

obrtnik

podjetnik

Davčne blagajne

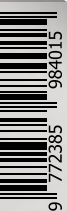
INTERNETNA POVEZAVA

VNDRŽEVANJE

KUPI BLAGAJNO

IZOBRAŽEVANJE

SPREMEMBA AKTOV



PIO 2015

Odštevamo dneve do poletnih iger obrtnikov in podjetnikov

le dodatno breme za gospodarstvo



Goran Pfeiler:

»Ideje imam, rezerve in energijo tudi, delaven sem ... vse poti so odprte!«



MOS

48.

HITREJE NAPREJ



CELJSKI SEJEM, 8.-13. SEPTEMBER 2015



www.ce-sejem.si





PIO 2015

19. september

Športni center Ravne na Koroškem

PRIDRUŽITE SE NAM

na največjem celodnevem družabnem dogodku obrtnikov in podjetnikov v letu 2015

Več o dogodku na spletni strani

sport.ozs.si/pio2015

Višina kotizacije znaša 35,00 EUR (DDV vključen) in je enaka tako za tekmovalce, kot preostale udeležence. Otroci do vključno 10. leta se lahko prijavijo na dogodek brezplačno, za otroke nad 10 let do vključno 18 let znaša višina kotizacije 15,00 EUR (DDV vključen). Tekmovalnega dela prireditve se lahko udeležijo zgolj polnoletne osebe.

V kotizacijo je vključeno:

- mali nogomet • košarka • odbojka
- tenis • kegljanje • tek • pikado
- namizni nogomet • namizni tenis
- vlečenje vrvi • kuhanje golaža
- ogled podzemlja Pece
- vzpon na Uršljo goro
- igrala za najmlajše • park •
- tečaj lokostrelstva • Štajerskih 7
- kosilo • večerja • majica iger
- odlična družba
- dobrodelna dražba
- mreženje



Davčne blagajne niso rešitev!

Vroče in dolgo poletje je gospodarstvu prineslo novo breme v obliki davčnih blagajn, proti katerim se je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije borila več let. Sedanja Vlada RS je uvedbo davčnih blagajn zapisala že v svoj program, s sprejetjem zakona o davčnem potrjevanju računov konec julija pa bo svojo programsko zavezo tudi realizirala.

Davčne blagajne prav gotovo ne bodo bistveno pripomogle k zmanjšanju sive ekonomije in dela na črno, bodo pa dodatno obremenile gospodarstvo. Praksa tujih držav namreč kaže, da uvedba davčnih blagajn ne vpliva bistveno na zmanjšanje sive ekonomije in dela na črno. Primer za to so Grčija, Švedska in Italija, kjer davčne blagajne imajo, vendar so davčne utaje še vedno velike.

Namesto uvedbe davčnih blagajn smo v OZS predlagali znižanje davčnih stopenj, uvedbo davčnih spodbud v obliki olajšave »vsak račun šteje« in dvig davčne morale. S tem ukrepom država ponovno kaznuje legalne obrtnike in podjetnike, ki plačujemo davke in prispevke. Smo tudi proti kaznovanju potrošnikov, od katerih smo odvisni zlasti mali obrtniki in podjetniki, vezani na domači trg. S takšno kaznovalno politiko država potrošnike usmerja k šušmarjem, ki nam predstavljajo nelojalno konkurenco. Ob tem se sprašujemo tudi o lobijih v ozadju, ki bodo s prodajo davčnih blagajn zaslužili na račun gospodarstva. Dejstvo je, da z uvedbo davčnih blagajn, ki bodo povezane s FURS-om, spet hitimo z novim ukrepom, in to še preden smo sploh uspeli izračunati učinke uvedbe tako imenovanih virtualnih davčnih blagajn.

Kakšno breme bo to pomenilo za gospodarstvo in kakšen bo dejanski izplen uvedbe davčnih blagajn, bo pokazal čas. Prepričan pa sem, da pričakovanih rezultatov ne bo, za kar bo morala Vlada RS na koncu prevzeti tudi odgovornost.

O davčnih blagajnah pa bomo spregovorili tudi na letošnjem Mednarodnem obrtnem sejmu obrti in podjetnosti v Celju, kjer bodo svoje argumente in stališča pojasnili davčni strokovnjaki naše zbornice ter predstavniki FURS-a. Ob tem vas toplo vabim, da se udeležite tudi vseh drugih zborničnih dogodkov, ki jih bomo priredili na 48. MOS-u, ki se bo odvil med 8. in 13. septembrom. Podrobnejši program pa najdete v sejemski prilogi te revije. Vsem našim članom pa smo tudi letos omogočili brezplačen vstop na prvi sejemski dan. Vstopnice vas že čakajo na vaših območnih zbornicah.

Ne pozabite pa se prijaviti tudi na poletne športne igre obrtnikov in podjetnikov, ki bodo 19. septembra na Ravnah na Koroškem. Veselim se srečanja z Vami tako na MOS-u kot tudi na športnih igrah!

Branko Meh,
Predsednik OZS

obrtnik
podjetnik

Kolofon

Letnik XLIV, številka 9, september 2015
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 51 93 496;
e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Trženje: Ivan Ukmar, tel. 01 58 30 829,
Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij
in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipčič,
www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 2385-9849

Postanite član OZS!

Brezplačno predstavite svoje izdelke in storitve

Predstavite se v spletnem katalogu **Moj obrtnik**, ki deluje kot poslovni imenik za potrošnike.

www.mojobrnik.com



Izobražujte se na seminarjih in delavnicah

Pripravljamo seminarje s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje in ostalih zakonodajnih področij, za katere lahko izkoristite popuste v višini od 10 do 90 % tržne kotizacije.

Poiščite pomoč

Na **62 območnih zbornicah** po Sloveniji ali na krovni organizaciji v Ljubljani vam nudimo podporo pri vašem poslu.



Povezujte se po panogah

V strokovnih sekcijah se povezuje obrtniki in podjetniki iz istih strok, si izmenjuje izkušnje, rešujete skupne strokovne probleme in skrbite za uresničevanje skupnih interesov.

Izkoristite brezplačno svetovanje in podporo

Zagotavljamo strokoven servis za mikro, mala in srednje velika podjetja. Predpise spremljamo že v postopku sprejemanja in nanje tudi vplivamo.



Bodite na tekočem

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnem poslovanju, so vam na voljo v revijah **Obrtnik**, **Obrtnikov Svetovalec in Podjetnik**, e-novicah, rednih obvestilih, ki jih pošiljajo sekcije, in na spletni strani zbornice.



Prihranite z Mozaikom podjetnih

Izkoristite mnoge ugodnosti, ki jih ponujajo partnerji Telekom Slovenije, Sberbank, Generali, Zavarovalnica Triglav, Merkur, Big Bang, DZS, Prigo, GA, Inpos in številni drugi, ki vam nudijo posebne popuste. www.mozaikpodjetnih.si



VAŠA



**OBRTRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Pokličite nas, pišite nam, obiščite nas!

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, telefon: +386 1 58 30 500, e-naslov: info@ozs.si, spletna stran: www.ozs.si

AKTUALNO

4-8

ZMAGOVALCI

10-12

IZ OZS

14-19

MOZAIK PODJETNIH

20-22

SEKCIJE

24-36

OBRTNIKOV SVETOVALEC

37

VSI NA MOS

45

00Z

69-78

PODJETNO

80-83

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

84-87

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

88-89

NAŠI ČLANI

90-95

OSEBNE ZGODBE

69-98

AVTO

100-101

OBRTNIKOVA BORZA

102-104



NA NASLOVNICI:

Foto: Bigstockphoto in Žiga Okorn



Če želite stilsko prenovo, ste na pravem naslovu

V Mariboru, od novembra lani ustvarja tim Studia Oranž pod frizerja Gorana Pfeilerja. Stranke lahko pod eno streho sodobno opremljenega salona doživijo celovito stilsko preobrazbo od nove pričeske, manikire in ličenja do nove modne garderobe in nakita. [stran 10](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

stran 37



Davčne blagajne le dodatno breme za gospodarstvo

V OZS so ves čas nasprotovali uvedbi davčnih blagajn, saj so prepričani, da davčne blagajne ne bodo dosegle svojega namena. Bodo pa zagotovo gospodarstvo dodatno obremenile. [stran 4](#)



Vsi na MOS

Najpomembnejši poudarki letošnjega Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti v Celju, ki v prihodnjih dneh odpira svoja vrata. [stran 45](#)

Najboljša reklama so stalni gostje

Edincu znanega gostilničarja na Savi pri Litiji je bil poklic tako rekoč v zibko položen. Roman Berdajs je Gostilno Berdajs prevzel leta 1970, jo razširil in posodobil tako njene prostore kot jedilnik. Zadnje desetletje jo vodi sin Primož, ki je dovršil očetove sanje; gostinsko ponudbo bodo zaokrožili. [stran 96](#)

DAVČNE BLAGAJNE

Le dodatno breme za gospodarstvo



Od 2. januarja 2016 naprej bo v skladu z Zakonom o davčnem potrjevanju računov potrebno vse račune za dobave blaga in storitev, ki so plačani z gotovino, prek elektronske povezave potrditi pri FURS-u. V OZS so ves čas nasprotovali uvedbi davčnih blagajn, saj so prepričani, da davčne blagajne ne bodo dosegle svojega namena. Bodo pa zagotovo gospodarstvo dodatno obremenile.

Z zakonom o potrjevanju računov, ki ga je Državni zbor RS sprejel med poletjem, je država uzakonila sistem, v katerem bodo blagajne zavezancev preko spleta povezane s centralnim informacijskim sistemom Finančne uprave RS. Ta bo potrdila in shranila podatke o računih pri gotovinskem poslovanju v realnem času. Postopek takšnega potrjevanja računov naj bi omogočal sledljivost in učinkovitost nadzora nad izdanimi računi, omejil pa naj bi tudi sivo ekonomijo, čeprav izkušnje držav, ki imajo davčne blagajne, kažejo, da uvedba davčnih blagajn ne vpliva bistveno na zmanjšanje sive ekonomije in dela na črno. Primer za to so Grčija, Švedska in Italija, kjer davčne blagajne imajo, vendar so davčne utaje še vedno velike.

V OZS so uvedbi davčnih blagajn ves čas nasprotovali, saj so prepričani, da zadostujejo že elektronske blagajne in računalniški programi, ki onemogočajo brisanje in popravljanje računov. Blagajne, ki so neposredno povezane z davčno upravo, imajo edino Hrvati, druge evropske države pa šele uvajajo sistem, ki ga v Sloveniji že imamo. V OZS se zato sprašujejo, zakaj neučakanost in spreminjanje sistema po manj kot letu dni, če še nismo uspeli izračunati dosedanjih ekonomskih učinkov elektronskih davčnih blagajn. Hkrati se poraja še vprašanje, kdo bo s prodajo davčnih blagajn zaslužil na račun gospodarstva. »Država z uvedbo davčnih blagajn ponovno »kaznuje« legalne obrtnike in podjetnike, ki plačujemo davke in prispevke,« pravijo v OZS in poudarjajo, da z davčnimi blagajnami država ne bo rešila težav, ki jih predstavljajo šušmarji. Teh davčne blagajne ne bodo »prizadele« in jim povzročale dodatnih stroškov.

Namesto davčnih blagajn OZS za dosego zmanjšanja sive ekonomije zagovarja znižanje davčnih stopenj, uvedbo davčnih spodbud v obliki olajšave po principu »vsak račun šteje« in dvig davčne morale.

V OZS ocenjujejo, da bo strošek nakupa in vzdrževanja davčnih blagajn od 1500 do 1800 evrov na leto, kar je za male obrtnike in podjetnike, ki so na robu preživetja, občutno preveč. Mnogi tako že razmišljajo o zaprtju dejavnosti in delu na črno. Če napovedanih učinkov uvedbe davčnih blagajn ne bo, v OZS pričakujejo, da bo nekdo za to prevzel odgovornost.

Dvoletno prehodno obdobje

Z namenom razbremenitve malih zavezancev, ki izdajajo le manjše število računov, bo Finančna uprava RS omogočila izdajanje računov s pomočjo aplikacije na portalu eDavki. Poleg tega pa zakon predvideva dvoletno prehodno obdobje, v katerem bodo lahko zavezanci izdajali račune iz vezane knjige računov, ki jih bo potrebno v desetih dneh od izdaje potrditi preko aplikacije na portalu eDavki.

Zakon predpisuje zelo malo izjem, ko davčnemu zavezancu ne bo potrebno potrjevati računov. Te so enake, kot veljajo po zakonu o davku na dodano vrednost za davčne zavezance, ki jim ni potrebno za davčne potrebe izstavljeti računov. Izjema je le prodaja na avtomatih, kjer bo kupec dolžan prejeti račun, vendar pa tega računa ne bo potrebno pred izročitvijo kupcu davčno potrditi. Tudi za nekatere poenostavljene postopke je predpisano obvezno naknadno sporočanje podatkov o izdanih računih.

V pomoč odgovori FURS in izobraževanja

Za lažje razumevanje zakona je na spletni strani finančne uprave objavljeno več kot 160 vprašanj in odgovorov o davčnem potrjevanju računov. Sicer pa OZS za svoje člane pripravlja predavanja in pripomočke za lažje uvajanje davčne-ge potrjevanja računov v praksi, predvsem vzorce internih aktov, ki jih bodo morali imeti pred začetkom davčnega potrjevanja računov vsi davčni zavezanci – tudi tisti, ki bodo tudi v prihodnje izstavljali ročne račune.

SEPTEMBER 2015

ponudniki storitev, razvijalci opreme in zavezanci lahko od septembra naprej na testnem sistemu preverjajo ustreznost delovanja strojne in programske opreme za izvajanje postopka davčnega potrjevanja računov

DECEMBER 2015

neobvezna vključitev v sistem davčnega potrjevanja računov

NOVEMBER 2015

pridobitev brezplačnega namenskega digitalnega potrdila za davčne blagajne

2. JANUAR 2016

obvezna uporaba sistema davčnega potrjevanja računov

Časovnica uvajanja davčnih blagajn.

KAKO SE MORA OBRTNIK OZIROMA PODJETNIK PRIPRAVITI NA DAVČNE BLAGAJNE?



Če že imate elektronske naprave, ki omogočajo dostop do interneta, boste dolžni pred prvim potrjevanjem računov storiti vsaj še tole:

1. registrirati poslovni prostor oziroma prodajno mesto pri FURS pred prvim potrjevanjem računov, kasneje pa tudi vse spremembe zvezi z njim,
2. FURS sporočiti, kdo je izdelovalec oziroma serviser vašega računalniškega programa oziroma sistema za davčno potrjevanje računov,

Na FURS-u, po dostopnih informacijah, sami pripravljajo spletno aplikacijo programa za zaračunavanje blaga in storitev, ki bo na voljo brezplačno, namenjena pa bo davčnim zavezancem z manjšim številom izdanih računov.

Poleg tega velja omeniti še, da bo vsak davčni zavezanec, vključno s tistimi, ki bodo do konca prehodnega obdobja (31. december 2017) izstavljali ročne račune, dolžan pridobiti tudi vsaj eno namensko digitalno potrdilo, ki bo prav tako na razpolago brezplačno, vendar šele proti koncu letošnjega leta, kar utegne povzročiti kar nekaj težav.

Dvojna kontrola in visoke kazni

Kupec bo lahko za vse izdane račune preveril, ali so bili ti ustrezno prijavljeni finančni upravi. To bo lahko storil preko posebne mobilne aplikacije ali preko spletne strani finančne uprave. Sistem bo tako omogočal dvojno kontrolo izdanih računov, preko finančne uprave in preko kupca.

Potrjevanje računov in s tem izdajanje računov v skladu z novim zakonom naj bi bilo mogoče že 1. decembra 2015, kar naj bi olajšalo zavezancem prehod na nov način izdajanja računov.

Za prekrške zakon predvideva tudi visoke kazni; od 1500 do 75.000 evrov za samostojne podjetnike in posameznike, ki opravljajo dejavnost, od 2000 do 150.000 za pravne osebe ter od 800 do 20.000 evrov za njihove odgovorne osebe.

EVA MIHELIČ, MIRA ČREŠNAR IN
BOŽENA MACAROL

3. izdati interni akt, v katerem boste določili:

- vse oznake vseh oseb, ki bodo evidentirale gotovinski promet (oznaka + davčna številka osebe),
- oznake poslovnih prostorov, v katerih se bo izvajalo gotovinsko poslovanje,
- oznake blagajn, preko katerih boste davčno potrjevali račune,
- določiti način številčenja računov (po prostoru ali po blagajni) in način teka zaporednih števil računov (od 1-n, ali od 1000-n...),

4. zagotoviti sistem varovanja kopij podatkov,

5. pridobiti digitalni certifikat »sigovca«, ki je na razpolago brezplačno in ga boste namestili na vsako napravo za gotovinsko evidentiranje prometa,

6. na vidno mesto obesiti obvestilo o obveznem izstavljanju računov in o obveznosti kupca, da ga vzame in zadrži (najbolje nalepka na sami blagajniški napravi, na vhodnih vratih, ob izhodu in morda tudi na steni – bolje več opozoril, kot premalo),

7. za primer, če elektronska naprava/blagajna ne bi delovala ali ne bi deloval program, imeti tudi vsaj en potrjen blok vezane knjige računov (VKR),

8. priporočljivo bo imeti tudi pogodbo o vzdrževanju naprav, sicer ne bomo v zakonsko določenem roku odpravili morebitnih okvar (v roku 48 ur),

imeti ustrezno usposobljeno osebje, ki bo znalo izdajati pravilne račune in znalo pravilno ravnati v nepredvidljivih situacijah – izpad interneta, okvara blagajne, izdaja dobropisov, storno računov.

Zakon o davčnem potrjevanju računov (ZDavPR), ki je bil v Uradnem listu RS objavljen 31. julija 2015 (št. 57/2015). Na podlagi zakona je bil dne 13. 8. 2015 sprejet tudi **Pravilnik o izvajanju Zakona o davčnem potrjevanju računov (PZ-DavPR)**, objavljen pa bil dne 14. avgusta 2015 v Uradnem listu RS št. 60/2015. Oba predpisa se bosta predvidoma uporabljala od 2. januarja 2016 dalje.

SOP		Pokojninska zavarovanja						
Od leta 1956.		Info: 080 19 56 ali www.sop.si						
Pokojninsko zavarovanje	stanje na dan	letos	3 mes.	6 mes.	12 mes.	36 mes.	60 mes.	
PPZ-strateški	31.7.2015	5,84%	-0,38%	3,15%	9,77%	36,32%	43,98%	
PPZ-dinamični	31.7.2015	16,60%	4,43%	12,34%	35,06%	n.p.	n.p.	
RPZ	31.12.2014	---	---	---	9,83%*	24,08%*	34,79%*	
IPZ - mladi	31.7.2015	0,65%	-9,04%	-3,37%	2,85%	22,96%	14,87%	
IPZ - izkušeni	31.7.2015	3,06%	-7,53%	-1,28%	6,35%	22,04%	23,62%	
IPZ - zreli	31.7.2015	4,35%	-6,05%	0,04%	8,69%	22,70%	23,74%	
IPZ - pospešeni	31.7.2015	6,91%	-6,94%	0,62%	8,95%	-0,54%	10,56%	
IPZ - zmerni	31.7.2015	7,01%	0,80%	2,96%	15,60%	12,40%	3,67%	

PPZ prostovoljno pokojninsko zavarovanje, RPZ rentno pokojninsko zavarovanje, IPZ investicijsko pokojninsko zavarovanje
*pripis dobička enkrat letno

LANSKE POPLAVE

Sprejeti programi za povrnitev škode v gospodarstvu

Vlada je konec julija sprejela programe odprave posledic škode v gospodarstvu po poplavah v septembru, oktobru in novembru 2014 z izhodišči za izvedbo v letošnjem letu. Za program odprave posledic škode septembrskih poplav so tako zagotovljena sredstva proračunske rezerve v višini nekaj manj kot 1,1 milijona evrov, za oktobrske poplave nekaj več kot 1,2 milijona evrov, za novembrske pa dobrih 339 tisoč evrov.

Na podlagi teh programov bo ministrstvo pozvalo vse upravičence po teh programih, da v roku 30 dni pošljejo vlogo z izpolnjenimi obrazci in ustreznimi dokazili. Na podlagi tega se bo lahko dodelila pomoč oškodovancem (gospodarskim družbam, samostojnim podjetnikom, posameznikom, ki samostojno opravljajo dejavnost, zavodom in zadrugam) za škodo na strojih in opreми, zalogah in izpadu prihodka v skladu s sprejetimi programi. Več informacij najdete na spletni strani ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

E. M.



IŠČETE UGODNEJŠO BANKO?

Posebna ponudba za člane OZS

Podjetniški paket OZS

- **brezplačno** vodenje računa 12 mesecev, nato **le 4,35 EUR/mesec**
- **brezplačna** pristopnina na elektronsko banko Poslovni eLON
- mesečno vodenje elektronske banke Poslovni eLON – **le 1,35 EUR**
- eksterni elektronski nalogi – **le 0,36 EUR**
- **brezplačni** interni elektronski nalogi
- **brezplačni** interni in eksterni prilivi na račun
- **60 % nižji** stroški odobritve prvega limita ali kredita
- **dodatek** 0,15 odst. točke **k obrestni meri** pri sklenitvi prvega depozita



Odločite se za Hranilnico LON!

Kranj – Grosuplje – Ljubljana – Celje – Novo mesto – Velenje – Nova Gorica – Maribor – Brežice – Škofja Loka – Domžale – Ravne na Koroškem – Slovenj Gradec – Ruše

www.lon.si, info@lon.si



HRANILNICA LON

POSLOVNI LOKALI

Velikosti od **80 m² do 250 m²**, primerni za raznovrstne dejavnosti. Na vidni in frekventni lokaciji, nedaleč stran od središča Ljubljane, v soseski z več tisoč stanovalci.

PREVERITE NAŠO POBUDO ZA ZBIRANJE AKTIVNOSTI POSLOVNEGA DELA SOSESKE.

www.celovskidvori.eu

PAZITE, KAJ PODPISUJETE!

Nov spletni poslovni imenik zavaja – vpis ni brezplačen

Na trgu se je pojavil še en spletni poslovni imenik, kateremu gre očitati zavajanje pri ponujanju svojih storitev slovenskim podjetjem in podjetnikom. Imenuje se EUROPEAN BUSINESS NUMBER.

Gre za obliko zavajajočega vabljenja k vpisu v tuje spletne poslovne imenike, ko naslovnik-podjetje misli, da se brezplačno vpisuje v neko bazo, ki ga ne bo nič stala oziroma le potrjuje podatke, ki so že vpisani v to bazo. V resnici pa s to potrditvijo naroča visoko plačljivo storitev.

Iz ponudbe, ki jo je prejel eden naših članov, je videti, da spletni poslovni imenik EUROPEAN BUSINESS NUMBER »vabi« na še bolj zvit način. Njegova »vaba« je, da bo podjetje, ki bo izpolnilo podatke v njihov formular, dobilo t.i.

evropsko poslovno številko. In kakšna številka je to? Opozarjamo, da to ni številka, ki bi jo katerikoli poslovni subjekt potreboval v EU.

Primer je zelo podoben tistim, na katere smo opozarjali že pred časom. Opozarjali smo na zavajajoče ponudbe spletnih poslovnih imenikov, kot so European Union Web-register Republic of Slovenia/ EU WEB register Slovenija, Euco Data, European City Guide, Interchange Verlag, Construct Data Verlag, Expo Guide Mehika, Euro Bussines Guide, ali World Bussines Guide in še kakšen se najde, ki je na prvi pogled videti kot brezplačna storitev, a številni obrtniki in podjetniki pri podpisu obrazca velikokrat spregledajo droben tisk. V OZS zato članom svetujemo, da, preden dobro ne



preučijo celotnega besedila in vseh pogojev, tudi drobnega tiska, ter preverijo resničnosti objavljenega, ne podpisujejo ničesar!

SABINA RUPERT



ZA POGOJE POKLIČITE SVOJEGA SME SKRBNIKA

za imetnike kartice: **MOZAIK PODJETNIH**



Kava v kapsulah **ILLY ČRNA** **10,40 z DDV**
Cena ene kave: **0,49€**

Brezplačni najem kavne aparata ILLY X7.1

Aparat imate brezplačno lahko v vaših poslovnih prostorih 12 mesecev popolnoma brezplačno, edina vaša obveznost je, da pri nas kupujete kavo v kapsulah. Vse dodatne informacije dobite pri svojem SME skrbniku.

Omogoča: **ERSTE** Card **Diners Club INTERNATIONAL**

BIG BANG
BOLISA STORITEV BOLISI KAPUP

Revija **GRADBENIK**
informativna, aktualna,
strokovna ...



20% popust v prvem letu naročniškega razmerja
Cena s popustom 36,00 EUR

Redna cena letne naročnine znaša 45,00 EUR
Revijo lahko naročite na tel.: +386 1 430 60 61,
gsm: +386 41 388 721
e-pošta: marketing@gradbenik.net

TEHNIŠKA
MEDIA
GROUP

Tehnis d.o.o., Linhartova 3, 1000 Ljubljana,
tel.: +386 1 430 60 60, faks: +386 1 439 36 10

GRADBENIK Transport **Stroji**
Ljubljana **magazin**

ZAKON O KOLEKTIVNEM UPRAVLJANJU AVTORSKE IN SORODNIH PRAVIC

V javni razpravi do konca septembra

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je sredi minulega meseca na svojih spletnih straneh objavilo osnutek predloga Zakona o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic (ZKUASP). Novi zakon bo urejal kolektivno upravljanje avtorske in sorodnih pravic, ki je bilo do zdaj vključeno v Zakon o avtorski in sorodnih pravicah (ZASP); z njim želi ministrstvo zagotoviti transparentnost poslovanja kolektivnih organizacij, njihovo boljše upravljanje in

delovanje ter učinkovitejšo zaščito imetnikov pravic.

Pripombe na osnutek zakona – pripravljajo jih tudi strokovne službe OZS – ministrstvo pričakuje do konca tega meseca, vse prejete predloge in pripombe bodo preučili ter jih objavili na svojih spletnih straneh. V mesecu septembru, oktobru in novembru načrtuje še posvetovanja z zainteresirano javnostjo, zakon pa naj bi konec leta obravnavala Vlada RS.

E. M.

DAN ODPRTIH VRAT

Novi Caddy in novi Transporter se predstavljata

Dan odprtih vrat,
četrtek, 10.9.2015

Avtomobilska znamka Volkswagen Gospodarska vozila te dni širom Slovenije ponosno predstavlja nova vozila Caddy, Transporter in Multivan. **V četrtek, 10. septembra** pa bo pri pooblaščenih trgovcih Dan odprtih vrat, kamor va-

no notranjost z novimi sedeži, novim volanom, novo armaturno ploščo ter izboljšano notranjo akustiko. Tako vozniku zagotavljajo več udobja, kar je zlasti pomembno za voznike gospodarskih vozil, saj v vozilu pogosto preživijo velik



bijo vse, ki bi si nova vozila radi ogledali od blizu in jih tudi preizkusili na testni vožnji. Lahko pa boste sodelovali tudi v nagradni igri.

Novi Caddy, novi Transporter ter novi Multivan imajo moderno in udob-

del dneva. Novi modeli ponujajo tudi več serijske opreme, nove, varčnejše Euro 6 motorje, napredne asistenčne in varnostne sisteme ter najnovejše radijske in navigacijske sisteme s sodobnimi rešitvami, tudi na področju povegljivosti.

MOJCA ILOVAR

oglasno sporočilo

**BODITE
POZORNI!**
Račune za članarino
Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije od
maja dalje prejimate skupaj z revijo
Obrtnik podjetnik.

ZADENI

www.sop.si

ZADENI

ALI

VIKEND V TERMAH
ZA 2 OSEBI!NAGRADNA IGRA TRAJA
OD 9. 3. DO 27. 11. 2015!
SKLENITEV ZAVAROVANJA ZA SODELOVANJE
V NAGRADNI IGRI NI POGOJI!

Zadenite vikend v termah za 2 osebi ali pametni telefon!

Izpolnjen obrazec pošljite na SOP, Vošnjakova 6, 1000 Ljubljana s pripisom »za nagradno igro«.

Ime in priimek Naslov Poštna številka, kraj

Spol

M Ž Datum rojstva Telefon Elektronska pošta

Ali poznate Sklad obrtnikov in podjetnikov (SOP)?

DA NE Kaj SOP ponuja na slovenskem trgu? Ali ste že pokojninsko zavarovani? DA, pri NE

Ali se nameravate v bližnji prihodnosti pokojninsko zavarovati?

DA NE

Ali želite, da vas kontaktira naš zastopnik?

DA NE Podpis

Član SOP

DA NE Z lepimi donosi poskrbite
za lepo prihodnost!

Sklad obrtnikov in podjetnikov (SOP) je najstarejša slovenska ustanova z bogatimi izkušnjami na področju **prostovoljnih pokojninskih in rentnih zavarovanj**, zato ste lahko prepričani, da bomo za vas pripravili najboljše možno varčevalno zavarovanje po vaši meri.

Sami se odločate za stopnjo tveganja in oblikujete lastno premoženje na osebnem pokojninskem varčevalnem računu, iz katerega si boste lahko izplačevali dodatno pokojnino.

Ne odlašajte predolgo – pokličite 01 300 36 21 ali brezplačno modro številko 080 1956 zdaj.

Pravila nagradne igre najdete na <http://www.sop.si/>

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec nagradne igre dovoli organizatorju zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 86/04 in 67/07). Organizator kot upravljavec bo osebne podatke, ki jih pridobi od udeležencev (naslov elektronske pošte, od izžrebancev pa tudi ime, priimek in naslov), uporabljal izključno za naslednje namene: izvedba nagradne igre v vseh vidikih, obveščanje nagradencev o rezultatu žrebanja nagradencev, pošiljanje nagrad, objava nagradencev na spletni strani nagradne igre, obveščanje o ponudbi in novostih SOP. S tem, ko po pozivu organizatorja, izžrebanci organizatorju sporočijo svoje ime, priimek in naslov, izrecno dovoljujejo objavo svojega imena in priimka na spletnem mestu nagradne igre, naslov pa bo uporabljen le za pošiljanje nagrad. Vsak sodelujoči lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da ta preneha uporabljati njegove osebne podatke. Če sodelujoči pred zaključkom nagradne igre zahteva blokiranje ali izbris osebnih podatkov, se s tem odpove sodelovanju v nagradni igri.

MODRA ŠTEVILKA

• 080 19 56



SOP
Od leta 1956.

ZMAGOVALCI: STUDIO ORANŽ, GORAN PFEILER



Če želite stilsko prenovo,

ste na pravem naslovu

Že na vratih prostornega, naravno osvetljenega salona stranko zajame val energije, ki jo izžareva mlad frizerski trio Studia Oranž. Ob tovariško ponujeni roki – pri čemer se oči frizerja že po polklicni deformaciji najprej zaustavijo na

laseh – in poživljajoči kavici, ki jo ponudijo vsaki stranki, se vanjo naselita sproščenost in zaupanje, da so njeni lasje prišli v prave, mojstrske roke. Če se osebnemu pristopu pridružita še sposobnost življenja v potrebe strank in zadostna

V markantni stavbi s konca 19. stoletja, ki stoji na križišču Partizanske in Mlinske ceste v Mariboru, od novembra lani ustvarja tim Studia Oranž pod vodstvom inovativnega frizerja Gorana Pfeilerja z več kot 15 leti delovnih izkušenj. Stranke lahko pod eno streho sodobno opremljenega salona doživijo celovito stilsko preobrazbo, od nove pričeske, manikire in ličenja do nove modne garderobe in nakita znamke DH Fashion.

mera »odbitosti« – kar fantje s številnimi tatujami niti ne želijo skrivati, – je to formula za uspeh. A gol talent ne zadostuje, če ni podprt s formalno poklicno izobrazbo, dolgoletno prakso in maksimalno delavnostjo z jasno poslovno vizijo, je prepričan frizer Goran Pfeiler, ustanovitelj in kreativni vodja Studia Oranž, ki sicer deluje enajsto leto.

Oranž je »v meni«

»Ime studia dolgujem svojemu prijatelju Tomasu Rožmanu, s katerim sva skupaj delala pri Marku Matjažu v Mariboru. V tistem obdobju sem imel lase velikokrat oranžno pobarvane, zato me je klical Goranž, Oranž. Ime se je prijelo. In ko sem leta 2004 v Lenartu registriral svoj frizerski salon, ga nisem hotel poimenovati po sebi, kot je to zelo pogosto pri frizerskih salonih, ampak sem iskal nekaj bolj izvirnega. Tako je nastalo ime Studio Oranž,« je takrat komaj 22-letni Goran že pri poimenovanju salona svoje osebno ime domiselno prepletel s temeljno filozofijo svojega podjetja: z energičnostjo in sodobnostjo.

Zgovorni Štajerc uvodoma še doda, da se je zgodaj zavedel svojega poslanstva. »Bil sem v prvem razredu, ko sem že govoril, da bom frizer, čeprav nihče v družini ni opravljal tega poklica. Zame je bil največji dogodek, ko sem šel z mamo

v salon in sem lahko tri ure z zanimanjem opazoval striženje, navijanje, barvanje ... to je bil zame vrhunec dneva. Še frizerka je ocenila, da 'ta bo ziher frizer',« se spominja otroških dni, ki jih je preživel v Apačah pri Gornji Radgoni. »Morda sem kdaj slišal, da bi moral ostati doma na kmetiji, a so me starši podpirali v moji želji, čeprav takrat poklic frizerja še ni bil 'trendi', vsaj ne po vaseh. Zato pa je bila moja babi ekstremist in mi je dovolila, da sem na njej poskušal stvari, ji delal odštekane frizure in jo enkrat celo po-barval na roza,« je Goran domačim neizmerno hvaležen za podporo in »tistemu tam gor za talent in prirojen občutek za estetiko«.

Uspeh, zgrajen na 15 letih trde podlage

»Glede na to, da sem deset let delal v Lenartu, ki je malo večja vas, nisem nič zaostajal za mestom. Med dekleti z vasi in iz glavnega mesta ni prav nobene razlike, saj imajo danes mladi dostop do medijev, spleta in vedo, kaj je modno. Polovica strank se je k meni vozila na frizure iz Maribora. Vsako leto sem prirejal dobro obiskane modne revije, delal sem fotoshotinge, leta 2011 sem zmagal na natečaju za najboljšo trend kolekcijo Slovenskega frizerskega festivala 2011, ki ga prireja strokovna revija Salon, in se s svojimi kreacijami predstavljal v Cankarjevem domu, za nagrado pa sem se udeležil izobraževanja v Londonu. Ogromno znanih pevk, igralk in manekenk sem friziral v sklopu modnih revij, snemanj raznih promocijskih in glasbenih spotov in drugih sodelovanj. Vse, kar sem si zmeraj želel, zdaj tudi delam!« je zadovoljen Goran.

A po 15 letih dela v frizerskem poklicu in desetih letih uspešnega kreiranja frizur v Studiu Oranž v Lenartu je napočil čas za naslednje poglavje, je presodil ambiciozni obrtnik. »Ko sem se lani avgusta peljal mimo te mogočne stavbe v Mariboru, ki mi je bila od nekaj vseh,

sem se že drugi dan dogovoril za ogled. Številko sem si shranil kot 'lokal, ki ga želim imeti'. 15 let sem sanjal, da bom imel velik salon, z velikimi izložbenimi okni, v peš coni. Ko sem videl prostor, sem takoj zvizualiziral: spodaj bo frizerski salon, v drugem prostoru bo vizažistka Doroteja Priužič in kozmetični salon, zgoraj bo moj prijatelj, modni oblikovalec David Hojnik. In res je tako! Studio Oranž je še en dokaz za to, da če si nekaj zelo želiš in delaš v tej smeri, to tudi dobiš,« je prepričan Pfeiler.

Imaš naravne ali umetne?

Manj kot v enem letu je Studio Oranž postal eden najbolj »vročih« mariborskih, če ne že kar štajerskih frizerskih salonov. Uspeh ne pride čez noč, opozarja: »Vsi vidijo le rdečo preprogo, a pot do uspeha je trnova. Deset let sem garal, da sem se že malo uveljavil, da me ljudje poznajo in prihajajo v salon, zato je danes poslovanje nekoliko lažje«. Hvaležen je za pomoč pri opremljanju salona: »Svak, ki dela v lesni stroki, mi je ogromno pomagal. Kdo bi si mislim, da znamo frizerji in stilisti delati tudi z lopatami in kladivi, tudi modnemu oblikovalcu ne bi pripisal, da dobro položi laminat, pa ga,« se s smehom ozre po prostoru, ki ga je s pomočjo družine in prijateljev v dobrem mesecu iz gradbišča spremenil v sodobno opremljen salon.

Verjame, da mu je bil ta prostor namenjen: »V tej hiši je neki gospod že leta 1904 prodajal parfume in francosko svilo. Promoviral se je tako, da se je odlašaval in paradiral po ulici in tako privabljal stranke. Ko sem babici povedal, da bom najel prostor v tej hiši, se je izkazalo, da je bil ta gospod stric moje babice,« kar ne more verjeti zgodovinskemu slučaju. Podobno kot daljni sorodnik je tudi Pfeiler ubral inovativen promocijski pristop. »V času obnove smo izložbena okna polepili s provokativnimi napismi: 'Si ga pa res že potrebna.' Imaš naravne ali

umetne?' 'Samo malo te bom.' Asociacije na lasišče so si ljudje razlagali povsem drugače, začelo se je govoriti, da bodo na Partizanski cesti odprli nočni lokal. To je bila vsekakor najboljša reklama,« se smeji človeški lahkovernosti.

Novembrsko uradno otvoritev Studia Oranž je začini še z odmevno modno revijo: »Združili smo moči. David Hojnik je predstavil svojo modno znamko DH Fashion, mi smo naštudirali frizure, vizažistka pa mejkap. Izpeljali smo zelo uspešen dogodek s 700 obiskovalci in vsem, ki so bili tisti večer v Hotelu Habakuk, se je zdelo, kot da so v Milanu. To je bil presežek za Maribor!« je upravičeno ponosen Pfeiler, ki je dodal: »Na dan otvoritve se mi je zdelo, kot da živim pravljično. Imam srečo, da imam zelo dobre in kreativne prijatelje, ki so mi ogromno pomagali. Brez njih tega projekta ne bi mogel izpeljati.«

Svoja sodelavca poiskal z avdicijo

Pfeiler priznava, da je zelo zahteven. »V posel nisem vložil 100, ampak 150 odstotkov sebe, in tudi od svojih sodelavcev in praktikantov pričakujem predanost delu, motiviranost za učenje, obiskovanje seminarjev, željo po razvoju. Ko sem prišel v Maribor, sem imel avdicijo, na katero se je prijavilo okoli 50 frizerjev. Iztok Kolarič in Niki Horvat sta poslala preprosto predstavitev, s katero sta me nasmejala. Dal sem jima možnost, da pokažeta, kaj znata. Prišla sta z modeli, me prepričala in od tu dalje smo začeli graditi. Potihoma sem si vedno želel moški tim, saj moški, ki se je odločil za sicer pretežno ženski poklic, to zares dela s srcem,« meni Goran in dodaja, da so seveda ženske prav tako odlične frizerke. »Po enajstih mesecih smo lepo utečeni. Fanta sta ustvarjalna, drzna in ker sta nekoliko mlajša, sta včasih onadva tista, ki me dvigneta,« je navdušen nad skupno željo po ustvarjanju. »Z nekaterimi

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si



strankami smo razvili prijateljski odnos, saj jih friziram že od leta 2000 dalje, torej odkar sem začel, in želijo prav mene, a jim pravim, da fanta delata podobno kot jaz, obiskujemo iste seminarje in jima popolnoma zaupam. Moj namen je svoje znanje prenesti nanju in praktikan-te, a hkrati ohraniti njihovo enkratnost.

Ali imajo ženske rajši moške frizerje?

»Pri meni se strižejo stranke vseh generacij. Rad strižem, spenjam, delam poročne frizure. Najbolj sem lahko ustvarjalen pri ženskah. Imamo pa tudi kar dosti moških, ki so zahtevnejši od žensk, poznajo trende in točno vedo, kaj hočejo. Najboljše pa mi je, če stranka reče, 'naredi mi tako, da bom super', in imam proste roke. Pričesko oblikujem tako, da poudarim oči, obraz. Včasih je kakšna ženska šokirana, ko z novo pričesko izgleda 20 let mlajša. Morda ženske tudi zato rajši gredo k moškemu frizerju, ker med nami že po naravi ni rivalstva,« se namuzne. Ima tudi svoje mnenje o modnih trendih. »Rad se izognem besedi moderno, ker je to lahko čisto vse. Največji 'feler' je, če stranki naredimo modno frizuro, ki ji ne pristaja na obraz ali slog oblačenja. Frizerji smo psihologi, stranko moramo poslušati, spoznati njene želje, s čim se ukvarja in ji svetovati. Včasih kakšna stranka s seboj prinese fotografijo in želi videz katere od zvezdnic. Takrat povem, da sem samo frizer in ne čarodej. V 80 odstotkih stranke upoštevajo moj

nasvet,« je zadovoljen, da zaupajo njegovi strokovnosti. »V salonu večinoma delamo nosljive frizure. Trenutno so trend *rockabilly* frizure, ki so bile priljubljene že v petdesetih letih. Vse se ponavlja, se pa spreminjajo tehnike striženja in materiali, ki so vedno bolj prijazni lasem in okolju. V kolekcijah in na revijah pa pokažemo, kaj vse se da narediti z lasmi.

Morda franšiza, mika ga tujina

Fantje Studia Oranž so poletje izkoristili za počitek in snovanje nove, jesenske kolekcije, ki jo bodo predstavili novembra, ob prvi obletnici poslovanja v Mariboru, pripravljajo pa so še kopico novosti: »Jeseni bomo startali z daljšim odpiralnim časom; dvakrat mesečno bo salon odprt do polnoči za mamice in druge ženske, ki sicer ne utegnejo k frizerju, uvedli bomo posebno vikend disko striženje, izvajali bomo osebno stilsko svetovanje ...,« iz njega kar bruha zamisli. »Glede na to, da pokrivamo različna področja, lahko, če se združimo, Studio Oranž res postane mariborski center lepote.

