

# obrtnik podjetnik

Gostinstvo med slabim in dobrim:

**- Minusi:** blagajne, nadzor, davki, HACCP

**+ Plusi:** tradicija, trendi, rešitve,

**dobrodelna akcija Gostincu v nesreči**

*več na srečanju gostincev 17. novembra v Portorožu*

## Zakon o javnem naročanju

## veto na pobudo OZS

OBRTNIK LETA 2015  
NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA 2015  
PODELITEV MOJSTRSKIH DIPLOM

BRDO PRI KRANJU,  
26. 11. 2015



# V PANTHEON OBLAKU GOSTUJTE, VARNO E-POSUJTE

Storitev omogoča brezplačen  
prehod na davčno blagajno.

ŽE OD

**12<sup>08</sup> €**

NA MESEC

PANTHEON je sodoben poslovni informacijski sistem za vodenje, upravljanje in razvoj podjetja, ki ga **najamete kot rešitev v oblaku**.

Storitev ima vključeno tudi funkcijo **eRačuni**, ki omogoča hkraten dostop računovodskega servisa in stranke do iste baze podatkov. Dodate pa lahko **modul za blagajniško poslovanje** in s tem dobite prehod na davčno blagajno.

Več informacij: **080 70 70** oz. **poslovni@telekom.si**,  
ali **01 252 89 50** oz. **prodaja@datalab.si** [partner Datalab].

 **PANTHEON™**  
eRačunovodstvo v oblaku



**TelekomSlovenije**



# Zahtevamo več posluha!

Vse bolj se sprašujem, kdaj bodo določevalci v naši državi ugotovili, da je malo gospodarstvo temelj slovenskega gospodarstva in da mu je treba zato nameniti več pozornosti, kar pomeni, da mu je treba zagotoviti boljše pogoje za delo in razvoj ter sprejemati takšne zakone, ki bodo v dobrobit obrtnikom in malim podjetnikom. Govoriti o pozitivnih gospodarskih kazalnikih na račun velikih izvoznih podjetij je bolj metanje peska v oči kot odraz dejanskega stanja v naši državi.

V tej luči smo v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije razočarani nad novim Zakonom o javnem naročanju, ki ne rešuje problematike javnih naročil. Na razpise se bodo lahko še naprej prijavljala podjetja, ki svojih podizvajalcev niso poplačala, država kot največji investitor pa se ob tem otepa odgovornosti in se skriva za kriterijem najnižje cene. S tovrstnim ravnanjem država neposredno daje potuho sivi ekonomiji in plačilni nedisciplini.

Na pobudo naše zbornice je zato Državni svet RS na začetku novembra izglasoval odločilni veto na zakon. Apeliramo na vse pristojne, da se zakon sedaj, dokler še ni prepozno, ustrezno popravi in naj se nikar ne povzroči še več škode gospodarstvu. Ne nazadnje bomo za takšne nespametne poteze pri sprejemanju zakonov plačali vsi državljani in državljanke.

Aktivno se ukvarjamo tudi z reševanjem problema regresnih zahtevkov oziroma odškodninske odgovornosti delodajalca v primeru nesreče pri delu. Predlagamo, da se regresni zahtevki za vse oblike krivde, razen naklepa, krijejo iz naslova posebnega prispevka za poškodbe pri delu, ki se mesečno plačuje v višini 0,53 odstotka od plače oziroma od zavarovalne osnove. Poleg tega naj bodo regresni zahtevki izenačeni za vse delodajalce.

Še vedno si prizadevamo za ureditev statusa upokojenih samostojnih podjetnikov. Vztrajamo pri našem predlogu, da bi obrtniki oziroma podjetniki in družbeniki v enosebni družbi, ki so hkrati poslovodne osebe in ki dopolnijo oba starostna pogoja (40 let delovne dobe in starostno dopolnijo 60 let), lahko opravljali svojo dejavnost, ob tem bi seveda plačevali polne prispevke in davke ter hkrati prejeli tudi 100-odstotno pokojnino.

Poleg zastopanja interesov pa zbornica skrbi tudi za dvig ugleda obrtnih poklicev, obrtne dejavnosti ter spodbuja odličnost in kakovost obrtnih storitev in izdelkov. OZS bo tako že trinajsto leto zapored podelila prestižno priznanje Obrtnik leta. Na slavnostnem dogodku, ki bo konec novembra na Brdu pri Kranju, bo priznanje prejela tudi najstarejša obrtnica oziroma obrtnik, petnajsta generacija mojstric in mojstrov pa bo prejela mojstrske diplome.

Kot vidite, se vsakodnevno trudimo izboljšati pogoje za malo gospodarstvo in preprečiti sprejemanje škodljivih zakonov. In to lahko počnemo le zaradi Vas, ki ostajate zvesti stanovski organizaciji in nas tako podpirate pri naših prizadevanjih. Hvala!

**Branko Meh,**  
predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik**  
**podjetnik**

#### Kolofon

Letnik XLIV, številka 11, november 2015  
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,  
tel. 01 58 30 500

**Naslov uredništva:** Celovška cesta 71, Ljubljana

**Stiki z uredništvom:** 01 58 30 507, faks: 01 51 93 496;  
e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

**Odgovorna urednica:** Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

**Novinar, koordinator:** Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

**Oglasno trženje:** Ivan Ukmar, tel. 01 58 30 829,

**Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:**

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

**Naklada:** 31.000 izvodov

**Cena:** 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

**Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:**

02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij**  
**in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipič,  
www.uvid.si

**Tisk:** SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje  
ISSN 2385-9849



# Postanite član OZS!

## Brezplačno predstavite svoje izdelke in storitve

Predstavite se v spletnem katalogu **Moj obrtnik**, ki deluje kot poslovni imenik za potrošnike.

[www.mojobrnik.com](http://www.mojobrnik.com)



## Izobražujte se na seminarjih in delavnicah

Pripravljamo seminarje s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje in ostalih zakonodajnih področij, za katere lahko izkoristite popuste v višini od 10 do 90 % tržne kotizacije.

## Poiščite pomoč

Na **62 območnih zbornicah** po Sloveniji ali na krovni organizaciji v Ljubljani vam nudimo podporo pri vašem poslu.



## Povezujte se po panogah

V strokovnih sekcijah se povezuje obrtniki in podjetniki iz istih strok, si izmenjujejo izkušnje, rešujejo skupne strokovne probleme in skrbite za uresničevanje skupnih interesov.

## Izkoristite brezplačno svetovanje in podporo

Zagotavljamo strokoven servis za mikro, mala in srednje velika podjetja. Predpise spremljamo že v postopku sprejemanja in nanje tudi vplivamo.



## Bodite na tekočem

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevem poslovanju, so vam na voljo v revijah **Obrtnik**, **Obrtnikov Svetovalec in Podjetnik**, e-novicah, rednih obvestilih, ki jih pošiljajo sekcije, in na spletni strani zbornice.



## Prihranite z Mozaikom podjetnih

Izkoristite mnoge ugodnosti, ki jih ponujajo partnerji Telekom Slovenije, Sberbank, Generali, Zavarovalnica Triglav, Merkur, Big Bang, DZS, Prigo, GA, Inpos in številni drugi, ki vam nudijo posebne popuste. [www.mozaikpodjetnih.si](http://www.mozaikpodjetnih.si)



VAŠA



**OBRTRNO-PODJETNIŠKA  
ZBORNICA SLOVENIJE**

*Pokličite nas, pišite nam, obiščite nas!*

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, telefon: +386 1 58 30 500, e-naslov: [info@ozs.si](mailto:info@ozs.si), spletna stran: [www.ozs.si](http://www.ozs.si)



AKTUALNO

4-6

IZ OZS

8-16

ZMAGOVALCI

18-20

MOZAIK PODJETNIH

22-23

SEKCIJE

24-40

OBRNIKOV SVETOVALEC

41

OOZ

57-71

PODJETNO

72-77

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

78-82

NAŠI ČLANI

84-86

OSEBNE ZGODBE

88-90

AVTO

92-93

OBRNIKOVA BORZA

94-96



NA NASLOVNICI:

foto: Bigstock in Žiga OKorn



## ◀ Na pobudo OZS Državni svet RS izglasoval veto

OZS je pobudo za izglasovanje veta na novi Zakon o javnem naročanju vložila v imenu celotnega malega gospodarstva. Državni svetniki so ga izglasovali z veliko večino. [stran 4](#)

## Dobili bomo trinajstega obrtnika leta in nove mojstre

Prestizno priznanje Obrtnik leta in priznanje najstarejšemu obrtniku oziroma obrtnici bo OZS podelila 26. novembra 2015 v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju. [stran 8](#)

## OBRNIKOV SVETOVALEC

[stran 41](#)

## Zrasla na pogorišču ▶ belokranjske tekstilne industrije

Moda Vinica bo prihodnje leto praznovala 20-letnico uspešnega poslovanja. Preživeti v tekstilni panogi je že samo po sebi dosežek. Če k temu dodamo še preboj na zahteven nemški trg, je to velik uspeh podjetja, ki ga vodi Ljubica Šutej z možem Bogomirjem. [stran 18](#)



## ◀ 100 let življenja, 94 let obrti

Za drobno žensko postavo se skriva velika življenjska energija. Zasebno in poslovno je oboževala krzno. Svoje prve prihranke je investirala vanj in 22 let samostojno vodila Krznarstvo Eber. Zadnje četrletje neizmerno uživa v sadovih svojega dela in se veseli zime, da bo oblekla svoj novi krzneni plašč. [stran 88](#)

ZAKON O JAVNEM NAROČANJU

# Na pobudo OZS

Državni svet RS  
izglasoval  
**veto**

*Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je v imenu celotnega malega gospodarstva v Državni svet RS vložila pobudo za izglasovanje veta na novi Zakon o javnem naročanju. Državni svetniki so ga tudi izglasovali - z 28 glasovi za in 5 glasovi proti.*

**P**obudo za veto je predlagala OZS, saj je obrtnikom in podjetnikom dovolj, da je vsak sprejeti zakon v škodo malega gospodarstva in želijo, da jim država končno prisluhne in začne sprejemati zakone, ki bodo v korist malemu gospodarstvu, kar določa tudi direktiva Evropske unije. Posebej je treba poudariti, da v tem primeru OZS ne zastopa le interesov svojih članov, pač pa interes celotnega malega gospodarstva, ki v državi predstavlja 99 odstotkov vseh podjetij in zaposluje približno 50 odstotkov vseh zaposlenih v gospodarstvu.

Zakon o javnem naročanju, ki so ga sprejeli v parlamentu, ne prinaša ničesar, kar bi rešilo katero koli težavo, na katere je OZS opozarjala ves čas. Pravzaprav bi se z novim zakonom stanje na področju poplačila podizvajalcev in s tem plačilne discipline še poslabšalo. Prav to je ob obravnavi predloga za odločilni veto v državnem svetu poudaril tudi svetnik, predstavnik obrtnikov, Alojz Kovšca.

Državni svetniki so poleg tega izrazili mnenje, da bi moral zakon o javnem naročanju zagotoviti, da javnih naročil ne bi dobivali ponudniki, ki za izvedbo naročila nimajo lastnih kapacitet, in da pri odločanju o izbranem ponudniku ne bi odločilne vloge vedno igral kriterij najnižje cene. Ta kriterij je, kot edini odločilni v določenih dejavnostih, v novem zakonu prepovedan, vendar svetniki predlagajo, da bi moral biti nabor dejavnosti širši. Kovšca je na primer predlagal, da bi se v zakonu projektantskim, svetovalnim, programerskim in prevajalskim storitvam dodale še gradnje ter storitve in blago, ki vključujejo namestitvena in inštalacijska dela.

**OZS je od zakona pričakovala precej več**

Na OZS so ob napovedi ministrstva, da bo pripravilo povsem nov zakon o javnem naročanju, in glede na to, da

so pristojnim večkrat na dolgo in široko predstavili pomanjkljivosti obstoječe zakonodaje in anomalije pri izvajanju javnih naročil, pričakovali bistveno več.

Ministrstvo sicer glede na svoje izjave in pojasnila v javnosti vse upe za izboljšanje stanja na področje javnih naročil polaga v tako imenovane mehke prijeme, pri čemer imajo v mislih izdelavo (neobvezujočih) smernic za delo javnih naročnikov in ustrezno izobraževanje javnih naročnikov, kar pa je naivno pričakovati.

**OZS ima tako na sprejeti zakon o javnem naročanju pet glavnih očitkov:**

**1.** Sprejeti zakon še vedno omogoča **oddajo javnih naročil zgolj po kriteriju najnižje cene**, kar pa je nesprejemljivo za večino primerov. Glede na prakso in zavest javnih naročnikov to pomeni, da bodo javna naročila še naprej v večini primerov oddana zgolj po najnižji ceni (kot je do že do sedaj), ne glede na kakovost in trajnost naročenega, namesto da bi se oddala po sistemu ekonomsko najugodnejše ponudbe. Večina javnih naročil je v Sloveniji oddana po kriteriju najnižje cene, s tem pa se povzroča nepopravljiva škoda posameznim dejavnostim in celotnemu slovenskemu gospodarstvu, predvsem pa gre za nego-

spodarno ravnanje z javnim denarjem. Pri naročanju po najnižji ceni na primer v gradbeništvu dobi naročnik, torej država, občina in s tem celotna družba, pretežno najslabšo kakovost, najkrajši rok trajanja, najvišje stroške vzdrževanja, kar dolgoročno pomeni, da so na tak način te gradnje bistveno dražje, kot bi bila na začetku sicer nekoliko dražja izvedba z višjo kakovostjo. Na koncu je tako velikokrat najnižja cena, najdražja. Izvajalci, ki so zaradi nujnosti pridobitve dela prisiljeni dajati ponudbe pod ceno, pa kršijo plačilno disciplino, ne plačujejo podizvajalcev, odpuščajo zaposlene in ne plačujejo dajatev.

ZJN-3 sicer določa nekatere dejavnosti, pri katerih javnih naročil ni mogoče oddati zgolj na podlagi cene kot edinega, vendar bi moral biti nabor dejavnosti širši.

**2.** Določba v ZJN-3 glede **izločitve neobičajno nizkih cen** najverjetneje ne bo učinkovitejša od dosedanje ureditve in prakse, saj zakonski institut izločitve neobičajno nizke cene v praksi v Sloveniji ne deluje. Tako se številna javna naročila oddajo po nerealno nizkih, dampinških cenah, s katerimi je evidentno, da izbrana cena ne bo pokrila niti materiala niti dela. V ZJN-3 se navedeni institut bistveno ne izboljšuje, kar pomeni, da tudi v praksi ne bo prišlo do konkretnega iz-



**SOP**  
Od leta 1956.

### Pokojninska zavarovanja

Info: 080 19 56 ali [www.sop.si](http://www.sop.si)

Pokojninsko zavarovanje	stanje na dan	letos	3 mes.	6 mes.	12 mes.	36 mes.	60 mes.
PPZ-strateški	30.9.2015	3,29%	-2,00%	-1,22%	4,70%	30,75%	39,36%
PPZ-dinamični	30.9.2015	19,27%	4,16%	13,58%	23,44%	n.p.	n.p.
RPZ	31.12.2014	---	---	---	9,83%*	24,08%*	34,79%*
IPZ - mladi	30.9.2015	-13,60%	-16,77%	-19,86%	-16,17%	3,77%	-1,19%
IPZ - izkušeni	30.9.2015	-10,68%	-14,95%	-18,08%	-12,50%	5,65%	5,78%
IPZ - zreli	30.9.2015	-8,61%	-13,37%	-16,47%	-9,22%	6,27%	6,69%
IPZ - pospešeni	30.9.2015	-7,59%	-15,22%	-17,99%	-7,81%	-12,54%	-6,75%
IPZ - zmerni	30.9.2015	-0,89%	-4,69%	-8,88%	2,00%	5,64%	-3,04%

PPZ prostovoljno pokojninsko zavarovanje, RPZ rentno pokojninsko zavarovanje, IPZ investicijsko pokojninsko zavarovanje  
\*pripis dobička enkrat letno



ločanja neobičajno nizkih cen.

Novi ZJN-3 bi moral zaostri pogoje za obvezno izločanje neobičajno nizkih ponudb (86. člen), saj je predlagana rešitev in praksa pravzaprav v posmeh vsem dosedanjim prizadevanjem za preprečevanje namerno zavajajočih ponudb, iz katerih izhaja tudi socialni damping. To je tudi v neskladju z uvodnimi zakonskimi določili ZJN-3, ki določajo, da morajo ponudniki izpolnjevati veljavne obveznosti na področju okoljskega, socialnega in delovnega prava ter določila kolektivnih pogodb ter socialnih in okoljskih konvencij.

**3. Plačilo podizvajalcem** je po novi ureditvi bistveno slabše urejeno kot je bilo doslej. Novi zakon bi moral urediti in zaščititi podizvajalce del (94. člen), predvsem v smislu zagotavljanja plačil vsem podizvajalcem, kar sicer novi predlog zakona ureja, vendar bolj po sistemu, ki bo ostal mrtva črka na papirju, podizvajalci pa bodo ostali nepoplačani.

V zakonu bi moralo ostati obvezno neposredno poplačilo podizvajalcev s strani javnih naročnikov in ta sistem še

izboljšati. ZJN-3 pa je »obvezno« neposredno poplačilo spremenil v »prostovoljno«, to je, če se bo podizvajalec tako odločil ob sklenitvi pogodbe.

ZJN-3 sicer določa še obveznost, da bo javni naročnik moral pozvati glavnega izvajalca, da v 60 dneh po plačilu končne situacije predloži izjavo, da je poplačal podizvajalce. V praksi pa to lahko pomeni tudi več let.

Glavni izvajalec bi moral vsaj redno poročati že po vmesnih situacijah in dokazati naročniku – ne samo po plačilu zaključnega računa – s podpisano izjavo podizvajalca, da ima poplačane vse zapadle obveznosti do svojih podizvajalcev, če ni obveznega neposrednega poplačila.

Prav tako naj glavni izvajalec ne bi imel možnosti samovoljne zamenjave podizvajalcev brez razloga, predvsem pa ne zaradi zahteve, da mora podizvajalec znižati svoje cene pod nivo, ki je bil upoštevan v ponudbi glavnega izvajalca.

**4.** ZJN-3 bi moral zagotavljati, da se javna naročila, na primer tudi gradnje, **ne oddajajo ponudnikom, ki za**

**izvedbo naročila nimajo nobenih svojih kapacitet (81. člen) in so v celotnem postopku zgolj posredniki, ki se skrivajo za koordinacijo in vodenjem del.** Namesto tega ZJN-3 še vedno dopušča oddajo posrednikom brez realnih kapacitet. OZS predlaga, da mora določeno kvoto del opraviti vsak glavni izvajalec sam, s svojim in lastnimi kapacitetami.

**5.** ZJN-3 tudi ne vzpostavlja sistema **določanja realnih stroškov izvedbe javnega naročila** in izvedbe ponudbe, kar je predpogoj za oddajo javnega naročila po realnih cenah. Zakon bi moral uzakoniti obveznost uvedbe sistema določanja stroškov gradnje tako za ocenjeno vrednost (24. člen) kot tudi za izvedbo del na podlagi standardiziranih popisov del, normativov za delo in material ter strokovnih pravil, ki jih določi stroka na nivoju celotne države. Kar pa ne. Prav to je namreč temelj za ustrezno oceno javnega naročila in ugotovitve realne cene javnega naročila.

Javni naročniki bi morali biti tako zavezani, odgovorni in ustrezno usposobljeni za vodenje javnih naročil, pa ne le do oddaje javnega naročila, temveč tudi za ustrezen nadzor izvajanja oddanega javnega naročila do njegovega zaključka. Pomembna je torej odgovornost javnih naročnikov, ki jo le-ti morajo prevzeti.

Vsaj tako pomemben, kot je ustrezna usposobljenost javnih naročnikov, je torej tudi dvig zavesti javnih naročnikov o pomembnosti oddaje javnih naročil na način, da ravnajo z javnim denarjem enako skrbno, kot ravna s svojim osebnim premoženjem oziroma še bolj. Prenekateri javni naročniki namreč še vedno ravnajo z javnimi sredstvi kot s sredstvi, ki se njih ne tičejo, vsekakor pa daleč od skrbnosti dobrega gospodarja.

Glede na izglasovan odločilni veto v Državnem svetu RS bo o Zakonu o javnem naročanju moral ponovno odločati Državni zbor RS. Za njegov vnovični sprejem bo potrebna absolutna večina poslanskih glasov.

SABINA RUPERT, EVA MIHELČ

## EKONOMSKO-SOCIALNI SVET

# Regresni prispevki iz prispevka za poškodbe pri delu

**S**ocialni partnerji še niso dosegli dogovora glede regresnih zahtevkov in statusa upokojenih obrtnikov. »V noveli ZPIZ-2, enako pa tudi v noveli Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju, je treba glede regresnih zahtevkov izenačiti vse delodajalce,« vztrajajo v OZS.

Regresni zahtevki za vse oblike krivde, razen naklepa, naj se krijejo iz naslova posebnega prispevka za poškodbe pri delu, ki se mesečno plačuje v višini 0,53 odstotka od plače oziroma od zavaroval-

ne osnove. Poudarjajo še, da je upravni odbor OZS odločil, da se bo OZS preko poslanskih skupin in političnih strank poslužila pobude za ustavno presojo, če pri reševanju problematike regresnih zahtevkov ne bo možno doseči ustreznega dogovora.

Delovna skupina za ureditev regresnih zahtevkov, ki jo je oblikovalo Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS, se bo sestala še ta mesec.

J. Š.

SKRIBIMO  
NA  
ODLIČNOST!

# OBRTNIK LETA 2015

## NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA 2015

## PODELITEV MOJSTRSKIH DIPLOM

BRDO PRI KRANJU,  
26. 11. 2015



OBRTNO-PODJETNIŠKA  
ZBORNICA SLOVENIJE

Generalni pokrovitelj:



Ekskluzivni avtomobilistični  
pokrovitelj:



Medijski pokrovitelj:

DELO

Sponsorja:



Partnerji:



TRINAJSTI OBRNIK LETA IN NOVI MOJSTRI

# Skupaj proslavimo odličnost!



*Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije bo tudi letos podelila prestižno priznanje Obrtnik leta in priznanje najstarejšemu obrtniku oziroma obrtnici, prejemnikom priznanj pa se bodo pridružili tudi novi mojstri. Slovesna podelitev priznanj in mojstrskih diplom bo četrtek, 26. novembra 2015 ob 18. uri v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju.*

**O**brtno-podjetniška zbornica Slovenije med drugim skrbi tudi za dvig ugleda obrtnih poklicev, obrtne dejavnosti in njenih nosilcev ter spodbuja odličnost in kakovost obrtnih storitev in izdelkov. Vsako leto tako izbere obrtnika, ki si zaradi svojih poslovnih dosežkov in uspehov zasluži prestižno priznanje Obrtnik leta. Leto bomo dobili že trinajstega, komisija za izbor obrtnika leta pa je pet nominirancev za laskavi naslov izbrala izmed desetih prijavljenih. Vseh pet predstavljamo v nadaljevanju.

Na slavnostnem dogodku bo OZS podelila tudi priznanje Najstarejši obrtnik oziroma obrtnica, štirideset novih mojstrov iz petnajste generacije pa bo prejelo zaslužene mojstrske diplome. Novi mojstri bodo tako stopili v družbo 2645 mojstrov, ki so mojstrski naziv prejeli v preteklih 15 letih. S spodbujanjem in promocijo mojstrstva OZS že od ponovne uvedbe mojstrskih izpitov leta 2000 krepi konkurenčnost nosilcev mojstrskega naziva in vedno znova poudarja visoko kakovost izdelkov in storitev obrtnikov-mojstrov.



## Anton Cigan in Peter Tibaut, KIT Žižki proizvodnja kovinske opreme, d. o. o. Žižki, Črenšovci

**T**emelje podjetja KIT Žižki proizvodnja kovinske opreme je postavil Štefan Tibaut, ko je leta 1990 postal samostojni podjetnik in se začel ukvarjati s kovinarsko dejavnostjo. Po svoji upokojitvi je podjetje prenesel na zeta Antona Cigana, ki ga je deset let vodil kot samostojni podjetnik, v letu 2008 pa sta skupaj s svakom Petrom Tibautom ustanovila družbo KIT Žižki, proizvodnja kovinske opreme, d. o. o.

Na začetku so bili izdelki iz njihove delavnice precej preprosti, danes pa iz proizvodnje prihaja široka paleta izdelkov, ki kupcem omogoča bogato izbiro pri opremljanju zasebnih ali poslovnih prostorov. Tako so danes z garderobnimi omaricami iz podjetja KIT opremljene številne šole, ustanove, zavodi, podjetja in veliki trgovski centri, številna priznana

podjetja pa imajo skladišča opremljena z njihovimi omarami, policami in regali. Poznajo jih tudi že zunaj meja Slovenije, predvsem v Avstriji, Madžarski, Hrvaški in Črni gori.

Z rastjo proizvodnje so v podjetju KIT širili in posodabljali strojno opremo in







## Marija Čop, Trgovina gostinstvo prevoznništvo Čop, Lojze Čop, s. p. Podkum

proizvodne procese ter se tako prilagajali vse večjim zahtevam trga po kakovostnih izdelkih. Hkrati pa je bilo z rastjo povpraševanja treba povečati tudi število zaposlenih in proizvodne prostore.

V podjetju se zavedajo, da vseh uspehov ne bi bilo brez dobrih sodelavcev. Danes je v podjetju zaposlenih 15 ljudi, katerih povprečna starost je okrog 35 let. Lahko se pohvalijo, da so kolektiv, v katerem je dobra delovna klima, kar se kaže tudi v tem, da bolniških odsotnosti skorajda ni, pretoka delovne sile pa tudi ne.

Svojim ciljem v podjetju, ki nosi znak slovenske kakovosti SQ, sledijo s poštenim odnosom do poslovnih partnerjev in odgovornostjo. Prizadevajo si za nenehno izboljševanje poslovanja družbe; sicer z majhnimi koraki, kot pravijo, a v pravo, predvsem pa dolgoročno in stabilno smer.

Podjetje KIT se vključuje tudi v aktivnosti lokalne skupnosti, s tem, da podpira kulturna, športna, gasilska in druga društva ter sodeluje pri izvedbi humanitarnih dogodkov. Poleg tega si prizadevajo tudi za izboljšanje odnosa do okolja in sprejemajo ukrepe in instrumente za zmanjšanje negativnih učinkov poslovanja podjetja na okolje.

**N**a turističnem zemljevidu Zasavja pomembno točko predstavlja podjetje Trgovina gostinstvo prevoznništvo Čop, katerega temelje je pred 26 leti postavila podjetnica Marija Čop. S svojo podjetniško žilico ni združila le več dejavnosti, temveč tudi več občin, saj ima poslovalnice v Zagorju, Trbovljah in v Litiji.

Marija Čop, znana kot začetnica hribovskega podjetništva s trgovinami z mešanim blagom, mednarodnim prevozništvom, bifejem, dvema pogodbenima poštama, več hektarov veliko kmetijo in z vaško gostilno sredi Podkuma, je vztrajno razvijala svojo podjetniško vizijo.

Po končanih vlaganjih v prevoznništvo je začela gostinski del podjetja razvijati v smeri vrhunskega cateringa za do 1500 oseb, ki je danes znan po unikatni kulinarično-scenski tematiki doma in v tujini.

Kot mati treh otrok in podjetnica je v dokaj težkih pogojih dolga leta vlagala v osnovna in materialna sredstva ter v intelektualni kapital svojih otrok, ki so vsi univerzitetno izobraženi.

Sin, kuharski mojster Lojze Čop, je že v zgodnji mladosti pod okriljem svoje mame začel stopati na pot gostinstva. Njene spodbude so ga pripeljale v državno mladinsko kuharsko ekipo, do mnogo osvojenih priznanj in medalj s področja kulinarike in na koncu do naziva kuharski mojster in ambasador Zasavske kulinarike. Mamino podjetniško vizijo nadaljuje tudi starejša hči, sicer avtoprevoznica, najmlajša hči pa je svojo uspešno poslovno pot zgradila na študiju v tujini in je danes kot pomoč pri zahtevnejših mednarodnih cateringih dodana vrednost družinskemu podjetju.

Pred dvema letoma se je podjetje preselilo v novo, večnamensko stavbo. Nova Hiša domačih okusov Pr Čop je tako postala središče družabnega dogajanja s 300 sedeži, v Zasavski hribovski okolici pa izhodiščna točka. V družinskem podjetju Čop so poleg drugih zaposlenih ponosni na dva kuharska mojstra, ter na njihovo sodelavko, ki bo v kratkem magistrirala s področja prehrane. Vselej imajo v svoji sredi tudi dijake in študente - kar 56 jih je nabiralo praktične in poklicne izkušnje pri njih. Vsi omenjeni bodo poskrbeli, da bo Čopova vizija »z njive na krožnik« še dolgo živeła.

S svojo dobroto in odločnostjo, s sodelovanjem v vseh lokalnih in občinskih skupnostih, s kritičnim odnosom do nerazumevanja podjetništva vladajočih struktur je Marija v Zasavju in širše zelo prepoznavna. Za svoje delo je prejela številna priznanja in nagrade, pred kratim pa je skupaj s sokrajani in občino Zagorje izpeljala edinstven lokalni projekt v Sloveniji – Podkum, jejmo skupaj.





## David Šebjan, SKK strojno ključavničarstvo in kovaštvo David Šebjan, s. p. Rakičan, Murska Sobota

Začetki podjetniške dejavnosti družine Šebjan segajo v leto 1922, ko se je s kovaštvom v Murski Soboti začel ukvarjati praded sedanjega lastnika Davida Šebjana. Kovaško dejavnost je nadaljeval ded, ki je dejavnost preselil na sedanjno lokacijo v Rakičan. Njegov naslednik, Davidov oče, je dejavnost podjetja razširil, saj se je začel ukvarjati s strojnim ključavničarstvom. David, ki je vodenje podjetja prevzel leta 2003, pa je nabor storitev dodatno nadgradil: uvedel je dejavnost zimske službe ter prodajo in servis komunalne tehnike.

V družinskem podjetju še vedno ostajajo zvesti ključavničarski in kovaški dejavnosti, nudijo pa tudi popravilo strojev in naprav. Izdelujejo priključke za viličarje, traktorje in delovne stroje, popravljajo kmetijske, gradbene in delovne stroje, tovorna in motorna vozila ter različna dvigala, hidravlične in pnevmatske

cilindre, nudijo pa tudi viličarske storitve.

David Šebjan je nedolgo tega poskrbel še za širitev delovnih in poslovnih prostorov. Tako je zagotovil vse potrebno za nadaljnji razvoj podjetja, ki ga namerava še nadgrajevati.

V podjetju se pretežno usmerjajo na domači trg, kjer sodelujejo s številnimi podjetji. S svojimi storitvami in izdelki jim pomagajo pri reševanju in poenostavitvi njihovih vsakodnevnih nalog. Na trgu, še posebej na lokalnem, so poznani po kakovosti, kratkih rokih ter ugodnih cenah.

Trenutno zaposlujejo sedem ljudi z dokončano srednjo tehnično, srednjo poklicno in univerzitetno izobrazbo, dijakom in študentom pa omogočajo opravljanje prakse.

David Šebjan daje velik poudarek permanentni nadgradnji strokovnega znanja svojih zaposlenih. Zaposleni tako svoje znanje izpopolnjujejo na internih izobraževanjih in z obiski raznih sejmov tako doma kot v tujini.

V podjetju se zavedajo, kako pomembna sta ohranjanje in varovanje okolja. Slednjima v zadnjih letih posvečajo posebno skrb, zato delovne prostore ogrevajo z biomaso. Poudarjajo pa tudi družbeno odgovornost podjetja. David se tako skupaj s svojimi zaposlenimi vključuje v različne aktivnosti lokalne skupnosti, v kateri podjetje deluje.



## Mateja Vodičar, Prima filtri, d. o. o. Medvode

Družinsko podjetje Prima filtri, d. o. o. je nastalo leta 1990. V 25 letih so z nenehnim vlaganjem v razvoj rasli v zanesljivega partnerja, ki mu zaupajo številna slovenska in tuja podjetja.

Na začetku njihovega poslovanja so poleg filtrov za industrijske aplikacije izdelovali tudi filtre za tovorna vozila, gradbene in delovne stroje in kmetijska vozila, danes pa so specializirani za proizvodnjo filtracije, ki zahteva več znanja in izkušenj, filtre za motorni program pa pokrivajo s trženjem blagovnih znamk, ki se uporabljajo ob prvi vgradnji. V »Primi« tako izdelujejo filtrirne vložke za zrak, olje, vodo, hidravlično olje, gorivo, erozijo in druge filtre za različne industrijske namembnosti, kamor sodijo razna sita, košare, filtrirne vreče in ostali nestandardni čistilci, ki jih izdelujejo po naročilu kupcev. Pohva-







## Bojan Železnik, s. p. in KGL, d. o. o. Litija

lijo se lahko, da so doslej izdelali že več kot 10.000 različnih filtrirnih vložkov. Stranke jih poznajo kot partnerja, ki jim lahko reši še tako zapleten problem na področju filtracije, kar je tudi njihova konkurenčna prednost.

V poslovanju podjetja Prima filtri je bilo prelomno leto 2009, ko so se reorganizirali in ustanovili novo podjetje Prima Filtertehnika, d. o. o. Ta skrbi za razvoj, nabavo, trženje in prodajo, proizvodnja pa je ostala v domeni podjetja Prima filtri. Povezani družbi danes skupaj zaposlujeta 23 ljudi in ustvarita več kot 3 milijone evrov prometa letno. Zaposleni ves čas obnavljajo in dopolnjujejo svoje znanje, tako na strokovno-tehničnem področju kot na področju socialnih veščin.

Vodenje podjetja Prima filtri je po upokojitvi staršev prevzela Mateja Vodičar, pomembno vlogo v podjetju pa igra tudi njena sestra in svak. Družinski značaj podjetja nameravajo ohraniti tudi v prihodnje, sicer pa v letu 2016 načrtujejo ponovno pridobiti standard ISO 9001, ki so ga v preteklosti že imeli, hkrati pa je njihov kratkoročni cilj tudi povečanje tržnega deleža na tujih trgih, kjer trenutno prodajo približno 20 % izdelanih filtrov.

**V**olkswagni, mercedesi, toyote, peugeoti, citroëni in še vrsta drugih znamk avtomobilov ne bi vozilo brez kovinskih sestavnih delov, ki jih izdelujejo v podjetju KGL, ki ga vodi Bojan Železnik. Kar 70 % proizvodnje prodajo avtomobilski industriji kot neposredni in posredni dobavitelj, preostalih 30 % pa je namenjenih drugi kovinski in elektroindustriji.

Že leta pred ustanovitvijo omenjenega podjetja, pravzaprav je letos minilo že trideset let, je Bojan Železnik postal samostojni podjetnik. Iz skromne obrtne obratovalnice je podjetje vsa leta raslo in se razvijalo. Delo v obratovalnici se ni ustavilo niti v času agresije na Slovenijo, čeprav je bil Železnik v prvih vrstah borcev za obrambo Slovenije. Kupci so izdelke redno dobivali, za kar je poskrbela njegova žena s sodelavci.

Danes se podjetje Bojana Železnika lahko pohvali z najmodernejšo tehnolo-

gijo ter najsodobnejšimi stroji in opremo. To podjetju omogoča lasten razvoj izdelkov z visoko dodano vrednostjo in uspešno konkuriranje na tujih trgih. Pred nekaj leti je Železnik del proizvodnje preselil tudi v Bosno, kjer izdelujejo predvsem varjene izdelke iz pločevine za komunalno in gradbeno mehanizacijo.

V podjetju KGL redno vzdržujejo certifikate kakovosti (ISO TS 16949 za kakovost v avtomobilski industriji in splošen certifikat kakovosti ISO 9001) in varovanja okolja (ISO 14001), ter skozi izobraževanje in druge družabne aktivnosti skrbijo za svoje zaposlene, ki jih je več kot 90.

Bojan Železnik ves čas samostojnega podjetništva aktivno sodeluje v organih upravljanja obrtno-podjetniškega zborničnega sistema. Vse od osamosvojitve, razen enega mandata, je član občinskega sveta Občine Litija, kjer ga zanima predvsem podjetništvo, aktivno sodeluje v slovenskem avtomobilskem grozdu, podjetje KGL pa je tudi podpisnik listin o sodelovanju z Rusko-slovenskim poslovnim klubom Togliatti v Samarski regiji in s Slovenien-American Business Association.

Široka paleta aktivnosti jim daje vztrajnost in moč za razvoj in napredovanje podjetja, ki je strokovno, prodorno ter razvojno naravnano in je v ponos družbi, sploh pa stanovski organizaciji.





