

obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si



MOS 2016

Pestro, optimistično in usmerjeno v prihodnost!



BIVANJE KOT DOŽIVETJE



**NOKTURNO JE PRIPRAVLJEN.
OBNOVLJEN, OSVEŽEN, UREJEN.
TAK, KOT JE BIL ZAMIŠLJEN.**

S čudovitimi pogledi, prostornimi terasami, razgibanimi, funkcionalnimi stanovanji in kakovostno opremo. Premišljeno umeščen na razglednem hrbtu nad Koprskim zalivom je blizu zelenemu zaledju Markovca in starima jedroma Kopra in Izole. Dobro povezan, diskretno umaknjen.

Če ste čakali na priložnost, je ta zdaj tu.

Pa ne gre le za odprte poglede na mesto, zaliv in naprej proti Julijcem in Dolomitom. Gre za življenjski slog. Za pogled na življenje.

**DNEVI
ODPRTIH
VRAT**

**1. 10. – 15. 11.
2016**

080 81 18

www.nokturno.eu

info@nokturno.si



Kaj nam pa morejo?

Za nami je 49. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti (MOS), ki je eden ključnih dogodkov Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, saj se tam srečamo s svojimi člani, tujimi delegacijami, s predstavniki Vlade RS, pa še bi lahko našteval. Kar me še posebej veseli, je to, da je bil letošnji MOS več kot odlično obiskan. Zabeležili smo preko 125.000 obiskovalcev, k čemur smo pripomogli pravno obrtniki in podjetniki. Naši sejemski prostori še nikoli niso bili tako obiskani! Obiskale so nas mnoge politične stranke, poslanske skupine, predsednik Državnega sveta RS s svetniki in sodelavci, župani, vodstvo FURS-a, partnerske zbornice in številni pomembni poslovni partnerji. Na kar sem še posebej ponosen, pa je to, da so nas obiskali tudi številni člani.

TRDNO VERJAMEM, DA JE OSEBNI STIK TISTI, KI ŠTEJE NAJVEČ! ZATO OB PRILOŽNOSTIH RAD OBIŠČEM NAŠE ČLANE. CELJSKI SEJEM JE PA TUDI IDEALNA PRILOŽNOST ZA TOVRSTNA SREČANJA.

In zakaj so mi ta srečanja še toliko pomembnejša? Ob teh priložnostih še bolj spoznam težave obrtnikov in podjetnikov, ki jih nato prenesem Vladi RS, pa tudi medijem. V naša stališča trdno verjamem in jih vedno in povsod s ponosom zastopam. Na svoj nedavni govor na 49. MOS-u pa sem dobil nemalo komentarjev, da si pa upam! Seveda si upam, saj sem tukaj zato, da zastopam interese obrtnikov in podjetnikov, zato nikoli in nikdar ne bom nemo prikimal val odločitvam vladnih predstavnikov! Kaj nam pa morejo, če se borimo za dobrobit slovenskega gospodarstva?! In trdno verjamem, da bomo v prihodnje, povezani z drugimi delodajalskimi združenji, še močnejši in ne le slišani, temveč tudi uslišani!

Posluš Vlade RS za težave gospodarstva je še vedno (pre)slab. A ker vemo, da smo združeni močnejši, smo se začeli vse bolj povezovati tudi v gospodarstvu, zato smo v septembru organizirali skupinsko novinarsko konferenco predstavnikov gospodarstva, na kateri smo Vladi RS jasno povedali, da mala davčna reforma, ki sploh ni reforma, nikakor ni usklajena z gospodarstvom in v takšni obliki tudi nikoli ne bo! V gospodarstvu si želimo resne davčne reforme, ki nam bo omogočila zaposlovanje, investiranje in konec koncev tudi normalno življenje. Tega pa nikakor ne bomo dosegli s tem, da bomo višali davek na dobiček. Obrtniki in podjetniki smo vztrajni, strokovni in delovni, združeni pa smo nepremagljivi! Zato bomo te vrednote skrbno negovali in varovali tudi v prihodnje.

Vse dobro slovenskemu gospodarstvu!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLV, številka 10, oktober 2016
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500
Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana
Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;
e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:
www.ozs.si/obrtnik
Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559
Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533
Oglasno trženje: Ivan Ukmar, tel. 01 58 30 829,
Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:
Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507
Naklada: 31.000 izvodov
Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).
Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:
02013-0253606416
**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij
in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipčič,
www.uvid.si
Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 2385-9849

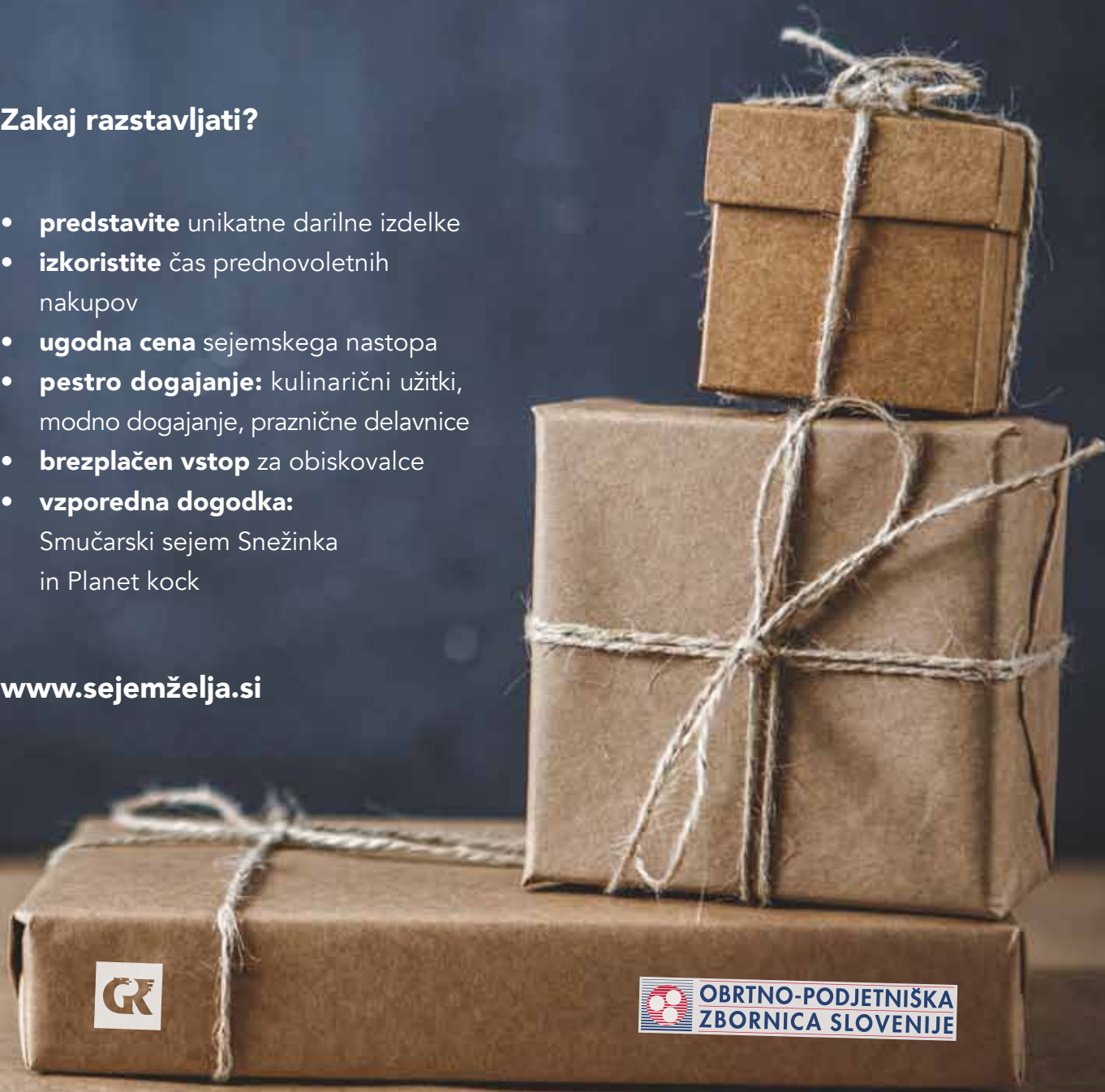
**VLADI RS SMO DELODAJALCI
JASNO POVEDALI, DA MALA
DAVČNA REFORMA, KI SPLOH NI
REFORMA, NIKAKOR NI USKLAJENA
Z GOSPODARSTVOM IN V TAKŠNI
OBLIKI TUDI NIKOLI NE BO!**

NOVOLETNI OBRTNO-PODJETNIŠKI SEJEM ŽELJA

Zakaj razstavljati?

- **predstavite** unikatne darilne izdelke
- **izkoristite** čas prednovoletnih nakupov
- **ugodna cena** sejemskega nastopa
- **pestro dogajanje:** kulinarčni užitki, modno dogajanje, praznične delavnice
- **brezplačen vstop** za obiskovalce
- **vzporedna dogodka:**
Smučarski sejem Snežinka
in Planet kock

www.sejemzelja.si



1.-4. DECEMBER | GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE

AKTUALNO

4-9

ZMAGOVALCI

10-12

MOS

14-33

IZ OZS

34

ZDOPS

36-37

PODJETNO

38-39

SEKCIJE

40-62

OBRTNIKOV SVETOVALEC

43

OOZ

64-75

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

76-78

NAŠI ČLANI

80-87

OSEBNE ZGODBE

88-90

OBRTNIKOVA BORZA

94-96



NA NASLOVNICI

foto: Nataša Müller



49. MOS pester in optimističen

OZS je na letošnjem sejmu pripravila številne promocijske in izobraževalne dogodke. Sejemski čas in prostor so zapolnila številna poslovna srečanja, predvsem pa pozitivno vzdušje in optimizem za prihodnost. [stran 14](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

[stran 43](#)

Okrogla miza OZT

Z okroglo mizo o sodelovanju obrtnikov in podjetnikov z znanstveno raziskovalno sfero na letošnjem MOS je Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS vsaj malo odgnil skrivnosti takega sodelovanja.

[stran 76](#)


Delodajalci na ulico?

Konec minulega meseca je bila v parlamentu potrjena mini davčna reforma. Delodajalci so predlogom ves čas ostro nasprotovali. Nad ravnanjem ministrstva, vlade in poslancev so razočarani, nekaj upanja pa jim daje državni svet, ki je pred dnevi izglasoval veto na spremembe Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb. [stran 4](#)



Znani piranski gostinec slavi osebni jubilej

V poletni turistični sezoni nabito polni restavraciji Pavel 1 in Pavel 2 svojih gostov zagotovo ne privabljata le zaradi najlepše lege na piranskem rtu, temveč v prvi vrsti s ponudbo svežih rib in morskih sadežev. Med mizami se še vedno vsak dan sprehodi gospodar Pavel Lovrečič. [stran 88](#)

MINI DAVČNA REFORMA

Delodajalci na ulico?

Konec minulega meseca so poslanci Državnega zbora RS potrdili tako imenovano mini davčno reformo oziroma spremembe treh davčnih zakonov, ki jih je še pod vodstvom Dušana Mramorja predlagalo finančno ministrstvo. Delodajalci so predlogom ves čas ostro nasprotovali, predvsem pa opozarjali, da Mramor svojih predlogov z gospodarstvom ni uskladi. Nad ravnanjem ministrstva, vlade in poslancev so, milo rečeno, razočarani.

Sprejetimi spremembami se bo preoblikovala lestvica za odmero dohodnine, manj bosta obremenjeni trinajsta plača in božičnica, davek od dohodka podjetij pa bo za dve odstotni točki višji.

Prav tej spremembi v gospodarstvu najbolj nasprotujejo. Na dan glasovanja o omenjenih spremembah v Državnem zboru RS so predstavniki petih delodajalskih združenj udeležili pripravljenosti iti tudi na ulico, kar so napovedali na novinarski konferenci teden prej, če jih nova ministrica za finance ne bi upoštevala.

Prvič na ulico

Predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Gospodarske zbornice Slovenije, Združenja delodajalcev obrti in podjetništva Slovenije, Združenja delodajalcev Slovenije in Kluba slovenskih podjetnikov – BSC so tako pred parlamentom podali skupno izjavo, v kateri so poudarili, da so si v zvezi z davčnimi spremembami

več mesecev prizadevali z argumenti prepričati Vlado RS, naj bo davčna reforma odločna, razvojna in pravična.

»Ugotavljamo, da Vlada RS naših argumentov ni upoštevala. Pri tem se je sklicevala na javno-finančno konsolidacijo, zaradi katere menda ni mogoče storiti nič več. Dovolite, da ponovno opozorimo na dejstva:

– Država pobere 1,3 milijarde evrov več davčnih prilivov kot leta 2013.

– Javnim uslužbencem v povprečju deli po tisoč evrov bruto višje plače na leto.

– Zaposlenim v gospodarstvu, ki pomeni večino volivcev, z davčnimi spremembami ponuja le drobtinice (v povprečju letos dobijo 24 evrov, prihodnje leto okoli 150 evrov bruto na leto).

– Podjetja pa celo dodatno obremenjuje; tudi z davčnim prestrukturiranjem, o čemer se danes odloča v Državnem zboru RS.

Torej ne drži, da ni možna odločnejša davčna reforma. Drži pa, da vlada bremena deli krivično. Večini slovenskih davkoplačevalcev, ki delajo v gospodarstvu, ponuja drobtinice, podjetjem pa po nepotrebnem z višjimi davki jemlje še več razvojnega potenciala.

Predsednik Vlade RS dr. Miro Cerar je konec februarja v Državnem zboru RS dejal naslednje: 'Koraki davčne reforme bodo usklajeni v socialnem dialogu z delodajalci in delojemalci, saj prav socialni dialog predstavlja temelj za doseganje širkega družbenega soglasja o prihodnjem razvoju Republike Slovenije in pomembno demokratično vrednoto, ki jo je potrebno utrjevati, razvijati in poglobljati.'

Ne le, da davčno prestrukturiranje doslej ni bilo usklajeno s ključnimi deležniki v gospodarstvu. Kljub obljubi predsednika Vlade RS je ta zakonodaja danes na dnevnem redu zasedanja Državnega zbora RS. Na pogovore pa nas pristojna ministra vabita – šele jutri.

Zaradi takšnega ravnanja Vlade RS in zaradi krivične porazdelitve učinkov gospodarske rasti, kot smo jih opisali na začetku izjave, apeliramo na poslance Državnega zbora RS, naj ne pustijo gospodarstva in vseh zaposlenih v njem na cedilu in naj v skladu z interesom večine svojih volivcev zahtevajo odločno in pravično davčno reformo, davčno prestrukturiranje pa zavrnejo.

Če bo danes davčno prestrukturiranje

DAVČNE NOVOSTI:

- Sprememba dohodninske lestvice – namesto dohodninskega razreda z 41-odstotno obdavčitvijo bosta dva nova dohodninska razreda (34- in 39-odstotna davčna stopnja). Najvišje plače bodo še naprej obdavčene s 50 odstotki, višja pa bo splošna olajšava, ki jo lahko uveljavljajo vsi zavezanci.
- Razbremenitev dela plače za poslovno uspešnost, kot so božičnice ali trinajste plače, ki bodo do določene višine izvzete iz osnove za dohodnino.
- Zvišanje stopnje davka od dohodkov pravnih oseb s 17 na 19 odstotkov, pri čemer niso predvidene spremembe pri olajšavah.

potrjeno v Državnem zboru RS, ne vidimo smisla o nikakršnih nadaljnjih pogovorih s predstavniki vlade in ministrstev o davčni reformi, dokler ne bodo z vladne strani na papirju podana jasna izhodišča za odločno, razvojno in pravično davčno reformo,« so zapisali v izjavi, ki jo je v imenu vseh petih združenj javno prebral predsednik OZS Branko Meh.

Gospodarstvo prekinilo dialog z vlado

Ministrica za finance Mateja Vraničar Erman se je nameravala srečati s predstavniki gospodarskih združenj, da bi govorili o naslednjih korakih za izboljšanje poslovnega okolja. Po sprejemu sprememb davčnih zakonov v parlamentu pa v gospodarstvu ne vidijo smisla v nadaljevanju pogovorov s predstavniki vlade in ministrstva, dokler ti ne bodo predstavili jasnih izhodišč za odločno razvojno in pravično davčno reformo.

Predlogi niso bili usklajeni!

Gospodarska združenja so že pred časom strnila svoje vrste in na glas opozarjala, da predlagane davčne spremembe zanje niso sprejemljive in z gospodarstvom niso usklajene. Večkrat je bilo slišati, da gospodarstvu prinašajo dodatne obremenitve, ne pa razbremenitev, ki bi bile nujno potrebne za večjo konkurenčnost slovenskega gospodarstva.

Na skupni novinarski konferenci Točno ob 12-ih, teden dni pred glasovanjem, so predstavniki vseh petih združenj poudarili, da želijo davčno razbremenitev, tako dobička kot tudi plač svojih zaposlenih. Ne le dela njih, pač pa vseh.

Poudarili so, da v predlagani spremembi dohodninske lestvice še vedno ostaja 50-odstotna dohodninska stopnja, ki je bila sprva mišljena kot začasna, da bo od leta 2013 večja višja stopnja DDV-ja, vlada pa je požrla obljubo, da bo znižala davek od dohodkov pravnih oseb. Namesto, da bi se ta postopoma znižal na 15 odstotkov, bo zdaj s 17 skočila na 19 odstotkov.

Tudi od davčne razbremenitve trinajste plače si po mnenju delodajalcev zaposleni ne morejo veliko obetati, saj bo še vedno velik del njihove nagrade šlo državi.



Točno ob 12-ih so predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Gospodarske zbornice Slovenije, Združenja delodajalcev obrti in podjetništva Slovenije, Združenja delodajalcev Slovenije in Kluba slovenskih podjetnikov – BSC med drugim pozvali finančno ministrico in predsednika vlade naj spoštujeta socialni dialog.



Predsednik OZS Branko Meh je v imenu vseh petih združenj pred parlamentom prebral skupno izjavo, v kateri so poudarili, da so si v zvezi z davčnimi spremembami več mesecev prizadevali z argumenti prepričati Vlado RS, naj bo davčna reforma odločna, razvojna in pravična.

Veto Državnega sveta?

Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini in Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb so na izredni seji v začetku tega meseca obravnavali tudi državni svetniki. Medtem ko predlog za odločilni veto na spremembe zakona

o dohodnini ni bil deležen zadostne podpore, pa so svetniki izglasovali odločilni veto na spremembe zakona o davku od dohodkov pravnih oseb. Soglašali so, da dodatno obremenjevanje gospodarstva ni niti pravično niti razvojno.

EVA MIHELIČ

NADOMESTILO ZA UPORABO STAVBNIH ZEMLJIŠČ

Slovenjegraški obrtniki s peticijo nad NUSZ

Nove odločbe za odmero nadomestila za uporabo stavbnih zemljišč (NUSZ) so v Slovenj Gradcu tudi nekajkrat višje od lani. Območna obrtno-podjetniška zbornica Slovenj Gradec je, ker občina obrtnikom ni prisluhnila, pozvala k podpisu peticije proti previsoko odmerjenemu nadomestilu.

Obrtniki in podjetniki, združeni v OOO Slovenj Gradec, so bili lani pobudniki sprememb občinskega odloka o NUSZ. A, kot so mnogi ugotovili ob prejemu letošnjih odločb, občina njihovih pripomb in predlogov za znižanje nadomestila ni upoštevala. Ker njihova pričakovanja, kot je povedal predsednik OOO Slovenj Gradec Ivan Meh, niso našli pozitivnega odziva, so se odločili za enotensko zbiranje podpisov pod peticijo s predlo-

gi rešitev in jih izročili županu Andreju Času, od katerega pričakujejo nadaljnje pogovore v smeri znižanja nadomestil, v nasprotnem primeru pa napovedujejo tudi proteste.

V enem tednu so na OOO Slovenj Gradec zbrali 2.500 podpisov, poleg članov zbornice pa njihova prizadevanja podirajo tudi večja podjetja in drugi prebivalci slovenjegraške občine.

Slovenjegraške obrtnike podpira tudi

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, njen predsednik, Branko Meh, pa poudarja, da so taka povišanja nekorektna in nepoštena. Prepričan je, da bodo zaradi dodatnih obremenitev mnogi razmišljali, ali sploh nadaljevati dejavnost ali pa celo o možnosti selitve dejavnosti čez mejo v Avstrijo.



V Slovenj Gradcu so v enem tednu zbrali 2.500 podpisov in jih skupaj s predlogi za ureditev tega področja, odnesli županu Andreju Času.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo ...

- **Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini** – sprejet
- **Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb** – veto Državnega zbora RS
- **Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem postopku** – sprejet
- **Zakon o pogrebni in pokopališki dejavnosti** – sprejet (ponovno potrjen na septembrski seji državnega zbora)
- **Zakon o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic** – sprejet
- **Predlog zakona o množičnem vrednotenju nepremičnin** – zaključena javna razprava
- **Osnutek Uredbe o zelenem javnem naročanju** – zaključena javna razprava
- **Predlog zakona o dimnikarskih storitvah** – tretja obravnava v državnem zboru

Na občini zavračajo očitke obrtnikov in podjetnikov ter pojasnjujejo, da so letošnje višje odmere posledica drugačnega zajema podatkov. Letos je občina skladno z zakonodajo vse podatke za odmere jemala iz uradnih evidenc, medtem ko so prej upoštevali podatke, ki so jih zavezanci javljali sami. Dokler ne bodo preverili, kje in zakaj je prišlo do povečanja nadomestil, na občini ne bodo napovedovali sprememb in ukrepov.

E. M.



Go Further

VELIKA FORD TRANSIT DRUŽINA

S M L XL



Izberite FORD TRANSIT, gospodarska vozila vseh velikosti za podjetja vseh velikosti, z novimi vrhunskimi **EcoBlue motorji**, **4-letnim podaljšanim jamstvom z asistenco brez omejitve kilometrov** in možnostjo **odloga plačila DDV do 6 mesecev***.

4 LETA
JAMSTVA
BREZ OMEJITVE
KILOMETROV

* EcoBlue motorji so na voljo pri izvedbah Transit Custom in Transit. Odlog plačila DDV je možen v primeru finančnega lizinga. Summit Leasing Slovenija si pridržuje pravico odkloniti financiranje, če stranka ne ustreza merilom za odobritev financiranja. Slika je simbolična. Summit motors Ljubljana, d. o. o., Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana.

BREZPLAČNI PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKI SEMINARJI

Septembra trije uspešni seminarji za mentorje PUD

Septembra so na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, OOO Kranj in OOO Sežana uspešno izpeljali prve tri brezplačne pedagoško-andragoške seminarje za mentorje dijakom in študentom višjih strokovnih šol, ki se bodo v okviru dveh konzorcijev različnih partnerjev v prihodnjih letih izvajali po vseh regijah v Sloveniji.

Namen javnega razpisa Usposabljanje mentorjev za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe

je krepitev usposobljenosti mentorjev v podjetjih oziroma v obratovalnicah za kakovostno izvajanje mentorstva dijakom srednjih poklicnih in srednjih strokovnih

šol, ki se praktično usposabljaajo z delom, in študentom višjih strokovnih šol, ki se praktično izobražujejo pri delodajalcih, ter ostalim udeležencem drugih oblik

BODITE POZORNI

Je direktor res naročil nakazilo v tujino?

Slovenska podjetja so spet tarča goljufov. Z direktorjevega elektronskega naslova na računovodstva podjetij prihajajo nenavadna elektronska sporočila z navodili o hitrem nakazilu med 10.000 in 15.000 evrov na račun v tujini.

Kriminalci na računovodstvo najprej pošljejo sporočilo z obvestilom o nameri, ki je videti, kot da je sporočilo prišlo na primer z direktorjevega elektronskega naslova. Ko z računovodstva prejmejo odgovor, pošljejo dodatna navodila in podatke o bančnem računu. Tudi tokrat je videti, kot da je sporočilo prišlo od direktorja.

Storilec računovodji naroči, naj nujno plača račun v tujino, ki ga priloži v priponki. Policija ugotavlja, da v teh primerih ne gre za vdore v elektorske poštnne strežnike, ampak za dejansko lažno elektronsko pošto, poslano iz tujine, s ponarejenim zaglavjem sporočila. Sporočilo je prirejeno tako, da ko prejemnik pošlje odgovor, ta ni poslan na naslov direktorja podjetja, ampak na neki tretji naslov,

ki je v lasti kriminalcev (president@presidentmail.info ali president@ceomail.info). E-naslov pripada brezplačnemu ponudniku elektronske pošte, goljufi pa ob kreiranju računa uporabljajo lažne osebne podatke in s tem zakrijejo svoje sledi.

Po podatkih Slovenskega centra za posredovanje pri omrežnih incidentih SI-CERT, ki vodi projekt Varni na internetu, je šlo pri dosedanjih prijavah goljufij in poskusov goljufij za račune v Turčiji in Angliji. Domnevajo, da gre za bančne račune fizičnih oseb v lasti tako imenovanih denarnih mul, ki nakazan znesek takoj dvignejo in po neki drugi denarni poti, navadno z nakazilom preko plačilnega sistema Western Union, nakažejo naprej goljufom. Ker ti plačilni sistemi ne omogočajo sledenja denarnim tran-

sakcijam, se na ta način sled za denarjem hitro izgubi. Trenutna analiza podatkov kaže, da napad izvira iz Nigerije.

Policija podjetjem svetuje, naj si vključijo varnostni mehanizem »preverjanje pristnosti elektronske pošte«. S tem si zagotovijo, da so sporočila razvrščena čim bolj pravilno. Elektronska sporočila, za katera pristnost ni preverjena, bodo najverjetneje zavržena ali preusmerjena v mapo z vsiljeno pošto, saj obstaja velika verjetnost, da so ponarejena, poleg tega pa so iz varnostnih razlogov lahko elektronska sporočila z nepreverjeno pristnostjo, ki vsebujejo priloge, neposredno zavržena.

E. M.



Eden od brezplačnih pedagoško-andragoških seminarjev je bil tudi na OOO Sežana.

praktičnega usposabljanja oziroma izobraževanja (vajenci).

Več o tem je bilo objavljeno v septembrski reviji in na spletni strani OZS. Seminarji v obsegu 24 ur, razporejenih čez tri dni, prinašajo potrebne informacije znanja in napotke za uspešen prenos znanj in veščin na mlade. Več o vsebini, izvajanju in nekaj odzivov udeležencev bomo pisali v novembrski številki revije.

Prihodnji seminarji, ki jih bo organizirala OZS, bodo februarja v OOO Črnomelj, pozneje pa še v OOO Litija, OOO Krško, OOO Ravne na Koroškem, OOO Škofja Loka ter v OZS v Ljubljani. Več o terminih v letu 2017 in prijavi nanje pa v prihodnji številki revije in na spletni strani OZS.

J. M.



Konferenca

SKUPAJ DO BOLJŠEGA POSLOVANJA V DEJAVNOSTI GOSTINSTVA IN TURIZMA

8. november 2016, od 10.00 do 13.30
Grand Hotel Union (Modri salon), Miklošičeva 1, Ljubljana

KLJUČNI POUDARKI KONFERENCE

- Težavni sogovorniki – kako se z njimi soočiti pri delu v dejavnosti gostinstva in turizma? (O.K. Consulting d.o.o.)
- Napitnina kot učinkovito orodje za izboljšanje storitve v gostinstvu in turizmu (CEATM ORG)
- Pogled delodajalca na zaposlovanje delavcev v dejavnosti gostinstva in turizma (Sava Turizem d.d.)
- Ukrepi Zavoda RS za zaposlovanje za večjo zaposljivost v dejavnosti gostinstva in turizma (ZRSZ)
- Pogled na razvoj socialnega dialoga v Sloveniji (ZDS, SGITS)
- Ekonomija delitve: stališče evropskih socialnih partnerjev v sektorju gostinstva in turizma (EFFAT)

UDELEŽBA JE BREZPLAČNA, PRIJAVE SO OBVEZNE.

Dodatne informacije in prijave na
<http://www.zds.si/izobrazevanje/>

Vljudno vabljeni!



Konferenca je organizirana v okviru projekta »Turizem so ljudje: Skupaj za krepitev socialnega dialoga v sektorju turizma in gostinstva«, ki ga je finančno podprla Evropska unija.



ZMAGOVALCI: FOTOOPTIKA RIO, IZOLA



Optiki ljudem povrnemo lepši pogled na svet

Barbaro Lušič-Knez, ki od leta 1989 uspešno vodi Fotooptiko Rio v starem delu Izole, so očala zanimala od malega, saj jo že vse življenje spremlja dioptrija. Njena Fotooptika Rio je med strankami iz vse Slovenije prepoznavna po očalih in kontaktnih lečah svetovnega ranga ter kakovostnih storitvah z osebnim pristopom.

Obrtniška delavnica Barbare Lušič-Knez, ki se nahaja v stari izolski hiši v strogem jedru, z velikimi, udobnimi stoli in zrcali nekoliko spominja na zobozdravstveno ordinacijo. Vendar stranke k njej ne prihajajo z od strahu stisnjenimi zobmi, ampak prešerno nasmejani, saj vedo, da jim bo izkušena optičarka

pomagala povrniti okvarjeni vid in izboljšati videz.

»Stranke učim, da očala niso samo medicinski pripomoček, ampak hkrati tudi modni dodatek. Ko človeka pogledaš, ga najprej pogledaš v obraz in vidiš očala. Tako da je pomembno, da osebi dobro pristajajo,« je prepričana obrtnica,

ki ima v svoji zbirki vsaj ducat korekcijskih in sončnih očal. »Nisem med kovači, katerih kobilica je bosa. Rada nosim modna in, seveda, kakovostna korekcijska očala. Težave z vidom sem podedovala. Že dedek je imel visoko dioptrijo. Ker sem morala že od malih nog nositi očala, me je že tedaj zamikal ta poklic. Tako

sem se v Celju na tedanji srednji tehnični šoli Maršala Tita izšolala za očesnega optika in opravila pripravništvo pri optiku Pirtušku v Mariboru,« pove oprta in komunikativna Izolanka s štajerskimi koreninami, ki je že 27. leto v optičnem poslu.

Fotooptika Rio je sinonim za kakovostna modna očala z dioptrijo ali brez

V Fotooptiki Rio strankam s sodobnimi diagnostičnimi napravami izmerijo dioptrijo, ugotovijo morebitna druga odstopanja ali bolezenske znake na očeh, jih napotijo k specialistu in po diagnozi svetujejo pri izboru najbolj primernih korekcijskih očal ali kontaktnih leč glede na njihovo okvaro vida. »Ljudje želijo osebno, strokoven pristop in kakovostne izdelke. Glede na to, da imamo dolgotrno tradicijo, nam zaupajo. Dober glas o nas se širi od ust do ust. Tako da imamo večino stalnih strank, ki prihajajo iz vse Slovenije. Prihajajo tudi turisti, največ Italijani, Avstrijci in Nemci, ki nas morda najdejo po naključju, a se vračajo zaradi dobre storitve ter kakovostnih očal in leč, ki so cenovno ugodnejša kot pri njih,« pripoveduje Barbara Lušič-Knez.

Storitveni del, individualna izdelava dioptrijskih leč za korekcijska očala, predstavlja primarni delež dohodkov Fotooptiki Rio. Poleg optične delavnice imajo v sosednjem lokalu na nasprotni strani ulice še prodajni oddelek, kjer kupcem nudijo širok izbor sončnih in športnih očal, leč, tekočin za leče, pa tudi lupe, daljnogleda in drug pribor. »Imamo vse, samo pametnih očal, ki bi komunicirala s telefoni, še ne. To je futurizem,« se pošali ob vprašanju, katere blagovne znamke očal tržijo: »Imamo očala svetovno priznanih proizvajalcev,

pri katerih so v ozadju tudi rezervni deli. Na primer, če stranka zlomi ročko očal, dobimo originalni kos. Prvorazredne dioptrijske leče naročamo pri proizvajalcih, kot so Carl Zeiss, Rodenstock, Essilor in Hoya. Sodelujemo tudi z domačimi proizvajalci dioptrijskih leč, kot sta Alcom in Okm.«

Specializacija na milanskem kontaktološkem centru

Izolska mojstrica očesne optike je specialistka za kontaktne leče, ki jih v Fotooptiki Rio po potrebi individualno prilagodijo strankam. »Večina strank nosi kratkotrajne, dnevne, dvotedenske ali mesečne kontaktne leče, in sicer zaradi estetskih vidikov. Drugi očala zamenjajo za leče zaradi športnih dejavnosti. Za stranke, ki imajo posebne parametre oči, naročimo individualno izdelane trimesečne, eno- ali dvoletne leče,« pojasni Barbara Lušič-Knez, ki se je s področja kontaktnih leč dodatno izobraževala na kontaktološkem centru v Milanu.

»Uporabnikom kontaktnih leč svetujemo, naj pridejo na brezplačno kontrolo vsake tri mesece, da preverimo stanje vida in tako preprečimo morebitne težave, na primer, če je potreben drug tip leč zaradi suhih oči,« še doda.

Njihove stranke si ne bojijo izstopati

Barbara je estetik, ki se rada dobro vidi v dobro opaznih okvirjih. Takšna očala želi ponuditi tudi svojim strankam: »Naše stranke želijo imeti nekaj drugačnega, nekaj posebnega, zaradi tega tudi izbiram nekoliko drugačne modele, nekaj, kar drugi nimajo. Vsekakor so Italijani in tudi Primorci bolj drzni. Tudi pri okvirjih, ki jih kupimo v Nemčiji ali

Franciji, dostikrat izpade, da je okvirje pravzaprav dizajniral Italijan.«

V optiko občasno pride hči, ki je še gimnazijka. »Vesela je, če lahko strankam svetuje pri izbiri okvirjev očal glede na fiziognomije obraza in njihovega stila. Predvsem ji je všeč, če lahko svetuje pri uvajanju, aplikaciji kontaktnih leč, ker jih tudi sama nosi že od otroštva,« obrtnica namigne na zanimanje mlajše generacije za optično stroko. Sicer sta v fotooptiki RIO poleg Barbare in moža Roberta zaposlena še dva, po potrebi vskoči tudi oče. Glede na obstoječi obseg dela dodatnih zaposlitev ne načrtujejo: »Čeprav urnik tega ne izkazuje, si kot obrtnik v službi 24 ur na dan. Sem deklica za vse. Delam vse od svetovanja in prodaje, do izdelave in čiščenja lokala, poleg tega pa se ukvarjam še s poslovanjem in plačilnim prometom.«

Optiki smo odgovorni za zaščito oči

V izolsko Fotooptiko Rio veliko strank prihaja z naročilnico Zavoda za zdravstveno zavarovanje, saj so pogodbeni dobavitelj medicinsko-tehničnih pripomočkov. A cenovni standardi za očala so tako nizki, da je za individualno izdelavo korekcijska očala potrebno doplačilo. »Očala so individualna stvar. Da bi korekcijska očala funkcionirala čim bolj podobno kot naravno oko, moramo izdelati individualna stekelca, jih obdelati glede na zenično distanco pacienta in dodelati ostrino vidnega polja. Nekatere stranke so bolj cenovno občutljive in kupijo cenejše, manj dodelane variante očal, z manj kakovostnimi stekli, s standardnim vidnim poljem in okvir iz slabših materialov. Še vedno pa so korekcijska očala v cenovnem standardu dosti boljše od tistih, kupljenih na pošti,« opozarja.

