

obrtnik podjetnik

Forum obrti in podjetništva 2016

***Vladi smo predstavili
priložnosti za napredek***



Že več kot 100 partnerjev!

mozaikpodjetnih.si



Zlati pokrovitelj
Foruma obrti
in podjetništva 2016



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo
na 62. območnih zbornicah po vsej Sloveniji!



Ne prosimo, ampak zahtevamo!

Na nedavnem 14. Forumu obrti in podjetništva, kjer smo že tradicionalno predstavili sto zahtev obrtnikov in podjetnikov, ki bi močno izboljšale poslovno okolje, je minister Mramor izjavil, da so naše zahteve lahko le priporočila in nikakor ne zahteve. Spoštovani minister, v malem gospodarstvu je preko 160.000 registriranih podjetij, predstavljamo približno 99 odstotkov vseh podjetij v Sloveniji in zaposlujeemo več kot 50 odstotkov zaposlenih v gospodarstvu. Redno plačujemo davke, še več, lahko bi rekli, da prav mi v veliki meri polnimo davčno blagajno. Vi pa pravite, da nam lahko ponudite le prestrukturiranje in ne razbremenitev, hkrati pa nas želite le še dodatno obremeniti s povišanim davkom na dobiček. In ob vsem tem, o prihajajoči davčni reformi govoriti, da je usklajena z gospodarstvom, je neresno! Lepo prosim, minister Mramor, s katerim gospodarstvom?

OZS ostro nasprotuje predlagani davčni reformi, ki nikakor ne prinaša pozitivnih učinkov za malo gospodarstvo, prav tako ji nasprotujejo na GZS in ZDOPS-u, pa še bi lahko naštevali. Kdo torej podpira vašo davčno reformo?!? Gospodarstveniki zagotovo ne. Zato prosim, nalijte si že čistega vina in končno dajte priložnost gospodarstvu in napredku!

Kljub vsemu pa nas vendarle lahko prijetno grejejo besede predsednika vlade dr. Cerarja, ki je na forumu izrazil željo po medsebojnem sodelovanju in napovedal pomoč malemu gospodarstvu. Vlada in gospodarstvo sta do sedaj vedno bila na dveh različnih bregovih, zato gesto predsednika vlade pozdravljamo in srčno upamo, da bodo besede prešle tudi v dejanja in da bomo prihodnje leto pri pisanju zahtev obrti in podjetništva lahko sklenili, da se jih je v letu 2016 uresničilo vsaj tretjino.

Obrtniki in podjetniki delujemo v gospodarstvu, polnimo državno blagajno, zato bomo na vlado vedno naslavljali zahteve. Ker ne mislimo prosjačiti. Moledovati, kaj nam bo vlada dala, ampak zahtevamo, da se nekatere stvari uredijo, če že polnimo državno blagajno!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLV, številka 6, junij 2016
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Oglasno trženje: Ivan Ukmar, tel. 01 58 30 829,

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849

network

enterprise europe

Vstopite na nova tržišča

Skozi povezve v največji poslovni mreži podjetij v Evropi



Poslovni mrežni portal evropske države



Brezplačen vpis!

Borza mednarodnega poslovnega sodelovanja

www.ozs.si/een



Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EUASME).

Info.: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije**, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, Kontakt: Jana Vidic, tel. 01 58 30 532, e-pošta: een@ozs.si

AKTUALNO

4-7

ZMAGOVALCI

8-10

IZ OZS

12-23

PODJETNO

24-29

SEKCIJE

34-57

OBRTHNIKOV SVETOVALEC

43

002

58-71

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

72-74

NAŠI ČLANI

76-84

OSEBNE ZGODBE

86-88

NA POČITNICE

90-93

OBRTHNIKOVA BORZA

94-96



NA NASLOVNICI:
foto Anton Šijanec



Zmagovalci: Jezeršek > gostinstvo

Priimek Jezeršek, je v petintridesetih letih prerasel v blagovno znamko, ki jamči vrhunsko kulinariko in inovativen pristop k postrežbi – od večerje na zajli do protokolarnih večerij. Njihov cilj je Catering Jezeršek postaviti na sam vrh regijskih ponudnikov. [stran 8](#)

OBRTHNIKOV SVETOVALEC

[stran 43](#)

45 let cvetličarske > umetnosti

Opravljal sta enega najlepših poklicev na svetu, se z nostalgijo spominjata priznana cvetličarja Dragotina in Janez Seliškar. Njuna cvetličarna Cvetje Eli na Zaloški cesti v Ljubljani je iz kulturnega kioska prerasla v sodoben razstavno-prodajni prostor. [stran 86](#)



◀ Priložnosti za napredek so, jih bomo lahko izkoristili?

Več kot 250 obrtnikov in podjetnikov se je 3. junija zbralo na Bledu. Predstavitnikom vlade in javnosti so predstavili letošnje 113 zahtev slovenske obrti in podjetništva in jim dali vedeti, da se z vsem, kar jim nalaga država, ne strinjajo. [stran 4](#)



◀ Na počitnice

Vedno bolj so poleg počitnic v poletnem in poletno-jesenskem času privlačni izleti in krajša potovanja. Ponujamo nekaj idej za bolj ali manj aktiven oddih za dan ali dva morda pa kar za ves teden. [stran 90](#)

14. FORUM OBRTI IN PODJETNIŠTVA



Priložnosti za napredek so, jih bomo lahko izkoristili?

Več kot 250 obrtnikov in podjetnikov se je 3. junija zbralo na Bledu. Predstavnikom vlade in javnosti so predstavili letošnje 113 zahtev slovenske obrti in podjetništva in jim dali vedeti, da se z vsem, kar jim nalaga država, ne strinjajo.

10 NAJ ZAHTEV SLOVENSKE OBRTI IN PODJETNIŠTVA 2016

1. Razbremenitev stroškov dela s spremenjeno dohodninsko lestvico.
2. Fleksibilnejše zaposlovanje in odpusčanje – odpoved pogodbe o zaposlitvi s strani delodajalca brez navedbe razloga.
3. Drugačna ureditev povračila škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu – odprava neomejeno visokih regresnih zahtevkov.
4. Sprememba metodologije za izračun omrežnin.
5. Učinkovitejši izvršilni postopki (sankcioniranje izmišljenih ugovorov).
6. Zagotovitev poplačila vseh izvajalcev v celotni verigi javnih naročil.
7. Učinkovitejši sistem poklicnega izobraževanja in implementacija vajeništva pod nosilstvom OZS.
8. Sprejem zaščitnega zakona za nosilce dejavnosti domače in umetnostne obrti.
9. Vključitev obrtno-podjetniškega zborničnega sistema med pomembne institucije podpornega podjetniškega okolja.
10. Zagotovitev plačila nadomestila za avtorske pravice za vse kolektivne organizacije (SAZAS, ZAMP in IPF) preko skupne položnice.

Poleg predsednika OZS Branka Meha in direktorja OZS Danijela Lampergerja, ki je povezoval dogodek, so se letošnjega foruma obrti in podjetništva udeležili predsednik Vlade RS dr. Miro Cerar, predsednik DS RS Mitja Bervar, minister za finance dr. Dušan Mramor, minister za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano mag. Dejan Židan, minister za javno upravo Boris Koprivnikar, ministrica za notranje zadeve mag. Vesna Györköös Žnidar, državni sekretar z Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport RS dr. Tomaž Boh, državni sekretar Službe Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko Franc Matjaž Zupančič, državni sekretar z Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS Peter Pogačar, poslanci državnega zbora, državni svetniki in predstavniki različnih



Branko Meh, predsednik OZS: »Ne želimo nič drugega kot sodobno, tržno naravnano Slovenijo, ki bo sposobna konkurirati na svetovnih trgih.«

institucij, pomembnih za obrt in podjetništvo. Prvič pa se je foruma udeležil predsednik Obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko, s katero Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije veže 25-letno zelo plodno sodelovanje, Georg Schlagbauer.

Zahteve so priložnost za napredek

»Menimo, da bi nam morali pristojni bolj prisluhniti. Potrebujemo bolj konkurenčno okolje, okolje, v katerem bomo lažje delali in zaposlovali. Prepričan sem, da ga s skupnimi močmi lahko izboljšamo,« je uvodoma dejal predsednik OZS **Branko Meh**, ki je izpostavil deset ključnih letošnjih zahtev in poudaril, da prav vse zahteve, ne le teh deset ponujajo tudi konkretne predloge za reševanje problemov malega gospodarstva. Letošnje pa imajo prvič zapisane tudi pričakovane roke izvedbe.

Več kot nujna, je dejal predsednik, je **razbremenitev stroškov dela** in sprememba dohodninske lestvice: »A pri tem še posebej opozarjam, da trenutni predlog ministra Mramorja malemu gospodarstvu ne prinaša prav nobenih koristi, pač pa dodatne obremenitve v obliki višjega davka na dobiček.«

Poleg tega je izpostavil zahtevo obrtnikov in podjetnikov po **bolj fleksibilnem zaposlovanju in odpuščanju**, saj, kot je dejal, nihče ne bo odpustil dobrega delavca, žalostno pa je, da takšnega težko dobro plača, slabega pa težko odpusti. Nujna je tudi **drugačna ureditev**

povračila škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu, pri čemer je predsednik pozval, naj tisti, ki lahko vplivajo, pomagajo doseči, da bodo regresni zahtevki omejeni navzgor, saj bodo le tako tudi zavarovalnice pripravljene pripraviti ponudbe za tovrstna zavarovanja.

Prav tako je treba **spremeniti izračun omrežnin** na način, da se bo obračunaval po količini porabljene vode in ne zgolj na premer priključka, za **boljšo plačilno disciplino** odpraviti anomalije izvršilnega postopka, zagotoviti **poplačilo vseh izvajalcev v celotni verigi javnih naročil, sistem poklicnega izobraževanja in vaještva** urediti pod okriljem zbornic, glede na strokovno znanje, skoraj 50-letne izkušnje in razvejano mrežo po Sloveniji obrtno-podjetniški zbornični sistem **vključiti med pomembne institucije podjetniškega podpornega okolja**, s posebnim **zakonom zaščititi izdelovalce domače in umetnostne obrti** in zagotoviti plačevanje **nadomestila za avtorske pravice za vse kolektivne organizacije preko skupne položnice**.

»Ponujamo vam rešitve, od vas pa je odvisno, ali boste sledili tem predlogom in omogočili napredek gospodarstva in Slovenije ali pa boste naše predloge zgolj pometli pod preprogo. Prepričani smo, da sta obrt in podjetništvo priložnost za napredek in tudi naši predlogi sta priložnost za napredek. Upamo, da se tega zavedate tudi predstavniki oblasti,« je še poudaril predsednik Meh.

Negativizem je treba preseči

Predsednik vlade **dr. Miro Cerar** je obrtnikom in podjetnikom zagotovil, da se bo vlada močno potrudila, da bo šla naproti potrebam in zahtevam malega gospodarstva, ki je za Slovenijo zelo pomemben. Prepričan je, da bodo obrtniki in podjetniki z ministri iskali skupne poti ter jih marsikje tudi našli. Država je z udeležbo ministrov in državnih sekretarjev pokazala, kako velik pomen daje današnjemu srečanju. »Vlada tudi na ta način dokazuje, da si želimo dialoga in da si želimo prisluhniti poklicnim skupinam z vseh področij. Vzpostaviti pa moramo sodelovanje, ki je mogoče le, če razumete, kaj počne vlada, da mi razumemo, kaj počnete vi ter da smo poštene



Dr. Miro Cerar, predsednik Vlade RS: »Vzpostaviti moramo sodelovanje, biti pa moramo poštene drug do drugega in ne iskati krivca le na eni strani.«

drug do drugega in ne iščemo krivca le na eni strani,« je bil spravljiv Cerar, ki je dejal še, da moramo preseči negativizem in si priznati, da kakšno stvar tudi država naredi dobro.

Ne bo znižanja davkov, le prestrukturiranje

Da naj obrtniki in podjetniki vendarle dajo kakšno priznanje vladi, je pozval tudi minister za finance **dr. Dušan Mramor**, ki pa med udeleženci foruma ni požele pretiranih simpatij. Obrtniki in podjetniki si namreč želijo davčne reforme, minister pa jim do leta 2020 več kot prestrukturiranja davkov ne more ponuditi: »Gospodarstvo si želi razbremenitev, upokojenci višje pokojnine, več denarja za vojsko, policijo in zdravstvo. Dejstvo je, da smo zelo slabo prišli skozi krizo, ker smo ekonomsko politiko napačno peljali pred krizo. V teh razmerah, ko po krizi posamezne skupine potrebujejo več sredstev, so na drugi strani zahteve po znižanju obremenitev. Ni nobene možnosti, ni čarovnika, ki bi lahko hkrati zmanjševal primanjkljaj in še davke. Preprosto ne gre.«

Mramor je dejal še, da so predlogi ministrstva usklajeni s predstavniki gospodarstva, s čimer je naletel na negodovanje delodajalcev, ki so dali jasno vedeti, da jim nasprotujejo.

Na povedano se je odzval Alojz Kovšca, državni svetnik s strani obrtnikov, in poudaril, da prerazporeditve davčnih bremen, ki jih je predstavil minister Mramor, za obrtnike in podjetnike ne

PRI PRIPRAVI 14. FORUMA OBRTI IN PODJETNIŠTVA SO NAM POMAGALI:

– Zlati pokrovitelj Podjetje Porsche Slovenija z blagovno znamko Volkswagen



Aktivnost sofinancirana s strani

- Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije ter
- SPIRIT Slovenija, Javna agencija Republike Slovenije za spodbujanje podjetništva, inovativnosti, razvoja, investicij in turizma



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

SPIRIT SLOVENIJA | I FEEL SLOVENIA

– Bronasti pokrovitelj Podjetje Žejn d.o.o.



– Sponzorja Don Don d.o.o. in P&F Jeruzalem



JERUZALEM ORMOŽ

pridejo v poštev in so nesprejemljive. »S predlagano reformo v malem gospodarstvu ne dobimo praktično nič! Mesečnih plač v vrednosti nad 2500 evrov bruto pri obrtnikih in podjetnikih praktično ni. Ministrstvo nam v primeru dohodninske razbremenitve srednjega razreda torej ne bo naredilo prav nobene usluge, bo pa nas še dodatno obremenilo z višjim davkom na dobiček!« je bil kritičen Kovšca.

Tudi Blaž Cvar, gostinec iz Radelj ob Dravi, se je odzval kritično: »Ne pričakujemo, da bi minister čaral, zahtevamo pa, da nam končno prisluhne. Trenutna situacija, še posebej na podeželju, namreč jasno kaže, da je vsota vseh davčnih obremenitev previsoka, zato se marsikomu, da preživi in ohrani dejavnost, upira prostovoljno plačevanje davkov. Takšen upor je razumljiv, saj je na podeželju uničena večina cest, zaradi pomanjkanja zdravnikov je ogrožena osnovna zdravstvena oskrba, plače so dosti nižje,

nelojalna konkurenca za vsakim vogalom. Na takšen način se ne bo plačevalo več davkov, kvečjemu manj. Očitno težko razumejo, da lahko od panoge, ki jo razbremeniš, dobiš več. Velika večina namreč priznava obveznost plačevanja davkov, težava pa je, da teh obveznosti ne zmorejo.«

VEM bo bolj koncentriran

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije priznava, da je bilo v noveli zakona o davčnem naročanju upoštevanih nekaj njenih predlogov, vendar pa ključni, predvsem tisti, ki govorijo o poplačilu podizvajalcev ne tako, kot bi si želeli. Minister za javno upravo **dr. Boris Koprivnikar** je izrazil prepričanje, da zakon o javnem naročanju po široki javni razpravi sledi ciljem, ki omogočajo bolj učinkovito porabo javnih sredstev. »Drugi cilj zakona je, da se poraba javnih sredstev dela transparentno, in tretji, da se omogoča vsem enak dostop do storitev, ki

se izvajajo preko javnih naročil,« je dejal minister in dodal: »Ukvarjali smo se tudi z zaščito podizvajalcev in pripravili učinkovit mehanizem, da podizvajalec lahko kadar koli zahteva in brez pogoja mora dobiti plačilo in temu glavni nosilec ne more nasprotovati.«

Koprivnikar se je dotaknil tudi zmanjševanja administrativnih ovir in točk VEM. Za učinkovito administrativno razbremenjevanje so na ministrstvu vse poti predlaganje sprememb združili v en dokument, določili nosilca in naložili izvedbo. Poleg tega bo do konca leta zaživel nov sistem priprave zakonodaje, ki bo vključeval tako imenovani MSP test, s katerim se bo meril učinek posameznega zakona na gospodarstvo.

Minister je napovedal tudi prenovu sistema VEM v naslednji evropski finančni perspektivi in izrazil željo, da ta sistem postane bolj koncentriran in enoten, ter da bo ponujal celovito podporo podjetnikom. Ob tem ga je direktor OZS Danijel Lamperger opozoril, da je obrtno-podjetniški zbornični sistem zainteresiran, da opravljajo naloge točk VEM še naprej in da postane sistemski del podpornega okolja.

Dobrega delavca nihče ne odpusti

Obrtniki in podjetniki že dalj časa poudarjajo, da zaposlenih, s katerimi so zadovoljni in na katerih slonijo podjetja, ne bodo odpuščali, problem pa je, da je tiste druge, ki se ne vklopijo in ne dajo od sebe pričakovanega, težko odpustiti.

»Želimo si, da bi bilo odpuščanje enkrat podobno zaposlovanju, brez pretirane administracije in upravičevanja svoje odločitve. Podjetja uporabljajo različne inovativne oblike zaposlovanja, samo zaradi varnosti, ker jih je strah, da ne bodo imeli dela, odpustiti pa ne bodo mogli,« so na forumu ponovno poudarili.

Državni sekretar na ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti **Peter Pogačar** je povedal, da so se na ministrstvu že spopadli s tem problemom in ugotovili, da samo z učinkovitejšim nadzorom in brez odprave vzrokov, zaradi katerih delodajalci posegajo po drugih oblikah sodelovanja,



Prvič so se foruma udeležili tudi predstavniki Obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko, s katero OZS sodeluje že več kot 25 let. Ob tej priložnosti je predsednik OZS Branko Meh predsedniku bavarske zbornice Georgu Schlagbauerju podelil posebno priznanje in se tako zahvalil za dosedanje pomoč in uspešno sodelovanje.



Dogodka se je udeležil tudi predsednik Državnega sveta RS Mitja Bervar, ki je med drugim dejal: »Vseh deset glavnih zahtev v državnem svetu poznamo. O njih smo razpravljali in verjemite mi, da vse, kar ste napisali, podpiramo.«



Letošnjega foruma obrti in podjetništva na Bledu se je udeležilo več kot 250 obrtnikov in podjetnikov.

ne bodo dosegli zelenega cilja. »Zato so pripravili dokument Dostojno delo s predlogi različnih ukrepov, ki bodo na eni strani okrepili nadzor, na drugi strani pa odpirajo vprašanje razlogov za odpoved zaposlitve, ki se v naši zakonodaji niso spremenili že več kot 15 let,« je pojasnil Pogačar, ki je potrdil, da na ministrstvu razmišljajo tudi o ponovni uvedbi začasnega in občasnega dela v obliki, kot jo predlagata OZS in ZDOPS.

Prevozniki zahtevajo nadzor

Redko se zgodi, da kdo sam zahteva nadzor, tako kot slovenski prevozniki. Siti so namreč nelojalne konkurence, ki jim z dampinškimi cenami odžira kruh ter s kršenjem predpisov in tehnično neizpravnimi tovornjaki ogroža vse udeležence v prometu.

V tujini poznajo neprekinjene tedenske kontrole, ki so po besedah poznavalcev zelo učinkovite, pri nas pa jih ne moremo zagotoviti. Ministrica za notranje zadeve **Vesna Györkös Žnidar** je povedala, da so se na to temo že povezali policija, FURS in inšpekcijske službe, vendar več kot enodnevne policijskega nadzora še niso uspeli izvesti, saj je največji problem, kot zatrjuje ministrica, pomanjkanje kadra.

Sicer pa prevozniki pričakujejo, da se bodo zelo kmalu uspeli sestati z ministrom za infrastrukturo, saj z njim oziroma pristojnimi na ministrstvu nikakor ne uspejo priti do priložnosti za konstruktivne pogovore.

Počrpati je treba, kolikor je mogoče

V vseh državah, v katerih imajo vajeništvo, imajo tudi urejen zbornični sistem, ki je podpora izobraževanju. Tega, da je zbornični sistem v vajeniškem modelu izobraževanja pomemben akter, se zavedajo tudi na ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport. »Zakon o vajejnstvu je tik pred javno obravnavo. Pripravljen imamo tudi pilotni instrument za financiranje prvih generacij preko sredstev kohezijske politike. Zavedamo se, da je zbornični sistem in vključevanje vseh ključnih akterjev v sistemske rešitve zelo pomembno, če želimo dobre rezultate. Tudi na podlagi izkušenj podobnih sistemov v tujini, so zbornice tiste, ki predstavljajo dobrega in izkušenega partnerja takega izobraževalnega sistema,« je povedal **dr. Tomaž Boh**, državni sekretar na omenjenem ministrstvu.

Na priložnosti za financiranje z evropskim denarjem je opozoril tudi minister za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano **mag. Dejan Židan**, ki je poudaril, da je ministrstvo usmerjeno v več izvoza in spodbujanje rasti: »V letošnjem letu bo več kot 150 milijonov evrov razdeljenih z ministrstva, v prihodnje pa še okrog 350 milijonov, od katerih bo del namenjen tudi gospodarstvu. Bodite pozorni, saj tako velikih razpisov v prihodnjih šestih letih ne bo več.«

Državni sekretar na ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo Aleš Cantarutti je povedal, da je na ministr-

stvu v tej finančni perspektivi na voljo 885 milijonov evrov evropskih sredstev in večina je namenjena prav MSP, od tega je za letos predvidenih 217 milijonov. »Naša in vaša naloga je, da vse, kar imamo na razpolago, počrpamo,« je dejal. Spomnil je še na spremembe glede točk VEM in zatrdil, da bo OZS vključena s pripravo sprememb, o tem, kdo bo nosilec te aktivnosti v prihodnje pa bodo odločali na podlagi izpolnjevanja zahtevnih meril. Obrtnikom je zato svetoval, naj razmišljajo o tesnejšem sodelovanju in povezovanju z drugimi institucijami, ki še izvajajo VEM, hkrati pa jim je zatrdil, da bodo v okviru zakona o spodbujanju podpornega okolja za podjetništvo svoje mesto našle tudi reprezentativne zbornice s področja gospodarstva, saj se ministrstvu zdi izjemno pomembno, da ima sogovornike s strani gospodarstva.

Ob koncu dogodka so se oglasili še nekateri obrtniki in podjetniki iz občinstva, letošnji forum pa je sklenil predsednik OZS Branko Meh: »Žal moram ministru Mramorju, ki je rekel, da mu ni všeč, ker ves čas posluša kritike na račun vlade, odgovoriti, da je žal tako, da v tem trenutku vlade ne moremo posebej hvaliti. Želimo takšno poslovno okolje, da bomo lahko rastli in zaposlovali, ne pa dodatnih obremenitev. Upoštevajte delodajalce, saj želimo nič drugega kot sodobno, tržno naravnano Slovenijo, ki bo sposobna konkurirati na svetovnih trgih.«

EVA MIHELIČ

SLIKE: ANTON ŠIJANEC



S kuhalnico do lige prvakov

Priimek Jezeršek, s katerim se podpisujejo Franc in Sonja ter njuni štirje, vsi v družinsko podjetje vpeti sinovi, Rok, Jure, Luka in Martin, je v petintridesetih letih prerasel v blagovno znamko, ki jamči vrhunsko kulinariko in inovativen pristop k postrežbi – od večerje na zajli do protokolarnih večerij. Njihov cilj je Catering Jezeršek postaviti na sam vrh regijskih ponudnikov.

Uspešna poslovna zgodba Jezerškovih se je začela leta 1981 v garaži domače hiše na Sori pri Medvodah, kjer sta Franc in Sonja, oba učitelja kuhanja, pripravila prvih 250 malic za delavce Tekstilne tovarne Medvode. »Na jedilniku je bil ocvrti piščanec in krompirjeva solata,« se natančno spominja Franc Jezeršek, ki se mu je zamisel o pripravi in dostavi malic v takratne velike industrijske obrate po-

rodila že v času zaposlitve v Gostinskem šolskem centru v Ljubljani: »Tako dolgo sem jih prepričeval o nujnosti reorganizacije družbene prehrane, da sem na koncu prepričal samega sebe. Garažo smo preuredili v kuhinjo, v kateri smo skupaj z ženo Sonjo in sodelavko Alenko pripravljali od 500 do 600 obrokov dnevno in jih razvažali po lokalnih tovarnah in obrtniških delavnicah.«

Prodajamo doživetja, povezana s hrano in pijačo

Petintrideset let pozneje je podjetje Jezeršek gostinstvo s skoraj 70 rednimi sodelavci in ob konicah še dodatnimi 130 pari rok že davno preraslo garažno obrt. Danes so največji ponudnik cateringa v slovenskem in širšem prostoru. S to obliko gostinske storitve so se začeli ukvarjati že v osemdesetih letih, ko izraz cate-

ring sploh še ni bil v uporabi. »Iskali smo ustrezno slovensko besedo, govorili smo o postrežbi hrane na prireditvah. Naši prvi dogodki so bili neke vrste pikniki za krajevno skupnost. Že leta 1983 smo za sindikalno srečanje ob dnevu Iskre skuhali 13.500 golažev. V socializmu je bilo veliko tovrstnih srečanj delavcev, za katere smo pripravljali pogostitve. Ob 40. obletnici podjetja Slovenija vino leta 1987 smo poleg hrane in pijače uredili tudi inventar Cankarjevega doma,« se Jezeršek spominja svojega prvega cateringa, kot ga poznamo danes.

Kot pravijo oče Franc, drugorojenec Jure in najmlajši Martin, s katerimi sedimo za veliko družinsko mizo v Hiši kulinarike v Sori, se je v petintridesetih letih spremenilo vse, razen hrane. Tako so ob obletnici svojim gostom postregli malico po istem receptu kot leta 1981, z obveznim ščepcem nostalgije. »Kakovostna hrana in pijača ter vrhunska storitev je šele vstopnica v catering. Vse od tam naprej, od opreme, ambienta, programa ... je teater,« se strinjata oče in Jure, Martin pa dodaja, da »ljudem danes ni več dovolj, da gredo v restavracijo nekaj pojest, ampak iščejo doživetja. Da ješ večerjo na gondoli ali na ploščadi visoko nad tlemi, to je doživetje! In mi prodajamo doživetja, povezana s hrano in pijačo.«

Ban Ki-moon ni zahteven gost, najzahtevnejše so neveste

Tržna niša cateringa, ki so jo Jezerškovi s pravim nosom za posle prvi zasedli, nabavili prireditveni šotor in opremo, jim je omogočila strmo rast. »Ko govorimo o superlativih, je težko opredeliti, kateri dogodek je bil za nas najpomembnejši. Naš največji dogodek je bila pogostitev 28.500 gostov, delavcev Mercatorja in njihovih družin, v Postojni. Na protokolarni ravni je to večerja z Ban Ki-moonom in obisk Lavrova. Med predsedovanjem Slovenije Evropski uniji smo v šestih mesecih gostili skoraj sto ministrskih srečanj in protokolarnih dogodkov. Pred 24 leti, tik po osamosvojitvi Slovenije, smo domovino predstavljali na zimskih olimpijskih igrah v Albertvillu leta 1992. S štirimi drugimi državami smo delali pogostitev za 2400 gostov v Davosu. To sta bila logistično

zahtevna projekta, saj smo morali hrano peljati z letalom, po diplomatski pošti, nekaj pa je bilo tudi 'švercanja',« se peripetijam smeji izkušeni gostinec, ki je prvi postregel tudi goste ladje Prince of Venice na poti v Benetke, na Brione, na muzejskem vlaku, na letalu ...

»Vsak dogodek je zgodba zase. Vsak dogodek, ki ga gostimo, oblikujemo glede na obseg, lokacijo, pričakovanja in proračun naročnika. Ne glede na velikost ali zahtevnost pa je za naročnika najpomembnejši prav njegov dogodek, pa naj gre za večerjo fanta in dekleta v kabini zaje, za poroko, za srečanje poslovnežev ali predsedniški obisk, in mi se moramo tako tudi odzivati in vsak dogodek vzeti kot izziv,« je prepričan ustanovitelj. »Najbolj zahtevni gostje pa so neveste,« ga dopolni Martin. »In njihove mame. In v zadnjem času tudi ženin,« smeje pristaviti še Franc in Jure.

Na Dvoru Jezeršek priljubljeni tečaji

»Kuhanje je postalo zelo priljubljeno tudi s kuharskimi oddajami in resničnostnimi šovi. Pričakovanja gostov rastejo, so bolj samoizobraženi in tudi od nas pričakujejo vedno več. To je pritisk, a nas hkrati žene v nenehen razvoj. Tudi to, da je Luka sodnik v MasterChefu, pripomore k naši prepoznavnosti in prodaji,« izpostavi Martin. Leta 2013 so v svojem hotelsko-gostinskem kompleksu Dvora Jezeršek na Zgornjem Brniku, ki nosi tudi znak Gostilna Slovenija, zagnali še Akademijo Jezeršek, kjer ponujajo kuharske tečaje tako za profesionalce kot ljubiteljske kuharje. »Letno imamo tri tisoč tečajnikov in dolg seznam čakajočih. Nikoli nismo skrivali znanja, ker menimo, da je naše poslanstvo širiti vedenje o kulinariki, o pripravi hrane, o postrežbi. Več ljudi ve, kako je treba stvari pripraviti, večji je za nas trg,« odločitev komentira od leta 2007 uradno upokojeni Franc Jezeršek, zdaj prokurist podjetja.

Domača kuhinja je bila najboljša poslovna šola

Štirje Jezerškovi fantje imajo gostinstvo zapisano v svoj DNK. »Ne spomnim se, kako je bilo leta 1981, vem pa, kako je bilo leta 1987. Šli smo skozi vse sto-





pnje podjetja, od pomivalnice naprej, zato vemo, kaj je izvedljivo, kateri so naši aduti, kje smo lahko racionalnejši, kje je prostor za izboljšave ...,« je Jure hvaležen najboljši poslovni šoli, ki je bil deležen v domačem podjetju. »Oblekli smo jih v kuharčke, natakharje in so hodili z nami po prireditvah. Niso dobivali žepnine, ampak so, ko so potrebovali denar, delali in zaslužili na uro tako kot drugi zaposleni,« Franc razloži vzgojni pristop, ki se je očito obrestoval, saj so se vsi štirje odločili za gostinski poklic in svojo kariero nadaljujejo v domačem podjetju.

Najstarejši, Rok, je vodja nabave in tehničnih služb, Jure poslovni direktor, Luka vodja kuhinje, Martin pa je leta 2013 po vrnitvi s študija na *Lausanne Hospitality Consulting* v Švici prevzel mesto generalnega direktorja – po skupni odločitvi vseh družinskih članov oziroma so-lastnikov, poudari. »Vsak je prevzel svoje področje, za katerega je odgovoren, sicer pa je naše načelo, da podjetje ostane enotno, ničesar ne drobimo,« pojasni Jure, ki skrbi za finance vseh njihovih projektov in objektov, ki se jim je 7. marca 2015 pridružila še restavracija na Blejskem gradu.

»Blejski grad kot lokacija se dobro ujema z našo identiteto slovenske kulinarike, ki zagotovo sodi v grajsko restavracijo. Glede na to, da je to druga najbolj obiskana turistična točka v Sloveniji, smo seveda prepoznali tudi poslovno priložnost, da pretežno tujim gostom ponudimo vrhunsko *à la carte* ponudbo in dogodke. Odzivi gostov so zelo pozitivni, smo prvi na TripAdvisorju za Gorenjsko,« upravičeno pohvali Martin in napoveduje, da bodo s svojo gostinsko ponudbo v prihodnje verjetno prisotni še na kakšni eminentni lokaciji. Ocenjujejo, da so v cateringu na

domačem trgu dosegli maksimalni tržni delež, zato želijo narediti nadgradnjo v Sloveniji in povečati tržni delež v tujini. K doseganju mednarodne prepoznavnosti blagovne znamke Sora Catering, ki so jo vzpostavili, je zagotovo pripomogla prisotnost na lanskoletnem Expu v Milanu.

Vstopiti želijo v ligo prvakov

Mlajša generacija v posel vnaša nove pristope in na zasičenem trgu išče nove niše. »Večerja pod oblaki in večerja na zajli pravzaprav niso novost, saj smo jih že pred desetletjem organizirali za poslovne kupce, zaradi povpraševanja, profitabilnosti in marketinškega učinka pa smo jih ponudili še širši javnosti,« Martin ne skriva zadovoljstva nad uspešnostjo dogodkov, predvsem pa stavi na športne dogodke.

»Naša strategija je razvijanje cateringa za tako imenovani *vip hospitality* oziroma pogostitve na športnih dogodkih. Imamo referenco Eurobasketa 2013 v Ljubljani, ko smo v 19 dneh postregli 75 tisoč gostov na petih lokacijah. Logistično najzahtevnejši projekt nas je pripeljal tudi do Lige prvakov, kjer smo lani gostili »champions club hospitality« na tekmi Dinamo-Bayern v Zagrebu in »vip hospitality« za italijanski nogometni klub Udinese Calcio. Catering na športnih dogodkih je zanimiva tržna niša, ki v naši regiji še ni razvita. To je priložnost dodatnega zaslužka za športne zveze in klube, zato se vanjo usmerjamo. Imamo dovolj znanja, referenc in smo nekaj korakov pred konkurenco,« ocenjuje Martin. Jure pa ne skriva ambicioznih načrtov družinskega podjetja: »Naš cilj je biti številka ena v regiji in med najboljšimi desetimi catering podjetji v Evropi. In če sanjamo, si želimo gostiti evropsko prvenstvo v nogometu!«

Preveliki za obrtniško logiko

Čeprav si Jezerškovi drznejo sanjati, so v svojem delovanju prizemljeni, zavedajo se pasti podjetništva. »Zaradi investicije v Dvor Jezeršek, ki smo ga odprli prav z nastopom krize, ko se nam je posel prepolovil, nas je velikokrat bolela glava,« priznajo in si oddahnejo, da so z racionalizacijo in s trdim delom vseh družinskih članov in fantastične ekipe sodelavcev splavali iz rdečih števil in bodo že priho-

dnje leto poplačali kredit. »Če ne bi bilo krize, bi zbežljali, začeli trošiti za drage avtomobile ...,« predvideva Jure, »tako pa smo bili prisiljeni poiskati nove poslovne priložnosti, nove trge,«

Kot pravi Martin, je bila kriza zanje pot do podjetniške zrelosti in vzpostavitve korporativne strukture. »Mi se nimamo več za gostince, prerasli smo obrtniško logiko. To, kar mi danes delamo, je podjetništvo. Za to moraš imeti v ekipi izvrstne kuharje in natakharje. Poleg tega moraš obvladati marketing, prodajo, obvladovati poslovne procese, logistiko, informacijsko tehnologijo ...,« Jure se strinja, da »kuhati zna veliko ljudi, a jed je treba znati pripeljati do stranke in izpolniti vse obljube. Pri nas ni popravnega izpita!«

Jezerškova družinska ustava

Sonja in Franc, srečno poročena že mnogo let, sta neznansko ponosna, da so vsi štirje sinovi njuno obrt sprejeli kot 'petega' otroka in da so ga skupaj razvili do zrelega, srednje velikega družinskega podjetja, v katerega se – za zdaj še igraje – vključujejo že vnuki. Juretova sedemletna Jera se navdušuje, da bo natakharica, štirje vnuki pa so še premajhni, da bi resno razmišljali o karieri. A Martin razmišlja dolgoročno: »Spisali smo družinsko ustavo, v kateri imamo postavljena jasna pravila glede funkcij in lastništva družinskih članov v podjetju, opredelili smo pravila odločanja, kadrovanja in nasledstva. To je pomembno na dolgi rok, ko bodo naši otroci vstopali v podjetje.«

Franc Jezeršek, ki je bil leta 2013 razglašen za Obrtnika leta, se strinja, da premnogi njegovi obrtniški kolegi predolgo oklevajo pri predaji poslov mlajši generaciji, zato je še toliko bolj srečen, da njegovi sinovi brez razprtij razvijajo družinsko podjetje in hkrati ostajajo bratje in dobri prijatelji. »Smo prijatelji, radi kuhamo in se družimo ob jedi in pijači,« zatrdijo. »Smo ljubitelji dobrih živil in čistih okusov, z ne preveč začimbami. Nismo prištaši molekularnih kuhinj, ranih penic,« pravita Jure in Martin, ki še namigne, da mama Sonja najbolj uživa kot varuška, oče pa ima zadnje čase hobi sušenja salam, ki jih na družinskih srečanjih rad nareže.

ANITA IVAČIČ



Novi Tiguan. Vznemirljivo inovativen.

Novi Tiguan z odličnimi voznimi lastnostmi in naprednimi sistemi je idealen sopotnik za nova doživetja. Nova oblikovna zasnova poudarja športnost in eleganco, obenem pa se njegova zunanost ponaša z vrsto markantnih detajlov. Številni asistenčni sistemi, sodobne tehnologije in raznolike povezljivostne rešitve med vsako vožnjo zagotavljajo še višjo raven udobja, prinašajo nove možnosti in odpirajo vrata v svet novih doživetij.



Volkswagen

Emisije CO₂: 170–123 g/km. Kombinirana poraba goriva: 7,4–4,7 l/100 km. Emisijska stopnja: EURO 6. Emisije NO_x: 0,0519–0,0183 g/km. Število delcev: 0,000117–0,000005 x 10¹¹. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Na sliki je model Tiguan z opcijsko opremo R-Line. Slika je simbolna. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana.

HUMANITARNI PROJEKT

Pomagajmo jim

Na poti do dela!



Če že živimo v družbi in časih, ko moramo s humanitarnimi projekti pri doseganju osnovne izobrazbe pomagati celo številnim otrokom, potem je prav, da se ta pomoč ne konča le pri šolanju, temveč se vsem tistim mladim, ki so zaradi pomanjkanja v svoji mladosti že tako pretrpeli veliko hudega, pomaga stopiti tudi v samostojno življenje. Tega se zavedamo tudi v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, zato smo skupaj s Slovenskim podjetniškim skladom in Zvezo prijateljev mladine Ljubljana Moste-Polje združili moči in sooblikovali humanitarni projekt Na poti do dela, ki je smiselna nadgradnja vsem znanega projekta Botrstvo v Sloveniji.



Zveza
prijateljev
mladine
Ljubljana
Moste-Polje



SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

Mladi, še posebej tisti, ki so zaradi finančne stiske v odrasčanju že doživeli številna izključevanja iz družbe, so ob soočenju s samostojnim življenjem in vstopom na trg dela zelo ranljiva skupina. Njihov socialni status je šibak in nimajo družinskega zaledja v vseh vsem znanih pomenih te besede. Zato je prav, če smo jih s hvalevrednim humanitarnim programom Botrstvo v Sloveniji (www.botersi.si) že uspešno izšolali, da jim pomagamo tudi pri naslednjem zelo kritičnem koraku v življenju.

Ljudje, ki so odrasčali v pomanjkanju, so praviloma zelo odgovorne, kritične, uporne in prizadevne osebe, kar so lastnosti, ki bi jih številni delodajalci zelo radi pripisali svojim zaposlenim. Smo torej pred nalogo, da delodajalce povežemo s tem, kot smo ugotovili zanje zelo kakovostnim kadrom.

V uvodu omenjene organizacije so zato oblikovale humanitarni projekt Na poti do dela, s katerim mladim, ki so bili vključeni že v projekt Botrstvo v Sloveniji, želijo pomagati pri spoznavanju primernih delodajalcev, še preden bodo stopili na trg dela, torej s počitniškim delom. Osnovni cilji projekta so:

- omogočiti mladostnikom v starosti od 15 do 18 let opravljanje počitniškega dela pri članih OZS,

- pomagati mladostnikom iz programa Botrstvo, do lažje finančne situacije in vključitve v družbo,

- ponuditi mladostnikom opravljanje samostojnega dela, kar jim bo povečalo samozaupanje in občutek lastne vrednosti.

Vabimo vse zainteresirane člane OZS, ki v poletnih mesecih potrebujete pomoč v svojem podjetju in želite hkrati pomagati mladim s težko finančno situacijo, da s preprosto prijavo pristopite k projektu Na poti do dela ter opisanim mladim, dijakom in študentom omogočite opravljati počitniško prakso v času poletnih počitnic prav v vašem podjetju. Vaše sodelovanje bo potekalo izključno prostovoljno, z njim bi mladim zagotovili normalne delovne pogoje in zaslužek za opravljeno delo. Delo bo potekalo na podlagi študentske napotnice (minimalna urna postavka znaša 4,5 evra/uro). Z njimi se boste tako najbolj preprosto in predvsem učinkovito spoznali in navezali plodne stike tudi za morebitno zaposlitev v prihodnosti.