EVROPSKA KOMISARKA NA OBISKU NA OZS

## Enotni trg je eden večjih dosežkov Evropske unije, ni pa popoln

Konec oktobra je Slovenijo obiskala Elżbieta Bieńkowska, evropska komisarka za notranji trg, industrijo, podjetništvo in MSP (mala in srednja podjetja). Z namenom, da se podrobno seznanijo s stanjem na področju obrti in podjetništva, je med prvimi obiskala prav našo zbornico. Po njenih izkušnjah se namreč pogledi in mnenja vlade pogosto močno razlikujejo od mnenja obrtnikov ter podjetnikov, zato so tovrstni obiski še toliko bolj pomembni.

Evropsko komisarko in njeno ekipo je sprejel Branko Meh, predsednik OZS, ki je izrazil izredno zadovoljstvo, da smo ji lahko predstavili delovanje slovenskih podjetij na domačem in tujem trgu. Po njegovih besedah ima Slovenija dobra podjetja, ki so sposobna konkurirati na svetovnih trgih. Od Evropske komisije pa pri OZS pričakujejo pomoč, da bodo mala in srednja podjetja lahko še boljše sodelovala s podjetji iz Evropske unije.

Evropska komisarka je na srečanju z najvišjimi predstavniki OZS povedala, da je enotni trg eden največjih dosežkov Evropske unije, ni pa popoln, saj je še vedno veliko ovir za svoboden pretok blaga, storitev, ljudi in kapitala. Poudarila je izjemen pomen malih in srednje velikih podjetij in nujnost ureditve boljših pogojev za njihov nastop na trgu. Problemi,

s katerimi se soočajo v Sloveniji, so po njenih besedah podobni problemom v drugih državah, največja pa sta dostop do financiranja in birokracija. Izpostavila je, da se morajo v prihodnje zgoditi tudi spremembe na kapitalskem trgu. Kot dober primer je navedla model Amerike, kjer lahko mala in srednja podjetja financira tudi zasebni sektor, saj banke velikokrat niso prijazne do malih podjetij. Za konec je poudarila, da je podpora malih in srednje velikih podjetij Evropski komisiji izjemno pomembna, saj sami izjemno težko ugotovijo, kaj se realno dogaja na trgu.

Med obiskom v Sloveniji je med drugim poudarila tudi, da mora Evropa kljub vrnitvi na pot gospodarskega okrevanja postati še bolj konkurenčna. Kot eno naših ključnih skupnih nalog je izpostavila



Branko Meh je Elżbieto Bieńkowsko in članice njene delegacije ob slovesu obdaril s tradicionalnimi izdelki mojstrov slovenske domače in umetnostne obrti.



Sprejem delegacije Evropske komisije na OZS je potekal v sproščenem in delovnem vzdušju.

nujen industrijski preporod Evrope, s katerim moramo narediti velik korak proti inovativni in moderni industriji v globalnem pomenu. Kot je napovedala, naj bi bila že novembra sprejeta tudi Strategija enotnega trga, ki bo podprla izkoriščanje celotnega potenciala enotnega trga Evropske unije. Če želimo v Evropi resnično uspeti, moramo imeti odprt pristop, ki bo opogumil podjetja in poenostavil poslovno okolje. Na vseh ravneh, od evropskega preko državnega do lokalnega, moramo biti povezovalni, vzdrževati dialog in čim več sodelovati.

ANTON ŠIJANEC

## Mojstri – mediatorji

Vse pogosteje je zaznati potrebe po zunajsodnem reševanju sporov, v katerih je ena stranka obrtnik oziroma podjetnik. V Klubu mojstrov Slovenije razmišljajo o vzpostavitvi mediacijskega središča.

Glede na to, da Klub mojstrov Slovenije deluje v okviru OZS kot združenje sodnih izvedencev in cenilcev za področje obrti, so ljubljanske območne obrtno-podjetniške zbornice pred časom izrazile pobudo, da bi se sodni izvedenci in cenilci – mojstri kot mediatorji vključili v spore v primerih reklamacij. Nanje je bilo v preteklosti naslovljenih kar nekaj primerov, ki bi jih lahko že obravnavali na ta način, če bi bilo takšno središče vzpostavljeno. Njihove kompetence jim namreč omogočajo presojo kakovosti izdelkov in storitev, ob ustreznem dodatnem usposabljanju pa bi se lahko vključili tudi v mediacije oziroma zunajsodno reševanje sporov. Formalno jim vzpostavitev mediacijskega središča omogoča tudi pravilnik Kluba mojstrov Slovenije, ki ga je potrdil upravni odbor OZS.

### VABLJENI NA GORIŠKO!

Jesenska strokovna ekskurzija članov Kluba mojstrov Slovenije je postala že tradicionalna. V **petek, 27. novembra**, jih bo pot vodila na Goriško. Na poti se bodo ustavili pri priznanem podjetniku Ivu Boscarolu v Ajdovščini, ki je nedavno z Indijci podpisal posel za skoraj 200 ultralahkih letal, srečali pa se bodo tudi s podjetnikom Nedjanom Brataševcem, ki je svoje podjetje preselil v italijansko Padovo. V njegovi tiskarni tiskajo ekskluzivne knjižne izdaje za naročnike z vsega sveta, največ pa dela za ruski trg. Udeleženci strokovne ekskurzije bodo imeli priložnost vprašati ga, ali je v Italiji res lažje uspeti kot v Sloveniji.

»V sporih, kjer bi bila potrebna pomoč mediatorja, gre običajno za nižje vrednosti blaga oziroma storitev, zaradi česar marsikdo naredi korak nazaj. »Za 300 evrov se ne bom tožaril,« pravijo obrtniki, tudi če je pravica na njihovi strani, kar pa ni prav. Po drugi strani pa bi na ta način tudi kakšen obrtnik, ki zelo težko

prizna napako, v prisotnosti mediatorja to priznal. Na mediacijsko središče, ki bi temeljilo na osnovi strokovnosti, neodvisnosti in poštenja, v Klubu mojstrov gledamo kot na nadgradnjo naše vloge sodnih izvedencev in cenilcev,« o mediacijskem središču razmišlja predsednik Kluba mojstrov Slovenije Marko Kajzer.

E. M.

### UPRAVNI ODBOR OZS

## Predsednik Državnega sveta RS podpira OZS

OZS je resen partner v dialogu z Vlado RS in drugimi organi odločanja, je med drugim poudaril predsednik Državnega sveta RS Mitja Bervar, ki se je udeležil oktobrske seje UO OZS. »Moč je v združevanju in slogi. Le tako se lahko doseže željeno in OZS je dober zgled tega. Sicer pa so velika podjetja že povedala svoje, sedaj je priložnost in poteza na malih podjetjih,« je še dodal Bervar. Predsednik OZS Branko Meh se je Bervarju zahvalil za dobro dosedanje sodelovanje in izrazil upanje, da bo Državni svet RS tudi v prihodnje priskočil na pomoč malemu gospodarstvu pri uresničevanju zahtev. »Slovenija bo socialna država, ko bo imela zaposlene vse ljudi. Podjetniki



in obrtniki bomo v svojih podjetjih zaposlili veliko ljudi, a želimo, da nam država

zagotovi prijazno poslovno okolje!« je poudaril Meh. J. Š.

## OZS IN CEDEFOP

## Pomoč Sloveniji pri uvajanju vajeništva

*Koordinatorica Evropske agencije za razvoj poklicnega izobraževanja (CEDEFOP) s svojo skupino ponuja strokovno pomoč pri pregledu sistema poklicnega izobraževanja in pri uvajanju vajeništva.*

**K**oordinatorica slovenske skupine iz CEDEFOP Irina Jemeljanova je na povabilo predsednika Odbora za izobraževanje OZS Simona Ogrizka obiskala OZS, kjer se je z vodstvom OZS, člani odbora za izobraževanje in imenovanimi predstavniki OZS, ki delujejo v nacionalnih delovnih skupinah za pripravo zaveznitva ter zakona o vajeništvu, pogovarjala o poklicnem izobraževanju v Sloveniji.

Beseda je tekla o pogledih delodajalcev in njihovih zastopnikov o možnosti uvajanja vajeništva ter pogojih, v katerih bi bilo sistemsko uvajanje vajeništva za delodajalce mogoče. Irino Jemeljanovo je uvodoma pozdravil predsednik OZS Branko Meh, ki je izrazil zadovoljstvo ob tovrstnem delovnem srečanju. Poudaril je, da Slovenija računa na njihovo pomoč pri izpeljavi projekta uvajanja vajeništva ter da pri tem upa tudi na finančna sredstva iz Evropske unije. »Evropo je treba narediti po meri gospodarstva, kar bo posledično dobro za vse ljudi,« je zaključil Meh.



*Irina Jemeljanova iz CEDEFOP koordinira slovensko skupino, ki bo pregledala sistem poklicnega izobraževanja in preverila možnosti za uvajanje vajeništva v naši državi.*

Evropska agencija za razvoj poklicnega izobraževanja in usposabljanja, ob nemški pobudi Zaveznitvo za vajeništvo v članicah Evropske unije, kjer vajeništva nimajo, nudi strokovno pomoč štirim dr-

žavam (med katerimi je tudi Slovenija) pri pregledu nacionalnih sistemov poklicnega izobraževanja in pri možnosti uvajanja vajeništva v posamezni državi.

Irina Jemeljanova je zadolžena za strokovno pomoč Sloveniji v projektu Tematski pregled poklicnega izobraževanja/vajeništva v Sloveniji, v okviru katerega od junija 2015 do septembra 2016 pri CEDEFOP načrtujejo več srečanj s ključnimi deležniki, partnerji na področju poklicnega izobraževanja v Sloveniji, njihovi predstavniki pa so vključeni v usmerjevalno nacionalno skupino, ki bo skupaj z Jemeljanovo pri pregledu nacionalnega sistema poklicnega izobraževanja preverila možnosti za uvajanje vajeništva v naši državi.

JANJA ŠTRIGL

### ODBOR ZA IZOBRAŽEVANJE PRI OZS PREDVSEM O VAJENIŠTVU

Po srečanju s predstavnico CEDEFOP Irino Jemeljanovo, ki nudi podporo in usklajuje delo tematske skupine za uvajanje vajeništva v Sloveniji, je predsednik odbora Simon Ogrizek poudaril, da si bo OZS prizadevala, da se bodo srečevali tudi v prihodnje. Sicer pa so se člani odbora na svojem srečanju seznanili še z aktualnim dogajanjem na področju promocije obrtnih poklicev in izobraževanja ter se seznanili s poročilom o mojstrskih izpitih in postopni prenovi nekaterih nazivov. Dotaknili so se še poročil o zaključnih izpitih in poklicni maturi in se seznanili z možnostmi za sodelovanje na razpisih s področja izobraževanja iz nove perspektive.

JANJA MEGLIČ

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH  
PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

**mozaikpodjetnih.si**



## Anketni vprašalnik o branosti OBRTNIKA PODJETNIKA

Spoštovane bralke in bralci stanovskega glasila oziroma revije, da bi bil v prihodnje Obrtnik podjetnik še boljši in takšen, da bo kar najbolj po vašem okusu in vaših potrebah, vas vljudno prosimo, da izpolnite spodnji vprašalnik in nam na ta način pomagate. Le z vašo pomočjo bo glasilo oziroma revija takšna, kot jo želite in potrebujete vi, cenjeni bralci.

**1) Ali berete revijo Obrtnik podjetnik?**

- a) Vedno
- b) Včasih
- c) Nikoli

**2) Koliko članov v družini bere revijo** \_\_\_\_\_

**3) Ali berete spletno obliko revije?** \_\_\_\_\_

**4) Katere rubrike berete najraje?** (označite od 1 do 10, pri čemer je 10v najvišja možna ocena):

- Uvodnik
- Aktualno
- Informacije o dejavnostih strokovnih sekcij
- Informacije o delu območnih zbornic
- Svetovalec
- Predstavitve obrtnikov in podjetnikov
- Rubrika Podjetno
- Vsebine lahkotnejšega žanra (križanka, avtomobilizem)
- Izobraževanje/ informacije o dogodkih/sejmih
- Drugo

**5) Kaj pogrešate v Obrtnikovem Svetovalcu?**

\_\_\_\_\_

**6) Kaj vas pri reviji najbolj moti? Kaj bi spremenili?**

\_\_\_\_\_

**7) Katere vsebine bi v Obrtniku podjetniku še posebej pohvalili in bi jih zelo težko pogrešali?**

\_\_\_\_\_

**8) Katere vsebine bi v reviji najlažje pogrešali, so vam nezanimive ali odveč?**

\_\_\_\_\_

**9) Vaš predlog glede izboljšanja vsebine Obrtnika podjetnika?**

- a) Več vsebin o trendih v posamezni dejavnosti – sekciji
- b) Več poslovnih vsebin (nasveti pri poslovanju v tujini, marketinški nasveti, komunikacijski nasveti, informacijski nasveti, finančni nasveti,...)
- c) Več primerov dobrih praks
- d) Več zabavnih vsebin, reportaž
- e) Drugo

**10) Bi spremenili obliko in velikost pisave v Obrtniku podjetniku?**

**11) Bi spremenili naslovnico revije?** \_\_\_\_\_

**12) Spol:** M      Ž

**13) Starost :**

- a) 20 – 30 let
- b) 30 – 45 let
- c) 45 – 60 let
- d) nad 60 let

Izpolnjeno anketo nam pošljite na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, lahko pa jo oddate na najbližji območni zbornici OOO ali pa nam poskenirano pošljete na naslov: revija.obrtnik@ozs.si. Če vam je lažje anketo izpolnjevati na spletu, jo najdete na naslovu [www.ozs.si/obrtnik](http://www.ozs.si/obrtnik).

## DAVČNE BLAGAJNE

## Zavezanci, ne pozabite na pooblaščenje

Za delovanje svoje davčne blagajne bo vsak davčni zavezanec potreboval namensko digitalno potrdilo, za katero bo od 15. novembra dalje lahko oddal vlogo prek portala eDavki. Tisti zavezanec, ki ne uporablja sistema eDavki, pa bo lahko za pridobitev namenskega digitalnega potrdila pooblastil koga drugega (na primer računovodski servis ali ponudnika davčne blagajne).

Vsi bodoči uporabniki davčnih blagajn, ki še niso registrirani kot uporabniki portala eDavki, naj za pridobitev namenskega digitalnega potrdila čim prej pooblastijo drugo osebo, morda računovodski servis ali ponudnika davčne blagajne, svetujejo na Finančni upravi RS. V ta namen naj s spletnih strani eDavki ali FURS natisnejo obrazec, ki se imenuje Obrazec za dodelitev in preklic zunanjih pooblastil v sistemu eDavki, ga izpolnijo (določijo pooblaščenca) in ga pošljejo na finančni urad, kjer imajo registrirano podjetje ali dejavnost. Seznam

finančnih uradov s kontaktnimi podatki je objavljen na spletni strani FURS. Pooblaščenec bo lahko nato v imenu uporabnika davčne blagajne vložil zahtevek za pridobitev namenskega digitalnega potrdila in ga tudi prevzel.

### Kaj, če davčni zavezanec že ima pooblaščenca za poslovanje prek sistema eDavki?

V tem primeru je treba preveriti, kakšno pooblastilo mu je že bilo dodeljeno. Če je bilo to splošno pooblastilo, ki

vključuje tudi nove obrazce, se bo takšno pooblastilo nanašalo tudi na pridobitev namenskega digitalnega potrdila, kar pomeni, da davčnemu zavezancu ne bo treba ponovno vlagati novega pooblastila.

### Kakšen bo postopek pridobitve namenskega digitalnega potrdila?

1. Od 15. novembra dalje bodo lahko zavezanci prek portala eDavki vložili Zahtevek za pridobitev namenskega digitalnega potrdila za izvajanje postopka davčnega potrjevanja računov, ki se bo imenoval DPR-PridobitevDP.

2. Po vložitvi zahtevka bo zavezanec oziroma njegov pooblaščenec na osebni del portala eDavki prejel referenčno številko in geslo za prevzem namenskega certifikata.

3. Prejeto referenčno številko in geslo bo zavezanec ali njegov pooblaščenec nato vnesel v poseben portal za prevzem namenskega digitalnega potrdila na spletni strani MJU (tega portala trenutno še ni).

4. Po vnosu omenjene referenčne številke in gesla na portal MJU bo lahko zavezanec ali njegov pooblaščenec na tem istem portalu prevzel namensko potrdilo v obliki »p12« datoteke.

5. Omenjeno potrdilo (»p12« datoteko) bo nato zavezanec ali pa ponudnik storitve davčne blagajne namestil v program davčne blagajne ali v mini blagajno.

Zavezancem je na voljo tudi tehnična pomoč FURS-a, in sicer na telefonski številki: 05 2976 800, vsak dan od ponedeljka do petka od 8. do 15. ure, lahko pa vprašanje pošljejo tudi preko elektronske pošte na naslov [sd.fu@gov.si](mailto:sd.fu@gov.si).

EVA MIHELČ



### BREZPLAČNI REGIJSKI SEMINARJI ZA ČLANE OZS

V teh dneh po Sloveniji v organizaciji Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, OOOZ in partnerja Mozaika podjetnih SAOP potekajo seminarji o uvajanju davčnih blagajn oziroma davčnem potrjevanju računov. Namenjeni so spoznavanju novih pravil gotovinskega in negotovinskega poslovanja in pravočasni pripravi na davčno potrjevanje računov. Udeleženci na seminarjih dobijo tudi nekaj praktičnih napotkov za uvedbo davčnega potrjevanja računov, davčni svetovalci in ponudniki davčnih blagajn pa radi odgovorijo tudi na njihova vprašanja. Doslej so bili seminarji že v Mariboru, Novem mestu, Ajdovščini, na Ptuj, v Murski Soboti, Kranju, Krškem, Domžalah, Mozirju, Novi Gorici, Litiji in v OZS. Še vedno pa lahko seminarje, ki so brezplačni za člane OZS, ujamete:

- v torek, 10. novembra, ob 14.00 na OOOZ Celje,
- v četrtek, 12. novembra, ob 16.00 na OOOZ Logatec in
- v torek, 17. novembra, ob 16.00 na OOOZ Ribnica.



Seminarji o uvajanju davčnih blagajn v organizaciji OZS, OOOZ in partnerja Mozaika podjetnih so izjemno dobro obiskani.

# Zvest pomočnik pri prodaji

- 01 Z vami gre kamor koli.
- 02 Ni izbirčen. Poje različna plačila.
- 03 Rad se uči novih trikov s hitrimi gumbi.
- 04 Ne zahteva povezave ves čas.
- 05 Raste z vami.



Že od **15** EUR



Davčna blagajna

**BREZPLAČNO**  
do 2. 1. 2016



ZMAGOVALCI: LJUBICA ŠUTEJ, MODA VINICA, D. O. O.



# Zrasla na pogorišču

## belokranjske tekstilne industrije

*Moda Vinica bo prihodnje leto praznovala 20-letnico uspešnega poslovanja. Preživeti v izjemno konkurenčni tekstilni panogi je že samo po sebi dosežek. Če k temu dodamo še preboj na zahteven višjecenovni nemški trg, pa je to že velik uspeh male belokranjske tekstilne obrti, ki jo vodi Ljubica Šutej z možem Bogomirjem.*

V šiviljski delavnici v Vinici že nastajajo modna oblačila za poletno in jesensko sezono 2016: ženske večerne obleke, jakne, hlače, bluže in drugi nepogrešljivi kosi. Pridne šivilje – nekatere so v podjetju že od njene ustanovitve leta 1996 – urno polagajo posamezne ukrojene kose pod brneče šivalne stroje in sku-

paj ustvarjajo oblačila za visoko cenovne italijanske in dve nemški blagovni znamki, ki jih nosijo urejene, poslovne ženske po vsem svetu. »Ko sem v Ljubljani, včasih opazim kakšno žensko, oblečeno v te znamke, tudi na televiziji sem že videla napovedovalke in političarke v njihovih oblačilih. Ena od nemških blagovnih

znamk, za katero šivamo, je naprodaj tudi v Maximarketu,« pojasni Ljubica Šutej, ustanoviteljica in prokuristka podjetja Moda Vinica. Tu nastajajo tudi prototipi poročnih oblek iz svile, v katerih na poročni dan blestijo neveste po vsem svetu, obleke pa dosegajo ceno med dvema in tremi tisočaki.

## Po stečaju tovarne se je odločila za samostojna obrt

Glede na to, da se je Šutejeva zaposlila že pri ranih devetnajstih letih – deset let je delala kot vodja krojilnice, nato kot vodja izmene, potem kot vodja zahtevnega programa za visok cenovni razred v viniškem obratu Novoteksa –, se je lahko s polno delovno dobo letos poleti uradno upokojila. Vodenje svojega podjetja je zaupala profesionalnemu direktorju, saj imajo otroci druge poklice, kar pa ne pomeni, da ji je zmanjkalo načrtov za svoje podjetje, zraslo iz propadlega novomeškega tekstilnega velikanu, ki je v najboljših letih dajal kruh 1500 delavcem.

»Stečaj novomeškega Novoteksa nas je vse presenetil. Oba z možem sva kar naenkrat ostala brez zaposlitve, s kreditom za hišo in z odraščajočimi otroki. Takrat sem bila stara 39 let in nisem si predstavljala, da bom z zdravim telesom in umom kar čakala doma. Ko so mi ponudili, če bi prevzela dokončanje proizvodnje, nato pa tudi nadaljnja naročila za Kroj Škofja Loka, nisem dolgo oklevala. Imela sem izkušnje z vodenjem tega programa in nisem imela česa izgubiti. Mož me je pri odločitvi podprl,« pove Ljubica Šutej, kako je z možem in s svojimi nekdanjimi 23 sodelavkami – 12 jih je še vedno zaposlenih v Modi Vinica – leta 1996 pogumno stopila na pot samostojne obrti.

## Tekstilni tehniki so bili iskan kader

Šutejeva pravi, da je ljubezen do oblačil in ročne večine verjetno podedovala po mami, ki pri dvaindevetdesetih letih še vedno šiva, kvačka, plete in veze. Tudi sama se je kot deklica igrala šiviljo. »Za deseti rojstni dan sem dobila mali šivalni stroj, ki sem ga ročno poganjala, in z njim ustvarjala oblekice za svoje punčke,« je nostalgичna. Odločitev za tekstilno šolo v Dugi Resi na Hrvaškem je bila tudi praktična. »Živeli smo v vasi Bosiljevo. Starši finančno ne bi zmogli šolanja v Zagrebu, poleg tega me je po končani srednji šoli čakala zaposlitev v Novoteksu v komaj nekaj kilometrov oddaljeni Vinici. Včasih se je meja prehajala, kot da ni dveh republik. Tudi poročali smo se 'sem in tja',« se zasmeje lepim

spominom, saj je v Novoteksu našla dve ljubezni – tekstilstvo in moža ter doda: »Po treh letih sva se preselila na slovensko stran in si tu ustvarila družino. Tako da sem tu doma. Nikoli nisem imela nobenih težav, ker sem Hrvatica, in moram reči, da je tudi zdaj tako.«

Tudi Bogomir Šutej je vsa leta tesno vpet v tekstilno industrijo. »Mož je izučeni likalec. Skrbi, da so vsi materiali in oblačila brezhibni, njegova skrb je tudi strojni park,« Ljubica pove namesto redkobesednega, a odločnega moža, ki ga najbolj moti odnos države do upokojencev. Država je obrtnikoma pomagala vsaj toliko, da sta bila ob odprtju podjetja in zaposlitvi 23 brezposelnih šivilj za nedoločen čas oproščena plačila prispevkov.

## Stečaji tekstilcev po tekočem traku

Nekaj let je posel gladko tek. »Imela sem pogodbo s Krojem. Novoteks mi je dal stroje v najem. Najprej smo šivali v najetih kletnih prostorih v Vinici, nato sva se z možem odločila za postopno pozidavo 370 m<sup>2</sup> velike delavnice s šivalnico in krojilnico v dveh nadstropjih. Ko smo se komaj vselili v novo proizvodno halo, je Kroj zaprl šivalnico, njihova naročila pa je prevzelo novo podjetje s Krke in novoustanovljeno podjetje iz Škofje Loke. Podpisana pogodba nam ni nič pomagala. En mesec praktično nismo imeli česa delati. Nad nami je visel kredit za nove prostore in 23 plač,« povsem mirno pripoveduje Šutejeva, ki je takrat zaradi skrbi in neprespanih noči v enem mesecu shujšala za deset kilogramov.

Ob izgubi posla ji ni preostalo drugega, kot da poišče nove naročnike. »Z možem sva se odpeljala v Petrovče v podjetje Skala Zarja in prosila za delo. Nazaj grede sva se ustavila v Modni konfekciji Ljubljana in direktorica mi je prav tako dala delo za en mesec. Tako smo nekaj mesecev krpali proizvodnjo. Prek posrednika – takrat še nismo bili v Evropski uniji – smo dobili tudi močnega nemškega partnerja, za katerega že 15 let šivamo visoko cenovne poročne obleke. V vseh letih nam še niso zavrnili obleke,« upravičeno pohvali svoj kolektiv. »Šele takrat, ko je proizvodnja normalno stekla, sem ženskam povedala, kaj se je dogajalo. Nisem jih hotela





obremenjevati, saj so že enkrat izgubile službo. Strah in negotovost bi se odražala tudi na njihovi motivaciji in kakovosti dela, poleg tega bi se lahko zgodilo, da bi mi najboljše šivilje ušle v proizvodnjo v Danfoss. Potem bi ves posel propadel. Ena šivilja mi je rekla, veš, grem raje delat v Danfoss, tam je bolj varno. Imajo tisoč zaposlenih, ti zagotovo ne bodo propadli. Njih že nekaj časa ni več, mi pa smo še vedno tukaj,« se zasmeji.

### Zavrti telefon in se z Nemci sama dogovori za posel

»Večkrat se udeležujem različnih predavanj obrtne zbornice. Na nekem dogodku so bili tudi člani nemške obrtne zbornice, ki so iskali poslovne partnerje v Sloveniji, a se na moje povpraševanje niso odzvali. Zato sem kar sama stopila v kontakt z velikim tekstilnim podjetjem in jim ponudila naše storitve. Nemško znam dovolj, da se dogovorim, kar je treba. Rekli so, da trenutno ne rabijo. Čez nekaj časa sem ponovno klicala. Spet nič. Pa spet. Bila sem trmasta in se je izplačalo!« z zadovoljstvom pove in doda: »Nemci so najprej naročili nekaj prototipov, ki smo jih morali izdelati v dveh dneh. Takoj, ko je prišlo naročilo, sva z možem sedla za krojilno mizo in začela delati. Še isti dan sva vzorce skrojila, drugi dan smo jih zašili in jih pravočasno poslali v Nemčijo. Naslednji teden so se zopet oglasili in nam naročili izdelavo 200 kosov kolekcije v enem tednu. Jaz sem spet potrdila, ker če prosiš za delo, ne moreš reči ne. Ženskam sem rekla, moramo se boriti in poprijeti za delo. Naročilo smo izvedle pravočasno in brez napak. Preizkušali so nas; zdaj sodelujemo že pet let.«

### Izvajajo zahteven program prototipov in vzorcev

»Moram reči, da so delavke zelo pridne in razumevajoče. Vedo, da se je treba boriti za vsako delo. Če je treba, delamo popoldneve in vikende, da izpeljemo naročilo, saj sicer izgubimo posel,« pohvali svoje šivilje in doda: »Danes je izjemna konkurenca. Če ne bomo naredile me, bodo pa drugi: Poljaki, Čehi, Romuni ... vsi so cenejši od nas, da ne govorimo o Aziji, z njimi se sploh ne moremo primer-

jati. Tudi mi ne bi preživel, če bi šivali serije. Podjetja bi šla na konec sveta za dobiček. Zato smo se usmerili na zahteven program, na prototipe in male serije vzorčnih modelov, ki imajo višjo dodano vrednost. Takšne večerne obleke v prodaji dosegajo od 200 do 300 evrov in še več. Če bi šivali serijsko proizvodnjo, ne bi preživel.«

Poleg tega je Moda Vinica prevelik obrat, da bi sprejemali individualna naročila. »Saj ne bi mogli zaposliti vseh šivilj, od katerih je vsaka specializirana za svojo fazo dela,« pojasni Ljubica. Zato pa si občasno skroji kakšen enkratni kos. »Rada se lepo oblečem. Včasih si dam kaj zašiti. Tudi za otroke sem zašila vse, kar so potrebovali. Le za moža nisem šivala, saj nosi le športne hlače in kavbojke,« se zasmeje. »Sicer pa je zame še vedno najboljša Mura,« doda in obžaluje, da je propadlo toliko uveljavljenih tekstilnih blagovnih znamk. Tudi sama je pred leti razmišljala v smeri razvoja samostojne blagovne znamke Moda Vinica. »Zasnovala sem kolekcijo, predstavljali smo se tudi na celjskem sejmu, nekaj smo prodajali v lastni trgovini v Novem mestu in po drugih trgovinah. A na koncu mi je 80 % trgovin ostalo dolžnih. Robo so prodali, denarja pa ni bilo. Zdaj se tega ne grem več,« zatrdi. To je bila ena redkih poslovnih napak, ki, na srečo, ni bila usodna za podjetje.

### Belokranjske šivilje ne morejo biti cenejše

Skrajni rob Slovenije ne prinaša poslovnih prednosti, se strinjata Ljubica in Bogomir Šutej. Belokranjci se počutijo pozabljene: »Ko je bil gospodarski minister na obisku v Vinici, sem bila kar malo žalostna, da se nihče ni spomnil na nas, kljub temu, da smo eden večjih zaposlovalcev v krajevni skupnosti in že skoraj 20 let zaposlujemo več kot 20 ljudi«. Opozorita tudi na nerealna pričakovanja naročnikov: »Ravno sem dobila povpraševanje za izdelavo vzorca za nekega slovenskega proizvajalca. Naredila sem kalkulacijo in vem, da bomo šli vsak v svojo smer, ko jim bom poslala predračun. Nekateri mislijo, da bodo zato, ker delamo v Vinici, na jugu, naše cene nižje, kot so v Ljubljani, Kranju ... Ne morejo biti! Tu

so zakoni, prispevki in davki isti kot drugje. Strošek za našo šiviljo je isti kot na drugem koncu Slovenije, nič manjši. Tudi zaposlene Hrvatice moramo plačevati po slovenskih zakonih.«

Ker Šutejeva svoje delavke čuti kot sodelavke, se trudi, da jim vendarle omogoči kakšen priboljšek: »Vsak dan imamo organizirano toplo malico, zaposleni se lahko sami odločijo bodisi za izplačilo nadur bodisi za proste dni.« »Ni veliko, je pa vsa leta redna plača,« pritrди Štefica, že 19 let zvesta šivilja, sicer domačinka iz Vinice. Obrtnica pritrди, da imajo z zaposlenimi dobre odnose: »Vedno sem uspela zagotoviti delo za vse in jim redno izplačevati vse obveznosti. Tako da mislim, da zaposleni to cenijo in čutijo pripadnost podjetju.«

### Podjetje se bo še naprej razvijalo

»Ženske me sprašujejo, kaj bo z nami, ko vas ne bo več. Mirim jih, da bom poskrbela zanje, saj sem čustveno navezana nanje, poleg tega imam do njih tudi zakonske obveznosti. Če sva z možem upokojena, še ne pomeni, da bom podjetje kar zaprla!« zatrdi. »Nikoli nisem obžalovala, da sem šla na svoje, in sem ponosna, da sem uspela v svojem poklicu, še posebej v časih, ko nas vztraja le še peščica tekstilcev. To delo me veseli. Lepo mi je, ko sedem za šivalni stroj, pa še noge si odpočijem,« se pošali neumorna Šutejeva, ki z možem vsa leta sama čisti delavnico in pomije tudi vsa okna. »Če najamemo podjetje za čiščenje, je to strošek. Da smo lahko preživel, smo morali varčevati. Z možem sva med dopustom sama belila prostore, čistila in pospravljala, na dopust sva šla v vseh letih morda le trikrat, štirikrat,« je skromna: »Ne hrepenim po dragih oblačilih. Privilegij je, da si jih lahko zašijem sama.«

V prihodnjih letih se bodo upokojevale tudi druge šivilje, zato v Modi Vinica že pogledujejo za mladimi kadri, a jih je težko najti. »Delo je zahtevno, plače pa nizke, zato se mladi ne odločajo za naš poklic,« obžaluje. Prejšnji mesec so jih obiskale učenke tekstilne šole iz Ljubljane. Glede na to, da se rade lepo oblečejo, bo morda katera vendarle sedla za šivalni stroj.

ANITA IVAČIČ





Tine Cukjati,  
vodja voznega parka pri  
podjetju Roltek d.o.o.

## Zanesljiv sodelavec je najbolj kakovosten.

Mercedes-Benz s ponosom sodeluje s podjetji, s katerimi si deli strast za vrhunsko kakovost, prenašanje izkušenj s tradicijo in profesionalnost, ki vodi do zanesljivosti. Zato je eden od naših partnerjev tudi slovensko podjetje Roltek, ki z inovativnostjo postavlja nove standarde na področju proizvodnje rolet in rolo vrat.

Novi Vito Furgon za samo

**18.990 EUR + DDV**

Asistent pozornosti ATTENTION ASSIST in Asistent za bočni veter serijsko. Popolnoma pocinkana karoserija.

»V podjetju Roltek želimo postati vodilni proizvajalec v proizvodnji senčil v Evropi ter zagotavljati najvišjo kakovost naših storitev in izdelkov. Ker je kilometrov do vsakodnevnih ciljev veliko, se zanesemo le na najboljše ter že 20 let zaupamo lahkim dostavnim vozilom Mercedes-Benz.«

Vito tip 639/4, ext. 11: Komb. poraba goriva: 5,7-7,0 l/100km. Komb. izpust CO<sub>2</sub>: 149-184 g/km.

Emisijska stopnja: Euro5b/III – EURO VI. Emisija dušikovih oksidov (NOx): 54,1-230,1 mg/km. Emisija trdih delcev: 0,15-0,51 mg/km. Število trdih delcev: 9,14x10<sup>9</sup>-8,87x10<sup>11</sup>

Ogljikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sup>10</sup> in PM<sup>2.5</sup> ter dušikovih oksidov. Cene ne vključujejo 22% DDV. Slike so simbolične.

Mercedes-Benz





DILEX – PARTNER MOZAIKA PODJETNIH

## Ekskluzivni zastopnik Elektro maschinen

Po zaslugi podjetja Dilex so že več kot petnajst let na slovenskem trgu in širše dostopni izdelki blagovne znamke Elektro maschinen. Celoten program je predstavljen v prodajnem salonu podjetja v Poslovni coni Komenda, kjer deluje tudi servis.



Podjetje Dilex, d. o. o. je bilo ustanovljeno leta 1993 kot družinsko podjetje. Osnovna dejavnost podjetja Dilex je bila prodaja novih in rabljenih lesnoobdelovalnih strojev. Kmalu je povpraševanje presešlo možnosti prodaje v domači trgovini, zato so se osredotočili na prodajo v trgovskih mrežah in jo leta 1997 razširili še na trge nekdanje Jugoslavije. Od leta 1999 dalje so generalni zastopnik za blagovno znamko Elektro maschinen, za katero zagotavljajo tudi servis in tehnično svetovanje.

So moderno zasnovano hitro rastoče podjetje z dolgoletno tradicijo prodaje tehničnega blaga na slovenskem trgu. Kot predstavnik blagovne znamke Elektro maschinen uspešno povečujejo svojo veleprodajno mrežo na področju Slovenije. To dosegajo na podlagi kakovostnih artiklov, ki so enkratna mešanica prvovrstnih materialov, ergonomičnega dizajna in visoke kakovosti nemške tehnologije, in zadovoljstva strank. S širjenjem prodajne mreže želijo vstopiti v vsak dom in postati nepogrešljivi člen pri delu.

Kupcem nudijo tehnološko napredne, sodobne in okolju prijazne artikle, s katerimi delo postane užitek. Bogata paleta njihovih izdelkov in storitev vključuje:

- visokotlačne čistilnike (z bencinskimi motorji, z gretjem ali brez),
- zračne kompresorje (batne in vijačne),
- sesalnike (za domačo in profesionalno rabo),

- črpalke (hidroforne, samostojne pretočne, potopne),
- invertersko tehniko za varjenje in rezanje,
- krtačne in pometalne stroje,
- stroje za obdelavo lesa,
- bencinske agregate,
- snežne freze.

Glavna dejavnost podjetja je **trgovina na debelo**. Oskrbujejo velike trgovske hiše ter manjša zasebna specializirana trgovska podjetja, poleg tega pa so želeli svojim poslovnim partnerjem ponuditi več in izdelke Elektro maschinen predstaviti v pravem okolju. Zato so se v letu 2007 preselili v Poslovno cono Komenda, kjer imajo prodajni salon, v katerem sta predstavljena celovit Elektro maschinen asortima in servis.



