

obrtnik podjetnik

ZAHTEVE SLOVENSKE
OBRTI IN PODJETNIŠTVA

2015

Za boljše poslovno okolje!



Artur Ražman, IKOR:

*»Prilagodljivost in odzivnost
sta naši prednosti
pred večjimi podjetji.«*

Že več kot 80 partnerjev!





RENAULT
Passion for life

Dobrodošli v družini Renault. Lahka gospodarska vozila Renault – št. 1 v Evropi že vse od leta 1998.

Gospodarska vozila Renault. Motor vašega uspeha.



Brezplačen paket PRO+:*

Leseni pod, parkirni senzorji, radio bluetooth® mp3, tempomat, meglenke, senzorji za dež.

4 leta jamstva**

4 leta brezplačnega vzdrževanja**

* Brezplačen paket PRO+ dobi vsak kupec pri nakupu preko Renault Financiranja. Senzorji za dež ne veljajo pri nakupu novega vozila Kangoo Express. Leseni pod in parkirni senzorji ne veljajo za model Master Sasija.

** 4 leta jamstva in 4 leta brezplačnega vzdrževanja vključujeta 2 leti tovarniške garancije in podaljšano jamstvo za 3. in 4. leto ali 150.000 km, karkoli se zgodi prej. Velja ob nakupu preko Renault Financiranja. Več na www.renault.si

Renault priporoča **elf**

renault.si



Pričakujemo realizacijo naših zahtev!

Tudi letos smo pripravili Zahteve slovenske obrti in podjetništva, ki so za nas – obrtnike in podjetnike – nekakšna sveta knjiga. V zahtevah so na enem mestu zbrani konkretni predlogi za spremembo tiste zakonodaje, ki škoduje poslovanju malih podjetij v Sloveniji. Vsako leto zahteve predstavimo aktualni Vladi RS in apeliramo nanjo, da jih upošteva. In tudi letos bo tako. Ministrski ekipi, predsedniku Vlade RS in preostali zainteresirani javnosti jih bomo predstavili na Forumu obrti in podjetništva, ki bo 5. junija ob 11. uri na Bledu. Forumu pa se lahko udeležite tudi naši člani!

Izmed 107 zahtev, ki so zbrane v letošnjih zahtevah, smo izpostavili deset najpomembnejših. Zahtevamo drugačno umestitev davčnih blagajn, drugačno ureditev povračila škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu (regresni zahtevki), ustrezno obdavčitev nepremičnin z davkom na nepremičnine, razbremenitev stroškov dela, znižanje stroškov omrežnin, spremembe Zakona o delovnih razmerjih, učinkovito izvršbo in urejeno insolvenčno zakonodajo za boljšo plačilno disciplino, celovito prenovno sistema javnega naročanja, učinkovito črpanje evropskih sredstev in dostop do virov financiranja ter učinkovitejšo ureditev sistema poklicnega izobraževanja v povezavi s premišljeno deregulacijo poklicev. Naš cilj je, da Vlada RS letošnje zahteve realizira v doglednem času, sicer bomo posamezne zakone vložili v ustavno presojo.

V zvezi z regresnimi zahtevki, o katerih smo obširno pisali v prejšnji številki naše revije, pa vam lahko zaupam, da smo se za pomoč že obrnili na pravnega strokovnjaka, ki bo preučil ustavnost zakona. Zdi se nam namreč nedopustno, da delodajalci v Sloveniji nimamo možnosti, da bi nesrečo pri delu, ki je posledica male malomarnosti, ustrezno zavarovali.

Nasprotujemo pa tudi izvzetju dodatkov iz minimalne plače, in sicer dodatku za nočno delo, za nedeljsko delo in za delo ob praznikih. Takšen predlog so na začetku meseca javnosti predstavili sindikati. Prepričani smo, da bi na ta način še dodatno obremenili delodajalce, saj so stroški dela v Sloveniji že sedaj previsoki. Če bi bili stroški dela nižji, bi tudi delodajalci lažje zaposlovali in ustvarjali nova delovna mesta. Nič novega sicer, da smo se s sindikati ponovno znašli na različnih bregovih. Toda zavedati se moramo, da brez delodajalcev, obrtnikov in podjetnikov tudi delovnih mest ne bo.

Vendarle pa ni vse tako pesimistično v naši državi. Če pogledate ven, vidite, da se je narava prebudila in zažarela v vsem svojem sijaju. In tudi vam želim, da se vam morda prav v mesecu maju utrne kakšna nova poslovna ideja. Pogumno in srečno naprej!

Branko Meh,
Predsednik OZS

obrtnik
podjetnik

Kolofon

Letnik XLIV, številka 5, maj 2015
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 51 93 496;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Trženje: Ivan Ukmar, tel. 01 58 30 829,

Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533, revija.obrtnik@ozs.si

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849

Postanite član OZS!

Brezplačno predstavite svoje izdelke in storitve

Predstavite se v spletnem katalogu **Moj obrtnik**, ki deluje kot poslovni imenik za potrošnike.

www.mojobrnik.com



Povezujte se po panogah

V strokovnih sekcijah se povezujete obrtniki in podjetniki iz istih strok, si izmenjujete izkušnje, rešujete skupne strokovne probleme in skrbite za uresničevanje skupnih interesov.

Izkoristite brezplačno svetovanje in podporo

Zagotavljamo strokoven servis za mikro, mala in srednje velika podjetja. Predpise spremljamo že v postopku sprejemanja in nanje tudi vplivamo.



Izobražujte se na seminarjih in delavnicah

Pripravljamo seminarje s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje in ostalih zakonodajnih področij, za katere lahko izkoristite popuste v višini od 10 do 90 % tržne kotizacije.

Bodite na tekočem

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnem poslovanju, so vam na voljo v revijah **Obrtnik**, **Obrtnikov Svetovalec** in **Podjetnik**, e-novicah, rednih obvestilih, ki jih pošiljajo sekcije, in na spletni strani zbornice.



Poiščite pomoč

Na **62 območnih zbornicah** po Sloveniji ali na krovni organizaciji v Ljubljani vam nudimo podporo pri vašem poslu.



Prihranite z Mozaikom podjetnih

Izkoristite mnoge ugodnosti, ki jih ponujajo partnerji Telekom Slovenije, Sberbank, Generali, Zavarovalnica Triglav, Merkur, Big Bang, DZS, Prigo, GA, Inpos in številni drugi, ki vam nudijo posebne popuste. www.mozaikpodjetnih.si



VAŠA



**OBRTRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Pokličite nas, pišite nam, obiščite nas!

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, telefon: +386 1 58 30 500, e-naslov: info@ozs.si, spletna stran: www.ozs.si

AKTUALNO

4-9

ZMAGOVALCI

10-12

IZ OZS

13-21

MOZAIK PODJETNIH

22-23

STROKOVNO

24-31

SEKCIJE

32-40

OBRTNIKOV SVETOVALEC

41

OOZ

58-69

PODJETNO

70-74

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

76-79

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

80-82

NAŠI ČLANI

84-87

OSEBNE ZGODBE

88-90

AVTO

92-93

OBRTNIKOVA BORZA

94-96



NA NASLOVNICI:

Foto: Žiga Okorn



◀ Za boljše poslovno okolje

OZS je pripravila Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2015. Zahteve bodo predstavnikom Vlade in javnosti predstavljene na Forumu obrti in podjetništva, ki bo 5. junija na Bledu. [stran 4](#)

Našli so perspektivne ► proizvodne niše

Izolsko podjetje IKOR proizvaja izdelke za avtomobilsko in medicinsko industrijo. 80 % svoje proizvodnje izvozi. Poleg tega proizvaja še nože s segmentnimi rezili in strgala lastne blagovne znamke. [stran 10](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

[stran 41](#)



Brez kontrole 24/7 med ► prevozniki ne bo reda

Zahteve slovenskih avtoprevoznikov po ostrejšem nadzoru na naših cestah so vedno bolj glasne. Slovenija namreč v Evropi velja za oazo »miru«, kar s kršenjem predpisov s pridom izkoriščajo predvsem tuji prevozniki. [stran 24](#)



◀ »Živel sem v pravem času – doživel sem kopel in digitalno fotografijo«

Jože Žnidaršič – Bajčk pravi, da je nemogoče prešteti vse fotografije, ki jih je naredil v več kot pol stoletja profesionalne fotografske poti. Najraje je portretiral, ljub motiv mu je bila tudi Cerknica, kjer je 1953 odprl skromen fotografski atelje. [stran 88](#)



ZAHTEVE SLOVENSKE
OBRTI IN PODJETNIŠTVA

2015

Za boljše poslovno okolje!

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je pripravila Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2015 za boljše poslovno okolje obrtnikov in malih podjetnikov. Zahteve bodo predstavnikom Vlade in javnosti predstavljene na Forumu obrti in podjetništva, ki bo 5. junija na Bledu.

Izmed 107 zahtev, ki so zbrane v Zahtevah slovenske obrti in podjetništva 2015, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije izpostavlja deset najpomembnejših, ki so: drugačna umestitev davčnih blagajn, drugačna ureditev povračila škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu (regresni zahtevki),

ustrezna obdavčitev nepremičnin z davkom na nepremičnine, razbremenitev stroškov dela, znižanje stroškov omrežnih, spremembe Zakona o delovnih razmerjih, učinkovita izvršba in urejena insolvenčna zakonodaja za boljšo plačilno disciplino, celovita prenova sistema javnega naročanja, učin-

kovito črpanje evropskih sredstev in dostop do virov financiranja ter učinkovitejša ureditev sistema poklicnega izobraževanja, v povezavi s premišljeno deregulacijo poklicev.

Sicer pa so tudi letos zaradi boljše preglednosti zahteve razdeljene na deset poglavij. V celoti so objavljene na

spletni strani OZS, v nadaljevanju pa jih na kratko povzemamo.

I. SPODBUDNEJŠE DAVČNO OKOLJE

Socialni sporazum za obdobje 2015–2016, ki je bil podpisan na začetku februarja 2015, gospodarstvu v teh dveh letih ne nalaga novih oblik finančnih obremenitev. Pričakovali smo, da to velja tudi za druge stroške poslovanja, vendar ni tako. Vlada RS zaradi nezaupanja v državljane v letu 2015 uvaja dodatne restrikcije, vključno s tistimi v obliki predvidenih **on-line davčnih blagaj** in z **davkom na nepremičnine**, na drugi strani pa ne nudi poštenim podjetjem **nobnih spodbud in davčnih »nagrada«**. OZS od Vlade RS zahteva, da bo v novem Predlogu Zakona o davku na nepremičnine določila za poslovne nepremičnine zmerno stopnjo obdavčitve, ki pri tistih poslovnih nepremičninah, ki so knjižene med osnovnimi sredstvi lastnikov nepremičnin, ne sme biti določena višje od stopnje, ki bo veljala za rezidenčna stanovanja.

Eden največjih problemov je **prevelika množica predpisov in pravil**, ki se nenehno spreminjajo in s katerimi se nalagajo podjetnikom vedno nove, višje obveznosti. Praviloma so v naglici sprejeti predpisi nejasni, slabo in nepremišljeno zasnovani, zaradi česar imajo podjetniki številne težave pri njihovi interpretaciji in uporabi. K temu pripomore tudi prevelika zapletenost predpisov, saj velja za najmanjše poslovne subjekte najzapletenejša, subsidiarna uporaba predpisov (kombinirana uporaba predpisov s področja zasebnikov in pravnih oseb), zaradi česar se mali poslovni subjekti sami, brez strokovne pomoči, ne morejo seznaniti s predpisi, ki nato urejajo in sankcionirajo njihovo poslovanje.

OZS zahteva **zmanjšanje stroškov dela zaposlenih**, ki izhajajo v veliki meri iz visoke obdavčitve dela v nizkih dohodkovnih razredih. Če primerjamo slovenske dohodninske razrede z dohodninskimi lestvicami primerljivih držav, lahko ugotovimo, da slovenski davčni zavezanci s sorazmerno nizkimi dohodki (v primerjavi z njihovimi italijanskimi, avstrijskimi, nemškimi, poljskimi,

10 NAJ ZAHTEV SLOVENSKE OBRTI IN PODJETNIŠTVA 2015

1. Drugačna umestitev davčnih blagaj
2. Drugačna ureditev povračila škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu (regresni zahtevki)
3. Ustrezna obdavčitev nepremičnin z davkom na nepremičnine
4. Razbremenitev stroškov dela
5. Znižanje stroškov omrežnin
6. Spremeniti Zakon o delovnih razmerjih
7. Učinkovita izvršba in urejena insolvenčna zakonodaja za boljšo plačilno disciplino
8. Celovita prenova sistema javnega naročanja
9. Učinkovito črpanje evropskih sredstev in dostop do virov financiranja
10. Učinkoviteje urediti sistem poklicnega izobraževanja v povezavi s premišljeno deregulacijo poklicev

češkimi in latvijskimi kolegi) prehitro zapadejo v visoko progresivno stopnjo dohodninske obdavčitve. Zaradi tega so stroški dela neprimerljivo višji v primerjavi z državami, s katerimi Slovenija konkurira na svetovnem trgu, njihove neto plače pa so sorazmerno nizke.

Pomemben vidik oživitve in spodbujanja nastajanja novih podjetij v teh časih predstavljajo tudi **davčne olajšave**, ki so še vedno preozko in prezapleteno opredeljene, zato delujejo premalo stimulatивно. Premajhen posluš za potrebe gospodarstva se kaže predvsem na področju olajšav za investiranje, zapletena in koristnikom neprijazna pa je tudi metodologija uveljavljanja olajšav za raziskave in razvoj. Predvsem na področju gradbeništva bi bilo potrebno poiskati rešitve za ponovno rast in širitev panoge, ki je v zadnjih letih povsem zamrla.

II. DELOVNA RAZMERJA, POKOJNINSKI IN ZDRAVSTVENI SISTEM

V zadnjih dveh letih se je na področju delovno socialnega prava zgodilo kar nekaj pomembnih strukturnih sprememb, saj so začeli veljati nov Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (ZPIZ-2), nov Zakon o delovnih

razmerjih (ZDR-1) ter novela Zakona o urejanju trga dela (ZUTD-A).

Sprejeta delovno-socialna zakonodaja sicer delno rešuje zahteve glede segmentacije in fleksibilnosti trga dela, še vedno pa ostajajo nerešena vprašanja, kot so **dodatek na skupno delovno dobo, plačani odmor za malico, prevoz na delo, trije dnevi zadržanosti z dela zaradi bolezni ali poškodbe zunaj dela, ki bi šli v breme delavca** (tako imenovani čakalni dnevi), **nadomestilo plače v breme delodajalca**, ko je delavec v bolniškem staležu, naj se skrajša s 30 delovnih dni na 20 delovnih dni, **določitev maksimalnega dopusta** tudi za javni sektor, črtanje pravice do **odpravnine ob upokojitvi**, v času bolniškega staleža ali porodniškega dopusta naj **regres ne bremeni delodajalca**, ampak institucijo, ki v tem času izplačuje nadomestilo plače, **zastaralni rok terjatev iz delovnega razmerja** pa naj se določi na 2 leti.

OZS predlaga, da se ob morebitnem odpiranju ZDR-1 doda **posebno poglavje za manjše delodajalce**, ki so še posebej ranljiva skupina in so določene posebnosti veljale za njih tudi v delovnopravni zakonodaji pred letom 2003.

Za **opravljanje začasnega oziroma občasnega dela**, kot je obstajalo še pred uveljavitvijo Zakona o delovnih razmer-

jih, ki je začel veljati leta 2003, in sicer tudi za dela iz redne dejavnosti delodajalca in to ne glede na obstoj elementov delovnega razmerja, OZS predlaga neko specialno pogodbo civilnega prava (sui generis), ki bi prišla v poštev tudi za druge osebe. Delodajalci običajno že poznajo takšne osebe, ki bi bile ustrezne za vključitev v njihov delovni proces, pogosto so celo že zaposlene drugje in navadno niti ne v konkurenčni dejavnosti. To bi delodajalcem omogočilo večjo fleksibilnost dela v primerih nepričakovane odsotnosti delavca zaradi morebitne bolniške ali kakšnega drugega razloga, ko se mora delovni proces nemoteno odvijati naprej zaradi dokončanja dogovorjenih del.

OZS predlaga drugačno **ureditev regresnih zahtevkov** zavoda za zdravstveno zavarovanje in zavoda za pokojninsko zavarovanje proti delodajalcem, ko mora delodajalec povrniti stroške zdravljenja in drugo povzročeno škodo, če je delavcu nastopila poškodba pri delu, bolezen oziroma invalidnost ali celo smrt in je ta posledica nastala, ker niso bili izvedeni ustrezni higiensko-sanitarni ukrepi, ukrepi varstva pri delu ali drugi ukrepi, predpisani ali odrejeni za varnost ljudi.

III. ZA UČINKOVITEJŠO IZTERJAVO – ZA VEČJO PLAČILNO DISCIPLINO

Plačilna nedisciplina, s katero se srečujejo vsa podjetja, je za obrtna in mala podjetja zagotovo bistveno večji problem kot pri velikih podjetjih. Obrtna in mala podjetja so že pri sklepanju poslov praviloma zaradi svoje majhnosti in šibkosti v podrejenem položaju, kar se kaže tudi v tem, da jih drugi subjekti izsiljujejo z različnimi klavzulami, nepoštenimi dogovori, škodljivimi za obrtna in mala podjetja, ki na koncu ostanejo celo brez kakršnih koli plačil. Na tem mestu gre izpostaviti položaj podizvajalcev. Iskanje pravice na sodišču in drugih institucijah pa za ta podjetja pomeni velikokrat prevelik zalogaj, vključno finančni in tako imenovani dokazni (saj jim običajno ni na voljo vsa potrebna dokumentacija).

K precejšnjemu izboljšanju plačilne discipline lahko veliko prispevajo hi-

trejši oziroma **učinkovitejši izvršilni postopki in odprava anomalij izvršilnega postopka v zvezi z ugovori.**

Potrebne so nadaljnje **spremembe instituta prisilne poravnave**, saj so dosedanje izkušnje obrtnikov in malih podjetnikov v postopkih prisilne poravnave negativne. Praksa je pokazala, da se v mnogih primerih institut prisilne poravnave izrablja za oškodovanje predvsem manjših upnikov, ki so v večini primerov obrtna in mala podjetja. Potrebno je izhajati iz temeljnega načela, da se primarno zaščiti interese upnikov, in ne tako kot do sedaj, da je prisilna poravnava namenjena le zaščititi interesov dolžnika. Sprememba tega temeljnega načela bo prav tako omogočala, da se dolжник v določenem obdobju izkoplje iz težav, vendar ne na račun upnikov.

IV. ODPRAVA ADMINISTRATIVNIH OVIR

Vlada RS pospešeno načrtuje in spreminja pogoje za vstop v dejavnost. V okviru ukrepov prenove zakonodaje reguliranih dejavnosti in poklicev do 31. 12. 2015 načrtuje deregulacijo na področjih turizma, trgovine, pokopališko-pogrebne dejavnosti, gradbeništva, geodetske dejavnosti, nepremičninskega posredovanja, detektivske dejavnosti, dejavnosti šol vožnje, odvetništva, veterinarstva ter sociale.

OZS poudarja, da **odprava izobraženega pogoja za nosilca obrtne dejavnosti ne bo prispevala h konkurenčnosti podjetij niti ne bo vplivala na zmanjševanje sive ekonomije ali dela na črno.** S takšnimi ukrepi bo država le še poslabšala ugled obrtnega poklica, mladih ne bo pritegnila v poklicno in strokovno izobraževanje, potrošniki pa bodo nezadovoljni z nekakovostnimi obrtniškimi storitvami.

Uredba o obrtnih dejavnostih je število obrtnih dejavnosti, za katere je treba pridobiti obrtno dovoljenje, v primerjavi s prej veljavno uredbo, zmanjšala za tretjino. OZS se strinja, da je potrebno določene zadeve urediti, deregulirati, vendar vztraja pri tem, da se deregulacija izvede premišljeno, smiselno in razumno. Ob tem se sprašuje, zakaj

se Slovenija ne zgleduje po sosednjih državah, na primer Avstriji, kjer imajo največjo stopnjo regulacije vstopa v dejavnost pogojeno z ustreznimi izobrazbo, s tem pa bistveno manj dela na črno in manjšo stopnjo brezposelnosti, zlasti med mladimi.

Zato OZS vladi predlaga ponovno regulacijo oziroma regulacijo na višjem nivoju tistih dejavnosti, ki spadajo med obrtne dejavnosti oziroma dejavnosti, katerih opravljanje lahko pomeni resno tveganje za javno zdravje in varnost.

Eden ključnih administrativnih in finančnih bremen je **velikost vodomera**, ki so ga obrtniki in podjetniki vgrajevali v skladu s pravili za požarno varnost. S spremembo zakonodaje lani spomladi pa se za obračun stroškov ne upošteva dejanska količina porabljene vode, ampak zmogljivost vodovodnega priključka. Stroški omrežnine so se za nekatere povečali za kar 200 odstotkov.

Veliko priložnosti za odpravo administrativnih ovir pa je na primer na **področju pridobivanja gradbenih dovoljenj in pridobivanja okoljevarstvenih dovoljenj in soglasij**, preveč zapletena za mikro in mala podjetja pa je še vedno tudi zakonodaja na **področju varnosti in zdravja pri delu.**

Poleg tega se OZS zavzema za plačevanje nadomestil za avtorske pravice pri javnem predvajanju avtorskih del vsem kolektivnim organizacijam, ki upravljajo avtorske pravice (SAZAS, ZAMP, zavod IPF), preko **enotne položnice oziroma na skupni račun.** To bi obrtnikom in podjetnikom precej zmanjšalo stroške, kar je potrdila tudi študija, ki jo je izvedla Ekonomska fakulteta v Ljubljani.

V. SPODBUDNO POSLOVNO OKOLJE IN DOSTOP DO VIROV FINANCIRANJA

OZS zahteva, da se **obratno-podjetniški zbornični mreži nameni večja vloga** v vseh zakonih in dokumentih, ki opredeljujejo podporno okolje za podjetništvo. Pri napovedani reorganizaciji izvajalskih institucij z namenom izboljšanja njihovega delovanja in podpornih storitev, povečanja učinkovitosti ter odpravljanja podvajanja pri izvajanju ukrepov pa OZS želi aktivno sodelovati in

zahteva, da država izkoristi že obstoječo mrežo ter ji da večjo težo. Glede sistema financiranja delovanja VEM točk OZS predlaga, da **vsaka vstopna točka dobi določeno kvoto denarja in aktivnosti**, ki jih mora izvesti. Realizacija aktivnosti, ki se točkuje po vnaprej znanih merilih (na primer število opravljenih registracij, izvedenih delavnic ipd.) naj bo kriterij za nadaljnje financiranje. Na ta način bodo dane možnosti vsem, ohranile pa se bodo tiste, ki bodo dobro delale.

OZS še predlaga, da se zagotovi **ustrezen vir financiranja za opravljanje aktivnosti zbornic na področju zastopanja**, saj zbornica vsakodnevno spremlja zakonodajo na različnih področjih in se bori za boljše predpise in lažje poslovanje podjetnikov, vendar izbrane ugodnosti koristijo vsi gospodarski subjekti.

OZS predlaga, da se določen **del javnih razpisov namenijo izključno mikro podjetjem**, ki naj se jim prilagodijo tudi postopki prijave ter kriteriji za prijavo na razpis. Preveč javnih razpisov je namreč hkrati namenjenih srednje velikim in mikro podjetjem. Ti dve skupini podjetij pa med seboj nista primerljivi in so s tem srednje velika podjetja v prednosti.

Pri vseh programih, ki nudijo možnost dostopa do virov financiranja tudi mikro podjetjem, je potrebno tej ciljni skupini dodatno olajšati administrativne postopke prijave, menijo v OZS.

VI. SIVA EKONOMIJA

Med najpomembnejšimi vzroki za to, da je obseg sive ekonomije v Sloveniji med razvitejšimi evropskimi državami med najvišjimi, so **plačilna nedisciplina, neustrezna davčna politika, banke ne kreditirajo gospodarstva, tog trg dela, veliko število brezposelnih** in ne nazadnje **premajhen in neučinkovit nadzor** nad ilegalnimi dejavnostmi in subjekti.

OZS še vedno vztraja pri zahtevi za uvedbo posebne davčne olajšave pri dohodnini za določene namene po načelu **»vsak račun šteje«**, na primer za posamezne vrste stroškov ali pa za vse stroške, ki glasijo na ime davčnega zavezanca in je na računu obračunan tudi DDV. S tem bi spodbudili zbiranje računov, na podlagi katerih bi posamezniki

lahko uveljavljali olajšavo pri dohodnini, kar je po mnenju OZS najučinkovitejši ukrep pri preprečevanju sive ekonomije.

Prav tako se OZS zdi nesprejemljivo, da **kazni za delo na črno** za šušmarje niso izenačene s kaznimi za registrirane subjekte.

VII. POMEN POKLICNEGA IN STROKOVNEGA IZOBRAŽEVANJA

Pobuda za ponovno uvajanje vajeništva se uveljavlja v času, ko so se s prostovoljnim članstvom zmanjševale možnosti kakovostnega strokovnega in socialno-partnerskega sodelovanja zbornic na področju načrtovanja, programiranja in izvajanja nalog s področja izobraževanja. Ob tem so nujni sistemski in finančni podporni ukrepi (iz evropskih in nacionalnih virov), ki bodo ohranjali strokovno vlogo prostovoljnih zbornic pri izvajanju javnih pooblastil in povezanih nalog. Za uspešno uvajanje vajeništva je potrebno zagotavljati vzdržne in stabilne vire finančnih sredstev v podporo ključni vlogi delodajalcev in strokovni podpori zbornic.

Na področju obrtnih dejavnosti in obrtnih poklicev, ki so v večini deficitarni, je potrebno **izpostaviti tudi pomen mojstrov in kakovostno uvedbo vajeniškega sistema**. Mojstri so temelj vajeništva, zato je ob neustreznem ukrepu deregulacije, potrebno ponovno spodbuditi interes za mojstrske izpite; tudi s finančnimi spodbudami.

VIII. ČEZMEJNO OPRAVLJANJE STORITEV

Čezmejno opravljanje storitev je še vedno **administrativno zelo zahtevno**, hkrati pa se od slovenskih podjetij, ki opravljajo storitve v sosednjih državah, zahteva upoštevanje visokih zakonskih standardov. Za tuja podjetja, ki opravljajo storitve v Sloveniji, visoki standardi ne veljajo, nadzor nad tujimi podjetji pa je manjši kot nadzor slovenskih podjetij, ki opravljajo storitve v tujini.

OZS zato predlaga, da se predvsem na **širšem gradbenem področju nacionalna zakonodaja uskladi** oziroma spremeni do te mere, da bodo sloven-

Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2015 bo OZS predstavnikom vlade, ministrstev in širši javnosti predstavila na Forumu obrti in podjetništva, ki bo **v petek, 5. junija, ob 11. uri, na Bledu**.

ska podjetja lahko brez posebnih prilagoditev opravljala storitve v sosednji državi. Področja, pri katerih je največ problemov in jih je potrebno ustrezno uskladiti tudi s sosednjimi državami, so predvsem varstvo pri delu ter zakonodaja na področju obračunavanja plač, kjer zaradi različnega sistema v domači in tuji državi prihaja do številnih nejasnosti, kdaj in do katere mere se upošteva domača zakonodaja in kdaj tuja.

IX. VARSTVO OKOLJA

V Sloveniji je področje varstva okolja in ravnanja z odpadki **pretirano regulirano**, v prenekaterih primerih zahteva več kot opredeljujejo direktive in zakonodaja Evropske unije. Takšen primer je obveznost pridobivanja okoljevarstvenega dovoljenja za primere predelave nenevarnih lastnih odpadkov, čeprav Direktiva o odpadkih državam omogoča, da za tovrstne primere predpišejo samo vpis v seznam obdelovalcev lastnih nenevarnih odpadkov. S spremembami na tem področju bomo tudi lažje sledili ciljem direktive o odpadkih, da postanemo družba reciklirana.

X. UKREPI ZA POSAMEZNE DEJAVNOSTI

Zahteve za posamezne dejavnosti se nanašajo na ureditev položaja izdelovalcev izdelkov domače in umetnostne obrti, izboljšanje pogojev poslovanja za avtoprevoznike, lesarje, gostince, podjetja v pogrebni dejavnosti in različna storitvena podjetja.

Predloge za letošnje Zahteve slovenske obrti in podjetništva so posredovali območne obrtno-podjetniške zbornice, Sklad obrtnikov in podjetnikov, strokovne sekcije in odbor pri OZS ter strokovne službe OZS.

MAJA RIGAČ

UPORABA VEZANE KNJIGE RAČUNOV

FURS

ugotavlja nepravilnosti

Finančna uprava RS v zadnjih tednih podrobno spremlja uporabo vezanih knjig računov pri zavezancih, ki izdajajo račune pri gotovinskem poslovanju. Ker so globe za kršitelje zelo visoke, ponovno opozorilo glede upoštevanja novih predpisov na področju gotovinskega poslovanja ne bo odveč.

Ob 1100 preventivnih obiskih, ki so jih opravili sodelavci uprave, so ugotovili, da približno 6 odstotkov zavezancev računov ne izdaja v skladu s spremenjeno zakonodajo. »Zavezanci račune izdajajo iz vezanih knjig računov, ki predhodno niso potrjene pri Finančni upravi RS, račune izdajajo v obliki, ki ni več dovoljena (paragonski bloki), ali pa računov sploh ne izdajajo,« so sporočili iz FURS.

Namen uvedbe vezanih knjig računov je ureditev področja gotovinskega poslovanja in doseganje večje transparentnosti pri tovrstnem poslovanju. Zavezanci, ki izdajajo račune pri gotovinskem poslovanju brez uporabe ustreznega računalniškega programa oziroma elektronske naprave, morajo od vključno 31. januarja 2015 dalje izdajati račune iz posebne vezane knjige računov, ki jo morajo predhodno potrditi pri

Finančni upravi RS. Do 9. aprila je 23.714 zavezancev potrdilo 49.311 vezanih knjig računov.

Zavezanci, ki morajo s Finančno upravo RS pri oddaji davčnih obračunov, napovedi in drugih vlog ter obrazcev poslovati preko portala eDavki, morajo tudi potrditev vezanih knjig računov izvesti preko portala eDavki. Zavezanci, za katere ni predpisano elektronsko poslovanje s Finančno upravo RS (portal eDavki), lahko vezane knjige računov potrdijo tudi osebno v finančnem uradu.

Aktivnosti FURS so bile v minulih tednih predvsem preventivne, glavni namen pa je bil informiranje zavezancev o uporabi vezanih knjig računov. Kršitelji so bili tako na nepravilnosti neposredno opozorjeni in seznajeni s predpisanimi globami za prekrške. Opozarjajo pa, da bodo v prihodnje izvajali tudi prekrškovne postopke in poudarjajo, da so

nepravilnosti pri uporabi vezanih knjig računov obravnavane kot posebno hudo davčni prekršek. V primeru neustrezne izdaje računa ali nezagotavljanja izvornih podatkov (in vseh poznejših sprememb izvornih podatkov) v vezani knjigi računov so predpisane globe od 20.000 do 250.000 EUR.

Za konec še opozorilo – vezano knjigo računov morajo pri gotovinskem poslovanju uporabljati (imeti) tudi ti isti zavezanci, ki sicer za izdajo računov uporabljajo registrske blagajne, in sicer v primeru, ko izdaja računov ni možna zaradi okvare računalniškega programa ali elektronske naprave ali zaradi izpada električne energije.

E. M.



eTransport.si

**NAJBOLJŠA TRANSPORTNA
SPLETNA STRAN**

Prilagojena tudi za mobilne uporabnike.

Bolj jasna ureditev dela mobilnih delavcev

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije ter Sindikat obrti in podjetništva Slovenije so minuli mesec podpisali spremembe in dopolnitve Kolektivne pogodbe za obrt in podjetništvo. Na pobudo sekcije za promet sta OZS in ZDOPS predlagala spremembo kolektivne pogodbe zaradi bolj jasne ureditve dela mobilnih delavcev. V njej so tako natančneje določeni delovni čas, obvezni počitki in druge posebnosti pri opravljanju prevozov (37.a člen kolektivne pogodbe), drugače pa so urejena tudi povračila stroškov za službeno potovanje v tujini za delavce pri avtoprevoznikih (76.a člen pogodbe). 68. člen kolektivne pogodbe za obrt in podjetništvo, ki določa možnost izplačila pripadajoče odpravnine delavcu najkasneje ob izplačilu zadnje plače ali nadomestila plače, pa je bil zaradi tega, da bo uporaba bolj jasna, dopolnjen.

Ob podpisu se je Slavko Šega, član upravnega odbora OZS, v imenu prevoznikov zahvalil vsem pogajalcem, ki so uspeli pogovore pripeljati do podpisa.



BODITE POZORNI!

Račune za članarino

Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije boste predvidoma od maja dalje prejeli skupaj z revijo *Obrtnik podjetnik*.



SOP
Od leta 1956.

Pokojninska zavarovanja

Info: 080 19 56 ali www.sop.si

Pokojninsko zavarovanje	stanje na dan	letos	3 mes.	6 mes.	12 mes.	36 mes.	60 mes.
PPZ-strateški	31.3.2015	4,56%	4,56%	5,99%	15,68%	36,57%	44,86%
PPZ-dinamični	31.3.2015	5,01%	5,01%	8,68%	41,45%	n.p.	n.p.
RPZ	31.12.2013	---	---	---	7,23%*	17,01%*	32,12%*
IPZ - mladi	31.3.2015	7,80%	7,80%	4,60%	21,63%	27,77%	17,89%
IPZ - izkušeni	31.3.2015	9,03%	9,03%	6,81%	22,28%	27,90%	28,45%
IPZ - zreli	31.3.2015	9,41%	9,41%	8,69%	20,63%	30,28%	26,69%
IPZ - pospešeni	31.3.2015	12,68%	12,68%	12,41%	23,33%	12,67%	n.p.
IPZ - zmerni	31.3.2015	8,78%	8,78%	11,94%	22,77%	16,79%	n.p.

PPZ prostovoljno pokojninsko zavarovanje, RPZ rentno pokojninsko zavarovanje, IPZ investicijsko pokojninsko zavarovanje
*pripis dobička enkrat letno



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: mozaikpodjetnih.si/pocitnice

IKOR, INDUSTRIJA KOLEKTORJEV, ORODJA IN REZIL



Izolsko podjetje IKOR proizvaja specializirane izdelke za avtomobilsko in medicinsko industrijo ter sestavne dele modelov vlakcev. 80 odstotkov svoje proizvodnje izvozi. Poleg tega proizvaja še nože s segmentnimi rezili, tako imenovane olfa nože, in strgala lastne blagovne znamke. Z avtomatizacijo proizvodnje in s premišljeno investicijsko politiko so dosegli, da IKOR tudi v krizi ostaja konkurenčen in brez dolgov.

» **P**odjetje IKOR je bilo ustanovljeno leta 1991, tradicija industrije preciznih plastičnih izdelkov pa sega že v leto 1976. Prvi direktor in solastnik je bil moj oče,« predstavitev začne direktor Artur Ražman, univerzitetni diplomirani ekonomist in inženir strojništva, ki podjetje vodi od preloma tisočletja, in prizna, da se je sprva upiral očetovi ponudbi, naj se

mu pridruži v podjetju, pozneje pa ga je posel pritegnil.

IKOR se je v preteklosti pretežno ukvarjal z izdelavo sestavnih delov malih gospodinjskih aparatov za Gorenje in zobnikov, polžev in kolektorjev za elektromotorje ter nožev s segmentnimi rezili za jugoslovanski trg, a ta del proizvodnje ostaja le še v imenu. Dejansko IKOR

danes deluje v štirih segmentih: avtomobilska industrija, medicinska oprema, modeli vlakcev ter noži in rezila ter trgovina z gradbenim orodjem. V poslovnem smislu je bilo prelomno leto 2006, ko je IKOR, malo izolsko podjetje, naredilo velik korak k avtomatizaciji proizvodnje plastičnih izdelkov in polizdelkov s postavitvijo nove orodjarne in s tem bistve-

no povečalo svoje dotedanje proizvodne zmogljivosti.

Do večje konkurenčnosti z avtomatizacijo proizvodnje

»Ko smo na začetku tisočletja začeli proizvajati za avtomobilsko industrijo, smo orodja sprva naročali pri dobaviteljih. Ugotovili smo, da smo s končno ceno izdelka nekonkurenčni, saj so nam orodjarji preveč zaračunavali. Zato smo se odločili za postavitve svoje orodjarne. Nabavili smo CNC stroj za žično erozijo, potopno erozijo in petosni obdelovalni center. S tem smo v podjetju združili učinke orodjarne in proizvodnje. Orodje zdaj v celoti izdelujemo sami in tako lažje nadziramo stroške proizvodnje. Poleg tega prihranimo pri materialu in boljše izkoristimo znanje in izkušnje naših orodjarjev, saj zdaj v orodjarni delamo in popravljamo tudi orodja za trg,« smiselnost investicije razloži Ražman in doda še en pozitiven učinek: »Zdaj tudi naša orodja boljše vzdržujemo in popravimo brez daljšega izpada proizvodnje.«

Strojno opremo so delno investirali z lastnimi prihranki in 40 odstotkov z nepovratnimi evropskimi sredstvi, investicija pa se je že povrnila. Z avtomatizacijo dosegajo tako večjo produktivnost kot tudi boljši nadzor nad kakovostjo izdelkov. IKOR dosega 50 tisoč evrov dodane vrednosti na zaposlenega, a si jo želijo še dvigniti. Zavedajo se pomena stalnih izboljšav, izobraževanja in inovativnosti, zato okoli 15 odstotkov svojih prihodkov letno vlagajo v razvoj, saj le tako ohranjajo konkurenčnost v zahtevnih panogah avtomobilске in medicinske industrije ter industriji modelov vlakov.

Na bližnje trge izvozijo 80 odstotkov

Podjetje IKOR okoli 30 odstotkov svoje proizvodnje nameni avtomobilski industriji, v kateri je prisoten kot dobavitelj v drugi liniji. Sistem vodenja kakovosti ISO 9001 ter za avtomobilsko industrijo ISO 16949, ki je vstopnica za poslovanje s proizvajalci avtomobilov, so pridobili leta 2003. Ražman, ki je diplomiral iz standardov kakovosti in je standarde uspešno vpeljal tudi v matično podjetje, priznava, da je težko obstati v tej dejav-



nosti, a so svoje partnerje prepričali »z visoko kakovostjo, točnimi dobavnimi roki in fleksibilnostjo. Ker smo majhni, lahko proizvodnjo organiziramo tudi ob sobotah in nedeljah, če je treba. Prilagodljivost in odzivnost sta naši prednosti pred večjimi podjetji. Predvsem pa gre za zahtevne, zelo precizno izdelane sestavne dele iz plastičnih mas. Cimosu dobavljamo plastične kose za ročno zavoro in pedalne sklope, naš končni kupec pa je dejansko BMW.«

Poleg nemškega trga je IKOR s svojimi proizvodi v segmentu modelov vlakov in medicinskega orodja prisoten tudi na avstrijskem in italijanskem trgu. »60 odstotkov proizvodnje izvozimo neposredno, nadaljnjih 20 odstotkov pa kot dobavitelji drugim izvoznikom. Ko sem leta 2000 prevzel vodenje podjetja, sem posle dosti bolj usmeril na tuje trge, kar se je po razpadu skupnega trga in v krizi pokazalo kot prednost,« pojasni Ražman in izpostavi še pomembnost znanja tujih jezikov pri poslovanju s tujci. »Na Obali smo že od malega gledali 'Berlusconijske' programe. Odlično znanje italijanskega jezika nam koristi, saj pri italijanskih partnerjih vliva zaupanje. Tudi nemško pišem in govorim, a si želim znanje še izboljšati,« razrije svoj osebni načrt.

IKOR-jeve črpalke pomagajo reševati življenja

V 800 kvadratnih metrov veliki proizvodni hali v obrtni coni Izole nastajajo tudi IKOR-jeve vakuumske medicinske črpalke za reševalna vozila. »Kupec nas

je srečal leta 2000 na sejmu MEDICA v Düsseldorfu. Večinoma so v uporabi drage, kovinske črpalke nemškega proizvajalca. Na pobudo kupca smo v našem razvojnem oddelku iz plastičnih materialov zasnovali manjšo, lažjo in tudi precej cenejšo medicinsko črpalčko.« Glede na to, da je črpalčka namenjena čiščenju dihalnih poti v primeru zastoja dihanja, je morala pred prodajo na nemškem trgu uspešno prestati še zahtevna medicinska testiranja. »Z našimi črpalčkami je do sedaj opremljenih že na desettisoče reševalnih vozil povsod po svetu. Gre za maloserijsko proizvodnjo z veliko našega znanja. Vakuumska, pretežno plastična črpalčka je bistveno cenejša od konkurenčne, kovinske. Sem sodi tudi nenehno izboljševanje karakteristik delovanja in samega videza tega izdelka,« pojasnjuje Ražman.

Prav v tem času jih najbolj zaposluje proizvodnja novega modela medicinske črpalke. »Razvijamo devet orodij, ki jih moramo še usposobiti, da bomo lahko izdelali zahtevne dele črpalke. Nato bo sledilo testiranje črpalke. Vse mora brezhibno delovati, saj gre za življenje in smrt. Prodajo prvih črpalčk pričakujemo še letos,« optimistično napoveduje direktor.

