

obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si

OZS 

Proti zapiranju
gospodarstva
in višanju cen
energentov

BREZJE:

Slovenski slikopleskarji dobili prvi poklicni prapor



Aktualne informacije o ukrepih za omilitve posledic koronavirusa spremljajte na spletni strani

www.ozs.si

in FB profilu

www.facebook.com/OZSsi

Petrol, vaš najboljši poslovni partner

Izberite enega sogovornika za celovito poslovno ponudbo.

V Petrolu na enem mestu soustvarjamo razvoj mest in lokalnih skupnosti, javnega sektorja, industrije ter malih in velikih podjetij. **✓ Že več kot 75 let. ✓**

Pomagamo vam z **✓ bogatim naborom vrhunskih poslovnih rešitev, ✓** ki so stroškovno učinkovite in okolju prijazne. Razvejana lokalna prodajna mreža strokovnjakov in **✓ bogate izkušnje ✓** poskrbijo za neprekosljivost naše storitve.

Izberite nove tržne priložnosti z optimalnim poslovnim modelom po vaši meri, za konkurenčno prednost in **✓ nizkoogljično prihodnost, ✓** ki jo ustvarjamo skupaj.



Več informacij poiščite na
✓ www.petrol.si/poslovne-resitve

PETROL

Energija za življenje



Želimo enakopravno obravnavo javnega in zasebnega sektorja

Če smo minuli mesec menili, da so epidemiološke razmere dosegle svoj vrh, smo se očitno zmotili. Število okuženih s covid-19 dosega nove rekorde, svetovalna skupina pa napoveduje nove zaostritve. V OZS smo se glasno in jasno uprli, da si ne želimo nobenega zapiranja več. Smo pripravljeni spoštovati zaščitne ukrepe, strožje preverjati pogoj PCT, vendar pa zapiranje gospodarstva enostavno ni rešitev in nanjo ne pristajamo.

Ob zaostrovanju razmer so na začetku novembra stopile v veljavo tudi spremembe glede testiranja zaposlenih. Po novem se morajo zaposleni testirati vsakih 48 ur, če ne izpolnjujejo pogoja P ali C. Člani nas opozarjate na velike finančne obremenitve, ki jih prinašajo stroški tako pogostih testiranj. Delodajalci nimamo niti moči niti pravne podlage, da bi zaposlene prisilili k cepljenju, po drugi strani pa strošek testiranj sedaj v celoti nosi delodajalec. Za številne obrtnike in podjetnike, ki še vedno okrevajo po večmesečnem zaprtju v času epidemije, je to prevelik finančni zalogaj. V OZS menimo, da bi morala država enakopravno obravnavati zasebni in javni sektor. Če torej država nosi stroške testov za vse zaposlene v javnem sektorju, jih mora tudi za zaposlene v gospodarstvu. Ne nazadnje pa smo obrtniki in podjetniki tisti, ki polnimo proračun in zagotavljamo sredstva za financiranje teh stroškov.

V oči bodejo tudi napovedane podražitve energentov. V OZS smo apelirali na državo, da poseže na trg in sprejme ukrepe, s katerimi bi preprečila visok dvig cen energentov. Višanje cen energentov bo namreč še dodatno prizadelo obrtnike in podjetnike, ki še vedno okrevajo po epidemiji. Tudi naši prevozniki so minuli mesec opozorili na višanje cen pogonskih goriv, kar lahko privede do motenj v oskrbi.

V času, ko je negativnih novic malo morje, smo še toliko bolj veseli pozitivnih. Po zaslugi naše sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev so slovenski slikopleskarji sredi oktobra dobili prvi poklicni prapor. Z njim želi sekcija še bolj utrditi stanovsko povezanost, prepričani pa smo, da bodo zgledu sekcije sledili tudi drugi.

Ob koncu pa znova apel vsem vam, spoštovani članice in člani. Upoštevajmo zaščitne ukrepe, da bomo zajezili okužbe in da ne bo prišlo do zapiranja gospodarstva. Verjamem, da si vsi želimo imeti čim prej normalno življenje, brez ukrepov in omejitev. Pridružujem pa se mnenju strokovnjakov, ki pravijo, da cepljenje rešuje življenje. Srečno in poskrbite za svoje zdravje ter zdravje svojih zaposlenih!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik L, številka 11, november 2021

Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja skupine za komuniciranje, novinarka:

Mira Črešnar, tel. 01 58 30 823

Trženje: Maja Djordjevič, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij in

priloga za tisk: Žiga Okorn in Barbara Sirk,

www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo

na krovni organizaciji v Ljubljani in na 62 območnih zbornicah po vsej Sloveniji!

Že od leta 1969



**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

AKTUALNO

4-11

IZ OZS

12-31

PODJETNO

32

OBRTNIKOV SVETOVALEC

35

SEKCIJE

60-67

00Z

68-79

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

80-81

NAŠI ČLANI

82-83

OBRTNIKOVA BORZA

86-88



NASLOVNICA
Mira Črešnar



Z ministrico za izobraževanje o vajištvu

Člani upravnega odbora OZS so na oktobrski seji gostili ministrico za izobraževanje, znanost in šport dr. Simono Kustec. Z njo so govorili predvsem o vajištvem sistemu izobraževanja. OZS, ki je aktivno sodelovala pri pripravi Zakona o vajištvu, to obliko izobraževanja ves čas podpira in si želi, da bi se izvajala tudi v prihodnje. [stran 12](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

35



13. Strokovno srečanje gostincev

Letošnje strokovno srečanje gostincev v Lipici, ki so se ga udeležili gostinci iz vse Slovenije, je potekalo v znamenju odprave administrativnih ovir, vpliva epidemije covid-19 na gostinstvo in iskanja skupnih rešitev za obstoj in pridobitev novih kadrov v panogi. [stran 62](#)

OZS ostro proti zapiranju gospodarstva

V OZS, ki je največja reprezentativna zbornica gospodarstva v Sloveniji, ostro nasprotujemo napovedi premierja o morebitnem vnovičnem zapiranju gospodarstva zaradi slabe epidemiološke slike. Zapiranja gospodarstva si ne moremo več privoščiti, številni obrtniki in podjetniki so namreč še vedno v fazi okrevanja po dolgotrajnem zaprtju v času prvih valov epidemije. [stran 4](#)



Čez noč lahko pride do motenj v oskrbi

Slovenski cestni prevozniki, združeni v Sekciji za promet pri OZS in Združenju za promet pri GZS, so nedavno na novinarski konferenci opozorili na kaotično stanje v panogi. Izpostavili so nekontrolirano višanje cen pogonskih goriv, pomanjkanje delovne sile v panogi ter na podražitve in dolge dobavne roke osnovnih sredstev.

◀ [stran 60](#)



OZS OSTRO

Proti zapiranju gospodarstva in višanju cen energentov

V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, ki je največja reprezentativna zbornica gospodarstva v Sloveniji, ostro nasprotujemo napovedi premierja o morebitnem vnovičnem zapiranju gospodarstva zaradi slabe epidemiološke slike. Zapiranje gospodarstva si ne moremo več privoščiti, številni obrtniki in podjetniki so namreč še vedno v fazi okrevanja po dolgotrajnem zaprtju v času prvih valov epidemije.



Bigstock

»**A**peliramo na vlado, naj ne zapira malega gospodarstva. Kot vemo, so bile posamezne storitvene dejavnosti zaprte več mesecev, s tem pa so podjetja utrpela tudi velike izgube. Zapiranje enostavno ni rešitev, saj se bodo številne dejavnosti izvajale na črno, kjer pa se pogoj PCT niti ne izvaja niti ne nadzoruje. Ocenjujemo, da se bo epidemiološka slika s tem le še poslabšala, česar pa si najbrž ne želi nihče,« ob tem pojasnjuje **predsednik OZS Branko Meh.**

V začetku novembra smo zabeležili rekordno število okužb, zato je vlada razpravljala tudi o zaostrovanju ukrepov za zaježitev širjenja epidemije covid-19. V OZS smo ob tem vlado znova pozvali, naj nikar ne zapira gospodarstva. Je pa ob tem predsednik Meh pozval vse obrtni-

ke in podjetnike, da spoštujejo zaščitne ukrepe in da dosledno preverjajo pogoj PCT. »Narediti moramo vse, da do zapiranja gospodarstva ne pride,« je bil jasen Meh, ki je prepričan, da lahko k boljši epidemiološki sliki prispeva vsak posameznik s svojim odgovornim ravnanjem.

OZS proti višanju cen energentov

Obrtnike in podjetnike vse bolj skrbi jo tudi napovedi o zvišanju cen energentov. V OZS menimo, da bi morala vlada poseči na trg in sprejeti ukrepe, s katerimi bi preprečila visok dvig cen energentov. Rekordno višanje cen energentov bo namreč še dodatno prizadelo obrtnike in podjetnike, ki še vedno okrevajo po epidemiji.

V OZS torej pričakujemo ukrepanje vlade, ki ima za to tudi zakonodajno podlago. Kot je dejal resorni minister Počivalšek, država lahko vpliva na cene električne energije. Obenem pa se strinjamo z izjavo premierja, ki je včeraj pozval potrošnike, ki pri Petrolu nabavljajo električno energijo, naj zamenjajo ponudnika. Vendar pa je to le kratkoročna rešitev, saj se že napoveduje, da bodo Petrolu sledili tudi drugi ponudniki na trgu. Tudi naši prevozniki, združeni v sekciji za promet pri OZS, so nedavno opozorili, da bi zaradi višanja cen pogonskih goriv lahko prišlo do motenj v oskrbi. In tudi prevozniki so mnenja, da bi morala država sprejeti ukrepe za zaježitev cen goriv.

MIRA ČREŠNAR

Tudi samozaposlenim naj pripada nadomestilo

Število karantenskih odločb se je v zadnjem času, zlasti zaradi poslabšanja epidemioloških razmer, bistveno povečalo. Povečale pa so se tudi stiske samozaposlenih, saj jim v času odrejene karantene ali karantene otrok ne pripada nikakršno nadomestilo. V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije smo zato na vlado naslovili prošnjo, da se to krivico nemudoma popravi.

» **S**amozaposleni so znova postavljeni v neenakopraven položaj. Karantena je namreč odrejena tudi samozaposlenim in otrokom samozaposlenih, ne zgolj zaposlenim. In če zaposleni dobijo nadomestilo za čas karantene ali karantene otrok, potem morajo enake pravice imeti tudi samozaposleni. Izpad dohodka v času karantene lahko privede do eksistenčnih stisk samozaposlenih, česar pa ne smemo dopustiti,« ob tem pojasnjuje **predsednik OZS Branko Meh.**

Medtem ko so torej zaposleni v času odrejene karantene in višje sile (karantena otrok) upravičeni do nadomestila plače po ZNUPZ, pa samozaposleni iz tega naslova nimajo nikakršnih pravic.

V OZS smo zato na vlado in pristojna ministrstva naslovili prošnjo, da nemudoma sprejmejo zakon, ki bo samozaposlenim pomagal in preprečil eksistenčne stiske. Predlog zbornice je, da se znova uzakoni nadomestilo v obliki delno povrnjenega izgubljenega dohodka, podobno kot v PKP5, in sicer v višini 250 evrov za vsako odrejeno karanteno oziroma za čas, ko samozaposleni ni zmožen opravljati dela zaradi višje sile (karantena otrok), vendar ne manj kot 250 evrov za 10 dni, 500 evrov za 20 dni in 750 evrov za mesec.

MIRA ČREŠNAR



ANKETA



Bigstock

Na velik upad prometa zaradi pogoja PCT opozarjajo tudi trgovci. Več kot polovica trgovcev namreč beleži upad prometa za 20 do 50 odstotkov, medtem ko jih kar 60 odstotkov ocenjuje, da trenutni ukrepi omejujejo njihovo poslovanje. Skoraj polovica trgovcev se zaradi razmer povezanih s pandemijo sooča tudi s težavami pri dobavi blaga, 13 odstotkov trgovcev pa razmišlja celo o zaprtju svojih trgovin. To je med drugim pokazala anketa, ki jo je sekcija trgovcev pri OZS izvedla med svojimi člani.

» **N**eživilske trgovine so bile v času epidemije med najbolj prizadetimi dejavnostmi, saj so bile zaprte kar sedem mesecev. Dodatno pa jih je sedaj prizadel pogoj PCT za potrošnike, s čimer se neživilske trgovine znova postavlja v neenakopraven položaj. Potrošniki se namreč pogosteje odločajo za nakup specializiranega blaga v živilskih trgovinah, kjer pogoj PCT ne velja. Če želimo specializirane trgovine ohraniti pri življenju, jim je nujno treba zagotoviti državno pomoč ali odpraviti pogoj PCT, s čimer bi specializirane trgovine postavili v enako-praven položaj z živilskimi trgovinami,« je prepričan **predsednik sekcije trgovcev pri OZS Primož Černic**.

Od začetka preverjanja pogoja PCT kar 71 odstotkov trgovcev beleži upad prometa. Tretjina sodelujočih v anketi, 33 odstotkov, beleži upad med 20 in 30 odstotkov, 31 odstotkov pa ima od 30 do 50-odstotni upad prometa. O več kot 50-odstotnem upadu prometa jih poroča

11 odstotkov vprašanih, medtem ko ima četrtina vprašanih manj kot 10-odstotni upad prometa.

Če ne bodo dobili pomoči v obliki nadomestil za skrajšan delovni čas ali čakanje na delo doma, jih slaba tretjina vprašanih (29 %) napoveduje odpuščanja, 13 odstotkov jih bo moralo svojo trgovino zapreti, dobra polovica vprašanih (58 %) pa o zapiranju ali odpuščanju ne razmišlja.

Med temi, ki bodo primorani odpuščati, jih polovica ocenjuje, da bo delež odpuščenih delavcev znašal manj kot 15 odstotkov, slaba četrtina vprašanih (22 %) bo primorana odpustiti med 25 in 50 odstotkov delavcev, 17 odstotkov vprašanih pa ocenjuje, da bo delež odpuščenih med 15 in 25 odstotkov. Več kot polovico svojih zaposlenih pa bo moralo odpustiti 11 odstotkov vprašanih.

Kljub temu, da bodo primorani zaradi razmer in strogih pogojev dela odpuščati, pa se tudi v trgovski dejavnosti

soočajo s pomanjkanjem kadra. Slaba polovica sodelujočih v anketi, 41 odstotkov trgovcev, ima namreč težave dobiti ustrezen kader.

Zanimalo nas je tudi, s kakšnimi izrazi se trenutno soočajo trgovci zaradi razmer v povezavi z epidemijo covid-19. 60 odstotkov anketiranih pravi, da trenutno veljavni ukrepi omejujejo njihovo poslovanje, 41 odstotkov jih ima težave pri dobavi blaga, prav toliko jih tudi zaznava upad povpraševanja po izdelkih in storitvah pri končnih potrošnikih.

Na vprašanje, ali v svoji trgovini preverjajo pogoj PCT, pa je 62 odstotkov trgovcev odgovorilo pritrdilno, delno jih preverja 17 odstotkov, pogoja pa ne preverja 21 odstotkov vprašanih.

Anketo je izvedla sekcija trgovcev pri OZS med svojimi člani, in sicer med 8. in 10. oktobrom 2021. V anketi je sodelovalo 82 trgovcev, članov sekcije.

MIRA ČREŠNAR

SAMOSTOJNI, A NIKOLI SAMI ZA VSE

Izberite najboljši poslovni paket za digitalizacijo svojega podjetja.

POSLOVNI
PAKETI
ŽE OD

20⁴⁹ €*

1 LETO ZA NOVE
NAROČNIKE

MALO PODJETJE



VELIK PODJETNIK



SLA 24/7



Zanesljiv internet
(do 350/100
Mbit/s)



Hitra prijava
in učinkovita
pomoč
uporabnikom



Modem
FRITZ!Box,
ki omogoča
WiFi z 2
omrežjema



Fiksna
telefonija,
TV ...

Za **naročilo** pokličite brezplačno številko **080 70 70** ali pišite na **poslovni@telekom.si**.

telekom.si/podjetniki

TelekomSlovenije



*Novi naročniki paketa Poslovni net, ki v promocijskem obdobju od 20. 8. do 30. 11. 2021 sklenejo naročniško razmerje z vezavo za 24 mesecev, v obdobju prvih 12 mesecev plačujejo za paket mesečno naročnino 20,49 EUR. Po preteku promocijskega obdobja se začne zaračunavati redna mesečna naročnina paketa po takrat veljavnem ceniku. Ta akcijska ponudba za nove naročnike se izključuje z akcijsko ponudbo izdelkov. Cene so v EUR brez DDV in zaokrožene na dve decimali. Za več informacij o prodajni ponudbi obiščite www.telekom.si, prodajno mesto Telekoma Slovenije ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.

SPREMEMBE ODLOKA

Na začetku novembra je vlada določila nove spremembe odloka, po katerem se morajo zaposleni testirati vsakih 48 ur. Stroški tako pogostih testiranj so za mnoge obrtnike in podjetnike prevelik finančni zalogaj. V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije smo prepričani, da bi morala država prevzeti stroške testiranj tudi za zaposlene v zasebnem sektorju, tako kot to velja za zaposlene v javnem sektorju.

Po novem se morajo zaposleni in druge osebe, ki opravljajo delo pri delodajalcih, v primeru neizpolnjevanja pogoja P ali C, za namene opravljanja dela testirati s hitrim testom ali testom za samotestiranje. To morajo storiti še pred začetkom dela, in sicer vsakih 48 ur. Na tedenski ravni stroški testiranja za enega delavca, ki delo opravlja na terenu, znašajo v povprečju 40 evrov, saj mora delavec opraviti HAG test. Nezanemarljiv strošek pa predstavlja tudi čas, ko gre delavec opraviti test k izvajalcu, in pa potni stroški, ki pri tem nastanejo. V primeru, da delodajalec zaposluje veliko število delavcev, ki se morajo obvezno testirati, pa so tedenski in mesečni stroški še toliko večji.

Ob tem pa se moramo zavedati, da delodajalci niti ne morejo niti nimajo pravne podlage, da bi zaposlene prisilili v cepljenje. Vzvodov za ukrepanje delodajalci proti takšnim delavcem torej nimajo, po drugi strani pa nosijo celotne stroške testiranj za tiste zaposlene, ki se ne želijo cepiti oziroma niso prebolevniki.

Stroške testiranj zaposlenih v gospodarstvu naj krije država



V OZS smo že večkrat poudarili, da bi morali enakopravno obravnavati zaposlene v zasebnem in javnem sektorju. To pa v praksi pomeni, da bi morala država kriti stroške testiranj tudi za zaposlene v zasebnem sektorju, ne le za zaposlene v javnem sektorju (zdravstvo, šolstvo, ministrstva itd.).

V OZS smo zato predlagali, da strošek testiranja v celoti prevzame država. Mnogi obrtniki in podjetniki namreč teh stroškov ne bodo prenesli, zato lahko to posledično privede do odpuščanj ali celo zapiranja. Po drugi strani pa se bodo storitve izvajale na črnem trgu, kjer ni niti nadzora niti testiranj in ne spoštovanja ukrepov.



Samotestiranje tudi za terenske delavce

Veliko naših članov zaposluje tudi tako imenovane terenske delavce, ki so v neenakopravni obravnavi z vidika obveznosti glede testiranja. Za njih je namreč z odlokom določeno, da so dolžni opravljati HAG testiranje oziroma hitre teste pri pooblaščenih izvajalcih, saj

dela ne opravljajo v matični organizaciji delodajalca. Vendar pa tudi stroka poudarja, da je možnost okužb na odprtem veliko manjša, še posebej, če se upoštevajo ukrepi, kot so razkuževanje in ustrezna razdalja. Zato v OZS menimo, da bi morale tudi za terenske delavce zadostovati samotestiranje. To bi moralo veljati tako za delavce na gradbiščih

kot za inštalaterje in druge obrtnike, ki izvajajo storitve na terenu. Logika je preprosta – če lahko sprejmeš stranko v matičnem podjetju in za to zadostuje samotestiranje obrtnika, potem bi morale veljati tudi nasprotno. Torej, da obrtnik obišče stranko na domu in opravi neko storitev.

Bigstock

MIRA ČREŠNAR

SPODBUDE MALIH VREDNOSTI PREKO VAVČERJEV

Na voljo tudi vavčer za pridobitev certifikatov

Slovenski podjetniški sklad (SPS) je sredi oktobra na svoji spletni strani objavil javni poziv za vavčer za pridobitev certifikatov. Malim podjetnikom je tako na voljo kar 15 različnih vavčerjev, ki pomenijo poenostavljen dostop do financiranja posameznih storitev, s pomočjo katerih lahko podjetja krepijo svojo konkurenčnost in kompetence.

Namen vavčerja za pridobitev certifikatov je spodbuditi podjetja k pridobitvi certifikatov oziroma pridobitvi novih sistemov vodenja, proizvodov, procesov, storitev in vzdrževanja certifikatov za sisteme vodenja, proizvodov, procesov in storitev, s čimer se bo povečala njihova konkurenčnost, možnost širitve na tuje trge, dvig kakovosti poslovanja oziroma izdelkov in dodana vrednost oziroma prihodki od prodaje.

Malo ali srednje veliko podjetje lahko preko vavčerja financira do 60 % vrednosti projekta, najmanjša višina spodbude znaša 1000 evrov, največja pa 9999,99 evra.

Upravičeni stroški, ki bodo nastali med 1. januarjem 2021 in 30. septembrom 2023, so:

- stroški priprave na certificiranje (stroški zunanjega izvajalca), ki bo podjetju pomagal pri pripravi na certificiranje,
- stroški nakupa standarda,
- stroški pridobivanja certifikata oziroma vzdrževanja/obnovitev certifikatov za sisteme vodenja, proizvodov, procesov, storitev ter validacije okoljske izjave,
- ki so pridobljeni na podlagi mednarodnih/evropskih/enakovrednih slovenskih standardov in shem: ISO, IATF, IEC in ITU, EN in ETSI, EMAS, ECOLABEL, IFS, BRC, FSC, PEFC, COSMOS).

Podjetje lahko na podlagi tega poziva pridobi sredstva večkrat letno, ob tem pa mora poleg drugih pogojev, ki so objavljeni na spletni strani SPS, imeti v času trajanja projekta vsaj enega zaposlenega.

Trenutno odprtih 15 pozivov za vavčerje

Poleg že omenjenega vavčerja za pridobitev certifikatov imajo mala in srednje velika podjetja možnost pridobiti vavčerje še za zaščito intelektualne lastnine, tržne raziskave tujih trgov, udeležbe na mednarodnih forumih, udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino, vavčer za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini, dvig digitalnih kompetenc, digitalni marketing, pripravo digitalne strategije, kibernetiko varnost, statusno preoblikovanje družb, uvajanje poslovne odličnosti po modelu EFQM, prenos lastništva, prototipiranje in celostno vrednotenje okoljskih vplivov.

Opozoriti je treba, da so pogoji za pridobitev vavčerjev različni, objavljeni pa so na spletni strani SPS, kjer so podrobno predstavljeni posamezni vavčerji.

Postopki pridobitve vavčerjev so enostavni, hitri in brez stroškov. Podjetja vloge oddajo v digitalni obliki preko ePortala SPS (<https://eportal.podjetniskisklad.si>), dodatne informacije pa so na voljo preko e-naslova vavcer@podjetniskisklad.si.

EVA MIHELIČ



Shutterstock

ZAPRTJE JAVNEGA RAZPISA ZA MIKROKREDITE (P7-4 2021 COVID MIKROKREDITI)

Sredi oktobra je SPS objavil tudi izravnalni javni razpis v višini 1 milijon evrov, s katerim je mikro, malim in srednje velikim podjetjem iz vzhodne kohezijske regije ponudil pridobitev mikrokredita do višine 25.000 evrov.

Glede na to, da je sklad v treh rokih za oddajo vlog prejel že skoraj 70 vlog, kar pomeni, da je povpraševanje preseglo razpoložljiva sredstva, je razpis že zaprt.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. V javni razpravi:

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o voznikih (do 12.11.2021)

2. Končane javne razprave:

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o spodbujanju investicij
- Predlog Uredbe o spremembah Uredbe o embalaži in odpadni embalaži
- Predlog Raziskovalne in inovacijske strategije Slovenije 2021-2030
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela
- Predlog Zakona o varstvu potrošnikov
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o avtorski in sorodnih pravicah
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o finančni upravi
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem postopku
- Predlog Zakona o varstvu osebnih podatkov
- Predlog Zakona o gostinstvu
- Osnutek predloga Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju
- Predlog Uredbe o zagotavljanju varnosti in zdravja pri delu na začasnih in premičnih gradbiščih
- Odredba o spremembah in dopolnitvah Odredbe o določitvi seznama tehničnih specifikacij o postopkih s področja motornih in priklopnih vozil

- Osnutek Uredbe o spremembi in dopolnitvi Uredbe o okoljski dajatvi za onesnaževanje okolja zaradi nastajanja odpadne embalaže
- Osnutek Sklepa o določitvi zneska za nadomestilo in za enoto obremenitve za okoljsko dajatev za onesnaževanje okolja zaradi nastajanja odpadne embalaže
- Osnutek Pravilnika o spremembah Pravilnika o minimalnih tehničnih zahtevah za graditev stanovanjskih stavb in stanovanj

3. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o trošarinah
- Predlog Zakona o izmenjavi elektronskih računov in drugih elektronskih dokumentov
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o evidencah na področju dela in socialne varnosti
- Predlog Pravilnika o poklicnih boleznih
- Predlog pravilnika o registraciji motornih in priklopnih vozil

4. Obravnava v državnem zboru:

- Predlog Gradbenega zakona
- Predlog Zakona o varstvu okolja
- Predlog Zakona o urejanju prostora
- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi
- Predlog Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini
- Predlog Zakona o debirokratizaciji
- Predlog Zakona o spremembi Zakona o prispevkih za socialno varnost
- Predlog Zakona o nacionalnem demografskem skladu

**"MODRA KARTICA
ZA MOJE ZAPOSLENE
IN MOŽA,
FINO."**



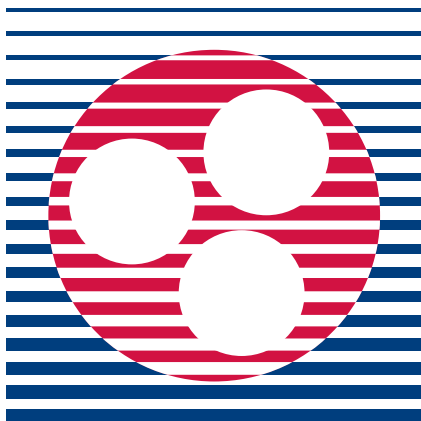
**Več kot 100 odličnih
partnerjev na vaši poslovni poti!**

UPRAVNI ODBOR OZS

Člani upravnega odbora OZS so na oktobrski seji gostili ministrico za izobraževanje, znanost in šport dr. Simono Kustec. Z njo so govorili predvsem o vajeniškem sistemu izobraževanja. OZS, ki je aktivno sodelovala pri pripravi Zakona o vajeništvu, to obliko izobraževanja ves čas podpira in si želi, da bi se izvajala tudi v prihodnje. Zato so člani upravnega odbora ministrico pozvali, naj spodbudi aktivnosti za preno in revitalizacijo vajeniškega sistema.



Z ministrico za izobraževanje o vajeništvu in promociji poklicev



» **N**a OZS izobraževanju na vseh ravneh posvečamo veliko pozornosti. Sodelujemo pri oblikovanju programov poklicnega in strokovnega izobraževanja, promocijo obrtnih poklicev pa izvajamo že v vrtcih, a mladih, ki bi se odločali za te poklice, je zelo malo,« je uvodoma poudaril **predsednik OZS Branko Meh** in dodal: »Veselili smo se ponovne uvedbe vajeniškega sistema izobraževanja, žal pa z rezultati, ki jih daje, ne moremo biti zadovoljni. Mor-da bi bilo vajeništvo za mlade bolj pri-

vlačno, če bi bilo izobraževanje 4-letno, uspešno dokončanje pa bi pomenilo 5. stopnjo izobrazbe.«

Da vajeniški sistem ni optimalen, se zaveda tudi ministrica. »V Sloveniji zanimanje za poklicno izobrazbo izkaže okrog 23 odstotkov celotne generacije, od tega le 2,3 odstotka za vajeniški sistem. Ko to primerjamo s potrebami na trgu, vidimo, da imamo velik problem, in naša skupna naloga je, da poiščemo najboljše možne rešitve zanj,« je dejala **ministrica za izobraževanje, znanost in**



šport dr. Simona Kustec.

Po njenem mnenju je treba preveriti tudi, ali so programske vsebine posameznega poklica ustrezne oziroma ali so take, ki odgovarjajo potrebam stroke. »Ugotavljamo, da bo treba kurikule osvežiti, saj so nekateri že zelo stari. Treba je pregledati, kaj je temeljno znanje posameznega poklica, kaj je treba vedeti, kaj so osnovne veščine,« je še dodala ministrica in članom upravnega odbora OZS zagotovila, da je sredstev, ki bi jih lahko porabili za revitalizacijo

vajeniškega sistema, tako v proračunu kot v evropskem socialnem skladu, dovolj.

Prisotni so se strinjali, da je edina pot do boljšega in bolj privlačnega vajeniškega sistema preko sodelovanja vseh deležnikov, ki morajo združiti moči in postaviti sodobne temelje za vajeništvo, ki bo gospodarstvu dalo ustrezen in kakovosten kader. Zato so se dogovorili, da se čim prej oblikuje delovna skupina, ki bo najprej ugotovila, v katero smer naj se v prihodnje razvija vajeniški sis-

tem izobraževanja, da bo odgovoril na potrebe sodobne družbe. Poleg tega bo morala najti odgovor na vprašanje, kako ga narediti svežega, modernega in privlačnega ter na koncu pripraviti še ustrezne popravke zakonodaje.

Člani upravnega odbora so ministrico spomnili še na težave s kadrom v prevozništvu ter gostinstvu in turizmu ter izrazili upanje, da bo delovna skupina, ki bo nastala na dogovoru na tokratni seji, našla rešitve tudi za te panoge.

EVA MIHelič

PRESEDNIK OZS PRI ČLANIH

Tokrat v Škofji Loki in Železnikih

V okviru mesečnih obiskov je minuli mesec predsednik OZS Branko Meh obiskal člana OOO Škofja Loka, Valerijo Vaupotič, lastnico frizerskega salona Tia, in podjetje Mebor, ki ga z družino vodi Boris Mesec. Predsedniku Mehu so se na obisku pridružili še direktor OZS Danijel Lamperger, predsednik OOO Škofja Loka Jože Misson in sekretarka Petra Dolenc.

Najprej se je predsednik OZS **Branko Meh** oglasil v frizerskem salonu Tia pri **Valeriji Vaupotič**, njeni zaposleni in dijakinja na praksi. Predsednik je najprej izpostavil ključna prizadevanja in dosežke zbornice v zadnjem letu in pol, ki je bilo za večino obrtnikov in podjetnikov res težko obdobje. Glede na to, da se številni še niso pobrali, bo zbornica, je zagotovil Meh, naredila vse, da do ponovnega zaprtja gospodarstva ne bo prišlo.

Valerija Vaupotič se je strinjala s predsednikom, da zapiranje gospodarstva ne pride v poštev. Čeprav je treba delati pod pogojem PCT, je to bolje, kot

sploh ne delati. Povedala je, da se je zaradi pogoja PCT, ki ga morajo izpolnjevati stranke, soočila z 20-odstotnim upadom prometa, in opozorila na porast dela na črno. Stranke same ji namreč povedo, da se zato, ker ne izpolnjujejo pogoja PCT, odločajo tudi za take možnosti.

Predsednik OZS je članici zagotovil podporo tudi v prihodnje in poudaril, da čeprav je bila zadnje obdobje v ospredju korona, zbornica ni pozabila na druge težave obrtnikov in podjetnikov. Izpostavil je prizadevanja zbornice za reševanje vprašanja regresnih zahtevkov, za skrajšanje obdobja, ko mora delodajalec za delavca, ki je na bolniški, kriti nadomestila za bolniško odsotnost, in dolgotrajnih bolniških odsotnosti.

Meh je Valeriji Vaupotič podaril izdelek domače in umetnostne obrti.



Predsednik OZS Branko Meh je izpostavil ključna prizadevanja in dosežke zbornice v zadnjem letu in pol, hkrati pa spomnil tudi na druga nerešena vprašanja, ki bremenijo obrtnike in podjetnike.

Valerija Vaupotič s sodelavko in dijakinjo v družbi predsednika Meha, predsednika OOO Škofja Loka Jožeta Missona in direktorja OZS Danijela Lampergerja.





Meh in Lamperger v pogovoru z direktorjem Borisom Mesecem.

Robustni in zmogljivi stroji po vsem svetu

Predsednik OZS Branko Meh je obiskal še podjetje Mebor v Železnikih, ki ga ob podpori svoj družine uspešno vodi direktor in lastnik **Boris Mesec**. V podjetju že vrsto let izdelujejo stroje za primarni razrez lesa, ki jih zaradi svoje robustnosti ter visoke zmogljivosti cenijo po vsem svetu. Izdelujejo stroje za žagarske obrate vseh velikosti, in sicer od manjših tračnih žag do celotnih žagarskih linij.

Boris Mesec, ki je pred desetimi leti prejel priznanje Obrtnik leta, je leta 1982 zasnoval in izdelal prvo tračno žago Mebor, danes pa je v podjetju zaposlenih 86 ljudi, žage in druge stroje pa prodajajo v več kot 45 držav po vsem svetu.

Svoj uspeh družina Mesec pripisuje tudi dejstvu, da so v preteklosti imeli svoj žagarski obrat, v katerem so uporabljali lastne stroje. S tem so pridobili pomembne izkušnje in tisto, kar je danes najbolj pomembno, razumevanje potreb

in težav žagarskih obratov. Ponosni so, da so njihovi izdelki rezultat lastnih inovacij in razvoja. »Prvi smo naredili povsem avtomatsko horizontalno tračno žago, nekaj naših inovacij pa je imelo neposreden vpliv na industrijo. Konstantne raziskave in razvoj horizontalnih tračnih žag nas ohranjajo korak pred drugimi in nas ločijo od konkurence,« je med drugim povedal Mesec.

Predsednik Meh si je ogledal proizvodnjo in se z direktorjem podjetja pogovoril o aktualnih razmerah. Izpostavila sta trenutno največjo težavo podjetnikov, in sicer nebrzdano rast cen energentov. Tako Meh kot tudi Mesec sta se strinjala, da bi morala država poseči na trg in zaustaviti rast cen.

EVA MIHELIČ



V podjetju Mebor izdelujejo stroje za žagarske obrate vseh velikosti, in sicer od manjših tračnih žag do celotnih žagarskih linij.

V proizvodnji podjetja Mebor.

Praznujemo odličnost!

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije bo 8. decembra na Brdu pri Kranju podelila prestižna priznanja Obrtnik leta 2020, Podjetnik leta 2020 ter Obrtnik leta 2021 in Podjetnik leta 2021 posebno priznanje najstarejšemu obrtniku za leto 2020.

Eno pomembnih poslanstev Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je vsa leta skrb za dvig ugleda obrtnih poklicev, obrtne in podjetniške dejavnosti ter njenih nosilcev, hkrati pa tudi spodbujanje odličnosti in kakovost njihovih storitev in izdelkov. Zato je podelitev prestižnih nagrad dogodek, na katerem odličnost res pride do izraza.

Tako priznanje Obrtnik leta kot Podjetnik leta, ki ju OZS podeli obrtniku oziroma podjetniku, ki predstavlja vzor odličnosti in kakovosti poslovanja, imata že dolgo tradicijo. Žal smo lani prireditev, na kateri smo nameravali podeliti priznanja, morali zaradi epidemije odpovedati, zato si želimo, da bi nam letos vendarle uspelo podelitev izvesti, in sicer za leto 2020 in 2021, kar pomeni, da bo letošnja prireditev še bolj slovesna.

Nominirance za prestižna priznanja, ki jih predstavljamo v nadaljevanju, je izbrala strokovna komisija, ki je vse prijavljene tudi obiskala. Člani komisije so poudarili, da je so imeli izjemno težko delo, saj so vsa podjetja, ki so bila prijavljena, odlično organizirana in zelo uspešna.

EVA MIHELIČ



MATJAŽ OVEN

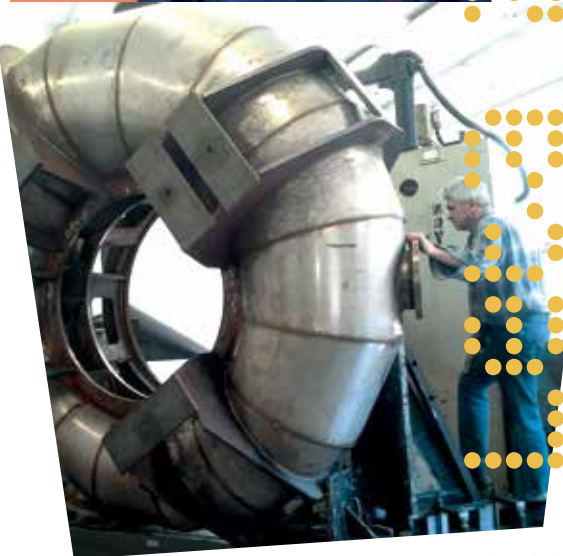
Kovinostrugarstvo Matjaž Oven, s. p., Dobrova

Matjaž Oven od leta 2008 nadaljuje kovinostrugarsko obrt, ki jo je leta 1971 začel njegov oče Jože v domači delavnici. Pozneje so poslovne prostore preselili na sedanjo lokacijo v Razore pri Dobrovi.