K sodelovanju se prijavite tako, da pokličete Majo Ploj na SPS, telefon 02/234 12 80 ali ji pošljete e-pošto na naslov: maja.ploj@podjetniskisklad.si vsaj do 21. 6. 2016. Posredovati ji morate naziv vaše ga podjetja, naslov, matično številko, navedite kontaktno osebo, delovno področje, predvideno obdobje počitniškega dela in ponujeno urno postavko. Po prijavi se vam bomo oglasili nazaj, vas povezali z mladostniki s programa Botrstvo in spremljali nemoten potek projekta. Vključitev v projekt je prostovoljna, delo se izvaja na podlagi predložene študentske napotnice mladostnika, zagotoviti morate normalne delovne pogoje v dogovorjenem terminu 8 ur na dan oziroma po dogovoru in zagotoviti plačilo za opravljeno delo v minimalni predpisani urni postavki vsaj 4,5 evra/uro.

Projekt je zanimiv in dobronameran, mladi, ki jih boste tako spoznali, vam bodo za vedno ostali naklonjeni, če se boste ujeli in jih prepoznali za dobre, jih boste lahko nekoč tudi zaposlili, dober kader v podjetju pa je seveda neprecenljiv.

ANTON ŠIJANEC

ZAVOD RS ZA ZAPOSLOVANJE

Novo javno povabilo Zaposli.me

Zavod RS za zaposlovanje je objavil novo javno povabilo Zaposli.me, v katerem delodajalcem omogoča subvencijo od 5000 do 7000 evrov za zaposlitev 6138 brezposelnih iz vse Slovenije. Povabilo je odprto od 3. 6. 2016 do porabe sredstev, a najdlje do 31. 7. 2017.

Javno povabilo je namenjeno spodbujanju zaposlovanja in izboljšanju zaposlitvenih možnosti brezposelnih, ki so dopolnili 30 let ali več in se težje zaposlijo. Hkrati program prispeva k zmanjšanju neskladij med ponudbo iskalcev zaposlitve in povpraševanjem delodajalcev na trgu dela. Za pridobitev subvencije morajo brezposelni izpolnjevati **vsaj**

enega od naslednjih kriterijev:

- so dopolnili 30 let ali več in so najmanj 12 mesecev prijavljeni v evidenci brezposelnih,

- so starejši od 50 let in so najmanj 6 mesecev prijavljeni v evidenci brezposelnih,

- so dopolnili 30 let ali več, imajo končano največ osnovno šolo in so naj-

manj 6 mesecev prijavljeni v evidenci brezposelnih.

Za subvencionirane zaposlitve je na voljo **skoraj 34 milijonov evrov**, ki jih financirata Republika Slovenija (20 %) in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada (80 % celotne vrednosti).

Na javno povabilo se lahko prijavijo delodajalci, ki so pravne ali fizične osebe ter vsaj 12 mesecev vpisane v Poslovni register Slovenije, imajo vsaj enega zaposlenega ali pa so samozaposleni ter izpolnjujejo še vse druge pogoje, opredeljene v javnem povabilu, ki je v celoti objavljeno na spletni strani ZRSZ.

Delodajalci lahko ponudbe za subvencionirano zaposlitev brezposelnih oddajo osebno ali po pošti v glavno pisarno območne službe, ki je pristojna glede na njihov sedež. Elektronska oddaja ponudbe pa je možna na Portalu za delodajalce (<https://www.poisaidelo.si>), kjer se je pred prvo uporabo treba registrirati.

E. M.

Imate res ustrezno obrtno dovoljenje?

Tržni inšpektorji v zadnjem času intenzivneje in dosledneje preverjajo, če imate pridobljeno obrtno dovoljenje za dejavnosti, za katere ga potrebujete. Bodite pozorni, opravljanje dejavnosti ali dela, za katerega nimate urejenih z zakonom predpisanih listin o izpolnjevanju pogojev za opravljanje dejavnosti, se namreč šteje za delo na črno, za takšen prekršek pa je predpisana globa v znesku do 26.000 evrov za podjetje in do 2600 evrov za odgovorno osebo.

KAKO PRIDOBITI OBRTRNO DOVOLJENJE?

Vlogo za izdajo obrtnega dovoljenja lahko vložite osebno ali po pošti na OZS, vaši pristojni OOO ali preko e-Vem portala (<https://evem.gov.si/evem>). **K vlogi za izdajo obrtnega dovoljenja priložite** dokazilo o registrirani dejavnosti (lahko ga pridobi tudi OOO po uradni dolžnosti), dokazilo za nosilca dejavnosti, ki izpolnjuje izobrazbene pogoje (nosilec dejavnosti, ki ima ustrezno izobrazbo, je lahko samostojni podjetnik posameznik, samostojni podjetnik posameznik, družbenik pri d. o. o. ali d. n. o., komplementar pri k. d., član posloводства pri d. d.), če gre za zaposlenega nosilca dejavnosti, priložite pogodbo o zaposlitvi ali potrjen obrazec M1, priložiti morate tudi dokazilo o plačilu stroškov postopka. Več o postopku si lahko ogledate tudi na spletni strani OZS (www.ozs.si) v meniju Za člane/Javna pooblastila.

Imeti obrtno dovoljenje le za eno izmed dejavnosti še ne pomeni, da so s tem pokrite tudi druge, morebiti celo sorodne dejavnosti, ki jih morda tudi opravljate. Tržna inšpekcija zato pregleduje, če ima poslovni subjekt pridobljeno obrtno dovoljenje dejansko za vse svoje dejavnosti, ki jih izvaja.

Ugotavljamo, da precejšen del poslovnih subjektov meni, da če ima pridobljeno obrtno dovoljenje za določeno dejavnost,

da ima s tem pridobljeno dovoljenje tudi za druge obrtne dejavnosti, ki jih izvaja. Pa še zdaleč ni tako; če na primer opravljate avtomehanična dela, poleg pa tudi vulkanizerska dela, morate imeti pridobljeno obrtno dovoljenje za obe dejavnosti.

Zelo pogosta napaka je tudi ta, da niste pozorni na dejstvo, da se obrtno dovoljenje glasi le na določeno dejavnost. **Če ste morda dejavnost zamenjali ali dodali novo, morate urediti tudi**



obrotna dovoljenja. Iz naših območnih zbornic opozarjajo, da vse svoje člane, za katere vidijo, da so naredili spremembo dejavnosti na AJPEŠ, pisno obvestijo, da so dolžni urediti tudi obrtno dovoljenje in jih hkrati povabijo, naj pridejo to urediti, vendar se v praksi žal izkaže, da je takšnih, ki na to vseeno pozabijo ali to obvezo zanemarijo, še vedno preveč.

Očitno je na to postala pozorna tudi inšpekcija, ki sedaj bolj podrobno pregleduje tudi ta del dokumentacije poslovnih subjektov. Tržni inšpektor vam ne bo izrekel samo globe, temveč vam bo izdal tudi odločbo o prepovedi opravljanja dejavnosti, za katero obrtnega dovoljenja nimate, zato vas na tem mestu in spletnih straneh Svetovalnega centra OZS še posebej opozarjamo, da to čim prej uredite in se tako izognete nepotrebnim težavam in visokim globam.

ANTON ŠIJANEC

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo ...

- Predlog **Zakona o podpornem okolju za podjetništvo** – končana javna razprava
- Predlog **Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem postopku** – v javni razpravi do 26. junija 2016 (ministrstvo za finance)
- Predlog **zakona o dimnikarskih storitvah** – sprejet na vladi

Izobraževanja o označevanju hranilne vrednosti za predpakirana živila

Uredba 1169/2011 o zagotavljanju informacij o živilih potrošnikom od 13. decembra 2016 naprej nalaga obvezno označevanje hranilne vrednosti za predpakirana živila. Sekcija živilcev pri OZS pripravlja serijo izobraževanj, na katera vabi vse živilce, ki želijo pridobiti znanje o označevanju hranilne vrednosti za predpakirana živila in se pravočasno pripraviti na spremembe, ki jih prinaša omenjena uredba.

Označene hranilne vrednosti so povprečne vrednosti, ki temeljijo na analizi živila, ki jo opravi proizvajalec, na izračunu iz znanih ali dejanskih povprečnih vrednosti uporabljenih sestavin ali na izračunu iz splošno veljavnih in sprejetih podatkov. Uredba ne predpisuje načina izračuna, so pa objavljene smernice v zvezi z določitvijo dovoljenih odstopanj za hranilne vrednosti, navedene na označbi. Izračun iz recepta prek posameznih sestavin je dovoljen z zakonodajo, za ustreznost izračuna je odgovoren nosilec živilske dejavnosti.

Inšpektorji Uprave RS za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin (UVHVVR) na terenu pri zavezancih, ki opravljajo živilsko dejavnost, ugotavljajo pomanjkljivosti, ki so predvsem povezane s pomanjkljivim znanjem oseb, ki delajo z živilom, slabšim poznavanjem načel dobre higienske prakse, neizvajanju sledljivosti na način, kot ga predpisuje zakonodaja, in neusklajenost dokumentacije z dejanskim stanjem. Na tokratnih izobraževanjih bodo predstavniki uprave predstavili, kako v praksi odpraviti te napake ter z ustrezno usposobljenimi zaposlenimi in pravilno vodenimi postopki zagotoviti potrošnikom varna živila.

Na izobraževanju bo predstavljen tudi računalniški program za izračun

TERMINI IZOBRAŽEVANJ:

- torek, **14. junij**, ob **15. uri** v prostorih **OOZ Ajdovščina** (Vipavska cesta 4, 5270 Ajdovščina),
- sredo, **15. junij**, ob **15. uri** v prostorih **OZS** (Celovška 69, 1000 Ljubljana),
- četrtek, **16. junij**, ob **16. uri** v prostorih **OOZ Maribor** (Titova cesta 63, 2000 Maribor),
- torek, **21. junij**, ob **15. uri** v prostorih **Višje strokovne šole** (Koroška ulica 11, 2380 Slovenj Gradec),
- sredo, **22. junij**, ob **15. uri** v prostorih **OOZ Novo mesto** (Foersterjeva 10, 8000 Novo mesto).

Kotizacija:

- za člane OZS in njihove zaposlene **30 evrov/udeleženca** (DDV vključen),
- za druge udeležence (nečlane) **90 evrov/udeleženca** (DDV vključen).

Prijava:

Izpolnite **spletno prijavo** (prijave se zbirajo za vsako izobraževanje posebej, zato previdno pri lokaciji izobraževanja) na spletni strani www.ozs.si/dogodki. **Rok za prijavo** je dan pred izobraževanjem oziroma do zasedbe prostih mest.

Dodatne informacije:

Iris Ksenija Brkovič, sekretarka sekcij: iris.brkovic@ozs.si, 01 58 30 566 in/ali **Jana Golič**, Služba za storitve: jana.golic@ozs.si, 01 58 30 553.

hranilnih vrednosti izdelka ter tiskanje in oblikovanje nalepk. Program iz izdelane recepture izračuna energijsko vrednost,

vsebnost beljakovin, maščob in ogljikovih hidratov na podlagi surovin, ki sestavljajo izdelek. **IRIS KSENIJA BRKOVIČ**

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si

DRUŠTVO DUPOS

Pomembna tudi njegova pietetna vloga

Upokojeni obrtniki in podjetniki, ko preminejo, običajno niso deležni posebnega slovesnega programa s strani stanovskih organizacij, saj je zbornična zakonodaja in statuti posebej ne predvidevajo. V Društvu upokojenih obrtnikov in podjetnikov Slovenije bodo v prihodnje dorekli protokol ob smrti stanovskega kolega, saj tako predvideva tudi statut društva.

Minljivost posameznega človeka je dejstvo, le da navadno nastopi nepričakovano, s popolnim presenečenjem: tako za svojce kot tudi za prijatelje in za široki krog sodelavcev. Ob tem se odprejo mnoga vprašanja na dolgi in kratek

rok. Med tista na kratek rok sodi tudi dostojna pogrebna slovesnost pokojne osebe.

Prav je, da se preminulega človeka spomnijo tudi stanovski kolegi. Upokojeni obrtniki in podjetniki, ko preminejo,

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS.

Številnejši bomo močnejši in močnejši bo zagotovo prisluhnila tudi državna administracija. Željo za včlanitev posredujte po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana. V odgovoru boste prejeli potrebno dokumentacijo.

običajno niso deležni posebnega slovesnega programa s strani stanovskih organizacij, saj je zbornična zakonodaja in statuti posebej ne predvidevajo. Vse je odvisno od pripravljenosti posameznih območnih zborskih, s kolikšno simboliko

SKUPINSKA UDELEŽBA NA MEDNARODNIH SEJMIH V TUJINI V LETU 2017

SPIRIT Slovenija zbira predloge

Javna agencija SPIRIT Slovenija je objavila vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmihi v tujini v prihodnjem letu. Zbrani predlogi bodo podlaga za pripravo programa sejmskih aktivnosti. Rok za oddajo predlogov je 8. julij 2016.

SPIRIT Slovenija vabi vsa podjetja, panožna združenja, sekcije in grozde oziroma druga interesna gospodarska združenja, da posredujejo svoje predloge oziroma interes njihovih članov za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmihi v tujini v letu 2017. V okviru skupinskih predstavitev na sejmihi v tujini SPIRIT krije stroške najema neopremljenega razstavnega prostora, tehničnih priključkov za potrebe delovanja skupinske stojnice in vpis razstavljalcev v sejmski katalog. Stroške elementov sejmske konstrukcije, postavitve razstavnega prostora, prevoza eksponatov in ostale stroške sejmske

ske predstavitve krijejo podjetja sama. Skupinska stojnica je konstrukcijsko in grafično poenotena.

Pri pripravi končnega programa sejmov bo Programski odbor za sestavo predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmihi v tujini upošteval le predloge za nastope na tistih sejmihi, ki imajo mednarodni ali vsaj širši regionalni pomen. Program sejmov bo sestavljen tako, da bo zagotovljena heterogena zastopnost gospodarskih panog. Pred objavo končnega programa sejmov bo SPIRIT Slovenija preverila razpoložljivost razstavnega prostora in izvedljivost posameznega sejma.

Opozoriti velja, da lahko interes za skupinsko predstavitev posredujejo tudi strokovne sekcije pri OZS in OOO. Pri tem je pomembno, da mora biti za posamezne sejme vsaj šest prijavljenih obrtnikov ali podjetij.

Več informacij in obrazec za posredovanje predlogov najdete na spletnih straneh **www.spiritslovenia.si** in **www.izvoznookno.si**, v celoti izpolnjene ter podpisane in ožigosane obrazce pa do petka, **8. julija 2016**, posredujte na elektronski naslov **edina.zejnic@ozs.si**.

E. M.

se odločijo sodelovati na pogrebni slovesnosti. Praksa je, da se zbornice od preminulega aktivnega obrtnika poslovijo z govorom, od upokojenih pa se na ta način poslovijo le v primeru smrti pomembnejšega bivšega člana.

Ko se je v društvu DUPOS oblikoval statut, smo pietetno vlogo videli kot ceremonial, ki ga sicer prirejajo svojim pokojnim članom vsa lovška društva v Sloveniji in poteka po določenem protokolu ter z uporabo določenih simbolov. Predvidevamo oblikovanje društvenega prapora, ki bi ga na pogrebnih slovesnostih nosil član društva DUPOS iz pristojne območne zbornice, pripravo primerne govor, izvedbo častne straže in podobno. Vse to bi društvo organiziralo za tistega člana ali članico, kjer bi svojci dali soglasje za društveno sodelovanje, vse pa bi pripravilo v sodelovanju z območno zbornico, kamor je v preteklosti sodila obratovalnica pokojnika oziroma pokojnice. Prepričani smo, da je treba ta pietetni del postaviti na visoko kulturno raven za vse prihodnje pokojne člane društva DUPOS. Morda bo to tudi dodaten kamen v mozaiku argumentov za včlanitev v društvo.

UPRAVNI ODBOR DUPOS

Prispevek za usklajevanje in izvajanje kolektivne pogodbe za obrt in podjetništvo

Spoštovani obrtniki in podjetniki!

V začetku junija 2016 ste prejeli poziv za plačilo položnice za izvajanje Kolektivne pogodbe za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS št. 92/2013, sopodpis OZS Uradni list RS št. 16/2014, razširjena veljavnost Uradni list RS št. 59/2014, spremembe in dopolnitve Uradni list RS št. 28/2015). KPOP s komentarjem je objavljena na spletni strani www.zdops.si.

81. člen KPOP med drugim določa, da delodajalci **enkrat letno** ob izplačilu plač za mesec **maj** plačajo Združenju delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije 2,00 evra na zaposlenega delavca za plačevanje stroškov usklajevanja in izvajanja KPOP. Ta prispevek so dolžni plačati vsi delodajalci, ki opravljajo kot glavno dejavnost skladno z zakonom obrtno dejavnost ali so člani ZDOPS oziroma OZS.

Zavedamo se, da je v teh kriznih časih vsak evro pomemben za podjetja, vendar verjamemo, da se zavedate pomembnosti in koristnosti svoje delodajalske organizacije ZDOPS in na ta način omogočate njeno delovanje, zastopanje VAŠIH interesov tako pri sklepanju kolektivnih pogodb, kakor tudi pri uveljavljanju vaših interesov predvsem v času, ko se politiki ukvarjajo sami s seboj in ne z razvojnimi programi usmerjenimi v povečanje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Po drugi strani pa naše zahteve preprečujejo, da bi politika sprejemala ukrepe, ki bi položaj slovenskega gospodarstva, predvsem delodajalcev še poslabšal, kar je v teh kriznih časih še toliko bolj pomembno. Prosimo vas, da svoj letni prispevek v višini **2,00 evra na zaposlenega delavca** za leto 2016 nakažete po položnici, ki ste jo prejeli.

V primeru, da položnice niste prejeli vas prosimo, da stopite z nami v kontakt na tel. št. 01/5830-572 in 01/5830-577 ali na e-mail info@zdops.si za določitev sklica in nakazilo sredstev na TRR ZDOPS št. **03160-1001022028** pri SKB d.d., Ajdovščina 4, 1513 Ljubljana.

Prosimo, da sredstva nakažete pri izplačilu plač za mesec maj 2016.

Skupaj lahko dosežemo več!

Drago Delalut, predsednik ZDOPS

Janez Šauperl, predsednik skupščine ZDOPS

Igor Antauer, generalni sekretar ZDOPS



Združenje delodajalcev obrti
in podjetnikov Slovenije GIZ



Sašo Junež,

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v **Merkurju**, krasno je, da imamo popuste v **Kompas shopih**, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri **zavarovalnici Triglav** kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog **400 evrov**. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

400 €
na leto

mozaikpodjetnih.si

PREDSTAVNIKI VLADE RS TUDI Z OBRTRNIKI IN PODJETNIKI

Spremembe in poenostavitve za več konkurenčnosti

Minister za gospodarstvo Zdravko Počivalšek in ministrica za okolje Irena Majcen sta obrtnikom in podjetnikom v okviru vladnega obiska Osrednjeslovenske regije v Domžalah med drugim napovedala zmanjšanje administrativnih ovir ter spremembe na področju stroškov dela in delovne zakonodaje. Tudi s tem bo država pripomogla k večji konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.



Predstavniki Vlade RS so v prostorih OOO Domžale prisluhnili obrtnikom in podjetnikom.

Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, je izpostavil tri področja (odpravo administrativnih ovir, stroške dela in delovno zakonodajo) in pomembnejše ukrepe, ki bodo po prepričanju Vlade RS pomagali, da bo slovensko gospodarstvo bolj konkurenčno, in povedal tudi, zakaj so se odločili tako: »Slovenija je v zadnjih dveh letih v ponovnem gospodarskem vzponu, pomembno je padla stopnja brezposelnosti, izvozili smo 5,2 % več kot leto prej. Ker pa 75 % BDP-ja ustvarimo na zunanjem trgu, je treba podjetjem, če hočemo, da se bodo še naprej razvijala in rasla, omogočiti bolj konkurenčne pogoje. Že dlje časa ugotavljamo, da imamo težave z administrativnimi ovirami, z davčno politiko in znotraj te je strošek delovne sile eden od pomembnih segmentov in še vedno imamo težave z rigidno delovnopravno zakonodajo. Ker imamo stabilno gospodarsko situacijo, je pravi čas, da se lotimo nadaljnjih strukturnih reform.«

Počivalšek je izrazil optimizem glede odprave administrativnih ovir in davkov, bolj pa ga skrbi delovna zakonodaja, saj Vlada RS glede na množico interesov na tem področju ne more vleči enostranskih potez. Ob tem je Peter Pogačar, državni sekretar na Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS, poudaril, da bodo še vedno delali v smeri fleksibilnosti zaposlovanja na eni strani in varnosti delavca na drugi. »Treba bo najti kompromis, ker smo z zadnjo reformo bistveno poenostavili postopke odpuščanja, vsebinski razlogi, pri katerih je možna odpoved pogodbe o zaposlitvi, pa so praktično enaki že zadnjih dvajset let,« je še dejal in dodal, da bo treba prilagoditi obstoječe razloge za odpoved, mogoče dodati kakšnega novega, odpoved zaposlitve brez razloga pa prav gotovo ne pride v poštev.

Ministrica Majcnova je izpostavila spremembe gradbene in prostorske zakonodaje ter nov zakon o varstvu okolja, ki

bo nadgradnja sedanjega. Dotaknila se je tudi perečih omrežnin: »O tem smo se že pogovarjali z OZS in glede na to, da še vedno prihaja do težav pri tolmačenju zakonodaje, ne gre drugače, kot da se usedemo predstavniki ministrstva, zbornice in občin ter stvari dorečemo.«

Obrtniki in podjetniki so na srečanju med drugim izpostavili še davčne blagajne in vajeništvo. Ob tem je predsednik OZS Branko Meh poudaril pomen vajeništva: »Trenutno je to zelo pomembna tema. Obrtniki se namreč soočamo s pomanjkanjem primerne kadra in upamo, da bo prav vajeništvo ta problem vsaj nekoliko omililo. Želimo, da se tudi ministrstvo za gospodarstvo, ministrstvo za delo in ministrstvo za izobraževanje zavedajo pomena vajeništva in da bo tisto, kar se dogovarjamo v času, ko se pripravljamo na uvedbo vajeništva, tudi držalo.«

EVA MIHELIČ



Minister Počivalšek je v okviru vladnega obiska Osrednjeslovenske regije obiskal tudi podjetje Mizarstvo in žagarstvo Jagodic v Zgornjih Jaršah, ki se lahko pohvali z dolgo tradicijo izdelovanja kakovostnega pohištva po meri. Med sprehodom skozi delavnico se je z družino Jagodic pogovarjal o razmerah v dejavnosti in možnostih pridobivanja sredstev iz evropskih razpisov.

Do kreditov tudi tisti, ki nimajo lastnih virov za zavarovanje

Slovenski regionalno razvojni sklad je v sodelovanju z regijskimi izvajalci objavil javni razpis za garancije bančnim kreditom za mikro, mala in srednja podjetja v okviru regijskih garancijskih shem (RGS) v Sloveniji.

Namen razpisov je omogočiti dostop do posojil tudi mikro, malim in srednjem podjetjem, ki nimajo zadostnih lastnih virov za zavarovanje posojil. S tem namenom Sklad razpisuje garancije na osnovi ugodnih bančnih kreditov za začetne investicije in obratna sredstva.

Upravičeni stroški začetnih investicij so stroški materialnih investicij (stroški nakupa strojev in opreme, nakupa zemljišč, stroški komunalnega opremljanja zemljišč, stroški gradnje in/ali nakupa objekta), stroški nematerialnih investicij (prenos tehnologije z nakupom patentov, licenc, blagovnih znamk) in stroški obratnih sredstev, povezanih z začetno investicijo, vendar največ do 20 odstotkov odobrenega kredita v primeru uporabe pravila »de minimis«.

Kreditni pogoji:

- garancija v višini **50% odobrenega bančnega kredita**,
- najnižji znesek kredita je **8.000**, najvišji pa **150.000 EUR**,
- obrestna mera in stroški odobritve ter vodenja so različni

po posameznih bankah (**obrestna mera od 1,92% do 2,40% + 6m EURIBOR**), sodeluje 8 bank (ABANKA d.d., Delavska hranilnica d.d. Ljubljana, BANKA SPARKASSE d.d., PRIMORSKA HRANILNICA VIPAVA d.d., Hranilnica LON d.d., Nova KBM d.d., Banka Koper d.d. in NLB d.d.),

- doba vračanja je do **8 let z vštetim morebitnim moratorijem (do 12 mesecev)**, najkasneje do datuma zaključka RGS (2025),

- **prijavitelj prejeti kredit zavaruje s 50% garancijo RGS** in drugimi oblikami zavarovanj, odvisno od stopnje tveganja projekta in prijavitelja v skladu s pogoji izbrane banke,

- črpanje kredita je **namensko**, v roku 3 mesecev od sklenitve kreditne pogodbe, v primeru daljše ročnosti pa s soglasjem kreditno-garancijskega odbora RGS,

- **investicijski projekt mora ostati v statistični regiji najmanj 3 leta po zaključku investicije.**

Razpis je odprt do porabe sredstev oziroma najpozneje do leta 2018.

EVA MIHELIČ

DODATNE INFORMACIJE:

Gorenjska regija

BSC, d.o.o., Kranj • <http://www.bsc-kranj.si>
T: (04) 28 17 230 ali na e-naslov: lidija.zeme@bsc-kranj.si,
nives.zalar@bsc-kranj.si

Goriška regija

Razvojna agencija ROD Ajdovščina • <http://www.ra-rod.si>
T: (05) 365 36 00 ali na e-naslov: ra.rod@siol.net

JV Slovenija

Razvojni center Novo mesto d.o.o. • <http://www.rc-nm.si>
T: (07) 33 72 980 ali (07) 33 72 987 oz. na e-naslov:
razvojni.center.nm@siol.net

Koroška regija

RRA Koroška d.o.o. • <http://www.rra-koroska.si>
T: 059/085 180 ali 059/085 187 oz. na e-naslov:
finance@rra-koroska.si

Obalno kraška regija

Regionalni razvojni center Koper • <http://www.rrc-kp.si/sl>
T: (05) 6637 583 oz. na e-naslov: irena.cergol@rrc-kp.si

Osrednjeslovenska regija

RRA LUR • <http://www.rralur.si>
T: (01) 306 1902 oz. na e-naslov: roman.medved@ljubljana.si

Podravje

Mariborska razvojna agencija p.o. • <http://www.mra.si>
T: (02) 333 13 00 oz. na e-naslov: razpis.ukrepi@mra.si

Pomurje

Slovenski regionalno razvojni sklad •
<http://www.regionalnisklad.si>
T: (01) 836-19-53 oz. na e-naslov: info@regionalnisklad.si

Posavje

RRA Posavje • <https://www.rra-posavje.si>
T: (07) 488 10 40 oz. na e-naslov: agencija@rra-posavje.si

Primorsko-notranjska regija

RRA Zeleni Kras, d.o.o. • <http://www.rra-zk.si>
T: (05) 721 22 33 ali T: (05) 721 22 40 ali na e-naslovu:
info@rra-zk.si

Savinjska regija

RASR, Razvojna agencija Savinjske regije d.o.o. •
<http://www.rasr.si>
T: (03) 589 40 90 oz. na e-naslov: razvojna.agencija@rasr.si

Zasavje

Slovenski regionalno razvojni sklad •
<http://www.regionalnisklad.si>
T: 01/836-19-53 oz. na e-naslov: info@regionalnisklad.si

SREČANJE GOSPODARSTVENIKOV ALPSKO-JADRANSKE REGIJE

Regija Alpe-Jadran za tesnejše poslovno sodelovanje

V vili Vipolže v Goriških brdih so Urad za Slovence v zamejstvu in po svetu, Slovenska gospodarska zveza v Celovcu in Občina Brda minuli mesec pripravili konferenco gospodarstvenikov alpsko-jadranske regije. Na njej so sodelovali predstavniki gospodarskih organizacij iz Avstrije, Slovenije in Italije, ki sodelujejo in se povezujejo v regiji ter pomagajo slovenskim podjetjem pri vstopu na tuje trge.

Srečanje je bilo delovno in po mnenju udeležencev izjemno koristno, saj so si omenjeni predstavniki izmenjali osebne izkušnje in nasvete, ki so še kako potrebni, ko podjetje vstopa na sosednje trge. Namen srečanja je bil predvsem spodbuditi medsebojno komuniciranje, sodelovanje in povezovanje med gospodarstveniki v regiji. In to je bilo zagotovo tudi doseženo.

Zbrane so pozdravili minister za Slovence v zamejstvu in po svetu Gorazd Žmavc, Aleš Cantarutti, državni sekretar na MGRT, Franc Mužič, župan občine Brda, ter Benjamin Wakounig, predsednik SGZ v Celovcu. Ob tej priložnosti je minister Žmavc dejal, da Slovenijo vidi skupaj s Furlanijo-Julijsko krajino, avstrijsko Koroško in delom Hrvaške kot regijo, ki bi povezana lahko imela boljše poslovne uspehe v odnosih s preostalim svetom, kot znotraj same regije: »S tem, da iščemo nove poti in odpiramo meje, je Slovenija lahko le bolj bogata.«

Svoje dragocene izkušnje pri poslovanju na avstrijskem in italijanskem trgu so z udeleženci delili tudi uspešni podjetniki Mira Petre (Petre šotori – hale, d. o. o.), Silvan Peršolja (Vinska klet Goriška Brda, z. o. o.), Niko Miholič (KMG Panorganic), Miran Pikovnik (Uni-



Rdeča nit celotnega srečanja je bila »vzpostavitev regije Alpe-Jadran« – ideja, ki jo vse tri države na tem teritoriju želijo vzpostaviti za tesnejše in povezano poslovanje brez meja.

ja računovodska hiša, d. d.), Aleks Rutar (Original Harmonika Rutar GmbH), Janez Kosec (ROLTEK Rolladen Tore Handelsgesellschaft KG) in Mateja Milost (Fimago, d. o. o.). Predvsem so izpostavili, da ima vsak trg svoja pravila, ki jih je za uspešen nastop potrebno dobro poznati.

Sledila je še okrogla miza na temo Pospeševanje čezmejnega gospodarske-

ga sodelovanja in sodelovanje gospodarskih institucij v alpsko-jadranski regiji, na kateri so sodelovali: Miran Breznik (Austrian Business Agency), Felix Wieser (Slovenska gospodarska zveza v Celovcu), Marian Wakounig (Ministrstvo za finance na Dunaju/SGZ), Branko Meh (Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije), Goran Novković (Gospodarska zbornica Slovenije), Eva Štravs Podlogar (direktorat za turizem in internacionalizacijo – MGRT), ter Gorazd Skrt (Slovenska turistična organizacija Italija).

Rdeča nit celotnega srečanja je bila »vzpostavitev regije Alpe-Jadran« – ideja, ki jo vse tri države na tem teritoriju želijo vzpostaviti za tesnejše in povezano poslovanje brez meja. Ta ideja zori že več let.

SREČANJE ŠTIRIH OBRTHNIH ZBORNIC Z OBMOČJA NEKDANJE JUGOSLAVIJE

Hrvatska obrtnička komora je 14. maja v Umagu pripravila delovno srečanje, na katerem so sodelovali predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Obrtničke komore Federacije BiH in Zanatsko-preduzetničke komore Črne gore. Pogovarjali so se o sodelovanju zbornic, zastopanju skupnih interesov in gospodarskem povezovanju držav.



Predstavniki gospodarskih organizacij iz Avstrije, Slovenije in Italije, ki so sodelovali na konferenci v vili Vipolže.

V razpravi je bilo izpostavljenih veliko dejstev in ugotovitev, ki kažejo na to, da bodo morale vse tri države še marsikaj postoriti v smislu regije brez meja. Med drugim bo potrebno razviti koncepte za regijo, ki naj bi veljali za vse tri dežele, in odpraviti ovire, ki blokirajo razvoj in povezave. Nadaljevanje zagotovo sledi kmalu.

JANJA ŠTRIGL

POKLICNO IZOBRAŽEVANJE, PRILAGOJENO PODJETJEM

Predstavniki OZS so se udeležili konference v okviru berlinskega procesa na temo Kakovostno poklicno izobraževanje in usposabljanje, prilagojeno podjetju in praksi. Na njej je bila poudarjena pomembna vloga zbornic v postopkih uvajanja dualnega sistema izobraževanja. Ker Slovenija ponovno uvaja vaješki sistem poklicnega izobraževanja in usposabljanja, je bil dogodek za OZS izjemno zanimiv. Konferenco je pripravila avstrijska gospodarska zbornica, ki je za udeležence pripravila tudi študijski obisk podjetij, šol in pristojnih ustanov.



Konference na Dunaju so se udeležili predsednik OZS Branko Meh, direktor OZS Danijel Lamperger in vodja javnih pooblastil Božena Germelj Drstvenšek.



Slovenski regionalno razvojni sklad najavlja v mesecu juniju 2016 javni razpis za projekte na področju PODJETNIŠTVA ter LESNO-PREDELOVALNE PANOGE



Dolgoročna posojila

- ročnost

- do 12 let
- do 3 leta moratorija

- **ugodna obrestna mera** glede na sklop investiranja ter lokacijo projekta

SKLOP 1 – začetne investicije po pravilih državnih pomoči

1. **Podjetništvo:** 3-mesečni Euribor s pribitkom od 0,60% do 1,70%;
2. **Lesarstvo:** 3-mesečni Euribor s pribitkom od 0,60% do 1,20%;

SKLOP 2 – že začete investicije, izven pravil državnih pomoči

1. **Podjetništvo:** Referenčna obrestna mera za izračun drž. pomoči (trenutno 0,99%) s pribitkom od 0,60% do 0,80%
2. **Lesarstvo:** Referenčna obrestna mera za izračun drž. pomoči s pribitkom od 0,10% do 0,50%

Najavljamo tudi javni razpis za »Spodbude za MSP v lesarstvu«

(razpisana nepovratna sredstva iz virov evropskih kohezijskih sredstev v višini 5.880.000 EUR, namenjena uvajanju novih ali izboljšanih izdelkov in storitev na področju predelave lesa in lesnih virov, sofinanciranje od 50.000 do 500.000 EUR za projekt).

Odprti razpisi :

- sofinanciranje investicij **s področja kmetijstva in gozdarstva,**
- ukrep **pred-financiranja projektov** z odobrenimi EU sredstvi ter
- ukrep **regijskih garancijskih shem** (preko izbranih regijskih izvajalcev ali sam neposredno) ter
- sofinanciranje **investicij s področja lokalne in regionalne infrastrukture** v lasti občin.

Spodbujamo zdravo rast!

Škrabčev trg 9a, 1310 Ribnica, (01) 836-19-53

info@regionalnisklad.si

www.regionalnisklad.si

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije na podlagi sklepa, sprejetega na 44. redni seji Upravnega odbora OZS dne 27. 10. 2015 in Pravilnika o podeljevanju naziva častnega člana, odlikovanj in priznanj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (od 14. do 19. člena)

objavlja **RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA OBRTNIK LETA 2016**

Priznanje OBRTNIK LETA je namenjeno članom Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije za izjemne dosežke, pri čemer se upoštevajo naslednji kriteriji:

- poslovna uspešnost, razvoj dejavnosti, trajnost dosežkov, poslovna odličnost, uvajanje inovacij in sodobne tehnologije, skrb za varstvo okolja, skrb za kadre in njihovo usposabljanje, strategija razvoja, prispevek k razvoju okolja, v katerem posluje in aktivnosti v stanovskih vrstah;
- izpolnjevanje navedenih kriterijev se ugotavlja najmanj za zadnje 5-letno obdobje poslovanja.

Prejemniku priznanja OBRTNIK LETA 2016 se podeli:

- pisno priznanje
- umetniška skulptura

Predloge za podelitev priznanja lahko podajo:

- predsednik in podpredsednik OZS,
- skupščina OZS in upravni odbor OZS,
- upravni odbori strokovnih sekcij pri OZS,
- upravni odbori OOO oziroma njihovi predsedniki,
- upravni odbori obrtnih zadrug

Rok za prijave je 30. junij 2016!

Prijava mora biti podana **na obrazcu**, ki ga najdete na intranetu, in poslana v zaprti kuverti na naslov:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Komisija za priznanje Obrtnik leta
Celovška cesta 71
1000 LJUBLJANA**

Dolžnosti prijavitelja:

Prijavitelj je moralno odgovoren za točnost podatkov in mora imeti pisni pristanek prijavitelca. Na zahtevo komisije za podeljevanje priznanja OBRTNIK LETA 2016 je prijavitelj dolžan dostaviti vse dodatno zahtevane podatke.

Branko Meh
Predsednik OZS



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije na podlagi sklepa, sprejetega na 44. redni seji Upravnega odbora OZS dne 27. 10. 2015 in Pravilnika o podeljevanju naziva častnega člana, odlikovanj in priznanj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (od 96. do 101. člena)

objavlja

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA NAJSTAREJŠI/A OBRTNIK/CA LETA 2016

Priznanje NAJSTAREJŠI/A OBRTNIK/CA LETA je namenjeno članom Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, pri čemer se upoštevajo naslednji kriteriji:

- najdaljše obdobje opravljanja dejavnosti

Prejemniku priznanja NAJSTAREJŠI/A OBRTNIK/CA LETA 2016 se podeli:

- pisno priznanje

Predloge za podelitev priznanja lahko podajo:

- predsednik in podpredsednik zbornice,
- skupščina zbornice, upravni odbor, organizacijsko-kadrovska komisija zbornice,
 - upravni odbori strokovnih sekcij zbornice,
- upravni odbori območnih obrtno-podjetniških zbornic oziroma njihovi predsedniki,
 - upravni odbor obrtnih zadrug.

Rok za prijave je 30. junij 2016!

Prijava mora biti podana **na obrazcu**, ki ga najdete na intranetu, in poslana v zaprti kuverti na naslov:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Komisija za priznanje Najstarejši/a obrtnik/ca leta
Celovška cesta 71
1000 LJUBLJANA**

Dolžnosti prijavitelja:

Prijavitelj je moralno odgovoren za točnost podatkov in mora imeti pisni pristanek prijavljenca. Na zahtevo komisije za podeljevanje priznanja NAJSTAREJŠI/A OBRTNIK/CA LETA 2016 je prijavitelj dolžan dostaviti vse dodatno zahtevane podatke.

Branko Meh
Predsednik OZS



Učinkovito orodje v globalnem okolju

V globalnem okolju, kjer je konkurenca neizprosna ter pretok informacij in podatkov kroži po spletu s »svetlobno« hitrostjo, je vsako podjetje postavljeno pred preizkušnjo preživetja. Na drugi strani pa je to tudi svet priložnosti, kjer podjetja uspeh dosežejo le s pravimi koraki, podprtimi z znanjem, intuicijo in s kančkom sreče.

Uspesna podjetja se zavedajo pomena besede komuniciranja, zato uporabljajo komunikacijsko strategijo, ki služi za premišljeno in učinkovito komuniciranje z različnimi javnostmi (kupci, konkurenti, novinarji, državnimi institucijami, lastniki ipd.) o specifični zadevi, dogodku, izdelku ali storitvi preko uporabe klasičnih in sodobnih medijev. Komunikacijska strategija zmanjša komunikacijska tveganja, izboljša ugled podjetja in blagovne znamke. Po povzetku večine avtorjev strokovne literature lahko podjetja preprosto komunikacijsko strategijo oblikujejo v šestih korakih:

1. Poslovni cilji podjetja

Komunikacijska strategija je oblikovana na podlagi poslovnih ciljev, ki izhajajo iz poslanstva in vizije podjetja. Tako poslovni cilji kot tudi cilji, zastavljeni v komunikacijski strategiji, morajo biti jasno opredeljeni in merljivi. Menedžment podjetja natančno ve, kaj želi doseči in pozna lastne zmožnosti. Zaveda se svojih prednosti in slabosti znotraj podjetja ter pretenj in priložnosti iz zunanjega okolja. V zaposlenih vzbuja zaupanje in pripadnost ter jih usposablja. Vse to vključi v komunikacijsko načrtovanje.

2. Prepoznavanje javnosti in določanje prioritete

Podjetje prepozna javnosti, ki ga obkrožajo. Slednje kategorizira po pomembnosti in vplivnosti ter tako določi prioriteten vrstni red, saj bo na takšen način bolj učinkovito komuniciralo in

dosegalo dolgoročne uspehe. Za dosego slednjega podjetje z raziskavo spozna interese, mnenja in znanja posameznih skupin javnosti, na primer o izdelku ali storitvi, ki jo ponuja. Nato s premišljenim oblikovanjem in vsebino sporočila pritegne določeno oziroma ciljno javnost ali boljše rečeno posameznika v njej.