»Če kupiš instant, cenena očala z brizganimi stekelci, ki niso optično dodelana, ti lahko popačijo sliko. Poleg tega si ljudje, ki si kupijo očala npr. na pošti ali v trgovini, sami definirajo dioptrijo, kar je problematično. Nagnjeni so k temu, da si definirajo previsoko dioptrijo, zato se oče polenijo. Vidijo vedno slabše in hitreje jim peša vid. Zato priporočamo, da si raje umislijo dinamična stekla, ki omogoča tako gledanje na blizu kot na daljavo.

OBRTNA POSLOVALNICA S 50-LETNO TRADICIJO

Barbara Lušič-Knez je poslovalnico prevzela po svojem očetu Luku in babici Darinki Lušič. »Očetova družina se je leta 1964 preselila iz Maribora v Izolo, kjer je oče, poklicni fotograf, opravil vajeniško dobo in se pozneje zaposlil pri fotografu Foto Ideal. Z mamom, mojo babico, sta leta 1966 odprla fotografsko delavnico Foto Rio. Leta 1989 sem začela s popoldansko obrtjo. Sprva sva imela skupaj z očetom dve dejavnosti v eni obratovalnici, ki sva jo preimenovala v Fotooptiko Rio. Ko so leta 1991 zakonsko prepovedali izvajanje več dejavnosti v eni obratovalnici, je oče obrt prepisal name in ostal zaposlen v njej vse do upokojitve leta 2011. Čeprav fotografskih storitev ne izvajamo več, ime Fotooptika Rio ostaja.«

ZADOVOLJNA S ČLANSTVOM V OOO Izola

»Nanje se lahko obrnem za kakršno koli pomoč ali nasvet. Ko sem uvažala aparature, so mi svetovali glede dokumentacije. Poleg tega mi kartica Mozaik podjetnih prinaša številne ugodnosti, čeprav mnogokrat pozabim, da jo imam.«

Svetujem, naj si raje kupijo povečevalno lečo kot 'očala s tržnice'. Ta so primerna samo za kakšno kratkotrajno delo, kjer je možnost, da bi se stekelca spraskala ali razbila, ali za na hitro pokukat v trgovini na etiketo, ko pozabiš svoja očala,« je nazorna optičarka Barbara Lušič-Knez.

Optična stroka zahteva stalno izpopolnjevanje

»V naši stroki je treba ves čas vlagati v novo znanje, materiale in tehnologijo. Slediti moramo novostim – od novih rešitev na področju operativnih posegov do okulističnega dela,« razlaga Barbara, ki svoj poklic ocenjuje kot vseživljenjsko učenje. Brez stalnega izpopolnjevanja znanja s področja diagnostike, tehnologije, izdelave in ne nazadnje trenda blagovnih znamk očal, svojega poklica ne bi mogla kakovostno opravljati, je prepričana.

Tudi osebe, ki so uspešno prestale lasersko korekcijo vida, se vračajo v poslovalnico, saj imajo nekateri težave z bleščanjem in potrebujejo zelo kakovostna sončna očala, dobra zaščitna očala za delo z računalnikom ali nočno vožnjo. Zanje izdelajo pripomoček brez dioptrije s primerno zaščito. »Tako da nam laser ne jemlje dela, večja težava je nereguliran trg. Velike optike v veliki meri zaposljujejo kader, ki so bolj trgovci kot optiki.

Strankam ne morejo kompetentno svetovati, saj nimajo specializiranih znanj, ampak so zgolj priučeni in zato tudi cenejša delovna sila. Posledično optike ne izkazujejo potrebe po zaposlovanju našega strokovnega kadra. Zato tudi ni interesa po izobraževanju v strokovnem poklicnem programu,« je kritična obrtnica, med drugim dejavna v Društvu očesnih optikov in v sekciji optikov pri Območni obrtno-podjetniški zbornici Izola.

»Da lahko kot obrt obdržimo certifikat kakovosti, se moramo s sodelavci udeležiti vsaj petih strokovnih seminarjev in enega kongresa letno. Poleg tega podjetja, s katerimi sodelujemo, organizirajo še dodatna izpopolnjevanja o novostih. Vsako leto se udeležimo največjega svetovnega sejma optike v Milanu, kjer so na enem mestu predstavljene vse novosti od aparatur do novih kolekcij okvirjev za prihajajoče leto. Tako da lahko opravimo zgodnja naročila in strankam zagotovimo najnovejšo kolekcije,« izpostavi pomen obiskov pomembnih tematskih sejmov, ki se odvijajo še v Parizu, Münchnu in New Yorku. Tam najdejo tudi najsodobnejše naprave.

Drage optične naprave

Zaradi stalnih investicij v nadgradnjo ali nabavo novih diagnostičnih aparatov in proizvodnih strojev so stroški obratova-

nja visoki. »Naše aparature stanejo od 8 do 35 tisoč evrov, se pravi kot dober avto. Za nakup namensko varčujemo 3 do 5 let, da jih kupimo brez kreditov. Ker so to zelo natančne aparature, ne tvegamo z rabljenimi aparati, za katere ne bi imeli garancije. Zadnji aparat, ki smo ga kupili, je retinal kamera. Aparatura prikaže ozadje očesa in služi kot neke vrste diagnostika, na podlagi katere ne zaznavamo le problematike vida, ampak tudi morebitna obolenja, za kar jih napotijo k specialistu. Obisk v njihovi ali kateri koli drugi optiki je kot neke vrste brezplačni preventivni pregled oči in vida, na katerega pa ni tako neskončno dolga čakalna doba kot pri oftalmologih: »Mi smo dostikrat prva linija, ki ugotovimo nepravilnosti ali bolezni oči in stranke napotimo naprej.«

Obrtnica želi v prihodnje svojo poslovalnico obogatiti z dodatnimi aparaturami za še bolj natančno diagnostiko in izdelavo korekcijskih leč: »Aparat Videoinfral, ki ga že imamo, bi radi še nadgradili. Obstoječi program omogoča, da stranko posnamemo in določimo najboljše vidno polje glede na dioptrijo. Nadgradnja programa pa bi omogočila še samodejni prenos izmere dioptrije in izbranega okvirja neposredno do 3D brusilnih aparatov.«

Pogled v prihodnost je jasen

»Mi ciljamo, da bi se selili v večje prostore, v katerem bi lahko združili delavnico in prodajni del, ki je zdaj najemniški. Stranke, ki prihajajo od povsod, nas nagovarjajo, naj odpremo več poslovalnic po Sloveniji. Glede na to, da se obračajo pretežno name, želijo moje nasvete, ni možno, da bi poslovali na različnih lokacijah. Saj se ne morem klonirati,« se smeji in pritrdi: »Fotooptika Rio je samo ena! Vsekakor pa ostajamo na teritoriji Izola-Koper.«

Za zdaj dobro kaže, da bo Fotooptika Rio naslednika dobila iz družinskega kroga. »Hči se bo po vsej verjetnosti vpisala na oddelk optometrije na fakulteti v Padovi. Optometristi so dodatno usposobljeni za diagnostiko. Pri nas ta poklic še ni urejen. Ko bo to urejeno, bomo lahko še razširili storitve naše obrti,« optimistično zaključuje Barbara Lušič-Knez.

ANITA IVAČIČ





Opel MOVANO že za

174 €

na mesec

Opel VIVARO že za

169 €

na mesec

Opel COMBO že za

117 €

na mesec

Opel CORSA VAN že za

81 €

na mesec

GOSPODARSKA VOZILA OPEL

PRIPRAVLJENI NA DELO.

Naš širok izbor gospodarskih vozil je odlična rešitev za vaš posel. Zahvaljujoč številnim možnostim in predelavam s certifikatom Opel, boste lahko vedno izbrali popolnega kandidata.

opel.si



Reprezentativni izračuni mesečnih obrokov so dostopni na www.opel.si/ponudbe-storitve/akcijska-ponudba/trenutne-ponudbe-vozil/gospodarska-vozila-opel.html. Povprečna poraba goriva: 3,1 – 11,0 l/100 km. Emisije CO₂: 82 – 253 g/km. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Opel Southeast Europe LLC in sodelujoči Opel trgovci si pridružujejo pravico do spremembe ali ukinitve ponudbe. Slika je simbolična.

49. MOS, CELJE



SEJMU NA POT STA POVEDALA

BRANKO MEH, predsednik OZS, je v svojem pozdravnem govoru ob otvoritvi sejma uvodoma poudaril, da obrtniki in podjetniki na MOS vztrajajo že 49. let od takrat, ko so bili tudi glavni pobudniki njegove ustanovitve. Zavedajo se namreč, da je nastop na sejmu MOS za uspešnost poslovnega življenja še vedno izjemnega pomena. Kljub pojavu novih prodajnih orodij, osebnega stika s strankami, ki ga zagotavlja sejemska prireditelj, zagotovo ne more nadomestiti nič drugega. Izrazil je zadovoljstvo, da bo država in njeno pristojno ministrstvo na sejmu prisotno ves čas in da bo tako veliko priložnosti za medsebojne pogovore, ki bi lahko vodili k oblikovanju obrtnikom in podjetnikom bolj stabilnega in prijaznega poslovnega okolja v Sloveniji. Obrtniki želijo aktivno sodelovati, čeprav državi dajejo celovite in dobre predloge za zagon gospodarstva, so ti vse prevečkrat neuslišani. Vesel je bil novic o višji gospodarski rasti, vendar je opozoril na dejstvo, da obrtniki in podjetniki predstavljajo kar 99 % vseh registriranih podjetij v Sloveniji, da zaposlujejo več kot polovico ljudi zaposlenih v gospodarstvu in da so k povišani gospodarski rasti nedvomno prispevali največ, zato pričakuje, da bo njihov glas, ki je zagotovo pozitivno naraven, v prihodnje bolj uslišan pri oblikovanju vladnih ukrepov in gospodarske politike. Kritično je izpostavil pravkar uvedeno malo davčno reformo,

ki je zares prinesla le lepote popravke. V praksi bo s svojim z dvigom davka na dobiček predvsem manjšim podjetjem prinesla le dodatne obremenitve, saj ta svoje dobičke praviloma investirajo nazaj v svoj prihodnji razvoj, to, da bo tega denarja manj, pa nikakor ne bo povzročilo zagona našega gospodarstva. Okrog predloga zakona za uvedbo dualnega vajeniškega sistema je vlado tudi pozval, da naj upošteva naše predloge, ki so bili premišljeno pripravljene in hkrati podkrepljene tudi s številnimi dobrimi praksami sorodnih sistemov izobraževanja sosednjih držav, s katerimi ima naša stanovska organizacija dobre stike in izkušnje. Ob zaključku je izrazil iskreno željo, da bi sodelovanje z državo čim bolj steklo, da bi se poslovno okolje stabiliziralo in postalo konkurenčno in da bi s tem predvsem preprečili beg uspešnih obrtnikov in podjetnikov v tujino.



Pestro, optimistično in usmerjeno v prihodnost!

Septembra smo bili priča naši osrednji poslovni sejmski prireditvi 49. mednarodnemu sejmu obrti in podjetnosti – MOS 2016, ki je od 13. do 18. septembra potekal na celjskem sejmišču. Naša stanovska organizacija je za svoje člane, promocijo obrti in podjetništva ter širšo javnost pripravila številne promocijske in izobraževalne dogodke. Sejmski čas in prostor so zapolnila številna poslovna srečanja, predvsem pa pozitivno vzdušje in optimizem za prihodnost. Obiskalo nas je skoraj 125.000 obiskovalcev. Preveval je občutek, da se je končno le odprlo.

Takoj prvi dan sejma je predsednik OZS Branko Meh s svojo ekipo sodelavcev na sejmišču sprejel predsednika slovenske vlade dr. Mira Cerarja v družbi predsednika Državnega sveta RS mag. Mitje Bervarja in gospodarskega ministra Zdravka Počivalška. Po skupnem ogledu sejmišča so se zadržali tudi v glavnem paviljonu slovenskih obrtnikov in podjetnikov, kjer so si visoki gostje z zanimanjem ogledali predstavitev številnih projektov naše stanovske organizacije.

Najprej so obiskali osrednji prostor naše zbornice, kjer so potekale predstavitve ponudbe storitev OZS v podporo članstvu in brezplačna svetovanja svetovalcev OZS, v okviru tega prostora so se s svojo ponudbo in ugodnostmi za člane predstavili tudi največji partnerji kartice Mozaik podjetnih. Sledil je ogled razstavnih prostorov več naših območnih zbornic OZS Metlika, OZS Črnomelj, OZS Grosuplje, OZS Maribor in OZS Krško z regijskimi predstavitvami dejavnosti,

naše delodajalske organizacije ZDOPS, Sklada obrtnikov in podjetnikov, partnerjev tujih sorodnih združenj in organizacij, razstavnih prostorov več strokovnih sekcij OZS, Odbora za znanost in tehnologijo OZS ter Ulice obrti s predstavitvami perspektivnih obrtniških poklicev.

OZS je poleg sejmskih predstavitev letos organizirala tudi številna poslovna srečanja in izobraževalne dogodke. V sejmskih protokolarnih prostorih OZS se je zvrstila serija sprejemov poslovnih de-

DR. MIRO CERAR, predsednik Vlade RS, je svojo vodilno misel strnil v besede: »Slovenija zmore!«. Vesel in ponosen je bil ob dejstvu, da je Celje v dneh sejma pravo poslovno središče Slovenije in precejšnjega dela Evrope, da se Slovenija čedalje bolj odpira in da k nam prihajajo tuja podjetja.

Poudaril je, da vlada želi pri vsem kar se da aktivno sodelovati in napovedal, da bo na sejmu vse dni sodelovala tudi ekipa Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS na čelu z gospodarskim ministrom ob sodelovanju kar 150 svojih predstavnikov. Premier je ocenil, da se v Sloveniji že opazi, da smo zagotovili politično stabilnost in zvišali politično kulturo. Manj se prepiramo, več je razprav, četudi kritičnih. Poudaril je, da krepijo podporo gospodarstvu, ve pa, da nikoli ni dovolj. Vlada posluša ter se trudi in tako bo tudi nadaljevala. Mini davčna reforma je označil kot prvi korak, napovedal je še druge ukrepe.

Izpostavil je stabilno gospodarsko rast in zagotovil, da imamo jasno strategijo upravljanja z državnimi naložbami. Za skoraj triodstotno stabilno rast BDP in za pet odstotkov večji izvoz gre zahvala tudi malim in srednjim podjetjem. Rast neposrednih tujih naložb je bila v zadnjih dvanajstih mesecih okoli 1,4 milijarde evrov, vse to je navedel kot dokaz, da se Slovenija odpira. Letos smo zabeležili tudi rekordnih 2,2 milijarde evrov

prihodkov od tujih turistov, število brezposelnih se je zmanjšalo pod 100.000, povečuje se zaposlenost, tudi med mladimi.

Na lestvici konkurenčnosti je Slovenija višje kot je

bila, je gospodarske kazalnike nanizal predsednik vlade in tudi dejal: »Vse to je naš skupni dosežek. To si moramo počasi začeti priznavati. Ker moramo končno reči, da zmoremo. Prav je, da smo kritični, polemični, ampak ne smemo samo jamrati. Slovenija zmore!«

Obiskovalce sejma je pozval, da gledajo naprej, da ne pozabijo na mlade in na starejše. Kot ocenjuje, ta hip potrebujemo predvsem razvoj, nadaljnjo modernizacijo in odprtost, za kar si bo skupaj z ministri tudi sam prizadeval.



legaciji, ker z veseljem izpostavimo obiske partnerskih organizacij bosanskih, hrvaških, italijanskih in avstrijskih obrtnikov in podjetnikov.

Našo zbornico so obiskale tudi različne državne institucije, med njimi omenimo obisk vodstva Državnega sveta Republike Slovenije, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, Finančne uprave Republike Slovenije, Slovenskega podjetniškega sklada in Slovenske izvozne in razvojne banke.

Veliko zanimanje za delo naše organizacije je izkazala tudi politika, obiskale so nas delegacije vodstev političnih strank Socialnih demokratov, Zavezništva socialno-liberalnih demokratov, Slovenske demokratke stranke in Nove Slovenije. Pogovori so potekali v smeri sodelovanja in podpore prizadevanjem OZS pri oblikovanju stabilnejšega in ugodnejšega poslovnega okolja pri nas.

Ves čas sejma so v organizaciji naših strokovnih služb potekala številna strokovna srečanja, izobraževanja in posveti. OZS pa je na zaključni prireditvi poslovnega dela sejma podelila tudi svoja tradicionalna sejemska priznanja, letos so bila to en bronasti in en srebrni ceh ter enajst priznanj za izjemne sejemske nastope.

Sicer pa je MOS letos na veselje vseh minil v presežkih. Ponudbo več kot 1500 razstavljalcev iz 35 držav si je ogledalo skoraj 125.000 obiskovalcev. Velika večina razstavljalcev in obiskovalcev mu je namenila najvišjo oceno. Optimizem, ki je preveval letošnjo prireditev, se je odrazil tudi v odzivu obiskovalcev, čutiti je bilo, da se domače povpraševanje ponovno prebuja. Številna mednarodna poslovna srečanja, obiski tujih delegacij in skupinske predstavitve držav so znova potrdile, da MOS slovenskim podjetnikom odpira vrata na nove trge. Tako se je na primer kar 152 podjetij iz Slovenije, Avstrije, Hrvaške, Italije, Srbije, BiH, Ukrajine in Turčije udeležilo mednarodnega poslovnega srečanja Uspešno v Sloveniji, ki sta ga pripravila naša OZS in avstrijsko veleposlaništvo.

Predsednik OZS Branko Meh je ob zaključku sejma povedal, da ga veseli, da je po sejmu vseeno čutiti, da je pomen obrti in podjetništva v Sloveniji na izjemno visoki ravni. »Obrtniki in podjetniki znamo



Ob prihodu na MOS je predsednika slovenske vlade dr. Mira Cerarja sprejel predsednik OZS Branko Meh.

Naš osrednji razstavni prostor, kjer so potekale predstavitve storitev OZS v podporo članstvu, brezplačna svetovanja svetovalcev OZS in predstavitve največjih partnerjev kartice Mozaik podjetnih s številnimi z ugodnostmi za člane.

in zmoremo delovati v ekstremnih pogojih. Vajeni smo trdega dela in neusmiljene borbe za preživetje ter napredek, a v nedogled takšno stanje ne bo mogoče,« je še opozoril Meh in ob tem dodal, da se obrtniki in podjetniki s svojo stanovsko organizacijo vsakodnevno prizadevajo, da bi skupaj z vlado, državnimi institucijami in sorodnimi organizacijami ustvarili pogoje za učinkovito poslovno okolje.

ANTON ŠIJANEC, FOTO: A. Š.



75 LET SVOBODE. 75 DNI IZJEMNIH UGODNOSTI. AVANTURA SE ZAČENJA.



PRAZNUJTE Z NAMI IN IZKORISTITE POSEBEN PAKET UGODNOSTI:

- UGODNO FINANCIRANJE DO 75 OBROKOV
BREZ STROŠKOV ODOBRITEV
- VZDRŽEVANJE VOZILA DO 75.000 KM ALI 4 LETA
- STORITEV JEEP 5 PLUS ZA 5 BREZSKRBNIH LET

Jeep®

Ponudba velja do 23. 11. 2016 za nova vozila Jeep ob financiranju pri Summit Leasing Slovenija, z vsaj 10% pologom. Reprezentativni primer izračuna za Jeep Renegade • vrsta financiranja: finančni leasing • predračunska vrednost predmeta financiranja: € 19.990 • lastna udeležba (polog): € 3.998 • znesek financiranja: € 15.992 • število obrokov: 75 • mesečni obrok: € 246,49 • stroški odobritve: € 000,00 • skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe: € 18.486,73 • letna obrestna mera: 4,7%, ki je spremenljiva in vezana na 3 mesečni Euribor • če je Euribor manjši od 0, se šteje, da je 0 • efektivna obrestna mera: 4,80% na dan 26. 9. 2016. Povprečna poraba goriva: 13,5 – 4,4 l/100 km. Emisije CO₂: 315 – 115 g/km. Uradna vrednost emisijske stopnje: Euro 6. Specifične emisije NOx: 0,1746 – 0,0028 g/km. Vrednost specifične emisije trdnih delcev pri dizelskih motorjih: 0,00115 – 0,0005 g/km. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Jeep, je registrirana znamka FCA US LLC. Slika je simbolična. Avto Triglav d.o.o., Ljubljana, Dunajska cesta 122, SI - 1000 Ljubljana.

DAN OZS

Srečanje sistema OZS

Petek, zadnji dan poslovnega dela sejma, je bil rezerviran za srečanje sistema OZS. Zbrali so se funkcionarji in strokovni sodelavci območnih zbornic in naše krovne organizacije, ki so gostili tudi predstavnike največjih partnerjev kartice Mozaik podjetnih. Na srečanju je beseda tekla o razvejani dejavnosti sistema, njegovih uspehih, problemih, načrtih in projektih za prihodnost. Ob zaključku srečanja se nam je v družbi svoje ekipe pridružil tudi smučarski skakalec Peter Prevc.



Zbrane na srečanju sistema OZS je v uvodu pozdravil Branko Meh, predsednik OZS.

Zbrane je v uvodu pozdravil Branko Meh, predsednik OZS. Povzel je delo svoje ekipe in prizadevanja zbornice pri urejanju slovenske zakonodaje, ki najbolj vpliva na podjetniško okolje, v katerem



Danijel Lamperger, direktor OZS, je zbranim predstavil številne aktivnosti sistema in projekte za prihodnost, med drugim tudi obetavno nadgradnjo portala MojObrtnik.com.

delamo. Izrazil je zadovoljstvo, da sistem večinoma razume, da moramo v novih razmerah prostovoljnega članstva delovati še bolj enotno in predvsem odgovorno sodelovati pri skupnih projektih.

Besedo je v nadaljevanju predal Danijelu Lampergerju, direktorju OZS, ki se je najprej zahvalil vsem zaposlenim na območnih zbornicah, ki so v zadnjem času naredili res veliko za vpis več kot tisoč novih članov v skupni sistem.

V nadaljevanju je izpostavil več kot štirideset pomembnih predpisov za obrt in podjetništvo, ki jih je zbornica pregledala, nanje podala konkretne pripombe, jih usklajevala na številnih sestankih na ministrstvih in drugih organih ali jih zagovarjala na odborih v državnem zboru, državnem svetu in na sejah ekonomsko-socialnega sveta. V krogu sodelavcev in ob sodelovanju številnih funkcionarjev smo še posebej veliko časa posvetili pripravam Zakona o vajencih, mini davčni reformi, Zakonu o pokopališki in pogrebni dejavnosti, Zako-

nu o dimnikarskih storitvah, delovni zakonodaji, Beli knjigi, regresnim zahtevkom in Gradbenemu zakonu.

Sistemu je predstavil številne partnerje kartice Mozaik podjetnih, ki članom zbornice nudijo atraktivne ugodnosti, med njimi je še posebej izpostavil podjetje Erste card, ki članom OZS omogoča nadgradnjo njihove članske kartice v plačilno kartico Mozaik podjetnih Diners Club, opozoril je na podjetje Telekom Slovenije s popusti na mobilne storitve, Zavarovalnico Triglav s številnimi popusti na zavarovanja, Elektro energijo s popusti na dobavo električne energije in zemeljskega plina ter podjetje Shell Adria s popusti na gorivo. Med partnerji naše članske kartice je bila na tokratnem



Branko Meh se je s simboličnim darilom v imenu slovenskih obrtnikov in podjetnikov našemu asu Petru Prevcu še enkrat zahvalil za obisk, sodelovanje in vse lepe trenutke, ki jih je vsem nam pričaral s svojimi vrhunskimi predstavami.

PRENOVLJENI SPLETNI PORTAL MOJOBRNIK.COM

POMOČ ČLANOM PRI PRIDOBIVANJU POSLA!

OZS bo temeljito prenovila in smiselno nadgradila spletni portal MojObrtnik.com.

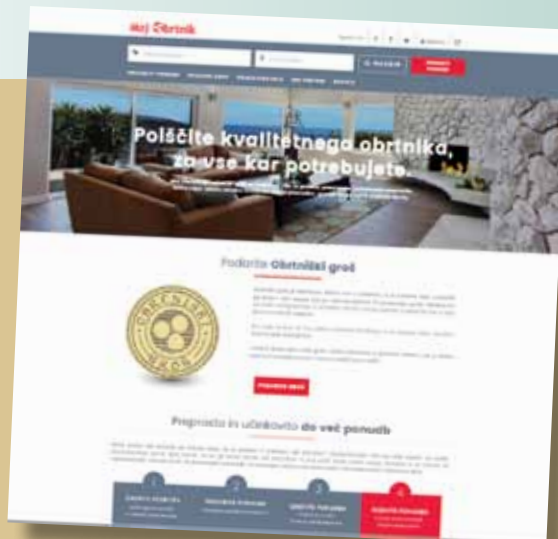
Obrtniki in podjetniki bodo lahko dosedanje suhoparne vpise v imenik brezplačno nadgradili z mini spletnimi stranmi svojega podjetja, ki bodo poleg moderno predstavljene ponudbe njihovega podjetja vsebovale tudi sistemsko urejene lokacije podjetij in izpostav, delovne čase, interesna področja dela, uporabne stike ter povezave, bonitete in podobno.

Prenovljeni portal bo zagotavljal tri ključne nove funkcije:

→ **Iskanje ponudnikov blaga in storitev ter preprosto pridobivanje ponudb:** portal bo na eni strani uporabnikom omogočal, da bodo lahko po različnih kriterijih poiskali ustreznega mojstra, storitev ali blago in samo z enim korakom poslali povpraševanje več različnim obrtnikom, na drugi strani pa bodo obrtniki in podjetniki te ponudbe prejeli in odgovorili nanje ter se dogovorili za posel. Portal bo zagotavljal visoko stopnjo resnosti na obeh straneh, saj bo s sistemskimi ključi preverjal uporabnike in omejeval na primer takšne, ki bi podajali izmišljena povpraševanja. Vpis v sistem za pridobivanja povpraševanj bo za člane zbornice v daljšem promocijskem obdobju brezplačen, kasneje pa se predvideva manjša pristojbina.

→ **SOS hitri servis** bo druga novost portala. Na zbornico in v sistem nas redno kličejo ljudje, ki so se zaradi nesreč ali okvar znašli v težavah, zato potrebujejo hitro in učinkovito ukrepanje. Sistemi SOS sicer že obstajajo, vendar so večinoma vezani na vnaprejšnje zavarovanje ali podobno storitev, v katero morate biti vključeni. Prenovljeni portal MojObrtnik.com bo to storitev zagotavljal vsem brez omejitev. Na strani zbornice bomo zagotovili dogovore z izvajalci, obrtniki, ki bodo zagotavljali hitro, učinkovito in kvalitetno storitev, sistemsko pa bomo spremljali tudi njihov odziv. Komunikacija z izvajali bo potekala preko SMS sporočil, ki jih bo portal pošiljal dogovorjenim lokalnim dežurnim ekipam. Tudi ta storitev bo v promocijskem času za člane zbornice brezplačna.

→ **Obrtniški groš** – darila po meri obdarovancev. Tretja novost je pri nas popolnoma novost. Gre za tako imenovani



Obrtniški groš ali lepo oblikovan darilni vrednostni bon za nakup katerega koli blaga ali storitve, ki jo bodo ponujali obrtniki in podjetniki vključeni v sistem Obrtniškega groša. Sistem Obrtniški groš elegantno rešuje velike zagate vseh, ki želimo na eni strani nekoga obdarovati, in vseh, ki na drugi strani prejmejo darila. Z njim boste na primer lahko kot gosti na poroki mladoporočencema podarili vodovodnega inštalaterja za obnovo kopalnice, če pa ona dva tega ne bosta potrebovala, bosta lahko brez težav darilo porabila tudi pleskanje stanovanja ali za večerjo v dvoje pri znanem gostincu. Darilo boste tako lahko konkretizirali ali pa podarili le vrednost, vsebino pa bo izbral obdarovanec. Obrtniške groše bo možno kupiti preko mobilnih naprav ali osebno v prodajalnah, obdarovancu ga boste lahko poslali po elektronski pošti ali predali osebno v obliki elegantno oblikovanega darilnega pisma.

Prenova portala je tehnično in oblikovno končana. Zagon prenovljene izvedbe portala MojObrtnik.com bo na začetku novega leta. Celotni sistem OZS mora vmes v jesenskem obdobju poskrbeti, da bo na strani ponudnikov blaga in storitev torej pri naših obrtnikih in podjetnikih sprejet in prepoznan kot res učinkovito in dobrodošlo orodje za pospeševanje prodaje in pridobivanje novih poslov.

ANTON ŠIJANEC

srečanju sistema še posebne pozornosti deležna Nova ljubljanska banka, s katero je OZS podpisala pismo o nameri sodelovanja tudi v prihodnje.

Okrog številnih vprašanj o problematiki financiranja VEM točk, ki še vedno ostaja na plečih izvajalcev, je sodelavcem v sistemu pojasnil, da si zbornica na vsakem koraku prizadeva in išče sistemsko financiranje zunaj obrtnozborničnega sistema, vendar tega za zdaj še ni, vseeno pa je prepričan, da se nam pri vzdrževanju teh vstopnih točk v obrt in podjetništvo na dolgi rok vsekakor izpla-

ča vztrajati in je hkrati tudi prepričan, da se bo rešitev dodatnega financiranja kmalu našla.

Ob zaključku svojega nagovora je direktor Lamperger z veseljem najavil tudi izvedbo zborničnega športno-družabnega dogodka Zimskih iger obrtnikov in podjetnikov OZS, ki bodo potekale do 3. do 4. februarja prihodnje leto v Kranjski Gori. Obeta se nam res zanimiv dogodek, saj bomo tokrat k udeležbi povabili tudi stanovske kolege iz držav bivše skupne države in držav lokalne regije, hkrati pa bo dogodek s petkovim poslovnim sreča-

njem doživel tudi funkcionalno nadgradnjo.

Udeleženci srečanja sistema OZS so se ob zaključku delovnega dela zbrali tudi na družabnem delu srečanja, kjer so se zanimivi pogovori seveda nadaljevali. Zvezda druženja je bil seveda naš smučarski skakalec Peter Prevc. Predvsem dame so to priložnost vesele izkoristile za številne spominske fotografije, namen njegovega obiska pa je bil v podpisu pisma o nameri o sodelovanju OZS in Smučarske zveze Slovenije.

ANTON ŠIJANEC

OZS podelila dva ceha in enajst sejemskih priznanj

Na prireditvi in banketu za razstavljalce na letošnjem MOS, ki je bil v petek ob zaključku poslovnega dela sejma, so osrednjo vlogo prevzeli nagrajenci, ki so na sejmu s svojimi inovativnimi izdelki ali predstavitvami pustili najboljši vtis. Priča smo bili podelitvam sejemskih nagrad Mestne občine Celje, Celjskega sejma in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

Komisija za sejemska priznanja pri OZS je imela tudi letos ob delu na sejmišču precej dela. Pregledati je morala številne predloge in jih oceniti, predvsem pa sprejeti odločitve, koga in zakaj izpostaviti in nagraditi s sejemskimi priznanji. Sklepno dejanje sta s skupnimi močmi izvedla predsednik Komisije za sejemska priznanja OZS Vlado Mandič in predsednik OZS Branko Meh, na večerni slovesnosti sta najbolj zaslužnim podelila dva ceha in enajst sejemskih priznanj.

Srebrni ceh je prejelo podjetje Oral kovaštvo, Alojz Vrbnjak, s. p. iz Limbuša. Družinsko podjetje Oral kovaštvo se

ukvarja s predelavo kovin. Nudijo izdelavo kovanih zunanjih, notranjih in stropniških ograd, izdelavo balkonskih ograd in kompliciranih ograjnih sklopov, ročno in strojno kovanje, umetno kovanje in izdelavo konstrukcij vseh vrst. Na letošnjem sejmu so predstavili kovano ograjo, ki so jo izdelali posebej za paviljon v mestnem parku v Mariboru. Posebnost izdelave je tudi v tem, da so ograjo kovali natančno po načrtu stare ograje izpred 126 let. Po mnenju komisije si srebrni ceh zaslužijo za ohranjanje kovaške tradicije.

Bronasti ceh je prejelo podjetje Zidarstvo in fasaderstvo, Roberto Šket, s. p. s Teharij. Ukvarjajo se s proizvodnjo betonskih izdelkov. Izdelujejo dekorativne panele, kamine, fontane, baročne

ograje in druge izdelke po naročilu. Na letošnjem sejmu so predstavili proizvodni program iz steklobetona in specialnega mikroarmiranega betona odporne na visoke temperature. Za navedena programa si po oceni komisije zaslužijo bronasti ceh.

Za inovativne sejemske predstavitve izdelkov ali dejavnosti in inovativne izdelke in storitve predstavljene na sejmu je naša komisija za sejemska priznanja s Sejemskimi priznanji OZS nagradila enajst razstavljalcev:

Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS, za celovito sejmsko predstavitev uspešnega povezovanja našega odbora z institucijami gospodarstva in šolstva ter akademsko in znanstveno sfero.

Sekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS, za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov sekcije, srednjih šol in partnerjev.

Sekcija kovinarjev in Sekcija plastičarjev pri OZS, za celovito skupinsko sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov sekcij.

Institut Jožef Stefan iz Ljubljane, za uspešno sodelovanje z Odborom za znanost in tehnologijo pri OZS ter zanimivo predstavitev Odseka za tehnologijo znanja Instituta Jožef Stefan.

Šolski center Škofja Loka, za uspešno sodelovanje s Sekcijo elektronikov in mehatronikov pri OZS ter zanimivo sejmsko predstavitev.

Projekt Ulica obrti – OZS, za celovito sejmsko predstavitev projekta in obrtnih poklicev.





Z leve prejemniki sejamskih priznanj OZS v družbi Branka Meha, predsednika OZS in Vlada Mandiča, predsednik Komisije za sejemska priznanja OZS in prejemnikov srebrnega in bronastega čeha.

Goran Medja, s. p. iz Jesenic, za predstavitev inovativnega izdelka vpenjalne glave za vrtni stroj.

Termo-tehnika, d. o. o. iz Braslovč, za predstavitev nadgradnje toplotne črpalke.

Simon Jeram, s. p. iz Gorenje vasi, za predstavitev inovativnega izdelka avtomatski sirarski kotel.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor, za celovito skupinsko sejamsko predstavitev izdelkov in storitev članov in partnerjev.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško, za celovito skupinsko sejamsko predstavitev izdelkov in storitev članov in partnerjev.

Svoja tradicionalna sejemska priznanja sta podelila tudi Celjski sejem in Mestna občina Celje. Celjski sejem je z zlatimi priznani izkazal čast podjetjema Arch Vitalis, d. o. o. in Inovatika, d. o. o. ter Ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport, za Stičišče znanosti in gospodarstva, s srebrnimi priznanji podjetjem Strojnemu ključavničarstvu, Simon Jeram, s. p., Inoxvrbovšek, d. o. o. in Pinrar, d. o. o. ter z bronastimi priznanji podjetjem Strle, d. o. o., KGB studio, Katalin Grubelnik Biro, s. p. in Zlati ghee, lešnikov namaz. Posebna priznanja so namenili Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, družbi Petrol d.d. in podjetju Inox Prerada iz Pančeva. Mestna občina Celje je svoja priznanja namenila Zavodu za zdravo življenje, Suhor iz Bele Krajine, podjetjem Šket Roberto, s. p. s

Teharj pri Celju ter Liviplant, d. o. o. in Minis, d. o. o. iz Celja.

Slavnostni večer se je zaključil z modno revijo, kjer smo si lahko ogledali kolekcijo intimnih oblačil, kolekcijo ženskih plaščev in športno kolekcijo za prihajajočo zimsko sezono. Udeleženci in nagrajenci so ostanek večera namenili prepotrebemu druženju s sodelavci in poslovnimi partnerji.