**»USPEVA NAM Z NENEHNI MI
INVESTICIJAMI V RAZVOJ IN NOVA
ORODJA, Z INOVACIJAMI TER S
PREVERJANJEM IN ZNIŽEVANJEM
STROŠKOV NA VSEH RAVNEH.«**

ČLANI SEKCIJE PLASTIČARJEV PRI OOOZ IZOLA

»Zaradi dobrega sodelovanja z OOOZ Izola smo se tudi po prenehanju obveznega članstva odločili, da ostanemo člani še naprej, kajti ne gre za velik strošek, koristi pa imamo kar precej: izobraževanja, seminarji, obiski na sejmihi, informacije o nepovratnih sredstvih ...«, Artur Ražman našteva prednosti zbornice in po drugi strani doda, da pogreša več skupnih nastopov na sejmihi in predvsem, da bi OOOZ uspešneje zastopala interese malega gospodarstva in obrti proti državi. »Večkrat imam občutek, da zbornica nima prave moči, da sicer opozarja, a da konkretnih rezultatov ni. Želel bi, da bi tudi nas, obrtnike, večkrat povabila, da bi skupaj nastopili proti državi in da bi dosegli izboljšanje poslovnega okolja. Predvsem bi morala država zmanjšati obremenitev dela, da bi bila neto plača delavca na koncu višja, uvesti socialno kapico, spodbujati in štipendirati deficitarne kadre in zmanjšati administracijo«.

Razveseljujejo zbiralce vlakcev

IKOR je močno zasidran tudi v nišni industriji modelov vlakcev. Ob začudenem novinarinem pogledu, da ne gre za prave vlake, niti za industrijo igrač, direktor Ražman postreže s podatkom: »Samo v Nemčiji je trg modelov vlakcev vreden 180 milijonov evrov letno. Vsekakor ne gre za poceni igrače, temveč za pomanjšane različice pravih vlakov, ki jih lahko zbiralci naročijo iz katalogov in sestavijo. Mi izdelujemo zobniška in polžasta gonila za te vlakce. To so zelo majhne in precizne komponente. Nič ne sme opletati, da vlak gladko in tiho teče.« Ražman se včasih tudi sam poigra s kakšnim od modelov vlakcev, ki jih ima doma; tako združi zabavno s koristnim, saj le uporabnik modela najbolj ve, kakšne so še možnosti za izboljšave.

Nož lastne blagovne znamke

»Imamo tudi svoj izdelek – nož s segmentnimi rezili. Nož je naš izdelek že od samega začetka. Ker ga prodajamo le na slovenskem trgu in ker ga ni preprosto prekopirati, ga nismo patentirali.« Ozadje za nastanek izdelka je povsem preprosto: »Pri proizvodnji nam je ostajala večja količina plastike in tako smo razvili ohišje noža, rezila pa zadnja leta uvažamo, ker smo imeli tehnološke težave – železarna na Jesenicah ni več kalila jekla v zaščitni atmosferi, kar je potrebno za kakovostno rezilo.« IKOR ima tudi trgovski del z izdelki široke porabe za železnino in gradbeništvo, svojim strankam pa ponuja še izdelavo in vzdrževanje orodij ter storitve projektiranja in tehničnega svetovanja.

Iščejo strokovne kadre

»Večino novih poslov pridobimo prek obiskov in nastopov na sejmihi, kakšen kontakt najdemo tudi prek spleta, ključne reference pa so obstoječi partnerji, ki nas priporočijo naprej,« Ražman pojasni poslovno strategijo in doda, da so glede na razpoložljive kadre – trenutno IKOR zaposluje devet ljudi – prišli do optimuma. »Pri brizganju modelov še imamo proste proizvodne zmogljivosti in iščemo nove posle. Na orodjarskem delu pa so glavna ovira kadri. Mi bi že zaposlovali, a ne najdemo mladih, strokovnih kadrov. Strojna inženirja sva dva, a potrebovali bi predvsem ljudi v proizvodnji s poklicno šolo, kot so orodjar, rezkalec in strugar. Tudi pridnega dijaka bi vzeli in vanj vlagali, a na tehnični šoli v Kopru ni dijakov, ki bi se izobraževali za te profile, ki so potrebni v vsaki industriji,« je Ražman kritičen do države, ki po njegovem premalo spodbuja izobraževanje in usposabljanje za te deficitarne poklice.

»Najbolj ponosen sem na naše nekdanje upokojene in sedanje zaposlene, ki so strokovno usposobljeni, angažirani in privrženi podjetju,« pravi direktor in ocenjuje, da njihove nadpovprečne plače za plastičarsko panogo, trinajsta plača in najvišji regres zagotovo niso edina motivacija za delo. »Na prvem mestu so dobri odnosi, možnost usposabljanja, obiski sejmov, zato pri nas tudi ne poznamo fluktuacije.«

V petih letih selitev v večje proizvodne prostore

»Glavna ovira nadaljnega razvoja je, da nimamo primernih poslovnih prosto-

rov. Obstoječih 800 m² ne zadostuje več, zato iščemo primerno lokacijo. A na Obali že kvadratni meter golega zemljišča stane 200 evrov; takšnih cen proizvodnja ne prenese,« je nekoliko razočaran, a proizvodnje z Obale ne namerava seliti: »Če bi se, na primer, selili v notranjost, bi imeli večje stroške ogrevanja, logistične zaplete, potne in druge stroške v primerjavi s pozitivnimi učinki.«

Ocenjuje, da v petnajstih letih vodenja podjetja ni storil večje poslovne napake, razen tega, da »sem zaupal kakšnemu kupcu, ki mi ni plačal, a so bili manjši zneski. Gospodarska kriza nas je najbolj prizadela na trgovskem delu. Leta 2008 smo s prekinitvijo pogodbe z Merkurjem izgubili 30 odstotkov letnih prihodkov, nismo pa izgubili denarnih sredstev, ker smo pravočasno prekinili sodelovanje, kajti posel je zaključen takrat, ko je plačan. Na drugi strani nas je reševala avtomatizirana orodjarna, s katero smo lahko nadzirali stroške proizvodnje in tako ostali konkurenčni.«

Direktor je poleg svojih zaposlenih ponosen tudi na splošno urejenost podjetja, avtomatizirano proizvodnjo in predvsem na to, da je danes podjetje nezadolženo. »Bil sem v dilemi, banke so pritiskale, govorili so mi, da sem konservativen, da ne znam voditi podjetja. Na to poslovno odločitev sem ponosen, da nisem popustil pritisku bank in zadolžil podjetja. To je v današnjem, negotovem poslovnem okolju velika prednost. Če bi želeli, bi zdaj lažje prišli do kreditov, saj imamo boniteto 10. A se ne bom nikoli spuščal v zadolženost nad 50 odstotkov prihodkov,« je jasen. Jasno pa zna razmejiti tudi poslovno in osebno življenje: »Moja naloga je pridobivanje poslov, komunikacija in pogajanja z večjimi kupci, nadzor stroškov, bilance ... organizacija poslovnih funkcij v podjetju in kot inženir seveda razumem tudi načrtovanje orodja, a to prepuščam tehničnemu sektorju. Vzamem si čas zase in za družino, igram košarko s prijatelji, sicer pa rajši smučam, kot se kopam. Primorci pogosto morja sploh ne opazimo. Verjetno premalo cenimo tisto, kar imamo pred nosom,« zaključuje Artur Ražman.

ANITA IVAČIČ

REGRESNI ZAHTEVKI

Srečala se je delovna skupina za ureditev problematike

Na podlagi sklepa ekonomsko-socialnega sveta je OZS sklicala delovno skupino za analizo sistemske ureditve regresnih zahtevkov, sestavljeno iz predstavnikov delodajalcev, sindikatov, Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije (ZPIZ), Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS), Slovenskega zavarovalnega združenja, Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti in Ministrstva za zdravje.

Sestanek je bil namenjen predstavitvi stališč posameznih institucij do predlogov, ki jih je OZS predstavila na seji ekonomsko-socialnega sveta konec marca. Prva rešitev, ki jo predlaga OZS, je, da bi bila odškodninska odgovornost delodajalcev v primeru regresnih zahtevkov zavodov izključena, če bi do škodnega dogodka prišlo zaradi lažje malomarnosti. V ta namen bi se morala ustrezno spremeniti Zakon o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju ter Zakon o pokojninskem in invalidskem zavarovanju. Drugi predlog je, da bi se odškodninska odgovornost delodajalcev omejila, če bi bil škodni dogodek posledica malomarnosti. Tretji, da naj se regresni zahtevki krijejo iz naslova posebnega prispevka za poškodbe pri delu, ki se mesečno plačuje v višini 0,53 % od plače oziroma zavarovalne osnove, četrti, da se zakonsko predpiše obvezno zavarovanje za kritje regresnih zahtevkov, toda v okviru obstoječih prispevnih stopenj, brez dodatnih stroškovnih obremenitev gospodarstva, kot peto rešitev pa OZS predlaga, da se v zakonodajo umesti določba, ki bo nedvoumno določala zahteve, ki jih mora izpolniti delodajalec, da bo »varen pred regresnim zahtevkom«. Sindikati so predlagali še šesto rešitev, in sicer diferencirano stopnjo prispevkov.

Naslednje srečanje delovne skupine bo konec meseca, ko bosta ZZZS in ZPIZ delovni skupini predložila statistiko regresnih zahtevkov.

M. R.



Izognite se pastem prodaje preko posrednikov. Skočite na vlak končnih kupcev!

Se tudi vi soočate z običajnimi ovirami pri delu s posredniki?

- Obravnavate jih kot vse druge končne kupce in ne kot partnerje;
- pogosto se znajdete v kotu in jim popuščate;
- sodelovanje se pogosto omeji na cenovna pogajanja in konfrontacijo;
- posredniki vam blokirajo dostop do končnih kupcev;
- nimate pregleda nad trgom končnih kupcev;
- posrednike ste izbrali bolj po naključju, kot po temeljitem razmisleku ...

Želite povečati prodajo pa ne veste kako?

Udeležite se programa »Prodaja preko posrednikov«, ki vam bo dal ključna znanja, preizkušene smernice, aktivnosti in nabor orodij za uspešno delo s posredniki.

Program bo potekal med 17. in 18. junijem 2015.

Več na <http://goo.gl/pnqFAP>
ali nas pokličite na 01/520 80 30.



SVET ZA OBRT IN PODJETNIŠTVO

Predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije s predsednikom OZS Brankom Mehom in predsednikom Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS Janezom Škrlecem in sodelavci Inštituta Jožef Stefan.



OZS in Inštitut Jožef Stefan si želita še tesnejšega sodelovanja

Da bi поблиžje spoznali delovanje in dosežke Inštituta Jožef Stefan, so predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, na čelu s predsednikom Brankom Mehom in predsednikom Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS Janezom Škrlecem, obiskali posamezne odseke inštituta in laboratorije, ogledali pa so si tudi jedrski reaktor in nevtronski pospeševalnik v Podgorici pri Ljubljani.

Predstavnike OZS je sprejel direktor inštituta prof. dr. Jadran Lenarčič, ki je med drugim izpostavil vlogo inštituta na področju raziskav in razvoja novih materialov, na katerem v več primerih prehitevajo svetovno konkurenco, na področju raziskovanja okolja in na področju evropskih projektov. Ob tem je poudaril, da sodi Inštitut Jožef Stefan med prvih pet evropskih inštitutov po številu evropskih projektov, v katere so vključeni.

OZS je dogovor o sodelovanju z Inštitutom Jožef Stefan podpisala že leta 2006. V tem času so sodelovali že na več kot 50 različnih dogodkih; tehnoloških dnevih in nanotehnoloških dnevih, konferencah in sejamskih prireditvah (MOS

v Celju, LOS v Ljubljani, IFAM-Intronika v Celju in drugih), največkrat v povezavi z Odborom za znanost in tehnologijo pri OZS, ki že več kot osem let povezuje gospodarstvo z znanostjo in si prizadeva za hitrejši prenos znanja z znanstvenega področja v gospodarstvo.

»Sodelovanje med inštitutom in OZS je zelo uspešno že vrsto let, za kar gre zahvala tudi vodstvu zbornice, ki je bilo temu sodelovanju vedno naklonjeno. V prihodnje pa bo potrebno razmisliti in premisliti, kako do skupnih projektov. Mislim, da bi bilo treba doseči vrnitev raziskovalnih vavčerjev, ki lahko za manjša podjetja, ki si težko privoščijo raziskovalne projekte, pomenijo velike

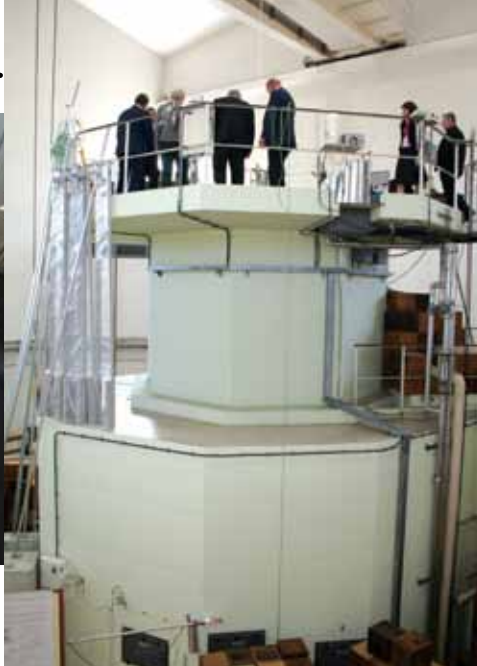
spremembe,« je dejal Lenarčič.

Predsednik OZS Branko Meh je pozdravil pripravljenost inštituta, da predstavi svoje delo in laboratorije tudi obrtnikom in podjetnikom. »Takšni obiski so zelo pomembni, saj nam je potem znanje in znanost bližje, znanstveni dosežki so nam tako bolj dostopni, pot do izdelkov, ki prinašajo dodano vrednost, pa se skrajša. Želimo si, da bi bilo v prihodnje med inštitutom in gospodarstvom še več sodelovanja, tudi v domačih in mednarodnih projektih,« je še dodal Meh.

E. M.



Obrtnike in podjetnike je sprejel direktor inštituta prof. dr. Jadran Lenarčič, ki je posebej poudaril, da ga izjemno veseli, ko sliši, da je uspeh kakšnega podjetja posledica sodelovanja z inštitutom.



Reaktor v Podgorici je namenjen šolanju, raziskavam in izdelavi različnih izotopov, njegova preprosta zasnova pa zagotavlja absolutno varnost in omogoča preprosto upravljanje.

Kakšno idejo za sodelovanje z Inštitutom Jožef Stefan so obrtniki in podjetniki prav gotovo dobili ob obisku različnih laboratorijev; tudi z magneti se zelo intenzivno ukvarjajo raziskovalci na inštitutu.



Pogled v reaktor je spodbudil veliko vprašanj.



Neutronski pospeševalnik uporabljajo za vrsto različnih analiz. Med drugim so analizirali tudi vrsto slik na platno, s čimer so ugotovili sestavo barv, ki jih je uporabljal slikar.



Odsek za elektronsko keramiko izvaja raziskave na področju sinteze, lastnosti in uporabe materialov. Smernice razvoja elektronskih komponent so predvsem zmanjševanje dimenzij, večja učinkovitost, povečevanje zanesljivosti in kompleksnosti elektronskih komponent ter čim manjša obremenitev okolja.

V laboratoriju so si predstavniki OZS ogledali, kako poteka »učenje« robotov.

MNENJE OZS GLEDE STRATEGIJE PAMETNE SPECIALIZACIJE

Zavlačevanje škoduje gospodarstvu

Glede na nerazumno zavlačevanje priprave dokumenta Strategije pametne specializacije (SPS) in glede na očitno izključitev malih in mikro podjetij iz omenjenega dokumenta, je OZS z dopisom Službi Vlade Republike Slovenije za razvoj in evropsko kohezijsko politiko dala vedeti, da je skrajni čas, da se dokument pripravi tako, kot to zahteva in pričakuje Evropska komisija.

V dokumentu morajo biti jasno definirana prioriteta področja in pomen malih in mikro podjetij. Prav tako morajo biti v njem predstavljeni vsi pomembni instrumenti in mehanizmi, kako bomo dosegli rezultate. Po mnenju OZS zavlačevanje dokončanja dokumenta Strategije pametne specializacije škoduje gospodarstvu in tudi slovenski znanosti. Slovenija namreč potrebuje kohezijska sredstva za pospešen razvoj in za spodbujanje tistih panog, ki lahko doprinesejo k večji blaginji celotne Slovenije. OZS je na svoj dopis, poslan Službi Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko in pristojni mini-

strici gospe Smrkoljevi, sicer dobila odgovor državnega sekretarja Franca Matjaža Zupančiča, kar ji daje upanje, da se bodo stvari končno le uredile. Je pa nezadovoljna, da Strategija pametne specializacije ni bila pripravljena tako, kot bi bilo treba, in da prav ta dokument zavira možnost naše priprave na različne razpise.

V OZS menijo, da so bile pri pisanju dokumenta SPS storjene številne napake, ki bodo na daljši rok povzročile precejšnjo škodo, kljub nekaterim zagotovilom, da zakonskih rokov še nismo zamudili. Prav zavlačevanje s pripravo dokumenta SPS vzbuja precejšnje nezaupanje v tiste,

ki so za pripravo dokumenta najbolj odgovorni. V OZS poudarjajo, da so dolžni opozoriti Vlado RS, da OZS na samem začetku k sodelovanju sploh ni bila povabljen položaj. Menijo še, da ni prav, da gre pri pripravi dokumentov SPS za takšno neresnost in neodgovornost, na kar nas je že leta 2013 zelo strogo opozorila tudi Evropska komisija. OZS si želi korektnega izvajanja vseh obveznosti, ki zagotavljajo razvoj, napredek in mednarodno kredibilnost in uspešno črpanje evropskih kohezijskih sredstev.

M. Č.

EKONOMSKO-SOCIALNI SVET

NE obremenitvam gospodarstva

Predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije Branko Meh je konec minulega meseca na seji Ekonomsko-socialnega sveta opozoril, da osnutek nacionalnega reformnega programa (NRP) ne sledi smernicam, zapisanim v Socialnem sporazumu 2015–2016. Ponovno je poudaril, da OZS ne pristaja na nobeno dodatno obremenitev gospodarstva.

Meh je izpostavil problem uvedbe davčnih blagajn, ki pomenijo dodatno obremenitev za gospodarstvo, četudi nove obremenitve v Socialnem sporazumu 2015–2016 niso predvidene. »Ponovno poudarjamo, da naj stroške nakupa in vzdrževanja davčnih blagajn nosi država, saj menimo, da te blagajne ne bodo zajezile sive ekonomije in dela na črno,« je pojasnil Meh.

Tudi na področju deregulacije poklicev in dejavnosti moramo po mne-

nju Meha ravnati premišljeno, tako kot to počnejo v razvitih državah članicah Evropske unije. Deregulacija dejavnosti in poklicev namreč lahko prinese veliko škodo stroki, zelo negativno vpliva na kakovost opravljenih storitev in predvsem dokončno uničuje poklicno strokovno izobraževanje, ki je že sicer v nezavidljivem položaju.

Alojz Selišnik, predstavnik OZS, pa je na seji povedal, da so spremembe delovne zakonodaje nujne, saj še vedno

niso rešeni temeljni problemi, kot so odmor za malico, prevoz na delo in regres. »Podpiramo kakovostna delovna mesta, ampak to ne nastane samo po sebi, ampak se razvija. Država mora za to spodbuditi delodajalce,« je še menil Selišnik.

Ne glede na to pa je OZS zadovoljna, da so avtorji v osnutku NRP vendarle upoštevali pripombo OZS glede potrebe po celoviti prenovi sistema javnega naročanja.

M. Č.

Sive ekonomije zaradi davčnih blagajn ne bo nič manj

OZS je na Ministrstvo za finance RS poslala pripombe na predlog Zakona o potrjevanju računov, ki je bil v javni razpravi. Pri pregledu predloga zakona o potrjevanju računov ugotavlja, da slovensko malo gospodarstvo, zlasti pa storitvene dejavnosti in samozaposleni, dobiva nove dodatne finančne in administrativne obremenitve, čeprav socialni sporazum za obdobje 2015–2016, ki je bil podpisan na začetku februarja 2015, zagotavlja, da jih ne bo.

V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije so v pripombah na predlog zakona ponovno poudarili svoja stališča glede uvedbe davčnih blagajn:

1. Ukrep obvezne uporabe davčnih blagajn je izrazilo parcialni ukrep, ki posega le na področje registriranih dejavnosti. Ta ukrep torej ne rešuje problema davčnih utaj, ki se izvajajo v obliki neizdajanja računov, predvsem pa ne rešuje problema davčnih utaj v dejavnostih, ki niso registrirane ali pri katerih registracija ni potrebna. Kljub uvedbi davčnih blagajn bo neizdajanje računov še vedno problem.

2. Če bodo davčne blagajne uvedene, morajo biti obvezne za vse, ki poslujejo z gotovino (tudi za zdravnike, odvetnike ...).

3. Glede na oceno, da so dosedanje virtualne davčne blagajne ustrezne (obvezne so od julija 2013 in so poslovnim subjektom že povzročile stroške), pomenijo davčne blagajne dodatne stroške tako za zavezanca kot tudi za državo. Zato naj stroške uvedbe davčnih blagajn, vključno

s stroški interneta, vzdrževanjem in nabave potrebne strojne opreme pri zavezancih, v celoti financira država oziroma naj jih da subjektom v brezplačen najem. Stroški bodo v primeru, da se glede na velikost poslovnih prostorov uporablja več blagajn, za posamezno podjetje ustrezno višji. Alternativa temu bi bila 100-odstotna olajšava za nakup elektronskih naprav oziroma blagajn.

4. Davčne blagajne ne predstavljajo le dodatne finančne obveznosti oziroma ovire za poslovanje zavezancev, temveč so povezane tudi s povsem praktičnimi problemi:

– dostop do interneta v nekaterih delih države še vedno ni razpoložljiv, zato naj država predhodno zagotovi dostop do interneta na celotnem področju Slovenije oziroma vsem zavezancem, ki bi morali uporabljati davčne blagajne;

– uporaba davčne blagajne v vseh tistih dejavnostih, ki se opravljajo na terenu (na primer taksisti, dimnikarji, servi-

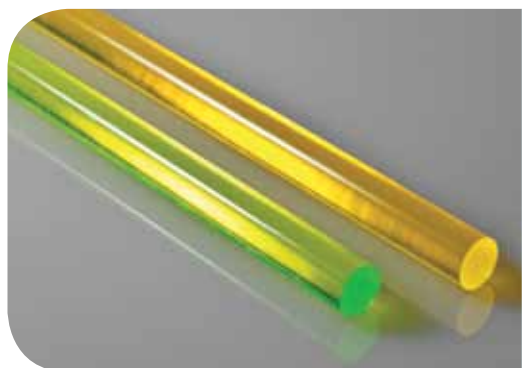
serji, pleskarji, vodoinštalaterji in številne druge dejavnosti), predstavlja tehnični problem. Zavezanci, ki opravljajo svojo dejavnost na terenu, si bodo namreč morali zagotoviti brezžično povezavo z internetom in s seboj po terenu prenašati ustrezno strojno opremo za izdajo računov (na primer printer za tiskanje računov).

Uvedba davčnih blagajn zagotovo ne bo imela pomembnega vpliva na zmanjšanje sive ekonomije, kar kaže 10-letno povprečje obsega sive ekonomije v državah Evropske unije z uvedenimi davčnimi blagajni, kjer se ta giblje od 25 do 40 % BDP. Kot kažejo različne študije, se pri nižji davčni stopnji relocirajo poslovne aktivnosti s področja sive ekonomije v legalno ekonomijo (vzgoja, dvig davčne morale, spodbude).

OZS predlaga najprej uvedbo elektronskega načina za vse poslovne subjekte. EU (The European organization of tax administration, IOTA 2014) je predstavila dokument, ki jasno določa, da bodo morale države Evropske unije od leta 2016 dalje uporabljati »certificirane« davčne blagajne, brez zahtev za on-line povezavo.

Sicer pa je OZS v svojih pripombah na predlog zakona o potrjevanju računov navedla še nekaj konkretnih predlogov za razbremenitev gospodarstva, če bodo davčne blagajne uvedene. Gre predvsem za odpravo ovir pri davčni administraciji, manj evidenc, znižanje davčne stopnje, znižanje prispevkov za zaposlene, uvesti pavšalno obdavčenje in poslovne subjekte oprostiti stroška za javno objavo letnih poročil AJPESU.

M. R.



Plexi nam je izziv

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla
- Plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

 Acrytech®

Gerbičeva 50, 1000 Ljubljana | T +386 1 281 11 47 | www.acrytech.si

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije na podlagi sklepa, sprejetega na 23. redni seji Upravnega odbora OZS dne 21. 4. 2015 in Pravilnika o podeljevanju naziva častnega člana, odlikovanj in priznanj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (od 14. do 19. člena)

objavlja **RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA OBRTNIK LETA 2015**

Priznanje OBRTNIK LETA je namenjeno članom Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije za izjemne dosežke, pri čemer se upoštevajo naslednji kriteriji:

- poslovna uspešnost, razvoj dejavnosti, trajnost dosežkov, poslovna odličnost, uvajanje inovacij in sodobne tehnologije, skrb za varstvo okolja, skrb za kadre in njihovo usposabljanje, strategija razvoja, prispevek k razvoju okolja, v katerem posluje in aktivnosti v stanovskih vrstah;
- izpolnjevanje navedenih kriterijev se ugotavlja najmanj za zadnje 5-letno obdobje poslovanja.

Prejemniku priznanja OBRTNIK LETA 2015 se podeli:

- pisno priznanje
- umetniška skulptura

Predloge za podelitev priznanja lahko podajo:

- predsednik in podpredsednik OZS,
- skupščina OZS in upravni odbor OZS,
- upravni odbori strokovnih sekcij pri OZS,
- upravni odbori OOO oziroma njihovi predsedniki,
- upravni odbori obrtnih združenj.

Rok za prijave je 30. junij 2015!

Prijava mora biti podana na obrazcu, ki ga najdete na intranetu, in poslana v zaprti kuverti na naslov:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Komisija za priznanje Obrtnik leta
Celovška cesta 71
1000 LJUBLJANA**

Dolžnosti prijavitelja:

Prijavitelj je moralno odgovoren za točnost podatkov in mora imeti pisni pristanek prijavitelca. Na zahtevo komisije za podeljevanje priznanja OBRTNIK LETA 2015 je prijavitelj dolžan dostaviti vse dodatno zahtevane podatke.

Branko Meh
Podpredsednik OZS



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije na podlagi sklepa, sprejetega na 23. redni seji Upravnega odbora OZS dne 21. 4. 2015 in Pravilnika o podeljevanju naziva častnega člana, odlikovanj in priznanj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (od 96. do 101. člena)

objavlja

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA NAJSTAREJŠI/A OBRTNIK/CA LETA 2015

Priznanje NAJSTAREJŠI/A OBRTNIK/CA LETA je namenjeno članom Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, pri čemer se upoštevajo naslednji kriteriji:

- najdaljše obdobje opravljanja dejavnosti

Prejemniku priznanja NAJSTAREJŠI/A OBRTNIK/CA LETA 2015 se podeli:

- pisno priznanje

Predloge za podelitev priznanja lahko podajo:

- predsednik in podpredsednik zbornice,
- skupščina zbornice, upravni odbor, organizacijsko-kadrovska komisija zbornice,
 - upravni odbori strokovnih sekcij zbornice,
- upravni odbori območnih obrtno-podjetniških zbornic oziroma njihovi predsedniki,
 - upravni odbor obrtnih zadrug.

Rok za prijave je 30. junij 2015!

Prijava mora biti podana na obrazcu, ki ga najdete na intranetu, in poslana v zaprti kuverti na naslov:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Komisija za priznanje Najstarejši/a obrtnik/ca leta
Celovška cesta 71
1000 LJUBLJANA**

Dolžnosti prijavitelja:

Prijavitelj je moralno odgovoren za točnost podatkov in mora imeti pisni pristanek prijavljenca. Na zahtevo komisije za podeljevanje priznanja NAJSTAREJŠI/A OBRTNIK/CA LETA 2015 je prijavitelj dolžan dostaviti vse dodatno zahtevane podatke

Branko Meh
Podpredsednik OZS



WOMEN IN SME



Delovni skupini pripravili svoje kompetenčne mape

Članice obeh delovnih skupin žena, iz OOO Sežana in iz OOO Maribor, sta končali zahtevno in zamudno delo.

Ključno delo na projektu, v katerem kot partner sodeluje OZS in kjer je ključna vloga predvidena za žene delovnih skupinah OOO Sežana in OOO Maribor, se končuje. Članice obeh delovnih skupin so pripravile svoje kompetenčne mape, tako imenovane portfolije, na podlagi švicarskega modela. To je predvsem zanje pomenilo veliko dela in vloženega časa, čeprav so jim ob strani po svojih močeh in ob drugem svojem delu stale obe svetovalki v projektu in dodatno še

sekretarka OOO Sežana. Za osvežitev: gre za projekt EU Leonardo da Vinci, Prenos inovacij, Ženske v malih in srednjih podjetjih-vrednotenje neformalnih in priložnostnih znanj žena lastnikov; vodi ga Švicarska zveza obrti in malih podjetij, poleg OZS sodelujejo še partnerji z Nizozemske in Francije.

Cilj projekta, ki bo končan konec septembra 2015, je vrednotenje neformalno in priložnostno pridobljenih znanj vodij malih družinskih podjetij, s poudarkom

na ženah, ki so običajno ključen sestavni del delovanja družinskih podjetij. Znanje in kompetence žena lastnikov in njihova vloga so, po izkušnjah tujih partnerjev in naših seveda, pomemben element uspešnosti malih in srednjih podjetij.

Prav zato si želimo znanje in kompetence smiselno nadgraditi z možnostjo certificiranja in jih narediti bolj vidne ter prispevati k priznavanju njihovih znanj v nacionalnih sistemih partnerjev. Partnerji v Švici so razvili sistem formalnega priznavanja neformalno pridobljenih znanj in kompetenc žena, pilotno pa žele primer dobre prakse ponuditi še partnerjem v projektu.

Ob izvajanju projekta se je izkazalo, da zaradi različnih vlog in pristojnosti, ki jih v malih podjetjih prevzemajo ženske, v Sloveniji ne moremo govoriti le o ženah lastnikov, ki so zgolj zaposlene v družinskem podjetju, pač pa tudi o podjetnicah, solastnicah podjetij ali lastnicah podjetij, ki se povezujejo z osnovno dejavnostjo moškega podjetja ali jo le dopolnjujejo, oziroma delujejo samostojno.

Priprava omenjenih kompetenčnih, zbirnih map o znanjih in kompetencah žena se je se je izkazala za zahtevno delo predvsem za žene pa tudi za svetovalki v projektu; tudi zato ker so kompetence zelo kompleksne, široke, tudi analitične in povezane z vsemi procesi poslovanja in vodenja ter jih je potrebno dokazovati z ustreznimi dokumenti. To pa terjajo čas, ki ga našim ženam, aktivno vključenim v vsakodnevno poslovanje, ob vseh družinskih obveznostih, vedno primanjkuje tudi zaradi nestabilnega podpornega okolja in gospodarskih razmer.

Na podlagi zbranih kompetenc bo, po dogovoru s svetovalno skupino socialnih partnerjev, v maju in juniju steklo delo pri dopolnjevanju poklicnega standarda za nacionalno poklicno kvalifikacijo za čas po koncu projekta. OZS si je takšen cilj zadala tudi zato, ker sodi, da je kljub dobri izobraženosti žena, njihovo strokovno delo in pogosto ključno vlogo v manjših/ družinskih podjetjih in v obrti, potrebno napraviti bolj vidno in prepoznavno. In v tem procesu pričakuje sodelovanje dveh strokovnih zavodov in organov socialnih partnerjev.

PRVO SREČANJE NOVEGA ODBORA ZA IZOBRAŽEVANJE PRI OZS

V začetku aprila so se zbrali člani Odbora za izobraževanje pri OZS. Seznani so se s partnersko vlogo OZS v načrtovanju in izvajanju rednega formalnega izobraževanja in javnih pooblastil na področju izobraževanja, posebej so se dotaknili mojstrskih izpitov in njihove vloge v sistemu izobraževanja in procesu deregulacije dejavnosti, nacionalnih poklicnih kvalifikacij in temeljnih kvalifikacij, ki jih v skladu z zakonodajo in glede na potrebe članstva izvaja OZS. Začrtali so prioritete, s katerimi se bo odbor srečeval v prihodnje. Izpostavili so možnost ponovnega uvajanja vajeništva, potrebe po regulaciji nekaterih dejavnosti v povezavi z mojstrskimi izpiti in ukrepe za njihovo postopno vsebinsko prenovu, uveljavljanje interesov obrti pri vpisni politiki in promociji poklicev, pripravo nove ali dopolnjevanju obstoječe zakonodaje (morebitnega Zakona o vajeništvu, Zakona o visokem šolstvu, ...) Prve seje sta se udeležila predsednik OZS Branko Meh in direktor OZS Danijel Lamperger. Poudarila sta pomen in vlogo delodajalcev, članov OZS v sistemu izobraževanja ter prizadevanja za ustreznejše rešitve, ki sledijo interesom delodajalcev in jih OZS zastopa pred državo.

J. M.

EOS 2015

Prestavljen na december!

Obrtno-podjetniški sejem – EOS 2015, ki naj bi med 13. in 16. majem na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani predstavil dosežke ter inovativne potenciale obrti in podjetništva, so organizatorji prestavili na kasnejši termin. Omenjeni sejem bo letos bogatil predpraznično ponudbo Ljubljane ob koncu leta. Obrtniki in podjetniki bodo namreč svoje izdelke in storitve na Gospodarskem razstavišču predstavljali med **3. in 6. decembrom 2015.**

E. M.

MAG. JANJA MEGLIČ

Letošnje Zahteve bodo obrtniki izročili Cerarju osebno

Obrtniki in podjetniki, člani upravnega odbora OZS, so na aprilski seji sklenili, da bodo letošnjih 10 najpomembnejših Zahtev slovenske obrti in podjetništva osebno vročili predsedniku Vlade RS Miru Cerarju in od njega zahtevali, da jim do Foruma obrti in podjetništva, ki bo 5. junija na Bledu, zagotovi roke, v katerih bodo posamezne zahteve rešene. V primeru neizpolnjevanja svojih zavez za spremembo zakonodaje, ki škoduje malemu gospodarstvu, pa bo OZS posamezne zakone predložila v presojo Ustavnemu sodišču RS.

» **N**aše Zahteve slovenske obrti in podjetništva se vsako leto le deloma realizirajo, zato ni čudno, da je stanje v malem gospodarstvu kritično. Če aktualna Vlada RS naših zahtev ne bo reševala hitreje in učinkoviteje, bomo dali zakone v ustavno presojo. Časa za čakanje nimamo več,« je bilo danes slišati na seji UO OZS.

Med ključnimi Zahtevami malega gospodarstva bodo letos ureditev problematike regresnih zahtevkov, drugačna umestitev davčnih blagajn, ustrežnejši davek na nepremičnine, razbremenitev stroškov dela, sprememba zakona o delovnih razmerjih, učinkovitejša izvršba, prenova sistema javnega naročanja, učinkovit boj s sivo ekonomijo z uvedbo rešitve vsak račun šteje in ureditev poklicnega izobraževanja ter deregulacije poklicev.

Predsednik OZS Branko Meh je na seji izrazil tudi ostro kritiko do Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport

ODBOR ZA GOSPODARSTVO PRI OZS

Na OZS so se minuli mesec v novi sestavi srečali tudi člani Odbora za gospodarstvo pri OZS. Na prvem srečanju so začrtali usmeritve delovanja odbora ter predlagali nekatere prioritete teme na področju zastopanja interesov obrtnikov in podjetnikov (regresni zahtevki, davčne blagajne, nadaljevanje dejavnosti za upokojene s. p.-je).

M. R.

Člani upravnega odbora OZS so na aprilski seji med drugim obravnavali tudi letošnje zahteve slovenske obrti in podjetništva.



RS, saj v pripravah za ponovno uvedbo vajeništva ne sodelujejo predstavniki delodajalcev, torej obrtniki in podjetniki. OZS s podpisnikom Mehom na čelo bo tako še ta teden na ministrstvo naslovila protestno pismo z zahtevo za vključitev

delodajalcev pri uvajanju vajeniškega sistema.

M. Č.



Ponudba velja do 31. 5. 2015 oziroma do prodaje zalog.

Navigacija

GARMIN NUVI3597LMT

Zaslon diagonale 12,7 cm, kartografija Evrope z doživljenjsko licenco nūmaps Lifetime, sprejemnik za prometne informacije, prikaz pravega voznega pasu s prikazom odcepov, načrtovanje poti z več vmesnimi točkami, 3D prikaz stavb in terena.



Redna cena 299⁹⁹
269⁹⁹

za imetnike kartice:
MOZAIK
PODJETNIH

ali nakup na **6-12 obrokov**
(s kartico Mozaik podjetnih Diners Club)

BIG BANG

BOLJA STORITEV BOLJI NAKUP.



KOMPAS MTS – PARTNER MOZAIKA PODJETNIH

Nakupovanje vse dni v letu

Kadar koli ste se v preteklosti odpravili čez mejo v sosednje države, ste se morali peljati mimo njih. Bolj vam bodo znani, če vam omenimo ime »duty free shop«. Danes se te nekdanje brezcarinske prodajalne imenujejo Kompas Shop, skupaj pa štejejo 21 obmejnih prodajaln, ki skupno merijo več kot 13.000 m².

Prodajalne Kompas Shop ohranjajo večdesetletno tradicijo in s svojo ponudbo uspešno razvijajo skupno več kot 2 milijona kupcev na leto, prav vsak dan v letu. So uspešno rastoče podjetje z več kot 250 zaposlenimi. V njihovih prodajalnah najdete nekaj tisoč izdelkov svetovno priznanih blagovnih znamk s področja tekstila, kozmetike, tobaknih izdelkov, alkoholnih in brezalkoholnih pijač, hrane, slanega in sladkega programa, parfumerije, modnega nakita, galanterije, dekorativne opreme za dom, darilnega programa, igrač in še vrste drugih zanimivih izdelkov.



odprti vse dni v letu

Ponosni so tudi na lastno blagovno znamko Bogart, pod katero najdete vse od vrhunskih vin do oblačil. Blagovna znamka Bogart predstavlja vrhunsko kakovost skrbno izbranih izdelkov po zelo dostopnih cenah. Pri ustvarjanju te blagovne znamke niso iskali najcenejše, temveč najkakovostnejše izdelke. To se jim je obrestovalo, saj kupci zelo pogosto posegajo po izdelkih te blagovne znamke.

Svojim kupcem ponujajo tudi izbrano paleto najkakovostnejših tobaknih izdelkov. Prodajo le-teh razširjajo tudi v notranjost države, tako da so ti tobakni izdelki dostopni tudi v vseh večjih trgovskih centrih in trafikah po vsej Sloveniji.

Poleg 21 obmejnih trgovin jih v osrednji Sloveniji lahko obiščete v Jaršah pri Domžalah. V tej prodajalni vam ponujajo poleg izdelkov svetovno priznanih znamk dišav, kozmetike, oblačil, obutve ter drugih stvari, tudi vse za kampiranje

in s tem povezano preživljanje prostega časa. V tej trgovini boste zase našli vse, kar potrebujete za počitnice v kampu. Nudijo vam pester izbor predprostorov in šotorov blagovnih znamk Induplati Jarše, Brunner in Dorema, servis in popravila šotorov in predprostorov ter druge opreme za kampiranje. Njihov program je zasnovan tako, da vam v sodelovanju s podjetjem Induplati Jarše šotore in predprostore izdelajo tudi po meri.

Čeprav so vse njihove prodajalne odprte vse dni v letu, jih lahko obiščete tudi na svetovnem spletu. V njihovi spletni trgovini na naslovu **www.kompas-shop.si** boste lahko nemoteno kupovali večino izdelkov, ki jih ponujajo tudi v drugih njihovih trgovinah. Nema lokrat presenečajo z zares izvrstnimi cenami določenih izdelkov, v kar se boste lahko prepričali tudi sami.

MATEJA PRINČIČ

EX DUTY FREE SHOP

nekdanje brezcarinske prodajalne

- 21 mejnih trgovin - Kompas Shop
- 1 trgovina v osrednji Sloveniji
- svetovno priznane blagovne znamke
- ugodne cene

KOMPAS SHOP d.o.o., Prešakova 4, 1000 Ljubljana, +386 (0)1 583 64 50, www.kompas-shop.si

IMETNIKOM KARTICE MOZAIK PODJETNIH 20-ODSTOTNI POPUST

Vsem članom OZS omogočajo kar **20-odstotni popust pri nakupih v njihovih trgovinah**. Popust ne velja za tobakne izdelke, alkoholne pijače, darilne bone in vinjete, velja pa za vse druge izdelke. Popust lahko unovčijo s predložitvijo kartice Mozaik podjetnih.

roberto cavalli GIVENCHY Mercedes-Benz ESCADA
CLARINS HUGO BOSS GIORGIO ARMANI GUCCI
DOLCE & GABBANA Calvin Klein BVLGARI Desigual
TOMMY HILFINGER RINASCIMENTO HH



ELEKTRO ENERGIJA – PARTNER MOZAIKA PODJETNIH

Elektro energiji zaupa skoraj četrť milijona odjemalcev

Družba Elektro energija, d. o. o. izhaja iz 120-letne tradicije zanesljive oskrbe z elektriko. Po prvih treh letih samostojnega poslovanja na trgu energentov ostaja osnovni in edini cilj družbe zaupanje ter dolgoročno sodelovanje z odjemalci.