Družini Oven je še vedno v spominu leto 2000, ko so v delavnico pripeljali prvi veliki CNC-rezkalni stroj. Od takrat strojni park ves čas dopolnjujejo in posodablajo, tako da je danes Ovnova delavnica sodobno opremljena z visoko usposobljenimi strugarji in rezkalci, ki natančno izdelujejo izdelke po naročilu, poleg tega pa strankam nudijo tudi izdelavo CNC-programov, 3D-modeliranja, 3D-CNC in klasičnega rezkanja, CNC in klasičnega struženja, izdelavo strojev in orodij ter ploskovno in okroglinjsko brušenje.

V Kovinostrugarstvu Oven izdelujejo različne turbine za hidroelektrarne, posamezne dele turbin, kot so lopatice, pesta in gonilniki, velike ležaje za vetrne elektrarne večjih premerov, obroče, prirobnice, plošče, ohišja, številčnice igralnih avtomatov in navijalne bobne za dvigala. Poleg tega obdelujejo tudi zvarjence in konstrukcije strojev, podnožja ter ohišja reduktorjev, manjše gredi in gonila, pripravijo pa tudi sestavne dele in material za varjenje tlačnih posod večjih dimenzij. Večinoma gre za unikatne izdelke in manjše serije do nekaj deset enakih kosov.

Visoko kakovost izdelkov in storitev Kovinostrugarstva Oven zagotavljajo visoka tehnologija, CNC-strojna oprema, strokovno usposobljen kader in dolgoletne izkušnje, kar stranke, večinoma so to slovenski naročniki, ki izdelujejo izdelke za tuje kupce, znajo ceniti. Sicer pa Matjažu Ovnu idej in načrtov za prihodnost ne manjka, povezani pa so s širitvijo dejavnosti ter posodabljanjem strojev in naprav.



MILAN ŽUPEVC

Župevc elektroinstalacije in elektromehanika, d. o. o., Ljubljana

Milan Župevc se je po končanem šolanju, kjer je pridobil naziv inženir elektrotehnike, zaposlil v družinskem podjetju. Očetovo obrt, ustanovljeno leta 1969, s tradicijo izdelave industrijskih hup in električnih ključavnic, je v naslednjih letih prevzel v celoti. Leta 2017 je ustanovil Župevc elektroinstalacije in elektromehanika, d.o.o. in nato na novo podjetje postopoma prenesel poslovanje.

Glavna dejavnost je svetovanje, načrtovanje in izvedba novih ter adaptacija obstoječih elektroinstalacij. Poleg tega se v podjetju še vedno ukvarjajo z izdelavo električnih ključavnic in industrijskih hup, prodajajo pa tudi industrijske signalne naprave nemškega proizvajalca.

Številni certifikati pričajo o njegovem znanju in strokovnosti saj se že vrsto let izobražuje na področju inovativnih in tako imenovanih pametnih inštalacij, ki uporabnikom omogočajo enostavnejše upravljanje stanovanjskih in poslovnih stavb tudi na daljavo preko aplikacij na pametnih napravah.



NOMINIRANCI ZA PODJETNIKA LETA 2020

ANDREJ MALGAJ

Avtohiša Malgaj, d. o. o., Trbovlje

Andrej Malgaj, direktor podjetja Avtohiša Malgaj, d. o. o., zelo uspešno vodi in nadgrajuje družinsko podjetje, ki se lahko pohvali z eno najdaljših tradicij pri nas, saj so z avtoservisno dejavnostjo in prodajo vozil, ki je še danes njihova osrednja dejavnost, začeli že dalnega leta 1894.

Podjetje, ki ga je prevzel od očeta, je v zadnjih desetletjih razvil v skupino teh podjetij. So eni največjih prodajalcev novih in rabljenih vozil, zagotavljajo širok spekter prodaje dodatne opreme in rezervnih delov, strankam zagotavljajo celovit servis vozil, ob tem pa skrbijo tudi za registracijo vozil in jim nudijo podporo tudi pri financiranju ali poslovnem najemu. Podjetje v vseh pogledih zmerno in zanesljivo raste ter danes zaposluje več kot 70 redno zaposlenih, ob tem pa učna mesta zagotavljajo tudi številnim vajencem.

Znanje zaposlenih neprestano nadgrajujejo, s svojimi več kot 100-letnimi izkušnjami na področju servisiranja pa so v odnosu do strank neprecenljivi, skrbijo za poslovno in družbeno odličnost in želijo ostati eno vodilnih podjetij na avtomobilskem trgu.

Družina Malgaj je zelo aktivna tudi v svoji stanovski organizaciji, bili so soustanovitelji svojega območnega obrtnega združenja, vsa leta do danes pa njeni nosilci dejavnosti delujejo kot tvorni funkcionarji v območni zbornici. Čeprav so glavnino dejavnosti prenesli v Ljubljano, so s sedežem podjetja ostali lojalni lokalnemu okolju in domači zbornici. Sodelujejo tudi pri delu krovne organizacije, kjer so aktivni v strokovni sekciji, pri mojstrskih in pripravniških izpitih ter kot mentorji v izobraževanju vajencev.



DAMJAN ŽVELC

Kovinc, d. o. o., Lahovče

Damjan Žvelc, direktor podjetja Kovinc, d. o. o., je družinsko podjetje, ki se ukvarja s strojno obdelavo kovin in izdelavo kovinskih konstrukcij ter opreme, prevzel od očeta na prelomu tisočletja. Nedavno so praznovali 40 let uspešnega delovanja in z vizijo ter odločnostjo stopajo v prihodnost.

V zadnjih dveh desetletjih, kar vodi podjetje, ga je zelo uspešno razvil in z njim dosegel zavidljivo rast obsega proizvodnje in prihodkov. Investirali so v nakup sodobne tehnološke opreme, na kar 12 tisoč kvadratnih metrov so razširili proizvodne in skladiščne kapacitete ter neprestano vlagali v zaposlene, ki jih je danes že več kot 70, ob tem pa skrbijo, da dvigajo tudi njihovo izobrazbeno raven, ter s tem zagotavljajo tudi vedno višjo dodano vrednost.

Če so sprva delovali predvsem lokalno, so danes večinoma izvozniki, ki uspešno poslujejo v desetih evropskih državah, poleg Slovenije še največ v Nemčiji, Avstriji, Franciji in na Hrvaškem, pa tudi v Skandinaviji. Poleg kvalitetnih izdelkov so zanje za uspeh na tujih trgih pomembni tudi številni certifikati, s katerimi lahko izkazujejo zanesljivost, odgovornost in kvaliteto izdelkov, zgledna domača proizvodnja pa jim veliko pomaga tudi pri pomembnih pregledih strank, ki jih te izvedejo pred pomembnejšimi naročili iz tujine.

Ostati želijo družinsko podjetje, v katerega je vedno bolj vpeta že nova generacija ter zmerno širiti krog poslovanja v tehnološko bolj zahtevne projekte, osvajati nove trge in zaposliti še več vrhunskih strokovnjakov.



MARIJAN HERTIŠ

Seltron, d. o. o., Maribor

Marijan Hertiš, direktor podjetja Seltron, d. o. o., Maribor, je delni lastnik in dolgoletni direktor podjetja z več kot 30-letno tradicijo, podjetje v vseh pogledih zmerno, uspešno in zanesljivo raste. Na področju regulacij ogrevanja in racionalne rabe energije za ogrevanje združujejo sodobno tehnologijo z dolgoletnimi izkušnjami.

Številnim kupcem zagotavljajo inovativne, napredne in varčne rešitve za ogrevanje, ki so prepoznavne tako v slovenskem kot v evropskem prostoru. Podjetje nenehno vlaga v razvoj in nadgrajuje lastno proizvodnjo regulacijske tehnike ter širi svoj prodajni program z različnimi produkti, ki s čim manjšo porabo energije skrbijo za prihranek uporabnikov ter varovanje okolja.

Njihova največja referenca so zadovoljni uporabniki, z ekipo več kot 70 zaposlenih vsako leto opremijo kar nekaj tisoč kotlovnice. Vse izdelke razvijamo sami, vključno z vsemi potrebnimi orodji, imajo močan lasten razvoj in proizvodnjo regulacij za ogrevanje ter vse potrebne certifikate, ki jim zagotavljajo učinkovit nastop tudi na tujih trgih. Njihova ključna vrednota je, da so nadgrajevalci trendov, kar pa je tudi moto in cilj razvoja njihovih novih izdelkov.

So izrazito izvozno podjetje, ki deluje na kar 27 tujih trgih. Na evropskem tržišču želijo biti med petimi vodilnimi specializiranimi proizvajalci regulacijske tehnike za ogrevanje ter s tem pomagati ljudem pri varčevanju z energijo in ogrevanju prostorov na okolju prijazen način.

Marijan Hertiš je aktiven tudi v stanovski organizaciji slovenskih obrtnikov in podjetnikov, kjer je dolga leta deloval kot predsednik območne zbornice in član skupščine krovne organizacije.



OTON FILIPIČ

Senčila Ralux, d. o. o., Ravnica, Nova Gorica

Oton Filipič, direktor podjetja Ralux, d. o. o., je svojo dejavnost začel pred dobrimi tremi desetletji. Danes vodi uspešno družinsko podjetje, ki se lahko pohvali z zmerno in zanesljivo rastjo, s 14 zaposlenimi za nedoločen čas, kot tudi s pogodbenimi sodelavci. Specializirani so za proizvodnjo in vgradnjo široke palete senčil za dom in profesionalno uporabo.

Usmerjeni so predvsem v visokotehnološke in dizajnerske izdelke od klasične do najmodernejše gradnje različnih arhitekturnih slogov s široko paleto napredne dodatne opreme. Z vrhunskim industrijskim dizajnom skupaj s partnerji Gibus iz Padove narekujejo nove trende v arhitekturi. Dolgoletne izkušnje jim omogočajo razvoj inovativnih in elitnih izdelkov, ki zagotavljajo udobje in visoko uporabno vrednost, ki jo kupci začitijo skozi čas uporabe.

Poleg proizvodnje in razstavnega salona na sedežu podjetja, kjer poslujejo na skoraj 3500 kvadratnih metrih površin, so v ljubljanskem BTC odprli tudi inovativni, interaktivni, samopostrežni razstveni salon »Ralux EXPO«, ki ga s pomočjo telefona in video sistema v celoti upravljajo na daljavo.

Razpolagajo z visokotehnološko šivalnico, kjer z računalniško podprtimi sistemi opravljajo krojenje in šivanje ter visokofrekvenčno varjenje tkanin za proizvodnjo zunanjih senčil. Pokrivajo predvsem slovenski trg ter obmejni pas Italije in Hrvaške.

Oton Filipič je tudi nosilec mojstrskega naziva in sodeluje v procesu izobraževanja mladih po vajeniškem sistemu, družinski pristop pa omogoča skorajšnji prenos dejavnosti na sinova. Podjetje, ki ga vodi, pa je družbeno odgovorno in vpeto v širšo družbeno, športno in kulturno stvarnost.



NOMINIRANCI ZA OBRTNIKA LETA 2021

JOŽE KRMELJ

Orodno kovaštvo in lesarstvo Jože Krmelj, s. p., Škofja Loka

Kovaštvo je v družini Krmelj že od leta 1870. Jože Krmelj, ki predstavlja že sedmo generacijo, je dejavnost prevzel leta 1991. Na sedanji lokaciji v Logu nad Škofjo Loko se kovaštvo Krmelj nahaja od leta 1926, ko je kovaški mojster Matevž Krmelj kupil star mlin in zgradil svojo kovačnico. Kovačija Krmelj je ves čas svojega delovanja posvečena tradicionalnemu načinu izdelave rezilnega orodja. Že od začetka se ukvarjajo s kovanjem rezilnega gozdarskega orodja, pozneje pa so začeli izdelovati tudi slikopleskarsko, zidarsko, kamnoseško, mesarsko in gasilsko orodje.

Jože Krmelj, ki je med drugim tudi prejemnik nagrade za posebne dosežke v rodelstvu zlata vitica, ne kuje izdelkov v velikih količinah. Vsak izdelek je skovan po občutku, brez modela. Vsi izdelki so enaki, a hkrati unikatni. Vsako posamezno orodje je izdelano iz najkakovostnejšega jekla ter skovano s kladivom. To še dodatno izboljša kakovost jekla in pomembno vpliva na odličnost končnih izdelkov.

Zadnjih nekaj let se Jože ukvarja tudi z izdelovanjem rustikalnega programa, ki ga sestavljajo ponve iz enega kosa, sekire in mačete iz običajnega jekla ter posebej oblikovani noži iz damaščanskega jekla. Gre za izdelke, kovane iz več plasti kakovostnih jekel, ki so najprej kovaško zvarjene in nato kovane po principu prepogibanja, zaradi česar so na rezilu lepo vidne plasti kovanja. Postopka se je Jože naučil pri kolegh v Avstriji. Postopek je star več tisoč let in izredno zahteven, zato je zelo malo mojstrov, ki se s tem ukvarjajo.



MARKO GODEC

Kotlarstvo Godec, Marko Godec, s. p., Jevnica

Kotlarstvo Godec je družinsko podjetje, v katerem že od leta 1947 izdelujejo kotle za žganjekuho in druge izdelke iz bakra in nerjavne pločevine. Markov oče Jože je znanje in veščine osvojil pri mojstru Kaplju v Ljubljani, obrtno delavnico pa je pozneje postavil doma, v Jevnici. Danes bogato tradicijo kotlarske obrti nadaljujeta sin Marko in vnuk Gašper, blagovna znamka Kotlarstvo Godec pa je po zaslugi vseh treh generacij in trdega dela postala tako rekoč sinonim za destilacijske kotle in Jevnico.

Vsak destilacijski kotel za kuhanje žganja, za izdelavo sirov, za pridobivanje eteričnih olj, za hobi uporabo, vsak kotliček za kuhanje v naravi in vsi drugi izdelki so zgodba zase. Vsakemu namenijo popolno pozornost in natančnost pri izdelavi. Rezultat je vrhunski ročno izdelan unikat, ki je ob pravilni uporabi neuničljiv.

V Kotlarstvu Godec ob upoštevanju starih modrosti, ročnem delu in prvinski obdelavi kovin ves čas dopolnjujejo in nadgrajujejo metode dela in tehnologijo. Tako imajo sodobni kotli že vgrajeno tudi elektroniko, ki uravnava temperaturo in pritisk ter omogoča nadzorovane okoliščine destilacije.

Kotlarstvo Godec je že vrsto let prisotno na vseh obrtnih in kmetijsko-živilskih sejmi doma in v tujini. Poleg domačega veliko pozornost namenjajo avstrijskemu trgu. Posamezne izdelke sicer prodajo tudi v druge evropske države (na primer na Hrvaško, Madžarsko ali v Nemčijo), prizadevajo pa si, da bi bila blagovna znamka Kotlarstvo Godec na teh trgih še bolj prisotna in prepoznavna.



DAMJAN, MIHA in DOMEN MENARD

Menard RA, d. o. o., Logatec

Temelje podjetju Menard RA je leta 1978 postavil Berto Menard, ko se je kot samostojni podjetnik začel ukvarjati s servisiranjem bele tehnike in hladilnih sistemov, dejavnost pa je pozneje še razvijal in širil. Ustanovitelj podjetja je ob prevzemu županovanja občine Logatec podjetje, ki se je preoblikovalo v d. o. o., predal svojim trem sinovom. S svojim znanjem in drznimi mladostnimi idejami so vsi trije sinovi pripomogli k rasti in kakovostnim izdelkom lastne izdelave, ki se brez kančka sramežljivosti lahko kosajo s konkurenčnimi izdelki drugih priznanih blagovnih znamk.

Dejavnosti podjetja danes obsegajo trgovino z razstavnim salonom, servis in montažo bele tehnike, hladilnih sistemov, toplotnih črpalk in klimatskih naprav. V širok spekter dejavnosti so vključili tudi lastno projektiranje in proizvodnjo toplotnih črpalk, hladilno-zamrzovalnih komor, kondenzacijskih sušilnic za les in zorilnic mesa. Podjetje z znanjem in kakovostjo uspešno konkurira na trgu in je sposobno zadostiti zahtevam še tako zahtevnih strank.

Menardovi na posel gledajo dolgoročno. Še naprej želijo uresničevati vizijo, ki jo je pred štirimi desetletji zastavil ustanovitelj, danes v popolnoma novih okoliščinah. Odnose s poslovnimi partnerji še naprej gradijo na trdnih temeljih, postavljenih v preteklosti. Njihova vizija je v nadgradnji preteklih izkušenj in pridobivanju novih znanj, kar bo omogočilo, da obstoječe stranke ohranijo zadovoljne, njihove bodoče stranke pa ponosne na odločitve, da sodelujejo z njimi.



JOŽEF PROSEN

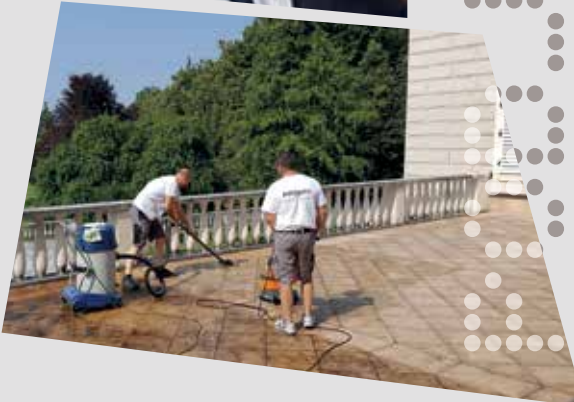
PROSEN COM, d. o. o., Šenčur

Jožef Prosen se je s čiščenjem poslovnih prostorov začel ukvarjati že leta 1982 kot samostojni podjetnik. Njegove storitve so bile sprva omejene le na čiščenje stekel in talnih oblog v poslovnih objektih. Leta 2000 je Prosen ustanovil podjetje Prosen COM, d. o. o., ki je danes eno največjih čistilnih podjetij v Sloveniji, njihove storitve pa zelo cenijo tudi v tujini.

Poleg dolgoletnih izkušenj na področju generalnega in dnevnega čiščenja imajo v podjetju Prosen COM tudi bogate izkušnje in znanje s področja obnove in zaščite kamnitih površin. Izkušnje, znanje in kakovostna tehnologija jim omogočajo čiščenje, impregnacijo, obdelavo in restavriranje vseh kamnitih površin. Kot pravijo, lahko na novo položen kamen spolirajo do visokega sijaja in ga zaščitijo pred napadi umazane, star, obrabljen kamen pa popolnoma obnovijo, očistijo, zaščitijo in mu vrnejo prvotni videz.

Stare ali nove kamnite površine strokovno očistijo s čistili priznanih blagovnih znamk, ki jih tudi sami uvažajo, in z najnovejšo tehnologijo. Razvoj te spremljajo narmreč nadvse dosledno, saj se zavedajo, da le tako lahko dosegajo najboljše rezultate, hkrati pa poskrbijo tudi za okolje in trajnost poslovanja.

S spletno trgovino in fizično trgovino v poslovni stavbi podjetja v Poslovni coni Šenčur pri Kranju so poskrbeli, da so strankam profesionalni izdelki na voljo tudi za vsakdanjo rabo. Poleg kakovostnih čistil, pripomočkov za čiščenje, zaščitne opreme, strojev in drugih izdelkov pa stranke tam dobijo še kakovostne strokovne nasvete za čiščenje.



NOMINIRANCI ZA PODJETNIKA LETA 2021

KARMEN in PRIMOŽ KOMPARA

Vitanest trgovina in storitve, d. o. o., Nova Gorica

Karmen in Primož Kompara sta solastnika in direktorja družinskega podjetja Vitanest, d. o. o., ki je bilo ustanovljeno leta 1999 na osnovi dolgoletnih izkušenj s področja distribucije ogrevalnih in klimatskih naprav. S tem, ko sta med prvimi v Sloveniji začela uvažati klimatske naprave ter tržiti in vgrajevati ogrevalne toplotne črpalke zrak-voda, v zadnjem desetletju pa tudi prezračevalne naprave z rekuperacijo, sta spisala eno najuspešnejših podjetniških zgodb na Goriškem. Trgu ponujata najboljše izdelke in najnovejšo tehnologije, ki jih zagotavljajo vodilni svetovni proizvajalci, s katerimi sodelujeta.

Za ustvarjanje klimatskega udobja v prostoru pa niso pomembne le naprave, ampak tudi strokovnjaki s svojim znanjem. V podjetju Vitanest tako poskrbijo tudi za svetovanje in servis, s projektanti sodelujejo pri načrtovanju ogrevanja, ventilacije in klimatizacije objektov, veliko pozornosti pa namenjajo tudi izobraževanju. Poleg tega pa najmanj enkrat na leto obiščejo proizvajalce in se z njimi pogovarjajo o izzivih in zahtevah slovenskega trga ter na ta način konstruktivno prispevajo k razvoju naprav.

Tudi družbena odgovornost in skrb za okolje sta visoko na lestevici vrednot podjetja Vitanest in zaposlenih v njem. Poudarjajo, da z doberdelnimi gestami in donacijami radi delijo znanje, veselje in toplino ter tako pomagajo premagovati stiske, ustvarjajo lepe spomine in gradijo povezano družbo, s skrbnim ravnanjem z odpadno embalažo in odpadno elektronsko/električno opremo pa pomagajo varovati okolje in preprečevati podnebne spremembe.



TOMAŽ in METKA MAROVT

Marovt proizvodno uvozno-izvozno podjetje, d. o. o., Stranice

Tomaž in Metka Marovt vodita eno izmed najnaprednejših, digitaliziranih in avtomatiziranih proizvodnih kovanja v Evropi. Glavna dejavnost tega podjetja s 50-letno tradicijo je visokokakovostno kovanje, izdelava in obdelava odkovkov ter izdelava stružnih delov za najprestižnejše vodilne znamke v izjemno zahtevni avtomobilski industriji, v zadnjem obdobju pa so se začeli spogledovati tudi z letalsko, navtično in obrambno industrijo ter medicino.

Strankam omogočajo uresničitev tudi najbolj zahtevnih projektov, saj jim ponudijo celostno storitev od razvoja do izvedbe. Moderne kovaške linije jim omogočajo butično in serijsko proizvodnjo, simulacija proizvodnih procesov, lastna orodjarna in CNC obdelava vseh proizvodov, ki so ključni pri doseganju kratkih dobavnih rokov za vzorce, pa so tri izmed glavnih konkurenčnih prednosti podjetja.

S popolno modernizacijo vseh proizvodnih obratov ter proizvodnih procesov so že razmeroma zgodaj stopili na pot Industrije 4.0, pri tem pa so se v celoti zanesli na domače znanje in izkušnje. Kot rezultat razvoja danes delujeta v skupini še podjetje M-teh, ki se ukvarja z avtomatizacijo in robotizacijo, ter računalniško podjetje Inkol-teh, ki se ukvarja z digitalizacijo proizvodnje.

Visoka raven avtomatizacije in digitalizacije jim omogoča fleksibilnost in hiter odziv na spremembe na trgu, poleg tega pa so ob modernizaciji lastnega podjetja razvili produkt, ki ga v času, ko je digitalizacija postala nujnost, lahko uspešno ponudijo tudi trgu.



Zavarovanja za podjetja

Zavarovalnica Triglav
nudi poseben popust
za imetnike kartice
Mozaik podjetnih.

Zavarovanje lahko
sklenete na daljavo.
Za sklenitev
kontaktirajte
svojega prodajnika.



Vse bo v redu.

triglav

triglav.si

Prvi Dan za dvojnika v Sloveniji

Partnerji v projektu Dostojno delo za vse so 7. in 8. oktobra ob svetovnem dnevu dostojnega dela izvedli prvi Dan za dvojnika pri nas. Z njim so brezposelnim in delodajalcem predstavili zaposlitvene možnosti, širšo javnost pa ozaveščali o standardih dostojnega dela. Projekt vodi Zavod RS za zaposlovanje v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti IRDO in norveškim zavodom za zaposlovanje NAV.

Dan za dvojnika je dan, ko brezposelni dobi priložnost, da postane dvojnik zaposlenega na delovnem mestu, ki ga želi opravljati, ali v podjetju, ki ga želi spoznati. Kot je povedala vodja projekta Dostojno delo za vse, **Sabrina Urnaut**, lahko brezposelni s pomočjo dogodka preverijo, ali imajo pravo predstav o želenem delovnem mestu. Hkrati lahko ob Dnevu za dvojnika delodajalci spoznajo nove potencialne kandidate za zaposlitev.

Na prvem Dnevu za dvojnika je sodelovalo sedem delodajalcev iz različnih dejavnosti, in sicer **Agrokovina, d. o. o.**, iz **Begunj**, **Frizerstvo Brigita Ptuj (Pušnik Brigita, s. p.)**, **Avtomojster, d. o. o.**, **trgovina in storitve Ljubljana**, **Tiskarna knjigoveznica Radovljica, d. o. o.**, in **Bizjan orodjarstvo, d. o. o.**, iz **Dobrove**, dvojnika pa sta na svojem delovnem mestu sprejela tudi generalni direktor OZS



Danijel Lamperger in generalni direktor Zavoda RS za zaposlovanje **Mitja Bobnar**.

S svojim odzivom so dokazali, da je zanje družbena odgovornost visoko

Danijel Lamperger, direktor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, in njegova dvojnica Neža Čop.



Brigita Pušnik (Frizerstvo Brigita Ptuj) rada daje mladim priložnost, da spoznajo delovno mesto, hkrati pa na ta način tudi sama spozna potencialne kandidate za zaposlitev.

na prednostni lestvici. Sicer pa so sodelujoča podjetja dvojnikom zagotovila mentorje, ki so bili brezposelnim med dogodkom v oporo, poleg tega so jim predstavili delovno mesto in delovanje samega podjetja.

Čeprav je bil za slovenska podjetja Dan za dvojnika prva tovrstna izkušnja, so jo vsi sodelujoči opisali kot zanimivo



Dvojniki pri Tilnu Petriču v podjetju Avtomojster v Ljubljani je spoznal celoten postopek menjave pnevmatik.



Tiskarna knjigoveznica Radovljica je imela ravno odprto delovno mesto, na katerega se je dvojniki, zdaj ko je spoznal delo, z veseljem tudi prijavil.

in poučno. Kot je povedal eden izmed dvojnikov, je dogodek udeležencem omogočil, da delodajalce spoznajo tudi iz drugega zornega kota: »Izkušnja je bila dobra. Mentor je bil zanimiv, komunikativen in mi je bil v pomoč pri tem, da se na delovnem mestu nisem lovil. Udeležbo na dogodku bi priporočil vsakemu, ki išče novo zaposlitev, saj na ta način lahko posameznik spozna delo, s tem pa tudi ekipo na delovnem mestu, ekipa pa lahko spozna njega.«

Zadovoljstvo je izrazil tudi generalni direktor OZS **Danijel Lamperger**. »Na zbornici se ves čas zavzemamo za dostojno delo in dostojne plače za dostojno življenje. Z veseljem smo sodelovali pri dogodku Dan za dvojnika in s tem brezposelni osebi poskušali približati in orisati delovno mesto direktorja. Odzivi podjetij in naših članov so bili zelo pozitivni, zato verjamem, da ima dogodek pred seboj svetlo prihodnost.«

EVA MIHELIČ



Dvojniki in mentor v podjetju Agrokovina v Begunjah, sta bila zelo zadovoljna z izvedbo dogodka in nista izključila niti možnosti prihodnjega sodelovanja.

Bi se radi tudi **sami preizkusili v vlogi ambasadorja** Dneva za dvojnika ali pa želite **postati dvojniki za en dan**? Kmalu vas čaka nova priložnost, saj bomo drugi Dan za dvojnika izvedli že v **februarju 2022**. S sodelovanjem v projektu lahko tudi vi prispevate k **ozaveščanju širše javnosti o standardih dostojnega dela in izkoristite nove priložnosti**.



Prihodnost malega gospodarstva s covid-19 oziroma po njem

Letošnji posvet v okviru zaključne konference projekta DialogPlus smo morali predstaviti v virtualni svet iz razloga zaježitvenih ukrepov zaradi epidemije koronavirusa. Na posvetu smo želeli obravnavati stanja in napovedi, ki bi bile v pomoč subjektom malega gospodarstva pri načrtovanju poslovanja v bližnji prihodnosti. Zadnje leto in pol smo namreč obrtniki in podjetniki delali in poslovali v nepredvidljivem gospodarskem oz. poslovnem okolju, z interventno zakonodajo oz. s PKP-ji in z odloki. Vladna strategija zaježitve širjenja okužb s koronavirusom se je v drugi polovici tega leta pomembno spremenila z vidika podpore, vezane na omejevanje.

Predsednik ZDOPS **Drago Delalut** je poudaril, da se zaradi prisotnosti covid-19 z gotovostjo ne da ničesar več napovedati. Med gospodarskimi subjekti

je največje omejitve, upad gospodarske aktivnosti in posledično poslovno škodo, utrpelo prav malo gospodarstvo, predvsem storitveni sektor. Izpostavil je ne-

nehne napore delodajalskih organizacij za sprejem takih ukrepov, ki so gospodarstvu v pomoč in jih je moč izvajati. Za obstanek in uspeh podjetij je ključno



Shutterstock

tudi konkurenčno gospodarsko okolje, katerega pogoje oblikuje politika.

Janez Cigler Kralj, minister za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, je izpostavil pomembnost ponovne vzpostavitve socialnega dialoga, saj je to pomemben mehanizem za doseganje kakovostnih in široko sprejetih rešitev v času pandemije in zaostrenih razmer.

Gospodarska rast je dobra in napovedi so odlične. Po vseh parametrih je trenutno Slovenija gospodarski tiger Evrope in vlada dela vse za to, da bomo kar najbolje izkoristili ta ugoden val in Slovenijo v prihodnjih letih razvili, da bo tudi bolj odporna in konkurenčna v globalnem svetu.

Soočiti se bo treba tudi s posledicami negativne rasti prebivalstva in staranja prebivalstva, saj bo to pomembno vplivalo na ohranjanje naše gospodarske aktivnosti in rasti BDP-ja.

Mitja Bobnar, generalni direktor Zavoda RS za zaposlovanje, je navedel, da brezposelnost pada, kar se pričakuje tudi v prihodnje, hkrati pa raste tudi število delovno aktivnih prebivalcev. Med cilji strategije razvoja Zavoda do 2025 so tudi aktiviranje vsega razpoložljivega delovnega potenciala, razvoj digitalnih storitev za uporabnike in dvig kakovosti. Vodja – direktorica Območne službe Ljubljana Zavoda RS za zaposlovanje, **Barbara Vrtačnik**, pravi, da v pisarni za delodajalce nudijo pomoč pri objavi prostega delovnega mesta, strokovni izbor kandidatov, prostor za izvedbo razgovorov, informiranje o aktualnih spodbudah za zaposlovanje in usposabljanje, pomoč pri izpolnjevanju vlog in obrazcev, pomoč pri vseh korakih do zaposlitve novega sodelavca in usmeritve pri vprašanih pravne narave. Do konca 2021 bodo najpogostejše iskani vozniki težkih tovornjakov in vlačilcev, delavci za preprosta dela v predelovalnih dejavnostih, varilci, zidarji in prodajalci. Razvijajo aplikacijo »search and match«, kjer se lahko virtualno srečata iskalec zaposlitve in delodajalec brez Zavoda.

Direktor Inšpekcije nadzora varnosti in zdravja pri delu Inšpektorata RS za delo **Slavko Krištofelc** je povedal, da je inšpektorat lani iz naslova zajezitve epidemije dobil dodatna pooblastila po

Zakonu o nalezljivih boleznih, kot je npr. nadzor varnosti in zdravja pri delu. Ker medicina dela ni izvajala vseh nalog (na primer zdravstveni pregledi), delodajalci niso mogli zaposlovati. V trenutnih razmerah se je močno povečalo število posameznikov, ki delajo od doma, zato je inšpektorat oblikoval aplikacijo za prijavljanje dela od doma (dostopna na portalu SPOT). Inšpektor nima pristojnosti hoditi v nadzor na dom, zato je delodajalec tisti, ki skrbi za varnost pri delu, saj se šteje, da če pride do poškodbe pri delu, je to tako, kot bi se to zgodilo na lokaciji delodajalca. Vsi odloki Vlade RS so veljali za javne prostore na lokacijah delodajalca. Javni prostor (odprt ali zaprt) je tisti prostor, kjer ima neomejen dostop vsak. V zasebnih prostorih pa velja zakonodaja varnosti in zdravja pri delu, po kateri oceno tveganja in ukrepe pripravi delodajalec, pri tem pa je smiselno upoštevati priporočila NIJZ.

Dr. Alenka Kajzer, namestnica direktorice Urada za makroekonomske analize in razvoj, je povedala, da je bil padec gospodarske aktivnosti v letu 2020 v Sloveniji manjši kot v povprečju EU in manjši kot v prejšnji krizi (skrčenje le za 4,2 %). Na ravni EU so se sprostila fiskalna pravila, vzpostavil se je poseben finančni mehanizem za okrevanje in odpornost, ki naj bi prispeval h gospodarski rasti v prihodnje.

Napovedi gospodarske rasti v najpomembnejših trgovinskih partnericah so obetavne, saj dokaj visoko gospodarsko rast mednarodne institucije napovedujejo tudi v prihodnjem letu, v letu 2023 pa se bo ta rast umirila. Zasebna potrošnja se bo letos močno okrepila, enako je pričakovati v 2022, v 2023 pa se rast upočasni. Podobno velja tudi za investicije (oprema, stroji, gradbena dejavnost). V letošnjem in v prihodnjih letih se pričakuje nadaljnje povečevanje zaposlovanja. Demografske spremembe zmanjšujejo ponudbo ustrezne delovne sile. Močno se je in se še bo skrčila populacija mladih, povečeval se bo delež starejših, kar bo terjalo prilagajanje delovnih mest starejši delovni sili. Problem bo tudi rast inflacije zaradi rasti cen surovin in energentov ter pomanjkanje materiala.

Redni prof. dr. Mojmir Mrak, profe-

sor z Ekonomske fakultete Univerze v Ljubljani, pravi, da so centralne banke hitro sprostile svojo politiko in državam zagotovile dodatno likvidnost, države pa so povečale izdatke namenjene soočanju s krizo, posledica pa je velika rast javnofinančnih primanjkljajev in zadolženosti, s čimer se bomo morali soočiti pozneje. EU nima pristojnosti na področju zdravstva, zato so bili ukrepi za blaženje pandemije na nacionalnem nivoju držav članic, pomemben pa je bil dogovor o večletnem finančnem okviru in Next-GenerationEU junija 2020, ki je ohranil skupni trg EU. Na kratki rok je možno pričakovati, da bo Evropska centralna banka nadaljevala svojo ultraliberalno monetarno politiko, obrestne mere bodo še kar nekaj časa ostale na sedanji nizki ravni. Bančni sektor se bo začel soočati z naraščajočimi dohodkovnimi problemi in slabimi krediti. Strukturne politike bodo dajale poudarek blaženju socialnih problemov. Nadaljevanje odmika od globalizacije (zelo jasen je trend spreminjanja dobaviteljskih verig), krepitev digitalizacije ter socialna distanca bosta postala način življenja, kar bo vplivalo na gospodarstvo in življenje v celoti. Covidna kriza počasi prehaja v obliko, s katero bomo živeli dolgoročno in nujno bo oblikovati sistemski pristop okrevanja in razvoja.

Véronique Willems, generalna sekretarka SMEUnited (Evropsko združenje delodajalcev obrti, malih in srednje velikih podjetij), glede zastopanja interesov pri Evropski komisiji, parlamentu in Evropskem svetu pravi, da se bo treba v prihodnje osredotočili na ustrezno koriščenje evropskih sredstev za digitalne in okoljske aktivnosti, ki podpirajo obrtnike ter mala in srednje velika podjetja pri njihovi preobrazbi ter na nujne reforme, da bi na nacionalnih ravneh omogočili bolj prijazno poslovno okolje.

Predsednik ZDOPS je v zaključku izpostavil, da je pred nami še vedno zahtevno obdobje, tako z vidika delodajalca kot tudi posameznika. Poudaril je, da bi morala biti v ospredju dobrobit in vzdržnost vseh sistemov države, pri tem pa sta ključna sodelovanje institucij in socialni dialog.

STROKOVNA SLUŽBA ZDOPS

Organizacijski pristopi pri spoprijemanju s stresom

Vsako podjetje se kdaj znajde v obdobju, ki ga zaznamuje več sprememb in negotovosti. Morda je to obdobje povezano z organizacijskimi ukrepi, ali pa z življenjsko stisko katerega od zaposlenih. Podjetja so v takšnih obdobjih pred posebnimi preizkušnjami. V najslabšem primeru vodstvo v zvezi s stresom ne naredi nič in občutja zaposlenih pomete pod preprogo. V obdobjih stresa je neprimerno tudi zmanjševanje pomena ali celo zasmehovanje tistih zaposlenih, pri katerih se stres kaže v bolj izraziti obliki. V prispevku podajamo pet nasvetov, kako lahko vodje in kadroviki bolje ravnajo v obdobjih stresa v organizaciji.



1. Večja pozornost pri selekciji kadrov

Spoprijemanje s stresom se začne že pred dejansko zaposlitvijo. Glede na to, da so nekateri ljudje zaradi njihove strukture osebnosti (npr. nizka mera čustvene stabilnosti, zunanji lokus kontrole, nizka prožnost, nesamostojnost ...) bolj nagnjeni k doživljanju stresa in se s stresom težje soočajo, je smiselno posebej na bolj izpostavljenih delovnih

mestih (managerji, prodajno osebje, zaposleni v klicnih centrih, zaposleni v gostinstvu ...) selekciji kadrov posvetiti posebno pozornost. Že v izhodišču je treba izbrati sodelavce, ki so na stres bolj odporni.

