

obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si



INTERVENTNI ZAKON:

Pričakujemo nadomestilo za izpad prometa



Aktualne informacije o ukrepih za omilitev posledic koronavirusa spremljajte na spletni strani

www.ozs.si in FB profilu www.facebook.com/OZSsi

You drive, we care.



Ciao Italia!

Skozi Italijo od zdaj
brez ustavljanja na
cestninskih postajah.

DKV BOX EUROPE

www.dkv-euroservice.com/sl



Epidemije je konec, a PCT pogoj ostaja

Epidemija se je uradno zaključila sredi junija, vendar pa so nekatere omejitve pri poslovanju obrtnikov in podjetnikov ostale v veljavi še naprej. V OZS smo skupaj z našimi sekcijami vlado večkrat pozvali, da neživljenjske pogoje dela odpravi, saj poslovanje z omejitvami nikakor ni rentabilno. V OZS smo vztrajali pri tem, da se ukrepi pomoči ohranijo toliko časa, dokler so v veljavi omejitve poslovanja. Vlada je prisluhnila našim argumentom in na začetku julija odpravila nekatere nesmiselne omejitve, kot je pogoj ene stranke na desetih kvadratnih metrih in tri metre razdalje med mizami v gostinskih obratih. Še vedno pa ostaja pogoj PCT in testiranje zaposlenih v teh dejavnostih.

Na zadnji junijski seji smo obravnavali zadnji predlog interventnega zakona. So glasno smo se strinjali, da mora vlada v interventnem zakonu vključiti ukrepe pomoči za vse tiste panoge, ki so bile z odlokom omejene ali zaprte v celoti. Prav tako pa si želimo, da ne bi bilo treba vračati državne pomoči, ki jo je država podjetjem dala za ohranitev delovnih mest. Tisti, ki so se trudili in poslovali uspešneje, kot so sprva načrtovali, so namreč sedaj kaznovani in morajo pomoč vrniti. Še vedno sem mnenja, da potemtakem to ni pomoč, ampak kratkoročno posojilo države. Glede na to, da javni sektor ne bo vračal pomoči, gospodarstvo pa jo mora, se nam to zdi krivično. Prepričan sem, da bo država to pomoč, ki jo sedaj namenja podjetjem, dobila večkratno povrnjeno skozi davke in prispevke. Med našimi ključnimi predlogi, za katere želimo, da se jih vključi v zakon, so še podaljšanje ukrepov čakanja na delo in temeljnega dohodka za samozaposlene, povračilo nadomestil za višjo silo in karanteno delavcev in samostojnih podjetnikov, podaljšanje moratorijev kreditov in subvencioniranje regresa.

Še pred odhodom mnogih na poletne in zaslužene počitnice smo na terasi Ljubljanskega gradu priredili prvi poletni sprejem. Naš cilj je bil povezati obrtnike, podjetnike, politike in poslovne partnerje in jim v neformalnem okolju omogočiti izmenjavo mnenj ter navezovanje novih stikov. Glede na odzive več kot dvesto udeležencev smo dogodek izpeljali z odliko. Zato bomo, če nam bodo epidemiološke razmere dopuščale, poletni sprejem organizirali tudi prihodnje leto.

V medijih pa se že omenja prihod delta različice virusa in možnega ponovnega zapiranja gospodarstva in javnega življenja. Kaj se obeta jeseni, ne vemo. Vemo pa, da ne bomo pristali na vnovično zapiranje malega gospodarstva, zlasti storitvenih dejavnosti, saj to ni rešitev. V kolikor pa slučajno pride do zapiranja, pa že sedaj zahtevamo, da država podjetjem in samozaposlenim povrne vse stroške in nadomestilo za izpad prometa. Naučiti se moramo živeti z virusom, prav gotovo pa bo k zmanjšanju okužb doprinesla tudi precepljenost prebivalstva. Zato še enkrat pozivam vse državljanke in državljane RS, da se cepite.

Želim vam lepe in sproščujoče poletne počitnice. Najdite moč in navdih za nove zmage in uspehe! Srečno!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik L, številka 7/8, julij/avgust 2021
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;
e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:
www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja skupine za komuniciranje, novinarka:

Mira Črešnar, tel. 01 58 30 823

Trženje: Maja Djordjevič, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij in
priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Sirk,
www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 2385-9849



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo

na krovni organizaciji v Ljubljani in na 62 območnih zbornicah po vsej Sloveniji!

Že od leta 1969



**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

AKTUALNO

4-14

IZ OZS

16-24

PODJETNO

26-32

OBRTNIKOV SVETOVALEC

33

SEKCIJE

49-62

OOZ

64-65

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

66

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

68

NAŠI ČLANI

70-76

OBRTNIKOVA BORZA

78-80



NASLOVNICA
bigstock



Prvi poletni sprejem navdušil

OZS je konec junija na terasi Ljubljanskega gradu priredila prvi poletni sprejem, ki so se ga udeležili obrtniki, podjetniki, zaposleni v zborničnem sistemu, ministri, državni sekretarji, poslanci, predstavniki partnerskih organizacij iz Slovenije in tujine ter poslovni partnerji. Glavni namen dogodka je bilo neformalno druženje, izmenjava mnenj in sklepanje novih poznanstev. **stran 6**

OBRTNIKOV SVETOVALEC

33



Spominska mizarnica v Gunccljah

Z odprtjem muzeja, v katerem je zbrana etnološka zbirka ročnih orodij in dokumentarnega gradiva, je postavljen spomenik generacijam mizarskih rokodelcev v Šentvidu in okoliških naseljih. Šentvid z okolico je bil namreč v preteklem stoletju daleč naokoli znan. Po velikem številu mizarskih delavnic. **stran 56**

Interventni zakon – pomoč naj bo za vse

Interventni zakon mora vključevati ukrepe pomoči za vse prizadete panoge, ki so bile z odlokom zaprte ali omejene. Med ključnimi predlogi OZS, ki bi jih bilo treba vključiti v predlog zakona, so podaljšanje ukrepov čakanja na delo in temeljnega dohodka za samozaposlene, povračilo nadomestil za višjo silo in karanteno delavcev in samostojnih podjetnikov, enkratni dodatek za vse prizadete panoge (kritje izpada), podaljšanje moratorijev kreditov, subvencioniranje regresa, prav tako pa naj podjetjem ne bo treba vračati pomoči državi. **stran 4**



6. Festival kamna v Pliskovici

Zagotovila, da bo država oblikovala 35 milijonov evrov težak sklad financiranja za pomoč prevoznikom, smo objavili pred natanko enim letom, zakon o interventnih ukrepih je nato sklad predvidel, (pre) dolgo pa je trajalo, da je prišlo tudi do potrditve vlade in s tem popisa pogodbe med Ministrstvom za infrastrukturo in SID banko. Financiranje pri SID banki je na voljo za to pa sta zaslužni obe stano-
vski organizaciji prevoznikov. **stran 51**



Interventni zakon naj vključuje vse prizadete panoge

Interventni zakon mora vključevati ukrepe pomoči za vse prizadete panoge, ki so bile z odlokom zaprte ali omejene. Med ključnimi predlogi Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, ki bi jih bilo treba vključiti v predlog zakona in ki so jih na junijski seji potrdili člani Upravnega odbora OZS, so podaljšanje ukrepov čakanja na delo in temeljnega dohodka za samozaposlene, povračilo nadomestil za višjo silo in karanteno delavcev in samostojnih podjetnikov, enkratni dodatek za vse prizadete panoge (kritje izpada), podaljšanje moratorijev kreditov, subvencioniranje regresa, prav tako pa naj podjetjem ne bo treba vračati pomoči državi.

Številne dejavnosti še vedno poslujejo v omejenem obsegu, saj ostajajo določene omejitve pri poslovanju, kot je denimo deset kvadratnih metrov na stranko pri frizerjih in kozmetikih, tri metre razdalje med mizami, PCT pogoj

itd. Po mnenju članov UO OZS morajo zato ukrepi pomoči trajati toliko časa, dokler bodo veljale omejitve.

»Zavedati se moramo, da so bile v epidemiji prizadete tudi ostale panoge, ne le gostinstvo in turizem. Zato bi

morala vlada v interventnem zakonu zajeti ukrepe za vse panoge, ki so bile z odlokom omejene ali zaprte. Številne panoge, denimo, kemični čistilci, avtobusni prevozniki, ki so vezani na gostinstvo in turizem, prav tako še vedno poslujejo



omejeno. Zato želimo, da vlada podaljša ukrep čakanja na delo doma, mesečni temeljni dohodek in tako pomaga najbolj prizadetim obrtnikom in podjetnikom preživeti,« je uvodoma dejal **predsednik OZS Branko Meh.** V kolikor bo vlada pomagala malemu gospodarstvu, bo to državi povrnilo skozi davke in prispevke, je prepričan Meh.

Ponovno vključiti enkratni dodatek

OZS želi, da se v interventni zakon ponovno vključi enkratni dodatek za gostinstvo in turizem. Ukrep pa naj se razširi na vse dejavnosti, ki so bile z odlokom zaprte ali omejene. Tudi denimo majhni trgovci, ki prodajajo oblačila in obutev, so imeli velike izgube, saj blaga niso uspeli prodati.

Sofinanciranje regresa

Upravičenci do sofinanciranja regresa bi morali biti vsi, ki jim je bilo poslovanje onemogočeno ali bistveno oteženo najmanj tri mesece v letu 2021. OZS obenem predlaga, da se zadnji rok za izplačilo regresa v letu 2021 prestavi na 1. 11. 2021 tudi za delodajalce, ki jih ne zavezuje kolektivna pogodba dejavnosti in se soočajo z likvidnostnimi težavami, ki so posledica epidemije.

OZS obenem predlaga, da bi se podaljšali moratoriji kreditov do aprila 2022, saj poslovanje mnogih še ni na ravni pred epidemijo in najbrž še nekaj časa ne bo. Gostinci pa še vedno vztrajajo, naj se uvede znižana stopnja DDV za storitve gostinstva in turizma, in sicer najmanj do konca leta 2022.

Člani UO OZS so se zavzeli tudi za to, da podjetjem ne bi bilo treba vračati državnih pomoči. »Naš predlog je, naj podjetja pomoči ne vračajo, ampak naj jo raje namenijo za razvoj podjetij in nagrade zaposlenim,« je poudaril **Meh.** Člani so namreč prepričani, da je bila pomoč gospodarstvu namenjena temu, da se ohrani delovna mesta. Nepošteno se jim zdi, da bi s tem kaznovali tista podjetja, ki so se trudila poslovati uspešno.

Epidemija je v veliki meri prizadela tudi avtobusne prevoznike. **Predsednik sekcije za promet pri OZS Petek Pišek** je zato poudaril, da se morajo podaljšati



kreditne linije, ki bodo zlasti avtobusnim prevoznikom pomagale preživeti.

Člani so opozorili tudi na razlike pri dodeljevanju pomoči v javnem in realnem sektorju. »Covid dodatkov zaposlenim v javnem sektorju ne bo treba vračati, podjetja pa bodo pomoč morala. Ni prav, da se zahteva vračanje pomoči, saj so bili zaposleni v gospodarstvu med najbolj izpostavljenimi v času epidemije,« pa je poudaril **predsednik OZS Mari-bor Aleš Pulko.**

Dodatni predlogi OZS

OZS je sicer predlagala še dodatne ukrepe, ki bi jih bilo treba umestiti v interventni zakon. Podaljša naj se veljavnost pogodb za posebne linijske prevoze, skrajša naj se plačilne roke za prevozne storitve (prevoz potnikov), s čimer se bo avtoprevoznikemu sektorju zagotovila likvidnost, hkrati pa bo znatno pripomo-

gla k hitrejšemu okrevanju tega sektorja.

V OZS predlagamo tudi podaljšanje ukrepa kritja fiksnih stroškov do 31. 12. 2021. Upravičenci do ukrepa naj bodo zavezanci, ki so imeli registrirano dejavnost najmanj od 1. 3. 2021. Določi naj se kasnejši rok za izplačilo odpravnine oz. plačilo v več obrokih, saj imajo številna podjetja težave z likvidnostjo. Ukrepi aktivne politike zaposlovanja in ukrepi pomoči po interventnih zakonih naj se ne izključujejo. Povrne naj se tudi škoda zaradi odpisa blaga v dejavnostih, ki so bile zaprte (hrana, cvetje, sezonska oblačila itd.). Predlagamo tudi, da država povrne stroške testiranja za napotene delavce.

Ob robu seje so člani UO OZS govorili tudi o problemu pomanjkanja kadra v različnih dejavnostih. Da kadra ni, sporočajo tako gostinci, gradbinci, prevozniki, kovinarji ...

MIRA ČREŠNAR

Prvi Poletni sprejem navdušil udeležence

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je konec junija na terasi Ljubljanskega gradu priredila prvi poletni sprejem, ki so se ga udeležili obrtniki, podjetniki, zaposleni v zborničnem sistemu, ministri, državni sekretarji, poslanci, predstavniki partnerskih organizacij iz Slovenije in tujine ter poslovni partnerji. Glavni namen dogodka je bilo neformalno druženje, izmenjava mnenj in sklepanje novih poznanstev.

»**G**re za prvi tovrstni dogodek v zgodovini naše zbornice. Vesel sem, da se ponovno srečamo v živo. Epidemija je prizadela številne panoge, v zbornici pa smo se trudili, da pomagamo vsem, tako članom kot nečlanom. Kljub težkim časom, je zbornica v času epidemije dobila dva tisoč novih članov, na kar smo izredno ponosni,« je v svojem nagovoru med drugim poudaril **predsednik OZS Branko Meh**, ki je bil skupaj z **direktorjem OZS Danijelom Lampergerjem** tudi gostitelj.

Med visokimi gosti je bil tudi **predsednik Državnega sveta Republike Slovenije Alojz Kovšca**, ki je poudaril pomen zborničnega sistema in pomembno vlogo obrtnikov ter podjetnikov, ki so delovali in ustvarjali v 30 letih samostojne Slovenije. »Kovid ne bo kar izginil. Vendar pa smo se v tem času naučili, da lahko zmagamo, če smo enotni in pogumni. V tem času se je izkazalo, da je digitalizacija potrebna in nujna,« je še dodal Kovšca.

Udeležence poletnega sprejema je nagovoril tudi **minister za gospodarstvo Zdravko Počivalšek**. »Vlada je sprejela kar osem protikoronskih paketov, saj si želi pomagati gospodarstvu. Za dobro stanje v gospodarstvu pa ste zaslužni predvsem vi, obrtniki in podjetniki, ki ste iskali rešitve. Naše bonitetne ocene so najboljše, čeprav tega v medijih ne boste videli,« je še pripomnil Počivalšek.

Sprejema se je udeležilo okrog dvesto udeležencev in po prvih odzivih so bili nad dogodkom navdušeni. V OZS smo odločeni, da bo poletni sprejem postal tradicionalen zbornični dogodek. Vsi, ki ste ga torej letos zamudili, boste naslednjo priložnost dobili ponovno prihodnje leto.

MIRA ČREŠNAR









DELAJMO VARNO

Varno delo na soncu in v vročini

Zajel nas je vročinski val, letnemu času to seveda pritiče in ni nič nenavadnega, se pa zadnja leta dogaja, da so temperaturni prehodi vedno krajši in naša telesa nimajo več dovolj časa, da bi se v miru prilagodila. Spomnimo se, še kakšen dober mesec nazaj smo se pogovarjali o dolgi smučarski sezoni, danes pa se temperature že dvigajo močno čez trideset stopinj. Ker vsi zaposleni še zdaleč nimajo te sreče, da bi lahko enostavno vklopili klimatsko napravo, morajo delodajalci z roko v roki z zaposlenimi poskrbeti za to, da bo tudi delo na žgočem soncu in v vročini lahko potekalo varno.

Izpostavljenost visokim temperaturam

Dolgotrajna izpostavljenost visokim temperaturam lahko zaradi prekomernega znojenja in nezadostnega vnosa tekočine povzroči nezmožnost vzdrževanja normalne telesne temperature, dehidracijo in pregrevanje telesa. Vse to vodi v slabost, glavobol, omotičnost, vročinske krče, v najtežjih primerih lahko celo v vročinsko kap, ki zahteva nujno medicinsko pomoč.

Po eni strani smo lahko v delovnih okoljih podvrženi visokim temperaturam že v notranjih prostorih, ne smemo pa pozabiti na delavce, ki delajo na prostem in so izpostavljeni tudi sončnemu sevanju.

O tem, kakšne so posebnosti dela na visoki temperaturi, bodisi zunaj na soncu ali v zaprtih prostorih, smo se pogovarjali z našo svetovalko **mag. Katarino Železnik Logar** iz podjetja IVD, ki nam je predstavila nevarnosti in pasti ter ukrepe, ki so ob tem potrebni.

Posledice temperatur nad 30° C

Ko se temperature dvignejo krepko nad 30° C, to podjetjem prinaša posebne izzive in od delodajalcev zahteva pozornost in ukrepanje. Zaposleni, ki delajo v neugodnih toplotnih razmerah, se pogosto težje skoncentrirajo na delo, hitreje se utrudijo in se počutijo izčrpane. Zaradi tega se lahko zelo poveča nevarnost

nastanka delovnih nezgod, ki s temperaturno obremenjenostjo telesa niti nimajo neposredne fiziološke povezave, gre za nesreče, ki so predvsem posledica omenjenih izčrpanosti, utrujenosti in slabe koncentracije.

V takih razmerah morajo delodajalci torej začeti z izvajanjem različnih začasnih ali trajnih ukrepov, te pa morajo opredeliti tudi v Izjavi o varnosti z oceno tveganja.

Ukrepi v notranjih prostorih

Delodajalec je dolžan začeti izvajati ukrepe za zaščito delavcev, ko se v delovnih prostorih pojavijo temperature, višje od 28° C, razen v t. i. vročih delovnih prostorih, kjer so temperature povečane zaradi delovne opreme, ki je v uporabi pri izvajanju delovnega procesa. To opredeljuje Pravilnik o zahtevah za zagotavljanje varnosti in zdravja delavcev na delovnih mestih.



Bigstock

Začasni ukrepi

Ukrepi, ki jih delodajalec izvaja, naj bodo zapisani v oceni tveganja. Med ukrepi, ki jih navaja tudi Inšpektorat RS za delo, najdemo take, ki so lahko začasne narave in bodo v uporabi le v obdobju povišanih temperatur, ti so prerazporeditev delovnega časa, krajši delovni čas, pogostejši in daljši odmori med delovnim časom, ponudba ustreznih osvežilnih brezalkoholnih napitkov, namestitve vodnih barov, uporaba malih osebnih ventilatorjev, možnost neformalnega oblačenja, zagotovitev hladnejšega prostora za počitek, zmanjšanje intenzivnosti dela, rotacija delavcev, prilagoditev osebne varovalne opreme za vroče dneve, v skrajnih primerih lahko celo prekinitev delovnega procesa.

Dolgoročni ukrepi

Med dolgoročnimi ukrepi najdemo predvsem tehnične, ti so nameščanje klimatskih in prezračevalnih naprav, premestitev sedežih delovnih mest stran od direktnega sonca, izolacijo vročih obratov ali cevi, senčenje oken in podobno. Te ukrepe je potrebno načrtovati dovolj zgodaj, zlasti v primerih, ko so rešitve povezane s finančnimi investicijami in ne sodijo med kratkoročne ukrepe.

Priporočila

Inšpektorat za delo v svojih gradivih dodaja še nekaj ukrepov, s katerimi lahko izboljšamo delovne pogoje v vročih dneh:

- pri uporabi klimatskih naprav v delovnem okolju se priporoča upoštevanje pravila -7°C , kar pomeni, da temperatura zraka v delovnem prostoru ne sme biti za več kot 7°C nižja od zunanje temperature
- nošenje lahkih in zračnih oblačil, manj formalno oblačenje,
- seznanitev z zdravstvenimi simptomi, ki so značilni za človeka, ki je dlje časa izpostavljen previsokim temperaturam,
- izogibanje slani hrani in začimbam,
- prilagoditev delovnega časa, najbolj zahtevna dela naj se na primer opravijo zgodaj zjutraj, ko je zunanja temperatura še nizka,

- če delavci delajo v ekstremno visokih temperaturah, naj delo zaradi morebitnega nujenja medsebojne pomoči poteka v paru.

Ukrepi pri delu na prostem

Pri ocenjevanju tveganja seveda ne smemo pozabiti na delavce, ki delo opravljajo na prostem in so poleg visokim zunanjim temperaturam, izpostavljeni tudi močnemu sončnemu UV-sevanju. To so predvsem gradbeni in cestni delavci, smetarji, kmetje, vrtnarji, gozdarji, ribiči, vzdrževalci različne infrastrukture, policisti, vojaki in številni drugi, ki svoje delo opravljajo zunaj na soncu.

Na spletnih straneh Kliničnega inštituta za medicino dela, prometa in športa lahko najdemo številne koristne napotke za delavce in delodajalce, kako se zaščititi pri delu na prostem in kaj lahko delodajalec še stori za bolj varno delovno okolje.

Napotki za delavce, ki delajo zunaj

- če je le izvedljivo, naj se delo izvaja v senci, lahko jo postavite tudi čez delovišče, v kolikor to ni možno, poiščite naravno ali umetno senco na delovišču ali njegovi bližini vsaj med odmori, ti naj bodo bolj pogosti, če je sončno UV-sevanje visoko in so temperature na delovišču visoke,
- pokrijte si izpostavljene dele telesa z gosto tkano, a hkrati ohlapno in lahko zaščitno obleko, ki naj vključuje majico ali srajco z dolgimi rokavi in dolge hlače, takšna obleka omogoča izhlapevanje znoja in zračenje telesa, hkrati pa ne prepušča UV-sevanja,
- pokrijte si glavo in vrat, tako da si nadenete pokrivalo s širokimi kraji ali kapo z dolgim ščitnikom in legionarskim stranskim dodatkom za zaščito vratu, tudi zaščitne čelade naj imajo ščitnik in dodatek za zaščito uhljev, stranskih delov vratu in zatilja,
- ne pozabite na zaščito oči s sončnimi očali z označeno zaščito UVA in UVB, ki se tesno prilegajo obrazu in tako preprečijo sevanje v oči tudi od strani,
- pijte čim več vode, občasno ji dodajte izotonične pripravke z elektroliti,

- za izpostavljene dele telesa uporabite kremo z dovolj visokim zaščitnim faktorjem

Napotki za delodajalce

V kolikor je možno, naj se delo organizira tako, da se skrajša čas izpostavljenosti soncu od 10. do 16. ure. To lahko izvedete z zgodnejšim začetkom dela, deljenim delavnikom, opravljanjem težjih del v zgodnjih jutranjih urah, s kombinacijo dela na prostem in v zaprtih prostorih oziroma v senci.

Če narava dela to le omogoča, opremitve delovišča s senčniki ali zastori, pod katerimi se lahko izvajajo določena delovna opravila, sicer pa delavcem omogočite, da imajo v naravni ali umetni senci z namestitvijo premičnih senčil pogostejše krajše odmore in tudi daljši odmor za malico.

Zaposlenim zagotovite delovna oblačila, ki naj bodo ohlapna in lahka, da omogočajo izhlapevanje znoja in zračenje telesa, vendar hkrati dovolj gosto tkano, da ne prepuščajo UV-sevanja. Strokovnjaki namreč posebej opozarjajo na velik pomen preprečevanja opravljanja dela v neustreznih oblačilih, na primer brez majice ali v majici brez rokavov. Poskrbite tudi za ustrezna pokrivala in sončna očala z deklarirano zaščito pred sevanjem UVA in UVB.

Preventiva in informiranje

Zaposleni morajo dobro poznati tako ukrepe kot njihov namen. Podučite jih o učinkoviti zaščiti in znakih dehidracije, izčrpanosti, vročinske kapi in drugih možnih posledic. Obveščajte jih na sestankih, opozarjajte jih na zaščito med izvajanjem dela, zagotovite jim informativne zloženke, namestite opozorila, opomnike in letakov na delovnih strojih in na mestih za počitek.

Na preventivo in zaščito pred soncem pa ne pozabite nikoli, ne v službi na delovnem mestu, niti na dopustu ne, sonce ima namreč poleg pozitivnih učinkov na človeka tudi številne negativne posledice za zdravje.

ANTON ŠIJANEC

STROGE OMEJITVE ODPRAVILI

Pozivi k odpravi neživljenjskih pogojev dela naleteli na plodna tla

Epidemija se je končala sredi junija, a neživljenjski pogoji dela so ostali v veljavi še naprej. Gostinci, frizerji in kozmetiki, združeni v sekcijah pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, so zato večkrat pozvali vlado in stroko, da odpravita neživljenjske pogoje dela in jim tako omogočita normalno in rentabilno poslovanje. Vlada je pobudam zbornice prisluhnila in s 5. julijem odpravlja nekatere omejitve pri poslovanju, a pozor – pogoj PCT ostaja.

Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS je vseskozi opozarjala, da so obstoječi pogoji dela na terasah in znotraj gostinskih lokalov neživljenjski. »Zaradi strogih omejitev gostinci poslujejo le s polovično zmogljivostjo, torej je poslovanje nerenabilno. Nemudoma naj se odpravi pogoj tri metre razdalje med mizami. Odpravi naj se tudi pogoj PCT za vstop v notranjost gostinskih lokalov,« je v dopisu vladi in stroki med drugim pozivala sekcija. Na Hrvaškem pogoj PCT za vstop v notranjost gostinskih in nastanitvenih obratov ni potreben, v Sloveniji pa je. To po mnenju sekcije zmanjšuje konkurenčnost slovenskih gostincev, slovenske goste pa dobesedno »podimo« na Hrvaško.

Sekcija je pozivala tudi k odpravi omejitev obratovalnega časa, saj po 22. uri gostinci odslovijo goste, ti pa se potem družijo v zasebnih prostorih brez kakršnih koli zaščitnih ukrepov. Sicer pa imajo tudi v sosednjih državah daljše obratovalne čase. Gostinci so opozarjali tudi na nelogičnost ukrepa, ki določa, da mora biti strežba sedeča. Na prireditvah in prevzemnih mestih namreč gostje lahko stojijo in jejo, v gostinskem obratu pa do nedavnega niso smeli. Vlada je obema predlogoma sekcije prisluhnila in podaljšala obratovalni čas ter dovolila stoječo postrežbo.

Sekcija pa še vedno vztraja pri svoji zahtevi, da se v interventnem zakonu gostincem povrne obljubljeno nadomestilo za izpad prometa.

Tudi frizerji in kozmetiki so nenehno opozarjali na stroge in neživljenjske pogoje dela. Sekcija frizerjev in sekcija kozmetikov pri OZS sta zato vlado in stroko večkrat pozvali, da se nemudoma opravi pogoj 10 kvadratnih metrov na stranko. Na Hrvaškem je obvezna razdalja 1,5 metra med strankami, v Italiji pa en meter med strankami in en meter med posameznimi delovnimi mesti.

Novosti, ki veljajo od 5. julija dalje

Vlada je pobudam sekcij pri OZS prisluhnila in na začetku julija izdala Odlok o začasnih omejitvah ponujanja in pro-

dajanja blaga in storitev potrošnikom v Republiki Sloveniji, ki velja od 5. do vključno 11. julija 2021.

Pri opravljanju gostinske dejavnosti se tako s 5. julijem odpravi pogoj razdalje najmanj tri metre med robovi miz in obveznost nošenja zaščitne maske v notranjosti gostinskega obrata.

V javnih prostorih, v katerih se izvaja dejavnost ponujanja in prodajanja blaga in storitev potrošnikom, pa ni več potrebno zagotavljati 10 m² na posamezno stranko oziroma eno stranko, če je poslovni prostor manjši od 10 m². Odprava omejitve 10 m² na posamezno stranko velja tudi v trgovskih centrih.

PCT pogoj ostaja

V igralnicah, igralnih salonih in pri posebnih igrah na srečo, v nastanitvenih obratih, v nočnih klubih in diskotekah ter v notranjih prostorih, v katerih se izvaja sejemska ali kongresna dejavnost ali gostinska dejavnost priprave in strežbe jedi in pijač, so lahko samo potrošniki, ki izpolnjujejo pogoj PCT.

Pogoj PCT je še vedno potreben pri zaposlenih oziroma osebah, ki opravljajo storitve higienske nege (kot na primer storitve frizerskih salonov, kozmetične ter ostale dejavnosti salonov za nego telesa, pedikura, manikira).

MIRA ČREŠNAR



Bigstock

POSTANITE ČLAN OZS

NAJBOLJŠEGA SERVISA ZA MALO GOSPODARSTVO!

Naši člani so deležni več ugodnosti kot znaša letna članarina.

Brezplačno svetovanje z vrhunskimi strokovnjaki

S članstvom prejmete najmanj 30 brezplačnih strokovnih svetovanj na letni ravni. Informacije, ki jih prejmete na OZS so večkrat preverjene in podane s strani dolgoletnih vrhunskih strokovnjakov.



Moj obrtnik

za člane OZS brezplačna celovita predstavitev na spletnem portalu, kjer potrošnik lahko najde ponudbo izdelkov in storitev vseh ponudnikov na enem samem mestu.

Specializirana izobraževanja

ki jih za člane OZS zagotavljamo brezplačno ali z vidnim popustom od 10 – 90%.

Seminarji in delavnice s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje, marketinga in tujih jezikov,...

Vse informacije na enem mestu

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnom poslovanju, so vam na voljo v: reviji Obrtnik Podjetnik, Obrtnikovem svetovalcu, e-novicah OZS, obvestilih sekcij in na spletnih straneh OZS.



Pridobivanje poslovnih priložnosti na tujih trgih

Za naše člane organiziramo brezplačna B2B srečanja in jim omogočamo, da z našo pomočjo pridobijo prave nasvete in kontakte za državo, v kateri si želijo razširiti svoje poslovanje.



Zastopanje, povezovanje in mreženje

- zastopanje interesov malega gospodarstva
- povezovanje po sekcijah, izmenjava izkušenj, uresničevanje skupnih interesov ter reševanje problemov
- mreženje z ostalimi člani na dogodkih, ki jih brezplačno organiziramo na OZS in v vašem kraju na območni zbornici.

Brezplačna kartica Mozaik podjetnih za super popuste in izjemne prihranke

Kot član OZS brezplačno prejmete kartico Mozaik podjetnih, s katero vam nudimo izjemne popuste na izbrane izdelke in storitve. Več na: www.mozaikpodjetnih.si



Odlično svetovanje na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji

Osebno svetovanje in pomoč, ki jo potrebujete pri svojem poslovanju, vam nudimo praktično na vašem pragu, na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji.



VESELIMO SE VAŠEGA KLICA IN OBISKA!



**OBRTRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Celovška 71, 1000 Ljubljana
01 58 30 500, info@ozs.si
www.ozs.si

Z vami in za vas - vaša Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. Končane javne razprave:

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela
- Predlog Uredbe o zmanjšanju vpliva nekaterih plastičnih proizvodov na okolje
- Predlog Zakona o varstvu potrošnikov
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o voznikih
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o avtorski in sorodnih pravicah
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o finančni upravi
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem postopku
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o trošarinah
- Predlog Uredbe o spremembah in dopolnitvah Uredbe o zelenem javnem naročanju
- Predlog Zakona o varstvu osebnih podatkov
- Predlog Zakona o gostinstvu
- Osnutek predloga Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju
- Predlog Uredbe o zagotavljanju varnosti in zdravja pri delu na začasnih in premičnih gradbiščih
- Predlog Zakona o urejanju prostora
- Odredba o spremembah in dopolnitvah Odredbe o določitvi seznama tehničnih specifikacij o postopkih s področja motornih in priklopnih vozil
- Osnutek Uredbe o spremembi in dopolnitvi Uredbe o okoljski dajatvi za onesnaževanje okolja zaradi nastajanja odpadne embalaže
- Osnutek Sklepa o določitvi zneska za nadomestilo in za enoto obremenitve za okoljsko dajatev za onesnaževanje okolja zaradi nastajanja odpadne embalaže
- Osnutek Pravilnika o spremembah Pravilnika o minimalnih tehničnih zahtevah za graditev stanovanjskih stavb in stanovanj
- Predlog Uredbe o izvajanju Uredbe EU o medicinskih pripomočkih

2. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o evidencah na področju dela in socialne varnosti – pogajalska skupina
- Predlog Pravilnika o poklicnih boleznih
- Predlog pravilnika o registraciji motornih in priklopnih vozil

3. Obravnava v državnem zboru:

- Predlog zakona o interventnih ukrepih za pomoč gospodarstvu in turizmu pri omilitvi posledic epidemije COVID-19
- Predlog Gradbenega zakona
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb
- Predlog Zakona spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku na dodano vrednost
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o čezmejnem izvajanju storitev
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o javnem naročanju
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o kmetijstvu
- Predlog Zakona o debirokratizaciji
- Predlog Zakona o spremembi Zakona o prispevkih za socialno varnost
- Predlog Zakona o nacionalnem demografskem skladu
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o pravilih cestnega prometa
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvršbi in zavarovanju
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o Radioteleviziji Slovenija
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog zakona o spremembah Zakona o delovnih razmerjih



Najдите nove poslovne partnerje

v največji poslovni mreži podjetij v Evropi



Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponudbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).

www.ozs.si/een



**OBRtno-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



Poslovni nasvet pred vašimi vrati



PRESEDNIK OZS PRI ČLANIH

Ajdovska podjetja se uspešno razvijajo

Predsednik OZS Branko Meh je sredi junija v spremstvu direktorja Danijela Lampergerja in vodstva Območne obrtno-podjetniške zbornice Ajdovščina obiskal podjetji VRC Springs in BIA Separations, na kratko pa se je ustavil tudi pri ajdovskem županu Tadeju Beočaninu.

Eden največjih proizvajalcev vzmeti

V podjetju VRC Springs s 30 zaposlenimi, ki ga vodi **Janko Bačar**, izdelujejo vzmeti in različne žične izdelke. Podjetje se je v petinštiridesetih letih, odkar je Jankov oče Ivan začel v majhni delavnici izdelovati vzmeti, razvilo v eno izmed vodilnih proizvajalcev vzmeti v Sloveniji in v podjetje z najvišjo dodano vrednostjo na zaposlenega v občini Ajdovščina.

Izdelujejo tlačne, torzijske in natezalne vzmeti, različne krivljene žične izdelke in vzmetne izdelke iz pločevine. Večina je namenjena za tuje trge, največ za avtomobilsko industrijo, kateri prodajo okrog 60 % izdelkov. Poleg tega njihove izdelke najdemo tudi v elektroindustriji, pohištveni industriji, motointeriji in še kje.

Lani se je podjetje iz Vipave preselilo v Ajdovščino. Na novi lokaciji so dobili sodobne prostore, ki jim omogočajo tudi nadaljnji razvoj in širitev.

Veliko pozornost v podjetju namenijo kontroli in zagotavljanju visoke kakovosti svojih izdelkov. Dolgoletno usmeritev podjetja, ki temelji na stalnem vlaganju v razvoj, dokazujejo z več certifikati kakovosti. Kot je povedal Bačar, so izjemno pomemben del podjetja tudi zaposleni. »Težava pa je, ker na trgu ni primerne kadra za naše potrebe. Pravzaprav skoraj vsi iščemo enake profile, kar težavo še poveča,« je povedal Bačar.

Predsednik OZS **Branko Meh** si je proizvodnjo vzmeti in drugih žičnih izdelkov ogledal z zanimanjem in Bačarju čestital za uspešno delo.





Razvoj tehnologij za proizvodnjo zdravil in cepiv

Predsednik OZS Branko Meh obiskal tudi uspešno podjetje BIA Separations, ki ga vodi direktor in ustanovitelj **Aleš Štrancar**. Visokotehnološko podjetje BIA Separations je vodilno v razvoju monolitne tehnologije in edini proizvajalec monolitnih kromatografskih kolon za proizvodnjo, čiščenje in analizo večjih bioloških molekul, kot so virusi, plazmidna DNK, eksosomi, protitelesa, bakteriofagi, večji proteini itd.

So vodilni svetovni proizvajalec kromatografskih kolon in ponudnik inovativnih tehnologij za proizvodnjo bioloških zdravil.

Podjetje, v katerem je danes zaposlenih 150 ljudi, je bilo ustanovljeno leta 1990, podlaga za področje delovanja podjetja pa je bil Štrancarjev doktorat na temo testiranja materialov za čiščenje cepiv in inteligentnih filtrov. Podjetje je ves čas uspešno rastlo in tako postalo zanimivo tudi za podjetnike z manj čednimi nameni. Štrancar z ekipo pa se ni dal in ga je pred sovražnim prevzemom uspel obraniti, danes pa je pomemben del skupine Sartorius.

Sedež ter raziskovalni, proizvodni in izobraževalni prostori podjetja BIA Separations, ki je predsednika Meha navdušilo, so v Ajdovščini, njegovi prodajni in distribucijski uradi pa v ZDA, Kanadi in Aziji.



Z roko v roki z gospodarstvom

V okviru obiska članov OOO Ajdovščina se je predsednik Meh sestal tudi z županom Občine Ajdovščina Tadejem Beočaninom. Ta ima izreden posluh za gospodarstvo in odlično sodeluje tudi z območno obrtno-podjetniško zbornico. Pred 6 leti je občina sprejela paket spodbud in povečala število delovnih mest za 32 %. »Paket spodbud, ki smo jih ponudili podjetnikom s ciljem, da bi imeli občani čim boljše pogoje za življenje, res daje odlične rezultate. Največ smo naredili s tem, da smo začeli aktivno upravljati obrtno cone in jih urejati po principu 'po meri in naročilu' oziroma po potrebah posameznega podjetja,« je pojasnil Beočanin in dodal, da je trenutno v občini največja težava, za katero za zdaj še niso našli rešitve, pomanjkanje tehnično izobraženega kadra.

EVA MIHELIČ



Brez digitalne transformacije bi težko delali

Predsednik OZS Branko Meh je skupaj z direktorjem Danijelom Lampergerjem minuli mesec obiskal tudi uspešno podjetje MPT, d. o. o. iz Šmartnega ob Paki, ki ga je leta 1987 ustanovil Darko Meh, sicer predsednikov nečak. Vodenje podjetja s 53 zaposlenimi je letos prevzela hči Nika, ki je v podjetje vnesla drugačen način vodenja in skupaj s sodelavci uspešno izpeljala projekt digitalizacije proizvodnje.

MPT, d. o. o. je družinsko podjetje iz več kot 30-letno tradicijo, ki se ukvarja z izdelavo tehnično visoko zahtevnih izdelkov iz plastičnih mas za belo tehniko, avtoindustrijo, elektroindustrijo ter zabavno in pohištveno industrijo. Odlikujejo jih izkušnje, znanje, vrhunska tehnologija in skrb za zaposlene.

»Že na začetku poti smo se odločili, da bomo izstopali od povprečja v naši dejavnosti, tako po nenehnem nadgrajevanju znanja in strojnega parka, kot tudi skozi naše poslanstvo. Prizadevamo si za zadovoljstvo kupcev, ugodno poslovno okolje podjetja, ekonomsko učinkovito poslovanje in zadovoljstvo zaposlenih. To nas, poleg zaupanja, ki nam ga izkazujejo domača in tuja podjetja, postavlja med prepoznavna podjetja naše panoge,« je dejala direktorica podjetja Nika Meh, ki je zadovoljna, da je oče podjetju postavil trdne temelje, ki omogočajo stabilno poslovanje tudi v prihodnje.



Podjetje MPT proizvaja večinoma plastične gumbje za različne gospodinjske aparate. Največja poslovna partnerja sta BSH Nazarje (podjetje MPT je razvojni sistemski dobavitelj BOSH) in Gorenje.

Epidemija jih od zastavljenih ciljev ni oddaljila, pravzaprav so jo prešli brez negativnih posledic. Sicer pa so v zadnjih petih letih optimizirali proizvodnjo in vse procese, povečali in posodobili so strojni park, namestili centralni sistem za doziranje granulata in uredili nove prostore za montažo in skladišče. Letos pa so končali tudi projekt digitalne transformacije. Po novem sistem avtomatsko spremlja delovanje strojev in prikazuje njihovo delovanje v realnem času, to pa pomeni lažje zagotavljanje kakovosti in omogoča analitiko proizvodnje. »Digitalizacija omogoča povezavo podatkov, dostop do

poročil v realnem času, kar je osnova za takojšnjo zaznavo odstopanj od želenega stanja in pravočasno načrtovanje izboljšav,« je povedala direktorica in dodala, da si brez tega dela ne predstavlja več.

V podjetju se zavedajo tudi pomembne vloge, ki jo imajo zaposleni. Zagotavljajo dodatna strokovna usposabljanja, izobraževanja s področja vodenja in osebnega razvoja, uporabe sodobne informacijske tehnologije in kakovosti ter tudi z drugimi različnimi aktivnostmi skrbijo za njihovo zadovoljstvo in zdravje. »V podjetju se je izoblikovala ekipa zaposlenih, ki so dobro sprejeli spremembe v zadnjem obdobju in so pripravljeni na podjetju. Tudi v času epidemije se je to lepo videlo in lahko rečem, da smo se v tem času še bolj povezali in da je klima v podjetju še boljša,« je z zadovoljstvom poudarila direktorica.

EVA MIHELIČ



Poskrbeti je treba za prenos rokodelskega znanja na mlajše generacije

Predsednik OZS Branko Meh je minuli mesec gostil predsednika ZDUS Janeza Sušnika in Branka Suhadolnika. V družbi predsednika Sekcije za domačo in umetnostno obrt pri OZS Jerneja Bortolata in direktorja OZS Danijela Lampergerja so se pogovarjali predvsem o situaciji na področju rokodelske dejavnosti.

Strinjali so se, da bi morala za domačo in umetnostno obrt veljati posebna zakonodaja z davčnimi olajšavami. "Izdelovanje rokodelskih izdelkov je za mnoge upokojece dodaten vir zaslužka, saj imajo mnogi zelo nizke pokojnine," je med drugim poudaril predsednik OZS **Branko Meh**. Tudi po mnenju ZDUS-a pa bi morala pokojnina ostati nedotaknjena, saj so si jo prislužili s svojim delom.

Govorci so se tudi strinjali, da bi morali boljše poskrbeti za uspešen prenos

rokodelskega znanja na mlajše generacije. "Spodbujati moramo izdelavo kakovostnih izdelkov. K temu lahko pomembno prispeva certifikat art & craft," pa je poudaril predsednik sekcije DUO **Jernej Bortolato**. OZS in ZDUS sta se zavzela za tesnejše sodelovanje med organizacijama s ciljem, da domača in umetnostna obrt dobi mesto, ki ji pripada. Kmalu sledi podpis memoranduma med OZS in ZDUS, saj imata organizaciji na določenih področjih podobne poglede in cilje. **M. Č.**



AVSTRIJSKA GOSPODARSKA DELEGACIJA V SLOVENIJI

Druženje predstavnikov slovenskega in avstrijskega gospodarstva

Slovenska gospodarska zveza iz Celovca je skupaj z avstrijsko koroško zbornico (WKK), Advantage Austria Lju-

bljana in podjetjem BABEG organizirala dvodnevno poslovno delegacijo v Slovenijo. Obiskali so nekaj uspešnih podjetij

(med njimi tudi podjetji Polycom in Lotrič meroslovje), si ogledali prenovljeni potniški terminal na Brniku in se družili s predstavniki podpornega okolja za obrti in podjetništvo v Sloveniji. Druženja z avstrijskimi kolegi sta se udeležila tudi predsednik OZS **Branko Meh** in direktor OZS **Danijel Lamperger**.

Ob obisku je Predsednik Slovenske gospodarske zveze **Benjamin Wakounig** dejal, da je srečanje izjemno pomembno za navezavo stikov med avstrijskimi in slovenskimi podjetji, saj je povezovanje slovenskega in avstrijskega gospodarstva ključno za obe strani.

E. M., SLIKA: SGZ



POS terminal Elly POS

podjetjem prinaša optimizacijo dela in stroškov

Elly POS je prvi uporabnikom resnično prijazen »vse-v-enem« androidni POS terminal, ki omogoča sprejem kartičnih plačil VISA, Mastercard, Maestro in Diners, obenem pa tudi alternativnih oblik plačevanja, kot so mBills, VALÚ in kriptovalute. Elly POS prav tako podjetjem obljublja konkurenčne cene, brezplačno namestitve in vzdrževanje, možnost namestitve davčne blagajne, hkrati pa je tudi edina naprava, ki omogoča celo prihodke iz oglaševanja. S podporo ostalim sistemom za poslovanje, kot so programi zvestobe, darilni boni in registracija delovnega časa, pa zagotavlja še enostavno digitalizacijo poslovanja brez velikih finančnih vložkov za posameznega trgovca.

O izdelku, ki je v Sloveniji novost in ga z veseljem pozdravljajo podjetniki vseh panog, saj zraven vseh plačilnih metod na eni napravi omogoča tudi integracijo davčne blagajne ter številne druge aplikacije, ki podjetjem omogo-

čajo boljši izkoristek delovnega časa, smo spregovorili z direktorjem podjetja Lab4Pay in idejnim vodjo projekta **Miho Culibergom**.

Kako bi opisali glavne lastnosti vašega izdelka?

»Lahko rečem predvsem, da je Elly POS več kot POS terminal. Poleg tega, da sprejema vse novodobne in tradicionalne plačilne metode, s čimer lahko podjetniki razširijo svoj krog strank in ponudijo celo paleto plačilnih rešitev kar na svojem prodajnem mestu, je predvsem 'vse-v-enem' naprava, ki omogoča še marsikaj več. Razvojna ekipa vsakodnevno razvija nove aplikacije, ki jih sproti integriramo na napravo. Tako podjetniki že sedaj zelo enostavno in skozi enotno nadzorno ploščo urejajo dnevne zaključke, kmalu pa bodo lahko z isto napravo spremljali tudi registracijo delovnega časa, kupone in ugodnosti ter plačilo na obroke.«

Kako je vaša naprava povezana z davčno blagajno?

»Trgovcem omogočamo najem in uporabo enostavne davčne blagajne, ki je na napravo že integrirana. Namestitev davčne blagajne in vnos potrebnih podatkov v celoti opravimo mi, kar pomeni dodatno optimizacijo dela na prodajnem mestu. Z blagajnami, ki so že v uporabi, pa je razvit API, ki bo omogočal povezavo med ostalimi davčnimi blagajnami in

POS terminalom Elly POS. Na tem mestu bi povabil tudi vse ponudnike davčnih blagajn, ki še niso integrirane na našem terminalu, da nas kontaktirajo. Naša rešitev predstavlja partnerstvo in ne konkurenco.«

Kako pa podjetje dejansko sklene pogodbo z vsemi ponudniki plačilnih metod, če se odloči za uporabo Elly POS?

»Naš slogan je 'Vse plačilne metode na enem mestu' in to velja tudi za sklenje pogodbe. Pogodbe z vsemi plačilnimi metodami pripravimo mi, na strani podjetnika je zgolj ažurno posredovanje informacij. Naša prodajna ekipa vedno stremi k temu, da podjetnikom omogoči konkurenčne cene kartičnih plačil, zaradi česar je odločitev še toliko enostavnejša.«

Imate že kakšne povratne informacije s terena?

»Uporabniki, ki naš POS terminal že uporabljajo, so izjemno zadovoljni, zraven izjemne zasnove terminala in enostavne uporabe pohvalijo predvsem mnogo manj časa za izobraževanje svojih zaposlenih zaradi enostavne nadzorne plošče in pregleda, prenosna naprava pa se lahko pohvali tudi z izjemno vzdržljivo baterijo.«

EVA MIHELČ



Dostojno delo za vse

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije skupaj z Zavodom RS za zaposlovanje, Inštitutom za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) in norveškim partnerjem NAV Norge (Norveška uprava za delo in socialne zadeve) sodeluje v projektu Dostojno delo za vse – Decent work for all. Do 31. avgusta 2022, kolikor traja projekt, bodo partnerji v projektu izvajali aktivnosti za dvig ozaveščenosti strokovne in splošne javnosti in drugih deležnikov na trgu dela na temo dostojnega dela, uvajali koncept Dan za dvojnika (Duo day) kot podporo zaposlovanju dolgotrajno brezposelnih oseb in izvajali programe usposabljanja javnih uslužbencev in delodajalcev za zagotavljanje pogojev dostojnega dela.

Ena ključnih aktivnosti v projektu bo uvajanje koncepta **Dan za dvojnika**. Gre za dan, ki ga brezposelna, težje zaposljiva oseba preživi kot dvojnik zaposlenega na delovnem mestu, ki si ga želi opravljati, ali v podjetju, kjer se želi zaposliti. Brezposelna oseba je tako »dvojnik« zaposlenega – mentorja, ki ga določi delodajalec, in mu ves dan sledi in ga spremlja pri delu. Brezposelna oseba opazuje potek dela v podjetju, spozna zahteve delovnega mesta, začuti klimo v podjetju. Na ta način lahko preveri ustreznost lastnih predstav o zaposlitvi, ki si jo želi, preveri svoje kompetence za tako delovno mesto in pridobi realno izkušnjo o poteku delovnega dne v podjetju. Delodajalec in zaposleni v podjetju spoznajo osebo, njene prednosti in na ta način postanejo bolj sprejemljivi in odprti do brezposelnih iz ranljivih skupin.

Poleg tega bodo del projekta tudi **usposabljanja na temo dostojnega dela**, ki bodo namenjena delodajalcem in javnim uslužbencem. Namen teh treningov

je promocija dostojnega dela, ozaveščanje o vidikih dostojnega dela in podpora zagotavljanju dostojnega dela.

Ob koncu projekta bodo partnerji pripravili še zaključno konferenco, na kateri bodo predstavili rezultate projekta in pripravili strokovna predavanja na temo dostojnega dela.

Sodelujte na Dnevu za dvojnika tudi vi

Prednosti za delodajalca:

- Promocija delodajalca v različnih medijih, kot del obširne medijske kampanje.
- Izpostavitve delodajalca kot družbeno odgovornega delodajalca, ki prispeva k promociji dostojnega dela v Sloveniji.
- Sodelovanje v prvi izvedbi Dneva za dvojnika in možnost pridobitve naziva »Ambasador Dneva za dvojnika« v naslednjih izvedbah te akcije.
- Možnost predstavitve delodajalca na zaključni konferenci projekta Dostojno delo za vse.

- Možnost prejema zanimive povratne informacije zunanjega opazovalca o tem, kako vidi njihovo delo in podjetje.

Prednosti za »dvojnika«:

- Izkušnja dela v poklicu, ki si ga želi opravljati.
- Možnost spoznati, kako poteka celoten delovni proces in delovni dan v podjetju.
- Večja možnost ponovne integracije na trg dela.
- Možnost predstavitve svojega interesa, znanja in izkušenj.
- Možnost prejema povratne informacije o tem, kako ga vidi mentor.

Dan za dvojnika bo izveden med **4. in 8. oktobrom 2021**.

K sodelovanju vabimo vse delodajalce, ki želijo biti vključeni pri aktivnosti **Dan za dvojnika**. Za več informacij kontaktirajte vodjo projekta pri OZS mag. Majo Rigač (maja.rigac@ozs.si, 01 58 30 807). Prosimo, da vašo pripravljenost za sodelovanje sporočite **do ponedeljka, 12. julija 2021**.

M. R.



Epidemija in vzpon starizma

Namen projekta Star vital je vzpostavitev in zagotavljanje zdravih in trajnostnih delovnih mest – predvsem za starejše delavce. Temu cilju sledi vrsta delavnic, ki jih brezplačno ponujamo podjetjem. Ali slovenska družba podpira ohranjanje čim daljše delovne dobe slovenskih delavcev? Katere spremembe (v razmišljanju) je prinesla epidemija?

Demografski trendi in trg delovne sile

Staranje prebivalstva je eden najhujših družbenih in gospodarskih izzivov Evrope 21. stoletja, saj se število starejših prebivalcev (tj. starih 65 ali več) zaradi daljšanja življenjske dobe vztrajno povečuje. Leta 1992 je delež starejših prebivalcev med prebivalci današnje EU znašal 14,1 %, med prebivalci Slovenije pa 11,1 %. Leta 2012 je delež starejših prebivalcev v Sloveniji znašal 16,8 %; januarja 2021 pa 20,7 %.

Kako staranje prebivalstva vpliva na trg delovne sile? Vidna sta dva učinka: povprečna starost delovne sile je vse višja; na nekaterih specifičnih področjih pa ustrezne delovne sile že primanjkuje. Ni je več možno »uvažati« iz nekdanjih republik Jugoslavije. Poleg tega je za slovenski trg delovne sile značilno, da je bila v preteklosti mnogim, ne samo zaposlenim v beneficiranih poklicih, ponujena predčasna upokožitev, ki so jo sprejeli. Posledično ima naš trg delovne sile nizko stopnjo delovne aktivnosti med

prebivalci v starostni skupini od 50 do 64 let. V Sloveniji je v tej starostni skupini aktivnih 51 % prebivalcev, v EU 63 %, na Švedskem pa 81 %.

Prav to pa je starostna skupina, ki jo v projektu Star vital želimo spodbuditi k daljši delovni aktivnosti, saj raziskave kažejo, da to ugodno vpliva na fizično in duševno zdravje zaposlenega, kakor tudi na zdravje celotne družbe. Ob podaljševanju življenjske dobe si namreč želimo tudi čim več aktivnih let življenja, saj je to značilnost višje kakovosti življenja, ki zmanjšuje potrebo po zdravstvenih in socialnih storitvah starejše populacije. Delati do 65 leta in dlje ne bi smela biti težava, saj za Evropo danes velja, da lahko 65-letniki pričakujejo še približno 10 zdravih let (ang. healthy life years), pričakovana življenjska doba današnjih 65-letnikov pa je še 21,2 leti za ženske in 17,9 let za moške (po podatkih Eurostat).

Kateri so dejavniki, ki vplivajo na odločitev posameznika, da bi delal dlje, kot je to nujno za dosego polne pokojninske dobe? Vsekakor zahtevnost delovnega mesta: na delovnih mestih, ki so fizično zahtevna, je težje pričakovati delovno aktivnost v času, ko zaposleni izpolni pogoje za upokožitev. Nekatera dela pa omogočajo aktivno zaposlenost tudi starejši delovni sili, še posebno umska dela, za katera je značilno mnogo let izobraževanja in usposabljanja. Gre pogosto za relativno zahtevna dela, a ne za izkušene delavce. Poleg vrste dela in individualnih okoliščin posameznika (zdravstveno stanje, materialni pogoji življenja,



Bigstock

osebni interesi) na čas upokojitve vpliva prevladujoča kultura v državi in delovni organizaciji, ki ceni starejše in izkušene delavce ali pa jih spodbuja k čimprejšnji upokojitvi. Kaj od navedenega velja za vaše delovno okolje?

Starizem in diskriminacija na delovnem mestu zaradi starosti

Starizem je odraz neenakosti, s katero se starejše osebe lahko spopadajo skozi življenje, ko jih ne spoštujejo, kot bi jih morali, jih nepravilno obravnavajo v primerjavi z drugimi družbenimi skupinami, ko so manj pomembne ali se počutijo nevidne. Za osebe, starejše od 45 let, se to največkrat kaže v obliki neenake obravnave s strani delodajalcev. Najpogostejša oblika diskriminacije, ki jo izkusijo delovno aktivni, je zavrnitev pri prijavi na prosto delovno mesto zaradi zaposlitve mlajše osebe, pogosto manj izkušene. Po podatkih ameriške raziskave sta dva od treh zaposlenih v starostni skupini 45 – 74 let videla ali izkusila diskriminacijo na podlagi starosti. Večina meni, da se ta oblika diskriminacije začne, ko delavec dopolni 50 let. Obstajajo pa značilne razlike po spolu: medtem ko 72 % žensk, starih od 45 do 74 let, meni, da na delovnem mestu obstaja diskriminacija glede na starost, se o tem strinja le 57 % moških v isti starostni skupini.

Učinki epidemije na zaposlovanje

V preteklosti Slovenija ni kazala pretiranega zanimanja po spodbujanju daljše delovne dobe zaposlenih. Običajno je vsakokratno gospodarsko krizo in propad podjetij regulirala tudi z možnostjo predčasnih upokojitev. Opuščeni delavci so občutili, da njihovih znanj in izkušenj ne potrebuje nihče in če so izpolnjevali pogoje za upokojitev, so v tem videli rešitev. Opuščanje starejših je (bilo) prisotno tudi drugje, kjer se delodajalci ne zavedajo izgube znanj in izkušenj starejše delovne sile, ki je novozaposleni nimajo in jih v kratkem času ne morejo pridobiti. V Sloveniji je še vedno prisotno razmišljanje, da je delovne sile dovolj in da je vsakdo zamenljiv. A razmere na trgu dela že dolgo niso več takšne. Ne glede

na to, imajo v javnem sektorju varčevalni ukrepi vedno prednost pred podaljševanjem delovne dobe zaposlenih – spomnimo se Zakona o javnih financah iz leta 2012 (ZUJF), ki je mnoge predčasno in proti njihovi volji upokojil.

V času epidemije se je v Sloveniji zgodilo enako: vlada je med protikoronskimi ukrepi omogočila (prisilno) upokojevanje zaposlenih, ki dosegajo pogoj 40 let delovne dobe ali starost 60 let. To je opravičevala z odpiranjem možnosti mladim za vstop v trg delovne sile. Dejstvo je, da so določene panoge v času epidemije usahnile (na primer turizem) in tam upokojevanje starejših zaposlenih mladim ni moglo odpreti zaposlitvenih možnosti, ker jih ni bilo. Drugje so razmere ostale nespremenjene, v zdravstvu pa je kadra – še posebej zdravstvene nege – primanjkovalo. Demografski trendi se niso spremenili in država bi morala povečevati delež zaposlenih v starostnem obdobju 45 let in več. A protikoronski ukrep je šel v povsem drugo smer in zanemarljavo vrednost, izkušnje in znanje starejše delovne sile. Spomnimo, da je spornemu členu protikoronskih ukrepov nasprotovala opozicija in sindikati, ki so dosegli črtanje določila, ki bi omogočal delodajalcem brez razloga odpovedati delovno mesto osebam, ki izpolnjujejo pogoje za starostno upokojitev.

Namesto zaključka

Sodobna družba povečuje zdravje in mladost, zato je starizem in stereotipi o starejši delovni sili prisoten že dlje časa. Znanj in izkušenj ne cenimo (dovolj), starejših ne spodbujamo k daljši delovni dobi, mladim upokojencem, željnih dela, ne omogočamo (delne) zaposlitve. Epidemija je močno udarila na trg dela; posledice bo čutili še dolgo. V času, ko nas demografski trendi silijo k podaljševanju delovne dobe, smo med epidemijo na to pozabili, vlada pa je skušala obrniti trende zaposlovanja.

Epidemije je trenutno uradno konec. Lahko se še ponovi, a problem starajoče delovne sile ostaja in predčasne upokojitve za sodobne družbe in za Slovenijo niso rešitev. Večina med nami si predčasne upokojitve ne bo mogla privoščiti; polna pokojninska doba pa ne bo pomenila tako ugodne pokojnine, kot v preteklosti. Za nas je daljša delovna doba realnost. V projektu Star vital pomagamo zaposlenim in podjetjem oblikovati zdrava delovna mesta in osvojitve tistih navad, s katerimi bo vsakdanje delo lažje in prijetnejše.

Veslimo se srečanja in sodelovanja z vami!

DR. MIRNA MACUR, FAKULTETA ZA
ZDRAVSTVO ANGELE BOŠKIN

Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo financirata Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



NAJAVA DOGODKA

Dan obrtnic in podjetnic bo septembra



Lanski dogodek je bil tako rekoč zadnji pred epidemijo, ki je v organizaciji Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije potekal v živo. Želimo si, da bi vas tudi letos pozdravili na tak način, zato smo dogodek prestavili na jesenski termin. Dan obrtnic in podjetnic bo tako **v sredo, 8. septembra**. V primeru, da razmere srečanja v živo ne bodo dovoljevale, bomo dogodek prestavili na splet.

Spremljajte zbornične medije in e-novice, kjer bodo objavljene vse podrobnosti o dogodku.

E. M.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI

NOV PRIPOČNIK:

AVTORSKO IN OSEBNOSTNO PRAVO V FOTOGRAFIJI

Sekcija fotografov pri OZS je izdala pravi priročnik za fotografe. V njem bodo poklicni ali ljubiteljski fotografi našli odgovore na pravna vprašanja, s katerimi se srečujejo pri svojem delu, na primer:

- Ali s fotografiranjem pridobim avtorske pravice in kaj to pomeni?
- Turistična agencija je brez dovoljenja objavila mojo fotografijo Bleda na svoji spletni strani, kjer oglašuje storitve v angleškem jeziku. Kaj lahko storim in kako?
- Ali lahko kot referenco objavim fotografije s poroke na svoji spletni strani? Koga moram prositi za soglasje?
- Ali lahko snemam poroko z dronom? Kaj moram upoštevati?

Avtorici priročnika sta **doc. dr. Špelca Mežnar**, ustavna sodnica in strokovnjakinja za avtorsko in civilno pravo, ter **Hana Hvala**, pripravnica v Odvetniški pisarni Vrtačnik, d.o.o., kjer se ukvarja tudi z avtorskim pravom.

Izpolnjeno naročilnico skupaj s potrdilom o plačilu pošljite na e-naslov: adrijana.poljansek@ozs.si.

Cena priročnika za člane OZS

39,00 €

(DDV je vključen)

NAROČILNICA:

Nepreklicno naročamo: _____ izvod-ov priročnika

Avtorsko in osebnostno pravo v fotografiji

Naziv in polni naslov naročnika:

Telefon: _____, E-naslov: _____

Zavezanec za DDV (obvezno obkrožite): DA NE

Dav. številka (obvezno): SI _____

št. kartice Mozaik podjetnih (obvezno): _____

Izjavljamo, da smo skupni znesek **ob naročilu plačali** na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (za fotografski priročnik), št. tr. r. 02013-0253606416, NLB d.d., Ljubljana, sklic: 00 200004.

Kraj in datum: _____ Žig in podpis: _____



Spet nove možnosti prihrankov!

**”KARTICO
UPORABLJAM
PRI VSAJ DESETIH
PARTNERJIH.”**

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Lvd.si



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › **Ugodnosti** pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › **Ugodnostih** pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › **Ugodnosti** pri obrtnikih in podjetnikih.
- › **Plačila na obroke** doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

5 korakov do večje vidnosti na spletu

Se sploh zavedamo, da povprečen človek porabi za spletno interakcijo 8 ur dnevno? To je polovica aktivnega dneva, to je celo več, kot nekateri spijo. Lahko govorimo o uporabi družabnih omrežij, o spremljanju novic, pošiljanju emailov, ali čem drugem. Pod črto pa je jasno, da je splet postal izjemno pomemben del naših življenj. Ne glede na to, ali je vaše podjetje v osnovi digitalno ali fizično, je digitalna prisotnost v današnjih časih ključna. Lahko pomeni tudi razliko med uspešnimi ali manj uspešnimi.

Zavedati se moramo, da prisotnost na spletu ni enako vidnost na spletu. Prisotnost nas le postavi na spletni zemljevid. Vidnost pa je med drugim povezana tudi z našo pojavnostjo, kredibilnostjo in ugledom, ki ga podjetje uživa med občinstvom na spletu.

Zavedati se moramo, da v današnjem »cyber svetu«, polnem motečih elementov, ki kličejo po naši pozornosti, sama prisotnost ni dovolj. Če želimo kaj doseči, moramo biti vidni.

Ne glede na to, kako potencialna stranka izve za vaše podjetje, naj bo to na družabnih omrežjih, preko emaila, preko priporočil, če želite, tudi iz jumbo plakatov. Njena prva pot bo vaša spletna stran. Na tak način lahko hitro pride do podatkov in informacij, ki jo zanimajo.

56 % strank ne izbere podjetja, ki nima spletne strani. V času pandemije pa verjamemo, da je ta odstotek še poskočil.

