

Maja Štamol Droljc:

»V poplavi nizkocenovnih izdelkov je za kupca pomemben podatek, da je izbral slovenski izdelek.«

Energetske izkaznice za upravičenost do evropskih sredstev

Že več kot 80 partnerjev!

mozaikpodjetnih.si

+ PRILOGA

Svetovalec: Pavšal po novem, Stroškovna obremenitev upokojskega dela

100 MILIJONOV EVROV

SPODBUDNIH KREDITOV

ZA ŠIRITEV POSLOVANJA.

100
milijonov €

*ugodnih kreditov za podporo
zgodbam uspešnih podjetij.*

Imate pripravljena svoja?



BANKA KOPER

NAŠI REGIJSKI DIREKTORJI PRIČAKUJEJO VAŠ KLIC.

OSREDNJA REGIJA - Borut Kocič; 051 309 650 • ZAHODNA REGIJA - Sebastjan Švab; 041 325 052 • VZHODNA REGIJA - Tadej Pintarič; 031 390 130

Banka Koper je ponosna članica bančne skupine Intesa Sanpaolo, ene večjih bančnih skupin s 100.000 strokovnjaki v 40 državah, ki ponuja izdelke in storitve 19 milijonov komitentom, tako za prebivalstvo kot tudi za podjetja in velike družbe. Pri poslovanju z javnimi in zasebnimi poslovnimi partnerji smo kot skupina od nekdaj zavezani trajnostnemu razvoju in učinkoviti rabi virov. Svoje vrednote, zavzetost, izdelke in storitve bomo prispevali tudi za uspeh dogodka Milano Expo 2015. To bo priložnost, da storimo nekaj dobrega za prihodnost našega planeta. In mi bomo zraven.

SVET PRILOŽNOSTI.

Intesa Sanpaolo Group
Official Global Partner



www.banka-koper.si/priloznost

BANK OF INTESA SANPAOLO GROUP
INTESA  SANPAOLO



Pogumno v novo leto!

Vse od leta 2008, ko nas je udarila gospodarska kriza, nam okoliščine niso dopuščale razlogov za optimizem ob vstopu v novo leto. Tokrat je drugače, saj statistični podatki kažejo, da je bila gospodarska rast v letu 2014 kar triodstotna, nadaljevala pa se bo tudi v letu 2015. Imamo torej razloge za optimizem, a brez trdega dela ne bo šlo.

Na zadnji decembrski seji upravnega odbora OZS smo gostili novega gospodarskega ministra Zdravka Počivalška, ki nam je zagotovil podporo in pomoč malemu gospodarstvu. Strinjal se je s stališči zbornice, ki vladnim predstavnikom že vrsto let dopoveduje, da gospodarstvo ne prenese nobenih dodatnih obremenitev več. Dejstvo je, da moramo gospodarstvo razbremeniti, če želimo, da bo to zaposlovalo in bo bolj konkurenčno. Logika je preprosta – če bo šlo boljše slovenskemu gospodarstvu, bo šlo boljše vsem.

Naloga Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, ki smo jo ustanovili obrtniki in mali podjetniki pred 45 leti, tako ostaja enaka tudi v tem letu – pomagati malemu gospodarstvu lažje delati in živeti. Na zakonodajnem področju smo v minulem letu dosegli ogromno za izboljšanje pogojev poslovanja obrtnikov in podjetnikov, o čemer smo pisali že v prejšnji številki Obrtnika. Naša zaveza članom je, da v tej smeri nadaljujemo. Seveda pa brez vaše podpore, ki jo izkazuje s članstvom v zbornici, ne gre. Ponosen sem, da je član naše zbornice nedavno postal tudi župnik Stanko Krajnc iz Slovenske Bistrice, ki je prepoznal ugodnosti članstva, predvsem pa popuste pri kartici Mozaik podjetnih. V novem letu želim, da bi članstvo še okrepili, saj smo številčnejši močnejši in slišani. In le na takšen način si lahko izborimo boljše pogoje za delo in življenje obrtnikov ter podjetnikov.

Naša krovna organizacija v novo leto vstopa vitkejša kot kadar koli prej. Število zaposlenih smo zmanjšali, racionalizirali smo poslovanje in v načrtu dela za to leto predvideli še več aktivnosti za člane. Med novostmi, ki jih prinaša leto 2015, pa je tudi združitev revij Obrtnik in Podjetnik v eno revijo, ki se bo imenovala Obrtnik podjetnik. Prepričan sem, da bo nova revija še bolj privlačna in koristna za člane, saj bomo vsebine Obrtnika dopolnili s podjetniškimi temami. Obogateno revijo, ki bo za vse člane brezplačna, pa boste v svoje nabiralnike dobili že prihodnji mesec.

Ob novem letu vam želim veliko poguma, izvirnih idej ter osebnih in poslovnih uspehov.

Branko Meh,
Predsednik OZS

obrtnik

Kolofon

Letnik XLIV, številka 1, januar 2015
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 51 93 496;
e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:
www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Trženje: Ivan Ukmar, revija.obrtnik@ozs.si,
tel. 01 58 30 829

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:
Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 35.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:
02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij
in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipčič,
www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 0351-840X

Postanite član OZS!

Brezplačno predstavite svoje izdelke in storitve

Predstavite se v spletnem katalogu **Moj obrtnik**, ki deluje kot poslovni imenik za potrošnike.

www.mojobrnk.com



Izobražujte se na seminarjih in delavnicah

Pripravljamo seminarje s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje in ostalih zakonodajnih področij, za katere **lahko izkoristite popuste v višini od 10 do 90 % tržne kotizacije.**

Poiščite pomoč

Na **62 območnih zborsnicah** po Sloveniji ali na krovni organizaciji v Ljubljani vam **nudimo podporo pri vašem poslu.**



Povezujte se po panogah

V strokovnih sekcijah se povezujete obrtniki in podjetniki iz istih strok, si izmenjujete izkušnje, rešujete skupne strokovne probleme in skrbite za uresničevanje skupnih interesov.

Izkoristite brezplačno svetovanje in podporo

Zagotavljamo strokoven servis za mikro, mala in srednje velika podjetja. Predpise spremljamo že v postopku sprejemanja in nanje tudi vplivamo.



Bodite na tekočem

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnem poslovanju, so vam na voljo v revijah **Obrtnik**, **Obrtnikov Svetovalec** in **Podjetnik**, e-novicah, rednih obvestilih, ki jih pošiljajo sekcije, in na spletni strani zbornice.



Prihranite z Mozaikom podjetnih

Izkoristite mnoge ugodnosti, ki jih ponujajo partnerji Telekom Slovenije, Sberbank, Generali, Zavarovalnica Triglav, Merkur, Big Bang, DZS, Prigo, GA, Inpos in številni drugi, ki vam nudijo posebne popuste. www.mozaikpodjetnih.si



VAŠA



**OBRTRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Pokličite nas, pišite nam, obiščite nas!

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, telefon: +386 1 58 30 500, e-naslov: info@ozs.si, spletna stran: www.ozs.si

AKTUALNO

4-9

IZ OZS

10-12

ZMAGOVALCI

13-15

SEKCIJE

16-25

MOZAIK PODJETNIH

26-27

OBRTNIKOV SVETOVALEC

29

SEJMI 2015

35

DOBRO JE VEDETI

69

00Z

70-79

IZOBRAŽEVANJE

80-81

ZNANOST IN TEHNOLOGIJA

82

NAŠI ČLANI

84-86

OSEBNE ZGODBE

88-90

AVTO

92-93

OBRTNIKOVA BORZA

94-96



NA NASLOVNICI:

Maja Štamol Droljc,
Atelje za oblikovanje oblačil, Žalec
Foto: Žiga Okorn



◀ Energetske izkaznice – da ali ne?

Podatki o energetske učinkovitosti stavbe in priporočila za njeno povečanje so namenjeni informiranju potrošnika. Pa tudi pogoj za črpanje evropskih sredstev, saj je uvedba izkaznic posledica prenosa evropske direktive v slovensko zakonodajo. [stran 4](#)

NE dodatnim obremenitvam gospodarstva

Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek je bil gost na decembrski seji upravnega odbora OZS. Obrtnikom je zagotovil, da ne bo dovolil dodatnih obremenitev gospodarstva. [stran 10](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

[stran 29](#)

Ambasadorka znamke ▶ Izdelek slovenske obrti

Slovenske estradnice si redno podajajo kljuko Ateljeja za oblikovanje oblačil Maje Štamol Droljc. Oblikovalka je novembra lani 2014 postala ambasadorica blagovne znamke Izdelek slovenske obrti. [stran 13](#)



◀ Poklicno in zasebno življenje je posvetila lepoti

Mojca Zaplotnik Jamnik je leta 1999 v svojem kozmetičnem Salonu Ma v Kranju kot prva v Sloveniji uvedla uporabo laserskega aparata. [stran 88](#)

ENERGETSKA UČINKOVITOST STAVB

Energetske izkaznice – da ali ne?

Energetska izkaznica stavbe je dokument, neke vrste potrdilo, v katerem so opredeljeni podatki o energetske učinkovitosti stavbe. Obvezna vsebina energetske izkaznice pa so tudi priporočila za povečanje energijske učinkovitosti. Namenjena je predvsem boljši informiranosti potrošnika, torej tistega, ki želi stavbo oziroma stanovanje kupiti ali najeti. Ker so stavbe velik porabnik energije, je smiselno, da pred odločitvijo o nakupu ali najemu stavbe preverimo, kako energetsko varčna oziroma potratna ta stavba je.

Energetska učinkovitost stavbe je ovrednotena porabljena letna energija, potrebna za zadovoljevanje potreb v zvezi z njeno običajno uporabo, in med drugim vključuje energijo za ogrevanje, klimatizacijo, prezračevanje, toplo vodo in razsvetljavo. Izračunava se na podlagi metodologije, določene v Evropski direktivi o energetske učinkovitosti stavb.

Določanje ravni energetske učinkovitosti temelji na stroškovno optimalni ravni, ki predvideva najnižje stroške med ocenjenim ekonomskim življenjskim ciklom stavbe, pri čemer se najnižji stroški določijo ob upoštevanju stroškov naložb, povezanih z energijo, stroškov vzdrževanja in operativnih stroškov (vključno s stroški energije, energijskimi prihranki,

kategorijo zadevne stavbe in zaslužki od proizvedene energije) in tudi stroškov odstranjevanja stavbe.

Zakaj potrebujemo energetske izkaznice stavbe?

Stavbe v Evropski uniji porabijo okrog 40 % vse porabljene energije, s tem, da se obseg stavb povečuje, kar vpliva tudi na vse večjo porabo energije v stavbah. Zaradi tega predstavljata zmanjšanje porabe energije in raba energije iz obnovljivih virov v stavbnem sektorju pomembna ukrepa, potrebna za zmanjšanje energetske odvisnosti in zmanjšanje emisij toplogrednih plinov.

Do prihoda energetske izkaznice ni bilo relevantnega podatka, s katerim bi

lahko primerjali stanovanja ali poslovne prostore s stališča stroškov za ogrevanje. Energetska izkaznica prav s tega stališča ščiti potrošnika pri nakupu in najemu, pri čemer strošek izdelave izkaznice vedno krije prodajalec ali najemodajalec. Strošek izdelave energetske izkaznice za stanovanjske stavbe plača lastnik oziroma lastniki stavbe in se šteje kot strošek rednega upravljanja, vezanega na učinkovitejšo rabo energije.

Bistveni del energetske izkaznice ni zgolj podatek o rabi energije, temveč priporočila za stroškovno učinkovite izboljšave energetske učinkovitosti stavbe. Ta predstavljajo usmeritve za izvedbo najpomembnejših ukrepov in niso splošna, ampak se nanašajo na stavbo, za katero je energetska izkaznica izdelana. Dolgoročno prinašajo tudi finančne koristi, saj lastnik oziroma uporabnik stavbe z izvedbo teh priporočil lahko zmanjša porabo energije za ogrevanje in, kar je najpomembnejše, poveča ugodje bivanja.

Brez energetske izkaznice ne bi bilo evropskega denarja

Pričev so energetske izkaznice omejene v Evropski direktivi o energetske učinkovitosti stavb (EPBD) iz leta 2002. EPBD, ki je bila dopolnjena leta 2010, je del evropske strategije na področju podnebnih sprememb in zanesljivosti oskrbe z energijo, saj se Evropska unija že dolgo zaveda, kakšni so negativni vplivi odvisnosti od uvoza energentov, predvsem naftnih derivatov, premoga in zemeljskega plina.

KATERE STAVBE SO IZVZETE?

Glede na Energetski zakon energetska izkaznica ni zahtevana za:

- stavbe, ki se oddajajo v najem za obdobje, krajše od enega leta,
- stavbe, ki so varovane v skladu s predpisi o varstvu kulturne dediščine,
- stavbe, ki se uporabljajo za obredne namene ali verske dejavnosti,
- industrijske stavbe in skladišča,
- nestanovanjske kmetijske stavbe, če se v njih ne uporablja energija za zagotavljanje notranjih klimatskih pogojev,
- preproste in nezahtevne objekte ter
- samostojne stavbe s celotno uporabno tlorisno površino, manjšo od 50 m².

Energetski zakon predvideva tudi izjeme, in sicer energetske izkaznice za stavbo ali njen posamezni del ni potrebno predložiti pri:

- prodaji v primeru izkazane javne koristi za razlastitev,
- prodaji v postopku izvršbe ali v stečajnem postopku,
- prodaji ali oddaji nepremičnine, ki je v last Republike Slovenije ali lokalne skupnosti prešla na podlagi sklepa o dedovanju.

Ker se boste z energetsko izkaznico neizbežno srečali tudi mnogi člani Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, bomo v Sekciji inštalaterjev-energetikov pri OZS tudi v prihodnje spremljali vsa dogajanja na tem področju in vas sproti obveščali. Že v tem mesecu bomo poskusili pridobiti nekaj za člane OZS ugodnih ponudb izdajatelj energetskih izkaznic in vam s tem pomagali znižati stroške izdelave energetske izkaznice, če jo boste potrebovali. Z vašimi predlogi in vprašanji v zvezi z energetskimi izkaznicami pa se vedno lahko obrnete na elektronski naslov: janko.rozman@ozs.si.

izkaznice, kar pomeni, da mora izdelovalca opozoriti na morebitna odstopanja izvedenih del od projektiranih in ga seznaniti z vso dokumentacijo, ki se nanaša na dejansko dosežene energijske lastnosti stavbe, in mu jo seveda tudi posredovati.

Podlaga za izdelavo merjene energetske izkaznice so podatki izmerjenih vrednosti rabe energije v stavbi ali njenem posameznem delu. Podatke o dobavljeni energiji posreduje naročnik, na primer v obliki računov ali drugih poročil.

Izdelovalec izkaznice mora ob izdelavi merjene energetske izkaznice opraviti pregled stavbe in naprav ter mest dobave energije v stavbo oziroma mest oddaje energije iz stavbe ter strokovno preveriti smiselnost posredovanih podatkov.

O standardni ceni je nemogoče govoriti

Cena za izdajo energetske izkaznice vključuje strošek izdelave energetske izkaznice in prispevek za izdajo energetske izkaznice. Strošek izdelave energetske izkaznice vključuje stroške, ki nastanejo pri izdelavi energetske izkaznice, skladno s pravilnikom, ki določa izdelavo in izdajo energetskih izkaznic stavb. Prispevek za izdajo energetske izkaznice pa je določen v Uredbi o določitvi najvišjih cen za izdajo energetske izkaznice (Uradni list RS, št. 15/2014), ki tudi določa najvišjo ceno za izdelavo energetske izkaznice. V ceno izdaje energetske izkaznice niso vključeni potni stroški izdelovalca izkaznice in morebitni stroški zaradi nepo-

polne dokumentacije.

Na ceno posamezne izkaznice na nivoju objekta vplivajo popolnost dokumentacije, velikost objekta, kompleksnost sistemov ogrevanja, hlajenja, prezračevanja in oddaljenost lokacije izdelovalca od naročnika ter še več drugih dejavnikov.

Glede na navedeno je praktično nemogoče govoriti o standardni ceni energetske izkaznice. Tudi pri dveh navzven morda podobnih stanovanjskih stavbah sta lahko vložen trud, čas in napor za izdelavo energetske izkaznice povsem različna in odvisna od tega, kako podrobne in pravilne podatke ima izdelovalec izkaznice na voljo in koliko časa mu bo zato vzela korektna izpeljava vseh predpisanih postopkov.

Po nekaterih grobih ocenah se cene že izdelanih izkaznic gibljejo med 0,25 in 0,8 EUR/m².

Predvidene sankcije – za zdaj previdno predvsem pri oglaševanju

Glede izvajanja kazenskih določb Energetskega zakona v zvezi z energetskimi izkaznicami sta pomembna predvsem dva datuma. S 1. januarjem 2015 je namreč v veljavo stopilo določilo, da se

z globo v višini 250 evrov lahko kaznuje lastnik stavbe ali posameznega dela stavbe, če pri prodajanju in oddajanju stavbe ali posameznega dela stavbe v najem ne zagotovi, da se pri oglaševanju navedejo energijski kazalniki energetske učinkovitosti stavbe ali posameznega dela stavbe iz energetske izkaznice. S 24. februarjem 2015 pa bo začelo veljati tudi določilo, da se z globo v višini 300 evrov kaznuje lastnik stavbe ali posameznega dela stavbe, če pri njeni prodaji ali oddaji v najem kupcu oziroma najemniku najpozneje pred sklenitvijo pogodbe ne predloži originala ali kopije veljavne energetske izkaznice stavbe ali njenega posameznega dela. Velja poudariti, da gre v obeh primerih za najeme za obdobje enega leta ali več.

Z globo od 1000 do 10.000 evrov se kaznuje za prekršek pravna oseba, samostojni podjetnik posameznik ali posameznik, če je odgovoren za namestitve energetske izkaznice na vidno mesto v javni stavbi in tega ne stori. V tem primeru je predvidena tudi globa za odgovorno osebo, ki znaša od 500 do 1000 evrov. Inšpekcijski nadzor nad energetskimi izkaznicami izvaja inšpektorat, pristojen za graditev.

JANKO ROZMAN

OZS POZDRAVLJA ODLOČITEV

Davka na sladke pijače ne bo!

Koalicijski partnerji so sredi minulega meseca predlagano trošarino za sladke pijače umaknili iz nabora ukrepov v okviru sprememb proračuna za leto 2015. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije to odločitev pozdravlja, saj je ves čas opozarjala, da napovedane trošarine na sladkor in sladila v brezalkoholnih pijačah ne bi imele zdravstvenih učinkov na prebivalce, bi pa dodatno obremenile gostince in proizvajalce pijač.

Tudi v Sekciji za gostinstvo in turizem pri OZS, ki združuje okrog 1700 gostincev, so zelo zadovoljni, da ne bodo dodatno obremenjeni s trošarino na sladke pijače, saj so predlogu Zakona o posebni

trošarini na brezalkoholne pijače z vsebnostjo sladkorja oziroma sladil odločno nasprotovali vse od začetka. V sekciji pa sicer opozarjajo tudi na anomalijo na področju davka na dodano vrednost. »Če kupiš brezalkoholno pijačo v trgovini, je stopnja DDV 9,5-odstotna, če jo kupiš v gostinskem lokalu ali če opravljaš gostinsko dejavnost, pa je stopnja DDV 22-odstotna, kar je nesprejemljivo,« poudarjajo v sekciji in predlagajo znižanje stopnje DDV za prodajo brezalkoholnih pijač v gostinskih lokalih, saj evropska zakonodaja dovoljuje uporabo znižane stopnje DDV tudi za prodajo brezalkoholne pijače v gostinskih lokalih.

E. M.

Vezane knjige računov zamenjujejo paragonske bloke

S spremembami Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem postopku bodo 31. januarja dosedanje paragonske bloke zamenjali računi iz vezane knjige računov, ki jo bo izdal davčni organ ali druga pooblaščen organizacija.

Vlada RS se je s odločila za postopno uvedbo tako imenovanih davčnih blagajn. Od 31. januarja 2015 dalje bodo davčni zavezanci evidentirali gotovinski promet le še s takšnimi elektronskimi blagajni, ki bodo omogočale brisanje, dodajanje ali popravljanje evidentiranega prometa le na podlagi sledljivosti teh sprememb (revizijska sled), vendar te blagajne še ne bodo povezane s FURS. Še vedno bodo lahko manjši davčni zavezanci izdajali ročno izpisane račune, vendar ne več na tako imenovanih paragonskih blokih, ampak le na predpisanih in prednatisnjenih obrazcih iz vezane knjige računov. Te bodo lahko kupili pri najbližji izpostavi FURS ali pri strokovnih

združenjih, s katerimi bo FURS sklenil pogodbo o prodaji teh obrazcev.

Vezane knjige računov bodo vsebovale določeno število v knjigo vezanih računov, ki bodo predhodno natisnjeni, oštevilčeni in evidentirani pri davčnem organu oziroma drugi pooblaščen organizaciji. Pred začetkom uporabe jih bo treba potrditi preko sistema eDavki pri Finančni upravi Republike Slovenije oziroma osebno na vseh finančnih uradih.

Z vezanimi knjigami računov bo ponotena oblika in vsebina ročno izpisanih računov za vse zavezance. Oblika in vsebina obrazcev računov v vezani knjigi računov bo natančno določena s podzakonskim

aktom, ki ga pripravljajo na Ministrstvu za finance RS.

Sicer pa je vlada decembra sprejela tudi sklep, da bo nadgradila sistem tako imenovanih virtualnih davčnih blagajn z uvedbo pravih davčnih blagajn. Še ta mesec naj bi se seznanila z izhodišči uvedbe davčnih blagajn in na tej podlagi pripravila novelo zakona. Ob upoštevanju ustreznega prehodnega obdobja naj bi bile davčne blagajne obvezne od 1. januarja 2016 dalje. Ob tem OZS ponovno opozarja, da davčne blagajne ne bodo rešile problema sive ekonomije, saj največji problem na tem področju predstavljajo šušmarji, ne pa legalni subjekti, ki pošteno plačujejo davke.

E. M.

POZDRAV IZ PRIHODNOSTI



Pokojninska zavarovanja

MODRA ŠTEVILKA
080 19 56
www.sop.si

SOP
206

SOP
Od leta 1956.

Prehodno obdobje podaljšano za eno leto

V Uradnem listu RS, št. 97/2014 je bila objavljena težko pričakovana novela Zakona o matični evidenci, za katero smo si v zadnjih mesecih na OZS intenzivno prizadevali, pri tem pa smo imeli podporo tudi v Zvezi društev upokojencev Slovenije in Združenju delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije.

Kot rezultat zborničnega prizadevanja kaže izpostaviti predvsem **podaljšanje prehodnega obdobja za uskladitev z novim zakonom za eno leto, torej do 31. decembra 2015.** Podaljšanje prehodnega obdobja ne velja za vse upokojene s. p.-je, ampak le za tiste upokojene s. p.-je, ki so pravilno izpeljali postopek tako imenovanega izvzema iz zavarovanja po 18. členu starega zakona ZPIZ-1.

Z zaustavitvijo postopkov ugotavljanja lastnosti zavarovanja pa bodo nekateri upokojeni s. p.-ji oproščeni vračila pokojnine celo za 3 leta nazaj in plačila prispevkov za 5 let nazaj, vendar je rok za uskladitev z novim zakonom 31. januar 2015.

Zaradi odprave kakršnih koli strokovnih dvomov v nadaljevanju objavljamo pojasnila ZPIZ-a, ki ima v tovrstnih zadevah »škarje in platno« v svojih rokah, pa tudi sicer za »mirno spanje« absolutno priporočam posvetovanje z njihovimi strokovnjaki, kako pravilno postopati v posameznem primeru.

ZPIZ pojasnjuje:

»Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o matični evidenci zavarovancev in uživalcev iz obveznega pokojninskega in invalidskega zavarovanja ureja dve bistveni vprašanji, ki sta se v javnosti pojavili v preteklem letu in se nanašata na opravljanje dejavnosti in hkratno prejemanje pokojnine.

Novela zakona ureja podaljšanje roka za uskladitev lastnosti zavarovanca tako, da je uporaba določbe 406. člena ZPIZ-2, kot tudi določbe 15. odstavka 429. člena ZPIZ-2, odložena še za eno leto, kar pomeni, da imajo osebe, ki jih ti določbi

zajemata, čas, da uskladijo lastnost zavarovanca **do 31. 12. 2015.**

Najprej si torej pogledajmo kategorije oseb, ki so dolžne svoj status uskladiti do 31. 12. 2015. To so:

- osebe, ki so bile dne 31. 12. 2012 na šolanju in so na dan 31. 12. 2012 opravljale samostojno dejavnost;

- osebe, za katere zavarovanje ni bilo obvezno po 1. odstavku 18. člena ZPIZ-1;

- upokojenci, ki so uveljavili izvzem iz zavarovanja po 18. členu ZPIZ-1 in so opravljali samostojno dejavnost, hkrati pa prejemale pokojnino – to so tisti upokojenci, ki so imeli po upokojitvi zaposlenega vsaj enega delavca oziroma so do uveljavitve pravice do pokojnine opravljali isto dejavnost v enakem obsegu, vendar so bil zavarovani na podlagi delovnega razmerja;

- upokojenci, ki so uveljavili pravico do pokojnine pred 1. 1. 2000 in pri tem obdržali lastništvo družb, v katerih so hkrati poslovodna oseba.

Svoj status morajo do 31. 12. 2015 uskladiti tudi osebe iz 15. odstavka 429. člena ZPIZ-2. To so tisti družbeniki, ki so sklenili delovno razmerje z manj kot polnim delovnim časom pred 1. 1. 2013, hkrati pa so družbeniki osebnih ali kapitalističnih družb oziroma ustanovitelji zavodov, ki so hkrati v teh družbah oziroma zavodih poslovodne osebe.

Če se osebe, ki izpolnjujejo pogoje za zavarovanje, v zgoraj navedenem roku ne bodo vključile v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje, bo Zavod po uradni dolžnosti ugotovil lastnost zavarovanca **od 1. 1. 2016 dalje.**

Kot že uvodoma navedeno, zakon ureja tudi problematiko tistih upoko-

jencev, ki jim je bila po uradni dolžnosti izdana odločba o lastnosti zavarovanca zaradi opravljanja samostojne dejavnosti in ne izpolnjujejo pogojev iz četrtega odstavka 406. člena ZPIZ-2. **Za te osebe se šteje, da nimajo lastnosti zavarovanca** pod pogojem, da:

- so bili uživalci pokojnine na dan 31. 12. 2012,

- niso uveljavili izvzema iz zavarovanja po določbi 18. člena ZPIZ-1, imajo pa registrirano samostojno dejavnost ali

- so dejavnost registrirali po upokojitvi.

Tem osebam bo zavod odpravil vse odločbe, to je odločbo o ugotovljeni lastnosti zavarovanca, odločbo o ustavitvi izplačila pokojnine, odločbo o odmeri sorazmernega dela pokojnine, če je bila izdana, in morebitno odločbo o preplačilu. To pa ne pomeni, da lahko dejavnost, ob hkratnem prejemanju pokojnine, še nadalje opravljajo, ampak morajo te osebe v roku enega meseca od uveljavitve ZMEPIZ-1A, **to je do 31. 1. 2015,** uskladiti svoj status tako, da z opravljanjem dejavnosti prenehajo (izbris iz Poslovnega registra Slovenije) oziroma se vključijo v obvezno zavarovanje vsaj za 20 ur tedensko, pri čemer se jim bo izplačeval sorazmerni del pokojnine.

Novela zakona ureja tudi problematiko tistih upokojencev, katerim bi morala biti izdana odločba o lastnosti zavarovanca, pa jim ni bila in ne izpolnjujejo pogojev iz četrtega odstavka 406. člena ZPIZ-2. Za te upokojence se šteje, da nimajo lastnosti zavarovanca pod pogojem, da:

- so bili uživalci pokojnine na dan 31. 12. 2012 in

– na dan uveljavitve ZMEPIZ-1A opravljajo delo ali dejavnost (delovno razmerje, s. p., poklicna dejavnost, družbeniki, ki so hkrati poslovodne osebe, kmetje).

Te osebe morajo prav tako v roku enega meseca od uveljavitve ZMEPIZ-1A, to je do **31. 1. 2015**, uskladiti svoj status, v nasprotnem primeru bo Zavod po uradni dolžnosti ugotovil lastnost zavarovanca **od 1. 2. 2015 dalje**, s tem dnom pa se ustavi tudi izplačevanje pokojnine.«

Sicer pa bo v letošnjem letu nujno spremljati, kako se bo razvijal proces iskanja sistemske rešitve, ki jo je predlagala OZS, ministrstvo za delo pa ji načeloma ne nasprotuje, in sicer, da bi vsi s. p.-ji, tako tisti, ki so upokojeni po starem ZPIZ-1, kot tudi tisti, ki se upokojujejo po novem ZPIZ-2, imeli možnost, da kljub uveljavitvi celotne pokojnine obdržijo dejavnost.

DUŠAN BAVEC, UNIV. DIPL. PRAV. SVETOVALEC SC OZS

OSEBNO DOPOLNILNO DELO

Veljati so začele vrednotnice

S1. januarjem 2015 je začel veljati Pravilnik o osebnem dopolnilnem delu, ki med drugim podrobneje pojasnjuje tudi izvajanje osebnega dopolnilnega dela. Od novega leta dalje bo namreč posameznik, ki bo priglasil osebno dopolnilno delo, to lahko opravljal le na podlagi vrednotnice, ki bo glasila na njegovo ime.

Vsaka oseba, ki je dolžna pridobiti vrednotnico (kupec – fizična oseba, kadar naroča določene vrste storitev pri drugi fizični osebi, ali prodajalec izdelkov s področja DUO oziroma prodajalec sadežev in zelišč) za nakup vrednotnice vložiti zahtevek preko spletnega portala e-uprava in plača prispevek v višini 9 evrov. Če zavezanec nalog za plačilo predloži na blagaj-

ni upravne enote oziroma prispevek plača v gotovini na blagajni upravne enote, se zahtevek za pridobitev vrednotnice lahko vložijo na upravni enoti najpozneje v sedmih dneh od plačila. Osebe, ki opravljajo osebno dopolnilno delo, so na podlagi izdanih računov, na podlagi izdanih računov za vsako opravljeno delo v koledarskem mesecu ali za vsak promet z izdelki ali sadeži in zelišči dolžne pripraviti poročilo za FURS.

Podobnejša pojasnila in celotno besedilo pravilnika najdete na spletni strani OZS rubriki Za člane/Svetovalni center.

B. M.

PAVŠAL

Dobrodošle spremembe dosedanje obdavčitve

Od novega leta so v uporabi spremembe pavšalnega načina obdavčitve, za kar si je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije prizadevala vrsto let. Odslej so pavšalisti tisti, ki pod določenimi pogoji dosegajo 100.000 evrov prometa, odstotek priznanih odhodkov pa se je s 70 dvignil na 80 odstotkov.

Konec junija lani je Državni zbor RS sprejel spremembe Zakona o dohodnini (ZDoh-2N) in Zakona o davku od dohodka pravnih oseb (ZDDPo-2K), ki bosta po prepričanju Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije zagotovila ugodnejše davčno okolje malim poslovnim subjektom, za kar si je zbornica prizadevala že vrsto let. Prav OZS je bila tista, ki je predlagala, da se prag 50.000 evrov letnega prometa dvigne na 100.000 evrov, normirani stroški pa s 70 na 80 % od ustvarjenega prometa.

Kot na podlagi analize računovodskih izkazov malih poslovnih subjektov, ki so javno objavljeni na spletnih straneh AJPEŠ opaža davčna svetovalka Božena Macarol, ki o pavšalni obdavčitvi podrobneje piše v tokratnem Svetovalcu,

dejanski stroški slovenskih malih podjetij v poprečju dosegajo najmanj 90 % ustvarjenih prihodkov, v večini primerov pa 95 % in še več. Delež dobička pred obdavčitvijo v celotnem prihodku je pri proučevanih malih samostojnih podjetnikih in mikro družbah v povprečju znašal manj kot 5,8 odstotka. »Ob sprejemu enostavnejše pavšalne obdavčitve bo delež dobička pred obdavčitvijo v celotnem prihodku podjetij avtomatično znašal 20 odstotkov, kar pomeni, da bi tisti, ki bi se odločili za pavšalno obdavčitev, lahko plačevali celo več davka, kot na podlagi dejanskih odhodkov. Davčni nadzor bi bil za davčne inšpektorje enostavnejši (in cenejši), za davčne zavezanke pa dosti manj stresen. Nedvomno bodo imeli korist od pavšalnega sistema obdavčitve

tudi tisti zasebniki in pravne osebe, ki zaradi narave svoje dejavnosti dosegajo nizek odstotek dejanskih odhodkov, kar je značilno za intelektualne dejavnosti. Ne glede na to morebitna razmišljanja sedanje Vlade o zaostritvi pogojev za pavšalno obdavčitev ne bi obrodila nobenih dobrih sadov,« je še prepričana Macarolova.

OZS opozarja, da bi morale Ministrstvo za finance RS preučiti tudi možnost pavšalne obdavčitve na področju DDV, saj bodo po novem nekateri pavšalisti presegli dohodkovni prag za obvezen vstop v sistem DDV, ki je pri 50.000 evrih prometa v zadnjih 12 mesecih poslovanja.

E. M.

UPRAVNI ODBOR OZS Z MINISTROM POČIVALŠKOM

NE dodatnim obremenitvam gospodarstva

Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek je na decembrski seji upravnega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije zagotovil, da ne bo dovolil dodatnih obremenitev gospodarstva. Obrtniki, podjetniki in minister so bili soglasni, da moramo v prvi vrsti pomagati domačemu gospodarstvu in mu olajšati pogoje poslovanja. Med ključnimi problemi pa so predstavniki malega gospodarstva izpostavili visoke obremenitve dela, toga delovnopravno zakonodajo, plačilno nedisciplino, težek dostop do bančnih posojil in številne administrativne ovire.

Predsednik OZS Branko Meh je uvo- doma izpostavil, da je prav OZS predlagala Zdravko Počivalška za gospodarskega ministra v času vlade Alenke Bratušek. »Ne pristajamo na nikakršne dodatne obremenitve gospodarstva in verjamem, da tudi minister ne bo dovolil tega. Čim prej mora zaživeti tudi Svet za obrt in podjetništvo, v okviru katerega bomo lahko reševali specifične probleme malega gospodarstva,« je prepričan Meh, ki je dodal, da bi morali tudi v Sloveniji upoštevati evropsko načelo Akta za mala podjetja »pomisli najprej na male«.

»Že v svoji predstavitvi sem povedal, da želim ohraniti dobre partnerske odnose z zbornicami, tudi z OZS. Tukaj sem zato, ker smatram, da ste mali veliki, o čemer govorijo tudi številke. Prizadeval si bom biti ambasador gospodarstva pri kreiranju politike. Moja zaveza je, da gospodarstva ne bomo dodatno obremenjevali. Poslovili smo se od neprimerne zakona na sladke pijače, neprimerne zato, ker smo zdravstvo izrabili za izgovor, da rešimo fiskalni problem. Letošnje leto bomo zaključili z gospodar-



Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek (levo) je na decembrski seji upravnega odbora OZS zagotovil, da ne bo dovolil dodatnih obremenitev gospodarstva.

sko rastjo, ki se predvideva tudi za prihodnje leto. Največji generator rasti pa je uvoz, zato je še toliko bolj pomembno, da tistih, ki vlečejo slovensko gospodar-

stvo, ne obremenimo dodatno. Zahteval bom, da se obremenitve zmanjšajo in da davke dobimo skozi maso. Pri obremenitvi dela smo med najbolj obdavčenimi državami, kapital pa je manj obdavčen. Ne sprejemem logike, da bi morali izboljšati pogoje za tuje investitorje. Menim, da bi morali v prvi vrsti izboljšati pogoje za delovanje domačega gospodarstva. Delovnopravna zakonodaja je prav tako izjemno problematična v Sloveniji, saj slabe delavce slabo odpustiš,« je dejal minister Zdravko Počivalšek. Svet za obrt in podjetništvo bo po ministrovih zagotovilih ponovno zaživel. Prvi sestanek naj bi bil še ta mesec.

M. Č.

Huawei B1

Pametnejši način, kako ostati povezani. Fit naprava Huawei spremlja vaše aktivnosti, poleg tega pa lahko nemoteno govorite s prijatelji po telefonu. Naprava B1 je idealen spremljevalec za bolj aktivno življenje na kopnem ali v vodi.

104⁴⁹ €

Za imetnike kartice

MODZAIK

PODJETNIH

HUAWEI

BIG BANG

Ponudba je veljavna od 1.12. do 31.12. 2014 v poslovalnicah Big Bang po Sloveniji. Ne velja v spletnem centru www.bigbang.si.

Veliko strokovnega dela in časa za pripravo kompetenčnih map

Delovni skupini žena iz OOO Sežana in OOO Maribor, ki sodelujeta pri projektu Women in SME oziroma Ženske v malih in srednjih podjetjih, sta vpeti v pripravo svojih kompetenčnih map, kar se je izkazalo za zahtevno in zamudno del.

Delo na projektu Ženske v malih in srednjih podjetjih – vrednotenje neformalnih in priložnostnih znanj žena lastnikov iz evropskega programa Leonardo da Vinci – Prenos inovacij, v katerem kot partner sodeluje OZZ in v katerem ključno vlogo igrajo žene v delovnih skupinah OZZ Sežana in OZZ Maribor, se je prevesilo v drugo polovico. Članice obeh delovnih skupin na podlagi švicarskega modela pripravljajo svoje kompetenčne mape ali tako imenovane portfelje. To predvsem zanje pomeni veliko dela in vloženega časa, čeprav jim ob strani stojita obe svetovalki pri projektu in predstavnica OZZ Maribor.

Cilj projekta, ki se bo končal konec septembra 2015, je vrednotenje neformalno in priložnostno pridobljenih znanj vodij malih družinskih podjetij, s poudarkom na ženah, ki so običajno ključni sestavni del delovanja družinskih podjetij. Znanje in kompetence žena lastnikov in njihova vloga so, po izkušnjah tujih partnerjev in naših, seveda, pomemben element uspešnosti malih in srednjih podjetij.

Prav zato bi bilo znanje in kompetence smiselno nadgraditi z možnostjo certificiranja in jih narediti bolj vidne ter

prispevati k priznavanju njihovih znanj v nacionalnih sistemih partnerjev. Partnerji v Švici so razvili sistem formalnega priznavanja neformalno pridobljenih znanj in kompetenc žena, pilotno pa želijo primer dobre prakse ponuditi še partnerjem v projektu.

Ob izvajanju projekta, ki ga vodi Švicarska zveza obrti in malih podjetij, poleg OZZ pa v njem sodelujejo še partnerji iz Nizozemske in Francije, se je izkazalo, da zaradi različnih vlog in pristojnosti, ki jih v malih podjetjih prevzemajo ženske, v Sloveniji ne moremo govoriti le o ženah lastnikov, ki so zgolj zaposlene v družinskem podjetju, pač pa tudi o podjetnicah, solastnicah podjetij ali lastnicah podjetij, ki se povezujejo z osnovno dejavnostjo možnega podjetja ali jo dopolnjujejo oziroma delujejo samostojno. Čeprav takšna razširitev ni bila v načrtu projekta, smo jo ob izvajanju projektnih aktivnosti slovenski partnerji skušali kar najbolj smiselno upoštevati.

Ob vrsti začetnih in temeljnih aktivnosti pri projektu (med drugim različne analize in ocene stanja, s poudarkom na vlogi žena v malih in srednjih podjetjih, predstavitev vloge žena v majhnih/družinskih podjetjih in preverjanje možnosti

za poznejšo prilagoditev in prenos švicarske rešitve v nacionalne sisteme partnerjev), je že nekaj časa v ospredju priprava omenjenih kompetenčnih, zbirnih map o znanjih in kompetencah po švicarskem modelu. Ta obsežna faza se je izkazala za zahtevno delo, saj so kompetence zelo kompleksne, široke, pa tudi analitične in povezane z vsemi procesi poslovanja in vodenja ter jih je potrebno dokazovati z ustreznimi dokumenti. Ob tem je treba pohvaliti izjemno motiviranost sodelujočih, ki poleg vseh obveznosti najdejo čas tudi za projektne aktivnosti.

Po dokončanju kompetenčnih map bo, po dogovoru s svetovalno skupino socialnih partnerjev, steklo delo pri dopolnjevanju poklicnega standarda za nacionalno poklicno kvalifikacijo za čas po koncu projekta. Po koncu projekta bodo slovenske žene namreč lahko svoje kompetence uveljavile v postopku pridobitve nacionalne poklicne kvalifikacije. OZZ si je takšen cilj zadala tudi zato, ker sodi, da je kljub dobri izobraženosti žena njihovo strokovno delo in pogosto ključno vlogo v manjših ali družinskih podjetjih in v obrti potrebno napraviti bolj vidno s certifikatom, dokumentom nacionalne veljave.

MAG. JANJA MEGLIČ



Svoje izkušnje in dodatna znanja je z ženami obeh delovnih skupin delila davčna svetovalka OZZ Božena Macarol.



Člani svetovalne delovne skupine socialnih partnerjev v projektu skupaj s svetovalkama sodelujočim v projektu.

PRIPOMBE OZS NA PREDLOG RAZPISA ZA VPIS ZA ŠOLSKO LETO 2015/2016

Preveč mest za frizerje, cvetličarje in medijske tehnike

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije s strokovnimi sekcijami ob pregledu predloga razpisa za vpis za šolsko leto 2015/2016 meni, da je predvidenih preveč razpisanih mest za izobraževanje za frizerje, cvetličarje, vrtnarje, hortikulture tehnike in medijske tehnike. Svoje predloge in pripombe je posredovala Ministrstvu za šolstvo, znanost in šport RS.

Sekcija frizerjev ponovno nasprotuje velikemu številu razpisanih mest za izobraževalni program frizer. V sekciji so prepričani, da je v šoli v Kranju dovolj en oddelek na novo vpisanih bodočih frizerjev, v Mariboru dva, v Sevnici pa bi bilo treba po njihovem mnenju izobraževanje za poklic frizer ukiniti, saj tam ni možnosti kakovostnega praktičnega usposabljanja; že v letošnjem šolskem letu je vpisanih zelo malo dijakov. Opozarjajo tudi na občutno prevelik vpis v ljubljanski šoli in zahtevajo, da se v razpisu to število zmanjša za polovico.

Tudi v sekciji cvetličarjev in vrtnarjev že vrsto let ugotavljajo, da v Sloveniji realno potrebujemo le dve ali tri šole, ki bi izvajale izobraževalne programe vrtnar, cvetličar in hortikulture tehnike. »Ob dejstvu, da se je povpraševanje po kadru, v primerjavi s tistim izpred petih ali celo desetih let, zelo zmanjšalo, bi bilo smiselno in nujno, da se na določenih šolah takoj ukine izobraževanje. Če se to ne zgodi, se cvetličarji bojijo, da se bo izgubila kakovost, ki je bila dosežena pred leti,« so prepričani v sekciji.

Zmanjšanje števila vpisnih mest zahtevajo tudi v sekciji grafičarjev, in sicer za izobraževanje za medijskega tehnika. Že nekaj let namreč spremljajo širjenje tega izobraževanja; v šolskem letu 2000/2001 je bil razpisan en oddelek, v šolskem letu 2014/2013 že trinajst, hkrati pa se večja tudi število šol, ki ga program izvajajo. V sekciji menijo, da ni potrebe po dodatnem širjenju tega programa in odločno nasprotujejo predlaganemu širjenju izobraževanja za medijskega tehnika tudi na Šolski center Srečka Kosovela v Sežani, saj na ta način pada kakovost izobraževanja.

Nasprotna pobuda pa je prišla iz OOO Murska Sobota, Ljutomer, Gornja Radgona in Lendava. Tam si namreč želijo, da bi izobraževalni program avtokaroserist izvajali tudi na Srednji poklicni in tehniški šoli Murska Sobota, in sicer predvsem zaradi razvojnih možnosti regije in zaradi pripravljenosti delodajalcev za sodelovanje v praktičnem izobraževanju.

OZS ministrstvu predlaga še, da ukine posamezne oddelke tam, kjer so si posamezni vzgojno-izobraževalni zavodi blizu in si drug drugemu »jemljejo dijak«, ter da ukine posamezne oddelke, kjer je bil v daljšem časovnem obdobju slab vpis ali pa ga sploh ni bilo. Ministrstvu predlaga, naj ob tem upošteva trenutne materialne in kadrovske pogoje, ki jih ta čas posamezna šola ima, in se pričakuje, da jih bo imela še naprej. Poleg tega pa naj upošteva tudi kriterij doseženega znanja dijakov, ki so končali šolanje na posamezni šoli.

E. M.

BODITE VIDNI!



Brezplačni mali oglasi

Člani OZS lahko v reviji
Obrtnik objavite svoj
brezplačni mali oglas.
Več na strani 94.

ŠTIPENDIJE ZA DEFICITARNE POKLICE

Razpis bo objavljen konec meseca

Ekonomsko-socialni svet, ki mu predseduje predsednik OZS Branko Meh, je konec lanskega leta obravnaval Politiko štipendiranja 2015–2019, na podlagi katere bo vsako leto podeljenih 1000 štipendij za deficitarne poklice v skupni vrednosti 1,2 milijona evrov. Predmet deficitarnega štipendiranja bo večina področij srednjega poklicnega in srednjega strokovnega izobraževanja, ki jih je določilo pristojno ministrstvo skupaj s predstavniki gospodarstva; tudi s predstavniki OZS. Razpis za štipendije za deficitarne poklice bo predvidoma objavljen še ta mesec.

Na seji so izpostavili tudi aktualne probleme turističnega gospodarstva. Predstavnika OZS sta opozorila na ključne probleme sekcije za gostinstvo in turizem. Med drugim sta poudarila, da še vedno ni primerne oblike civilne pogodbe za občasna dela oziroma povečan obseg dela, da bo potrebna sprememba tobačnega zakona zaradi neživiljenjske definicije zaprtega prostora, izpostavila pa sta še nelojalno konkurenco šol, vrtcev, domov za ostarele, ki ponujajo catering.

E. M.

MAJA ŠTAMOL DROLJC, ATELJE ZA OBLIKOVANJE OBLAČIL

Ambasadorka znamke Izdelek slovenske obrti

Slovenske estradnice si redno podajajo kljuko Ateljeja za oblikovanje oblačil Maje Štamol Droljc. V njenih izvirnih, elegantnih kreacijah je zaplesalo že deset generacij maturantk in na ducate nevest dahnilo usodni »da«. Oblikovalka, ki v središču Žalca oblikuje tudi torbice, čevlje in avtorski nakit, je novembra 2014 kot nova članica Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije postala ambasadorka blagovne znamke Izdelek slovenske obrti.

»Danes je modno praktično vse, zato je težko napovedati trend. Vsako leto se prime kaj novega oziroma nekaj iz preteklosti postane znova modno. Sicer pa bo letošnjo zimo veliko krzna, umeznega in naravnega, ter pletenih materialov,« nam priznana oblikovalka Maja Štamol Droljc uvodoma svetuje, kako se to zimo modno obleči. Čeprav smo šele zakorakali v novo leto, je sama z mislimi že v naslednji sezoni: »Redno spremljam, kaj pripravljajo tuji modni oblikovalci. Tudi če nimaš možnosti priti na modno revijo, je zanimivo že samo sedeti pred dvorano, pred katero se zbirajo feni, po-

vabljeni in kreatorji, piti kavo in jih opazovati, kako so oblečeni. Preden grem na »fashion week«, se tudi sama vselej pripravim iz izbranimi kosi, a se vseeno večkrat počutim kot kakšen revček, ker so v tujini bistveno bolj drzni. Včasih si kupim napreden kos, kakšna očala, ki mi, se mi zdi, zelo dobro pristajajo, in z njimi veselo korakam po Milanu. Ko pa pridem v Ljubljano ali kakšen manjši kraj, kot je na primer Žalec, kjer živim in delam, pa si jih skorajda ne upam nadeti, ker so tako izstopajoča,« pove Maja, ki ji je bilo že v srednji kemijski šoli jasno, da s svojo ustvarjalnostjo izstopa. A je morala na

uresničitev svojih sanj čakati nadaljnjih 17 let.

Ni bilo časa za sanjarjenje

»Živelimi smo na kmetiji, kljub temu pa sem se vedno rada lepo oblekla. Obleke mi je šivala teta, sama pa sem pletla. Veliko časa sem preživela na odru, recitirala in igrala. A starši so bili zelo praktični in so sklenili, da je bolj pametno, da grem v kemijsko srednjo šolo v Celju, saj sem dobila štipendijo podjetja Juteks. Šolo sem izdelala, a me ni zanimala,« prosto- dušno prizna oblikovalka, ki je v prostem času pletla puloverje in šivala zase.



Danes priznana modna oblikovalka je bila sprva zaposlena v Juteksovi službi za kakovost. Toda njena želja po oblikovanju ni zamrla. Vpisala se je v šiviljski tečaj. Opravila je tudi sprejemni izpit za srednjo šolo za oblikovanje v Ljubljani. »Vsak dan sem ob enih hodila iz službe, se vozila v Ljubljano na predavanja, ki so trajala do večera, naslednji dan pa nazaj v službo. Ob sobotah sem morala v Juteksu nadoknaditi ure, tako da mi je zmanjkalo časa za priprave in razvoj kreacij. Zato sem kmalu odnehala in se vpisala na celjsko srednjo tekstilsko šolo, kjer sem dobila znanje šivanja in krojenja ter postopoma začela šivati zase in za druge,« pripoveduje.