S sposobnostjo prilagajanja razmeram na trgu se uspešno soočajo z različnimi izzivi. Trudijo se, da so pri iskanju rešitev za svoje kupce fleksibilni, hkrati pa v podjetju gradijo in vzdržujejo dobre medsebojne odnose, ki so temelj za strokoven odnos do kupcev, dobaviteljev in drugih sodelavcev. Vzdržujejo sproščeno delovno okolje, saj se zavedajo, da to omogoča boljšo kreativnost in inovativnost zaposlenih. Spodbujajo dajanje predlogov in novih rešitev in najboljše tudi uresničijo.

Ker želijo nagrajevati zaupanje in zvestobo kupcev, so uvedli kartico zvestobe – Profi club kartico Elektro maschinen, ki je namenjena podjetjem in obrtnikom. Več o njej na spletni strani [www.dilex.si](http://www.dilex.si).

MATEJA PRINČIČ



V okviru Mozaika podjetnih podjetje Dilex nudi **dodatni 10-odstotni popust** iz katalogov Profi in Industrija. Popust ne velja za artikle, ki so označeni s Profi club ceno.





SKUPINA DZS – PARTNER MOZAIKA PODJETNIH

# Od tiskanih korenin do virtualnih vsebin, že 70 let!

Skupina DZS, ki letno ustvari 128 milijonov evrov prihodkov in zaposluje preko 1180 ljudi, zajema podjetja DZS založništvo in trgovina, Terme Čatež, časopisno podjetje Dnevnik ter podjetji Marina Portorož in Delo prodaja.

**S**o eden največjih trgovcev s pisarniškimi in šolskimi potrebščinami, strokovnjak pri oskrbi z učbeniki in delovnimi zvezki, velik ponudnik promocijskih daril in tiskovin ter svetovalec z rešitvami za tiskanje, sanitetno opremo, proizvodnjo in logistiko. So partner podjetja Staples, svetovno poznanega na področju oskrbe pisarn. Ponosni so na svoje lastne blagovne znamke, kot so Alea, Akta, Akta'S'Cool in Office Line. Pri nabavi sledijo vsem načelom zagotavljanja kakovosti in standardov, ter so okoli prijazni. Danes imajo 50 knjigarn in papirnic po vsej Sloveniji ter prenovljeni spletni nakupovalni center [www.dzs.si](http://www.dzs.si).

## DZS Maloprodaja

V svojih 70 letih obstoja so širili svojo maloprodajno mrežo in danes se ponašajo s 50 knjigarnami in papirnicami po vsej Sloveniji. Najdete jih praktično v vsakem večjem kraju. DZS je vrhunski strokovnjak na področju oskrbe šolarjev, saj z izbrano ponudbo šolskih potrebščin skrbi za večjo vidnost otrok v prometu, za pravilen razvoj hrbtenice, za ergonomsko držala pisal ter za kakovostne zvezke in drug učni material. V svoji ponudbi imajo tudi učbenike in delovne zvezke vseh založb ter bogato ponudbo literature. Velik poudarek dajejo kakovosti storitev, saj vam prijazno prodajno osebje vedno svetuje pri nakupu. Več informacij na: [www.dzs.si](http://www.dzs.si).



## DZS VELEPRODAJA

Zaupajo jim največji: Poslovni sistem Mercator, Krka, Revoz, Petrol, Zavarovalnica Triglav in drugi. Zakaj jim ne bi tudi vi?

### Imate preveč dobaviteljev?

DZS vam zagotavlja celovitost ponudbe na enem mestu. Zmanjšanje števila dobaviteljev bi za vas pomenil prihranek vašega dragocenega časa.

### Želite dodatno zmanjšati stroške?

DZS ponuja projektne pristope, svetovanje pri nabavi pisarniškega materiala s ciljem zniževanja stroškov, optimizacijo tiskanja, prihranke do 20 %, upravljanje s tiskovinami, optimizacijo porabe sanitarnega programa, osebne skrbnike ključnih kupcev, poročanje o porabi, avtomatsko generiranje zbirnih faktur, izstavitev fakture s specifikacijo po vseh dostavnih mestih, e-fakturiranje, enotni cenik za vse družbe v vaši skupini in še in še.

### Vas težko dosežejo?

DZS ponuja dostavo na mizo z lastno distribucijo po vsej Sloveniji.

**Prepričani so, da vam lahko pomagamo zagotoviti bolj racionalno delovno okolje.**

## S KARTICO MOZAIK PODJETNIH V POSLOVALNICAH DZS UVELJAVITE:

### – 20-odstotni popust\*

\* Navedeni popust velja ob plačilu z gotovino ali kreditno kartico. Popust ne velja za učbenike, delovne zvezke, literaturo/knjige, mobitel kartice, darilne bone, akcijske artikle in super cene ter druge artikle, katere DZS določi v posameznih akcijah.



**DZS** – že 70 let vodilni ponudnik na področju pisarniškega materiala, šolskih potrebščin, šolskih gradiv, tiskovin, obrazcev, promocijskega materiala in drugih nepogrešljivih potrebščin v šoli, pisarni in doma.



## ZLATARJI IN DRAGULJARJI

## Razstava nakita, draguljev in kamna posvečena svetlobi

Ob mednarodnem letu svetlobe in svetlobnih tehnologij v času med 16. oktobrom in 15. novembrom je v atriju muzejske zgradbe Prirodoslovnega muzeja v Ljubljani na ogled izobraževalna interaktivna razstava *Svetloba, ujeta v kamen*. Na njej sodelujejo člani sekcije zlatarjev in draguljarjev, priložnost pa so izrabili tudi za svoje strokovno srečanje.



Razstava *Svetloba, ujeta v kamen* obiskovalcem predstavlja skrivnostni svet svetlobe, njeno potovanje skozi svet kamna in kristalov v podobe draguljev in nakita. Nastala je v sodelovanju s številnimi avtoricami in avtorji in ponuja najširši vpogled v svet kamna doslej. Pri organizaciji in izvedbi so sodelovali Prirodoslovni muzej Slovenije, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Sekcija zlatarjev in draguljarjev pri OZS, oblikovalci unikatnega nakita, Višja strokovna šola ŠC Srečka Kosovela iz Sežane, Oddelek za geologijo Naravoslovnotehniške fakultete Univerze v Ljubljani, Društvo matematikov, fizikov in astronomov in Slovensko gemološko društvo, Društvo prijateljev

Na razstavi je mogoče videti tudi unikatne izdelke članov sekcije zlatarjev in draguljarjev.



Še do 15. novembra je čas, da si v Prirodoslovnem muzeju ogledate Zoisov diamant, ki je bil 100 let založen v muzejskih depojih.



Z izpiranjem peska se pride tudi do kakšne zlate luske.

## O DELU V PRIHODNJEM LETU, KABOŠONIH, FILIGRANU IN ŠE ČEM

Na strokovnem srečanju so udeleženci pregledali poročilo o delu sekcije zlatarjev in draguljarjev v letošnjem letu in načrtali naloge sekcije za prihodnje leto. Tudi v letu 2016 bo sekcija največ pozornosti namenila promociji zlatarski dejavnosti. V ta namen se bodo lotili izdelave nove spletne strani zlatarji, pripravili bodo dobrodelno prireditve, aktivno izvajali promocijo poklicev zlatar in urar, če bodo uspešni na razpisu Spirit za sofinanciranje nastopa na tujih sejnih, pa bo sekcija s svojimi člani februarja v Münchnu sodelovala na sejmu zlata Inhorgenta. Želijo namreč del tokratne razstave v Prirodoslovnem muzeju Svetloba, ujeta v kamen prenesti tudi v tujino in v sodelovanju z Višjo strokovno šolo iz Sežane in Pokrajinskim muzejem iz Ljubljane pripraviti razstavo na temo Kras, kamen, nakit ter oblikovanje kamna in na ta način predstaviti slovensko znanje in izdelke.

Med nalogami zlatarjev za prihodnje leto so tudi izobraževalni dogodki. Člani sekcije so med drugim izrazili željo, da bi se seznanili s 3D-printanjem, ki bi ga predstavila znana oblikovalka Olga Košica, v sodelovanju s fakulteto za oblikovanje pa naj bi pripravili še predavanje o dizajnu.

Udeležencem strokovnega srečanja je študent Višje strokovne šole iz Sežane pripravil prikaz brušenja kabošonov, Biljana Klekackoska iz Makedonije pa jim je pokazala, kako izdeluje filigran.



Zlatarji in draguljarji iz OZS so si v okviru strokovnega srečanja ogledali tudi, kako se izbrusi kabošon, polkrožna oblika kamna, ki se pogosto uporablja v nakitu.

mineralov in fosilov Slovenije iz Trziča in družba Proevent, d. o. o. (Collecta).

Obiskovalci ob ogledu razstave spoznavajo naravne vire svetlobe, različne kristale in kamne, na preprost in razumljiv način dobijo dogovore na številna vprašanja, povezana s kamni, sami pa se lahko preizkusijo v izpiranju zlata, vidijo,

kako se brusijo dragulji ali ročno klešejo črke v kamen, potipajo pa lahko tudi kopijo Zoisovega diamanta, ki je po skoraj 100 letih ponovno razstavljen javnosti.

Del razstave predstavlja tudi unikatni nakit, v katerega so vdeleni najplemenitejši kamni, pa tudi marsikateri, ki so bili najdeni in zbrušeni v Sloveniji. Nakit so

izdelali člani sekcije zlatarjev in draguljarjev oziroma mojstri (Peter Dragolič, Luka in Jaka Trtnik, Marijan Kosi, Nataša in Katja Skušek, Katja Marolt, Luka Lapajne in Lara Podvršič), slovenski oblikovalci nakita ter gostje iz Hrvaške, Makedonije in Srbije tako z nakitom kot s kamni iz njihovih nahajališč.

EVA MIHELICH

 **micro  
GRAMM**

**Strokovnjaki za  
davčne blagajne**

Primerna za gostinske in trgovske stojnice,  
nosilce dopolnilne dejavnosti na kmetijah,  
frizerske in kozmetične salone ter ostale  
storitvene dejavnosti.

**01/423 87 70 • prodaja@microgramm.si • www.microgramm.si**



- možen nakup od **290 EUR** naprej (brez vezave in mesečnih stroškov)
- možen najem od **8 EUR** naprej





## LESARJI

## Spletni Priročnik za opravljanje lesarske dejavnosti navdušil

*Obrtniki in podjetniki iz lesnih dejavnosti so se že tradicionalno minuli mesec zbrali na strokovnem srečanju na Vranskem. Osrednja tema srečanja je bila predstavitev spletnega Priročnika za opravljanje lesarske dejavnosti, pozornost pa so namenili tudi drugim aktualnim temam.*

**U**vodoma so vse prisotne pozdravili Alojz Tuhtar, predsednik Sekcije lesnih strok pri OZS, direktor OZS Danijel

Lamperger, poslanec Državnega zbora RS Danilo Anton Ranc in v. d. generalnega direktorja Direktorata za lesarstvo na MGRT RS Jože Prikeržnik.

Lesarska dejavnost je z vidika številnih zakonodajnih zahtev in predpisov ena izmed bolj obremenjenih in zahtevnih panog, kar zahteva dobro poznavanje in upoštevanje predpisov s področja varnosti in zdravja pri delu, varstva okolja, varstva pred požarom, certificiranja in drugih. Množica predpisov se nenehno spreminja ter obrtnikom in podjetnikom nalaga vedno nove obveznosti. Nemalokrat so predpisi nejasni, zaradi česar imajo obrtniki in podjetniki številne težave pri razumevanju in uporabi. Prav zato je bilo glavno vodilo pri pripra-

vi spletnega priročnika nejasne in nerazumljive predpise približati obrtnikom in podjetnikom, pripraviti povzetke obveznosti ter praktične primere obrazcev in načrtov, kar bo obrtnikom in podjetnikom v lesni dejavnosti bistveno olajšalo delo. Prav tako so v priročniku na enem mestu zbrane številne zakonodajne zahteve z različnih področij, spletna oblika pa omogoča hitro iskanje po vsebini. Spletni priročnik je za člane dostopen na spletni strani OZS (Sekcija lesnih strok ali na povezavi [prirocnik.lesarji.si](http://prirocnik.lesarji.si)), za vstop pa je potrebno geslo, ki je enako geslu za dostop do spletne strani OZS.

Dolžnost delodajalca je, da zagotavlja varnost in zdravje na delovnih mestih tako, da izvaja ukrepe za preprečevanje,



## DUO

## Mihaelov sejem v Veržehu



**V**prleški občini Veržej so tradicionalno, zadnje nedeljo v mesecu septembru pripravili že četrti »Miholov« sejem, ki se namenja prazniku sv. Mihaela, veržejskemu farnemu zavetniku. Tudi tokrat so se na številnih stojnicah predstavili domači ustvarjalci, ki so jih popestrili rokodelci iz DUO centrov Slovenije, s certificiranimi izdelki Art&Craft Slovenija. Ob njih so se letos prvič predstavili še vinarji s priznanimi vini in kmetije z domačimi kulinaricnimi dobrotami. V sklopu sejma so v Puščenjakovi dvorani Centra DUO Veržej z bogato razstavo rokodelskih izdelkov sodelovali člani Rokodelskega centra iz Škofje Loke. Sejma se je udeležil tudi minister za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano Dejan Židan.

NIKO ŠOŠTARIČ





Druženje udeležencev strokovnega srečanja lesarjev s kolegi in sponzorji srečanja.

Udeležba na strokovnem srečanju je bila za člane sekcije lesnih strok brezplačna, za kar gre zahvala sponzorjem srečanja: **Avto Triglav, d. o. o., Bureau Veritas, d. o. o., Helios, Tovarna barv, lakov in umetnih smol Količevo, d. o. o., IVD Maribor, Jeles, d. o. o., Lesoprodukt trgovsko in posredniško podjetje, d. o. o., Rothblaus srl., Spekter, d. o. o. in TKK, d. o. o.**

odpravljanje in obvladovanje nevarnosti ter sprejema druge tehnične in organizacijske ukrepe za varno delo. Vse z namenom, da se verjetnost poškodbe zmanjša na minimum. Ne glede na to se poškodbe dogajajo in Zavod za zdravstveno zavarovanje želi preko regresnih zahtevkov doseči povrnitev stroškov zdravljenja, ti pa lahko hitro presegajo 10.000 evrov in navzgor niso omejeni. V OZS že nekaj časa opozarjamo na problem odškodninske odgovornosti delodajalca v primeru nesreče pri delu, saj mora podjetnik ozi-

roma obrtnik kriti stroške zdravljenja v celoti, kar lahko privede tudi do stečaja podjetja. V Sloveniji so tako že bili primeri, ko je moral obrtnik-podjetnik plačati 75.000 evrov in več za stroške zdravljenja delavca. Vsaka poškodba sicer še ne pomeni, da bo obrtnik prejel regresni zahtevek, je pa ključno, kako takšen dogodek analiziramo. Na strokovnem srečanju lesarjev je bilo tudi o tej temi dosti govora. Predstavljeno je bilo, kako ravnati, če pride do poškodbe, katera dokazila so pomembna in ali ob prejemu regre-

snega zahtevka pristati na prostovoljno poravnavo stroškov ali tvegati, da se zavod morda odloči za tožbo. In, mimogrede, podrobnosti o regresnih zahtevkih in o tem, kako naj bodo pripravljene zapisi o poškodbah, je prav tako mogoče najti v prej omenjenem spletnem priročniku.

Na srečanju je bil govor še o vrednosti, ki jo blagovna znamka doda izdelkom in storitvam. Udeleženci so na nekaj praktičnih primerih spoznali, kako pomembno vlogo igra blagovna znamka v lesarstvu in kaj je treba storiti, da bi s pomočjo uveljavljene blagovne znamke iztržili več.

IRIS KSENJA BRKOVIČ

## SEKCIJA VZDRŽEVALCEV TEKSTILIJ

# Posvet o davčnih blagajnah tudi zanje

**S**ekcija vzdrževalcev tekstilij je za svoje člane konec oktobra pripravila posvet na temo davčnih blagajn. Božena Macarol je udeležencem podrobno predstavila zakon o davčnem potrjevanju računov, predstavnica čistilnice Labod pa je opozorila, na kaj morajo biti pozorni pri uvajanju davčnih blagajn prav v kemičnih čistilnicah. Ob koncu posveta se jim je pridružil še predstavnik podjetja Omicom, ki je razvilo program za davčne blagajne, posebej prilagojen potrebam kemičnih čistilnic in pralnic.

MATEJA LOPARNIK UČAKAR



## 17. TEKMOVANJE SLIKOPLESKARJEV SLOVENIJE

## Spet pričakujejo množično udeležbo

Sekcija slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS organizira v petek, 27. novembra, tradicionalno tekmovanje slikopleskarjev s humanitarno noto. Po devetih letih se bodo slikopleskarji spet vrnili v Splošno bolnišnico Murska Sobota.

Slikopleskarji bodo v enem dnevu prenovili bolniške sobe, hodnike in druge pomožne prostore v tretjem nadstropju Splošne bolnišnice Murska Sobota. Zadnja leta v akciji sodeluje več kot 70 udeležencev in organizatorji pričakujejo, da jih letos ne bo nič manj. Po lanskem dogodku, ko so slovenski slikopleskarji

v svoji sredi lepo sprejeli ekipo iz Velike Britanije, se letos obeta še močnejša zasedba iz tujine.

Akcija je tradicionalno sestavljena iz dveh delov – tekmovalnega in humanitarnega. V tekmovalnem delu bo sodelovalo 16 ekip z 32 tekmovalci, vsaka ekipa pa bo prepleskala sobo in vratni podboj. Drugi udeleženci, med katerimi bodo tudi gostje iz tujine ter dijaki Srednje gradbene šole iz Maribora in Srednje gradbeno storitvene šole iz Kranja, pa bodo sodelovali v humanitarnem delu. Poudariti velja, da množična akcija slovenskih slikopleskarjev prispeva tudi k promociji poklica in dejavnosti same, predvsem pa je izjemna priložnost za stanovsko druženje, navezovanje stikov



s kolegi, podmladkom ter dobavitelji materialov in opreme.

Tekmovanje slikopleskarjev si je leta 1999 zamislil Branko Goričan, takratni predsednik sekcije pri OOO Ptuj. K sodelovanju na najprej pritegnil OOO Ptuj, v letu 2010 pa še Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije. V projekt je že na samem začetku vključil slovenske proizvajalce barv, premazov, orodij in ponudnike drugega gradbenega materiala. Tekmovanja slikopleskarjev od leta 2010 naprej organizira in vodi Sekcija slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije. Zadnja tri leta pri organizaciji tekmovanja izjemno aktivno sodelujejo tudi območne obrtno-podjetniške zbornice iz regije, v kateri je ustanova, ki jo slikopleskarji prenavljajo. Letos so to OOO Murska Sobota, Gornja Radgona, Ljutomer in Lendava.

Izvedbo tekmovanja omogočajo generalni sponzor JUB in donatorji. JUB iz Dola pri Ljubljani sodeluje v projektu že vseh 17 let. Vsako leto poskrbi za barvito prenavo ustanove s svojimi barvami in premazi, njihovi arhitekti pa prostorom določijo primerne barvne odtenke. V projektu že več let zapored s svojimi izdelki sodelujejo še podjetja Žima s pleskarskimi orodji, Tesa tape z lepilnimi trakovi, Rigips s pokrivnimi folijami in gladilnimi masami za finalne obdelave zidov, zadnji dve leti pa tudi Abctour, ki organizira in izvaja prevoze za dijake srednjih šol, letos pa tudi za udeležence iz tujine.

EVA MIHELČ



Utrinek z lanskoletnega dogodka, ko so slikopleskarji lepšali Center za korekcijo sluha in govora v Portorožu. Na njej je sodelovalo več kot 70 slovenskih slikopleskarjev.

### SLIKOPLESKARJI SO V PRETEKLOSTI HUMANITARNO POLEPŠALI:

- Splošno bolnišnico Ptuj – 1999,
- Pediatrično kliniko Ljubljana – 2000,
- Porodnišnico Maribor – 2001,
- Vrtec Ptuj – 2002,
- Splošno bolnišnico Celje – 2003,
- Splošno bolnišnico Trbovlje – 2004,
- Splošno bolnišnico Slovenj Gradec – 2005,
- Splošno bolnišnico Murska Sobota – 2006,
- Splošno bolnišnico Izola – 2007,
- Splošno bolnišnico Jesenice – 2008,
- Splošno bolnišnico dr. Jožeta Potrča Ptuj – 2009,
- Porodnišnico Ljubljana – 2010,
- Center za sluh in govor Maribor – 2011,
- Splošno bolnišnico Novo mesto – 2012,
- Bolnišnico za ginekologijo in porodništvo Kranj – 2013,
- Center za korekcijo sluha in govora Portorož – 2014.

Gradbeni inštitut ZRMK, odgovorni izvajalec projekta Znak kakovosti v graditeljstvu objavlja javni razpis št. 1 / 2016 za prijavo za ocenjevanje in podelitev okoljskega priznanja

# Znak kakovosti v graditeljstvu 2016



Za ocenjevanje lahko prijavitelji prijavijo proizvode, storitve, naprave in tehnologije, ki jih tržijo in izvajajo v Sloveniji. Prijavitelj je proizvajalec, izvajalec ali pooblaščen zastopnik, ki izpolnjuje vse zakonske pogoje za prodajo proizvodov, naprav ali tehnologij oziroma opravljanje storitev v Sloveniji. Ocenjevanje se bo izvedlo na podlagi zadostnega števila prijav, pripravljenih razpisnih pogojev in meril za ocenjevanje za posamezno področje. Dobitniki okoljskega priznanja Znak kakovosti v graditeljstvu ZKG bodo imeli priložnost promovirati pridobljeno okoljsko priznanje znak kakovosti v graditeljstvu v okviru sejmov ali na drugih javnih in strokovnih prireditvah. Javni razpis bo odprt do 4. novembra 2016.

**Razpisno dokumentacijo in obrazec za prijavo** lahko potencialni prijavitelji dobijo pri izvajalcu projekta, Gradbenem inštitutu ZRMK - Gradbenem centru Slovenije na Dimičevi 12 v Ljubljani ali jo naročijo po e – pošti na naslov: [zkg@gi-zrmk.si](mailto:zkg@gi-zrmk.si).

**Informacije:** Gradbeni inštitut ZRMK – Gradbeni center Slovenije, Dimičeva 12, 1000 Ljubljana,  
**T:** +386 (0)1 280 81 81, **F:** +386 (0)1 280 81 91,  
**E:** [zkg@gi-zrmk.si](mailto:zkg@gi-zrmk.si),  
**S:** <http://www.gcs.gi-zrmk.si/zkg>.

## Področja ocenjevanja v okviru projekta Znak kakovosti v graditeljstvu 2016

Oznaka | Predmet prijave in ocenjevanja

### PROIZVODI, NAPRAVE IN TEHNOLOGIJE S PODROČJA GRADITELJSTVA

OKN	Okna, vključno z balkonskimi vrati in panoramskimi stenami
NVR	Notranja vrata - vrata v stanovanju in drugih bivalnih prostorih
ZIB	Zidni blok za podometno gradnjo zidov
DPG	Dobava plinskih grelnikov ter z dobavo povezanega servisiranja plinskih grelnikov
SSE	Sprejemniki sončne energije za pripravo tople sanitarne vode, ogrevanje zgradb ali ogrevanje bazenske vode
HT	Hranilniki toplote za shranjevanje tople sanitarne vode, segrete s pomočjo sprejemnikov sončne energije
KAC	Sistemi kanalizacijskih cevi
SKR	Strešne kritine za pokrivanje poševnih streh
TLPL	Betonski tlakovci in plošče za polaganje zunanjih poho-dnih in povoznih površin
NK	Plošče, kocke in drugi oblikovanci iz naravnega kamna
BRB	Betonski robniki
ICE	Izvedba cementnih estrihov
IBFT	Izvedba zaključnih betonskih tlakov
IPTOP	Izvedba polimernih talnih oblog in premazov
IVZBK	Izvedba vodotesne zaščite betonskih in AB konstrukcij
RTD	Razvojno tehnološki dosežki in inovacije

Oznaka | Predmet prijave in ocenjevanja

### STORITVE PRI OBNOVI OBJEKTOV Z ELEMENTI KULTURNE DEDIŠČINE

IOOK	Izvedba obnove ostrejšij oz. kritin na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine
IOF	Izvedba obnove fasad na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine
IKOS	Izvedba konstrukcijskih ojačitev stavb na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine
ISV	Izvedba sanacije vlage na stavbah kulturne dediščine in stavbah s sestavinami kulturne dediščine

### STORITVE S PODROČJA OBRRTNIŠKIH IN ZAKLJUČNIH DEL V GRADBENIŠTVU

SKKD	Storitev krovsko – kleparskih del
SMSP	Storitev montaže stavbnega pohištva
SKER	Storitev oblaganja tal, sten in bazenov s keramičnimi ploščicami
SNUK	Storitev oblaganja tal, sten in fasad z naravnim oziroma umetnim kamnom

### STORITVE NAPRAVE IN TEHNOLOGIJE S PODROČJA CESTOGRADNJE

BTB	Betonarne za proizvodnjo transportnega betona
SKA	Separacije kamenih agregatov za gradbeništvo
ASFO	Asfaltni obrati
KZPH	Konstrukcije za zaščito pred hrupom
IŽOP	Izvedba žlebičenja obrabnih plasti
IZVPR	Izvedba hidroizolacij v predorih



## DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA

## Dragu Delalutu priznanje za življenjsko delo

V okviru Dnevov slovenskega turizma, ki so od 12. do 14. oktobra potekali v Novi Gorici, so letos obeležili tudi 20-letnico Slovenske turistične organizacije in podelili najvišja priznanja v turizmu.



Dragu Delalutu je priznanje za življenjsko delo v gostinstvu podelil predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS Mate Matjaž.

Slovesnost ob dvajsetem rojstnem dnevu Slovenske turistične organizacije s podelitvijo priznanj je bila v Vili Vipolže, nedavno obnovljeni najlepši renesančni vili v Sloveniji. Sekcija za gostinstvo in turizem se je ob tej priložnosti s priznanjem za življenjsko delo v gostinstvu in za aktivno sodelovanje pri zastopanju interesov obrtnikov in podjetnikov na

področju gostinstva in turizma zahvalila Dragu Delalutu, podpredsedniku sekcije za gostinstvo in turizem. V obrazložitvi so v sekciji zapisali, da je Dragu Delalutu uspelo ohraniti eno temeljnih značilnosti slovenske in gostilniške dejavnosti, saj je uspešno vključil v delovanje tudi vse člane svoje družine. Poleg tega je s konkretnim zgledom pokazal, kakšno naj bi



Večerna pogostitev so letos skrbno pripravili gostinci iz Goriške regije.

bilo sodobno razumevanje gostinske ponudbe na Koroškem. Sicer pa je v sklopu njegove gostilne s tradicijo, ki je članica skupne Gostilna Slovenija, tudi hotel, stojita pa ob glavni cesti Ravne–Prevalje, le nekaj kilometrov od državne meje z Avstrijo.

### Slovenski turizem pred novimi izzivi

V okviru Dnevov slovenskega turizma so organizatorji strnili več dogodkov. Poleg že omenjenega praznovanja 20-letnice STO in podelitve priznanj velja omeniti še Slovenski turistični forum, na katerem so letos govorili o številnih izzivih, pred katerimi je slovenski turizem, 62. Gostinsko turistični zbor in prireditev Moja dežela – lepa in gostoljubna.

### Večerna pogostitev tokrat v rokah gostincev iz Goriške regije

Letos so gostje večerne prireditve s podelitvijo priznanj okušali Slovenijo skozi jedi, ki so jih pripravili gostinci člani Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS iz Goriške regije, skupaj s člani Turistično gostinske zbornice. Dobrote so pripravili: **Turistična kmetija Arkade Silva in Jordan Cigoj** iz Črnič, **Restavracija Grad Kromberk, Mateja Bagar, s. p.** iz Nove Gorice, **Ošterija Žogica** iz Solkana, **Mama, restavracija in vinoteka** iz Nove Gorice, **Restaurant Pikol** iz Nove Gorice, **Ošterija Furlan** iz Branika in **Diskont sadja in zelenjave Polavček** iz Nove Gorice.

OOZ Nova Gorica pa jr v sodelovanju Mesto občino Nova Gorica in Turistično zvezo TIC Nova Gorica v okviru Gostinsko turističnega zbora pripravila dogodek Okusimo Goriško, na katerem so širši javnosti predstavili gostinci, vinarji in ponudniki domačih izdelkov.

EVA MIHELIČ, SLIKI: NINO VERDNIK  
(VIR: ARHIV STO)



## NLB Poslovni paket za člane OZS

# Sestavite si svoj paket in pridobite ugodnosti

V paket vključite storitve, ki jih potrebujete za hitro, varno in preprosto **vsakodnevno poslovanje** in prinašajo tudi **cenovne ugodnosti**.

Poleg paketa lahko pri **najemu limita na NLB Poslovnem računu** izkoristite 50-odstotno oprostitev plačila nadomestila za obdelavo prošnje.

Za nasvet smo vam vedno pri roki prek NLB Kontaktnega centra.



## RAVANANJE Z ODPADKI



# Nova, bolj podrobna uredba o odpadkih

*Uredba o odpadkih (Uradni list RS, št. 37/2015), ki je začela veljati konec letošnjega maja, je bila septembra že spremenjena. Nova uredba sicer ohranja svojo strukturo in vsebino, vendar bistveno bolj podrobno določa splošne zahteve, obveznosti in pravila vsem deležnikom ravnanja z odpadki.*

**Z**a podrobnosti smo vprašali Katarino Železnik Logar, svetovalko OZS za področja varnosti in zdravja pri delu ter varstva okolja, ki nam je pojasnila bistvene novosti.

Nova uredba na primer na novo definira skladiščenje in pakiranje odpadkov. Vsi povzročitelji odpadkov, ki so zavezani izdelati načrt gospodarjenja z odpadki, bodo veseli manj administrativnih obveznosti. Po novem letni pregled načrta in zapis o tem ni več potreben, opraviti ga bo treba le v primeru nastalih sprememb. Dobrodošlo je tudi, da načrt ne velja več samo štiri leta. Lahko ima tudi daljšo veljavnost, vendar je treba vanj vnašati vse spremembe.

Do sprememb je prišlo tudi pri določanju klasifikacijskih števil odpadkov. Seznama ni več v prilogi uredbe, določen je s sklepom Komisije o spremembi Odločbe Komisije 2000/532/ES o seznamu odpadkov (2014/955/EU). Novi seznam odpadkov je objavljen na spletnih straneh Agencije RS za okolje (varstvo okolja/odpadki/obrazci). V primeru

dvomov se nujno posvetujete s stroko, ki se ukvarja z odpadki, saj so za napake predpisane visoke globe. Na novo so določene tudi lastnosti, zaradi katerih so posamezni odpadki nevarni. Nova uredba to definira z Uredbo Komisije (EU) št. 1357/2014 o nadomestitvi Priloge III k Direktivi 2008/98/ES.

Pri elektronskih evidenčnih listih še vedno velja, da jih lahko potrjujejo le povzročitelji. V primeru pisnih pooblastil jih lahko potrjujejo tudi zbiralci oziroma predelovalci odpadkov, v nobenem primeru pa tega ne smejo početi trgovci ali posredniki, kot si to v praksi pogosto želijo. Takšne primere smo že zabeležili v kovinarskih delavnicah, kjer so odpadne kovinske ostružke prodali trgovcem, vendar evidenčnega lista niso prejeli. Bodite pozorni, da do takšnih primerov ne bo prihajalo, saj veliko odgovornosti za pravilno ravnanje nosi prav imetnik odpadka oziroma povzročitelj odpadka. Železnik Logarjeva priporoča, da v seznamu pooblaščenih oseb, ki lahko ravnajo z odpadki (spletne strani Agencije RS za

okolje), predhodno preverite, ali so le-ti ustrezno registrirani. Še vedno velja, da mora vsako pošiljko odpadkov spremljati evidenčni list, razen za predpisane redke izjeme (na primer mešane komunalne odpadke). Pooblaščen zbiralci in predelovalci morajo v 30 dneh posredovati kopijo veljavnega evidenčnega lista v pisni ali elektronski obliki. Uredba po novem že z letom 2016 predpisuje tudi vodenje evidenc o nastalih odpadkih za vse tiste, ki zaposlujejo 10 ali več ljudi. Slednji morajo o tem po novem tudi enkrat letno poročati, prvič konec marca leta 2017 za leto 2016.

Pri pripravi nove uredbe pa žal niso bile upoštevane pripombe naše zbornice, ki je s svojimi predlogi želela olajšati administrativne postopke predelave nenevarnih odpadkov, predvsem tistih lastnih, kar krovna direktiva omogoča. S tem bi lahko pripomogli k še večji predelavi odpadkov.

ANTON ŠIJANEC



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: [mozaikpodjetnih.si/pocitnice](http://mozaikpodjetnih.si/pocitnice)



# PARKIRIŠČI ZA TOVORNA VOZILA

**NOVO V NOVEM MESTU!**

**PARKOMAT**



**WC**



**OGRAJENO**



**AvtoTransporti  
Kastelec**

**POPOLNOMA NOVO PARKIRIŠČE ZA TOVORNA VOZILA  
V NOVEM MESTU:**

- **PARKOMAT** - DNEVNO PARKIRANJE
- **MOŽNOST MESEČNEGA NAJEMA** - POGODBA
- **VAROVANJE** - OGRAJA, RAMPE, VIDEONADZOR, ALARM
- **WC, TUŠ, KAVOMAT, AVTOMATI S PRIGRIZKI**

**LOKACIJA:** NOVO MESTO, STRAŠKA CESTA - POLEG ADRIA MOBIL

**TUDI V GROSUPLJU!**

**RAZŠIRJENO PARKIRIŠČE ZA TOVORNA VOZILA V GROSUPLJU:**

- **MESEČNI NAJEM PARKIRNEGA PROSTORA** - POGODBA
- **VAROVANJE** - OGRAJA, RAMPE, VIDEONADZOR, ALARM
- **MOŽNOST UPORABE KAMIONSKE PRALNICE**
- **WC, TUŠ, KAVOMAT, AVTOMATI S PRIGRIZKI**

**LOKACIJA:** GROSUPLJE, BRVACE 12

**PARKIRIŠČI V NOVEM MESTU IN  
GROSUPLJU SKUPAJ NUDITA  
VEČ KOT **150** PARKIRNIH MEST!**

## SEKCIJA ZA PROMET

## Novi obrazec za prevoze AETR

*Sekcija za promet pri OZS je s pripravo novega obrazca za prevoze AETR pomagala ne samo svojim članom, temveč vsem slovenskim prevoznikom. Izpolnjevanje in vodenje evidenc bo sedaj lahko potekalo v slovenskem jeziku.*

**S**ekcija je oktobra prevzela pobudo in v imenu vseh slovenskih prevoznikov pripravila res že nujno potreben Obrazec o dejavnostih voznika za vožnje, za katere veljajo pravila AETR. Obrazec je potrdilo pristojno ministrstvo, objavljen pa je na spletnih straneh Sekcije za promet pri OZS.

Osnovni namen uporabe obrazca je v evidentiranju voznikove dejavnosti na tekoči dan in preteklih 28 koledarskih dni. Glavni vir informacij pri cestnih kontrolah so zapisi na tahografih, pomanjkanje zapisov pa je mogoče upravičiti tudi s potrdilom, a le takrat, ko tahografski zapisi (vključno z ročnimi vnosi v tahograf) iz objektivnih razlogov niso

bili mogoči. Popoln sklop tahografskih zapisov je treba dopolniti z obrazcem potrdila o dejavnostih voznika. Potrdilo se lahko uporabi, če je bil voznik na bolniškem dopustu, letnem dopustu, dopustu ali počitku, začasno brezposeln ali pa je vozil vozilo, izvezeto s področja uporabe Uredbe (ES) št. 561/2006 ali AETR, opravljal druga dela in bil dosegljiv ter tudi v času stavke. V primeru običajnega delovnika in tedenskim počitkom obrazec ni potreben, saj mora voznik v digitalni tahograf obvezno ročno vnesti tudi tedenski počitek.

Vsa polja na obrazcu morajo biti izpolnjena s tipkanimi črkami. Da je obrazec veljaven, ga morata pred vožnjo pod-

pisati predstavnik podjetja in voznik. Če je voznik samozaposlen, obrazec podpiše dvakrat, kot predstavnik podjetja in kot voznik. Voznik je na zahtevo nadzornega organa dolžan predložiti te dokaze v pregled.