»**V** Elektro energiji, drugem največjem dobavitelju električne energije v Sloveniji, se zavedamo izjemnega pomena, ki ga ima za vas obrtnike in podjetnike zanesljivost in konkurenčnost, zato želimo ostati vaša najboljša izbira pri dobavi energentov tudi vnaprej. Vaše zaupanje nadgrajujemo kot partner Mozaika podjetnih in članom ponujamo posebno ugodno ponudbo električne energije in zemeljskega plina. Vabimo vas, da preverite našo ponudbo na Zanesljivo.si/ozs in izkoristite ugodnosti,« poudarja direktor družbe mag. Bojan Kumer.

Temeljni področji delovanja in poslanstva družbe Elektro energija sta prodaja električne energije in zemeljskega plina končnim odjemalcem ter odkup električne energije in upravljanje portfelja z električno energijo in zemeljskim plinom. Skupina Elektro energija je aktivna tudi na tujih trgih in ima hčerinske družbe v Srbiji, na Hrvaškem in v BiH, kar družbi omogoča, da za svoje odjemalce pridobi energente po najboljših cenah in zagotavlja najugodnejše pogodbene pogoje dobave energentov. Družba Elektro energija je v 100-odstotni lasti Elektra Ljubljana.

»Zaupa nam skoraj četrť milijona odjemalcev. Med njimi je poleg gospodinskih tudi veliko poslovnih odjemalcev, obrtnikov in podjetnikov. Zaupanje naših

odjemalcev želimo zadržati in ga še nadgrajevati,« dodaja Bojan Kumer. Družba Elektro energija vedno znova potrjuje, da je družbeno odgovorno podjetje. Kot prvi v Sloveniji so že leta 2005, pred natanko 10 leti, ponudili svojim odjemalcem 100 % čisto energijo iz obnovljivih virov pod blagovno znamko Zelena energija, za katero se lahko odločajo, v okviru ponudbe Elektro energije.

Pri prodaji električne energije in zemeljskega plina poleg ugodne cene nudijo tudi vrsto drugih storitev. Svetujejo pri učinkoviti rabi energije in za odjemalce brezplačno posredujejo pri sklepanju pogodb o dostopu do distribucijskega omrežja. Vsakemu partnerju se osebno posvetijo in poiščejo najboljše rešitve pri porabi energentov. Za vas poskrbijo tudi za brezplačno zamenjavo dobavitelja.

MATEJA PRINČIČ



mag. Bojan Kumer, direktor Elektro energija, d. o. o.



ELEKTRO ENERGIJA ZA IMETNIKE KARTICE MOZAIK PODJETNIH

Vsem imetnikom kartice Mozaik podjetnih družba Elektro energija ponuja ob naštetih še dodatne ugodnosti:

popuste od 3 do 10 % na redne cene električne energije in zemeljskega plina in dodatne individualne akcijske ponudbe.

Vsi popusti Elektro energije so na voljo tako za obstoječe kot tudi za nove odjemalce. Preverite vso njihovo ponudbo na Zanesljivo.si/ozs.

Brez kontrole 24/7 med prevozniki ne bo reda

Zahteve slovenskih avtoprevoznikov po ostrejšem, predvsem pa dolgotrajnejšem nadzorom pristojnih služb na naših cestah so vedno bolj glasne. Gre preprosto za to, da Slovenija v avtoprevozniških krogih v Evropi velja za oazo »miru«, kar s sistematičnim kršenjem predpisov s pridom izkoriščajo vedno bolj številni, predvsem tuji prevozniki. Naši avtoprevozniki uspešno sodelujejo z nadzornimi organi, z roko v roki pa si prizadevajo za urejen, učinkovit in predvsem varen transport.

Sredi aprila so se na delovnem sestanku srečali ključni partnerji slovenskega prevoznništva na eni strani in kontrole prometa na drugi strani. V pogovoru članov upravnega odbora Sekcije za promet pri OZS s predstavniki Slovenske policije, Inšpektorata za promet in Finančne

uprave RS, ki ga je vodil predsednik sekcije **Andrej Klobasa**, so izmenjali mnenja in poglede na izvajanje nadzora nad cestnim transportom blaga in potnikov pri nas. Predsednik je v uvodu pojasnil, da je razumljivo, da sekcija ščiti interese prevoznikov, da pa hkrati tudi dobro sodelu-

je z organi kontrole prometa, saj je prav vzpostavljanje reda in dosledno izvajanje predpisov ključnega pomena za uspešno delovanje in razvoj avtoprevoznništva pri nas. Transport je za delovanje celotnega gospodarstva preveč pomemben, da ne bi bil kakovostno nadzorovan. »Ščitimo



JANKO KOSI, predstavnik Inšpekcije za cestni promet, se je strinjal, da problemi so in da je tudi kršitev veliko. Izpostavil je, da njihova ekipa, ki je sestavljena iz slabih dvajset inšpektorjev za področje celotne države, dela največ, kolikor zmore. Pooblaščen so za koordinacijo cestnih nadzorov med policijo, finančno upravo in prometno inšpekcijo, zato zagotavlja, da se nadzor ne

izvaja pomanjkljivo. Nadzorniki imajo načrtovane mesečne usklajene nadzore in dobro sodelujejo. Povezujejo se tudi z nadzorniki iz sosednjih držav, s katerimi izvajajo mednarodne nadzore. Kar se tiče kontrol, je zatrdil, da smo primerljivi s sosednjimi državami. Žal pa ne vidi načina, kako vsaj s stališča njihovega inšpektorata izvesti pričakovano 24-urno kontrolo, ki bi trajala sedem dni v tednu, saj za to preprosto nimajo potrebnega števila kadrov. Obžaluje, da delajo v glavnem po prijavih in obligacijah, vendar je to z njihovo majhno ekipo preprosto nujna. Inšpektorji so tudi krajevno razpršeni, zato so v praksi lahko na cesti le enkrat do dvakrat na mesec. Problem preverjanja licenc in druge dokumentacije na sedežih podjetij je zapleten, na to temo izvajajo pretežno najavljene kontrole.

Tudi v tem delu prosi za utemeljene prijave kršiteljev, opozarja pa tudi na to, da je OZS glede izdaje licenc v vlogi upravnega organa, ki izdaja licence, in če ugotovi kršitve, lahko licenco mimo inšpektorata tudi odvzame.



ANTON KMETIČ, vodja sektorja za carino s Finančne uprave RS je povedal, da se nelojalna konkurenca domačih in tujih prevoznikov v dejavnosti cestnega prevoza blaga in potnikov odraža v kršitvah predpisov (licence, dovolilnice za tuje prevoznike), predpisov socialne zakonodaje, predpisov o zaposlovanju, gospodarskega prava ... Pojasnil je, da

FURS, poleg temeljnih nalog odmere in obračuna obveznih dajatev ter carinjenja blaga, opravlja nadzor po ZPCP-2 in ZDCOPMD v okviru finančnih nadzorov. V teh nadzorih se osredotočajo predvsem na hujše kršitve in tiste potencialno nevarne voznike (prevoznike), ki zaradi preutrujenosti ogrožajo varnost drugih udeležencev v prometu in so lahko povzročitelji hudih prometnih nesreč. Poudaril je, da celovito obravnavajo primere nedovoljenih dostopov na prevozniški

torej vse in vsakogar, razen goljufe!» je še poudaril.

Prevozniki so izpostavili predvsem problem nelojalne konkurence, ki je po njihovem mnenju posledica nezadostne kontrole prometa na slovenskem avtocestnem križu in kontrole prevoznikov podjetij. Dejstvo je, da kršenje predpisov omogoča izrazito nelojalno konkurenco. Neustrezno zaposleni vozniki in njihova neprimerna plačila, prekoračeni časi voženj, prevelike mase tovora in podobno so osnova za konkurenčnejše cene teh goljufivih prevoznikov, česar si vsi tisti, ki delajo po predpisih, ne morejo privoščiti. Naročnike prevozov pa zanima samo najnižja cena, zato prevozniki vidijo edino rešitev v poostrenem nadzoru na cestah in v podjetjih.

Težave vidijo v tako imenovanih podjetjih v nabiralnikih, ki so večinoma tuja podjetja in zaradi njihove neprisotnosti ni možno preverjati predpisanih evidenc. Velik problem je zaposlovanje tujih voznikov, ki bodisi vozijo brez potrebnih listin ali pa vozijo mnogo preveč, saj je



Del udeležencev delovnega sestanka na OZS. Z leve: Franc Selič, Slavko Šega, Bojan Pečnik, Matjaž Leskovar, Andrej Klobasa, Bojan Praper, Borut Fijavž, Sandi Horvat, Anton Kmetič, Janko Kosi in Dušan Rajgelj.

trg, kršitve v zvezi z delovnim časom, odmori, počitki in zapisovalno opremo, ter sprejemajo ukrepe za vzpostavitev zakonitega stanja in kršiteljem izrekajo kazni za prekrške. »Za zmanjšanje nelojalne konkurence je pomembno, da izdajatelji licenc ob izdaji dosledno preverjajo dober ugled podjetja in upravljavca prevozov in ga vseskozi spremljajo. Pomembno je tudi dosledno izvajanje nadzora nadzornih organov, ki morajo v primeru kršitev sprejemati ukrepe za vzpostavitev zakonitega stanja in kršitelje sankcionirati,« je še dejal.



DUŠAN RAJGE LJ iz Uprave za nadzor (Generalni finančni urad, FURS) je pojasnil, da so se po združitvi carinske in davčne uprave avgusta lani nadzorna pooblastila nekdanje carinske uprave na področju ZPCP-2 z novelo ZDCOPMD razširila tudi na to zelo pomembno in pogosto kršeno področje. Finančna uprava je z novelo Zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na

črno v avgustu 2014 postala tudi eden od nosilnih nadzornih organov. Poudaril je, da ustanovitev finančne uprave prinaša številne sinergije pri izvajanju nadzornih aktivnosti (finančni

nadzori mobilnih enot in inšpekcijski nadzori) na področju prevozov v cestnem prometu. Finančna uprava se pri tem osredotoča na obravnavo najhujših kršitev, ki so vitalnega pomena za varnost prometa in zmanjšanje nelojalne konkurence. Dodal pa je še, da od OZS in njenih organov in članov pričakujejo sodelovanje v boju zoper sivo ekonomijo in zoper kršitve predpisov s področja prevozov v cestnem prometu in davčnih predpisov in pri izvajanju preventivnih aktivnosti.



MATJAŽ LESKOVAR, višji policijski inšpektor, sektor prometne policije: »Zaradi vse več prometa na avtocestnem križu, policija poleg redne kontrole cestnega prometa, v sodelovanju z ostalimi nadzornimi organi, redno izvaja poostrene nadzore, tudi s preusmeritvijo prometa preko počivališč. Namen nadzorov je povečati verjetnost, da bodo tisti, ki kršijo predpise ustavljeni in

kaznovani. Nadzori niso usmerjeni samo v odkrivanje prometnih prekrškov, temveč so povezani tudi z drugo varnostno problematiko (tatvine, vlomi, tihotapstvo...). V letu 2014 je bil delež kaznovanih tujih voznikov 79 %, delež domačih pa 21 %.«



Slovenski prevozniki od nadzornikov pričakujejo učinkovito kontrolo prometa, ki bi trajala 24 ur na dan in 7 dni v tednu, s čimer želijo preprečiti sistematične kršitve predvsem tujih prevoznikov, ki jim z njimi povzročajo nelojalno konkurenco.

sledljivost delovnega časa zaradi praznih sedežev podjetij praktično nemogoča. Veliko podjetij tudi prireja podatke tahografov, kar jim omogoča, da vozijo več, kot bi lahko. Če pri nekom odkrijejo tako imenovane magnetne, s katerimi prireajo podatke tahografov, je skoraj zagotovo, da jih uporablja celotni vozni park tega prevoznika. Izrazit problem so tudi do 20 % preobremenjeni tovornjaki, s čimer ja takšen goljufivi prevoznik lahko s svojo ponudbo za prav toliko ugodnejši.

Čeprav predstavniki služb, ki izvajajo nadzor na cestah in v podjetjih, zagotavljajo, da nadzor je, da ga redno izvajajo in imajo pozitivne rezultate, prevozniki še vedno trdijo, da je nadzor sicer res prisoten, ni pa učinkovit. Nadzor na slovenskih cestah predvsem ni dosleden. Težave so pri strokovnem nadzoru, kjer nadzornikom zmanjkuje znanja in izkušenj in se prevečkrat zatekajo le h kaznovanju za očitne manjše prekrške, sistematični goljufi pa se tako vseeno izognejo kaznim za tehnično nepopolna vozila, celo za neregistrirana vozila, za prekoračene čase voženj, preobremenjenost vozil in podobno, česar premalo strokovno izobražen nadzorniški kader s premalo tehnične opreme preprosto ne uspe in ne more odkriti.

Velik problem so tudi kontrole, ki časovno ne uspejo zajeti kršiteljev. Obsežna kontrola na cestnem križu, ki traja dve, tri ali štiri ure, bo učinkovita morda le prvo uro, pozneje pa bodo preverja-

li le še tiste, ki niso kršitelji, vsi drugi pa se bodo poskrili. Treba je vedeti, da moderne družabne informacijske tehnologije omogočajo hitro in učinkovito komunikacijo med vozniki. Na družabnih omrežjih obstajajo skupine po 3000 in več voznikov, kamor vozniki javljajo kontrole prometa. Vsi, ki so zavestni kršitelji, se seveda pred kontrolo ustavijo in preprosto počakajo, da nevarnost kontrole mine.

Prevozniki zato predlagajo in prosijo pristojne organe, da uvedejo takšne kontrole, ki bodo lahko dejansko zajele vse. Gre za to, da se kontrole nastavijo na celotni avtocestni križ, s poudarkom na vstopu v državo in se brez napovedi potem izvajajo sedem dni zaporedoma brez prekinitve. Le tako lahko država izkaže resnost pri uveljavljanju predpisov in hkrati tudi odkrije ter kaznuje kršitelje, hkrati pa je to tudi opomin, da se kar tako mimo predpisov čez Slovenijo ne da priti. Takšne kontrole izvajajo drugje po Evropi in so seveda zelo učinkovite. V Avstriji na primer nikomur ne pride niti na misel, da bi kršil predpise, saj že na vstopih v državo sistematično pregledajo vsaj 80 % vseh tujih tovornjakov in avtobusov. Treba je mobilizirati vse, ki takšne kontrole lahko izvajajo, jih strokovno in tehnično izobraziti in opremiti in iti v akcijo, poudarjajo prevozniki. Preveriti velja tudi, če bi lahko določene funkcije nadzora združili v eni osebi in tako povečali krog pristojnosti in storilnosti. Sodelujoči so se tudi dogovorili, da bodo prevozniki preko OZS podali pisno pobudo za uvedbo omenjene kontrole na vsa tri pristojna ministrstva in vodstva pristojnih nadzornih organov.

Torej, ni pomembno, da se ob takšni nenapovedani in ves teden trajajoči kontroli podrobno pregledajo vsa vozila, pomembno je, da se res vsa vozila počasi peljejo mimo kontrole, kjer izkušeni policisti, inšpektorji ali cariniki kaj hitro in že na prvi pogled prepoznajo kršitelje ter jih napotijo na podroben pregled. Še najbolj pomembno pa je sporočilo in sklep, ki ga bodo vozniki v prihodnje pisali na svojih spletnih forumih: »Pazite, tudi Slovenija več ne dopušča kršitev!«

ANTON ŠIJANEC

Po uvodnem nagovoru državne sekretarke z Ministrstva za pravosodje RS Tine Breclj je prof. dr. Katja Šugman Stubbs s Pravne fakultete Univerze v Ljubljani govorila o vlogi izvedenca v sodnem postopku. Med drugim je povedala, da je z novelo Zakona o sodiščih v 12. poglavju o sodnih izvedencih, sodnih cenilcih in sodnih tolmačih, ki je v veljavi od 28. marca letos, prišlo do spremembe pri uporabi naziva in uradnega žiga, saj se sedaj sodni izvedenci in sodni cenilci lahko sklicujejo na svoj status le v primerih, kot jih določa 85. člen Zakona o sodiščih. Na kratko povedano, naziv sodni izvedenec, sodni cenilec ali sodni tolmač je dopusten samo v primeru, ko je sodni izvedenec, sodni cenilec ali sodni tolmač imenovan s strani sodišča ali državnega tožilstva. Enako je z uporabo uradnega žiga sodnega izvedenca, sodnega cenilca ali sodnega tolmača. Ko je naročnik stranka, pa naziva sodni izvedenec in termina izvedensko mnenje ne smemo uporabiti, uporabljamo naziv strokovnjak in termin strokovno mnenje. Slaba stran strokovnega mnenja je, da ima znake pristranskosti, strokovnjak ni slišal druge stranke, v očeh sodišča ne more biti objektivno, saj se sodišče zaveda, da stranka mnenja, če ji ne bo koristilo, ne bo predložila, plačnik strokovnega mnenja pa je stranka.

Na pravni fakulteti ugotavljajo, da trenutno v postopkih sodelujejo strokovnjaki na štiri načine:

- postavi izvedenca,
- stranka (državno tožilstvo) že pred postopkom angažira izvedenca,
- stranke med postopkom predložijo strokovno mnenje,
- stranke potrebujejo pomoč strokovnjaka za obrazložitev in/ali izpodbijanje izvedenskega mnenja.

V prvem in drugem primeru ima izvedensko mnenje veljavo na sodišču, v tretjem in četrtem primeru pa strokovno mnenje za sodišče ni zavezujoče.

Šugman Stubbsova je predstavila tudi največje težave izvedencev pri pisanju mnenja, ki so največkrat nepravilno ali premalo konkretno postavljena vprašanja. Za konkretizacijo in obrazložitev vprašanj sodišča se sodni izvedenec obrne direktno na sodnika, ki ga je postavil za sodnega izvedenca v zadevi, nikoli pa na

Strokovno, objektivno in znanstveno

Center za izobraževanje v pravosodju, ki deluje v okviru Ministrstva za pravosodje RS, je minuli mesec pripravilo strokovno srečanje sodnih izvedencev in cenilcev Slovenije. Na srečanju so bile v ospredju vloga izvedenca v sodnem postopku, zloraba tehnologije pri izvedenskem in cenilskem delu, osebne zagate sodnih izvedencev in sodnih cenilcev ter odškodninska odgovornost sodnih izvedencev in cenilcev.

stranke v postopku. Ob tem je pomembno, da sodni izvedenec v mnenju ne dokazuje, saj je dokazovanje v rokah sodišča.

Metode, po katerih dela sodni izvedenec, morajo biti obrazložljive. Mnenje naj vsebuje dejstva, utemeljitve sklepov, interpretacijo izvedenca o pomenu in dejstvih iz izvida. Mnenje mora biti vedno obrazloženo. Sodišče naroča različna mnenja, ker samo nima znanja v posamezni stroki, zato zaupa izvedencu, da bo svoje mnenje napisal strokovno in nepristransko. Sodni izvedenec bi moral biti pred sodiščem vedno zaslišan.

V nadaljevanju je Miha Hafner z Inštituta za kriminologijo pri Pravni fakulteti Univerze v Ljubljani predstavil zlorabo znanosti pri izvedenskem in cenilskem delu. Poudaril je, da mora biti izvedensko mnenje napisano strokovno, objektivno in znanstveno. Več različnih izvedencev lahko napiše različna strokovna mnenja in vsa so lahko po presoji posameznega izvedenca pravilna. Za ugotavljanje dopustnosti izvedenskega mnenja se uporablja Daubertov test, katerega kriteriji so preverljivost metode, znanstvene objave, stopnja napake in splošna sprejetost metode. Kdaj je upravičen vpogled v celoten spis postopka in kdaj omejiti vpogled na določen del postopka?

Včasih je izid mnenja odvisen od pročenih malenkosti v spisu, kar zopet v nekaterih primerih pomeni za sodnega izvedenca večjo obremenitev z nepotrebniimi podatki, ki sprožajo določena čustva in predsodke, o katerih je govorila prof. dr. Renata Salecl s Pravne fakultete Uni-



Sodni izvedenci in cenilci so na strokovnem srečanju govorili o vlogi izvedenca v sodnem postopku, zlorabi tehnologije pri izvedenskem in cenilskem delu, osebnih zagatah sodnih izvedencev in sodnih cenilcev ter odškodninski odgovornosti sodnih izvedencev in cenilcev.

verze v Ljubljani na predavanju o osebnih zagatah sodnih izvedencev in sodnih cenilcev. Sodni izvedenec in sodni cenilec mora vedeti in to tudi znati dokazati, saj samo vedeti in tega ne moč dokazati ni izvedenstvo. Za kakovostno napisano izvedensko mnenje mora imeti izvedenec visoke kriterije osebne integritete in slediti mora ciljem brez predvidevanj, v zavedanju zaščite pravil stroke in z znanjem zagovora strokovnih stališč. V zadnjem delu srečanja so se udeleženci seznanili še z odškodninsko odgovornostjo, ki jo

je predstavil prof. dr. Damjan Možina s Pravne fakultete Univerze v Ljubljani. Ob tem je prisotne opozoril, da se morajo zavedati, da s pisanjem izvedenskega mnenja ne smejo namerno škodovati eni stranki, saj tudi sodni izvedenci in sodni cenilci odškodninsko odgovarjajo za svojo namerno napačno interpretacijo zadeve.

KATARINA PODGORŠEK

KOVINARJI IN PLASTIČARJI

Dolgoročno sodelovanje v interesu sekcij

V iskanju možnosti sodelovanja in prenosa strokovnih znanj sta se sekciji plastičarjev in kovinarjev pri OZS medsebojno povezali in k sodelovanju povabili priznani tehnološki center TECOS iz Celja. Obetajo si dolgoročno plodno sodelovanje, ki je v interesu številnih članov OZS. Prva priložnost za navezavo stikov bo že na strokovnem srečanju kovinarjev in plastičarjev, ki bo 12. in 13. junija v Portorožu.

Tehnologije obdelav in predelav takovinskih kot tudi plastičnih materialov postajajo čedalje bolj prepletene z uporabo visokih tehnologij ob podpori vrhunskega inženirskega znanja. V eni osebi je obrtnikom ob svojem vsakodnevnom delu težko spremljati še razvoj in koristne tehnološke novosti, s katerimi bi svoje proizvode in storitve lahko oplemenitili, jim dodali višjo dodano vrednost ter tako postali konkurenčnejši na domačem in tujih trgih. Edina možnost je torej v povezovanju industrije s centri znanj in razvoja. Obrtniki, ki so dnevno vpeti v svoje delo, skozi prakso najbolj prepoznajo tehnološke težave in hkrati vidijo tudi rešitve ter predlagajo izboljšave, težko pa sami tudi načrtujejo, razvijajo in preizkušajo poti do zamišljenih rešitev ali izboljšav. Za to jim preprosto zmanjkuje časa, sredstev in znanja. Vse to mora za njih narediti nekdo drug in najbolj primerne so prav tehnološko-raziskovalne organizacije, katerih osnovno poslanstvo so raziskave in razvoj, hkrati pa imajo na enem mestu tudi dovolj opreme in znanja, da lahko učinkovito dosegajo zastavljene cilje.

Tega dejstva so se zavedli tudi člani sekcije plastičarjev in kovinarjev pri OZS, zato so začeli razmišljati v smeri iskanja in povezovanja na to temo. Sodelovanje pri raziskavah in razvoju tehnoloških rešitev so nadgradili s potrebo po skupinskih predstavitev na sejnih, pripravo strokovnih izobraževanj in sre-

čanj ter z možnostjo bolj učinkovitega skupnega kandidiranja s projekti na razpisih. Sekciji sta k sodelovanju povabili zavod TECOS, razvojni center orodjarstva Slovenije, ki so ga na pobudo slovenskih orodjarjev že leta 1994 ustanovile Vlada Republike Slovenije, Mestna občina Celje in Gospodarska zbornica Slovenije.

Zakaj TECOS in kaj lahko člani OZS s tem sodelovanjem pridobijo, nam je povedal dr. Aleš Hančič, direktor zavoda TECOS.

Ste zavod, ki ga je v bistvu ustanovila strokovna javnost, ste na trgu, živite od svojih storitev. S čim se v osnovi ukvarjate?

»Naš osnovni moto je: Znižajte stroške proizvodnje, kar pa je predvsem povezano z optimizacijo celotnega procesa, od zamisli, razvoja, izdelave do implementacije izdelka, procesa ali storitve. Smo priznani tehnološki center, dejavni predvsem na področju orodjarstva in tehnologij predelave materialov. Naše poslanstvo vidimo predvsem pri pomoči proizvodnim podjetjem pri razvoju izdelkov in zagotavljanju stabilne proizvodnje preko svetovanja, naprednih CAE analiz in drugih podpornih tehnologij. Zastopamo tudi interese slovenskih orodjarjev in podjetij iz kovinsko-predelovalne industrije na tujih trgih in doma.«



Kolektiv Tehnološkega centra TECOS iz Celja, ki bo v prihodnje še tesneje sodeloval s člani OZS.

S kakšnimi težavami in potrebami se naročniki največkrat obračajo na vas?

»Naše stranke največkrat potrebujejo razvoj izdelka na ključ. Prevzamemo vse dejavnosti, od ideje do končnega proizvoda, kjer najprej konceptualiziramo strankino osnovno idejo, nato pa skonstruiramo izdelek ali napravo. Stranke nas tudi vključujejo v posamezne faze razvoja izdelkov, na primer pri konstruiranju plastičnih izdelkov, kjer z našim znanjem in s programskimi orodji odpravimo potencialne težave, ki bi lahko pomenile visoko stopnjo tveganja za napake. Tako lahko odpravimo preveliko deformacijo izdelka, skrajšamo čas izdelave orodja, odpravimo estetske napake (usahline, linije hladnih spojev itd.) ali odpravimo težave, kot so nezalitost, zapiranje zraka, neestetski kosi, zamik jedra in podobno. Na željo stranke lahko pri nas opravimo tudi testno proizvodnjo ali prevzamemo celotno proizvodnjo manjših serij izdelkov. Še posebej smo ponosni na naše znanje na področju mikroizdelkov in na področju brizganja kovinskih prahov (PIM).«

Mnogi obrtniki in podjetniki veliko razmišljajo o raziskavah in razvoju, nekateri so celo inovatorji in izumitelji. Kako lahko pomagate njim?

»Seveda se lahko vključimo tudi tako. Imamo dobro opremljene raziskovalne laboratorije. Po potrebi lahko opravimo statične in dinamične mehanske analize izdelkov, sklopov in kinematičnih naprav. Izdelamo lahko analize toplotnih in toplotno-mehanskih obremenitev ter vse druge potrebne simulacije, ki zagotovijo, da bo izdelek v realnem okolju deloval brezhibno vso predvideno življenjsko dobo.«

Brez sodobne informacijske tehnologije tudi v orodjarstvu že dolgo ne gre več, vendar so to tehnologije in stroji, ki so praviloma za majhna podjetja predragi. Veliko je tudi izdelkov in orodij, ki so bili narejeni še ročno, vendar so aktualni še danes, ko si brez računalnika razvoja ne znamo več predstavljati. Lahko premostite to vrzel?

»Lahko, zelo velikokrat se na nas obrnejo podjetja, ki potrebujejo natančen

MILAN ŠKAPIN, predsednik Sekcije plastičarjev pri OZS: »Sodelovanje s TECOS-om vidim na treh ravneh. V prvi vrsti so pomembni naši člani, ki bodo skozi to obliko sodelovanja lahko ugodneje in hitreje dobili iskano storitev. V nadaljevanju imam v mislih tudi sodelovanje TECOS-a v okviru Mozaika podjetnih. S tem bodo njihove storitve, izobraževanja in delavnice članom in sekciji dostopne bolj ugodno. Ne nazadnje pa bo tudi TECOS s sodelovanjem pridobil širšo klientsko in koristne povratne informacije za nadaljnji razvoj in aplikacijo produktov in storitev.



Kot majhni moramo delati na razvoju, na višji dodani vrednosti, ne pa se usmerjati v masovno proizvodnjo in cenene produkte, za katere v smislu konkurenčnosti večinoma nimamo zadostnih zmogljivosti. Sodelovanje z znanostjo in povezovanje z inštituti ter razvojnimi centri bo torej čedalje bolj potrebno. Za plastičarje bo to še posebej nujno z vidika novih materialov in s tem povezanih želenih lastnosti produktov. Želimo si sodelovanja tudi s projekti na razpisih, na katere se posamezni člani ne morejo prijaviti, razvojnim centrom in tovrstnim institucijam pa se s širšo podporo bistveno poveča možnost pridobitve sredstev. Naše vodilo je torej v prvi vrsti zadovoljstvo vseh.«

MATJAŽ CAJHEN, član UO Sekcije kovinarjev pri OZS: »V sekciji kovinarjev želimo našim članom pomagati olajšati in izboljšati delovanje, tako na področjih izobraževanja, zakonodajne podpore kakor tudi drugih segmentih strokovnega sodelovanja. Verjamemo, da je sodelovanje s TECOS-om lahko konstruktivno in produktivno za obe strani. Na srečanju v centru smo videli, da je center sposoben nuditi mnoge storitve raziskav in testiranj, katere lahko člani sekcije kovinarjev s pridom uporabijo za krepitev svoje dejavnosti kot podporo pri razvoju optimizaciji in nadgradnji svojih izdelkov in storitev. Kot partnerji smo se dogovorili, da bodo storitve centra za imetnike kartice Mozaik podjetnih cenovno ugodnejše, kar bo še dodaten razlog za boljše sodelovanje, ki naj bi se tako ponovno okrepilo. V sekciji kovinarjev smo optimistični ter verjamemo v povezovanje med našimi člani in zunanji partnerji, ki lahko obrodi pozitivne rezultate, zato verjamemo v moč sodelovanja med centrom in člani sekcije kovinarjev.«



3D model izdelka ali orodja, za katerega nimajo računalniških podatkov oziroma je dokumentacija vprašljiva. Prav tako za njih izvedemo hitro in natančno mersko kontrolo prvih vzorcev ali pa analiziramo konkurenčni izdelek (material, geometrija ...) oziroma izvedemo vse potrebne 3D meritve, kot je na primer merska kontrola geometrije izdelka v obliki barvne skale odstopanj. Tukaj nas najemajo predvsem podjetja, ki nimajo kontrolne priprave in potrebujejo hitro informacijo o merski ustreznosti izdelka. Na osnovi meritev lahko tudi natančno obnovimo

preoblikovalna in brizgalna orodja brez dokumentacije. Po potrebi pa tudi izdelamo natančne CAD modele pravilnih ali poljubnih površin na osnovi skeniranih podatkov. Ker je naša oprema premična, velikost skeniranega objekta pa ni omejena, lahko vse naše meritve opravimo tudi kjer koli na terenu. Tako smo na primer poleg povsem tehničnih aplikacij opravili veliko meritev za izdelavo verodostojnih kopij objektov kulturne dediščine, ki potem nadomestijo poškodovane ali razpadajoče originale.«

ANTON ŠIJANEC

PREMAZI ZA ZAŠČITO NOTRANJIH ZIDNIH POVRŠIN

Za končni uspeh je potreben kakovosten material in izvedba

Premazi za notranje zidne površine so namenjene dekorativni zaščiti talnih, stenskih in stropnih zidnih površin. Primerni so za zaščito novih kot tudi že prebarvanih zidnih površin in omogočajo sistemsko obdelavo le-teh.

Kriteriji, ki opredeljujejo kakovost zidnih barv

Lastnosti posameznih barv pogojuje vrsta in količina posameznih komponent. Kakovost notranjih zidnih barv opredeljujejo naslednje lastnosti: namen (temeljni premaz - impregnacija, osnovni premaz, zaključni premaz), kritnost, izgled filma (barvni odtenek, struktura, sijaj), oprijem barve na dano podlago, konsistenca barve (s stališča nanašanja) in izdatnost (površina, ki jo lahko pobarvamo z 1 litrom barve).

Primerno zidno barvo oziroma barvo za beton izberemo glede na zahtevo in/ali željo stranke, izbira pa je pogojena tudi z vrsto podlage, njeno kakovostjo, namembnostjo prostora in izvajalca. Sama izvedba in končni izgled je odvisen ne le od kakovosti barve ampak tudi od kakovostno pripravljene podlage, strokovnosti izvajalca, kakovosti orodja in pogojev, pri katerih se barva (temperatura, vlaga, ekstremni pogoji za sušenje ...).

Impregnacije

Impregnacije so lahko transparentne ali pigmentirane, vodne ali topilne. Vrsta in količina veziva je najpomembnejša sestavina impregnacije in vpliva na njene lastnosti. Bistvenega pomena za učinkovitost impregnacije je dobro prodiranje v podlago. Običajno vsak proizvajalec barv navaja sisteme, kar pomeni, da za določeno vrsto in kvaliteto podlage in za izbrani premaz priporoči ustrezno impregnacijo.

Sistemi so zaradi kompleksnosti podlag in lastnosti premaza navedeni v tehničnih informacijah za posamezen premaz.

Izravnalne mase

Izravnalne mase uporabljamo za glajenje neravnih zidnih površin in popravo manjših razpok.

Gladka in ravna zidna površina je pogoj za lep končni izgled prebarvane zidne površine, kar je še posebno pomembno, če se odločimo za visoko kvalitetne dekorativne zaključne premaze. Izravnalne mase se med seboj razlikujejo predvsem v količini veziva in vrsti polnil. Notranje izravnalne mase vsebujejo manj veziva in večinoma finejša polnila na osnovi CaCO_3 . Za te mase je značilno, da ohranjajo paroprepustnost zaglajene zidne površine, nanašamo jih v zelo majhnih debelinah (do 2 mm), in so enostavne za nanos, obdelavo in brušenje. Če je polnilo bolj grobo, lahko zagladimo večje ne-

ravnine, je pa običajno potrebno nanesti še fino izravnalno maso. Pomembno je, da zgoraj omenjenih impregnacij ne nanašamo na prekritano zidno površino, saj impregnacija poruši (delno spere) gladko, prebrušeno maso.

Notranje zidne barve

Obstajajo različne kakovosti notranjih zidnih barv od belih notranjih zidnih barv, barv, ki jih lahko toniramo do najrazličnejših odtenkov na mešanem sistemu, barv v že pripravljenih barvnih odtenkih, večbarvnih dekorativnih premaznih sistemov do posebnih barv za problematične zidove.

Večina notranjih zidnih barv je izdelana na osnovi vodnih veziv. Sestava notranjih zidnih barv (vrsta in količina veziva, količina belega pigmenta, sestava polnil (količina in granulacija), aditivi) bistveno vplivajo na lastnosti notranjih

Začetki **Skupine Helios** segajo v davno leto 1924, danes pa skupina sodi med 10 največjih premaznikov na evropskem tržišču. S 14 proizvodnimi obrati, 145.000 m² proizvodnih površin, 30 lastnimi prodajnimi predstavništvi in 50 partnerji, Skupina Helios oskrbuje več kot 15.000 pomembnejših strank v 40 državah sveta. Izredno pomemben segment predstavlja proizvodnja dekorativnih premazov, ki letno dosega kar 52.000 ton! Glavno mesto tega segmenta zaseda blagovna znamka HELIOS, ki združuje premaze za zidne in fasadne površine, omete, pokrivne premaze za les in kovino, transparentne premaze za les ter lake za parket. S svojimi izdelki sledi visokim željam in zahtevam tako domačih mojstrov kot profesionalnih uporabnikov.





Z uporabo finih in grobih izravnalnih mas lahko ustvarimo tudi reliefne učinke.

zidnih barv tako aplikacijskih (lahkost nanašanja, odprti čas, razlivanje, penjenje, čas sušenja), kot tudi lastnosti premaza (pralnost, paroprepustnost, suha in mokra kritnost, izgled premaza, sijaj, funkcionalne lastnosti).

Biocidni premazi in biocidna sredstva

Z mikroorganizmi se v premazništvu srečujemo v dveh oblikah: bakterijska okužba barve v dozi ali pa s plesnijo in/ali algami okužena notranja ali fasadna zidna površina.

Če je z mikroorganizmi okužena zidna površina, jo je pred ponovnim barvanjem potrebno dezinficirati. Na stenah običajno zrastejo razne plesni (ki rastejo na površini in v podlagi), na fasadnih površinah tudi alge in lišaji.

Sanacijo izvajamo s posebnimi biocidnimi pripravki, ki imajo zelo intenzivno delovanje proti vsem vrstam mikroorganizmov, ki se običajno pojavljajo na zidnih površinah. Nekateri pripravki vsebujejo močne oksidante (npr. natrijev hipoklorit), ki uničijo plesni na površini, v podlagi pa zaradi hitrega razpada ne. Zidno površino tudi pobelijo, sanacija pa ni dovolj učinkovita. Dezinfektant mora prodreti v podlago, ker plesen raste tako na površini kot tudi v podlagi. Z dezinfekcijskim pripravkom premažemo zidno površino (svetujemo čopič za boljše prodiranje v notranjost), počakamo, da se posuši, nato plesen še mehansko (krtača,

fin brusni papir) odstranimo. Sledi prenova premaza.

Izolacijski premazi

Na stenskih površinah se zaradi različnih vzrokov pojavijo nečistoče oziroma madeži, ki so topni v vodi (posledice kajenja, izliva vode, požara, risanja z vodotopnimi pisali, onesnaženja s hrano itd....). Če take madeže prebarvamo z zidno barvo na vodni osnovi, se madeži raztopijo v vodi in voda jih v fazi sušenja prinese na površino, kjer tvorijo sicer manj intenzivne a večje madeže. To se ne zgodi, če take površine prebarvamo z barvo na osnovi topil, saj se v topilu ne morejo raztopiti. Take barve odlikuje trojna funkcionalnost: deluje kot impregnacija (raztopljena smola prodira globoko v podlago), blokira vodotopne madeže in je hkrati tudi zaključni premaz. V naboru izolacijskih premazov najdemo tudi premaze na vodni osnovi, vendar je redkokateri univerzalni izolator vodotopnih madežev (običajno odlično izolirajo nikotin, ostalo pa v manjši meri).

Magnetni premazi

Barva lahko vsebuje funkcionalne pigmente kot je na primer ferit z magnetnimi lastnostmi. In je primerna kot temeljni premaz na zidni površini, ki ga nato prebarvamo še z zaključnim premazom. Premaz nadomesti magnetne table, omogoča tudi kreativno izražanje, površina pa je primerna za pritrdjevanje slik, sporočil, itd. na steno z magnetki.

Dekoratívni premazi

Barve asortimana dekorativnih premazov so visoko kakovostne in zadovoljijo potrebe najzahtevnejših kupcev. Poleg številnih možnosti dekorativnih učinkov so tudi visoko odporne za poškodbe in umazanijo. Te barve uporabljamo v bolj obremenjenih prostorih kot so stopnišča, hodniki, otroške sobe. Primerne so tudi za vrtce, šole, pisarne, čakalnice itd.

Za izdelavo dekorativnih zaključnih premazov so primerni transparentni akrilni



laki z dodatkom perlescentnih pigmentov (srebrni, zlati, interferenčni), ki jih nanašamo na že obarvano podlago s čopičem, zelen dekorativni učinek pa dosežemo z uporabo raznih orodij (gobica, čopič, dekorativna gladilka, gumijasti glavnik).

Nanos dekorativnih tehnik zahteva izurjeno roko in v številnih primerih dva izvajalca hkrati (prvi nanaša premaz, drugi izdeluje tehniko), zato priporočamo, da izvedbo prepustite profesionalnim slikopleskarjem.

SONJA KOVAČ - HELIOS DEKORATIVA

GRADBINCI

V gradbeništvu veljata znanje in delo

Naročnik, izvajalec, nadzornik, projektant in revident. V gradbeništvu se vedno bolj zavedajo pasti (ne)poznavanja obveznosti in pravic posameznih udeležencev pri graditvi objektov. Danes vsak od njih zase opravlja točno določeno nalogo in povsem ločeno vlogo. Ključno je dobro poznati in določiti morebitne spremembe pri izvedbi projektov, saj je tu zakonodaja najboljšežnejša.



V Logatcu se je zbralo 40 gradbincev iz vse Slovenije, ki so pridobili nove koristne informacije s področja gradbeništva in sorodnih dejavnosti.

Rdeča nit strokovnega srečanja gradbincev, ki ga je pripravila Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, je bilo izvajanje del na gradbenih objektih. Strokovnjakinja s tega področja, Aleksandra Velkovrh, je podrobno predstavila vidike obveznosti in pravic udeležencev pri graditvi objektov. Posebej je poudarila, da mora za vsak odmik od načrta ali od pogodbenih del izvajalec imeti pisno soglasje investitorja, odgovornega projektanta in odgovornega nadzornika. Brez soglasja investitorja izvajalec ne more zahtevati plačila povečanega obsega del. Naročnik pa ima pravico spremeniti projektno dokumentacijo. To je le eno od področij (ne)urejenih razmerij na terenu, s katerimi se soočajo udeleženci pri graditvi objektov in kjer morata svojo vlogo dobro opraviti tudi projektant in nadzornik, v primeru zahtevnih objektov pa še revident.

»Logatec je uspešno povezal 40 gradbincev iz vse Slovenije, ki so pridobili ko-

ristne vsebine s področja gradbeništva in sorodnih dejavnosti. Tovrstna srečanja krepijo dejavnost sekcij in bodo na logaški zbornici postala tradicionalna,« je obljubil predsednik OZ Logatec Bogdan Oblak ter v uvodu izpostavil pomembnost novih investicij, ki bi spodbudile slovensko gradbeništvo ter prispevale h gospodarski rasti. Ker pa morajo vsi izvajalci poleg strokovnega izvajanja svojega dela poznati in izpolnjevati splošna pravila pri gradnji objektov, smo osrednjo temo tokratnega srečanja namenili prav temu.