»Moja želja je, da se čim bolj spromoviramo, da imamo najboljšo ekipo, da smo vrhunski. Skupaj dihajo in živimo za studio. Sami skrbimo za dekoracijo, sveže šopke rož na mizah, pogosto še uro po zaprtju čistimo in urejamo prostore. Včasih se počutim, kot da sem poročen s Studiom Oranž,« se zasmeje in odkrito doda: »Trenutno nimam časa za družino, rad bi še maksimalno 'raztural',

morda bi skočil tudi v tujino. Ideje imam, rezerve in energijo tudi, delaven sem ... vse poti so odprte«. Zanimiva sta mu bližnji Milano in metropolitanski New York, najbolj pa mu je na kožo pisan britanski *underground* slog. »Po mojem bi moral vsak frizer vsaj enkrat letno obiskati London. Mi se redno udeležujemo seminarjev, tudi tistih, ki jih organizira sekci-ja frizerjev pri obrtni zbornici, in gremo enkrat letno v tujino. Na Otoku je izbor frizerja leta pompozno kot podelitev oskarjev, pa tudi cene so pri njih izredno visoke. Že v sosednji Avstriji so frizerske storitve dvakrat dražje kot pri nas,« zato v prihodnosti dopušča možnost odprtja salona prek meje. »K nam pride veliko tujcev, popotnikov, tudi poslovnih strank iz Avstrije, čeprav se tam nikoli nisem promoviral«. Poleg nižjih cen v Sloveniji, ob enaki, če ne celo višji kakovosti storitev, v salon verjetno pritegnejo prav velika izložbena okna in odprt pogled v notranjost, je prepričan.

»Glede na to, kako mala je naša de-žela, nič ne zaostajamo za tujino; imamo ogromno dobrih frizerjev, morda še preveč,« a se z rivalstvom in zavistjo ne ubada: »Vem, da vsem nisem všeč in jim tudi ne bom, s tem nimam težav. Konku-renca mora biti. Če je v eni ulici pet fri-zerjev, se bomo pač vsi bolj trudili. Zdi se mi, da sem z odprtjem Studia Oranž postavil nove standarde estetike. Upam, da je moj mentor ponosen name. Vesel bi bil, če bi me tudi drugi kolegi povabili na svoje dogodke, da bi si izmenjavali mne-nja in da bi več stvari delali skupaj, saj se stranka na koncu sama odloči, komu bo zaupala svoje lase«. In komu zaupa svo-je? »Postrijejo me moji kolegi iz salona. Včasih sem imel daljše, večkrat tudi kri-čeče pobarvane lase, zdaj pa rajši nosim krajše frizure. Večina frizerjev je pleša-stih in mislim, da sem tudi sam na dobri poti,« se odkrito nasmeji ironiji svojega genskega zapisa. »Na sreči so trendi in tehnike danes takšni, da ima lahko vsak čisto »OK« frizuro. Najbolj sem ponosen na to, da sem dokazal, da se ti ni treba roditi bogatim staršem, da ti nekaj uspe. Sanjaj in vztrajaj. Vidimo se na cilju,« se Goran Pfeiler poslovi z osebnim motom, zapisanim tudi na steni Studia Oranž.

ANITA IVAČIČ

MOBILNA BLAGAJNA

Celovita rešitev ob uvedbi
davčnih blagajn.

**Brezplačen preizkus
do 1. 12. 2015!**

ŽE OD
10⁹⁰ €*
NA MESEC

Pri Telekomu Slovenije smo za podjetja pripravili storitev Mobilna blagajna, ki omogoča **enostavno in hitro izdajanje računov, poslovanje v skladu z zakonodajo in prenos podatkov na DURS v skladu z ZdaVP**. Za uporabo storitve potrebujete le **mobilno napravo** [tablični računalnik ali pametni telefon], **internet** ter **prenosni tiskalnik računov**.

Ključne prednosti:

- poenostavljeno poslovanje - možnost integracije z e-računi,
- pregled poslovanja na terenu (prodajalci na stojnicah, taksisti, serviserji ...),
- samodejen prehod na davčno blagajno,
- varno shranjeni podatki v Sloveniji.

Vabljeni v najbližji Telekomov center, kjer lahko preverite **ugodno ponudbo naprav** in **brezplačno preizkusite** Mobilno blagajno. Za dodatne informacije pokličite brezplačno številko za poslovne uporabnike **080 70 70** ali pišite na **poslovni@telekom.si**.

Vedno predani poslu.
www.telekom.si/podjetniki

TelekomSlovenije



*Mesečna naročnina storitve Mobilna blagajna - Pantheon RA je 10,90 EUR brez vključenega DDV. Akcijska ponudba brezplačne uporabe storitve Mobilna blagajna velja v promocijskem obdobju od 8. 6. do 1. 12. 2015. Po izteku akcijskega obdobja se mesečna naročnina zaračuna po veljavnem ceniku. Akcijska ponudba brezplačne uporabe velja za nove naročnike storitve Mobilna blagajna in za obstoječe naročnike storitve Mobilna blagajna, ki dokupijo uporabniške licence. Slike so simbolične. Za več informacij o prodajni ponudbi obiščite www.telekom.si, Telekomov center ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.

BEOGRAD

Na konferenci dobrodošla tudi slovenska podjetja

Mesto Beograd, Gospodarska zbornica Beograd ter CEDEF – Srednje evropski forum za razvoj 21. in 22. septembra 2015 organizirajo Belgrade Investment Days, dogodek, ki je namenjen predstavitvi investicijskih projektov.

Belgrade Investment Days je nov letni investicijski program Srbije in JV Evrope, katerega cilj je povezati vse ključne akterje na področju gospodarske rasti v regiji JV Evrope – investitorje (banke in investicijske sklade), nosilce projektov ter javna in zasebna podjetja. V tem okviru bo v Beogradu letos prvič investicijska konferenca, na kateri bodo predstavili projekte Beograda, Srbije in Jugovzhodne Evrope, z namenom povečati število investicij.

Predstavljeni bodo projekti javnega in privatnega sektorja, s področja energetike, IT, kmetijstva, industrije, okolja, turizma, prometne infrastrukture, gradbeništva in trgovine, ki so jih organizatorji razdelili v štiri skupine:

- veliki projekti mesta Beograd,
- projekti javnega sektorja v drugih občinah,
- projekti zasebnih podjetij, ki iščejo partnerje, ter
- privatizacija nekaterih podjetij s seznama Agencije za privatizacijo Republike Srbije.

Na konferenco so vabljeni tudi slovenska podjetja, saj bodo predstavljeni projekti, za katere so že izkazala zanimanje. Med drugim gre tudi za projekte Beograd na vodi, javna razsvetljava, upravljanje z odpadki, energetska učinkovitost idr.

Več o programu, investicijski konferenci in projektih, ki bodo predstavljeni na konferenci, je objavljeno na spletni strani www.belgradeinvestmentdays.org.rs.

EDINA ZEJNIC



Bigstockphoto

OBISK KATEDRE ZA MERJENJA IN ROBOTIKO

Za tesnejše sodelovanje z malimi podjetji

Laboratoriji Fakultete za elektrotehniko v Ljubljani ponujajo veliko možnosti za sodelovanje z gospodarstvom. Tako na fakulteti kot na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije si želijo, da bi bilo sodelovanja med obrtniki oz. podjetniki in fakulteto več.

Sredi julija se je predsednik Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS Janez Škrlec odzval povabilu prof. dr. Janka Drnovška iz Fakultete za elektrotehniko in obiskal njihove laboratorije. Škrlec, ki se je ob tej priložnosti srečal tudi z dekanom Fakultete za elektrotehniko, prof. dr. Igorjem Papičem, si je ob obisku ogledal laboratorije katedre za merjenja in robotiko, njihovo vrhunsko opremo in se seznanil z njihovimi mednarodnimi dosežki ter sodelovanjem z industrijo in gospodarstvom.

Fakulteta je tako na področju merjenja kot robotike močno vpeta v evropske

raziskovalne projekte in tesno sodeluje z industrijo in gospodarstvom, čeprav bi si želeli, da bi bilo tega sodelovanja še več. Katedra za merjenja in robotiko ima namreč laboratorij za metrologijo in kakovost, laboratorij za procesno-metilno tehniko, akustiko in magnetiko ter laboratorij za robotiko in biomedicinsko tehniko. Vsi trije so odlično opremljeni in gospodarstvu ponujajo številne možnosti za sodelovanje.

ODBOR ZA ZNANOST IN TEHNOLOGIJO
PRI OZS

V prihodnjem šolskem letu prvič tudi za deficitarne poklice

Po nekajletnih prizadevanjih Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije bo v šolskem letu 2015/2016 država prvič dober milijon evrov namenila za štipendije dijakom in odraslim, ki se izobražujejo za deficitarne poklice. Na seznamu so med drugimi tudi poklici s področja strojništva, elektrotehnike, gostinstva, zlatarstva, tiskarstva, živilskih poklicev, mizarstva in gradbeništva. Sredstva omogočajo dodelitev štipendij tisoč posameznikom.

Vlada Republike Slovenije je sprejela Politiko štipendiranja (2015–2019), kjer so med drugim opredeljena tudi deficitarna področja, ki jih bo država spodbujala s štipendijami. Namen teh štipendij je spodbujanje mladih za izobraževanje za tiste poklice, za katere na trgu vlada razkorak med trenutnim in prihodnjim številom razpoložljivih kadrov ter predvideno ponudbo delovnih mest.

Prav na pomanjkanje ustreznih delavcev in na težave delodajalcev v posameznih dejavnostih s poklici, za katere se odloča premalo mladih, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije opozarja že nekaj let. Že leta 2011 je zbornica z namenom, da bi se več mladih odločalo za poklicno in strokovno izobraževanje, predlagala celovito presojo zakonodaje s področja štipendiranja in izrazitejšo podporo deficitarnim poklicem. Štipendije za deficitarne poklice so rezultat teh prizadevanj in aktivne vloge OZS pri pripravi zakona o štipendiranju, ki velja od lani.

POROČANJE O PODELJENIH ŠTIPENDIJAH

Opozoriti velja tudi na obveznost poročanja o podeljenih štipendijah. Vsi štipenditorji v Sloveniji morajo letos poročati dvakrat – prvič do 15. septembra 2015, ko bodo morali oddati podatke za šolsko oziroma študijsko leto 2014/2015, drugič pa do 31. decembra 2015, ko bodo poročali za šolsko oziroma študijsko leto 2015/2016. Več o obveznosti in načinu poročanja je Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendiranje objavil na svoji spletni strani (www.sklad-kadri.si).

Na podlagi omenjenega zakona in politike štipendiranja je Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendiranje objavil razpis za pridobitev štipendije za poklice, ki so opredeljeni kot deficitarni, na katerega se je bilo mogoče prijaviti od 24. avgusta dalje. Glede na to, da vlagatelji, ki so želeli dostopati do vloge preko spletne strani (ki pa zaradi velikega navala ni delovala), niso bili v enakopravnem položaju do vlagateljev, ki so vlogo prejeli na sedežu sklada, je bil razpis razveljavljen.

Sklad za razvoj kadrov in štipendije je tako **v petek, 4. septembra** objavil nov razpis za deficitarne štipendije **skupaj z vlogo**, ki jo bo sicer mogoče oddati od

11. septembra 2015 dalje. Kot so pojasnili na ministrstvu zaradi obstoječih pravnih okvirjev, če želijo štipendije podeliti še za letošnje šolsko leto, postopkov ne morejo spreminjati. Tako bo tudi po novem razpisu štel vrstni red prispelih vlog. Bodo pa pri obravnavi vlog imeli prednost dijaki, vpisani v prvi letnik. Prihodnje leto bo po zagotovilih ministrice razpis za deficitarne štipendije objavljen v začetku leta, določeni pa naj bi bili tudi podrobnejši kriteriji, s katerimi bi preprečili takšne neveščnosti, kot so se dogodile pri zadnjem razpisu.

EVA MIHELICH



vaš pravi **KOMPAS**
za **POTOVANJA**



KOMPAS

UGODNEJE

ZA IMETNIKE KARTICE
MOZAIK PODJETNIH



Bliža se potovanje letošnje jeseni ...

BODOČI MOJSTRI

Še drugi rok za mojstrske izpite

Pridobivanje znanja je del vsakdanjega življenja uspešnega posameznika. Znanje, ki se ne obnavlja in nadgrajuje, postaja v času hitrih tehnoloških sprememb pomanjkljivo in nezadostno. Gospodarske spremembe, konkurenca, neprestana želja po uspehu in boljših rezultatih ter dinamičen tehnološki razvoj zahtevajo, da se posameznik nenehno izobražuje in izpopolnjuje.

Mojster je s svojim visokim strokovnim znanjem lahko konkurenčen v slovenskem in evropskem prostoru, saj ima mojstrska diploma tri izredno pomembne mednarodne dimenzije oziroma funkcije: strokovno, poslovodno in pedagoško. Mojster je vzor strokovnosti tako stanovskim kolegom, kot tudi potrošnikom na trgu, zna vrhunsko voditi podjetje in upravljati s kadri. Investicija v znanje je zagotovilo uspešnosti posameznika in podjetja.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije vas zato še drugič letos vabi k vpisu na mojstrski izpit za enega od 52 različnih mojstrskih nazivov. Ob pridobitvi naziva se boste priključili k 2.630 mojstricam in mojstrom v Sloveniji in si pridobili mnoga nova znanja, ki so potrebna za kvalitetno opravljanje dela.

Z mojstrskim izpitom si boste pridobili:

- mojstrski naziv,
- srednjo strokovno izobrazbo,

- možnost nadaljevanja šolanja na višjih strokovnih šolah z opravljeno razliko do poklicne mature,
- izpolnjen kvalifikacijski pogoj za izobraževanje dijakov,
- izpolnjen kvalifikacijski pogoj za opravljanje nekaterih obrtnih dejavnosti in
- izpolnjen pogoj za odgovornega vodjo posameznih del na objektu (poklici, vezani na Zakon o graditvi objektov).

V letu 2015 je v okviru 17. razpisa za vpis na mojstrske izpite določen še eden pristopni rok in sicer 6. oktober 2015 (rok za oddajo popolne vloge pa je do 25. septembra 2015). Kandidati za pridobitev mojstrskega naziva, ki bodo oddali popolno vlogo za pristop k mojstrskemu izpitu najkasneje do 25. septembra 2015, bodo 6. oktobra 2015 povabljeni na informativni dan, kjer bodo prejeli splošne informacije o poteku in izvajanju mojstrskega izpita, navodila za pristop k posameznemu delu mojstrskega izpita,



seznanili se bodo o možnosti priprav za posamezni del mojstrskega izpita, prejeli izpitne roke in podrobnejše informacije o poteku mojstrskega izpita.

Dodatne informacije in celotni razpis so vam na voljo na spletni strani OZS (<http://www.ozs.si>) ali pri strokovni so-delavki Suzani Klun na Javnih pooblastilih OZS, telefon 01 58 30 574, e-naslov: suzana.kljun@ozs.si

A.Š.



ODLIČNA
POSLOVNA
PONUDBA

PRIHRANIM
S PRAVO IZBIRO

NOVI POSLOVNI PAKETI Z VIŠJIMI HITROSTMI

Za lažje in uspešnejše poslovanje sem se odločil za **Napredni poslovni paket**, ki je **prve 4 mesece na voljo po polovični ceni** in z **brezplačno namestitvijo opreme**. Internet deluje s hitrostjo **30/30 Mb/s na optičnih povezavah**, napreden več funkcijski modem pa mi omogoča dostop do skupnih datotek prek vseh računalnikov in še veliko drugih uporabnih funkcionalnosti. V paketu sta že vključeni **dve IP-številki**, ki mi omogočata **brezplačne klice** na vse IP-številke poslovne telefonije Telekoma Slovenije. Na voljo imam tudi brezplačno domeno, ki jo bom izkoristil za spletno stran. Prve štiri mesece je cena paketa 19,50 EUR na mesec, ker pa imam tudi poslovni mobilni paket, je cena le 17,50 EUR na mesec.

NEOMEJENA MOBILNA KOMUNIKACIJA ZA DVA

Pri svojem poslovanju veliko uporabljam mobilni telefon, zato sem izbral paket **Poslovni Neomejeni C za dva**. Dobil sem **dve številki** in eno dal svojemu zaposlenemu. Tako imava oba **neomejene klice** v vsa slovenska omrežja, **neomejena sporočila SMS/MMS**, **3 GB prenosa podatkov v vrhunskem mobilnem omrežju LTE/4G in ugodno komunikacijo v državah EU** - za opravljene mobilne storitve (klice, sprejem klicev, SMS-e, prenos podatkov) plačava po porabi, vendar največ 2,90 EUR na dan. Redna cena paketa za oba je 39,95 EUR, ker pa sem izbral tudi Napredni poslovni paket, sem upravičen do **nižje mesečne naročnine - le 33,95 EUR na mesec**. Znižana naročnina namreč velja za vse, ki smo hkrati naročniki storitev SiDL ali enega izmed poslovnih paketov. Pa naj še kdo reče, da se povezovanje ne obrestuje.

Vpiši se na mojstrski izpit in POSTANI MOJSTER!

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del (za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



JESENI PONOVO NPK

Priložnost za formalno potrditev neformalno pridobljenih znanj

Jeseni bo ponovno stekla vrsta postopkov za pridobitev NPK – nacionalne poklicne kvalifikacije. Postopke izvaja OZS v okviru svoje službe za javna pooblastila, potekali bodo od septembra do novembra v prostorih naše zbornice v Ljubljani.

Certifikat NPK je javno veljavna listina, ki se lahko pridobi v postopku preverjanja in potrjevanja nacionalnih poklicnih kvalifikacij z neposrednim preverjanjem strokovnih znanj, spretnosti in sposobnosti, določenih s katalogom standardov strokovnih znanj in spretnosti, ali pa na podlagi listin, pridobljenih po izobraževalnih programih. Pomembno je, da posameznik lahko dokaže to, česar se je naučil in kar zna delati. Kandidatu pomeni možnost dokazovanja skritega znanja in spretnosti (pridobljenih z delom, samoizobraževanjem, tečajji, znanjem iz prejšnjih delovnih mest ipd.) in je hkrati priznanje neformalnega in nepotrjenega znanja ter sredstvo, s katerim se mu beležijo rezultati učenja skozi vse življenje. Pridobitev certifikata NPK omogoča potrditev že pridobljenih delovnih izkušenj in neformalno pridobljenih znanj z javno veljavno listino. Z njim lahko na primer

izpolnite izobrazbeni pogoj za pridobitev obrtnega dovoljenja.

Med najbolj aktualnimi povabili za pridobitev certifikata NPK izpostavljamo naslednje štiri. Prijave za posamezne NPK se zbirajo do 10 dni pred navedenim datumom.

NPK – računovodja za manjše družbe, s. p. in zavode (6. 10. 2015)

Praktično usposabljanje in pridobitev certifikata za računovodjo je namenjeno vsem, ki se želijo naučiti samostojno voditi računovodstvo v majhnih oziroma mikro družbah in samostojnih podjetnikih. Usposabljanje se izvaja na praktičnih primerih. Kot pomoč pa je gradivo, ki je pripravljeno na osnovi kataloga znanj in na konkretnih posameznih primerih. Na usposabljanju boste seznanjeni tudi z aktualnimi zakoni ter predpisi, ki se navezujejo na obravnavane teme, in jih morate pri svojem delu upoštevati.

NPK – prometnik v cestnem prometu (20. 10. 2015)

Usposabljanje in pridobitev certifikata je namenjeno vsem, ki opravljate funkcijo podpore v logistiki, nadzirate natovarjanje in raztovarjanje blaga, vršite komunikacijo in nadzor nad vozili ter vozniki. Spoznali boste oblikovanje tehnologije transportnega procesa in njegove elemente, izbiro voznikov in drugih kadrov, tehnološke pogoje eksploatacije voznega parka, pripravo in načrt prevoza ter prometno korespondenco.

NPK – vzdrževalec pnevmatik in vulkanizer (22. 9. 2015)

Pridobitev certifikata je namenjena vsem, ki se ukvarjate z oceno obsega in vrste poškodb, napak in okvir pnevmatik in platišč, vzdrževanjem pnevmatik in platišč (montaža in demontaža kolesa, delo z napravo za uravnoteženje), popravilom pnevmatik in platišč.

NPK – vzdrževalec računalniške strojne opreme (15. 10. 2015)

Pridobitev certifikata je namenjena vsem, ki se ukvarjate s sestavljanjem računalnikov, vklapljanjem le-teh v omrežja, nameščanjem in delovanjem strojne opreme, priklopom in vzdrževanjem perifernih naprav ter odpravljanjem manjših napak pri delovanju teh sistemov.

Povabil je še veliko več in obsegajo različne poklice. Podrobno so predstavljeni na spletni strani OZS v zavihku Za člane v meniju Izobraževalni center oziroma za dodatne informacije lahko pokličete Mojco Poje na številko 01 583 05 20 (e-pošta: mojca.poje@ozs.si).

ANTON ŠIJANEC



Tudi za pridobitev NPK – vzdrževalec pnevmatik in vulkanizer priložnost to jesen. Na sliki kandidat med enim prejšnjih preverjanj znanja.

Ne pozabite, vidimo se že čez 14 dni!

Odbor za šport OZS s pripravami na Poletne igre obrtnikov in podjetnikov – PIO 2015, ki bodo že čez 14 dni, v soboto, 19. septembra 2015, v Športnem centru Ravne na Koroškem, tudi čez poletje ni miroval. Potekale so intenzivne priprave na velik družabni dogodek, ki se na veselje mnogih obeta slovenskim obrtnikom in podjetnikom. Kot zanimivost velja omeniti, da ravno letos mineva častitljivih 40 let, od kar so dolenski obrtniki organizirali prve Športne igre slovenskih obrtnikov, predvsem s ciljem, da se medsebojno čim bolje povežejo in utrdijo svoj položaj v družbi.

Člani OZS so se torej od vedno zavedali, kako pomembno je stanovsko povezovanje in druženje. Zato tudi prijave na tokratni dogodek po območnih zbornicah uspešno potekajo. Obeta se nam pestra konkurenca v številnih tekmovalnih kategorijah. Poletne igre obrtnikov in podjetnikov – PIO 2015 – so namenjene članom OZS, njihovim družinskim članom in zaposlenim, tekmovali pa bodo lahko tudi zaposleni v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu.

Če še enkrat na kratko povzamemo, kaj vse pripravljajo organizatorji, so tu v prvi vrsti tekmovanja **v malem nogometu, košarki, odbojki, tenisu, kegljanju, teku oziroma krosu, pikadu, namiznem**

nogometu, namiznem tenisu, vlečenju vrvi in v nekoliko neobičajni disciplini **kuhanju golaža**. Poskrbljeno bo tudi za tiste ljubitelje športa in rekreacije, ki ne marajo tekmovali. Športni center Ravne na Koroškem namreč s svojimi sprehajalnimi in tekaškimi stezami, bazenom, savnami in obilico prostora za aktivnosti po lastni izbiri ponuja veliko možnosti za gibanje, najmanjšim pa so namenjena igrala, park in odprto igrišče. Organiziran bo tečaj lokostrelstva, ogledati pa si bo mogoče podzemlje Pece, se povzpeti na Uršljo goro, obiskati muzej in še kaj. Druženje se bo končalo s podelitvijo medalj in nagrad ter s plesom ob živi glasbi. **V kotizaciji 35 EUR na odraslo osebo so**

poleg vseh zgoraj navedenih aktivnosti všteti tudi bombažna majica dogodka, kava in rogljički, kosilo, večerja in udeležba na večernem družabnem dogodku.

Prijave posameznikov in ekip potekajo na območnih obrtno-podjetniških zbornicah. Za mlade od 10. do 18. leta znaša kotizacija le 15 evrov. Otroci do 10 let pa se dogodka lahko udeležijo brezplačno. Podrobnejše informacije pa so na voljo tudi pri sekretarki Odbora za šport pri OZS Jani Golič (jana.golic@ozs.si) in na spletni strani PIO 2015 (sport.ozs.si/pio2015), kjer je objavljen podroben razpis, pravilniki in splošne informacije.

ANTON ŠIJANEC





NLB JE NOVI PARTNER MOZAIKA PODJETNIH

Nove ugodnosti in priložnosti za podjetnike

Partnerstvo med Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije in NLB prinaša obrtnikom in podjetnikom nove ugodnosti. Med drugim gre za ugodnejše bančne storitve, posebej zanimiv pa je Center inovativnega podjetništva, ki deluje v okviru NLB in je, z vsem kar ponuja, novost v našem prostoru in širše.

Center inovativnega podjetništva je prvi primer dobre bančne prakse oblikovanja podpornega podjetniškega okolja v sodelovanju s partnerskimi organizacijami v Sloveniji. Center nam je predstavil vodja **Gregor Sakovič**, ki ima bogate izkušnje s področja poslovnega načrtovanja in spodbujanja podjetništva.

Zakaj ste se v NLB odločili za takšen način stika z gospodarstvom?

»S Centrom inovativnega podjetništva sledimo strategiji banke, v kateri ima kakovostna podpora malega gospodarstva pomembno mesto. V strategiji smo namreč zapisali, da želimo čim bolj pristen stik s podjetniškim okoljem in da ga celo pomagamo ustvarjati.

Ko smo začeli razvijati idejo centra inovativnega podjetništva, smo v pogovorih z našimi strankami identificirali nekaj njihovih želja. Med drugimi je bila tudi ta, da se banka ne bi pojavljala na trgu le kot finančna institucija, ampak da se vključi tudi v razvoj podjetniškega okolja. Pokazala se je potreba po poglobljenih informacijah z različnih področij, izobraževalnih elementih, prostorih za srečevanje, sestankovanje, izmenjavo izkušenj in navezovanje stikov.«

Kaj torej ponuja Center inovativnega podjetništva?

»CIP temelji na treh glavnih sklopih. Gre za ponudbo prostora, izobraževalnih vsebin in dodatne finančne ponudbe. V prvi

fazi smo pripravili in uredili prostor. Na Trgu republike 2 smo klasično bančno poslovalnico spremenili v odprt prostor, ga naredili čim bolj dostopnega in predvsem namenjenega temu, da se ljudje tukaj srečujejo.

Tako je prva polovica prostora odprtega tipa, koncept pa smo poimenovali 'co-meeting'. Prostor za druženje, srečevanje in izmenjavo idej je namenjen vsem, ki želijo kotichek za poslovni sestanek ali srečanje. Ena izmed potreb, ki smo jih zaznali pri strankah, je bila namreč potreba po prostoru v centru Ljubljane, kjer bi se podjetniki med seboj v miru pogovarjali. Poleg tega pa ta del omogoča tudi organizacijo različnih delavnic, konferenc in podobnih dogodkov. Zadovoljni smo, da smo v nekaj tednih organizirali že več kot 30 večjih dogodkov, na katerih je bilo več kot 1500 ljudi.

Drugi del prostora, ki je od prej omenjenega ločen s forumom, galerijo in spodnjo knjižnico, je bolj intimne narave. To so naše sestankovalnice, prostori bolj zaprtega tipa, kjer ima vsak posameznik ali ekipa svoj prostor za sestankovanja. Hkrati ima uporabnik na voljo vso infrastrukturo, kot jo ima v svoji pisarni; od wi-fi internetne povezave, tiskalnika, skenerja in drugega.

Eden izmed pomembnih elementov v tem prostoru, mogoče tudi eden bolj inovativnih pa je, da smo našim strankam podjetnikom omogočili, da razstavijo svoje izdelke. V podjetniški galeriji, za katero so podjetniki izkazali veliko zanimanja, omogočamo brezplačen razstaveni prostor za njihove izdelke ali storitve.

V skladu z našo strategijo, da smo kot banka tudi družbeno odgovorni, smo kar nekaj opreme, ki je v Centru, ponovno uporabili – stare mize iz naših kleti smo popravili, jih prebarvali in jim tako dali novo življenje in funkcijo. Naš Forum je galerija iz slovenskega lesa, tako arhitekti kot izvajalci del, so naša podjetja. Tudi na tak način spodbujamo poslovno okolje, v katerem delujemo in poslujemo.«

Je ljubljanski CIP edini v Sloveniji?

»Pravzaprav je CIP v Ljubljani center oziroma središče tovrstnih aktivnosti NLB. Banka je namreč že pomagala različnim podjetniškim iniciativam zgraditi njihovo okolje. V ta namen smo ponudili brezplačno v najem prostore nekdanjih poslovalnic v Ljubljani, Mariboru in Murski Soboti, v prihodnje pa nameravamo na takšen način oddati prostore v še šestih mestih po Sloveniji. Razpis za te dodatne prostore je bil pravkar objavljen.

Za nas to ni pomembno le zato, da optimiziramo stroške, pač pa tudi, da pomagamo v okoljih, kjer podjetniška infrastruktura še ni razvita, poiskati in zgraditi podjetniško okolje, kar je eden izmed pomembnih elementov strateškega razvoja banke.

Velja pa poudariti, da je koncept centra inovativnega podjetništva edinstven ne samo v Sloveniji ali bližnji regiji, ampak celo v Evropi. Takšnega načina priprave podjetniškega okolja še nisem zasledil.«

Kako pa je z izobraževalnimi vsebinami in drugo ponudbo CIP?

»Prav zdaj smo v fazi priprave izobraževalnih vsebin. Podjetnikom bomo ponudili pomoč pri ključnih poslovnih funkcijah, bančno-finančne in podjetniške vsebine, pa tudi pravna in



marketinška svetovanja informacije glede evropskih razpisov in drugo. Del omenjenih vsebin bo strokovno pokrila banka, del pa partnerjih CIP.

V fazi iskanja dodatne ponudbe smo tudi našli skupni jezik z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije. Ocenili smo, da je na tem področju zbornica lahko primeren partner tako banke kot tudi CIP. Dogovorili smo se, da bo zbornica ponudbo CIP in banke nadgradila s storitvami točke Vem, kjer bo mogoče registrirati podjetje, strokovnjaki zbornice pa bodo podjetnikom zagotavljali specifična svetovanja in informacije.

Za nas je to zelo pomembno, saj si želimo, da se dvigne raven ekonomskega, podjetniškega in finančnega znanja tako podjetij kot tudi vseh drugih deležnikov v Sloveniji. S centrom inovativnega podjetništva negujemo tudi eno od vrednot, ki jo danes NLB močno poudarja, to pa je družbena odgovornost. Z aktivnim delom in ponudbo želimo pomagati vsem deležnikom, naj bodo to fizične osebe (mladi, študenti, brezposelni) ali podjetja.

Tretji del ponudbe CIP v prihodnje predvideva poleg klasičnega bančnega financiranja tudi ponudbo alternativnih virov financiranja, tako v obliki priprave investitorskega kluba, aktivno bomo začeli sodelovati pri pripravi projekta množičnega financiranja (angl. Crowd-funding finance) ter drugih oblik, ki so danes že uveljavljene. Banka si vsekakor želi in bo sledila novim trendom finančne ponudbe v svetu. Ne samo sledila, ampak bo tudi aktiven in inovativen ponudnik te vrste financiranja v Sloveniji.«

Koga pričakujete v CIP?

»Center je namenjen vsem tistim, ki šele stopajo na podjetniško pot in želijo uresničiti svojo podjetniško idejo, kot tudi podjetnikom v kasnejši fazi življenjskega cikla podjetja – CIP torej ponuja vsebine od faze zagona podjetja do rasti in razvoja.

Želimo postati partner vsem, ki potrebujejo mentorstvo, ker šele razvijajo svojo idejo, drugim, ki potrebujejo pomoč v zagonski fazi, pa tudi podjetnikom, ki so na trgu že več let, pa se želijo širiti ali pa spremeniti oziroma reorganizirati svoje poslovanje. S ponudbo podjetniških znanj želimo pomagati in sokreirati boljše podjetniško prihodnost.

V Centru je dobrodošel kdorkoli. Naj omenim, da aktivno sodelujemo tako z našo Univerzo in posameznimi fakultetami kot tudi s študenti, podjetniki iz svobodnih poklicev, socialnimi podjetniki (podjetniki z družbenim učinkovanjem). Vsak lahko uporablja prostor, za dodatne storitve pa je dobrodošlo, da je posameznik komitent NLB ali da je član OZS.«

Na kakšen način pridejo do vas?

»Najlažje je, da si prve informacije pridobijo na naši spletni strani www.nlb.si/cip. Preko spleta si lahko zainteresirani rezervira tudi prostor za sestanek ali individualno delo v sestankovalnici ali prostor za izvedbo lastnih delavnic v naši ustvarjalnici.

Ko pridete v Center vas bomo najprej sprejeli na Info točki, kjer bomo v razgovoru z vami ugotovili vaše želje in potrebe ter vas primerno usmerili in vam ponudili primerno vsebino. S tem postajamo tudi informacijski posrednik, komunikator med različnimi podjetniškimi ekipami.

Prva informacija je torej na spletu, lahko pa podjetniki tudi pokličejo, pošljejo elektronsko pošto ali pa se osebno oglasijo v CIP na Trgu Republike 2, v prizidku.«

Kakšni so odzivi uporabnikov?

»Odzivi na idejo in na prostor so odlični, pozitivne kritike prihajajo z vseh strani, ne le od naših komitentov. Naša glavna naloga sedaj je, da vzpostavimo vsebinski steber, sicer pa bomo rezultate našega delovanja znali analizirati šele čez leto dni ali več. Največja dodana vrednost našega delovanja bo namreč v bogatešem podjetniškem znanju posameznikov, močnejši podjetniški iniciativi in boljših podjetjih. Tudi nam je v interesu, da podjetniki prosperirajo, saj se to ne nazadnje pozna tudi v bančnem portfelju. Upamo, da bomo nadaljevali v tem duhu dela in navdiha in pozitivne energije.«



mag. Gregor Sakovič

Na kakšen način še sodeluje NLB z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije?

»NLB je prepoznala OZS kot svojega strateškega partnerja predvsem v segmentu malih in srednjih velikih podjetij. Zato smo se tudi odločili, da sodelujemo v projektu Mozaik podjetnih. Pomembno je, da gre za takšno vrsto partnerstva, v katerem bomo izkušnje in znanje, ki jih ima zbornica, preko različnih dogodkov, izobraževanj, delavnic, poskušali širiti tudi med tiste, ki še niso člani zbornice – tako pomagamo drug drugemu pri izgradnji baze novih strank.

Hkrati pa to pomeni, da se banka v tej partnerski zgodbi pojavlja s svojo finančno in vsebinsko ponudbo ne le v OZS v Ljubljani, ampak na vseh 62 območnih obrtno-podjetniških zbornicah po Sloveniji.

V prihodnje bomo prisotni tudi na sejnih in drugih dogodkih, na katerih bomo pletli partnerske vezi, da bomo vsak na svojem delu dosegli, kar smo si zadali.«

EVA MIHELIČ



CENTER INOVATIVNEGA PODJETNIŠTVA

Trg republike 2, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 476 21 01

E-naslov: cip@nlb.si, www.nlb.si/cip

Odpiralni čas: 9.00 - 17.00



OČESNI KIRURŠKI CENTER VIDIM – PARTNER MOZAIKA PODJETNIH



Ste naveličani očal ali kontaktnih leč?

V Vidim očesnem kirurškem centru, ki se nahaja na Mariborski cesti v Celju, opravljajo najkakovostnejše storitve za izboljšanje vida. Očesni kirurški center obsega ambulantni in kirurški del ter prodajalno korekcijskih in sončnih očal, kontaktnih leč in drugih pripomočkov za vid. Center je opremljen z najsodobnejšo opremo in diagnostiko opravljajo vrhunski zdravniki.

V Vidim očesnem kirurškem centru opravijo povprečno 700 ambulantnih pregledov in 100 operacij na mesec. Med slednjimi gre za operacije za odpravo dioptrije, operacije sive mrene in lepotne korekcije vek. Dioptrijo odpravljajo z vstavljanjem leče zaradi izboljšanja dioptrije, menjajo znotraj očesne leče zaradi izboljšanja dioptrije, od aprila letos pa dioptrijo odpravijo tudi z laserjem po najnovejši metodi ReLEx SMILE.

Direktor in vodja zdravniške ekipe Boštjan Drev, dr. med. spec. oftalmologije, je v svoji 15-letni strokovni karieri opravil preko 12.000 operacij sivih mren, operacij z vstavitvijo nadstandardnih znotraj očesnih leč, fakičnih znotraj očesnih leč (Visian ICL) in laserskih odprav dioptrij po metodi ReLEx SMILE. Je član slovenskega, evropskega (ESCRS) in ameriškega (ASCRS) združenja za kirurgijo katarakte in refraktivno kirurgijo ter član Ameriške akademije za oftalmologijo (AAO). Poleg njega sta v zdravniški ekipi še dva zdravnika, in sicer: Boris Tomec, dr. med. spec. oftalmologije, in Nenad Špička, dr. med. spec. oftalmologije, oba z dolgoletnimi izkušnjami na področju okulistike.

Vidim očesni kirurški center je edini v Sloveniji in širši regiji, ki izvaja lasersko odpravo dioptrije po najnovejši metodi ReLEx SMILE. Metoda je stara štiri leta, vendar je že dovolj preizkušena, da dokazuje svojo odličnost.

Vidim očesni kirurški center je referenčni partner podjetja ZEISS v tem delu

Evrope na področju operativne okulistike. Je tudi v postopku pridobivanja mednarodne akreditacije za zdravstvene dejavnosti po sistemu AACI (nadgradnja standarda ISO 9001).

Vidim Optika sodi pod okrilje očesnega centra Vidim in je bila ustanovljena v želji, da poleg okulističnih storitev ponudi tudi optične storitve, kar je bila želja strank. Na ta način so zaključili celovito ponudbo skrbi za vid. V Vidim Optiki ponujajo preglede vida, korekcijska očala, sončna očala in kontaktne leče vseh znanih kakovostnih blagovnih znamk.

V namen zagotavljanja nadstandardno kakovostne podpore strankam je Vidim očesni kirurški center zagotovil strokovno izobražen kontaktni center Allin®Medicina. V njem skrbijo za pacienta od odločitve za posvet in informacije okoli operacije odstranitve dioptrije do rezervacije terminov, morebitnega usklajevanja ter poskrbijo za pacienta po posegu odstranitve dioptrije. Dodatne informacije o storitvah Vidim Optike so na voljo na telefonu: 03 82 81 886.

MATEJA PRINČIČ

VIDIM OČESNI KIRURŠKI CENTER

Telefon: VIDIM OPTIKA: 03 491 2900,
ambulanta: 059 230 961

Telefaks: 059 230 965

E-pošta: ambulanta@vidim.si; vidimoptika@vidim.si

Spletna stran: www.vidim.si; www.ocesne-operacije.si

Facebook stran: www.facebook.com/VIDIMCelje; www.facebook.com/vidimoptika



UGODNOSTI IMETNIKOV KARTICE MOZAIK PODJETNIH:

- KUPON za preventivni pregled vida (osnovna cena je 60 evrov),
- 50-odstotni popust na določena sončna očala iz zaloge,
- 30-odstotni popust na sončna očala za paciente po operaciji sive mrene,
- 30 evrov popusta na očala v vrednosti nad 200 EUR,
- 20-odstotni popust na večžariščna in prostorska stekla Rodenstock,
- 10-odstotni popust na korekcijska stekla proizvajalca ZEISS,
- stalna prisotnost zdravnika okulista,
- vse ugodnosti trenutnih akcij.

DNEVNIK | GAZELA | 2015

2. september – Ljubljana, Gazela osrednje Slovenije
11. september – Novo mesto, Dolenjsko-posavska gazela
17. september – Velenje, Savinjsko-zasavska gazela
24. september – Lipica, Primorsko-notranjska gazela
1. oktober – Maribor, Dravsko-pomurska gazela
8. oktober – Kranj, Gorenjska gazela
21. oktober – Ljubljana, SLOVENSKA GAZELA



Spodbujamo rast.

www.dnevnik.si

zlati sponzorji

partner projekta

ekskluzivni
telekomunikacijski
partner

ekskluzivni
avtomobilistični
partner

častna pokroviteljja

pokrovitelj



medijski partner

sponzorji



TOKO



DNEVNIK

www.gazela.com

AVTOPREVOZNIKI

Zakon mimo stroke res ne sme naprej!

Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o prevozih v cestnem prometu je Ministrstvo za infrastrukturo RS konec julija poslalo v medresorsko usklajevanje. Zaradi nekaterih nujnih sprememb, ki jih je sicer podpirala tudi OZS, naj bi bil sprejet po hitrem postopku. Vendar pa je ministrstvo očitno izkoristilo priliko in močno prekoračilo okvir dogovorjenih nujnih sprememb ter zakon kar brez usklajevanja s stroko poslalo v hiter postopek sprejema celo v času počitnic.



Taksisti so na predlog sprememb zakona o prevozih v cestnem prometu imeli največ pripomb.

Prevozniki so upravičeno zelo razočarani, zato ostro protestirajo in zahtevajo korektno sodelovanje in usklajevanje pri pripravi sprememb ZPCP ter poudarjajo, da tako obširne spremembe nikakor ne morejo biti sprejete po hitrem postopku, še posebej ne, če niso usklajene s stroko. Ni razumljivo, zakaj se je pristojno ministrstvo odločilo za takšen korak, saj so pogovori s stroko stekli že marca letos, ko je bilo dogovorjeno, da zbornice, torej

stroka, skupaj z ministrstvom ustanovijo delovne skupine za pripravo sprememb zakona. Na začetku aprila so se prevozniki tudi dogovorili, da do roka konec maja pripravijo predloge za nujne spremembe ZPCP, kar so tudi storili, saj je bilo najpozneje do septembra potrebno rešiti problematiko zaposlovanja voznikov avtobusov, hkrati pa je bil ta problem tudi ključni razlog za sprejetje sprememb zakona po hitrem postopku.