Opažena na natečaju za obleko Miss Slovenije 1997

Maja je nase prvič opozorila s sodelovanjem na natečaju za obleko Miss Slovenije 1997. Njene skice spektakularne in večerne obleke so pritegnile pozornost žirantov: »Naslednji dan so me poklicali. Ideja jim je bila zelo všeč, a je bila težava, ker nisem imela formalne izobrazbe oblikovalke. S potrdilom, da imam opravljene sprejemne izpite za oblikovno šolo, sem izmed več kot petdeset prijav prišla med deset finalistov,« je ponosna nas svoj talent. »Vsi so imeli izobrazbo, le jaz ne. Bilo me je strah, kako bo na predstavitvi. S šiviljo sva se resno lotili projekta. Na predstavitev sem bila zelo dobro pripravljena. Obe obleki sta bili zelo opaženi, čeprav nista bili izbrani za miss. Postala sem bolj samozavestna, hkrati pa sem spoznala druge oblikovalce, s katerimi smo imeli pozneje skupne predstavitve kreacij na Sejmu mode v Ljubljani in številne razstave po Sloveniji.«

Oblikovalka meni, da je bila sama sebi največja reklama. »Vodila sem različne prireditve, tudi maturantske ples v dvorani Golovec. Ženske so me videle na odru in so želele vedeti, kje sem kupila obleko. Seveda sem si jo zašila sama. Naredila sem vtis in tako sem dobivala prva naročila,« se spominja svojega preboja na trg. Zaradi bolezni in smrti v družini si ni mogla privoščiti negotove finančne prihodnosti samostojne oblikovalke, zato je še nekaj let vztrajala v stari

službi. Po zmagi na natečaju za obleko Miss Universe Slovenije 2004 je vendarle dozorel trenutek odločitve, pri čemer ji je bil v veliko moralno in finančno podporo njen mož. »Zaposlila sem se v moževem podjetju SD Projekt. Mož je tudi vodil finance in me spodbujal pri ustvarjanju. Vedel je, da se blagovna znamka ne ustvari čez noč.«

V ateljeju bi imela steno slavnih

Štamolova je s pomočjo ene šivilje najprej delala kar v domačih prostorih, od leta 2009 pa njena ekipa ustvarja v prostorih Ateljeja za oblikovanje oblačil v Žalcu. Ob vprašanju, koga je že oblekla, v smeju pove, da bi lahko v svojem ateljeju že postavila steno slavnih. »Sponzorsko smo na naših začetkih oblekli vseh deset kandidatke za Femme Fatale. Doslej so že štiri »fatalke« zmagale v naši obleki. S tem, ko smo oblekli medijsko prepoznavna dekleta, smo si odprli vrata v svet medijev. Doslej sem spoznala in oblekla veliko oseb iz medijskega sveta, med njimi: Katarino Čas, Anjo Tomažin, Tjašo Kokalj, Natašo Pinoza, Alenko Godec, Mišo Molk, Brigito Langerholc, Alenko Bikar, Majo Martino Merljak ...,« našteva znane stranke, ki ji zaupajo, da bodo v njeni kreaciji zagotovo opažene. »To je bila zelo dobra tržna poteza in najboljša reklama.« Mika jo, da bi nekoč skreirala obleko za Severino.

Oblečila srednjega cenovnega razreda

Ob naštevanju slavnih oseb, ki jih je Maja Štamol oblekla, bi marsikdo pomislil, da njene obleke, narejene po meri, cenovno sploh niso dosegljive. »Najdražje so obleke, ki jih naredimo za razne natečaje, saj vključujejo veliko raziskav, testiranje različnih materialov in ročnega dela. Ker niso naprodaj, nismo nikoli ovrednotili končne vrednosti, zagotovo pa bi dosegle vrednost več tisoč evrov,« pove Maja. Njihov vložek se posredno povrne prek medijskega poročanja, reference pa v njen atelje pritegnejo nove stranke, ki se jim oblikovalka povsem posveti. »Stanke sprejemam po naročilu, da se lahko z njimi pogovorim in odkrijem, kakšen slog oblačenja jim pristaja. Ob

sredah sem prisotna tudi v modnem kotičku v ljubljanski Nami, kjer sem strankam na razpolago za nasvete. V najboljših časih smo na sezono izdelali skoraj 40 maturantskih oblek, vse unikatne, delane po meri. A situacija nas je pripeljala do tega, da delamo tudi dnevna oblačila, ki sodijo v srednji cenovni razred. Manjše serije naših oblačil so naprodaj v Nami in prodajalni Ikona v Ljubljani. Od te prodaje ne moremo živeti, saj nam na primer od ročno izdelane kreacije ostane manj kot polovica prodajne cene v trgovini, iz katerih moram kriti stroške materialov, svoje delo in delo šivilje. Pa vendar je prisotnost v Ljubljani nujna in zelo dobra promocijska točka. Obleke po meri imajo večjo dodano vrednost, a tudi najdražje poročne obleke navadno ne presežejo tisoč evrov, saj je naš trg cenovno občutljiv.«

Maja Štamol meni, da je formula za uspeh pošten odnos do kupcev, zaposlenih in dobaviteljev. Žal do izigravanj prihaja tudi na drugi strani. »K meni je prišla nevesta, ki si je želela, da ji izdelam obleko z odprtim hrbtom, ki zahteva nošenje brez nedrčka in za to ni imela primernih prsi. Svetovala sem ji drug model, a je vztrajala. Izdelali smo testni model, ki ga je potrdila, a na koncu obleke ni želela in smo ji morali vrniti stroške materiala. Zdaj se mi ne dogaja več, da bi stranko napačno presodila, ali da bi napačno ocenila stroške dela,« pove primer. Tudi kraje idej se ne da preprečiti. »Zdaj me ne jezi več, ko vidim kakšno slabo kopijo svoje obleke. To, da me kopirajo, pač pomeni, da sem dobra in so naše kreacije opažene,« se nasmeji.

Odprta za sodelovanja

»Sodelovanje, na katerega sem zelo ponosna, je delo s Kopitarno Sevnica. Pred petimi leti sem bila na njihovem dogodku, ker je njihov obraz Nataša Pinoza nosila moje obleke. Spoznala sem direktorja in že takrat sva se pogovarjali o sodelovanju. Minilo je še nekaj let, da se je porodila zamisel, da bi posodobili njihov klasičen sandal s podplatom iz korka. S Kopitarninim oddelkom za razvoj smo jim uspeli dodati urbani vizez: svetleče usnje, nete, trakove ... Po predstavitvi na pomladnem Fashion Weeku

2014 so bili vsi pari takoj rezervirani,« z navdušenjem pripoveduje. Urbanizirani natikači so prepričali tudi uredništvo mednarodne revije Elle Style Awards z nominacijo za najboljše kreativne dosežke in slog za leto 2014 in napovedali prihajajoči modni trend za poletje 2015. Kopitarnini sandali s podpisom Maje Štamol so naprodaj v spletni prodajalni Kopitarne, v njenem kotičku v ljubljanski Nami, spomladi pa bodo tudi v izbranih trgovinah Kopitarne po Sloveniji in na področju nekdanje Jugoslavije.

Čaka jo še 20 let dela

Oblikovalka pravi, da stoji za go odstotki oblek, ki jih izdela. »Seveda se moraš včasih malce prilagoditi stranki, a iz rok ne dam ničesar, s čimer ne bi bila tudi sama zadovoljna. Pogosto prejmem sporočilo po poroki ali maturantskem plesu: 'Blestela sem, bila sem najlepša. V obleki sem se fantastično počutila!' To mi je pomembno, saj delam na dolgi rok. Zdaj se k nam vrača že tretja generacija: imeli smo dekleta, ki so pri nas naročila obleko za valet, nato za maturantski ples, zdaj so že neveste. Dober odnos s strankami je ključen, saj moram delati še 20 let, glede na to, da imam majhna otroka,« spomni na svoji afriški posvojenki Žani in Dilsí, ter v smehu doda, da sta deklici svojo kreativnost že usmerili na luknjanje hlač. »Osebnost z Afriko in družinama naših deklic ostajamo povezani. Njihovim sodržavljanom pa pomagamo tudi preko dobrodelnih ustanov Toka Toka Žani, ki skuša pomagati na področju šolstva in izobraževanja, saj je v Gvineji Bissau, od koder naši hčerki prihajata, še več kot 60 odstotkov prebivalstva nepismenega. Trenutno smo v fazi polnjenja kontejnerja, ki bo odšel na pot, upamo, zgodaj spomladi, in se bo v njem znašlo precej oblačil, šolskih potrebščin Aera iz Celja, sanitetnega materiala Tosame, šolskih klopi, semen Semenarne Ljubljana ...,« še nas spomni, da lahko prispevamo.

Trg išče kreativne izdelke z dodano vrednostjo

Štamolova prizna, da včasih kupi in obleče kakšen kos oblačila, ki je bil izdelan nekje v Aziji: »Nisem ponosna na to,

tako da je tega zelo malo v moji omari. Največ nosim svoje kose, saj jih znam najboljše nositi, in če se le da, podprem slovenske oblikovalce in kupim domače izdelke. Zato se je tudi odzvala na pobudo sekcije tekstilcev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije in prevzela naloge ambasadorke nove znamke 'Izdelek slovenske obrti': »V poplavi nizkocevnih izdelkov na trgu je za kupca pomemben podatek, da je izbral slovenski izdelek, ki je nastal s poštenim delom za pošteno plačilo. Pravi, da bi tudi sama rada boljše plačala svoje delavke, a ne gre, saj mora prihraniti za sušne poletne mesece, ko ni dela, plače in davke pa je vseeno treba poravnati. Medtem ko tisti, ki šivajo doma na črno, ne prispevajo v državno blagajno.

»Želim si, da bi ohranili rokodelsko in obrtno znanje ter ga prenesli na mlajšo generacijo. Težko je najti dobrega krojača ali šiviljo, saj je tekstilna industrija propadla, med dijaki ni zanimanja za poklicne šole, tisti, ki se za to vendarle odločijo, pa nimajo kje pridobiti izkušnje. Želijo si sicer priti tudi v naš atelje, žal pa nas je premalo, da bi lahko poleg svojega dela, ki je nujno potrebno za preživetje, svoj čas namenili še učenju mlajših. To bi bilo izvedljivo le, če bi za to dobili plačilo. Kupci namesto kakovostnih oblačil Elkraja, Rašice, Mure ..., ki so jih lahko nosili več let, posegajo po cenениh izdelkih, ki so po nekaj pranjih praktično nenosiljivi. Kot ambasadorka Izdelka slovenske obrti si bom prizadevala, da bi se slovenskim tekstilnim in drugi obrtniškim izdelkom dvignil ugled in bi ljudje razumeli razliko v ceni med masovno serijsko proizvodnjo v deželah, kjer je plačilo skodelica riža, in izdelki, ki jih izdelajo slovenske roke, ki so pošteno plačane in se izdeluje vsak kos posebej,« poudari Štamolova in doda, da bi imelo velik pomen tudi povezovanje med ustvarjalci. »Morda skupen nakup specialnega stroja, ki je cenovno nedostopen posamezniku, skupen najem prostora za prodajo svojih izdelkov, nasploh v Sloveniji pogrešam solidarnost med ustvarjalci. Tako majhni smo, a vsak najrajši skrbi samo za svoj 'vrtiček'. Morda je čas, da si s skupnimi močmi izboljšamo svoj položaj!« odločno zaključuje.

ANITA IVAČIČ

ALERGENI

Označeni morajo biti tudi pri pijačah

13. decembra lani je začela veljati Uredba o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom, ki med drugim uvaja tudi obvezno označevanje alergenov na predpakiranih in nepredpakiranih živilih. Uprava RS za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin (UVHVVR) je na svoji spletni strani objavila dodatna pojasnila glede označevanja alergenov v obratih javne prehrane.

V prvi vrsti velja opozorilo, da je v skladu z Uredbo EU št. 1169/2011 in Uredbo o izvajanju Uredbe EU o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom (Uradni list RS, št. 6/2014) alergene potrebno označiti tudi za pijače, tako v vseh obratih javne prehrane kot tudi tam, kjer strežejo večinoma le pijače. V primeru, da gostinec pijačo ponudi na mizi v originalni embalaži in je gostom vidna deklaracija, navajanje alergenov v posebni tabeli ni potrebno.

Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS je zato pripravila osnutek tabele alergenov, v katero so vnesli nekatere najpogostejše pijače, ki jih ponujajo go-

stinski obrati, kot izhodišče. Tabela, ki jo ustrezno popravijo, dopolnijo in prilagodijo svojim potrebam, so člani sekcije prejeli po elektronski pošti. Pri tem v sekciji opozarjajo, naj ne pozabijo na prigrizke v njihovi ponudbi, kot so na primer rogljički, sendviči in podobno.

Pomembno pri označevanju alergenov:

– **navajanje alergenov v obliki šifranta**, kjer so posamezni alergeni označeni s števkami, črkami ali kodami, ni ustrezno oziroma ni v skladu z Uredbo EU št. 1169/2011;

– **navajanje žit, ki vsebujejo gluten** –

ker so posamezna žita lahko tudi vir drugih alergenov, je potrošnika potrebno obvestiti o vrsti vsebovanega žita, ki je izvor glutena (primer navedbe: »vsebuje pšenico« ali »vsebuje pšenico (gluten)«);

– **navajanje oreškov in arašidov** – uredba v seznamu snovi, ki povzročajo alergije ali preobčutljivosti, ločeno obravnava arašide (kikiriki) in proizvodih iz njih ter oreške. Zgolj navedba, da nepakirano živilo (jed ali pijača) vsebuje oreške ni zadostno. Potrebno je navesti konkretne vsebovane oreške (na primer »vsebuje mandlje«);

– **informacija o alergenih za jedi/pijače naj bo tam, kjer je ponudba jedi** –

SVETOVNO PRVENSTVO MLADIH KROVCEV

Odličen boj za vrh na poševni strehi

Na letošnjem jubilejnem 25. svetovnem prvenstvu mladih krovcev, ki je konec minulega leta potekalo v Bukarešti, so Slovenijo zastopali mentor Igor Trčko ter tekmovalca Alen Auer in Jernej Žunkovič. V močni konkurenci je slovenska ekipa zasedla peto mesto. Naslednje svetovno prvenstvo bo leta 2016 v Varšavi na Poljskem.

Ekipa mladih krovcev iz Slovenije se je prvenstva, ki ga vsako drugo leto organizira Mednarodna federacija krovcev (IFD), udeležila pod okriljem Sekcije kleparjev in krovcev pri OZS. Mladi kleparji in krovci so se pomerili v treh kategorijah – ravne, pločevinaste in poševne strehe. V kategoriji poševne strehe je slovenska ekipa v močni konkurenci iz trinajstih držav zasedla odlično peto mesto, zmagala pa je ekipa iz Avstrije. V kategoriji ravne strehe (izolacije) so prav tako prvo mesto zasedli Avstrijci, v kategoriji pločevinaste strehe pa so se najboljše odrezali Francozi.

Prvi dan tekmovanja so tekmoval-

ne ekipe morale na pripravljeno strešno konstrukcijo narediti kompleten strešni sistem; montirali so opaž, membrane, izolacije Bramac therm TOP, kontra letve in letve, pokrili streho s strešniki Bramac ter vse natančno zatesnili z lepilnimi trakovi in strešnimi priključki waka-flex in waka-strip. Drugi dan tekmovanja so tekmovalci na pripravljeno strešno konstrukcijo montirali letve in pokriti streho z opečno strešno kritino Tondach tip bobrovec, dvojno kritje, z vcepljeno opečno žloto in zaključki, tretji dan pa je potekal prostovoljni del. Običajno Slovenci v zadnjem delu ne sodelujemo, tokrat pa se je naša ekipa pro-

stovoljno prijavila za ta del in tekmovala z bitumensko strešno kritino tegola IKO in izdelala zelo zanimiv končni izdelek.

Vzporedno s tekmovanjem je potekal tudi kongres IFD, na katerem je bila v ospredju energetska samooskrba objektov v prihodnosti in težnja k vedno večji uporabi alternativnih virov energije. Organizaciji IFD sta se priključili dve novi državi, in sicer Turčija in Kitajska, ter dve partnerski podjetji, Bocher in Vilpe.

FRANČEK STROPNIK

zakonodaja dopušča izbiro načina in mesta označevanja alergenov za živila, vendar je pri tem potrebno izpolniti zahteve, da morajo biti ti podatki označeni na enem od mest, kjer je predstavljena ponudba jedi in na način, da so zlahka vidni, jasno čitljivi in neizbrisni. Zato v sekciji za gostinstvo in turizem svetujejo, naj bo tabela z označenimi alergeni na primer na steni ob ceniku (če ni preveč živil), v prilogi enega/dveh jedilnih listov, če pa to ni možno, pa naj se tabela nahaja na enem mestu skupaj z jedilnim listom;

– od dobaviteljev, še posebej v primeru nepakiranih živil, je potrebno pridobiti **Izjavo o vsebnosti alergenov in/ali snovi, ki povzročajo preobčutljivost**, če je ti že niso sami posredovali, saj so to dolžni storiti na podlagi uredbe EU št. 1169/2011.

Izobraževanja o označevanju alergenov

Od septembra do decembra lani je bilo v sodelovanju z OOO organiziranih

več brezplačnih izobraževanj glede označevanja alergenov v praksi. Na izobraževanjih so udeleženci izvedeli podrobnosti o:

– alergijah in preobčutljivostih v povezavi s hrano;

– dobri higienski in proizvodni praksi ter sistemu HACCP na področju obvladovanja alergenov pri pripravi gotovih jedi v gostinstvu;

– zahtevah Uredbe (ES) št. 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom v zvezi z označevanjem alergenov;

– o komunikaciji z gostom na področju zagotavljanja informacij o alergeni.

Izobraževanje, ki je potekalo v Ljubljani, je bilo tudi posneto in je na voljo na spletni strani Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZZ, kjer so tudi vse informacije glede označevanja in povezava do navodil na strani UVHVV. Stran je dostopna **le članom OZZ**, zato se morate za ogled prijaviti s številko svoje kartice Mozaik podjetnih in geslom.

E. M.

GOSTINCI

Ministru poslali protestno pismo na izjave Čadonič Špeličeve

Sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije ostro nasprotuje pavšalnim izjavam Vide Čadonič Špelič, generalne direktorice Uprave RS za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin glede nadzora pri gostincih.

V sekciji so poudarili, da so takšne izjave v javnosti nedopustne, saj povzročajo veliko gospodarsko škodo v Sloveniji in v tujini, in opozorili, da so nepravilnosti, ki jih navaja Čadonič Špeličeva, med drugim tudi posledica deregulacije poklicev v preteklosti.

V protestnem pismu, ki ga je sekcija naslovila na predsednika Vlade RS Mira Cerarja, ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravka Počivalška in ministra za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano mag. Dejana Židana, so poudarili tudi, da vsak dan vse več malih obrtnikov in podjetnikov zapira svoja podjetja. »Gospodarski krč, plačilna nedisciplina, neživiljenjska zakonodaja, vse več davčnih, administrativnih in drugih obremenitev so razlog za zapiranje. Večina gostincev, posebej tistih na podeželju, in tistih, ki nudijo hrano v gostilnah in restavracijah, komaj pokriva stroške, zato je podajanje takšnih izjav v javnosti nedopustno. Nepošteno je tudi do vseh gostincev, ki imajo zgledno urejene gostilne in se na vseh področjih trudijo. Po takšnih izjavah namreč gostje odpovedujejo naročila, celo na družabnih omrežjih posamezniki pozivajo k bojkotiranju gostincev. Zaradi izjav generalne direktorice imajo gostinci neposredno gospodarsko škodo, zato zahtevamo, da za to prevzame tudi odgovornost,« so še zapisali v protestnem pismu.

E. M.



Slovenska ekipa po končanem drugem tekmovalnem dnevu s svojim izdelkom v ozadju.

TEKSTILCI

Pravilno označevanje tekstilnih izdelkov na razprodajah

Sezonske razprodaje tekstilnega blaga so v Sloveniji že dolgoletna utečena poslovna praksa, ki je prepoznavna med potrošniki. Tekstilci pri razprodajah spoštujejo veljavno zakonodajo, kar dokazuje tudi majhno število ugotovljenih nepravilnosti s strani pristojnih inšpekcijskih služb.

Potrošniki zimske razprodaje izrabijo za zamenjavo ali dopolnitev tekstilne garderobe, ki je v tem času na razpolago po še posebej ugodnih cenah. Poleg zahtev, ki jih predpisuje zakonodaja, bodo inšpektorji preverjali tudi ustrezno označevanja tekstilnih izdelkov. Tekstilni izdelki morajo biti, skladno z veljavno zakonodajo, ustrezno označeni, pravilno navedena surovinska sestava tekstilnega izdelka in napisana v slovenskem jeziku.

V zakonodaji so običajno zapisane minimalne zahteve, ki jim mora zadostiti proizvajalec, dobavitelj, trgovec oziroma vsakdo, ki je odgovoren za označevanje izdelkov. Zato opozarjamo na pravilno označevanje tekstilnih izdelkov po Uredbi EU št. 1007/2011 o imenih tekstilnih vlaken in s tem povezanim etiketiranjem ter označevanjem surovinske sestave in tekstilnih izdelkov. Uredba določa pogoje in pravila za etiketiranje in označevanje tekstilnih izdelkov in pravila za imena tekstilnih vlaken. Uporabljajo jo v vseh državah članicah Evropske unije, tudi v Sloveniji. Imela je prehodno obdobje, ki določa, da so lahko proizvodi, ki so bili dani na trg do 8. maja 2012 in so skladni s prej veljavno Direktivo 2008/121 ES (to-rej so označeni po starem), še lahko bili dostopni na trgu do 9. novembra 2014. Po 9. novembru 2014 pa so na trgu lahko

le še tisti izdelki, ki so označeni skladno z novo uredbo. Vsi neskladni izdelki se morajo umakniti iz dobavne verige v Evropski uniji.

Navajanje surovinske sestave na tekstilnih izdelkih je skladno z evropsko (in slovensko) zakonodajo obvezno. Surovinska sestava, označena na tekstilnih izdelkih, nam pove vrsto vlaken, iz katerih je tekstilni izdelek izdelan, in količino oziroma utežni delež posameznih, navedenih vrst vlaken glede na celotno težo izdelka. Na podlagi surovinske sestave se tudi odločimo, ali bomo oblačilo kupili ali ne. Na podlagi surovinske sestave nam je znano, kako izdelke negovati in vzdrževati oziroma uporabljati.

Vsebinska uredbe EU št. 1007/2011 se nanaša na pravila za uporabo imen tekstilnih vlaken – etiketiranje in označevanje surovinske sestave, etiketiranje in označevanje netekstilnih delov živalskega izvora, pravila za določitev surovinske sestave tekstilnih izdelkov, pravila za proizvajalce za vključitev imena novega vlakna v uredbo ter pravila za izvajanje nadzora. Bistvena razlika od prejšnje uredbe je v 12. členu, ki določa, da se netekstilni deli živalskega izvora (pravo usnje ali krzno) na izdelku označijo z navedbo »vsebuje netekstilne dele živalskega izvora«. Prav tako se je uvedla novost

na področju klobučevine in klobučevinastih izdelkov, kar pomeni, da morajo biti te sestavine označene v skladu z Uredbo (prej je za te izdelke veljala izjema). Pri uporabi izraza »druga vlakna« prihaja do sprememb, saj je bilo po prej veljavni ureditvi z navedenim izrazom mogoče označevati vlakna, ki posamezno predstavljajo manj kot 10 % skupne teže izdelka, po novem pa se z navedbo »druga vlakna« lahko označi »vlakno, ki predstavlja do 5 % skupne mase tekstilnega izdelka ali vlakna, ki skupaj predstavljajo do 15 % skupne mase tekstilnega izdelka, če tega ni mogoče preprosto navesti ob času proizvodnje« (9. člen Uredbe).

Vsi izdelki, ki so namenjeni nakupom preko spleta, morajo biti prav tako označeni v skladu z Uredbo. Ta namreč vključuje izdelke na vseh stopnjah dobavne verige in zahteva, da so tekstilni izdelki, ki se prodajajo na trgu Evropske unije, etiketirani in označeni z informacijo o njihovi surovinski sestavi.

Za konec še nasvet proizvajalcem – če izdelek opremito s kakšno informacijo več od tistih nujno potrebnih, ne bo nič narobe. Potrošnikom pa svetujemo, naj berejo informacije na izdelkih, saj jim lahko z ustrezno nego glede na podatke na vštikih precej podaljšamo življenjsko dobo.

ADRIJANA POLJANŠEK

Predstavite se na svetovni razstavi!

Javna agencija SPIRIT Slovenija je objavila javno povabilo k partnerstvu pri projektu Slovenija na EXPO Milano 2015. Svetovna razstava EXPO, na kateri se bo predstavilo 144 držav, ki predstavljajo 94 odstotkov svetovne populacije, bo namreč od 1. maja do 31. oktobra potekala v italijanskem Milanu, prvič v zgodovini v neposredni bližini Slovenije.

Organizatorji napovedujejo, da bo EXPO Milano 2015 obiskalo vsaj 20 milijonov ljudi, od tega 15 milijonov Italijanov in 5 milijonov ljudi iz preostalega sveta. Osrednja tema razstave je Hrana za planet – energija za življenje, v okviru te zelo široke teme pa bodo pripravili številne vsebinsko povezane podteme: zdrava prehrana, zelen življenjski slog, ekološke inovacije, zelene tehnologije, trajnostni razvoj in podobno.

V skladu s sklepom Vlade RS se bo Slovenija vsebinsko predstavila z državno znamko »I feel Slovenia« in z uporabo že uveljavljenega slogana »I feel Slove-

nia. Green. Active. Healthy.«, ki se odlično sklada z osrednjo temo razstave.

Predstavila se bo v samostojnem paviljonu v velikosti 800 m², v središču svetovne razstave in neposredni bližini italijanskega paviljona, gledališča, javnega parka, barov in restavracij.

Svetovna razstava v sosednji državi predstavlja izjemno priložnost za učinkovito gospodarsko promocijo, zato SPIRIT Slovenija vabi podjetja in samostojne podjetnike, ki imajo interes sodelovati na svetovni razstavi v okviru predstavitve Slovenije, njihovi izdelki ali storitve pa so vsebinsko povezane z osrednjo



MILANO 2015

temo razstave, da se prijavijo.

Rok za prijavo za sodelovanje je 28. februar 2015, več informacij o predstavitvi in pogojih sodelovanja pa je na voljo na spletni strani SPIRIT Slovenija (www.spiritslovenia.si/razpisi).

E. M.

ELEKTRONIKI IN MEHATRONIKI

Sodelujte na sejmu IFAM & Intronika 2015!



PASSION FOR PERFECTION

Sekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS svojim članom omogoča udeležbo in razstavljanje na skupnem razstavnem prostoru na sejmu IFAM & Intronika 2015, ki bo od 28. do 30. januarja v Celju.

Sejem IFAM & Intronika je edini sejem v Sloveniji, ki pokriva propulzivna tehnološka področja, kot so avtomatika, robotika, mehatronika, profesionalna elektronika in tudi merilna tehnika. Na njem se bo, poleg Sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS, tudi letos pred-

stavilo veliko število domačih in tujih razstavljalcev, proizvajalcev in zastopnikov.

V sekciji se bodo potrudili, da bo razstavni prostor v dvorani L opazen in privlačen za obiskovalce. K sodelovanju vabijo vse člane, ki se želijo predstaviti na skupnem razstavnem prostoru, da izpolnijo prijavnico in jo pošljejo sekretarki sekcije, gospe Valentini Melkič (valentina.melkic@ozs.si). Cena razstavnega prostora na razstavljalca je 100 evrov za 1 m² (brez DDV). V ceni je zajeta oprema

razstavnega prostora, prijavnina, dežurne na sejmu (hostesa), električna napeljava in razsvetljava ter ena vstopnica na razstavljalca.

Člani so ponudbo za razstavljanje prejeli po elektronski pošti, prijavni obrazec pa je objavljen tudi na spletni strani sekcije. Prijave zbirajo do zapolnitve prostih mest, podrobnejše informacije pa so na voljo pri predsedniku sekcije Jošku Rozini (telefon: 041 619 482).

E. M.

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si

Vlada RS ni bila učinkovita

V Odboru pogrebnih dejavnosti so s strokovnjaki preučili revizijsko poročilo Računskega sodišča RS o zagotavljanju izvajanja in nadzora nad pokopališko in pogrebno dejavnostjo ter urejanjem pokopališč. Računsko sodišče RS med drugim ugotavlja, da Vlada RS pri vzpostavitvi pogojev za izvajanje in pri nadzoru nad izvajanjem pokopališke in pogrebne dejavnosti ter urejanjem pokopališč ni bila učinkovita.

Cilj revizijskega poročila Računskega sodišča RS, št. 320-10/2012/go z dne 25. 11. 2014, je bilo izdelati mnenje o učinkovitosti Vlade RS in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS pri zagotavljanju izvajanja in nadzora nad pokopališko in pogrebno dejavnostjo ter urejanjem pokopališč v obdobju od leta 2009 do leta 2012.

Računsko sodišče RS med drugim ugotavlja, da se pokopališka in pogrebna dejavnost dejansko izvaja izključno kot tržna dejavnost v 30 od 211 občinah (14,2 %) v 35 od 211 občinah (16,6 %) pa kot delno tržna oziroma je ugotovilo, da se je kar v 94 od 211 občinah (44,5 %) pokopališka in pogrebna dejavnost vsaj občasno opravljala kot tržna dejavnost, kar nikakor ni zanemarljiv odstotek, predvsem ob dejstvu, da je po trenutno veljavni zakonodaji za to dejavnost predpisana obvezna gospodarska javna služba.

To je po mnenju strokovnjakov dokaz, da pokopališka in pogrebna dejavnost lahko deluje po tržnih principih, saj bi v nasprotnem primeru v vseh teh letih zanesljivo v teh občinah prišlo do korekcije v smeri vzpostavitve gospodarske javne službe. Zato po njihovem mnenju tudi ni razumnih razlogov, da se v prihodnje ta dejavnost ne bi izvajala izključno kot tržna. To v svojem revizijskem poročilu izrecno ugotavlja tudi Računsko sodišče RS, ki med drugim pravi: »Glede na to, da področje pokopališke in pogrebne dejavnosti ni navedeno v 2. členu ZGJS, ki določa področja zagotavljanja javnih dobrin z GJS, in glede na to, da se v kar 94 občinah (44,5 odstotka) pokopališka in pogrebna dejavnost oziroma del dejavnosti (pogrebne svečanosti, prevozi) vsaj občasno opravlja kot tržna dejavnost (povezava s točko 2.2.5.3.a tega

poročila), ocenjujemo, da niso izpolnjeni pogoji za določitev nekaterih storitev pokopališke in pogrebne dejavnosti kot GJS.« in nadaljuje: »Opozarjamo na tveganje, da ureditev, ki omejuje izvajanje pokopališke in pogrebne dejavnosti le na enega izvajalca na vnaprej določenem območju in po cenah, ki so določene z občinskim pravnim aktom, ni v skladu s pravom Evropske unije.«

Ni bilo pristojnega ministrstva in nadzora

Računsko sodišče RS med drugim na več mestih revizijskega poročila ugotavlja, da trenutno ni nobenega nadzora nad zakonitostjo občinskih predpisov s področja pokopališke in pogrebne dejavnosti, saj vlada ni določila pristojnega ministrstva za nadzor nad izvajanjem dejavnosti in za nadzor nad zakonitostjo občinskih predpisov s tega področja. Ugotovilo je, da so nekatere občine celo kršile svoje odloke, ker so določile drugačno obliko izvajanja pokopališke in pogrebne dejavnosti, kot je bila predpisana v odlokih. To pa pomeni, da so lokalnih monopoli tako rekoč brez nadzora in obstaja realna nevarnost kršitve predpisov in izkoriščanja monopolnega položaja, dejansko pa se to ponekod že dogaja.

Glede cen storitev Računsko sodišče RS v tej točki ugotavlja, da trenutno veljavni zakon o pokopališki in pogrebni dejavnosti ter urejanju pokopališč (ZPPDUP) ni zagotovil ustrezne ureditve izvajanja in financiranja ter cen storitev te gospodarske javne službe na območju države. V tej točki tudi ugotavlja, da pri nekaterih storitvah, ki sodijo k pokopališki in pogrebni dejavnosti, ne gre za storitve obvezne gospodarske javne službe, temveč za storitve, ki bi jih bilo mogoče

izvajati tržno, in da bi morala normativna ureditev za celotno državo sistemsko enotno določati, katere javne storitve (ali dobrine) morajo biti dostopne prebivalcem na področju posamezne občine, ter način (kriteriji, merila) in postopke za oblikovanje in določanje cen storitev te službe. Tako bi moral poseben zakon (ZPPDUP) poleg cen gospodarske javne službe (ter načina in postopkov za njihovo oblikovanje in določanje) določiti tudi njene druge finančne vire ali odbitne postavke pri oblikovanju posamezne cene, da bi lahko občine v splošnem občinskem aktu sistemsko enotno določile vrste storitev in način financiranja gospodarske javne službe. To pa je po mnenju Računskega sodišča RS pomembno tudi z vidika vprašanja nedovoljene državne pomoči. Neustrezna normativna ureditev izvajanja in financiranja gospodarske javne službe pokopališke in pogrebne dejavnosti ter urejanja pokopališč predstavlja tveganje, da so izvajalci gospodarske javne službe pokopališke in pogrebne dejavnosti ter urejanja pokopališč v občinah prejeli nedovoljeno državno pomoč.

V zaključku Računsko sodišče RS v med drugim ministrstvu priporoča, da prouči možnosti sprememb obstoječe ureditve pokopališke in pogrebne dejavnosti tako, da se pokopališka in/ali pogrebna dejavnosti ali pa vsaj del ene ali druge dejavnosti lahko izvaja tržno. Predlaga tudi sprejem pravne podlage v ZGJS za podeljevanje licenc za izvajanje pokopališke in pogrebne dejavnosti, če bo ministrstvo v predlogu novega področnega zakona določilo, da se pokopališka in pogrebna dejavnost oziroma določene storitve pokopališke in pogrebne dejavnosti še naprej izvajajo kot gospodarska javna služba.

V. M.

Gradbeni inštitut ZRMK, odgovorni izvajalec projekta Znak kakovosti v graditeljstvu objavlja javni razpis št. 1 / 2015 za prijavo za ocenjevanje in podelitev priznanja

Znak kakovosti v graditeljstvu 2015!



Za ocenjevanje lahko prijavitelji prijavijo proizvode, storitve, naprave in tehnologije, ki jih tržijo in izvajajo v Sloveniji. Prijavitelj je proizvajalec, izvajalec ali pooblaščen zastopnik, ki izpolnjuje vse zakonske pogoje za prodajo proizvodov oziroma opravljanje storitev v Sloveniji. Ocenjevanje se bo izvedlo na podlagi zadostnega števila prijav, pripravljenih razpisnih pogojev in meril za ocenjevanje za posamezno področje. Dobitniki priznanja Znak kakovosti v graditeljstvu, ZKG, bodo imeli priložnost promovirati pridobljeno priznanje ZKG v okviru sejmov ali drugih javnih in strokovnih prireditvah. Javni razpis bo odprt do 6. novembra 2015.

Razpisno dokumentacijo in obrazec za prijavo lahko potencialni prijavitelji dobijo pri izvajalcu projekta, Gradbenem inštitutu ZRMK - Gradbenem centru Slovenije na Dimičevi 12 v Ljubljani ali jo naročijo po e – pošti na naslov: **zkg@gi-zrmk.si**.

Informacije: Gradbeni inštitut ZRMK – Gradbeni center Slovenije, Dimičeva 12, 1000 Ljubljana,
T: +386 (0)1 280 83 07, **F:** +386 (0)1 280 81 91,
E: **zkg@gi-zrmk.si**,
S: **http://www.gcs.gi-zrmk.si/zkg**.

Področja ocenjevanja za ZKG 2015

Oznaka | Predmet prijave in ocenjevanja

IZDELKI IN STORITVE S PODROČJA GRADITELJSTVA

OKN	Okna, vključno z balkonskimi vrati in panoramskimi stenami.
NVR	Notranja vrata - vrata v stanovanju in drugih bivalnih prostorih.
ZIB	Zidni blok za podometno gradnjo zidov.
DPG	Dobava plinskih grelnikov ter z dobavo povezanega servisiranja plinskih grelnikov.
SSE	Sprejemniki sončne energije za pripravo tople sanitarne vode, ogrevanje zgradb ali ogrevanje bazenske vode.
HT	Hranilniki toplote za shranjevanje tople sanitarne vode, segrete s pomočjo sprejemnikov sončne energije.
KAC	Sistemi kanalizacijskih cevi.
SKR	Strešne kritine za pokrivanje poševnih streh.
TLPL	Betonski tlakovci in plošče za polaganje zunanjih poho- dnih in povoznih površin.
NK	Plošče, kocke in drugi oblikovanci iz naravnega kamna.
BRB	Betonski robniki.
ICE	Izvedba cementnih estrihov.
IBFT	Izvedba zaključnih betonskih tlakov.
IPTOP	Izvedba polimernih talnih oblog in premazov.
IVZBK	Izvedba vodotesne zaščite betonskih in AB konstrukcij.
RTD	Razvojno tehnološki dosežki in inovacije.

Oznaka | Predmet prijave in ocenjevanja

OČENJEVANJE STORITEV PRI OBNOVI OBJEKTOV Z ELEMENTI KULTURNE DEDIŠČINE

IOOK	Izvedba obnove ostrejših oz. kritin na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine.
IOF	Izvedba obnove fasad na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine.
IKOS	Izvedba konstrukcijskih ojačitav stavb na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine.
ISV	Izvedba sanacije vlage na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine.

STORITVE S PODROČJA OBRTNIŠKIH IN ZAKLJUČNIH DEL V GRADBENIŠTVU

SKKD	Storitev krovske – kleparskih del.
SMSP	Storitev montaže stavbnega pohištva.
SKER	Storitev oblaganja tal, sten in bazenov s keramičnimi ploščicami.
SNUK	Storitev oblaganja tal, sten in fasad z naravnim oz. ume- tnim kamnom.

OČENJEVANJE IZDELKOV / STORITEV S PODROČJA CESTOGRADNJE

BTB	Betonarne za proizvodnjo transportnega betona.
SKA	Separacije kamenih agregatov za gradbeništvo.
ASFO	Asfaltni obrati.
KZPH	Konstrukcije za zaščito pred hrupom.
IŽOP	Izvedba žlebičenja obrabnih plasti.
IZVPR	Izvedba hidroizolacij v predorih.

Gradbeništvo zahteva kompetentnega vladnega sogovornika s pooblastili

Zbor za oživitev in razvoj slovenskega gradbeništva (ZORG) je konec lanskega leta na Inženirski zbornici Slovenije predstavil program dela, ki ga je napovedal ob podpisu in predstavitvi Memoranduma za oživitev in razvoj slovenskega gradbeništva julija lani, in ga naslovil na predsednika Vlade Republike Slovenije. Cerarja je pozval, da vlada zbor pripozna in mu dodeli kompetentnega sogovornika s pooblastili, ki bo vzpostavil konstruktiven in stalen dialog s stroko, gospodarstvom in šolstvom ter zagotovil, da se s skupnimi močmi poskrbi za oživitev in dolgoročni razvoj slovenskega gradbeništva.

V programu dela za oživitev in razvoj slovenskega gradbeništva, ki je logično nadaljevanje memoranduma, podpisanega 3. julija 2014, zbor predlaga izvedbo številnih ukrepov, ker v državi stvari ne delujejo dobro, so slabo urejene ali pa sploh niso urejene. Ob tem poudarja, da ne pričakuje nič posebnega, le tisto, kar v naši državi pogreša v primerjavi z drugimi državami Evropske unije in za kar meni, da bi stanje bistveno izboljšalo.

Zapisani ukrepi se dotikajo več področij in resornih ministrstev, med drugim strateškega načrtovanja in izvajanja investicij, trajnostne gradnje, javnega naročanja, ureditve poslovnega okolja, ustvarjanja kakovostnih delovnih mest v gradbeništvu ter vlaganja v znanje in strokovno usposobljenost v panogi.

Pri tem zahteve zbora, z izjemo prve, ostajajo enake:

1. Imenovanje kompetentnega vladnega koordinatorja aktivnosti programa dela in ustanovitev direktorata za javne investicije
2. Zagotovitev stabilnih pogojev poslovanja in zagon investicij
3. Ureditev razmer na trgu inženirskih storitev in gradenj
4. Ustvarjanje kakovostnih delovnih mest v gradbeništvu
5. Vlaganje v znanje in strokovno usposobljenost zaposlenih v panogi

Enaki ostajajo, ob realizaciji ukrepov iz programa dela, tudi pričakovani rezultati:

1. Doseganje evropsko primerljivih

multiplikativnih učinkov (2 do 3) panoge na celotno gospodarstvo

2. Dvig deleža gradbeništva v BDP s 4 % na 6 do 8 % BDP in od 10.000 do 20.000 novih delovnih mest v gradbeništvu

3. Ohranitev zdravega jedra ponudnikov inženirskih storitev in gradenj – večja mednarodna konkurenčnost

4. Višja socialna varnost zaposlenih v panogi in večja atraktivnost delovnih mest za mlade – uvedba dualnega sistema poklicnega izobraževanja

5. Odgovorno ravnanje z javnimi financami in višja kakovost javnih gradenj – nižji stroški v celotni življenjski dobi objektov

6. Spodbujanje koriščenja lokalnih potencialov gradbeništva

Opozorili tudi na delo na črno in sivo ekonomijo

»Delovna mesta v gradbeništvu bi bilo treba zaščititi s preprečevanjem socialnega dampinga iz držav Evropske unije z najnižjo ceno delovne sile, in sicer med drugim s poostrenim nadzorom izvajalcev iz tujine, ali se držijo pravil glede prijave dejavnosti, delovne zakonodaje in varnosti pri delu, torej z nadzorom, ki so ga deležni slovenski izvajalci pri delu v Evropski uniji«, je prepričan Matej Stipančič, podpredsednik Sekcije gradbincev pri OZS, ki je opozoril tudi na problem dela na črno in sivo ekonomijo, zaradi česar so v programu dela predlagane zakonske spremembe, in sicer med drugim, da sosedstva in sorodstvena pomoč ne bi

bili dovoljeni v tistih dejavnostih, ki so nevarne za zdravje in premoženje oseb ter negativno vplivajo na okolje, ukinitve novogradnje v lastni režiji, ter uvedba znatnih davčnih olajšav pri dohodnini iz naslova gradenj in obnov (v višini do 5 % vrednosti objekta ali do 20.000 EUR letno ali do 100.000 EUR v petih letih), kar bi zavezanci dokazovali z računi za opravljena dela.

Mag. Črtomir Remec, predsednik Inženirske zbornice Slovenije, pa je med drugim izpostavil ustanovitev direktorata za javne investicije na Ministrstvu za infrastrukturo RS. »Direktorat bi med drugim povezal in nadzoroval vse javne investicije države, pripravil in izvajal dolgoročno strategijo vseh javnih investicij ter poskrbel za sprejem in uveljavitev trajnostnega pristopa v gradnji kot standarda za prihodnost, vključujoč pripravo in uveljavitev sistema certificiranja trajnostnih javnih stavb in infrastrukture, za kar v državi trenutno nimamo pristojnega organa. Stroka je prepričana, da bi glede na trenutno stanje na ta način lahko prihranili od 10 do 20 % stroškov javnih investicij,« je dejal Remec in dodal še: »Država naj se pri črpanju evropskih sredstev osredotoči na drugi tir, energetske infrastrukture (gradnjo elektrarn na srednji Savi) in dolgoročno energetske prenove stavb v javnem in zasebnem sektorju«.

Organizacije, združene v ZORG, so prepričane, da je mogoče z več istočasnimi in relativno preprostimi ukrepi, ki jih predlagajo, relativno hitro izboljšati sistem javnega naročanja. Mirko Požar,

predsednik Zbornice za gradbeništvo Slovenije, je pojasnil: »Med drugim je treba odpraviti naročanje inženirskih storitev in gradenj izključno na podlagi najnižje cene in kot ključno merilo uvesti kakovost ponudnika, kar je zapisano tudi v noveli direktive o javnem naročanju, zato jo je treba čim prej prenesti v naš pravni red, ter uveljaviti obvezno uporabo baze standardnih popisov del. V izogib močno prisotne neelojalne konkurence in socialnega dampinga pri opravljanju dejavnosti projektiranja in tehničnega svetovanja ter izvajanja gradbenih del, katerih posledica so tudi izrazito padanje kakovosti storitev in kakovosti grajenega okolja, opustitev kadrovske prisotnosti pooblaščenih oseb in neodgovorna, neakovostna in nevarna izvedba, pa je treba na novo opredeliti minimalne pogoje za opravljanje dejavnosti (projektiranja in izvedbe).«

Prof. dr. Matjaž Mikoš, dekan Fakultete za gradbeništvo Univerze v Ljubljani, pa je povzel predlagane ukrepe, ki se nanašajo na vlaganje v znanje in strokovno usposobljenost v gradbeni panogi: »Predlagamo ponovno uvedbo vajeniškega poklicnega izobraževanja na tretji in četrti stopnji v srednješolskem izobraževanju ter obvezno vseživljenjsko izobraževanje pooblaščenih inženirjev. Zavzemamo se za zagotovitev ustreznih davčnih spodbud in stimulacij za delodajalce, ki bi se vključili v sistem vajeništva, zagotavljali kadrovske štipendije za poklice v gradbeništvu, financirali doktorski študij svojih zaposlenih in zaposlovali mlade kadre brez izkušenj, saj so poklici v gradbeništvu že uvrščeni na seznam redkih poklicev. Za zagotovitev trajne perspektivnosti gradbene panoge pa bi bilo potrebno tudi aktivno spodbujati interes med mladimi za vstop v strokovne in inženirske poklice v gradbeništvo.«

INŽENIRSKA ZBORNICA SLOVENIJE

NACIONALNA POKLICNA KVALIFIKACIJA

Certifikat dobili tudi prvi štirje vulkanizerji

Konec minulega leta je v Avtocentru Špan na Brezovici potekalo prvo preverjanje znanja kandidatov za pridobitev nacionalne poklicne kvalifikacije vzdrževalec/vzdrževalka pnevmatik in vulkanizer/vulkanizerka v organizaciji Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Vsi štirje kandidati so bili uspešni.

Za pridobitev certifikata mora kandidat dokazati delovno oziroma strokovno usposobljenost, ki je potrebna za opravljanje posameznega poklica ali sklopov nalog v okviru poklica. Od oktobra 2013 dalje morajo tudi tisti, ki želijo opravljati dejavnost vzdrževanja pnevmatik (vulkanizerstvo), izpolniti izobražbeni pogoj za začetek dejavnosti; dovolj je že dobiti certifikat NPK.

Z njim namreč posameznik dokaže znanja in veščine, ki jih je pridobil z delom, samoizobraževanjem, tečajji, znanjem s prejšnjih delovnih mest in podobno. V postopek preverjanja in potrjevanja NPK vzdrževalec/vzdrževalka pnevmatik in vulkanizer/vulkanizerka se lahko prijavijo kandidati, ki so uspešno končali osnovnošolsko izobrazbo, obvladati pa morajo ocenjevanje obsega in vrste poškodb, napak in okvir pnevmatik in platišč, vzdrževanje pnevmatik in platišč (montaža in demontaža kolesa, poznavanje naprave za uravnoteženje) ter popravila pnevmatik in platišč. Štirim kandidatom, ki so vsi uspešno opravili preverjanje, je popotnico v vulkanizersko dejavnost v obliki nasveta dal Ludvik Špan, ki ima na tem področju bogate izkušnje: »Pnevmatika je stik karoserije s cestiščem. Pri tem pa je varnost vedno na prvem mestu. Zato pri delu stvari raj-



Kandidati so svoje znanje dokazovali pod budnim očesom izpitne komisije.

ši dvakrat preveriti, da ne pride do katastrofe.«

Preverjanje znanja kandidatov je tokrat spremljal tudi Ivan Arnič iz Državnega izpitnega centra, ki je bil zadovoljen z njihovim prikazom znanja, pa tudi z vlogo OZS na tem področju, saj je bilo, kot je poudaril, preko zbornice doslej podeljenih že več kot 5000 certifikatov NPK. »Pridobljena nacionalna poklicna kvalifikacija bo kandidatom omogočila večjo mobilnost v nacionalnem in mednarodnem prostoru, česar bi se morali zavdati tudi delodajalci,« je še dejal Arnič, ki je pohvalil tudi odlične materialne pogoje za izvedbo praktičnega preverjanja, ki so ga zagotovili v Avtocentru Špan.

E. M.



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: mozaikpodjetnih.si/pocitnice

SLIKOPLESKARJI

Humanitarna akcija še vedno odmeva

V Sekciji slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS so analizirali 16. tekmovanje slikopleskarjev Slovenije, ki je konec lanskega novembra potekalo v Portorožu, kjer so mojstri in dijaki poskrbeli za novo podobo prostorov Centra za korekcijo sluha in govora. Upravni odbor sekcije je enoten, da je bila ta akcija v več pogledih prelomna.

Čeprav je vedno možnost, da se naloge opravijo boljše, je bil upravni odbor Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS ob obravnavi zaključnega poročila akcije enoten, da je bilo tekmovanje s humanitarno noto izpeljano odlično in zaradi pomembnega prispevka vseh sodelujočih zelo uspešno.

Razprava upravnega odbora je potekala z željo po izboljšavah in spremembah v prihajajočih akcijah. Člani upravnega odbora, ki so bili skoraj vsi v priprave vpeti od vsega začetka, so govorili tudi o tem, katerim delom akcije je treba v prihodnje nameniti več pozornosti, kaj je treba izboljšati in narediti bolj transparentno. Sicer pa so ugotovili, da je bilo lansko tekmovanje za sekcijo v nekaj pogledih tudi prelomno.