Vse več domačih gradbincev pa svoje storitve opravlja tudi čez mejo. Svetovalka na OZS Zdenka Bedekovič je predstavila čezmejno poslovanje, predvsem v Italiji in na Hrvaškem, kjer največ dela opravijo gradbinci iz zahodne Slovenije. Na eni strani je dokumentacija za delo v tujini, na drugi pa še tista, ki jo rabimo za delavce. Opozorila je, da so posamezne dejavnosti regulirane, zahtevane so prijave pri pristojnih organih, priskrbeti je treba številna potrdila in dokazila. Kot zanimivost – v Italiji mora vsak delavec

nositi priponko z osebno fotografijo, osebnimi podatki in podatki o naročniku del.

Nekaj mitov o dolgotrajnosti postopkov pridobitve gradbenih in uporabnih dovoljenj pa je razbila Helena Mihevc, vodja oddelka za okolje in prostor, kmetijstvo in gospodarstvo na Upravi enoti Logatec. Slediti je treba zakonu o graditvi objektov, uredbi o razvrščanju objektov glede na zahtevnost gradnje (v določenih primerih gradbeno dovoljenje ni potrebno) in upoštevati občinski (podrobnejši) prostorski načrt. Sprememba namembnosti objektov brez gradbenega dovoljenja je na primer dovoljena pri nezahtevnih objektih in enostanovanjskih stavbah ali pa, če iz gostinske spremenimo v upravno-pisarniško dejavnost.

»OZS je pripravila konkreten program za oživitve in razvoj gradbeništva, redno spremlja in daje pripombe na zakonodajo na področju javnih naročil in sprememb zakona o graditvi objektov ter nestrpnost pričakuje nov razpis EKO sklada 2015,« pa je aktivnosti zbornice na tem področju predstavil sekretar sekcije gradbincev pri OZS Janko Rozman.

Novopridobljena znanja o pripravi gradnje, izvedbi gradnje in predaji objekta tokratnega srečanja je povzel predsednik sekcije logaških gradbincev Peter Oblak, ki je med drugim poudaril, da se bo sekcija še naprej borila za izboljšanje pogojev na trgu za oživitve gradbeništva in uspešno povezovala več kot 70 članov v Logatcu.

DEJAN ŠRAML, SLIKE: PETER OBLAK



Aleksandra Velkovrh je posebej poudarila, da mora za vsak odmik od načrta ali od pogodbenih del izvajalec imeti pisno soglasje investitorja, odgovornega projektanta in odgovornega nadzornika.

Med mladimi ni zanimanja za poklic

Da bi bilo zelo koristno, če bi bilo izobraževanje slikopleskarjev enotno urejeno v vsej Evropski uniji, je eden od zaključkov posveta o stanju in razvoju slikopleskarske panoge, ki ga je pripravila Sekcija slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS na Srednji ekonomski, storitveni in gradbeni šoli v Kranju. Sekcija je izrabila priložnost in na posvet poleg predstavnikov ministrstev, zavoda za zaposlovanje in organizatorjev izobraževanja povabila člane upravnega odbora Evropskega združenja slikopleskarjev (UNIEP).



Posvet o stanju in prihodnosti slikopleskarske panoge na Srednji ekonomski, storitveni in gradbeni šoli v Kranju.



Upravni odbor Evropskega združenja slikopleskarjev (UNIEP) s sekretarjem Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS Igorjem Pipanom.

Sekcija slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev je namreč nova članica omenjenega združenja, zato so člani upravnega odbora, ki jih je navdušila tudi tradicionalna in zelo odmevna humanitarna akcija slovenskih slikopleskarjev, želeli spoznati kolege iz Slovenije in razmere, v katerih delajo.

Predsednik upravnega odbora UNIEP Markus Straube iz Nemčije ter člani – Patrizia Di Mauro iz Italije, Stuart Seddon iz Velike Britanije, Philippe Bertolani iz Francije in André Mertens iz Belgije – so z zanimanjem poslušali predstavitev sodelujočih na posvetu. Glede na to, da UNIEP veliko svojih aktivnosti namenja izobraževanju in zaposlitvenim možnostim in priložnostim študentov oziroma dijakov v slikopleskarstvu, je bilo na posvetu največ govora o pogojih za vstop v panogo, o izobraževalnem sistemu, o zaposlovanju v panogi in izzivih, ki čakajo slikopleskarje na teh področjih v prihodnje, tako v Sloveniji kot tudi v Evropi.

Poleg tega, da so udeleženci ugotovili, da bi bilo zelo koristno, če bi bilo izobraževanje slikopleskarjev enotno urejeno v vsej Evropski uniji, je »slovensko« stran precej presenetilo dejstvo, da imamo v nekaterih pogledih izobraževalni sistem boljše urejen kot v posameznih evropskih državah, kjer so na primer šele začeli oblikovati poklicne standarde, ki so pri nas v veljavi že več let.

Sicer pa so gostje iz tujine potrdili, da se tudi v drugih evropskih državah slikopleskarji soočajo s pomanjkanjem zanimanja mladih za poklic, kar v veliki meri pripisujejo nizkemu ugledu teh poklicev v javnosti, pa tudi z nelojalno konkurenco, ki jo je prinesla takšna ali drugačna oblika deregulacije dejavnosti in/ali poklica. Kljub zelo različnim izkušnjam, ki jih imajo v posameznih državah, je mogoče zaključiti, da so razmere vseeno nekoliko boljše tam, kjer je vsaj nekaj regulacije, kot tam, kjer je ni. Zato so sodelujoči spregovorili tudi o tako

imenovani pametni regulaciji, kar pa pomeni, da bi se morali na evropski ravni dogovoriti o tem, ali regulirati poklic ali dejavnost in v kolikšni meri.

Na posvetu so sicer sodelovali Irena Kuntarič Hribar, vodja sektorja za vseživljenjsko učenje in štipendiranje z Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS, Adriana Čegec z Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, dr. Slavica Černoša, vodja sektorja za srednje šolstvo z Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport RS, generalna direktorica Zavoda RS za zaposlovanje Mavricija Batič, direktor Centra RS za poklicno izobraževanje Eldo Bandelj, direktor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije Danijel Lamperger, ravnateljica Srednje ekonomske, storitvene in gradbene šole Kranj prof. Nada Šmid ter člani upravnega odbora sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS.

EVA MIHELIČ

90 LET GRAFIČNEGA IZOBRAŽEVANJA NA SLOVENSKEM

Od analognega do virtualnega odtisa

Srednja medijska in grafična šola Ljubljana je s slavnostno prireditvijo Od analognega do virtualnega odtisa obeležila 90. obletnico grafičnega izobraževanja na Slovenskem.

Ideja, kako proslaviti obletnico, se je oblikovala eno leto. Osnovno misel ravnateljice šole Ane Šterbenc »Sedanost je most med preteklostjo in prihodnostjo« so uresničili učitelji in učitelji-mentorji, ki so skupaj z dijaki šole pripravili vse potrebne elemente. Z njimi so prikazali in povezali vsebine, znanja in spretnosti, ki jih dijaki pridobijo v izobraževalnih programih srednjega strokovnega izobraževanja medijski tehnik in grafični tehnik, ki ju izvajajo na šoli.

Iva Molek je oblikovala celostno grafično podobo dogodkov in zbornika,

Mojca Guštin je izdelala priložnostno znamko in poštni žig, pod mentorstvom Justine Gračner Botonjič pa so dijaki posneli črno-beli nemi film, v katerem so predstavili grafične poklice: stavec, knjigovez in reprograf. Filmsko ekipo je vodil mentor Boštjan Miha Jambrek. Pri snemanju predstavitvenega filma šole, igrane komedije z naslovom Prekucenje na učilnica, so sodelovali tudi priznani igralci, kot so Milena Zupančič, Lado Bizovičar, Alenka Tetičkovič in Gojmir Lešnjak-Gojc. Animacijsko špico, ki je predstavljala vezni člen prireditve, so



Na sliki od leve proti desni: Ana Šterbenc, ravnateljica SMGŠ, prejemniki priznanj Andrej Čuček, Bernard Bucik, v imenu dr. Gorazda Goloba Lea Golob, Marko Kumar in Pavel Skalar, ter Elvira Sušmelj, MIZŠ, in dr. Milan Brglez, predsednik Državnega zbora RS.

STROKOVNO SREČANJE GRAFIČARJEV V ANKARANU

Člani sekcije grafičarjev se bodo na strokovnem srečanju družili 29. in 30. maja 2015 v Ankaranu. Prvi dan bodo prisluhnili Larisi Vodeb, svetovalki za področje evropskih projektov in financiranje na OZS, ki bo predstavila finančne spodbude za podjetja, Mitja Vesel iz podjetja Savatech bo predstavil inovativne rešitve v tisku (ofsetna tiskarska guma Sava), sledila bo še predstavitev obveznosti s področja varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti za grafično dejavnost in okrogla miza, na kratko pa bodo predstavljene še ugodnosti, ki jih ponuja kartica Mozaik podjetnih. Če bo vreme ugodno, se bodo popoldne udeleženci družili na panoramski ladjici, drugi dan pa bo čas namenjen predavanju o tem, kako povečati prodajo.

Strokovna predavanja bodo potekala v dvorani hotela Convent, udeležence pa vabimo, da si prenočišča uredijo v Vilah (nočitev z zajtrkom v dvoposteljni sobi 37 evrov, nočitev z zajtrkom v enoposteljni sobi pa 55 evrov). Vabila in program s prijavnico za srečanje so člani sekcije prejeli po elektronski pošti, dodatne informacije o srečanju pa so na voljo pri sekretarki sekcije Adriani Poljanšek (01 58 30 826, adrijana.poljansek@ozs.si).

mentorja pa sta bila Mojca Guštin in Davorin Babič.

Devetdeseta obletnica je bila tudi mejnik za novo podobo šolske spletne strani, ki jo je pripravil Gorazd Krumpak. Tiskovini, ki ju šola tudi sicer redno izdaja, literarno glasilo dijakov Mi mladci in strokovni časopis Pixel, sta izpolnjeni s prispevki dijakov in učiteljev, pripravljene, natisnjene in grafično dodelane pa v šolskih delavnicah.

Šola je ob 90-letnici izdala tudi zbornik, kot dokument razvoja grafične stroke skozi proces izobraževanja. Besedila so pripevali strokovnjaki, ki so s predanostjo stroki in vizijo soustvarjali razvojno pot grafičnega izobraževanja: Ana Šterbenc, Marko Kumar, Ivan Zupanc, Pavel Skalar, Lea Golob in Gorazd Golob.

Na prireditvi ob jubileju šole so podelili tudi priznanja strokovnjakom s področja grafike, ki jim stojijo ob strani. Priznanje je med drugimi prejel tudi Bernard Bucik, predsednik sekcije grafičarjev, in sicer za krepitev stikov med sekcijami in šolo.

LEA GOLOB, SREDNJA MEDIJSKA IN GRAFIČNA ŠOLA LJUBLJANA



DAN GRAFIČARJEV NA SEJMU V CELJU

Na sejmu Graf&Pack v Celju je sekcija grafičarjev organizirala posvet, na katerem je dr. Gorazd Golob s katedre za informacijsko in grafično tehnologijo na Naravoslovnotehniški fakulteti govoril o tem, kako zmaguje digitalni tisk. Sledila je razprava članov sekcije o informativnem ceniku v tisku, ki jo je vodil Bernard Bucik, predsednik Sekcije grafičarjev pri OZS.

Voznik avtobusa dobil zaposlitev v nekaj dneh po dogodku

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) je v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje pripravila 12 motivacijskih dogodkov po vsej Sloveniji, na katerih je predstavila poklic voznika ter možnosti in potrebe za zaposlitev tega profila tako doma kot tudi v tujini. Z odzivom na tovrstne aktivnosti so zadovoljni tako na OZS kot tudi na zavodu za zaposlovanje. Dogodkov se je udeležilo 544 brezposelnih oseb, od tega jih je 250 izrazilo interes za nadaljnje usposabljanje in zaposlitev v poklicu voznik.

S promocijo poklica voznik želita OZS in zavod doseči učinkovitejše zadovoljevanje potreb prevoznikov po delovni sili ter v čim večji meri seznaniti delodajalce in brezposelne osebe s storitvami, ki jih nudi zavod za zaposlovanje, po drugi strani pa motivirati brezposelne osebe k bolj aktivnemu iskanju zaposlitve na tem področju.

Po podatkih iz marca 2015 je bilo na zavodu za zaposlovanje prijavljenih 2537 brezposelnih poklicnih voznikov, od tega 1246 voznikov osebnih vozil, lahkih dostavnih vozil in motornih koles ter 1291 voznikov težkih tovornjakov in avtobusov. Po podatkih zavoda delodajalci povprašujejo predvsem po voznikih tovornih vozil v mednarodnem prometu ter voznikih avtobusov. Ob tem pa je pomemben podatek tudi ta, da se je iz evidence brezposelnih letos zaradi zaposlitve odjavilo že 670 oseb s preteklimi izkušnjami ali zaposlitvenim ciljem na področju prevoznništva.

Na 12 predstavitev poklica voznik, ki jih je zbornica organizirala skupaj z zavodom, na vseh lokacijah območnih služb zavoda oziroma uradov za delo, so bile povabljene brezposelne osebe v dveh skupinah; tiste, ki že imajo pridobljen vozniški izpit kategorije C, in vsi drugi brezposelni, ki imajo izpit vsaj za kategorijo B in so pripravljeni na dodatno usposabljanje za zaposlitev v transportu. Prva predstavitev je bila 14. aprila 2015 v Kopru, sledile pa so ji še v Celju, Ljubljani, Mariboru, Murski Soboti, Novi Gorici, Novem mestu, Ptuj, Sevnici, Kranju in v Velenju, sklepna predstavitev pa je bila 23. aprila v Trbovljah.

Kaj sploh pomeni biti voznik v mednarodnem prometu po Evropi, kakšni so pogoji dela, kakšne so prednosti dela voznika, kako postati voznik in dobiti zaposlitev so vprašanja, na katera so poskušali odgovoriti na predstavitevnihih dogodkih. Brezposelne so opozorili tudi na »pasti« pri iskanju zaposlitve, saj se tudi v transportu pojavljajo tako imenovana slamnata podjetja oziroma podjetja – poštni nabiralniki, ki predstavljajo prevoznim podjetjem ne-legalno konkurenco in mečejo slabo luč na celotno panogo. Takšna podjetja so »kronični« neplačniki in pogosto ne spoštujejo socialne zakonodaje na področju cestnega transporta. Da ne bi prihajalo do zaposlitve v takšnih podjetjih, so udeleženci dobili navodila, kje in na kakšen način opraviti razgovor za zaposlitev. Udeleženci predstavitev so dobili tudi informacije o usposabljanjih za vozniške izpite kategorije C, D in E, temeljnih kvalifikacijah za voznika v cestnem prometu in podaljšanju veljavnosti temeljne kvalifikacije (obnovitev oziroma podaljšanje veljavnosti kode Skupnosti »95«). Seznanili so se z zakonskimi pogoji, pogoji za vključitev v usposabljanje, ki jih izvaja zavod, in stroških, ki jih v teh primerih krije zavod. OZS je na vsakem dogodku predstavila poklic voznika (zakonske podlage, obvezna strokovna usposobljenost, zahtevnost ...), predstavil pa se je tudi eden od lokalnih podjetnikov/delodajalcev.

Udeleženci so pridobili vse uporabne informacije in konkretne odgovore na različna vprašanja in dileme, ki jim bodo v pomoč pri odločitvi o nadaljnjih korakih v poklicni karieri. Na dogodkih se je večkrat izkazalo, da je veliko udeležencev

že izpolnjevalo zakonske pogoje in so že strokovno usposobljeni vozniki. Posebej pa velja izpostaviti primer s štajerskega dela Slovenije, kjer je voznik avtobusa dobil zaposlitev pri novem delodajalcu že v nekaj dneh po udeležbi na dogodku.

Z odzivom na motivacijske dogodke so tako na OZS kot tudi na zavodu za zaposlovanje zelo zadovoljni, saj se zavedajo, da lahko le s skupnimi močmi dosežejo premike pri zmanjšanju brezposelnosti in pridobivanju kadra za zaposlitev v poklicih, ki so iskani. Glede na to, da je bila promocija poklica voznik zelo uspešna, bosta OZS in zavod za zaposlovanje podobne aktivnosti pripravili tudi za druge panoge.

NATALIJA REPANŠEK

BODITE VIDNI!



Brezplačni mali oglasi

Člani OZS lahko v reviji
Obrtnik objavite svoj
brezplačni mali oglas.
Več na strani 94.

TEKSTILCI

Skupaj podpiramo slovenske izdelke in oblikovalce

Veleblagovnica Nama tradicionalno podpira slovenske oblikovalce, zato je tudi modni dogodek konec minulega meseca pripravila skupaj z Majo Štamol, Kopitarno Sevnica in Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, ki s svojo blagovno znamko Izdelek slovenske obrti, katere ambasadorica je prav Maja Štamol, prav tako podpira slovenske oblikovalce.

Po modni brvi se je sprehodilo deset znanih in uspešnih Slovenk, ki so uspele na različnih področjih. Tjaša Kokalj je manekenka, voditeljica in blogerka, Nika Veger lepotna strokovnjakinja in blogerka, Eva Cimbola radijska in televizijska voditeljica ter Bojana Ksela kreativka. Arijana Lipovec se ukvarja z zavarovalniškim svetovanjem, Jasna Triller vodi eno izmed najuspešnejših slovenskih podjetij za kartične sisteme, Alenka Godec je sinonim za enega najboljših glasov na slovenski glasbeni sceni, Maja Štamol sodi v sam vrh slovenskih modnih oblikovalcev, Mira K. Veljič vodi najstarejšo slovensko veleblagovnico Nama, Andreji Juteršek pa se je s tem dogodkom izpolnila dolgoletno željo, da bi nekoč nastopila na modni reviji.

Nosile so pomladne modne trende Maje Štamol – lahkotne obleke, majice in tunike v svetlo modri, vijoličasti in črni barvi, modne črtaste kombinacije, prosojne obleke čez hlače in letos zelo moden džins z dodatki vpadljivih kamnov. Predstavile so tudi zadnje modne trende iz veleblagovnice Nama. Močne in žive barve, cvetlične potiske v kombinaciji z usnjeno jakno in barvnimi torbami, ki se jim letos nikar ne poskušajte izogniti. Za piko na i so poskrbeli zadnji modeli vedno bolj priljubljenih in uveljavljenih poletnih sandalov Kopitarne Sevnica »Designed by Maja Štamol«.

Tako kot v drugih razvitih državah, kot je na dogodku povedal Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, se tudi v Sloveniji soočamo s poplavo izdelkov iz Kitajske in Bližnjega

vzhoda, kar je zelo slabo za slovensko malo gospodarstvo. In ker je pomagati obrtnikom in podjetnikom njihova ključna naloga, so lani prav v ta namen registrirali novo blagovno znamko Izdelek slovenske obrti. Z njo poskušajo slovenskim tekstilcem pomagati dolgoročno graditi na prepoznavnosti slovenskih tekstilnih izdelkov in informirati potrošnike o prednostih nakupa slovenskega tekstila. Verjamejo, da bodo lahko tudi na takšen način zaščitili slovensko tekstilno obrt.

M. Č., SLIKA: KATJA KODBA



VZDRŽEVALCI TEKSTILIJ

Strokovno srečanje v Izoli

Sekcija vzdrževalcev tekstilij pri OZS v **soboto, 16. maja 2015, v hotelu Marina v Izoli** za svoje člane pripravlja strokovno – družabno srečanje. Dopoldanski del srečanja bo namenjen strokovnim temam, popoldanski del pa druženju. Sekcija vzdrževalcev tekstilij skupaj s strokovnjaki s posameznega področja pripravlja zanimive teme. Govor bo o vodenju, zakonu o varstvu potrošnikov, ugovorih kakovosti in novostih na po-

dročju HOS direktive in nove slovenske uredbe. Po končanem strokovnem delu udeležence čaka ribiški piknik in pokuša na vin.

Prijavnico, ki je objavljena tudi na spletni strani sekcije, čim prej pošljite na e-naslov: mateja.loparnik@ozs.si oziroma po faksu na 01 50 54 373.

Udeležba na posvetu je za člane sekcije vzdrževalcev tekstilij brezplačna.

M. L. U.

Dan slovenskih kovinarjev na sejmu v Celju

Dan slovenskih kovinarjev je 23. aprila na 13. sejmu Forma tool v Celju privabil številne predstavnike te stroke. V dvorani L1 celjskega sejmišča ga je pripravila Sekcija kovinarjev pri OOO Maribor.

Takšen sejemski dogodek je tudi dobra priložnost za druženje, za izmenjavo strokovnih izkušenj, pa tudi za seznanitev z aktualnimi temami s področja kovinarstva, je zbrane uvodoma pozdravil Alojz Buček, predsednik Sekcije kovinarjev pri OOO Maribor. V nadaljevanju je Ivan Meh, predsednik Sekcije kovinarjev pri OZS, poudaril pomen tega izobraževalnega dogodka, v organizacijskem pomenu velikega zaloga, zato se je zahvalil prizadevni ekipi iz Maribora. Povedal je še, da bo v juniju srečanje slovenskih kovinarjev v Portorožu, pripravljajo tudi strokovno ekskurzijo v Milano, s strani članov sekcij kovinarjev pri območnih obrtno-podjetniških zbornicah pa si želijo več sugestij in predlogov, da bo delo republiške sekcije še bolj po meri članov. Strokovnega srečanja se je udeležil tudi Branko Meh, predsednik OZS.

V strokovnem delu je Andrej Intihar iz Inštituta za varilstvo iz Ljubljane predstavil postopek ugotavljanja skladnosti za jeklene konstrukcije in CE označevanje. Marko Milenkovič iz Mariborske razvojne agencije je predstavil pomen in priložnosti kooperacijskih srečanj, Franc Jakopič iz Tehniškega šolskega centra Maribor izobraževanje za kovinarske poklice, strokovnjak iz avstrijskega podjetja Learn Tech Akademija pa certificirano izobraževanje odraslih, ki ga izvajajo tudi v Sloveniji.

Člani sekcij kovinarjev in gostje so si ob zaključku Dneva slovenskih kovinarjev ogledali še predstavitev kovinarskih poklicev, ki ga je pripravil Tehniški šolski center Maribor na razstavnem prostoru Sekcije kovinarjev OOO Maribor.

BREDA MALENŠEK

Alojz Buček, Ivan Meh in Branko Meh (z leve) na dnevu slovenskih kovinarjev na sejmu Forma tool v Celju.



KOVINARJI, PLASTIČARJI IN PREDSTAVNIKI ELEKTRO DEJAVNOSTI

Ugodno razstavljanje na MOS 2015

Sekcije kovinarjev, plastičarjev in elektro dejavnosti pri OZS nameravajo svojim članom tudi letos omogočiti razstavljanje na sejmu MOS 2015, ki bo med 8. in 13. septembrom v Celju.

Članom vseh treh sekcij bo na voljo skupni razstaveni prostor v velikosti 168 m² na že dobro poznani, stalni lokaciji v dvorani C, ki je vedno dobro obiskana. Kakor že leta do sedaj se bodo v sekcijah tudi letos potrudili, da bo razstaveni prostor privlačen in organiziran tako, da bodo člani, ki bodo razstavljali, zadovoljni tako s predstavitvijo izdelkov oziroma storitev kakor tudi z dolgoročnim učinkom pojavljanja na sejmu.

Cena za 1 m² standardno opremljenega razstavnega prostora bo za člana OZS **90 evrov** (brez DDV), za prijavitelne, ki niso člani OZS, pa bo cena za 1 m² na skupnem razstavnem prostoru sekcij znašala 193 evrov (brez DDV). Več o pogojih za udeležbo in o tem, kaj je vključeno v ceno, najdete na spletni strani sekcij (www.ozs.si, Sekcija kovinarjev, plastičarjev oziroma elektro dejavnosti,

zavihek aktualno iz sekcije), kjer je objavljena tudi prijavnica. Ker je interes za razstavljanje na skupnem prostoru sekcij velik, omejen pa je tudi čas za prijavo in zakupljena kvadratura, sekcije zbirajo prijave **do zaplnitve prostih mest oziroma najpozneje do 24. junija 2015**. Kot prijava se šteje le izpolnjena in podpisana prijavnica.

V času MOS (8. in 9. 9.) nameravajo sekcije kovinarjev, elektro dejavnosti ter elektronikov in mehatronikov organizirati tudi strokovne seminarje. Vsebina oziroma program bo objavljen na spletnih straneh sekcij in v naslednjih številkah revije Obrtnik podjetnik, za vse informacije pa je na voljo tudi sekretarka sekcij Valentina Melkić (telefon: 01 28 30 541, valentina.melkic@ozs.si).

V. M.

STROKOVNO SREČANJE ČLANOV TEKSTILCEV IN PREDELOVALCEV KOŽ V FIESI

Pester program zadovoljil udeležence

Na tradicionalnem skupnem strokovnem srečanju članov sekcije tekstilcev in sekcije predelovalcev kož sredi aprila se je zbralo 45 udeležencev. Prislunili so zanimivim temam in se družili.



Tekstilcem in predelovalcem kož se je v Fiesi predstavila tudi njihova kolegica, priznana slovenska oblikovalka Maja Štamol, ki je od lanskega leta ambasadorica znamke Izdelek slovenske obrti.

Tekstilci in predelovalci kož so se med drugim v času dvodnevne družbe seznanili z nadzorom dela in zaposlovanja na črno Finančne uprave RS, s spremembami zakona o varstvu potrošnikov, finančnimi spodbudami za podjetja in ugodnostmi, ki jih ponujajo partnerji Mozaika podjetnih ter območne obrtno-podjetniške zbornice ter člani OZS v mreži popustov jazTEBI. Poleg tega so spoznavali proporce telesa, oblike in linije z vidika izdelave oblačil in usklajevanja, za konec pa so prislunili predavanju z naslovom 15 korakov do več strank in več denarja v letu 2015. Predstavila se jim je tudi njihova kolegica, priznana slovenska oblikovalka Maja Štamol, ki je od

lanskega leta tudi ambasadorica znamke Izdelek slovenske obrti, o katerem je bilo tudi veliko povedanega na srečanju v Fiesi.

Izpostavila jo je namreč tudi predsednica sekcije tekstilcev Polona Rožman na večernem druženju, ko je preletela delo v sekciji v preteklem letu. Ponovno je poudarila, da blagovna znamka Izdelek slovenske obrti označuje tekstilne izdelke, izdelane v Sloveniji, sekcija tekstilcev pri OZS pa jo je registrirala z namenom, da bodo potrošniki lažje razlikovali tekstilne izdelke slovenskih oblikovalcev od tekstilnih izdelkov z Bližnjega vzhoda in Kitajske. Spomnila je tudi na razstavo izdelkov tekstilcev, ki že uporabljajo

omenjeno blagovno znamko, ob 45-letnici OZS novembra na Brdu pri Kranju. Poleg tega je predsednica izpostavila še sodelovanje sekcije na MOS, kjer je sekcija prejela posebno priznanje OZS, in regijska srečanja tekstilcev. Strinjali so se, da takšna druženja pripomorejo k boljšemu delu sekcije, saj strokovne službe in vodstvo sekcije neposredno od članov prejmejo ideje in predloge za delo v prihodnje. Predsednica je člane povabila naj tudi sicer sekciji posredujejo svoje predloge za aktivnosti in jim povedala še, da namerava sekcija v prihodnje pripraviti Priročnik o označevanju tekstila, ki jim bo v pomoč pri delu.

Udeleženci strokovnega srečanja v Fiesi so izpostavili še problem nezanimanja mladih za tekstilne poklice. Pred leti je bilo vpisa v več šolah po Sloveniji veliko, danes pa se je za te poklice mogoče izobraževati le še v Ljubljani in Celju. Strinjali so se, da je potrebno več pozornosti nameniti tudi delu s starši, ki so zagotovo glavni dejavnik pri odločanju mladih za poklic. Ob tem so izrazili željo da bi pripravili posebna srečanja na to temo po regijah.

A.P.



Komercialni televizor in monitor 2 v 1
SAMSUNG H48RMDPLGU

SMART Signage TV združuje Samsungovo vrhunsko kakovost slike in kvalitetno tehnologijo za zanesljivo in trajno uporabo.



Ponudba velja do 31. 5. 2015 oziroma do prodaje zalog.



Redna cena **839⁹⁹**
797⁹⁹

za imetnike kartice:
MOZAIKA
PODJETNIH

ali nakup na **6-12 obrokov**
(s kartico Mozaik podjetnih Diners Club)

BIG BANG

BOJSA STORITEV BOLJSI NAKUP.

Vabljeni na strokovni posvet!

Sekcija frizerjev pri OZS v ponedeljek, 18. maja, v hotelu Four points by Sheraton (oziroma Mons) v Ljubljani pripravlja strokovni posvet. Tokrat bodo pozornost namenili temam, ki jih bodo predstavili izkušeni strokovnjaki s področja spletnih družabnih omrežij, komuniciranja in davčnega področja ter zaposlovanja.

Priznani strokovnjak spletnih socialnih omrežij Matej Špehar bo spregovoril o tem, kako na spletu omrežiti stranke in jih pripeljati v salon, Katja Bizjak pa bo vodila interaktivno delavnico z naslovom Pozitivna naravnost pri delu s težavnimi strankami in sodelavci, kjer bo med drugim govorila tudi o tem, kako biti pozitivno naravnani in kako to ohranjati tudi pri vsakodnevnih odnosih s sodelavci in strankami. Udeleženci se bodo naučili preprostih načinov, kako izboljšati medosebne odnose, kako motivirati sebe, sodelavce in stranke, ter kako sodelovati brez kritiziranja. Poleg tega se bodo naučili prepoznavati različna čustvena stanja in načine obvladovanja le-teh, seznanili pa se bodo tudi z načini obvladovanja težavnih sogovornikov, ne glede na to, ali gre za stranko ali sodelavca.

Na posvetu bodo predstavljene tudi ugodnosti partnerjev kartice Mozaik podjetnih, davčna svetovalka Božena Macarol bo posebej za frizerje pripravila predavanje z naslovom Kaj mora frizer/ka vedeti o svojih davkih in računih, za konec pa bosta predstavnici Zavoda RS za zaposlovanje, Vesna Petric Uran in Barbara Vrtačnik, predstavili aktivnosti zavoda, med drugim tudi spodbude za zaposlovanje brezposelnih.

Prijave so možne do 13. maja preko spleta (www.ozs.si, zavihek Dogodki), izpolnjeno prijavnico pa lahko udeleženci pošljejo tudi preko faksa: 01 50 54 373 ali e-pošte. Dodatne informacije o posvetu so na voljo pri sekretarki sekcije frizerjev Vlasti Markoja (01 58 30 571, vlasta.markoja@ozs.si) ali Edini Zejnic (01 58 30 586, edina.zejnic@ozs.si). **V. M.**

TEKSTILCI

Strokovna ekskurzija na Češko



Sekcija tekstilcev pri OZS vabi člane na strokovno ekskurzijo na Češko. **Od 4. do 7. junija 2015** bodo tekstilci obiskali tekstilno podjetje Bytovi textil Škodak v Znojmu in podjetje Jitex v Pisku. Poleg strokovnih ogledov si bodo vzeli čas še za ogled lepote in znamenitosti južnih čeških mest. Med drugim bodo obiskali Telč, Jindřichův Hradec s tretjim največjim gradom na Češkem, Trebon, grad Hluboka ob Vltavi, České Budějovice

in Český Krumlov, najlepše ohranjeno srednjeveško mesto na Češkem, ki je s svojimi vpisano tudi na Unescov seznam svetovne naravne in kulturne dediščine.

Cena strokovne ekskurzije je 330 evrov (ob udeležbi 20 oseb) oziroma 290 evrov (ob udeležbi 30 oseb). Sekcija tekstilcev bo članom sofinancirala udeležbo v višini 30 evrov. Podroben program ekskurzije in prijavnica sta objavljena na spletni strani sekcije tekstilcev. **A. P.**



SLOVENSKI
REGIONALNO
RAZVOJNI
SKLAD

Škrabčev trg 9a
1310 Ribnica

Slovenski regionalni razvojni sklad obvešča, da je v Uradnem listu Republike Slovenije, št. 21, z dne 27.3.2015, objavljen **Javni razpis za ugodna posojila projektom na področju obdelave in predelave lesa.**

Razpis nudi posojila z ugodnimi posojilnimi pogoji:

- Euribor (trimesečni) s pribitkom od 0,80% do 1,20% letno,
- ročnost vračila do 12 let,
- možnost koriščenja tri letnega moratorija.

Roka za oddajo vlog sta:
30.4. in 30.6.2015.

Sklad najavlja tudi javne razpise s področja kmetijstva, občin in predfinanciranja projektov z odobrenimi evropskimi sredstvi ter razpis za podporo projektom na območjih, ker živita avtohtoni narodni skupnosti.

Informacije na:

telefonu: **(01) 836-19-53**
e-naslovu: **info@regionalnisklad.si**

Objava razpisov na:

- **www.regionalnisklad.si/razpisi/aktualni-razpisi**
- **www.regionalnisklad.si**

SPODBUJAMO ZDRAVO RAST

SEKCIJA ZLATARJEV IN DRAGULJARJEV

Svetloba, ujeta v kamne

Ob mednarodnem letu svetlobe in svetlobnih tehnologij bo med 15. oktobrom in 15. novembrom v Prirodoslovnem muzeju v Ljubljani prireditve Svetloba, ujeta v kamne. Eden od soorganizatorjev je tudi Sekcija zlatarjev in draguljarjev pri OZS.

V okviru prireditve ob mednarodnem letu svetlobe in svetlobnih tehnologij, ki bo namenjena šolskim skupinam, družinam in posameznikom, bodo od 15. oktobra do 15. novembra na ogled štiri tematske razstave, in sicer Svetloba v kristalih (barva kristalov, lom svetlobe, mavrični odsevi, fluorescenca kristalov ...), Zoisovi dragulji (diamant, cirkon, granat,

olivin, ahat, smaragd, jantar ...), Dragulji v nakitu (unikaten nakit slovenskih zlatarjev in oblikovalcev nakita ter gostov iz tujine) ter Svetloba in sence v naravnem kamnu (unikatni kamnoseški izdelki).

Sooblikujte razstavo nakita

Sekcija zlatarjev in draguljarjev pri OZS bo sodelovala pri pripravi razstave

Dragulji v nakitu. Vsi zlatarji, ki bi želeli sodelovati, naj svojo prijavo posredujejo do **15. maja**. Po tem datumu se bo sestala posebna komisija, ki bo izbrala izdelke za razstavo.

V Prirodoslovnem muzeju so izrazili željo, da bi del nakita vseboval dragulje iz skupine cojzita (tanzit, aniolit, thulit), kabošone rožencev in/ali jaspisa, seveda pa je dobrodošel tudi nakit z drugimi vrstami dragih ali poldragih kamnov. Lahko je izdelan iz zlata, srebra ali druge kovine. Nakit bi moral biti pripravljen predvidoma do 15. junija, ko bo potekalo fotografiranje za objavo v katalogu. V primeru dobrega odziva bo razstava pozneje gostovala tudi v drugih krajih oziroma muzejih.

MATEJA LOPARNIK UČAKAR

KOVINARJI IN PLASTIČARJI

Bogat program za srebrno obletnico strokovnih srečanj

Na petindvajsetem strokovnem srečanju se bodo članom sekcije kovinarjev pridružili še člani sekcije plastičarjev. Dvoipoldnevno srečanje bo od 12. do 14. junija v Portorožu.

Tradicionalni Dnevi kovinarjev bodo letos, ob 25. izvedbi, dobili večje razsežnosti in možnosti mreženja, saj se bodo kovinarjem pridružili še plastičarji. Njihove dejavnosti se v več segmentih prekrivajo, kar so izrabili organizatorji srečanja in pripravili bogat program z zanimivimi temami.

Prvi dan srečanja, v petek, bo pozornost namenjena predvsem splošnim podjetniškim temam. Iztok Mohorič iz OZS bo predstavil zakon o potrjevanju računov in prenesel nekaj najbolj aktualnih zadev s področja davkov, mag. Larisa Vodeb specialistka za mednarodne projekte v OZS pa bo predstavila finančne spodbude za podjetja. Pred petkovim ogledom podjetja CIMOS v Kopru, bodo

udeleženci dobili še nekaj informacij glede upravljanja s tveganji v podjetju.

Sobota bo namenjena strokovnim vsebinam. Zjutraj bodo tako kovinarji kot plastičarji lahko pričali praktičnemu prikazu reševanja problemov v orodjarstvu in proizvodnji, ki ga bodo pripravili predstavniki razvojnega centra TECOS, spoznali pa bodo še napredne programske rešitve s področja CAD in 3D CAD/CAM.

Kasneje bo kovinarjem Emilija Bratož iz podjetja Gomont spregovorila o skladnosti kovinskih izdelkov in strojev in o znaku CE, predstavilo se bo podjetje Riko Ribnica, predstavnika Inštituta za varilstvo pa se bosta osredotočila predvsem na najpogostejše probleme proizvajalcev pri certificiranju po EN 1090-1 in PED direktivi.

Plastičarji bodo spoznavali napredne tehnologije in materiale za proizvodnjo tehničnih komponent ter meritve tehničnih in mehanskih lastnosti biopolimerov.

Po predavanjih bo sledila degustacija vin v eni od okoliških vinskih kleti, dan pa se bo končal z večerjo, zabavnim programom in plesom. Sekciji pa udeležencem ponujata še eno obliko druženja – piknik na ladjici, in sicer v nedeljo dopoldne.

Seveda pa organizatorji tudi letos pripravljajo kakšno drobno presenečenje in poseben program za spremljevalke, ki bo med drugim vključeval tudi ogled solin.

V sekciji kovinarjev in sekciji plastičarjev vabijo, da se oglašijo tudi vsi tisti, ki bi se želeli predstaviti v zbirni mapi srečanja ali celo kot sponzorji.

Dodatne informacije in pogoji sodelovanja so objavljeni na spletni strani sekcije kovinarjev (zavihek Aktualno iz sekcije), dobite pa jih tudi pri sekretarki sekcije Valentini Melkić (tel: 01 58 30 541, valentina.melkic@ozs.si).

Program in prijavnico za srečanje boste člani sekcije kovinarjev in sekcije plastičarjev prejeli po e-pošti, skupaj z informacijami glede nočitev pa sta objavljena tudi na spletni strani sekcije kovinarjev.

V. M.

PRILAGODITE DOSTAVO PAKETOV SVOJIM ŽELJAM

Prednosti Pošte Slovenije temeljijo na visoki kakovosti storitev, zanesljivosti, številnih dopolnilnih storitvah, sodobni tehnološki podpori in dostopnosti omrežja (sprejemno-izročilnih mest).

Zakaj je Pošta Slovenije odličen logistični partner?

V primerjavi s konkurenčnimi ponudniki se lahko Pošta Slovenije pohvali z izredno dobro razvežano mrežo, specializirano za podporo logističnim storitvam, vsakodnevno prisotnostjo pismonoš pri vseh gospodinjstvih, s transparentnim finančnim poslovanjem z odkupnimi zneski ter možnostjo prevzema nevročenih pošiljk na pošti. Dejstvo, da **za 99% paketnih pošiljk izvedemo dostavo že naslednji dan po oddaji pošiljke**, v dveh dneh po oddaji pa dostavimo vse pakete, priča samo zase. Mesečno sprejmemo oziroma dostavimo več kot 500.000 paketov. S 6.000 zaposlenimi in 2.600 vozili imamo znanje in sredstva, da se v popolnosti prilagajamo potrebam naših partnerjev.

Paleta vam prilagojenih storitev

Pošta Slovenije zagotavlja sobotno dostavo za 60 odstotkov gospodinjstev v Sloveniji, vsakodnevno pa nudi tudi alternativne oblike dostave, in sicer:

- dostavo v izbranih časovnih terminih (dostava do 10. ure, po 16. uri, med 18. in 20. uro),
- dostavo na izbran naslov (v službo, k sorodniku, sosedu ...),
- dostavo na izbrano pošto,
- možnost brezplačne ponovne dostave paketa,
- možnost, da pred dostavo paketa pokličemo naslovnika.

Ob tem pa zagotavljamo tudi širok nabor blaga in dokumentov za opremo pošiljk visoke kakovosti (paketno embalažo, polnila za notranjo zaščito vsebine, obrazce za sprejem pošiljk ...).

Če pošiljke ni mogoče vročiti na naslovu zaradi odsotnosti naslovnikov, lahko ti pošiljke prevzamemo na pošti v 15 dneh oziroma ob dogovoru hrambe v 30 dneh.

Omogočamo tudi brezplačno storitev Dostava pošiljk sosedu: naslovník izbere sosedu, ki stanuje v njegovi neposredni bližini in ki lahko v primeru naslovnikove odsotnosti zanj prevzema vse vrste paketov.

Enostavno, preprosto in od koderkoli – oddaja paketov na sedežu podjetja ali od doma

Pošta Slovenije ponuja pogodbenim strankam brezplačen prevzem paketov na njihovem naslovu. Uporabniki poštinskih storitev lahko opremijo pakete doma ali na sedežu podjetja tako, da natisnejo in izpolnijo obrazec (paketno spremnico), ki je na voljo na spletni strani www.posta.si. Izpolnjen obrazec skupaj s paketom predajo pismonoši. Prav tako lahko naročijo izredni prevzem pošiljk na naslovu.