V OKTOBRU TEMELJNE KVALIFIKACIJE ZA VOZNIKE

Zakon o prevozih v cestnem prometu za voznike vozil kategorij C1, C1 + E, C ali C + E in D1, D1 + E, D ali D + E v Sloveniji predvideva pridobitev temeljne kvalifikacije Voznik in njihovo redno usposabljanje.

Kvalifikacijo Voznik lahko po pripravah pridobite na teoretičnem in praktičnem izpitu v organizaciji OZS in ob sodelovanju Avtošole Ježica v oktobru letos.

Podrobnosti in termine si oglejte na spletni strani <http://www.ozs.si/Zaclane/Izobrazevalnicenter/Nacionalnepoklicne-kvalifikacijeNPK.aspx> ali pa za informacije pokličite strokovno sodelavko Mojco Poje na številko 01/5830 520 (e-pošta: mojca.poje@ozs.si).

Sedaj pa, ko je pristojno ministrstvo predstavilo predlagane spremembe, ki jih želi uveljaviti po hitrem postopku, se je izkazalo, da so te spremembe zelo obširne in močno posegajo na ureditev posameznih vrst prevoza, torej močno presega



Redna cena 839⁹⁹
797⁹⁹

za imetnike kartice:
**MOZAIKA
PODJETNIH**

ali nakup na **6-12 obrokov**
(z Mozaik podjetnih Diners Club kartico)

Televizor in profesionalni display v enem SAMSUNG H48RMDPLGU

Prikaz vaše aktualne ponudbe, informacij, cenikov,... vsak trenutek na velikem zaslonu, enostavna menjava vsebine, 200 že prednaloženih predlog. Vse dodatne informacije dobite pri svojem SME skrbniku.

Omogoča: **ERSTE**  **Diners Club**
Card  INTERNATIONAL



Mnenja
strank:



BIG BANG

BOLUŠKA STORITEV, BOLUŠKI NAKUP.

HITREJE NAPREJ



48.

MOS

Mednarodni sejem obrti in podjetnosti

6

uspešnih dni,
od torika do
nedelje.

Celjski sejem, 8.-13. september 2015

NAJPOMEMBNEJŠI POSLOVNI SEJEM V TEM DELU EVROPE

NOVI DOMAČI IN TUJI IZDELKI, STORITVE IN DOSEŽKI

RAZSTAVA ZA INDUSTRIJO, PODJETNIŠTVO IN DOM

RAZŠIRJENI TRGI, NOVI PARTNERJI IZ 33 DRŽAV

1500 RAZSTAVLJAVCEV



SKUPINSKE PREDSTAVITVE
TUJIH GOSPODARSTEV

NAJVEČJA TRGOVINSKA
PREDSTAVITEV KITAJSKE

(Premium Brands China,
8.-11. september, dvorana A)



VELIKA RAZSTAVA KAMPINGA IN
KARAVANINGA

USPEHI IN PRILOŽNOSTI
SLOVENSKEGA LESA

BREZPLAČNO ENERGETSKO
SVETOVANJE

ELEKTRIČNA VOZILA

NAKUPI S POPUSTI



SEJEMSKA DOŽIVETJA

Ugodne cene vstopnic in
gostinskih storitev

Predstavitve športov in
mini olimpijada

Adrenalinski park za vso družino

Poskusne vožnje

Glasbeni oder



Z ABC-TABLICAMI SE LE ŠE ZAPLETA



Andrej Klobasa, predsednik Sekcije za promet na OZS: »Ne razumemo, zakaj se Ministrstvo za infrastrukturo RS in DARS sprenevedata in pereče problematike cestninjenja tovornih vozil pri nas že končno učinkovito ne uredita.«

Namesto da bi se zgodba o reševanju skrajno problematičnih kolon tovornih vozil in avtobusov, ki na cestninskih postajah naših avtocest čakajo na gotovinsko plačilo cestnine, kakor koli razpletala ali vsaj dajala upanje na dokončno in trajno rešitev, temu klobčiču še ni videti konca. Kolone stoječih tovornjakov na cestninskih postajah niso samo nevarna stojčča ovira ob sicer za osebna vozila prostem pretoku, za avtoprevoznike je čakanje v kolonah hkrati tudi veliko zapravljanje časa in neupravičena poraba goriva, kar znižuje njihovo konkurenčnost in jim povzroča gospodarsko škodo. Jedro problema, na katerega že dlje časa opozarja Sekcija za promet pri OZS, je v zastarelem sistemu brezgotovinskega plačila cestnin, ki ga DARS nikakor ne uspe posodobiti, hkrati pa tudi zastarel sistem ne bi bil tako velik problem, če bi ga lahko uporabljali zares vsi prevozniki. Slednje je torej praktičen problem, ki ga povzroča pomanjkanje ABC-tablic, saj jih DARS že od februarja naprej sploh ne izdaja več. Torej, vsi avtoprevozniki, ki ABC-tablic nimajo ali so se jim pokvarile, predvsem pa večina tujcev, ne morejo uporabljati ABC-stez in brez čakanja v kolonah v prostem pretoku plačati cestnine. Najmanj, kar lahko rečemo je, da so zato diskriminirani, hkrati pa se jim povzroča tudi gospodarska škoda.

Za aktualno mnenje smo vprašali predsednika Sekcije za promet pri OZS Andreja Klobasa, ki nam je pojasnil: »Novih ABC-tablic še vedno ni. Predstavniki podjetja Kapsch TrafficCom, d. o. o., ki je DARS-u dobavilo obstoječe ABC-tablice, so nam sporočili, da preverjajo možnosti, kako bi OZS in GZS lahko prodali zadnjih 400 ABC-tablic, ki jih še imajo v skladišču na Dunaju. Vendar to ni rešitev problema, to je le kaplja v morje, potrebujemo jih vsaj 10.000. Nas, avtoprevoznike, odnos DARS-a do tega problema zelo jezi, saj smo od predstavnikov Kapscha izvedeli tudi, da imajo poleg vseh ABC-tablic, ki so ostale od osebnih vozil, v skladiščih DARS-a že več let na zalogi kar 60.000 popolnoma novih ABC-tablic, ki pa imajo žal že iztrošene baterije in bi jih bilo potrebno le obnoviti. To ni omembe vreden strošek, ki bi ga kot končni uporabniki plačali mi, prevozniki. Vendar pa DARS za obnovo ne pripravi razpisa in tega očitno tudi ne namerava storiti, čeprav smo se z njimi dogovorili, da bodo poskrbeli za obnovo vsaj 10.000 tablic, ki jih prevozniki pri nas za nemoteno opravljanje svojega dela nujno potrebujemo. Tudi aktualni razpis DARS-a za posodobitev sistema cestninjenja je za nas kot uporabnike, strokovnjake in ne nazadnje državljane ter davkoplačevalce skrajno sporen. Že v preteklosti smo ugotovili, da bi nas zadovoljiva posodobitev daljinskega cestninjenja stala le 9,8 mio. EUR (namesto pregrešno dragih 400 mio. EUR, ki jih predvideva aktualni razpis), s čimer bi učinkovito nadgradili obstoječi sistem in ga prilagodili evropsko določenemu, hkrati pa bi odpadle tudi vse zagate za nabavo tablic za brezgotovinsko plačilo cestnine v prostem pretoku tovornih vozil po zanje predvidenih plačilnih stezah. Ne razumemo tudi, zakaj aktualni minister Peter Gašperšič tega projekta ne izvede, saj je tako po sedanjih, predvsem pa prejšnjih funkcijah zelo dobro seznanjen tako s problematiko kot tudi z realnimi stroški.«

okvir dogovorjenega, hkrati pa so tudi ne-dogovorjene s stroko in kot takšne ne morejo naprej v proceduro sprejemanja zakona, še posebej ne po hitrem postopku.

OZS se je tudi na to, lahko rečemo kar izvršeno dejstvo ministrstva, kljub velikemu začudenju in razočaranju vseeno takoj odzvalo in tvorno pripravilo svoje komentarje, vezane na enostransko pripravljen predlog sprememb in dopolnitev ZPCP. Obsežen elaborat, ki je sredi avgusta z zbornice že romal na ministrstvo, ponovno izpostavlja področja, ki bi jih bilo dejansko potrebno urediti že do septembra (zaposlovanje voznikov, prepoved komercialnih prevozov s traktorji, ureditev oznak za prevoze za lastne potrebe, nadzor in minimalni standardi za izvajanje temeljnih kvalifikacij, spremembe na področju pogojev in delitve dovolilnic), hkrati pa komentira tudi obširna področja sprememb, ki jih je ministrstvo brez usklajevanja s stroko dodalo med predloge sprememb (občasni prevozi potnikov, gospodarska javna služba javnega potniškega prometa in podaljšanje koncesij, posebni linijski prevozi, avto taksi prevozi, stalni zunajlinijski prevozi – shuttle prevozi, prevozi na klic, pogoji za pridobitev licenc, prepoved opravljanja kabotaže za manjša vozila).

Za konec pa OZS ministrstvo tudi poziva, da se odzove na problematiko, s katero se srečujejo naši prevozniki v Italiji in v ta namen organizira mešano meddržavno komisijo ter hkrati ponovno prosi za uveljavitev poostrelega nadzora nad tovornimi vozili na našem avtocestnem križu in nad novoustanovljenimi prevoznimi podjetji, katerih lastniki so tujci iz tretjih držav.

ANTON ŠIJANEC

PREDLOG SPREMEMB UMAKNJEN

Tik pred tiskom naše revije smo izvedeli, da je Ministrstvo za infrastrukturo RS dan pred koncem javne obravnave umaknilo predlog sprememb zakona o prevozih v cestnem prometu. K temu je nedvomno pripomoglo tudi učinkovito ukrepanje OZS, ki si pri pripravi sprememb zakona želi tudi sodelovanja s stroko.

ANDREJ KRAVOS

Kravos Galvanizacija

»Kartico Mozaik podjetnih vedno nosim s seboj in večkrat sem jo tudi priložnostno izkoristil. Moj letni prihranek na račun Mozaika tako znaša okoli 600 evrov.«



ROK HRIBAR

FMG storitve



LENA KORBER

Agencija Nera

»Pozdravljamo prizadevanja stanovske organizacije, da nam na ta način pomaga, da ugodneje pridemo do izdelkov in storitev, saj smo tudi na račun tega lahko bolj konkurenčni.«



FRANC MEDVEŠEK

M-trans s.p.:

»Uporabljam jo povsod, kjer je le mogoče, na leto privarčujem neke med 1500 in 2000 evrov.«



IRENA GREGORIČ

Tapetništvo – gostinstvo Toptap

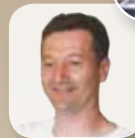
»Menim, da si s kartico Mozaik podjetnih delamo temelje za rast članstva.«



BORIS ČELESNIK

Oblaganje tal in sten ter zaključna dela v gradbeništvu

»Všeč mi je, ko me pri partnerjih Mozaika tudi sami spomnijo na kartico in ugodnosti, ki jih lahko dobim.«



BERNARD

BUCIK

Tiskarstvo

»Navadno me na kartico spomni nalepka na vratih prodajalne.«



MOJCA ANDOLŠEK

FerroČrtalič

»Partnerstvo Mozaika podjetnih z Diners Clubom mi omogoča odloženo plačilo in plačilo na obroke, brezplačne vstopne v letališke salone, nagradni program in še veliko drugega.«



SAŠO JUNEŽ

Rošča, vrtnarska svetovanja in storitve

»Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

Še vedno rastemo!

Že več kot 100 partnerjev:

ERSTE CARD
Ugodnosti in prihranki kartice Diners Club



NLB
Ugodne bančne storitve

PRIGO
Popusti pri nakupu rezervnih delov za vozila, goriva, pnevmatik in motornega olja



TELEKOM SLOVENIJE
Cenejše mobilne telekomunikacijske storitve



ELEKTRO ENERGIJA
Popusti pri nakupu električne energije in zemeljskega plina

GENERALI ZAVAROVALNICA
Ugodnosti pri sklepanju zavarovanj



TRIGLAV ZAVAROVALNICA
Ugodnosti pri sklepanju zavarovanj



BIG BANG
Ugodnosti pri nakupu avdio-video izdelkov, računalništva, izdelkov bele tehnike in telekomunikacij



ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI



DOBRODELNI PARKETARJI

Vrtec Ostržek pripravljen na nove igre in dogodivščine

Sredi julija je bila v vrtcu Ostržek na Golniku donatorska akcija, v kateri so organizator akcije podjetje HGTrade in 14 parketarjev obnovili 300 m² parketnih površin oziroma tla sedmih igralnic v vrtcu. Letošnja akcija je bila že sedma po vrsti.



Parketne lake Cromoden, ki so okolju prijazni ter še posebej primerni za vrtnice in šole, izdeluje hrvaško podjetje Chromos, član Skupine Helios.

projekt obnove v vrtcu Ostržek. Čestitke Skupini Helios za uspešen dobrodelni program Mavrica nasmehov, s čimer mislijo predvsem na otroke. Verjamo, da bodo otroci še z večjim veseljem obiskovali vrtec, saj lepo, urejeno in čisto okolje pripomore k prijetnemu vzdušju. S prenovo z materiali, ki so prijazni do okolja, pa bodo zadovoljni tudi starši.«

Letošnja akcija obnove parketnih površin v vrtcu Ostržek je že sedma zapovrstjo. V dosedanjih akcijah, ki tradicionalno potekajo v juliju, so parketarji brezplačno obnovili že okrog 2650 m²

parketnih površin, akcije pa so potekale še v Novem mestu, Murski Soboti, Ljubljani, Slovenski Bistrici, Kopru in na Grosupljem. »Veseli me, da ima donatorska akcija vsako leto širši pomen. Letos so se parketarji ponovno številčno odzvali in to v času, ko imajo največ dela. Iskreno se zahvaljujem vsakemu izmed njih, hkrati pa napovedujem, da bo prihodnje leto donatorski projekt še obsežnejši,« je dejala pobudnica in organizatorica projekta Darija Medved iz podjetja HGTrade.

Štirinajst parketarjev, članov Sekcije polagalcev talnih oblog pri OZS, ki so se prijazno odzvali na povabilo in brezplačno pomagali pri obnovi talnih površin vrtca, je spomnilo tudi na to, kako pomembni in zanimivi je poklic parketarja, in poudarilo, da mora biti parketar tudi zelo dobro strokovno in tehnično podkovan.

EVA MIHELČ

V vrtcu so akcijo sprejeli z velikim veseljem. »Izredno nas je razveselila novica, da smo postali del te dobrodelne akcije. Z izbranimi, okolju prijaznimi laki in s pridnimi rokami parketarjev je vrtec Ostržek zasijal v novi podobi. Takšna solidarnost kaže na to, da se nekatera podjetja zares zavedajo, kako pomembni in dragoceni so naši otroci. Resnično hvaležni smo za to, da bomo lahko z njimi delali v tako lepem in prijetnem okolju,« je povedala pomočnica ravnateljice Kranjskih vrtcev Margareta Kutnjak.

Projekt je pozdravil tudi podžupan Mestne občine Kranj Boris Vehovec: »Na Mestni občini Kranj se zahvaljujemo vsem, ki so brezplačno pristopili k projektu. Še posebej podjetniku Rafku Rozmanu iz Kranja in drugim sodelujočim podjetnikom, ki so se odzvali v velikem številu in se nesebično vključili v



Letos so v donatorski akciji sodelovali: Rafko Rozman, s. p. iz Kranja, ARS CONSTRUCTA, d. o. o. iz Ljubljane, Janez Škulj, s. p. iz Ljubljane, Parketarstvo Novak, d. o. o. iz Novega mesta, Stanko Srša, s. p. iz Beltincev, Habitat, d. o. o. iz Kopra, Franc Ribič, s. p. iz Kamnice, Drago Kocet, s. p. iz Apač, Miroslav Turšič, s. p. iz Begunj pri Cerknici, Boštjan Tkalec, s. p. iz Žalca, Zlatko Vozlič, s. p. z Vidovice in Miha Korenč, s. p. z Grosupljega.

Beljenje zob v kozmetični dejavnosti

Urad RS za kemikalije je bil obveščen, da ste v reviji Obrtnik podjetnik, junij 2015, na strani 34 objavili prispevek z naslovom »Beljenje zob v kozmetični dejavnosti«, v katerem seznanjate vaše člane (-ice), da v kozmetičnih salonih lahko opravljajo tudi dejavnost beljenja zob s 6% vodikovim peroksidom, ker jim to predpisi dovoljujejo.

Ker je vsebina prispevka, posebej njegov zaključek, v nasprotju z veljavno zakonodajo na področju kozmetičnih izdelkov, smo kot organ, pristojen za izvajanje določb Uredbe (ES) št. 1223/2009 o kozmetičnih izdelkih, dolžni podati pravilno razlago zakonodaje na tem področju.

V skladu z Uredbo (ES) št. 1223/2009 Evropskega parlamenta in Sveta z dne 30. novembra 2009 o kozmetičnih izdelkih (v nadaljevanju: Uredba 1223/2009/ES) je za kozmetične izdelke, ki vsebujejo vodikov peroksid, potrebno upoštevati omejitve in zahteve, kot so navedene v 12. točki Priloge III k Uredbi 1223/2009/ES, spremenjena z Uredbo 1197/2013 (UR L 315, z dne 26.11.2013, str. 34). Vodikov peroksid in druge spojine ali zmesi, ki sproščajo vodikov peroksid, vključno s

karbamidovim peroksidom in cinkovim peroksidom, se lahko uporabljajo v končnih izdelkih za beljenje zob, v koncentraciji 0,1% do 6% H₂O₂, prisotnega ali sproščenega iz drugih spojin ali zmesi. Izdelki s to največjo dovoljeno koncentracijo vodikovega peroksida so v prodaji izključno za zobozdravnike.

Glede na omejitve, ki izhajajo iz Uredbe 1223/2009/ES je nesporno, da kozmetičnih izdelkov z vsebnostjo vodikovega peroksida v koncentraciji do 6% **ne more »kupiti v trgovini ali lekarni kdorkoli«**, kot izhaja iz vašega prispevka pod točko 2. v drugem odstavku.

Uredba je poleg izrecne zahteve, da se ti izdelki lahko prodajo zgolj zobozdravnikom, določila tudi, da je zobozdravnik tisti, ki opravi prvo uporabo, ali pa se prva uporaba opravi pod njegovim neposrednim nadzorom, če je zagotovljena ustrezna raven varnosti. Šele nato se dovoli (zagotovi izdelek) potrošniku, da zaključi to obdobje uporabe.

Upoštevajoč zahteve in omejitve, ki izhajajo iz Priloge III k Uredbi 1223/2009/ES ugotavljamo, da Uredba 1223/2009/ES **ne ureja »kozmetičnega beljenja zob«** in **ne določa »da je beljenje zob kozmetični**



postopek«, kot izhaja iz vašega prispevka zato predlagamo, da Sekcijo kozmetike seznanite s pravno in strokovno pravilno razlago uporabe kozmetičnih izdelkov za beljenje zob, v katerih se nahaja vodikov peroksid, v dovoljeni koncentraciji. V primeru nadaljnjih objav prispevkov, ki zadevajo delovno področje Urada RS za kemikalije, pa predlagamo, da nam konkretno vsebino pošljete v predhodno mnenje, vse v izogib morebitnim prekrškom zakonodaje.

MAG. ALOJZ GRABNER,
DIREKTOR URADA RS ZA KEMIKALIJE

Ena kartica = Skupne ugodnosti

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ **plačilo na obroke, enostavno in poceni**
- ★ **brez menjave banke in poslovnih računov**
- ★ **brezplačna članarina za prvo leto uporabe plačilne kartice**



Modra številka: **080 12 42**



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

MLADI CVETLIČARJI



Komisijo prepričali izdelki Katarine Klemenčič

V okviru priprav na poletno razstavo v Mozirskem gaju je sredi avgusta potekalo tekmovanje za pokal Mozirski tulipan 2015. Tema letošnjega tekmovanja je bila ptičje strašilo, ocene tega tekmovanja pa so se upoštevale tudi v skupni razvrstitvi tekmovanja mladih cvetličarjev.

To se je, upoštevač priprave, začelo že dva dni prej, glavno delo pa so tekmovalci opravili 13. avgusta. Na tekmovanju, ki ga Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS organizira skupaj s Centrom RS za poklicno izobraževanje in je štelo kot 2. predizbor za Euroskills 2016, je sodelovalo 9 mladih cvetličarjev in cvetličark. Izdelati so morali fantazijsko kreacijo na temo »dotik podeželja«, pri kateri so morali upoštevati kar nekaj dodatnih pogojev. Med drugim je mora-

lo biti vse uporabljeno cvetje nameščeno v cvetličarsko gobo, določene pa so bile tudi minimalne dimenzije izdelka. Drugi izdelek pa je bil šopek, ki je moral biti izdelan v roki. Komisija v sestavi Ružica Polajžer, Janez Seliškar in Franci Landecker je za najboljšo ocenila fantazijsko kreacijo Katarine Klemenčič iz domžalske cvetličarne Rožcar, najboljši šopek pa je izdelala Monika Murenc, dijakinja centra biotehnike in turizma Grm Novo mesto.

Za končno razvrstitev pa so bile po-

membne tudi ocene tekmovanja Mozirski tulipan. Za izdelavo ptičjega strašila, ki ga je bilo treba izdelati letos, so tekmovalci od organizatorjev prejeli enak nabor (cvetja, zelenjave, zelenja ...) in količino materialov. Udeleženci tekmovanja so se z razpoložljivim seznanili le nekaj ur pred začetkom tekmovanja, ko so si pripravili osnovne konstrukcije, za dokončno izdelavo pa so imeli pozneje na voljo le dve uri. Strokovno komisijo, ki je izdelke ocenjevala po kriterijih ideja,

PRIJAVNICA: za kartico OZS Mozaik podjetnih Diners Club.

Izbira kartice: Osebna Poslovna

Ime in priimek:

Naslov:

Poštna št. in kraj:

Tel., GSM: Članska številka OZS:

Davčna št.:

Podpis prosilca:

X



ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

Pridružite se že več kot 700 zadovoljnim obrtnikom in podjetnikom, uporabnikom te kartice!

S podpisom potrjujem verodostojnost navedenih podatkov in se strinjam, da mi podjetje Erste Card d. o. o., na navedeni naslov pošlje ponudbo za poslovno plačilno kartico oz. neaktivirano osebno kartico OZS Mozaik podjetnih Diners Club. Po prejemu ponudbe za članstvo se bom sam/a odločil/a ali bom le-to izpolnil/a in dostavil/a dodatno dokumentacijo. Hkrati soglašam, da Erste Card d.o.o. osebnostne podatke s te prijavnice obdeluje za namen priprave ponudbe za plačilno kartico OZS Mozaik podjetnih Diners Club.

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti oziroma jo lahko predate osebno na OZS/00Z ali na sedežu Erste Card d. o. o., Dunajska 129, 1000 Ljubljana ali skenirano pošljete prek elektronske pošte na naslov: info@erstecard.si.



Center RS za poklicno izobraževanje je ob podpori sekcije cvetličarjev in vrtnarjev skupaj s cvetličarskimi in vrtnarskimi šolami pripravil seminar z naslovom Velika forma – kompozicija na prostem, na katerem so se učitelji praktičnega pouka teoretično in praktično izpopolnjevali v tej cvetličarski kategoriji.

V skupnem seštevku se je najboljša odrezala Katarina Klemenčič iz domžalske cvetličarne Rožcar, drugo mesto je zasedla Monika Murenc, dijakinja centra biotehniške in turizma Grm Novo mesto, tretje pa Matej Erjavec, ki je zastopal barve Biotehniške šole Ptuj.

barve, kompozicija in tehnika, so najbolj prepričali končni izdelki Katarine Klemenčič, Monike Murenc in Tiane Hozjan, dijakinje Biotehniškega centra Naklo, ki so zasedle prva tri mesta.

V skupnem seštevku vseh treh tem je bila na 2. predizboru za Euroskills 2016 najboljša ocenjena Katarina Klemenčič, drugo mesto je zasedla Monika Murenc, tretje pa Matej Erjavec, ki je zastopal barve Biotehniške šole Ptuj.

Dotik podeželja

Letošnjo poletno razstavo v Mozirskem gaju, ki jo je bilo mogoče ogledati

med 14. in 18. avgustom, so poimenovali Dotik podeželja. Z njo so se organizatorji spet dotaknili slovenskih korenin. Lanski gartlec z vsemi njegovimi elementi so letos z množico ptičjih strašil povezali s poljem. Mozirski gaj je v sodelovanju s sekcijo cvetličarjev in vrtnarjev, vrtnarji pridelovalci okrasnih rastlin, dobavitelji cvetja in aranžerskega materiala, Društvom vrtnarjev Slovenije, kmetijsko svetovalno službo in pridelovalci zelenjave, uspel ustvariti nenavadno, predvsem pa slovensko razstavo, cvetličarsko-vrtnarskih mojstrov.

EVA MIHELIČ, SLIKE: MIRAN RADE



Osem tekmovalcev in tekmovalca v družbi strokovne komisije in vodje tekmovanja.



Nenavadna ptičja strašila, ki so na polju imela namen stražarja, varuha tistega, kar je raslo na njivah.

20. BIENALNA RAZSTAVA DOMAČIH IN UMETNOSTNIH OBRTI



Na ogled izdelki večine rokodelskih poklicev

Koroška galerija likovnih umetnosti v Slovenje Gradcu bo med 17. septembrom in 11. oktobrom gostila jubilejno razstavo domačih in umetnostnih obrti. Vabimo vas, da preživite nekaj svojega časa z vrhunskimi izdelki in njihovimi izdelovalci!

Na letošnji jubilejni razstavi bo sodelovalo **84 rokodelcev**, ki vam bodo s svojimi izdelki predstavili večino od 46 poklicev, ki jih zaokroža pojem rokodelstva. Na ogled bodo predstavljene tudi mojstrovine dobitnikov priznanja »Zlata vitica«, ki ga ob bienalnih razstavah podeljuje Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije za dosežen življenjski opus mojstrom rokodelstva ali za obetavne ustvarjalne smeri mladim ustvarjalcem. Do sedaj je to priznanje prejelo 27 rokodelcev, ob otvoritvi letošnje razstave pa bo zbornica podelila štiri »Zlate vitice«.

Na spremljajoči razstavi 20. bienala pa bodo na ogled tudi predmeti, izbrani na natečaju za izbor sodobnih inovativnih izdelkov na temeljih dediščine v Sloveniji, ki ga je objavila Mestna občina Slovenj Gradec.

Odprtje 20. bienalne razstave domačih in umetnostnih obrti pred Koroško galerijo likovnih umetnosti v Slovenj Gradcu bo 17. septembra ob 16. uri. Razstava bo na ogled

vsak dan od 9. do 18. ure, ob sobotah in nedeljah od 10. do 18. ure. Vstop je prost. Mogoče bo tudi strokovno voden ogled razstave, vendar pa se je treba prej najaviti v tajništvu galerije (telefon: 02 88 41 283).

Spremljevalne prireditve:

17. 9. 2015: ROKODELSKI FESTIVAL – predstavitev rokodelcev iz Slovenije in različnih rokodelskih dejavnosti od 10. do 17. ure na Trgu svobode in Glavnem trgu v Slovenj Gradcu.

17. 9. do 11. 10. 2015: ROKODELSKA TRGOVINA v prostorih turistične pisarne na Glavnem trgu 24 v Slovenj Gradcu. Trgovina bo v času razstav DUO in Iz rok do oblike odprta vsak dan od 9. do 18. ure ter ob sobotah in nedeljah od 10. do 18. ure.

17. 9. do 11. 10. 2015: 19 RAZSTAV DOMAČIH IN UMETNOSTNIH OBRTI V SLOVENJ GRADCU v izložbah mestnih lokalov Slovenj Gradca.

3. 10. 2015 ob 9. uri: Pohod PO POTI DOMAČIH OBRTI – Začetek 3-urnega pohoda s postanki in ogledi bo pri cerkvi Svetega Martina v Šmartnem pri Slovenj Gradcu. Ob poti bo organiziran ogled Herčeve žage in mlina s spoznavanjem mlinarske obrti in mletja žita, žagarske obrti in ljudskega rokodelskega izročila Mislinjske doline ter prikaz kovaške obrti pri kovaču Antonu Strmčniku.

5. 10. 2015–6. 11. 2015: SPOZNAVAMO ROKODELSTVO – V sodelovanju z Vzgojno-varstvenim zavodom Slovenj Gradec bodo otroci v zaokroženem sklopu prenosila rokodelskih znanj na mlado generacijo spoznavali ljudsko rokodelsko izročilo in rokodelske veščine, znanja in spretnosti. Pri izvedbi poleg otrok in njihovih vzgojiteljic sodelujejo tudi starši in stari starši, koroški rokodelci in Podjetniški center Slovenj Gradec kot nosilec programa.

Predstavitve postopkov izdelovanja rokodelskih izdelkov

V Koroški galeriji likovnih umetnosti bodo v času razstave predstavitve postopkov izdelovanja rokodelskih izdelkov. Spoznali boste lahko različne obrti, materiale in postopke izdelave rokodelskih izdelkov ter se pogovorili s koroškimi mojstri rokodelci in rokodelkami.

Program:

- Oblikovanje iz gline (Marija Rudolf) – 18. september od 12. do 14. ure
- Filcanje (polstenje) volne (Cecilija Uranc) – 19. september od 16. do 18. ure
- Izdelovanje slamnate intarzije (Franc Urbancl) – 20. september od 11. do 13. ure
- Necana / mrežena čipka (Marjana Krenker) – 21. september od 10. do 12. ure
- Izdelovanje rož iz krep papirja (Ana Kašnik) – 22. september od 10. do 12. ure
- Pletenje iz ličja – kitice (Ana Kašnik) – 23. september od 10. do 12. ure
- Pletenje iz ličja – z iglo (Antonija Sečnjak) – 24. september od 16. do 18. ure
- Vezenje (Silva Ocepek) – 25. september od 10. do 12. ure
- Kvačkanje (Marijana Vončina) – 28. september od 10. do 12. ure
- Pletenje iz viter (Jože Kamnik) – 30. september od 10. do 12. ure
- Klekljanje (Vilma Matvoz) – 2. oktober od 10. do 12. ure

Rokodelske učne delavnice – srečanja z mojstri mentorji

Ob robu razstave lahko obiščete rokodelske delavnice in se prepustite svoji ustvarjalnosti, osvojite rokodelske veščine, znanja in spretnosti in se naučite nekaj novega. **Rokodelske delavnice bodo v Koroški galeriji likovnih umetnosti v Slovenj Gradec** (kjer je posebej navedeno, pa v ateljejih rokodelcev). **Udeležba na delavnicah je brezplačna.**

Za sodelovanje na delavnicah so obvezne prijave po telefonu 02 88 42 927 ali 051 819 440 (do zasedbe prostih mest ali najpozneje tri dni pred izvedbo delavnice). Delavnica bo izvedena v primeru zadostnega števila prijav.

Delavnice:

- **Naredimo si skodelico iz gline (sgraffito tehnika)** – petek, 18. september, ob 15. uri, mentorica Marija Rudolf, Kotlje
- **Oblikovanje papirja (quilling tehnika)** – sobota, 19. september, ob 10. uri, mentorica Marjana Krenker, Slovenj Gradec
- **Izdelava slamne intarzije** – nedelja, 20. september, ob 15. uri, mentor: Franc Urbancl, Kotlje
- **Vezenje** – torek, 22. september, ob 16. uri, mentorici: Silva Ocepek in Marijana Vončina, Slovenj Gradec
- **Izdelajmo si škratka iz fimo mase (za otroke)** – četrtek, 24. september, ob 11. uri, mentorica: Damijana Mithans Bračič
- **Pletenje košar iz leskovih viter** – petek, 25. september, ob 15. uri, sobota, 26. september, ob 10. uri in petek, 2. oktober, ob 15. uri, mentor: Jože Kamnik, Podgorje pri Slovenj Gradcu
- **Izdelava klekljanega nakita (zapestnica)** – nedelja, 27. september, ob 10. uri, mentorici: Mira Časar in Rezka Kordež
- **Naredimo si leseno igračo – vlakec (za otroke)** – torek, 29. september, ob 11.

INFORMACIJE O VSEH PRIREDITVAH

TIC Slovenj Gradec, telefon: 02 88 12 116, e-naslov: tic@slovenjgradec.si, www.slovenjgradec.si.

Podjetniški center Slovenj Gradec, telefon: 02 88 42 927, 051 819 440, www.podjetniskicenter-sg.si.

uri, mentor: Dimitrij Krajnc

– **Oblikovanje in taljenje stekla** – sobota, 3. oktober, ob 10. uri, ponedeljek, 5. in sredo, 7. oktober po dogovoru, mentor: Matijaž Gostečnik, Slovenj Gradec (učna delavnica bo v Steklarskem studiu Matijaža Gostečnika, Ozka ulica 4, Slovenj Gradec

– **Oblikovanje rož iz krep papirja** – torek, 6. oktober, ob 10. uri, mentorica: Ana Kašnik, Slovenj Gradec

– **Suho polstenje (filcanje)** – četrtek, 8. oktober, ob 10. uri, mentorica: Cecilija Uranc, Slovenj Gradec

– **Pletenje iz koruznega ličja** – petek, 9. oktober ob 16. uri, sobota, 10. oktober, ob 10. uri, mentorici Ana Kašnik in Antonija Sečnjak, Slovenj Gradec

– **Spletimo si venček (iz naravnega cvetja)** – nedelja, 11. oktober 2015, ob 10. uri, mentorica: Mirjana Medved, Slovenj Gradec

Dnevi odprtih vrat rokodelskih delavnic

Želite doživeti utrip dela v starih rokodelskih delavnicah in si ogledati tradicionalni način oblikovanja izdelkov? Vabimo vas, da obiščete rokodelske delavnice, ki bodo odprle svoja vrata v času 20. biennialne razstave domačih in umetnostnih obrti. V njih vam bodo rokodelci prikazali proces izdelave izdelkov in vas popeljali v svet ustvarjalnega povezovanja starega in novega, tradicionalnega in sodobnega.

Obvezne predhodne najave za večje skupine neposredno pri rokodelcih.

MEDIČARSTVO, LECTARSTVO IN SVEČARSTVO – Prikaz medicinarske, lectarske in svečarske obrti po predhodni telefonski najavi v času trajanja razstave. Hiša mojstrov in Perger 1757, Slovenj Gradec, telefon: 02 88 41 496, 02 88 38 290, 041 668 898.

UMETNOSTNO KOVAŠTVO – Prikaz kovaške obrti po predhodni telefonski najavi v času trajanja razstave. Vlado Zupančič, Muratova 5, Slovenj Gradec, telefon: 041 741 993.

USNJARSTVO, SEDLARSTVO, JERMEJARSTVO – Prikaz usnjarske, sedlarske in jermenarske obrti ter izdelave konjske opreme po predhodni telefonski najavi v času trajanja razstave. Midho Handanović, Legenska cesta 58a, 2380, Slovenj Gradec, telefon: 02 88 45 346.

IZDELOVANJE IZDELKOV IZ TALJENEGA STEKLA – Steklarski studio Matijaž Gostečnik, Ozka ulica 4, 2380 Slovenj Gradec, telefon: 041 668 207, 23 in 30. september od 10. do 18. ure, 7. oktober od 10. do 18. ure.

OBLIKOVANJE IZ GLINE – Marija Rudolf, Kotlje 73, Kotlje, telefon: 02 82 21 609, 24. september od 10. do 18. ure.

GORAN LESNIČAR PUČKO



Televizor
LG 49UF852V

Vrhunski ULTRA HD televizor, opremljen s Harman Kardon zvokom, ki zmore vse kar je potrebno, da bo vaša izkušnja gledanja televizije taka kot mora biti. Po posebnih cenah samo za člane Mozaika Podjetnih.

Omogoča: **ERSTE** Card **Diners Club INTERNATIONAL**



Redna cena **1.599⁹⁹**
999⁹⁹ za imetnike kartice: **MOZAIK PODJETNIH**

ali nakup na **6-12 obrokov**
(z Mozaik podjetnih Diners Club kartico)

BIG BANG
BOLJA STORITEV BOLJI NAKUP

SEKCIJA KOZMETIKOV

Jeseni štirje regijski posveti in delavnice

Sekcija kozmetikov pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije pripravlja štiri regijske posvete s praktičnimi delavnicami. Temi bosta na vseh štirih lokacijah enaki, in sicer učinkovita komunikacija ter nega diabetičnega stopala.

Regijski posveti članic sekcije kozmetikov bodo potekali v obliki delavnic. Na vsakem bosta dve delavnici, temi pa na vseh štirih posvetih enaki. V okviru prve delavnice se bodo udeleženske naučile prepoznati pomen učinkovitega sporazumevanja, ozavestiti, da je dobra komunikacija danes konkurenčna prednost, ter spoznati, da ves čas delujemo na treh ravneh – ljudje nas gledajo, poslušajo in čutijo. Delavnico bo vodila Klara Ramovš, profesorica andragogike, mojstrica poslovne komunikacije, SDI trenerka, izbrana izvajalka za vseživljenjsko karierno orientacijo, ki ima izjemno bogate izkušnje z vodenjem učnih delavnic.

Drugo delavnico pa bo vodila medicinska sestra Mira Slak, ki je že od leta 1991 zaposlena v ambulanti za diabetično nogo UKC Ljubljana. Na King's College Hospital v Londonu je opravila začetno izobraževanje o diabetični nogi, pomemben pa je tudi njen prispevek pri izobraževanju zdravstvenih delavcev. Dejavno je sodelovala pri izvedbi vseh dosedanjih tečajev oskrbe diabetičnega stopala, v izobraževalni proces pa je ves čas vključena tudi ob rednem delu v ambulanti. Na tej delavnici bodo udeleženske izvedle, kako prepoznati diabetično nogo, se naučile, kako se jo zdravi, in svoje znanje utrdile s praktičnimi vajami.

Ob udeležbi tridesetih kozmetičark bo prispevek na udeleženko približno 48 evrov.

Termini posvetov:

- **26. september** – prostori OOOZ Maribor,
- **10. oktober** – prostori OOOZ Nova Gorica,
- **21. november** – celjsko območje (lokacija še ni določena),
- **5. december** – ljubljansko in gorenjsko območje (lokacija še ni določena).

MATEJA LOPARNIK UČAKAR

JESENSKO STROKOVNO SREČANJE V HOTELU M



Po uspešnem spomladanskem srečanju se bodo kozmetičarke v hotelu M v Ljubljani ponovno srečale **7. novembra**. V sekciji kozmetikov obljublajo zanimiv program. Za enkrat je potrjeno predavanje s področja Gersonove terapije, predavanje Lenje Faraguna s konkretnimi marketinškimi napotki, predavanje davčne svetovalke Božene Macarol na temo davčnih blagajn ter predavanje Tine Lasič Andrejevič o urejenosti kozmetičark ter zadnji trendi ličenja.

Svojo prisotnost so potrdili tudi že nekateri tradicionalni razstavljalci, ki bodo predstavili novosti v svoji ponudbi in pripravili praktične delavnice.

Program strokovnega srečanja bo objavljen na spletni strani sekcije kozmetikov, več o srečanju pa bomo pisali tudi v prihodnji številki naše revije.

FOTOGRAFI

Izobraževanje za e-fotografa

Sekcija fotografov pri OZS obvešča svoje člane, da je predvideno izobraževanje za elektronski prenos fotografij še ta mesec oziroma oktobra. Točen datum in vabilo bo objavljeno na spletni strani sekcije fotografov pri OZS v rubriki Aktualno. Dodatne informacije so na voljo pri sekretarki sekcije Adrijani Poljanšek (adrijana.poljansek@ozs.is), ki zbira tudi prijave.

A. P.

Slovenija s svojim predstavnikom v upravnem odboru evropskega združenja

Generalna skupščina Evropskega združenja slikopleskarjev (UNIEP), ki je bila na začetku poletja v Parizu, je bila druga po vrsti s slovensko udeležbo. Sekcija slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS je šele letos postala članica tega združenja, že takoj pa je dobila sedež v njegovem upravnem odboru.

Slovenija je bila na skupščini zelo lepo sprejeta in deležna velike pozornosti. Posebno priznanje so ji namenili ob volitvah novega upravnega odbora UNIEP, saj so dosednji člani upravnega odbora predlagali, da ima v novi sestavi svojega predstavnika Slovenija. To so predstavniki sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev z veseljem sprejeli in za člana upravnega odbora združenja predlagali sekretarja sekcije Igorja Pipana, generalna skupščina pa je kandidaturo soglasno podprla.

Na skupščini so sicer največ besed namenili izobraževanju, novim metodam usposabljanja in načinu pridobivanja novih kandidatov za poklic slikopleskarja. S podobnimi težavami, kot jih poznamo v Sloveniji, se, kot so povedali na skupščini, srečujejo tudi v drugih državah. Težava je predvsem v nezainteresiranost mladih za ta poklic kot tudi deregulacija poklica v več državah Evropske unije, kar pomembno vpliva na šolanje in pridobivanje novih kadrov. Tudi zato je Slovenija opozorila na problem deregulacije v panogi in posledično zmanjšanje interesa med mladimi za poklic in izobraže-

vanje, kar so podprle Avstrija, Slovaška, Češka, Madžarska, Nemčija in Belgija. Omenjene države so glede problematike naslovile pisne predloge na generalno skupščino, o njih pa bodo v prihodnje razpravljali na organih UNIEP.

Govorili so tudi o razmerah v panogi po posameznih državah. Položaj v vzhodnih državah Evropske unije še ne kaže sprememb, boljše pa kaže v državah, kjer je velik poudarek na izobraževanju in usposabljanju (Velika Britanija, Luksemburg, Danska) oziroma spodbujajo vaje pri registriranju dejavnosti pa je treba dokazati tudi delovne izkušnje (Nemčija, Avstrija, Francija). Nezaupanje v panogo pa se kot bumerang boleče vrača v državah, kjer so sprostili vstop v panogo. Posledica je splošno nezaupanje strank, množično pojavljanje dela na črno in (uradno) velika brezposelnost v panogi. Takšno situacijo srečamo v Italiji, Slovaški, Češki, Madžarski in Sloveniji.