Ne glede na kratek čas za priprave je bil namreč odziv med slikopleskarji odličen in udeležencev veliko, kar pa je



V akciji je sodelovalo 85 slikopleskarjev, med njimi tudi 15 dijakov iz kranjske in mariborske srednje gradbene šole, predsednik RS Borut Pahor, piranski župan Peter Bossman in predsednik OZS Branko Meh.

bilo zahtevno tudi z logističnega vidika. Poskrbeti je bilo treba za parkiranje, razporeditev po prostorih, nemoteno delo,

odhod in parkiranje na lokaciji večerne slavnostne prireditve. Poleg tega je bila humanitarna akcija deležna podpore večine primorskih OOO, pozitivno pa je bila ocenjena tudi povezava s Sekcijo za gostinstvo in turizem pri OZS in blagovno znamko Gostilna Slovenija.

Na podlagi poročil lanske akcije so v sekciji slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev sklenili, da bodo akcijo organizirali tudi v prihodnje, s poudarkom na dobrem sodelovanju, krepitvi stikov in povečevanju prepoznavnosti. Tudi lanski glavni sponzor in vsi donatorji so obljubili, da bodo akcijo podpirali še naprej.

NA 16. TEKMOVANJU SLIKOPLESKARJEV SLOVENIJE S HUMANITARNO NOTO SO SODELOVALI

Tekmovalci: Mihael Bezjak, Stanko Bezjak, Janez Vodnik, Siniša Milošević, Osme Agić, Milan Habek, Andrej Pišek, Andrej Auda, Roman Strmšek, Zlato Vilič, Avgust Sreš, Uroš Sreš, Peter Zebec, Edin Kostić, Tomaž Roškarič, Aleksander Roškarič, Miran Zupančič, Viljem Trdin, Ivan Turk, Natalija Turk, James Riley in Daniel Holdcroft.

Sodelujoči v humanitarni akciji: Bego Čehić, Gašper Gabrovšek, Andrej Gabrovšek, Borut Šubic, Peter Vrbančič, Andrej Grubar, Marjan Anderle, Jožef Judež, Branko Blejc, Peter Majdič, Andrej Barborič, Anton Lavrač, Toni ml. Lavrač, Andrej Lavrač Cvjetko Močić, Dejan Močić, Aleš Markovec, Aleksander Gorečan, Peter Gorečan, Zvonimir Kolmanko, Vili Šiftar, Štefan Pintarič, Janez Škrban, Boštjan Pesek, Radko Kovačič, Marko Bohorč, Miran Roškarič, Andrej Roškarič, Jožef Sitar, Milan Pestotnik, Jurij Pestotnik, Drago Potočnik, Urban Cokan, Milan Cokan, Aleš Goričan, Branko Goričan, Dimitrij Vivoda, Hidajet Kulenović, Matjaž Žorž, Željko Milošević, Irena Lončar, Aljaž Baumann, Andrej Knez, Goran Makarič, Luka Kosirnik, Jaka Stanonik, Bogomir Zdravič, Matic Krošel, Gavril Manjevič, Nino Kokelj, Matija Šikman, Matic Čerček, Gašper Kovačič, Jan Hadner, Stephen Hand, Miha Zobec, Marko Strle in Senaid Mahmutović.

Izdatno pomagala tudi ekipa Centra

Posebno pohvalo sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev si za sodelovanje prav gotovo zasluži tudi ekipa Centra za korekcijo sluha in govora pod vodstvom ravnatelja Marka Strleta. Pomagali so usmerjati slikopleskarje ob prihodu, poskrbeli so za jutranje okrepčilo,

pomagali pri razporejanju tekmovalcev in drugih sodelujočih in zanje skrbeli ves dan, zvečer so s svojo pozitivno energijo poskrbeli še za odlično vzdušje na zaključni prireditvi, štirje devetošolci pa so celo pomagali pleskati. »S tako številčno, požrtvovalno, enotno in prizadevno ekipo ljudi iz institucije, kjer smo imeli akcije, še nismo delali,« so poudarili v sekciji.

Lanskoletno akcijo sta podprla in se je kot prostovoljca s svojima ekipama udeležila tudi predsednik RS Borut Pahor in piranski župan Peter Bossman, za pleskarski valjček pa je prijel tudi predsednik OZS Branko Meh. Novost lanskoletnega dogodka pa je bila mednarodna udeležba, saj so se je udeležili namreč trije slikopleskarji iz Velike Britanije. Mojster Steve Hand in njegova vajenca, sicer dijaka drugega letnika Daniel in James, so bili navdušeni nad Slovenijo, nad ljudmi, ki so jih srečali, nad organizacijo dogodka, ki po njihovih besedah močno prekaša druge podobne dogodke, nad številčnostjo udeležbe in nad profesionalnostjo in iznajdljivostjo udeležencev.

EVA MIHELIČ

INŠPEKTORJI PRI GOSTINCIH

Nadzor je preveč oster

V zadnjem času je Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS prejela kar nekaj informacij svojih članov o nadzoru, ki ga trenutno izvajajo inšpektorji Uprave RS za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin v gostinskih obratih. V sekciji so prepričani, da so zahteve inšpektorjev neživljenjske, saj med drugih od gostincev zahtevajo, da kupujejo predpakirane izdelke.

»Menimo, da trenutni nadzor pretirano zaostre pogoje za opravljanje dejavnosti v zvezi z zagotavljanjem sledljivosti. Ne nazadnje je takšen nadzor v nasprotju tudi s prizadevanji ministrstva in sekcije za uporabo lokalno pridelane in čim manj predelane hrane. S takšnimi ukrepi bo slovenska kulinarika izgubila svojo identiteto in tradicijo,« pravi jo v



sekciji in se sprašujejo, če si res želimo, da bi v gostinskih lokalih ponujali samo industrijsko pridelano živila.

Sekcija je že zaprosila za nujen sestanek z ministrom za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano mag. Dejan Židanom in pristojnimi za nadzor, do takrat pa zahteva, da inšpektorji pri nadzoru gostincem izdajajo samo opozorila. Z ministrom in pristojnimi za nadzor naj bi se predstavniki sekcije srečali v prihodnjih dneh.

V. M.

ALEJA
FINANCE

☎ 01 729 5210

WWW.ALEJA-FINANCE.SI

- ✔ FAKTORING
- ✔ KOMPENZACIJE
- ✔ ODKUP ZAPADLIH IN NEZAPADLIH TERJATEV

do finančnih sredstev že v enem dnevu



BIOTERME SO PARTNER MOZAIKA PODJETNIH

Počutite se bolje kot doma

In doživite udobje zdravega bivanja, pravijo v Biotermah Mala Nedelja, ki je le 11 kilometrov oddaljena od Ljutomeru oziroma 10 od izvoza Sveti Jurij ob Ščavnici na avtocesti Maribor–Murska Sobota. Posebne ugodnosti so pripravili tudi za imetnike kartice Mozaik podjetnih.

Hotel Bioterme nosi štiri zvezdice in je nov hotel v osrčju Prlekije. Z usmerjenostjo k sonaravnemu bivanju, ob zagotavljanju kakovostnih storitev, presega obstoječo ponudbo in postavlja nov standard na področju zelenega turizma.

Območje Bioterm je že od leta 1976 zaradi svojih naravnih lepot razglašeno kot krajinski park. Tako je tudi naravni park Bioterme postal nadstandard v turistični ponudbi. Sožitje z naravo in izjemno termalno vodo se v Biotermah Mala

Nedelja prepleta z vsemi možnostmi zdravega in predvsem mirnega bivanja, ki jih potrebujemo na oddihu in v vsakdanjem življenju.

Njihove »zdrave sobe« (tudi družinske), kot jih imenujejo, ponujajo vse udobje hotela s štirimi zvezdicami. Opremljene so z masivnim lesenim oljenim pohištvo, tla so obložena z voskanim lesenim podom, stene so barvane z okolju prijaznimi barvami. Hkrati pa so energijsko čiste, brez elektrosmoga. Poleg

proizvodnje električne energije s sončnimi sistemi se hotel in termalni park v celoti ogrevata s termalno vodo.

Termalni park ponuja 1400 m² zunanjih vodnih površin in 600 m² notranjih vodnih površin z enkratno zdravilno termalno vodo, ki izvira iz dveh vrtin globine 2273 m in 1537 m (od 27 do 38 stopinj Celzija). Poleg bazenov ponujajo še sproščanje v svetu savn, masažnih salonih, fitnesu in kopelih. V veznem hodniku, ki povezuje hotel in termalni park, razvijajo zdravstveni center s fizioterapijo, nudi jo storitve kozmetičnega salona, zobne ambulate ter specializirane prodajalne z zdravili in medicinskimi pripomočki. Omeniti velja, da v kratkem odpirajo dva nova bazena, namenjena hotelskim gostom, in nudistično plažo.

V Biotermah gostom omogočajo tudi izposojlo koles za potepanja po številnih kolesarskih in sprehajalnih poteh, kjer sta krščevala sveta brata Ciril in Metod, gostje lahko obišejo Staro goro z mlinom na veter, Puhov muzej v Juršincih, hipodrom in kasaški muzej v Ljutomeru, lahko pa ribarijo in gobarijo v neokrnjeni naravi, kjer imajo priložnost spoznati vse prednosti sonaravnega bivanja. »Vse, kar počnemo, izhaja iz neokrnjene narave, je iskreno, pristno in domače,« še poudarjajo v Biotermah Mala Nedelja. **E. M.**

UGODNOSTI ZA IMETNIKE KARTICE MOZAIK PODJETNIH:

- ugodnosti termalnega centra,
- **15-odstotni popust na poslovne storitve**, ki jih nudi partner v skladu z veljavnim cenikom.

Informacije: e-pošta: hotel@bioterme.si, www.bioterme.si.

BIOTERME
MALA NEDELJA
LJUTOMER





ELEKTRO ENERGIJA JE NOVI PARTNER MOZAIKA PODJETNIH



ELEKTRO
ENERGIJA

Zanesljivo moja



Družba Elektro energija d.o.o. je naš novi partner Mozaika podjetnih. Za vse zveste člane je pripravila posebno ugodno ponudbo električne energije in zemeljskega plina. Preverite ponudbo na www.zanesljivo.si/ozs in izkoristite ugodnosti.

Elektro energije se uvršča med vodilne slovenske dobavitelje električne energije in zemeljskega plina. Njeni ključni dejavnosti sta mednarodno trgovanje z električno energijo in prodaja električne energije in zemeljskega plina končnim odjemalcem. Družba intenzivno posluje na domačem in tujih energetskih trgih, kar ji omogoča, da za svoje odjemalce pridobi energente po najboljših cenah in zagotavlja najugodnejše pogodbene pogoje dobave energentov.

Elektro energija želi biti vaša najboljša izbira pri dobavi energentov tudi v naprej. Pri prodaji električne energije poleg ugodne cene nudijo tudi urejanje

Posebno ugodna ponudba energentov

vseh odnosov z elektrooperaterjem ter vrsto drugih storitev, ki vam omogočajo učinkovito in okolju prijazno rabo električne energije. Za odjemalce brezplačno posredujejo pri sklepanju pogodb o dostopu do distribucijskega omrežja ter pri plačilu uporabe distribucijskega omrežja. Za svoje odjemalce skrbijo ves čas trajanja pogodbenega odnosa in jim svetujejo pri učinkoviti rabi energije. Vsakemu

partnerju se osebno posvetijo in poiščejo najboljše rešitve pri porabi energentov.

Za imetnike kartice Mozaik podjetnih so v Elektro energij pripravili še dodatne ugodnosti: popuste od 3 do 10% na redne cene električne energije in zemeljskega plina in dodatne individualne akcijske ponudbe. Vsi popusti Elektro energije so na voljo tako za obstoječe kot tudi za nove kupce. **Preverite ponudbo na www.zanesljivo.si/ozs.**



POSEBNO UGODNA PONUDBA ENERGENTOV SAMO ZA IMETNIKE KARTICE MOZAIK

ELEKTRIČNA ENERGIJA

- ▶ Popust na obstoječe cene za 24 mesecev: od 4 do 10 %
- ▶ Popust na obstoječe cene za 12 mesecev: od 3 do 8 %
- ▶ Dodatne individualne akcijske ponudbe.

Povpraševanje pošljite na prodaja@elektro-energija.si.

ZEMELJSKI PLIN

- ▶ 6 % popust na obstoječe cene za 24 mesecev.
- ▶ 5 % popust na obstoječe cene za 12 mesecev.
- ▶ Individualne ponudbe in akcijske cene za imetnike kartice s porabo večjo od 30.000 Sm³.

Vsi popusti Elektro energije so na voljo tako za obstoječe kot tudi nove kupce. **Za več informacij in naročila so vam na voljo na**

prodaja@elektro-energija.si in www.zanesljivo.si/ozs.

Vpiši se na mojstrski izpit in **POSTANI MOJSTER!**

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del
(za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



OBRtnIKOV SVETOVALEC

priloga Obrtnika, januar 2015

Svetovalni center Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je skozi leta razvoja postal moderen strokoven servis za mikro, mala in srednje velika podjetja. Podjetjem poleg osnovnega svetovanja po posameznih področjih zagotavlja tudi ekspertne rešitve - svetovalne produkte in tako hitro in strokovno odgovarja na želje in potrebe podjetij.

Svetovalni center zagotavlja svetovanje s področij:

- registracije podjetij in splošnega podjetniškega svetovanja (točka VEM – Vse na enem mestu)
- gospodarskega in civilnega prava
- delovnega prava
- davkov
- plač, računovodstva in knjigovodstva
- varstva okolja ter varnosti in zdravja pri delu
- tehnične zakonodaje, standardov in sistemov vodenja
- financiranja in pridobivanja ugodnih finančnih virov preko domačih in EU javnih razpisov
- internacionalizacije in vstopa na tuje trge

Vsebina januarskega Svetovalca:

- »Pavšalisti« – od 1. januarja dalje do 100.000 evrov letnega prometa in 80 % normirano priznanih odhodkov
- Zaposlovanje mladih pod ugodnejšimi pogoji tudi še v letu 2015
- Stroškovna obremenitev upokojskega dela
- Novosti in spremembe študentskega dela
- Na kaj moramo biti pazljivi pri uvedbi popustov in razprodaj?
- Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah
- Prispevki za socialno varnost
- Povračilo stroškov



Za zagotavljanje hitrosti in dostopnosti storitev smo vam na voljo:



Telefon: 01 58 30 810



Faks: 01 58 30 583



Elektronska pošta: svetovanje@ozs.si



Internet: www.ozs.si



Osebni obiski na naslovu Celovška 71,
1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Člani, ki želite izkoristiti svetovalno storitev OZS, se prosimo identificirajte s številko kartice Obrtnik.



Božena Macarol
davčna svetovalka:

**Pavšalna
obdavčitev
po novem**

Dušan Bavec
univ. dipl. prav.:

**Stroškovna
obremenitev
upokojskega
dela**





Božena Macarol

Davčna svetovalka

»Pavšalisti« – od 1. januarja dalje do 100.000 evrov letnega prometa in 80 % normirano priznanih odhodkov

Državni zbor RS je sprejel spremembi Zakona o dohodnini in Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb. Obe spremembi se nanašata na tako imenovano pavšalno obdavčitev zasebnikov in pravnih oseb, ki jih v praksi zato imenujemo tudi »pavšalisti« (odslej tudi mali poslovni subjekti). Poleg sedanjega sistema pavšalne obdavčitve do 50.000 evrov prometa, se je na podlagi teh zakonskih sprememb možnost pavšalne obdavčitve pri obeh vrstah malih poslovnih subjektov dvignila pod določenimi pogoji do 100.000 evrov prometa. Odstotek avtomatično (pavšalno) priznanih odhodkov se je pri obeh vrstah poslovnih subjektov dvignil s 70 odstotkov na **80 odstotkov**. **Pogoj** za izbiro je, **da sta nosilec zasebne dejavnosti ali lastnik družbe v svojih poslovnih subjektih tudi obvezno socialno zavarovana za poln delovni čas ali pa zaposlujeta vsaj eno, polno zaposleno osebo** (sistem »ali-ali«). V obeh primerih se ta pogoj smatra za izpolnjen, če je bila oseba (nosilec dejavnosti, lastnik družbe ali zaposleni) stalno socialno zavarovana vsaj pet mesecev pred izbiro pavšalne obdavčitve. Pri poslovnih subjektih, ki dosegajo do 50.000 evrov letnega prometa, se pogoji niso spremenili, povečal pa se je odstotek normirano priznanih odhodkov s sedanjih 70 na 80 odstotkov.

Temeljni cilj zadnjih zakonskih sprememb je predvsem možnost izbire enostavnejšega sistema obdavčitve tudi potem, ko podjetniki prerastejo dopolnilno dejavnost ali pa se odločijo za zaposlovanje drugih oseb, zaradi česar lahko presežejo sedanjo dohodkovno mejo 50.000 evrov. Mali poslovni subjekti imajo v Sloveniji namreč zelo zapleten sistem računovodskega poročanja in davčnega obračunavanja, ki je v tujini običajen

le pri večjih poslovnih subjektih. Zato prav ti podjetniki z majhnim obsegom poslovanja na začetku razvoja dejavnosti porabijo ogromno vitalne energije za vodenje evidenc in administriranje, namesto da bi jo investirali v razvoj lastnega poslovnega sistema, produktov in njihovega trženja.

Zapletenost veljavnih pravnih podlag in načina ugotavljanja davčne osnove pri malih podjetnikih in drugih zasebnikih, ki vodijo poslovne knjige po sistemu enostavnega ali dvostavnega knjigovodstva

Samostojni podjetnik (in druge fizične osebe z dejavnostjo) je odgovorna oseba za sprejem pomembnih poslovnih odločitev v zvezi s svojim poslovanjem, zato je med drugim dolžan vsaj na splošno poznati tudi predpise s področja računovodstva in obdavčitve. Kaj hitro lahko ugotovi, da je kot fizična oseba z dejavnostjo dolžan upoštevati (poleg Zakona o dohodnini v delu, ki se nanaša na obdavčitev dohodkov zasebnikov) tudi predpise, ki veljajo za obdavčitev dohodkov pravnih oseb, kar je skorajda unikatni primer administrativne zapletenosti v primerjavi z drugimi državami v Evropi. Velikost podjetnika (tudi zasebnika) pri tem niti ni pomembna, saj velja zapletena subsidiarna uporaba davčnih predpisov in računovodskih standardov tudi za najmanjšega med njimi, vključno s tistimi, ki uporabljajo sistem enostavnega knjigovodstva. Ta naj bi bil enostavnejši od sistema dvostavnega knjigovodstva, kar pa dejansko ni res. Edina razlika zasebniki – uporabniki enostavnega in dvostavnega knjigovodstva je namreč le v različnih tehnikah zajemanja podatkov, ne pa v predpisih, ki so enaki, ne glede na sistem vodenja poslovnih knjig.

Izjema od opisanega sistema računovodstva so zasebniki pavšalisti (vključno s samostojnimi podjetniki), ki so lahko obdavčeni na podlagi normirano določenih odhodkov. Ti lahko namesto petih do sedmih knjig v sistemu enostavnega knjigovodstva ali poslovnih knjig v okviru dvostavnega knjigovodstva vodijo le poenostavljene evidence, ki so predpisane za »pavšaliste«. To sta Knjiga izdanih računov in Register osnovnih sredstev. Tisti, ki so tudi zavezanci za DDV, vodijo še evidenco prejetih računov, na podlagi katere uveljavljajo vstopni DDV, ki pa je lahko združena v enotno evidenco s Knjigo izdanih računov.

Pravne osebe – pavšalisti tudi v sistemu pavšalne obdavčitve poslovne knjige vodijo po sistemu dvostavnega knjigovodstva, saj so še vedno dolžni izdelovati računovodska poročila, podatke iz njih pa sporočati AJPes-u. Pri njih je enostavnejši le obračun davka od dohodkov pravnih oseb, saj v njem ni treba navajati posameznih vrst odhodkov.

Nejasnost pravil glede izvajanja sistema pavšalne obdavčitve

Zaradi nejasnih pravil, kateri prihodki so vključeni v promet, ki je merilo za uveljavljanje pavšalne obdavčitve in drugih nejasnosti v zvezi s posameznimi postavkami davčnega obračuna, je tudi sistem pavšalne obdavčitve v posameznih primerih lahko zapleten. Ker ni jasnih zakonskih pravil, je odločanje prepuščeno prosti presoji davčnih zavezancev in davčnih inšpektorjev, ki pri tem uporabljajo različna merila.

V stroki smo pristojne opozorili, naj se v prihodkovni prag med 50.000 in 100.000 evri ne vštrevajo prihodki od občasnih transakcij z nepremičninami (na primer prodaja nepremičnine, ki je osnovno sredstvo ali naložbena nepremičnina podjetja), kar bi pomenilo izenačitev s pravili določanja prihodkov za vstop v sistem DDV, vendar predlog ni bil sprejet.

Slabosti veljavnega sistema pavšalne obdavčitve in možne rešitve v prihodnje

Tudi v ugodnejšem sistemu pavšalne obdavčitve ni vse »z rožicami posuto«. Zaradi uvedbe ne le ugodnega, temveč tudi prijaznejšega sistema pavšalne obdavčitve na podlagi normirano določenega odstotka odhodkov bi bilo potrebno proučiti še naslednje:

1. Možnost ugotavljanja davčne osnove od dohodkov iz dejavnosti pri »pavšalistih« po sistemu plačane in ne zaračunane prodaje.

Pri sedaj veljavnem načinu se plača davek tudi od tistih računov za promet blaga ali storitev, ki ne bodo nikoli poravnani. Morebitni odhodki zaradi oslabitev »slabih« terjatev so namreč že »pavšalno« vključeni v normirano določene odhodke.

2. Možnost pavšalne obdavčitve prometa tudi v sistemu DDV

Ker bodo po novem nekateri »pavšalisti« presegli dohodkovni prag za obvezen vstop v sistem DDV, ki je pri 50.000 evrih prometa v zadnjih dvanajstih mesecih poslovanja, bi moralo Ministrstvo za finance RS proučiti možnost pavšalne obdavčitve na področju DDV-ja. To pomeni, da bi imeli pavšalisti ne le možnost poenostavitve obračunavanja davka od dohodkov iz dejavnosti, temveč tudi obračunavanja in plačevanja DDV-ja z upoštevanjem normirano določenega vstopnega DDV-ja.

Kdaj in kako vstopimo v sistem pavšalne obdavčitve?

V sistem pavšalne obdavčitve vstopimo na podlagi lastne izbire in ob izpolnjevanju vseh pogojev za tovrstno obdavčitev. Finančnemu uradu javite svojo izbiro za pavšalno obdavčitev v letu 2015 najpozneje do 31. marca 2015, skupaj z davčnim obračunom za leto 2014.

Kljub poenostavljenemu evidentiranju poslovnih dogodkov v sistemu pavšalne obdavčitve vam svetujemo, da s svojim računovodjem ne prekinete poslovnega sodelovanja, saj bo tudi v prihodnje »osebni zdravnik« vašega podjetja, ki vam bo z dobrimi nasveti pomagal k sprejemanju optimalnih poslovnih odločitev.



Dušan Bavec,
univ. dipl. prav.
Svetovalec SC OZS

Zaposlovanje mladih pod ugodnejšimi pogoji tudi še v letu 2015

Na svoji zadnji decembrski seji je Državni zbor RS sprejel tudi novelo Zakona o interventnih ukrepih na področju trga dela in starševskega varstva.

Na podlagi te zakonske spremembe, ki podaljšuje veljavnost zakona še za eno leto, bodo delodajalci, ki bodo izpolnjevali zahtevane pogoje, deležni finančnih spodbud, tudi če bodo v letu 2015 sklenili pogodbo o zaposlitvi za nedoločen čas z brezposelno osebo, mlajšo od 30 let, ki je najmanj tri mesece pred sklenitvijo pogodbe prijavljena v evidenci brezposelnih oseb. Za prvih 24 mesecev zaposlitve bodo tako oproščeni plačila prispevkov delodajalca in to za vse štiri kategorije obveznega zavarovanja, torej za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, zdravstveno zavarovanje, zavarovanje za starševsko varstvo in zavarovanje za primer brezposelnosti. Tovrstna oprostitve se pa ne nanaša na prispevke zavarovanca, kar se je v prejšnjem obdobju večkrat napačno interpretiralo.

Podrobnejša pojasnila si zainteresirani lahko preberete na spletnih straneh Zavoda za zaposlovanje: <http://www.ess.gov.si/delodajalci>.

Stroškovna obremenitev upokojskega dela

V zadnjem času presenečeno ugotavljamo, da kljub številnim našim pojasnilom v različnih medijih še vse prepogosto prihaja do napačnih razumevanj tako med našimi člani kot tudi sicer o tem, kako je obremenjeno delo upokojencev. Zato želimo s kratko predstavitev geneze sprejemanja in spreminjanja te zakonske novosti – pogodbe o začasnem ali občasnem delu upokojencev – (v nadaljevanju »upokojska pogodba«) in s praktičnim prikazom obračuna konkretnega primera tovrstnega zaslužka 100 € bruto odpraviti vsakršne nadaljnje dvome in zmote ter preprečiti nadaljnje nepravilnosti tako zainteresiranih

delodajalcev in njihovih računovodij kot tudi upokoјencev! Na vprašanje članov, ki ga pogosto zastavljajo, češ, ali lahko z upokoјencem sklenejo podjemno pogodbo, je moj odgovor vedno enak. Za vključitev upokoјenca v delovni proces delodajalca je bistveno bolj kot podjemna pogodba primerna »upokoјenska pogodba«, še posebej, če gre za delo iz osnovne dejavnosti delodajalca oziroma za delo na sistemiziranem delovnem mestu. Razlika v stroškovni obremenitvi med tema pogodbama je namreč zanemarljiva oziroma je le v tem, da se pri »upokoјenski pogodbi« plača pavšalni prispevek v višini 4,58 €, pri podjemni pogodbi pa v višini 0,53 % od zneska izplačila, zato je, odvisno od višine izplačila, včasih malenkost dražja prva, drugič pa druga pogodba. Dobro je vedeti tudi to, da tovrstno delo upokoјencev ni absolutni nadomestek za podjemno pogodbo, kar pomeni, da bo posameznik kljub že sklenjeni »upokoјenski pogodbi« lahko pri istemu delodajalcu opravljal delo tudi po podjemni pogodbi, če bo seveda tudi za slednjo izpolnjeval zakonsko določene pogoje. Navedeni pogodbi torej ne izključujeta ena druge. Seveda pa morajo biti pri »upokoјenski pogodbi« izpolnjeni tudi preostali pogoji, tako na strani delodajalca kot tudi na strani upokoјenca, kar sem podrobnejše opisal v reviji Obrtnik št. 6/2013. V tem svojem članku sem opozoril, da obstajajo glede obremenitve takšnega dela še določene dileme in kot se je kmalu zatem izkazalo iz vpogleda v različne zakone, je bilo mesec dni izplačilo po takšni pogodbi resnično obremenjeno več kot 80-odstotno. Z novelo ZUTD-B konec julija 2013 pa je odpadla posebna 25-odstotna dajatev iz Zakona o posebnem davku na določene prejemke, toda z novelo Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju se od 1. februarja 2014 dalje plačuje prispevek za zdravstveno zavarovanje v višini 6,36 %, kar pa velja tudi za izplačilo po

podjemni pogodbi. Vse preostalo glede izpolnjevanja pogojev za takšno delo je še vedno v celoti uporabno v zgoraj omenjenem mojem članku. Naj dodam le še to, da lahko vsi zainteresirani člani OZS s poravnano članarino vzorec tovrstne pogodbe, ki ni v prosti prodaji, dobijo pri nas brezplačno! Praktičen prikaz vseh aktualnih obremenitev dela po »upokoјenski pogodbi« pa si lahko ogledate v spodnji razpredelnici, ki jo je pripravila Zdenka Bedekovič.

PRIMER IZRAČUNA ZA 100 EUR- PO POGODBI ZA ZAČASNO IN OBČASNO DELO UPOKOЈENCEV

I. Obveznosti iz bruto izplačila	
1. Bruto dohodek	100,00 €
2. Prispevek za ZZ 6,36%	6,36 €
3. 10% normiranih stroškov	10,00 €
4. Davčna osnova (1-2-3)	83,64 €
5. Akontacija dohodnine 25% (osnova zaporedna št. 4)	20,91 €
6. Neto dohodek (1-2-5)	72,73 €
II. Obveznosti na bruto izplačilo	
7. 8,85% prispevek za posebne primere	
zavarovanja (osnova zap. št. 1)	8,85 €
8. Mesečni pavšalni prispevek za zdravstvo	4,58 €
9. 25% dajatev od začasnega ali občasnega dela	25,00 €
10. SKUPAJ (1+7+8+9)	138,43 €
III. Skupni stroški izplačevalca dohodka	
IV. Predložitev obračuna davčnega odtegljaja na REK obrazcih	
Vrsta REK obrazca	REK-2
Oznaka dohodka na REK obrazcu	1516
Oznaka dohodka na iREK obrazcu	1230
Za vsa izplačila od 01.1.2015 - 31.12.2015, se zdravstveni pavšal spremeni s 4,58 EUR na 4,63 EUR.	



Zdenka Bedekovič,
strokovna svetovalka

Novosti in spremembe študentskega dela

Zakonska sprememba na področju študentskega dela (Ur. list RS št. 95/2014), ki je predvidena s 1. 2. 2015, uveljavlja načelo »vsako delo šteje«. S spremembo zakonskih določil se ne

spreminjajo osnovni mehanizmi študentskega dela; ti ostajajo enaki. V prihodnje bo študentsko delo potekalo preko organizacij oziroma delodajalcev, ki posredujejo začasna in občasna dela dijakom in študentom, na podlagi napotnice, pretežno v elektronski obliki in brez dodatnih administrativnih bremen. Dosedanja ureditev začasnega in občasnega dela dijakov in študentov namreč določa obremenitev, ki jo sestavljajo koncesijska dajatev v višini 23 %, dodatna koncesijska dajatev v višini 2 % in 22-odstotni davek na dodano vrednost na koncesijsko in dodatno dajatev. Za delo dijaka ali študenta mora delodajalec poravnati pavšal za poškodbe pri delu in poklicne bolezni v višini 4,58 EUR. Ta se plačuje mesečno, medtem ko mora organizacija za posredovanje plačati letni pavšal za zavarovanje za primere smrti in invalidnosti v višini 9,63 EUR. Za tovrstno obliko dela se po novem določa minimalna urna postavka v višini 4,50 EUR bruto (3,80 EUR neto). Po novem bo začasno in občasno delo dijakov in študentov vključeno v pokojninsko in invalidsko zavarovanje (pokojninska doba) in zdravstveno zavarovanje.

Od zneska na napotnici bodo torej dijaki ali študentje plačevali prispevke za pokojninsko in invalidsko zavarovanje v višini 15,50 %, delodajalci pa bodo plačali prispevek za pokojninsko

in invalidsko zavarovanje v višini 8,85 %, prispevek za zdravstveno zavarovanje v višini 6,36 %, prispevek za poškodbe pri delu in poklicne bolezni v višini 0,53 %, koncesijsko dajatev v višini 16 % in dodatno koncesijsko dajatev v višini 2 %. V primerjavi z obstoječo ureditvijo se višina koncesijske dajatve zaradi vključitve prispevkov za zdravstveno zavarovanje sorazmerno znižuje s 23 % najprej na 16 % v letu 2015, v letu 2016 pa na 9,59 %. Tudi v prihodnje se bodo sredstva iz koncesijske dajatve namenjala za štipendije, delovanje Študentske organizacije Slovenije in stroške organizacij za posredovanje. Ne glede na vključitev prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje in prispevkov za zdravstveno zavarovanje in sorazmerno povečanje stroškov začasnega in občasnega dela dijakov in študentov sodi delo dijakov in študentov med ugodnejše oblike dela na trgu. Za delodajalca bo strošek začasnega in občasnega dela dijakov in študentov dejansko nekoliko višji, kot je to predstavljal do sedaj, a kljub vsemu primernejši, kadar bo ta potreboval nujno in hitro pomoč v svojem podjetju.

**Mag. Nina
Scortegagna
Kavčnik**



Na kaj moramo biti pazljivi pri uvedbi popustov in razprodaj?

Potrebno je razlikovati med uvedbo popustov ali drugih oblik znižanja cen blaga in uvedbo razprodaje. Tako uvedba razprodaje kot tudi popustov ali katere koli druge oblike znižanja za trgovce ni obvezna. Ti se torej sami odločijo, ali bodo znižali cene svojim izdelkom ali ne, ter za koliko oziroma katerim izdelkom bodo znižali cene in katerim ne. Če se odločijo za razprodajo ali popuste in druge oblike znižanja cen izdelkom, morajo spoštovati veljavno zakonodajo s tega področja. Če se trgovec odloči za uvedbo razprodaje, mora spoštovati predvsem pravila glede objave razprodaje na krajevno običajen način, označenosti blaga s ceno pred znižanjem in znižano ceno, ter da najvišji odstotek znižanja (če je znižanje objavljeno v razponu, npr. od 10 do 40 %) zajema vsaj eno četrtno vrednosti blaga v razprodaji. Trajanje sezone razprodaje določi vsak trgovec sam, vendar lahko traja največ 60 dni.

Trgovci, ki se odločijo za popuste oziroma akcije, pa morajo paziti, da pri tem ne uporabljajo zavajajočih poslovnih praks, za kakršne je mogoče šteti tudi zavajajoče oglaševanje v zvezi s ceno

oziroma cenovno ugodnostjo, ki jo podjetja objavljajo v svojih oglasih, na samih prodajnih mestih ali v tiskanih medijih. Pri uvedbi akcijskih prodaj – popustov (akcijske prodaje se lahko vršijo pred, med ali po sezonskih razprodajah) je pomembno, da trgovec z objavo akcije ne zavaja potrošnika in v oglasu navede takšne podatke, ki bodo potrošniku jasni, razumljivi in nedvoumni (katero blago je znižano, za katero blago popusti ne veljajo, odstotek znižanja ipd.), zniža cene le tistemu blagu, ki je bil v prodaji na voljo potrošnikom že po višjih cenah, ne izvaja navideznega znižanja, to je, da cene najprej zviša in jih nato takoj zniža ter objavi znižanje, odstotka popusta ni potrebno označiti na vsakem izdelku posebej, lahko je označen odstotek popusta za skupino izdelkov na eni polici ali stojalu, ki so znižani za ta odstotek (na primer polica z majicami –30 %), na eni polici ali enem stojalu ne sme biti zloženo blago, ki je znižano po različnih odstotkih in potrošnik šele na blagajni ugotovi, za kolikšen odstotek je bilo blago znižano (na primer na enem stojalu zloženo vse perilo, ki je znižano za 20 %, 30 %, 40 % ...), na eni polici ali enem stojalu ne sme biti skupaj zloženo blago, ki sploh ni znižano in blago, ki ima znižano ceno, popust lahko traja neomejeno dolgo; trgovec lahko popuste imenuje z različnimi komercialnimi nazivi.

Ključni potrebi uspešnih podjetij in samostojnih podjetnikov sta sodobno računovodstvo in urejeno knjigovodstvo. Če to pogrešate smo mi pravi naslov. Dovolite nam, da postanemo del vašega uspešnega podjetja.

Za vas bomo prevzeli:

vodenje glavne knjige, evidenca saldakontov, izpisi, obračun ddv-ja, vodenje davčnih evidenc, register osnovnih sredstev in obračun amortizacije, blagajna, obračun plač, podjemnih pogodb, avtorskih honorarjev, izdelava raznih poročil za Banko Slovenije, priprava dokumentacije za pridobitev bančnih posojil, vodenje plačilnega prometa, obračun obresti, izdelava medletnih bilanc, izdelava zaključnega računa, razne druge storitve po želji stranke.

NOVO LETO – NOV ZAČETEK!

NARO, Nataša Krčmar s.p.,
Karantanska ulica 21,
2000 Maribor

Kontakt:

02 426 04 57,

fax: 02 426 04 51, 040/878-247

racunovodstvo.krcmar@gmail.com

Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah širše ravni za JANUAR 2015

Opomba: naslovi kolektivnih pogodb so zapisani s ključnimi besedami

1. IZHODIŠČNE PLAČE Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV.	V.	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VIII.	IX.	Uradni list RS
grafična		420,85	462,94	513,44	576,56	656,53	753,32	-	854,33	-	1.182,59	1.426,68	51/98, 64/01, R: 24/04, 103/04, 79/05, 95/06, 10/07, 93/07, 35/08, 97/08
knjigotrska		401,36	461,56	521,77	581,97	682,31	882,99	-	1.043,54	-	1.324,49	1.525,17	
založniška		432,13	496,95	561,77	626,59	734,62	950,69	-	1.123,54	-	1.426,03	1.642,09	43/00, 77/00, 24/01, 46/01, 78/01
časopisna, inf.-revijalna		447,51	514,64	581,76	648,89	760,77	984,52	-	1.163,53	-	1.476,78	1.700,54	R: 33/04, 117/04, 79/05, 95/06, 118/06, 10/07, 93/07, 35/08, 97/08, 8/10, 55/11, 17/12, 63/13
železnice		329,59	362,55	405,40	451,54	510,86	609,74	-	692,14	-	823,98	988,77	95/07
komunala za leto 2013		455,94	496,74	549,76	643,58	700,68	929,09	1.026,98	1.149,35	1.271,72	1.475,67	1.761,18	94/04, ... 43/12, 4/13, 111/13
nepremičnine - 1		329,59	362,55	405,40	481,20	527,34	711,91	-	889,89	-	1.153,57	1.384,28	
nepremičnine - 2		354,30	389,73	435,79	517,28	566,88	765,29	-	956,61	-	1.240,05	1.488,06	9/98, 35/00, R: 78/03, 117/04, 87/05
nepremičnine - 3		379,03	416,93	466,21	553,38	606,45	818,70	-	1.023,38	-	1.326,61	1.591,93	

2. NAJNIŽJE OSNOVNE PLAČE

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV/1	IV/2	V/1	V/2	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VII/3	VIII.	IX.	Uradni list RS
kmetijstvo na uro		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36/11, 107/11, 109/12
gozdarstvo (A) na uro		654,69 3,7626	669,50 3,8477	685,50 3,9397	725,00 4,1667	-	820,00 4,7126	-	975,00 5,6034	-	1.095,00 6,2931	-	-	1.300,00 7,4713	1.550,00 8,9080	16/05, podpis, 9.9.05 (ni v Ur.l.RS), 37/06, 19/08, 99/08, 30/09, 46/10, 12/13, 25/14
gozdarstvo (B) na uro		654,69 3,7626	755,00 4,3391	855,00 4,9138	908,00 5,2184	-	960,00 5,5172	-	1.015,00 5,8333	-	1.245,00 7,1552	-	-	1.480,00 8,5057	1.765,00 10,1437	
premogovništvo		433,65	533,35	574,70	635,85	-	701,50	-	834,56	-	1.027,71	-	-	1.354,27	1.596,40	44/96, R: 73/03, 100/04, 81/05, podp. 25.7.06 (ni v Ur.l.RS), 105/07
tekstil		433,26	462,84	504,60	553,32	-	614,22	-	725,58	-	817,80	-	-	-	-	18/14, 24/14
lesarstvo		428,78	468,11	515,83	568,40	-	635,29	-	746,38	-	840,72	-	-	-	-	132/06, P: 28/07, R: 66/07, 32/08, R: 36/09, 34/10, 22/11, 26/12, 30/13, 24/14, 25/14
kemična - 1		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
kemična - 2		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	37/07, R: 38/07, 95/07, R: 89/08, 104/09
kemična - 3		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	RV: 73/10, 109/10, 107/11, 25/13, 55/13
papirno in papirno-predel. dejavnost		428,50	486,30	544,24	602,09	-	703,68	-	910,61	1.076,18	1.365,93	-	-	1.572,89	-	110/13, 35/14
nekov. rudnine		491,00	546,00	606,00	678,00	-	764,00	-	859,00	931,00	1.045,00	-	-	1.322,00	-	55/13, 6/14, 24/14
kovins. ind. na uro		501,12 2,88	548,10 3,15	605,52 3,48	690,78 3,97	-	753,42 4,33	-	880,44 5,06	-	1.028,34 5,91	-	-	1.174,50 6,75	1.388,52 7,98	108/05, 97/06, 90/07, 33/08, 70/08, RV: 53/09, 10/10, 84/11, 51/13, 35/14
elektroind. na uro*		542,88 3,12	555,06 3,19	609,00 3,50	685,56 3,94	-	746,46 4,29	-	870,00 5,00	-	1.010,94 5,81	-	-	1.155,36 6,64	1.358,94 7,81	108/05, 95/06, R: 71/07, 82/07, 32/08, 70/08, 47/09, RV: 75/09, 10/10, 84/11, 104/11, 32/13
kov. mat., liv. na uro		513,30 2,95	567,24 3,26	624,66 3,59	715,14 4,11	-	779,52 4,48	-	908,28 5,22	-	1.063,14 6,11	-	-	1.216,26 6,99	1.433,76 8,24	14/06, 87/06, 76/07, 46/08, 70/08, RV: 53/09, 10/10, 70/11, 84/11, 70/12, 59/13, 78/14

Priloga revije Obrtnik

januar 2015

Sejmi 2015



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

POSEBNA PONUDBA ELEKTRIKE in ZEMELJSKEGA PLINA

samo za imetnike kartice

MOZAIK
PODJETNIH

POPUSTI
od **3%** do **10%**
na redne cene



Izkoristite ugodnosti Elektro energije
in **naročite elektriko in zemeljski plin**
po nižjih cenah.

VEČ INFORMACIJ

spletna stran: **www.zanesljivo.si/OZS**

klicni center: **080 28 08**

poslovalnice Elektro energije in
območne obrtno-podjetniške zbornice



Interes članov za sejme in poslovna srečanja narašča

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije se dobro zaveda, da je internacionalizacija oz. mednarodno poslovanje ključnega pomena za razvoj podjetij, njihove proizvodnje in storitev. Zato veliko pozornosti namenja informiranju, svetovanju in strokovni podpori obrtnikom in podjetnikom, ki si želijo poslovnih priložnosti zunaj Slovenije. Letošnje aktivnosti OZS na področju internacionalizacije nam je predstavil prvi mož zbornice, Branko Meh.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) je prešla na prostovoljno članstvo, kar je pomenilo veliko preizkušnjo in odgovornost tudi za vodstvo. Kako so se odzvali vaši člani?

»Vesel in ponosen sem, da je večina članov ostala zvesta zbornici. Obrtniki so se že pred 45 leti prostovoljno združili v želji, da bi našli svoj prostor v družbi, si povrnili ugled in da bi se njihov glas slišal glasneje in dlje. Člani se zavedajo, da zbornico potrebujejo, hkrati pa ji tudi zaupajo. Naloga zbornice pa je, da pomaga obrtnikom, da bi lažje in boljše delali ter živeli.«

Kakšno vlogo ima področje internacionalizacije oziroma mednarodnega poslovanja v zbornični strukturi?

»To področje je eno najpomembnejših v delovanju zbornice. Slovenija je v težkem gospodarskem položaju. Glede na omejenost domačega trga in povpraševanja podjetja vedno bolj iščejo svoje poslovne priložnosti zunaj meja države. Ena od osnovnih nalog zbornice je prav v tem, da zastopa interese svojih članic in jim pomaga pri njihovih naporih za uspešno poslovanje – biti moramo njihov servis. Člane zanimajo zelo različne stvari. Nekateri potrebujejo informacije, strokovno svetovanje ali pomoč pri iskanju novih poslovnih partnerjev. Večino pa zanimajo sejmski nastopi in sodelovanje na poslovnih konferencah. Opažamo, da interes članstva na tem področju narašča in to je potrditev pravilnosti našega dela in usmeritev za naprej.«

Omenili ste veliko zanimanje za sejmske nastope.

»Res je, zanimanje za sejme med našimi člani narašča. Zanimivi so tako sejmi doma

kot tudi v tujini. Sejmi so pomembno promocijsko in komunikacijsko orodje. Podjetjem omogočajo dostop do novih informacij, odpirajo jim nove poslovne priložnosti in možnosti stikov z novimi, potencialnimi poslovnimi partnerji. Sejmi so priložnost za povezave med podjetji, za neposredne osebne kontakte, ki jih ne omogoča noben drug, še tako sodoben komunikacijski instrument. Naloga zbornice je, da prisluhnemo željam naših članic, jim omogočimo lažje kontakte in zagotovimo boljše pogoje nastopa.«

Kateri sejmi se vam zdijo najbolj zanimivi?

»Za naše članice so zanimivi tako domači sejmi, predvsem MOS in LOS, kot tudi specializirani branžni poslovni sejmi v tujini. Pri tujih sejmih so zanimivi tako najpomembnejši svetovni branžni sejmi kot tudi specializirani mednarodni sejmi v posameznih državah oziroma pomembnih trgih. Pri tem nastopajo naši člani tako v vlogi razstavljavcev kot tudi obiskovalcev sejmov. Na specializiranih branžnih sejmih nastopajo naše sekcije ali pa celotna zbornica.«

Kako ocenjujete pomembnost sejma MOS?

»MOS je ne le najpomembnejši obrtni sejem v državi, ampak tudi v širšem mednarodnem prostoru. Pri MOS-u sodelujemo od ustanovitve. S Celjskim sejmom smo pomembni poslovni partnerji in soorganizatorji sejma. Sejmska predstavitev OZS na MOS-u je največja samostojna sejmska predstavitev, kjer predstavljamo in promoviramo delovanje obrtno-podjetniškega zborničnega sistema Slovenije, skupaj s strokovnimi sekcijami OTS, strokovnimi službami OZS, območnimi



obrnno-podjetniškimi zbornicami, člani ter domačimi in tujimi poslovnimi partnerji. V času sejma organiziramo tudi številne pomembne obsejske dogodke, med njimi je najpomembnejše tradicionalno mednarodno poslovno srečanje obrtnikov in podjetnikov iz držav Evropske unije in jugovzhodne Evrope. Srečanje OZS organizira v sodelovanju z Evropsko podjetniško mrežo ter domačimi in mednarodnimi partnerji. Srečanje velja za največji poslovni dogodek s tega področja v tem delu Evrope. Lansko srečanje je bilo namenjeno predvsem podjetjem, ki delujejo na področju obnovljivih virov energije, gradbeništva, elektronike ter kovinske, lesne, plastične in elektro industrije. Na srečanju je sodelovalo 135 predstavnikov podjetij iz devetih držav: Slovenije, Avstrije, Italije, Slovaške, Madžarske, Hrvaške, Srbije, BiH in Makedonije. Skupaj so opravili več kot 400 individualnih razgovorov.«

Sodelujete tudi na LOS?

»OZS je tudi soorganizator LOS. Na lanskem sejmu so naši člani predstavili ponudbo slovenskih izdelkov in storitev za poslovno in širšo javnost, OZS pa je predstavila obrtno-podjetniški zbornični sistem Slovenije, skupaj s strokovnimi sekcijami OZS, strokovnimi službami OZS, območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami, člani ter domačimi in tujimi poslovnimi partnerji. Pomemben dogodek na sejmu je bil Forum obrti in podjetništva, na katerem smo se srečali s predstavniki Vlade Republike Slovenije in jim predstavili zahteve obrti in podjetništva. Uspešno smo predstavili obrtne poklice v živo na Ulici obrti in pestro kulinarčno ponudbo slovenskih jedi. Tudi pri tem sejmu želimo biti aktiven partner sejmu – Gospodarskemu razstavišču in aktivno oblikovati vsebino sejma. Ne glede na to, da je LOS v primerjavi z MOS mlada sejemska prireditev, mislimo, da ima lahko pomembno vlogo, tako v regiji, v Sloveniji, kot tudi širše. Sejmu pa bomo morali v naslednjih letih zagotoviti večjo prepoznavnost ter dodati še nove vsebine, zanimive za poslovne obiskovalce in široko publiko.«

Za člane OZS je zelo zanimiv tudi trg držav nekdanje Jugoslavije?

»Res je, veliko naših članov že uspešno posluje na teh trgih, veliko pa je tudi zanimanje med tistimi, ki želijo te trge šele osvojiti. Zato je OZS v letu 2014, v okviru članstva v Evropski podjetniški mreži in v sodelovanju z javno agencijo SPIRIT, organizirala dva skupinska sejemska nastopa slovenskih podjetij: enega v Srbiji na Mednarodnem sejmu tehnike in tehničnih dosežkov v Beogradu in v BiH na Mednarodnem sejmu ZEPS v Zenici. Na 365 m² razstavne površine se je uspešno predstavilo 32 slovenskih podjetij. Poleg tega naše strokovne sekcije in območne obrtno-podjetniške zbornice organizirajo številne aktivnosti, povezane s predstavitvijo naših članov na specializiranih sejmih doma in v tujini, pa tudi aktivnosti, povezane z obiski specializiranih sejmov v tujini, ki so zanimivi za naše člane.«

Veliko je tudi zanimanja za poslovna srečanja.

»Z izvedbo poslovnih srečanj želimo omogočiti našim članom nove poslovne stike s tujimi poslovnimi partnerji, kar naj bi vodilo do sklenitve novih poslov in posledično do

razvojne rasti podjetij. Poslovna srečanja, z vnaprej pripravljenimi individualnimi sestanki, so lahko izvrstna poslovna priložnost za navezovanje poslovnih stikov za prihodnje sodelovanje in za izmenjavo izkušenj ter poslovnih informacij. Organiziramo jih samostojno in v okviru članstva v Evropski podjetniški mreži, tako doma kot tudi v tujini. V letu 2014 smo pripravili 6 poslovnih srečanj doma in v sosednjih državah.«

Bo OZS tudi vnaprej posvečala veliko pozornosti podpori članom na področju promocije doma in v tujini?