Pošiljatelj lahko pošlje paket z odkupnino, ki jo prejemnik plača ob prevzemu pošiljke, znesek odkupnine pa je na račun pošiljatelja nakazan še isti dan. Znesek odkupnine se lahko pošiljatelju izplača tudi v gotovini. Podprli smo brezgotovinsko plačevanje odkupnin na dostavi. S POS-terminali smo opremili 97 pismonoš, ki dostavljajo paketne pošiljke, do konca leta 2015 jih bomo še 500. Prav tako uvajamo sprejem pošiljk z odkupnino brez vplačilnega dokumenta (položnica, nakaznica), kar predstavlja za naslovnika in pošiljatelja nižje stroške.

Sledite svojim pošiljkam na vsakem koraku

Uporabnikom poštinskih storitev Pošta Slovenije omogoča sledenje pošiljk:

- prek spletne strani www.posta.si,
- s pomočjo programskega paketa za vzpostavitev Spletnega servisa za sledenje, ki omogoča uporabnikom dostop do strežnika s statusi pošiljk,
- na brezplačni številki klicnega centra (080 14 00).

V okviru storitve v oblaku lahko pošiljatelj uporablja poslovni portal, ki omogoča pregled vpisanih podatkov glede oddanih pošiljk, vpogled v status pošiljk (sprejem, dostava, izročanje), obdelavo, tiskanje in izvoz podatkov.

Največja mreža v državi z več kot 650 oddajnimi mesti

Uporabniki poštinskih storitev lahko oddajo pošiljke na več kot 550 poštah ter na 114 Petrolovih bencinskih servisih (18 bencinskih servisov je odprtih 24/7).

V letu 2015 načrtujemo tudi postavitev samopostrežnih avtomatov, kjer bodo uporabniki poštinskih storitev lahko prevzemali in oddajali pošiljke 24 ur na dan, 7 dni v tednu. Prav tako uvajamo storitev obveščanja strank o dostavi pošiljk s SMS-i in e-sporočili, kar bo še povečalo delež vročenih pošiljk ob prvi dostavi.

Da posel ne stoji –
1, 2, 3, Pošta
vse prevzame
in dostavi!



DOSTAVA



www.posta.si

PAKETNA DOSTAVA

IZBERITE POŠTO SLOVENIJE ZA PREVZEM IN DOSTAVO VAŠEGA PAKETA IN PRILAGODITE DOSTAVO SVOJIM ŽELJAM.

- ☒ Dostava domov, v službo, prijatelju, sosedu ali na izbrano pošto.
- ☒ Ponovna brezplačna dostava.
- ☒ Izbira ure dostave.

- ☒ Hramba paketa na pošti do 15 dni.
- ☒ Klic pred dostavo paketa ali dogovor za nov termin dostave (Klic 1, Klic 2).

- ☒ Paket lahko oddate tudi od doma, iz službe ali na enem izmed bencinskih servisov Petrola po Sloveniji.



Za več informacij
poskenirajte QR kodo,
pokličite na 080 14 00 ali
obiščite www.posta.si

Zanesljivo vsepovsod
POŠTA SLOVENIJE
LOGISTIKA

Več kot sedemdeset jubilantov

Območna obrtno-podjetniška zbornica Ptuj je v restavraciji Pan pripravila slovesnost ob podelitvi jubilejnih plaket za 20, 25, 30, 35 in 40 let obrti in že 40. tradicionalni obrtniški ples.



Predsednik OOO Ptuj Milan Majer je med drugim spomnil, kako zelo nujno je, da obrtniki in podjetniki ostanejo povezani.

Jubilejne plakete je prejelo 73 obrtnikov in obrtnic s Ptujskega, ki so preteklo leto obeležili enega od jubilejev dela v obrti. »Jubileji so rezultat vztrajnosti in izjemne predanosti delu. Zbornica pa se vsa leta članom trudi biti v oporo. Zgodba obrtniške organizacije na Ptujskem se je začela skromno, a s posebnim žarom in vizijo, da postane močan sogovornik državi. Zmotili so se vsi tisti, ki so pričakovali, da bosta s preходом na prostovoljno članstvo aktivnost in pomen obrtno-podjetniške zbornice upadla. Zavedamo se, da bomo samo povezani v stanovski organizaciji prepoznavni in imeli vpliv na kreiranje gospodarske politike ter prijazno podjetniško okolje. Cilj zbornice ostaja enak, pomagati obrtnikom in podjetnikom, da bi lažje in boljše živeli,« je med drugim povedal predsednik OOO Ptuj Milan Majer.

Ob organizaciji prvega obrtniškega plesa na Ptuj je bilo članstvo prostovoljno, tako je tudi danes, kljub temu imamo še vedno 30.000 članov, je na slovesnosti povedal predsednik OZS Branko Meh in poudaril: »Pred 45 leti, kolikor je stara OZS, in 44 leti, ko je nastala obrtniška organizacija na Ptujskem, so se obrtniki združevali zato, da so lahko bili sogovornik aktualni oblasti. Danes imamo močan sistem 62 območnih zborskih in več kot 30 strokovnih sekcij, ki so močan partner vladnim organizacijam, ministrstvom in vladi. Naše osnovno vodilo je, da delamo v dobro slovenske obrti in podjetništva. Državi in vladi ne bomo dovolili, da bi zviševala davke in obremenjevala slovensko podjetništvo. V letu 2014 smo preprečili uveljavitev nepremičninskega davka, ki je bil izrazito nenaklonjen obrtnikom in

podjetnikom, do devetkrat višji, kot je zdajšnje NUSZ. Uspelo nam je tudi uveljaviti prehodno obdobje za upokojene obrtnike. Ponosni smo tudi na Mozaik podjetnih, ki prinaša članom številne ugodnosti.«

Prejemniki priznanj OOO Ptuj za dolgoletno delo v obrti

Za 20 let: Agrocenter rezervni deli, trgovina, d. o. o., Arnečič Dragica, s. p. – Arnečič MIKA izdelovanje nogavic, Bedenik Srečko, s. p. – BOS-VAR storitve varjenja, ključavničarstvo, Bezjak Slavko, s. p. – Slikopleskarstvo Slavo, Carli Hugo, s. p. – Biro HUGO-servis in prodaja, Carli Darko, s. p. – avtoprevoznništvo, Čeh Franc, s. p. – betonski izdelki, Čeh Franc, s. p. – avtoprevoznništvo, Čuš Andrej, s. p. – kovinarstvo, Dolenc Robert, s. p. – avtoprevoznništvo, EMG elektroinstalacije in montaža, d. o. o., Hameršak Robert, s. p. – slikopleskarstvo, EMITT trgovina in storitve, d. o. o., Kodrič Milan, s. p. – zidarstvo, Kolarič Branko, s. p. – EL KO elektronika-računalništvo, Kolarič Darko, s. p. – posredniške in zastopniške storitve, svečarstvo in avtoprevoznništvo, Kolarič Ivan, s. p. – vulkanizerstvo in avtomehanika, Kopušar Božidar, s. p. – strojno ključavničarstvo, Krajnc Goran, s. p. – avtoprevoznništvo in izposoja plovil, Krajnc Tatjana, s. p. – frizerstvo Tatjana, Krničar Rozalija, s. p. – avtoservis, Lenart Franček, s. p. – stavbno kleparstvo, Ljubec Miran, s. p. – mizarstvo, Mahorič Jožef, s. p. – ribarnica Delfin, Majhen Branko, s. p. – montaža vodovalnih in ogrevalnih naprav, Matjašič Peter, s. p. – tesarstvo, Medved Danilo, s. p. – bar trgovina, Merc Branko, s. p. – soboslikarstvo, pleskarstvo, KITEC sanitarna in ogrevalna tehnika, d. o. o., Murko Andrej, s. p. – soboslikarstvo, Pajnkier Roman, s. p. – avtoprevoznništvo, Petkoski Gorjanka, s. p. – lepotni

studio ONYX-izdelava umetnih nohtov, Popović Pero, s. p. – izdelava betonskih tlakov in estrihov; Redtenbacher precizni deli, d. o. o., Rogina Martina, s. p. – frizerstvo Glorija, Sagadin Anton, s. p. – monterstvo, Sakelšek Avgust, s. p. – avtoprevoznništvo, Svržnjak Roman, s. p. – avtoelektrika; Šabeder Srečko, s. p. – avtoprevoznništvo in posredništvo, Šibila Mitja, s. p. – mizarske storitve, parketarstvo in čebelarstvo, Tašner Marjan, s. p. – avtoprevoznništvo, Tetičkovič Franc, s. p. – avtoprevoznništvo, Trčko Franc, s. p. – krovstvo kleparstvo, Turnšek Franc, s. p. – mesarstvo, Verdenik Edvard Allen, s. p. – mizarski servis, Vinko Milan, s. p. – vodovodne, plinske in sanitarne instalacije, montaža in vzdrževanje ogrevalnih naprav, Žampa Viktor, s. p. – diesel servis in Žerak Anton, s. p. – avtoprevoznništvo.

Za 25 let: Brenčič Jožef, s. p. – avtoprevoznništvo, Dobič Milan, s. p. – avtotrgovina-avtoservis, Furjan Ivan, s. p. – KRT krmilno regulacijska tehnika, Gjurasak Mitja, s. p. – Moda Čopi – krojaštvo, Janžekovič Vladimir, s. p. – ele-

ktroinstalaterstvo, Klinc Angela, s. p. – moško in žensko frizerstvo; Kolarič Branko, s. p. – vulkanizerstvo, avtomehanika, avtopralnica; Korenjak Aleksander, s. p. – diesel turbo servis, Peršuh Frančka, s. p. – trgovina na drobno in avtoprevoznništvo, Pušnik Brigita, s. p. – frizerstvo Brigita, Tašner Franc, s. p. – Moler zaključna gradbena dela in Tolič pleskarstvo, d. o. o.

Za 30 let: Benkovič Ljudmila, s. p. – frizerstvo Mili, Kampl Marjan, s. p. – elektroinstalacije in meritve, Kmetec Fredi, s. p. – avtokleparstvo, varjenje in obnova bojlerjev, vulkanizerstvo, Krulc Branko, s. p. – Country bar gradbena mehanizacija in gostinstvo, Rotar Maksimiljan, s. p. – avtoprevoznništvo in Svenšek Jakob, s. p. – Gostilna pri Kostanju.

Za 35 let: Kozoderc Janez, s. p. – avtoprevoznništvo, Plastika Medved, proizvodnja plastičnih izdelkov, d. o. o., PSOS, projektiranje, svetovanje, ostre-nje, struženje, d. o. o. in Tomanič Roman, s. p. – vulkanizerstvo.

Za 40 let: Gomilšek Janez, s. p. – strugarstvo, izdelovanje in servisiranje



Prejemnika plakete za 40 let dela v obrti (Majda Vidovič se slovesnosti ni uspela udeležiti) v družbi predsednika OOO Ptuj Milana Majerja in sekretarja Borisa Repiča.

zobnikov in reduktorjev, Herman, d. o. o. in Vidovič Majda, s. p. – okrepčevalnica.

BORIS REPIČ, SLIKI: FOTO LANGERHOLC

ALEJA
F I N A N C E

☎ 01 729 5210

WWW.ALEJA-FINANCE.SI

✔ FAKTORING

✔ KOMPENZACIJE

✔ ODKUP ZAPADLIH IN NEZAPADLIH TERJATEV

do finančnih sredstev že v enem dnevu

MARIBOR

Podjetništvo, kultura in kulinarika

Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor je skupaj z Mariborsko razvojno agencijo sodelovala v mednarodnem projektu Cluster Meet Culture (Povezovanje podjetniških grozdov in kulture), v okviru katerega so oblikovali štiri nove turistične produkte, ki povezujejo gospodarske subjekte z lokalno kulinariko, kulturo in turizmom. Prvega, Križev pot na Gorco, so OOO Maribor, Mariborska razvojna agencija in Zavod za turizem Maribor-Pohorje, ki trži nove turistične proizvode, predstavili sredi aprila v Motelu in piceriji Črni baron v Malečniku.



Goste sta na novinarski konferenci pozdravila Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor, in gostinec Marjan Vidovič.

Po pozdravu gostitelja iz Motela in picerije Črni baron iz Malečnika Marjana Vidoviča je zbrane pozdravil Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor. Povedal je, da je bil to prvi večji mednarodni razvojni projekt, v katerega je bila vključena OOO Maribor. Zbornica si bo tudi v prihodnje prizadevala, da se v poslovno podporo svojim članom vključuje v mednarodne razvojne projekte, da svojim članom pomaga pri lokalnem in regionalnem povezovanju. Dobra praksa bo gonilo za prihodnja sodelovanja, katerih namen je v destinacije pripeljati čim več gostov in s tem poslovnega prometa.

Gre za primer dobre prakse sodelovanja podpornih institucij gospodarstva, je poudaril Vladimir Rudl iz MRA, ki je

predstavil projekt Cluster Meet Culture (povezovanje kulture in podjetništva v nove turistične produkte), ki je potekal v okviru programa razvoja Jugovzhodne Evrope in bil sofinanciran s strani Evropske unije. OOO Maribor je bila nosilec aktivnosti oblikovanja novih turističnih produktov, ki temeljijo na povezovanju kulinarike in kulturne dediščine. Vključeni ponudniki so oblikovali štiri nove turistične produkte, katerih trženje in spletno promocijo sta nato predstavila Janja Viher, direktorica Zavoda za turizem Maribor-Pohorje in Mihael Leskovar iz Štajerskega tehnološkega parka.

Pod vodstvom gostitelja, Marjana Vidoviča, predsednika Sekcije za gostinstvo pri OOO Maribor, je sledil ogled novega turističnega produkta Križev pot na Gorco. Udeleženci so bili navdušeni nad spoznavanjem zgodbe o nastanku križevega pota na utrjenem hribu, pri cerkvi, ki so jo župnik in župljani reševali pred poplavami in plazovi. Križev pot, ki vodi mimo štirinajstih kapelic, je zgodba o odločnosti župnika in požrtvovalnosti župljanov, začinjena z odlično kulinariko in izbranim vinom.

Sredi Malečnika se nad farno cerkvijo vzpenja hrib Gorca z istoimensko romarsko cerkvijo na vrhu. Romarska in izletniška točka je priljubljena tudi zaradi čudovitega razgleda daleč naokrog. Znamenitost tega kraja je križev pot v obliki štirinajstih kapelic, ki jih je dal leta 1847 pozidati takratni župnik Marko Glaser. Zgodba razkriva doslej še neodkrita katakombe in kip v obliki piramide, posvečen župniku, ki je umrl prav na križevem potu, zadet od kapi. Na razgledni točki na Gorci je sledila otvoritev »Romarčka«,



Marjan Vidovič in Oskar Neuvirt sta predstavila zanimiv turistični spominek, ročko za pijačo, ki izvira iz teh krajev.



Križev pot na Gorco v Malečniku vodi mimo štirinajstih kapelic.

simpatičnega lesenega paviljončka, ki ga je postavil Marjan Vidovič. Tu bodo obiskovalcem na voljo tudi številni turistični spominki.

Nov turistični produkt na temo kulinarike in kulture bo v obliki vodenih ogledov po Križevi poti na Gorco s kulinaričnim zaključkom pri Motelu in pizzeriji Črni baron v Malečniku tržil Zavod za turizem Maribor-Pohorje.

BESEDILO IN SLIKE: BREDA MALENŠEK



»Romarček« na Gorci, na vrhu Križevega pota.

RAVNE NA KOROŠKEM

Podelitev jubilejnih nagrad

V OOO Ravne na Koroškem so pripravili tradicionalno srečanje upokojenih obrtnikov, dogodek v Gostišču Dular v Kotljah pa so izrabili še za podelitev priznanj za večletno delo v obrti.

Roman Krivograd in predsednik skupščine Boštjan Oprešnik, z njimi in upokojenci pa so se družili tudi drugi člani upravnega odbora zbornice. Druženje je potekalo v prijetnem vzdušju, popestril pa ga je tudi krajši kulturni program.

Za 10 let opravljanja obrtne dejavnosti so bronasta priznanja prejeli: Diamat, d. o. o., Graplas, d. o. o., Kozjek, d. o. o., Kos Rajko, s. p. Forma les, Levar Marijan, s. p. Mikrobot računalniški inženiring, Likavec Krunoslav, s. p. Obdelava kablov in žic, Močilnik Izidor, s. p. Elektro Izi, Obsa, d. o. o., Oder Gašper, s. p. – SMD: splošna mehanična dela in prevoznništvo, Paradiž Miha, s. p. Suhomontažna gradnja in proizvodnja, Pori Simon, s. p. Vrtnarija in cvetličarna Pori, Sejdič Samira, s. p. Frizerski salon Sejdič, Sorbit, d. o. o., Elstik, d. o. o., Žager Renato, s. p. Elins – elektroinstalacije in Šepul Stanko, s. p. Vgrajevanje stavbnega pohištva.

Srebrna priznanja za 20 let so prejeli: Breznik Dušan, s. p. – slikopleskarstvo, GIP Lichteneger, d. o. o., Pori Franjo, s. p. – Splošno mizarstvo Dob, Škufca Mihael, s. p. – Slaščičarna, okrepčevalnica, Škvorc Nataša, s. p. – Frizerstvo Nataša, Morn Alojz, s. p. Strojno ključavničarstvo in avtoprevoznništvo, Jurgec frizerski salon in pedikura, d. o. o., Svečko, d. o. o. in Belaj, d. o. o.

Zlato priznanje za 25 let dela v obrti so prejeli: Jamnik Maksimiljan, s. p.



Jubilanti OOO Ravne na Koroškem.

– Gostišče Dular, Krivograd Roman, s. p. – Kemična čistilnica, Maze Ferdo, s. p. – M.T.S. Maze izdelava rezil in vzdrževanje in Oprešnik Boštjan, s. p. – Elektro Oprešnik, za 35 let vodenja obrti pa sta ju prejela Merc Jožef, s. p. – Prevoznništvo in Ramšak, d. o. o.

Častitljivi jubilej 40 let opravljanja obrti sta dosegla Lindenbaum Štefan, s. p. – Ferolin in Rudolf Anton, s. p. – urarstvo, ki sta poleg zlatega priznanja prejela še zlato plaketo OOO Ravne na Koroškem.

J. Š.



Ponudba velja do 31. 5. 2015 oziroma do prodaje zalog.

Objektiv

NIKON AFS 18-140MM ED VR

Kompakten in vsestranski zoom objektiv formata DX. Ta objektiv s 7,8-kratnim zoomom, ki je primeren za najrazličnejše motive, je s svojo kompaktno in lahko konstrukcijo vsestranski spremljevalec.

ERSTE
Card

Diners Club
INTERNATIONAL



Redna cena 799⁹⁹
759⁹⁹

za imetnike kartice:
MOZAIK
PODJETNIH

ali nakup na **6-12 obrokov**
(s kartico Mozaik podjetnih Diners Club)

BIG BANG

BOLEŠ STORITEV, BOLEŠ NAKUP.

Veliko zanimanja za razvojne spremembe v Mariboru

Kako prispevati k razvoju mesta Maribor in k večji rasti in konkurenčnosti gospodarstva, obrtno-podjetniške dejavnosti in turizma v mestu, je bila tema razvojne konference, ki je bila 31. marca v Hotelu Habakuk v Mariboru. Med številnimi predlogi s konference so bili odprti dostopnosti in oživitve mestnega jedra s povečanjem mobilnosti, letalski sejem na mariborskem letališču ter oblikovanje avstrijsko-slovenskega portala za podjetnike.

Razvojno konferenco mesta Maribor so organizirali Mestna občina Maribor, Štajerska gospodarska zbornica, Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor, Mariborska razvojna agencija in Zavod za turizem Maribor - Pohorje, udeležili pa so se številni gospodarstveniki in predstavniki institucij iz mesta, regije in države. Uvodoma je spregovoril Bojan Babič, v. d. direktorja mestne uprave Mestne občine Maribor. Povedal je, da so v mestnem proračunu zagotovili dober milijon evrov za spodbude gospodarstvu, ter da nameravajo v jeseni odpreti pisarno za podjetnike in tuje investitorje, kjer bi bile na enem mestu na voljo vse zanje relevantne informacije. Tadej Slapnik, državni sekretar v kabinetu predsednika vlade, pa je spregovoril o pomenu trajnostno naravnane razvoja in pomenu inovativnosti.

Razvojna konferenca je potekala v treh diskusijskih skupinah, v katerih so razpravljali o predlogih, ki jih je zainte-

resirana javnost posredovala v času priprave konference. Obrtno-podjetniški panel je vodil Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor. Razpravljali so predvsem o problemu zaprtosti mestnega središča, ki je zato slabo obiskano. Med predlogi so bili, kako to mestno jedro odpreti in povečati mobilnost v mestnem jedru, uvedba ulice obrti, izdelkov in storitev, sobotne prireditve, delno zaprtje Koroške ceste z ureditvijo parkirišč za kratkotrajno parkiranje, revitalizacija mestnega jedra in uvedba večjezičnih informativnih tablah, ki bi turiste usmerjale k številnim kulturno zgodovinskim obeležjem v mestnem jedru.

Panel turizem je vodila Janja Viher, direktorica Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, ki je predstavila Maribor kot turistično destinacijo in mesto s hitro razvijajočim turizmom. Med predlogi so bili povezovanje ponudnikov turističnih vsebin, novi turistični produkti, znamka Maribor - Pohorje, turizem v vseh letnih časih za vse ciljne skupine, povezovanje

avstrijske in slovenske Štajerske ter za več promocije našega turizma.

Panel za gospodarstvo sta vodila Aleksandra Podgornik, direktorica Štajerske gospodarske zbornice, in Božidar Pučnik, direktor Mariborske razvojne agencije. Izpostavljena je bila nuja vzpostavitev boljših pogojev gospodarjenja za poslovne subjekte, nujnost povezovanja gospodarstva s šolstvom in sodelovanja vseh akterjev.

Člani OOO Maribor so sodelovali v vseh treh diskusijskih skupinah. OOO Maribor je tudi predlagala skupni slovensko-avstrijski portal organizacij, kjer bi se zbirali javni razpisi, iskanje poslovnih partnerjev, ponudba in povpraševanje. Občina Maribor naj naredi portal, na katerem bi bila objavljena vsa povpraševanja, ki jih objavlja občina, z namenom zagotovitve transparentnosti porabe javnega denarja ter ponudbe dela obrtnikom in podjetnikom iz lokalnega okolja.

BESEDILO IN SLIKI: BREDA MALENŠEK



Udeleženci razvojne konference mesta Maribor.



Obrtno-podjetniški panel je vodil Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor.

Podpisan sporazum o sodelovanju s SGZ

Območna obrtno-podjetniška zbornica Kranj in Slovenska gospodarska zveza iz Celovca sta minuli mesec podpisali sporazum o sodelovanju, s katerim sta kronali sicer že dolgoletno sodelovanje obeh institucij in obrtnikov ter podjetnikov.

Po pozdravnih nagovorih predsednika OOO Kranj Ludvika Kavčiča, ki je med drugim poudaril, da je podpis sporazuma zaveza za nadaljevanje uspešnega dela in za dvig sodelovanja še na višjo raven, ter župana Mestne občine Kranj Boštjana Trilarja sta vse navzoče pozdravila tudi predsednik SGZ Benjamin Wakounig ter predsednik OZS Slovenije Branko Meh. Direktorici SGZ in OOO Kranj, Marina Einspieler-Siegert ter Daniela Žagar, pa sta omenjeni instituciji slikovito predstavili. Predstavili sta tudi dosedanje skupno delovanje, kot je evropski projekt Connect SME, poslovna srečanja, skupne predstavitve na Ljubljanskem obrtno-podjetniškem sejmu ter druge uspešne aktivnosti.

Listino o sodelovanju med OOO Kranj in SGZ, ki zagotavlja ohranjanje in spodbujanje

nadaljnega razvoja ekonomskih povezav med gospodarskimi subjekti v Sloveniji in Avstriji, sta podpisala predsednika obeh organizacij, Ludvik Kavčič in Benjamin Wakounig. Instituciji se bosta še naprej zavzemali za sodelovanje pri naslednjih aktivnostih:

- spodbujanje plasmaja izdelkov in storitev na novih trgih in pomoč pri iskanju poslovnih partnerjev,
- organiziranje skupnih razstav in poslovnih sejmov,
- izmenjava informacij s področja izobraževanja in zakonodaje,
- sodelovanje na čezmejnih projektih,
- izvajanje skupnih aktivnosti, ki so v obojestransko korist pogodbenic in njihovih članov.



Listino o sodelovanju sta podpisala predsednika obeh organizacij, Ludvik Kavčič (desno) in Benjamin Wakounig.

ŠKOFJA LOKA



Triurni seminar, ki je bil poln kreativnosti in prijetnega vzdušja, je navdušil skoraj 50 udeležencev.

Novi trendi v frizerstvu

Sekcija frizerjev pri OOO Škofja Loka je minuli mesec v Šenčurju v sodelovanju s podjetjem Prokozmetika organizirala strokovni seminar, ki je bil namenjen vsem frizerjem, ki sledijo trendom v svetovnem merilu.

Vsvet profesionalnih frizerskih trendov sta frizerje popeljala Špela Ribnikar in Sašo Kremlj. Udeleženci so lahko spremljali novosti priljubljenih blagovnih znamk Wella Professionals in Londa Professional, od pestre barvne palete do tehnik svetlenja in tudi trenutnega trenda na svetovnih modnih brveh – zamegljenih barv. Špela je prikazala uporabne tehnike barvanja, ki jih lahko vsak frizer prilagodi za uporabo v svojem salonu.

Sašo je, kot izreden stilist, predstavil kreativna striženja in spenjanja las, kar bo frizerjem nov navdih za valet, birme in maturantske plese.

V prihodnjih mesecih podjetje Prokozmetika odpira akademijo za frizerje, kjer se bodo izvajali strokovni seminarji – od tehnik striženja, barvanja, pa do kreativnih seminarjev, ki jih frizer še kako potrebuje za nove navdihe pri svojem delu.

P. D.

Obrtniki in podjetniki prenašajo svoja znanja in izkušnje na mlade

V aprilu je OOO Celje s podporo Mestne občine Celje izvajala glavno dogodbno v projektih, v katerih promovirajo karijerne poti, podjetništvo in usposabljaajo učence za inovativne, ustvarjalne in podjetne veščine. Recept za uspeh je sodelovanje obrtnikov, podjetnikov, lokalne skupnosti, šol in mentorjev, tako s strani učiteljev kot tudi strokovne službe zbornice.

Na začetku aprila je samostojna svetovalka OOO Celje mag. Tatjana Štinek izvedla nadaljevalno usposabljanje za mentorje štirih celjskih osnovnih šol za delo v krožkih od prve do tretje triade. Poudarek je bil na že pridobljenih izkušnjah v krožkih, izmenjavi dobrih praks in predstavitvi podjetniških vsebin v kontekstu družbenega dogajanja.

V krožkih so doslej obdelali vsebine, ki so potrebne za skupinsko in timsko delo, od komunikacije, dajanja navodil, pogajanja, zbiranja idej, njihovega vrednotenja, spoznavanja samega sebe in drugih v smislu prednostnih in šibkih področij, interesov, želja in ciljev. V aprilu pa so se učenci začeli spoznavati s konkretnimi poklici in karijernimi potmi. Največ, kar lahko damo otroku za popotnico v življenju, so orodja in načini reševanja novih izzivov in krepitev njihove radovednosti, ob tem, da imajo



Otroci poklice spoznavajo na njihov primeren in zanimiv način.

možnost spoznati in aktivno sodelovati v celotnem procesu, od iskanja idej do njihove realizacije.

Učenci so med drugim spoznali tudi karijerne poti nekaterih članov OOO Celje (elektrotehnika Krešimirja Antoliča, kozmetičarke Petre Železnik Ivič, umetnika Dušana Zavška in frizerja Matija Čretnika). V projektu promocije podjetništva je Lena Korber predstavila svojo karierno pot dijakom drugega letnika srednje šole, mag. Tatjana Štinek pa je izvedla že tretjo – tudi tokrat polno obiskano delavnico Moja priložnost, ki je namenjena vsem, ki se podajajo na lastno podjetniško pot.

Predsednik OOO Celje Miran Gracer: »Veseli me, da so člani naše zbornice pripravljeni sodelovati v projektih ter posredovati svoja znanja in izkušnje mladostnikom.«

Mojca Trobentar – udeleženka usposabljanja, OŠ Ljubečna: »Srečanje je bilo

ponovno poučno in podanih je bilo veliko idej za nadaljevanje krožka. Pri tem smo imeli možnost izmenjati medsebojne izkušnje in ugotovitve, ki so se nam zgodile pri krožku do sedaj. Dobili smo povratno informacijo o svojem delu in s tem zagon za naprej.«

Krešimir Antolič, član OOO Celje: »S svojim sodelovanjem v projektih OOO Celje se vedno znova srečujem z otroško radovednostjo. Glede na to, da imam tri svoje otroke, sem se naučil svoj poklic približati učencem na njim razumljiv način. Vedno je potrebno praktično prikazati svojo dejavnost, zato imam vedno s seboj poln kovček raznih svetil in pripomočkov ter vse tisto, kar najmlajše najbolj zanima. Kot član zbornice sem vedno na razpolago OOO Celje, saj sodelujem v predstavitev od samega začetka svoje poslovne poti.«

T. Š.

BODITE VIDNI!



Brezplačni mali oglasi

Člani OZS lahko v reviji
Obrtnik objavite svoj
brezplačni mali oglas.
Več na strani 94.

Občina sprejela roko sodelovanja logaške zbornice

Občina Logatec podpira ustanovitev gospodarskega sveta, ki ga je predlagala OOO Logatec. Gre za posvetovalno telo župana, sestavljali pa ga bodo predstavniki podjetništva, gospodarstva in tudi negospodarstva.

Število prebivalcev v občini Logatec se je v zadnjem desetletju povečalo za 40 odstotkov, prometne povezave so dobre, občina pa vlaga v razvoj dveh industrijskih con, ki sta že pripomogli k odpiranju novih delovnih mest. Občina Logatec je tako kljub vsesplošni recesiji v gospodarstvu zadnjih let še vedno privlačno poslovno okolje in kraj za priseljevanje mladih družin. OOO Logatec se kot pomemben deležnik v lokalnem okolju želi prek gospodarskega sveta še dodatno aktivirati kot predstavnik malega gospodarstva in zavzemati za boljše razmere subjektov mikro, malih in srednjih podjetij ter predstavnikov obrti, ki delujejo, poslujejo in živijo v logaški občini.

Upravni odbor OOO Logatec pod vodstvom predsednika Bogdana Oblaka je tako že konec leta 2014 sprejel sklep, da logaškemu županu Bertu Menardu predlaga ustanovitev gospodarskega sveta. Občinska uprava se je na pobudo odzvala pozitivno, tako sta se marca sestali vodstvi zbornice in občine ter se okvir-

no dogovorili za vsebine in aktivnosti za ustanovitev in uspešno delovanje gospodarskega sveta.

Gospodarski sveti, kot posvetovalna telesa županov, so primeri dobre prakse v številnih slovenskih občinah. Ta bo zdaj tudi v Občini Logatec aktivno sodeloval na številnih področjih:

- spremljal stanje gospodarstva ter obravnaval in občini predlagal ukrepe za razvoj gospodarstva, podjetništva in obrti,
- predlagal spodbude za ustvarjanje novih delovnih mest in ustreznih pogojev dela,
- aktivno predlagal rešitve za prostorske in infrastrukturne možnosti za razvoj (malega) gospodarstva,
- pomenil stično točko ter most med gospodarskimi subjekti in lokalnimi upravnimi subjekti,
- dajal pobude za uspešno delo gospodarskih javnih služb ter bdel nad potencialnimi konkretnimi projekti za sodelovanje, tudi v obliki javno-zasebnega partnerstva,

– dajal mnenja k strategijam razvoja občine (malega) gospodarstva in obravnaval vse predloge aktov in drugih odločitev iz pristojnosti občine na tem področju,

- sodeloval pri oblikovanju politike regionalnega razvojnega programa in
- opravljal druge naloge, ki se nanašajo na področje gospodarstva, podjetništva, drobnega gospodarstva in posredno tudi turizma.

V OOO Logatec so prepričani, da bo redna izmenjava informacij pomembno prispevala k pospešenemu razvoju (malega) gospodarstva ter z gospodarsko rastjo in novimi delovnimi mesti doprinesla h kakovostnejšemu življenju in večji blaginji občanov in občanov Logatca. Gospodarski svet bo v sinergijske učinke vključil uspešne podjetnike in gospodarstvenike, posameznike, bodisi člane in nečlane zbornice, ki s svojimi poslovnimi in dolgoletnimi izkušnjami ter dosežki lahko pripomorejo k uspešnemu gospodarskemu razvoju občine.

DEJAN ŠRAML

V SLOVO

VINKO TOMŠIČ

Novica o smrti Vinka Tomšiča, ustanovnega člana OOO Vrhnika, častnega člana OOO Vrhnika, prepoznavnega občana Občine Vrhnika in njenega nekdanjega podžupana in župana, je vse globoko pretresla.

Življenjska pot Vinka Tomšiča, od katerega smo se poslovili minuli mesec na vrhniškem pokopališču, se je začela leta 1939, obrtniška pa leta 1970. Bil je član sekcije kovinarjev, sicer v pokoju, vendar še vedno aktiven obrtnik. Kot eden prvih diplomantov ljubljanske Šole za umetno obrt, oddelka graverstvo, je svoje delo v obrti v celoti posvetil svojemu poklicu. Je bil eden od ustanoviteljev obrtnega združenja Vrhnika in član njenih organov v obdobju 1976-1986. Za njegov prispevek v razvoju obrti je bil leta 1990 imenovan za

častnega člana OOO Vrhnika. Z letom 1992 je začel svojo politično kariero kot podžupan, kasneje pa je bil dva mandata tudi župan Občine Vrhnika.

V zadnjem obdobju je v sodelovanju z OZZ in Sekcijo kovinarjev uspel ponovno oživiti poklic graverja v poklicnem izobraževanju.

Na zbornici se ga bomo spominjali kot človeka z izrednim občutkom za sočloveka, razumevajočega, mirnega, delavnega in poštenega člana, ki je znal prisluhniti in bil voljan urejati stvari ljudem v korist. Znal je gledati s srcem in dušo.

OOO Vrhnika



Znanje zaposlenih mora biti široko

Inovativnost, razvoj in partnerstva, to je naslov posveta, ki je bil namenjen preveritvi stanja in razvoja realnega in izobraževalnega okolja, usposobljenosti dijakov in zaposlenih za delo v gospodarstvu.

Srednja šola za strojništvo, mehatroniko in medije Celje je sredi aprila gostila dogodek, na katerem so predavatelji iz gospodarstva – predstavniki podjetij, ki delujejo globalno, pa tudi mikro in malih podjetij lokalnega okolja, poleg predstavitev dobrih praks profesorjev in dijakov, predstavili svoja podjetja in kompetence, ki jih njihovi zaposleni potrebujejo poleg strokovnega znanja. Povedali so, da pri maturantih pogrešajo predvsem znanja s področja zdravja, varstva in ekologije, kakovosti, kreativnosti, uvajanja sprememb, inovativnosti, tehnik reševanja problemov, vitkega poslovanja in metod optimiziranja, komunikacije, prezentacije, javnega nastopanja, poslovne odličnosti in financ.

Član OOO Celje ter podjetnik in obrtnik z dolгим stažem Alojz Škorjanec, lastnik in direktor podjetja Avto Škorjanec, je na posvetu predstavil svoje podjetje, za katerega je idejo dobil leta 1985. Tudi on je poudaril, da moraš v podjetju vedno razmišljati korak pred konkurenco in predvsem o tem, kaj potrebujejo stranke. Zaradi vedno večjega obsega poslovanja in širitve področij dela potrebujejo zaposleni v njegovem podjetju vedno več raznolikega znanja. V podjetju izobražujejo tudi vajence, a vedno znova ugotavljajo, da pridobijo dijaki v času šolanja premalo praktičnega znanja, zaradi premalo časa, ki je namenjen praktičnemu izobraževanju, da bi lahko po zaključnem šolanju delo v podjetju opravljali samostojno. **TATJANA ŠTINEK**



Alojz Škorjanec poudarja, da morajo biti danes znanje in kompetence zaposlenih zelo široke.

V SLOVO

VINKO PUČKO

Danes ne jokamo le mi, joka tudi morje. Vinkotu tako ljubo dalmatinsko morje, o katerem je govoril s posebnim žarom. To je bila zadnja leta njegova oaza, prostor, kamor se je z barko umaknil napolniti dušo s prvinskim, starodavnim, globokim ... občutenjem pristne biti, ki jo ima nekeje globoko v sebi zakopano vsakdo med nami.

Vinko jo je upal dati na plano. Upal si je biti in živeti, ljubiti življenje in čas deliti s prijatelji. Teh mu v obrtniških vrstah ni manjkalo, saj smo mu rade volje povrnili delček tistega, kar je on dajal nam.

Če bi ga moral opisati z eno besedo, bi ga s pridevnikom »neumoren«. Pa tudi napreden, inovativen, mojster svojega poklica ... Za človeka, kot je bil naš Vinko, je ena sama beseda, ki bi ga opisala, premalo. Karkoli je počel, s komerkoli je bil v stiku, vedno je dal sebe celega. Tudi v našo zbornico, kjer je bil aktiven od začetka – pa do zadnjih dni.

Na pot obrti je stopil že leta 1976, takoj postal član tedanje Obrtne zbornice Domžale in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Aktiven je bil kot član republiške sekcije cementni-

narjev, član združenja delodajalcev, en mandat je bil podpredsednik OOO Domžale. Še pred nekaj meseci je bil znova potrjen in izvoljen za člana skupščine in upravnega odbora naše stanovske organizacije. Skupaj z njim smo trdno verjeli, da bo močnejši od bolezni, da se bomo še srečevali – tako strokovno kot prijateljsko. Še pred nekaj tedni smo skupaj načrtovali izlet in poln optimizma je bil vesel ponovnega druženja.

Tako kot bodo letošnji prvomajski prazniki minili brez njegove barke, tako se bomo tudi mi odslej srečevali brez njega. Žal, ki je nastala z njegovim nepričakovanim odhodom, bo trajna in globoka, kajti če za koga, potem lahko za Vinkota rečemo: »Ja, bil si eden izmed nas«.

Živel pa bo v naših spominih in izdelkih, ki bodo zaradi njegovega neprekinljivega mojstrstva ostali z nami, dokler bomo mi živeli. Ko pa bo prišel trenutek tudi našega slovesa, bo to vsaj za kanček lažje, kajti to težko današnje slovo obenem pomeni, da smo vsak dan znova bliže ponovnemu srečanju z njim.

OOO Domžale

Podjetne ženske

Lani ustanovljeni sekciji podjetnic in obrtnic OOO Celje so se na začetku leta pridružile nove članice.

Skupaj so se v marcu udeležile največjega dogodka za žensko podjetništvo v Sloveniji »500 podjetnic«, s katerim so bile zelo zadovoljne. Članice menijo, da je koristno pripadati sekciji, kjer pridobivaš nove informacije, izmenjuješ izkušnje in širiš mrežo poznanstev ter pridobivaš nova znanja. Na svojem aprilskem srečanju so se članice najprej preizkusile v dveh praktičnih vajah s področja komunikacije. Te so sestavni del novega načina za razvoj potenciala obrtnikov, podjetnikov in njihovih sodelavcev razvitega orodja Skills training podjetja Racio razvoj, d. o. o., katerega direktorica Alenka Brod je tudi članica sekcije. Članice so smelo zastavile svoje načrte za prihodnost, saj načrtujejo tudi postavitev svoje Facebook strani za dva namena: promocijo in medsebojno komunikacijo, medsebojna druženja in navezavo stikov s podjetnicami v in zunaj Slovenije.

TATJANA ŠTINEK

Na srečanju pretekli mesec so se med drugim preizkusile tudi v praktičnih vajah s področja komunikacije.



Tudi Celjanke so se udeležile dogodka 500 podjetnic.



CERKNICA

Tudi cerkniške frizerke o davčnih blagajnah

Na zadnjem srečanju Sekcije frizerke Območno obrtno-podjetniške zbornice Cerknica, ki jo uspešno vodi Tina Koščak, so članice zavzele kritično stališče do uvedbe davčnih blagajn. Menijo, da bi morala za nakup in vzdrževanje teh poskrbeti država, ki jih uvaja. Še boljše bi bilo, če bi namesto blagajn poskrbe-la za poenostavljanje evidenc in drugih administrativnih ovir v že tako obremenjenem drobnem gospodarstvu. Potrdi-le so program dela za leto 2015, ki za-

jema predvsem reševanje problematike dajatev SAZAS in IPF, reševanje lokalne problematike dela na črno v zasebnih prostorih in skupen obisk sejmov. Spregovorile so tudi o vključevanju in koriščenju ugodnosti kartice Mozaik podjetnih, na prednosti, ki jih člani zbornice preveč pozabljajo.

SILVA ŠIVEC, SLIKA: TINA KOŠČAK

Cerkniške frizerke: Helena Kraševc, Marta Tekavec (stojita), Tina Koščak, Neva Jerman in Nada Turk.



Nekateri so obrtniki več kot 40 let!