### Izkaznice o vozniških kvalifikacijah in kartice voznika za digitalni tahograf

Kot veste, se je s 1. 9. 2015 začel uporabljati novi Zakon o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev, ki je botroval temu, da so se postopki izdaje izkaznic o vozniških kvalifikacijah in kartic voznika za digitalni tahograf močno zavlekli. Na pobudo OZS je pristojno ministrstvo za promet upravnim enotam (UE) poslalo dopis v zvezi z izdajo izkaznic o vozniških kvalifikacijah (izkaznica, na kateri je vpisana veljavnost kode 95). Iz obvestila sledi, da UE sprejmejo vloge za izdajo izkaznic o vozniških kvalifikacijah za tujce iz tretjih držav in izkaznice pošljejo v izdelavo takoj, ko od zavoda za zaposlovanje dobijo soglasje za delo, če seveda ne obstajajo še kakšni drugi zadržki za izdajo enotnega dovoljenja. Pridobitev potrdila na katerem je razviden datum veljavnosti dovoljenja za delo, ki ga izda UE, zadostuje tudi za postopek pridobitve kartice voznika za digitalni tahograf, ki jih z javnim pooblastilom izdeluje in izdaja podjetje Cetis Celje.

### Spremembe ZPCP

Spremembe Zakona o prevozih v cestnem prometu še čakajo na obravnavo v Državnem zboru RS. Bistvena sprememba se obeta prevoznikom prevoza potnikov, ki bodo lahko za kratkotrajno delo zaposlili družinskega člana, za občasno oziroma začasno delo pa tudi upokojenca. Sekciji za promet je v zakonodaj-

## VLEKA VOZIL Z AVTOCEST

V zvezi s problematiko ureditve odvoza pokvarjenih in poškodovanih vozil z naših avtocest je bil zaradi protestov več tujih veleposlaništev na pristojnem ministrstvu za promet organiziran poseben sestanek, na katerem je bilo dogovorjeno, da ministrstvo posreduje DARS in nadzornim organom dodatna pojasnila zakonskega okvira glede izvajanja vleke vozil. Za ureditev vleke z avtocest so v pripravi tudi spremembe Zakona o cestah. Da se boste izognili nepotrebnim stroškom v primeru uporabe vleke, vam svetujemo, da se držite navodil, ki jih je pripravil DARS.

**DARS pravi:** »V skladu z Zakonom o cestah (ZCes-1) in Zakonom o pravilih cestnega prometa (ZPrCP) je DARS, d. d. dolžan brez odlašanja s ceste odstraniti vse ovire ali druge posledice ravnanj, ki bi lahko škodovali cesti in ogrožale, ovirale ali zmanjšale varnost prometa na njej ter zavarovati vozilo v skladu z zakonodajo.

Če storitev izvaja nepooblaščen oseba, izvajalec DARS, d. d. ne prevzema nikakršne odgovornosti glede odvoza vozila, nudenja pomoči, odvzema dokumentov ali nastalih stroškov.

Vsa vozila, ki so pristojna za nudenje pomoči, imajo na vratih emblem DARS, prav tako pa imajo delavci DARS-a na oblačilih ustrezno označitev. Prijavo dogodka javite na telefonsko številko: +386 1 5188 518. Prosimo vas, da upoštevate navodila delavcev DARS-a!«





nem postopku uspelo preprečiti sprejem nove, za OZS sporne ureditve taksi prevozov ter uvedbo dodatne obvezne dokumentacije, ki bi morala biti v vozilu.

Pomembna je tudi nova ureditev kabotaže za manjša vozila do 8+1 potnikov in NDM do 3,5 t. Z njo bo z navedenimi vozili prepovedano opravljanje kabotaže. Spremembe zakona bodo predvidoma sprejete že sredi tega meseca.

## Sodelovanje z ministrstvom, pristojnim za promet

V minulem mesecu je sekcija za promet Ministrstvu za promet RS poslala pereča vprašanja, ki se nanašajo na opravljanje cestnih prevozov blaga in potnikov. Prevozniki so izpostavili problematiko izvajanja cestnih prevozov po Italiji v povezavi z nerazumno visokimi kaznimi in zaplembami vozil, ki se dogajajo tam. Ministrstvo je pojasnilo, da se na to temo že vrsto let trudi za sklic sestanka mešane komisije za cestne prevoze, vendar žal z italijanske strani ni ustreznega odziva. V sekciji še vedno menijo, da je cilj italijanskih ukrepov predvsem neformalna zaščita njihovih prevoznikov.

DODATEK 3. PRILOGE K AETR  
APPENDIX 3 OF THE ANNEX TO THE AETR  
POTRDILO O DAJEVNOSTIH (UREDBA (ES) 561/2006 ALI AETR)  
ATTESTATION OF ACTIVITIES (FORMULAIRE D'ATTESTATION D'ACTIVITÉS)  
(REGULATIO (EC) 561/2006 OR THE AETR) / (RÈGLEMENT (CE) 561/2006 OU L'AETR)

Izpolnite s tiskanimi črkami in podpišite pred vožnjo.  
To be filled in by typing in Latin characters and signed before a journey / À remplir en dactylographie en caractères latins et à signer avant tout voyage

Hranite skupaj z izvirnimi tahografskimi zapisi na mestu, določenem za to.  
To be kept with the original control device records wherever they are required to be kept / À joindre aux enregistrements de l'appareil de contrôle qui doivent être conservés

LAŽNA POTRDILO SO PREKRŠEK  
False attestation constitutes an infringement / Les fausses attestations constituent une infraction

Del, ki ga izpolni podjetje / Part to be filled in by the undertaking / Partie à remplir par l'entreprise

1. Ime podjetja  
Name of the undertaking / Nom de l'entreprise
2. Ulica, poštna številka, kraj  
Street address, postal code, city / Rue, code postal, ville
3. Država  
Country / Pays
4. Telefonska številka (vključno z mednarodno dohodno številko)  
Telephone number (including international prefix) / Numéro de téléphone (y compris le préfixe international)
5. Številka telefaksa (vključno z mednarodno dohodno številko)  
Fax number (including international prefix) / Numéro du télécopieur (y compris le préfixe international)
6. Spodaj podpisani / I, the undersigned / Le soussigné
7. Ime in priimek  
Name and first name / Nom et prénom
8. Položaj v podjetju  
Position in the undertaking / Fonction dans l'entreprise

Glava novega obrazca za prevoze AETR, ki ga je pripravila OZS.

Pristojnega ministra so opozorili tudi na problematiko ustanavljanja novih prevoznikovskih podjetij v Sloveniji, katerih lastniki so predvsem tuji državljani. Znano je namreč, da prav ta podjetja izkoriščajo prevoznikiški trg, saj zaposlujejo na črno, ne plačujejo obveznosti do države

in se pojavljajo kot kronični neplačniki. Na drugi strani lahko zato opravljajo svoje storitve po bistveno nižji ceni in so našim prevoznikom izrazita neloyalna konkurenca.

ANTON ŠIJANEC

## FRIZERJI

# Konec meseca strokovno srečanje



Sekcija frizerjev pri OZS organizira strokovno srečanje frizerjev, ki bo v soboto, 28. novembra, na Brdu pri Kranju. Osrednja tema bodo davčne blagajne v praksi z Boženo Macarol iz OZS, sledilo bo predavanje Ksenije Benedetti o Protokolu in ravnanju s strankami v frizerskem salonu, srečanje pa bomo končali z enournim Look & Learn (glej in se uči) seminarjem oblikovanja dolgih las oziroma svečanih frizur, ki ga bosta izvedla priznana strokovnjaka Stevo Pavlovič in Tomaž Turk.

Pred strokovnim srečanjem si lahko udeleženci ogledajo grad Strmol ali posestvo Brdo ter protokolarne prostore, za kar je obvezna prijava, saj je število mest omejeno. Vabilo bodo člani prejeli po e-pošti. Kotizacija za člane sekcije s poravnano članarino je 12,2 evra, za preostale udeležence pa je cena 61 evrov. Program in spletna prijavnica za strokovno srečanje sta objavljena med dogodki na spletni strani OZS, vabilo pa bodo prejeli vsi člani sekcije po e-pošti.

V. M.



## 8. STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV

## Nižji DDV za lažje poslovanje

*Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS vabi svoje člane na tradicionalno strokovno srečanje, ki bo v torek, 17. novembra, v Avditoriju Portorož. Tokrat bo pozornost namenjena davčnim blagajnam, nadzoru, tradiciji v gostinstvu in novim trendom, poleg tega pa bodo gostinci letos tudi dobrodelni.*

Gostinci se bodo začeli zbirati že na predvečer srečanja, ko bosta Janez Bratovž in Alma Rekič v Gostilni Tomi v Portorožu »preoblačila« slovenske jedi. Strokovni del srečanja pa se bo začel v torek, 17. novembra, s pogovorom o davčnih blagajnah in nadzoru gostincev. Sekcija želi opozoriti na probleme pri nadzoru FURS in drugih inšpektoratov, hkrati pa bo predstavila in utemeljeno zagovarjala svoj predlog, da se vino, pivo in brezalkoholne pijače, ki se prodajajo v

okviru gostinske dejavnosti, uvrstijo med hrano z nižano stopnjo DDV, ter predloge za spremembo predpisov.

Popoldanski del se bo začel s kratko delavnico Kako biti uspešen v gostinstvu, nadaljeval pa z okroglo mizo Tradicija z novimi trendi v gostinstvu in turizmu. Z gosti okrogle mize bo klepetal prof. dr. Janez Bogataj. Popoldne se bo po tradiciji končalo s slovesno podelitvijo nagrad za kakovost gostinske ponudbe in jubileje v gostinstvu, ki jih podeljuje Sekcija za

gostinstvo in turizem pri OZS.

Gostinci bodo letos tudi dobrodelni. V akciji Gostincu v nesreči bodo ves dan prodajali donacijske kupone in tako zbirali sredstva za pomoč svojim kolegom, ki so se znašli v nezavidljivem položaju.

V predzvečer Avditorija se bodo udeležencem srečanja predstavili različni Razstavljalci in pokrovitelji srečanja ter generalni pokrovitelj srečanja POS Elektronček.

Vabljeni!

### REGIJSKO SREČANJE TEKSTILCEV V KRANJU

## V sekciji veseli predlogov članov

Člani UO Sekcije tekstilcev pri OZS so skupaj s kolegi iz gorenjskih OOOZ pregledali letošnje delo sekcije in načrtali načrt dela za prihodnje leto. Predsednica sekcije tekstilcev Polona Rožman je med drugim izpostavila brošuro Priporočila o označevanju tekstilnih izdelkov, ki jo namerava sekcija izdelati še letos. V glavnem bo namenjena označevanju tekstilnih izdelkov, kot to določajo evropske uredbe.

Predsednica je zbrane seznanila še z obveznostmi za samozaposlene in delodajalce na področju varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti, predstavila pa je še blagovno znamko Izdelek slovenske obrti in aktivnosti v povezavi z njo. Opozorila je, da so poleg nalepk in obešank po novem za označevanje izdelkov na voljo tudi všivne etikete Izdelek slovenske obrti.

Sicer pa so člani predlagali, da bi sekcija pripravila spletni forum, na katerem

bi si člani izmenjevali različna mnenja. Iz njihovih vrst je prišla tudi pobuda, da bi za strokovno srečanje pripravili okroglo mizo o povezovanju in spoznavanju članov v sekciji. Ker člani med seboj opr-

vljajo različne dejavnosti, se še vedno ne poznajo med seboj. Na srečanje naj bi povabili tudi predstavnike srednjih šol in fakultet.

ADRIJANA POLJANŠEK



# Program strokovnega srečanja

## 8. STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV

### Ponedeljek, 16. 11. 2015

17.45 »Slovenske jedi v novi preobleki« večerja z *Janezom Bratovžem in Almo Rekič*,  
Gostilna Tomi, Portorož (vina VinaKoper)

### Torek, 17. 11. 2015

9.30 – 10.00 Registracija udeležencev

10.00 – 16.30 **Dobrodela akcija »Gostincu v nesreči« – zbiranje donacij**

10.00 – 12.00 **Davčne blagajne v praksi in problematika pri nadzoru gostincev**

*Iztok Mohorič, OZS*

*Sebastijan Prepadnik, Manja Kralj, Ida Volavšek, FURS*

*Katarina Železnik Logar, IVD Maribor*

11.45 – 12.00

**Pobude in predlogi gostincev za spremembo zakonodaje**

12.00 – 12.30

**Predstavitve kartice Mozaik podjetnih**

*Ivan Ukmar, OZS*

12.30 – 14.00

Odmor (kosilo in druženje s pokroviteljem in razstavljavci srečanja, strokovni prikaz mešanja koktajlov in zimskih napitkov, predstavitev prekmurskega špricerja)

13.30 – 14.00

**Podpis sporazuma o sodelovanju sekcije s Hrvaško in Avstrijo**

14.00 – 14.30

Kratka motivacijska delavnica: **Kako biti uspešen v gostinstvu**

*Smiljan Mori*

14.30 – 16.00

**Okrogla miza »Tradicija in soočenje z novimi trendi v gostinstvu in turizmu«**

Vodi prof. dr. *Janez Bogataj*, sodelujejo: *Uroš Mencinger* (Teden restavracij),  
*Alma Mujezinović* (Odprta kuhna), *Vasja Ilešič* (Regijski svet malih hotelov iz Maribora)  
*Martin Jezeršek* (Truck food) in *Janez Bratovž*

16.00 – 17.00

Odmor (druženje s pokroviteljem in razstavljavci srečanja)

ob 16.30

**Zaključek dobrodelne akcije »Gostincu v nesreči« in žrebanje nagrad**

17.00 - 18.00

**Podelitev priznanj za kakovost gostinske ponudbe in jubileje v poslovanju**

ob 20.00 uri

**Družaben dogodek z večerjo**, ki jo bodo pripravili kuharji slovenske mladinske kuharske reprezentance Gostilna Tomi, Portorož (vina: P&F Jeruzalem Ormož)



### Kotizacija

- Večerja z *Janezom Bratovžem* in *Almo Rekič* v Gostilni Tomi, Portorož (16. 11.) – člani 40 €, ostali udeleženci 60 €
  - Strokovno srečanje z večerjo - člani 40 €, ostali udeleženci 80 €
  - Strokovno srečanje brez večerje (samo predavanja) - člani 15 €, ostali udeleženci 50 €
  - Večerja v Gostilni Tomi (17. 11.) - člani 30 €, ostali udeleženci 50 €
- Cene že vključujejo DDV. Članske cene veljajo za člane OZS, njihove družinske člane in zaposlene, ki imajo poravnano članarino.*

### Informacije in dodatna pojasnila

Vlasta Markoja, sekretarka sekcije gostincev, telefon **01 58 30 571**, e-naslov [vlasta.markoja@ozs.si](mailto:vlasta.markoja@ozs.si)  
ali Edina Zejnič, telefon **01 58 30 586**, e-naslov [edina.zejnic@ozs.si](mailto:edina.zejnic@ozs.si).

### Splošni pogoji prijave in odjave

Prijave sprejemamo preko e-naslava [vlasta.markoja@ozs.si](mailto:vlasta.markoja@ozs.si), preko spletne strani v rubriki **OZS/dogodki** ali po faksu **01 50 54 373**, do srede, 11. 11. 2015 oziroma do zasedbe prostih mest.

Račun za nakazilo kotizacije za udeležbo na srečanju predhodno nakažite na račun OZS:

NLB d.d.: SI56 0201 3025 3606 416, sklic 00 200001, koda namena SUBS. Potrđilo o plačilu

pošljete skupaj z izpolnjeno prijavnico na e-naslov [vlasta.markoja@ozs.si](mailto:vlasta.markoja@ozs.si) ali po faksu **01 50 54 373**.





EXPO 2015

## Strokovni sejmi in svetovna razstava

*V Milanu se je konec oktobra po šestih mesecih končala svetovna razstava Expo, na kateri je s samostojnim paviljonom sodelovala tudi Slovenija. Razstavo so si ogledali tudi številni naši člani, ki so tja odpotovali samostojno ali organizirano v okviru svojih strokovnih sekcij in to priložnost izkoristili tudi za obisk drugih strokovnih sejmov v okolici ter prijetno medsebojno druženje. Na slovenskem paviljonu so naše člane vedno lepo sprejeli in jim predstavili dogajanje na celotni razstavi ter domačem paviljonu.*

Člani Sekcije za gostinstvo in turizem so tako poleg Expa obiskali največji gostinski sejem HOST 2015, kjer je razstajljalo več kot 1700 podjetij iz 47 držav z vsega sveta. Ogledali so si pestro ponudbo gostinske opreme in veliko novosti za gostince ter različna tekmovanja in strokovne predstavitve.

Člani Sekcije kovinarjev so v sklopu obiska Expa obiskali strokovni sejem EMO 2015. Sejem, ki ga je obiskalo preko 155.000 obiskovalcev iz 120 držav, je eden vodilnih sejmov orodjarstva na svetu. Ogledali so si široko paleto obstoječega programa in novosti na področju

strojev za obdelavo kovin, robotike in mehatronike ter avtomatizacije nasploh, instrumentov meroslovja in nadzora kakovosti ter sistemov za zagotavljanje varnosti in varstva okolja. Ob zaključku sejma Expo je v Milano odpotovala tudi delegacija OZS, ki jo je vodil njen predsednik Branko Meh, obiskali so razstavo in slovenski paviljon, se seznanili s potekom razstave in uspehi promocije Slovenije ter njenega gospodarstva.

Slovenski paviljon, kjer se je v živo predstavilo 30 naših podjetij, je v pol leta obiskal dober milijon obiskovalcev, še bolj pomembno pa je, da je več kot 1000

slovenskih podjetij sodelovalo v predstavitvi na elektronski platformi, s pomočjo katere so brez dejanske udeležbe preko Expa iskali svoje nove partnerje.

Celoten Expo je obiskalo 21 milijonov obiskovalcev, razstajljalo je več kot 140 držav, od tega 52 z lastnim paviljonom. Italija je sedaj štafetno palico predala Kazahstanu, ki bo leta 2017 pripravil manjšo mednarodno razstavo, in Združenim arabskim emiratom, ki bodo leta 2020 gostili naslednjo svetovno razstavo Expo.

ANTON ŠIJANEC



Ena izmed ekip članic in članov OZS med sprejemom na slovenskem paviljonu na svetovni razstavi EXPO 2015 v Milanu.



# Telemachova Mobilna blagajna do konca leta brezplačna.

Že od  
**14** EUR/mesec

Do konca leta  
**BREZPLAČNO**

Račune izdajajte elektronsko - **hitro, enostavno** in **kjerkoli**. Izberite paket s **500 MB** prenosa podatkov, v katerem sta poleg naročnine z vključenimi mobilnimi podatki še tablica za upravljanje z aplikacijo mobilne blagajne in prenosni tiskalnik za tiskanje računov.

Tablica  
in tiskalnik  
na 24 obrokov  
**7,37**  
EUR/mesec



Pokličite nas na **080 820 002** ali  
nam pišite na **b2b@telemach.si**

 POS Elektronček

**telemach**solutions  
pametne rešitve

Cene ne vključujejo DDV. Akcija do 1. 1. 2016 brez mesečne naročnine velja za vse nove naročnike, ki sklenejo pogodbo na paketih Mobilna blagajna ali Mobilna blagajna Plus od 29. 10. 2015 do 31. 12. 2015. V primeru hkratnega nakupa opreme na obroke se ti obračunajo običajno. Storitve zagotavlja Telemach Mobil d.o.o.

## S Telemachovo Mobilno blagajno poslužete enostavno in zanesljivo

**Za podjetnike, ki svojo dejavnost opravljate na terenu, v trgovinah, lokalih in salonih**

Da bo vaš prehod na davčne blagajne **enostaven, cenovno ugoden in skladen z zakonodajo**, vam Telemach ponuja **celovito rešitev – Telemachovo Mobilno blagajno**. Izbirate lahko med **treimi paketi** z mesečnim zneskom **že od 14 evrov naprej** in priročno  **dodatno opremo** ter se odločite za tistega, ki najbolj ustreza kompleksnosti vašega poslovanja. Pri Telemachu lahko na enem mestu združite vse, kar potrebujete za izdajo računov kjerkoli in kadarkoli – z brezplačno naročnino do 1.1.2016. Poskrbite za tekoče poslovanje in si zagotovite Telemachovo Mobilno blagajno čim prej.

### Zakaj izbrati Telemachovo Mobilno blagajno?

Vsi paketi Telemachove Mobilne blagajne vključujejo **500 MB prenosa podatkov**, kar omogoča brezhibno povezovanje blagajne z informacijskim sistemom FURS. Če poslužete na odročnih lokacijah na terenu in za trenutek izgubite internetni signal, lahko še vedno nemoteno poslužete in izdate račun tudi brez internetne povezave. Vaši podatki bodo ob tem varno shranjeni v oblaku **Telemachovega podatkovnega centra**.

### Pri Telemachu vsak najde paket zase

Izbirate lahko med tremi paketi – **Mobilna blagajna, Mobilna blagajna Plus in Mobilna blagajna po meri** – najugodnejši pa je na voljo že za **14 evrov na mesec**. Poleg tega, da vsak paket vključuje 500 MB prenosa podatkov, je možen tudi nakup tiskalnika ali tabličnega računalnika, ki si ga izberete iz pester ponudbe. Če zaradi sezonskega poslovanja svojo blagajno postavite

v mirovanje, bo vaša naročnina znašala le 2 evra na mesec. **Mobilno blagajno lahko do 1. januarja 2016 uporabljate brezplačno!**

### Kaj vam Mobilna blagajna omogoča?

Telemachova storitev Mobilna blagajna omogoča **preprost in centraliziran nadzor** nad izdajanjem računov kadarkoli in kjerkoli. Njena **namestitiv in uporaba** sta nadvse **enostavna**, saj aplikacija deluje na **tabličnih računalnikih in pametnih mobilnikih** z operacijskim sistemom Android ali Windows. Poleg izdaje računa omogoča **hitro iskanje artiklov, urejanje šifrant in izdelavo zaključka blagajne**. Mobilna blagajna se ob uporabi **samodejno nadgrajuje in povezuje** z informacijskim sistemom **FURS ter registrom poslovnih subjektov**. Za vas pa bo vselej poskrbela **strokovno usposobljena ekipa**.

Več informacij najdete na: **www.telemach.si**

## FOTOGRAFI

## S finančno upravo o delu na črno in davčnih blagajnah

Člani Sekcije fotografov pri OZS so konec oktobra izrabili srečanje s predstavniki FURS-a in predstavili večje težave v dejavnosti. Največ besed je šlo na račun nelojalne konkurence.

**F**inančna uprava Republike Slovenije je med drugim pristojna za nadzor in odkrivanje prekrškov ter vodenje in odločanje v prekrškovnem postopku v primeru dela na črno, zaposlovanja na črno in nedovoljenega oglaševanja posameznikov. Saša Gornik, vodja oddelka za finančni nadzor s področja davkov na FURS-u, in Manja Kralj, inšpektorica svetnica z oddelka za finančni nadzor s področja davkov, sta največ pozornosti namenili prav delu na črno, saj so zbrani fotografi opozarjali na težavo z nelojalno konkurenco.

V fotografski dejavnosti se namreč pojavlja vedno več oseb, ki oglašujejo na Facebooku in na spletnih straneh ter opravljajo dejavnost, čeprav niso registrirani za opravljanje te dejavnosti. Posebej so opozorili na ponudnike storitev, ki se v medijih pojavljajo z oglasi, ki ne izpolnjujejo tistega, kar od njih zahteva veljavna zakonodaja. Običajno se oglašujejo le s telefonskimi številkami, čeprav Zakon o varstvu potrošnikov določa, da mora »podjetje s potrošniki poslovati v slovenskem jeziku, na območjih, kjer avtohtono živita italijanska ali madžarska narodna skupnost, pa tudi v jeziku narodne skupnosti. Pri tem mora v pisnih

### DVDNEVNO STROKOVNO SREČANJE BO V METLIKI

Osrednja tema srečanja fotografov, ki bo **14. in 15. novembra v hotelu Bela krajina v Metliki**, bodo davčne blagajne v praksi. Podrobnosti o uvajanju davčnih blagajn in o obveznostih davčnih zavezancev bo predstavil davčni svetovalec OZS Iztok Mohorič.

V nadaljevanju bo Andrej Korenč govoril o osnovah in prednostih fotografiranja v surovem digitalnem zapisu (RAW), predstavil pa bo tudi lastnosti in zmogljivosti računalniškega programa Adobe Photoshop Lightroom 6/CC. Drugi dan bo namenjen komunikaciji s strankami v fotografski dejavnosti. S fotografi se bo družila Natalia Ugren.

Kotizacija za srečanje za člane sekcije in njihove zaposlene znaša 15 evrov, za nečlane pa 49 evrov na osebo. DDV je vključen v ceno. Druge stroške strokovnega srečanja (nočitev in večerja) nosijo udeleženci sami. Sekcija vse člane vabi, da si do 10. novembra rezervirajo prenočišča v Hotelu Bela krajina (telefon: 040 327 492, e-pošta: hotel.belakrajina@gtm-metlika.si).

Nočitev z zajtrkom za enoposteljno sobo stane 48 evrov na osebo, v dvoposteljni sobi pa 38 evrov na osebo.

Prijavnico za strokovno srečanje pošljite preko e-pošte: **adrijana.poljansek@ozs.si** ali na naslov: OZS, Celovška 71, Ljubljana. Dodatna pojasnila in informacije o strokovnem srečanju so na voljo pri sekretarki sekcije Adrijani Poljanšek (01 58 30 826).

sporočili uporabljati celotno ime svoje firme in sedež. Pri označevanju izdelkov mora potrošniku posredovati potrebne informacije glede značilnosti, prodajnih pogojev, uporabe in namembnosti izdel-

ka. Te informacije morajo biti v jeziku, ki je potrošnikom na območju Republike Slovenije lahko razumljiv. Namesto besednega jezika lahko podjetje pri označevanju izdelkov uporablja tudi splošno razumljive simbole in slike.

Ob koncu srečanja sta gostji še nekaj časa namenili Zakonu o davčnem potrjevanju računov. Povedali sta, da se bodo zavezanci v sistem davčnega potrjevanja računov vključili že 1. decembra in tako preverili postopke in opremo, predvsem pa sta opozorili na obveznosti v zvezi z vezano knjigo računov. Ta mora biti pred uporabo obvezno potrjena pri finančni upravi. Zavezanec pa to stori preko portala e-davki.

ADRIJANA POLJANŠEK



## Projekt Učenje za razvoj kompetenc v kamnoseštvu uspešen na razpisu

Območna obrtno-podjetniška zbornica Sežana tudi v letu 2015 nadaljuje uspešno mednarodno sodelovanje v različnih projektih Evropske unije. Projekt Učenje za razvoj kompetenc v kamnoseštvu (EARN) je eden od treh odobrenih projektov, sofinanciran v okviru programa Erasmus +. Za sredstva se je potegovalo nekaj manj kot 40 projektov.

**N**a začetku oktobra je na OOO Sežana potekalo prvo srečanje projektnih partnerjev. Partnerstvo je sestavljeno iz predstavnikov delodajalcev in predstavnikov šol iz treh držav, in sicer: Območna obrtno-podjetniška zbornica Sežana kot vodilni partner oziroma koordinator projekta, Srednja gradbena, geodetska in okoljevarstvena šola iz Ljubljane, Višja strokovna šola iz Sežane in štirje partnerji iz tujine – Center za strokovno usposabljanje – Istituto Salesiano "San Zeno" iz Verone, Slovensko deželno gospodarsko združenje iz Trsta, Klesarska šola z Brača in Grozd za eko-socialne inovacije in razvoj CEDRA iz Splita.

Motiv, ki je vodil OOO Sežana pri pravi projekta, je položaj mladih, ki je pri vstopu na trg dela zaznamovan s slabo povezavo med izobraževalnim sistemom in trgom dela. Razmerje med suficitarnimi in deficitarnimi poklici ter izobrazbeno strukturo mladih, ki iščejo zaposlitev, je zelo neusklajeno. Formalne izobraževalne institucije se le v manjši meri povezujejo z gospodarskim sektorjem, zaradi česar mladim, poleg prave izobrazbene usmeritve glede na potrebe trga dela, primanjkuje tudi praktičnih izkušenj.

Vpis v srednješolske izobraževalne programe na tehniških področjih se v zadnjih letih drastično zmanjšuje. Interes mladih za vpis v poklicno in strokovno izobraževanje upada, na trgu delovne sile pa so čedalje bolj potrebni kadri s poklicno izobrazbo na področjih naravoslovja in tehnike.

Izrazito deficitarno področje srednjega poklicnega izobraževanja je tudi gradbeni-

štvo, v okviru tega pa tudi kamnoseštvo, ki je na območju partnerskih regij, vključenih v projekt, tradicionalno in zelo prisotno.

S projektom partnerji namenjajo posebno pozornost krepitevi vpliva delodajalcev na izvajanje praktičnega usposabljanja za poklic kamnoseka, prvemu stiku med delodajalcem in dijakom, načinu praktičnega usposabljanja in oblikovanju novega modela praktičnega usposabljanja. Prepričani so namreč, da se odnos med dijakom, delodajalcem in šolo lahko okrepi in izboljša na zelo preprost način, ki ne potrebuje nobenih posebnih organizacijskih sprememb, le nekoliko drugačen način dela in sodelovanja.

Cilj pravočasnega povezovanja med delodajalcem in šolo je zagotoviti temelj-



Partnerji v projektu na prvem srečanju v Sežani.

na znanja poklica, ki jih dijak dobi pri strokovno teoretičnih in praktičnih predmetih, ter le-ta povezati z deli, ki jih bo dijak opravljal pri delodajalcu. S tem povečamo odzivnost dijaka na realno delovno okolje, delodajalcu pa damo možnost, da izrazi prioritete pri usvajanju temeljnih vsebin praktičnega pouka.

V okviru novega modela praktičnega usposabljanja bo šola na začetku šolskega leta organizirala srečanje delodajalcev, mentorjev, učiteljev praktičnega usposabljanja, učiteljev teoretičnih predmetov in dijakov, ki se izobražujejo za poklic kamnoseka ter njihovih staršev. Na srečanju bodo delodajalci predstavili svoje delavnice, opremljenost, izdelke, načrt »šolskega« izdelka in pričakovane rezultate. Dijakom bodo dali možnost izraziti svoja pričakovanja v zvezi s pridobivanjem veščin poklica.

MARIJA ROGAN ŠIK

### CILJI PROJEKTA UČENJE ZA RAZVOJ KOMPETENC V KAMNOSEŠTVU SO:

- izmenjava znanja in dobrih praks med partnerji,
- vzpostavitev novega strateškega partnerstva zbornic, šol in delodajalcev (Sežana, Split, Trst) in šol (Verona, Ljubljana, Brač, Sežana),
- okrepitev vpliva delodajalcev na izvajanje praktičnega usposabljanja,
- nadgradnja dosedanjega sodelovanja partnerjev s sorodnimi organizacijami v drugih državah in širitev tega sodelovanja na nove partnerje,
- vzpostavitev in uvedba novega modela praktičnega usposabljanja Učenje za razvoj kompetenc,
- pridobitev novih znanj in kompetenc učiteljev, izobraževalcev in delodajalcev,
- pridobitev novih praktičnih in uporabnih znanj za hitrejšo vključitev ter odzivnost dijakov po končanem šolanju,
- povečanje interesa med mladimi za poklic kamnosek in
- povečanje podjetniškega interesa med mladimi.



### 3. KONFERENCA ŽENSKE PODJETNOSTI

## Po stopnicah do uspeha

*Kako uspešne so ženske v podjetništvu, so podjetnice in obrtnice ponovno pokazale na 3. konferenci ženske podjetnosti, ki je 21. oktobra potekal v Mariboru. Celodnevne dogodka se je udeležilo preko 200 podjetnic iz vse Slovenije, več kot 5 pa jih je na sejmu, poimenovanem Sklenimo posel, predstavilo svoje delo, storitve in izdelke.*

**R**deča nit letošnje konference ženske podjetnosti Po stopnicah do uspeha, ki jo je v sodelovanju s partnerji, med njimi z OOO Maribor, organiziral Regijski svet poslovnih žensk in podjetnic pri ŠGZ, je ponazarjala, da vodijo do uspeha številne stopnice in ovire, ki pa jih poslovne ženske uspešno in podjetno premagujejo.

S temo letošnje konference so udeleženske skozi osebne izkušnje gostij osvetlile različne elemente, ki so njihovo merilo uspeha, in skozi pogovore iskale lastno vrednost uspeha. Uspešne podjetnice so v svojih zgodbah poudarile, da se na svoji poslovni poti premalo ustavimo in vprašamo, kakšna je pot do uspeha, kaj je na tej poti pomembna in ali je pri doseganju uspeha pomembna pot ali zgolj cilj. Ter kako okrepiti žensko podjetnost, kako jo spodbuditi in ji dodati inovativnost. Katere osebne značilnosti spodbujati, kako spodbuditi ustvarjalnost, inovativnost, kako krepiti uspešnost v medosebnih odnosih, kako se učinkovito povezovati in prepoznati podjetne priložnosti. Dejstvo je namreč, da ženske še vedno nimajo enake ekonomske moči kot moški, da obstajajo velike razlike med spoloma v višini plače, pri možnostih napredovanja in da enakopravnost spolov zahteva enakopravnost na vseh ravneh. Sposobna ženska pa je prav tako kot posloven moški sposobna voditi največja podjetja, kar so potrdile zgodbe uspešnih poslovnih žensk na konferenci.

Spremljivalni dogodek konference ženske podjetnosti Po stopnicah do uspeha je bil tudi letos predstavitveni sejem Sklenimo posel, ki je poleg izjemnih izkušenj in vsebin prinesel tudi veliko priložnosti za poslovno povezovanje in spoznavanje, za izmenjavo izkušenj in sklepanje novih poslovnih vezi.

**BREDA MALEŃEK**



*Podjetnice in obrtnice na 3. konferenci ženske podjetnosti Po stopnicah do uspeha.*



*Na predstavitvenem sejmu Sklenimo posel so se predstavile tudi obrtnice OOO Maribor.*

## OOZ partner in aktivni sogovornik na konferenci (Y)Our Future Slovenia

Prva konferenca Karierni dan iniciative (Y)Our Future Slovenia o zaposlovanju mladih je bila 21. oktobra v Celju in je plod sodelovanja predstavnikov gospodarstva in javnega sektorja.

**P**obudnica dogodka je bila Adriana Aralica, diplomantka mednarodnih odnosov, sicer pa koordinatorica omenjene pobude, ki je skupaj z OOZ Celje povabila k sodelovanju vse partnerje v lokalnem okolju, ki kakor koli vplivajo na boj proti brezposelnosti mladih, ki si prizadevajo za večanje njihove zaposljivosti, odpiranje novih delovnih mest in ustvarjanje priložnosti za delo in zaposlitev. Konferenca o zaposlovanju mladih je plod sodelovanja predstavnikov gospodarstva in javnega sektorja, poskušala pa je dati odgovore na vprašanja:

- kaj delodajalci pričakujejo od svojih mladih sodelavcev,
- kako se predstaviti delodajalcu,
- kakšno je stanje na trgu dela in zaposlitvene možnosti za mlade doma in v tujini,
- kako stopiti na lastno podjetniško pot in še mnoga druga.

Dogodka se je udeležilo več kot 70 mladih in prav na začetku sta Miran Gracer, predsednik OOZ Celje in direk-



Miran Gracer, predsednik OOZ Celje in direktor Grafike Gracer, ter Franc Preložnik, predsednik kluba Zlatorog in direktor podjetja ETRA, sta govorila o vključevanju mladih na začetku njihove karierni poti v delovne procese poslovnih subjektov.

tor Grafike Gracer, ter Franc Preložnik, predsednik kluba Zlatorog in direktor podjetja ETRA, razpravljala o tem, kako vključevati mlade ljudi na začetku njihove karierni poti v delovne procese poslovnih subjektov. Konferenca je potekala v obliki okroglih miz, predavanj in

delavnic, udeležencem pa je bilo omogočeno tudi individualno svetovanje o njihovi karierni poti. Mladi so dobili tudi izčrpne informacije o izzivih, ki jih lahko posameznik pričakuje na samostojni podjetniški poti.

TATJANA ŠTINEK



# eTransport.si

NAJBOLJ OBISKANA  
SPLETNA STRAN  
ZA PREVOZNIKE

Prilagojena tudi za mobilne uporabnike.