»OZS se bo trudila, da tudi v letu 2015 nadaljuje s politiko izpolnjevanja želja in potreb svojih članov na vseh področjih. Tu je internacionalizacija med prednostnimi nalogami. Naša želja je, da okrepimo sodelovanje na obeh domačih sejmih – MOS in LOS – z razvijanjem partnerskih odnosov z vodstvi sejmov in z dodajanjem novih vsebin. Prav tako se bomo potrudili, da bomo pri organizaciji nastopov na tujih sejmih in poslovnih konferencah zasledovali poslovne interese naših članov, jim omogočili kakovostne predstavitve, boljše pogoje nastopov in kakovostno podporo.« Borut Jerše

LOS 2015



LJUBLJANSKI OBRTNO-PODJETNIŠKI SEJEM

13.–16. MAJ
GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE

www.sejemlos.si



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE



**E-računi že za
10 EUR mesečno**



Najbolj priljubljen računovodski program

SAOP d.o.o. | 080 14 50 | www.minimax.si

Leto 2014 in perspektive 2015

Če želimo izmeriti sejmski utrip v preteklem letu in spoznati, kakšni obeti so na področju sejmov na vidiku v letu, v katerega smo vstopili, bomo najbolj zanesljiv odgovor našli v gibanju trendov na nemškem sejmskem tržišču, ki je znano po tem, da je urejeno in stabilno.

Nemčija je brez dvoma vodilna sejmska država, pa ne le v Evropi, ampak na svetu. Tam se odvija dve tretjini vodilnih svetovnih sejmov po posameznih panogah. Ti sejmi se lahko pohvalijo z več kot 50 odstotki tujih razstavljalcev in prek 30 odstotki mednarodnih obiskovalcev. So enkratna priložnost za razstavljalce in obiskovalce, ki imajo na enem mestu pregled nad veliko koncentracijo ponudbe in povpraševanja v določeni panogi, možnost primerjave s konkurenco in spremljanje svetovnih novosti v panogi. Na njih se srečujeta svetovna ponudba in svetovno povpraševanje, tam se oblikujejo svetovni trendi. Podjetja, ki želijo globalno delovati v določeni panogi, morajo biti tam. Andrej Prpič, ki vodi eno naših največjih podjetij, ki zastopajo tuje sejme, in danes zastopa frankfurtski, nürnberški, düsseldorfski in brnski sejem ter Spielwarenmesse Nürnberg, podjetje, ki se ukvarja samo s sejmi igrač po svetu, pravi: »Na vodilnih svetovnih sejmih po posameznih panogah preprosto moraš biti. Tam imamo ves svet na pladnju.« To velja tudi za nova, majhna in srednje velika podjetja, ki jim svetuje: »Prvi korak je, da obiščete takšen vodilni

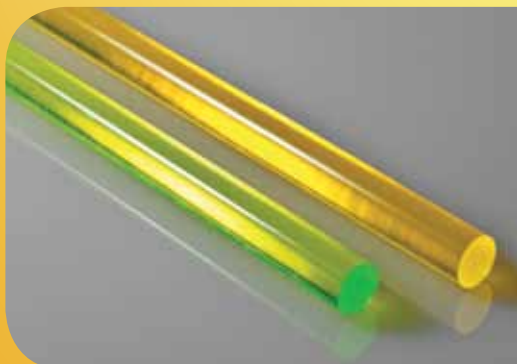
sejem. Potem si zagotovite udeležbo na njem in dobro se pripravite na sejmski nastop. Zavedati se je treba, da je vsak sejem kompleksen projekt s trženjskega, logističnega, finančnega, davčnega, pravnega in še kakšnega vidika. Je pa tudi neizpodbitno res, da je s pravilnim pristopom, vztrajnostjo in potrpežljivostjo to eno najučinkovitejših marketinških orodij, ki lahko zagotovi dolgoročni uspeh na svetovnem parketu.«

Nemčija za zgled

Sejmski programi nemških sejmov, tako velikih kot tudi manjših, so zasnovani kakovostno in strokovno, na podlagi potreb panog, razstavljalcev in obiskovalcev. To pravilo bi moralo veljati za vse sejme po svetu, pa žal še daleč ni tako. Za nemškimi sejmi trdno stojijo strokovna združenja, stroka, zbornice in še kdo, vsi skupaj pa skrbijo za red na sejmskem trgu. Tako ne prihaja do podvajanj sejmskih programov. Nasprotno, nemški sejmski organizatorji imajo visoko stopnjo sodelovanja in usklajevanja programov. Dogovarjanje poteka na dveh ravneh: preko združenja nemških sejmov AUMA in neposredno med sejmi. AUMA zastopa interese

razstavljalcev, sejmskih organizatorjev in obiskovalcev poslovnih sejmov. Je tudi najboljši vir podatkov o proizvodih in storitvah na poslovnih sejmih, tako v Nemčiji kot drugje po svetu, informacij in napotkov v zvezi s pripravami na sejme ter drugih koristnih informacij o sejmski panogi. Redno in podrobno spremljajo vsa gibanja na nemškem sejmskem tržišču. Izdajajo tudi niz koristnih brošur za razstavljalce in obiskovalce. Andrej Prpič svetuje: »Izbira pravega sejma terja kar nekaj razmisleka in raziskovanja. Treba se je naučiti brati sejmske statistike in poiskati čim več uporabnih podatkov o sejmih. Spletna stran združenja nemških sejmov AUMA (www.auma.de) naj bo obvezni pripomoček tako pri načrtovanju obiskov sejmov kot tudi razstavljanju na njih.« AUMA je sredi decembra 2014 že objavila preliminarne ocene dogajanj na področju mednarodnih in domačih sejmov v letu 2014 v Nemčiji.

Po rekordnih letih 2007 in 2008 je združenje nemških sejmov AUMA ocenilo, da je bilo sejmsko poslovno leto 2009 najtežje po koncu ekonomskega razcveta v letu 2002. Prvič po letu 2004 so bili vsi statistični kazalci nega-



Plexi nam je izziv

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla
- Plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

 Acrytech®

Gerbičeva 50, 1000 Ljubljana | T +386 1 281 11 47 | www.acrytech.si

tivni. Položaj se je v letu 2010 stabiliziral, kazalci so se znova obrnili v pozitivno smer. Ta trend se je nadaljeval tudi v letih 2011, 2012 in 2013.

Trendi so pozitivni

Za leto 2014 velja nadaljevanje ugodnih gibanj iz leta 2013. Kljub še vedno težki gospodarski situaciji je nemško sejemska gospodarstvo tudi v letu 2014 poslovalo stabilno, z rahlimi znaki ponovne rasti. Na osnovi analize 176 poslovnih sejmov pričakujejo v letu 2014 na področju razstavljalcev in obiskovalcev rahlo, približno 1-odstotno rast glede na leto 2013. Pričakujejo 1-odstotno rast skupnega števila razstavljalcev, pri čemer bo nemških 1 % manj kot leto prej, tujih pa 3 % več. Zakupljena razstavna površina bo enaka kot leta 2013, 1 % več pa bo obiskovalcev. To potrjuje ugotovitev, da udeleženci sejmov visoko cenijo kakovost poslovnih sejmov, kot mesta za poslovne kontakte in dialog. Veliko rast beležijo tudi pri razstavljalcih iz nekaterih držav članic Evropske unije iz južnega in vzhodnega dela, na primer: Portugalske (+13 %), Grčije

(+7 %), Poljske (+15 %) in Madžarske (+10 %). Velik je porast udeležbe tudi iz sosednje Hrvaške (+12 %) in Slovenije (+20 %). Uspešna slovenska podjetja se zavedajo pomembnosti nastopa na svetovnih in drugi nemških sejmih. »Od treh velikih nemških sejmov, ki jih zastopamo, so naša uspešna podjetja prisotna na večini pomembnejših sejmov v Frankfurtu, Düsseldorfu in Nürnbergu. Njihovi nastopi so večinoma solidno pripravljene in uspešni,« pravi Andrej Prpič, ki ob tem ocenjuje, da bi morala v sedanjem, prelomnem času za naše gospodarstvo naša podjetja pokazati še več agresivnosti pri bitki za pozicije na trgih: »Kljub ugodnim kazalcem rasti izvoza je čas, da naša podjetja še bolj ofenzivno krenejo na svetovne trge preko kakovostnih sejmskih nastopov na pravih sejmih. Imamo še velike rezerve v možnosti izvoza, na svetovnih trgih pa je tudi še dosti prostora za kakovostne izdelke in storitve.« Tudi obiskovalci so z obiskom zadovoljni, saj jih kar 70 % ocenjuje, da so z obiskom dosegli postavljene cilje, še več, kar 85 %, pa jih obisk sejmov priporoči tudi drugim.

Tudi v letih 2015 in 2016 naj bi se po nemških raziskavah obetala nadaljnja sejemska rast. Ta pa seveda ni zagotovljena sama po sebi, pač pa se bodo morali sejmski organizatorji krepko potruditi, da bodo nadaljevali z rastjo kakovosti tako sejmske infrastrukture kot tudi storitev. Zato se v Nemčiji obeta v naslednjih letih drugi cikel obnove sejmske infrastrukture, v katero bodo po grobih ocenah vložili od 300 do 400 milijonov evrov.

Podobne ugotovitve veljajo tudi za druge, uspešne sejme v Evropi. Žal pa je ob tem, tako v Evropi kot tudi pri nas, še vedno veliko tudi slabih sejmov, ki ne izpolnjujejo zgoraj navedenih sejmskih poslanstev. Zato je pri izbiri pravega sejma toliko bolj pomembno, da se potencialni razstavljalci vnaprej dobro pozanimajo o sejmju, na katerem želijo nastopiti, da ne bo sejem zanje namesto zgodbe o uspehu pomenil razočaranja, izgubljenega časa, denarja in priložnosti.

Borut Jerše

ALEJA
FINANCE

☎ 01 729 5210

WWW.ALEJA-FINANCE.SI

- ✔ FAKTORING
- ✔ KOMPENZACIJE
- ✔ ODKUP ZAPADLIH IN NEZAPADLIH TERJATEV

do finančnih sredstev že v enem dnevu

S SPIRIT Slovenija lažje na tuje trge

Javna agencija SPIRIT Slovenija slovenskim podjetjem pri vstopu na tuje trge ponuja vrsto brezplačnih storitev, katerih glavni cilj je zniževanje stroškov vstopa in poslovanja slovenskih podjetij na tujih trgih ter povečanje in geografska razpršitev izvoza. Veliki večini manjših podjetij, ki se na tuje tržišče odpravljajo morda celo prvič, primanjkuje strateškega, načrtovalskega in operativnega znanja in izkušenj, običajno pa tudi sredstev, potrebnih za učinkovito predstavitev na tujem. Zato je tu pomoč SPIRIT Slovenija za slovenska podjetja zelo dobrodošla.

**SPIRIT
SLOVENIJA**
JAVNA AGENCIJA

**I FEEL
SLOVENIA**

IZVOZNO OKNO



Med storitvami, za katere je med podjetji vsako leto veliko zanimanja, so tudi predstavitve slovenskih podjetij na mednarodnih sejmišnih v tujini. Sejmi so eno glavnih promocijskih orodij, ki jih podjetja izkoristijo za pregled dogajanja, konkurence in trendov v posamezni panogi, predstavitev svojih izdelkov oziroma storitev ter navezavo poslovnih stikov in sklepanje poslov.

Skupinski sejmski nastopi slovenskih podjetij

Lani je agencija organizirala **skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na trinajstih mednarodnih sejmišnih v tujini**, na katerih je razstavljalo 138 slovenskih podjetij oziroma razstavljalcev na kar 3381 m² razstavnih površin, podjetja pa so na osnovi na novo pridobljenih poslovnih kontaktov ustvarila tudi nove posle. Za namene skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva smo namenili 600.000 EUR. Na vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmišnih v tujini v letu 2015 smo prejeli številne predloge, ki so bili podlaga za pripravo programa agencije za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmišnih v tujini v letu 2015. Seznam skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmišnih v tujini v letu 2015, vsa aktualna vabila in prijavnice na posamezne sejme bodo objavljeni na spletnem portalu za slovenske izvoznike www.izvoznookno.si.

Podjetja, ki se udeležujejo skupinskih sejmskih predstavitev slovenskega gospodarstva pod okriljem SPIRIT Slovenija, med prednosti skupnega nastopa, poleg stroškovne učinkovitosti, preprostejše organizacije in priprave na sejem za podjetja, izpostavljajo tudi večjo prepoznavnost slovenskih podjetij. Pri tovrstnih predstavitvah SPIRIT Slovenija namreč zagotavlja organizacijo in izvedbo predstavitve; financiranje zakupa neopremljenega razstavnega prostora, vpisa v sejmski katalog, tehničnih priključkov ter izvedbo pripravljalnega sestanka in svetovanja. Stroške prevoza eksponatov in postavitve razstavnega prostora ter druge dodatne stroške krijejo podjetja sama.

»Skupina slovenskih podjetij na skupni stojnici na mednarodnem sejmu v tujini je bolj opazna, saj bi se posamezno podjetje izgubilo v množici razstavljalcev z vsega sveta. Po dosedanjih izkušnjah s skupinskimi sejmskimi

predstavitvami lahko potrdimo, da na ta način krepimo tudi prepoznavnost Slovenije. Skupinski nastop pa za razstavljalca pomeni tudi ugodnejšo stroškovno sliko, saj SPIRIT Slovenija pokrije stroške zakupa neopremljenega razstavnega prostora, vpisa v sejmski katalog in infrastrukturnih priključkov,« pravi **mag.**

David Visenjak, direktor prodaje, Perutnina Ptuj, d. d. Ocenjuje, da so se tovrstni nastopi v tujini v zadnjih letih precej uveljavili med slovenskimi podjetji, ki se zavedajo pomena izvozne usmerjenosti.

Individualni nastopi podjetij na sejmišnih

Če podjetje na seznamu skupinskih sejmov ne bo našlo ustreznega, se bo lahko prijavilo na **javni razpis za sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmišnih v tujini**, ki ga bomo predvidoma izvedli tudi letos. Lani smo kar 58 slovenskim podjetjem namenili 400.000 EUR za

**SPECIALIST
ZA RABLJENE VILIČARJE**



EME



EME T&T d.o.o.,
Ul. heroja Šaranoviča 23,
2000 Maribor Melje, Slovenija,
emilmlakar.eme@siol.net

tel.: 02/252-22-32

faks: 02/251-20-39

gsm: 041/610-471

Najem, prodaja, servisiranje, svetovanje, baterije, specialni pribor, priključki, gume,...

VEDNO VEČ KOT 100 RABLJENIH VILIČARJEV NA ZALOGI

sofinanciranje stroškov sejemske predstavitve na mednarodnih sejmih v tujini (60 % upravičenih stroškov oziroma največ 8000 EUR). SPIRIT Slovenija podjetjem sofinancira stroške najema razstavnega prostora za mednarodni sejem v tujini, postavitve in ureditve razstavnega prostora ter upravljanja razstavnega prostora. **Boštjan Gerlič iz podjetja SELTRON, d. o. o.:** »Naše podjetje je svoj proizvodni program sistemov za regulacijo ogrevanja predstavilo na sejmju gradbeništva, ogrevanja in obnovljivih virov energije ISH v Frankfurtu. Izvedli smo vrsto poslovnih sestankov z obstoječimi in potencialnimi kupci. Zaradi predstavitve naših izdelkov in inovativnih rešitev smo povečali zaupanje pri obstoječih kupcih in pridobili vrsto novih. Sejem je za naše podjetje velik organizacijski in finančni zalogaj, zato je podpora agencije SPIRIT Slovenija pri tako pomembni odločitvi, kot je nastop na sejmju, odločilna.«

Spletni portal www.izvoznookno.si – vir informacij za slovenske izvoznike

Poleg sejmskih nastopov javna agencija SPIRIT Slovenija podjetjem olajša poslovanje s številnimi poslovnimi **informacijami** o 53 tujih trgih. Sistematičnega načrtovanja prodora na tuje trge se podjetja lahko naučijo v okviru mednarodnega programa Vodenje izvoznega poslovanja (International Trade Management – ITM), konkretno pomoč in **svetovanje** v zvezi s poslovanjem na tujih trgih pa podjetjem zagotavlja mreža



16 slovenskih poslovnih klubov v tujini in ekonomski svetovalci v okviru veleposlaništev Republike Slovenije v tujini. Podjetjem olajšamo odločitve pri vstopu na izbrani novi tuji trg tudi preko javnega razpisa za sofinanciranje **tržnih raziskav**, na tujih trgih pa se lahko podjetja predstavijo tudi v okviru

gospodarskih delegacij, ki jih organizira SPIRIT Slovenija.

Informacije o **vseh storitvah javne agencije SPIRIT Slovenija za izvoznike** so na voljo na **osrednjem slovenskem portalu za izvoznike** www.izvoznookno.si.



3D PRINTERJI:
MakerBot

3D SKENERJI:
David

CAD/CAM/PLM:
ThinkDesign, hyperMILL

3WAY d.o.o.
Zbiljska cesta 4
1215 Medvode
T 01 3616 539
F 01 3617 014
E info@3way.si



REPLICATOR® MAKERBOT® MINI
COMPACT 3D PRINTER
www.3way.si/mini/



MAKERBOT® REPLICATOR®
DESKTOP 3D PRINTER
www.3way.si/replicator/



MAKERBOT® REPLICATOR® Z18
3D PRINTER
www.3way.si/z18



DAVID®
3D skener DAVID
www.3way.si/david-sls-2



REPLICATOR® MAKERBOT® MINI
COMPACT 3D PRINTER
www.3way.si/mini/

SEJEMSKA SEZONA 2015 V CELJU

Marca jo odpira spomladanski sejemski trojček – Flora, Poroka in Altermed

Največja domača sejemska hiša Celjski sejem bo v letu 2015 pripravila deset mednarodnih sejemskih dogodkov. Največji med njimi bo tradicionalni MOS, za katerega skupaj s partnerji v Celju pripravljajo številne novosti, le-te pa prinašajo tudi drugi sejmi v portfelju Celjskega sejma. Sejemsko sezono bodo sicer v Celju začeli marca (13. do 15. marec 2015) s spomladanskim sejemskim trojčkom – Flora, Poroka in Altermed – ter največjim regijskim srečanjem čebelarjev – ApiSlovenija.

Pomemben partner in sooblikovalec sejemskega dogajanja na spomladanskem sejemskem trojčku je že vrsto let tudi Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS. Sekcija in Celjski sejem za jubilejni 20. sejem Flora

znova pripravljata tekmovanje mladih cvetličarjev in vrtnarjev, pomerili se bodo mladi aranžerji, odvila pa se bo tudi skupinska predstavitev članov sekcije. Marčevske sejme v treh dneh sicer obišče skoraj 20.000 obi-

skovalcev, ki pred začetkom sezone sejanja in sajenja izbirajo med bogato ponudbo sadnega drevja, trajnic, enoletnic, pa tudi semen in zelišč. V Celju bodo že tradicionalno na pot pospremili Štafeto semen, na



MENGEŠ
Slovenska c. 96,
1234 Mengeš
01 723 73 20
01 723 71 37

LJUBLJANA BTC
klet Emporium
Šmartinska c. 152
1000 Ljubljana
01 585 25 52

MARIBOR
Titova c. 46
2000 Maribor
02 331 44 18

KOPER
Dolinska c. 1b
6000 Koper
05 625 98 39

svetovanje@izi-mobili.si, www.izi-mobili.si

IZI
mobili
Vgradne omare
in pohištvo po meri



sejmu Altermed pa bodo pozornost namenili konoplji, njeni vsestranski uporabnosti ter predvsem demistifikaciji konoplje in njene uporabe v medicinske namene.

Aprila (21. do 24. april 2015) sledi strokovni sejmski četverček – Forma tool, Plagkem, Graf&Pack ter Varjenje in livarstvo. Za strokovni četverček, kjer v Celju pričakujejo tako najboljše domače ponudnike te industrije kot tudi najpomembnejše svetovne blagovne znamke, v Celjskem sejmu beležijo odlični odziv razstavljalcev, zato napovedujejo, da bodo načrtovane razstavne površine povečali za dodatno sejmsko dvorano. Sejemske vsebine so sicer na pobudo stroke obogatili še s sejmom Varjenje in rezanje in tako začrtali novo pot velikim industrijskim sejmom – Forma tool, Plagkem, Graf&Pack ter Varjenje in livarstvo. V Celju želijo, da celjsko sejmišče v aprilu 2015 postane najpomembnejše stičišče industrijske dejavnosti širše regije, zato v sodelovanju z razstavljalci in drugimi partnerji iz stroke pripravljajo tudi aktualni sejmski spremljajoči program, ki bo zagotovilo dodaten magnet za strokovno javnost. Vsebine, kako povečati dodano vrednost in odpirati nova delovna mesta ter kako usmeriti mlade v orodjarsko industrijo, pa bodo zanimive tudi za splošno javnost. Sejmsko

dogajanje bodo sicer dopolnjevali še dnevi strok oziroma tematsko obarvani dnevi, ki bodo posvečeni posamezni industrijski panogi. Dnevi ponujajo platformo za izmenjavo dobrih praks in s tem še hitrejši razvoj teh panog.

Največji sejem regije – 48. MOS – bo v letu 2015 potekal od torka do nedelje

Septembra bodo v Celju tradicionalno gostili največji sejem regije – MOS. 48. MOS bo prihodnje leto potekal od torka do nedelje, od 8. do 13. septembra 2015, kar pomeni, da bodo razstavljalci zaradi sejma odsotni iz podjetja samo en delovni teden. Razstavljalci lahko s prijavo do 27. 2. 2015 izkoristijo nižje cene razstavnega prostora, pojasnjujejo v Celjskem sejmu.

V letu 2015 bodo na MOS-u posebno pozornost namenili lesu. V sklopu sejma tako načrtujejo izvedbo projekta o lesno-gozdni tematiki z naslovom »Od gozda do lesenega izdelka – zgodba o lesu na 48. MOS«. Namen projekta je na enem mestu predstaviti celovito zgodbo lesa in prikazati možnosti njegove poti do končnih kupcev ter tujih trgov. Kot novost 48. MOS-a v Celju pripravljajo za vse ljubitelje kampiranja 1. veliko razstavo

kampinga in karavaninga. Predstavili se bodo vidnejši slovenski in tuji razstavljalci s priznanimi blagovnimi znamkami prikolic, avtodomov, šotorskih prikolic, šotorov itd. Skupaj z razstavljalci bodo pripravili tudi zanimiv spremljevalni program.

Sejmsko sezono 2015 bodo v Celju sklenili z mednarodnim erotičnim sejmom sLOVErotika, ki bo na celjskem sejmišču potekal od 11. do 13. decembra 2015.

N. V. F.

CELJSKI SEJEM d.d. 2015



Najpomembnejši sejmi v regiji.



Most med Evropo in svetom.

13.-15.
3.



20. sejem FLORA

14. sejem POROKA

11. sejem ALTERMED

ApiSLOVENIJA (14. in 15. marec)

21.-24.
4.



13. sejem FORMA TOOL

11. sejem PLAGKEM

7. sejem GRAF&PACK

6. sejem VARJENJE in LIVARSTVO

8.-13.
9.



48. MOS

Mednarodni sejem obrti in podjetnosti

8. sejem
sLOVErotika

11.-13.
12.



www.ce-sejem.si



CELJSKI SEJEM

Sejmi v letu 2015

SLOVENIJA



Celje

CELJSKI SEJEM d. d., Dečkova 1, 3102 Celje, telefon: 03 54 33 000, faks: 03 54 19 164, e-pošta: info@ce-sejem.si, <http://www.ce-sejem.si>

- 13. – 15. 3. FLORA – sejem vse za vrt in vzgojo rastlin
- 13. – 15. 3. POROKA – sejem vse za poroko
- 13. – 15. 3. ALTERMED – sejem za tiste, ki jim je zdravje pomembno
- 14. – 15. 3. API SLOVENIJA – dnevi čebelarstva v Celju
- 21. – 24. 4. FORMA-TOOL – orodje, orodjarstvo in orodni stroji
- 21. – 24. 4. PLAGKEM – plastika, guma, kemija
- 21. – 24. 4. GRAF&PACK – grafika, papir, grafični stroji, oprema, embalaža
- 21. – 24. 4. VARJENJE IN LIVARSTVO
- 8. – 13. 9. MOS – mednarodni sejem obrti in podjetnosti

ICM d. o. o., Trnovljaska cesta 56, 3000 Celje, telefon: 03 620 07 03, faks: 03 620 07 02, e-pošta: info@icm.si, <http://www.icm.si>

- 28. – 30. 1. IFAM – mednarodni sejem za avtomatizacijo, robotiko in mehatroniko
- 28. – 30. 1. INTRONIKA – mednarodni sejem za profesionalno elektroniko

Gornja Radgona

POMURSKI SEJEM d. d., Cesta na štadión 2, 9250 Gornja Radgona, telefon: 02 564 21 00, faks: 02 564 21 60, e-pošta: info@pomurski-sejem.si, <http://www.pomurski-sejem.si>

- 26. – 29. 3. POMLADNI SEJEM GRADBENIŠTVA, ENERGETIKE, KOMUNALE IN OBRTI
- 26. – 29. 3. GREEN – mednarodni sejem trajnostnih tehnologij in zelenega življenjskega sloga
- 17. – 19. 4. LOV – mednarodni sejem lovstva, ribištva, turizma in aktivnosti v naravi
- NATURO – mednarodni sejem aktivnosti in oddiha v naravi
- 22. – 27. 8. AGRA – mednarodni kmetijsko živilski sejem

Koper

PRIMORSKI SEJEM d. o. o., Čevljarska 17, 6000 Koper, telefon: 05 626 02 16, faks: 05 626 11 66, e-pošta: info@primorski-sejem.si, <http://www.primorski-sejem.si>

- 28. – 31. 5. PRIMORSKI SEJEM – mednarodni obrtno podjetniški sejem

Ljubljana

GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE d. o. o., Dunajska cesta 18, 1000 Ljubljana, telefon: 01 300 26 11, faks: 01 300 26 28, e-pošta: info@gr-sejem.si, <http://www.gr-sejem.si>

- 28. – 31. 1. ALPE-ADRIA – turizem in prosti čas

- 10. – 15. 3. DOM – mednarodni sejem ponudbe za dom, gradbeništvo in stavbno pohištvo, ogrevalna in hladilna tehnika, notranja oprema, varovanje in urejanje okolice
- 13. – 16. 5. LOS – ljubljanski obrtno-podjetniški sejem
- 15. – 17. 10. VINO – mednarodni vinski sejem
- 5. – 8. 11. NARAVA IN ZDRAVJE – sejem ponudbe izdelkov, dejavnosti in idej za zdravo življenje
- 17. – 22. 11. AMBIENT LJUBLJANA – pohištveni sejem

PRIMORSKI SEJEM d. o. o., Čevljarska 17, 6000 Koper, telefon: 05 626 02 16, faks: 05 626 11 66, e-pošta: info@primorski-sejem.si, info@gast.si, <http://www.gast.si>

- 28. – 31. 1. SEJMI OKUSOV
GAST expo – sejem gastronomije, pijače, kave, slaščičarstva, pekarstva gostinske in hotelske opreme
SLADOLED – sejem sladoleda
VINO – vinski sejem

PROEVENT d. o. o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana, telefon: 01 300 32 22, faks: 01 300 32 07, e-pošta: info@proevent.si, <http://www.proevent.si>

- 23. – 24. 1. INFORMATIVA – sejem izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja
- 26. – 28. 3. COLLECTA – mednarodni sejem zbirateljstva
- 17. – 20. 9. OTROŠKI BAZAR
- 20. – 22. 10. ŠTUDENTSKA ARENA

AVSTRIJA



Celovec

KLAGENFURTER MESSE mbH, Messeplatz 1, 9021 Celovec, Avstrija, telefon: 0043 463 568 000, faks: 0043 463 568 00 29, e-pošta: office@kaerntnrmessen.at, <http://www.kaerntnrmessen.at>

- 20. – 22. 2. HÄUSLBAUERMESE – sejem gradbeništva
- 22. – 24. 3. GAST – mednarodni sejem gastronomije in hotelirstva
- 22. – 24. 3. INTERVINO – vinski sejem
- 10. – 12. 4. FREIZEIT – mednarodni sejem počitnic, navtike, karavaninga, kampinga, opreme za vrt, življenjski stil in šport
- 10. – 12. 4. AUTO&BIKE – mednarodni sejem avtomobilov in motorjev
- 16. – 20. 9. JESENSKI SEJEM – mednarodni sejem za gradnjo, stanovanje, opremo hiše, modo, kulinariko in kmetijstvo
- 13. – 15. 11. Sejem za družino, zdravje, lepoto in nego

Dunaj

REED MESSE WIEN GmbH, Messeplatz 1, Postfach 277, 1021 Dunaj, Avstrija, telefon: 0043 1 727 200, faks: 0043 1 727 20 4709, e-pošta: info@messe.at, <http://www.messe.at>

- 15. – 18. 1. Ferien Messe – mednarodni sejem za dopust, potovanja in prosti čas
- 15. – 18. 1. VIENNA AUTO SHOW – mednarodni sejem avtomobilov

12. – 15. 2. Bauen & Energie – sejem za zdravo gradnjo, modernizacijo, obnove in financiranje
7. – 15. 3. Wohnen & Interieur – mednarodni sejem opreme stanovanja, oblikovanja, dodatkov in opreme za vrt
20. – 22. 3. Jaspowa & Fischerei & Absolut Allrad – mednarodni sejem lova, ribolova in terenskih vozil
15. – 16. 10. GEWINMESSE – evropski sejem kapitalskih vlaganj

Gradec

MESSECONGRESS GRAZ GmbH, Messeplatz 1, 8010 Gradec, Avstrija, telefon: 0043 316 80 880, faks: 0043 316 80 88 250, e-pošta: office@mcg.at, <http://www.mcg.at>

15. – 18. 1. HÄUSLBAUER – sejem gradbeništva, gradnje, prenove in varčevanja z energijo
18. – 19. 4. TRENDS OF BEAUTY – HAIR – sejem kozmetike in frizerstva
1. – 5. 10. Mednarodni jesenski sejem

Ried

IMPULS GmbH, Plenergasse 13/15, 1180 Dunaj, Avstrija, telefon: 0043 699 8134 2870, e-pošta: info@devota.at, <http://www.devota.at>

25. – 27. 9. DEVOTA – mednarodni sejem pogrebnih predmetov in storitev ter verskih predmetov

Salzburg

REED MESSE SALZBURG GmbH, Am Messeplatz 6, Postfach 285, 5021 Salzburg, Avstrija, telefon: 0043 662 44 770, faks: 0043 662 44 77 4809, e-pošta: info@reedexpo.at, <http://www.messe.at>

21. – 24. 1. AutoZUM Salzburg – mednarodni sejem za opremo avtomobilskih delavnic in bencinskih črpalk, nadomestnih delov za vozila, pribor in okoljsko tehniko
5. – 8. 2. Bauen+Wohnen – mednarodni sejem za gradnjo, projektiranje stanovanj in varčno rabo energije
19. – 22. 2. HOHE JAGD&FISCHEREI&ABSOLUT ALLRAD – mednarodni sejem lova, ribolova in terenskih vozil
27. 2. – 1. 3. Creativ Salzburg – mednarodni sejem daril, opreme za stanovanje, oblikovanje, papirno galanterijo, pisala, floristiko, steklo, porcelan in keramiko, igrače in modne dodatke
26. – 28. 4. ALLES FÜR DEN GAST HERBST – mednarodni sejem gastronomije, hotelirstva in prehrane
4. – 6. 9. Creativ Salzburg – mednarodni sejem daril, opreme za stanovanje, oblikovanje, papirno galanterijo, pisala, floristiko, steklo, porcelan in keramiko, igrače in modne dodatke
17. – 19. 9. FUTURA – mednarodni sejem zabavne elektronike, gospodinjstve tehnike in telekomunikacij
6. – 9. 10. BWS – HOLZBAU – mednarodni sejem za obdelavo in predelavo lesa, mizarstvo, tesarstvo in potrebščine, železnino, orodje, ključavnice in okovje

Wels

Messe Wels GmbH, Messeplatz 1, 4600 Wels, Avstrija, telefon: 0043 7242 9392 0, faks: 0043 7242 9392 66451, e-pošta: office@

[messe-wels.at](http://www.messe-wels.at), <http://www.messe-wels.at>

28. – 30. 1. KOK Austria – evropski sejem pečarstva, lončarstva in stanovanjske keramike

BOLGARIJA



Plovdiv

International Fair Plovdiv, Tzar Boris III – 37, Obединител Blvd, 4003 Plovdiv, Bolgarija, telefon: 00359 32 902 242, faks: 00359 32 902 432, e-pošta: fairinfo@fair.bg, <http://www.fair.bg/en/>

4. – 8. 3. AGRA – mednarodni kmetijski sejem
4. – 8. 3. VINARIA – mednarodni vinogradniško vinarski sejem
4. – 8. 3. HORECA – mednarodni sejem opreme za hotele, restavracije, kavarne
4. – 8. 3. FOODTECH – mednarodni sejem prehrane in tehnologije za prehrabeno industrijo
28. 9. – 3. 10. Mednarodni tehnični sejem
28. 9. – 3. 10. AQUATECH – mednarodni sejem tehnologije uporabe vode
28. 9. – 3. 10. AUTOTECH – mednarodni sejem transporta in opreme za avtoservise
28. 9. – 3. 10. ELTECH – mednarodni sejem elektronike in energetike
28. 9. – 3. 10. ENECO – mednarodni sejem energetske tehnike in ekologije
28. 9. – 3. 10. INFOTECH – mednarodni sejem informacijskih tehnologij
28. 9. – 3. 10. Mednarodni sejem kemične industrije
28. 9. – 3. 10. STROYTECH – mednarodni sejem gradbenih materialov, strojev in tehnologij
28. 9. – 3. 10. MACHINE BUILDING – mednarodni sejem strojogradnje
28. 9. – 3. 10. MOTOR SHOW PLOVDIV – mednarodni avtomobilski sejem

BOSNA IN HERCEGOVINA



Banja Luka

BANJALUČKI VELESAJAM d. o. o., Pilanska b.b., 78000 Banja Luka, telefon: 00387 51 333 200, 333 201, faks: 00387 51 333 223, 333 224, e-pošta: office@banjalukafair.com, banjalucki.velesajam@gmail.com, <http://www.banjalukafair.com>

17. – 21. 3. GRAMES – mednarodni sejem gradbeništva
17. – 21. 3. DEMI – mednarodni sejem elektronike, strojogradnje, informatike, merilne tehnike, inovacij, malega gospodarstva, tehnike za dom
3. – 7. 6. SAN – mednarodni sejem pohištva
9. – 13. 9. AGROS – mednarodni kmetijsko živilski sejem

Mostar

MOSTARSKI SAJAM d.o.o., Rodoč b.b., 88000 Mostar, BiH, telefon: 00387 36 350 194, faks: 00387 36 350 134, e-pošta: info@mostarski-sajam.com, <http://www.mostarski-sajam.com>

14. – 18. 4. Mednarodni sejem gospodarstva

Sarajevo

CENTAR SKENDERIJA, Terazije b.b., 71000 Sarajevo, BiH, telefon/faks: 00387 33 219 613, e-pošta: info@skenderija.ba, <http://www.skenderija.ba>

4. – 6. 3. SAGRA – mednarodni sejem gradbeništva

Zenica

ZENIČKI PRIVREDNI SAJAM ZEPS, Kučukovići 2, 72000 Zenica, BiH, telefon: 00387 32 247 774, faks: 00387 32 245 170, e-pošta: marketing@zeps.com, projekt@zeps.com, <http://www.zeps.com>,
Zastopnik: Ino Markt d.o.o., Dunajska 21, 1000 Ljubljana, telefon: 01 23 62 762, faks: 01 23 62 763, e-pošta: inomarkt@siol.net, <http://www.poslovni-kontakti.com>

6. – 10. 10. ZEPS – mednarodni splošni sejem

ČEŠKA REPUBLIKA



Brno

VELETRHY BRNO, a.s., Vystaviště 405/ 1, 603 00 Brno, Češka republika, telefon: 00420 5 41 151 111, faks: 00420 5 41 153 070, e-pošta: info@bv.cz, <http://www.bv.cz>

Zastopnik: Andrej Prpič s.p., APR Predstavništvo tujih sejmov, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, andrej.prpic@sejem.si, <http://www.sejem.si>

- 15. – 18. 1. GO – mednarodni sejem turizma
- 15. – 18. 1. REGIONTOUR – mednarodni sejem regionalnega turizma
- 21. – 23. 2. STYL – mednarodni sejem mode in tekstila
- 21. – 23. 2. KABO – mednarodni sejem obutve in usnjenih izdelkov
- 20. – 22. 3. OPTA – mednarodni sejem očesne optike in oftalmologije
- 24. – 27. 3. AMPER – mednarodni sejem elektrotehnike in elektronike
- 22. – 25. 4. MOBITEK – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme
- 22. – 25. 4. DBS – mednarodni sejem za gradnjo z lesom
- 22. – 25. 4. IBF – mednarodni sejem gradbeništva
- 12. – 15. 5. MEDICAL FAIR – mednarodni sejem medicinske tehnologije, rehabilitacije in varovanja zdravja
- 12. – 15. 5. REHAPROTEC – mednarodni sejem za rehabilitacijo, kompenzacijo in protetične pripomočke
- 19. – 21. 5. PYROS/ISSET – mednarodni sejem protipožarne zaščite in varnosti
- 19. – 21. 5. IDET – mednarodni sejem za obrambo in varnostno tehnologijo
- 19. – 21. 5. INTERPROTEC – mednarodni sejem zaščitne opreme za osebno zaščito zdravja in varnost pri delu
- 22. – 24. 8. STYL – mednarodni sejem mode in tekstila
- 22. – 24. 8. KABO – mednarodni sejem obutve in usnjenih izdelkov
- 14. – 18. 9. MSV – mednarodni sejem strojogradnje
- 14. – 18. 9. AUTOMATION – mednarodni sejem merilne, kontrolne in regulacijske tehnike in avtomatike

- 14. – 18. 9. EUROTRANS – mednarodni sejem transporta in logistike
- 20. – 23. 10. WOODTEC – mednarodni sejem strojev in opreme za lesno industrijo
- 5. – 8. 11. SPORT Life – mednarodni sejem športne opreme
- 5. – 8. 11. Caravaning Brno – mednarodni sejem avto domov

Praga

INCHEBA PRAHA spol.sr.o., Areal Vystaviště 67, 17090 Praha 7, Češka republika, telefon: 00420 220 103 111, faks: 00420 233 379 450, e-pošta: info@incheba.cz, <http://www.incheba.cz>

- 19. – 22. 2. HOLIDAY WORLD – centralno evropski turistični sejem
- 19. – 22. 2. TOP GASTRO – sejem gastronomije
- 10. – 11. 4. INTERBEAUTY – mednarodni sejem kozmetike
- 30. 4. – 2. 5. SPORT – mednarodni sejem športa
- 24. – 26. 9. WATCHES & JEWELS – mednarodni sejem ur in nakita

FRANCIJA



Lyon

Na sejmišču v Lyonu organizirajo sejme številni organizatorji. Ne navajamo podatkov o organizatorjih sejmov, te je treba poiskati pri vsakem sejmu posebej.

- 4. – 7. 3. EUROBOIS – mednarodni sejem lesnoobdelovalnih strojev
- 20. – 30. 3. FOIRE DE LYON – mednarodni splošni sejem
- 7. – 10. 4. INDUSTRIE LYON – evropski sejem industrijskega razvoja in proizvodnje, strojev, opreme in storitev s specializiranimi sejmi

Pariz

Na več pariških sejmiščih, med katerimi so najpomembnejši **Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord – Villepinte, Paris la Defense, Palais des Congres de Paris Porte Maillot, Parc des Expositions du Bourget**, organizirajo sejme številni organizatorji. Ne navajamo podatkov o organizatorjih sejmov in sejmiščih, kjer sejmi potekajo. Te je treba poiskati pri vsakem sejmu posebej.

- 23. – 26. 1. BIJORHCA – mednarodni sejem modnega nakita, srebrnine in modnih dodatkov
- 23. – 26. 1. WHO'S NEXT – mednarodni sejem modnih tendenc
- 23. – 27. 1. MAISON ET OBJET – mednarodni sejem notranje dekoracije, daril in namizne dekoracije
- 23. – 27. 1. MEUBLE PARIS – mednarodni pohištveni sejem
- 24. – 26. 1. LINGERIE – mednarodni sejem modnega perila
- 10. – 12. 2. LE CUIR DE PARIS – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
- 10. – 12. 2. PREMIERE VISION – mednarodni sejem konfekcije
- 21. 2. – 1. 3. SIA – mednarodni kmetijski sejem
- 10. – 12. 3. JEC COMPOSITES SHOW – mednarodni sejem komponent, sestavljenih materialov in uporabe
- 22. – 25. 3. FRANCHISE EXPO PARIS – mednarodni sejem
- 29. 4. – 10. 5. FOIRE DE PARIS – mednarodni splošni sejem
- 4. – 8. 9. MAISON ET OBJET – mednarodni sejem zunanje, notranje in namizne dekoracije in daril



že **45** let



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo

- 13. – 17. 10. EQUIP' AUTO – mednarodni sejem za avtomobilsko industrijo
- 2. – 6. 11. INTERCLIMA + ELEC&BUILDING – mednarodni sejem ogrevanja, hlajenja, klimatizacije in sanitarne ureditve
- 2. – 6. 11. BATIMAT – mednarodni sejem gradbeništva
- 17. – 20. 11. MIDEST – mednarodni sejem za dobavitelje za industrijo
- 19. – 21. 11. SALON FUNERAIRE – mednarodni sejem pogrebne opreme in storitev
- 4. – 13. 12. Mednarodni sejem navtike
- 5. – 13. 12. Mednarodni sejem kopališč, termalnih bazenov in savn

HRVAŠKA



Split

SPLITSKI SAJAM, Zoraničeva 61 a, 21210 Solin, Hrvatska, telefon: 00385 21 43 55 30, faks: 00385 21 43 55 33, e-pošta: info@sajamsplit.hr, <http://www.sajamsplit.hr>

- 4. – 8. 3. GAST – mednarodni sejem prehrane, pijač, hotelske in gostinske opreme
- 21. – 25. 10. SASO – mednarodni sejem gradbeništva, lesne in kovinske industrije, orodja in opreme, obrtništva, drobnega gospodarstva ter elektronike, energetike in telekomunikacij

PROFECTUS d. o. o., Vukovarska 148, 21000 Split, telefon: 00385 21 56 00 00, e-pošta: profectus@profectus.hr, <http://www.profectus.hr>

15. – 19. 4. CROATIA BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike

Zagreb

ZAGREBAČKI VELESAJAM, Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb, Hrvatska, telefon: 00385 1 6503 111, faks: 00385 1 6550 619, e-pošta: zagvel@zv.hr

- 18. – 21. 2. HOTEL & GASTROTEH – mednarodni sejem gastronomije, hotelske in gostinske opreme in kateringa
- 18. – 22. 2. NAVTIKA – mednarodni sejem navtike
- 13. – 15. 3. DNEVI LEPOTE – mednarodni sejem kozmetike
- 22. – 25. 4. ENERGETIKA – mednarodni sejem energetike, elektronike in avtomatike
- INTERKLIMA – mednarodni sejem gretja, hlajenja, klimatizacije in obdelave pitne vode
- SEJEM ZELENE GRADNJE – mednarodni sejem gradbeništva
- 27. – 30. 5. INTERGRAFIKA – mednarodni sejem grafične industrije in industrije papirja
- MODERNPAK – mednarodni sejem embalaže in pakiranja
- 14. – 18. 10. AMBIENTA – mednarodni sejem pohištva, notranje ureditve in spremljajoče industrije
- 10. – 15. 11. INTERLIBER – mednarodni sejem knjig in učil
- Sejem glasbe in multimedije
- INOVA – sejem inovacij

ITALIJA



Bologna

BolognaFiere, Viale della Fiera, 20, 40127 Bologna, Italija, telefon: 0039 051 282 111, faks: 0039 051637 40 04, e-pošta: segreteria.generale@bolognafiere.it, <http://www.bolognafiere.it>

- 23. – 26. 1. ARTE FIERA – mednarodni sejem sodobne umetnosti
- 19. – 22. 3. COSMOPACK – mednarodni sejem embalaže v parfumeriji in kozmetiki
- 20. – 23. 3. COSMOPROF – mednarodni sejem parfumerije in kozmetike
- 17. – 19. 4. COSMOFARMA – mednarodni sejem farmacevtskih proizvodov in storitev za zdravje, wellnes in lepoto
- 20. – 24. 5. AUTOPROMOTEC – mednarodni sejem opreme in proizvodov za avtomobilsko industrijo
- 28. 9. – 2. 10. CERSAIE – mednarodni sejem keramike in kopalniške opreme
- 14. – 17. 10. SAIE – mednarodni sejem gradbeništva
- 5. – 13. 12. MOTOR SHOW – mednarodni sejem avtomobilov in motorjev

Bolzano

Fiera Bolzano SpA, Piazza Fiera 1, 39100 Bolzano, Italija, telefon: 0039 0471 516 000, faks: 0039 0471 516 111, e-pošta: info@fierabolzano.it, <http://www.fierabolzano.it>

- 29. 1. – 1. 2. KLIMAHOUSE – mednarodni sejem za energetsko varčno gradnjo
- 9. – 11. 4. PROWINTER – mednarodni sejem storitev za zimske športe
- 19. – 22. 10. HOTEL – mednarodni sejem za hotelirstvo in gostinstvo

Firenze

Firenze Fiera S.p.A., Piazza Adua, 1, 50123 Firenze, Italija, telefon: 0039 055 49 721, faks: 0039 055 4973 237, e-pošta: info@firenzefiera.it, <http://www.firenzefiera.it>

- 13. – 16. 1. PITTÌ IMMAGINE UOMO – sejem moške mode
- 22. – 24. 1. PITTÌ IMMAGINE BIMBO – sejem otroške mode
- 28. – 30. 1. PITTÌ IMMAGINE FILATI – sejem sukanca, vlaken in trikotaže
- 24. 4. – 3. 5. Mednarodni sejem obrti
- 16. – 19. 6. PITTÌ IMMAGINE UOMO – sejem moške mode
- 25. – 27. 6. PITTÌ IMMAGINE BIMBO – sejem otroške mode
- 1. – 3. 7. PITTÌ IMMAGINE FILATI – sejem sukanca, vlaken in trikotaže

Gorica

Udine e Gorizia Fiere S.p.A., Via Cottonificio, 96, 33030 Torreano di Martignacco, Italija, telefon: 0039 0432 49 51, faks: 0039 0432 401 378, e-pošta: info@udinegoriziafiere.it, <http://www.udinefiere.ge.it>

- 19. – 22. 2. EXPOMEGO – mednarodni splošni sejem
- 20. – 22. 3. POLLICE VERDE – sejem za vrtnarstvo, urbane zelene površine, ekologijo in življenje v naravi

Milano

Fiera Milano International S.p.A., Largo Domodossola, 1, Palazzina FMI, 20145 Milano, Italija, telefon: 0039 02499 71, faks: 0039 02 4997

7379 e-pošta: fieramilano@fieramilano.it, <http://www.fieramilano.it>

- 14. – 16. 1. PROMOTION TRADE EXHIBITION – mednarodni sejem promocijskih izdelkov, reklame in poslovnih daril
- 17. – 20. 1. HOMI – mednarodni sejem – vizija doma in življenjskega stila
- 4. – 6. 2. MILANO UNICA – sejem tekstila
- 12. – 14. 2. BIT – mednarodna turistična borza
- 15. – 18. 2. MICAM – mednarodni sejem čevljev
- 15. – 18. 2. MIPEL – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
- 25. – 27. 2. LINEAPELLE – mednarodni sejem usnja
- 25. – 27. 2. SIMAC TANNING TEC – mednarodni sejem strojev in tehnologije za strojarstvo industrijo
- 28. 2. – 2. 3. MIPAP – mednarodni sejem ženske mode
- 28. 2. – 2. 3. MIDO – mednarodni sejem optike, optometrije in optalmologije
- 3. – 6. 3. MIFUR – mednarodni sejem krznjenih izdelkov
- 14. – 19. 4. Mednarodni pohištveni sejem
- 14. – 19. 4. SALONE INTERNATIONALE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO – mednarodni sejem dodatkov k pohištvu
- 14. – 19. 4. EUROLUCE – mednarodni sejem svetil
- 14. – 19. 4. SALONE UFFICIO – mednarodni sejem pisarniškega pohištva
- 3. – 6. 5. TUTTO FOOD – mednarodni sejem prehrane
- 5. – 9. 5. PLAST – mednarodni sejem gume in plastike
- 19. – 23. 5. IPACK – IMA – mednarodni sejem embalaže, transporta in strojev za predelavo hrane
- 19. – 23. 5. INTRALOGISTICA ITALIA – mednarodni sejem logistike
- 22. – 25. 5. CHIBIDUE – mednarodni sejem modnega nakita, mode in parfumerije
- 22. – 25. 5. CHIBIMART – prodajna razstava umetne obrti, manjšega pohištva, parfumerije, kozmetike in naravnih proizvodov
- 1. – 4. 9. MICAM – mednarodni sejem čevljev
- 1. – 4. 9. MIPEL – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
- 8. – 10. 9. MILANO UNICA – mednarodni tekstilni sejem
- 9. – 11. 9. LINEAPELLE – mednarodni sejem usnja
- 12. – 15. 9. HOMI – mednarodni sejem – vizija doma in življenjskega stila
- 16. – 18. 9. SICUREZZA – mednarodni sejem varnosti
- 23. – 25. 9. ROBOTICA SMART HOME – mednarodni sejem robotike
- 26. – 28. 9. MIPAP – mednarodni sejem ženske mode
- 5. – 10. 10. EMO – mednarodni sejem kovinarstva
- 6. – 9. 10. VITRUM – mednarodni sejem steklarske industrije
- 15. – 17. 10. VISCOM ITALIA – mednarodni sejem vizualne komunikacije
- 21. – 23. 10. SMAU – mednarodni sejem informacijske in komunikacijske tehnologije in zabavne elektronike
- 23. – 27. 10. HOST – mednarodni sejem za turistično industrijo
- 3. – 8. 11. EICMA MOTO – mednarodni sejem motorjev
- 12. – 19. 11. ITMA – mednarodni sejem tekstilnih strojev
- 13. – 16. 11. CHIBIMART INVERNO – prodajna razstava umetne obrti, manjšega pohištva, parfumerije, kozmetike in naravnih proizvodov
- 17. – 20. 11. SIMEI – mednarodni sejem enološke opreme in opreme za polnilnic