Poslanci so zato sklenili, da začnejo vseevropsko promocijo poklica slikopleskar in dekorater ter da začlejo postopke za poenotenje izobraževanja za ta dva poklica.



Novi upravni odbor Evropskega združenja slikopleskarjev – UNIEP.

Generalno skupščino UNIEP je letos gostilo francosko združenje FFB, kar so slovenski predstavniki izrabili za srečanje s francoskimi kolegi. Izmenjali so izkušnje glede dela s člani in organiziranosti. Izkazalo se je, da je francoski način razumevanja stanovske organizacije precej drugačen od nam znane, saj je biti član združenja čast in obveza vsakega pravega in resnega slikopleskarja in dekoraterja.

IGOR PIPAN



vaš pravi **KOMPAS**
za **POTOVANJA**



KOMPAS

UGODNEJE

ZA IMETNIKE KARTICE
MOZAIK PODJETNIH



Še čisto malo ...

GOSTINCI

Nepravilno tolmačenje TIRS v primeru slaščičarne in intervencija OZS

Izkušnje obrtnikov in podjetnikov dokazujejo, da si inšpektorji večkrat »po svoje« razlagajo različne predpise. Tokratno posredovanje OZS v primeru člana, ki opravlja gostinsko dejavnost slaščičarne, je bilo pravočasno in, kot se je izkazalo, upravičeno.

Tržni inšpektor je pri opravljanju nadzora pri enem od članov, ki ima gostinski obrat slaščičarno (dejavnost 56.103), od njega za pripravo slaščic zahteval obrtno dovoljenje in registracijo dodatne dejavnosti (10.710). Pri pripravi pojasnila, zakaj ne potrebuje dodatne registracije, saj dejavnost 56.103 zajema tako pripravo in prodajo slaščic, svežega peciva in sladoleda, sta članu pomagala območna obrtno-podjetniška zbornica in Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS. Skupaj so pojasnili, da obstoječa registracija zadostuje tudi za pripravo izdelkov za prodajo v slaščičarni.

Inšpektor je kljub pojasnilom Statističnega urada RS, AJPEŠ, OOOZ in OZS izdal odločbo in članu, ki ima slaščičarno, prepovedal proizvodnjo kruha, svežega peciva in slaščic, ker za to ni imel pridobljenega obrtnega dovoljenja.

Član se je na odločbo pritožil, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS pa je pritožbi ugodilo in ustavilo postopek. V sekciji za gostinstvo in turizem so zelo veseli hitre odločitve ministrstva, predvsem pa so zadovoljni, da se je pritožba izkazala za upravičeno. Ob tem pa sekcija opozarja, da se primeri med seboj razlikujejo in jih je treba obravnavati individualno. Zagotovo pa je ta odločba sodna praksa, ki bo pomagala, da tržni inšpektorji v prihodnje gostinski dejavnosti slaščičarne in kavarne (56.103) ne bodo prepovedovali priprave slaščic, svežega peciva in sladoleda.

Hkrati sekcija za gostinstvo in turizem poziva svoje člane, naj se v primeru težav pri inšpektorskih nadzorih po pomoč in svetovanje pravočasno obrnejo na OOOZ oziroma OZS.

VLASTA MARKOJA

STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV SREDI NOVEMBRA

Tradicionalno strokovno srečanje gostincev bo v ponedeljek, **16. novembra 2015**, v Avditoriju Portorož. Sekcija pripravlja zanimive teme za osrednji dan in poseben program za predvečer srečanja. Vabilo in program bodo člani prejeli po elektronski pošti, objavljen pa bo tudi na spletni strani sekcije. Vabljeni na osrednji dogodek Sekcije za gostinstvo in turizem, dobrodošli pa tudi tisti, ki bi želeli sodelovati kot pokrovitelj ali razstavljaev strokovnega srečanja. Dodatne informacije o srečanju in pogojih sponzorstva ali razstavljanja so na voljo pri sekretarki sekcije Vlasti Markoja (vlasta.markoja@ozs.si).

FRIZERJI

Vabljeni na strokovni posvet!

Sekcija frizerjev pri OZS pripravlja strokovni posvet, ki bo **28. septembra**. V sekciji obljublajo zanimiv program z aktualnimi temami. Vabilo bodo člani sekcije prejeli po elektronski pošti, program in prijavnica za strokovni posvet pa bosta objavljena tudi na spletni strani sekcije. Sekcija pripravlja tudi ogled strokovnih sejmov v Londonu in Beogradu, ki bosta oktobra. Dodatne informacije o posvetu in o sejmih so na voljo pri sekretarki sekcije Vlasti Markoja (vlasta.markoja@ozs.si). E. M.

INFO TOK

Informacije o javnih naročilih za člane OZS

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenija je z Uradnim listom sklenila dogovor o sodelovanju, na podlagi katerega bodo obrtnikom in podjetnikom, članom OZS, na voljo informacije o aktualnih javnih naročilih. Podatki o aktualnih javnih naročilih bodo objavljeni na spletni strani Uradnega lista in se bodo osveževali enkrat tedensko, po dogovoru ob sredah, saj je takrat objavljenih največ novih razpisov.

Razpisi bodo razdeljeni po področjih, objavljeni pa bodo vsi razpisi, katerih rok za prijavo še ni potekel. Povezavo do spletne strani bodo člani OZS dobili preko obvestil svoje sekcije, uporabljali pa jo bodo lahko brezplačno. E. M.

September 2015

obrtnik
podjetnik

Vsi na **MOS**

 enterprise
europe
network

Poslovni svetovni prof. raziskovalni svet

www.ozs.si/obrtnik

Spoštovani obrtnice in obrtniki, podjetnice in podjetniki!

Med 8. in 13. septembrom bo v Celju že 48. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, ki je lani praznovala 45 let obstoja, je del tega sejma že od samega začetka. Prav obrtniki smo bili davnega leta 1967 pobudniki in organizatorji prvega obrtnega sejma, ki se je v tem času razvil v edinstven in prepoznaven mednarodni sejem. Že od vsega začetka pa nas povezuje partnerstvo s Celjskim sejmom. S skupnimi močmi vsako leto MOS nadgrajujemo in razstavljalcem ter obiskovalcem ponujamo še več. Tudi tokrat, ko se piše leto 2015, ne bo nič drugače.

Obrtno-podjetniški zbornični sistem se bo letos predstavil v dvorani L1, v dvorani C in pred dvorano A na 1104 m2 veliki površini. Predstavili bomo naše delovanje, naloge, aktivnosti, projekte ter partnerje kartice Mozaik podjetnih. Na Ulici obrti bomo prikazali kar 9 tradicionalnih in sodobnih obrtnih poklicev v živo. Razstavljalo bo 6 strokovnih sekcij z unikatnimi izdelki članov, sekcija za domačo in umetnostno obrt pa tradicionalno razstavlja izdelke pred dvorano A. Primere prenosa znanja iz znanstvene sfere v malo gospodarstvo bo predstavil Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS s partnerji, predstavilo pa se bo tudi 7 območnih obrtno-podjetniških zbornic in 4 domači in tuji partnerji OZS.

Tudi letos bodo obiskovalcem brezplačno svetovali strokovnjaki iz našega Svetovalnega centra, ki bodo pomagali reševati morebitne poslovne dileme ter odgovarjali na vprašanja iz različnih strokovnih področij. Pripravili smo nekaj zanimivih predavanj, okroglih miz in seminarjev, ki bodo zagotovo tudi letos dobro obiskani. Med najbolj odmevnimi bo zagotovo tudi letos tradicionalno mednarodno poslovno srečanje za mala in srednja podjetja iz držav Evropske unije ter Jugovzhodne Evrope.

Verjamem v moč malih obrtnikov in podjetnikov, ki se znajo hitro prilagoditi aktualnim razmeram in potrebam na trgu. To se je nazadnje pokazalo tudi v času gospodarske krize. Brez pomoči in podpore vlade pa seveda mnogo težje delujemo in ustvarjamo, kot bi v prijaznem poslovnem okolju. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, ki kljub prostovoljnemu članstvu ostaja največja reprezentativna zbornica malega gospodarstva v Sloveniji, je tako tudi letos pripravila več kot 100 konkretnih rešitev za izboljšanje poslovnega okolja v Sloveniji in z njimi seznanila aktualno vlado. Še vedno velja – če bo šlo dobro gospodarstvu, bo šlo dobro vsem državljanom Republike Slovenije.

Kljub temu, da gospodarski kazalniki končno kažejo okrevanje, moramo nadaljevati trend rasti konkurenčnosti. Zatorej je treba še naprej pospešeno iskati inovativne rešitve, nove pristope ter priložnosti na tujih trgih. MOS je več kot odlična priložnost za to. Na letošnjem Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti bodo namreč na enem mestu zbrani razstavljalci iz kar 35-ih držav.

Prepričan sem, da bo letošnji MOS s svojo pestro ponudbo zadovoljil tudi najzahtevnejše obiskovalce. Se vidimo na sejmu torej!

Branko Meh, predsednik OZS



Pogumno in hitreje naprej vam kličemo iz Celja

Mednarodni utrip, nove tehnologije ter inovativni izdelki, novosti in ugodnosti, ki jih za obiskovalce pripravljate razstavljalci, bodo skupaj s spremljajočim programom sooblikovali sejmsko dogajanje na letošnjem 48. MOS.

V družbi Celjski sejem verjamemo, da bo MOS v Celju od 8. do 13. septembra znova dokazal, da prinaša tisto najboljše - na enem mestu združuje ponudbo in povpraševanje iz Slovenije in tujine. Lahko smo ponosni na domače znanje, podjetja, obrtnike, mlade podjetne talente, posameznike, ki skozi svojo dejavnost z inovativnimi pristopi in podjetniško vznesenostjo povsem enakovredno stopajo v korak s tujo ponudbo, ki se bo letos v največjem številu predstavila na MOSu. Ne le Sloveniji pač pa tudi obiskovalcem, ki prihajajo v Celje iz sosednjih držav in drugih držav regije Južnega Balkana.

Za napredek in razvoj niso dovolj le znanje, ideja in pogum, potrebni so ljudje, partnerji, da ga udeležijo. V družbi Celjski sejem se tega že vseskozi zavedamo, zato cenimo partnerstva, ki nas družijo in nam pomagajo ustvarjati napredek. In takšno partnerstvo nas že od vsega začetka sejma MOS družijo z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, njenimi člani, obrtniki in podjetniki. Zato vsem želimo veliko uspeha na sejmu in z veseljem bomo tudi v prihodnje z javnostjo delili zgodbe o uspehu, ki so se začele ali razvijale prav na naših sejmih v Celju.

Letošnji MOS z svojimi bogatimi sejmskimi vsebinami, med katerimi so številne nove, ki odgovarjajo na najbolj aktualna vprašanja družbe na sploh, prinaša številne priložnosti na poslovni in zasebni ravni. Sledimo trendu aktivnega preživljanja prostega časa v naravi, zato za vse ljubitelje kampiranja na MOSu pripravljamo 1. veliko razstavo kampinga in karavaninga kot tudi opozarjanja na pomen lesa kot strateške surovine, ki jo v Sloveniji mnogokrat uporabljamo na neprimeren način s premalo dodane vrednosti v procesu predelave. Na sejmu bomo prvič v Sloveniji na enem mestu celovito predstavil področje e-mobilnosti in se s ključnimi akterji pogovorili o priložnostih na tem področju za slovensko gospodarstvo, znanost in turizem. Sicer pa bosta v ospredju razstavnih vsebin energetska učinkovitost in odgovornost do okolja, obiskovalci bodo deležni brezplačnih nasvetov neodvisnih energetskih svetovalcev. Za zabavnejši del sejmskega dogajanja bodo poskrbela MOSova doživetja.

Vabimo vas, da skupaj doživimo letošnjo MOSovo sejmsko energijo.

Breda Obrez Preskar, univ. dipl. ekon.
Izvršna direktorica, Celjski sejem d.d.



KOLOFON

Vsi na MOS je priloga revije Obrtnik podjetnik, namenjena je članom OZS in naročnikom
Izdala: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Ljubljana, september 2014
Urednica: Eva Mihelič
Lektura: Grega Rihtar
Oblikovanje: UVID, www.uvid.si
Fotografije: Nataša Müller in arhiv revije Obrtnik podjetnik

Celovit pregled **ponudbe sistema in partnerjev**

48. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti bo letos potekal od 8. do 13. septembra (od torka do nedelje) na Celjskem sejmišču. Letošnja sejemska predstavitev OZS bo potekala v dvorani L1, kjer bo predstavljeno delovanje in aktivnosti OZS. Na več kot 1000 m² bo predstavljen obrtno-podjetniški zbornični sistem, ki svojim članom nudi celovito podporo pri poslovanju, razvoju in konkurenčnosti, ter številni domači in tudi partnerji OZS.

Predstavitev izdelkov in storitev članov v okviru strokovnih sekcij pri OZS

Letos se bodo v okviru šestih strokovnih sekcij pri OZS (sekcija elektronikov in mehatronikov in sekcija gradbincev v dvorani L1 ter sekcija kovinarjev, sekcija plastičarjev in sekcija elektro dejavnosti v dvorani C) predstavili člani s svojimi izdelki in storitvami. Predstavitev članov Sekcije za domačo in umetnostno obrt pri OZS bo že po tradiciji pred dvorano A v »Hiši obrti«, kjer bodo naprodaj izdelki slovenske domače in umetnostne obrti. V dvorani L1 bo potekala tudi razstava domače in umetnostne obrti, izdelke pa bodo lahko obiskovalci kupili v trgovini na sejmišču. V dvorani L1 se bo predstavil tudi Odbor za



Mozaik podjetnih na MOS

MOS je odlična priložnost za promocijo in predstavitev projekta Mozaik podjetnih in partnerjev, ki sodelujejo v njem. Zato je OZS tudi letos nekaj prostora v okviru svojega razstavnega prostora namenila večjim partnerjem projekta, ki bodo ves čas trajanja sejma na voljo članom OZS za podrobne informacije v okviru njihove ponudbe. Predstavili se bodo Telekom Slovenije, Elektro energija, Erste Card in NLB. Promocijske aktivnosti partnerjev Mozaika podjetnih bo OZS letos nadgradila s podjetniškim zajtrkom na temo **Kako prihraniti s kartico Mozaik podjetnih.**

Podjetniški zajtrk bo v sredo 9. 9. 2015 med 10. in 12. uro v sejni sobi L1, dvorana L1 Celjskega sejmišča.

Udeleženci bodo lahko na dogodku spoznali ključne partnerje projekta in tako iz prve roke dobili informacijo o prihrankih na račun Mozaika podjetnih.

Ker je število mest omejeno, prosimo, da se do torka, 8. septembra, do 12. ure prijavite na dogodek (mozaik.podjetnih@ozs.si).

Udeleženci dogodka, ki se bodo pravočasno prijavili, bodo na dan dogodka na vhodu Celjskega sejma prejeli tudi brezplačno vstopnico za ogled MOS!

znanost in tehnologijo pri OZS s partnerji. Obiskovalcem bodo pokazali nove tehnologije in tehnološke dosežke ter možnosti sodelovanja podjetij z razvojno-raziskovalnimi institucijami.

Regijska predstavitev izdelkov in storitev članov v okviru OZS

Letos se bodo v okviru sedmih območnih obrtno-podjetniških zbornic (Metlika, Črnomelj, Grosuplje, Murska Sobota, Maribor, Krško in Sežana) predstavili člani s svojimi izdelki in storitvami v dvorani L1. V soboto, 12. septembra, ob 10. uri bo na razstavnem prostoru OZS Sežana potekal Dan Krasa in Brkinov. Na dogodku bodo poleg zbornice sodelovali partnerji OZS Sežana, predstavili pa bodo regijo Krasa in Brkinov ter pripravili degustacije kraških dobrot.

Brezplačna vstopnica za prvi dan sejma za člane OZS

Člani lahko prevzamete brezplačno vstopnico za prvi sejmski dan (torek, 8. septembra) na svoji območni obrtno-podjetniški zbornici.

Omeniti velja tudi dogodke v organizaciji OZS Maribor, ki bodo pomembno obogatili obsejmski program letošnjega MOS. Otvoritveni dan sejma bo tudi Dan mariborske obrtne zbornice. Ves dan bodo potekale različne aktivnosti, med drugim pripravljajo tudi poslovno srečanje z beograjskimi obrtniki in podjetniki. To bo priložnost za podjetja, obrtnike in vse zainteresirane za navezovanje stikov in izmenjavo izkušenj s potencialnimi poslovnimi partnerji iz področja Beograda. Srečanje bo omogočalo podjetjem na podlagi vnaprej dogovorjenih sestankov izvesti individualne sestanke s potencialnimi partnerji iz Srbije. Sicer pa Mariborčani vabijo na svoj razstaveni prostor v dvorani L1, kjer se bodo predstavljali obrtniki in podjetniki, partnerji zbornice, sekcije in Beograjska gospodarska zbornica.

Ulica obrti

Letos bo na sejmu že drugič postavljena Ulica obrti, ki jo pripravlja OZS s svojimi člani, OZS in s Centrom RS za poklicno izobraževanje kot strateškim partnerjem, ter s srednjimi poklicnimi in strokovnimi šolami. Na Ulici obrti bodo vse dni sejma potekale v živo predstavitve obrtnih poklicev s strani članov OZS. Predstavljena bo tudi možnost vključevanja dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, predstavile se bodo srednje šole, Center RS za poklicno izobraževanje in strokovna podpora obrtno-podjetniškega zborničnega sistema. Letos bodo predstavljeni poklici: avtoserviser, avtokaroserist, zlatar, mizar, električar, izdelovalec oblačil in ustvarjalec modnih oblačil ter pek in slaščičar.

Predstavitve domačih in tujih partnerjev OZS

V dvorani L1 bodo svoje delovanje in aktivnosti predstavili tudi domači in tuji partnerji OZS (Finančna uprava Republike Slovenije, SID – Prva kreditna zavarovalnica, d. d., Sklad obrtnikov in podjetnikov, Zavod za izobraževanje delavcev ter Slovensko deželno gospodarsko združenje iz Trsta).

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije na MOS organizira okroglo mizo

DAVČNE BLAGAJNE

v petek, 11. septembra, ob 14. uri v Modri dvorani poslovne stavbe Celjskega sejma

Program okrogle mize:

14:00	Uvodni nagovor Branko Meh, predsednik OZS
14.10 – 14.30	Udeležba OZS v postopku sprejemanja zakona o davčnem potrjevanju računov Iztok Mohorič, OZS (moderator)
14.30 – 15.30	Postopek davčnega potrjevanja računov Sebastijan Prepadnik, FURS
15.30 – 16.00	Notranje poslovanje pri davčnem potrjevanju računov Božena Macarol, OZS

Udeležba na okrogli mizi je brezplačna!

Dodatne informacije: Simona Osterman (01 58 30 502, simona.osterman@ozs.si)

Izpostaviti velja tudi partnerje Mozaika podjetnih, ki bodo prisotni na razstavnem prostoru OZS v dvorani L1. Erste Card, Telekom Slovenije, d. d., Elektro Energija in NLB, d. d. bodo predstavili številne ugodnosti za člane. OZS pa skupaj s partnerji Mozaika podjetnih v sredo, 9. septembra, ob 10. uri, pripravlja podjetniški zajtrk z naslovom Kako prihraniti s kartico Mozaik podjetnih?. Dogodek je namenjen članom in bodočim članom OZS.

Strokovni dogodki sistema OZS v času sejma

Obrtno-podjetniški zbornični sistem bo v času sejma organiziral številne strokovne obsejmske dogodke. V času sejma (razen v soboto in nedeljo) od 10. do 16. ure pa bodo na razstavnem prostoru OZS v dvorani L1 potekala tudi brezplačna podjetniška, pravna in davčna svetovanja, kjer bodo svetovalci OZS članom in tudi tistim, ki se za podjetništvo šele odločajo, zagotavljali celovite nasvete na enem mestu.

Cehi – sejmska priznanja OZS

OZS bo v sodelovanju s Celjskim sejmom in Mestno občino Celje najuspešnejšim razstavljavcem podelila zlati, srebrni in bronasti ceh. Slavnostna podelitev najvišjih zborničnih sejmskih priznanj bo potekala v osrednjem prireditvenem atriju v petek, 11. septembra.

EDINA ZEJNIČ



SPIRIT SLOVENIJA VAS VABI NA POSLOVNI DAN V OKVIRU

48. MEDNARODNEGA OBRTNEGA SEJMA V CELJU

10. september 2015 ob 10:00,

Upravna zgradba Celjskega sejma, Mala kongresna dvorana

Kako izkoristiti poslovne izzive in priložnosti v ZDA in Kanadi in kako vam pri tem lahko pomagajo slovenski poslovni klubi in SPIRIT Slovenija?

→ Poslovni dan predstavlja odlično priložnost, da izveste na kakšen način SPIRIT Slovenija spodbuja podjetništvo v Sloveniji in kakšno **pomoč nudi slovenskim izvoznikom**. Vrsto informacijskih, svetovalnih in finančnih spodbud lahko slovenska podjetja izkoristijo za svoje mednarodne aktivnosti na tujih trgih, tokrat pa vam podrobneje predstavljamo **priložnosti in izzive na trgih ZDA in Kanade**. Kakšno je tamkajšnje poslovno okolje, kakšni so načini poslovanja in uvozni postopki? Podrobnosti poslovanja vam bodo predstavili in individualno svetovali

predstavniki slovenskih poslovnih klubov v ZDA in Kanadi.

Vljudno vabljeni na predstavitev in individualno svetovanje. Obiščite nas tudi na našem **razstavnem prostoru - SPIRIT Slovenija - št. 08B** v hali L 1.

Več informacij in **prijava** do vključno ponedeljka, 7. septembra 2015 na www.izvoznookno.si.



Fotografija: arhiv javna agencija SPIRIT Slovenija/MI

Sestanki b2b v okviru dogodka Dnevi EU - Kitajska, junij 2015.

»V podjetju Alps wine d. o. o. se uspešno ukvarjamo z izvozom vina na kitajski trg, našo ponudbo pa želimo razširiti še na prehrano in turizem. Tovrstnih srečanj se skušamo čim večkrat udeležiti, saj ponujajo izjemno priložnost za navezavo novih stikov. Poudariti želim, da so našemu podjetju tovrstna in podobna srečanja odprla številna vrata na Kitajskem in upam si celo trditi, da brez njih ne bi uspeli z izvozom na ta ogromen trg.«

Martin Gobec,
direktor podjetja Alps Wine d. o. o.



MILANO 2015
FEEDING THE PLANET
ENERGY FOR LIFE

I FEEL
SLOVENIA

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA

IZKORISTITE POSLOVNE PRILOŽNOSTI NA SVETOVNI RAZSTAVI EXPO MILANO 2015

→ V jesenskih mesecih se bo na svetovni razstavi **EXPO Milano** odvila vrsta poslovnih dogodkov, ki predstavljajo odlično priložnost za **raziskavo trga, predstavitev izdelkov in storitev ter iskanje potencialnih poslovnih partnerjev**. Vljudo vabljeni k udeležbi na poslovne konference, b2b sestanke in druge dogodke, ki jih organizirata javna agencija SPIRIT Slovenija in Gospodarska zbornica Slovenije v sodelovanju

z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvom za zunanje zadeve in ostalimi slovenskimi in tujimi institucijami.

Več informacij in prijave na poslovne dogodke so na voljo na spletnem portalu za slovenske izvoznike www.izvoznookno.si, rubrika Aktualno.

Datum	Dogodek	Sektor
18. - 19. 9.	Dnevi EU - Podsaharska Afrika: poslovna konferenca in b2b sestanki	kmetijsko-prehraben sektor, prehrabna varnost, materiali za embalažo, biotehnologija, tehnologije upravljanja z vodami in okoljem
23. - 25. 9.	Avtomobilska industrija: sektorska delegacija	avtomobilska industrija
28. 9.	EU Food Tourism: poslovna konferenca in b2b sestanki	turizem
29. - 30. 9.	Dnevi EU - ASEAN: poslovna konferenca in b2b sestanki	ekološko učinkovito upravljanje v kmetijsko prehrabnem sektorju, embalaža, kreativna industrija, zelene tehnologije
5. - 6. 10.	Dnevi EU – ZDA in Kanada: poslovna konferenca in b2b sestanki	kmetijsko-prehraben sektor, kvaliteta hrane, prostorsko upravljanje v kmetijstvu, kreativna industrija, zaščitene znamke, food design, hrana in vino v turizmu
5. - 6. 10.	Dan logistov: sektorska delegacija	logistika, transport
6. 10.	ECOTROPHELIA 2015: predstavitev slovenske tekmovalne skupine s pokušino na slovenskem paviljonu	prehrabna industrija
6. - 8. 10.	Informacijska tehnologija: sektorska delegacija	IT
7. - 9. 10.	Lesno-predelovalna in pohišvena industrija: sektorska delegacija	lesna in pohišvena industrija
12. - 14. 10.	Delegacija mlinarskih in pekarskih podjetij: sektorska delegacija	živilsko predelovalna industrija

Električne inštalacije in strelovodi

Sekcija elektro dejavnosti pri OZS v sodelovanju s Sekcijo elektronikov in mehatronikov pri OZS in Elektrotehniško zvezo Slovenije vabi na seminar z naslovom Električne inštalacije in strelovodi ter z njimi povezana požarna varnost pri sanacijah in novogradnjah. Seminar bo v torek, **8. septembra, ob 10.30, v dvorani Celjanka v poslovni stavbi Celjskega sejma.**

Elektrotehniška stroka je poleg gradbene in strojniške ključna za brezhibno delovanje

sodobnih naprav in sistemov v stavbah in objektih. Preučevanje dejavnikov tveganja, tudi požara, je pri novogradnjah in sanacijah zelo pomembno za izvedbo in zagotavljanje povezanosti gradbenih, strojniških in elektrotehniških podsistemov. Prav temu bodo strokovnjaki na seminarju namenili največ pozornosti.

Seminar bo vsebinsko deloma prilagojen tudi elektronikom, saj so elektronske in informacijske naprave ozko povezane z nizkonapeto-

stnimi električnimi inštalacijami in prenape-
tostno zaščito oz. varovanjem na področju elektronskih naprav in inštalacij ter smernic s tega področja.

Cena seminarja je 30 evrov na osebo (z DDV) za člane OZS in njihove zaposlene ter člane Elektrotehniške zveze Slovenije, za druge prijavljene je cena seminarja 60 evrov na osebo. Ne spreglejte! Za prvi dan sejma (8. septembra) lahko člani OZS na svojih območnih obrtno-podjetniških zbornicah prevzamete brezplačno vstopnico za enkratni vstop na sejem.

Dodatna pojasnila so na voljo pri sekretarki sekcije elektro dejavnosti Valentini Melkič (telefon 01 58 30 541) ali v tajništvu (Jana Golič, telefon 01 58 30 556).

E. M.

ODBOR ZA ZNANOST IN TEHNOLOGIJO PRI OZS NA SEJMU MOS 2015

Nove tehnologije, dosežki in dobre prakse

Odbor za znanost in tehnologijo (OZT) pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije se bo letos predstavil na sejmu MOS v Celju v dvorani L1 skupaj s partnerji: Institutom Jožef Stefan, Kemijskim inštitutom v Ljubljani, FERI Univerze v Mariboru, Fakulteto za elektrotehniko Univerze v

Ljubljani, Centrom odličnosti Namaste, Centrom odličnosti – Nanocentrom, Univerzo v Mariboru, Nacionalnim inštitutom za biologijo (NIB), Univerzo v Novi Gorici, VSS ŠC Ptuj idr. V okviru odbora se bodo predstavila tudi inovativna in razvojno naravnana podjetja.

Na sejmu bo odbor s partnerji predstavil nove tehnologije s področja elektronike, mehatronike, avtomatike, robotike, energetike, IKT, bionike, biomimetike, fotonike, področje novih materialov, nanotehnologije, vesoljske tehnologije, medicinske tehnologije, 3D tehnologije idr. Predstavili bodo številne inovacije, razvojne koncepte in projekte ter primere dobre prakse sodelovanja gospodarstva in akademsko-znanstvene sfere.

Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS skrbi za povezovanje gospodarstva in znanosti, za prenos novih tehnologij v gospodarstvo, še zlasti v mala in mikro podjetja. Je organizator številnih strokovnih dogodkov, kot so tehnološki in nanotehnološki dnevi, srečanja gospodarstva in znanosti, razne konference in forumi, sejemске predstavitve idr. Odbor za znanost in tehnologijo je promotor naravoslovja in tehnike, spodbujevalec inovacij in tehnološkega razvoja. Odbor sodeluje z ministrstvi, direktorati, razvojno-raziskovalnimi in izobraževalnimi inštitucijami.

Na sejmu MOS bodo od 8. do 13. septembra 2015 na razstavnem prostoru Odbora za znanost in tehnologijo potekale različne predstavitve tehnologij in tehnoloških dosežkov, predstavljene pa bodo tudi možnosti sodelovanja podjetij z razvojno-raziskovalnimi inštitucijami.

JANEZ ŠKRLEC, PREDSEDNIK ODBORA ZA ZNANOST IN TEHNOLOGIJO PRI OZS



Vabimo vas na 48. MOS - Mednarodni sejem obrti in podjetnosti v Celju, kjer vam bomo predstavili

POTI DO UGODNIH KREDITOV SID BANKE

za samostojne podjetnike, mala in srednje velika podjetja ter fizične osebe

V torek, 8. septembra 2015, ob 16:15 uri v sejni sobi Celjanka:

Financiranje malih in srednje velikih podjetij ter samostojnih podjetnikov

- financiranje obratnega kapitala, investicij, raziskav, razvoja in inovacij MSP
- financiranje naložb MSP v učinkovito rabo energije
- financiranje tehnološko-razvojnih projektov
- financiranje samostojnih podjetnikov in MSP prek poslovnih bank

V sredo, 9. septembra 2015, ob 16:15 uri v sejni sobi Celjanka:

Financiranje energijske prenove doma za fizične osebe

Financiranje naložb v energijsko učinkovitost na stanovanjskem področju:

- učinkovita raba energije (ovoj stavbe, naprave in sistemi za ogrevanje prostorov, sistemi za pripravo tople sanitarne vode, prezračevanje in hlajenje)
- obnovljivi viri energije (solarni toplotni sistemi, fotonapetostni sistemi na strehah, naprave na biomaso, električne/plinske toplotne črpalke)

Kredit lahko pridobijo:

- fizične osebe
- upravniki stavb
- skupnosti / združenja etažnih lastnikov

Brezplačno strokovno svetovanje Svetovalnega centra OZS

Razstavni prostor OZS, št. 1, dvorana L1, od 10.00 do 16.00 ure



IZTOK MOHORIČ



STAŠA PIRKMAIER



ZDENKA BEDEKOVIČ



SABINA RUPERT



BOŽENA MACAROL



DUŠAN BAVEC

torek, 8. 9. 2015

- **ZDENKA BEDEKOVIČ** - Računovodstvo, plače in prispevki, poslovanje v tujini

sreda, 9. 9. 2015

- **STAŠA PIRKMAIER** - Delovno pravo in pravo socialne varnosti, invalidi, zaposlovanje, upokojitev
- **SABINA RUPERT** - Gospodarsko in civilno pravo
- **BOŽENA MACAROL** - Davčno svetovanje, računovodstvo, vodenje podjetij

četrtek, 10. 9. 2015

- **DUŠAN BAVEC** - Delovno pravo in pravo socialne varnosti, zaposlovanje, upokojitev
- **IZTOK MOHORIČ** - Davčno svetovanje

petek, 11. 9. 2015

- **ZDENKA BEDEKOVIČ** - Računovodstvo, plače in prispevki, poslovanje v tujini



Ekskluzivni prodajalec industrijskih olj in maziv Aral, BP in Castrol

ABC maziva d.o.o., Bravničarjeva 13, 1000 Ljubljana
tel.: 01 51 36 242 | fax.: 01 51 36 248 | info@ABCmaziva.com | www.ABCmaziva.com



UGODNI KREDITI EKO SKLADA, SLOVENSKEGA OKOLJSKEGA JAVNEGA SKLADA ZA KREDITIRANJE OKOLJSKIH NALOŽB PRAVNIH OSEB, SAMOSTOJNIH PODJETNIKOV IN ZASEBNIKOV

Celotno besedilo javnega poziva 53PO15 je objavljeno v Uradnem listu Republike Slovenije (št. 28/15) in na www.ekosklad.si.

**Višina razpisanih sredstev znaša 10.000.000 €.
Javni poziv je odprt do 30. aprila 2016.**

Letna obrestna mera: trimesečni EURIBOR + 1,5 %, pri čemer se ob dodelitvi kredita upoštevajo omejitve, določene s predpisi o dodeljevanju državnih pomoči. Pri kreditih za naložbe v naprave za proizvodnjo ali soproizvodnjo električne energije pa je določena obrestna mera trimesečni EURIBOR + najmanj 1,5 % oziroma višji fiksni pribitek, ki se določi na dan izdaje odločbe o dodelitvi pravice do kredita tako, da ne zagotavlja pomoči države.

Odplačilna doba kreditov z vključenim moratorijem je največ 15 let oziroma največ 5 let za nakup opreme in vozil skladno z določbami javnega poziva. Dovoljen je največ enoletni moratorij na odplačilo glavnice kredita.

Kreditni so namenjeni za različne naložbe v varstvo okolja. Mednje sodijo **naložbe v zmanjšanje emisij toplogrednih plinov**, in sicer naložbe v sisteme in naprave za proizvodnjo toplote ali hladu, električne energije iz obnovljivih virov energije, soproizvodnje toplote in električne energije, gradnjo razvoda sistema za daljinsko oskrbo s toploto in/ali hladom, pa tudi za nakup novih vozil na električni ali hibridni pogon, naložbe v ukrepe učinkovite rabe energije v proizvodnih, poslovnih in javnih objektih, obnovo razsvetljave, v posamezne ukrepe energijske prenove obstoječih stavb in gradnjo novih stavb v nizkoenergijski ali pasivni tehnologiji. Krediti so na voljo še za naložbe v tehnologije, ki zmanjšujejo onesnaževanje zraka v tehnološkem procesu, gradnjo oz. rekonstrukcijo naprav za čiščenje dimnih plinov in odpadnega zraka, nakup novih vozil za cestni promet s pogonom na plin, izvedbo priklopa na plinovod ali namestitvev kurilne naprave na plin; postavitvev kolesarnic, polnilnih postaj za polnjenje električnih baterijskih vozil in vozil na stisnjen zemeljski plin ali bioplin, gradnjo parkirišč po sistemu P+R z neposredno povezavo na javni potniški promet; za izvedbo ukrepov, povezanih s spodbujanjem trajnostne mobilnosti; za **naložbe v gospodarjenje z odpadki**, in sicer nakup vozil z nadgradnjo ali delovnih strojev na hibridni, električni ali plinski pogon oziroma vozil, ki imajo vgrajen motor EURO 6 in se lahko uporabljajo izključno za zbiranje ali obdelavo odpadkov, postavitvev oz. rekonstrukcijo sistemov, tehnoloških postopkov in naprav za ločeno zbiranje, obdelavo, predelavo in ponovno uporabo odpadkov ter zamenjavo azbestnih strešnih kritin; v zvezi z **varstvom voda in učinkovito rabo vode** so krediti namenjeni za naložbe v čistilne naprave za komunalne ali tehnološke odpadne vode, tehnologije za zmanjševanje onesnaževanja voda v tehnološkem procesu, tehnolo-

gije, naprave in nadzorno-regulacijske ukrepe, ki v tehnološkem procesu ali distribucijskem sistemu omogočajo prihranek ali zmanjšanje izgub pitne vode; predpripravo in naprave za čiščenje oporečnih virov pitne vode, izvedbo ukrepov, ki zmanjšujejo porabo pitne vode; izvedbo ukrepov, ki zmanjšujejo porabo pitne vode, ter za odvajanje odpadnih vod ali oskrbo s pitno vodo, in sicer za naložbe v kanalizacijska omrežja za komunalne in/ali padavinske odpadne vode, ki se priključujejo na čistilno napravo, in gradnjo oziroma rekonstrukcijo javnih oziroma zasebnih vodovodnih omrežij. Poleg tega so krediti na voljo **za začetne naložbe v spremembe proizvodnega procesa na način, da se presegajo okoljski standardi**, v nove tehnologije, s katerimi bodo doseženi višji izkoristki oz. zmanjšanje onesnaževanja okolja v primerjavi z uveljavljenimi istovrstnimi tehnologijami, in za postavitvev naprav za proizvodnjo biogoriv iz surovin, pridelanih sonaravno.

Posamezen kredit lahko doseže od 25 tisoč evrov do 2 milijona evrov. Za vsako vrsto naložbe javni poziv določa tudi najvišji delež priznanih stroškov, ki jih investitor lahko financira z ugodnim kreditom Eko sklada. Ta delež znaša **do 85 odstotkov priznanih stroškov naložbe** v zmanjševanje emisij toplogrednih plinov in drugih škodljivih emisij v zrak, do 80 odstotkov priznanih stroškov naložbe v gospodarjenje z odpadki, varstvo voda in učinkovito rabo vode, ki so lahko predmet kreditiranja na podlagi javnega poziva, in do 75 odstotkov priznanih stroškov začetnih naložbe v okoljske tehnologije, ki jih določa javni poziv.

ZA PRAVNE OSEBE, SAMOSTOJNE PODJETNIKE IN ZASEBNIKE TUDI NEPOVRATNE FINANČNE POMOČI ZA ELEKTRIČNA VOZILA

Na podlagi javnega poziva **32SUB-EVPO15** je razpisanih **2.000.000 € nepovratnih sredstev**. Višina nepovratne finančne pomoči je odvisna od kategorije vozila in znaša od **2.000 € do 5.000 €**. Upravičena oseba je poleg nepovratne finančne pomoči/spodbude po tem javnem pozivu za nakup novega vozila upravičena pridobiti tudi kredit Eko sklada po javnem pozivu za kreditiranje okoljskih naložb pravnih oseb.

Več informacij o vseh javnih pozivih Eko sklada z dokumentacijo za prijavo je na voljo na spletni strani www.ekosklad.si.

Na sejmu 1500 razstavljavcev iz 33 držav

Na Celjskem sejmu so letos ohranili simbolično vstopnino za prvi dan MOS-a, ko bodo obiskovalci za vstopnico odšteli le 2 evra. Ostale sejemske dneve pa lahko obiskovalci cenejše vstopnice izkoristijo vsak dan po 16. uri. Sejmsko dogajanje bodo popestrile posebne vsebine za posamezne ciljne skupine, veliko novosti pa napovedujejo tudi razstavljavci.

Vsebinska MOS-a bo letos še bogatejša, saj so na Celjskem sejmu skupaj z različnimi partnerji, med katerimi je pomemben dolgoletni partner OZS, pripravili kar nekaj novosti, tj. vsebinskih dopolnitev programa, ki izhajajo iz potreb in prioritete gospodarstva ter države. V ta segment sodi tako aktivno preživljanje prostega časa v naravi, zato za vse ljubitelje kampiranja na MOS-u pripravljajo 1. veliko razstavo kampiranja in karavaninga, kot tudi opozarjanje na pomen

lesa kot strateške surovine, ki jo v Sloveniji mnogokrat uporabljamo na neprimeren način s premalo dodane vrednosti v procesu predelave. Letošnji MOS bo prvič v Sloveniji na enem mestu celovito predstavljal področje e-mobilnosti.

Videti in preizkusiti bo mogoče električne avtomobile, motorje, skuterje in kolesa. Predstavljene bodo električne polnilnice, novosti na področju baterij ter svetovni trendi. Na strokovnem posvetu prvi sejmski dan (8.

9.) se bodo v Celju s ključnimi akterji na tem področju posvetili vprašanjem priložnosti na področju e-mobilnosti za slovensko gospodarstvo, znanost in turizem.

Na Celjskem sejmu bodo prvi dan MOS-a (8. 9.) na sejmišču odprli tudi hitro polnilnico za električna vozila 2x22 kW, ki bo na voljo brezplačno vsem obiskovalcem sejmišča. Na letošnjem sejmu bodo poleg hitre polnilnice zagotovili še 15 brezplačnih parkirnih mest za električna vozila s priključkom 230 V, 16 A.



MENGEŠ
Slovenska c. 96,
1234 Mengeš
01 723 73 20
01 723 71 37

LJUBLJANA BTC
klet Emporium
Šmartinska c. 152
1000 Ljubljana
01 585 25 52

MARIBOR
Titova c. 46
2000 Maribor
02 331 44 18

KOPER
Dolinska c. 1b
6000 Koper
05 625 98 39

svetovanje@izi-mobili.si, www.izi-mobili.si

IZI
mobili
Vgradne omare
in pohištvo po meri

Celjski sejem vabi obiskovalce, da si dnevni program dogajanja pred obiskom sejmišča ogledajo na www.ce-sejem.si.

Učinkovita raba energije in okolju prijazni izdelki še vedno v ospredju širokega razstavnega programa sejma

Na 48. MOS-u bodo sicer tradicionalno najbolj zastopana podjetja, ki so ponudniki izdelkov in storitev na področju zaključnih del v gradbeništvu, najboljši domači in tuji ponudniki izdelkov in storitev za ogrevanje, hlajenje in prezračevanje, ter materialov za energetske učinkovito gradnjo ali obnovo stanovanjskih in industrijskih stavb. Rdeča nit predstavljenih vsebin bo energetska učinkovitost in odgovornost do okolja.