## LOGATEC

## OOZ zakrivila gospodarski strateški svet

*Gospodarski svet občine Logatec je 1. oktobra 2015 začel svoje delo. Pobudo za ustanovitev je pred časom dal upravni odbor OOZ Logatec pod vodstvom predsednika Bogdana Oblaka, župan Berto Menard pa je njegovo ustanovitev podprl.*

**G**ospodarski strateški svet je samostojno strokovno in apolitično svetovalno telo župana, ki ga sestavljajo predstavniki podjetništva, obrti, gospodarstva, turizma, gostinstva, kmetijstva, gozdarstva in lokalne skupnosti. Administrativno in organizacijsko bo nad njim bdela OOZ Logatec, člani pa se bodo sestajali enkrat mesečno. Med dvanajstimi člani sveta je sedem članov zbornice: Sebastjan Čar, Astech, d. o. o., Uroš Jarc, Panplast, d. o. o., Dominik Petrovič, Trgocev, d. o. o., Bogdan Oblak, Oblak commerce, d. o. o., Silvester Pivk, Pivk electric, d. o. o., Izidor Zelenc, Gostilna Turk in Bogomir Jurca, Tehnojur, d. o. o.

Po besedah predsednika zbornice Bogdana Oblaka je glavni namen gospo-



*Poslanstvo gospodarskega strateškega sveta je izboljšanje gospodarskega okolja.*

### ŠOFERJI SE BODO ZBRALI V LOGATCU

OOZ Logatec v sodelovanju z OZS organizira regijsko strokovno srečanje sekcije za promet, ki bo **18. novembra 2015 ob 17. uri v Logatcu**. Na njem bodo sodelovali strokovnjaki s področja prometa in spremljevalnih storitev, govorili pa bodo o:

- dejavnosti in zakonodaje sekcije za promet,
- novem zakonu o zaposlovanju in delu tujcev (aktualno za prevoznike),
- odgovornosti pravnih oseb za prekrške v cestnem prometu (vedno pereča tema med šoferji).

Na srečanje vabljeni podjetniki in strokovni sodelavci v podjetjih drugih dejavnosti ter vsi tisti, ki jih zanimajo teme srečanja. Več o dogodku na spletni strani OOZ Logatec ([ooz-logatec.si](http://ooz-logatec.si)).

### OPOZARJAMO ŠE NA NEKAJ DOGODKOV V OOZ LOGATEC:

- **redno usposabljanje voznikov »koda 95«**, po programu za leto 2016, sobota, 21. decembra 2015, ob 7.00,
- **novosti v zvezi z oddajo elektronskih M obrazcev preko sistema e-VEM** – praktična delavnica, četrtek, 26. novembra 2015, ob 8.00,
- **regijski seminar Zaščita pred strelo** – izvedba in sanacija objektov, 10. december 2015.

Dodatne informacije o dogodkih so objavljene na [ooz-logatec.si](http://ooz-logatec.si), kjer so možne tudi prijave. Vabljeni!

darskega sveta v tem, da imajo gospodarstveniki možnost aktivno sodelovati in opozarjati javno upravo (lokalno skupnost), ne le na tisto, kar zadeva gospodarstvo, pač pa tudi na vse drugo, kar bi bilo v korist občanov in občank. Redna izmenjava informacij – o načrtih, izzivih in priložnostih občinske razvojne politike – bo lahko pomembno prispevala k pospešenemu razvoju gospodarstva ter z gospodarsko rastjo in novimi delovnimi mesti doprinesla h kakovostnejšemu življenju in boljši blaginji občanov in občank Logatca. OOZ Logatec se bo prek gospodarskega sveta še dodatno aktivirala kot predstavnik malega gospodarstva in se zavzemala za boljše razmere subjektov mikro, malih in srednjih podjetij ter predstavnikov obrti, ki delujejo, poslujejo in živijo v logaški občini. Obrtniki in podjetniki lahko pobude za boljše gospodarsko okolje v občini sporočijo na OOZ.

DEJAN ŠRAML





# Si.blagajna

Celovita blagajniška rešitev.

**Če delate v pisarni in že imate vso potrebno opremo (računalnik, tiskalnik in dostop do interneta), potrebujete za izdajo računa le še programsko rešitev Si.blagajna.**

## **Prednosti Si.blagajne:**

- > preprosta in hitra namestitvev – do izdaje računa le v nekaj minutah,
- > brezplačna in samodejna nadgradnja programske opreme,
- > enostaven prenos podatkov do računovodstva,
- > pomoč in podpora 24/7.

Si.blagajna  
**BREZPLAČNO**  
do 2. 1. 2016,  
nato 14,99 €  
na mesec.

Vse cene so navedene brez DDV. V promocijskem obdobju do 2. 1. 2016 je uporaba storitve Si.blagajna brezplačna, nato pa se mesečna naročnina zaračuna po veljavnem ceniku oz. prišteje ostalim storitvam. V primeru izbire drugih naprav se cena lahko spremeni. Cene predstavljenih naprav veljajo do 2. 1. 2016 oz. do razprodaje zaloga ob 24-mesečni vezavi na storitev. Cene naprav so razdeljene na 24 enakih zaporednih mesečnih obrokov, od katerih stranka prvi obrok poravnava ob nakupu naprave na prodajnem mestu, nato pa se obroki mesečno prištevajo Si.mobilovemu računu. V primeru nakupa naprave na obroke se naročniku na prvem računu zaračuna strošek odobritve obročnega nakupa naprave v višini 1,99 EUR. Si.mobil, d. d., Šmartinska c. 134b, SI-1000.

**simobil.si**

## LJUTOMER

## Razviti želijo gospodarsko sodelovanje

Središče Prlekije sta obiskala konzul veleposlaništva Madžarske, konzularne pisarne v Lendavi, Zoltán Márky in gospodarska atašejka dr. Ildikó Kovács. Sprejela ju je županja Občine Ljutomer Olga Karba, ki je skupaj s članoma obrtno podjetniškega strateškega sveta nakazala možnosti gospodarskega sodelovanja.



Ildiko Kovacs želi v Pomurju najti možnosti za skupne madžarsko-slovenske projekte.

lonjanja med zahodnim delom Madžarske in vzhodnim delom Slovenije, je pomoč pripadnikom narodne skupnosti v okolici Lendave in Goriškega, sicer pa območje, ki ga pokriva ta konzularna pisarna, sega vse do Maribora.« Atašejka Ildikó Kovács je dodala, da so v Lendavi v sklopu konzularne pisarne letos avgusta odprli še urad, ki pokriva gospodarske, zlasti zunanjetrgovinske zadeve. Poudarila je, da načrtuje obisk pomurskih občin, na katerih bi skozi pogovore s predstavniki različnih institucij prišli do skupnih projektov, ki bi jih v prihodnje tudi uresničevali. Županja Ljutomera Olga Karba je gostoma predstavila ljutomersko gospodarstvo in dejala, da

si obrtniki in podjetniki ter mala podjetja, s katerimi občina odlično sodeluje in jim z raznimi ukrepi tudi pomaga, želijo povezovanja s sosednjimi državami. Zato od konzularne pisarne v prihodnje pričakuje konkretne možnosti pri iskanju in izvedbi skupnih projektov.

Dogovorili so se še, da se bodo v kratkem sestali z vodstvom vseh pomurskih OOO, še zlasti, ker so OOO Gornja Radgona, Lendava, Ljutomer in Murska Sobota skupaj z madžarskim partnerjem leta 2003 in 2004 uspešno izvedle projekt »Znanje drugačne vrste«. Takrat so na sejmu MEGRA v Gornji Radgoni pripravile 1. Regijski sejem obrti in podjetništva, za tem pa še poslovno srečanje z gospodarstveniki Madžarske, Avstrije in Hrvaške.

NIKO ŠOŠTARIČ

Zoltán Márky je povedal, da je bila konzularna pisarna v Lendavi ustanovljena pred poldrugim letom: »Osnovni namen pisarne, poleg regionalnega sode-

### Vabilo

**na volitve poslancev v organe  
Območne obrtno-podjetniške zbornice Ravne na Koroškem  
za mandatno obdobje 2015 – 2018**

**Predčasne volitve bodo v torek, 10. novembra 2015:**

- v Črni na Koroškem od 8. do 10. ure v Frizerstvu IN, Helena Maček
- v Mežici od 11. do 13. ure v Gostilni Krebs, Nataša Pratnekar

**V sredo, 11. novembra 2015, od 8. do 16. ure pa bodo volitve  
v sejni sobi Območne obrtno-podjetniške zbornice Ravne na Koroškem, Gačnikova pot 3.**

Člani OOO Ravne na Koroškem se volitev lahko udeležijo na katerikoli lokaciji, neodvisno od svojega sedeža.

*Predsednik OOO Ravne na Koroškem*  
**Roman Krivograd**

**ANDREJ KRAVOS**

Kravos Galvanizacija

»Kartico Mozaik podjetnih vedno nosim s seboj in večkrat sem jo tudi priložnostno izkoristil. Moj letni prihranek na račun Mozaika tako znaša okoli 600 evrov.«

**ROK HRIBAR**

FMG storitve

**LENA KORBER**

Agencija Nera

»Pozdravljamo prizadevanja stanovske organizacije, da nam na ta način pomaga, da ugodneje pridemo do izdelkov in storitev, saj smo tudi na račun tega lahko bolj konkurenčni.«

**FRANC MEDVEŠEK**

M-trans s.p.

»Uporabljam jo povsod, kjer je le mogoče, na leto privarčujem neke med 1500 in 2000 evrov.«

**IRENA GREGORIČ**

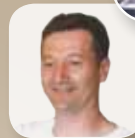
Tapetništvo – gostinstvo Toptap

»Menim, da si s kartico Mozaik podjetnih delamo temelje za rast članstva.«

**BORIS ČELESNIK**

Oblaganje tal in sten ter zaključna dela v gradbeništvu

»Všeč mi je, ko me pri partnerjih Mozaika tudi sami spomnijo na kartico in ugodnosti, ki jih lahko dobim.«

**BERNARD**

BUCIK

Tiskarstvo

»Navadno me na kartico spomni nalepka na vratih prodajalne.«

**MOJCA ANDOLŠEK**

FerroČrtalič

»Partnerstvo Mozaika podjetnih z Diners Clubom mi omogoča odloženo plačilo in plačilo na obroke, brezplačne vstopne v letališke salone, nagradni program in še veliko drugega.«

**SAŠO JUNEŽ**

Rošča, vrtnarska svetovanja in storitve

»Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«



vse informacije

**mozaikpodjetnih.si**

o popustih in ugodnostih

**Še vedno rastemo!****Že več kot 100 partnerjev:**

**ERSTE CARD**  
Ugodnosti in prihranki kartice Diners Club



**NLB**  
Ugodne bančne storitve

**PRIGO**  
Popusti pri nakupu rezervnih delov za vozila, goriva, pnevmatik in motornega olja



**TELEKOM SLOVENIJE**  
Cenejše mobilne telekomunikacijske storitve



**ELEKTRO ENERGIJA**  
Popusti pri nakupu električne energije in zemeljskega plina

**DZS**  
Ugodnosti pri nakupu pisarniške opreme in materiala ter storitev



**TRIGLAV ZAVAROVALNICA**  
Ugodnosti pri sklepanju zavarovanj



**BIG BANG**  
Ugodnosti pri nakupu avdio-video izdelkov, računalništva, izdelkov bele tehnike in telekomunikacij

**ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI**



## 2. IZOBRAŽEVALNI DNEVI MALEGA GOSPODARSTVA GROSUPLJE 2015

# Prodreti in uspeti na tujih trgih

Izobraževalni zavod Znanje je tudi letos, v sodelovanju z območno Obrtno-podjetniško zbornico Grosuplje in Občino Grosuplje, pripravil 2. izobraževalne dneve malega gospodarstva, ki so potekali v oktobru pod naslovom *Prodreti in uspeti na tujih trgih*. Namen več dogodkov je bil predstaviti različne mednarodne trge in udeležence seznaniti z različnimi oblikami pomoči, ki lahko zmanjšajo negotovost in olajšajo prodor na tuji trg.



Izobraževalne dneve je z uvodnim nagovorom odprl dr. Peter Verlič, župan Občine Grosuplje, v družbi Janeza Cimpermana, župana Občine Ig, in Ivana Jordana, župana Občine Škofljica. S pozdravnim nagovorom sta srečanje obogatila tudi Danijel Lamperger, direktor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, in Milan Sašek, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Grosuplje.

Na šestih srečanjih so v programu, skupaj na enem mestu, sodelovali strokovnjaki iz različnih institucij: Ante Milevoj, Ines Čigoja, Matej Rogelj in Vanja Bele iz Centra za mednarodno sodelovanje pri GZS, Bojan Pečnik in Zdenka Bedekovič iz OZS, mag. Mateja Gnidovec iz SPIRIT, Nadja Cvek iz SID banke, mag. Simona Pirc iz SID-Prve kreditne zavarov-

»Fantastično! V oktobru je v grosupeljsko poslovno sfero zapihal nov veter. Feljton srečanj je prinesel izjemno uporabne teme, izjemne predavatelje in izjemno vzdušje. Pika na »i« je bilo zadnje srečanje *Ženska v poslovnem svetu*, kjer se je ponovno pokazalo, da poslovne ženske znamo vzpostaviti prav posebno energijo. Veseli bomo, če se kaj takega v naših krajih lahko še ponovi.«

**Dr. Irena Horvat Žnidaršič, POTENZA-MEDICA, d. o. o.**

»Slišati zgodbo uspešnega podjetja in imeti možnost osebno srečati človeka, ki stoji za tem, je posebna priložnost. Da hkrati izveš še kup koristnih informacij in napotkov od strokovnjakov ter imaš priložnost izmenjati izkušnje, je le še pika na i. Teoretična znanja in primeri dobre prakse so nam odgovorili na številna vprašanja in nam dali spodbudo in potrditev, da je vredno vztrajati.«

**Dr. Manca Knap, LacMar, d. o. o.**

»Po končanem sklopu niza predavanj sem bila presenečena nad tem, kaj vse nam je bilo dano, povedano in koliko novih navezav ter kontaktov smo pridobili. Da se do vsega tega dokoplješ sam, je potrebna dolga pot, tu pa nam je bila ponujena bližnjica. Hvala za ponujeno priložnost, v prihodnje pa si želim, da bi tovrstni dogodki potekali še naprej in v tako dobri organizaciji.«

**Marjeta Fortuna Lamovšek, ARHITEKTURA, Marjeta Fortuna Lamovšek, s. p.**

valnice in uspešna podjetja, ki iz lastnih izkušenj poznajo razmere na posameznih tržiščih (VOGA, ELVEZ, REM, DUOL, M-OST idr.). Posebej so se osredotočili na trge Avstrije in Madžarske, Balkana, Nemčije in Švice ter Rusije.

Zadnje srečanje Ženska v poslovnem svetu doma in v tujini pa je bilo nekaj posebnega. S svojim znanjem so ga obogatile Bojana Košnik, mednarodno pri-

znana strokovnjakinja s področja poslovnega protokola, mag. Janja Meglič, vodja projekta Ženske v MSP pri OZS, Mojca Podržaj, sekretarka Sekcije managerk pri Združenju Manager, dr. Irena Horvat Žnidaršič je predstavila Društvo poslovnih žensk FAM, kot posebna gostja pa se jim je pridružila Tanja Skaza, direktorica Plastika Skaza, uspešna poslovna ženska z mednarodnimi izkušnjami, Mlada ma-

nagerka 2014, predvsem pa oseba, polna pozitivne energije, s katero je takoj »zastrupila« celotno skupino udeleženk.

Zadovoljni obrazi udeležencev, ki so odsevali nove ideje za nove izzive, novi poslovni stiki, že na srečanju dogovorjeni novi poslovni sestanki ... Vse to so prve potrditve, da so 2. izobraževalni dnevi dosegli svoj namen.

MAG. MARTINA ŠETINA ČOŽ

## SEKCIJA AVTOSERVISERJEV OOOZ MARIBOR

### Poklon Janezu Puhu

*Člani sekcije avtoserviserjev OOOZ Maribor so 10. oktobra organizirali strokovno ekskurzijo v Sakušak, rojstni kraj Janeza Puha. S pripravo so začeli že lani, saj je bilo leto 2014 posvečeno spominu ob 100-letnici Puhove prezgodnje smrti. S tem so podprli in sofinancirali tudi Turistični spominek – poklon slovenskemu velikanu Janezu Puhu, projekt Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor.*

**N**a pot so se mariborski avtoserviserji odpeljali s starodobnim avtobusom znamke Steyr Joška in Nade Obrovnik. V njunem muzeju s številnimi starodobnimi vozili so se udeleženci tudi najprej ustavili in spoznali prispevek družine Obrovnik pri ohranjanju tehnične kulturne dediščine. Pot so nadaljevali do Avtoservisa Saša Jakopina in skozi Krajinski park Rače ter se ustavili še na Ptujju pri Vulco Avto centru Tuning. V Sakušaku, rojstnem kraju Janeza Puha, jih je sprejel Vlado Slodnjak, predsednik Društva Janeza Puha, s svojimi sodelavci. Kot kovinar, obrtnik, podjetnik in predvsem kot velik inovator je Janez Puh nosilec številnih patentov z različnih področij. Leta 1899 je Puh v Gradcu ustanovil podjetje Styria Werk, iz katerega je leta 1901 prišlo prvo motorno kolo z bencinskim motorjem. Leta 1912 je Puhova tovarna zaposlovala že 1100 delavcev, izdelali so 16.000 koles, 300 motociklov in 300 avtomobilov. To so bili temelji današnjega avtomobilskega koncerna Steyr-Daimler-Puch, ki nosi enotno ime Magna Steyr.

Predsednik sekcije avtoserviserjev OOOZ Maribor Boris Demšič je predsedni-

ku društva Vladu Slodnjaku izročil izvirni turistični spominek, posvečen Janezu Puhu, ki je nastal v projektu Srednje šole za gostinstvo in turizem v Maribo-

ru. Projekt je sofinancirala tudi mariborska sekcija avtoserviserjev. Projekt je bil predstavljen na 32. srečanju mladih za napredek Maribora, ki ga je organizirala Zveza prijateljev mladine Maribor (ZPM), in je osvojil zlato odličje z najvišjim številom osvojenih točk. Pri tem gre zahvala dijakinjama Katji Kupčič in Karmen Šprah pod odličnim vodstvom mentorice mag. Barbare Senekovič in somentorja Borisa Demšiča.

Člani sekcije so si ogledali še muzej s stalno razstavo z naslovom Janez Puh, sin Slovenskih goric, človek za vse čase in etnografsko razstavo. Na poti nazaj so si pred Vurberkom ogledali še največjo sekvojo in v Dvorjanah obiskali vzorno urejeno avtomehanično delavnico njihovega člana Mirka Juga.

BORIS DEMŠIČ



Predsednik sekcije Boris Demšič je predsedniku »Društva Janeza Puha« Vladu Slodnjaku izročil izvirni spominka.

## GORNJA RADGONA

## Tudi vinske kraljice nabirajo gobe

V Negovi pripravili 22. obrtniško-podjetniški gobarski piknik 2015. Prišlo je kakšnih 200 udeležencev in udeleženk, gob pa je bilo več deset kilogramov.

Čeprav gobarji praktično vse leto na skrajnem severovzhodu države niso imeli veliko sreče z gobami, jim je jesenski čas le prinesel nekoliko veselja. V gozdovih je namreč možno srečati ljubitelje gobarjenja in gob, v kar so se mnogi lahko prepričali prvo oktobrsko soboto, ko so se v gozdove Negove in okolice podali številni udeleženci tradicionalnega, že 22. gobarskega piknika OOO Gornja Radgona. Res je sicer, da so jurčkov in lisičk našli le za vzorec, zato pa je bilo veliko drugih gozdnih lepotic, saj je dobra stotnja obiskovalcev, ki se je kljub nekoliko deževnem jutru, pogumno odpravila v gozd, nabirala prav vse gobe, tako užitne kot tudi manj užitne in neužitne.

Gozdovi v Negovi in njeni okolici so bili spet v znamenju tradicionalnega druženja, ki je postalo ena najbolj množičnih tovrstnih prireditev, ki vsako leto pritegne veliko število udeležencev. In čeprav so ponekod še potekale trgatve, ob tem pa je bilo v okolici veliko različnih prireditev in dogodkov, je v Negovo prišlo več kot 200 ljubiteljev gob, narave, zdravja in druženja, pa ne le z radgonskega območja, temveč tudi od drugje, tako iz Slovenije kot tudi sosednje Avstrije. Nabrali so okrog 70 kilogramov gob, ki jih je pregledal poznavalec Jože Mesarec iz Maribora. On je tudi odbral tiste, ki so nato končale v več deset litrih gobove juhe in gobovega golaža.

Celodnevna dogodka, ki je postal zelo priljubljen ne le med obrtniki in podjetniki, sta se med drugimi gosti udeležila tudi župan Občine Gornja Radgona Stanislav Rojko in podpred-



Vse nabrane gobe so pregledali in izbrali primerne za uživanje. Pri tem je imel glavno besedo poznavalec Jože Mesarec iz Maribora.

sednik OZS Ivan Meh, prireditev pa so prvič s svojim obiskom počastile tudi vinske kraljice iz širšega slovenskega prostora: vinska kraljica Radgonsko-Kapelskih goric Anja Trstenjak, jeruzalemska vinska kraljica Mateja Šek, vinska kraljica Bizeljskega Doroteja Šekoranja, vipavska vinska kraljica Nataša Ferjančič, ptujška vinska kraljica Urška Polanec in cerkvenjaška vinska kraljica Martina Breznik.

OSTE BAKAL

### V SLOVO

## DARKO ŠTOK (1951–2015)

Septembra se je končala življenjska pot dolgoletnega člana OOO Celje ter člana sekcije kleparjev in krovcev gospoda Darka Štoka, ki je sodil v sam vrh kleparske stroke. Rodil se je v Celju kot tretji otrok v obrtni družini kleparjev. Ko zavijemo v Kosovelovo ulico v Celju in se ozremo proti dvorišču velike stavbe, vidimo delavnico, kjer je že tri generacije Štokovih slišati zvok kladiva in strojev.

Darko Štok je bil poznan po natančnosti in vrhunsko opravljenem delu. Cenili smo njegovo strokovno znanje in motiviranost za delo, ki jo je podedoval po svojem očetu, ki je kleparsko delavnico odprl leta 1937. Med vojno je bila družina preseljena v Srbijo, po vrnitvi pa so z obrtjo nadaljevali kljub temu, da takratni sistem obrtništvu ni bil naklonjen.

Darka Štoka so odlikovale pozitivne lastnosti: poštenost, vztrajnost in zanesljivost.

Užival je v krogu svoje družine, ki ga je podpirala pri njegovem poslu, v prostem času pa se je rad odpravil na lov. Ob upokojitvi je kleparsko obrt prevzel sin Marko, ki nadaljuje dolgoletno družinsko tradicijo.

Ohranili ga bomo v trajnem in prijetnem spominu, še posebej pa ga bodo pogrešali dolgoletni člani sekcije kleparjev in krovcev.



Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje



## Ministrica za izobraževanje pozdravila prizadevanja zbornice

*Konec minulega meseca je Šolski center Celje na pobudo podjetniškega kluba Zlatorog pripravil srečanje Poklicno izobraževanje za potrebe gospodarstva s poudarkom na Savinjski regiji. Na njem je sodelovala tudi ministrica za izobraževanje, znanost in šport.*

Gostje omizja dr. Maja Makovec Brenčič, ministrica za izobraževanje, znanost in šport, državna sekretarka dr. Andreja Barle Lakota, Igor Dosedla, direktor ŠC Celje, in Miran Gracer, predsednik OOO Celje, so diskutirali o uvajanju vajeniškega sistema izobraževanja, o problematiki neskladja na trgu dela, o štipendiranju kot orodju za povečanje vpisa na področjih, ki so zanimiva za gospodarstva, o vlogi MIC kot fleksibilne oblike izobraževanja, o promociji deficitarnih poklicev, o sodelovanju med gospodarstvom in izobraževalno sfero ter o tem, ali spremembe izobraževalnih programov dovolj hitro sledijo razvijajočemu se poslovnemu okolju.

Na srečanju, ki ga je povezovala Katja Esih, direktorica Regijskega študijskega središča, je ministrica na področju izobraževanja izpostavila predvsem kakovost, odpiranje prostora in sodelovanje. Med drugim je poudarila, da se bo vajeništvo začelo uvajati kot pilotni

model, nato pa bo treba uskladiti še zakonodajne podlage statusa vajenca, kar je ena od osnovnih dilem. Vsekakor pa se, kot je dejala, ministrstvo zavzema za idejo zgodnjega zaposlovanja in pridobitve kompetenc za konkretno delovno mesto.

Predsednik OOO Celje Miran Gracer je izpostavil dilemo enakomerne porazdelitve bremen in pomanjkanje določenih poklicnih profilov ter prizadevanja zbornice, da bi se čim več učencev odločilo za poklicne profile, ki so zaposljivi in jih primanjkuje na trgu dela. V ta namen je mag. Tatjana Štinek iz OOO Celje na kratko predstavila projekte, ki jih zbornica izvaja sama ali s partnerji in se dotikajo podjetnosti, inovativnosti, ustvarjalnosti in promocije poklicev, kot so projekti Festival izobraževanja in zaposlovanja, Izbira poklica izziv za prihodnost, ki ga zbornica izvaja pod okriljem Mestne občine Celje, občin Vojnik, Štore in Dobrna, ter Ustvarjalni, podjetni in



inovativni učenci, ki ga podpira Mestna občina Celje.

Ministrica je pozdravila prizadevanja zbornice ter posluš lokalnih skupnosti za podporo tovrstnim aktivnostim, saj je tudi cilj ministrstva večja zaposljivost, zaposlenost in ustvarjanje dodane vrednosti. Predstavila je tudi projekte, ki jih ministrstvo izvaja v ta namen, in podala informacijo, da se snuje strategija RS do leta 2050.

TATJANA ŠTINEK

## Ena kartica = Skupne ugodnosti

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ **plačilo na obroke, enostavno in poceni**
- ★ **brez menjave banke in poslovnih računov**
- ★ **brezplačna članarina za prvo leto uporabe plačilne kartice**



Modra številka: **080 12 42**



vse informacije

**mozaikpodjetnih.si**

o popustih in ugodnostih

## HUMANITARNA AKCIJA V PORODNIŠNICI LJUBLJANA

# Polepšali več kot tisoč kvadratnih metrov površin

Po zgledu Sekcije slikopleskarjev in črkoslikarjev pri OZS, ki že vrsto let organizira tekmovanje slikopleskarjev v obliki humanitarne akcije, so podobno akcijo, sicer že tretjo zapored, v Porodnišnici Ljubljana pred kratkim izvedli tudi veterani vojne za Slovenijo.

**P**redstavniki Območnega združenja veteranov vojne za Slovenijo Ljubljana, ki mu predseduje pobudnik akcije Dušan Presetnik, slikopleskarski mojster ter predstavniki policijskega veteranskega društva Sever Ljubljana so prostovoljno prebelili in osvežili hodnike porodnega bloka KO za perinatologijo Ginekološke klinike UKC Ljubljana v skupni površini okrog 1200 m<sup>2</sup>.

Dobrodelno akcijo so izvedli s pomočjo sponzorjev (Amal, d. o. o., Martink pro, d. o. o., Dipex, d. o. o. in Banke Koper, d. d.) ter jo ob prazniku suverenosti, ki ga praznujemo 25. oktobra, namenili kot darilo najmlajšim, komaj rojenim državljanom Republike Slovenije in njihovim staršem. Slavnostne prireditve ob tej priložnosti v ljubljanski porodnišnici so se udeležili predstavniki Kliničnega centra in Ginekološke klinike, Ministrstva za obrambo RS, obeh veteranskih združenj, Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije in drugi.

Kot je v nagovoru poudaril Dušan Presetnik, pobudnik in glavni aktivist te akcije, so tisti člani veteranskih združenj, ki so hkrati tudi obrtniki in člani OZS, po-



Predstojnica Porodnišnice Ljubljana - KO za perinatologijo, doc.dr. Nataša Tul Mandić, dr. med in Dušan Presetnik, pobudnik akcije pred stensko poslikavo.

skrbeli, da so bila dela opravljena v skladu s pravili stroke in po najvišjih evropskih standardih. Pri delu so uporabili inovativno antibakterijsko barvo vrhunske kakovosti, ki jo je zagotovil sponzor Amal, d. o. o. in je še posebej primerna za zdravstvene in ostale ustanove, kjer je

zahtevana čistoča in higiena na najvišji ravni. Za nameček so na enem od hodnikov naredili še poslikavo z motivom noseče mamice in otroka na podlagi avtorske fotografije, kar je sicer ena od najnovjših tehnik v stroki.

MAGDALENA ZUPANC

## PRIJAVNICA: za kartico OZS Mozaik podjetnih Diners Club.

- ★ Brezplačna članarina za prvo leto uporabe plačilne kartice.
- ★ Brez menjave banke in poslovnih računov.

Izbira kartice:  Osebna  Poslovna

Ime in priimek:

Naslov:

Poštna št. in kraj:

Tel., GSM:  Članska številka OZS:

Davčna št.:

Podpis prosilca:

X



## ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

Pridružite se že več kot 700 zadovoljnim obrtnikom in podjetnikom, uporabnikom te kartice!

S podpisom potrjujem verodostojnost navedenih podatkov in se strinjam, da mi podjetje Erste Card d. o. o., na navedeni naslov pošlje ponudbo za poslovno plačilno kartico oz. neaktivirano osebno kartico OZS Mozaik podjetnih Diners Club. Po prejemu ponudbe za članstvo se bom sam/a odločil/a ali bom le-to izpolnil/a in dostavil/a dodatno dokumentacijo. Hkrati soglašam, da Erste Card d.o.o. osebnostne podatke s te prijavnice obdeluje za namen priprave ponudbe za plačilno kartico OZS Mozaik podjetnih Diners Club.

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti oziroma jo lahko predate osebno na OZS/00Z ali na sedežu Erste Card d. o. o., Dunajska 129, 1000 Ljubljana ali skenirano pošljete prek elektronske pošte na naslov: info@erstecard.si.

## Plemenita poteza prejemnika pomoči

**P**red kratkim so rotarjci v Sloveniji praznovali 25-obstoja. Ob tem so tudi v Rotary klubu Ljubljana Carniola, v katerem so skorajda vsi člani tudi obrtniki oziroma podjetniki, odprli svoja vrata, njihovo praznovanje pa je zaznamovala tudi zelo plemenita poteza prejemnika njihove mogoči, uspešnega športnika invalida Darka Đurića.

Darko so člani kluba namenili 10 tisoč evrov pomoči za nožne proteze, vendar jim je Darko celoten znesek vrnil, saj mu je nožne proteze financiral sam dobavitelj. Zaradi njegove plemenite poteze so mu v Rotary klubu Ljubljana Carniola ponudili, naj sam predlaga prejemnika donacije oziroma človeka, ki bi potreboval pomoč. Darko je predlagal Aleša Sečnika, prav tako športnika invalida, ki je zbiral sredstva za nov avtomobil, predelan za njegove potrebe. Darkovih vrnjenih sredstev je bilo za približno dve tretjini celotnega nakupa, v klubu pa so se odločili, da primaknejo še preostanek. Akcijo so podprli tudi v podjetju Summit motors, kjer so poskrbeli za res ugodno ponudbo za Alešev ford C-max.

E. M.



Člani Rotary kluba Ljubljana Carniola z Darkom Đurićem in Alešem Sečnikom.

### V SLOVO

## VINKO PREGRAD

*Pokojni Vinko, ki se je rodil leta 1945, je bil že kot otrok zelo marljiv in je že v rosnih letih kazal nadarjenost na področju kovinarstva in tehnike nasploh. Zato je šolanje nadaljeval v tej smeri in z uspehom končal Srednjo kovinarsko šolo v Ljubljani. Zaposlil se je v tovarni Iskra v Ljubljani, pozneje pa je delo dobil v Predilnici Litija. Bil je zelo prizadeven, saj je bil mlad, iznajdljiv in je vsako delovno nalogo opravil odlično. Vse to pa zanj ni bilo dovolj, kajti želja in izziv po novem, bolj ustvarjalnem delu ga je pripeljala do odločitve, da se je na začetku leta 1980 podal na pot samostojnega podjetništva. Od tedaj naprej je ustvarjal in gradil v okviru svoje obrtne dejavnosti tako predano, da tudi zaslužene pokojnine ni imel časa uživati. Svojo obrt je opravljal do prerane smrti, ko je njegovo izmučeno telo klonilo v boju s hudo in zahrbtno boleznijo.*

*Pokojni Vinko je poleg svojega dela ljubil in cenil tudi svojo družino, ki ji je bil neizmerno predan. Čeprav prostega časa skorajda ni imel, ga je največ preživel ob graditvi doma na Slivni, za katerega je upal, da bo to njegovo bivališče v zasluženih letih v pokoju. Ko se mu je ponudila priložnost, je zelo rad odšel z ženo in hčerko na kakšen pohod ali potovanje.*

*Predan je bil tudi OOOZ Litija. V organih zbornice je bil aktiven več kot 20 let. Med drugim je bil en mandat predsednik nadzornega odbora, en mandat član upravnega odbora in vse do svoje prezgodnje smrti član skupščine OOOZ Litija.*

*Območna obrtno-podjetniška zbornica Litija*





## DOMŽALE

## Upokojeni obrtniki tokrat na Ptuj

**M**esto Ptuj je bila rdeča nit tokratnega izleta upokojenih obrtnic in obrtnikov iz Domžal, ki so konec septembra

znova preživeli dan v skupnem druženju. Nekdanji obrtniki z območja OOOZ Domžale so skupaj preživeli že mnogo lepih

dni, pot jih zanese včasih v tujino, spet drugi pa se znova vračajo v najlepše slovenske koticke. Tako je bilo tudi tokrat, ko smo najprej skupaj obiskali romarsko središče na Ptujski Gori. Po zanimivi in prav nič dolgočasni razlagi so se prvič okrepčali v središču Ptuj, nato pa s polnimi želodci odšli na ogled najstarejše vinske kleti na Slovenskem. Degustacija več vrst vin je vsakemu med obiskovalci ponudila svojega favorita. Pot jih je vodila še na grad, na ogled stalnih zbirk, od tam pa na večerjo, kjer je bila spet enkrat priložnost za obujanje spominov in izmenjavo novic, ki so se nam nabrale od enega do drugega srečanja. Poln avtobus udeležencev se je pozno zvečer vrnil v Domžale in predlogi za izlet čez leto dni so že deževali, saj je izlet OOOZ Domžale eden tistih, ki ga ne gre izpustiti.



*Upokojeni domžalski obrtniki so enotni, da je izlet OOOZ Domžale eden tistih, ki ga ne gre izpustiti.*

OOZ DOMŽALE

## LOGATEC

## Tradicionalno logaško polhanje

**T**udi letos je OOOZ Logatec pripravila polhanje, etnološki in družabni dogodek, ki je slovenska posebnost in v marsičem del slovenske identitete. Gre tudi za tradicionalni dogodek logaške zbornice, ki poveže člane, upokojene člane in druge deležnike obrti in podjetništva v kraju ter širše.

Vodja lova, mizar Andrej Grom, je nastavljal pasti – skrinjice, vendar ulova ta večer ni bilo. Drobni kožuharji so rajši prisluhnili obrtniškem pomenkovanju in vedri volji, kot da bi nespametno vtikali glave v pasti. Za okusne dobrote pa je poskrbel gostinec in podpredsednik logaške zbornice Izidor Zelenc iz Gostilne Turk (Hotedršica). Dogodka sta se udeležila tudi direktor OZS Danijel Lamperger in vodja logaške poslovalnice NLB Sandi Koprivec.

DEJAN ŠRAML, SLIKA: SILVESTER PIVK



*Polharji so bili dogodka veseli in bi se ga udeležili tudi prihodnje leto, so si zatrjevali med seboj, ko bo tudi z ulovom mogoče več sreče.*

## GORNJA RADGONA

# Srbi si želijo konkretnega sodelovanja

OOZ Gornja Radgona je sredi oktobra pripravila tridnevni izlet v Srbijo, na območje Šumadije, kjer so se udeleženci popotovanja najprej ustavili v Mladenovcu, ki je že vrsto let pobraten z občino Gornja Radgona.