- 17. – 20. 11. ENOVITIS – mednarodni sejem tehnologije za vinarstvo in predelavo oljk
- 5. – 13. 12. AF – L'ARTIGIANO IN FIERA – prodajna razstava umetne obrti

Padova

Padova Fiere S.p.A., Via N. Tommaseo, 59, 35131 Padova, Italija, telefon: 0039 049 840 111, faks: 0039 049 840 570, e-pošta: mail@padovafiery.it, <http://www.padovafiery.it>

- 9. – 17. 5. LA FIERA CAMPIONARIA – mednarodni vzorčni sejem
- 9. – 11. 9. FLORTART/MIFLOR – mednarodni sejem vzgoje cvetja in vrtnarstva

Parma

Fiere di Parma S.p.A., Via Fortunato Rizzi, 67/A, 43031 Baganzola, Italija, telefon: 0039 0521 9961, faks: 0039 0521 996 311, e-pošta: info@fiereparma.it, <http://www.fiereparma.it>

- 26. – 28. 3. Control Italy – mednarodni sejem kontrole kakovosti
- 26. – 28. 3. Plastic Expo – mednarodni sejem industrije plastike
- 26. – 28. 3. Motek Italy – mednarodni sejem tehnike montaže in upravljaljske tehnike
- 26. – 28. 3. Subfornitura – mednarodni sejem dobaviteljev industriji
- 26. – 28. 3. Logistica – mednarodni sejem logistike

Pordenone

E.A.Fiera di Pordenone, Viale Treviso, 1, 33170 Pordenone, Italija, telefon: 0039 0434 232 111, faks: 0039 0434 570 415, e-pošta: infofiere@fierapordenone.it, <http://www.fierapordenone.it>

- 15. – 18. 9. SAMULEGNO – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo lesa
- 13. – 16. 10. SICAM – mednarodni sejem sestavnih delov, polproizvodov in dodatkov za pohištveno industrijo

Rimini

Rimini Fiera S.p.A., Via Emilia, 155, 47921 Rimini, Italija, telefon: 0039 0541 744 111, mobilni telefon: 041 395 377, faks: 0039 0541 744 200, e-pošta: riminifiery@riminifiery.it, <http://www.riminifiery.it>

Zastopnik: MŽ Consulting & Fairs, mag. Matjaž Žigon, Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, mobilni telefon: 041 395 377, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, www.mz-consulting.org

- 17. – 21. 1. SIGEP – mednarodni sejem sladoleda, slaščičarstva, konditorstva in pekarstva
- 17. – 21. 1. A.B. Tech Expo – mednarodni sejem opreme in izdelkov za celotni pekarski sektor
- 17. – 21. 1. RHEX Rimini Horeca Expo – mednarodni salon hrane
- 28. – 31. 5. RIMINIWELNESS – mednarodni sejem fitnesa, wellnessa in športa
- 16. – 18. 9. FLORA TRADE FAIR – mednarodni sejem cvetličarstva in hortikulture
- 23. – 25. 9. MACFRUIT – mednarodni sejem sadja in zelenjave
- oktober SIA GUEST – mednarodni sejem, namenjen celotni verigi nastanitvenih in gostinskih objektov
- 3. – 6. 11. ECOMONDO – mednarodni sejem zelenih tehnologij

3. – 6. 11. KEY ENERGY – mednarodni sejem tehnologij za pridobivanje energije iz odpadkov in energetske učinkovitosti

Torino

Lingotto Fiere S.p.A., Promotor International S.p.A., Via Nizza, 294, 10126 Torino, Italija, telefon: 0039 011 6644 111, faks: 0039 011 6646 642, e-pošta: info@lingottofiere.it, info@fieraprogettoearredo.it, <http://www.lingottofiere.it>

7. – 10. 3. EXPOCASA – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme

Trst

Fiera Trieste, P.le de Gasperi, 34139 Trst, Italija, telefon/faks: 0039 040 9494 111, e-pošta: segreteria@fiera.trieste.it, <http://www.fiera.trieste.it>

7. – 10. 3. OLIOCAPITALE – sejem olivnega olja

Verona

E.A.Fiera di Verona, V.le del Lavoro, 37135 Verona, Italija, telefon: 0039 045 8298 111, faks: 0039 045 8298 288, e-pošta: info@veronafiere.it, <http://www.veronafiere.it>

Zastopnik: MŽ Consulting & Fairs, mag. Matjaž Žigon, Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, mobilni telefon: 041 395 377, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

19. – 22. 2. LEGNO & EDILIZIA – mednarodni sejem uporabe lesa v gradbeništvu
 22. – 25. 3. VINITALY – mednarodni sejem vin
 22. – 25. 3. SOL & AGRIFOOD – mednarodni sejem oljčnega olja in hrane
 22. – 25. 3. ENOLITECH – mednarodni sejem tehnologije za vinogradništvo, vinarstvo, vzgojo oljk in pridelavo oljčnega olja
 16. – 19. 4. TRANSPORT & LOGITECH – mednarodni sejem transporta in logistike
 10. – 13. 5. EUROCARNE – mednarodni sejem tehnologije za predelavo, konzerviranje, hlajenje in prevoz mesa
 19. – 21. 5. PULIRE – mednarodni sejem profesionalnega industrijskega čiščenja
 30. 9. – 3. 10. MARMOMACC – mednarodni sejem marmorja, naravnega kamna in tehnologij za obdelavo
 30. 9. – 3. 10. ABITARE IL TEMPO – mednarodni sejem pohištva, opreme in notranjega oblikovanja

Vicenza

E.A.Fiera di Vicenza, Via dell'Oreficeria, 36100 Vicenza, Italija, telefon: 0039 0444 969 111, faks: 0039 0444 969 000, e-pošta: infoprom@vicenzafiera.it, <http://www.vicenzafiera.it>

23. – 28. 1. VICENZAORO Winter – mednarodni sejem zlatnine, srebrnine, dragih kamnov in ur
 23. – 28. 1. T – GOLD – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo zlata, dragih kovin in kamnov
 7. – 9. 2. Sejem športnega ribolova in lova
 5. – 9. 9. VICENZAORO – mednarodni sejem zlatnine, srebrnine, dragih kamnov in ur

Videm

Udine e Gorizia Fiere S.p.A., Via Cotonificio, 96, 33030 Torreano di Martignacco, Italija, telefon: 0039 0432 49 51, faks: 0039 0432 401 378, e-pošta: info@udinegoriziafiere.it, <http://www.udinefiere.ge.it>
 22. – 25. 1. AGRIEST – mednarodni kmetijski sejem

KOSOVO



Priština

CEO, 10000 Priština, Kosovo, telefon/faks: 00381 38 220 003, faks: 00381 38 225 092, e-pošta: info@ceokos.com, <http://www.ceokos.com>

6. – 8. 5. TRAVEL – mednarodni sejem turizma
 6. – 9. 5. EXPOKOS – mednarodni sejem gradbeništva, lesne industrije, energetike in rudarstva in tehnike
 20. – 23. 10. AGROKOS – mednarodni sejem hrane in pijače

MADŽARSKA



Budimpešta

HUNGEXPO AG, Albertisai ut 10, 1101 Budimpešta, Madžarska, telefon: 0036 1 263 6000, faks: 0036 1 263 6098, e-pošta: hungexpo@hungexpo.hu, <http://www.hungexpo.hu>

28. – 31. 1. AGRO+MASHEXPO – mednarodni sejem kmetijstva in kmetijske mehanizacije
 12. – 15. 2. FEHOVA – mednarodni sejem lova, ribolova in orožja
 12. – 15. 2. BUDAPEST BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike
 12. – 15. 2. CARAVAN SALON – mednarodni sejem kampinga in avtomobov
 26. 2. – 1. 3. TRAVEL – mednarodni sejem turizma
 15. – 19. 4. RENEÓ – mednarodni sejem obnovljivih energij in energetske varčne gradnje in obnove
 15. – 19. 4. CONSTRUMA – mednarodni sejem gradbeništva
 15. – 19. 4. HUNGAROTHERM – mednarodni sejem gretja, zračenja, klimatizacije in sanitarne tehnike
 12. – 15. 5. INDUSTRY DAYS – mednarodni sejem industrije in avtomatizacije
 12. – 15. 5. MACH TECH – mednarodni sejem strojegradnje in varjenja
 oktober BNV – mednarodni splošni sejem

MAKEDONIJA



Skopje

Skopski saem, Belasica 2, 1130 Skopje, Makedonija, telefon: 00389 2 3218 388, faks: 00389 2 3218 375, e-pošta: skfair@t-home.mk, <http://www.skopjefair.com.mk>

3. – 7. 3. GRADBENIŠTVO – mednarodni sejem gradbeništva
 24. – 29. 3. MEBEL – mednarodni sejem pohištva in lesnoobdelovalnih strojev
 23. – 25. 4. SKOPJE TRAVEL MARKET – mednarodni sejem turizma
 15. – 18. 9. AGROFOOD – mednarodni sejem hrane, pijač, pakirnih strojev in tobaka

Kako se izogniti izčrpanosti?

Slovenci smo ponosni na svojo pridnost. Ko komaj še zmoremo nositi breme na plečih in nam nekdo doda še novega, smo prepričani, da bomo zmogli tudi tega. Dokler nas ne zlomi.

Kadar telo dlje časa daje več, kot prejme, se izčrpa. Če to traja leta, pride do izgorelosti, ki trajno poslabša naše telesne sposobnosti. Po tistem nikoli več nismo, kar smo bili.

V teh časih, ko je za enak rezultat treba delati več in dlje, se z izgorelostjo srečuje vse več ljudi. Zato ni nič čudnega, da po raziskavi ljubljanskega Inštituta za razvoj človeških virov kar 58 % Slovencev kaže znake izčrpavanja in nagnjenosti k izgorelosti.

Kako prepoznamo znake izčrpavanja? Najbolj očitni so izguba moči in volje, padec učinkovitosti in čustvena otopelost. Nenehno se počutimo utrujeni. Mnenja smo, da nalogam nismo več kos. Ne moremo se sprostiti ali spočiti, včasih niti naspati. Preveva nas občutek čustvene praznine. Sčasoma izgubimo samozaupanje in veselje do življenja.

Stanju, ki privede v izčrpanost, pravimo stres. Stres ni le duševna vznemirjenost. Je tudi in predvsem telesna vznemirjenost. Vse psihične težave se slej kot prej spremenijo v telesni stres. Telesni stres pa lahko povzročimo tudi drugače – s telesnimi napori, prekomernim delom, pomanjkanjem spanja, boleznijo, poškodbo ali z vnašanjem strupov kot so tobak, alkohol, mamila, pesticidi, aditivi in drugi.

Telesa ne zanima, od kod pride stres. Za telo je vsak stres enako škodljiv. Vendar pa telo ni vedno enako pripravljeno nanj. Izčrpavanje in stres močno povečata količino prostih radikalov v telesu. To so izjemno škodljive molekule, ki preko sprememb na celicah povzročijo bolezenska stanja in zlom.

Poskrbimo, da bomo v telo vnesli dovolj antioksidantov.

Enega najmočnejših antioksidantov, ki jih poznamo, pridobivamo ravno iz slovenske narave. To je izvleček iz skorje bele jelke iz kočevskih gozdov, imenovan Abigenol. Prav antioksidativna moč polifenolnih spojin v Abigenolu pa je osupnila strokovno javnost. Dokazali so namreč, da je kar dvakrat večja od antioksidativne moči francoskega bora, ki je do sedaj veljal za enega najmočnejših antioksidantov na svetu. Raziskava je bila objavljena v eni najuglednejših mednarodnih revij na področju prehranske industrije in biotehnologije.

Najmočnejša zaščita pred izčrpanostjo je Enduranza®

Abigenol® skupaj z izbranimi vitamini in minerali v izdelku Enduranza® pomaga odstraniti posledice stresa, zmanjša utrujenost in izčrpanost. Znatno se zmanjša količina uničujočih prostih radikalov v telesu. Imeli boste več energije, manj boste utrujeni in izčrpani. Enduranza® je popolnoma varna tudi za dolgotrajno uporabo in je brez stranskih učinkov.

MNENJE UPORABNIKA

Več energije in odpornosti

Sem samostojni podjetnik, ki se trudi zagnati svoje podjetje. V zadnjem letu in pol delam po 12 ur in več, zato sem opazil prve znake preutrujenosti. Začel sem z dodatkom različnih vitaminov, vendar nisem opazil nikakršnega učinka - dokler nisem začel jemati Abigenola. Odkar jemljam 2 tabletki dnevno, imam mnogo več moči, manj mi niha sladkor, predvsem pa v letošnji zimi sploh še nisem zbolel. Izdelek je čudovit! Nad njim sem skromno rečeno - navdušen!

G. Buh

Kako še zmorete?

Preobremenjenost v službi in doma. Nočno delo. Nespečnost in izčrpanost. Koliko še, preden se zlomite?



Enduranza®. Adijo izgorelost.

Dolgotrajna izčrpanost se lahko konča s telesno izgorelostjo. **Najmočnejša zaščita telesa pred izgorelostjo je Enduranza®.** Vsebuje prvo in edino popolnoma slovensko naravno učinkovino Abigenol®. Ta izhaja iz skorje kočevske bele jelke.

Njena antioksidativna moč je dokazano kar dvakrat večja od moči francoskega bora, ki je do sedaj veljal za enega najmočnejših antioksidantov na svetu.

Enduranza® z Abigenolom®, izbranimi vitamini in minerali odstranjuje posledice stresa, krepi odpornost, preprečuje preutrujenost in razstruplja telo.

Na voljo je v lekarnah, specializiranih trgovinah, v prodajalnah DM in na www.arspharmae.com. Za strokovni nasvet pokličite na številko 080 8766.

Vitamin C in železo prispevata k zmanjšanju utrujenosti in izčrpanosti. Tiamin (vitamin B1) prispeva k normalnemu psihološkemu delovanju. Vitamin C, vitamin E, selen in cink imajo vlogo pri zaščiti celic pred oksidativnim stresom.



ARS PHARMAE®

Narava je modra

13. – 17. 10. TEHNOMA – mednarodni sejem kovinske industrije, elektronike, industrije nekovin in gradbeništva

NEMČIJA



Berlin

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Nemčija, telefon: 0049 30 3038 0 faks: 0049 30 3038 2325, e-pošta: central@messe-berlin.de, <http://www.messe-berlin.de>

Zastopnik: EKSPOGRUPA d. o. o., Miha Čebulj, Tomšičeva 3, 1000 Ljubljana, telefon: 05 905 1410, GSM: 031 312 914, faks: 05 905 1111, e-pošta: miha.cebulyj@messe-berlin.si, <http://www.messe-berlin.si>

16. – 25. 1. INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE – svetovni sejem prehrane, kmetijstva in vrtnarstva
4. – 6. 2. FRUIT LOGISTICA – svetovni sejem svežega in sušenega sadja in zelenjave
4. – 8. 3. ITB – svetovna turistična borza
24. – 27. 3. WASSER Berlin – mednarodni sejem vode in vodnega gospodarstva ter protipoplavne zaščite
14. – 16. 4. conhIT – CONNECTING HEALTHCARE AND IT – evropski sejem o IT na področju zdravstva
9. – 11. 6. STAGE SET SCENERY – mednarodni sejem za gledališko, filmsko, medijsko in prireditveno tehnologijo
4. – 9. 9. IFA – mednarodni sejem potrošniške elektronike in aparatov za gospodinjstvo
22. – 25. 9. CMS – mednarodni kongres in sejem na temo čiščenja
12. – 16. 11. BAZAAR – maloprodajni sejem domače obrti s celega sveta
26. – 29. 11. BOOT&FUN – Mednarodni sejem plovil, vodnih športov in rekreativnih dejavnosti na prostem

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund, Nemčija, telefon: 0049 231 1204 521, faks: 0049 231 1204 678, e-pošta: messe@westfalenhallen.de, <http://www.westfalenhallen.de>

3. – 8. 2. JAGD&HUND – mednarodni sejem lova in ribolova
18. – 20. 9. INTERTABAC – mednarodni sejem tobaka izdelkov in kadilskih potrebščin

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, 40474 Düsseldorf, Nemčija, telefon: 0049 211 4560 01, faks: 0049 211 4560 668, e-pošta: info@messe-duesseldorf.de, <http://www.messe-duesseldorf.de>

Zastopnik: Andrej Prpič s. p., APR Predstavništvo tujih sejmov, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana – Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, andrej.prpic@sejem.si, <http://www.sejem.si>

7. – 9. 1. PSI – mednarodni sejem promocijskih izdelkov
17. – 25. 1. Boot Düsseldorf – svetovni sejem plovil in opreme za plovila, izdelkov in opreme za vodne športe ter navični turizem
4. – 6. 2. GDS – mednarodni sejem obutve in modnih dodatkov
TAG IT – mednarodni sejem obutve in modnih dodatkov za blagovne in trgovske znamke

24. – 26. 2. EuroCIS – evropski sejem informacijske tehnologije in varnostnih sistemov za trgovino
9. – 11. 3. Energy storage Europe – mednarodni sejem in kongres o tehnikah shranjevanja energije iz obnovljivih virov
15. – 17. 3. PROWEIN – svetovni sejem vin in žganih pijač ter pripomočkov in potrebščin za gostinstvo
27. – 29. 3. BEAUTY INTERNATIONAL – svetovni sejem kozmetike, pripomočkov, potrebščin in opreme za kozmetične salone in centre dobrega počutja
Beauty boutique – kozmetika, izdelki in pripomočki za osebno nego
28. – 29. 3. TOP HAIR INTERNATIONAL – mednarodni sejem izdelkov, potrebščin in opreme za frizerske salone
Make – up artist design show – gledališka, filmska in TV maska
16. – 20. 6. THERMOPROCESS – mednarodni sejem in posvet o toplotni tehnologiji
16. – 20. 6. GIFA – mednarodni sejem in forum o livarstvu
16. – 20. 6. NEWCAST – mednarodni sejem preciznega livarstva
16. – 20. 6. METEC – mednarodni sejem metalurgije
29. – 31. 7. GDS – mednarodni sejem čevljev in modnih dodatkov
26. 8. – 6. 9. CARAVAN SALON DÜSSELDORF – svetovni sejem počitniških prikolic, avtodomov in opreme za kampiranje
4. – 6. 9. TOUR NATUR – mednarodni sejem za pohodništvo in treking
14. – 17. 9. REHACARE – svetovni sejem in kongres za rehabilitacijo, preventivo, integracijo in nego
27. – 30. 10. A + A – mednarodni kongres in sejem varnosti, zaščite in varovanja zdravja pri delu
4. – 6. 11. VISCOM DÜSSELDORF – mednarodni sejem vizualnih komunikacij
16. – 19. 11. MEDICA / COMPAMED – svetovni sejem za medicino

Essen

Messe Essen GmbH, Norbertstrasse, 45131 Essen, Nemčija, telefon: 0049 201 7244 0, faks: 0049 201 7244 248, e-pošta: info@messe-essen.de, <http://www.messe-essen.de>

27. – 30. 1. IPM – mednarodni sejem rastlin, tehnike, floristike in pospeševanja prodaje
10. – 12. 2. E – WORLD ENERGY&WATER – mednarodni sejem in kongres
28. 11. – 6. 12. ESSEN MOTOR SHOW – mednarodni sejem tuninga, motornega športa in klasičnih vozil

Frankfurt

Messe Frankfurt GmbH, Ludwig – Erhard – Anlage 1, 60327 Frankfurt/Main, Nemčija, telefon: 0049 69 7575 0, faks: 0049 69 7575 6433, e-pošta: info@messefrankfurt.com, <http://www.messefrankfurt.com>

- Zastopnik: Andrej Prpič s. p., APR Predstavništvo tujih sejmov**, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana – Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, andrej.prpic@sejem.si, <http://www.sejem.si>
14. – 17. 1. Heimtextil – svetovni sejem tekstila za dom in gospodinjstvo ter opremo objektov

30. 1. – 3. 2. Christmasworld – svetovni sejem izdelkov za praznovanja, praznične dekoracije, floristike in pirotehničnih izdelkov
31. 1. – 3. 2. Paperworld – svetovni sejem pisarniških in šolskih potrebščin, papirne galanterije in izdelkov za digitalno pisarno
31. 1. – 3. 2. Creativeworld – mednarodni sejem slikarskih in umetniških potrebščin in vse za hobije
13. – 17. 2. Ambiente – svetovni sejem izdelkov široke potrošnje (notranja oprema, design, vse za kuhinjo in jedilnico, mali gospodinjski aparati, darila, bižuterija)
10. – 14. 3. ISH – svetovni sejem sanitarne opreme, inštalacij in gradbene tehnike, ogrevanja, klime in trajnih virov energije
15. – 18. 4. Musikmesse – svetovni sejem glasbil, not, opreme in dodatkov ter strojne in programske opreme
15. – 18. 4. Prolight+sound – svetovni sejem profesionalne opreme za avdiovizualno produkcijo, opreme za prireditvene prostore in industrijo zabave
4. – 7. 5. TEXPROCESS – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo tekstila in gibkih materialov
4. – 7. 5. Techtextil – svetovni sejem in simpozij tehničnega tekstila in netkanih tekstilij
11. – 12. 5. MOBIKON – mednarodni sejem za mobilni internet, poslovanje, tehnologije in rešitve
15. – 19. 6.ACHEMA – svetovni sejem in kongres kemije, varstva okolja in biotehnologije
29. – 30. 8. Hair & Beauty – mednarodni sejem izdelkov in potrebščin za frizerske salone, lasne kozmetike, negovalne in dekorativne kozmetike ter sredstev za manikiranje
29. 8. – 1. 9. Tendence – jesenski mednarodni sejem izdelkov široke potrošnje – notranja oprema, design, vse za kuhinjo in jedilnico, mali gospodinjski aparati, darila
17. – 27. 9. IAA – svetovni avtomobilski salon
14. – 18. 10. Frankfurtski knjižni sejem

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH, Neue Messe, 88046 Friedrichshafen, Nemčija, telefon: 0049 7541 708 0, faks: 0049 7541 708 110, e-pošta: info@messe-fn.de, <http://www.messe-friedrichshafen.de>

15. – 18. 7. Outdoor – evropski sejem aktivnosti v naravi
26. – 29. 8. EUROBIKE – mednarodni sejem koles
19. – 27. 9. Interboot – mednarodni sejem navtike
13. – 17. 10. Fakuma – mednarodni sejem za proizvodnjo, predelavo in oplemenitenje plastike

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH, St. Petersburger Strasse 1, 20355 Hamburg, Nemčija, telefon: 0049 40 3569 0, faks: 0049 40 3569 2180, e-pošta: info@hamburg-messe.de, <http://www.hamburg-messe.de>

13. – 18. 3. Internorga – mednarodni sejem hotelirstva, gastronomije, pekarstva in konditorstva
31. 10. – 8. 11. Hanseboot – mednarodni sejem navtike

Hannover

Deutsche Messe AG, Messgelände, 30521 Hannover, Nemčija, telefon: 0049 511 89 0, faks: 0049 511 89 32 626, e-pošta: info@messe.de, <http://www.hannovermesse.de>

Zastopnik: DESLO d. o. o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69, e-pošta: danijel.gostencnik@ahkslo.si, <http://www.dihk.si>, <http://www.slowenien.ahk.de>

17. – 20. 1. DOMOTEX – svetovni sejem talnih oblog in tepihov
16. – 20. 3. CeBIT – svetovni sejem in konferenca IT digitalnega sveta
13. – 17. 4. HANNOVER MESSE – svetovni tehnološki sejem, s specializiranimi panogami:
 - Industrial Automation – vodilni mednarodni sejem za procesno in predelovalno avtomatizacijo ter sistemske rešitve za proizvodnjo in gradnjo
 - Energy – mednarodni sejem energetske tehnike, obnovljivih energij in energetskega gospodarstva
 - MobiliTec – Vodilni mednarodni sejem hibridnih in električnih pogonskih tehnologij, mobilne shranjevanje energije in alternativnih rešitev za mobilnost
 - Digital Factory – Vodilni mednarodni sejem za integrirane procese in IT – rešitve
 - Industrial Supply – Vodilni sejem za industrijsko podizvajanje in lahko konstrukcijo
 - Research & Technology – Mednarodni sejem za raziskave, razvoj in prenos tehnologij
 - SurfaceTechnology – Vodilni sejem za tehnologijo obdelave površin
 - Motion, Drive & Automation – Vodilni mednarodni sejem za prenos moči in regulacijsko tehniko
 - Wind – Vodilni mednarodni sejem opreme, sestavnih delov in storitev za vetrno energijo
 - ComVac – Vodilni sejem za komprimirani zrak in vakuumsko tehnologijo
11. – 15. 5. LIGNA – svetovni sejem za gozdarstvo in lesnopredelovalno industrijo
8. – 13. 6. INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN – mednarodni sejem protipožarne zaščite, reševanja in varnosti
6. – 8. 10. BIOTECHNICA – mednarodni sejem za biotehnologijo, življenjsko znanost in laboratorijsko tehnologijo
8. – 14. 11. Agritechnica – mednarodni sejem kmetijske mehanizacije (DLG)

Köln

Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, Nemčija, telefon: 0049 221 821 0, faks: 0049 221 821 2574, e-pošta: info@koelnmesse.de, <http://www.koelnmesse.de>

Zastopnik: DESLO d. o. o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, telefon: 01 252 88 70, faks: 01 252 88 69, e-pošta: karin.crepinko@ahkslo.si, <http://www.dihk.si>, <http://www.slowenien.ahk.de>

19. – 25. 1. imm – mednarodni sejem pohištva
1. – 4. 2. ISM – mednarodni sejem slaščic
1. – 4. 2. Pro Sweet Cologne – mednarodni sejem za slaščičarsko industrijo

8. – 10. 2. spoga horse – mednarodni sejem konjeniškega športa
 3. – 5. 3. Asia – Pacific Sourcing – Sejem proizvodov za dom in vrt azijskih proizvajalcev
 24. – 27. 3. Anuga Food Tec – mednarodni sejem za tehnologijo hrane in pijač
 27. – 29. 3. h+h cologne – mednarodni sejem za obrt in hobi
 9. – 12. 4. FIBO – svetovni sejem fitbese, wellnesa in zdravja
 16. – 19. 4. ART COLOGNE – mednarodni sejem sodobne umetnosti
 5. – 8. 5. interzum – mednarodni sejem repromaterialov v pohištveni industriji
 5. – 9. 8. gamescom – mednarodni sejem za družabne igre in zabavo
 30. 8. – 1. 9. spoga+gafa – mednarodni sejem za šport, kampinganje in življenje v naravi, vrtnarski sejem
 30. 8. – 1. 9. spoga horse – mednarodni sejem konjeniškega športa
 10. – 13. 9. kind+jugend – mednarodni sejem za otroke
 16. – 17. 9. dmexco – sejem in konferenca o digitalnem marketingu
 24. – 26. 9. Eu Vend / coffena – mednarodni sejem prodaje in mednarodni sejem kave
 10. – 14. 10. Anuga – svetovni sejem prehrane
 27. – 30. 10. aquanale / FBS – mednarodni sejem za savne in bazene / mednarodni sejem zabavišč, športa in bazenov
 5. – 8. 5. transport logistic – mednarodni sejem transporta, logistike in telematike
 10. – 12. 6. Intersolar Europe – svetovni sejem uporabe sončne energije
 22. – 25. 6. LASER World of PHOTONICS – svetovni sejem in kongres komponent sistemov in uporabe optičnih tehnologij
 4. – 6. 7. TRENDSET – BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora
 12. – 17. 9. IBA – mednarodni sejem pekarstva
 5. – 7. 10. EXPO REAL – mednarodni sejem gospodarskih nepremičnin
 6. – 9. 10. INTER AIRPORT EUROPE – mednarodni sejem za storitve in opremo letališč
 20. – 22. 10. a Car Tec / MATERIALICA / s MOVE 360 – mednarodni sejem uporabe materialov, površin in postopkov na področju avtomobilske industrije
 20. – 23. 10. CERAMITEC – mednarodni sejem industrije keramike – tehnologije, novosti, materiali
 10. – 13. 11. PRODUCTRONICA – mednarodni sejem proizvodne elektronike
 25. – 29. 11. Heim+Handwerk – prodajni sejem vsega za dom, opremljanje in gradnjo

Leipzig

Leipziger Messe GmbH, Messe – Allee 1, 04356 Leipzig, Nemčija, telefon: 0049 341 678 0, faks: 0049 341 678 8762, e-pošta: info@leipziger-messe.de, http://www.leipziger-messe.de

27. – 29. 1. Enertec – mednarodni sejem energetike
 27. – 29. 1. Terra Tec – mednarodni sejem tehnike za varstvo okolja
 24. – 27. 2. Z – mednarodni sejem dobaviteljev delov, komponent, modulov in tehnologije
 24. – 27. 2. Intec – mednarodni sejem strojegradnje

München

Messe München GmbH, Messegelände, 81823 München, Nemčija, telefon: 0049 89 949 20720, faks: 0049 89 949 20729, e-pošta: newslines@messe-muenchen.de, http://www.messe-muenchen.de

Zastopnik: Stanislav Terlep s. p., Mlinska pot 20, 1231 Ljubljana – Črnuče, telefon/faks: 01 56 13 816, mobilni telefon: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si, http://www.terlep-ts.si

4. – 6. 1. TRENDSET – BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora
 9. – 11. 1. opti – mednarodni sejem optike
 19. – 24. 1. BAU – svetovni sejem gradbeništva
 5. – 8. 2. ISPO MUNICH – mednarodni sejem športnih izdelkov in mode za šport
 18. – 22. 2. f. re. e – mednarodni sejem turizma, vodnih športov in karavaninga
 20. – 23. 2. INHORGENTA – mednarodni sejem ur, nakita, dragih kamnov, biserov in tehnologije
 3. – 5. 3. LOPEC – mednarodni sejem za tiskarsko elektronsko industrijo
 11. – 17. 3. I. H. M. – mednarodni obrtni sejem
 5. – 8. 5. transport logistic – mednarodni sejem transporta, logistike in telematike
 10. – 12. 6. Intersolar Europe – svetovni sejem uporabe sončne energije
 22. – 25. 6. LASER World of PHOTONICS – svetovni sejem in kongres komponent sistemov in uporabe optičnih tehnologij
 4. – 6. 7. TRENDSET – BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora
 12. – 17. 9. IBA – mednarodni sejem pekarstva
 5. – 7. 10. EXPO REAL – mednarodni sejem gospodarskih nepremičnin
 6. – 9. 10. INTER AIRPORT EUROPE – mednarodni sejem za storitve in opremo letališč
 20. – 22. 10. a Car Tec / MATERIALICA / s MOVE 360 – mednarodni sejem uporabe materialov, površin in postopkov na področju avtomobilske industrije
 20. – 23. 10. CERAMITEC – mednarodni sejem industrije keramike – tehnologije, novosti, materiali
 10. – 13. 11. PRODUCTRONICA – mednarodni sejem proizvodne elektronike
 25. – 29. 11. Heim+Handwerk – prodajni sejem vsega za dom, opremljanje in gradnjo
 28. 1. – 2. 2. SPIELWARENMESSE – svetovni sejem igrač, šolskih potrebščin, modelarstva, pirotehnike ter izdelkov za majhne otroke in dojenčke
 11. – 14. 2. BIOFACH – svetovni sejem ekološke pridelave, hrane in prehranskih dodatkov
 11. – 14. 2. VIVANESS – svetovni sejem naravne kozmetike in wellnesa
 18. – 19. 2. Feuer TRUTZ – mednarodni sejem protipožarne gradnje, opreme in organizacije
 22. – 25. 2. HOGA – mednarodni sejem za hotelirstvo in catering
 24. – 26. 2. Embedded world – mednarodni sejem in konferenca o vpetih sistemih
 4. – 5. 3. EnforceTac – mednarodna konferenca z razstavo opreme za policijo in vojsko
 6. – 9. 3. IWA&OutdoorClassisc – mednarodni sejem lovskega in športnega orožja, oblačil, obutve in dodatkov za dejavnosti v naravi
 21. – 23. 4. European Coatings Show – svetovni sejem za industrijo premazov in barv, tesnilnih sredstev, lepil in surovin
 5. – 7. 5. SMT/HYBRID/PACKAGING – mednarodni sejem in konferenca systemske integracije v mikroelektroniki
 13. – 16. 5. Stone + tec – mednarodni sejem naravnega kamna, izdelkov iz naravnega kamna in tehnologije obdelave kamna

Nürnberg

NürnbergMesse GmbH, Messecentrum, 90471 Nürnberg, Nemčija, telefon: 0049 911 8606 0, faks: 0049 911 8606 8228, e-pošta: info@nuernbergmesse.de, http://www.nuernbergmesse.de

Zastopnik: Andrej Prpič s. p., APR Predstavništvo tujih sejmov, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana – Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, andrej.prpic@sejem.si, http://www.sejem.si

28. 1. – 2. 2. SPIELWARENMESSE – svetovni sejem igrač, šolskih potrebščin, modelarstva, pirotehnike ter izdelkov za majhne otroke in dojenčke
 11. – 14. 2. BIOFACH – svetovni sejem ekološke pridelave, hrane in prehranskih dodatkov
 11. – 14. 2. VIVANESS – svetovni sejem naravne kozmetike in wellnesa
 18. – 19. 2. Feuer TRUTZ – mednarodni sejem protipožarne gradnje, opreme in organizacije
 22. – 25. 2. HOGA – mednarodni sejem za hotelirstvo in catering
 24. – 26. 2. Embedded world – mednarodni sejem in konferenca o vpetih sistemih
 4. – 5. 3. EnforceTac – mednarodna konferenca z razstavo opreme za policijo in vojsko
 6. – 9. 3. IWA&OutdoorClassisc – mednarodni sejem lovskega in športnega orožja, oblačil, obutve in dodatkov za dejavnosti v naravi
 21. – 23. 4. European Coatings Show – svetovni sejem za industrijo premazov in barv, tesnilnih sredstev, lepil in surovin
 5. – 7. 5. SMT/HYBRID/PACKAGING – mednarodni sejem in konferenca systemske integracije v mikroelektroniki
 13. – 16. 5. Stone + tec – mednarodni sejem naravnega kamna, izdelkov iz naravnega kamna in tehnologije obdelave kamna

BalkanExpress

SRBIJA, ČRNA GORA, MAKEDONIJA



Balkan Express – direktna dostava pošiljk v Srbijo, Črno goro in Makedonijo

TNT Slovenija naboru Posebnih storitev (Special Services), dodaja novo, poimenovano Balkan Express. Z njo podjetjem iz Slovenije omogoča neposredno povezavo s Srbijo, Črno goro in Makedonijo.

Na omenjeni relaciji TNT zagotavlja odpremo vseh vrst pošiljk – tako dokumentov, paketov kot tudi tovornih pošiljk. Ker je ravno področje Balkanskega polotoka za številne izmed njihovih strank ključnega pomena, jim želijo s storitvijo omogočiti **hitro in učinkovito povezovanje s ključnimi trgi**. Nova storitev na tedenski ravni zagotavlja **vnapij določene odhode in prihode**, ob tem pa TNT svojim strankam omogoča tudi **stalno sledljivost odposlanih paketov**.

»Slovenija predstavlja izhodna vrata za vse države bivše Jugoslavije in je kot taka poslovni center regije. Ima torej dobro strateško pozicijo, ki jo z izboljševanjem infrastrukture vse bolj tržimo,« poslovno odločitev utemeljuje Thomas Zaralides, direktor družbe TNT Slovenija. Storitev obenem predstavlja nadgradnjo k že obstoječi ponudbi

Special Express HR & BIH, preko katere TNT zagotavlja vsakodnevno direktno povezavo s Hrvaško ter Bosno in Hercegovino.

Širjenje ponudbe ekspresne dostave tako odpira prostor novim gospodarskim pobudam in slovenskim podjetjem prinaša veliko konkurenčno prednost. Thomas Zaralides zato dodaja: »Svojim strankam želimo pomagati pri razvoju poslova in jim ponuditi partnerja, ki razume njihove potrebe in se nanje odzove s kvalitetnimi ter ugodnimi storitvami, ki jim pomagajo do preboja na globalnem trgu.«

Več informacij na
special.services.si@tnt.com
ali na tel. 080 15 01.


THE PEOPLE NETWORK

19. – 21. 5. SENSOR+TEST – mednarodni sejem senzorike, merilne in preizkusne tehnike
19. – 21. 5. PCIM Europe – Power Electronics, Intelligent Motion, Power Quality mednarodni sejem in konferenca
29. 9. – 1. 10. FachPack – mednarodni sejem za pakiranje
6. – 8. 10. it – sa – strokovni sejem varnosti in zaščite informacijskih sistemov
10. – 12. 11. Brau Bevia – mednarodni sejem za industrijo pijač (stroji, surovine in pijače ter inventar in oprema za gostinstvo)
24. – 26. 11. SPS / IPC / DRIVES – mednarodni sejem in kongres električne avtomatizacije – sistemi in komponente

Stuttgart

Stuttgerter Messe – und Kongressgesellschaft mbH, Am Kochenhof 16, 70192 Stuttgart, Nemčija, telefon: 0049 711 2589 0, faks: 0049 711 2589 440, e-pošta: info@messe-stuttgart.de, <http://www.messe-stuttgart.de>

10. – 12. 2. Logi MAT – mednarodni sejem za distribucijo, materialne in informacijske tokove v podjetju
5. – 8. 5. Control – mednarodni sejem za kontrolo kvalitete za dobavitelje za avtomobilsko industrijo
22. – 24. 9. COMPOSITES – evropski sejem in forum sestavnih delov, tehnologije in aplikacij

POLJSKA



Poznan

Internationale Messe Poznan GmbH, ul. Glogowska 14, 60734 Poznan, Poljska, telefon: 0048 61 869 20 00, faks: 0048 61 866 58 27, e-pošta: info@mtp.pl, <http://www.mtp.pl/en>

17. – 20. 2. Meble – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme
10. – 13. 3. Budma – mednarodni sejem gradbeništva
10. – 13. 3. GLASS – mednarodni sejem steklarske industrije
10. – 13. 3. WINDOOR TECH – mednarodni sejem strojev in sestavnih delov za proizvodnjo oken, vrat in fasad
9. – 12. 4. Mednarodni avtomobilski sejem
9. – 12. 6. Mednarodni sejmi:
– metalurgija, livarstvo
– hidravlika, gume, pogonska tehnika
– inovacije v tehnologiji in strojogradnji
– tehnologije površinske obdelave, varjenje
– strojogradnja
– orodjarstvo
6. – 9. 10. Drema – mednarodni sejem lesno obdelovalnih strojev in orodja

ROMUNIJA



Bukarešta

ROMEXPO S. A., Bucharest Exposition Centre, Marasti Blvd. 65 – 67, 011465 Bukarešta, Romunija, telefon: 0040 21 207 70 00, 202 57 00,

faks: 0040 21 207 70 70, e-pošta: romexpo@romexpo.org, <http://www.romexpo.org>

12. – 15. 3. TTR – sejem turizma
26. – 29. 3. CONSTRUCTEXPO – mednarodni sejem strojev in opreme za gradbeništvo
26. – 29. 3. AMBIENT – mednarodni sejem pohištva
26. – 29. 3. ROMTHERM – mednarodni sejem gretja, hlajenja, klimatizacije in izoliranja
28. – 31. 5. TIBCO – mednarodni sejem blaga široke potrošnje
19. – 23. 9. BIFE SIM – mednarodni sejem strojev in opreme za gozdarstvo in lesnopredelovalno industrijo
14. – 17. 10. TIB – mednarodni tehnični sejem
28. 10. – 1. 11. INDAGRA FOOD – mednarodni sejem prehranske industrije
28. 10. – 1. 11. INDAGRA – mednarodni sejem kmetijstva, vrtnarstva, vinarstva in živinoreje
28. 10. – 1. 11. ALL PACK – mednarodni sejem embalaže
12. – 15. 11. TTR – sejem turizma
12. – 15. 11. ROMHOTEL – mednarodni sejem za hotele in gostinstvo

SLOVAŠKA



Bratislava

INCHEBA a. s. Bratislava, Viedenska cesta 3 – 7, 85101 Bratislava, Slovaška, telefon: 00421 2 6727 2218, faks: 00421 2 6224 7101, e-pošta: incheba@incheba.sk, <http://www.incheba.sk>

29. 1. – 1. 2. ITF SLOVAKIATOUR – mednarodni sejem turizma
29. 1. – 1. 2. DANUBIUS GASTRO – mednarodni sejem gastronomije
29. 1. – 1. 2. EXPOSHOP – mednarodni sejem opreme trgovin
29. 1. – 1. 2. GASTROPACK – mednarodni sejem embalažnih materialov in strojev
29. 1. – 1. 2. Sejem lova
29. 1. – 1. 2. WELLNESS A FITNESS – mednarodni sejem wellnesa in fitnesa
13. – 14. 2. INTERBEAUTY – mednarodni sejem za frizerstvo, kozmetiko in zdravo življenje
12. – 15. 3. BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike
25. – 28. 3. CONECO – mednarodni sejem gradbeništva
14. – 19. 4. MOTOR SHOW – mednarodni avtomobilski sejem
1. – 2. 10. SLOVMEDICA – mednarodni sejem medicine
1. – 3. 10. INTERBEAUTY – mednarodni sejem kozmetike
14. – 18. 10. MODDOM – mednarodni sejmi pohištva
6. – 8. 11. Sejem ur in nakita

SRBIJA



Beograd

Beogradski Sajam, P. O. Box 408, 11000 Beograd, Srbija in Črna Gora, telefon: 00381 11 2655 555, faks: 00381 11 688 173, e-pošta: info@sajam.co.rs, <http://www.sajam.co.rs>

Zastopnik: Veritas&Co d. o. o., Zdenko Jager, Želmlje 73, 1291 Škofljica, telefon/faks: 01 366 14 38, GSM: 041 695 512, e-pošta: zdenko.jager@veritasco.si, zdenko.expostil@sbb.rs

- 19. – 22. 2. Mednarodni sejem turizma
- 19. – 22. 2. BEO WINE FAIR – sejem vina
- 25. 2. – 1. 3. Mednarodni sejem navtika, lova in ribolova
- 7. – 8. 3. DODIR PARIZA – mednarodni sejem in kongres kozmetike, solarjev, wellnessa, spa in nege las
- 20. – 29. 3. Mednarodni avtomobilski salon
- 15. – 19. 4. SEBE – mednarodni sejem gradbeništva
- 23. – 26. 4. HORTIKULTURA
- 11. – 15. 5. Mednarodni sejem tehnike
- 16. – 19. 9. PACTECH EXPO BALKAN – mednarodni sejem embalaže in embalažnih strojev
- 16. – 19. 9. CONBAK EXPO BALKAN – mednarodni sejem strojev, opreme, surovin in dodatkov za pekarstvo in gostinstvo
- 16. – 19. 9. HIGIJENA U INDUSTRIJI EXPO – mednarodni sejem opreme in materialov za vzdrževanje higiene v industriji
- 29. 9. – 2. 10. ISEC – mednarodni sejem zaščite in varovanja
- 1. – 4. 10. CE & HA – mednarodni sejem zabavne elektronike in gospodinjstvih aparatov
- 8. – 10. 10. MEDIDENT – mednarodni sejem medicine
- 10. – 11. 10. DODIR PARIZA – mednarodni sejem in kongres kozmetike, solarjev, wellnessa, spa in nege las
- 13. – 15. 10. NERGETIKA – mednarodni sejem energetike
- 13. – 15. 10. ECOAIR – mednarodni sejem ekologije
- 14. – 17. 10. GRAFIMA – mednarodni sejem grafike
- 14. – 17. 10. BIRO EXPO – sejem pisarniške opreme
- 25. 10. – 1. 11. Mednarodni knjižni sejem
- 25. 10. – 1. 11. UČILA – mednarodni sejem opreme in sredstev za vzgojo in izobraževanje
- 9. – 15. 11. Mednarodni sejem pohištva
- 25. – 27. 11. BIZNIS BAZA – mednarodni sejem podjetništva za majhna in srednja podjetja
- 25. – 28. 11. ETNO – mednarodni sejem domače hrane in pijač

Novi Sad

Novosadski Sajem, Hajduk Veljkova 11, 21000 Novi Sad, Srbija in Črna Gora, telefon: 00381 21 423 341 faks: 00381 21 423 341, e-pošta: info@nsfair.co.yu, <http://www.nsfair.co.yu>

Zastopnik: Veritas&Co d. o. o., Zdenko Jager, Želimlje 73, 1291 Škofljica, telefon/faks: 01 366 14 38, GSM: 041 695 512, e-pošta: zdenko.jager@veritasco.si, zdenko.expostil@sbb.rs

- 20. – 22. 3. Mednarodni sejem pogrebne opreme
- 9. – 15. 5. Mednarodni kmetijski sejem
- 7. – 11. 10. LORIST – mednarodni sejem lova, ribolova, športa, gozdarstva in hortikulture
- 8. – 10. 10. Mednarodni sejem turizma
- 27. – 29. 10. INVESTEXPO – mednarodni sejem investicij in nepremičnin
- 27. – 29. 10. Mednarodni sejem energetike
- 5. – 8. 11. SJAJ – sejem draguljev, ur in optike

ŠVICA



Basel

MCH Messe Basel AG, 4005 Basel, Švica, telefon: 0041 58 2002 020, faks: 0041 58 2062 194, e-pošta: info@messe.ch, <http://www.messe.ch>

- 6. – 15. 2. MUBA – mednarodni vzorčni sejem
- 19. – 26. 3. BASEL WORLD – svetovni sejem ur in nakita
- 18. – 21. 6. ART BASEL – mednarodni sejem sodobne umetnosti
- 21. – 25. 11. IGEHO – mednarodni sejem za catering, hotele in restavracije

Zürich

MCH Messe Zürich AG, Postfach, 8050 Zürich, Švica, telefon: 0041 58 2065 130, faks: 0041 58 2065 055, e-pošta: info@messe.ch, <http://www.messe.ch>

- 29. 1. – 1. 2. FESPO – sejem počitnic, športa in prostega časa
- 11. – 12. 2. MAINTENANCE SCHWEIZ – mednarodni sejem industrijskega vzdrževanja, varnosti in varovanja
- 28. 2. – 1. 3. BEAUTY FORUM SWISS – mednarodni sejem kozmetike
- 25. 9. – 4. 10. ZUSPA – mednarodni jesenski sejem

Ženeva

Sejme organizirajo različni organizatorji

- 19. – 23. 1. SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE – mednarodni salon luksuznih ur
- 5. – 15. 3. Mednarodni avtomobilski salon

Kolofon

Sejmi 2015 je priloga revije Obrtnik, namenjena je naročnikom revije in ni v prosti prodaji.

Izdala: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Ljubljana, januar 2015

Urednika: Borut Jerše in Eva Mihelič

Lektura: Grega Rihtar

Oblikovanje: Uvid, www.uvid.si

Na naslovnici: sejem METAV 2014, Düsseldorf, foto: arhiv sejma

Tisk: SET, d. o. o., Ljubljana



Opozorilo in napotki

Pregled sejmov, ki je pred vami, je izbor določenega števila evropskih sejmov, tako glede držav in mest kot tudi sejmskih prireditev v posameznem mestu. Če v njem ne boste našli sejma, ki vas zanima, ali potrebovali dodatne informacije o sejmu ali organizatorju sejma, vam bomo skušali pomagati z dodatnimi informacijami. Obrnete se lahko na avtorja pregleda Boruta Jeršeta (GSM 041/72 81 97, e-pošta: jerse.borut@gmail.com).

V pregledu so pri vsakem mestu praviloma navedeni naslovi organizatorja oziroma sejmišča, pri tujih sejmih pa tudi zastopnika v Sloveniji, če jih ti imajo. Ker se kot organizatorji sejmov poleg sejmskih hiš pojavljajo tudi številni drugi, kot so mednarodne sejemске verige, strokovna združenja, zbornice in drugi, je pri pregledu treba upoštevati, da je kot organizator praviloma navedeno

podjetje, ki prireja večino sejmov v tistem mestu. V mesečnih sejmskih napovednikih bomo pri vsakem sejmu navedli tudi organizatorja z vsemi podatki, kar tokrat ni bilo mogoče zaradi obsega pregleda.

