

V SLUŽBI ČLANSTVA - NAJBOLJŠE STORITVE ZA OBRTNIKE IN PODJETNIKE



Svetovalci OZS vsako leto svetujejo okoli 10.000 članom. Svoje nasvete ponavadi ponudijo tudi na mednarodnem obrtnem sejmu v Celju (na sliki). Skupaj s svetovanjem, ki ga opravijo v 62 območnih zbornicah, je ta številka seveda še mnogo višja.



»Zakaj je dobro biti naš član?«, je podnaslov publikacije, ki jo OZS v znak dobrodošlice pošlje vsem novim članom. Marsikateri član (tudi stari) žal še vedno ne ve, kakšne koristi ima od svoje zbornice.



Brošura Svetovalna mreža OZS razkriva vse bogstvo in podrobnosti svetovalnega sistema OZS.

Le redki izmed obrtnikov, ki so pred štiri-desetimi leti snovali prvo obrtniško organizacijo, so si lahko predstavljali, da bo nekoč iz njihovega takrat precej tveganega početja zrasla tako velika in močna organizacija, kot je danes Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Začeli so namreč sila skromno: brez množičnega članstva, brez poslovnih prostorov in tudi brez plačanih sodelavcev - le z veliko volje in upanja na boljše čase. Sestajali pa so se povsod, velikokrat kar po gostilnah, saj so bile večje, uglednejše dvorane ponavadi rezervirane za "odličnejše" goste.

Zveza združenj samostojnih obrtnikov Slovenije, ustanovljena leta 1969, je imela sprva vsega eno zaposleno, a ker so potrebe po novih sodelavcih hkrati z vedno novimi dejavnostmi obrtniške organizacije hitro naraščale, je ob preoblikovanju prve zveze združenj v Zvezo obrtnih združenj Slovenije leta 1979 skupna delovna služba ZOZS štela že okoli 80 zaposlenih (okoli 60 v občinskih obrtnih zbornicah in okoli dvajset v ljubljanski centrali). Številka je do konca osemdesetih let narasla že na preko 130. Kljub temu pa je bilo zaposlenih že tedaj veliko premalo, da bi lahko ustregli vsem željam, zahtevam in potrebam. Organizaciji je močno primanjkovalo zlasti svetovalcev, kar se je izkazalo vsakič, ko so obrtniki v večjem številu prihajali po pojasnila in nasvete.

Z ustanovitvijo Obrtne zbornice Slovenije maja 1991 se je skupna delovna skupnost obrtniške organizacije razšla. Območne obrtne zbornice so postale samostojne in so prevzele vsaka svoj

del prejšnje skupne službe. Od takrat pa do danes se je število zaposlenih v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije skoraj potrojilo (na okoli 80 zaposlenih), v območnih obrtnih zbornicah pa podvojilo. Ves obrtnozbornični sistem ima tako danes že okoli 250 zaposlenih.

Zbornica je okrepila zlasti tiste službe, ki jih obrtniki najbolj potrebujejo. Velik del zaposlenih v OZS se tako danes ukvarja s storitvami, namenjenimi članom. Te se nanašajo predvsem na svetovanje in izobraževanje. Obrtno-podjetniška zbornica - tako centrala v Ljubljani kot območne zbornice po vsej Sloveniji - se trudijo biti najboljši servis za obrtnike in podjetnike. Člani dobijo v njej tisto, česar drugod ponavadi ne: na stežaj odprta vrata, razumevanje ter hiter, prijazen in strokoven nasvet!

Svetovalni center

Obrtna zbornica je že sredi devetdesetih let vzpostavila svetovalno službo zlasti na področju davkov in knjigovodstva, kasneje pa tudi delovnega in statusnega prava. Svetovalci so že takrat našteali po nekaj tisoč telefonskih klicev na mesec. Z leti je povpraševanje še naraščalo. Za mnoge obrtnike je prav stik s katerim izmed svetovalcev - poleg revije *Obrtnik*, ki prihaja na njihove domove - najbolj otipljiv stik z njihovo organizacijo.

OZS je leta 2004 svoje svetovalce organizacijsko povezala v Svetovalni center. Kolikšno delo opravijo, najbolje pove podatek, da je to leto nasvete svetovalcev centra iskalo kar 21.000 članov obrtne zbornice. Odgovore na svoja vprašanja (največ se jih je nanašalo na davke, računovodstvo in delovno-socialno pravo) so dobili po telefonu, elektronski pošti, osebno ob obisku ali pisno. Anketa je pokazala, da jih je bilo kar 70% zadovoljnih z odgovori.