Odgovorni za kadre pogosto niso dovolj usposobljeni za odkrivanje kandidatov, ki so za določeno delovno mesto bolj/manj primerni, posebej, ko gre za mehke kompetence, kamor sodi tudi

spoprijemanje s stresom. Za razliko od trdih kompetenc (npr. tehnično znanje) je mehke kompetence težje preverjati skozi zaposlitveni razgovor. V pomoč pri tem so večšine postavljanja vedenjskih vprašanj na razgovoru. Vedenjska vprašanja naslavljaajo pretekle situacije soočanja s stresom, v katerih se je kandidat znašel v svoji dosedanji karieri ali drugje v življenju, pri tem pa nas zanima, kako je situacijo reševal. Osnovna predpostav-

ka vedenjskih vprašanj je, da nekaj, kar je kandidat v preteklosti že (ne)uspešno rešil, dobro napoveduje njegovo ravnanje v prihodnjih podobnih situacijah. Primeri vedenjskih vprašanj, ki se dotikajo kandidatove zmožnosti za spoprijemanje s stresom:

- Opišite situacijo, ko ste na prejšnjem delovnem mestu doživljali visoko mero stresa. Kaj vam je bilo najbolj stresno? Kako ste se takrat odzvali?

- Kako ste reagirali, ko ste nazadnje morali v kratkem času nujno urediti veliko stvari in se vam je zelo mudilo?

- Opišite dogodek v prejšnji službi, ki je za vas bil posebej neprijeten. Kakšna je bila vaša vloga pri tem? Kako se je situacija razrešila?

Poleg postavljanja vedenjskih vprašanj na zaposlitvenem razgovoru je posebej priporočljiva tudi uporaba psihološkega testiranja v procesu kadrovanja.

Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo

financirata Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



2. Usposabljanje zaposlenih o pomenu skrbi zase in spoprijemanja s stresom

Eden od osrednjih ciljev projekta Star vital je prav usposabljanje zaposlenih za boljšo skrb zase. Tudi številni drugi projekti in programi ponujajo kakovostne vsebine, ki so zaposlenim v pomoč pri spoprijemanju s stresnimi situacijami na delu in zunaj njega. Večkrat, ko bodo zaposleni imeli priložnost slišati vsebine o

osebnem razvoju in bolj kot bo tem vsebinam naklonjeno vodstvo, lažje jih bodo sprejeli.

3. Realno postavljanje ciljev pri delu

Ena od osrednjih nalog vodij je postavljanje delovnih ciljev. Nerealni, neoprijemljivi, prelahki ali pretežki cilji predstavljajo za zaposlene breme. Zato je za vodje ključno, da se naučijo postaviti in komunicirati delovne cilje, ki bodo dovolj specifični, ki jih bo mogoče doseči in ki bodo zaposlenim v izziv. Vodjem je lahko v pomoč tudi akronim SMART cilji – ali so cilji dovolj Specifični? So Merljivi? So dosegljivi (angl. Attainable)? So realistični? In ne nazadnje, so cilji časovno omejeni (angl. Time bound)? Poleg tega je po opravljeni nalogi zaposlenim treba podati tudi povratno informacijo o tem, kako so bili uspešni pri uresničitvi cilja.

4. Izboljšanje notranje komunikacije

Ljudje si različno interpretiramo besede naših vodij. Na primer, ne razumemo enako, kaj pomeni zahteva, ukaz, grožnja, problem, izziv ... Vodje morajo ustvariti čim več priložnosti za izmenja-

vo mnenj in pogovor z zaposlenimi, tudi na štiri oči. Redni letni razgovori so za ta namen veliko premalo. V pomoč je politika odprtih vrat, ki zaposlenim omogoča, da prihajajo k vodji s svojimi težavami, pobudami in pritožbami. Na takšen način se bo med vodji in zaposlenimi sčasoma ustvaril občutek zaupanja, tudi ko gre za osebne stiske. Kulturo pogovora je mogoče tudi ustvariti, če doslej še ni bila del organizacijske kulture.

5. Sprostitveni programi za podjetja

Po stresnih obdobjih je prav, da imajo zaposleni možnost, da si opomorejo. Naj gre za koriščenje dela prostih dni, izobraževanje, celostne programe mentalne in telesne nege, kot so delavnice odvajanja od kajenja, zdrave prehrane, programi vadbe ali za druge ukrepe, najbolj pomembno je, da vodstvo podjetja zaposlenim omogoči počitek. S tem zaposleni tudi dobijo priznanje, da so bili napori, ki so jih vložili v svoje preteklo delo, pomembni in da niso bili spregledani.

DOC. DR. ANA ARZENŠEK, UNIV. DIPL.
PSIH., SLIKA: FREEPIK.COM

DUPOS, DVANAJST LET DELOVANJA

Obrtnik podjetnik v času korone

informacijski kanal o delu organov društva

V prejšnji številki revije smo zapisali, da smo bili primorani za to jesen načrtovano mednarodno konferenco o položaju upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov prestaviti na konec maja 2022. Težave, povezane z virusom, nas ovirajo tudi pri organizaciji drugih društvenih aktivnosti. Da bi čim prej lahko kar se da normalno živeli in delovali, vsem polagamo na srce – poskrbite za svoje zdravje.



Spomin na skupno mednarodno konferenco
DUPOS in ANAP leta 2019 v Gorici.

Izvedba mednarodne konference, na kateri bomo izpostavili socialne probleme, specifične za upokojene obrtnike in male podjetnike povsod po Evropi, med drugim tudi vprašanje celodnevne oskrbe ostarelih in zdravstveno prizadetih, je tako za slovensko društvo kot sorodno organizacijo ANAP z italijanske strani iz-

redno pomembna. Nujno je namreč treba opozoriti javnosti v obeh državah na odnos do upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov.

Pred konferenco, ki bo maja prihodnje leto, bomo obravnavane teme predstavili v reviji Obrtnik podjetnik in na ta način zainteresirane spodbudili k razpravi o vsebini srečanja ter vsakogar, ki bo ponudil idejo za izboljšanje razmer, s katerimi nismo zadovoljni, povabili k sodelovanju.

Poleg tega na konferenci, tako kot na prvi leta 2019 v italijanski Gorici, pričakujemo pomembna imena obrtno-podjetniške sfere iz Slovenije in Italije, ki nam bodo pomagala naš glas ponesti do ljudi, ki odločajo.

Razmere, povezane s koronavirusom, nas ovirajo tudi pri organiziranju družabnih aktivnosti in izletov. Tako nam je »padel v vodo« oglede nuklearke Krško. S koordinatorjem obiska smo se dogovorili, da bi opravili obisk v prvih pomladnih mesecih v prihodnjem letu. Pripravljeni so nam pripraviti posebno predavanje,

na katerem bo tekla beseda le o izgradnji, uporabi in varnosti delovanja naše nuklearke, o načrtih za izgradnjo drugega bloka nuklearke ter o tem, kaj bo s tem pridobila Slovenija na energetske in okoljskem področju. Svoje predavanje bosta poznavalca (upokojena strokovnjaka iz nuklearke Krško) prikazovala v dvorani s projekcijami delov elektrarne v tridimenzionalni tehniki. Kasneje si bomo ogledali še grad v Krškem, tovarno Krka v Novem mestu in dan zaključili s poznim kosilom v zidanici. Člani bodo o točnem datumu izleta pravočasno obveščeni.

Za konec želim vsem bralcem varno življenje in srčno priporočam, da poskrbite za svoje zdravje in zdravje vaše okolice s primerno preventivo in pravočasnim zaščitnim cepljenjem. Nujno se moramo zavedati, da sodimo v tisto najranljivejšo skupino prebivalstva in samozaščita je najzanesljivejši korak do mirnejšega bodočega življenja in predvsem druženja, ki ga pri naših letih še kako potrebujemo.

JOŽE ELSERŠIČ, PREDSEDNIK DUPOS

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: dupos.je@siol.net ali po navadni pošti na naslov: **Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.** Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo. V članstvo vabimo tudi upokojene bivše funkcionarje zbornic, katerim nudimo priložnost, da svoje obsežno znanje in izkušnje pri vodenju zborničnih enot uporabijo tudi za vodenje območnega odbora DUPOS v njihovem okolju.



WELCOME TO
POLAND

e-Toll Pozor, zdaj!



Plačujte cestnino na
Poljskem z **DKV CARD**
Preprosto. Že na voljo.

**REGISTRIRAJTE SE V
SISTEMU e-TOLL.**

www.dkv-euroservice.com/sl

YOU DRIVE, WE CARE.

Bitcoin se je prebudil

Po zaspanem septembru se je oktobra na kriptotrgih začelo dogajati. Bitcoin je v nekaj zaporednih dneh poskočil s 40.000 na 67.000 dolarjev (trenutno kotira malce nižje), s čimer je na široko odprl vrata razmišljanju in potrditvi, da letošnji bikovski trend rasti kriptovalut še ni končan.

Tehnično gledano je bilo – za zdaj vsaj pri bitcoinu – »prebitih« kar nekaj ključnih odpornih nivojev, s čimer se lahko nadajamo zelo pozitivnega gibanja cen kriptovalut v prihodnjih mesecih. Če gre soditi po zgodovinskih primerjavah, smo zdaj v zadnji fazi rasti. In ravno v zadnjem delu bikovskega trenda so v preteklosti kriptovalute pridelale najvišje donose.

BITCOIN POČASI DOBIVA STATUS, KI GA JE DO SEDAJ IMELO ZLATO – DA LAHKO ZARADI SVOJE OMEJENOSTI POSTANE DOBER HRANILEC VREDNOSTI (KLJUB KRATKOROČNI VOLATILNOSTI).

Prav tako smo oktobra doživeli prvo odobritev ameriških nadzornih organov za sklad ETF, ki bo lahko preko pogodb

Futures investiral v bitcoin. Novica je seveda precej podžgala trg in bitcoin je prav po tej novici kratkoročno dosegel celo novo najvišjo vrednost v zgodovini pri 67.000 dolarjih.

Kljub temu optimističnemu pogledu in pričakovanjem pa se je investiranja na kriptotrge vedno dobro lotiti s strategijami in natančnim načrtom, s katerim obvladujete tveganja. V takšni situaciji na trgu bo namreč treba zelo pametno načrtovati strategije investiranja, s katerimi se bodo ustrezno zaščitili dobički, ki



Shutterstock

jih bo trg najverjetneje ponudil do izteka letošnjega leta.

Primerjave z zgodovino kažejo, da najboljše šele sledi!

Nas do konca leta čakajo nove najvišje cene in rekordi? Če pogledamo v zgodovino, potem bo kar držalo. Res je sicer, da se zgodovina vedno ne ponovi povsem enako, se pa zelo pogosto rima. In če pogledamo pretekle zadnje faze rastočih ciklov na kriptotrgih, lahko ugotovimo, da

bi morala biti cena bitcoina veliko višja do zaključka trenda.

Če gledamo časovno in odstotkovno in si pri tem pomagamo z indikatorjem BTC top cap model peak price tracker (ki vam je dostopen na spletu), lahko ugotovimo, da ima bitcoin še dobra dva meseca do zaključka svojega rastočega trenda, pri čemer bi lahko dosegel ceno:

- 215.805 dolarjev (če primerjamo trenutno stopnjo rasti),
- 248.756 dolarjev (če primerjamo stopnjo rasti iz leta 2017 na trenutno ceno),

- 278.834 dolarjev (če primerjamo stopnjo rasti iz leta 2013 na trenutno ceno).

Omenjeni indikator prav tako kaže, da bi znal biti vrh rasti cen dosežen letos konec leta, najpozneje na začetku leta 2022. Tudi v tem primeru bi bilo to zelo podobno zgodovini, posebej trendu v letu 2017. Tisto leto je bitcoin v zadnjem delu leta naredil daleč največji skok, nekaj tednov pozneje (na začetku leta 2018) pa so svoje rekordne premike naredili še »altcoini«, posebej ethereum, XRP itn.

Ne pozabite na »altcoine«

Kot vemo, je prva in najstarejša kriptovaluta na svetu bitcoin. Vse druge kriptovalute se imenujejo »altcoini« ali »alt kovanci«, med njimi zagotovo poznate ethereum, litecoin, XRP, doge coin itn. Nekatere izmed teh valut imenujemo kovanci (coin) in si lastijo svoj lasten blockchain sistem, spet drugi gradijo na obstoječih sistemih in jih imenujemo žetoni (token).

INVESTICIJA V ALTERNATIVNE KRYPTOVALUTE JE LAHKO ZELO DONOSA, A TUDI ZELO TVEGANA, ČE NE POZNATE PROJEKTA IN OZADJA!

Veliko kakovostnih »altov« trenutno ponuja izjemno dobro razmerje tveganje-nagrada z vidika trenutnih cen in pričakovanj za prihodnost. Bitcoin je namreč svoj premik v ceni že naredil (in se očitno še ne bo ustavil), večina preostalih kriptovalut pa temu še ni sledila.

Namreč, če gre soditi po zgodovinskih cikličnih gibanjih znotraj kriptosveta, je bitcoin po navadi prvi, ki premakne trg. Kmalu zatem kapital začne pritekati tudi v večje in nato še v manjše »altcoine« projekte, ki navadno ustvarijo višje donosnosti v odstotkih kot sam bitcoin. So pa seveda zaradi tega tudi bolj tvegana investicija, zato morate res poznati »alte«, v katere investirate.

Če pogledamo nazaj v zgodovino, ste lahko že z investicijo v bitcoin naredili dobre, nadpovprečne donose. Če pa ste v obdobju rasti cene bitcoina stavili na prave »alte«, pa ste lahko zares ustvarili generacijsko premoženje (če ste seveda pravi čas dobičke tudi realizirali).

Tudi »on chain« podatki kažejo na pester zaključek leta

Kriptotrg je prvi naložbeni razred na trgu, kjer so vsi podatki javno dostopni. Decentraliziranost, ki je vodilo kriptovalut, nam tako ponuja edinstven vpogled v to, kdo kupuje, drži ali prodaja natanko v tem trenutku.

Zato moramo vsekakor vzeti te podatke v poštev, ko razmišljamo o po-

tencialnem razpletu na trgu. In podatki iz blockchaina oziroma tako imenovani »on chain« podatki kažejo, da še vedno nastaja rekordno število novih denarnic, ki investirajo v kriptovalute (BTC in druge) in ne prodajajo svojih kriptovalut ob kratkoročnih padcih na trgu.

KRIPTOTRG JE PRVI NALOŽBENI RAZRED, KI HRANI IN DAJE NA VPOGLED AKTIVNOSTI VLAGATELJEV NA JAVNO DOSTOPNEM SISTEMU (»PUBLIC LEDGER«).

V časih, ko je recimo bitcoin nizko, lahko vidimo, kako večina imetnikov kupi BTC na borzi in ga potem prenese na varno, v hladno hrambo. To je značilno obnašanje vlagateljev ob nizkih cenah na trgih. Pri visokih cenah na trgu je potem ravno obratno – bitcoini (ali druge kriptovalute) se v veliki meri prenašajo nazaj na borze, da bi se prodali po višji ceni.

Trenutno, če gre soditi po trendu zadnjih tednov in mesecev, se v večini dogaja odliv kriptovalut z borz v hladne denarnice in se ne dogajajo prodaje – ta indikator daje slutiti, da še nismo pri najvišjih cenah na trgu.

Investirajte varno!

Če se bo zgodovina tudi tokrat rimala, nas čaka izjemno zanimiv zaključek leta na kriptotrgih. A kljub temu optimističnemu scenariju mora biti še vedno na prvem mestu predvsem zaščita vašega kapitala, zato investirajte preudarno in na ta trg predvsem zneske, ki jih lahko pogrešate dolgoročno.

Pri kriptotrgih ne pozabite, da je zelo pomembno, da investirate zelo preudarno in modro. Omenjeni trgi namreč zares ponujajo potencialno zelo visoko nagrado, a le v primeru, da imate dovolj informacij in investirate v skladu z lastnim načrtom in strategijami za obvladovanje tveganj in čustev.

Sam nakup kriptovalute je sorazmerno enostaven postopek, ki naj vam predstavlja 1 % celotnega procesa. 99 % vašega časa pa naj se pred nakupom ali prodajo posveti:

- raziskavi projekta,



- iskanju dobrega »set-upa« za vstop ali izstop s trga,
- prepoznavanju in pregledu indikatorjev (»on chain« kazalci, tehnična analiza itn.),
- oceni sentimenta na trgu,
- primerjavi s preteklimi gibanji,
- izračunu verjetnosti za uspeh ter
- pripravi in zapisu strategije za obvladovanje tveganj in čustev.

Pri nasvetih bi posebej poudaril predvsem to, da nikoli ne investirate ali trgujete iz vaših čustev (pohlep ali strah), ampak vedno zgolj iz racionalnih sklepov, ki ste si jih pripravili v načrtu. Če je le mogoče, prepoznavajte evforijo na trgu in nikoli ne sledite masi.

Prav tako je priporočljivo, da ne zaprete slepo različnim strokovnjakom na trgu, ampak svojo odločitev vedno pretresete z več vidikov. Na koncu ste namreč vi tisti, ki nosite tveganje z investiranjem vašega denarja. Zato morate sprejeti najboljšo odločitev zase, ko kupujete in – še bolj pomembno – tudi, ko bo treba prodajati.

In, kot veste, na dolgi rok lahko ustvarjate razliko in donose zgolj, če upoštevate osnovno pravilo: kupuj poceni, prodajaj drago!

MATJAŽ ŠTAMULAK,
NEODVISNI FINANČNI SVETOVALEC,
WWW.CRESUS.SI

OBRTNIKOV SVETOVALEC

priloga Obrtnika podjetnika,
november 2021

SVETOVALNI CENTER OZS

Svetovalni center OZS:

- 👍 Telefon: 01 58 30 553
- 👍 Faks: 01 58 30 583
- 👍 Elektronska pošta: svetovanje@ozs.si
- 👍 Internet: www.svetovanje.si
- 👍 Osebni obiski na naslovu Celovška 71,
1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Vsebina oktobrskega Svetovalca:

- ▶ Kakšen vajb pa vi prodajate?
- ▶ Izplačilo dela plače za poslovno uspešnost z delovnopravnega in davčnega vidika ter interventne zakonodaje
- ▶ Pokojninski zakon ZPIZ-2 se je spet spremenil
- ▶ Na kaj morate biti pozorni pri sklepanju pogodbe o zaposlitvi?
- ▶ Zaposlitev delavca iz BiH
- ▶ Spremembe ZDDPO-2 s 1. 1. 2022
- ▶ Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah
- ▶ Prispevki za socialno varnost
- ▶ Povračilo stroškov

Jasmina Malnar Molek
davčna svetovalka - specialistka:

**Izplačilo dela plače za
poslovno uspešnost z
delovnopravnega in davčnega
vidika ter interventne
zakonodaje**



Dušan Bavec

specialist za delovno pravo in
pravo socialne varnosti:

**Pokojninski zakon ZPIZ-2
se je spet spremenil**





**Tamara
Starič Petrovič,**
vodja Svetovalnega
centra

Kakšen vajb pa vi prodajate?

Z globalizacijo poslovanja in razširitvijo spleta, spletnih medijev in drugih spletnih orodij se je močno spremenil tudi način komunikacije in oglaševanja med ponudniki in potrošniki. Velik del oglaševanja se je tako prenesel v spletni prostor, kjer pa se zaradi časovnih in prostorskih omejitev, pa tudi zaradi približevanja zlasti mlajši populaciji, uporablja veliko okrajšav, tujih besed, žargonskih izrazov (sleng) in podobnih drugih jezikovnih pristopov. Ali je tovrsten način komuniciranja s potrošniki v skladu z zakonodajo, zlasti z vidika uporabe jezika?

Zakonodajni okvir

Ko govorimo o poslovanju oziroma razmerjih s potrošniki, ne moremo mimo *Zakona o varstvu potrošnikov*², ki je temeljni predpis na tem področju, ter *Zakona o javni rabi slovenščine*³. Oba zakona urejata jezikovni vidik ponujanja in prodaje blaga in storitev potrošnikom na podoben način (to je z uporabo podobnih izrazov in terminov). Oba zakona pa sta bila izdana že pred kar nekaj leti (leta 1998 oziroma leta 2004), kar je nujno upoštevati pri razlagi njihovih določil, kot bo pojasnjeno v nadaljevanju.

ZJRS vsebuje temeljna pravila o javni rabi slovenščine kot uradnega jezika v Republiki Sloveniji, razen glede posameznih področij, kjer javno rabo slovenščine glede na posebnosti posameznega področja podrobneje določajo tudi področni zakoni (na primer z vidika podjetij, gospodarskih družb, zavodov itn.).⁴ Tako, denimo, določa, da v slovenščini poteka govorno in pisno sporazumevanje na vseh področjih javnega življenja v Republiki Sloveniji, razen kadar je v skladu z Ustavo Republike Slovenije poleg slovenščine uradni jezik tudi italijanščina ali madžarščina in kadar določbe mednarodnih pogodb, ki zavezujejo Republiko Slovenijo, posebej dopuščajo tudi rabo drugih jezikov.⁵ Izjeme so, na primer, poleg jezikov narodnih skupnosti na določenih območjih, tudi verski obredi in jezik umetnostnih besedil.⁶

Poslovanje s potrošniki

Poslovanje s potrošniki v kontekstu tega članka se nanaša na vsa opravila, ki jih podjetje izvede skozi ponujanje in prodajo blaga

potrošnikom, z izjemo označevanja in predstavljanja izdelkov ter oglaševanja, kar bo pojasnjeno v nadaljevanju.

ZVPot že v 2. členu zavezuje podjetja, da s potrošniki poslujejo v slovenskem jeziku, na območjih, kjer avtohtono živita italijanska ali madžarska narodna skupnost, pa tudi v jeziku te konkretne narodne skupnosti.⁷ ZJRS glede poslovanja s strankami na območju Republike Slovenije na splošno (to je ne samo s potrošniki, ampak tudi z drugimi strankami – v B2B razmerjih) določa, da morajo vse pravne osebe zasebnega prava (kot so na primer družbe z omejeno odgovornostjo) in fizične osebe, ki opravljajo registrirano dejavnost (kot so na primer samostojni podjetniki), poslovati v slovenščini. V primerih, ko je poslovanje namenjeno tudi tujcem, se poleg slovenščine lahko uporablja tudi tuji jezik.⁸ Poleg navedenega ZVPot posebej ureja tudi vprašanje jezika, v katerem morata biti izdana garancijski list in navodila za uporabo: kadar je izdelek namenjen prodaji na ozemlju Republike Slovenije, morata biti garancijski list oziroma navodila za uporabo sestavljena v slovenskem jeziku.⁹ Iz tega lahko sklepamo, da je temeljni jezik sporazumevanja s strankami (vključno s potrošniki) za podjetja, ki poslujejo v Sloveniji, slovenščina (ter madžarščina oziroma italijanščina na območjih, kjer ti dve avtohtoni manjšini prebivata). Tako je treba v slovenščini (oziroma jeziku avtohtone manjšine) sestaviti splošne pogoje poslovanja, cenike, pripraviti osnutke pogodb, obvestila (na primer o razprodajah, cenovnih ugodnostih ipd.), račune, garancijske liste in povezano dokumentacijo, navodila za uporabo itn.

Izjemo, ko je poleg slovenščine vendarle dovoljen tudi tuji jezik (razen jezikov avtohtonih manjšin), lahko ponazorimo na primeru trgovin/lokalov, ki poslujejo zlasti v turističnih krajih in imajo tako vsak dan ne samo »domače« obiskovalce, ampak tudi tuje. Zanje je dovoljeno, da imajo reklamna sporočila, napise (na primer o razprodajah, dnevnih specialitetah) in cenike tudi v drugih jezikih. Poudarek je, da je uporaba slovenščine tudi v teh primerih obvezna, vendar zakon prepoznava potrebo po prilagoditvi poslovanja posameznim okoliščinam, v katerih je uporaba tudi drugega jezika upravičena. Ne sme pa biti takšna oblika zapisov v tujem jeziku bolj izražena kot slovenščina.

Označevanje in oglaševanje blaga in storitev

Pri označevanju izdelkov mora podjetje informacije glede značilnosti, prodajnih pogojev, uporabe in namembnosti izdelka posredovati v jeziku, ki je potrošnikom na območju Republike Slovenije **lahko razumljiv**. Namesto besednega jezika lahko podjetje pri označevanju izdelkov uporablja tudi splošno razumljive simbole in slike.¹⁰ Podobno določa tudi ZJRS, ki pa izrecno določa, da se navedene informacije posredujejo v slovenščini oziroma v potrošniku na območju Republike Slovenije **zlahka razumljivem jeziku**.¹¹ Poleg navedenih pravil gre ZJRS še korak dlje in ponudnike zavezuje, da morajo biti vsi zapisi glede označevanja in predstavljanja izdelkov in storitev napisana vidno, čitljivo, za uporabnika razumljivo **in v knjižnojezikovnem standardu**.¹²

Nadalje v zvezi z oglaševanjem ZVPot določa, da morajo biti oglaševalska sporočila v jeziku, ki je potrošnikom na območju Republike Slovenije **lahko razumljiv**.¹³ V skladu z ZJRS so javno oglaševanje izdelkov in storitev, predstavitev dejavnosti ter druge oblike obveščanja javnosti v skladu s področnim zakonom v

slovenščini oziroma v potrošniku na območju Republike Slovenije **zlahka razumljivem jeziku**. Kadarkoli se slovenščina pojavlja skupaj s tujim jezikom, ker gre za oglaševanje, predstavitev dejavnosti ter druge oblike obveščanja, ki je namenjeno tudi tujcem, različica v slovenščini ne sme biti manj poudarjena.¹⁴ Še posebej v primeru spletnega predstavljanja in oglaševanja slovenskih pravnih oseb in fizičnih oseb z registrirano dejavnostjo ZJRS določa, da mora to biti v slovenščini, dodatno pa je lahko tudi v tujih jezikih.¹⁵ Kateri pa je jezik, ki je potrošnikom na območju Republike Slovenije lahko razumljiv? Ne ZVPot ne ZJRS ne dajeta konkretnega odgovora na to vprašanje. Če malo premislimo, pravzaprav ni jezika, razen slovenščine, ki bi bil na območju celotne Slovenije vsem prebivalcem lahko razumljiv. Nekateri bi na tem mestu lahko argumentirali, da so jeziki balkanskih držav v Sloveniji lahko razumljivi (zlasti če upoštevamo območja, ki mejijo na Hrvaško), vendar slednje verjetno ne drži za celotno Slovenijo in prav tako ne za vse generacije prebivalstva. Drugi pa bi verjetno argumentirali, da je takšen jezik angleščina. Znova, čeprav obstaja del (zlasti mlajšega) prebivalstva, ki jim je angleščina zagotovo dobro znana, pa to ne drži nepogojno in absolutno. Če analiziramo zakonodajno sled obeh zakonov, ugotovimo, da sta bili določbi glede jezika, ki je v Sloveniji lahko razumljiv, dodani naknadno (oziroma po sprejemu prvotnih različic obeh zakonov), in sicer kot implementacija direktiv EU. Tako lahko ugotovimo, da je ta določba bolj namenjena nekaterim drugim državam članicam EU, kjer je jezikovna raznolikost večja (denimo Belgija, Španija itn.).

Posebne določbe

Posebej je v ZJRS urejeno področje živil, zdravil ali fitofarmaceutskih sredstev, ki so naprodaj na območju Slovenije. Vsi izdelki, ki sodijo v eno izmed navedenih kategorij, morajo imeti na ovojnicah natisnjeno deklaracijo, navodilo za uporabo in vse druge potrebne podatke v slovenščini, dodatno pa lahko tudi v tujih jezikih.¹⁶ Prav tako je posebna ureditev predvidena za imena obratov, lokalov in drugih poslovnih prostorov. Za tiste prostore, ki so poimenovali drugače kot z registriranim imenom ali firmo pravne osebe zasebnega prava oziroma z imenom in priimkom fizične osebe (s. p.), morajo biti poimenovani v slovenščini. Izjemoma se lahko uporabljajo besede v tujem jeziku:

1. če pomenijo mednarodno uporabljen izraz za posamezno vrsto poslovnega prostora (na primer *Solist bar*, *Opera bar*),
2. če vsebujejo tujo blagovno ali storitveno znamko (na primer *Hardrock Cafe*) ali
3. če gre za krajše besedne zveze, ki so zaradi običajne rabe razumljive večini potrošnikov, če predstavljajo sestavni del celotne podobe. V zvezi s posebnimi ureditvami je nujno izpostaviti tudi, da se določbe glede označevanja in predstavljanja izdelkov ne nanašajo na tujejezična imena blagovnih in storitvenih znamk.¹⁷ Torej, če ste zastopnik/distributer blaga, je jasno, da lahko uporabljate znamko, pod katero se to blago trži, ne glede na prej omenjene omejitve.

V praksi

Glede na vse navedeno je tako nujno prevesti vse zapise, ki se pojavljajo na izdelkih (na primer tudi zapis »Made in EU« – »Narejeno v EU«).¹⁸

Kaj pa recimo napisi, kot so »SEASONAL SALE« (sezonska razprodaja), »BEST PRICE« (najboljša cena), ki bi jih morda trgovec objavil v svoji prodajalni? Ali pa morda »TODAY'S SPECIAL« (specialiteta dneva) v gostilni?

Čeprav so vsi navedeni napisi zelo pogosti v vsakdanjem poslovanju in jih zagotovo večina prebivalcev Slovenije zlahka razume, bi objava samo zapisov v angleščini, ne da bi bil zraven podan enako poudarjen prevod v slovenščino, predstavljala kršitev ZRJS in ZVPot in bi bil ponudnik lahko izpostavljen prekrškovni odgovornosti in navsezadnje globi.

Za prekrške z vidika ZJRS (na primer za opustitev dolžnosti, da s strankami posluje v slovenščini) se globe za pravne osebe, samostojne podjetnike posameznike ali posameznike, ki samostojno opravljajo dejavnost, gibljejo od 3000 do 40.000 evrov in od 1200 do 4000 evrov za odgovorno osebo.¹⁹ Enake globe predvideva tudi ZVPot, denimo za nespoštovanje dolžnosti iz 2. člena ZVPot ali 12. člena ZVPot.²⁰ Globa za prekršek v primeru, da garancijski list ni v celoti v slovenskem jeziku in lahko razumljiv, je lahko 1200 evrov za pravne osebe, samostojne podjetnike posameznike ali posameznike, ki samostojno opravljajo dejavnost ter 400 evrov za odgovorne osebe.²¹

Sklep

Globalizacija ter razmah spleta in oglaševanja po spletu so prinesli veliko novih priložnosti in možnosti za ponudnike, zlasti z vidika širitve dosega in obsega poslovanja. Prinesli so tudi vpogled v različne prakse iz tujine, s tem pa tudi širitev nekaterih praks in aktivnosti tudi v slovenski prostor. Pa vendarle je treba upoštevati, da slovenska zakonodaja vsebuje določene omejitve, zlasti z vidika uporabe slovenskega jezika. Zato predlagamo, da se pred uvedbo določene »novosti« oziroma preden se odločite, da boste določeno zadevo začeli oglaševati na konkreten način (v medijih ali svojih prostorih), najprej prepričate, da z besedilom ne boste kršili veljavne zakonodaje.

¹ V članku se omejujem samo na področje poslovanja s potrošniki in označevanja ter oglaševanja izdelkov, brez omembe posebnih določb, ki veljajo za izbiro firme pravnih oseb in podjetnikov.

² Uradni list RS, št. 20/1998, 25/1998 – popr., 23/1999 – ZSVP, 110/2002, 51/2004, 117/2004 – skl. US, 46/2006 – odl. US, 114/2006 – ZUE, 126/2007, 86/2009, 78/2011, 38/2014, 19/2015, 55/2017 – ZKotT, 31/2018, 61/2020 – ZIUZEOP-A, 80/2020 – ZIUOOPE; »ZVPot«.

³ Uradni list RS, št. 86/2004, 8/2010; »ZJRS«.

⁴ Prvi odstavek 2. člena ZJRS.

⁵ Prvi odstavek 1. člena ZJRS.

⁶ Četrty odstavek 2. člena in 3. člen ZJRS.

⁷ Prvi odstavek 2. člena ZVPot.

⁸ Prvi odstavek 14. člena ZJRS.

⁹ Prvi odstavek 18. člena oz. drugi odstavek 33. člena ZVPot.

¹⁰ Prvi odstavek 2. člena ZVPot.

¹¹ Prvi odstavek 15. člena ZJRS.

¹² Tretji odstavek 15. člena ZJRS.

¹³ Prvi odstavek 12. člena ZVPot.

¹⁴ Prvi odstavek 23. člena ZJRS.

¹⁵ Drugi odstavek 23. člena ZJRS.

¹⁶ Drugi odstavek 15. člena ZJRS.

¹⁷ Tretji odstavek 15. člena ZJRS.

¹⁸ Vir: <https://jezikovna-politika.si/pravice-dolznosti-009%ef%bb%bf/> dne 29. 9. 2021.

¹⁹ 32. člen ZJRS.

²⁰ 3. alineja prvega odstavka 77. člena ZVPot.

²¹ 1c. točka prvega odstavka 78. člena ZVPot.



**Jasmina
Malnar Molek,**
davčna svetovalka -
specialistka

Izplačilo dela plače za poslovno uspešnost z delovnopravnega in davčnega vidika ter interventne zakonodaje

Del plače za poslovno uspešnost se delavcu lahko izplačuje mesečno, ob plači, če je tako dogovorjeno s kolektivno pogodbo ali pogodbo o zaposlitvi, ali pa enkrat letno, najpogosteje decembra, pri čemer se izplačilo poslovne uspešnosti lahko pogovorno imenuje tudi trinajsta plača, božičnica, nagrada ipd. Za ugodnejšo davčno obravnavo izplačila je treba spoštovati določbe 44. člena Zakona o dohodnini, pri čemer pa ne gre pozabiti tudi na prepoved izplačil nagrad ali dela plače za poslovno uspešnost poslovojem, če je podjetje koristilo nekatere ukrepe iz interventne zakonodaje. Zakon o dohodnini¹ v 12. točki 1. odstavka 44. člena določa, da se v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja ne všteta del plače za poslovno uspešnost po zakonu, ki ureja delovna razmerja, ali vsebinsko primerljiv dohodek iz tujine, izplačan enkrat v kolektorskem letu vsem upravičenim delavcem hkrati, če:

- imajo vsi delavci pri delodajalcu pravico do izplačila dela plače za poslovno uspešnost in so pravica do izplačila dela plače za poslovno uspešnost ter merila za njegovo izplačilo določeni v splošnem aktu delodajalca, s katerim so delavci vnaprej seznanjeni, ali
 - je s kolektivno pogodbo dogovorjena možnost izplačila dela plače za poslovno uspešnost po merilih, dogovorjenih v tej kolektivni pogodbi ali dogovorjenih na način ali na podlagi te kolektivne pogodbe,
- in sicer do višine 100 % povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji. Šteje se, da imajo pravico do dela plače za poslovno uspešnost vsi delavci pri delodajalcu, če so pogoji za pridobitev pravice do dela plače za poslovno uspešnost s splošnim aktom delodajalca določeni enotno za vse delavce.

Če se poslovna uspešnost izplača v višini, ki presega neobdavčen znesek, je treba od razlike obračunati dohodnino. Pri obračunu akontacije dohodnine se uporabi določba 5. odstavka 127. člena

ZDoh-2, to je povprečna stopnja akontacije dohodnine od enome-sečnega dohodka, pri čemer plačnik davka prejeti dohodek razdeli na toliko enakih delov, na kolikor mesecev se dohodek nanaša, in ne več kot 12 mesecev.

Izplačilo dela plače za poslovno uspešnost je podvrženo plačilu prispevkov za socialno varnost. Ti se obračunajo in plačajo od celotnega izplačila, davčno osnovo pa zmanjšuje samo tisti del prispevkov, ki se obračuna od dela dohodka, ki se všteta v davčno osnovo.

Delodajalec mora pred izplačilom poslovne uspešnosti sprejeti interni akt podjetja in v njem zapisati kriterije in merila, vezana na poslovno uspešnost podjetja, ter kriterije in merila za izplačilo dela plače za poslovno uspešnost delavcem. Kriteriji in merila, ki jih delodajalec določi v splošnem aktu, morajo biti enotni za vse delavce. Izbira kriterijev in meril je prepuščena delodajalcem, pri čemer morajo biti ti objektivni, dokazljivi in preverljivi, predvsem pa nediskriminatorni. Delodajalec lahko v internem aktu določi, da vsi delavci prejmejo enak (absolutni) znesek izplačila ali pa z izbiro ustreznih kriterijev in meril doseže, da višje izplačilo prejmejo tisti delavci, ki so bolj pripomogli k uspešnemu poslovanju družbe. Kriterijev in meril ne smemo vezati na delovno uspešnost posameznika. Pri izbiri kriterijev in meril je treba opozoriti na mnenje Zagovornika načela enakosti (0700-30/2019/15 z dne 4. 9. 2019)². Zagovornik načela enakosti je v konkretnem primeru presojal merila za izplačilo dela plače za poslovno uspešnost vezana na prisotnost oziroma odsotnost delavca z dela ter presodil, da so le-ta diskriminatorna. O zadevi je presojalo tudi Upravno sodišče RS in 11. 11. 2020 izdalo sodbo I U 29/2020³, s katero je pritrdilo odločbi zagovornika načela enakosti.