Na seji skupščine OOO Gornja Radgona, ki jo sestavljajo obrtniki in podjetniki iz štirih občin (Apače, Gornja Radgona, Radenci in Sveti Jurij ob Ščavnici), so prisluhnili poročilom o delu in finančnem poročilu za lani, hkrati pa so sprejeli program dela ter finančni načrt za leto 2015.

Poslanec skupščine so se pridružili direktorica občinske uprave Občine Gornja Radgona, dr. Tatjana Fulder, predstavniki banke, ki so predstavili možnosti kreditiranja obrti in podjetništva, in predstavnica podjetja za svetovanje SUN, ki je spregovorila o možnostih pridobivanja sredstev iz državnih in evropskih razpisov.

Predsednik OOO Gornja Radgona Vlado Rojko je predstavil aktivnosti zbornice v lanskem letu, ko so med drugim izvolili organe zbornice za mandatno obdobje 2014–2018. Rojko je med drugim pouda-

Poleg nalog, ki jih zbornica opravlja po pooblastilu države, so veliko pozornosti namenili izobraževanju in usposabljanju članstva, saj ugotavljajo, da so slednja nujna zaradi vse večje konkurence, novih trgov in tehnologije. Glede na hiter razmah informacijske tehnologije skušajo tudi na zbornici vsaj delno slediti temu razvoju. Pomembna dejavnost zbornice je tudi svetovanje članom, katerega obseg se vsako leto povečuje.

V radgonski OOO veliko pozornost namenjajo tudi športu, rekreaciji in druženju članov, ker naj bi vse to, enako kot strokov-

teresov obrtnikov in malih podjetnikov pa bo povezana z davčno zakonodajo, zmanjšanjem obsega sive ekonomije, delovno in gospodarsko zakonodajo ter javnimi naročili.

Na skupščini so na krajši slovesnosti obrtnikom in podjetnikom, ki so v letu 2014 obeležili okrogle jubileje dela v obrti, podelili posebna jubilejna priznanja. Za 10 let opravljanja obrtne dejavnosti so jih dobili: Prevoznik Branko Bogataj iz Lutvercev, Oljarna Jožice Belšak iz Terbegovcev, Tomaž Benko (elektro dejavnost) iz Gornje Radgone, Iztok Kozar (strojne montaže) z Rožičkega Vrha, Frizerstvo Severina Ružič iz Radencev, Leon Žinkovič (popravilo strojev in naprav) z Janževega Vrha, ter Avtokleparstvo Robert Müller iz Gornje Radgone. Za 20 let obrtne dejavnosti so priznanja prejeli: Mirjana Fekonja (pekarna RŽ) s Plitvičkega Vrha, Tomislav Ferš (prevoz blaga v cestnem prometu) iz Gornje Radgone, Vrtnarstvo-cvetličarstvo Jožica Pintarič iz Lastomerce, Miran Topolovec (izdelava PVC oken in vrat) iz Podgrada, Drago Kocet (polaganje parketa) iz Lutvercev, Kemična čistilnica Aleksander Kumer iz Gornje Radgone, Avtokleparstvo Ivan Dokl iz Lastomerce, Elektro servis Boštjan Čagran iz Gornje Radgone, Gradbeništvo Stanislav Kaučič iz Črešnjevc, Bioroservis Ana Golob iz Črešnjevc, Prevoznik Ivan Lesjak iz Apač, Projektiranje Erih Šadl iz Črešnjevc, Gostilna Nada iz Šratovcev, ter Avtoprevoznik Štefanec iz Hrastja Mote. Za 30 let so priznanja prejeli: Gostinstvo Marjan Zrnič iz Zgornjega Konjišča, Optika Branko Novak iz Gornje Radgone in Frizerstvo Leopoldina Potrč iz Gornje Radgone. Dobrih 40 let pa sta obrtništvu pripadna Frizerstvo Firšt (od 1. 2. 1974) iz Gornje Radgone in Slikopleskarstvo Mirko Horvat (od 23. 8. 1974) z Rožičkega Vrha.

O. B.



Prejemniki jubilejnih priznanj iz OOO Gornja Radgona.

ril, da je zbornica praktično v celoti realizirala zastavljene cilje, sproti pa se je prilagajala potrebam članstva in zahtevam zakonodaje. Člani so zadovoljni z delom vodstva zbornice in vseh sedmih sekcij, ki delujejo v okviru radgonske OOO. Rojko je izpostavil tudi uspešno regijsko povezovanje in sodelovanje Območno obrtno-podjetniških zbornic: Lendava, Ljutomer, Murska Sobota, Ormož in Gornja Radgona.

ne ekskurzije, pozitivno vplivalo na delo, ustvarjanje in sploh počutje tako obrtnikov in podjetnikov kot tudi pri njih zaposlenih. Nekoliko manj so v radgonski zbornici zadovoljni z udeležbo na sejmih, ki so ena največjih promocijskih aktivnosti, žal pa jim člani posvetijo premalo pozornosti.

Podobno kot lani bodo v radgonski zbornici delovali tudi letos. Predvsem bodo vedno na voljo članom, glavnina aktivnosti na področju zastopanja in-

Gospodarstvo na Goriškem – danes in v prihodnje

Minuli mesec je vodstvo OOO Nova Gorica gostilo župane goriških občin. Govorili so o aktualnih težavah malega gospodarstva in lokalnih skupnosti. Predstavniki občin so zagotovili, da bodo še naprej namenjali sredstva za malo gospodarstvo.

Poleg marčevskega srečanja s poslanecema Državnega zbora RS Mirjam Bon Klanjšček in Matjažem Nemcem je bilo tokratno srečanje nov korak na skupni poti lokalnega gospodarstva, ki brez podpore lokalne oblasti ne more konkurirati na trgu.

Obrtniki in mali podjetniki so jasno izrazili težave, ki jih pestijo, tako na državni kot tudi lokalni ravni. Kot najpomembnejšo težavo je Zoran Simčič, predsednik OOO Nova Gorica, izpostavil sistem javnega naročanja. Prisotne župane je prosil za pomoč in podporo pri reševanju tega sistemskega vprašanja na državni ravni, saj da je javno naročanje rakrana malega gospodarstva.

Župan Mestne občine Nova Gorica Matej Arčon, župan Občine Brda Franc Mužič, župan Občine Kanal ob Soči Andrej Maffi, župan Občine Šempeter-Vrtojba Milan Turk in Aleš Vodičar, tajnik občine Miren-Kostanjevica (Aleš Bucik, župan Občine Renče-Vogrsko, se je zaradi bolezni opravičil), so poudarili, da bodo tudi v prihodnje podpirali razvoj malega gospodarstva z vzdrževanjem skupnega javnega sklada za razvoj malega gospodarstva, v katerega vložijo več kot 230 tisoč evrov na leto. Mestni občini Nova Gorica ter občinama Šem-



Predstavniki goriških občin so se z obrtniki in podjetniki pogovarjali o razmerah v gospodarstvu.

peter-Vrtojba in Brda, ki dodatno podjetnike in obrtnike financirajo tudi preko drugih gospodarskih razpisov (največ v obliki subvencij), se po novem s podporo 20.000 evrov, ki ga namenja malemu gospodarstvu, pridružuje tudi Občina Kanal ob Soči.

Na srečanju, na katerem so sodelovali tudi člani upravnega odbora OOO Nova Gorica in predsedniki strokovnih sekcij, je beseda tekla tudi o smislu obstoječih in načrtovanih obrtnih con v posameznih občinah, komunalnem prispevku, ure-

ditvi parkirnih mest za tovorna vozila, prometni ureditvi kritičnih delov cest v bližini obrtnih con, omejitvi ulične prodaje, promocije in financiranja dobrih turističnih produktov z vključitvijo lokalnih ponudnikov gostinskih storitev ter problematiki neobstoja lokalne televizije in nedelovanja MIC.

BARBARA POŠA BELINGAR



Ponudba velja do 31. 5. 2015 oziroma do prodaje zalog.

Tablični računalnik ASUS T100TAF-BING-DK026B

Hibrid, ki opravlja tako funkcijo prenosnega kot tudi tabličnega računalnika. Z dodatnim 500GB diskom v tipkovnici. Cenovno ugoden, dovolj zmogljiv za delo na terenu in doma, lahek, mobilni, a z vso funkcionalnostjo navadnega prenosnika.



Redna cena 339⁹⁹
322⁹⁹

za imetnike kartice:
**MOZAIK
PODJETNIH**

ali nakup na **6-12 obrokov**
(s kartico Mozaik podjetnih Diners Club)

BIG BANG

BOLJŠA STORITEV BOLJŠI NAKUP

KAKO SE LOTITI MARKETINGA Z ELEKTRONSKO POŠTO?

Ne pustite, da stranke pozabijo na vas

Elektronska pošta je v zadnjih letih postala eno najbolj koristnih marketinških orodij. Primerna je tako za podjetja, ki se ukvarjajo s prodajo končnim kupcem, kot tudi za podjetja, ki prodajajo drugim podjetjem. Uporaba je dokaj cenovno ugodna, z malo truda pa se jo lahko naučite pošiljati tudi sami.

Prvi korak je pridobitev elektronskih naslovov. Elektronsko pošto lahko pošiljate tako obstoječim kupcem, seveda z namenom, da ponovno kupijo pri vas, kot tudi tistim, za katere želite, da to šele postanejo. Podatke lahko zbirate na vaših lokacijah, na dogodkih, na spletni strani, skratka povsod, kjer pridete v stik s kupci in potencialnimi kupci. Pri zbiranju pa bodite pozorni na to, da za uporabo naslovov fizičnih oseb potrebujete dovoljenje. Dovoljenje naj bo v pisni

obliki. Če dovoljenja ne dobite, naslova ne uporabljajte. Nekomu, ki vam ni dal dovoljenja, sporočil ne pošiljajte. Poleg tega, da bo težko kupil od vas kar koli, si lahko prislužite tudi prijavo na pristojne organe.

Ko boste imeli zbrano bazo naslovov, se boste lotili pošiljanja. Najbolj profesionalen način je uporaba spletnih servisov, kot sta na primer Mailchimp in Aweber. Uporaba teh storitev je preprosta in cenovno ugodna, v nekaterih

primerih celo brezplačna (do določenega števila elektronskih naslovov). Vse pa poteka preko interneta, tako da za začetek dela ne potrebujete ničesar drugega, kot dostop do svetovnega spleta.

Najprej obiščete spletno stran ponudnika (na primer www.mailchimp.com, www.aweber.com ...). Naredite svoje uporabniško ime in lahko začnete z uporabo. V sistem uvozite naslove in oblikujete sporočilo. Oblikovanje je preprosto, saj je sistem narejen za takšne, ki se ne spoznajo prav na oblikovanje in z le malo truda boste prišli do profesionalne oblike, v katero boste spisali svoje sporočilo. Preostane vam samo še to, da sporočilo pošljete uporabnikom.

Skozi celoten postopek priprave in pošiljanja vas vodi sistem, tako da vam lahko priprava uspe, tudi če niste prav strokovnjak za uporabo računalnika. Seveda pa ne bo škodilo, če za pripravo baze in samega sistema za pošiljanja najamete strokovnjaka. Ta vam bo sistem pripravil tako, da ga boste lahko v prihodnje uporabljali sami.

Kar se tiče samega pošiljanja pa svetujem, da to počnete redno. Nič ni bolj groznega kot to, da stranke dobijo sporočilo od vas le nekajkrat letno. Na ta način stranke dobesedno pozabijo na vas. Redno pošiljanje, vsaj enkrat mesečno, a ne pogosteje kot tedensko, pa pomeni, da vas imajo stranke v mislih, da vedo, kdo ste in da se bodo najverjetneje obrnile na vas, ko vas bodo potrebovale.

MIHA AHAČIČ

MARKETINŠKA DELAVNICA – 3 URE ZA MARKETING NA TEDEN

Imate manjše podjetje, nimate oddelka za marketing in se sami mesečno borite za vaše stranke? Veste, da nekaj morate storiti, a preprosto nimate časa za ukvarjanje s tem?

Pridružite se nam na delavnici v četrtek, **28. maja, od 9. do 13. ure**, v Obrtno-podjetniški zbornici, na Celovski ulici 71 v Ljubljani.

Na delavnici boste:

- izvedeli, kako v nekaj urah tedensko opraviti vse najnujnejše za učinkovito delovanje marketinga,
- definirali cilje vaših marketinških aktivnosti,
- sestavili marketinški načrt v nekaj ključnih točkah,
- izbrali prave medije za vas in izvedeli, kako jih uporabiti. Govorili bomo o radiu, tiskanih medijih, elektronski pošti, spletni strani in drugih.

Prijavite se preko spleta www.ozs.si/dogodki ali pošljite elektronsko sporočilo na revija.obrtnik@ozs.si.

Za člane OZS je cena udeležbe 69 €, za nečlane pa 119 €. V ceno so vključeni delavnica, materiali in pogostitev.

Delavnico bo vodil Miha Ahačič. V marketingu ima več kot 15 let izkušenj. V preteklosti je vodil marketing v več podjetjih (GA, gospodinjski aparati, Avtotehna Vis in drugih), zadnjih nekaj let pa dela kot marketinški svetovalec.

Za denarni tok brez motenj

Izziv za večino manjših in srednjih podjetij je obvladovanje časa kroženja denarja. Od nabave materiala ali storitev, proizvodnega procesa, prodaje in na koncu plačila preteče nekaj časa. Da bi to kroženje potekalo nemoteno, podjetja potrebujejo zadostno količino obratnih sredstev.



V praksi pogosto prihaja do likvidnostnih vrzeli in posledično motenj v denarnem toku. Te na eni strani ustvarjajo krajši plačilni roki do dobaviteljev, na drugi pa dolgi plačilni roki kupcev in njihove zamude.

Podjetja za uravnavanje in korekcijo denarnega toka pogosto predčasno unovčujejo svoje nezapadle terjatve. Faktoring je za to čedalje bolj uveljavljen kot alternativna oblika financiranja obratnih sredstev, kjer se denarna sredstva lahko generirajo takoj po izstavitvi računa.

Primeri, ko lahko podjetja uporabijo faktoring financiranje:

Odkup terjatev

Podjetju se pojavi nakupna prilagodljivost, nabavna potreba, pride rok plačila pomembnemu dobavitelju ali se na primer bližajo plače. Navadno skušate sredstva pridobiti od zamudnikov, a so ti (viri) nezanesljivi.

Če ta plačila zatajijo, lahko do obratnih sredstev hitro dostopate s prodajo

svojih nezapadlih terjatev do kakovostnih kupcev.

Dobaviteljski faktoring

Bliža se rok plačila obveznosti vašemu strateškemu dobavitelju, vaši nakupni limiti pa so izkoriščeni. Zamuda pri plačilu lahko pomeni znižanje vašega »ratinga« in posledično nakupnih pogojev.

V takšnem primeru lahko uporabite dobaviteljski faktoring. Pri tovrstnem financiranju faktor ob valuti poplača vašega dobavitelja, vam pa nudi odlog plačila po valuti.

Dobaviteljski faktoring in uvozniki

Podjetja, ki blago ali storitve kupujejo v tujini, se navadno soočajo s problemom kratkih plačilnih rokov ali so celo primorani plačevati avansno.

Uvozniki, ki kljub zadovoljivi boniteti pri dobaviteljih iz tujine (še) ne uživajo zaupanja za prodajo z odloženim rokom plačila, lahko to premostitev naredijo s pomočjo faktoring družbe. Ta poravna obveznost do dobavitelja in omogoči podaljšanje plačilnega roka.

Faktoring in koriščenje kasaskontov

Pogosto opažamo, da so kasaskontne stopnje pogosto višje od diskontov faktoring financiranja.

Z odkupom nezapadlih terjatev lahko pridobite sredstva za predčasno poplačilo obveznosti do dobavitelja, ki vam nudi možnost kasaskontnega popusta. Preverite, ali lahko tu realizirate razliko med stroškom odkupa in popustom za predčasno plačilo.

Alternativno lahko z dobaviteljskim faktoringom takoj poravnate obveznost do dobavitelja, unovčite kasaskonto, razliko pa pretvorite za poznejše plačilo faktorju. Pravkar ste si podaljšali rok plačila, dobavitelj pa je bil poravnan predčasno.

S faktoringom ne dostopate le hitro do denarnih sredstev. Faktoring družba vam terjatve tudi zavaruje, vam nudi tudi bonitetno preverjanje potencialnih kupcev in bdi nad plačili odkupljenih terjatev.

JAN KRAINER,
ALEJA FINANCE

PRODAJA TRETJEGA TISOČLETJA

Prodajniki tretjega tisočletja bodo »karizmatični tehnofili«.

Kupci so danes bistveno bolj neodvisni kot vrsto let prej. Zaradi tega fizično soočenje s kupcem predstavlja prej vrhunec prodajnega postopka kot pa zaključek prodaje oziroma sklenitev posla.

Če smo na kakšnem področju podcenjevali in zanemarjali vpliv bliskovite tehnološke revolucije, ki smo ji bili priča v zadnjih desetih letih, je to nedvomno področje prodaje. Mnogi prodajni zastopniki in menedžerji ključni trenutek prodaje še vedno vidijo v neposredni prodaji (iz oči v oči). To je povsem razumljivo. Navsezadnje je bil stoletja, celo tisočletja, postopek vplivanja osredotočen na fizično srečanje prodajalca in kupca.

Dolga leta je ta trenutek stika predstavljal najpomembnejšo, če ne kar edino priložnost za pridobitev določenih informacij: na primer, kaj kupec pričakuje od nakupa ali kaj natanko ponuja prodajalec; koliko je kdo pripravljen popustiti; informacije o drugih ponudnikih, zahtevana stopnja investicij, ...

Poleg izmenjave informacij je bila neposredna prodaja (iz oči v oči) hkrati priložnost, da so prodajalci/prodajalke razkazali svoje sposobnosti prepričevanja.

S širokim naborom različnih metod od spretnega in uglajenega zapeljevanja do »trše« prodaje so se sami soočali s stran-

kami in poželi ali slavo zmage ali sramoto poraza.

A to je stvar preteklosti ...

Z lažjim dostopom do informacij so nam danes na voljo metode, ki so obrnile vloge prodajnikov in kupcev. Kupci sedaj lažje sami pridejo do informacij, ki jih zanimajo, jih izmenjujejo z drugimi in primerjajo izdelke ter cene ponudb. Postali so bistveno bolj neodvisni.

Zaradi tega fizično soočenje s kupcem predstavlja prej vrhunec prodajnega postopka kot pa zaključek prodaje oziroma sklenitev posla.

Prodaja je »mrtva«; naj živi podpora pri nakupu!

Torej, v kolikšni meri so prodajniki spremenili svoj način delovanja, da bi se prilagodili tem spremembam? Odgovor se glasi, če smo iskreni: skoraj nič. Tu leži jedro problema.

Kot zakonci v trhljem zakonu spoznavajo, da so se oddaljili, ne da bi zares razumeli, zakaj.

Dajte mi malo svobode!

Tako se nemara glasijo nezadovoljni vzkliki upornih kupcev, ki potrebujejo več svobode. Kupci, naj bodo podjetja ali fizične osebe, so vsak dan bolj neodvisni in posledično bolj prepričani, da lahko postopek nakupa opravijo sami.

Boljše je biti sam, si mislijo, kot z nekom, s komer se ne razumemo, še posebej, če je ta nekdo prodajnik!

Če smo objektivni, bi težko rekli, da prodajniki uživajo najboljši sloves, dodana vrednost, ki naj bi jo prispevali, pa je vse manj očitna. Zato so srečanja iz oči v oči

Zakaj?

vedno redkejša, od njih imata obe strani vse manj koristi. Vezi se rahljajo, ločitev je na vidiku ...

Če želite zgraditi mostove, preden bo prepozno, morajo prodajniki korenito spremeniti svoj način dela, zlasti glede obvladovanja novih tehnologij. To je nujno, če želijo:

- vplivati na »nakupno pot« potencialnih strank in pridobiti enako količino informacij – ustreznih ali neustreznih – kot jih je pridobila stranka
- prepoznati potencialne stranke, ki so v fazi nakupa in si na ta način izboljšati učinkovitost
- biti boljše organizirani zahvaljujoč pametnemu, nerestriktivnemu modelu upravljanja odnosov s strankami (CRM)
- zmanjšati stroške prodaje in povečati tako imenovani prodajni pritisk s pomočjo posrednih prodajnih orodij
- povečati svoj vpliv pri srečanjih iz oči v oči z uporabo različnih sredstev, kot so video, simulatorji vrednosti in nove tehnologije

Prodajniki se morajo »izumiti« na novo

Takšen postopek vplivanja zahteva uporabo novih virov. Če so bili nekoč prodajniki kot nekakšni glasbeniki solisti, se morajo sedaj na novo izumiti kot dirigenti orkestra. To pomeni, da morajo ob pravem času in s pravim tempom v igro pritegniti raznovrstna sredstva, ki jih imajo na voljo, da bi ustvarili skladbo, za katero navadno ni potrebno, da bi jo sami sestavili, jo pa morajo interpretirati. To je tudi področje, na katerem blestijo.

Mercuri International je vodilno svetovalno treniško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z enkratno kombinacijo svetovanja in treniškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti ter dosegli želene izboljšave rezultatov. Več informacij na www.mercuri-int.si.





MOZAIK
PODJETNIH

mreža popustov

Spoštovani član!

Ste že vključeni v mrežo popustov jaz-TEBI?

Mreža popustov **jaz-TEBI** deluje v okviru projekta Mozaik podjetnih in že njeno ime pove, da je, s tem ko si obrtniki in podjetniki izmenjujete popuste za blago in storitve, namenjena navezovanju in utrjevanju poslovnih stikov med vami. Verjamemo, da je vključitev v to mrežo za vas dodana vrednost, saj vam poleg povezovanja omogoča tudi:

- ★ **brezplačno promocijo** vaše ponudbe na spletnem mestu Mozaik podjetnih in v okviru promocije kartice Mozaik podjetnih,
- ★ pridobitev nalepk za označevanje prodajnih mest, ki **pritegnejo pozornost kupcev in povečajo možnosti za uspešno poslovanje.**

Želimo si, da bi se v mrežo popustov jaz-TEBI vključilo čim več obrtnikov - članov OZS vseh dejavnosti, tako storitvenih kot proizvodnih.

Če bi želeli tudi vi sodelovati v mreži popustov izpolnite priloženi pristopni obrazec in ga posredujte na e-naslov: **mozaik.podjetnih@ozs.si**, sočasno pa navedite tudi število nalepk **Mozaik podjetnih/jaz-TEBI** za svoje poslovalnice. Za vse dodatne informacije se lahko obrnete na gospo Barbaro Peteros, tel. 01 5830 507 ali na brezplačno telefonsko številko 080 12 42.

Vljudno prosimo, da pristopni obrazec izpolnite tudi tisti, ki ste v preteklosti sodelovali v mreži popustov član-članu, saj želimo to mrežo ažurirati in posodobiti ter vključiti v sistem ugodnosti Mozaik podjetnih. Preko obrazca nam sporočite morebitne dopolnitve ali spremembe glede nujenja popustov.

Izkoristite priložnost ter z vključitvijo v mrežo popustov jaz-TEBI povečajte svojo prepoznavnost in pridobite nove stranke.



MODRA ŠTEVILKA
((080 12 42))

mozaikpodjetnih.si/jaztebi

Podjetniki podjetnikom

Podjetniki se želijo povezovati, si medsebojno prenašati izkušnje in si vzajemno pomagati. To je poslanstvo tudi letošnjega, že 4. Kongresa podjetnikov Slovenije, ki bo 29. in 30. maja v Portorožu. Prvi trije kongresi so utrdili prepričanje, da je prav kongres podjetnikov najboljši način za izmenjavo informacij in poslovno povezovanje.

Dogodek, ki je namenjen slovenskim podjetnikom in obrtnikom, bo tudi letos potekal v Kongresnem centru Bernardin v Portorožu 29. in 30. maja. Podjetniki se bodo zbrali v petek popoldne ob 14. uri, program pa bo trajal do sobote popoldne.

Tudi koncept letošnjega Kongresa podjetnikov Slovenije ostaja isti – izključno podjetniki predavajo svoje izkušnje in

dobre prakse drugim podjetnikom. Govorci bodo tudi letos sami priznani izkušeni pa tudi mladi podjetniki, ki se večinoma lahko pohvalijo tudi z zvenečimi prestižnimi podjetniškimi »nazivi«, med njimi Podjetniki leta, Obrtniki leta, Nagrajenci GZS, Managerski izzivi, Zlate niti, Mladi podjetniki leta, Pionirji podjetništva, ... Torej, namesto teoretikov in profesorjev, se bodo slovenski podjetniki prelevili v predavatelje in na preteklih treh kongresih so že dokazali, da to znajo zelo dobro. Kaj boljšega si lahko podjetniki želimo?

Letošnja rdeča nit kongresa je internacionalizacija slovenskih podjetij v širni svet in orodja digitalnega marketinga. Uspešni podjetniki bodo predstavili svoje dobre poslovne prakse na področju internacionalizacije ter kako spremeniti sebe, podjetje in njegovo kulturo za uspešno internacionalizacijo in diverzifikacijo trgov malega podjetja. Predstavljeni bodo najnovejši trendi digitalnega marketinga v svetu in rešitve, kako jih vpeljati v prakso slovenskih podjetij. Na eni okrogli mizi bodo podjetniki iz prve roke predstavili svoje izkušnje s prenosom družinskega podjetja na naslednike, na drugi pa kako kadrovske – košček po košček – sestavljati ekipo podjetja za internacionalizacijo in globalizacijo.

Sicer pa bo na kongresu preko dvajset referatov - prispevkov uspešnih podjetnikov, sedem različnih vsebinskih panelov, dve okrogli mizi ter izjemno zanimivo večerno podjetniško mreženje

udeležencev po principu hitrih poslovnih srečanj. Zanimivo bo spet poslušati izjemne podjetnike in spoznavati njihov način razmišljanja in unikatne poglede na vse. Pa tudi zanimivo je videti, v čem so si podobni, kljub temu, da so sicer izjemno različnih značajev.

Gost kongresa bo minister za gospodarstvo Zdravko Počivalšek, zbrane pa bo v imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, organizacije, ki zastopa interese podjetnikov nagovoril tudi njen predsednik Branko Meh. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je sicer tudi partner Kongresa podjetnikov Slovenije.

Poseben poudarek bo tudi letos namenjen mreženju in druženju preko 300 podjetnic in podjetnikov, predvidenih udeležencev kongresa. Pri tem ima poseben čar spet tradicionalen petkov večerni »podjetniški networking party«, aktivno organizirano mreženje med odmori, posebni razgovori za izmenjavo izkušenj izvoza na konkretne trge – tisti, ki že izvažajo na določen trg in ga obvladajo se povezujejo z drugimi, ki jim ponudijo pomoč pri izvozu na drug trg, ki ga sami obvladajo ... Kdo bo nam podjetnikom pomagal, če si ne bomo sami med saboj?! Če je bil lani dan poudarek izvozu v Nemčijo, bo letos to Kazahstan. Gostje bodo tudi kazahstanski podjetniki.

Za več informacij o dogodku si oglejte spletno stran www.kongres-podjetnikov.si.

MIRAN LAMPRET

JURE KNEZ, DEWESOFT, Podjetnik leta 2008 in Zlata gazeta 2012:

»Kongres podjetnikov je praktično edini dogodek takšne vrste, ki se ga resnično veselim. Na osnovi lanskega kongresa in predavanja Marka Pleška smo v tem letu popolnoma prenovili način poslovanja in premaknili zaposlene s strani »stroškov dela« na prihodkovno stran. Letos bomo z veseljem delili to izkušnjo z ostalimi udeleženci kongresa.«

PETRA ŠKARJA, organizatorka dogodka 500 podjetnic: »Na lanskem kongresu je bilo čutiti prav posebno energijo ... Res je bila zbrana 'smetana' najboljših podjetnikov Slovenije, ki so bili tudi govorniki dogodka. Če bi se ljudje zavedali, kaj dobijo že zgolj s tem, da so v družbi takšnih podjetnikov in da 'pobirajo' njihovo miselno naravnost, prepričanja in spoznavajo njihov način razmišljanja, bi se dogodka zagotovo udeležilo še več podjetnikov.«

MEGA PRIREDITEV ★ RAZSTAVA ★ SREČANJE PREVOZNIKOV

gospodarska vozila, dostavniki, avtobusi, priklopniki, nadgradnje, rezervni deli, servisi



PETEK

SOBOTA

22. in 23. maj

Ljubljana - BTC - Logistični center

Program: www.eTransport.si



Revija
Transport >
& LOGISTIKA



DRŽAVNO PRVENSTVO ★ STROKOVNI POSVETI ★ ZABAVA

dodatna oprema, pnevmatike, goriva, maziva, logistika, zavarovalnice, leasingi, borze prevozov

KAMNOSEKI

Odprtost in sodelovanje sta ključ do uspeha

Iz številke v številko, od sogovornika do sogovornika se vedno bolj soočamo s tem, da znanje pri nas ne teče preveč rado iz centrov znanja v industrijo in obrt, temveč se vse prevečkrat dogaja to, da se slednji ob pomanjkanju zadostno izobraženega kadra trudijo svoje znanje posredovati v šole, vse s ciljem, da bi tam razburkali razmeroma otopele in zastarele izobraževalne programe, vsebine in načine dela.

Kljub zavedanju, da je treba vsakega novega zaposlenega najprej naučiti dela v določenem poklicu, številni obrtniki in podjetniki vedno znova ugotavljajo, da iz naših šol prihajajo ljudje, katerih znanje je vse prevečkrat zastarelo in pomanjkljivo in to do te mere, da jih morajo učiti celo osnov, ki bi morale biti že same po sebi umevne. To bistveno podaljšuje vključevanje mladih v delovne procese in posledično znižuje tako njihovo konkurenčnost kot tudi konkurenčnost našega celotnega gospodarstva. Žogico zato mečemo našemu izobraževalnemu sistemu v celoti, od vrtcev do univerz. Je pa tudi res, da bi bili krivični, če bi trdili, da svetlih izjem ni.

Splet okoliščin in želja preveriti, kako poteka sodelovanje med centri znanja ter industrijo in obrtjo tudi na področju bolj rokodelskih poklicev, nas je napeľjal, da smo tokratni prispevek pripravili v osrčju našega Krasa, kjer poleg sadja, vina in pršuta poznajo tudi kamen, ki tam že stoletja daje kruh mnogim mojstrom rokodelcem.

V majhni kraški vasi Pliskovica sem se pogovarjal z izjemnim kamnoseškim mojstrom, mentorjem dijakov, študentov in številnih drugih ljubiteljev kamna, promotorjem, povezovalcem in gonilom kulturnega, družabnega in poslovnega življenja v domači vasi ter širši okolici in ne nazadnje tudi novim predsednikom OOO Sežana Jernejem Bortolatom, človekom, ki ga odlikujejo optimizem, znanje in volja do dela, poleg tega pa je še velik zanesenjak. Sprejel me je v svojem labo-

ratoriju, kot je v šali poimenoval svojo, od kamenega prahu popolnoma belo, a vseeno sodobno opremljeno kamnoseško delavnico, potem pa sva se preselila na vrt mladinskega hotela, ki je središče dogajanja v vasi. Pogovor je stekel o kamnu, izobraževanju mladih, poslovnem svetu, prihodnosti rokodelskih poklicev in številnih projektih, pri katerih sodeluje.

Sediva v vasi, ki ima okrog 200 hišnih števil, trgovinico, ki ste jo zgradili vaščani sami, šole že dolgo ni več, vseeno pa ste prav tu uspeli organizirati sedaj že tradicionalni Festival kamna, ki bo letos tretji vikend v juniju. Kako vam je to uspelo in s kakšnimi nameni?

Mnogi me sprašujejo, zakaj uporno vabim vso svojo konkurenco praktično k sebi domov, meni pa se zdi, da je prav v tem smisel, da na eno mesto pripeljem vse, ki imajo kamen radi in delajo z njim. Razmišljam širše, le s povezovanjem nam bo uspelo uspešno razvijati našo dejavnost in naš poklic. Ob istem času na eno mesto tako pripeljemo čim več tistih, ki se s kamnom ukvarjajo poklicno, nekateri ljubiteljsko, o njem poučujejo, se o njem še učijo ali pa ga imajo preprosto radi. Vsak od njih pripelje v naš kraj še koga, ki potem zanj pove še komu in tako se širi glas, ki koristi tudi drugim dejavnostim v vasi. Pri dogodku sodeluje praktično cela vas, vsak lahko in si želi sodelovati in vsi bomo imeli košček koristi. Potem je tu še tekmovanje kamnosekov, ki je množični predizbor za končni izbor slovenskega kamnoseka, ki se nato



Jernej Bortolato, izjemen človek, mojster in mentor, zavezan kamnu.

pomeri na olimpijskih igrah poklicev EuroSkills. Tekmovanje pritegne predvsem mlade rokodelce, mnogi pa v njem že vidijo tudi izziv. Festival kamna je odprt za vse, vsak lahko predstavi svoje aktivnosti in znanje, vsi se lahko od vsakega kaj novega naučimo, si pomagamo in sodelujemo na projektih. Vsako leto nas je več in takšni dogodki predvsem pomagajo ljudem, da se sprostijo in odprejo,

se začnejo pogovarjati in tudi sodelovati. V tem je njihova največja korist in s tem je moj namen tudi dosežen.

Ko sva že pri mladih rokodelcih, kako pri nas poteka izobraževanje kamnosekov, kaj ponuja izobraževalni sistem?

Na temo kamnosekov imamo pri nas poklicne šole, srednje šole pa ni. Nadomestiš jo lahko s prestopom na srednjo gradbeno šolo ali pa z mojstrskim izpitom pri OZS. Na višjem nivoju imamo višjo šolo za oblikovanje kamna v Sežani, odprli pa so tudi tovrsten oddelk na gradbeni fakulteti v Ljubljani. Obstaja tudi nekaj zasebnih kamnoseških šol, katerih namen pa ni izobraževanje mladih za poklic, temveč predvsem izobraževanje tistih, ki se kamna lotevajo ljubiteljsko.

Pri svojem delu ste zelo povezani z izobraževanjem, ste mojster in mentor. Ste zadovoljni z izobraževanjem, ki je na voljo ali bi kaj spremenili?

Še zdaleč ni vse v redu. Napačen je na primer način financiranja šol, ki temelji le na številu oddelkov in vpisanih. Pri takšnih poklicih, kot je kamnosek, je teh preveč, kakovost pa je nizka. Morali bi imeti največ dva oddelka v državi in ta dobro podprta, saj je tudi potencial strokovnih učiteljev zelo omejen. Slovenija ne potrebuje 100 novih kamnosekov letno, nujno jih potrebuje le okrog 15 in te dobro izobražene. To velja za vse rokodelske poklice. Koncept znanja se je spremenil, ni več dovolj samo obvladovanje kamna in ročnih spretnosti. Pri delu se takoj soočiš z novimi tehnologijami, ki zahtevajo inženirsko znanje, tako projektiranja kot tudi uporabe modernih informacijskih orodij in strojev. Šole površno izobrazijo ljudi na primarnem nivoju, ti ne obvladajo materiala in tehnik obdelave, zato ne morejo tega učinkovito nadgraditi s sodobnimi pristopi oblikovanja, projektiranja in tehnik obdelave.

Pa vseeno so svetle izjeme? Omenili ste visoko šolo v Sežani, s katero veliko sodelujete.

Sežanska visoka šola izobražuje oblikovalce kamna, katerih osnovni namen ni klesanje kamna, da bi kamen tudi kle-

sali, a si vseeno močno prizadeva, da v svoj izobraževalni proces vključuje tudi veliko neposrednega dela s kamnom. Oblikovalci kamna bodo lahko učinkovito oblikovali končne izdelke le v primeru, če bodo dobro poznali možnosti in meje kamna in njegove obdelave. Brez prakse ni učinkovitosti, optimalnega oblikovanja in s tem visoke dodane vrednosti. Zato poudarjam pomembnost spoznavanja ročnih spretnosti v celotnem procesu izobraževanja. Šola je aktivna tudi na področju sodelovanja z lokalno skupnostjo, urejajo parke, restavrirajo spomenike. Čeprav mi delo mentorja vzame ogromno časa, saj je to, da imaš v delavnici študenta, predvsem obveznost, sem zelo ponosen na vse, s katerimi sem tako sodeloval. Večina se jih je v poklicu že našla in uspešno delajo. Da, sežansko šolo z veseljem izpostavim kot svetlo izjemo.

Zdi se sicer, da je vse v redu, da je kadra veliko, pa vseeno ostaja problematično dejstvo, da znanje stroke ne dohaja, da je tistih najboljših vseeno premalo?

Poklici, ki zahtevajo ročno delo in spretnosti, so v zadnjih dvajsetih letih izgubili popolnoma ves ugled. Že v osnovnih šolah so ukinili polovico ur tehničnega pouka, zato izobrazijo večinoma povprečno razgledane ljudi, brez posluha za tehnične poklice. Ročnim spretnostim



Žrmlje – kamniti ročni mlin za moko, celovit projekt študentke Veronike Tišlar pod mentorstvom mojstra Bortolata.

in poklicem, ki izhajajo iz njih, se premalo povečamo že v izhodišču. Zamejski vrtci k meni vozijo že najmlajše, igrajo se s kamnom in me opazujejo pri delu. Kje piše in kdo pravi, da na primer biti kamnosek ali opravljati kakšen drug obrtniški poklic ni častno ali spoštovano. Ne moremo biti vsi uradniki, predvsem pa je potrebno mladim dati vedeti, da si lahko tudi kot rokodelci v družbi spoštovani in da lahko tudi dovolj dobro zaslužiš in s tem tudi dobro živiš. Tudi v smislu poslanstva življenja in želje po ustvarjanju. Imam primer študentke iz mariborske



Utrinek s kamnoseške delavnice mojstra Bortolata. Mlade je potrebno seznanjati s poklici in jih za njih navduševati, nikoli ni prezgodaj, še manj pa prepozno!

oblikovne šole, ki je kot dijakinja nekoč pri meni sodelovala na izobraževalni delavnici, kamen jo je navdušil, danes uspešno dela z njim, kleše, ustvarja in plodno živi. Prenekateri njeni vrstniki pa z diplomami v žepih brezplodno čakajo na primerne službe, imajo izobrazbo, nimajo pa poklica, v čemer je problem.

Je torej nekaj narobe z izobraževalnim sistemom nasploh?

Mladi in njihovi starši ne vidijo odprte poti izobraževanja iz poklicnih šol na višje in visoke šole. To ni dobro, saj se zato mladi, predvsem tisti boljši in prizadevnejši, ne odločajo za izobraževanje v smeri poklica, saj že v osnovi vidijo zaprta vrata na univerze. To je slabo, to vodi v to, da bomo imeli premalo inženirjev z znanjem in interesom za delo v tehničnih poklicih. NI razloga za to, da nekdo, ki bi rad delal na primer s kamnom, ne more neposredno do univerzitetne diplome. In ravno kamnosek z diplomo v žepu lahko ustvari najvišjo dodano vrednost.

Kaj pa sodelovanje z znanostjo?

Tudi na nivoju inštitutov je vse prevečkrat težko sodelovati, vse se vrti okrog razpisanih projektov. Če že kdo pridobi primeren projekt, sodelovanja ne razširi, temveč dela predvsem na tem, da ves denar ohrani zase. To ni poslanstvo, je skrajno egoistično in neproduktivno. V zaprtem krogu ne more biti bistvene-



Leon Mahnič, mladi komaj 23-letni kamnosek iz Vogelj, je pod mentorstvom mojstra Bortolata na zadnjih olimpijskih igrah poklicev EuroSkills 2014 med kamnoseki dosegel izvrstno drugo mesto.



Kolaž izdelkov mojstra Bortolata, ki so nastali v sodelovanju s številnimi priznanimi oblikovalci.

ga napredka. Rezultati so vse prevečkrat le različne študije namenjene opravičilu sredstev in ne koristijo nikomur.

Za konec se vrniva še malo k bolj prijetnim temam. Ste mentor številnim študentom. Lahko izpostavite kakšen projekt, ki je zadnje čase najboljše uspel?

Domača in umetnostna obrt me je vedno zanimala, na to temo sem izdelal številne izdelke. Z veseljem se pohvalim, da sem zanje prejel tudi nagrado DUO – Zlata vitica. Zato se trudim, da tudi to poslanstvo prenašam na mlade. Izdelki DUO so večplastni, pri njihovem nastajanju se prepletajo kulturna dediščina, ročne spretnosti mojstra, vrhunsko oblikovanje in uporabna vrednost. Zato so zelo uporabni za celovito učenje, hkrati pa tudi dobri prodajni izdelki. Lahko izpostavim Veroniko Tišler, študentko sežanske VSŠ. Sama je predstavila in raziskala idejo o obuditvi izdelave in uporabe kamnitih ročnih mlinov – žrnelj. Pripravila je tudi celovit poslovni načrt. V okviru praktičnega izobraževanja sva skupaj testirala obnašanje materiala, preizkušala različne možnosti izvedbe in izdelala prototip. Svojo inovativnost je izkazala v dovršeni obliki mlina in zasnovi mehanizma vrtenja za njegovo kakovostno delovanje. Izbrala sva povsem naravni

material kraški kamen Lipica Unito. Teža kamna žitna zrna lepo olušči in zmelje, kamen preprečuje pregrevanje zrnja, moka zato vsebuje vse koristne hranilne snovi. Projekt mi je zelo všeč, saj združuje vse atribute izdelkov domače in umetnostne obrti.

Pa tekmovali ste tudi in dosegli lep uspeh, kar potrjuje smiselnost vašega Festivala kamna?!