3. Mediji

Pot, po kateri podjetje doseže javnosti, so razni mediji. Naslavljanje javnosti lahko poteka preko spletne strani podjetja, glasil, sporočil za javnost, družbenih medijev – socialnih omrežij (Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, YouTube) in preko mobilnih omrežij, tudi v obliki aplikacij. Nedolgo od tega je komuniciranje potekalo le preko medijev enosmerno, a je v zadnjem obdobju prišlo do velikega premika, saj nekateri od naštetih medijev omogočajo dvosmerno komuniciranje, tako podjetje lahko pridobi takojšen odziv, mnenje, skratka povratno informacijo. Zato pri nagovarjanju ciljne javnosti podjetje nameni veliko pozornosti izbiri ustreznega medija.

4. Sporočilo

Podjetje na podlagi definirane ciljne javnosti in izbranega ustreznega medija ali medijev oblikuje sporočilo, ki je jasno, razumljivo in privlačno. Namen nagovarjanja javnosti temelji na informiranju, prepričanju, širjenju znanja ali zgraditvi zaupanja. Pri tem si podjetje lahko pomaga s celotno podobo, kajti skozi prepoznaven logotip in ponavljajoč slogan

postane hitreje opazno javnosti. Povratne informacije, ki jih podjetje prejme, so dragocen vir za izboljšanje komunikacijske strategije.

5. Taktika

Za razliko od strategije podjetje uporablja taktiko pri kratkoročnih odločitvah. Kajti ključno vlogo igra izbira časa, medija in osebe, ki naslavlja ciljno javnost.

6. Evalvacija napredka

Podjetje mora redno ocenjevati dosežen napredek. Zastaviti si mora časovno komponento spremljanja. Ključno vprašanje, ki si ga podjetje zastavi, je: Ali so bili zastavljeni cilji doseženi? Odgovor lahko dobi na podlagi klikov, všečkov, izvedenih raziskav ali preprosto v rasti prodaje izdelka. Lahko tudi s spremljanjem in analiziranjem medijskih vsebin in javnega mnenja, kar podjetju pomaga predvideti razvoj dogodkov vnaprej in na tej podlagi oblikovati bodoče korake.

Komunikacijska strategija vključuje komunikacijsko načrtovanje in predstavlja most med poslovnimi cilji podjetja in ciljnim javnostmi ob popolni predanosti zaposlenih k uresničevanju le-te.

NENSI IULITA

Viri:

- Bačović Dolinšek, O. 2007. 9 korakov učinkovitega komuniciranja – pot prosvetljenja. Ljubljana: Slovensko društvo za odnose z javnostmi: Informa Echo.

- Verčič, D., Zavrl, F., Rijavec, P. 2002. Odnosi z mediji. Ljubljana: GV Založba.

Kdo nam bo pomagal, če si ne bomo sami med seboj

Tudi letos je bil moto kongresa, da podjetniki ne bomo tarnali (čeprav bi lahko), ampak gledali optimistično naprej. Letos je Kongres podelil tudi naziv »Slovenski podjetnik 2016«, kar je postal Franc Pišek iz podjetja Pišek Vitli Krpan.

»Ne želimo si le lastnih uspešnih podjetij, ampak tudi Slovenije kot države blaginje in srečnih ljudi. Zavedamo pa se, kaj lahko podjetniki prispevamo k temu, saj smo gonilna sila za doseg razvoja in države blaginje. Vse ostalo je utopija,« je že v uvodu poudaril Miran Lampret, vodja organizacije kongresa, tudi sam podjetnik.

Vitko podjetje in vitka država

Tokratna rdeča nit kongresa je bila internacionalizacij, gradnja blagovne znamke ter digitalni marketing. Več kot 30 slovenskih uspešnih obrtnikov in podjetnikov se je na kongresu prelevilo v predavatelje in so na ostale udeležence prenašali svoje dobre prakse in podjetniške dobre ter slabe izkušnje. Vse je potekalo torej v stilu enega od motivov kongres »kdo nam bo pomagal, če si ne bomo sami med seboj«. Franci Pliberšek, MIK Celje, je poudaril, da bi tudi država morala postati vitka, tako kot to transformacijo vitkosti uspešno izvajajo podjetja. »Če doma ni dovolj kruha, gre podjetje v svet s trebuhom za kruhom. Mi smo del podjetja preselili v Švico in naši slovenski produkti z švicarskim domicilom se dosti bolje tržijo,« je rekel Andrej Mertelj iz IT podjetja Datalab.

»Zaposleni morajo radi delati v tvojem podjetju. Če jim je mučno, se jim opravičim, da smo ga zvalili v naše podjetje. Povem mu, da žal, nekdo bo moral iti iz podjetja, ker samo mučimo en drugega – ali grem jaz ali pa on. Nekako se mi zdi, da ni najbolje, da bi šel jaz, zato predlagam, naj gre on,« je Mark Pleško

iz Cosylaba razložil svojo izkušnjo, kako motivirati sodelavce tudi če ni socialne kapice. »Garažna kuhinja je prerasla v uspešno kulinarčno zgodbo s skupnim imenovalcem: imenom Jezeršek. Biti Jezeršek je odgovornost. Gradnja blagovne znamke temelji na tem,« pa je na okrogli mizi poudaril Jure Jezeršek iz podjetja Jezeršek gostinstvo.

Ne potrebujemo nove Silicijske doline – ustvarimo jo v Zasavju

Trboveljsko podjetje Dewesoft, ki že leta premika meje slovenskega podjetništva je predstavilo Zasavski inkubator Katapult. »V Zasavju gradimo slovensko Silicijsko dolino. Temelji na sinergiji sodelovanja zrelih podjetij, kot je naš Dewesoft in dozorelih start upov,« je razložil Jure Knez, podjetnik leta 2008 in slovenska gazela 2012. Jernej Pangeršič, mladi direktor Katapulta pa dodal: »Zdaj se v Sloveniji postavljajo temelji, da bo država čez deset in več let drugačna in želim biti zraven. Zato sem se vrnil iz Amerike domov.«

»Posel ni samo pogajanje okoli cene in podpisovanje pogodb. S kupcem ustvarjaš neko razmerje in če poznaš njegov jezik in njegove navade, še posebej kulturo, ti je veliko lažje. Slovenska podjetja bi morala več tvegati in si upati prodreti v tujino,« je udeležencem kongresa podjetnikov sporočal Dušan Olaj, lastnik in direktor podjetja Duol, sicer pa podjetnik leta 2014. Marjan Batagel, podjetnik iz Postojnske jame pa je na primeru »rojstva postojnskega zmajčka«



Na 5. Kongresu podjetnikov je kongres prvič podelil naziv »Slovenski podjetnik leta 2016«. Za naziv so bili nominirani Štefan Pavlinjek iz podjetja ROTO, Tanja Skaza iz podjetja Plastika Skaza ter Franc Pišek iz podjetja Pišek Vitli Krpan. Komisija sestavljena iz nekaterih podjetnikov leta preteklih let, predsedoval pa ji je Podjetnik leta 2008 Jure Knez iz slovenske gazele Dewesoft, je naslov izmed treh nominirancev podelila »skritemu biseru slovenskega podjetništva« podjetniku Francu Pišku.

predstavil izzive pri gradnji podjetniške in slovenske blagovne znamke.

»Networkaj ali pa raje zapri firmo,« je udeležencem zabičala mlada serijska podjetnica Daniela Bervar Kotolenko in direktorica Business Intelligence Centra. Jana Fleišer, Mlada podjetnica 2014, ki je preko podjetja Dobra teta ustanovila že 5 otroških vrtcev, pa je predstavila projekt, kako podjetništvo vpeljati že v otroške vrtce: »Vsak otrok ima podjetnost v sebi – raziskovanje, sestavljanje, ustvarjanje izdelkov, kreativnost, mnogo idej, želja po znanju. Ne smemo jim tega zatreti ampak razvijati.«

M. L.

Da vas bodo stranke hitreje našle

Namen optimizacije spletnih strani (SEO – search engine optimization) je doseči visoko pozicijo med zadetki v iskalnikih in tako povečati obisk spletne strani. Z optimizacijo izvajamo spremembe na spletni strani, tako z vidika uporabniške izkušnje kot tudi ustreznosti za spletne iskalnike.

Z razvojem spleta in števila vsebin na njem se je spreminjal tudi način, kako iščemo nove vsebine. Ob pojavu spleta smo si pomembne spletne strani lahko zapomnili kar na pamet. Sčasoma pa to ni bilo več mogoče in pojavili so se spletni imeniki, kamor se je lahko vpisala vsaka nova spletna stran. Mnogi se zagotovo še spominjate dveh slovenskih imenikov – www.matkurja.com in www.slowwwenia.com. Vsebine je urejal urednik imenika, uporabniki pa smo lahko iskali vsebine samo po spletnih straneh, ki so bili vpisane v posamezen imenik. A sčasoma so vsebine zastarele, spletna stran je lahko prenehala obstajati in imeniki so postali neuporabni. Ob tem pa je tudi število spletnih strani iz leta v leto naraščalo. Po podatkih spletnega portala www.internetlivestats.com je trenutno na spletu okrog milijarda samostojnih spletnih strani.

Zaradi teh težav so se kmalu razvili spletni iskalniki, ki so začeli uporabljati posebna orodja, tako imenovane pajke, ki sami pregledujejo spletne strani. V Sloveniji smo najprej poznali sprva zelo priljubljen iskalnik najdi.si, ki pa ga je v zadnjih letih, enako kot vse druge iskalnike po svetu, prehitel Google. Njegovi pajki in način iskanja vsebine so izjemno napredni. To lahko preizkusite tudi sami in primerjate zadetke med Microsoftovim orodjem Bing in Googlom. Razlika je občutna in zadetki v Bingovem iskalniku so pogosto povsem neuporabni. Ima pa Google zaradi plačljivih oglasov in vsiljevanja predlogov na podlagi piškotkov, ki

jih namešča v vaš računalnik, tudi svoje slabosti. A za zdaj še vedno velja, da pri iskanju po spletu Google uporablja več kot 70 % ljudi, zato ima poznavanje Googlovega delovanja velik pomen pri spletni optimizaciji. Šele takrat, ko pomislite, da prek Googla vsako sekundo uporabniki izvedemo več kot 50.000 iskanj, se verjetno lahko zavedate, za kako pomembno panogo gre.

Pomen iskalnikov je, da uporabnikom ponudijo čim boljše uporabniško izkušnjo in iskalcem informacij čim hitreje po vpisu ključne besede zagotovijo dobre informacije, ki morajo biti čim bolj verodostojne.

Danes imajo iskalniki tri osnovne naloge:

1. iskalnik pošlje svojega pajka v pregledovanje strani na spletu (ne vsak dan, zagotovo pa vsaj enkrat mesečno pregleda vsako stran),
2. oceni obiskano spletno stran in ugotovi, kaj slednja ponuja uporabniku (pri tem vsako stran indeksira in si v svoj seznam shrani posamezne ključne besede, ki jih je zaznal na tej strani in se mu zdijo pomembne),
3. kot uporabnik v iskalnik vtipka besedo, ki jo išče, pajek pobrska po predhodno ustvarjenem arhivu in na prva mesta med rezultati uvrsti najbolj relevantne spletne strani glede na vpisano ključno besedo.

Kaj optimizirati?

Izvajati optimizacijo za spletno stran, ki jo poleg vas obiskujejo le še vaši so-

sedje in prijatelji nima smisla. Za vse druge pa velja, da se je vredno potruditi in za svoj posel izkoristiti vse prednosti, ki ji nudi spletni kanal.

Na spletu obstaja vrsta nasvetov in pripomočkov, ki jih lahko uporabimo za optimizacijo, vendar vseh zagotovo ne boste nikoli usvojili, niti vsak od njih ni enkraten in pravilen ter ne prinaša rezultatov, saj je že jutri zgodba povsem drugačna. Natančnih algoritmov, kako spletni iskalniki delujejo in po katerih kriterijih pregledujejo spletne strani, ne poznamo, saj iskalniki ne izdajajo načinov, kako obdelujejo podatke. In kar je še pomembnejše, algoritmi se neprestano spreminjajo in nadgrajujejo. Tisto, kar je veljalo včeraj, danes ne velja več in kar velja danes, jutri ne bo več aktualno. Poleg tega se morate zavedati, da iskalniki v računalnikih puščajo piškotke, zato so rezultati iskanja v različnih računalnikih različni.

Ampak brez skrbi, saj to še ne pomeni, da se vsebine spletne strani ne da prilagoditi in optimizirati. Obstaja vrsta ukrepov, ki jih lahko tudi sami opravite na spletni strani in si s tem izboljšate možnost za doseganje visokih pozicij v iskalnikih.

Prvi pogoj je razumljivo **kakovostna vsebina**, ki se mora redno obnavljati in dopolnjevati. Res je, da vsebine na spletni strani velika večina ljudi ne bere, ampak jo zgolj »skenira« oziroma preleti. Zaradi tega je pomembno, da je besedilo oblikovano tako, da omogoča hiter pregled, po katerem ljudem ostanejo v spo-

minu ključne besede. Besedilo je treba razbiti na naslov, podnaslov in odstavke, med njimi so zaželeni slike in drugi grafični elementi. Slog besedila naj bo jedrnat in informativen, izogibati se je treba preveč strokovnega jezika. Ključne besede v besedilu je smiselno **odebeliti**.

Sledi **iskanje ključnih besed**, ki jih želimo optimizirati. Preprosto povedano to pomeni, da izberete besede oziroma ključne pojme, ki jih ljudje iščejo na spletu, saj tako obstaja večja verjetnost, da bodo našli tudi vas. Eden najpomembnejših vidikov strategije optimizacije in spletnega trženja je razumevanje ciljnega občinstva. Bolj kot boste razumeli, na kakšen način iščejo po iskalnikih vaši potencialni kupci, hitreje in lažje jih boste dosegli.

Poglejmo primer iz prakse: Izpulili so vam zob in vi iščete njegov nadomestek. Vaš zobozdravnik vam je predlagal kirurgijo, ki je postavil ceno vstavitve implantata 1000 evrov. Ker se vam to zdi drago, iščete ugodnejšo ponudbo. Tujim zobozdravnikom ne zaupate dovolj, poleg tega pa se je treba v tujino tudi večkrat odpeljati. Kaj storiti? Najlažje je pobrska ti po ponudnikih na spletu. V spletni iskalnik vtipkate besedo implantat in nato začnete iskati alternativne rešitve. Če z rezultati prvega iskanja niste zadovoljni, poskušate še z drugo besedo. Ker vsi ne razmišljamo enako, je zato možnosti, kaj dejansko ljudje vtipkajo v iskalnik, veliko. Recimo v našem primeru je lahko iskana beseda tudi: zobni implantat, implantat Ljubljana, primerjaj cene implantatov, kje ceneje implantat ipd. Število zadetkov se pri večbesednih zvezah zmanjša, a se pacientu na prvi strani prikažejo še drugi zadetki, ki jih pri prvi poizvedbi ni našel.

Izjemno pomembno je spoznanje, da več kot 80 % uporabnikov spleta pogleda le prvo stran zadetkov. Če vas tam stranke ne najdejo, potem zanje ne obstajate. Če v Google vpišete besedo implantat, dobite več kot 500.000 zadetkov, od tega okrog 60.000 slovenskih. Veliko, kajne? Tako tudi na 15. podstrani lahko najdete povsem dobre zobozdravnike, samo kaj, ko njihova spletna stran ni bila dobro optimizirana in jih večina ne bo našla.

Sledi najpomembnejši del raziskave ključnih besed. S pomočjo Googleovega orodja AdWords lahko preverite, katere besede ljudje dejansko uporabijo pri iskanju. Preizkusimo čim več različnih besed. Nato **izberemo do 5 besed, ki jih optimiziramo**.

Gostota ključnih besed v besedilu je pomembna, saj je del algoritmov za izračunavanje pozicij v iskalnikih. Hkrati igra pomembno vlogo pri obdelovanju besedila s strani pajkov. Vendar pri tem ne smete pretiravati, zato naj bo besedilo smotrno posejano s ključnimi besedami. V praksi to pomeni, naj bo ključnih besed okrog 5 % celotnega besedila.

Kako optimizirati?

Optimizacijo spletnih strani delimo na dva dela, in sicer na »on-site« ali optimizacijo na sami spletni strani in »off-site« optimizacijo, kjer izvajamo optimizacijo zunaj svoje spletne strani. V tem primeru gre za objave in omembe na drugih straneh in družbenih omrežjih. Raziskave dokazujejo, da prva mesta v iskalnikih še vedno zavzemajo strani, ki imajo večje število zunanjih povezav kot druge. Ob tem je pomembno, da je vaša spletna stran povezana s čim večjim številom različnih in »relevantnih« spletnih strani. Zaradi hitrega razvoja družbenih omrežij, kot so Facebook, Google plus in Twitter, je zelo pomembno, da komuniciramo s strankami tudi na teh omrežjih. Prispevke morate objavljati **vsaj enkrat tedensko** in pridobiti **čim več sledilcev**.

Sedaj pa se posvetimo še ukrepom na sami spletni strani. Če ste izbrali domeno s ključno besedo in končnico ».si«, ste dobro začeli. Vsekakor morajo biti tudi **URL naslovi podstrani iskalnikom prijazni**. Namesto spremenljivk in znakov naj se zapisuje ključna beseda za vsako podstran na vaši spletni strani.

Tudi slike, ki so prikazane na spletni strani, lahko veliko pripomorejo k boljši prepoznavnosti. Namesto številčnih oznak **slike preprosto poimenujte s ključnimi besedami**.

Zelo priporočljivo je, da **na spletni strani pišete svoj »blog«**. S tem boste dosegli več koristi. Najprej boste svoje obiskovalce navdušili in jih spodbudili k temu, da bodo vašo spletno stran še kdaj

obiskali. Obenem pa boste spletnim pajkom omogočili, da na vaši strani najdejo vedno sveža besedila in veliko vsebine, kar vam bo zagotovo pripomoglo k dvigu pozicije v iskalnikih.

Urejanje »meta« oznak sodi med tehnično optimizacijo strani. Gre za kode in zapise, s katerimi nadzorujemo spletno stran, ob tem pa iskalnikom pomagamo, da natančneje opredelijo našo spletno stran. Ta tema je nekoliko zahtevnejša, vendar vam bo vsak izdelovalec spletne strani rade volje pomagal z nasveti in vpisom teh podatkov med postopkom programiranju spletne strani.

Prepovedane metode

Poglejmo še, katerih napak pri optimizaciji spletne strani ne smemo narediti. Danes iskalniki namenjajo posebno pozornost stranem, ki uporabnikom niso prijazne ali pa jim celo škodijo. Če pri pregledovanju strani ugotovijo, da na spletni strani uporabljate takšne metode, vas lahko hitro kaznujejo.

Prva od nepriporočljivih metod je **kopiranje besedil z drugih spletnih strani**. Vsebine na spletnih straneh morajo biti unikatne in ne kopirane z drugih strani. Tu ne gre samo za zaščito avtorskih pravic, ampak tudi za uvrščanje na nižje pozicije med zadetki, če vas iskalniki pri tem opazijo.

Prav tako **ni dobro, da pišete besedila v barvi ozadja** (denimo belo besedilo na belo ozadje), saj pajki to nekoč priljubljeno ukano prepoznajo in vas kaznujejo z nižjo uvrstitvijo. Kot že omenjeno, **ne gre tudi pretiravati s številom ključnih besed**. Povezave, ki jih pridobivate iz drugih naslovov, dodajajte postopoma, poleg tega naj ne kažejo samo na prvo stran vaše spletne strani, ampak tudi na ustrezne podstrani.

Pred letom dni je Google javno objavil, da bo spletne strani, ki niso prilagojene mobilnim napravam in tablicam kaznoval in jih v iskalnikih razvrščal na nižje pozicije. Pri izdelavi novih spletnih strani boste na to zagotovo pozorni, pri obstoječih spletnih straneh pa je to zagotovo znak za alarm, da se vam lahko zaradi tega, ker nimate mobilne različice, bistveno zmanjša obisk spletne strani.

IGOR PEČAR, ALJOŠA RIŽNER

USMERJANJE PRODAJE

Priložnosti in izzivi za upravljanje prodaje

Zaradi nestanovitnosti sodobnega poslovnega okolja so postali izzivi, s katerimi se soočajo podjetja in prodajni menedžerji, še toliko očitnejši. Kako zagotoviti rast našega podjetja, ko trg ne raste? Kako spremeniti vedenje strank? Je naša trenutna segmentacija strank ustrezna? Lahko ponudimo kaj novega, ali so obstoječi produkti in rešitve dovolj? Je naša prodaja sposobna doseganja zadovoljivih rezultatov? Ali imamo enake prioritete pri vsakodnevnem delu in ali so usklajene s prioritetai podjetja?

To so le nekatera izmed mnogih tem, ki smo jih obravnavali v sklopu globalne analize prodajnega usmerjanja, izvedene med prodajnimi menedžerji iz dvajsetih držav po svetu.

Kako uspešni smo pri usmerjanju prodaje?

Ena ključnih nalog poslovanja je upravljanje in usmerjanje prodaje. Kako

**PRODAJNI MENEDŽERJI SO DOBRI PRI
DEFINIRANJU SPLOŠNIH CILJEV,
SPREMLJANJE
JE PRECEJ ŠIBKEJŠE**

uspešni smo pri tem? Katere so najpogostejše pomanjkljivosti in katera so področja, na katerih podjetja običajno še posebej blestijo? Da bi odgovorili na navedena vprašanja, smo zaprosili prodajne menedžerje, naj ocenijo svojo uspešnost pri prodajnem usmerjanju.

Rezultati ankete kažejo, da je 69 % prodajnih menedžerjev ustrezno določilo prioritete glede strank in potencialnih strank ter 61 % glede izdelkov in/ali storitev. Iz tega lahko sklepamo, da so bili cilji ustrezno zastavljeni. Pri profesionalnem prodajnem usmerjanju pa ne gre zgolj za te osnovne dejavnike. Polovica prodajnih menedžerjev (49 %) daje pri analizi rezultatov prodajnih ekip prednost strankam in izdelkom, medtem ko jih 53 % daje prednost analizi trendov v rezultatih prodajnih ekip. Le 20 % prodajnih menedžerjev ne izvaja takšnih analiz.

Toda takrat, ko si dobljene rezultate ogledamo natančneje in se osredoto-

KAKŠNO JE PROFESIONALNO USMERJANJE PRODAJE?

- Je določanje prodajnih strategij in ciljev, načrtovanje aktivnosti prodajne ekipe, zagotavljanje primernih orodij in dosledno spremljanje.
- Je hkratno delovanje na več nivojih poslovanja: rezultati, prodajne platforme, splet proizvodov, prodajne aktivnosti, kompetence.
- Je komunikacija in vodenje prodajne ekipe.

model. Se da iz tega zaključiti, da prodajni menedžerji verjamejo, da je mogoče uvesti in uresničiti nove prodajne strategije z obstoječimi kompetencami? Na žalost se to v praksi ne da napraviti – nove strategije zahtevajo nove kompetence.

Le 36 % jih redno ocenjuje, kako usposobljen je vsak prodajnik. Podob-

Če so odgovori na nekatera zgornja vprašanja pritrdilni, se lahko soočamo tudi z izzivom, kako naj prodajni menedžerji vpeljejo ustrezne spremembe v metodah dela prodajne ekipe.

Trg se naglo spreminja, zato smo prepričani, da je treba izvajati individualno prodajno usmerjanje na vseh nivojih: rezultati, prodajne platforme, prodajne aktivnosti in kompetence. Poleg tega z ustreznim in premišljenim coachingom izkažemo pristi interes in spoštovanje do slehernega prodajalca.

ZGOLJ 1/3

**PRODAJNIH MENEDŽERJEV SI ZASTAVLJA CILJE
IN ANALIZIRA SPLET STRANK
ZA POSAMEZNEGA PRODAJNIKA**

točimo na vsakega prodajalca posebej, ugotovimo, da so rezultati presenetljivi: kar 69 % menedžerjev še ni natančno in v celoti določilo, kakšen je optimalni splet strank za posameznega prodajalca. Poleg tega ne izvajajo redne analize strukture spleta strank za posameznega prodajalca.

Vendar je bilo naše sporočilo, da moramo poleg rezultatov upravljati oz. usmerjati tudi aktivnosti prodajne ekipe, uspešno. 58 % prodajnih menedžerjev je določilo standard tudi za prodajne aktivnosti. Z drugimi besedami povedano, prodajne aktivnosti posameznega prodajalca redno analizirajo.

Kljub temu je le odstotek prodajnih menedžerjev povedalo, da so prodajnim ekipam definirali poseben kompetenčni

no, zgolj 39 % se strinja, da imajo jasno opredeljeno proceduro za izvajanje individualnih razvojno-načrtovalnih sestankov ali srečanj.

Kar je omembe vredno, ti sestanki vodijo k napisanim akcijskim načrtom v skoraj vseh 39-ih odstotkih primerov.

Individualno prodajno upravljanje je lahko velik izziv

Lahko bi si zastavili vprašanje: kje se torej pojavljajo težave pri vzdrževanju komunikacije s slehernim prodajnikom? So ljudje tako različni, ko gre za učinkovitost in osebnost? Je težko oceniti njihove osebnosti? Je razlog pomanjkanje časa ali preprosto znak pomanjkanja spoštovanja do podrejenih?

O AVTORJU ČLANKA:

Mercuri International je vodilno svetovno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z edinstveno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na www.mercuri-int.si.



ZAPOSLOVANJE INVALIDOV

S podporno zaposlitvijo do (ponovne) delovne vključitve

Ob besedi »invalid« v Sloveniji še zmeraj velika večina pomisli na gibalno ovirano osebo oziroma osebo prikovano na invalidski voziček, vendar je gibalna oviranost le ena izmed več vrst invalidnosti. Invalidnost je lahko prirojena, lahko pa je tudi tekom življenja pridobljena.

Sepi, slabovidni, gibalno ovirani, izguba, bistvenejša poškodovanost ali znatnejša onesposobljenost posameznih organov ali delov telesa, gluhost, naglušnost, težave v duševnem zdravju, to je le nekaj razlogov, na podlagi katerih je posamezniku lahko priznana invalidnost. Prav v zadnjih letih je zaznati trend naraščanja invalidnosti zaradi težav v duševnem zdravju, zaradi podaljšanja delovne dobe pa je pričakovati tudi porast delovnih invalidov.

Podporna zaposlitev

Podporna zaposlitev predstavlja model zaposlovanja in delovnega vključevanja oseb, ki zaradi svoje invalidnosti oziroma zdravstvenih težav dosegajo od 70- do 95-odstotno delovno učinkovitost. Gre za zaposlitev invalida na delovnem mestu v običajnem delovnem okolju s strokovno in/ali tehnično podporo invalidu, delodajalcu in delovnemu okolju. Strokovna in tehnična podpora zajema storitve podpornega zaposlovanja in/ali tehnično podporo s prilagoditvijo delovnega mesta. Invalidu se podpora lahko zagotavlja pri uvajanju v delo, na delovnem mestu in pri vključevanju v delovno okolje, strokovna podpora z informiranjem, svetovanjem in usposabljanjem, osebna asistenca, spremljanje pri delu, razvoj osebnih metod dela, ocenjevanje njegove delovne uspešnosti ter tehnična podpora s prilagoditvijo delovnega mesta in sredstev za delo.

Delodajalcu in delovnemu okolju se podpora zagotavlja z informiranjem in svetovanjem. Ker podporna zaposlitev

pomeni, da invalid dosega od 70- do 95-odstotno delovno učinkovitost, ima invalid na Javnem jamstvenem, preživninskem in invalidskem skladu (Sklad) pravico uveljavljati subvencijo plače. Subvencija plače v podporni zaposlitvi predstavlja od 5 do 30 odstotkov minimalne plače in je odvisna od stopnje invalidnosti in stopnje doseganja delovnih rezultatov zaposlenega invalida. Odločbo o pravici do subvencije plače, kljub temu, da je subvencija plače pravica invalida, vroči Sklad zaposlenemu invalidu in njegovemu delodajalcu. Pogoji, ki morajo v primeru podporne zaposlitve biti izpolnjeni, so, da gre za invalida, za katerega je Zavod RS za zaposlovanje izdal odločbo o zaposljivosti v podporni zaposlitvi, da je invalid usposobljen za opravljanje del na konkretnem delovnem mestu, da je izdelan individualni načrt podpore invalidu in delodajalcu, ter da je delodajalec pripravljen sodelovati in prilagoditi delovno okolje ter delovno mesto z individualnim načrtom podpore.

Iz zaposlitvene rehabilitacije v podporno zaposlitev

Zaposlitvena rehabilitacija je namenjena brezposelnim osebam s težavami na področju dela in zaposlovanja in/ali brezposelnim osebam, ki se želijo usposobiti za ustrezen poklic ali delo. Je sestavni del kompleksne rehabilitacije in se izvaja kot javna služba, v okviru katere se opravljajo različne storitve: svetovanje, spodbujanje in motiviranje invalidov k aktivni vlogi, priprava mnenja o ravni delovnih sposobnosti, znanj, delovnih navad in po-

klicnih interesov, pomoč pri sprejemanju lastne invalidnosti in seznanjanje o možnostih vključevanja v usposabljanje in delo, pomoč pri izboru ustreznih poklicnih ciljev, razvijanje socialnih spretnosti in veščin, pomoč pri iskanju ustreznega dela oziroma zaposlitve, analiza konkretnega delovnega mesta in delovnega okolja invalida, izdelava načrta prilagoditve delovnega mesta in delovnega okolja invalida, izdelava načrta potrebne opreme in sredstev za delo, spremljanje in strokovna pomoč pri usposabljanju in izobraževanju, spremljanje invalida na delovnem mestu po zaposlitvi ipd.

V okviru celotnega procesa zaposlitvene rehabilitacije se izvajajo timsko načrtovani, izvedeni in ocenjeni programi rehabilitacije, ki so sestavni del programov celostne rehabilitacije. Strokovni tim sestavljajo zdravnik medicine dela, prometa in športa, psiholog, klinični psiholog, delovni terapevt, socialni delavec in rehabilitacijski tehnolog. Rehabilitandi se sprva aktivno vključujejo v prilagojene oblike usposabljanja v simuliranem delovnem okolju, v delavnicah Centra za poklicno rehabilitacijo. Prilagojene oblike usposabljanja invalidov temeljijo na individualnem načrtu usposabljanja, ki izhaja iz specifičnih potreb posameznika ter zagotavlja prilagojeno obliko delovnega procesa ter prilagojena delovna sredstva. V simuliranih oblikah delovnega okolja v delavnicah Centra za poklicno rehabilitacijo pridobijo uporabniki socialne in zaposlitvene kompetence, potrebne za delovno vzdržljivost, vztrajnost, stabilnost, občutek prispevanja k družbeni partici-



paciji kakor tudi praktično in teoretično usposobljenost za opravljanje določenega dela. Ko in če napredujejo, se jih v okviru usposabljanja umesti na konkretno delovno mesto k izbranemu delodajalcu.

Pri delodajalcu se rehabilitandu določi mentor, tako rehabilitand kot tudi mentor pa sta deležna strokovne podpore s strani mobilnega tima strokovnih delavcev. Ob začetku umestitve v realno delovno okolje je ta podpora intenzivnejša, sčasoma pa se ta podpora zmanjšuje ter se tako rehabilitanda navaja na samostojno opravljanje dela pri delodajalcu. Želeni rezultat zaposlitvene rehabilitacije je zaposlitev, bodisi v realnem delovnem okolju s podporo (podporna zaposlitev), zaščitna zaposlitev (v primeru, ko invalid dosega od 30- do 70-odstotno delovno učinkovitost) in socialna vključenost (v primeru, ko invalid dosega od 0- do 30-odstotno delovno učinkovitost). Zaposlitev rehabilitanda po končani zaposlitveni rehabilitaciji s strani delodajalca je zaželena, ni pa nujna.

Primer dobre prakse

Uporabnica se je že dlje časa oziroma več let pri psihiatru zdravila zaradi ponavljajoče se depresivne motnje, ugotovljene pa je imela tudi degenerativne spremembe hrbtenice s kroničnim bolečinskim sindromom brez večjih funkcionalnih ali nevroloških izpadov. Pred vključitvijo v program zaposlitvene rehabilitacije je bila že nekajkrat ocenjena na invalidski komisiji, vendar je zmeraj bilo podano mnenje, da invalidnost ne obstaja, saj je bilo zadnje delovno mesto primerno. Pozneje je bila uporabnica napotena v Center za poklicno rehabilitacijo (v URI Soča) zaradi podaje mnenja o rav-

ni delovnih sposobnosti, znanj, delovnih navad in poklicnih interesov. Strokovni tim je ugotavljal srednje ovire in težave oziroma znatno stopnjo zaposlitvene oviranosti. V ospredju je bila povečana utrudljivost, slabša pozornost in znižano spominsko funkcioniranje, šibka osebna struktura, nizka delovna učinkovitost, upočasnjenost. Strokovni tim Centra za poklicno rehabilitacijo je zato Zavodu RS za zaposlovanje predlagal, da se uporabnici dodeli status invalidne osebe v skladu z Zakonom o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov ter vključitev uporabnice v program zaposlitvene rehabilitacije.

Na podlagi podeljenega statusa se je uporabnica vključila v program zaposlitvene rehabilitacije v Centru za poklicno rehabilitacijo. Najprej je bila vključena v usposabljanje v simuliranih oblikah delovnega okolja, v delavnicah Centra za poklicno rehabilitacijo, po nekaj mesecih pa je usposabljanje nadaljevala na konkretnem delovnem mestu pri delodajalcu. Pri delodajalcu so bile prisotne začetne težave s prilagajanjem delovnemu okolju in zahtevam dela.

Uporabnica je potrebovala strukturo, jasna navodila in psihosocialno podporo. Usposabljala se je v domu za ostarele, kjer je bila razporejena na delovno mesto za opravljanje družabništva. S strani strokovnega tima je bilo podano mnenje, da je v okviru podporne zaposlitve sposobna za delo na posebej prilagojenem delovnem mestu.

Ker se uporabniki, vključeni v program zaposlitvene rehabilitacije, praviloma preizkusijo in usposablajo na različnih delovnih mestih in na različnih delih, je pozneje bila vključena še na usposabljanje na konkretnem delovnem mestu pri delodajalcu, kjer je opravljala kontrolo izdelkov iz gume. Tudi na tem delovnem mestu so bile zaznane začetne težave s prilagajanjem delovnemu okolju in zahtevam dela. Pri delu je bila upočasnjena, delovna učinkovitost je ostala znižana, potrebovala je jasno strukturo, občasno pa je potrebovala tudi vodenje, usmerjanje in potrditve.

Zaradi posledic invalidnosti so pri uporabnici bile prisotne zmerne težave in ovire na področju psihomotorne upo-

časjenosti. Pomembno je bila znižana obremenljivost, zvišana je bila stopnja telesne in psihične utrudljivosti. V času usposabljanja je potrebovala več prilagoditev: daljše uvajalno obdobje v začetni fazi in ob spremembah, fizično manj zahtevna, strukturirana dela, spontan tempo dela, brez vsiljenega ritma, tolerantno in umirjeno delovno okolje, veliko spodbud in pohval, delovno okolje brez pritiskov in hitrih sprememb ter občasno intenzivnejšo psihosocialno podporo. Uporabnica je bila glede na zdravstvene omejitve zmožna za fizično lažja dela, brez dvigovanja in prenašanja težjih bremen, brez prisilne drže hrbtenice ter brez dolgotrajnih ponavljajočih se gibov rok. Kljub prilagoditvam je bila zaradi zdravstvenih težav, predvsem pa zaradi negotovosti in čustvenih nihanj učinkovitost uporabnice še vedno znižana. Pri opravljanju del je bila v večji meri samostojna, potrebovala pa je razumevajoče delovno okolje, občasno vodenje in usmerjanje. Ugotovljeno je bilo, da je v okviru podporne zaposlitve sposobna za delo na delovnem mestu končne kontrole izdelkov ob občasnem vodenju in usmerjanju. Sledila je zaposlitev uporabnice v obliki podporne zaposlitve.

Ker je bila uporabnica v postopku zaposlitvene rehabilitacije ocenjena, da dosega 70-odstotno delovno učinkovitost, je na Javnem jamstvenem, preživetinskem in invalidskem skladu uveljavljala pravico do subvencije plače. Subvencija plače uporabnice je v konkretnem primeru znašala 30 odstotkov minimalne plače. Ker delodajalec zaposluje manj kot 20 ljudi, je z zaposlitvijo uporabnice upravičen do mesečne nagrade za preseganje kvote, hkrati pa je za uporabnico vsak mesec oziroma za čas njene zaposljivosti oproščen zanj tudi plačila prispevkov za obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje. Zaradi zaposlitve delavke s statusom invalida po Zakonu o zaposlitveni rehabilitaciji in zaposlovanju invalidov ima delodajalec v skladu z Zakonom o davku od dohodkov pravnih oseb pravico uveljavljati tudi davčno olajšavo, in sicer znižanje davčne osnove v višini 70 odstotkov plače zaposlene osebe.

JASMINA TKALČIČ, UNIV. DIPL. PRAV.
VODJA CENTRA ZA POKLICNO
REHABILITACIJO

TRGOVCI

Vrniti življenje v mestna središča

S pojavom nakupovalnih središč so se potrošniki umaknili iz mestnih središč, trgovci, gostinci in drugi obrtniki tam pa so začeli samevati, životariti in, razen tistih najbolj vztrajnih, odhajati iz mest. Problema, ki ga obrtniki in podjetniki v mestih že dalj časa občutijo, so se v zadnjem obdobju bolj aktivno lotili tudi na občinski in državni ravni.

Javna agencija SPIRIT Slovenija in Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT) bosta v letu 2016 financirala projekt spodbujanja in širitve modela Town Centre Management po Sloveniji. Model, ki temelji na sodelovanju javnega in zasebnega sektorja oziroma mest in mestnih podjetnikov za oživljanje mestnih središč, se je razvil iz praktičnih potreb evropskih mest. Spremenjene potrošniške navade in porast nakupovalnih centrov so namreč ne le v Sloveniji, pač pa v številnih evropskih mestnih središčih povzročile zaton trgovske in drugih dejavnosti. Prazni poslovni prostori in upad obiska lokalnih prebivalcev predstavljajo izziv za marsikateri kraj.

Model sodelovanja TCM oziroma menedžment mestnih središč se izvaja tudi v Sloveniji, primer dobre prakse pa je oživljanje mestnega jedra v Kopru. V sodelovanju s Podjetniško trgovsko zbornico (PTZ), GZS in Regionalnim razvojnim centrom Koper je Mestna občina Koper že leta 2011 začela pilotni projekt TCM, v katerega sta bila vključena tudi Celje in Ljubljana. Iz sodelovanja z mestnimi

trgovci se je razvil Zavod Koper Otok, ki danes združuje preko 55 večinoma manjših trgovin in lokalov. Povezani koprski ponudniki v partnerstvu z občino organizirajo posebne prireditve, izdajajo skupne brošure ter izvajajo številne projekte z namenom oživitve starih mestnih ulic. Koprski model TCM je lani prejel tudi posebno evropsko priznanje EEPA (European Enterprise Promotion Award), kar priča o pravilni usmeritvi povezovanja majhnih podjetij iz centra mesta.

Potencial pristopa TCM za oživljanje mestnih jeder je prepoznala tudi država, ki želi lokalno dobro prakso prenesti na nacionalno raven. Poleg osmih posebnih izobraževanj in delavnic, namenjenih ponudnikom iz mestnih središč in predstavnikom občinskih uprav, bosta SPIRIT Slovenija in MGRT v sodelovanju s PTZ in GZS kot nadgradnjo izobraževanj po različnih krajih jeseni izpeljala mednarodno konferenco na temo menedžmenta mestnih središč. Srednjeročni cilj je uvedba menedžmenta mestnih središč na nacionalni ravni, že sedaj pa deluje neformalna mreža petnajstih mest, aktivnih na tem področju.

V okviru projekta bo Zavod Koper Otok prenašal dobro prakso in izkušnje v druge kraje na osmih posebnih izobraževanjih in delavnicah, namenjenim ponudnikom iz mestnih središč in predstavnikom občinskih uprav. S prikazom in informiranjem o razvoju modela v tujini ter izvajanjem tovrstnega sodelovanja v Sloveniji želijo spodbuditi tako javni kot tudi zasebni sektor k večjemu sodelovanju za oživljanje mestnih središč.

Prva delavnica v Kranju

Konec minulega meseca je bila prva takšna delavnica v Kranju. Dogodka se je poleg predstavnikov trgovcev in gostincev iz kranjskega mestnega jedra udeležil tudi kranjski župan Boštjan Trilar, ki je izrazil podporo uvajanju modela mestnega menedžmenta v Kranju in poudaril, da bi bilo treba pri njihovem uvajanju najprej razjasniti vlogo države in občin pri zagotavljanju pomoči ponudnikom, ki vztrajajo v mestnih jedrih. Župan je kranjske trgovce in gostince pozval, naj se povežejo – v združenje po vzoru Kopra ali kako drugače –, saj bodo tako lažje pristopali tudi do finančnih virov.