**O**brtniki in podjetniki so se srečali z vodstvom tamkajšnje obrtne organizacije – Unije delodajalcev, ki deluje v okviru Unije delodajalcev Srbije. Kot je povedal predsednik Unije v Mladenovcu Dragan Dedić, je v njihovi občini 2175 obrtnikov, podjetnikov ter malih in srednjih podjetij s 3770 zaposlenimi delavci. Nekoč so bili znani po konfekcijski industriji, danes velikih gospodarskih velikani ni ali pa jih ne morejo vzdrževati, zato poskušajo čim bolj spodbujati male storitvene in proizvodne obrti. Nenehno se bojujejo za napredek, gredo korak za korakom in upajo v boljšo prihodnost. Kar pogosto se srečujejo z obrtnimi organizacijami drugih držav, dobro sodelujejo z Rusijo, Črno goro in ne nazadnje Slovenijo, od koder k njim prihaja tudi največ obiskovalcev. Dedić je poudaril še, da si želijo konkretnih dogovorov s po-



Obrtniki in podjetniki na pogovorih v Uniji delodajalcev v Mladenovcu.

sameznimi obrtniki ene in druge strani ter na podlagi analize ugotoviti, kakšne storitvene ali proizvodne dejavnosti bi bile zanimive za slovenski oziroma srbski

trg. Prihodnje leto bodo srbski kolegi vrnili obisk, najverjetneje v času enega od sejmov v Gornji Radgoni.

N. Š.

## SLOVENJ GRADEC

# Koroški frizerji so se družili s Stevom



Frizerke in frizerji so bili navdušeni nad predstavljenim in tudi nad Stevom, ki je potrdil, da je strokovnjak na svojem področju.

**F**rizerji OOO Slovenj Gradec s predsednico sekcije Janjo Lesjak Štumpfl so minuli mesec v sodelovanju s Stevo hair academy – Stevo Pavlović pripravili delavnico o spenjanju pričesk. Nanjo so povabili tudi kolege iz OOO Ravne na Koroškem in Dravograd.

Na delavnici je Stevo Pavlović več kot štiridesetim frizerkam in frizerjem iz vse regije predstavil pričeske, ki bodo frizerska modna zapoved v prihajajočem letu 2016. Frizerske kreacije je Stevo ustvarjal na štirih modelih, ki so jih udeležence in udeleženci skrbno opazovali. Poleg tega jim je dal tudi nekaj managerskih nasvetov glede poslovanja frizerskih salonov.

MAJA ŠAVC



# Preplet razpoloženj v posameznih vlogah kroji zadovoljstvo



*Ključni temelji trdnosti podjetja predstavljajo zaposleni – s svojim znanjem, ustvarjalnostjo in zavzetostjo. Številni podjetniki cenijo tiste svoje zaposlene, ki jim poleg problema predstavijo tudi predloge za njihovo razrešitev.*

**Z**aposleni se v delovnem okolju pojavlja v več vlogah:

– kot **uslužbenec** je podrejen pravilom skupnosti, v katero je vključen kot del podjetja,

– kot **strokovnjak** je odgovoren, da znanja s svojega strokovnega področja prenese v delovni proces,

– kot **človek** s svojimi talenti in sposobnostmi, s svojim značajem, s svojimi slabimi in dobrimi dnevi na poti življenja.

Preplet razpoloženj v posameznih vlogah kroji njegovo zadovoljstvo. Težko bomo dobro razpoloženi, če nas bremenijo težave v zasebnem življenju ali če se kot uslužbenci počutimo žrtev, ki je izkoriščana, neupoštevana ...

Ne zamerite mi, ampak pogosto

imam občutek, da kar želimo igrati vlogo žrtve? Če se počutimo žrtev, se smilimo sami sebi in imamo razlog, da nam za to ni treba ničesar storiti. »Ah, saj se nič ne da ...« je pogosto odgovor tistih, ki iščejo izgovore. Pa še poskusili niso! V navalu čustev pogosto zgolj kritiziramo in razumu ne dovolimo, da bi realno ovrednotili okoliščine. Koliko je v naših glavah konkretnih predlogov 'orodij' za rešitev situacije?!

Thomas Edison je nekoč dejal radovednemu novinarju, da je poskusil čez 10.000 različnih materialov in pristopov, a novo inovacijo – električno žarnico. Novinar presenečen vpraša Edisona, kako sprejema tako veliko število porazov pri svojem delu. »Porazov?« odvrne Edison: »Saj nisem izgubil. Naredil sem 10.000

*neuspešnih poskusov, da je enkrat uspelo.*«

Sprejeti poraz ali kritiko ni nikoli lahko, ampak ljudje, ki to zmorejo, imajo več možnosti, da so lahko uspešni. Težava je težava, če jo mi vidimo kot težavo. Lahko pa je zgolj priložnost za našo rast – zgledejmo se po Edisonu.

Delim mnenje s številnimi podjetniki, da cenijo tiste svoje zaposlene, ki jim poleg problema predstavijo tudi predloge za njihovo razrešitev. Ne zgolj jamranje, pač pa tudi luč na koncu tunela. S tem pokažejo, da jim ni vseeno za nastalo situacijo, da čutijo s podjetjem, obenem pa prispevajo svoj delež, da se situacija čim prej razreši, saj več glav več ve. Uspešna podjetja v času ekonomske krize ne klonajo pod pesimizmom krize, pač pa jo izkoristijo kot priložnost, ki prisili k



inovativnosti in odkrije skrite rezerve v podjetjih. Verjamem, da se možnosti za inovativnost in ustvarjalnost v različnih delovnih okoljih razlikujejo. A eno zagotovo drži: z ustrezno pozitivno naravnostjo naše delo lažje približamo hobiju!

### Profesionalnost ≠ strokovnost

V vsakdanjem življenju pogosto uporabljamo besedo profesionalnost. Kaj pa je profesionalnost? Kdo je profesionalca? Profesionalnost pogosto enačimo z visoko stopnjo strokovnosti, profesionalca pa kot specialista za določeno področje.

**Profesionalnost je širši pojem od strokovnosti.** Če je nekdo dober strokovnjak na določenem področju, še ne pomeni, da je tudi profesionalen. Pritegnilo me je razmišljanje strokovnjakinje na področju človeških virov, Franke Bertonec, ki meni, da je »profesionalca strokovno usposobljena oseba, ki ima dobre odnose z ljudmi, s katerimi sodeluje, takšne odnose, ki doseganje poslovnih ciljev olajšajo in ne otežujejo.« Profesionalnost je torej tesno povezana z odnosom do sebe in drugih in je rezultat osebnostne zrelosti posameznika. V okolju, v katerem soustvarjajo profesionalci, ni priložnosti za negativno energijo. Med ponudbami v ožjem izboru se boste torej zelo verjetno odločili za tisto, ki jo bodo izbrala vaša čustva, četudi bo morda kakšen evro dražja.

### 13 draguljev odličnosti

Pritegnilo me je razmišljanje prof. dr. Ivana Turka, prvega slovenskega postdoktorskega študenta na Harvardu, ki je izpostavil trinajst elementov osebne odličnosti. Poimenovala sem jih 13 draguljev odličnosti. Zaposleni, ki si bodo prizadevali obrusiti te dragulje, bodo zagotovo v delovnem okolju bolj priljubljeni, uspešni in zadovoljni. Gre za duhovne dobrine, za način razmišljanja in ravnanja ter značajske lastnosti človeka, le v posebnih primerih pa tudi za njegove fizične značilnosti. 13 draguljev, ki jih je treba vsak dan znova brusiti, da dobijo večjo vrednost in sijaj: *izobraženost, olikanost, preudarnost, prizadevanost, izvirnost, zanesljivost, podjetnost, voditeljstvo, pravičnost, resnicoljubnost, poštenost, plemenitost in samozavednost.*

### Raznolikost med zaposlenimi

Vsak od nas ima določene osebne lastnosti, po katerih se med seboj razlikujemo. Raznolikost med ljudmi predstavlja množico individualnih razlik in podobnosti, kar je za podjetje lahko veliko bogastvo, lahko pa težko breme, če med zaposlenimi zaradi tega nastopijo konfliktne situacije. Raznolikost zajema množico individualnih razlik, ki delajo ljudi enkratne in drugačne od drugih.

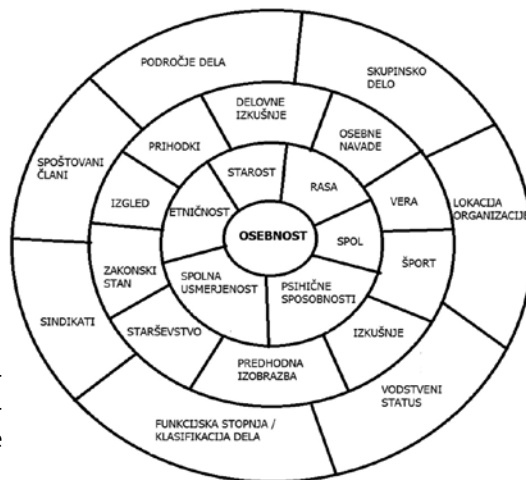
**Raznolikost ni sinonim za različnost,** saj raznolikost združuje tako različnost kot tudi podobnost. In upravljanje raznolikosti zaposlenih pomeni upravljanje tako različnosti kot tudi podobnosti hkrati, kar zahteva od vodstva, da spozna celotno skupino razlik in podobnosti, ki obstajajo v organizaciji. Ljudje nismo roboti, pač pa čustvena bitja, česar se je treba zavedati pri medosebnih odnosih tako med sodelavci kot tudi pri sodelovanju s poslovnimi partnerji. Za uspešno delo je zelo pomembno, da se ljudje med seboj razumemo, delujemo usklajeno in da v podjetju ni neprestanih konfliktov med sodelavci, na kar vplivajo tudi različne kulture, osebne vrednote, vedenje.

Vodstva podjetij se čedalje bolj zavedajo pomena upravljanja raznolikosti, saj se zavedajo, da so ključnega pomena za uspešnost podjetja, ker vplivajo na stroške, produktivnost, kreativnost zaposlenih. Posledično je vse več načinov, metod in tehnik ter pristopov in programov, s pomočjo katerih prek upravljanja raznolikosti vplivamo na izboljšanje odnosov med zaposlenimi, pa tudi povečanje konkurenčne prednosti podjetja.

### Štiri stopnje raznolikosti

Štiri stopnje raznolikosti določajo človekovo osebno identiteto in vplivajo na posameznikov pogled na svet.

Prva stopnja raznolikosti predstavlja **osebnost**, ki je v središču stopenjskega kroga raznolikosti in predstavlja skupek karakteristik, ki so odgovorne za posameznikovo identiteto. Osebnost predstavlja celoto duševnih, vedenjskih in telesnih značilnosti človeka. Proučevanje osebnosti nam **pomaga razumeti, zakaj in kako se posamezniki razlikujemo**



Štiri stopnje raznolikosti. Prirejeno po Hellriegel (Hari, 2006 v Šetina Čož, 2015)

**med seboj**, obenem pa nam omogoča, da spoznamo, kako je možno vplivati na razvoj, spreminjanje in preoblikovanje osebnosti. Spoznavanje osebnosti nam lahko pomaga pri razumevanju odločitev naših sodelavcev, predvsem da se tako lahko zavedamo, kako je pomembno, da 'stopimo v čevlje' našega sogovornika' in z njegovimi očmi in načinom razmišljanja ovrednotimo situacijo.

Druga stopnja raznolikosti predstavlja **skupek notranjih značilnosti**, ki **niso pod našim nadzorom** (primarne dimenzije raznolikosti). Te v veliki meri vplivajo na naš odnos, pričakovanja in sklepanje o drugih ljudeh ter na naše ravnanje. Mednje sodijo: starost, rasa, spol, psihične sposobnosti, spolna usmerjenost in etničnost.

Tretja stopnja raznolikosti (tretji krog) je sestavljena iz **zunanjih vplivov** (sekundarne dimenzije raznolikosti) in ti imajo velik vpliv na naše sprejemanje, obnašanje in odnos. To so individualne razlike, na katere **imamo velik vpliv in kontrolo**. Pomanjkanje sprejemanja teh zunanjih dimenzij raznolikosti lahko vpliva na odnose z ljudmi znotraj in zunaj podjetja.

Četrta stopnja raznolikosti (največji zunanji krog) pa vključuje **organizacijske dimenzije**, kot so na primer naziv dela, funkcija, delovna lokacija, pomembnost ...

**Raznolikost lahko bogati ali razdvaja – odvisno od zrelosti osebnosti!**

MARTINA ŠETINA ČOŽ

Vir: Šetina Čož, M. (2015): *Posel smo ljudje*, Grosuplje: Izobraževalni zavod Znanje

# Zakaj vas mora zanimati, kaj dela Mario Draghi?

**P**repičan sem, da ste v preteklih letih že zasledili komentarje v slogu »ECB znižala ključno obrestno mero« ali pa »Mario Draghi, predsednik Evropske centralne banke, začel s tiskanjem denarja«. Toda morda tem novicam niste posvečali pretirane pozornosti. Morda ste se rajši osredotočali na svoj posel, pridobivali nove, se trudili zadržati obstoječe kupce ali pa ste negovali odnos s svojimi dobavitelji. Vse to je nujno potrebno za uspešno delovanje katerega koli podjetja, najsi bo še tako majhno. Vendar pa je razumevanje delovanja Evropske centralne banke v tem trenutku zelo pomembno tudi za vaš posel.

Svet se po tako imenovani veliki finančni krizi (zaznamovani s padcem banke Lehman Brothers), sooča s posledicami previsokega dolga in z upadom povpraševanja. Zaradi nevarnosti, da bo razdolževanje gospodinjstev delovalo deflacijsko, so svetovne centralne banke občutno znižale obrestne mere. Številne centralne banke se poslužujejo tudi tako imenovanega kvantitativnega lajšanja, kar preprosteje povedano pomeni, da na trgu kupujejo obveznice in na ta način na trg spravljajo dodatno likvidnost. Najbolj poenostavljeno se kvantitativnemu lajšanju tako reče kar tiskanje denarja, saj lahko centralne banke svojo bilanco povečujejo skoraj brez omejitev. Praktične omejitve so predvsem politično-javnomnenjski pritisk na povečano razslojevanje in pa morebitna izguba kredibilnosti centralnih bank.

Tudi Evropska centralna banka se proti deflaciji bojuje z rekordno nizkimi obrestnimi merami in s tiskanjem denarja. ECB vsak mesec odkupi za 60 milijard evrov obveznic in s tem početjem namerava nadaljevati vsaj do septembra prihodnje leto. S tem delovanjem ECB posredno vpliva na stroške zadolževanja podjetij, kar ima na eni strani za posledico rekorden obseg prevzemov in združitvev podjetij (v Evropi na primer pivovar AB InBev kupuje tekmeča SabMiller, v ZDA je podjetje Dell z nakupom družbe EMC najavilo rekorden tehnološki prevzem), na drugi strani pa številna podjetja kupujejo lastne delnice in izplačujejo dividende ter tako razveseljujejo svoje delničarje.

Vpliv nižjih stroškov zadolževanja je viden tudi v Sloveniji, saj so v zadnjih mesecih številna podjetja vire financiranja poiskala na trgu kapitala. Vlagatelji so razgrabili izdaje obveznic Slovenske industrije jelka – SIJ, Adrie Mobil, Impol2000, Slovenskega državnega holdinga (SDH), komercialne zapise pa so izdali SIJ, Impol2000, Pomgrad, že dlje časa pa del likvidnostnih potreb s komercialnimi zapisi uravnavajo tudi pri Gorenju, Mercatorju in nekaterih preostalih manjših podjetjih.

Ekspanzivno delovanje centralnih bank povečuje obseg denarja v obtoku, kar bi vsaj v teoriji moralo zvišati stopnjo inflacije, vendar pa so dejanske stopnje inflacije v Evropi še naprej znatno pod dwoodstotnim ciljem. To pomeni, da lah-

ko vsaj še nekaj časa pričakujemo zelo ohlapno denarno politiko. Mario Draghi je na zadnji tiskovni konferenci omenil, da utegne ECB še povečati obseg mesečnih nakupov, hkrati pa tudi časovno podaljšati intervencije. Tega se veselijo vsi ekonomski subjekti z dolgom, saj bo strošek servisiranja dolga še kar nekaj časa zelo nizek in obvladljiv.

Zato tudi v Sloveniji v zadnjem času lahko opazimo povečanje števila transakcij na nepremičninskem trgu, že dlje časa pa je tako v Sloveniji kot tudi v Evropi jasno, da so trenutne razmere pisane na kožo podjetjem iz sektorja trajnih potrošnih dobrin – avtomobilska panoga, bela tehnika in turizem. Tudi mala in srednje velika podjetja ter obrtniki so trenutno v dobrem pogajalskem položaju, saj se banke med seboj borijo prav za ta segment strank. Zato od bank zahtevajte čim več in pod čim boljšimi pogoji. Vsaj še nekaj časa ste lahko v svojih potezah agresivni, še naprej pa mora biti vaše glavno vodilo obvladovanje stroškov. Naj vas dobri poslovni pogoji in rast poslovanja ne uspavajo in zavedejo. Mario Draghi je ustvaril pogoje za rast, na vas pa je, ali jih boste izkoristili.

PETER JENČIČ, ALTA SKLADI

*Prispevek je informativne narave in je pripravljen izključno za boljše razumevanje trga kapitala. Avtor komentarja je zaposlen v družbi ALTA Skladi, d. d. in upravlja podsklade ALTA Asia, ALTA Turkey, ALTA Komet, ALTA India, ALTA BrazilRussiaIndiaChina. Prispevek ni tržno sporočilo ali priporočilo družbe, avtor pa v prispevku izraža lastno mnenje.*



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: [mozaikpodjetnih.si/pocitnice](http://mozaikpodjetnih.si/pocitnice)

# Vpiši se na mojstrski izpit in POSTANI MOJSTER!

## 52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
  - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
  - mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del (za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
  - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na  
Obrtno-podjetniška  
zbornica Slovenije  
Celovška 71  
1000 Ljubljana  
tel.št. 01/583 05 00  
[www.ozs.si](http://www.ozs.si)  
[info@ozs.si](mailto:info@ozs.si)





PRODAJNA UČINKOVITOST

# Več iz manj, je to sploh kredibilno?

*Od uspešnih timov, ki so prekosili še tako zahtevne cilje, se vedno pričakujejo še boljši rezultati. Pogosto menedžment zahteva več, brez da bi razkril, na kakšen način naj se ta več doseže. Po naših izkušnjah se to dogaja, ker tudi menedžment sam ni prepričan, kako. Pojavljajo se običajni klišeji "delajte več" ali "delajte pametneje", vendar večina teže pade na ramena tistih najbolj uspešnih posameznikov, da iztisnejo še malo več iz svojih strank. Vam to zveni znano?*

## Prodajni timi potrebujejo junake!

Pogosto so junaki prodajnih timov njihovi vodje. Rešujejo težke situacije, izpeljejo težavne posle in so tam, kjer je akcija. Ampak, medtem ko zmagujejo bitke, pogosto izgubljajo vojne. Prodajni vodje morajo multiplicirati uspehe, ne pa zgolj dodajati k njim. Sposobni morajo biti prepoznati, kje se lahko izboljšajo prodajni procesi in postavijo norme za potrebna znanja in obnašanja na individualni in timski ravni. Največji vzvodi se namreč lahko dosežejo z znatnim izboljšanjem učinkovitosti pri vseh prodajnikih, kar je vsekakor bolje od velikega izboljšanja učinkovitosti samo malega števila prodajnikov.

## Vojaki ali generali?

So vaši prodajni vodje vojaki ali generali? Prvi so brez kakršnega koli upanja, če drugi niso dorasli nalogi.

Iz tega izhaja potreba po prodajnih strategijah. Prodajno strategijo je dobro imeti, še boljše pa jo je implementirati. Najboljše organizacije vedo, kam gredo in kako bodo tja prišle. Njihovi prodajni vodje upravljajo z viri, najdejo učinkovite rešitve, implementirajo spremembe in spodbujajo svoje ljudi k samozadostnosti.

Natančne matematične formule ne morejo v celoti pojasniti prodajne učinkovitosti. Vsak prodajni proces, v kateremga so vključeni ljudje, mora vsebova-

## MNOGO ORGANIZACIJ SE SOOČA Z IZZIVOM, KAKO POVEČATI ČAS, NEPOSREDNO PREŽIVET V KONTAKTU S KUPCI/STRANKAMI

ti element nepredvidljivosti. Prodajno učinkovitost je možno merljivo izboljšati, če delamo dovolj pravih stvari (v količini, smeri in kakovosti).

Zagotovo se boste strinjali z ugotovitvijo, da se pretežen del prodajnih analiz in poročil ukvarja s preteklostjo, katere ni možno spremeniti. Le majhen del oziroma le redka podjetja se posvečajo prihodnosti, kjer se nahajajo tudi prave



ODLIČNA  
POSLOVNA  
PONUDBA

PRIHRANIM  
S PRAVO IZBIRO

## POSLOVNI PAKETI Z VIŠJIMI HITROSTMI

Za lažje poslovanje sem se odločila za **Napredni poslovni paket**, ki je **prve 4 mesece na voljo po polovični ceni**, poleg tega pa so mi **opremo namestili brezplačno**. Internet deluje s hitrostjo **30/30 Mb/s na optičnih povezavah**, večfunkcijski modem pa mi omogoča dostop do skupnih datotek prek vseh računalnikov. V paketu sta že vključeni **dve IP-številki z brezplačnimi klici** na vse IP-številke poslovne telefonije Telekom Slovenije. Na voljo imam tudi brezplačno domeno za spletno stran. Prve štiri mesece je cena paketa 19,50 EUR na mesec, ker pa imam tudi poslovni mobilni paket, plačam le 17,50 EUR na mesec.

## NEOMEJENA KOMUNIKACIJA ZA DVA

Izbrala sem paket **Poslovni Neomejeni C za dva uporabnika**. Dobila sem **dve številki** in eno dala svojemu zaposlenemu. Tako imava oba **neomejene klice** v vsa slovenska omrežja, **neomejena sporočila, 3 GB prenosa podatkov** v vrhunskem mobilnem omrežju LTE/4G in **ugodno komunikacijo v državah EU** [opravljene mobilne storitve se plača po porabi, vendar največ 2,90 EUR na dan]. Redna cena paketa za oba je 39,95 EUR, ker pa sem izbrala tudi Napredni poslovni paket, plačam **le 33,95 EUR**.

USKLADETEV FUNKCIONALNIH  
KLJUČNIH POKAZATELJEV  
UČINKOVITOSTI V PRODAJI  
S PODPORNIMI ODDELKI BO  
POVEČALA SPLOŠNO PRODAJNO  
UČINKOVITOST.

priložnosti. Neposreden vpliv, ki ga imamo na prihodnost, je veliko večji, kot si lahko sprva predstavljamo. Zato se lahko vprašate:

1. Se naši ključni pokazatelji učinkovitosti (KPI) v prodaji osredotočajo na rezultate (rezultatski nivo) ali aktivnosti (število klicev, obiskov, ponudb, pogajanj ...)?
2. Če je letošnji cilj višji od lanskega, kako smo za to pripravili naše ljudi?
3. Kako izgleda "dober prodajni dan" v našem podjetju?
4. Kakšne spremembe bi lahko uvedli, da vsakemu prodajniku zagotovimo dodatno uro s stranko na teden?
5. Ali lahko opredmetimo učinkovitost naših prodajnih procesov?

Prodajna učinkovitost je tesno povezana s tem, kaj počno zaposleni, ki se srečujejo z vašimi strankami in kako dobro to počno. Kar je lahko pogosto spregledano, je prav prodajni učinek, ki ga poleg prodajnikov lahko dosegajo drugi

DODATNIH 30 MINUT S STRANKO  
NA VSAKEGA PRODAJNIKA NA  
TEDEN LAHKO DVIGNE VAŠO  
PRODAJNO UČINKOVITOST ZA  
DVE DECIMALKI. UPRAVLJAJTE  
AKTIVNOSTI IN REZULTATI BODO  
UPRAVLJANI SAMODEJNO.

TRI KLJUČNE DIMENZIJE PRODAJNE  
UČINKOVITOSTI:

- **Količina aktivnosti:** Na ravni ekipe morate doseči vsaj osnovni nivo količine aktivnosti, ki zagotavlja zelen prodajni pritisk.
- **Smer:** Aktivnosti usmerjajte v pravi segment kupcev, z izbiro pravih vstopnih produktov ali storitev in na pravem nivoju v matriki odločanja pri kupcu.
- **Kakovost aktivnosti:** To osnovno načelo naj zagotavlja sprejemljive standarde izvedbe, predvsem pa morate zasledovati tudi konsistentnost izvedbe aktivnosti na individualni ali timski ravni.

oddelki podjetja in funkcionalni timi, zadolženi za interakcijo z vašim kupcem.

Kje lahko odpovejo dobre priprave za doseganje drugačnega prodajnega rezultata? Na primer, če ne obvestite vseh zaposlenih ali interesnih skupin ob uvajanju novih procesov, orodij ali železnih vedenj, oni pa to odkrivajo sproti v kontaktu s strankami (s čimer že lahko grešijo) ali zgolj po naključju.

Prodajnih skrivnosti torej ne more biti. Prodajna organizacija mora težiti k temu, da zagotavlja skupni jezik, skupno razumevanje procesa pridobivanja posla in razumevanje soodvisnosti med funkcijami v podjetju, vse skupaj pa pripomore k bolj usklajeni in dobičkonosni organizaciji.

Lahke zmage

Svoji prodajni ekipi zagotovite jasno sliko o tem, kakšen posel je dober za zdravje vašega podjetja in zakaj. Prodajne aktivnosti in rezultate nagrajujte v smeri pomikanja vaše organizacije bližje strateškemu cilju. Sprejemajte zavestne odločitve o tem, katere stranke obdržati in zakaj, kot tudi odločitve, zakaj z nekaterimi ne želite več sodelovati.

Izboljšave v prodajni učinkovitosti so možne in se dogajajo vsak dan. Kljub

težko določljivi matematični formuli obstaja jasna povezava med količino, smerjo in kakovostjo prodajnega napora. Na podlagi te osnove se lahko zgradi model (KPI), ki temelji na aktivnostih.

Projiciranje prihodnosti glede na analize preteklih rezultatov nam močno omejuje prihodnje priložnosti. Skrivnost prodajnega uspeha torej leži v razumevanju, kaj je potrebno delati, koliko tega je potrebno, kje naj to delamo in s kom.

**Edino, kar nam preostane, je, da to delamo boljše od vseh drugih!**

O avtorju članka:  
Mercuri International je vodilno svetovalno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z enkratno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti, ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov. Več informacij na [www.mercuri-int.si](http://www.mercuri-int.si).



1700 €  
na leto



Irena Gregorič, Tapetništvo – gostinstvo Toptap

»Kartico Mozaik podjetnih je treba uporabljati, saj le z njeno uporabo lahko privarčujemo. Sama sem privarčevala z uporabo kartice pri zavarovanju nepremičnin in strojev pri Zavarovalnici Triglav približno 500 € v enem letu. Poleg tega sem kartico uporabila še v Merkurju, Inposu in Big Bangu. Sedaj bom poskusila prestaviti še elektriko, kjer so mi naredili izračun za prihranek v višini 1200 €. Menim, da si s kartico Mozaik podjetnih delamo temelje za rast članstva.«

mozaikpodjetnih.si

iGEM

# Uspešno povezovanje mladih botrovalo zlati medalji

*Mlade moramo čim prej pripraviti na povezovanje in sodelovanje, kar še posebej velja za raziskave in razvoj. Lep primer dobre prakse, ki žal še ni zrasel znotraj podjetniških krogov, je ekipa osmih slovenskih dijakov iz različnih slovenskih gimnazij. Skupaj s svojimi mentorji s Fakultete za kemijo in kemijsko tehnologijo Univerze v Ljubljani (FKKT UL) ter Kemijskega inštituta iz Ljubljane (KI) so pripravili projekt, s katerim so več kot uspešno zastopali Slovenijo na največjem svetovnem tekmovanju iz sintezne biologije iGEM.*

**P**ri vsem skupaj je za podjetniški način razmišljanja obetavno predvsem to, da so ti mladi za vedno pridobili pozitivno izkušnjo. Sedaj vedo, da s sodelovanjem in ob podpori centrov znanj lahko premagajo katero koli oviro in dosežejo nepredstavljive cilje. V naslednjem koraku se morajo le še povezati z industrijo in svoje ideje preoblikovati tudi v podjetniški podjem.

Njihova ideja je na teoretičnem nivoju za običajne smrtnike dokaj nera-

zumljiva, praktično gledano pa skrajno uporabna in dobrodošla. Lotili so se pereče problematike pomanjkanja fosilnih goriv, ki jih imamo na svetu dovolj le še za nadaljnjih 40 let, hkrati pa so prav fosilna goriva tista, na katerih nedvomno temelji ves gospodarski in družbeni razvoj. Brez njih bi se svet, kakršnega poznamo danes, zastrašujoče ustavil. Cilj slovenske ekipe je bil torej ustvariti bakterijo, ki proizvaja biobutanol, ta pa je po svoji kemijski zgradbi zelo podoben



*Zadovoljstvo ob obetavnih rezultatih laboratorijskih raziskav.*



*Zlata ekipa slovenskih dijakov na iGEM tekmovanju leta 2015, z leve zgoraj Aleš Zupančič, prof. dr. Albin Pintar, Anže Vozelj, Jernej Šavli, Domen Kulovec, z leve spodaj Nina Jerala, Ana Milovanović, Zala Sekne, Mariša Cvitanič.*

bencinu. Tudi v Sloveniji imamo že kar nekaj bioplinarn, v katerih poteka proizvodnja bioplina. Če bi obratovalne pogoje v bioreaktorjih ustrezno spremenili, bi z implementacijo projekta, s katerim so se ukvarjali dijaki, lahko poleg obstoječega biovodka proizvajali tudi tekoče gorivo biobutanol in to že v takšni obliki, da bi ga lahko kar neposredno uporabljali v obstoječih motorjih z notranjim izgorevanjem.

Najbolj ugledno mednarodno tekmovanje iz sintezne biologije iGEM poteka s ciljem reševanja problematik sodobne družbe širokega spektra področij medicine, energetike in okolja. Že tradicionalno ga organizira fundacija iGEM, ki je spin-off podjetje MIT, enega najpomemb-



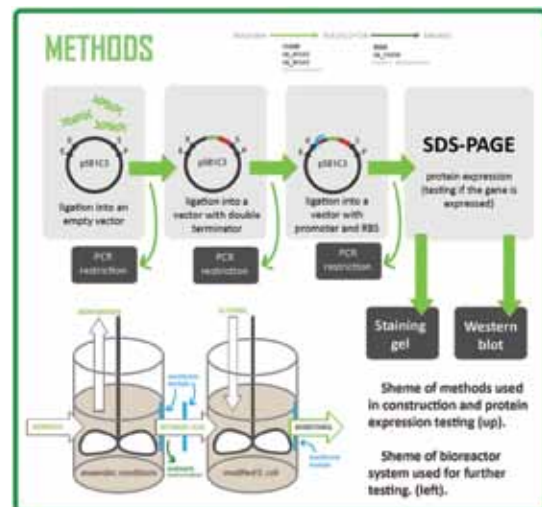


Mladi so večino raziskav opravili v sodobno opremljenih laboratorijih FKKT UL in KI v Ljubljani, ob podpori in pod budnim očesom več mentorjev.

nejših raziskovalnih inštitutov na svetu. Sodelujejo študentske in dijaške ekipe z vsega sveta, ki se vsako leto srečajo v Bostonu v ZDA na velikem zborovanju.

Srečanja se je letos udeležilo 280 ekip z vsega sveta. Slovenska ekipa, ki jo

je vodil mentor prof. dr. Albin Pintar, se je udeležila tekmovanja v kategoriji srednješolcev, v kateri je bilo 35 ekip, in v hudi konkurenci osvojila zlato medaljo. Dijaki so se na tekmovanje pripravljali pod vodstvom več mentorjev s FKKT



Izsek predstavitvenega plakata naloge, ki prikazuje zamišljeno metodo pridobivanja goriva biobutanola.

UL (prof. dr. Marko Dolinar, dr. Marina Klemenčič) in KI (poleg prof. Pintarja še dr. Ilja Gasan Osojnik Črnivec). Večino priprav in svojega raziskovalnega dela, ki je trajalo več kot leto dni, so opravili v prostem času in med zadnjimi poletnimi počitnicami. Sodnike so prepričali z obsežnostjo projekta in s kakovostjo raziskovalnega dela, ki je po njihovih besedah na več področjih presegala nivo srednješolcev. Ob prejemu priznanju so bili nagrajeni še z nominacijo za najboljšo predavanje, najboljšo spletno stran in za najboljšo komuniciranje z javnostmi ter delo na področju promocije sintezne biologije in njihovega projekta na številnih prireditvah in na šolah.

Kot smo na straneh te rubrike že večkrat ugotovili, moramo pobudo prepuštili mladim, katerih misli še neobremenjeno tečejo, jih povezati z vrhunskim znanjem starejših iz centrov znanj, vse skupaj pa povezati z industrijo in oblikovati v obetavne in uspešne podjetniške podjeme. Ta koncept velja na vseh področjih življenja, tudi v obrti in podjetništvu, zato del svojih razpoložljivih sredstev sistematično vlagajte tudi v raziskave in razvoj. Prizadevanja v tej smeri zagotovo rodijo sadove. Si predstavljate, da bi lahko iz zdaj nam že domačih bioplinarn teklo tudi takoj uporabno gorivo?

ANTON ŠIJANEC



Poleg ideje in uspešnih rezultatov je za uspeh zelo pomembna tudi dobra predstavitel, del slovenske ekipe med predstavitvijo projekta na tekmovanju iGEM v Bostonu v ZDA.

## SREDSTVA EVROPSKE UNIJE ZA RAZISKAVE, RAZVOJ IN INOVACIJE

*Z malo sreče bo decembra luč sveta le ugledal prvi razpis iz nove evropske finančne perspektive 2014–2020 za projekte raziskav in razvoja. Zamuda razpisa je morda celo dobrodošla, saj podjetjem daje priložnost, da se na kandidature bolje pripravijo. Ciljna usmerjenost v komercializacijo, povezovanje partnerjev in boljša tehnična izvedba pa so tri glavne novosti, na katere bodo morali biti kandidati še posebej pozorni. Manjša podjetja so na proces črpanja sredstev večinoma še vedno nepripravljena in imajo zato zelo malo možnosti na uspeh. Podpora s strani države pa je še v povojih. Potrebno se bo zbrati in hitro ter učinkovito nadoknaditi zamujeno.*



# Pot do njih še zdaleč ni preprosta

bigStockphoto

**V**OZS problematiko črpanja evropskih sredstev za raziskave, razvoj in inovacije (RRI) še najbolj podrobno spremlja Janez Škrlec, predsednik Odbora za znanost in tehnologijo OZS. Opozarja, da mala in srednje velika podjetja (MSP) in seveda mikro podjetja večinoma niso dobro pripravljena na črpanje sredstev. Tudi raziskava odbora o tehnološki razvitosti MSP je pokazala, da večina sodelujočih 50.000 slovenskih podjetij ni primerno strukturiranih in tehnološko razvitih, morala bi se prestrukturirati, vendar se v petih letih po raziskavi in priporočilu odbora ni kaj dosti spremenilo, zato bo edini izhod povezovanje z bolj izkušenimi in uglednimi podjetji in raziskovalnimi inštitucijami v strateška partnerstva, ki bodo eden glavnih adutov za uspeh pri črpanju sredstev za RRI

iz naslova strategije pametne specializacije (SPS).

Razpisi bodo prinesli tudi tri glavne novosti ali usmerjenosti pri izbiri sofinanciranja projektov:

## 1. Ciljna usmerjenost projektov

Pomeni prednost tistim projektom, ki bodo osredotočeni na področja in domene SPS. Kohezijska sredstva bodo najprej namenjena dejavnostim RRI, izobraževanju, usposabljanju zaposlenih in podpornim dejavnostim kot so trženje in oblikovanje. Bistveno manj sredstev bo namenjenih strojni opremini in investicijam v objekte, tu bodo v igri le še morebitna ugodna posojila. Zelo pomembna bo komercializacija rezultatov razvojnih projektov, kar pomeni usmerjenost v za-

nimiv končni izdelek, ki se bo lahko dejansko uspešno prodajal na trgu.

## 2. Povezovanje partnerjev v celotni verigi vrednosti

S tem bodo imeli prednost tisti projekti, ki jih bo tvorilo več različnih, po možnosti visoko uveljavljenih partnerjev z izkušnjami in referencami, združenih v podporo enemu projektne cilju, kar sedita blizu opredelitvam perspektivnih tehnoloških področij in produktivnih smeri SPS. Do izraza bodo najbolj prišla strateška partnerstva v obliki inovacijskih združenj ali grozdov, katerih namen je mreženje in povezovanje deležnikov za razvoj skupnih RR projektov, razvoj novih poslovnih modelov, krepitev internacionalizacije in vključevanja v mednarodne verige vrednosti, prenos znanja med





## PRIHODNOST TEKSTILA

# Oblačila, ki jih nosimo, postajajo čedalje bolj pametna

*Sodobne tekstilije niso več pasivne, ampak so že povsem aktivne. To pomeni, da nas ogrejejo, hladijo, varujejo pred bakterijami, neprijetnimi vonjavami in madeži na eni strani, medtem ko nam na drugi strani lahko izmerijo temperaturo, krvni tlak itd.*

**S**lovenija ima strokovnjake, ki uspešno razvijajo pametne in inteligentne tekstilije. Med njimi lahko še posebej omenimo tudi Inštitut za inženirske materiale in oblikovanje, ki deluje v okviru Fakultete za strojništvo Univerze v Mariboru, ki se je celovito predstavil tudi na razstavnem prostoru Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS na letošnjem sejmu MOS s konkretnimi inovacijami in tehnološkimi rešitvami.