Obiskovalcem 48. MOS-a bodo brezplačne nasvete o učinkoviti rabi energije in uporabi obnovljivih virov energije posredovali neodvisni energetski svetovalci mreže ENSVET. Vsak dan bodo za individualna svetovanja obiskovalcem sejma na voljo štirje energetski svetovalci, ki bodo izvedli še posebna

predavanja. Skladno z zavezami, ki jih je naša država sprejela na podlagi zahtev evropske direktive o energetske učinkovitosti, pa bodo energetske teme v ospredju tudi tradicionalnega Dneva gospodarske diplomacije (11. 9.) in srečanja slovenskih občin na MOS-u (9. 9.). Predstavniki občin se bodo pogovarjali o priložnostih in pasteh energetske učinkovite obnove javnih stavb. Posvetili se bodo pomenu energetskega pogodbeništvu pri realizaciji energetskih ukrepov v lokalnih skupnostih.

Energetski svetovalci tudi o lesu

Energetski svetovalci pa pripravljajo še predavanja o lesenih hišah, o kurilnih napravah na lesno biomaso in praktičnih izkušnjah pri ogrevanju na lesna goriva.

O strateškem pomenu lesa bo govora tako na strokovnem dogodku (9. 9.), kjer pričakujejo tudi dva pristojna ministra, v atriju sejmišča, kjer bo prikazana celotna zgodba slovenskega gozda, posebna paša za oči pa bo tudi državno tekmovanje gozdnih delavcev (12. 9.).

Rekordno število tujih skupinskih predstavitev

Letos se na celjskem sejmišču obeta rekordno

število skupinskih predstavitev tujih gospodarstev. Največjo pripravlja Kitajska. V celotni sejmski dvorani A bo tako od torka do petka (8.–11. september, od 9.00 do 17.30) mogoče obiskati Premium Brands China. Zgodila se bosta še dva jubileja – Hrvaška bo letos v organizaciji Hrvaške obrtne zbornice obeležila 20. zaporedni nastop, Srbija pa 10. nastop v organizaciji Pokrajinskega sekretariata za gospodarstvo, zaposlovanje in enakopravnost spolov AP Vojvodina. Sicer pa skupinske predstavitve pripravljajo še Brazilija, Indija, Italija, Madžarska, Tajvan, Turčija, priložnosti za gospodarsko sodelovanje pa bodo predstavile še gospodarske zbornice in poslovna združenja Kanade, Velike Britanije in ZDA.

MOS-ova doživetja prinašajo poučno zabavo za vse generacije

Celotni razstavno-strokovni del sejmskega dogajanja bodo zaokroževala MOS-ova doživetja, ki poleg glasbeno-plesnega dogajanja na odru v atriju sejmišča in testnih voženj z električnimi vozili prinašajo še Outdoor park, kjer bo mobilni adrenalinski park s preizkusi spretnosti za celotno družino.

NATAŠA VODUŠEK FRAS



PLEKSI STEKLO IZZIV & PRIHODNOST

- na zalogi imamo širok nabor barv, debelin in oblik pleksi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole
- izvajamo laserski razrez, krivljenje, toplotno preoblikovanje, 3D rezkanje, graviranje, lepljenje, poliranje do visokega sijaja
- izdelujemo tehnološke in laboratorijske predmete, scenske elemente, polnila za predelne stene ter ograje in nadstreške, notranjo opremo, navtično opremo...
- svetujemo in sodelujemo pri razvoju izdelkov po vaših potrebah in zamislih

www.acrytech.si

 **Acrytech**[®]
pečenko

T: 01/281 11 47 | E: acrytech@siol.net

Trženje v EU in na trgih BRIK ter carinsko poslovanje



Na seminarju, ki bo v četrtek, **10. septembra, ob 10. uri, v sejni sobi Celjanka v poslovni stavbi Celjskega sejma**, bodo opredeljene zahteve za varnost strojev, pripravo ustrezne dokumentacije za trg oz. uporabo v proizvodnji ter ravnanje v primeru proizvodnje za lastno uporabo. Posebej bodo opisani primeri, ko proizvajalec kupuje sestavne dele na trgu EU in državah tretjih trgov, ter ustrezno ravnanje ob dajanju sestavljenih strojev na trg EU in uvozu strojev s tretjih trgov. Predavateljica Emilija Bratož, strokovnjakinja s področja tehnične zakonodaje in standardov, se bo osredotočila predvsem na trg EU in tretje trge, s poudarkom na državah BRIK. V razpravi bodo slušatelji lahko opredelili svoje situacije in dobili odgovore na posebnosti pri ravnanju na trgu EU ali ob uvozu/izvozu. Seminar financira sekcijski odbor kovinarjev pri OZS in je za udeležence brezplačen, hkrati pa sekcijski odbor vabi tudi na njihov razstaveni prostor v dvorani C, kjer bo svoje izdelke in storitve predstavilo večje število članov sekcije. Dodatne informacije o seminarju lahko dobite pri sekretarki sekcije elektro dejavnosti Valentini Melkič (telefon 01 58 30 541) ali v tajništvu (Jana Golič, telefon 01 58 30 556).

E. M.

PRODAJA IN NAJEM



ALU in jeklene konstrukcije



SKLADIŠČNI ŠOTORI IN HALE
PRIREDITVENI ŠOTORI, PAGODE, ODRI,
PODESTI, CATERING OPREMA, ...

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification



Petre d.o.o.

PE Vranksko

Čeplje 51, 3305 Vranksko
SLOVENIJA

t: +386/ 3 703 21 00

e: info@petre.si

www.petre.si

www.skladiscnehale.si

Praktične informacije za obiskovalce

Cene vstopnic

Cena sejemske vstopnice za odrasle je 7 evrov, za upokoјence 5,5 evra, za učence, dijake in študente 4,5 evra, za predšolske otroke pa je vstop prost.

Za družinsko vstopnico (do 2 odrasli osebi in do 5 otrok do 15. leta starosti) bo treba odšteti 10 evrov, za skupine nad 20 oseb 5,5 evra na osebo, za najavljene skupine šolarjev in dijakov (nad 20 oseb) pa 3 evre na osebo.

Posebna otvoritvena akcija – prvi dan sejma je cena vstopnice za vse obiskovalce 2 evra!

Cenejše vstopnice

Vsak dan po 16. uri bodo cene vstopnic nižje, in sicer 5 evrov za odrasle, 4 evre za upokoјence, 3 evre za učence, dijake in študente, družinsko vstopnico bo mogoče dobiti za 8 evrov, skupine nad 20 oseb pa bodo plačale 5 evrov na osebo.

Odpiralni čas

Vsak dan od 8. do 12. septembra od 9.00 do 19.00
Zadnji dan sejma, nedelja, 13.9., od 9.00 do 18.00

Parkiranje

Obiskovalci sejma bodo za dnevno parkiranje odšteli 3 evre, vsak dan po 16. uri pa bo parkiranje brezplačno.

Parkirišča, na katera bodo usmerjale oznake in redarji, bodo organizirana v neposredni bližini sejmišča.

Letos tudi prodaja izdelkov DUO

Sekcija za domačo in umetnostno obrt pri OZS bo letošnji MOS popestrila z delavnicami rokodelcev v že tradicionalni »Hiši obrti« v atriju sejmišča. Mojstri rokodelskih znanj kovaštva, lončarstva, medičarstva in lectarstva, umetnostnega oblikovanja v steklu, ter izdelovanja replik iz lesa slovenske kulturne dediščine bodo predstavili postopke izdelovanja in svoje izdelke tudi prodajali.

Novost letošnjega sejma pa je trgovina s prodajo izdelkov domače in umetnostne obrti, ki se bo nahajala v okviru centralne informativne sejemske pisarne. Tako imenovan **MOS-ov darilni butik domače in umetnostne obrti** bo obiskovalcem ponujal razširjeno ponudbo rokodelskih izdelkov, primernih za poslovna ali osebna darila, ki so prejeli certifikat »Rokodelstvo-Art&Craft-Slovenija«.

POSKRbite ZA VAŠO PRIHODNOST, SKLENITE POKOJNINSKO ZAVAROVANJE SOP

Do 30. septembra **drugo premijo plača SOP.**

MODRA ŠTEVILKA

• 080 19 56

Pokličite brezplačno številko in se posvetujte z našimi strokovnjaki.

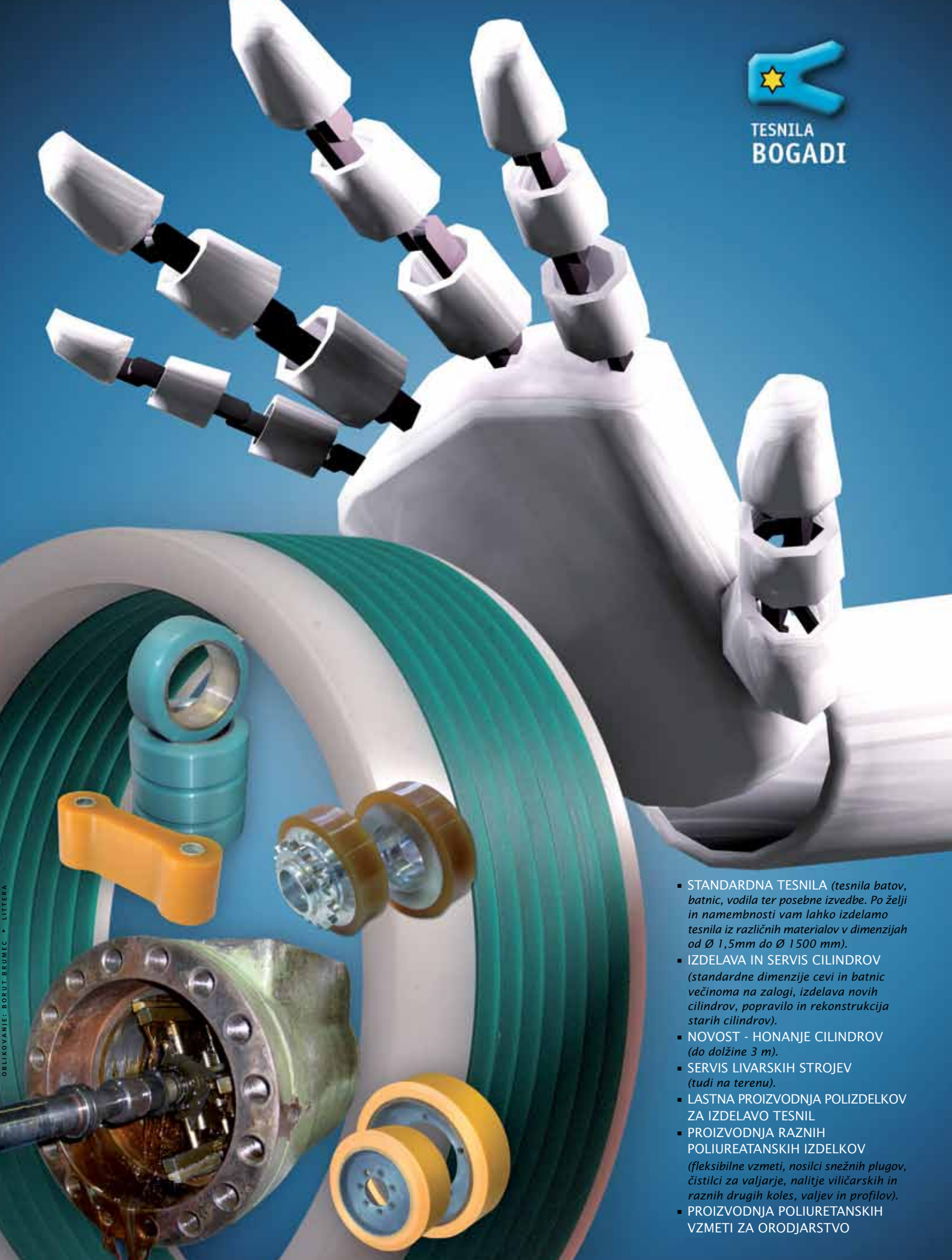
Več o akciji si preberite na www.sop.si.

 **SOP**
Od leta 1956.





TESNILA
BOGADI



- **STANDARDNA TESNILA** (tesnila batov, batnic, vodila ter posebne izvedbe. Po želji in namembnosti vam lahko izdelamo tesnila iz različnih materialov v dimenzijah od \varnothing 1,5mm do \varnothing 1500 mm).
- **IZDELAVA IN SERVIS CILINDROV** (standardne dimenzije cevi in batnic večinoma na zalogi, izdelava novih cilindrov, popravilo in rekonstrukcija starih cilindrov).
- **NOVOST - HONANJE CILINDROV** (do dolžine 3 m).
- **SERVIS LIVARSKIH STROJEV** (tudi na terenu).
- **LASTNA PROIZVODNJA POLIZDELKOV ZA IZDELAVO TESNIL**
- **PROIZVODNJA RAZNIH POLIUREATANSKIH IZDELKOV** (fleksibilne vzmeti, nosilci snežnih plugov, čistilci za valjarje, nalitje viličarskih in raznih drugih koles, valjev in profilov).
- **PROIZVODNJA POLIURETANSKIH VZMETI ZA ORODJARSTVO**

2. IZOBRAŽEVALNI DNEVI MALEGA GOSPODARSTVA GROSUPLJE 2015

Prodreti in uspjeti na tujih trgih

Izobraževalni zavod Znanje v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Grosuplje v oktobru organizira 2. Izobraževalne dneve malega gospodarstva, ki bodo letos potekali pod naslovom *Prodreti in uspjeti na tujih trgih v prostorih Doma obrtnikov v Grosupljem*.

V šestih tako imenovanih podjetniških klepetih od 12. do 15. ure bodo različni strokovnjaki, ki so specializirani za mednarodno poslovanje, predstavili značilnosti nekaterih tujih trgov in oblike pomoči, ki jih podjetja lahko dobijo za lažji prodor na tuji trg. S primeri dobre prakse bodo uspešni podjetniki predstavili svojo strategijo dela za uspeh. Lepa priložnost za navezovanje novih kontaktov in individualno svetovanje. Zadnje srečanje pa je nekaj posebnega – sproščeno srečanje, namenjeno poslovnim ženskam in njihovi vlogi doma in v tujini.

Srečanja so brezplačna za pravne osebe malega gospodarstva in samostojne podjetnike, ki imajo sedež v občinah Grosuplje, in člane OZS iz občine Dobropolje, pri čemer je število brezplačnih mest omejeno. Vsi drugi pa ste vabljeni, da se jim pridružite s plačilom simbolične kotizacije. Priložnost za prijetno druženje s koristnimi nasveti. Več na spletni strani organizatorja (www.iz-znanje.si).

PROGRAM

1. PODJETNIŠKI KLEPET: 1. 10. 2015

PRODRETI IN USPJETI NA TUJIH TRGIH

Uvodni pozdrav: **dr. Peter Verlič**, župan Občine Grosuplje

Gostje srečanja:

- **Branko Meh**, predsednik OZS,
- **Ante Milevoj**, direktor Centra za mednarodno sodelovanje (CEMP) pri GZS,
- **mag. Mateja Gnidovec**, SPIRIT – javna agencija RS za spodbujanje podjetništva,
- **Monika Mostar**, direktorica oddelka za podjetja v SID banki,
- **Nataša Arko**, direktorica oddelka prodaje in marketinga v SID – Prvi kreditni zavarovalnici,
- svetovalka OZS.

2. PODJETNIŠKI KLEPET: 7. 10. 2015

POSLOVANJE Z AVSTRIJO, MADŽARSKO IN ŠPANIJO

Gostje srečanja:

- **Ines Čigoja**, vodja oddelka za Avstrijo, Madžarsko in Španijo na CEMP pri GZS,
- predstavnik uspešnega podjetja na avstrijskem trgu,
- **mag. Mateja Gnidovec**, SPIRIT,
- **Monika Mostar**, SID banka,
- **Nataša Arko**, SID – Prva kreditna zavarovalnica,
- svetovalka OZS.

3. PODJETNIŠKI KLEPET: 8. 10. 2015

POSLOVANJE Z BALKANOM

Gostje srečanja:

- **Štefan Pavlinjek**, častni konzul Republike Makedonije v Sloveniji in direktor uspešnega podjetja ROTO iz Murske Sobote, z bogatimi izkušnjami poslovanja s Hrvaško, BiH, Makedonijo in Srbijo,
- **Matej Rogelj**, vodja oddelka za trg zahodnega Balkana, Turčijo, Romunijo, Veliko Britanijo, Irsko na Centru za mednarodno sodelovanje pri GZS,
- **mag. Mateja Gnidovec**, SPIRIT,
- **Monika Mostar**, SID banka,
- **Nataša Arko**, SID – Prva kreditna zavarovalnica,
- svetovalka OZS.

4. PODJETNIŠKI KLEPET: 13. 10. 2015

POSLOVANJE Z NEMČIJO, ŠVICO IN UKRAJINO

Gostje srečanja:

- **Vanja Bele**, vodja oddelka za Nemčijo, Švico in Ukrajino na CEMP pri GZS,
- **Igor Kastelic**, direktor REM, d. o. o. Trebnje, uspešnega podjetja na nemškem trgu,
- **mag. Mateja Gnidovec**, SPIRIT,
- **Monika Mostar**, SID banka,

- **Nataša Arko**, SID – Prva kreditna zavarovalnica,
- svetovalka OZS.

5. PODJETNIŠKI KLEPET: 14. 10. 2015

POSLOVANJE Z RUSIJO

Gostje srečanja:

- **Esad Ajeti**, direktor podjetja ASAD, d. o. o., izkušen poznavalec ruskega trga z 20-letnimi izkušnjami, 6 let živel in delal v Rusiji. Nekdanji ekonomski svetovalec na veleposlaništvu Slovenije v Moskvi ...
- **Miran Setnikar**, direktor podjetja M-OST, specializiranega za poslovanje na ruskem trgu,
- **Dušan Olaj**, direktor podjetja DUOL in član IO Slovensko-ruskega poslovnega sveta, Podjetnik leta 2013, z resnično bogatimi izkušnjami na ruskem trgu,
- **mag. Mateja Gnidovec**, SPIRIT,
- **Monika Mostar**, SID banka,
- **Nataša Arko**, SID – Prva kreditna zavarovalnica,
- svetovalka OZS.

6. PODJETNIŠKI KLEPET:

22. 10. 2015

ŽENSKA V POSLOVNEM SVETU (PREDNOSTI IN OMEJITVE – DOMA IN V TUJINI)

Gostje srečanja:

- **Tanja Skaza**, Mlada managerka 2014, direktorica podjetja Skaza Group z nazivom Zlata Gazela 2014, uspešna poslovna ženska z bogatimi izkušnjami doma in v tujini,
- **Bojana Košnik** z 20-letnimi izkušnjami na področju poslovnega in diplomatskega protokola,
- **mag. Janja Meglič**, vodja projekta Ženske v MSP pri OZS Slovenije,
- **Mojca Podržaj**, Sekcija managerk pri Združenju Manager.

DODATNE INFORMACIJE IN PRIJAVE:

Mag. MARTINA ŠETINA ČOŽ

Brezje pri Grosupljem 81, 1290 Grosuplje
T: +386 1 7861 303, M: + 386 41 604 175
E: info@iz-znanje.si, W: www.iz-znanje.si



GROSUPLJE

Postani podjetnik 2.0

Poleti se je na Grosupljem z mednarodno konferenco končal evropski projekt Entrepreneur 2.0, v katerem so sodelovali partnerji iz sedmih držav, med drugim tudi slovensko podjetje Odobreno z Grosupljega.

Inovativna podjetja, ki sodelujejo z institucijami znanja, so gonilo razvoja in zaposlovanja v Evropi. Za uresničevanja svojega poslanstva pa potrebujejo finančna sredstva in različne možnosti povezovanja, da lahko zagotovijo nemo-teno izvajanje raziskav in razvoja tržno zanimivih in družbeno potrebnih rešitev.

Tovrstno sodelovanje omogočajo evropska nepovratna sredstva in mednarodna projektna sodelovanja. Eden takih projektov na temo spodbujanja podjetništva je tudi Entrepreneur 2.0 (slovensko Postani podjetnik 2.0), ki je sofinanciran iz programa Leonardo da Vinci, v njem pa so zadnji dve leti sodelovali partnerji iz sedmih držav.

Projekt se je končal junija z mednarodno konferenco na Grosupljem, kjer je sedež podjetja Odobreno, tj. partnerja projekta Entrepreneur. Ooz Grosuplje in omenjeno podjetje sta organizirala zaključno konferenco s podjetniškim izobraževanjem, na katerem je bilo prisotnih preko 50 udeležencev iz 7 držav (Slovenija, Grčija, Španija, Irska, Litva,

Češka, Turčija). Tema je bila še posebej zanimiva za mikro in majhna podjetja, bodoče samozaposlene in druge ambiciozne organizacije, kot so društva, zavodi in šole.

Brezplačno usposabljanje Postani Podjetnik 2.0 je bilo razdeljeno na dva tematska sklopa; pridobivanje evropskih sredstev in uporabo sodobnih spletnih tehnologij, s katerimi lahko podjetniki bistveno pocenijo svoje delovanje.

Ocenjevalec Evropske komisije Nikolaos Floratos je udeležencem predstavil pogled in pričakovanja ocenjevalcev, ki pregledujejo prispelle projektne predloge. Floratos in avtor tega prispevka bosta pripravila usposabljanje za pripravo projektov v okviru programa Horizon 2020, ki bo 1. in 2. oktobra letos.

Drugi del mednarodne konference je bil namenjen predstavitvi rezultatov projekta Entrepreneur 2.0. Učinki dvoletnega dela strokovnjakov so zbrani v obliki spletne zbirke, v kateri je preko 100 spletnih orodij, ki lahko močno olajšajo delo podjetnikov. Vsa spletna orodja temeljijo



na tehnologiji 2.0, so poceni ali zastoj, so že uporabljena in preverjena v praksi in so mednarodno uporabna ter imajo t. i. EU dimenzijo. Vsa spletna orodja so natančno opisana in z jasnimi navodili, kako jih uporabiti, ter katere koristi prinašajo uporabniku.

Na osnovi glasovanja je bilo izbranih tudi 30 najbolj uporabnih spletnih orodij za podjetnike, projektni partnerji pa so izdelali tudi smernice za predstavnike obrtnih in podjetniških zbornic, da bodo lahko podjetnike usmerjali, kako uporabiti zbrana spletna orodja.

Na spletnem portalu projekta Entrepreneur 2.0 (www.entrepreneur2.eu), ki je prav tako nastal med projektom, si lahko spletni obiskovalci ogledajo tudi posnete intervjuje udeležencev in sodelujočih v projektu ter pridobijo dostop tudi do drugih brezplačnih spletnih orodij. Prav tako se lahko pridružijo kot svetovalci.

Mednarodni dogodek Postani podjetnik 2.0 je bil izjemna priložnost za navezavo stikov, ki so nujni za zagon novih EU projektov in so predvsem pokazatelj, da inovativni duh in odprtost za mednarodno sodelovanje ni pogojeno z velikostjo države, občine ali podjetja.

KRISTJAN ZEMLJIČ,
DIREKTOR PODJETJA ODOBRENO



Zaključna konferenca je bila še posebej zanimiva za mikro in majhna podjetja, bodoče samozaposlene in druge organizacije.

Za uspeh mladih v podjetništvu je potrebno medgeneracijsko povezovanje

Občina Ljutomer je ob svojem prazniku pripravila okroglo mizo o razvojnih perspektivah Prlekije in vključevanju mladih. Med skoraj 12 tisoč prebivalci Ljutomerske občine je namreč 160 brezposelnih mladih z visokošolsko izobrazbo.

Mladi tudi v Prlekiji po končanem izobraževanju ostajajo brez služb, zato se možnost zaposlovanja ponuja preko socialnega podjetništva. Državni sekretar Tadej Slapnik je dejal, da osnovni motiv socialnega podjetništva ni ustvarjanje dobička, ampak so v ospredju družbeni izzivi – zaposlitev težje zaposljivih in zagotovitev kakovostnega delovnega mesta, ki ga druge veje gospodarstva ne morejo. Slapnikova vizija razvojnih priložnosti je v zagotavljanju samooskrbe s hrano in omogočanju energetske samooskrbe z uporabo obnovljivih virov energije.

Na ravni držav Evropske unije je v socialnem podjetništvu zaposlenih 6,5 % ljudi, v Sloveniji pa le 0,7 %. Po besedah Neve Dokuzov z Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS je za podporo socialnim podjetjem pristojno ministrstvo. »Pripravljeni so ukrepi, ki bodo pomagali odpirati nova delovna mesta že v letošnjem letu. Na voljo bodo tudi sredstva za mentorje, kar bo mladim omogočilo lažji vstop v svet podjetništva,« je povedala.

Direktor RRA Mura Feri Gönc je dejal, da so v razvojni program do leta 2020 vključeni kakovostni projekti, z že zaključeno finančno konstrukcijo: »Za mlade so zanimivi zlasti projekti, s katerimi se jim omogoča začetek poslovne poti, z zagotavljanjem poslovnih prostorov



Na okrogli mizi so sodelovali direktor Pomurskega tehnološkega parka Marko Močnik, Neva Dokuzov z Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, državni sekretar v kabinetu predsednika Vlade Republike Slovenije Tadej Slapnik, Marjetka Kastner iz organizacije Life Learning Academia, direktor Regionalne razvojne agencije (RRA) Mura Feri Gönc in direktor Prleške razvojne agencije Goran Šoster.

in mentorstva.« Po njegovem je pravi recept za uspeh mladih v podjetništvu medgeneracijsko povezovanje, ki temelji na združevanju izkušenj starejših in številnih naprednih idej mlajše populacije, med pomembnimi dejavniki za uspeh na tem področju pa je izpostavil samozavest ljudi in poudaril, da bi si morali upati veliko več. O svojih pogledih ustanavljanja novih podjetij je razpravljal Marko Močnik, direktor Pomurskega

tehnološkega parka, ki je nedavno svoje prostore odprl tudi v Ljutomeru. Povedal je, da so v dvanajstih letih delovanja njihove ustanove z različnimi programi pomagali pri ustanovitvi okoli 140 podjetij, ki trenutno zaposlujejo več kot 600 ljudi in ustvarijo 100 milijonov evrov letnega prometa. Poudaril je, da obstajajo številna visokotehnološka podjetja, ki ponujajo rešitve tudi na evropski ravni.

NIKO ŠOŠTARIČ



Izračunaj si svoj prihranek

Kalkulator ugodnosti najdete na: mozaikpodjetnih.si/kalkulator

Sami preverite koliko lahko privarčujete na leto!

LJUTOMER

Občinsko priznanje tudi dvema podjetnikoma

Ob letošnjem prazniku Občine Ljutomer so bila na osrednji slovesnosti podeljena občinska priznanja. Med dobitniki pisnih priznanj sta tudi dolgoletna člana OOOZ Ljutomer – Janez Smolkovič in Vinko Brenholc.



Priznanji je Janezu Smolkoviču in Vinku Brenholcu podelila županja občine Ljutomer Olga Karba.

Janez Smolkovič je direktor podjetja Teleing, ki ga je kot samostojni podjetnik ustanovil leta 1995. Podjetje se je v lokalnem okolju uveljavilo kot konkurenčen ponudnik sodobnih telekomunikacijskih storitev. S kakovostnimi storitvami je prisotno na celotnem območju severovzhodne Slovenije. Vseskozi posluje pozitivno, ves dobiček pa vlaga v gradnjo optičnih omrežij in nakup opreme. Skupno so v podjetju lani v tovrstne namene vložili več kot 1,2 milijona evrov. V Telein-

gu je zaposlenih 33 delavcev, polovica pa jih prihaja iz ljutomerske občine.

Vinko Brenholc pa je samostojni podjetnik, ki deluje na področju gostinstva in turizma. Njegova zasebna pot se je začela leta 1992 na znanem prleškem vinorodnem območju Jeruzalem. Leta 1997 je od Radenske odkupil gostinski objekt Vinski hram ter štiri leta pozneje v obnovljenih in razširjenih nastanitvenih poslovnih prostorih začel opravljati gostinsko dejavnost. Velja za predane-

ga gostinsko turističnega delavca, ki ob odlični ponudbi domače kulinarike gostom postreže tudi z osnovnimi informacijami, povezanimi z zgodovino in posebnostmi Jeruzalema.

NIKO ŠOŠTARIČ



Navigation GARMIN NUVI2689LM

Naprava vam omogoča brezplačno doživljenjsko ažuriranje kartografije. Za prostoročno telefoniranje boste lahko napravo preko bluetooth tehnologije povezali z vašim telefonom..

Omogoča: **ERSTE** Card **Diners Club INTERNATIONAL**



Redna cena 209⁹⁹
189⁹⁹ za imetnike kartice: **MOZAIK PODJETNIH**

ali nakup na **2-4 obrokov**
(z Mozaik podjetnih Diners Club kartico)

BIG BANG
BOLEŠ STORITEV, BOLJI NAKUP.

Dve uspešni podjetniški desetletji Josipa Sedmaka

Območna obrtno-podjetniška zbornica Ljutomer je tradicionalno, ob 59. prazniku Občine Ljutomer, že petič zapovrstjo pripravila slavnostno razglasitev in podelitev naziva Obrtnik leta 2015. Pripadel je 57-letnemu Josipu Sedmaku, ki se ukvarja z montažo vodovoda in centralnih kurjav.

Kot samostojni podjetnik jo je začel opravljati pred enaindvajsetimi leti, zaradi nenehne širitve storitev in še zlasti prostorske stiske pa se je podjetje s spremembo naziva v Instalacije, d. o. o. leta 2011 preselilo v nove poslovne

slanstvo podjetja je nenehno razvijanje tehnoloških procesov strojnih instalacij in zagotavljanje kakovostne, hitre in strokovne izvedbe del. Glavne njihove vrednote so strokovnost, odgovornost in inovativnost. Imajo povsem jasno vizijo

jemljivejšo obliko odpiranja novih obratovnic. Za novega interesenta je namreč daleč prevelika obremenitev plačilo vseh dajatev in prispevkov pri urejanju komunalno urejenega poslovnega prostora, na kar mu za zagon dejavnosti zmanjka finančnih sredstev. Menimo, da bi tovrstne dajatve novega podjetnika morale bremeniti šele po nekaj letih njegovega uspešnega poslovanja. Verjamo, da bi na ta način na novo odprli marsikateri obrat in dejavnost,« je med drugim dejal Zelko. Aktualno obrtno-podjetniško problematiko je izpostavil predsednik OZS Branko Meh, ki je bil tudi slavnostni govornik, pomen obrti in podjetništva v lokalni skupnosti pa je v svojem nagovoru strnila županja občine Ljutomer Olga Karba. Izpostavila je več stoletno obrtno tradicijo s povezovanjem v takratne znamenite cehe. Najstarejši je bil ceh lončarjev, ki je nastal leta 1602, sledili so cehi kovačev, čevljarjev, sodarjev ...

NIKO ŠOŠTARIČ



Priznanje Obrtnik leta 2015 je Josipu Sedmaku podelil predsednik OZS Ljutomer Daniel Zelko.

prostore na obrobju industrijske cone v Ljutomeru. Gre za družinsko podjetje, ki zaposluje 12 delavcev, tudi oba Josipova sinova – Mitja in Jožeta.

Podjetje se ukvarja z instalacijami vseh vrst ogrevalnih sistemov, vodovoda, kanalizacije, hidrantnih sistemov, samostojnih čistilnih naprav, prezračevanja in klimatizacije, strojnih instalacij za pridobivanje bioplina ter storitvami, kot so kronsko vrtanje, sanacija dimniških tuljav, izolacija cevi, plazemski razrez, oblikovanje kovin in izgradnja nadstrešnic, proizvajajo pa tudi izdelke iz nerjavnega jekla. Leta 2014 so Sedmakovi uspešno vstopili na nemški trg, kjer opravljajo strokovna mehanska in varilska dela. Po-

postati vodilno pomursko podjetje v izvajanju kompleksnih rešitev na področju celotnih strojnih instalacij.

Na slavnostni podelitvi, ki jo je OZS Ljutomer pripravila na osrednjem trgu prleške prestolnice, je številne zbrane nagovoril tudi predsednik zbornice Daniel Zelko. »V Prlekiji še zmeraj vidimo velik potencial v proizvodnji obrti, storitvenih dejavnostih in turizmu. Žal so pretekli razvojni trendi sloneli na odpiranju trgovskih centrov in bistveno manj na proizvodnih delavnicah, kjer bi delo dobil usposobljen kader, ki ga v našem okolju ne primanjkuje. Mnogi gospodarstveniki, med njimi obrtniki in podjetniki, se vrsto let zavzemamo za bolj elastično in spre-

BODITE VIDNI!



Brezplačni mali oglasi

Člani OZS lahko v reviji
Obrtnik objavite svoj
brezplačni mali oglas.
Več na strani 102.

LJUTOMER

Prleški sejem tokrat nekoliko drugače

Napoved organizatorjev letošnjega Prleškega sejma – Občine Ljutomer in Lokalne turistične organizacije (LTO) –, da bo tradicionalna, največja gospodarsko-turistična prireditev v prleški prestolnici v nekoliko drugačni, spremenjeni obliki, se je uresničila.

»**Ž**elimo se vrniti v preteklost in prikazati sejem, kot ga je na filmski trak pred 110 leti posnel naš rojak Karol Grosman. Takratni film Sejem v Ljutomeru je v osnovi prikazoval, s kakšno ponudbo so se na stojnicah predstavljali obrtniki in izdelovalci domačih proizvodov. Zato smo tokratno razporeditev sejmskih prostorov poimenovali po avenijah, kjer so svoje stojnice v osrednjem delu mestnega središča postavili obrtniki in podjetniki, izdelovalci domače in umetnostne obrti, pridelovalci sirov in vin ter domačih kulinaričnih dobrot. Boljši »sejem« je dobil svojo lokacijo na Starem trgu, bižuterija pa na obrobju, kjer je nekoč bila Ljutomerska tržnica.« je povedal direktor LTO Prlekija Andrej Vršič. Ob tem je poudaril, da bodo tudi na prihajajočih sejmih veliko pozornost namenjali proizvodnim in storitvenim obrtnikom ter rokodelcem in poskušali na sejmsko dogajanje pridobiti mojstre nekdanjih klasičnih obrtnih poklicev. Kot kaže, so bili sejmarji z letošnjimi novostmi nad vse zadovoljni, saj se jih je v Ljutomer



Letošnji Prleški sejem si je ogledalo več tisoč obiskovalcev.

zgrnilo rekordnih 190. Prispeli so z vseh koncev Slovenije in zagotovo so prišli na svoj račun, saj si je sejem kljub izjemno

visokim temperaturam ogledalo več tisoč obiskovalcev.

NIKO ŠOŠTARIČ



Vrnimo delček svojega uspeha naravi s 100% čisto energijo.

www.ece.si

Elektrika

100%
čista energija



Prva Tržnica obrtnikov

Prvo nedeljo v avgustu je Območna obrtno-podjetniška zbornica Radovljica na svojem parkirišču pripravila uspešen dogodek, ki so ga poimenovali Tržnica obrtnikov. Na prireditvi so obrtniki predstavili svoje dejavnosti, prodajali svoje izdelke, nekateri pa so pripravili tudi degustacije. Poleg posameznikov so se predstavile tudi sekcije frizerjev, tekstilcev in avtoserviserjev. K sodelovanju so povabili tudi drugo zmagovalno ekipo projekta Ferfl (natečaja za vroče ideje za družbeno odgovorno podjetništvo). Sodelujoči so bili s prireditvijo zadovoljni, zato OOOZ Radovljica upa in želi, da bo Tržnica obrtnikov prerasla v tradicijo.

P. A.



V SLOVO

JOŽE ČRTALIČ (1929–2015)

Na vroč poletni dan sredi julija smo se poslovili od prvega predsednika Združenja samostojnih obrtnikov Novo mesto in prvega častnega člana OOOZ Novo mesto, kovinarskega mojstra Jožeta Črtaliča.

Jože Črtalič je svojo kovinarsko dejavnost opravljal zavidljivih 42 let. Kot mlad fant se je takoj po osvoboditvi pridružil tri tisoč fantom iz Jugoslavije, ki so jih sprejeli na tehnično šolanje na Češkoslovaškem. V dolenjsko metropolo se je vrnil kot dober strokovnjak in se zaposlil kot obratovodja v takratnem Mestnem ključavničarstvu. Leta 1964 se je odločil za samostojno obrt, ki jo je dolga leta uspešno peljal in uveljavil, hkrati pa za svoj poklic navdušil tudi svoje potomce. Z veseljem je spremljal uspešno pot družinskega podjetja FerroČrtalič in v zdajšnje vodenje zbornice vpeto svojo vnukinjo Mojco Andolšek.

V življenju obrtnega združenja, zlasti pri njegovih prvih in negotovih korakih je Jože Črtalič odigral nemajhno vlogo. Bil je namreč člen v ekipi, brez katerega ne bi šlo tako gladko

in uspešno, kot je. Bil je med ustanovitelji ter nato kar tri mandate predsednik Združenja dolenjskih obrtnikov, in sicer z manjšimi prekinitvami kar od leta 1969 do leta 1981. Tudi po upokojitvi ni pozabil na svoje stanovske kolege, saj se je redno udeleževal izletov in srečanj upokojenih obrtnikov.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Novo mesto je Jožetu Črtaliču ob svoji 35-letnici podelila najvišje priznanje – naziv častni član, priznanje, ki je namenjeno obrtnikom, ki pomembno vplivajo na razvoj obrti in njeno organiziranost na Dolenjskem.

Bil je človek pozitivnih vrednot in izjemno spoštovan. Hvaležni smo mu za njegov prispevek na področju obrtništva in čas, ki smo ga preživeli z njim. Pogrešali ga bomo in se ga s spoštovanjem spominjali.

OOOZ Novo mesto



SEŽANA

Prepletanje kulinarike in kamnoseštva

V sežanski območni obrtno-podjetniški zbornici vse bolj pogosto povezujejo različne kraško-brkinske dogodke s kulinariko. Sekcija za gostinstvo in turizem ter živilsko dejavnost OOO Sežana je s pomočjo sredstev občin Sežana, Hrpelje-Kozina in Komen izdala brošuro *Kamen & Kulinarika*, v kateri je povezovanje podrobneje predstavljeno.

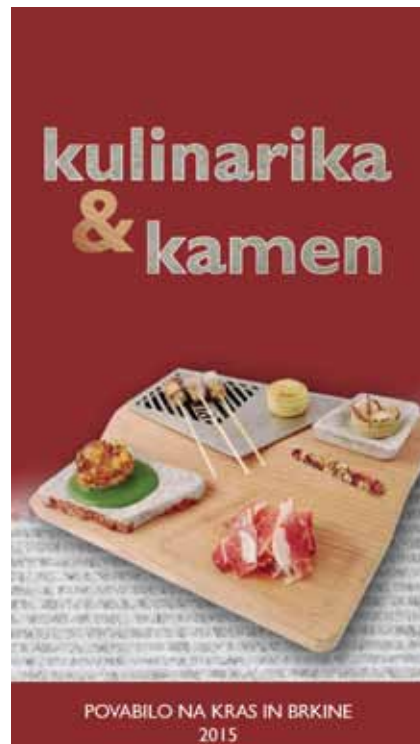
Gostinci sežanske obrtne zbornice so med drugim aktivno sodelovali pri organizaciji Festivala kamna in tekmovanja Euroskills, ki je sredi junija potekal v Pliskovici. »Odziv gostov na povezovanje kulinarike z lokalnimi dogodki je bil zelo dober in to nam je dalo spodbudo, da smo se letos ponovno in še bolj intenzivno vključili v Festival kamna s posebno gostinsko ponudbo, gostom pa so v času festivala podarili tudi kamnoseški spominek, ki ga je izdelal kamnoseški mojster Jernej Bortolato. Poleg tega smo povezali tudi druge kraško-brkinske dogodke in kulinariko ter izdali brošuro, skozi katero promoviramo naše gostinske ponudnike in dogodke v letošnjem letu,« je o prepletanju kulinarike in kamna povedala Katja Skok, predsednica Sekcije za gostinstvo in turizem ter živilsko dejavnost pri OOO Sežana.

Kraševci in Brkinci iz domačih pridelkov pripravljajo okusne izvorne jedi. Vedno novi okusi si sledijo od pomladnih špargljev in okusnih minešter, ki jih od jeseni in preko zime obogatijo iz-

brani kosi prašičjega mesa. Jeseni bodo zadišali češpovi njoki, kostanj in rezine »pohanih« jabolok. Za dobrodošlico bodo Kraševci radi poskrbeli s teranom in pršutom, kraškim brinjevcem in brkinskim slivovcem. Tekom leta bodo gostinci prireditve in praznovanja popestrili z izbrano kulinarično ponudbo. Še več, kulinariko združujejo s predstavitvijo mojstrov kamnosekov, ki že stoletja iz avtohtonega apnenca klešejo izdelke, povezane s hrano. Vedno bolj so mikavne pripovedi o suhih klobasah, shranjenih v kamnito posodo in zalite z mastjo. Ogenj na kamnu – ognjišču nas spominja na toplino in izvornost okusov. Zavedanje korenin daje motive za nove izzive.

Ob tej priložnosti je Sekcija za gostinstvo in turizem ter živilsko dejavnost OOO Sežana s pomočjo sredstev občin Sežana, Hrpelje-Kozina in Komen izdala brošuro *Kamen & Kulinarika*, ki je na voljo v gostilnah, pri kamnosekih in TIC-ih. Na voljo je tudi na spletni strani OOO Sežana.

MARIJA ROGAN ŠIK



Naslovnico brošure *Kamen & Kulinarika* kras krožnik *KraSna*, ki je slavil na *Oblikovalski okuševalnici* 2013.

RAVNE NA KOROŠKEM



Gremo v Sarajevo!

OOO Ravne na Koroškem vabi svoje člane, da se **26. in 27. septembra 2015** pridružijo kolegom obrtnikom in podjetnikom na potovanje v vedno živahno in olimpijsko mesto Sarajevo, ki se lahko pohvali s številnimi festivali, baščaršijskimi nočmi in ne nazadnje tudi s tradicionalno glasbo in kulinariko. Sarajevo, mesto različnih ver in kultur, grajeno v različnih obdobjih, pod različnimi vladarji, ki so pustili vsak svoj pečat v načinu življenja in

razmišljanja, pa tudi v arhitekturi in umetnosti. Tako je danes moderna prestolnica polna ostankov otomanskih in drugih gradbenih mojstrov.