ANTON ŠIJANEC

VAŠ SOPOTNIK DOMA IN V TUJINI

Mednarodna Zlata kartica MOL je reliefna kartica z magnetnim trakom in PIN kodo. Je optimalna izbira za uporabnike, ki se oskrbujejo z gorivom, storitvami in izdelki tudi izven domače države. Namenjena je poslovnim subjektom, z njo pa lahko poleg Slovenije poslužete še v 9 državah Evrope, na več kot 3.500 bencinskih servisih.



- ▶ Lahko se uporabi kot plačilno sredstvo v 10 državah Evrope, na več kot 3.500 bencinskih servisih.
- ▶ Sprejem na 46 bencinskih servisih v Sloveniji.
- ▶ Varna uporaba z določitvijo dovoljenih artiklov za nakup.
- ▶ Optimalna izbira za uporabnike, ki se oskrbujejo z gorivom, storitvami in izdelki tudi izven Slovenije.
- ▶ Plačilo cestnin doma in v tujini.
- ▶ Zbirnik računa, specifikacija porabe in možnost e-računa.
- ▶ Možnost nastavitve limitov na kartici.
- ▶ Kupi danes, plačaj kasneje - odloženo plačilo.
- ▶ Ugodni tečaji za nakupe v drugih valutah.
- ▶ BREZPLAČNA uporaba virtualnega kartičnega centra (VKC), ki omogoča 24-urno dosegljivost preko spleta.

Več na: www.mol.si

Za podrobnejše informacije pokličite 02 530 33 32 ali pišite na kartica@mol.si

OOZ KRŠKO

Aktivno sooblikovali program letošnjega MOS

Kot je krška obrtno-podjetniška zbornica napovedala že lani je bila tudi letos v Celju prisotna s svojimi člani in obrtniki iz sosednje Hrvaške – Zagreba. Na letošnjem MOS je bila aktiven soustvarjalec obsejemskega dogajanja, saj je pripravila vrsto dogodkov, ki so popestrili sejmsko dogajanje.

O bmočna obrtno-podjetniška zbornica Krško je že četrto leto zapored organizirala in predstavila primer dobre prakse uspešnega sodelovanja z Obrtničko komoro Zagreb, ki je z okoli 20.000 obrtniki največje obrtniško združenje na Hrvaškem. Krška obrtno-podjetniška zbornica je letos na MOS v soorganizaciji z Veleposlaništvom RS v Zagrebu pripravila seminar, ki so ga poimenovali Poslovanje na Hrvaškem. Več kot sto podjetnikov iz Slovenije in Zagreba, ki se je dogodka udeležilo, je bilo seznanjenih



Več kot sto obrtnikov in podjetnikov je sodelovalo na dogodku Poslovanje na Hrvaškem v organizaciji OOO Krško.

z makroekonomskimi podatki, gospodarskim sodelovanjem med Slovenijo in Hrvaško, oboje jim je predstavil ekonomski svetovalec – pooblaščen minister, mag. Jakob Štunf z Veleposlaništva RS v Zagrebu, zakonodajne okvire poslovanja na Hrvaškem pa jim je predstavila Janja Starc iz OOO Krško. Prisotne je pozdravila pooblaščenica ministrica Božena Leš z Veleposlaništva RH v Sloveniji, ki je izpostavila dobro sodelovanje na gospodarskem področju med obema državama, predstavil pa se je tudi Poslovni klub sloven-



Dan okusov Posavja je popestril sejmsko dogajanje.

ske-hrvaških gospodarstvenikov, ki ga je predstavil njihov predsednik Goran Berić ter Obrtnička komora Zagreb s svojimi obrtniki iz področja gradbeništva, ki so povezani v cehu gradbincev. OOO Krško je organizirala tudi individualne pogovore slovenskih obrtnikov in podjetnikov z mag. Jakobom Štunfom.

Krška obrtno-podjetniška zbornica je letos poleg omenjenega dogodka poskrbela tudi za lahkotnejši in privlačnejši del sejmskih dogodkov. V ta namen je k sodelovanju povabila Občino Krško oziroma celotno regijo Posavje in jim na svojem razstavnem prostoru odstopila prostor za promocijo Posavja. To se je predstavilo z dogodkom, ki so ga poimenovali Dan okusov Posavja, ki je na krški razstavnem prostoru privabil množico obiskovalcev. Na razstavnem prostoru OOO Krško je potekal tudi Dan obrtnikov grada Zagreba s predstavitev tamkajšnjih

obrnitkov, ki so ga popestrili s kulturnim in kulinarčnim programom.

Sicer pa se je letos na 50 m2 velikem razstavnem prostoru OOO Krško predstavilo sedem krških podjetij in trije obrtniki iz sosednjega Zagreba. Krščani se zavedajo, da je biti prisoten na tako veliki sejmski manifestaciji, pomembno za uspešno poslovanje še zlasti mikro in malih podjetij, ravno tako se zavedajo pomena internacionalizacije podjetij in kot pravijo skupaj z Zagrebčani gradijo most v poslovnost za krška in zagrebška podjetja.

Obe obrtniški združenji, OOO Krško in Obrtnička komora Zagreb, sta si enotni, da bo na prihodnjem, jubilejnem 50. MOS-u most v poslovnost dokončan in bo tako omogočal hitrejše, učinkovitejše in uspešnejše poslovno sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško, med Krškim in Zagrebom.

JANJA STARC

Novi odlični v gradbeništvu



Sekcija gradbincev pri OZS je na MOS podelila nove Znake odličnosti v gradbeništvu. Na slovesnosti, ki je potekala v sejmskih protokolarnih prostorih zbornice, sta odličnim gradbincem znake podelila Zoran Simčič, predsednik Sekcije gradbincev pri OZS in Branko Meh, predsednik OZS.

Znake odličnosti podeljujejo glede na dosežene rezultate v bronasti, srebrni in zlati barvi. Že bronasti znak odličnosti je dokaz odličnega poslovanja ocenjenega podjetja, saj je zanj potrebno imeti zgledno urejeno poslovanje na vseh področjih. Komisija v postopkih ocenjevanja podjetje ocenjuje celovito in po načelih poslovne odličnosti. Znak odličnosti v gradbeništvu tako naročnikom lahko zagotavlja, da so podjetja dobitniki teh znakov res kredibilni in zaupanja vredni partnerji.

Bronasta znaka odličnosti sta tokrat prejeli podjetji **Gradnje Grča d.o.o.** iz Notranjih Goric in **Naš dom d.o.o.** iz Idrije, srebrne znake so prejeli **Mizarstvo Marko Hrovat s.p.** iz Domžal, podjetje **Brahigradnje d.o.o.** iz Celja, podjetje **AGM Starešinič d.o.o.** iz Vinice, **Gradbeništvo Kuster d.o.o.** iz Slovenj Gradca in podjetje **ZI Investicije d.o.o.** iz Dola pri Ljubljani. Najbolj žlahtni Zlati znak odličnosti v gradbeništvu pa je tokrat prejelo podjetje **Legartis d.o.o.** iz Lendave, družinsko gradbeno podjetje z več kot 20 letno tradicijo in skoraj 80 zaposlenimi. Njihovo poslovno načelo se skriva kar v imenu njihovega podjetja, ki pomeni »delati po načelih stroke«.



Prejemniki zlatega, srebrnih in bronastih znakov odličnosti v gradbeništvu.



A.Š.

Zlati znak odličnosti v gradbeništvu je prevzel Matjaž Hozjan, direktor podjetja Legartis d.o.o.

UKREPI ZA VARNOST PRI DELU V GRADBENI DEJAVNOSTI

Varni na gradbišču

OZ Nova Gorica je na razstavnem prostoru Sekcije gradbincev pri OZS predstavila zgoščenko s filmom Varni na gradbišču. Film prikazuje ukrepe v različnih fazah gradnje, od načrtovanja in priprave gradbišča, izvedbe zemeljskih del in dela na višini, kjer se zgodi največ nesreč, do dostopov in prehodov, uporabe strojev in orodij ter ravnanja z materiali in nevarnimi snovmi.

Aktivnosti v okviru projekta Varni na gradbišču so usmerjene predvsem v informiranje delodajalcev in delavcev o ukrepih za varnost pri delu v gradbeni

dejavnosti ter zmanjšanje nezgod, odsotnosti od dela in posledično tudi znižanje stroškov delodajalcev. Projekt Varni na gradbišču je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

Zgoščenko s filmom bo OZS Nova Gorica v prvi polovici oktobra poslala vsem našim območnim zbornicam, Sekciji gradbincev pri OZS, Zavodu za gradbeništvo Slovenije, srednjim gradbenim

šolam in drugi zainteresirani javnosti, predvsem z željo in poslanstvom, da bi film pripomogel k večji varnosti in zmanjšanju nezgod v gradbenem sektorju.

A. Š.



NAČRT PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

Testiranje interaktivnega brezplačnega spletnega orodja na sejmu

Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije (ZDOPS) je v času Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti (MOS) v Celju med 13. in 18. septembrom 2016 na razstavnem prostoru projekta ProZDRAV2 obiskovalcem sejma omogočilo testiranje novega brezplačnega orodja za pripravo načrta promocije zdravja na delovnem mestu.

Štirje izvajalci so orodje NpZdM testirali z 280 udeleženci – obiskovalci MOS. Med njimi je bilo največ aktivnih

državljanov (delodajalcev in delavcev), nekaj pa tudi študentov, dijakov, nezaposlenih in upokoјencev.

Zainteresiranim obiskovalcem sejma so sodelavci v projektu spletno orodje NpZdM na kratko predstavili in jih, glede na njihove interese in zanimanja, na kratko popeljali skozi poglobitve korake orodja. Na koncu testiranja so udeleženci izpolnili še vprašalnik o zadovoljstvu z orodjem, v katerem so lahko izrazili tudi svoja mnenja in predloge za izboljšave.

Rezultati ankete so pokazali pozitivnen odziv udeležencev. Večina jih meni,

da orodje omogoča preprosto in časovno smotno izdelavo načrta promocije zdravja na delovnem mestu ter dolgoročni prihranek. Vidijo tudi priložnost za dejavno sodelovanje delodajalcev in delavcev, kar pa je za uspešnost podjetja ključnega pomena. Udeležencem je všeč predvsem to, da orodje ponuja širok nabor koristnih informacij in idej za aktivnosti za izboljšanje zdravja na delovnih mestih.

Brezplačno orodje NpZdM lahko preizkusite tudi sami na spletni strani projekta »ProZDRAV2« www.prozdrav2.si!

NATAŠA TERZIČ



DUPOS

podpira stališča predsednika OZS

V društvu DUPOS poudarjamo, da je pri vsakem ocenjevanju trenutnih razmer in načrtovanju korakov prihodnosti vedno treba svoja izhodišča utemeljevati na spoznanjih iz preteklosti, iz zgodovine. To velja tudi za razprave o delovanju in razvoju malega gospodarstva v Sloveniji – po našem mnenju tistega dela gospodarskega sektorja države, ki je najbolj prilagodljiv in zato tudi najbolj pripravljen povleči gospodarski razvoj v boljše čase. Ti pa bodo dosegljivi le, če bo temu sektorju gospodarstva država namenila res dolgoročno stabilne pogoje gospodarjenja. Menimo, da dokler bo državni aparat, na vseh ministrstvih, katerih odločitve posegajo v organiziranost, poslovanje in razvoj drobnega gospodarstva v Sloveniji, zakonodajo pripravljala na enakih predpostavkah za velike in male ali mikro gospodarske sisteme, bo podlegel moči prvih na škodo slednjih oziroma bo pristop do malih nedodelan.

Če bi vlade v Sloveniji doslej zares hotele pospešiti splošno iniciativo malega gospodarstva – predvsem v hitrem prilagajanju poslovnim razmeram v državi in v Evropi – bi morale oblikovati v okviru ministrstva za gospodarstvo samostojno enoto za potrebe malega gospodarstva, če že ne samostojnega ministrstva zanj. Konec koncev, kolikor kdo hoče kritizirati prejšnji politični sistem

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Številnejši bomo močnejši in močnejšim bo zagotovo prisluhnila tudi državna administracija. Željo za včlanitev nam posredujete po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov: Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana. Tisti, ki vas zanima članstvo v Društvu upokojenih obrtnikov in podjetnikov Slovenije, nam pošljite svoje kontaktne podatke (telefon in e-naslov). V odgovoru vam bomo posredovali potrebno dokumentacijo.

Jugoslavije, nam je, obrtnikom, ki smo tedaj predstavljali zametke zasebnega kapitala, poznanega kot nasprotnika veljavnemu gospodarskemu in političnemu sistemu, sicer pod nadzorom, vendarle nudila široke možnosti razvoja. Kdor je imel dovolj znanja, modrosti in poguma, je bil zelo uspešen, in kot takšni so mnogi tudi nadaljevali svoje poslanstvo v Sloveniji. Takratna slovenska vlada je imela na ministrstvu za gospodarstvo razvit sektor za obrt in malo gospodarstvo.

Zato zelo podpiramo predsednika OZS Branka Meha, ki je v svojem govoru ob odprtju letošnjega MOS v Celju javno pozval odgovorne v državi, naj prisluhnejo in upoštevajo predloge obrtno-podjetniške zbornice glede ureditev zakonskih okvirjev delovanja enot drobnega gospodarstva v državi.

Po našem mnenju je bil to klic k uveljavitvi prave fleksibilnosti za potrebe drobnega gospodarstva, ki jo lahko izoblikujejo le vsa pristojna ministrstva

hkrati in ne vsako po svoje naredi nekaj večinoma brez vednosti in sodelovanja drugih, kar kaže bolj na slabo poznavanje delovanja tega sektorja gospodarstva.

Odgovor predsednika vlade na isti prireditvi na apel predsednika Meha češ, da že beležijo uspehe na povečanju zaposlovanja, je bil povsem mimobežen: koliko je bilo tega zaposlovanja v malem gospodarstvu? Vemo iz javnih sredstev obveščanja, da ga je bilo predvsem v javnem sektorju, morda tudi v nekaterih velikih gospodarskih sistemih nekaj. Za obrt pa ni podatka.

To dejstvo nam daje pogum, da podpremo in pomagamo po naši moči vse aktivnosti OZS in njenih predstavnikov, da zahtevajo temeljito spremembo odnosa oblasti do drobnega gospodarstva z v celoti upoštevanjem njegove posebnosti.

UO DUPOS



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: **mozaikpodjetnih.si/pocitnice**

ULICA OBRTI

Obisk iz leta v leto večji

Ulico obrti na MOS-u je OZS s svojimi člani in v sodelovanju s šolskim centrom Šentjur, šolskim centrom Rogaška Slatina in šolskim centrom Celje pripravila tretjič zapored. Predstavitev obrtnih poklicev si je letos ogledalo 800 učencev, kar je največ doslej.



izobraževanju ter možnostih izobraževanja po celotni vertikali, poleg tega pa so spoznali tudi, kaj jim na to temo ponuja obrtno-podjetniški zbornični sistem.

Namen Ulice obrti je obrtništvo in obrtniške poklice približati mladim, predvsem učencem osnovnih šol. V OZS so zadovoljni, da je obisk ulice vsako leto večji. Letos jo je obiskalo okrog 800 učencev okoliških osnovnih šol oziroma 200 več kot lani, prihodnje leto pa si v zbornici nadajajo, da bo učencev, ki jih bodo zanimali obrtni poklici, še več.

Ulica obrti je na letošnjem sejmu za predstavitev obrtnih poklicev in promocijo obrtništva prejela tudi sejmsko priznanje OZS.

E. M.

Na Ulici obrti je bilo predstavljenih osem poklicev, in sicer električar, mizar, slikopleskar, avtoserviser, steklar, optik, pek in slaščičar. Najbolj so učence zanimali poklici električarja, slaščičarja, precej zanimanja pa je bil deležen tudi poklic optika. Vsi predstavljeni poklici so deficitarni, zato je predstavitev na takšni prireditvi, kot je MOS, izjemno pomembna.

Ulica obrti je organizirana po načelu »vse na enem mestu«, zato so si lahko obiskovalci na njej ogledali demonstracijo posameznih poklicev, se seznanili z vključitvijo dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, pridobili vse informacije o poklicnem in strokovnem



Slovenija je premajhna za naše podjetnike

OZS je v sodelovanju z Advantage Austria Ljubljana in Evropsko podjetniško mrežo EEN tudi letos na MOS-u organizirala mednarodno poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori.

Srečanje je bilo namenjeno predvsem obrtnikom in podjetnikom, ki delujejo na področjih obnovljivih virov energije, okoljskih tehnologij, gradbeništva, kovinske industrije, lesne industrije, elektro industrije, plastike, logistike in prehrambene industrije, udeležba na njem pa je bila brezplačna. Sodelovalo je 152 podjetij iz Slovenije, Avstrije, Hrvaške, Italije, Srbije, BiH, Ukrajine in Turčije, ki so opravila številne dvostranske pogovore, udeleženci pa so izvedeli še koristne podrobnosti čezmejnega poslovanja na avstrijskem trgu.

V uvodu je zbrane pozdravil tudi predsednik OZS Branko Meh, ki je poudaril pomen gospodarskega sodelovanja med Slovenijo in Avstrijo, saj je, kot je dejal, Slovenija za naše obrtnike in podjetnike premajhna. Pomen gospodarskega partnerstva je izpostavila tudi namestnica direktorja Advantage Austria Ljubljana mag. Eva Pfurttscheller in dejala, da je zanje Slovenija pomemben partner še posebej zaradi neposredne bližine. Odvetnica Teja Balažič iz Odvetniške pisarne Teja Balažič je spregovorila o težavah, s



Poslovnega srečanja, ki ga je OZS organizirala skupaj z Advantage Austria Ljubljana in Evropsko podjetniško mrežo EEN, se je letos udeležilo 152 podjetij.

katerimi se avstrijska podjetja lahko soočijo pri poskusu delovanja v Sloveniji, dr. Matthias Unterrieder iz odvetniške pisarne Wolf Theiss pa je govoril o pogojih poslovanja v Avstriji. Opozoril je, da so se pojavile obtožbe o novih strogih pravilih o čezmejnem delu pri njih. Pojasnil je, da

se je zakonodaja spremenila, še posebej glede tujih delavcev na njihovih gradbiščih, ki jih inšpekcija strogo preverja. Slovenskim obrtnikom in podjetnikom zato svetuje, da se dobro poučijo o vseh pravilih, preden se podajo na avstrijski trg.

E. M.



Sašo Junež, Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v Merkurju, krasno je, da imamo popuste v Kompas shopih, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri zavarovalnici Triglav kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog 400 evrov. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

400 €
na leto

mozaikpodjetnih.si

MARIBORSKI DAN NA MOS

Pestro dogajanje na razstavnem prostoru OOO Maribor

OOO Maribor je vse dni na MOS 2016 v Celju aktivno soustvarjala sejmsko dogajanje. Med izstopajočimi dogodki te zbornice so bili Mariborski dan s podpisom sporazuma o poslovnem sodelovanju s Slovensko gospodarsko zvezo iz Celovca, podpis sporazuma o poslovnem sodelovanju z Univerzo iz Maribora, OOO Maribor pa je za celovito skupinsko sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov ter partnerjev prejela tudi posebno sejmsko priznanje Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.



Razstavni prostor OOO Maribor v dvorani L1 na MOS v Celju.

Prvi dan na MOS 2016 v Celju je dogajanje obogatil Mariborski dan, poslovni dogodek OOO Maribor. Začel se je takoj po slovesnem odprtju sejma na razstavnem prostoru obrtnikov in podje-

tnikov OOO Maribor v dvorani L1. Goste in druge zbrane je v uvodu pozdravil Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor. Predstavil je mednarodni projekt Alpine Space C-tem Alp, projekt pomoči obrtnikom in podjetnikom pri prenosu lastništva podjetij in s tem ohranjanja delovnih mest. Še letos bo v Mariboru vzpostavljena nacionalna platforma za prenos lastništva podjetij. Platforma bo tudi vključena v mednarodno bazo prodajalcev in kupcev podjetij projektnih partnerjev. V Sloveniji se pogosto dogaja, da podjetnik ob koncu svoje poslovne poti podjetje zapre

in svoje premoženje porabi za odpravnino delavcem, namesto da bi se ohranila delovna mesta in bi dosednji lastnik užival sadove svojega dolgoletnega podjetniškega dela. Aleš Pulko je apeliral na župane občin na območju OOO Maribor, da podprejo ta projekt in pomagajo pri njegovi promociji, ter da skupaj z zbornico rešujejo problematiko podjetništva in malega gospodarstva v vsaki občini posebej. Ministru za Slovence v zamejstvu Gorazdu Žmaucu pa se je zahvalil za podporo pri internacionalizaciji slovenskih podjetij v tujini. K lažjemu dostopu slovenskih podjetnikov in obrtnikov na avstrijski trg bo pripomogel tudi sporazum o poslovnem sodelovanju med OOO Maribor in SGZ (Slovenko gospodarsko zvezo iz Celovca), ki sta ga nato podpisala Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor, in Benjamin Wakounig, predsednik SGZ. Slovenska gospodarska zveza s sedežem v Celovcu je krovna gospodarska organizacija slovenske narodne skupnosti na avstrijskem Koroškem, stičišče za avstrijske in slovenske gospodarstvenike iz alpsko-jadranske regije, platforma za poslovne stike in velja za strokovnjake za evropske projekte, ki jih tudi uspešno izvajajo. Osnovna naloga te gospodarske zveze iz Celovca je zastopanje interesov slovenskega zamejskega gospodarstva.

Dogodek je popestrila predstavitev Sekcije za gostinstvo in turizem pri OOO Maribor z lokalno ponudbo hrane in vin, obiskovalci pa so si lahko ogledali tudi



Med gosti sta bila tudi Gorazd Žmauc, minister za Slovence po svetu, in mariborski župan Andrej Fištravec.

Individualna svetovanja in podjetniški zajtrk

Podjetniški zajtrk so obiskovalci sejma poznali že od lani. Letos so se s predstavniki partnerjev Mozaika podjetnih pogovarjali o tem, kako s kartico Mozaik podjetnih še dodatno racionalizirati poslovanje, in se seznanili z aktualno ponudbo ugodnosti posameznih partnerjev.

Sicer pa so bili vse dni letošnjega MOS-a na osrednjem razstavnem pro-

storu OZS obiskovalcem za individualna svetovanja na voljo predstavniki Telekom Slovenije, Erste Card, NLB, Zavarovalnice Triglav in Elektro energije. Pri partnerjih Mozaika podjetnih je bilo tako mogoče dobiti vse informacije o ugodnostih, ki jih lahko koristijo imetniki kartice Mozaik podjetnih, vključiti ugodnosti in pridobiti različne informativne izračune prihrankov.

E. M.

Sporazum o poslovnem sodelovanju med OOO Maribor in SGZ iz Celovca sta podpisala Benjamin Wakounig, predsednik SGZ s sedežem v Celovcu, in Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor.

razstavo lončarske in steklarske obrti in izdelke sekcije tekstilcev.

OOO Maribor je na sejmu podpisala sporazum o poslovnem sodelovanju tudi z Univerzo v Mariboru. Sporazum, ki sta ga podpisala predsednik OOO Maribor Aleš Pulko in rektor Univerze v Mariboru dr. Igor Tičar, velja na področju širšega družbeno-gospodarskega razvoja regije in izvedbe razvojnih projektov, ki prispevajo k razvoju in kreitvi gospodarskega, inovativnega, podjetniškega, raziskovalnega in okoljskega potenciala regije.

BREDA MALENŠEK



Partnerji Mozaika podjetnih so na podjetniškem zajtrku predstavili aktualno ponudbo.



Po podpisu sporazuma o poslovnem sodelovanju se je predsedniku OOO Maribor Alešu Pulku in rektorju Univerze v Mariboru dr. Igorju Tičarju pridružil tudi predsednik OZS Branko Meh.



V času MOS je OZS z Novo Ljubljansko banko, ki je pomemben partner Mozaika podjetnih, podpisala pismo o nameri poslovnega sodelovanja tudi v prihodnje.



Sekcija kovinarjev in Sekcija plastičarjev pri OZS sta na MOS pripravili seminar Prenos podjetij na naslednika. Davčni svetovalki OZS Jasmina Malnar Molek in Tadeja Bučar ter odvetnik Valentin Bajuk so udeležencem povedali, kako se lotiti prenosa podjetja in na kaj pri tem paziti.

Po slovesnem odprtju 49. MOS se je predsednik Vlade v družbi organizatorjev sejma sprehodil skozi sejemske dvorane.



Člani sekcije elektro dejavnosti so skupaj s sodnim izvedencem ugotavljali, katere so najpogostejše napake pri elektro inštalacijah in strelovodnih napravah in izvedeli, kako v praksi potekajo energetske pregledi.

Elektroniki in mehatroniki so na MOS spoznavali novosti na področju wi-fi omrežij, krmilnikov in računalniško vodenih procesov.



Predsednik OZS Branko Meh je na sejmu sodeloval na okrogli mizi v okviru konference Les – poslovna priložnost za podjetništvo.



Na letošnjem sejmu je sodelovalo tudi pet območnih obrtno-podjetniških zbornic: Metlika, Crnomelj, Grosuplje, Maribor in Krško. Pod njihovim okriljem so svoje izdelke in storitve predstavljali obrtniki in podjetniki ter lokalne različne organizacije.

Na sejmu so se uspešno predstavile tudi strokovne sekcije pri OZS s svojimi člani. Razstavljali so v več sejmskih dvoranah in tradicionalno pred dvorano A.

V okviru svojega razstavnega prostora je OZS prostor namenila tudi partnerskim organizacijam. Poleg FURS, Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije, Sklada obrtnikov in podjetnikov, Slovenskega deželnega gospodarskega združenja iz Trsta tudi SID banki in SID – Prvi kreditni zavarovalnici, ki sta udeležencem sejma pripravili tudi strokovno predavanje na temo posojil za kapitalsko utrditev družb ter predstavitev kreditnega zavarovanja terjatev.



Na MOS je sodeloval tudi Urad RS za intelektualno lastnino, ki je v sodelovanju z OZS pripravil posvet Vse, kar ste želeli vedeti o intelektualni lastnini, vprašajte zdaj!

MOS je bil tudi letos zelo lepa priložnost za pogovore s sorodnimi organizacijami iz držav nekdanje Jugoslavije. OZS so obiskali obrtniki iz Tuzle in iz Krapinsko-zagorske županije.





Čas za ogled sejma si vsako leto vzame tudi predsednik Državnega sveta RS Mitja Bervar s sodelavci. Kot običajno, se je tudi letos oglasil v sejmskih prostorih OZS.

Tudi direktorica Finančne uprave RS Jana Ahčin se je s sodelavcema oglasila pri OZS.



MOS so po tradiciji obiskali tudi predstavniki različnih političnih strank. Sprejel jih je tudi predsednik OZS Branko Meh s sodelavci. Pogovarjali so se o aktualnih temah, ki zadevajo obrt in podjetništvo, na OZS pa upajo, da bodo uspeli stališča obrtnikov in podjetnikov tudi prenesti na politični parket.



Pred začetkom okrogle mize Kako združiti moči na poti med raziskavami in znanostjo ter obrtništvom in podjetništvom sta se predsednik OZS Branko Meh in predsednik Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS Marko Lotrič zapletla v pogovor z ministrico za izobraževanje, znanost in šport dr. Majo Makovec Brenčič.



Svetovalci Svetovalnega centra OZS so brezplačno svetovali obiskovalcem sejma. Največ zanimanja je bilo za davčne nasvete in nasvete glede čezmejnega poslovanja.



Poleg drugih predstavnikov ministrstev se je na Ulici obrti pomudila tudi ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti dr. Anja Kopač Mrak.



Na letošnjem MOS se je v okviru Odbora za znanost in tehnologijo predstavil tudi Odsek za tehnologijo znanja E8 Inštituta Jožef Stefan. Največ zanimanja obiskovalcem je bil deležen njihov humanoidni robot NAO. Za svojo predstavitev na sejmu je IJS prejel tudi sejmsko priznanje OZS.

OZS in SZS sta na MOS podpisali pismo o nameri, ki prinaša priložnosti novih poslovnih sodelovanj in s tem povezavo športa in gospodarstva.

PRIPRAVILA:
EVA MIHELIČ
IN ANTON ŠIJANEC

Podprite in spremljajte junake zime v živo

Športniki Smučarske zveze Slovenije skoraj pol leta v jesensko-zimskem času skrbijo, da so naše navijaške strasti prebujene, nas povezujejo in spomnijo na to, kako uspešni smo lahko – kot posamezniki in kot država. Smučarska zveza Slovenije in Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije vam omogočata, da jih vidite tudi od blizu. Kaj pa vas očara? Vas najbolj očara drzno alpsko smučanje, natančnost biatlona, sproščenost deskanja na snegu ali srčno navijate za naše orle?

Kljub temu, da je današnji ritem življenja izredno hiter in od nas zahteva vrhunsko organizacijo našega vsakdana, izrazito vedenje, česa si v življenju želimo, ob čemer naše želje hote ali ne hote usmerjajo trendi, se še vedno radi vračamo k tradiciji. K tistemu, kar nam predstavlja nekaj domačega, kar nas sprosti. Prav na vsakem področju najdemo nekaj, kar je tradicionalno. V športu veljajo za tradicionalne športe smučarski športi, ki so v Sloveniji zelo dobro zakoreninjeni. Če nam le uspe, si še vedno v soboto ali nedeljo po kosilu vzamemo čas in navijamo za katerega izmed slovenskih športnikov.

Slovenija vedno znova dokazuje, da je športna država – zaradi vrhunskih dosežkov športnikov in tudi zaradi zavidljivega števila organiziranih mednarodnih tekmovalnih prireditev v smučarskih športih. Nekatera so na tekmovalnem sporedu že desetletja in prav toliko časa že privlačijo navijače z nepozabnim navijaškim vzdušjem, ki jim ga zavidajo marsikateri tuji organizatorji. Slovenski organizatorji namreč na vsakem prizorišču poskrbijo za obilo zabave in animacije.

Alpsko smučanje

• **53. ZLATA LISICA – AUDI FIS svetovni pokal v alpskem smučanju za ženske, 7. in 8. januar 2017**

Mariborska Zlata lisica poteka že vse od leta 1964 in bo tudi v letošnji sezoni na Snežnem stadionu gostila najboljše alpske smučarke tega sveta.

• **56. POKAL VITRANC – AUDI FIS svetovni pokal v alpskem smučanju za moške, 4. in 5. marec 2017**

Pokal Vitranc v Kranjski Gori poteka že od leta 1961, od leta 1968 pa je v programu svetovnega pokala. Od leta 1983 se najboljši moški smučarji v svetovnem pokalu pomerijo na tekmovalni progi Podkoren.

Biatlon

• **Svetovni pokal v biatlonu BMW IBU, 8.–11. december 2016**

Najboljši svetovni biatlonci in biatlonke so se na slovenskih tleh prvič pomerili na tekmah svetovnega pokala leta 1992 na Pokljuki. Navijači iz Slovenije in tujine bodo lahko spremljali sprinte, zasledovanja in štafete.

Deskanje na snegu

• **Svetovni pokal v deskanju na snegu, 28. januar 2017**

Na Rogli vsako leto potekata tekmi za ženske in moške v paralelnem veleslalomu v deskanju na snegu. Večer pred tekmo tekmovalce povabijo na druženje, na katerem tik pred zabavo izžrebajo startne številke. Naslednji dan se tekmovanje začne ob 10. uri s kvalifikacijami in se konča s finalom v popoldanskih urah.

Smučarski skoki

• **Ljubno – svetovni pokal v smučar-**

skih skokih za ženske, 11. in 12. februar 2017

Ljubno gosti smučarske skoke za ženske vse od leta 2006, prva tekma za svetovni pokal pa je bila leta 2012. Poleg tekmovalnega programa so tudi na Ljubnem družabne prireditve. Ljubenska tekma ima v mednarodnem merilu primat naj-spektakularnejše tekme za svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske.



tovni pokal pa je bila leta 2012. Poleg tekmovalnega programa so tudi na Ljubnem družabne prireditve. Ljubenska tekma ima v mednarodnem merilu primat naj-spektakularnejše tekme za svetovni pokal v smučarskih skokih za ženske.

• **Planica – finale svetovnega pokala v smučarskih skokih za moške, 23.–26. marec 2017**

Na Planico, kraljico smučarskih skokov, številne Slovence vežejo lepi spomini. Športno prireditev marsikdo uvršča med neuradne osrednje slovenske športne praznike. Zaradi zgodovinskih športnih dosežkov vsako leto v dolini plapolata vedno več slovenskih zastav, ki spodbujajo slovenske orle štiri dni zapored.

Ob nakupu paketa **PODPIRAM SLO(VE)NSKI PONOS** si boste lahko ogledali tekmovanja na prav vseh predstavljenih prizoriščih ter bili del športnih zgodb, ki so že vrsto let slovenski ponos in naša tradicija. Še posebej plemenito je, da boste s svojim **nakupom pomagali razvijati nove junake zime** in s pogledom v prihodnost že danes poskrbeli za ohranjanje tradicije. **Izkupiček od prodaje bo namenjen za razvoj mladih športnikov.**

Pokažite svojo podporo Smučarski zvezi Slovenije z nakupom ekskluzivnega paketa za člane Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije in postanite podporniki SLOSKI športnikov, podporniki slovenskega ponosa.

PODPIRAM SLO(VEN)SKI PONOS

Odločite se za ekskluzivni paket za člane Obrtno-podjetniške zbornice in podprite SLOSKI športnike!

PODPIRAM SLO(VEN)SKI PONOS

PAKET VKLJUČUJE:

- sezonsko VIP karto za ogled šestih tekem svetovnih pokalov v smučarskih športih v Sloveniji,
- uradno poslovno SLOSKI zimsko jakno in kapo za eno osebo,
- del zgodovinskih skakalnih smuči Petra Prevca in
- Modro kartico.



Vrednost paketa: **2.990 EUR + DDV**

Na spletni strani www.sloski.si si oglejte še ostalo ponudbo in pripeljite na dogodke tudi poslovne partnerje in otroke.



SLOSKI
Smučarska zveza Slovenije



Spletno interaktivno orodje za promocijo zdravja na delovnem mestu

Spletno interaktivno orodje zagotavlja načrtovanje in spremljanje promocije zdravja na delovnem mestu. Glavni cilj orodja predstavlja izdelan in natisnjen načrt promocije zdravja na delovnem mestu. NpZdM orodje je brezplačno, uporabniku prijazno in dosegljivo na spletu.



Sprejetjem Zakona o varnosti in zdravju pri delu (Uradni list RS, št. 43/11, ZVZD-1) je postalo načrtovanje in izvajanje promocije zdravja na delovnem mestu zakonska obveza. V skladu s 6. in 32. členom Zakona o varnosti in zdravju pri delu (Uradni list RS, št. 43/11, ZVZD-1)

mora vsak delodajalec načrtovati in izvajati promocijo zdravja na delovnem mestu, zanj zagotoviti potrebna sredstva ter določiti način spremljanja njenega izvajanja. V 76. členu 27. točke zakon določa tudi, da je načrt promocije zdravja na delovnem mestu sestavni del Izjave o varnosti z oceno tveganja. Delodajalec, ki ne načrtuje in ne določi promocije zdravja na delovnem mestu, zanj ne zagotovi potrebnih sredstev in načina spremljanja njenega izvajanja, je lahko kaznovan z globo od 2000 do 40.000 evrov.