Delavnice so za vse udeležence brezplačne, namenjene pa so predstavnikom občinskih uprav in podjetnikom ter drugim ponudnikom iz mestnih središč, s poudarjeno vlogo enih in drugih pri vzpostavljanju in izvajanju modela TCM.

Do sredine poletja bodo delavnice potekale še v Murski Soboti, na Ptuj, v Črnomlju in Piranu, jeseni pa še v Mariboru, Kamniku in Postojni. Več informacij in prijave na elektronskem naslovu: miran.kospenda@koper.si.

EVA MIHELIČ,

SLIKA: ARHIV SPIRIT SLOVENIJA/DJ



Na voljo knjižica priporočil za označevanje izdelkov

Sekcija tekstilcev in Sekcija vzdrževalcev tekstilij pri OZS sta pripravili Priporočila za označevanje tekstilnih izdelkov. V knjižici so navedeni pogoji in pravila za etiketiranje in označevanje tekstilnih izdelkov kot tudi pravila za uporabo imen so določeni z evropsko Uredbo (EU) št. 1007/2011 o imenih tekstilnih vlaken in s tem povezanim etiketiranjem in označevanjem surovinske sestave tekstilnih izdelkov.

Predstavljeno je obvezno označevanje tekstilnih izdelkov v državah EU, katera so dovoljena imena tekstilnih vlaken, kako označevati tekstilne izdelke s surovinsko sestavo 100 % oziroma iz več

vrst vlaken, določanje surovinske sestave ter etiketiranje in označevanje s skupno etiketo. V drugem delu knjižice je govor o neobveznem in priporočljivem označevanju tekstilnih izdelkov, slovenski prevodi imen in predlog izrazov za surovinsko sestavo polnil in ostale koristne informacije, ki jih je dobro vedeti. Člani, ki **Priporočil o označevanju tekstilnih izdelkov** še nimate, pišite na e-naslov adrijana.poljansek@ozs.si. Priporočila vam bomo poslali brezplačno.

A.P.



V SVETU METRAŽE TEKSTILCI KUPUJEJO UGODNEJE



Iz Sekcije tekstilcev pri OZS svojim članom z veseljem sporočajo, da so se dogovorili s podjetjem Svet metraže za posebno ugodnost. Na podlagi njihove Zlate kartice bodo namreč člani sekcije deležni **stalnega 20% popusta**. Kartico je mogoče dobiti le na podlagi izpolnjene pristopne izjave in številke kartice Mozaik podjetnih. Dodatne informacije in pristopne izjave so na voljo pri sekretarki sekcije Adrijani Poljanšek (adrijana.poljansek@ozs.si).

ODBOR POGREBNIH DEJAVNOSTI

Parlamentarni odbor predstavil obravnavo novega predloga zakona

Konec maja je Odbor DZ RS za gospodarstvo začel obravnavo vladnega predloga zakona o pogrebni in pokopališki dejavnosti, ki celovito prenavlja sistemsko ureditev dejavnosti, vendar je obravnavo prekinil in jo prestavil na eno od naslednjih sej. Zakonodajno-pravna služba in občine so namreč opozorile, da predlog posega v avtonomijo lokalnih skupnosti.

Vabljeni na sejo (OZS, GZS, Združenje občin Slovenije, Združenje mestnih občin Slovenije in Skupnost občin Slovenije) so sicer predstavili svoja stališča, nato pa je bila obravnava, kot že rečeno, prekinjena. Povemo naj, da OZS še vedno vztra-

ja, da mora biti 24-urna dežurna služba natančno obrazložena, ter da sem sodijo le interventni prevozi po nalogu policije in sodnih organov. Stranka, kot naročnik pogreba, mora imeti pravico do izbire in samostojnega naročila vsakega prevoza, ki ni intervenenten, saj je končni plačnik storitve. 24-urna dežurna služba, ki bi zajemala vsak prevoz s kraja smrti, ne sme biti avtomatizem oziroma absolutni monopol lokalnih skupnosti, saj bi se s tem svojcem po nepotrebnem povečevali stroški celotnega pogreba (dodatni prevoz in hramba v hladilnih prostorih) za storitve, ki jih sploh niso naročili.

V. M.

GOSTINCI

Nadzor naj bo objektivno

V medijih je bilo ponovno objavljeno poročilo o nadzoru gostincev s strani Inšpekcije za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin RS. V Sekciji za gostinstvo in turizem pri OZS menijo, da je ustrezen nadzor potreben, poudarjajo pa, da mora biti ta izveden objektivno.

Mnenje Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS je, da je objavljane zgolj seznamov lahko zelo zavajajoče, saj so med gostinci, ki so na seznamu, velike razlike glede ugotovljenih kršitev. Ker javnost dejanskih razlik ne pozna, takšen seznam meče slabo luč na vse gostince, še posebej na tiste, ki so se znašli na seznamu zaradi manjših kršitev, ki nikakor niso ogrožale zdravja ljudi (na primer počena ploščica na steni v hladilnem prostoru). Po mnenju sekcije se pri izjavah pristojnih v javnosti nad gostinci prebogosto izvaja neupravičen medijski linč, ki jim povzroča nepopravljivo gospodarsko škodo. Seveda pa je treba pri posameznikih, kjer so ugotovljene hujše kršitve, pri nadzoru ustrezno ukrepati.

Ne smemo pozabiti, da je gostinstvo del turizma, ki je eden najpomembnejših sektorjev v državi, kar danes vemo že vsi. A žal gostinci ugotavljajo, da so pogoji delovanja vsak dan težji, zahteve pri nadzoru vsak dan večje in le s težavo sledijo vsem novostim in administrativnim obveznostim, da si zagotovijo preživetje,

kar je daleč od zastavljenih ciljev o višji konkurenčnosti in ugodnem poslovnem okolju. Ob tem poudarjajo, da imamo v Sloveniji na področju gostinstva in turizma eno najzahtevnejših zakonodaj izmed držav članic Evropske unije, zato sekcija od države in pristojnih ministrstev na vseh področjih zahteva zmanjševanje administrativnih, finančnih in drugih ovir pri poslovanju. Nekaj članov je na zadnjih regijskih zborih gostincev že izpostavilo, da bodo, če se pogoji ne izboljšajo, morali, žal, svoje gostinske obrate zapreti.

Označevanje porekla mesa na jedilnih listih ni obvezno

Najprej je treba poudariti, da označevanje porekla mesa na jedilnih listih ni zakonsko predpisano, morajo pa gostinci zagotavljati sledljivost mesa v skladu z zahtevami zakonodaje, kar nadzorujejo tudi inšpektorji. Nekateri predlogi v medijih, da bi se poreklo mesa označevalo na jedilnih listih, pa so večinoma neizvedljivi v praksi. Gostinski obrati se



Zbiranje podpisov pod peticijo proti obremenitvam zaradi nove tobačne zakonodaje se nadaljuje

Zakon o omejevanju uporabe tobačnih in povezanih izdelkov je bil v maju v medresorskem usklajevanju. Ministrstvo za zdravje RS žal ni upoštevalo pripomb Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS, zato je svoje pripombe poslala še na Ministrstvo za gospodarstvo in tehnološki razvoj RS, Ministrstvo za javno upravo RS in Ministrstvo za finance RS ter ponovno opozorila na svoje zahteve. Dodala je še dodaten predlog o uvedbi avtomatov za prodajo cigaret, po vzoru sosednjih držav, kjer avtomat ob nakupu zahteva identifikacijski dokument.

Sekcija obvešča vse člane, da se zbiranje podpisov pod peticijo nadaljuje, prav tako sekcija nadaljuje s sestanki s posameznimi poslanskimi skupinami, zato vse člane pozivamo, da podpise gostincev in zainteresirane javnosti še zbirajo v svojih lokalih. Peticijo in liste za zbiranje podpisov dobijo pri svoji OOOZ, na spletni strani sekcije ali pri sekretarki sekcije Vlasti Markoja na e-naslovu: vlasta.markoja@ozs.si. Podpisane liste pod peticijo lahko odnesete na vašo OOOZ ali jih pošljete na naslov OZS, Vlasta Markoja, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.

večkrat povezujejo z lokalnimi mesarji in proizvajalci mesnin, saj tudi gostinci želijo kakovostne storitve za svoje goste, žal pa je težko skozi celo leto vsak dan zagotavljati meso istega dobavitelja, saj večinoma trg tega ne omogoča. V praksi bi to pomenilo, da morajo gostinci, če meso ni dobavljivo ali se pri dobavi mesa zamenja dobavitelj in poreklo, tiskati nov jedilni list. So pa seveda tudi primeri gostincev, kjer se poreklo označuje in tudi oglašuje, kar pa je odločitev vsakega posameznega gostinca (na primer kotlet krškopoljca z določene kmetije oziroma kotlet krško-poljskega prašiča).

V. M.

Turistični ponudniki prehajajo na trajnostni razvoj

Čista in neokrnjena narava je ključna prednost Slovenije in slovenskega turizma. To potrjujejo zelena dejstva – Slovenija kot tretja najbolj gozdnata država v Evropi, izredno vodno bogastvo z eno najbolj čistih pitnih vod na svetu, neokrnjena narava z biotsko raznovrstnostjo, s katerim se lahko pohvali redkokatera dežela.

Zeleni turizem deluje

Slovenija se je za trajnostni razvoj zavezala z nacionalno strateško usmeritvijo in s tem naredila pomembne korake k bolj trajnostnemu razvoju celotne dežele in njene turistične ponudbe. Turistični ponudniki in destinacije »preklaplajo« na trajnostni oziroma zeleni razvoj. Privlačna konkurenčna turistična ponudba, zasnovana na trajnostnem konceptu ter razvoju kakovostnih in inovativnih turističnih produktov visoke dodane vrednosti, je tisti ključni element konkurenčnosti, ki našo deželo in njeno turistično ponudbo razlikuje od drugih destinacij.

Zeleni turizem z vizijo in sistemskim razvojem

Slovenska turistična organizacija je v sodelovanju z Zavodom Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace (akreditirani partner Green Destinations) v letu 2015 vzpostavila in predstavila nacionalni program za pospeševanje uvajanja trajnostnih poslovnih modelov v turizmu, imenovan Zelena shema slovenskega turizma (ZSST), ter ga komunikacijsko podprla z znakom Slovenia Green. Gre za

OBJAVLJEN JAVNI RAZPIS ZA SPODBUJANJE UVAJANJA OKOLJSKIH ZNAKOV

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je konec aprila v Uradnem listu RS, št. 31/2016 objavilo Javni razpis za spodbujanje uvajanja in implementacije okoljskih znakov za turistične nastanitve.

Z javnim razpisom želi ministrstvo spodbuditi pravne in fizične osebe, društva in druge subjekte javnega in zasebnega prava, ki delujejo na tem področju, k uvajanju ekološkega menedžmenta in ekoloških standardov v turističnih nastanitvenih objektih ter spodbuditi pridobitev mednarodno uveljavljenega okoljskega znaka (Bio Hotels, EU Ecolabel, Green Globe, Green Key, Travelife in TourCert).

V okviru razpisa je na voljo 28.000 evrov, prijavitelj pa lahko pridobi do 100 % upravičenih stroškov oziroma največ 7000 evrov. Razpis bo odprt do porabe sredstev. Prvo odpiranje prispelih vlog je bilo konec maja, drugo pa bo 8. septembra 2016.

Več o razpisu na spletni strani www.mgrt.si/kako_do_sredstev/objavljeni_razpisi.

kompleksno zasnovan sistem, ki deluje na dveh ravneh – ravni destinacij oziroma občin in ravni posameznih turističnih ponudnikov. Aktivnosti ZSST so trenutno v polnem teku; Ljubljana, Zelena prestolnica Evrope 2016 je znak Slovenia Green Destination prejela že v letu 2015, letos pa se ji je pridružilo še osem destinacij, ki so pridobile znak Slovenia Green Destination: Laško, Idrija, Kamnik, Žalec, Rogla – Zreče, Radlje ob Dravi, Cerklje na Gori, Celje. Za pridobitev znaka do septembra

oziroma do konca letošnjega leta si prizadeva še 23 destinacij.

Na zeleno preklaplajo tudi ponudniki

Slovenski hotelirji, apartmaji in drugi namestitveni ponudniki lahko znak Slovenia Green Accommodation pridobijo na podlagi mednarodno priznanih in uveljavljenih okoljskih znakov za namestitvene ponudnike (BioHotels, EU marjetica, Green Globe, Green Key in Travelife). Ponudnikov z enim od naštetih znakov v Sloveniji in s pridobljenim Slovenia Green Accommodation je za zdaj sedem: Ortenia-Apartmaji v naravi, Kamp Koren Kobarid, Posestvo Trnulja, Terme Snovik, Hotel Thermana Park Laško, Turistična kmetija Urška in Hotel Park Ljubljana. Pričakujemo, da se bo število že letos pomembno povečalo, saj je samo v Ljubljani v procesu ocenjevanja po standardu Travelife kar sedem hotelov, še en pa v Podkorenu.

NATAŠA HOČEVAR

KAKO PRIDOBITI ZNAK SLOVENIA GREEN ZA PONUDNIKE?

Za pridobitev znaka so potrebni naslednji koraki:

1. **Izpolnitev prijavnice.**
2. **Podpis Zelene politike slovenskega turizma.**
3. **Predložitev dokazila o veljavnosti okoljskega znaka, ki ga ponudnik poseduje.**

Strošek vstopa in članstva v ZSST ter pridobitve znaka Slovenia Green je 100 evrov + DDV. Gre za enkratni znesek, ki ga ponudnik poravnava ob včlanitvi.



SEZNAM ZNAKOV ZA PONUDNIKE, KI JIH PRIZNAVA ZELENA SHEMA SLOVENSKEGA TURIZMA

V skladu z navodili za pridobitev znaka SLOVENIA GREEN za ponudnike mora ponudnik, ki vstopi v ZSST, posedovati ali pridobiti mednarodno uveljavljen in s strani SLOVENIA GREEN verificiran znak. Zelena shema slovenskega turizma priznava naslednje znake:

1. Bio hotels

Znak Bio hotels je primeren za hotele, katerih ciljna skupina so gostje z visokimi ekološkimi merili. Člani verige Bio hotels ponujajo organske in okolju prijazne počitnice. Zavezani so visokim merilom, ki temeljijo na trajnostni ekonomiji, organsko pridelani hrani, vključevanju lokalnih ponudnikov, okolju prijazni energiji, odgovornemu ravnanju z odpadki in merjenju ogljičnega odtisa.



Pogoj za pridobitev znaka je izpolnjevanje kriterijev, ki med drugim zahtevajo:

- 100-odstotno organsko hrano in organske produkte v ponudbi restavracij,
- izpolnjevanje visokih energetske standardov,
- izpolnjevanje visokih prehranskih standardov,
- rabo organske kozmetike in naravnih čistil,
- nakup zelene energije,
- rabo recikliranega papirja.

Izdajatelj: BIO HOTELS Acquisition, Brunnwald 400, 6465 Nassereith, Avstrija

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: en.biohotels.info

2. EU marjetica

Znak za okolje Evropske unije za turistične nastanitve, v Evropi poznan kot EU marjetica, je od leta 2003 uradni znak Evropske unije za okolju prijazne turistične nastanitvene zmogljivosti. Podjetja, ki pridobijo znak, uradno veljajo kot preverjeno okolju prijazna. Za EU marjetico lahko zaprosijo vse vrste nastanitvenih zmogljivosti, vključno s hoteli, penzionimi, planinskimi kočami, zasebnimi sobodajalci, turističnimi kmetijami in kampi.

Pogoj za pridobitev je izpolnjevanje vseh obveznih in del izbirnih okoljskih indikatorjev, ki pokrivajo naslednja področja:

- energija,
- varčna raba vode,



- menedžment,
- zmanjševanje odpadkov,
- informiranje gostov,
- informiranje o znaku.

Izdajatelj: Evropska komisija, v njenem imenu Agencija RS za okolje, Vojkova 1b, 1000 Ljubljana; Nacionalna kontaktna točka: ARSO (inga.turk@gov.si)

Veljavnost: 2 leti

Več informacij: www.ecolabel.eu

3. Green Globe

Green Globe je certifikat za hotele, resorte, tour operatorje, rent-a-car, razstavne in prireditvene prostore ter druge tipe turističnih podjetij. Temelji na naboru trajnostnih indikatorjev GSTC (Global Sustainable Tourism Council). Sestavlja ga 44 kriterijev in 380 indikatorjev, med katerimi so nekateri obvezni, drugi izbirni.



Pogoj za pridobitev je izpolnjevanje vseh obveznih in najmanj 51 % izbirnih indikatorjev, ki pokrivajo naslednje stebre trajnostnega poslovanja:

- trajnostni menedžment,
- družba/ekonomija,
- kulturna dediščina,
- okolje.

Izdajatelj: Green Globe Ltd, 2011 Belmont Lane # B, Redondo Beach, CA 90278, ZDA; Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace (ideje@goodplace.si)

Veljavnost: 1 leto

Več informacij: www.greenglobe.com

4. Green Key

Green Key je znak odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega poslovanja v turizmu. Znak pridobijo podjetja, ki izpolnjujejo stroge kriterije fundacije za okoljsko izobraževanje FEE. Poleg hotelov lahko Green Key pridobijo tudi hostli, manjši nastanitveni objekti, kampi, konferenčni centri, restavracije in atrakcije.



Pogoj za pridobitev je izpolnjevanje vseh obveznih in določen odstotek izbirnih indikatorjev, ki pokrivajo 12 področij (okoljski menedžment, vključevanje zaposlenih v poslovanje podjetja, informacije za goste, voda, pranje in čiščenje, odpadki, energija, F&B, notranje okolje, zelene površine, transport in poslovanje).

Izdajatelj: Green Key International, FEE, Scandiagade 13, 2450 Kopenhagen SV, Danska
Veljavnost: 1 leto
Več informacij: www.greenkey.global

5. Travelife

Travelife je mednarodna certifikacijska shema za trajnostni turizem, ki deluje pod okriljem britanskega združenja turističnih agencij ABTA. Travelife svojim članom z vpeljavo predvsem procesnih sprememb pri poslovanju pomaga znižati stroške ter izboljšati okoljske, socialne in ekonomske vplive. Nastanitve, ki izpolnjujejo kriterije, prejmejo znak Travelife Gold, obstaja pa tudi sistem indikatorjev Travelife za turistične agencije in tour operaterje.



Pogoji za pridobitev:

Vsi indikatorji so obvezni. V prvem letu morajo manjši hoteli izpolniti 116, večji 126 indikatorjev, v naslednjih letih manjši 150, večji 163. Indikatorji pokrivajo naslednja štiri glavna področja:

- menedžment (politike poslovanja, zakonodaja, zaposleni, komunikacija),

- okolje (energija, voda, odpadki, škodljive snovi, živalstvo in rastlinstvo),
- družba in skupnost (dobrobit zaposlenih, človekove pravice, lokalna skupnost),
- dobavna veriga (dobavitelji, gostje).

Izdajatelj: ABTA Ltd, 30 Park Street, London SE1 9EQ, Velika Britanija; Nacionalna kontaktna točka: Zavod Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace (ideje@goodplace.si)
Veljavnost: 2 leti
Več informacij: www.travelife.org

6. TourCert

Znak TourCert lahko pridobijo hoteli, tour operatorji in turistične agencije, ki delujejo trajnostno in družbeno odgovorno. Izmed vseh znakov je TourCert tisti, ki pri izbiri indikatorjev največji poudarek namenja družbeni odgovornosti podjetij (angl. Corporate Social Responsibility) ter v tem kontekstu družbeno odgovornemu menedžmentu in sistemu poročanja. Shema temelji na standardih ISO in EMAS ter indikatorjih GSTC.



Pogoji za pridobitev:

Vsi indikatorji so obvezni in pokrivajo naslednja področja: menedžment, trajnostno poslovanje, ekologija, gostje, zaposleni, viri, dobavitelji, vključevanje lokalne skupnosti in preostala ponudba.

Izdajatelj: TourCert, Blumenstrasse 19, 70182 Stuttgart, Nemčija
Veljavnost: 2 leti
Več informacij: www.tourcert.org

Seznam ni zaprt, temveč ga upravljavec redno posodablja. Če je ponudnik imetnik znaka, ki ga ZSST ne priznava, se primer individualno obravnava.

FOTOGRAFI



Komercialni fotografi in snemalci bodo težko izpolnili vse zahteve

Sekcija fotografov obvešča člane, da je Javna agencija RS za civilno letalstvo izdala Direktivo o varnosti glede uporabe brezpilotnih zrakoplovov. Direktiva bo veljala do izdaje predpisa, ki bo celovito uredil področje brezpilotnih zrakoplovov.

Direktiva velja za vse brezpilotne zrakoplove, katerih operativna masa ne presega 150 kilogramov, ne velja pa za brezpilotna plovila, katerih masa ne presega 250 gramov in ki ne dosegajo 79 J kinetične energije.

Z brezpilotnimi zrakoplovi oziroma tako imenovanimi droni je prepovedano izvajanje dejavnosti za plačilo ali brez njega, kadar gre za opravljanje nalog iz zraka (snemanje iz zraka, oglaševanje iz zraka, nadzor iz zraka, protipožarna zaščita, proženje plazov, letenje v znanstveno-raziskovalne namene, letenje za filmske, televizijske in medijske potrebe, letenje za potrebe posebnih dogodkov in podobno).

Prepovedano je letenje z brezpilotnimi zrakoplovi na področjih razreda III, kamor sodijo stanovanjski, poslovni in rekreativni objekti (stanovanjske zgradbe, hiše, šole, pisarne, športni objekti, parki ter objekti nizke gradnje, kot na primer avtoceste), in na področjih razreda IV (središča mest in večja ter manjša naselja). Izjeme lahko z ustreznim dovoljenjem odredi Javna agencija za civilno letalstvo.

Fotografi poslali pripombe na predlog Uredbe

Večina fotografov, ki fotografira iz zraka, uporablja najmanjše brezpilotne zrakoplove s težo do 5 kilogramov (tako imenovani droni, ki sodijo v razred 5), za nakup katerih so porabili veliko finančnih sredstev. Uredba o sistemih brezpilotnih zrakoplovov pa bi jim, v obliki, kot je

predlagana, onemogočila delo oziroma bi povzročila dodatne stroške (na primer obvezno zavarovanje, usposabljanje, pridobitev potrdila o opravljenem izpitu), ki bi bili nesorazmerni prihodkom, ki jih ta dejavnost prinaša fotografom. Sekcija fotografov pri OZS je zato na ministrstvo za infrastrukturo posredovala pripombe na predlog omenjene Uredbe.

V sekciji fotografov se bojijo, da bo marsikateri fotograf prisiljen tudi prenehati z opravljanjem dejavnosti, ker ne bo mogel izpolniti vseh zakonskih zahtev (evidence, obrazci, izjave, priročniki ...). V predlogu bi bilo po mnenju fotografov in snemalcev treba nameniti več poudarka konkretnemu izobraževanju in poenostavljenemu vodenju evidenc, predvsem za manjše subjekte oziroma uporabnike manjših brezpilotnih zrakoplovov.

Poleg tega imajo člani sekcije pomanjkljivosti glede soglasij, ki naj bi jih izdajala Javna agencija RS za civilno letalstvo Agencije. Če bo potrebno soglasje Agencije za vsako izvajanje letalskih dejavnosti (14. člen) oziroma odstopanje od parametrov, menijo, da je preobsežna birokracija in sam postopek pridobivanja soglasja povezan z dodatnimi stroški glede na majhnost poslovanja manjših poslovnih subjektov.

Menijo še, da je preveč zahtev za manjšega operaterja, predvsem glede ocene tveganja v primerjavi s trajanjem letalske dejavnosti (1 baterija drži približno 15 do 20 minut, odvisno od aktivnosti in vremena), prav tako predlog Uredbe od uporabnika – fotografa zahteva preveč podatkov, ki jih je težko pridobiti oziroma preveriti. Zato predlagajo, da

Agencija izda spisek brezpilotnih zrakoplovov po proizvajalcih in morda izloči tiste, ki ne zadoščajo vsem tem tehničnim zahtevam in analizam, ki so zahtevane na obrazcu oziroma dodatku 5.

Med obvezno dokumentacijo predlog Uredbe navaja tudi navodila proizvajalca, ki pa so lahko v tujem jeziku. Pod točko (d) je navedeno dokazilo o poznavanju predpisov. Nikjer pa ni navedene definicije Potrdila o opravljenem izpitu, ki ga izda Agencija, in dokaza o psihofizični sposobnosti. Nikjer ni moč zaslediti, ali bo tistemu, ki ima izpit iz CPP za B kategorijo in je predhodno pridobil zdravniško spričevalo, priznan dokaz o psihofizični sposobnosti, ali bo moral za namene pridobitve izpita ponovno pridobiti zdravniško potrdilo.

V obrazložitvi predloga Uredbe je zapisano, da se ne glede na prvi odstavek člena izvajanja letalskih dejavnosti v sistemu za prikaz pogleda iz zrakoplova (FPV) šteje za izvajanje letalskih dejavnosti kategorije D. To pomeni, da bodo tudi najmanjši droni do teže 5 kg – večina fotografov uporablja prav take naprave – padli v kategorijo letalskih dejavnosti D.

Poleg naštetega je v predlogu Uredbe pomanjkljivo definirano tudi to, s kakšnimi napisi in oznakami oziroma besedili mora operater zavarovati okolico izvajanja letalske dejavnosti.

Sekcija oziroma Obrtno-podjetniška zbornica Slovenija se strinja s postavitvijo pravil za uporabo brezpilotnih zrakoplovov, vendar pa menimo, da je treba obrazce in postopke evidentiranja, pridobivanja izjav in potrdil poenostaviti.

SAMO BRBRE IN ADRIJANA POLJANŠEK



S KARTICO MOZAIK PODJETNIH IZKORISTITE PRIHRANEK PRI GORIVU

Za vse člane Mozaika podjetnih vam Shell Adria ponuja **prihranek pri gorivu**:

- **0,045 €/liter** (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega goriva na 9 Shellovih bencinskih črpalkah v Sloveniji,
- **0,010 €/liter** (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega in bencinskega goriva na več kot 200 sprejemnih mestih kartice euroShell v Sloveniji (podrobnejši seznam Petrol in OMV bencinskih servisov najdete na spletni strani **www.mozaikpodjetnih.si**)

Akcija je časovno omejena in **velja do 31.12.2016**.
Popusti veljajo na redne cene goriv in se ne seštevajo.

Vaš partner na poti



Za uveljavitev ugodnosti morate obrtniki in podjetniki **pridobiti kartico euroShell** in se **identificirati** s kartico Mozaik podjetnih. Predhodno se z nami dogovorite za termin sestanka na telefon 01/5140514 ali email **euroShell-slovenia@shell.com**.

Tisti, ki kartico euroShell že imate, pa akcijo Mozaik podjetnih le aktivirate.



TRADICIONALNO SREČANJE KOVINARJEV IN PLASTIČARJEV

Udeleženci pohvalili izbor tem

V prijetnem okolju hotela Livada v Moravskih Toplicah je zadnji majski konec tedna potekalo že tradicionalno strokovno srečanje kovinarjev in plastičarjev, dveh strokovnih sekcij OZS, ki dobro sodelujeta, se trudita najti povezave ter sodelovanje med strokama in njunimi člani. Udeleženci so imeli priložnost, da v dveh dnevih svojega skupnega srečanja na številnih predavanjih in predstavitvah spoznajo tako strokovne novosti kot tudi novosti, ki na njihovo delo vplivajo iz našega poslovnega okolja ter se hkrati srečajo in tudi poveselejo.

Svoje dvodnevno strokovno srečanje so v petek najprej začeli plastičarji, ki so prvi dan posvetili strokovnim predavanjem in predstavitvam gostujočih podjetij. Seznani so se z možnostjo zaščite orodij za predelovanje plastike ter z novostmi pri večkomponentnih orodjih za brizganje plastike in drugimi aktualnimi teoretičnimi znanji s področja plastičarstva, kot so kompoziti, kompaundi in blendi. Odgovorili so tudi na vprašanje, kako prihraniti pri nakupu računalnikov. Popoldan in večer so namenili bolj sproščenim temam in druženju, ki pa je za povezovanje ljudi v stroki še kako pomembno.

V soboto so se jim pridružili še kovinarji. Njihovo že 26. strokovno srečanje je letos potekalo samo en dan, ki pa so ga s strnjениm programom zelo dobro iz-

koristili. Skupaj s plastičarji so se najprej posvetili plenarnemu delu srečanja, kjer sta zbrane uvodoma pozdravila Ivan Meh in Milan Škapin, predsednika strokovnih sekcij kovinarjev in plastičarjev pri OZS, ki sta skupno srečanje tudi gostili. V nadaljevanju so skupaj poslušali še zanimivi predavanji o novostih, ki prihajajo na področju naše davčne zakonodaje in o vidikih nadzora Tržnega inšpektorata RS, kjer so se seznani z najpogostejšimi napakami, ki jih inšpektorat zaznava pri njihovem delu. Predavanje je izzvalo plodno razpravo in pri udeležencih poželo obilo zadovoljstva. Ob zaključku skupnega dela predavanj so se udeleženci seznani tudi z novostmi, ki jih prinaša kartica članskih ugodnosti OZS Mozaik podjetnih, še posebej z ugodnostmi partnerja NLB.



Tržna inšpektorica Darja Koren je zbrane opozorila na najpogostejše napake, ki jih ugotavljajo pri njihovem delu.



Zbrane sta uvodoma pozdravila Ivan Meh in Milan Škapin, predsednika strokovnih sekcij kovinarjev in plastičarjev pri OZS, ki sta skupno srečanje tudi gostili.

Popoldan so kovinarji in plastičarji vsak zase nadaljevali s svojimi strokovnimi predavanji. Kovinarji so opozorili na najpogostejše napake na področju varilstva, se seznani z modularno varilno robotsko celico Roboflex, poglobili specializirano znanje na temo anti-korozijske zaščite z vročim cinkanjem ter izpostavili, kaj je potrebno vedeti o varnosti strojev skozi celoten življenjski cikel stroja. Plastičarji so se seznani še s trdnimi prevlekami in na izobraževalni delavnici Prodajati tam, kjer do sedaj še nismo razširili svoja obzorja trženja. Tudi soboto so udeleženci sklenili z družabnim večerom, še prej pa so si ogledali proizvodnjo uspešnega podjetja Roto, ki s svojo dejavnostjo povezuje obe sekciji.

Sekretarka obeh sekcij Valentina Melkič, ki se v imenu sekcij vsem iskreno zahvaljuje za udeležbo, pomoč in sodelovanje, še posebej izpostavlja vse razsta-



Ivan Meh, predsednik Sekcije kovinarjev pri OZS: »Letos je potekalo že 26. srečanje kovinarjev Slovenije. Na dogodek smo se v sekciji pripravljali že dolgo vnaprej, zato smo na željo obiskovalcev letos dogodek pripravili malo drugače kot prejšnja leta. Da bi se željam obrtnikov čim bolj približali in jim omogočili čim večjo udeležbo, smo strokovni del srečanja

del izvedli samo v soboto, je pa ta zato potekal bolj ofenzivno. Vse druge aktivnosti pa so ostale enake, tudi letos je bilo lepo poskrbljeno za naše spremljevalke, ogledali smo si uspešno podjetje in se zvečer v prijetni družbi tudi povesečili. Rad bi poudaril, da so bile letošnje teme zelo dobro izbrane, kar je navdušilo tudi mene. Iz razprav, ki so sledile predavanjem, sem razbral, da so bile zelo vseč tudi večini udeležencev. Zelo sem vesel, da sekcijo in dogodek podpirajo tudi številna podjetja, ki na naša srečanja prihajajo že več let. V sekciji kovinarjev se bomo še naprej trudili in organizirali takšne dogodke, na nas – obrtnikih in podjetnikih – pa je, da se jih v čim večjem številu udeležimo in jih izkoristimo v podporo našim dejavnostim.«



Milan Škapin, predsednik Sekcije plastičarjev pri OZS: »Naše tradicionalno srečanje je zelo pomembno predvsem zaradi pridobivanja novih znanj, izpostavljanja problematik naše stroke in ne nazadnje tudi kot druženje s kolegi. Tudi na tem srečanju smo dali velik pomen strokovnemu pridobivanju znanja, odprli smo

več tem, se povezali s predavatelji iz partnerskih strokovnih organizacij in tako zagotovili res kakovostna predavanja. Izostale niso niti splošne poslovne teme, ki smo jih s kolegi kovinarji poslušali skupaj in aktivno sodelovali v razpravah. Tudi z ogledom radgonske kleti in degustacijo njihovih vzorcev smo poleg druženja veliko pridobili tudi s sproščenimi pogovori med kolegi.

Čeprav je bil dogodek izvrstno organiziran in je tudi strokovno potekal na visoki ravni, se ga udeležuje premalo članov, čeprav ga pripravljamo prav zanje in bi jim nedvomno lahko pri njihovem delu zelo koristil. Me pa zelo veseli, da so na srečanje prišli tudi nekateri novi člani, ki se ga v prejšnjih letih niso udeleževali. Upam si trditi, da smo bili z dogodkom vsi prisotni zelo zadovoljni, kar nam daje spodbudo in obveznost za prihodnost.«



Mihael Filipič, s.p. kovinska galanterija, Prapreče: »Strokovnega srečanja kovinarjev se udeležujem že zadnjih sedem let, ker se zavedam, da je potrebno slediti razvoju. Teme so v največji možni meri prilagojene našim potrebam, vedno pa si ogledamo tudi eno podjetje. Vesel sem bil predavanj v plenarnem delu srečanja, saj sem od nove

davčne svetovalke OZS izvedel številne davčne novosti. Zelo konstruktiven se mi je zdel tudi pogled tržne inšpektorice na našo dejavnost. Spomnila me je na besede tržnega inšpektorja izpred dvajsetih let, ki je dejal, da ga ni obrtnika, pri katerem ne bi mogel najti napake, vendar je potrebno sodelovati tako, da se na napake opozarja in se jih odpravlja postopoma in ob korektnem ter odgovornem odnosu obeh strani. Tudi teme in predavanja s strokovnega področja so bila zelo pohvalna. Opažam, da zanimanje za srečanje malo upada, morda tudi zato, ker je bil letošnji termin vseeno preveč obremenjen z obveznostmi pri delu in v družini. Za prihodnjic predlagam tudi teme povezovanja naših podjetij pri njihovem nastopu na tujih trgih. Naše srečanje se mi zdi za stroko, povezovanje in razvoj zelo pomembno, zato vsa zahvala organizatorju.«



Marijan Leban, prokurist Tera, d.o.o., Tolmin: »Strokovnih srečanj plastičarjev se redno udeležujem že vrsto let. Zame in verjamem, da tudi za večino udeležencev je to najboljša priložnost, da se vsaj enkrat na leto srečamo in pogovorimo o problematikah, ki spremljajo našo stroko. S številnimi predavanji lahko spoznamo aktualne novosti na

področju stroke in vpliva poslovnega okolja. Tudi letos je bilo srečanje izvrstno pripravljeno, poslušali smo odlična strokovna predavanja, predavanje tržne inšpektorice, predstavitev novih tehnologij, najbolj pa me je navdušilo zadnje predavanje o možnostih in pristopih k prodaji in promociji naših izdelkov in storitev. Udeležbo na našem strokovnem srečanju vsem kolegom iskreno priporočam, saj je odlična priložnost tudi za medsebojno poslovno povezovanje.«

vijavce ter pokrovitelje srečanja: podjetja Virs, d.o.o., varilni in rezalni sistemi iz Lendave, Olma, d.d., industrijska olja in maziva iz Ljubljane, Pocinkovalnica, d.o.o., cinkanje jeklenih konstrukcij iz Celja, Brown bear team, d.o.o., rabljeni poslovni računalniki iz Trzina in medijskega

pokrovitelja Profidtp, d.o.o., s strokovno revijo IRT 3000.

Ker bodo priprave na naslednje srečanje stekle praktično takoj, sekciji svoje člane pozivata, da na e-naslov: valentina.melkic@ozs.si kar čim prej pošljejo predloge o tem, katere teme bi želeli

podrobnejše obdelati ter kdaj in kje predlagajo, da bi srečanje izvedli prihodnje leto. Le s predlogi in potrebami obrtnikov lahko srečanje tudi v prihodnje postreže z najbolj zaželenimi in aktualnimi temami.

ANTON ŠIJANEC

SLIKOPLESKARJI

Več posluha za stroko v Evropi kot doma

Letna skupščina UNIEP (Evropsko združenje slikopleskarjev in dekoraterjev) poteka vsako leto v spomladanskem času. Letos so se je že tretje leto zapored udeležili tudi predstavniki Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS. Letos je bila skupščina v Münchnu.



Predsednik UNIEP Helmut Schulz in predsednik Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS Ernest Bransberger.

Tokrat so člani skupščine izvolili novega predsednika UNIEP in člane upravnega odbora. Za predsednika je bil izvoljen avstrijski predstavnik Helmut Schulz, ki ga je predlagala prav Slovenija, v upravni odbor UNIEP pa je bil ponovno izvoljen sekretar slovenske sekcije Igor Pipan. Vse članice UNIEP so bile soglasne, da predstavnik Slovenije, kot v upravnem odboru, zastopa tudi Češko, Slovaško in Madžarsko.

Na skupščini je bil velik poudarek na izobraževanju, novih metodah usposabljanja in načinu pridobivanja novih kandidatov za poklic slikopleskar. S podobnimi težavami, kot jih poznamo v Sloveniji, se namreč srečujejo tudi v drugih državah: vedno starejša delovna sila, nezainteresiranost mladih za ta poklic in predvsem deregulacija poklica v nekaterih državah Evropske unije, kar pomembno vpliva na pomanjkanje interesa. Šest srednjih šol je pripravilo predstavitev šolanja za slikopleskarje v Nemčiji, v okviru katerega zadnje leto posebno pozornost namenjajo tudi beguncem. Slednje v posebej prirejenih programih najprej učijo nemškega jezika in kulture, nato pa pozornost usmerijo k stroki. Tako šolanje traja vsaj 3 leta, dokončanje šolanja pa je tudi pogoj za začetek dela v stroki.

Enoten evropski poklicni standard za slikopleskarje

Tudi zaradi navedenega UNIEP veliko energije in volje vlaga v evropske projekte, ki spodbujajo in zagotavljajo doseganje ciljev projekta »Europa 2020«. Gre za evropske smernice politike izobraževanja, ki sledijo strategiji, ki jo je marca 2010 sprejela Evropska komisija kot krovno strategijo za rast in delovna mesta.

Tako se je pred dobrim letom začel projekt PaintingSkillsNetwork, v katerem sodeluje tudi UNIEP. Namen projekta je priprava enotnega evropskega poklicne-

ga standarda za slikopleskarje. V Sekciji slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS so projekt prepoznali kot ključen projekt v panogi in v njem aktivno sodelujejo. Projekt je dobil močno podporo tudi v drugih evropskih državah. Da bi bili rezultati projekta PaintingSkillsNetwork čim bolj široko sprejeti in vključeni v slikopleskarsko dejavnost v širšem evropskem prostoru, bo UNIEP ustanovil vseevropsko prostovoljno združenje institucij, ki delujejo na področju izobraževanja slikopleskarjev, združenj, cehev in zbornic. Pobudi se je pridružila tudi OZS in tako postala ena od ustanoviteljic Konvencije PaintingSkillsNetwork. Listino je v imenu OZS in Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS slovesno podpisal direktor OZS Danijel Lamperger.

V okviru projekta PaintingSkillsNetwork naj bi dosegli več ciljev. Med drugim tudi tega, da bo enoten evropski poklicni standard omogočal boljšo mobilnost in manjšo brezposelnost v Evropi. Strokovnost in usposobljenost zahteva tudi sama stroka in napredek tehnike, tehnologije in materialov v slikopleskarstvu. Cilj usposabljanja delavcev v obrti je zato težnja k mojstrstvu, kar zagotavlja, da mladi pridobivajo znanje, spretnosti in kompetence, ki jih kasneje potrebujejo za uspešen prvi korak na trg dela. Prva in zelo pomembna naloga, če želimo organizirati usposabljanje na evropski ravni za kvalificirane slikopleskarje, je ugotoviti, kakšne so zahteve po usposabljanju v posameznih državah članicah EU. Zaključni izpit in pridobitev evropske diplome pa morata imeti enotne temelje v vsaki od sodelujočih držav. Seveda bo treba, če želimo vzbuditi več zanimanja za privlačen poklic slikopleskarja, poskrbeti tudi, da bodo učna mesta ustrezna in da bodo na trgu usposobljeni slikopleskarji dobili ustrezno plačilo.

IGOR PIPAN



OFFICE 365 BREZPLAČNO Z MOBILNIM PAKETOM BREZSKRBNI B

OFFICE 365
2 LETI
BREZPLAČNO¹

Dosežite najboljše rezultate kjerkoli z vedno posodobljenimi orodji in storitvami za sodelovanje v paketu Office 365 Business Essentials.

Prednosti storitve Office 365 Business Essentials:

- **poslovna e-pošta s 50 GB velikim nabiralnikom** in zaščito pred neželeno programsko kodo,
- **1 TB veliko odložišče** za varno hrambo dokumentov,
- ustvarjajte in urejajte dokumente Word, OneNote, PowerPoint in Excel v brskalniku **kjerkoli in kadarkoli**,
- podpora **24/7**.

Izkoristite priložnost in naročite Office 365 Business Essentials z mobilnim paketom Brezskrbni B.

TelekomSlovenije

Več informacij na poslovni@telekom.si, 080 70 70 ali www.telekom.si/podjetniki

¹Akcija 2 leti brezplačna storitev Office 365 Business Essentials velja za nove in obstoječe naročnike paketa Brezskrbni B, ki naročijo storitev Office 365 Business Essentials od 23. 5. do 30. 6. 2016. Če naročnik prekine naročniško razmerje s paketom Brezskrbni B pred iztekom 2 let, se začne zaračunavati mesečna naročnina storitve Office 365 Business Essentials po veljavnem ceniku. Po preteku 2 let se naročniku začne zaračunavati mesečna naročnina storitve Office 365 Business Essentials po veljavnem ceniku. Stranka lahko kadarkoli naroči dodatne Office 365 storitve po trenutno veljavni redni ceni. Nadgradnja brezplačne Office 365 naročnine na drug paket storitve Office 365 se obračuna po polni ceni. Za več informacij o ponudbi, obračunskem intervalu in ceniku drugih storitev obiščite www.telekom.si, Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.



SEKCIJA ZA PROMET

Srečanje linijskih avtobusnih prevoznikov

Sredi maja je odbor avtobusnih prevoznikov pri sekciji za promet pri OZS organiziral svoje redno srečanje linijskih avtobusnih prevoznikov, ki opravljajo gospodarsko javno službo – javni linijski prevozi potnikov v notranjem prometu. Glavna tema srečanja je bilo uvajanje Integriranega javnega potniškega prometa (IJPP), projekt pa sta članom predstavila predstavnika Ministrstva za infrastrukturo RS (MZI) mag. Suzana Habjanič in mag. Bojan Žlender.

Predstavnika MZI sta poudarila, da razumejo zaskrbljenost prevoznikov glede obveznosti pri izvedbi projekta »Uvedba integriranega javnega potniškega prometa v RS«. Zavedajo se, da so odprta še številna vprašanja, vendar zagotavljajo, da z uveljavitvijo projekta prevozniki nikakor ne bodo imeli dodatnih stroškov. To se predvsem nanaša na integracijo obstoječih sistemov elek-

tronske vozovnice po tako imenovanih variantah A in B. Prevozniki bodo morali namreč izvesti le nadgradnjo strojne in aplikativne terminalske opreme in s tem povezanih zalednih sistemov.

Sodelujočim sta predstavila torej dve možnosti, in sicer:

- možnost A, ki je nadgradnja in integracija obstoječih informacijskih sistemov prevoznikov v sistem IJPP v skladu s

tehničnimi zahtevami in pogoji standarda IJPP, ki ga pripravi izvajalec,

- možnost B, ki je nadgradnja informacijskih sistemov prevoznikov s terminalsko opremo, kar vključuje prodajno in validacijsko aplikacijo ter strojno terminalsko opremo upravljalca IJPP, ki jo zagotovi izvajalec.

Z uvedbo projekta bo prvotno možna le varianta B, pozneje pa se bodo preučile še možnosti prilagoditve sistemov po varianti A. Na MZI zagotavljajo, da z izbrano varianto B prevozniki ne bodo imeli dodatnih stroškov, saj bodo opremo prejeli brezplačno, krili pa bodo le stroške najemnine, ki bodo do največ 30 evrov na vozilo. Sredstva za nadgradnjo bodo zagotovljena iz nepovratnih evropskih sredstev, ki so bila pridobljena za izvedbo sistema IJPP. Pilotni projekt IJPP bi moral po načrtih zaživeti že v juniju, nova tehnologija pa bi morala biti v vsa vozila, ki so vključena v IJPP, vgrajena najpozneje do sredine avgusta letos. Dogovorjeno je bilo tudi, da bo MZI prevoznikom posredovalo pregled števila vozil, ki jih ima posamezen prevoznik, in predviden strošek za vzdrževanje terminalske opreme po varianti B.

Na MZI se tudi strinjajo, da je v projektu IJPP vloga upravljalca celotnega sistema zelo pomembna, saj se bodo k njemu stekali vsi podatki o izvajanju sistema javnega prevoza potnikov. Napovedujejo, da bodo s spremembo zakona vlogo upravljalca lahko opravljali kar na MZI.

Predstavnika MZI sta podrobnejše predstavila tudi tehnično zasnova sistema enotnih vozovnic. Ena od ključnih nalog MZI bo namreč tudi razdelitev 300.000 kartic/vozovnic IJPP, ki jih bodo



Predstavitve projekta uvajanja Integriranega javnega potniškega prometa na OZS. Natalija Repanšek, sekretarka sekcije za promet v družbi mag. Bojana Žlendra in mag. Suzane Habjanič z Ministrstva za infrastrukturo RS, ki sta projekt zbranim članom tudi predstavila.

SKLEPANJE IN ODPOVED POGODBE O ZAPOSILTVI VOZNIKOV

Upravni odbor Sekcije za promet pri OZS je zaradi številnih težav, s katerimi se srečuje sektor transporta pri zaposlovanju in odpuščanju voznikov, sprejel pobudo, da se na to temo pripravijo in organizirajo strokovni seminarji. Tudi svetovalci OZS na podlagi številnih vprašanj članstva (prevoznikov, ki zaposlujejo vsaj enega delavca) zaznavajo potrebo po izvedbi strokovnega izobraževanja. Zato bo Sekcija za promet pri OZS skupaj s strokovnimi službami OZS organizirala strokovne seminarje z naslovom *Na kaj je potrebno biti pozoren pri sklepanju in odpovedi pogodbe o zaposlitvi voznikov*. Več o tem bo kmalu na spletni strani OZS, spremljajte pa tudi e-novice vaše sekcije.



LETOS S SONCEM OBSIJAN TRANSPORT SHOW

Sekcija za promet pri OZS je aktivno sodelovala tudi na letošnjem Transport Showu, ki je zadnji konec tedna v maju potekal v ljubljanskem BTC logističnem centru. Sejem, ki ga že šesto leto zapored organizira revija Transport in logistika, ostaja pomemben strokovni, poslovni in družabni dogodek vseh, ki so pri nas povezani s transportom.

Prekrasno vreme, največ do sedaj, kar 45 razstavljalcev, velika razstava tovornjakov in avtobusov, strokovna srečanja, šoferske igre in obilo zabave ter druženja, vse skupaj je pritegnilo veliko število obiskovalcev, ki so si na enem mestu lahko ogledali najsodobnejša gospodarska vozila, priklovice in podporno opremo ter storitve.

Petek je bil namenjen poslovnim in strokovnim srečanjem. Ob otvoritvi so se na enem mestu srečali številni predstavniki vlade, strokovnih združenj OZS in GZS, uvozniki gospodarskih vozil, prevozniki in šoferji. Sobota se je zbudila v ritmičnih poskočnih koračnic, program pa se je nadaljeval s podelitvijo nagrad za najvarčnejšega voznika v tekmovanju Volvo fuel challenge ter s 1. šoferskimi igrami in vročim Truck wash showom.

Dogodki, kot je Transport Show, so za prevoznike zelo pomembni, saj je dandanes priložnosti za srečanja in povezovanja v stroki absolutno premalo.

Na otvoritvi 6. Transport Showa so zbrane nagovorili, z leve, Janko Zrim, direktor podjetja Tehnis, ki je dogodek organiziralo, Andrej Klobasa, predsednik Sekcije za promet pri OZS, in Damjan Kralj, član uprave BTC.

Šoferji so se v okviru svojih prvih iger pomerili tudi v vleki tovornjaka, zmagali so člani ekipe Tovornjak klub.

Razstavljala je tudi naša Sekcija za promet pri OZS. Prostor so uredili kar v inovativnem izdelku našega podjetja Semenič transport, d. o. o. iz Podnanosa, še posebej lahki priklolici za tovornjake, ki je plod domačega znanja in razvoja. Na razstavnem prostoru so sodelovali tudi partnerji kartice Mozaik podjetnih s svojo ponudbo ugodnosti za prevoznike.

po določenem ključu brezplačno razdelili prevoznikom, ti pa jih bodo lahko naprej izdali svojim potnikom. Stare kartice/vozovnice bo možno uporabiti šele naknadno, saj jih bo treba prej ustrezno nadgraditi.

Prevozniki bodo morali ob priglasi-tvi posebnih linijskih prevozov potnikov MZI med drugim sporočiti tudi podatke o izvajanju, financiranju in trajanju sklenjene pogodbe. Izpostavili so tudi problematiko prekomernih kompenzacij. Mnenje MZI je, da teh ne dopuščajo že evropski predpisi, zato so v okviru razpoložljivih možnosti v koncesijske pogodbe

vklučili tako imenovani najvišji dovoljen popust, saj se koncesionarju v primeru, da njegovi prihodki presega normirano ceno, njihova vozila za izvajanje GJS JPP na leto prevozijo vsaj 40.000 km/vozilo in ima vsaj 20 % mlajši vozniki park od povprečja vozil, s katerimi se izvaja GJS JPP, pri končnem letnem poročilu prizna 5 % višja normirana cena.

Prevozniki so poudarili, da od MZI pričakujejo tudi več posluha predvsem za mala in mikro prevozna podjetja. Ta so v celotni verigi prevoznikiških storitev izjemno pomembna in najbolj občutljiva skupina. V prihodnje si želijo podrob-

nejšega informiranja predvsem o tistih vsebinah, ki lahko kakor koli vplivajo na poslovanje prevoznikiškega podjetja. Tudi pri uvajanju projekta IJPP pričakujejo podrobno informiranje o vseh fazah implementacije. Še posebej so opozorili tudi na določilo Uredbe (ES) št. 1370/2007, ki omogoča neposredno sklenitev pogodb o izvajanju javne službe, če je njihova povprečna letna vrednost ocenjena na manj kot en milijon evrov ali če je njihov namen letno opraviti manj kot 300.000 km javnega potniškega prometa.

ANTON ŠIJANEC

Kako in komu prepustiti lastništvo podjetja ali obrti?

Tudi v Sloveniji se podjetniki in obrtniki srečujejo z vprašanjem, kako in komu prepustiti lastništvo svojega podjetja ali obrti, ko se zaključi njihova poslovna pot. Kakšna je realna vrednost njihovega podjetja ali obrti, na katere pravno formalne, davčne, kadrovske, premoženjske in poslovne posledice bodo pri tem naleteli. Pri reševanju teh in podobnih vprašanj bo s sodelovanjem v projektu C-Tem Alp lastnikom podjetij in obrtnih delavnic v prihodnje pomagala OOOZ Maribor, ki je lani uspešno kandidirala na razpisu evropskega programa Alpski prostor 2014–2020, s projektom: C-Tem Alp, pomoč pri prenosu lastništva obrti in podjetja.

V projektu C-Tem Alp, kontinuiteta tradicionalnih podjetij v hribovitih območjih alpskega prostora (projekt smo predstavili v majski številki revije Obrtnik podjetnik), sodelujejo Združenje zbornic iz regije Veneto (Italija), kot vodilni partner v projektu, in sedem zbornic iz Avstrije, Nemčije, Švice, Francije in Italije. OOOZ Maribor bo projekt izvedla skupaj s strokovno podporo in pomočjo Mariborske razvojne agencije (MRA). S finančnimi sredstvi, pridobljenimi na razpisu, bo zbornica pomagala svojim članom pri prenosu lastništva podjetij in obrti.

Kot prvi korak pri izvajanju projekta je OOOZ Maribor skupaj z MRA na delavnico, ki je bila 25. maja v prostorih OOOZ Maribor, povabila institucije, ki se ukvarjajo ali se pri svojem delu srečujejo z različnimi vidiki in vprašanji prenosa lastništva podjetij in ki jih navedena problematika zanima. Sestanka so se udeležili predstavniki OZZS, ki se bo vključila v projekt, Štajerskega tehnološkega parka, Zavoda za zaposlovanje, Območne enote Maribor, OOOZ Lenart, Pesnica in Maribor, podjetja Fininvest, ZDOPS, MRA – Toti Las, Agencije za trženje in podjetja Elektro Vena. Sestanka se je udeležil tudi predsednik OOOZ Maribor Aleš Pulko, ki je pozdravil predstavnike institucij in poudaril pomen projekta, ki bo med obrtniške storitve prinesel novo tržno storitev, svetovanje in pomoč pri prenosu lastništva podjetij in obrti. Tudi sam se je nedavno srečal s prenosom lastništva v podjetju, ki ga je prevzel od očeta in



Prve delavnice projekta C-Tem Alp na OOOZ Maribor so se udeležili predstavniki institucij, ki se srečujejo z različnimi vidiki prenosa lastništva podjetij in obrti in ki jih ta problematika zanima.

s tem povezanimi vprašanji in problemi. Projekt C-Tem Alp je nato predstavila direktorica OOOZ Maribor Leonida Polajnar, Vladimir Rudl iz MRA pa izkušnje držav Evropske unije s tega področja in spletne baze transferja podjetij v Evropi.

V nadaljevanju delavnice so svoje izkušnje in dileme s tega področja, ki jih zaznavajo pri svojem delu, predstavili predstavniki institucij, ki so se udeležili sestanka. Skupna ugotovitev je bila, da obstajajo potencialne možnosti sodelovanja, da lahko različne institucije, vsaka s svojega področja delovanja, prispevajo košček v mozaiku svetovanj in pomoči podjetnikom in obrtnikom pri prenosu lastništva podjetij in obrti. Strinjali

so se, da je prenos lastništva podjetij kompleksna problematika in da je treba podjetnike in obrtnike ozaveščati glede pravočasnega razmišljanja o prenosu lastništva svojega podjetja ali obrti že mnogo prej, preden do tega pride. Pri tem, kako najti pameten izhod iz podjetja, ko pride za to čas, pa bo obrtnikom in podjetnikom pri prenosu lastništva podjetij in obrti svetovala in pomagala OOOZ Maribor s partnerji v projektu in institucijami, s katerimi sodeluje. Da, kot so poudarili v zaključku, takrat, ko nehaš delati za svoje podjetje, začne podjetje delati zate.

BESEDILO IN FOTOGRAFIJA:
BREDI MALENEŠEK

Ptuj po obrti poznan že od srednjeveških časov

Na Ptujju ima obrt prav poseben pomen že vse od srednjeveških časov. Ptuj je bil cvetoče mesto, kjer so se križale poti mnogih svetovnih trgovcev. Poleg trgovine pa je bila v mestu dobro razvita tudi obrt, ki je delovala predvsem za potrebe domačega prebivalstva. Da je združevanje še vedno pomembno in da so na Ptujju še vedno močno povezani, je pokazalo tudi obeleženje 45. obletnice delovanja OOO Ptuj, ki so jo obrtniki in podjetniki praznovali 12. maja na Ptujskem gradu.

V srednjem veku je bilo v tem mestu prisotnih več kot 30 vrst različnih obrti. Najpomembnejši obrtniki so bili peki in mesarji, ki so skrbeli za prehrano ljudi v mestu. Med pomembnejšimi obrtniki tega obdobja pa so bili tudi čevljarji in usnjariji. Sledili so še nožar, jermenar, krznar, kovač, krojač, zidar in sodar. Na Ptujju so poleg teh obrti nastopali še eden ali dva zlatarja, mizar, kositer, tkalec, sedlar, steklar, lončar, tesar, brivec, barvar, žganjar in kuhar. Kmalu so se obrtniki začeli združevati v bratovščine, ki so bile na srednjeveškem Ptujju številčne. Iz teh bratovščin so se pozneje razvili cehi. Nekateri pa so nastali samostojno. Cehi, ki so sicer začeli nastajati v 14. in 15. stoletju, so bili pogosti v poznejših obdobjih. Na Ptujju pa so delovali čevljarški, kovaški, krojaški, lončarski, mesarski in usnjarski cehi.

To, da je združevanje še kako pomembno in da so na Ptujju še vedno močno povezani je pokazalo tudi obele-

ženje 45. obletnice delovanja Območne obrtno-podjetniške zbornice Ptuj, ki so jo na Ptujskem gradu obrtniki in podjetniki praznovali 12. maja.

Milan Majer, predsednik OOO Ptuj, je v svojem govoru povedal, da se je obrt na Ptujju lahko skozi obdobja dobro razvijala prav zaradi povezovanja, v zadnjih 45 letih pa tudi s pomočjo OOO Ptuj in krovne OZS. **»Članstvo v zbornici je za vsakega zasebnika dobrodošlo, saj mu zbornica nudi pomoč, še posebej na področju izobraževanja, ki mu v OOO Ptuj namenjajo še prav poseben poudarek. Že s koriščenjem ugodnosti preko kartice Mozaika podjetnih dobi član svoj vplačan denar nazaj. Veseli smo vsakega novega člana, vračajo pa se tudi nekdanji, kar kaže na to, da se zaupanje v naše delo krepi!«** je poudaril Majer in zaključil, da od Vlade RS ne potrebujejo daril, pričakujejo pa boljše pogoje poslovanja in konkurenčnejše poslovno okolje.



OOO Ptuj je Slavku Šegi, Francu Šalamonu ter podjetju Dominko center podelila jubilejne plakete za 40 let dela v obrti.

Predsednik OZS Branko Meh je povedal, da so obrtniki in podjetniki le povezani močni in da le s skupnimi močmi lahko dosežejo želeno. **»Na OZS skrbimo za prave informacije, izobraževanje in zastopanje obrtnikov in podjetnikov. Z našo pomočjo je delo v obrti in podjetništvu veliko lažje, zato nikakor ne smemo dovoliti rušenja tega odlično razvejane in strokovno podkovanega sistema! Naše vrste so močne in verjamem, da bo tako ostalo tudi v prihodnje!«** je še poudaril Meh, ki je v svojem nagovoru izpostavil tudi aktualne probleme obrtno-podjetniškega sistema in nakazal možne rešitve.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Ptuj je v okviru praznovanja podelila priznanja – bronaste, srebrne in zlate pečate za doprinos k razvoju obrti in podjetništva ter za izjemne poslovne dosežke. Predsednik OZS Branko Meh in Danijel Lamperger pa sta OOO Ptuj podelila Zlati pečat OZS.



Prejemniki priznanj OZS ob 45-letnici OOO Ptuj.

JANJA ŠTRIGL

ŠKOFJA LOKA

Deseti teden obrti in podjetništva na Loškem pod streho

Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka in Razvojna agencija Sora sta letos že desetič, ob finančni podpori občin Škofja Loka, Gorenja vas – Poljane, Železniki in Žiri, med 16. in 21. majem organizirali Teden obrti in podjetništva na Loškem – TOP. Namen dogodka je preko različnih promocijskih in vsebinskih dogodkov približati obrt in podjetništvo čim širšemu krogu ljudi in spodbujati podjetniško miselnost ter razvoj obrti in podjetništva.

Organizatorji so pripravili pester program, s katerim so zajeli različne ciljne skupine (mlade, potencialne podjetnike, zaposlene, brezposelne osebe, podjetnike začetnike, delujoča podjetja). Dogajanje se je začelo z delavnico Branje in razumevanje bilanc za podjetnika in obrtnika. Na njej so udeleženci izvedeli, zakaj so bilance pomemben vir informacij za sprejemanje poslovnih odločitev, katere so najpomembnejše kategorije izkaza poslovnega izida in bilance stanja, kako ocenimo kakovost izkazanega dobička ter ugotovimo, ali podjetje primerno financira svoja sredstva. Predavateljica Nataša Pustotnik je povedala še, kako ugotovimo zadolženost podjetja, kako tvegano je to podjetje za upnike, v katerih bilančnih postavkah podjetje morda skriva izgube, predvsem pa, ali bo podjetje, ki smo mu prodali blago na odloženo plačilo, sposobno plačati obveznosti v dogovorjenem roku.

Dan pozneje je potekala delavnica na temo iskanja zaposlitve v državah Evrop-



ske unije in priprave učinkovitega življenjepisa, predstavila pa se je tudi Evropska podjetniška mreža. Vodile so jo Katarina Kavčič (Centralna služba EURES), Špela Pogačnik Nose (Nacionalni center EURO-PASS) in Larisa Vodeb (OZS, EEN).

Razstava izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka je tudi letos pritegnila lepo število obiskovalcev.

Isti dan so pripravili TOP dogodek z dr. Andrejem Pompetom z naslovom Blagovna znamka. Predavatelj je udeležencem povedal, kaj je blagovna znamka in zakaj naj bi jo imeli, kakšen je pomen znamke za kupca, kakšen je pomen znamke za ponudnika ter katere so koristi uporabe znamke za posel.

Tradicionalni del programa TOP je tudi razstava izdelkov dijakov in študentov Šolskega centra Škofja Loka. V okviru razstave OOO Škofja Loka vsako leto podeli denarne nagrade dijakom Srednje šole za lesarstvo in Srednje šole za strojništvo v skupnem znesku 2000 evrov. Razstavo si je bilo možno ogledati med 18. in 22. majem. Prav tako si je bilo v tem času v predzdverju Sokolskega doma možno ogledati fotografsko razstavo loških



Deseti teden obrti in podjetništva so v Škofji Loki sklenili s tradicionalnim pohodom.

obrnikov in podjetnikov. Svoje najboljše fotografije so na ogled javnosti postavili Tine Benedičič, Franc Demšar, Milan Gogala, Izidor Jesenko, Aleš Jezeršek, Stane Paulus in Andrej Tarfila.

Tudi dogajanje v četrtek, 19. maja, je bilo pestro. Najprej so občani, ki razmišljajo o samostojni podjetniški poti, na skupinskem svetovanju prejeli informacije o možnih oblikah za opravljanje dejavnosti, o izbiri imena, sedeža in dejavnosti podjetja, kakšni so pogoji za opravljanje dejavnosti in postopek registracije podjetja, seznanjeni so bili z možnostmi pridobitve finančnih sredstev, predstavljeno pa je bilo tudi podporno okolje za podjetništvo na Loškem. Svetovanju je sledil Dan odprtih vrat Coworking centra Lokomotiva, možen je bil ogled centra pod vodstvom Tineta Škrba ter predstavitev 3D tiskanja, ki jo je pripravil Žan Kalan.

V petek, 20. maja, so organizatorji v sodelovanju z Loškim muzejem pripravili zanimivo predavanje o razvoju obrti in cehov na Loškem skozi zgodovino. Obiskovalce, ki so si po predavanju lahko ogledali tudi cehovsko in druge muzejske zbirke, sta skozi zgodovino popeljali Mojca Šifrer Bulovec in Biljana Ristič.

Celotno dogajanje v okviru 10. Tedna obrti in podjetništva na Loškem se je končalo s tradicionalnim pohodom obrtnikov in podjetnikov v soboto, 21. maja. Zbrali so se v jutranjih urah pred zbornico v Škofji Loki, se najprej malo okrepčali, nato pa se odpravili v Sokolski dom, kjer so si ogledali razstavo izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka. Pot jih je nato vodila preko Loškega gradu do Gabrovega, kjer so obiskali obratovalnico našega člana Marka Dolenca, ki se ukvarja z ža-

TUDI LETOS NAGRADILI DIJAKE ŠOLSKEGA CENTRA ŠKOFJA LOKA

V okviru 10. Tedna obrti in podjetništva na Loškem so 18. maja odprli razstavo izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka ter razstave fotografij obrtnikov in podjetnikov.

Ob odprtju je OOO Škofja Loka podelila denarne nagrade najbolj kreativnim dijakom Srednje šole za lesarstvo in Srednje šole za strojništvo. Nagradni sklad je tudi tokrat za dijake obeh šol znašal skupaj 2000 evrov, dodatnih 200 evrov, s katerimi so nagradili inovativnost, pa je prispevalo podjetje Tri krone, d. o. o. iz Škofje Loke.

Za področje lesarstva je komisija, ki so jo sestavljali Uroš Jenko, Matjaž Oblak, Boštjan Jezeršek in Matija Hiršnfelder iz OOO Škofja Loka ter Janez Belič s Srednje šole za lesarstvo, je nagrado za tretje mesto podelila Klemnu Buhu za izdelavo kopalniške opreme, za drugo mesto Jaki Kožuho za biljardno mizo, prvo mesto pa si je za izdelavo kanuja prislužila Ana Veber.

Za področje strojništva pa je komisija, ki so jo sestavljali Marko Lotrič, Roman Jenko in Tomaž Mlakar iz OOO Škofja Loka ter Alojzij Kokalj s Srednje šole za strojništvo, odločila, da si nagrado za tretje mesto razdelijo Marko Filipič, Denis Mrovlje, Filip Pivk, Drejc Podobnik in Anže Potočnik, ki so skupaj izdelali gasilsko sekuro, drugo nagrado je prejel Florjan Jelovčan za izdelavo 3D-tiskalnika, nagrado za prvo mesto pa so si razdelili Mark Gregorc, Luka Jamnik, Anže Kozjek, Jaka Primožič, Tilen Šmid in Luka Ušeničnik, ki so skupaj izdelali kolo z lesenim ohišjem in električnim pogonom.

Podjetje Tri krone, d. o. o. iz Škofje Loke je podelilo posebno denarno nagrado za inovativnost v višini 200 evrov, ki jo je prejel Matija Rihtaršič za izdelavo buternika pod mentorstvom Matjaža Luznarja.



P. D., SLIKI: WWW.POSLOVNAFOTOGRAFIJA.EU

garstvom in predelavo lesa. Privoščili so si krajši postanek, nato pa se vrnil nazaj na vrt Loškega gradu, kjer sta zanje Ciril Gantar in Mesarija Štajnbirt pripravila pi-

knik, za kar se jima organizatorji Tedna obrti in podjetništva na Loškem iskreno zahvaljujejo.

PETRA DOLENC

Poslovna kartica z resničnimi prihranki za obrt ali podjetje



- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri območnih obrtno-podjetniških zbornicah
- ★ ugodnosti pri članih—mreža popustov jaz-TEBI
- ★ **NOVO NOVO NOVO** brezobrestni zamik plačila računa za minimalno 30 dni (v povprečju 60 dni)
- ★ brez menjave banke in poslovnih računov
- ★ testiranje kartice eno leto brez stroškov

Modra številka: 080 12 42



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

Ekskluzivna ponudba televizij za imetnike kartice Mozaik podjetnih.

BIG BANG

139 cm (55")

ERSTE Card **Diners Club INTERNATIONAL**

PLAČILO NA OBROKE
Samo s podpisom

799⁹⁹

164 cm (65")

ERSTE Card **Diners Club INTERNATIONAL**

PLAČILO NA OBROKE
Samo s podpisom

1.299⁹⁹

4K LED televizor

LG 55UH600V

Novi LG Smart TV omogoča popoln užitek gledanja televizijskih programov, internetnih vsebin in izbranih aplikacij: brskalnik, igre, snemanje na zunanje spominske enote ali LG Cloud in še mnogo drugih uporabnih možnosti, da lahko zadosti potrebam še tako zahtevnega uporabnika.

ločljivost 4K	indeks kakovosti slike 1000	snemanje USB webOS 2	operacijski sistem webOS 2	procesor stirijedni	Bluetooth	Wi-Fi vgrajen
energijski razred A+	poraba moči 82 W	letna poraba energije 120 kWh	Kasko, 3 leta: 52,99 €			

4K LED televizor

LG 65UH600V

Izjemna kakovost slike na velikem ekranu! S prefinjenim in elegantnim dizajnom v kovinskem stilu, bo vaš TV postavljen na višji nivo in bo za vedno spremenil vaš prostor namenjen gledanju televizije.

ločljivost 4K	indeks kakovosti slike 1000	snemanje USB webOS 2	operacijski sistem webOS 2	procesor stirijedni	Bluetooth	Wi-Fi vgrajen
energijski razred A+	poraba moči 86 W	letna poraba energije 126 kWh	Kasko, 3 leta: 74,99 €			

Ponudba velja za imetnike kartice Mozaik podjetnih v fizičnih trgovinah Big Bang. Cene vključujejo DDV. Ponudba velja od 9. 6. do 30. 6. 2016 oziroma do prodaje zalog. Cena se obračuna na blagajni. Pri nakupu ni mogoče koristiti drugih popustov, kuponov in ugodnosti. Možen je nakup v količinah, primernih za gospodinjstva.

PRIJAVNICA:

C1042

Da, želim skupno kartico Mozaik podjetnih Diners Club.

Ime in priimek:

Elektronski naslov:

Tel., GSM:

S podpisom soglašam, da Erste Card, d. o. o., navedene podatke obdeluje z namenom posredovanja ponudbe za kartico Mozaik podjetnih Diners Club in s tem namenom z menoj vzpostavi stik na navedeni telefonski številki oziroma elektronskem naslovu.

Podpis prosilca:

X

Vam bi koristilo dodatno 30-dnevno brezobrestno financiranje?
NOVO na poslovni kartici OZS Diners Club.

Akcija traja do 30. 6. 2016!



ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

Za več informacij pokličite **01 5617891** ali obiščite našo spletno stran **www.dinersclub.si**.

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti oziroma jo lahko predate osebno na OZS/00Z ali na sedežu Erste Card d. o. o., Dunajska 129, 1000 Ljubljana ali skenirano pošljete prek elektronske pošte na naslov: prijavnica@erstecard.si.

ERSTE
Card

Diners Club
INTERNATIONAL

OBRATNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE

S kladivom po razbeljenem železu in nakovalu

Ob Planšarskem jezeru na Jezerskem se je 21. maja razlegala pesem kovaških kladiv. Slovenskim kovačem so se na srečanju, ki ga je pripravila Območna obrtno-podjetniška zbornica Kranj, pridružili tudi kolegi iz avstrijske Koroške in Italije.

Dogodek je pripravila Območna obrtno-podjetniška zbornica Kranj na pobudo dveh svojih članov.

Ideja se je porodila, ko sta ob Planšarskem jezeru za isto mizo sedela cerkljanski kovač Janez Globočnik in lastnik gostišča ob jezeru Milan Milošič, oba člana kranjske Območne obrtno-podjetniške zbornice. Ker sta oba tudi aktivna v organih zbornice, je bila pot do potrditve ideje s strani upravnega odbora zbornice zelo kratka.

Glede na to, da na OOO Kranj vsa leta skrbi za ohranjanje domače in umetnostne obrti in da se njihove aktivnosti odražajo tudi v podatku, da število posameznikov, ki se ukvarjajo z njo, ne nazaduje, so še toliko bolj zainteresirani, da se tudi kovaštvu da pravi pomen in tudi širši populaciji pokaže, kaj vse znajo »mojstri« kovaške obrti.

V resnici so redki, ki znajo s kladivom po razbeljenem železu in nakovalu. Malo je še rok, ki znajo izdelati lemež in podkovati konja. Zato je bil glavni namen srečanja spodbujanje zanimanja za to obrtno dejavnost, ki počasi izumira, saj je v Sloveniji le še 85 oseb, ki opravljajo kovaško dejavnost, pa še ti so večinoma specializirani le za nekatera dela iz te obrti (podkovno, umetnostno ali orodno kovaštvo).

Zbrane kovače in obiskovalce so pozdravili predsednik OOO Kranj Ludvik Kav-



Na Jezerskem so se srečali: Alojz Vrbnjak iz Limbuša, Mihael Krištof iz Maribora, Peter Šterbal iz Maribora, Tomaž Tekavec iz Stare Cerkve, Bruno Kalčič z Blejske Dobrave, Saša Pavlin iz Komna, Karol Dornik iz Radeč, Peter Dolinšek iz Železne Kaple, Vlado Zupančič iz Slovenj Gradca, Štefan Pintar iz Lesc, Tomi Kržišnik iz Kroke, Milan Šinkovec iz Komende, Boštjan Podjed iz Preddvora, Janez Globočnik iz Cerkelj na Gorenjskem, Marjan Štampek z Jesenic na Dolenjskem, Leopold Oblak iz Horjula, osem kovačev iz avstrijskih Sveč (Suetschach) in Štefan Puntar iz Italije.

čič, župan Občine Jezersko Jure Rebolj, predsednik OZS Branko Meh, predsednik Slovenske gospodarske zveze Celovec Benjamin Wakounig in predsednik organizacijskega odbora srečanja cerkljanski kovač Janez Globočnik, ki se je med drugim zahvalil gostincu Milanu Milošiču, ki je prijazno ponudil prostor za srečanje in gostinsko ponudbo, OOO Kranj, kolegom kovačem in vsem sponzorjem. Organizatorji so namreč poleg kovačev k sodelo-

vanju pritegnili številne somišljenike in podpornike kovaške dejavnosti, dogajanje ob Planšarskem jezeru pa so še dodatno popestrile plesalke iz skupine Colorado country line dance, gledališki igralec Sten Vilar in ansambel Čudežni dečki.

Večkrat je bila na srečanju na Jezerskem izražena želja, da bi dogodek postal tradicionalen. Obeti za prihodnje leto so dobri, najbrž pa bo srečanje na drugem koncu Slovenije.

EVA MIHelič



Delovna obletnica z okroglo mizo

Pohvalno konstruktivno so maja svojih 40 let delovanja proslavili v Območni obrtno-podjetniški zbornici Ljubljana Bežigrad. Dogodek so usmerili v prihodnost in praznovali delovno z okroglo mizo Izzivi za prihodnost, ki je iskala možnosti povezovanja znotraj obrtniške organizacije, iskanja novih tržnih poti in predstavitev projekta OZS, ki bo luč ugledal septembra letos.

V počastitev jubileja je zbornica za svoje člane pripravila tudi vrsto spremljajočih dogodkov. Izvedli so dneve odprtih vrat, individualna specialistična svetovanja z različnih področij ter srečanja članov kovinarske in lesarske dejavnosti. Teden praznovanja so zaključili s tradicionalnim piknikom bežigrajskih obrtnikov, ki ga vsako leto v sodelovanju z zbornico organizira Društvo samostojnih obrtnikov Ljubljana Bežigrad.

Osrednja prireditev ob 40-letnici zbornice je bila 26. maja zvečer. Kot že omenjeno, je z okroglo mizo potekala v izredno tvornem delovnem vzdušju. Vodili so jo Branko Meh, predsednik OZS, Danijel Lamperger, direktor OZS, in Alojz Kovšca, predsednik OOO Ljubljana Bežigrad. Beseda je večinoma tekla o nadgradnji spletne aplikacije Moj obrtnik in njenih številnih možnostih uporabe, tudi in predvsem za male obrtnike in podjetnike. Publika je aktivno sodelovala, svoja mnenja in predloge pa so prispevali tudi nekateri ustanovni člani zbornice, ki so se udeležili dogodka.

V drugem, krajšem delu z naslovom: »Spomnimo se preteklosti« je zbrane članke in goste najprej nagovoril predsednik zbornice Alojz Kovšca, ki je med drugim povedal, da je zbornica preživela zelo različna obdobja, od časov, ko je oblast ni preveč marala, obrtniki pa so jo zelo potrebovali, do časov, ko se je oblast z njo sprijaznila in se tudi navadila sodelovati, na drugi strani pa so se razmere za obrt in podjetništvo do te mere izboljšale, da njenega pomena in koristi člani neposredno niso več tako zelo občutili. Izpostavil je tudi paradoks, da oblasti v Ljubljani zbornice ne podpirajo preveč, hkrati pa je Ljubljana tudi tista, kamor prihajajo delovat številni podjetniški oportunisti, ki s svojim praviloma nekorektnim delovanjem mečejo slabo luč na vse obrtnike in podjetnike. Prav zato je še posebej poudaril, da je zelo pomembno, da kot zbornica in sistem ostanemo trdno povezani in se s svojim dolgoročnim odgovornim delom tudi tako ločimo od muh enodnevnih, ki pridejo v naše poslovno okolje in dostikrat poizkušajo srečo tudi z nelojalno konkurenco.



Alojz Kovšca, predsednik OOO Ljubljana Bežigrad:
»... kot da se vračamo v čas, v katerem zbornica nima podpore oblasti, obrtniki pa postajajo tarča raznih organov in organizacij ...«

V nadaljevanju je predsednik Kovšca podelil priznanja jubilarantom in dolgoletnim funkcionarjem zbornice ter z zahvalno listino nagradil še nekatera podjetja in posameznike. Za 30 let dela v obrti so letos priznanja prejeli Tomaž Jerko, Marjan Koderman, Branimir Kozel in Marjan Nemec, za 40 let Stanislav Štirn, Jože Stupica in posthumno tudi Ladislav Košec, za žlahtnih 50 let pa Ljuba Eržen, Matevž Benedičič, Franc Kralj in Slavko Orehek. Zbornica se je zahvalila tudi svojim najaktivnejšim funkcionarjem, ta priznanja pa so prejeli Marija Trdin, Alojzij Jazbec, David Jurkovič, Anton Kolenc, Florjan Križman, Bojan Lap, Janez Štrubelj in Robert Zgonec. Za dolgoletno in uspešno sodelovanje smo se posebej zahvalili tudi Packi servisu, Jožetu Bohu, s. p., Ateljeju za tisk, Ines Malgaj, s. p., zaposlenima v strokovni službi zbornice, Magdaleni Kravos in Magdaleni Zupanc, za povezavo med generacijami obrtnikov pa Društvu samostojnih obrtnikov Ljubljana Bežigrad. Svoja najvišja priznanja je za uspešno delo v krovni organizaci-



Zbrani po podelitvi najvišjih priznanj OZS članom OOO Ljubljana Bežigrad (z leve): Danijel Lamperger, Magdalena Kravos, Branko Meh, Marko Pliverič, Katarina Podgoršek, Alojz Kovšca in Magdalena Zupanc.

Tržnica obrtnikov že drugič

Območna obrtno-podjetniška zbornica Radovljica je 4. junija drugo leto zapored pripravila Tržnico obrtnikov, ki je bila lani zelo dobro sprejeta in obiskana.

Letos so organizatorji prireditve še nadgradili in poleg prodajnih stojnic na parkirišču Območne obrtno-podjetniške zbornice Radovljica pripravili tudi predstavitev tradicionalnih obrti. Izpostavili



so tiste, značilne za območje Radovljice, in tiste, ki že izumirajo. Na tržnici so se tako predstavili obrtniki in podjetniki različnih dejavnosti, od pekov, čebelarjev, sirarjev, mlekarjev, slaščičarjev do zlatarjev, izdelovalcev gorjuških pip, izdelovalcev copat in drugih izdelkov. Na prireditvi so sodelovali tudi varovanci CUDV iz Radovljice, ki so predstavili izdelovanje izdelkov iz gline.

Od tradicionalnih obrti pa so se predstavili kovači, izdelovalci zvoncev, ročno pletenih izdelkov iz volne, obdelovalci lesa in izdelovalci pletenih košar. Poleg naštetih so na prireditvi sodelovale tudi sekcije avtoserviserjev, frizerjev in tekstilcev pri OOO Radovljica.

Tako obrtniki in podjetniki iz občin Bled, Bohinj, Gorje in Radovljica, ki so sodelovali, kot tudi obiskovalci si želijo, da bi prireditev postala tradicionalna. Tržnico je obiskalo tudi vodstvo OZZ z gostom predsednikom Obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko (na sliki).

P. A.



Člani OOO Ljubljana Bežigrad so svojo osrednjo proslavo ob 40-letnici začeli z okroglo mizo Izzivi prihodnosti!

ji članom bežigradske zbornice podelila tudi OZZ, prejeli so jih Katarina Podgoršek za aktivno delo v Sekciji fotografov pri OZZ, Marko Pliverič za prenos znanja in uspešno delo na področju frizerske

stroke in mojstrskih izpitov ter Alojz Kovšca za aktivno in uspešno delo pri zastopanju obrtnikov v Državnem svetu RS in delo v organizacijah OZZ.

ANTON ŠIJANEČ

LJUBLJANA VIČ

Predstavitev na stojnicah v Ljubljani



Za promocijo obrti in podjetništva je treba izkoristiti vsako priložnost, zato je Območna obrtno-podjetniška zbornica Ljubljana Vič v središču naše prestolnice pripravila Dan obrtnikov in podjetnikov v Ljubljani. Na desetih stojnicah, postavljenih na Kongresnem trgu v centru Ljubljane, so 9. maja svojo ponudbo in dejavnosti predstavili mimoidočim obiskovalcem. Dogodek so organizirali v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana, ki želi obrtnikom in podjetnikom omogočiti učinkovito in ugodno predstavitev v mestnem središču.