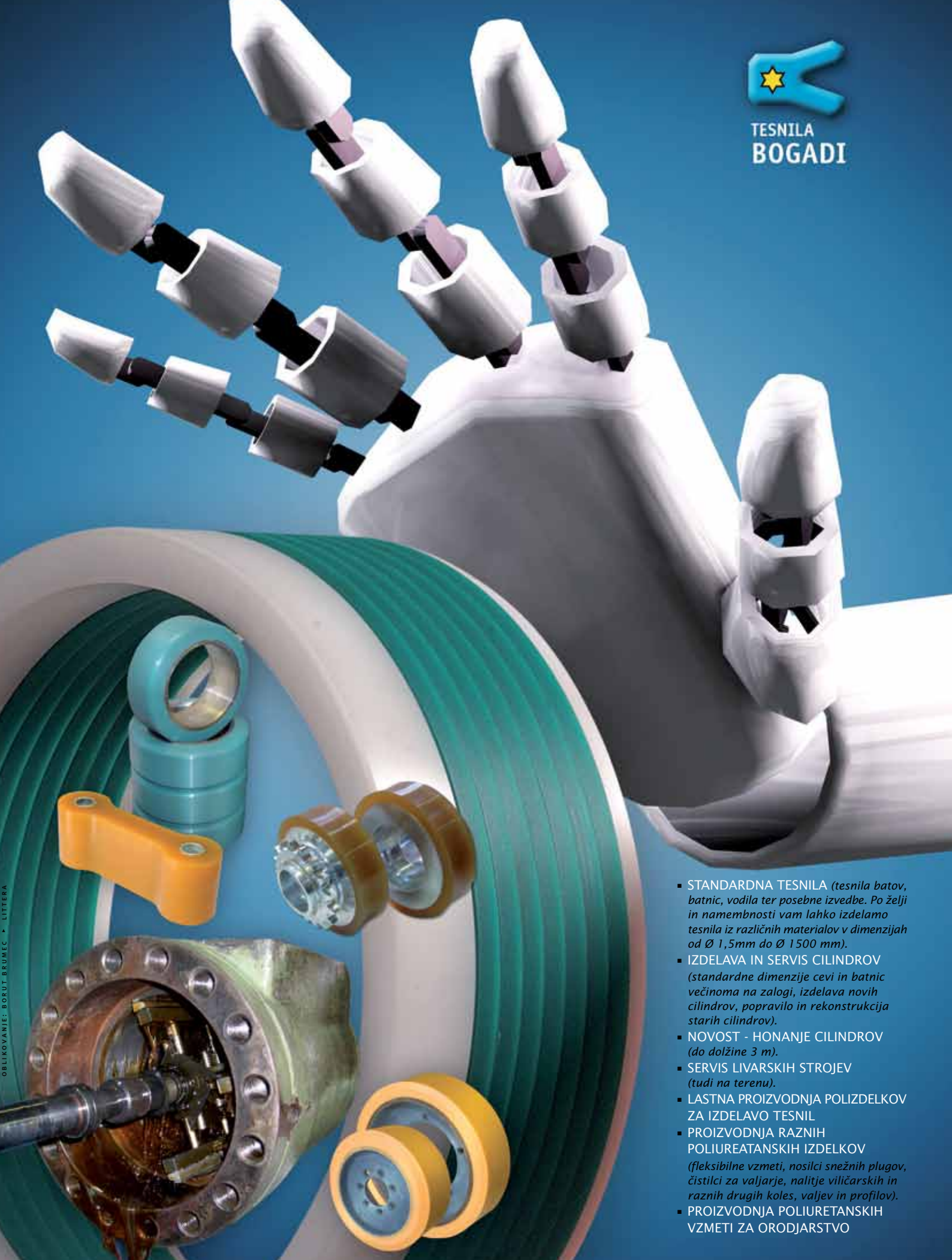
V Sloveniji imamo zastopnike za nemške sejme: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hannover, Köln, München in Nürnberg, sejme v BiH v Zenici, srbske sejme v Beogradu in Novem sadu, češke sejme v Brnu in za sejme v Italiji v Veroni, Riminiju, Ceseni in Milanu. Njihovi podatki so navedeni pri sejmih. Poleg podatkov o sejmih vam bodo zastopniki posredovali še dodatne informacije in napotke, ki jih potrebujete kot razstavljalci ali obiskovalci sejmov. Pogosto boste pri njih lahko kupili tudi vstopnice za te sejme. Zastopniki so vam pogosto lahko v pomoč tudi, če vas zanima kateri od drugih sejmov, ki jih organizirajo sejemске hiše, ki jih zastopajo,

v več kot 30 državah sveta, poleg Evrope tudi na Kitajskem, v Indiji, ZDA, Združenih arabskih emiratih in drugje. Pri iskanju podatkov o drugih sejmih v Evropi in na drugih celinah si bo treba pomagati s katerim od svetovnih sejmskih vodičev ali pa z internetom.

Pregled sejmov smo pripravili na osnovi različnih razpoložljivih virov podatkov o sejmih, ki so bili na razpolago v decembru. Številni sejmi še nimajo določenih datumov za leto 2015. Opažamo, da je takšnih primerov iz leta v leto več. Že v času priprave je prihajalo do številnih sprememb, še več pa jih lahko pričakujemo med letom. Nekateri sejmi bodo iz različnih razlogov tudi odpovedani. Zato vam svetujemo, da pred obiskom sejma obvezno še enkrat preverite termine pri sejmskih organizatorjih. Njihove naslove, telefone in elektronsko pošto lahko dobite pri našem sodelavcu Borutu Jeršetu.



TESNILA
BOGADI



- **STANDARDNA TESNILA** (tesnila batov, batnic, vodila ter posebne izvedbe. Po želji in namembnosti vam lahko izdelamo tesnila iz različnih materialov v dimenzijah od $\varnothing$ 1,5mm do $\varnothing$ 1500 mm).
- **IZDELAVA IN SERVIS CILINDROV** (standardne dimenzije cevi in batnic večinoma na zalogi, izdelava novih cilindrov, popravilo in rekonstrukcija starih cilindrov).
- **NOVOST - HONANJE CILINDROV** (do dolžine 3 m).
- **SERVIS LIVARSKIH STROJEV** (tudi na terenu).
- **LASTNA PROIZVODNJA POLIZDELKOV ZA IZDELAVO TESNIL**
- **PROIZVODNJA RAZNIH POLIUREATANSKIH IZDELKOV** (fleksibilne vzmeti, nosilci snežnih plugov, čistilci za valjarje, nalitje viličarskih in raznih drugih koles, valjev in profilov).
- **PROIZVODNJA POLIURETANSKIH VZMETI ZA ORODJARSTVO**



Kako uspeti na tujih trgih?

Storitve SPIRIT Slovenija za slovenske izvoznike:

► Spletni portal Izvozno okno www.izvoznookno.si

"Izvozno okno se mi zdi zelo uporabna spletna stran, kjer podjetja lahko dobijo veliko izvoznih informacij in konkretnih napotkov."

Mitja Kolbe, ŠPICA INTERNATIONAL d. o. o.

► Izobraževanje za mednarodno poslovanje

"Doslej smo se izvoza lotevali precej intuitivno. Razviti znamo odličen izdelek, ne znamo pa ga prodati. V izobraževanju ITM smo se naučili načrtovanja prodora na tuje trge, izdelati tržno raziskavo, najti poslovne partnerje itd."

Irena Štamcar, HYB d. o. o.

► Tržne raziskave

"S ciljem razpršitve izvoza na ruski trg smo želeli pridobiti informacije o profilu odjemalcev in konkurentov ter tehničnih standardih. S pomočjo kvalitetno izdelane tržne raziskave, ki jo je sofinancirala agencija SPIRIT Slovenija, smo dobili osnovo za vstop na trg in pridobivanje prvih poslov."

Renato Vindiš, ROBOTIKA KOGLER d. o. o.

► Svetovanje in pomoč na tujem trgu

"Z nepoznavanjem tujega jezika je izjemno težko opraviti primerno analizo tujega trga, zato se zahvaljujemo Slovenskemu poslovnemu klubu v Ukrajini za odličen pregled trga in potencialnih poslovnih partnerjev, kar za nas predstavlja dragoceno podlago za pripravo podrobne strategije vstopa na ukrajinski trg."

Matjaž Petrovič, GENEPLANET d. o. o.

► Gospodarske delegacije

"Na povabilo javne agencije SPIRIT Slovenija smo se udeležili gospodarske delegacije v Franciji. Poleg odlične organizacije delegacije bi želeli izpostaviti predvsem kakovostne sestanke s tujimi podjetji, ki so bili rezultat skrbno izbranih poslovnih partnerjev, s katerimi smo se dogovarjali o možnostih poslovanja na tujih trgih. Na podlagi omenjenih sestankov smo pridobili že dve novi stranki, s katerima že poslujemo ter vrsto zelo koristnih poslovnih kontaktov."

Izidor Gorenc, GORENC d. o. o.

► Sejemske predstavitve slovenskega gospodarstva v tujini

"Na sejmu farmacevtskih izdelkov CPHI v Frankfurtu smo razstavljali celoten program embalaže za farmacijo. Na račun novih povpraševanj pričakujemo zapolnitev razpoložljivih proizvodnih kapacitet oz. celo širjenje proizvodnje. Pozdravljamo aktivnosti SPIRIT Slovenija, javne agencije, da s finančnimi sredstvi spodbuja sejemske predstavitve podjetij v tujini."

Martina Šifrar, SIBO GROUP d. o. o.

Vse informacije in storitve so **brezplačne**.

Dodatne informacije: ► www.izvoznookno.si ► izvoznookno@spiritslovenia.si

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV/1	IV/2	V/1	V/2	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VII/3	VIII.	IX.	Uradni list RS
elektrogosp.		432,83	502,31	544,00	623,90	-	693,38	-	821,92	-	1.037,30	-	-	1.457,66	1.648,73	38/96, 45/96, R: 29/03, 100/04, 81/05, podpis 25.7.06 (ni v Ur.l.RS), 105/07
trgovina		492,12	511,00	541,36	594,38	-	662,53	-	776,16	-	925,67	-	-	-	-	111/06, ...24/14, 24/14, 38/14, 50/14, 79/14
gostinstvo		474,30	510,00	571,20	632,40	-	703,80	-	836,40	-	938,40	-	-	1.101,60	-	109/11, 99/12, 110/13, 43/14
cestno gospodarstvo		405,41	441,97	489,47	540,65	-	606,11	-	723,43	-	821,18	899,40	-	977,60	1.173,12	135/04, R: 50/05, R: 87/05, 89/05, R: 97/05, odstop: 91/06, 111/06, 19/07, 7/08, 22/08, 103/08
cestno potniški promet		408,90 2,35	424,56 2,44	494,16 2,84	546,36 3,14	-	612,48 3,52	-	723,84 4,16	-	816,06 4,69	-	-	-	-	6/07, 99/08, nova KP 35/09, 46/09, 88/09, 95/09, 4/10, 3/11, 14/12, 52/12, nova KP: 7/14
poštna		559,84 3,22	618,60 3,56	649,35 3,73	719,84 4,14	-	802,82 4,61	-	920,21 5,29	1.145,33 6,58	1.173,26 6,74	-	-	1.206,12 6,93	1.432,89 8,23	50/03, 94/04, 61/05, 84/08, 91/09, 74/14, 90/14
banke		-	-	-	652,51	-	743,88	-	929,84	-	1.162,30	-	-	1.394,75	1.673,72	5/11, 14/13, 4/14
zavarovalstvo		362,53	416,91	471,29	507,54	-	587,30	-	725,06	-	888,20	-	-	1.123,84	1.268,86	24/11
drobno gospod.		556,27	634,15	712,00	801,01	-	895,58	-	1.068,02	-	1.212,65	-	-	1.446,27	1.735,53	94/10, 58/11
obrt, podjetništvo		586,92	610,17	641,65	656,37	-	695,97	-	797,83	-	933,63	-	-	1.046,79	-	73/08, 55/10, 100/11, 99/12, 92/13, 16/14, 59/14

Opomba: Novi zneski KP za pošto in kurirske dejavnosti, KP za cestni potniški promet Slovenije, KP dejavnosti bančništva ter KP za obrt in podjetništvo bodo objavljeni ko bodo znani novi podatki.

3. KP dejavnosti, ki ZNESKOV USKLADITVE še niso vključile v sistem plač

KP	januar 2015
Zavarovalnice	59,88
Nepremičnine – 1, 2, 3	49,87

Okrajšave: Oznaka KP = oznake kolektivnih pogodb, zapisane v prvi koloni, so povzete iz UL RS, št. 87/04, str. 10656; TR = tarifni razred; P = v Uradnem listu objavljeni popravek; odp. = odpoved KP; če ni objavljene številke UL RS, odpoved ni bila uradno objavljena; R = razlaga komisije za razlago kolektivne pogodbe; **R** označena s krepkim tiskom, se nanaša na (ne)uporabnost določb kolektivne pogodbe zaradi uveljavitve Zakona o delovnih razmerjih; RV = razširjena veljavnost

PRISPEVKI ZA SOCIALNO VARNOST ZA DRUŽBENIKA ZASEBNIH DRUŽB, KI SO POSLOVODNE OSEBE – ZA DECEMBER 2014

NAJNIŽJA NETO POKOJNINSKA OSNOVA			551,16 EUR
Količnik za preračun neto osnove v bruto osnovo			1,52765
NAJNIŽJA BRUTO POKOJNINSKA OSNOVA			841,98 EUR
Naziv prispevka	stopnja	za plačilo	
Skupaj prispevki za pokojninsko in invalidsko zavarovanje	24,35%	205,03 EUR	
Skupaj prispevki za zdravstveno zavarovanje	13,45%	113,24 EUR	
Skupaj drugi prispevki: starševsko varstvo in zaposlovanje	0,40%	3,37 EUR	
PRISPEVKI SKUPAJ	38,20%	321,64 EUR	

V Uradnem listu RS, št. 12/2011, je bil objavljen Sklep o najnižji pokojninski osnovi, po katerem znaša najnižja pokojninska osnova od 1. januarja 2011 dalje 551,16 EUR.

Zavarovanci z zav. podl. 040 plačujejo prispevke najmanj od najnižje bruto pokojninske osnove tudi v letu 2014-vse dokler jim ne bo nova zavarovalna osnova določena na podlagi dobička 2013 (na podlagi odločbe o odmeri dohodnine in obračunov davčnega odtegljaja za leto 2013). Zavezanec plača prispevke do 15. 12. 2014; v enakem roku mora davčnemu organu predložiti obračun prispevkov na predpisanem obrazcu OPSVL, ki se odda po sistemu eDavki.

www.durs.gov.si/si/aktualno/najnizja_pokojninska_osnova/

OPOMBA: Dobiček za določitev zavarovalne osnove za leto 2014 se določi v znesku vseh dohodkov, prejetih v letu 2013 za opravljanje poslovne funkcije in opravljanje dela od gospodarskih družb, zadrug ali zavodov, v zvezi katerimi zavarovanec izpolnjuje pogoje za zavarovanje po 16. členu ZPIZ-2, preračunanim na mesec. Zavarovanec, ki je vstopil v zavarovanje po 1.1.2014 prispevke plača najmanj od minimalne plače za leto 2013, preračunane na mesec (razen, če je bil v obdobju 6. mesecev pred vstopom v zavarovanje zavarovan po enaki zavarovalni podlagi-v tem primeru plača prispevke od zavarovalne osnove, od katere je prispevke plačeval pred izstopom iz zavarovanja). Zavezanec plača prispevkedo 15.01.2015; v enakem roku mora davčnemu organu predložiti obračun prispevkov na predpisanem obrazcu OPSVL, ki se odda po sistemu eDavki.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2015

na podlagi Pravilnika o določitvi olajšav in lestvice za odmero dohodnine za leto 2015 (Uradni list RS, št. 94/14).

Stopnje dohodnine

Če znaša neto letna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih		
nad	do			
	8.021,34		16 %	
8.021,34	18.960,28	1.283,41	+ 27 %	nad 8.021,34
18.960,28	70.907,20	4.236,92	+ 41 %	nad 18.960,28
70.907,20		25.535,16	+ 50 %	nad 70.907,20

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2015 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih		
nad	do			
	668,44		16 %	
668,44	1.580,02	106,95	+ 27 %	nad 668,44
1.580,02	5.908,93	353,08	+ 41 %	nad 1.580,02
5.908,93		2.127,93	+ 50 %	nad 5.908,93

Davčne olajšave:

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2015:

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	10.866,37	6.519,82
10.866,37	12.570,89	4.418,64
12.570,89		3.302,70

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	905,53	543,32
905,53	1.047,57	368,22
1.047,57		275,22

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava se davčna osnova zmanjša za 275,22 eura.

2. Osebnolajšave

Namen	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
invalidu s 100% telesno okvaro	17.658,84	1.471,57

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 2.477,03 evra.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
za prvega vzdrževanega otroka	2.436,92	203,08
za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	8.830,00	735,83
za drugega vzdrževanega otroka	2.649,24	220,77
za tretjega vzdrževanega otroka	4.418,54	368,21
za četrtega vzdrževanega otroka	6.187,85	515,65
za petega vzdrževanega otroka	7.957,14	663,09

Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 1.769,30 evra (mesečno za 147,44 evra) glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka.

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
2.436,92	203,08

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje do 2.819,00 evra letno.

Minimalna plača	Znesek	Uradni list RS št.
Obdobje		
od 1. januarja 2014	789,15 EUR	7/2014
od 1. januarja 2013	783,66 EUR	8/2013
od 1. januarja 2012	763,06 EUR	5/2012
od 1. januarja 2011 do 31. decembra 2011	748,10 EUR	3/2011

Minimalna plača je mesečna plača za delo, opravljeno v polnem delovnem času. Zajema osnovno plačo, del plače za delovno uspešnost, del plače za poslovno uspešnost in dodatke. V minimalno plačo niso zajeta povračila stroškov v zvezi z delom (npr. povračilo za prehrano, prevoz na delo) in drugi osebni prejemki (npr. odpravnine, jubilejne nagrade). Delavec, ki dela krajši delovni čas, ima pravico do sorazmernega dela minimalne plače.

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - za december 2014

Dosežen dobiček za določitev zavarovalne osnove v letu 2013 (v EUR)****				Do vključno 9.403,92**	
Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR				MP**	3,5 PP***
				783,66	5.331,13
Osnova za prispevke ZZ, če je BZO nižja od 60 % od 1.523,18 EUR*				913,91	
	Prehodni davčni podračun	Referenca			
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%			121,47	826,33
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%			69,35	471,81
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008		190,82	1.298,14
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%			58,12	339,06
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%			59,95	349,72
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%			4,84	28,25
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004		122,91	717,03
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%			0,78	5,33
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%			0,78	5,33
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001		1,56	10,66
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%			1,10	7,46
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%			0,47	3,20
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005		1,57	10,66
Skupaj drugi prisp.				3,13	21,32
PRISPEVKI SKUPAJ				316,86	2.036,49

Minimalna zavarovalna osnova na OPSVZ v letu 2014

Kot minimalna zavarovalna osnova na OPSVZ obrazcu se v letu 2014 (od aprila 2014 dalje to velja za vse samozaposlene zavarovance) upošteva mesečna minimalna plača za leto 2013, torej 783,66 evrov (in ne mesečna minimalna plača za leto 2014, ki znaša 789,15 evrov). Opozoriti pa je treba, da se kot minimalna osnova za prispevke za zdravstveno zavarovanje upošteva znesek 913,91 evrov. Podrobnejše pojasnilo v zvezi s tem je objavljeno na: http://www.durs.gov.si/si/prispevki_za_socialno_varnost/prispevki_za_socialno_varnost_pojasnila/dolocitev_zavarovalne_osnove_za_samozaposlene_druzbenike_in_kmete_v_letu_2014/

Podatki o višini zavarovalne osnove in prispevkov za april 2014 so razvidni tudi iz preglednice, ki je objavljena na: http://www.durs.gov.si/si/prispevki_za_socialno_varnost/prispevki_za_socialno_varnost_samozaposlenih_pojasnila/placevanje_prispevkov/

Pri vnosu podatkov v obrazec OPSVZ naj bodo zavezanci pozorni na pravilnost izpolnjevanja podatkov. V skladu z navodilom za izpolnjevanje tega obrazca, mora zavezanec v polje 105 izpolniti znesek polne zavarovalne osnove, določene na podlagi 145. člena ZPIZ-2. To pomeni, da mora zavezanec, ki v skladu z določitvijo

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

*Povprečna mesečna bruto plača za leto 2013 (PP), v EUR

**Minimalna letna plača za leto 2013 in mesečni znesek minimalne plače za leto 2013

***Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2)

****Dobiček za določitev zavarovalne osnove za leto 2014 se določi v višini doseženega dobička zavarovanca za leto 2013, brez upoštevanja prispevkov ter znižanj in povečanj davčne osnove, preračunan na mesec in znižan za 30 %. Zavezanec, ki je vstopil v zavarovanje po 1.1.2014, prispevke plača najmanj od minimalne plače za 2013, preračunane na mesec (razen, če je bil v obdobju 6 mesecev pred vstopom v zavarovanje zavarovan po enaki zavarovalni podlagi (kot samozaposlena oseba) - v tem primeru plača prispevke od zavarovalne osnove, od katere je prispevke plačeval pred izstopom iz zavarovanja).

Zavezanec plača prispevke do 15.01.2015; v enakem roku mora davčnemu organu predložiti obračun prispevkov na predpisanem obrazcu OPSVZ, ki se odda po sistemu eDavki.

Od 1. 10. 2011 velja nov način plačevanja davkov in prispevkov za socialno varnost. Več o tem si lahko preberete na spletni strani DURS http://www.durs.gov.si/si/aktualno/nov_nacin_placevanja_davkov_s_1_10_2011/

zavarovalne osnove po tem členu, prispevke plačuje od minimalne plače v znesku 783,66 evrov, ta znesek obvezno vpisati v polje 105.

Veljavna navodila k obrazcu OPSV so objavljena v Uradnem listu RS, 103/13: <http://www.uradni-list.si/1/objava.jsp?urlid=2013109&stevilka=3972>

Pavšalni prispevki za zavezance, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Glede na določila 428. člena ZPIZ-2 se do določitve novega zneska pavšalnega prispevka za pokojninsko in invalidsko zavarovanje ta prispevek plačuje v znesku, ki je določen v II. oziroma VII. točki Sklepa o določitvi prispevkov za posebne primere zavarovanja. Skladno s tem Sklepom znaša mesečni znesek pavšalnega prispevka za pokojninsko in invalidsko zavarovanje 32,17 EUR do 31. marca 2014, in od 1. aprila 2014 dalje 31,85 EUR. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do 15. v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic, so zavarovane za poškodbo pri delu in poklicno bolezen na podlagi 10. točke 17. člena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju (ZZVZZ). Od februarja dalje pa osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic plačajo mesečni prispevek v znesku 32,36 EUR do decembra 2014. Za obračunsko obdobje od januarja 2015 dalje plačujejo osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic (zavarovanci iz 10. točke 17. člena ZZVZZ), prispevek v znesku 32,72 EUR. Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 15. v mesecu za pretekli mesec – ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Zavarovalna podlaga 103 - Ureditev zavarovanj družbenikov družb in ustanoviteljev zavodov, ki niso poslovodne sebe

Zavarovalne podlage 103 ni več. Predhodno obdobje se je izteklo z mesecem septembrom.

Zavarovalna podlaga 104

Zavarovalna podlaga 104 po novem ne obstaja več. Zavarovati se je možno na podlagi 05 oziroma na drugi ustrezni zavarovalni podlagi glede na status zavarovanca.

DRUGI OSEBNI PREJEMKI IN POVRAČILA STROŠKOV – JANUAR 2015

Vrsta prejema	Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, št. 73/2008, 55/2010, 100/2011, 99/2012, 92/2013 in 16/2014)	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008)
1. Prehrana med delom		
1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan	4,90 EUR na dan	6,12 EUR na dan
1.2.	če delavec dela 11 ur ali več na dan, mu pripada pravica do sorazmerno višjega povračila za prehrano med delom	če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (6,12 EUR) prišteje še 0,76 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu
2. Prevoz na delo in z dela		
2.1. organiziran javni prevoz	delavec je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 70 % cene najcenejšega javnega prevoza	do višine stroškov javnega prevoza, če je mesto opravljanja dela vsaj en kilometer oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča
2.2. če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delojemalec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati	najmanj v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem do mesta opravljanja dela	v višini 0,18 EUR za vsak dopolnjen kilometer
3. Dnevnic za službena potovanja v RS		
3.1. nad 6 do 8 ur nad 8 do 12 ur nad 12 ur	6,20 EUR 8,50 EUR 17,00 EUR	7,45 EUR 10,68 EUR 21,39 EUR
3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %
3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %
4. Dnevnic za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94 s spremembami)		
4.1. nad 6 do 8 ur	črtana (Ur. list 51/2012)	črtana (Ur. list 51/2012)
4.2. nad 10 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino	75 % zneska po Uredbi za tujino
4.3. nad 14 do 24 ur	cel znesek po Uredbi za tujino	cel znesek po Uredbi za tujino
4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija	44 EUR	44 EUR
4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolgarija, Romunija	32 EUR	32 EUR
4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 10 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 %	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 %
4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur	90 % zneska po Uredbi za tujino	90 % zneska po Uredbi za tujino
5. Prevoz na službenem potovanju v Sloveniji		
5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi
5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo	0,37 EUR za vsak prevožen kilometer	0,37 EUR za vsak prevožen kilometer
6. Prevoz na službenem potovanju v tujini		
7. Prenosovanje na službenem potovanju		
prenosovanje na službenem potovanju	v višini predloženega računa za prenosovanje, ki ga odobri delodajalec	do višine dejanskih stroškov za prenosovanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi

Vrsta prejema	Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, št. 73/2008, 55/2010 in 100/2011)	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008)
8. Terenski dodatek		
terenski dodatek	4,00 EUR na dan	4,49 EUR na dan
9. Nadomestilo za ločeno življenje		
nadomestilo za ločeno življenje		334 EUR na mesec
10. Regres za letni dopust		
regres za letni dopust		najvišji znesek regresa za letni dopust, od katerega še ni potrebno obračunati prispevkov je 70% povprečne plače v RS za predpretekli mesec
11. Jubilejne nagrade		
jubilejne nagrade	30 %, 50 % ali 70 % povprečne plače zaposlenih v RS za pretekle tri mesece delovna doba pri zadnjem delodajalcu	
za 10 let delovne dobe	458,00 EUR	460 EUR
za 20 let delovne dobe	763,34 EUR	689 EUR
za 30 let delovne dobe	1.068,67 EUR	919 EUR
za 40 let delovne dobe		919 EUR
12. Odpravnina ob upokojitvi		
odpravnina ob upokojitvi	v višini dveh povprečnih mesečnih plač delavca v zadnjih treh mesecih ali v višini dveh povprečnih plač v RS za pretekle tri mesece, če je to zanj ugodneje 3.053,34 EUR	4.063 EUR
13. Solidarnostna pomoč		
v primeru smrti delavca	1.526,67 EUR	3.443 EUR
v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca	763,34 EUR	3.443 EUR
v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca	1.526,67 EUR	1.252 EUR
14. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo		
1. letnik - dijak	90,00 EUR	172,00 EUR
2. letnik - dijak	120,00 EUR	172,00 EUR
3. letnik - dijak	150,00 EUR	172,00 EUR
4. letnik - dijak	150,00 EUR	172,00 EUR
študent	170,00 EUR	172,00 EUR

Osnove za izračun prejemkov		
Plače v RS (vir: SURS)	Bruto plača	Povprečna plača (bruto) zadnjih treh mesecev
oktober	1.543,66 EUR	1.526,67 EUR

CENE BENCINA IN KILOMETRINA ZA SLUŽBENA POTOVANJA V TUJINO (za oktober in november 2014)

Datum	11.11.14	25.11.14	9.12.14	23.12.14
Bencin 95 oktanov v EUR/l (www.petrol.si)	1,431	1,403	1,362	1,292
Kilometrini - 18 % od cene bencina v EUR, od 7. 7. 2012 – Uradni list, št. 51/2012	0,2576	0,2525	0,2452	0,2326

Pri obravnavi povračil stroškov v zvezi z delom je treba ločiti njihovo delovnopravno obravnavo od davčne obravnave. Pravico delavca do povračila stroškov v zvezi z delom ureja Zakon o delovnih razmerjih – ZDR (Uradni list RS, št. 42/2002 s spremembami), ki v 130. členu določa, da mora delodajalec delavcu zagotoviti povračilo stroškov za prehrano med delom, stroškov za prevoz na delo in z dela ter stroškov, ki jih ima delavec pri opravljanju določenih del in nalog na službenem potovanju. Višina povračila tovrstnih stroškov se določi s kolektivno pogodbo s splošno veljavnostjo ali z izvršilnim predpisom.

Davčno obravnavo povračil stroškov v zvezi z delom ureja Zakon o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7), ki v prvem odstavku 44. člena med dohodke iz delovnega razmerja, ki se ne všteta v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja (v nadaljevanju davčna osnova), uvršča povračila stroškov v zvezi z delom pod pogoji in do višin, ki jih določi vlada.

Če delodajalec izplačuje povračila teh stroškov v znesku, ki presega znesek, ki ga za navedena povračila določa Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja – Uredba (Uradni list RS, št. 140/06 s spremembami), se znesek posameznega povračila v delu, ki presega znesek, določen v Uredbi, všteta v davčno osnovo.

(http://www.durs.gov.si/si/davki_predpisi_in_pojasnila/dohodni-na_pojasnila/dohodek_iz_zaposlitve/povracila_stroskov_v_zvezi_z_delom_in_izplacila_drugih_dohodkov_iz_delovnega_razmerja/povracila_stroskov_v_zvezi_z_delom_in_izplacila_drugih_dohodkov_iz_delovnega_razmerja_splosno_pojasnilo/)

Obracunavanje in plačevanje prispevkov za socialno varnost: V skladu z zakonom o prispevkih za socialno varnost se prispevki za socialno varnost obračunavajo in plačujejo pri jubilejnih nagradah, odpravninah in solidarnostnih pomočeh ter povračilih stroškov v zvezi z delom v delu, ki presega z uredbo vlade določen znesek teh prejemkov, ki se ne všteta v davčno osnovo.

Zap. 1 - KPOP: Če delavec dela pri dveh delodajalcih, mu pripada pri vsakem delodajalcu sorazmerni del povračila za prehrano med delom, ki dnevno ne sme biti nižje od 4,90 EUR.

Zap. 1 - Uredba: Povračilo stroškov prehrane med delom za vsak dan, ko je delojemalec na delu vsaj 4 ure, se ne všteta v davčno osnovo v višini 6,12 EUR. Če je delojemalec na delu več kot 10 ur, se v davčno osnovo dodatno ne všteta 0,76 EUR za vsako nadaljnjo dopolnjeno uro po 8. urah prisotnosti.

Zap. 2 - KPOP: Če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delavec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati, je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 0,18 EUR, oziroma v vsakokratni višini po Uredbi o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih prejemkov, ki se ne všteta v davčno osnovo, za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem, določenim v pogodbi o zaposlitvi, do sedeža delodajalca oziroma do mesta opravljanja dela. Delavec je upravičen do povračila stroškov za prevoz na delo in z dela za dneve prisotnosti na delu, od kraja bivališča, določenega v pogodbi o zaposlitvi, do sedeža delodajalca oziroma do mesta opravljanja dela. Delavec ni upravičen do povračila stroškov prevoza, če delodajalec organizira brezplačni prevoz na delo in z dela.

Zap. 2 - Uredba: Povračilo stroškov prevoza na delo in z dela se ne všteta v davčno osnovo do višine stroškov javnega prevoza, od mesta opravljanja dela do običajnega prebivališča delojemalca, ki je najbližje mestu opravljanja dela, če je mesto opravljanja dela oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča vsaj 1 kilometer. Če delojemalec

nima možnosti uporabe javnega prevoza, se v davčno osnovo ne všteta povračilo stroškov prevoza v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer. Če ima delojemalec pravico do uporabe službenega vozila v privatne namene in mu delodajalec za tako uporabo zagotovi tudi gorivo, se povračilo stroškov prevoza na delo všteta v davčno osnovo.

Zap. 4: Delavec je upravičen do dnevnice pod pogoji in v višini, ki ga določa Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94, 63/94, 24/96, 96/00, 35/02, 86/02, 66/04, 73/04, 16/07, 30/09 in 51/12). V uredbi za tujino so določene dnevnice še za ostale države in območja. Če je na službenem potovanju v tujino zagotovljena brezplačna prehrana, se upravičencu za pokritje morebitnih drugih stroškov obračuna 20 % pripadajoče dnevnice te uredbe. Za odsotnost nad 14 do 24 ur delojemalcu pripadajo trije obroki prehrane, za odsotnost nad 10 do 14 ur dva obroka. **Za vse tiste, ki uporabljajo uredbo za tujino posredno velja davčna uredba. Ta za obračun dnevnic predpisuje tri vrste dnevnic: za službeno potovanje od 6-8 ur, za službeno potovanje nad 8-14 ur in za službeno potovanje nad 14 do 24 ur.**

Zap. 5 - Uredba: Povračilo stroškov prevoza na službenem potovanju se ne všteta v davčno osnovo do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi ali za najem osebnega avtomobila. Povračilo stroškov prevoza se ne všteta v davčno osnovo, če je dokumentirano s potnim nalogom, dokazili in z računi. Iz potnega naloga mora biti razvidna odobritev delodajalca za posamezno vrsto prevoza. Če delojemalec uporablja službeno vozilo, se za povračilo stroškov prevoza šteje tudi povračilo stroškov za takse, cestnine in parkirnine ter povračilo stroškov za gorivo. Če delojemalec uporablja službeno vozilo tudi v privatne namene, podjetje pa mu ne zagotavlja goriva za opravljene poti v privatne namene, je treba dejanske stroške goriva sorazmerno razmejiti. Razmejitev stroškov goriva med stroški za službene in stroški za privatne vožnje mora biti pregledna in dokumentirana z verodostojnimi dokazili.

Zap. 6: Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino, 15. člen: »Če je v nalogu za službeno potovanje določeno, da se uporabi za službeno potovanje v tujino lastno motorno vozilo, se povrnejo stroški v višini 18 odstotkov cene litra neosvinčenega motornega bencina 95 oktanov za prevoženi kilometer.«

Zap. 8 - KPOP (terenski dodatek): Delavci so upravičeni do terenskega dodatka, če delajo na terenu zunaj sedeža delodajalca ali poslovne enote in zunaj kraja stalnega ali začasnega bivališča delavca ter če sta na terenu organizirana prehrana in prenočišče. Šteje se, da je delavec, če dela in biva na terenu od 12 ur do 24 ur, upravičen do treh obrokov prehrane. V primeru, ko delodajalec delavcu ne zagotovi treh obrokov prehrane, mu pripada povračilo stroškov za delo na terenu v višini znižane dnevnice, in sicer: če je zagotovljen en obrok prehrane v višini 60 % dnevnice, če sta zagotovljena dva obroka prehrane, pa v višini 30 % dnevnice.

Zap. 11 - KPOP: Delavcu pripada jubilejna nagrada za 10, 20 in 30 let. Nekateri zneski jubilejnih nagrad presegajo zneske kot so navedeni v Uredbi. Kadar so zneski jubilejnih nagrad izplačani nad zneski kot so v Uredbi, se razliko obdavči.

Zap. 12 - KPOP: Odpravnina ob upokojitvi se izplača v višini, določeni v 132. členu Zakona o delovnih razmerjih.

Za zasebnika

Fizični osebi, ki opravlja dejavnost, se na podlagi 57. člena Zakona o dohodnini (Zdoh-2) priznajo kot odhodek stroški, ki se nanašajo izključno na zavezanca, do višine, določene z Uredbo o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja, in sicer stroški v zvezi s službenimi potovanji, stroški prehrane med delom, stroški prevoza na delo in z dela, stroški dela na terenu.

VZORCI POGODB

Tožba zaradi prevzema predmeta pogodbe

Prevzem stvari sestoji iz dejanj, ki so potrebna, da bi bila izročitev možna, in iz tega, da kupec izročene stvari odnese. Če kupec brez utemeljenega razloga noče prevzeti stvari, katere izročitev mu je bila na dogovorjen ali običajen način pravočasno

ponujena, sme prodajalec odstopiti od pogodbe, če utemeljeno dvomi, da mu bo kupec plačal kupnino (499. člen OZ). Če pa kupec plača za stvar, a je ne prevzame, ga lahko prodajalec celo tudi toži na izpolnitev (kupoprodajne) pogodbe.

BOŠTJAN J. TURK

Vzorec

Vzorec tožbe:

Pravdni stranki sta dne _____ sklenili prodajno pogodbo, s katero se je tožnik kot prodajalec obvezal izročiti tožencu 20 pomičnih regalov znamke _____ proti plačilu _____ EUR. Toženec je kupnino poplačal.

Tožnik je dostavil na obrat toženca omenjene pomične regale, vendar jih toženec ni hotel prevzeti, ne da bi dal kakršen koli ugovor glede stvarnih ali pravnih napak blaga.

Toženec je dolžan prevzeti pomične regale, ki mu jih je tožnikova dostavna služba dostavila dne _____, kar pa brez upravičenega razloga ni storil. Pomični regali so izdelani na izrecno naročilo toženca glede na njegove izključne potrebe. Zato je tožnik zainteresiran, da toženec omogoči izpolnitev pogodbe (499. člen OZ).

Dokaz: – prodajna pogodba z dne _____
 – pogodba s prevoznikom z dne _____ o dostavi blaga tožencu
 – zaslišanje priče šoferja prevoznika _____ iz _____

Tožnik predlagam naslednjo

S O D B O

Toženec je dolžan prevzeti zgoraj omenjenih 20 premičnih regalov, ki jih je izdelal tožnik in mu povrniti pravdne stroške, vse to v 15 dneh, da ne bo izvršbe.



Ekskluzivni prodajalec industrijskih olj in maziv Aral, BP in Castrol

ABC maziva d.o.o., Bravničarjeva 13, 1000 Ljubljana

tel.: 01 51 36 242 | fax.: 01 51 36 248 | info@ABCMaziva.com | www.ABCMaziva.com

45 LET OOO NOVO MESTO

Uspešna tradicija in prihodnji izzivi

Devetnajsto decembrsko srečanje obrtnikov iz občin Dolenjske Toplice, Mirna Peč, Novo mesto, Straža, Šentjernej, Škocjan, Šmarješke Toplice in Žužemberk je bilo posebno in prelomno zaradi številnih dejavnikov. Slavnostna akademija ob 45-letnici OOO Novo mesto je postregla s podelitvijo prvega diamantnega ključa za 50 let dela v obrti in tudi s podelitvijo priznanja za prvega častnega člana zbornice.

Novomeška zbornica je stara natanko toliko kot njena krovna mati, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, in je igrala vidno vlogo pri ustanovitvi skupne zbornice, ki danes šteje več kot 30 tisoč članov. To, kar je bila poglavitna naloga v prvih dneh, velja še danes: spodbujanje podjetniške kulture. V novomeškem hramu kulture, Kulturnemu centru Janeza Trdine, je najprej zbrane nagovorila prva ženska predsednica v zgodovini novomeške zbornice, Mojca Andolšek, ki je izpostavila, da tudi v težkih trenutkih probleme spreminjajo v izzive.

Eden osrednjih gostov akademije je bil tudi predsednik OZS Branko Meh, ki je obudil spomin na dogodke pred petinštiridesetimi leti, ko so obrtniki zaznali, da potrebujejo stanovsko organizacijo. »Danes je situacija ista kot takrat. Država pri obrtnikih vidi priložnost, da zakrpa finančne luknje. Vendar zbornica, kot



Prejemniki bronaste plakete za 20 let dela v obrti.



Za 50 let dela v obrti je bil Antonu Merlinu prvič v zgodovini zbornice podeljen diamantni ključ.

zakoniti zastopnik malega podjetništva, tega ne bo dopustila,« je med drugim poudaril Meh.

Po nagovoru gostitelja, novomeškega župana Gregorja Macedonija, in ogledu filma o zgodovini obrtništva v Novem mestu je sledila slavnostna podelitev priznanj za 10, 20, 25, 30 in 35 let delovanja v obrti. Srebrni ključ za 40 let dela v obrti je tokrat romal v roke dveh gospa, Justine Mantelj in Ivanke Marn, ter legendarnega novomeškega čevljarja, Henrika Kolenca. Prvič pa so podelili tudi diamantni ključ. Laskavi naziv, ki ga prejmeš za pol stoletja delovanja v obrti. Tega je kot prvi v zgodovini novomeške zbornice prejel Anton Merlin, katerega obrt sta keramika in pečarstvo.

Ob zbornični obletnici so bila pode-



Prireditev ob 45-letnici OOO Novo mesto so z razstavo v avli Kulturnega centra Janeza Trdine popestrile članice tekstilne sekcije.

Ijena tudi posebna priznanja. Za uspešno delo v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu sta ju prejela Antonija Mrhar in

Franci Bučar, svoje priznanje pa je podelila tudi OZS, in sicer bronasti pečat, ki sta ga prejela Stanka in Stanko Novinc,

KGN, d. o. o., za prispevek k obuditvi in ohranjanju slovenske železoliarske tradicije.

Najbolj svečani trenutek akademije pa je predstavljala podelitev naziva prvega častnega člana OOO Novo mesto. To je postal Jože Papež, dolgoletni podpredsednik zbornice in eden od obrtnikov, ki je zaoral ledino na področju organiziranja obrtnišтва in s svojo aktivnostjo ter požrtvovalnostjo uspel postaviti temelje organizaciji, ki se je tekom let sicer statusno preoblikovala, kljub temu pa še vedno zadržala osnovna ustanovitvena izhodišča in postavljene cilje.

Po simpatični predstavi straškega Dober dan Teatra se je dogajanje preselilo v avlo, kjer je ob pogostitvi potekalo prav tisto, kar je bilo na slavnostni akademiji največkrat izpostavljeno – družene obrtnikov, ki so priložnost izrabili za izmenjavo poznanstev, izkušenj in anekdot.

JURE MAROLT, SLIKE: FOTO ASJA

GORNJA RADGONA

Vlado Rojko še naprej predsednik

Po tem, ko so na OOO Gornja Radgona že pred časom potekale volitve novih organov zbornice za obdobje 2014–2018, so se nedavno zbrali poslanci skupščine OOO Gornja Radgona in izbrali novo vodstvo zbornice.

Na skupščini OOO Gornja Radgona, ki je potekala v Gostišču Kozel v Žibercih, so poslanci za predsednika izbrali Vlada Rojka, podpredsednika pa bosta Branko Novak in Darko Firšt. Poleg omenjene trojke bodo v enajstčlanskem upravnem odboru OOO Janja Kapun, Miroslav Kurbus, Tatjana Lapi, Branko Weindorfer, Miran Jelen, Slavko Kozel, Slavko Elbl in Aleksander Krajnc. Predsednica nadzornega odbora OOO Gornja Radgona je postala Marijana Golob, poleg nje pa so v odboru še Darinka Holsedl, Milan Križan, Uroš Ravnikar in Majda Šmid.

Predsednik Rojko se je zahvalil vsem članom, ki so delovali v organih zbornice v mandatnem obdobju 2010–2014 z željo, da še naprej s svojimi konstruk-

tivnimi predlogi in pripombami prispevajo za dobrobit obrti in podjetništva. Izrazil je upanje, da bodo tudi v prihodnje s skupnimi močmi dobro delali ter tako pomagali vsem članicam in članom zbornice. Ob koncu se je predsednik Rojko čestital članu skupščine in članu upravnega odbora Miroslavu Kurbusu za nominacijo za obrtnika leta 2014, za kar je na slavnostni svečanosti ob 45-letnici OZS sredi novembra na Brdu pri Kranju prejel priznanje OZS Obrtniški vzor.

O. B.

Predsednik OOO Gornja Radgona Vlado Rojko.



SEŽANA

Uvod v novo zgodbo tesnejšega sodelovanja Občine Hrpelje - Kozina in gospodarstva

Občina Hrpelje - Kozina je v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Sežana sredi minulega meseca v Kulturnem domu v Hrpeljah pripravila srečanje gospodarstvenikov in podjetnikov Občine Hrpelje - Kozina, na katerem je bilo jasno povedano, da so obrtniki in podjetniki ključni nosilci gospodarskega razvoja občine.



Tega se zaveda tudi novoizvoljena županja Saša Likavec Svetelšek, ki je v uvodni predstavitvi poudarila, da razvoj gospodarstva uvršča visoko med svoje prioritete in da sobotno popoldne razume kot uvod v novo zgodbo, zgodbo tesnejšega povezovanja občine s svojim gospodarstvom.

Da bo tesnejše sodelovanje gospodarstva v državi in tudi med državami pomembno in nujno, pa je poudarila tudi evropska poslanka Tanja Fajon, ki kljub optimizmu v najavi nove evropske finančne perspektive ni mogla mimo težav, s katerimi se srečujejo v evropskih institucijah, med drugim tudi s 25 milijard evrov težkim dolgom Evropske unije za poplačilo računov že izvedenih evropskih projektov. V evropskih državah bo nujno prekiniti miselnost strogega varčevanja in začeti vlagati v razvoj in inovativnost tistih projektov, kjer obstaja skupni interes. Sredstev bo v novi finančni perspektivi občutno manj, zato se bo treba povezati, poiskati skupni interes in prioriteta področja razvoja, zlasti na področju infrastrukture, iskanja razvojnih rešitev na različnih področjih,

kot so: konkurenčnost in inovativnost, dostopnost in povezanost, okolijske vrednote in tveganja, nizkoogljična družba, regionalni in urbani razvoj.

Fajonova je udeležencem srečanja sporočila, da je Evropska komisija v teh dneh odobrila operativni program za Slovenijo za izvajanje kohezijske politike za obdobje 2014–2020. Slovenija naj bi v tem obdobju iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, Kohezijskega sklada in Evropskega socialnega sklada prejela 3 milijarde evrov.

V nadaljevanju srečanja je sledila okrogla miza z naslovom Izzivi in priložnosti v letu 2015. Na njej so sodelovali Nevenka Bandelj, direktorica Območne službe Zavoda za zaposlovanje Koper, Sebastjan Švab, direktor Zahodne regije Banke Koper, Vlasta Sluban, direktorica Območne razvojne agencije ORA, Jernej Bortolato, predsednik OOO Sežana, Saša Likavec Svetelšek, županja Občine Hrpelje - Kozina, Tanja Fajon, evropska poslanka, Maks Godina, direktor podjetja Godina iz Kozine, Mitja Škerjanc, direktor podjetja Škerjanc iz Povžan (Materija) in Davor Jakulin, direktor podjetja ATech elektronika iz Bač pri Materiji. V okviru okrogle mize, ki jo je vodila Ingrid Kašča Bucik, je bilo iz vrst številnih zbranih obrtnikov, podjetnikov ter gospodarstvenikov slišati kar nekaj predlogov in želja po večjem povezovanju, sodelovanju ter večjemu posluhu občine do lokalnega gospodarstva. Županja in vsi drugi sodelujoči so jim obljubili podporo in se zavezali, da je tokratno srečanje začetek nove zgodbe večjega sodelovanja in povezovanja.

MARIJA ROGAN ŠIK,

SLIKA: OBČINA HRPELJE - KOZINA

CELJE

Srečanje upokojenih obrtnic in obrtnikov OOO Celje

Sredi decembra lani je potekalo že štiriintrideseto tradicionalno druženje upokojenih obrtnic in obrtnikov OOO Celje. Več kot sto se jih je družilo v decembrskem popoldnevu, ko jih je nagovoril predstavnik sekcije upokojenih obrtnikov Marjan Zagožen, nato pa jih je pozdra-

vil predsednik OOO Celje Miran Gracer. Zahvalil se jim je za njihov prispevek k obrtništvu, jih seznanil z aktualnimi dogajanjem v obrtno-zborničnem sistemu in jim zaželel lepe prihajajoče praznične dni. Ob začetku srečanja je udeležencem zapel Oktet Podoglarji.

T. Š.

Na čelu zbornice še naprej Bogdan Oblak

Zadnji meseci leta 2014 so bili na OOO Logatec v znamenju volitev. Novoizvoljena 17-članska skupščina OOO Logatec je 12. decembra 2014 med drugim potrdila mandate svojih izvoljenih članov in vodstev sekcij ter izvolila predsednika zbornice in nadzorni odbor ter imenovala upravni odbor in sekretarja.

Člani skupščine OOO Logatec (Marijan Božič, Mojca Cempre, Dušan Čuk, La-dislav Čuk, Benjamin Gantar, Anton Lu-kan, Zvonimir Maček, Gabrijel Menard, Angela Menart, Anton Merlak, Janja Modrijan, Marjan Nagode, Peter Oblak, Brane Orešnik, Silvester Pivk, Tomaž Puc in Izidor Zelenc) so za predsednika OOO še za naslednja štiri leta soglasno izvolili Bogdana Oblaka.

Oblak je v svoji predstavitvi najprej spregovoril o delu v minulem štiriletnem obdobju, ki je bil zaznamovan s turbulentnimi dogodki, med drugim tudi s prehodom iz obveznega v prostovoljno članstvo ter z menjavo sekretarja na OOO Logatec, in predstavil številne zastavljene cilje za naprej, ki so podrobnejše predstavljeni v Krpanovem glasu, ki ga prejemajo tudi logaški obrtniki in podjetniki. Poleg tega je kot mandatar za sestavo novega upravnega odbora zbornice članom skupščine predstavil predlog za imenovanje članov kolegija in upravnega odbora. Skupščina je sprejela njegov predlog in za podpredsednika zbornice izvolila Silvestra Pivka in Izidorja Zelenca, član kolegija zbornice, ki je posvetovalno telo upravnega odbora, je poleg že omenjenih postal Bogomir Jurca, upravni odbor OOO Logatec pa sestavljajo Benjamin Gantar, Andrej Grom, Matjaž Jereb, Andraž Marušič, Boštjan Martinšek, Marjan Nagode, Peter Oblak, Silvester Pivk, Jože Rožmanc in Izidor Zelenc.



Bogdanu Oblaku so člani skupščine logaške zbornice zaupali nov štiriletni mandat.

Skupščina je potrdila tudi vodstva osmih sekcij, ki delujejo v OOO Logatec. Sekcijo frizerk in kozmetičark bo prihodnja štiri leta vodila Janja Modrijan, sekcijo lesarjev Alojz Molk, sekcijo kovinarjev Zvonimir Maček, sekcijo prevoznikov Anton

Merlak, sekcijo gradbincev Peter Oblak, sekcijo elektro dejavnosti in energetikov Stanislav Šinkovec, sekcijo avtoservisnih dejavnosti Gabrijel Menard, sekcijo nerazvrščenih dejavnosti pa Alojzij Lazar.