Ko govorimo o pametnih in inteligentnih tekstilijah, moramo razumeti, kaj nam te prinašajo in v čem se tako bistveno razlikujejo od klasičnih? Sodobne tekstilije niso več pasivne, ampak so že povsem aktivne. To pomeni, da nas ogrejejo, hladijo, varujejo pred bakterijami, neprijetnimi vonjavami in madeži na eni strani, medtem ko nam na drugi strani lahko izmerijo temperaturo, krvni tlak itd. To so pametne tekstilije, ki zaznavajo okoljske razmere ali dražljaje ter se na njih odzovejo. Med pametnimi te-



*Na letošnjem MOS-u so obiskovalci imeli priložnost spoznati nekaj lastnosti pametnih in inteligentnih tekstilij.*

kskilijami imajo najpomembnejšo vlogo inteligentne tekstilije, ki občutijo, se odzovejo in celo prilagodijo na novonastale razmere.

Opredelitev pojma in delitev pametnih tekstilij poteka na kratko po naslednjih procesih in postopkih: mikrokapsuliranje, reverzibilno spreminjanje barve, luminiscenca, toplotna regulacija, spomin za obliko, biomimikrija, mikrovlakna, nanovlakna, specialni aditivi v vlaknih, fluorescentne, holografske, reflektivne tekstilije in elektronske tekstilije.

Elektronske oziroma e-tekstilije z vgrajeno elektroniko uvrščamo danes med pametne elektronske tekstilije. To so tekstilije, katerih razvoj napreduje z veliko hitrostjo in katerih uporabnost je interdisciplinarna. Uporabljajo se v zaščitnih oblačilih za vojsko, gasilce, policijo,

za športna oblačila, v medicini, tehničnih tekstilijah itd. S pomočjo elektroneke smo dobili oblačila, ki imajo vgrajene CO<sub>2</sub> detektorje, termične senzorje, se odzivajo na pritisk, glasbo, toploto, čustva, generirajo električno energijo, ki jo lahko uporabimo za delovanje drugih naprav itd.

Seveda danes še ne moremo govoriti o tem, da bodo pametne in inteligentne tekstilije zamenjale tradicionalne tekstilije, bodo le možnost za povsem nove in zahtevne aplikacije in priložnost tudi za slovensko industrijo in gospodarstvo.

JANEZ ŠKRLEC

PREDSEDNIK ODBORA ZA ZNANOST IN  
TEHNOLOGIJO PRI OZS



*Pametne tekstilije z integriranimi senzorji so le ena oblika novodobnih tekstilij.*

# Zlata nit 2015

## Zlata nit: izbor zaposlovalca leta

Zlata nit je medijsko-raziskovalni projekt časnika Dnevnik, ki s promocijo podjetniške inovativnosti, primerov dobrih praks na področju zaposlovanja ter kakovosti delovnih mest nosilce uveljavlja kot zgled in navdih poslovnega in širšega okolja.

S PROJEKTOM ŽELIMO VPLIVATI NA DINAMIČEN RAZVOJ ZAPOSLENIH IN ORGANIZACIJ TER PRISPEVATI H KONKURENČNOSTI SLOVENSKEGA GOSPODARSTVA.

## Zgled in navdih

Naloga projekta je poiskati vrhunsko slovensko podjetje 21. stoletja, v katerem imajo zaposleni možnost realizirati svoje talente ter z njimi prispevati k uspehu organizacije na globalnem trgu. Iščemo podjetja, ki so lahko zgled in navdih slovenskega gospodarstva; družbe, ki so z vidika ustvarjalnega, uspešnega in učinkovitega razvoja zaposlenih in organizacije najboljši zaposlovalci.

### PREDNOSTI SODELOVANJA

- IZBOR TEMELJI NA ANKETI MED ZAPOSLENIMI.
- PONUJA CELOVIT POGLED NA RAZVOJ ORGANIZACIJE IN ZAPOSLENIH V POVEZAVI Z UPRAVLJANJEM.
- OSREDOTOČA SE NA ZAPOSLENEGA, NE (LE) NA VODSTVO.
- JE VEČDIMENZIONALEN/VERODOSTOJEN IZBOR: OCENA SE OBLIKUJE NA PODLAGI POSLOVNIH REZULTATOV, MNENJA ZAPOSLENIH, STROKOVNJAKO IN SPLOŠNE JAVNOSTI.
- RAZISKAVA JE ODSEV DRUŽBE IN KAŽE REALNO SLIKO ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIH.
- PODJETJE PREJME POVRATNE INFORMACIJE O PODROČJIH, NA KATERIH DELA DOBRO, IN TISTI, KJER IMA PROSTOR ZA NAPREDEK.
- PODJETJE PRIDOBİ PUBLICITETO, VPLIV IN UGLED – PREDSTAVLJAMO DOBRE ZGODBE.
- ZAPOSLENIM IN ISKALCEM ZAPOSLOTITVE OMOGOČA KAKOVOSTNE ODLOČITVE O SVOJI ZAPOSLOTIVI IN SPODBUJA RAZVOJ KONKURENČNIH POSAMEZNIKOV.

### Anketa med zaposlenimi

10 minut na zaposlenega;  
45 vprašanj, razdeljenih v  
7 sklopov, ocenjevalna lestvica 1-5

MERJENJE KAKOVOSTI ODNOSA  
MED ZAPOSLENIMI IN ORGANIZACIJO

USPEŠNOST PODJETJA

1 BSC-vprašalnik za vodstvo in  
javno dostopni finančni podatki

UGOTAVLJANJE  
VODITELJSTVA ORGANIZACIJE

Intervjuji z 21 finalisti:  
3 x 7 med malimi, srednje  
velikimi in velikimi podjetji

GLASOVANJE  
BRALCEV

KONČNA OCENA  
IZBORNE KOMISIJE

### OCENE SKOZI LETA

poprečna kakovost odnosa med zaposlenimi in organizacijo v vseh podjetjih	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
temeljni odnos med podjetjem in sodelavcem	3,7	3,88	3,8	3,85	3,93	3,95	3,87	4,05
vloga in kakovost dela posameznika	3,51	3,64	3,58	3,62	3,65	3,69	3,66	3,77
organizacijska kultura, klima in medsebojni odnosi	3,55	3,76	3,65	3,72	3,8	3,82	3,79	3,94
podjetnost in inovativnost	3,5	3,68	3,58	3,64	3,7	3,73	3,71	3,84
osebna rast in razvoj	3,25	3,52	3,33	3,4	3,42	3,46	3,39	3,57
kakovost delovnega okolja	3,52	3,63	3,62	3,64	3,69	3,7	3,7	3,77
čustvena pripadnost						3,72	3,69	3,72
<b>SKUPAJ</b>	<b>3,52</b>	<b>3,69</b>	<b>3,6</b>	<b>3,65</b>	<b>3,71</b>	<b>3,72</b>	<b>3,69</b>	<b>3,81</b>

### ŠTEVILKE SKOZI LETA

10  
podjetij sodeluje  
vseh 8 let

60.546  
rešenih anket

304  
različna  
podjetja

Prijavite se na  
[www.dnevnik.si/zlatanit](http://www.dnevnik.si/zlatanit)

**DNEVNIK**

MAJA ŠTAMOL DROLJC

## Milano po Milanu

Ambasadorka blagovne znamke Izdelek slovenske obrti, Maja Štamol Droljc, se je uspešno predstavila na EXPO v Milanu, na začetku minulega meseca pa je svoje kreacije pokazala tudi slovenski javnosti.



ABC pospeševalnika v BTC v Ljubljani.

V uvodu je presenetila z neklasično predstavitevijo kreacij na lutkah v izložbi, ki so ob glasbeni spremljavi Alenke Godec oživele in se predstavile še na odru. Zahvalila se je celotni ekipi, ki je sodelovala pri projektu. Poudarila je, da je ponosna, da so kreacije izdelane z rokami slovenskih šivilj. Ne nazadnje tudi z blagovno znamko Izdelek slovenske obrti nenehno ozavešča kupce, da je izdelek, v celoti izdelan v Sloveniji, narejen za pošteno plačilo in ne za pest riža.

ADRIJANA POLJANŠEK, SLIKA:  
LUCIJA ROSC

Maja Štamol Droljc je na dogodku *Milano po Milanu* v Ljubljani predstavila svoje kreacije, ki so jih lahko videli obiskovalci slovenskega paviljona na EXPO 2015.

**M**odna oblikovalka Maja Štamol Droljc je v slovenskem paviljonu na svetovni razstavi EXPO Milano 2015 predstavila kolekcijo poročnih in večernih kreacij in uresničila svoje velike sanje, da se predstavi v modni prestolnici. V slogu Milana pa je svojo kolekcijo želela predstaviti tudi v Sloveniji, zato je medije, poslovne prijatelje, osebne prijatelje in družino povabila na dogodek z naslovom *Milano po Milanu* v nov modni ambient





## Za drzne ženske z željo po napredku

Oblačila iz jesensko-zimske kolekcije Martise so namenjena sodobni ženski, ki želi v svoji garderobi modne, unikatne, kakovostne in opazne oblačilne kose, narejene po svojih merah. Ustvarjata jih mati in hči Urška in Martina Marolt, predstavili pa sta jo minuli mesec.

**G**lavni navdih pri oblikovanju te kolekcije je, kot sta poudarili, ženska, ki je drzna, ki ima močno željo po napredku, da postane najboljša verzija same sebe, hkrati pa zna uživati v tem trenutku, v sedanjosti. Ima vizijo, cilje, a je srečna in izpopolnjena že na sami poti do ciljev. Oblikovalki so navdihnili trenutki v življenju, ko si vzamemo čas zase, ko smo prisotni. »Želeli sva ustvariti oblačila, ki dajo energijo in poudarijo našo notranjo moč. Takšne, ki jih lahko ženska samozavestno nosi skozi ves dan in so primerna za različne priložnosti: za službo, prosti čas in tudi večerna druženja. Ženska lahko le zamenja čevlje in dodatke ter iz službenega stajlinga dobi takšnega za popoldanske opravke,« sta še povedali.



E. M.

Urška in Martina Marolt ustvarjata modna, drzna, kakovostna, udobna, športno-elegantna oblačila, ki se prilagodijo ženski postavi in poudarijo njeno osebnost.



**Franc Medvešek,**  
M-trans

2000 €  
na leto

»Z uporabo kartice Mozaik podjetnih na leto privarčujem nekje med 1500 in 2000 evrov. Uporabljam jo povsod, kjer je le mogoče. Največji prihranek je seveda pri sklepanju zavarovanj, velik bonus nam prinese tudi pri nakupovanju v Merkurju, pa tudi pri popravilu vozil. Škoda je le, da kartice ne morem uporabljati pri sklepanju zavarovanj za osebna vozila.«

[mozaikpodjetnih.si](http://mozaikpodjetnih.si)

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH**  
**PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

[mozaikpodjetnih.si](http://mozaikpodjetnih.si)

MOJCA ŽALIK

## Samo pol koraka več

Že dobrih dvajset let se Mojca Žalik trudi preživeti na tem domače in umetnostne obrti. Ves čas ustvarja nove likovno zanimive izdelke, ki imajo svojevrstno uporabno vrednost. Njen svet je Narobe svet.



Novi izdelki Mojce Žalik nastanejo, ko rešuje tiste ponesrečene. Tako je nastal tudi ščepecelj – solnica ali sladkornica, ki uporabniku v dlan nasuje točno ščepec vsebine.

»Vsega se lotevam s konca, za katerega je na začetku videti, da je napačen, pa se pozneje vedno izkaže za najbolj pravi,« pravi sama zase lončarka, ki je šla na lončarski tečaj in se na prvi dotik zaljubila v lončarsko vreteno. Ker takrat ni bilo mojstra, ki bi jo vzel v uk, si je kupila vreteno in se začela sama učiti. Le mesec zatem, aprila 1994, je v rokah že imela prvo pozitivno mnenje komisije za DUO pri OZS; za keramično nočno posodo z modrimi pikami. »Še danes je v delavnici,« pove Mojca.

Najprej se je spogledovala z etnoizdelki, raziskovala je različne gline, tipala ... ko je našla belo glino, se je razvila linija uporabne keramike, ki predstavlja večino njenih izdelkov. go odstotkov njenih izdelkov nastane na vretenu, sicer pa dela tudi manjše glinene izdelke, napisne tablice in podobno.

»Novi izdelki nastajajo, ko se kakšen 'sfizi' in ga želim

popraviti. Rešujem ponesrečene izdelke, se zabavam in učim ob tem, ko ustvarjam nove,« opiše Mojca nastajanje njenih izdelkov pod blagovno znamko Narobe svet, ki s svojo likovno podobo in napisi delujejo hudomušno. »Iznajdljivost rokodelstva me vedno znova navdušuje. Rokodellec nikoli ne dela slabovoljen, sicer tvega, da mu izdelek ne bo uspel. Hudomušnost in zadovoljstvo ob izdelavi pomagata,« je prepričana Mojca.

Rokodelstvo, ni pomembno, kakšne vrste, je zveza s preteklostjo in je edino, ki ohranja znanje in izročilo. Zato Mojca ne razume, kako se lahko država do rokodelcev, ki se sami izobražujejo, sami sebi ustvarjajo delovna mesta in stopajo na trg, obnaša tako mačehovsko.

»Ko sem začela, so me sami klicali iz trgovine in me prosili za izdelke za prodajo. Danes tega ni več. Naši izdelki zanje niso zanimivi, zaradi višje davčne stopnje, ki jih preveč podraži in odvrča kupce. Z

nižjo davčno stopnjo in olajšavo za kupljene izdelke DUO bi bili zanimivi tudi podjetjem, ki potrebujejo različna poslovna darila,« Mojca stresa iz rokava rešitev, ki bi marsikateremu rokodelcu olajšala življenje, in doda: »Vsi se trudimo, da delamo kakovostno. Ustvarjamo vrhunske izdelke, na katerih se nabira prah. Manjka zaključek – pol koraka naprej.«

Tudi v primeru bienalne razstave DUO bi bil lahko po njenem mnenju narejen korak naprej: »Razpis je bil, naredili so hudo selekcijo, pripravili razstavo. Ni prav, da je razstava sama sebi namen. Treba jo je nadgraditi. Razstavljalce bi nas lahko bolj povezali, naše izdelke celostno 'zapakirali' in jih ponudili širši javnosti. Glede na to, da je bil pokrovitelj razstave predsednik Pahor, bi izdelki z razstave prav lahko postali tudi državna protokolarna darila.«

EVA MIHELIČ



Mojca Žalik je odločna: »Blagovna znamka DUO je izgubila pomen, ko je bila izdelkom DUO vzeta nižja davčna stopnja. Takrat je bilo mnenje pogoj za nižjo davčno stopnjo in je bila za izdelovalce zanimiva. Tudi zato bi morali rokodelci nižjo davčno stopnjo dobiti nazaj.«





# DNEVNIK | GAZELA | 2015

## Čestitamo izjemnim!



**Zlata gazela 2015**  
RLS Merilna tehnika, d. o. o.



**Srebrna gazela 2015**  
NiceLabel - EURO PLUS, d. o. o.



**Bronasta gazela 2015**  
ORO MET, d. o. o.



Pokroviteljem, partnerjem in sponzorjem projekta Gazela se zahvaljujemo za podporo in zaupanje.

## Spodbujamo rast.

www.dnevnik.si

zlati sponzorji

partner projekta

ekskluzivni  
telekomunikacijski  
partner

ekskluzivni  
avtomobilistični  
partner

častna pokrovitelja

pokrovitelj



medijski partner

sponzorji



**DNEVNIK**

www.gazela.com



## OSEBNE ZGODBE: JOSIPINA EBER, KRZNDARSTVO EBER



# 100 let življenja, 94 let obrti

*Za drobno žensko postavo se skriva velika življenjska energija in zgodba za celo knjigo. Zasebno in poslovno je oboževala krzno. Svoje prve prihranke je investirala vanj, poročila je krznarja Eligija in 22 let samostojno vodila Krznarstvo Eber. Zadnje četrletje neizmerno uživa v sadovih svojega dela in se veseli zime, da bo oblekla svoj novi krzneni plašč.*

**P**isal se je 13. april 1915, ko je na svet privedla Josipina Eber, znana ljubljanska krznarka s štajerskimi koreninami. Čeprav že skoraj 70 let živi v Ljubljani in je tudi pokojnino zaslužila v prestolnici, rada obišče svoj rodni kraj. »Rojena sem bila na Ponikvi pri Celju v času 1. svetovne vojne, v kateri je življenje izgubil tudi moj oče. Bilo mi je eno leto. Izguba očeta je zaznamovala mojo življenjsko pot, a imam kljub temu lepe spomine na otroštvo. Z mamo in bratom smo se preselili k družini tete Marije, ki je bila poročena z obrtnikom tesarjem. Imeli smo tudi srečo, da je druga teta, v Innsbrucku poročena z baronom, poskrbela, da smo bili vedno lepo oblečeni in

da je bil na mizi tudi kakšen priboljšek,« se jasno spominja stoletnica, ki so ji njeni najdražji aprila letos pripravili prav tako nepozabno rojstnodnevno presenečenje: »V televizijski oddaji Dan najlepših sanj so me peljali dirkat z rdečim ferrarijem! Mož je imel avtomobil že pred 2. svetovno vojno. Večkrat sva se peljala na izlete. Bila sem navdušena voznica in ljubiteljica hitre vožnje,« prizna. Z leti pa se človek pač malo upočasni in začne pisati spomine.

### Svoje prve prihranke je investirala v krzno

Kot dekle z dekliskim priimkom Esih se je šolala na Ponikvi in v Innsbrucku,

a je čutila pripadnost svojemu narodu: »Moj vzornik je bil borec za slovenstvo, moj sovaščan Anton Martin Slomšek«. Nadvse ponosna je, da so v Krznarstvu Eber, ki ga je vodila 22 let, v krzno oblekli mnoge znane Slovence: »Če bi bil Slomšek še živ, bi mu zagotovo podarila kakšno našo polhovko, ki jih imajo za spomin po vsem svetu«.

Mladi, naravno inteligentni dami, kot je bila Josipina, podeželje ni nudilo veliko možnosti za delo. Zato se je po končani vojni odločila za selitev v Ljubljano, kjer se ji je življenje povsem drugače zvrstilo. »Eligija sem spoznala leta 1946 v plesni šoli Jenko, današnji Kazini, na plesnem srečanju. Bil je zabaven, zelo ugla-



jen, urejen simpatičen, kavalir in zelo moder,« se z rahlo tresočim glasom spominja ljubljenega, že 31 let pokojnega moža: »Moj dragi mož me je klical Joži, jaz pa njega Eligi. Ko sva se spoznala, je imel salon krznarstva na elitni lokaciji Kongresnega trga. Bil je zelo cenjen ljubljanski krznar. Obrt je odprl leta 1919 in pred vojno zaposloval 30 delavcev.«

## Žena krznarja postane krznarka

»Seveda, na začetku mi je godila vloga žene krznarja. Prvi plašč sem dobila v božični dar leta 1948, ko sva se poročila. Bil je iz krzna pižmovke,« pripoveduje. Ob tem, ali so ji druge ženske kdaj zavdale lepa oblačila, zgolj zamahne z roko: »Že v rani mladosti sem oboževala krzno in klobuke, zato sem si s svojimi prvimi prihranki kupila ovratnik iz lisičjega krzna. Imeti krznen kos garderobe so bile tisti čas sanje vsake dame. Tudi dandanes ne morem brez toplega krznene oblačila,« ki po njenem in mnenju stroke grejejo veliko bolj od sintetičnih nadomestkov. »Sicer pa so Eligija prepričale moja kuha, pečenje potičk in urejenost,« zatrdi še danes dinamična Josipina, ki ni bila le žena in gospodinja, temveč »sem hitro pristopila na pomoč možu. Pomagala sem v salonu, samostojno sem vodila nabavo kože in spremljala modne trende, zato so bili naši kroji narejeni po zadnjih modnih smernicah«. Poleg sicer dolgega delovnika sta znala uživati. »Rada sva imela podobne stvari, kot so druženje s prijatelji, potovanja, preživljanje prostega časa v naravi, rada sva gobarila. Mož je bil tudi lovec, imel je svoj rajon in je pred vojno, ko področje še ni bilo regulirano, uplenil kakšno lisico tudi za krzno,« pripoveduje Josipina Eber.

Po vojni je bilo najslabše obdobje za krznarstvo. Število krznarjev se je zdesetkalo, saj nova oblast ni bila naklonjena obrti, meščanstvo, ki mu je krznen plašč dotlej pomenil statusni simbol, pa se je umaknilo delavskemu razredu. Tudi Eberjeva sta morala umakniti svojo krznarsko obratovnico v manjši prostor na Wolfovi ulici in se prilagoditi trgu. »Krzno je bilo vedno v modi, le prodalo se ga je

manj. A z vztrajnostjo smo preživeli. Po vojni smo prodali največ krzna ovčke, po letu 1960 je šel v promet nerc in nutrija,« pojasni Eberjeva, ki je bila v krznarji desna roka moža in je po njegovi upokojitvi leta 1969 tudi prevzela obrt, in doda: »Da si obrtnik, moraš biti strokoven, deloven, posloven; vse te vrednote sem imela. Naši dobavitelji so vedeli, da smo pošteno podjetje, zato ni bilo nobenih težav.«

## Pokrivalo za Tita

Krznarstvo Eber je krznarstvo z nadaljšo tradicijo v Sloveniji, se upravičeno pohvali verjetno tudi najstarejša slovenska in svetovna še živeča krznarka. »Obdobja, v katerih sem poslovala, so bila težavna zaradi davkov in visokih carin na uvoženo krzno. Na srečo smo imeli stalne stranke. Ko je bilo manj denarja, pa so ženske svoje stare kose prinašale v popravilo in predelavo. Iz starih plaščev in ovratnikov pričaramo povsem nove modele,« odkrije še eno prednost krzna pred sintetiko. »V mojih časih so bile naše stranke vse pevke, igralko, žene politikov, izdelali smo celo kapo za Tita,« se pohvali in doda, da je tudi njeni naslednici, nečakinji Mileni, uspelo pridobivati eminentne stranke: »Izdelali smo celo pokrivalo za papeškega nuncija in nadškofa.«



»Nečakinja je prihajala k nama v Ljubljano na počitnice. Vedno se je rada vrтела po delavnici in je že zgodaj pokazala zanimanje in talent za krznarstvo. Bila je moževa ljubljanka. Tudi pozneje je vedno rada priskočila na pomoč. Ker z možem nisva imela neposrednega potomstva, sem bila izjemno vesela, da se je Milena leta 1984 odločila za nadaljevanje obrti. Pogumna je bila, da je zapustila dobro plačano državno službo in se podala na negotovo obrtniško pot. Najtežje je bilo prav po osamosvojitvi, zato še toliko bolj občudujem njeno spretnost, vztrajnost in delavnost,« je Josipina polna hvale svoje naslednice.

## Nova država, novi pristopi

»S spoštovanjem sem prevzela tetine stare stranke. S strokovnostjo sem si hitro pridobila njihovo zaupanje in iskala kontakte z novimi. Mlajše generacije so se drugače oblačile. Na police je prišlo veliko cenene sintetike. A nisem podlegla modnim muham in pravo krzno nadomeščala s plastičnimi nadomestki,« se pogovoru pridruži Milena Eber Štimac, tudi sicer vsakodnevna obiskovalka tetine hiše v Bežigradu, kjer poleg kratkočasenja poskrbi še za njen lepo urejen zelenjavni in cvetlični vrt.

Josipina, ki jo nečakinja in domači kličejo teta Joži, pritrudi, da je Milena znala povezati tradicijo in sodobnost:

»Sama nisem sodelovala z modnimi oblikovalci, prav tako nismo prirejali modnih revij. Stranke so nas poznale in so se vračale. Danes je trg bolj zahteven, kot je bil,« ugotavlja. Milena se je uspešno prilagodila zahtevam trga: sodeluje s priznanimi oblikovalskimi imeni in stilisti, kosi Krznarstva Eber so prisotni na skoraj vseh modnih revijah, organizira samostojne revije ... »Letos nismo nazdravljali le moji stoletnici, ampak tudi Milenini prestižni nagradi svetovne revije Elle za življenjsko delo, ki jo je oktobra prejela na de-

*Josipina z dekleškim priimkom Esih, ki se je leta 1948 poročila z ljubljanskim krznarjem Eligijem Ebrom, pravi: »Ponosna sem, da smo ohranili renome Krznarstva Eber in ga celo utrdili!«*





*Josipina Eber je 13. aprila 2015 v Filharmoniji slavila častljivo stoletnico s svojima naslednicama, nečakinjo Mileno Eber Štimac in njeno hčerko Matejo. Zapel ji je tudi pevski zbor z rodne Ponikve.*

gubljena tudi mnoga delovna mesta, predvsem pa dragoce-  
no rokodelsko znanje. Se je  
pa sodelovanje izboljšalo po  
vključitvi OZS v Mednarodno  
krznarsko združenje (IFTF) s  
sedežem v Londonu. Krznarji  
smo prejeli sredstva za pre-  
vode strokovne literature,  
tako da seznanjamo javnost  
z mednarodno zakonodajo,  
strogim režimom in visokimi  
standardi reje. Skupaj smo  
zaustavili gonjo proti krznu».

### Kraljevski 90. in dirkaški 100. rojstni dan

Na starost navadno rado  
trga v kosteh. Josipina skorajda nima teh  
težav, saj ji mehkoba naravnega krzna  
daje najboljšo toploto. »Ko sedim pred  
televizorjem ali berem, si obujem kr-  
znene vložke, saj tople noge preprečijo  
prehlad. Na postelji imam krzneni ovčjo  
prevleko. Pozimi pa ne grem iz hiše brez  
nerc plašča, ovratnika in krznene-  
ga klobuka. Skrbim, da mi je toplo. Mraz oži  
žile, kar lahko privede do kapi, povečajo  
se težave s hrbtenico, z žolčem ...,« stro-  
kovno razloži. »Nečakinja Milena mi je  
podarila najnovejše modele obojestransko  
nosljivega krznene-  
ga nerc plaščka,«  
ki ga bo z veseljem 'sprehodila', ko bo  
pritisnil mraz. Ob tem se spomni še dru-  
gih izjemnih rojstnodnevnih daril. »Če-  
prav so mi zaradi visoke starosti mnogi  
odsvetovali to pot, me je Milena prepri-  
čala, da sem šla z njo in njeno družino  
na križarjenje po Nilu. Upihniti svečke za  
90. rojstni dan v bližini Doline kraljev je  
bilo res posebno doživetje! Kaj šele dir-  
kanje s ferrarijem pri stotih letih z več  
kot 200 na uro in rojstnodnevno prazno-  
vanje v Filharmoniji, kjer me je počastilo  
več kot 150 prijateljev, sorodnikov, pev-  
ski zbor s Ponikve in celo ljubljanski žu-  
pan!« je ganjena.

### Ničesar ne obžalujem

»Še enkrat bi se poročila z Eligijem  
in še enkrat bi se odločila za krznarsko  
obrt. Kakor tudi za implantacijo zob pri  
93-ih letih, za operacijo oči pri 94-ih, za  
operacijo kolkov pri 95-ih. Pri 100-ih letih  
jem brez težav, berem brez očal in ho-  
dim s palico. Res sem srečna, da imam  
ob sebi Mileno in njeno družino, ki mi  
vedno stojijo ob strani in mi pomagajo,  
da ohranjam zdravje in samostojno ži-  
vljenje,« z zadovoljstvom pove.

Josipina Eber je še posebej vesela in  
ponosna, da se družinska tradicija Kr-  
znarstva Eber uspešno nadaljuje že četr-  
to generacijo: »Glede na čase, ko sem  
vodila obrt, je ponudba res raznolika: od  
plaščev, jaken, brezrokavnikov – zadnji  
hit mode so brezrokavniki dolgodlake-  
ga krzna lisice – do ovratnikov in kap. V  
ponudbi so tudi torbice, rokavice, kape  
s cofi, krzneni obeski, krzneni vložki za  
čevlje, ki ogrejejo še tako mrzla stopa-  
la. V našem salonu lahko vsaka dama ali  
gospod najde nekaj zase. Stranke se rade  
vračajo, saj zaupajo v dober nakup pri  
nas. Naše stranke so že pravnukinje, ki  
so podedovale babičino krzno.«


Tudi pranečakinja Mateja je 'pode-  
dovala' Ebrov krznarski gen: »Milena je  
znala svoje znanje in spoštljiv odnos do  
naše obrti prenesti na svojo hčer. Mateja  
se je kljub diplomu iz ekonomije odločila,  
da stopi v obrtno dejavnost. Obiskovala  
je različne seminarje oblikovanja, lani pa  
je prevzela vodenje krznarstva. Priznani  
modni oblikovalci jo že vabijo na modne  
revije v Pariz, London in Milano, od ko-  
der prinaša svež navdih v naš krznarski  
salon, vabijo pa jo tudi na študij obliko-  
vanja krzna v tujino. Prav na moj stoti  
rojstni dan, 13. aprila, sem neznansko  
uživala ob ogledu Matejine samostoj-  
ne modne revije na ljubljanskem tednu  
mode. Zdaj pa sva z Mileno obe upoko-  
jenki,« se pošali Josipina in še doda: »Po-  
membno je, da pomagaš mladim, ko po-  
trebujejo pomoč. Zavedati se moraš, da  
je tvoj zgled najboljšo ogledalo in vzgoja.  
Tudi oni bodo enkrat vračali tebi to, kar  
si sejal. Tega se pogosto premalo zave-  
mo, ko smo na vrhuncu svoje moči. Jaz  
pri 100-ih letih dobro žanjam!«

ANITA IVAČIČ

seti obletnici svetovne revije Elle v Slove-  
niji,« s ponosom doda Josipina.


»Seveda ni bilo vedno lahko. Krznarji  
smo bili v javnosti pogosto povsem po  
krivici prikazani kot morilci. Pred našim  
izložbenim oknom so večkrat korakali  
nasprotniki krzna in širili laži, da upora-  
bljamo eksotične, zaščitene vrste. Razni  
tigri in mačke ter breje ovčke so manipu-  
lacija, prav tako je laž nehumana usmr-  
titev. Zakonodaja je tu zelo stroga in vsi  
rejši se je držijo, sicer ne morejo trgovati  
v razvitem svetu. Slovenski krznarji ku-  
pujemo surovine s poreklom, ki te stan-  
darde zagotavlja,« je odločna Milena in  
opozori na še eno neracionalnost: »Bili  
smo eden redkih zagovornikov kmetov,  
ki s kakovostno vzrejo poskrbijo za  
ugodno ponudbo kož, in lovcev, ki jim  
je ministrstvo odredilo odstrel prevelike-  
ga naravnega prirastka lisic, kun, zajcev  
... Zaradi lobijev je bilo gospodarjenje s  
presežki iz narave vrsto let prepovedano.  
Država je bila s tem ob veliko denarja  
zaradi neprodanih in uničenih suro-  
vin.« Ob tem še kritično doda, da je tudi  
obratna zbornica dolgo zanemarjala kr-  
znarsko stroko: »Ni nam nudila nobene  
strokovne podpore, zato je ta dejavnost  
skoraj povsem zatonila. Zato so bila iz-





1964

NAPREDNA OBDELAVA POVRŠIN



Ferročrtalič d.o.o., Se a pri Dolenjskih Toplicah 47, 8350 Dolenjske Toplice, SLOVENIJA - EU  
T: +386 (0) 384 51 00, F: +386 (0) 384 51 15, info@ferro-crtalic.com, www.ferro-crtalic.com

	SODBA, S KATERO SODIŠČE ODBOLJENCA SPOZNA ZA KRIVEGA	ACETILENSKA SVETILKA	NALET DVEH VOZIL	OTON BERKOPEČ	BELKASTA ZIVAL	DRZAVNO PREMOMENJE	MORSKA RIBA Z MOČNIM TRNASTIM REPOM				
JESENSKI MESEC											
ITALIJANSKO RDEČE VINO					NERESNICA						
KRATEK POZIREK					CES. SKLADATELJ (ANTONIN)						
SIBIRSKI VELETOK				BERA, ZBIRKA VESLAVICA							
SREBSKI KOSARKAR (VLADE) KRAJ PRI LJUBLJANI						PREKAJEN SVINJSKI VRAT	MOZOLJ				
AVTOR: MARKO DRESČEK	PLACILO STORITVE VNAPREJ	LJUBITELJ RADIO-TEHNIKE	OLIVER TWIST	LAHKO-ZIVO DEKLE	TV VODITELJICA ROS	USTALJEN NACIN DELA VOJNA LADJA	ROMAN KONČAR POMIRJANJE				
URADNA PRAVILA ZA STIKE DRŽAVNIKOV							AMER. REŽISER (ROBERT) PEVEC STEVENS				
GORA NAD SELSKO DOLINO							MESTO NA HONSUJU TRAK KOT ODLIKOVANJE				
EDGAR DEGAS			AM. PISAT. (JOHN D.) ODZAGANI DEL DEBLA PRI VRHU				ITAL. PI-SATELJ (CORRADO) KADMOSOVA HČI	MOSKI Z VELIKIMI OCMI			
SLAVNA IGRALKA ALI PEVKA					KLINASTO ZASITA GUBA VRSTA BAMBUSA			IGRALEC BAN VELIKA VROCINA S POTENJEM			
JUSNA ZELENJAVA				ALKALOID V CAJU HRUP, RAZGRANJE				IZVEDENEC ZA PLOVBO ORODJE ZA ZETEV			
GIBCNOST, PROZNOST								STARO ZELEZO KAR DOBIMO ZASTONJ			
ARHEOLOSKO NAJDISCE V EGIPTU							SVEDSKA IGRALKA (LENA)	SKLADATELJ GOBEC ZIMSKO VOZILO			
MESTO V SRBIJI					KRAJ OB MEJI Z ITALIJO			ANTON CEHOV NEOMEJENO TRAJANJE	NAS BIVSI VESLAC (IZTOK)	FILMSKI IGRALEC WALLACH	KONJSKI TEK
IVAN TAVČAR			POLJSKA REKA VOLT-AMPER					MURNU PODOBNA ŽUŽELKA ENAKI CRKI			
PREBIVALKA DEZEL OB SREDOZEMSKEM MORJU									STARA DOLZINSKA MERA		
STARA PLOŠČINSKA MERA					POLDRAG, LISAST KAMEN				EGIPČANSKI SVETI BIK		

■ Pravilna rešitev oktobrske križanke je **UDOBJE Z RAZGLEDOM**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali dopisnico, ki jo je poslal **Silvester Kušar** iz Prema. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 23. novembra 2015.

■ Sponzor tokratne križanke je Ferročrtalič d.o.o. iz Dolenjskih Toplic, ki reševalcu podarja darilni bon za storitev peskanja jeklenih platišč (1 ura) ali peskanje drugega predmeta.

*Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.*

## Ali ste vedeli da ...

👉 ... Barack Obama gospodari s kar 750.000 službenimi avtomobili, ki so v rokah 1,6 milijona državnih uslužbencev. Za primerjavo, največji svetovni ponudnik rent-a-car storitev Hertz ima po vsem svetu 600.000 vozil. Vzdrževanje tako velikega voznega parka stane ameriške davkoplačevalce skoraj 3 milijarde dolarjev na leto.

👉 ... najbolj slavnega mosta na svetu Golden Gate pri San Franciscu noče nihče zavarovati za primer terorističnega napada. Le ena zavarovalniška družba ponuja zavarovanje, pa še to ob premiji 1,7 milijona dolarjev letno



bi ob poškodbi izplačali največ 100 milijonov dolarjev. Ponovna izgradnja mosta bi stala 2,5 milijarde dolarjev. Dnevno most prevozi 200.000 vozil.

👉 ... so še do nedavnega v Litvi ženske, preden so opravile vozniški izpit, morale opraviti še ginekološki pregled. Zakon, ki je v veljavi še iz časov Sovjetske zveze, so odpravili po tem, ko so opravili petmesečno študijo, s katero so dokazali, da ženske bolezni ne vplivajo na vozne sposobnosti. Moškim nikoli bilo potrebno opravljati posebnih pregledov.