Jedro sodbe Upravnega sodišča I U 29/2020 se glasi:

»Kriteriji v Dogovoru so sicer oblikovani nevtrarno in veljajo za vse delavce, njihov učinek pa je lahko tak, da dejansko določene delavce s specifičnimi osebnimi okoliščinami postavi v slabši položaj. Ti delavci so postavljeni v manj ugoden položaj, ki se kaže v nižjem odstotku izplačila poslovne uspešnosti in da tako znižanje prizadene tiste delavce, ki so bodisi pogostejše bodisi dlje časa odsotni, to pa so tudi noseče delavke, delavci s kroničnimi ali dlje časa trajajočimi boleznimi ali poškodbami, ki terjajo večje zdravstvene posege ali rehabilitacijo, delavci s statusom invalida, tisti, ki negujejo ali spremljajo družinskega člana v primerih bolezni ali poškodb, starejši delavci ipd., ter da bodo zaradi svojih okoliščin posebne narave, ki jih ne morejo spremeniti, težje dosegli kriterij prisotnosti na delu, s čimer so postavljeni v manj ugoden položaj v primerjavi s tistimi, ki navedenih okoliščin nimajo.« Družba je vložila revizijo na Vrhovno sodišče RS, vendar pravno-močne odločitve za zdaj še ni. Dokler o zadevi ne bo odločeno, predlagamo, da delodajalci kriterijev in meril ne vežejo na prisotnost delavca na delu.

Med upravičence do izplačila dela plače za poslovno uspešnost sodijo tudi poslovodje, prokuristi in vodilni delavci, če imajo s podjetjem sklenjeno delovno razmerje (pogodbo o zaposlitvi). Ker interventna zakonodaja pri nekaterih ukrepih prepoveduje izplačilo nagrad in dela plače za poslovno uspešnost poslovojem oziroma narekuje zavezanca vračilo prejetih sredstev, vključno z

zakonskimi zamudnimi obrestmi od dneva uveljavitve pravic do dneva vračila, se številna podjetja sprašujejo, na kakšen način, če sploh, lahko poslovdajo izločijo iz upravičenja. Izvzem poslovdaje iz upravičenja je mogoč:

1. če podjetje zavezuje kolektivna pogodba dejavnosti, ki v delu osebne veljavnosti poslovdajo izključuje iz uporabe ali
2. če je s poslovdajo sklenjena pogodba o zaposlitvi za poslovdne osebe, po kateri poslovdaja ni upravičen do izplačila dela plače za poslovno uspešnost.

Kolektivna pogodba gradbenih dejavnosti⁴ v osebni veljavnosti navaja »Za poslovdne delavce in prokuriste ta kolektivna pogodba ne velja, razen, če je tako določeno v pogodbi o zaposlitvi«. Če delodajalca zavezuje predmetna kolektivna pogodba in poslovdaja v pogodbi o zaposlitvi nima določene uporabe le-te, lahko podjetje pod ugodnejšimi davčnimi pogoji izplača del plače za poslovno uspešnost drugim zaposlenim in ne vrača prejetih sredstev iz interventne zakonodaje. Če pa bi poslovdaja v pogodbi o zaposlitvi imel določeno, da se zanj uporabljajo določbe kolektivne pogodbe, bi poslovdajo delodajalec izvzel iz izplačila le, če ima s poslovdajo sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za poslovdne osebe (73. člen ZDR-1⁵) oziroma če bi določil kriterije in merila na način, da poslovdaja do izplačila ne bi bil upravičen (ponovno poudarjamo, da kriteriji in merila ne smejo biti diskriminatorna).

Podjetje, ki je koristilo ukrep po interventni zakonodaji, za kate-

rega velja prepoved izplačil nagrad in dela plače za poslovno uspešnost poslovdjem, in poslovdje ne more izvzeti iz izplačila, bo:

1. izplačalo poslovno uspešnost vsem zaposlenim, vključno s poslovdjo, pod ugodnejšimi davčnimi pogoji in davčni organ z oddajo izjave o vračilu pomoči preko e-Davkov obvestilo, da do pomoči ni upravičeno. Pomoč je treba vrniti v 30 dneh od vročitve odločbe davčnega organa, pri čemer je treba obračunati in odvesti tudi zakonske zamudne obresti od dneva uveljavitve pravic do dneva vračila pomoči ali
2. delavcem izplačalo nagrado, pri čemer do nagrade poslovdja ne bo upravičen. V tem primeru prejete pomoči ne bo treba vračati, hkrati pa za izplačila ne velja ugodnejša davčna obravnava. Dohodek se bo v celoti všteval v davčno osnovo prejemnika, obračunani bodo vsi prispevki (iz in na), prav tako bo treba obračunati davčni odtegljaj od celotnega dohodka.

Za katere ukrepe iz interventne zakonodaje velja prepoved izplačil?

Prepoved izplačil dobička, nakupa lastnih delnic ali lastnih poslovnih deležev, izplačil nagrad poslovdstvu oziroma dela plač za poslovno uspešnost poslovdstvu, izplačanih v letu 2020 ali za leto 2020 velja za naslednje ukrepe:

ukrep	interventni zakon	obdobje ukrepa	od kdaj teče prepoved	rok za obveščanje FURS
temeljni dohodek	ZIUZEOP (PKP 2)	13.3.2020 - 31.5.2020	od 11.4.2020	/
	ZZUOOP (PKP 5)	1.10.2020 - 30.6.2021	od 24.10.2020	/
oprostitev plačila prispevkov za samozaposlene	ZIUZEOP (PKP 2)	13.3.2020 - 31.5.2020	od 11.4.2020	/
čakanje na delo	ZIUZEOP (PKP 2)	13.3.2020 - 31.5.2020	od 11.4.2020	/
SDČ	ZIUOPE (PKP3)/ZIUPDV (PKP 4)/ZZUOOP (PKP 5)	1.6.2020 - 31.1.2021	od 31.5.2020	/

Prepoved izplačil dobička, nakupa lastnih delnic ali lastnih poslovnih deležev, izplačil nagrad poslovdstvu oziroma dela plač za

poslovno uspešnost poslovdstvu, izplačanih v letu 2021 ali za leto 2021 velja za naslednje ukrepe:

ukrep	interventni zakon	obdobje ukrepa	od kdaj teče prepoved	rok za obveščanje FURS
čakanje na delo	ZDUOP (PKP 8)	1.2.2021 - 30.6.2021	od 1.2.2021	v 2 mesecih po izplačilu
SDČ	ZDUOP (PKP 8)	1.2.2021 - 30.6.2021	od 1.1.2021	v 2 mesecih po izplačilu
	ZIUPGT (PKP 9)	1.7.2021 - 30.9.2021	od 1.1.2021	v 2 mesecih po izplačilu
minimalna plača	ZDUOP (PKP 8)	1.1.2021 - 30.6.2021	od 5.2.2021	/

¹ Zdoh-2 – objava v Uradnem listu RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, 9/12 – odl. US, 24/12, 30/12, 40/12 – ZUJE, 75/12, 94/12, 52/13 – odl. US, 96/13, 29/14 – odl. US, 50/14, 23/15, 55/15, 63/16, 69/17, 21/19, 28/19 in 66/19)

² http://www.zagovornik.si/wp-content/uploads/2019/09/ODLO%C4%8CBA_Kriteriji-za-upravi%C4%8Denost-do-izpla%C4%8Dila-delavcem-za-poslovno-uspe%C5%A1nost-dru%C5%BEbe-ki-se-nana%C5%A1ajo-na-prisotnost-delavca-na-delu-pomenijo-diskriminacijo-1.pdf

³ <https://www.sodisce.si/urs/odlocitve/2015081111441963/>

⁴ <http://www.pisrs.si/Pis.web/pregledPredpisa?id=KOLP428>

⁵ Zakon o delovnih razmerjih – objava v UL RS, št. 21/13, 78/13 – popr., 47/15 – ZZSDT, 33/16 – PZ-F, 52/16, 15/17 – odl. US, 22/19 – ZPosS, 81/19, 203/20 – ZIUPOPdve in 119/21 – ZČmIS-A)



Dušan Bavec,
specialist za delovno pravo
in pravo socialne varnosti

Pokojninski zakon ZPIZ-2 se je spet spremenil

Novela Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (ZPIZ-2K), ki je bila objavljena v Uradnem listu RS, št. 162/2021 dne 8. 10. 2021, je začela veljati 23. 10., uporabljati pa se je začela prvi dan naslednjega meseca po uveljavitvi, kar pomeni 1. 11. 2021.

Za boljše poznavanje bistva te spremembe je treba vpogledati v pokojninsko zakonodajo za nekaj let nazaj. Tako po ZPIZ-92, ki je veljal do konca leta 1999 kot po ZPIZ-1, ki je veljal od začetka leta 2000 do konca leta 2012, se je obdobje prostovoljnega zavarovanja štelo v delovno dobo. Po sprejemu sedaj veljavnega ZPIZ-2, ki velja od začetka 2013, se pojem delovne dobe v pokojninskem zavarovanju ni več uporabljal, ampak sta se vzpostavili dve skupini zavarovanja. V prvo kakovostnejšo skupino, pokojninsko dobo brez dokupa, ki omogoča starostno upokojitve brez odbitkov, se je med drugim uvrstila tudi delovna doba. V drugo skupino pa se je poleg dokupa dobe in posebne dobe umestilo tudi prostovoljno zavarovanje, tako tisto iz časov stare zakonodaje kot tudi tisto iz časa veljavnosti novega ZPIZ-2. Na ta način se je številnim takšnim zavarovancem položaj bistveno poslabšal, saj je zavarovanec lahko izpolnil le pogoje za predčasno, ne pa za starostno upokojitve. Takšna predčasna upokojitve je za seboj lahko potegnili maluse oziroma odbitke, če se je zavarovanec upokojil pred dopolnitvijo tako imenovane »polne starosti«, ki znaša 65 let. S sklicevanjem, da novi zakon retroaktivno posega za nazaj, so se obrnili na ustavno sodišče, ki pa pobudnikom ni ugodilo. Je pa oškodovanim s spremembo zakona in novelo ZPIZ-2E prisluhnila takratna vlada v letu 2017. Po tej noveli se je v pokojninsko dobo brez dokupa umestilo tudi obdobje prostovoljne vključitve v obvezno zavarovanje do 31. decembra 2012, če so bili za to obdobje plačani prispevki. Kljub takšni spremembi se je še vedno v slabšo skupino vštevalo prostovoljno zavarovanje od leta 2013 dalje in to ne glede na to, ali se je posameznik v tovr-

stno zavarovanje vključil na novo ali pa zgolj »ostal« še naprej v takšnem zavarovanju, v katerega se je vključil že v času starih ZPIZ-1 ali celo ZPIZ-92, tudi po uveljavitvi novega zakona ZPIZ-2. S to spremembo se je le deloma in ne v celoti saniralo oškodovanje prostovoljnih zavarovancev, ki se jim je zaradi neupoštevanja teh obdobji prostovoljnega vstopa v obvezno zavarovanje do konca 2012 v pokojninsko dobo brez dokupa datum upokojitve zamaknil ali pa so se upokojili z malusi, zaradi tega je bila lahko nižja sorazmerna ali delna pokojnina, kot tudi eventualno uveljavljanih 20 % pokojnine.

Po zdajšnji noveli ZPIZ-2K se v skupino pokojninske dobe brez dokupa uvršča tudi obdobje prostovoljne vključitve v obvezno zavarovanje po 1. januarju 2013, če se je oseba prostovoljno vključila v obvezno zavarovanje pred 31. decembrom 2012, vendar zgolj do prve prekinitve zavarovanja in pod pogojem, da so bili za to obdobje plačani prispevki. Zakonodajalec je bil pri oblikovanju te zakonske norme sicer malce premalo pozoren, saj seveda zadostuje tudi vključitev v tovrstno zavarovanje na dan 31. 12. 2012.

Za razliko od novele ZPIZ-2E v letu 2017, ko so morali zavarovanci v roku 6 mesecev za večino pozitivnih sprememb sami podajati zahteve, **se pozitivne spremembe na podlagi te zadnje novele ZPIZ-2K urejajo po uradni dolžnosti.** Tako bo Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (v nadaljevanju ZPIZ) v šestih mesecih od začetka uporabe tega zakona (torej do konca aprila 2022) po uradni dolžnosti **uživalcem pokojnin**, ki so z upoštevanjem časa prostovoljne vključitve v obvezno zavarovanje med 1. januarjem 2013 in prvo prekinitvijo uveljavili pravico do starostne ali predčasne pokojnine po zakonu, na novo odmeril starostno pokojnino oziroma odmeril starostno pokojnino namesto predčasne, z upoštevanjem časa prostovoljne vključitve od 1. januarja 2013 do prve prekinitve v obvezno zavarovanje kot pokojninske dobe brez dokupa, če so se prostovoljno vključili v obvezno zavarovanje do vključno 31. decembra 2012 in pod pogojem, da so bili za to obdobje plačani prispevki. Uživalcem pokojnin na novo odmerjena pokojnina pripada od začetka uporabe tega zakona, torej od 1. novembra 2021, kar pomeni, da prikrajšanja ni možno uveljavljati za nazaj.

Aktivni zavarovanci, ki še nimajo odločb o upokojitvi, naj preverijo, ali imajo v informativnih izračunih ZPIZ-a obdobje neprekinjenega prostovoljnega zavarovanja po 2013 opredeljeno kot druga zavarovalna doba ali kot pokojninska doba brez dokupa.

Posamezniki, ki se jim je odmaknil datum upokojitve zaradi tega, ker v postopku predčasnega upokojevanja ni bilo moč zniževati upokojitvene starosti na račun osebnih okoliščin (JLA, otroci, delo pred 18. letom), sicer resda ne bodo mogli tega oškodovanja uveljavljati za nazaj, bodo pa imeli lahko drugačne datume upokojitve kot tudi višine pokojnine, če bi na podlagi tozadevne spremembe izpolnili pogoj za starostno upokojitve. Takim predlagam, da si čim hitreje znova pri-

dobijo informativni izračun datuma upokojitve, in če bodo imeli dovolj pokojninske dobe brez dokupa, kot se zahteva za starostno upokojeitev, ki zagotavlja pokojnino brez odbitkov (za moške in za ženske 40 let), potem bodo v upokojitvenem postopku načeloma lahko uveljavljali znižanje zahtevane starosti na račun osebnih okoliščin (JLA, otroci, delo pred 18. letom), če še niso stari 60 let, prav tako jim bo dana garancija do zagotovljene pokojnine v višini 620 evrov, ki velja za tiste, ki imajo ob upokojitvi 40 let pokojninske dobe brez dokupa in izpolnjen tudi starostni pogoj za starostno upokojeitev.

Kaže pa ob tem še enkrat opozoriti, da **obdobje nove prostovoljne vključitve v obvezno zavarovanje od leta 2013 dalje**, odkar velja novi zakon ZPIZ-2, brez nepretrgane kontinuitete iz obdobja pred 31. 12. 2012, še vedno sodi v navadno pokojninsko dobo in ne v pokojninsko dobo brez dokupa, zato bo z vštevanjem takšne pokojninske dobe posameznik še vedno lahko predčasno upokojen (če nima 40 let pokojninske dobe brez dokupa) z malusi oziroma bo njegova delna pokojnina nižja, kot bi bila, če bi imel izpolnjene pogoje za starostno upokojeitev. Višina malusa, ki je trajne narave, se odmeri v višini 0,3 % pokojnine za vsak manjkajoči mesec med dejansko starostjo, ki jo ima zavarovanec ob predčasni upokojitvi in tako imenovano »polno starostjo«, ki znaša 65 let tako za moške kot za ženske, ne pa od tega, koliko pokojninske dobe je pridobil iz naslova prostovoljnega zavarovanja. Zakonski zgornji prag malusov znaša 18 %.

Primer: zavarovanec ima leta 2021 pogoje za predčasno upokojeitev pri starosti 62 let in 40 let pokojninske dobe, od tega 39 let efektivne delovne dobe – pokojninske dobe brez dokupa **in 1 leto prostovoljnega zavarovanja po 1. 1. 2013**. Če je v prostovoljno zavarovanje vstopil na novo šele po 1. 1. 2013, bo deležen malusov v višini 10,8 % (36 mesecev x 0,3 %). V primeru, da pa je »vlekel« prostovoljno zavarovanje neprekinjeno še pred uveljavitvijo ZPIZ-2, bi s pomočjo novele ZPIZ-2K imel izpolnjene pogoje za starostno upokojeitev in torej brez malusov.

Primer: zavarovanec se je upokojil 1. 1. 2014. Imel je starost 60 let + 40 let pokojninske dobe. V delovnem razmerju je bil do 30. 10. 2010. Na podlagi odpovedi iz poslovnih razlogov je pridobil 25 mesecev denarnega nadomestila, do 30. 11. 2012. **Od 1. 12. 2012 do 31. 12. 2013 je bil vključen v prostovoljno zavarovanje;** upokojil se je predčasno z malusi v višini 18 %. Na podlagi novele ZPIZ-2K bo od 1. 11. 2021 naprej imel pokojnino brez malusov.

Sicer kaže po eni strani pozdraviti, da oblast odpravlja krivice, toda po drugi strani pa je odprava določene krivice povzročila krivico ali vsaj slabo voljo nekaterim drugim. Teoretično bi se lahko zgodilo, da se je posameznik vključil v prostovoljno zavarovanje na dan 31. 12. 2012 in bi imel na podlagi ta zadnje novele ugodno vrednotenje pokojninske dobe, medtem ko bi se oseba, ki bi se v prostovoljno zavarovanje vključila le en dan pozneje, torej 1. 1. 2013, znašla v bistveno slabšem položaju.



Staša Pirkmaier,
svetovalka – specialistka za
delovno pravo

Na kaj morate biti pozorni pri sklepanju pogodbe o zaposlitvi?

V tem prispevku želim delodajalce opozoriti, kako zakonito skleniti pogodbo o zaposlitvi v izogib plačevanju denarnih kazni ter nepotrebnim nesoglasjem med delavcem in delodajalcem. Pogodba o zaposlitvi predstavlja temelj nastanka in vsebine delovnega razmerja, zato jo je treba tudi strokovno ter skrbno pripraviti.

Zakon o delovnih razmerjih (ZDR-1) določa, da mora biti pogodba o zaposlitvi sklenjena v pisni obliki in da je s tem sklenjeno delovno razmerje. Delodajalec mora delavcu izročiti pisni predlog pogodbe o zaposlitvi praviloma tri dni pred predvideno sklenitvijo, da si delavec lahko vzame čas ter se o njeni vsebini lahko še s kom posvetuje, pisno pogodbo o zaposlitvi pa ob njeni sklenitvi. Pred podpisom pogodbe mora delodajalec kandidata zaradi ugotovitve njegove zdravstvene zmožnosti na svoje stroške napotiti na predhodni zdravstveni pregled. Opozoriti je treba, da smejo pogodbo o zaposlitvi skleniti osebe, ki so dopolnile 15 let, zato je pogodba o zaposlitvi z osebo, ki še ni dopolnila 15 let, nična.

Pravice in obveznosti, ki izhajajo iz opravljanja dela v delovnem razmerju, pa tudi vključitev v socialno zavarovanje na podlagi delovnega razmerja, se začnejo uresničevati z dnem nastopa dela, dogovorjenim v pogodbi o zaposlitvi. Delodajalec je dolžan delavca prijaviti v obvezno pokojninsko, invalidsko, zdravstveno zavarovanje in zavarovanje za primer brezposelnosti v skladu s posebnimi predpisi z dnem nastopa dela po pogodbi o zaposlitvi, vendar najpozneje pred začetkom opravljanja dela in mu v 15 dneh od datuma nastopa dela izročiti fotokopijo prijave.

Opozoriti pa je treba, da če tega ne storite, vas lahko kar dobro »udari po žepu«, in sicer znaša globa 750 do 2000 evrov za delodajalca – pravno osebo, samostojnega podjetnika posameznika oziroma posameznika, ki samostojno opravlja dejavnost. Z globo 200 do 1000 evrov pa se kaznuje manjši delodajalec – pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik oziroma posameznik, ki samostojno opravlja dejavnost.

Zaradi spoštovanja zakonskih obveznosti, ki vam v nekaterih primerih ne vzamejo dosti časa in denarja, velja ravnati skrbno ter v skladu z zakonskimi dolžnostmi.

Če datum nastopa dela v pogodbi o zaposlitvi ni določen, se kot datum nastopa dela šteje datum sklenitve pogodbe o zaposlitvi. V primeru, če delavec na dan nastopa dela zboli, pa tudi v drugih primerih, ko iz upravičenih razlogov ne nastopi dela, se pravice in obveznosti iz delovnega razmerja, pa tudi vključitev v socialna zavarovanja na podlagi delovnega razmerja kljub temu začnejo uresničevati z datumom nastopa dela, določenim v pogodbi o zaposlitvi. Kot upravičeni razlogi, zaradi katerih delavec ne nastopi dela, se štejejo primeri, ko je tudi sicer delavec upravičeno odsoten z dela, in so določeni v zakonu in kolektivnih pogodbah (na primer zdravstveni razlogi, kot so bolezen, poškodba, različne osebne okoliščine, kot je na primer smrt v družini). Pogodbene stranke pa lahko dodatne upravičene razloge, zaradi katerih delavec ne nastopi dela, določita s pogodbo o zaposlitvi.

Pogodba o zaposlitvi se praviloma sklepa za nedoločen čas, le izjemoma, ob obstoju primerov določenih v zakonu ali kolektivni pogodbi dejavnosti, se lahko sklene pogodba o zaposlitvi za določen čas. Čas trajanja pogodbe o zaposlitvi, torej ali gre za pogodbo o zaposlitvi za nedoločen ali za določen čas, mora biti v pogodbi o zaposlitvi določen.

Če v pogodbi o zaposlitvi čas trajanja ni pisno določen, pa tudi če pogodba o zaposlitvi za določen čas ni sklenjena v pisni obliki ob nastopu dela, zakon določa domnevo, da je pogodba o zaposlitvi sklenjena za nedoločen čas. Če je torej med delavcem in delodajalcem ustno sklenjena pogodba o zaposlitvi ali če je pogodba sicer sklenjena v pisni obliki, a ne vsebuje določbe o času trajanja, se šteje, da je delavec v delovnem razmerju za nedoločen čas.

Katere pomembne sestavine mora vsebovati pogodba o zaposlitvi?

Pogodbene stranke morata v pogodbi o zaposlitvi navesti: podatke o pogodbenih strankah, vključno z njunim prebivališčem oziroma sedežem, datum nastopa dela; naziv delovnega mesta oziroma vrsto dela, s kratkim opisom dela, ki ga mora delavec opravljati po pogodbi o zaposlitvi (pri čemer se za to delo zahtevajo enaka raven in smer izobrazbe in drugi pogoji za opravljanje dela); kraj opravljanja dela (če ta ni naveden, se šteje, da delavec delo opravlja na sedežu delodajalca); čas, za katerega je sklenjena pogodba o zaposlitvi in razlog za sklenitev pogodbe o zaposlitvi za določen čas (če je pogodba o zaposlitvi sklenjena za določen čas); ali gre za pogodbo o zaposlitvi s polnim ali krajšim delovnim časom; dnevni ali tedenski delovni čas in razporeditev delovnega časa; znesek osnovne plače, ki pripada delavcu za opravljanje dela po pogodbi o zaposlitvi (v evrih) ter morebitna druga plačila; druge sestavine plače delavca, plačilno obdobje, plačilni dan in način izplačevanja plače; letni dopust oziroma način določanja letnega dopusta, v primeru pogodbe o zaposlitvi za določen čas pa tudi način izrabe letnega dopusta; dolžino odpovednih rokov; kolektivne pogodbe, ki zavezujejo delodajalca oziroma splošne akte delodajalca, ki določajo pogo-

je dela delavca in druge pravice in obveznosti, v primerih, ki jih določa zakon.

To so obvezne sestavine vsake pogodbe o zaposlitvi, pri posameznih vrstah pogodb o zaposlitvi (na primer pri pogodbi o zaposlitvi s krajšim delovnim časom, pri pogodbi o zaposlitvi za delo na domu in drugih) pa določa zakon tudi dodatne obvezne sestavine, prav tako so možne nekatere neobvezne določbe (na primer določba o poskusnem delu, konkurenčna klavzula). Glede nekaterih vprašanj (dolžina in razporeditev delovnega časa, letni dopust ter način njegovega določanja, dolžina odpovednih rokov) zakon dopušča, da jih pogodbene stranke izrecno ne opredelita v pogodbi o zaposlitvi, ampak se sklicujeta na veljavne zakone, kolektivne pogodbe oziroma splošne akte delodajalca.

Za zaključek opozarjam, da skrbno in pravilno sestavljena pogodba o zaposlitvi lahko ob morebitnem sporu med delavcem in delodajalcem pripomore k mirni in hitri rešitvi spora ter vam ne povzroči nepotrebnih visokih finančnih stroškov.



Zdenka Bedekovič,
specialistka za poslovanje v tujini,
plače in knjigovodstvo

Zaposlitev delavca iz BiH

Vprašanje člana: Tujcu iz BiH, ki smo ga nameravali zaposliti v Republiki Sloveniji, so na UE zavrnilo prošnjo za pridobitev enotnega dovoljenja. Ta se je nato zaposlil v hrvaškem podjetju. Na Hrvaškem je pridobil tudi njihovo dovoljenje za zaposlitev in bivanje. Ali lahko na podlagi tega dovoljenja tujca, ki se želi zaposliti v Sloveniji, zaposlimo hitreje ali ne? Kakšen je postopek zaposlitve?

Tujec iz BiH, ki je zaposlen v hrvaškem podjetju in je pridobil njihovo dovoljenje za delo in bivanje, se bo moral zaposliti po slovenski zakonodaji. V Sloveniji bo tujec, ki je trenutno zaposlen na Hrvaškem, kljub dokazilom iz Hrvaške moral pridobiti enotno dovoljenje za delo in prebivanje v Republiki Sloveniji.

Z dokazili (izkazovanje z veljavnim dovoljenjem za prebivanje in delo na Hrvaškem), ki jih je tujec pridobil na Hrvaškem, bo delodajalec izpeljal postopek zaposlitve po Zakonu o zaposlo-

52 različnih mojstrskih nazivov

vanju, samozaposlovanju in delu tujcev in ne po Sporazumu z BiH.

Za zaposlitev tujca je treba predhodno narediti kontrolo trga dela ter oddati obrazec PDM-KTD na Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje. Ta pa bo po pregledu evidence brezposelnih oseb v petih delovnih dneh obvestil delodajalca o morebitnih ustreznih kandidatih, ki bi ustrezali razpisnim pogojem delodajalca. V primeru, da Zavod Republike Slovenije nima ustreznega kandidata v svoji evidenci brezposelnih oseb, bo delodajalec lahko nadaljeval postopek za zaposlitev tujca.

Na upravni enoti lahko delodajalec ali tujec vloži vlogo za pridobitev enotnega dovoljenja, a bo treba pridobiti tudi soglasje za zaposlitev, ki ga izda Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje po uradni dolžnosti na zahtevo upravne enote, kjer se vloga vloži.

V skladu s 17. členom Zakona o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev mora delodajalec izpolnjevati naslednje pogoje za zaposlitev tujca, in sicer, da:

- v evidenci brezposelnih oseb ni ustrezne brezposelne osebe;
- je delodajalec ustrezno registriran ali vpisan v registru kmetijskih gospodarstev oziroma v poslovnem registru za opravljanje dejavnosti, v okviru katere bo tujec opravljal delo;
- delodajalec ni v postopku likvidacije ali stečaja;
- delodajalec aktivno posluje, kar pomeni, da:
 - je pri delodajalcu najmanj šest mesecev pred vložitvijo vloge že zaposlena in vključena v obvezna socialna zavarovanja najmanj ena oseba, zaposlena za poln delovni čas, ali
 - je delodajalec kot posameznik registriran za opravljanje dejavnosti oziroma vpisan v register kmetijskih gospodarstev, najmanj šest mesecev pred vložitvijo vloge vključen v obvezna socialna zavarovanja ali
 - je imel delodajalec v vsakem od zadnjih šestih mesecev pred vložitvijo vloge prilive iz naslova opravljanja dejavnosti najmanj v višini 10.000 evrov na transakcijski račun, odprt v Republiki Sloveniji ali
 - je delodajalec za dohodke iz delovnega razmerja za zadnjih šest mesecev pred mesecem vložitve vloge ali za čas poslovanja, če je ta krajši od šest mesecev, predlagal obračune davčnega odtegljaja za dohodke iz delovnega razmerja, če je zaposloval delavce, in nima neporavnanih zapadlih davčnih obveznosti;
- ni izkoriščena kvota iz 41. člena tega zakona;
- tujec izpolnjuje pogoje, ki jih zahteva delodajalec;
- je priložena s strani delodajalca podpisana pogodba o zaposlitvi, v skladu z zakonskimi določbami.

Soglasje k enotnemu dovoljenju izda Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje v petnajstih dneh od prejema vloge, a le v primeru popolne vloge. V primeru, da je vloga nepopolna, jo Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje zavrne ter upravno enoto pozove, da se vloga dopolni z manjkajočimi dokumenti.



Tadeja Bučar,
svetovalka SPOT
Osrednjeslovenske regije

Spremembe ZDDPO-2 s 1. 1. 2022

V skladu s predlogom novele Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (v nadaljevanju novela ZDDPO-2S) so **osnovni cilji novele**:

- prek dohodkovnega obdavčenja pravnih oseb zagotoviti strožjo davčno obravnavo držav, ki spodbujajo škodljive davčne prakse oziroma niso pripravljene sodelovati v davčne namene, vendar ne na način poimenovanja in sramotenja držav, ampak s spodbujanjem pozitivnih sprememb s trajnim in dinamičnim delovanjem (cilj je tudi pregledno in pravično obdavčenje, vključno z reševanjem zunanjih izzivov, ki vplivajo na davčne osnove držav članic EU, upošteva globalno naravo davčne konkurence in agresivno davčno načrtovanje),
- prilagoditev davčnih obravnav na način, da ne prihaja do neobdavčenja,
- spodbujanje gospodarskega okrevanja po pandemiji CO-VID-19 na način, da se z določenimi fiskalnimi ukrepi, kot podpornimi ukrepi drugim politikam, naslavlja širše družbene cilje te generacije, vezane na soočenje s podnebnimi in okoljskimi spremembami, ki zahtevajo implementacijo praks, ki vodijo k trajnostnim, zelenim in digitalnim rešitvam, ki bodo administrativno enostavne z vidika implementacije in zavezancem ne bodo povzročale dodatnih administrativnih bremen.

S predlogom novele zakona:

- se nadgrajujejo davčne olajšave za zaposlovanje:
 - novo zaposleni: dvig starosti s 26 na 29 let in zaposlovanje oseb s poklicem, za katere na trgu dela ni dovolj kadra glede na potrebe delodajalcev – olajšava v višini 45 % plače te osebe;
 - zaposlovanje osebe mlajše od 25 let, ki se prvič zaposluje – olajšava v višini 55 % plače te osebe;

Novela ZDDPO-2S določa: Olajšava za zaposlitev osebe v poklicu, za katerega na trgu dela primanjkuje iskalcev zaposlitve, se lahko uveljavlja, če je takšno pomanjkanje opredeljeno na seznamu, ki ga s **pravilnikom** določi minister, pristojen za

Nove ugodnosti – nove možnosti prihrankov!

**”S TO KARTICO
PRIHRANIM TOLIKO,
DA VAM RAJE
NE POVEM!”**

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › **Ugodnosti** pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › **Ugodnostih** pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › **Ugodnosti** pri obrtnikih in podjetnikih.
- › **Plačila na obroke** doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

delo, v soglasju z ministrom, pristojnim za finance, vsaj vsaki dve leti enkrat, pri tem pa upošteva razpoložljivost kandidatov, poklice, raven usposobljenosti, delovne pogoje in druge strukturne dejavnike (potreben še podzakonski akt);

- uvaja se nova olajšava za vlaganja v digitalni in zeleni prehod v višini 40 % zneska vlaganj v računalništvo v oblaku, umetno inteligenco in velepodatke, okoljsko prijazne tehnologije, čistejši, cenejši in bolj zdrav javni in zasebni transport, razogljčenje energijskega sektorja, energijsko učinkovitost stavb, uvajanje drugih standardov za klimatsko nevtralnost.

Minister, pristojen za finance, podrobneje **predpiše** način uveljavljanja olajšave, pri tem pa upošteva, da gre za spremembo obstoječih modelov, napredek, izboljšave, trajnostni razvoj ter podporo ukrepom na drugih področjih. Upošteva tudi strateške nacionalne in mednarodne cilje na omenjenem področju. V povezavi z uveljavljanjem olajšave bo treba sprejeti še podzakonski akt, ki bo (je) povezan z Načrtom za okrevanje in odpornost Evropske unije, katerega poglavji sta digitalna preobrazba in zeleni preboj.

- dviguje se olajšava za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju (vajenci, dijaki ali študentje po učni

pogodbi) v višini 80 % povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji;

- dviguje se olajšava za donacije na 1 % obdavčenega prihodka davčnega obdobja zavezanca;

- določa se enostavnejše in ugodnejše priznavanje nekaterih odhodkov pri ugotavljanju davčne osnove:

- stroški reprezentance in nadzornega sveta so davčno priznani v višini 60 %,
- odpis terjatev je davčno priznan za vse priznane terjatve, ki jih je zavezanec prijavil v postopku prisilne poravnave oziroma stečajnem postopku.

Do začetka uporabe novele ZDDPO-2S se uporablja ZDDPO-2, kot velja na današnji dan. Predvidoma naj bi se novela ZDDPO-2S uporabljala za davčna obdobja, ki se začnejo od vključno 1. januarja 2022. V vmesnem času, dokler se ne začne uporabljati novela ZDDPO-2S, naj bi ministrstva pripravila kompleksne podzakonske akte, ki pa bodo zahtevali precejšnje medresorsko usklajevanje vključenih ministrstev.

¹ Novela ZDDPO-2S je bila v Državnem zboru sprejeta 20. 10. 2021, objave v Uradnem listu do dne pisanja članka še ni bilo.



SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA



REPUBLIKA SLOVENIJA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.

Ne spreglejte spletnih izobraževanj v OZS

9.

november

Spletno poslovanje in veljavna zakonodaja I - izzivi z vidika prava varstva potrošnikov

Imate spletno stran, kjer predstavljate svojo ponudbo oz. svoje podjetje, ali celo poslujeate preko spletne trgovine? Ste pripravo vsebine prepustili oblikovalcu in na primer splošnih pogojev poslovanja niste preverjali ali pa jih že leta niste dopolnili s pravnega vidika? Se je kdaj na vas obrnil kupec, ki je želel vrniti kupljeno blago, pa niste bili prepričani, kako ravnati skladno z zakonodajo? Če ste na večino vprašanj odgovorili pritrdilno, vas vabimo, da se nam pridružite na predavanju.

Predavateljica: Tamara Starič Petrovič, vodja Svetovalnega centra OZS

23.

november

Spremembe glede napotitev v Avstrijo

Na seminarju bomo predstavili novosti in spremembe glede dela v Avstriji, pogledali pa bomo še, kaj je pomembno pri delu na nemškem trgu.

Predavateljica: Zdenka Bedekovič, Svetovalni center OZS

30.

november

Spletno poslovanje in veljavna zakonodaja II - izzivi z vidika prava varstva osebnih podatkov

V drugem delu predavanja na to temo se bomo posvetili varstvu osebnih podatkov. Imate spletno stran ali spletno trgovino in niste prepričani, da je vsa vsebina tudi pravno točna, ali pa želite razširiti možnosti trženja svojih izdelkov prek spleta, vendar niste prepričani, ali lahko to storite skladno z veljavno zakonodajo z vidika osebnih podatkov? Vas vabimo, da se nam pridružite na predavanju, na katerem boste dobili odgovore na zgornja vprašanja.

Predavateljica: Tamara Starič Petrovič, vodja Svetovalnega centra OZS

Na vse dogodke se je potrebno prijaviti, podrobnejše programe dogodkov najdete na <http://www.svetovanje.si>, za dodatne informacije pa vam je na voljo Jana Golič (jana.golic@ozs.si, 01 58 30 553).

Pregled podatkov po ključnih kolektivnih pogodbah dejavnosti zasebnega sektorja

Opombe: Preglednica je le delovni pripomoček in zajema ključne kolektivne pogodbe dejavnosti zasebnega sektorja.

Za morebitne napake pri vnosu ne odgovarjamo.

Poudarjena dejavnost pomeni, da ima kolektivna pogodba za to dejavnost razširjeno veljavnost.

OPOZORILO: Iz spodnjih tabel izhajajo podatki iz Uradnih listov, objavljenih do dne 25. 10. 2021.

OPOZORILO: Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo je z 31. 12. 2018 prenehala veljati, z 31. 12. 2019 pa se je prenehala uporabljati.

→ Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije (Ur. l. RS, št. 52/18 in nasl.)

Podpisniki: TZS, GZS in ZDS

Časovna veljavnost: do 31. 12. 2022

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil,

46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili in

47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili.

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 67/18).

Najnižje osnovne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 7. 2019 dalje*	576,65	598,78	634,36	677,14	754,78	909,02	1.084,12

*Najnižje osnovne plače se 1. julija 2019 uskladijo z inflacijo, merjeno z indeksom cen življenjskih potrebščin SURS VI 19/XII 18, če je inflacija višja kot 1 %, in sicer za razliko od 1 % do dejanskega % inflacije.

→ Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije (Ur. l. RS, št. 40/2021)

Podpisniki: GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ZDS in Zadruga zveza Slovenije

Časovna veljavnost: do 1. 5. 2021

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

01.110	01.120	01.130	01.140	01.150	01.160	01.190	01.210	01.220	01.230	01.240	01.250	01.260	01.270	01.280
01.290	01.300	01.410	01.420	01.430	01.440	01.450	01.460	01.470	01.480	01.490	01.500	01.610	01.620	01.630
01.640	03.110	03.120	03.210	03.220	10.110	10.120	10.130	10.200	10.310	10.320	10.390	10.410	10.420	10.510
10.520	10.610	10.620	10.710	10.720	10.730	10.810	10.820	10.830	10.840	10.850	10.860	10.890	10.910	10.920
11.010	11.020	11.030	11.040	11.050	11.060	11.070	12.000	81.300						

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur v EUR):

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
od 1. 1. 2020 dalje	534,01	585,68	648,85	715,84	801,97	943,60	1.066,10	1.257,50

→ Kolektivna pogodba gradbenih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 101/15 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Zbornica gradbeništva in industrije gradbenega materiala in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo: 41 Gradnja stavb
42 Gradnja inženirskih objektov
43 Specializirana gradbena dela in

8.110	8.120	23.320	23.510	23.520	23.610	23.620	23.630	23.640	23.650	23.690	23.700
-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 30/18 in 132/20). Označene in 42.110, 42.120, 42.130 in 42.910.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	IV./2	V.	V./2	VI.	VI./2	VII.	VII./2	VII./3	VIII.
od 1. 4. 2021 dalje	504,13	559,54	620,18	687,11	728,79	812,15	862,68	909,41	1.053,40	1.078,66	1.212,55	1.306,01	1.446,22

→ **Kolektivna pogodba dejavnosti gostinstva in turizma Slovenije** (Ur. l. RS, št. 56/18 in nasl.)

Podpisniki: TGZS in ZDS

Časovna veljavnost: do 31. 12. 2022

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

55.100	55.201	55.202	55.203	55.204	55.209	55.300	55.900	56.101	56.102	56.103	56.104	56.105	56.210	56.290
56.300	77.340	79.110	79.120	79.900	85.510	86.220	92.001	92.002	93.110	93.120	93.130	93.190	93.210	93.291
93.292	93.299													

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 13/19).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
1. 1. 2021 - dalje	529,20	602,20	751,31	837,33	906,17	1.032,34	1.101,16	1.296,15

→ **Kolektivna pogodba za dejavnost kovinskih materialov in livarn Slovenije** (Ur. l. RS, št. 78/14 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje kovinskih materialov in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

24.100	24.200	24.310	24.320	24.330	24.340	24.410	24.420	24.430	24.440	24.450	24.510	24.520	24.530	24.540
25.500	32.110	32.120	32.130											

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 39/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2020 dalje	549,84	609,00	669,90	767,34	836,94	976,14	1.141,44	1.306,74	1.539,90
na uro	3,16	3,50	3,85	4,41	4,81	5,61	6,56	7,51	8,85

→ **Kolektivna pogodba za papirno in papirno-predelovalno dejavnost** (Ur. l. RS, št. 110/13 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje papirne in papirno predelovalne industrije in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki trajno opravljajo delo na območju Republike Slovenije in so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

17.110	17.120	17.210	17.220	17.230	17.240	17.290
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 35/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	V./1	V./2	VII.	VIII.
Od 1. 1. 2021 dalje	508,41	577,00	645,74	714,37	834,91	1065,21	1258,89	1597,84	1839,94

→ **Kolektivna pogodba grafične dejavnosti** (Ur. l. RS, št. 77/17 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Medijska zbornica in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

18.110	18.120	18.130	18.140
--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2021 dalje	491,45	540,60	599,57	673,29	766,68	879,70	997,65	1.380,98	1.666,02

→ **Kolektivna pogodba za dejavnost elektroindustrije Slovenije** (Ur. l. RS, št. 108/05 in nasl.)**Podpisniki:** GZS - Združenje za elektroindustrijo in ZDS**Časovna veljavnost:** Sklenjena je za nedoločen čas.**Stvarna veljavnost:** Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost:

26.110	26.120	26.200	26.300	26.400	26.510	26.520	26.600	26.700	26.800	27.110	27.120	27.200	27.310	27.320
27.330	27.400	27.510	27.900	28.230	29.310	32.500	33.130	33.140	33.200	95.220				

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 47/09).**Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:**

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2019 dalje	577,68	591,60	649,02	730,80	796,92	927,42	1.078,80	1.231,92	1.449,42
na uro	3,32	3,40	3,73	4,20	4,58	5,33	6,20	7,08	8,33

→ **Kolektivna pogodba za kovinsko industrijo Slovenije** (Ur. l. RS, št. 6/15 in nasl.)**Podpisniki:** GZS - Združenje za kovinsko industrijo in ZDS**Časovna veljavnost:** Sklenjena je za nedoločen čas.**Stvarna veljavnost:** Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

25.110	25.120	25.210	25.290	25.300	25.400	25.611	25.619	25.620	25.710	25.720	25.731	25.732	25.910	25.920
25.930	25.940	25.990	27.520	28.110	28.120	28.130	28.140	28.150	28.210	28.220	28.230	28.240	28.250	28.290
28.300	28.410	28.490	28.910	28.920	28.930	28.940	28.950	28.960	28.990	29.100	29.200	29.320	30.110	30.120
30.200	30.300	30.400	30.910	30.920	30.990	33.110	33.120	33.150	33.160	33.170	33.190	33.200		

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 80/15).**Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:**

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2019 dalje	535,92	584,64	647,28	737,76	803,88	941,34	1.097,94	1.252,80	1.482,48
na uro	3,08	3,36	3,72	4,24	4,62	5,41	6,31	7,20	8,52

→ **Kolektivna pogodba za dejavnosti pridobivanja in predelave nekovinskih rudnin Slovenije**

(Ur. l. RS, št. 55/13 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za nekovine in ZDS**Časovna veljavnost:** Sklenjena je za nedoločen čas.**Stvarna veljavnost:** Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

08.110	08.120	08.910	08.930	08.990	23.110	23.120	23.130	23.140	23.190	23.200	23.310	23.410	23.420	23.430
23.440	23.490	23.910	23.990											

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 24/14).**Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:**

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI./1	VI./2	VII.	VIII.
od 1. 4. 2018 dalje	528,21	586,90	650,93	729,18	821,66	923,04	999,51	1.122,23	1.419,24

→ **Kolektivna pogodba za tekstilne, oblačilne, usnjarske in usnjarsko predelovalne dejavnosti**

(Ur. l. RS, št. 18/14 in nasl.)

Podpisniki: ZDS**Časovna veljavnost:** Sklenjena je za nedoločen čas.**Stvarna veljavnost:** Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

13.100	13.200	13.300	13.910	13.920	13.930	13.940	13.950	13.960	13.990	14.110	14.120	14.130	14.140	14.190
14.200	14.310	14.390	15.110	15.120	15.200									

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 25/14).**Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:**

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 4. 2014 dalje	433,26	462,84	504,60	553,32	614,22	725,58	817,80

→ **Kolektivna pogodba za lesarstvo Slovenije** (Ur. l. RS, št. 58/17 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje lesne in pohištvene industrije in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za vse delodajalce, ki so registrirani za opravljanje pretežne dejavnosti v lesarstvu.

16.100	16.210	16.220	16.230	16.240	16.290	31.010	31.020	31.030	31.090	32.200	32.300	32.400	32.910	32.990
95.240														

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 7. 2019 dalje	477,92	521,76	574,94	637,26	712,24	831,92	937,07

→ **Kolektivna pogodba za cestni potniški promet** (Ur. l. RS, št. 197/20)

Podpisniki: GZS - Združenje za promet in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za določen čas do 31. 12. 2021.

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 163/21).

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost 49.310 ali 49.391.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	Vozno osebje
od 1. 1. 2021 dalje	530,82	559,33	647,07	719,45	738,53	951,96	1.072,60	950,00

→ **Kolektivna pogodba med delavci in družbami drobnega gospodarstva** (Ur. l. RS, št. 94/10 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Podjetniško trgovska zbornica

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: 85.530 Delno (Ur. l. RS, št. 4/18).

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

13.300	13.990	14.120	14.130	15.120	15.200	16.210	16.220	16.230	16.240	16.290	17.290	22.110	22.190	22.210
22.220	22.230	22.290	23.440	24.330	25.110	25.120	25.290	25.620	25.710	25.720	25.731	25.910	25.920	25.930
25.940	25.990	26.400	26.520	26.600	27.110	27.320	27.330	27.400	27.900	28.250	28.290	28.490	28.930	28.990
29.320	30.120	30.920	31.010	31.020	31.030	31.090	32.120	32.130	31.500	32.200	32.300	32.300	32.500	32.910
32.990	33.110	33.120	33.130	33.140	33.190	33.200	41.200	43.310	43.320	43.390	43.910	71.200	74.100	74.200
77.110	77.120	77.210	77.220	77.290	77.310	77.320	77.330	77.340	77.350	77.390	80.100	80.200	80.300	81.210
81.220	82.110	82.190	82.200	82.300	82.920	82.990	85.320	85.510	85.520	85.530	85.590	86.220	86.230	86.901
86.909	88.109	90.010	90.020	90.030	90.040	93.130	93.210	93.299	95.210	95.220	95.230	95.240	95.250	95.290
96.010	96.021	96.022	96.040	96.090										

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 2. 2020 dalje	583,99	665,75	747,48	840,93	940,21	1.121,25	1.273,09	1.518,34	1.822,02

KAKO DELODAJALEC UGOTOVI, KATERA KOLEKTIVNA POGODBA DEJAVNOSTI (ČE SPLOH KATERA) GA ZAVEZUJE?

1. korak: Najprej mora v Poslovnem registru Slovenije preveriti, katera je njegova registrirana glavna dejavnost.

2. korak: V evidenci KPD, ki jo vodi MDDSZ preveri, katera KPD vključuje šifro njegove (glavne) dejavnosti. Delodajalca lahko zavezuje več KPD.

3. korak: Preveri, ali ima KPD celotno ali delno razširjeno veljavnost. Če ima celotna KPD razširjeno veljavnost, delodajalca zavezuje. Če pa ima delno razširjeno veljavnost, je treba preveriti, ali jo ima glede dejavnosti, ki jo delodajalec opravlja (kot glavno) in član katerega delodajalskega združenja je.

4. korak: Če KPD nima razširjene veljavnosti, delodajalca zavezuje le, če je član delodajalskega združenja, podpisnika KPD.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2021

Obvestilo FURS z dne 16. 12. 2020

Stopnje dohodnine

Če znaša neto letna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	8.500,00		16 %
8.500,00	25.000,00	1.360,00	+ 26 % nad 8.500,00
25.000,00	50.000,00	5.650,00	+ 33 % nad 25.000,00
50.000,00	72.000,00	13.900,00	+ 39 % nad 50.000,00
72.000,00		22.480,00	+ 50 % nad 72.000,00

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2020 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	708,33		16 %
708,33	2.083,33	113,33	+ 26 % nad 708,33
2.083,33	4.166,67	470,83	+ 33 % nad 2.083,33
4.166,67	6.000,00	1.158,33	+ 39 % nad 4.166,67
6.000,00		1.873,33	+ 50 % nad 6.000,00

Davčne olajšave:

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2020:

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	13.316,83	3.500,00 + (18.700,38 - 1.404,27 x skupni dohodek)
13.316,83		3.500,00

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	1.109,74	291,67 + (1.558,37 - 1.404,27 x bruto dohodek)
1.109,74		291,67

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava (o čemer obesti delodajalec) se davčna osnova zmanjša za 291,67 eura.

2. Osebnolajšave

Namen	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
invalidu s 100% telesno okvaro	17.658,84	1.471,57

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 3.500 evrov.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
za prvega vzdrževanega otroka	2.436,92	203,08
za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	8.830,00	735,83
za drugega vzdrževanega otroka	2.649,24	220,77
za tretjega vzdrževanega otroka	4.418,54	368,21
za četrtega vzdrževanega otroka	6.187,85	515,65
za petega vzdrževanega otroka	7.957,14	663,09
Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 1.769,30 evra (mesečno za 147,44 evra) glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka.		

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
2.436,92	203,08

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko

Največ do zneska premije, ki je enak 24% obveznih prispevkov za PLZ za zavarovance oziroma 5,844% pokojnine zavarovanca in ne več kot 2.819,09 evra letno.

6. Minimalna plača

Minimalna plača	v eur
1.1.2020 - 31.12.2020	940,58
1.1.2021 - 31.12.2021	1.024,24

Najnižje osnove za plačilo prispevkov za delavce v delovnem razmerju

osnova	znesek PLP v eur	znesek v eur	velja za izplačila
60% PLP	1.753,84	1.052,30	od 1.1.2021 do 28.2.2021
60% PLP	1.856,20	1.113,72	od 1.3.2021 do 30.6.2021
PKP 8	MP = MZO	1.024,24	od 1.7.2021 do 31.12.2021

Uporablja se pri obračunu plače od julija do decembra 2021.

DRUGI OSEBNI PREJEMKI IN POVRAČILA STROŠKOV OKTOBER 2021

Vrsta prejema	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba)	
1. Prehrana med delom		
1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan	6,12 EUR na dan	
1.2.	če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (6,12 EUR) prišteje še 0,76 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu	
2. Prevoz na delo in z dela		
2.1.	v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer razdalje med običajnim prebivališčem in mestom opravljanja dela za vsak dan prisotnosti na delu	uporaba v zasebnem sektorju od septembra 2021 dalje
2.2.	do višine 140 eur, če je delavec prisoten najmanj en dan na delu in oddaljen najmanj 1 km od mesta opravljanja dela	uporaba v zasebnem sektorju od septembra 2021 dalje
3. Dnevnica za službena potovanja v RS		
3.1. nad 6 do 8 ur	7,45 EUR	
nad 8 do 12 ur	10,68 EUR	
nad 12 ur	21,39 EUR	
3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %	
3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %	
4. Dnevnice za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (UL št. 76/2019)		
4.1. nad 6 do 8 ur	25% dnevnice	
4.2. nad 8 do 14 ur	75% dnevnice	
4.3. nad 14 do 24 ur	cela dnevnic	
4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija	55 EUR	
4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolarija, Romunija	40 EUR	
4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15%	
4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur	90% zneska po Uredbi za tujino	
5. Prevoz na službenem potovanju		
5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi	
5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo	0,37 EUR za vsak prevožen kilometer	
6. Prenočevanje na službenem potovanju		
prenočevanje na službenem potovanju	do višine dejanskih stroškov za prenočevanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi	
7. Terenski dodatek		
terenski dodatek	4,49 EUR na dan	
8. Nadomestilo za ločeno življenje		
nadomestilo za ločeno življenje	334 EUR na mesec	

Vrsta prejema	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba)
9. Regres za letni dopust	
regres za letni dopust	Neobdavčen in neoprispevčen: regres za letni dopust, ki je določen kot pravica iz delovnega razmerja v skladu z zakonom, ali vsebinsko primerljiv dohodek iz tujine, in sicer do višine 100 % povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji.
10. Jubilejne nagrade	
jubilejne nagrade	
za 10 let delovne dobe	460 EUR
za 20 let delovne dobe	689 EUR
za 30 let delovne dobe	919 EUR
za 40 let delovne dobe	919 EUR
11. Odpravnina ob upokojitvi	
odpravnina ob upokojitvi	4.063 EUR
12. Solidarnostna pomoč	
v primeru smrti delavca	3.443 EUR
v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca	3.443 EUR
v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca	1.252 EUR
13. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo	
1. letnik - dijak	172,00 EUR
2. letnik - dijak	172,00 EUR
3. letnik - dijak	172,00 EUR
4. letnik - dijak	172,00 EUR
študent	172,00 EUR
14. Plačila vajencem	
Do višin, ki jih kot minimalno višino vajeniške nagrade določa Zakon o vajeništvu	

Osnove za izračun prejemkov		
Plače v RS (vir: SURS)	Bruto plača	Povprečna plača (bruto) zadnjih treh mesecev
avgust 2021	1.900,43	1.930,98 EUR

Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja ne določa pravic delavcev, torej višine povračil stroškov do katerih je delavec upravičen z delovnopravno zakonodajo, temveč le neobdavčeno višino povračila. S 1.1.2020 se KPOP ne uporablja več. Delodajalce pozivamo, da pravice delavcev uredijo s Pravilnikom o delovnih razmerjih.

Pavšalni prispevki za zavezance, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic-pavšalisti

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Od 1.4.2021 dalje znaša 38,68 eur. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Znesek prispevka za **obdobje od 1.1.2021 do 31.12.2021 znaša 38,61 EUR** (9,65 EUR + 28,96 EUR). Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec, ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - oktober 2021

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			60 % PP**	3,5 PP***
1.856,20	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.113,72	6.496,70
Prisp. zavarovanja za PIZ	15,50%		172,63	1.006,99
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		98,56	574,96
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	271,19	1.581,95
Prisp. zavarovanja za ZZ	6,36%		70,83	413,19
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		73,06	426,18
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		5,90	34,43
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	149,79	873,80
Prisp. zavarovanja za starš. var.	0,10%		1,11	6,50
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,11	6,50
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,22	13,00
Prisp. zavarovanja za zaposl.	0,14%		1,56	9,10
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,67	3,90
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,23	13,00
Skupaj drugi prisp.			4,45	26,00
PRISPEVKI SKUPAJ			425,43	2.481,75

Vir: FURS

Prispevki za socialno varnost družbenikov (zav. podlaga 040) - oktober 2021

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			90 % PP**	3,5 PP***
1.856,20	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.670,58	6.496,70
Prisp. zavarovanja za PIZ	15,50%		258,94	1.006,99
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		147,85	574,96
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	406,79	1.581,95
Prisp. zavarovanja za ZZ	6,36%		106,25	413,19
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		109,59	426,18
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		8,85	34,43
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	224,69	873,80
Prisp. zavarovanja za starš. var.	0,10%		1,67	6,50
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,67	6,50
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	3,34	13,00
Prisp. zavarovanja za zaposl.	0,14%		2,34	9,10
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		1,00	3,90
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	3,34	13,00
Skupaj drugi prisp.			6,68	26,00
PRISPEVKI SKUPAJ			638,16	2.481,75

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2020 (PP): 1.856,20 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2020 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 1.856,20 = 1.113,72 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.856,20 x 3,5 = 6.496,70 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2020 (PP): 1.856,20 EUR

** Minimalna osnova za prispevke za družbenike v letu 2020 znaša 90 % zadnje znane povprečne letne plače: 90 % od 1.856,20 = 1.670,58 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.856,20 x 3,5 = 6.496,70 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Minimalna bruto urna postavka za začasno in občasno delo upokoencev in študentskega dela

Začasno in občasno delo upokoencev	Leto	MIN bruto urna postavka v EUR	MAX bruto dohodek v EUR
	od 1.3.2021 do 28.2.2022	5,5	8.235,53

Študentsko delo	Veljavnost od	MIN bruto urna postavka v EUR
	od 1.01.2020 do 18.2.2021	5,40
	od 19.2.2021	5,89

ZAKAJ VAŠA DIGITALNA STRATEGIJA NI USPEŠNA?



Digitalni marketing je danes pomembnejši kot kadarkoli prej. Dejstvo je, da enostavno morate sprejeti potrebne poteze za ustvarjanje ali izboljšanje vaše tržne strategije že danes, da boste lahko svoje rezultate pospešili že v prihodnjem letu.

Kje začeti, če želite razviti strategijo digitalnega trženja? To je kljub vsemu še vedno pogost izziv, pa čeprav številna podjetja vedo, kako pomembni so dandanes digitalni in mobilni kanali za pridobivanje in (še pomembneje) obdržanje strank. Zakaj? Ker nimajo integriranega načrta, ki bi podpiral digitalno preobrazbo in rast podjetja ter učinkovito pritegnil svoje občinstvo na spletu.

Dejstvo: če vaše podjetje nima strateškega trženjskega načrta, boste trpeli zaradi dejstev, ki bodo pozneje izpostavljena, **in izgubili boste bitko** s konkurenti, ki so bolj digitalno podkovani.

Kaj je digitalni marketing?

Digitalno trženje se konkretno nanaša na »doseganje trženjskih ciljev z uporabo digitalnih tehnologij in medijev«.

Večkanalna strategija digitalnega trženja bo integrirala tehnologijo in medije v vaše različne marketinške dejavnosti, pri čemer ne bo organizirana glede na vrsto tehnologije, temveč glede na cilj kampanje.

Digitalne tehnologije in medijske možnosti za tržne kampanje danes

Različne vrste marketinških tehnologij vključujejo: spletne strani pod-

jetja, mobilne aplikacije, družbena omrežja, iskalnike, oglaševanje, e-pošto in avtomatizacijo, digitalna partnerstva z drugimi (digitalnimi) podjetji ...

Vendar, da bi bile resnično uspešne, morajo biti digitalne tehnike integrirane s tradicionalnimi mediji, kot so tisk, TV in direktna pošta, kot del večkanalnih trženjskih komunikacij. Še pomembneje je, da morate zdaj bolj kot kadarkoli prej **biti sposobni dokazati vrednost svojega dela**.

Naš okvir načrtovanja **ZMAGOVALNE DIRKE** razdeli digitalno izkušnjo stranke na doseg (reach), dejanje (act), konverzija (convert) in sodelovanje (engage) – celotno pot stranke.

Znotraj vsake tehnike obstaja veliko podrobnih taktik, ki so pomembne za uspeh. Zato jih je treba ovrednotiti in postaviti po prioritetah.

Niste prepričani, kje začeti?

Tu vam pomagamo mi. Poskrbeli bomo za vsa orodja in znanje, ki ga potrebujete za optimizacijo vaše marketinške strategije.

Naše poti za strategijo, izpopolnjevanje in rast podjetij so se izkazale kot **strokovne, podkovane in uspešne**.

Nekaj res iskrenih razlogov, zakaj morda potrebujete strategijo digitalnih kanalov?

1. Nimate usmerjenega strateškega cilja.

2. Ne poznate dovolj svojega spletnega občinstva in njihovega tržnega deleža.

3. Obstoječa in start-up konkurenca vas bo »pojeda«, če »online« ni vaša prioriteta in ji ne namenjate dovolj sredstev ali pa uporabljate ad-hoc pristop brez jasno opredeljenih strategij.

4. Svojih online kupcev ne poznate dovolj dobro.

5. Tako vi kot vaši online prijemi so »splošni«, namesto targetirani na vaše specifično občinstvo.

6. Nimate digital ekipe ali pa digitalu ne namenjate dovolj sredstev.

7. S svojimi kreativami in prijemi se vrtite okrog svoje osi, namesto da bi bili drugačni, namesto da bi izstopali. Ne kopirajte – razmišljajte! S sedanjimi prijemi delate le eno – svoj denar mečete skozi okno.

8. Niste dovolj agilni, da bi bili v koraku s konkurenco.

Kontaktirajte nas! Rešili vas bomo!

WWW.WEBOLUTION.SI

Vključevanje ranljivih v dejavnosti socialnega podjetništva

Število pripadnikov ranljivih ciljnih skupin se je v zadnjih letih kot odgovor na ekonomske in socialne krize (migrantski tokovi, posledice covid-19) povečalo, s tem pa tudi potreba družbe po aktivnem vključevanju ranljivih v programe in politike, ki spodbujajo socialno vključenost in nastopajo v vlogi prehoda pri (ponovnem) vstopu na trg dela. Čeprav ob naslavljanju teh problematik primarno pomislimo na državne institucije (na primer CSD, ZRSZ), je področje dela z ranljivimi v veliki meri tudi domena socialnih podjetij.

Pri tem ne gre zgolj za zaposlovanje, kot bi morda na prvo žogo zmotno predvidevali, temveč za celostno obravnavo in podporo posamezniku, ki v delovnem okolju poleg delovnih kompetenc razvija tudi veščine, pomembne za uspešne socialne interakcije, funkcionalnost v okolju in osebnostni razvoj.

Delodajalci, katerih dejavnosti prvenstveno ne slonijo na pridobitnosti, so pri želji vključevanja ranljivih v svoje delovno okolje pogosto postavljeni pred vprašanje finančnih resursov in zmožnosti, kar žal prepogosto vodi v odločitve, da so na področju dela z ranljivimi manj aktivni, kot bi si želeli.

Kdo so socialno ranljivi?

V malo starejši strokovni literaturi je govora o t. i. socialno izključenih skupinah oziroma skupinah, ki so zaradi svojih specifik tako ali drugače izključene iz aktivnega delovnega in družbenega življenja, na primer migranti in pripadniki etničnih manjšin, dolgotrajno brezposelni, invalidi, ljudje s posebnimi potrebami, bivši kaznjenci in odvisniki, brezdomci, osamljeni starejši ... (Bera 2012, 253), vendar je stroka ob spremljanju naraščanja tovrstne populacije in preiskovanju družbenih sprememb,

ki botrujejo socialnemu izključevanju, ter potrebi po pravočasnem ukrepanju pozivala k razširitvi pojma. Vse od 21. stoletja, ko družba aktivno spodbuja k pravočasnemu ukrepanju in preventivnemu delu z osebami, ki jim grozi, da bodo potisnjene na družbeni rob, tako govorimo o t. i. ranljivih skupinah oziroma skupinah in posameznikih, pri katerih lahko prepoznamo tveganje za socialno izključenost (Rupert in Klenovšek 2010, 7–10).

Po poročanju Inštituta RS za socialno varstvo je bila stopnja tveganja socialne izključenosti v letu 2018 16,7-odstotna (med starejšimi od 65 let kar 20,1-odstotna), kar bi pomenilo, da kar 326 od 1000 prebivalcev Slovenije grozi življenje na družbenem robu, od tega je kar 140 oseb dolgotrajno pod pragom tveganja revščine (SURS SI-STAT 2019 in EUROSTAT 2019 v Trbanc in drugi 2020, 41). Le predvidevamo lahko, kako na te številke vpliva trenutna covidna kriza. Ker pa je polje ranljivih posameznikov in skupin tako široko in težko oprijemljivo, se za namen lažje predstave tokrat omejimo na brezposelne, saj neuspešnost na trgu dela pogosto hodi z roko v roki s specifikami ranljivih ciljnih skupin (na primer brezposelnost je naj-

višja med nižje izobraženimi, migranti, invalidi ...). Prav tako so brezposelni ti isti, s katerimi se v socialnem podjetništvu veliko srečujemo. Po podatkih ZRSZ (2021) je bilo junija 2021 v Sloveniji brezposelnih 7,3 % prebivalcev, od tega kar 4,3 % takšnih, ki sodijo med dolgotrajno brezposelne, seveda pa je ta odstotek še veliko večji, če prištejemo tiste predstavnike aktivnega prebivalstva, ki niso prijavljeni v evidence brezposelnih na ZRSZ.

Težava, ki pogosto nastane, je, da posamezniki ostanejo ujeti v kolesje sistema: specifične značilnosti botrujejo neuspehu na trgu dela – brezposelnost pogloblja socialne, osebnostne in finančne stiske – zmanjšana motivacija in slaba samopodoba dodatno negativno vplivata na poskuse vključitve na trg dela. Pogosto se na tej točki z ranljivimi srečujemo socialna podjetja.

Socialno podjetništvo v Sloveniji

Socialno podjetništvo se od klasičnega razlikuje po tem, da daje prednost pred dobičkom doseganju družbenih ciljev (dvig kakovosti bivanja, skrb za okolje, trajnostni razvoj ...) in ponuja rešitve za zaposlovanje pripadnikov ranljivih

ciljnih skupin. Tem ljudem ponudi priložnost vključevanja v družbeno in delovno okolje, ohranja njihovo dostojanstvo in doprinaša k materialnemu blagostanju družbe in države (Mesojedec in drugi 2012, 1–48).

Osrednji cilji z vidika doprinosa k trgu dela so tako razvijanje novih možnosti zaposlovanja, zagotavljanje dodatnih delovnih mest ter socialna vključenost in poklicna (re)integracija najbolj ranljivih skupin ljudi na trgu dela (Zakon o socialnem podjetništvu, 3. člen).

Po podatkih Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo v Sloveniji trenutno deluje 288 socialnih podjetij, njihovo število pa iz leta v leto narašča (Evidenca socialnih podjetij), kljub temu pa Čoralič (2018, 15) navaja, da se po klasifikaciji EU Slovenija uvršča med države, kjer koncept socialnega gospodarstva, glede na odstotek delovne sile, ki ga družbeno gospodarstvo zaposluje (0,74 %), še ni dovolj sprejet.

Zakaj? Menimo, da je eden od glavnih razlogov za to, da socialno podjetništvo pri nas za podjetnike ni »zanimivo«, pomanjkljiva podpora države, za katero se na trenutke zdi, da pričakuje, da je zadostna spodbuda in nagrada socialnemu podjetniku notranji občutek doprinosa družbi in sočloveku, saj neke finančne prednosti v socialnem podjetništvu v Sloveniji trenutno ni.

Priložnosti za vključevanje ranljivih

Pri vključevanju ranljivih v svoj delovni proces, se socialni podjetniki najpogosteje usmerjamo v programe in razpise, ki jih (so)financirata država ali EU ter aktivno širimo mrežo prostovoljcev. Ob vsem tem smo nenehno na preži za potenciali, kjer bi lahko unovčili svojo inovativnost.

Spodbude **Aktivnih politik zaposlovanja** omogočajo predvsem sofinanciranje stroškov zaposlitve (dolgotrajno) brezposelnih oseb, povračilo prispevkov oziroma davčno olajšavo. Koristno je vedeti, da je v primeru vključitve invalidov prek javnih del, strošek delodajalca povrnjen v kar 95 %; zanimiv pa je tudi program usposabljanja Učne delavnice, h kateremu lahko pristopijo le socialna

in invalidska podjetja ter zaposlitveni centri. Ta omogoča šestmesečno usposabljanje ter preizkus vključene osebe pred morebitno zaposlitvijo, s povračilom upravičenih stroškov (ZRSZ). Vire financiranja iščemo tudi v različnih **lokalnih (občinskih), državnih in evropskih razpisih**, v vsebine in aktivnosti katerih lahko vključimo ranljive skupine bodisi kot zaposlene bodisi kot uporabnike (na primer socialna aktivacija, programi usposabljanja in izobraževanja, programi socialne vključenosti ...).

Socialni podjetniki pogrešamo konkretne državne spodbude, pa čeprav bi to pomenilo le nekaj dodatnih točk na razpisih – kot nagrada za tiste, ki svoje znanje in delo usmerjamo v doseg ciljev, ki presegajo številke na bančnih računih. Ob laičnem prepričanju, da status socialnega podjetja pomeni državno finančno zaledje, se tako le kislo nasmehnem.

Ne glede na dejavnost, ki jo socialni podjetniki izvajamo, nenehno gledamo iz okvirov in mislimo zunaj utečenega. Inovativnost nam pomaga, da ustvarjamo presežno vrednost in socialni dobiček. Na primer ob zaposleni osebe, ki je večša šivanja, prek javnih del ponudimo okolju storitev manjših šiviljskih popravil; unikatne izdelke, ki jih izdelujejo prostovoljci ali udeleženci kreativnih delavnic, ponudimo na stojnici ...

Spremljanje obstoječih finančnih spodbud in javnih razpisov ter osredotočenost na naslavljanje družbene problematike so le smerokazi socialnemu podjetniku; pri uresničevanju lastnega poslanstva in preživetja v podjetniškem svetu pa ga vodita inovativnost in moralni kompas.

ALENKA BERLOŽNIK, DIREKTORICA
ZAVODA SLOKVA, SO. P.

Literatura:

- Bera, Sandra. 2012. *Socialno podjetništvo kot priložnost za inovativno zaposlovanje ranljivih skupin na trgu dela*. V: Zbornik 9. festivala raziskovanja ekonomije in managementa, 29.–31. marec 2012. Koper: Fakulteta za management.
- Rupert J. in T. V. Klenovšek. 2010. *Značilnosti izbranih ranljivih skupin odraslih in svetovalno delo za izobraževanje odraslih*. Ljubljana: Andragoški center Slovenije.
- Trbanc, Martina, Jasmina Rosič, Mateja Nagode in Mateja Černič. 2020. *Socialni položaj v Sloveniji 2018–2019 (Končno poročilo)*. IRSSV.
- Čoralič, Samanta. 2018. *Socialno podjetništvo v Sloveniji – študija primerov*. Diplomsko delo, Gea College – Fakulteta za podjetništvo.
- Mesojedec, T., P. Šporar, K. Stojan, T. Valentinčič, F. Bačar, G. Sakovič in T. Strojjan. 2012. *Socialno podjetništvo*. Ljubljana: Salve.



Za boljšo klimo

Ljudje po vsem tem obdobju izolacije, ukrepov in ustrahovanja čutijo potrebo po varnosti. Kaj s tem mislim, kaj si dejansko želijo ljudje (zaposleni) v podjetjih? Če poleg tako psiholoških kot socioloških posledic upoštevamo še rekordno pomanjkanje delovne sile v različnih gospodarskih branžah, kaj delodajalcem ostane? Kateri so pozitivni »ukrepi« oziroma spremembe, ki bi privabile nove zaposlene, obstoječi kader dodatno motiviralo ter ustvarilo pozitivno delovno klimo?

Odgovora na to ni enostavno najti. Zagotovo ne. V prvi vrsti gre za generacijski problem, ki je povezan s staranjem naše populacije. Po drugi strani gre za kulturološki problem, saj smo načeloma zelo zaprta družba (težje kot nekatere druge države sprejmemo »uvoz« delovne sile in z njo povezane posledice). V zadnji fazi gre za strateški in organizacijski problem, ki so se ga v večini podjetij premalo zavedali in ga niso reševali.

Glede na to lahko rečemo, da je treba do neke mere spremeniti celotno kulturo zaposlovanja in delovanja v podjetništvu. Uf, to pa ni mačji kašelj.

Sistemske rešitve na ravni celotnega gospodarstva niso enostavne. Preden bo prišlo do njih, lahko preteče preveč časa. Podjetništvo deluje v veliki meri po drugačnih zakonitostih kot javni sektor. Zato v podjetništvu ne bodo čakali na »zunanjno sistemsko rešitev«, ampak se bodo stvari odvile notranje.

Nekatera podjetja se že več kot desetletje zavedajo, da je poleg tehničnega napredka največja dobrina človeški kapital. Zato lastniki v večje in manjše time vlagajo več kot »le denar« za plačano delo. Večina si misli, da je vlaganje v time ogromen strošek. Lahko je. Obstajajo pa enostavni prijemi. Potrebna je volja in sprememba načina gledanja na ljudi. In predvsem skrb in ljubezen do ljudi.

Verjeli ali ne, naša praksa je pokazala, da implementacija (enega ali več) teh enostavnih prijemov lahko izboljša odnose med zaposlenimi. V predpostavki, da odnosi niso že preveč toksični:

- redni tedenski kolegiji,

- gibalni odmori,
- sproščeno druženje ob kavi ali čaju oziroma zdravih prigrizkih,
- vodeni mesečni pogovori z zaposlenimi,
- kratki mesečni team buildingi,
- manjši animacijski prostor z igračami (ročni nogomet, pikado ...).

Našteti primeri so le nekaj praks, ki jih lahko delodajalec uvede v izboljšanje klime v podjetju. Kje nastopi problem, če sploh? Kdo bo izvajal te dejavnosti? Ali se za njihovo izvajanje najame zunanjo pomoč ali pa sprost določen delovni proces nekemu in se mu dodelijo nove delovne naloge?

Ljudje v osnovi potrebujejo nekaj zabave, da jih pozitivno »zresetira« iz delovne rutine in potrebujejo pogovor. Veliko tega smo ugotovili na podlagi dela z različnimi podjetji. Ljudje so predvsem lačni tega, da lahko nekemu povedo, kako se počutijo. Čeprav se sliši to morda komu banalno, vendar je psihična stiska, ki jo ljudje občutijo večja kot kadarkoli prej. Hvala bogu več ni stigmatizirana, kot je bila predolgo časa.

Ampak, če me nekdo vpraša, kaj je največja priložnost za rast podjetja, je moj odgovor investicija v obstoječi kader in gradnja na harmoničnem delovanju ekipe.

Z uvedbo t. i. zabavnega časa, na primer samo enkrat v tednu, ko se ljudje lahko sprostijo, in uvedba mesečnih intervjujev, ki trajajo recimo 45 minut, kjer lahko ljudje povedo svoje skrbi poslovne ali tudi zasebne, se zagotovo vzpostavi drugačna klima. To pa pomaga dvigniti

raven delovanja podjetja in zadrževati ljudi v podjetju.

Ljudje preživijo svoj najaktivnejši čas v podjetju. Niso več pripravljeni delati samo zato, da se dela. Članek ni namenjen temu, kako zaposlovati nov kader in na kakšen način ga izbirati. To je tematika, ki zahteva širšo obravnavo.

Ne, namen je poudariti, da lahko izboljšanje klime z obstoječim kolektivom privede do optimizacije dela in izboljšanja rezultatov. **Predvsem pa, da izboljšanje klime in zadržanje kadra v podjetju ne zahteva veliko posegov.**

Ne trdim, da je lahko, je pa lažje, kot si ljudje (vodilni) zamišljajo. V številnih podjetjih ljudje zagotovo niso učinkoviti celih 7 ur in pol. Zakaj ne bi delodajalci izkoristili del tega »neefektivnega« časa za dvig energije in motiviranosti.

Treba je narediti načrt in se ga držati. Kot rečeno, prej našteti predlogi, ki smo jih v praksi pomagali implementirati, niso ne vem kako pretresljivi. Ob rednem izvajanju pa dajo dobre rezultate v tisti skupini zaposlenih, ki tvorijo jedro v podjetju (torej so zaposleni vsaj tri leta, načeloma pa več).

Veliko delodajalcev upa, da se bodo obstoječe situacije čudežno spremenile same po sebi. To je navadna zaslepljenost. Zatiskanje oči ne bo čudežno spremenilo problematike zadrževanja kadra na podjetju. V resnici so ljudje pripravljeni nekaj narediti, če vidijo, da so vredni in cenjeni. Prvi korak pa mora narediti lastnik oziroma vodstven kader. Zaposleni pa se bodo odzvali. Ne obratno.

NEJC BOLJKA, INSTITUT MOST

v podjetju



CESTNI PREVOZNIKI OPOZARJAJO

Čez noč lahko pride do motenj v oskrbi

Slovenski cestni prevozniki, združeni v Sekciji za promet pri OZS in Združenju za promet pri GZS, so nedavno na novinarski konferenci opozorili na kaotično stanje v panogi. Izpostavili so nekontrolirano višanje cen pogonskih goriv, pomanjkanje delovne sile v panogi ter na podražitve in dolge dobavne roke osnovnih sredstev.

»Če se bo trend podražitev nadaljeval, če ne bomo imeli delovne sile in ne vozil, se prav lahko zgodi, da na bencinskih črpalkah ne bo goriva, v lekarnah ne bo zdravil, v trgovinah ne bo živil, v operacijskih sobah pa ne bo plazme in kisika. Vse to pripelje slovenski prevozniki,« je bil na novinarski konferenci slikovit **predsednik Sekcije za promet pri OZS Peter Pišek**.

Sektor cestnega transporta so namreč v zadnjem času prizadele ogromne podražitve goriva, motena pa je tudi oskrba z dodatkom za čistejši izpuh (AdBlue). Glede na resnost razmer, sektor cestnih prevoznikov poziva vlado, naj sprejme ukrepe za zaježitev cen goriva, saj bodo v nasprotnem primeru prevozniki primorani cene storitev dvigniti, kar pa bo na koncu udarilo potrošnike.

Na drugi strani se prevozniki sektor sooča tudi s kadrovsko krizo, na kar opozarja že zadnjih nekaj let. Dejstvo je, da voznikov primanjkuje v celotni Evropi, balkanski bazen, od koder prihaja večina voznikov, pa je praktično prazen. Po grobih ocenah v Sloveniji ta trenutek zagotovo manjka vsaj 2000 voznikov. Zato predstavniki prevoznikov predlagajo, naj država čim prej sklene sporazum o zaposlovanju delovne sile iz drugih tretjih držav ter nemudoma skrajša postopke za pridobitev delovnih dovoljenj po vzoru drugih evropskih držav (v Nemčiji in na Hrvaškem voznik pridobi ustrezne dokumente že v 14 dneh, v Sloveniji pa ta postopek traja tudi tri mesece).

Ne spreglejte izredno ugodnih kreditov SID Banke

Kot je znano, je na pobudo Sekcije za promet pri OZS SID Banka za prevoznika podjetja, ki zaradi vpliva epidemije covid-19 za poslovanje potrebujejo dodatna



likvidnostna sredstva, pripravila poseben kredit (Financiranje gospodarskih subjektov na področju cestnih prevozov – PROMET1).

Podrobnosti produkta:

- Kredit v višini od 100.000 do 800.000 evrov.

- Financiranje do 85 % celotnih stroškov posla.

- **Doba kreditiranja od 6 do 8 let.**

- **Moratorij na odplačilo glavnice je obvezen in znaša 2 leti.**

- Predvidena obrestna mera: 6-mesečni Euribor + nespremenljivi pribitek, določen s strani SID banke, ki je odvisen od zneska kredita, ročnosti, bonitete ter oblike zavarovanja. Najvišji nespremenljivi pribitek znaša 2 % letno.

- Najvišji znesek kredita (to je 800.000 evrov) se zniža za znesek drugih državnih pomoči, ki so bile končnemu prejemniku dodeljene zlasti na podlagi oddelka 3.1. Začasni okvir za ukrepe državne pomoči v podporo gospodarstvu ob izbruhu epidemije covid-19.

- Zavarovanje: poroštvo lastnikov gospodarske družbe in/ali drugo ustrezno zavarovanje.

Podrobnosti so objavljene na spletni strani SID Banke (www.sid.si), za dodatna pojasnila pa so na voljo strokovnjaki SID Banke (**telefon 01 200 74 80 ali e-naslov financiranje@sid.si**).

Ob tem pa prevoznike pozivamo še, naj se, če imajo kakršnakoli vprašanja, povezana s pridobitvijo sredstev ali če ne uspejo dobiti ustreznih odgovorov, s pisnim sporočilom obrnejo na strokovne službe Sekcije za promet pri OZS.

Karavanke kritične še vsaj štiri leta

Predstavniki Sekcije za promet pri OZS so se skupaj s predstavniki Združenja za promet pri GZS udeležili posvetovalnega sestanka z avtocestno policijo in DARS-om na temo odpravljanja tveganj pred predorom Karavanke. Glede na to, da bo problematika zastojev pred predorom rešena šele z izgradnjo druge cevi in

obnovo stare cevi, bo pretočnost kritična še vsaj prihodnja štiri leta.

Ob tem pa so predstavniki sekcije za promet izpostavili pomanjkanje varovanih parkirišč za tovorna vozila in poudarili pomen razvoja takšnih parkirišč za Slovenijo, ki bi morala glede na svojo geostrateško lego, tudi na ta način poskrbeti za dodatno vrednost tranzitnega prometa. Prevozniki so poudarili, da bi morala država najprej poskrbeti za zadostno število parkirnih mest, šele nato pa uvesti predpise glede omejitve časa parkiranja, sankcioniranje ipd. Zadostno število parkirnih mest za tovorna vozila bi pripomoglo tudi k hitrejši pretočnosti tovarnega prometa skozi mejne prehode, so prepričani prevozniki.

EVA MIHELIČ

KARTICA DKV CARD ZA CESTNINSKI SISTEM E-TOLL NA POLJSKEM JE AKTIVIRANA



Od 1. oktobra 2021 je na Poljskem sistem viaTOLL nadomestil e-TOLL – cestninska rešitev, ki temelji na tehnologiji satelitskega določanja položaja. Za lažji prehod lahko stranke DKV Mobility zdaj svojo kartico DKV CARD uporabijo tudi za plačilo pristojbine za e-TOLL, in sicer tako na portalu ali aplikaciji kot na prodajnih mestih. Stranke se morajo samo registrirati v sistemu e-TOLL in z njim povezati svojo kartico DKV CARD, nato pa lahko izbirajo med predplačniško rešitvijo za polnjenje določenega zneska ali naknadnim plačilom.

»Prednostna naloga DKV Mobility je ta, da so naše stranke dobro opremljene za nov cestninski sistem na Poljskem in da ne prihaja do motenj v njihovem poslovanju. Poleg kartice DKV CARD vam s kartico DKV BOX EUROPE nudimo še eno možnost obračunavanja in jo naše stranke z napravo Box že uporabljajo za cestninski sistem e-TOLL. Zdaj lahko vse naše stranke cestninskega sistema e-TOLL z uporabo obeh metod cestnino obračunajo na enostaven način,« pravi Jérôme Lejeune, generalni direktor Toll pri DKV Mobility.

Jesenski meseci za vožnjo še bolj tvegani

Začeli so se dnevi jutranje megle, slabše vidljivosti, daljšega obdobja mraka in teme ter drugih neugodnih dejavnikov, ki povečujejo tveganje za nastanek prometnih nesreč.

Hitrost in način vožnje je treba prilagoditi stanju ceste, gostoti prometa, vremenskim razmeram ter značilnostim vozila. Zato Agencija za varnost prometa (AVP) poziva vse udeležence v prometu k najvišji meri previdnosti in doslednemu spoštovanju prometnih predpisov ter razmer na cesti. Upoštevajte, da so zimske pnevmatike obvezne od 15. novembra, saj letne ne omogočajo optimalnega oprijema cestišča.

Megla je jeseni in pozimi zelo pogosta in izredno poslabša vidljivost. Ko je vidljivost manjša od 50 metrov, je najvišja dovoljena hitrost 50 km/h. Ob zmanjšani vidljivosti uporabljamo zasenčene žaromete ali meglenke (ali kombinacijo teh žarometov).

V jesenskem času postane vožnja zahtevnejša zaradi poslabšanja vremenskih in voznih razmer, poleg tega je na cestah tudi veliko kmetijskih vozil:

- **Zmanjšana vidljivost.** Dnevi so krajši in pogostejše, kot sicer, vozimo v razmerah zmanjšane vidljivosti: hitra stemnitev, megla, dež, rosenje ...

- **Nevarnost zdrsna in podaljšanje za-**

orne poti. Mokro vozišče, mokro listje in umazanija na vozišču povzročajo nevarnost zdrsna, prav tako se izrazito podaljša zavorna pot.

- **Nevarnost akvaplaninga (angl. aquaplaning).** Zaradi večje obilice dežja in s tem posledično večje količine vode na vozišču, predvsem v kolesnicah, se poveča možnost tega nevarnega pojava.

- **Neosvetljeni pešci in kolesarji na vozišču.** Zaradi poslabšane vidljivosti moramo biti še bolj kot sicer pozorni na neosvetljene udeležence cestnega prometa.

- **Nizko sonce, tudi čez dan,** lahko povzroča bleščanje oziroma zaslepitev voznikov.

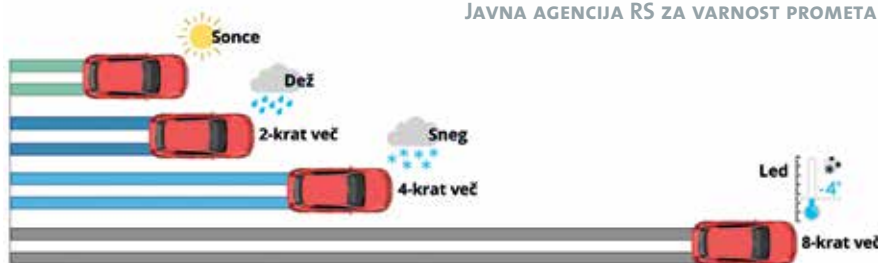
Temelji naše varne vožnje v teh razmerah so:

- zmanjšamo hitrost vožnje;
- povečamo varnostno razdaljo;
- še bolj kot sicer se izogibamo naglim in sunkovitim premikom z vozilom.

Med dežjem se v prometu velikokrat zgodi, da voznik z nezmanjšano hitrostjo zapelje v lužo in poškropi pešča. To je zelo nevarno ravnanje, saj se pešec lahko ustraši in nepredvidljivo reagira. V dežju moramo voziti zelo pozorno in seveda s primerno hitrostjo, da lahko pravočasno in ustrezno ukrepamo:

- če je možno, se luži izognemo;
- pred lužo varno ustavimo, ali peljemo zelo počasi, če je gost nasprotni promet.

JAVNA AGENCIJA RS ZA VARNOST PROMETA



13. STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV, LIPICA

Največji izziv - kako do ustreznega kadra

Letošnje strokovno srečanje gostincev v Lipici, ki so se ga udeležili gostinci iz vse Slovenije, je potekalo v znamenju odprave administrativnih ovir, vpliva epidemije covid-19 na gostinstvo in iskanja skupnih rešitev za obstoj in pridobitev novih kadrov v panogi.

»Gostinstvo in turizem sta panogi gostoljubja, prijaznih nasmeškov, prijetnih dogodkov, dobre volje in odličnega počutja, gastronomije različnih ravneh ter okrepičnih kapljic vseh vrst. Koronakriza je nedvomno v panogo gostinstva in turizma zarezala globoko rano, strah in negotovost pa še kar trajata. Kljub temu smo prepričani, da bomo vse to premagali in bomo pozitivno naravnani spet lažje dosegali svoje cilje,« je udele-

veliko več težav in bi morali dejavnosti tudi zapirati,« je med drugim dejal Meh in omenil še težave s pomanjkanjem kadra v gostinstvu, ki je v času epidemije postal še bolj alarmanten.

Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije, je uvodoma gostincem zagotovila podporo tudi v prihodnje, saj gre, kot je dejala, zasluga za to, da se Slovenija uvršča na lestvice priljubljenosti držav, prav gostincem.

spremembo na področju vodenja materialnih evidenc in razmislek glede pavšalne obdavčitve, na uvedbo nižjega DDV za gostinsko dejavnost pa trenutno, kot je dejal, pa ni mogoče računati.

V nadaljevanju so se gostinci seznanili še z možnostmi vlaganja v turizem s pomočjo sredstev EU, s konceptom trajnosti v slovenskem gostinstvu in turizmu ter z rezultati raziskave o vplivu pandemije covid-19 na spremembe v povpraševanju in ponudbi v gostinskih obratih.

Odgovor je v resnih namenih in sodelovanju

Popoldanski del je, poleg kasnejše podelitve priznanj za kakovost gostinske ponudbe in jubilejnih priznanj, zaznamovala okrogla miza o težavah s kadrom v gostinstvu in turizmu, ki jo je vodila **mag. Helena Cvikl**.

Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS že vrsto let opozarja na pomanjkanje kakovostnih kadrov, brez katerih kakovostne ponudbe ne bo. V Evropi na področju gostinstva in turizma dela 12 milijonov ljudi, pri nas pa je v turistični panogi zaposlenih 56 tisoč ljudi, od tega v gostinstvu kar 62 %. Število zaposlenih se je v primerjavi z lanskim letom zmanjšalo za 18 %, kar je mogoče pripisati epidemiji.

»Največji problem je, da smo imeli negativno bilanco, kar se tiče kadrov, že pred koronakrizo. Dolgotrajno zaprtje je povzročilo odliv kadrov in prezaposlitev v druge dejavnosti. Razmeram se gostinci prilagajamo, in sicer tako, da skrajšujemo obratovalne čase in krnimo ponudbo, da vsaj lahko poslujemo s kadri, ki jih imamo,« je izhodišča za pogovor komentiral **Blaž Cvar**, predsednik Sekcije za gostinstvo ni turizem pri OZS.

Gostinci težko računajo na kader iz srednjih šol. Saj se, tudi zaradi razmer,



žence srečanja uvodoma nagovoril **Blaž Cvar**, predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS.

Gostince je, zaradi zadržanosti sicer preko video nagovora, pozdravil tudi predsednik OZS **Branko Meh**, ki je izpostavil vlogo zbornice in njena prizadevanja za pomoč gospodarstvu v času epidemije. »Verjamem, da vsi z interventnimi ukrepi niso bili zadovoljni, zagotovo pa bi brez njih obrtniki in podjetniki imeli še

Pozdravil jih je tudi državni sekretar na ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo **Simon Zajc**, dobrodošlico pa sta jim izrekla še gostitelja, direktor Kobilarne Lipica **Matej Oset** in predsednik OOO Sežana **Jernej Bortolato**.

Dopoldanski del srečanja je začel **mag. Ivan Simič**, ki je predstavil predloge sprememb davčne zakonodaje in aktivnosti FURS za odpravo administrativnih ovir. Gostincem je poleg tega obljubil

ki jih je povzročil covid, ne odločajo tako radi za gostinske poklice kot pred leti. Ravnatelj Srednje šole za gostinstvo in turizem Celje **Iztok Leskovar** je poudaril, da je težava s kadri postala tako ogromna zato, ker ni bilo interesa, da bi jo reševali sproti. Tako kot gostinci namreč tudi srednje šole že kar nekaj let opozarjajo, da bi morali biti gostinski poklici uvrščeni med deficitarne.

Da bi se to lahko zgodilo, pa je po besedah ministra za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti **Janeza Ciglerja Kralja** nujno najprej prečistiti bazo registriranih iskalcev zaposlitve na zavodu za zaposlovanje. »V evidencah je okrog 4000 ljudi, ki bi lahko delali v gostinstvu, izvedeti pa moramo, ali imajo primerno izobrazbo, kdo bi sploh še delal v teh poklicih, ali imajo morda priznane kakšno kategorijo invalidnosti ... Če ugotovimo, da v evidencah ni primerne delovne sile, bi gostinski poklici lahko postali deficitarni,« je pojasnil minister in dodal: »Naloga vlade pa je, da vzpostavimo tudi pravičnost med delom in socialnimi transferji.«

Glede evidenc je ministra dopolnil generalni direktor Zavoda RS za zaposlovanje **Mitja Bobnar**. Povedal je, da se soočamo z največjim strukturnim neskladjem med registriranimi brezposelnimi in potrebami delodajalcev po letu 2008: »Gostinstvo je dejavnost, ki je delovno zelo intenzivno in je bilo omenjeno neskladje opazno že prej, zanimanje za delo oziroma izobraževanje za gostinske poklice pa je tudi med iskalci zaposlitve slabo, na drugi strani pa je vsaj polovica starejša od 47 let in je tudi za delodajalce manj zanimiva.«

Številni gostinci bi si radi iz kadrovske stiske pomagali tudi z zaposlitvijo tujcev, a so postopki tako dolgi, da marsikdo odneha. Državni sekretar na ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo **Simon Zajc** je obljubil, da bodo tako postopke za zaposlitev tujcev kot vprašanja povezana z vajeniškim izobraževanjem ter zaposlovanjem in plačevanjem na črno, kar je bilo prav tako izpostavljeno, obravnavali znotraj posebne medresorske skupine, v katero so vključeni tudi predstavniki gostincev.

EVA MIHELIČ

PREJEMNIKI PRIZNANJ ZA KAKOVOST GOSTINSKE PONUDBE:

- **Bojan Svenšek**, Gostišče pri Tonetu, Ptuj,
- **GTM, d. o. o., Metlika**, Hotel & Camping Bela krajina,
- **Ksenija Lulik**, Gostilna na jasi, Bodonci,
- **Marjan Vezenshek**, Gostilna Jurček, Zreče,
- **Gostinstvo Mlinarič, restavracija in prenočišča, d. o. o.**, Novo mesto,
- **Jože Andrejaš**, Gostilna Lectar, Radovljica,
- **Robin Vogrič**, Gostišče Pirat, Piran,
- **Elvis Bužinel**, Restavracija Bužinel, Plešivo.



PREJEMNIKI JUBILEJNIH PRIZNANJ:

Za 30 let dela v gostinstvu: **Tanja Dervarič** (Okrepčevalnica – bistro Tanja, Murska Sobota), **Oto Gaberšek** (Gostilna Gabršek, Kuzma), **Tanja Pintarič** (Gostilna in mini restavracija Rajh, Murska Sobota), **Rudolf Svetec** (Gostišče Pri Rudiju, Šalovci), **Marjan Skok** (Restavracija Gastro, Žetale), **Zlatko Šalamun** (Okrepčevalnica Atila, Njiverce), **Marjan Cigan** (Cigan, gostinstvo in turizem, d. o. o., Srednja Bistrica), **Janez Pritekelj** (Okrepčevalnica Štacion, Bohinjska Bistrica), **Miran Ramot** (Gostilna Danica s prenočišči, Preloge, Zgornja Ložnica), **Borut Klančar** (Bistro – prenočišča Pri Ančki, Medvode), **Marjan Vidovič** (Motel in pizzeria Črni baron, Malečnik), **Simon Fekonja** (Gostilna 29, Lenart v Slovenskih goricah), **Vladimir Ražman** (Domačija Ražman, Gračišče), **Aleksander Tripar** (Okrepčevalnica, Belvedur), **Ivan Ravbar** (Gostilna Ravbar, Dol pri Vogljah), **Skupina Mahnič – Kreš – proizvodnja in storitve, d. o. o.**, **Jožica Trost** (Gostilna Trost, Rodik), **Bojan Cepović** (Gostilna Oljka, Vanganel), **Aleksander Godina** (Specializirana okrepčevalnica, pizzerija, Ankaran), **IKA, d. o. o.** (Okrepčevalnica cityburger – city pizza expres, Koper), **Gostilna Skok** (Štorje), **Marko Prunk, s. p.** (Lokev) in **Anton Čosić** (Gostišče Pri dveh petelinih Ribno, Bled).

Za 40 let dela v gostinstvu: **Štefan Šbüll** (Okrepčevalnica, Sotina), **Krsto Tripič** (Hotel Tripič, d. o. o., Bohinjska Bistrica), **Jezeršek gostinstvo, d. o. o.** (Sora) in **Urška Kramberger Fras** (Gostilna Kramberger, d. o. o., Pernica).

Podelitev priznanj so s piknik kosilom popestrili kraški gostinci Gostilna Mahorčič, Gostilnica Ruj, Hiša Krasna, Bistro Grad Štanjel in vinarji, Vina Colja, Vina Štoka in Vina Kobal.

SREČANJE GOSTINCEV SO PODPRLI

Zlati pokrovitelj: **Slovenska turistična organizacija**

Srebrni pokrovitelji srečanja gostincev: **POS Elektronček, Pivovarna Laško Union, d. o. o., part of the Heineken, SAZAS**

Pokrovitelji: **Vinakras, Celjske mesnine, Nektar natura**

SLIKOPLESKARJI

Slovenski slikopleskarji dobili prvi poklicni prapor

Na slovesnosti, ki se je odvila sredi oktobra v Baziliki Marija Pomagaj na Brezjah, so slovenski slikopleskarji po zaslugi naše Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije dobili prvi poklicni prapor v zgodovini. Slikopleskarstvo ima na slovenskih tleh večstoletno tradicijo, z razvitjem in krstom prapora pa želi Sekcija še bolj utrditi stanovsko povezovanje.

Razvitje in krst prapora sta potekala 18. oktobra, ko goduje sveti Luka, ki je med drugim zavetnik slikopleskarjev. Prapor sta krstila ljubljanski pomožni škof dr. Anton Jamnik ter gvardijan dr. pater Robert Bahčič, v okviru slovesnosti pa je potekala tudi sveta maša.

Predsednik OZS Branko Meh je na slovesnosti pohvalil prizadevanja sekcije in izpostavil, da je to prvi poklicni prapor v več kot polstoletni zgodovini zbornice. »Obenem pa je krst prapora tudi zaveza za vse obrtnike in podjetnike, da bomo



delali pošteno in skrbeli za naše zaposlene. Tudi botru prapora je zaupano posebno poslanstvo in obveza, da bo po svojih močeh pomagal obrtnikom in podjetnikom ter deloval v njihovo dobrobit,« je poudaril Meh.

Boter prapora je postal **Alojz Kovšca**, predsednik Državnega sveta RS, ki je na slovesnosti med drugim dejal, da je hvalen za to čast postati boter prvemu obrtniškem praporu v Sloveniji. »Pod prapori se navadno zbirajo enako misleči. Ampak prapori ne samo povezujejo, pač

»Krst prapora je tudi zaveza za vse obrtnike in podjetnike, da bomo delali pošteno in skrbeli za naše zaposlene,« je med drugim v nagovoru dejal predsednik OZS Branko Meh.

pa tudi zavezujejo vse tiste, ki se znajdejo pod njim, da so enotni v mislih, besedah in dejanjih, da so pogumni in iskreni. Obljubljam, da to čast botra sprejemam z vso odgovornostjo in da se bom po svojih močeh trudil, da bo ne samo slikopleskarjem, ampak tudi drugim obrtnikom v naši domovini šlo dobro,« je še dejal Kovšca.

Sekcija slikopleskarjev pri OZS je idejo za poklicni prapor dobila že pred leti, ko se je začela povezovati s kolegi iz Evrope in se pozneje tudi aktivno vključila v članstvo UNIEP (Evropsko združenje slikopleskarjev). Kot velevalo običaji v tujini, pa so bili tudi na slovesnosti na Brezjah prisotni slikopleskarji iz drugih držav – Avstrije, Češke, Slovaške in Madžarske. Zbrane je nagovoril tudi **predsednik UNIEP Helmut Schulz**, ki je pouda-



»Bodimo ponosni, da smo prišli do svojega prapora, in upam, da se bomo v čim večjem številu zbirali pod njim in da nam bo dajal zavetje pred viharji,« je med drugim povedal Matjaž Majdič, predsednik Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS in se zahvalil vsem, ki so kakorkoli podprli prizadevanja sekcije, da so slikopleskarji dobili svoj prapor.

Prapor je simbol, ki je v Evropi razširjen že od rimskih časov. V njem se odražajo čas, prostor in pripadnost ljudi. Za razliko od zastave, za katero mnogi zamenjujejo prapor, je le ta unikatni ročni izdelek. Nosi motiv, ki je tesno povezan z njegovim lastnikom. Tako je tradicionalno prva stran prapora opremljena z besedilom in logotipom združenja, društva ali zveze. Na drugi strani pa je motiv – svetnika ali zavetnika, pokrajine ali kraja ...

Prapor je pripet na lesen, rdeče obarvan drog. Na njegovem vrhu je medeninat simbol. Na drog se lahko pritrdijo spominski žebeljčki kot darila posameznikov. Na vrhu prapora so lahko obešeni tudi spominski trakovi.

ril, da so že v srednjem veku združenja različnih obrtniških cehov imela tako imenovano cehovsko zastavo, ki so jo s ponosom uporabljali na javnih prireditvah. Pohvalil je tudi aktivnosti sekcije, ki je »v tem času pokazala, kaj vse zmore, mnogokrat pa je zgled slikopleskarским kolegom po celotni Evropi«.

Največ zaslug, da imamo v Sloveniji prvi poklicni prapor, ima torej sekcija slikopleskarjev pri OZS na čelu s predsednikom sekcije Matjažem Majdičem, in praporščak, mojster slikopleskarstva, Dušan Presetnik. **Predsednik Matjaž Majdič** se je na slovesnosti zahvalil vsem, ki so pomagali ali sodelovali pri promociji prapora, še posebej pa se je zahvalil cerkvenim dostojanstvenikom, ki so darovali mašo in krst in naredili dogodek nepozaben ter izrazil upanje, da bo prapor res združeval slikopleskarje.

MIRA ČREŠNAR, SLIKE: EVA MIHELIČ

ŽEBLIČKE, KI IZRAŽAJO PRIPADNOST STROKI IN SO PRITRJENI NA DROG PRAPORA, SO PRISPEVALI:

- | | |
|---|-----------------------------------|
| • Klavdija Špenko (avtorica prapora) | slikopleskarstvo |
| • Igor Pipan, sekretar sekcije | • Anton Lavrač st. |
| • Matjaž Majdič - Slikopleskarstvo Majdič | • Jože Merčon |
| • Peter Majdič | • Cvjetko Močič s.p. - C&D Močič |
| • Dušan Presetnik - Dipex d.o.o. | • Slikopleskarstvo Milan Omeragić |
| • Aleksander Gorečan - Penzel s.p. | • Anton Raspotnik s.p. |
| • Peter Gorečan | • Radko Rogač mojster |
| • Srečko Šimec, Stopiče | • Miran Roškarič s.p. |
| • Vojko Letonja | • Slikopleskarstvo Sreš |
| • Milan Marinko, Vikton d.o.o. | • Klemen Žvokelj - Domplesk |
| • Dimitrij Vivoda | • Aljaž Žvokelj |
| • Igor Zupančič | • Lejla plesk d.o.o. |
| • Dušan Podgoršek | • Dušan Balkovec |
| • Anton Lavrač s.p. - | • Rok Jerič |
| | • Borut Skok |
| | • Tanja Tasev |



Upravni odbor Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS z gosti, ljubljanskim pomožnim škofom dr. Antonom Jamnikom in avtorica podobe Sv. Luka Klavdija Špenko.



Prapor slovenskih slikopleskarjev, ki so ga izdelali v podjetju Ercigoj, avtorica podobe Sv. Luka pa je Klavdija Špenko, je občudoval tudi pomožni škof dr. Anton Jamnik.



Udeleženci slovesnosti ob razvitju in krstu prapora slovenskih slikopleskarjev na Brezjah.



Priprava slovaškega prapora pred slovesnostjo.

STROKOVNO SREČANJE ČLANOV SEKCIJE TEKSTILCEV IN PREDELOVALCEV KOŽ

Več kot štirideset udeležencev prisluhnilo zanimivim temam

Že 20. tradicionalno dvodnevno strokovno srečanje tekstilcev (predelovalci kož so se jim pridružili nekaj let pozneje) je potekalo 1. in 2. oktobra v Ankaranu.

Vse udeležence srečanja sta najprej pozdravila predsednica sekcije tekstilcev **Lidija Anzelc** in predsednik sekcije predelovalcev kož **Anton Dremelj**. Sledil je pozdravni nagovor podpredsednika OZS **Ivana Meha**, ki je udeležencem posredoval aktualne informacije glede glavnih aktivnosti OZS.

V nadaljevanju srečanja so predstavniki podjetja Commerce trgovina, d. o. o., iz Ljubljane predstavili aktualne izdelke in novosti, ki jih člani sekcije tekstilcev potrebujejo za nemoten proces šivanja. **Dejan Krivec** iz podjetja LUC MAT je udeležence seznanil z digitalnim marketingom. Povedal je kar nekaj dejstev o internetnih straneh in njihovem pomenu za kupce.

Ob koncu dopoldanskega programa je **red. prof. Almira Sadar** z Naravoslovnotehniške fakultete Univerze v Ljubljani predstavila trajnostni vidik mode in tekstila. Po odmoru pa je profesionalni fotograf **Blaž Žnidaršič** zbranim pokazal, kako lahko enostavno fotografirajo oblačila in usnjene izdelke za objavo na družbenih omrežjih, kot sta Facebook in Instagram. V ta namen

so udeleženci s seboj prinesli oblačila (tudi na lutkah) in usnjene izdelke, ki so jih nato fotografirali in naslednji dan na delavnici, na kateri so izvedeli, kako fotografije na družbenih omrežjih uporabiti v promocijske namene, kako se pripraviti na dolgoročno izvajanje promocije ter kako doseči čim širši krog ljudi, fotografije tudi objavili.

Ob koncu srečanja, na katerem je bilo obilo priložnosti tudi za druženje, je vodja svetovalnega centra OZS **Tamara Starič Petrovič** predstavila še Vavčer za prenos lastništva.

Od strokovnih in podjetniških tem so si udeleženci strokovnega srečanja odpočili ob ogledu oljčnega nasada in degustaciji olj ter ob večernem druženju ob glasbi.

ADRIJANA POLJANŠEK



Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu Jožefu Žabarju

Sredi oktobra so v Postojni potekali letošnji Dnevi slovenskega turizma, v okviru katerih so pripravili 68. Gostinsko turistični zbor, okroglo mizo z naslovom Kako doseči hitro in kakovostno transformacijo slovenskega turizma? in bogat program predavanj, podelili pa so tudi najvišja priznanja s področja turizma. Med drugimi tudi priznanje za življenjsko delo, ki ga podeljuje Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS. Letos ga je prejel Jožef Žabar iz Solkana.

Letošnji prejemnik priznanja za življenjsko delo v gostinstvu Jožef Žabar je svoje prve kuharske izkušnje nabiral v Ankaranu in Ljubljani, nato na Goriškem, tri leta pa tudi v italijanskih Dolomitih. Na vsakem delovnem mestu je pridobil znanje in izkušnje, samostojnost in

leta 2006 se je njegov zanos in trud obrestoval, saj si je uresničil življenjsko željo in odprl lastno restavracijo Primula, v dolgo pozabljenih in zapuščenih prostorih žičnice pod Sveto goro v Solkanu. Goriška je s tem dobila sodobno restavracijo s konferenčnima dvoranama in prenočišči,



Jožef Žabar v družbi soproge Anamarije Žabar in Patricije Furlan, članice upravnega odbora Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS.

Čas za transformacijo

Dnevi slovenskega turizma potekajo v soorganizaciji vseh večjih partnerskih institucij s področja turizma v Sloveniji: Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, Slovenske turistične organizacije, Turistične zveze Slovenije, Turistično gostinske zbornice Slovenije, Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS, Zbornice gorskih centrov – GZS, Združena turističnih agencij Slovenije, Skupnosti slovenskih naravnih zdravilišč, Zavoda Kongresno turistični urad, Društva turističnih novinarjev Slovenije, Slovenia Outdoor GIZ in drugih.

Dogodek je med drugim priložnost za pregled razmer v turizmu in načrtovanje prihodnosti. Predvsem po zadnjem obdobju, ki ga je močno zaznamoval virus, je jasno, da turizem potrebuje transformacijo upravljanja in trženja, transformacijo, ki bo trajnostna in digitalna. Na plenarnem dnevu DST 2021 so tako razpravljali o preživetju, okrevanju in prihodnosti turizma, o trajnostni in digitalni transformaciji ter o novih poslovnih modelih, vrednotah in novih merilih uspešnosti v turizmu, okrogla miza pa je zbrane soočila s preteklimi uspehi in izzivi slovenskega turizma ter opozorila na novo strateško obdobje – začetek izvajanja Nacionalnega načrta za okrevanje in odpornost, nove nacionalne turistične strategije in strategije digitalne transformacije slovenskega turizma.

EVA MIHELIČ,

SLIKI: NINO VERDNİK, ARHIV STO



Jožefu Žabarju je priznanje za življenjsko delo na področju gostinstva podelil predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS Blaž Cvar.

veščine vodenja. Ves čas je bil vzoren in predan delavec, ko pa so v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja številni njegovi poklicni kolegi začeli odhajati na svoje, se je tudi sam odločil za ta korak.

Leta 1977 je vzel v najem planinsko kočjo na Kekcu nad Novo Gorico. V naslednjih letih se je priljubljena izletniška točka spremenila v znano in uveljavljeno gostilno, kjer gostu ponudijo slovenske jedi, pa tudi jedi iz mednarodne kuhinje, predvsem italijanske, jedi iz divjačine, ribe in jedi na žaru. Ob njih ponudijo izbrana kakovostna vipavska ter druga priznana vina.

ki s svojo kakovostjo in ponudbo prispeva k njeni promociji.

V obeh lokalih, ki ju vodi s pomočjo družine, je zaposlenih 20 delavcev. Nekateri so pri njem zaposleni že več kot trideset let, kar dokazuje, da je dober delodajalec, ki mu je uspelo z dobrim odnosom, poklicnim zaupanjem in finančno stimulacijo obdržati sodelavce. Pomembno je tudi Žabarjevo delo na področju vzgoje mladih v gostinskih poklicih. Številni mladi so pod njegovim mentorstvom opravili pripravništvo in hvaležno črpali iz njegove bogate zakladnice znanja in izkušenj.

Še vedno delovni, uspešni in vztrajni kot predniki

Za viške obrtnike in podjetnike je bil 11. oktober poseben dan, saj so s slavnostno akademijo v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju obeležili 45 let svoje zbornice. Leta 1976 je bilo namreč ustanovljeno društvo obrtnikov, iz katerega je zrastle današnja Obrtno-podjetniška zbornica Ljubljana Vič, samostojna strokovno-poslovna organizacija in trden člen obrtno-podjetniškega zborničnega sistema v Sloveniji.

Obrt in malo gospodarstvo imata na območju sedanje OOO Ljubljana Vič svoje korenine daleč v zgodovini. Mostiščar, ki s svojim marljivim delom še vedno predstavlja simbol uspešnega, delavnega ter vztrajnega obrtnika in podje-



Predsednik OZS Branko Meh je predsedniku OOO Ljubljana Vič Jerneju Dolinarju ob jubileju viške zbornice podelil posebno priznanje OZS.

tnika, je vzornik viških obrtnikov in podjetnikov. »Bil je pogumen in iznajdljiv, s pravo mero delovne trme. Izdolbel je drevak, da je lažje preživel svojo družino in pomagal širši skupnosti,« je med drugim v nagovoru poudaril predsednik OOO Ljubljana Vič **Jernej Dolinar** in dodal: »Želimo vzgojiti naslednike naših podjetij, ki bodo z veseljem nadaljevali delo v naših obratovalnicah. Veselimo se naše 45-letne uspešne dediščine in upamo, da bodo tudi mladi rodovi preko zbornice še naprej ustvarjali politiko zaščite obrtnikov in podjetnikov.« Ob tem se je Dolinar zahvalil vsem, članom in drugim navzočim, da spodbujajo delo zbornice in iskreno čestital vsem članom ob jubileju.

Viške obrtnike in podjetnike so nagovorili še minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek**, poslanec državnega zbora **Jožef Horvat** in predsednik OZS **Branko Meh**, vabilu pa so se odzvali tudi župan Občine Horjul **Janko Jazbec**, župan Občine Dobrova – Polhov Gradec **Franc Setnikar** in župan Občine Ig **Janez Cimperman**.

Minister Počivalšek je poudaril velik pomen obrtnikov in podjetnikov za blaginjo Slovenije ter zbranim zagotovil podporo ministrstva pri njihovih razvojnih projektih. Naklonjenost obrtnikom in podjetnikom je izrazil tudi Jožef Horvat in jim svetoval, naj zaupajo v svoj optimizem in svojo sposobnost.

Predsednik OZS Branko Meh je poudaril pomen obrtno-podjetniškega zborničnega združevanja. Poudaril je številne izzive, ki smo jim bili priča v sedanjem času. »Po naši zaslugi so v protikoronske ukrepe vključili ukrep čakanja na delo, univerzalni temeljni dohodek za samozaposlene in druge ukrepe. Tudi po zaslugi teh ukrepov je marsikateremu podjetju uspelo prebroditi to korona krizo in veseli nas, da znova beležimo gospodarsko rast, za kar ste zaslužni prav obrtniki in podjetniki,« je med drugim poudaril Meh, ki je prepričan, da obrtnikov in podjetnikov ne bo ustavil niti covid.

Ob tej priložnosti je predsednik OZS podelil tudi najvišja zbornična priznanja. Bronasti ključ OZS so prejeli **Tilen Petrič**, **Alenka Oven**, **Primož Petrič** in **Amalija Božnar**, mag. **Peter Grabnar** je prejel srebrni ključ OZS, zlati ključ OZS pa je predsednik Meh podelil **Jerneju Dolinarju**, ki je kot predsednik OOO prevzel tudi posebno priznanje, ki ga je OZS viški zbornici podelila ob njenem jubileju.



Jernej Dolinar, aktualni predsednik, ter prejšnji predsedniki OOO Ljubljana Vič Franc Leskovec, Janez Oven in Andrej Stritar.

Priznanja je podelila tudi OOO Ljubljana Vič. Poleg jubilejnih priznanj za dolgoletno delo v obrti so na slovesnosti na Brdu podelili še plakete za posebne zasluge pri razvoju obrtništva in podjetništva ter aktivno sodelovanje z zbornico. Častno članstvo s plaketo sta prejela **Rok Kanc** in **Andrej Stritar**, častno priznanje s platinasto plaketo **Franc Leskovec**, častno priznanje z zlato plaketo **Rok Govekar**, **Rok Kanc**, **Janislav Strgar** in mag. **Peter Grabnar**, častno priznanje s srebrno plaketo **Jernej Dolinar**, **Anton Dolinšek** in **Žorž Petrovski**, častno priznanje z bronasto plaketo **Janko Božnar**, **Bruno Kosi**, **Dušan Lavka** in **Tilen Petrič**, zlato plaketo **Leon Grča**, **Zvonko Marinko**, **Mirko Stražišar**, **Aleš Trček**, **Igor Zupančič**, **Nataša Žagar** in **Slavka Škof**, srebrno plaketo **Marko Dolinšek**, **Petra Filipič**, **Gregor Oven**, **Matjaž Oven**, **Alenka Oven**, **Matija Perovšek**, **Stane Pirc** in **Gregor Vidmar**, bronaste plakete pa so prejeli **Martin Cvetko**, **Franc Koprivec**, **Branko Mrak**, **Primož Petrič**, **Luka Pleško**, **Janez Prah** in **Andraž Stritar**.

MAG. PETER GRABNAR,
SLIKI: SAMO ROVAN

Padar, Vučko in Dogša so obrtniki že več kot štiri desetletja

Potem ko jim je lani ponagajala pandemija in se jim ni uspelo srečati ter podeliti jubilejnih priznanj, je Območna obrtno-podjetniška zbornica Lendava to storila letos. Svojim članicam in članom so namreč na srečanju v gostilni Pri studencu v Nedelici, v občini Turnišče, podelili jubilejna priznanja za lansko in letošnje leto.

Uvodoma je članice in člane OOO Lendava nagovoril njihov predsednik **Marjan Koren**, ki je med drugim povedal: »Delati 10, 20, 30, 40 in več let v spremenjenih pogojih poslovanja si zasluži posebno pozornost in čast. V teh burnih časih, ko se spreminja zakonodaja, pred vas pa so se postavljale nove in nove zahteve, ste zmogli zbrati zadosti volje in poguma, da ste vztrajali na svoji poti. Pot obrtnika ni lahka, vendar pa tisti, ki vztrajate na njej, dobro veste, kakšno zadovoljstvo prinaša zadovoljna stranka, in s tem zahvala vam, za uspešno opravljeno delo.«

Poleg tega je izpostavil, da so na svoje člane ponosni in se dotaknil tudi dejstva, da je lansko in letošnje leto prebivalstvo zaznamovala pandemija covid-19, ki je spremenila življenje in delo v obratovalnicah. »Storitvene dejavnosti so bile pred kolapsom in le trma in velika

požrtvovalnost so nas rešile pred propadom. Od države smo pričakovali boljši odziv na naše težave, vendar je pomoč prihajala prepočasi in bilo je manj, kot smo pričakovali. Dodeljena pomoč je prihajala z zamikom meseca ali dva. Obratovalnice, ki so bile zaprte, so morale poravnati svoje obveznosti do države in šele takrat so lahko zaprosile za pomoč. Marsikateri obrtnik je porabil zadnja svoja sredstva, da je lahko nadaljeval svoje delo,« je dodal Koren, ki je zaključil, da jim zastavljenega program, ki so ga imeli na OOO Lendava, žal ni uspelo uresničiti v celoti.

Na slovesnosti so podelili skoraj 80 jubilejnih priznanj. Več kot trideset je bilo jubilarov, ki so priznanja prejeli za 10 let dela v obrti in podjetništvu, enajst jih je obeležilo 20 let dela v obrti in podjetništvu ter štirinajst 25 let. 30 let dela v obrti in podjetništvu so lani praznovali



Milan Horvat, s. p., Bernarda Matko, s. p., Jernej Maučec, s. p., Nograd, gradbeno in trgovsko podjetje, d. o. o., Gradbeništvo Smej, d. o. o., TE-KRO, splošno gradbeno podjetje Dolnja Bistrica, d. o. o., Vlado Tominc, s. p. in Štefan Vučko, s. p., letos pa Elizabeta Baligač, s. p., Cigan, gostinstvo in turizem, d. o. o., Tanja Horvat, s. p., Medial, d. o. o., Franc Kavaš, s. p., Jožef Kovač, s. p., Elmond, Elektromontažne storitve, d. o. o., Dušan Novak, s. p., Alojz Prša, s. p. in Jožef Tot, s. p.

35 let sta obrtnika **Stanislav Horvat, s. p. in Jolanda Šimonka Milič, s. p.**, za 40 in več let dela v obrti in podjetništvu sta priznanji za lansko leto prejeli podjetji **Zidarstvo Padar, gradbene in druge storitve, d. o. o.**, in **Vučko, avtobusni prevozi in oljarna, d. o. o.**, za letos pa podjetje **Dogša, podjetje za plesarska in zaključna gradbena dela, d. o. o.**

OSTE BAKAL



Gospodarski minister v Prlekiji

Na pobudo OOO Ljutomer je gospodarski minister Zdravko Počivalšek obiskal Prlekijo ter obrtnikom in podjetnikom predstavil načrt za okrevanje in odpornost. Razgrnil je tudi aktualne razpise za podporo gospodarstvu.

Podjetniki so Počivalška seznanili z nekaterimi njihovimi preteklimi težavami v zvezi s prijavi na različne razpise. Takšni obiski, kot je bil tokratni v Ljutomeru, so po mnenju ministra namenjeni prav odpravljanju ovir in popravljanju njihovih idej, v cilju po čim bolj učinkoviti uresničitvi posameznega razpisa. »Evropska komisija je Sloveniji sredi septembra izplačala prva sredstva za okrevanje po pandemiji v višini 231 milijonov evrov. Znesek predstavlja 13 odstotkov vrednosti slovenskega načrta za okrevanje in odpornost, prva predplačila iz načrta pa bodo zagotovljena za trajnostno mobilnost in digitalno preobrazbo. Kot izhaja iz načrta, bo Slovenija iz evropskega mehanizma za okrevanje prejela 2,5 milijarde evrov – 1,8 milijarde

evrov nepovratnih sredstev in 705 milijonov evrov posojil,« je dejal Počivalšek. Poudaril je še, da je turizem panoga, ki je bila med najbolj prizadetimi, in spomnil, da je bilo znotraj treh milijard porabljenega denarja za ukrepe namenjeno kar milijardo evrov za sanacijo te panoge. Obljubil je, da bo država gostinstvu in turizmu pomagala tudi v prihodnje.

Zdravko Počivalšek je obiskal lončarstvo Žumanovih v Ljutomeru in nosilcu obrti Sašu čestital za prejeti naziv obrtnik leta 2020. Ob zaključku se je gospodarski minister udeležil še odprtja gostinskega obrata Dvorec Jeruzalem, ki ga bo kot najemnik vodil samostojni gostinec Dino Kruhoberec, sicer lastnik gostišča Taverna v Svetinjah.



N. Š. Dino Kruhoberec z družino in minister Zdravko Počivalšek.

V SLOVO

MILENA HORVAT

Pretrsla nas je vest, da je za vedno zaspala naša dolgoletna sekretarka Milena Horvat.

Pustila je neizbrisen pečat v zahtevnem obdobju uveljavljanja obrtno-zborničnega sistema, predvsem na območju naše OOO Ljubljana Moste-Polje. Njeno delo se je začelo v Združenju samostojnih obrtnikov Ljubljana Moste-Polje, ki je bilo ustanovljeno 19. marca 1975, in nadaljevalo v Obrtnem združenju Ljubljana Moste-Polje. Leta 1979 se je zaposlila v Zvezi obrtnih združenj Slovenija ter se po preoblikovanju zborničnega sistema v letu 1991 zaposlila v Obrtni zbornici Ljubljana Moste-Polje kot sekretarka zbornice. Člane zbornice je s svojo neizmerno energijo spodbujala k pogumu in preudarnim poslovnim odločitvam. Svoje poslanstvo je z vso intenzivnostjo, z modrimi in odgovornimi nasveti opravljala do leta 2015.

Znala je prisluhniti vsem obrtnikom in podjetnikom ter jih usmerjati pri novih začetkih ali pri reševanju težav.

Marsikomu je na svoj edinstven način pokazala pot v

pravo smer, ne le v poslovnem, tudi v zasebnem življenju.

Znala je spodbuditi, ko je bilo to potrebno, znala je ublažiti bolečino, ko je bil kdo vznemirjen, znala nas je razvedriti, uspela nas je povezati ... Njena vedrina in odprto srce sta nas spremljala na številnih dogodkih zbornice: strokovnih ekskurzijah, izobraževanjih, sejamskih promocijah ...

Hvaležni smo ji za njen prispevek na področju obrtništva, s svojo odločnostjo in dobrosrčnostjo je naredila vtis na vsakogar. Draga Milena, počivaj v miru, v naših srcih si pustila velik pečat. S spoštovanjem se te bomo spominjali.

Njenim domačim izrekamo iskreno sožalje.



OOO Ljubljana Moste-Polje

Srečanje gostincev z vodstvom OZS

Nastale razmere, v katerih smo zaradi koronavirusa že od marca lani, vpliva na poslovno, osebno in družbeno življenje vseh nas. V tem obdobju je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije poleg nenehnih prizadevanj za izboljšanje poslovnega okolja še prav posebej poskušala doseči čim boljše pogoje poslovanja za podjetnike in obrtnike. Veliko pozornosti so posvetili tudi najbolj prizadetim panogam, kot sta gostinstvo in turizem.



Prav s tem namenom je 20. oktobra na OOO Celje potekalo Srečanje gostincev z vodstvom OZS in OOO Celje. Na dogodku so podpredsednik OZS in OOO Celje **Peter Pišek**, direktor OZS **Danijel Lamperger** in predsednik sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS **Blaž Cvar** udeležencem predstavili aktualno tematiko na področju gostinstva. Poleg tega je Peter Pišek vsem navzočim predstavil tudi tekoče aktivnosti, ki potekajo na OZS in OOO Celje. Povedal je, da OOO Celje poleg vsakodnevnega dela za obrtnike in podjetnike izvaja tudi večje projekte, kot so SPOT svetovanje Savinjska, katere sedež je prav na zbornici. Prav poseben poudarek je dal tudi na izredno pomembni projekt za podjetnike in obrtnike v lokalnem okolju, to pa je priprava Strategije razvoja gospodarstva na območju Mestne občine Celje za obdobje 2021–2027, ki jo OOO Celje skupaj z občino pripravlja v tem letu. Izvajanje ukrepov za doseganje ciljev Strategije se bo namreč tudi tesno dotikalo področja gostinstva in turizma.

Po uvodnih predstavitvah se je razvi-

la razprava, v kateri so udeleženci izpostavili izzive, s katerimi se srečujejo pri vsakodnevem delu. Vsi so se strinjali, da so tovrstna srečanja koristna, saj so izvedli tudi veliko novega in imeli priložnost izpostaviti svoje probleme.

Peter Pišek: »Vesel sem, da se je na povabilo odzvalo toliko gostincev in da smo v razpravi skupaj ugotovili, da imamo enake poglede na problematiko glede pomoči države, znižanja DDV, kadrovanja, iskanja novih sodelavcev, deficitarnih štipendij in možnosti prekvalifikacij preko ZRSZ. To je zagotovilo, da vodstvo OOO Celje in OZS delamo v pravi smeri. Hkrati pa vabim vse, da se nam pridružite, da strnemo moči in sodelujemo pri ustvarjanju skupne prihodnosti.«

Blaž Cvar: »V sekciji za gostinstvo in turizem bomo iskali rešitve za izhodno strategijo iz covidne krize, predvsem pa bomo iskali pozitivne spodbude za poslovanje v obdobju, ki nas čaka. Predvsem se moramo ukvarjati z reševanjem kadrovske problematike, finančnih spodbud in vprašanj, ki so na našem področju dela odprta že dolga leta.«

Predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS Blaž Cvar, podpredsednik OZS in OOO Celje Peter Pišek in direktor OZS Danijel Lamperger so z gostinci v Celju med drugim govorili tudi o pomoči panogi, ki jo ta potrebuje za premostitev covidne krize

Danijel Lamperger: »Zelo pohvalno je, da so se gostinci na vabilo za današnje srečanje odzvali v precej velikem številu, kar kaže na to, da je problematika precej pereča. Odprli smo ključne teme, vezane na kratkoročne rešitve, da jim čim bolj pomagamo pri tem, da prebrodijo to covidno krizo, tudi z ukrepi, ki jih država napoveduje za dodatne investicije v tej dejavnosti preko raznih razpisov. Še bolj pomembno pa se nam zdi, da vlada prisluhne našemu predlogu za znižanje DDV na 5 %. Tega bi bili deležni vsi, zato se nam ta ukrep zdi najbolj pravičen in sorazmeren in upamo, da nam bo uspelo. Odprli smo tudi debato, vezano na problematiko ustreznega kadra. Tudi na tem področju bo OZS pripravila celovite rešitve in predlagala državi, kaj narediti, da bodo gostinci v prihodnje pridobili ustrezne kadre.«

MAG. TATJANA ŠTINEK,
SLIKA: OOO CELJE

ŠMARJE PRI JELŠAH

Obrtniki in podjetniki predstavili poklice mladim

Območna obrtno-podjetniška zbornica Šmarje pri Jelšah je pred krompirjevimi počitnicami na eni izmed največjih slovenskih šol OŠ Šmarje pri Jelšah izvedla predstavitev poklicev za devetošolce, ki se bodo kmalu podali v srednje šole. Za številne je to že prelomna odločitev, s katero si zarišejo svojo poklicno pot. Zbornica je k sodelovanju povabila predvsem podjetja in obrtnike, ki opravljajo deficitarne poklice, in tiste, ki na območju Obsotelja in Kozjanskega prinašajo zaposlitvene možnosti v prihodnosti.

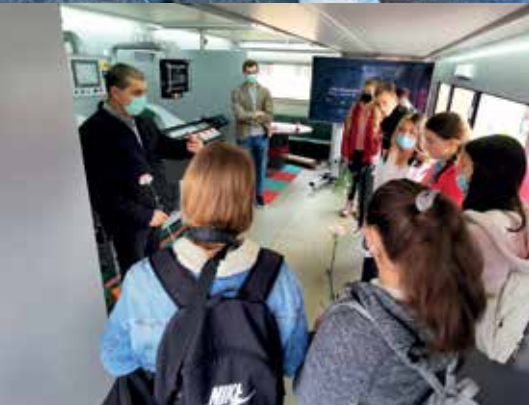
Mladi poznajo podjetja po stavbi in imenu, ne vedo pa, kaj se dejansko skriva za stenami delavnic in kakšno delo se tam opravlja. Prav naravo svojega dela z vsem bogastvom možnosti smo želeli približati devetošolcem, ki so tako spoznali sedemnajst obrtnikov in podjetij, ki so predstavili več kot dvajset različnih poklicev: cvetličar, mizar, lesarski tehnik, kuhar, slaščičar, natakar, avtokaroserist, monter ogrevalnih naprav, elektroinštalater, optik, frizer, vizažist, učitelj vožnje, steklar, steklarski tehnik, izdelovalec nagrobnih napisov, šivilja, oblikovalec kovin – orodjar ter pester nabor poklicev s področja strojništva. Številni pa so spregovorili tudi o drugih poklicih, ki se poleg

stroge proizvodnje pri njih prav tako potrebujejo od razvoja do prodaje.

Učenci so obiskovali postaje – učilnice, stojnice ali živahne zunanje postojanke, kjer so se lahko tudi aktivno vključevali in preizkusili pri samem delu, predvsem pa so spoznali neskončne možnosti, ki jih prinašajo posamezni poklici. Vsi prisotni podjetniki pa imajo tudi odprta vrata in vabijo vse bodoče dijake, ki bi želeli potek dela spoznati še bolj v živo in podrobno, da jih po dogovoru obiščejo.

»Zbornica načrtuje podobne predstavitve tudi za širše območje, ko bodo razmere





KO POKLIC OSVOJIŠ, LAHKO POSTANEŠ »PRIVATNIK«

V poletnem obdobju je OOO Šmarje pri Jelšah s Prah, izobraževalnim centrom in Ljudsko univerzo Rogaška Slatina, izvedla projektne delavnice v okviru operacije LAS Obsotelje in Kozjansko, kjer so osnovnošolci, mladi in brezposelni spoznavali možnosti razvoja podjetniške poti.

Trend današnjega časa je zagotovljena zaposlitev pri delodajalcu, saj to prinaša določeno varnost. Kako zanimiva, razburljiva in tudi uspešna pa je lahko pot podjetnika, ki sam gospodari s svojim časom, delom in zaslužkom, so predstavljali posamezni podjetniki in obrtniki s svojimi življenjskimi zgodbami.

Vidik podjetništva je velikokrat prezrt pri predstavitvah poklicev, zato je projekt dobrodošla iztočnica za nadaljnje aktivnosti v tej smeri. »Povezava med poklicem in podjetniško potjo je vse premalo izpostavljena. Te projektne delavnice so osvetlile področje, ki še omogoča razvoj, saj je treba v to mrežo povezati šole in podporne institucije, ki pomagajo pri ustanavljanju podjetij, da bo ta proces bolj naraven in bo prispeval k zagotavljanju stabilnih obrtnikov posameznikov in manjših podjetij, ki so lahko izredno uspešna,« je ob izvedbi izpostavil **Igor Prah**, podjetnik in vodja izobraževalnega centra.

OOO Šmarje pri Jelšah želi pristopiti k mladim in jim pomagati pri tlakovanju uspešne poslovne poti, saj v zbornici verjamemo, da se v številnih skrivajo spretni mladeniči in mladenke, ki lahko svoje spretnosti in interese pretopijo v ljubezen do poklica, ki ga bodo poleg cilja zaslužka opravljali s srcem.



dopuščale, z željo, da se bogastvo poklicev približa mladim, da se bodo ti odločali za poklice, ki so zelo iskani, hkrati pa zagotavljajo delo in prispevajo k dolgoročni ohranitvi prebivalstva na podeželju,« je idejo o nadaljevanju predstavitev povzel **Aleš Seidl**, predsednik OOO Šmarje pri Jelšah

in zaključil: »Ob tej priložnosti smo zbrali tudi informacije o podjetjih, ki izvajajo praktično usposabljanje, vajeništvo in ki so pripravljena dijake štipendirati na njihovi poti do poklica, ker želimo vzpostaviti dobro vez med podjetji in prihajajočim kadrom.«

ALENKA RATEJ



Mreženje, izmenjava mnenj in ogled dobrih praks podjetnikov Savinjske in Pomurske regije

OOZ Celje (SPOT svetovanje Savinjska) in OOO Murska Sobota (SPOT svetovanje Pomurje) sta organizirali dogodek mreženja, izmenjave in ogled dobre prakse podjetnikov z območja Savinjske in Pomurske regije. Z udeležbo na dogodku so udeleženci imeli priložnost spoznati podjetnike iz druge regije, izmenjati izkušnje ter vzpostaviti nove poslovne povezave. V okviru dogodka so si ogledali dve uspešni celjski podjetji, in sicer podjetje Grafika Gracer Celje in podjetje Frigotransport Pišek & HSF Celje in Peter Pišek, s. p. – Pišek bar.

Pdeležence sta uvodoma pozdravila podpredsednik OOO Celje **Peter Pišek** in sekretarka OOO Murska Sobota **Jožica Gergorec**. V nadaljevanju je svetovalka **Martina Rečnik** predstavila SPOT svetovanje Savinjska, izvedene in planirane aktivnosti, **Renata Stanko** pa SPOT Svetovanje Pomurje. Sledila je predstavitev prisotnih podjetnikov s ciljem lažje navezave stikov v nadaljevanju dogodka. Po pogostitvi smo se odpravili v podjetje Grafika Gracer, kjer nas je sprejel direktor podjetja **Miran Gracer ml.** Podjetje je tiskarna in založba s 45-letnimi izkušnjami, prizadevajo si za visoko kakovost, so prilagodljivi in odzivni, pri tisku uporabljajo okolju

prijaznejše materiale. Po predstavitvi smo si ogledali proizvodne prostore, nato pa druženje nadaljevali ob pogostitvi.

V podjetju Frigotransport Pišek & HSF nas je sprejel **Jure Pišek**. Kot nam je že predhodno razložil Peter Pišek, njegov oče, je vsak od štirih sinov v podjetju odgovoren za svoje področje. Začetek logistične dejavnosti sega v leto 1988. Podjetje opravlja prevoze hitro pokvarljivega in zamrznjenega blaga s hladilniki po državah celotne Evrope, Skandinavije, na Balkanu in državah bivše Sovjetske zveze. Njihov strateški partner je nizozemsko podjetje HSF Logistics, več kot 70 odstotkov prevozov opravijo v tujini.

Leta 2018 so zaključili investicijo v nove poslovne prostore, kjer so avtopralnica, servisne delavnice, tehnični center za tovorna vozila, hladilnica, moderne pisarne in udobne nastanitve za voznike podjetja. Slogan podjetja je »Vse pod nadzorom: čas, temperatura in stroški«.

Po predstavitvi smo se odpravili v prostore bližnjega Pišek bara, prve prostore podjetja Peter Pišek, s. p. Tam nas je sprejel **Mitja Pišek** in predstavil delovanje in ponudbo bara. Naše druženje je obokusnem kosilu potekalo v izredno sproščenem in prijetnem vzdušju. Ob zaključku srečanja so bili udeleženci zelo zadovoljni, v izjavah so poudarili, da je





bilo srečanje izredno koristno ter izrazili željo po še več podobnih srečanjih.

Peter Pišek, s. p.: »Dogodek mreženja podjetnikov Savinjske in Pomurske regije je bil odlično organiziran in je vsem udeležencem ponudil številne možnosti za izmenjavo mnenj in izkušenj ter navezavo tako poslovnih kot osebnih stikov. Podjetniki si želimo še več takšnih srečanj v okviru SPOT, ki ne pomenijo samo izmenjave mnenj in podjetniškega mreženja, temveč tudi druženje in spoznavanje različnih vej obrti in podjetništva pri posameznikih.«

GRAFIKA GRACER, d. o. o., Miran Gracer ml.: »Dogodek je bil izvrstno organiziran, veseli smo bili obiska pomurskih podjetnikov, saj je to bilo po dolgem obdobju spet srečanje v živo. Po lepem sprejemu na sedežu SPOT svetovanje SAVINJSKA – OOO Celje, ogledu našega podjetja in Pišek & HSF smo druženje sklenili s kosilom, kjer je bila enkratna priložnost za druženje in izmenjavo mnenj. Resnično upam, da SPOT točka v prihodnosti pripravi še več takšnih dogodkov.«

Lean Rešitve, d. o. o., Celje, Miha

Vedenik: »Srečanje podjetnikov Savinjske in Pomurske regije je znova dokazalo, da so druženja ter osebna izmenjava mnenj in izkušenj nujno potrebna pri ohranjanju in vzdrževanju dobrih medsebojnih odnosov ter prepoznavanju novih poslovnih priložnosti. Dejstvo je, da smo zaradi covidne krize podjetniki in gospodarstveniki spoznali, da se spopadamo z novo realnostjo, v kateri pa smo se vsi nekaj naučili in to je, da moramo v prihodnje še več energije in časa nameniti prav mreženju in osebni izmenjavi različnih poslovnih praks. Krizo lahko premagamo le tako, da še naprej skupaj aktivno iščemo nove poslovne modele in strategije ter tako dosegamo sinergijske učinke na ravni celotne Savinjske regije. Dogodek je potekal v izjemno prijetnem vzdušju, še posebej je treba izpostaviti gostoljubnost obeh predstavljanih podjetij, kjer smo imeli priložnost okusiti kulinarične mojstrovine, pripravljene na osnovi lokalnih sestavin in tradicionalne kuhinje. Še posebej pa želim pohvaliti

dobro organizacijo in izvedbo dogodka v okviru OOO Celje – SPOT svetovanje Savinjska, ob doslednem upoštevanju PCT pogojev.«

MGM Kontor in gostilna Marič, Marjan Marič, s. p., Moravske Toplice:

»Vesel sem, da sem se kljub tekočim dnevnim obveznostim v našem podjetju odločil in bil soudeleženec skupine, ki je bila na srečanju na OOO Celje, sedežu SPOT Savinjska. Iskrena hvala za gostoljubje in čudovit dogodek, ki smo ga skupaj doživeli s podjetniki iz Savinjske regije. Predstavitev SPOT in zbornice, dveh uspešnih podjetij in mreženje z drugimi udeleženci podjetniki mi bo ostala v lepem spominu.«

SPOT svetovanje Savinjska vas vabi, da navežete stik s poslovno točko v Celju na naslovu OOO Celje, Cesta na Ostrožno 4, 3000 Celje, če potrebujete podporo na svoji poslovni poti. Kontakte in aktualne podjetniške informacije najdete na spletni strani www.ooz-celje.si.

MARTINA REČNIK,
SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA



SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA



REPUBLIKA SLOVENIJA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Podjetniški zajtrk na temo strategije razvoja gospodarstva v Celju

Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje je v petek, 8. oktobra, pripravila podjetniški zajtrk na temo Izhodišča za pripravo dokumenta Strategija razvoja gospodarstva na območju Mestne občine Celje za obdobje od 2021 do 2027. V skladu s predhodnim dokumentom, ki ga je pripravila OOO Celje skupaj z Mestno občino Celje za obdobje 2014–2020, je Mestna občina Celje izvajala aktivnosti definirane v ukrepih in dosegla veliko pozitivnih učinkov na vseh področjih, ki jih ta dokument vključuje.

Občina si prizadeva biti v službi svojih občanov, želi jih spodbujati k pozitivnemu odnosu do mesta Celja, do njegovega razvoja in prihodnosti. Svoja prizadevanja dokazuje tudi z izvajanjem različnih projektov, v katerih se povezuje z vsemi nosilci razvoja, podjetništva in inovativnosti. Zaradi vsega navedenega je župan Mestne občine Celje **Bojan Šrot** imenoval projektno skupino za pripravo Strategije razvoja gospodarstva na obmo-

čju Mestne občine Celje za obdobje 2021 do 2027, katere predsednik je **Peter Pišek**, podpredsednik OZZ, OOO Celje, predsednik sekcije za promet pri OZZ in OOO Celje ter mestni svetnik Mestne občine Celje. Glede na to, da se pripravlja tako pomemben dokument za novo obdobje, je izrednega pomena sodelovanje podjetnikov in obrtnikov in vseh deležnikov razvoja gospodarstva pri ustvarjanju skupne prihodnosti.

Po uvodnem pozdravu predsednika skupine za pripravo Strategije Petra Piška je članica skupine mag. Tatjana Štinek podala pregled izvedenih aktivnosti in pridobljenih podatkov, ki se nanašajo na ukrepe dokumenta iz obdobja 2014–2020. Sledila je razprava udeležencev s podanimi pobudami na temo vizije, razvojnih usmeritev in ciljev, ključnih področij razvoja gospodarstva, vplivnih področij ter predlogov ukrepov na področju gospodarstva v Mestni občini Celje. Ob zaključku so se udeleženci strinjali, da so tovrstna srečanja zelo koristna, saj krepijo medsebojno poznavanje, izmenjavo izkušenj in hkrati imajo udeleženci možnost vplivanja na skupno prihodnost. Prisotni so se strinjali, da je bilo v preteklem obdobju v Mestni občini Celje veliko narejenega na vseh področjih, ki se dotikajo razvoja gospodarstva. Pobude udeležencev so bile usmerjene predvsem v področje urejanja prostora, turizem digitalizacijo, internacionalizacijo, razvoj gospodarstva in zaposlovanje ter ustvarjanje stimulativnega poslovnega okolja.

Peter Pišek, predsednik skupine za pripravo Strategije: »V obdobju 2014–2021 je bilo v občini že veliko narejenega. Zelo pomembno pa je tudi prepoznavanje potencialov v občini. Še vedno je prostor za izboljšave in nadgradnjo obstoječega stanja. Priprava tako pomembnega dokumenta je tudi velika priložnost za medsebojno povezovanje vseh deležnikov, ki kakorkoli vplivajo na razvoj gospodarstva. Današnji dogodek potrjuje, da smo pri pripravi tega pomembnega dokumenta na pravi poti.«

MAG. TATJANA ŠTINEK

Na podjetniškem zajtrku na OOO Celje so razpravljali o Strategiji razvoja gospodarstva na območju Mestne občine Celje za obdobje od 2021 do 2027.

Predstavitev starih obrti

Splošna knjižnica Ljutomer je v sodelovanju z OOO Ljutomer zbrala gradivo o nekaterih starih, tradicionalnih obrteh in jih predstavila v 27. tematski številki Zgodovinskih listov. Avtor, geograf in zgodovinar Tomaž Markovič, zaposlen v muzejski enoti ljutomerske knjižnice, je gradivo in zapise analiziral ter jim dodal zgodovinski oris.

V zborniku je podrobneje obdelanih enajst obrtnih dejavnosti (čevljarstvo, krojaštvo, kovaštvo, kolarstvo, slikopleskarstvo, vrvarstvo, mlinarstvo, lončarstvo, mizarstvo, studenčarstvo, slaščičarstvo-medičarstvo), ki so jih opravljali prebivalci Ljutomeru in okolice. Največji razmah so beležile sredi 19. stoletja, ob koncu prejšnjega stoletja so začele upadati, nekatere pa domala povsem izumirati. Iz čevljarske dejavnosti obstaja zapis, da je leta 1859 v okviru ljutomerskega podceha delovalo 40 mojstrov, 55 pomočnikov in 36 učencev. Leta 1946 je na širšem ljutomerskem območju poslovalo 42 čevljarjev, trinajst let pozneje je število upadlo na vsega devet. Ob koncu 20. stoletja so kot člani OOO Ljutomer tovrstno obrtno dejavnost opravljali trije čevljarji, s sedežem v mestnem središču.

V Ljutomeru in okolici je nekoč krojaštvo pomenilo nepogrešljivo in zelo cenjeno obrt. Leta 1946 je delovalo kar

29 krojačev in 26 šivilj, leta 1976 sta obrt opravljala le dva krojača in ena šivilja, ob koncu 20. stoletja pa je bilo pri OOO Ljutomer registriranih 8 šivilj.

Zanimivi podatki prihajajo iz vrvarske obrti, ki ima v Ljutomeru že več stoletno tradicijo, a v širšem slovenskem prostoru ni bila posebej razširjena. Leta 1966 je bilo pri nas registriranih le sedem vrvarskih mojstrov, med njimi Ljutomerčan **Bazilij Princič**. Z več kot 100-letno tradicijo opravljanja obrti v ljutomerski občini se še danes ponašata lončarska in mizarska obrt. Klasično lončarstvo ohranja **Saša Žuman** iz Ljutomeru, njegov ded Karel pa je bil prvi lončar v Sloveniji, ki je ob svoji delavnici postavil prodajni prostor in galerijo z izdelki. Izjemno dolgo obdobje delovanja predstavlja tudi Filipičeva mizarska obrt v Babincih pri Ljutomeru. Mizarske storitve sta vrsto let zelo uspešno opravljala mizarska mojstra brata **Ivan** in **Avgust Filipič**, poslovno obrtni-



ško pot pa nadaljujejo njuna sinova in vnuka.

Bogati zapisi, s številnimi statističnimi in drugimi podatki, ki so zajeti v zborniku, pomenijo pomembno kulturno-zgodovinsko dediščino, ohranjeno tudi za prihodnje rodove.

NIKO ŠOŠTARIČ

Nova kartica – nove možnosti prihrankov!

"KARTICA JE SUPER.
UPORABLJAM JO
VSAK DAN,
ŠE MED VIKENDOM."



Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si

mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

Navdihujoče brežiške podjetniške zgodbe

OOZ Logatec je logaške podjetnike in obrtnike sredi oktobra peljala na podjetniško ekskurzijo v Posavje. Obiskali so Občino Brežice, podjetja INO Brežice, d. o. o., Reset pivovarno, d. o. o., SOLTEC, d. o. o., hidroelektrarno HESS Brežice in zidanico Zdenka v Gadovi Peči. Regija je presenetila z navdihujočimi in uspešnimi podjetniškimi zgodbami.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec je v okviru projekta *SPOT svetovanje – izmenjava dobrih praks* organizirala enodnevno strokovno ekskurzijo v Posavje za podjetnike. Na pravi jesen-

tniške priložnosti, ker pa gre za obmejno območje, je bil pomemben vidik tudi predstavitev možnosti oziroma priložnosti za notranjske podjetnike in podjetja na hrvaškem trgu, saj je Slovenija tretja

in komunalne mehanizacije. Podjetje se lahko pohvali, da spada med štiri odstotke najbolj zdravih podjetij v Sloveniji, kjer stremijo k nenehnemu razvoju, izobraževanju in inovacijam. Podjetje Soltec je vodilno podjetje na področju razvoja in proizvodnje sodobnih senčil, dinamičnih fasad in balkonov, s poslanstvom, da ljudem izboljšujejo bivalni prostor ter v njem dvigajo raven udobja, varnosti in uporabnosti. Reset pivovarna je inovativna in tehnološko moderna butična pivovarna, ki ne sprejema kompromisov pri kvaliteti piva. Z znanjem, delovno ekipo, vrhunskim servisom in odzivnostjo so suvereno zakorakali na dinamičen trg »craft piva« v začetku 2020, tik preden je udarila epidemija. Njihovo pivo lahko naročimo že v 200 slovenskih barih. Sledil je ogled markantne hidroelektrarne Brežice, pete hidroelektrarne v verigi šestih na spodnji Savi, ki predstavlja največjo investicijo izgradnje obnovljivih virov energije v Sloveniji.

Za spoznavanje kulturnih, turističnih in kulinarčnih znamenitosti posavske regije so poskrbeli v Posavskem muzeju Brežice, Brežiškem gradu ter med vinogradi v zidnici Zdenka v Gadovi Peči.

ANJA ŽAGAR, DEJAN ŠRAML



ski dan je ekipa logaških podjetnikov pod vodstvom predsednika **Bogdana Oblaka**, katere del so bili tudi predstavniki logaške občine in upravne enote, podrobneje spoznala občino Brežice. Ta ima izjemen geostrateški potencial, saj gre za obmejno in prometno dobro razvito območje. Posavska regija sicer spada med manjše slovenske regije, kjer tempo življenja in razvoj narekujejo reke Sava, Krka in Sotla. Od tu so v svet prodrla številna uspešna in inovativna podjetja. Udeleženci so spoznali nekaj teh navdihujočih lokalnih podjetniških zgodb.

Ekskurzijo so začeli v občinski prostorih, kjer so udeležence nagovorili brežiški župan **Ivan Molan**, predsednik OOZ Brežice **Janko Hrastovšek**, direktorica Zavoda za podjetništvo, turizem in mladino Brežice **Matejka Gerjevič**, direktorica OOZ Krško **Janja Starc** ter nekdanji tajnik Obrtniške komore Zagreb in Hrvatske obrtniške komore **Miran Šoić**. Predstavili so gospodarske razmere v regiji, podje-

najpomembnejša trgovinska partnerica naše južne sosedice.

Lokalno podjetniško okolje so udeleženci ekskurzije spoznali z ogledom dobrih podjetniških, inovativnih in tehnoloških praks podjetij INO Brežice, d. o. o., SOLTEC, d. o. o., Reset pivovarna, d. o. o., in HESS, d. o. o.

INO Brežice je podjetje z dolgoletno tradicijo razvoja in proizvodnje kmetijske



NAJ VAS NOVA ZAKONODAJA NE STISNE V KOT.



Podjetniki pozor!

Sprejeta je nova embalažna uredba, ki zavezuje vsa podjetja, ki prvič dajejo na slovenski trg embalirano blago, da se **vključijo v embalažno shemo**.

Naše enostavne rešitve omogočajo, da vse uredite preko spleta. Tako boste hitro in brez težav izpolnili vse zakonske obveznosti.



**Embalaža vaša,
skrb je naša.**

www.embalazna-shema.si

V 4. korakih do rešitve:
www.embalazna-shema.si

LARA ESIH, SLOVENSKA PREDSTAVNICA V PANOGI SLIKOPLESKARSTVA NA TEKMOVANJU EUROSKILLS

Z ramo ob rami z najboljšimi iz Evrope

Kot smo že pisali, je konec septembra v avstrijskem Gradcu potekalo največje evropsko tekmovanje v poklicnih spretnostih EuroSkills 2021. Več kot 400 mladih in talentiranih tekmovalcev (starih med 18 in 25 let) iz 19 držav je tekmovalo v kar 38 poklicnih panogah. Slovenijo je letos zastopalo 11 tekmovalcev in tekmovalk, med njimi tudi Lara Esih, s katero smo poklepali o vtisih s tekmovanja in ženskah v moškem poklicu.