Seveda, tudi tega uspeha sem zelo vesel. Mladi kamnosek, komaj 23-letni Leon Mahnič, je na olimpijskih igrah poklicev EuroSkills 2014 dosegel izvrstno drugo mesto. Na tekmovanje sva se pripravljala skupaj, spremljal pa sem ga že od predizbirnih tekmovanj. Tudi njegov uspeh je dokaz, kako pomembne so pri kakovostnem izdelku izkušnje. Te so mu pri preudarnosti in tekmi s časom na tekmovanju najbolj pomagale, saj že pet let dela kot obrtnik.

Tudi na letošnjem Festivalu kamna, ki bo 20. in 21. junija v Pliskovici, bo predizbirno tekmovanje kamnosekov. Poleg tega pa pripravljajo pester in obširen program festivala, polen predstavitev, izobraževanj, delavnic, kulturnega dogajanja in kulinarike, zanimiv tako za strokovno kot širšo javnost. Več na www.pliskovica.si.

ANTON ŠIJANEC
SLIKE: ARHIV J. B.

Odlična znanost, vodilna vloga industrije in povsem novi družbeni izzivi

V razvitih državah je posebna pozornost namenjena malim, mikro in srednje velikim podjetjem, ki zaradi svoje sposobnosti hitrega prilagajanja predstavljajo smer razvoja, ki jo je treba izkoristiti. Zato jim država omogoča tudi lažji dostop do kapitalskih trgov in spodbuja njihovo vključevanje na trg. Evropska unija na tem področju deluje precej usklajeno, predvsem se zavezuje pozitivni spirali razvoja, ki vključuje tako (eko)inovacije, zaposlovanje, rast in konkurenčnost kot tudi zdravje in okolje.

Se pa zastavlja vprašanje, ali bo Slovenija tista, ki se bo uspela dovolj prilagoditi evropskim razvojnim trendom in bo znala Strategijo pametne specializacije izkoristiti za uspešen razvoj tudi malih in mikro podjetij.

Danes svet ogromno vlaga v IKT za tovarne prihodnosti, razvijajo in izdelujejo se komponente za inovativne proizvodne sisteme v vseh sektorjih, predvsem za bolj personalizirano, raznoliko in masovno proizvodnjo ter hitro prilagajanje spremembam in zahtevam na trgu. Velik poudarek je na razvoju novih generacij energetsko učinkovitih komponent in vgrajenih sistemov. Pred nami je naslednja generacija računalništva: napredni in varni računalniški sistemi ter tehnologije, vključno z računalništvom v oblaku in internetom stvari. Nova in stara ekonomija bosta neizogibno trčili druga ob drugo in se verjetno sčasoma zlili v eno. V tem revolucionarnem obdobju bodo podjetniki in menedžerji stare ekonomije morali najti poti in rešitve za uspešno prilagoditev svojih podjetij ter ravnotežje med tradicionalno produktno orientirano industrijo in novim načinom ponujanja servisnih storitev, ki bodo na koncu ustvarjale višjo dodano vrednost.

Danes se intenzivno razvijajo tehnologije za vsebine in upravljanje z informacijami. Ustvarjajo se IKT za digitalne vsebine in kreativne industrije. Razvijajo se napredni vmesniki in vedno bolj so-

fisticirani roboti, mehatronski sistemi, avtomatizirana postrojenja in drugo. Načrtuje se proizvodnja brez napak ter z maksimalno učinkovitostjo in uporabo številčnih modelov za optimalno vodenje proizvodnih procesov. Razvijajo se napredne strategije za spremljanje in nadzorovanje strojev in izboljšanje modelov za simuliranje procesov. Zarisujejo se povsem nova obzorja na področju distribuiranega spremljanja in nadzornih sistemov na osnovi brezžičnih senzorskih omrežij. Spodbujajo se trajnostni materiali, še zlasti v avtomobilski industriji, prihodnost ponovne uporabe izdelkov in prihodnost uspešnega recikliranja raznovrstnih materialov. Največji pomen dobivajo nove tehnologije in multidisciplinarne raziskave ter povsem novi poslovnimi modeli.

Vir inovacij in kreativna delovna mesta se danes in v prihodnje v Evropski uniji pričakujejo predvsem v avtomobilski industriji, energetiki, IKT, okolijskih tehnologijah in drugje. Avtomobilska industrija je namreč eden ključnih stebrov evropske industrijske politike, ki kljub gospodarski krizi ostaja bistven dejavnik konkurenčnosti v Evropi. Evropska unija mora ohraniti svojo avtomobilsko industrijo (in naša slovenska podjetja kot kooperante), ter mora stremeti k proizvodnji čim bolj energetsko učinkovitih in varnih vozil, ter s tem ohranjati kakovostna delovna mesta. Da bi se evropska

avtomobilska industrija kar najbolj spopadla s temi izzivi, so opredeljena štiri ključna področja delovanja:

1. naložbe v napredne tehnologije in financiranje inovacij,
2. izboljšanje pogojev na trgu,
3. izboljšanje konkurenčnosti na svetovnem trgu,
4. prestrukturiranje.

Kot poseben element večanja konkurenčnosti je izpostavljeno povezovanje med podjetji (nabavna združenja, konzorciji, sodelovanje, združitve), saj bomo le na ta način kos vedno hujši mednarodni konkurenci. Če pa se ozremo na slovensko pisanje Strategije pametne specializacije in na popolno zmedo, ki nastaja zaradi različnih interesov in glede na to, da bo prav Strategija pametne specializacije podlaga za pripravo razpisov za RRI razpise in za nadaljnje financiranje nas mora res skrbeti. Težko je namreč razumeti, da Slovenija ni sposobna prepoznati, kje so naše prioritete in čemu bomo namenjali denar iz kohezijskih skladov. Še večje in težje vprašanje pa je, kaj bo od vsega tega v resnici imelo drobno gospodarstvo, še zlasti mala in mikro podjetja.

JANEZ ŠKRLEC, PREDSEDNIK ODBORA ZA
ZNANOST IN TEHNOLOGIJO PRI OZS IN
ČLAN SVETA ZA ZNANOST IN TEHNOLOGIJO
RS

4. KOROŠKI OBRTNO-PODJETNIŠKI SEJEM

Največ razstavljalcev doslej

Območne obrtno-podjetniške zbornice Dravograd, Radlje ob Dravi, Ravne na Koroškem in Slovenj Gradec so minuli mesec v dvorani Špic D v Dravogradu pripravile 4. Koroški obrtno-podjetniški sejem. Na njem se je predstavilo 43 razstavljalcev, sejem pa je obiskalo okrog 1500 obiskovalcev.

Na sejmu so se predstavili obrtniki in podjetniki Koroške regije, poseben poudarek pa so organizatorji dali predstavitvi obrtnih poklicev na Ulici obrti. Mlajši obiskovalci, ki se odločajo za svojo poklicno pot, so se na sejmu lahko seznanili s 26 različnimi poklici. Spoznali so lahko delo cvetličarja, aranžerja, mizarja, trgovca, ekonomskega tehnika, gastro-turističnega tehnika, okoljevarstvenega tehnika, medijskega in grafičnega tehnika, frizerja, optika, čebelarja, strojnega tehnika, elektrotehnika, tehnika računalništva, avtoserviserja, mehatronika, metalurga, oblikovalca kovin – orodjarja in drugih poklicev.

Prvi dan sejma so obiskovalci sejma lahko dobili tudi brezplačna svetovanja o poslovanju z Avstrijo in se seznanili z novostmi na področju lesne, živilske in dimnikarske dejavnosti, oba sejemska dneva pa so jim bili na voljo tudi predstavniki partnerjev Mozaika podjetnih.

Organizatorji so poskrbeli tudi za bogat obsejemski program. Že uradno odprtje so popestrili učenci OŠ Dravograd in OŠ Muta, za smeh sta poskrbeli humoristki Hilda in Jožica, v soboto so na svoj račun prišli harmonikarji, višek pa je družabno dogajanje doseglo s tombolo, v kateri so se obiskovalci potegovali za bogate nagrade.

EVA MIHELIČ

Na četrti ponovitvi Koroškega obrtno-podjetniškega sejma v Dravogradu se je predstavilo največje število razstavljalcev doslej.



Slovesnega odprtja Koroškega obrtno-podjetniškega sejma so se udeležili tudi vodstvo Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, koroških območnih obrtno-podjetniških zbornic, koroških občin in številni obrtniki in podjetniki.



Dijaki srednjih šol so obiskovalcem pokazali tudi praktično znanje.



Mladi so z zanimanjem poslušali predstavitev obrtnih poklicev.



Svoje izdelke in storitve so obiskovalcev predstavili obrtniki in podjetniki iz vseh štirih koroških območnih obrtno-podjetniških zbornic.



Gre za druženje in skupno promocijo

Tridnevna sejemska prireditev v podjetju Niros, ki ga vodi Janez Tišler s Cankove v Prekmurju, je imenitno uspela. Že četrtič zapovrstjo se je iz preprostega druženja in srečevanja nekaj obrtnikov gradbene dejavnosti razvil pravi sejmski dogodek, ki je letos privabil že okoli 60 sodelujočih.

»**N**ajprej je naše podjetje na tako imenovanem hišnem sejmu samostojno predstavilo svoje izdelke, nato pa smo k sodelovanju povabili še druge obrtnike sorodnih dejavnosti. Odziv je bil odličen, saj so se nam vedno znova pridružili novi razstavljalci. Na sejmu se predstavljajo številni pomurski podjetniki, na katere smo lahko upravičeno ponosni. Ni nam treba v Ljubljano ali Kranj, saj imamo bogato in kakovostno ponudbo najrazličnejših izdelkov in storitev kar v domačem, pomurskem prostoru. S svojim delom smo izjemno prepoznavni tudi pri sosedih Avstrijcih, ki so čedalje pogostejši udeleženci našega sejma. Pri hišnem sejmu ne gre za komercialni pomen in konkurenco, pač pa za druženje in razvijanje partnerstva med nami, obrtniki, ki se s skupnimi močmi trudimo pri promociji in pridobivanju dela doma in v sose-



Sejem na Cankovi je obiskalo veliko poslovnih iz sosednje Avstrije, obrtnikov in podjetnikov, ki so na prireditvi aktivno sodelovali, tridnevno zanimivo dogajanje pa si je ogledalo več tisoč obiskovalcev. Mnogi od njih so izrazili zadovoljstvo nad videnim in ob tem poudarili, da gre za kakovostne izdelke po zelo solidnih cenah.



Za svojevrstno popestritev in atrakcijo so na sejmu poskrbeli štirje dijaki Srednje poklicne in tehniške šole v Murski Soboti. Kot četrti predmet pri poklicni maturi so si za nalogo izbrali modeliranje in izdelavo mobilnega točilnega pulta – mobišanka. Za dokončanje izdelka je vsak dijak porabil okoli 400 ur dela. Točilni pult je namenjen osmim gostom, ki se med zaužito hrano in pijačo lahko tudi prevažajo – s potiskanjem pedalov. Izdelek je bil prvič uradno predstavljen prav na Cankovi, po končani maturi pa bo tudi naprodaj.



Pobudnik in glavni organizator sejma Janez Tišler s soprogo.

dnji Avstriji,« je povedal Janez Tišler, leta 2011 prejemnik priznanja Obrtniški vzor, ki ga podeljuje OZS.

V Niroso lastni razvojni program nenehno razširjajo in dopolnjujejo. Slovijo zlasti po izdelavi stopniščnih ograj ter različnih konstrukcij in naprav iz jekla ali medenine. Podjetje trenutno zaposluje 20 delavcev, ki delajo na dveh lokacijah, na Cankovi in v avstrijskem Celovcu.

NIKO ŠOŠTARIČ



Med razstavljalci na hišnem sejmu na Cankovi, ki upa, da bo poslovne partnerje in morebitne povpraševalce po njegovih izdelkih našel prav pri Avstrijcih, je bil tudi 58-letni Dušan Kavaš, samostojni podjetnik iz OOO Ljutomer. »Ročno izdelani kovani izdelki in oprema se pri nas slabo tržijo, zato sem svojo ponudbo predstavil širšemu krogu obiskovalcem. Nekaj zanimanja pri sosedih je že bilo zaznati. Sicer so me v Prekmurju zelo lepo sprejeli, z organizatorjem sejma pa že vrsto let odlično sodelujemo,« je dejal prleški obrtnik.

Sejemski napovednik

Junij 2015

8. – 13. 6. INTERSCHUTZ – DER ROTE HAHN

(mednarodni sejem protipožarne zaščite, reševanja in varnosti, vsakih pet let, poslovni obiskovalci in široka publika) Hannover, Nemčija

Informacije: DESLO d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69, e-pošta: daniel.gostencnik@ahkslo.si

10. – 12. 6. INTERSOLAR EUROPE

(mednarodni sejem uporabe sončne energije, vsako leto, poslovni obiskovalci in široka publika) München, Nemčija

Informacije: Stane Terlep s.p., Mlinska pot 20, 1231 Ljubljana Črnuče, tel./faks: 01 56 13 816, 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si

10. – 14. 6. SAN

(mednarodni sejem pohištva, vsako leto, poslovni obiskovalci in široka publika) Banja Luka

Informacije: BANJALUČKI VELESAJAM d.o.o., Pilanska b.b., 78000 Banja Luka, telefon: 00 387 51 333 200, 333 201, faks: 00 387 51 333 223, 333 224, e-pošta: office@banjalukafair.com, banjalucki.velesajam@gmail.com

22. – 25. 6. LASER World of PHOTONICS

(svetovni sejem in kongres komponent sistemov in uporabe optičnih tehnologij, vsaki dve leti, poslovno obiskovalci) München, Nemčija

Informacije: Stane Terlep s.p., Mlinska pot 20, 1231 Ljubljana Črnuče, tel./faks: 01 56 13 816, 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si

15. – 19. 6. ACHEMA

(svetovni sejem in kongres kemije, varstva okolja in biotehnologije) Frankfurt, Nemčija

Informacije: Andrej Prpič s.p., APR Predstavništvo tujih sejmov, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana Šentvid,

telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, andrej.prpic@sejem.si

16. – 20. 6. THERMOPROCESS

(mednarodni sejem in posvet o toplotni tehnologiji, vsaka štiri leta, poslovni obiskovalci in široka publika), GIFA (mednarodni sejem in forum o livarstvu, vsaka štiri leta, poslovni obiskovalci in široka publika), NEWCAST (mednarodni sejem preciznega livarstva, vsaka štiri leta, poslovni obiskovalci in široka publika), METEC (mednarodni sejem metalurgije, vsaka štiri leta, poslovni obiskovalci in široka publika) Düsseldorf, Nemčija

Informacije: Andrej Prpič s.p., APR Predstavništvo tujih sejmov, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, andrej.prpic@sejem.si



Razširjen seznam sejmov za leto 2015 najdete na www.ozs.si/obrnrik

Srednja poklicna in strokovna šola Bežigrad-Ljubljana

Ptujska ulica 6, 1000 Ljubljana, tel:01/280 53 00, faks: 01/280 53 33

<http://www.spssb.si>

TRADICIJA

Šola je bila ustanovljena leta 1962, z imenom Center strokovnih šol, ki je vključeval naslednje poklicne šole: avtomehanično, elektro, frizersko, fotografsko, oblačilno, tapetniško, lesno, steklarsko, avtoličarsko in dimnikarsko. Prvo generacijo učencev je šola sprejela v šolskem letu 1962/63.

Od šolskega leta 1981/82, to je od uvedbe usmerjenega izobraževanja, pa do leta 2000 je šola nosila naziv Srednja šola tehničnih strok in osebnih storitev.

Od začetka leta 2000 šola deluje pod novim imenom: **Srednja poklicna in strokovna šola Bežigrad - Ljubljana**

IZOBRAŽEVALNI PROGRAMI

- ▶ NPI, **Nižje poklicno izobraževanje** (2 letni programi): Pomočnik v tehnoloških procesih (modula: Ličar in Obdelovalec kovin) ter Preoblikovalec tekstilij.
- ▶ SPI, **Srednje poklicni izobraževanje** (3 letni programi): Avtoserviser, Avtokaroserist, Mehatronik operater, Oblikovalec kovin – orodjar, Klepar krovcev, Izdelovalec oblačil,
- ▶ PTI, **Poklicno tehniško izobraževanje** (2 letni programi, t.i. 3+2): Logistični tehnik, Strojni tehnik, Avtoservisni tehnik, Tehnik mehatronike, Ustvarjalec modnih oblačil
- ▶ SSI, **Srednje strokovno izobraževanje** (4 letni programi): Logistični tehnik in Ustvarjalec modnih oblačil,

ŠTEVILO ODDELKOV in DIJAKOV

V šolskem letu 2013/ 2014 je v **30 oddelkih** in 15 skupin vpisanih **915 dijakov**

DODATNE ŠOLSKE DEJAVNOSTI

Naši dijaki lahko sodelujejo v:šolskem športnem društvu,recitatorskem krožku, haikuju,interni reviji »talenti«, literarnem in geografskem krožku, angleški bralni znački, nemški bralni znački, logiki ali se vključujejo v matematične delavnice,klub ljubiteljev dobre knjige,računalniški krožek,kreativno šivanje, manekenski tečaj, zdravo šolo, humanitarne akcije, učijo se metod in tehnik učenja, sodelujejo in udeležujejo se **Mednarodnih projektov: Erasmus+, K1 (partnerstva šol),Ja-Ye Company programme for secondary, SIMPLE (Transfer of Inovations), PTYF (Passport to Your Future) ter mnogi drugi projekti z državami EU in izven nje.**

ZAVOD

Zavod SPSŠB-Ljubljana sestavljajo tri enote:

- ▶ Srednja poklicna in strokovna šola Bežigrad (SPSŠB),
- ▶ Medpodjetniški izobraževalni center (MIC) in
- ▶ Avtošola Ježica (AŠ Ježica)

O SPSŠB LJUBLJANA

- ▶ Sodobno opremljene učilnice kabineti, delavnice in laboratoriji.
- ▶ Atraktivni poklici z nadpovprečno možnostjo zaposlitve.
- ▶ Izobraževanje brezposelnih, tečajji, pridobitev NPK,
- ▶ Pridobitev licence za »E« program (Avtomobilske klime), Temeljne kvalifikacije (voznik – voznica) TK.
- ▶ Razna druga usposabljanja

KERAMIKA BOJNEC, ATELJE ZA OBLIKOVANJE IN POSLIKAVO KERAMIKE, LJUBLJANA

Keramika bližje umetnikom in uporabnikom

Novi atelje za oblikovanje in poslikavo keramike prinaša nove vsebine in dejavnosti v prestolnico. Atelje ponuja širok spekter možnosti in aktivnosti na področju kreativnega ustvarjanja s keramiko.



Obiskovalci ateljeja se lahko preizkusijo v poslikavi polizdelkov, pa tudi v oblikovanju gline in lončarjenju.

Poleg osrednjega programa, ki predstavlja poslikavo polizdelkov in njihovo dokončanje, je obiskovalcem na Vošnjakovi v Ljubljani na razpolago tudi oblikovanje z glino in lončarjenje ter vse drugo, na kar pomislite ob besedi glina ali keramika. V ateljeju bodo redno potekale delavnice in kulturni dogodki, na katerih bodo gostili znane osebnosti, s katerimi bodo lahko obiskovalci v prijetnem vzdušju družno ustvarjali.

V prodajno-razstavnem salonu bo vedno nekaj prostora namenjenega mladim kreativnim posameznikom, ki ustvarjajo na področju keramike, s čimer jim bodo nekoliko olajšali prepoznavnost in promocijo. Atelje bo na podlagi dosedanjih izkušenj in tehnološkega znanja svoja vrata na široko odprl tudi obrtnikom in drugim posameznikom, ki bodo imeli potrebo bodisi po nabavi kakovostnih materialov in surovin bodisi

po tehničnih nasvetih za uporabo keramike v umetnosti ali drugih panogah.

»Atelje za oblikovanje in poslikavo keramike ne bo zgolj prostor za ustvarjanja željenih posameznikov in skupin, temveč bo predstavljal najpomembnejšo referenco na področju gline in namizne ter dekorativne keramike v Sloveniji. Zato bosta poskrbela Zavod lončarska vas Filovci, ki že desetletja ohranja lončarsko dejavnost in izvaja razne kulturno-družabne dogodke na temo gline in keramike, za tehnološko podporo in tehnično dovršenost pa bo poskrbelo podjetje Keramika Liboje, ki tudi po 200 letih delovanja še zmeraj predstavlja jedro slovenske keramične industrije,« je ob odprtju ateljeja povedala Alojz Bojnec.

Strokovnjaki s področja keramike bodo obiskovalcem v ateljeju svetovali in pomagali pri njihovih projektih, kreativno osebje pa jim bo pomagalo navdihovati in razvijati ustvarjalni potencial. Alojz Bojnec s sodelavci zagotavlja, da bodo vsi deležni vrhunskih storitev in da bodo ponosno delili veselje ob novih podvigih že prekaljenih »keramičarjev« ali popolnih začetnikov.

G. L. P.



Ponudba velja do 31. 5. 2015 oziroma do prodaje zaloga.

Pametni telefon

HUAWEI ASCEND MATE 7 BLACK

Velik ekran z visoko ločljivostjo v ultra tankem metalicnem ohišju. Mate7 vsebuje vso najnovjšo tehnologijo, super osem jedrni procesor, napreden čitalec prstnih odtisov, super hitro 4G LTE omrežje, ultra zmogljivo baterijo in zmogljivo kamero.

ERSTE
Card

Diners Club
INTERNATIONAL



Redna cena 499⁹⁹
484⁹⁹

za imetnike kartice:
**MOZAIK
PODJETNIH**

ali nakup na **6-12 obrokov**
(s kartico Mozaik podjetnih Diners Club)

BIG BANG

BOLISA STORITEV BOLISA MANIP.

Vam košnja trave jemlje dragoceni čas?

Če ste na zgornje vprašanje odgovorili pritrdilno, spoznajte 31-letnega Štajerca, ki je po poklicu cvetličar, sicer pa ureja okolice hiš in vrtove. Ker ima sam zelo dobre izkušnje z njimi, pa slovenskemu trgu želi približati tudi robotske kosilnice.

Jure Geržina je samostojni podjetnik, ki trenutno živi z družino na Bledu. Je oče treh malih otrok in si kruh služi z urejanjem okolice in vrtov različnih naročnikov. Ker pa je mladi podjetnik zelo inovativen in mu kakovostno preživeti čas z družino pomeni veliko, je začel razmišljati v smeri uporabe robotskih kosilnic, ki prihranijo čas, denar ter so, kar je najpomembnejše, okolju prijazne.

Robotske kosilnice priznane italijanske znamke, ki trgu že 15 let ponuja zelo širok spekter različnih izvedb, odlikuje revolucionarna tehnika. »Kosilnica, ki ji ni para, skorajda nima zvoka, zato je hrup okoli objekta precej zmanjšan. Z redno uporabo dosežemo manjšo zapleveljenost trave in tako čudovit videz trave. Odlikujeta jo vrhunski izgled in značaj in je primerna za vse vrste trav, z njo pa je mogoče kositi na več ločenih površinah, seveda, če vmes ni stopnic,« robotske kosilnice Ambrogio opisuje Jure Geržina.

Najosnovnejši model robotske kosilnice proizvajalca, na katerega prisega tudi Geržina, je primeren za travnate površine do 500 m², za urejanje večjih travnatih površin pa je na voljo model, ki je zmožen pokositi tudi do 30.000 m².

Gladka in gosta zelenica je želja vsakega lastnika vrta, kakovost trave pa je odvisna od pogostosti košenja in kakovosti semen in gnojil. Jure zna svetovati, kaj je najboljše za lep videz okolice doma ali podjetja, več o robotskih kosilnicah, gnojilih in semenih pa je objavil tudi na svoji spletni strani www.mojatrava.si. **E. M.**



Da mu ostane tudi kaj prostega časa za družino, Jure Geržina za košnjo trave uporablja robotske kosilnice.

UČINKOVIT FINANČNI NADZOR PODJETJA

5. Poslovno-finančni sejem

3. junija 2015, Portorož, Hotel Slovenija

Kdaj v banko in kako se na srečanje pripraviti?

Kako preprosto narediti bonitetno analizo portfelja partnerjev?

Kaj je finančni kontroling, komu in kako lahko koristi v praksi?

Kako unovčevati terjatve, da ne bo treba vračati v stečajno maso?

Več o programu, predavateljih in prijavnica na www.smartfin.si.

Imetniki kartice Mozaik podjetjih imajo zagotovljeno brezplačno udeležbo. Ob prijavi le označite Mozaik podjetnih.



SmartFin
Strokovno do uspeha

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si

TERA, d. o. o. Tolmin

Med vodilnimi na področju tehničnih termoplastov

Podjetje TERA, d. o. o. iz Volč pri Tolminu že 23 let deluje na področju prodaje tehničnih termoplastov in opreme za predelavo plastike. Njihova prednost so fleksibilnost ter izobražen in strokovno usposobljen kader, saj se z nenehnim pridobivanjem novih znanj zaposlenih prilagajajo zahtevam in razmeram na trgu. V Sloveniji so med vodilnimi podjetji v tovrstni dejavnosti, zaupa pa jim že preko 500 zadovoljnih strank doma in v tujini.

Danes prokurist in večinski lastnik družinskega podjetja ing. strojništva Marijan Leban pove, da se je za samostojno podjetniško pot odločil leta 1992, skupaj z ženo Nado. »V podjetju Metalfleks, kjer sem bil do tedaj zaposlen na različnih delovnih mestih, med drugim 10 let v tehnologiji, nazadnje pa kot vodja tima regulacije, sem videl veliko problemov s plastiko, ki smo jo nabavljali za potrebe proizvodnega procesa. Dejavnost trgovine na debelo s kemičnimi izdelki sem najprej začel v garaži v kletnih prostorih domače hiše v Tolminu. Že na začetku sem se usmeril na sodelovanje z Metalfleksom, saj smo imeli obojestranski interes,« nam zaupa.

Z doslednim delom, spoštovanjem dobavnih rokov in konkurenčni-

mi cenami je obseg dela iz leta v leto naraščal. Leta 1998 so v Volčah odkupili parcelo nekdanjega vojaškega skladišča in prostore po opravljeni prenovi začeli uporabljati za skladišče, uredili pa so tudi pisarne za upravo podjetja. Kmalu so ob stari hali zgradili še dve novi, tako da danes razpolagajo z 2200 m². Pripravljen pa imajo projekt za dozidavo novih proizvodnih hal, ki ga bodo izvedli v naslednjih desetih letih. Dokupili so namreč še dodatnih 3000 m² zemljišč, saj nameravajo razširiti dejavnost v reciklažo in lastno barvanje. Glavnina posla, ki ga opravljajo, je prodaja termoplastov v obliki granulatov. Štirideset odstotkov surovine zanje kupijo v Italiji in Nemčiji, dvajset odstotkov pa iz drugih držav sveta, tudi iz Indije, Japonske, Južne Koreje

... Tudi njihova prodajna mreža je poleg domačih podjetij, kot so Metalfleks, Plastik Kanal, Gorenje Velenje, razširjena po vsem svetu.

Skupaj z Marijanom, njegovo ženo Nado, odgovorno za kadrovsko področje, in sinom Martinom, ki opravlja funkcijo direktorja podjetja, je v podjetju 15 zaposlenih in večina ima visoko izobrazbo. Zahteve kupcev so vedno večje in skupaj s partnerji in z usposobljenimi kadri je treba razvijati nove materiale, ki jih tržijo pod lastno blagovno znamko. Vedno bolj so prisotni tudi na področju obarvanja materialov. Imajo namreč lastno proizvodnjo tekočih barvil, hkrati pa sodelujejo z vodilnimi proizvajalci »masterbatchev«.

»Kljub ugodnim poslovnim rezultatom, ki jih dosegamo že nekaj let ob letni realizaciji okrog deset milijonov evrov, se v naši dejavnosti spopadamo tudi s težavami. Naše cene se gibljejo ob razmerju evro/dolar, kar je v zadnjem letu povzročilo kar nekaj negativnih posledic,« je povedal Marijan Leban, ki upa, da bo v prihodnosti na tem področju boljše. Nov zagon podjetja in luč na koncu predora vidi tudi njegov sin Martin, ki direktorsko funkcijo opravlja zadnji dve leti in pol. Doda še, da je podjetje TERA poleg vključenosti v zbornično dejavnost vpeto tudi v domače okolje, kjer pomagajo različnim športnim društvom v občini.

URŠKA TESTEN



Kolektiv podjetja TERA Tolmin.

Od žage do mizarских storitev vseh vrst

Že 20 let so stranke pri Žvikartovih na prvem mestu. Prvotno žago in odkup lesa, predvsem hlodovine so nadgradili z mizarstvom; z izdelavo polizdelkov in izdelkov po želji kupcev iz vseh vrst iglavcev in listavcev. Tako za lokalne stranke – poiščejo pa jih tudi na avstrijski strani meje – izdelujejo balkonske ograje, nadstreške, vrtno garniture, otroška igrala, pohištvo po meri, leseno embalažo (toplotno obdelane lesene zaboje) in les za ostrejšja, poleg tega pa so v njihovi ponudbi tudi lesni sekanci.

V podjetju Mirana Žvikarta, ki daje zaposlitev sedmim ljudem, so leta 2013 povečali kapaciteto žage. Tako danes v osmih urah uspejo razžagati 50 kubičnih metrov lesa. Imajo tudi lastno sušilnico s toplotno obdelavo, ki jo grejejo z lesno biomaso, zadnja večja pridobitev pa je sekalni stroj.

Miran, ki je tudi podpredsednik odbora žagarjev v Sekciji



Miran Žvikart z družino, na nedavnem Koroškem obrtno-podjetniškem sejmu v Dravogradu.



lesnih strok pri OZS se tako kot njegovi kolegi zavzema za to, da bi slovenska hlodovina končala na slovenskih žagah. Trdno je prepričan, da bi se s tem povečala produktivnost podjetij v lesnih dejavnostih, kar bi pomenilo tudi več delovnih mest.

E. M.



Izračunaj si svoj prihranek

Kalkulator ugodnosti najdete na: mozaikpodjetnih.si/kalkulator

Sami preverite koliko lahko privarčujete na leto!

OSEBNE ZGODBE JOŽE ŽNIDARŠIČ – BAJČK, FOTO ŽNIDARŠIČ, CERKNICA



»Živel sem v pravem času doživel sem kopel in digitalno fotografijo«

Nemogoče je prešteti vse fotografije, ki jih je naredil v več kot pol stoletja profesionalne fotografske poti. V svoj objektiv je najraje lovil portrete. Ljub fotografski motiv mu je bila tudi Cerknica, kjer je leta 1953 odprl svoj prvi, čeprav sprva zelo skromen fotografski atelje. Danes v sodobno opremljenem Foto Žnidaršič dela že tretja generacija Žnidaršičev.

Njegov obraz in še vedno vitalno telo, ki ga Jože Žnidaršič, za prijatelje in znance Bajčk, krepi z vsakodnevnimi sprehodi po domači Cerknici in obronkih skrivnostnega presihajočega Cerkniškega jezera, ne razkrivata, da je prvega marca letos znani cerkniški fotograf slavil že okroglih 90 let. V svojem dolgem življenju je najbolj ponosen na to, da je ostal svoboden v fotografskem in osebnem smislu ter je zvesto sledil poslanstvu, ki ga je začutil že zgodaj.

»Po Rapalski pogodbi je bila meja med Italijo in Jugoslavijo tukaj v bližini, na Ja-

vornikih. Za prehod meje je bila potrebna dovolilnica, 'pasaporte' s fotografijo. Tako so tod okoli nudili fotografske usluge šušmarji, med njimi se je s fotografijo amatersko ukvarjal tudi sosed Miha Bratušek. Po šoli sem mu hodil večkrat pomagat, rajši kot očetu v domačo krojaško delavnico. Bratušek me je navadil razvijati črno-bele fotografije, nekaj malega pa sem tako tudi zaslužil in to mi je dalo orientacijo za naprej,« se spominja Žnidaršič, ki je po končani »šestrazrednici« v Cerknici komaj 13-leten z vlakom odpotoval v za predvojno obdobje precej oddaljeno Ljubljano.

»Leta 1939 sem se šel učiti k fotograf-skemu mojstru Cirilu Böhmu. Atelje je imel na Tromostovju, v Knafljevem prehodu. Da sem se lahko izučil, je moral oče mojstru na mesec plačevati po sto dinarjev. Ker mojster ni imel otrok, sem tudi stanoval in bil na hrani pri njem. Selitev v mesto je bila zame velika sprememba. Sem se kar težko privadil, ampak kot podeželski otrok nisem imel možnosti, da bi si kaj izmišljeval. Ni bilo govora, da bi te mojster gledal brezdelnega. Zjutraj je bilo treba zakuriti in očistiti prostore, nato pomagati pri obrezovanju fotogra-



fij in drugih opravilih v ateljeju,« pripoveduje Žnidaršič in doda: »Dvakrat tedensko sem obiskoval obrtniško šolo na Prulah. Ker je bilo premalo fotografov, so nas priključili tapetnikom, zato so nas imenovali drugi umetniški razred. Ko je bilo pouka konec, pa sem moral biti na razpolago mojstru. Delali smo tudi v nedeljo, saj so se družine po maši prišle fotografirati. Tudi poletnih počitnic ni bilo, le v nedeljo popoldan, ko sem bil prost, smo se včasih kopali v Gruberjevem kanalu, občasno pa sem obiskal Notranjce, ki so živeli v Ljubljani«.

Razvijal je fotografije okupirane Ljubljane

Dobro leto zatem, ko je Žnidaršič prišel v uk v Ljubljano, so jo okupirali Italijani. »Makaronarjev nismo marali, ampak ker so bile naše stranke, me je dal mojster učiti italijansko,« pove in smeje prizna, da mu je pozneje znanje italijanščine morda celo rešilo življenje: »Stanovali smo v hiši v bližini živalskega vrta, tik ob bodeči žici. Neko noč so soldati streljali kot neumni. Stražar je izjavil, da je v našo hišo nekdo vstopil. Ne vem, če je res kdo prišel, ampak so nas vse moške kljub temu zaprli in nas s tovarnjakom peljali v belgijsko vojašnico, današnja Metelkovo. V skupni sobi z okoli 80 ljudmi so nas opazovali in zadrževali več dni. Spali smo na podu. Bilo me je strah. Star sem bil 16 let. Duhovnik, ki nas je obiskal, me je po italijansko vprašal, kaj, otrok, počnem v zaporu, in če sem lačen. Odgovoril sem 'lo ho fame'. Čez pol ure mi je prinesel kruh, domače pa obvestil, da sem živ«. Šele po vojni je izvedel, da

je mojster Böhm sodeloval z Osvobodilno fronto, ji posredoval fotografije požigov, pobojev in drugih vojnih zločinov, ki jih je v njegov atelje prinašala razvijati italijanska vojska.

Sreča ga je rešila bombe

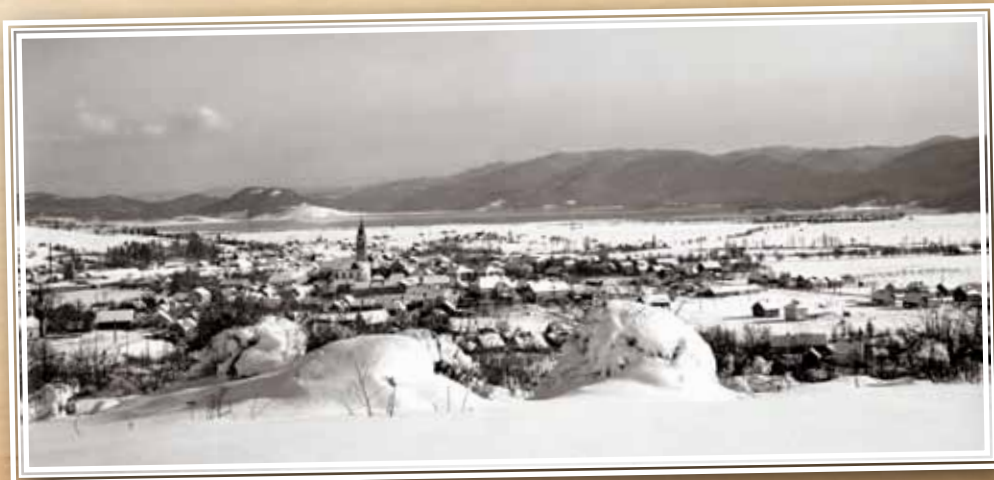
Po uspešno opravljenem izpitu za fotografa leta 1942 je nekaj mesecev delal kot negativ retušer pri Foto Justi, a njegovo delo je hitro prekinila kapitulacija Italije. »Srečal sem sošolca Franceta Vičiča, ki je pribežal z Notranjskega. Povedal mi je, da gre transport delavcev na Gorenjsko. Tako sem se pripeljal na Jesenice, kjer sem delal v železarni. Težko delo je bilo. Stanoval sem v delavskem logorju. Govorili so, da bo vojne konec čez 14 dni, a se je vlekla še več kot leto dni. Medtem me je iz železarne rešila fotografska hiša Paulin, kjer sem delal kot retušer, saj je bil mož v begunjskem zaporu. Ravno prvega marca 1945, ko so Angleži bombardirali Jesenice, sem šel eno uro prej s 'šišhta' in sem ostal živ. Bomba je padla na atelje, Pavlinova žena in oče sta bila mrtva in potem nisem imel kam ...,« se z otožnostjo spominja težkih vojnih časov, v katerem so Nemci požgali tudi njegovo rojstno hišo, družina pa je bila razseljena. »Oče in dva brata so prišli v Ljubljano, eden je šel delat v Avstrijo, sestre pa so kopale jarke za Rupnikovo linijo. 'Žlahta' je rešila naše krave. Ko je ena teletila, je prišla povreč na pogorišče v Cerknico. Celo žival je vedela, kje je dom.«

Soustvarjal je TV obzornik

»Vrnil sem se v Ljubljano in 9. maja 1945 20-leten dočakal svobodo. 15. maja sem se že odzval na plakat, ki je pozival k pridružitvi Titovim soldatom. Eno leto sem bil v pešadiji, nato so me vpoklicali v enoto zrakoplovstva v Zagrebu. Priključil sem se foto oddelku, v katerem nas je bilo sedem fotografov. Eden od njih je še živ in si še dopisujeva. Popoldan pa sem obiskoval še tečaj za pomočnika filmskega snemalca pri Jadran filmu. Tako sem dobil delo v ljubljanskem dopisništvu Filmskih novostih. Dopisniki in snemalci smo v Beograd pošiljali material iz vseh republik Jugoslavije. Snemali smo rudnika Mežico in Trbovlje, gradnjo železniške proge Sežana–Dutovlje, hidrocentrale Mariborski otok, ki ga je obiskal tudi Tito, Titovo štafeto ...,« našteva svoje snemalske projekte Žnidaršič, ki kljub dobrim pogojem za delo ni dolgo zdržal pri javni televiziji.

Rajši nezavarovan kot nadzorovan

»Izgleda, da sem bila ena nemirna duša in nisem prenašal sistema. Nisem hotel biti podrejen. Fotografija pa mi je zagotavljala več svobode. S Filmskih novosti sem leta 1951 šel k Foto Vlasti, kjer sem delal kot laborant. Pri mojstru Jožetu Pogačniku pa sem opravil mojstrski izpit iz fotografije, saj takrat brez tega nisi mogel začeti 'privat',« pove Jože, ki še sam ne ve, kaj ga je potem, ko je živel v Ljubljani, Zagrebu in Beogradu, gnalo



Jože Žnidaršič je še posebej ponosen na panoramsko fotografijo domače Cerknice, ki jo je posnel leta 1962 na 10 x 15 cm velike ploščice.

»PO HIŠAH SEM ZBIRAL PODPISE ZA ČLANSTVO«

Ker so bili samostojni obrtniki do uvedbe obveznega zdravstvenega zavarovanja leta 1962 in obveznega pokojninskega in invalidskega zavarovanja tri leta pozneje prepuščeni sami sebi, so se samoorganizirali: »Lampič, Korošec, Bajc, Sterle in drugi cerkniški obrtniki smo hodili po hišah, da smo nabrali članstvo. Leta 1969 smo ustanovili lokalno Združenje obrtnikov Cerknica in bili med dvanajstimi združenji, ki so ustanovila krovno združenje oziroma današnjo Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije. Bil sem tudi predsednik OOOZ Cerknica, v sekcijo fotografov pri OZS pa sem vključen že od vsega začetka. Sekcija nam je dajala mednarodni vpogled v tehnologijo in fotografske trende, sinu pa je omogočila tudi opravljanje prakse v Nemčiji,« Žnidaršič izpostavlja pozitivne vidike zborničnega sistema, ki ga še naprej podpira.



nazaj v siromašno in požgano Cerknico, kjer je leta 1953 odprl fotografsko obrt. »Izgleda, da sem imel nagnjenje k svobodi, ne glede na rezultat in težave, ki sem jih imel. Nisem pričakoval takšne spremembe. Prej sem bil v državni službi kar zadovoljen, ko pa sem šel na svoje, na začetku ni bilo niti zavarovanja. Sprva sem zavaroval kar prek avtomobilskega zavarovanja. Kar nekaj časa je trajalo, da je bil ustanovljen Sklad za pomoč obrtnikov (op. ur. – leta 1959), in da se je obrtna dejavnost normalizirala,« se spominja.

Tudi Foto Žnidaršič se je razvijal počasi: »Svoj prvi atelje sem si uredil v kleti hiše, ki sva jo zgradila z bratom. Velik je bil vsega 3x3 metre. Imel sem staro in pokvarjeno opremo. V vojašnici na Bloke in Rakek sem hodil slikat vojake. Pripehljal sem se z motorjem, vojaki so sedli na moj »Puch« in pozirali pred objektivom,« opiše v petdesetih in šestdesetih

letih priljubljen fotografski motiv. »Leta 1960 sem si kupil prvo Leico. Takšen fotoaparatus, ki je naredil že 30 posnetkov, je veliko stal. Pozneje sem nabavil tudi studijsko portretno kamero, kakršne je izdeloval Drofenik iz Celja; ni bila poceni. Pri nas nismo nikoli vozili dragih avtomobilov, a z orodjem smo bili vedno na mestu!« poudari.

S hobijem si je služil kruh

»Imel sem tri otroke brez štipendije, tako da je vprašanje, česa nisem delal: krsti, prva obhajila, birmo, poroke, fotografije za dokumente, plakati, koledarji ... Pozimi, ko ni bilo dela, sem izdeloval novoletne »fotočestitke«. Sicer sem najraje fotografiral portrete in pokrajino, a od tega ni bilo zaslužka, zato sem to počel v prostem času, ki ga ob terenskem delu in razvijanju fotografij v temnici – to je trajalo okoli 10 ur – ni dosti ostalo.« Na srečo ga je družina pri delu podpirala: »Žena je kuhala, trije sinovi – Matjaž, Rok in Jože – pa so mu pomagali obrezovati fotografije,« jim je hvaležen.

»Če upoštevamo trajnost, je bila črno-bela fotografija narejena z malo denarja, še danes pa je lepa,« je Žnidaršič ponosen na svoj debel fotografski arhiv. Večkrat je razstavljal v cerkniški galeriji Krpan, njegove fotografije pa so bile večkrat objavljene tudi v lokalnih medijih. Sam pravi, da ni imel vzornika, da je samouk in je v objektiv lovil podobe, ki so ga pritegnile. Ob 50. obletnici delovanja Foto Žnidaršič ga je Občina

Cerknica razveselila tudi z Zlatim taboriskim priznanjem 2013.

Tretja generacija Foto Žnidaršič

»Lahko bi rekel, da sem živel ob pravem času, saj sem začel v temnici z navadnimi kopelmi – razvijalec, voda, fiksir – in doživel digitalno fotografijo,« je navdušen, a hkrati tudi nekoliko zaskrbljen nad prihodnostjo obrti: »Po eni strani je digitalizacija prinesla nesluten razvoj, po drugi strani pa je fotografija razvrednotena, zato se morajo danes mladi v fotografskem poslu zelo prilagajati, da lahko konkurirajo.« Kot največjo žrtev digitalizacije izpostavi skoraj propadli Kodak, ki je imel še konec osemdesetih let kar 135 tisoč zaposlenih, danes pa manj kot 8 tisoč. »Bil sem premajhen, da bi zaposloval,« pove Jože, ki je obrt leta 1983 predal sinu Jožetu, v domačem podjetju pa je zaposlen tudi vnuk Blaž.

Kljub spremembam, ki jih je v zadnjih dveh desetletjih doživela fotografska obrt, »pa je res, da zlati rez v fotografiji še zmeraj velja prav tako kot pred 500 leti. Tudi črno-bela fotografija se vrača, ker je trajna in lepa. Kar pustite barvno fotografijo na soncu in boste videli, kaj bo ostalo od nje,« se namuzne izkušeni Jože Žnidaršič in se veseli dejstva, da tudi umetnostni kritiki sprva zaničevano fotografijo danes obravnavajo kot umetniško delo, zgodovinarji pa jo upoštevajo kot pomembno pričevalko zgodovine.

ANITA IVAČIČ



Jože Žnidaršič s sinom Jožetom in vnukom Blažem

Atelje keramike Plevnik



tel: 031 212 488

PERIODIČNO POTEKANJE ŽIVLJENJSKIH IN PSIHOFIZIČNIH FUNKCIJ		SVETLA ZVEZDA V OZVEZDJU ŠKORPIJONA	NAŠ PUBLICIST (ANDREJ)	TRIVALENTNI KISIK	KENAN EVREN	ZUNANJA PODOBA, IMIDŽ	SESTAV, VEČ DELOV SKUPAJ	FRANC. ZGODOVINAR (HIPPO-LYTE)
UMETNIK BAROČNE DOBE								
TUJA DRŽAVLJANKA, TUJKA								
IZUMITELJ BENCINSKEGA MOTORJA					NEKD. AM. BOKSAR (MUHAMAD) ASEPTIČNI ODDELEK			
ROBERT ALTMAN			SLA. GON STROJ ZA PROIZ. IZMENIČNE NAPETOSTI					
RIM. BOGINJA JEZE SNOV Z DOBRIM VONJEM				NAŠA PEVKA (MAJDA) TENORIST CARRERAS				
						NEMŠKA POP PEVKA	ANG. IGRALKA (JILL)	JAPONSKI BORILNI ŠPORT
OBRTRNIK	PIŠKOT	TEHNIČNA SREDSTVA V POLJEDELSTVU	NEKD. IT. IGRALKA POZZI	MESTO V SREDNJI SRBIJI	STORILEC KAZNIV. DEJANJA OŠSIP ZADKINE			
PROSTOR, KJER SE LOMI KAMEN						PERZIJSKA KRALJICA SNOV ZA GAŠENJE		
SEBIČNOST						NEMŠKI SLIKAR (OTTO) VERDJEVA OPERA		
NEKD. HRVAŠKI POLITIK IN HEROJ (JOSIP)				ORJAŠKI TROPSKI KUŠČAR BOLGAR. KRALJ		FILM ANDREJA HIENGA GOL MOŠKI		
ENOTA ZA MERJENJE GLASNOSTI				VULKAN V EKVADORSKIH ANDIH GR. ČRKA			ALENKA TERLEP ANTIČNO PREROKIŠČE	
AVTO Z VOZNIKOM, KI GA POTNIK NAJAME ZA PREVOZ SLAB, SKRIVEN NAMEN					BRIGITA (REDKO) SONOŽNI ODRIV OD TAL		NEIMENOVANA REČ	
NIKALNICA			IZVEDELEC ZA SPOLNOST PRELAZ V Č. GORI				RAJMOND DEBEVEC POLOPIČA Z VELIKIMI OČMI	NEZNANO: GREINER, ANTARES, ASEN, KLORELA
NAŠ NEKD. TEOLOG (IVAN)					ENOCEL. ZELENALGA PODZEMNA VOTLINA			AMER. IGRALKA (VERONICA)
ORIENT. BARVILO ZA LAŠE, KANA			PEVKA SOKLIČ	PEVEC COCKER		PISATELJICA PEROCI	LEŠENO OBUVALO SKALNAT GREBEN V STENI	
HRVAŠKA, GORSKA POKRAJINA				IGRALEC OSEBNI DOHODEK			ŠPANSKI NOGOMET. KLUB ZLOG V KAČI	
VODJA GOSPODARSKEGA OBRATA					PRIPRAVA ZA POLNJENJE ZRAČNIC			
SVEČAN MIMOHOOD VOJAŠKIH ENOT					ZELENICA SREDI PUŠČAVE		JAPONSKA VALUTA	

■ Pravilna rešitev aprilske križanke je JEEP RENEGADE.

Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali deset reševalcev, ki bodo prejeli praktične nagrade podjetja Avto Triglav. Nagrade prejmejo: **Majda Bizjak** iz Trbovelj, **Gašper Jalen** z Golnika, **Marko Borštnar** iz Tržišča, **Barbara Vučko** iz Dola pri Hrastniku, **Klara Lenarčič** iz Pivke, **Ida Breznik** iz Mežice, **Romana Hodnik** iz Brestanice, **Ratko Lučič** iz Ljubljane, **Goran Golubič** iz Brezovice pri Ljubljani in **Vili Podgrajšek** iz Oplotnice. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA.**

Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 20. maja 2015.

■ Sponzor tokratne križanke je Atelje Plevnik iz Celja, ki reševalcu podarja en izdelek iz njihove delavnice.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravna podeljevalec nagrade.

Ali ste vedeli ...

... na Japonskem uvajajo stroge kazni za državne uslužbence, če jih ulovijo vinjene za volanom. Ob veliki denarni kazni jih lahko doleti tudi razrešitev z delovnega mesta. Do sedaj so bile te kazni precej blage. Gasilec, ki je lani pri vožnji na delo v pijanem stanju zagrešil štiri nesreče, je bil kaznovan z dvema mesecema prisilnega dopusta.

... na Švedskem že leta organizirajo avtošolo za starejše od 70 let. Tečaj traja skupaj 12 ur in vključuje predavanja o cestno-prometnih predpisih ter praktično vožnjo skupaj z inštruktorjem, predvsem po mestu. Pomembno je, da na koncu ni potrebno opravljati izpita, tako da se udeležencem tečajev ni potrebno bati, da bi izgubili vozniško dovoljenje.

... je raziskava dokazala, da so reakcije voznikov, ki med vožnjo telefonirajo, tudi do 30 odstotkov počasnejše od voznikov, ki vozijo vinjeni. V simulatorju so preizkušali 50 moških. Trezen voznik se iz 80 km/h povsem ustavi v 30 metrih, voznik z 0,5 miligramov etanola na liter izdihanega zraka, za ta manever potrebuje približno 35 metrov, medtem ko voznik, ki telefonira kar 45 metrov.

... Jadranska magistrala sodi med deset najbolj nevarnih cest na svetu. Tja jo je uvrstil spletni portal The Directory Journal. K slabem slovesu ceste naj bi veliko prispevali predvsem brezobzirni hrvaški vozniki.



Prvo mesto med najnevarnejšimi cestami pa po mnenju spletnega portala The Directory Journal pripada »The North Yungas Road« oziroma »Cesti smrti« v Boliviji. Gre za gorsko cesto dolžine približno 65 km, ki je mestoma široka le 3 metre.

NASVETI



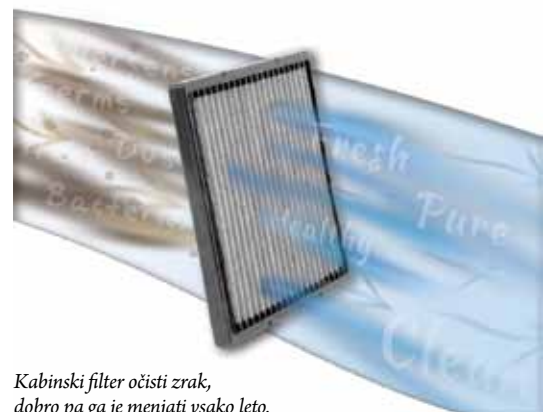
Spomladansko cvetenje povzroča velike alergije.

Cvetni prah

Pomlad je čas, ko narava zacveti in v zraku se pojavijo različni delci, vključno s cvetnim prahom. Alergični že kihajo, kar pa je lahko med vožnjo zelo nevarno. Posebni filtri zraka preprečujejo vstop prahu v vozilo.

Ste vedeli, da vsakokrat, ko kihnete pri hitrosti 80 km/h, prevozite 20 metrov na slepo. Alergični ljudje na cvetni prah še predobro vedo, kako nadležno je lahko kihanje med vožnjo. Solzenje oči, oteženo dihanje in konstantno kihanje so najtežji simptomi, vožnja v tem času pa je nevarna.

Ne verjamete? Poskusite se spomniti, če ste kdaj uspeli kihniti in imeti pri tem odprte oči, redko komu to uspe. Brez avtomobila danes težko rešujemo svoje mobilne zahteve, zato alergični ljudje jemljejo zdravila, da bi ublažili te težave. V vozilih pa obstaja še nekaj rešitev, kako se izogniti nadležnim prašnim delcem. Najpreprostejše je, da zaprete vsa okna in izključite ventilacijo ali pa jo obrnite na kroženje zraka po kabini brez zunanjega dovoda. Druga, prav tako preprosta metoda pa je nakup filtra proti prašnim delcem. Danes je takšen filter že vgrajen v večini novih vozil, če pa tega v vašem vozilu ni, je vgradnja precej preprosta. Ob tem je treba biti pozoren, da tudi serijsko vgrajen filter ne traja večno. V povprečju ga je potrebno menjati enkrat letno ali na 20.000 prevoženih kilometrov. Ker je zgradba filtra za prah precej drugačna kot pri klasičnem zračnem filtru, ga ni priporočljivo čistiti z zrakom pod pritiskom, saj



Kabinski filter očisti zrak, dobro pa ga je menjati vsako leto.

se bo poškodoval in bo neuporaben.

Za še večjo zaščito pred zunanjimi vplivi obstajajo tudi filtri, ki jim je dodano aktivno oglje in v kabino ob prahu ne spuščajo niti neprijetnih vonjav, bakterij in ozona.

Prav o tem sedaj razmišljajo številni alergiki, saj je sedaj čas cvetenja številnih rastlin. Kdor kljub solznim očem in izcedku iz nosu vseeno mora sesti za volan, naj najprej zapre vsa okna. Pri jemanju zdravil pa bodite pozorni in jemljite le tista, ki ne vplivajo na vaše počutje, koncentracijo, reakcijski čas in ne vzbujajo utrujenosti. O tem se je najboljšje posvetovati s svojim zdravnikom.

Limuzina ali karavan

Tokrat smo ob bok postavili konkretno prenovljeno francosko limuzino z novim, zmogljivim HDi motorjem – peugeot 508, in povsem novo, že osmo generacijo nemško prevzetnega VW passat variant.

Peugeotov model 508 je ob svojem prihodu zamenjal kar dva model, 407 in 607. Sedaj je po štirih letih na trgu prejel konkretne posodobitve, tako da z razlogom koketira z višjim razredom.

S konkretnimi spremembami na karoseriji je francoski največji model postal bolj svež in eleganten. Nov sprednji del in hitro opazne spremembe na zadku so močno dvignili dober vtis, ki ga pušča velika limuzina. Na novo je izklesana tudi notranjost, kjer takoj opazimo nov multimedijiški sistem z navigacijo in zaslonom, občutljivim na dotik, s čimer se je odprl prostor za majhen, a zelo uporaben predal pred ročico menjalnika. Novost je tudi kamera za vzvratno vožnjo, ki pa zaradi slabe resolucije ponoči ni najbolj uporabna, zato se je potrebno zanesti na parkirne senzorje. Slednji so del serijske opreme, kakor tudi dvoconska klimatska naprava, samodejno prižiganje luči in brisalcev ter samodejni preklop med zasenčenimi in dolgimi lučmi.

Veliko stikal je na volanskem obroču, izza njega pa še ročici za ročno prestavljanje samodejnega menjalnika s šestimi prestavami. Menjalnik je v podporo novi izvedenki dvolitrskega BlueHDi motorja, ki razvija potentnih 132 kW/180 KM. Zahvaljujoč selektivnemu katalizatorju in reagentu AdBlue je motor izjemno čist, izpuhi pa dosegajo ekološko normo Euro 6. Motor avtomobilu ponuja zares odlične zmogljivosti, dobre pospeške in visoko potovalno hitrost (končna hitrost 230 km/h), ob relativno nizki porabi, ki znaša od 5 do 7 litrov. Izboljšana je tudi zvočna izolacija, saj zunanega hrupa v kabini skoraj ne zaznate. Pregovorno mehek peugeot je sedaj postal

nekoliko trši, a še vedno lahko vpija luknje na cesti. Natančen volanski mehanizem in zmogljive zavore sprejmejo tudi bolj dinamično vožnjo po zaviti podeželski cesti.

Prostornost, udobje in kakovostna končna izdelava so razlog, da za volanom 508 ni nobena pot predolga. Ob medosni razdalji 282 cm in dolžini avtomobila 483 cm je spredaj zares veliko prostora, usnjena sedeža pa ponujata udobje prvega razreda, saj sta električno nastavljiva in ogrevana. Tudi zadaj se lahko udobno namestijo trije potniki, prtljažnik pa je s 440 litri v rangi razreda in več kot dovolj za družinsko uporabo.

Passat je na trgu od leta 1973 in skozi sedem generacij je do sedaj našel več kot 22 milijonov kupcev. Sedaj je na trgu osma generacija, ki je zaprla usta vsem, ki so trdili, da je passat z izgledom dolgočasen, preveč konservativen, predrag ... Novinec je sedaj precej bolj eleganten in bolj menedžerski, čeprav boste v njem še vedno opazili prepoznavne, klasične linije. Tudi po dolžini je avto ostal na enakem nivoju kot predhodnik (477 cm), se pa je malenkost razširil in znižal. Že znana VW platforma MQB je omogočila, da se je medosje razširilo na 279 cm, kolesa pa so še bolj potisnjena v vogale vozila. To je omogočilo ustvarjanje velike notranjosti, kjer nihče ne bo trpel pomanjkanja.

Tudi notranjost je takoj prepoznavna in ne prinaša revolucionarnih sprememb, je pa zato narejena s perfekcionizmom, obložena z izbranimi materiali in obdarjena z napredno tehnologijo iz družbe varnostnih in multimedijskih sistemov.



Ta avtomobil si je v preteklih generacijah pridobil velik ugled.



Francoski največji model je sedaj bolj svež in eleganten.

Vožnja razkriva, da passat lepše leži na cesti, da je tišji, a tudi aktivnejši pri premagovanju zavojev. Sodobnejši materiali omogočajo, da je passat kljub bogatejši opremljenosti 80 kilogramov lažji.

Model, ki smo ga lahko preizkusili, je takšen, kot ga ima rado največ Slovencev. Karavan, ki ponuja od 650 do 1780 litrov prtljažnega prostora in ga poganja dvolitrski TDI motor z močjo 110 kW/150 KM, če pa je združen še s 6-stopenjskim DSG menjalnikom je izbira popolna. Tako opremljen passat zmaga dobrih 200 km/h, ob povprečni porabi 6 litrov.

V passatovem razredu je konkurenca zelo močna. A ta avtomobil si je v preteklih generacijah pridobil prav ugled, zveste kupce in trden položaj na trgu. Osmo generacija je zagotovo najbolj privlačna do sedaj in po zaslugi novega podvozja, številnih asistenčnih sistemov in naprednih motorjev tudi najbolj vzorna do sedaj.

BORUT ŠTAJNAHER

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
- **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **17 EUR** (+ 22 % DDV).

Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitve računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si.
 - faksu: 01 51 93 496
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrdilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 15-02-002

BM VPENJALNI SYSTEM! Vse kar vam nudi znan proizvajalci vpenjalnih sistemov za žično in potopno erozijo dobite pri nas, z izjemno cen, ki so prilagojene slovenskemu trgu. Nudimo edinstveni System za pritrditev grafita pri izdelavi gravur. Informacije po e-pošti: bozidar.mesaric@siol.net, tel. 031 751 160. Šifra oglasa: 15-02-013

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 15-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV www.ika.si

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

PRODAM STROJE: za krivljenje cevi (na trn), fi 5 do fi 32 (levi in desni stroj), avtomat za krivljenje cevi in profilov do fi 42 mm, stroj za krivljenje cevi in profilov (brez trna), do 60 mm, stroj za prebijanje cevi in profilov do 90 mm, stroj za brušenje cevi do 120 mm, s sesalnikom, stroj za reduciranje cevi do fi 42 mm, stiskalnice (100 t) s segmentno prizmo (1000 mm), stroj za rezanje cevi do fi 120 mm (polavtomat), kovičnik do fi 12 mm, vse v delovnem stanju. Informacije po tel. 041 639 737. Šifra oglasa: 15-02-003

PODIJETJE Z DOLGOLETNO TRADICIJO navijanja transformatorjev in tuljav zaradi preusmeritve proizvodnje prodaja svoj know-how, kompletno strojno opremo z bazo kupcev, dobaviteljev in zalogami repromateriala. Informacije po tel. 041 623 205. Šifra oglasa: 15-02-005

PRODAM TRI VELJAVNE CERTIFIKATE in vso ostalo spremno dokumentacijo za proi-

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **junijski** Obrtnikovi borzi je **22. maj 2015**.

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 51 93 496
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



zvodnjo lesenih požarnih vrat (enokrilna in dvokrilna vrata v lesenem podboju ter enokrilna vrata v kovinskem podboju). Cena: 15.000 €. Informacije po tel. 041 630 066 ali e-pošti: petehras@gmail.com. Šifra oglasa: 15-02-010

ZARADI SPREMEMBE DEJAVNOSTI prodamo kompletna osnovna sredstva za kleparsko in ključavničarsko dejavnost z ekskluzivnimi pogodbami s hoteli in z upravitelji stavb na Primorskem (Piran, Izola, Koper). Garantirano delo z zaslužkom za 4 zaposlene. Za informacije pokličite po tel. 041 602 781. Šifra oglasa: 15-02-012

OBRTNE STORITVE

IZDELAVA EPOKSI-POLIURETANSKIH TLA-KOV za vse prostore in površine (zunaj in znotraj), brezšivne hidroizolacije na strehe, terase, zelene strehe... tudi z zaključnim pohodnim slojem, vodoodbojne impregnacije in zaščite za fasade, naravni/umetni kamen, beton, ... NOVO - v ponudbi so tudi delitacijski profili in profesionalni premazi za različne površine in izzive (zaščite za kovine, strehe, anti-korozivni premazi, protidrsni premazi, spreji,...). Skupaj z vami poiščemo rešitev in svetujemo. Svoj izziv si lahko izvedete sami ali z nami. Kmalu

tudi spletna trgovina. PanStan, d. o. o., Plemljeva 2, Ljubljana, tel. 059 053 340, 041 334 809, www.panstan.si. Šifra oglasa: 15-03-005

STROJEPLASTIKA MARIO KUKOVIČ s.p., Cesta Kozjanskega odreda 8, 3230 Šentjur, nudi prašno barvanje vseh vrst kovin: profesionalna predobdelava, glede na vrsto materiala (alkalno + kislo razmaščevanje, FE-fosfatiranje, TCP-pasiviranje, DEMI-izpiranje), barvanje po RAL lestvici (možne posebne zahteve in efekt), možna izdelava večjih dimenzij: D=6m + V=2m + Š=1m ter težjih posameznih elementov – cca. do 500 kg/kos), možna izdelava v enem dnevu -

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA



BARTOL

OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

ob predhodnem naročilu, nudimo posebne ugodnosti za stalne stranke! Informacije po tel. 041 741 094, e-pošta: info@strojeplastika.si, www.strojeplastika.si. Šifra oglasa: 15-03-012

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 15-04-001

RAČUNOVODSKI SERVIS nudi kompletno vodenje poslovanja in svetovanje za obrtnike, podjetja in društva - obračuni OD, vodenje osnovnih sredstev in amortizacija, izdelava poslovnih poročil in davčne napovedi, obračuni obresti in ostalo. Storitve opravljamo ažurno in cenovno ugodno za področje cele Slovenije. Prvi mesec na zaračunavamo storitev! DATA-MS, d. o. o., Vojkova cesta 65, Ljubljana (bližina obvoznice). Tel. 01 566 21 95, 041 292 990, e-pošta: data-ms@amis.net. Šifra oglasa: 15-04-002

POMOČ PRI POSLOVANJU NA NEMŠKO GOVOREČEM TRŽIŠČU



AVSTRIJA, NEMČIJA, ŠVICA
WWW.VM-GROUP.CO

ce). Tel. 01 566 21 95, 041 292 990, e-pošta: data-ms@amis.net. Šifra oglasa: 15-04-002

GRADBENA DOVOLJENJA, UPORABNA DOVOLJENJA, nadzor in vodenje investicij, izdelava energetskih izkaznic, investicijska dokumentacija. Smo zanesljivi in korektni. LG Inženiring d. o. o., Tržaška 132, Ljubljana, tel. 041 731 744, e-pošta: andrej.krupenko@lgi.si, www.lgi.si. Šifra oglasa: 15-04-003

SODOBNO, ZANESLJIVO IN PRIJAZNO računovodstvo z dolgoletnimi izkušnjami ter individualnim svetovanjem davčnega svetovalca in z ugodnimi pavšali že od 25 € mesečno. Informacije: ALF NET, d. o. o., Ulica Bratov Učakar 72, 1000 Ljubljana, tel. 01 51 04 230, 041 942 622, e-pošta: mgoдец@t-2.net. Šifra oglasa: 15-04-004

NEPREMIČNINE

ZARADI PRENEHANJA POSLOVANJA prodam poslovno stavbo v izmeri cca. 100 m², na parceli 600 m², s stroji in orodji za brizganje plastičnih izdelkov široke potrošnje. Možno je nadaljevati obstoječo proizvodnjo. Cena po dogovoru. Informacije po tel. 041 973 592. Šifra oglasa: 15-07-010



POSLOVNO - STANOVANJSKI OBJEKT, 514 m², na parceli 2.167 m², z lastnim parkiriščem, prodajno/razstavni/delovni prostor 73 m², 4 skladišča, pisarna, kuhinja, jedilnica, dnevna s., 12 sob, 3 kop., El razred E
info: rofra@siol.com, 041626586,
Cena 199.000 €

UGODNO ODDAM DELOVNI PROSTOR (stol) na njem na naslovu: TIA FRIZERSKI STUDIO, Usnjarska ulica 7, 2000 Maribor. Za več informacij prosim pokličite po tel. 041 448 377. Lokal se nahaja v središču Maribora, na Lentu. Šifra oglasa: 15-07-009

MATERIAL

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, kroglice, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: Jana Vidic,
tel. 01 58 30 810
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontakt: osebja: Jolanda Damiš,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Kontakt: osebja: Sebastjan Rosa,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontakt: osebja: Petra Arzenšek,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglašje s ponudbami in
povpraševanjem tujih podjetij si
lahko ogledate na našem spletnem
naslovu: www.ozs.si/obrtnik

in s posebnim poudarkom na industrijski avtomatizaciji, ponuja distribucijske storitve za podjetja proizvajalce sistemov industrijske avtomatizacije. **EEN-mar-42**

Poljsko podjetje, ki deluje kot logistični center in vključuje celotno paleto storitev, kot so: paletna parcele, pakiranje, tiskanje (vključno s 3D tiskom), pošiljanje, itd., išče tuje partnerje pripravljene prevzeti razvoj logističnih točk v njihovih državah, v obliki franšize. Podjetje se zanima za vzpostavitev stikov s partnerji iz Slovenije. **EEN-mar-43**

Romunsko podjetje, dejavno na področju proizvodnje kmetijskih in gozdarskih strojev ter tudi na področju obdelave kovin (nanašanje prevleke, graviranje, poliranje, varjenje, itd.) ponuja podizvajalske storitve, da bi razširilo svoj obseg proizvodnje na tem področju. **EEN-mar-44**

Francosko podjetje, specializirano v proizvodnji kakovostne zamrznjene hrane (kuhanje zelenjave in morskih sadežev), išče

nove priložnosti za razvoj distribucijske mreže v tujini. Iščejo trgovce na drobno, supermarkete (z zasebnimi etiketami), trgovce na debelo in ponudnike »catering« storitev. **EEN-mar-45**

Francosko podjetje, specializirano za razvoj in komercializacijo naravnih prehranskih dopolnil izdelanih v Franciji, je razvilo različne palete izdelkov: proti izpadanju las, proti stresu, proti kožnim madežem in tudi za hujšanje. Podjetje išče distributerje in prodajne zastopnike. **EEN-mar-46**

Bolgarsko kovinsko-predelovalno podjetje, specializirano za proizvodnjo hidravličnih in pnevmatskih cilindrov in delov zanje ter za proizvodnjo opreme za male delavnice, išče distributerje v tujini. **EEN-mar-47**

Italijansko podjetje je eno vodilnih pri nadzoru hrupa ter rešitev za industrijsko in civilno zvočno izolacijo. Oblikuje in gradi zvočno izolirane kabine, zvočne ovire, dušilce za zvočno izolacijo, akustična vrata, okna, reže, avdiometrične govorilnice. Deluje v različnih tržnih sektorjih: industriji, civilnem sektorju, arhitekturi, medicini, letalstvu, avtomobilski, navtični industriji, medijski industriji. Podjetje išče trgovske posrednike (agenti, zastopniki in / ali distributerji) po vsej Evropi. **EEN-mar-48**

Špansko podjetje deluje na področju informacijske in komunikacijske tehnologije in je specializirano za on-line dražbe. Njihova IT rešitev omogoča distribucijski sistem in poprodajne storitve ter zagotavlja kakovostne storitve za stranke. Podjetje išče franšizne partnerje, ki bi razširili on-line dražbeni sistem v druge države. **EEN-mar-49**

Italijansko podjetje, specializirano v proizvodnji profesionalnih čolnov iz aluminija, železa, legiranega jekla (za uporabo v sili, pri reševanju, požarni zaščiti, vojaške potrebe, itn.), išče trgovske posrednike (distributerji in zastopniki) za trženje in prodajo njihovih produktov na evropskih trgih. **EEN-mar-50**

Špansko podjetje, specialist na področju razvoja in proizvodnje instrumentacije in podvodnih robotov ter boj, išče partnerje v Evropi za distribucijo ali soproizvodnjo njihovih izdelkov. Podjetje ponuja načrtovanje, napredno proizvodnjo in oblikovanje prototipov. Podjetje deluje na mednarodnih trgih in išče partnerje v Evropi, ki se zanimajo za distribucijo in promocijo izdelkov na evropskih trgih. **EEN-mar-51**

Indijsko podjetje se ukvarja z načrtovanjem, proizvodnjo in izvozom široke palete izdelkov, ki vključujejo hidravlično opremo, hidravlične prirobnice, objemke za cevi, ventile, hitre spojke, ipd., kot tudi izdelke dizajnirane po naročilu kupca. Izdelki so izdelani v skladu z ustreznimi mednarodnimi standardi, kot so DIN, SAE, ISO, JIS za lažjo kompatibilnost. Podjetje išče partnerje za trženje njihovih izdelkov v evropskih državah. **EEN-mar-52**

Italijansko obrtno podjetje je specializirano za izdelavo krst iz masivnega lesa za domače ljubljence (pse in mačke). Podjetje išče distribucijske partnerje. **EEN-mar-53**

Kanadsko podjetje, ki razvija in ponuja pametne nadzorne sisteme za razsvetljavo cestnih predorov išče trgovskega posrednika (agenta ali distributerja) v Evropi. **EEN-mar-54**

Britansko podjetje želi širiti svojo paleto tržnih produktov s področja očesne optike v avdiološki sektor in posledično želi postati agent ali distributer za različne vrste avdiološke opreme (slušni aparati, oprema, itn.). **EEN-mar-41**

Priznana hrvaško podjetje z veliko referencami v različnih segmentih elektrotehnike

Grško podjetje, ki se ukvarja z informacijskimi rešitvami in ima veliko izkušenj na področju umetne inteligence, je razvilo in uporablja napredno platformo za preoblikovanje heterogenih »veliko-podatkovnih« informacij v uporabno znanje za lažje sprejemanje odločitev. Podjetje išče bodisi končne uporabnike bodisi poslovne partnerje, kot koristnike platforme za reševanje zahtevnih problemov, povezanih z analizo podatkov. Podjetje ponuja storitveno ali distribucijsko sodelovanje. Podjetje prav tako išče tehnološkega partnerja za sočasni razvoj platforme v oblaku. **EEN-mar-55**

Italijansko podjetje, vodilno na področju proizvodnje visoko kakovostnih ventilov in ostalih komponent za ogrevanje, vodovod, klime in toplotne števec, išče dobavitelje in se zanima za sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma in podizvajalske pogodbe. **EEN-apr-01**

Srbsko podjetje, dejavno na področju trgovine z izdelki za popravilo avtomobila in industrijskih barv. Podjetje prav tako ponuja različne izdelke za lesno in kovinsko industrijo. Podjetje ponuja distribucijske storitve potencialnim partnerjem, proizvajalcem industrijskih barv, reparaturnih materialov, abrazivnih sredstev itd. in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-02**

Srbsko podjetje, specializirano na področju distribucije in prodaje oblačil, spodnjega perila in poslovnih storitev, išče partnerje, ki se zanimajo za distribucijo svojih izdelkov na srbskem trgu. **EEN-apr-03**

Finsko podjetje, specializirano na področju dizajnerskih varnostnih izdelkov za dom, išče partnerje, ki imajo možnost proizvodnje visoko kakovostnih optičnih dimnih alarmov, in se zanima za sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma. **EEN-apr-04**

Nizozemsko podjetje, specializirano na področju embalaže za živila, išče potencialne partnerje, dejavne na področju proizvodnje embalaže in se zanima za sodelovanje v obliki distribucijskega sporazuma in/ali trgovinskega sporazuma. **EEN-apr-05**

Francoski proizvajalec elektromagnetnih detektorjev smoga ter distributer varnostnih rešitev za zmanjšanje izpostavljenosti elektromagnetnemu polju išče potencialne partnerje, proizvajalce razdelilcev, napajalnih kablov za namizne in prenosne računalnike itd.. Podjetje se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah in/ali proizvodnega sporazuma. **EEN-apr-06**

Grško podjetje z več kot 40-letnimi izkušnjami na področju uvoza, trženja in distribucije rezervnih avtomobilskih delov išče dobavitelje visoko kakovostnih avtomobilskih akumulatorjev in se zanima za sodelovanje v obliki komercialnega sporazuma. **EEN-apr-07**

Večje srbsko podjetje, specializirano na področju cevi za različne industrije, kmetijske silosov, profilov in opreme, išče partnerje za distribucijo svojih izdelkov in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-08**

Poljsko podjetje, specializirano na področju kompleksnih arhitekturnih konstrukcij iz naravnega kamna, išče dobavitelje kamna in se zanima za sodelovanje v obliki trgovinskega sporazuma. **EEN-apr-09**

Srbsko podjetje, specializirano na področju visokotlačne hidravlike in proizvodnje kmetijske mehanizacije, išče potencialne partnerje (distributerje) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o zunanjem izvajanju. **EEN-apr-10**

Francoski proizvajalec, industrijskih vakuumskih črpalk in ventilatorjev za raznolike industrijske sektorje, išče partnerje (distributerje) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-11**

Špansko podjetje, specializirano na področju proizvodnje stolov, naslanjačev, miz ter drugih okrasnih predmetov, išče potencialne partnerje (distributerje, trgovske zastopnike, podizvajalce) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah in/ali trgovinskega sporazuma. **EEN-apr-12**

Britansko podjetje, specializirano za proizvodnjo in dobavo kakovostnih športnih kompletov (dresov) in opreme za 30 različnih športov, išče partnerje za trgovinski sporazum. **EEN-apr-13**

Latvijski proizvajalec pohištva išče trgovske zastopnike in partnerje za distribucijo pohištva za dnevne sobe, jedilnice, spalnice in kuhinje. **EEN-apr-14**

Britansko podjetje, ki je razvilo edinstven sistem za spremljanje življenjskih znakov (LSMS), išče partnerje z izkušnjami na področju medicinske in varnostne elektronike za distribucijski sporazum. **EEN-apr-15**

Irski spletni trgovec strojne opreme in izdelkov »naredi si sam« išče proizvodne partnerje, ki se zanimajo za širitev na Irski trg. Podjetje nudi sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-16**

Srbsko modno svetovalno podjetje išče potencialne partnerje, predvsem stranke, ki se zanimajo za njihov portfelj svetovanja in oblikovalskih storitev. Podjetje nudi sodelovanje v obliki storitvenega sporazuma. **EEN-apr-17**

Turško podjetje, dejavno na področju proizvodnje vrat in pohištva, išče potencialne partnerje z izkušnjami na sorodnem področju in dobro razvito prodajno mrežo. Podjetje nudi sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-18**

Madžarsko podjetje, specializirano na področju proizvodnje visoko kakovostnih plišastih igrač in lutk za otroke, išče potencialne partnerje (agente, distributerje, trgovske zastopnike) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah in/ali trgovinskega sporazuma. Podjetje prav tako nudi podizvajalske storitve. **EEN-apr-19**

Italijansko franšizno podjetje, specializirano na področju prehrablenih storitev (proizvodnje italijanske hrane in strojev za prehrabeno industrijo), išče potencialne partnerje in nudi sodelovanje v obliki franšiznega sporazuma. **EEN-apr-20**

Srbsko podjetje, specializirano na področju proizvodnje gradbene opreme, išče izkušene proizvodne partnerje in nudi podizvajalske storitve. **EEN-apr-21**

Srbsko podjetje, specializirano na področju vzdrževanja in prodaje računalnikov ter računalniške opreme, išče potencialne partnerje (trgovske zastopnike, distributerje) z izkušnjami na področju prodaje računalniške opreme in se zanima za sodelovanje za v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah in/ali trgovinskega sporazuma. **EEN-apr-22**

Brazilijski proizvajalec ekskluzivnih otroških oblačil išče potencialne partnerje (distributerje) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-23**

Irski proizvajalec okolju prijaznih infrardečih električnih grelnikov išče potencialne partnerje z dobro razvito prodajno mrežo in nudi sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-24**

Irski proizvajalec in trgovec priklopnikov in LED razsvetljave za kmetijske stroje išče potencialne partnerje (distributerje) z izkušnjami znotraj kmetijsko-živilskega sektorja in nudi sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-25**

Bolgarski pridelovalec sončničnih in repičnih semen, koruze in pšenice išče potencialne partnerje (distributerje) in nudi sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-26**

Italijansko proizvodno podjetje, dejavno na področju izdelkov iz nerjavnega jekla za komercialne kuhinje, išče potencialne partnerje (distributerje, zastopnike) za promocijo svojih izdelkov na tujih trgih in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah in/ali trgovinskega sporazuma. **EEN-apr-27**

Finsko podjetje, ki je razvilo avtomatski brusilni stroj za brušenje tankih kovinskih predmetov, išče potencialne partnerje (distributerje, agente) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah in/ali trgovinskega sporazuma. **EEN-apr-28**

Špansko podjetje, dejavno na področju stekleničenja in trženja visoko kvalitetnih

jedilnih olj, išče potencialne partnerje (distributerje, trgovske zastopnike) in se zanima za sodelovanje v obliki trgovinskega sporazuma in/ali sporazuma o zunanjem izvajanju. **EEN-apr-29**

Litovski uradni zastopnik proizvajalcev lesenih in tekstilnih igrač, keramike, sveč, lončarskih izdelkov išče proizvodne in trgovske partnerje ter nudi podizvajalska dela. **EEN-apr-30**

Švedsko podjetje išče proizvodne partnerje za izdelavo otroških kolesarskih sedežev iz polipropilenske plastike, z izkušnjami na področju brizganja plastike. Podjetje nudi sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma. **EEN-apr-31**

Rusko podjetje, specializirano na področju trgovine, storitev in vzdrževanja koles, išče potencialne partnerje z izkušnjami na področju dobave in proizvodnje koles in kolesarske opreme in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-32**

Poljsko podjetje, specializirano na področju servisiranja avtobusov in tovornjakov, išče dobavitelje rezervnih delov in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-33**

Poljsko podjetje, specializirano na področju veleprodaje torbic in modnih dodatkov, nudi distribucijske storitve in išče proizvajalce in oblikovalce »eko« usnjenih torbic. Podjetje se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-34**

Švedsko podjetje, ki je razvilo polico namenjeno uporabi Appleovih izdelkov kot iPad, iPhone in iPod, išče potencialne partnerje (proizvajalce) z izkušnjami na področju CNC rezkanja lesa in se zanima za sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma. **EEN-apr-35**

Turško podjetje, specializirano na področju proizvodnje peči za sušenje lesa, išče potencialne partnerje (distributerje) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-36**

Francosko podjetje, specializirano na področju proizvodnje zaščitnih pokrovov za čevlje, išče potencialne partnerje (distributerje) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-37**

Francosko podjetje, specializirano na področju tkanja tekstila, išče potencialne partnerje, ki lahko zagotovijo biocid, kateri tekstilu daje antibakterijske in vodotesne lastnosti, in se zanima za sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma. **EEN-apr-38**

Srbski proizvajalec električnega inštalacijskega materiala išče potencialne partnerje (distributerje) in se zanima za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-apr-39**

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

Nekateri od naših partnerjev:

ERSTE CARD
Ugodnosti in prihranki kartice Diners Club



PRIGO
Popusti pri nakupu rezervnih delov
za vozila, goriva, pnevmatik
in motornega olja



TELEKOM
SLOVENIJE
Cenejše mobilne
telekomunikacijske
storitve



ELEKTRO
ENERGIJA
Popusti pri nakupu
električne energije
in zemeljskega plina

GENERALI
ZAVAROVALNICA
Ugodnosti pri sklepanju
zavarovanj



BIG BANG
Ugodnosti pri nakupu audio-video izdelkov,
računalništva, izdelkov bele tehnike
in telekomunikacij



TRIGLAV
ZAVAROVALNICA
Ugodnosti pri sklepanju
zavarovanj



ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI

**OBRATNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

POSEBNA PONUDBA ELEKTRIKE in ZEMELJSKEGA PLINA

samo za imetnike kartice

MOZAIK
PODJETNIH

**AKCIJSKE CENE lahko
izkoristite samo
do konca avgusta!**

PROMOCIJSKA KODA:
POLETJE

Izkoristite ugodnosti Elektro energije:

- ⇒ Električna in zemeljski plin po **nižjih cenah**
- ⇒ Menjava dobavitelja – **hitro in brezplačno**
- ⇒ V kolikor je vaša priključna moč nad 41 kW
vam bomo pripravili **individualno ponudbo**



VEČ INFORMACIJ IN NAROČILA

telefonska številka: **01 / 320 64 27**

elektronski naslov: **prodaja@elektro-energija.si**

spletna stran: **www.zanesljivo.si/OZS**

**poslovalnice Elektro energije in
območne obrtno-podjetniške zbornice**



Zanesljivo moja