A. Š.

Praznovanje med spomini in optimizmom za prihodnost

Spomini, še posebej tistih, ki so pred štirimi desetletji vizionarsko ustanavljali današnjo Območno obrtno-podjetniško zbornico Ljubljana Vič, so ob vstopu v ljubljansko Festivalno dvorano, nekoč središče druženja mladih, nedvomno oživel. Na slavnostni akademiji območne zbornice se je zbralo več kot 300 članov, ki so prišli počastiti njen visoki jubilej, obujati spomine na skupaj prehojene obrtniške in podjetniške poti ter izkoristiti ta slavnostni večer za srečanje s prijatelji, kolegi in poslovnimi partnerji.



Slavnostna akademija ob 40-letnici OOO Ljubljana Vič je potekala v prelepi Festivalni dvorani.

Zbrane je z uvodnim nagovorom slavnostne akademije najprej pozdravil Jernej Dolinar, predsednik OOO Ljubljana Vič, in se zahvalil vsem članom, ki so ostali povezani v viški zbornici, ter se hkrati ozrl dolgih 40 let nazaj v čas, ko so tedanji obrtniki postavljali prve zametke organiziranosti zdajšnje zbornice. V nadaljevanju je izpostavil, da obrtniki in podjetniki hočejo doseči napredek in večji gospodarski razvoj, zato od države zahtevajo, naj ne povzroča gospodarstvu nepotrebnih omejitev in omenil Zahteve obrti in podjetništva, ki predstavljajo temelj razvoja našega malega gospodarstva. Država mora imeti razumen aparat, ki ga gospodarstvo potrebuje in ga še zmore vzdrževati. Malo gospodarstvo pa ji mora biti spoštovan in pomemben sogovornik, saj danes predstavlja kar 98,6 % vsega našega gospodarstva. Zato je še posebej poudaril pomen ohranitve skupne organiziranosti obrtno-podjetniškega zborničnega sistema, saj bomo

edino združeni obrtniki in podjetniki lahko zares uspešno zahtevali od države boljše pogoje za razvoj malega gospodarstva. Uvedbo prostovoljnega članstva v zbornici je označil kot nespameten eksperiment, ki že po kratkem času kaže na slabitev pogajalske moči obrtnikov in podjetnikov, zato predlaga vzpostavitev sodobnega zborničnega združevanja po zgledu najrazvitejših evropskih držav, kjer se mora prav vsak gospodarski subjekt pridružiti tisti zbornici, ki je najprikladnejša za razvoj njegove dejavnosti. Člane je povabil, da čim bolj sodelujejo z zbornico, se udeležujejo seminarjev,



Zlati pečat OZS, najvišje priznanje krovne organizacije namenjeno OOO Ljubljana Vič, je njenemu predsedniku Jerneju Dolinarju predal Branko Meh, predsednik OZS.

izobraževanj, tedenskega podjetniškega zajtrka in številnih drugih aktivnosti zbornice, ki jih ta zagotavlja svojim članom. Ob jubileju je vsem iskreno čestital in jih spodbudil, da še naprej ostanejo povezani v obrti in podjetništvu.

Slavnostni govornik na prireditvi je bil **Jožef Horvat**, predsednik Odbora za zunanjo politiko Državnega zbora Republike Slovenije. Izrazil je svojo veliko naklonjenost obrtnikom in malim podjetnikom ter jih spodbudil, naj še naprej zaupajo v svoj optimizem in vse svoje sposobnosti. Zagotovil je, da tudi kot poslanec v Državnem zboru Republike Slovenije terja večjo podporo malemu gospodarstvu.

Zbranim je spregovoril tudi **Branko Meh**, predsednik OZS, ki je v nagovoru poudaril pomen zahtev slovenske obrti in podjetništva ter dejstvo, da jih bomo lahko dosegli le, če bomo naredili vse, da bomo ohranili močan in dobro povezan enovit zbornični sistem. Viškim obrtnikom in podjetnikom je čestital za visoki jubilej in hkrati izrazil zahvalo za delo vsem tistim, ki jim je njihova zbornica ta večer podelila svoja priznanja. Ob zaključku je članom OOO Ljubljana Vič podelil še najvišja priznanja krovne organizacije OZS. Bronasti ključ OZS so prejeli **Žorž Petrovski, Rok Kanc** in **Peter Grabner**, srebrnega **Jernej Dolinar** in **Franc Leskovec**, najvišje priznanje Zlati pečat OZS pa je prejela OOO Ljubljana Vič.

Večer so gosti sklenili s pogostitvijo, prijetnim druženjem in plesom ob živi glasbi.

ANTON ŠIJANEC

Postanite član OZS!

Brezplačno predstavite svoje izdelke in storitve

Predstavite se v spletnem katalogu **Moj obrtnik**, ki deluje kot poslovni imenik za potrošnike.

www.mojobrnik.com



Povezujte se po panogah

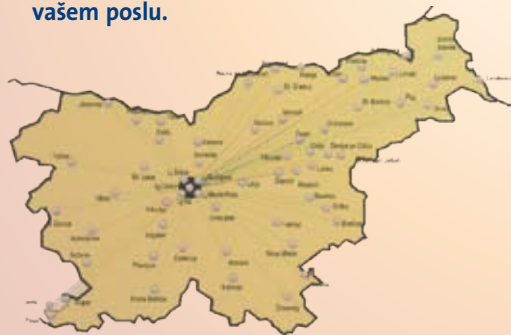
V strokovnih sekcijah se povezujete obrtniki in podjetniki iz istih strok, si izmenjujete izkušnje, rešujete skupne strokovne probleme in skrbite za uresničevanje skupnih interesov.

Izobražujte se na seminarjih in delavnicah

Pripravljamo seminarje s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje in ostalih zakonodajnih področij, za katere **lahko izkoristite popuste v višini od 10 do 90 % tržne kotizacije.**

Poiščite pomoč

Na **62 območnih zbornicah** po Sloveniji ali na krovni organizaciji v Ljubljani vam **nudimo podporo pri vašem poslu.**



Izkoristite brezplačno svetovanje in podporo

Zagotavljamo strokoven servis za mikro, mala in srednje velika podjetja. Predpise spremljamo že v postopku sprejemanja in nanje tudi vplivamo.



Bodite na tekočem

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnem poslovanju, so vam na voljo v reviji **Obrtnik Podjetnik**, **Obrtnikov Svetovalec**, e-novicah, rednih obvestilih, ki jih pošiljajo sekcije, in na spletni strani zbornice.



Prihranite z Mozaikom podjetnih

Izkoristite mnoge ugodnosti, ki jih ponujajo partnerji **Telekom Slovenije**, **Zavarovalnica Triglav**, **Erste Card**, **NLB**, **Elektro energija**, **Big Bang**, **Merkur**, **DZS**, **Prigo**, **Kompas**, **Inpos**, **Kompas shop**, **GA** in številni drugi, ki vam nudijo posebne popuste.

www.mozaikpodjetnih.si



VAŠA



**OBRITNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Pokličite nas, pišite nam, obiščite nas!

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, telefon: **+386 1 58 30 500**, e-naslov: **info@ozs.si**, spletna stran: **www.ozs.si**

Zapojmo pesem iz polnega srca!

Obrtniški mešani pevski zbor Notranjska je 28. maja v Logatcu pripravil 34. revijo obrtniških pevskih zborov Slovenije. Udeležili so se je vsi zbori, ki še nosijo naziv »obrtnik« oziroma »obrtniški« ali pa se navezujejo na katero od območnih zbornic. Zapelo je 184 pevk in pevcev v sedmih moških in dveh mešanih zborih. Pred skupno pesmijo pa je zapel še na novo oblikovani oktet zborovodij.

Revije obrtniških pevskih zborov, ta renkratna in med obrtniški prostočasni dejavnosti najbolj vztrajna oblika povezovanja in druženja, je brez prekinitve dosegla svojo 34. letno izvedbo. Prireditelj, ki se seli iz kraja v kraj, od koder prihajajo zbori, teče že svoj četrti krog. Spočeta je bila v Dravogradu, ko so zapeli štirje zbori. Največ, 13 zborov in skupin, je sodelovalo na 19. reviji leta 2001 na Vrhniki.

Z leti številčnost v zborih pada, večja pa se delež zrelejših pevcev. Če bi pevci, ki v zborih vztrajajo, ne bili ponosni na svoje zборе in na zavezanost obrtništvu, bi verjetno že temu in onemu zboru pošla sapa. Na zadnjih tridesetih revijah je

zborom dirigiralo 54 zborovodij. Zapetih je bilo 786 pesmi, največkrat med njimi Jerebova O kresu. Najpogostejše izvajani avtorji so bili Pavel Kernjak, za njim Emil Adamič in Gustav Ipavec. Največkrat, kar tridesetkrat, je na revijah z zborovodjem Janezom Gostišem nastopila Notranjska, Obrtnik Slovenska Bistrica-Polskava z Nevenko Gril Hameršak pa devetindvajsetkrat.

Nastopajoče in poslušalce so pozdravili župan Občine Logatec Berto Menard, direktor JSKD RS mag. Igor Teršar, ki je poudaril pomen slovenske ljubiteljske kulture, predsednik OZS Branko Meh in predsednik OOO Logatec Bogdan Oblak.

Predsednik OZS Branko Meh se je zahvalil organizatorjem revije in poudaril

pomembnost druženja v petju, ki še na poseben način povezuje obrtne in podjetniške dejavnike. Zato bo, kot je dejal, OZS še naprej podpirala tudi pevsko dejavnost med obrtniki in podjetniki.

Zlati ključ ob tridesetletnici

Pred nastopom Notranjske je predsednik OZS Branko Meh njenemu zborovodji Janezu Gostiši podelil zlati ključ OZS za izjemen prispevek k razvoju in kakovosti obrtniškega petja ter s tem povezovanja članov zbornice. Janez Gostiša vse od ustanovitve v letu 1987 vodi Obrtniški mešani pevski zbor »Notranjska«, ki so ga ustanovila tedanja obrtna združenja s širšega notranjskega pro-



stora, da bi trdneje povezala svoje člane na manj formalen način od tedanjih regijskih srečevanj na predstavnem nivoju. Zbor se je že takoj po ustanovitvi udeležil 5. srečanja obrtniških zborov v Domžalah, Janezu Gostiši pa je bilo dano, da se je odtlej kot zborovodja udeležil vseh srečanj in tako letos na reviji sodeloval že tridesetih. Ko je pred 25. revijo kazalo, da revije ne bo, se je zavzel in v kratkem času – v sodelovanju z vodstvi zborov in z naklonjenostjo OZS – organizacijsko izpeljal revijo. Odtlej revije znova sledijo druga drugi, kot so si dotlej.

Skupna pesem za sklep prireditve

Kadar se srečajo zbori, ne morejo mimo skušnjave, da bi tudi družno zapeli. Tokrat se je spet oglasila Verdijeva Splanjaj misel, zbor sužnjev iz opere Nabucco, ob spremljavi Lare Klun in pod vodstvom domačega zborovodje. Še pred tem pa se je zgodilo nekaj, kar se doslej na revijah še ni. Pred poslušalce so stopili zborovodje in v oktetu zapeli Žirovnikovo Temna noč. Presenečenje, pa tudi odobravanje se je spontano razlilo po dvorani.

NA 34. REVII OBRTNIŠKIH PEVSKIH ZBOROV SLOVENIJE SO NASTOPILI:

- Mešani pevski zbor Ladko Korošec iz Zagorja ob Savi, ki ga vodi prof. Urška Magdalena Luzar,
- Moški pevski zbor Obrtnik Maribor, ki ga vodi Štefka Ješovnik Kajnih,
- Obrtniški pevski zbor KD Pavza Selnica ob Dravi, ki ga vodi Gregor Zavec,
- Društvo obrtniški pevski zbor Kranj pod vodstvom Marka Završnika,
- Moški zbor Obrtnik Slovenska Bistrica-Polskava pod vodstvom Nevenke Gril Hameršak,
- Moški zbor Obrtnik Lenart, ki ga vodi Vesna Breznik,
- Moški zbor Radomlje – v odsotnosti zborovodje Primoža Leskovca ga je tokrat vodil Karel Leskovec,
- Obrtniški moški pevski zbor Šmarje pri Jelšah pod vodstvom Franca Plohla,
- OMePZ Notranjska pod vodstvom Janeza Gostiše.

Predsedniki zborov se po zaključku vsake revije zberejo na nekakšnem »konklavu« in pevci kar nestrpnost pričakujejo njihov dogovor, kje bo revija prihodnje leto. No, letos belega dima nismo dočkali. Zakaj? Organizacijsko breme revij skoraj izključno nosijo zbori sami. Časi, ko so se v priprave vključevala združenja in zbornice, so že kar oddaljeni. Tudi finančne podpore je manj, kot je bilo. Zato zbori tudi sami plačujejo kotizacijo

kot prispevek h kritju stroškov revij. Brez finančnega prispevka OZS ne gre, iskanje drugih sponzorjev pa je danes precej loterijski posel. S finančno naklonjenostjo OZS, prispevki zborov in morebiti potrebnimi rokami v pomoč organizatorjem pri komunikaciji z zbori in pri drugih formalnostih smemo upati, da revije preživijo tudi manj prijazne čase. Sploh pa revije, na katerih je toliko moških zborov!

JAGO, SLIKA: MARIAN VERČ

GROSUPLJE

Na sejmu Tehnika v Beogradu

Okrog 30 članov Območne obrtno-podjetniške zbornice Grosuplje se je 20. maja odpeljalo v Beograd na ogled sejma Tehnika. Na sejmu, na katerem se je letos predstavilo več kot 500 razstavljalcev iz več kot 20 držav, tudi iz Slovenije, obišče pa ga več kot 40 tisoč obiskovalcev, so videli najnovejša trena s področja industrijske robotike. Poleg iskanja poslovnih priložnosti so obisk sejma mnogi izkoristili tudi za obisk srbske prestolnice, z vsemi njenimi naravnimi in kulturnimi znamenitostmi. Beograd je znan tudi po pestrem družabnem utripu, dobre hrane ni manjkalo, ravno tako ne srbske tradicionalne glasbe, ki je spremljala vsak korak. Člani zbornice se radi udeležujejo tovrstnih dogodkov, na katerih se med sabo bolje spoznajo in nemalokrat se iz tovrstnega neformalnega druženja porodi konkretno poslovno sodelovanje.

JANEZ BAJT



KRŠKO

V Zagrebu predstavili čokoladno vino

Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško je minuli mesec v Zagrebu predstavila čokoladno vino in penino krškega podjetnika Aleša Kuneja. Udeleženci so poleg tega spoznali še turistično ponudbo Krškega ter športnika in podjetnika Primoža Kozmusa. Dogodka so se udeležili tudi predstavniki veleposlaništva RS v Zagrebu in župan Občine Krško mag. Miran Stanko.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško že nekaj let poslovno sodeluje z največjo hrvaško obrtniško asociacijo – Obrtniško komoro Zagreb. Rezultati tesnega sodelovanja so nešteti, od izvedbe poslovnih srečanj, raznih strokovnih dogodkov različnih panog (frizerstvo, cvetličarstvo, gradbeništvo, kovinarstvo, tekstil, elektro dejavnost itd.) do sodelovanja v evropskih projektih. Vrsto let skupno

bu, in sicer z ekonomskim svetovalcem **mag. Jakobom Štunfom**, ki svetuje in pomaga podjetnikom iz vse Slovenije pri vstopu na hrvaški trg.



Veleposlaništva RS v Zagrebu, in mag. Jakob Štunf, ki sta v nagovoru dejala, da sta Slovenija in Hrvaška druga drugi pomemben partner tako na političnem, kulturnem, predvsem pa na gospodarskem področju. Občina Krško je skupaj s posavskimi občinami prav pred kratkim sklenila dogovor o sodelovanju z Zagrebačko županijo, predvsem na področju črpanja evropskih sredstev. Na dogodku se je Zagrebčanom predstavila tudi Občina Krško s turistično ponudbo, s poudarkom na gradu Rajhenburg.

Vinarstvo Kunej je predstavilo čudovito zgodbo, ki so jo poimenovali »Ko se vino sreča s čokolado«. Rezultat te zgodbe je enkratno in posebno vino za sladokusce – čokoladno vino. Hiša trt, vina in čokolade je imenitnim gostom servirala zmagovito penino Primus in Cosmus, ki nosi ime po našem olimpijskem in svetovnem prvaku **Primožu Kozmusu**. Penino so pripravili v sodelovanju s Kozmusom, saj grozdje, iz katerega pridobivajo to zmagovito kapljico, pridelajo v vinorodnem okolišu, od koder prihaja omenjeni slovenski športni junak. Primož je sezul športne čevlje in obul podjetniške, saj ima prav v Brestanici svoj hostel, v kratkem bo odprl tudi lastno gostilno. Delček svoje podjetniške poti je predstavil tudi pred zagrebškim avditorijem.

Krška obrtna zbornica se zaveda pomena tovrstnega sodelovanja, ki je izjemno pomembno za podjetništvo in za celotno krško gospodarstvo, zato so Krčani izkoristili priložnost sodelovanja z bližnjim Zagrebom, ki se ponaša z več kot milijonsko populacijo. Z izvedenim dogodkom dokazujejo, da v podjetništvu in gospodarstvu ni meja, so le priložnosti, ki ob ustrezni realizaciji dajejo rezultate in dobrih rezultatov si želijo tudi v prihodnje.

JANJA STARC



Predstavitve čokoladnega vina in penine Aleša Kuneja, podjetniške zgodbe športnika Primoža Kozmusa in turistične ponudbe Krškega minuli mesec v Zagrebu.

nastopajo na sejnih tako v Sloveniji kot tudi na Hrvaškem.

Lani je krška obrtniška organizacija skupaj s hrvaškimi kolegi ustanovila obrtno-podjetniško zadrugo s sedežem v Zagrebu, katere prvotni namen je skupno kandidiranje na javnih naročilih tako na Hrvaškem kot tudi v Sloveniji. V letošnjem letu je Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško preko prej omenjene zadruge postala tako imenovani servis podjetnikom iz celotne Slovenije pri urejanju in pridobivanju dokumentacije za delo in poslovanje na Hrvaškem. Zbornica zelo konstruktivno in uspešno sodeluje z Veleposlaništvom RS v Zagre-

Z namenom nadaljnjega dobrega sodelovanja slovenskih in hrvaških gospodarstvenikov je zbornica organizirala predstavitve in degustacije čokoladnega vina in penine Primus in Cosmus ter čokolade brestaniškega vinarja – podjetnika **Aleša Kuneja**, ki je potekala 12. maja v Zagrebu. Organizatorji so pripravili odličen in tudi medijsko odmeven dogodek, katerega se je udeležilo kar nekaj vidnih predstavnikov s hrvaške strani, in sicer predstavniki Zagrebačke županije, predstavniki mesta Zagreb, predstavniki Obrtniške komore Zagreb in predstavniki iz vinarske stroke. Iz slovenske strani sta se dogodka udeležila krški župan **mag. Miran Stanko**, ekonomski svetovalec

Teden obrti in podjetništva ob 40-letnici zbornice

Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec bo ta mesec obeležila 40-letnico delovanja. Za stanovsko organizacijo, ki združuje obrtnike in podjetnike na Logaškem, je to lep in častitljiv jubilej. Cilj njenega delovanja ostaja ves čas enak – pomagati obrtnikom, da bi lažje in boljše delali, poslovali ter živeli.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec bo zbornični jubilej praznovala skupaj s člani in prebivalci Logatca in širše Notranjske regije. Dogodke, ki se bodo zvrstili od 15. do 17. junija pod velikim šotorom pred Narodnim domom, so s skupnim imenom poimenovali Teden obrti in podjetništva na Logaškem. Na vse dogodke bo vstop prost.

Osrednja dogodka bosta **Ulica obrti in podjetništva** ter slavnostna prireditev ob 40. obletnici zbornice, ki se bo pozno v noč nadaljevala z veliko veselico, kjer bo za plesno glasbo poskrbela uveljavljena skupina Malibu, soorganizator veselice pa bo PGD Dolnji Logatec. Ob tem obrtniki in podjetniki niso pozabili na dobrodelno noto – zaslužek od prodaje pijače in hrane bo šel v roke gasilcev.

Rdeča nit dogajanja ob 40. obletnici zbornice je promocija logaške obrti, pod-

jetništva in gospodarstva, pa tudi gostinstva, turizma in kmetijstva. Promovirali bomo lokalno – proizvedeno in pridelano na Logaškem, še posebej na Ulici obrti in podjetništva v četrtek, 16. junija, kjer se bodo predstavili logaški proizvajalci in lokalni pridelovalci, zraven pa bo bogat spremljevalni program – od brezplačnega golaža (ob 19.00), ki ga bodo kuhali obrtniki po krajevnih skupnostih (tekmovanje), ocenjevala pa jih bo komisija, kateri bo predsedoval Obrtnik leta 2013 **Franč Jezeršek**, degustacije vinarjev do nastopa pevke **Sabine Veber – Binne**, domačinke iz Hotedršice, ki je bila finalistka tekmovanja Slovenija ima talent 2015, poleg nje pa bo nastopil še en finalist – kitarist **Miha Plantarič**.

Posebej zanimiv bo **Bazar zelenih tehnologij**, ki ga pripravlja podjetje Prolog. Na njem se bodo predstavila podje-

Sponzorji Tedna obrti in podjetništva na Logaškem so: **NLB in Adriatic Slovenica** (srebrna sponzorja), **Občina Logatec**, **Komunalno podjetje Logatec**, **Mattoni**, **PGD Dolnji Logatec** ter številni drugi. Medijski sponzor je **Notranjski radio – Radio 94**.

tja s področja energije, ki ponujajo uporabo alternativnih virov zelene energije, toplotnih črpalk, ogrevanja na biomaso ter upravljanja z energijo v gospodinjstvih. Izvedeli boste, kako pravilno čistiti peč, pravilno kuriti in kako pridobiti subvencije. Več na www.mojles.net.

Petkovo dogajanje (17. 6.) pa bomo začeli z eno najplemenitejših oblik pomoči sočloveku – s **krvodajalsko akcijo**. Ob 9. uri se bomo organizirano z avtobusom odpravili v Ljubljano. Vabljeni tako člani kot tudi članice, družinski člani kot seveda zaposleni v podjetjih pri članih ter drugi. Obvezne so predhodne prijave na logaški zbornici.

Dan se bo nadaljeval s **slavnostno prireditvijo ob 40. obletnici OOO Logatec** (ob 18. uri). Podelili bomo priznanja najvidnejšim in najbolj aktivnim članom, ki so prispevali pomemben delež k vzpostavljanju dobrega podpornega okolja razvoju obrti in podjetništva. Bogatemu glasbenemu programu bo sledila še pogostitev, ki jo bosta pripravila logaška gostinca.

DEJAN ŠRAML

TEDEN OBRTI IN PODJETNIŠTVA NA LOGAŠKEM

sreda, 15. 6. 2016

8.00–17.00 Dan odprtih vrat OOO Logatec in točke VEM

četrtek, 16. 6. 2016

11.00–13.00 Podjetniške delavnice za otroke logaških šol

16.00–21.00 Ulica obrti in podjetništva

Sejemska predstavitev logaških podjetij in podjetnikov

Bazar zelene tehnologije – ogrevamo okolju prijazno (Prolog)

Lokalna tržnica Logatec

Info točka, delavnice in svetovanja

Degustacija vin

Obrtniki kuhajo: tekmovanje v kuhanju golaža

Nastop domačinke Sabine Veber – Binne, finalistke šova Slovenija ima talent 2015 ter številna presenečenja in bogat spremljevalni program

petek, 17. 6. 2016

9.00 Krvodajalska akcija obrtnikov in podjetnikov

18.00 Slavnostna prireditev ob 40. obletnici OOO Logatec z večerjo

20.00 Velika veselica z glasbeno skupino Malibu

Člani OZZ! Vabimo vas, da se nam kot razstavljalci pridružite na Ulici obrti in podjetništva **v četrtek, 16. junija 2016, od 17.00 do 21.00** ter na stojnici predstavljate svoje podjetje in obrtno dejavnost ter izdelke in storitve. Več na info@ooz-logatec.si.

MARIBOR

Prvič v Sloveniji

prestižno tekmovanje v strežbi

Prvič v Sloveniji se je med 26. in 29. majem na Višji strokovni šoli za gostinstvo in turizem Maribor (VSGT) odvijalo prestižno mednarodno tekmovanje v strežnih disciplinah Coupe Georges Baptiste. Za Slovenijo srebrna medalja v kategoriji profesionalcev.



Tekmovanje so javnosti predstavili (z leve): Franck Languille, predsednik tekmovanj Coupe Georges Baptiste, mag. Helena Cvikel, direktorica Višje strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor, in Paulo Reves, podpredsednik za evropska tekmovanja Coupe Georges Baptiste.

Tekmovanje, ki se vsako leto odvija v drugi državi, med vsemi tekmovanji v strežnih veščinah še vedno velja za enega najtežjih preizkusov. Iz vsake države se ga lahko udeležita dva tekmovalca, en študent in en profesionalc iz stroke. Tekmovanja v Mariboru se je udeležilo devet študentov in trije profesionalci iz desetih evropskih držav.

Prestižno tekmovanje Coupe Georges Baptiste obstaja že od leta 1961. Nacionalno tekmovanje gostinskih, hotelirskih in turističnih šol iz vse Francije se organizira od leta 1975, v širšem evropskem merilu od leta 1991, leta 2003 pa je prvič potekalo tekmovanje tudi v svetovnem merilu. Tekmovanje se z namenom motiviranja mladih gostincev in ohranjanja ter poudarjanja kulture strežnih veščin organizira v spomin na Georgesa Baptista, izvrstnega strežnega strokovnjaka. Ključne posebnosti tekmovanja in oce-

njevanja so obvladovanje klasičnih francoskih strežnih standardov, poznavanje

evropske gastronomije, retorične spretnosti tekmovalcev ter hitrost in eleganca tekmovalca. Tradicionalno zasnovano tekmovanje oziroma merjenje spretnosti in znanj poteka po merilih klasične francoske strežbe v devetih disciplinah, na katerih temelji svetovna gastronomija.

VSGT Maribor je edina slovenska strokovna šola, ki na tekmovanju sodeluje že od leta 2004 dalje in je na njem osvojila že vse barve medalj. Letos sta VSGT Maribor in Slovenijo na tekmovanju zastopala študent VSGT Sebastjan Plevčak, v kategoriji profesionalcev pa Leon Marinič, diplomant VSGT in inštruktor v Restavraciji Sedem. Sebastjanu Plevčaku so za las ušle stopničke, saj je osvojil četrto mesto, Leon Marinič pa je osvojil srebrno medaljo v kategoriji profesionalcev.

BREDA MALENŠEK



Regijsko tekmovanje za Zlato kuhalnico 2016

Na regijskem tekmovanju v kuhanju za osnovne šole Zlata kuhalnica 2016, ki je bilo 9. maja na Srednji šoli za gostinstvo in turizem Maribor, se je letos v pripravi jedi pomerilo 12 tričlanskih ekip osnovnih šol iz Maribora in okolice.

Tekmovanje organizira Turistična zveza Slovenije v sodelovanju s Štajersko turistično zvezo, Turistično-gostinsko zbornico Slovenije in Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor. Zlata kuhalnica je med odmevnejšimi promocijami gostinskih poklicev in načinov, kako navdušiti mlade za poklic kuharja in jim hkrati približati zdravo in pristno slovensko hrano. Namen tekmovanja pa je tudi medsebojno spoznavanje in druženje.

Tema tokratnega tekmovanja je bila priprava štajerskih domačih jedi: ožnjene kaše in ajdovega krapca. Pripravljene jedi je ocenila posebna komisija, sestavljena iz strokovnjakov s področja gastronomije, ki so vse ekipe ocenili za odlično in da so dobro opravile delo. Podelili so 4 zlata in 8 srebrnih priznanj. Najbolje ocenjeni ekipe iz OŠ Bojana Illica in OŠ Radlje ob Dravi sta se uvrstili



Mladi kuharji med pripravo jedi.



na tekmovanje na državni ravni, ki bo oktobra v okviru 63. Gostinsko turističnega zbora v Radencih.

Na podelitvi priznanj na regijskem tekmovanju za Zlato kuhalnico na Srednji šoli za gostinstvo in turizem Maribor je ekipam čestital tudi Marjan Vidovič, predsednik Sekcije gostincev pri OOO Maribor, ki je že vrsto let član ocenjevalne komisije. Izročil jim je tudi praktične nagrade – bone za pogostitev v posameznih gostinskih lokalih, ki so jih prispevali gostinci iz Maribora in okolice.

BREDA MALENŠEK

Marjan Vidovič, član komisije za ocenjevanje jedi, je skrbno spremljal delo mladih kuharjev.

SEKCIJA ELEKTRONIKOV IN MEHATRONIKOV PRI OZS

Podprli sodelovanje s šolo

Sekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS pri svojem delu in prizadevanjih vse bolj aktivno sodeluje tudi v procesu povezovanja srednjih šol in tehniških gimnazij Slovenije z obrtniki in podjetniki.



Okrogla miza Vegova Ljubljana povezana je s podpisom pisma o nameri postala začetek novega sodelovanja šole z industrijo.

Sredi maja so v želji, da dijakom čim bolj približajo delo sekcije, sistema OZS ter posameznih obrtnikov in podjetnikov s področja njihove stroke, poglobili sodelovanje tudi s Tehniško gimnazijo Vegova Ljubljana. Ob njihovem jubileju, 20-letnici šole, je Joško Rozina, predsednik Sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS sodeloval na njihovi slavnostni okrogli mizi z naslovom Vegova Ljubljana povezana in ob tej priliki v

imenu OZS tudi podpisal pismo o nameri o sodelovanju s šolo.

Na okrogli mizi so poleg predstavnikov OZS sodelovali še predstavniki univerz iz Ljubljane in Nove Gorice, predstavniki GZS, CPI in ZRSŠ ter desetih podjetij. Razpravljali so o vzpostavitvi inovativnih učnih okolij za dijake, ki bi lahko delovali tudi izven ustaljenega kurikula in na način interdisciplinarnega povezovanja različnih strok. S takim pristopom bi mladi

namreč lažje ohranili interes za tehniška področja izobraževanja in z veseljem iskali napredne povezave.

Tak pristop lahko na dolgi rok koristi prav vsem, obrtniki in podjetniki bi si zagotovili bolj nemoten dotok dobro izobraženih kadrov, šole bi pridobile podporo in sodelovanje industrije, mladi pa kakovostna znanja in učinkovita delovna mesta.

ANTON ŠIJANEC



NLB d.d., Trg republike 2, 1000 Ljubljana

Paket NLB Poslovni Start za samo 1 EUR/mesec.

Ob prvih korakih po odprtju **svojega d.o.o. ali s.p.** potrebujete prave rešitve, da vam olajšajo vstop v podjetniški svet. Za vas imamo paket Poslovni Start, ki združuje osnovne bančne storitve za vsakodnevno poslovanje. Obiščite nas v kateri koli NLB Poslovalnici, spoznajte prednosti paketa in plačujte **samo 1 evro na mesec***.

*Ponudba velja za novoustanovljena podjetja, podjetnike in zasebnike iz segmenta malih podjetij (mikro in majhne družbe), ki na trgu poslujejo manj kot eno leto. Paket je omejen na obdobje 18 mesecev od odprtja NLB Poslovnega računa.



KOZMETIČNI SALON BARBARA, BARBARA DORNIK, S. P., NOVA GORICA

Potrebno se je imeti rad

Odprem vrata v intimen, majhen in dišeč prostor. Za pultom me pozdravi Barbara Dornik, lastnica, kozmetičarka, oseba, ki svoje delo opravlja s srcem vse od prvega dne. Danes še rajši kot na začetku, mi zaupa. Urejena, človek pomisli, da je odličen zgled strankam, zaključuje še zadnja opravila, preden povsem zapre salon.

Termina za najin pogovor ni bilo lahko uskladiti. Urnik je poln od jutra do večera, pove. Kar nisem mogla verjeti, da je dela toliko, a po pogovoru z Barbaro Dornik sem ugotovila, da je ključ do uspeha dobro opravljena storitev. Kar vedno znova potrjujejo tudi stranke. Zato se vračajo.

Barbara je na samostojno pot stopila zelo zgodaj. Podpora moža, staršev, nekaj kredita, zvrhana mera poguma in neomajna vera v uspeh. To so njeni začetki. Po prvih nekaj letih dela v Solkanu se je preselila v prostore v Novi Gorici, kjer dela še danes. Bila je med prvimi kozmetičarkami na Goriškem. Spominja se, da je že takoj sprejela prve praktikantke, le-te pa se pri njej vrstijo še danes. Svoje znanje in majhne skrivnosti, ki jih je skozi leta osvojila, vedno rajši predaja mlajši generaciji. Šola ti da osnovo, je prepričana, tisto več, kar te loči od drugih ponudnikov podobnih storitev, pa moraš usvojiti sam. Zato je nemalokrat odšla po znanje v tujino. Ko smo postali samostojni, pa je bilo čedalje več možnosti kakovostnega izobraževanja tudi v Sloveniji. Vse novosti je premišljeno vnašala v delo in tako obogatila storitve in seveda povečala zadovoljstvo strank. Nekatere so z njo že več kot 30 let. Takšne ima najrajši. Natančno veš, kako pristopiti, kako jih obravnavati, kje so problemi. Ko stranko skozi leta spoznaš, ji lahko zagotoviš tudi kakovostnejšo storitev.

Na začetku, ko je odprla salon, je bilo največ povpraševanja po masažah in pedikurah. Veliko je bilo italijanskih strank, saj so bile storitve pri nas cenejše. Pozneje se je to spremenilo. Danes prihajajo stranke od vsepovsod. Delo v kozmetičnem salonu je raznoliko. Od nege obraza, telesa, manikire, pedikure, depilacije do vodene vadbe. Kot pravi Barbara, ponujajo široko paleto storitev, poskrbijo, da se vsaka stranka v salonu dobro počuti, predvsem



»V vsako stvar, ki jo narediš, moraš vložiti ljubezen,« pravi Barbara Dornik, ki se tega tudi drži.

pa nudijo popolno zasebnost. Za nego obraza in telesa uporabljajo kakovostne in profesionalne preparate, predvsem pa se prilagajajo potrebam in željam strank. Težko se odloči, po čem je največ povpraševanja, a doda, da je specializirana za pedikuro. To opravlja skozi vse leto, pred poletjem predvsem estetsko, sicer pa medicinsko, ki je še bolj zahtevna in terja še več znanja in strokovnosti.

Kar 12 let, vse do leta 2014, je bila predsednica sekcije kozmetičark pri OOO Nova Gorica. To so bila najboljša in najaktivnejša leta sekcije. »Veliko smo delale, veliko se izobraževale, prve v Sloveniji smo zadostile vsem sanitarnim zahtevam. Bile smo res dobra skupina, veliko je bilo tudi druženja. S krizo je začelo vse počasi usihati. Vsekakor ima članstvo veliko prednosti, skupaj rešujemo probleme, skupaj se veselimo uspehov,« zaključuje Barbara, ki se aktivnih časov v sekciji spominja z nasmeškom na ustih.

Zaveda se, da sta znanje in izkušnje, ki si jih je pridobila skozi leta, njena glavna aduta. Poleg tega pa še prijaznost. To,

da znaš prisluhniti stranki, da si odkrit, realen, to je tisto, kar lahko postavimo ob bok natančnosti in kakovostno opravljeni storitvi. Za stranke je vedno dosegljiva, vedno se prilagodi, svoje delo postavlja daleč na prvo mesto, kar včasih ni najboljšo. A domači to tolerirajo in jo pri delu podpirajo. Proti teži nenehne vpetosti v delo so vikendi, ko se povem posveti družini, ko si moči nabira v naravi, rada kuha in peče. Skratka, polnijo jo preproste stvari.

»V vsako stvar, ki jo narediš, moraš vložiti ljubezen,« to je njeno vodilo pri delu v salonu in doma. »V salonu moraš biti stoddosten, skrbi moraš pustiti pred vrati, delo ti mora biti všeč, vse to so pogoj za uspeh,« pove Barbara, ki upa, da bo še naprej tako rada opravljala svoje delo.

Tudi sama živi po načelu dobrega počutja. Kar svetuje stranki, največkrat uporablja tudi sama. »Predvsem se je potrebno imeti rad,« konča in doda, da je to glavno vodilo za dobro življenje.

MARTINA ARČON

Pišek Bar ima novo podobo in ponudbo

Na začetku aprila je družina Jelnikar razširila poslovne prostore svojega podjetja. Slovesnosti ob odprtju so se udeležili številni poslovni partnerji podjetja Trans Felix iz Slovenije in tujine, prijatelji in ugledni gostje.

Peter Pišek je samostojni podjetnik že od leta 1987 dalje, od leta 2006 dalje pa tudi direktor oziroma lastnik mešanega podjetja Pišek & HSF Logistics, ki je danes prepoznavno logistično-transportno podjetje v Sloveniji s šestdesetimi zaposlenimi in predstavlja tudi logistično stičišče skupine HSF v južni Evropi. Pišek, ki je tudi podpredsednik upravnega odbora OOO Celje, predsednik sekcije avto-prevoznikov OOO Celje ter dejavni mestni svetnik Mestne občine Celje, je nedavno prenovil svoj lokal Pišek Bar pri Lopati in omogočil štirim mladim novo zaposlitev.

S privlačno arhitekturno ureditvijo,

moderno akustično notranjostjo, prostorno teraso, prenovljeno kulinarčno ponudbo ter obilico dogajanj za poslovne goste, športne navdušence in ljubitelje zabav so se prilagodili željam in pričakovanjem gostov. V stalni ponudbi pijač in prigrizkov so se osredotočili na domače napitke, vrhunske čaje in lokalno ponudbo živil. Mlada ekipa, v katero so se vključili novi zaposleni, bo poskrbela za organizacijo različnih dogodkov, tako da bo pri njih vedno veselo. Odprtja v maju se je udeležilo tudi veliko znanih obrazov iz bližnje in daljne okolice, zabavali pa so jih Mambo Kingsi.

Peter Pišek, družinski človek, ki tudi svojim najbližjim da priložnost, da se dokažejo z idejami, s pridnim delom in z novimi pristopi, je vodenje prenovljenega lokala zaupal svojemu sinu Mitji. »20 let se poleg prevoznništva ukvarjamo tudi z gostinstvom, vendar je bil lokal do sedaj bolj 'vaški' bar. Zdaj smo se odločili za korenito preobrazbo v interjerju in ponudbi z veliko željo, da bi bil lokal sprejet tudi v širšem okolju, da se bodo gostje pri nas dobro počutili in se k nam vračali,« je ob odprtju še dejal Peter Pišek.

TATJANA ŠTINEK, SLIKA: ARHIV PETRA PIŠKA



Ekipa Pišek Bara; v sredini Mitja, skrajno desno pa Peter Pišek.

LOTRIČ MEROSLOVJE, SELCA

Petindvajset let uspešnega dela na področju meroslovja

Minuli mesec je bil za podjetje Lotrič Meroslovje poseben. Pred petindvajsetimi leti, natančneje 1. aprila 1991, se je začela uspešna zgodba družinskega podjetja iz Selc, ki, kot pravi njihov slogan, meri za prihodnost.



Ustanovitelj in lastnik podjetja Lotrič Meroslovje Marko Lotrič (v prvi vrsti na sredini) z družino in svojimi sodelavci.

Marko Lotrič, generalni direktor in ustanovitelj mednarodno uveljavljene skupine Lotrič Metrology, je skupaj s soprogo Mojco samostojno podjetniško pot začel s kalibracijo tehnic, uteži in pipet. Danes skupina združuje že preko 80 strokovnjakov s področja meroslovja, zaposlenih v šestih državah,

in več kot 30 zunanjih sodelavcev. Poleg matičnega podjetja Lotrič Meroslovje, ki že od svojih začetkov posluje v Selški dolini, sta v Sloveniji še dve podjetji, in sicer Lotrič Certificiranje v Kranju in Iskra Lotrič v Podnartu. Hčerinska podjetja pa delujejo v Hrvaški, Bosni in Hercegovini, Srbiji, Makedoniji in Avstriji, kjer so vzpostavljeni akreditirani laboratoriji.

Blagovna znamka Lotrič Metrology je sinonim kakovosti in odličnosti. S certifikati v 29 državah poslujejo z 11.588 strankami, katerim pokrijejo v povprečju 95 % vseh meroslovnih potreb. Prepoznani so po razvoju enkratnih in naprednih rešitev. Sodelujejo s 16 raziskovalnimi inštituti in univerzami

ter imajo registrirane štiri patente. Poleg naštetega pa so tudi soustanovitelj NELA, osrednjega razvojnega centra elektroindustrije in elektronike.

Skrivnost uspeha se skriva v ljubezni do meroslovja, s katero opravljajo kalibracije in preskušanja, razvijajo vrhunsko in tehnološko dovršene, a za uporabo preproste mero-slovne izdelke in rešitve. Prenašajo znanje, zastopajo najboljše domače in tuje proizvajalce merilne, farmacevtske in laboratorijske tehnike ter skrbijo za razvoj in napredek na področju meroslovja.

Dodana vrednost podjetja je tudi v zaposlenih, ki vsak dan znova ustvarjajo prijetno delovno okolje in so vedno pripravljeni na nove izzive.

E. M., SLIKE: ARHIV PODJETJA LOTRIČ MEROSLOVJE



ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD
Kartica z najprijaznejšimi obroki
in največjim prihrankom



KOMPAS SHOP
• 20 % popust na širok izbor
izdelkov iz sladkega programa,
kozmetike, oblačila in obutev
priznanih blagovnih znamk,
igračke,...



DZS
• 20 % popust pri nakupu
pisarniške opreme,
materiala ter storitev



**TELEKOM
SLOVENIJE**

- 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa
- 50 % popust na naročnino storitve »Prednostna obravnava«



SHELL ADRIA

- 0,045€/liter (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega goriva na 9 Shellovih bencinskih črpalkah v Sloveniji



NLB
Ugodne bančne storitve



**ELEKTRO
ENERGIJA**

- 6 % popust na cene električne energije
- 12 % popust na cene zemeljskega plina



**TRIGLAV
ZAVAROVALNICA**
• 7 % popust na avtomobilsko
in premoženjsko zavarovanje

MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



MERKUR

B. PRO DISTRIBUCIJA, D. O. O., NOVA GORICA

Prva slovenska poznavalca piva z diplomo priznane nemške univerze

Podjetje Beer Pro je od nedavnega bogatejše za dva mednarodna naziva Biersommelier. Seni Pegan in Gregor Makovec, ustanovitelja podjetja, sta namreč z odliko končala izobraževanje na priznani nemški univerzi Doemens Akademie v Münchnu, kjer se je izšolal že marsikateri svetovno znani pivovar.

Novogoričana Seni Pegan in Gregor Makovec, vzgojena v obrtniško-podjetniških družinah, kjer je bilo popoldansko delo v mladosti del vsakdana, sta se že od malih nog naučila, da so za uspeh družinskega podjetja potrebni železna volja, konstanten trud ter znanje. Podjetniška žilica in vsakdanji stik s strankami sta se jima že v otroštvu ustalila v krvi.

Seni Pegan, diplomirana ekonomistka in specialistka menedžmenta, je izkušnje s pivom pridobivala v uspešnih tujih podjetjih, ki so ustvarila svet tako imenovane craft piva v tujini. Zaljubila se je v svet kakovostnega piva in pred sedmimi leti začela kot pionirka v dvigovanju kulture pitja piva v Sloveniji, Hrvaški in Srbiji z uvozom tujih pivovarskih specialitet. Po njeni zaslugi smo leta 2010 v Sloveniji in sosednjih državah lahko okušali več kot 50 različnih specialnih vrst piva z vsega sveta. Gregor Makovec si je izkušnje nabiral v družinskem podjetju, ki se še danes ukvarja z logistiko. Svojo pot je nadaljeval v gostinstvu, kjer se je srečal s pivovarskimi specialitetami in se tudi on navdušil zanje.

Seni in Gregor sta združila bogate izkušnje iz poznavanja piva, pivovarn, prodaje, marketinga ter logistike in distribucije v podjetju Beer Pro, ki danes zaposluje 10 zaposlenih in je vodilno podjetje za uvoz, prodajo in distribucijo specialnega piva v gostinstvu v Sloveniji.

Nedavno sta postala tudi prva Slovenca z nazivom Biersommelier akademije Doemens – Arte bier, podjetje Beer Pro pa prvo slovensko podjetje v uvozu in prodaji piva, ki se lahko ponaša s kar dvema mednarodnima nazivoma Biersommelier.

»Pivo ni samo eno izmed najstarejših pijač na svetu, ki je prispevalo k razvoju

civilizacije, ampak je tudi izjemna in raznovrstna pijača, ki se odlično kombinira z različnimi jedmi, lahko jo uporabimo tudi pri kuhi. Je tudi polno vitaminov in mineralov, antioksidantov in vitaminov B. V zadnjih letih butična piva pridobivajo veljavo tudi v Sloveniji, prav zaradi vedno večje ponudbe različnih vrst piva, razvoja mikropivovarstva ter predvsem večletnega oranja ledine z izobraževanjem gostincev, ki jih poučujemo že 7 let,« je povedala prva ženska someljeja za pivo Seni Pegan.

S poglobljenim izobraževanjem, ki je trajalo od lanskega oktobra do letošnjega februarja, sta poglobila svoje znanje o pivu. Kot sta povedala, sta v teoriji in praksi spoznavala zgodovino pivovarstva, glavno sestavo piva, različne stile proizvodnje, pravilno izbiro opreme za točenje piva, različne tehnike točenja in posledice nepravilnega točenja, učinke piva na zdravje ljudi in kar 96 različnih tipov piva.

Drugi del seminarja je potekal v Italiji, kjer sta pridobila znanje o kombiniranju piva in hrane. Srečala sta se z vrhunskim mojstrom kuhinje in predavateljem ter okusila italijanske specialitete v kombinaciji z različnimi pivi. Pridružil se jim je tudi najboljši biersommelier na svetu (po izboru tekmovanja v Braziliji), ki je udeležence poučil o pomembnosti izbire pravega kozarca za vsak stil piva. Poleg tega so morali udeleženci izobraževanja izdelati pivsko karto z izbranimi točenimi in stekleničenimi pivi ter pripraviti dogodek na temo piva, na katerem so predstavili izbrano pivo, en dan pa so posvetili tudi varjenju piva.



Z izobraževanjem sva še razširila znanje o pivu in poglobila strast do te mogočne, za nas svete pijače.

S tem je najina vera v poslanstvo širjenja kulture pitja piva še močnejša. Najino znanje bova še naprej delila z izobraževanjem gostincev in jih naučila kako predstaviti 100 kakovostnih piv iz naše ponudbe, ki prihajajo iz Slovenije, Nemčije, Češke, Irske, Anglije, Belgije, ZDA ...

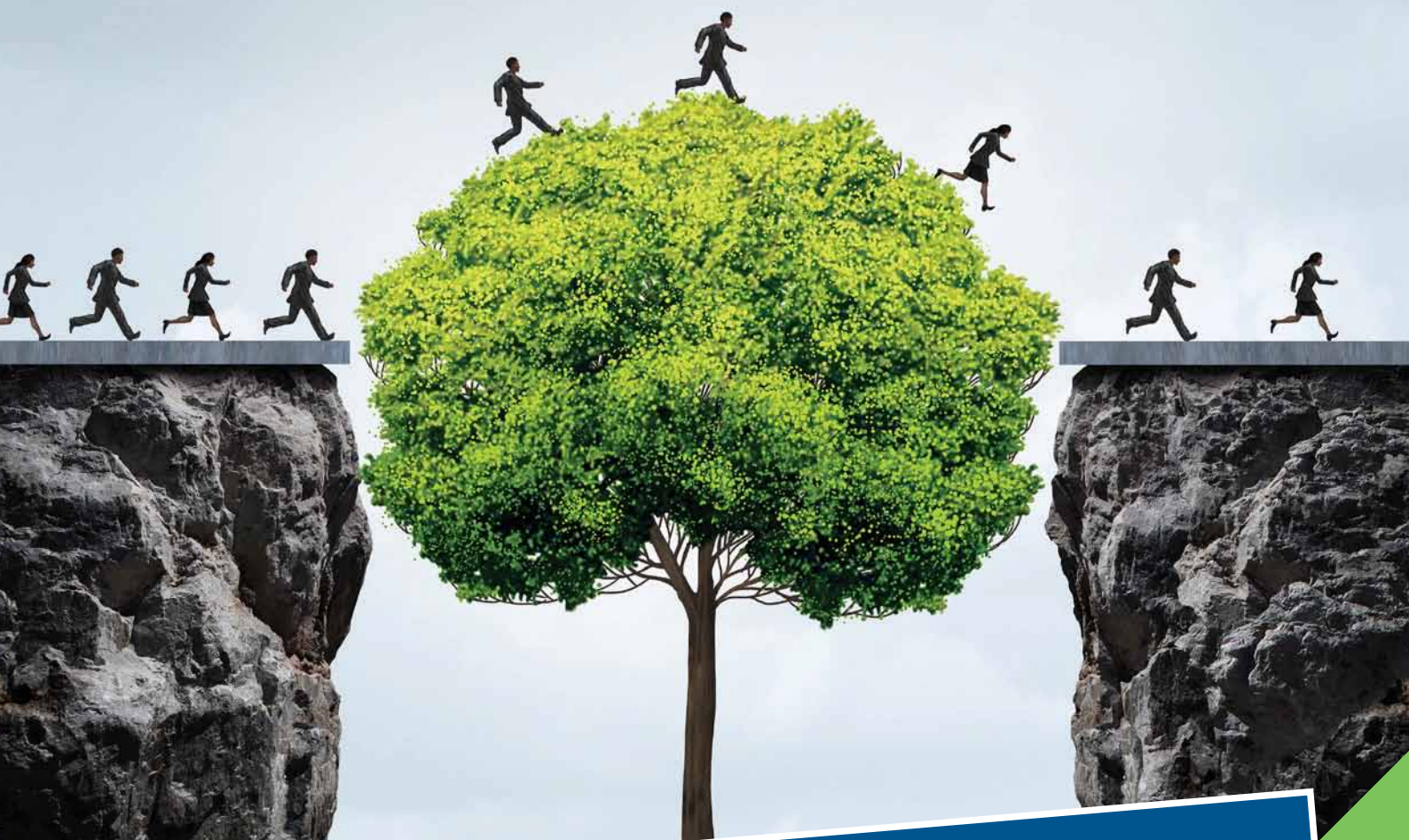
Seveda pa ni diplome brez izpita. In ta je bil, priznata Seni in Gregor, kar zahteven, saj sta morala pokazati znanje z vseh področij umetnosti pivovarstva. Oba sta se na izpitu odlično odrezala, pridobljeno znanje pa bosta v prihodnje uporabila pri delu v svojem podjetju Beer Pro, na katerega sta izjemno ponosna.

Najlepši občutek je, ko na izobraževanju za gostince prepričaš tiste, ki piva sicer ne pijejo, saj je pivo lahko tudi drugačno. Pogosto rečejo saj tole sploh ni pivo. Ta neverjeten občutek sreče, ko nekoga navdušiš nad pivom. To mi vliva zagon in vztrajnost, da tudi ob težkem in natrpanem urniku lahko ponosno povem: hvaležna in srečna sem, da lahko delam, to kar mi je všeč! Je še poudarila direktorica podjetja Beer Pro Seni Pegan.

SEJEM ZA NOVE POSLE, DOBRE PARTNERJE, MOST V POSLOVNI SVET

49. MOS

Mednarodni sejem obrti in podjetnosti
Celjski sejem, 13.-18. september 2016



120.000 potencialnih strank na enem mestu v 6 dneh
Izkoristite potencial MOSa in si zagotovite posel za prihodnje leto



www.ce-sejem.si

eCE novice



AVTOPREVOZNIK JANKO KIDRIČ, S. P.

Petdeset let za volanom

Avtoprevoznik Janko Kidrič iz Vojnika je v letošnjem aprilu praznoval 50-letnico poslovanja, kar ga uvršča med najstarejše prevoznike in obrtnike. Od začetka njegove samostojne poti leta 1966 se je marsikaj spremenilo. Ko je začel svojo dejavnost, takrat obrtne zbornice v Celju še ni bilo. Bil je med njenimi ustanovnimi člani, sodeloval je pri gradnji Doma Obrtnikov in je član Območne obrtno-podjetniške zbornice Celje še danes.



Man Diesel iz leta 1976.

V petdesetih letih je bilo veliko sprememb, predvsem na področju administrativnega dela poslovanja, ki je postalo vedno bolj pomembno. Začetek samostojne podjetniške poti prevoznika Janka Kidriča segajo v Celje na Dobrovo – na tej lokaciji ima sedaj eden izmed njegovih sinov svoje prevoznništvo. Podjetnik se je pred 30 leti preselil v Vojnik, kjer je sedež njegovega podjetja še danes. Začel je s »kiperc« prevozi, najprej za podjetje Nivo, ko se je urejalo Šmartinsko jezero, potem Slivniško jezero, nato je opravljal prevoze še za druga podjetja.

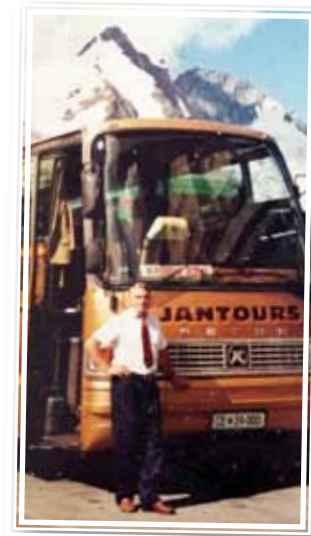
Kidrič se spominja začetkov leta 1966: »Takrat so se prevozi šele dobro začeli. Najprej sem kupil en avto, ki sem ga potem večkrat zamenjal za večjega, boljšega in novejšega. Vedno sem vozil za eno samo podjetje in tega se držim še

danes. Spomnim se, da so v tistih davnih časih ustanjavljali tudi prevozniške zadruge, a te za nas majhne prevoznike niso prinesle nič dobrega in so z leti tudi same usahnile.«

Kot član OOO Celje je bil dolga leta dejaven v odborih sekcije avtoprevoznikov tako na lokalni kot tudi na državni ravni. Leta 2004 je za svoja prizadevanja prejel zlato plaketo OOO Celje. Zadnjih 25 let prevaža utekočinjen naftni plin za podjetje Istrabenz. Plin dovaža v Slovenijo iz Avstrije, Madžarske in Italije ter ga distribuira na področju celotne Slovenije. 25 let je vozil sam, zdaj pa ima zaposlene še tri voznike. Glede na naravo prevozov je podvržen izredno ostri kontroli vseh predpisov in celotne zakonodaje na tem področju: vsakoletni tehnični pregledi vozil, pregled tesnosti in tlačni preizkus, usposabljanje voznikov in posebna

zavarovanja. Vse to pa povzroča velike stroške in obveznosti. A kljub temu Kidrič uspešno posluje že 50 let.

Ima štiri sinove, od katerih se je eden podal na lastno podjetniško pot in se prav tako kot oče ukvarja s prevozništvom, drugi pa je zaposlen pri očetu in bo tudi predvidoma v prihodnosti prevzel njegovo dejavnost. Zaradi obveznosti prevoznika je večji del družinskih obveznosti prevzela žena, ki mu vsa leta stoji ob strani in ga podpira. Podjetnik ima rad tudi pohodništvo, ki mu že od nekdaj pomeni sprostitev po dolgotrajnih vožnjah. Hobi, ki se mu posveča že 45 let, pa je zborovsko petje. Zadnjih 20 let prepeva v mešanem pevskem zboru Orfej iz Celja. Kljub 75 letom še vedno sam vodi svojo dejavnost, si pa želi, da jo prevzame mlajša generacija, in še vedno, kadar pride do nujne situacije, tudi sam opravi kakšen prevoz.



Približno 7 let je Janko Kidrič vozil tudi svoj turistični avtobus Jantours, s katerim je vozil turiste po vsej Evropi, sodeloval pa je s turistično agencijo Zum. Na sliki pod Grossglocknerjem leta 1997.



Zadnjih 25 let Kidrič prevaža utekočinjen naftni plin za podjetje Istrabenz.

TATJANA ŠTINEK, SLIKA: ARHIV JANKA KIDRIČA

Ohranjajo kakovost gostinske ponudbe

Ljubica in Marijan Zrnič sta poklicna gostinca. Ona Mariborčanka, s končano 3-letno gostinsko šolo in prvimi delovnimi izkušnjami v priznanih slovenskih gostiščih (Pokljuka, Golte, Habakuk ...), ki je na začetku osemdesetih let prejšnjega stoletja odprla zasebno okrepčevalnico v Celju. On iz Bosne, kvalifikacijo natakara pa si je pridobil z uspešno končano srednjo gostinsko šolo v Osijeku na Hrvaškem. Zaposlil se je v Velenju, kjer se je tudi začela njuna skupna pot.

Spomladi leta 1984 sta pripotovala v Zgornje Konjišče in vzela v najem gostilno domačinov Kavčič, Marijan pa je z dvaindvajsetimi leti postal najmlajši obrtnik v takratni občini Gornja Radgona. »Še danes mi ni povsem znano, iz kakšnih razlogov sva prispela v ta povsem nerazvit kraj ob neposredni bližini avstrijske državne meje. Zamisel je prav gotovo bila soprogova,« pripoveduje Ljubica, z živimi spomini na gostilniško privajanje in značaj povsem neznanih ljudi. Nikoli ne bo pozabila pogostega popivanja že stalnih ponočnjakov, ki so ob partiji kart postali prepirljivi in je kot razsodnik, tudi z energičnim pristopom uspela preprečiti bolj resne spopade, a je hkrati dobila večni odpor do tovrstnih iger na srečo.

Zgornje Konjišče je eno od dvajsetih naselij v sedanji občini Apače, tamkajšnji gostinski lokal, ki že od začetka poslovanja zakonec Zrnič nosi ime Vrtnica, pa se je nenehno razvijal in pridobival domače in tuje goste. Nosilcu dejavnosti Marijanu so na kožo pisana natakarska opravila, Ljubici pa delo

v kuhinji, kar je po njenih besedah že vrsto let ustaljena praksa. »In še nekaj ne gre prezreti – moja vrlina je prodornost in interes za novosti, ki jih je treba v naši dejavnosti nenehno zaznavati. Vedno in povsod sem želela biti zraven. Pa naj so bila to dodatna usposabljanja in izobraževanja ali nastopi na sejmi, razstavah in podobnih promocijah. V obdobju razcveta delovanja sekcije za gostinstvo pri OOOZ Gornja Radgona nisem izostala pri nobeni večji članski aktivnosti. To so bili časi naših izjemnih kulinarčnih dosežkov na vsakoletnih gostinsko-turističnih zborih, odlično pa smo se znali predstavljati tudi v okviru pomurske regije,« pravi Ljubica.

Gostilna Vrtnica je hiša kulinarike, gibanja in počitka. Pri Zrničevih slovijo po raznovrstnih prekmursko-štajerskih jedeh, dnevni jedilnik vsebuje morske in sladkovodne ribe, že tradicionalno pripravljajo tematske dneve, njihova značilnost pa so jedi s čemažem in tartufi. Zelo dobro se zavedajo, da se je treba ves čas dokazovati in izboljševati ponudbo. Za trud so bili leta 2010 nagrajeni z zlato plaketo Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS.

Dejavnost so dopolnili še z dostavo hrane različnim naročnikom, lani pa so prenovili celoten objekt, dogradili prizidek, v katerem so uredili pet dvoposteljnih, eno enopo-

steljno sobo in prostor za sprostitevne dejavnosti. Urediti je bilo potrebno tudi okolico z dovozom in parkiriščem. Projekt so financirali tudi s pomočjo evropskih sredstev in kredita, ki ga bo seveda treba



Ljubica Zrnič v kuhinji.

vračati. Tega se dobro zavedata zakonca Zrnič, ki sta na dobri poti, da ohranita lastnost odlične gostilne tudi v prihodnje. Ljubica je kljub upokojitvi še vedno gonilna moč v kuhinji, kjer ob pomoči sodelavke pripravlja dnevno sveže malice in jedi po naročilu. Mož Marijan vztraja v točilnici in skrbi za nemoten in učinkovit potek poslovanja. Čedalje bolj se v delovni proces vključuje tudi hčerka Andreja, ki bo, kot vse kaže, čez nekaj let, ko se bo upokojil tudi Marijan, uspešno nadomestila očeta in mater.

NIKO ŠOŠTARIČ



Prizidek, v katerem so lani razširili dejavnost restavracije Vrtnica.

BAR BERNJAK, D. O. O., SPODNJA IDRIJA

Franko Bergnach v gostinstvu že več kot petdeset let

Tik ob stopnicah, ki vodijo na hrib k spodnjeidrijski farni cerkvi, je stisnjena stara stavba z letnico prenove 1791. Od nekdaj je bila v njej gostilna, z razliko, da danes nosi naslov Bar Bernjak. Njen lastnik je Franko Bergnach, ki se z gostinstvom ukvarja vse od 8. decembra 1965, polnih 50 let, od njene ustanovitve dalje pa je tudi član obrtne zbornice.

Franko mi uvodoma pojasni izvor njegovega priimka, ki se prebere tako kot je poimenoval svoj lokal – bar Bernjak. Njegov oče s priimkom Bergnach se je v Spodnjo Idrijo priženil iz Benečije v družino, ki je imela v lasti gostilno Pri Terezi. Gostilno je leta 1929 zaradi odhoda v Ameriko maminim staršem prodala tedanja lastnica Tereza. »Naša hiša je ena najstarejših v Spodnji Idriji. V njej je bil nekoč samostan, o čemer pričajo trdni oboki, ostanki kapele in druge značilnosti,« pripoveduje Franko.

Od nakupa dalje so Frankovi starši nadaljevali gostinsko tradicijo. Kraj je imel v tistih časih kar šest gostiln, in tako kot večina moških je bil tudi Frankov stari oče zaposlen v rudniku v Idriji, gostilno pa je vodila stara mama. Dejavnost je prekinila vojna in leta 1940 so gostilno Pri Terezi zaprli. Kruta usoda je posegla tudi v njihovo družino, saj je Franko še kot otrok izgubil očeta, ki je padel v partizanih. Mama Marija je ostala sama s šestmesečnim sinom in se po vojni ni odločila za ponovno odprtje gostilne. Spodnje prostore v hiši so zato oddajali različnim najemnikom.

Čas je tekkel, Franko je odrasčal in se odločil za šolanje na Srednji gozdarski šoli v Postojni. »Po končani vojaščini leta 1965 so me prijatelji nagovarjali, naj spet odprem gostilno. Odločil sem se in začel urejati prostore, ki po petindvajsetih letih niso več imeli niti opreme niti drugih pripomočkov za gostinsko dejavnost. Imel sem srečo, da so mi prijatelji podpisali garancijo za posojilo 500 tisoč dinarjev, ki mi ga je dodelila banka. Mizar mi je

izdelal šank, stole in mize, nabavil sem osnovne pripomočke in gostilna je bila 8. decembra 1965 odprta. Seveda je bilo treba prej v gostilno napeljati tudi vodo, kajti do tedaj smo se oskrbovali iz javnega vodnjaka tik ob cesti,« se spominja in doda, da mu je prvi dve leti v lokalnem pomagala mama Marija, ko pa je zaposlil mlado natakario Jernejo, se je kmalu vnela ljubezen in dve leti po odprtju se je Franko z njo poročil.

Ko pripoveduje o prehojeni poti, naš sogovornik poudari, da je vseh petdeset let neprestano vlagal v lokal. Vedno je bilo potrebno kaj obnoviti, dodati, investirati v opremo. Največja naložba je bila širitev lokala v sedemdesetih letih, ko so hrib, na katerem stoji hiša, toliko izkopa-

li, da so dogradili še dva prostora, v katerih je kar nekaj let deloval disko klub. »To so bili najlepši časi, ko je posel res cvetel in so bili gostje v lokalnem tudi do 5. ure zjutraj,« pove. Veliko pozornosti v Baru Bernjak vsa leta vzbuja v steno vgrajeni glasbeni avtomat na trak, edini te vrste v Sloveniji. Franko ga je odkupil od nekdanjih idrijskih gostilničarjev Pri Kobalovih.

Ni pa bila njegova glavna skrb le lokal, saj je bil na področju gostinstva dejaven tudi v širši skupnosti. Na ustanovnem občnem zboru Združenja samostojnih obrtnikov je bil Franko sredi leta 1977 imenovan v prvi izvršilni odbor. Od takrat dalje je bil aktiven kot delegat Združenja s sestanki v Sežani, kjer so izbirali delegata za Zbor združenega dela Skupščine RS, pozneje pa je bil izvoljen za predsednika gostinske sekcije v domači OOO. »V Idriji smo že kmalu po ustanovitvi Združenja pridobili svoje prostore, ki smo jih pozneje s prodajo dobro unovčili in denar namenili za nakup novih prostorov, v katerih še danes deluje OOO. Zadovoljen sem, ker sedanja zbornica dobro deluje, žalosten pa zato, ker se vsi obrtniki in podjetniki ne zavedajo njenega pomena. Le povezovanje, druženje in skupna akcija za dosego zastavljenih ciljev so recept za uspeh,« je prepričan.

Franko in Jerneja sta se leta 2013 upokojila, takrat sta ukinila s. p. in ustanovila d. o. o., v katerem sta zaposlila njuno snaho Vito, ki od takrat dalje vodi Bar Bernjak. Oba lastnika pa po svojih močeh v lokalnem še vedno rada marsikaj postorita in priskočita na pomoč.



Jerneja in Franko Bergnach pred starinskim glasbenim avtomatom, edinim te vrste v Sloveniji.

URŠKA TESTEN

Vpiši se na mojstrski izpit in **POSTANI MOJSTER!**

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del
(za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



OSEBNE ZGODBE: DRAGOTINA IN JANEZ SELIŠKAR, CVETJE ELI



Petinštirideset let cvetličarske umetnosti

Kovinarsko obrt na Kalcah pri Logatcu je začel iz nič. Denar za prvi tovornjak je zaslužil v Nemčiji. Po osmih letih samostojnega prevoznništva je leta 1982 odprl delavnico, v kateri je proizvajal vse od kuhinjskih korit za jugoslovansko vojsko do vpetij za pnevmatske valje, ki se prodajajo po vsem svetu. Upokojeni kovinar je ponosen, da je leta 2007 proizvodnjo preselil v nove prostore in decembra lani obrt v dobri kondiciji predal hčerki.

»Rože nas spremljajo od rojstva do smrti. Podarjamo jih za rojstne dneve, obletnice, poroke, slovesnosti, nosimo jih na grob. Rože izražajo odnos do človeka,« razmišlja Janez Seliškar, ki je skupaj z ženo Dragotino že 45 let v zasebnem in poslovnem partnerstvu. »Toliko let sva zdržala skupaj v zakonu in v poslu z veliko ljubeznijo drug do drugega in do cvetja,« sta prepričana. Njuna skupna pot se je začela v sedemdesetih letih, ko sta se še oba rosno mlada spoznala v takratni cvetličarni Suzana na Prešernovem trgu v Ljubljani, ona izučena cvetličarka iz Oplotnice pod Pohorjem, on vrtnar iz Vnanjih Goric pri Brezovici. Za Janeza je

bila Dragotina najlepši cvet v cvetličarni: »Pet let sva bila fant in dekle, potem sva se poročila in rodili so se nama otroci. Leta 1971 pa sva šla na svoje«. In tako se začenja Seliškarjeva zgodba Cvetja Eli.

Legendarna cvetličarna v kultnem Mächtigovem kiosku

»Bila sva mlada in zagnana. V cvetju sva videla nekaj, česar drugi niso zaznali. V službi sva bila uspešna, veliko sva se izobraževala. Pustili so nama odprte roke pri aranžmajih, postavljanju cvetličnih dekoracij in razstav. A sva kljub temu imela močno željo, da bi se odcepila. Sprva to ni bilo možno, saj ni bilo denarja

ali primerne lokala, ko pa nama je vrtnarija Agraria Brežice ponudila v najem kiosk na Zaloški, sva začutila svojo priložnost,« opišeta začetke. Neko soboto sta šla opazovat promet, pretočnost ljudi in ocenjevala, ali so Moste s pretežno delavskim razredom sploh primerna lokacija za cvetličarno. »Na občini nama je načelnica rekla, da tukaj še za sol ne bova za služila,« se spominjata skepse uradnikov.

»Bilo naju je strah tveganja, a sva si drznila poskusiti. Janez je sprva še obdržal službo, jaz pa sem 15. oktobra 1971 na komaj 11 m² kioska odprla cvetličarno Cvetje Eli – izpeljano iz priimka Seliškar. Mächtigov kiosk (ki je kot kulturni obliko-

valski izdelek svoje mesto dobil v zbirki newyorškega Muzeja moderne umetnosti) je bil namenjen prodaji časopisov, midva pa sva s svojo fantazijo v ta majhen prostor postavila vse, kar potrebuje cvetličarna. Ni bilo vodovoda in stranišča, telefon je bil v sosednji zgradbi. Greli smo z električno pečko. Zaradi slabe izolacije in redukcij elektrike so nam rože tudi večkrat pomrzile. Stranke so nekaj časa tipale in nas opazovale, a že po pol leta se mi je pridružil Janez, ker sama nisem več zmogla,« se Dragotina spominja težkih začetkov.

Rdeči nageljni v gumbnici in v šopku

V sedemdesetih letih je bila paleta cvetja v cvetličarnah precej podobna albumu s črno-belimi fotografijami: beli in rdeči nageljni ter poredkoma še vrtnice. »Zaradi carine uvoza cvetja skorajda ni bilo. Težko se je prišlo do materialov. Bili so nageljni, gojeni v Splitu. Leta 1972 so se pojavile gerbere, ki jih je začela gojiti Agraria Brežice, takrat največja domača vrtnarija, ki je s cvetjem zalagala skoraj vso državo. Za Agrario sva delala razstave po celotni Jugoslaviji, gostovala sva tudi v takratni Češkoslovaški. Hitro sva odskočila. Znanje sva nabirala v Nemčiji, Švici in Nizozemski, nakupila sva literaturo in se začela izobraževati o dekoraciji in poslovnih veščinah,« povesta Seliškarjeva.

»Pred 45 leti smo bili mi edini, ki smo si malo več upali in na trg uvedli nove rastline. Seme sva prinesla celo iz Izraela in ga sama posejala. Najina posebnost je bila, da sva ogromno črpala iz narave, česar takrat ni nihče obvladal. Zraven rož sva si drznila uporabiti druge elemente, od trav, žita, vej, korenin, lišajev ... Izpostavila sva aranžiranje. S tem smo bili drugačni, kar so stranke takoj opazile in so nam sledile,« Seliškar izpostavi njun inovativni pristop. »Darila, na primer knjigo ali bombonjero in steklenico, smo dekorirali s svežim cvetjem. To sva videla v Švici. To je bil strašen bum. Vsi so nam sledili. Takrat se darilni papir in mašne niso dobile v trgovinah, zato sva material nabavila v tujini. Zdaj pa zadostuje darilna vrečka ali kuverta,« sta nekoliko razočarana nad nepozornostjo sodobnih potrošnikov.

Devetkrat državni prvaki v floristiki

Uradno že 12 let upokojeni direktor Cvetja Eli pravi, da so bili v preteklosti preskromni in da bi številne naslove jugoslovanskih in slovenskih državnih prvakov verjetno lahko bolj unovčili: »Prvič smo se s svojim delom predstavili na Gospodarskem razstavišču in osvojili pokal in zlato medaljo. Nato smo se leta 1978 prvič udeležili državnega tekmovanja v Zagrebu. Bil sem prvi cvetličar v Jugo-

slaviji, ki je zmagal v večinoma ženski konkurenci.« Seliškar je z jugoslovansko konkurenco ponovno pometel leta 1987, še posebej pa je ponosen na mednarodne uspehe. »V Amsterdamu smo ustvarjali fantazijski šopek na temo 400 let Rembrandta in osvojili prvo mesto. Še vedno imam shranjene vse skice. Če ne bi bil cvetličar, bi bil verjetno oblikovalec notranje opreme,« razmišlja.

A cvetličarjema ni bilo vedno »z rož'cami postlano«, saj zasebna obrt v socializmu ni bila priznana. Najprej sta več let čakala na lokacijsko dovoljenje za nov objekt, v katerega sta se iz kioska dokončno preselila leta 1985, nato sta leta 1991 zemljišče odkupila in pridobila gradbeno dovoljenje za sedanji objekt. »A smo imeli srečo, da so nas rože pripeljale do najrazličnejših ljudi. Podaril sem šopek, sprejet je bil z nasmehom in povsod so se mi odprla vrata. Šopek ni podkupovanje, ampak pozornost!« je prepričan. »Uspeh je zagotovo plod daru in trdega dela. Fakulteto sem kupil z delom. Vesel sem, da smo z vrhunskimi kreacijami dosegli tako visoko raven. To so prepoznali tudi naročniki. Sporazumeli smo se, kaj želijo in mi smo našli najboljšo rešitev. Takrat so poudarjali kakovost, cena ni bila vprašanje. To nas je pognalo do neba!« še doda Seliškar.

Venci za zvezo borcev in cvetje za papeža

Seliškarjeva pravi, da med naročniki ne delajo razlik, saj se vsakega šopka, ikebane ali večje dekoracije lotijo z enako pozornostjo in ljubeznijo. »Mi smo zelo radi radovedni, za koga gre. Skozi pogovor najbolj zadenemo bistvo človeka, ki mu je šopek namenjen. Tako se mu lahko z izborom rož najbolj približamo. Včasih so v cvetličarno prihajale mame z otroki in skupaj so opazovali in občudovali naše delo. Za otroke smo imeli na pultu pripravljene tudi bombone,« se namuzne Dragotina in doda: »Ko je bil šopek končan, so bili navdušeni, slišal si 'uau'. To nam je dalo polet pri delu. Danes pa naročila večinoma dobivamo po telefonu ali prek spletne strani, kar je škoda. Pogrešamo osebni stik. Mlade bi radi vzgojili, da ni vse dobro, da šopek iz trgovskega centra po kakovosti rož in iz-



Mächtigov kiosk K67, v katerem je leta 1971 začela delovati cvetličarna Cvetje Eli, je pridobil kultni sloves, Seliškarjeva pa sloves najboljšega cvetličarskega para.



Seliškarjeva sta prispevala cvetlične dekoracije za številne dogodke na najvišji ravni.

delka ni primerljiv z umetniškim vtisom, ki ga ustvari cvetličar.«

Seliškarjeva sta najbolj ponosna na svoje kreacije, ki sta jih postavila na Kongresnem trgu za sprejem ameriškega predsednika Clintona, in na prvi obisk papeža Janeza Pavla II.: »Okrasili smo ljubljansko stolnico, letališče in papeško ložo na letalu. Delali smo pod strogim nadzorom,« se spominjata. Izmed številnih protokolarnih in slavnostnih dogodkov pa so po njunem mnenju izstopale dekoracije za srečanje Bush – Putin na Brdu in druge pomembne državniške obiske, še posebej pa se spominjata šopka za britansko kraljico Elizabeto II. in dekoracije Cankarjevega doma za Pavarottijev nastop. Večkrat so opremljali studio TV Slovenija. Poleg tega pa izdelali ogromno poročnih šopkov in venčnih aranžmajev za zadnje slovo; takrat so stranke najbolj ranljive, zato tankočutno prisluhnejo njihovim željam.

Cvetličarstvo je umetniški poklic

Janez Seliškar je prepričan, da je cvetličarstvo umetnost. »Dijakom, ki jih občasno ocenjujem v izpitni komisiji, povem, da talent in ljubezen do cvetja nista dovolj. Potrebne je veliko znanja o barvah, tehnikah, pa tudi o umetnostni zgodovini, glasbi, fotografiji, arhitekturi

... vse to je vkomponirano v delo cvetličarja,« opozori in doda, da so za samostojno oblikovanje celostne podobe velikih dvoran, prireditvenih ali poslovnih prostorov, ocvetličanje trgov ali scenskih elementov potrebne večletne izkušnje.

»Midva sva imela svojo šolo in tudi sodelavce, ki sva jih zaposlila, so bili večinoma brez strokovnega znanja, a z veliko željo po delu z rožami. Razvili so se skozi timsko delo, poslušali smo drug drugega in se drug od drugega učimo,« sta Seliškarjeva ponosna na svoje številne uspešne učence. »Znanja nisva ljubosumno držala zase. Vsa sredstva sva vlagala v razvoj cvetličarne in znanje. Svojim sodelavcem sva finančno in materialno

omogočila udeležbo na tekmovanjih in karierni razvoj. Lani nam je pri udeležbi na evropskem prvenstvu pomagala tudi sekcija cvetličarjev pri OZS,« sta hvaležna dolgoletna zbornična člana: »Obiskovali smo sejme v Nemčiji, Franciji, Veliki Britaniji, Skandinaviji ..., kjer vidiš višek, spoznaš nove pristope, drzne kombinacije cvetja in abstraktne ideje. Vsako leto obiščemo vsaj dva sejma. Letos smo obiskali evropsko tekmovanje v Genovi. To naju spodbuja, da se stalno piliva in bogatimo svoje strokovno znanje.«

Bogata naložba se obrestuje

Pred leti, ko trgovski centri še niso bili preplavljeni s cenanim cvetjem in je bilo gospodarsko stanje boljše, sta imela dvanajst zaposlenih. Zdaj je tudi sedem plač težko zagotoviti, odkrito priznata. »Cvetličar bi moral biti že računovodja. Stranke želijo predračun, cene cvetja na nizozemski borzi, od koder jih neposredno uvažamo, pa se dnevno spreminjajo. Težko je najti uravnilovko, da si konkurenčen in hkrati ne greš v minus,« pove Dragotina, ki je zaradi zakonskih določil lani zaprla svojo obrt, Janez pa je postal direktor d. o. o.-ja. »Do zaposlenih čutiva moralno odgovornost, zato podjetja nista mogla kar zapreti, čeprav je prometa komaj za preživetje in vzdrževanje. Časi

niso rožnati. Poskušamo tudi s spletno trgovino,« povesta.

Na srečo se še danes obrestuje stara naložba v znanje in v sodobno opremljeno cvetličarno s talnim gretjem in primerno svetlobo za rože, ki že na daleč opozarja nase z bogato zunanjo dekoracijo. Njun načrt je bil cvetličarno, v kateri se pogosto srečajo stari znanci, s katerimi sta se skupaj postarala, zaokrožiti še s prijetno kavarno s pogledom na ležerno Ljubljano. Žal jima je načrte prekrizal goljufivi računovodja. Morda bosta njuno vizijo uresničila otroka ali kdo od zaposlenih. »Nikoli me ni zapeklo, da otroka nista prevzela cvetličarne. Oba sta uspešna v svojih poklicih. Hči je režiserka in producentka dokumentarnih filmov, sin pa akademski kipar. Videla sta, koliko časa in napora vlagava v svoj poklic, zato bi jima bila cvetličarna kazen, ne nagrada,« realno ocenjujeta.

Cvetoči travniki nikoli niso kičasti

V jeseni življenja se dolgoletni zakonski par najbolj veseli sprehodov po naravi, ki v teh mesecih podarja najlepši šopek. »Spomladanski travniki so nekaj najlepšega. Rada opazujem kombinacije barv in oblik cvetlic in trav, igro svetlobe in senc. Romantični šopek skuša to posnemati. Impresionira me tudi gorsko cvetje, ki si svoj prostor izbere sredi skal,« pravi Dragotina, zaljubljena v ivanjščice, Janez pa prisega na drobne zvončke. »Potonike, šipki, perunike, velikonočnice, orhideje ... vse to imamo v naravi in na to bogastvo so nas opozorili tujci,« poudarita. Zavedajo se krhkosti narave bi v svojo cvetličarno rada uvedla ekološko gojeno cvetje, ki je že dostopno v Nemčiji in Veliki Britaniji, a cena ni sprejemljiva za slovenski trg.

Najbolj sta ponosna na devet naslovov državnih prvakov, na priznanja stanovskih kolegov in uspehe, ki jih še naprej žanjejo njihovi učenci. Tako je na lanskoletnem florističnem državnem prvenstvu Cvetje Eli zastopala Katarina Zupančič Dežman in v vseh petih temah osvojila zlato medaljo. Kot častni gost je nastopil tudi Janez Seliškar, ki je na 70. rojstni dan podoživljal svoja tekmovanja.