• **Bili ste slovenska predstavnica na Euroskills v panogi slikopleskarstva. Kako ste se tam počutili in kakšne izkušnje ste odnesli s tekmovanja?**

»Občutki na prizorišču tekmovanja so mešani; trema, nervoza in strah pred neuspehom, po drugi strani pa so bili prisotni občutki sreče, ponosa in zadovoljstva. Odnosla sem veliko dobrih izkušenj, na primer, kako tekmovati z ramo ob rami z najboljšimi slikopleskarji iz Evrope. Bilo je zelo zahtevno in napeto, saj je pred začetkom še veliko neznank.«

• **Kaj vam je na tekmovanju predstavljalo največji izziv?**

»Čas. Najbolj sem se bala, da mi ne bo uspelo vseh nalog dokončati v zastavljenem okvirju. Bila je konstantna borba s časom, ki ga je bilo sicer na prvi pogled veliko. Žal sem zamudila skupinske psihološke priprave v Planici, kar se je kasneje tudi odražalo pri dovednosti na gledalce in pri koncentraciji.«

• **Med dvanajstimi tekmovalci v panogi je bilo kar osem punc? To pomeni, da ženske danes bolj pogumno vstopajo v ta tradicionalno bolj moški poklic?**

»Vedno bolj se odmikamo od tradicionalnih predstav o vlogi ženske v družbi, kar je tudi prav, saj tako razbijamo stereotipe, da ženska ni 'zmožna' opravljati moškega dela. Se strinjam, da vedno bolj preplavljamo različne, tradicionalno bolj moške poklice, ker je uporabno znanje v današnjem času vedno bolj cenjeno. Je pa skoraj polovica tekmovalcev še pred pričetkom izstopila iz tekmovanja zaradi



trenutnih razmer, torej bi lahko bile številke tudi čisto obrnjene in izid popolnoma drugačen.«

• **Ali morda, glede na to, da govorimo o tekmovanju, tu pride bolj do izraza kakšna bolj ženska veščina?**

»Ženske res veljamo za bolj natančne in ta je vsekakor med pomembnejšimi dejavniki. Moram pa reči, da so fantje v tem poklicu prav tako lahko zelo natančni in tudi njihovo delovno okolje je lahko zelo čisto in urejeno. Večji del pa odtehta predznanje o tehnikah, barvah, pigmentih, redčenju, o pravilnem nanosu tapet, oznakah, kombinacijah in oblikovanju. Menim, da je enako pomemb-

na prav vsaka sestavina tega delovnega procesa.«

• **Se vam zdi slikopleskarstvo poklic, v katerem se tudi ženske lahko izražamo? Je morda za žensko kdaj pretežko?**

»Seveda se lahko! Sploh tiste bolj ustvarjalne in kreativne. Slikopleskarstvo je daleč od le beljenja sten. Poleg vseh tehničnih stvari, je to oblikovanje dekorja notranjega bivalnega ali zunanega prostora, tisoč in en način za oblikovanje vzorcev in poslikav, torej ogromno načinov za izražanje.

Z moje strani je bil napor predvsem bolj psihične narave, ampak z dobro ekipo in pravim načinom ne bi smelo biti

pretežno. Ko na koncu pogledaš končan izdelek, je vsak napor vreden truda in vztrajanja.«

• Kot mi je znano, slikopleskarstvo ni vaš primarni poklic? Kako ste pristali v njem in kako ste osvajali slikopleskarske tehnike?

»Res je, po izobrazbi sem aranžerski tehnik, zdaj se izobražujem za poklic Snovalca vizualnih komunikacij in trženja na višji šoli za Hortikulturo in vizualne umetnosti v Celju.

Na žalost je CPI ostal brez tekmovalca v panogi slikopleskarstva, na kar so poskušali najti zamenjavo, ki je v tej panogi niso našli. Seznanili so me s predlogom, da tekmujem kot slikopleskar, in zdelo se mi je, da bi ta izkušnja pozitivno vplivala na pridobitev novih kompetenc, izkušenj in znanj, prav tako pa sem si zastavila da kot osebni izziv oziroma preizkušnjo.

Aranžerstvo je panoga, ki se veliko ukvarja z barvami in podobnimi tehnikami kot slikopleskarstvo, čeprav gre za čisto drug pojem, so prvine procesov zelo podobne.

Tehnike sem osvajala pod mentorstvom Klemna Žvoklja, katerega sin Aljaž je tekmoval v Budimpešti 2018 in pod nadzorom sodnika Matjaža Majdiča v prostorih, ki so posebej prilagojeni za priprave na točno te naloge, s katerimi se slikopleskar sreča na tekmovanju. Začeli smo z osnovami in postopki, ko sem to osvojila je bilo pa treba dodelati na izvedbi in na časovnem planu.«

EVA MIHELIČ



Namen projekta finMED je povečati financiranje inovacij v sektorjih zelene rasti z izboljšanjem izvajanja politik in strategij ter uvedbo inovativnih storitev podpornih institucij (grozdov, podjetniških podpornih organizacij) v Sredozemlju.

Projekt nudi konkretne dosežke in rezultate na treh ravneh:

- **področju oblikovanja politik** – razvijanje in prilagajanje novih konceptov, načel in praks financiranja strategij zelene rasti;
- **področju inovativnega in podjetniškega podpornega okolja** – izboljšanje sodelovanja (na regionalni in nadnacionalni ravni) med vpletenimi deležniki in premostitev vrzeli med podjetji in financerji;
- **področju krepitve zmogljivosti v zelenem sektorju** – spodbujanje in aktivno podpiranje podjetij in mikro, malih ter srednje velikih podjetij za najahtevnejše finančne izzive.

Projektne partnerje



finmed@regione.piemonte.it
finmed.interreg-med.eu

Projekt je sofinanciran s strani Evropskega sklada za regionalni razvoj

Nove ugodnosti – nove možnosti prihrankov!

”S TO KARTICO PRIHRANIM TOLIKO, DA VAM RAJE NE POVEM!”

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si

mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE

ASTECH, D. O. O., LOGATEC

Ob 20. obletnici bronasti pečat OZS

Vodilno slovensko podjetje za servisiranje in vzdrževanje prezračevalnih in klimatskih sistemov Astech, d. o. o., iz Logatca je 29. oktobra slavnostno obeležilo 20-letnico poslovanja. Ob tem so odprli še nove poslovne prostore v Obrtni coni Logatec. Prijetno in sproščeno vzdušje je tako podjetno obarvalo logaško obrtno cono, ki se lahko pohvali s številnimi odličnimi podjetji in podjetniki.

Hitro rastoče in poslovno uspešno podjetje Astech z zanesljivim sodelovanjem in dolgoročnimi partnerskimi odnosi že več kot dvajset let dokazuje, da ni le prva, pač pa tudi prava izbira številnih večjih in manjših podjetij ter javnih ustanov po vsej Sloveniji. Sodobni klimatsko-prezračevalni sistemi so srce poslovnih in proizvodnih prostorov, zagotavljajo zdravo in varno delovno okolje za zaposlene ter nemoten potek delovnih procesov. Zanesljivost podjetja temelji na številni ekipi izkušenih in usposobljenih serviserjev, kar potrjujejo strokovni certifikati najvišje stopnje ter reference na trgu.

Podjetje sta leta 2001 ustanovila Sebastjan Čar in Alojzij Nedižavec. Direktor podjetja Sebastjan Čar je tudi član upravnega odbora Območne obrtno-podjetniške zbornice Logatec in član gospodarskega strateškega sveta Občine Logatec.

V dvajsetih letih poslovanja je podjetje svojo dejavnost širilo in zrastle v ugledno podjetje, ki tudi v razvoju in širitvi ni reklo zadnje besede. Med glavne storitve podjetja sodijo vzdrževanje prezračevalnih in klimatskih sistemov, tehnični nadzori sistemov in naprav za požarno varnost ter vzdrževanje naprav za hlajenje sistemskih prostorov. Prednosti podjetja so kakovostna storitev, hitra odzivnost, lastno skladišče rezervnih in sestavnih delov ter po dveh desetletjih delovanja v razmeroma mladi dejavnosti tudi poslovna tradicija.

V imenu vodstva OZS je podjetju Astech za uspešno delo na področju obrti in podjetništva predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Logatec Bogdan Oblak s ponosom podelil priznanje bronasti pečat OZS. Veseli ga,



da je podjetje prepoznalo svoj prostor za širitev poslovanja v Logatcu ter tako sedež pred desetletjem preselilo tukajšnjo obrtno cono. Danes je podjetje nadpovprečno uspešno, ustvarja namreč 50 odstotkov višjo dodano vrednost na zaposlenega v primerjavi s slovenskim povprečjem, v svoji branži pa osvaja sam slovenski vrh.

Vodstvu podjetja in zaposlenim je čestital za uspešno delo. Sploh v današnjih zahtevnih epidemioloških časih, ko je njihovo poslanstvo v ustreznem prezračevanju prostorov ključno za omejevanje širjenja virusov po zraku v zaprtih prostorih.

Slavnostnega dogodka se je udeležilo več kot 100 gostov – poslovnih

Ob jubileju podjetja je Sebastjanu Čaru in Alojziju Nedižavcu predsednik OZS Logatec Bogdan Oblak podelil bronasti pečat OZS.

partnerjev in prijateljev Astecha, med njimi je bil prvi govornik župan Občine Logatec Berto Menard.

DEJAN ŠRAML



Ob svoji 20-letnici so v podjetju Astech odprli nove poslovne prostore v Obrtni coni Logatec.

Tudi pri štiriinšestdesetih polepšuje stanovanja in poslovne prostore

Podobno kot vsako leto, ko obeležujejo svoj občinski praznik, so v Občini Gornja Radgona tudi letos podelili občinska priznanja. Letos jih je bilo sicer nekaj manj, saj sploh niso razpisali izbire »častnega občana«, podelili niso niti občinskih grbov. Zato pa so, poleg nagrade akademika Antona Trstenjaka, ki jo je prejela ravnateljica Vrtca Manko Golar mag. Breda Forjanič, podelili še plaketo Občine Gornja Radgona za dosežke v gospodarstvu, ki jo je na predlog OOO Gornja Radgona prejel slikopleskar Janez Celcar.

Prejemnik visokega občinskega priznanja Janez Celcar iz Spodnje Ščavnice je samostojni podjetnik že od leta 1992, ko se je odločil za samostojno ustvarjanje in delovanje na področju slikopleskarstva. Njegova podjetniška pot se približuje 30-letnemu delovanju in je poznan kot zelo strokoven in korekten obrtnik. Svojim strankam zna svetovati glede na njihove želje in pri delu spoštuje dogovore. Janez je tako s svojo strokovnostjo polepšal marsikateri dom ne le občanov Gornje Radgone, temveč širše po Pomurju in Slovenskih goricah, poznajo pa ga tudi drugi obrtniki in podjetniki, saj je prepleskal marsikateri poslovni prostor.

Janez ob delu ves čas kaže veliko pripravljenost za sodelovanje v huma-

nitarnih akcijah. Trikrat je sodeloval v humanitarnih akcijah, ki jih organizira Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, in sicer leta 2015 v Splošni bolnišnici Murska Sobota, leta 2017 je sodeloval v humanitarni akciji v Osnovni šoli Veržej in leta 2019 v Osnovni šoli Ormož. Aktivno deluje tudi pri organizaciji raznih dogodkov in prireditvev v Območni obrtno-podjetniški zbornici Gornja Radgona.

Kljub delni upokojitvi Janez še vedno z veseljem poprime za čopič in ureja domove ter poslovne prostore. Za njegovo dolgoletno strokovno delo na področju obrti in podjetništva, pa tudi za prostovoljstvo na področju humanitarne dejavnosti, mu je zaslužen pripadla občinska plaketa za dosežke v gospodarstvu, ki sta mu jo izročila radgonski župan Stanislav



Kljub delni upokojitvi Janez še vedno poprime za čopič in barve.



Visoko priznanje sta Celcarju podelila Stanislav Rojko in Branko Klun.

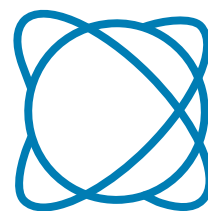
Rojko in predsednik Komisije za mandatna vprašanja, volitve, imenovanja, priznanja in nagrade občinskega sveta, Branko Klun.

Janez sicer ne more brez dela, a tudi, ko se bo 100-odstotno upokojil, bo imel kaj početi in mu ne bo dolgočasno poleg žene Jožice, zraven pa so poleg mnogih sorodnikov, prijateljev, sosedov, njuna najdražja, sin Aleš in hčerka Renata, ter seveda tudi njuna partnerja, največja radost pa so mu vnukinja in štirje vnuki.

OSTE BAKAL



Vstopite na nova tržišča



Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



Poslovni nasvet pred vašimi vrati





AVTOR: MARKO DREŠČEK	ZADNJA STOPNJA BAROKA V EVROPI	OBIČAJNA RAZVR- STITEV IMEN	KOROŠKO NASELJE	JANEZ ERŽEN	NEKD. EGIPT. POLITIK SADAT	IZMIŠ- LJOTINA MODEL RENAULTA					ODMEV NEKD. AM. APLSKI SMUČAR (PHIL)			
AKVA- RIJSKA RASTLINA, VODNA KUGA								DUSA V BRAHMA- NIZMU PRISTAN. V MAROKU						VELIKA TELESNA ŽELJA
SRBSKO MESTO OB REKI KOLUBARA									PORTUGAL. POLITIK (ANTONIO) SLUGA (REDKO)					
REŽISER RUSSELL				SL. METEO- ROLOG (ANDREJ) KIPARKA ROJNIK								ROBERT LOWELL DALJŠE ČASOVNO OBDOBJE		
NEKD. ŠPANSKI KOLEŠAR (LUIŠ)						ČISTINA V GOZDU MOTNJA, OKVARA				VELIKO REŠETO JAZZ TEHNIKA PETJA				
KENAN EVREN			NOETOVA BARKA MEHIŠKI SLIKAR (DIEGO)					SVED. IGR. NAMIZNE- GA TENISA JAP. POLI- TIK (MIKIO)					UMETNO SLADILO	FINSKO INDU- STRIJSKO MESTO
MANJŠI ODER					MANJŠA PTICA PRI- BALTSKA DRŽAVA						PEVKA FRECE DOHODEK IZ OBREŠTI KAPITALA			
OBRTNIK	AFRIŠKA ANTILOPA ŽIVALSKA NOGA						CERKVENI ZRTVENIK KRAJ PRI PORTO- ROŽU					ANDREJA MALI MUSLI- MANSKO IME		
SPOJ PRI OBLEKI				OTOŠKA DRŽAVA BRKATA ROPAR- SKA RIBA					IT. PEVEC (ARTURO) NEKD. KAN. HOKEJIST (BOBBY)					
JEČA, ZAPOR						FINSKI PESNIK LEINO RIMSKA ŠTRICA				ZGORNJI DEL STOPALA ERIC IDLE				
NAŠ NOVINAR (TOMAŽ)							FRANC. SMUČAR (JEAN LUC)							
POKRA- JINA MED KAMERU- NOM IN NIGERIJO							GRSKA BOGINJA PLOD- NOSTI NA KRETI							

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglaševanjih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitve računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

UGODNO PRODAMO dobro ohranjeno in delujočo CNC plazmo za rezanje pločevine debeline 1 do 40 mm. Velikost mize 1500 x 3000 mm, plazemski izvor HPR 200. Rezanje se izvaja nad vodo brez dimnih plinov, tako da ni potrebno dodatnih filtrov za odsosovanje. Stroj je še priključen, možna predstavitev in demonstracija rezanja. Prevzem je možen takoj. Informacije: Ključavničarstvo MKS d.o.o., tel. 041 648 799. Šifra oglasa: 21-02-013

ZARADI UPOKOJITVE prodamo stroje, opremo in zalogo materiala. Posel je utečen, brez obremenitev. Informacije: Tapetništvo mm, Marija Mislovič, tel. 040 937 239, e-pošta: tapetništvo.mm@gmail.com. Šifra oglasa: 21-02-012

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIJ, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njokov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 21-02-001



PRODAMO LINIJSKI PESKALNI STROJ na dve turbini z odsosavanjem in reciklirno napravo, ki ločuje nesnago iz abraziva. Stroj ima vrata 1000 x 800, ki se odpirajo pnevmatsko. Obdelovance je možno obešati na tračno progo in se intervalno, avtomatsko pomikajo skozi stroj ali pa jih potiskamo po valjni progi. Proizvajalec peskalnega stroja je STEMI, Nova Gorica. Informacije po tel. 041 714 459. Šifra oglasa: 21-02-014

Ročni paletnik

- nosilnost: 2500 kg
- dolžina vilic: 1150 mm
- tovorna kolesa: POLYURETAN (PU)
- krmilna kolesa: GUMA
- neto teža: 71 kg

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV www.ika.si

Tel.: 04 518 44 44
Faks: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v decembrski Obrtnikovi borzi je **20. novembra 2021.**

NAROČILO NA REVIZIJO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- navadni pošti na naslov: OZS, Celovška c. 71, 1000 Ljubljana



OBRTNE STORITVE

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL



OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@iol.net, www.dvigala-bartol.si

Pekarska oprema

- tehnika in tehnologija
- 45 let izkušenj na projektih, dobavi in montaži
- novo, rabljeno, obnovljeno
- staro za novo
- lastno veliko skladišče in servis



041 646 643 | arena1doo@gmail.com

MATERIAL

• pleksi izdelki po naročilu
• svetlobne kupole • varnostna ogledala

PLEKSI OBLIKUJEMO
s svojim stilom

POSplastika
T +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 21-04-002

V.I.P. Računovodstvo poskrbi: da plačate le toliko davkov, kot je potrebno in niti centa več, da so vaši dokumenti urejeni ažurno, kvalitetno in zanesljivo, da vam svetujemo tako, kot je za vas najboljše, da si vedno vzamemo čas za vaše poslovanje. Poslovalnice imamo po vsej Sloveniji. Pišite nam na: info@vip-racunovodstvo.si, pokličite na 08 2002 688. Šifra oglasa: 21-04-003

• Poslovni program
• Davčna blagajna
• Zaloge

F

www.firmar.si

RAČUNOVODSKI SERVIS SAPAČ SABINA S.P. iz Radelj ob Dravi, Koroška, tel. 041 443 454 nudi kompletne knjigovodske storitve samostojnim podjetnikom. Imam 27-letne izkušnje in zadovoljne stranke, ki se jim v celoti posvetim. Šifra oglasa: 21-04-006

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlaju - november: 4., 5., 6., 7. in 8., december - 4., 5., 6., 7. in 8. delovni čas: delavnik od 8h - 13h in od 15h - 18h, nedelje in prazniki od 8h - 13h. Informacije in naročila po pošti, tel. 04 531 83 40, 051 649 793 (vsak delavnik od 9. do 10. ure). Šifra oglasa: 21-05-001

IZDELAVA POLIETILENSKIH VREČEK po naročilu - vrečke za smeti, zip vrečke, natron vrečke, škarniclj, vrečke za vakumiranje, opp vrečke, vrečke za pasje iztrebke. Več informacij: Jožko Mlakar s. p., Šebrelje 12, 5282 Cerklje, www.vrecke.net, tel. 051 428 594. Šifra oglasa: 21-05-002

BERTIS - nudimo PE rokavice za enkratno uporabo (po 100 kosov) s certifikatom EN374. Enostavna pritrjevitve k samopostrežnim avtomatom, na bencinskih avtomatih ali za prehrano itd. Informacije in naročila po tel. 031 379 265 ali e-pošti: bertis.lesce@gmail.com. Šifra oglasa: 21-05-003

Vrečke po naročilu in spletna prodaja

- Zip vrečke
- Natron (papirnate) vrečke
- Vrečke za smeti in industrijo
- Bio vrečke



www.vrecke.net

Borza EEN



Več oglasov s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko pogledate na spletni strani www.een.si v rubriki »Borza poslovnih priložnosti«.

Oddajte brezplačni oglas (ponudba in povpraševanje), ki bo viden v okviru mreže Enterprise Europe Network.

Informacije:
Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Enterprise Europe Network (EEN)
Kontakt: **Edina Zejnič**
Tel.: 01 58 30 586
E-pošta: een@ozs.si

BRAT2010514001 - Avstrijsko podjetje, ki proizvaja električna dvokolesa v kategorijah L1e do L3e, išče evropske dobavitelje za podporo svoje evropske proizvodnje. Iščejo izdelovalce amortizerjev, luči, pnevmatik/koles, opor za noge, ročajeve, ključavnice, blatnikov. Ponujajo sklenitev dobaviteljskega sporazuma.

BRUK2010713002 - Britansko podjetje išče pekarno za proizvodnjo dolgotrajnega ekološkega kruha brez glutena po njihovih receptih na podlagi pogodbe o zunanjem izvajanju.

BRSG2010506001 - Singapurski ponudnik živilskih storitev išče nove distributerje, dobavitelje ali veletrgovce hrane in pijače v vseh evropskih državah. Družba je zainteresirana za razširitev svoje raznolike ponudbe izdelkov in globalne nabavne mreže za svoje stranke z evropskimi distributerji, dobavitelji, proizvajalci ali veletrgovci hrane in pijače prek distribucijskih storitev ali dobaviteljskih pogodb.

BRDE2010713001 - Nemško podjetje, dejavno na področju razvoja, proizvodnje in prodaje premičnih strojev in čolnov za vzdrževanje odprtih vodnih sistemov, išče dobavitelja jeklenih trupov čolnov, izdelanih po lastnih risbah. Partner bi moral dobiti jeklo, zahtevani glavni proizvodni koraki pa so rezanje, upogibanje in varjenje. Ponujajo sporazum o proizvodnji in zunanjem izvajanju.

BRFR2010723001 - Francosko podjetje išče veterinarsko odobrenega podizvajalca z velikimi zmogljivostmi vakuumske peči za sušenje paste iz mesnih derivatov in izdelavo prahu iz nje.

BRES2010727001 - Španski podjetnik, specializiran za spletno prodajo, išče obli-

kovalce oblačil velikih dimenzij, v skladu s trenutnimi modnimi trendi, s sodobnim, privlačnim in mladostnim dizajnom. Cilj je ponuditi veliko različnih kakovostnih oblačil v skladu s tržnimi trendi po nizkih in srednjih cenah ženskam od 15 do 50 let. Podjetnik želi sklepati sodelovanja z oblikovalci na podlagi pogodbe o storitvah.

BORO2010427001 - Romunsko podjetje, specializirano za proizvodnjo pasivnih hiš, išče distributerje.

BRHU20200205001 - Madžarsko tekstilno podjetje išče Evropskega podizvajalskega partnerja za barvanje tkanin iz pletenih izdelkov.

BRUK20200922001 - Britansko podjetje, specializirano za distribucijo okolju prijaznih gospodinjskih izdelkov kot so čistilne krpe, kuhinjske krpe, ščetke in toaletni papir, išče nove partnerje, ki proizvajajo izdelke iz trajnostnih virov. Sodelovanje bi potekalo na podlagi pogodbe o proizvodnji ali dobaviteljskega sporazuma.

BRFR2010622001 - Francosko podjetje, vodilno na domačem trgu na področju kuhanja na prostem (žari), išče evropskega partnerja za proizvodnjo žarov v dveh velikostih. Izdelki naj bodo tudi pakirani in na paletah pripravljeni za pošiljanje do francoskega podjetja. Sodelovali bi na podlagi proizvodnega sporazuma.

BRDE20200220001 - Nemški distributor z več kot 20 leti izkušenj išče dodatne produkte, ki bi jih dodali v svoj portfelj na podlagi pogodbe o distribucijskih storitvah. Distributor se trenutno osredotoča na industrijsko proizvodnjo elektronike, ampak so odprti tudi za druge panoge. Pozor podjetje ni zainteresirano za komponente ali nespecifično opremo in dodatke kot so pametni telefoni, računalniki, čistilne naprave, elektronske čipe.

BRUK20200211001 - Britansko podjetje, specializirano za inovativne in domiselne pripomočke ter darila za dom in življenjski slog, ima bogate izkušnje pri prodaji na drobno in povezave z večjimi veleblagovnicami, prodajalci preko spleta, s trgovci z darili in izdelki za dom. Podjetje išče nove produkte mednarodnih proizvajalcev za sodelovanje na podlagi distribucijske pogodbe ali komercialnega zastopništva.

BRIT2010721001 - Italijansko podjetje, ki se nahaja na Siciliji, išče dobavitelje vezanih plošč iz katerega koli lesa, kakovosti BB\CC naslednjih dimenzij: mm 3x228x1220, mm 9x228x1220, mm 6.5x244x1220. Sodelovali bi na podlagi dobaviteljskega sporazuma.

BRUK2010713001 - Britansko podjetje za higiensko testiranje je dejavno na področju hrane in pijače, gostinstva in zdravstva. Podjetje išče proizvajalca po standardu ISO9001, ki bi izdelal popolnoma integriran bris, ki bi vključeval njihovo kemijo za

spreminjanje barve, ki lahko zahteva več korakov: mešanje tekočine, polnjenje in tesnjenje brisa, močenje konice brisa, pakiranje. Podjetje išče partnerja v skladu s proizvajalsko pogodbo ali dobaviteljskim sporazumom.

BRUK20210809002 – Britansko podjetje je razvilo novo napravo za povezovanje in zaščito proti kraji kolesa, ki vključuje internet stvari (IoT), strojno opremo, programsko opremo in sistem za upravljanje v oblaku. Iščejo proizvajalca koles ali kolesarskih dodatkov z izkušnjami na področju strojne opreme (vezja) in elektronskih naprav. Sodelovali bi na podlagi pogodbe o proizvodnji.

BRR520210811001 – Srbsko podjetje, ki zaposluje invalide, deluje na področju tiskovine in šivalne industrije. Ker se je tržni delež podjetja povečal, je podjetje zainteresirano za razširitev ponudbe izdelkov. Sodelovanje bi potekalo na podlagi distribucijske pogodbe ali komercialnega zastopništva.

BRSE20210511001 – Največji neodvisen švedski trgovec na debelo zalaga trgovine z zdravo prehrano s proizvodi, ki so boljši tako za ljudi kot za planet. Trenutno si podjetje prizadeva razširiti svojo ponudbo in išče nove evropske proizvajalce gumi-jastih prehranskih dodatkov. Podjetje išče dobavitelje, ki bi ponujali zasebno blagovno v skladu s pogodbo o proizvodnji.

BRUK20210721001 – Britansko podjetje, ki na spletu ponuja vrsto ročno pletenih in kvačkanih izdelkov ter vzorce, išče nove dobavitelje preje vseh razredov, teže, sloja in barve za uvoz v Veliko Britanijo preko dobaviteljske pogodbe. Podjetje je bilo ustanovljeno pred nekaj leti in je v zadnjem času doživelo veliko rast zaradi velikega povpraševanja po doma narejenih izdelkih, zato si želijo povečati svoj obseg in zalogo.

BRDK20210803001 – Dansko podjetje, ki že več kot 10 let dobavlja in montira zelene strehe, išče nove dobavitelje specifične plastične podlage, ki služi kot dodaten sloj, položen na obstoječo streho s travo in drugo vegetacijo, ki pozitivno prispeva k biotskemu ravnovesju in prispeva k zmanjšanju podnebnih sprememb.

BRUK20210802001 – Britansko podjetje, ki oblikuje in razvija različne krste iz naravnih biopolimernih materialov, ki so naravni in biorazgradljivi in tako zagotavljajo okolju bolj prijazno alternativo za pogrebe. Krste so na voljo tudi za pokop hišnih ljubljencev. Podjetje išče proizvajalca krst različnih velikosti za trg hišnih ljubljencev z uporabo postopkov brizganja. Sodelovanje bi potekalo v obliki pogodbe o proizvodnji.

BRPL20200630001 – Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo ročno narejenih, naravnih, veganskih in organskih izdelkov za nego kože, išče dobavitelje pokrovčkov

za pršenje in pokrove s črpalko. Sodelovali bi na podlagi dobaviteljskega sporazuma.

BRBE20200831001 – Belgijski proizvajalec in distributer različnih izdelkov za dojenčke in otroke išče zanesljivega proizvajalca pene iz etilen vinil acetata (EVA) za proizvodnjo igračk. Podjetje želi s tem proizvajalcem skleniti dolgoročno proizvodno pogodbo.

BRUK20210818001 – Uveljavljeno britansko podjetje Medtech, specializirano za proizvodnjo in distribucijo naprav za diagnosticiranje zdravstvenih motenj, išče elastične trakove z ježkom v različnih dolžinah, vendar standardne širine za pritrditev sledilnih naprav na prsih bolnikov. Podjetje išče dobavitelja ali proizvodno pogodbo, da bi čim prej podpisala pogodbo, da bi postala redni dobavitelj.

BRIT20210610001 – Italijanski distributer, ki deluje z javnimi italijanskimi organizacijami, išče kratkoročna partnerstva z evropskimi ponudniki za dobavo konsistentnih količin hrane (ki mora izpolnjevati posebne zahteve). Vrsta izdelka se lahko razlikuje glede na vrsto zahtevane ponudbe. Sodelovanje bi potekalo v skladu s pogodbami o dobavi.

BRDE20210803001 – Nemško podjetje, ki je eno vodilnih na svojem trgu, pod svojimi blagovnimi znamkami prodaja različne vrtno in gospodinske izdelke. Podjetje želi blagovne znamke s številnimi inovacijami razširiti tudi na evropski trg, zato išče proizvajalce in veletrgovce, ki bodo lahko proizvajali in hranili blago na zalogi za svoje stranke. Sodelovanje vključuje sklenitev sporazuma o proizvodnih ali distribucijskih storitvah.

BRDE20210723001 – Nemško zagonsko podjetje išče izkušene proizvajalce, veletrgovce in zastopnike za distribucijo pasjih potrebščin, pripomočkov za pse in tekstila za ljudi.

BRHU20190909001 – Glavna dejavnost srednje velikega madžarskega podjetja je trgovina na debelo z osnovnimi materiali za živilske izdelke in živilske industrijske postopke, ki se uvažajo iz tujine. Podjetje išče nove partnerje v okviru sporazuma o distribucijskih storitvah.

BRPL20210817001 – Poljsko podjetje, lastnik verige trgovin z medicinskimi izdelki CBD (kanabidiol), išče proizvajalce medicinskih izdelkov CBD v tujini. Poljsko podjetje želi razširiti svoj portfelj in si želi dolgoročnega sodelovanja ter podpisati sporazume o distribucijskih storitvah.

BRUK20210820002 – Britansko (škotsko) biotehnoško podjetje išče pogodbenega proizvajalca ali sodelujočega partnerja (po možnosti na Irskem ali v drugih državah EU) za proizvodnjo inovativnih folij na vodni osnovi za dobavo domače kompostabilne embalaže za živilske, medicinske in farmacevtske trge.

BRMK20210820001 – Makedonski proizvajalec visokokakovostnih strojnih delov, orodij in storitev išče tuje dobavitelje surovin za proizvodnjo kovin, palic in profilov. Podjetje išče partnerje, ki mu bodo lahko dobavljali surovine na podlagi dobaviteljske pogodbe.

BODE20200825002 – Nemško podjetje je specializirano za dobavo verižnih sistemov in dodatkov za različne industrijske aplikacije za transport in dvigovanje. Ponudba podjetja obsega standardne verige in rešitve, ki so prilagojene zahtevam uporabnika. V Sloveniji iščejo partnerje za pogodbe o trgovskem zastopanju.

BRDE20210908001 – Nemško podjetje, ki se ukvarja s prodajo igračk išče proizvajalce prozornih srajč/etuijev za shranjevanje in zaščito igralnih kartic. Podjetje išče proizvajalca etuijev za sklenitev proizvodnega sporazuma.

BRDE20210830001 – Nemško podjetje išče čevljarje za sklenitev pogodbe o proizvodnji.

BRUA20210826001 – Ukrajinski proizvajalec kozmetike in parfumov išče proizvajalce stekleniček za parfume.

BRAT20210901001 – Avstrijski center specializiran na področju kampiranja in avtodomov išče poslovnega partnerja za izdelavo torb. Podjetje predeluje transporterje v udobne avtodome in prodaja opremo za kampiranje. Končni prototip vrečke in vzorci so že pripravljeni. Podjetje išče proizvajalca vreč v skladu s proizvodno pogodbo.

BRCN20210811001 – Kitajsko podjetje išče dobavitelje za avtomatizirane defibrilatorje.

BRUK20210903002 – Podjetje iz Velike Britanije, specializirano za prehrano, išče dobavitelje zdravih prehranskih dodatkov.

BRPL20210827001 – Poljsko podjetje išče dobavitelje surovin za proizvodnjo prehranskih dopolnil.

BRDE20210823001 – Nemško podjetje, specializirano za distribucijo lasnih in masažnih dodatkov ter kopalniške kozmetike, išče dobavitelje.

BRBG20210819001 – Bolgarski organizator potovanj išče nove turistične pakete – podjetje ponuja posredniške storitve.

BOTR20201119004 – Turški proizvajalec zamrznjene hrane išče distributerje v Sloveniji.

BOCZ20210823001 – Češki proizvajalec nometnih vratarских rokavic išče trgovske posrednike.

BOSE20210827001 – Podjetje iz Švedske, proizvajalec različnih piv, išče distributerje.

BOBG20210820002 – Bolgarski proizvajalec plastičnih izdelkov ponuja podizvajalstvo.

BOUK20210824001 – Podjetje iz Velike Britanije išče distributerje za svoje novo bio stranišče – voda in infrastruktura nista potrebni. Je brez vonja in udobno za uporabo, hkrati pa je enostavno za vzdrževanje.

BOMD20210823001 – Moldavski proizvajalec kmetijskih pridelkov in oljnic išče distributerja in partnerje za sklenitev proizvodnega sporazuma.

BOBG20210826001 – Veliko bolgarsko transportno podjetje išče logistične partnerje po vsem svetu za zastopništvo.

BOUA20210702002 – Ukrajinsko podjetje, ki ponuja modna oblačila za ženske močnejših postav, išče distributerje.

BOMK20210817001 – Makedonsko podjetje, specializirano za proizvodnjo gospodinskih električnih pripomočkov, kot so kotli, radiatorji in dimne cevi, išče distributerje.

BOTR20210730001 – Turški proizvajalec otroških tekstilnih izdelkov in naprave za spanje išče zastopnike.

BOAT20210902001 – Avstrijsko podjetje, specializirano za industrijsko digitalno tiskanje tekstila, išče distributerje.

BOPL20210524001 – Poljski proizvajalec lesenih masažnih kadi išče zastopnike.

BOIN20210812001 – Indijsko podjetje, ki proizvaja in dobavlja vrhunske kopalniške in kuhinjske pipe, tuše in sanitarne izdelke, išče distributerje.

BOHR20210715001 – Hrvaško podjetje z izkušnjami pri gradnji malih plovil ponuja po meri izdelane izdelke iz mehkih materialov (plastični poliuretanski bloki, polistiren, pleksi steklo, les) za avtomobilsko industrijo v skladu s proizvodno pogodbo.

BRDK20210830001 – Danski proizvajalec klasičnih vrat in oken išče proizvajalce lesenih oken za sklenitev proizvodnega sporazuma.

BRUK20210819001 – Britanski oblikovalec in proizvajalec opreme za avtomatizacijo in ravnanje z materiali ponuja distribucijo ali proizvodnjo.

BRDK20210907001 – Dansko oblikovalsko podjetje išče proizvajalca za svoje vrhunske potovalne torbe. Zaželeno so izkušnje pri delu s PU usnjem, zlasti pri izdelavi torb.

BOBA20210812001 – Podjetje iz Bosne in Hercegovine, ki se ukvarja s tiskanjem, išče posrednike.

BOBG20210405001 – Bolgarski proizvajalec pisarniškega pohištva in lesenih predmetov išče partnerje za sklenitev pogodbe o proizvodnji in distributerje.

PRVI MEDIJ TRANSPORTA IN LOGISTIKE

Z vami na poti,
v službi in doma!



Poiščite nas vsak mesec na prodajnih mestih ter dnevno spremljajte novice na
www.eTransport.si



Najдите nas na:
facebook



REVIJA ZA GRADBENIŠTVO, ARHITEKTURO IN MATERIALE

www.gradbenik.net





Za vse, ki gradijo prihodnost

Z Gospodarskimi vozili Volkswagen boste kos prav vsaki nalogi. Transporter 6.1 uresničuje svoje poslanstvo in najbolje opravi delo za vas. V prostornem in zmogljivem Crafterju boste zlahka prevažali še tako velik tovor. Samozavestni Caddy pa je v svoji novi podobi še bolj prilagodljiv, napreden in pripravljen na vse.

Izberite najboljše zase. Preverite ugodno ponudbo Volkswagen Gospodarskih vozil na vw-gospodarska.si

**Podjetniški bonus
do 4.350 EUR***

**Bon za financiranje
1.000 EUR**
+ Letna vinjeta****



**Gospodarska
vozila**

Emisije CO₂: 324–127 g/km. Kombinirana poraba goriva: 12,4–4,8 l/100 km. Emisijska stopnja: Euro 6d. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slika je simbolna. *Višina Podjetniškega bonusa je odvisna od modela vozila. Podjetniški bonus za model Transporter 6.1 do 4.350 EUR, za model Crafter do 2.500 EUR, za model Caddy do 2.290 EUR. **Bon za financiranje v obliki znižanja maloprodajne cene vozila v vrednosti 1.000 EUR z DDV. Leasingojemalec je opravičen do bonusa v obliki znižanja maloprodajne cene vozila v vrednosti 1.000 EUR z vključenim DDV in brezplačne letne vinjete v primeru sklenitve pogodbe o finančnem ali operativnem leasingu ali kreditu vozila z družbo Porsche Leasing SLO d.o.o. firma za leasing, Ljubljana in hkratno sklenitvijo kasko in obveznega zavarovanja vozila preko zavarovalnega zastopnika družbe Porsche Zavarovalno Zastopništvo d.o.o. (zastopa zavarovalnice: Porsche Versicherungs AG, podružnica v Sloveniji, Zavarovalnica Sava d.d., Zavarovalnica Triglav d.d., Zavarovalnica Generali d.d.) pod pogoji akcije VWGVBONVIN_2021. Več na www.porscheleasing.si. Ponudba velja do 31.12.2021.

www.vw-gospodarska.si