Cena potovanja za člane OOO Ravne na Koroškem je 100 evrov na osebo pri 45 udeležencih oziroma 110 evrov pri 35 udeležencih. Prijave so možne po telefonu (02 82 17 320, 041 768 680) ali elektronski pošti (judita.skoflek@ozs.si).

J. Š.

SEJEMSKI POPUSTI



POSEBNA PONUDBA

**ELEKTRIKE in ZEMELJSKEGA
PLINA samo za imetnike kartice**



ZANESLJIVO
+115 LET

Izkoristite ugodnosti Elektro energije:

› Električna in zemeljski plin po **nižjih cenah:**



VT:

0,05671

EUR/kWh brez DDV

MT:

0,03755

EUR/kWh brez DDV

ET:

0,04936

EUR/kWh brez DDV



Cena:

0,28890

EUR/Sm³ brez DDV

› Menjava dobavitelja - **hitro in brezplačno.**

› V kolikor je vaša priključna moč nad 41 kW vam bomo pripravili **individualno ponudbo.**

**VEČ INFORMACIJ
IN NAROČILA:**

T: 01 / 320 64 27

E: prodaja@elektro-energija.si

W: www.elektro-energija.si



poslovalnice Elektro
energije in območne
obrtno-podjetniške zbornice

SLOVENSKA BISTRICA

Zamenjava na vrhu zbornice

Olga Kalan ljudje bolj poznajo kot bivšo lastnico Gostilne Kalan na Zgornji Polskavi, obrtniki pa so jo dobro spoznali kot zelo prijazno in vestno predsednico OOO Slovenska Bistrica. Decembra lani se je od funkcije predsednice poslovila in dela predala novo izvoljenemu predsedniku Milanu Skrbišu.

Leta 2002, ko je Olga Kalan prevzela vlogo predsednice, je kljub temu, da so bile zadeve v odličnem stanju, čutila kakor korak v neznanu, čeprav je bila kar tri mandate zapored predsednica sekcije gostincev in članica UO zbornice. Vloga predsednika je tista, ki zbornico predsta-



vlja in zastopa navzven, čeprav za nemoten potek dela zbornice skrbijo tam zaposleni. Že v preteklosti je z njimi zelo dobro sodelovala in vselej iskala skupne rešitve. Obveznosti, ki jih je prevzela zdaj že kot bivša predsednica, bo ohranila in jih smelo peljala naprej. Tu predvsem misli na sodelovanje s sekcijami, s katerimi je vzorno sodelovala, prav tako s Skladom za dopolnilno izobraževanje delavcev in Stanovanjsko ustanovo.

Sicer pa je Olga Kalan človek, ki ima vedno polno idej. Za začetek bi rada ustanovila sekcijo upokojenih obrtnikov iz preprostega razloga, saj so še vedno

potrebni druženj in ustvarjanja. »Skozi življenje in delo so si obrtniki pridobili polno uporabnih znanj in življenjskih izkušenj, ki so še vedno aktualne in lahko marsikomu še kako pridejo prav. Še vedno so sposobni, inovativni in bi lahko veliko pripomogli sebi, aktivnim obrtnikom, zbornici in družbi nasploh,« pravi Kalanova.

Poleg vsega pa ima neznansko rada naravo in sprehode, pa tudi branje ji veliko pomeni, saj v preteklosti nikoli ni bilo časa za še tako dobro knjigo. Zdaj ga končno ima. Pa naj še kdo reče, da je življenje upokojencev prazno ...

Sledil bo zastavljenim ciljem

Novi predsednik OOO Slovenska Bistrica je Milan Skrbiš, podjetnik s Spodnje Polskave, ki je v obrtni zbornici že od samega začetka samostojne podjetniške poti, v katero je vključil tudi svoje družinske člane, ženo Štefko in sina Mateja. Ker je Milan Skrbiš delaven in pošten podjetnik, je prav zaradi teh osebnostnih lastnosti marsikdaj razočaran nad ljudmi, še posebej tistimi, ki vodijo naše gospodarstvo in upravljajo z državo.

Že, ko je bil še zaposlen pri mariborskem ZGR-u, je odprl popoldansko obrt in začel servisirati vozila. Redno obrt je odprl, ko je podpisal pogodbo za zastopanje avtomobilske znamke Suzuki, kar je bilo pred natanko dvajsetimi leti. Postal je eden neposrednih uvoznikov vozil Suzuki, imajo pa še servis za ostala vozila, opravljajo kleparska in ličarska dela, diagnostiko, polnjenje klim s certifikatom, avtovleko, cenične vozil, asistenco, uredijo tehnične preglede, sklenejo za varovanja – skratka uredijo vse za svoje stranke na enem mestu.

Takoj, ko je stopil na podjetniško pot

se je včlanil v zbornico in se zelo trudil, da so ustanovili Sekcijo avtomehanicov v Slovenski Bistrici, ki je na začetku štela kar 70 članov. Pozneje, leta 2011 je postal tudi predsednik te sekcije. V takratnem času so si prizadevali zagotoviti pravilno ravnanje z odpadki, ki nastajajo v mehaničnih delavnicah pri popravilih in vzdrževanju vozil.

Naloga predsednika OOO je med drugim tudi skrbeti za pošteno in zakonito delo same zbornice. S svojim delovanjem bo Milan Skrbiš ostal zvest zastavljenim ciljem zbornice; to so spodbujanje članov k delavnosti, poštenosti, vztrajnosti, častnosti, skrbi za kakovost njihovega dela, pridobivanju znanja in inovativnosti.

Tudi ohranjanje tradicije in nekaterih obrti, ki počasi izginjajo, je njihova skrb. Le-ta je še posebej izrazita v posameznih strokovnih sekcijah, ki so temelj povezovanja obrtnikov preko zbornice z državo in sindikati. Seveda kot predsednik razmišlja tudi o morebitnih spremembah, ki bi jih lahko v prihodnje uvedli. O tem so se na prvi seji že pogovarjali. Njihova zbornica ima v primerjavi z nekaterimi drugimi še malo več obveznosti, saj imajo stanovanjski sklad, izobraževalni sklad, počitniške kapacitete in še kaj. Seveda bodo razdelili področja in z deli, ki jih pokriva zbornica, seznanili člane upravnega odbora. Sam pa si je zadal še nalogo, da bom kot predsednik deloval povezovalno, saj želi povezati obrtnike in prebuditi tovariški duh, da bi – tako kot nekoč – spet med seboj sodelovali. Želi si tudi, da bi se podjetniki in obrtniki bolj posluževali kartice Mozaik podjetnih, saj jim ta prinaša kar nekaj popustov ter ugodnosti in jo je zares vredno uporabljati.

ZDENKA DETIČEK OPIČ
SLIKA: FOTO BRBRE



že 45 let



**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE**

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo



CW Skupnost MB inovativnih posameznikov

Beseda co-working v najširšem pomenu opredeljuje način dela, ki zaposlenim in drugim strokovnjakom omogoča, da si občasno ali stalno delijo prostor z drugimi inovativnimi posamezniki iz svoje ali sorodnih panog. Čeprav se v slovenščino co-working prevaja kot sodelo, sodelanje, je dejanski pomen co-workinga nekoliko širši.

Prednost takšnega deljenja prostora (ang. desk sharing) je v zniževanju stroškov najema prostora (če gre za plačljivo obliko uporabe) in drugih materialnih stroškov (stroški porabljene električne energije in pisarniškega materiala). Hkrati s spontanim mreženjem z drugimi ustvarjalnimi posamezniki najrazličnejših profilov uporabniki pridobivajo nove izkušnje, zamisli, vstopajo v nove projekte in ustvarjajo inovacije. Delo v co-working prostoru je usmerjeno v dokončanje projekta znotraj izbrane skupine strokovnjakov, k čemur bistveno pripomore delovno okolje in interdisci-

plinarnost delovne skupine znotraj projekta.

Prvi je besedo co-working uporabil Bernard De Koven pred več kot dvema desetletjema, ko je pri svojem inovativnem pristopu pri oblikovanju zabavnih iger uporabil idejo o sodelovanju inovativnih posameznikov pri izdelavi zabavnih družinskih iger. Mnoge računalniške igre danes igramo znotraj zaprte socialne mreže, kjer se upošteva sodelo (ang. co-working) za dokončanje različnih zahtevnostnih stopenj.

Brad Neuberg je uporabil co-working za opis prostora kot delovnega okolja. V

San Franciscu je leta 2005 ustanovil pisarno, kjer so delali trije tehnološki delavci, med dnevom pa je bil prostor odprt tudi za druge. Danes se tovrstni prostori, namenjeni sodelovanju, ustanavljajo po vsem svetu. Postajajo vedno bolj priljubljeni tudi v Sloveniji. Nema lokrat naletimo na tovrstno obliko dela v subjektih inovativnega okolja (podjetniški inkubatorji, univerzitetni inkubatorji in tehnološki parki).

Komu je co-working prostor namenjen?

Co-working prostor je namenjen inovativnim posameznikom, samostojnim

podjetnikom, ki niso pogodbeno zavezani pri enem delodajalcu (ang. freelancers). Spodbudno, deljeno delovno okolje in različne aktivnosti posameznikov niso značilnosti klasičnega pisarniškega okolja, kjer so posamezniki največkrat pripadniki istovrstnega pravnega subjekta. Z drugimi besedami bi lahko zapisali, da ta način dela ni primeren za istovrstne profile strokovnjakov znotraj istega pravnega subjekta, čeprav je tudi to mogoče, temveč je ta način dela bolj primeren za heterogene skupine profilov med pravnimi subjekti.

Co-working je zanimiv za strokovnjake, ki opravljajo delo na domu, neodvisne pogodbene delavce ali poslovne ljudi, ki pogosto potujejo in opravljajo delo v izolaciji, znotraj zaprtega prostora. Delo na domu je za marsikoga utrujajoče, manj učinkovito kot delo v prijaznem podjetniškem okolju, ki ga co-working prostor ponuja. Izmenjava izkušenj lahko predstavlja za marsikoga novo poslovno priložnost. Dejanski učinki uporabe co-working prostora so v vključevanju v socialne poslovne mreže najrazličnejših profilov. Možnost vključitve najboljših strokovnjakov v posamezen projekt pri co-workingu predstavlja sinergijske učinke večjih razsežnosti.

Coworking Maribor

Coworking Maribor ali krajše CWMB deluje v okviru Mariborske razvojne agencije na Pobreški cesti 20 v Mariboru od 15. januarja letos. Uporabnikom smo na voljo v drugem nadstropju v sodobnih, klimatiziranih prostorih, z možnostjo brezžičnega dostopa do interneta, in sicer: ena konferenčna soba z možnostjo vnaprejšnje rezervacije, ena delovna soba ter odprt prostor za poslovne sestanke ali srečanja. Prostori se v CWMB, razen konferenčne sobe, zasedejo po pravilu, kdor prej pride, prej zasede prostor. Naš delovni čas je med 9. in 17. uro. Uporabnikom sta v predprostoru CWMB na voljo dva avtomata, in sicer avtomat za kavo in avtomat za osvežilne napitke in sladke prigrizke. Sprostijo se lahko na velikanskih in udobnih pogrezoajočih sediščih. V komaj sedmih mesecih smo pridobili 77 rednih članov.

CWMB je na voljo **popolnoma brez-**



Co-working je torej poslovni prostor ali drugo ustvarjalno delovno okolje, kjer se srečujejo najrazličnejši strokovnjaki, samozaposleni, ki niso pogodbeno zavezani deliti svoje znanje, izkušnje in sposobnosti enemu delodajalcu – pravnemu subjektu, temveč lahko svoje znanje, izkušnje in sposobnosti delijo znotraj zaprtega projekta, ki predstavlja neko ekonomsko vrednost.

plačno podjetnim posameznikom (hitra brezplačna dostopna točka do interneta) ob predhodnem podpisu sporazuma o uporabi co-working prostorov oziroma delovne postaje (sodobno opremljen namizni računalnik z možnostjo barvnega laserskega izpisa na papir A4).

CWMB je v celoti financiralo Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) v okviru Programa za spodbujanje konkurenčnosti Maribora s širšo okolico 2013–2018. Sprejeti program zagotavlja določene instrumente za izboljšanje konkurenčnosti in okrevanja gospodarstva znotraj problemskega območja, čemur je namenjenih večji del od dodeljenih 32 mio EUR, in sicer: (1) ustvarjanje in ohranitev delovnih mest s spodbujanjem novih vlaganj ali razširitvijo dejavnosti obstoječih podjetij; (2) spodbujanje mikro in malih podjetij z mikrokrediti in subvencijo obrestne mere za komercialne kredite; (3) **spodbujanje podjetniške dejavnosti in ustvarjanje novih delovnih mest**; (4) podpora pri poslovanju in razvoju podjetij; (5) promocija gospodarstva in območja Podravske in Koroške regije za privabljanje tujih in domačih vlagateljev. V problemsko območje sodijo občine Maribor, Ruše, Hoče-Slivnica, Pesnica, Kungota, Selnica ob Dravi,

Podvelka, Radlje ob Dravi in Ribnica na Pohorju.

Aktiviranje podjetniške dejavnosti med prebivalstvom in spodbujanje podjetniške kulture dosežemo v CWMB s povezovanjem podjetnih posameznikov – coworkerjev v projekte in s pripravo najrazličnejših dogodkov, ki so objavljeni na naši spletni strani Coworking Maribor. Tako prihaja do sinergije med uporabniki, kjer izkušenejši »mentorirajo« manj izkušene in s tem tvorijo projektne time. Za to imajo na voljo uporabniki v Coworking Maribor konferenčno sobo z možnostjo vnaprejšnje rezervacije. Prostori CWMB so prav tako namenjeni srečanjem med našimi člani in njihovimi zunanji poslovni partnerji (strankami). Mnogim našim članom zadošča za trenutne njihove potrebe le deljenje delovne mize CWMB (ang. desk sharing) z brezplačnim dostopom do interneta. Vabimo vse podjetne posameznike v skupnost CWMB, ki bi lahko prispevali k aktivaciji podjetniškega potenciala in povečanju delovnih mest znotraj problemskega območja.

**VIKTOR TANCER, STROKOVNI SODELAVEC
NA MRA, COWORKING MARIBOR**

Kako narediti največ v razpoložljivem času?

Ne glede na tip prodajnega menedžmenta, v katerem delate, je učinkovitost pomembna. Izkoristiti kar se da največ omejenega časa in hkrati opravljati dobro delo, je ključnega pomena za napredovanje!

Če prisluhnete mnogim prodajnim menedžerjem – ne glede na specifično dela, njihovo kulturno ozadje ali geografsko lokacijo –, se pogosto srečate s težavo omejenega časa, ki se skriva za izrazi, kot so “preveč dela”, “preveč različnih opravil”, “premalo ali ne prava orodja”, “premalo ljudi za doseganje prodajnih ciljev”, “premalo sposobnih ljudi, učinkovitih pri svojem delu”, “težave s predanostjo prodajnikov”, “nedosegljivi cilji” in še bi lahko naštevali.

Nekateri bolj pogumni prodajni menedžerji celo poskusijo umestiti problem v kontekst lastnih pomanjkljivosti, ki so jih zaznali, na primer:

- s težavo delegiram delo,
- slabo postavljam prioritete,
- preveč se posvečam podrobnostim,
- nisem dovolj strukturiran,
- preveč časa porabim za male stvari ali
- ne storim, kar bi moral, da bi moj tim dosegel cilje.

Z drugimi besedami povedano, razlogi za časovne omejitve pri ključnih

aktivnostih so lahko tako raznoliki, kot sami prodajni menedžerji. Ne glede na razlog pa je učinkovitost ključna za večjo preudarnost pri delu in sproščanje urnika za nove profesionalne (in osebne) iniciative.

5 pravil za učinkovito ravnanje s časom za prodajne menedžerje

V pomoč vam je lahko, če zagotovite implementacijo nekaj ključnih pravil:

PARKINSON: več časa kot imate na voljo za določeno opravilo, več časa boste potrebovali, da ga končate ...

- določite “časovni budžet” oziroma okvir in rok za realizacijo opravila

MURPHY: vsako opravilo potrebuje več časa, kot je predvidenega. Koliko časa je zares potrebnega v realnosti? ...

- dodajte “varnostni časovni pribitek”

CARLSON: opravljati več podobnih opravil istočasno je bolj učinkovito, kot če jih opravljate ločeno ...

- podobna opravila postavite v isto skupino in časovni okvir

PARETO: 20 % naše dejavnosti prispeva k 80 % naših rezultatov, vendar naša drugotna opravila pogosto predstavljajo 80 % našega časa ...

- prioretizirajte vaš seznam opravil

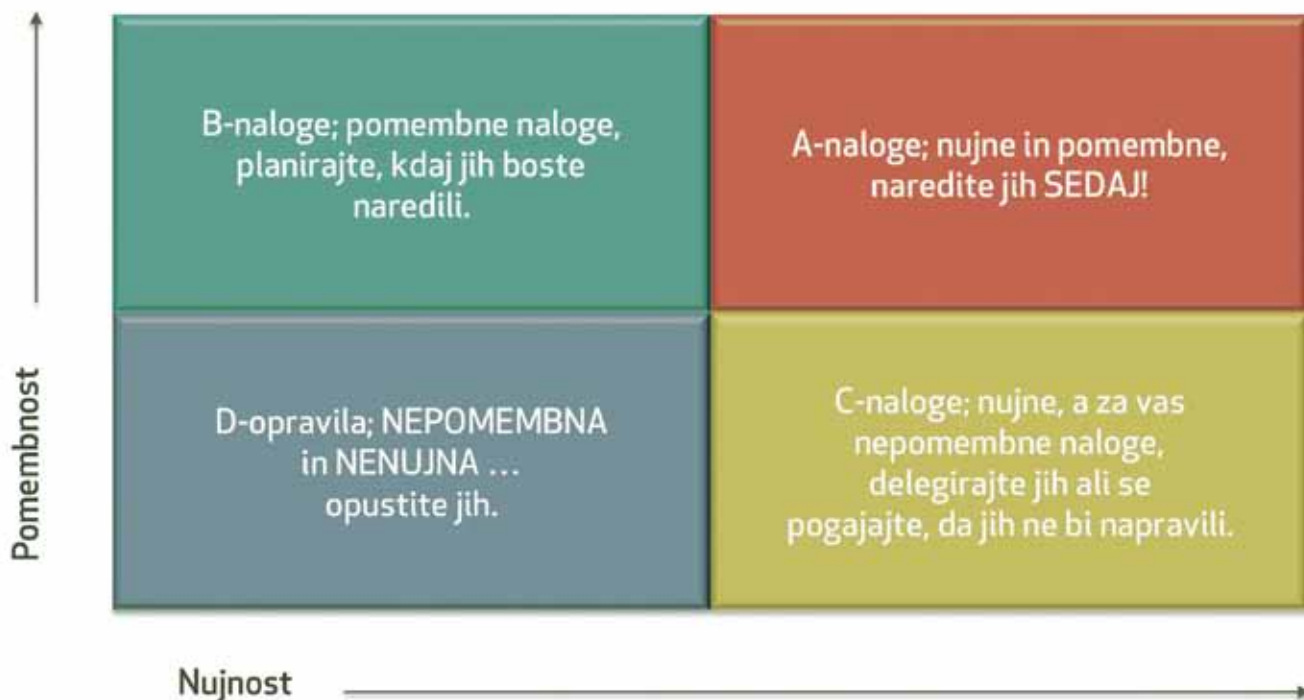
EISENHOWER: ločite, kar je nujno, od tistega, kar je pomembno “Kar je pomembno, je redko tudi nujno in kar je nujno, je redko tudi pomembno.” (citat je pripisan predsedniku Dwight D. Eisenhowerju) ...

- uporabite Eisenhowerjevo matriko

Kaj sledi?

Razmislite o osnovnih ključnih točkah prodajnega menedžmenta. Razvrstite jih, določite prioritete in jih načrtujte:

1. Zapišite vsa opravila (brez nepotrebnih podrobnosti, zaradi katerih bi ustvarjali sezname namesto ukrepali).
2. Določite jim časovni okvir ali kategorizirajte po nujnosti in pomembnosti.



Eisenhowerjeva matrika

3. Določite prioriteta opravila in odstranite druga.

4. Določite opravila, katera je potrebno načrtovati.

5. Določite nujna opravila, katera je moč delegirati.

6. Načrtujte ključna dejanja z vašim timom (skupinske in individualne naloge).

7. Začnite z vašimi individualnimi prioritetskimi nalogami.

Poleg tega ne pozabite preveriti učinkovitosti vaših orodij, kot so deljeni koledarji in funkcionalen CRM.

K sreči s številnimi orodji, ki so danes na voljo, nikoli ni bilo lažje uporabiti spletnih virov za pomoč pri dvigu učinkovitosti. Ti vključujejo orodja za merjenje časa, ki zagotavljajo, da merjenje

časa postane poslovna prioriteta in ne več opravilo.

Tovrstna orodja lahko prav tako uporabite za merjenje časa, porabljenega za nepomembna opravila, in s tem dvignete splošno raven učinkovitosti. Nekatera orodja omogočajo celo kombinacijo družabnega intranet sistema z uporabnostjo CRM orodij, za spremljanje pogodb, "pipeline" menedžment, poročanje, načrtovanje aktivnosti in vpogled v koledarje. Vse to omogoča vašemu timu hitro upravljanje s pomembnimi informacijami iz centralnega programa.

Nazadnje pa je za doseganje učinkovitosti potrebna trajna implementacija omenjenih rešitev.

Mercuri International je vodilno svetovalno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi.

Z enkratno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti, ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov. Več informacij na www.mercuri-int.si.



Franc Medvešek,
M-trans

2000 €
na leto

»Z uporabo kartice Mozaik podjetnih na leto privarčujem nekje med 1500 in 2000 evrov. Uporabljam jo povsod, kjer je le mogoče. Največji prihranek je seveda pri **sklepanju zavarovanj**, velik bonus nam prinese tudi pri nakupovanju v **Merkurju**, pa tudi pri **popravlilu vozil**. Škoda je le, da kartice ne morem uporabljati pri sklepanju zavarovanj za osebna vozila.«

mozaikpodjetnih.si

TEHNIČNA KULTURA

»Znanje žanje!«

Oblikovati lasten inovativen izdelek z visoko dodano vrednostjo znanja, ki se uspešno prodaja na globalnem trgu, se je v obdobju sistematičnega spremljanja naših najboljših podjetniških podjetij izkazalo kot formula za uspeh. Prav toliko časa pa v Sloveniji že ugotavljamo, da premalo ali skoraj nič ne vlagamo v popularizacijo tehničnih in inženirskih poklicev, med katere sodijo tudi najbolj številni obrtniški poklici. Država je trendu upadanja zanimanja za tehnične poklice, na katerega že dolgo opozarjajo šolniki na vseh nivojih, pred dvajsetimi leti z ukinitvijo polovice ur tehničnega pouka v osnovnih šolah naredila še dodatno medvedjo uslugo.

Stem dejanjem je mladini že v izhodišču odvzela možnost, da čim boljše in obširno spoznavajo svet in pridobivajo tehnike in tehnologije, hkrati pa tudi zelo zmanjšala obseg v tehniko usmerjenih učiteljev, kar se je takoj zelo poznalo tudi pri vrtoglavem upadu številnih interesnih dejavnosti s področij tehnične kulture na osnovnih šolah. In tako se je začel konec nekdanje izredno razvejanega in zelo uspešnega področja interesov mladih, ki se je kaj kmalu pokazal tudi v poslovnem življenju. Sedaj številni obrtniki, podjetniki in industrija nemočno tarnajo, kako zelo težko je danes najti sposoben tehnični kader, tarnajo pa tudi tehnične fakultete, ki nimajo več zadovoljivega

vpisa. Za narodno gospodarstvo nedvomno ni dobro, če s takšno politiko izriva tehniko iz družbe. Zavedati se moramo namreč, da naši največji gospodarski uspehi tako v preteklosti kot tudi danes temeljijo prav na inovativnih in sposobnih inženirjih ter njihovih podvigih.

Še vedno pa obstaja kar lepo število zanesenjakov, ki se upirajo tej politiki in se zavedajo visokega pomena tehnike in naravoslovja pri razvoju in uspehih družbe. V največji meri se združujejo okrog pojma tehnična kultura, ki ga pri nas posebej in koordinira Zveza za tehnično kulturo Slovenije, večini bolj znana kot ZOTKS ali Zotka. Tokrat smo se torej podali med ljudi, ki s svojim, večinoma



Prof. dr. Stane Pejovnik, predsednik ZOTKS.



Skoraj 1000 najboljših posameznikov in njihovih mentorjev s številnih dejavnosti in tekmovanj, ki jih organizira ZOTKS, se na koncu šolskega leta zbere na zaključni prireditvi Zotkini talenti.

prostovoljnim delom vseeno še vedno uspejo vsako leto v tehniko in naravoslovje povezati več kot 50.000 mladih. Pogovarjali smo se s **prof. dr. Stanetom Pejovnikom**, dolgoletnim profesorjem in rektorjem ljubljanske univerze, ki je že vse življenje tesno povezan s tehniko in naravoslovjem, kot aktivist in njen predsednik pa vodi tudi krovno organizacijo tehnične kulture ZOTKS.

Tehnična kultura ni nov pojem, saj gre za tradicionalno združevanje ljudi s področij tehnike in naravoslovja, na zgodovino moramo biti vedno ponosni. Katere mejnike bi pri njenem razvoju izpostavili, kdo so ključni akterji?

Več kot sto let je že minilo, kar je bil v Ljubljani ustanovljen prvi fotoklub, s čimer smo Slovenci vstopili v dobo organiziranega delovanja na področju tehnične kulture. Leta 1946 je pod okriljem Fizikalne zveze začela delovati Komisija za tehniko in šport, dve leti pozneje pa ji je sledila samostojna organizacija Ljudska tehnika Slovenije, ki je bila leta 1972 preimenovana v Zvezo organizacij za tehnično kulturo Slovenije ali ZOTKS. V času svojega delovanja je z načrtnimi akcijami ter neprekinjenimi izobraževalnimi programi bistveno prispevala h gospodarskemu in družbenemu razvoju slovenske družbe. Med neposredne rezultate njenega delovanja sodita popularizacija znanstveno-raziskovalnega dela med mladimi in dvig tehnične kulture, predvsem pa uvajanje sodobne računalniške informatike v vse segmente slovenske družbe. Glede na število posameznikov, ki so v zadnjega pol stoletja sodelovali v programih in akcijah ZOTKS ter njenih članic, lahko rečemo, da se je njeno delovanje neposredno dotaknilo vsaj vsakega tretjega prebivalca Slovenije. Danes ima zveza status društva v javnem interesu in se povezuje s številnimi sorodnimi organizacijami v tujini.

Vemo, da se tehnični kulturi, tehniki in naravoslovju pri nas zadnjih dvajset let vsaj sistemsko ne piše prav dobro, izrazite podpore države ni. Kakšno je stanje danes?

ZOTKS kljub vsemu deluje zelo dobro. Skrivnost uspeha je v tem, da organizacija deluje na osnovi prostovoljstva, povezanosti in solidarnosti. Če sodelavci pisarne ZOTKS, mentorji na šolah in širok krog prostovoljcev od osnovnih šol do univerz ne bi delovali iz svojega notranjega nagiba in z veliko željo ter odgovornostjo, da tehnika postane pomemben del našega vsakdana, ga res ni denarja, s katerim bi lahko izpeljali toliko aktivnosti s tako velikim številom udeležencev in na resnično izjemno visokem strokovnem nivoju. Več moramo narediti na promociji dejavnosti in izpostavljanju posameznikov, saj še posebej za tehnike in prostovoljce velja, da so po naravi skromni ljudje. Danes je tako, da brez promocije in izpostavljanja v javno-

NAJPOMEMBNEJŠE DEJAVNOSTI ZOTKS ZA MLADINO SO:

Mladinske raziskovalne naloge in projekti, ki so namenjeni čim bolj zgodnem uvajanju mladih v znanost, popularizaciji znanosti in tehnike, odkrivanju nadarjenih učencev in dijakov na posameznih področjih ter spodbujanju mladih k poglobljanju znanja, inovativnosti, ustvarjalnosti in raziskovalni dejavnosti. Najboljše izbrane naloge mladi predstavijo tudi na štirih mednarodnih srečanjih in tekmovanjih.

Tekmovanja iz znanja so namenjena spodbujanju interesa med otroki in mladino za različna tehnična in naravoslovna področja in nadgrajevanju že osvojenega znanja. Organiziramo jih na področju biologije, kemije, logike, naravoslovja, računalništva, konstruktorstva in tehnologij obdelav ter modelarstva. Vsa tekmovanja potekajo najmanj na dveh ravneh, obsegajo pa otroke v vrtcih, osnovnih šolah, šolah s prilagojenim programom ter mlade na srednjih šolah in fakultetah (logika). Večina teh tekmovanj poteka tudi na mednarodni ravni, kamor se z državnih tekmovanj uvrstijo najboljši, ki Slovenijo zastopajo na petih mednarodnih olimpijadah iz znanja.

Mladinski raziskovalni tabori in ustvarjalne poletne šole so namenjene mladim, ki hočejo več, kot jim ponujajo šolske klopi, tistim, ki so bili na šolskih tekmovanjih iz znanja med boljšimi (najboljši vsako leto prejmejo brezplačno udeležbo na taboru po izbiri), ter tistim, ki so se tudi že dokazali na področju raziskovalnega dela.

Popularizacija znanosti, tehnike in naravoslovja med otroki in mladimi s pomočjo različnih predstavitev, strokovnih ekskurzij, prireditev, seminarjev, nastopov na sejmih ipd. Seminarji in srečanja so namenjeni prizadevnim mentorjem. Pripravljamo jih na vseh področjih našega delovanja. Izdajamo tudi revijo TIM, edino mladinsko revijo s področja tehnične kulture pri nas.

sti ne gre, pa čeprav je žal v večini primerov tako, da je forma bolj pomembna od vsebine. Pri nas v tehnični kulturi ni tako, vsebina je ključna, največ veljajo znanje in rezultati.

Kako se lotevate zelo razčlenjenega programa Zotke, koordinacija številnih prostovoljcev in programov je verjetno zelo velik zalogaj, kako vidite in oblikujete prihodnost?

O vizijah in dilemah razpravlja strateški svet ZOTKS. Vemo, kaj je naše poslanstvo. Okolje in mladi se spreminjajo, temu se moramo prilagajati. Razmere v gospodarstvu mladino že zelo zgodaj silijo k razmišljanju o njihovi prihodnosti. To je priložnost za ZOTKS, zato si bomo še bolj prizadevali pri povezovanju šol in industrije ter mla-

de navduševali nad tehniko in tehničnimi poklici, v katerih imajo nedvomno največ možnosti. Včasih je bilo sodelovanje

Prva številka novega letnika revije TIM. Mnogi jo poznate še iz lastne mladosti, privoščite jo tudi novim generacijam (www.zotks.si/tim).



med šolami in podjetji veliko pristnejše, kot je danes, ko je osnovno gibalno delovanje podjetij kratkoročna uspešnost in dobiček. Takšna usmeritev ni garancija za dolgoročne rezultate. Zato bomo še naprej uporno iskali nove oblike povezovanja in programov, ki bodo zagotavljali vrhunsko izobražene strokovnjake na tehniškem področju in verjamemo, da bodo tudi podjetja pri tem pomagala in iskala sinergije.

Aktivnosti ZOTKS združujejo res lepo številno mladih, dejavnosti so številne in razvejane, katere so?

Pripravljamo res široko paleto dejavnosti, v katerih vsako leto več kot 50.000

otrok in mladih pod skrbnim vodstvom mnogih prizadevnih mentorjev in mentorice uvajamo v raziskovalno delo, učimo uporabe logike v vsakdanjem življenju, pri učenju matematike, naravoslovja in jezikov, jih usposabljammo za praktično uporabo znanja kemije, biologije in tehnike ter jih vodimo v svet inovativnih tehnologij, elektronike, robotike, konstruktorstva, tehnologij obdelav in modelarstva. Mnogim otrokom in mladim omogočamo dodatno plemenitenje znanja na številnih raziskovalnih taborih, poletnih šolah in delavnicah. Pri naših projektih sodelujejo vse osnovne in srednje šole, kot partnerji pri projektih, pa tudi številne fakultete in inštituti. Na

koncu šolskega leta tiste najboljše in njihove mentorje povabimo na sklepno prireditvev Zotkini talenti, kjer se nas vsako leto zbere preko tisoč.

Kako povezujete vse mlade, kako pridete do njih, jih obveščate?

Večino tega dela opravijo seveda ponovno učitelji, mentorji in prostovoljci. Z razpisi za posamezne dejavnosti najprej seznanimo njih, oni pa potem animirajo mlade, s katerimi delajo. Uporabljamo tudi sodobne elektronske medije in komunikacijske kanale. Zelo smo tudi veseli, čeprav je to za našo zvezo precejšnja breme, da smo nazaj domov dobili edino za tehnično kulturo, specializirano revijo

NOVE TEHNOLOGIJE

Generator največjih sprememb v sodobnem svetu

Razumevanje posledic novih tehnologij je ključnega pomena; tako za pravočasno uporabo novih in učinkovitih orodij kot za njihovo varno vključitev v naše vsakdanje življenje.

Tehnologije so generator največjih sprememb v sodobnem svetu, obljublja inovativne rešitve najbolj perečih svetovnih izzivov našega časa. Od nič emisij avtomobilov do računalniških čipov po vzoru človeških možganov. Letošnjih deset predvsem nastajajočih tehnologij ponuja vpogled v moč inovacij za izboljšanje življenja, preoblikovanje industrije in varovanje našega planeta.

Za pripravo tega seznama, meta-svet Svetovnega gospodarskega foruma o nastajajočih tehnologijah, je žirija strokovnjakov skupnosti foruma identificirala najpomembnejše in najnovejše tehnološke trende. S tem meta-svetom želi ozaveščati svoj potencial in prispevati k zapiranju vrzeli pri naložbah, regulacijah in javnega razumevanja tehnološke prihodnosti.

1. Vozila na gorivne celice

Po mnenju strokovnjakov razvoj gorivne celice dosegla stopnjo, ko bo mogoče

resno razmišljati, da bo tovrstni pogon ponudil veliko pomembnih prednosti pred električnimi pogoni. Za razliko od baterijskih električnih vozil se vozila na gorivne celice obnašajo kot vozila na gorivo.

2. Naslednja generacija robotike

Naslednja generacija robotov še ne pomeni, da bodo ti povsem zamenjali človeka, ampak da bo večji poudarek na sodelovanju človek-stroj. Novi roboti bodo sicer veliko bolj fleksibilni, prilagodljivi za različna okolja. Oblikovalci robotov črpajo prilagodljivosti in spretnosti robotov iz kompleksnih bioloških struktur, tudi po bioničnih konceptih. Kljub temu pa naslednja generacija robotike postavlja nova predvsem filozofska vprašanja o človeškem odnosu do strojev.

3. Termično recikliranje plastike

Pri termičnem recikliranju plastike

imajo znanstveniki v mislih predvsem proizvodnjo nove tehnološke plastike, ki se bo dala večkrat termično preoblikovati, nazadnje tudi reciklirati oz. da se bo vključevala v krožno gospodarstvo z velikim zmanjševanjem števila odlagališč odpadkov plastike.

4. Natančni genski inženiring

Pri natančnem genskem inženiringu naj bi nove rešitve zamenjale konvencionalni genski inženiring, ki je že dolgo sporen. Nove tehnike omogočajo neposredno urejanje genetskih kod rastlin, kar bi lahko pomenilo, da bi bile rastline bolj hranljive in sposobnejše za spopadanje s spremembami v podnebnem okolju.

5. Dodajalne tehnologije

Pri t. i. dodajalnih tehnologijah se odpirajo povsem novi vidiki, kako na sodoben način preiti iz klasičnih obdelovalnih in proizvodnih tehnologij na tehnologije različnih tiskanj. V razvojnih usmeritvah

TIM, ki je bila pred 53 leti ustanovljena prav pri nas na tedanjih Ljudski tehniki. Stari komercialni založnik se odločil, da jo bo zaradi premajhnega dobička preprosto ukinil. Česa takšnega nismo smeli dopustiti, saj je to še edini preživeli medij za tehnično kulturo pri nas. Revija TIM je bila vedno ključni, povezovalni medij vseh ljubiteljev dejavnosti tehnične kulture, tako učiteljev, mentorjev kot tudi mladih, katerim je namenjena. Mnogi jo poznamo, z revijo TIM so rasle številne generacije uspešnih inženirjev, tehnikov, naravoslovcev, inovatorjev, podjetnikov in obrtnikov. Mnoge je torej zasvojila s tehniko in mnogi so našli v tehniki svoje poslovne in življenjske izzive. Danes revija TIM še

vedno živi in trudimo se, da bi preživela tudi na dolgi rok. Še največ težav imamo pri promociji v osnovnih šolah, saj zaradi prepovedi oglaševanja v šolah ne moremo več do otrok. To je svojevrsten absurd, da s kakovostno revijo, napisano v zbornem slovenskem jeziku, ki je namenjena predvsem otrokom in mladini, ne moreš več do njih, niti do njihovih staršev, saj ima kot proizvod v odnosu do šol in otrok enak status kot na primer zobna pasta ali jogurti. Vendar vseeno, revija TIM je še vedno tu in še vedno opravlja svojo izključno dobronamerno vlogo in med mlade širi tehnično kulturo ter jih navdušuje nad tehniko in naravoslovjem. Tudi na to smo zelo ponosni!

ANTON ŠIJANEC



Tekmovanja v konstruktorstvu in robotiki potekajo na vseh nivojih in mlade nedvomno tudi že poklicno zaznamujejo.

gre za prehod iz odjemalne oblike oblikovanja izdelkov na oblikovanje z dodajalnimi tehnologijami. Dodajalne tehnologije so najpogostejše povezane s 3D- in 4D-tiskanjem. Glede na izjemen tehnološki razvoj materialov se odpirajo povsem nove možnosti tiskanja organov za medicinske aplikacije (tudi v smeri tiskanja človeških celic in ustvarjanja živih tkiv, kože, kosti), tiskanja inteligentnih oblačil idr. Največji potencialni trg dodajalnih tehnologij bo avtomobilski, letalski, vesoljski in medicinski sektor.

6. Umetna inteligenca

Pri nastajajoči umetni inteligenci v nasprotju z običajno strojno in programsko opremo govorimo v primeru, ko stroj zaznava in se odziva v svojem spreminjanju okolju. Obstajajo tehtni dokazi, da bo samovozeči avtomobil zmanjševal možnosti trčenj v cestnem prometu, saj ne bo delal napak zaradi motene koncentracije, motenj vida ipd. Inteligentni stroji, ki bodo imeli hitrejši dostop do velikih baz podatkov, se bodo sposobni odzivati brez človeških čustvenih vplivov, vsaj nekaj časa pa bo zagotovo še človek tisti, ki bo stvari jasneje in lažje presojal.

7. Distribuirana proizvodnja in tovarne prihodnosti

V tradicionalni proizvodnji se izdelki izdelujejo v velikih centraliziranih tovarnah in se nato dostavijo do kupca. V porazdeljeni proizvodnji se surovine in metode iz-

delovanja decentralizirajo, končni izdelek je izdelan bližje kupcu. Ideja porazdeljene proizvodnje je, da se izdelek v dobavni verigi izdelava tam, kjer je dovolj materiala. Porazdeljena proizvodnja naj bi omogočala učinkovitejšo rabo virov, cenejša bi bila izdelava prototipov in izdelkov za trg, pomembno pa je tudi zmanjševanje celotnega negativnega vpliva na okolje. Uporaba surovin je lokalna, nadalje se zmanjša količina energije in potrebe transporta.

8. Brezpilotna plovila

Pri brezpilotnih plovilih se danes srečamo z vrsto različnimi tehnikami, kot so brezpilotna letala še zlasti popularna v vojaških aplikacijah, kmetijstvu, nadzoru nevarnih območij, snemanju in pregledu posledic raznih elementarnih neizgod. Brezpilotna letala bodo prevzemala vrsto pomembnih nalog, kot je npr. preverjanje električnih daljnovodov ali prevoz različnega tovora, tudi na težko dosegljive lokacije. Brezpilotna letala bodo v bistvu leteči roboti, ki delujejo na treh in ne na dveh dimenzijah, njihov razvoj pa se bo pospešil tudi z naslednjo generacijo robotike.

9. Nevromorfne tehnologije

Nevromorfne tehnologije se zgledejo po delovanju živčnega sistema. Za razliko od standardnih računalnikov, ki uporabljajo digitalno kodiranje ter ničle in enice, se nevrološki inženiring orientira na analogno kodiranje in računanje. Pri tem se v manjši meri trudi oponašati delovanje re-

alnega živčnega sistema od nivojev posameznih ionskih kanalov, preko nevronov, pa do nevronskih stolpičev v možganski skorji. Medtem ko sta pri standardnih računalnikih procesiranje informacij in hranjenje spomina ločena, pa je v možganih vse skupaj združeno v organizacijo in aktivnost mreže nevronov. Cilj nevrormorfne tehnologije je, da bi nevrormorfni čipi delovali po podobnem principu, kot možgani. Nevromorfni čipi bodo energetsko varčni, zmogljivi, shranjevanje in obdelava podatkov se bo dogajala v istih povezovalnih enotah. Nevromorfni čipi bodo omogočali višjo stopnjo miniaturizacije, nevrormorfni računalniki se bodo lahko učili, ne pa tudi, da se bodo zgolj odzivali na vnaprej programirane načine.

10. Digitalni genom

Danes lahko človeški genom relativno hitro preberemo in zapišemo v digitalni obliki na določen medij, npr. USB ključ. Ti podatki se lahko enostavno pošljejo tudi preko interneta. Ker je vsak zapis v genomu edinstven, lahko predstavlja njegova analiza ugotavljanje najhujših bolezni. Z digitalizacijo bodo zdravniki lahko odločali o bolnikovem zdravljenju. Bodo pa morali biti podatki o vsebini genoma skrbno zaščiteni zaradi varovanja zasebnosti.