1. korak

Privlačna spletna stran

Že res, da je spletna stran za podjetje nujna. Vseeno pa je bolje da je nimamo, kot da nas obiskovalci zaradi nje označijo kot zastarele in neučinkovite, saj se s tem lahko močno zamaje kredibilnost podjetja.

»Naredi si sam« spletne strani, ali spletne strani po ekstremno nizki ceni se

v teoriji slišijo super. Vendar se prepogosto kmalu ugotovi, da na tak način spletna stran ne zagotavlja niti osnovnih pričakovanj, ali pa pod črto stane bistveno več, če bi te želeli zagotoviti naknadno.

Ne zadovoljite se z generičnim izgledom spletne strani, ki ne omogoča niti osnovnega prilagajanja. Vaša spletna stran je lice podjetja. Naj bo moderno, skladno z novimi smernicami in zahtevami.

Prav tako pomembno je tudi ozadje spletne strani, tisto, kar obiskovalcu v osnovi ni vidno, zagotavlja pa, da je spletna stran prijetna tako za obiskovalca, kot za spletne pajke, ki to spletno stran po določenih kriterijih umeščajo v rezultate iskanja. Naj tukaj omenimo le za občutek hitrost nalaganja spletne strani, pravilno urejene slike, optimizacija za spletne iskalnike in prilagojenost mobilnim telefonom. Če te stvari niso urejene že med gradnjo spletne strani, se postopki v naslednji fazah bolj zakomplicirajo, kot bi se sicer.

2. korak

Družbena omrežja

Ko govorimo o vidnosti na spletu, so družabna omrežja precej logična izbira. Večina ljudi je vsaj občasno prisotna na enem ali celo več omrežjih. In če je oseba izpostavljena vaši vsebini, obstaja bistveno večja verjetnost, da bo pomislila

na vaše podjetje, ko bo potrebovala izdelek ali storitev, ki jo ponujate.

Vendar pa si velja zapomniti, da mora kakovost premagati količino. Bolje je biti prisoten na enem ali dveh omrežjih s kakovostno vsebino, kot na večjih z vsebino, ki ne prepriča in je pogosto sama sebi namen. Ko se odločate, katero platformo uporabiti, se najprej vprašajte, kje so vaše potencialne stranke prisotne. Gre za mlajšo, ali starejšo populacijo, morda za poslovne uporabnike. Od tega je odvisno, ali boste izbrali Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Youtube, Pinterest, Tiktok ali Snapchat.

Tudi preveliko obremenjevanje s številom sledilcev ni ravno na mestu. Bolje kot na količino, se je usmeriti na to, da se naši sledilci vključujejo v naše udejstvovanje na družbenih omrežjih (so aktivni, všečkajo, delijo objave). Le taki imajo velik potencial, da postanejo tudi naši kupci.

3. korak

Katalog podjetij

Tako imenovani Listingi so katalogi podjetij, kjer vnesemo svoje podjetje v določeno kategorijo. Seznam je praktično neskončen in potrebno je izbrati tiste, ki so za našo ponudbo primerni.

Nekateri, predvsem večji, svetovno znani nam zaradi svoje kredibilnosti pri-

našajo tudi vrsto ostalih prednosti. Na primer prikaz več informacij v spletnem iskalniku, direktno povezavo na spletno stran, prikaz na zemljevidu in še bi lahko naštevali.

Google My Business – če morate izbrati enega, naj bo to ta. Po našem mnenju je vpis v Google My Business nujen za vsako podjetje. Zajema praktično vse podatke vašega podjetja, ki jih pri povezanih iskanjih tudi ponudi uporabniku, s tem pa vašemu podjetju ponudi precej dodatnega prostora v Google iskalniku. Prikaže vas na Google zemljevidu – v kombinaciji z navodili za pot je to zmagovita kombinacija. Vključuje tudi kontakte podjetja, delovni čas in še bi lahko naštevali.

Tudi **Facebook** stran za podjetje lahko spremenite v »Business listing« z veliko veljavo. Najprej je potrebno izbrati pravilno kategorijo in z njo povezano izpolniti ustrezna nastavitvena polja.

Čeprav je pri nas Microsoftov **Bing** manj poznan, ga vseeno ne gre kar odpisati. Njegova prednost je ravno v tem, da ni toliko razširjen in s tem zasičen.

4. korak Oglaševanje

Ko postavimo novo spletno mesto, kaj hitro ugotovimo, da število obiskovalcev ni takšno, kot bi si želeli. Tudi optimizacija za spletne iskalnike potrebuje svoj čas in aktivnosti.

Plačljivi oglasi so način, s katerim se lahko hitro pojavimo na vrhu iskalnih seznamov v iskalnikih, ali na časovnici družabnih omrežij. Slabost je seveda ta, da so kliki plačljivi, prednosti pa je več.

V spletnih iskalnikih lahko ciljamo na določene ključne besede, ki so lahko postavljene tudi širše, kot je doseg spletne strani v organskih iskanjih. Če pogledamo iskalnik Google, lahko najdemo plačljive oglase na prvih štirih pozicijah iskalnih rezultatov. Googlovo omrežje nam ponudi tudi prikazne oglase, ki pa so lahko besedilni ali slikovni. Prikazujejo se na partnerskih straneh, njihov prikaz pa je odvisen od vsebine na spletni strani prikaza, lahko pa tudi od vaše zgodovine brskanja.

Trenutno precej priljubljeno je tudi oglaševanje v omrežju Facebook / Insta-

ZAKAJ JE VIDNOST NA SPLETU ZA PODJETJA POMEMBNA?

- Potencialne stranke vas lahko najdejo.
- Podjetje je bolj kredibilno.
- Vaša ponudba je na trgu prisotna 24/7.
- Možnost izjemnega optimiziranja stroškov.
- Več možnosti za pridobitev novih strank.
- Gradite na Googlovem zaupanju, kar vas postavlja še višje.
- Lahko se večkrat vključite v nakupni proces potencialne stranke.

gram. Pomembno je določiti, kaj želimo z oglasi doseči. Na podlagi tega tudi oblikujemo način oglaševanja in nastavitve. Ker ciljanje na ključne besede tukaj ne pride v poštev, je potrebno toliko bolj razmisliti o lastnostih naših kupcev in na podlagi tega oblikovati ciljne skupin, ki bodo izpostavljene našim oglasom.

Seveda pa to nista edina načina oglaševanja. Praviloma sta med prvimi izbranimi, oglaševanje pa omogočajo tudi LinkedIn, Youtube, Snapchat, Tiktok, Bing ...

5. korak Le nebo je meja

Vidnost na spletu ni omejena le na spletno stran, družbena omrežja in oglaševanje. Poizkusite razmišljati tudi zunaj okvirjev. Kako, na kakšen način bi lahko spletne uporabnike opozorili na ponudbo vašega podjetja?

Za začetek omenimo le tri ideje, o katerih lahko razmislite. Naj vam bodo tudi v pomoč pri odkrivanju novih.

Email makreting

Prednost email marketinga pred ostalimi kanali je ta, da so se prejemniki na prejetje sporočil morali prijaviti. 99 % uporabnikov e-sporočil svoj poštni predal preveri vsaj enkrat dnevno. Nekateri tudi več kot 20-krat.

Seveda pa mora biti v tem primeru na prvem mestu kakovost sporočila. Imeti mora vrednost za bralca, saj bo v nasprotnem primeru preklical prejemanje sporočil, ali v skrajni sili vaše sporočilo prijavil kot neželeno pošto.

PR članki

Poznate spletni portal, ki ponuja

vsebino, v katero lahko uvrstite svojo ponudbo? Poizkusite se dogovoriti, da za njih pripravite strokovni članek, kamor lahko umestite povezavo do svoje spletne strani. Prikažite se kot avtoriteta na področju in ponudite odgovor na vprašanja, ki vam jih stranke pogosto postavljajo.

Video vsebina

Ljudje sprejemajo video vsebino bolj kot slikovno. Ni potrebno najemati profesionalnih ekip in studia. Dovolj je mobilni telefon in nekaj idej. Posnemi-te video o produktu, kako nastaja, kako se uporablja. Zanimivi so tudi posnetki »iz ozadja«. Video vsebina, ki jo danes generira »navaden človek«, ima pogosto precej večji doseg in vsečnost, kot preveč režirane vsebine, saj je uporabniku bližje, bolj poznano.

O avtorjih članka

Pri Webolution agenciji vam z veseljem pomagamo postaviti vaše podjetje na spletni zemljevid. Od postavitve premium spletne strani po najnovejših standardih, pa vse do optimizacije za iskalnike in različnih vrst oglaševanj. Oglasite se nam in skupaj preverimo, kaj bi bilo za vaše podjetje najbolj primerno.

Z nami je vaša digitalna nadvlada le še vprašanje časa

- zato ga ne izgubljajte več in nas kontaktirajte – **www.webolution.si**, telefon: 040 562 691.

Potomec si želi prevzeti podjetje, **a se zaveda, da nima vseh kompetenc ...**

Kako naj pridobiva potrebne kompetence? Vprašanje je pogosto. Bodisi ga postavijo starši bodisi ga postavijo sami potomci oziroma nasledniki. Pri vsem je ključna motivacija, in sicer zato, da se znanje prenese na pravilen način. Če obe strani nista enakovredno motivirani pri tem, da bi sprejemali ali predajali znanje, potem se zna zatikati pri prevzemu podjetja. Najbolj bo seveda oškodovano pri tem podjetje.



Danes je na voljo ogromno možnosti, kako pridobiti tehnično znanje za določeno branžo, v kateri podjetje deluje. **Vendar so izkušnje nekaj, kar pogosto pretehtajo tehnično znanje. Izkušnje pa so nekaj, kar so načeloma v domeni odhajajoče generacije.** Zato pogosto pri primerih prenosa lastništva (vodenja in kompletne odgovornosti) iz ene generacije na drugo zastavimo vsem vpletenim sledeča vprašanja:

1. Koliko vodstvenih in specifično tehničnih kompetenc je bilo že prenesenih na potomko/ca, ki želi prevzeti vodenje?
2. Kako je potekal prenos različnih kompetenc in kako je bilo to beleženo/ocenjeno (če sploh)?
3. Kakšna je komunikacija in motivacija odhajajočih staršev po predaji celotne odgovornosti potomcem/kam?
4. Kako kompetence, ki naj bi jih imel prevzemnik, razumejo starši in koliko zaupajo potomcem oziroma prevzemnikom?
5. Za kako kompetentnega se ima prevzemajoči potomec/ka pri prevzemu posla?
6. Kje čutita odhajajoča starša, da je naslednik/ca najboljši in kje šepa?
7. Kje se čuti potomec/ka, da je suveren/a in kje bi potreboval/a pomoč?

To so v osnovi zelo preprosta vprašanja, ki pa razkrivajo marsikaj. So zelo dober način komunikacije in percepcije, ki razkrivajo naše poglede drug na drugega. **Prepogosto mislimo, da vemo, kaj si drugi mislijo o nas. V resnici le iskrena komunikacija med vsemi stranmi pokaže, kaj si mislimo in čutimo drug o drugem.**

Po teh pogovorih se do neke mere razjasni, kako je potrebno postopati. Torej narediti ustrezne korake, da bodo zadovoljene potrebe odhajajočih staršev, prevzemajočih potomk/cev in predvsem podjetja kot »svojstvenega bitja«.

Prenos odgovornosti

Zakaj je **prenos odgovornosti najbolj ključna kompetenca**, ki jo mora potomec oziroma naslednik pridobiti? Lahko ima vse tehnično znanje na svojem področju, je uspešen v tem, kar dela, ven-

dar, če prihaja do nejasnosti pri odločanju, potem se bodo stvari zatikale. Pa to je najmanj.

Odgovornost v osnovi pomeni, da je popolnoma jasno, kdo sprejema ključne odločitve v podjetju. To pa pomeni, da so jasna delovna razmerja in lastniški deleži. Ta kompetenca je v osnovi zaupanje med generacijami. Je zaupanje in spoštovanje med generacijo staršev, ki so podjetje izgradili in med potomcem/ko, ki prevzema vodenje.

Prevečkrat smo videli na naših srečanjih med družinskimi člani recimo takšne scenarije. Očeta smo vprašali, kako vidi svojega sina, ki prevzema vodenja podjetja v dejavnosti lesne industrije s 27 zaposlenimi: »Ja, super je. Zna vse, kar je treba ... s fanti se dobro razume, pa tudi zaradi znanja, ki ga je dobil na fakulteti, je v podjetje vpeljal izboljšave.« Torej mu potem lahko v polnosti zaupate tudi vodenje in odločanje za večje finančne odločitve? »To pa ne,« je rekel, »moj oče je imel roke nad vsemi financami do svoje smrti. Ne vidim nobenega razloga, da bi bilo drugače pri nas.«

Ne govorim, da je treba z danes na jutri prepustiti kompletno vodenje in ključne strateške odločitve potomcu, ki prevzema podjetje. **Vendar je dobro imeti načrt prenosa glavnih znanj in »odločevalnih postopkov« na naslednike vsaj do neke mere časovno začrtan.**

Zakaj? V nasprotnem primeru nasledniki čutijo nezaupanje in zaznavajo, kar nam dostikrat povedo, da nič, kar se bodo naučili, nič, kar bodo naredili, ne bo dovolj dobro. Pogost epilog, ki ga vidimo? Gredo in se zaposlijo nekje, kjer je manj odgovornosti, hkrati pa niso izpolnjeni. Ali pa ustanovijo svoje, konkurenčno podjetje.

Predvsem morajo biti stvari jasne

Jasno mora biti, kaj od prevzemnikov v smislu kompetenc pričakujejo starši. Če je prevzemnikom jasno glede pričakovanj, ki jih imajo do njih starši (ki predajajo podjetje), potem bo vse lažje.

Nujno potrebno je specifično znanje v dejavnosti, v kateri se nahaja podjetje. Potrebne so izkušnje, ki se dobijo le s časom, preživetem v domačem ali podobnih podjetjih, kjer se načrtno nabirajo izkušnje. Vendar pa vse te kompetence niso dovolj, če ni **jasnega dogovora o tem, kdaj se bo podjetje na vseh ravneh predalo in če sploh obstaja interes za predajo podjetja s strani staršev. Če tega ni, je boljše, da gre potomec oziroma potomka na svoje.**

Vsakokrat v praksi vidimo, da je resnična in odkrita komunikacija po več letih nejasne komunikacije boleča. Vendar pa je njen namen najti rešitev. **Življenje je dejansko prekratko, da bi živeli v nejasnosti. Zato je jasnost komunikacije na čustveni, sociološki in v končni fazi tudi pravni ravni ključna oziroma celo nujna!**

NEJC BOLJKA, INŠTITUT MOŠT

Od evforije do depresije in nazaj

Velika večina investorjev raje načrtuje in vlaga takrat, ko tečaji rastejo. Takrat je namreč počutje večine vlagateljev optimistično. Ko pride do večjih padcev na trgu in negotovosti, pa večino vlagateljev prevzamejo čustva, pozabijo na načrt in reagirajo izrazito čustveno.



Prodajati je treba, ko so cene visoke in kupovati, ko so nizke. Preprost pregovor, ki pa – kot smo omenili – zaradi čustev in neobvladovanja tveganj, ni tako enostavno izvedljiv, kot se zdi na prvi pogled.

ČUSTVENE REAKCIJE SO NAJVEČJA NAPAKA, S KATERO VLAGATELJI PRIDELAJO VELIKE IZGUBE!

Lep primer vidimo v zadnjih dveh mesecih na trgu kriptovalut. Potem ko je še aprila in v prvi polovici maja na trgu vladala evforija, je danes na trgu prisoten izjemno velik strah in negotovost. Tako imenovani »fear and greed index« (indeks strahu in pohlepa) je šel v manj kot mesecu dni od izjemnega pohlepa do ekstremnega strahu.

Zanimivo pri trenutnem dogajanju na kripto trgu je predvsem dvojje:

- **Koliko vlagatelj je čakalo korekcijo na trgu, a jih je močan padec prestrašil in zdaj čakajo ali so bodisi izstopili iz trga ter realizirali izgube?**

- **Koliko je tistih investorjev, ki so ob visokih cenah realizirali del dobička, morebiti ob padcih celo kupili del nazaj in s tem povečali količine kriptovalut ter zaščitili ustvarjen dobiček?**

Iz obeh odgovorov dobimo število posameznikov, ki ve, da je pri investicijah vedno najbolj pomembno ustrezno načrtovanje in predvsem obvladovanje tveganj. Kot vidimo iz statistike, lahko ugotovimo, da je večina vlagateljev vedno na napačni strani in da je marsikdo ob padcih na kripto trgih v zadnjih dobrem mesecu dni izgubil večji del dobička ali celo izgubo dela vloženih sredstev.

Obvladovanje tveganj na kripto trgih

Koliko tveganja ste pripravljeni sprejeti? Si postavljate omenjeno vprašanje, preden se odločate za investicije? Če namreč želite dosegati dobre ali celo nadpovprečne donose dolgoročno, potem veste, da se tveganju ni mogoče izogniti.

Pri naložbah v finančne instrumente se vlagatelji srečujemo z različnimi tveganji. Razumevanje tveganja in njegove povezanosti s potencialno donosnostjo investitorjem pomaga zavarovati njihov portfelj in izboljšati možnosti za povečanje premoženja.

VISOK DONOS GRE Z ROKO V ROKI Z VISOKIMI TVEGANJI. TO INVESTITORJI ZELO RADI POZABIJO!

Zato je pomembno vedeti, koliko tveganja naj investitor za dosego nekega donosa sprejme, kako tvegane so različne naložbe, kako tveganje merimo in katerim vrstam tveganj smo pri naložbah na finančnih trgih lahko izpostavljeni. Najprej pa je dobro vedeti, kakšni smo in kakšen je naš odnos do tveganja oziroma zakaj se po nepotrebnem določene stopnje tveganja bojimo.

Lep praktičen primer obvladovanja tveganj nam je v zadnjih mesecih ponudil kripto trg, ki je močno zanihal od najvišjih cen, doseženih aprila oziroma v prvi polovici maja. Bitcoin je preživel več kot 50-odstotni padec od najvišjih vrednosti, nekateri altcoin pa še veliko več. Trg sicer od najnižje vrednosti, ki je bila dosežena 19. maja, zdaj že počasi okrevaja, a je trenutno še v primežu strahu in negotovosti.

Če ste bili pred omenjenim padcem cen na kripto trgih investirani razpršeno,

ste ob povečevanju deleža v kriptovalutah (zaradi rasti cen), del dobička realizirali in s tem uravnotežili svoje investicije, ste v teh trenutkih zagotovo mirni.

Če pa ste z večjim delom sredstev, ki so bila mogoče investirana celo na višjih cenah, kot so trenutno, še vedno prisotni na tveganih trgih, pa bo vsekakor zaželeno, da si v nadaljevanju preberete kako ustrezno obvladovati tveganja.

Razpršitev je ključna!

Ko spoznate svojo naravnost do tveganja, lahko načrtujete in za bolj dolgoročne cilje izberete bolj tvegane naložbe, ki imajo tudi večji potencial donosa. Za kratkoročne cilje, kjer si tveganja ne morete privoščiti, pa izbirate med manj tveganimi naložbami, ki imajo sicer manj donosa, a vam na poti do cilja ne smejo povzročiti nižanja vrednosti.

Najbolj popularen način obvladovanja tveganj je vsekakor primerna razpršitev med različne vrste naložb, ki niso v medsebojni korelaciji, kar pomeni, da se gibljejo različno (ko ena naložba pada, druga raste). Izkušeni investitorji ne zagovarjajo prevelike razpršenosti, saj ta vsekakor zmanjšuje potencialni donos, a hkrati je potrebno vedeti, da z razpršitvijo poskrbimo za večjo varnost.

V PRVI VRSTI JE PRI INVESTIRANJU DOBRO POSKRBE TI ZA DOBRO RAZMERJE MED TVEGANIMI IN MANJ TVEGANIMI NALOŽBAMI.

Vedno se moramo kot investitor odločiti, s koliko sredstvi bomo tvegali in s koliko ne bomo tvegali. Nato moramo natančno in podrobno izbrati naložbene razrede, kamor bomo investirali, in seveda, za kaj smo jih sploh izbrali (primerenost naložbe glede na vsakega vlagatelja posebej!).

Zelo pomembna je tudi tako imenovana alokacija sredstev – to pomeni, koliko odstotkov svojega portfelja ostane v denarni obliki, koliko odstotkov gre v tvegane investicije (delnice, skladi, nepremičnine, kriptovalute itn.), ter koliko portfelja gre v konzervativne naložbe (obveznice, denarna pozicija itn.).



Bigstock

Ko je narejena primerna razpršitev ter primerna alokacija je naša naloga sila enostavna – ta razmerja je potrebno v naslednjih letih držati tako, kot smo jih določili. Pri primerni razpršitvi lahko namreč dosegate manjše odstopanje pri padcih na trgu in dosegate primeren donos takrat, ko trgi rastejo.

Svoja sredstva lahko vlagatelj, ki je bolj dinamičen, vedno razprši med različne naložbe, kjer je potrebno upoštevati različne naložbene razrede, geografsko lokacijo, pripravljenost na tveganje, časovni horizont itn.

Moj osebni portfelj je, glede na moje cilje in želje ter pripravljenost na tveganje, razdeljen med delnice, ETF sklade, plemenite kovine v fizični obliki, kriptovalute, denarne naložbe in nepremičnine. Z omenjeno razpršitvijo dosegam dobro donosnost, a imam hkrati zagotovljeno varnost zaradi primerne razpršitve in upoštevanja alokacij.

Pri investiranju je lahko primerna razpršitev vaš ključni faktor – bolj primerno, kot ste razpršeni, bolj »varno« lahko investirate na »tveganih« trgih.

Obvladovanje tveganj za mirnejše investiranje

V prvi vrsti tveganje vedno zmanjšamo s primerno razpršitvijo. Za dodatno zmanjšanje tveganj vedno investirajte dolgoročno. Namreč, iz statistike poznamo, da trgi kratkoročno lahko precej nihajo, dolgoročno pa večinoma rastejo.

VEDNO, KO INVESTIRAMO Z ŽELJO PO VIŠJEM DONOSU, TVEGAMO.

Zato je zelo pomembno, da se v bolj tvegane naložbe podate z dolgoročnim horizontom. Pri tveganih naložbah pa morate upoštevati še troje:

- da vedno investirate z določeno strategijo,
- da se držite vaše osnovne razpršitve,
- da vsako leto aktualizirate vaše stanje in ga uravnotežite.

Redno balansiranje ali uravnoteženje našega portfelja od nas zahteva, da se najmanj enkrat ali dvakrat letno posve-

timo našim naložbam. Enkrat letno je nujno, da naredimo pregled, preverimo odstotke alokacije, ki smo jo določili na začetku investiranja in sprejmemo odločitve.

Namreč, nekatere naložbe so nižje vrednotene, kot so bile na začetku, nekatere so vrednotene višje. Brez čustev bi morali vsako leto uskladiti odstotke nazaj, kot so bili razporejeni na začetku, kar pomeni, da prodamo in realiziramo del dobička pri »zmagovalcih« ter dokupimo »poražence«.

Omenjena strategija je dobra predvsem zato, ker izključuje čustva, ki so vedno slab svetovalec pri finančnih odločitvah. Hkrati pa omenjena strategija poskrbi tudi za to, da vedno znova realiziramo nekaj dobička in vedno znova dokupujemo dobre naložbe v razprodajah oziroma po nižjih cenah.

To lahko na dolgi rok precej poveča našo letno dobičkonosnost, predvsem pa onemogoča enkratne in s čustvi nabite nenadne reakcije, ki po navadi ne prinesejo nič dobrega.

VSAK INVESTITOR – TAKO TISTI, KI INVESTIRAJO DOLGOROČNO, KOT TUDI TISTI, KI IZKORIŠČAJO ZGOLJ KRATKOROČNE PRILOŽNOSTI, SE MORAJO ZNATI NAUČITI OBVLADOVANJA S TVEGANJI.

To, da so pri večini investiciji prisotna tveganja, je dejstvo. Težave nastopijo takrat, ko tveganj ne znate obvladovati. Obvladovanje tveganj lahko v osnovi razdelimo na dva zelo pomembna sestavna dela. Pred vsakim investiranjem si mora namreč investor zastaviti dve ključni vprašanji?

- **Kako omejevati izgube v skladu s strategijami in ob pogledu na trenutno tržno situacijo?**

- **S kakšnimi orodji si lahko pomagam pri obvladovanju tveganj?**

Zakaj je obvladovanje tveganj tako pomembno? Poglejmo si to na praktičnem primeru:

Če vložite 10.000 € in pridelate 50-odstotni minus, imate na računu stanje 5.000 Symbol.

A zdaj pozor. Koliko odstotkov donosa potrebujete, da pridete nazaj na svoj vložek?

Da, odgovor je 100 odstotkov! Torej, enkrat več, kot ste izgubili.

Zato je vitalnega pomena, da se naučite obvladovanja tveganj, ki vam koristi pri omejevanju izgub.

Omejevanje izgub in povečevanje dobička

Omejevanje izgub pomeni tudi, da morate znati na poti do finančnih ciljev prav tako realizirati dobičke, ki jih ustvarjate. Le tako boste lahko na dolgi rok (ob primerni alokaciji ter letnem prilagajanju) dosegali nadpovprečne donose za vaše investicije.

Zato je pomembno, da si svoje investicije vodite in predvsem – še enkrat – da ste razpršeni. V tem primeru namreč vedno opazite, ko se vam določena alokacija premoženja zelo povečuje (kot smo to lahko videli v primeru dela premoženja, ki je bil investiran na kripto trgih v zadnjem letu dni).

Povečana alokacija na bolj tveganih trgih zmanjšuje vašo varnost, zato je pomembno, da znate realizirati tudi dobiček in ga razporediti kam drugam, ko je to najbolj primerno. To je načeloma vedno takrat, ko na trgih vlada popolna evforija, zaradi česar je tovrstno početje težko opraviti, če ne obvladujete svojih čustev.

ČE NE VZAMETE DOBIČKA TAKRAT, KO VAM GA TRG PONUDI, NAČELOMA TRG VZAME DOBIČEK NAZAJ!

Vsak bi namreč želel kupovati poceni in prodajati drago, a izkušnje in statistika nam žal sporočata, da vse preveč vlagateljev kupuje drago v evforiji ter prodaja nizko, ko tečaji padejo. Da bi omenjeni trend obrnili, bo potrebno začeti pri pravilnem finančnem načrtovanju, kjer se sprejmejo prave strategije, katerim se mora dodati obvladovanje tveganj. Z omenjenim znanjem lahko vse vrste ciklusov in trendov obrnete v svojo korist.

MATJAŽ ŠTAMULAK,
NEODVISNI FINANČNI SVETOVALEC,
WWW.CRESUS.SI

OBRTNIKOV SVETOVALEC

priloga Obrtnika podjetnika,
julij/avgust 2021

SVETOVALNI CENTER OZS

Svetovalni center OZS:

- 👍 Telefon: 01 58 30 553
- 👍 Faks: 01 58 30 583
- 👍 Elektronska pošta: svetovanje@ozs.si
- 👍 Internet: www.svetovanje.si
- 👍 Osebni obiski na naslovu Celovška 71,
1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Vsebina julijskega Svetovalca:

- ▶ Prekluzivni rok za uveljavljanje odbitka vstopnega DDV
- ▶ Pomen otrok v upokojitvenem postopku
- ▶ Kakšne so možnosti fleksibilnega zaposlovanja delavcev?
- ▶ Javni razpis za digitalno transformacijo procesov v podjetjih
- ▶ Sklenitev avtorske pogodbe s tujcem
- ▶ Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah
- ▶ Prispevki za socialno varnost
- ▶ Povračilo stroškov

Jasmina Malnar Molek
davčna svetovalka - specialistka:

**Prekluzivni rok za
uveljavljanje odbitka
vstopnega DDV**



Dušan Bavec

specialist za delovno pravo in
pravo socialne varnosti:

**Pomen otrok v
upokojitvenem postopku**





**Jasmina
Malnar Molek,**
davčna svetovalka -
specialistka

Prekluzivni rok za uveljavljanje odbitka vstopnega DDV

Finančna uprava RS je 14. 5. 2021 na spletni strani objavila pojasnilo Prekluzivni rok pri uveljavljanju odbitka DDV¹, v katerem pojasnjuje, do kdaj lahko zavezanec uveljavlja odbitek vstopnega DDV, če tega niso storili v obdobju, v katerem je nastala obveznost za obračun davka.

67. člen ZDDV-1² določa, da lahko davčni zavezanec odbitek vstopnega DDV izvede tako, da od skupnega zneska DDV, ki ga dolguje za dano davčno obdobje, odšteje skupni znesek DDV, za katerega je v istem obdobju nastala pravica do odbitka. Če davčni zavezanec ne opravi odbitka DDV v tem davčnem obdobju, lahko odbije ta znesek DDV kadarkoli po tem davčnem obdobju, vendar ne pozneje kot v zadnjem davčnem obdobju koledarskega leta, ki sledi letu, v katerem je pridobil pravico do odbitka DDV.

Za pravico do odbitka vstopnega DDV morajo biti izpolnjeni vsebinski in formalni pogoji, med katere sodijo:

1. prejemnik storitve/blaga mora biti identificiran za namene DDV,
2. storitev/blago mora uporabiti za namene obdavčljivih transakcij,
3. razpolagati mora z ustreznim računom,
4. voditi mora davčne evidence in predlagati obračune DDV,
5. nastanek obveznosti za obračun DDV (določen v 33. členu, praviloma takrat, ko je blago dobavljeno oziroma je storitev opravljena).

Zaradi neizpolnjevanja formalnih pogojev, skladno s sodno prakso EU, pravica do odbitka DDV zavezancu ne sme biti odvzeta, razen če zaradi tega ni mogoča preveritev izpolnjevanja vsebinskih pogojev.

Iz pojasnila je razbrati, da prekluzivni rok začne teči z dnem:

- pri nabavi blaga/storitev z dnem, ko je nastala obveznost za obračun DDV,
- pri osnovnih sredstvih z dnem, ko je zavezanec identificiran za namene DDV, toda le v sorazmernem delu do poteka obdobja popravka (oprema 5 let/nepremičnine 20 let),

- pri posebni ureditvi po plačani realizaciji z dnem, ko je izvršeno plačilo računa oziroma z dnem, ko zavezanec preneha uporabljati posebno ureditev,
- pri samoprijavi z dnem samoprijave, to je obračuna DDV.

Zavezanec je februarja 2020 prejel račun za opravljeno storitev. Račun je založil in šele pri pripravi letnih poročil ugotovil, da stroška ni zavedel. Ali lahko v letošnjem letu odbija vstopni DDV?

Davčni zavezanec lahko, če izpolnjuje vsebinske in formalne pogoje za odbitek DDV, v davčnem obračunu opravi odbitek vstopnega DDV do konca leta 2021.

Zavezancu je bilo v letu 2019 dobavljeno blago. Račun je bil ob dobavi izročen prevzemniku, žal pa nikoli ni prispel v računovodstvo. Šele po prejemu opomina v letu 2021 je računovodstvo prejelo kopijo izdanega računa. Ali lahko uveljavlja odbitek vstopnega DDV v 2021?

Žal ne, prekluzivni rok za uveljavljanje odbitka DDV je potekel konec leta 2020.

Davčni zavezanec je pridobil blago iz EU v letu 2018. Ob pridobitvi DDV-ja ni obračunal, napako je odpravil v tekočem davčnem obračunu leta 2021. Ali je prekluzivni rok za odbitek vstopnega DDV že potekel?

Davčni zavezanec lahko v tekočem obračunu obračuna in odbija DDV, pri čemer ne sme pozabiti na obračun in plačilo zamudnih obresti zaradi prepozno obračunanega davka.

Davčni zavezanec je pridobil blago iz EU v letu 2018. Ob pridobitvi je DDV pravilno obračunal in odvedel, ni pa uveljavljal odbitka vstopnega DDV. Ali je prekluzivni rok za odbitek vstopnega DDV že potekel?