Promocija zdravja na delovnem mestu je zakonsko obvezna, vendar pa je pomembno poudariti, da predstavlja eno najboljših naložb, ki se obrestuje tako na delovnem mestu kot tudi zasebno. Raziskave (Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu, 2010) ugotavljajo, da se naložbe v dober program promocije zdravja na delovnem mestu lahko povrnejo z 2,5- do 5-kratnikom vložka, kar pomeni, da lahko delodajalec z vsakim vloženim evrom, namenjenim zdravju zaposlenih, prihrani od 2,50 do 5 evrov ali celo več, pretežno zaradi manjših stroškov zaradi odsotnosti z dela, boljšega počutja ter večje motivacije, ki vodi k večji inovativnosti, ustvarjalnosti in produktivnosti zaposlenih. Hkrati podjetja, ki izvajajo promocijo zdravja na de-

lovnem mestu, pridobijo ugled in javno podobo podjetja.

NpZdM spletno interaktivno orodje

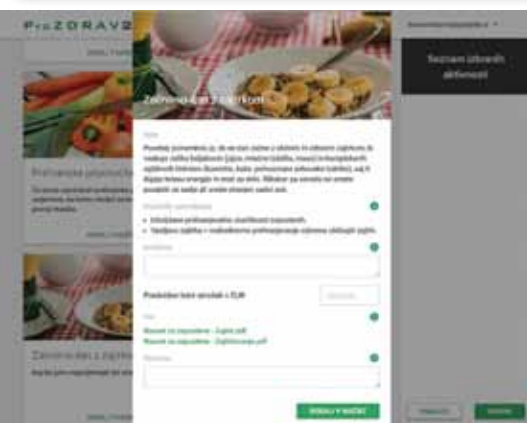
Promocija zdravja na delovnem mestu je v največji meri učinkovita, če se jo lotimo celostno in sistematično. V izdelavo načrta promocije zdravja na delovnem mestu morajo biti vključeni vsi akterji v podjetju, torej tako vodstvo, kot tudi zaposleni. Prav z namenom ozaveščanja in spodbujanja delodajalcev k celostni in sistematični izvedbi promocije zdravja na delovnem mestu je bilo v sklopu projekta ProZdrav2 izdelano spletno interaktivno orodje NpZdM. Orodje NpZdM delodajalcem pomaga pri snovanju načrta promocije zdravja na delovnem mestu v mikro in majhnih podjetjih. Zajema vse faze izvajanja promocije zdravja na delovnem mestu, torej načrtovanje, obveščanje, izvajanje in spremljanje. Eden izmed najpomembnejših rezultatov orodja je celostno in sistematično oblikovan ter natisnjen načrt promocije zdravja na delovnem mestu. Orodje je oblikovano na podlagi smernic in priporočil Ministrstva za zdravje RS ter je v skladu z Zakonom o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1).

Uporaba orodja NpZdM

Spletno orodje je preprosto za uporabo. Delodajalca postopoma vodi čez ključne korake priprave načrta promocije zdravja na delovnem mestu in mu nudi dodatna pojasnila o ciljih, namenu in koristih posameznega koraka. Ozavešča ga o pomenu zdravja zaposlenega ter ga seznanja z dejstvi s področja prehrane, stresa, telesne aktivnosti ipd.

GLAVNE PREDNOSTI ORODJA NpZdM:

- Brezplačno in preprosto za uporabo.
- Omogoča preprosto urejanje in dopolnjevanje načrta.
- Spodbuja delodajalce k izdelavi in spremljanju načrta.
- Delodajalcem ponuja nabor brezplačnih predlogov aktivnosti, ki jih lahko preprosto dodajajo v načrt.



Prvi korak pri oblikovanju načrta promocije zdravja na delovnem mestu je sestanek z zaposlenimi. Delodajalca orodje v tem koraku pouči, da je vključi-

PREDNOSTI PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

Za podjetja:

- izboljššan ugled organizacije,
- manjša fluktuacija,
- manjši stroški zaradi odsotnosti iz dela (absentizem),
- manjši stroški zaradi prezentizma,
- manjši stroški zaradi napak,
- zmanjšano zamujanje,
- manj poškodb pri in ob delu,
- zmanjšani stroški zdravljenja in nadomeščanja zaposlenih.

Za zaposlene:

- boljše počutje,
- večja motivacija,
- večja inovativnost in ustvarjalnost,
- povečana produktivnost,
- povečano zadovoljstvo z delom,
- povečana lojalnost,
- izboljšani medosebni odnosi,
- boljša samopodoba in
- izboljšano zdravje ter bolj zdrav življenjski slog.

tev zaposlenih v pripravo načrta ena najpomembnejših dejanj, saj lahko le tako zagotovi, da se bodo zaposleni udeleževali in izvajali aktivnosti. Orodje predlaga način izvedbe sestanka z zaposlenimi. Delodajalec izbere začetek izvajanja programa promocije zdravja na delovnem mestu, zabeleži potrebe in želje zaposlenih, način obveščanja ter morebitne dodatne opombe.

Delodajalec nato začne s pripravo načrta promocije zdravja na delovnem mestu. Na voljo ima katalog aktivnosti, iz katerega izbere tiste, ki ustrezajo željam njegovih zaposlenih in finančnim zmožnostim podjetja. Vsaka aktivnost ima podroben opis, kazalnike spremljanja, dodatne pripombe z vsebino, delodajalec pa lahko dopiše sredstva in vnese predviden strošek. Omogočeno je tudi dodajanje lastnih aktivnosti z vsemi že omenjenimi parametri, kar delodajalcu daje svobodo pri kreiranju programa za promocijo zdravja in lahko le tega prilagodi potrebam in specifičnim zahtevam ter željam vseh udeležencev.

Ko delodajalec doda vse aktivnosti in jih shrani, je načrt promocije zdravja na delovnem mestu ustvarjen, delodajalec ga natisne in lahko prične z izvajanjem. Načrt lahko v orodju NpZdM kadar koli uredi in ponovno natisne.

Po preteku enega leta, lahko pa tudi pogosteje, delodajalec z zaposlenimi preveri in oceni aktivnosti, ki so bile izvedene ter oblikuje nov načrt ali dopolni obstoječega.



Brezplačno spletno orodje je dostopno na spletnem naslovu: <http://npzdm.prozdrav2.si>.

TINA ČREPNIJAK IN ZDOPS

Orodje NpZdM je bilo razvito v sklopu projekta »ProZdrav2 – Z ozaveščanjem, promocijo in sodobnimi orodji do zdravih in varnih delovnih mest« (www.prozdrav2.si), ki ga je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.



Zavod za zdravstveno
zavarovanje Slovenije
Miklošičeva cesta 24
1507 Ljubljana
www.zzzs.si



Zdrženje delodajalcev obrti
in podjetnikov Slovenije GIZ

Devet najpogostejših napak pri varčevanju

1. Nič varčevati

Vsekakor prva in največja napaka, ki jo lahko naredi posameznik. Živimo namreč v obdobju, ko država skrb za socialno in finančno varnost vedno bolj prelaga na posameznika. To posledično pomeni, da bomo prejemali manj pokojnine v prihodnosti, da bo zdravstvo vedno dražje, da ne bomo uspeli »brezplačno« izšolati svojih otrok itn. Kateri koli je že finančni cilj, vsekakor je zelo pomembno, da posameznik vsaj 10 odstotkov svojega letnega prihodka namenja varčevanju za prihodnost. Treba se je namreč zavedati, da lahko samo v svojem aktivnem obdobju generiramo dovolj prihodkov, iz katerih lahko zgradimo finančno varnost za pasivno obdobje, v katerem ni več mogoče ustvarjati toliko, kot v mlajših letih (zaradi bolezni, starosti ...). Če nekdo ta vlak zamudi, je za nazaj nemogoče varčevati.

2. Živeti v dolgovih in z veliko kreditnimi karticami

Življenje v dolgovih na dolgi rok zmanjšuje posameznikovo svobodo, neodvisnost in v veliki večini primerov načne tudi psihično zdravje. Denar res ni vse, je pa zelo veliko, če ga nimaš. V večini primerov je sicer treba ločiti dobro in slabo zadolženost. Dobra zadolženost je tista, kjer ugotoviš, da se izplača financirati neki nakup, ker je obrestna mera na primer 2 %, s svojim kapitalom pa na finančnih trgih ustvarjamo na primer 8

% na letni ravni. V tem primeru je kredit dober, saj imamo zaradi načina financiranja ustvarjen pozitiven denarni tok. To seveda ni primerno za vsakogar, saj je potrebno za »dobro kreditiranje« posedovati vsaj tako veliko glavnico, da je ustvarjen pozitiven denarni tok.

Najboljši nasvet je, da se poskušamo kreditiranju čim bolj izogniti. Če v trenutni situaciji ne gre drugače, pa je zelo pomembno, da se naredi načrt odplačevanja, kjer se poskuša kredit vrniti čim prej. Če je obrestna mera na kreditu ugodna, je seveda smiselno imeti kredit na daljše obdobje in ob tem tudi že varčevati. Splošno gledano je sicer najboljše, da se pred začetkom varčevanja poizkušamo znebiti vseh dolgov, predvsem pa kreditnih kartic. Stroški kredita in kartic v

večini primerov odnašajo več, kot lahko prinaša dobro varčevanje.

3. Ni kupčka gotovine za nenadne potrebe

Nenadne potrebe so tiste, ki lahko marsikatero družino in posameznika spravijo na kolena. Nepričakovane izdatke v višini 600 evrov bi v letu 2014 iz lastnih sredstev lahko poravnalo le 51 odstotkov slovenskih gospodinjstev. To dokazuje, kako slabo je pripravljena večina družinskih proračunov na nepredviden izdatek. Če tega ne zmoreš pokriti iz neke rezerve, potem si primoran iskati druge rešitve, v večini primerov financiranje, ki vemo, da vedno nekaj stane in povzroči dodatne stroške ter vzpostavlja našo odvisnost od finančnih institucij.



Oktober je mesec varčevanja. Kako je varčevanje pomembno, že vemo. Da bomo v prihodnosti bolj odvisni od svojih prihrankov kot od državnih, tudi že slutimo. Preden se podamo na pot varčevanja pa je dobro poznati 9 najpogostejših napak pri varčevanju, ki se jim je dobro izogniti!

Zaradi nenadnih in nenačrtovanih izdatkov je marsikdo primoran predčasno prekinjati tudi različna varčevanja in investicije, zaradi česar se lahko zgodi, da potrebuješ sredstva ravno takrat, ko so razmere na trgih neugodne. Priporočljivo je, da ima vsak na strani v denarni obliki minimalno vsaj dve mesečni plači za morebitne nenačrtovane izdatke.

4. Začeti varčevanje brez analize je enako kot vzeti zdravila brez diagnoze

Najpomembnejši trenutek se za vsakega izmed nas zgodi pred začetkom varčevanja. Kot je nesmiselno jemati določena zdravila, preden dobimo potrjeno diagnozo (kaj nam res manjka), tako je povsem napačno, če se za varčevanje odločimo, preden imamo opravljeno temeljito analizo. Analiza stanja mora dati svetovalcu vpogled posameznikovo finančno stanje, cilj oziroma željo, zaradi katere se varčuje, odnos do tveganja ter pretekle izkušnje in sedanje zmožnosti. Šele na podlagi teh podatkov lahko profesionalni finančni svetovalec pripravi individualen finančni načrt, ki vsebuje predlog za rešitev finančnega cilja ter predvsem razlago in pojasnitev vseh stroškov, tveganj in seveda tudi davčnega vidika.

Šele takrat, ko ima posameznik vpogled v »obe strani medalje«, se lahko odloči pravilno, kaj je zanj najbolj primerno in izbire tiste finančne produkte ter instrumente, ki ustrezajo njegovemu profilu vlagatelja. Če ta prvi del izpustimo, je velika verjetnost, da se posameznikova pričakovanja ne bodo uresničila in najverjetneje finančni cilj ne bo dosežen v želenem času.

5. Nakup finančnega produkta, ki ga ne razumemo

Na finančnih trgih velja zlato pravilo, da vedno investiraš v tisto, kar razumeš. Največ razočaranj in slabih naložbenih odločitev se po statistiki še vedno zgodi takrat, ko so obljubljeni previsoki, nerealni donosi in je zanemarjen del, ki se nanaša na razlago stroškov in predvsem tveganj. Nepoznavanje vseh lastnosti določene naložbe lahko pripelje posameznika v precejšnjo ali celo celotno

izgubo svojih vloženih sredstev, zato je izjemno pomembno, da se o vsaki naložbi dobro pozanimamo.

Povsem normalno je, da ne more biti vsak strokovnjak za finance, a mora vsak ravno zaradi tega poiskati strokovno pomoč, kjer mora zahtevati toliko informacij, da se o vsebini naložbe ali investicije lahko pravilno odloči. Če vlagamo v tisto, kar razumemo, obstaja manjša verjetnost, da nas bo naložba v prihodnosti presenčila. Če pa bi se že zgodile spremembe na trgu, pa moramo vedeti ali prejeti nasvet, da se lahko glede na spremembe odločimo drugače in situaciji primerno.

6. Stava na enega konja ali razpršenost finančnih naložb

Warren Buffet, najuspešnejši investitor vseh časov, zelo veliko stavi na razpršenost vlaganj in razdelitev svojega premoženja med več različnih, med seboj morebiti tudi korelacijskih naložb. Spet drugi analitiki pravijo, da »je razpršenost za nevedne« oziroma tiste, ki ne poznajo dobro trga, da bi vedno znova ujeli najboljše in najbolj perspektivne naložbe. Resnica je vedno nekje vmes, zato je dobro upoštevati razpršenost, a je verjetno prav tako pomembno tudi, da smo v določenem času primerno, glede na razmere na trgu, bolj usmerjeni v tiste naložbe, ki nam ponujajo večjo varnost in možnosti zaslužkov – portfelj mora biti v določenih obdobjih bolj naklonjen eni vrsti naložb kot drugim. To sicer zahteva nekaj znanja, zato pred odločitvijo posežite po strokovni pomoči.

7. Varčevanje brez cilja

Pravijo, da je vsako varčevanje boljše, kot če ga ni. Povsem drži, a je veliko bolj učinkovito in manj stresno, če posameznik varčuje z namenom dosege nekega finančnega cilja. Zakaj? Predvsem zaradi posameznikove motivacije, da se bo držal načrta, ki ga bo pripeljal do cilja. In seveda predvsem zato, ker ima vsak izmed nas kar nekaj ciljev, ki jih moramo doseči, če želimo finančno varnost in dolgoročno stabilnost – od pokojnine, šolanja otrok pa vse do zlate rezerve in nakupa nepremičnine.

Pravijo, da kdor varčuje, sebe plačuje. Ker vedno znova plačujemo položnice za druge, ker je to nujno, nase večina poza-

bi. Pot varčevanja je vsekakor pot v svobodo in pot v brezskrbno in neodvisno prihodnost.

8. Inflacija – nerazumevanje in nepoznavanje

Največja nevarnost za naše prihranke je vsekakor inflacija oziroma upad kupne moči denarja. Pri varčevanju na dolgi rok je lahko zelo ranljiva, saj naši prihranki izgubljajo vrednost, če ne dosegajo donosov, ki pokrivajo upad kupne moči valute, v kateri varčujemo. Posebej danes smo vnovič soočeni z vprašanjem, kaj se bo zgodilo s kupno močjo evra, dolarja, jena in drugih valut glede na trenutno politiko centralnih bank po svetu.

Vsak izračun za finančni cilj mora vsebovati razlago in upoštevanje inflacije, saj lahko šele takrat računamo na realne donose in realno ohranitev kupne moči. Neupoštevanje inflacije se zagotovo kaže kot največja mogoča napaka pri dolgoročnih varčevanjih, saj je marsikdo na koncu presenečen, da si lahko kupi manj, kot je pričakoval. Če 5000 slovenskih tolarjev pretvorimo v evre, jih dobimo približno 20. Ampak, kaj ste lahko včasih kupili za 5000 tolarjev in kaj lahko danes kupite za 20 evrov?

9. Kupovanje in investiranje v zgolj vroče zgodbe

Poleg inflacije zagotovo najbolj pogosta napaka, na katero »pade« veliko ljudi, ker se za naložbe v večini odločajo čustveno, predvsem pa načeloma investitorje vedno vodita strah ali pohlep, ki nista vedno dober povod za odločitev. Na finančnih trgih je pred odločitvijo potrebno upoštevati veliko dejavnikov in vedno preveriti tveganja ter stroške in podrobnejše podatke. Ti nam vedno dobro pokažejo, kaj je »precenjeno« in kaj »podcenjeno« in kam bi se danes izplačalo investirati, gledano iz vidika v razmerju »nagrada-tveganje«. Če je imela neka naložba dobro rast v preteklosti in so vanjo investirani »vsi«, še ne pomeni, da bo tako tudi v prihodnje. Donosi v preteklosti niso nobena garancija za prihodnost in to vsekakor velja upoštevati!

MATJAZ ŠTAMULAK, UNIV. DIPL. FIL.,
NEODVISNI FINANČNI SVETOVALEC,
WWW.TIMVALORES.SI

TRADICIONALNO STROKOVNO SREČANJE LESARJEV NA VRANSKEM

Vsebina srečanja po željah članov

Na Vranskem se je konec septembra zbralo okrog 80 članov sekcije lesnih strok. Sekcija je pripravila zanimiv program srečanja, enako pomembno ali še nekoliko bolj pa je bilo druženje, sklepanje novih poznanstev, izmenjava izkušenj in druženje s predstavniki sponzorjev srečanja.

Predsednik Sekcije lesnih strok pri OZS Alojz Tuhtar, ki je v uvodu pozdravil udeležence srečanja in goste, je poudaril pomen takšnih srečanj in se posebej zahvalil sponzorjem, ki so omogočili, da je bila udeležba članov sekcije brezplačna, ter predavateljem, ki so poskrbeli za nova znanja in informacije, ki so jih ob tej priložnosti delili s člani sekcije.

Lesarje je nagovoril predsednik OZS, sicer pa tudi njihov stanovski kolega, Branko Meh. Med drugim je izpostavil položaj lesne panoge v Sloveniji in obžaloval, da je zadnjih dvajset let stagnirala. »Danes smo pred novim izzivom in želimo, da bi Slovenija spet vzpostavila normalno lesno gospodarstvo. Če imamo surovino, sem prepričan, da smo ji slovenski obrtniki in podjetniki sposobni dati veliko dodano vrednost. Ovire, na katere naletimo na državni ravni, na OZS pa si prizadevamo, da jih podremo, nas ne smejo ohromiti,« je še dejal Meh in izrazil željo, da se pogoji za delo v lesni stroki spremenijo tako, da bodo vsi v lesni stroki lahko normalno delali, se razvijali in zaposlovali.



Obrtniki in podjetniki različnih vej lesne stroke so se spet v lepem številu odzvali vabilu sekcije, ki je zanje pripravila zanimiva predavanja in predstavitve sponzorjev srečanja.

Vabilu na srečanje se je tudi letos odzval direktor Direktorata za lesarstvo na Ministrstvu za gospodarski razvoj in teh-

nologijo RS Jože Prikeržnik. Predstavil je opravljene aktivnosti direktorata v preteklem letu in poudaril, da so aktivnosti direktorata usmerjene predvsem v povečanje zaposlenosti v lesni panogi, povečanje dodane vrednosti na zaposlenega



Udeležence srečanja je pozdravil tudi predsednik OZS Branko Meh.



MOBILNA BLAGAJNA POS

Prava rešitev za blagajniško
poslovanje v eni napravi.

1. LETO LE
12²⁰ €¹
NA MESEC



Prvi v Sloveniji vam s podjetjema Datalab in MasterCard® omogočamo mobilno rešitev blagajniškega poslovanja, ki v **eni napravi** omogoča **izdajo računov** v skladu z zakonodajo, **tiskanje računov** in **plačila s karticami**.



TelekomSlovenije

¹Promocijska akcija velja do podpisa najemne pogodbe za 500 terminalov POS oz. najdlje do 31. 3. 2017 za nove najemnike Mobilne blagajne POS (vsak najemnik mora imeti sklenjeno tudi pogodbo z banko NLB za sprejem plačil s kartico MasterCard). Cena je v EUR z DDV. Za več informacij o ponudbi in ceniku drugih storitev obiščite www.telekom.si, Telekomovo prodajno mesto, pokličite 080 70 70 ali pišite na poslovni@telekom.si. Telekom Slovenije, d. d., Ljubljana.

Udeležba na strokovnem srečanju je bila za člane sekcije lesnih strok brezplačna, za kar gre zahvala sponzorjem srečanja: **Avto Triglav, d. o. o., Bureau Veritas, d. o. o., DO-RAL, d. o. o., Grafični studio Visart, d. o. o., Helios, Tovarna barv, lakov in umetnih smol Količevo, d. o. o., IVD Maribor, Jeles, d. o. o., Lesoprodukt, trgovsko in posredniško podjetje, d. o. o., Lestur, d. o. o., Roal biro, d. o. o., Rothblaus srl, Rujz design, d. o. o., Spekter d. o. o. in Starman d. o. o.**

v njej, dvigovanje zavedanja o pomenu lesa v Sloveniji in pomoč pri poslovanju v tujini, namen direktorata pa je lesno panogo dvigniti med najpomembnejše v Sloveniji, ustvariti pogoje za razvoj lesnih podjetij in povečati konkurenčnost podjetij, ki se ukvarjajo z lesarstvom. Zbrane je pozval, naj izkoristijo priložnosti, ki jim jih ponuja država in dodal: »Les je material preteklosti, sedanjosti in prihodnosti. V preteklosti niso vsi mislili tako. Veseli smo, da panoga ne stagnira več. Vsi ste dokazali, da je les priložnost za podjetništvo in da bo les tudi material prihodnosti.«

Glede na to, da je lesno dejavnost letos zaznamoval sprejem Zakona o gospodarjenju z gozdovi v RS, so bili na Vranskem veseli, da se jim je pridružil tudi vršilec dolžnosti posloводства v državnem podjetju Slovenski državni gozdovi Miha Marenče. Podjetje, ki je prevzelo vlogo koncesionarjev pri upravljanju z državnimi gozdovi, je bilo ustanovljeno julija letos. Podjetje naj bi postalo žagarjem, ki kupujejo hlodovino iz državnih gozdov, pomemben poslovni partner. Marenče je povedal, da do obse-

žnega poslovnega sodelovanja s primarnimi predelovalci še ni prišlo, razloga za to pa sta predvsem poletna meseca, ki sta za večino čas dopustov, in zaloga lesa, ki so si jo žagarji ustvarili pred poletjem. Ne glede na to bo podjetje, ki upravlja dvajset odstotkov slovenskih gozdov, poskušalo vzpostaviti stik s tistimi primarnimi predelovalci, ki kupujejo hlodovino iz slovenskih državnih gozdov. Marenče je poudaril, da se zaveda, da je prva naloga, ki jo je treba opraviti, zgraditi zaupanje in sodelovanje, in sicer na poštenih temeljih.

Od sklepanja pogodb do meritev emisij

Pri izbiri tem predavanj so v sekciji lesnih prislunili željam in potrebam, ki so jih člani izrazili na regijskih posvetih, je povedala sekretarka sekcije Iris Ksenija Brkovič. Tako so si zaželeli več vedeti o sklepanju pogodb. Aleš Budja, davčni in pravni svetovalec, tudi sekretar Zbornice davčnih svetovalcev, je udeležencem predstavil temeljna načela obligacijskega prava, insti-

tute obligacijskega prava, brez katerih razumevanje pogodb ni mogoče, odgovarjal pa je tudi na njihova konkretna vprašanja.

Franc Udovč, presojevalec s področja protieksplzijske zaščite iz mednarodne korporacije Bureau Veritas, je udeležence seznanil z novim pravilnikom s področja protieksplzijske zaščite, ki zadeva lesno panogo. Pojasnil je, kdo so zavezanci po zahtevah protieksplzijske zaščite in kakšne so njihove obveznosti.

Tudi predavanje z naslovom Meritve emisij snovi v zrak iz lakirnih naprav v lesarski dejavnosti je bilo na programu srečanja na željo članov. Mag. Katarina Železnik Logar iz IVD Maribor je predstavila obveznosti s področja varstva okolja, ki veljajo za lakirnice, izvajanje potrebnih meritev (roki in izvajalci) in vodenje obvezne dokumentacije.

V Pol ure za Facebook na dan pa je Sabrina Pavlovič govorila o moči tega družbenega medija, s katerim se da doseči to, kar želi vsaka stranka – z njo vzpostavite osebni stik, prikažete ji lahko, kaj ste do sedaj že naredili in pa predvsem stranke, s katerimi ste že sodelovali, vas na takšen način lažje priporočajo naprej. Udeleženci so izvedeli, kako lahko dobro unovčijo pol ure svojega časa na dan, da k sebi pripeljejo nove stranke.

EVA MIHELIČ, SLIKA: VISART



eTransport.si



NAJBOLJ OBISKANA SPLETNA STRAN ZA PREVOZNIKE

Prilagojena tudi za mobilne uporabnike.

SEKCIJA PREVOZNIKOV PRI OZS

Kako bo s prevozi UBER?

V zadnjem času so se v medijih pojavile informacije, da v Slovenijo prihaja podjetje UBER, ki na trgu prevoza potnikov ponuja unikatne napredne rešitve povezovanja iskalca prevoza s ponudnikom prevoza. Informacija je med prevoznike, ki opravljajo avtotaksi prevoze in prevoze potnikov, vnesla veliko zaskrbljenost. Člani Sekcije za promet pri OZS so se zato povezali s kolegi iz Združenja za promet GZS in se skupaj obrnili na pristojno ministrstvo ter ga pozvali, da vzpostavi potrebno zakonodajo in poskrbi za nadzor ter njeno izvajanje.

Kot največji problem so taksisti najprej izpostavili nelojalno konkurenco, predvsem na področju prevoza potnikov z vozili do 1+8 sedežev. Pojavlja se

vse več podjetij, ki opravljajo prevoze za t. i. lastne potrebe, kljub temu, da vključujejo elemente komercialnih prevozov. Prevozniki so na zaskrbljujoče razmere

opozarjali že lani, ko so se pripravljale spremembe Zakona o prevozih v cestnem prometu.

Z nenadzorovanim porastom prevozov z osebnimi vozili in vozili do 1+8 sedežev so regulirani prevozniki neupravičeno soočeni z vse večjo nelojalno konkurenco, saj za vozila, ki niso v sistemu avtotaksi prevozov, ni zahtevana uporaba tahografa, voznikom ni potrebno izpolnjevati dodatne strokovne usposobljenosti in podobno. Podobne težave imajo tudi njihovi kolegi po Evropi. Številne države, kot so Francija, Španija, Italija in Madžarska so zaradi negativnih učinkov nepoštena konkurence, kamor sodijo tudi prevozi Uber, že sprejele ukrepe za ponovno ureditev področja javnega prevoza potnikov. Negativne izkušnje z uvedbo nove vrste prevozov že zaznavajo tudi prevozniki na Hrvaškem, čeprav je bil Uber x pri njih uveden šele pred slabim letom.

Kljub temu, da prevozi Uber ponujajo različne oblike prilagoditev, naši prevozniki menijo, da obstoječa zakonodaja tovrstnih prevozov enostavno ne pozna. Njihovo stališče je, da nikakor ne smemo dopustiti zmede na trgu storitev javnega prevoza potnikov. Zagovarjajo, da moramo sprejeti ukrepe, s katerimi bi vzpodbujali zdrav razvoj panoge, prispevali k večji varnosti potnikov in varnosti v cestnem prometu ter istočasno omogočiti učinkovit nadzor.

Prevozniki poudarjajo, da ne nasprotujejo razvoju in tehnološkemu napredku storitev. Že sedaj lahko potniki uporabljajo najrazličnejše aplikacije, ki nudijo boljšo dostopnost do njihovih storitev. Nikakor pa ne morejo dopustiti, da

AVTOSERVISERJI V IZBOR ZA MEHANIKA LETA 2016!



Letos bomo tretjič izbrali Mehanika leta. Tokratna izvedba bo potekala v sodelovanju strokovne revije Mehanik in voznik, spletnega portala Žurnal 24.si in Sekcije avtoserviserjev pri OZS. Prvi najširši nabor kandidatov in servisov bo zato izveden z za vse odprtim javnim pozivom ob podpori vseh treh soorganizatorjev in ob sodelovanju uradnih zastopnikov posameznih blagovnih znamk osebnih in gospodarskih vozil ter neodvisnih servisnih mrež.

Najpomembnejši cilj tekmovanja je iskanje dobrih praks na avtomehaničnem področju ter prepoznavanje kakovostnih avtoservisnih delavnic in mehanikov. V prvem delu tekmovanja se glasuje, deset udeležencev, ki prejmejo največ glasov, se nato med seboj pomerijo v še finalnem delu. Tekmovanje je sestavljeno iz teoretičnega in praktičnega dela. V teoretičnem delu tekmovalci rešujejo naloge iz različnih avtomehaničnih področij. Praktični del vsebuje nalogo diagnosticiranja in odprave napake na enem od sistemov, izvaja se na nevtralnem testerju. Tekmovalci bodo dodatno dobili še eno praktično nalogo. Finalno tekmovanje bo potekalo na SPSŠB Ljubljana Bežigrad.

Ob začetku tekmovanja, po zaključku prijav, se bo preko posebne spletne strani v dosegu www.ozs.si, www.zurnal24.si in www.revijamehanik.si izvedlo javno spletno glasovanje za kandidate. Akcija bo podprta z objavami vsebinskih prispevkov na temo vzdrževanja vozil, torej rednih servisov, različnih vzdrževalnih posegov ter popravil manjših in večjih poškodb. Vsebine bodo objavljene na vseh omenjenih spletnih straneh ter v reviji Mehanik in voznik.

Finalno tekmovanje bo konec novembra. Na tem strokovnem, tekmovalnem in zabavnem zaključku se bo deset finalistov ob podpori gostov iz tribun pomerilo za naziv Mehanika leta 2016.

Za prvi krog tekmovanja z glasovanjem in izborom v finale se lahko prijavite sami ali preko vaše območne zbornice, najhitreje pa kar s sporočilom na e naslov matjaz.gregoric@revijamehanik.si. Prijaviti se morate najkasneje **do 7. oktobra 2016**, prijava pa mora vsebovati ime in priimek sodelujočega, naziv in naslov servisne delavnice ali podjetja in kontaktni e naslov. Za morebitna pojasnila pa člani pokličite sekretarja sekcije avtoserviserjev Igorja Pipana (041 725 448, igor.pipan@ozs.si).



bi z nepremišljenimi ravnanji dodatno vzpodbujali nepošteno konkurenco ter vplivali na varnost in kakovost javnega potniškega prometa.

Od pristojnega ministrstva zato upravičeno pričakujejo in zahtevajo, da najprej v celoti in transparentno uredi področje avtotaksi prevozov, zagotovi učinkovit in dosledni nadzor, predvsem pa zagotovi pogoje za strokovno in kvalitetno opravljanje storitev tistih, ki izpolnjujejo vse zakonske pogoje in se hkrati dnevno trudijo spoštovati domačo zakonodajo.

ANTON ŠIJANEC

PREVOZNIKI NA IAA 2016 v HANNOVRU

Prevozniki, člani Sekcije za promet pri OZS, so si septembra ogledali bienalni sejem transporta IAA 2016 v Hannoveru. Odpravo je organizirala turistična agencija ABCtour v sodelovanju z OZS. Sejem je v prijetni družbi stanovskih kolegov obiskalo skoraj 25 naših prevoznikov, ki so ob natrpanem urniku ogledov našli tudi čas za prepotrebno druženje in izmenjavo izkušenj v dejavnosti cestnega prevoznništva.

Sejem IAA 2016 je znova pokazal, da je cestni prevoz blaga in potnikov v nenehnem razvoju in koraku s časom tako z vidika tehnike in tehnologije, kot informatike in komunikacij. Proizvajalci vedno več pozornosti posvečajo ekonomičnosti prevozov, kar posredno vpliva tudi na varstvo okolja in varnost cestnega prometa. Prevozniki so si ogledali kar nekaj novosti, ki so jih na sejmu predstavljali proizvajalci. Med njimi velja izpostaviti, da je alternativni električni pogon vozil danes že uporaben tudi v tovornem prometu. Dosegi kamionov so tudi že preko 200 kilometrov z enim polnjenjem, kar pa je že domet, ki zadošča za večino prevoza blaga in oseb v mestih.



Naši prevozniki pred dvorano sejma IAA 2016 v Hannoveru.

Tovornjaki in avtobusi za prevoz blaga in potnikov v prihodnosti

GRAFIČARJI

Drupa po Drupi

Sekcija grafičarjev 21. in 22. oktobra 2016 v hotelu Arena v Mariboru organizira strokovno srečanje članov sekcije, z naslovom »Drupa po Drupa 2016«.



Prvi dan si bodo kot primer dobre prakse grafičarji ogledali tiskarno Leykam. Poleg tega se bodo naučili, kako prepoznati osebo, ki je kupec in kako lahko z Google in Facebook oglaševanjem povečati prodajo, kasneje pa si bodo ogledali še razstavo Več kot obrt - knjigoveštvo v Mariboru, o kateri nekaj več lahko preberete spodaj. Za sklep prvega dne si bodo ogledali vinsko klet, celodnevno druženje pa bodo končali z večerjo. Drugi dan srečanja bodo name-

nili obširni strokovni predstavitvi Gorazda Goloba z naslovom Drupa po Drupi.

Kotizacija za udeležbo na srečanju za člane OZS 29 evrov (del kotizacije zanje krije sekcija), za drugega udeleženca iz istega podjetja, ki je član OZS je kotizacija 15 evrov, za vse druge pa je kotizacija 69 evrov (cene vključujejo DDV).

Sekcija grafičarjev udeležence srečanja vabi, da si prenočišče najkasneje do 16. oktobra rezervirajo v hotelu Arena (s tremi ali štirimi zvezdicami) preko tele-

fona 02 234 4333 ali e- pošte: booking@termemb.si, pri čemer obvezno pripišite kodo OZS.

Prijave za strokovni del seminarja zbira sekretarka sekcije Adrijana Poljanšek (adrijana.poljansek@ozs.si, 01 58 30 826). Pri njej lahko dobite tudi dodatne in informacije in pojasnila glede strokovnega srečanja.

A.P.

Več kot obrt, knjigoveštvo v Mariboru skozi čas

V Knjižnem razstavišču Univerzitetne knjižnice Maribor je na ogled zanimiva razstava Več kot obrt, knjigoveštvo v Mariboru skozi čas. Poudarek razstave je na razvoju te obrti v Mariboru, ki je imela pomembno vlogo v družbi in kulturnem razvoju mesta.

Razstavo knjigoveštva, ki je na ogled od 15. septembra, je odprl Slavko Weingerl, predstavnik Sekcije grafičarjev pri OOOZ Maribor, član skupščine mariborske obrtne zbornice in član upravnega odbora Sekcije grafičarjev pri OZS. Prisotne je pozdravil v imenu OOOZ Maribor in Sekcije grafičarjev pri OZS, kjer si že vrsto let prizadevajo za izobraževanje njihovih kadrov ter poudaril, da pri funkciji izobraževanja za napredek grafičarjev načelno nimajo problemov, saj so za to zainteresirani vsi njihovi potencialni prodajalci, je pa to, kar predstavlja ta razstava, nekaj zares izjemnega. Za to zgodovinsko predstavitev enega od segmentov njihovega poklica se je iskreno zahvalil in čestital avtorjem in prirediteljem tega, za knjigoveštvo tako pomembnega dogodka.