ANITA IVAČIČ





Labod
ČISTILNICA IN PRALNICA od 1845

*Tradicija,
znanje
in kakovost*

www.cistilnica-labod.si

OBRtnIK	SKUPINA OTROK, OTROCI	VNAPREJ IZDELAN GRADBENI ELEMENT	PREBIVALIŠČE ADAMA IN EVE	SLAVKO FURLAN	VDOLBINA V ZIDU	PRAVO-SLAVNA SVETA PODOBA	SUROVINA ZA ČOKOLADO
MOŠKI TELOVNIK							
ULIČNA PRODAJALNA TOBAKA							
KOROŠKI LJUDSKI PLES				NENADNO RAZBURJENJE KRAJ PRI MEDVODAH			
OLGA FRANCA			MEDENA ROSA SMUČIŠČE NA POHORJU				
KRACE, ČAČKE BARABA, NEPRIDIPRAV				ANDRAŽ VEHOVAR			
					SNEGU PODOBNA SNOV NA DREVJU	REKA MED KANADO IN ZDA	CIRKUŠKI TELOVADEC

AVTOR: MARKO DREŠČEK	NEKD. NEMŠKI DRAMATIK (GEORG)	BOŽJA VSEMOGOČNOST	SHOD, SESTANEK LJUDI	ČEDO PRICA JOHN ADAMS		POVRHNA POŠKODBA KOŽE URAĐNI RAZGLAS											
RASTLINA STAJSKA METLIKA								HR. OTOK, JUŽNO OD LOŠINJA ROMAN KONČAR									
VELEPOSANICA												JUŽNO-AFRIŠKA REPUBLIKA LJUDSTVO V LAOSU					
KADMO-SOVA HČI V GRŠKI MITOLOGJI				VRSTA PLINSKE ŽARNICE							DANSKE KOCKE NEK. PREDSEDNIK PZS (FRANC)						
LUKNJAST MLEČNI IZDELEK				PERUJSKI INDIJANEC KEMIJSKE LUŽINE			GOSLI	EKONOMISTKA PETRIN GRŠKA ČRKA				ALAN BATES NAŠ KONSTRUKTOR (STANKO)					
PRIPOVEDNA PESNITEV			POVRTNINA SRBSKI FILMSKI REŽISER (ŽELIMIR)						KAČA NAČRKA NAŠ TEKAČ (ROMAN)								
NAŠ FOLKLORIST (TINE)						PISATELJICA VAŠTE DRŽAVNI PRAVNIK					OBLIKA SOCJETJA FILM AKIRE KUROSAVE						
MLAJŠI ITALJANSKI PEVEC IN PRODUCENT (T.F.)																ALPINIST KARNIČAR	AZIJSKA DRŽAVA POLEG IRANA
NAŠA OPERNA PEVKA (IRENA)																	
ČLOVEK BELE RASE						NAŠ PESNIK (JOŽE) RIBJA KOŠČICA					NEMŠKI AVTO ŠVEDSKI SMUČAR. CENTER						
FILMSKA IGRALKA BLYTH				IT. MESTO V PIEMONTU PRITR-DILNICA				NEKDANJI OROŽNIK RAZLIČNI ČRKI									
PODZVRST GLASBE PSIHEDELIJE						LASTNIK RANČA						IGRALKA LONGORIA					
KRAJ PRI KRŠKEM						BIVŠI MALIJSKI PREDSEDNIK (MOUSSA)						OBLASTA BAKTERIJA					

■ Pravilna rešitev majske križanke je **UDOBNO NARAVNO ZUJA**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali dve, ki sta jih poslala **Anica Ježek iz Radovljice** in **Renato Barbiš iz Ilirske Bistrice**. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispеле na naš naslov do 20. junija 2016.

■ Sponzor tokratne križanke je Labod čistilnica in pralnica, ki enemu izmed reševalcev podarja pranje in likanje 10 srajc.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavljen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.

Na počitnice

Vedno bolj so poleg počitnic v poletnem in poletno-jesenskem času privlačni izleti in krajša potovanja. Počitek in oddih vedno dobro dene, če pa je ob tem priložnost za kakšno novo izkušnjo, za spoznavanje novih krajev, držav in ljudi, pa še bolje. Ponujamo nekaj idej za bolj ali manj aktiven oddih za dan ali dva morda pa kar za ves teden.

EVA MIHELČ, SLIKE: PROMOCIJSKO GRADIVO

@ b morju

1. Grčija

Grški otoki v Jonskem morju (Lefkas, Zakintos, Kefalonija) so vedno zanimiva izbira, letos pa mogoče še toliko bolj, saj se jih



migrantski tokovi niso dotaknili. Otoki so mnogo več kot le morje in prelepe plaže. So najbolj zeleni grški otoki, domačini pa izjemno gostoljubni. Ker niso preveliki, so zanimivi tudi za tiste, ki poleg poležavanja na plažah in kopanja v kristalno čistem morju radi zaidejo tudi v notranjost in poiščejo zanimive kraje in znamenitosti.

2. Španija

Tudi Španija, tako kot Grčija, ponuja za vsakogar nekaj. Privlačna je tako za



avanturiste kot tudi za željne zabave ali poležavanja. Costa Brava ali »divja obala« z Barcelono tako rekoč v soseščini ponuja obilico vsega. Costa Brava je polna skalnatih rokavov, z bori poraslih gričev, ki se strmo spuščajo proti morju, in skritih zalivčkov, ponuja pa tudi veliko zabave. Barcelona je oder za uživanje življenja. Kdor obišče Barcelono v njej začuti svetovljansko vzdušje, mešanico življenjske radosti, potrebe po svobodi in veselja nad umetnostjo.

3. Benetke

Svetovno znano obmorsko mesto kanalov in mostov se razteza prek številnih majhnih otokov v močvirni morski laguni na zahodni obali severnega dela Jadranskega morja. Prileže se dan med hišami v morju, na prekrasnih trgih polnih golobov, čez nežne mostičke, na ladjici med otoki rokodelskih spretnosti

in še veliko drugega. Benetke so pravljica, ki jo je treba doživeti. Še najbolj enostavno in tudi doživeto kar po morju z ladjo.



4. Madeira

Subtropski portugalski otok Madeira leži dobrih 500 km severno od Kanarskih otokov in ima za bivanje zelo



prijetno oceansko podnebje. Otok z dokaj spremenljivim vremenom ima mile zime in ne preveč vroča poletja. Pogosto ga imenujejo tudi Vrt Atlantika, saj obiskovalca na vsakem koraku spremlja raznovrstna vegetacija in je ves otok pravzaprav botanični vrt. Poleg tega ponuja Madeira ponuja veliko možnosti za športne aktivnosti v zaprtih prostorih ali na prostem, med katerimi je najbolj priljubljeno surfanje in deskanje na vodi.

5. Na križarjenje

Križarjenja so najbolj priljubljena oblika počitnikovanja v zahodnem svetu, vedno bolj pa tudi pri Slovencih.



Počitnice na super modernih križarkah so razmeroma ugodne in veliko ponujajo, saj kot pogosto slišimo – križarka je svet v malem. Od kulinarike, zabave, rekreacije, sprostitve do udobja na vsakem koraku. Poleg tega pa imajo potniki med križarjenjem dovolj priložnosti, da med postanki med potovanjem stopijo tudi na kopno in spoznajo obmorska mesta.

Na severu

1. Islandija

Severna Evropa je priljubljena izbira turistov, ki želijo ubežati poletni vročini. Islandija, dežela ognja in ledu, je dežela naravnih lepôt, v kateri je mogoče videti večni sneg, največje slapove v Evropi, reke in globoke fjorde na eni strani ter delujoče ognjenike, potoke rdeče lave, vrelce tople vode, gejzirje. Poleg ogledov glavnega in drugih večjih mest Islandija zaradi edinstvene narave, ponuja veliko možnosti za pohodništvo, zaledeneli slapovi in ledeniki so raj za ljubitelje plezanja, priljubljena pa sta tudi rafting in turna smuka.



2. Irska

Potovanje po Irski ni le izlet, ampak potovanje v preteklost, prepleteno s številnimi legendami in bučnimi zgodovinskimi dejstvi. Irska velja za deželo piva in glasbe, pa tudi neokrnjene narave, mračnih močvirij, neskončnih pašnikov in travnikov ter samotnih zalivov. Ne gre pa pozabiti tudi na dobrodušen in radoživ značaj Ircev, ki so predvsem zvečer polni veselja.

3. Škotska

Je ena od štirih držav, ki sestavljajo Združeno kraljestvo Velike Britanije in Severne Irske. Za



Islandija

Obiščite deželo, kjer se ledeniki in ognjeniki še vedno bojujejo za prevlado, kjer pokrajino zaznamujejo gejziri z izbruhom vroče vode, kjer je vsak pogled na zalive in fjorde prava poslastica za ljubitelje narave.

13. 10., 4 dni, direktni let iz Ljubljane, od 749 € 711 €

5% popust za imetnike kartice Mozaik podjetnih

Vikend na Norveškem – Kristiansund

Obiščite »mesto otokov«, ki leži na razčlenjeni obali Norveškega morja. Morda bi se želeli popeljati po znameniti Atlantski cesti, videti najvišjo vertikalno alpsko steno v Evropi – Trolovo steno, ali pa dihati jemajočo gorsko cesto – trolovo lestev?

9. 9., 3 dni, direktni let iz Ljubljane, od 498 €

Samo za imetnike kartice Mozaik podjetnih: BREZPLAČNI ogled mesta z ladjico in obisk muzeja v vrednosti 55 €



KOMPAS

02 234 69 55 • maribor@kompas.si



Škotsko so značilni moški v krilih (kiltih), dude, tvid ter sloveči škotski viski. A je veliko več kot le njeni stereotipi. Je dežela z bogato zgodovino, ki je prisotna na vsakem koraku, v mondenih mestih ali na podeželju, ki je posejano z gradovi, cerkvami in predzgodovinskimi kamni. Največji vtis na obiskovalce pa brez dvoma naredi škotska pokrajina, tudi slavnim jezerom Loch Ness, kjer oživi legenda o pošasti Nessie.

4. Norveška

Zaradi številnih naravnih znamenitosti, kot so fjordi, neskončna obala, slapovi, ledeniki, kristalne reke in jezera je izredno priljubljena turistična desti-



nacija. Mnogi se odločijo za obisk tudi zaradi zanimivih mest in krajev, ki izražajo kombinacijo kulture, zgodovine in sodobnosti drža-

ve. Izpostavimo na primer Kristiansund, »mesto otokov«, ki leži na razčlenjeni obali Norveškega morja in je čudovito izhodišče za odkrivanje dežele in njenih lepote. Lahko se popeljete po znameniti Atlantski cesti, si ogledate najvišjo vertikalno alpsko steno v Evropi - Trolovo steno ali pa dih jemajočo gorsko cesto - Trolovo lestev.

5. Kopenhagen

Danska je najstarejša in najmanjša nordijska država. Glavna turistična središča so obmorska letovišča na severni obali Sjellanda, severne in jugozahodne obale Jutlandije in zabaviščni park Legoland v Billundu in seveda Kopenhagen z bližnjo okolico. V glavnem mestu navdušuje predvsem dediščina bogate zgodovine, ki se zrcali v slikovitem starem pristanišču Nyhavn ter skozi stavbe renesančne borze. Obvezen je seveda postanek pri kipu Male morske deklice, ki je bila oblikovana po predlogi pravljice Hansa Christiana Andersena.



1. Grossglockner

Ali Veliki Klek po slovensko je najvišja gora v Avstriji in odlična destinacija za enodnevni izlet. Na ta avstrijski ledenik, ki je tudi nacionalni park, je speljana alpska visokogorska cesta, ki se konča šele na višini 2.369 metrov, kjer je razgledna ploščad Franca Jožefa. Ob lepem vremenu pogled nese daleč naokoli po alpski pokrajini. Okolica ponuja tudi možnost sprehodov po sprehajalnih poteh, skozi



tunele, ogled filma in razstav, spust do ledenika Pasterica, prav mogoče pa je na pobočju gore srečati tudi znamenite svizce.

2. Švica

Švica se s svojim bogastvom, naravnimi lepotami, kulturnim izročilom



lahko brez sramu postavi ob bok marsikateri svetovni velesili. Vrhovi alpskih gora se zrcalijo v kristalno čistih jezerih, čudovite naravne panorame pa obljublajo nepozabno doživetje v osrčju Alp. Še posebej, če si jih popotnik ogleda iz

V notranjosti Evrope

panoramskih vagonov ledeniškega ekspresnega vlaka, ki vozi med Zermatom in St. Moritzom in je najpočasnejši hiti vlak na svetu. Okoli sedem ur trajajoča vožnja pelje mimo gorskih pašnikov, slikovitih vasic, skozi 91 tunelov in čez 291 mostov, najvišja točka na poti pa je prelaz Oberalp na 2.033 metrih.

3. Pariz in gradovi Loire

Tudi, če ste v romantičnem Parizu že bili, ne bo nič narobe, če se še enkrat sprehodite po pariških trgih. Morda pa si vzamete čas za ogled Versaillesa, dvorca Sončnega kralja Ludvika XIV in botaničnih vrtov, ki obdajajo дворец. Morda pa vas premamijo gradovi fran-

saillasa, Chenonceau, čigar zgodovino so krojile ženske, Ambois in drugi.

4. Toskana

Zibelka italijanskega jezika, književnosti in renesanse je ena najbolj zanimivih in lepih pokrajin Italije. Zaznamujejo jo



zeleni griči z nasadi oljk, vinske trte, kamnite hiše in vile pa tudi z obzidji obdana mesta, bogate vinske kleti, usnjeni izdelki in ročne obrti. Med obiskom Toskane je obvezen obisk renesančnega bisera, Firenc, mesta v objemu toskanskih gričev. Ta kulisa je nudila dom Danteju Alighieriju, Leonardu Da Vinciju, Michelangelu Buonarrotiju in drugim, ki so mestu pustili pečat.

5. Königsee in Orlovo gnezdo

Na enem od gorskih vrhov, ki se dvigajo nad nemškim Berchtesgadnom, na višini 1.827 metrov stoji Orlovo gnezdo, trdnjava temne preteklosti a zgodovinskega pomena. Velja se popeljati po živo skalo vsekani panoramski alpski cesti iz naprej z dvigalom v Hitlerjevo rezidenco. Z razgledne ploščadi se namreč ponuja veličasten razgled na Salzburške in Bavarske Alpe ter jezera. V okolici Berchtesgadna je tudi več rudnikov soli, kjer je mogoče spoznati rudarsko delo in pridobivanje soli.



coskega plemstva ob reki Loari – Chambord, najmogočnejši od vseh, ki je bil po svoji veličini upravičen predhodnik Ver-



6 dni - Portugalska

Lizbona & Porto...

Sintra, Cascais, Estoril, Batalha, Coimbra, Fatima...

Izbrani hoteli s 4 in 3 zvezdicami!
5 x NZ, direktni let iz Zagreba!

ODHOD: 16.09.2016.

NOVO - Akcija!
od 819,- EUR

od **689,- EUR**

Vključeni vsi ogledi
po programu +
vstopnina za ogled
palače Pena v Sintri!!



8 dni - Španija

Barcelona & Madrid...

Zaragoza, Toledo, Girona, Figueres, Valencia...

Izbrani hoteli s 4 zvezdicami!
7 x samopostrežni zajtrk!

Odhodi: sept. - oktober 2016.

Direktni let iz Zagreba!
od 699,- EUR

od **549,- EUR**

5 vodenih
ogledov!



Brezplačna telefonska številka: ☎ 0807375

Vaša turistična agencija: NIKAL d.o.o. • Zagrebška cesta 40A • 2000 Maribor • SI-AB-01-080761107

Več informacij najdete na:

www.nikal.si

Vaša rezervacijska koda:

SI 16 OBR 201

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
- **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).

Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitve računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čliljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo!

Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam

pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **julijsko-avgustovski** Obrtnikovi borzi je **21. junij 2016**.

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrdilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 16-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljenih opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 16-02-002

PRODAM STROJE: za krivljenje cevi (na trn), fi 5 do fi 32 (levi in desni stroj), avtomat za krivljenje cevi in profilov do fi 42 mm, stroj za krivljenje cevi in profilov (brez trna), do 60 mm, stroj za prebijanje cevi in profilov do 90 mm, stroj za brušenje cevi do 120 mm, s sesalnikom, stroj za reduciranje cevi do fi 42 mm, stroj za rezanje cevi do fi 120 mm (polavtomat), kovičnik do fi 12 mm, vse v delovnem stanju. Informacije po tel. 041 639 737. Šifra oglasa: 16-02-003

PRODAMO STROJ LASER TRUMPF, model 3030, letnik 1996, tehnični podatki: miza 3000 x 1500 mm, krmiljenje Bosch CC220, moč 260 W, cena: 30.000 € + ddv. Stroj je možno videti v delovanju do 5. 6. 2016, po tem datumu se stroj zaradi montaže novega, demontira. Informacije: Alojz Mlinar, tel. 041 637 592. Šifra oglasa: 16-02-007

PRODAM MEHANSKE ŠKARJE JELŠINGRAD MM 110/2500, stroj za krivljenje pločevine HAPA 110/3000 z dvema prizmama in setom deljivih nožev. Stroja sta starejša, v delovnem stanju, ohranjena. Prodajam zaradi odhoda v pokoj. Informacije po tel. 031 363 529. Šifra oglasa: 16-02-008

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 16-04-001

OBRTNE STORITVE

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA
BARTOL

OSEBNA DVIGALA
TOVARNNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

IZDELAVA EPOKSI-POLIURETANSKIH TLA-KOV za vse prostore in površine (zunaj in znotraj), brezšivne hidroizolacije na ravne strehe, terase, ... tudi z zaključnim pohodnim slojem, vodoodbojne impregnacije in zaščite za fasade, asfalt, naravni/umetni kamen, beton ... Nudimo tudi profesionalne premaze (zaščite za kovine, strehe, anti-korozivni premazi, protidrsni premazi, spreji,...). Skupaj z vami poiščemo rešitev in svetujemo. PanStan, d. o. o., PE: Plemljeva 2, Ljubljana, tel. 059 053 340, 041 334 809, 031 221 351, www.panstan.si. Šifra oglasa: 16-03-001

TISKANJE brošur, knjig, plakatov, prospektov, dopisov, vizitk, razglednic, obrazcev, kuvert in izdelovanje blokov, etiket, papirnih nalepk itd. JBB, d. o. o., Ljubljana, Brod-ska cesta 22, 1210 Ljubljana Šentvid, tel.: 01 51 10 400, 041 779 025, e-pošta: jbb@siol.net. Šifra oglasa: 16-03-008

NEPREMIČNINE

ODDAM POSLOVNI PROSTOR na Brnčičevi ulici (GT center) v Ljubljani v izmeri 80 m² z galerijo, v prvem nadstropju, lastni števec, ogrevanje na plin z novo kondenzacijsko pečjo, nizki stroški. Najemnina 550 €/mesec, vseljivo takoj, neopremljeno. Informa-

cije po tel. 041 942 622, Alenka. Šifra oglasa: 16-07-012

ODDAMO DELAVNICE, SKLADIŠČA različnih kvadratur na lokaciji Vojkova cesta 58, Ljubljana Bežigrad, blizu obvoznice in centra. Objekt je tehnično varovan, ima industrijski tok. Cena: 5 do 7,50 €/m². Informacije po tel. 041 787 906 Aleš, 01 234 01 50 tajništvo. Šifra oglasa: 16-07-013

PRODAM HIŠO NA OTOKU KRKU. Hiša je oddaljena od morja cca 3,5 km, površina hiše cca 200 m² (K + 1) s 1.600 m² urejene okolice. Adaptirano leta 2006, v mirnem okolju. Cena 190.000 €. Informacije po tel. 041 838 150. Šifra oglasa: 16-07-014

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40 (od 9. do 10. ure), naročila po tel. 04 531 80 35, ali po mobitelu 051 649 793, 041 223 562, faksu 04 531 61 10. Delovni dnevi ob mlaju: junij - 5., 6., 7., 8., 9., julij - 4., 5., 6., 7., 8. Šifra oglasa: 16-05-001

MATERIAL

**Acrytech®**
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

počenko

GRAFIČNI MATERIALI ZA IZDELAVO REKLAM

- PLOŠČE: pleksi, penjen Pvc, dinond, polikarbonat, polipropilen
- FOLIJE AVERY za print, rezanje, folije za MAJICE
- PLATNA
- LED SVETILA, led trakovi, led profili
- IZDELKI za promocijo (okvirji, stojala...)

DRM d.o.o.
Orleška cesta 16, 6210 Sežana
info@drm.si, www.drm.si,
tel. 05 7 311 900, 051 623 205

ORGANIZACIJA WRAPPING SEMINARJEV

- organizacija tečajev lepljenja folije na vozila

PRODAJA:

- vrhunskih supreme Avery CAST folij za wrapanje
- Avery folij za reklamne napise
- Flex folij za majice

več informacij na: www.drm.si,
tel. 05 7 311 900, prodaja@drm.si

RAZNO

REDWAY s.a.s. di Flavia Fabris & C. išče prodajnega agenta za kozmetiko za celotno Slovenijo. Zahteve: IV - V stopnja izobrazbe s poznavanjem kozmetike, samostojni podjetnik, znanje italijanskega jezika in lastno vozilo. Prijave v italijanskem jeziku pošljite na: ufficiopersonale211@gmail.com, tel. 0039 04 997 00548. Šifra oglasa: 16-09-007

ZARADI UPOKOJITVE prodam opremljeno firmo, prostore, sedem CNC rezkalnih strojev firme Deckel, brusilko, stroj za peskanje in trovaliziranje. Lokacija Lesce. Zagotovljen prevzem dosedanjih naročil za CNC rezkanje. Firma je brez bremen. Informacije po tel. 031 751 160, dir. Božo Mesarič, e-pošta: bmncslo@gmail.com. Šifra oglasa: 16-09-008

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Jana Vidic**,
tel. 01 58 30 532
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Kontaktna oseba: **Sebastjan Rosa**,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si. Za objavo profila in oglasa vašega podjetja v tujini se obrnite na Jano Vidic (jana.vidic@ozs.si).

Belgijsko podjetje, ki proizvaja užitne posodice za prigrizke, išče distributerje oz. zastopnike za svoje izdelke. Posodice so izdelane po naravnih recepturi, ki temelji na krompirju, primerne so za vse vrste hrane in so na voljo v različnih in izvirnih oblikah. Izdelki so ekološki, vključno z embalažo, ki je izdelana iz recikliranega kartona. **EEN-apr-11**

Britansko podjetje, ki je zastopnik za izdelovalce proizvodov »naredi si sam« in dodatkov za dom, z več kot 20-letnimi izkušnjami, ponuja zastopništvo za proizvajalce omenjenih izdelkov. **EEN-apr-17**

Madžarski distributer medicinske opreme in terapevtskih naprav išče proizvajalce rekreacijske opreme, ki je primerna za uporabo po poškodbah ter sodobne načine zdravljenja po operacijah. Podjetje bi s proizvajalcem sklenilo pogodbo o ekskluzivni distribuciji. **EEN-apr-19**

Poljsko podjetje prodaja kakovostne izdelke za notranjo razsvetljavo, dekoracijo in pohištvo in želi najti proizvajalce in oblikovalce kakovostnih izdelkov za notranjo opremo: pohištvo, svetila, dekorativni izdelki. Ponuja distribucijske storitve. **EEN-apr-20**

Poljski proizvajalec ženskega spodnjega perila išče distributerje v vseh državah EU. Njihovi glavni izdelki so: košarice nedrčkov iz medenine, push-up nedrčki, oblikovani nedrčki, oblaženi nedrčki, pol-mehki in mehki nedrčki (na voljo do velikosti H), stezniki, nizke hlačke, hlačke z naramnicami ali pasovi (na voljo do 3XL). **EEN-apr-22**

Britanski proizvajalec keramičnih filtrov za vodo išče distributerje, ki bi jih zastopali pri končnih potrošnikih, trgovcih na drobno, trgovcih na debelo, specializiranih trgovcih na debelo in za komercialno prodajo. **EEN-apr-23**

Britanski proizvajalec prehranskih dopolnil za vzdrževanje zdravja mišic in kosti, namenjenih ljudem preko petdeset let, išče distributerje, ki že prodajajo v lekarnah, trgovinah in drugih zdravstvenih trgovskih mestih. **EEN-apr-25**

Brazilski dobavitelj lepenke / plastičnih ostružkov išče distributerje oz. zastopnike za njihove izdelke. Lepenka je uporabna kot surovina v embalažni industriji, medtem ko se plastika lahko uporabi kot surovina v industriji plastičnih izdelkov. Znižanje proizvodnih stroškov pri uporabi recikliranih surovin je lahko tudi do 50 %. **EEN-apr-35**



info@adriabager.com
tel: 031724989
WWW.ADRIABAGER.COM
oprema in rezervni deli za gradbene stroje

Britanski proizvajalec in trgovec na debelo za potrošni material za litografijo in tiskanje išče distributerje v Evropi. Izdelki so namenjeni visokemu tisku (letter press), za litografske ponjave in industrijsko tiskanje. Podjetje ima velike količine zalog in imajo več kot 35 let izkušenj v grafični industriji. **EEN-apr-36**

Poljsko podjetje, ki oblikuje in proizvaja preizkušne nape, išče distributerje in ponuja proizvodne storitve kot podizvajalec. Podjetje ima 27 let izkušenj v proizvodnji kakovostnih kuhinjskih nap iz nerjavečega jekla. **EEN-apr-40**

Francosko podjetje, specializirano na področju pridobivanja natančnih vremenskih informacij, ponuja tehnično pomoč pri meteoroloških projektih. Z vključevanjem več virov podatkov in tehnologij, vključno z X-band radarjem, podjetje zagotavlja podrobne informacije na večjih območjih (1.500 km²), z veliko prostorsko in časovno ločljivostjo (z resolucijo 150 do 300 metrov). Naprava je zelo uporabna povsod, kjer je potrebna natančnost za upravljanje, npr. v kmetijstvu ali v industrijskih območjih. **EEN-apr-42**

Špansko podjetje, proizvajalec ribjih konzerv in konzervirane hrane (inčunov, sardin, slanin inčunov), nabodal z vloženo hrano in belih inčunov) išče distributerje z izkušnjami na tem področju v Evropski uniji in drugih državah. Iščejo sodelovanje s trgovci na debelo za ribje proizvode. Zainteresirani so tudi za sodelovanje v Horeca kanalu. **EEN-apr-44**

Podjetje iz južne Italije ponuja veliko različnih oblik testenin. Njegovi vodilni izdelki so testenine, značilne za regijo Kalabrija. Podjetje prodaja svoje izdelke v glavnem na italijanskem trgu, vendar ima majhne tržne deleže tudi v drugih državah. Podjetje išče distributerje in trgovske zastopnike za svoje izdelke. **EEN-apr-48**

Nemško podjetje je zasnovalo inovativno fitnes napravo in išče proizvajalce in dobavitelje jeklenih in aluminijastih komponent za fitnes napravo. Podjetje ponuja sodelovanje v obliki sporazumov za proizvodnjo ali pogodb s podizvajalci. **EEN-apr-49**

Romunsko podjetje je specializirano za popravilo in vzdrževanje dvigal in električnih naprav. Podjetje išče proizvajalce posameznih delov za interfone s sklenitvijo sporazuma za proizvodnjo. **EEN-apr-53**

Grško podjetje, ki se ukvarja z vinarstvom in je dejavno na področju vinskega turizma, ponuja

sodelovanje s potovalnimi agencijami, specializiranimi za ekoturizem. Podjetje ponuja razne storitve: degustacije vin, ogleda, obiske festivalov, poroke itd. Idealni partnerji so potovalne agencije, ki bi s sklenitvijo sporazumov o storitvah promovirale storitve grškega podjetja svojim strankam. **EEN-apr-58**

Špansko podjetje, specializirano na področju kemične in petrokemične industrije, je razvilo spletni eko-inovativni sistem za spremljanje uhajanja ogljikovodika v vrtinah s presekom 2,5 cm naprej. Sistem je brezžičen in certificiran, enostaven za uporabo, namestitvev pa traja le 10 minut. Baterije delujejo brez vzdrževanja več kot 7 let. Podjetje išče distributerje, trgovske zastopnike in ponuja licenčno pogodbo za svoj izdelek, ter išče partnerje za evropske projekte. **EEN-apr-59**

Romunski proizvajalec ekoloških jgnolj za kmetijstvo, vinogradništvo, gozdarstvo ter sredstev proti zmrzovanju za letališča, avtoceste itd. išče dobavitelje monofosfatov, kalijevega nitrata in ureje v prahu. **EEN-apr-63**

Podjetje iz Litve, specializirano za dimnike in proizvodnjo kovinskih delov, išče dobavitelje prezračevalnih votlih blokov. Prezračevalni bloki so potrebni za izgradnjo gravitacijskih prezračevalnih kanalov. Naloga prezračevanja je zagotoviti dotok svežega zraka od zunaj in odvajanje izrabljenega zraka. **EEN-apr-65**

Podjetje iz Litve, specializirano za dimnike iz nerjavečega jekla in proizvodnjo kovinskih delov, išče dobavitelje jeklenih zapahov na preklap. **EEN-apr-66**

Italijanski izumitelj je patentiral orodje za vrtnarjenje, velike vrtno škarije za pobiranje listja in za obrezovanje grmovja. Orodje je ergonomsko in enostavno za uporabo. Izumitelj se zanima za sodelovanje s podjetji, ki lahko proizvajajo opremo in orodje za vrtnarjenje oz. za kmetijski sektor. Možen je dogovor za proizvodnjo ali licenčna pogodba. **EEN-apr-76**

Rusko podjetje, ki je specializirano za projektiranje, gradnjo in proizvodnjo zabojnikov oz. kontejnerjev za posebne namene, ki se priklopijo na različna podvozja (mobilni laboratoriji, delavnice, reševalna vozila, vozila za prevoz eksplozivnih materialov), išče partnerje, ki se ukvarjajo z geološkim raziskovanjem, proizvodnjo električne energije, transportom, transportom nafte in plina, rudarsko industrijo in proizvodnjo premoaga za sklenitev sporazuma za proizvodnjo. **EEN-apr-77**

Britansko podjetje s športno prehrano išče distributerje za njihova športna prehranska dopolnila. Podjetje išče distributerje, ki športno prehrano dobavljajo zdravstvenim društvom, športnim dvoranam in drugim prodajalcem športne prehrane na drobno. **EEN-apr-84**

Ruski proizvajalec valovitega kartona in večslojnih papirnatih vrečk išče distributerje in trgovske zastopnike. **EEN-apr-90**

Vodilno britansko podjetje na področju oblikovanja in proizvodnje izdelkov za varstvo

prostoživečih živali in rastlin išče dobavitelje bioplastike za izdelavo habitatov in proizvodov. **EEN-apr-91**

Estonsko prevajalsko podjetje ponuja prevajalske storitve podjetjem, ki vstopajo na estonski trg. **EEN-apr-93**

Bolgarski pridelovalec sadik raznih zelišč in eteričnih olj išče distributerje za svoje izdelke. **EEN-apr-96**

Nizozemski proizvajalec čistil za avtomobile in tovornjake išče trgovske zastopnike. **EEN-apr-98**

Poljsko podjetje izdeluje kakovostna ročno izdelana oblačila iz naravi prijazne konoplje (bluze, puloverje, majice itd.) in išče distributerje. **EEN-maj-01**

Francoski imetnik blagovne znamke, ki oblikuje in prodaja ženska oblačila preko spleta, išče partnerja iz Vzhodne Evrope za tiskanje na bombaž, svilo, viskoso in poliester. Podjetje ponuja sklenitev podizvajalskega sporazuma. **EEN-maj-03**

Francosko podjetje je distributer na francoskem trgu, specializiran za stroje za gozdarski sektor. Išče proizvajalce gozdarskih vitlov ali žag za drva za prodajo na francoskem trgu. Ponuja sodelovanje na osnovi sporazuma o distribuciji. **EEN-maj-04**

Britanski dobavitelj različnih sestavnih delov (elektronika, vzdrževanje) išče proizvajalce koles za pohoštvo, npr. za stole in vozičke, pa tudi določenih regulatorjev motorjev in LED cevnih svetil. Podjetje ponuja sodelovanje na podlagi proizvodnega sporazuma. Izdelki se bodo prodajali pod zasebno blagovno znamko britanskega podjetja. **EEN-maj-05**

Švedsko podjetje izdeluje fleksibilen in inovativen otroški voziček za dojenčke od 9 kg do 22 kg in športno aktivne starše. Podjetje išče proizvajalca teleskopskega mehanizma in ročaja za voziček. **EEN-maj-06**

Britansko distribucijsko podjetje želi od proizvajalcev in distributerjev kupiti primerne izdelke za dom in darila. Podjetje je uveljavljeno, posluje s 700 podjetji, tudi s trgovskimi skupinami po 240 trgovin, sodeluje na 3 velikih britanskih sejmihi in ima 7 agentov, ki pokrivajo Veliko Britanijo in Irsko. Podjetje ponuja sklenitev sporazuma o distribuciji. **EEN-maj-08**

Madžarsko podjetje je distributer, izdelovalec in inštalater inovativnih geomembran, prekritih s tkanino. Podloga iz geomembrane je dobra alternativa klasičnim PVC podlogam. Združuje dobre strani obeh, pri čemer je veliko lažja. Podjetje išče tuje distributerje, izdelovalce in inštalaterje, ki bi podlogo predstavili na trgu svoje države. **EEN-maj-09**

Turško podjetje ponuja široko izbiro LED svetil, glede na potrebe strank. Išče distributerje in prodajne (trgovske) agente, ki se ukvarjajo s svetili na sončno energijo in LED svetili za vrtove, ulice, industrijo in občestne svetilke, in bodo promovirali in prodajali njegove izdelke hotelom in službam, zadolženim za javno površino. **EEN-maj-10**

Italijansko podjetje se ukvarja s tehnologijami ogrevanja in hlajenja z zrakom, obnovljivo energijo in prezračevanjem, pri čemer upošteva vpliv na okolje in deluje v smeri inovacij in razvoja novih načinov. Podjetje išče distributerje. **EEN-maj-12**

Italijansko podjetje, ki je razvilo nov način izdelovanja brezalkoholnih pijač, išče distributerje z izkušnjami na področju hrane in pijač (veleprodaja, hoteli, restavracije). Podjetje izdeluje tri nove kakovostne brezalkoholne pijače: aromatski cuvée z mehurčki, brezalkoholno vodko in pijačo z okusom gina. **EEN-maj-13**

Belgijsko podjetje, ki prodaja električni material, želi na mednarodnem trgu prodajati gospodinjske električne aparate in elektronske naprave za kajenje in išče distributerje. **EEN-maj-14**

Francosko podjetje izdeluje prozorne polikarbonatne plošče za zaščito voznika v vozilih ali na delovnih strojih za gradnjo, vozilih za javni prevoz, v industriji, kmetijstvu, delu z materiali in gozdarstvu ali drugih posebnih vozilih. Podjetje želi sodelovati na podlagi sporazuma o prodajnih ali distribucijskih storitvah. **EEN-maj-15**

Britanska hitro rastoča prodajna agencija ponuja široko prodajno in distribucijsko mrežo podjetjem, ki želijo prodajati svoje izdelke na britanskem trgu. Agencija ima kontakte za prodajo izdelkov z različnih področij, tudi mode, kozmetike, wellnessa, prehrane (ne sveže), naravnih izdelkov, dodatkov za dom. Agencija ponuja sklenitev sporazuma za prodajo izdelkov. **EEN-maj-16**

Britanski oblikovalec in prodajalec polo majic, t-shirt majic, srajc, jaken in puloverjev pod lastno blagovno znamko išče proizvajalca v Evropi. **EEN-maj-17**

Portugalsko podjetje z več kot 5-letnimi izkušnjami na področju tehnične analize in uporabe rešitev za energetsko učinkovitost in varčevanje z vodo išče nove inovativne in učinkovite izdelke (solarne rešitve, ventilatorje idr.) za razširitev ponudbe. Podjetje ponuja sklenitev sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-maj-18**

Švedsko podjetje ima izključno pravico prodaje več vrst nagrajenega švedskega piva višjega razreda in ga prodaja na več evropskih trgih. Išče distributerje v več državah EU. **EEN-maj-19**

Britanski proizvajalec opreme za športno vadbo z dodano pomočjo je razvil širok izbor opreme za netradicionalne uporabnike. Naprave so primerne za vadbo s pomočjo za vsak del telesa in so priljubljene med bolj zreli in fizično manj sposobnimi. Podjetje, ki je pred kratkim razširilo poslovanje po Veliki Britaniji, želi svojo opremo prodajati tudi na tujih trgih in išče prodajne agente in distributerje. **EEN-maj-21**

Poljski proizvajalec gumijastih in kovinskih elementov za avtomobilski sektor, kmetijske stroje in železniško industrijo išče prodajne agente. Izdeluje tudi gumijaste in kovinske izdelke po meri in je pripravljen skleniti tudi sporazum o zunanjem izvajanju dejavnosti. **EEN-maj-23**

Britansko podjetje s 35-letnimi izkušnjami v nabavi kave, pripravi mešanic, praženju in pakiranju za različne blagovne znamke za hotele, maloprodajo in cateringe ponuja svoje storitve podjetjem, ki želijo ustanoviti in razviti svoje lastne znamke kave. Podjetje se prilagaja potrebam strank glede vrste kave, količine in pakiranja. Ponuja sodelovanje na podlagi proizvodnega sporazuma, sporazuma o storitvah in podizvajalskega sporazuma. **EEN-maj-27**

Švedsko podjetje je razvilo aplikacijo za iPad, iPhone za majhne hotele, penzione, prenočišča, najemodajalce itd., ki želijo čim bolj poskrbeti za svoje goste. Aplikacija ponuja koledar zasedenosti, informacije o gostih, poročila idr. in je lahka za uporabo na iPad-u ali iPhone-u. Podjetje išče kontakte z mediji, ki so namenjeni hotelom in lastnikom namestitvenih kapacitet. Z njimi bi sklenili sporazum o storitvah, npr. izvedbi oglaševalske oz. promocijske kampanje. **EEN-maj-28**

Britanski proizvajalec originalnih protipožarnih izdelkov ponuja celovite protipožarne storitve, ki zajemajo odkritje požara, omejitvev in zaustavitve ognja. Podjetje išče distributerje, ki bi dobavljali in vgrajevali izdelke končnim uporabnikom. **EEN-maj-29**

Britansko podjetje je razvilo premično zaščitno pokrivalo za kolo. Omogoča boljše zaščito pred vremenskimi pojavi kot preproste prevleke. Ima tudi okvir, s katerim se pokrivalo pritrdi na steno in zloži ob steno, kadar ga ne potrebujete. Narejeno je iz jekla/aluminija in vodotesnega materiala ter tako nudi varnost in zaščito pred vremenom.

Podjetje išče proizvajalce, ki bi po možnosti delali naslednje: krivljenje in varjenje cevi, rezanje in šivanje pregrinjaj, pakiranje. S partnerji bi sklenili proizvodni sporazum. **EEN-maj-31**

Francosko modno podjetje z lastno blagovno znamko, ki po spletu prodaja svoja oblačila za ženske, išče dobavitelje fine čipke, čipkastih trakov, okrasov, naborkov ipd. iz Vzhodne Evrope. Ponuja sklenitev podizvajalskega ali proizvodnega sporazuma. **EEN-maj-33**

Dansko trgovsko podjetje prodaja izdelke za gospodinjstvo višjega cenovnega razreda. Izdelki so izdelani skandinavskem slogu (preproste, čiste linije). V Evropi iščejo podjetje za proizvodnjo posodic za sol in poper iz svetlega in temnega lesa, s katerim bi sklenili proizvodni sporazum. **EEN-maj-35**

Litovsko podjetje izdeluje dimnike in kovinske komponente in išče dobavitelje jekla. Dobavitelji morajo imeti potrebne certifikate, na primer ISO 9001:2008, oznake CE, izjavo o skladnosti. S partnerjem bi podjetje sklenilo proizvodni sporazum. **EEN-maj-36**

Portugalsko podjetje ponuja storitve na področju okolja ter prodaja različne rešitve in opremo za obdelavo trdnih odpadkov. Želi se povezati s proizvajalci zanesljivih in inovativnih strojev in opreme s tega področja, in njihove izdelke predstaviti in prodajati na portugalskem trgu. S partnerji bi sklenilo sporazum o prodajnih storitvah ali distribuciji. **EEN-maj-37**

Zavarovanja za podjetnike

Zavarovalnica Triglav
nudi popust za imetnike
kartice MOZAIK PODJETNIH.



  Zavarovalnica Triglav



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si

Vrhunsko financiranje za zmagovito ekipo.

Podjetniški bonus
do 4.100 EUR*

1.000 EUR
BON ZA FINANCIRANJE**

Odlog DDV
za pravne osebe***



Novi Transporter. Dvojna zmaga!

Volkswagen Transporter je poleg nagrade mednarodni dostavnik leta prejel tudi naziv slovenski dostavnik leta 2016. Izkoristite zmagovito ponudbo! Podjetniški bonus za novi Transporter do 4.100 EUR* in bon za financiranje v vrednosti 1.000 EUR**.

Volkswagen Transporter. Eden in edini.



**DOSTAVNIK
LETA 2016**



**Gospodarska
vozila**

Emisije CO₂: 239–149 g/km. Kombinirana poraba goriva: 10,3–5,7 l/100 km. Emisijska stopnja: Euro 6 in Euro 5. Emisije NO_x: 0,2740–0,0389 g/km. Število delcev: 42,4–0,0083 x 10¹¹. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Akcija Financiranje VWGVBON16 velja za vse modele Volkswagen Gospodarska vozila. *Velja za pravne osebe. Višina podjetniškega bonusa je odvisna od modela. Velja za omejeno število modelov Transporter furgon, Krpan in kombi. Navedeni znesek velja za Transporter kombi 7+1, DMR 2.0 TDI 110 kW. **Bon za financiranje v vrednosti 1.000 EUR (z DDV) velja v primeru financiranja preko Skupine Porsche Finance Group Slovenia pod pogoji akcije VWGVBON16. ***Velja za pravne osebe. Ob sklenitvi financiranja VWGVBON16 se v primeru ustrezne bonitete stranki lahko omogoči odlog plačila DDV-ja do 90 dni. Več informacij na www.vw-gospodarska.si in na www.porscheleasing.si. Ponudba velja do 31. 8. 2016. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slika je simbolna.