Rok za odbitek DDV je pričel teči z dnem obračuna DDV in je potekel decembra 2019.

Dobavitelj je pri izdaji računa v letu 2019 obračunal napačno stopnjo DDV. Napako je ugotovil šele v letu 2021, izdal dobropis in nov račun s pravilno stopnjo. Ali lahko odbijamo vstopni DDV po prejetem računu?

Da, zavezanec si lahko odbija vstopni DDV po odpravljeni napaki dobavitelja.

Mali davčni zavezanec je aprila 2021 nabavil blago in ga pripoznal na zalogi. 1. 6. 2021 je postal redni ID zavezanec. Ali lahko odbija vstopni DDV od blaga, ki ga ima na zalogi?

Da, zavezanec lahko odbija DDV od blaga, ki ga ima na zalogi, če je blago namenjeno obdavčenim transakcijam.

Mali davčni zavezanec je aprila 2019 nabavil blago in ga pripoznal na zalogi. S 1.6.2021 je postal redni ID zavezanec. Ali lahko odbija vstopni DDV od blaga na zalogi?

Žal ne, prekluzivni rok za odbitek DDV je potekel 31. 12. 2020.

Mali davčni zavezanec je v letu 2018 nabavil osnovno sredstvo, 2021 pa se identificiral za namene DDV. Ali v prvem davčnem obračunu lahko opravi odbitek DDV od nabavljene-ga sredstva?

Davčni zavezanec lahko opravi odbitek DDV, vendar le v višini, ki se nanaša na opravljanje obdavčene dejavnosti. Sorazmerni del izračunamo skladno s 111. členom Pravilnika o izvajanju ZDDV-1³, pri čemer za opremo velja 5 letno, za nepremičnine pa 20 letno obdobje.

Davčni zavezanec je uporabljal posebno ureditev po plačani realizaciji od leta 2015. Zadnji prometi so bili evidentirani 2018. V letu 2021 je prenehal uporabljati posebno ureditev, zato je v zadnji obračun DDV vključil vse izdane in prejete račune. Ali lahko uveljavlja odbitek DDV od prejetih računov, ki še niso bili plačani?

Pri posebni ureditvi po plačani realizaciji velja, da nastane pravica do odbitka na dan, ko zavezanec izvrši plačilo in ne v trenutku, ko nastane obveznost za obračun DDV. Davčni zavezanec, ki preneha uporabljati posebno ureditev po plačani realizaciji, lahko odbije DDV od vseh prejetih neplačanih računov za dobave, vendar ne pozneje kot v zadnjem davčnem obračunu koledarskega leta, ki sledi letu, v katerem je prenehal uporabljati posebno ureditev. Iz zapsanega izhaja, da davčni zavezanec lahko odbija DDV v obdobju, ko je preneha uporabljati posebno ureditev in ne kasneje kot 31. 12. 2022.

¹ https://www.fu.gov.si/davki_in_druge_dajatve/podrocja/davek_na_dodano_vrednost_ddv/#c3517

² Zakon o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, 18/11, 78/11, 38/12, 83/12, 86/14, 90/15, 77/18, 59/19 in 72/19)

³ Pravilnik o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 141/06, 52/07, 120/07, 21/08, 123/08, 105/09, 27/10, 104/10, 110/10, 82/11, 106/11, 108/11, 102/12, 54/13, 85/14, 95/14, 39/16, 45/16, 86/16, 50/17, 84/18, 77/19 in 58/21)



Dušan Bavec,
specialist za delovno pravo
in pravo socialne varnosti

Pomen otrok v upokojitvenem postopku

Povod za pripravo tega članka so bila predvsem dokaj pogosta vprašanja članic in članov, iz katerih sem razbral, da jih večina ne pozna specifične vloge oziroma pomena otrok v upokojitvenem postopku, zaradi česar lahko privede do nepotrebnih škodljivih finančnih posledic. Za izhodišče navajam nekaj tipičnih tovrstnih vprašanj, ki jih strnjeno povzemam v bistvenem:

- Ali ugodnosti na račun otrok lahko uveljavlja tako ženska kot tudi moški?
- Ali na račun otrok lahko uveljavim znižanje tako upokojitvene starosti kot tudi dodaten odmerni odstotek pri pokojnini?
- Ali lahko enega otroka uveljavljam za znižanje upokojitvene starosti, preostale otroke pa za dvig odmerne odstotka?
- Imam 5 otrok, ali lahko za vsakega od njih dobim ob upokojitvi 1,36 %?
- Ali se sploh ne morem upokojiti pred 60. letom, če želim uveljaviti dodaten odstotek na račun otroka?
- Ali otroka lahko uveljavljam tudi pri vlogi za 40 % pokojnine in kakšen vpliv ima to na poznejšo polno upokojitev?

Že osnovni Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju oziroma ZPIZ-2, ki je začel veljati v letu 2013, je uzakonil možnost uveljavljanja znižanje starostnega pogoja pri starostni upokojitvi na račun otrok, in sicer na vlogo zavarovanca (ta izraz uporabljam v nadaljevanju članka za moškega in za žensko), saj ZPIZ tega ne prizna po uradni dolžnosti. V primeru, da ima zavarovanec izpolnjen pogoj pokojninske dobe brez dokupa, lahko do določene mere uveljavlja znižanje zahtevane upokojitvene starosti, pri čemer je smiselno pojasniti, da si ženske lahko upokojitveno starost znižajo v večji meri kot moški. Na račun otrok je možno starostni pogoj znižati v obsegu 6 mesecev za enega otroka, 16 mesecev za dva, 26 za tri, 36 za štiri in 48 mesecev za 5 ali več

otrok. Toda pri ženskah največ do 56. leta, pri moških pa do 58. leta. Do takšnega znižanja je primarno upravičena ženska, razen če je pravico do nadomestila iz naslova starševstva užival moški. To je torej kar precejšnja sprememba glede na ZPIZ-1, po katerem je bilo tovrstno zniževanje upokojitvene starosti v celoti prepuščeno dogovoru staršev. V primeru, da ima zavarovanec 38 let pokojninske dobe brez dokupa, se na tej podlagi lahko starost zniža tudi od 65. leta, vendar največ do starosti 61 let.

Dodatne pozitivne zakonske spremembe glede pomena otrok pa je prinesla novela ZPIZ-2G, sprejeta v letu 2019, ki je začela veljati leta 2020. Kot pozitivno vsekakor lahko ocenimo **možnost dodatnega dviga odmernih odstotkov na račun otrok**. Tudi to pravico primarno lahko uveljavi ženska, razen če je pravico do nadomestila iz naslova starševstva užival moški.

Ob tem kaže opozoriti, da se tudi ta ugodnost dodatnega odmernega odstotka lahko uveljavlja le na vlogo upravičenega zavarovanca, **toda omejena je na največ tri otroke**, v višini 1,36 % za 1 otroka, 2,72 % za 2 otroke ter 4,08 % za 3 otroke.

Pozitivno ob tem je, da se lahko zavarovanec sam odloči bodisi za dvig odmernega odstotka ali za znižanje upokojitvene starosti. Splošnega napotka, kaj je bolj smiselno storiti, ni mogoče podati, ampak je potrebno presojati od primera do primera. V kolikor bi si zavarovanec z uveljavljanjem otrok znižal upokojitveno starost le za kakšen mesec, potem je zagotovo bolj smiselno, da otroke uveljavlja za dvig odmernega odstotka.

Tudi v primeru, da ima zavarovanec več otrok, se je treba odločiti za eno ali drugo varianto, saj ni na primer mogoče za 2 otroke uveljavljati zvišanje odmernega odstotka, za enega otroka pa znižanje upokojitvene starosti ali nasprotno.

Če zavarovanec nima možnosti zniževanja zahtevane upokojitvene starosti 60 let na račun dela pred 18. letom starosti, potem bi uveljavljanje znižanja na račun otroka, četudi le za enega, pomenilo, da ob upokojitvi za nobenega od otrok ne more uveljaviti dodatnega odmernega odstotka. V primeru vstopa v zavarovanje pred 18. letom in ob izpolnjenem pogoju zahtevanih 40 let pokojninske dobe brez dokupa si lahko zniža upokojitveno starost 60 let za toliko mesecev, kolikor je bil vključena v zavarovanje pred polnoletnostjo, pri čemer pa ne izgubi pravice do dodatnega odmernega odstotka v višini 1,36 %.

Realen primer članice: Sredi septembra bom imela dopolnjenih 40 let pokojninske dobe brez dokupa, stara pa bom 59 let in 6 mesecev. Imam enega otroka in me zanima, kaj lahko z njim pridobim. Upokojitev bi še za nekaj časa odložila.

Na načelni ravni znašata pogoja za starostno upokojitev v letošnjem letu 60 let starosti in 40 let pokojninske dobe brez

dokupa. Če bi uveljavljala otroka, bi imela pogoje za starostno upokojitev že pri starosti 59 let in 6 mesecev, pod pogojem, da bo imela takrat tudi že 40 let pokojninske dobe brez dokupa.

Če bi se res upokojila s tem zgodnejšim datumom z uveljavljanjem otroka, ne bi mogla na račun otroka uveljaviti dodatnega odmernega odstotka v višini 1,36 % pokojninske osnove in ga prišteti k siceršnjim 63,5 %, kar velja za 40 let pokojninske dobe.

Glede na izražen namen odložitve upokojitve naj tam nekje pri starosti 59 let in 4 mesece poda vlogo za del pokojnine v višini 40 %, do katere bo upravičena od starosti 59 let in pol, če bo dejansko imela 40 let pokojninske dobe brez dokupa in bo še naprej ostala v polnem (100-odstotnem) zavarovanju.

V tem postopku za pridobitev pravice do **dela pokojnine v višini 40 %**, ki je sicer obdavčen in se lahko prejema največ 3 leta, **pa uveljavljanje znižanja zahtevanih 60 let za 6 mesecev na račun otroka nima nikakršnih škodljivih posledic za poznejše uveljavljanje 1,36 %** v postopku polnega upokojevanja.

Če bo ostala potem v polnem zavarovanju do 60. leta, bo lahko uveljavljala dodatnih 1,36 % na račun otroka, ob tem pa iz naslova ugodnejšega vrednotenja pokojninske dobe zaradi ostajanja v zavarovanju po izpolnitvi pogojev za starostno upokojitev za dodatnih 6 mesecev pridobila še dodaten 1,5 %. Na ta način bi njen odmerni odstotek znašal 66,36 % pokojninske osnove, ki se izračuna od 24 zaporednih najugodnejših let, od tega 63,5 % za 40 let pokojninske dobe, 1,5 % zaradi 6 mesečne odložitve upokojitve in 1,36 % na račun otroka.



Staša Pirkmaier,
svetovalka – specialistka za
delovno pravo

Kakšne so možnosti fleksibilnega zaposlovanja delavcev?

Pogodba o zaposlitvi se po veljavnem Zakonu o delovnih razmerjih (Ur. list RS, št. 21/2013 in nasl.) sklepa za nedoločen čas. Delodajalci pa v praksi težijo k sklepanju pogodb za določen čas, saj se bojijo, da se delavec, ki ga bodo trajno zaposlili, ne bo izkazal za primerne in sposobnega za opravljanje dela ter da ne bo izpolnil delodajalčevih pričakovanj. Soočajo se s skrbjo, da bodo delavca težko odpustili. Za odpravo morebitnih sporazumov glede delavčeve sposobnosti so delodajalcem ob sklepanju pogodbe o zaposlitvi na voljo delovnopравни instituti, kot sta predhodni preizkus znanja ali poskusno delo.

V praksi se delodajalci pogosto zatekajo k fleksibilnim oblikam zaposlovanja ter jih lahko opredelimo kot zaposlitve, ki niso redne. Potreba po njihovi uporabi se je pojavila s potrebami delodajalcev, da čim bolj gladko ter tekoče prilagodijo svojo proizvodnjo in stroške trenutnim tržnim razmeram. Zaradi precej toge zaščitne delovne zakonodaje ob zaposlitvi za nedoločen čas, ki vključuje administrativne postopke, kot na primer odpovedne roke, posvetovanja s sindikati, posebno varstvo socialno šibkih skupin ter plačilo odpravnine, je povsem razumljivo, da se delodajalci raje odločajo za fleksibilne oblike zaposlovanja oziroma dela. Le-te delodajalcem omogočajo hitrejšo prilagoditev trenutnim tržnim razmeram in finančnemu položaju podjetja.

Marsikatera od zakonskih možnosti ni novost, res pa je, da nekatere možnosti (kot na primer delo s krajšim delovnim časom, delo na domu, dopolnilno delo itd.) v praksi niso dovolj poznane ter izrabljene, zato jih želimo v nadaljevanju predstaviti.

Najpogostejša je v praksi sklenitev pogodbe za določen čas, vendar le v primerih, ki jih določa zakon. S kolektivno pogodbo na ravni dejavnosti se lahko določi, da manjši delodajalec (tisti, ki zaposluje 10 ali manj delavcev) lahko sklepa pogodbe o zaposlitvi za določen čas, ne glede na zakonske omejitve.

Seveda je sklepanje pogodb o zaposlitvi časovno omejeno ter se lahko na podlagi ene ali več zaporednih pogodb o zaposlitvi sklepa praviloma največ 2 leti za isto delo z enim ali različnimi delavci. Zakon dopušča, da se v nekaterih zakonskih primerih lahko sklene pogodba za določen čas za obdobje, daljše od 2 let, na primer, če projekt traja več kot dve leti in če se pogodba o zaposlitvi sklene za ves čas trajanja projekta. Opozoriti pa velja, da trimesečna ali krajša prekinitve ne pomeni prekinitve zaporednega sklepanja pogodb o zaposlitvi iz drugega odstavka 55. člena ZDR-1.

V primeru nezakonito sklenjene pogodbe o zaposlitvi se šteje, da je bila pogodba sklenjena za nedoločen čas. To velja tudi v primeru, če delavec ostane na delu tudi po preteku časa, za katerega je bila sklenjena. Delavec ima v primeru sklenitve pogodbe o zaposlitvi za določen čas pravico do odpravnine, če je sklenjena za eno leto ali manj. Če je pogodba o zaposlitvi sklenjena za več kot eno leto, ima delavec ob prenehanju pogodbe o zaposlitvi pravico do odpravnine v višini 1/5 osnove, povečane za sorazmerni del odpravnine za vsak mesec dela za 1/12. Osnova za izplačilo odpravnine je povprečna mesečna bruto plača delavca za polni delovni čas iz zadnjih treh mesecev oziroma iz obdobja dela pred prenehanjem pogodbe o zaposlitvi za določen čas.

Delavec ima možnost skleniti tudi pogodbo s krajšim delovnim časom od polnega (40 ur/teden). Noben zakon (ZDR-1, ZPIZ) ne določa spodnje meje delovnega časa. Obseg delovnega časa je izključno stvar delodajalca in delavca.

Pogodba o zaposlitvi se lahko sklene tudi za krajši delovni čas z več delodajalci. Delavec se mora v tem primeru sporazumeti z delodajalci o delovnem času, o načinu izrabe letnega dopusta in o drugih odsotnostih z dela. Delodajalci, pri katerih je delavec zaposlen s krajšim delovnim časom, so dolžni delavcu zagotoviti sočasno izrabo letnega dopusta in drugih odsotnosti z dela, razen če bi jim to povzročilo škodo.

Zakon daje tudi možnost sklenitve pogodbe o zaposlitvi za opravljanje dopolnilnega dela pri drugem delodajalcu, in sicer največ za osem ur na teden, pri čemer je potrebno pisno soglasje prvega delodajalca, pri katerem je polno zaposlen. Dopolnilno delo se lahko opravlja pri drugem delodajalcu, če gre za opravljanje deficitarnih poklicev po podatkih zavoda za zaposlovanje ali za opravljanje vzgojno izobraževalnih, kulturno umetniških in raziskovalnih del.

Razvoj tehnologije, spreminjanje klasičnih delovnih mest, razvoj dejavnosti, ki niso vezane na prostor, pomenijo razširjanje možnosti za možnosti za delo na domu oziroma za delo na daljavo. Zato obstoječa delovnopравни zakonodaja omogoča, da pogodbeni stranki lahko skleneta tudi pogodbo o zaposlitvi za opravljanje dela na domu. Tovrstna oblika zaposlitve se širi, saj v času koronavirusa marsikdaj predstavlja prednost tako za delodajalce kot tudi zaposlene, ki si na takšen način lažje usklajujejo delovne in družinske obveznosti ter razporejajo prosti in delovni čas. Zakon pri tej obliki dela izrecno določa, da je delodajalec dolžan o nameravanem organiziranju dela na domu pred začetkom dela delavca obvestiti inšpektorat za delo.



Tadeja Bučar,
svetovalka SPOT
Osrednjeslovenske regije

Javni razpis za digitalno transformacijo procesov v podjetjih

Slovenski podjetniški sklad (v nadaljevanju SPS) je skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo (v nadaljevanju MGRT) v Uradnem listu RS, št. 97/2021 z dne 18. 6. 2021 objavil Javni razpis Spodbude za digitalno transformacijo MSP (P4DReactEU) v skupni vrednosti 30 mio. EUR (financiran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj in virov ReactEU).

Gre za že peto naložbo iz pobude ReactEU za spodbujanje odprave posledic krize v okviru pandemije Covid-19 in pravo zelenega, digitalnega in odpornega okrevanja gospodarstva.

Namen razpisa: spodbuditi rast in razvoj podprtih podjetij ter odpravljanje posledic pandemije Covid-19 na osnovi vlaganj v uporabo digitalnega poslovanja v svojih dobaviteljskih in/ali prodajnih verigah, dviga upravljaljskih kapacitet, vpeljava digitalnih poslovnih modelov, izvedbe investicij za namene digitalne preobrazbe v proizvodnjo in poslovanje podprtih podjetij, spodbujanje energetske in snovno učinkovitih procesov, povečanje dodane vrednosti na zaposlenega ter ohranitev delovnih mest v podprtih podjetjih. Vlaganja bodo podjetjem omogočala prestrukturiranje in modernizacijo poslovnih in proizvodnih procesov ter uvedbo novih digitalnih poslovnih modelov in s tem kratkoročno ohranitev tržnega položaja ter dolgoročno krepitev položaja na obstoječih in prodor na nove trge ter tržne niše.

Cilji javnega razpisa so:

- izvedba digitalne transformacije v podprtih podjetjih, in sicer z izvedenim preходом na digitalizacijo poslovanja in prilagoditvijo digitalnim trgom,
- izboljšanje kompetenc zaposlenih v podprtih podjetjih,

- spodbujanje energetske in snovno učinkovitih procesov in
- povečanje dodane vrednosti na zaposlenega v podprtih podjetjih.

Predmet razpisa je sofinanciranje upravičenih stroškov (subvencija) za zagotovitev tehnične opremljenosti in digitalne transformacije ključnih proizvodnih in poslovnih procesov. Operacije se bodo izvajale na programskem območju Celotna Slovenija (obe kohezijski regiji).

Ciljne skupine: mikro, mala in srednje velika podjetja z najmanj 5 zaposlenimi na dan objave JR v Uradnem listu RS, ki se kot pravna ali fizična oseba ukvarjajo z gospodarsko dejavnostjo in so organizirana kot gospodarske družbe, samostojni podjetniki posamezniki ali zadrage. Za potrebe tega JR se upošteva kot zaposlena oseba tudi nosilec dejavnosti pri s.p. (če je to njegova edina podlaga za zavarovanje).

Upravičeni stroški

- stroški nakupa opredmetenih osnovnih sredstev** (zgolj nakup nove strojne opreme) in **stroški nakupa neopredmetenih osnovnih sredstev** (zgolj nakup nove programske opreme, ki je namenjena zgolj potrebam prijavljene operacije). V primeru nakupa opreme so upravičeni stroški tudi stroški zunanjega izvajalca, povezani z aktiviranjem/instalacijo opreme v tehnološki proces,
- stroški storitev zunanjih izvajalcev**, kot so stroški usposabljanja in svetovanja (upravičenec lahko uveljavlja zgolj stroške storitev usposabljanja in svetovanja s strani zunanjega izvajalca izbranega iz kataloga, objavljenega na spletni strani Digitalnega inovacijskega stičišča (<https://dihslovenia.si/catalog>)) ter drugi stroški storitev, povezani z izvedbo digitalne transformacije (programiranje, stroški najema računalniške strojne in programske opreme, kibernetska varnost),
- stroški plač in povračil stroškov v zvezi z delom za največ 2 zaposlena**, ki delata na prijavljeni operaciji. Upravičenec lahko uveljavlja strošek zaposlenega zadolženega za razvoj in izvedbo digitalne transformacije (zaposleni, ki razišče notranje procese, ugotavlja, katere procese je potrebno delno ali v celoti spremeniti ter preuči in predlaga nove procese in tehnologije ter skrbi za načrtovano uvedbo potrebnih sprememb) ter/ali stroške zaposlenih strokovnih in tehničnih sodelavcev pri izvedbi digitalne transformacije (zaposleni, ki skladno z navodili izvajajo naloge na področju digitalne transformacije),
- posredni stroški**, ki so povezani z neposrednimi aktivnostmi operacije (primeroma: stroški električne energije, stroški porabe kuriv in stroški ogrevanja, stroški vode in komunalnih storitev, stroški odvoza smeti, stroški telefona, faksa in elektronske pošte, stroški poštnin in kurirskih storitev itd.), ki predstavljajo največ 15 % stroškov plač za zaposlene, skladno z Navodili Organa upravljanja o upravičenih stroških za sredstva evropske kohezijske politike v programskem obdobju 2014–2020.

Obdobje upravičenosti stroškov je od 1. 10. 2020 do 30. 9.

2022. Podjetje lahko prejme do 60 % sofinanciranje upravičenih stroškov oziroma najmanj 30.000 EUR in največ do 100.000 EUR, pomoč se dodeljuje po pravilih de minimis pomoči.

Rok za predložitev vlog je 1. 9. 2021 do 14. ure.

Javni razpis je v celoti dostopen na strani Slovenskega podjetniškega sklada, na povezavi (<https://podjetniskisklad.si/sl/razpisi?view=tender&id=124>) ali v Uradnem listu RS, št. 97/2021.



SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA



REPUBLIKA SLOVENIJA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.



Zdenka Bedekovič,
specialistka za poslovanje v tujini,
plače in knjigovodstvo

Sklenitev avtorske pogodbe s tujcem

Slovenski izplačevalci morajo pri izplačilu avtorskega honorarja tujcu poznati tako slovensko kot tudi zakonodajo Evropske unije.

Ko gre za tujca, ki prihaja iz Evropske unije, je treba pri izplačilu avtorskega honorarja upoštevati dve uredbi Evropske unije, ki zavezujejo vse članice Evropske unije in države EGP-ja. To sta:

- Uredba (ES) št. 883/04 in
- Uredba (ES) št. 987/2009.

Po slovenski zakonodaji se obveznost zavarovanja tujcev za posebne primere presoja glede na splošna pravila o koordinaciji sistemov socialne varnosti po zakonu o Zavarovanju o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (ZPIZ-2).

Po Uredbi (ES) št. 883/04 je predpisano, da se za vsa socialna zavarovanja oseb območja Evropske unije in EGP-ja uporabi le zakonodaja ene države članice. Ta se uporabi, kadar gre za delo oziroma dejavnost, ki se opravlja na območju dveh ali več držav članic Evropske unije ali države EGP-ja. V primeru, ko je tujec vključen v zavarovanje v drugi državi članici ali

EGP-ju, je izključena uporaba slovenske zakonodaje, ko gre za plačevanje prispevkov in pravic iz tovrstnih zavarovanj.

Torej se za vsa pravna razmerja urejena v drugi državi, iz katere tujec prihaja, uporabi zakonodaja tuje države, a pod določenim pogojem. Ta pogoj pa je, da se tujcu, ki prihaja iz zgoraj omenjenega območja izda potrdilo A1. V nasprotnem primeru velja slovenska zakonodaja.

Glede na to, da predpisanih pravil ne smemo posploševati, je pri uporabi predpisov vedno treba upoštevati pravila za vsak posamični primer posebej.

Po slovenski zakonodaji je avtorski honorar obdavčen z dohodnino. Pri tem pa naj opozorimo, da je treba preveriti Mednarodne pogodbe o izogibanju dvojnega obdavčevanja dohodka in premoženja, če je taka pogodba sklenjena tudi z državo, iz katere tujec prihaja. Kadar torej slovenski izplačevallec razpolaga s potrjenim obrazcem KID05 in potrdilom A1 tujca, za katerega izplačuje avtorski honorar, ta ne obračuna dohodnine in prispevkov.

Naj omenimo, da kadar tuja fizična oseba v Republiki Sloveniji dosega le občasne dohodke pri slovenskem izplačevalcu, ni potrebno predložiti davčne številke pred izplačilom dohodka. Pred izplačilom dohodka pa mora izplačevalec pridobiti naslednje podatke:

- osebno ime tujca,
- naslov,
- identifikacijsko številko in
- državo, iz katere prihaja.

V takem primeru se od vseh izplačil tuji fizični osebi plačuje dohodnina že med letom ter se štejejo akontacije dohodnine kot dokončni davek.

Tudi, ko gre za izplačila avtorske pogodbe tujcu, mora slovenski izplačevalec oddati obrazec REK-2, kot za vsako drugo pogodbeno razmerje.

Ne spreglejte spletnih izobraževanj v OZS

13.

september

WORK-LIFE BALANCE – spletna delavnica za pametno porabo lastnega časa in učinkovito usklajevanje poslovnega in zasebnega življenja

Delali bomo na osebni učinkovitosti, boljši organizaciji dela in tudi na analizi lastnega delovnega ritma in načina delovanja. Seznanili se bomo s praktičnimi metodami za boljšo organiziranost, se poglobili v KAKO delujem skozi dan, katere navade me podpirajo, katere me omejujejo, trenirali FOKUS....in se naučili poenostavljati svoja življenja.

Predavateljica: Mojca Korelc, podjetnica z več kot 15-letnimi izkušnjami, poslovna svetovalka, mentorica, coach in ustanoviteljica skupine za podporo in razvoj ženskega podjetništva Woman2Woman.

15.

september

20-URNA OZS-jeva ŠOLA RAČUNOVODSTVA: Na hiter način se seznanite s praktičnimi znanji s področja računovodstva (3 srečanja)

Z našim 20-urnim izobraževanjem, v obliki predavanj in praktičnih delavnic, boste pridobili, potrdili in nadgradili znanja s področja računovodstva.

Predavateljica: Jasmina Malnar Molek, svetovalka v Svetovalnem centru OZS

17.

september

Usposabljanje serviserjev hladilnih naprav

OZS je bila na podlagi javnega razpisa Ministrstva za okolje in prostor skupaj s podjetjem Termotekhnika iz Braslovč izbrana za izvajalca usposabljanja in preizkusov strokovne usposobljenosti za serviserje opreme za hlajenje, klimatizacijo in toplotne črpalke. Za obrtnike, ki opravljajo dejavnost servisiranja hladilnih naprav, organiziramo izobraževanje na podlagi Pravilnika o strokovnem usposabljanju serviserjev opreme, ki vsebuje ozonu škodljive snovi in fluorirane toplogredne pline. Usposabljanje bomo izvajali v prostorih OZS v Ljubljani in Termotekhnike d. o. o. v Braslovčah.

Organizator OZS v sodelovanju z izvajalcem KRONO-TERM d.o.o., kontakt: jana.bozic@ozs.si

20.

september

Zahtevki izvajalcev in podizvajalcev zaradi rasti cen materialov

Kako ravnati v primeru povišanja cen elementov? Trenutna situacija pri izvajanju gradbenih del kaže na to, da smo v obdobju rasti cen gradbenih materialov. Trenutno

je jasno, da je prišlo do bistvenega povečanja cene železa in jekla za približno 40 odstotkov, povečanja cene plastičnih materialov za približno 30 odstotkov, dvigujejo se tudi cene izolacije in cementa. Gradbeni izvajalci in podizvajalci so pred dilemo, kako komunicirati z investitorji v zvezi z zahtevki za povečanje pogodbene cene iz tega naslova, saj so povišanja cen lahko zelo velika. Webinar je namenjen temu, da se izvajalcem in podizvajalcem predstavi konkretne načine, kako ravnati.

Predavateljica: mag. Maja Koršič Potočnik, odvetnica specialistka na področju gospodarskega prava ter javnih naročil

27.

september

Usposabljanje za NPK računovodja/računovodkinja

Udeležite se 100-urnega usposabljanja za pridobitev NPK računovodja/

računovodkinja

Organizator: Javna pooblastila pri OZS, kontakt: jana.bozic@ozs.si

4.

oktober

Kako doseči podaljšanje rokov pri izvajanju gradbenih del

Enako kot dvig cen materialov je aktualno tudi vprašanje, kako lahko izvajalec/dobavitelj doseže podaljšanja roka izvedbe/dobave. Izobraževanje je namenjeno pregledu vseh pravic in možnosti, ki jih imajo izvajalci/dobavitelji v zvezi s podaljšanjem roka izvedbe/dobave iz različnih razlogov, ki niso v njihovi sferi. Na izobraževanju bo predstavljeno, v katerih primerih imajo izvajalci/dobavitelji pravico zahtevati podaljšanje pogodbene roka in kako naj to naredijo ter kako naj dokažejo, da zamuda ni v njihovi pogodbeni sferi. Prav tako bo predstavljeno kdaj se postavi zahtevek in na kakšen način ter kako ravnati v primeru zavrnitve s strani investitorja/naročnika.

Predavateljica: mag. Maja Koršič Potočnik, odvetnica specialistka na področju gospodarskega prava ter javnih naročil

Na vse dogodke se je potrebno prijaviti, podrobnejše programe dogodkov najdete na <http://www.svetovanje.si>, za dodatne informacije pa vam je na voljo Jana Golič (jana.golic@ozs.si, 01 58 30 553).

Pregled podatkov po ključnih kolektivnih pogodbah dejavnosti zasebnega sektorja

Opombe: Preglednica je le delovni pripomoček in zajema ključne kolektivne pogodbe dejavnosti zasebnega sektorja.

Za morebitne napake pri vnosu ne odgovarjamo.

Poudarjena dejavnost pomeni, da ima kolektivna pogodba za to dejavnost razširjeno veljavnost.

OPOZORILO: Iz spodnjih tabel izhajajo podatki iz Uradnih listov, objavljenih do dne 30. 6. 2021.

OPOZORILO: Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo je z 31. 12. 2018 prenehala veljati, z 31. 12. 2019 pa se je prenehala uporabljati.

→ Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije (Ur. l. RS, št. 52/18 in nasl.)

Podpisniki: TZS, GZS in ZDS

Časovna veljavnost: do 31. 12. 2022

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil,

46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili in

47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili.

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 67/18).

Najnižje osnovne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 7. 2019 dalje*	576,65	598,78	634,36	677,14	754,78	909,02	1.084,12

*Najnižje osnovne plače se 1. julija 2019 uskladijo z inflacijo, merjeno z indeksom cen življenjskih potrebščin SURS VI 19/XII 18, če je inflacija višja kot 1 %, in sicer za razliko od 1 % do dejanskega % inflacije.

→ Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije (Ur. l. RS, št. 40/2021)

Podpisniki: GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ZDS in Zadruga zveza Slovenije

Časovna veljavnost: do 1. 5. 2021

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

01.110	01.120	01.130	01.140	01.150	01.160	01.190	01.210	01.220	01.230	01.240	01.250	01.260	01.270	01.280
01.290	01.300	01.410	01.420	01.430	01.440	01.450	01.460	01.470	01.480	01.490	01.500	01.610	01.620	01.630
01.640	03.110	03.120	03.210	03.220	10.110	10.120	10.130	10.200	10.310	10.320	10.390	10.410	10.420	10.510
10.520	10.610	10.620	10.710	10.720	10.730	10.810	10.820	10.830	10.840	10.850	10.860	10.890	10.910	10.920
11.010	11.020	11.030	11.040	11.050	11.060	11.070	12.000	81.300						

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur v EUR):

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
od 1. 1. 2020 dalje	534,01	585,68	648,85	715,84	801,97	943,60	1.066,10	1.257,50

→ Kolektivna pogodba gradbenih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 101/15 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Zbornica gradbeništva in industrije gradbenega materiala in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo: 41 Gradnja stavb
42 Gradnja inženirskih objektov
43 Specializirana gradbena dela in

8.110	8.120	23.320	23.510	23.520	23.610	23.620	23.630	23.640	23.650	23.690	23.700
-------	-------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 30/18 in 132/20). Označene in 42.110, 42.120, 42.130 in 42.910.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	IV./2	V.	V./2	VI.	VI./2	VII.	VII./2	VII./3	VIII.
od 1. 4. 2021 dalje	504,13	559,54	620,18	687,11	728,79	812,15	862,68	909,41	1.053,40	1.078,66	1.212,55	1.306,01	1.446,22

→ **Kolektivna pogodba dejavnosti gostinstva in turizma Slovenije** (Ur. l. RS, št. 56/18 in nasl.)