Avtorici razstave, posvečene zgodovini knjige in knjigoveštva na splošno, s poudarkom na razvoju knjigoveške obrti ter prvih tiskarn v Mariboru, sta Tanja Štefanec in Vlasta Stavbar. Osnovni namen razstave je promocija knjigoveške dejavnosti. Za nazornejšo predstavitev so zato ob otvoritvi delček te dejavnosti predstavili v živo, s predstavitvijo nekaterih postopkov knjigoveškega dela. Gre za zanimivo razstavo o knjigoveštvu v Mariboru skozi čas, ki presega okvire obrti. V Knjižnem razstavišču Univerzitetne knjižnice Maribor bo na ogled do 2. novembra 2016.

BREDA MALENŠEK



Ogled vodilnega sejma plastike in gume

Med 19. in 26. oktobrom bo sejmišče v Düsseldorfu gostilo največji mednarodni strokovni sejem za plastiko in gumo na svetu. Člani Sekcije plastičarjev pri OZS se bodo na tridnevno strokovno ekskurzijo in ogled sejma odpravili 20. oktobra.

Zadnji sejem pred tremi leti, na katerem je sodelovalo 3220 razstavljalcev iz 59 držav, je obiskalo skoraj 218 tisoč obiskovalcev iz več kot 140 držav. Tudi tokrat bo več kot tri tisoč razstavljalcev predstavilo prihodnost industrije plasti-



ke in gume za vse namene uporabe. V devetnajstih halah se bodo obiskovalci lahko seznanili z najnovejšimi izdelki in s celovitimi rešitvami, od standardnih do visoko-tehnoloških.

Razstavni program obsega celotno proizvodno verigo, od strojev in surovin do polizdelkov in končnih izdelkov:

- surovine in pomožni materiali za proizvodnjo plastike in gume,
- polizdelki, tehnični deli in ojačeni materiali,
- stroji, naprave in oprema za proizvodnjo plastike in gume ter
- storitve.

Sejem bo tako zanimiv za vse iz kemične, avtomobilske, letalske industrije, za vse, ki se ukvarjajo s proizvodnjo pla-



stike, gume, izdelkov za šport in prosti čas, strojogradnjo, pakiranjem, logistiko, gradbeništvom, arhitekturo, medicino, optiko, precizno mehaniko, energetiko, industrijo fotonapetostnih naprav, informacijsko in komunikacijsko tehnologijo ter kmetijstvom.

Pridružite se kolegom!

Sekcija plastičarjev pri OZS v sodelovanju z agencijo Euroval iz Maribora organizira strokovno ekskurzijo z ogledom sejma od 20. do 22. oktobra. Člani OZS in pri njih zaposleni se bodo na ekskurzijo odpravili za 265 evrov (pri najmanj 20 potnikih) oziroma 293 evrov (pri najmanj 15 potnikih). Cena za nečlane je višja za 100 evrov (365 oziroma 393 evrov).

Cena vključuje avtobusni prevoz, cestnine, polpenzion v hotelu v dvoposteljnih sobah, vstopnino na sejem Plastike

in gume prvi dan, to je 21. 10. 2016, zunanje ogled po programu, nezgodno zavarovanje potnikov, turistično vodenje, organizacijo potovanja in DDV. Mogoča so tudi doplačila za enoposteljno sobo, zavarovanje rizika odpovedi in vstopnico za drugi dan (ob prijavi 49 evrov).

Prijave sprejema Turistična agencija Euroval turizem, d. o. o., Maribor (Ulica heroja Bračiča 6, 2000 Maribor, telefon: 02 234 90 96, faks: 02 234 90 92, e-pošta: vesna.urosevic@euroval.si) s prijavnico, ki so jo člani sekcije prejeli po elektronski pošti, objavljena pa je tudi na spletni strani sekcije plastičarjev (Aktualno iz sekcije).

Več informacij o sejmu najdete na spletni strani: <http://www.tradefairdates.com/K-M4056/Duesseldorf.html>.

EA MIHELČ,

SLIKI: DÜSSELDORF MESSE

FRIZERJI

Antony Whitaker navdušil

Sekcija frizerjev pri OZS je minuli mesec za lastnike in vodje frizerskih salonov pripravila strokovno izobraževanje. Udeležence je navdušil priznani učitelj in motivator Antony Whitaker iz Londona, za razgibano dogajanje na odru pa sta poskrbela tudi Tomaž Turk in Stevo Pavlovič, ki sta predstavila modne trende za jesen in zimo.



Mitja Sojer – Mič, Silva Baruca Jakomin, Antony Whitaker, Vlasta Markoja in Ana Slamič.

Osrednji gost srečanja je bil Antony Whitaker, priznani učitelj in motivator s svetovnim slovesom z več kot 30-letnimi izkušnjami v frizerski industriji, ki je svojo kariero začel kot stilist pri Vidal

Sasoon v Londonu. Lastnikom in vodjem frizerskih salonov je Whitaker, ki je tudi avtor več knjig s temami o uspešnem vodenju frizerskih salonov, spregovoril kako izboljšati storitve v frizerskem sa-

lonu ter kako v njem povečati prodajo storitev. Od leta 2004 je s svojimi predavanji in idejami navdušil že več kot 250.000 frizerjev v več kot 40 državah, tokrat pa tudi okrog 120 slovenskih.



Tomaž Turk in Stevo Pavlovič, ki sta predstavila modne trende za jesen in zimo



Tomaž Turk in Stevo Pavlovič s svojimi modeli.



Antony Whitaker

Srečanje je sicer odprla predstavnica Zavoda RS za zaposlovanje, ki je predstavila aktualne informacije o storitvah, ukrepih in stanju brezposelnih frizerjev, udeleženci pa so spoznali tudi ugodnosti partnerjev kartice Mozaik podjetnih, med odmori pa so se srečali tudi s pokrovitelji srečanja.

Srečanje so frizerji končali s praktičnim »look&learn« seminarjem ki sta ga izvedla Stevo Pavlovič (Stevo Hair Academy) in Tomaž Turk (Mič Styling Academy). Udeležencem sta pokazala pestro paleto modnih trendov za jesen in zimo.

E. M.

TRGOVCI

Če vas ni na spletu, obstajate le lokalno

Se še spomnite časov, ko je bilo potrebno vse informacije pridobivati iz knjig? Če smo želeli napisati seminarsko nalogo o ognjenikih, je bilo potrebno obiskati knjižnico in tam pridobiti ustrezne informacije iz knjig in objav v časopisih. S pojavom in razširitevjo interneta pa je pridobivanje informacij postalo hitro in preprosto.

Z enim klikom razpolagamo s slikami, videoposnetki in celo animacijami delujočih ognjenikov. Da obiščemo svet, ni potrebno zapustiti domače dnevne sobe, v trenutku se lahko povzpnejo na najvišji vrh sveta ali pa plavamo z delfini. Internet si torej lahko predstavljamo kot ocean, po katerem deskamo in pridobivamo informacije z vsega sveta. Seveda pa internet ni namenjen samo zabavi. Omogoča nam hitro komunikacijo v realnem času, deljenje informacij s prijatelji in poslovnimi partnerji preko socialnih omrežij, gledanje multimedijских vsebin, nakupovanje in trženje. Možnost rabe interneta so praktično brezmejne, zato pa gotovo ni podjetnika, ki se ne bi vprašal, ali bi svoje izdelke ali storitve predstavil na spletu.

Ali je smiselno svoje podjetje predstaviti na spletu? Seveda. Preko socialnih omrežij se lahko pojavimo na spletu dokaj hitro in praktično zastoj. Vendar bomo večji učinek dosegli, če bomo socialna omrežja kombinirali s predstavitevjo

še na lastni spletni strani, ki jo pozneje lahko nadgradimo tudi v spletno trgovino. Ne glede na to, kakšno obliko komunikacije bomo izbrali, pa je potrebno poskrbeti, da bomo na vprašanja potencialnih kupcev odgovarjali odzivno in strokovno. Pozneje pa je potrebno dobro poskrbeti še za poprodajne aktivnosti. Zadovaljni kupci in uporabniki vaših storitev bodo svoje izkušnje delili tudi z drugimi. Dober glas seže v deveto vas. To v medmrežju še kako velja, saj niste znani samo lokalno, ampak tudi širše.

Ko smo se v OOO Velenje lotili projekta Kupujmo lokalno, se je izkazalo, da iskanje izvajalca po objavljeni ponudbi pokaže tudi lokalne dobavitelje in izvajalce, ki jih sicer poznamo, a se nanje ne bi sami nikoli spomnili, niti ne vemo, da to zares imajo v svojem prodajnem programu. Vsak izdelek ali storitev, ki presega lokalno raven, je potrebno predstaviti na svoji spletni strani tako, da so jasno prikazane prednosti in da je objavljena tudi komunikacijska pot, da se lahko



morebiten kupec poveže s ponudnikom. Potrebna je jasna poslovna namera, kako pridobiti nove kupce, še posebej, če je naša komunikacija internet.

Morda kdo pomisli, da je vse to tako preprosto, da nam to zna narediti že naš srednješolec, saj je dovolj odpreti Facebook profil. A se kmalu izkaže, da ni tako in da je dolgoročno veliko ceneje in pametneje svoj čas posvetiti delu s profesionalcem, ki nas bo takoj pospremil na zmagovito pot prodaje po internetu.

ROK BEZLAJ

GOSTINCI

Strokovno srečanje v Portorožu

V Sekciji za gostinstvo in turizem že pripravljajo zanimive teme za tradicionalno strokovno srečanje gostincev, ki bo v torek, 22. novembra, v Avditoriju Portorož. Med drugim pripravljajo okroglo mizo z aktualnimi temami, zanimivo pa bo že na predvečer srečanja. Rezervirajte si termin za osrednji dogodek sekcije in se pridružite kolegom na strokovnem srečanju v Portorožu.

Eden od vrhuncev srečanja bo prav gotovo okrogla miza, na kateri bodo opozorili na aktualno problematiko pri gostincih in javnosti sporočili, da zahtevajo spremembe. Gostincem je dovolj tega, da jim država znova in znova neu-

veniji na različnih področjih. V zadnjem času člani opozarjajo na velik problem nelojalne konkurence zaradi novih dodatnih izjem pri uporabi davčnih blagajn pri opravljanju gostinske dejavnosti s strani društev in javnih zavodov na raznih veselicah in prireditvah, kateremu sekcija ostro nasprotuje.

Prenova sistema kategorizacije nastanitvenih obratov

Predstavniki sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS so se z drugimi združeni turističnega gospodarstva udeležili sestanka na MGRT pri Darji Adlešič, novi v.d. generalne direktorice Direktorata za turizem in internacionalizacijo, na temo celovite prenove sistema kategorizacije nastanitvenih obratov.

Pri tem so povedali, da Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS nasprotuje morebitni vključitvi v nov sistem Hotelstars, saj manjši slovenski hotelirji ne bi prenesli dodatne finančne obremenitve. Sekcija je predlagala, da se kakršnekoli spremembe sprejmejo po tehtnem razmisleku in brez hitenja ter brez velikih dodatnih stroškov, sicer pa bi bila bolj smiselna posodobitev obstoječega sistema kategorizacije.

Ministrstvo za gospodarstvo se bo kmalu lotilo spremembe Pravilnika o kategorizaciji in prenova sistema kategorizacije, saj je to določeno v normativnem programu dela Vlade RS, je pa zagotovilo, da bo pri tem upoštevalo mnenje gospodarstva.

Prav gotovo bo tudi kategorizacija ena od vročih tem na strokovnem srečanju, za katerega bodo vabilo in program vsi člani sekcije prejeli po e-pošti, objavljen pa bo tudi na spletni strani sekcije. Rezervirajte si termin za osrednji doko-

dek sekcije za gostinstvo in turizem in se pridružite kolegom na strokovnem srečanju. Če bi kdo želel sodelovati tudi kot pokrovitelj ali razstavljavec strokovnega srečanja, pa v sekciji vabijo, naj se obrne na sekretarko sekcije (vlasta.markoja@ozs.si).

V. M.



Pridružite se kolegom na strokovnem srečanju v Portorožu!

pravičeno omejuje poslovanje in jih prisiljuje v nepotrebne investicije in nepotrebne dodatne stroške, kar pomembno vpliva na stanje v panogi. Še posebej v primerjavi s sosednjimi državami. Takšna politika, ki stavi na rast malega podjetništva in obrtništva, kot temelj gospodarstva, ki naj bi ustvarjal ključni delež dodane vrednosti in ki bi bil pomemben deležnik BDP in redni plačnik davkov in prispevkov, istočasno pa pogoje poslovanja birokratsko ter finančno zaostrojuje, je po mnenju sekcije povsem zgrešena.

Gostinci se danes soočajo z vrsto različnimi težavami, kot je na primer pomanjkanje ustreznih kadrov in ustrezno zaposlovanje pri povečanem obsegu dela ter neenoten nadzor inšpektorjev po Slo-

Kongres kozmetikov bo 26. in 27. novembra

Sekcija kozmetikov bo letošnji Kongres kozmetikov pripravila 26. in 27. novembra v Hotelih Bernardin v Portorožu. Organizatorji pripravljajo zanimiv program z aktualnimi temami. Vabilo in program bodo vsi člani sekcije prejeli po e-pošti, objavljen pa bo tudi na spletni strani sekcije. Rezervirajte si termin za osrednji dogodek sekcije kozmetikov in se nam pridružite na kongresu. Če bi kdo želel sodelovati tudi kot pokrovitelj ali razstavljavec na strokovnem srečanju, naj se obrne na sekretarko sekcije (vlasta.markoja@ozs.si)





S KARTICO MOZAIK PODJETNIH IZKORISTITE PRIHRANEK PRI GORIVU

Za vse člane Mozaika podjetnih vam Shell Adria ponuja **prihranek pri gorivu**:

- **0,045 €/liter** (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega goriva na 9 Shellovih bencinskih črpalkah v Sloveniji,
- **0,010 €/liter** (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega in bencinskega goriva na več kot 200 sprejemnih mestih kartice euroShell v Sloveniji (podrobnejši seznam Petrol in OMV bencinskih servisov najdete na spletni strani **www.mozaikpodjetnih.si**)

Akcija je časovno omejena in **velja do 31.12.2016**.
Popusti veljajo na redne cene goriv in se ne seštevajo.

Vaš partner na poti



Za uveljavitev ugodnosti morate obrtniki in podjetniki **pridobiti kartico euroShell** in se **identificirati** s kartico Mozaik podjetnih. Predhodno se z nami dogovorite za termin sestanka na telefon 01/5140514 ali email **euroShell-slovenia@shell.com**.

Tisti, ki kartico euroShell že imate, pa akcijo Mozaik podjetnih le aktivirate.



LENDAVA

Kuhanje ribje čorbe in bograča

Ekipi OOO Lendava na dveh kulinarčnih dogodkih prejeli srebrni priznanji. Poleg sodelujočih »kuharjev« je na dogodkih sodelovalo tudi več lendavskih obrtnikov in podjetnikov.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Lendava je 20. avgusta sodelovala na 11. mednarodnem tekmovanju v kuhanju ribje čorbe. V ekipi so sodelovali: Štefan Gyurica (Foto Gyurica) kot glavni kuhar, pomočniki pa so bili Eva Marija Banutai, Marjan Koren in Tatjana Koša. Komisija je ocenjevala najlepše urejeno tekmovališče in najboljšo ribjo čorbo. OOO Lendava je prejela srebrno priznanje.

Teden dni pozneje je ekipa OOO Lendava sodelovala tudi na tradicionalnem Bogračfestu v starem mestnem jedru. V ekipi so sodelovali: Štefan Vučko (Steklarstvo Vučko) kot glavni kuhar, pomočniki pa so bili Ivan Smej, Aleksander Magyar, Valerija Magyar in Tatjana Toša. Strokovna komisija je poleg skuhanega bograča ocenjevala tudi urejenost tekmovališča. Bograča, ki je bil zelo okusen, je hitro zmanjkalo, obiskovalcem, ki niso poskusili bograča, pa so lendavski obrtniki in podjetniki pogostili z domačimi



Ekipa OOO Lendava pri kuhanju bograča.

NOVA GORICA

Tudi v občini Šempeter-Vrtojba nagradili obrtnika

Občina Šempeter-Vrtojba letos praznuje 18 let. Na slavnostni seji Občinskega sveta, s katero so obeležili njen rojstni dan, so podelili priznanja in diplome občinskim nagrajencem, med katerimi je bil tudi član sekcije avtoprevoznikov pri OOO Nova Gorica Boris Zucchiati.

Vobčini Šempeter-Vrtojba je v zadnjem letu videti in slišati kar nekaj sprememb na področju gospodarstva, ki znatno vplivajo na delovanje in poslovanje obrtnikov in podjetnikov, kar z odobravanjem in pohvalo pozdravljajo tudi v OOO Nova Gorica. Tako se je mogoče nemoteno zapeljati v krožišču pri ABK, dolgoletnem kislem jabolku voznikov in podjetnikov, ki so združeni v sekcijah OOO Nova Gorica, podpisali peticijo za ureditev omenjenega krožišča ter z vpra-

šanji in zahtevami po odgovoru pritiskali na občinsko politiko, s čimer so najbrž pospešili potek reševanja problematike nevarnega in nepreglednega križišča. Na območju nekdanjih Vozil se je povezal pet domačih prevoznikovskih podjetij in odkupilo zapuščeno halo s pripadajočim zemljiščem, da bodo lahko tam razvijali svoje transportne in logistične dejavnosti. Poleg tega je občina uredila športni park ob bolnišnici in obnovila dotrajane elemente telovadnice OŠ Ivana Roba.

Vse naštetto ne bi bilo izvedeno brez zvestih in delavnih občanov, med katere je bil letos uvrščen tudi prejemnik Diplome Občine Šempeter-Vrtojba za uspehe na gospodarskem področju, Boris Zucchiati iz Vrtojbe, eden pionirjev prevoznništva na Goriškem. Eden najstarejših

»Boris Zucchiati je dokaz, da lahko s trdim delom, vizijo in vztrajnostjo lahko dosegamo uspehe tudi v gospodarstvu nenaklonjenih časih,« je prejemnika priznanja nagovoril župan mag. Milan Turk.

GROSUPLJE

Dan podjetnosti na festivalu Grosuplje v jeseni

Vsako jesen se v centru Grosuplja odvija razstavno-sejemski dogodek imenovan Grosuplje v jeseni, na katerem se poleg občinskih društev v okviru tako imenovanega Dneva podjetnosti z OOO Grosuplje predstavijo tudi lokalni obrtniki in podjetniki.



Tudi za ribjo čorbo je ekipa OOO Lendava prejela srebrno priznanje.

dobrotami. Tudi na tem tekmovanju je ekipa OOO Lendava prejela srebrno priznanje.

Na dogodku so sodelovali in svoj del prispevali tudi Mesnica in trgovina Gabrek Tibaut Martin, s. p., Mesnine Somi Denis Somi, s. p., Domače mesnine Biro Jožef Biro, s. p., Hiša vina CUK, d. o. o., Vrtnarstvo in cvetličarstvo Cuk Irena, s. p., Frizerstvo Magyar Aleksander, s. p., Elking Koren Marjan, s. p., Stavbno kleparstvo Kovač Jožef, s. p., Mizarstvo Horvat Franc, s. p. ter upokojena obrtnika Hasan Bukva in Šarika Gönc, ki se jim OOO Lendava ob tej priložnosti posebej zahvaljuje.

T. K.



članov OOO Nova Gorica se je na samostojno pot, na kateri kljub častitljivi starosti vztraja še danes, podal že leta 1964. V vseh teh letih je v prevozništvu doživel ogromno sprememb, ki so od prevoznikov terjale vedno nova prilagajanja in dokazovanja usposobljenosti. Bil je delegat Obrtnega združenja Nova Gorica za invalidsko in pokojninsko zavarovanje



Na festivalu Grosuplje v jeseni se je predstavilo več kot 20 obrtnikov in podjetnikov.

JANEZ BAJT

ter aktivno deloval v izvršilnem odboru avtoprevozniške sekcije takratnega obrtnega združenja. Bil je tudi član skupščine obrtnega združenja in delegatskega zbora avtoprevozniške sekcije.

BARBARA POŠA BELINGAR,
SLIKA: ATELJE PAVŠIČ ZAVADLAV

KRŠKO

Slovenija država partnerica na Sejmu v Krapini

Gospodarsko sodelovanje med Slovenijo in Hrvaško se iz leta v leto povečuje. Prav zato so organizatorji 24. Zagorskega gospodarskega zbora (sejem v Krapini) k sodelovanju kot državo partnerico sejma povabili Slovenijo.

Preko Veleposlaništva RS v Zagrebu je na tem sejmskem dogodku sodelovalo okoli 20 razstavljalcev iz Slovenije, od tega je »levji« delež prispevalo osem posavskih obrtnikov in podjetnikov, in sicer na pobudo in v organizaciji Območne obrtno-podjetniške zbornice Krško. Slo-

venija se je Zagorcem predstavila tudi z blagovno znamko Gostilna Slovenija, katere znak nosi le 45 slovenskih gostiln. Za več kot odlično in uspešno promocijo slovenskega gostinstva in blagovne znamke gre zahvala Gostilni pr' Čop – Lojze Čop, s. p. iz Podkuma.



Za promocijo slovenskega gostinstva in blagovne znamke Gostilna Slovenija je poskrbel Lojze Čop, Gostilna pr' Čop iz Podkuma.

Na začetku omenjeno pomembnost gospodarskega sodelovanja med obema državama je prepoznal tudi slovenski gospodarski minister Zdravko Počivalšek, ki je v otvoritvenem govoru posebej izpostavil pomembnost medsebojnega sodelovanja podjetnikov in gospodarstvenikov, saj sta Slovenija in Hrvaška, dve zelo sorodni državi, ki imata velik potencial gospodarskega sodelovanja tudi pri izvedbi skupnih projektov, ki imajo priložnost biti podprti tudi z evropskimi sredstvi.

Prav skupne priložnosti črpanja evropskih sredstev so bile tema slovensko-hrvaške poslovne konference, ki je potekala v Krapini. Udeležencem konference so bili s strani slovenskih podjetij predstavljeni skupni projekti, podprti z evropskimi sredstvi. Slovenska podjetja uspešno sodelujejo s hrvaškimi podjetji, hrvaškimi lokalnimi skupnostmi in komunalnimi podjetji pri izvedbi mnogih projektov, za kar so pridobili sredstva Evropske unije. Tudi številna udeležba slovenskih obrtnikov in podjetnikov na lokalnem sejmu v Krapini je pokazatelj dobrega sodelovanja sosednjih držav.

JANJA STARC



Minister Počivalšek je v Krapini večkrat poudaril pomen gospodarskega sodelovanja med Slovenijo in Hrvaško.

Na Sejmu v Krapini se je predstavilo 20 slovenskih razstavljalcev.

Srečanje s predstavniki Zavoda RS za zaposlovanje

Člani OOO Lendava in tudi drugi podjetniki so se na začetku septembra srečali s predstavniki Zavoda RS za zaposlovanje, ki ga je pripravila OOO Lendava v sodelovanju z Zavodom. Srečanja sta se udeležili tudi predstavniki Občine Lendava.

Namen srečanja je bil, da gospodarstvo spozna storitve in ukrepe, ki jih Zavod kot javna služba za zaposlovanje izvaja za zmanjševanje brezposelnosti in spodbujanje zaposlovanja. Pohvalni so bili predvsem statistični podatki, ki kažejo na to, da se je brezposelnost v Občini Lendava zmanjšala.

Predstavniki Zavoda so podjetjem in samostojnim podjetnikom predstavili tudi ukrepe aktivne politike zaposlovanja: delovni preizkus, usposabljanje na delovnem mestu, usposabljanje na delovnem mestu-mladi, zmorem, ker znam, prvi izziv 2015, zaposli me, povračilo prispevkov delodajalca na podlagi ZRPPR1051-A, nova možnost ter druge spodbude za zaposlovanje (spodbude za zaposlovanje Pomurje, oprostitev plačila prispevkov za zaposlovanje starejših, spodbude za zaposlovanje na podlagi ZPIZ-2).

Na drugi strani so predstavniki podjetij in samostojni podjetniki povedali, kaj pričakujejo in potrebujejo od Zavoda, ter predstavili težave, s katerimi se srečujejo na terenu. Predvsem so izpostavili problematiko, ko ne dobijo prave napotene osebe z zavoda oziroma je ta



Srečanje s predstavniki Zavoda RS za zaposlovanje na OOO Lendava.

nezainteresirana za delo in pomanjkanje kadra za zaposlitev predvsem v deficitarnih poklicih, kot so natakar, kuhar,

varilec, vsi gradbeni poklici, pa tudi čistilka itd.

TATJANA KOŠA

Poslovna kartica z resničnimi prihranki za obrt ali podjetje



- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ **brez menjave banke in poslovnih računov**
- ★ **testiranje kartice eno leto brez stroškov**

Modra številka: **080 12 42**



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

Dodatna znanja tudi za zaposlene v obrtništvu in podjetništvu

Ljudska univerza Ptuj je letos poleti za potrebe Javnega razpisa za pridobivanje temeljnih in poklicnih kompetenc od leta 2016 do leta 2019 oblikovala konzorcij, v katerega je vključila Ljudsko univerzo Ormož, zavod Nazaj na konja ter Tehniški šolski center Maribor. Ptujčani so postali vodilni partner in hkrati tudi vodja konzorcija.

V vseslovenskem projektu gre za krepitev enake dostopnosti vseživljenjskega učenja za vse starostne skupine, finančna vrednost projekta za celotno obdobje na ravni konzorcija pa znaša skoraj 460.000 evrov. Namen javnega razpisa je povečati vključenost odraslih v vseživljenjsko učenje ter izboljšati kompetence, ki jih potrebujejo zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti in mobilnosti ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi.

V okviru projekta bodo izvajali programe, ki vodijo do naslednjih temeljnih kompetenc: tuji jeziki, računalniške in digitalne kompetence, spodbujanje učenja in socialne vključenosti ter samoiniciativnost in podjetnost. Ciljna skupina so zaposleni (tudi samozaposleni in kmetje), nižje izobraženi (manj kot štiriletna srednja šola) in manj usposobljeni, s podarkom na starejših od 45 let, posamezni udeleženec pa se lahko vključi v več programov.

Kot je dejala direktorica Ljudske univerze Ormož Viki Ivanuša, so k sodelovanju povabili tudi OOO Ormož, s katero je bilo podpisano pismo o nameri, kjer



Utrinek s prvega delovnega sestanka partnerjev konzorcija.

bo OOO sodelovala pri promociji programov in pridobivanju udeležencev. Enako se bodo te dni dogovarjali tudi s ptujsko in ljutomersko obrtno-podjetniško zbornico. V jesensko-zimskem obdobju je predvidena realizacija treh tečajev računalništva in tečaj tujega jezika, na Ptuj pa še sorazmerno več podobnih vsebin. »Računalniški tečaji bodo izvedeni v vseh oblikah, prilagojenih za različno

ciljno populacijo, tečaj angleškega jezika pa se v prvi fazi namenja gostinskemu delavcem, predvsem kuharjem in natakarjem,« pravi Ivanuša ter dodaja, da bodo vsa izobraževanja naravnana zelo praktično in prilagojena željam udeležencem. Zagotavlja tudi odlične predavatelje z dolgoletnimi izkušnjami, seveda pa bodo vsi tečaji za sodelujoče brezplačni.

N. Š.

PRIJAVNICA:

C832

Da, želim skupno kartico Mozaik podjetnih Diners Club.

Ime in priimek:

Elektronski naslov:

Tel., GSM:

S podpisom soglašam, da Erste Card, d. o. o., navedene podatke obdeluje z namenom posredovanja ponudbe za kartico Mozaik podjetnih Diners Club in s tem namenom z menoj vzpostavi stik na navedeni telefonski številki oziroma elektronskem naslovu.

Podpis prosilca:

X

NAROČITE KARTICO & UJEMITE NAGRADO

V žrebu za eno izmed treh MEGA nagrad boste sodelovali, če boste do 24. 10. 2016 naročili kartico Mozaik podjetnih Diners Club.

Skupna vrednost nagradnega sklada darilnih bonov Citypark znaša 2000 EUR.



Držimo pesti, da bo žreb za vas uspešen.

Žrebanje dobitnika nagrade bo 7. 11. 2016. Pravila nagradne igre preverite na www.dinersclub.si.

* Akcija traja do 24. 10. 2016. Brezplačna članarina za kartico Mozaik podjetnih Diners Club velja za prvo leto ob prvi včlanitvi. Akcije se med seboj izključujejo.



Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti oziroma jo lahko predate osebno na OZS/00Z ali na sedežu Erste Card d. o. o., Dunajska 129, 1000 Ljubljana ali skenirano pošljete prek elektronske pošte na naslov prijavnica@erstecard.si.

Občinsko priznanje Pekarni Brumat

S slavnostnim večerom ob občinskem prazniku se je v petek, 9. septembra, ob 20. uri v Slovenskem narodnem gledališču Nova Gorica začel osrednji del prireditev ob prazniku mestne občine. Na slovesnosti že tradicionalno podeljujejo občinske nagrade, priznanja in plakete. Ena izmed treh podeljenih plaket je letos na predlog OOO Nova Gorica šla v roke Pekarne Brumat za njihov prispevek k ohranjanju tradicije ter izpolnjevanju želja in potreb kupcev po kakovostni in zdravi hrani v skladu z domačimi in mednarodnimi standardi.

Večer ob občinskem prazniku s slavnostno sejo mestnega sveta in podelitvijo nagrad Mestne občine Nova Gorica za leto 2016 je letos nosil podnaslov Gradimo skupaj. Župan Matej Arčon se je v nagovoru dotaknil največjih dosežkov na področju investicij, med katere zagotovo spada večnamenska dvorana »Čuklja« pri OŠ Dornberk, ki so jo odprli 22. septembra, kot tudi nova osrednja čistilna naprava za Goriško, ki smo jo v tem okolju nestrno pričakovali že več desetletij.

Od vsakega posebej je odvisno, kakšno je življenje v občini

Povezovanje pa ni nikoli stvar enega samega človeka, sploh ne samo župana, ampak je skupinsko delo ljudi, ki razumejo in predvsem želijo premakniti stvari. Posebej pomembna je tudi Trajnostna urbana strategija za mestno območje. Z njo so opredeljene potrebe in smeri razvoja mestnega območja, ki ga nedvomno sooblikujejo čezmejno sodelovanje s čezmejnimi projekti, gospodarstvo ter sektor malih podjetnikov in obrtnikov. »Gospodarstvo je pogosto aktualna tema javnih debat zgolj v predvolilnem času. Morala pa bi biti redna tema, saj je dobro podporno okolje za razvoj gospodarstva ključnega pomena za razvoj občine na vseh področjih. Če so bile starejše generacije že zaradi sistema samega premalo podjetniško orientirane, si zdaj s Primorskim tehnološkim parkom prizadevamo, da bi zlasti mlade generacije razvile podjetniško miselnost in osvojile potrebne veščine. Prav začetki podjetniških poti so običajno najtežji, zato

jim pomoč še kako prav pride. Primorski tehnološki park tako izvaja programe za start-upe, co-working in številna izobraževanja ter nudi vso potrebno podporo. Ob tem v občinski upravi ohranjamo tudi spodbude za podjetja in kmetijstvo preko posameznih razpisov, s katerimi želimo olajšati delo tako podjetnikom kot kmetom. Nadaljujemo tudi s podporo Sklada za razvoj malega gospodarstva in podjetnikom subvencioniramo plačilo komunalnega prispevka. Podpiramo programe obrtne in gospodarske zbornice ter sodelujemo v projektih na področju gospodarstva z Regijsko razvojno agencijo,« je povzel Arčon. V stilu gesla letošnjega prvega festivala obrti OOO Nova Gorica Zaupajmo lokalno! se je ustavil tudi ob projektu sodobne tržnice v prostorih bivšega Diamonda v centru mesta, kjer bodo velik poudarek dali prav na lokalnih, domačih pridelkih in izdelkih, saj med ljudmi vse bolj narašča zavedanje o pomenu lokalne hrane.

Kakovost je temeljna vrednota pekarni Brumat

Poleg občinskih nagrad in listin so na slavnostnem večeru podelili tudi tri občinska priznanja, izmed katerih je eno šlo tudi v roke Robertu Brumatu, direktorju Pekarne Brumat, največje pekarni v družinski lasti na Primorskem, pekarni z več kot dvajsetletno tradicijo na področju pekarstva in slašičarstva. Svoje kupce dnevno oskrbujejo s svežim kruhom in drugimi dobrotami svojih pekarskih in slašičarskih mojstrov. Z letom 2009 so končali sklop velikih investicij v posodobitev pekarni, pri čemer moderno opremo združujejo s klasičnimi



pekarskimi tehnikami in s tem dosegajo vrhunsko kakovost. Njihov trud za najboljšo kakovost izdelkov so kronali tudi s pridobitvijo mednarodnih standardov IFS in ISO 22000. Podjetje zaposluje 122 delavcev, ki jih dodatno usposablja za delo z novimi tehnologijami in sodelovanje pri izvajanju celotne strategije družbe. Pri prodaji izdelkov se osredotočajo predvsem na velike kupce. Dnevno sveže izdelke dobavljajo trgovskim verigam, hotelom in gostinskim lokalom. Imajo tudi 10 trgovin, v Ajdovščini, Desklah, Grgarju, Solkanu, Vrtojbi, Šempetru, Kobaridu in tri prodajalne v Novi Gorici. S potujočimi trgovinami oskrbujejo področje Goriških Brd, Krasa in Trnovske planote. V zadnjih letih postaja vedno pomembnejša tudi prodaja na tuje trge, predvsem na nam bližnje italijanski trg.

»Kakovost je v Pekarni Brumat temeljna vrednota in smernica na vseh področjih poslovanja. Začenja se pri izbiri sestavin, nadaljuje pri njihovem preverjanju, proizvodnji in prevozu izdelkov. Konča pa se na prodajnem mestu, pri končnem kupcu,« je ob prejemu priznanja dejal Robert Brumat.

BARBARA POŠA BELINGAR

Zbornica je tako uspešna, kot so uspešni njeni člani

Na slovesnosti ob 40-letnici OOO Trebnje so se sprehodili skozi zgodovino, podelili priznanja dolgoletnim članom in zahvale za prizadevno delo v OOO Trebnje in Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije.

Sedemintrideset naprednih trebanjskih obrtnikov se je leta 1976 zbralo na ustanovnem zboru Društva obrtnikov Trebnje in za predsednika izvolilo Ignaca Škodo. Društvo, ki je imelo 101 člana, je delovalo tri leta, leta 1979 pa se je preoblikovalo v Obrtno združenje Trebnje. Obrtno združenje si je prostore za delovanje uredilo v hiši na Baragovi, za administracijo pa je skrbela Marija Ljubič. Leta 1982 je obrtno združenje razvilo svoj prapor in pripravilo samostojno razstavo obrti v telovadnici OŠ Trebnje, na kateri se je predstavilo 80 članov.

Jeseni leta 1986 se je uresničila velika želja članov, ko so kupili prvo nadstropje stavbe na Rimski 8, ki je postalo uradni sedež obrtnega združenja. Pozneje se je zbornica, ki je na prelomu tisočletja štela dobrih 500 članov, odločila, da dokupi še pritlične prostore in del parkirišča. Lotili so se temeljite adaptacije stavbe in uredili parkirišče, pomembno pa je povedati, da so vsa dela opravili člani zbornice sami.