DEJAN ŠRAML

Z AVTOBUSOM NA SEJEM GRADBENIŠTVA V GRADEC

OOO Logatec 15. januarja vabi na ogled mednarodnega gradbenega sejma Häuslbauermesse Graz v Gradec (Avstrija). Logaškim obrtnikom in podjetnikom se bodo pridružili tudi člani vrhniške, postojnske in tolminske OOO, vabljeni pa tudi vsi drugi, ki jih zanima ogled sejma. Dodatne informacije v zvezi s strokovno ekskurzijo so na voljo pri sekretarju OOO Logatec mag. Dejanu Šramlu (dejan.sraml@ozs.si, 051 651 538).



Izračunaj si svoj prihranek

Kalkulator ugodnosti najdete na: mozaikpodjetnih.si/kalkulator

Sami preverite koliko lahko privarčujete na leto!

KRŠKO

Frizerji sodelujejo v evropskem projektu

Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško je bila skupaj še s šestimi sorodnimi organizacijami iz drugih držav s projektom BOBS (Building Opportunities in Beauty Sector) uspešna na natečaju za pridobitev evropskih sredstev razpisa Leonardo da Vinci – Partnerstva.

V projektu, v katerem iščejo nove pri-ložnosti v frizersko-kozmetičnemu sektorju, s poudarkom na izobraževalnem modulu, poleg Krčanov (Slovenija) sodelujejo še partnerji iz Italije, Hrvaške, Nemčije, Turčije, Malte in Belgije.

Največ poudarka v projektu namen-jajo izobraževanju v smislu socialno-demografskih sprememb, saj je vpliv globalizacije opazen tudi v teh dejavnostih. V salone namreč prihajajo stranke z drugačno strukturo las, drugačnim načinom življenja, drugačnimi potrebami in predstavami o modnih trendih. Poleg izobraževanja dajejo poudarek tudi sanitarno-higienskim pogojem, ki so, ne glede na to, da vsi udeleženci, razen Turkov, prihajajo iz držav članic, zelo različni. Po-udarek je tudi na splošnih pogojih obra-tovanja frizerskih in kozmetičnih salonov in mobilnosti.

Doslej so bile izvedene projekte aktivnosti v Italiji, Turčiji, Nemčiji in pred kratkim tudi v Belgiji, kjer je so bili v ospredju sanitarno-higienski pogoji, s poudarkom na »zdravem« delovnem okolju v frizerskih in kozmetičnih salo-nih. Sodelujoči v projektu so se sezna-nili tudi z njihovim izobraževalnim sis-temom, predvsem izobraževanjem po končanem poklicnem izobraževanju. V primerjavi s slovenskim izobraževalnim sistemom je razlika več kot očitna. Bel-gijski izobraževalni sistem, tudi poklicno izobraževanje, namreč temelji na prak-tičnem usposabljanju. Se pa, tako kot pri nas, tudi belgijski frizerji in kozmetiki so-očajo s problemom, da v učenca vložijo veliko truda, časa, energije, potem pa ta ne ostane v poklicu.

Krčani bodo junija prihodnje leto skupaj z Zagrebčani gostili udeležence projekta na zaključni konferenci, kjer bodo predstavljeni tudi rezultati razisko-valnega dela projekta.

JANJA STARC



Predstavitve projekta BOBS.

CELJE

Miran Gracer ostaja predsednik

Na začetku minulega decembra je skupščina OOO Celje izvolila pred-sednika in podpredsednika zbornice ter nov upravni in nadzorni odbor zbornice za mandatno obdobje 2014–2018. Zbor-nico bo še naprej vodil dosedanji pred-

sednik Miran Gracer, podpredsednik bo Peter Pišek, nov upravni odbor pa poleg omenjenih dveh sestavljajo še Viljem Šu-mer, Janez Javoršek, Franc Meža, Dušan Sluga, Marko Razgoršek, Katarina Hoh-njec in Petra Železnik Ivič. T. Š.



V zbornici so ostali tisti, ki vanjo verjamejo, jo podpirajo in ji pripadajo

Konec lanskega leta je Območna obrtno-podjetniška zbornica Piran obeležila 35 let delovanja. Ob tej priložnosti so se ozrli na prehojeno pot, podelili pa so tudi jubilejna priznanja piranskim obrtnikom in podjetnikom.



Praznovanja jubileja OOOZ Piran so se udeležili tudi župan Občine Piran Peter Bossman, predsednik OOOZ Koper Slavko Vižintin in predsednik OOOZ Branko Meh. Na sliki v družbi s predsednikom OOOZ Piran Pavlom Lovrečičem, ki bo piransko OOOZ vodil tudi v prihodnjih štirih letih.



Predsednik OOOZ Branko Meh je OOOZ Piran podelil srebrni pečat OOOZ, ki ga je v imenu zbornice prevzel njen predsednik Pavel Lovrečič.

OOOZ Piran je bila ustanovljena leta 1979 kot takratno obrtno združenje, v katerem so se združevali piranski obrtniki ter tekom let gradili in razvijali svojo zbornico. Ustanovna skupščina obrtnega združenja je bila 23. januarja 1979, prvi predsednik pa je bil Ivan Čeligo.

Sedanji predsednik OOOZ Piran Pavel Lovrečič se še vedno spominja tistih časov in priznava, da je bil začetek težak, saj takratna ureditev ni bila naklonjena zasebnemu obrtništvu. Zato je bilo še toliko bolj pomembno, da so se obrtniki med seboj povezovali in poskušali skupaj uresničevati zastavljene cilje.

V petintridesetih letih je zbornica doživela številne spremembe, ena izmed pomembnejših pa je nedvomno uvedba prostovoljnega članstva. Ob tem so v OOOZ Piran menili, da bodo člani znali sami presoditi in obenem pretehtati koristi, ki jih prinaša članstvo v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu. Tako v smislu zastopanja njihovih pravic v dialogu z državo in lokalno skupnostjo kot tudi v smislu ustvarjanja ugodnejših pogojev za rast in razvoj podjetništva,

zavzemanja za prijazno zakonodajo in predpise, ažurnega informiranja in obveščanja, izobraževanja in svetovanja, skrbi za promocijo ter drugih bonitet in ugodnosti, ki jih prinaša članstvo. Piranski obrtniki in mali podjetniki se zavedajo, da potrebujejo močno stanovsko organizacijo, to pa lahko dosežejo le s povezovanjem in s skupnim uresničevanjem zastavljenih ciljev ter se na ta način zoperstavijo državi oziroma politiki in gospodarskim lobijem. V zbornici so se odločili ostati tisti, ki v zbornico verjamejo, jo podpirajo in čutijo, da ji pripadajo.

OOOZ Piran danes šteje preko 260 članov, ki delo dajejo približno 700 delavcem. Vsi člani so predstavljeni v Katalogu obrtnikov in podjetnikov OOOZ Piran, ki je bil natisnjen v nakladi 1200 izvodov in je bil predstavljen v okviru slovesnosti ob zborničnem jubileju.

V okviru slovesnosti ob praznovanju svoje 35-letnice je OOOZ Piran podelila jubilejna priznanja članom, ki so praznovali 10, 20 ali 30 let dela v obrti. Plakete za 10-letno delo v obrti so prejeli Zemri Asipi, Velimir Cvetković, Robert Čepar,

Nevenka Kosmač, Peter Nešič, podjetje Šiviljstvo Julija gostinstvo, storitve in trgovina ter Jasmina Račan. Za 20 let dela v obrti so plakete prejeli Mario Altin, Vilijan Čuk, Angelo Dessardo, podjetje Gasspar invest, upravljanje z nepremičninami, Bojan Grilj, Sebastjan Lovrečič, Bogdan Lulik, Marko Maraž, Srečko Miljušević in Dragan Tadić, za 30 let dela v obrti pa Jasna Nemarnik. Ob zborničnem jubileju je OOOZ Piran podelila tudi dve priložnostni priznanji. Predsednik Pavel Lovrečič je prejel plaketo za dolgoletno predsednikovanje in aktivno delo v okviru obrtno-podjetniškega zborničnega sistema, Javorka Križman pa za aktivno delo v okviru OOOZ Piran.

Slavnostnega dogodka sta se udeležila tudi predsednik OOOZ Branko Meh in direktor OOOZ Danijel Lamperger. Predsednik OOOZ Branko Meh je zbrane nagovoril in podelil priznanja OOOZ; bronasti ključ so prejeli Mojca Medvešček, Marija Jukič in Ivan Dekleva, OOOZ Piran pa je ob 35-letnici prejela srebrni pečat.

LIDIJA SRŠA JANUŠIČ,
SLIKE: SEBASTJAN LOVREČIČ

SEVNICA

»Za razliko od države pri nas rebalans ne bo potreben!«

To je med drugim poudaril predsednik OOO Sevnica Drago Krošelj na tradicionalnem prednovoletnem srečanju članov zbornice. Predstavil je delo zbornice v zadnjem letu in podelil priznanja za dolgoletno delo v obrti.

»Obrtniki in podjetniki v sevnški občini smo pokazali povezanost in pripadnost, ko smo se pred dobrim letom opredeljevali o članstvu v obrtno-podjetniški zbornici. Smo ena redkih OOO, ki smo na referendumu potrdili obvezno članstvo. Žal je večina odločila drugače. Po dobrem letu prostovoljnega članstva ugotavljam, da je vez med nami ostala močna. Nekateri so se tudi znova včlanili,« je še povedal Krošelj. V pregledu dela zbornice je izpostavil več kot 200 opravljenih postopkov pri samostojnih podjetnikih in gospodarskih družbah, strokovna izobraževanja, delo sekcij in tudi družabne dogodke. »Vsi, razen naših dveh zaposlenih, delamo prostovoljno, tako kot so to počeli vsi naši predhodniki, in imamo še vedno aktiven sklad za izobraževanje delavcev. Ugotavljam, da potrebo po združevanju in zborničnih storitvah prepoznajo tudi mlajše generacije, zato menim, da se nam ni bati za obstoj naše skupne organizacije in ob



Predsednik OOO Branko Meh se je po slovesnosti zadržal med sevnškimi obrtniki. Na posnetku v pogovoru z dobitnikom srebrne plakete Miranom Zupanom (na levi).



Predsednik OOO Sevnica Drago Krošelj je Silvi Fric podelil platinasto plaketo 45 let dela v obrti.

tem zagotavljam, da ne bomo pristali na ideje o drugačni delitvi članarine v škodo območnih obrtno-podjetniških zbornic,« je še dejal Krošelj ter zaželel članom vesele božične praznike in srečno novo leto.

Predsednik OOO Branko Meh je med drugim poudaril, da danes obrtniki, prav tako, kot pred 45 leti, vedo, da potrebujejo obrtno-podjetniški zbornični sistem, da so lahko sogovornik oblastem. Hkrati pa je sevnške obrtnike in podjetnike pozval, naj pomagajo obdržati sistem in ga še nadgraditi.

Da so sevnški obrtniki pomemben dejavnik razvoja tudi lokalne skupnosti, pa je poudaril sevnški župan Srečko Ocvirk, ki je pozdravil zbrane člane OOO Sevnica.

Na prednovoletnem srečanju sta predsednik OOO Sevnica Drago Krošelj in sekretarka zbornice Anita Pečnik podelila tudi jubilejna priznanja za dolgoletno neprekinjeno opravljanje obrtne dejavnosti; 6 priznanj za 15 let, 26 bronastih plaket za 20 let in 4 srebrne plakete za 25 let, ki so jih prejeli Mira Vrtačnik, Drago Borštnar, Martina Lipar in Branko Vandal. Poleg teh so podelili tudi diamantno plaketo za 40 let dela, ki jo je prejel Milan Majcen, in platinasto za 45 let, ki jo dobila sevnška vrtnarka in cvetličarka Silva Fric.

PAVEL PERC

S klikom ali dotikom do Mojega obrtnika!

Spletni portal OZS - Promocijski kanal za obrtnike in podjetnike

Ponudbo izdelkov in storitev članov OZS širši javnosti predstavljamo v obliki sodobnega in uporabnega kataloga izdelkov in storitev.

Obrtnik ali podjetnik v žepu



Mobilna aplikacija za pametne telefone

Mobilna aplikacija je dostopna za android in iPhone - naložite si jo brezplačno

Interaktivni zemljevid z označeno lokacijo



MOJ OBRtnik - spletni in mobilni katalog izdelkov in storitev obrtnikov in podjetnikov

Najhitrejša pot do obrtnikov
WWW.OZS.SI

Vaša predstavitev na spletu je že skoraj nujna

Če nimate svoje spletne strani, vas sedaj Google najde v katalogu **Moj obrtnik**.
Preverite svoje podatke in si jih brezplačno posodobite. **Postali ste vidni in lažje najdljivi!**

»Če vas ni na spletu, potem je že skoraj tako, kot da vas sploh ne bi bilo« je eden od pogostih stavkov strokovnjakov, ki se ukvarjajo s trženjem in promocijo. Po zadnjih raziskavah uporablja internet preko 70 % prebivalcev Slovenije v starosti od 10 do 75 let. Predvsem mlajše generacije brez interneta ne morejo več zdržati. Pogovarjajo se preko Facebooka, Twitterja, Skypa ... vse to so popolnoma vsakdanje stvari. Tudi pametni telefoni, ki so pravi »mali računalniki«, omogočajo vse omenjene komunikacijske poti in njihova prodaja v zadnjih parih letih strmo narašča.

Pri iskanju obrtnika ali podjetnika tradicionalno še vedno velja, da najprej povprašamo prijatelje in znanke, če nam lahko koga priporočijo. A vse bolj se uveljavlja tudi iskanje po spletu. V enega od iskalnikov (pri nas je najpogostejše uporabljen Google ali Najdi.si) vpišemo ključne besede in v parih sekundah imamo pred sabo zelo veliko zadetkov, ki jih moramo pregledati. Najbolj gledana je prva stran izpisanih zadetkov, le redkokateri je dovolj vztrajen, da išče tudi na naslednjih straneh.

Mnogi obrtniki in podjetniki se zavedajo izjemne moči interneta in del

denarja namenijo predstavitvi na spletu, mogoče celo spletnemu oglaševanju. Veliko pa je še vedno takšnih, ki imajo zaenkrat dovolj dela in se z internetom nimajo časa ukvarjati.

V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije smo **za vse člane** na njeni spletni strani objavili katalog izdelkov in storitev članov OZS Moj obrtnik. Člani si lahko svoje podatke, ki smo jih »uvozili« iz obrtnega registra, **brezplačno** posodobijo, popravijo, dodajo slike, opišejo svoje izdelke in storitve ipd. Uporabnikom, ki iščejo v katalogu Moj obrtnik, je na vstopni strani na voljo iskalnik s številnimi kategorijami (filtri) za bolj ali manj omejeno iskanje. Dodan je tudi interaktivni zemljevid (Google zemljevid) z označeno lokacijo obrtnika.

Katalog si lahko uporabniki brezplačno naložijo tudi na svoj pametni telefon. Ko najdejo obrtnika, ga lahko takoj **pokličejo, mu pošljejo elektronsko sporočilo ali pa izpišejo pot do poslovalnice**. Bistvo mobilne aplikacije je lokacijska vezanost, kar pomeni, da uporabnik ob iskanju ponudnika določenega izdelka ali storitve dobi rezultate svojega iskanja razvrščene glede na oddaljenost od svoje trenutne lokacije.

LJUTOMER

Akademija s podelitvijo jubilejnih priznanj

Na prednovoletnem srečanju so ljutomerski obrtniki pregledali opravljeno delo in podelili jubilejna priznanja za dolgoletno delo v obrti.

Udeležence tradicionalnega prednovoletnega srečanja OOO Ljutomer je v Domu kulture nagovoril predsednik zbornice Daniel Zelko in se ozrl na prehojeno štiriletno mandatno obdobje ter nakazal smernice za tvorno in uspešno delovanje v prihodnje. Ob tem je izpostavil dobro sodelovanje z občino, kjer imajo člani OOO preko obrtno-podjetniškega strateškega sveta možnost soustvarjanja ugodnih razmer pri razvoju lokalnega gospodarstva. Izpostavil je tudi dejstvo, da je ljutomerska obrtna organizacija kljub prehodu na prostovoljno članstvo ostala močna in trdna, ter napovedal za svoje člane izvedbo vsaj dvajsetih dogodkov na letni ravni.

Na slovesnosti so bila podeljena jubilejna priznanja članom OOO Ljutomer za večletno delovanje v obrti in podjetništvu. Za 10 let dela v obrti so jih prejeli Milena Filipič, Igor Fistrovič, Stanko Majcen, Danijel Rakuša in Robert Vintar; za 15 let Branko Klajnčar, Franc Kolbl, Milan Novak, Robert Porle in Franc Žibrat; za 20



Priznanje Vladimirju Pozdercu (v sredini) sta podelila predsednik OOO Daniel Zelko (levo) in podpredsednik OOO Franc Vrtnjak.

let Mitja Belec, Mladen Budna, Nataša Farkaš, Marjan Kolenko, Miran Maučec, Miran Mesarič, Marijan Rauter in Jernej

Žabot; za 25 let Samo Kovačič in Vladimir Pozderez in za 45 let Avgust Rajh.

N. Š.

CELJE

Srečali so se direktorji, župani in poslanci Savinjske regije

V Velenju je sredi lanskega decembra v hotelu Paka potekalo 5. prednovoletno srečanje direktorjev, županov in poslancev Savinjske regije, ki ga je pripravila Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje.

V uradnem delu srečanja je zbrane nagovorila ministrica Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko Alenka Smerkolj, ki je predstavila aktivnosti vlade na področju izvajanja evropske kohezijske politike za obdobje 2014–2020, z namenom, da se v celo-

ti izkoristi 3,2 milijarde evrov sredstev evropskih strukturnih skladov in Kohezijskega sklada, ki so na voljo Sloveniji. Poleg tega pa so zbrani direktorji, župani in poslanci čas namenili še druženju in načrtovanju izvedb skupnih projektov v Savinjski regiji.

T. Š.

BODITE VIDNI!



Brezplačni mali oglasi

*Člani OZS lahko v reviji
Obrtnik objavite svoj
brezplačni mali oglas.
Več na strani 94.*

Nasmeh na otroških obrazih



Čarodej je na oder priklical vse tri dobre može – Miklavža, Božička in dedka Mraza, ki so obdarili 140 otrok.

Že tradicionalno se je tudi v minulem decembru v organizaciji OOO Logatec do zadnjega kotička napolnila dvorana Narodnega doma v Logatcu. In to z najmlajšimi, ki so naša prihodnost, in če sodimo po njihovih nasmejanih obrazih, bo ta svetla.

Čarodej Toni je pričaral božične čarovnije in pripravil nepozabno predstavo Čarobni kokošnjak. Otroci in njihovi starši so bili navdušeni ter ob božičnem drevescu in toplem kaminu vsi skupaj ustvarili otroško razposajeno in brezskrbno predpraznično vzdušje, ki je bilo uvod v obdarovanje po predstavi. Čarodej je na oder priklical vse tri dobre može – Miklavža, Božička in dedka Mraza. Ti so obdarili vseh 140 otrok, ki so se polni isker v očeh fotografirali z dobrimi možmi in polni pričakovanj odpirali velike, barvite darilne vreče z igračami.

DEJAN ŠRAML,

SLIKE: FOTO SANNJA

GORNJA RADGONA

Sedemdeset voznikov tovornih vozil in avtobusov obnavljalo znanje

V organizaciji OOO Gornja Radgona in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, je v radgonskem gasilskem domu potekalo redno usposabljanje voznikov vozil za prevoz potnikov in blaga v cestnem prometu. Sedemurnega usposabljanja, se je udeležilo skoraj 70 obrtnikov in prevoznikov ter pri njih zaposlenih voznikov.

V ospredju izobraževanja so bili varna vožnja in varnostni sistemi, o katerih je govoril policijski inšpektor Simon Sušan, ter pravila cestnega prometa, katerim se je posvetil strokovnjak za področje prometa in logistike, Rajko Palčar. Tako so udeleženci izobraževanja »obdelali« velika pomembna vprašanja, s katerimi se dnevno srečujejo na cesti. Spoznavali so tehnične lastnosti in delovanje varnostnih mehanizmov, govorili so o vrstah nesreč v prometu, seznanili so se s statistiko nesreč, udeležbo tovornjakov oziroma avtobusov v nesrečah in posledicah. Posvetili so se ravnanju v sili, klicanju pomoči, pomoči ranjenim in prvi pomoči, ravnanju ob požaru, evakuaciji

potnikov, ravnanju v primeru agresije in naravnih nesreč in številnim drugim temam, oba predavatelja pa sta ob tem odgovarjala na vprašanja udeležencev.

Tudi tokratno izobraževanje je potrdilo, da OOO igra pomembno vlogo na področju usposabljanja in rednega obnavljanja znanja obrtnikov, podjetnikov in pri njih zaposlenih delavcev. Poleg tega je bil prispevek zbornice v lanskem letu opazen tudi na področju delovnopravne zakonodaje, odprave administrativnih ovir, davčne in finančne zakonodaje, izboljšanja pogojev za delovanje v posameznih panogah in novih poslovnih priložnosti.

O.B.



Radgonski vozniki tovornih vozil in avtobusov so imeli za inšpektorja Sušanja veliko vprašanj.

ERASMUS +

Po znanje in izkušnje v tujino s finančno podporo Evropske unije

Z letom 2014 je luč sveta ugledal Erasmus +, nov evropski program za spodbujanje izobraževanja in usposabljanja. Na neki način je nadomestil svoje predhodnike med letoma 2007 in 2013 – Vseživljenjsko učenje in Mladi v akciji in druge.



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

Program Erasmus +, tako kot njegov predhodnik Vseživljenjsko učenje, ohranja programe mobilnosti, ki so posebej priljubljeni med šolajočo mladino, študenti ter (ne)pedagoškim osebjem in tudi drugimi učečimi se posamezniki. V okviru ukrepa mobilnosti je tako več kategorij, z vidika institucij podjetniškega podpornega okolja pa sta posebej zanimiva podprograma:

- Mobilnost poklicnega usposabljanja in izobraževanja in
- Mobilnost izobraževanja odraslih.

Mobilnost poklicnega izobraževanja in usposabljanja (PIU)

Ta program je namenjen slovenskim institucijam s področja poklicnega izobraževanja in usposabljanja. Organizacije lahko zaprosijo za dotacijo za izvedbo katere koli izmed spodnjih mobilnosti:

a) Mobilnost učencev

• PIU usposabljanje v tujini v obdobju od 2 tednov do 12 mesecev – Sredstva so namenjena opravljanju poklicnega izobraževanja dijakov na izobraževalni ustanovi v tujini. Tudi dijaki, ki so pred

kratkim zaključili usposabljanje ali šolanje, lahko koristijo to možnost, njihovo usposabljanje pa mora biti izvedeno v roku enega leta po diplomi.

b) Mobilnost zaposlenih

- Izvedba poučevanja in/ali usposabljanja – mobilnost zaposlenih z namenom poučevanja in/ali usposabljanja na organizaciji PIU v tujini.
- Usposabljanje zaposlenih – mobilnost zaposlenih z namenom njihovega usposabljanja ali sledenja na delovnem mestu (»job shadowing«) na PIU organizaciji v tujini.

Sredstva so namenjena za izvedbo aktivnosti mobilnega osebja, ki se ukvarja z dejavnostmi poklicnega izobraževanja in usposabljanja, vključno s podpornim osebjem, vodstvenim kadrom in svetovalnim osebjem, kakor tudi učitelji in mentorji. Mobilnost osebja lahko traja od 2 dni do 2 meseca, pri čemer čas potovanja ni všteti v trajanje mobilnosti.

Prijavo lahko odda **vsaka organizacija, ki aktivno sodeluje v poklicnem izobraževanju in usposabljanju**. Organizacija lahko prijavi samo en projekt mobilnosti v PIU na razpisno leto. Podrobnosti o teh aktivnostih, vključno s trajanjem in kriteriji upravičenosti, se nahajajo na spletni strani CMEPIUS (www.erasmusplus.si/kljucna-aktivnost-1/mobilnost-osebja-na-podrocju-izobrazevanja-odraslih).

Mobilnost izobraževanja odraslih

Za sredstva lahko zaprosijo slovenske organizacije, ki delujejo na področju izobraževanja odraslih. Organizacije za

izobraževanje odraslih lahko zaprosijo za dotacijo za izvedbo **mobilnosti zaposlenih**, in sicer za:

- izvedbo poučevanja/usposabljanja v tujini in
- usposabljanje zaposlenih, vključno s strukturiranimi tečaji in izobraževalnimi dogodki in izvedbo opazovanja na delovnem mestu (»job shadowing«).

Sredstva so namenjena tako mobilnosti zaposlenega pedagoškega kot tudi nepedagoškega osebja. Aktivnosti udeležencev lahko trajajo od 2 dni do 2 mesecev, pri čemer čas potovanja ni všteti v trajanje mobilnosti.

Prijavi se lahko **katera koli slovenska organizacija, aktivna na področju izobraževanja odraslih** (na primer: center za izobraževanje odraslih, javno, zasebno podjetje, socialni partnerji, organi na lokalni, regionalni ravni, neprofitne organizacije, instituti ipd). Organizacija lahko prijavi samo en projekt mobilnosti na razpisno leto. Podrobnosti o aktivnostih, vključno s trajanjem in kriteriji upravičenosti, se nahajajo na spletni strani CMEPIUS (www.erasmusplus.si/kljucna-aktivnost-1/mobilnost-osebja-na-podrocju-izobrazevanja-odraslih).

Skupna značilnost programov mobilnosti je, da se na razpis lahko **prijavijo organizacije oziroma institucije in ne posamezniki**. Rok za oddajo prijav je 4. marec 2015. Vsa dokumentacija za prijavo in podrobne informacije so objavljene na spletnih straneh CMEPIUS, pod zavirkom Razpis Erasmus +2014 – decentralizirane akcije.

MAG. LARISA VODEB

17. razpis za mojstrske izpite

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije skladno s 7. členom Pravilnika o mojstrskih izpitih (Uradni list RS, št. 101/2004) objavlja razpis za opravljanje mojstrskega izpita za naslednje mojstrske nazive:

1	avtokleparski mojster	avtokleparska mojstrica	27	mojster stavbni steklar	mojstrica stavbna steklarka
2	mojster avtomehanik	mojstrica avtomehaničarka	28	mojster za strojenje usnja in krzna	mojstrica za strojenje usnja in krzna
3	mojster za usnjeno galanterijo	mojstrica za usnjeno galanterijo	29	pekovski mojster	pekovska mojstrica
4	mojster za usnjena oblačila	mojstrica za usnjena oblačila	30	dimnikarski mojster	dimnikarska mojstrica
5	frizerski mojster	frizerska mojstrica	31	mojster strojnih instalacij	mojstrica strojnih instalacij
6	mojster kozmetične nege	mojstrica kozmetične nege	32	urarski mojster	urarska mojstrica
7	mojster elektroniki	mojstrica elektroničarka	33	mojster biromehanik	mojstrica biromehaničarka
8	mojster strojne mehanike	mojstrica strojne mehanike	34	slaščičarski mojster	slaščičarska mojstrica
9	mojster očesne optike	mojstrica očesne optike	35	mojster tapetnik in dekorater	mojstrica tapetničarka in dekoraterka
10	mojster šivilja-krojač	mojstrica šivilja-krojač	36	elektroinštalaterski mojster	elektroinštalaterska mojstrica
11	mizarski mojster	mizarska mojstrica	37	mojster telekomunikacij	mojstrica telekomunikacij
12	tesarski mojster	tesarska mojstrica	38	slikopleskarski mojster	slikopleskarska mojstrica
13	zidarski mojster	zidarska mojstrica	39	livarski mojster	livarska mojstrica
14	mesarski mojster	mesarska mojstrica	40	fotografski mojster	fotografska mojstrica
15	mojster izdelovalec krznenih oblačil	mojstrica izdelovalka krznenih oblačil	41	mojster klepar-krovec	mojstrica kleparka-krovka
16	mojster avtoelektrikar	mojstrica avtoelektričarka	42	zlatarski mojster	zlatarska mojstrica
17	mojster toplotne obdelave kovin	mojstrica toplotne obdelave kovin	43	kamnoseški mojster	kamnoseška mojstrica
18	mojster oblikovalec kovin	mojstrica oblikovalka kovin	44	železokrivski mojster	železokrivska mojstrica
19	orodjarski mojster	orodjarska mojstrica	45	avtoličarski mojster	avtoličarska mojstrica
20	črkoslikarski mojster	črkoslikarska mojstrica	46	pečarski mojster	pečarska mojstrica
21	mojster modelni mizar	mojstrica modelna mizarka	47	mojster polagalec keramičnih oblog	mojstrica polagalka keramičnih oblog
22	sodarski mojster	sodarska mojstrica	48	cvetličarski mojster	cvetličarska mojstrica
23	čevljarski mojster	čevljarska mojstrica	49	vrtnarski mojster	vrtnarska mojstrica
24	mojster preoblikovalec kovin	mojstrica preoblikovalka kovin	50	kuharski mojster	kuharska mojstrica
25	mojster vzdrževanja tekstilij	mojstrica vzdrževanja tekstilij	51	mojster strežbe	mojstrica strežbe
26	mojster splošne elektromehanike	mojstrica splošne elektromehanike	52	čebelski mojster	čebelska mojstrica

RAZPISNI ROK ZAČNE TEČI 5. JANUARJA 2015 IN TRAJA DO 31. DECEMBRA 2015.

Pogoji za opravljanje mojstrskega izpita

V skladu z določili 28. člena Obrtnega zakona (Uradni list RS, št. 40/04-UPB, 102/07, 30/13 in 36/13) ima pravico do opravljanja mojstrskega izpita vsak/a kandidat/ka, ki:

- je pridobil/a srednjo poklicno izobrazbo in ima vsaj tri leta izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit,
- je pridobil/a srednjo strokovno izobrazbo in ima vsaj dve leti izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit,
- ima najmanj višjo strokovno izobrazbo in vsaj eno leto izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit.

Delovne izkušnje niso vezane na redno delovno razmerje, kandidat za pristop k mojstrskemu izpitu pa je dolžan obvezno k vlogi priložiti potrdilo delodajalca oziroma delodajalcev, iz katerega bo razvidno obdobje pridobivanja izkušenj ter dela in naloge, ki jih je kandidat pri njem opravljal.

Prijava k opravljanju mojstrskega izpita

Pisne prijave za pristop k opravljanju mojstrskega izpita kandidati pošljejo skupaj z dokazili o izpolnjevanju pogojev in ostalo zahtevano dokumentacijo na predpisanem obrazcu, ki ga dobijo na območnih obrtno-podjetniških zbornicah, Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije ali na spletni strani OZS.

Vlogo za pristop k mojstrskemu izpitu lahko kandidati od 6. januarja 2014 dalje pošljejo na Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, s pripisom 'Mojstrski izpiti' ali jo prinesejo osebno. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije najpozneje v tridesetih dneh po vložitvi popolne prijave obvesti kandidata o izpolnjevanju pogojev za pristop k mojstrskemu izpitu z določitvijo pristopnega roka.

Prijavnina

Kandidat mora ob vložitvi prijave na razpis za opravljanje mojstrskega izpita poravnati prijavnino za opravljanje mojstrskega izpita, ki znaša 381,30 €. Dokončni obračun stroškov kandidati prejmejo skupaj z obvestilom o izpolnjevanju razpisnih pogojev. Cenik mojstrskega izpita je za vsak naziv objavljen na spletni strani OZS in na vseh območnih obrtno-podjetniških zbornicah.

Pristopni roki na 17. razpisu za mojstrske izpite

V okviru 17. razpisa sta določena dva pristopna roka in sicer:

- prvi pristopni rok je **10. marec 2015** (rok za oddajo popolnih vlog je do 2. marca 2015),
- drugi pristopni rok je **6. oktober 2015** (rok za oddajo popolnih vlog je do 30. septembra 2015).

Dodatne informacije

Vse dodatne informacije lahko kandidati dobijo na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, v Izobraževalnem centru OZS, pri gospe **Suzani Kljun**, telefon **01/58 30 574**, e-naslov: **suzana.kljun@ozs.si**.

INTERNET STVARI

Kakšna bo prihodnost?

Po letu 2010 se je začela tako imenovana doba interneta stvari oziroma Internet of Things (IoT) po angleško. Internet stvari temelji na povezovanju ogromne količine naprav, ki imajo vgrajene senzorje, ki bolj ali manj samostojno komunicirajo med seboj in z najrazličnejšimi aplikacijami.

Te naprave so lahko v različnih industrijah, v podjetjih ali pa so to najrazličnejši aparati bele tehnike v naših domovih. Povezave bodo potekale preko Wi-Fi in drugih tehnologij, ki jih uporabljajo predvsem mobilne tehnologije UMTS, 3G, 4G/LTE in drugo. Zbiranje podatkov bo potekalo neprestano in neodvisno od ljudi, kar pomeni, da bodo uporabniki dobili z uporabo ustreznih aplikacij ažurne in natančne podatke ter se na ta način lažje in boljše odločali. Nekaj konkretnih razvojnih trendov bo na strokovnih dogodkih odbor za znanost in tehnologijo pri OZS skupaj z Institutom Jožef Stefan in FERi Univerze v Mariboru in Fakultete za elektrotehniko, Univerze v Ljubljani predstavil že letos.

Od interneta bodo odvisna zlasti podjetja in industrija

Ker živimo v globalnem okolju, težje najdemo lastno konkurenčno prednost, kar še posebej velja za podjetja, ki so razvojno naravnana in usmerjena na tuje trge. Zadnje desetletje so informacijsko-komunikacijske tehnologije ponudile mnoge rešitve, ki so bile nekoč še znanstvena fantastika. Danes pa si poslovanja in tudi vsakdanjega življenja ne znamo predstavljati brez interneta, mobilne telefonije in najrazličnejših aplikacij. Tako bo nekoč z internetom stvari. Že zdaj smo priča, da so mnoga globalna podjetja v najrazličnejših panogah začela spoznavati uporabnost in pa tudi vrednost, ki jo prinaša internet stvari. Pri tem je zanimivo, da ne gre zgolj za podjetja, ki se že dlje časa ukvarjajo z informacijsko-komunikacijskimi tehnologijami, ampak gre predvsem za podjetja iz tradicionalne industrije, kot so elektronska in elektro industrija, trgovina in distribucija, logistika in promet, avtomobilska industrija, industrija s področja avtomatizacije, robotizacije in izdelave strojev, ter tudi panoge, kot sta zdravstvo in celo kmetijstvo.

Čez nekaj let brez interneta stvari preprosto ne bo šlo več

Izjemne rešitve s pomočjo interneta stvari bodo na množestvilnih področjih nuja oziroma nekaj, kar bo samoumevno. Še zlasti pa bodo z internetom stvari povsem pokrita področja zdravstva in zdravega življenja, področja logistike in dobaviteljskih verig, pametnih tovarn, proizvodnje in avtomatizacije, pametnega doma in vse do pametnih mest. Internet stvari bo postal uspešen predvsem z razvojem novih platform, ki bodo



Internet stvari bo že leta 2020 povezal več kot 50 milijard naprav.

omogočale preprost in hiter razvoj številnih novih aplikacij. Danes tehnološko napredne družbe, še zlasti podjetja, skušajo prepoznati nove trende v industriji in gospodarstvu, še preden se dejansko neke stvari uveljavijo. Internet stvari prinaša največjo spremembo, odkar se nam je zgodil internet. Šlo bo za pravo revolucijo, katere razsežnosti je skoraj nemogoče napovedati. Strokovnjaki napovedujejo in ocenjujejo, da bo do leta 2020 v splet in med seboj povezanih kar 50 milijard naprav. Po zaslugi nepredstavljivih milijard senzorjev, vgrajenih v različne naprave, se bo oblikovala nova dimenzija inteligence, in to na skoraj vseh področjih. Vsa ta inteligenca pa bo prikladno shranjena v podatkovnih zbirkah in uporabna za najrazličnejše stvari.

JANEZ ŠKRLEC, PREDSEDNIK ODBORA ZA ZNANOST
IN TEHNOLOGIJO PRI OZS

DONAR

Za vsako rit sedež raste.



FRIZERSKI STUDIO ANDREJA & TANJA, GORNJA RADGONA

Zdrava konkurenca je vedno dobra

Od nedavnega je v radgonski industrijski coni odprt frizerski salon. V njem sta moči združili Tanja Misja iz Kocjana in Andreja Golnar iz Svetega Jurija ob Ščavnici. Čeprav ima vsaka svojo obrt, sta se odločili, da bosta mladi frizerki delali skupaj.

Andreja in Tanja, prijazni in prijetni dekleti, sta v prostornem salonu na Ljutomerski ulici našli sebe in tisto, kar sta si vse življenje želeli. V njunem frizerskem studiu, ki je dodatno popestril industrijsko cono Gornja Radgona, bodo poslej prebivalke in prebivalci Pomurja in Slovenskih goric ter tudi sosednje Avstrije lahko koristili vse frizerske storitve.

Dekleti radi povesta, da se konkurence ne bojita, čeprav je na območju Gornje Radgone več kot 30 frizersko-kozmetičnih salonov. »Zdrava konkurenca je vedno dobrodošla, predvsem z vidika naših strank, ki si tako lahko izbirajo frizerja po želji. Jaz lahko zagotovim, da bodo iz našega salona odhajale zadovoljne in nasmejane,« pravi nekoliko bolj izkušena Tanja, ki je frizerka že 15 let. Med šolanjem je delala v Frizerskem salonu Firšt v Gornji Radgoni, nato pa osem let delala v drugem radgonskem salonu Pri Vidi. Tam je enajst delala tudi Andreja, ki pravi, da je njun glavni cilj, da bi bile vse stranke zadovoljne. Veliko domačinov in strank iz sosednje Avstrije, predvsem žensk, ju je že spoznalo, upata pa, da jih

bo še več. »Glede na to, da sva komaj začeli samostojno pot, se veseliva vsake nove stranke, kajti ne gre prezreti, da sva si za začetek, predvsem opremljanje salona, morali najeti posojilo. Želiva si, da bi se zadovoljne stranke zvesto vračale,« pravi Andreja in dodaja, da pri svojem delu uporabljata priznane blagovne znamke, se prilagajata strankam in jim radi svetujeta.

Ob odprtju nove pridobitve v radgonski industrijski coni, ki je nekako zaokrožila po-

nudbo v tem delu mesta, sta mladi podjetnici in številne obiskovalce v imenu OOOZ Gornja Radgona pozdravila sekretarka Majda Horvat in Miroslav Kurbus, cvetličar in vrtnar iz neposredne bližine salona. Andreja in Tanja sta se takoj vključili v OOOZ Gornja Radgona, saj pravita, da jima je zbornica že pri urejanju obrti veliko pomagala, ob tem pa se tudi preko zbornice želijo dodatno strokovno izpopolnjevati in usposablјati. Prav tako obljublјata, da bosta sodelovali z vsemi tekmicami in tekmeci, ker da nikomur ne jemljeta strank, temveč le želita tudi svoj kos kolača. Nameravata se posvetiti tudi bodočim frizerkam, katerim bosta prenašali svoje znanje, če bo potrebno, pa bosta radi zaposlili tudi dodatno pomoč.

O. B.



Tanja Misja in Andreja Golnar pri delu v svojem salonu.



In v družbi Majde Horvat in Miroslava Kurbusa.

Del prihodkov v dobrodelne namene

Uspešno poslovanje podjetja Teleing iz Ljutomera se izkazuje v nenehnem porastu števila naročnikov širokopasovnih storitev. V lanskem obdobju so bile uresničene številne naložbe v optična omrežja in pripadajočo opremo. Leto 2014 je bilo zaključeno z 10-odstotno rastjo prihodkov v primerjavi z letom poprej. Tudi skupni prihodki, ki so leta 2013 znašali štiri milijone evrov, so bili v lanskem letu znatno višji. Podjetje del sredstev namenja za donacije in sponzorstva, ki so v minulem letu znašala 1,3 odstotka vseh prihodkov. Direktor Janez Smolkovič se je tudi tokrat odločil, da sredstva, ki bi jih porabili za poslovna darila, nameni pomoči potrebnim. Predsedniku Lions kluba Ljutomer Tomislavu Nemcu je predal ček v višini 1500 evrov za otroke iz socialno ogroženih družin (na sliki).

N. Š.



elektroobločna varilna oprema za vrhunske dosežke

CE

159⁶⁰



Xenta 140 TC (PRO)

- vari brez prestanka z elektrodo 2,5 mm
- v kompletu: kabli, elektronska varilna maska, kladivo in ščetka



Arc Force ▪ Anti sticking ▪ Hot Start ▪ Lift arc ▪ Priklop na generator ▪ 2 leti garancije

188⁴⁰



Xenta 160 TC (PRO)

- vari brez prestanka z elektrodo 3,2 mm
- v kompletu: kabli, elektronska varilna maska, kladivo in ščetka



428⁸⁰



Xenta 250 TC (PRO)

- vari brez prestanka z elektrodo 4,0 mm
- 3x400 V
- v kompletu: kabli, elektronska varilna maska



Maska
gratis!



Iskravar

Iskra Varjenje d.o.o.

Stegne 21 C/1, 1000 Ljubljana, Slovenija

T: +386 1 511 13 01, F: +386 1 511 10 03 | E: info@iskra-varjenje.si, www.iskra-varjenje.si

MILAN BELEC, DOMAČA IN UMETNOSTNA OBRT

Priznanje za dobro in uspešno delo



Milan Belec s kipcem štorke, ob njem avtor kipca Robert Jurak, samostojni podjetnik iz Logarovcev v občini Križevci pri Ljutomeru.

Dobitnik najvišjega priznanja Pomurske turistične zveze, kipec štorke za lansko leto, je na srečanju pomurskih turističnih delavcev dobil znani in priznani vsestranski ustvarjalec Milan Belec, sicer upokojeni samostojni podjetnik, ki je vrsto let deloval v pomurski sekciji domače in umetnostne obrti, v dveh mandatih tudi kot predsednik.

Belec je najvišje priznanje, ki ga podeljujejo v pomurskem turizmu, prejel za svoj prispevek pri razvoju turizma v Pomurju in uresničevanje novih turističnih idej. Pomurska turistična zveza je v obrazložitvi med drugim zapisala, da je »Milan Belec, predsednik Etnološkega društva Künštini Prleki in Republike Prlekije, z družino in prijatelji začel z oživljanjem lokalnih tradicij na območju Železnih Dveri in Jeruzalemskih goric že v osemdesetih. Med drugim je s serijo oddaj »Kunštini Prleki« in Dežela med Muro in Dravo, na svojevrsten način povezal ponudbo tega dela reka Mure, od Apač do Razkrižja. Oživljanja tradicije se je lotil na zanimivi način, vanj vključil prleški dialekt in humor. S takim pristopom vzbuja zanimanje širšega kroga posameznikov izven regije, ki se na njegove ideje odzivajo pozitivno.«

Sicer pa v njegovi rokodelski delavnici že vrsto let nastajajo unikatni izdelki, izletniška kmetija družine Belec pa na 350 let stari in obnovljeni vinski domačiji ponuja gostom izvirne jedi iz črne kuhinje. Po Milanovih besedah je za uspeh v turizmu potrebno veliko dela in trdne volje, da bi v prihodnje dosegali boljše rezultate, pa je nujna preobrazba celotnega sistema na tem področju.

N. Š.


KOMPAS



UGODNE
POČITNICE +
BREZPLAČEN IZLET
ZA IMETNIKE
KARTICE MOZAIK
PODJETNIH



Počitnice ob Rdečem morju – Hurgada

Hotel **AMWAY BLUE BEACH 5***
Odhod: 28. 2. 2015
Storitev: 7x all inclusive
Redna cena na osebo: 645 €
Cena za imetnike kartice Mozaik podjetnih: 559 €
+ brezplačni izlet "Hurgada city tour"
Obvezno doplačilo: vizum 30 €



mreža popustov

Spoštovani član!

Ste že vključeni v mrežo popustov jaz-TEBI?

Mreža popustov **jaz-TEBI** deluje v okviru projekta Mozaik podjetnih in že njeno ime pove, da je, s tem ko si obrtniki in podjetniki izmenjujete popuste za blago in storitve, namenjena navezovanju in utrjevanju poslovnih stikov med vami. Verjamemo, da je vključitev v to mrežo za vas dodana vrednost, saj vam poleg povezovanja omogoča tudi:

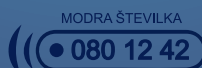
- ★ **brezplačno promocijo** vaše ponudbe na spletnem mestu Mozaik podjetnih in v okviru promocije kartice Mozaik podjetnih,
- ★ pridobitev nalepk za označevanje prodajnih mest, ki **pritegnejo pozornost kupcev in povečajo možnosti za uspešno poslovanje.**

Želimo si, da bi se v mrežo popustov jaz-TEBI vključilo čim več obrtnikov - članov OZS vseh dejavnosti, tako storitvenih kot proizvodnih.

Če bi želeli tudi vi sodelovati v mreži popustov izpolnite priloženi pristopni obrazec in ga posredujte na e-naslov: **mozaik.podjetnih@ozs.si**, sočasno pa navedite tudi število nalepk **Mozaik podjetnih/jaz-TEBI** za svoje poslovalnice. Za vse dodatne informacije se lahko obrnete na gospo Barbaro Peteros, tel. 01 5830 507 ali na brezplačno telefonsko številko 080 12 42.

Vljudno prosimo, da pristopni obrazec izpolnite tudi tisti, ki ste v preteklosti sodelovali v mreži popustov član-članu, saj želimo to mrežo ažurirati in posodobiti ter vključiti v sistem ugodnosti Mozaik podjetnih. Preko obrazca nam sporočite morebitne dopolnitve ali spremembe glede nujenja popustov.

Izkoristite priložnost ter z vključitvijo v mrežo popustov jaz-TEBI povečajte svojo prepoznavnost in pridobite nove stranke.



mozaikpodjetnih.si/jaztebi



Poklicno in zasebno življenje je posvetila lepoti

Koža izdaja naš način življenja, pravi uspešna kozmetičarka iz kranjskega Nebotičnika, ki je leta 1999 v svojem Salonu Ma kot prva v Sloveniji uvedla uporabo laserskega aparata. Kako ji uspe, da ji šest desetletij in tragediji – izguba moža Nejca Zaplotnika in sina – niso zarisale globokih brazd v obraz, skomigne, da se lahko iz vsake zgodbe nekaj naučiš in iz trdnosti vznikneta mehkoba in srčnost, ki ju deliš z drugimi.

Življenjska pot Mojce Zaplotnik se je začela leta 1954 v Kranju. Revščina, v kateri je živila petčlanska primestna delavska družina, je bila vse kaj drugega kot revščina, o kateri slišimo danes. »Živeli smo v nizkih, skromnih hiškah, stanovalci sosednjih blokov so jim rekli barake. Imeli smo majhen vrt in na njem je rasla čudovita glavната solata. Obiskovala sem 5. razred, ko sem slišala starše tarnati, da nimajo denarja za kruh, zato sem jim predlagala, da bom solato s kolesom odpeljala na trg in jo prodala. Neka branjev-

ka mi je odstopila malo prostora na svoji stojnici, v pol ure sem solato prodala in staršem prinesla denar,« se potopi v svoje prve podjetniške spomine.

Na gore ni bila ljubosumna

Zaplotnikova je zgodaj začutila, da želi pomagati ljudem, zato se je odločila za srednjo zdravstveno šolo. A še pred zaključnimi izpiti je opravila morda največji izpit v življenju: se zaljubila v ministranta in se z njim poročila leta 1971. »Starši so morali na sodišču dati soglasje, da sva

se sploh lahko poročila, saj sem bila še mladoletna, Nejc pa je bil takrat star 19 let.« Še ne polnoletni se jima je rodil prvi sin, ki nosi očetovo ime. Iz njune ljubezni in najboljšega prijateljstva, kot je eden najboljših jugoslovanskih alpinistov Nejc Zaplotnik zapisal v alpinistični bibliji Pot, sta se rodila še Luka in Jaka. Z Nejcem je preplezala nekaj smeri, a zgolj zato, pravi, da bi razumela moževo strast. Ni ga želela spreminjati, prav tako ni čutila ljubosumnja do gora, ki so ga tako zelo privlačile.

Morda se je tudi gora Manaslu zaljubila vanj, da ga je leta 1983 obdržala v svojih nedrjih. Takrat komaj 29-letna Mojca se ni vdala v usodo. »To ni bila preprosta zgodba, tako mlada sem ostala sama s tremi otroki. A vsaka zgodba je takšna, da če hočeš, se iz nje tudi kaj naučiš. Lahko zakrkeš in otrdiš, ali postaneš bolj fleksibilen, bolj dovzeten za tisto, kar prihaja k tebi. Negativna izkušnja postane neka druga kakovost, ki ti pomaga nadaljevati. To odprtost tudi potrebuješ, sicer bi se zlomil,« ne moreva mimo tragične izgube, ki jo je zaznamovala.

Šminkala se je s cvetnimi listki

»Leta 1977 sem se zaposlila kot medicinska sestra v Zdravstvenem domu Kranj. Ob delu sem študirala na fakulteti za šport, vendar nisem nikoli neposredno delala v športu, saj je Nejc umrl tik pred mojo diplomo. Ravno sem pripravila program športne rekreacije za podjetje Gorenjski tisk, ko se je zgodilo. Tako sem ostala v ZD Kranj, kjer sem v obratni ambulanti tovarne Planika sem delala 17 let. Zdela se mi je, da mi po službi ostaja čas. Zato sem začela razmišljati, da bi se kako stvar na novo naučila, kar bi lahko pozneje delala doma, da sem fantom na razpolago in hkrati še nekaj zaslužim. Prav tako nisem hotela delati med počitnicami, ko so bili otroci prosti.«

Ko ji je prijateljica z zavoda za zaposlovanje povedala, da ji lahko krijejo stroške kozmetičnega tečaja na Zavodu za tehnično izobraževanje v Ljubljani, ni dolgo pomišljala: »Odkar se spominjam, sem imela rada lepo. Natrgala sem rožne liste, jih oslinila, prilepila na ustnice in sem bila našminkana,« se nasmeji svojemu otroškemu lišpanju.