Podpisniki: TGZS in ZDS

Časovna veljavnost: do 31. 12. 2022

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

55.100	55.201	55.202	55.203	55.204	55.209	55.300	55.900	56.101	56.102	56.103	56.104	56.105	56.210	56.290
56.300	77.340	79.110	79.120	79.900	85.510	86.220	92.001	92.002	93.110	93.120	93.130	93.190	93.210	93.291
93.292	93.299													

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 13/19).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
1. 1. 2021 - dalje	529,20	602,20	751,31	837,33	906,17	1.032,34	1.101,16	1.296,15

→ **Kolektivna pogodba za dejavnost kovinskih materialov in livarn Slovenije** (Ur. l. RS, št. 78/14 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje kovinskih materialov in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

24.100	24.200	24.310	24.320	24.330	24.340	24.410	24.420	24.430	24.440	24.450	24.510	24.520	24.530	24.540
25.500	32.110	32.120	32.130											

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 39/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2020 dalje	549,84	609,00	669,90	767,34	836,94	976,14	1.141,44	1.306,74	1.539,90
na uro	3,16	3,50	3,85	4,41	4,81	5,61	6,56	7,51	8,85

→ **Kolektivna pogodba za papirno in papirno-predelovalno dejavnost** (Ur. l. RS, št. 110/13 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje papirne in papirno predelovalne industrije in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki trajno opravljajo delo na območju Republike Slovenije in so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

17.110	17.120	17.210	17.220	17.230	17.240	17.290
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 35/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	V./1	V./2	VII.	VIII.
Od 1. 1. 2021 dalje	508,41	577,00	645,74	714,37	834,91	1065,21	1258,89	1597,84	1839,94

→ **Kolektivna pogodba grafične dejavnosti** (Ur. l. RS, št. 77/17 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Medijska zbornica in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

18.110	18.120	18.130	18.140
--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2021 dalje	491,45	540,60	599,57	673,29	766,68	879,70	997,65	1.380,98	1.666,02

→ **Kolektivna pogodba za dejavnost elektroindustrije Slovenije** (Ur. l. RS, št. 108/05 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za elektroindustrijo in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost:

26.110	26.120	26.200	26.300	26.400	26.510	26.520	26.600	26.700	26.800	27.110	27.120	27.200	27.310	27.320
27.330	27.400	27.510	27.900	28.230	29.310	32.500	33.130	33.140	33.200	95.220				

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 47/09).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2019 dalje	577,68	591,60	649,02	730,80	796,92	927,42	1.078,80	1.231,92	1.449,42
na uro	3,32	3,40	3,73	4,20	4,58	5,33	6,20	7,08	8,33

→ **Kolektivna pogodba za kovinsko industrijo Slovenije** (Ur. l. RS, št. 6/15 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za kovinsko industrijo in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

25.110	25.120	25.210	25.290	25.300	25.400	25.611	25.619	25.620	25.710	25.720	25.731	25.732	25.910	25.920
25.930	25.940	25.990	27.520	28.110	28.120	28.130	28.140	28.150	28.210	28.220	28.230	28.240	28.250	28.290
28.300	28.410	28.490	28.910	28.920	28.930	28.940	28.950	28.960	28.990	29.100	29.200	29.320	30.110	30.120
30.200	30.300	30.400	30.910	30.920	30.990	33.110	33.120	33.150	33.160	33.170	33.190	33.200		

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 80/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2019 dalje	535,92	584,64	647,28	737,76	803,88	941,34	1.097,94	1.252,80	1.482,48
na uro	3,08	3,36	3,72	4,24	4,62	5,41	6,31	7,20	8,52

→ **Kolektivna pogodba za dejavnosti pridobivanja in predelave nekovinskih rudnin Slovenije**

(Ur. l. RS, št. 55/13 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za nekovine in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

08.110	08.120	08.910	08.930	08.990	23.110	23.120	23.130	23.140	23.190	23.200	23.310	23.410	23.420	23.430
23.440	23.490	23.910	23.990											

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 24/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI./1	VI./2	VII.	VIII.
od 1. 4. 2018 dalje	528,21	586,90	650,93	729,18	821,66	923,04	999,51	1.122,23	1.419,24

→ **Kolektivna pogodba za tekstilne, oblačilne, usnjarske in usnjarsko predelovalne dejavnosti**

(Ur. l. RS, št. 18/14 in nasl.)

Podpisniki: ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

13.100	13.200	13.300	13.910	13.920	13.930	13.940	13.950	13.960	13.990	14.110	14.120	14.130	14.140	14.190
14.200	14.310	14.390	15.110	15.120	15.200									

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 25/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 4. 2014 dalje	433,26	462,84	504,60	553,32	614,22	725,58	817,80

→ **Kolektivna pogodba za lesarstvo Slovenije** (Ur. l. RS, št. 58/17 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje lesne in pohištvene industrije in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za vse delodajalce, ki so registrirani za opravljanje pretežne dejavnosti v lesarstvu.

16.100	16.210	16.220	16.230	16.240	16.290	31.010	31.020	31.030	31.090	32.200	32.300	32.400	32.910	32.990
95.240														

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 7. 2019 dalje	477,92	521,76	574,94	637,26	712,24	831,92	937,07

→ **Kolektivna pogodba za cestni potniški promet** (Ur. l. RS, št. 197/20)

Podpisniki: GZS - Združenje za promet in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za določen čas do 31. 12. 2021.

Razširjena veljavnost: Ne.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost 49.310 ali 49.391.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	Vozno osebje
od 1. 1. 2021 dalje	530,82	559,33	647,07	719,45	738,53	951,96	1.072,60	950,00

→ **Kolektivna pogodba med delavci in družbami drobnega gospodarstva** (Ur. l. RS, št. 94/10 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Podjetniško trgovska zbornica

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: 85.530 Delno (Ur. l. RS, št. 4/18).

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

13.300	13.990	14.120	14.130	15.120	15.200	16.210	16.220	16.230	16.240	16.290	17.290	22.110	22.190	22.210
22.220	22.230	22.290	23.440	24.330	25.110	25.120	25.290	25.620	25.710	25.720	25.731	25.910	25.920	25.930
25.940	25.990	26.400	26.520	26.600	27.110	27.320	27.330	27.400	27.900	28.250	28.290	28.490	28.930	28.990
29.320	30.120	30.920	31.010	31.020	31.030	31.090	32.120	32.130	31.500	32.200	32.300	32.300	32.500	32.910
32.990	33.110	33.120	33.130	33.140	33.190	33.200	41.200	43.310	43.320	43.390	43.910	71.200	74.100	74.200
77.110	77.120	77.210	77.220	77.290	77.310	77.320	77.330	77.340	77.350	77.390	80.100	80.200	80.300	81.210
81.220	82.110	82.190	82.200	82.300	82.920	82.990	85.320	85.510	85.520	85.530	85.590	86.220	86.230	86.901
86.909	88.109	90.010	90.020	90.030	90.040	93.130	93.210	93.299	95.210	95.220	95.230	95.240	95.250	95.290
96.010	96.021	96.022	96.040	96.090										

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 2. 2020 dalje	583,99	665,75	747,48	840,93	940,21	1.121,25	1.273,09	1.518,34	1.822,02

KAKO DELODAJALEC UGOTOVI, KATERA KOLEKTIVNA POGODBA DEJAVNOSTI (ČE SPLOH KATERA) GA ZAVEZUJE?

1. korak: Najprej mora v Poslovnem registru Slovenije preveriti, katera je njegova registrirana glavna dejavnost.

2. korak: V evidenci KPD, ki jo vodi MDDSZ preveri, katera KPD vključuje šifro njegove (glavne) dejavnosti. Delodajalca lahko zavezuje več KPD.

3. korak: Preveri, ali ima KPD celotno ali delno razširjeno veljavnost. Če ima celotna KPD razširjeno veljavnost, delodajalca zavezuje. Če pa ima delno razširjeno veljavnost, je treba preveriti, ali jo ima glede dejavnosti, ki jo delodajalec opravlja (kot glavno) in član katerega delodajalskega združenja je.

4. korak: Če KPD nima razširjene veljavnosti, delodajalca zavezuje le, če je član delodajalskega združenja, podpisnika KPD.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2021

Obvestilo FURS z dne 16. 12. 2020

Stopnje dohodnine

Če znaša neto letna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	8.500,00		16 %
8.500,00	25.000,00	1.360,00	+ 26 % nad 8.500,00
25.000,00	50.000,00	5.650,00	+ 33 % nad 25.000,00
50.000,00	72.000,00	13.900,00	+ 39 % nad 50.000,00
72.000,00		22.480,00	+ 50 % nad 72.000,00

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2020 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	708,33		16 %
708,33	2.083,33	113,33	+ 26 % nad 708,33
2.083,33	4.166,67	470,83	+ 33 % nad 2.083,33
4.166,67	6.000,00	1.158,33	+ 39 % nad 4.166,67
6.000,00		1.873,33	+ 50 % nad 6.000,00

Davčne olajšave:

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2020:

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	13.316,83	3.500,00 + (18.700,38 - 1.404,27 x skupni dohodek)
13.316,83		3.500,00

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	1.109,74	291,67 + (1.558,37 - 1.404,27 x bruto dohodek)
1.109,74		291,67

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava (o čemer obesti delodajalca) se davčna osnova zmanjša za 291,67 eura.

2. Osebnolajšave

Namen	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
invalidu s 100% telesno okvaro	17.658,84	1.471,57

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 3.500 evrov.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
za prvega vzdrževanega otroka	2.436,92	203,08
za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	8.830,00	735,83
za drugega vzdrževanega otroka	2.649,24	220,77
za tretjega vzdrževanega otroka	4.418,54	368,21
za četrtega vzdrževanega otroka	6.187,85	515,65
za petega vzdrževanega otroka	7.957,14	663,09
Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 1.769,30 evra (mesečno za 147,44 evra) glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka.		

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
2.436,92	203,08

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko

Največ do zneska premije, ki je enak 24% obveznih prispevkov za PLZ za zavarovance oziroma 5,844% pokojnine zavarovanca in ne več kot 2.819,09 evra letno.

6. Minimalna plača

Minimalna plača	v eur
1.1.2020 - 31.12.2020	940,58
1.1.2021 - 31.12.2021	1.024,24

Najnižje osnove za plačilo prispevkov za delavce v delovnem razmerju

osnova	znesek PLP v eur	znesek v eur	velja za izplačila
60% PLP	1.753,84	1.052,30	od 1.1.2021 do 28.2.2021
60% PLP	1.856,20	1.113,72	od 1.3.2021 do 30.6.2021
PKP 8	MP = MZO	1.024,24	od 1.7.2021 do 31.12.2021

DRUGI OSEBNI PREJEMKI IN POVRAČILA STROŠKOV JUNIJ 2021

Vrsta prejema	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba)
1. Prehrana med delom	
1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan	6,12 EUR na dan
1.2.	če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (6,12 EUR) prišteje še 0,76 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu
2. Prevoz na delo in z dela	
2.1. organiziran javni prevoz	do višine stroškov javnega prevoza, če je mesto opravljanja dela vsaj en kilometer oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča
2.2. če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delojemalec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati	v višini 0,18 EUR za vsak dopolnjen kilometer
3. Dnevnica za službena potovanja v RS	
3.1. nad 6 do 8 ur	7,45 EUR
nad 8 do 12 ur	10,68 EUR
nad 12 ur	21,39 EUR
3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %
3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %
4. Dnevnice za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (UL št. 76/2019)	
4.1. nad 6 do 8 ur	25% dnevnice
4.2. nad 8 do 14 ur	75% dnevnice
4.3. nad 14 do 24 ur	cela dnevnic
4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija	55 EUR
4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolarija, Romunija	40 EUR
4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15%
4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur	90% zneska po Uredbi za tujino
5. Prevoz na službenem potovanju	
5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi
5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo	0,37 EUR za vsak prevožen kilometer
6. Prenočevanje na službenem potovanju	
prenočevanje na službenem potovanju	do višine dejanskih stroškov za prenočevanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi
7. Terenski dodatek	
terenski dodatek	4,49 EUR na dan

Vrsta prejema	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba)
8. Nadomestilo za ločeno življenje	
nadomestilo za ločeno življenje	334 EUR na mesec
9. Regres za letni dopust	
regres za letni dopust	Neobdavčen in neprispevčen: regres za letni dopust, ki je določen kot pravica iz delovnega razmerja v skladu z zakonom, ali vsebinsko primerljiv dohodek iz tujine, in sicer do višine 100 % povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji.
10. Jubilejne nagrade	
jubilejne nagrade	
za 10 let delovne dobe	460 EUR
za 20 let delovne dobe	689 EUR
za 30 let delovne dobe	919 EUR
za 40 let delovne dobe	919 EUR
11. Odpravnina ob upokojitvi	
odpravnina ob upokojitvi	4.063 EUR
12. Solidarnostna pomoč	
v primeru smrti delavca	3.443 EUR
v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca	3.443 EUR
v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca	1.252 EUR
13. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo	
1. letnik - dijak	172,00 EUR
2. letnik - dijak	172,00 EUR
3. letnik - dijak	172,00 EUR
4. letnik - dijak	172,00 EUR
študent	172,00 EUR

Osnove za izračun prejemkov		
Plače v RS (vir: SURS)	Bruto plača	Povprečna plača (bruto) zadnjih treh mesecev
april 2021	1.994,67	1.983,53 EUR

Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja ne določa pravic delavcev, torej višine povračil stroškov do katerih je delavec upravičen z delovnopravno zakonodajo, temveč le neobdavčeno višino povračila. S 1.1.2020 se KPOP ne uporablja več. Delodajalce pozivamo, da pravice delavcev uredijo s Pravilnikom o delovnih razmerjih.

Pavšalni prispevki za zavezance, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic-pavšalisti

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Od 1.4.2021 dalje znaša 38,68 eur. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Znesek prispevka za **obdobje od 1.1.2021 do 31.12.2021 znaša 38,61 EUR** (9,65 EUR + 28,96 EUR). Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec, ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - junij 2021

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			60 % PP**	3,5 PP***
1.856,20	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.113,72	6.496,70
Prisp. zavarovanja za PIZ	15,50%		172,63	1.006,99
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		98,56	574,96
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	271,19	1.581,95
Prisp. zavarovanja za ZZ	6,36%		70,83	413,19
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		73,06	426,18
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		5,90	34,43
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	149,79	873,80
Prisp. zavarovanja za starš. var.	0,10%		1,11	6,50
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,11	6,50
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,22	13,00
Prisp. zavarovanja za zaposl.	0,14%		1,56	9,10
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,67	3,90
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,23	13,00
Skupaj drugi prisp.			4,45	26,00
PRISPEVKI SKUPAJ			425,43	2.481,75

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2020 (PP): 1.856,20 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2020 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 1.856,20 = 1.113,72 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.856,20 x 3,5 = 6.496,70 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Prispevki za socialno varnost družbenikov (zav. podlaga 040) - junij 2021

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			90 % PP**	3,5 PP***
1.856,20	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.670,58	6.496,70
Prisp. zavarovanja za PIZ	15,50%		258,94	1.006,99
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		147,85	574,96
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	406,79	1.581,95
Prisp. zavarovanja za ZZ	6,36%		106,25	413,19
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		109,59	426,18
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		8,85	34,43
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	224,69	873,80
Prisp. zavarovanja za starš. var.	0,10%		1,67	6,50
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,67	6,50
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	3,34	13,00
Prisp. zavarovanja za zaposl.	0,14%		2,34	9,10
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		1,00	3,90
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	3,34	13,00
Skupaj drugi prisp.			6,68	26,00
PRISPEVKI SKUPAJ			638,16	2.481,75

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2020 (PP): 1.856,20 EUR

** Minimalna osnova za prispevke za družbenike v letu 2020 znaša 90 % zadnje znane povprečne letne plače: 90 % od 1.856,20 = 1.670,58 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.856,20 x 3,5 = 6.496,70 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Minimalna bruto urna postavka za začasno in občasno delo upokoencev in študentskega dela

Začasno in občasno delo upokoencev	Leto	MIN bruto urna postavka v EUR	MAX bruto dohodek v EUR
	od 1.3.2021 do 28.2.2022	5,5	8.235,53

Študentsko delo	Veljavnost od	MIN bruto urna postavka v EUR
	od 1.01.2020 do 18.2.2021	5,40
	od 19.2.2021	5,89



Aktivna jesen zlatarjev in draguljarjev

Zlatarjem in draguljarjem naše strokovne sekcije se obeta zgodnja in aktivna jesen. Septembra se bodo po dveh letih lahko spet predstavili na Mineralfestu, sejmu mineralov, fosilov, dragih kamnov in nakita, v Cankarjevem domu, na začetku oktobra bo sledilo tradicionalno strokovno srečanje, ki bo letos na Dolenjskem, po korona premoru bodo ponovno oživili svojo zlatarsko akademijo, dokončali in zagnali pa bodo tudi novo spletno stran, ki bo na enem mestu združila znanje, ponudbo in povpraševanje zlatarstva in draguljarstva pri nas.

Mineralfest

Po tem, ko so se zlatarji in draguljarji ljubljanskega sejma že dobro navadili in v njem prepoznali lepo priložnost za promocijo izdelkov in dejavnosti, je lani prišla korona in projekt za eno leto ustavila. Letos tako po dveletnem premoru ponovno prihaja priložnost za promocijo stroke in sekcija se je odločila, da jo seveda izkoristi.

Svoje člane zato vabi, da izkoristijo priložnost za ponovni pokoronski zagon in promocijo dejavnosti, ter se v čim večjem številu pridružijo projektu sekcije in skupinskemu nastopu na dogodku. Sekcija bo tako organizirala in sofinancirala nastop ter članom za minimalno participacijo zagotovila vitrine, postavitev in varovanje.

Sejem bo potekal 18. in 19. septembra v Cankarjevem domu v Ljubljani, člani pa boste bolj konkretne informacije prejeli neposredno po elektronskih kanalih.

Zlatarska akademija

Sekcija se je že pred časom odločila, da bo svoje strokovne delavnice organizirala bolj redno in jih povezala v tako imenovano zlatarsko akademijo. Namen akademije je, da zlatarjem in draguljarjem zagotovi znanje ročnih spretnosti in drugih postopkov, ki se jih trenutno ni moč naučiti nikjer, saj sistemskega izobraževanja zlatarjev in draguljarjev trenutno enostavno ni. Sekcija je tako edino mesto, ki lahko zagotavlja splet prepotrebnih strokovnih znanj in jih v obliki strokovnih delavnic posreduje naprej, predvsem mlajši generaciji, ki se uveljavlja na trgu.

Sekcija je uspešno izvedla že kar nekaj delavnic, potem pa ji je načrte prekrižala korona, za letošnjo jesen pa tako z veseljem oznanja, da spet pripravlja novo

delavnico z naslovom Okovanje dragih kamnov, kjer boste lahko doživeli prikaz postopkov in se dogovorili tudi za morebitni bolj podroben uk. Okovanje je sicer postopek, ki ga zlatarji in draguljarji vedno bolj odstopajo v izvajanje specialistom, vendar sekcija meni, da bi se mladi vseeno morali naučiti vsaj osnov tega postopka, saj je pri delu eden temeljnih in jim lahko pride še kako prav. Delavnica bo v jesenskih mesecih, o njej pa boste še posebej obveščeni.

Osrednja spletna stran

Sekcija pripravlja spletno stran, ki bo združila vse slovenske zlatarje in jim zagotovila tudi promocijo, na njej bo možno najti veliko strokovnih informacij za člane, potrošnikom pa bo zagotavljala tudi vpogled v pravo stroko in verodostojne izdelke pravih mojstrov. Sekcija je članom na to temo nedavno poslala anketni vprašalnik in poziva vse, da ji ga čim prej

vrnejo, saj je priprava spletne strani, ki bo predstavljena na prihajajočem strokovnem srečanju, v teku.

Letošnje strokovno srečanje

Čeprav so bili zlatarji in draguljarji lanske leto praktično edini, ki so uspeli v živo izpeljati svoje strokovno srečanje, je želja po tovrstnem dogodku vedno aktualna.

Strokovno srečanje je lepa priložnost za razpravo o prihodnosti dejavnosti. Sekcija zato načrtuje živo razpravo o vseh odprtih vprašanjih, ki so v času korone zaradi pomanjkanja pristnega osebnega stika ostala odprta, poleg tega pa seveda tudi strokovna predavanja, delavnice in predstavitve naprednih tehnologij v podporo delu in ustvarjanju.

Letošnje strokovno srečanje bo predvidoma konec septembra ali v začetku oktobra na Dolenjskem, s podrobnostmi pa boste še seznanjeni.

ANTON ŠIJANEC



6. FESTIVAL KAMNA V PLISKOVICI

Od dela do življenja s kamnom

Ducat let že traja zgodba, ki vsaki dve leti na enem mestu združi vse, ki se ukvarjajo s kamnom ali pa ga imajo preprosto radi. Tudi letos junija so se v velikem številu zbrali na že dobro uveljavljeni tradicionalni bienalni prireditvi Festival kamna, ki poteka v prijetni kraški vasi Pliskovica. Festival traja tri dni, rdeča nit dogajanja pa je tekmovanje mladih kamnosekov, ki se med seboj pomerijo v predizboru za evropsko tekmovanje poklicev EuroSkills. Dogodka so bili tudi tokrat veseli vsi, še posebej pa stroka, ki v njem vidi pravi pristop za razvoj našega kamnoseštva.

Stoletja življenja s kamnom

Tako v Pliskovici kot tudi v večini vasi na Krasu kulturno in naravno dediščino srečujemo praktično na vsakem koraku. Med starimi obrtni je tu ključno kamnoseštvo, kjer mojstri že stoletja klešejo in ustvarjajo iz zelo priljubljenega kraškega kamna. Ta ponovno pridobiva vrednost in to ne samo v svoji osnovni vlogi, temveč tudi v oblikovanju in umetnosti, ki dediščino prepletata z odtenki sodobnih pristopov k obdelavi kamna. Srce in motor organizacije festivala je bil tudi letos neutrudni **Jernej Bortolato**, kamnoseški mojster iz Pliskovice, ki je hkrati tudi mentor številnim mladim kamnosekom in oblikovalcem ter predsednik Sekcije za domačo in umetnostno obrt pri OZS.

Obiskovalci so na festivalu lahko spoznali številne načine obdelave kamna, sodelovali na kamnoseških in drugih rokodelskih delavnicah za otroke in odrasle ter poslušali številna strokovna predavanja, ogledali so si lahko tudi celotno vas s predstavitev kraške arhitekture in naravnih kraških značilnosti ter obiskali festivalsko tržnico najrazličnejših obrtniških ponudnikov.

Predizbor za EuroSkills

Osrednji dogodek festivala je bilo tudi tokrat tekmovanje mladih kamnosekov, ki so se med seboj pomerili v predizboru za evropsko tekmovanje poklicev EuroSkills. Pripravilo ga je Razvojno društvo Pliska v sodelovanju z Mladinskim hotelom Pliskovica, Srednjo gradbeno, geodetsko in okoljevarstveno šolo Ljubljana in Višjo strokovno šolo Šolskega centra Srečka Kosovega Sežana ter ob podpori Centra za poklicno izobraževa-



nje RS, OZS Sežana in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

Letos se je tekmovanja udeležilo deset mladih kamnosekov. V izboru za Sloveniaskills **Sibila Leskovec**, **Urban Mužina**, **Jaša Andrej Lešeslav Strden** in **Kristijan Železnikar**, v promocijskem tekmovanju pa **Marcel Kump**, **Žiga Dobrovoljc**, **Aleksander Podgorac**, **Timotej Škrlič**, **Jakob Škrbec** in **Martin Kandido**.

Svoje kamnite mojstrovine so po vnaprej določenih načrtih izdelovali 18 ur, ocenila pa jih je posebna strokovna komisija pod vodstvom **Maje Štembal Capuder** in določila najboljše tri. Konkurenca in prikazano znanje sta bila tudi tokrat na zelo visoki ravni, najboljše pa so se odrezali **Urban Mužina** iz Sela pri Črničah pod mentorstvom **Damijana Švare**, sledila pa sta mu **Sibila Leskovec** iz Logatca pod mentorstvom **Špele Šediviy** in **Kristijan Železnikar** z Iga pod mentorstvom **Janka Brunčka**.

Medalje in pokale najboljšim kamnosekom so podelili **Branko Meh**, predsednik OZS, **Bogdan Oblak**, predsednik Sekcije cementnarjev kamnosekov in teracerjev pri OZS, direktor CPI **Janez Damjan** in župan Občine Sežana **David Škabar**.

Predsednik OZS je vsem tekmovalcem in organizatorjem tudi čestital. »V naši zbornici že vrsto let spodbujamo in promoviramo deficitarne poklice. Zato me izjemno veseli, da imamo tovrstne dogodke, kot je Festival kamna, kjer lahko vidimo mlade umetnike in njihove stvaritve iz kamna. Ponosni smo na našega predsednika OZS Sežana in kamnoseka Jerneja Bortolata, ki je ponovno poskrbel za odlično organizacijo dogodka in je vzor ter navdih mladim kamnosekom,« je med drugim poudaril Meh, ki je obenem opozoril na hudo pomanjkanje kadra v obrti in podjetništvu.

Ne pozabimo na najmlajše

Ker je koronavirus tudi EuroSkillsu zmešal štrene, bo lansko odpadlo evropsko prvenstvo potekalo letos. V avstrijski Gradec bo tako jeseni odpotoval mladi kamnosek **Rok Vidmar** iz Jezera (Preserje), letošnji predizbor pa bo po zaključku državnega tekmovanja prihodnje leto določil tekmovalca za naslednje evropsko tekmovanje, ki bo leta 2023 v Sankt Peterburgu v Rusiji.

Za konec pa ne pozabimo, da imamo letos izjemno priložnost, da si od 22. do 26. septembra pri vrhunskih poklicnih spretnostih v več kot 35 različnih poklicih v živo ogledamo okrog 600 mladih iz vsaj 25 evropskih držav (euroskills2021.com), predvsem pa ne smemo pozabiti na naše najmlajše, ki se šele odločajo, kaj bodo počeli v življenju in jih v čim večjem številu vzeti s seboj!

ANTON ŠIJANEC, MIRA ČREŠNAR

SLIKE: TINA FURLAN IN TINA PERENIČ
(OBE VSS SEŽANA)

Predstavniki organizatorjev 6. Festivala kamna :
Jernej Bortolato (OOZ Sežana), Janez Danjan (CPI),
Sara Gošnjak (CPI), Bogdan Oblak (Sekcija cementnarjev,
teracerjev in kamnosekov pri OZS),
David Škabar (Občina Sežana) in Branko Meh (OZS)
v družbi glasbenika Draga Misleja – Meša (skrajno levo).



Na letošnjem
tekmovanju so se
najbolje odrezali
Urban Mužina iz
Sela pri Črničah (na
sredini), sledila pa sta
mu Sibila Leskovec
iz Logatca (levo) in
Kristjan Železnikar z
Iga (desno) (foto: Tina
Furlan, VŠŠ Sežana).

Vsi udeleženci tekmovanja
s podeljevalci
(foto: Tina Furlan, VŠŠ Sežana).



DNEVI SLOVENSKEGA LESARSTVA

Povečanje predelave lesa je nujno

Junija so potekali Dnevi slovenskega lesarstva z razstavo Čar lesa, razvojnim dnevom gozdno-lesnega sektorja in osrednjim strokovnim dogodkom lesne stroke, ki sta ga pripravila Spirit Slovenija in direktorat za lesarstvo pri MGRT. Na njem so predstavniki delodajalskih organizacij, stroke in politike razpravljali o problemih na področju lesne panoge in predstavili rešitve.

Problematiko v lesni panogi je uvodoma predstavil predsednik OZS **Bran-ko Meh**, ki je bil tudi eden izmed osrednjih govorcev na dogodku. »Les je naše največje naravno bogastvo, kar 60 % Slovenije namreč prekriva gozd. To nas uvršča na tretje mesto v Evropski uniji. V državni lasti je 20 % gozdov, v zasebni 76 %, v lasti lokalnih skupnosti pa 3 % gozdov. Vendar pa ne znamo izkoristiti tega potenciala. Nekoč smo imeli razvito lesno-predelovalno industrijo, zdaj pa žal stagniramo. Pri vsem obilju lesa slovenski lesarji in žagarji ne dobijo dovolj surovine. Naša zbornica ima 2000 članov lesnih strok in 200 žagarjev, ki se soočajo s pomanjkanjem lesa. Na žalost hlodovino raje izvažamo ter nato iz našega lesa uvažamo polizdelke in izdelke. Slovenski lesarji imamo visokotehnološke stroje in znanje, nimamo pa surovine. Pričakujemo, da bo reševanju problematike v lesni panogi posebno pozornost namenila tudi vlada,« je med drugim poudaril Meh. Po njegovem mnenju bi se morali tudi bolj osredotočati na leseno gradnjo in izdelovanje lesenega pohištva.

V Sloveniji od posekanih 5,3 milijona m³ lesa letno predelamo le dva, skoraj en gre za energetske namene, ostalo v izvoz. »To vrzel moramo bolje izkoristiti,« pa je na Dnevih slovenskega lesarstva poudaril gospodarski minister **Zdravko Počivalšek**. Povečana predelava lesa za en m³, v Sloveniji sicer letno priraste 8,3 milijona m³ lesa, bi imela poleg višjega bruto domačega proizvoda (BDP) vpliv tudi na zaposlovanje, število zaposlenih bi se lahko v lesni industriji povečalo za 17 odstotkov na 18.300, je ocenil Počivalšek. Prodajne realizacije bi se povečale za 67 odstotkov na 2,6 milijarde evrov. Vrzel med posekom in predelavo je treba po oceni ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo



Bigstock

bolje izkoristiti, pri tem pa je ključno, da se les uporabi smotrno, da se ga predeluje v izdelke z višjo dodano vrednostjo in da se le industrijsko neuporaben material nameni pridobivanju energije.

Tudi generalni direktor direktorata za lesarstvo na ministrstvu **Danilo Anton Ranc** je izpostavil pomen te panoge in se dotaknil podpornega okolja za njen razvoj. Od leta 2015, ko je bil ustanovljen direktorat, je bilo za sofinanciranje te panoge po njegovih besedah namenjenih 53 milijonov evrov, v pripravi so še trije razpisi, vredni približno sedem milijonov evrov.

»Pomen lesne panoge v naši državi je resnično izjemen, saj ima les veliko uporabnost, ne le v leseni gradnji in izdelkih z visoko dodano vrednostjo, ampak tudi nasploh,« je poudaril direktor Spirit **Tomaž Kostanjevec**. »V okviru načrta za okrevanje in odpornost bomo podjetjem iz te panoge ponudili tudi številne finančne ukrepe. Trenutna predvidena višina nepovratnih sredstev, ki jih bomo imeli na agenciji za sofinanciranje projektov s področja krožnega gospo-

darstva, dviga produktivnosti ter razvoj raziskav in inovacij je ocenjena na 188,5 milijona evrov,« je navedel.

Direktor Združenje lesne in pohištvene industrije pri GZS **Igor Milavec** je opisal stanje panoge v lanskem letu, ki je bilo kljub epidemiji covid-19 »še vedno solidno«. Po prvih podatkih je lani dobiček narasel na skoraj 60 milijonov evrov, promet je že dosegel predkrizno raven, dodana vrednost je narasla nad 40.000 evrov. Je pa panoga medtem izgubila okoli 500 zaposlenih.

Poleg okroglih miz in strokovnih predavanj so se v okviru dogodka odvila tudi mednarodna virtualna poslovna srečanja podjetij s področja pohištvene industrije in lesene gradnje, dogodek pa je sooblikovala tudi Sekcija lesnih strok pri OZS, ki je pripravila predavanja o vplivu pandemije koronavirusa na lesno industrijo, o prvih korakih na poti digitalizacije v proizvodnji, dodelavi in predelavi lesa ter o novih izdelkih z napako. Ob zaključku so podelili še nacionalne nagrade in priznanja za lesarski presežek leta 2021.

STA IN M. Č.

DKV ponuja največjo evropsko storitveno mrežo LNG

Na poti k bolj trajnostni mobilnosti je utekočinjen zemeljski plin (LNG) ena najpomembnejših alternativ konvencionalnim gorivom. V primerjavi z dizelskim gorivom lahko špediterji in logistična podjetja z uporabo utekočinjenega zemeljskega plina zmanjšajo emisije CO₂ za do 20 odstotkov.

230 polnilnih postaj LNG

Evropski ponudnik storitev mobilnosti DKV zato pospešeno širi svoje omrežje za oskrbo z utekočinjenim zemeljskim plinom. Svojim strankam zdaj zagotavlja dostop do že več kot 230 polnilnih postaj LNG v kar devetih državah. DKV tako ponuja največjo mrežo polnilnih postaj LNG, ki je neodvisna od blagovne znamke in pokriva več kot 50 odstotkov vseh postaj LNG v Evropi. Nazadnje so bile v mrežo vključene še Avstrija, Švedska in Finska. Več informacij lahko najdete na www.dk-mobility.com.

LNG postaja vse bolj pomemben

V času energetskega prehoda želi DKV postati vodilni ponudnik trajno-

stnih dobavnih rešitev za transportno industrijo. Da bi zadostil naraščajočemu povpraševanju po alternativnih gorivih, DKV svoji mreži letno priključi kar 5000 bencinskih črpalk, pri čemer največ stavi na črpalke, ki ponujajo tudi alternativna goriva – LNG, CNG, LPG in vodik. Februarja 2021 je podjetje DKV predstavilo tudi svojo zeleno misijo in napovedalo, da bo do leta 2023 postalo podnebno pozitivno podjetje ter do leta 2030 za kar tretjino zmanjšalo ogljično intenzivnost vozniških parkov svojih strank.

Na kratko o DKV Euro Service

DKV Euro Service je že več kot 85 let eden vodilnih ponudnikov storitev na področju logistike in transporta. Zagotavlja širok spekter ponudbe od brezgato-

vinske oskrbe na poti na več kot 250.000 vse bolj razširjenih prodajnih mestih do obračunavanja cestnine in povračila davka na dodano vrednost. DKV s tem nudi širok nabor storitev za optimizacijo in upravljanje vozniških parkov po vsej Evropi. Podjetje DKV Euro Service je del skupine DKV Mobility, ki zaposluje več kot 1200 ljudi. Skupina je v letu 2020 ustvarila 9,3 milijarde evrov prometa in poslovala v 45 državah. Trenutno več kot 250.000 pogodbenih partnerjev uporablja več kot 5,1 milijona kartic DKV Card in naprav v vozilu, leta 2020 pa je bila kartica DKV Card že 16. leto zapored nagrajena kot najboljša blagovna znamka v kategoriji kartic za gorivo in servisnih kartic.

A.Š.



DKV z več kot 230 polnilnimi postajami LNG ponuja največjo evropsko storitveno mrežo LNG.

GRAFIČARJI

Peti DA v Celju

Sredi junija je na celjskem sejmišču potekal 5. B2B dogodek DA, ki ga je pripravil hrvaški Print Magazin. Dogodek je bil namenjen predstavitvi tehnologij digitalnega tiska in njihove uporabe na različnih materialih in v različnih aplikacijah.

Digitalna aplikacija (DA) je bila enkratna priložnost, da so si predstavniki grafične stroke po dolgem času spet v živo ogledali digitalne tiskarske rešitve. Predstavljene so bile tiskarske rešitve svetovno znanih tiskarskih proizvajalcev in različna uporaba materialov in aplikacij. Na skupaj 1500 m² je bilo prisotnih 20 razstavljalcev, ki so predstavili rešitve za DGT in DTF tiskanje, UV flatbed tiskalnike, eko solventne tiskalnike, latex tiskalnike, toplotne preše, rezalne folije ... oziroma tehnologije za tisk manjših aplikacij na promocijske izdelke, spominko, majice in drug tekstil, embalažo, etikete, SRA3 ... Poudarek celotnega dogodka je bil na kombinaciji tehnologije in končnega izdelka, torej kako narediti majhen promocijski izdelek, unikaten in drugačen ter ga spremeniti v enkratni spomin.

Na svečanem odprtju dvodnevne strokovnega dogodka je sodeloval tudi predsednik Sekcije grafičarjev pri OZS **Bernard Bucik**, zbrane pa sta poleg organizatorja pozdravila tudi generalni direktor OZS **Danijel Lamperger** in **Damir Bencek**, sekretar zadruge FEPA Hrvatska.

A. P., SLIKE: PRINT MAGAZIN



Strokovno srečanje bo oktobra

Sekcija tekstilcev in Sekcija predelovalcev kož pri OZS pripravljata skupno strokovno srečanje članov, ki bo 1. in 2. oktobra 2021 v hotelu Adria v Ankaranu. Člane obeh sekcij vabita, da se pridružite kolegom in sodelujete na najpomembnejšem dogodku za tekstilce in predelovalce kož v Sloveniji!

Osrednja tema strokovnega srečanja bo trajnostni vidik mode in tekstila, o čemer bo govorila **Almira Sadar** z Naravoslovnotehniške fakultete Univerze v Ljubljani. Zanimivo bo tudi predavanje o fotografiranju tekstilnih izdelkov, v okviru katerega bo profesionalni fotograf prikazal, na kakšen način fotografirati izdelke, da bodo učinkoviti predvsem v objavah na socialnih omrežjih. Že sedaj vabimo članice in člane sekcije, da s seboj prinesejo tekstilne in usnjene izdelke (priporočeno na lutkah), da jih boste skupaj slikali on objavili na socialnih omrežjih.

Kako do boljše vidnosti na spletu, bo udeležencem povedal **Matjaž Gačnik**, svetovalka za komuniciranje **Janja Novoselec** pa bo predstavila, na kakšen način

lahko majhno podjetje oziroma obrtnik poveča vidnost, prepoznavnost in promocijo na socialnih omrežjih.

Poleg zanimivih predavanj bo na srečanju tudi obilo priložnosti za druženje ter izmenjavo mnenj in izkušenj z drugimi udeleženci in razstavljalci.

Udeležence vabimo, da si prenočišče rezervirajo v hotelu Adria v Ankaranu (05 66 37 300, e- pošte: hotel@adria-ankaran.si) s sklicem, da ste udeleženci strokovnega srečanja tekstilcev in predelovalcev kož. Za udeležence srečanja so cene za nočitve ugodnejše, ob tem pa naj omenimo še, da lahko udeleženci koristijo tudi lanske bone.

Vsi člani sekcije tekstilcev in sekcije predelovalcev kož boste vabilo in prijavnico prejeli po elektronski pošti, več in-

formacij o srečanju pa lahko dobite pri sekretarki sekcij Adrijani Poljanšek (01 58 30 826, e- naslov: adrijana.poljansek@ozs.si).

A. P.



VZDRŽEVALCI TEKSTILIJ

Nov informativni cenik kemičnega čiščenja in pranja

Sekcija vzdrževalcev tekstilij pri OZS je na zadnjem strokovnem srečanju, marca lani v Ankaranu, pripravila okroglo mizo v povezavi s pripravo novega informativnega cenika za kemično čiščenje in pranje oblačil.

Člani sekcije so se strinjali, da je cenik treba uskladiti, saj je od prejšnje uskladitve minilo več kot leto dni, do same uskladitve pa zaradi epidemije ni prišlo. Zato je sekcija vzdrževalcev tekstilij aprila letos člane povabila k sodelovanju v anketi, ki je dala odgovore, s po-

močjo katerih so popravili cenik za nego tekstilij. Cenik zajema informativne cene za čiščenje vseh vrst tekstilnih izdelkov, otroških in športnih oblačil, perila, posteljnine in zaves.

Cenik, ki ga je sprejel tudi upravni odbor Sekcije vzdrževalcev tekstilij pri OZS, so člani sekcije že prejeli. Če ga še nimate, pa pišite sekretarki sekcije Adrijani Poljanšek na e-naslov adrijana.poljansek@ozs.si.

E. M.

Bigstock

SPOMINSKA MIZARNICA V GUNCLJAH

Spomenik generacijam mizarских rokodelcev

Društvo Blaž Potočnikova čitalnica iz Šentvida pri Ljubljani je minuli mesec z odprtjem muzeja Spominska mizarnica v Guncljah, v katerem je zbrana etnološka zbirka ročnih orodij in dokumentarnega gradiva, postavilo spomenik generacijam mizarских rokodelcev v Šentvidu in okoliških naseljih (Brod, Vižmarje, Stanežiče z Dvorom, Gunclje, Medno, Poljane, Podgora in Trata, Glince in Pržan). Šentvid z okolico je bil namreč v preteklem stoletju daleč naokoli znan kot kraj, kjer je bilo mizarstvo vodilna rokodelska dejavnost tudi v slovenskem obsegu. Največ delavnic je delovalo v 1. polovici 20. stoletja, ko jih je bilo med 40 in 50.

V Društvu Blaž Potočnikova čitalnica so leta 2003, z izjemno zbirateljsko in poznavalsko vnemo člana Jožeta Arharja, pripravili razstavo ročnih mizarских orodij, za stalno postavitev, s katero bi se poklonili rodovom lokalnih mizarjev, pa takrat niso imeli primerne prostora.

Pred časom so bili uspešni na natečaju četrtne skupnosti in s strani Mestne občine Ljubljana dobili 30 m² v nekdanjem Zadrugnem domu v Guncljah in tam postavili etnološko zbirko že zbranega ročnega orodja, dodali pa so ji še dokumentarno gradivo z opisom začetkov te obrti v Šentvidu, poteku šolanja

in vajeništva, oblikah združevanja v zadruge in organiziranja razstav v Šentviški šoli ter udeležb na ljubljanskem in zagrebškem sejmu. Predstavljen je tudi čas nemške okupacije in povojno dogajanje.

Gradivo je razdeljeno na različne tematske sklope, ki jih sestavljajo zbirke različnega orodja (18 različnih izvedb



Marko Kajzer, predsednik Sekcije lesnih strok pri OZS, in Franc Velkavrh, član Društva Blaž Potočnikova čitalnica.

obliča za obdelavo lesa in izdelavo profilov, več vrst žag, pil, dlet, svedrov, merilnih in drugih pripomočkov), osebnih dokumentov, fotografij in katalogov, zbirka pa vključuje tudi leseno stiskalnico in originalno peč za pripravo kostnega kleja in gretje kovinskih plošč za lepljenje furnirja. Poleg tega so predstavljeni tudi inovativni posamezniki, ki so poleg običajnih izdelkov za lastno veselje izdelovali glasbila, intarzije s furnirji in okrasne predmete.

Dokumentacija priča o bogati življenjski in ustvarjalni poti mnogih šentviških mizarjev in glavnih mentorjev razvoja te obrti. Kot je povedal **Franc Velkavrh**, član Društva Blaž Potočnikova čitalnica in v največji meri zaslužen, da je Spominska mizarnica takšna, kot je, se je ob tem zahvalil potomcem mizarjev, ki so ohranjali družinski zgodovinski fond, se prijazno odzvali vabilu, pomagali z zbiranjem podatkov, delili osebne zgodbe in bili pripravljeni podariti material za pripravo stalne zbirke. Poleg tega je društvo hvaležno tudi donatorjem za denarno in materialno pomoč ter prostovoljno delo pri ureditvi prostora. Posebno zahvalo je Velkavrh namenil upokojenemu mizarju **Francu Zavodniku**, ki je poskrbel za opremo prostora, ki predstavlja bogato dediščino šentviških mizarjev.

Projekt pozdravlja tudi Sekcija lesnih strokov pri OZS. Njen predsednik **Marko Kajzer**, ki tudi sam nadaljuje tradicijo šentviških mizarjev, je ob tem dejal: »Tradicionalne dejavnosti so v sodobni digitalni družbi prevečkrat porinjene na rob. Poklic mizarja je z leti postal neznanim in vedno manj je učencev in dijakov v poklicni šoli in srednji tehnični šoli. Se pa povečujejo zahteve in raven zahtevanih znanj zaradi uvedbe računalniško krmiljenih strojev v mizarskih delavnicah. Marsikateri detajl, viden na starih izdelkih je enostavno izvedljiv na sodobnih strojih, le poznati ga je treba. Zato je ta muzej oziroma razstava nekaj, kar je izjemno dragoceno in lahko med nami mizarji ohranja na pol pozabljena znanja in načine obdelav ter spodbuja prepotrebno samozavest.«

Delo pa z odprtjem Spominske mizarnice ni končano. »Je pravzaprav šele začetek. Upamo, da bomo prišli še do ne-

IZ ZGODOVINE ...

O priljubljenosti in razširjenosti mizarske obrti v Šentvidu priča tudi podatek iz letnih poročil Obrtno nadaljevalne šole v Šentvidu: v šolskem letu 1897/98 je bilo od 156 vpisanih učencev obrne šole kar 114 mizarjev. Enako razmerje med učenci te šole je bilo tudi kasneje, kar je bil odraz potreb mizarskih delavnic.

IZOBRAŽEVANJE, VAJENIŠTVO IN UČNA DOBA

Nekoč je bila odločitev za rokodelski poklic samoumevna in večina mladeničev je izbrala, ali pa so jim ga določili starši, mizarski poklic, ki je bil v okolici Šentvida zelo priljubljen. Ukaželjnega mladeniča je skoraj vedno k mojstru pripeljal oče, ki se je dogovoril o pogojih učne pogodbe in učnini, če je vajenec bival in se hranil pri mojstru.

Vajenci so bili iskani in nujno potrebni za preprostejša fizična opravila in pogosto opravljali tudi sezonska dela na kmetiji, ki jo je imel mojster poleg obrti. Običajno je bilo v delavnici od 3 - 5 vajencev, pri večjih obrtnikih tudi 8.

Avguštin Škorc se v svoji avtobiografiji spominja svojega vajeništva, ko sta ga leta 1932 oče in brat pripeljala k mojstru Andreju Kregarju, po domače k Nemcu. Ob podpisu učne pogodbe se je oče za učnino, bivanje in hrano namesto 400 takratnih dinarjev obvezal pripeljati vsako leto 300 litrov vina. V začetku vajeništva je mladi Avguštin opravljal preprosta opravila, pospravljal je, kuril peč in pomagal mizarskim pomočnikom. Vajenci so imeli še nekaj zelo pomembnih obveznosti pri lepljenju panelnih plošč in furniranju. Na ta delovni postopek je imel še posebne spomine: »V prvem letu uka sem delal več stvari. Poleg ravnanja žebeljev sem tudi stalno kahal lim. Bil sem tako majhen, da sem imel pod nogami zaboj, da sem lahko mešal v loncu, kjer se je kahal lim. Lonec je bil 20-litrski in je bilo potrebno neprestano mešanje, drugače se je prijel za dno, na vrhu pa so se pokazali črni ocvirki. Če sem skuhal tako lepilo, sem jih dobil za ušesa.«

kaj dodatnega prostora, da bomo lahko predstavili še pester poslovni del, različne dokumente, kot so nabavne in prodajne pogodbe, računi, tožbe in izvršbe, poleg tega pa si želimo natančno dopolniti seznam mizarjev in njihovih delavnic z letnicami nosilcev obrti in datumi odprtja,« je povedal Franc Velkavrh.

Začetki mizarske obrti v Šentvidu in okolici

Pa se še malo ozrimo v zgodovino šentviških mizarjev. V Vižmarjih je prvo mizarsko delavnico odprl **Lovrenc Koman** leta 1840. Kje se je izučil obrti, ni znano, pri njem pa se je izučilo te obrti sedem okoličanom, ki so z odprtjem svojih delavnic sprejemali nove učence in s tem postavili temelje zgodbi o šentviških mizarjih.

V 2. polovici 19. stoletja sta pomembno vlogo v Šentvidu imela župnik **Blaž**

Potočnik (1799-1872), ki je poleg duhovnega, kulturnega in narodnobudiljskega dela spodbujal učenje in gradnjo Ljudske šole ter pisal učbenike, in kleparski mojster in župan **Anton Belec** (1858-1940). Belec je bil pobudnik ustanovitve Društva rokodelskih pomočnikov leta 1883 in gradnje njihovega doma, pobudnik in mentor Prvi kranjski mizarski zdruzi v Vižmarjih leta 1900.

Takrat je bila mizarska obrt večinoma ročna, z le redkimi najosnovnejšimi stroji, ki so si jih mizarji posojali med sabo, zelo odvisni pa so bili tudi od pohištvenih trgovcev. Da bi si olajšali delo in poslovanje, so na predlog župana Belca ustanovili zadrugo, sprejeli pravila delovanja in zgradili objekt, v katerem so dobili ročno in strojno delavnico, sušilnico in parni stroj za pogon transmisije in s tem jermenskega pogona strojev vezan nanjo.



ŠENTVIŠKE MIZARSKÉ RAZSTAVE IN SEJMI

Za prepoznavnost obrtnih delavnic je bila poleg oglaševanja v revijah, časopisih in svojih katalogih, pomembna oblika promocije tudi udeležba na sejmi. Med obema vojnoma so se šentviški mizarji dvakrat letno predstavili na Ljubljanskem sejmu (na lokaciji sedanjega kopališča Ilirija) in na Zagrebškem velesejmu.

Glede na to, da so bile mizarske delavnice na območju Šentvida in Vižmarjev tako številčne, so leta 1934 ob podpori Mestne obrtne zbornice v času poletnih počitnic pripravili razstavo mizarskih izdelkov v Šentviški šoli, kar v drugih branžah ni bilo običajno. To je bila vsakoletna pomembna razstava in promocija največjega mizarskega centra v Dravski banovini Kraljevine SHS. Razstava je privabila tudi 11.000 obiskovalcev, najboljši mizarski izdelki (večinoma so razstavljali spalnice, salone, jedilnice in kuhinje) pa so bili tudi nagrajeni.

Do 2. svetovne vojne so pripravili šest razstav, po njej pa le še dve, in sicer 1954 in 1956.

Belec je bil tudi aktiven sodelavec pri gradnji nove Ljudske šole in pogajalec pri izbiri zemljišča za gradnjo Škofjske klasične gimnazije. S tem, ko je dosegel, da bo objekt na območju Šentvida, je zagotovil delo lokalnim obrtnikom. Zgovoren je podatek, da je približno 10 odstotkov investicijske vrednosti gradnje Škofjovih zavodov pripadlo šentviškim obrtnikom, od tega so mizarji v okviru Mizarske zadruge izdelali 880 oken in 410 vrat. Na začetku 1. svetovne vojne je zadruga prenehala delovati, pozneje pa so do 2. svetovne vojne na tem območju obstajale še štiri zadruge.

Po kapitulaciji nemškega okupatorja je komunistična oblast nadaljevala revolucionarni načrt, ki je bil najbolj krut za tovarnarje, obrtnike, kmete in politične tekmece. Prišel je čas zaplemb izdelanega pohištva in zasebne lastnine, nacionalizacije delavnic ter materialnega in moralnega ponižanja lastnikov. Obrtniki so, ne glede na vrsto dejavnosti, postali drugorazredni državljani.

Zagotovo je bil za marsikaterega obrtnika to konec, nekateri pa so uspeli na temeljih, ki so jih v 19. in prvi polovici 20. stoletja postavili šentviški mizarji, postaviti in razviti uspešna podjetja in mizarske delavnice. Najbrž se ne bi veliko zmotili, če bi rekli, da navdih in voljo še vedno hvaležno črpajo iz dediščine svojih prednikov.

EVA MIHELČ (DELNO POVZETO PO BESEDILIH, PRIPRAVLJENIH ZA RAZSTAVO)

Konec plastičnih proizvodov za enkratno uporabo

Na začetku julija bi morala v veljavo stopiti Uredba o zmanjšanju vpliva nekaterih plastičnih proizvodov na okolje, ki jo je Evropska unija potrdila že pred dvema letoma. Ministrstvo za okolje in prostor je osnutek objavilo sredi maja, do 18. junija je potekala javna razprava, kjer je sodelovala tudi naša stanovska organizacija, zdaj pa je uredba v fazi usklajevanja in potrjevanja na vladi.

Namen prihajajoče uredbe

Z uredbo, ko bo potrjena in kot zahteva njena evropska različica, se ureja cilje in ukrepe za posamezne plastične izdelke za enkratno uporabo in ribolovno orodje, ki vsebuje plastiko ter cilje in ukrepe za odpadke, ki nastanejo iz teh proizvodov. Skupni cilj je zmanjšanje onesnaževanja okolja z odpadki iz teh proizvodov ter smotrna zasnova in raba teh proizvodov. Predlog uredbe tako z namenom zmanjšanja onesnaževanja okolja, zlasti vodnega oziroma morskega okolja, določa ukrepe za deset najpogostejše najdenih plastičnih proizvodov za enkratno uporabo na obalah oceanov v Evropski uniji in za ribolovno opremo, ki vsebuje plastiko.

Evropska direktiva

Ministrstvo za okolje in prostor je 19. maja 2021 objavilo osnutek predloga Uredbe o zmanjšanju vpliva nekaterih plastičnih proizvodov na okolje, ki prenaša določbe evropske Direktive 2019/904 (direktiva) o zmanjšanju vpliva nekaterih plastičnih proizvodov na okolje v nacionalni pravni red. S predlogom te uredbe se ureja cilje in ukrepe za posamezne plastične izdelke za enkratno uporabo in ribolovno orodje, ki vsebuje plastiko, ter cilje in ukrepe za odpadke, ki nastanejo iz teh proizvodov.

Naša uredba zamuja

Kot rečeno, je po objavi osnutka sredi maja do 18. junija 2021 potekala javna obravnavna, kjer je sodelovala tudi naša stanovska organizacija in njeni člani, predvsem predstavniki sekcije plastičar-



foto: Žiga Okorn

Več informacij bomo lahko podali po sprejemu uredbe na vladi.

jev. Sedaj bo sledil pregled prispelih pripomb na osnutek uredbe, potem pa bo gradivo poslano v medresorsko obravnavo in nato predvidoma konec julija še na vlado.

Da bi prišlo do čim manjših zamud, kot pojasnjujejo na MOP, se v nadaljnji proces sprejemanja uredbe posreduje le del v javni obravnavi predstavljene uredbe, ki se nanaša na prepoved dajanja na trg nekaterih plastičnih proizvodov za enkratno uporabo ter o označevanju nekaterih plastičnih proizvodov za enkratno uporabo in spremeni predlog imena v predlog Uredbe o prepovedi dajanja nekaterih plastičnih proizvodov za enkratno uporabo na trg v RS in o označevanju nekaterih plastičnih proizvodov ter torej zagotovi prenos določb direktive v nacionalni pravni red, ki bi pomenile čim manjšo zamudo pri implementaciji tega dela evropske direktive. Z navedenim

predlogom skrajšane uredbe se zagotovi tudi bolj enotno ukrepanje na notranjem trgu Evropske unije in zmanjša tveganja za izkrivljanje konkurence.

Več informacij ter predstavitev in interpretacijo uredbe bomo lahko objavili po sprejemu na vladi, oziroma ko bo uredba dokončno sprejeta. Upamo lahko, da bo to že v septembrski številki naše revije.

ANTON ŠIJANEC

Direktiva za označevanje nekaterih plastičnih proizvodov za enkratno uporabo iz dela B priloge te uredbe v skladu z izvedbeno uredbo določa način označevanja teh proizvodov z rokom 3. julij 2021, prav tako pa direktiva z istim rokom določa tudi prepoved dajanja na trg nekaterih plastičnih proizvodov.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: zbornica) na podlagi sklepa, sprejetega na 29. redni seji Upravnega odbora OZS dne 25. 2. 2021

objavlja RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA **OBRTNIK LETA 2021**

Priznanje »Obrtnik leta« podeljuje zbornica enkrat letno za izjemne dosežke na področju obrtništva.

Kandidate za podelitev priznanja »Obrtnik leta« lahko predlagajo:

- upravni odbori strokovnih sekcij zbornice,
- upravni odbori ali predsedniki območnih obrtno-podjetniških zbornic,
- kandidat se lahko predlaga sam.

Kandidat mora za prijavo na razpis izpolnjevati vse naslednje pogoje:

- članstvo v zbornici vsaj 5 let pred oddajo prijave na razpis,
- poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države,
- do vključno 5 zaposlenih.

Kriteriji za izbor »Obrtnika leta« so, da:

- delo opravlja pretežno na obrtni način,
- poslovna uspešnost,
- razvoj dejavnosti,
- trajnost dosežkov,
- poslovna odličnost,
- uvajanje inovacij (ustvarjalnost in izboljšave),
- skrb za varstvo okolja,
- skrb za kadre in njihovo usposabljanje,
- strategija razvoja,
- prispevek k razvoju okolja v katerem posluje in
- aktivnosti v stanovskih vrstah.

Komisija preverja izpolnjevanje navedenih kriterijev za najmanj zadnje 5-letno obdobje poslovanja.



Rok za prijavo je 31. avgust 2021.

Obvezne priloge k prijavi na razpis so:

- kratka utemeljitev upravičenega kandidata,
- izjava o izpolnjevanju pogojev za kandidiranje na razpis,
- fotografije poslovnih prostorov,
- izjava kandidata, da ima poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države in
- izjava kandidata, da dovoljuje uporabo svojega imena v promocijske namene zbornice.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Obrtnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnic, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh
Predsednik OZS



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

V razpisu je zaradi preglednosti in lažje berljivosti uporabljena le moška slovnična oblika, pri čemer pa je enakopravno in smiselno mišljena tudi ženska oblika.

objavlja

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA PODJETNIK LETA 2021

Priznanje »Podjetnik leta« podeljuje zbornica enkrat letno za izjemne dosežke na področju podjetništva.

Kandidate za podelitev priznanja »Podjetnik leta« lahko predlagajo:

- upravni odbori strokovnih sekcij zbornice,
- upravni odbori ali predsedniki območnih obrtno-podjetniških zbornic,
- kandidat se lahko predlaga sam.

Kandidat mora za prijavo na razpis izpolnjevati vse naslednje pogoje:

- članstvo v zbornici vsaj 5 let pred oddajo prijave na razpis,
- poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države,
- več kot 5 zaposlenih.

Kriteriji za izbor »Podjetnika leta« so, da:

- delo opravlja pretežno na industrijski način,
- poslovna uspešnost,
- strateška usmerjenost,
- globalno delovanje,
- razvoj dejavnosti,
- trajnost dosežkov,
- poslovna odličnost,
- uvajanje inovacij (ustvarjalnost in izboljšave),
- skrb za varstvo okolja,
- skrb za kadre in njihovo usposabljanje,
- strategija razvoja,
- prispevek k razvoju okolja v katerem posluje in
- aktivnosti v stanovskih vrstah.

Komisija preverja izpolnjevanje navedenih kriterijev za najmanj zadnje 5-letno obdobje poslovanja.



Rok za prijavo je 31. avgust 2021.

Obvezne priloge k prijavi na razpis so:

- kratka utemeljitev upravičenega kandidata,
- izjava o izpolnjevanju pogojev za kandidiranje na razpis,
- fotografije poslovnih prostorov,
- izjava kandidata, da ima poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države in
- izjava kandidata, da dovoljuje uporabo svojega imena v promocijske namene zbornice,
- v primeru, da ima prijaviteljenec v lasti več podjetij mora predložiti konsolidirano bilanco od pooblaščenega revizorja.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Podjetnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnić, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh
Predsednik OZS



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: zbornica) na podlagi sklepa, sprejetega na 29. redni seji Upravnega odbora OZS dne 25. 2. 2021

objavlja RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA **NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA 2021**

**Priznanje »Najstarejši obrtnik leta«
podeljuje zbornica enkrat letno.**

**Kandidate za podelitev priznanja
»Najstarejši obrtnik leta« lahko predlagajo:**

- predsednik zbornice in podpredsednik upravnega odbora zbornice,
- skupščina zbornice,
- upravni odbor zbornice,
- upravni odbor strokovne sekcije zbornice,
- upravni odbor ali predsednik območne obrtno-podjetniške zbornice.

**Kandidat mora za prijavo na razpis
izpolnjevati naslednji pogoj:**

- članstvo v zbornici.

**Kriterij za izbor »Najstarejšega obrtnika
leta« je:**

- najdaljše obdobje opravljanja dejavnosti.

Izpolnjevanje kriterija se dokazuje s pisnimi dokazili iz katerih je razvidno obdobje opravljanja dejavnosti, ki jih komisiji posreduje predlagatelj.



Rok za prijavo je 31. avgust 2021.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Najstarejši obrtnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnic, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh
Predsednik OZS



V razpisu je zaradi preglednosti in lažje berljivosti uporabljena le moška slovnična oblika, pri čemer pa je enakopravno in smiselno mišljena tudi ženska oblika.

**”POPUSTI
ZDAJ ZA VSE,
V PODJETJU
IN DRUŽINI.”**



**Več kot 100 odličnih
partnerjev na vaši poslovni poti!**

Nove ugodnosti – nove možnosti prihrankov!

**”S TO KARTICO
PRIHRANIM TOLIKO,
DA VAM RAJE
NE POVEM!”**

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › **Ugodnosti** pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › **Ugodnostih** pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › **Ugodnosti** pri obrtnikih in podjetnikih.
- › **Plačila na obroke** doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

ŠKOFJA LOKA

Obrtniki čutijo, da potrebujejo organizacijo, ki jih povezuje in jim daje podporo

OOZ Škofja Loka letos praznuje 45 let obstoja. Jubilej so obeležili na začetku junija s slovesnostjo v atriju Loškega gradu in podelitvijo priznanj obrtnikom in podjetnikom, ki dokazujejo, da je obrtništvo na širšem škofjeloškem območju zdravo in uspešno. Jubilejna je letos prejelo 75 članov zbornice, 12 pa jih je prejelo priznanja za nadaljevanje tradicije obrti in podjetništva.

Kot je na slovesnosti poudaril predsednik OOZ Škofja Loka **Jože Misson**, je 45 let hkrati dolga in kratka doba: »Glede na to, da smo leta 1976 začeli delovati v nekem povsem drugem času, z drugimi idejami kot danes, se obdobje zdi res dolgo, a je hitro minilo. Poslanstvo zbornice je ostalo vsa leta enako – zastopanje, svetovanje, izobraževanje in informiranje – izzivov pa je na vseh področjih veliko.« Predvsem svojo svetovalno vlogo, je še dodal Misson, je zbornica v času epidemije odigrala izjemno dobro in izrazil zadovoljstvo, da število članov v zbornici ne upada. »Obrtniki čutijo, da potrebujejo neko organizacijo, ki jih povezuje in jim daje podporo,« je poudaril.

Predsednik OZS **Branko Meh** pa je v nagovoru škofjeloškim obrtnikom in

podjetnikom med drugim povedal: »V času epidemije se je ponovno izkazalo, kako pomembna je naša stanovska organizacija. Naša zbornica je tista, ki se je borila za to, da se v protikoronskih paketih poskrbi tudi za samozaposlene. Dokaz, da delamo dobro in da smo najboljši servis našim članom, pa je tudi 2600 novih članov od začetka epidemije do danes.«

OOZ Škofja Loka je na slovesnosti podelila 75 jubilejnih priznanj svojim članom, ki v obrti in podjetništvu vztrajajo dolga leta, tudi Avto servis Paulus, ki deluje že 90 let. Poleg teh je podelila še 12 priznanj za tradicijo, ki jih zbornica podeljuje tistim članom, ki nadaljujejo tradicijo družinske dejavnosti, v tekočem letu pa praznujejo še okrogel jubilej, posebno priznanje pa je ob njegovem umiku iz aktivnega delovanja v organih OOZ podelila **Matjažu Oblaku**. Oblak je bil v obdobju od 1998 do 2006 predsednik sekcije lesarjev pri območni zbornici, od leta 2006 dalje pa je bil član upravnega odbora in podpredsednik območne zbornice.