Po upokojitvi Ignaca Škode je vodnje zbornice prevzel Alojz Zupančič, za



Slovesnosti ob 40-letnici OOO Trebnje se je udeležilo lepo število obrtnikov in podjetnikov ter predstavnikov lokalnih oblasti, območnih obrtno-podjetniških zbornic in drugih institucij.

njim je predsedniško funkcijo opravljal Jože Štepec, danes pa trebanjske obrtnike vodi Marjan Krmelj, ki jih je na slovesnosti ob 40-letnici stanovske organizacije tudi nagovoril. Krmelj se je ozrl na prehojeno pot, posebej med zbranimi pa je pozdravil ustanovne člane in dejal, da

si najbrž pred štiridesetimi leti niso predstavljali, da se bo njihova ideja razvila v tako močno organizacijo. Poudaril je, da je stanovska organizacija zrasla iz potrebe po povezanosti in iz zavedanja obrtnikov, da so le povezani lahko močni. Za rast in razvoj organizacije se je Krmelj zahvalil vsem članom, posebej pa je izpostavil šest posameznikov, ki so nesebično, prostovoljno in brezplačno opravljali zbornične funkcije. V imenu OOO Trebnje je Krmelj zahvale za njihov prispevek podelil Tomažu Glivarju, Milanu Grebencu, Mariji Jevnikar, Radi Juvanc Hribar, Jožetu Štepcu in Alojzu Zupančiču.

Sicer pa je Krmelj na kratko predstavil tudi aktivnosti zbornice in izpostavil predvsem prizadevanja za preprečevanje sprejemanja škodljive zakonodaje. »Vsa-



Marjan Krmelj se je zahvalil vsem članom, posebej pa je izpostavil šest posameznikov, ki so nesebično, prostovoljno in brezplačno opravljali zbornične funkcije in jim podelil zahvale. Prejeli so jih Tomaž Glivar, Milan Grebenc, Marija Jevnikar, Rada Juvanc Hribar, Jože Štepec in Alojz Zupančič.

ko leto je takih malih zmag veliko, res pa je, da člani veste le za medijsko odmevne spremembe zakonodaje,« je dejal Krmelj in dodal: »Zavedamo se, da je zbornica tako uspešna, kot so uspešni njeni člani. Obrtniki in podjetniki gredo naprej, odločno in pogumno, saj vemo, da je sreča na strani pogumnih, poguma pa nam ne sme in ne bo zmanjkalo.«

V imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je trebanjskim obrtnikom in podjetnikom čestital njen predsednik Branko Meh. Nanizal je najbolj aktualne zadeve, s katerimi se ukvarja OZS in njene strokovne službe ta trenutek, predvsem pa poudaril: »Pred štiridesetimi leti so obrtniki uvideli, da brez povezovanja ne morejo delovati. Začeli so se povezovati, da so bili močnejši, da so bili lahko sogovornik tedanjim oblastem, ki jim ni bila naklonjena. Danes imamo močen sistem. In ne gre samo za institucijo, zbornica smo mi, obrtniki in podjetniki.«

Čestitkam trebanjskim obrtnikom, prejemnikom priznanj za dolgoletno delo v obrti in zahval, ki sta jih izrekla oba predsednika, so se pridružili tudi župani in podžupani občin z območja katerih prihajajo člani OOO Trebnje (Trebnje, Mirna, Šentrupert in Mokronog-Trebelno) ter predstavniki sosednjih OOO in drugih institucij, s katerimi zbornica sodeluje.

EVA MIHELIČ

Ob jubileju OOO Trebnje je predsednik OZS Branko Meh podelil tudi priznanja. Bronasti ključ OZS je podelil Mirku Glihi in Martinu Megliču, srebrni ključ OZS pa Majdi Gračan, Anki Zajc in Marjanu Krmelju. OOO Trebnje pa je podelil zlati pečat OZS, ki ga je prevzel njen predsednik Marjan Krmelj.



MARIBOR

Obrtniki-motoristi dobili svoj klub



Na parkirišču pred Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor je bil 17. septembra ustanovni zbor motorističnega kluba OZ Bikersi. Dogodka se je udeležilo več kot 30 obrtnikov-motoristov.

Ideja o druženju obrtnikov-motoristov je med obrtniki in podjetniki tlela kar nekaj časa, minuli mesec pa je zaživela na ustanovnem zboru motorističnega kluba OZ Bikersi. Klub, ki je prvi takšen znotraj obrtno-podjetniškega zborničnega sistema, članstvo v njem pa je brezplačno, bo za zdaj deloval v okviru Odbora za šport in prireditve pri OOO Maribor in pod okriljem Odbora za šport pri OZS, če bo med obrtniki in podjetniki zadosti zanimanja, pa bodo v prihodnjem letu delovanje razširili in klub organizirali regijsko.

Kot je povedal predsednik kluba Dušan Fidler, bo klub namenjen predvsem druženju ter izmenjavi mnenj in izkušenj. Poleg tega bodo v sodelovanju z AMZS organizirali tečaj varne vožnje in druga izobraževanja s ciljem povečevanja varnosti motoristov v prometu, zanimiva motociklistična potepanja doma in v tujini, udeleževali se bodo raznih motorističnih srečanj in dogodkov, prisluhnili pa bodo tudi pobudam in željam članov kluba ter jih poskušali uresničiti.

Vse ljubitelje in podpornike motociklizma vabijo, da se jim pridružijo!

E. M.



Predsednik kluba OZ Bikersi Dušan Fidler (v sredini) v družbi Ivana Meha, predsednika OOO Slovenj Gradec in Roberta Vinška, predsednika OOO Dravograd.

Na sejmu sliv v Osečini

Območna obrtno-podjetniška zbornica Ormož se je tudi letos, skupaj s turističnim društvom Središče ob Dravi, odpravila na 11. sejem sliv v srbsko Osečino, ki ga je slavnostno odprl srbski minister za kmetijstvo Branislav Nedimović. OOO Ormož je na sejmu med drugim predstavila ormoško in središko turistično ter gostinsko ponudbo.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Ormož je na sejmu predstavila tudi svoj tržni del ponudbe za podjetja in fizične osebe iz tujine (tretjih držav), ki jim nudi vso podporo pri ustanavljanju in delovanju podjetij pri nas, kar jim omogoča poslovanje na slovenskem trgu in na območju celotne Evropske unije. Sejem sta obiskala župan Središča ob Dravi Jurij Borko ter podžupan Roman Medik, strokovno ekskurzijo na sejmu pa so organizirali tudi člani Združenja za medsosedsko pomoč – Strojnega krožka iz Ormoža.

Na sejmu so se predstavili Mizarstvo Avgust Ozmec, s. p., Grafična dejavnost, oglaševanje in tisk – CREA design, Damijan Tišljarič, s. p., Turistična kmetija Sonja Ozmec, Turistična kmetija Puklavac, Gostilna Janez Prosnik, s. p., Gostilna Črni ribič Dragarič Jožef, s. p., Gostilna Marta – Tomažič Letonja Franc, s. p., Trgovina-gostilna-turizem-prenočišča, Majda Ozmec, s. p., Peka kruha Kralj, Jeruzalem gostišče vinski hram Vincenc Brenholc, s. p., Čebelarstvo Brumen, Op-sen, d. o. o., Klime snežak Kolbl Andrej, s. p., P&F Jeruzalem, d. o. o., Jeruzalem SAT – oljarna in mešalnica Središče, d. o. o. Povpraševanje po slovenskih izdelkih in storitvah je bilo veliko, enako dobro se je prodajalo tudi olje iz Oljarne Središče



Srbski minister za kmetijstvo Branislav Nedimović na razstavnem prostoru OOO Ormož in TD Središče ob Dravi.

ob Dravi, ki so ga na sejmu predstavljali člani TD Središče ob Dravi. Opaziti je bilo, da so bučno olje in izdelki iz buč na sejmu postali že prepoznavni. Na razstavnem prostoru ormoške zbornice so se oglasili tudi nekateri srbski podjetniki, ki so izrazili željo po poslovnem sodelovanju s slovenskimi podjetji.

Predsednik OOO Ormož Danilo Korotaj je ministru, županu občine Osečina ter drugim predstavnikom občine v ime-

nu OOO ter naše občine izročil poslovna darila, in sicer ormoško penino vinarja leta 2016.

Pestro je bilo tudi obsejmsko dogajanje, v okviru katerega so potekala različna predavanja. Organizatorji so izrazili željo, da v prihodnjem letu OOO Ormož sodeluje tudi s kakšnim predavanjem s področja podjetništva in večje energetske učinkovitosti. Na sejmu sliv se je sicer predstavilo več kot 100 razstavljalcev, ogledalo pa si ga je približno 20.000 obiskovalcev iz Srbije in tujine. Sejem organizira občina Osečina s pomočjo turistične organizacije, podpira ga tudi država, o njem pa so poročali vsi večji srbski mediji.

DAMJAN ŠTIBLER



Slovenci so na sejmu sliv med drugim predstavili tudi gostinsko in turistično ponudbo Ormoža in Središča ob Dravi.

VIVO D125

nova lokacija za poslovne in osebne zabave v Ljubljani

Jerneja Kamnikar je direktorica in ustanoviteljica podjetja Vivo catering, ljubiteljica kulinarike, predvsem pa poslovna ženska, ki je pred dobrimi dvemi desetletji prepoznala velik potencial prireditvenega cateringa v Sloveniji. Je večkratna nagrajenka mnogih nagrad za podjetništvo, turizem in najboljšega zaposlovalca, svoje izkušnje pa kot predavateljica deli tudi na višjih in visokih šolah.



Danes ustvarjate v Centru inovativnih rešitev VIVO D125 na Dunajski v Ljubljani nasproti AMZS. Zakaj ste ga tako poimenovali?

VIVO D125 je kreativni dom, ki smo ga ustvarili skupaj z ekipo. Hkrati je to moj vsakdanji svet. Lahko mu rečem tudi moja dnevna soba. Tu se prebujajo zamisli, tu jih razvijam, se o njih pogovarjam s sodelavci ali z gosti. V centru razvijamo tako catering dejavnost na vnaprej definiranih dogodkih z vsebino kot tudi dnevno restavracijsko dejavnost z dnevnimi poslovnimi kosili. Čez dan v našem centru poteka tudi več poslovnih sestankov Vivovih gostov s svojimi partnerji, pri nas se dobro počutijo in tudi radi vračajo. Čuti se ustvarjalni pridihi.

Bliža se čas prednovoletnih pogostitev.

Je VIVO D125 primeren tudi za takšen tip dogodkov?

V VIVO D125 organiziramo različne tipe dogodkov, tudi prednovoletna srečanja. Gre za inovativne dogodke z neponovljivo postavitvijo. Naročnikove želje vtakemo med naše značilne elemente v prostoru, katere ves čas spreminjamo in jih prilagajamo trenutnemu občutju ter jih prepletamo z arhitekturno zapuščino Salvina Severja.

Ali podjetja v tem času že pričnejo z organizacijo prednovoletnih srečanj?

Določeni termini so že nekaj let vnaprej rezervirani, gre za Vivove stalne partnerje, kateri si »top« termine zagotovijo na željeni lokaciji na željen termin. Večji del organizacije prednovoletnih srečanj pa se prične v poznem poletnem in jesenskem delu, predvsem tisti, ki želijo imeti večji izbor lokacij in terminov dogodkov.

Kaj lahko v Vivu kot profesionalni catering naročniku ponudite več, da ga prepričate?

Predvsem v prednovoletnem času, ko gre za več pogostitev hkrati, se odraža profesionalnost od neizkušenosti na vseh področjih organizacije. Bistvo Vivo cateringa je v timu sodelavcev, kateri znamo oblikovati pogostitev za naročnika učinkovito, kar pomeni, da oblikujemo vsebino jedi in postrežbo na ključ posameznega naročnika glede na ciljno skupino gostov. Dobri nasveti, optimizem in pravi izbor jedi ter pijač so naša prednost, tako kot način delovanja, podpora naročniku ter odraz našega znanja in izkušenj.



Dvorana v notranjosti z različnimi opcijami postavitve



Utrinki s prednovoletnih zabav na lokaciji VIVO D125



Direktorica in ustanoviteljica Vivo cateringa Jerneja Kamnikar

SEŽANA

Vse več žensk v podjetjih opravlja tudi tehnične poklice

Botanični vrt v Sežani je v četrtek, 15. septembra, preplavila množica radovednih devetošolcev kraško – brkinskih osnovnih šol, ki so na 18 stojnicah spoznavali deficitarne in obetavne poklice in izbirali svoj sanjski poklic. Pomerili so se tudi spoznavanju svojih poklicnih zanimanj na kvizu »Moj poklic – moja prihodnost«.

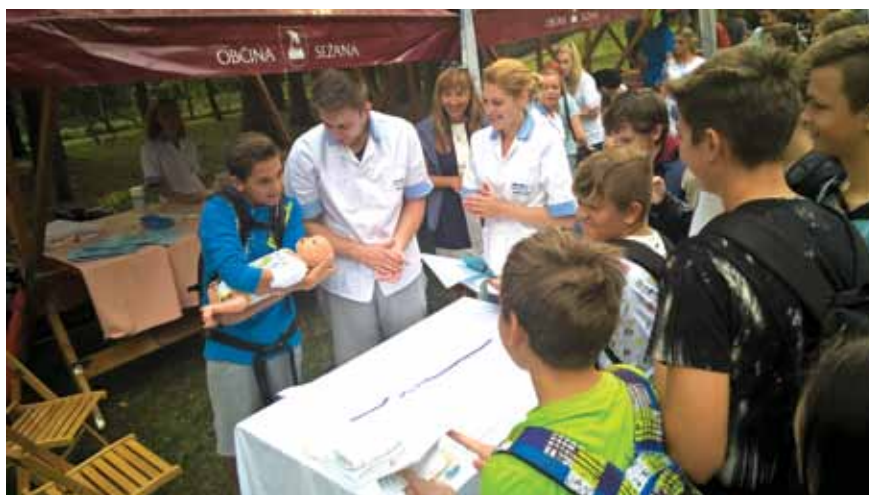
Ob uvodu je osnovnošolce in njihove spremljevalce, srednješolce, profesorje in zbrane goste nagovoril predsednik OOO Sežana Jernej Bortolato in v imenu kraško-brkinskih občin županja Občine Hrpelje-Kozina Saša Likavec Svetšek.

Poklice so predstavljali dijaki in profesorji srednjih šol, in sicer Srednja tehniška šola Koper, Srednja šola Izola, Gimnazija, elektro in pomorska šola Piran, Šolski center Nova Gorica, Srednja gozdarska in lesarska šola Postojna, Srednja gradbena in geodetska šola Ljubljana,

Srednješolski center Postojna, Šolski center Srečka Kosovela Sežana in Višja strokovna šola Sežana, sodeloval pa je tudi Zavod za zaposlovanje, OS Koper, Urad za delo Sežana.

V lepem in naravnem okolju sežanskega Botaničnega vrta so se osnovnošolci seznanjali z deficitarnimi in obetavnimi poklici, kot so tesar, mizar, kamnosek, gradbeni tehnik, oblikovalec kovin, avtoserviser, inštalater strojnih inštalacij, strojni tehnik, elektrotehnik-elektrikar, gastronom hotelir, slaščičar in kozmetični tehnik. Dogodka se je udeležilo 180 učencev devetih razredov Osnovne šole Dragomirja Benčiča Brkina Hrpelje, Osnovne šole Divača, Osnovne šole Sežana, Osnovne šole Dutovlje in Osnovne šole Komen.

Poleg predstavnikov srednjih šol so pri predstavitvi poklicev sodelovali tudi posamezni delodajalci, in sicer Nevenka Devčič iz Estetsko-medicinskega centra



Lara in podjetje AzureFilm, d. o. o. iz Sežane. Ob zaključku dogodka so učenci v spremstvu svojih učiteljev obiskali še podjetje Kern, d. o. o. in Godina, d. o. o. v Obrtni-industrijski coni v Hrpeljah ter podjetje Imas, d. o. o. v Sežani, kjer so se v realnem okolju seznanili s poklici, ki so danes najbolj iskani. Mladi so se med ogledom delovnega procesa v podjetju Kern seznanjali s poklici in spoznavali celoten delovni proces. Ena največjih zanimivosti je bila, da so za računalniško krmiljenimi stroji srečali tudi veliko žensk.

Območna obrtno-podjetniška zbornica je promocijo poklicev izkoristila tudi za promocijo in širjenje vmesnih rezultatov projekta EARN, ki ga izvaja v okviru programa ERASMUS+. Na njihovi informacijski točki so predstavili projekt, projektne partnerje ter cilje in rezultate projekta.

Ob podpori Občine Sežana, Občine Hrpelje-Kozina, Občine Divača in Občine Komen je Območna obrtno-podjetniška zbornica letošnjo promocijo poklicev izvedla ponovno po nekajletni prekinitvi. Po razgovorih s predstavniki osnovnih in srednjih šol je opaziti med mladimi premike na področju poklicnega usmerjanja, saj se število vpisanih v poklicne in srednje tehnične programe povečuje. Zato bo s podobnimi promocijskimi dogodki smiselno nadaljevati tudi v prihodnje.

MARIJA ROGAN ŠIK,

SLIKI: ARHIV OOO SEŽANA



SEŽANA

Razgaljena prodaja

V okviru Programa pospeševanja drobnega gospodarstva občin Sežana, Hrpelje-Kozina, Divača in Komen je v torek, 20. septembra 2016, na Območni obrtno-podjetniški zbornici Sežana potekala zanimiva marketinška delavnica.



Robert Andolšek je z udeleženci delil svoje bogate marketinške izkušnje.

Uvodoma so bile predstavljene novosti v ponudbi OOO Sežana, ponudba Abanke, Zavarovalnice Adriatic Slovenica in ugodnosti ponudnika goriva Shell Adria, v nadaljevanju dogodka pa so udeleženci sodelovali na marketinški delavnici z naslovom Kako poiskati nove kupce. Ob praktičnih primerih so spoznavali, kako in komu prodajati, kako učinkovito komunicirati s strankami, kakšen mora biti osebni pristop in kako neverbalno komunicirati. Izkušen predavatelj Robert Andolšek je udeležencem predstavil, kako izdelati komercialno filozofijo lastnih produktov ali podjetja. Nadaljevanje je zajemalo prodajni Vademecum, ki se je zaključil s prodajnim krogom in z velikim poudarkom na »pravih«
vprašanjih, ki jih postavljamo v prodajnem procesu potencialnim kupcem z namenom uspešnega zaključka. Poudaril je, da si moramo pripraviti svoj pristop, torej, da ne prodajamo, ampak kupcem rešujemo probleme. Udeleženci so bili z delavnico zadovoljni, dobili so predvsem praktična in uporabna znanja.

Izvedbo delavnice so omogočili Občina Sežana, Občina Hrpelje-Kozina, Občina Divača in Občina Komen, Abanka, Zavarovalnica Adriatic Slovenica in Shell Adria.

MARIJA ROGAN ŠIK,

SLIKI: ARHIV OOO SEŽANA



Udeleženci so pokazali svoje prodajne veščine.

OKROGLA MIZA OZT

Združimo moči!

Z okroglo mizo o sodelovanju obrtnikov in podjetnikov z znanstveno raziskovalno sfero na letošnjem MOS je Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS vsaj malo odgrnil skrivnosti takega sodelovanja. Zasedba na okrogli mizi je bila lepo zaokrožena in vsebinsko pestra. Vsi si po tihem želimo razvoja, je pa to tema, ki zahteva veliko odrekovanja in entuziazma, torej investicije v prihodnost. Priča smo bili dogodku, ki si zasluži, da si zanj vzamete čas in si ga ogledate na posnetku.



Omizje okrogle mize so sestavljali: Bojan Železnik iz KGL Kovinska galanterija, d. o. o., Obrtnik leta 2015, Janez Kodila iz Kodila, d. o. o., Obrtnik leta 2014, Marko Kajzer iz Kampe, d. o. o., Obrtnik leta 2012, prof. dr. Janez Kopač iz Fakultete za strojništvo, Univerze v Ljubljani, redni profesor za področje obdelovalne tehnike, predstojnik katedre in vodja laboratorija, izr. prof. dr. Maja Ravnikar iz Nacionalnega inštituta za biologijo, vodja Oddelka za biotehnologijo in sistemsko biologijo, mag. Brane Knehtl iz Helios, d. o. o., vodja projektne pisarne in Tanja Mohorič iz Hidria, d. o. o., direktorica za inovacijsko kulturo in evropske projekte. Zbrane je s svojo iskreno mislijo povezoval Uroš Slak, prekaljeni voditelj javnih poslovnih debat.

Odbor je združil moči okrog vprašanja: Kako združiti moči na poti med raziskavami in znanostjo ter obrtništvom in podjetništvom? Svojevrsten izziv je bil združiti misli stroke, znanosti in države, ki lahko postanejo moč za prepotrebno vključevanje sodelovanja z znanosti v razvojne projekte obrtnikov in podjetnikov. Nalogo so sodelujoči na okrogli mizi izvršno opravili.

Uvodne besede okrogle mize so zbranim namenili **Marko Lotrič**, predsednik Odbora za znanost in tehnologijo





Gosti in gostitelji v družbi ministrice dr. Maje Makovec Brenčič pred začetkom okrogle mize.

pri OZS, dr. Maja Makovec Brenčič, ministrica za izobraževanje, znanost in šport, Aleš Cantarutti, državni sekretar z ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in Branko Meh, predsednik OZS.

Gostitelj in predsednik odbora Marko Lotrič je v pozdravnem nagovoru povedal, da mora povezovanje med znanostjo in gospodarstvom postati sestavni del poslovnega življenja, postati mora sestavni del nacionalnih spodbud, zato ga moramo tudi sistemsko urediti. Predlagal ureditev po evropskem modelu za poslovno odličnost EFQM. »Dobro je, da podjetniki ve, koga lahko v danem trenutku pokliče, ko v svojem delovnem procesu potrebuje rešitev in podporo znanstvene sfere, še bolje je, če ga ta že pozna. Razlika med malimi in velikimi podjetji danes ni več pomembna, pomembno je, kdo se zna ali ne zna dovolj hitro prilagoditi. Smo v zgodbi o Malem princu, ko lisica uči malega princa, naj stvari dela s srcem in ne

KORAKI IN DEJAVNIKI EFQM, EVROPSKEGA MODELA ZA POSLOVNO ODLIČNOST ZA UČINKOVITO SISTEMSKO POVEZOVANJE IN SODELOVANJE GOSPODARSTVA IN ZNANOSTI

Pri oblikovanju sistemskega povezovanja kot temelja vzvodov povečanja konkurenčnosti malih podjetij je treba najprej jasno izraziti zavezo vseh vodilnih k sodelovanju. Voditelji so tisti, ki določajo, spremljajo in spreminjajo sistemsko ureditev odnosov in najpomembneje razvijajo poslanstvo, vizijo, vrednote in etiko ter s svojim delovanjem dajejo vzgled. Drugi izjemno pomemben korak je strategija, vanjo je treba vključiti vse ključne deležnike, ki bodo igrali pomembno vlogo pri udejanjanju strategije. Ti so predstavniki znanosti in gospodarstva, strokovne organizacije in odločevalce državnih politik za spodbujanje razvoja in raziskav ter konkurenčnosti. Strategija mora temeljiti na razumevanju potreb in pričakovanj deležnikov ter na razumevanju notranjega delovanja in sposobnosti, s tem, da je najprej treba misliti na male. Sledijo izvajalci kot tretji in viri kot četrti dejavniki partnerstva. Vse skupaj povezujejo procesi izvajanja institucionalnega sodelovanja, ti morajo biti prisotni v vseh fazah. Udeleženci se jih morajo usklajeno držati, hkrati pa morajo zagotavljati tudi spremljanje rezultatov.

Vse, ki vas ta tema pritegne, vabimo na spletno stran Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS, kjer si lahko ogledate celotni video zapis te res zanimive okrogle mize. Naslov: <http://www.ozs.si/Ozbornici/Zastopanjeinzakonodaja/OdboriOZS/Odborzaznanostintehnologijo.aspx>



z očmi, ker je bistvo očem skrito. Kaj je torej bistvo povezovanja znanosti in gospodarstva? Moj odgovor bi bil, da smo to ljudje,« je še poudaril ob koncu.

Ministrica **dr. Maja Makovec Brenčič** je predstavila prizadevanja ministrstva in države, izpostavila je, da je eden ključnih ciljev njenega ministrstva ravno poglobitev povezav med znanostjo in gospodarstvom. »Izjemne ideje, ki nastanejo v šolstvu in znanosti, je potrebno znati tudi implementirati v gospodarstvo in to je pravi izziv! Gospodarstveniki nam



in dodal, da so ravno sejemski dogodki, kot je MOS, tisto pravo stičišče, kjer se lahko najdejo ideje in potrebe znanosti in gospodarstva. »Zaznavam, da je ravno med srednjimi in malimi podjetji največ takih, ki so izjemno prebojna in inovativna, ravno njim je treba dati pravi pomen in jim nameniti največ pozornosti«, je

povedal in vse hkrati pozval, da izkoristijo številne razpise, ki jih ponuja država in sodelujejo v partnerstvih, saj sredstva tam so. Eden takšnih uspešnejših konceptov so Strateška razvojno inovacijska partnerstva. »Gre za razpis za pametno specializacijo, veseli smo, da je bilo do sedaj na razpisu uspešnih kar 54 podjetij,« je končal.

Predsednik OZS **Branko Meh** je izpostavil, da si obrtniki in podjetniki danes dela v svojih delavnicah več ne znajo predstavljati brez sodelovanja z znanostjo, vendar je sodelovanje treba izvesti tako, da bo dal odgovore na njihove dejanske potrebe in jim pomagal, da bodo lahko konkurenčni na evropskem in svetovnem trgu. Za mala podjetja si predvsem želi, da bi jim država pripravila dolgoročno stabilen, predvsem pa njihovim možnostim dosegljiv sistem kandidiranja na razpisih za domača in evropska sredstva za razvoj. Danes so namreč ti razpisi in sredstva zaradi izredno zakompliciranih postopkov malim praktično nedosegljiva. »Združiti moramo moči in prepričan sem, da bodo rezultati odlični. Le z unikatnimi in inovativnimi izdelki bomo kot majhna država lahko ostali konkurenčni tudi globalno,« je sklenil.

Namen dogodka je bil torej poiskati poti ter sveže ideje za učinkovit prenos najnovejših znanj in novih tehnologij iz raziskovalno-razvojnih sfer v gospodarstvo, predvsem v mala in mikro podjetja. Udeležencem je to več kot odlično uspelo. Predstavili so možne povezave, opozorili na pomanjkljivosti in s primeri iz prakse nakazali poti, ki lahko vodijo v smer obojestranskih pozitivnih učinkov.

ANTON ŠIJANEC



morajo znati tudi povedati, kakšen kader bodo potrebovali v naslednjih petih do desetih letih. Če želimo izobraževana čim bolj prilagoditi industriji, moramo to nujno vedeti. Okolje se spreminja in mi mu moramo slediti, današnje rešitve za jutri ne bodo več primerne,« je še dodala.

Državni sekretar **Aleš Cantarutti** se je v uvodu strinjal z besedami ministrice



VABILO

na mednarodno zaključno konferenco projekta »ProZDRAV2«

»Varno in zdravo delo – pot do uspeha«

ki bo v torek, 18. oktobra 2016 od 9.00 do 14.00 ure

v dvorani Državnega sveta Republike Slovenije, Šubičeva 4, Ljubljana

Projekt »ProZDRAV2« se zaključuje, zato vas z velikim veseljem vljudo vabimo na **brezplačno** zaključno konferenco, kjer želimo predstaviti orodja in izsledke pridobljene tekom projekta ter obravnavati pomembne teme na področju varnosti in zdravja pri delu in promocije zdravja na delovnem mestu z različnimi deležniki, tako s strani gospodarstva, zaposlenih in države.

Prostore Državnega sveta RS smo izbrali zato, ker želimo čim večjo udeležbo tudi s strani pomembnih odločevalcev, kot so poslanci državnega zbora in svetniki državnega sveta.

PROGRAM

Uvodni pozdrav predsednika Državnega sveta

g. Mitja Bervar, predsednik Državnega sveta

Predstavitve projekta »ProZDRAV2« in pozdravni nagovori

g. Igor Antauer,
generalni sekretar Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije in vodja projektag. Drago Delalut,
predsednik Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenijeg. Peter Jančar,
predsednik Sindikata obrti in podjetništva Slovenije

Vloga Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti Republike Slovenije na področju varnosti in zdravja pri delu

mag. Nikolaj Petrišič,
vodja Sektorja za varnost in zdravje pri delu, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti

Vloga Ministrstva za zdravje Republike Slovenije na področju promocije zdravja na delu

ga. Mojca Gobec, generalna direktorica,
Ministrstvo za zdravje

Vloga Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport Republike Slovenije v izobraževalnem procesu za varnejše in bolj zdravo delo

dr. Tomaž Boh, generalni sekretar,
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Vloga Evropskega ekonomsko socialnega odbora na področju varnosti in zdravja pri delu

g. Dare Stojan,
član Evropskega ekonomsko-socialnega odbora (EESC)

Aktivnosti Evropske agencije za varnost in zdravje pri delu na področju razvoja interaktivnih spletnih orodij za izdelavo ocen tveganja na delovnem mestu (OiRA) in promocija zdravja na delovnem mestu

g. Matthew Heppleston,
Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu (EU-OSHA)

Standardi na področju promocije zdravja na delu

g. Eckhard Metze,
strokovnjak na področju varnosti in zdravja pri delu - Nemčija

Odmor za sprostitev in pogostitev

Predstavitve interaktivnih spletnih orodij za pripravo ocene tveganja na delovnem mestu OiRA (za dejavnosti: avto-serviserjev; slikopleskar/fasader; elektroinštalater)

ga. Nataša Kramar, Zavod Varen sem

Predstavitve interaktivnega spletnega orodja »NpZdM« (Načrt promocije zdravja na delovnem mestu) razvitega v sklopu projekta ProZDRAV2

g. Iztok Žilavec, RC IKTS Žalec d.o.o.

Pomen preprečevanja konfliktov na delovnem mestu

ga. Anka Zajc, Zajc IN d.o.o.

Zaključki konference

Udeležba na zaključni konferenci je brezplačna, prijava na dogodek je obvezna. Prosimo vas, da udeležbo potrdite najkasneje do petka, 14.10.2016, na tel. **01 5830 572** ali po e-pošti natasa.terzic@zdops.si.

Več o projektu na www.prozdrav2.si Vljudo vabljeni!

TRGOVINA MARIJANCA, IZIDOR IN VILMA MATVOZ, SLOVENJ GRADEC

Temelj uspešnega poslovanja je poštenje

Leta 1991 je Vilma Matvoz na prigovarjanje svojega moža Izidorja v središču Slovenj Gradca odprla trgovino z darili. Po petindvajsetih letih je trgovina še vedno v Slovenj Gradcu, le da na drugi ulici, precej večja in z zelo pestro ponudbo daril za vse priložnosti, volne in pozamenterije.



Izidor in Vilma Matvoz (na levi strani) s sodelavkama.

Trgovinica na 30 m², v kateri je Vilma Matvoz prodajala izdelke domače in umetnostne obrti s certifikatom Art & Craft, je bila tako privlačna, da so ljudje pogosto vanjo zahajali kot v galerijo. Leta 1991 je namreč Vilma ostala brez službe, trgovino pa je odprla na prigovarjanje moža Izidorja. »Če ne bi imela doma take podpore, bi hitro odnehala,« prizna in

doda: »Vsa družina je živela s trgovino. Tudi oba otroka sta zrasla z njo. Ni bilo lahko, a skupaj nam je bilo precej lažje.«

Vilma se je ukvarjala tudi s prodajo oblačil, igrač in komisijsko prodajo. V Slovenj Gradcu, na Ravnah na Koroškem in v Dravogradu pa so imeli tudi menjalnice deviz, ki pa so jih z uvedbo evra v Sloveniji zaprli.

Leta 2000 so se preselili v sedanje poslovne prostore na Glavnem trgu, kjer je strankam na več kot 250 m² na voljo pestra ponudba daril za vse priložnosti, ki jih na željo kupcev tudi lepo aranžirajo, imajo pa tudi največjo izbiro volje in bombažnih prejic na Koroškem. Lastnika ponudbo popestrita tudi s svojimi izdelki. Vilma, po rodu iz Spodnje Idrije, kleklja čipke s potrdilom o geografskem poreklu idrijska čipka, Izidor pa se ukvarja z laserskim graviranjem na steklene kozarce, vaze, steklenice in les ter s potiskom majic.

»Darila morajo biti osebna. Zato velik del storitve predstavlja svetovanje, pogovor s stranko,« pripoveduje Izidor, nekdanji policist, ki je poklic pustil zato, ker je domača trgovina potrebovala poslovodjo.

Tako kot številni obrtniki in podjetniki sta tudi Vilma in Izidor prepričana, da je najboljša reklama od ust do ust. Sama sta skozi leta s strankami vzpostavila pristen odnos, predvsem pa, kot pravita, nikogar ne sodita po obleki. Stranke prihajajo k njim z vse Koroške in mnoge, ki pri njih kupujejo material za ročna dela, svoje izdelke pokažejo in povedo, kako je delati s posameznim materialom, s temi informacijami pa še lažje svetujejo pri prodaji.

Ob 25. obletnici trgovine Marjanca sta Vilma in Izidor Matvoz podarila 150 brisač slovenjegraški bolnišnici, 30 pa Zdravstveno-reševalnemu centru Koroške.



Matvozova sta ob 25-letnici podjetja hvaležna tudi dobaviteljem, ki so jima pomagali, ko sta začnjala iz nič. Sicer pa je temelj njunega poslovanja poštenje – do strank in dobaviteljev. S ponosom povesta še, da v vseh letih ni bilo računa, ki ne bi bil plačan. In to ne na rok, pač pa takoj, ko račun pride v podjetje. »Tako sem se navadila,« pravi Vilma: »Preprosto ne grem domov, dokler tisti dan ni vse plačano in vse urejeno.«

EVA MIHELIČ



50 let gostilne in 25 let mesarije

Petdeset let delovanja gostilne je častitljiv jubilej, ki ga na Koroškem dosegajo le najboljši, najvztrajnejši in podjetni gostinci.

Lečnikovo gostilno je pred 50 leti ponovno odprla Heda Lečnik in jo uspešno vodila vsa ta leta. Takrat so bili za obrtnike težki časi, zato so se začeli povezovati, da bi lažje in hitreje uveljavili svoje interese. Heda je bila med ustanovnimi člani Društva samostojnih obrtnikov Občine Ravne na Koroškem, ki je bilo predhodnik zdajšnje Območne obrtno-podjetniške zbornice Ravne na Koroškem. Štiri mandate je bila članica izvršnega odbora združenja. Ko so v združenju začeli ustanavljati sekcije, je bila Heda izvoljena za prvo predsednico sekcije gostincev in jo uspešno vodila 16 let. Sodelovala je tudi v upravnem odboru Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS in s tem pripomogla k izboljšanju pogojev za delo sekcije. Njeno pot v delovanju organov OZS nadaljuje sin

Tomo, ki je podpredsednik Sekcije živilskih dejavnosti pri OZS in predsednik odbora za mesarsko dejavnost pri OZS. Na območni obrtno-podjetniški zbornici smo veseli in ponosni, da so med našimi člani tudi takšni, ki so ob vsem svojem delu pripravljeni delati za obrtno zbornico in s tem tudi za dobrobit vseh obrtnikov.

Lečnikovi so podjetni; vsa družina je vpeta v mesarijo in gostilno Lečnik. Alojz ima moderno mesnico, v kateri dobimo kakovostno meso s koroških kmetij ter izdelke, kot so domače koline, paštete, »ze-lhano« meso, klobase. In ni ga Korošca, ki ne pozna Lečnikovega tatarskega bifteka. K pridobljenim nagradam in priznanjem, ki jih v mesariji ne manjka, je dosti pripomogel sin Tomo, ki nadaljuje razvoj mesarije. Tako so za svoje izdelke na letošnjem



Predsednik OOZ Ravne na Koroškem Roman Krivograd je ob jubileju v imenu Območne obrtno-podjetniške zbornice Ravne na Koroškem Lečnikovim podelil zlato plaketo za 50 let uspešnega delovanja gostilne in 25 let uspešnega delovanja mesarije.

sejmu Agra prejeli srebrno ter kar štiri zlato medalje.