👉 ... v Moskvi na dan ukradejo približno 40 vozil. Ljudje se poskušajo zavarovati na različne načine. V sedeže nastavijo nože, v ročico menjalnika zataknejo britvico, nekateri so šli celo tako daleč, da so na zadnje sedeže namestili preparirane divje živali. Večina teh načinov zaščite je sedaj končala v Muzeju tatov. V ceno vstopnice je zaračunan tudi poseben bonus – poskus vloma v razstavljeno vozilo.

## TEST

# Največja v družini

*Tako Hyundai kot tudi Renault imata zelo dolg spisek modelov v svoji ponudbi, a tokrat predstavljena modela sta največja v družini in predstavljata nekakšen vrhunec ponudbe.*

### Hyundai grand santa fe

Hyundaijev model santa fe je tudi na naših cestah redno opažen, saj je na voljo že 15 let, trenutno je aktualna tretja generacija. Da bi še izboljšali njegovo uporabnost, pa so Korejci pripravili izvedenko grand. Že iz imena lahko zasledimo, da gre za podaljšan osnovni model in to za kar 22,5 centimetra v dolžino, za 10 centimetrov je podaljšano tudi medosje, tako da lahko avtomobil sedaj z lahkoto prepelje 6 ali celo 7 potnikov. Zaradi dolžine, ki znaša skoraj 5 metrov, je bilo predelano tudi podvozje. Izvedenka grand se od osnovnega modela loči tudi po drugačni maski, sprednjem odbijaču, lučeh za meglo in drugačnih zadnjih lučeh. Velikost avtomobila poudarjajo tudi 19-colska platišča, medtem ko je pod dolgim motornim pokrovom nameščen 2,2-litrski dizelski motor, ki razvije 145 kW/197 KM, za prenos moči pa skrbi samodejni 6-stopenjski menjalnik. Višji položaj sedenja omogoča dober pregled okoli vozila, dobre pa so tudi vozne lastnosti, saj za to poskrbi tudi štirikolesni pogon. Slednjega so pripravili v avstrijski tovarni Magna Steyr. Ob povsem samodejnem delovanju se prenos prenaša s sprednje na zadnjo os samostojno, lahko pa voznik ta prenos zaklene v razmerje 50:50, kar ostane nespremenjeno do 40 km/h, ko se prenos zopet sprosti. Ta zapora bo ob sistemu za pomoč pri spustih in sistemu za speljevanje v klanec dovolj, da se z vozilom nemoteno odpravite na slabše spluzena cestišča ali kako manj urejeno makadamsko cestišče, sicer pa je sistem bolj namenjen varnosti. Prednost



pred terenskimi in športnimi izzivi pa ima tu udobje. Najprej veliki in udobni sedeži, nato pa še vzorno podvozje blazijo udarce, prenesene tudi z najslabšega cestišča. Kot se za največji model v družini spodobi, je ta tudi odlično opremljen, prednjači pa veliko panoramsko strešno okno brez prečnih nosilcev.

### Renault espace

Po ekstravagantnih modeli avanti-me in velsatis se zopet srečujemo z velikim renaultom, tokrat je to espace pete generacije. Espace je bil vedno sinonim za enoprostorce in po njem so se ravnali tudi tekmeči. Tokrat je Renault ploščo obrnil in predvsem iz razloga, da trg



enoprostorcev vztrajno upada, naredil preskok in iz klasičnega enoprostorca naredil veliko limuzino ali blagi crossover s petimi vrati in zelo visokimi boki.

Pozicija za volanom je sedaj precej višja, kot bi sedeli v kakšnem SUV vozilu, zaradi bolj sploščene strehe in manjših steklenih površin pa je občutek velikosti vseeno nekoliko manjši. Prostora je v notranjosti na pretek, tudi v tretji vrsti, manjka pa tisti občutek, da lahko v tem vozilu prepeljete tudi dve kolesi. Bolj kot velikemu prtljažnemu prostoru so Francozi namenili pozornost kakovosti izde-

lave in vgradnji prvovrstnih materialov. Navdušuje tudi vgrajena tehnologija, ki zaokroža voznika, z velikim 8,7-palčnim zaslonom na dotik, ki skupaj z avionsko ročico menjalnika predstavlja osrednji del vozila. R-Link sistem sedaj omogoča številne nastavitve, kar bo konservativnim voznikom delalo malo preglavic, tistim pa, ki so naklonjeni novim tehnologijam, bo espace igrača, ki ne bo nikoli dolgočasna.

Zanimiva izbira za pogon je »komaj« 1,6-litrski dizelski motor, ki s pomočjo dveh turbin razvije 118 kW/160 KM in

380 Nm navora in je združen z odličnim 6-stopenskim samodejnim menjalnikom z dvema sklopkama. 1,6 tone težak avtomobil je z njim prepričljivo hiter na cesti, tako da je ta motor kar pravšnja zamenjava za prejšnji dvolitrski motor. K odličnim voznim lastnostim doda svoje še sistem 4control, ki odvisno, od hitrosti v zavoj, usmerja tudi zadnji kolesni par. Espace je tokrat močno odskočil od klasičnih enoprostorcev in s svojim izgledom, opremljenostjo ter naprednimi tehnologijami spominja, kot da je z drugega planeta.

## ZIMSKA ZAKONODAJA



**O**d 15. novembra do 15. marca pri nas velja zakonodaja, da mora biti avtomobil opremljen z zimsko opremo, v nasprotnem primeru boste plačali 40 evrov kazni, če pa boste zaradi tega še ovirali promet, vas bodo oglobili s 500 evri.

Verjamem, da vas je večina že zamenjala letne pnevmatike za zimske in ste se tako izognili gneči pri vulkanizerjih. Naša zakonodaja predpisuje, da morate imeti v zakonsko določenem času na vseh kolesih zimske pnevmatike z najmanj 3 milimetri profila. Lahko imate na vozilu tudi letne pnevmatike, v tem primeru pa morate imeti s seboj ustrezno velike verige ali verigam enakovredne pripomočke. To pa še ni vse, če nastopijo zimske razmere zunaj zakonsko določenega roka (pred 15. novembrom ali po 15. marcu), morate vseeno imeti vozilo opremljeno z zimsko opremo.

BORUT ŠTAJNAHER

Zakonodaja	Stroški menjave	Kazni
15. november do 15. marec.	<b>Do 20 evrov</b> vas bo stala premontaža štirih pnevmatik, če jih kupite pri vulkanizerju, sicer je storitev tudi do 50 % dražja.	<b>40 evrov</b> vas bodo oglobili če vaš avtomobil ni opremljen z zimsko opremo, ali če na pogonskih kolesih nimate verig, ko za to nastopijo pogoji.
Čas, ko morajo biti vsa vozila opremljena z zimsko opremo, če so udeležena v prometu.	<b>Od 5 do 7 evrov</b> po kolesu vas bo stalo centriranje.	<b>300 evrov</b> vas bodo oglobili, če pozimi ne upoštevate prometne signalizacije, ki označuje zimske razmere, zaradi katere je omejen promet.
Med zimsko opremo štejemo zimske pnevmatike na vseh kolesih ali letne pnevmatike in ustrezno velike verige.	<b>Od 4 do 7 evrov</b> na kos stane sezonsko spravljanje pnevmatik pri vulkanizerju.	<b>500 evrov</b> je kazen, če pozimi nimate zimske opreme in zaradi tega ovirate promet ali povzročite zastoj na cesti. Pri tej kazni boste prejeli še <b>5 kazenskih točk!</b>



**BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!**

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglaših (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

**MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE**

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
- **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).

Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitve računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavzamec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

**POŠILJANJE OGLASOV**

**Oglase lahko pošljete po:**

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
  - faksu: 01 50 54 373
  - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

**OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE**

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam **pošljite naslednje dokumente:**

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

**Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!**

**ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA**

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **decembrski** Obrtnikovi borzi je **23. november 2015.**

**NAROČILO NA REVIJO OBRTRNIK PODJETNIK**

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

**Naročite se lahko po:**

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:  
OZS, Celovška c. 71,  
1000 Ljubljana



**STROJI IN OPREMA**

**TU-VAL, d. o. o.** nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritr-dilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 15-02-002

**Ročni paletnik**

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična. **Cena samo 240 €** brez DDV [www.ika.si](http://www.ika.si)

Tel.: 04 518 44 44  
Fax: 04 518 44 00  
E-mail: info@ika.si

**STROJ ZA BRIZGANJE PLASTIKE!** Prodamo rabljen stroj NETSTAL HP3000/1650 z močjo motorja 90 kW, zapiralno silo 3000 kN in premerom polža 70 mm. Dodatne podatke o stroju dobite po tel. 031 746 119 ali e-pošti: carplast.borut@gmail.com. Šifra oglasa: 15-02-022

**STROJ ZA IZDELAVO ŠČETK!** Prodamo rabljen stroj BORGHI A2P/CNC skupaj z avtomatskim obrezovalcem ščetk. Stroj ima pet glav (tri vrtnalnice in dve implantacijski) in skupno porabo 7kW. Več informacije po tel. 031 746 119 ali e-pošti: carplast.borut@gmail.com. Šifra oglasa: 15-02-023

**POSLOVNE STORITVE**

**KNJIGOVODSKI SERVIS** nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorlec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 15-04-001

**RAČUNOVODSKI SERVIS** nudi kompletno vodenje poslovanja in svetovanje za obrtnike, podjetja in društva - obračuni OD,

vodenje osnovnih sredstev in amortizacija, izdelava poslovnih poročil in davčne napovedi, obračuni obresti in ostalo. Storitve opravljamo ažurno in cenovno ugodno za področje cele Slovenije. Prvi mesec ne zaračunavamo storitev! DATA-MS, d. o. o., Vojkova cesta 65, Ljubljana (bližina obvoznice). Tel. 01 566 21 95, 041 292 990, e-pošta: data-ms@amis.net. Šifra oglasa: 15-04-002

**GRADBENA DOVOLJENJA, UPORABNA DOVOLJENJA,** nadzor in vodenje investicij, izdelava energetskih izkaznic, investicijska dokumentacija. Smo zanesljivi in korektni. LG Inženiring d. o. o., Tržaška 132, Ljubljana, tel. 041 731 744, e-pošta: andrej.krupenko@lgi.si, www.lgi.si. Šifra oglasa: 15-04-003

**SODOBNO, ZANESLJIVO IN PRIJAZNO** računovodstvo z dolgoletnimi izkušnjami ter individualnim svetovanjem davčnega svetovalca in z ugodnimi pavšali že od 25 € mesečno. Informacije: ALF NET, d. o. o., Ulica Bratov Učakar 72, 1000 Ljubljana, tel. 01 51 04 230, 041 942 622, e-pošta: mgodec@t-2.net. Šifra oglasa: 15-04-004

**OBRTNE STORITVE**

**MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL**

**DVIGALA** OSEBNA DVIGALA  
TOVORNA DVIGALA  
INVALIDSKA DVIGALA  
MOSTOVNA DVIGALA  
KONZOLNA DVIGALA  
VERIŽNA DVIGALA  
**BARTOL** GRADBENA DVIGALA  
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana  
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858  
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

**TISKANJE** brošur, knjig, plakatov, prospektov, dopisov, vizitk, razglednic, obrazcev, kuvert in izdelovanje blokov, etiket, papirnih nalepk itd. JBB, d. o. o., Ljubljana, Brod-ska cesta 22, 1210 Ljubljana Šentvid, tel.: 01 51 10 400, 041 779 025, e-pošta: jbb@siol.net. Šifra oglasa: 15-03-002

## NEPREMIČNINE

**ZARADI UPOKOJITVE** prodam opremljeno delavnico z več CNC rezkalnimi stroji znamke Deckel. Lokacija Veriga Lesce. Možen prevzem dosedanjih naročil iz tujine. Informacije po e-pošti: [bmcncslo@gmail.com](mailto:bmcncslo@gmail.com), tel. 04 531 38 88. Šifra oglasa: 15-07-023

**PRODAMO ALI ODDAMO V NAJEM** obrat žage Gater za rezrez hlodovine (70 cm premera), z vsemi pripomočki (viličar) in asfaltiranim skladiščnim prostorom v izmeri 80 m2. Informacije po tel. 041 269 561, ali po e-pošti: [nadaz.295@gmail.com](mailto:nadaz.295@gmail.com). Šifra oglasa: 15-07-024

## MATERIAL



**Acrytech**  
Gerbiševa 50a, 1000 Ljubljana  
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247  
[acrytech@siol.net](mailto:acrytech@siol.net), [www.acrytech.si](http://www.acrytech.si)

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski rezrezi in gravure

pečenko

## RAZNO

**PRODAM LASTNIŠKI DELEŽI** RAR novi d. o. o., Stegne 15, Ljubljana - proizvodnja in prodaja rastlinjakov in vrtnarske opreme, družabnik zaradi upokojitve prodaja tretjinski delež v podjetju. Informacije po tel. 041 738 757. Šifra oglasa: 15-09-012

**KOVINAR**, star 48 let, iščem delo v slovenskem podjetju s predstavnostvom v Srbiji. Delam kakovostno in pošteno, govorno in pisno obvladam srbski jezik, srednje dobro govorim tudi angleško, imam vozniški izpit B kategorije. Kontakt: tel. 041 834 402. Šifra oglasa: 15-09-014

## TRGOVSKO BLAGO

**ZELIŠČARSTVO PREŽLA** - predelava zdravnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40 (od 9. do 10. ure), naročila po tel. 04 531 80 35, ali po mobitelu 051 649 793, 041 223 562, faksu 04 531 61 10. Delovni dnevi ob mlaju: november: 11., 12., 13., 14. in 15., december: 11., 12., 13., 14. in 15. Šifra oglasa: 15-05-001

## EEN BORZA

### INFORMACIJE:

#### **Obrotno-podjetniška zbornica Slovenije**

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana  
Kontakt: Jana Vidic,  
tel. 01 58 30 810  
e-pošta: [een@ozs.si](mailto:een@ozs.si)

#### **Mariborska razvojna agencija p. o.**

Pobreška cesta 20, 2000 Maribor  
Kontaktna oseba: Jolanda Damiš,  
tel. 02 33 31 307  
e-pošta: [een@mra.si](mailto:een@mra.si),  
[jolanda.damis@mra.si](mailto:jolanda.damis@mra.si)

#### **Univerza na Primorskem,**

Znanstveno-raziskovalno središče Koper  
Garibaldijeva 18, 6000 Koper  
Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa,  
tel. 05 66 37 713  
e-pošta: [sebastjan.rosa@zrs.upr.si](mailto:sebastjan.rosa@zrs.upr.si)

#### **Gospodarska zbornica Slovenije**

Dimičeva 13, 1504 Ljubljana  
Kontaktna oseba: Petra Arzenšek,  
tel. 01 58 98 156  
e-pošta: [petra.arzensek@gzs.si](mailto:petra.arzensek@gzs.si)

Italijanski trgovec, ki je specializiran predvsem za uvoz in izvoz rezervnih delov za težke tovornjake (trguje s trgi v Evropi, Afriki, Maleziji in Kitajski), išče evropske dobavitelje (znamke Renault, Caterpillar, Volvo, Man, Mercedes, Cummins and Komatsu) in ponuja možnost sklenitve sporazuma o posredovanju na afriškem trgu. **EEN-sept-50**

Romunsko podjetje, ki se ukvarja z uvozom in prodajo (veleprodajo in maloprodajo) gradbenega materiala in orodja ponuja storitve posredništva specializiranim proizvajalcem in posrednikom tovrstnih izdelkov iz evropskih držav. Izdelke bo podjetje prodajalo na romunskem trgu. **EEN-sept-51**

Italijansko podjetje izdeluje sveže testenine, narejene s posebnim načinom sušenja in iz super fine moke, da se čim bolj ohrani naravni in tradicionalni značaj izdelkov. Podjetje išče trgovce, s katerimi bi sklenili sporazum o posredniških storitvah, ali podjetja, ki bi z italijanskim podjetjem ustanovila skupno podjetje (joint venture). **EEN-sept-52**

Francoski proizvajalec žganja, ki proizvaja in prodaja visokokakovosten konjak in pineau, želi svoje izdelke prodajati tudi v tujini in išče posrednike in trgovce. Ponuja sklenitev sporazumov o posredništvu ali prodaji izdelkov na tujih trgih. **EEN-sept-53**

Francosko podjetje se ukvarja z načrtovanjem, proizvodnjo in prodajo opreme za obdelavo tal. Podjetje je na domačem trgu vodilno na tem področju in ponuja širok izbor mehanizacije in opreme za vrtnarjenje, hortikulturo in obdelavo raznih vrst zelenic: pokrajine, igrišč za golf, igrišč za različne športe, parkov, zelenic v naseljih in prizorišč. Za svoje izdelke in storitve išče posrednike na tujih trgih. **EEN-sept-54**

Špansko podjetje se že 30 let ukvarja s proizvodnjo mrežnih kabelskih polic za razvod električnih in računalniških kablov v vseh vrstah stavb, zasebnih in tovarnah ter na infrastrukturnih objektih. Njihove police se v primerjavi z drugimi lažje in hitreje sestavijo. Podjetje išče tuja trgovska podjetja za posre-

dništvo pri prodaji njihovih izdelkov na tujih trgih. **EEN-sept-55**

Nemško podjetje izdeluje mehanske naprave in različne testne instrumente za merjenje prijemov barv in premazov na podlago v skladu s standardom DIN EN ISO 2409. Podjetje išče posrednike za prodajo njihovih izdelkov na tujih trgih. **EEN-sept-56**

Vodilno izraelsko podjetje proizvaja stroje za valjanje žice, ravnanje in rezanje ter stroje za izdelavo posebnih izdelkov iz žičnih tuljav. Stroji so visoko zmogljivi, natančni in njihovo vzdrževanje je poceni. Podjetje išče tuje partnerje, za katere bi proizvajali našete izdelke (proizvodni sporazum). **EEN-sept-57**

Italijansko podjetje za inženiring, specializirano za načrtovanje rešitev energetske učinkovitosti za podjetja in zasebne prostore, išče posrednike, ki bi na tujih trgih prodajali njihov sistem za hrambo elektrike. **EEN-sept-58**

Velik romunski proizvajalec okolju prijaznih papirnatih izdelkov za pakiranje, ki ponuja tako standardne rešitve za ekološko embalažo kot izdelke po naročilu, skladno s potrebami, posebnostmi in načrtom, ponuja sklenitev podizvajalskega sporazuma. **EEN-sept-59**

Hrvaški proizvajalec naravnih lesenih zobnih ščetk išče za svoj enkratni izdelek, ki je odlična alternativa navadni zobni ščetki, posrednike za prodajo izdelka na tujih trgih. **EEN-sept-60**

Italijansko podjetje, ki se že več kot 50 let ukvarja s proizvodnjo pripomočkov za smučarski slalom, išče proizvajalce perforiranega poliestra (za izdelavo zastavic za smučarska vratca) in ponuja sklenitev proizvodnega sporazuma. **EEN-sept-61**

Švedsko podjetje je oblikovalo funkcionalno spodnje perilo in išče partnerja, ki bi to perilo izdeloval. Perilo je iz »stretch« šifona v črni/beli/krem barvi in z dodanimi detajli iz mehke raztegljive čipke. Partnerju, ki bo perilo izdeloval po navodilih naročnika, ponujajo proizvodni sporazum. **EEN-sept-62**

Poljski prodajalec igrač, ki od leta 1997 deluje na trgih Vzhodne Evrope, išče ideje za inovativne igrače, ki bi jih po uskladitvi s tržnimi zahtevami prodajali preko licenčnega sporazuma. Pomembno je, da bo igrača zanimiva tako za otroke kot za odrasle. **EEN-sept-63**

Nemško podjetje se ukvarja s prodajo rezervnih delov za avtomobile, tovornjake in avtobuse, težko gradbeno mehanizacijo, opremo za betonarne ter za mehanizacijo za vrtnarjenje na dnevnih kopih in v podzemnih rudnikih (originalni in OEM rezervni deli). Podjetje želi razširiti svojo ponudbo in išče dobavitelje drugih rezervnih delov. Ponuja sklenitev sporazuma o posredniških storitvah. **EEN-sept-64**

Grški trgovec želi razširiti svojo ponudbo in išče dobavitelje zidarskih žlic, lopatic, strgal, gladilk, valjčkov za barvanje, zidnih profilov iz polistirena, vseh vrst lepilnih trakov, LED svetilk, zaščitnih oblačil za delavce, materialov za vrtnarjenje in drugih raznih orodij. S partnerji bi sklenili sporazum o posredniških storitvah. **EEN-sept-65**

Znani poljski proizvajalec kontrolnih in merilnih sistemov in pripomočkov z več kot 50-letnimi izkušnjami išče agente in posrednike v državah EU. Velika prednost podjetja je akreditiran laboratorij za meritve temperature, ki ustreza vsem zahtevam EU. **EEN-sept-66**

Francosko družinsko podjetje, ki se ukvarja z oblikovanjem, izdelovanjem in prodajo parketa in pripomočkov, išče trgovske posrednike. **EEN-sept-67**

Bolgarski proizvajalec mil in izdelkov za nego išče agente, trgovske posrednike, trgovske predstavnike, ki bi njihove izdelke prodajali na tujih trgih. Možna je tudi sklenitev podizvajalskega sporazuma ali sporazuma o izvajanju storitev v tujini. **EEN-sept-68**

Angleški proizvajalec inovativnega, inteligentnega in cenovno konkurenčnega infra rdečega ogrevalnega sistema išče evropske trgovske posrednike, ki se ukvarjajo z dobavo



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na našem spletnem naslovu: [www.ozs.si/obrtnik](http://www.ozs.si/obrtnik)  
Za objavo profila in oglasa vašega podjetja v tujini, se obrnite na Jano Vidic ([jana.vidic@ozs.si](mailto:jana.vidic@ozs.si))

sistemov inteligentne energije in sistemov za zmanjšanje emisij CO<sub>2</sub> v gradbeništvu, vključno s stanovanji, pisarnami in javnimi zgradbami. **EEN-sept-19**

Francoska delavnica, ki se ukvarja z restavriranjem in izdelovanjem tradicionalnega vitraža in vitraža v modernem stilu, ponuja svoje storitve kot podizvajalec, s sklenitvijo podizvajalskega sporazuma. Ponuja tudi sodelovanje v kreativnih projektih. **EEN-sept-20**

Romunski proizvajalec različnih ročno izdelanih steklenih izdelkov v različnih tehnikah išče trgovske partnerje in ponuja podizvajalske storitve. **EEN-sept-21**

Egipčanski izdelovalci in izvozniki ročno izdelanih preprog iščejo trgovske posrednike po celem svetu. Izdelujejo širok izbor zelo kakovostnih preprog, pri čemer uporabljajo različne materiale, po želji naročnikov. **EEN-sept-22**

Švedsko podjetje oblikuje, izdeluje in prodaja inovativne in privlačne pripomočke in dodatke za invalidske vozičke. Išče proizvajalce, dobavitelje in veletrgovce z invalidskimi vozički, s katerimi bi sklenili sporazum o trgovskem posredništvu. **EEN-sept-23**

Nizozemsko mednarodno podjetje se ukvarja z nadzorom dostopa z napravami z neposredno povezavo (»online«) ali samostojno delujočimi napravami (»offline«). Glede na potrebe po novem konceptu nadzora dostopa so razvili širok izbor inovativnih produktov, kot sta npr. stranki prilagojena navidezna mreža in platforme za nadzor dostopa. Njihovi elektronski štiti, varnostni zidovi in enote za nadzor (neposredno povezane ali samostojne) so uporabni širokemu krogu uporabnikov. Podjetje išče trgovske posrednike za svoje izdelke. **EEN-sept-24**

Nemško podjetje ponuja zanesljive senzorje z brezžično povezavo za merjenje temperature živil med predelavo, transportom in skladiščenjem. Naprave ustrezajo konceptu HACCP in so opremljene tudi z alarmom, ki se sproži ob spremembi temperature izven dovoljene vrednosti. Podjetje išče trgovske distributerje. **EEN-sept-25**

Romunsko trgovsko podjetje je specializirano za prodajo izdelkov za gradnjo, opremo in kovinski sektor. Podjetje prodaja izdelke za vodo, plin, kanalizacijo, talno ogrevanje kopalniške pripomočke itd. Podjetje ponuja svoje storitve kot trgovski posrednik in išče proizvajalce v Evropi, ki želijo vstopiti na nove trge v tujini. **EEN-okt-1**

Mali arhitekturni urad iz Poljske želi biti zastopnik za proizvajalce farmacevtskega pohištva. Podjetje je specializirano za načrtovanje pisarniških prostorov in lekarn. Podjetje je na poljskem trgu zaznalo povpraševanje za funkcionalno farmacevtsko pohištvo in hoče zastopati svoje proizvajalce na tem področju. **EEN-okt-2**

Francoski trgovski zastopnik, specializiran za prodajo prehrabnih izdelkov, nudi tr-

govsko posredniške storitve za proizvajalce vseh evropskih držav. **EEN-okt-4**

Kanadski trgovski posrednik s področja visokotehnoloških trgov, kot so industrijski, znanstveni in vojaški, išče proizvajalce avtomatizacijskih rešitev (robotike, strojnega vida itd), rešitev na področju instrumentov, elektro-optike in fotonike, ki želijo povečati rast prodaje na severnoamerškem trgu. Podjetje ponuja sporazum o trgovskem zastopanju in sporazum o posredništvu. **EEN-okt-5**

Hrvaško podjetje, ki je specializirano za uvoz, trgovino na debelo in drobno s kuhinjsko posodo in igračami, se hkrati ukvarja s končno predelavo steklenih in lesenih darilnih izdelkov. Podjetje išče trgovske posrednike in sicer predstavnice za prodajo svojih prvotnih daril iz lastne proizvodnje v Avstriji in Sloveniji. **EEN-okt-6**

Nemški proizvajalec valjev za tekoči plin in hladilne tekočine, išče servisne pogodbe o trgovskem zastopanju s poljskimi, slovenskimi in češkimi partnerji ter ponuja proizvodnjo po naročilu kupca. Podjetje izdeluje varjene jeklenke za plin propan, kurilni plin in hladilna sredstva. Nudi zanesljive in varne izdelke za distribucijo tekočega plina za obrt, industrijo in gastronomijo. Podjetje išče agente ali podjetja za polnjenje in prodajo takih jeklenk. **EEN-okt-10**

Nemško podjetje, specializirano za prezračevanje in klimatizacijo ter vzdrževanje teh naprav, išče podizvajalce s Hrvaške, Češke, Slovaške in Slovenije. Podjetje je izkušeno v prezračevalnih in klimatskih tehnikah in dela z lastnim inženiring nadzorom. **EEN-okt-11**

Glavni izdelki avstrijskega podjetja so čistilna sredstva za različna področja uporabe. Podjetje išče dolgoročne distribucijske partnerje v Evropi, še posebej v Sloveniji, na Hrvaškem, Češkem, v Italiji in Švici. Podjetje se zanima za poslovne združitve ali zamenjavo deležev v okviru prevzemnega sporazuma. **EEN-okt-12**

Podjetje iz Velike Britanije, specializirano za sisteme možganske stimulacije za terapevtske in raziskovalne namene, išče prodajne zastopnike, ki imajo izkušnje z akademsko medicinskimi ustanovami in bolnišnicami v Franciji, Italiji, na Hrvaškem, Madžarskem in v Sloveniji. **EEN-okt-13**

Italijansko transportno podjetje išče nova potencialna sodelovanja s kolegi iz Avstrije, Hrvaške, Nemčije, Madžarske in Slovenije, z namenom izboljšati svojo ponudbo prevoznih storitev. **EEN-okt-14**

Nizozemsko podjetje je specializirano na področju klasičnih in modernih dežnih plaščev za dame. Vsi plašči imajo moden dizajn in so primerni za vse vrste vremenskih situacij. Nekateri plašči so posebej narejeni za kolesarjenje. Podjetje ima močan položaj na nizozemskem trgu in išče trgovske zastopnike z mrežo v sektorju trgovine na drobno v ZDA, Kanadi, Franciji, na Irskem, v Italiji in

Sloveniji. K sodelovanju vabi tudi velike veleblagovnice in spletne portale za damska oblačila. **EEN-okt-15**

Oblikovalsko podjetje iz Velike Britanije, ki je razvilo inovativen izdelek, išče proizvajalce ekstrudiranega kovinskega ogrodja v srednji in vzhodni Evropi. **EEN-okt-16**

Slovaški proizvajalec mineralne vode visoke kakovosti išče sodelovanje v evropskih in drugih državah. Družba želi prodati podjetje ali ustanoviti skupno podjetje. **EEN-okt-17**

Poljsko podjetje želi širiti svoje trgovsko zastopanje na nova področja. Družba išče ekskluzivno trgovsko zastopstvo na poljskem trgu za inovativne, okolju prijazne zunanje gradbene terase, roloje, senčila in druge zunanje naprave, ki proizvajajo/varčujejo z energijo. Podjetje ponuja distribucijo in išče dobavitelje/proizvajalce. **EEN-okt-18**

Romunsko podjetje s 7-letnimi izkušnjami na področju proizvodnje in trgovine z opremo za centralno ogrevanje, radiatorji in kotli, želi dopolniti svojo obstoječo ponudbo izdelkov na romunskem trgu s tujimi proizvajalci kotlov na biomaso za kmetije. Romunsko podjetje ponuja svoje storitve kot distributer ali zastopnik za izdelke tujega podjetja. **EEN-okt-19**

Romunski trgovec na debelo s kemičnimi izdelki (barve, lepila, abrazivna sredstva itd.) išče distributerje EU te vrste izdelkov za dopolnitev svoje palete izdelkov. **EEN-okt-20**

Inovativno dansko podjetje, specializirano za impregnacijo lesa za gradbeno industrijo, išče dobavitelje kemikalij za preventivno zaščito lesa proti glivam, žuželkam ali požaru. Podjetje ponuja proizvodni sporazum. **EEN-okt-21**

Svetovalno podjetje iz Velike Britanije, ki zastopa ortopedskega distributerja, išče nove izdelke za prodajo v Veliki Britaniji in na Irskem. Prednost imajo proizvajalci, ki izdelujejo izdelke z lastnim znanjem in raziskavami in so izdelki boljši od ponudbe, ki je trenutno na voljo na trgu za ortopedsko in športno medicino. **EEN-okt-22**

Bolgarsko podjetje je razvilo edinstveno formulo za globalni trg za stimulacijo matičnih celic, zdravje oči, za imunski sistem, za prebavo in optimalno zdravje. Uspeh podjetja temelji na visoki kakovosti izdelkov. Sestavine so skrbno izbrane z znanstveno dokazanimi optimalnimi koristimi za človeško telo in so najboljše svetovne kakovosti s certifikati o kakovosti in organski pridelavi. Podjetje želi skleniti sporazum o trgovskem posredništvu. **EEN-okt-23**

Srbski veletrgovec z vodovodnimi materiali in kopalniško opremo ponuja storitve trgovskega posrednika za tvorstne izdelke v Srbiji. **EEN-okt-24**

Poljsko podjetje, specializirano za oblikovanje in izdelavo preukcnikov, prikolic, polprikolic in nakladalcev, želi delovati kot agent za zastopanje izdelkov in/ali storitev svojih partnerjev v skladu s pogodbo o trgovskem zastopanju. **EEN-okt-25**

Angleški ponudnik inovativnih produktov in rešitev iz odpadkov/ostankov hrane išče posrednike, specialiste za odpadke/ostanke hrane in trgovske zastopnike v Evropi za prodajo svojih izdelkov podjetjem. **EEN-okt-26**

Poljsko podjetje ponuja strokovne računovodske storitve. Podjetje išče mednarodne stranke, ki želijo vstopiti na poljski trg ter ponuja dolgoročno sodelovanje na podlagi sporazuma o zunanjem izvajanju storitev. **EEN-okt-27**

Švedsko podjetje, ki se ukvarja z zajemanjem gibanja s kamero, je razvilo rešitve za bolj podrobne analize s področja teka v 3D tehniki. Podjetje želi razširiti svoje storitve in išče trgovske posrednike, specializirane za športne trgovine, rehabilitacijske in fitnes centre. **EEN-okt-28**

Podjetje iz Litve, ki dela na področju razvoja in izdelave nevro-diagnostičnih medicinskih pripomočkov, išče proizvajalca za proizvodnjo neinvazivnega intra-kranialnega metra v skladu z delovnimi načrti in izdelanim prototipom. **EEN-okt-29**

Podjetje iz Turčije, specializirano za proizvodnjo dostopnih platform za invalide, kot so platforme za stopnice, dvigala za invalide, dvigala za invalide za dostop do bazena itd., želi razširiti prodajo izdelkov na tuje trge. Podjetje prodaja izdelke na domačem trgu na 1200 različnih točkah. Poleg tega je podjetje sodeluje z najboljšimi strokovnjaki na tem področju v Turčiji. Podjetje išče trgovske posrednike in komercialne agencije. **EEN-okt-30**

Angleško veleprodajno podjetje išče proizvajalce šolskih uniform za fante in dekleta, nogavic, šolskih čevljev in steklenic za vodo za uporabo pri otrocih in športnikih. **EEN-okt-31**

Nemško srednje veliko in družinsko veleprodajno podjetje išče proizvajalce lesenih izdelkov glede na posamezne zahteve kupcev v vzhodnoevropskih državah. Nemško podjetje ponuja sporazum o proizvodnji in trgovskem posredništvu. **EEN-okt-32**

Francosko podjetje že 25 let ponuja standardne dvokomponentne ali posebne dozirne stroje. Podjetje želi izboljšati in povečati svojo ponudbo za francoski trg z vrsto zanesljivih in inovativnih izdelkov, ki se uporabljajo za postopke lepljenja, kompozitne infuzije in nanosa tekoče smole in išče nove industrijske partnerje za distribucijo svojih izdelkov na francoskem trgu. **EEN-okt-33**

Romunski proizvajalec losjona za lase pri zdravljenju izpadanja in nege las, išče dobavitelja naftnega destilata, ki se uporablja v kozmetiki. **EEN-okt-34**

Romunsko podjetje, dejavno na področju gojenja in prodaje sobnih rastlin, vsajenih pomladnih rož, okrasnih loncev itd., želi širiti svojo paleto izdelkov za prodajo. Podjetje išče izdelke, ki bodo dopolnili njegovo obstoječo ponudbo rastlin in želi priti v stik s tujimi proizvajalci cvetnih čebulic in sadik. **EEN-okt-35**



# ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

[mozaikpodjetnih.si](http://mozaikpodjetnih.si)

o popustih in ugodnostih

Nekateri od naših partnerjev:

**ERSTE CARD**  
Ugodnosti in prihranki kartice Diners Club



**PRIGO**  
Popusti pri nakupu rezervnih delov za vozila, goriva, pnevmatik in motornega olja



**TELEKOM SLOVENIJE**  
Cenejše mobilne telekomunikacijske storitve



**DZS**  
Ugodnosti pri nakupu pisarniške opreme in materiala ter storitev



**BIG BANG**  
Ugodnosti pri nakupu avdio-video izdelkov, računalništva, izdelkov bele tehnike in telekomunikacij



**TRIGLAV ZAVAROVALNICA**  
Ugodnosti pri sklepanju zavarovanj



**ELEKTRO ENERGIJA**  
Popusti pri nakupu električne energije in zemeljskega plina



**NLB**  
Ugodne bančne storitve



ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI

 **OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE**

ZA VAS SO VEČ KOT LE NOVI ASISTENČNI SISTEMI. GRE ZA  
**PREPROSTO DOBER TRANSPORTER.**



## Novi Transporter. Eden in edini.

Novi Transporter je poln inovacij. Serijska funkcija večnaletnega zaviranja in številni drugi napredni asistenčni sistemi, kot so ACC\*, Front Assist\* in Light Assist\*, zagotavljajo udobno in varno vožnjo. Ergonomsko oblikovan voznikov delovni prostor ter izredno prilagodljiv potniški in prostoren tovorni prostor (do 9,3 m<sup>3</sup>) zagotavljajo maksimalno funkcionalnost in prilagodljivost. Različne modelske izvedbe pa omogočajo skoraj neomejene možnosti predelav in nadgradenj. Na voljo tudi z najnovejšimi motorji Euro 6.



**Gospodarska  
vozila**

Emisije CO<sub>2</sub>: 239–149 g/km. Kombinirana poraba goriva: 10,3–5,7 l/100 km. Emisijska stopnja: Euro 6 in Euro 5. Emisije NO<sub>x</sub>: 0,2581–0,0390 g/km. Število delcev: 42,4–0,0083 x 10<sup>11</sup>. Ogljikov dioksid (CO<sub>2</sub>) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov. \*Dodatna oprema. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slika je simbolna.