Nekaj tehnoloških trendov bo predstavljenih letos tudi na našem 12. nanotehnološkem dnevu in sejamski predstavitvi Odbora za znanost in tehnologijo na sejmju MOS 2015 v Celju. JANEZ ŠKRLEC

AGRA 2015

Kmetijski sejem zanimiv tudi za podjetnike

Letošnji mednarodni kmetijsko-živilski sejem Agra v Gornji Radgoni, ki je bil že 53. po vrsti, je privabil 1750 razstavljalcev iz devetindvajsetih držav, med njimi tudi številne obrtnike in podjetnike, še zlasti iz pomurske regije.

Na skupnem razstavnem prostoru se je na dobrih 80 m² predstavljalo devet članov OOO Murska Sobota. Svoje izdelke in storitve so predstavili Boris Banko, Herman Markoč, Janez Tišler, Elizabeta Čerpnjak Markoč in Anton Küzma, pod okriljem sekcije živilcev pa so na sejmu sodelovali Sonja Kološa, Janez Kodila, Marija Omar in Damjan Celec. Samostojno so se številnim obiskovalcem sejma predstavili tudi člani drugih pomurskih območnih obrtno-podjetniških zbornic. Sicer pa je pomembno omeniti, da se vodstvo Pomurskega sejma že vrsto let zavzema, da se pomurski obrtniki in podjetniki predstavijo na skupnem re-

gijskem razstavnem prostoru, kar se je v preteklih letih že izkazalo za uspešno, še zlasti ob sodelovanju strokovne sekcije živilcev OZZ.

Veliko zanimanja članov pomurskih OOO je zbudil posvet o vzpostavitvi sistema davčnih blagajn, ki ga je v okviru sejma pripravila OOO Murska Sobota. Na posvetu z okoli 80 udeleženci sta ob predstavnikih OOO ter predsedniku OZZ Branku Mehu in direktorju OZZ Danijelu Lampergerju sodelovala tudi predstavnika Finančnega urada RS Vida Volavšek in Sebastijan Prepađnik.

Predsednik OZZ Branko Meh je ugodoma poudaril, da so na krovni obrtniški



Skupni razstavljalni prostor OOO Murska Sobota

organizaciji vseskozi nasprotovali uvedbi tega zakona, saj so prepričani, da davčne blagajne ne bodo dosegle svojega namena, z njihovo uvedbo pa gre le še za dodatno obremenjevanje malega gospodarstva, ki se bo izkazovalo v manjši zaposljivosti delavcev in novih stroškov pri nabavi ustreznih blagajn – ti naj bi znašali med 1000 in 1800 evri. A glede na to, da je zakon sprejet, bo strokovna služba OZZ po besedah njenega direktorja Danijela Lampergerja storila vse, da bo ustrezno izobrazila svoje člane in jim pomagala pri vzpostavitvi tovrstnega sistema. Sodelujoči na okrogli mizi so poudarili, da je najbolj pomembno, da zavezanci čim prej dojamajo obveznosti, ki jih bodo morali izpolniti za uporabo davčnih blagajn, kljub temu, da zakon predvideva prehodno obdobje. Sicer pa sta predstavnika OZZ zagotovila, da bodo najpogostejša vprašanja in odgovori s tega zakonodajnega področja na voljo vsem pomurskim OOO in njihovim članom.

NIKO ŠOŠTARIČ



Sodelujoči na posvetu o davčnih blagajnah (z leve): predstavnika FURS-a Vida Volavšek in Sebastijan Prepađnik, predsednik OOO Murska Sobota Vlado Mandič, predsednik OZZ Branko Meh in direktor OZZ Danijel Lamperger.

Sejemski napovednik

Oktober 2015

1.– 5.10. MEDNARODNI JESENSKI SEJEM

Gradec, Avstrija

Informacije: MESSECONGRESS GRAZ B.m.b.H., Messeplatz 1, 8010 Gradec, Avstrija, telefon: 00 43 316 80 880, faks: 00 43 316 80 88 250, e-pošta: office@mcg.at

5.– 7.10. EXPO REAL

(mednarodni sejem gospodarskih nepremičnin)

München, Nemčija,

Informacije: Stane Terlep, Mlinska pot 20,1000 Ljubljana, tel./faks: 01 5613 816, GSM: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si

5.– 10.10. EMO

(mednarodni sejem kovinarstva, vsaki dve leti, poslovni obiskovalci)

Milano, Italija

Informacije: CEU, Cinisello Balsamo, Italija, tel.: 00 39 2 262551, faks: 00 39 2 26255349, e-pošta: ucimu@ucimu.it

6.– 9.10. BWS – HOLZBAU

(mednarodni sejem za obdelavo in predelavo lesa, mizarstvo, tesarstvo in potrebnosti, železnino, orodje, ključavnice in okovje, vsaki dve leti, poslovni obiskovalci)

Salzburg, Avstrija

Informacije: REED MESSE SALZBURG GmbH, Am Messeplatz 6, Postfach 285, 5021 Salzburg, Avstrija, telefon: 00 43 662 44 770, faks: 00 43 662 44 77 4809, e-pošta: info@reedexpo.at

6.– 9.10. VITRUM

(mednarodni sejem steklarske industrije, vsaki dve leti, poslovni obiskovalci)

Milano, Italija

Informacije: Vitrum, Milano, Italija, tel.: 00 39 02 330 06 099, faks: 00 39 02 330 05 630, e-pošta: vitrum@vitrum-milano.it

6.– 10.10. ZEPS

Zenica, BiH

Informacije: Ino Markt d.o.o., Hajrudin Suljičić, Dunajska 21, 1000 Ljubljana, telefon: 01 23 62 762, faks: 01 23 62 763, e-pošta: inomarkt@siol.net, http://www.poslovni-kontakti.com

10.– 14.10. ANUGA

(svetovni sejem prehrane, vsaki dve leti, poslovni obiskovalci)

Köln, Nemčija

Informacije: DESLO d.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, telefon: 01 252 88 70, faks: 01 252 88 69, e-pošta: karin.crepinko@ahkslo.si

13.– 16.10. SICAM

(mednarodni sejem sestavnih delov, polproizvodov in dodatkov za pohištveno industrijo, poslovni obiskovalci)

Pordenone, Italija

Informacije: E.A. Fiera di Pordenone, Pordenone, Italija, tel.: 00 39 0434 232 111, faks: 00 39 0434 570 415, e-pošta: infofire@fierapordenone.it

13.– 17.10. EQUIP'AUTO

(mednarodni sejem za avtomobilsko industrijo, vsaki dve leti, poslovni obiskovalci)

Pariz, Francija

Informacije: COMEXPOSIUM, Pariz, Francija, tel.: 00 33 1 7677 1111, faks: 00 33 1 7677 1212, e-pošta: contact@comexposium.com

13.– 17.10. TEHNOMA

(mednarodni sejem kovinske industrije, elektronike, industrije nekovin in gradbeništva)

Skopje, Makedonija

Informacije: Skopski saem, Skopje, Makedonija tel.: 00 389 2 3218 388, faks: 00 389 2 3218 375, e-pošta: skfair@t-home.mk

14.– 16.10. Mednarodni sejem energetike

Beograd, Srbija

Informacije: Zdenko Jager, Želimlje 73,

1291 Škofljica, tel./faks: 01 366 14 38, GSM: 041 695 512, e-pošta: zdenko.jager@veritasco.si

14.– 17.10. SAIE

(mednarodni sejem gradbeništva, poslovni obiskovalci)

Bologna, Italija

Informacije: Bologna fiere, Bologna, Italija, tel.: 00 39 051 282 111, faks: 00 39 051 282 332, e-pošta: dir.gen@bolognafiere.it

14.– 18.10. AMBIENTA

(mednarodni sejem pohištva, notranje ureditve in spremljajoče industrije)

Zagreb, Hrvaška

Informacije: Predstavništvo ZV, Topniška 35d, Ljubljana, tel.: 01 437 70 35, faks: 01 437 70 37, e-pošta: velesajam-zg@siol.net

20.– 22.10. A CAR TEC/MATERIALICA/ MOVE 360

(mednarodni sejem uporabe materialov, površin in postopkov na področju avtomobilске industrije)

München, Nemčija

Informacije: Stane Terlep, Mlinska pot 20,1000 Ljubljana, tel./faks: 01 5613 816, GSM: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si

20.– 23.10. CERAMITEC

(mednarodni sejem industrije keramike, vsaka tri leta, poslovni obiskovalci)

München, Nemčija

Informacije: Stane Terlep, Mlinska pot 20,1000 Ljubljana, tel./faks: 01 5613 816, GSM: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si

21.– 24.10. SASO

(mednarodni sejem gradbeništva, lesne in kovinske industrije, orodja in opreme, obrtništva, drobnega gospodarstva, elektronike, energetike in telekomunikacij)

Split, Hrvaška

Informacije: Splitski sajam, Split, Hrvaška, tel.: 00 385 21 46 00 86, faks: 00 385 21 46 00 87, e-pošta: sajam@st.t-com.hr

MODUL POHIŠTVENI DESIGN, D. O. O., PODNANOS

Oblikujejo in izdelujejo pohištvo po meri

Pred osmimi leti je Aleš Furlan iz Podnanosa pri Vipavi ustanovil podjetje Modul pohištveni design. Lastnik danes ugotavlja, da kljub težkim časom uspevajo. V naš prostor skušajo vnašati svetovne pohištvene trende, jih prilagajati našim karakteristikam in jih take pošiljati nazaj v svet.



Lastnik podjetja Modul pohištveni design Aleš Furlan s sodelavko Damjano Stojanoski.

mu je glede na izobrazbo in zanimanje izjemno ustrezalo, je tudi ta tovarna zašla v težave in leta 2007 se je odločil za prenehanje delovnega razmerja.

V razmišljanju, kako naprej, je kmalu sprejel odločitev, da odpre lastno podjetje z vizijo projektiranja pohištva modernejšega stila. Že po treh mesecih se mu je pridružila nekdanja sodelavka iz Krasopreme Damjana Stojanoski, ki vsa leta skupaj z lastnikom dela v razvoju.

Prvotna ideja o projektiranju pohištva se je z nastopom krize, kot že povedano, spremenila in z leti so začeli iskati podizvajalce za proizvodnjo in izdelavo pohištva po meri. Postopoma se je večalo tudi število zaposlenih. Danes njihov kolektiv šteje devet zaposlenih. »Temu, da se kljub kriznim časom ter veliki konkurenci masovnih proizvajalcev in trgovcev iz vse Evrope, uspevamo obdržati na tržišču, gre zasluga celovitosti naše ponudbe, konkurenčnim cenam, predvsem pa skrbi naših zaposlenih za dosledno izpolnjevanje postavljenih rokov tako glede izdelave kot dobave in montaže,« je povedal Furlan in zaključil, da kljub temu, da so dodane vrednosti majhne, da se morajo marsičemu odpovedovati, podjetje uspeva in ima vizijo za prihodnost. Tako so se pred letom že preselili iz najetih v lastne prostore, načrtujejo pa tudi nove poslovne odločitve, ki pa jih za zdaj še ne želi izdati.

Furlan, ki je v tem mandatu tudi član upravnega odbora OOO Ajdovščina, je ob koncu pogovora pohvalil še dobro sodelovanje in skrbno delo, ki ga za svoje članke opravlja vodstvo ajdovske OOO.

URŠKA TESTEN

Odločitev za ustanovitev podjetja pohištvene stroke v času, ko je v Sloveniji propadala večina t. i. pohištvenih velikanov, je bilo več kot pogumno dejanje. Aleš Furlan pravi, da je sicer na začetku načrtoval le projektiranje pohištva, kar se v tistih časih v Sloveniji ni prakticiralo. Kriza, ki je nastopila v zadnjih letih, pa jih je preusmerila v proizvodnjo – v oblikovanje in izdelovanje pohištva po meri. V lastnih prostorih na Tovarniški 4 v Ajdovščini imajo poleg sedeža podjetja tudi ličen salon, v katerem si kupci lahko ogledajo njihovo ponudbo, predvsem pa se z oblikovalci posvetujejo o svojih željah in zahtevah. Strankam omogočijo izris, svetovanje in izdelavo vgradnih omar, drsnih vrat, postelj, komod oz. predalčnikov in drugega pohištva za spalnice, dnevne sobe, predsobe ... V zadnjem času pa so kot franšizni prodajalec podjetja GA prevzeli še sosednji prostor s ponudbo gospodinjskih aparatov.

»Da smo se v teh časih uspeli obdržati, gre zasluga tudi delovnim izkušnjam, ki sem si jih nabiral v nekdanjih velikih sistemih, kjer sem bil zaposlen,« zaupa Furlan, gotovo pa k temu pripomorejo tudi izkušnje, ki si jih je nabiral ob študiju v tujini. Po končani srednji lesarski šoli v Postojni se je vpisal na Biotehnično fakulteto, oddelek za lesarstvo, v Ljubljani. V času absolventskega staža je odšel na vzporedni študij na Nizozemsko, kjer je pridobil znanja tudi ob delu na inštitutu pri izvedbi projekta, financiranega iz sredstev EU. Ob povratku v Slovenijo leta 2002 je opravil diplomu in se hkrati vpisal na podiplomski študij. Iste leta se je zaposlil v tovarni Meblo v Novi Gorici. »Na žalost je tovarna že bila v težavah, izostajale so plače in ko sem videl, kam plovemo, sem po štirih mesecih dal odpoved in si poiskal delo na Krasopremi v Dutovljah,« je povedal in zaključil, da je v tovarni ostal štiri leta. Kljub delovnemu mestu vodje razvoja, ki

NINA ŠKOBERNE, CELJE

Celjske podjetnice na obisku pri kolegici

Nina Škoberne je po poklicu diplomirana medicinska sestra in se z zdravjem ukvarja že vse svoje profesionalno življenje. Pred časom se je po tehtnem premisleku odločila, da se bo ob svojem delu kot patronažna sestra preizkusila še kot samostojna podjetnica. Ukvarja se z dejavnostjo, namenjeno izboljšanju počutja in sprostitvi ter s prodajo prehranskih dopolnil.

Že od nekdanjega partnerja je želela delati nekaj zase na področju izboljšanja počutja, preventive in ohranjanja zdravja. Ko sva raziskovala, kaj bi to bilo, sva povsem naključno naletela na poslovni izziv. Ker je bila hiperbarična komora novost ne samo za Slovenijo, ampak tudi za Evropo in ker sva verjela, da res lahko pomagava ljudem, sva se odločila za nakup,« pojasnjuje Nina Škoberne svojo poslovno odločitev.

Pri hiperbaričnem tretmaju uporablja komoro ameriškega proizvajalca ANDI. Delovni tlak komore je 1,8 ATA, kar je enako kot 1,84 bara in 8,4 metra globine. Uporaba komore ugodno vpliva na razpoloženje, na zmanjšanje stresa, poveča koncentracijo pri umskih aktivnostih, ugodno vpliva na mišična tkiva, sklepe in vezivna tkiva in zmanjšuje napetost v mišicah.



Članice sekcije podjetnic in obrtnic OOO Celje, ki so poleti obiskale kolegico Nino Škoberne, je hiperbarična komora navdušila.



Nina Škoberne je zadovoljna z rezultati hiperbaričnih tretmajev.

S svojim delom na področju hiperbaričnega tretmaja sta s partnerjem dosegla številne uspehe in zadovoljstvo svojih strank. Veliko dela imata s športniki, ki v veliki meri uporabljajo hiperbarično komoro, saj ta mišicam hitro povrne moč po napornih treningih. Redni uporabniki so tudi trenutni državni prvaki v košarki KK Tajfun Šentjur, ki jim je tretma koristil pri težkih in napornih tekmah v končnici finalnih tekem.

Komoro redno uporablja tudi Nina sama, poleti pa so postopek, njegove učinke in prednosti uporabe hiperbarične komore spoznale tudi Ninine kolegice, članice sekcije podjetnic in obrtnic OOO Celje, ki so bile navdušene nad vidnim.

TATJANA ŠTINEK

KOVINOŠTRUGARSTVO BORŠTNAR, DRAGO IN MARKO BORŠTNAR, TRŽIŠČE

Od »prvomajke« do sodobnih CNC strojev

Sredi julija je Drago Borštnar skupaj z družino svojih 35 let vztrajnega dela kronal z odprtjem sodobne obrtne delavnice na 700 m². Objekt stoji v Tržišču, neposredno ob regionalni cesti Trebnje–Sevnica.



Drago in Marko Borštnar pred novim poslovnim objektom.

Svečana otvoritev delavnice je zaradi bližajoče se upokojitve ustanovitelja podjetja Draga Borštnarja pomenila uspešno zaključeno poglavje, hkrati pa nadaljevanje zgodbe, saj bo dejavnost nadaljeval njegov sin Marko, ki ima odlična znanja s področja tehnologije, poznavanja materialov in obdelave ter računalniških programov. Ta se je v govoru zahvalil očetu za znanje ter možnost, da je sodeloval pri vodenju in ustvarjanju sodobnega obrtnega podjetja. »Poslovni prostori so bili za nas nujno potrebni. V njih bomo lahko obdelovali kovine, ki preidejo v strojne elemente celote in jih lahko srečate po vsem svetu,« je na otvoritvi še povedal Marko Borštnar.

Za izgradnjo kovinarsko-strugarске delavnice so se v Kovinostrugarstvu Borštnar odločili predvsem zaradi prostorske stiske v starih prostorih, kar je posledica povečanega obsega naročil. Po tem, ko je bilo kupljeno zemljišče za nov

objekt, so se leta 2013 resno lotili pridobivanja potrebne dokumentacije za realizacijo gradnje, ki se je začela julija 2014. Ne glede na lanskoletno deževno vreme je bila gradnja končana v pičlih devetih mesecih, na začetku julija letos pa so pridobili še uporabno dovoljenje. Z novogradnjo so prišli do ustrezne prostorske zmogljivosti za nemoten delovni proces v celoti, vključno s potrebnim skladiščenjem. Financiranje so zagotovili večinoma iz lastnih sredstev, nekaj malega s pomočjo banke.

V proizvodnji imajo trenutno 9 CNC strožnic in 2 CNC rezkalno-obdelovalna centra. Na CNC strojih se izvaja splošna mehanska obdelava kovin, izdelujejo se unikatni izdelki, izdelki po naročilu in tudi serijski izdelki. Proizvodnja je sprva obsegala tehnološko nezahtevne izdelke, med njimi vretena za krožne žage, dele za namakalne naprave in razne jermenice. Danes izdelujejo predvsem unikatne izdelke po naročilu za avtomobilsko in vojaško industrijo ter strojogradnjo. Leta 1995 so nabavili prvo CNC strožnico. Pokazala se je nujna potreba po prvem delavcu in po koncu študija se je v domačem podjetju zaposlil sin Marko. Borštnarjevi povedo, da čas recesije na delo ni pretirano



Posebno mesto v novi delavnici pa ima navkljub vsej novi tehnologiji še vedno strožnica, tako imenovana »prvomajka«, kot spomin na prehojeno podjetniško pot Draga Borštnarja.

vplival, saj so imeli veliko novega znanja in dobro tehnologijo. Danes so v podjetju štirje redno zaposleni, hkrati pa podpirajo pridobivanje znanja mladih skozi prakso, zato omogočajo opravljanje obvezne šolske prakse in podpirajo vajeniški sistem izobraževanja. Za svoje uspešno delo so prejeli certifikat Bonitea odličnosti, lani pa tudi občinsko priznanje za uspeh v podjetništvu.

ANITA PEČNIK



Kovinostrugarstvo Borštnar je z novogradnjo dobilo ustrezne prostorske zmogljivosti za nemoten delovni proces v celoti, vključno s potrebnim skladiščenjem.

50 let uspešne podjetniške poti

Kot po naključju je maja, prav na svetovni dan družine, svoj visoki jubilej praznovalo eno naših najuspešnejših družinskih podjetij – FerroČrtalič, d. o. o. s Sel pri Dolenjskih Toplicah. Že pet desetletij so sinonim za sodobne in napredne rešitve na področju obdelave površin v različnih vejah industrije. So tudi lep primer uspešnega družinskega podjetja, ki ga vodi že tretja generacija družine Črtalič. S svojo inovativnostjo, znanjem in lastnim razvojem so uspeli osvojiti praktično celotni svetovni trg.

Podjetje je zasnoval Jože Črtalič, ki se je po uspešni karieri v industriji odločil, da bo stopil na samostojno pot. Leta 1964 je dejavnost začel v garaži stanovanjske hiše na Grmu v Novem mestu, kaj hitro pa je njegova obrt te prostore prerastla in preselili so se v novo delavnico v Mačkovcu. Kot obrtnik se je kmalu zavedal tudi širšega pomena obrti v družbi in hkrati tudi številnih omejitev, ki so jih takrat imeli obrtniki, zato se je s kolegi obrtniki organiziral in leta 1969 so ustanovili Združenje samostojnih obrtnikov Dolenjske. Kot prvoizvoljeni predsednik je to organizacijo tudi vodil, pozneje po ustanovitvi Zveze obrtnih združenj Slovenije, predhodnice OZS, pa dolga leta sodeloval tudi pri njenem delu. In ker so pred nami letošnje Polesne igre obrtnikov in podjetnikov, velja zapisati tudi, da so bili prav

vem mestu. Obrtno podjetje je pozneje z veliko zagnanostjo prevzel sin Bojan Črtalič, ki je s svojo vizijo in visokim strokovnim znanjem razvoj podjetja še pospešil ter v devetdesetih letih prejšnjega stoletja podjetje zaradi hude prostorske stiske že preselil na današnjo lokacijo na Sela pri Dolenjskih Toplicah. Danes podjetje uspešno vodi Mojca Črtalič Andolšek, predstavnica tretje generacije podjetniške družine Črtalič, ki je v dobri meri oblikovala zgodovino obrtništva na Dolenjskem.

Med najnaprednejša podjetja v evropskem in svetovnem prostoru jih uvršča predvsem tehnologija peskanja z uporabo komprimiranega zraka. Osebna odgovornost, skrb in profesionalizem so njihove ključne vrednote. Rastejo konstantno in zanesljivo in imajo močne temelje, ki jih počasi nadgrajuje že četrti rod družine. So med redkimi na svetu, ki resnično vedo, kako s peskanjem površine pravilno pripraviti za nadaljnje postopke. Tesno sodelujejo

Družina Črtalič je zaznamovala razvoj obrti in podjetništva na Dolenjskem. Sedijo, z leve; Slavojka Črtalič, Bojan Črtalič (lastnik podjetja FerroČrtalič), Miloslava Črtalič, Jožef Črtalič (ustanovitelj podjetja FerroČrtalič), Mirjana Gojak, stojijo, z leve; Robert Andolšek, Teo Tim Andolšek, Mojca Črtalič Andolšek (direktorica podjetja FerroČrtalič), Angela Oblak, Leo Andolšek, Anja Črtalič, Tara Črtalič in Jernej Črtalič.



Ekipa podjetja FerroČrtalič, d. o. o. je mlada, inovativna in s svojim visokim strokovnim znanjem sposobna odgovoriti na vsa pričakovanja, potrebe in izzive industrije z vsega sveta.

dolenjski obrtniki tisti, ki so s ciljem, da se izpostavijo v družbi in povežejo med seboj že junija leta 1975 organizirali prve Športne igre slovenskih obrtnikov v No-

uje že četrti rod družine. So med redkimi na svetu, ki resnično vedo, kako s peskanjem površine pravilno pripraviti za nadaljnje postopke. Tesno sodelujejo

z različnimi univerzami in inštituti ter razvojnimi timi. Od nekdaj slovijo kot izjemno napredno, hitro in inovativno podjetje, kjer domuje prvovrstno znanje. Vrhunske kadre od vodstva do inženirjev, tehnologov in projektantov ter zaposlenih v proizvodnji so v glavnem vzgojili sami. Nenehno se izobražujejo tako doma kot tudi v tujini, del svojega znanja pa prenašajo tudi na mrežo poslovnih partnerjev po vsem svetu. V sklopu raziskav in razvoja so ustanovili lasten dobro opremljen laboratorij s številnimi z merilnimi napravami, s katerimi lahko zagotavljajo vrhunsko kakovost in najoptimalnejše rešitve potreb svojih naročnikov.

ANTON ŠIJANEC

ZAHTEVNA PREIZKUŠNJA

Sto kilometrov po Dominikanski republiki

Slikopleskarski mojster Dušan Presetnik, ki se je že večkrat izkazal v vlogi sodnika na tekmovanjih slikopleskarjev Slovenije s humanitarno noto, se je tokrat izkazal v povsem drugačni vlogi. Na začetku letošnjega poletja se je kot edini predstavnik Slovenije in v vlogi zastopnika Zveze veteranov vojne za Slovenijo udeležil svojevrstnega in izjemno zahtevnega športnega tekmovanja v Dominikanski republiki – 100 km del Caribe. V petih dneh oziroma v petih etapah je bilo potrebno premagati (preteči, prehoditi oziroma prebroditi) 100 km zelo razgibanega terena, z veliko višinsko razliko. Zaradi visokih temperatur in specifičnih klimatskih razmer je bilo tekmovanje še posebej zahtevno in ga vsem udeležencem ni uspelo dokončati. Zato

je Dušanovo osvojeno 52. mesto med 90 udeleženci zelo dobra uvrstitev! Na cilj je pritekel s slovensko zastavo v rokah in s tem požel splošno navdušenje sotekmovalcev ter tako poskrbel za svojevrstno promocijo naše države.

Pred tekmovanjem je v okviru priprav osvojil tudi najvišji vrh Dominikanske republike Pico Duarte (3087 m). Za osvojitve vrha in povratek je potreboval 15 ur, kar je glede na veliko razdaljo (50 km) in višinsko razliko izjemen rezultat. Vsekakor vse kaj drugega kot »malarski« posel, s katerim se Dušan sicer ukvarja. Ponosni smo, da imamo med našimi člani tudi tako uspešne športnike!

MAGDALENA ZUPANC,

SLIKA: ARHIV DUŠANA PRESETNIKA



Pred tekmovanjem je Dušan v okviru priprav osvojil tudi najvišji vrh Dominikanske republike Pico Duarte (3087 m), kamor je ponese tudi revijo Obrtnik podjetnik.

SKOK BLU, D. O. O., DANE PRI SEŽANI

V petindvajsetih letih od hobija do uspešnega podjetja

V Sežani je letos uspešno zaživela za ta kraj že kar prepotrebna trgovina Kovinar. Kot krono svojemu 25-letnemu uspešnemu delovanju jo je odprl Livijo Skok, lastnik in ustanovitelj podjetja Skok Blu, d. o. o. iz Dan pri Sežani.



Strankam nudijo vse vrste vijačnih sistemov, rezilno orodje, profesionalno ročno in električno orodje, brusni in varilni material, tehnične pline, industrijsko pnevmatiko, palično jeklo, barvne kovine in še veliko drugega, povezanega s predelavo kovin, ki je tudi osnovna dejavnost podjetja.

Livijo Skok je svoje podjetje ustanovil leta 1990 in s to odločitvijo nadgradil dotedanji popoldanski hobi. Ukvarjajo se s predelavo kovin vse od ročnih postopkov obdelav do najnovejših CNC tehnologij.

Livijo Skok: »Vztrajnost, vlaganje v razvoj, pošteno delo in veselje do njega so ključni za uspeh. Slediti moraš potrebam trga. S svojo kakovostjo in ustvarjenim zaupanjem se moraš hitro odzivati in ostati konkurenčen!«

Uveljavili so se kot ponudnik in izdelovalci različnih kovinskih produktov iz strojegradnje in serijske proizvodnje, tako na domačem kot tudi na tujih trgih. Eno izmed pomembnih področij proizvodnje je izdelovanje delov za elektronske igralne rulete. Uporabljajo naj sodobnejšo računalniško tehnologijo, podprto s programom Solidworks. Njihova poslovna prednost je hitro prilagajanje zahtevam trga in lasten razvoj z bogatimi izkušnjami, ki ga neprestano plemenitijo z novimi znanji. Stremijo k zaupanju s svojimi partnerji, zato se lahko pohvalijo, da njihove izdelke kupujejo številna svetovno priznana podjetja iz avtomobilske industrije.

ANTON ŠIJANEC

SOCERB

Na gradu so se zvezde že drugič dotaknile mode in kulture

Tjaša Škapin s Kozine, članica OOO Sežana, je gonilna sila dogodka na Socerbu. Drugo leto zapored ji je uspelo povezati modne oblikovalke, kulturo in kulinariko v izjemen kulturni in modni dogodek Dotik zvezd.

Letošnje kreacije so bile na modno brv Socerba pospremljene z vrhunskimi nastopi glasbenikov ter plesalcev SNG Opere in baleta iz Ljubljane, saksofonista Tomaža Nedoha iz Sežane ter DJ-ja Adriana Roja. S svojimi kreacijami so se predstavile Stanka Blatnik Blagotinšek, Tjaša Škapin, Mojca Celin in Damijana

Bitežnik Logar. S kopalkami se je predstavila Nataša Gerželj (trgovina Extremeintimo). Kot gostja pa se je s posebnimi pleteninami predstavila tudi hrvaška modna oblikovalka Lada Szabo Kajfež.

Kreacije oblačil so dopolnili še: nakit Sandre Kocjančič, nakit Rosane Raljevič Ceglar, torbice in nakit Tjaše Brajdih

ter čevlji koprškega oblikovalca Samirja Sakoviča z modno znamko Tash hand made shoes. Za pričeske manekenk je poskrbel Salon Voila, za brezhiben mejkap pa Natali Kenda in Iris Samsa. Po dogodku je na gradu Socerb potekala še prodajna razstava izdelkov omenjenih modnih kreatorjev in razstava izdelkov domače in umetnostne obrti kamnoseškega mojstra Jerneja Bortolata ter kovaškega mojstra Saša Pavlina.

Organizatorji si zaslužijo veliko pohvalo, saj je bil dogodek tudi tokrat organiziran vrhunsko, kar potrjuje navdušen odziv občinstva. Tjaša pa ob koncu letošnjega dogodka že vabi na grad Socerb na srečanje prihodnje poletje. OOO Sežana je dogodek podprla z manjšim finančnim prispevkom iz sredstev za pospeševanje drobnega gospodarstva Občine Hrpelje-Kozina.

MARIJA ROGAN ŠIK,
SLIKA: VANJO GROBLJAR



Tjaša Škapin s Kozine je drugo leto zapored povezala modne oblikovalke, kulturo in kulinariko v izjemen kulturni in modni dogodek Dotik zvezd.



Islandija

15. 10. 2015 • 5 dni

4 NZ, v hotelih 3* ali 4*, posebno letalo iz Ljubljane

Cena na osebo: ~~796 €~~ **760 €** za imetnike kartice MOZAIK PODJETNIH

NE
ZAMUDITE,
SUPER
UGODNO



KOMPAS

DODATNA UGODNOST –
PODARIMO vam celodnevni izlet
„Zlati trikotnik“ v vrednosti 45 €

poslovalnice Kompas d.d. • 01 206 111 • www.kompas.si • info@kompas.si

Na levem bregu Save, v istoimenski vasi, že od leta 1903 deluje Gostilna Berdajs, o čemer priča obrtno dovoljenje Poldeta Berdajsa, Romanovega deda. Pred 2. svetovno vojno je gostilno prevzel oče Vladimir. Starega poslopja danes seveda ni moč prepoznati. Prvotni zidovi so bili večkrat podrti in prostor razširjen, gostilni pa sta ostali družinsko ime in tradicija dobre, domače kuhinje.

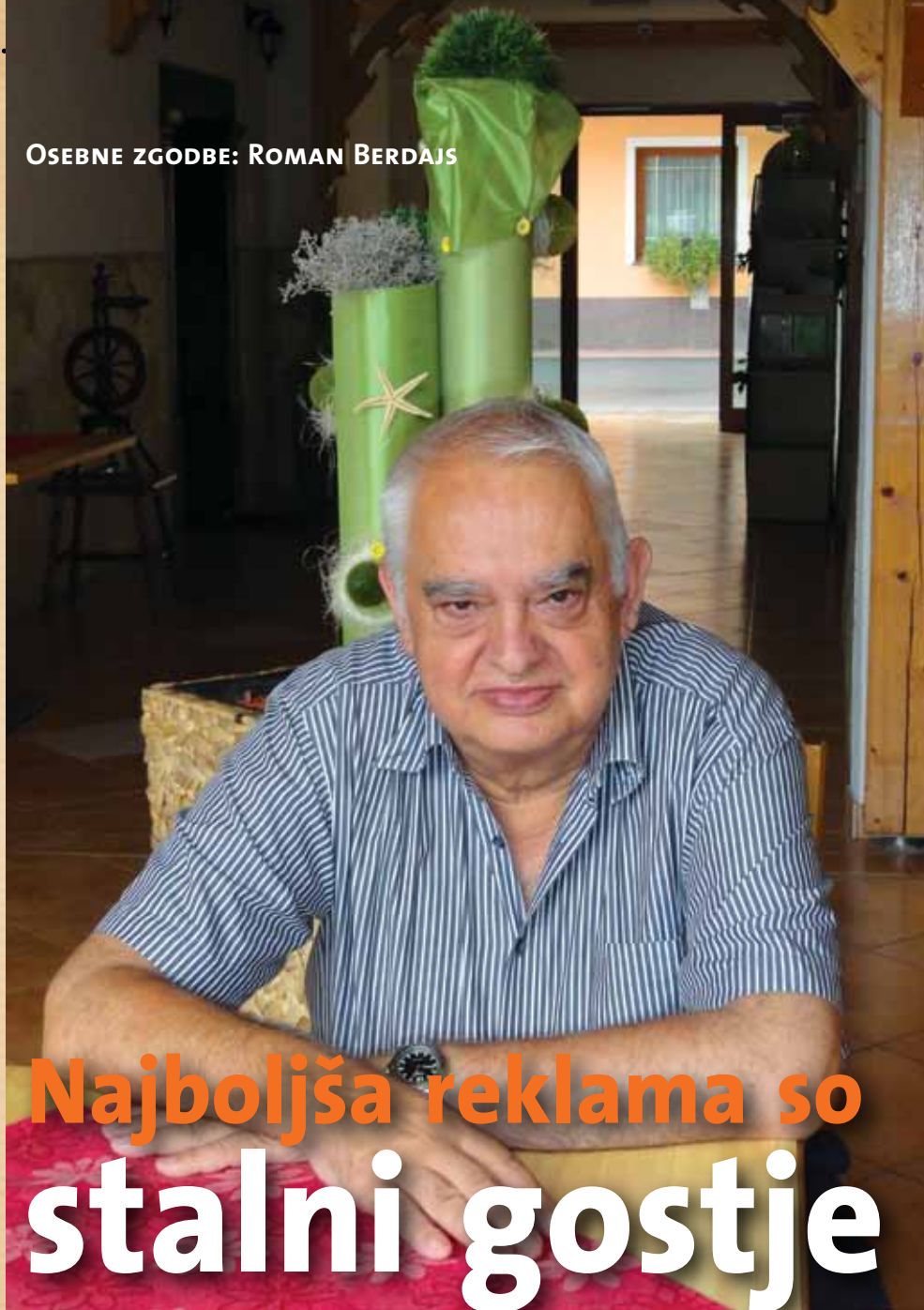
»Naša gostilna je obratovala vsa leta, tudi med obema vojnoma. Imeli smo skrbnico Micko, ki je gospodinjala in skrbela za stare starše, saj sta bila oče in mati med 2. svetovno vojno zaprta v Begunjah. Pri nas so se večkrat skrivali partizani, v gostilni pa so jim na skrivaj kuhali,« se po pripovedovanju pokojnih staršev spominja leta 1949 rojeni Roman Berdajs. »Oče se je ukvarjal še z lesom, vrsto let pa smo imeli poleg gostilne tudi trgovino. Ta je delovala še nekaj let po vojni, dokler zanjo ni bilo več potrebe. Seveda smo imeli tudi zemljo in živino. Na mestu, kjer so zdaj urejena prenočišča, je nekoč stalo kmečko poslopje s hlevom. Kar smo pridelali in spitali, smo v gostilni tudi porabili, saj po vojni drugega niti ni bilo. Danes so razmere v gostinstvu povsem drugačne,« upokojeni gostilničar stare čase poveže s sedanjikom.

Izučeni gostinec

Z močnim vzorom očeta in obojem dela v domači gostilni se Romanu po osnovni šoli ni bilo težko odločiti za nadaljnje šolanje: »Šel sem v gostinsko šolo v Zagorju, smer strežba. Tam sva se spoznala z Mijo, ki je prav tako izučena gostinka, tako da najrajši jem doma nekaj na 'žlico', saj moja žena najboljše kuha,« se zasmejita že 44 let srečno poročena zakonca. Pred prevzemom obrti in poroko je moral še 18 mesecev služiti domovini.

Takoj po odsluženi vojaščini leta 1970 je po očetu prevzel Berdajsovo gostilno in se leto pozneje poročil. Žena je začela marljivo vrteti kuhalnico v domači gostilni. »Gostom sem s ponosom stregel hrano, ki jo je pripravljala Mija, saj sem vedel, da ne bo napak,« se s hvaležnostjo ozre k ženi in poudari enakopravnost zakoncev: »Žena ni bila zgolj zaposlena pri meni, temveč sva bila 17 let oba nosilca obrti.«

OSEBNE ZGODBE: ROMAN BERDAJS



Najboljša reklama so stalni gostje

Edincu znanega gostilničarja na Savi pri Litiji je bil poklic tako rekoč v zibko položen. Roman Berdajs je Gostilno Berdajs prevzel leta 1970, jo razširil in posodobil tako njene prostore kot tudi jedilnik. Zadnje desetletje družinsko podjetje uspešno vodi sin Primož, ki je dovršil očetove sanje; tako bodo v kratkem svojo gostinsko ponudbo zaokrožili s prenočišči.

Poznani po divjačini in sveže ulovljenih ribah

»Takrat sta bili na Savi dve gostilni, mi smo ponujali več hrane, druga je stregla bolj pijačo. Na našem jedilnem listu so specialitete, kot je divjačinski golaž in divjačina v lovski omaki z brusnicami

in kruhovimi cmoki,« našteva jedi za prste obliznit, kar sploh ne preseneča, saj je bil Berdajs v mlajših letih ljubiteljski lovec, sedaj pa je že 20 let starešina LD Litija. Ponosen je na svoje trofeje, ki krajajo stene jedilnice, in prizna, da je tudi sam kdaj uplenil kakšnega srnjaka in

merjasca in ga postregel svojim gostom. Obžaluje, da je sodobna zakonodaja in inšpekcijska služba tako stroga, da »zdaj še lovska družina ne sme več prodajati svoje divjačine, ampak jo moramo odkupiti od podjetja, ki se ukvarja z distribucijo in s prodajo. To vsekakor ni napredek,« meni.

Gostilna Berdajs je poznana tudi po svežih sladkovodnih ribah. »Pred nekaj desetletji smo jih še sami lovili v Savi, zdaj jih imamo v lastnem ribniku. Če naročite postrv, jo hitro ulovimo, sčistimo in serviramo. Nekaj moraš delati, da pritegneš goste,« se nasmeji podjetni gostilničar, ki je v osemdesetih letih začel obnavljati in širiti gospodarsko poslopje. Tako je v treh desetletjih iz manjše podeželske gostilne za vsega 20 gostov zrasel sodoben gostinski objekt s 70 sedeži in s pokritim letnim vrtom, ki sprejme še dodatnih 45 gostov.

Nastopil je v televizijski oddaji Stare gostilne

»V sedemdesetih letih so pri nas televiziji snemali oddajo Stare gostilne. Že takrat sem na takratni TV Ljubljana napovedal, da bomo svojo ponudbo razširili na prenočišča. Vsa leta sem imel namreč željo, da bi gostom poleg kakovostne domače hrane ponudil zaokroženo storitve in bi se pri nas zadržali dlje. Tako smo uredili dve teniški igrišči, balinišče in postavili igrala za otroke. Na začetku v osemdesetih letih sem začel tudi z gradnjo prenočišč,« pripoveduje Roman.

Žal je Berdajsove napredne načrte za razvoj lokalnega turizma v vasi Sava prekrizal tedanji propad domala vseh večjih gospodarskih družb v bližnji okolici. »Včasih smo dnevno pripravili prek sto malic in poslovnih kosil za zaposlene iz Svee lesne industrije Litija, Predilnice Litija in za večje obrtnike. To je bil lep zaslužek, a je šlo vse v stečaj. Imel sem kratkoročni kredit za nov objekt in vsakega 15. v mesecu mi je bilo težko, ker nisem vedel, če bomo sploh toliko zaslužili, da bomo zmogli poplačati obrok,« se zamisli nad tvegano poslovno odločitvijo, ki je za daljši čas zastala. »Biti moraš močan, da to vzdržiš in preživiš. In smo!« je ponosen znani savski gostilničar.



Četrta generacija Berdajsovih oštirjev

Ko je Romana Berdajsa začelo zapuščati zdravje in se je leta 2004 moral invalidsko upokojiti, je družina stopila skupaj in Gostilno Berdajs je uradno prevzel Primož Berdajs. »Imava tri otroke. Vse sva že od malega usmerjala v gostinstvo. Sin Primož je izučen natakarkar, hči Karmen, ki je leta 2004 prevzela kuhinjo, je prav tako izučena gostinska tehničarka in ima po mami izostren okus. Ko imamo večje skupine, rojstne dneve, krste, birme, razne obletnice, včasih tudi poroke, pride pomagat še starejša hči Simona, dekoriranje jedi in prostorov pa je v veselje snahi Franji,« sta na ohranjanje družinske tradicije ponosna zakonca Roman in Mija Berdajs.