Škofjeloškim obrtnikom in podjetnikom sta čestitala tudi škofjeloški župan **Tine Radinja** in predsednik OZS Branko Meh, ki je OOZ Škofja Loka ob njenem jubileju podelil posebno priznanje, Andreju Karlinu pa je za njegovo dolgoletno delo v obrti in podjetništvu in njegovo aktivno vlogo v stanovski organizaciji podelil Zlati ključ OZS.

EVA MIHELIČ

Andrej Karlin, prejemnik
Zlatega ključa OZS, in
predsednik OZS Branko Meh.



Predsednik OZS Branko Meh je Jožetu Missonu, predsedniku OOZ Škofja Loka ob 45-letnici zbornice podelil posebno priznanje.

Škofjeloški obrtniki so se s priznanjem zahvalili Matjažu Oblaku za njegovo dolgoletno aktivno delovanje v organih zbornice.



Širitev poslovne cone

Pred dvema letoma je občina Ljutomer začela postopke za širitev poslovne cone na območju za trgovskim centrom Spar v Ljutomeru. Izdelane so bile strokovne podlage in občinski podrobni prostorski načrt za območje cone. Na podlagi izdelane projektne in naložbene dokumentacije je bila oddana vloga za pridobitev sredstev sofinanciranja.

Projekt, ki bo obrtnikom in podjetnikom zagotavljal prosta komunalno opremljena zemljišča za gradnjo poslovnih objektov, bo sofinanciran s sredstvi Evropskega sklada za regionalni razvoj v višini 355.450,73 evra in sredstvi državnega proračuna v višini 118.483,58 evra. Izvajalec gradbenih del bo podjetje No-grad iz Lendave, ki bo predvidoma do konca septembra letos zgradilo cestno omrežje z enostranskimi hodnikom za pešce in javno razsvetlavo, vodovod ter fekalno in meteorološko kanalizacijo.

N. Š.



Županja Občine Ljutomer Olga Karba pri podpisu pogodbe o izvajanju gradbenih del nove poslovne cone v Ljutomeru.

POSLOVNO SREČANJE V OKVIRU MOS 2021

Connect2Slovenia – Mednarodno poslovno srečanje za nove poslovne priložnosti

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije in Advantage Austria Ljubljana s partnerji v okvirju projekta Enterprise Europe Network organizira v okviru Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti v Celju tradicionalno Mednarodno poslovno srečanje z naslovom "Connect2Slovenia", ki bo v četrtek, 16. septembra, v Modri dvorani celjskega sejmišča.

Mednarodno poslovno srečanje ponuja številne priložnosti malim in srednje velikim podjetjem za promocijo podjetja, povezovanje, mreženje, pridobitev novih poslov, novih poslovnih priložnosti, izmenjavo izkušenj in razvijanje idej o novih projektih za izvedbo s tujimi podjetji iz regije Alpe Adria.

Dogodek je namenjen podjetjem, ki delujejo na področju:

- trajnostnega gradbeništva,
- elektro industrije,
- elektronike in mehatronike,
- avtomobilске industrije,
- kovinske industrije,
- lesno predelovalne industrije,
- informacijskih in digitalnih rešitev za lažje poslovanje,
- rešitev / tehnologij v industriji 4.0 (pametni stroji, roboti, pametna logistika, kibernetska varnost itd.),
- obnovljivih virov energije,
- mobilnosti, transporta in logistike ter
- trgovine.



Dogodek je namenjen tudi **start up podjetjem**, ki lahko predstavijo inovativno idejo ali produkte za podjetja iz naštetih dejavnosti.

Z organizacijo mednarodnega poslovnega srečanja želimo spodbuditi nove poslovne priložnosti za nove poslovne kontakte in posle. Sodelovanje na dogodku so že potrdile tuje delegacije iz Avstrije, Hrvaške, Madžarske.

Udeležba na dogodku je **brezplačna**, dodatne informacije o dogodku pa dobite pri Edini Zejnic (telefon: 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si).

E. Z.





53. MOS

15.–19.

september 2021,

CELJSKI SEJEM

www.ce-sejem.si



Celjski sejem



MOS
DOM



MOS
TURIZEM



MOS
TEHNIKA



MOS
B2B



MOS
PLUS

MOJSTRSKI IZPITI

Približuje se jesenski pristopni rok v letu 2021 za vpis na mojstrski izpit

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije vabi k vpisu na mojstrski izpit. V okviru 23. razpisa je za jesenski pristopni rok določen 12. oktober 2020, rok za oddajo popolnih vlog pa je do 24. septembra 2021.

Mojstri predstavljajo v okviru slovenskega poklicnega in strokovnega izobraževanja pomembno skupino. So vrhunski strokovnjaki na svojih strokovnih področjih, podkovani s praktičnimi in strokovno-teoretičnimi znanji, ob enem so usposobljeni za samostojno vodenje podjetja in so v večini primerov tudi delodajalci. Poleg tega prispevajo pomemben del v mozaiku poklicnega izobraževanja, saj svoja znanja kot mentorji prenašajo na sodelavce in dijake pri praktičnem usposabljanju z delom.

Pridobljen mojstrski naziv pomeni odlično priložnost za večjo zaposljivost v izbranem poklicu, za podjetje pa konkurenčno prednost v dejavnosti, saj blagovna znamka »Mojster«, ki jo lahko uporabljajo mojstri, dodatno poudari odličnost njihovih izdelkov ali storitev.

V prvi polovici letošnjega leta je mojstrski izpit opravilo že več kot 30 mojstrov za različne mojstrske nazive.

Več o mojstrskih izpitih najdete na spletni strani www.ozs.si (Javna pooblastila-Izobraževanja-Mojstrski izpiti), za dodatne informacije pa lahko pokličete Suzano Kljun na telefon 01 58 305 74.

S. K.



ZAKAJ BI SE ODLOČILI ZA PRIDOBITEV NAZIVA MOJSTER?

- Ker prinaša srednjo strokovno izobrazbo,
- ker daje možnost nadaljevanja šolanja na višjih strokovnih šolah,
- ker boste lahko kot mentor v obratovalnici izobraževali dijake,
- ker boste izpolnjevali kvalifikacijski pogoj za opravljanje nekaterih obrtnih dejavnosti,
- ker boste lahko vpisani v Imenik vodij del, ki se na OZS vodi na podlagi Gradbenega zakona,
- ker boste lahko uporabljali blagovno znamko MOJSTER, ki predstavlja znak kakovosti obrtnih izdelkov in storitev.

**”MODRA KARTICA
ZA MOJE ZAPOSLENE
IN MOŽA,
FINO.”**



**Več kot 100 odličnih
partnerjev na vaši poslovni poti!**

SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ SLOVENIJE 2021



Sobota, 11. september 2021 od 10. ure, Livada 1A, NOVO MESTO

NAJSTAREJŠI AVTOSERVISERJI – AVTOSERVIS GORENŠČEK, MARIJAN GORENŠČEK, S. P., KOBARID

Kobarid, prometno križišče stare Evrope

Na začetku 20. stoletja je bil Kobarid pomembno prometno križišče med Italijo, Avstrijo in Jugoslavijo. S pojavom avtomobilov, še posebej v zgodnjih 30 letih, pa so se skozenj že vozili številni bogati turisti. Albert Gorenšček, izšolan strojni mehanik, je zato izkoristil poslovno priložnost in leta 1919 v majhni mehanični delavnici v centru mesta začel popravljati kolesa, motorje in avtomobile ter drugo mehanizacijo, ki je bila takrat v uporabi. Začel je obrtno in poslovno pot, ki danes botruje že četrti generaciji družinskega podjetja in spoštovanja vredni več kot 100-letni tradiciji Avtoservisa Gorenšček.

Štiri generacije in več kot sto let avtoservisne tradicije

Temelje podjetja Avtoservis Gorenšček je postavil Albert Gorenšček, ki se je rodil leta 1899 v Kobaridu. Šolal se je v strojni mehaničarski šoli v Mariboru in prakso opravljal v bližnjem Malečniku. Po zaključku šolanja se je vrnil v domači Kobarid in leta 1919 kot mlad mojster takoj odprl svojo prvo mehanično delavnico v centru Kobarida, kjer je ob koncu 1. svetovne vojne začel popravljati kolesa, motorje avtomobile in vso drugo mehanizacijo, ki je bila v teh časih v uporabi.

Bil je izjemno ambiciozen, zato je leta 1922 najprej zgradil prizidek k domači hiši, kjer je nadaljeval obrt. Žilica napredka ga je gnala v razvoj, zato se je že leta 1926 veliko zadolžil, kupil sosednje zemljišče in zgradil za tiste čase res veliko delavnico, ki je merila kar 24 x 10 metrov. V uporabi je bila že leta 1929.

Uspeh ni izostal, saj je bila to daleč največja mehanična delavnica na Primorskem, kjer so opravljali tudi ličarska dela, ob njej pa je kmalu postavil še bencinsko črpalko Shell. Iz zapiskov in poslovnih knjig je razvidno, da je imel v tistem času zelo veliko dela, saj so se skozi Kobarid začeli voziti številni bogati turisti, vzpostavile pa so se tudi redne avtobusne linije, zato je večkrat popravljaj še avtobuse in takratna tovorna vozila. S pojavom železniške proge med Kobaridom in Čedadom je večkrat popravljaj celo vlake, kot izkušenemu strojniku pa mu je takratna oblast zaupala tudi izgradnjo in vzdrževanje vodovodnih napeljav.



V sto letih izšolali več kot 300 mehanikov

Vsako leto je zaposloval več vajencev in pomočnikov, ukvarjal se je tudi z nabavo strojev in strojne opreme za druga lokalna podjetja, ves čas pa je pisal dnevnike, ki so danes neprecenljiv vir. To je prenesel tudi na svoje vajence in vsak je imel svoj zvezek, v katerega je zapisoval dela za tekoči dan. Delali so od ponedeljka do sobote po osem ur, ob nedeljah pa so dežurali do dvanajstih. Generacije mojstrov Gorenščkov so vedno rade prenašale znanje, kar dokazuje dejstvo, da se je v vsej stoletni zgodovini pri njih izšolalo že več kot 300 mehanikov.

Do začetka 2. svetovne vojne je mehanična delavnica dobro poslovala, med vojno pa je bila nekaj časa zaprta, saj je

Druga, tretja in četrta generacija družinskega podjetja Avtoservis Gorenšček, z leve Slavko Gorenšček, Marjan Gorenšček in Miha Gorenšček, s servisnim voznim parkom ter starim družinskim avtomobilom.

bil Albert med tem v partizanih kot orožar in miner. Delo je spet zaživel, ko so območje zavzeli angloameriški zavezniki in seboj pripeljali veliko vozil Jeep, Dodge in druge, domačini pa so takrat vozili Fiat, Lancia in Alfa Romeo, takrat si je pridobil tudi licenco za prodajo in popravila šivalnih strojev Singer.

Po odhodu zaveznikov je nastopila priključitev k Jugoslaviji. Takratna oblast ni bila naklonjena zasebnikom, zato so Albertu odvzeli veliko dejavnosti, saj niso dovolili, da bi se vozila v državni lasti popravljala v zasebnih delavnicah, s tem se je takrat zmanjšal tudi obseg dela.

Po njegovi upokojitvi sta delavnico prevzela dva od njegovih štirih sinov, nosilec dejavnosti je postal starejši sin Rado Gorenšček, ki je opravljal vsa administrativna dela in nabavo, njegov brat Slavko Gorenšček pa je prevzel organizacijo in delo v delavnici. V delavnici sta delala tudi dva sorodnika, na praksi pa so bili vedno še vsaj štirje vajenci. Rado in Slavko sta dogradila prizidek k obstoječi mehanični delavnici, Slavko pa je pridobil specializacijo za popravila motorjev Puch v Gradcu in Tomos v Kopru, s tem pa so postali tudi pooblaščenči serviserji motorjev obeh znamk.

Prometne nesreče in prva avtovleka

V tistih časih je bilo zelo težko nabaviti rezervne dele, zato so marsikaj izdelali kar sami. Ko se je spet odprla meja z Italijo, se je povečal tudi obisk Italijanov. Zaradi slabih cest in bolj gostega prometa je bilo vedno več prometnih nesreč in takrat je Slavko izdelal prvi voziček, s katerim so začeli prevažati poškodovana vozila, pozneje pa je izdelal še pravo avtovleko.

Do sedemdesetih let za obrtnike ni bilo lahko, rezervne dele in orodje je bilo zelo težko dobiti. V poznih osemdesetih letih, ko so se za obrtnike že kazali boljši časi se je Slavkov sin Marjan Gorenšček, ki je kot otrok veliko časa preživel v delavnici, odločil, da odpre obrt in nadaljuje družinsko tradicijo. Pridobil si je pogodbo z Fordom kot pooblaščenči serviser in pozneje tudi kot prodajalec novih in rabljenih vozil. Kot dolgoletni funkcionar je Marjan aktiven tudi v svoji stanovski organizaciji, tako v OOO Tolmin kot v strokovni sekciji pri krovni organizaciji. Po osamosvojitvi Slovenije je dodatno posodobil stavbo avtoservisa in vso delovno opremo, v podjetju pa se mu je pridružila še žena Melita Gorenšček, ki kot univerzitetna diplomirana ekonomistka uspešno vodi področji financ in prodaje.

V podjetju že četrta generacija

Pred petimi leti je kot predstavnik četrte generacije v podjetje vstopil tudi sin Miha Gorenšček, ki kot diplomirani ekonomist skrbi za predvsem za nabavo re-



Zgradba Avtoservisa Gorenšček, ki jo je postavil Albert Gorenšček leta 1929, je bila tiste čase daleč največja mehanična in ličarska delavnica na Primorskem, ob njej so v sklopu servisa postavili tudi bencinsko črpalko Shell.



Prva generacija, Albert Gorenšček, ambiciozni strojni mehanik, ki je leta 1919 postavil temelje uspešnega podjetja Avtoservis Gorenšček z danes že več kot 100-letno tradicijo.



Druga generacija, Rado Gorenšček, ki je po 2. svetovni vojni z bratom Slavkom prevzel družinsko obrt.

zervnih delov, opravlja delo sprejemnika in počasi prevzema očetovo odgovornost pri vodenju podjetja.

V podjetju Avtoservis Gorenšček so zavezani zgodovini in svoji tradiciji, v delavnici zato še vedno ponosno hranijo pradedovo stružnico, vrtalnik in večino orodja, s katerim so začeli. Danes opravljajo mehanična, vulkanizerka in



Poslovna stavba Avtoservisa Gorenšček je danes zgledno obnovljena, delavnica pa posodobljena z najmodernejšo opremo. V tej stavbi se je v stoletni zgodovini podjetja izšlo tudi več kot 300 mladih mehanikov.

karoserijska popravila vozil vseh znamk. Pooblaščenči so za servisiranje in prodajo vozil Ford in so pogodbeniki za opravljanje avtovleke vse zavarovalnice in AMZS, ena od njihovih uslug pa je tudi strokovno odklepanje vozil.

Z elektrifikacijo v novih 100 let

V zadnjih sto letih so pomagali in še pomagajo številnim voznikom in domačinom kot tudi tujim turistom, ki se znajdejo v težah. V svoje delo so vložili veliko časa, odrekovanja in vztrajnosti ob tem pa se vedno razveselijo zahval in ponovnih obiskov svojih zadovoljnih strank. Sedaj, kot pravijo, jih čakajo novi izzivi, prihaja elektrifikacija, s katero se že pospešeno soočajo in upajo na uspešno nadaljevanje dejavnosti v svojem novem stoletju.

ANTON ŠIJANEC,

SLIKE: ARHIV PODJETJA

Utrinek iz prve manjše delavnice leta 1922, ko so prevladovala še kolesa, kolesa z motorji, motorji in redki avtomobili.



BITERRA, D. O. O., AJDOVŠČINA

Sinonim za rezervne dele za gradbeno mehanizacijo

Klemen Bizjak, človek tisočerih talentov, je pred 15 leti ustanovil podjetje Biterra, d. o. o., ki vse od takrat uspešno nastopa na zahtevnem trgu z gradbeno mehanizacijo. Podjetje je danes razdeljeno na dve glavni dejavnosti, in sicer na prodajo rezervnih delov za gradbeno mehanizacijo, ki jih tržijo pod blagovno znamko Adriabager, ter trženje mednarodnega spletnega oglasnika za gradbene stroje Mascus.

V 15 letih si je podjetje Biterra oziroma ekipa Klemna Bizjaka pridobila ugled ter številne redne kupce in zadovoljne stranke iz vse Slovenije, ter na celotnem Balkanu. Zadnje 3 leta pa so začeli intenzivno prodajati tudi na svetovnem trgu. Od leta 2017 pa imajo tudi svoje podjetje Biterra RS v Beogradu, kjer sta dva zaposlena. V Biterri jim pod blagovno znamko Adriabager zagotavljajo nakup rezervnih delov in dodatne opreme za najrazličnejšo gradbeno mehanizacijo ter poskrbijo še za servis strojev na terenu.

Že vse od začetka svoje podjetniške kariere Bizjak sodeluje z Mascusom, največjo mednarodno (B2B) spletno stranjo za trgovanje z rabljeno opremo s področja kmetijstva, gradbeništva, gozdarstva, transporta, komunalne tehnike in skladiščenja, ki je prisotna v 58 državah. »Že takrat sem v tem oglasniku videl ogromen potencial, saj takrat drugega mednarodnega oglasnika, specializiranega predvsem za težko mehanizacijo, ni bilo. Mislim, da sem imel kar prav, saj Mascus leto za letom beleži stabilno rast, v večini kategorij strojev, ki jih portal pokriva, pa zaseda vodilne položaje. Zelo sem ponosen tudi na naš IT oddelek, ki dela na tem področju. Prvi smo namreč vpleljali na primer obojestransko integracijo oglasov, mobilne različice oglasov za trgovce in Facebook integracijo,« je povedal direktor Biterre, skrbi za 3 domene spletne strani: mascus.si, mascus.hr in mascus.rs.

Ob 15-letnici podjetja je Bizjak poudaril, da je izjemno ponosen na konstanten razvoj podjetja, na bogato bazo zadovoljnih strank in urejene poslovne



Ekipa podjetja Biterra.

odnose z dobavitelji. »Vedno sledimo najnovejšim trendom, še posebej tehnološkim in trudimo se za čim boljšo optimizacijo poslovanja na vseh področjih. Velik poudarek dajemo logistiki ter hitrosti dobave rezervnih delov,« je povedal in dodal, da temelj podjetja ves čas predstavlja strokoven kader, ki se ves čas dodatno izobražuje in izpopolnjuje.

Izjemno zanimive so tudi Klemnove prostočasne dejavnosti, če jim sploh lahko tako rečemo, saj se vsega loti z njemu značilno poslovno odločnostjo.

Že v študijskih letih ga je začela zanimati fotografija in veselje do te umetnosti z veseljem deli tudi z drugimi. Ima lepo urejen profesionalen studio, kjer pripravlja fotografske tečaje in razstave, v lasti ima zavidljivo zbirko starih apar-

tov, enkrat na leto pa naredi tudi dobrodelno akcijo, v kateri gredo sredstva enega fotografskega projekta v dobrodelne namene.

Glede na to, da je študiral sadjarstvo in vinogradništvo, je zadnja leta svoje znanje s tega področja uporabil na področju žganjekuhe. Njegova sadjevec in tropinovec pod blagovno znamko Laske (www.laske.si) pa sta bila v zadnjih letih kar nekajkrat nagrajena na različnih ocenjevanjih doma in v tujini (London, Novi Sad, Pančevo, Zenica ...).

Ob vsem tem pa z veseljem v roke prime še harmoniko, s katero zagotovo prežene slabo voljo, če se mu slučajno zgodi »slab dan«.

EVA MIHELIČ, SLIKA: ARHIV PODJETJA

Sedem desetletij znanja, izkušenj in korektnih odnosov

Podjetje Elektrosignal velja za eno najuspešnejših slovenskih podjetij na področju elektroinštalacij in elektromontaže na industrijskih, poslovnih, komunalnih in stanovanjskih objektih ter za izdelavo specializirane elektroopreme oziroma naprav za nadzor in vodenje procesov v proizvodnji, prometu in na javnih komunalnih objektih. Odlikuje ga celovita ponudba, od svetovanja, projektiranja, proizvodnje, do izvedbe, elektromeritev in vzdrževanja. Kakovostna izvedba storitev in s tem zadovoljstvo naročnikov pa temeljita na 70-letni tradiciji in nenehnem sledenju sodobnim tehnološkim trendom.

Začetki podjetja Elektrosignal Celje sicer segajo v čas pred 2. svetovno vojno, ko sta nastala zasebno elektroinštalacijsko obrtno podjetje Anton Dobrotinšek in Elektroradio trgovina Karol Florjančič v Celju. Po koncu vojne je Dobrotinšek prodal podjetje ljubljanski Elektrotehni, ta pa pozneje Mestnemu ljudskemu odboru Celje. Elektroinštalacije, kot se je takrat imenovalo podjetje, so nato nekaj let sodile v okvir mestnih komunalnih obrtnih podjetij in delovale v različnih oblikah, leta 1951 pa so se osamosvojile. Skozi leta podjetje širi in nadgrajuje svojo dejavnost in leta 1975 pod svoje okrilje sprejme podjetje Elektrosignal, se preimenuje in od takrat na trgu nastopa s tem imenom.

»Starost podjetja in tradicija sami po sebi seveda ne zagotavljata kakšne bistvene konkurenčne prednosti. Toda v poslu sporočata, da gre za podjetje s strokovnimi znanji, izkušnjami in z razvojnimi prilagajanjem trgu,« je ob 70-letnici podjetja Elektrosignal povedal njegov direktor Branko Kukec.

Danes se v podjetju Elektrosignal ukvarjajo s projektiranjem elektroinšta-

lacij, proizvodnjo elektroopreme in naprav, izvajajo elektroinštalacije, elektromontaže in elektromeritve ter skrbijo za vzdrževanje javne razsvetljave in semaforizacije, zagotavljajo servis električnega orodja in naprav, v sklopu podjetja pa deluje tudi trgovina z elektromaterialom.

Za posle se potegujejo na javnih razpisih, sodelujejo v številnih projektih, predvsem pa se trudijo, da dela opravijo kakovostno in v dogovorjenih rokih. Svoj pečat so pustili na mnogih projektih doma in v Evropi, čeprav so skoraj vsi po vrsti, kot je povedal direktor, zelo zahtevni. »Niti ne zaradi izvedbe same, pač pa zato, ker so priprave na začetek izvajanja del nerazumno dolge, za izvedbo pa nam potem ostane zelo malo časa,« je pojasnil.

Delujejo na dolgi rok, korektno, družbeno in ekološko odgovorno. S takim odnosom do lastnikov, zaposlenih, upokojencev ter širše družbene skupnosti so si pridobili zaupanje naročnikov in dobaviteljev, s katerimi gradijo dolgoročno korektno sodelovanje, ter ustvarili prepoznavnost in ugled podjetja. »Smo eno



Člani kolegija (z leve proti desni): Aleš Ocvirk, vodja trgovine in servisa, Albin Skok, komercialni direktor, Branko Kukec, direktor družbe, Tanja Lah, vodja računovodstva, in Vinko Mazej, tehnični direktor.

najstarejših, če ne najstarejše podjetje v Sloveniji na področju naše dejavnosti. Naš cilj ni izstopati in morda nas to dela edinstvene. Naša želja in zaveza pa je, da podjetje ostane dolgoročno finančno stabilno, da bo poslovalo brez velikih pretresov in da bo ostalo cenjeno na trgu,« je ob tem dejal Kukec in dodal, da tudi ob jubileju ne manjka poslovnih izzivov: »Slediti novim tehnološkim izzivom, digitalizaciji, trajnostnemu razvoju in globalnim procesom ni več vprašanje, ampak dejstvo. Samo na ta način bomo lahko v vsakem trenutku sposobni kakovostno in pravočasno izvesti vse naloge na našem delovnem področju.«

EVA MIHELIČ, SLIKI: ANDRAŽ PURG



DARKO IPAVEC, S. P., DARKFER, NOVA GORICA

Slediti srcu, to je pot do uspeha

Da v življenju ni naključij, bi lahko potrdil tudi tokratni sogovornik, Darko Ipavec, ki ga pri delu vodi ljubezen do umetnosti. Kovinska galanterija s pridihom tradicije in modernih prijemov je plod znanja in trdega dela. Izdelki preprosto govorijo zgodbo stranke in navdušijo slehernega opazovalca.

Darko Ipavec je dejavnost začel leta 1998. Preden je stopil na pot samostojnega podjetništva je osem let delal v Italiji. Odločitev ni bila težka, saj se je zavedal, da lahko trgu ponudi nekaj več. Navdih za kovane izdelke je dobil v Italiji in Nemčiji, kjer so doma izdelki obdelani na tradicionalen način. Njegova vizija je bila tradicija z moderno izvedbo kovanih zgodb. Začetki segajo v obdobje rednega dela v Italiji, ko so bili vikendi namenjeni izdelavi kovanih ograj. Povpraševanje po tovrstnih izdelkih se je zelo hitro povečalo do te mere, da združevanje obeh poslov ni bilo več mogoče. Tako je začel samostojno pot. Danes ponuja kovinsko galanterijo po naročilu. Posebnost je unikatna izdelava. Ves uporabljen material dobi v surovem stanju in ga ročno, s pomočjo strojev, obdela v zelene oblike in dizajne. Izdelki govorijo sami po sebi, zato se na konkurenco ne ozira. Vsak mojster prinaša na trg svojo zgodbo. Kot rečeno je unikatnost izdelkov tista, ki ga umešča na lestvico najbolj zaželenih mojstrov. Vsak izdelek je plod temeljite

komunikacije in prilagajanja stranki. Ipavec pravi, da se v vsakem izdelku odraža duša njegovega navdiha, duša, ki se spreminja in raste iz leta v leto. Navdiha mu ne zmanjka, zato se podobnih ponudnikov na trgu ne boji. »Od nikogar nič ne kopiram, sledim le samemu sebi,« ponosno pove. Seveda prisega na pošten odnos.

Na vprašanje, na kaj v zbirki unikatnih izdelkov je najbolj ponosen, težko odgovori. Pove, da mu je še vedno v navdih vsak izdelek posebej. Unikat je vedno prava odločitev, ki prinaša zmago. »Mogoče bi izpostavil, da je moje zadovoljstvo, zadovoljstvo mojih strank, ko jim dostavim to, kar so si želele in naročile. V izdelek vložim tudi kanček svoje vizije, kar da končnemu izdelku pravo, lahko bi rekel umetniško vrednost.«

Čeprav so razmere v času epidemije marsikaterega podjetnika potisnile v kot, hvaležno pove, da se pri njegovem delu temelji niso zamajali. Kot pravi: »Ne bi se rad in nočem se hvaliti, a mojega dela se gospodarska situacija ni dota-

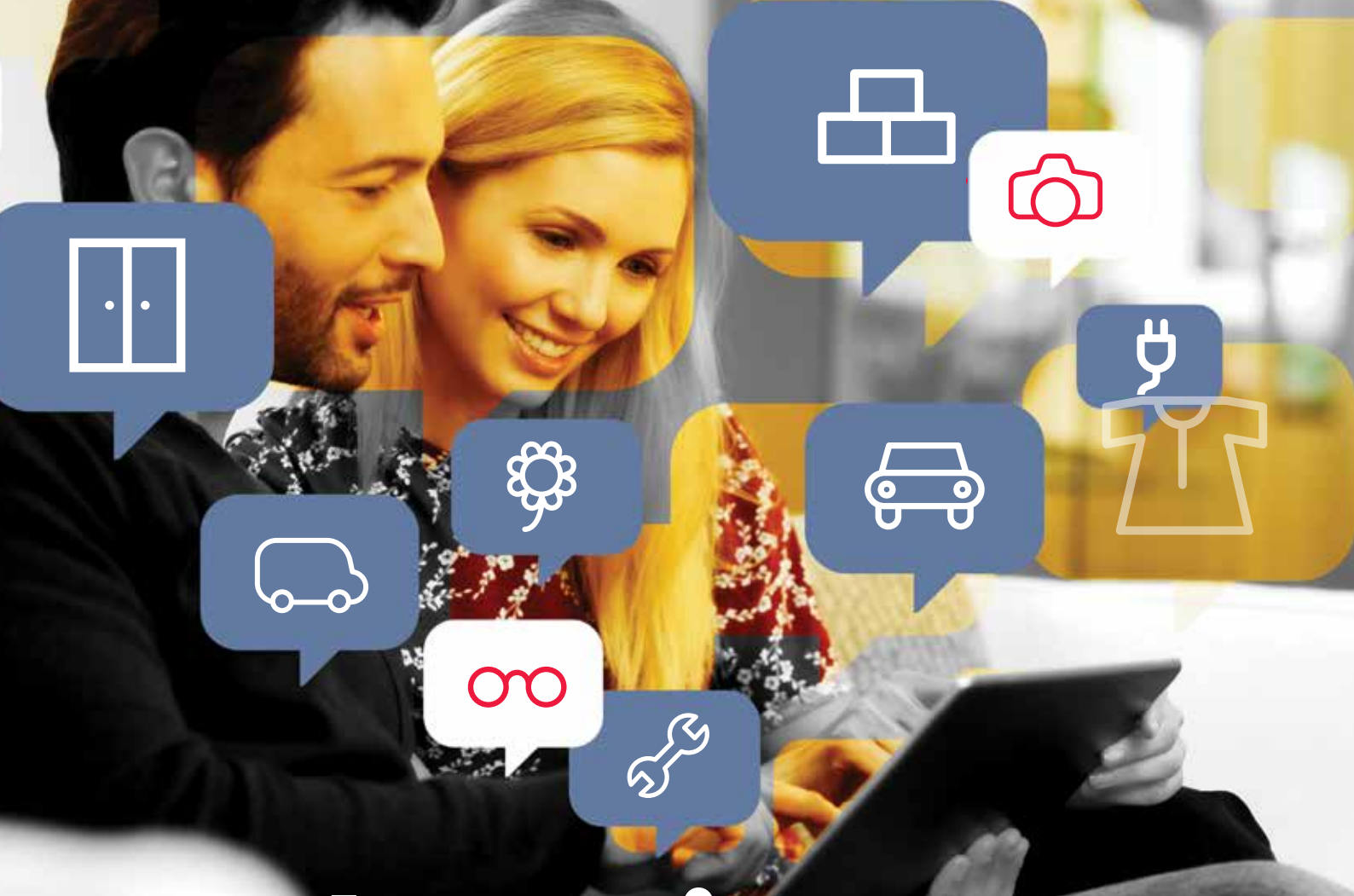
knila.« Upa, da tako tudi ostane. Želi si predvsem, da mu zdravje služi še naprej. Njemu in njegovi družini. Izpostavi namreč, da so pozitivni in spoštljivi odnosi z bližnjimi vedno v navdih. Če je v duši zadovoljen se to izraža tudi pri kovanju poslovnih zgodb: »Moje delo je moja strast. Za doseganje vsega tega se morajo vsi dejavniki ujemati.« Rad pove, da je vsaka stranka svoja zgodba, ki prinese tudi nova spoznanja. Eni so zapisani tradiciji, drugi prisegajo na pridih modernih zgodb. Vsem ustreže po svojih najboljših močeh. Včasih je težko držati dogovorjeno časovnico, predvsem zato, ker si stranke želijo hitrih rešitev in hitre izvedbe. Tega pa na žalost ne uspe zagotoviti. Dan, kot pravi, ima preprosto premalo ur.

Povpraševanja je vedno dovolj, v zgodnjih začetkih se je promoviral na sejmu Espomego v Italiji, danes pa lahko reče, da je dober glas tisti, ki ga pelje naprej. Nekateri ga najdejo tudi prek spleta, a predvsem lep dizajn in kakovost sta tisto, kar ga pelje do novih povpraševanj. Ker je trenutno v vrtincu ustvarjanja, se s prihodnostjo ne obremenjuje. Že danes uspešno sodeluje z 18-letnim sinom, ki je zaključil tretji letnik mehatronike na srednji šoli v Novi Gorici. Samostojno izrisuje načrte v tridimenzionalni obliki, spreten je tudi v delavnici, tako na strojih kot tudi za računalnikom. To kaže na dobre obete, da bo z ustvarjeno in dodobra utečeno kovano zgodbo nadaljeval. Z veseljem mu bo v oporo, ki jo bo dobil tudi, če se bo odločil za drugačno smer. Človek mora slediti svojemu srcu, le to je prava pot, pravi. V življenju smo zadovoljni in srečni, če delamo tisto, kar nas veseli in izpolnjuje. »Delo je moja strast, to me navdihuje in izpopolnjuje in enako želim svojemu sinu,« sklene Ipavec.

MARTINA ARČON, SLIKA: OSEBNI ARHIV



Eden izmed množice unikatnih izdelkov izpod rok Darka Ipavca.



Ko kupci iščejo ponudbe, naj bo vaša med njimi!

**Kupci oddajajo
povpraševanja preko
portala Moj obrtnik.**

Kot naročnik portala jih lahko pregledate in oddate svojo ponudbo. Kupci vas čakajo!

SOS obrtnik je opcija portala Moj obrtnik, kjer lahko kupci najdejo obrtnike za nujna opravila. Ti so na voljo 24/7. Bi se prijavi mednje?

**Prijavite se še danes na
mojobrtnik.com/postanite-ponudnik**

mojobrtnik.com

info@mojobrtnik.com
T 080 12 42

Moj brtnik
Ponudnik

CHEF UROŠ ŠTEFELIN, VILA PODVIN TER HOTEL IN BISTRO LINHART, RADOVLJICA

S povezanostjo, kakovostjo in trajnostjo do zelenega znaka

Uroš Štefelin – prejemnik Michelinove zvezdice, član Združenja JRE, kuhar z izdelano kulinarično filozofij in mentor, predvsem pa močan povezovalni element v lokalnem okolju in motivator. S poslovno partnerico Marcelo Klofutar sta tudi pobudnika projekta Okusi Radol'ce, ki je v osmih letih del Gorenjske postavil na kulinarični zemljevid Slovenije.

Kuhinja Uroša Štefelina je tradicija, ljubezen do doma, kakovost, svežina ter skrb za zdravo in polno prihodnost. Obuja pozabljene tradicionalne slovenske jedi in napitke, uporablja sezonske sestavine z domačega vrta in z okoliških kmetij. »Smo nekakšna izložba destinacije – predstavljamo zgodbo okolice, tradicije. Pri nas ima vse svojo zgodbo, vse ima temelje in razlog, zakaj gost dobi nekaj in v taki obliki na krožnik. Če želimo ohraniti svojo identiteto, jo lahko samo tako, da ljudem pokažemo in predstavimo tradicijo. Seveda na sodoben način,« je pojasnil Štefelin.

mi in celostnimi delavnicami za različne ciljne skupine, ki so jih preko spleta izvajali tudi v času epidemije, in tudi za gostince. Če so druge bolj splošne in je cilj pripraviti določeno jed, so gostincem namenjene delavnice celostne, saj na njih obdelajo vse od načrtovanja ponudbe, usmeritve, izbire dobaviteljev, do oblikovanja krožnikov.

Uroš in Marcela sta tudi pobudnika projekta Okusi Radol'ce, ki je v osmih letih povezal deset lokalnih ponudnikov gostinskih storitev. V osmih letih so se Okusi Radol'ce razvili do te mere, da so danes vzorčni model za druge podobne lokalne ponudbe in zagotovo kulinarična prestolnica Gorenjske. »V projekt nisem nikoli dvomil, saj smo se združili gostinci s tradicijo, ki smo vpeti v lokalno okolje in delamo dokaj konstantno vse leto. Postali smo dobra ekipa, zaradi kakovosti in res dobrih dobaviteljev, ki rastejo in se razvijajo skupaj z nami, pa verjamemo, da bo tako še naprej, da bomo s povezanostjo, kakovostjo in trajnostjo vsi pridobili zeleni okoljski znak,« je poudaril Uroš. Glede na to, da se je domača filozofija, ki sta jo Uroš in Marcela prenesla ne destinacijo, izkazala za zelo uspešno, pravita, da je tudi Uroševa Michelinova zvezdica praktično od vseh lokalnih gostincev, saj so nanjo ponosni skoraj tako kot on sam.

Pomembno je še, da Okusi Radol'ce vključujejo tudi sodelovanje z drugimi deležniki, lokalnimi kmetijami, osnovnimi šolami, ranljivimi skupinami ... ob tem pa projekt podpira tudi strokovna šola. »S

predstavitvijo projekta na šoli smo naleteli na posluh in dobili skupino dijakov, ki imajo status dijak-gostinec in so nam v dogovoru s šolo na voljo, kadar jih potrebujemo. Na ta način mladi dobijo veliko različnih in dragocenih izkušenj, za svoje delo pa so še nagrajeni,« je povedal Uroš. Dodamo naj še, da so letos Okusi Radol'ce za promocijo turistične destinacije prejeli medaljo Občine Radovljica, Uroš pa plaketo Antona Tomaža Linharta za dosežke na področju kulinarike in turizma.

Gostilne in restavracije pa so kljub vsemu samo del zgodbe o kakovostnem prehranjevanju. Uroš in Marcela veliko pozornosti posvečata zvišanju kakovosti prehrane tudi na drugih ravneh, na primer v obratih, ki smo jim včasih rekli menze, v osnovnih šolah, domovih za ostarele, podjetjih in tudi hotelih. »Največji problem je običajno pri organizaciji dela v kuhinji. Hitro se ugotovi, kje je mogoče stvari optimizirati in prihraniti čas, ki ga je mogoče koristno porabiti za načrtovanje in na ta način izboljšati kakovost. Sploh, če je vodilo tistega, ki načrtuje, lokalno, sezonsko, uravnoteženo in zdravo,« je še dejal Uroš Štefelin.

EVA MIHELIČ



Ciril Jazbec

Že vse od začetka svoje poslovne poti z Marcelo stremita k povezanosti z lokalnim okoljem. Prepričana sta, da prav zaradi vezi z lokalnimi dobavitelji in gostinci danes še obstajata. Pa ne le to, svojo filozofijo in strategijo uspešno širita.

Kot sta povedala, vse izhaja iz kuharske šole Uroša Štefelina ter želje po izobraževanju in ozaveščanju vseh deležnikov. Že pred leti je Marcela, ki je na začetku poslovne poti poučevala na gimnaziji, oblikovala programe izobraževanj za različne ciljne skupine. Začeli so z delavnicami za otroke, nadaljevali so s tematski-

							OBRtnIK	VSaka OD DVEH SRČNIH VOTLIN	DOLGA NOČ V POLAR- NEM PASU	DRUGI KRALJ V ARGOSU	ODPADNO ŽELEZO	NALET DVEH VOZIL	SVOBOD. VOLJENI KOŽAŠKI POVELJNIK	PRID, DOBRO- BIT
							VODJA UPORA RIMSKIH SUŽNJEV							
							MODNI KREATOR CAVALLI							
							PISEC ČLANKOV							
							ROMAN EMILA ZOLAJA				?, VI, ONI			
											DEL KRANJA			
							NAŠ MOTO- KROSIST (MATEVŽ)				NEOME- JENO TRAJANJE IME VEC PAPEŽEV			
							PRIMOŽ NOVŠAK			ANG. MERA ZA PIVO RANJENKA				
							RAVEN, KONIČAST BORILNI MEČ					PREBI- VALEC SKRAJNE- GA SEVERA	FINSKA TEKAČICA (AINO-?) SAARI- NEN	
							TRNEK Z ENO OSTJO							
							KANTA ZA SMETI POVEZAVA GLAVE S TRUPOM				EVROP. VE- SOLJSKA AGENCIJA SREDISCE CIRKUSA			
GLAVNO MESTO NEMŠKE ZVEZNE DEŽELE BADEN- WÜRTTEN- BERG	PRIPRAVA ZA SPA- NJE NA PROSTEM	DRŽAVA V SREDNJI AZIJI	REKA NA MEJI MED BOSNO IN HRVAŠKO	BIVŠI ITAL. SMUČAR (ALBERTO)	PLETILNA IGLA						KAZUKO IKEDA RACUNAL- CITAL- NIK			
					TANJA RIBIČ	MADŽAR REŽISER (ISTVAN)								
POGLED NA POKRA- JINO Z VIŠINE									KROG, ZEMELJ- SKA OBLA					
SLOVNI- ČAR BOHORIC					DRAMA DOMINIK SMOLETA SÜMLJIVO ZNAMENJE				KOŽA (ANATOM- SKO) STAR GERMAN					
SOGLAS- NIKA V BESEDI LAŽ			UTRIP, PULZ MLEČNI IZDELEK					MESTO NA PAGU ZNAMKA FR. KLA- VIRJEV						
SEDMI MESEC V JUD. KOLE- DARJU						VERSKA LOČINA KAR SE VNESE V KAJ					BIVALISCE UMRLIH PRETEKLI ČAS V HR. JEZIKU			
ALPSKE REŠE- VALNE SANI				VRATA (STAR.) NAPRAVA NA STATVAH					NAIVNA UMETNOST					
TANJŠA, DALJŠA CIGARA S SLAMICO								ČRNO BEL RO- PARSKI DELFIN	ZAPREDEK NEMSKI ZOOLOG (KARL ERNST)					
RADO SIMONITI			PESNIK MER- MOLJA METRIČNI POUDAREK			HOKEJIST (MITJA) MADŽAR. PESNIK (KAROLY)						RISTO SAVIN MNOŽIN. OSEBNI ZAI MEK		
NRAVO- SLOVEC					MAVEC, GIPS SOLMI- ZACIJSKI ZLOG					DRŽAVNIK ILIESCU ROMAN KONČAR			FORDOV MESTNI MALČEK	
MOŠKI NA ŽELEZ- NIŠKI POSTAJI								NAŠ PISATELJ (JANKO)						
VRANIČNI PRISAD								POLARNO OBMOČJE OKOLI SEVER. TEČAJA						

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

LICALNI VALJ ELECTROLUX. Star je 10 let in uporabi v domači pralnici. Pokličite: 040 376 472



info@adriabager.com
tel: 031724989
WWW.ADRIABAGER.COM
STROJ - OPREMA - REZERVE DELI

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 21-02-001



Ročni paletnik

- nosilnost: 2500 kg
- dolžina vilic: 1150 mm
- tovorna kolesa: POLYURETAN (PU)
- krmilna kolesa: GUMA
- neto teža: 71 kg

Slika je simbolična.
Cena samo 240 € brez DDV
www.ika.si

OBRTNE STORITVE

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL



OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo!

Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam

pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **septembrski** Obrtnikovi borzi je **20. avgust 2021**.

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



MATERIAL

KOLESA ZA TRANSPORTNE VOZIČKE: polna izbira transportnih koles za vse namene: pohištvena, krom svetleča zaščita, Inox elektro polirani AISI 304, antistatika, temperaturno odporna kolesa za pekarne in kafilnice, kolesa z brezsedno površino, kolesa za večje obremenitve in kolesa za čistilne stroje. Dodatni popust pri večjih količinah, kolesa so na zalogi (kratki dobavni roki) in brezplačna dostava na vaš naslov. Nudim svetovanje in pomoč pri izbiri. Informacije po tel. 040 990 011, Perko Jože in na www.kolesa.net. Iščem nove sodelavce za pomoč pri pospeševanju prodaje, s svojim s.p.-jem ali d. o. o.-jem. Šifra oglasa: 21-01-001



• pleksi izdelki po naročilu
• svetlobne kupole • varnostna ogledala

PLEKSI OBLIKUJEMO s svojim stilom

POSplastika
T +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom in samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved), strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 21-04-002

V.I.P. Računovodstvo poskrbi, da plačate le toliko davkov, kot je potrebno in niti centa več, da so vaši dokumenti urejeni ažurno, kvalitetno in zanesljivo, da vam svetujemo tako, kot je za vas najboljše ter da si vedno vzamemo čas za vaše poslovanje. Poslovalnice imamo po vsej Sloveniji. Pišite nam na: info@vip-racunovodstvo.si, pokličite na 08 2002 688. Šifra oglasa: 21-04-003

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlaju - maj: 11., 12., 13., 14. in 15., junij - 10., 11., 12., 13., 14. delovni čas: delavnik od 8h - 13h in od 15h - 18h, nedelje in prazniki od 8h - 13h. Informacije in naročila po pošti, tel. 04 531 83 40, 051 649 793 (vsak delavnik od 9. do 10. ure). Šifra oglasa: 21-05-001

IZDELAVA POLIETILENSKIH VREČK po naročilu - vrečke za smeti, zip vrečke, natron vrečke, škarniljice, vrečke za vakumiranje, opp vrečke, vrečke za pasje iztrebke. Več informacij: Jožko Mlakar s. p., Šebrelje 12, 5282 Cerkno, www.vrecke.net, tel. 051 428 594. Šifra oglasa: 21-05-002

Borza EEN



Več oglasov s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko pogledate na spletni strani www.een.si v rubriki »Borza poslovnih priložnosti«.

Oddajte brezplačni oglas (ponudba in povpraševanje), ki bo viden v okviru mreže Enterprise Europe Network.

Informacije:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Enterprise Europe Network (EEN)

Kontakt: **Edina Zejnič**

Tel.: 01 58 30 586

E-pošta: een@ozs.si

BOIN20210222001 – Indijsko podjetje, ki se ukvarja z naprednimi tehnologijami, kot so obnovljiva energija, robotika in skladiščenje energije, išče primerne partnerje za sporazume o distribucijskih storitvah.

BRUK20210413001 – Britanski proizvajalec oblačil išče dobavitelja ali oblikovalca oblačil za invalide z enostavnim oblačenjem.

BRBE20210408001 – Mlado belgijsko podjetje išče evropskega proizvajalca ali dobavitelja personaliziranih magnetnih kovinskih škotel za otroke.

BOAL202102224001 – Albansko podjetje specializirano za predelavo in brizganje tehnično izpopolnjenih izdelkov iz plastike ponuja svoje storitve v okviru proizvodnega sporazuma.

BOGR20210408001 – Grška mikro pivovarna za ročno izdelavo piva išče mednarodne trgovske zastopnike ali distributerje.

BOTR20210216001 – Turški proizvajalec gnojil in hranil za rastline išče distributerje.

BOUA20210413001 – Ukrajinsko podjetje specializirano za ročno izdelavo lesenih igrac in lesenih dodatkov za dom išče distributerje.

BOXK20200826001 – Kosovski proizvajalec pohištva išče distributerje.

BORU20210412002 – Rusko podjetje, ki je razvilo senzor gibanja velikega dosega za sisteme za nadzor in avtomatizacijo razsvetljave skladišč, parkirišč, industrijskih in mestnih zgradb ter dvorišč, išče distributerje.

BOXK20200824001 – Kosovski proizvajalec kakovostnih vin in alkoholnih pijač išče distributerje.

BOIT20210409001 – Zadruga italijanskih proizvajalcev vin išče distributerje v Evropi.

BORU20210414001 – Ruski proizvajalec medicinskega eksoskeleta išče distributerje ali zastopnike.

BOUK20210325001 – Britanski proizvajalec skuterjev, invalidskih vozičkov, hojic, medicinskih izdelkov in športnih stolov išče distributerje.

BOUA20210405001 – Ukrajinski proizvajalec otroških in ženskih oblačil išče poslovnega partnerja za sklenitev sporazuma o proizvodnji, podizvajalstvu ali sporazuma o skupnem vlaganju.

BOIT20210408003 – Italijansko podjetje za praženje kave išče zastopnike in distributerje.

BOHR20210315002 – Hrvaški proizvajalec vrečk s semeni užitne trave za hišne ljubljence išče distributerje ali partnerje za sklenitev licenčne pogodbe.

BOPL20210407002 – Poljski proizvajalec svetilk za trajno razkuževanje zraka išče distributerje, prodajne zastopnike in spletne trgovine.

BOXK20200901003 – Kosovski proizvajalec pohištva išče distributerje in poslovne partnerje za sklenitev proizvodnega sporazuma.

BOBG20210408002 – Bolgarsko podjetje išče poslovne partnerje za skupna vlaganja za gradnjo sončnih parkov v Evropi.

BOCZ20200521001 – Češko podjetje, ki razvija, izdeluje in izvaja izredno natančne in občutljive sisteme testiranja za odkrivanje puščanja, išče trgovske zastopnike na Madžarskem in Hrvaškem ter v Bolgariji, Romuniji, Sloveniji in Turčiji. Ponuja sodelovanje na podlagi sporazuma o trgovinskih agencijah.

BOCZ20210316002 – Češko podjetje, ki razvija in proizvaja analizatorje za organsko vezane halogene, išče poslovne partnerje z dobrim poznavanjem lokalnega trga. Podjetje in njegovi izdelki so uveljavljeni in znani na mednarodnem trgu. Podjetje išče zastopnike in distributerje.

BRDE20210503001 – Nemško podjetje, ki se ukvarja z dostavo hrane išče dobavitelja/proizvajalca porcelana, ki lahko proizvede porcelan za »to-go« embalažo v skladu z normativi nemškega podjetja za oblikovanje.

BRFR20210422001 – Francosko podjetje išče proizvajalce, ki bi lahko izdelovali

neoprenske obleke in dodatke za kajtanje in jadrnanje na deski. Podjetje želi skleniti proizvodni sporazum.

BRIE20210324001 – Irsko podjetje za izdelavo oblačil išče proizvodna partnerstva s proizvajalci oblačil iz EU za CMT (Cut, Make, Trim) ali FPP (celovita proizvodnja) pletenin, šalov, srajc, telovnikov in suknjičev za moške.

BRRO20191111001 – Romunsko podjetje izdeluje 100-odstotno naravno, ročno izdelano kozmetiko za ženske in moške. Podjetje proizvaja široko paleto izdelkov, vključno s kremami (dnevno, nočno, proti gubam, po britju itd.), eliksirji, masli za telo, pilingi, balzami za ustnice itd. Vsi izdelki so izdelani po lastnih receptih. Podjetje išče mednarodne dobavitelje za kozmetično embalažo v okviru proizvodnih sporazumov.

BRPL20200327001 – Poljsko inovativno podjetje, ki proizvaja LED svetila z zanimivo zasnovo, išče sodelovanje na podlagi pogodbe o proizvodnji. Podjetje, ki ima močan položaj na poljskem in mednarodnem trgu, je vzpostavilo mednarodno sodelovanje z Nizozemsko, Nemčijo, Slovaško, Francijo, Litvo, Madžarsko in Portugalsko, zdaj pa išče nove priložnosti.

BRES20210430001 – Španski proizvajalec kovinskih komponent, dodatkov, bižuterije in nakita za luksuzno modno industrijo išče dobavitelje surove medenine (okrogle, ravne in pravokotne palice), materiala, ki ga podjetje uporablja v večini svojih produkcij. Podjetje je pripravljeno sodelovati v okviru proizvodnega sporazuma.

BRDE20210429001 – Nemški proizvajalec lesenega zunanega pohištva, kot so sodne savne, mobilne hiške in vrtno tuš kabine, išče nove dobavitelje profilov iz masivnega lesa, skobjanih ali surovih. Zahtevani profili bi morali biti večina iz smrekovega in borovega lesa, zanimivi pa so tudi leseni profili iz trepetlike ali afriškega belega lesa. Podjetje želi skleniti dobaviteljski sporazum.

BRDE20210419002 – Nemški trgovec na debelo išče nove rešitve za pospeševanje prodaje, s pomočjo katerih bi v svojih trgovinah na drobno po vsem svetu predstavil izdelke za hišne ljubljence. Iščejo dobavitelja in proizvajalca prikazovalnikov iz različnih materialov, s poudarkom na kovini. Nemško podjetje je zainteresirano za sklenitev dobaviteljskega sporazuma ali sporazuma o proizvodnji.

BRPL20210408001 – Poljsko podjetje ponuja storitve tujim podjetjem, ki želijo s svojimi izdelki vstopiti na poljski trg. Na podlagi pogodbe o poslovnem zastopanju lahko podpira podjetnike iz kateregakoli sektorja.

BRNL20210211001 – Nizozemsko podjetje, specializirano za majhno pohištvo, lončarstvo in luksuzno dekoracijo doma, išče dobavitelje luksuznih izdelkov in zunanje keramike. Načrtuje povečanje portfelja z mednarodnimi dobavitelji s sedežem v EU. Podjetje želi vzpostaviti dolgoročno sodelovanje v okviru sporazuma o distribucijskih storitvah.

BRIT20210218001 – Italijanska komunikacijska agencija, specializirana za komunikacijske storitve za inovacije in tehnologijo, išče partnerje za sodelovanje v okviru sporazuma o storitvah. Agencija ponuja komunikacijske storitve in storitve odnosov z javnostmi za inovativna zagonska podjetja, MSP in institucije. Iskani partnerji so lahko komunikacijske agencije, novinarska podjetja in mali založniki, ki se po možnosti ukvarjajo s temami, kot so inovacije, tehnologija in gospodarstvo.

BRBE20191106001 – Belgijski konzorcij, specializiran za katalitske raztopine, išče neobloženi kovinski monolit/podlago različnih oblik z geometrijo por, podobnih satju. Izdelek se bo pred industrijsko proizvodnjo uporabil v pilotnem testiranju v obratu industrijskega partnerja. Raziskovalna skupina išče dobavitelja te vrste kovinske podlage.

BRDE20210511002 – Nemška trajnostna spletna služba za dostavo hrane išče podjetje za brizganje/ stiskanje za izdelavo pokrovov za živila po meri (silikon in termoplastična guma (TPE) / polipropilen (PP) / polietilen (PE)) za svojo embalažo za hrano za s seboj v skladu z oblikovalskimi zahtevami nemškega podjetja.

BRRO20210429001 – Trgovski zastopnik za arabske trge s sedežem v Romuniji išče proizvajalce in distributerje posušene hrane, konzervirane hrane, kozmetike, medicinskih izdelkov in farmacevtskih izdelkov v Evropi, ki želijo svoje izdelke plasirati na arabski trg. Romunsko podjetje skuša najti nove partnerje, da bi sklenilo sporazume o distribuciji ali komercialnem zastopanju.

BRAL20210429001 – Albanski proizvajalec vrhunskih delovnih oblačil in profesionalnih uniform z mesečno proizvodno zmogljivostjo 4 milijone oblačil, išče izkušene dobavitelje materialov s sestavo 60 % poliestra in 40 % bombaža. Potencialni poslovni partnerji bi morali imeti sedež v Evropi. Podjetje ponuja dobaviteljsko pogodbo.

BRNL20210428001 – Nizozemski oblikovalec dodatkov išče partnerja, ki lahko izdelava majhno serijo medenastih dodatkov/okovja iz medenine za usnjene dodatke, kot so torbe in pasovi. Oblikovalec išče partnerja za sodelovanje na podlagi dogovora o proizvodnji, zunaj izvajanja ali dobavitelju.

BRDE20210503002 – Nemško podjetje za distribucijo medicinskih pripomočkov išče inovativne izdelke medicinske tehnologije na področju in-vitro diagnostike, diagnostike na mestu oskrbe ali zdravljenja ran in sorodnih področjih, ki bi jih distribuiralo v Nemčiji in/ali regiji DACH (Nemčija, Avstrija, Švica) na podlagi pogodbe o distribucijskih storitvah. Njihove stranke so bolnišnice in klinike.

BRDK20210507001 – Inovativno dansko podjetje, specializirano za ergonomsko pohištvo, je oblikovalo in razvilo pisalno mizo z nastavljivo višino, ki ustreza najvišjim tehničnim standardom. Podjetje išče resnega dolgoročnega partnerja, s katerim bi sodelovali v okviru proizvodnega sporazuma.

BOGR20200220001 – Grški proizvajalec plastičnih delov, kolesc za industrijsko uporabo in težek tovor, plastičnih komponent za medicino, elektrotehniko, elektroniko, gradbeništvo in ostale industrije išče partnerja na Balkanu, s katerim bi sodelovali v okviru proizvodnega sporazuma.

BOFI20191126001 – Finsko srednje veliko podjetje z veliko izkušnjami, rastočo globalno bazo strank v Geografskem informacijskem sistemu in nudenju omrežnih informacijskih rešitev išče distribucijske partnerje iz Bolgarije, Romunije, Slovenije, Albanije in Poljske.

BODE20200825002 – Nemško podjetje je specializirano v sistemih za oskrbovalno verigo in dodatkih za različno transportno in dvžno opremo. Ponudba podjetja obsega možnost standardne oskrbovalne verige in možnosti prilagoditve oskrbovalne verige za uporabnikove potrebe. Iščejo partnerja v Sloveniji, s katerim bi sodelovali v obliki komercialnega zastopništva.

BRUA20200526001 – Ukrajinsko srednje veliko podjetje, ki se ukvarja z distribucijo pohištva, išče priložnosti za povečavo svojega portfelja produktov področja pohištva iz naravnega lesa. Podjetje je pripravljeno uvažati nove modele produktov na podlagi distribucijskega sporazuma.

BRPT20200604001 – Portugalsko podjetje, ki deluje v sektorju za obnovljivo energijo (vetrno in sončno) in energijsko učinkovitost, išče podjetja, ki ponujajo inovativne energijske rešitve ali produkte in si jih želijo komercializirati ali distribuirati. Podjetje želi delovati na podlagi distribucijskega sporazuma ali komercialnem zastopništvu.

BRRU20171221029 – Rusko podjetje specializirano v proizvodnji oblačil, tiskanju in znamenju spominkov išče partnerja, ki prodaja tekstil. Delovali bi v okvirju proizvodnega sporazuma.

BLRT20210513001 – Transportno podjetje iz Litve, specializirano za špedicijo, ponuja prevozne storitve z lastnimi vozili in s pomočjo več kot 200 podizvajalcev. Podjetje išče nove partnerje, podjetja, ki imajo proste kapacitete za transport blaga in ponuja sodelovanje na podlagi pogodbe za podizvajalce.

BOAL20210224001 – Albansko podjetje, specializirano za brizganje plastičnih izdelkov, išče partnerja, ki bi deloval v okviru proizvodnega sporazuma. Podjetje ima to let izkušenj na albanskem trgu in išče nove partnerje iz Grčije, Bolgarije, Srbije, Kosova, Avstrije in Slovenije.

BRFR20210420001 – Francosko podjetje na področju elektromotorjev in snovanja generatorjev išče podizvajalce na istem področju v Evropi. Podjetje prilagaja produkte z različnimi opcijami, glede na zahteve kupcev, in si želi povečati zbirko rešitev in znanja.

BRHR20210422001 – Podjetje s Hrvaške, ki deluje v metalurškem sektorju, specializirano za izdelavo in distribucijo kovinskih izdelkov, ponuja distribucijski sporazum in trgovske posredniške storitve za vse potencialne partnerje tako zunaj kot v Evropi.

BRSK20191203001 – Slovaško podjetje oblikuje in gradi pasivne hiše z zeleno streho na ravnih površinah in pokrite zemljo v pobočju. Podjetje išče podizvajalce, in sicer gradbena podjetja v tujini za grajenje podzemnih hiš. Poleg tega pa podjetje za tuje poslovne partnerje ponuja celovito storitev od začetnega posvetovanja in grafičnega oblikovanja.

BRNL20210521001 – Nizozemsko srednje veliko podjetje išče (nove) modne in dizajnerske znamke za ženska in moška oblačila in dodatke s celotnega sveta, primarno pa se zanimajo za evropska podjetja. Izdelke bi podjetje prodajalo na svoji spletni trgovini. Podjetje je zainteresirano za sodelovanje znotraj sporazuma o komercialnem zastopništvu.

BRRO20200527001 – Romunsko podjetje, ki izdeluje ročno izdelane keramične izdelke kot so dekorativne plošče in fajnase, išče mednarodne poslovne partnerje, ki bi dobavljali material. Sodelovanje bi potekalo v okviru dobaviteljskega sporazuma.

BRUK20210324001 – Dobavitelj biorazgradljivih in razgradljivih embalažnih izdelkov iz Velike Britanije išče partnerje, ki proizvajajo zračne blazine, zračne blazine za oblaganje, folije in vrečke za pošiljanje iz razgradljivih materialov. Podjetji bi sklenili proizvodni sporazum.

BRNL20210517001 – Nizozemsko podjetje ima več kot 40 let izkušenj v proizvodnji fleksibilne embalaže. Izdelke podjetja uporabljajo vodilna lokalna in svetov-

na podjetja. Nabor produktov obsega: stoječe vrčke, plastične ovojnice, nosilne vrečke in vrečke z tesnilom. Podjetje išče proizvajalca prosojnega papirja, ki je 100% razgradljiv in ga je mogoče uporabiti za pakiranje. S potencialnim partnerjem želijo skleniti proizvodni sporazum.

BRUK20210427001 – Agencija iz Velike Britanije išče nove izdelke, ki bi jih predstavili na britanskem trgu. Specifično se zanimajo za dodatke za vitalnost in zdravje, vakuumsko zapakirano organsko hrano in pijačo ter za tradicionalna homeopatska kitajska zdravilna zelišča. Vsi izdelki morajo biti skladni z varnostnimi pravili in primerni za uvoz/izvoz. Iščejo sodelovanje v okviru zastopništva.

BRBE20210422001 – Belgijsko srednje veliko inženirsko podjetje, specializirano za proizvodnjo proizvodnih linij za reciklažo, išče zanesljivega partnerja iz Evrope, ki je zainteresiran za dolgoročni proizvodni ali dobaviteljski sporazum. Iščejo partnerja, ki bi proizvajal posebne jeklene bobne, ki so jedro tehnologije inženirskega podjetja.

BRXK20210527001 – Distribucijsko podjetje iz Kosova išče različne izdelke za distribucijo na kosovskem trgu. Podjetje ponuja storitve prodaje, pakiranja in distribucije ter ponuja sklenitev sporazuma o distribucijskih storitvah.

BORU20210324004 – Ruski proizvajalec hitrih krvnih diagnostičnih testov na podlagi inovativnih bio in IT tehnologij išče distributerje.

BOBG20210317001 – Bolgarski proizvajalec vzorčnih knjig za tekstil ponuja sporazum o proizvodnji ali podizvajalstvu.

BORO20210119001 – Romunski proizvajalec usnjenih dodatkov išče distributerje.

BOUA20210512003 – Ukrajinski proizvajalec in predelovalec gob išče distributerje.

BORU20210511001 – Rusko podjetje, proizvajalec inovativne opreme za analizo zdravja, ki je razvilo edinstveni algoritem za ocenjevanje zdravstvenega stanja pacientov z metodo odčitavanja pulza, išče partnerje za sklenitev licenčne pogodbe in zastopnike.

BORU20210513009 – Ruski razvijalec robotov za izobraževalne namene išče distributerje v tujini.

BOIT20210511002 – Italijansko podjetje, specializirano za oblikovanje in proizvodnjo kavnihih aparatov in kavnihih kapsul, išče tuje distributerje / prodajalce.

PRVI MEDIJ TRANSPORTA IN LOGISTIKE

Z vami na poti,
v službi in doma!



Poiščite nas vsak mesec na prodajnih mestih ter dnevno spremljajte novice na
www.eTransport.si



Najдите nas na:
facebook



REVIJA ZA GRADBENIŠTVO, ARHITEKTURO IN MATERIALE

www.gradbenik.net



Zavarovanje lahko
sklenete na daljavo.
Za sklenitev
kontaktirajte
svojega prodajnika.

Zavarovanja za podjetja

Zavarovalnica Triglav
nudi poseben popust
za imetnike kartice
Mozaik podjetnih.



Vse bo v redu.

triglav

triglav.si