Popoldanska dejavnost je pomagala nahraniti tri otroke

»V sebi sem imela mešanico ljubezni do otrok in poklica, srčnosti in poguma, pa tudi poslovno žilico. Vedela sem, da bi rada delala nekaj dobrega za ljudi, jim reševala neki problem. Tako sem leta 1987 opravila kozmetični tečaj in takoj naslednje leto odprla popoldansko obrt. Sploh se mi ni bilo treba oglaševati,« se

spominja dokaj preprostih začetkov: »Ker sem delala v obratni ambulanti, sem poznala veliko pacientk, ki so postale tudi moje stranke. Takrat še ni bilo telefonskega naročanja. V službi sem imela beležnico, kamor sem si zapisala stranke, ki so k meni večinoma prihajale na nego obraza in telesa. Prva leta sem jim sprejemala kar doma, kjer sem s pomočjo arhitekta eno sobico stanovanja lično uredila in opremila z dvema aparaturama«. Z dobavitelji se je uspela dogovoriti za odročno plačilo, pri čemer ji je bila takratna visoka inflacija v pomoč, se namuzne.

Delo z ljudmi čuti kot svoje poslanstvo

»Imela sem redno službo, otroci so prejeli penzijo, popoldanska obrt pa je bila prijeten in prijazen dodatek dohodkom,« ocenjuje Zaplotnikova. Vendar jo je poslovna žilica gnala, da bi se s svojim salonom osamosvojila. »Odločitev ni bila preprosta, saj sem morala preživljati družino s tremi nepreskrbljenimi otroki. Imela sem zelo veliko strank in občutek, da bo šlo. Tako sem se leta 1990 odločila za samostojno dejavnost. S pomočjo prijatelja sem našla prostore v kranjskem Nebotičniku. Najprej sem jih imela v najemu, nato sem jih z lastnimi sredstvi odkupila. To se je pozneje izkazalo kot največja in najbolj modra odločitev, kar sem jih sprejela,« je ponosna na svoj Studio Ma. Ime razkriva, da je Mojca po kitajskem horoskopu konj – energična, privlačna, bistra, uspešna, ponosna, neodvisna, predvsem pa se ne ustraši izzivov. S pomočjo taoističnega učitelja je okoli 80 m² prostorov uredila po principu feng šuja, da se stranke in zaposlene v njenem lepotnem studiu še boljše počutijo.

Prvi kozmetični salon z laserjem

Zaplotnikova je imela očitno pravi nos za novitete. »Devetdeseta leta so bila obdobje, ko so naša podjetja izgubljala jugoslovanski trg. Fotona je bil uveljavljen izdelovalec vojaške opreme, a je moral poiskati nove kupce. Začel se je usmerjati v proizvodnjo medicinskih in kozmetičnih laserskih aparatov. S Fo-



tono sem se domenila, da mi dajo laser v testno uporabo in da ga lahko odplačam iz sprotnega zaslužka. Prototip aparata je bil pravzaprav doktorska naloga enega izmed zaposlenih in od začetka mi je povzročal toliko težav, da bi ga najrajši vrgla skozi okno, če ne bi bil tako težak,« se smeje spomni leta 1999, ko je svoj kozmetični salon kot prva v Sloveniji opremila z laserjem.

»Jaz sem bila hvaležna njim, da so mene in moji dve zaposleni izšolali za uporabo laserja, oni pa meni, da smo skupaj odpravljali napake in informirali prve stranke,« je ponosna na svoj laser, na rezultate in na svoj pogum, da se je sploh odločila za uvedbo takrat še neznan laserske tehnologije. »Nikogar ni bilo, ki bi nas lahko informiral. Nismo vedeli, kako se bo aparat obnesel. Prej smo delali veliko epilacij, a sem si želela, da bi lahko ženskam generalno pomagala. Poraščenost je takšna nadloga žensk, da si štejem, da si pri bogu nabiram plus točke. Laser je zakon!« je navdušena nad paradno storitvijo Salona Ma.

Privoščite si malo nežnosti

»V današnjem hitrem tempu je pomembno, da si vzameš trenutek sam zase. Ženske so danes bolj ozaveščene, več naredijo zase. Tudi moški živijo bolj zdravo in bolj skrbijo za svoj videz,« opazuje. »K nam prihajajo vse generacije, od najstnic do starejših, saj ponujamo raznolike storitve. Največ povpraševanja je po estetskih posegih, ki veliko naredijo in malo stanejo. S trajnimi trepalnicami dobi ženska lep pogled, ne da bi morala vsak dan nanašati maskaro in odstra-

njevati ličila. Tudi manikirana, negovana roka zelo veliko pove o ženski. Izvajamo tudi pedikuro in masaže. Estetski posegi so danes veliko bolj dosegljivi, kot so bili pred desetletjem. Zakaj si ne bi privoščili malo nežnosti?» se sprašuje.

»Ali ni dober občutek, ko se pogledaš v ogledalu, se pozdraviš in si rečeš: 'dobro izgledaš'?« »Ali ni to diktat večno mladostnega videza?» jo izzovem. »Važno je, da se sama dobro počutim v svoji koži, pa tudi, če sem nenaličena in kosmata. Če je to zame 'ok', seveda ni treba, da pristajam na zunanje trende. A to zahteva močno osebnost,« kakršna Mojca Zaplotnik zagotovo je.

Naš največji organ pozimi potrebuje dodatno zaščito

»Svojo kožo nosimo 24 ur na dan, vse svoje življenje. In skrb, ki jo samemu sebi namenimo, se jasno pozna tudi na koži. V zimskem času smo večinoma v zaprtih prostorih, kjer je zrak bolj suh, zato namestimo vlažilce zraka. Ne glede na vreme si privoščimo sprehod v naravi. Predvsem pa je pomembna raznolika in vitaminska prehrana,« da nekaj splošnih navodil. »Strankam pozimi svetujemo, naj uporabljajo puder, saj prikrije nepravilnosti in kožo ščiti pred mrazom. Uporabljajo naj bolj hranljive kreme. Če pa se odločijo, da ob tem uporabljajo še laserske postopke za pomlajevanje, pa je učinek še mnogo večji,« svetuje. »Program pomlajevanja spodbudi tvorbo kolagena in elastina v naši koži, torej to, kar naravno že imamo, in ne gre za apliciranje kake umetne snovi.« Ob tem Mojca navrže še nekaj drobnih 'fint', ki veliko štejejo: »Urejene obrvi, malo poslikana lička in glos na ustnicah naredijo ženski obraz bolj vesel in navihana«.

Je podjetništvo tvegano kot alpinizem?

»Tako kot pri alpinizmu je tudi pri podjetništvu prisoten velik entuziazem, pa tudi nevarnost neuspeha. Samo da so pri alpinizmu prisotne objektivne nevarnosti, ki te lahko stanejo življenja, medtem ko v podjetništvu, če to ni brezglavo, tega ni. Sama sem s samostojno obrtjo tvegala šele, ko sem si nabrala dovolj strank in sem imela zagotovljen

reden prihodek.« Podobno kot alpinist pa se tudi obrtnik nikoli ne more ustaviti in zaspiti, vedno znova je treba vlagati v razvoj novih storitev, kadre, v novo opremo.

Priznava, da je k prepoznavnosti Salona Ma verjetno nekaj prispevala tudi njuna skupna zgodba s prezgodaj preminulim možem Nejcem Zaplotnikom. »Moj salon je drugačen že zato, ker je moj. Mnogi me poznajo prav skozi to zgodbo, čutijo neko srčnost v salonu in to sem zagotovo prenesla tudi na svoji dve sodelavki, na kateri sem zelo ponosna. Zaupam jima, da obvladata tako svoje storitve kot tudi tople človeške odnose. Vedno poudarjam, da moramo biti hvaležne, da lahko opravljamo svoj poklic, da lahko strankam pomagamo in zdravimo z dotikom. S tem veliko dobrega naredimo in smo za to tudi nagrajene. Moram reči, da sem v svojem poklicu srečna.«

Mojca ostaja srce Salona Ma

Od leta 2012 upokojena Zaplotnikova pravi, da se s kozmetičnim salonom »še vedno da lepo preživeti«, a hkrati opozarja, da to nikakor ni preprost poklic. »Ženske se rade odločajo za samostojno dejavnost kozmetičarke, saj mislijo, da bodo pač urejale stranke, a to ni vse. Za resen salon moraš imeti najprej prostor, nabaviti drage aparature in kozmetične preparate ter si navsezadnje pridobiti zaupanje strank. Ker naša zaposlovalna politika spodbuja samozaposlovanje, se odpirajo novi saloni, a mnogi tudi hitro zaprejo svoja vrata,« opozarja.

»Svoje storitve moraš prilagoditi času in kraju. Predvsem ženske, ki so razpete med družino in poslom, med tednom nimajo časa hoditi v kozmetični salon; občasno si privoščijo obisk wellness centra in tam opravijo vse storitve. Zato jim v našem salonu ponujamo takšne storitve, ki imajo takojšen učinek in niso predrage. Če posluješ v Ljubljani, imaš drugačno strukturo strank, kot če delaš v Kranju ali v kakem manjšem kraju. Menim, da k nam stranke prihajajo zaradi kakovostnih storitev in tudi zato, ker nam zaupajo in vedo, sem še vedno srce salona.« Nekaterke stranke pridejo v salon prav ob četrtkih, ko je tam tudi Mojca, uradno Marija Zaplotnik Jamnik. »Veliko mi pomeni, da

se mi stranke predajo v oskrbo, ki je zelo intimnega značaja. Z mnogimi smo se v letih obiskovanja salona tudi spoprijateljili.«

Živi tukaj in zdaj

»Samo bolezen je lahko razlog, da ljudje upravičeno rečejo, da težko živijo. Vse drugo pa je stvar navdiha, volje in moči, da nekaj narediš,« iz lastnih izkušenj govori Zaplotnikova. »Ko so bili moji fantje še majhni, res ni bilo lahko. Ni bilo kaj obleči. Pa sem šla v Rašico po ostanke volne in iz njih napletla oblačila zanje. Še danes mi kakšna stranka reče, da se spomni, kako lepo so bili oblečeni v vrtcu. Vzorci so bili domišljeni iz moje glave in tudi stalo ni nič! Težave so za to, da te naredijo boljšega, ne pa za to, da te podrejo! Sam se moraš odločiti in nekaj ukreniti, potem se ti začnejo odpirati vrata. Današnji čas je najlepši, da človek izrazi samega sebe in udejanji inovativnost, ki jo vsak nosi v sebi,« se glasi njen poziv mladi generaciji obrtnikov in podjetnikov.

»Še vedno sem ustvarjalna in socialno fit, pri 500 evrih pokojnine pa tudi malo dodatnega zaslužka ni odveč. Zakonodaja mi dovoljuje, da delam vsaj še do konca letošnjega leta. Mislim pa, da bodo na ministrstvu tudi v prihodnje našli primerno obliko, saj bo sicer nastala velika škoda za vse obrtnike, ki vodijo in so srce svoje obrtne dejavnosti. Če bi zaprla svoj salon, bi dve družini ostali brez zaposlenih mamic, več sto strank pa brez kakovostnih kozmetičnih storitev.« In komu bo predala svoj salon? »Oba sinova imata svoji podjetji in mislim, da nobeden od njiju ne potrebuje, niti si ne želi prevzeti vodenja mojega salona,« in doda, da si njena šestletna vnukinja nad vse rada lakira nohte, a je še prezgodaj reči, ali jo bo zanimal poklic kozmetičarke. »O prihodnosti salona niti ne razmišljam. Najbolj pomembno je živeti tukaj in zdaj. Razumem njegovo delovanje, čas pa bo pokazal, kaj stranke potrebujejo in po čem hrepenijo. Zagotovo smo odprti za nove trende in ponosna bom, če jim bom lahko sledila. Kako pa se bo odvijalo, ne vemo. In s tem sem zadovoljna,« Mojca Zaplotnik Jamnik optimistično sledi svoji 'poti'.

ANITA IVAČIČ



Počitnice ob Rdečem morju – Hurgada
 Hotel **AMWAY BLUE BEACH 5***
 Odhod: 28. 2. 2015
 Storitve: 7x all inclusive
 Redna cena na osebo: 645 €
Cena za imetnike kartice Mozaik podjetnih: 559 €
 + brezplačni izlet "Hurgada city tour"
 Obvezno doplačilo: vizum 30 €

POT, CESTA NA LJUBLJANSKEM BARJU Z JARKOMA NA OBEH STRANEH	PUSČAVNIKOVO PREBIVALISCE	GORA V HIMALAJI (8463 m)	POLONA VETRIH	GORA V SVICI (3970 m)	DESNI PRITOK GARONNE V FRANCIJI	NALEPKA Z NAPI-SOM NA EMBA-LAZI	PREBI-VALCI RAC
NASELJE V SAVINJSKI DOLINI							
OPERA GIUSEPPEJA VERDIJA							
PREGOVOR, AFORIZEM			NIŽJA VZPETINA, HRIB				
JAPON. NABIRALKA BISEROV			SLABA OCENA GRŠKA BOGINJA MIRU				
RAZPECEVALEC DROGE NESOGLASJE					EMIL NOLDE NEKD. TE-NISACICA HUBER		
				OČKA PREBI-VALKA ANHO-VEGA			
REVIJA OBRITNIK	AVSTRALSKI VRECAR	KORISTOLOVSTVO, PRERACUN-LJIVOST	RAHEL PREMIK ZRAKA	OPLOV AVTO-MOBIL	PLAHA GOZDNA ŽIVAL LOJZE KRAKAR		
						ODPRTA POSKODBA VRTALEC (REDKO)	
KOPALNA OBLEKA						GLAS PRI RAZBITJU STEKLA	
							DEDALOV SIN
PRAVOSLAVNI SKOF						NEMSKI PSIHOLOG (RUDOLF)	
							BIVSI TELEVI-ZIJEK TREFALT
IZRASTEK NA KONCU PRSTA					?, VI, ONI LJUBE-ZENSKO ZIVLJE-NJE	EGIPČANSKI SVETI PTIC	POČELO TAOIZMA MESTO V NEMCIJI, V SASKI
							KARL IMM-ERMANN JED IZ JECMENO-VIH ZRN
OZNAKA GRČIJE			PONOVI-TEV IGRE KRAJ NA STAJER-SKEM				
						POVEZAVA GLAVE S TRUPOM	
SLEPILO, PRAZEN UP						JAHACEV PRIBOR DELEC TKANINE	
							NEKD. MAKEDON. PRED-SEDNIK GLIGOROV
DRAMA KARLA ČAPKA				JUTRANJA ZARJA, SVIT			
						DEPONJA ZA STARE PREDMETE	ALES CEH KOKOSJI PRODUKT
REKA NA MEJI MED HRVASKO IN BOSNO			RUSKI PISATELJ (ALEKSEJ) PREIZKUS ZNANJA				ARHITEKT MIHEVC AMERISKI IGRALEC (GREGORY)
CLOVEKOVO CUST-VENO DOŽIVLJANJE NEKDANJI BALETNI PLESALEC OTRIN						PRILAGO-DITVENI ČLEN PARADIZ	
IZSEKAN DEL PREDMETA					USLUŽBE-NEC IGRAL-NICE RENATA BOHINC		
							KIM NOVAK OLGA REMS
TOVARNA PISKOTOV						NEKD. SVICAR. SMUCAR (PAUL)	
PAKET, ZAVOJ				OBORO-ZEN SPOPAD		ODLOK ALI ODREDBA OBLASTI	

■ Pravilna rešitev decembrske križanke je **HUAWEI FIT ZAPESTNICA**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali tisto, ki jo je poslal **Milan Turnšek iz Kidričevega**. Za nagrado bo prejel zapestnico iz gesla, ki mu jo po-darja Big bang d.o.o. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispеле na naš naslov do 19. januarja 2015.

■ Sponzor tokratne križanke je Kompas d. d., ki enemu od reševalcev podarja enodnevni smučarski izlet za dve osebi.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravna podeljevalec nagrade.

ZIMA

Osvobodite se ledenega objema

»Sezam odpri se,« je čarobna beseda, ki jo izgovarjamo ob mrzlih jutrih pred zaledenelim avtomobilom. Kolikokrat ste že na silo odpirali vrata in poškodovali gumijasta tesnila na njih. Če se pravočasno pripravite na mrzle dni, se vam to ne bo zgodilo. Postopek je precej preprost, pomočnike pa lahko kupite na vsakem bencinskem servisu: malo olja za finomehaniko, malo silikonskega spreja, univerzalna litijeva mast, krpa za čiščenje in gremo.

Najprej nekaj kapljic olja nakapajte v ključavnico, če seveda nimate posebnega spreja za to. Nikoli ne veste, kdaj bo v zimskem času odpovedala baterija v daljincu in boste morali avto odpirati s pomočjo ključa. Gumijasta tesnila na vratih namažite s cenejšim glicerinom, ki ga dobite v lekarni, ali na njih nanesite silikon s pomočjo spreja. Oboje daje enako dobre rezultate. Pozorni bodite tudi na pomična bočna stekla. Dokler so zaprta, ni težav, ko pa želite okno odpreti, lahko koščki ledu poškodujejo vodila in tesnila oken. Tudi to lahko rešite s silikonskim

sprejem. Razen tega, da bo preprečil zmrzovanje, bo zmanjšal tudi trenje med vodilom in steklom in slednje se bo lepše in lažje odpiralo.

Brisalci se sčasoma začnejo težje premikati, zaradi česar trpi elektromotor. Enako se zgodi s plinskimi blažilniki na prtljažnih vratih, ki se začnejo težje odpirati ali pa se ne odprejo do konca. Kapljica ali dve olja in vse bo zopet kot nekoč. Olje ne ščiti le proti zmrzali, temveč tudi proti koroziji.

V zimskih dneh pa je dobro, da imamo v avtu tudi metlico za sneg z dolgim



ročajem, po možnosti z nazobčanim robom za strganje ledu. Slednji je dober za strganje ledu s stekel, dolg ročaj pa pomaga pri čiščenju snega s strehe. Ščetinasta metla bo dobrodošla tudi za čiščenje tepihov v vozilu in čevljev pred vstopom. Tudi to je pomembno, saj tako v vozilo vnesemo manj snega, ki se pozneje stopi in v vozilu ustvarja vlago. Priročen pripomoček je tudi zložljiva lopata in kakšno pokrivalo, saj če se avto ne zažene, boste vsaj na toplem, preden pride pomoč.

Novo v Sloveniji



Škoda fabia

Fabia je bila prvič predstavljena leta 1999 in sedaj prihaja že v tretji generaciji. Fabia ostaja pod mejo štirih metrov, a je kljub temu v njej več prostora. Za pogon skrbijo štirje bencinski motorji s prostornino 1,0 in 1,2 litra, in ki razvija moč od 44 kW/60 KM do 80 kW/110 KM in dva dizelska motorja s prostornino 1,4 litra in z močjo od 55 kW/75 KM do 77 kW/105 KM. Fabia ima vgrajene

varnostne sisteme, ki niso vsakdanji za ta avtomobilski razred, kot je na primer funkcija samodejnega zaviranja v primeru nevarnosti ali recimo detekcija utrujenosti voznika.

Petnajst različnih barv karoserije, štiri barve strehe, štiri barve platišč in osem različnih notranjosti omogoča, da si avtomobil sestavite zelo individualno. Cenovna paleta se začne pri 10.780 evrih.

Kamor koli boste šli, se boste z novim razredom B peljali v slogu. Moderne linije in osvežena notranjost navdušujejo z izdelavo. Prenova v notranjosti poudarja premium kakovost razreda B. Tokrat je avtomobil še bolj ekskluziven in kupcu daje še več možnosti za individualizacijo vozila. Nov je informacijski prikazovalnik, ki ima sedaj večjo diagonalo (8 palcev). Veliko prostora je tudi v prtljažniku, ki se z lahkoto poveča s pomočjo Easy Vario Plus sistema.

Na kupce cilja z novimi tehnologijami, izjemno prilagodljivo notranjostjo, večjo poveztivostjo in še posebej z višjo stopnjo varnosti. Širok izbor motorjev z izjemno nizkimi izpusti CO₂ in porabo goriva sestavljajo modeli 160 CDI, 180 CDI, 200 CDI in 220 CDI ter bencinske različice B180, B200 in B250.

Novi B je v Sloveniji na voljo od dobrih 23 tisočakov naprej.

Mercedes-Benz B



TEST: CITROËN JUMPER 2,2 HDI
IN FORD TOURNEO CUSTOM 2,2 TDCi

Potovanja v prvem razredu

Ford je v zadnjih dveh letih povsem prenovil in posodobil paleto svojih gospodarskih vozil, prav tako pa je tudi Citroën pomladil svojega najbolj prodajanega predstavnika v tem razredu – jumperja. Tisto, kar najprej opazimo pri novincih, je svež izgled in številni detajli ter sistemi, prevzeti iz osebnega programa.

Še naprej pa so to vozila, ki sodijo v segment gospodarskih vozil, zato v njiju še vedno splezamo preko dveh stopnic, a ko se namestimo za volanski obroč, ta položaj ni nič več kamionski, temveč prostoren in udoben, s pregledno armaturo in številnimi odlagalnimi površinami ter predali. Velikost pri obeh vozilih je tista, ki to dovoljuje, tako da najdemo veliko polico tudi nad vetrobranskim steklom. Pri fordju so merilniki in sredinska konzola prevzeti od osebnega programa, kar se vidi na prvi pogled. Voznik prime v roke v usnje oblečen volanski obroč primerne debeline ter poln stikal, preko katerih upravljamo s tempomatom, omejevalnikom hitrosti, potovalnim računalnikom in radijskim sprejemnikom ter telefonom. Podobno je pri jumperju, kjer je prav tako volanski obroč poln stikal s podobnimi funkcijami kot pri fordju. To ni slabo, saj ko se enkrat navadiš na ta stikala, ti ni več potrebno odvrniti pogled s cestišča, da bi vklopil recimo tempomat ali zamenjal postajo na radiu.

Enako kot v prvi vrsti, kjer sta pri obeh vozilih le dva sedeža, je veliko prostora tudi zadaj. Ford je tu nekoliko poseben, saj ponuja kar štiri sedežne vrste in v notranjosti gosti 9 potnikov v konfiguraciji 2 + 2 + 2 + 3. Med prvo in drugo vrsto je prehod med sedežema, medtem ko se zadaj premikamo po širokem hodniku na desni strani, potem ko vstopimo skozi široka bočna drsna vrata. Četrta sedežna vrsta sicer odnese večji del prtljažnega prostora, a lahko potniki prtljago odložijo tudi v že prej omenjenem širokem hodniku.

Citroën nudi klasično postavitve sedev v kombinaciji 2 + 3 + 3, kar pomeni skupaj osem potnikov in veliko prostora za tretjo sedežno vrsto. V tem primeru je potrebno za dostop do tretje vrste preklopiti desni sedež v drugi vrsti, a ta manever ni težak, sedež pa se prestavi globoko naprej in odpre širok prehod do zadnje vrste. Sedeži so pri obeh vozilih tudi zadaj udobni, možno pa jih je tudi preklapljati, s čimer dobimo uporabno mizico za odlaganje drobnarij, lahko pa tudi pijače. Obe znamki sta veliko pozornosti posvetili udobju, pa ne le voznika, temveč tudi potnikom zadaj. Tako so tudi zadaj na voljo kakovostni zvočniki, predvsem pa dodatno ogrevanje in hlajenje, katerega si potniki zadaj nastavljajo ločeno od voznika. Stikala in prezračevalne reže so nameščene v strehi, nad glavami potnikov. Citroën prepriča tudi z zračnim vzmetenjem, ki omogoča ročno dviganje in spuščanje podvozja, a je to na spisku dodatne opreme. Ford pa se lahko pohvali s sistemom SYNC in e-call, ki v primeru nezgode določi položaj vozila (GPS koordinate) in o tem samodejno obvesti klicni center reševalcev.

Za udobno potovanje skrbita tudi sodobna pogonska agregata, ki imata pri obeh znamkah 2,2 litra delovne prostornine. Pri citroënu je na voljo 110 kW moči (150 KM), medtem ko fordov motor iztiska 4 kW moči več (155 KM). Pri obeh je za prenos moči zadolžen ročni 6-stopenjski menjalnik, za varno vožnjo pa skrbi cel kup elektronskih pomočnikov. Smo pa srečali tudi sisteme, ki niso običajni za to vrsto vozil. Jumper je bil opremljen s sistemom za



Poleg ostro zašiljenih prednjih žarometov, prednje maske in odbijača, se novi jumper v primerjavi s prejšnjim modelom tudi veliko lepše pelje.

elektronski nadzor pogona (CTI), ki izboljša vlečno moč na podlagi s slabšim oprijemom (sneg, poledica, blato ...) in pogonsko silo prenaša na tisto kolo, ki ima več oprijema s podlago, kar poskrbi za boljšo vlečno moč in ohranitev smeri vožnje.

Da sta vozili močno povezani z osebnim programom, pove tudi vgrajen sistem za nadzor tlaka v pnevmatikah, kar pomeni, da je v vsako kolo vgrajen senzor, ki zaznava previsok ali prenizek tlak. Iz osebnega programa sta vozili prejeli tudi sistem za lažje parkiranje s pomočjo senzorjev zadaj in kamere, ki projicira sliko pri citroënu na 5-palčnem osrednjem zaslonu, pri fordju pa kar v levem delu vzvratnega ogledala. Za še lažje parkiranje pa sistem izriše črte, po katerih se bo vozilo premikalo ob vzvratni vožnji.

Dejstvo je, da se pametne tehnologije nedvomno selijo iz osebnih v gospodarska vozila. Gospodarska vozila tako postanejo za uporabnika privlačnejša in uporabnejša, saj jih lahko uporablja tako za družinsko kot tudi poslovno rabo, ali krajše, zakaj imeti dva, če imaš lahko enega!

BORUT ŠTAJNAHER



Fordovi oblikovalci so se potrudili in tudi v novo generacijo dostavnikov vnesli že znani »kinetic design«.

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravo do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
- **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **25 EUR** (+ 22 % DDV).

Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si.
 - faksu: 01 51 93 496
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik, Celovška 71, Ljubljana
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v februarski Obrtnikovi borzi je **20. januar 2015.**

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 51 93 496
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 15-02-002

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 15-02-001

Plinske vzmeti **VORTE**

Proizvodnja plinskih vzmeti
Boletova ulica 11, 1000 Ljubljana
www.vorte.si
Email: vortepj@gmail.com
GSM: +386(0)31/871 829
Tel: +386(0)1/519 0643
Fax: +386(0)1/510 8975

Ročni paletnik

- nosilnost: 2500 kg
- dolžina vilič: 1150 mm
- tovorna kolesa: POLYURETAN (PU)
- krmilna kolesa: GUMA
- neto teža: 71 kg

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV www.ika.si

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

PRODAM STROJE: za krivljenje cevi (na trn), fi 5 do fi 32 (levi in desni stroj), avtomat za krivljenje cevi in profilov (brez trna), do 60 mm, stroj za prebijanje cevi in profilov do 90 mm, stroj za brušenje cevi do 120 mm, s sesalnikom, stroj za reduciranje cevi do fi 42 mm, stiskalnice (100 t) s segmentno prizmo (1000 mm), stroj za rezanje cevi do fi 120 mm (polavtomat), kovičnik do fi 12 mm, vse v delovnem stanju. Informacije po tel. 041 639 737. Šifra oglasa: 15-02-003

PRODAM DIZELSKI VILIČAR TCM 2,5 t/visi-na dviga 3,3 m, letnik 2000, cena po dogovoru. Informacije po tel. 041 648 799. Šifra oglasa: 15-02-004

OBRTNE STORITVE

IZDELAVA POLIETILENSKIH VREČK: vrečke po naročilu in željah kupca, vrečke za smeti (veliko različnih dimenzij in barv), nosilne vrečke, ZIP vrečke, vrečke za vakumiranje, strech folija, vrečke za pasje iztrebke, bio vrečke za smeti (kompostne). NOVO - natron vrečke za začimbe in čaje, tudi v spletni trgovini na www.vrecke.net. Jožko Mlakar s. p., Šebrelje 13, 5282 Cerkno, tel. 051 428 594. Šifra oglasa: 15-03-001

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA
BARTOL
OSEBNA DVIGALA
TOVARNNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

TISKANJE brošur, knjig, plakatov, prospektov, dopisov, vizitk, razglednic, obrazcev, kuvert in izdelovanje blokov, etiket, papirnih nalepk itd. JBB, d. o. o., Ljubljana, Brod-ska cesta 22, 1210 Ljubljana Šentvid, tel.: 01 51 10 400, 041 779 025, e-pošta: jbb@siol.net. Šifra oglasa: 15-03-002

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 15-04-001

GRADBENA DOVOLJENJA, UPORABNA DOVOLJENJA, nadzor in vodenje investicij, izdelava energetskih izkaznic, investicijska dokumentacija. Smo zanesljivi in korektni. LG Inženiring d.o.o., Tržaška 132, Ljubljana, tel. 041 731 744, e-pošta: andrej.krupenko@lgi.si, www.lgi.si. Šifra oglasa: 15-04-003

SODOBNO, ZANESLJIVO IN PRIJAZNO računovodstvo z dolgoletnimi izkušnjami ter individualnim svetovanjem davčnega sveto-

valca in z ugodnimi pavšali že od 25 € mesečno. Informacije: ALF NET, d. o. o., Ulica bratov Učakar 72, 1000 Ljubljana, tel. 01 51 04 230, 041 942 622, e-pošta: mgoдец@t-2.net. Šifra oglasa: 15-04-004

V PODJETJU TEHNOTIM iz Pesnice pri Mariboru smo pooblaščenici za izdelavo-izdajo energetskih izkaznic, cenitve nepremičnin, izdelujemo tudi projektno dokumentacijo, PGD, PZI, PID ter izvajamo gradbeni nadzor. Informacije: Tehnotim d. o. o., Pesnica pri Mariboru 41, Pesnica, tel. 02 65 32 251, tehnotim@trieria.net. Šifra oglasa: 15-04-005

RAČUNOVODSKI SERVIS nudi kompletno vodenje poslovanja in svetovanje za obrtnike, podjetja in društva - obračuni OD, vodenje osnovnih sredstev in amortizacija, izdelava poslovnih poročil in davčne napovedi, obračuni obresti in ostalo. Storitve opravlja-

mo ažurno in cenovno ugodno za področje cele Slovenije. Prvi mesec na zaračunavamo storitev! DATA-MS, d. o. o., Vojkova cesta 65, Ljubljana (bližina obvoznice). Tel. 01 566 21 95, 041 292 990, e-pošta: data-ms@amis.net. Šifra oglasa: 15-04-002

NEPREMIČNINE

V NAJEM ODDAMO gostinski lokal velikosti 450 m². Gostilna s 100-letno tradicijo se nahaja v neposredni bližini centra Novega mesta v Brsljinu. Ima kapaciteto 150 sedežev, z veliko kostojevo teraso in zimskim vrtom. Gostilna je v celoti opremljena in prenovljena. Nudi veliko parkirnih prostorov in možnost najema sob. Najem je možen takoj. Več informacij dobite po tel. 041 679 940. Šifra oglasa: 15-07-001

ODDAM POSLOVNI PROSTOR na Brnčičevi ulici (GT center) v Ljubljani v izmeri 80 m², z galerijo, v prvem nadstropju, lastnimi števci, ogrevanje na plin z novo kondenzacijsko pečjo, nizki stroški. Najemina 600 €/meseč, vseljivo takoj, neopremljeno. Informacije po tel. 041 942 622, Alenka. Šifra oglasa: 15-07-002.

RAZNO

PRODAMO VPELJANO PODJETJE z dejavnostjo brizganje plastičnih izdelkov, z dolgoročnimi programi, komplet s stroji in celotno opremo ter blagovno znamko. Informacije: stanko.puhar@siol.net, 031 619 841. Šifra oglasa: 15-09-001

MATERIAL



Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, kroglice, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: Jolanda Damiš,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: Janez Kuvovica,
tel. 01 58 30 551
e-pošta: een@ozs.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: Petra Arzenšek,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na našem spletnem naslovu: www.ozs.si/obrtnik

Nemška turistična zveza iz dežele Saška-Anhalt, specializirana za področje kolesarjenja, pohodništva, konjeništa in kmečkega turizma in je glavni ponudnik hotelskih storitev v regiji, želi širiti sodelovanje, zato išče partnerje, ki želijo izmenjati informacije, znanje in storitve, vezane na omenjene turistične dejavnosti. Ponujajo sporazum o storitvah. **EEN-dec-01**

Podjetje iz zahodne Poljske, specializirano za proizvodnjo jeklenih konstrukcij, išče trgovske posrednike. Poleg tega je podjetje zainteresirano za skupna vlaganja (skupno podjetje) ali vzajemno proizvodnjo. Možna oblika sodelovanja so lahko tudi podizvajalske storitve pri večjih projektih. **EEN-dec-02**

Grški proizvajalec embalažnega materiala za agroživilstvo in gostinstvo išče trgovskega zastopnika. Izdelujejo predvsem plastične posode in skodelice za enkratno uporabo pa tudi druge potrebsčine za gostinstvo, hotelirstvo. **EEN-dec-03**

Poljski arhitekturni in dizajnerski studio nudi načrte hiš, javnih stavb ter zasebnih in javnih interierjev v minimalističnem slogu in je pripravljen delovati kot prodajni posrednik na poljskem trgu ali oblikovati kakšno drugo obliko medsebojnega poslovnega sodelovanja. Zanima jih sodelovanje z izdelovalci edinstvenega in izvirnega pohištva, po možnosti izdelanega iz naravnih materialov (les in jeklo) ali iz zelo redkih materialov, kot je na primer baker. **EEN-dec-04**

Podjetje iz Srbije, ki izdeluje žensko spodnje perilo in kopalke, išče trgovske posrednike in zastopnike za prodajo njihovih izdelkov v tujini. **EEN-dec-05**

Nemško zagonsko podjetje je razvilo novo večnamensko, prostorsko varčno, leseno napravo za fitnes, ki se lahko uporablja za izboljšanje telesne koordinacije, moči in ravnotežja. Podjetje išče partnerje z izkušnjami na njegovem delovnem področju, ki

bi sodelovali pri izgradnji prodajne mreže. Ponujajo komercialni sporazum ali sporazum o trgovskem zastopanju. **EEN-dec-06**

Podjetje iz Bosne in Hercegovine, ki se ukvarja s proizvodnjo kovinskih delov, kovinskih konstrukcij, končnih (glavni izdelek podjetja je kovinski kontejner za odpadke) in polizdelkov, išče partnerje za vzajemno proizvodnjo in nudi podizvajalske aktivnosti. **EEN-dec-07**

Madžarsko majhno podjetje se ukvarja z razvojem pirolize za recikliranje odpadnih gum. Podjetje išče sodelovanje s partnerji, ki lahko ponudijo veliko količino odpadnih gum, in sicer na temelju sporazuma o podizvajanju. **EEN-dec-08**

Latvijsko podjetje, ki proizvaja 100% naravna eterična olja iz rastlin, ki rastejo v Latviji, išče dobavitelja plastenk-kapalk iz jantara (prostornina 5 ml). **EEN-dec-09**

Turški proizvajalec s steklenimi vlakni ojačanih poliestrskih cevi in cevni sistemov išče priložnosti za skupna vlaganja (skupno podjetje) na področje te vrste dejavnosti. Njegovi izdelki so specialno zasnovani za vse vrste transporta vode, petrokemičnih snovi in za posebne procesne uporabe. Podjetje je eno vodilnih blagovnih znamk na svojem področju. **EEN-dec-10**

Norveško dizajnersko podjetje išče izdelovalce namiznih izdelkov iz kaljenega stekla. Izdelki bodo zasnovani po njegovih specifikacijah. Prav tako so od izdelovalcev pripravljeni odkupovati tudi izdelke klasičnega asortimaja. **EEN-dec-11**

Poljsko podjetje z veliko izkušnjami na področju čiščenja vode in čiščenja odpadnih voda ponuja trgovske storitve. Družba z dobrim renomejem na poljskem trgu je razvijalec, proizvajalec in trgovec s specializiranimi napravami in išče razvijalce in proizvajalce inovativnih rešitev na področju

čiščenja odpadnih voda, čistilnih izdelkov in naprav ter nišnih tehnično-tehnoloških rešitev. **EEN-dec-12**

Špansko podjetje, specializirano za pridobivanje mednarodnih proizvodno-storitvenih virov in za razvoj industrijskih projektov, išče proizvajalce/dobavitelje industrijskih delov, zlasti izdelkov iz žice, profilov in bakrenih cevi, ki morajo izpolnjevati specifične zahteve glede mer ter vrste in kakovosti materialov. **EEN-dec-13**

Angleško podjetje za prodajo pijač išče ponuja svoje trgovske posredniške storitve za irski trg. Zanima se za sodelovanje z dobavitelji visoko kakovostnih alkoholnih in brezalkoholnih pijač iz Evrope. V poštev pridejo tudi dopolnilni živilski izdelki (oreščki, čips, čokoladni izdelki, sladkarije, »fast food« itd.) z daljšim rokom uporabnosti. **EEN-dec-14**

Poljsko družinsko podjetje, trgovec z novo in rabljeno opremo na področju perutninske reje, ponuja svoje storitve kot trgovski posrednik za območje vzhodne Evrope. Svoje storitve ponuja tako dobaviteljem kot kupcem opreme. **EEN-dec-15**

Francosko malo podjetje, specializirano za izdelke za odganjanje škodljivih ptic, išče trgovske posrednike za svojo inovativno, humano in ekološko napravo za odganjanje ptic. Naprava je zasnovana za odganjanje vseh vrst ptic škodljivcev, tako da je z njo mogoče zaščititi kmetijske pridelke, sadno drevje, primerna pa je tudi za perutninske farme z odprtim rejnim prostorom. Primer-na je tako za profesionalno kot za zasebno rabo. **EEN-dec-16**

Italijansko podjetje, specializirano za rezanje, oblikovanje in končno obdelavo kamnov, išče partnerska podjetja, zainteresirana za skupna vlaganja. Podjetje izdeluje diamantna orodja in brusne materiale za naravni kamen. Prodajo svojih izdelkov ima

organizirano v več evropskih državah in v severni Afriki v sodelovanju z lokalnimi trgovskimi partnerji. Družba je zainteresirana za dogovore o skupnem vlaganju za proizvodnjo v državi partnerja. **EEN-dec-17**

Poljsko podjetje, specializirano za načrtovanje kompleksnih projektov električnih inštalacij, telekomunikacijskih naprav in avtomatike stavb, išče dobavitelje fotovoltaičnih komponent, še zlasti fotonapetostnih modulov, razsmernikov in konstrukcij, tako za na streho kot pri prostostoječi gradnji. Posebej so zaželeni izdelki, ki prinašajo nove tehnološke rešitve, morajo pa biti ustrezno certificirani. Podjetje želi postati trgovski zastopnik za poljski trg. **EEN-dec-18**

Francoska komercialna agencija išče inovativne potrošne izdelke in investicijsko blago za dom. Izdelki morajo biti namenjeni zasebni individualni rabi. Prodaja bo potekala preko specializiranih verig veleblagovnic, veleblagovnic z živili in preko grosistov. Agencija ponuja samo trgovski sporazum, ne pa tudi sporazuma o prodajnih storitvah. **EEN-dec-20**

Novoustanovljeno norveško oblikovalsko podjetje išče proizvajalce varnih plastičnih predmetov iz polioksimetilena in polietilena za rabo v kuhinji. Tipičen izdelek je na primer deska za rezanje živil. Sporazum o proizvodnji z izbranimi proizvajalci se bo v letu 2015 nanašal na enega ali dva različna izdelka, v nadaljevanju pa bo norveško podjetje uvajalo nove izdelke. Predvidena količina: 50-2000 enot posameznega izdelka. **EEN-dec-21**

Ameriško podjetje, ki izdeluje in prodaja inovativne potrošne izdelke za zdravstveno nego, išče nove in inovativne izdelke za zdravje ljudi za prodajo preko lekarniške mreže in trgovin na drobno. Izdelki se lahko uvažajo in prodajajo pod proizvajalčev blagovno znamko ali pod blagovno znamko trgovske mreže. **EEN-dec-22**

Italijansko podjetje, izdelovalec opreme za motorna kolesa, je ustvarilo dva inovativna izdelka, ki nimata primerjave na referenčnem trgu. V posameznih evropskih državah iščejo trgovske posrednike. **EEN-dec-23**

Poljsko-ukrajinsko podjetje s sedežem na Poljskem ponuja komercialno sodelovanje evropskim podjetjem pri vstopu na oba trga za prodajo svojih izdelkov široke porabe (tudi nepotrošnih dobrin). Podjetje ponuja zastopanje, prodajo in organizacijsko-tehnično podporo. **EEN-dec-24**

Srbsko podjetje, specializirano za prodajo vin, želi skleniti sporazum o vzajemni prodaji. Podjetje je že prodajni zastopnik za številne tuje kleti. **EEN-dec-25**

Špansko podjetje, specializirano za izdelovanje programske opreme za upravljanje hotelov in restavracij, išče podjetja za nakup oz. predstavnike za distribucijo te programske opreme. Programska oprema

podjetjem ponuja: upravljanje hotelov (restavracij), vodenje prodajnih mest (POS), upravljanje poslovnih dogodkov, upravljanje skladišč (zalog), računovodenje, davčni obračun itn. **EEN-dec-26**

Podjetje iz severne Poljske, specializirano za trženje, dolgoročno ponuja svoje kakovostne storitve tujim podjetjem, ki se zanimajo za vstop na poljski trg, podjetjem, ki so že prisotna na poljskem trgu, pa pomaga osvežiti njihovo tržno podobo. Podjetje lahko zagotovi tudi celovito trženje, izdelavo strategije blagovnih znamk in pospeševanje prodaje. **EEN-dec-27**

Vodilni irski uvoznik kmetijskih in industrijskih nadomestnih delov, uveljavljen tudi v mednarodnem merilu, ponuja trgovinsko posredništvo. **EEN-dec-28**

Poljsko podjetje, ki deluje na področju proizvodnje gnojil in kemikalij za kmetijstvo, išče inovativne evropske proizvajalce gnojil, pesticidov in drugih gradbenih kemikalij, z namenom, da bi od njih prevzelo licenco ali franšizo za začetek proizvodnje na Poljskem. **EEN-dec-29**

Podjetje iz Velike Britanije, ki izdeluje kakovostne lesene okvirje za gradbeni sektor, se ponuja kot trgovski zastopnik in prodajalec strukturnih izolacijskih panelov. Paneli morajo imeti sredico iz poliuretana (ne iz ekspaniranega poliestra). **EEN-dec-30**

Romunsko podjetje je specializirano v veleprodaji gradbenega materiala od strehe do tal. Želi povečati raznolikost svojih izdelkov, zato išče nove proizvajalce gradbenih materialov/kemikalij in se ponuja kot trgovski posrednik na romunskem trgu. **EEN-dec-31**

Nizozemski razvijalec, proizvajalec in trgovec s športnimi pripomočki za borilne športe išče proizvajalce materialov, ki amortizirajo moč udarcev. Material mora poleg lastnosti za absorpcijo udarcev imeti tudi sposobnost hitrega vračanja v prvotno stanje. Debelina zaščitne plasti lahko znaša od 3 do 13 mm, material pa mora biti dovolj prožen, da ga je mogoče ovijati okoli človeškega telesa. **EEN-dec-32**

Majhna nizozemska družba je razvila tehnologijo, ki omogoča grafični tisk na izdelke iz kompozitnih materialov (poliester, vinil ali epoksi) z ravno ali ukrivljeno površino. Podjetje išče stike s podjetji, ki se ukvarjajo z oblikovanjem, proizvodnjo pohištva in gradbeništvom in bi želela delovati kot njegovega zastopnika za trženje/prodajo omenjene tehnologije. **EEN-dec-33**

Francosko podjetje, specializirano za gradnjo individualnih hiš in notranjo opremo, išče dobavitelje prostostoječih in kaminskih peči na pelete oz. kaminskih vložkov. Proizvajalcem (tudi veletrgovcem) ponuja podizvajalske pogodbe. **EEN-dec-34**

Podjetje iz zahodne Poljske je specializirano za prodajo metalurških izdelkov kot tudi

gradbenih materialov (razne cevi, palice, prirobnice, palice iz železa in barvnih kovin, betona in celo gline). Ker želi še razširiti svojo prodajno ponudbo, išče nove dobavitelje tovrstnih izdelkov. **EEN-dec-35**

Avstrijski trgovec z živili ponuja svoje znanje in trgovsko mrežo podjetjem, ki želijo s svojimi živilskimi izdelki vstopiti na avstrijski ali nemški trg. Poleg tega podjetjem ponuja svetovanje glede inoviranja in razvoja prehranskih izdelkov. **EEN-dec-36**

Madžarsko podjetje, specializirano za odnose z javnostmi in medijske dejavnosti, išče partnerje za snemanje dokumentarnih filmov. Pretežno se ukvarja s proizvodnjo dokumentarnih filmov, deloma pa tudi s proizvodnjo filmov po naročilu podjetij. Ponuja svoje storitve pri izdelavi filmov. **EEN-dec-37**

Portugalsko podjetje, ki se ukvarja z zagotavljanjem varnosti pri delu na višini, ponuja opremo, tehnične rešitve, usposabljanje osebja in certificiranje. Družba želi vzpostaviti sodelovanje s partnerskimi podjetji za njegovo zastopanje in prenos know-howa na nove trge. **EEN-dec-38**

Srbsko podjetje, ki se ukvarja s prodajo električne inštalacijske opreme, nadomestnih delov za gospodinjske aparate ter delov in komponent za razsvetljavo v Srbiji in tudi širši balkanski regiji, ponuja storitve trgovskega posredništva. **EEN-dec-39**

Špansko podjetje, specializirano za proizvodnjo visoko kakovostne hrane za potrebe vrhunske gastronomije, išče trgovske posrednike v evropskih državah. Izdelki naj bi se prodajali v specializiranih malih trgovinah, zato naj bi posrednik obvladoval prav ta posebna prodajna mesta. **EEN-dec-40**

Francosko podjetje, ki deluje vzdolž francoske sredozemske obale in je specializirano za gradnjo individualnih hiš in notranje opreme, išče proizvajalce pohištva in lesnoprredelovalna podjetja. Iskani izdelki so: lesene omare, kopalniško in kuhinjsko pohištvo, jutranje mize z ogledalom (del spalniškega pohištva), garaže iz lesa. S proizvajalci omenjenih izdelkov je pripravljeno skleniti sporazum o podizvajanju. **EEN-dec-41**

Mlado in inovativno nemško podjetje ima osnovno znanje o nanotehnoloških zaščitnih prevlekah, ki se uporabljajo povsod tam, kjer je treba material zaščititi pred korozijo, močnimi topli, visoko temperaturo in UV sevanjem. Podjetje želi skleniti proizvodni dogovor ali storitveni dogovor s podjetji iz avtomobilске, sanitarne ali vesoljske tehnike. **EEN-dec-42**

Romunsko podjetje, specializirano za prodajo pisarniškega pribora, pisarniške opreme in pisarniškega potrošnega materiala, se zanima za nove dobavitelje pisarniških izdelkov, ki bi bili pripravljene vstopiti na romunski trg. **EEN-dec-43**

Obrtnik ali podjetnik v žepu

Ko nujno potrebujete obrtnika ali podjetnika pa dostopa do računalnika nimate, vam mobilna aplikacija kataloga **Moj obrtnik** hitro ponudi seznam, rezultati iskanja pa so prikazani glede na oddaljenost od vaše trenutne lokacije.

Mobilna aplikacija je dostopna za android in iPhone - naložite si jo brezplačno



Najhitrejša pot do obrtnikov in podjetnikov

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

Nekateri od naših partnerjev:

ERSTE CARD
Ugodnosti in prihranki kartice Diners Club



PRIGO
Popusti pri nakupu rezervnih delov
za vozila, goriva, pnevmatik
in motornega olja



**TELEKOM
SLOVENIJE**
Cenejše mobilne
telekomunikacijske
storitve



**SBERBANK
BANKA**
Ugodne bančne storitve

**GENERALI
ZAVAROVALNICA**
Ugodnosti pri sklepanju
zavarovanj

MERKUR
Popusti tehnične trgovine



BIG BANG
Ugodnosti pri nakupu avdio-video izdelkov,
računalništva, izdelkov bele tehnike
in telekomunikacij

GA
Cenejši gospodinjstvi aparati



ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI

**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Vi prepoznate priložnosti, vaš avto pa tveganja.



Novi Passat. S številnimi inteligentnimi asistenčnimi sistemi. Tako suveren kot vi.

Pri novem Passatu je na voljo bogata ponudba inteligentnih asistenčnih sistemov za pomoč vozniku. S sistemom za zaznavanje pešcev, asistenco za zastoje ter asistenco za manevriranje s prikolico bo vaša vožnja varna in sproščena. Kot dodatna oprema so na voljo tudi žarometi LED HIGH, ki poskrbijo za optimalno osvetlitev cestišča, za interaktivno doživetje vožnje pa bo poskrbel visokoločljivostni aktivni informacijski zaslon z digitalnimi merilniki. Hvaležni boste za njihovo pomoč.

Novi Passat in Passat Variant že v salonih Volkswagen po Sloveniji.



Das Auto.

Emisije CO₂: 140–105 g/km. Kombinirana poraba goriva: 5,4–4,0 l/100 km. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Podatki veljajo za modela Passat in Passat Variant. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slika je simbolna. Navedena oprema je na voljo opcijsko. Volkswagen Passat limuzina je dobitnik nagrade Zlati volan 2014 (Golden Steering Wheel Award), ki jo podeljuje BILD am SONNTAG/AUTO BILD, 46/2014.