Da nova generacija dela v povsem drugačnih pogojih, se naš sogovornik dobro zaveda. »Ko sem leta 1970 od očeta prevzel vodenje gostilne, so bila tu še kmetijska poslopja. Imeli smo kmetijo in precej mesa in zelenjave smo sami pridelali. V bližini je pokopališče in za prvi november smo tradicionalno imeli kolone. Delali smo tudi šobelj oziroma kožnate klobase, a za to zasavsko specialiteto ni več zanimanja. Danes ne smeš ničesar

sam doma zaklati, zato raje nimamo več živine«, razloži upokojeni gostilničar. »Preprosto kupimo meso v trgovini. Sicer je manj kakovostno, a tako vsaj nimamo težav z inšpekcijo,« se v pogovor vključi sin Primož, četrta generacija Berdajsovih gostilničarjev, in nadaljuje v kritičnem tonu: »Danes lahko že skoraj vsak odpre bife in zaposli študentko za natakarko. Saj kar hitro vidiš, ali sploh zna streči. Midva s sestro sva še ena redkih izučenihih gostincev,« se jezi nad razvrednotenjem poklicev v gostinstvu.

Dovoljenje družini Berdajs za opravljanje »krčmarskega obrta« iz leta 1903.



NAJMLAJŠI LITIJSKI GOSTINEC SOUSTANOVITELJ OOOZ LITIJA

»Bilo nas je nekaj entuziastov obrtnikov iz različnih panog, prava gonilna sila ustanovitve Območne-obrtne zbornice Litija leta 1972 pa je bila gospa Simončič. Mene so predlagali za predsednika sekcije gostincev. Bil sem šolan gostinec, bil sem najmlajši in motiviran, zato so ocenili, da bom dejaven,« pove dolgoletni predsednik sekcije gostincev pri OOOZ Litija, ki verjame, da je upravičil pričakovanja stanovskih kolegov. »Kot sekcija smo dobro delali. Najbolj ponosen pa sem na to, da smo se gostinci v Litiji razumeli, nobenih sporov ni bilo med nami, poznali smo drug drugega in vse smo se znali dogovoriti. Delali smo v lepih časih, med nami je bilo pozitivno vzdušje,« je nostalgичen upokojeni obrtnik Roman Berdajs.

Novim časom so se v Gostilni Berdajs prilagodili tudi s ponudbo jedi. »Najbolj gredo ocvrti kalamari in pice, pečemo jih tudi za domov,« povzame Mija, ki klub upokojitvi še pomaga v kuhinji. »Precej gostov se po odigranem tenisu ustavi še na pici in osvežilni pijači. Počasi pa se vračajo tudi domače jedi,« opaža Primož, »saj se gostje vse bolj zavedajo pomena kakovostne hrane.« Roman Berdajs prav tako prisega na domačo govejo juho in redno prehrano. »Ko je bila še moja mama, je bila vsak dan opoldan južina,« se spominja družinskih kosil, »zato imamo že od nekdaj zaprto ob četrtrkih in vsako zadnjo nedeljo v mesecu ter tri tedne poleti, da smo lahko vsaj nekaj časa z družino.« Žena ga hitro dopolni, da takrat nastopi čas za čiščenje in da gostinec pravzaprav nikoli ne počiva.

»Bilo je veliko prebedelih noči, ko smo gostili razna slavja in poroke, ob 8. uri zjutraj pa smo že normalno delali naprej. Bil sem strog, v svoji gostilni nisem nikoli dovolil razbijanja ali pretefov, saj sem se še kako zavedal, da je vsak razbiti kozarec težko zaslužen,« pripoveduje Roman.

14 postelj in dvorana za sto gostov

Romanova vizija družinskega gostišča počasi postaja resničnost: »Primož je imel vse pripravljeno. Najprej je prevzel upravljanje teniških igrišč, zdaj pa že dobro desetletje uspešno vodi gostilno in razvija dodatno ponudbo. Leta 2008 smo adaptirali jedilnico in uredili nove sanitarije. Letos spomladi smo dokončali gradnjo in urejanje večjega objekta s štirimi

sobami s kopalnico s skupaj 14 ležišči. V stavbi je tudi velika banketna dvorana, ki lahko sprejme sto ljudi, in jo še opremljamo. Ko bomo dobili uporabno dovoljenje za prenočišča, se bomo dejavno lotili promocije naše ponudbe. Postavili bomo tudi več reklamnih tabel in smerokazov. Zdaj nas gostje težko najdejo, saj je naša gostilna odmaknjena od glavne ceste.« Do Gostilne Berdajs se pripeljete skozi Litijo ali z regionalne ceste prečkate Savo prek znamenitega pokritega lesenega mostu. »DARS nam ne dovoli, da bi tablo postavili ob regionalni cesti,« saj mora biti po zakonu ta od ceste odmaknjena vsaj 15 metrov. »Ali naj jo postavimo na reko Savo?« se sprašujejo, a ne obupujejo. Gostilna Berdajs se oglašuje na različnih turističnih spletnih portalih, vrisana je v Google Maps in poskuša s povezovanjem z različnimi društvi pritegniti skupine domačih in tujih kolesarjev in pohodnikov. »V naši bližini je izhodišče za priljubljeno izletniško in romarsko Zasavsko Sveto goro, v okolici so tudi druge atraktivne kolesarske in pešpoti. K nam se lahko pripeljete tudi z vlakom, saj je železniška postaja oddaljena le nekaj minut hoda,« vabi Primož.

Najboljša reklama je sit in zadovoljen gost





»Najboljša reklama je tisti gost, ki pohvali, da se je fino najedel in da ni bilo predrago, ter to pove še svojim prijateljem. Če se gost vrača, to pomeni več kot vsaka reklama,« je prepričan stari obrtnik. »Nismo še doživeli, da bi kdo kritiziral hrano ali jo zavrnil. Le kako bi, ko pa imamo Mijo za kuharico,« se nasmije. »Srečen sem, da sem dobil tako ženo, s katero sva skupaj vodila gostilno. Oče je bil znan gostilničar in tudi jaz sem se trudil tako v krajevni skupnosti kot tudi v obrtni zbornici. Ponosen sem, da naša gostilna obratuje že 112 let in da ima nasledstvo. Sam finančno pomagam, kolikor lahko,« z zanosom konča Roman Berdajs in doda, da mu ni bilo nikoli žal, da je ostal v gostinskem poklicu, in upa, da bo kateri od vnukov, ki »bosta prebrala, kaj bom povedal«, stopil po njegovih stopinjah.

ANITA IVAČIČ




Jeseni bodo Berdajsovi gostom ponudili 4 opremljene sobe s kopalnico.

Ali ste vedeli ...

-  ... da si je tritočkovni varnostni pas izmislil Šved Nils Bohlin. Njegov izum so prvič uporabili v Volvu že leta 1959.
-  ... da so v Maleziji za taksiste uvedli stroge kazni z zaporom, potem ko je raziskava pokazala, da kar 80 % malezijskih taksistov izkorišča naivne turiste.
-  ... da se kar milijon Britancev vsak dan vozi v neregistriranih vozilih, za katere ne plačujejo registracije in zavarovanja, a le malo jih dobijo in kaznujejo.
-  ... da je v poplavi filmov o divjanju z avtomobili, po raziskavi nemškega inštituta za javno mnenje, na prvem mestu še vedno film iz leta 1968, ki nosi naslov Bullitt s Steveom McQueenom v glavni vlogi).



-  ... da v Južnoafriški republiki živi ta dve vrsti voznikov: tisti, katerih avtomobili so že bili ukradeni, in tisti, ki jim jih še bodo ukradli. Citat iz tednika Mail and Guardian.

TEST: AUDI A6 2,0 TDI ULTRA IN VW JETTA 2,0 TDI BLUEMOTION



Pri Audiju varčne motorje označujejo z besedo Ultra.

110 ali 140 kW

Moški smo pač tista vrsta, ki se rada postavlja s svojim avtomobilom, še bolj pa se radi postavljamo z močjo našega motorja. Vsekakor ni zanemarljivo, ali ima vaš motor 100 ali 150 konjev pod motornim pokrovom.

Res ni vseeno, ampak danes moč motorja ni več pomembna toliko zaradi hitrosti, saj na nas vsak dan in na vsakem koraku prežijo radarji, temveč zaradi ugodja, udobja, porabe in na koncu izpustov. Več moči zmore bolj dinamično in ekonomično poganjati večjo maso. Tako je tudi v primeru, ki vam ga predstavljamo danes, ko sta oba modela opremljena z enakim dvolitrskim turbodizelskim motorjem, ki pa razvijata različni stopnji moči. Za Volkswagnovo jetto je povsem dovolj 110 kW (150KM), saj je suha teža avtomobila komaj malo

čez 1400 kilogramov, povsem drugače je z Audijevim karavanom, čigar masa se povzpne čez 1800 kilogramov in takrat 140 kW (190 KM) še kako prav pride.

Audi A6 je bil pred kratkim obsežno prenovljen. Prejel je nove motorje, nove menjalnike, predelano zunanost, nove LED Matrix luči, nove varnostne standarde in še bi lahko naštevali.

Med večje dosežke prenove pa vsekakor spada uvedba nove izvedenke dvolitrskega TDI agregata, ki razvija 140 kW in nosi oznako Ultra. Ultra pomeni, da je to motor, ki v zrak spušča izredno

	Audi A6 Avant 2,0 TDI Ultra	Jetta 2,0 TDI BlueMotion
Motor	dizelski, štirivaljni	dizelski, štirivaljni
Prostornina (ccm)	1968	1968
Najvišja moč (kW/KM)	140/190	110/150
Navor (Nm/min)	400/1750	340/1750
Dimenzije (DxVxŠ v mm)	4926x1847x1461	4659x1778x1482
Medosna razdalja (mm)	2912	2651
Prtljažnik (l)	565/1680	510
Najvišja hitrost (km/h)	225	220
Pospešek (0-100 km/h v sekundah)	8,2	9
Poraba na testu (l/100 km)	6	5,2
Izpust (g CO ₂ /km)	115	100



Pri Volkswagnu varčne motorje označujejo z besedo BlueMotion.

malo škodljivih emisij, tu tovarna navaja podatek 115 g CO₂/km, in porabi v povprečju 4,5 litra goriva. V praksi to pomeni, da imamo motor, ki razvija kar 190 konj in 400 Nm navora, več moči in nižjo porabo. Tehnični podatki pravijo, da lahko z novim karavanom do 100 km/h pridete v 8,2 sekunde in dosežete 225 km/h končne hitrosti. Za vrhunski prenos moči na sprednja kolesa poskrbi 7-stopenjski samodejni menjalnik z dvema sklopkama S-tronic, ki svoje delo opravlja hitro in natančno. Zanimiv pa je podatek proizvajalca, da je vožnja s tem menjalnikom za deciliter varčnejša od vožnje z ročnim 6-stopenjskim menjalnikom, nižje so tudi emisije, pospeški pa hitrejši.

Audi A6 je tradicionalen predstavnik višjega srednjega razreda, saj njegove korenine, če vključimo še serijo 100, segajo vse do leta 1968.

Nekaj manjša in predvsem lažja je Volkswagnova Jetta. Model, ki je bil včasih znan kot »golf z ritko«, sedaj nadaljuje življenjsko pot kot samostojno vozilo. Jetta se je odlepila od golfa, a je vseeno postavljena na njegovo platformo. Kljub novemu videzu, novim meram in novemu konceptu, ostaja Jetta velik golf, po opremljenosti pa mali Passat. Slednje je opazno tudi iz oblikovanja, kjer Jetta odkrito koketira s Passatovimi linijami.

A če je videz subjektiven, Jetta ne more skriti tehnike. Pod motornim po-

krovom se skriva dvolitrski TDI agregat, ki razvije že prej omenjenih 110 kW (150 KM). Oznaka BlueMotion nakazuje, da je tudi ta motor izredno varčen in prijazen do okolja. CO₂ učinkovitost dosežemo s kombinacijo usklajenega delovanja motorja in menjalnika, izboljšane aerodinamike ter pnevmatik z nižjim kotalnim uporom. Ob tem je potrebno poudariti, da je prilagojena motorna elektronika, da so znižani vrtiljaji motorja v prostem teku, menjalnik ima podaljšana prestavna razmerja v peti in šesti prestavi, indikator nam kaže, kdaj naj bi bil najbolj optimalen trenutek za zamenjavo prestave, sistem start/stop pa ugaša vozilo, če stojimo na mestu. Rezultat je do pol litra nižja poraba na 100 prevoženih kilometrov, s tem pa tudi nižja emisija izpustov. To pa ne pomeni, da je avtomobil lenoben. 110 kW in 340 Nm navora požene Jetta do 100 km/h v 9 sekundah in omogoči 220 km/h končne hitrosti. Jetta je prišla v kombinaciji s 6-stopenjskim ročnim menjalnikom, kar je odlična kombinacija, saj se avtomobil v povprečju zadovolji s 4,2 litra goriva, v zrak pa spusti 110 g CO₂/km.

In če naredimo povzetek, močnejši motor porabi le malenkost več goriva kot šibkejši brat (podatki so tovarniški, na našem testu je bila poraba v mešanem ciklu pri Jetti 5,2 litra, pri Audiju pa 6 litrov), zato izbira močnejšega motorja ni vedno slaba izbira.

NASVETI



Smola na avtomobilu ni znak za slabo voljo.

Poletje in vročina, kako lepo je parkirati avto v senco, da pločevina ni razbeljena, ko se vrnemo vanj. A kaj ko nam na morju senco delajo večinoma borovci, in ko avto nekaj ur stoji pod njimi, zagotovo dobimo kakšno kapljico smole, saj smola najpogosteje pada z borovcev, največ pa je je ravno poleti.

Za odstranjevanje smole obstajajo različna kemična sredstva, ki pa so večinoma draga, zato je včasih bolje, če se oprimo preverjenih domačih receptov, ki delujejo in nas ne udarijo po denarnici.

Na prvi pogled je videti smola na avtomobilu neprijetno in hudo, še posebej če imate nov in očiščen avtomobil, vendar se smole znebimo zlahka in na preprost način. Na steklenih površinah smolo odstranimo z lahkoto. Uporabimo nitro razredčilo, ki ga vpijemo v krpo in nato drgnemo s krpo, dokler ne raztopimo smole. Steklo nato speremo z vodo ali čistilnim sredstvom za steklo. Nekoliko več dela je z odstranjevanjem smole s pločevinastih delov našega vozila. Tudi tu lahko uporabimo nitro razredčilo, a le v majhnih količinah, saj lahko razredčilo poškoduje lak. Bolj enostavno je smolo z avtomobila odstraniti s pomočjo navadnega jedilnega olja, ki ga najdemo v vsakem gospodinjstvu. Na krpo nanese mo olje, podrgnemo po smoli in pustimo nekaj trenutkov, da olje razgradi smolo. Nato postopek ponovimo in zdrgnemo še preostali del smole. Na ta način ne bomo poškodovali laka, priporočljivo pa je, da avtomobil nato operemo. Če smo namestili avtomobil po koncu poletja peljati na poliranje laka, vam po navadi odstranjevanja smole ne bodo računali posebej.

BORUT ŠTAJNAHER

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
- **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).

Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitve računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavzamec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 51 93 496
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam **pošljite naslednje dokumente:**

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **oktobrski** Obrtnikovi borzi je **23. september 2015.**

NAROČILO NA REVIJO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 51 93 496
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 15-02-002

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična. **Cena samo 240 €** brez DDV www.ika.si

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIEJE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 15-02-001

ZELO UGODNO PRODRAM STISKALNICE: Keiser (40 t), Domax (15 t, 25 t, 60-80 t), pnevmatski univerzalni stroj za vrezovanje navojev in stružne avtomate Index in MAS (do fi 36). Informacije po tel. 041 801 172. Šifra oglasa: 15-02-017

ZARADI UPOKOJITVE prodam vso opremo za kovinsko dejavnost: ekscentrske stiskalnice (55 t, 40 t in 15 t), polirni stroj, elektro varilni aparat, točkovni aparat tudi za barvne kovine, orodja za stiskalnice za dva artikla (cca 25 kos), polizdelke in material (bela pločevina, MS, vse v traku). Cena 4.500 € ali po dogovoru. Informacije po tel. 051 220 228. Šifra oglasa: 15-02-018

OBRTNE STORITVE

NUDIMO PREVOZ OSEB s kombijem (8 + 1) in druge prevoze, tudi selitve. Informacije: Pristov Drinovec Danica s. p., Cegelnica 34, 4202 Naklo, tel. 031 744 160, e-pošta: danica.pristov@gmail.com. Šifra oglasa: 15-03-014

SKUŠEK - že 48 let! Ročna izdelava zlatega in srebrnega nakita. Vsa popravila nakita in bižuterije ter nizanje ogrlic. Zagotavljamo strokovnost, kvaliteto in dostopno ceno. SKUŠEK, Slovenska cesta 23, 1000

Ljubljana, tel. 01 425 13 71, odprto od ponedeljka do petka (od 9. do 18. ure) in v soboto od 9. do 13. ure. Šifra oglasa: 15-03-015

OPRAVLJAMO GRADBENE STORITVE z lahko in težko gradbeno mehanizacijo, razne izkope za hiše, ceste, kanalizacijo, vodovod itd. ter prevoze s kiper vozilom - razsuti tvor, gramoz, zemljo, ruševine itd. Informacije: Prevoznitvo TGM, Zvonko Maver s. p., Pot v Boršt 11, 1295 Ivančna Gorica, tel. 041 649 426. Šifra oglasa: 15-03-016

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA BARTOL

OSEBNA DVIGALA TOVORNA DVIGALA INVALIDSKA DVIGALA MOSTOVNA DVIGALA KONZOLNA DVIGALA VERIŽNA DVIGALA GRADBENA DVIGALA VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 15-04-001

RAČUNOVODSKI SERVIS nudi kompletno vodenje poslovanja in svetovanje za obrtnike, podjetja in društva - obračuni OD, vodenje osnovnih sredstev in amortizacija, izdelava poslovnih poročil in davčne napovedi, obračuni obresti in ostalo. Storitve opravljamo ažurno in cenovno ugodno za področje cele Slovenije. Prvi mesec na zaračunavamo storitev! DATA-MS, d. o. o., Vojkova cesta 65, Ljubljana (bližina obvoznice). Tel. 01 566 21 95, 041 292 990, e-pošta: data-ms@amis.net. Šifra oglasa: 15-04-002

GRADBENA DOVOLJENJA, UPORABNA DOVOLJENJA, nadzor in vodenje investicij, izdelava energetskih izkaznic, investicijska dokumentacija. Smo zanesljivi in korektni. LG Inženiring d. o. o., Tržaška 132, Ljubljana, tel. 041 731 744, e-pošta: andrej.krupenko@lgi.si, www.lgi.si. Šifra oglasa: 15-04-003

MATERIAL



Gerbiševa 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

TRGOVSKO BLAGO



ZELIŠČARSTVO
"PREŽLA"®
predelava zdravilnih zelišč



T.rod zeliščarstva TJA Lesce
SLOVENIJA

Antonija TORIKAR s.p.
Begunjska c. 23, 4248 LEŠČE
ID št.: S190743164
Tel.: 04/531 83 40, fax: 04/531 61 10,
gsm: 051 649 793

Nudimo več vrst mazil, oblog,®
kaphlic, čajev in krepil ...

Delovni dnevi ob mlaju
september: 13., 14., 15., 16., 17.,

NEPREMIČNINE

VERIGA - Lesce. Prodaj delavnico, opremljeno s CNC rezkalnimi stroji, brusilnim strojem in drugo opremo. Informacije po tel. 031 751 160 in e-pošti: bmcncslo@gmail.com. Šifra oglasa: 15-07-017

PRODAMO ALI ODDAMO V NAJEM obrat žage za razrez hlodovine (70 cm premera) z vsemi pripomočki (viličar) in asfaltiranim skladiščnim prostorom v izmeri 800 m². Informacije po tel. 041 269 561, e-pošti: nadaz.295@gmail.com. Šifra oglasa: 15-07-018

PRODAMO STANOVANJSKO HIŠO in poslovni prostor v Preddvoru. Nadstandardno kompletno opremljena hiša v izmeri 280 m², dve stanovanji in poslovni prostor v izmeri 53 m². V hiši dodatno alternativno ogravanje: sončni kolektorji, kamin, zidani štedilnik, energetski razred D. Hiša ima prostor s kombinirano savno: turško

in parno ter masažnim bazenom. Alarm in videonadzor. Z zelo majhnim posegom je možnost treh stanovanj z lastnimi vhodi in parkiriščem. Okolica: urejen vrt s kamnikom. Hiša ima lasten dovoz z glavne ceste in priklop na javno kanalizacijo. Nepremičnina je prosta vseh bremen, cena 295.000 €. Več informacij po tel. 031 693 870, Tinja. Šifra oglasa: 15-07-019

ALOJZ VALAND s. p., Loče ugodno odda v najem lokale v Celju, OC Arnovski gozd, smer Žalec, stanovanje v Ločah in nova stanovanja v Poljčanah. Sprejemam pa rezervacije za lokale v Ljubljani, Celju, NC Velenje, OC Arnovski gozd, smer Žalec, Slovenskih Konjicah, Mariboru, Rogaški Slatini in Poljčanah, v Ločah za skladišča in stanovanja. Informacije po tel. 041 664 330. Šifra oglasa: 15-07-020

ZARADI UPOKOJITVE ODDAM V NAJEM opremljeno mizarstvo delavnico v izmeri 110 m² na Logu, ob glavni cesti Ljubljana - Vrhnika. Vse informacije po tel. 041 933 157. Šifra oglasa: 15-07-021

RAZNO

DRUŽINSKO PODJETJE LISAP SI d. o. o. za posli komercialista za prodajo profesionalne lasne kozmetike LISAP Milano, na območju Primorske, Notranjske in Gorenjske. Zaželene izkušnje. Prijave z življenjepisom pošljite po e-pošti: info@lisap.si, tel. 05 99 56 865. Šifra oglasa: 15-09-011

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: Jana Vidic,
tel. 01 58 30 810
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: Jolanda Damiš,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: Petra Arzenšek,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na našem spletnem naslovu: www.ozs.si/obrtnik
Za objavo profila in oglasa vašega podjetja v tujini, se obrnite na Jano Vidic (jana.vidic@ozs.si).

Majhno norveško podjetje za produkcijo izobraževalnih filmov išče dobavitelja majhnih kovinskih škatel, primernih za shranjevanje hrane. Škatle s pokrovi ne smejo vsebovati aluminija. Morajo biti okroglih oblik in določene barve, in sicer v skladu z zahtevanimi specifikacijami norveške družbe. **EEN-jun-53**

Norveško oblikovalsko podjetje išče proizvajalca namiznih izdelkov iz bioplastike za ponovno uporabo in za enkratno uporabo. Proizvodni sporazum zajema izdelke, kot so žlice, vilice in majhni krožniki. **EEN-jun-54**

Češki proizvajalec industrijskih parnih turbin išče zanesljivega podizvajalca za dobavo toplovaljanih okroglih jeklenih palic, narejenih iz zlitine specialnega martenzitnega jekla, odpornega proti širjenju razpok. **EEN-jun-55**

Britansko podjetje, razvijalec in dobavitelj inovativnih poslovnih daril z medicinsko tematiko, išče proizvajalca za novo pisalo, oblikovano kot sklop DNA. Podjetje ponuja proizvodno sodelovanje. **EEN-jun-56**

Švedsko podjetje, ki ponuja zaščitne čelade z vzorci mednarodnih zastav za kolesarje in rolnike, išče evropskega proizvajalca čelad iz ABS plastike in ekspandiranega polistirena (EPS), po standardu CE EN 1078 in MIPS rotacijske zaščite. Potencialni partner mora uporabljati sistem potiska pantone in dobaviti vsako čelado v darilni embalaži. **EEN-jun-58**

Italijansko podjetje iz regije Trentino, ki dela že več kot 50 let v proizvodnji smučarskih slalomskih palic in ostalih dodatkov za športne aktivnosti na prostem, išče tekstilne proizvajalce perforiranih poliesterških plošč za vzpostavitev proizvodnega sodelovanja. **EEN-jul-02**

Švedsko podjetje je razvilo in oblikovalo posebno spodnje perilo visoke kakovosti za izboljšano telesno držo. Podjetje išče dolgoročnega proizvodnega partnerja, ki je sposoben prevzeti oz. opravljati preproste procese rezanja in šivanja ter nabave potrebnega materiala. Partner mora zagotavljati visoke standarde kakovosti, ki ustrezajo naboru ekskluzivnih izdelkov švedske družbe. **EEN-jul-03**

Podjetje iz južne Švedske išče izkušenega evropskega proizvajalca lesenih igračk. Proizvajalec mora biti usposobljen za izdelavo lesenih kosov posebnih dimenzij in iz kakovostnega

lesa kot je hrast, jesen in oreh. Produkti so brez dodatne obdelave, olj ali kemikalij, uporabi se zgolj končno brušenje. Sprva se predvidevajo majhne serije proizvodnje, cca. 50-100 paketov po 150 kosov. Lesene igrače morajo biti izdelane v skladu z evropskim standardom EN 71. **EEN-jul-04**

Britansko podjetje, ki se ukvarja s trženjem oblačil na debelo, išče proizvajalce šolskih uniform (za fante in dekleta), nogavic, šolskih čevljev in plastenkov za vodo za otroke in športnike. **EEN-jul-05**

Britanski uvoznik vin in drugih alkoholnih pijač išče proizvajalca oz. dobavitelja plastičnih vrčev. Vrči morajo biti izdelani iz plastike primerne za živila in na voljo v dveh velikostih: 500ml in 1l. Prednost imajo proizvajalci oz. dobavitelji, ki lahko poleg vrčev zagotovijo primerne zamaške oz. čepe za vrče. Podjetje ponuja poslovne ali proizvodne sporazume. **EEN-jul-07**

Romunsko podjetje, specializirano za trgovanje industrijskih elektronskih tehtalnih rešitev išče partnerje v EU, predvsem proizvajalce opreme za tehtanje in sorodnih izdelkov za potrebe trženja na romunskem trgu. **EEN-jul-10**

Britansko podjetje išče dobavitelje zaščitnih pokrival za toge napihljive čolne in pokrivala za gliserje, motorje, propelerje, ipd. Pokrivala so lahko opremljena z »belo etiketo« za naknadni »branding« s strani britanske družbe. **EEN-jul-11**

Poljski proizvajalec in pridelovalec ameriških borovnic išče dolgoročne dobavitelje embalaže za sadje. Podjetje potrebuje pakirno PET embalažo velikosti za količine do 250 g borovnic. Podjetje išče proizvodne partnerje PET embalaže. **EEN-jul-20**

Britansko podjetje iz Londona išče dobavitelje plastičnih steklenič s črpalkami in steklenih kozarčkov s pokrovi za embalažo njihovih kozmetičnih izdelkov za nego kože. Še posebej iščejo stekleničke s črpalkami za peno. Embalaža mora biti brez vsebnosti ftalatov, bisfenol-A in PVC. **EEN-jul-31**

Britansko podjetje specializirano za distribucijo inovativnih izdelkov po sistemu »naredi si sam« išče dobavitelje unikatnih izdelkov za izboljšave doma in so hkrati zanimivi tudi za trgovce na drobno in gradbene trgovce v Združenem kraljestvu. **EEN-jul-34**

Britansko podjetje iz Londona išče po meri tiskano kartonsko embalažo (škate) za svoje kozmetične izdelke, ki so v steklenih ali plastičnih stekleničkah/embalaži. Škatle so lahko tudi navadne (nepotiskane - rjave ali v beli barvi), ampak morajo imeti to prednost, da imajo možnost tiskanja po meri. Material mora biti dovolj čvrst za ladijski promet na nacionalni in mednarodni ravni. **EEN-jul-35**

Švedsko podjetje proizvaja na ključ izdelane nestanovanjske in lesene nebiavalne enote, ki se uporabljajo kot objekti za skladiščenje in ravnanje z odpadki. Tipična velikost tovrstnih

enot je 15-25 m². Podjetje išče dodatne dobavitelje za betonske platforme, ki jih uporabljajo kot temeljne plošče pri njihovih izdelkih. Podjetje ponuja možnosti sklepanja pogodb s podizvajalci in/ali proizvodne sporazume. **EEN-jul-36**

Nizozemska trgovska agencija išče izdelke za prosti čas, kot so pohištvo za terase in dodatki za prodajo debelo. Podjetje ponuja proizvajalcem visokokakovostnih izdelkov prodajo na nizozemskem trgu z naprednim internetnim trženjem in prek sejmov, ki neposredno vodijo v prodajo. Podjetje išče industrijske partnerje, ki želijo predstaviti svoje izdelke na nizozemskem trgu v okviru pogodbe o trgovskem zastopanju. **EEN-jul-40**

Britansko podjetje proizvaja prenosne naprave za zaklepanje smučij in smučarskih palic. Podjetje išče evropske partnerje, ki delujejo v sektorju športa na snegu, za distribucijo in/ali maloprodajo njihovih izdelkov v Evropi. Podjetje želi skleniti sodelovanje z distribucijskimi partnerji v vseh evropskih državah, kjer je smučanje priljubljena aktivnost. **EEN-jul-53**

Poljsko podjetje, specializirano za prodajo orodij, kot so vrtalniki, žage in vijačni svedrji, išče proizvajalce, dobavitelje sorodnih proizvodov (rezil, vijačnih svetrov, brusnih diskov in diamantnih plošč, čeljusti, elektrod, merilnega orodja, vpenjalnih čeljusti itd.), ki se zanimajo za distribucijo na poljskem trgu. Vsi izdelki morajo biti certificirani. Podjetje nudi sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-avg-06**

Francosko podjetje, specializirano za prodajo objemk iz nerjavnega jekla, kablov, državcev in profilov za steklene in kovinske ograje in stopnišča, išče dobavitelje sorodnih izdelkov in nudi dolgoročno sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-avg-08**

Nemški proizvajalec modnih dodatkov (torbic, pasov, denarnic itd.) iz recikliranih kolesarskih zračnic, usnja ali klobučevine, išče potencialne partnerje (proizvajalce) z izkušnjami na področju šivanja manjših dodatkov in vzorcev in nudi sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma. **EEN-avg-10**

Madžarsko proizvodno podjetje, specializirano na področju LED in solarne razsvetljave, išče potencialne partnerje (proizvajalce, podizvajalce) z izkušnjami znotraj kovinarskega sektorja, ki bodo prav tako delovali kot distributerji končnih izdelkov. Podjetje se zanima za selitev dela proizvodnje in nudi sodelovanje v obliki proizvodnega, trgovskega in/ali sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-avg-14**

Vodilni dobavitelj kotlov na biomaso v Veliki Britaniji išče proizvajalce kotlov za prodajo škotskemu podjetju, ki bi jih preprodajalo v Veliki Britaniji pod lastno blagovno znamko. Podjetje nudi sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma. **EEN-avg-15**

Poljsko podjetje, specializirano na področju urarske obrti, išče potencialne partnerje (proizvajalce, distributerje) z izkušnjami znotraj

urarskega sektorja, za dobavo rezervnih delov za ročne ure. Podjetje nudi sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma. **EEN-avg-18**

Litovsko podjetje, specializirano na področju distribucije osebne zaščitne opreme, išče dobavitelje delovnih oblačil, obutve ter osebne varovalne opreme. Podjetje nudi dolgoročno sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-avg-20**

Kanadski proizvajalec električnih in mehanskih sistemov za testiranje alternatorjev in zaganjalnikov išče partnerje (proizvajalce, dobavitelje) z izkušnjami znotraj avtomobilskega sektorja, ki se zanimajo za vključitev sistemov v proizvodni proces. Podjetje nudi sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma. **EEN-avg-27**

Angleško svetovalno podjetje za načrtovanje proizvodnje, ki dela s specialističnimi oblikovalskimi studii za pohištvo in posodo, išče proizvodne partnerje. Partnerji morajo imeti CNC obdelovalne zmogljivosti za izdelavo izdelkov iz masivnega lesa in biti pripravljene za izdelavo po meri narejenih izdelkov v relativno majhnih količinah. Podjetje ponuja proizvodni ali podizvajalski način sodelovanja. **EEN-jul-06**

Bolgarsko podjetje išče zanesljive dobavitelje (proizvajalce, trgovce na debelo, izvoznike) gradbenih materialov za notranjo in zunanjo uporabo in izdelke za notranji dekor, interjer. Podjetje išče partnerje po vsej Evropi in ponuja svoje storitve kot distributer, trgovec ali agent. **EEN-jul-13**

Izkušeno špansko podjetje, specializirano za svetovalne storitve, kot so: prodaja, trženje, obdavičtve ali pravno svetovanje, ponuja komercialno pomoč podjetjem, ki se zanimajo za vstop na španski trg. Ponuja možnost »joint venture« dogovora ali trgovskega zastopanja. **EEN-jul-15**

Belgijski proizvajalec peciva je razvil nov in izviren koncept pekovskega proizvoda, ki temelji na čokoladni kroglici, in išče ustrezno rešitev posebej prilagojene embalaže za distribucijo tega izdelka. Podjetje išče proizvajalce embalaže za sklenitev proizvodnega sporazuma. **EEN-jul-21**

Poljsko podjetje, specializirano za izdelavo različnih jeklenih konstrukcij, jeklenih komponent in delov iz pločevine, išče podjetje, ki proizvaja podobne konstrukcije in dele, ki bi lahko dopolnili nabor njihovih produktov, in zato želi postati distributer za tujega partnerja. **EEN-jul-22**

Severnonemško svetovalno podjetje nudi celovite marketinške in upravljalvske poslovne storitve za podjetja, ki želijo izvajati poslovne dejavnosti na severno-nemškem trgu. Podjetje ponuja storitveno pogodbeno sodelovanje ali podizvajalsko sodelovanje. **EEN-jul-26**

Nizozemsko podjetje išče inovativne izdelke, ki naredijo športne aktivnosti na prostem lažje ali bolj prijetne. Izdelki morajo biti za področje smučanja, deskanja na snegu, pohodništva,

kampiranja, gorskega kolesarjenja in tekmovalnega kolesarjenja. Podjetje išče partnerje, ki želijo ponuditi svoje izdelke z blagovno znamko na nizozemskih in belgijskih trgih. Podjetje ima vzpostavljeno mrežo trgovcev in aktivno platformo za e-poslovanje. Podjetje ponuja sporazum o distribucijskih storitvah. **EEN-jul-41**

Nemški proizvajalec cevi iz jekla, filtrirnih cevi in krogličnih ventilov za uporabo v industriji išče potencialne partnerje, dejavne na področju galvanizacije in površinskih prevlek (cink, tin-premaz), in se zanima za sodelovanje v obliki podizvajalske pogodbe. **EEN-avg-01**

Špansko svetovalno podjetje, specializirano za distribucijo maloprodajnega in prehrabnega sektorja, išče poslovne partnerje, dejavne na področju zamrznjenih živil (peciva in kruha), ki se zanimajo za predstavitev svojih proizvodov na španskem ali portugalskem trgu. Podjetje nudi svoje distributerske in trgovsko posredniške storitve in se zanima za dolgoročno sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah ali trgovskega sporazuma. **EEN-avg-02**

Nizozemsko zastopniško podjetje išče potencialne partnerje, dejavne na področju proizvodne industrije (avtomobilska, strojna, elektronska, energijska), ki se zanimajo za ponudbo svojih izdelkov na nizozemskem in belgijskem trgu. Podjetje nudi dolgoročno sodelovanje v obliki trgovskega sporazuma. **EEN-avg-03**

Poljsko podjetje, specializirano v distribuciji in namestitvi opreme za fotovoltaične sisteme, išče proizvajalce oz. dobavitelje fotovoltaičnih sistemov, ki se zanimajo za razširitev na poljski trg. Podjetje nudi sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-avg-13**

Nemško podjetje, specializirano na področju načrtovanja, proizvodnje, namestitve in vzdrževanja ogrevalnih, prezračevalnih in klimatizacijskih sistemov, išče potencialne partnerje z izkušnjami pri vgradnji HVAC sistemov. Podjetje nudi sodelovanje v obliki podizvajalske pogodbe. **EEN-avg-16**

Poljski proizvajalec dekorativne kozmetike in izdelkov za nego kože išče potencialne partnerje za predstavitev svojih proizvodov na tujih trgih. Podjetje nudi sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-avg-17**

Turško podjetje, specializirano v proizvodnji plenice za odrasle, prsnih blazinic, otroških previjalnih podlog in vlažilnih robčkov, išče distributerje za sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-avg-25**

Belgijsko podjetje, ki je posrednik, specializiran na področju hrane, ponuja svoje storitve kot posrednik in/ali distributer. **EEN-jun-50**

Katalonsko podjetje, specializirano za promocijo mlečnih izdelkov, prehrabnih izdelkov in pijač, ponuja svoje storitve trgovskega posrednika za evropska podjetja, ki želijo vstopiti na španski trg. **EEN-jun-51**

Nemško podjetje ponuja 360-stopinjsko komunikacijsko trženje. Podjetje išče partnerje na področju trženja, tržnih raziskav, odnose z javnostmi, oglaševanja - po vsem svetu. Prav tako ponuja storitve trgovskega posrednika za podjetja, ki želijo širiti svoj trg in prodajo v nemško govorečih državah. **EEN-jun-52**

Poljska zasebna zobozdravstvena kirurgija iz Krakova išče nove zobne laserje za trda in mehka tkiva, kot tudi druge zobozdravstvene inovacije. Poljsko podjetje se zanima za sporazum o trgovskem zastopanju. **EEN-jun-57**

Bolgarsko podjetje, specializirano v trgovini na debelo in drobno za gradbene ter pohištvene materiale, išče inovativne partnerje za dolgoročno sodelovanje. Podjetje ponuja distribucijske storitve v Bolgariji. **EEN-jun-59**

Irška agencija za zaposlovanje išče dolgoročno partnerstva z agencijami za zaposlovanje kadrov s področja IT, računalništva in inženiringa. Agencija želi skleniti storitveni sporazum z zainteresiranimi agencijami. **EEN-jul-01**

Skupina irskih arhitektov in irsko inženirsko podjetje za fasade išče podjetja, ki bi ponudila inovativne zamisli fasad za njihove specialne oblike gradnje. Iščejo podjetja, ki lahko ponudijo nove izdelke na področju fasad prek distribucijskega sporazuma. Podjetje mora dokazati zmogljivost za ustvarjanje inovativnih rešitev in za tesno sodelovanje z gradbenimi ekipami za uresničitev ustvarjalnega in strateškega načrtovanja. **EEN-jul-08**

Kitajsko podjetje, ki je bilo ustanovljeno leta 2004 kot tuje skupno podjetje z registriranim kapitalom 2,45 mio dolarjev, išče podjetja za proizvodno jaht, zlasti za oblikovanje jaht in proizvodno jaht (celotna proizvodna linija). Podjetje ponuja sodelovanje v obliki proizvodnega ali »joint venture« dogovora. **EEN-jul-09**

Francosko podjetje išče podizvajalca na področju električnih pogonov in elektromagnetnih rešitev v evropskih državah. Iskano podjetje bo prilagajalo izdelke francoskega podjetja z različnimi možnostmi, ki so prilagojeni zahtevam strank, in mora imeti interes za povečanje portfelja tehnoloških rešitev in strokovnega znanja. **EEN-jul-12**

Uspešni britanski razvijalec računalniških iger išče podizvajalce v EU za razvoj iger, programiranje virtualne resničnosti in 3D oblikovanje. Podjetje posebej išče partnerje, ki imajo izkušnje pri organiziranju iger na več platformah, vključno z mobilnimi, in že imajo izkušnje tovrstnega sodelovanja. Podjetje ponuja podizvajalsko sodelovanje ali storitveni sporazum. **EEN-jul-14**

Britanski distributer, ki sodeluje z velikimi verigami trgovin na drobno, išče proizvajalce, ki proizvajajo vrsto aromatiziranih koncentratov, ekstraktov ali sirupov, ki jih je mogoče prilagoditi žepni velikosti pakiranja super-koncentriranih sirupov za uporabo pri pripravi napitkov tipa »voda z okusom«. Proizvod se pakira v formatu 38-90 ml z zmogljnostjo redčenja do 6 litrov vode. **EEN-jul-17**

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

Nekateri od naših partnerjev:

ERSTE CARD
Ugodnosti in prihranki kartice Diners Club



NLB
Ugodne bančne storitve

PRIGO
Popusti pri nakupu rezervnih delov za vozila, goriva, pnevmatik in motornega olja



TELEKOM SLOVENIJE
Cenejše mobilne telekomunikacijske storitve



ELEKTRO ENERGIJA
Popusti pri nakupu električne energije in zemeljskega plina

GENERALI ZAVAROVALNICA
Ugodnosti pri sklepanju zavarovanj



TRIGLAV ZAVAROVALNICA
Ugodnosti pri sklepanju zavarovanj



BIG BANG
Ugodnosti pri nakupu avdio-video izdelkov, računalništva, izdelkov bele tehnike in telekomunikacij



ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI



VELIK NABOR TEHNOLOGIJ IN
PREPRIČLJIVO NIZKA PORABA



Novi Caddy furgon z novo generacijo varčnih motorjev Euro 6 in serijsko funkcijo večnaletnega zaviranja.

Novi Caddy furgon postavlja standarde v svojem razredu. Nova generacija varčnih motorjev Euro 6 zagotavlja nizko porabo goriva. Moderna notranjost vozniku nudi ergonomsko delovno okolje, najnovejši multimedijски sistemi pa odlično povezljivost. Za varno vožnjo skrbi serijsko vgrajena funkcija večnaletnega zaviranja. Številni novi asistenčni sistemi*, kot so sistem za avtomatsko uravnavanje razdalje ACC, sistem za nadzor prometa Front Assist in mestna funkcija zaviranja v sili, pa varnost na cesti še povečajo. Zaradi širokih drsnih vrat in velike nosilnosti je izredno funkcionalen, prilagodljiv in prostoren.

Novi Caddy. Porabi malo, ponuja veliko.



**Gospodarska
vozila**

Emisije CO₂: 174-106 g/km. Kombinirana poraba goriva: 6,6-4,0 l/100 km. Podatki veljajo za Caddy furgon in Caddy Maxi furgon. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. *Navedena oprema je na voljo opcijsko. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slika je simbolna.