Njegova sinova Andraž in Blaž pa v delovanje podjetja prinašata sveže ideje, tako v mesarijo kot tudi gostilno. Tako že po vsej Sloveniji poznajo njihovo konoplino juho, čokolado z ocvirki, Andražev Bir&Burger fest, Blaž pa z oživitvijo kmetije v Bukovski vasi skrbi, da v njihovi gostilni nikoli ne zmanjka svežih pridelkov.

JUDITA ŠKOFLEK



Družina Rajh (z leve: Ignac Rajh, Valentina in Tanja Pintarič, Marija Rajh, Leon in Damir Pintarič) pred restavracijo UNO.

Skupaj s prijatelji, znanci in poslovnimi sodelavci je gostinska družina Rajh – Pintarič, s svojimi zaposlenimi delavci v prenovljenem lokalu v Cvetkovi ulici obeležila nov delovni uspeh in se z optimizmom zazrla v prihodnost. Povsem z razlogom, saj gostilniška tradicija Rajhovich traja polnih 127 let. Začelo se je davnega leta 1889 s trgovinsko dejavnostjo sredi

GOSTILNA RAJH

Četrto stoletje restavracije UNO

Priznana prekmurska gostilna Rajh iz Bakovcev, ki sodi v kategorijo najboljših v Sloveniji, je minule dni praznovala častitljiv jubilej. Njihova restavracija UNO iz Murske Sobotice je praznovala 25 let poslovanja.

vasi, na sedanji lokaciji pa gostilna služe od leta 1969, kjer sta zakonca Ignac in Marta razširila gostinsko ponudbo. Leta 2005 je vodenje gostilne Rajh prevzela četrta generacija. Rajhova hči Tanja in Damir Pintarič sta ob posodobitvi ohranila tradicijo s hrano, ki so jo kuhali v Prekmurju nekoč. Dodala in preoblikovala sta nekatere jedi ter jih popestrila s svežino, lahkotnostjo in mikavnostjo. Sodobne kuharske trende v sodelovanju z babico Marijo, ki je še vedno vsako jutro prva v ku-

hinji, in očetom Ignacem, še zmeraj dušo gostilne, nenehno nadgrajujeta. Družinsko tradicijo gostinske dejavnosti bosta zagtovo nadaljevala njuna potomca Valentina in Leon, ki sta si strokovnost in znanje pridobila v tujini. Nedavno prenovljene in posodobljene prostore v Murski Soboti, z dodatno gostinsko ponudbo, vodi Tanjin soprog Damir. Ob njem vsak dan za gostoljubnost, domačnost, pristnost in sproščenost ter raznovrstno kulinariko skrbi še pet zaposlenih.

N. Š.

MATJAŽ OSTRC, STROJNO KLJUČAVNIČARSTVO, ŠALINCI PRI LJUTOMERU

Od orodnega ključavničarstva do sodobne kovinske proizvodnje

Matjaž Ostrc je na samostojno obrtno-podjetniško pot stopil leta 1996. Specializiral se je za izdelavo kovinskih ostrešij in kovinskih ogradij. Večji del proizvodnje predstavlja izdelava montažnih prireditvenih odrov.

Temelji Ostrčevega podjetništva segajo v sedemdeseta leta prejšnjega stoletja, ko je Matjažev oče Venčeslav ustanovil obrtno obratovalnico orodno ključavničarstvo, a se z izdelavo orodij, razen za lastne potrebe, ni nikoli ukvarjal. V pretežno kmečkem okolju je izdeloval predvsem kmetijske stroje, kot so drobilci zrnja, reporeznice, ličkarji, rezilni deli za pobiralce pese, freze in podobno, ki so bili na kmetijah nepogrešljivi.

Matjaž se je takoj po končani srednji strojni šoli leta 1993 zaposlil pri očetu, saj si je tega želel že od malih nog. Delavnica je bila namreč v sklopu stanovanjske hiše in vsako najmanjšo priložnost, ki se mu je ponudila, je izkoristil za opravljanje najrazličnejših del v obratovalnici, leta 1996 pa se je odločil za samostojno pot in odprl lastno obratovalnico z nazivom strojno ključavničarstvo. Specializiral se je za izdelavo kovinskih ostrešij in kovinskih ogradij.

»Vseskozi sem dopolnjeval proizvodni program, zaposlil delavce in razširil poslovne prostore. Povsem po naključju smo leta 2004 navezali poslovne stike z avstrijskim podjetjem Stagepartner Penz, ki se ukvarja z montažo mobilnih prireditvenih odrov. Avstrijci so za izdelovanje odrov iskali najcenejšo izvedbo in jo očitno našli pri nas,« pravi Matjaž Ostrc. Za njih že tri-

najsto leto izdelujejo mobilne prireditvene odre različnih velikosti. Najmanjši oder meri v dolžino šest metrov in v širino štiri metre, za njegovo izdelavo pa porabijo okoli 300 delovnih ur. Ponašajo pa se tudi z izdelavo največjega odra v izmeri 20 x 13 metrov, za katerega je potrebnih kar 2300 ur dela – gre za pravo orjaško stvaritev, ki tehta kar 22 ton. Modeli so po izboru avstrijskega naročnika, ki ga tudi skonstruira, vse drugo je v izvedbi Ostrčevega podjetja.

»Seveda smo vezani na roke realizacije del, ki so pri naših severnih sosedih v ospredju, zato se jih velja držati, kar nam zagotavlja uspešno poslovno sodelovanje na daljše obdobje,« je s trenutnim partnerskim odnosom zadovoljen Matjaž. Prireditvene odre Ostrčevih je mogoče videti tudi pri nas. Lastne tri odre Matjaž daje na izposojno prirediteljem najrazličnejših dogodkov. »To nas v podjetju dodatno motivira, saj je treba oder pred prireditvijo ustrezno zmontirati, takoj po koncu, kar je običajno v



Zaposleni v podjetju Ostrc na odru, ki so ga sami tudi izdelali (Matjaž Ostrc drugi z leve).

zgodnjih jutranjih urah naslednjega dne, pa oder razstaviti in ga odpeljati. Pravega počitka zame in še za nekaj delavcev torej tudi ob koncu tedna ni,« pripoveduje Matjaž, ki je napovedal preskok z 80-odstotne na 60-odstotno izdelavo mobilnih odrov, da bi preostanek lahko namenili še drugim storitvam, ki so na trgu zelo iskane.

Po Matjaževih besedah prihodnost podjetja temelji na konstrukcijah vseh vrst, saj povpraševanja ne primanjkuje. Tako on kot tudi večina zaposlenih je usposobljenih za izvajanje najsodobnejšega varjenja, kakovost njihovih storitev pa se izkazuje v proizvodnji kovinskih ostrešij, skladiščnih in proizvodnih hal, nadstreškov, ograj, stopnic in drugih kovinskih izdelkov. Podjetje Ostrc je v celoti certificirano, delavci so ustrezno usposobljeni, saj so se sproti dopolnilno izobraževali, kar je v današnji podjetniški ekspanziji še kako dobrodošlo.

NIKO ŠOŠTARIČ



Certifikat iz leta 2014, s katerim podjetje Ostrc dokazuje kakovost izdelanih gradbenih kovinskih konstrukcij.

Pregovorna gostoljubnost in domača hrana

Družina Badovinac je s prijatelji in drugimi povabljenimi minuli mesec praznovala 120-letnico domače gostilne. Kot se spodobi, so gostje na slovesnosti ob jubileju tudi nazdravili – s karampampulijem, seveda.

Le redke so danes gostilne, ki so kar stoletje in več ostale v lasti ene družine, dejavnost pa bi se prenašala iz roda v rod. Pri Badovincevih na Jugorju pri Metliki je gostinstvo tako zelo zakoreninjeno v genih, da se nepretrgoma ukvarjajo z njim že od leta 1896.

Takrat je namreč praded sedanjega nosilca dejavnosti, Peter, ki so ga klicali Papa, odprl skromno krčmo, ki je delovala v sklopu kmetije. Gostilna je bila namenjena furmanom, sejmarjem in mešetarjem, ki so trgovali z živino na obeh straneh Gorjancev, in popotnikom, ki jih je zaneslo v Belo krajino, tod se je nekoč ustavljala tudi poštna kočija. Papa in njegova žena Marija sta imela šest otrok in sin Peter, ki so ga klicali Pepi, je leta 1935 nadaljeval poslanstvo gostilne, ki je postala že zelo priljubljena.

V tistem času je med goste prišel karampampuli. Pepi se je v času šolanja na Reki srečal z nekim baronom, ki mu je zaupal skrivnostni recept za pripravo pijače iz zelišč in gozdnih sadežev, ki jo Badovincevi še danes ponudijo za dobrodošlico ali kot aperitiv. Kako jo pripravijo, pa je njihova skrivnost.

Pravi razcvet je gostilna doživela leta 1964, ko je cesta čez Vahto dobila asfalt, pomembna prelomnica pa je bilo leto

1970, ko je krmilo prevzel že tretji Peter, ki se je poročil z Marijo Badovinac iz prav tako znane metliške gostilne. Oba sta končala novomeško gostinsko šolo in se vneto lotila novih pristopov v kulinarčni ponudbi, ki je še vedno imela osnovo v domači hrani. Hkrati pa sta znala pokazati prijaznost in pravo belokranjsko gostoljubnost in poskrbeti tudi za duševno hrano gostov v obliki kulturnih dogodkov, plesov, literarnih večerov in razstav, omeniti pa velja še lokalno salamijado.

Daleč naokrog je znano, da se pri Badovincu vedno dobro je. Poleti radi postrežejo z belokranjskim jagenjčkom ali odojkom, spečenim na žaru, pozimi pa goste razvajajo z domačimi kolinami, matevzem, kislim zeljem, domačo šunko in podobnim.

Pogled v zgodovino je razkril, da se pri Badovincih na Jugorju vse vrti okrog Petrov. Tudi sedanjí nosilec dejavnosti, ki vodi gostilno zadnjih deset let, je Peter. V kuhinji mu pomaga sestra Ema, pa tudi starša sta vedno blizu in pripravljena priskočiti na pomoč. Peter mlajši se je ob jubileju gostilne družini in tudi vsem zaposlenim iskreno zahvalil za njihov trud.

Gostilna Badovinac živi in diha s krajem, pa naj gre za lovce, gasilce, mladino ali upokoјence, pogosto pa je bila v teh letih tudi pomembno stičišče različnih veljakov in njihovih poslovnih partnerjev, ki so prav tu mnogokrat dorekli pomembne podrobnosti kakega posla ali projekta.

Kot je bilo slišati na slovesnosti ob 120-letnici gostilne, imajo Badovincevi ključ za vstop v Belo krajino, ki pa ni narejen niti iz lesa niti iz železa, ampak je stkan iz ljubezni in gostoljubnosti, ki je je deležen prav vsak popotnik. Poleg tega imajo gostje v gostilni pri Badovinc-



Visoki priznanji OZS, ki jih je Badovincevim ob jubileju podelil predsednik OZS Branko Meh, bosta obogatili zbirko številnih priznanj, ki so jih v minulih letih prejeli za svojo gostinsko ponudbo in gostoljubje.



Peter mlajši se je na slovesnosti posebej zahvalil svoji mami, zahvalo za njihov trud in nesebično pomoč pa je izrekel tudi očetu Petru, sestri Emi, njeni družini in vsem zaposlenim.

cu enkratno priložnost, da pridobijo »belokranjski pasuš« in »vinjeto« za vstop na belokranjsko ozemlje, ki jim zagotavlja različne ugodnosti pri več kot 100 ponudnikih v Beli krajini.

Družini Badovinac so ob jubileju njihove gostilne čestitali številni zvesti gostje, ki se vedno znova vračajo, predsednik sveta krajevne skupnosti Jugorje Marjan Kamenšek, župani okoliških občin, predsednik sekcije za gostinstvo in turizem pri OOO Metlika Roman Kapušin in predsednik OZS Branko Meh, ki je gostilni Badovinac podelil Zlati pečat OZS, Petru Badovincu starejšemu pa Zlati ključ OZS.

EVA MIHELIČ



Znamenita belokranjska gostilna Badovinac je minuli mesec praznovala 120-letnico delovanja.

ŠIVILJSTVO KLAVDIJA, KLAVDIJA JERMAN, S. P.

Moda postaja brezčasna

Klavdija Jerman je rojena šivilja. Čeprav je svojo poslovno pot začela v povsem drugi dejavnosti – bila je pisarniški molj –, jo je klic po svobodi, neodvisnosti in izražanju pripeljal k ročnim spretnostim. »Želja po ustvarjanju je premagala strah,« pravi Klavdija, ki tudi danes, po skoraj dvajsetih letih, svoje delo opravlja s srcem. Pri tem neizmerno uživa. Delo, ki ji je izziv in v veselje, bogati njo in njene stranke.

Imeti pogum in verjeti vase, tako bi lahko opisali začetke samostojne poti Klavdije Jerman, ki »hodi v službo« v pritličje stanovanjske hiše, v kateri sicer živi. Kot pravi, sta organizacija in red nujna tudi pri delu, ki ga opravlja, pa čeprav kar doma. Seveda je na voljo svojim strankam tudi po osemurnem delovniku, saj se je treba prilagajati potrebam, ki jih narekuje trg.



Klavdija Jerman pri svojem delu neizmerno uživa.

Srečna je, da se je pred skoraj dvajsetimi leti odločila, zbrala pogum, zaprla vrata redni službi in odšla na svoje. Že takrat je vedela, da jo administrativno delo v pisarni ubija, potrebovala je kreativnost. Sprva se je izražala le v popoldanskem času, ko je šivala obleke zase, pozneje je to preraslo v željo po spremembi. V Kranju na tekstilni šoli je pridobila potrebna znanja in izobrazbo in pri štiriintridesetih letih obrnila novo stran v življenju. Res je, da je bila že teta šivilja, da je kot otrok dnevno spremljala mamo, ki je šivala obleke zase in za otroke. Spominja se, da je tudi sama velikokrat prišla za šivanko, ko je šivala obleke za svoje punčke in kot prvošolka povsem sama sešila krilo, ki ga je z veseljem oblekla tudi za v šolo. »Nekaj te ustvarjalnosti in želje po kreiranju, šivanju mi je očitno bilo položeno že v zibko,« pravi.

Pri svojem delu neizmerno uživa. Vsak dan raste, spoznava nove ljudi, najbolj zadovoljna pa je, ker ima veliko rednih strank. To je največja potrditev, da delo opravi dobro in kakovostno. V zadnjih letih ima veliko italijanskih strank, ki znajo, po Klavdijinih besedah, veliko bolj ceniti ročne spretnosti. Pri šiviljstvu igrajo najpomembnejšo vlogo drobni detajli in v teh je prava mojstrica, kar cenijo tudi stranke. Skupek malenkosti naredi celoto, zatrjuje.

Oblikovanje ter izdelava unikatnih oblačil po meri ji je, kljub dolgoletni praksi in izkušnjam, še vedno vsakodnevni izziv. Vsak izdelek je izdelan z ljubeznijo. Strankam svetuje, po potrebi gredo skupaj na nakup blaga, največkrat pa ji zaupajo do te mere, da tudi blago kupi sama. »Imam zelo veliko srečo in svobodo,« pove. Ko gre po

nakupih, takrat uživa, opazuje izložbe in »lovi« ideje. Obleka je končana takrat, ko je stranka popolnoma zadovoljna. Pot do tega se začne s poslušanjem strankinih želja, skiciranjem, ki ji sicer, kot priznava, ne leži najbolj, z risanjem krojev, s krojenjem itd.

Veliko je kreativnosti, veliko je idej, ki jih prilagodi posameznici.

Izobražuje se preko literature, rada pa se družijo tudi z drugimi šiviljami. V zadnjih letih je aktivna članica OOO Nova Gorica, kjer izmenjujejo mnenja in si med seboj pomagajo. »Pomembno se je povezovati in si pomagati med seboj,« pravi Klavdija. V septembru so skupaj s sekcijo tekstilk organizirale tudi modno revijo v okviru Festivala obrti in podjetništva, ki je bila deležna številnih pohval. Jermanova se je predstavila z oblekami, ki jih lahko oblečemo za vsak dan, in s tistimi, ki jih kreira za večerne in posebne priložnosti.

Žal ji je, ker poklic šivilje izumira. Dekleta se pretežno izobražujejo za modne oblikovalke in kreatorke, čeprav, zatrjuje Klavdija, lahko tudi kot šivilja izrazi svojo idejo, svetuješ in nenehno nadgrajuješ svoja znanja.

V vseh teh letih ji za promocijo ni bilo treba skrbeti. Najboljše oglaševalke Šiviljstva Klavdija so njene stranke, ki prihajajo od vsepovsod. Njena izvirnost in natančnost pri delu je temelj, na katerem gradi že vsa leta. Januarja prihodnje leto bo obeležila dvajseti jubilej. Zmaga na tej poti je delo iz sebe, iz srca, kot pravi sogovornica, delo, ki jo še vedno osrečuje in v katerem čuti strast.

Če za koga, potem za Klavdijo drži, da se dober glas širi v deveto vas.

MARTINA ARČON

Inovativni in uspešni

Letošnje leto je za Igorja Furlana, lastnika Instalacij Furlan iz Sela na Vipavskem, izjemno. Po osemnajstih letih od začetka samostojne podjetniške poti so se preselili v novo poslovno stavbo, ki so jo zgradili v obrtni coni Gojače v neposredni bližini Sela.

Stavba Instalacij Furlan ni posebna le zaradi lepih in funkcionalno urejenih prostorov, ampak tudi zato, ker je prva v obrtni coni z vgrajeno fotovoltaično elektrarno. Kot pravi njen lastnik, bi bilo v sončni Vipavski dolini škoda, da ne bi izkoristili njenih naravnih danosti. »Vgrajevanje sončnih elektrarn je tudi ena od dejavnosti podjetja, sicer pa je osnovna dejavnost montaža centralnih kurjav ter vodovodnih inštalacij in klimatskih naprav,« nam predstavi Igor Furlan in doda, da za naročnika poskrbijo od zasnove projekta do izvedbe. Med štirimi zaposlenimi imajo tudi projektanta.

Svojo podjetniško pot je Igor Furlan zastavil leta 1998, ko se je kot samostojni podjetnik začel ukvarjati z montažo vodovodnih inštalacij in centralnih kurjav. Na ajdovskem in novogoriškem območju se mu je delo kar odpiralo in že prvo leto je za pomoč zaposlil svojega očeta Mirka, ki je pri njem delal vse do upokojitve, medtem pa je zaposlil tudi nove sodelavce in, kot rečeno, danes so v podjetju štirje. »V primeru večjih naročil imamo kooperante, ki nam priskočijo na pomoč. Naši naročniki so tako zasebniki ob gradnjah in prenovah stanovanj in stanovanjskih hiš kot tudi podjetja ob večjih investicijah v objekte in poslovne prostore,« nam pove Furlan.

Tako kot pri delu, tudi v organiziranosti podjetja Igor nenehno išče nove izzive. Pred osmimi leti je dejavnosti iz s. p. preoblikoval v d. o. o., pred štirimi leti pa je začel razmišljati o lastnih poslovnih prostorih, saj so prostori v hiši njegovih staršev, kjer je imel sedež podjetja, po-

stajali pretesni. V obrtni coni v Gojačah so v štirih letih zgradili novo poslovno stavbo, v katero so se v celoti preselili v letošnjem letu. Ko Igor pripoveduje o svojih zaposlenih, ne more mimo pohvale njihovega dela, predvsem pa strokovnosti. »Za vse uspehe se moram poleg družine, ki me podpira, zahvaliti prav svojim sodelavcem, kajti brez njihove pomoči ne bi dosegli tega, kar imamo,« je zatrdil ob tem pa zaupal, da poleg tega, poskrbijo za njihovo izobraževanje, se tudi sam trudi za strokovno izpopolnjevanje. Do mojstrskega naziva mu namreč manjkata le še dva izpita, kar potrjuje njegovo prepričanje, da danes brez izobrazbe na trgu ni mogoče uspeti. Prav zato so že leta povezani s Šolskim centrom Nova Gorica, ki jim redno pošiljajo na delovno prakso dijake od prvega do tretjega letnika. Furlan pravi: »Veseli smo vsakega dijaka, ki pride k nam, a žalostno je to, da se tako malo mladih odloči za ta poklic. Pomanjkanje kadra v naši dejavnosti je že več let največja ovira pri našem delu.«

Igor pa ni aktiven le v svojem podjetju, že tri mandate je član skupščine ajdovske OOO, s katero vseskozi dobro sodelujejo. V sedanji sestavi sveta ajdovske občine pa je tudi svetnik liste obrti in podjetništva, in kot pove, se tu nenehno trudijo za nova delovna mesta, ugodna posojila za obrtnike ter izgradnjo in dokončanje obrtnih con. Vedno v akciji, vedno v gibanju. Tudi v prostem času, kolikor mu ga ostane, naš sogovornik rad poskrbi za telesno vadbo s tekom, podpira pa tudi nogomet. Prav zato v



Igor Furlan pred novo poslovno zgradbo Instalacij Furlan.

okviru možnosti v podjetju finančno pomagajo lokalnim športnim in drugim društvom.

URŠKA TESTEN

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si

INŠTALACIJE KOVAČIČ, KOSEZE PRI ILIRSKI BISTRICI

Dober glas seže v deveto vas

O kakovostnih storitvah podjetja Inštalacije Kovačič govorijo številne reference po vsej Sloveniji in tudi zunaj njenih meja. Poleg zadovoljnih strank in zanesljivih sodelavcev Stojana Kovačiča, ki vodi podjetje, s ponosom navdajajo tudi številna priznanja, ki jih je prejel kot obrtnik in podjetnik. Med drugim je tudi letošnji nagrajenec Občine Ilirska Bistrica za področje gospodarstva.

Podjetje Inštalacije Kovačič je Stojan Kovačič ustanovil 1. junija 1993 in kot samozaposlen stopil na obrtno-podjetniško pot. Poslovanje je iz leta v leto širil, zaposloval nove sodelavce, leta 2009 pa odprl tudi d. o. o. Danes je v podjetju Inštalacije Kovačič poleg Stojana zaposlenih še 14 ljudi. Med njimi je deset monterjev in štirje v administraciji, ena izmed zaposlenih je tudi Stojanova žena Klavdija, ki mu je v veliko oporo. V podjetju vestno sodelujeta tudi sin Matej, ki končuje študij strojništva in obenem dela na terenu ter s pridom pridobiva znanje in izkušnje, in hči Valentina, dijakinja ekonomske šole, ki je prav tako že v veliko pomoč v administraciji podjetja. Stojan redno sodeluje tudi s podizvajalci, v podjetju pa imajo pogosto tudi dijakke, katerim omogočajo praktično usposabljanje v okviru šolskega izobraževanja.

Širitev poslovanja je leta 2009 pripeljala do nakupa zemljišča in izgradnje poslovnega objekta, ki se nahaja v neposredni bližini sedeža podjetja. Ker jim

je uspelo investicijo pokriti brez najemanja kreditov, se lažje prilagajajo potrebam trga, ki je v današnjih razmerah precej nepredvidljiv. »Glede na to, da je potrebno vsako leto kar nekaj sredstev vložiti v opremo in orodje, večjih investicij v prihodnje ne predvidevamo,« pojasni Stojan, ki je tudi mojster strojnih instalacij.

Podjetje Instalacije Kovačič opravlja strojne instalacije centralnega ogrevanja, prezračevanja, talnega ogrevanja, vodovodne in plinske instalacije, instalacije za klimatske naprave, toplotne črpalke ter sončne kolektorje, strankam pa uredijo tudi dokumentacijo za pridobitev subvencij.

Med referencami podjetja najdemo razne infrastrukturne objekte, šole in vrtce, vodovodne sisteme, instalacije v manjših in večjih podjetjih ter v stanovanjskih objektih. Pri raznolikosti objektov pride do izraza širok spekter znanja in izkušenj Stojana Kovačiča.

Ker, kot je znano, dober glas seže v deveto vas, so stranke podjetja Inštalacije Kovačič po vsej Sloveniji, pa tudi zunaj nje. Leta 2013 so ustanovili tudi podružnico podjetja z imenom 100jan, ki ima sedež v Vodnjanu v sosednji Hrvaški.

Prepoznavnost obratovalnice je Stojan dosegel s kakovostno opravljenimi deli in našel svoj delež na zahtevnem trgu, tako v domačem okolju med poznanimi ljudmi, kakor tudi na širšem ob-



Stojan Kovačič skrbi, da so zaposleni v podjetju zadovoljni, da se izobražujejo, da imajo delo in da so zanj dobro plačani.

močju Slovenije in zunaj meja. Podjetje se lahko pohvali s številnimi certifikati. Že vrsto let vzdržujejo certifikat SQ, poleg tega pa imajo tudi več certifikatov, ki potrjujejo finančno zanesljivost in odličnost poslovanja.

V času, ko imajo nekatera podjetja velike težave pri poslovanju, želi Kovačič ohraniti vsa delovna mesta oziroma zaradi povečanega obsega del še dodatno zaposluje. Predvsem skrbi, da so zaposleni zadovoljni, da se izobražujejo, da imajo delo in da so zanj dobro plačani. »Nekateri so pri nas že od samega začetka,« pove Stojan.

Nad razmerami na trgu ne tarna, opozarja pa na neurejeno področje javnega naročanja. »Dokler država ne bo poskrbela, da najnižja cena ne bo odločilna, do takrat ne bo reda,« pravi in doda: »S cenami, ki se pojavljajo na javnih razpisih, ne moreš pošteno plačati ljudi, tako zaposlenih kot dobaviteljev.«

EVA MIHELIČ



Leta 2009 so kupili zemljišče v neposredni bližini sedeža podjetja in na njem brez kreditov uspeli postaviti sodoben poslovni objekt.

Z vami in za vas na cesti že zadnjih 80 let

Pravijo Bizjakovi, ki so jubilej podjetja praznovali minuli mesec na letališču v Lescah. Številnim gostom so pripravili prijetno zabavo s presenečenjem – po letališki stezi so lahko sami zapeljali njihove tovornjake. Še prej pa so se spomnili začetkov in razvoja podjetja.

Zgosti jo je delil Aleksander (Sašo) Bizjak, ki je leta 1973 prevozniško podjetje prevzel od očeta Jožeta. Aleksander je povedal, da je oče kot 20-letni mladenič že leta 1932 v Zagrebu naredil šolo in izpit za voznika, leta 1936 pa kupil svoj tovornjak in sam začel skrbeti za svoj kruh. Jože je tako med drugim gradil prvo betonsko cesto Kranj–Ljubljana, od železniške postaje do tovarn je prevažal različne surovine, po vojni tudi pošto.

Spomladi leta 1950 je Jože kupil tovornjak Opel blitz. In Sašo rad pove, da se je decembra istega leta rodil prav v tem tovornjaku, saj je očeta in mamo prehitel na poti do kranjskega porodničarja. Tudi kasneje je bil Sašo vedno z očetom na tovornjaku in se učil. Tako dobro, da je tudi po očetovi nesreči še naprej razvažal pošto. Sašo je bil takrat star šele sedem let, zato mu je pomagala mama, ki je vrтела volan, menjalnik in plin pa sta bila Saševo delo. Malemu vozniku je zaupala celo policija in mu izdala celo dovoljenje za prevažanje pošte.

Po prevzemu obrti je Sašo hitro razširil storitve. Po vsej tedanji Jugoslaviji

je vozil gumarske izdelke, cement po Sloveniji in Hrvaški ter drugo. Dela je bilo kmalu preveč za en tovornjak, zato je kupil še enega in za voznika zaposlil nečaka Igorja. Z osamosvojitvijo so se pokazale potrebe po mednarodnih prevozihi. Začutil je, da se v transportu kaže potreba po novih vrstah prevozov, in sicer po prevozihi hitro pokvarljivega blaga. Zato je leta 1992 kupil prvi polpriklopnik hladilnik in začel s prevozi sadja in zelenjave iz Italije, 1994 pa cvetje iz Nizozemske. Prevoz hitro pokvarljivega blaga predstavlja danes glavnino storitev podjetja SIGR Bizjak.

Sašo je na slovesnosti ob 80-letnici podjetja večkrat poudaril, da je ključ do uspeha predvsem v ljudeh. Tako se je za lojalnost in zavzeto delo zahvalil vsem zaposlenim, predvsem pa svoji družini – sinovoma Gregu in Roku ter ženi Ivi – ki



Družina Bizjak v družbi govorcev.

so tesno vpeti v delovanje podjetja in živijo z njim.

Bizjakovim so za visok jubilej čestitali številni gostje, med drugim tudi predsednik OZS Branko Meh, predsednik Sekcije za promet pri OZS Andrej Klobasa in direktor GZS Samo Hribar Milič.

EVA MIHELIČ



Najstarejše med Bizjakovimi vozili, v katerem se je rodil Aleksander Bizjak.



Predsednik OZS Branko Meh je Aleksandru Bizjaku in podjetju SIGR Bizjak podelil zlati pečat in zlati ključ OZS.



Slovesnost ob 80-letnici podjetja SIGR Bizjak je potekala na leškem letališču. Po končanem uradnem delu so udeleženci, kdor si je želel in upal, lahko po vzletni stezi letališča zapeljali enega od Bizjakovih tovornjakov.

OSEBNE ZGODBE OBRTNIKOV: PAVEL LOVREČIČ



Znani piranski gostinec slavi osebni jubilej

V poletni turistični sezoni nabito polni restavraciji Pavel 1 in Pavel 2 svojih gostov zagotovo ne privabljata le zaradi najlepše lege na piranskem rtu, temveč v prvi vrsti s ponudbo svežih rib in morskih sadežev. Med mizami se še vedno vsak dan sprehodi gospodar Pavel Lovrečič, ki ne skriva ponosa na 51 let svoje restavracije, v teh dneh pa tudi sam praznuje osebni jubilej.

V otroštvu je bil bolj lačen kot sit, saj med vojno in po njej ni bilo izobilja. Očeta, miličnika, je zaradi prometne nesreče izgubil že pri devetih letih. Ker je mama težko skrbela za štiri otroke, so ga dali v mladinski dom v Portorožu, kakor so lepše poimenovali sirotišnico. Pravi, da je bil samotar in samorastnik. »Praktično sem se sam znašel v življenju. Imel

sem žilico za trgovino že od malega. Delal sem sladice in likerje ter jih prodajal na ulici. V sosednji hiši je bila gostilna, v kateri sem začel pomagati že kot otrok. Ko je oče umrl, pa so me začeli izkoriščati. Že zgodaj zjutraj so trkali na okno in sem moral iti delat v soline, v gostilno, ali na njivo. Odkar se spomnim, sem vedno delal,« se svojega težkega otroštva

spominja sivolasi Pavel Lovrečič, vsem ljubiteljem izvrstne morske hrane znani piranski gostinec.

Cepljenost na delo se mu pozna še pol stoletja pozneje. »Domači se kregajo name, da bi moral počivati, sploh zdaj, ko sem prestal težko operacijo. A ne morem mirovati. Če vidim, da gostje čakajo, vsi natakariji pa so zasedeni, jih sprejemem in

postrežem,« po več kot pol stoletja dela v gostinstvu ne more iz svoje kože.

Glasba privabi goste, a oblast zatre zasebno pobudo

V mladosti ga je poleg smrti očeta doletela še ena nesreča. »Na očeh sem imel trahom. To mi je zelo oteževalo učenje. Težko sem bral in se učil, ker so se mi oči solzile. Bilo je zelo mučno. Leta 1959 so me v Ljubljani uspešno operirali, da nisem oslepel, a je bilo prepozno, da bi nadoknadil študij,« obžaluje na koprski gostinski šoli izučeni natakak. V vojski, ki jo je služil v Bosni in Črni gori, si je nabral veliko kuharskih izkušenj. Nato pa je začel delati kot sezonski natakak v različnih primorskih hotelih. »V Hotelu Piran se je prvega septembra sezona končala. Spomnil sem se, da bi vzel hotel v najem. Preštudiral sem psihologijo gostov, kako jih privabiti, zato sem imel vsak večer glasbo. Ljudje so množično prihajali, druge gostilne pa so bile praktično paralizirane. A Zveza komunistov je imela izredno sejo in že po enem mesecu so zahtevali ključke nazaj,« obžaluje nasprotovanje tedanje oblasti zasebni pobudi.

Če mnogi mislijo, da gostinci danes delajo v slabih razmerah, tudi v šestdesetih letih ni bilo dosti boljše. »Ko se je poletna sezona končala, so državna podjetja preprosto zaprla svoje obrate in poslala ljudi domov. Da se meni to ne bi zgodilo, sem želel odpreti svoj lokal, iz katerega me nihče ne bo mogel poditi,« pove. Na piranskem nabrežju je odkril primerno stavbo, ki je bila tedaj v zelo slabem stanju. Po temeljiti obnovi je leta 1965 odprl svojo restavracijo, poimenovano preprosto Pavel.

Gostilna Pavel je postala piranska znamenitost

»Začel sem dobro delati. Ustvaril sem nekakšno oazo na tedaj puščavski piranski promenadi. Na teraso sem pripeljal velike, košate palme in v korita zasadil rože. Pogrnil sem mize, nanje postavil vaze ter lepe krožnike in pribor, uvožen iz Italije, in naokoli pisane senčnike. Ljudje so se čudili in po več ur sedeli na skalah in čakali na sedež v restavraciji,« se z zadovoljstvom spominja svojega avantgardizma v gostinstvu. Forma seveda



ni prevladala nad vsebino: »Imel sem kuharsko žilico, ugotavljal sem, kakšna hrana in začimbe ljudem ugajajo. Začel sem uvajati razne rižote, na primer iz jegulje, česar še nihče ni pripravljaval. Ko so ljudje prihajali, so najprej hoteli mojo rižoto.«

Seveda je šel uspeh zasebnika v nos občinskim veljakom: »Nagajali so nam. Žena je enkrat zamudila in deset minut prepozno odprla gostilno. Inšpektor jo je že čakal na vratih in jo kaznoval.« Poleg spotikanj tedanje oblasti in omejujoče zakonodaje so bili začetki gostilničarja težavni tudi zaradi tedaj še slabo razvite infrastrukture. »Vsak večer sem pešal ob enih, dveh ponoči iz Pirana še naprej od Lucije domov. Nismo imeli pralnice. Žena je doma prala in likala prte za gostilno, skrbela za otroke, ob 8. uri pa je morala biti že v gostilni. Si morate misliti, koliko smo na takšni lokaciji s toliko gosti morali delati domači, saj sva lahka imela le tri dodatne delavce. Prva leta je bilo res težko in žena je bila steber gostilne,« ji je Pavel Lovrečič z vsem srcem hvaležen za ogromno vloženega truda in dolgoletno podporo.

Situacija ga je prisilila, da je postal nekakšen mojster za vse: »Sam sem nabavljal hrano. Hodil sem v Izolo v polnilnico piva, vozil sem se v Rovinj, Pulj, Reko, večkrat celo ponoči do Zadra, da

sem dobil sveže ribe, saj ribiči privatnikom niso hoteli prodajati rib. Tudi seriji niso prišli radi popraviti hladilnika, cvrtnika ali česa drugega, zato sem se moral vse sam naučiti in popravljati, sicer bi zmrznili, ne bi preživel,« se spominja železnih časov, ki pa mu niso vzeli volje in energije za širitev posla.