Da pa bi bili nasveti z različnih področij dostopni kar največjemu številu članov in tudi prihodnjih članov se je iz Svetovalnega centra OZS razvila Svetovalna mreža celega obrtnozborničnega sistema, v kateri je več kot 130 svetovalcev. Skoraj polovica se jih ukvarja s poglobljenim, razširjenim, specialističnim svetovanjem in tudi posameznikom prilagojenimi oblikami svetovanja, ostali pa so svetovalci generalisti, ki nudijo splošno svetovanje. Cilji Svetovalne mreže OZS so predvsem zagotoviti

nasvet vsakemu članu, zagotoviti vse tiste vrste svetovanja, po katerih članstvo povprašuje, in zagotoviti tiste oblike svetovanja, ki jih članstvo uporablja (osebno svetovanje, telefonsko svetovanje, dopisno svetovanje, svetovanje po elektronski pošti, svetovanje v reviji Obrtnik oziroma prilogi Obrtnikov Svetovalec ter sodelovanje na usposabljanjih, ki jih organizira izobraževalno središče OZS). Poleg tega so cilji svetovalne mreže zagotavljati tesno sodelovanje z območnimi zbornicami, zagotavljati kakovost in neoporečnost nasvetov v čim krajšem možnem času ter poleg kratkega svetovanja zagotavljati poglobljene oblike svetovanja.

OZS je glede na želje in potrebe članov precej razširila tudi število svetovalnih področij. Tako poleg splošnega svetovanja ter svetovanja na davčnem, finančnem, civilnem in gospodarskem področju ter področju delovnega in socialnega prava svetovalci svetujejo tudi s področja tehnične zakonodaje, varnosti in zdravja pri delu, varstva okolja ter pridobivanja finančnih sredstev iz domačih in tujih razpisov ter programov Evropske unije.

Svetovalci so si pri delu z obrtniki in podjetniki nabrali bogato praktično znanje, ki ga s pridom prenašajo v svoje svetovalno delo.

Izobraževalno središče OPIS

Na podlagi izkušenj pri svetovanju je obrtna zbornica že konec devetdesetih let začela pripravljati tudi delavnice in seminarje o temah, po katerih je bilo največ povpraševanja. Ta dejavnost se je še okrepila z ustanovitvijo Izobraževalnega centra OZS, ki se je sistematično loteval spremljanja potreb po izobraževanju na področju obrti in malega gospodarstva. Leta 2005, na primer, je izvedel preko sto večjih izobraževalnih dogodkov z okoli 3.800 udeležencev. Leta 2006 bilo izobraževalnih dogodkov že 203, obiskalo pa jih je kar 6.668 udeležencev. Naslednji dve leti pa je bilo dogodkov in udeležencev nekaj manj, a vseeno še zelo veliko; 2007 je 130 dogodkov obiskalo 4.159 udeležencev, leta 2008 pa se je na 213 dogodikih izobraževalno 3.882 udeležencev.

Leta 2009 je OZS svoj izobraževalni center preoblikovala v Obrtno-podjetniško izobraževalno središče (OPIS). Ta z mrežo, ki povezuje vse ključne izobraževalne institucije v državi, ponuja članom obrtno-podjetniške zbornice, njihovim zaposlenim (če jih napoti delodajalec) in njihovim družinskim članom cenovno precej ugodnejšo ponudbo različnih izobraževanj in usposabljanj. Člani OZS lahko članske popuste izkoristijo tudi pri pridobivanju formalne izobrazbe; na voljo so jim različni poklicni in strokovni programi od nižje poklicne do



višješolske ravni. V sodelovanju s strokovnimi sekcijami, območnimi zbornicami, šolami, fakultetami, podjetji itd. načrtuje in izvaja OPIS številne strokovne izobraževalne dogodke (razne seminarje, delavnice, srečanja strokovnih sekcij, kongrese), v sodelovanju s sekcijami ter območnimi zbornicami pa pripravlja tudi različne krajše informativne seminarje, na kateri udeleženci spoznajo novo zakonodajo in druga aktualna področja. Poleg tega izvaja OPIS tudi seminarje in delavnice za spodbujanje podjetniške in osebne rasti in zelo dobro obiskane seminarje za pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije (NPK) in priprave na mojstrske izpite.

Seminarji in delavnice Obrtno-podjetniškega izobraževalnega središča OZS (OPIS) imajo vsako leto več tisoč udeležencev.



Sejmi in poslovna srečanja – najbližja pot do novih trgov

OZS je soorganizator največjega sejma v Sloveniji in enega največjih v okolici: Mednarodnega obrtnega sejma v Celju. Poteka že 42 let v septembru, na njem se zbere skoraj dva tisoč

OZS pripravlja za svoje člane – poleg nastopov na sejmih – tudi številna poslovna srečanja. Lani (2008) se jih je udeležilo preko 300 slovenskih obrtnikov in podjetnikov.





razstavljalcev, vsakič pa ga obišče kar okoli preko 170.000 obiskovalcev. Člani OZS lahko na sejmu nastopajo bistveno ceneje kot drugi razstavljalci. OZS pa za svoje člane pripravlja tudi sejemske nastope na drugih sejmi doma in v tujini.

Številni člani OZS se s pridom udeležujejo poslovnih srečanj, ki jih zbornica vsak mesec v sodelovanju s tujimi zbornicami in drugimi poslovnimi institucijami pripravlja v Sloveniji ali tujini. Na njih se srečujejo podjetniki, ki so drug za drugega že vnaprej izkazali interes, torej je verjetnost, da se bo med njimi stkala trdna poslovna vez, toliko večja. Leta 2008 je na poslovnih srečanjih sodelovalo več kot 300 članov OZS.

Seminar za začetnike



S kartico Obrtnik je lahko članarina donosna

Obrtna zbornica Slovenije je konec leta 2003 prvič izdala in vsem takrat 47.000 članom poslala kartico Obrtnik. V začetku leta 2007 je izdala novo kartico, ki je bila tokrat že tudi plačilna.

Kartica omogoča članom številne koristi. Z njo se lahko identificirajo, ko v svoji zbornici iščejo storitev ali želijo uveljavljati dodatne ugodnosti, ki jim pripadajo kot članom OZS, na primer brezplačno svetovanje, oglaševanje v Obrtniku, popust pri seminarjih in drugih izobraževanjih, popust pri ceni razstavnega prostora na nekaterih sejmi in podobno. Kartica jim prinaša tudi popuste in ugodnosti pri vseh ponudnikih v mreži »obrniki obrtniki« (v mreži sodeluje na stotine obrtnikov, ki vsem imetnikom kartice Obrtnik ponujajo znatne popuste na svoje izdelke ali storitve), pa tudi pri partnerjih in sponzorjih kartice Obrtnik (to so na primer večja podjetja s področja mobilne telefonije, zavarovalnice, računalniških programov, dobavitelji električne energije itd.). Samo za primer: s preklpom na cenejšo elektriko je leta 2008 eden od imetnikov kartice Obrtnik prihranil kar 19.000 evrov!

Kartica je v okviru podprojekta Začetnik razvila tudi cel sklop ugodnosti, ki so jih deležni tisti, ki se na pot obrti in podjetništva šele podajajo.

Od uporabe kartice Obrtnik imajo torej člani povsem oprijemljive koristi, zato jo množično uporabljajo. S kartico si lahko vsak član zbornice hitro povrne članarino, ki jo prispeva za svojo organizacijo.

Paket A plus – za malo precej več

Spomladi leta 2008 je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije uvedla nov članski paket A plus. Namenjen je članom, ki poleg članarine vsak mesec plačajo še dodatnih 10 evrov in si s tem pridobijo pravico do brezplačnega izvoda revije Podjetnik, treh ur zahtevnejšega individualnega specialističnega svetovanja in znatne popuste pri vseh individualnih svetovanjih, izobraževanju, sodelovanju na sejmi in poslovnih srečanjih, oglasih v revijah Obrtnik in Podjetnik in še kaj. V OZS so izračunali, da bi član, če bi izkoristil vse možnosti, ki jih ponuja paket A plus, letno prihrani več kot 11.500 evrov.

Paket A plus je med člani povzročil različne odzive – od negodovanja do navdušenja. Sredi leta 2009 je imela OZS nekaj več kot 1.100 članov A plus.