Družinska restavracija Pavel 1 dobi brata Pavla 2

Podjetni gostilničar je v naslednjih desetletjih prvotni restavraciji postopoma pridružil še sosednje objekte, jih temeljito obnovil in uredil. Obe Lovrečičevi restavraciji – Pavel 1 in Pavel 2 – sprejmeta kar 500 gostov: »Združil sem štiri stare stavbe. Sprva smo v zgornjih prostorih oddajali sobe, ko se je družina razširila, pa je zmanjkalo prostora za oddajanje.«

Za obrtnika je zagotovo najlepša nagrada, če otroci ostanejo na njegovi poti in so pri tem zadovoljni in uspešni. Najstarejša Lilijana se je izsolala na turistični šoli v Opatiji, sinova Valter in Alberto pa sta končala fakulteto v Italiji in so vsi z družinami tesno vpeti v dejavnost. Lovrečič obžaluje, da mu študij ni bil dosegljiv, a hkrati meni, da bi lahko s svojim znanjem in izkušnjami v turizmu in gostinstvu marsikatero profesorja sam izsolal.



V neposredni bližini Pavla 1 od leta 1989 dalje obratuje še gostilna Pavel 2, ki jo vodi hči Liliana. »Zapuščena stavba, v kateri je Hotel Piran skladiščil ropotijo, je dolga leta zaprta samevala,« pove Pavel. Danes je na tem mestu še druga Lovrečičeva priljubljena ribja restavracija.

Restavraciji danes zaposlujeta veliko kuharjev in natakharjev čez celo leto, ker se je turistična sezona podaljšala. Veliko zaposlenih pri Pavlu dela že skoraj 30 let.

Italijani so najštevilčnejši in najboljši gosti

Gostilničar pravi, da so imeli na meniju nekoč več jedi kot zdaj: »Na začetku smo ponujali vse od čevapčičev in ražnjičev, do možganov in jetrc na žaru. To je bila napaka, saj smo imeli v kuhinji preveč dela, ker je hotel jesti vsak svoje. Ker smo blizu Italije, Italijani pa imajo najraje ribe, rake in školjke, smo meni prilagodili povpraševanju. Boljše, da imaš specializirano ponudbo in to dobro pripraviš, da so nižje cene in da ljudje prihajajo.«

Lovrečič je razvil mnogo receptov, ki gredo njegovim gostom še danes v slast. Leta 1985 je prejel prvo nagrado za kulinariko v regiji Alpe-Adria, sodeloval pa je tudi na kulinarčni predstavitvi na svetovnem nogometnem prvenstvu v Mehiki, kar je bila zanj in njegovo restavracijo velika pohvala, pa tudi dobra reklama. »Dobro delamo z agencijami. S sodelovanjem sem začel

že na začetku obrti. Trikrat tedensko je ladja pripeljala gurmane iz Italije. Vsak je naročil kakšno ribo in svojega jastoga. Počasi je to zvidelo, ker lesena ladja ni smela pluti prek teritorialnih voda,« še pove Pavel.

Dolgoletni predsednik OOO Piran

Na lastni koži je spoznal ovire gostinstva in turizma nasploh, zato si jih je kot občinski svetnik, predsednik OOO Piran – ustanovil je lokalno Stranko obrtnikov in podjetnikov SOP – in predsednik lokalne gostinske sekcije prizadeval odpraviti: »Kot prvo nalogo sem si zadal,



da ozelenimo Piran, nasadimo rože in gostinskim obratom in hotelom dovolimo daljše obratovanje. Kajti ob 23. uri so prihajali policisti in naganjali goste z vrtov. Takratna oblast ni imela turistične mentalitete.«

Tudi po Lovrečičevi zaslugi se je Piran v nadaljnjih desetletjih iz zaspanega obmorskega mesteca prelevil v turistični biser, ki morda sameva le v najhujši burji in naluvi. Gostilničar s pravim čutom za turizem in predvsem z ljubeznijo do svojega lepega mesta, je med drugim spodbudil ureditev Tartinijevega gledališča, ki je do tedaj neslavno propadal. Prav tako je njegova pobuda ureditev popularne pešpoti, ki se vije od Piranskega rta do Fiese, za kar je prejel priznanje turistične organizacije.

Še danes, kot dolgoletni predsednik OOO Piran, se zavzema za izboljšanje položaja vseh obrtnikov in podjetnikov v občini ter za ustvarjanje ugodnejših pogojev za rast in razvoj obrti in malega podjetništva. OOO Piran deluje že skoraj 40 let, ustanovljena je bila leta 1979, Lovrečič pa se še vedno spominja tistih časov in priznava, da je bil začetek težak, saj takratna ureditev ni bila naklonjena zasebnemu obrtništvu. Zato je bilo takrat še toliko bolj pomembno, da so se obrtniki med seboj povezovali ter poskušali skupaj uresničevati zastavljene cilje. Prav tako si Lovrečič že od samega začetka delovanja OOO Piran prizadeva za vzpostavitev oziroma izgradnjo obrtne cone v občini Piran. Želje oziroma zahteve po izgradnji obrtne cone so bile prisotne že vrsto let, posledično je bila sicer zgrajena obrtna cona, ki pa se je, žal, zaradi različnih interesov, vse bolj oddaljevala od svojega prvotnega namena.

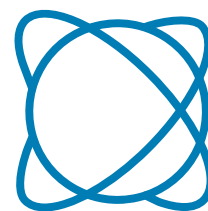
V teh dneh praznuje osebni jubilej

Pavel Lovrečič, ki ravno v teh dneh, 10. oktobra, praznuje svoj 76. rojstni dan, ima za celo knjigo anekdot. Zanj bi lahko rekli, da je sanjač, ki svoje sanje živi. Tako so tudi njegove sanje o lastni ladji, na kateri bo gurmanom stregel le izbrane morske jedi, še vedno žive kot njegove oči.

ANITA IVAČIČ,



Vstopite na nova tržišča



Skozi povezve v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponudbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EUASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



Poslovni razsvet pred vašimi vrati



BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravo do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 16-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV www.ika.si

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 16-02-002

PRODAM STROJE za krivljenje cevi (na trn), fi 5 do fi 32 (levi in desni stroj), avtomat za krivljenje cevi in profilov do fi 42 mm, stroj za krivljenje cevi in profilov (brez trna), do 60 mm, stroj za prebijanje cevi in profilov do 90 mm, stroj za brušenje cevi do 120 mm, s sesalnikom, stroj za reduciranje cevi do fi 42 mm, stroj za rezanje cevi do fi 120 mm (polavtomat), kovičnik do fi 12 mm, vse v delovnem stanju. Informacije po tel. 041 639 737. Šifra oglasa: 16-02-003

STREŠNI VENTILATOR DVV 400D4/F600 - smoke extract unit, nov, nikoli uporabljen, max. pretok zraka 4200 m³/h, max. temperatura zraka 600 stopinj C (max 2h), primeren za kuhinje, prodamo. Informacije po tel. 031 364 888. Šifra oglasa: 16-02-011

PRODAMO ORODJA za enopolni kopalniški indikator TES 16 in dozo, orodja za kombinirani varnostni razdelilec KVR 01 in več stiskalnic (štanc) ter strožne avtomate. Vse je delujoče. Informacije po tel. 041 801 172. Šifra oglasa: 16-02-012

PRODAM STROJE za izdelavo parafinskih vložkov, mletje parafina, plastike in orodja za izdelavo nagrobnih sveč, kotel za topljenje parafina, pripravo za nalivanje nagrobnih sveč ter stojalo za oblačila (5 - 10 €), zimska oblačila (1 - 5 €), oblačila za napako za 1 €. Vse dodatne informacije po tel. 051 202 855. Šifra oglasa: 16-02-013

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo!

Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam

pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v novembrski Obrtnikovi borzi je **21. oktober 2016.**

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



PRODAM FORMATNO KROŽNO žago, visokoturni rezkar, verižni rezkar, kombinirani skobelnik, rezkar s prirezovalnikom, rezkar, horizontalno stiskalnico, vertikalno stiskalnico, tračno žago, brusilnik klasični, odsosovalnik (2 kosa), kompresor 270 l in podajalnik (2 kosa). Informacije po tel. 041 212 272. Šifra oglasa: 16-02-014

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 16-04-001

NEPREMIČNINE

PRODAM STANOVANJSKO-POSLOVNI objekt v Grižah pri Žalcu. Delavnica v izmeri 300 m² + podstrešje, stanovanjski del v izmeri 160 m² z vso infrastrukturo. Informacije po tel. 041 325 035. Šifra oglasa: 16-07-018

MATERIAL

Acrytech®

Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, kroglice, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

V LJUBLJANI ODPIRAMO NOVO PE z grafičnimi materiali za izdelavo reklam, Magistrova ul. 1, poleg steklarstva ISO.

Nudimo vam :

- FLEKS folije za majice
- AVERY folije,
- PLOŠČE iz plastike,
- PLATNO za transparente,
- LED svetila in profili za svetlobne table
- izdelki za PROMOCIJO

več si ogledate na WWW.DRM.SI
DRM D.O.O., Orleška cesta 16,
6210 Sežana
MOB. 051 623 205, tel. 05 7 311900

UPOROVNI KOLUTNI VARILNIK z bakreno žico, proizvod EV-Vučak s. p., tip Ukv-50/PZ, max. varilna moč 61,7 kVA, izteg ročic do 500 mm, brezhiben, prodamo. Informacije po tel. 031 364 888. Šifra oglasa: 16-01-002

OBRTNE STORITVE

IZDELAVA EPOKSI-POLIURETANSKIH TLA-KOV za vse prostore in površine (zunaj in znotraj), brezšivne hidroizolacije na ravne strehe, terase, ... tudi z zaključnim pohodnim slojem, vodoodbojne impregnacije in zaščite za fasade, asfalt, naravni/umetni kamen, beton ... Nudimo tudi profesionalne premaze (zaščite za kovine, strehe, anti-korozivni premazi, protidrnsni premazi, spreji,...). Skupaj z vami poiščemo rešitev in svetujemo. PanStan, d. o. o., PE: Plemljeva 2, Ljubljana, tel. 059 053 340, 041 334 809, 031 221 351, www.panstan.si. Šifra oglasa: 16-03-001

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL



OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VIŠEČI FASADNI ODRI

DVGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40 (od 9. do 10. ure), naročila po tel. 04 531 80 35, ali po mobi-

telu 051 649 793, 041 223 562, faksu 04 531 61 10. Delovni dnevi ob mlajju: oktober - 1., 2., 3., 4., 5., 30. in 31. Šifra oglasa: 16-05-001

RAZNO

ZARADI UPOKOJITVE prodam opremljeno firmo, prostore, sedem CNC rezkalnih strojev firme Deckel, brusilko, stroj za peskanje in trovaliziranje. Lokacija Lesce. Zagotovljen prevzem dosedanjih naročil za CNC rezkanje. Firma je brez bremen. Informacije po tel. 031 751 160, dir. Božo Mesarič, e-pošta: bmcncslo@gmail.com. Šifra oglasa: 16-09-008

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrotno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Jana Vidic**,
tel. 01 58 30 532
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontakt: osebna: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Kontakt: osebna: **Sebastjan Rosa**,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontakt: osebna: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in
povpraševanjem tujih podjetij si
lahko ogledate na spletnem naslovu
www.een.si. Za objavo profila in
oglasa vašega podjetja v tujini
se obrnite na Jano Vidic
(jana.vidic@ozs.si).

Švedsko podjetje ponuja izdelke in storitve za optimizacijo porabe energije. Izdelki in storitve so namenjene za podjetja, ki delujejo v sektorjih upravljanja stavb, industrije in energije. Podjetje išče distributerje, ki bodo odgovorni za prodajo njihovih izdelkov in tehnično podporo

s storitvami vezanimi na njihove izdelke. **EEN-jul-40**

Britanski trgovec rabljenih gradbenih strojev išče uvoznike in trgovce na novih trgih za sklepanje sporazumov o distribucijskih storitvah. Podjetje se ukvarja s široko paleto gradbenih strojev. **EEN-jul-42**

Francosko družinsko podjetje, specializirano za proizvodnjo in izposajo prireditvenih šotorov, išče proizvajalca jeklenih obežilnikov za šotorske palice ter želi postati njihov distributer. **EEN-jul-46**

Britansko podjetje, specializirano za oblikovanje dodatkov za športe, išče proizvajalce po meri narejenih kap s ščitkom za vodne športe z različnimi načini zapenjanja, dodatnimi zankami in plastičnimi gumbi. **EEN-jul-47**

Hrvaško podjetje, specializirano za načrtovanje, razvoj in izdelavo izdelkov iz plastične embalaže, išče dobavitelja orientiranega polistirena (OPS) in polivinil klorid (PVC) folije različnih barv. **EEN-jul-48**

Romunski uvoznik in distributer mesa in mesnih izdelkov (govedina, konjsko meso) ter opreme, ponuja zastopstvo za izdelke tujega proizvajalca na SV romunskem trgu in/ali distribucijo za prodajo izdelkov v svoji trgovini. **EEN-jul-49**

Češka univerza je razvila visoko emisiven premaz za termografske meritve na nizkih temperaturah. Univerza išče proizvajalca barv, ki bo lahko proizvedel 800 l premaza letno. Ponuja sklenitev proizvodnega sporazuma. **EEN-jul-50**

Nemška agencija, ki se ukvarja z organizacijo dogodkov, išče proizvajalca ali distributerja učinkovitega sistema za hitro, enostavno in zanesljivo elektronsko glasovanje za najmanj 1.500 volilnih enot. Najprej bi sistem od dobavitelja najeli, kasneje pa sklenili sodelovanje na osnovi sporazuma o storitvah. **EEN-jul-51**

Romunsko podjetje, specializirano za storitve za motorna vozila, išče proizvajalce diagonalnih ter radialnih pnevmatik za kmetijska oz. industrijska vozila. **EEN-jul-52**

Nemško podjetje, ki izdeluje promocijske izdelke za turistični sektor, išče poslovne partnerje za proizvodnjo specialnih tekstilnih izdelkov in tiskanje tekstila, s katerimi bi sklenili sodelovanje na podlagi proizvodnega ali podizvajalskega sporazuma. **EEN-jul-53**

Kreativna agencija iz Velike Britanije išče podizvajalce za razvoj zabavnih spletnih iger, ki imajo izkušnje z razvojem spletnih iger s HTML5 in so že poslovali na podlagi sporazuma o izvedbi storitev. **EEN-jul-54**

Avstralsko podjetje, ki odpira podružnico v Veliki Britaniji, ponuja uporabnikom oblikovanje lastne športne opreme. Podjetje išče poslovne partnerje za proizvodnjo in tisk izdelkov z uporabo sublimacije (predvsem za tisk blazin za jogo), naročenih prek njihove spletne strani. **EEN-jul-57**

Romunski uvoznik in trgovec s strupi za podga-ne, insekticidi, repelenti in gnojili išče proizvajalce, ki se zanimajo za vstop na romunski trg in ponuja sodelovanje kot distributer. **EEN-jul-58**

Britansko podjetje, ki izdeluje pohištvo, išče dobavitelje blazin za izdelavo oblaženih konferenčnih stolov, foteljev in zof po naročilu in v skladu z zahtevami oblikovalca. **EEN-jul-59**

Britansko podjetje, specializirano za izdelavo laboratorijskih centrifug, išče dobavitelja motorjev za ta izdelek in ponuja sodelovanje na osnovi proizvodnega sporazuma. **EEN-jul-60**

Špansko proizvodno podjetje mesa išče proizvajalce plastične embalaže. **EEN-avg-01**

Belgijski proizvajalec luksuzne čokolade, sladoledov in slaščic išče proizvajalce tovrstnih izdelkov, z lastnim virom surovin in visoko kakovostjo izdelave. **EEN-avg-02**

Belgijski trgovec s tekstilnimi surovinami (preje, tkanin in osnovnih surovin) išče dobavitelje za sklenitev distribucijskega sporazuma. **EEN-avg-03**

Hrvaško podjetje, ki je razvilo spletni portal za rezervacijo nastanitve in drugih turističnih vsebin, išče turistične agencije za sklenitev storitvenega sporazuma. **EEN-avg-04**

Italijansko podjetje, ki se ukvarja z distribucijo okolju prijaznih proizvodov, ki so namenjeni varovanju blaga pri procesu skladiščenja, zlaganja na palete, v ladijskem prometu in transportu, išče omenjene okolju prijazne proizvode – biološko razgradljive, primerne za recikliranje in kompostiranje. Podjetje ponuja sporazum za distribucijske storitve, trgovsko zastopanje ali skupno vlaganje. **EEN-avg-05**

Danski oblikovalec športnih oblačil nujno išče tekstilno podjetje, ki bi lahko hitro izdelalo manjšo količino športnih oblačil po njihovem naročilu – kolekcija bo predstavljena decembra 2016. Ponuja sklenitev proizvodnega sporazuma. **EEN-avg-06**

Poljski trgovec se ukvarja z viri obnovljive energije in sodobnimi ogrevalnimi sistemi na poljskem trgu širi ponudbo in išče nove produkte: različne fotovoltaične panele, sončne kolektorje in toplotne črpalke ter ponuja sodelovanje na osnovi distribucijskega sporazuma. **EEN-avg-08**

Turško podjetje, ki je specializirano za analitično obdelavo masovnih podatkov, je izdelalo programsko opremo za analizo poslovnih podatkov, ki omogoča preigravanje množice podatkov, indeksiranje in hitro poročanje. S partnerji bi sklenili sporazum o prodaji ali licenčni sporazum. **EEN-avg-16**

Južnokorejski proizvajalec torbic za pametne telefone in za mobilne baterije (power-bank), ki je razvil torbico za pametne telefone z brezžičnim polnilcem, išče distributerje oz. zastopnike v Evropi. **EEN-avg-20**

Italijansko podjetje izdeluje delikatesne izdelke iz kostonja, različnih lokalnih sadežev

in zelenjave. Ponuja sveži in sušeni kostanj, marmelade, testenine iz kostanjeve moke in s paradiznikovo omako. Podjetje išče trgovske posrednike (distributerje in prodajne agente). **EEN-avg-21**

Madžarsko podjetje izdeluje gnojilo iz živih alg. Celice alg ostanejo žive in s tem njihov metabolizem rastlinam pomaga pri premagovanju primanjkljaja hranil in bolezni ter s tem omogoča optimalno rast. Podjetje išče distributerje na tujih trgih. **EEN-avg-24**

Nemško podjetje se ukvarja s svetovanjem rudarskim podjetjem ter gradbenim podjetjem pri gradnji tunelov in ponuja sredstvo za uničevanje plesni v notranjih prostorih. Plesen nastaja v območju oken in v kotih ter na območjih z velikimi razlikami temperature. Sredstvo je prvo, ki združuje učinek razkužila z alkoholom in dolgoročen učinek apna. Podjetje ponuja sodelovanje na osnovi sporazuma o distribuciji. **EEN-avg-25**

Francoski proizvajalec kontaktnih leč ponuja hibridne leče in neobdelane kontaktne leče (primerne za dokončno obdelavo po naročilu). Njegove leče združujejo udobnost mehkih leč in ostrino vida, ki jo omogočajo trde leče. Hibridna leča je prva tovrstna leča iz silikon hidrogele, ki se menja na pol leta. Podjetje išče distributerje in ponuja tudi svoje storitve kot podizvajalec. **EEN-avg-27**

Britansko podjetje je razvilo mobilno aplikacijo, ki omogoča povezavo z varnostnim sistemom v vozilu in opozarja na morebitni vlom. Aplikacije ni mogoče prevarati na primer s ponarejenim ključem, motenjem sistema za nadzor motorja v avtu, z motilci signalov, poškodovanjem sistema ali prekinitvijo dovoda energije, krajo gesla itd. Podjetje išče trgovske zastopnike. **EEN-avg-29**

Nemško podjetje ponuja široko izbiro certificiranih izdelkov za zasilno razsvetljavo in sistemov za dinamično usmerjanje po evakuacijskih poteh. Izdelki so primerni za različne prostore, na primer letališča, hoteli, nakupovalni centri, stadioni, gledališča in kinematografi. Podjetje išče distributerje. **EEN-avg-30**

Južnokorejsko podjetje deluje na področju kozmetike in je z uporabo vrhunske tehnologije razvilo izdelke iz ekoloških materialov. Podjetje želi razširiti prodajo v Evropo in išče agente in distributerje s področja kozmetike. **EEN-avg-34**

Romunsko podjetje, ki se ukvarja z recikliranjem rabljene električne in elektronske opreme in ima okoljsko dovoljenje in druge potrebne certifikate za recikliranje, išče distributerje. Podjetje ponuja sestavne dele razgrajene električne in elektronske opreme (tiskano vezje, kablji, tuljave, motorji, plastika, kovine, steklo itd.). **EEN-avg-36**

Poljsko podjetje se ukvarja z izdelovanjem in distribucijo ergonomskega pohištva za pisarne, hotele, banke, trgovine, šole, bare, restavracije itd., za kar ima tudi ISO certifikat. Podjetje išče distributerje. **EEN-avg-38**

Italijansko podjetje, specializirano za ročno izdelavo različnih vrst hrane (lazenje, njoki, kaneloni, polenovke, solate in paella), išče nove možnosti sodelovanja s hoteli, restavracijami, cateringi ter delikatesnimi trgovinami z italijanskimi izdelki, z namenom sklenitve distribucijskih pogodb. **EEN-avg-40**

Specializirano svetovalno podjetje za infrastrukturo in inženiring iz Velike Britanije išče predstavnike za pomoč pri vstopu na nove mednarodne trge. Podjetje ponuja svetovalne storitve na področju gradbeništva, in sicer s strokovnim znanjem pomaga končnim uporabnikom, da dosežejo želeni rezultat ob občutnih prihrankih. **EEN-avg-42**

Potovalna agencija s Cipra z več kot štiridesetletno tradicijo ponuja drugim potovalnim agencijam in organizacijam velik izbor potovalnih in turističnih storitev. **EEN-avg-43**

Nizozemsko podjetje je proizvajalec sistemov za ultravijolično obdelavo vode za potrebe industrije in lokalnih skupnosti. Tehnologija je namenjena zmanjševanju količine mikroorganizmov v pitni in odpadni vodi. Podjetje ponuja tudi izdelke za plavalne bazene, obdelavo balastne vode in akvakulture. **EEN-avg-46**

Madžarsko podjetje izdeluje strojno in programsko opremo za avtomatizacijo proizvodnje za mala in srednja podjetja in ponuja sodelovanje na osnovi proizvodnega sporazuma. **EEN-avg-48**

Irsko podjetje ponuja inovativno programsko opremo v oblaku za nadzor vstopnic. Uporabnik ima popoln nadzor nad celotnim dogajanjem z vstopnicami: plačilom, podatki strank, poročanje. Program se lahko naloži neposredno na uporabnikovo spletno stran, platforme socialnih medijev in sorodne spletne strani. Podjetje želi s partnerji skleniti sporazum o distribuciji ali prodaji licence – partnerji bi nato prodajali produkt na svojem trgu. **EEN-avg-49**

Belgijsko podjetje ponuja storitve zastopanja ali distribucije proizvajalcem različnih industrijskih strojev, ki iščejo možnost širitve svojega poslovanja v Belgiji, Luksemburgu in na Nizozemskem. **EEN-avg-51**

Nemški trgovski zastopnik išče proizvajalce materialov za embalaranje, sistemov označevanja, etiket in izdelkov za slike, zainteresirane za sklenitev pogodbe o trgovskem zastopanju za Nemčijo. **EEN-avg-52**

Izraelski proizvajalec plastičnih surovin išče proizvajalce plastične smole (HDPE, LLDPE, PE, PET, PP, PC, itd) vrhunske kakovosti za sklenitev trgovskega sporazuma. **EEN-avg-53**

Podjetje iz Velike Britanije išče proizvajalce kolesarskih majic z večjim obsegom. **EEN-avg-54**

Romunsko podjetje, specializirano za področje varnostnih sistemov, ponuja storitve distribucije izdelkov na romunskem trgu za proizvajalce varnostnih sistemov oz. varnostne opreme iz Evropske unije. **EEN-avg-55**

Italijanski proizvajalec trpežnih ter okolu prijaznih zimskih plaščev in jaken išče blago iz

100% recikliranega poliestra (oz. recikliranih PET materialov) za izdelavo novih kolekcij. Z distributerji ali proizvajalci takšnih tkanin načrtuje podjetje dolgoročno sodelovanje. **EEN-avg-56**

Britansko podjetje, ki je razvilo nov sistem za nadzor tlaka v visokonapetostnih električnih kablji, išče podjetja, ki dobavljajo opremo družbam za distribucijo električne energije, za sklenitev distribucijskega sporazuma. **EEN-avg-57**

Ruski proizvajalec izdelkov za urejanje zunanjih prostorov - leseno-plastičnih kompozitnih kritin, kovinskih lop in visečih mrež išče distributerje ali zastopnike. **EEN-avg-63**

Madžarsko podjetje je vodilni in ekskluzivni proizvajalec čistilcev zraka, izločevalcev dima, izdelkov za zaščito pred požarom v zgradbah ipd. išče distributerje in zastopnike ter gradbeno podjetja, ki bodo njihove izdelke vključila v svojo ponudbo. **EEN-avg-66**

Inovativno podjetje, ki izdeluje brezžične polnilce za mobilne telefone, pametne ure in tablice, išče podjetje, ki les obdeluje s struženjem ali CNC stroji za proizvodnjo lesenih škatic za njegove naprave. **EEN-sept-01**

Belgijski trgovec prodaja produkte z različnih področij: medicinska oprema in izdelki, veterinarstvo, kmetijstvo, reja domačih živali in obnovljiva energija. Išče nove dobavitelje izdelkov oz. storitev s teh področij. **EEN-sept-02**

Britansko podjetje se ukvarja z uvozom in izvozom alkoholnih pijač. Pred kratkim so izdelali svojo blagovno znamko piva in razvijajo še blagovno znamko za alkoholne pijače. Za večji uspeh na trgu iščejo proizvajalca poslovnih daril in promocijskih izdelkov. **EEN-sept-03**

Nizozemsko podjetje, ki razvija sisteme za nadzor in analizo kakovosti vode, je razvilo kombinacijo instrumentov za nadzor kakovosti vodne gladine, ki temelji na tehnologiji oddaljenega analiziranja satelitskih posnetkov, povezani z ročnimi in fiksni napravami. Podjetje išče distributerje in ponuja tudi sporazum o izvajanju storitev. **EEN-sept-04**

Poljsko podjetje izdeluje sisteme za shranjevanje ključev z nadzorom uporabnikov, ki omogoča nadzor nad uporabniki ključev v zgradbah, na primer omejitev dostopa do ključev, ki odpirajo varovane prostore. Ponuja sodelovanje na podlagi sporazuma o prodajnem posredništvu ali distribuciji. **EEN-sept-09**

Škotsko podjetje ima veliko izkušenj v proizvodnji solarnih toplotnih sistemov, za katere išče distributerje. Izdelujejo solarne toplotne sisteme in solarne fotovoltaične sisteme za toplo vodo in proizvodnjo električne energije. **EEN-sept-11**

Hrvaško metalurško podjetje, ki se ukvarja predvsem z izdelavo različnih kovinskih izdelkov, pa tudi z uvozom in izvozom tovrstnih izdelkov, tujim podjetjem ponuja distribucijske storitve za perspektivne izdelke s tega področja. **EEN-sept-13**

Francoski prodajalec na debelo za rezervne dele in dodatke za popravila dostavnih vozil želi razširiti ponudbo in zato išče dobavitelje gumi granulata. Ponuja distribucijske storitve za tovrstne izdelke. **EEN-sept-16**

Britansko podjetje je oblikovalo modno znamko športnih in drugih pokrival za športne in modne navdušence. Cilj podjetja je oblikovati kakovostna oblačila s privlačnim dizajnom, kakovostno izdelavo ter konkurenčnimi cenami. Podjetje išče proizvajalca oblačil za sklenitev proizvodnega sporazuma. **EEN-sept-18**

Britansko podjetje je izdelalo tesnilo, ki preprečuje puščanje vode pri kadi v kabini za tuširanje in kopalni kadi ter ohrani prijemljivost in prožnost do konca uporabe. Tesnilo je 2-delno in shranjeno v kolutu. Podjetje išče proizvajalca tega patentiranega izdelka, s katerim bi sklenilo proizvodni sporazum. **EEN-sept-19**

Francosko podjetje, ki prodaja salamoreznice, išče proizvajalce kovane značke iz aluminija z barvnim zapisom znaka in imena podjetja. **EEN-sept-20**

Finsko podjetje je izdelalo računalniško platformo v oblaku za upravljanje z gozdovi, uporabno za lastnike gozdov in kupce lesa, ki uporabnikom omogoča upravljanje z gozdnimi viri na daljavo, sklepanje poslov preko elektronskih mrež ter spletno kupovanje oz. prodajo hlodov in biomase. Podjetje išče distributerje in prodajne zastopnike, ki imajo mrežo kontaktov in so aktivni na tem področju. **EEN-sept-21**

Nizozemsko podjetje oblikuje svoje znamke luksuznih čevljev. Ena od znamk čevljev ima lesene podplate in pete, druga pa inovativne visoke pete. Za izdelavo teh čevljev iščejo dobavitelja lesenih podplatov in pet ter dobavitelja trpežnih vložkov za čevlje. Ponuja sklenitev sporazuma o proizvodnji in podizvajalstvu. **EEN-sept-24**

Britansko podjetje je izdelalo tehnologijo za inovativno, poceni in nemotečo izolacijo, posebej prilagojeno izoliranju lesenih tal na letvah. Podjetje išče proizvajalca izolacijskega materiala za uporabo pri lesenih podih na letvah. **EEN-sept-25**

Britansko podjetje z bogatimi izkušnjami na mednarodnem področju išče pivovarne, ki lahko varijo pivo v velikih količinah za prodajo različnim strankam v Evropi in Ameriki. Podizvajalski sporazum ali proizvodni sporazum bi sklenili s tradicionalnimi pivovarjami, ki izdelujejo prvotno pivo. Pivo bi prodajali pod znamko britanskega podjetja. **EEN-sept-26**

Rusko IT podjetje je specializirano za pripravo rešitev za avtomatizacijo procesov upravljanja s človeškimi viri in ocenjevanja zaposlenih ter produktov za e-učenje za potrebe podjetja. Podjetje išče strokovnjake za izdelavo programa za upravljanje s talenti, s katerimi bi sklenili sporazum o nakupu licence. **EEN-sept-27**

Črnogorsko podjetje ponuja distribucijske storitve za material za umetniško ustvarjanje: okvire, čopiče, lake, platna, vodenke, akrilne barve, oljne barve in drugo. Ponuja svoje storitve kot distributer. **EEN-sept-28**

040 512 902 MIRELA • SALON M 082057397

Dvorakova 3, Ljubljana, garažna hiša KOZOLEC- pritliče

[illegible]

- oktober 2016 | obrtnik podjetnik 95

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom



Ker nesreča ne počiva

Obrtniki in podjetniki so leta 2007 ustanovili Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom, neprofitno organizacijo, ki članom OZS pomaga v primeru nesreč. Ustanova je doslej pomagala obrtnikom in podjetnikom ob poplavih, žledu, potresu, požaru in ob smrti nosilca obrti. Vseh prejemnikov pomoči je bilo doslej več kot 140, mednje pa je ustanova razdelila več kot 150.000 evrov.

POMOČ TUDI NA KOROŠKEM

Nazadnje je Ustanova ob poplavih v Ravnah na Koroškem pomagala dvema članoma. Konec junija je, kot se spomnimo, koroške občine zajelo neurje, narasle vode pa so povzročile ogromno škode. Poplavilo je več hiš, voda je zalivala ceste, sprožili so se plazovi. Najhuje je bilo na Prevaljah, kjer sta med drugimi večjo škodo utrpela tudi Zinka Polanšek in družina Škufca.

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom se je odzvala s hitro akcijo zbiranja pomoči za prizadeta obrtnika, ki sta jo vodila podpredsednik sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS Drago Delalut in predsednica sekcije trgovcev pri OZS Lucija Arnold, kateri sta oba prizadeta še posebej hvaležna za trud in spodbudo. Tako pri Poljanškovi kot v družini Škufca življenje spet teče po starem. In čeprav, ko se ozirajo nazaj, ugotavljajo, da bi lahko bilo huje, grenak priokus ostaja. Veseli pa so, da so bili v najhujšem deležni tudi pomoči in moralne podore svojih kolegov obrtnikov.

DEL SVOJE DOHODNINE ZA HUMANITARNO POMOČ OBRTNIKOM

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom ima status upravičenca do sredstev iz dohodnine (skladno s 142. členom Zdoh-2) in poziva vse člane, naj svoj del dohodnine (do 0,5 odstotka) namenijo stanovski humanitarni organizaciji, torej svojim kolegom in sebi, če pride do takega primera.

Obrazec na sosednji strani izpolnite in pošljite na

Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom,
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana (poština je plačana).

Pomagate lahko tudi z donatorskimi prispevki, ki so v celoti namenjeni tistim, ki potrebujejo pomoč.

Dobrodelni prispevek lahko nakažete na:

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom
Celovška cesta 71
1000 Ljubljana

Poslovni račun pri NLB d.d.
Št.: SI56 0201 3025 7684 878
BIC banke: LJBAS12X
Namen: Humanitarna pomoč
Koda namena: CHAR
Sklic: 00 20



Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom



Solidarni do kolegov v stiski!



Poštnina
plačana
pri pošti
1102
Ljubljana

Ustanova za humanitarno pomoč
Celovška cesta 71

1000 Ljubljana

Zahteva

(ime in priimek davčne/ga zavezanca/ke)

(ulica, hišna številka)

(poštna številka, pošta)

(davčna številka zavezanca/ke)

(pristojni finančni urad, izpostava)

(pristojni davčni urad, izpostava)

(kraj in datum)

Zahteva za namenitev dela dohodnine za donacije

Ime oz. naziv upravičenca	Davčna številka upravičenca								Odstotek (%)
Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom	4	1	9	7	3	9	3	3	0,5%

podpis zavezanca/ke



Turneja fantastičnih ponudb

PREVERITE NA WWW.VW-GOSPODARSKA.SI



Čas je za akcijo!

V času turneje veljajo prav posebne fantastične cene. Preverite ponudbo in ob nakupu novega vozila izkoristite prihranek do 5.000 EUR*, bon za financiranje 1.500 EUR** ter komplet zimskih pnevmatik s platišči***. Ja, res fantastično!

Fantastična ponudba velja za modele: Caddy, Transporter in Crafter.

Velja za vozila na zalogi do 15. 11. 2016. Več na www.vw-gospodarska.si.



**Gospodarska
vozila**

Emisije CO₂: 247–106 g/km. Kombinirana poraba goriva: 9,4–4,0 l/100 km. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. *Višina prihranka je odvisna od modela. **Bonus v obliki znižanja maloprodajne cene vozila v vrednosti 1.500 EUR z DDV velja v primeru financiranja/najema vozila pri Porsche Finance Group Slovenia pod pogoji akcije VWBON16. Več na www.porscheleasing.si. ***Dobroimetje na kartici zvestobe Volkswagen Card Gospodarska vozila, ki velja za zimski komplet koles na originalnih jeklenih platiščih z zimskimi pnevmatikami Semperit iz zimske ponudbe originalne dopolnilne opreme Volkswagen Gospodarska vozila. Kartico zvestobe lahko brezplačno naročite pri pooblaščenem trgovcu ali serviserju Volkswagen Gospodarska vozila ali na spletni strani www.porsche-group-card.si. Slike so simbolne. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana.