

obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si

Gospodarstvo
pričakuje razbremenitve

BREZPLAČNA VSTOPNICA
za 1. dan MOS.

Dobite jo na svoji OOO!



Že več kot 100 partnerjev!

mozaikpodjetnih.si

49. **MOS**

Mednarodni sejem obrti in podjetnosti
Celjski sejem, 13.-18. september 2016

www.ce-sejem.si
CELJSKI SEJEM



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo
na 62. območnih zbornicah po vsej Sloveniji!



Potrebujemo razbremenitve ne dodatnih obremenitev!

Delodajalci smo ministra Mramorja v zadnjem času večkrat opozorili, da se z njegovim predlogom male davčne reforme nikakor ne strinjamo, saj ta ne predstavlja razbremenitve gospodarstva, ki bi jo nujno potrebovali, temveč nas le še dodatno obremenjuje. Kljub nasprotovanjem gospodarstva minister vztraja pri svojem predlogu in ponuja le prestrukturiranje davkov.

Znova poudarjam, da razbremenitev visokokvalificiranih in bolje plačanih kadrov, ni razbremenitev za gospodarstvo. Takšnih, ki zaslužijo mesečno več kot 2.500 evrov bruto v malem gospodarstvu skoraj ni, čeprav bi si to želeli.

Po podatkih, ki jih imamo, je namreč naše obrtništvo in podjetništvo še vedno bolj obremenjeno s prispevki kot v nam primerljivih državah. Še vedno menimo, da se morajo prispevki znižati in čeprav se v tem času to morda sliši nenavadno, smo v gospodarstvu pripravljeni razliko nameniti delavcem in s tem povečati domačo potrošnjo, marsikateri obrtnik ali podjetnik pa se bo tudi lažje odločil za dodatno zaposlitev. Želimo si, da bi tudi tisti z manjšimi dohodki primerno zaslužili in si več privoščili. S tem bi pridobili obrtniki in podjetniki, ki bi več prodali, pa tudi država, ki bi dobila več DDV in večje zaposlenost.

Namesto da bi bili deležni razbremenitve, Mramorjev predlog za dodatni dve odstotni točki bremeni tudi obrtnike in podjetnike, ki so obdavčeni po zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb. Tega predloga v OZS nikakor ne moremo podpreti. Tudi zato ne, ker je predsednik vlade obljubil, da ne bo dodatnih obremenitev gospodarstva. Ob tem apeliram na poslanke in poslance, ki so bili izvoljeni iz vrst ljudstva, da delajo v dobrobit državljanov in predlaganega prestrukturiranja davkov ne podprejo.

Izredno pomembno se mi zdi tudi povezovanje delodajalskih organizacij. Tudi v primeru mini davčne reforme smo našli skupni jezik, stopili skupaj in skupaj izrazili nasprotovanje predlaganim ukrepom. Poleg tega smo na ekonomsko-socialni svet naslovili pismo, v katerem smo sporočili, da se ne bomo udeleževali sej sveta, dokler se ponovno ne vzpostavi socialni dialog in delodajalci spet postanemo enakovredni partner v pripravi zakonodaje. Trdno smo namreč prepričani, da moramo biti delodajalci, če plačujemo v državno blagajno, povabljeni tudi k sooblikovanju zakonodaje, ki mora biti v prid tako gospodarstvu kot državljanom in državljanom Republike Slovenije.

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLV, številka 7/8, julij/avgust 2016
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Oglasno trženje: Ivan Ukmar, tel. 01 58 30 829,

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD
Kartica z najprijaznejšimi obroki
in največjim prihrankom



KOMPAS SHOP
• 20 % popust na širok izbor
izdelkov iz sladkega programa,
kozmetike, oblačila in obutev
priznanih blagovnih znamk,
igračke,...



DZS
• 20 % popust pri nakupu
pisarniške opreme,
materiala ter storitev



**TELEKOM
SLOVENIJE**

- 20 % popust na osnovno mesečno naročnino
mobilnega paketa
- 50 % popust na naročnino storitve
»Prednostna obravnava«



SHELL ADRIA

- 0,045€/liter (DDV vključen) popusta
na maloprodajno ceno dizelskega
goriva na 9 Shellovih bencinskih
črpalkah v Sloveniji



NLB
Ugodne bančne storitve



**ELEKTRO
ENERGIJA**

- 6 % popust na cene
električne energije
- 12 % popust na cene
zemeljskega plina



**TRIGLAV
ZAVAROVALNICA**
• 7 % popust na avtomobilsko
in premoženjsko zavarovanje

MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji

BIG BANG

BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja

AKTUALNO

4-8

ZMAGOVALCI

10-12

IZ OZS

14-25

PODJETNO

26-30

STROKOVNO

32-38

OBRTNIKOV SVETOVALEC

39

SEKCIJE

52-53

OOZ

54-63

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

64-69

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

70-71

NAŠI ČLANI

72-79

OSEBNE ZGODBE

80-82

POLETNO BRANJE

84-85

OBRTNIKOVA BORZA

86-88



NA NASLOVNICI:
foto: Žiga Okorn



◀ Velerjeve kreacije se sprehajajo po modnih stezah

Krojaštvo Veler iz Velenja bo prihodnje leto praznovalo pol stoletja. Kljub hudim konkurenčnim pritiskom hitre mode Velerjevi vztrajajo v dejavnosti. Matic, ki predstavlja tretjo generacijo modnih oblikovalcev v družini pa Krojaštvu Veler obeta nov zagon.

stran 10

Iskrena prizadevanja ▶ tržne inšpekcije za urejen trg

Na strokovnem srečanju kovinarjev in plastičarjev je tržna inšpektorica Darja Koren s svojimi pogledi in strokovnim predavanjem pustila izredno dober vtis. V intervjuju razkriva podrobnosti njenega dela. stran 36

OBRTNIKOV SVETOVALEC

stran 39

Bliža se 49. MOS ▶

Tudi letos bodo obrtniki in podjetniki dali pečat Mednarodnemu sejmu obrti in podjetnosti, ki bo na celjskem sejmišču od 13. do 18. septembra. Obrtno-podjetniški zbornični sistem se bo predstavil v nadstropju dvorane L1 in drugih sejmskih dvoranah na razstavnici površini več kot 1000 m². stran 64



◀ Najraje sedi na leseni klopi, ki jo je izdelal sam

»1. januarja sem stopil v delovno razmerje,« se pošali že 20 let upokojeni mizar Jožef Ogrizek. V njegovi mizarški delavnici jih je včasih delalo 12, danes pa trije. Ogrizek upa, da bo kmalu obrt prevzela ena izmed hčera. stran 80



MALA DAVČNA REFORMA

Gospodarstvo odločno proti predlogu

Delodajalske organizacije, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Gospodarska zbornica Slovenije in Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije, so Ministrstvo za finance že večkrat opozorile, da se s trenutnim predlogom male davčne reforme ne strinjajo, saj ta ne predstavlja razbremenitve gospodarstva, temveč ga le še dodatno obremenjuje. Kljub temu minister Mramor vztraja pri svojem predlogu.

Predlog finančnega ministrstva med drugim predvideva spremembo dohodninske lestvice ter razbremenitve dela plače za nagrajevanje zaposlenih pri doseganju poslovne uspešnosti, ki jo lahko delodajalec izplača vsem delavcem enkrat letno, pri čemer se do višine 70 % povprečne mesečne plače ta znesek ne bo všteval v davčno osnovo.

Dohodninska lestvica naj bi imela spet pet razredov. Med sedanjimi drugi in tretji razred bi vrinili dodatnega, ki bi se začel pri davčni osnovi 45.000 evrov, obdavčitev pa bi bila 34-odstotna. Hkrati bi se znižali tudi davčni stopnji zadnjih

dveh dohodninskih razredov, in sicer z 41 % na 39 % in s 50 % na 47 %.

Poleg tega je predlagano še povišanje stopnje davka od dohodkov pravnih oseb s 17 na 19 %, ureditev področja bonitet, vezanih na ukrepe delodajalcev v zvezi s promocijo zdravja na delovnem mestu, usklajenosti ZDoh-2 z novimi rešitvami v sistemu ugotavljanja katastrskega dohodka in zahtevami, da se del primarne predelave v omejenem obsegu zajame v pavšalno ocenjen dohodek, ter spremembe glede stroškov, vezanih na zdravstveno zavarovanje na službeni poti, obljubljena pa je tudi odprava administrativnih ovir pri izpolnjevanju davčnih obveznosti.

Potrebujemo korenito davčno reformo

Delodajalci so že večkrat poudarili, da od ministra za finance dr. Dušana Mramorja in ministrstva za finance pričakujejo korenito davčno reformo, ki bo urejala vsa področja davčne zakonodaje. Predstavljene namere ministrstva pa obrtnikom in podjetnikom ne prinašajo prav nobenih razbremenitev oziroma koristi, prej dodatne obremenitve.

Ob tem poudarjajo, da imajo obrtniki in mali podjetniki zelo malo zaposlenih z dohodki nad 2.500 evrov, ki naj bi bili po predlogu ministrstva nižje obdavčeni. »Tako visokih plač v malem gospodar-

5. VRH MALEGA GOSPODARSTVA

Nujno je skupno delovanje v dobrobit obrtnikov in podjetnikov

Predsednik OZS Branko Meh je na 5. Vrh malega gospodarstva poudaril, da bi usklajeno delovanje prineslo koristi tako gospodarstvu kot državljanom.

Ukinitev nepotrebnih ustanov in odprava nelojalne konkurence, odločna davčna reforma, ne zgolj prestrukturiranje ter izobraževanje po meri prihodnjih potreb gospodarstva so prioritetni ukrepi za izboljšanje poslovnega okolja za mikro, mala in srednje velika podjetja, ki so jih izpostavili predstavniki gospodarstva

na 5. Vrh malega gospodarstva v organizaciji Gospodarske zbornice Slovenije. Dogodka se je udeležil tudi predsednik OZS Branko Meh (na sliki), ki je poudaril, da je naloga zbornic in vlade, da naredijo nekaj dobrega za podjetništvo, ter da skupaj delujejo v dobrobit obrtnikov in podjetnikov ter dodal: »Če bo šlo dobro

slovenskemu gospodarstvu, bo šlo dobro tudi državljanom.«

Predsednik Vlade RS dr. Miro Cerar je dejal, da bo vlada nekaterim zahtevam prisluhnila, opozoril pa je, da je treba paziti, da se ne bi na eni strani gradilo, na drugi pa zaradi tega podiralo.

E. M.

stvu skorajda ni, čeprav bi si jih želeli. Zato si želimo, da se tudi manj plačanim, se pravi s poklicno izobrazbo, srednjo izobrazbo, razbremenijo plače, da bodo lahko več trošili,« poudarja predsednik OZS Branko Meh.

V OZS že nekaj let zapored opozarjajo, da je nujno razbremeniti tiste z nižjimi dohodki. Zato predlagajo, da se razbremenijo tako kot v Avstriji, kjer so posamezniki z letnimi prihodki do 11.000 evrov upravičeni plačila davkov.

Tudi Drago Delalut, predsednik Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije opozarja na dodatne obremenitve gospodarstva: »Predlagam, da se predlog znova preuči in pripravi poseben predlog znižane davčne stopnje za mala podjetja. Nadalje pogrešam predloge, ki so usmerjeni v učinkovitost pobiranja javnih dajatev (davkov in prispevkov), saj je navedeno le, da bodo v prihodnje še dodatno zastavljeni ukrepi v smeri boja proti sivi ekonomiji. Kot učinkovit ukrep se navajajo le davčne blagajne, za katere je že sedaj znano, da ne prinašajo želenih učinkov. Predvsem pa pogrešam upoštevanje naših predlogov v smeri zmanjševanja sive ekonomije, in sicer uvedbe davčne olajšave pri dohodnini za posebej določene namene po načelu 'vsak račun šteje', pri čemer bi potrošnik

imel motivacijo zbiranja računov tudi z namenom višanja domače potrošnje.«

GZS pa opozarja še na vzdržnost javnih financ. »Cilj davčne reforme mora biti več delovnih mest v gospodarstvu. Slovenija ima izjemno slabo razmerje med delovno aktivnimi in neaktivnimi. Lansko razmerje med delovno aktivnimi in upokojenci je bilo denimo 1,37 : 1. To je eno najslabših razmerij v EU, demografski trendi pa ga bodo še poslabšali. Če hočemo zagotoviti vzdržne javne finance, moramo zato izpeljati resno davčno reformo, ki bo razbremenila neto plače zaposlenih in hkrati tudi podjetja. Ne pa, kot izhaja iz predloga davčnega prestrukturiranja finančnega ministrstva, da ministrstvo želi celo dodatno obremeniti podjetja. Na ta način, kot ga predvideva sedANJI predlog, pa ne bo toliko delovnih mest, kot jih potrebujemo, da bomo v prihodnje lahko vzdržno financirali javne blagajne,« pojasnjuje Goran Novković, izvršni direktor GZS.

Delodajalcev ne bo na sejah ESS

Ker se s predlogi prestrukturiranja davkov delodajalci ne strinjajo in ker so prepričani, da le poslušanje predlogov vlade brez možnosti sodelovanja pri oblikovanju zakonodaje ni socialni dialog, delodajalcev, dokler se ne vzpostavi

ustrezen dialog, ne bo na seje ekonomsko-socialnega sveta.

Kljub temu so na ministrstvu za finance odločeni s procesom prestrukturiranja davkov nadaljevati. Še vedno vztrajajo, da je ključni namen predlogov povečati konkurenčnost in razbremeniti najbolj uspešne kadre v podjetjih, minister pa dopušča možnost, da predlagane rešitve v javni obravnavi in koalicijskih usklajevanjih doživijo še določene spremembe.

EVA MIHELIČ



Mednarodni strokovni sejem gozdarstvo žagarska tehnika transport in logistika zelena energija

Les in gradnja tehnika lesne gradnje in lesni izdelki mizarski stroji in oprema

Mednarodni
lesni sejem
CELOVEC

1.-4.sept.²⁰¹⁶

SEJMIŠČE CELOVEC www.holzmesse.info



ODBOR DZ ZA GOSPODARSTVO

Številna dopolnila

na predlog Zakona o pogrebni in pokopališki dejavnosti

Člani odbora so na seji opravili drugo obravnavo Zakona o pogrebni in pokopališki dejavnosti. Pri tem so predlog zakona dopolnili s številnimi dopolnili. S sprejetjem zakona v predlagani obliki bi državljani lahko sami izbrali izvajalca pogrebnih storitev. Kot je poudaril državni sekretar na gospodarskem ministrstvu Aleš Cantarutti, je bil predlog deležen številnih strokovnih in koalicijskih usklajevanj, posledica pa so tudi številni amandmaji.

V skladu s predlogom zakona naj bi pogrebna dejavnost obsegala zagotavljanje 24-urne dežurne službe, ki je obvezna občinska gospodarska javna služba, prevoz, pripravo in upepelitev pokojnika ter pripravo in izvedbo pogreba. Pokopališka dejavnost pa bi obsegala upravljanje ter urejanje pokopališč in bi ju zagotavljala občina.

Z dopolnilom je bilo v predlog zakona vneseno določilo, da lahko občine za posamezna pokopališča določijo zagotovitev storitve pokopališko-pogrebnega moštva. Obenem lahko tudi podrobno določijo elemente osnovnega obsega pogreba. Minimalne sestavine določa zakon, občine pa jih lahko še podrobneje določijo.

Člani so v predlog zakona vnesli tudi določili, da plačilo osnovnega pogreba ne sme presegati višine pogrebne in posmrtnine, kot jo določa zakon, ki ureja socialno varstvene prejemke, cenik izvajalca pogrebnih storitev pa mora biti na-

ročnikom na voljo na vidnem mestu ter objavljen tudi na spletu.

Poleg tega je v predlogu zakona dobila mesto tudi možnost, da občine določijo pogrebno pristojbino za izvedbo pogreba na posameznem pokopališču. To bi moral plačati vsak izvajalec pogrebne dejavnosti, ki bo na določenem pokopališču izvedel pogreb.

Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije in Gospodarski zbornici Slovenije so člani odbora naložili, da v okviru svojih združenj skupaj in v soglasju z gospodarskim ministrstvom oblikujeta podrobnejše osnovne standarde in normative za spoštljivo in pietetno izvedbo osnovnih sestavin pogreba.

V Odboru pogrebnih dejavnosti pri OZS so v to, da bi končno dobili zakon, ki bo naredil red na področju pogrebne in pokopališke dejavnosti, vložili veliko truda. Zato so ob dejstvu, da je bilo zelo malo njihovih predlogov upoštevanih, razočarani. Ko bo znana končna verzija predloga zakona o pogrebni in pokopališki dejavnosti, bodo v odboru sklicali zbor članov in nanj povabili tudi predstavnika ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Zakon o gostinstvu prinaša razbremenitve

Predlog sprememb Zakona o gostinstvu bo med drugim vzpostavil pravni

temelj za vodenje registra nastanitvenih obratov, ki bo skupaj s spremembami novega Zakona o prijavi prebivališča omogočil izvedbo e-poročanja. Register bo javen in dostopen brezplačno, prvič pa bodo na enem mestu zbrani vsi nastanitveni obrati, predvsem pa bo to prispevalo k zmanjšanju administrativnih ovir pri opravljanju gostinske dejavnosti.

Doslej so morali ponudniki nastanitve poročati Statističnemu uradu RS, Policiji prijaviti oziroma odjaviti v dvanajstih urah ter poročati občinam oziroma turističnim organizacijam mesečno podatke o številu nočitev in znesku plačane turistične takse za pretekli mesec. Z vzpostavitvijo omenjenega registra bodo gostitelji preko spletne aplikacije podatke iz knjige gostov poročali samo na AJPES.

Odbor DZ za gospodarstvo je opravil tudi drugo branje predloga Zakona o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic, ki ga je dopolnil s številnimi amandmaji. S predlogom zakona na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, ki je predlagatelj, želijo, da bi bilo poslovanje kolektivnih organizacij pregledno in v korist avtorjev, tarife za uporabo avtorskih del pa poštene in ekonomsko upravičene.

EVA MIHELČ

foto: www.okom.si

Objavljen razpis za štipendije za deficitarne poklice

Javni sklad RS za razvoj kadrov in štipendiranje je objavil razpis za podelitev deficitarnih štipendij. Podelili bodo 1000 štipendij. Bodoči dijaki lahko oddajo vlogo za štipendijo do vključno 20. septembra 2016. Čas oddaje vloge ne bo več odločilen za pridobitev štipendije.

Kot so sporočili s Sklada RS za razvoj kadrov in štipendiranje, lahko na novo štipendijo za deficitarne poklice pridobijo le dijaki, ki bodo v šolskem letu 2016/2017 obiskovali 1. letnik programov srednjega poklicnega izobraževanja in se bodo izobraževali za naslednje poklice:

- kamnosek/kamnosekinja,
- izdelovalec/izdelovalka kovinskih konstrukcij,
- oblikovalec kovin orodjar/orodjarka,
- električar/električarka,
- avtokaroserist/avtokaroseristka,
- pek/pekarka,
- mesar/mesarka,
- mizar/mizarka,
- zidar/zidarka,
- klepar-krovec/kleparka-krovka,
- izvajalec/izvajalka suhomontažne gradnje,
- slikopleskar-črkoslikar/slikopleskarka-črkoslikarka,
- pečar/pečarka,
- gozdar/gozdarka in
- dimnikar/dimnikarka.

Podeljenih bo največ 1000 štipendij v višini 100 evrov mesečno. Štipendijo za deficitarne poklice bodo dijaki prejeli za celotno obdobje izobraževanja in jo bodo lahko prejeli hkrati z nekaterimi drugimi štipendijami, ni pa združljiva s kadrovske štipendije.

Če bo sklad prejel več vlog, kot je na voljo sredstev, se bodo vloge razvrščale na podlagi naslednjih meril:

- višja povprečna ocena v zaključnem razredu osnovne šole,
- višja povprečna ocena izbirnih predmetov v zaključnem razredu osnovne šole.

Če skupna vrednost sredstev za vse vlagatelje, ki bodo izpolnjevali pogoje,



ne bo presegala razpisanih sredstev, se vloge ne bodo razvrščale po merilih, ampak bodo podeljene vsem vlagateljem, ki bodo izpolnjevali pogoje.

Dijaki, ki v šolskem letu 2015/2016 že prejemajo štipendijo za deficitarne poklice, morajo oddati vlogo za nadaljnje prejetje štipendije do 31. avgusta 2016.

Vloga, razpis in druge informacije so objavljene na spletni strani sklada (www.sklad-kadri.si), dodatne informacije pa so na voljo tudi preko e-pošte: deficitarne@sklad-kadri.si in na telefonski številki: 01 43 41 081 (v ponedeljek, sredo in petek med 9. in 12. uro ter ob sredah tudi med 14. in 16. uro).

E. M.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo ...

- predlog **Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o gospodarskih družbah** - v javni razpravi do 15. julija 2016 (ministrstvo za
- Predlog **Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem postopku** – končana javna razprava
- Predlog **Zakona o dimnikarskih storitvah** – druga obravnava v državnem zboru
- predlog **Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o gostinstvu** – druga obravnava v državnem zboru
- predlog **Zakona o pogrebni in pokopališki dejavnosti** – druga obravnava v državnem zboru
- predlog **Zakona o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic** – druga obravnava v državnem zboru
- **Zakon o trošarinah** – sprejet

Največji del računov je plačan z zamudo do 30 dni

Plačilna disciplina je bila po podatkih Bisnode, vodilnega evropskega podjetja na področju obdelave in analize podatkov, lani v Evropi na približno enaki ravni kot v letu 2014. Dobra tretjina računov je plačanih v roku, večina se plačuje z zamudo do 30 dni. Med državami, kjer se najbolj spoštuje plačilna disciplina, so Danska, Nemčija in Madžarska, najbolj skrb vzbujajoča pa je situacija v Grčiji, Bolgariji in Portugalski. Slovenija se nahaja nad evropskim povprečjem – 44,1 % računov je plačanih v roku, 2,3 % z zamudo več kot 90 dni.

Delež v roku plačanih računov na ravni Evrope znaša 37,5 % in ostaja tako rekoč nespremenjen glede na preteklo leto, medtem ko se je delež resnih neplačnikov, ki pri poravnavi svojih obveznosti zamujajo več kot 90 dni, z leta 2014 na leto 2015 znižal za 0,3 odstotne točke na 3,5 %. Največji del računov je plačan z zamudo do 30 dni, in sicer 52,1 %.

Danska velja za državo, kjer se najbolj spoštuje plačilna disciplina, saj je kar 87 % računov plačanih v roku, torej brez zamude. Med državami z največjim deležem pravočasnih plačil so tudi Rusija (72,7 %), Nemčija (72,3 %), Litva (71,4 %) in Madžarska (59,8 %). Več težav pri spoštovanju plačilnih rokov imajo: Italija, Finska, Irska, Romunija in Velika Britanija, medtem ko se na dno lestvice po deležu pravočasno plačanih računov uvrščajo Grčija, Bolgarija in Portugalska, kjer

je komaj 20,1 % računov plačanih v roku.

Če upoštevamo zgolj »resne« zamude pri plačilih – več kot 90 dni –, je najbolj kritična situacija v Grčiji, kjer je tako zamujenih kar 19,9 % vseh plačil, sledijo Poljska, Portugalska, Bolgarija, Rusija in Litva. Resnih zamud pri plačilih skorajda ne poznajo v naslednjih državah (delež je manj kot 1 %): Danska, Nemčija, Madžarska, Češka in Finska.

Panožni prerez v Evropi kaže, da sta najboljša plačnika še vedno dejavnost kmetijstva, gozdarstva, lova in ribištva (45,8 % računov plačanih v roku) in gradbeništva (42,3 % računov plačanih v roku). Med najbolj problematičnimi panogami je rudarstvo, kjer je zgolj 29,7 % računov plačanih pravočasno. Na splošno je mogoče reči, da je v večini panog najbolj razširjena tendenca plačevanja računov z 1- do 30-dnevno zamudo, še

posebej to velja za transportno in proizvodno dejavnost, kjer je tako plačanih več kot polovica računov.

Zunaj Evrope lahko največ plačilne discipline zasledimo v Tajvanu in Mehiki, kjer je 67,3 % oziroma 55,6 % računov plačanih v roku. V ZDA se situacija glede na preteklo leto ni bistveno spremenila, v roku je bilo v letu 2015 poravnanih 53,8 % računov, se je pa za kar 9 odstotnih točk znižal delež pravočasno plačanih računov v Kanadi, tako da je v letu 2015 znašal zgolj 35,3 %.

Kitajska, Hongkong in Južna Afrika izstopajo po večji plačilni nedisciplini, saj je zgolj približno tretjina računov plačanih v roku. Na dnu lestvice po pravočasno plačanih računih pa so Avstralija, Filipini in Nova Zelandija, kjer očitno velja zelo drugačna poslovna kultura.

E. Ž.



Za vrhunske rezultate se zanesite na originalne HP-jeve tiskalne kartuše

Pri izbiri prave tiskalne kartuše za podjetje ni pomembna samo cena. Zato je podjetje za raziskavo trga SpencerLab leta 2014 primerjalo originalne HP-jeve tiskalne kartuše ter neoriginalne kartuše šestih največjih proizvajalcev. Cilj preizkusa je bil oceniti zanesljivost, kakovost tiska in reprodukcijo barv skozi celoten življenjski cikel tonerskih kartuš. Rezultati so pokazali, da le originalne HP-jeve kartuše vedno delujejo pravilno pri vsaki nalogi, zaradi česar podjetja prihranijo denar in čas zaposlenih.

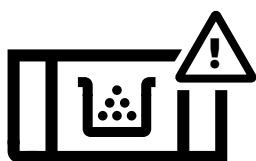
Izberite zanesljivost

Pri izbiri tiskalnih kartuš je treba poiskati tiste lastnosti, ki zagotavljajo dolgoročno vrednost. To pričakujejo tudi poslovni uporabniki. Originalne tiskalne kartuše HP LaserJet dokazano zagotavljajo najvišjo zmogljivost.

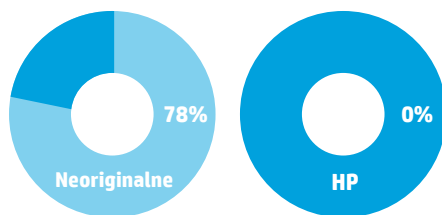
Ne mečite denarja skozi okno

Kar danes prihranite z nakupom neoriginalnih tiskalnih kartuš, vas lahko jutri drago stane. Neoriginalne tiskalne kartuše lahko stanejo do 20 odstotkov več od originalnih kartuš HP Color LaserJet, če upoštevate stroške ponovljenega tiskanja, izgubljen čas zaposlenih, klice na podporo in po nepotrebnem porabljen potrošni material. To dokazuje raziskava

14 odstotkov
nedelujočih ali
hitro pokvarjenih
tiskalnih kartuš



14% problem
cartridges



Uporabniško posredovanje zaradi slabe kakovosti tiska

podjetja SpencerLab, ki je pokazala, da je deloma ali v celoti neuporabnih kar 51 odstotkov strani, natisnjenih z neoriginalnimi kartuši.

Popoln izpis v 99 odstotkih primerov

Prav tako se je med preizkusom pokazalo, da imajo neoriginalne kartuše veliko težav pri zanesljivosti delovanja, medtem ko so originalne HP-jeve kartuše vsakič delovale brez napak. Originalne HP-jeve kartuše so v 99 odstotkih primerov zagotovile strani uporabnikom sprejemljive kakovosti!

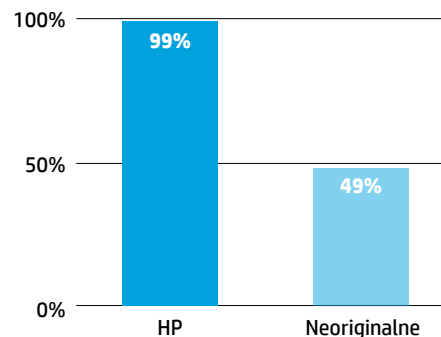
To pomeni, da ne boste več zapravljali papirja za ponovno tiskanje. Vrhunska kakovost tiska z originalnimi kartuši HP LaserJet tako pripomore k zmanjšanju količine odpadkov.

Vrhunski rezultat ob vsaki nalogi

Originalne tiskalne kartuše HP Color LaserJet vključujejo vrhunsko tehnologijo podjetja HP Inc in vam omogočajo, da več časa namenite tiskanju in manj odpravljanju težav.

Pri več kot 14 odstotkih vseh preizkušenih neoriginalnih kartuš se je pokazalo, da so bile pokvarjene že

Raziskava podjetja SpencerLab je razkrila, zakaj je za potrebe vsakodnevnega tiskanja pomembno uporabljati originalne tiskalniške kartuše LaserJet namesto neoriginalnih.



Zanesljivost HP-jevih tiskalnih kartuš v primerjavi z neoriginalnimi

ob dostavi ali pa so pravilno delovale zelo malo časa.

Pri kar 78 odstotkih neoriginalnih tiskalnih kartuš je bilo zaradi slabe kakovosti tiska potrebno uporabniško posredovanje, originalne kartuše pa niso zahtevale niti enega posredovanja.

Popolne barve na vsaki strani

Ko gre za barve, so originalne tiskalne kartuše HP LaserJet skozi celoten življenjski dobo zagotovile boljšo reprodukcijo barv, neoriginalne kartuše pa niso zagotavljale kakovostne reprodukcije na vseh straneh.

Raziskava podjetja SpencerLab je pokazala, da neoriginalne tiskalne kartuše pogosto povzročajo težave, originalne HP-jeve kartuše pa vedno delujejo brez težav. Zato je izbira tiskalne kartuše, na katero se lahko zanesete, enostavna.

ZMAGOVALCI: KROJAŠTVO VELER



Velerjeve kreacije

se sprehajajo po modnih stezah

Krojaštvo Veler iz Velenja bo prihodnje leto praznovalo pol stoletja, njen ustanovitelj Franc pa 80-letnico. Kljub hudim konkurenčnim pritiskom hitre mode sin Robert Veler vztraja v dejavnosti. Obrt je preusmeril v šivanje zaščitnih sredstev in krojenje posebnih oblačil z dodano vrednostjo. Matic, ki predstavlja tretjo generacijo modnih oblikovalcev v družini in se septembra odpravlja na Royal College of Art v London, pa Krojaštvu Veler obeta nov zagon.

Delo v krojaški delavnici se začne že ob 6. uri, tako da ob mojem prihodu v Krojaštvo Veler v Velenju stroji že veselo brnijo, vsi trije Velerjevi: ustanovitelj Franc, naslednik Robert in njegov sin Matic pa so pripravljeni na jutranjo budnico v Luciferju. Ime kavarne povsem

po naključju asociira na Matičeve rdeče lase in črno majico, ki jo je sam oblikoval, lahko pa bi dejali, da je v njem tudi nekaj vražje drznosti in ustvarjalnosti, na kar sta oče in ded zelo ponosna. Tudi Franc je v obleki, ki si jo je sam skrojil. Menda jih ima v omari še toliko, da bi lahko ži-

vel 300 let, pa jih ne bi ponosil. Kakovost oblek, kot jih skoraj pol stoletja krojijo in šivajo v Krojaštvu Veler, niso primerljive z današnjim abfallom: »Če daš v blagovnici kupljeno obleko v čistilnico ali te ulovi dež, je samo še za v koš,« je kritičen do današnje cenene mode z Vzhoda, ki je

uničila evropsko tekstilno industrijo ter razvrednotila poklice krojačev in šivilj. Tudi Krojaštvo Veler je primorano iskati nove tržne niše.

Šivajo specializirana oblačila z višjo dodano vrednostjo

»Leta pred recesijo so bila zelo dobra, takrat smo tudi ustvarili več ali manj vse, kar imamo,« pravi Robert Veler, v Celju izučen za krojača in nato še v Mariboru za konfekcijskega modelarja. »S tem poklicem sem 'gor rasel'. Oče je začel dejavnost leta 1967, ko sem imel tri leta. Po šoli sem se vsak dan ustavil v delavnici, ki je bila takrat še v Šoštanju, in poskusil tudi kaj zašiti. Pomagal sem pri obrezovanju in obračanju zaščitnih rokavic. Po končanem šolanju in vojski sem se leta 1982 zaposlil pri očetu, od 1993 imam svojo obrt, leta 2007, ko je oče vrnil obrt, pa sem prevzel tudi njegove delavce,« povzame svojih že več kot 30 let delovnih izkušenj v domači obrti, ki so jo v 80. letih preselili v delavnico v domači hiši v Velenju in jo v 90. opremili s sodobnimi šivalnimi stroji.

Tekstilna panoga, v kateri delujejo, je v zadnjem obdobju pod močnim konkurenčnim udarom, zato so se morali preusmeriti v bolj donosne storitve in poiskati nove trge. »Že oče je šival narodne noše za folkloriste in glasbene ansamble ter specializirane uniforme za gozdarje, lovce, pevske zборе, poštarske obleke ... V zadnjem času se je zopet povečalo povpraševanje po narodnih nošah, veliko je ansamblov. Oblekli smo tudi skupino Modrijani,« Veler izpostavi ta hip verjetno najbolj popularen slovenski narodnozabavni ansambel mlajše generacije. Oblačijo tudi ansamble iz tujine. Občasno izdelajo tudi posebne kostume, na primer za dedka Mraza. Zaradi višje dodane vrednosti, ki jo dosegajo, bodo ta segment še povečevali. »Za zdaj noše in kostume šivam sam, saj se nam pri obstoječem obsegu naročil ne izplača zaposliti pomočnice, je pa to naš cilj,« načrtuje Robert Veler, ki na ta način tudi ohranja svoje krojaške veščine, saj mora biti »človek, ki dela po meri, ves čas v tem, da zna svetovati stranki in narediti dober izdelek,« doda. Franc ob tem doda še žalostno dejstvo: »V današnjem času blago v trgovini

stane več kakor gotova obleka. Normativ za izdelavo moške obleke je 36 ur, tako da pod 150 evrov obleke ne moreš narediti. Zato skoraj nihče več ne naroča oblek po meri.« Povsem drugače pa je bilo leta 1956, ko se je pri mojstru Jožetu Drobežu izučil za krojača.

Krojači so bili cenjeni, obrt omejevana

»Leta 1953 in 1954, ko sem se učil, še ni bilo elektrike, šivali smo ob petrolejki in karbidarci, včasih tudi do polnoči. Likalnice smo greti na štedilniku,« se spominja težkih povojnih let, ko je ostal brez staršev. »Velenje se je začelo razvijati okoli 60. leta; Vegrad, Gorenje, rudnik ... mesto je zacvetelo. Šest let sem delal v Modnem salonu. Vedel sem, da sem sposoben, videl sem perspektivo, da bom v zasebništvu več zaslužil, zato sem leta 1967 odprl obrt. Bilo je ogromno dela: šivali smo ženske in moške obleke, kostime, plašče, površnike, slovesna oblačila: frake, sakoje ... Bili smo kooperanti obrtnih zadrug Dravinjski dom in Era. Mene so poznali po celi avstrijski Koroški do Makedonije, saj v 70. in 80. letih še ni bilo trgovskih centrov. Enkrat so me obiskali celo iz uredništva revije Rumshau. To ti dvigne raven in prepoznavnost,« se Franc z veseljem spominja zlatih 80., ko so se velenjske dame rade lepo oblačile in je tudi žena Anica izstopala s svojimi kostimi in večernimi oblekami.

»Sprva sem imel dva zaposlena pomočnika in vsako leto pet vajencev. V najboljših časih nas je bilo v delavnici 16 naenkrat. Deset let, od 1980 do 1990, sva imela z ženo skupno obratovalnico, saj je bil tak pogoj, če si imel velik promet in nad sedem zaposlenih. Bila je administratorka v Gorenju, tako da je obvladala naročila, papirje ... že od vsega začetka pa mi je ogromno pomagala pri šivanju. Bilo je veliko ročnega dela, šivanja podlog, gumbnic ... Delala je petek in svetek,« je upokojeni obrtnik hvaležen svoji ženi za že 54 let ljubezni, podpore in pomoči. Doda pa še senčne spomine na takratno oblast: »Malo smo zacveteli, kupil sem nov avto in uvozil nove stroje, pa so prišli. Verjetno zato, ker nisem hotel v partijo. Neupravičeno so mi zasegli material, saj sem plačal vse davke. 32-



foto: Mimi Antolovič



krat sem bil zaslišan. A nisem imel živcev za sodišča.«

Slovensko industrijo zalagajo z zaščitnimi sredstvi

Robert Veler, ki od leta 2007 sam vodi obrt, je moral storitve prilagoditi spremenjenim tržnim razmeram: »V letih 2008 in 2009 je bilo zelo slabo povpraševanje po šivanju po meri, zato smo se skoraj v celoti preusmerili na zaščitna sredstva. Šivamo rokavice in delovne obleke. 80 odstotkov naše proizvodnje je za Gorenje in Unior, naši naročniki so še manjša podjetja in obrtniki, ki pa so boljši plačniki. Zaradi slabih izkušenj s trgovinami ne sodelujemo več, ker je preveč administracije, dela s pakiranjem in certifikati, s katerimi je treba opremiti vsak par. Raje delamo neposredno za podjetja. Mesečno prodamo 5 do 6 tisoč parov rokavic. Smo bolj fleksibilni kot uvozniki, imamo večje zaloge in široko ponudbo: izdelujemo več kot 25 modelov rokavic v desetih velikostih.«

Višje cene utemeljujejo s kakovostjo. »Se je že zgodilo, da je kakšno podjetje zaradi cen nehalo naročati rokavice pri nas, a so nas čez nekaj mesecev poklicali in jih zopet naročili, saj kitajska roba ni dolgo zdržala. Pri rokavicah, ki jih šivamo za Gorenje, je vsaka blazinica posebej ojačana. Delo je zamudno, uporabljamo dobre materiale,« pravi Veler, ki ob tem potarna, da je zaradi propada domače usnjarske industrije tudi uvoz materialov vedno dražji. Tako so pred kratkim opustili proizvodnjo bombažnih rokavic, saj se je turški bombaž v enem mesecu podražil za 200 odstotkov.

»Zamudili smo obdobje, da bi šivanje prenesli na podizvajalce, kot so to storile multinacionalke. Z očetom sva zmotno razmišljala, da je bolje, da ohranimo lastno proizvodnjo in delovna mesta. A smo zaradi visokih prispevnih stopenj zdaj nekonkurenčni z uvozniki zaščitnih sredstev, proizvedenih na Kitajskem, v Maleziji, Indiji. Tudi za delovne obleke vse bolj kaže, da je ceneje, če jih sami uvažamo, kot če kupujemo materiale in jih sami izdelujemo. Zato smo uvedli še trgovsko dejavnost,« poslovno razmišlja Veler, ki se trudi obrt ohraniti pri življenju. Tudi zato, ker verjame, da bo sin Matic – zelo verjetno

na povsem drugačen način – nadaljeval tradicijo Krojaštva Veler.

Sprejet na londonsko umetniško akademijo

»Matic je že kot otrok strašno rad šival obleke za barbike. Ves čas je bil poseben tip, zmeraj je rad kaj na novo ustvarjal iz ostankov v delavnici. Opazoval sem ga, ko je sosedovemu dekletu naredil krasno krilo s pepita vzorcem s tremi črnimi robovi, ki jih je do milimetra natančno zašil. Sem mislil, da mu je ata pomagal, a je delal čisto sam. Potem je začel kolegicam šivati obleke. Čudil sem se, od kod mu prihajajo te zamisli,« se ded Franc z občudovanjem spominja Matičevih srednješolskih kreacij. Oče Robert je Matičevo odločitev za modno oblikovanje sprejel z mešanimi občutki: »Bil sem kar malo jezen nanj, ker se je po gimnaziji odločil za modno oblikovanje, ker vidim, da pri nas, sploh v velenjski regiji, ni perspektive. A Matic ima drugačne poglede kot jaz. Vesel sem, da ta poklic opravlja z veseljem in uživa v njem. On ni klasičen oblikovalec. Ko gledam njegove kreacije, se mi zdi, da je že bolj umetnik,« ocenjuje oče.

Talent in veliko vloženega dela v portfolio je 25-letnemu Maticu, ki je lani diplomiral iz modnega oblikovanja na Naravoslovni tehniški fakulteti v Ljubljani, odprlo vrata na magistrski študij oblikovanja na Royal College of Art v Londonu. »Že v drugem letniku fakultete sem prejel mednarodno nagrado za najboljšega mladega balkanskega oblikovalca in priznanje fakultete za posebne dosežke. Bil sem del ekipe Squat, ki sta jo vodila Nataša Peršut in Zoran Garevski. Bolj pa se je začelo dogajati, ko me je angažirala oblikovalka in kostumografinja Barbara Podlogar, ki je v meni videla talent, me predstavila ljudem in potem je kar nekako steklo. Najbolj ljudje opazijo tvoje delo, vidijo, da si sposoben in te začnejo klicati. Prvo samostojno predstavitev sem imel na lanskem ljubljanskem Tednu mode in letos drugo,« našteje svoje dosedanje uspehe in doda: »Zdi se mi, da sem prišel do točke, ko spoznaš vse ljudi, ki nekaj pomenijo – glavna baza slovenske mode je v Ljubljani – in od tu ne moreš nikamor naprej. Zato sem se

prijavil na akademijo. In sem zelo srečen, da sem sprejet!«

Kroji za kreacije nastajajo v domači delavnici

Matic Veler svoje kreacije ustvarja v domači delavnici: »Ko sem prišel s posebnimi kroji in tehnikami, so me doma vedno spraševali: 'Kaj to delaš? Kaj je to? Matic, tega ja ne bo nihče nosil!'. Na koncu pa se mi zdi, da so vsi malo ponosni,« se navihano zasmee njegovemu skepticizmu. »Matic vse materiale kupi bele, prazne in jih da potiskati. Vse vzorce in izreze sam računalniško izriše. Res veliko truda vложи v svoje kolekcije,« ga pohvali oče in prizna, da je sam precej manj potrpežljiv kot ded, ki vnuku pomaga pri zapletenih krojih: »Še danes mi je zanimivo, kako dedi nariše kraj 'iz glave'. To je spoštovanja vredno!« Ker Velerjeva delavnica ni tehnično podkovana za transferni tisk in laserske izreze, Maticu blago potiskajo pri Žolna Športu, kroje pa mu sešijejo v Ljubljani. »Srečen sem, da sem našel dobro šiviljo, ki ji lahko zaupam in vem, da bo dobro naredila,« pravi.

Velerjevega septembra čaka velik finančni zalogaj, saj letnik študija na priznani umetniški akademiji stane 11 tisoč funtov, k čemur bo treba prišteti še stroške bivanja. »Zelo sem vesel in ponosen, ker je bil Matic med več sto prijavljenimi sprejet na akademijo. Čeprav vem, da bomo to težko sfinancirali, verjamem, da se bo investicija povrnila!« je prepričan oče, Matic pa doda: »Čakata me dve leti študija v Londonu, in upam, da se bo tam našla možnost zaposlitve. Pri nas ni modne industrije, ki bi mi ponujala to možnost, razen samozaposlitve. Vendar za kreacije v Sloveniji ni trga. Rabim novo okolje, novo znanje in nove ljudi, ki me bodo gnali naprej. Vsekakor pa bom, če bo le priložnost, vračal podporo domačemu podjetju. Nikoli se nisem videl v rokavicah, tako da bi očetovo podjetje v vsakem primeru peljal v drugo smer, začel proizvajati neki drug izdelek, nekaj novega.« Neizrečena ostane skrita želja, da bi ime Veler postala blagovna znamka, za katero bi v prihodnje šivali v rodnem Velenju, Matičeve kreacije pa bi nosili po vsem svetu.

ANITA IVAČIČ

NADGRADNJA SPLETNE STRANI MOJ OBRTRNIK



foto: Bigstock

Nov iskalnik bolj pregleden in moderen

Obrtno podjetniška zbornica Slovenije (OZS) je sklenila, da bo precej dobro obiskano spletno stran »Moj Obrtnik« (mojobrtnik.com), ki je sedaj ponujala samo iskanje kontaktnih podatkov podjetij nadgradila. Podjetja bodo preko nje v prihodnje lahko pridobivala večje število povpraševanj, ponujala asistenco (nujne storitve) in omogočala nakupe z »darilnimi« boni.

OZS se je odločila za nadgradnjo, da bi člani s trženjem preko spleta, iskalnikov in družbenih omrežij pridobili več možnosti za prodajo in ponudbo svojih produktov. Ker je večina članov OZS manjših gospodarskih subjektov, ki nimajo svojih spletnih strani in ne dovolj znanja in sredstev za lastno digitalno trženje preko sodobnih tržnih kanalov, menimo, da bo prenovljeni program omogočal večjo vidnost preko spleta vsem, ki se bodo za to odločili.

Nov iskalnik bo deloval bolj pregledno in moderno, predvsem pa bo podjetja lahko videlo večje število spletnih obiskovalcev. Posamezno podjetje se bo lahko predstavilo z logotipom, nazivom in kontaktom, opisom aktivnosti, vrsto del in izdelki, referencami, delovnim ča-

som, številom opravljenih del, darilnimi boni, dodana pa bo še ocena kupcev. Ocena, ki jo oddajo kupci, je namreč nekaj, kar je kupcem na spletu pri odločitvi za nakup izjemno pomembna, večji pomen pripisujejo le še priporočilom prijateljev. Za odločitev o spletni predstavitvi je pomemben tudi podatek, da ima 75 % gospodinjstev dostop do interneta, ki ga poleg komuniciranja vedno bolj uporabljajo za nakupe in iskanje informacij. Spletna prisotnost je torej danes nekaj nujno potrebnega.

OZS bo prenovljeno spletno stran predstavila na Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti septembra v Celju. Od predstavitve naprej bodo člani sprejemali povpraševanja po storitvah ali proizvodih s strani potencialnih kupcev. Prav

tako si želimo, da bi v tem času že lahko ponudili preko spleta tudi asistenčne storitve in nakupe z darilnimi boni.

Prenovljen Moj Obrtnik bo, če se bo večina članov odločila, da se vključi vanj, že prihodnje leto na slovenskem trgu in tudi širše ponujal največjo ponudbo obrtnikov in podjetnikov. Potrošniki bodo imeli preko spletne strani mojobrtnik.com imeli širok in kakovosten izbor ponudnikov zelo različnega spektra dejavnosti (preko 30) ter možnost, da kakovost podjetja tudi ocenijo, kar bo prinašalo podjetjem dodatne prednosti pri pridobivanju del.

Če vas zanimajo podrobnosti v zvezi s spletno stranjo Moj Obrtnik, nam pišite na e-naslov: mojobrtnik@ozs.si.

BOJAN PEČNIK

Zdrava delovna mesta za vse generacije

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS razpisuje 10. nacionalno tekmovanje za priznanje »Dobra praksa na področju varnosti in zdravja pri delu 2016«, ki je sestavni del kampanje Zdravo delovno okolje 2016–2017: »Zdrava delovna mesta za vse generacije«. Dobre prakse je mogoče prijaviti do 31. avgusta.

Ksodelovanju ministrstvo vabi podjetja in organizacije, ki so v delovno okolje uvedla inovativne pristope k zagotavljanju varnosti in zdravja, upoštevajo staranje delovne sile. V prijavah mora biti jasno predstavljeno, kako se dobra praksa, ki mora biti skladna s slovenskimi predpisi in po možnosti presega minimalne zakonodajne standarde, izvaja na delovnem mestu.

Prijavitelji lahko predložijo dokazila:

- o tem, kako se je pri upravljanju varnosti in zdravja pri delu ter upravljanju človeških virov upoštevala raznolikost v starostni sestavi;
- o oceni tveganja, ki upošteva raznolikost starostnih skupin, vključno z ustreznimi prilagoditvami delovnega mesta s ciljem preprečevanja ali zmanjševanja tveganj;
- o celostnem pristopu k varnosti in zdravju pri delu, upoštevajo staranje

delovne sile, ki združuje preprečevanje tveganj in spodbujanje zdravja na delovnem mestu ter vključuje primarno, sekundarno in terciarno preventivo;

– o razvoju ter izvajanju ukrepov in/ali praktičnih orodij za obvladovanje staranja zaposlenih;

– o politikah ali ukrepih za preprečevanje nezmožnosti za delo in za hitrejšo vrnitev na delo po daljši bolniški odsotnosti;

– o posebnih ukrepih, namenjenih starejšim delavcem in/ali nevarnostim in tveganjem, ki so jim izpostavljeni.

Namen tekmovanja je dvojen:

- s konkretnimi primeri pokazati zlasti delodajalcem, kakšne so koristi upoštevanja dobre prakse na področju varnosti in zdravja pri delu;
- širjenje informacij o primerih dobre prakse ter spodbujanje njihove izmenjave.

Tekmovanje bo potekalo v dveh kategorijah, in sicer bodo v prvi tekmovale organizacije, ki imajo manj kot 100 zaposlenih, v drugi pa organizacije s 100 in več zaposlenimi.

Rok za oddajo prijave se izteče v sredo, 31. avgusta 2016, ob 16.00. Po tem datumu bo komisija opravila ogled primerov dobre prakse in jih ocenila. Iz nadaljnje obravnave bo izločila primere, ki so bili razviti zgolj v komercialne namene (izdelki, orodja ali storitve, ki se tržijo ali jih je mogoče tržiti).

Prejemnike nacionalnih priznanj »Dobra praksa na področju varnosti in zdravja pri delu 2016« bo ministrstvo razglasilo konec letošnjega leta na slavnostni podelitvi priznanj. Poleg tega bo ministrstvo najboljši primer dobre prakse v posamezni kategoriji prijavilo na evropsko tekmovanje za dobro prakso, ki ga organizira Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu (EU-OSHA). Razglasitev prejemnikov evropskih nagrad in priznanj bo aprila 2017, ob tem pa velja povedati še, da so slovenska podjetja doslej prejela pet evropskih nagrad in priznanj »Dobra praksa na področju varnosti in zdravja pri delu«.

Dodatne informacije o tem in preteklih nacionalnih tekmovanjih »Dobra praksa na področju varnosti in zdravja pri delu« so objavljene na slovenskem spletnem portalu varnosti in zdravja pri delu www.osha.mddsz.gov.si/novice, kjer so objavljena tudi merila za ocenjevanje in prijavnica.

EVA MIHELIČ



Defibrilator dobil svoj prostor na Govejku

Na lanskem srečanju v Zrečah so člani Kluba mojstrov Slovenije v dobrodelni akciji zbrali sredstva za nakup defibrilatorja. Iskali so primeren prostor, kamor bi ga namestili, in po tehtnem premisleku izbrali Mihelčičev dom na Govejku, ki ga upravlja Planinsko društvo Obrtnik.

Defibrilator so namestili in predali namenu minuli mesec, ko so pripravili tudi krajšo slovesnost, ki so se je udeležili tudi člani Kluba mojstrov Slovenije. »Kar nekaj časa smo iskali primerno lokacijo za defibrilator. Želeli smo namreč, da bi bil nameščen nekje, kjer se zbirajo in zadržujejo obrtniki. Na koncu se je upravni odbor Kluba odločil, da ga namestimo na 'obrnitiški' Mihelčičev dom na Govejku,« je povedal predsednik Kluba mojstrov Slovenije Marko Kajzer, ki je hkrati izrazil obžalovanje, da za članstvo v Planinskem društvu Obrtnik med obrtniki in podjetniki ni večjega zanimanja, saj ima društvo znotraj Planinske zveze Slovenije enak status kot druga društva.

Posest na Govejku, ki jo je skupina ljubljanskih obrtnikov leta 1935 odkupila na dražbi, je 80 let pozneje priljubljena izletniška točka s planinsko kočjo, imenovano po nekdanjem izjemno prizadevnem sekretarju Planinskega društva Obrtnik Ivanu Mihelčiču. Dom, ki so ga postavili leta 1951 poleg starega doma, je bil po desetletjih potreben temeljite obnove, ki so jo začeli leta 2013. Uredili so



Udeleženci slovesnosti ob namestitvi defibrilatorja na Mihelčičev dom na Govejku.

pode, popravili okna in stopnice v nadstropje, vgradili centralno peč na drva, prenovili kuhinjo, na starem domu in gospodarskem poslopju so popravili streho, namestili nove žlebove in postavili otroška igrala. Vodil jo je Miro Milošević, ki je po Mihelčiču prevzel vodenje PD Obrtnik. Poleg tega, da je prepričan, da je lahko postojanka z dobro gostinsko ponudbo pravi magnet za Ljubljančane in druge

izletnike, je izjemno zadovoljen, da se je Klub mojstrov Slovenije odločil defibrilator namestiti prav na dom na Govejku.

V Mihelčičevem domu na Govejku, ki ima tudi certifikat do družin prijazna kočja Planinske zveze Slovenije, vsak dan pripravijo malice in ob vikendih tudi kosila, mogoče pa je tudi prenočiti, saj je v domu 30 postelj.

EVA MIHELČIČ, SLIKE: ARHIV KMS



Predsednik Kluba mojstrov Slovenije Marko Kajzer (desno) in predsednik PD Obrtnik Miro Milošević.



Slovesnost na Govejku sta z glasbo popestrila Martin Bečan in Marjan Grosek.

MOJSTRSKI IZPITI

Postanite mojstri svoje obrti!

Pred nami je 30. september in jesenski pristopni rok k mojstrskim izpitom. Na podlagi javnega pooblastila OZS izvaja mojstrske izpite že od leta 2000. Do sedaj smo izobrazili in do mojstrskega naziva pripeljali že skoraj 3000 mojstric in mojstrov, ki v okviru slovenskega poklicnega in strokovnega izobraževanja predstavljajo eno najpomembnejših ciljnih skupin. Poletni meseci so najboljši čas za razmislek in odločitev o svojem novem strokovnem koraku.



Mojstri so vrhunski strokovnjaki na svojih strokovnih področjih, ki obvladajo številna praktična in strokovno-teoretična znanja. Usposobljeni so za samostojno vodenje podjetja in v večini primerov tudi delodajalci. Predstavljajo tudi pomemben kamenček v mozaiku poklicnega izobraževanja, saj svoja znanja kot mentorji prenašajo na sodelavce in dijake pri praktičnem usposabljanju z delom.

Pridobljen mojstrski naziv pomeni odlično priložnost za večjo zaposljivost v izbranem poklicu. Za podjetje pa pomeni konkurenčno prednost v dejavnosti, saj je mogoče s pravico do uporabe blagovne znamke »Mojster« še dodatno poudariti odličnost izdelkov ali storitev. Poleg tega ta strokovni naziv prinaša tudi številne druge prednosti.

Mojstrski izpit je sestavljen iz štirih delov, praktičnega, strokovno-teoretičnega, poslovodno-ekonomskega in pedagoško-andragoškega. Posamezen del



Sašo Junež,

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v Merkurju, krasno je, da imamo popuste v Kompas shopih, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri zavarovalnici Triglav kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog 400 evrov. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

**400 €
na leto**

mozaikpodjetnih.si

**POSTANI
MOJSTER**

MOJSTER
FACTUM EST FABRE



Več informacij na:
Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel. št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si

OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNIKA
SLOVENIJE

mojstrskega izpita je skladno z izpitnim katalogom razdeljen na izpitne enote in se opravlja pred pristojnim izpitnim odborom.

Okvirna cena mojstrskega izpita je 1500 evrov. Kandidat ob pristopu k mojstrskemu izpitu poravnava najprej prijavnino v višini 381,30 evra, plačila posameznih delov mojstrskega izpita pa opravi 30 dni pred posameznim pristopom k izpitu.

Kandidati se na izpite pripravljajo samostojno, lahko pa se udeležijo tudi pripravljalnih seminarjev, ki jih ponujajo strokovne šole in druge organizacije. Te priprave niso vštete v ceno izpita in niso obvezne, zaradi lažje priprave na izpite se torej organizirajo na željo kandidatov.

Za več informacij in postopek prijave pokličite Suzano Kljun na OZS, tel. 01 58 305 74 ali pa ji pišite na njen e-naslov: suzana.kljun@ozs.si, podrobne informacije o izpiti lahko najdete tudi na spletnih straneh www.ozs.si znotraj rubrike Izobraževalni center OZS.

ANTON ŠIJANEC

ZAKAJ SE ODLOČITI ZA MOJSTRSKI IZPIT?

- Ker prinaša srednjo strokovno izobrazbo,
- ker daje možnost nadaljevanja šolanja na višjih strokovnih šolah,
- ker boste lahko kot mentor v obratovalnici izobraževali dijake,
- ker boste izpolnjevali kvalifikacijski pogoj za opravljanje nekaterih obrtnih dejavnosti,
- ker boste lahko odgovorni vodja posameznih del,
- ker boste lahko uporabljali blagovno znamko »Mojster«, ki predstavlja znak kakovosti obrtnih izdelkov in storitev,
- ker boste lahko postali član Kluba mojstrov Slovenije.



POTEK IN STROŠKI MOJSTRSKEGA IZPITA

Kandidat za mojstra mora uspešno opraviti izpitne enote vseh štirih delov mojstrskega izpita.

I. PRAKTIČNI DEL

Vsebinsko znanj I. praktičnega dela mojstrskega izpita določa izpitni katalog. V skladu z njim mora kandidat za uspešno opravljen praktični del mojstrskega izpita opravljati dve izpitni enoti.

1. IZPITNA ENOTA – MOJSTRSKO IZPITNO DELO Z ZAGOVOROM

Mojstrsko izpitno delo se za določene mojstrske nazive izvaja na šoli, spet za druge pa poteka na objektu oziroma pri naročniku po projektu. Vsaj 3 tedne pred predvidenim pričetkom njegovega izvajanja mora kandidat izpitnemu odboru predložiti predlog teme mojstrskega izpitnega dela s pripadajočo tehnično dokumentacijo. Izpitni odbor presodi ali predlog ustreza predpisani zahtevnosti, organizira nadzor in nadzoruje potek izdelave v skladu s predloženo dokumentacijo.

2. IZPITNA ENOTA – MOJSTRSKI DELOVNI PREIZKUS

Delovni preizkus se opravlja pod nadzorom mojstrskega izpitnega odbora v šolski delavnici. Opravljen delovni preizkus je potrebno tudi ustno zagovarjati.

II. STROKOVNO-TEORETIČNI DEL

Pri preverjanju in ocenjevanju strokovno-teoretičnih znanj se uporabljajo pisni izpit. Praviloma so pisne izpitne naloge v obliki eseja, reševanja tehnično tehnoloških nalog, testov znanja (naloge izbirnega tipa, naloge kratkih odgovorov in dopolnjevanja) ali nalog objektivnega tipa (nestrukturirane oziroma strukturirane naloge). Izpiti potekajo na OZS. Kandidat mora uspešno opraviti vse izpitne enote, ki so navedene v izpitnem katalogu. Priprave na I. praktični in II. strokovno-teoretični del mojstrskega izpita se po dogovoru izvajajo na srednjih šolah po Sloveniji, niso obvezne in niso sestavni del cene izpita.

III. POSLOVODNO-EKONOMSKI IN IV. PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKI DEL

mojstrskega izpita sta skupna vsem mojstrskim nazivom in potekata na OZS.

Ugodnosti za imetnike kartice Mozaik podjetnih

Telekom Slovenije obrtnikom in podjetnikom, ki so člani Obrtno-podjetniške zbornice in imajo kartico Mozaik podjetnih, ponuja ugodne poslovne pakete in spletne rešitve, namenjene manjšim podjetjem.

Telekom Slovenije obrtnikom in podjetnikom, imetnikom kartice Mozaik podjetnih Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (OZS), ponuja posebno ponudbo, ki jim prinaša dodatne ugodnosti pri uporabi mobilnih in fiksnih storitev. Omenjene ugodnosti so namenjene tako novim kot obstoječim naročnikom storitev Telekoma Slovenije, in sicer imajo imetniki kartice Mozaik podjetnih ob naročilu storitve **Prednostna obravnava pri fiksnih poslovnih paketih na voljo 50-odstotni popust** na navedeno storitev, pri uporabi mobilnih storitev pa **20-odstotni popust na mesečno naročnino mobilnih paketov**. Popust velja za obdobje 12 mesecev, ki začne teči, potem ko si ga poslovni uporabnik zagotovi s pisno vlogo.

Za vklop ugodnosti je potrebno izpolniti Vlogo za vklop ugodnosti za imetnike kartice Mozaik podjetnih, ki je na voljo na spletni strani Telekoma Slovenije www.telekom.si, in jo poslati na naslov, ki je zapisan na obrazcu. Obrazec je na voljo tudi v Telekomovih centrih in pri pooblaščenih posrednikih Telekoma Slovenije, kjer lahko poslovni uporabniki vlogo tudi oddajo. V primeru naročila ugodnosti po pošti ali po e-pošti je treba pravilno izpolnjenemu obrazcu priložiti tudi fotokopijo kartice Mozaik podjetnih, v Telekomovem centru ali pri pooblaščenem posredniku pa pokazati veljavno kartico Mozaik podjetnih.

Do ugodnosti je naročnik upravičen le na naročniških razmerjih, ki so sklenjena v imenu osebe, ki je obenem imetnica kartice Mozaik podjetnih, kar mora biti iz kartice tudi razvidno. Popust pri mesečni naročnini mobilnih paketov Telekoma Slovenije se izključuje z drugimi popusti in ugodnostmi, ki so na voljo v aktualni ponudbi.

Pred iztekom popusta je poslovni uporabnik – obrtnik ali podjetnik o tem obveščen s sporočilom SMS, tako da se lahko pravočasno odloči, ali ga želi podaljšati, kar lahko stori pri svetovalcu za poslovne uporabnike v Telekomovem centru. Vsem uporabnikom, ki so navedenega popusta že deležni, se ob izteku popusta v letšnjem letu le-ta samodejno podaljša še za nadaljnjih 12 mesecev, pri čemer obisk Telekomovega centra ni potreben. Tako bodo ugodnost Telekoma Slovenije koristili kar 24 mesecev.

Ugodni poslovni paketi

Ob tem Telekom Slovenije obrtnikom in podjetnikom ponuja tudi zanesljivo ponudbo poslovnih paketov, pri čemer jim je na voljo tudi posebna akcijska ponudba, ki velja do 31. avgusta 2016. Ta novim naročnikom Naprednega poslovnega paketa (nudi poslovno telefonijo in internet), paketa Mladi podjetnik (za vse, ki posel še vzpostavljajo) ter cenovno

ugodnejšega Osnovnega poslovnega paketa (za manjša podjetja), prinaša 50 % popusta na osnovno naročnino za prve 4 mesece in brezplačno namestitve opreme. Obstoječim naročnikom pa ob podaljšanju obstoječega naročniškega razmerja z Osnovnim poslovnim paketom, Naprednim poslovnim paketom, paketom Mladi podjetnik, Poslovnim paketom telefonija in internet, Poslovnim paketom mobilni in internet ter Poslovnim kompletom telefonija in internet deležni 5 evrov popusta na osnovno naročnino za obdobje 6 mesecev.

Telekom Slovenije manjšim podjetjem ponuja tudi vse potrebno za uspešen spletni nastop. Tako lahko poslovni uporabniki na enem mestu uredijo zakup želene domene ter izdelavo in vzdrževanje spletne strani in/ali spletne trgovine. Pri tem je za naročnike fiksnih poslovnih paketov Telekoma Slovenije registracija ene domene brezplačna, medtem ko imajo za storitvi vzpostavitve spletne strani in trgovine na voljo 20 % popusta.

Za več informacij o ponudbi Telekoma Slovenije za poslovne uporabnike obiščite spletno mesto družbe www.telekom.si/podjetniki, pošljite e-pošto na poslovni@telekom.si ali pokličite na številko 080 70 70.



TelekomSlovenije

Lahko so le nemočno opazovali

Konec junija je koroške občine zajelo neurje, narasle vode pa so povzročile ogromno škodo. Poplavilo je več hiš, voda je zalivala ceste, sprožili so se plazovi. Najhuje je bilo na Prevaljah, kjer sta med drugimi večjo škodo utrpela tudi Zinka Polanšek in družina Škufca.

Zaradi padavin so meteorne vode zalivale stanovanjske hiše in kleti na območju Mežice, Raven na Koroškem in Radelj ob Dravi, najhuje pa je bilo na Prevaljah, in kot so povedali domačini, čeprav so že imeli kar nekaj poplav, česa takega še niso doživeli.

Deroča voda je zalila več kot 70 hiš in sprožila vrsto zemeljskih plazov. Med drugim tudi za stanovanjsko hišo obrtnice Zinke Polanšek, ki se sicer že dvajset let ukvarja s slaščičarstvom.

Kljub negotovosti, ki jo je povzročil še aktiven zemeljski plaz za njihovim domom, so ostali v svojem bivališču, ki so si ga s trudom, odrekanjem in delom svojih rok ustvarili zase in za svoje otroke.

Voda je zalila tudi slaščičarno in okrepčevalnico Rafaela Škufce, ki se nahaja v centru Prevalj. Družino Škufca so okrog 4. ure zjutraj prebudili policisti in skupaj z njimi so nemočno do prihoda gasilcev opazovali poplavljenе poslovne prostore. Kot so povedali, so bili pod vodo vsi hladilniki, ledomat, zamrzoval-

niki, mize, stoli, kavni avtomat, stroj za pomivanje posode, pečice in vse naprave v kuhinji. Videti je bilo, kot da se je po dolгих letih na Prevalje spet vrnilo jezero – povsod samo voda.

Na pomoč oškodovanim so se odzvali domači gasilci iz njihovi kolegi iz širše okolice, ki so s črpanjem vode in poskrbeli, da se je raven vode začela zniževati in so lahko začeli sanacijo prostorov.

Z akcijo zbiranja pomoči so se med prvimi odzvali Sekcija trgovcev pri OZS skupaj z Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom, Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS ter OOO Ravne na Koroškem. Akcijo sta angažirano vodila predsednica sekcije trgovcev pri OZS Lucija Arnold in podpredsednik sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS Drago Delalut. Ob tem naj omenimo, da so se člani nadzornega odbora, upravnega odbora in kolegija predsednika OZS, v katerih delujeta tudi Arnoldova in Delalut, v korist obeh oškodovanih članov zbornice odpovedali sejnini.



KOLEGOM NA KOROŠKEM LAHKO PRISKOČITE NA POMOČ Z NAKAZILOM NA:

USTANOVA ZA HUMANITARNO POMOČ OBRTRNIKOM

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana

Poslovni račun pri NLB d.d., št.: SI56 0201 3025
7684 878

BIC banke: LJBSI2X

Namen: Poplave Ravne na Koroškem

Koda namena: CHAR

Sklic: 00 10 – 1015.



Lahko pa skladno s 142. členom Zakona o dohodnini - Zdoh-2 Ustanovi za humanitarno pomoč obrtnikom namenite tudi do 0,5 odstotka svoje dohodnine. Obrazec, ki ga najdete tudi na spletni strani OZS (www.ozs.si/ozbornici/projekti/humanitarnapomoč), izpolnite in pošljite po navadni pošti pristojnemu finančnemu uradu ali na naslov: Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana

SPLETNO ORODJE ZA OCENO TVEGANJ NA DELOVNEM MESTU

OiRA

tudi za poklic avtoserviser

Spletno orodje OiRA je pripomoček, ki želi delodajalcem in delavcem približati eno najpomembnejših aktivnosti za zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu, in sicer ocenjevanje tveganja. Orodje OiRA je brezplačno, preprosto dosegljivo na spletu, uporabniku prijazno in izdelano za posamezne dejavnosti. Po novem tudi za avtoserviserje.

Na podlagi podatkov Statističnega urada RS in Inšpektorata za delo RS (Trček, 2015) se v Sloveniji letno zgodi kar preko 10.000 nezgod pri delu. Na področju varnosti in zdravja pri delu je bilo v letu 2014 kar 18.834 kršitev (Trček, 2015). Največ kršitev je bilo ugotovljenih glede ocenjevanj tveganj in izdelave izjave o varnosti z oceno tveganja (Trček, 2015). Ocena tveganja je dokument, ki pripomore k boljšemu prepoznavanju tveganj in uvajanju ustreznih preventivnih ukrepov za vzdrževanje varnosti in zdravja pri delu, ki ga posameznik opravlja. Namen ocene tveganja z izjavo o varnosti je tudi povezava delodajalcev ter zaposlenih pri iskanju skupnih rešitev na področju varnosti in zdravja pri delu.

Gre za postopek prepoznavanja nevarnosti in opredelitve ukrepov za zagotavljanje varnosti in zdravja na delovnem mestu. Zahteve za izdelavo ocene tveganja so podane v Zakonu o varnosti in zdravju pri delu /ZVZD-1/ (Uradni list RS, št. 43/2011). Na podlagi navedenega zakona je za izdelavo ocene tveganja odgovoren delodajalec, ki mora tveganja, ki so jim delavci izpostavljeni ali bi lahko bili izpostavljeni pri delu, pisno oceniti. Ocena tveganja mora biti izvedena po postopku, ki obsega zlasti:

- identifikacijo oziroma odkrivanje nevarnosti;
- ugotovitev, kdo od delavcev bi bil lahko izpostavljen identificiranim nevarnostim;
- oceno tveganja, v kateri sta upoštevana verjetnost nastanka nezgod pri delu, poklicnih bolezni oziroma bolezni v zvezi z delom in resnost njihovih posledic;
- odločitev o tem, ali je tveganje sprejemljivo;
- odločitev o uvedbi ukrepov za zmanjšanje nesprejemljivega tveganja.

Izdelava ocene tveganja in spletno interaktivno orodje OiRA

Za uspešno poslovanje morata biti v podjetju urejena varnost in zdravje pri delu. Prav z namenom večje ozaveščenosti, dviga nivoja varnosti na delovnem mestu ter izdelano oceno tveganja, ki izkazuje odraz dejanskega stanja posameznih delovnih mest, je Evropska agencija za varnost in zdravje pri delu leta 2009 razvila spletno orodje OiRA (Online interactive Risk Assessment). Spletno orodje OiRA je pripomoček, ki želi delodajalcem in delavcem približati eno najpomembnejših aktivnosti za zagotavljanje varno-

sti in zdravja pri delu, in sicer ocenjevanje tveganja.

Orodje OiRA je **brezplačno**, preprosto dosegljivo na spletu (<http://www.osha.mdds.gov.si/oira-ocenjevanje-tveganja>), uporabniku prijazno in **izdelano za posamezne dejavnosti**. Delodajalcem omogoča samostojno izdelavo ocene tveganja varnosti in zdravja pri delu.



Slika 1: Okno ob vstopu v orodje OiRA

Pravilno ocenjevanje tveganj med drugim vključuje obravnavo vseh pomembnih tveganj (ne le tistih, ki so neposredna ali očitna), preverjanje učinkovitosti sprejetih ukrepov, dokumentiranje rezultatov ocenjevanja in redno posodabljanje ocene. Orodje OiRA uporabnika vodi skozi bistvene faze ocenjevanja tveganja, omogoča pa tudi izdelavo načrta ukrepov in izdelavo poročila. Postopek izdelave ocene tveganja je večstopenjski, prikazan je na sliki 2 v nadaljevanju:

Priprava – vstop v orodje OiRA in predstavitev orodja, ki delodajalcem omogoča, da samostojno izdelajo oceno tveganja za svoje podjetje.

Identifikacija in ocena – vključuje odkrivanje morebitnih nevarnosti pri delu in razlago, kdo bi jim bil lahko iz-

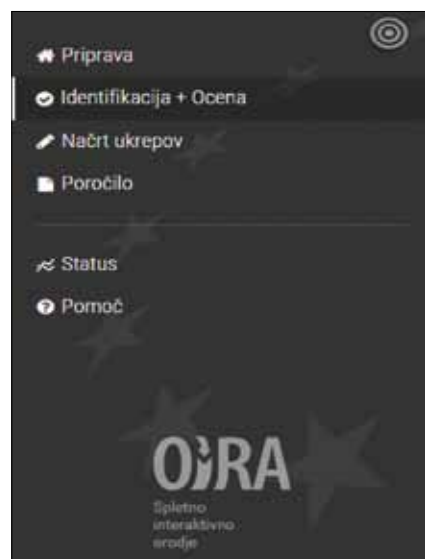
GLAVNE PREDNOSTI UPORABE ORODIJ OiRA ZA PODJETJA SO:

- izboljšanje varnosti in zdravja pri delu z ozaveščanjem tako delodajalcev kot tudi zaposlenih o tveganjih na delovnih mestih ter skupni usmeritvi k varnemu in zdravemu delovnem okolju,
- optimizacija stroškov na področju varnosti in zdravja pri delu.

postavljen. Ocena vključuje prednostno razvrščanje prepoznanih tveganj (nizko, srednje oziroma visoko tveganje). Prednostna razvrstitev služi pri načrtovanju vrstnega reda izvajanja ukrepov. Faza *Identifikacija in ocena* ponudi tudi vpogled v zakonske zahteve (ob vsakem tveganju je naveden Zakon oziroma Pravilnik ter člen, na katerega se nanaša prepoznano tveganje).

Načrt ukrepov – orodje uporabniku pomaga ustvariti načrt ukrepanja in pri odločanju, kako tveganja odpraviti ali obvladovati.

Poročilo – nazadnje se samodejno ustvari *Poročilo in Načrt ukrepanja*, ki ju je mogoče natisniti in/ali prenesti, kar omogoča dokumentiranje rezultatov postopka ocene tveganja.



Slika 2: Prikaz korakov pri ocenjevanju tveganja z uporabo orodja OiRA

Spletno interaktivno orodje OIRA & poklic avtoserviser

Trenutno so v Sloveniji izdelana in aktivna orodja OiRA za naslednje dejavnosti: pekarna, prodajalna, cestni transport, čiščenje poslovnih prostorov, frizerski salon, gradbeništvo, mizarske delavnice in pisarne. Še ta mesec bo uporabnikom dano v uporabo tudi orodje, namenjeno izdelavi ocene tveganja in izjave o varnosti za delovno mesto avtoserviserja.

Na podlagi opisa dejavnosti s strani Zavoda RS za zaposlovanje (Anon, 2014) vključuje servisno vzdrževanje motornih

UPORABNE SPLETNE STRANI:

- Vsa orodja OiRA v Sloveniji: <http://www.osha.mddsz.gov.si/oira-ocenjevanje-tveganja>,
- Orodje OiRA za avtoserviserje: <https://client.oiraproject.eu/si/avto-servis/avtoserviser>,
- EU portal orodja OiRA: <http://www.oiraproject.eu>,
- SLO portal za varnost in zdravje pri delu <http://www.osha.mddsz.gov.si>,
- ProZDRAV 2: <http://prozdrav2.si>.



Orodje se seveda tudi razvija, prilagaja pogostim spremembam informacijskih tehnologij in spremembam v zakonodaji. V letu 2015 posodobljena različica orodja OiRA 2.0 deluje tudi kot mobilna aplikacija.

vozil čiščenje in vzdrževanje motornega vozila, kontrolo in nastavitve uplinjača, vžigalne naprave in ventilov, kontrolo in nastavitve kretniškega mehanizma in zavor, zamenjavo obrabljenih delov, zamenjavo in dolivanje olja motorju, menjalniku, diferencialu in kretniškemu mehanizmu. Med delovno področje avtomehanika sodijo tudi popravila avtomobilskih motorjev z notranjim zgorevanjem, demontiranje motorja, čiščenje in pranje delov, odkrivanje napak in obrabljenih delov. Delovna področja avtoserviserja obsegajo vzdrževanje in popravila motornih vozil v prometnih in remontnih delavnicah, v servisih avtomobilskih proizvajalcev in v obrti. Poleg navedenega zajema delo avtoserviserja tudi kleparsko-ličarska opravila, delo s strankami in delo na terenu – avtovleka. Iz naštetih delovnih opravil izhajajo tudi nekatere nevarnosti, kot so delo v

za delavca nevarnem okolju (mikroklima, prah, hrup, hlapi barv in lakov ter goriv), upravljanje vozil, delo z dvigali in nevarnimi snovmi ipd.

Namen spletnega orodja OiRA za avtoserviserje je v tem, da delodajalca in delavca opomni na tveganja in nevarnosti ter predlaga ukrepe za zmanjšanje le-teh. Spletno orodje je namenjeno predvsem mikro in malim delodajalcem, ki si oceno z njim lahko izdelajo **samostojno, preprosto in brezplačno**, pri ocenjevanju tveganj pa lahko sodelujejo tudi delavci.

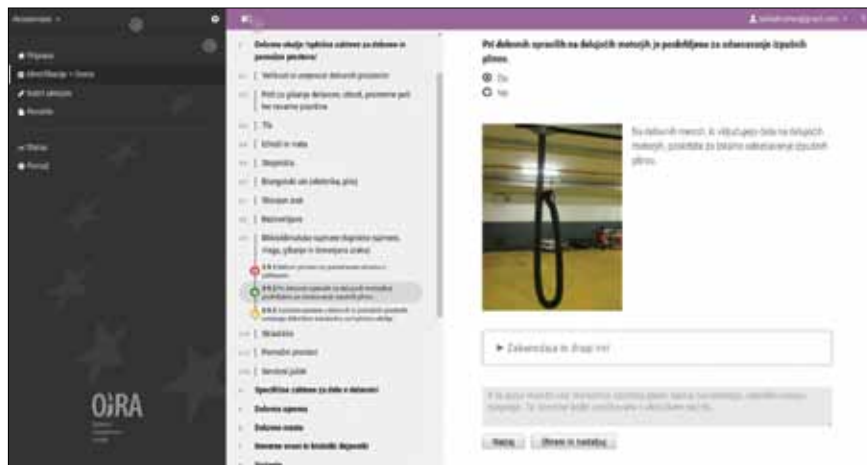
Orodje tako delodajalcu kot tudi delavcu ponudi konkretne ukrepe za izboljšanje varnosti in zdravja pri delu avtoserviserja. V orodje OiRA se lahko prijavi vsak, ki ima dostop do računalnika ali pametnega telefona ter elektronski naslov, s katerim se registrira v aplikacijo (slika 1).

Spletno aplikacijo za ocenjevanje tveganj za poklic avtoserviserja je pripravilo

Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije, v sodelovanju z Zavodom za zdravstveno zavarovanje Slovenije in Sindikatом obrti in podjetništva Slovenije v okviru projekta ProZDRAV 2. Orodje vodi uporabnika preko modulov: splošne zahteve za varnost in zdravje pri delu, splošne zahteve za delovne in pomožne prostore, delo z delovno opremo, specifične zahteve za delo v delavnici (kot na primer zahteve in nevarnosti, ki se tičejo premikanja vozil), tveganja in nevarnosti med varjenjem, klepanjem in ličanjem vozil, zahteve in nevarnosti, ki jih predstavlja delo z nevarnimi snovmi, prevoz poškodovanih vozil, delo s strankami in zahteve za požarno varnost. Kot rečeno, ponuja orodje poleg ocene tveganj tudi predloge, konkretne rešitve, kako tveganja zmanjšati ali povsem odpraviti. Zahteve, ki jih podaja orodje, so vezane na predpise, s katerimi se lahko uporabnik med ocenjevanjem tveganja tudi podrobneje seznani (povezave na spletne strani).

Revizija ocene tveganja – kdaj je zares potrebna?

Postopek ocenjevanja tveganja je permanenten proces, kot to opredeljuje tudi



Slika 4: Postopek ocenjevanja tveganja s pomočjo spletnega orodja OiRA

Zakon o varnosti in zdravju pri delu. Ta določa, da mora delodajalec popraviti in dopolniti oziroma izdelati tako imenovano revizijo ocene tveganja vsakokrat, ko:

- obstoječi preventivni ukrepi varovanja niso zadostni oziroma niso več ustrezni;
- se spremenijo podatki, na katerih je ocenjevanje temeljilo;
- obstajajo možnosti in načini za izpopolnitev oziroma dopolnitev ocenjevanja.

Z orodjem OiRA je postopek revizije ocene tveganja več kot preprost. Potrebno je le vstopiti v orodje in odgovarjajoči modul (na primer: delovna oprema), kjer se je sprememba pojavila (na primer: nakup novega stroja), ter ponovno pregledati nabor tveganj in se ustrezno opredeliti glede na novonastalo situacijo.

Delodajalci z aktivnim sodelovanjem delavcev preko orodja OiRA **dobijo pomoč** pri opredeljevanju in odpravljanju resničnih težav ter **odkrivanju pravih**

POSJET ZDOPS S SEKRETARJI IN STROKOVNIMI DELAVCI OOO

Več pozornosti promociji zdravja na delovnem mestu

V okviru projekta ProZDRAV 2 »Z ozaveščanjem, promocijo in sodobnimi orodji do zdravih in varnih delovnih mest« je 16. junija v Razvojnem centru IKTS v Žalcu potekal tradicionalni posvet Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije (ZDOPS) s sekretarji in strokovnimi sodelavci obrtno-podjetniškega zborničnega sistema.

Letošnji posvet je bil namenjen predvsem ozaveščanju in promociji varnosti in zdravja na delovnem mestu. Predstavljeno in vzorčno testirano je bilo spletno orodje za izdelavo Načrta za promocijo zdravja na delovnem mestu (NpZdM), ki bo omogočalo brezplačno izdelavo NpZdM od jeseni dalje. Predsta-

vitev in testiranje so opravile sodelavke Razvojnega centra IKTS Žalec pod vodstvom Alenke Ribič.

V pripravi so tri nova interaktivna spletna orodja OiRA za oceno tveganja na delovnem mestu za mikro in mala podjetja. V sklopu projekta bodo izdelana orodja za dejavnost avtoseviser, de-

javnost slikopleskar, črkoslikar in fasader ter za dejavnost elektro inštalacij. Orodja in njihovo uporabo je predstavila Nataša Kramar, razvijalka orodij OiRA.

Sledila je praktična delavnica namenjena dobrim in zdravim odnosom na delovnem mestu. Delavnico, na kateri so udeleženci aktivno sodelovali, je izvedla

- predložitev dokazila nadzornim organom,
- posredovanje informacij zainteresiranim osebam (delavcem, delavskim zapornikom za varnost, delodajalcem, strokovnjakom s področja varnosti in zdravja pri delu ipd.),
- spremljanje in ocenjevanje, ali so bili sprejeti ukrepi dejansko izvedeni,
- beleženje dodatnih komentarjev, v primerih spremenjenih okoliščinah (novi stroji, novi delavci, kot izid ugotovitev iz preiskav nezgode ipd.).

V skladu s 30. členom Zakona o varnosti in zdravju pri delu /ZVZD-1/ (Uradni list RS, št. 43/2011) lahko delodajalec oziroma odgovorna oseba delodajalca sam prevzame vodenje in zagotavljanje



varnosti pri delu, pod pogojem, da opravi predpisano **prilagojeno usposabljanje delodajalcev kot strokovnih delavcev** ali splošni del strokovnega izpita. Izvajalci usposabljanj so imenovani s strani MDDSZ.

- trajanje 8 ur (4 ure seminar + 4 ure praktična delavnica),
- enkratno usposabljanje – udeleženci prejmejo **trajno veljavno potrdilo**, ki

DR. ALEŠ JUG IN NATAŠA KRAMAR,
ZAVOD VAREN SEM

- "Opis Poklica – Avtomehanik." Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje. (http://www.ess.gov.si/ncips/cips/opisi_poklicev/opis_poklica?Kljuc=3402)

- Trček, Nataša. 2015. »Poročilo o delu Inšpektora-ta RS za delo za leto 2014.«



Da ne bi o varnosti in zdravju na delovnem mestu in promociji zdravja le go-



vorili, je kineziolog Miloš Kalc poskrbel za razgibavanje udeležencev, nutricionistka Damijana Presečnik pa jim je pripravila smutije in tudi tekmovalanje v pripravi teh zdravih napitkov. Pod vodstvom psihologa Iztoka Žilavca so udeleženci izvedli še vajo za sproščanje po napornem in informacij polnem dnevu. Posvet se je končal

z dogovori o nadaljnjem sodelovanju in skupnem delu ter zavezo, da bomo promociji zdravja na delovnem mestu posvetili še več pozornosti.

julij/avgust 2016 | obrtnik podjetnik 23

Jezikovni tečaji in poslovni seminarji

Izobraževanja in drugi poslovni dogodki, ki jih organizira OZS, zaznamujejo večinoma strokovne teme, izvajajo pa jih izkušeni strokovnjaki s področja obrti in podjetništva, prodaje, marketinga itd. Namen izobraževalnih dogodkov je nadgradnja znanj, povezanih z vsakodnevnimi aktivnostmi v obrti in podjetništvu ter spoznavanju najsodobnejših trendov na področju različnih strokovnih področjih.

Izboljšajte svoje znanje angleščine ali nemščine

Vabimo vas na učinkovite tečaje angleškega in nemškega jezika – splošni tečaji, konverzacija, poslovni jezik in priprava na mednarodne izpite ter specializirane delavnice za poslovno komunikacijo s kupci/dobavitelji, poslovna komunikacija, poslovne predstavitve podjetij.

Tečaji so namenjeni:

- vodstveni strukturi podjetij,
- vodjem ali direktorjem prodaje, trženja, nabave,
- projektnim managerjem,
- prodajnikom, tržnikom, nabavnikom,
- drugim zaposlenim in
- vsem, ki želijo izpopolniti znanje angleščine in nemščine ter spoznati pri-

stope uspešnega poslovnega komuniciranja.

Tečaji bodo potekali individualno ali v skupini od 5 do 8 oseb. Tečaj se začne, ko je prijavljenih pet kandidatov z enakim znanjem.



O predavateljici:

Katja Kranjec, direktorica jezikovne šole Language Art, profesorica angleškega in nemškega jezika, poučuje tečajnike vseh stopenj in starosti na številnih tečajih v Sloveniji in v tujini. Med drugim je angleščino poučevala na Irskem, v Londonu in Cambridgu. Sodeluje na številnih strokovnih izobraževanjih tako v Sloveniji kot tujini in se povezuje s tujimi učitelji angleščine in nemščine. Uspešno je opravila mednarodni izpit Cambridge univerze za poučevanje angleščine, specializiran tečaj iz poučevanja poslovne angleščine ter poučevanja s pomočjo tehnologije, v zadnjem času pa se poglobljeno ukvarja z metodo blended learning.

Cenik za angleški in nemški jezikovni tečaj

Trajanje	Splošni tečaj	Konverzacija	Poslovni jezik	Priprava na mednarodne izpite	Specializirane delavnice
	(5-8 oseb)	(5-8 oseb)	(5-8 oseb)	(5-8 oseb)	(5-8 oseb)
10 ur					210
30 ur	262				
45 ur	343	370	379	388	
60 ur			460	484	
90 ur	586		640		

Dodatne informacije in prijava:

- ➔ Edina Zejnic, edina.zejnic@ozs.si, 01 58 30 586
- ➔ Jana Golici, jana.golic@ozs.si, 01 58 30 553
- ➔ Podrobneje o dogodkih in prijave na spletni strani OZS www.ozs.si/dogodki

Cene so izražene v evrih in ne vsebujejo DDV ter veljajo za člane OZS, cene za nečlane OZS so višje za 30 %.

Delovanje društva tudi v interesu OOO

Po statutu društva so lahko člani društva upokojeni obrtniki in upokojeni mali podjetniki, ki so bili v svojem življenju vsaj 15 let lastniki obratovalnice, ne glede na to, v katero zbornico je bila obratovalnica vključena, in slovenski obrtniki ter mali podjetniki iz zamejstev.

Društvo je organizirano vseslovensko, s prostovoljnim članstvom. Organizirano je kot enovita pravna oseba, ki pa ima svoje temeljne celice – območne odbore. Ti se ustanovijo, kadar je po statutu društva v nekem, s statutom predvidenem prostorskem območju, zbrano zadostno število članov za oblikovanje območnega odbora z njegovim vodstvom. Poznamo tudi prehodno obliko organiziranja območnega odbora, ki lahko pokriva večje število stikajočih se območij, če je na terenu prisoten takšen interes. Območni odbor je povezan s centralnimi organi društva po delegatskem sistemu.

Območni odbor praviloma pokriva isto območje kot ga pokriva posamezna OOO na terenu – od tu tudi interes območnega odbora in OOO za dolgoročno sodelovanje na istem območju. Pomembno pri tem je, da območni odbor ni pravna oseba in tudi nima svojega

finančnega računa. Ima pa pravico do koriščenja 70 % v tekočem letu zbranih sredstev, ki so bila zbrana na območju njegovega delovanja iz članarine in tudi denarnih donacij, če jih le-ta priskrbi.

Formalni center društva je v Ljubljani, po dogovoru z OOO na naslovu Celovška cesta 71. Predvidoma, ko bo društvo doseglo zadosten forum organiziranosti, bodo tudi njegovi organi delovali na sedežu društva.

Zakaj DUPOS formalno ne deluje v okviru OOO?

Društvo včlanjuje in interesno neprofitno povezuje fizične osebe, ki so praviloma upokojenci; nekateri še poslovno aktivni, večina pa ne. Društvo skrbi za programe, ki zadevajo fizične osebe – člane in ne deluje na področju poslovnih aktivnosti obratovalnic. Slednje je v izključni domeni zbornic. In nasprotno: formalne podlage za delovanje zbornic,

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS.

Številnejši bomo močnejši in močnejši bo zagotovo prisluhnila tudi državna administracija. Željo za včlanitev posredujte po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana. V odgovoru boste prejeli potrebno dokumentacijo.

tudi OOO, predvidevajo poslovno interesno povezovanje obratovalnic. Fizična oseba, ki je nosilka poslovne dejavnosti, pa je prisotna toliko, kolikor je ta potrebna, da obratovalnica funkcioniira. Ko obratovalnica poslovno ugasne, tudi zbornica nima pristojnosti do fizične osebe, ki je tam ostala. Zato poskusi, da se organizirajo sekcije ali posebni odbori v okviru OOO, nimajo pravne podlage.

Društvo so ustanovili obrtniki prav z namenom, da se prikazana vrzel glede izključitve upokojenega obrtnika ali malega podjetnika iz stanovske povezanosti zapolni in da se društvena organizacija približa organiziranosti OOO (predvsem na terenu). S tem se bo čim prej in lažje vzpostavilo dolgoročno sodelovanje med obema OOO in DUPOS, predvsem v vzajemnih podporah pri uresničevanju njihovih programov dela.

UO DUPOS

DRUGI SEMINARJI

Julij

- **STROKOVNI SEMINAR NA KAJ JE POTREBNO BITI POZOREN PRI SKLEPANJU IN ODPOVEDI POGODBE O ZAPOSLOTVI VOZNIKOV** – 13. julij ob 17. uri na OOO Koper, Staničev trg 1

Avgust

- **BREZPLAČEN SEMINAR: KREATIVNE POTI DO USPEŠNE IN INOVATIVNE POSLOVNE IDEJE** – 23. avgust ob 10. uri na OOO, Celovška cesta 71, Ljubljana
- **OBVEZNOSTI PRI TRŽENJU TEHNIČNIH PROIZVODOV IN POENOSTAVITVE ZA MSP** – 25. avgust ob 10. uri na OOO, Celovška cesta 71, Ljubljana
- **KAKO DO POVEČANEGA OBISKA IN ZASLUŽKA V GOSTINSKIH LOKALIH?** – 30. avgust ob 10. uri na OOO, Celovška cesta 71, Ljubljana

September

- **KAKO RAZVITI, PROMOVIRATI IN USPEŠNO TRŽITI INOVATIVNE IZDELKE/STORITVE?** – 22. september ob 10. uri na OOO, Celovška cesta 71, Ljubljana



IZZIVI IN ZAHTEVE

Pridobivanje novih strank

Zakaj je v zadnjem času pridobivanje novih strank takšna prioriteta? Odgovor tiči v povezavi dveh bistvenih dejavnikov. Prvi je ta, da večina podjetij želi še naprej rasti in se razvijati na zrelih trgih, drugi pa, da je večina podjetij že sedaj uspešna pri ohranjanju obstoječih strank.

Pridobivanje novih strank je zahtevno

Kar se tiče pridobivanja novih strank in povečanja prodajne učinkovitosti, znanih in trajnih izboljšav ne bomo dosegli prav zlahka in na hitro.

Pridobivanje novih strank (akvizicija) je tako zahtevno iz dveh ključnih razlogov:

- pridobivanje novih strank je bistveno bolj kompleksno in zahteva več vloženega truda kot ohranjanje obstoječih strank.
- pridobivanje novih strank zahteva specifične postopke, druge sposobnosti in drugačno miselnost kot ohranjanje obstoječih.

Leta 2013 je podjetje Mercuri International med kupci izvedlo globalno raziskavo procesa nabave. V raziskavi je samo 30 % vprašanih odgovorilo, da so odprti in dovzetni za nove dobavitelje oziroma ponudnike. Slednji morajo torej vložiti precej truda, če hočejo osvojiti nove stranke.

**LE 30 % STRANK
BI PRISTALO NA NOVE DOBAVITELJE
OZIROMA PONUDNIKE**

Kateri so glavni izzivi in zahteve?

Za učinkovito pridobivanje novih strank (akvizicijo) obstaja šest ključnih dejavnikov:

1. Določite in ovrednotite akvizicijski načrt tako, da razdelite končni cilj (pridobivanje novih strank), v delne cilje za

število poslanih ponudb, število obiskov, število telefonskih klicev ter z realno oceno predvidene stopnje uspešnosti.

2. Skrbno izberite ciljno skupino potencialnih novih strank in pri tem upoštevajte privlačnost določenega posla za vaše podjetje ter možnosti za uspeh glede na določene objektivne kriterije.

3. Določite ustrezno »vstopno točko«: z nekaterimi deležniki zlahka vzpostavimo stik, vendar ti niso pravi odločevalci.

4. Izberite ustrezen trenutek: določena obdobja in okoliščine so bolj naklonjene pridobivanju novih strank kot druge.

5. Pripravite ustrezno »ponudbo za vstop«. Slednja mora biti za potencialno stranko mikavna, ne sme zahtevati preveč truda, biti mora časovno omejena in lahko vključuje le minimalna tveganja. Cilj je v začetku osvojiti stranko z majhnim poslom in potem povečati obseg sodelovanja.

6. Mojstrite, obnovite ali pridobite sposobnosti »asertivne prodaje«. Večina prodajnega osebja je vajena na relacijski način prodaje, ki temelji na zastavljanju vprašanj in zadostitvi potrebam strank. Te sposobnosti empatije in razumevanja pridejo prav pri ohranjanju obstoječih strank, a redko delujejo pri pridobivanju novih. Tu je potreben bolj asertiven pristop, ki vključuje resnično razumevanje »tegob«, težav in interesov (poslovnih, operativnih, osebnih) potencialne stranke, saj lahko le tako predlagamo najustreznejšo in najbolj dostopno rešitev. Ponudnik mora v postopku vplivanja sproti pridobivati delne sporazume in dogovore, zaradi česar se stranka kasneje težko umakne.

Povzetek

Pridobivanje novih strank je nedvomno ena najtežjih, a hkrati ključnih nalog prodajnega osebja oziroma prodajnih ekip (poleg ohranjanja obstoječih strank in razvoja strank). Učinkovitost pri pridobivanju novih strank dosežemo s kombinacijo optimiziranih postopkov, ustreznih orodij in pravega nabora kompetenc. Večja prodajna učinkovitost je posledica večje učinkovitosti na teh področjih.

Če znamo prepoznati prave priložnosti za izboljšanje (na ravni postopkov, orodij ali kompetenc) in zakrpati morebitne vrzeli na teh področjih, nas bo to vedno pripeljalo do večje uspešnosti in učinkovitosti pri pridobivanju novih strank in posledično povečanju splošne prodajne učinkovitosti.

O AVTORJU ČLANKA:

Mercuri International je vodilno svetovalno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z edinstveno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na www.mercuri-int.si.





S KARTICO MOZAIK PODJETNIH IZKORISTITE PRIHRANEK PRI GORIVU

Za vse člane Mozaika podjetnih vam Shell Adria ponuja **prihranek pri gorivu**:

- **0,045 €/liter** (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega goriva na 9 Shellovih bencinskih črpalkah v Sloveniji,
- **0,010 €/liter** (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega in bencinskega goriva na več kot 200 sprejemnih mestih kartice euroShell v Sloveniji (podrobnejši seznam Petrol in OMV bencinskih servisov najdete na spletni strani **www.mozaikpodjetnih.si**)

Akcija je časovno omejena in **velja do 31.12.2016**.
Popusti veljajo na redne cene goriv in se ne seštevajo.

Vaš partner na poti



Za uveljavitev ugodnosti morate obrtniki in podjetniki **pridobiti kartico euroShell** in se **identificirati** s kartico Mozaik podjetnih. Predhodno se z nami dogovorite za termin sestanka na telefon 01/5140514 ali email **euroShell-slovenia@shell.com**.

Tisti, ki kartico euroShell že imate, pa akcijo Mozaik podjetnih le aktivirate.



4. KONFERENCA O DRUŽINSKEM PODJETNIŠTVU

Izzivi prenosa podjetja na mlajše generacije

Lotrič, Jezeršek, Perger in Bučar so le štiri od množice slovenskih družin, ki gojijo in razvijajo obrt in podjetništvo. Kar 83 % slovenskih podjetij je vodenih družinsko, 94,7 % družinskih podjetij so mikro in mala podjetja z manj kot 50 zaposlenimi, ustvarijo 69 % celotne prodaje in zaposlujejo 70 % delovno aktivnega prebivalstva. Predstavniki omenjenih štirih so o svojih izkušnjah spregovorili minuli mesec na konferenci o družinskem podjetništvu.

Konferenco je odprl Lodewijk Tax, naslednik družinskega podjetja Rijk Zwaan B.V. s sedežem na Nizozemskem, ki se ukvarja z vzgojo, gojenjem in prodajo zelenjavnih semen in posluje v več kot 100 državah sveta. Podjetje je sicer v lasti treh družin, njegov oče je ta hip večinski delničar in vodi podjetje, v nadzornem svetu pa sta predstavnika drugih dveh družin. Lodewijk Tax je na konferenci o družinskem podjetništvu, ki jo je minuli mesec pripravila Akademija Finance v sodelovanju z družbo EY, spregovoril o izzivih, s katerimi se srečuje kot naslednik podjetja. Svoje razmišljanje je strnil v pet izzivov:

1. Priznal je, da sam pred nekaj leti ni videl pravega razloga, zakaj bi se vključil v družinsko podjetje. K odločitvi je veliko prispeval dogodek, povezan z domačim podjetjem, koliko poslovnih priložnosti to ponuja številnim ljudem in jim omogoča preživetje, tudi sredi Afrike. Poudaril je, da **naj vsaj naslednik poišče svoj potencial v družinskem podjetju in motivacijo za vstop vanj.**

2. Prepričan je, da je treba **nujno stopiti iz sence staršev** in iti po svoji poti na svoj način.

3. Treba je biti **podjeten.**

4. Največji izziv je **pridobiti zaupanje vseh vpletenih**, še najbolj pa družine. Zato se je treba veliko pogovarjati, predvsem pa se ne izogibati konfliktom. Vsak, vpleten v podjetje, mora imeti prostor in možnost izraziti svoje ideje in želje.

5. Pri prevzemnikih podjetja je **strah pred neuspehom** zelo pogost. Zato je

eden večjih in za uspeh podjetja pomembnih izzivov naslednika, kako ta strah premagati.

Vrednote v družini in v podjetju

Se splača v podjetju gojiti vrednote? Marko Lotrič, ustanovitelj in direktor podjetja Lotrič Meroslovje iz Selc, je prepričan, da so prav vrednote temelj družinskega podjetja. »Bistvo so zadovoljni sodelavci in sodelavke, ki delajo z veseljem in strastjo. Temelj pa so spoštljivi in poštenu odnos v podjetju,« je poudaril Lotrič in dodal, da jih skuša motivirati za delo z vizijo, ki je vsem zaposlenim znana in ji sledijo, predvsem pa z lastnim zgledom.

Martin Jezeršek iz Jezeršek Gostinstva je predstavil proces nastanka njihove družbene pogodbe in družinske ustave, ki je v družinskih podjetjih v tujini bolj razširjena. »Družinska ustava je nastala kot posledica pogovorov in dogovorov ob prenosu lastništva domačega podjetja. Skupaj z družbenim dogovorom predstavlja dokument, na katerega se bomo lahko uprli, če bo šlo v prihodnje med nami kaj narobe,« je pojasnil Jezeršek. Ob tem pa je povedal še, da je najbolje družinsko ustavo oblikovati takrat, ko so ustanovitelji še aktivni v podjetju.

Privlačni tuji trgi

Glede na majhen slovenski trg marsikatero podjetje vleče v tujino. Mnogi se šele z vstopom na globalni trg zavejo

njegove velikosti in se soočijo s številnimi izzivi.

V družinskem podjetju Perger 1757, kjer se ukvarjajo z medicinarstvom in svečarstvom, danes dela že deveta generacija. Lucijan Perger kot predstavnik te generacije je z udeleženci konference delil nekaj skrivnosti mednarodnega uspeha domačega podjetja. Pergerjevi se zavedajo, da tradicija, ki jo sicer skrbno negujejo, za uspeh na tujem še ni dovolj. Trudijo se potrošniku skupaj s tradicijo ponuditi nekaj novega, inovativnega. Njihove izdelke je mogoče najti po vsem svetu, kar je še en dokaz več, da je vse mogoče, če je posel opravljen z ljubeznijo in ne vedno z mislijo na denar ter na temelju družinskih vrednot, za katere je Lucijan Perger dejal, da so v osrčju prav vsega, kar delajo v domačem podjetju.

Primož Bučar iz podjetja Kovinarstvo Bučar je z zbranimi delil njihove izkušnje ob vstopu na avstrijski trg. Povedal je, da se je na to treba zelo dobro pripraviti. Predvsem se je treba zavedati morebitnih jezikovnih ovir in težav s kadrovanjem, upoštevati pa je treba tudi mentaliteto ljudi v državi, kamor se podjetje napoti. Seveda pa se tega podjetja ne smejo ustrašiti, saj, kot je dejal Bučar, so na tujem tudi številne priložnosti, ki jih je treba izkoristiti: »Priložnost, da dokažeš, da si boljši od konkurence. Poleg tega je treba biti vztrajen, izkušnje pa so nas naučile še, da je v prodaji treba zaposliti lokalne ljudi in uporabiti inovativne marketinške pristope.«

EVA MIHELIČ

Globalna nagrada družini Pavlinjek

Družinsko podjetništvo je ena najbolj pomembnih oblik razvoja podjetij. Morda se niti ne zavedamo, da so tudi največja svetovno znana podjetja in multinacionalke ravno družinska podjetja. Mnoga sicer že z zelo razdrobljeno lastnino celo več stoletij od ustanovitve še vedno ostajajo trdno v rokah družin, ki so jih ustanovile. Tudi pri nas je kar 83 % vseh podjetij družinskih, še bolj pomembno pa je, da zaposlujejo kar 70 % vseh zaposlenih in ustvarijo 67 % dodane vrednosti. Eno naših najuspešnejših družinskih podjetij je tudi Roto, d. o. o., ki je junija v Monaku kot prvo slovensko podjetje prejelo EY nagrado odličnosti za družinsko podjetje.

Tradicije družinskega podjetništva Pavlinjekovih je danes že skoraj 70 let. Stari oče Jožef Pavlinjek je leta 1949 odprl ključavničarsko delavnico, oče Štefan Pavlinjek mu je sledil leta 1974 s svojo obrtjo na področju kovinoplastike, že leta 1978 se mu je kot partnerica pridružila tudi žena Irena Pavlinjek, podjetje je začelo rasti in intenzivno sta tudi zaposlovala. Njuna sin Matjaž Pavlinjek in hčerka Nuša Pavlinjek Slavinec sta odrasčala v podjetniškem duhu in se po končanem študiju oba takoj vpela v družinsko podjetje.

V podjetju Roto so pionirji razvoja in vodilni proizvajalci polietilenskih izdelkov v Evropi. Več kot 350 zaposlenih ustvarja nad 4000 različnih izdelkov, prodajajo jih v kar 52 državah po vsem svetu. Izdelki so plod lastnega znanja in razvoja ter sodelovanja z različnimi inštituti. Vrhunsko kakovost zagotavlja skrbno načrtovanje in natančna izvedba vseh zaposlenih. Roto ima hčerinska proizvodna podjetja na Hrvaškem, Srbiji, BiH in Makedoniji. Imajo lastno proizvodnjo, lastni razvojni center, lastno prodajno in potniško mrežo doma in po svetu ter lasten transport. Podjetje Roto, njegovi zaposleni in lastniki so prejemniki številnih strokovnih, gospodarskih in družbenih priznanj.

Irena, Štefan, Nuša in Matjaž Pavlinjek so z odličnostjo svojega družinskega



Družina Pavlinjek, sin Matjaž, oče Štefan, mama Irena in hči Nuša ob podelitvi nagrade odličnosti za družinsko podjetje EY junija letos v Monaku, skupaj s knjigo EY Global Family Business Yearbook 2016, kjer so predstavljeni v družbi najimennitnejših družinskih podjetij na svetu.

podjetja zato z lahkoto prepričali žirijo in kot prvo slovensko družinsko podjetje zasluženno prejeli nagrado odličnosti za družinsko podjetje EY, ki jo na globalnem svetovnem trgu podeljuje mednarodna revizijska hiša EY.

Ključni kriteriji za pridobitev nagrade so, da družinsko podjetje vodi vsaj druga generacija ali več, da ima družina večinsko lastništvo in vpliva na strateške usmeritve ter oblikovanje vrednot podjetja, da ima družina v lasti najmanj

50 % delnic in glasovalnih pravic preko posameznika ali skupine posameznikov, ki pripadajo isti družini, da je podjetje uspešno in ima dolgoročno naravnano strategijo, da ima vzpostavljeno dobro in pregledno vodenje, da ohranja družinsko tradicijo in vrednote ter vzdržuje podjetniški duh skozi generacije in da ima izjemne vodje, ki zagovarjajo človekoljubnost in socialno vključenost.

ANTON ŠIJANEC

Uspešno podjetje zaposlene redno usposablja in motivira

V času, ko je svet doživel eno izmed največjih gospodarskih kriz, je na svetovnem trgu še vedno prisotna večja previdnost pri odločanju vodstev za širitev dejavnosti, pri naložbah in s tem povezanim zaposlovanjem. Zaposleni doživljajo to obdobje kot negotovo in se bojijo izgube zaposlitve.

Zato je ključnega pomena, da se vodstvo podjetja zaveda, da so ravno zaposleni tisti, ki doprinesejo k učinkovitosti opravljenega dela in s tem povezanim uspehom podjetja. Uspešno podjetje zaposlene redno usposablja in motivira.

Z namenom, da bi zaposleni zastavljene delovne aktivnosti čim bolje opravljali in s čim večjim zadovoljstvom, jih vodja skozi proces **vodenja** usmerja, informira, motivira, svetuje ter tako oblikuje vedenje posameznika ali skupine pri doseganju ciljev podjetja. Strategija vodenja je pot za doseg ciljev, ki je načrtovana skladno s strategijo poslovanja podjetja.

Podlaga za oblikovanje pozitivne strategije vodenja izhaja iz prepričanja in zaupanja vodje v lastne sposobnosti in znanja ter dejavnosti, izdelke ali storitve, ki jih podjetje ponuja. Vodja predstavi **vizijo in poslanstvo** podjetja zaposlenim, saj želi, da se zaposleni s podjetjem istovetijo, kajti ravno pripadnost premaga ovire v kriznih časih.

Motiviranje je pomembna naloga vodstvenega kadra

Uspešen vodja skrbi za **pozitivno delovno okolje** in **ugodno delovno klimo**, kjer imajo zaposleni na razpolago sredstva in pogoje dela za doseg zastavljenih ciljev oziroma dobro opravljanje nalog. Gradi pozitivno vzdušje v podjetju, ki

temelji na timskem delu in tako prispeva k večji storilnosti posameznika. Skozi pridobivanje delovnih izkušenj ter udeleževanje raznih usposabljanj in izobraževanj, zaposleni osebno rastejo.

Vodja se poslužuje raznih motivatorjev, kot so na primer: napredovanje, nagrade, dodatki za uspešnost, pohvale, saj se zaveda, da je **motivacija** osnova za vplivanje na vedenje zaposlenega oziroma gonilo za doseganje ciljev, dosežkov, novih odkritij ali izumov. Vsi zaposleni niso enako motivirani v podobnih okoliščinah, ker se razlikujemo po temeljnih motivih, ki vplivajo na njihova dejanja. Zato motiviranje predstavlja zahtevno vodstveno nalogo.

Vodja je zgled zaposlenim

Učinkovit vodja prilagaja svoj **slog vodenja** potrebam posameznika ali skupine ter se zaveda pomena **organizacijske kulture**, ki temelji na vrednotah posameznika. Z zaposlenimi se pogovarja, zanimajo ga mnenja, ideje in strahovi zaposlenega. O vsakem posamezniku ve, katere kompetence, sposobnosti in znanja ima. Na podlagi razpoložljivega časa ter ob pričani pripravljenosti in usposobljenosti zaposlenega se lahko odloči za delegiranje določenih nalog. Tako iz avtoritativnega prehaja k participativnemu pristopu. Zaposleni se počutijo enakovredne in so vključeni v proces odločanja.

Brez uspešnega vodje ni mogoče oblikovati učinkovite strategije vodenja. Uspešen vodja ima mnogo pozitivnih **osebnostnih lastnosti**. Vodja je zgled zaposlenim in se ne prebota izpopolnjevanje, postaja vedno boljši. Daje kritike in jih tudi sam sprejme. Postavlja realne, merljive in dosegljive cilje. Je strateg in taktik. Ima dobre komunikacijske in analitične sposobnosti. V krizni situaciji vidi celotno sliko ter zaposlene prepriča, da mu sledijo. Je predan delu in deluje etično. Pri vodenju se opira na moč znanja in posreduje jasna navodila za opravljanje nalog. Za vodje je tudi značilna inteligentnost, dominantnost, poštenost, biti dober poslušalec in vizionar.

Hitre spremembe, pospešen tempo življenja in globalizacija narekujejo hitro prilagajanje razmeram in pravilno oceno dogajanj v prihodnosti. Le preko pozitivne strategije vodenja zaposlenih lahko podjetja uspešno kljubuje navedenim razmeram doma in v svetu.

NENSI IULITA

Viri:

- Možina, S. 2002. Management: nova znanja za uspeh. Radovljica: Didakta.
- Tavčar, M. I. 2002. Strateški management. Koper: Visoka šola za management.
- Treven, S. 2001. Mednarodno organizacijsko vodenje. Ljubljana: Gospodarski vestnik.

eTransport.si



NAJBOLJ OBISKANA SPLETNA STRAN ZA PREVOZNIKE

Prilagojena tudi za mobilne uporabnike.

Tehnični pogoji in standardi v javnih naročilih

Pri javnih naročilih je pogosto vprašanje obrtnikov in podjetnikov, kako najti ustrezne, hkrati pa kako izpolnjevati vse zahteve za proizvode in izvedbo del ter oddati ustrezno ponudbo. Velikokrat obstaja dilema, kakšne in kako visoke tehnične zahteve lahko postavi naročnik in kakšna dokazila o izpolnjevanju so ustrezna.

Predmet javnega naročila so lahko gradnja, storitev ali blago. V tem članku kot storitev smatramo izvedbo del, montažo, servis in podobno, kot blago pa zahtevnejše tehnične in gradbene proizvode. Javno naročilo ne sme neupravičeno omejevati konkurence med ponudniki. Naročnik pa ima vso pravico določiti svoje tehnične specifikacije in pogoje, za katere želi, da so izpolnjeni. Ponudnik (gospodarski subjekt) je dolžan pripraviti ustrezno in popolno ponudbo z dokazili.

Tehnične specifikacije in pogoji

Naročnik v tehničnih specifikacijah določi zahtevane značilnosti gradnje, storitve ali proizvodov. Te značilnosti se lahko nanašajo tudi na točno določen postopek ali način proizvodnje ali zagotavljanja zahtevanih gradenj, blaga ali storitev ali na točno določen postopek za kakšno drugo stopnjo v njihovi življenjski dobi.

Tehnične specifikacije se lahko določijo z zahtevami za **delovanje ali**

funkcionalnost, vključno z okoljskimi značilnostmi kot podlago za **domnevo skladnosti** ter s sklicevanjem po prednostnem vrstnem redu na:

- (1) nacionalne standarde, ki so prevzeti po evropskih standardih,
- (2) evropske tehnične ocene oziroma evropski ocenjevalni dokument, če se ta uporabi kot podlaga za izdajo evropske tehnične ocene,
- (3) mednarodne standarde ali
- (4) druge tehnične referenčne sisteme, ki jih določijo evropski organi za standardizacijo, oziroma če teh ni, na:

- (1) nacionalne standarde,
- (2) nacionalna tehnična soglasja ali nacionalne tehnične specifikacije, povezane s projektiranjem, izračunom in izvedbo gradenj ter uporabo blaga.

Takšen je namreč tudi vrstni red v zakonodaji, ki opredeljuje zahteve za tehnične proizvode, gradbene proizvode in graditev objektov. Pri vsakem sklicevanju se upoštevajo tudi »enakovredni« standardi, vendar mora ponudnik **z vsemi ustreznimi sredstvi** v svoji ponudbi **dokazati**, da so izpolnjene iste zahteve

in da blago, ki je skladno z drugim standardom, izpolnjuje zahteve glede delovanja ali funkcionalnosti, ki jih je določil naročnik.

V tehničnih specifikacijah ne smejo biti preferirani točno določena izdelava ali izvor ali določen postopek, proizvod ali storitev točno določenega gospodarskega subjekta ali blagovne znamke, patenti, tipi ali določeno poreklo ali proizvodnja, ki dajejo prednost nekaterim podjetjem ali proizvodom in druge izločajo.

Gospodarskemu subjektu, ki se zanima za pridobitev naročila, mora naročnik dati na voljo tehnične specifikacije, bodisi prek elektronskih sredstev z neomejenim, popolnim, neposrednim in brezplačnim dostopom ali napotilom na spletno stran, bodisi mu po e-poti poslati dokumentacijo v celoti.

Znaki in druga dokazila

Naročnik lahko določi, da imajo gospodarski subjekti potrebne človeške in tehnične vire ter izkušnje za izvajanje javnega naročila v skladu z ustreznim **standardom vodenja kakovosti** (ISO 9001) ali **okoljskega ravnanja** (ISO 14001, EMAS). Pogoji in zahteve se lahko nanašajo tudi na **socialne, etične in okoljske vidike**, če so ti pogoji v skladu s predpisi Evropske unije ali **določen znak** kot dokaz, da proizvodi ustrezajo določenim okoljskim, socialnim ali drugim zahtevanim značilnostim. Priznani morajo biti zahtevani ali vsi po enakovrednih kriterijih pridobljeni dokumenti ali znaki.

TEHNIČNI PROIZVODI

Za tehnično zahtevnejše proizvode je treba upoštevati Zakon o tehničnih zahtevah za proizvode in o ugotavljanju skladnosti ZTZPUS-1 ter ustrezne podzakonske akte, sprejete na podlagi direktiv novega pristopa. Če teh ni, morajo biti proizvodi skladni z Zakonom o splošni varnosti proizvodov ZSVP in drugimi področnimi predpisi in standardi, če obstajajo. Za proizvode, ki so skladni z direktivami, ponudnik izda izjavo o skladnosti ter jih opremi s tehnično dokumentacijo, navodili, garancijo, če predpisa ni, pa z ustreznimi drugimi dokazili o kakovosti.

Naročnik lahko zahteva, da gospodarski subjekt predloži **poročilo o preizkusu** kot **dokazilo o skladnosti** s tehničnimi specifikacijami, ki mora biti izdano s strani organa za ugotavljanje skladnosti, bodisi določenega s strani naročnika ali od drugega izbranega enakovrednega organa za ugotavljanje skladnosti.

Če določen gospodarski subjekt brez svoje odgovornosti nima dostopa do potrdil ali poročil o preizkusih ali jih ne more pridobiti v ustreznih rokih, lahko predloži drugo ustrezno dokazilo, na primer **tehnično dokumentacijo proizvajalca**.

Izvajanje in strokovna sposobnost

Naročnik lahko določi tudi objektivna pravila in pogoje za sodelovanje, ki se nanašajo na **ustreznost za opravljanje poklicne dejavnosti, ekonomske in finančne zmogljivosti ter tehnično in strokovno sposobnost**, za kar lahko zahteva dokazilo (dovoljenje) za opravljanje določene dejavnosti ali o članstvu v določeni organizaciji.

Od **ekonomsko-finančnih pogojev** so lahko zahtevani bančni izpiski, računovodski izkazi, najnižji letni promet, ki ne sme presegati dvakratne ocenjene vrednosti javnega naročila, celoten promet podjetja ali prometa na področju, ki ga zajema naročilo, ustrezna raven škodnega zavarovanja poklicnega tveganja in drugo – za največ zadnja tri poslovna leta poslovanja. Vse zahteve morajo biti povezane in sorazmerne s predmetom javnega naročila.

Tehnične sposobnosti lahko gospodarski subjekt izkaže na enega ali več naslednjih načinov:

a) s seznamom gradenj, opravljenih v zadnjih petih letih (ali več), in priloženimi potrdili o zadovoljivi izvedbi in izidu za najpomembnejše gradnje;

b) s seznamom najpomembnejših dobav blaga ali opravljenih storitev v zadnjih treh letih (ali več), skupaj z zneski, datumi in navedbo javnih ali zasebnih naročnikov;

c) z navedbo tehnične osebja ali tehničnih organov, ki bodo sodelovali pri izvedbi javnega naročila, na primer odgovorni za kakovost;

GRADBENI PROIZVODI

Za izpolnjevanje zahtev za gradbene proizvode na harmoniziranem področju velja Uredba 305/2011/EU – CPR, za proizvode na neharmoniziranem področju pa Zakon o gradbenih proizvodih ZGPro-1. V vsakem primeru proizvajalec za proizvod izda izjavo o lastnostih (za harmonizirane proizvode v skladu z Uredbo 574/2014/EU, za neharmonizirane pa v skladu s 6. členom ZGPro-1).

Za harmonizirane proizvode, za katere je izdan hEN, se lahko STS uporablja najpozneje do datuma, ki je določen kot obvezen za uporabo hEN (zadnji stolpec v seznamu hEN na spletni strani MGRT). Po navadi je določeno enoletno prehodno obdobje. Javni razpis se načeloma na STS ne sme sklicevati, razen če gre za proizvode, ki niso zajeti v hEN; na primer, da imajo drugačne lastnosti, višje zahteve, če gre za sestavljene proizvode ipd. V tem primeru se uporablja ZGPro-1.

Proizvajalec neharmoniziranih proizvodov mora njihove lastnosti dokazati na podlagi veljavnih slovenskih nacionalnih standardov, slovenskega tehničnega soglasja ali drugih veljavnih tehničnih specifikacij. Zagotoviti mora, da so v proizvodnji vzpostavljeni postopki za ohranjanje lastnosti, pri čemer uporabi ustrezen sistem za ocenjevanje in preverjanje nespremenljivosti lastnosti (AVCP) iz priloge v uredbi CPR.

V primeru takšnih proizvodov se skladno s 6. odstavkom 6. člena ZGPro-1 uporablja seznam sklepov Evropske komisije, v katerih so določeni sistemi AVCP za posamezne družine gradbenih proizvodov glede na njihovo vrsto in pomen (zahtevnost), objavljeni na spletni strani MGRT. Pri priglasišenih organih je možno preveriti sheme, po katerih se ugotavlja skladnost takšnih proizvodov in pridobi STS.

d) z opisom tehničnih sredstev in ukrepov, ki jih gospodarski subjekt uporablja za zagotovitev kakovosti;

e) z dokazilom o izobrazbi in strokovni usposobljenosti izvajalca storitev ali gradenj ali vodstvenih delavcev podjetja pod pogojem, da ne štejejo kot merilo za oddajo javnega naročila;

f) z navedbo ukrepov za okoljsko ravnanje, ki jih bo gospodarski subjekt lahko uporabil pri izvedbi javnega naročila;

g) v zvezi s proizvodi, ki jih je treba dobaviti:

– z vzorci, opisi ali fotografijami, katerih verodostojnost mora biti potrjena, če to zahteva naročnik;

– s potrdili, ki jih izdajo uradne pristojne ustanove ali organi za nadzor kakovosti in s katerimi se na podlagi jasnih sklicevanj na tehnične specifikacije ali standarde potrdi skladnost blaga.

Merila za oddajo javnega naročila

Naročnik odda javno naročilo na podlagi **ekonomsko najugodnejše ponudbe** ali **najboljšega razmerja med ceno in kakovostjo** glede proizvoda, organiziranosti podjetja, njihovih poprodajnih stori-

tev, tehnične pomoči in pogojev dobave.

Pri vseh javnih naročilih in pripravi dokazil je torej najprej obvezno **upoštevanje obstoječe zakonodaje** za predmet javnega naročila, v določenih primerih pa tudi izpolnjevanje posebnih zahtev. Pri tem mora naročnik obvezno upoštevati vsa potrdila, pridobljena na podlagi enakovrednih meril in metod za zagotavljanje določenih lastnosti, tudi če po drugih standardih ali načinih, kot so navedeni v specifikacijah, ponudnik dokaže, da so enakovredni. **Dokazovanje** večinoma ni preprosto, saj mora prav tako temeljiti na nekih pravilih, preizkusih in rezultatih preizkusov, tehnični dokumentaciji ali preračunih, da je z gotovostjo mogoče potrditi enakovrednost, sicer bo nepopolna ponudba izločena oziroma takšen ponudnik neizbran. V primeru nejasnosti je v določenem roku in danem naslovu za sprejemanje najboljše postaviti vprašanja naročniku ter pred oddajo ponudbe pridobiti vse odgovore.

EMILIJA BRATOŽ

PO SEJMU TEXTCARE INTERNATIONAL V FRANKFURTU

Nove tehnologije temeljijo na energetske učinkovitosti in varstvu naravnih virov

Sejem Texcare International je poleg sejma EXPO detergo največji v dejavnostih in je namenjen negi tekstilij, kamor sodi kemično čiščenje in pranje tekstilij ter spremljajoče tehnologije, kot so likanje, transport v pralnicah in kemičnih čistilnicah, čistilna in pomožna sredstva za nego tekstilij, razvijalci pare itd. Omenjena sejma vsaki dve leti izmenično pripravijo v Frankfurtu in Milanu. Letošnji Texcare International je potekal med 11. in 15. junijem v Frankfurtu, prihodnji EXPO detergo pa bo med 19. in 22. oktobrom 2018 potekal v Milanu.



Najštevilčnejši razstavljalci na sejmu Texcare so iz Italije in Nemčije, zastopane pa so tudi druge države iz Evropske unije in drugih koncev sveta. Slovenijo sta zastopali podjetji Krebe-Tippo (pralna tehnika) in Ecolab (pralna sredstva), obe iz Maribora. Ob tem naj omenimo, da imajo tudi vsi pomembni proizvajalci pralne in čistilne tehnike zastopnike v Sloveniji (na primer Primus, Electrolux, Kannegiesser – pranje, Veit, Pony – likanje, Realstar, Bowe, Fimbimatic – kemično čiščenje, Bufa – čistilna sredstva).

Z omenjenimi imamo vzdrževalci tekstilij dobre odnose, občasno pa se predstavljajo tudi na specializiranih seminarjih in letnih posvetih v organizaciji sekcije vzdrževalcev tekstilij.

Sekcija vzdrževalcev tekstilij je za člane namerala pripraviti organiziran obisk sejma Texcare (financirala bi avtobusni prevoz in vstopnino). Žal se je javilo le šest članov, kar je bilo premalo za izvedbo obiska. Individualno se je sejma udeležilo le nekaj članov sekcije. Razlog tako majhnega zanimanja za obisk sejma med člani je predvsem v vse težjem položaju čistilnic in pralnic zaradi zmanjšanja povpraševanja po teh storitvah (pri pranju huda konkurenca in zelo nizke cene teh storitev), kar ne omogoča investiranja v sodobnejšo tehnologijo nego tekstilij.

Evropske pralnice in tehnologije čiščenja že dosegajo trajnostni razvoj

Prihodnje tehnologije temeljijo na energetski učinkovitosti in varstvu naravnih virov, znižanju stroškov in povečanju produktivnosti ter kakovosti življenja, kar je potrdil tudi letošnji sejma. Higiena tekstilij je ena ključnih tem letošnjega sejma. Ob tem pa še zanimivost – največja dobaviteljica strojne opreme za nego tekstilij (pranje in kemično čiščenje) je Južna Koreja.

V Evropi sektor vzdrževanja tekstilij še vedno narašča, v Sloveniji pa je v rahlem vzponu le pranje tekstilij. Zaradi staranja prebivalstva se bodo v prihodnje povečale potrebe nege tekstilij v domovih ostarelih in bolnišnicah.

Na trgu narašča potreba po uniformah/delovnih oblačilih, posteljnem perilu, namiznem perilu in tekstilijah za pralne sobe. V letu 2014 se je tako v Nemčiji obseg storitev nege tekstilij povečal za 2,7 % na področju zaščitnih in delovnih oblačil ter za 4,5 % na področju, kjer je zahtevana posebna nega tekstilij. Poleg tega pa beležijo tudi povečan obseg izposoje tekstilij (v območju Evropske unije izposoja dosega 11 milijard evrov, od teka 3,15 milijarde evrov v Nemčiji).

Ob tem je treba poudariti, da pa naraščajo stroški nege tekstilij, kar je razlog za uvajanje projektov prihranka energije. S takšnimi projekti bi v Nemčiji lahko zmanjšali porabo plina za 36 %, elektrike za 11 % in vode za 24 %. Za doseg te prihrankov v Nemčiji pripravljajo poseben priročnik za pralnice in kemične čistilnice.

Zaradi zmanjšanja števila vajencev s področja nege tekstilij se uvajajo tudi različne oblike izobraževanja v dejavnosti in promovirajo mojstrstvo na tem področju. Izboljšuje se organizacija v čistilnicah in pralnicah, procese avtomatizirajo (identifikacija in sledenje oblačil med procesom nege), hkrati pa povečujejo tržne aktivnosti, posebej na spletu.

Poudarek na optimizaciji

Kakovost v nemških pralnicah dosegajo na osnovi osmih logističnih pravil (pravo blago, prava količina, prava kakovost, pravi čas, pravi stroški, pravi prostor, prava informacija in ekološka sprejemljivost) in osmih pravil pralnice (ploske tekstilije, količina dostavljenega perila, sortiranje po čistoči, dostavni čas, stroški nege, sestavine pri izvedbi nege,

mesto primopredaje perila stranki, poročilo o dostavi certifikat).

Med problematičnimi področji v pralnicah in čistilnicah navajajo neustrezno shranjevanje in pobiranje tekstilij, preveliko porabo energije, pomanjkanje celovitega procesa upravljanja obratov in postopkov odnosov s strankami. V Nemčiji je v mrežo, ki si prizadeva za uvajanje inovativnih postopkov in tehnologij ter celovito optimizacijo procesov pranja, vključenih 13 družb in 8 raziskovalnih institutov. Njihov temeljni cilj je oblikovati industrijske pralnice s celovito optimizacijo procesov pranja, ki bo prijazna do človeka in okolja. Trenutno se ukvarjajo z logističnim procesom za ploske tekstilije, avtomatizacijo, s procesom sortiranja, pobiranja in transporta zabojev umazane perila ter analizo in identifikacijo za povečanje učinkovitosti porabe energije.

V Nemčiji več pozornosti in aktivnosti namenjajo pranju tekstilij, kjer je tudi bistveno več možnosti za racionalizacijo in širjenje trga, medtem ko je kemično čiščenje, tako v Nemčiji kot tudi v drugih državah Evropske unije, precej ogroženo. Očitno brez inovacij in povezovanja v prihodnosti ne bo šlo. Povsod se širi spoznanje, da je težava v dejavnosti tudi manko strokovnih kadrov, ki edini lahko dolgoročno zagotovijo ohranitev dejavnosti, predvsem na osnovi kakovosti storitev in stalnih prizadevanjih za optimizacijo procesov.

Konkurenčnost v Sloveniji, posebej na področju pranja, žal temelji predvsem na nizkih cenah storitev, kar onemogoča kakršen koli tehnološki razvoj. Prihodnost na tem področju je neobetavna in bi morali začrtati ukrepe.

JOŽE ZUPAN, PREDSEDNIK SEKCIJE
VZDRŽEVALCEV TEKSTILIJ

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si

Iskrena prizadevanja za urejen trg

Po nedavnem strokovnem srečanju kovinarjev in plastičarjev je s svojimi pogledi in strokovnim predavanjem izredno dober vtis pustila tržna inšpektorica Darja Koren, vodja območne enote tržne inšpekcije iz Murske Sobote. Vsi, ki so jo poslušali, so si bili edini, da je njen pogled na sodelovanje tržne inšpekcije in obrtnikov ter podjetnikov zelo konstruktiven, tvoren, dobronameren in usmerjen predvsem v iskreno prizadevanje za urejen trg. Zato smo jo povabili, da svoje poglede predstavi tudi za našo revijo.

Poslanstvo Tržnega inšpektorata RS je izvajanje učinkovitega inšpekcijskega nadzora in zagotavljanje preventivnega delovanja z namenom zagotoviti urejenost trga in zadovoljstvo uporabnikov, zaposlenih in širše družbene skupnosti. Njihovo delo torej ni usmerjeno k sankcioniranju prekrškov, ampak k urejenosti trga, zato se trudijo in izvajajo veliko preventivnih aktivnosti, da bi bilo lahko poznejših ukrepov čim manj. Z akterji na trgu, ki ga nadzorujejo, komunicirajo največ s spletnimi stranmi, elektronsko in navadno pošto, po telefonu in osebni obiski, organizirajo tiskovne konference, dneve odprtih vrat in sodelujejo v različnih radijskih in televizijskih oddajah. Kot v našem primeru se radi udeležujejo tudi različnih posvetov in strokovnih srečanj, saj tam ob neposrednem stiku z udeleženci trga še najlažje pojasnijo svoje strategije in hkrati tudi iz prve roke spoznajo poglede in pričakovanja, ki jih trg goji do njih.

Kot predavateljica ste se udeležili tudi našega strokovnega srečanja. Kakšen je bil vaš motiv za udeležbo?

»Prisotnim udeležencem srečanja sem želela predstaviti vidik nadzora Tržnega inšpektorata RS, ki zajema kompleksnost nadzora in se ne nanaša zgolj in samo na nadzor po določilih Obrtnega zakona, ampak tudi na nadzore z drugih področij, saj je Tržni inšpektorat RS pristojen za nadzor več kot 150 zakonov in podzakon-

skih aktov. Žal na terenu ugotavljamo, da obrtniki in podjetniki vsebinsko premalo poznajo delo tržnega inšpektorja in zato menijo, da so lahko nadzirani le po določbah Obrtnega zakona in ne po vseh drugih zakonih, ki jih lahko nevede kršijo pri opravljanju svoje dejavnosti.«

Na katere zakone in področja morajo biti torej obrtniki in podjetniki še posebej pozorni?

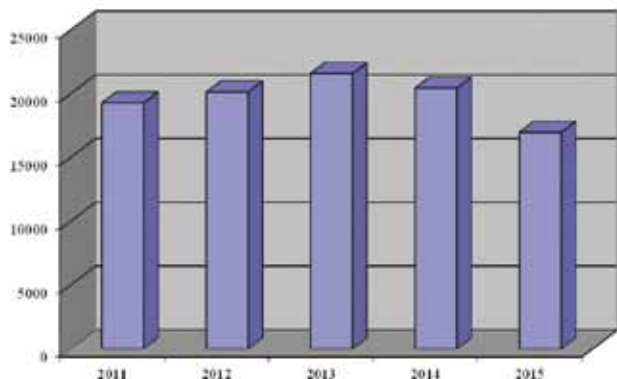
»Registriran zavezanec lahko krši določila Zakona o preprečevanju dela in zaposlovanje na črno (ZPDZC-1, Uradni list RS, št. 32/2014). Definicija dela na črno je po tem predpisu zelo široka in ne zajema le posameznikov oziroma šušmarjev. V 3. členu ZPDZC-1 je na primer določeno, da je delo na črno prepovedano tudi, kadar subjekt opravlja dejavnost, ki ni vpisana v register ali nima z zakonom predpisanih listin o izpolnjevanju pogojev za opravljanje te dejavnosti, kot je na primer obrtno dovoljenje (na to smo vas na primer posebej opozorili v članku že prejšnji mesec, op. p.).

Mnogi pogosto pozabijo, da so lahko deležni nadzora tudi po določilih Zakona o varstvu potrošnikov pred nepoštenimi poslovnimi praksami (ZVPNPP, Uradni list RS, št. 53/2007). Problematični so številni primeri oglaševanja, ki so pripravljeni površno in na hitro. Ne le, da zato ne dosegajo svojega namena, prevečkrat grobo kršijo zakonodajo, predvsem v primerih izpostavljanja določenih akcij in cenovnih

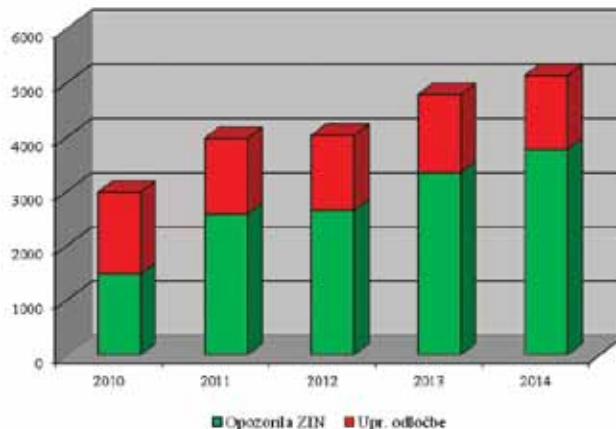


Darja Koren, vodja območne enote tržne inšpekcije iz Murske Sobote.

prednosti oglaševanja izdelkov in storitev. V teh primerih so največkrat vpleteni potrošniki, ki podajo prijave kršitev, tržna inšpekcija pa seveda mora ukrepati. Posebej opozarjam na določila Zakona o varstvu potrošnikov ZVPot, Uradni list RS, št. 98/2004-UPB2, 126/2007, 86/2009, 78/2011, 38/2014, 19/2015. Razen zagotavljanja osnovnih podatkov o oglaševalcu, to je navedbe popolne firme in njenega sedeža, oziroma navedbe spletne strani, ki obiskovalcu dejansko nudi vse podatke o zavezanecu in ne le elektronskega naslova, navaja ZVPot tudi določila o označeva-



Graf 1: Število opravljenih pregledov v obdobju 2011–2015.
Vir: Letno poročilo Tržnega inšpektorata za leto 2015



Graf 2: Število izrečenih in izdanih upravnih ukrepov v obdobju 2011–2015.
Vir: Letno poročilo Tržnega inšpektorata za leto 2015

nju cen blaga in storitev. Največkrat srečamo nepopolne cenike ali pa teh sploh ni, problem je tudi označitev cen brez DDV-ja, če je podjetje zavezanec. Izpostavljam, da je to pri obrtnikih eden najbolj pogosto kršenih zakonov.

Opozarjam tudi na zakonska določila, ki se nanašajo na postopke reklamacij na prodano blago oziroma opravljene storitve in to tako zaradi garancij kot tudi stvarnih napak. Na terenu ugotavljamo, da subjekti v primeru reklamacij te sicer obravnavajo, ne sledijo potrošnikovim zahtevam, vendar ponujajo svoje rešitve, ne zavedajo pa se tudi 8-dnevnega roka za odgovor na reklamacijo.

V zadnjem času zaznavamo tudi povečano rast prodaje blaga po svetovnem spletu. Ugotavljamo, da ponudniki blaga pri tem spregledajo vrsto zakonskih določil, ki spremljajo tovrsten način prodaje. Pogosto se dogaja, da zavezanci za takšen način uporabljajo kar skopirane spletne strani drugih ponudnikov, vendar opozar-

jam, da to ne pomaga, saj so že izvirne spletne strani lahko neurejene in neskladne z zakonodajo.

Področij, kjer se lahko dogajajo neljubne kršitve, je seveda še več. Opozarjam predvsem na povsem strokovno tehnična področja, ki jih morajo obrtniki dobro poznati, da lahko proizvajajo in dajejo na trg skladne tehnične izdelke.

Kako naj si obrtniki najbolj učinkovito pomagajo in se seznanijo z res široko paleto zakonodaje, ki jo morajo pri svojem delu upoštevati?

»Res je, vse prepogosto jim zmanjkuje časa za spremljanje zakonodaje, njenih sprememb, pa tudi udeležb na raznih srečanjih in delavnicah, zato sem vesela, da lahko spregovorim tudi v vaši reviji in tako opozorim na najpogostejše napake. Kot pomoč vsem tistim, ki bi se kljub časovni stiski želeli seznani z zakonodajo, aktualnostmi nadzorov s strani Tržnega inšpektorata, predlagam, da pogledajo

na spletno stran www.ti.gov.si, kjer so v zavihku Vprašanja in odgovori, predstavljena področja našega dela z najpogostejšimi vprašanji in odgovori, ki so bila posredovana zainteresiranim. Razen tega pa smo v času uradnih ur na voljo tako potrošnikom kot zavezancem, ki imajo kakršnakoli vprašanja.«

Verjetno pa preventiva ni vedno dovolj. Kako je z ukrepi ob kršitvah, ki jih pri svojih pregledih ugotovite?

»Res ugotavljamo, da samo preventivno delovanje in opozarjanje ni dovolj, še posebej, če na strani poslovnih subjektov ni nekega učinkovitega in odgovornega sodelovanja in ukrepanja. Takrat je treba seveda poseči tudi po ukrepih, ki pa so včasih milejših, včasih težjih. Leta 2015 je tako Tržni inšpektorat RS opravil 16.982 večinoma celostnih pregledov in izrekel 12.094 upravnih in prekrškovnih ukrepov. Na podlagi Obrtnega zakona na primer smo leta 2015 opravili 1118 inšpekcijskih

Poslovna kartica z resničnimi prihranki za obrt ali podjetje



- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ **brez menjave banke in poslovnih računov**
- ★ **testiranje kartice eno leto brez stroškov**

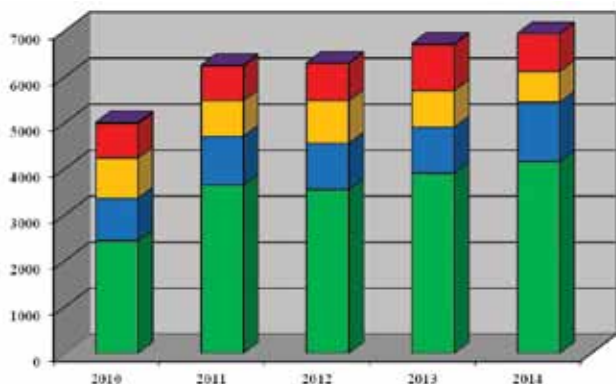
Modra številka: **080 12 42**



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih



Graf 3: Število izrečenih in izdanih prekrškovnih ukrepov v obdobju 2011–2015. Vir: Letno poročilo Tržnega inšpektorata za leto 2015

pregledov in zavezancem zaradi kršitev določb Obrtnega zakona izrekli 48 ukrepov, in sicer 16 upravnih odločb, 19 opozoril ZP-1, 10 opominov in 3 globe. Število ukrepov po Obrtnem zakonu je sicer zelo nizko. Poudarjam pa, da je pri obrtnikih ugotovljenih predvsem veliko nepravilnosti z drugih področij, ki se v veliki večini nanašajo na določbe Zakona o varstvu potrošnikov na podlagi katerega se izrekajo tudi ukrepi.

Katere kršitve bi lahko izpostavili kot najbolj pogoste?

»Največkrat se kršitve nanašajo na potrošniku neizdan račun, na neoznačene ali pomanjkljivo označene cene storitev ali na nepravilno opravljeno storitev, kar inšpektorat nadzira z vidika določil Zakona o varstvu potrošnikov. Veliko prijav nanaša tudi na povzročanje prekomernega hrupa ali na obratovanje brez gradbenih in uporabnih dovoljenj. Ta problematika ni urejena z Obrtnim zakonom, pač pa je to stvar okoljskih in gradbenih predpisov, ki sodijo v pristojnost okoljske in gradbene inšpekcije, katerima so takšne prijave posredovane.«

In kakšni so trendi, rezultati medsebojnega sodelovanja in želja po urejenem trgu?

»Tržni inšpektorji so v lanskem letu v primerjavi z letom 2014 sicer zmanjšali absolutno število opravljenih pregledov za 16,9 %, je pa ob tem treba povedati, da se je spremenila struktura posameznega pregleda, saj so ti po novem bolj celoviti in opravljeni po več zakonih hkrati. Zato so kljub manjšemu številu pregledov odkrili več kršitev in izrekli za 7,3 % več upravnih in za 3,3 % več prekrškovnih ukrepov. Res je tudi, kar je do poslovnih subjektov na trgu pohvalno, da je bila večina prekrškov takšne narave, da so se tržni inšpektorji lahko odločili tudi za milejše ukrepe.«

V tej točki torej sledite konceptu, da se konceptualno najprej trudite z opozorili in predlogi za odpravo napak in šele, ko in če ne naletite na sodelovanje, ukrepate naprej?

»Da, tako je. Če namreč le obstajajo zakonski pogoji, tržni inšpektorji pri ugotovljenih nepravilnostih najprej uporabijo milejši ukrep že v upravnem postopku, kot sta opozorilo ali opomin, posledično pa se

ta izrazi tudi v prekrškovnem postopku z izdajo določbe z globo. Razlogi za to so najmanj trije. Prvič, ker to narekuje že zakonodaja sama, drugič, ker inšpektor z izrekom milejšega ukrepa (sorazmernost ukrepov ter konstruktivni odzivi zavezancev) večinoma lažje in hitreje doseže cilj, in tretjič, ker delujejo tudi preventivno in so zato tudi posledice kršitve manjše. Osnovni cilj našega nadzora seveda ni kaznovanje, temveč urejen trg. Nadzori zavezancev s področja obrti bodo tudi v prihodnje potekali v okviru letnega načrta nadzorov, zaradi prijav in inšpektorjeve zaznave nepravilnosti. Pričakujemo pa, da vsi tisti obrtniki, ki se udeležujejo srečanj ter delovnih posvetov ali bodo prebrali te vrstice, ne bi smeli imeti nevednosti pri naših nadzorih. Še naprej si bomo namreč prizadevali predvsem k urejenosti trga, pri tem upoštevali načelo sorazmernosti in ne težnje k izvajanju represivnih ukrepov. V tem smislu si tudi prizadevamo za uvedbo programa Pametni inšpektor, ki bi inšpektorjem olajšal delo, zavezancem pa omogočil, da bi pred začetkom opravljanja dejavnosti ali tekom opravljanja dejavnosti lahko s pomočjo omenjene aplikacije opravili samokontrolo izpolnjevanja zakonskih zahtev.«

Z naše strani pa le še enkrat ponovimo misel, ki se je oblikovala na nedavnem strokovnem srečanju: »Ni ga obrtnika, pri katerem inšpektor ne bi mogel najti napake, vendar je treba sodelovati tako, da se na napake opozarja in se jih odpravlja postopoma, vendar vse to ob korektnem, zavzetem in odgovornem odnosu obeh strani!«

ANTON ŠIJANEC

PRIJAVNICA:

C832

Da, želim skupno kartico Mozaik podjetnih Diners Club.

Ime in priimek:

Elektronski naslov:

Tel., GSM:

S podpisom soglašam, da Erste Card, d. o. o., navedene podatke obdeluje z namenom posredovanja ponudbe za kartico Mozaik podjetnih Diners Club in s tem namenom z menoj vzpostavi stik na navedeni telefonski številki oziroma elektronskem naslovu.

Podpis prosilca:

X



ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

Za več informacij pokličite **01 5617891** ali obiščite našo spletno stran www.dinersclub.si.

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti oziroma jo lahko predate osebno na OZS/00Z ali na sedežu Erste Card d. o. o., Dunajska 129, 1000 Ljubljana ali skenirano pošljete prek elektronske pošte na naslov: prijavnica@erstecard.si.

Zavarovanja za podjetnike

Zavarovalnica Triglav
nudi popust za imetnike
kartice MOZAIK PODJETNIH.



  Zavarovalnica Triglav



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si

NOVA GRADBENA IN PROSTORSKA ZAKONODAJA

Brez vodje del bo slabih praks še več

Delovna skupina Ministrstva za okolje in prostor RS (MOP) je konec junija končala petmesečno usklajevanje pripomb in predlogov na osnutke trojčka nove gradbene in prostorske zakonodaje. V Zboru za oživitve in razvoj gradbeništva (ZORG), katerega ustanovna članica je tudi OZS, opozarjajo, da odločitev Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT), da odtegne podporo že usklajenim rešitvam izboljšane regulacije dejavnosti projektiranja in regulacije poklica vodje del, ogroža varnost in zanesljivost objektov ter kliče po novih slabih praksah.

V delovni skupini, v kateri so aktivno sodelovali tudi predstavniki ZORG, so se glede regulacije dejavnosti projektiranja z ministrstvi uskladili že na sestanku 1. junija, tudi glede regulacije šestih poklicev, med drugim vodje del, in glede zavarovanja odgovornosti – tako izvajalcev kot tudi projektantov – so bili usklajeni. Nekaj dni pozneje so z MGRT sporočili, da se z regulacijo dejavnosti projektiranja ne strinjajo več, nazadnje, ko bi se morali uskladiti še glede regulacije dejavnosti izvajanja, pa so predstavniki MGRT povedali, da ne soglašajo niti z regulacijo obeh dejavnosti niti z regulacijo poklica vodje del. Kaj to pomeni?

Na MGRT očitno ni niti volje niti želje po ureditvi poslovnega okolja, za katerega si prizadevamo tako inženirska kot tudi arhitekturna stroka in gradbena panoga. Zdajšnja praktično ničelna regulacija dejavnosti je eden od pomembnih razlogov za številne slabe prakse, saj dopušča, da lahko vsak, tudi brez znanja s področja graditve objektov in prostorskega načrtovanja, odpre projektivno in gradbeno podjetje ter ponuja inženirske in arhitekturne storitve oziroma gradi. Dovolj je, da sklene pogodbo o poslovnem sodelovanju s pooblaščenim inženirjem ali arhitektom, tudi le za uro ali dve na mesec, delo pa nato opravijo nekvalificirani posamezniki. »Takšnemu zgolj 'papirnemu' sodelovanju v ZORG ostro nasprotujemo,« je poudarila Barbara Škraba Flis, generalna sekretarka Inženirske zbornice Slovenije (IZS), ki je članica ZORG.

Rezultat naštetega je neodgovorno delo, padec kakovosti grajenega okolja

in izkrivljena konkurenca med ponudniki na trgu. »Dejstvo je, da potrebujemo regulacijo tako poklicev kot tudi dejavnosti. Poklici morajo biti regulirani zaradi varovanja javnega interesa – varnosti in zanesljivosti objektov, varovanja okolja, zdravja in življenja ljudi ter zagotavljanja kakovostnega življenjskega okolja. Dejavnosti pa morajo biti regulirane zato, ker je treba znanje in poklic povezati z opravljanjem dejavnosti, ki jo je mogoče le na ta način opravljati odgovorno in dolgoročno. Lastnik podjetja se mora iti resen posel, ne pa posredovanje delovne sile, kar omogoča zdajšnja praktično ničelna regulacija dejavnosti,« je bila ostra Barbara Škraba Flis. Le na ta način lahko država po njenih besedah doseže gospodarsko rast, zaposlovanje mladih in razvoj družbe.

»V ZORG smo si z regulacijo dejavnosti prizadevali, da bi imele projektivne družbe polno zaposlenega pooblaščenega inženirja ali bile v delni lasti pooblaščenega inženirja ter imele sklenjeno obvezno zavarovanje odgovornosti za škodo, ki bi veljalo najmanj pet let po končani gradnji, še boljše deset let,« je dejal Mirko Požar, predstavnik ZORG. Poudaril je, da potrebujemo poklic vodje del, saj ne zadošča, da nekaj želiš delati, ampak moraš to tudi znati delati. A na MGRT so njihov predlog zavrnil, kot razlog pa navedli obvezen vpis v register, ki bi ga vodila IZS, in s tem povezane stroške.

Usklajevanja predlogov in pripomb na gradbeno in prostorsko zakonodajo so se uradno končala, a veliko stvari, od katerih je odvisna kakovost grajenj in

prihodnost gradbene panoge, je še vedno odprtih. Na ministrstvu bodo julija in avgusta zakone pisali na novo, ministrica za okolje in prostor Irena Majcen želi, da gredo 5. septembra v 14-dnevno medresorsko obravnavo in sočasno tudi v 14-dnevno javno razpravo, konec septembra pa na vlado. V ZORG pozivajo, naj glede omenjenih odprtih vprašanj prevlada zdrava pamet, v nasprotnem primeru se našemu grajenemu okolju, slovenskemu gradbeništvu in posledično tudi slovenskemu gospodarstvu še naprej ne piše nič dobrega.

Zbor za oživitve in razvoj gradbeništva je povezal in poenotil celotno gradbeno panogo, ki je izdelala Program dela za oživitve in razvoj slovenskega gradbeništva. Združil je Zbornico gradbeništva in industrije gradbenega materiala GZS, Zbornico za gradbeništvo Slovenije, Inženirsko zbornico Slovenije, Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, Slovensko inženirsko zvezo, Zvezo društev gradbenih inženirjev in tehnikov Slovenije, Fakulteto za gradbeništvo in geodezijo Univerze v Ljubljani, Fakulteto za gradbeništvo, prometno inženirstvo in arhitekturo Univerze v Mariboru, Zavod za gradbeništvo Slovenije, Združenje za inženiring GZS, Združenje za svetovalni inženiring GZS, Slovensko združenje za trajnostno gradnjo in Fakulteto za arhitekturo Univerze v Ljubljani.

ZORG



Na modnem spektaklu tudi članice sekcije tekstilcev

Ne modni reviji v okviru 17. svetovnega čipkarskega kongresa OIDFA, ki je med 24. in 26. junijem potekal na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, so se z unikatnimi čipkastimi večernimi kreacijami predstavili priznani slovenski oblikovalci. Med njimi tudi štiri članice sekcije tekstilcev, imetnice pravice do uporabe znaka Izdelek slovenske obrti.



Članice sekcije tekstilcev (z leve): Damijana Marinič Gerbec, Maja Štamol Droljc, Urška Guček Pagon, Lidija Anzelm in Tjaša Škapin.

Modno revijo z vrhunskimi manekenkami, glasbenimi in plesnimi točkami ter zvezdniki presenečeni so pripravili v počastitev častitljive 140. obletnice neprekinjenega delovanja Čipkarske šole Idrija. Leta 1876 ustanovljena Čipkarska šola Idrija je namreč najstarejša neprekinjeno delujoča čipkarska šola na svetu in je jedro »čipkaste« zgodbe na idrijskem.

Idrijski čipki je priznано eno najzlahotnejših mest v slovenski narodni tradiciji. Je izdelek, ki vdahne občutje doma, pogrne praznično mizo, razkošno ozaljša najprestižnejše svečane kreacije priznanih modnih oblikovalcev, potuje iz Idrije kot cenjeno poslovno in protokolarno darilo.

Ker v Idriji verjamejo, da je idrijska čipka kot dediščina preteklosti tudi izziv za prihodnost, z organizacijo modnih re-

vij v sodelovanju s priznanimi slovenskimi oblikovalci dokazujejo, da tradicijo ne le ohranjajo, ampak jo razvijajo in nadgrajujejo.

Letošnja modna revija z naslovom Čipkasti modni spektakel je tretja modna revija, na kateri priznani slovenski modni oblikovalci predstavijo kreacije, v katerih uporabijo idrijsko čipko. Med štirinajstimi oblikovalci so se predstavile tudi štiri članice sekcije tekstilcev, ki so tudi prejemnice pravice do uporabe kolektivne znamke Izdelek slovenske obrti, s katero slovenski tekstilci gradijo prepoznavnost slovenskih tekstilnih izdelkov in informirajo potrošnike o prednostih nakupa slovenskega tekstila. Na modni reviji so sodelovale ambasadorica kolektivne znamke Izdelek slovenske obrti Maja Štamol Droljc, Lidija Anzelm (Šivilj-

stvo Mal), Tjaša Škapin (Atelje Tjaša) in Damijana Marinič Gerbec (Atelje DADA).

Maja Štamol Droljc je večkratna finalistka modnih natečajev, avtorica svečanih oblačil za lepota tekmovanja, stilistka televizijskih oddaj, kostumografinja in organizatorica modnih dogodkov in eno izmed najbolj prepoznavnih imen slovenskega modnega oblikovanja. Iz njenega ateljeja za oblikovanje oblačil v Žalcu prihajajo številni unikatni izdelki, v zadnjem času pa se pogosteje posveča tudi oblikovanju obutve in nakita.

Lidija Anzelm svojo modno zgodbo piše že 45 let in jo s hčerko **Urško Guček Pagon** nadaljuje v modnem ateljeju na idrijskem gradu. Z željo po ustvarjanju drugačnega in novega spremljata modne smernice na področju nakita in oblačil ter skupaj oblikujeta sodobno, klekljano čipko s svežim pristopom. S pretanjenim občutkom za dediščino pa rekonstruirata stara oblačila za društva, dvorce in muzeje.

Modna oblikovalka **Tjaša Škapin** s Kozine je po končani srednji šoli v Ljubljani nadaljevala šolanje na zasebni šoli za modne oblikovalce v Trstu. Po večletnem izobraževanju je začela samostojno pot modne oblikovalke, ki postaja čedalje bolj prepoznavna po lastnih oblikovalskih iskanjih v svetu mode.

Diplomirana oblikovalka **Damijana Marinič Gerbec** je svoje prve stvaritve že med študijem udeležila v družinskem modnem ateljeju DA-DA butik v Novi Gorici. Njene kreacije imajo pečat vrhunske italijanske šole krojenja iz Padove – »SITAM«, kjer se je dodatno izobraževala. Prepričana je, da je le brezhiben kroj lahko osnova za dobro oblikovano oblačilo in kakovosten izdelek.

EVA MIHELIČ

Razpeti med dobrimi deli, stroko in poslom

Biti med zbranimi na 40-letnici OOO Logatec pomeni videti in razumeti, kako zelo pomembna je ta organizacija za svoj kraj, kako so med seboj povezani, kako si na vsakem koraku pomagajo med seboj in kraju nasploh. Temu se danes priljubljeno reče družbena odgovornost in logaška zbornica je nedvomno takšna. Okrog 400 članov in njihovih prijateljev se je sredi junija zbralo pod šotorom, kjer je bila najprej slovesnost ob zborničnem jubileju, ta pa je nato prerasla v gasilsko veselico celega kraja. Tudi s tem je tako še enkrat pomagala svojim gasilcem in skupnosti.



Zbrane je uvodoma nagovoril Bogdan Oblak, predsednik OOO Logatec.



Branko Meh, predsednik OOO, Franc Rudolf, novi častni član OOO Logatec, Marjan Markelj, Brane Orešnik, Andrej Grom, Silvester Pivk in Bogdan Oblak, podeljevalec in prejemniki najvišjih priznanj OOO.

Logatec sodi med dobro razvite občine in prav obrtniki in podjetniki so pomembni sooblikovalci gospodarstva v občini in zagotavljajo delo številnim prebivalcem. Zgodovina obrti na Logaškem sega vsaj do leta 1496, ko se v Vicedomskem urbarju že omenja žagarska obrt. Povezovanju obrtnikov lahko sledimo od leta 1886 dalje, ko so bila sprejeta Pravila zadruga krčmarjev

vseh vrst, mesarjev, klavcev drobne živine, trgovskih in svobodnih obrti sodnega okraja Logaškega v Dolnjem Logatcu. Čas po 2. svetovni vojni obrti in zasebni lastniki ni bil naklonjen, zato so se šele sredi sedemdesetih let prejšnjega stoletja obrtniki začeli znova povezovati. Sprva v društva in združenja, pozneje v obrtno in zdaj obrtno-podjetniško zbornico.

Logatčani so svoje društvo ustanovili na zboru 15. julija 1976. Prvi predsednik je bil mizar Janez Nagode, drugi kovinoplastik Jože Župančič, sledil mu je kovičar Vlado Puc, naslednja dva mandata je zbornico vodil elektromehanik Berto Menard, pozneje je bila zbornica v rokah Edvarda Šinkovca, aktualni predsednik pa je Bogdan Oblak, ki je zbrane uvodoma tudi nagovoril. Povedal je, da je vesel vseh velikih uspehov, ki jih je zbornica dosegla v letih svojega delovanja, tako za svoje člane kot in predvsem tudi za širšo lokalno skupnost, da je ponosen, kako se je Logatec v zadnjih dvajsetih letih gospodarsko razvil ter misli sklenil z dejstvom, da se po uvedbi prostovoljnega članstva mnogi obrtniki in podjetniki ponovno vračajo nazaj v skupne vrste.

Svoje pozdrave, čestitke in lepe želje je zbranim naslovil tudi Branko Meh, predsednik OOO, ki je na kratko predstavil

TEDEN OBRTI IN PODJETNIŠTVA

OOO Logatec se zahvaljuje srebrnima sponzorjema **Tedna obrti in podjetništva** – Zavarovalnici Adriatic Slovenica in NLB, d. d. – ter drugim sponzorjem: Občini Logatec, Komunalnemu podjetju Logatec, Pivk electric in vodi Mattoni ter medijskemu sponzorju NTR Radio 94. Posebna zahvala gre tudi Idrijsko-cerkljanski razvojni agenciji, Zdravstvenemu domu, Lokalni tržnici in Glasbeni šoli Logatec, Zavodu RS za transfuzijsko medicino, Slaščičarstvu Ježkova hišica Željka Bohar, s. p., MIMETIK designu Brigita Vehar, s. p., Obrtniškem mešanemu pevskemu zboru »Notranjska«, Gostilni Turk, Gostišču Jeršin, Kavarni in slaščičarni Kljukec, Kavarni Napoleon – Nininim torticam, Embalazarju, s. p., PGD Dolnji Logatec in vsem nastopajočim.

aktualne aktivnosti krovne organizacije ter izrazil svoje veliko zadovoljstvo in ponos, da je lahko med zbranimi. Uvodne govore je sklenil Berto Menard, župan Občine Logatec in nekdanji predsednik zbornice. Poudaril je velik pomen stanovske organizacije za razvoj kraja in lokalno zaposlovanje velikega števila ljudi, kar je izrednega pomena za blaginjo kraja.

S Tednom obrti in podjetništva je zbornica proslavljala tudi konstruktivno in delovno. Pripravili so dan odprtih vrat svoje območne zbornice in točke VEM, ki združuje vse na enem mestu. Za učence logaških šol so izvedli zanimivo delavnico Ko bom velik, bom podjetnik, kamor so popoldan na Ulico obrti in podjetništva povabili tudi njihove starše in prijatelje. Veliko obiskovalcev je prišlo tudi na Sejem obrti z lokalno tržnico, potekala pa sta tudi tekmovanje v kuhanju golaža in degustacija vin. Posebna zahvala gre tudi obrtnikom in podjetnikom, ki so se dopoldan na dan osrednje proslave kot člani zbornice udeležili krvodajalske akcije.

Priznanja in zahvalne listine OOO Logatec so prejeli dolgoletna obrtnika, funkcionarja in aktivista zbornice Jožef Šen in Jožef Menart, Občina Logatec in Gasilska zveza Logatec. Svoja najvišja priznanja je najzaslužnejšim članom OOO Logatec, ki delujejo tudi v OZS, podelila krovna stanovska organizacija. Njen bronasti ključ je prejel Marjan Markelj, srebrne ključke so prejeli Brane Orešnik, Andrej Grom in Silvester Pivk, najzlahtnejši zlati ključ pa je prejel Bogdan Oblak. Ob sklepu podelitev je logaška zbornica podelila tudi svoje najvišje priznanje, častno članstvo svojemu dolgoletnemu funkcionarju in aktivistu Francu Rudolfu, OZS pa je za konec eni svojih najaktivnejših območnih zbornic, OOO Logatec, podelila še zlati pečat, svoje najvišje priznanje.

Proslava je bila prežeta s pesmijo, ki jo je narekoval obrtniški mešani pevski zbor Notranjska. Pred skoraj tremi desetletji so ga ustanovila prav tedanja obrtna združenja petih sosednjih občin Vrhnike, Logatca, Cerknice, Postojne in Idrije. V njem še danes pojejo pevke in pevci iz teh krajev, vodi pa ga Janez Gostiša, ki je bil tudi prvi tajnik logaškega združenja in zbornice.

ANTON ŠIJANEC

TEDEN OBRTI IN PODJETNIŠTVA

Zbornični jubilej so v Logatcu obeležili s Tednom obrti in podjetništva. Cilj sklopa prireditev je bila promocija logaške obrti, podjetništva in gospodarstva, pa tudi gostinstva, turizma in kmetijstva. Promovirali so lokalno – **proizvedeno in pridelano na Logaškem**.

Na dogodkih, ki so se zvrstili od 15. do 17. junija 2016 pod velikim šotorom pred Narodnim domom, so člani zbornice praznovali skupaj s prebivalci Logatca in širše Notranjske regije. Pripravili so dan odprtih vrat OOO Logatec in točke VEM, promocijo podjetništva med mladimi, ulico obrti in podjetništva, na kateri se je predstavilo 25 obrtnikov in podjetnikov različnih dejavnosti, lepo število obrtnikov in podjetnikov je darovalo kri, poskrbeli pa so tudi za zabavo.

D. Š., SLIKE: ROBERT LUKA, ANDREJ KORENČ

Promocija podjetništva in obrti med mladimi je zelo pomembna, zato so prostore zbornice zasedli tudi najmlajši. Učenci logaških šol so v tematskem sklopu Ko bom velik, bom podjetnik izdelali lastno knjigo. Zgodbe, ilustracije, oblikovanje, izdelavo knjižnega bloka, tiska in oplatničenja so spoznavali skozi kreativno delavnico, ki jo je vodila članica zbornice Brigita Vehar iz podjetja Mimetik design.



Dogajanje okrog ulice obrti in podjetništva, na kateri se je predstavilo 25 članov zbornice, so popestrila podjetniška svetovanja, ponudniki z Lokalne tržnice Logatec, degustacije vin vinarjev z Vipavskega in Krasa ter veliko obrtniško tekmovanje v kuhanju golaža. Komisija, ki ji je predsedoval Franc Jezeršek, Obrtnik leta 2013, ni imela lahkega dela. Zmagovalni golaž so skuhalo člani iz krajevne skupnosti Laze-Jakovica, za njimi pa so se uvrstile ekipe iz krajevnih skupnosti Naklo, Tabor, Rovte in Hotedršica.



V center Logatca se je na povabilo zbornice pripeljala tudi sodobna kulinarika, ki spreminja tradicionalne slovenske recepte v fine urbane grizljaje – kulinarika projekt FerFud.



Podjetniški boom 2016



Podjetniški dogodek Tradicija obrti in podjetništvo Maribora je bil tokrat na Glavnem trgu v Mariboru.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor je 11. junija ponovno uspešno izvedla podjetniški dogodek Tradicija obrti in podjetništvo Maribora, podjetniški boom, s predstavitvijo dela in izdelkov svojih članov. Na prireditvi, ki jo je OOO Maribor pripravila v sodelovanju z Društvom Slovensko-avstrijskega prijateljstva, so se tokrat predstavili tudi podjetniki in obrtniki iz Avstrije.

Uvodoma je obrtnike, meščane in goste pozdravil predsednik OOO Maribor **Aleš Pulko**, ki je poudaril, da želi zbornica popestriti dogajanje v mestu in približati obrt meščanom, predvsem pa pokazati, kaj in kako se v obrti dela. Prireditve se je udeležil tudi predsednik OZZ **Branko Meh**. Prisotne je pozdravil v imenu OZZ in v svojem lastnem ter povedal, da mu je v posebno čast, da ta podjetniški dogodek deli z obrtniki in meščani Maribora. Da sicer v obrti in podjetništvu situacija ni dobra, da si OZZ prizadeva, da zagotovi boljše pogoje poslovanja, ki bodo obrti

in malim podjetjem prinesli možnosti za nova delovna mesta, kar bo prispevalo k boljšemu življenju pri nas.

Na prireditvi so sodelovali še Zavod za turizem Maribor – Pohorje, Zavod za zaposlovanje, Območna enota Maribor, šole, ki so predstavile možnosti izobraževanja za obrtne poklice, Mariborska razvojna agencija s Štajerskim tehnološkim parkom in s start-up podjetji obrtniškega značaja, predvsem pa so svoje delo, storitve in izdelke predstavile sekcije, ki delujejo v okviru OOO Maribor. V pestrem spremljevalnem programu so s svojim

pevskim in plesnim programom najbolj očarali otroci iz vrtca Rudolfa Maistra iz Šentilja.

Tudi vreme je navkljub slabim napovedim vzdržalo. Dež je počakal vse do prihoda svetlomodrega starodobnega avtobusa Joška Obrovnika, ki je najbolj vztrajne meščane popeljal po mariborskih ulicah. Skratka, tudi tokratna predstavitev dela in izdelkov obrtnikov in podjetnikov OOO Maribor je v celoti uspela. Bila je povezovalna, delovna in družabna. In kot takšna si zasluži še veliko ponovitev.

TEKST IN SLIKE: BREDA MALENŠEK



Obrtnike in podjetnike ob stojnicah sta obiskala tudi predsednik OZS Branko Meh in predsednik OOO Maribor Aleš Pulko.



Meščane je po Mariboru popeljal starodobni avtobus Joška Obrovnika.



Sekcija elektro dejavnosti pri OOO Maribor se je predstavila kar na dveh stojnicah.



V pestrem spremljevalnem programu so s svojim pevskim in plesnim programom najbolj navdušili otroci iz vrtca Rudolfa Maistra iz Šentilja.

KRANJ

Gospodarski minister predstavil ukrepe za večjo konkurenčnost

Sredi junija se je minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek srečal z gorenjskimi gospodarstveniki in jim predstavil ukrepe vlade za večjo konkurenčnost slovenskega gospodarstva.

Med načrti je minister izpostavil odpravo administrativnih ovir ter davčno, okoljsko in reformo trga dela. Predstavil je tudi možnosti finančne podpore in se dotaknil dogovora za razvoj regije do leta 2019.

V razpravi se je oglasila tudi direktorica OOO Kranj Daniela Žagar, ki je opozorila na nesistemiški pristop države pri dodeljevanju nalog podpornim institucijam za obrt in podjetništvo, med

katere sodi tudi obrtno-podjetniški zbornični sistem. »Aktivnosti, ki jih izvajamo v podporo podjetništvu, so delno financirane na podlagi razpisov, delno pa jih izvajamo iz članarine, ki je prostovoljna. Razpisi pa so, tako kot ta zadnji za upravljanje točk eVEM, pripravljeni tako, da se ne moremo vse gorenjske točke skupaj prijaviti na razpis, kar pa bi bilo še najbolj pošteno. Tako pa se recimo v Kranju, če imamo dve točki, lahko samo ena

od njiju prijavi na razpis in nehote smo si konkurenca na razpisih, kar pa ni pošteno,« je med drugim dejala Žagarjeva, ki je prepričana, da je treba med institucije podjetniškega podpornega okolja, čeprav vsaj na Gorenjskem zgledno sodelujejo, jasno razdeliti naloge in določiti način financiranja. Minister Počivalšek je obljubil, da bodo o predlogu temeljito razmislili.

E. M.

SEŽANA

Tehnologija 3D-tiska sežanskega podjetja predstavljena v Celovcu

V prostorih Generalnega konzulata Republike Slovenije v Celovcu se je na začetku junija predstavilo sežansko podjetje DRM. V okviru programa internacionalizacije v OOO Sežana poleg sejamskih aktivnosti in poslovnih srečanj organizirajo namreč tudi razgovore z ekonomskimi svetovalci na slovenskih veleposlaništvih in predstavitve podjetij na diplomatskih predstavništvi in konzulatih v državah, za katerih trge podjetja izkažejo interes za širitev njihovega poslovanja.

Internationalizacija poslovanja za večino malih in srednjih podjetij postaja nujna za preživetje. Podjetja so pri vstopu na nove trge previdna in izberejo tisto obliko vstopa, ki jim najbolj ustreza z vidika stroškov, obvladovanja tveganja ter možnosti nadziranja in upravljanja dejavnosti podjetja v tujini. V okviru programa internacionalizacije smo na Območni obrtno-podjetniški zbornici Sežana predvideli poleg sejamskih aktivnosti in organizacije poslovnih srečanj tudi organizacijo razgovorov z ekonomskimi svetovalci in predstavitve podjetij na diplomatskih predstavništvi in konzulatih v državah, za katerih trge podjetja izkažejo interes za širitev njihovega poslovanja.



Predstavniki podjetja DRM z organizatorji predstavitve 3D-tiskalnikov v Celovcu.

ORMOŽ

Na sejmu Mesap 2016

Od skromnih začetkov pred leti, ko je nekaj ormoških zasebnikov začelo iskati trg tudi na Hrvaškem, so se na pobudo le-teh do danes razvile številne poslovne, a tudi prijateljske vezi s hrvaškimi podjetniki. Predvsem z Udrugo poduzetnika Nedeljšče, ki za svojo prepoznavnost skrbi tudi z mednarodnim sejmom Mesap. Na letošnjem sejmu, ki je potekal med 17. in 19. junijem, se je predstavila tudi ormoška obrtno-podjetniška zbornica z drugimi ormoškimi razstavljalci, TD Središče ob Dravi in oljarno.

D. Š.





Na predstavitvi v Celovcu so pokušati tudi rezine ročno rezanega kraškega pršuta in nazdravili z vini iz iz kleti Vina Štoka iz Krajne vasi na Krasu.

V prostorih Generalnega konzulata Republike Slovenije v Celovcu se je v četrtek, 2. junija 2016, predstavilo sežansko podjetje DRM z novim programom AzureFilm, s katerim počasi, toda vztrajno prodira na širše mednarodne trge. Gre za proizvodnjo 3D-tiskalnikov, filamentov, krmilne elektronike in sestavnih delov za proizvodnjo odprtokodnih 3D-tiskalnikov, ki so plod znanja in razvoja podjetja DRM ter širše razvojne ekipe.

3D-tiskalniki danes predstavljajo nove razsežnosti, saj nam lahko natisnejo tako rekoč vse, kar si človek zamisli. V prostorih konzulata sta dva 3D-tiskalnika v času predstavitve tiskala vaze. Razstavljenih je bilo nekaj zelo zanimivih natisnjenih izdelkov, od raznih skulptur, človeške lobanje, ženskih čevljev do številnih živalskih figur. Pričakovati je, da bo v slabem desetletju 3D-tiskalnik prisoten v mnogih gospodinjstvih, kot je to danes navaden tiskalnik.

Močen segment, ki ga podjetje DRM o proizvodnji 3D-tiskalnikov in filamentov zanje vzporedno razvija, je izobraževanje in ozaveščanje o možnostih uporabe 3D-tiskalnikov v domači rabi in tudi v industriji. V ta namen bo program AzureFilm v Celovcu ponovno predstavljen ravnateljem in učiteljem ter šolskim predstavnikom deželnega sveta že letošnjo jesen, in sicer z željo, da v šolske učilnice na avstrijskem Koroškem namestijo 3D-tiskalnike za učenje mladih.

Predstavitev je bila organizirana ob podpori Območne obrtno-podjetniške zbornice Sežana v okviru programa pospeševanja drobnega gospodarstva občine Sežana, Slovenske gospodarske zveze iz Celovca, ki deluje tudi kot slovenski poslovni klub v Avstriji, in generalnega konzulata iz Celovca.

MARIJA ROGAN ŠIK

Uspešno izvedeno 14. mednarodno državno prvenstvo obrtnikov in podjetnikov v golfu

Konec maja je na igrišču za golf Livada v Moravskih Toplicah, potekalo že 14. mednarodno državno prvenstvo obrtnikov in podjetnikov v golfu – SAMSUNG OPEN, ki sta ga pripravili OOO Murska Sobota in Pomurska gospodarska zbornica v sodelovanju z Golf klubom Moravske Toplice.

Ekipno med moškimi je zmagala ekipa Micro medice, d. o. o. (Živko Mlinarič, Ljubo Kološa in Luka Pejnovič) pred ekipo Sv. Marko Križevčanin (Mario Čapek, Krešo Žinič, Željko Beroš) in tretjeuvrščeno ekipo Galerija Hest (Emil Šarkanj, Darko Rebernik, Marjan Babič). Med ženskami je prvo mesto osvojila ekipa OOO Murska Sobota (Breda Bransberger, Darinka Mlinarič in Tina Merklin).

Rezultati posamezno (bruto moški): prvo mesto je osvojil Luka Pejnovič – 26 točk, ki je tako postal obrtniško-podjetniški prvak, drugo mesto je pripadlo Mariu Čapeku – 25 točk in tretje mesto, Živku Mlinariču prav tako – 25 točk.

Med ženskami je prvo mesto pripadlo Bernardi Barbari Bratina – 21 točk, drugo mesto Marti Šbül – 18 točk in tretje mesto Darinki Mlinarič – 7 točk.

Med neto rezultati je v skupini A

(HDCP 0-14,4) prvo mesto osvojil Emil Šarkanj – 35 točk, v skupini B (HDCP 14,5-24,00) Krešimir Žinič – 34 točk, v skupini C (HDCP 24,1-54) pa Vito Molan – 41 točk.

V tekmovanju za najdaljši udarec med moškimi je bil najboljši Igor Banič – 241 m. Najdaljši udarec pri ženskah pa je imela Bernarda Barbari Bratina – 178 m. Najbližja zastavi je bila Breda Bransberger – 320 cm.

Izvedbo turnirja so finančno podprli sponzorji in donatorji, za kar se jim iskreno zahvaljujemo. Generalni sponzor turnirja je bilo podjetje Tratnjek, d. o. o., v sodelovanju s podjetjem SAMSUNG. Drugi sponzorji in donatorji pa so bili: Zavarovalnica Tilia, d. d., Pomurski sejem, d. d., Avtobusni promet M. Sobota, d. d., BTC, d. d., P&F Jeruzalem Ormož, d. o. o. in Janez Škraban.

SONJA ERJAVEC TIVADAR



Utrinek s podelitve pokalov in nagrad najboljšim.

CELJE

Učenci so napolnili Muzejsko ulico obrtnikov

Več kot 90 učencev in učiteljev celjskih osnovnih šol se je odzvalo povabilu k obisku Muzejske ulice obrtnikov v Muzeju novejši zgodovine v Celju v začetku junija.

Naši otroci so naša prihodnost, zato se je Mestna občina Celje skupaj z Območno obrtno-podjetniško zbornico Celje in osnovnimi šolami odločila, da podpre prizadevanja v naši skupni nalogi, da naše otroke čim bolj pripravimo na življenje, ki jih pričakuje po končanem izobraževalnem procesu. V ta namen pridobivajo učenci pod okriljem projekta Promocije poklicev, kariernih poti in podjetništva v celjskih osnovnih šolah za leto 2016 še dodatna znanja in veščine poleg osvajanja vsebin v osnovnošolskem izobraževanju.

Več kot 90 učencev in učiteljev celjskih osnovnih šol se je odzvalo povabilu k obisku Muzejske ulice obrtnikov v sredo, 8. junija, na katerem sta jih najprej pozdravila in nagovorila v. d. direktorja Muzeja novejši zgodovine Celje **dr. Tonček Kregar** in predsednik Območne



Več kot 90 učencev in učiteljev celjskih osnovnih šol se je v začetku junija odzvalo povabilu k obisku Muzejske ulice obrtnikov v Muzeju novejši zgodovine v Celju.

RAVNE NA KOROŠKEM

Prijetno druženje na tradicionalnem pikniku

Sredi junija so se člani OOO Ravne na Koroškem z družinskimi člani in upokojeni obrtniki družili na tradicionalnem pikniku članov OOO Ravne na Koroškem. Piknik je bil Pri lipah nad Šentanelom, v prijetnem vzdušju in toplem vremenu. Padlo je tudi nekaj deževnih kapljic, ki pa prijetnega vzdušja niso pokvarile. Za gostinsko ponudbo je poskrbela članica Karmen Sedovšek, ki je pripravila okusno kosilo. Po želji so si lahko omislili tudi poslikavo obraza.

Za pomoč pri organizaciji piknika se zahvaljujemo sponzorjema dogodka, Delavski hranilnici in Zavarovalnici Triglav.

JUDITA ŠKOFLEK



obrtno-podjetniške zbornice Celje **Miran Gracer**. Obiska so se udeležili učenci, ki se še posebej zanimajo za spoznavanje ustvarjalnosti, podjetnosti in inovativnosti in osvajajo znanja, ki jih bodo potrebovali vse življenje. Ker pa ni prihodnosti brez dobrega poznavanja preteklosti, so učencem mojstrice in mojstri obrtniki v profilih frizerja, modistinje, urarja, čevljarja, farmacevta in krznarke v svojih delavnicah v Muzejski ulici predstavili opremo, pripomočke in izdelke, obrtna znanja in veščine, s katerimi so se srečevali in jih opravljali v svojem poklicu. Učenci so bili na obisk dobro pripravljeni in so radovedno spraševali vse mogoče, demonstratorji pa so jim z veseljem odgovorili še na tako zapletena vprašanja. Nekateri izmed predstavljenih poklicev so namreč še vedno potrebni in aktualni tudi v današnjem času.

Zadovoljni udeleženci obiska so odšli domov polni novih vtisov in v želji po še več podobnih dogodkov.

TATJANA ŠTINEK

MURSKA SOBOTA

Uspešno poslovno-družabno regijsko srečanje

Regijska sekcija inštalaterjev-energetikov in elektro dejavnosti pri območnih obrtno-podjetniških zbornicah Murska Sobota, Lendava, Ljutomer in Gornja Radgona je na začetku minulega meseca v Nemčavcih pripravila poslovno-družabno srečanje za člane sekcije in pri njih zaposlene ter dobavitelje materialov.



Srečanje dobaviteljev in obrtnikov iz vrst elektronikov-mehatronikov, inštalaterjev-energetikov in s področja elektro dejavnosti.



Tradicionalni piknik članov OOO Ravne na Koroškem in upokojenih obrtnikov je bil Pri lipah nad Šentanelom.

Najmlajši so uživali v otroški delavnici, kjer so ustvarjali prave mojstrovine.

Na srečanju so se predstavili dobavitelji materialov, ki so tudi finančno omogočili izvedbo dogodka, in sicer: Samsung (klimatizacija), Systemair Maribor, d. o. o. (proizvajalec prezračevalnih naprav), MAVI Maribor, d. o. o. (trgovina z materialom za vodovod in ogrevanje), TEO-TEN, d. o. o., KA EL Murska Sobota (trgovina z elektromaterialom), KWB, moč in toplota iz biomase, d. o. o. (proizvajalec opreme za ogrevanje), Domače tehnologije, sistemi instalacij, proizvodnja in trgovina, d. o. o., Brezula (trgovina in proizvodnja opreme za talno ogrevanje), Viessmann, d. o. o. (proizvajalec in trgovina opreme za ogrevanje), Elektronabava, d. o. o. (trgovina z elektrotehničnimi materiali), Schrack tehnik, d. o. o., Slovenj Gradec (trgovina in proizvodnja elektrotehničnih proizvodov), Eventus Novo mesto, d. o. o. (trgovina



Predstavitve dobaviteljev na srečanju v Nemčavcih.

z elektromaterialom) in Elektromaterial Lendava, d. d. (proizvajalec elektromateriala).

Namen srečanja je bil, da se vsi inštalaterji – energetiki in električarji srečajo, izmenjajo izkušnje ter se družijo z dobavitelji materialov in v sproščenem vzdušju navežejo in utrdijo poslovne vezi.

RENATA STANKO

ORMOŽ

Obrtnike obiskal gospodarski minister

Na povabilo OOO Ormož je tamkajšnje obrtnike in podjetnike obiskal minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek ter v prostorih ormoškega doma društev sodeloval v poldrugi uri dolgi razpravi o aktualnih dogodkih v eni najmanjših in najslabše razvitih občin v Sloveniji. Enako velja za obrtniško organizacijo, ki svoje člane povezuje že skoraj pet desetletij.

Uvod v razpravo o problematiki malega gospodarstva sta podala predsednik OOO Ormož Danilo Korotaj in sekretar OOO Damjan Štibler. Izpostavila sta sicer ugodne razmere za ustanavljanje malih podjetij in s. p.-jev, saj so številni veliki sistemi gospodarskih družb v nekaj zadnjih letih propadli. Zaposleni v obrti 403 so v največjih primerih nosilci obrti, paradne dejavnosti pa so gradbeništvo, gostinstvo in strojništvo. Težave pri poslovanju zasebnikov so predvsem povezane s slabo cestno povezavo z osrednjo Slovenijo, ilegalnim delovanjem tujih

obrnikov, zlasti iz sosednje Madžarske ob sobotah in nedeljah, ko ni nadzora ustreznih služb, ter nezadostnem koriščenju sredstev iz razpisov, še posebej zato, ker je bila občina Ormož nekaj čas izvzeta iz zakona o razvojni podpori v Pomurski regiji.

Minister Počivalšek je dejal, da je država dolžna prisluhniti manj razvitim občinam, kamor sodi tudi ormoška. Prepričan je, da bo za boljše pogoje v gospodarstvu treba do konca leta uresničiti določila davčne in prostorske reforme, odstraniti administrativne ovire in izve-

sti reformo trga dela. »Gospodarstveniki morajo imeti možnost 'dihati' s trgom, pri tem lažje zaposlovati delovno silo za nedoločen čas in omogočiti delovna mesta mladim,« je poudaril gospodarski minister. Spomnil je na možnosti posluževanja Slovenskega podjetniškega sklada, Slovenske investicijske družbe, Agencije za privabljanje tujih investicij ter Sklada RS za regionalni razvoj in razvoj podeželja, s sedežem v Ribnici. Ob tem je še dejal, da je na področju regionalnega razvoja na voljo 11 milijonov evrov za izgradnjo obrtnih con, sredstva pa so

17. ROKODELSKI FESTIVAL V RIBNICI

Predstavite se v Ribnici

V okviru 41. ribniškega semnja suhe robe in lončarstva pripravlja Območna obrtno-podjetniška zbornica Ribnica že tradicionalni 17. rokodelski festival. Potekal bo v nedeljo, 4. septembra 2016 na dvorišču Rokodelskega centra.

Na festivalu lahko sodelujejo rokodelci, ki imajo pozitivno mnenje komisije za domačo in umetnostno obrt pri OZS in ki bodo resnično prikazovali izdelovanje svojih izdelkov.

Prijave, s podatki izdelovalca, obrti in o izdelkih, katerih izdelava bo prikazana (ter ali za to potrebujete stojnico ali ne), skupaj s kopijo mnenja komisije za DUO pošljite **najpozneje do 5. avgusta 2016** na naslov: OOO Ribnica, Vrvarska pot 3, 1310 Ribnica ali e-naslov: ooz.ribnica@ozs.si.

Upravni odbor bo izmed prispelih prijav izbral 30 rokodelcev, ki bodo dobili sejemski prostor in stojnico v velikosti 2 x 0,8 metra ter 20 rokodelcev, ki bodo sami pripeljali stojnico (pod enakimi pogoji za sodelovanje na festivalu).

Za najetje stojnice in prostora bo treba plačati 40 evrov (z DDV), samo za najem prostora pa 20 evrov (z DDV).

Prijavljeni rokodelci bodo do **22. avgusta 2016** dobili pisni odgovor, ali so izbrani ali ne. Izbrani bodo hkrati obveščeni tudi, na kateri TRR morajo nakazati kotizacijo za najem prostora in stojnice.

Za dodatne informacije pokličite v pisarno Območne obrtno-podjetniške zbornice Ribnica, telefon: 01/8369 340.



Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo
Zdravko Počivalšek je obiskal ormoške obrtnike in
podjetnike.

namenjena občinam, ki imajo znanega
investitorja. Počivalšek je prisotnim za-
gotovil svojo odprtost in dosegljivost za
skupno reševanje problematike s podro-
čja gospodarstva in v njem podjetništva.

V okviru obiska v Ormožu si je go-
spodarski minister ogledal tovarno Wie-
nerberger Opekarna Ormož in opuščeno
območje nekdanje proizvodnje sladkorja,
ki je v likvidaciji. Po besedah župana Ob-
čine Ormož Alojza Soka bodo skupaj z
ministrom Počivalškom iskali investitor-
ja, ki naj bi tovarno ponovno zagnal.

N. Š.



V SPOMIN NA

ROMANA ŠUMAKA,

dolgoletnega člana OOO Celje, lastnika in direktorja podjetja Mollier, d. o. o., Celje.

Mnogo prezgodaj, v svojem 54. letu starosti, nas je zapustil Roman Šumak. Vse od ustanovitve podjetja Mollier, d. o. o., Celje je bil član OOO Celje. Svojo podjetniško priložnost je pred 25 leti prepoznal v pomoči ljudem in podpori gospodarstvu, in to v času, ko je leta 1990 Celje prizadela velika poplava. Tedaj se na Celjskem še nihče ni strokovno ukvarjal s sanacijo vodnih škod ter izsuševanjem raznovrstnih objektov. Sam se je povezal s švicarskim podjetjem Krüger + Co. AG in tako je svojo podjetniško pot začel ravno na področju izsuševanja. Gradbeno ogrevanje, klimatizacija, dobava, montaža in servisiranje medicinske opreme so bili naslednji poslovni koraki podjetja. Svojo dejavnost so razširili še na področje ravnanja z odpadki, dejavni so tudi v izvedbenem medicinskem inženiringu, v zadnjih letih pa znani po sodelovanju na področju energetske učinkovitih sanacij objektov ter izdelavi energetskih izkaznic.

Zdravje in zdravo okolje – to je slogan in poslovni izziv podjetja. Vsi dolgoletni uspehi in dosežki pa so zagotovo rezultat vztrajnosti, marljivosti, delavnosti, sledenju novostim v tehnologiji in tudi rezultat izjemnega čuta prvega človeka v podjetju za poslovne in osebne stike. Roman Šumak ni bil le direktor in lastnik, bil je pravi vodja. Postavljal si je ambiciozne cilje, ki jih je vedno tudi dosegel in uresničil. Bil je »srce« podjetja in vedno korak pred časom.

Nenehno je zagotavljal vse vire in moči, da je podjetje lahko sledilo potrebam poslovnega okolja. Že kmalu po začetku delovanja so v podjetju uspešno pridobili certifikat sistema vodenja kakovosti ISO 9001:2008, imajo ga še danes.

Pod njegovim vodstvom se je podjetje z 28 zaposlenimi ves čas hitro odzivalo na razvojne priložnosti, nenehno v složnem odnosu s svojimi poslovnimi partnerji. V tem času je Roman Šumak spletel tudi veliko osebnih in trdnih prijateljskih vezi, predvsem na otoku Pagu. Tam je rad izkoristil vsak trenutek svojega prostega časa. Ljubil je morje, sprostil se je na barki, lovil ribe in se predajal zvo-
kom glasbe dalmatinskih klap.

Ob razvoju in poslovanju podjetja mu je ves čas ob strani žena stala Rozalija. Skupaj sta vzgojila sina Gregorja in hčerko Ano. Oba že vrsto let sledita zgledu svojega delavnega očeta in srčno sodelujeta v podjetju. Verjame-
mo, da bosta še naprej oba stopala po uspešno začrtani očetovi poti podjetništva. Na Romana Šumaka, izjemnega človeka, nam bo ostal trajen spomin.

Obrtno-podjetniška zbornica Celje



49. MOS



Obrtno-podjetniški zbornični sistem se bo na letošnjem MOS-u, ki bo na celjskem sejmišču od 13. do 18. septembra, predstavil v nadstropju dvorane L1 in drugih sejmskih dvoranh na razstavnih površini več kot 1000 m². Sodelovale bodo strokovne sekcije pri OZS, območne obrtno-podjetniške zbornice (OOZ) s člani ter domači in tuji poslovni partnerji OZS. V dvorani L1 bo že tretjič postavljena tudi Ulica obrti s predstavitvijo obrtnih poklicev.

Strokovne sekcije pri OZS in člani

Letos se bo predstavilo šest strokovnih sekcij in Odbor za znanost in tehnologijo OZS s člani.

- Sekcija elektronikov in mehatronikov skupaj z Odborom za znanost in tehnologijo OZS (dvorana L1)
- Sekcija gradbincev (dvorana L1)
- Sekcija kovinarjev (dvorana C)
- Sekcija plastičarjev (dvorana C)
- Sekcija elektro dejavnosti (dvorana C)
- Sekcija za domačo in umetnostno obrt pri OZS (Hiša obrti pred dvorano A)

Območne obrtno-podjetniške zbornice in člani

V dvorani L1 se bo predstavilo pet OOZ s člani in partnerji, in sicer OOZ Metlika, OOZ Črnomelj, OOZ Maribor, OOZ Krško

in OOZ Grosuplje. Predstavitve bodo popestrili člani, ki bodo obiskovalcem pokazali svoje izdelke in storitve.

Ulica obrti

V zadnjem obdobju se kljub velikim možnostim za zaposlitev in nadaljnjo poklicno kariero vse manj otrok odloča za izobraževanje na srednjem poklicnem nivoju. Veliko poklicev na srednji poklicni ravni je deficitarnih, zato je promocija poklicev in predstavitev kariernih možnosti mladim v tem času še toliko bolj pomembna.

OZS s svojimi člani, območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami in srednji-poklicnimi in strokovnimi šolami na MOS-u že tretje leto zapored postavlja tako imenovano Ulico obrti, kjer bodo na zanimiv način predstavljeni zanimivi obrtni poklici.

Ulica obrti je organizirana po načelu »vse na enem mestu«, saj si obiskovalci na njej lahko ogledajo demonstracijo posameznih poklicev, vključitev dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, pridobijo informacije o poklicnem in strokovnem izobraževanju in možnostih

BREZPLAČNA VSTOPNICA ZA PRVI DAN SEJMA

Člani OZS si tudi letos lahko sejem prvi dan ogledajo brezplačno. Vstopnico dobijo na svoji območni obrtno-podjetniški zbornici.



izobraževanja po celotni vertikali ter spoznajo, kaj ponuja obrtno-zbornični sistem.

Učenci osnovnih šol se bodo lahko tudi sami aktivno vključili v izdelavo izdelkov oziroma storitev in se preizkusili v posameznem poklicu. Na Ulici obrti se bodo letos predstavili električar, mizar, slikopleskar, avtoserviser, avtokaroserist, steklar, optik, pek in slaščičar.

Mozaik podjetnih

Na razstavnem prostoru OZS v dvorani L1 bodo potekale predstavitve partnerjev kartice Mozaik podjetnih in njihovih ugodnih ponudb za člane OZS.

Domači in tuji partnerji OZS

V okviru predstavitve OZS v dvorani L1 se bodo predstavili tudi njeni domači partnerji (Finančna uprava Republike Slovenije, SID – Prva kreditna zavarovalnica, d. d., Sklad obrtnikov in podjetnikov, Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije) in Slovensko deželno gospodarsko združenje iz Trsta. Predstavili bodo svoje delo, aktivnosti in aktualne projekte.

Obsejski program

OZS bo tudi letos pripravila bogat obsejski program svetovanj, izobraževanj in predavanj za obrtnike in podjetnike, in sicer:

- v sredo, 14. septembra, bo **strokovni seminar za kovinarje in plastičarje**, v okviru projekta Evropska podjetniška mreža (EEN) pa **mednarodno poslovno srečanje obrtnikov in podjetnikov iz Slovenije in držav Evropske unije in s področja obnovljivih virov energije in lesne industrije**;
- v četrtek, 15. septembra, bo **strokovni seminar za elektro dejavnost ter elektronike in mehatronike**, podelili pa bodo

Sekcija za domačo in umetnostno obrt pri OZS bo z delavnicami rokodelcev v osrednjem prostoru sejmišča ponovno popestrila Mednarodni sejem obrti in podjetnosti v Celju.

Za predstavitev v Hiši obrti se lahko prijavijo rokodelci le z izdelki, ki so s strani republiške strokovne komisije prejeli pozitivno mnenje strokovne komisije pri OZS oziroma certifikat »Art&Craft Slovenija«. Ob prikazu izdelovanja predmetov pa je pogoj za sodelovanje tudi prisotnost na sejmišču vse dni sejma!

Postavitev enotne ureditve delavnic bo za člane sekcije za DUO tudi tokrat sofinancirala zbornica v sodelovanju s celjskim sejmiščem. Cena najema razstavnega prostora v velikosti približno 9 m² z električnim priključkom za člane zbornice znaša 400 evrov, za nečlane pa 1368 evrov.

Če se bo na razpis prijavilo več kot **sedem delavnic**, bo sodelujoče izbral upravni odbor sekcije DUO. Pri izbiri bo upošteval privlačnost predstavitve posamezne dejavnosti za delo »v živo«, pazil bo, da bo zastopanih čim več regij in različnih dejavnosti, upoštevan pa bo tudi vrstni red prispelih prijav.

Rokodelci, ki želite nastopiti na največji sejmski prireditvi v Sloveniji v okviru sekcije za DUO, pošljite prijavnico na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, Ljubljana**, s pripisom »Sekcija DUO«, ali po elektronski pošti: goran.lesnicar@ozs.si.

Prijavnica mora vsebovati osebne podatke rokodelca ali naziv podjetja, telefonsko številko, davčno številko, naziv dejavnosti, ki bo predstavljena, in številko certifikata strokovne komisije za DUO.

Sekcija bo zbiralala prijave **do 21. julija 2016**, rokodelce pa bo svojem izboru tudi pisno obvestila.



tudi **znake odličnosti v gradbeništvu**;

• v petek, 16. septembra, bo **sestane obrtno-podjetniškega zborničnega sistema v okviru dneva OZS in podelitev sejmskih priznanj Celjskega sejma, Mestne občine Celje in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije**.

Na razstavnem prostoru OZS v dvorani L1 bodo v delovnih dneh (od torka do petka) od 10. do 16. ure potekala **brezplačna podjetniška in pravna svetovanja**, kjer bodo svetovalci OZS obstoječim in bodo-

čim članom zagotavljali celovite rešitve na enem mestu.

Sejemska priznanja OZS – cehi 2016

Poleg Celjskega sejma in Mestne občine Celje bo najbolj opaznim in uspešnim razstavljalcem priznanja podelila tudi OZS. Slavnostna podelitev **zlatih, srebrnih in bronastih cehov**, najvišjih zborničnih sejmskih priznanj, bo v petek, 16. septembra, v osrednjem prireditvenem atriju.



K 2016, DÜSSELDORF

Po treh letih spet največji sejem plastike in gume

Med 19. in 26. oktobrom bo sejmišče v Düsseldorfu gostilo največji mednarodni strokovni sejem za plastiko in gumo na svetu. Obisk sejma načrtujejo tudi člani sekcije plastičarjev pri OZS.

Zadnji sejem pred tremi leti, na katerem je sodelovalo 3220 razstavljalcev iz 59 držav, je obiskalo skoraj 218 tisoč obiskovalcev iz več kot 140 držav.

Več kot tri tisoč razstavljalcev bo tudi na sejmu K 2016 predstavilo prihodnost industrije plastike in gume za vse namene uporabe. V devetnajstih dvoranah se bodo obiskovalci lahko seznanili z najno-

vejšimi izdelki in celovitimi rešitvami, od standardnih do visokotehnoloških. Prisotna bodo tako vodilna svetovna podjetja kot tudi nišni ponudniki.

Razstavni program obsega celotno proizvodno verigo, od strojev in surovin do polizdelkov in končnih izdelkov:

– surovine in pomožni materiali za proizvodnjo plastike in gume,

– polizdelki, tehnični deli in ojačeni materiali,

– stroji, naprave in oprema za proizvodnjo plastike in gume ter

– storitve.

Vsebina bo tako zanimiva za vse iz kemične, avtomobilske, letalske industrije, za vse, ki se ukvarjajo s proizvodnjo plastike, gume, izdelkov za šport in prosti čas, s strojearhitekturo, pakiranjem, z logistiko, gradbeništvo, arhitekturo, medicino, optiko, s precizno mehaniko, z energetiko, industrijo fotonapetostnih naprav, informacijsko in komunikacijsko tehnologijo ter s kmetijstvom.

Več informacij o sejmu najdete na spletni strani: www.k-online.com.



VABLJENI NA K 2016!

Sekcija plastičarjev pri OZS vabi svoje člane, da se udeležijo organiziranega ogleda sejma K 2016. Predvidoma bodo sejem obiskali v petek in soboto, 21. in 22. oktobra. Več informacij o obisku bodo člani prejeli preko elektronske pošte, objavljene pa bodo tudi na spletni strani sekcije.



Aktualni razpisi in dogodki javne agencije SPIRIT Slovenija za slovenske izvoznike

Javna agencija SPIRIT Slovenija z vrsto storitev in finančnih spodbud slovenskim podjetjem omogoča lažje poslovanje v tujini. V okviru javnih razpisov lahko pridobite finančna sredstva za različne aktivnosti na tujih trgih, prijavitelji pa se lahko tudi na b2b sestanke, gospodarske delegacije in sejemske predstavitve, v okviru katerih predstavite svoje podjetje, izdelke in storitve ter se povežete s potencialnimi tujimi poslovnimi partnerji. Za uspešen vstop na tuje trge vas naučimo pripraviti izvozni načrt, opremimo z najnovejšimi znanji s področja mednarodnega poslovanja in povežemo z mrežo slovenskih poslovnih klubov in ekonomskih svetovalcev v tujini, ki vam pomagajo pri konkretnih izzivih vstopanja ali širitve poslovanja na tuje trge. Informacije o vseh aktivnostih za slovenske izvoznike najdete na spletnem portalu **Izvozno okno** - www.izvoznookno.si, pravočasno elektronsko obveščanje pa si zagotovite z brezplačno prijavo v rubriko **E-info**.

➔ Javni razpis za sofinanciranje tržnih raziskav na tujih trgih v letih 2016 in 2017

Predmet javnega razpisa je **sofinanciranje izdelave tržnih raziskav podjetij**, ki so prisotna na tujih trgih, s ciljem prodora obstoječih izdelkov/storitev ali skupin izdelkov/storitev na nov tuj trg in prodora novih izdelkov na obstoječ tuj trg ali na nov tuj trg.

Skupna okvirna višina nepovratnih sredstev, ki je na razpolago za sofinanciranje predmeta javnega razpisa, je 500.000,00 EUR. Upravičeni strošek, ki je predmet sofinanciranja, je *strošek/izdatek svetovalnih storitev, vezanih na izdelavo tržne raziskave, ki jih zagotavlja zunanji izvajalec z ustreznimi referencami*.

Roki za oddajo vlog so:

- za prvo odpiranje **18. 8. 2016** do 13.00,
- za drugo odpiranje **27. 1. 2017** do 13.00,
- za tretje odpiranje **2. 6. 2017** do 13.00.

Tretje odpiranje bo izvedeno samo v primeru, v kolikor sredstva v okviru drugega odpiranja ne bodo porabljena v celoti.

Več informacij: www.izvoznookno.si, rubrika Aktualno in Uradni list RS št. 47/2016, 1. 7. 2016.

➔ Javni razpis Sofinanciranje individualnih predstavitev podjetij iz slovenske lesno-predelovalne industrije (dejavnost SKD C16 in C31) na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2016

Predmet javnega razpisa je **sofinanciranje upravičenih stroškov individualnih predstavitev podjetij iz slovenske lesno-predelovalne industrije** (dejavnost SKD C16 in C31) na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2016. Mednarodni sejem je sejem, ki je vpisan v mednarodnem registru sejmov M+A ExpoDataBase (www.expodatabase.com) ali v mednarodnem registru sejmov AUMA (www.auma.de) in ki ima vsaj 10 % delež tujih razstavljalcev med vsemi razstavljalci. Izpolnjena morata biti oba navedena pogoja.

Okvirna skupna višina sredstev, ki je na razpolago za izvedbo predmeta javnega razpisa znaša 150.000,00 EUR. Upravičeni stroški, ki so predmet sofinanciranja, so *stroški najema razstavnega prostora za naveden mednarodni sejem v tujini, stroški postavitve in ureditve razstavnega prostora, stroški tehničnih priključkov in stroški upravljanja razstavnega prostora*.

Rok za oddajo vlog je **9. 9. 2016** do 13.00 ure.

Več informacij: www.izvoznookno.si, rubrika Aktualno in Uradni list RS št. 44/2016, 24. 6. 2016.

➔ Javni razpis Sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2016 in 2017

Javni razpis Sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini v letih 2016 in 2017 je v pripravi in bo objavljen na spletni strani za slovenske izvoznike www.izvoznookno.si.

➔ Vabilo podjetjem za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2017

SPIRIT Slovenija, javna agencija vabi podjetja, panožna združenja, sekcije in grozde oz. druga interesna gospodarska združenja, da sporočite svoj interes oz. interes vaših članov za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2017, ki bo podlaga za pripravo programa SPIRIT Slovenija, javna agencija za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2017. SPIRIT Slovenija, javna agencija krije *stroške najema neopremljenega razstavnega prostora, tehničnih priključkov za potrebe delovanja skupinske stojnice in vpisa razstavljalcev v sejmski katalog*.

Rok za posredovanje interesa je **15. 7. 2016**.

Več informacij: www.izvoznookno.si, rubrika Aktualno.

➔ Vabilo na B2B sestanke s predstavniki nabavne delegacije japonskih podjetij

SPIRIT Slovenija v sodelovanju z JETRO Dunaj (The Japan External Trade Organization) ob podpori Veleposlaništva Japonske v RS, v okviru dvodnevne obiske japonske nabavne delegacije v Sloveniji, organizira **individualne poslovne razgovore med japonskimi in slovenskimi podjetji**. Na razgovorih bodo prisotni nakupni odločevalci japonskih podjetij, ki imajo podružnico v Evropi. Dogodek bo potekal **15. 9. 2016 v Hotelu Slon v Ljubljani**, z začetkom ob 9.30 uri. Kotizacije za udeležbo na dogodku ni.

Rok za prijavo je **27. 7. 2016**.

Več informacij: www.izvoznookno.si, rubrika Aktualno.

MEDNARODNI LESNI SEJEM TER SEJEM LES IN GRADNJA, CELOVEC



Sejma, ki ju je nujno obiskati, če bi radi na avstrijski trg

Gozdno in lesno gospodarstvo srednje Evrope se bo od 1. do 4. septembra 2016 ponovno srečalo v Celovcu in se v okviru Mednarodnega lesnega sejma ter sejma Les in gradnja seznanjalo z najnovejšimi trendi. Več kot 500 razstavljalcev iz 22 držav bo na razstavni površini 30.000 m² predstavilo celotno verigo dodane vrednosti: od gozdarske do žagarske tehnike, od bioenergije do logistike ter od tehnike lesne gradnje do mizarske in tesarske opreme.

Zveč kot 22.000 strokovnimi obiskovalci je bienalni Mednarodni lesni sejem v Celovcu vodilni strokovni se-

jem za gozdarstvo in lesarstvo srednje in jugovzhodne Evrope. »Sejem ponuja enkratni pregled celotne verige dodane

vrednosti, kar vpliva na visoko kakovost strokovnih obiskovalcev, izmed katerih jih okrog 36 % prihaja iz tujine,« je na predstavitvi sejma v Ljubljani poudaril prokurist družbe Kärntner messe dr. Bernhard Erler.

Več kot 500 strokovnih razstavljalcev iz 22 držav, tudi iz Slovenije, bo na sejmu na ogled postavilo svojo ponudbo v celotni verigi dodane vrednosti, od gozda preko žagarske in lesne industrije, bioenergije do logistike, tehnike lesne

BREZPLAČNE VSTOPNICE ZA ČLANE SEKCIJE LESNIH STROK

Sekcija lesnih strok pri OZS je v sodelovanju s Celovškim sejmom za člane sekcije zagotovila brezplačne vstopnice za ogled sejma. Spremljajte elektronsko pošto sekcije, da boste izvedeli, kako do nje.

Sekcija bo na Mednarodnem lesnem sejmu imela tudi svojo informacijsko točko. Sejem ji je namreč prostor zanjo ponudil brezplačno.

gradnje ter opreme in orodja za mizar-
sko in tesarsko panogo.

Sejemsko dogajanje bo spremljal
bogat in pester strokovni in tekmovalni
program v obvladovanju različnih goz-
darskih veščin ter strojev. Poleg tega pa
se bodo predstavili tudi mladi iz Avstrije,
Italije in Slovenije, ki so že ali pa še bodo
vstopili v različne poklice, povezane z
gozdno in lesarsko panogo.

Celovski sejem podpira tudi Obrtno-
podjetniška zbornica Slovenije in njen
predsednik Branko Meh, ki se je udeležil
predstavitve sejma. Izpostavil je pomen
gozdarske in lesne dejavnosti v obrtni-
štvu in dejstvo, da se je država tudi za-
čela zavedati, da Slovenija ne sme pro-
dajati samo svoje lesne mase, temveč je
sposobna na tuje trge izvažati tudi lesne
polizdelke in izdelke. Dodal je še, da je
lesni sejem v Celovcu izjemno lepa pri-
ložnost, da si slovenski obrtniki in pod-
jetniki odprejo najbližja vrata v tujino in
od tam tudi v svet.

Vrhunci letošnjega sejemskega dogajanja:

- Tekmovanje s forwarderji (gozdar-
skimi traktorji) in harvesterji (stroji za
sečnjo in spravilo) – tekmovanje v hitrosti
rezanja na dolžino in zlaganja odrezkov
- Avstrijsko zvezno tekmovanje mla-
dih tesarjev
- Novi izdelki – Mednarodni lesni se-
jem postavlja trende in predstavlja pri-



B2B V ČASU MEDNARODNEGA LESNEGA SEJMA

Avstrijska gospodarska zbornica v sodelovanju z Evropsko podjetniško mrežo (EEN), katere članica je tudi OZS, organizira mednarodno poslovno srečanje s področja lesarstva in gozdarstva, ki bo 1. septembra v konferenčnih prostorih sejmišča v Celovcu. Več informacij o srečanju najdete na spletni strani www.b2match.eu/timberfair2016, kjer opravite tudi registracijo na srečanje. Udeležba je brezplačna, rok za prijavo pa je 31. avgust 2016.



Z leve: Karl Platez, Branko Meh, Igor Milavec in Bernhard Erler na predstavitvi Mednarodnega lesnega sejma v Ljubljani.

hodnost v gozdarstvu, žagarstvu, lesni
gradnji, bioenergiji in logistiki

- Sejem Les in gradnja – razširjena
ponudba mizarских strojev in opreme
- Mednarodno srečanje trgovine z
lesom
- Salon delovnih mest v lesni panogi

Informacije za obiskovalce

Mednarodni lesni sejem Celovec bo
potekal od četrтка, 1. septembra, do ne-
delje, 4. septembra 2016, na sejmišču v
Celovcu in bo odprt od 9. do 18. ure, v
nedeljo pa do 17. ure.

Dnevna vstopnica za odrasle stane 14
evrov, za otroke in mladino do 16. leta
6 evrov, za mladino od 17. do 19. leta pa
8 evrov. Za skupine od 10 oseb dalje je
cena vstopnice 8 evrov na osebo.

Parkiranje je možno v neposredni
bližini sejmišča pri glavnem vhodu ali v
sejemski parkirni hiši, brezplačno pa bo
mogoče parkirati na izvozu z avtoceste
A2 Celovec zahod oziroma na P&R parki-
rišču Minimundus. Od tam bo urejen av-
tobusni prevoz v 15-minutnih intervalih
do sejmišča in nazaj.

EVA MIHELIČ



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: mozaikpodjetnih.si/pocitnice

ODBOR ZA ZNANOST IN TEHNOLOGIJO UO OZS

Do novih rešitev in sredstev EU

Pripeljati največje dosežke znanosti in tehnike v obrtne delavnice, jih inovativno izkoristiti pri proizvodih in storitvah, povišati dodano vrednost ter na koncu te rezultate in predvsem izkušnje uspešno vrniti nazaj v šole in raziskovalne organizacije, je cilj nove sestave Odbora za znanost in tehnologijo UO OZS, ki se je junija prvič zbrala v novi zasedbi. Odbor bo kot aktiven institucionalni partner oblikovana sodelovanja nadgradil tudi v formalna partnerstva za pridobivanje sredstev iz naslednje finančne perspektive do leta 2020.

Odbor za znanost in tehnologijo UO OZS bo sledil planu dela in si prizadeval oblikovati čim bolj aplikativna sodelovanja, primerna za konkretne potrebe obrtnikov in podjetnikov. Ohranjal in širil bo dosedanja partnerstva z razvojno in raziskovalno sfero ter deloval v smer obojestranskih pozitivnih učinkov. Povezovanje gospodarstva in znanosti ter s tem zagotavljanje prenosa znanja in novih tehnologij je namreč ključno tudi za uspešen razvoj malih podjetij in obrtnikov. Odbor bo zato prevzemal predvsem povezovalno vlogo, delo članov odbora pa bo temeljilo na izobraževanju, spodbudah za razvoj in raziskave ter oblikovanju sodelovanj, povezovanj in skupnih nastopov pri kandidiranju za sredstva.

S sprejemom naše strategije pametne specializacije v preteklem letu se bodo letos pa tja do leta 2020 odprle številne priložnosti za sodelovanje v projektih, ki bodo namenjeni prav obrtnikom in podjetnikom. Ob tem bo naloga odbora aktivno sodelovanje pri snovanju predlogov, ki bodo našim članom odprle možnost prijave na razpise vezane na pridobitev sredstev za razvoj in raziskave, s tem pa bo odbor tudi v praksi poskušal potrditi usmeritev EU – Najprej pomisli na male.

Vseeno pa ne smemo mimo dejstva, da so in bodo pogoji dodeljevanja sredstev naravnani tako, da bodo imeli največ možnosti za uspeh tisti projekti, ki bodo imeli višjo dodano vrednost v znanju in hkrati tudi največje možnosti za dejansko uveljavitev na trgu. Povezo-

vanje z znanostjo, ki bo v naša podjetja in obratovalnice prinesla nove proizvode, storitve in poslovne modele, je zato pri tem bistvenega pomena.

Odbor bo svojo vizijo in načrte javno predstavil tudi na letošnjem MOS 2016 septembra v Celju, kjer bo skupaj s svojimi partnerji oblikoval lasten razstaveni prostor. Tam bo beseda nedvomno nanese tudi na prenos digitalizacije v poslovne procese s projektoma OBRT 4.0 ter INDUSTRIJA 4.0.

Odbor za znanost in tehnologijo UO OZS sestavljajo:

Marko Lotrič, predsednik odbora, je generalni direktor in ustanovitelj mednarodne skupine LOTRIČ Metrology. Svojo samostojno poklicno pot je pričel pred 25 leti, ko je kot obrtnik pričel s kalibracijo tehtnic, uteži in pipet. Danes skupina združuje že več kot 90 strokovnjakov s področja meroslovja, ki so zaposleni v šestih različnih državah, povezani pa so tudi z več kot 30 zunanjimi sodelavci.

Kot predsednik Odbora za znanost in tehnologijo si bo skupaj z drugimi člani prizadeval za prepoznavnost odbora, ki bo tako postal močna povezava med obrtniki in podjetniki ter inštituti, fakultetami in ministrstvi. Njegova želja je obrtnikom in podjetnikom odpreti čim več vrat v centre znanj in hkrati v na-



Odbor za znanost in tehnologijo UO OZS (z desne): Joško Rozina, doc. dr. Miha Čekada, predsednik Marko Lotrič, prof. dr. Maja Ravnikar, Janez Kunaver in sekretarka odbora Valentina Melkič.

sprotni smeri odpreti tudi kar se da vrat v obrtne delavnice, mikro, mala in srednja podjetja. To vidi kot zelo pomembno nalogo, saj se bodo s sprejemom Strategije pametne specializacije prav slednjim tja do leta 2020 odprle številne priložnosti za sodelovanje v projektih.

Joško Rozina, podpredsednik odbora, je samostojni podjetnik. S servisiranjem in prodajo računalniške opreme se ukvarja že od leta 1987. Deluje tudi kot sodni izvedenec in cenilec za področje energetike in računalništva. Je predsednik Sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS. Dosedanje delo odbora želi nadgraditi predvsem v delu povezovanja malega gospodarstva in znanosti, torej

za obrt splesti čim več praktičnih vezi s šolami vseh stopenj in raziskovalnimi inštituti ter njihovo delo in prizadevanja predstaviti čim širšemu krogu obrtnikov in podjetnikov, jih medsebojno povezati in jim odpreti možnosti za vključevanje v procese strategije pametne specializacije in sodelovanje v projektih.

Prof. dr. Maja Ravnikar, članica odbora, je znanstvena svetnica zaposlena na Nacionalnem inštitutu za biologijo kot vodja Oddelka za biotehnologijo in sistemsko biologijo in na Univerzi Nova Gorica. Skupaj s sodelavci raziskuje, objavlja in skrbi za prenos raziskav v prakso. Na njenem Oddelku delujeta uradna diagnostična laboratorija za določanje gensko spremenjenih rastlin in rastlinskih povzročiteljev bolezni. V odboru bo podpirala povezavo znanj in veščin na vseh področjih in razumevanje potrebe po inoviranju in izobraževanju.

Janez Kunaver, član odbora, je samostojni podjetnik, obrtnik, ki se ukvarja s precizno mehaniko, izdelavo tako serijskih kot unikatnih specialnih gonil, zobnikov in drugih mehanskih sklopov. Več kot 30-letna tradicija njegove delavnice in skrbno prenašanje izkušenj iz roda v rod zagotavljata njegovo natančno, korektno in profesionalno izvajanje mehanske obdelave kovin in plastičnih materialov. Je predsednik OOO Ljubljana Šiška, član komisije za podelitev priznanja Obrtnik leta, član UO Sekcije kovinarjev pri OZS in predsednik komisije za mojstrske izpite za oblikovalce kovin in orodjarje. Njegova vizija dela odbora je predvsem pomoč pri vzpostavitvi odnosov, pomoči in kontaktov pri sodelovanju obrtnikov in podjetnikov z inštituti, fakultetami, znanstveno sfero.

Doc. dr. Miha Čekada, član odbora, je vodja Odseka za tanke plasti in površine na Inštitutu »Jožef Stefan«. Njegova raziskovalna skupina se ukvarja z razvojem trdih zaščitnih prevlek, s katerimi izboljšamo obstojnost orodij. V okviru odseka deluje tudi Center za trde prevleke, kjer izvajajo nanos na orodja svojih industrijskih partnerjev. Ta so največkrat ravno mala in srednje velika podjetja. Svojo vlogo v odboru vidi predvsem kot kontaktno točko za celoten inštitut, torej kot povezavo članov OZS z odseki inštituta.

ANTON ŠIJANEC

JAVNI RAZPIS

Ponovno brezplačno usposabljanje mentorjev

Ministrstvo za šolstvo in šport je v okviru sredstev Evropskega socialnega sklada v drugi polovici junija objavilo pričakovani Javni razpis za izbor izvajalcev operacije Usposabljanje mentorjev za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe. Marsikateremu obrtniku ali podjetniku bo z brezplačnim usposabljanjem lažja verifikacija obratovalnice ali pa opravljanje četrtega dela mojstrskega izpita.

Na razpis se je prijavila tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije in če bo na javnem razpisu izbrana kot partner in izvajalec, bo čim večjemu številu mentorjev in mojstrskim kandidatom v naslednjih letih do vključno 2020 omogočila brezplačno udeležbo na pedagoško-andragoškem seminarju. Podobno je bilo v letih 2012 in 2013, ko se je vabilu na brezplačno usposabljanje odzvalo tudi veliko članov OZS in njihovih zaposlenih.

Pedagoško-andragoška usposobljenost, ki jo nudi usposabljanje, je tudi eden ob pogojev za verifikacijo učnega mesta in s tem za sodelovanje delodajalcev v praktičnem usposabljanju in izobraževanju v srednjem poklicnem, strokovnem in višjem strokovnem izobraževanju. Poleg tega pa je tudi primerna priprava na pedagoško-andragoški del mojstrskega izpita. Z brezplačnim usposabljanjem bo za marsikaterega člana verifikacija obratovalnice lažja, olajšana pa bo tudi opravljanje četrtega dela mojstrskega izpita.

Namen javnega razpisa je **krepitev usposobljenosti mentorjev v podjetjih oziroma v obratovalnicah za kakovostno izvajanje mentorstva dijakom srednjih poklicnih in srednjih strokovnih šol, ki se praktično usposabljaajo z delom, in študentom višjih strokovnih šol, ki se praktično izobražujejo pri delodajalcih, ter ostalim udeležencem drugih oblik praktičnega usposabljanja oziroma izobraževanja (vajenci).**

Za mentorje se bodo izvajala brezplačna 24-urna usposabljanja v skladu s programom. OZS si bo prizadevala del seminarjev izvesti na OOO oziroma izbranih izvajalcih in tako blizu delodajalcem. V fazi, ko se še pripravljajo prijave na razpis, je OZS že pridobila številna pisma o nameri za udeležbo in se zahvaljuje za hiter odziv članom in OOO.

Usposabljanja bodo stekla v pozni jeseni in se vrstila do sredine leta 2021. Natančnejši razpored načrtovanih usposabljanj po regijah in terminih bo usklajen po izboru dveh uspešnih prijaviteljev na javni razpis in bo dostopen članom v vseh običajnih sredstvih informiranja in obveščanja, ki jih uporablja obrtno-podjetniški zbornični sistem. Še dodatno bodo člani o usposabljanjih obveščeni preko strokovnih sekcij.

Kot že omenjeno je OZS brezplačna pedagoško-andragoška usposabljanja pripravljala že v letih 2012 in 2013. Med številnimi udeleženci je bil tudi **Jože Senekovič**, ki takole opisuje svojo izkušnjo: »Pridobil sem veliko znanj s področja mentorstva dijakom, ki jih v svojem podjetju tudi izobražujem. Menim, da so za kakovostno delo z dijaki, ki se praktično usposabljaajo z delom pri delodajalcih, ta znanja še kako pomembna. Ker sem opravljal tudi mojstrski izpit za naziv dimnikar, mi je bil pedagoško-andragoški seminar v veliko pomoč pri opravljanju samega izpita.«

JANJA MEGLIČ

GRAFIKA GRACER, TRGOVINA NA DEBELO IN DROBNO NEŽIVILSKIH PROIZVODOV, D. O. O.

Sodobna tiskarna s 40-letno tradicijo

Grafika Gracer je sodobna dinamična tiskarna in založba z veliko izkušnjami in 40-letno tradicijo, saj na področju priprave za tisk, tiska, grafike in dodelave tiskovin delujejo že od leta 1976. V tem obdobju so se s svojo hitro odzivnostjo, kakovostjo, prilagodljivostjo in delom z okolju prijaznejšimi materiali, kar dokazuje tudi investicija v lastno sončno elektrarno in uporaba papirja ter kartona z ustreznimi certifikati, razvili v eno največjih tiskarn v regiji.

Njihov slogan »Vsaka nova ideja naše stranke je nov izziv za nas. Vsak dan!« kaže na njihovo fleksibilnost in prilagajanje potrebam, željam in pričakovanju njihovih strank ter raznolikosti dela, saj poleg glavne tiskarske dejavnosti med storitvami izvajajo grafično oblikovanje, grafično pripravo, skeniranje in fotografijo. Svojo ponudbo zaokrožujejo z založništvom slovenskih knjig, prodajo kalendarjev, rokovnikov, planerjev in drugih poslovnih daril ter promocijskih izdelkov.

Direktor in lastnik podjetja Miran Gracer: »Svojo pot v tiskarstvu sem začel leta 1970 v takratnem Cetisu, a že 1976 sem začel lastno dejavnost v domači hiši z enim offset tiskarskim strojem. Po treh letih sem imel že tri zaposlene. Današnje poslovanje v sodobnih poslovno-proizvodnih prostorih



Kolektiv podjetja Grafika Gracer.



na 3000 m² s 33 zaposlenimi je plod vztrajnega dela, nenehnega vlaganja v proizvodnjo, ljudi, znanje, tehnološke izboljšave in kakovost.«

Od začetka svoje dejavnosti je Miran Gracer član OOO Celje, kjer je predsednik že tretji mandat in kakor gre v korak z napredkom v svojem podjetju, tako je tudi delovanje celjske zbornice prilagodil sodobnim izzivom, vnesel nove vsebine, ki so v podporo obrti in podjetništvu ter vsemu lokalnemu okolju. Pod njegovim vodstvom zbornica odlično sodeluje z vsemi nosilci podpore v občinah, iz katerih združuje zbornica članstvo, torej z Mestno občino

Predsednik OZZ Branko Meh je podjetju Grafika Celje podelil Zlati pečat OZZ, direktorju Miranu Gracerju pa Zlati ključ OZZ.



Posebno priznanje sta Miranu Gracerju ob jubileju v imenu OOO Celje podelila Peter Pišek in Viljem Šumer.

Celje (kjer je bil tri mandate mestni svetnik), občinami Vojnik, Štore in Dobrna. Strokovne službe zbornice skupaj s člani izvajajo številne projekte, namenjene izboljšanju podjetniškega okolja in miselnosti, izvajajo svetovanja, informiranja, dogodke, usposabljanja in izobraževanja. Ves čas deluje tudi na nivoju Slovenije, kjer je član UO OOS tretji mandat in predsednik skupščine. Pod njegovim vodstvom je tudi uspešno izvedena priključitev stanovanjske ustanove k zbornici in njeno preoblikovanje v OOO Celje Nepremičnine in storitve, d. o. o., ki razpolaga z 80 stanovanji za člane zbornice in pri njih zaposlene ljudi.

Miran Gracer je dejaven tudi v lokalnem okolju v vodstvih in članstvu klubov, organizacij, društev, odborov, komisij in nadzornih svetov: Klub podjetnikov Zlatorog, Rotary, podpredsednik Športne zveze Celje, član Olimpijskega komiteja ...

Grafika Gracer se pod vodstvom Mirana Gracerja vključuje v različne projekte: od medpodjetniškega povezovanja v obliki grozdov, do promocije poklicev in podjetniške miselnosti. Pri njih so vedno dobrodošli učenci, dijaki in študentje za ogled poslovnega procesa ali opravljanje prakse. Za nenehna vlaganja so potrebne tudi neprestane investicije v ljudi, opremo in prostore, zato se je vključil tudi v pridobivanje spodbud. Ni bilo veliko denarja iz tega naslova, nekaj pa le.

Miran Gracer: »Naši sodelavci so različnih vrst izobrazbe, raznovrstnih izkušenj in strok, a smo jih v podjetju

usposobili za specifična dela v podjetju, ki jih opravljajo strokovno, zanesljivo in kakovostno.«

Grafika Gracer je ob 40. obletnici uspešnega poslovanja za svoje zaposlene in poslovne partnerje sredi junija organizirala dan odprtih vrat. Pozdravnim nagovorom sta se pridružila predsednik OOS Branko Meh in župan Mestne občine Celje Bojan Šrot. Direktor Miran Gracer je v nadaljevanju na kratko predstavil 40 let delovanja podjetja. Čestitkam podjetja sta se pridružila tudi predstavnika UO OOS Celje Viljem Šumer in Peter Pišek, ki sta mu v imenu OOS Celje izročila ob jubileju prav posebno diploma. Približno 500 udeležencev je nazdravilo dosedanemu uspešnemu delu in

se po uradnem delu dogodka prepustilo druženju ob zvokih glasbe in kulinaricnih užitek.

Miran Gracer: »Ves čas sem zasledoval razvoj grafične industrije in mu poskušal čim bolj slediti. Ob napolnjenih 60 letih življenja je za mano 40 let samostojne podjetniške poti in vesel sem, ko vidim plod preteklega dela in zadovoljstvo naših strank. V tem obdobju polnem sprememb me je vedno podpirala moja žena in vsa družina. Vzgojil sem tudi svojega naslednika – sina Mirana, ki že osem let sodeluje pri poslovanju podjetja, in nimam strahu za prihodnost podjetja. Vedno pa bom tudi priskočil na pomoč, kjer bo potrebno.«

TATJANA ŠTINEK

PIŠEK & HSF LOGISTICS, CELJE

Pišek Bar ima novo podobo in ponudbo

V prejšnji številki revije Obrtnik podjetnik nam jo je pri predstavitvi nove podobe in ponudbe Pišek Bar zagodel škrt. V tekstu se je namreč v uvod prikradel napačen tekst. Petru Pišku, njegovi ekipi in drugim prizadetim se za neljubo napako iskreno opravičujemo in želimo veliko delovnih uspehov in zadovoljnih strank, ki se bodo rade vračale.

UREDNIŠTVO



Ekipa Pišek Bara; v sredini Mitja, skrajno desno pa Peter Pišek.

LESO KRAS, SIMON LOKAR, S. P., LITIJA

Urejeno podjetje in kakovost dela prepriča stranke

Pred dobrimi dvajsetimi leti, ko se je Simon Lokar podal na samostojno pot, se je ukvarjal z mizarstvom in montažo. Danes pa je njegovo podjetje poznano predvsem po montaži polikarbonatnih plošč in izdelkov, protihrupnih ograj, nadstreškov, izdelavi in montaži stavbnega pohištva ter adaptacijah stanovanj.



Postavljanje protihrupne ograje na novem nadvozu nad železniško progo v Zgornjem Logu.

Skozi leta kakovostnega dela se je podjetje širilo in pridobivalo dobre reference. Simon Lokar skupaj s šestimi sodelavci še vedno opravlja mizarске storitve in montažo, specializirali pa so se tudi za montažo protihrupnih ograj, nadstreškov, adaptacije stanovanj in servisiranje NODT-mehanizmov na svetlobnih kupolah. Ob tem uredijo dobavo in montažo novih svetlobnih kupol in trakov, demontažo starih, opravijo pa tudi

potrebna krovsko-kleparska dela.

Kot je povedal direktor Simon Lokar, montaža polikarbonatnih materialov oziroma materialov Lexan, ki jih odlikuje izjemna odpornost proti udarcem in vremenskim vplivom, nizka teža ter svetlobna prepustnost, predstavljajo zadnja leta pomemben del poslovanja njegovega podjetja.

S kakovostno opravljenim delom si je Lokar s sodelavci prislužil zaupanje strank po vsej Sloveniji, pa tudi v Avstriji in Hrvaški. Med objekti, na katerih so pustili svoj pečat in so še posebej ponosni, so tudi nogometni stadioni v Mariboru, Celju in Lendavi, na katerih so montirali streho. Glede na to, da so vezani na gradbeništvo, so se morali v preteklih letih prilagoditi razmeram v tej dejavnosti. Lokar pove: »Prej smo bili vezani na podjetje ali dve, danes pa je



Plošče iz Lexana so zaradi svojih lastnosti zelo primerne tudi za pokrivanje različnih nadstreškov.

zagotavljamo stabilno delovno okolje in dobro vzdušje v podjetju. To je ključno za zagotavljanje najvišje kakovosti naših storitev,« je prepričan Lokar, ki dodaja še, da mora biti v podjetju red, od varstva pri delu do prispevkov, saj to tudi prepriča stranke.

V domačem podjetju je zaposlen tudi Simonov sin, močno pa je vanj vpeta tudi žena, na kateri sloni večji del računovodstva.

Mizarska delavnica Lokarjevih je še vedno v družinski stanovanjski hiši, nadstreške pa sestavljajo v obrtni coni na Bregu pri Litiji, kjer ima sedež podjetje Lesokras, d. o. o., ki so ga

Lokarjevi ustanovili pred tremi leti. Simon pove, da bodo počasi vso dejavnost preselili na novo lokacijo, ki je bolj dostopna, poslovanje pa prenesli na d. o. o.

EVA MIHELIČ



V podjetju Leso kras se ukvarjajo tudi z zamenjavo, montažo in servisiranjem svetlobnih trakov na večjih objektih.

teh kakšnih sedem, ampak zanesljivih.«

»Stranke prepričajo naše storitve, ki so kakovostne, poceni in hitre. To dosegamo z vlaganjem v podjetje in naše delavce, ki jim



Simon Lokar s sodelavci je izdelal novo streho za vaško sušilnico sadja.

Praznovali so trikrat petdeset

Pravzaprav se trije pomembni dogodki za družino Keršič niso zgodili hkrati, kljub vsemu pa v dovolj kratkem obdobju, da so jih minuli mesec združili v praznovanje treh 50-letnic.

Milan Keršič, ustanovitelj Avtoličarstva Keršič, in žena Tatjana sta praznovala zlato poroko, njen sin Igor abrahama, petdeset let pa je staro tudi družinsko podjetje. Kot je povedal Igor Keršič, ki zadnjih petnajst let vodi Avtoličarstvo Keršič, je oče obrt odprl 15. aprila 1966, vedno pa mu je ob strani stala in mu pomagala žena Tatjana. Čeprav so bile takrat razmere za delo



Družina Keršič (z leve): Milan in Tatjana, ki sta postavila temelje domači obrti, Rok, Nina, Igor in Nevenka.

Nevenka, ki je še vedno njegova desna roka, od leta 2006 pa je v domačem podjetju zaposlen tudi njen sin Rok, ki se je, kot štirinajsti vajenec, izučil v Keršičevi delavnici.

Družina Keršič je upravičeno ponosna, da delavnica obratuje že 50 let. Stalno izpopolnjevanje, uvajanje najsodobnejših metod, opreme in materialov je zahtevalo nemalo odrekovanja. Keršičevi vedo, da je to edina prava pot in od nje ne odstopajo. Kot vsi drugi so tudi oni doživljali vzpone in padce, vendar z gotovostjo lahko rečemo, da je Avtoličarstvo Keršič uspešno družinsko podjetje.

EVA MIHELIČ



Keršičeva delavnica je sodobna in moderno opremljena.

dokaj slabe, delavnica pa stara, je že dve leti pozneje Milan zaposlil prvega delavca in naslednja leta skrbel, da je obrt rasla in se razvijala. Leta 1996, ob trideseti obletnici delovanja avtoličarstva, so slovesno odprli novo delavnico z moderno ličarsko komoro za barvanje, kar je precej olajšalo delo. Pozneje se je pokazala potreba po zagotavljanju storitve prevoza poškodovanih vozil, zato so Keršičevi avtoličarski dejavnosti dodali še avtovleko.

Leta 2001 je obrt od očeta prevzel Igor, pri njem pa se je zaposlila tudi žena



Delavnica, v kateri je Milan Keršič začel svojo obrt.



Ker se je pokazala potreba, so Keršičevi svojih osnovni dejavnosti dodali še avtovleko.

SONJA ANTOLIČ, S. P., LJUTOMER

Zelo cenjena, a žal izumirajoča obrt

Čeprav je Sonja Antolič že 14 let upokojena, je njeno osnovno poslanstvo obrtna dejavnost. Začetki segajo v daljne leto 1979, ko je po desetletju zaposlitve v Radenski, prekinila delovno razmerje in na pobudo takrat priznanega ljutomerskega obrtnika Janeza Zorca iz njegovega programa pričela proizvajati drobne kovinske izdelke. Po dveh letih uspešnega poslovanja je Sonjin soprog Franc Antolič navezal stike s prleškim zasebnim tekstilnim poslovnežem Alojzom Hanžekovičem, ki je zakoncema Antolič predlagal preusmeritev iz kovine v tekstil, projekt pa je bil »čez noč« tudi uresničen.

»**D**ela je bilo na pretek. Izkušenj, pa tudi ustrezne izobrazbe s področja tekstilne dejavnosti nisva imela, zato sta v naši obratovalnici v Radencih takoj dobili zaposlitev dve kvalificirani šivilji. Relativno kmalu sem dojela proizvodni proces, začela samostojno delati za šivalnim strojem, skupaj s soprogom pa se nama je uspelo za poslovno sodelovanje dogovoriti s takrat znamenitim lendavskim podjetjem Indip. Poleg tega pa smo navezali stike še s številnimi slovenskimi podjetji, predvsem takimi, ki so se ukvarjali z izdelavo delovne zaščite,« pripoveduje Sonja. V obratovalnici Sonje Antolič so se v nadaljevanju delovanja povsem preusmerili na šivanje delovne zaščite, zaradi obsega naročil pa so dodatno zaposlili še pet delavk.

Službo na carinarnici v Gornji Radgoni je pustil tudi Franc in se vključil v proizvodni proces. Pravita, da sta z dejavnostjo zaslovela daleč naokoli, saj sta za mnoga znana slovenska podjetja izdelovala oblačila delovnih zaščit v gostinstvu, kovinarstvu, gradbeništvu in prevozništvu. Še posebej sta se izurila v izdelovanju podloženih zimskih delovnih zaščitnih oblačil. Po Sonjini upokojitvi leta 2002 je bil opravljen prenos obrti na soproga Franca, ko se je sedem let pozneje upokojil še on, je nosilka dejavnosti znova postala Sonja in dodatno registrirala gostinstvo, z nekaj ustanovljenimi obrati v pomurski regiji. A, kot razočarano ugotavljata, se poslovanje v tej zahtevni branži ni izšlo po njunih željah, saj je ostalo še nekaj nepokritih dolgov in kreditov. Prav iz tega razloga sta se kljub upokojitvi odločila, da bosta ponovno poskusila v tekstilni dejavnosti, tokrat v Francovi rojstni Prlekiji. Bila sta



Sonja in Franc Antolič v svoji delavnici.

tik pred nakupom domačije Francovega očeta in dedka na Starem trgu v Ljutomeru – okoli 170 m² stanovanjsko-poslovnih prostorov, a se je zataknilo in kupčija je propadla. Po besedah Franca Antoliča sta z najemom delavnice na Prešernovi cesti v Ljutomeru, nasproti TC Tuš, sklenila ugodnejši posel. Gre za lokacijo v izjemno živahni mestni četrti, s številnimi manjšimi gostinskimi in drugimi storitveno-uslužnostnimi obrati, kjer se dnevno »obrne« veliko obiskovalcev.

Zakonca Antolič sta ostala zvesta izdelovanju delovnih zaščitnih oblačil. Priprava dela je v njuni domeni, končni izdelek pa zaupata zunanjemu kooperantu. Novost v njuni dejavnosti predstavljajo drobna popravila na raznovrstnih oblačilih, od otroških do odraslih, za katera je vse večje zanimanje. Sonja pravi, da ogro-

mno ljudi v popravilo in obnovo prinaša artikole, ki so že odslužili svojemu namenu. A si vedno znova zaželiyo povsem do konca ponositi obleko, hlače ali krilo, ki jim je še posebej »pri srcu«. Franc dodaja, da jih je lokalna skupnost zelo dobro sprejela, saj tovrstnih krojaško-šiviljskih uslug domala ne opravlja nihče več. Upata, da jima bo zdravje pri njunih 67 letih dovoljevalo delati še nekaj časa, čeprav ugotavljata, da posebnega zaslužka v tej dejavnosti ni. Še posebej je razočarana Sonja, ki je »padla« v nov sistem opravljanja obrti za upokojence, saj se mora kar 25 odstotkom lastne pokojnine odpovedati, vendar pa verjame v prizadevanja OZS, ki se zavzema, da bi sedanji status upokojenih obrtnikov ustavno sodišče rešilo v prid zasebnikov.

NIKO ŠOŠTARIČ

Dnevi medu v Polhovem Gradcu

V Polhovem Gradcu bodo letos od 4. do 7. avgusta pripravili že 25. Dneve medu, prireditve z najdaljšo tradicijo v Polhovem Gradcu. Božnarjevi so prvi dogodek, Medeno nedeljo, pripravili leta 1985 v Domu čebelarjev. Letošnji dnevi bodo tako kot prejšnja leta v Polhograjski graščini in v parku pred njo.

»V Polhograjski graščini bo na ogled razstava ter pokušina čebeljih pridelkov in izdelkov, pokazali bomo nekaj zanimivosti s prejšnjih razstav, odžejali se bomo z različnimi medenimi napitki, otroci se bodo posladkali z medenim sladoledom in sveže pečenimi medenjaki, letos prvič pa bodo obiskovalce razveseljevale medene dobrote gostilne Dobnikar s Katarine. Brezplačno si bo mogoče ogledati Muzej pošte in telekomunikacij in prebrati kakšno medeno pravljico v Knjižnici pod krošnjami v parku pred graščino. Vsi, ki imajo malo umetniške žilice, pa se bodo lahko preizkusili v poslikavi panjskih končnic pod vodstvom slikarja Reneja Čopija,« Malči Božnar, direktorica podjetja Božnar čebelarstvo, na kratko predstavi program dogodka in povabi na 25. Dneve medu.

Dnevi medu so se, kot že rečeno, razvili iz Medenih nedelj, ki so jih do leta 1990 pripravljali v okviru Čebelarске zadruge Ljubljana, kjer je bila Božnarjeva zaposlena, od leta 1991 naprej pa jih pripravljajo v podjetju Božnar čebelarstvo, d. o. o. Namen prireditve je že od začetka seznanjati obiskovalce s pomenom čebel in čebeljih pridelkov. »V tistem času in še dolgo potem podobnih prireditve po Sloveniji ni bilo. Prve razstave smo pripravili kar v dvorani Doma čebelarjev, prodajo izdelkov pa imeli na stojnicah pred hišo. Leta 1994 smo prvič postavili razstavo v obnovljeni Polhograjski graščini,« pripoveduje Božnarjeva. Takratna razstava Slovenski čebelnjaki in čebelarstvo je bila zelo odmevna, zahvaljujoč tudi ambientu Polhograjske graščine, kjer je bila to prva razstava po obnovi, kar je organizatorjem dalo zagon



za naprej. Zelo odmevna je bila tudi razstava leta 1997 z naslovom Tudi med je lahko darilo. »To, kar se danes zdi samoumevno, saj se veliko medu prodaja na ta način, je bilo leta 1997 prava novost,« pojasni direktorica in doda, da se trudijo na vsakem dogodku predstaviti kaj novega, kar se odraža v izdelkih, ki so predstavljeni, predavanjih, predstavitev in delavnicah.

Do leta 2002 so Dneve medu pripravljali vsako leto, naprej pa vsaki dve leti.

Prav posebna je bila tudi razstava leta 2006 Čebela v umetnosti, ki so jo zaradi velikega navdušenja še isto leto postavili tudi v Slovenski hiši v Bruslju. Pozneje so številne zastrupitve čebel in drugi problemi v čebelarstvu botrovali razstavi z naslovom Dajmo priložnost čebelarstvu, na razstavi Dotik medu so prvič v Sloveniji predstavili masažo z medom in predstavili rezultate celjenja ran z medenimi oblogami iz slovenskega kostonjevega medu, z Medenimi pravljicami so privabili številne mlade obiskovalce, na zadnjih Dnevih medu pred dvema letoma pa je bila na obisku razstava Evropski med, ko so obiskovalci lahko poskusili 40 vzorcev medu iz desetih evropskih držav.

Vse naštetu obeta zanimive in predvsem sladke tudi 25. Dneve medu. Vabljeni v Polhov Gradec od 4. do 7. avgusta, program prireditve pa je objavljen na spletni strani podjetja Božnar čebelarstvo.

EVA MIHELIČ

VRTNARSTVO NAPRET, MARNO PRI HRASTNIKU

Tudi v Zasavju diši po sivki

Zadnji junijski konec tedna je bil na Marnem Praznik sivke. Tridnevni dogodek je pripravila domačinka, priljubljena vrtnarka Damjana Napret Čeperlin, ki jo je sivka že pred časom popolnoma prevzela.



Sivka z Marnega je blagovna znamka Vrtnarstva Napret, ki jo je Damjana oblikovala sama.

Damjana Napret Čeperlin pravi, da je pripravila Praznik sivke na Marnem za svojo dušo.

Tako zelo se je navdušila nad to dišečo rastlino, da je na njivi ob rastlinjakih, ki je bila prazna, posadila 1600 sadik sivke. Leži na ravnini in se počasi dviguje, kar je kot nalašč za lične vrste sivke. »Poleg tega pa na prevalu pogosto piha in sivki takšno podnebje ustreza,« pove Damjana, ki je upravičeno ponosna na to, da je uspela sivko približati tudi Zasavcem.

Še podrobneje jo je predstavila na tridnevnem dogodku, na katerem so se ji v Vrtnarstvu Napret pridružili lokalni ponudniki izdelkov iz sivke in drugih zelišč ter predstavniki lokalnih društev in drugi, ki pomagajo uresničevati njeno idejo. Predstavili so se družinsko podjetje Virin iz Rimskih Toplic, ki ga vodi Janko Rode, v katerem se že 15 let ukvarjajo s predelavo zdravilnih in aromatskih rastlin in prenosom znanja o njih, Zeliščni vrt Cvetka, Društvo za zdravilne rastline Zasavje, Kmetija Žerko z izdelki iz industrijske konoplje, Plave Orlice, ki so izdelovale unikatne vrečke za sivko, Turistično društvo Hrastnik, Društvo kmečkih žena Hrastnik in Fotoklub Dol pri Hrastniku, vsak dan pa je bilo poskrbljeno tudi za kulinarčno ponudbo. Prvi dan je za goste poskrbela Gostilna Zadružnega doma Čeče, drugi dan Kulinarijum, tretji dan pa Aqua Roma.

Obiskovalci so tako spoznavali sivko in druga zelišča, izdelovali šopke in venčke iz sivke, se fotografirali na sivkinem polju, vsak dan zjutraj je ob njivi s



Vse tri dni Praznika sivke je Fanči Moljk ob polju sivke vodila jogo.

sivko potekala tudi joga, ki jo je vodila Fanči Moljk, v petek so se v Vrtnarstvu Napret srečali člani GIZ-Profesionalna vrtnarska družba, katerega članica je Damjana Napret Čeperlin, dogodek so obiskali tudi starodobniki in konjeniki, za svoje prvo srečanje pa so ga izrabile tudi ženske, ki nosijo ime Jerica.

Seveda pa so bili naprodaj tudi lončki doma vzgojene sivke z Marnega. Poleg sivke Damjana že dvajset let vzgaja in prodaja najrazličnejše okrasne in balkonske rastline, strankam pa rada prenaša tudi informacije o negi rastlin, pa tudi o trendih na tem področju, ki jih spoznava na strokovnih sejmih in drugih prireditvah.

EVA MIHELIČ



Na stojnicah so se predstavili lokalni ponudniki izdelkov iz sivke ter drugih zdravilnih in aromatičnih zelišč.

TJAŠA ŠKAPIN, KOZINA

Na gradu Socerb so se spet dotaknili zvezd

Tjaša Škapin s Kozine, članica OZS in nosilka kolektivne znamke Izdelek slovenske obrti, je že tretjič zapored povezala modne in kulturne ustvarjalce in kulinariko v čudovit kulturno modni dogodek Dotik zvezd.



Letošnje modne kreacije so bile na gradu Socerb pospremljene z vrhunskimi nastopi mladih glasbenikov skupine Sukerb, Histrio, plesalcev in pevcev SNG Opera in balet Ljubljana, plesalcev Plesne umetnosti ŠKUD 15. februar Komen, Kaje

Pečnik, vokalne skupine Karina ter DJ-ja Adriana Roja.

Na modni reviji z vrhunskimi manekenkami in krasnimi kreacijami so se predstavili modni ustvarjalci Extremeintimo, Ose Rose, Titan, Damijana B. Logar,

Tjaša Škapin, Tjaša Brajdih, Sandra Kocijančič, Martin Markežič in Savo Nardin. Tjaša Škapin je poleg kolekcije Flamingo predstavila še unikatne čipkaste večerne kreacije, ki jih je predstavila že na modni reviji v okviru 17. svetovnega čipkarskega kongresa OIDFA, ki je potekala na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.



Po modnem dogodku na gradu Socerb so si obiskovalci lahko ogledali še razstavo kraških ustvarjalcev domače in umetnostne obrti. Sodelovali so skupina Kraška gmajna, Jernej Bortolato, Marko Lupinc, Saška Ferluga, Robi Goruppu in Beti Starc. Prijetno modno druženje se je končalo v družbi slovenskih kulinarčnih ustvarjalcev.

ADRIJANA POLJANŠEK,
SLIKE: FILIP FABJANČIČ



OSEBNE ZGODBE OBRTNIKOV: JOŽEF OGRIZEK



Najraje sedi na leseni klopi, ki jo je izdelal sam

»1. januarja 2016 sem stopil v delovno razmerje,« se uvodoma pošali že 20 let upokojeni mizar Jožef Ogrizek z Leskovca pri Slovenski Bistrici. V njegovi mizarški delavnici, ki jo je odprl leta 1969, je v dobrih časih delalo 12 mizarjev in pomožnih delavcev, danes pa so v obrti, v kateri uradno pomagata dve uri dnevno, zaposleni trije. Ogrizek upa, da bo prihodnje leto, ko bo slavil 80 let, obrt tudi uradno prevzela ena izmed hčera.

Pogovor z mizarjem Jožefom Ogrizkom je, kajpada, potekal na klopi za masivno leseno mizo, kakršne v njegovi delavnici izdelujejo za individualne naročnike z okoliških krajev. Ob dišeči kavi, katere vonj se je mešal z vonjavami lesa, premaznih olj in lakov, so se nanizali spomini na težko otroštvo in garaško, a zadovoljno obrtniško življenje, ki ga izpopolnjuje družinska sreča.

Za poklic mizarja ga je nagovoril bratranec

»Izhajam iz revne družine iz vasi Leskovec. Rojen sem leta 1937, tako da se še dobro spomnim vojne. Oče je bil navaden delavec, železničar. Bili smo štirje otroci, ki jih je bilo težko preživljati. Zato je sestra šla delat v Nemčijo, trije pa smo ostali doma. Za študij nisem imel niti volje niti možnosti, zato sem se odločil za mizarški poklic. Po končani triletni obrtni

šoli na Ptuj sem se učil pri bratrancu, ki me je tudi nagovoril za ta poklic. Vendar sem si predstavljal, da je mizarstvo lažje delo, kot je v resnici. Zahteva veliko fizičnega dela in moči, potrpežljivosti, natančnosti ... V delavnici je prašno, delali smo cele dneve,« se spominja svoje učne dobe, ki jo je z uspešno opravljenim teoretičnim in praktičnim izpitom kljub hudi bolezni, ki ga je takrat prizadela, končal leta 1954.

Po skoraj 15 letih zaposlitve odprl svojo obrt

Svojo prvo zaposlitev je našel v Mariboru, ker v 50. letih na Ptuj ni bilo zaposlitvenih možnosti, nato pa je po »vezah in poznanstvih« dobil zaposlitev mizarkega pomočnika pri Mizarstvu Ingolič v Polskavi. »Pogodbo so mi podaljševali za dva, tri mesece. To je trajalo več kot eno leto. V tem obdobju sem v Mariboru opravil še knjigovodski tečaj, na kar me je Ingolič 'vzel za stalno',« se spominja svoje prve redne zaposlitve. Po enajstih letih mizarkega dela mu je bilo dovolj čakanja na boljšo plačo, zato si je poiskal boljše plačano službo pri komunalnem podjetju Surovina v Slovenski Bistrici. Hvaležen je, da mu je podjetje omogočilo tudi šolanje za poslovodjo, a se je po treh letih vendarle odločil za samostojno obrt. »Poleg službe sem ob popoldnevih in ponoči delal na črno v delavnici. Ljudje so začeli govorčiti, padale so razne opazke, bili so ljubosumni, zato sem se odločil pustiti Surovino in leta 1969 'šel privat',« odkrito prizna Jožef Ogrizek in ob tem še doda, da v pisarniškem delu tudi ni užival.

S trdim delom se je izvil iz revščine

Prostore svoje prve mizarke delavnice v Slovenski Bistrici je sprva najemal, opremil pa jo je z rabljenim orodjem in stroji. »Prvo robo sem kupil za takratnih sto dinarjev,« pri čemer je bil Ogrizek iznajdljiv, saj si je prvo 'hobl mašino', kot mizarji rečejo skobeljnemu stroju, izdelal kar sam doma. »Železje sem nabavil pri lokalnem kovinarju, ogrodje sem si sam naredil, to je bil improviziran stroj. Skobeljni stroj, rezkar in krožno žago mi je napravil varilec iz Poljčan. Tako sem začel in pozneje po malem polnil delavnico z novim orodjem. Veliko strojev smo 'prešvercali' iz Avstrije in Nemčije, saj jih v Jugoslaviji ni bilo mogoče kupiti,« pripoveduje Ogrizek. Čeprav v tistih časih v delavnici ni imel sodobne tehnologije, pa je bilo veliko dela za vse. »V 70. letih se je odprla Hrvaška, kjer se je veliko gradilo. Tam je bil denar, dobro se je dalo zaslužiti! Vgrajevali smo stavbno pohištvo, okna in vrata. Naročnike smo imeli vse do Čakovca in Pitomače, kjer smo gradili

tudi v romskem naselju. Tam je bilo denarja kot solate,« pove skoraj neverjetno resnico.

Najeta delavnica v Slovenski Bistrici je kmalu postala pretesna, zato je na domačiji na Leskovcu, ki jo je podedoval od staršev, v 80. letih začel graditi novo delavnico in jo opremil s sodobnejšimi stroji. Od prvotnega načrta 5x8 metrov je delavnica zrasla na današnjih skoraj 200 m². Poleg individualnih gradenj so se odpirali novi posli za lokalna podjetja. »Delali smo za gradbeno podjetje Granit Slovenska Bistrica, ki ga je kriza 'vzela'. Za prav tako že propadlo podjetje Almont smo izdelovali izolacijske plošče. To so bila velika naročila. Precej smo delali za takratni sovjetski trg,« pove Ogrizek.

Dobre reference so jih pripeljale do podjetja Impol, za katerega so izdelovali plošče za strehe, vrata za tankerje in hangarje v Bagdadu, celo desetletje pa so zanje izdelovali tudi lesene palete. Ogrizek pove: »Takrat so bile palete zelo dobro plačane. Imeli smo 10 do 12 delavcev. Ker je bila proizvodnja enostavna, ni bilo potrebe po kvalificiranih kadrih. A pozneje so postale nekonkurenčen produkt, zato smo bili prisiljeni prekiniti pogodbo z Impolom in skrčiti proizvodnjo.«

Na srečo so hitro našli nove naročnike in dela je bilo spet dovolj, da sta imela z ženo Milko deset let vsak svojo dejavnost. »Jaz sem vodil izdelavo, žena pa montažo lesenih elementov na terenu. Delala sva pod isto streho. Kjerkoli smo delali, smo naredili dobro in o nas se je širil dober glas, zato so naročila kar kapljala,« z zadovoljstvom pripoveduje in doda, da imajo poleg spletne strani še reklamo v lokalnem tedniku Panorama.

Masivno pohištvo je trajno

Zadnja kriza v gradbeništvu se je močno dotaknila tudi Mizarstva Ogrizek. Precej so morali okrniti kader. Tako so v zadnjih letih ostali le trije delavci, od tega obe hčerki Bojana in Klavdija, ki sta že več kot 20 let zaposleni v očetovi obrti. »Že kot deklini sva pomagali v delavnici, kolikor je bilo v najini moči,« potrdi Klavdija, ki skrbi za administracijo in po potrebi poprime v proizvodnji, Bojana pa je poklicna mizarka. Oče jima je hvaležen, za »vsako urico pomoči, ki je prišla prav«.

Ogrizek pravi, da so si družinsko hišo v celoti opremili z v domači delavnici in po ženinih načrtih izdelanim pohištvom. Tudi zimski vrt so izdelali sami. Kritičen je tudi do nelojalne konkurence trgovcev,



Leta 1969 je Jožef Ogrizek začel delati v svoji mizarški delavnici v Slovenski Bistrici, v 80-ih pa je obrt preselil v rodni Leskovec.

OBRTNIŠKO ZDRUŽENJE ZASTOPA NAŠE INTERESE

Jožef Ogrizek je bil 15 let predsednik Turističnega društva Leskovec in pet let član skupščine OOO Slovenska Bistrica. Kot neposredne koristi članstva navaja večkratno udeležbo na celjskem obrtnem sejmu, različna izobraževanja, svetovanja in sofinanciranje mojstrskega izpita za enega od zaposlenih. »V bistriški zbornici pogrešam sekcijo mizarjev. Je pa obrtniško združenje potrebno za zastopstvo naših interesov, zato je nujno potrebno.«

ki »ponujajo pohištvo po ceni, za katero mizarji še materiala ne moremo nabaviti. Kakovost pa je že drugo poglavje«. Na srečo se potrošniki tega vedno bolj zavedajo, kar se kaže v povečanem povpraševanju po izdelkih po meri. »Okoli četrtnina naročil je pohištvo iz masivnega lesa. Izdelujemo mize, omare, kuhinje, pulte, klopi, tudi stopnišča in ograje. To so trajni kosi. Leseno mizo lahko uporabljáš sto let in bo še vedno lepa in funkcionalna,« prepričljivo pogladi po gladki površini velike orehove mize, ob kateri sedimo. »Z notranjim pohištvom za individualne stranke dosegamo tudi višjo dodano vrednost. Čeprav me jezi, da pri naročanju stranke vedno tarnajo glede cen, 'kako je to drago', ko pa jim pohištvo zmontiramo, rečejo, 'kako je to lepo!' Mizar Jernej, ki je z nami že od leta 1999, je zelo natančen, tako da še nikoli nismo dobili nobene reklamacije. Tudi z drugimi vajenci, ki sem jih izučil v delavnici, smo imeli srečo. Vsi so postali moj-

stri ali delovodje ali pa so odpri lastno obrt,« je ponosen na prenos znanja na mlajšo generacijo.

Upa, da bo katera od hčera prevzela obrt

»Upokojen sem od leta 1995, 1. januarja 2016 pa sem moral zaradi spremene zakonodaje ponovno stopiti v delovno razmerje,« se poroga iz zakonodaje, ki mu je – po njegovem nepošteno in protipravno – odvzela del zaslužene pokojnine. Zdaj v obrti uradno pomaga dve uri dnevno. Ker bo prihodnje leto februarja dopolnil 80 let, si želi čim prej urediti nasledstvo: »O tem smo se že pogovarjali. Posle postopoma prepuščam hčerkama. Moram reči, da jima gre dobro, a doslej še nista zbrali poguma, da bi katera v celoti prevzela obrt. Vem, da ni lahko, saj si cele dneve zaposlen v delavnici in na terenu, tako da dnevi in leta kar bežijo. Naš poklic ni lahek in ni plačan, zato zadnja leta tudi ni interesa zanj. Najhujša pa je

skrb, kako spraviti denar k hiši, da lahko pravočasno izplačáš plače in poravnáš davčne obveznosti. V preteklosti se nam je že večkrat zgodilo, da smo imeli velika naročila, ki so zaradi stečajev podjetij ostala nepoplačana.«

»Na srečo imamo zdaj dobre naročnike, ki nam redno plačujejo. Pravkar smo pridobili večjega naročnika, podjetje Alumero, za katerega izdelujemo embalažo za alu in panelne ograje. Če bo posel uspel, bomo znova več zaposlovali, saj je škoda, da v delavnici stojijo neizkoriščeni stroji,« si oddahne, »tako da bi bilo škoda delavnico kar zapreti ali jo prodati,« je prepričan v uspešno prihodnost družinske obrti.

Čas za poletni predah in prenos obrti

Po 42 letih delovne dobe in še nadaljnjih 20 letih dela v obrti Ogrizek čuti, da je čas za tretje življenjsko obdobje. Nadeja se, da bo prihodnje leto vodenje dejavnosti prevzela katera od hčera, sicer bo delavnico dal v najem ali jo prodal, z ženo pa se bosta lahko več posvetila drug drugemu. »Dokler sem imel kredite in bil dolžan, si nisem ničesar privoščil. Zgradil sem hišo in delavnico, vozim avto srednjega razreda. S tem sem zadovoljen. Šele v zadnjih letih si z ženo več privoščiva, greva na izlet in na morje. Če le denar skupaj vlečeš in ponoči ne moreš spati, tudi ni nič vredno. Če hočeš pošteno delati, boš pač malce manj naredil, a boš prav tako preživel,« razmišlja in namigne, da ima že spakirano potovalko za na Rab. Hkrati pa prizna, da ga po tednu morja že začne gristi, kaj se dogaja v delavnici.

»Obrt je moj način življenja. Celo življenje sem delal in spravljal skupaj. Če bi imel takšno pamet, kot jo imam danes, pred 30 leti, bi drugače posloval. Mi smo preveč pošteno živeli, plačevali smo visoke prispevke in davke, a mi ni žal. Ponosen sem na svojo obrt, na kakovost našega dela, da nimamo reklamacij in da nismo nikomur ničesar dolžni. Ponosen sem tudi na svoje ljudi. Verjamem, da se bo obrt še razvijala, ker za to so možnosti!« se z optimizmom poslovi Jožef Ogrizek.

ANITA IVAČIČ



Kakovost in trajnost izdelkov Mizarstva Ogrizek vse več kupcev prepriča za naročilo masivnega pohištva po meri.



Na koroškem je fajn

Gostilna

Hotel ★ ★ ★

DELALUT

WWW.DELALUT.SI
T: 02-821-82-40

- Pravilna rešitev junijske križanke je **ČISTILNICA PRALNICA LABOD**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali tisto, ki jo je poslala **Mateja Borišek iz Zagorja ob Savi**. Iskrene čestitke!
- **Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki** (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 20. avgusta 2016.
- Sponzor tokratne križanke je Delalut d.o.o., ki enemu izmed reševalcev podarja polpenzion za 2 osebi v gostilni in hotelu Delalut na Ravnah na Koroškem.
- Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravna podeljevalec nagrade.*

Poletno branje

Poleti je običajno več priložnosti in tudi časa za knjige. Predstavljamo vam nekaj odličnih, ki se to poletje morajo znajti na vaši domači knjižni polici, nočni omarici ali še bolje – v potovalki.

MATIJA KRALJ, FOTO: MATIJA KRALJ IN PROMOCIJSKO GRADIVO

Za kuharske izzive Malo drugače

Polona ga žge

V kuharski knjigi je simpatična Polona Požgan zapisala recepte, ki jih predstavlja tudi v istoimenski televizijski oddaji. Všeč nam je, ker se zaveda, da ni nujno, da se ti kuhanje vedno da in predvsem zato, ker se za razliko od drugih kuharskih mojstrov velikokrat popacka. In ker njen pozitivizem začini prav vsak recept.

Založba BP, 24,95 evra



Tropski paradiz

Če že ne uživate v tropskem paradizu, si ga privoščite vsaj v obliki pobarvanke za odrasle, kar je zadnji svetovni trend št. 1. Znano je, da barvanje pomirja, sprošča in odganja stres, zato ni čudno, da so knjige namenjene tovrstnemu ustvarjanju v hipu osvojile svet.

Založba Mladinska knjiga, 14,95 evra

Kuhinja v dvoje

Kuhanje je priložnost za kakovostno preživet skupen čas, za globoke debate ob rezanju zelenjave, priložnost za sodelovanje in skupno ustvarjanje. Tega se zelo zavedajo avtorji navdihujočih receptov, ki so lani dobili Veliko nagrado Slovenskega knjižnega sejma oz. laskavi naslov Knjiga leta 2015.

kuhinjadvdvoje.si, 26,90 evra



Zeleno in varčno

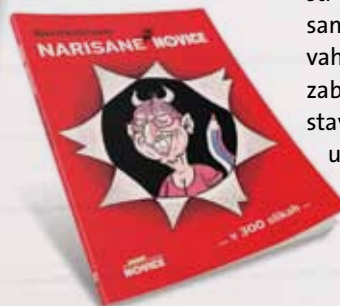
Priručnik za čist in urejen dom domače avtorice navdušuje z učinkovitimi recepti in napotki za nego perila, pripravo izdelkov za osebno nego in detergentov, ki ne škodujejo okolju in zdravju. Vse, kar so naše babice že vedele, a nas potrošništvo zavedlo. Čas je, da zaživimo bolj zeleno.

Založba Mladinska knjiga, 22,95 evra

Vse leto

Zulejka Javeršek, sicer avtorica spletne bloga Uglasha kuhinja, je v knjigi zbrala svoje recepte, ki temeljijo na samooskrbi domačega vrta in živilih rastlinskega izvora, navdihuje pa jih slovenska kulinarika tradicija. Recepti so sezonski in razvrščeni po letnih časih, kar je še dodaten plus.

Totaliteta, 24,95 evra



Narisane novice

Avtoričino delo si je bilo v preteklosti možno ogledati na več kot 30 samostojnih in skupinskih razstavah po Sloveniji, sedaj pa svoje zabavne karikature končno predstavlja tudi v knjižni obliki. Res lep uspeh za nekoga, ki je začel risati za konjiček.

Založba Delo, 9,90 evra

Za starše

Ižšekani najstniki in starši, ki štekajo

Avtorja knjige pravita, da se morda sliši neverjetno, a najstniki potrebujejo starše. Starše, ki ostajajo v stiku, dovolijo samostojnost in prenesejo napake. Najstniki potrebujejo starše, ki štekajo. Če imate doma enega takšnega, potem morate to knjigo nujno prebrati.

najstniki.weebly.com,
35 evrov

Kako biti srečen z 1, 2, 3 ... otroki?

Avtorica knjige Rosa Pich, je mati 18 otrok, ki jo je preprosto treba spoštovati. Ne samo, da je mama, za polovični delovni čas hodi tudi v službo. Pri vzgajanju otrok ima popolno moževno podporo, v knjigi pa pripoveduje o pustolovščini, ki jo predstavlja njihovo družinsko življenje.

Založba Družina, 16,90 evra

Mega papirnata letala

Pravi pravcati priročnik za izdelovanje raznoraznih papirnatih letal, ki jih je možno tudi poljubno okrasiti s priloženimi nalepkami. Ker pač vsak očka potrebuje razlog za igranje, so otroci dober izgovor za nakup te knjige.

Učila International, 9,99 evra



Za napete noči

Bilo jih je deset

Roman je bil lani, ob stoletju indvajseti obletnici rojstva Agathe Christie, razglašen za njen najboljši roman, o čemer prča tudi dejstvo, da je bilo prodanih že več kot sto milijonov izvodov romana. Vam sploh moramo napisati še kaj več?

Založba Mladinska knjiga,
32,96 evra



Dvojna igra

Avtor te napete kriminalke je nekdanji policist, sedaj pa svetovalec za varnostne zadeve. V prostem času piše knjige ... in to mu nedvomno odlično uspeva. V središču dogajanja je David Sarac, ki po avtomobilski nesreči na novo odkriva svoje skrivnostno življenje.

Učila International, 12,90 evra



Letalo brez nje

Večkrat nagrajeni francoski pisatelj se s to knjižno uspešnico prvič predstavlja tudi pri nas. Letalsko nesrečo čudežno preživi le trimesečna dojenčica, za njeno skrbništvo pa se na sodišču potegujeta dve družini. A prava resnica je odkrita šele 18 let pozneje.

Učila International,
12,90 evra



BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
- **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).

Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **septembrski** Obrtnikovi borzi je **22. avgust 2016**.

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrdilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 16-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmlilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 16-02-002

PRODAM STROJE: za krivljenje cevi (na trn), fi 5 do fi 32 (levi in desni stroj), avtomat za krivljenje cevi in profilov do fi 42 mm, stroj za krivljenje cevi in profilov (brez trna), do 60 mm, stroj za prebijanje cevi in profilov do 90 mm, stroj za brušenje cevi do 120 mm, s sesalnikom, stroj za reduciranje cevi do fi 42 mm, stroj za rezanje cevi do fi 120 mm (polavtomat), kovičnik do fi 12 mm, vse v delovnem stanju. Informacije po tel. 041 639 737. Šifra oglasa: 16-02-003

PRODAM STROJ za brizganje duroplastov Arbut Allrounder 470 C 1300-675, letnik 1999, z dodatno opremo (termoregulatorji moreto, silos za material, polž za polnjenje silosa z materialom, trak za ločitev dolivk, mlin za mletje dolivk). Cena po dogovoru. Informacije po e-pošti: pecnik.s@gmail.com, tel. 041 698 129. Šifra oglasa: 16-02-009

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 16-04-001

SODOBNO, ZANESLJIVO IN PRIJAZNO računovodstvo z dolgoletnimi izkušnjami ter individualnim svetovanjem davčnega svetovalca in z ugodnimi pavšali že od 25 € mesečno. Informacije: ALF NET, d. o. o., Ulica Bratov Učakar 72, 1000 Ljubljana, tel. 01 51 04 230, 041 942 622, e-pošta: mgodec@t-2.net. Šifra oglasa: 16-04-006

OBRTNE STORITVE

IZDELAVA EPOKSI-POLIURETANSKIH TLA-KOV za vse prostore in površine (zunaj in znotraj), brezšivne hidroizolacije na ravne strehe, terase, ... tudi z zaključnim pohodnim slojem, vodoodbojne impregnacije in zaščite za fasade, asfalt, naravni/umetni kamen, beton ... Nudimo tudi profesionalne premaze (zaščite za kovine, strehe, anti-korozivni premazi, protidrnsni premazi, spreji,...). Skupaj z vami poiščemo rešitev in svetujemo. PanStan, d. o. o., PE: Plemljeva 2, Ljubljana, tel. 059 053 340, 041 334 809, 031 221 351, www.panstan.si. Šifra oglasa: 16-03-001.

TISKANJE brošur, knjig, plakatov, prospektov, dopisov, vizitk, razglednic, obrazcev, kuvert in izdelovanje blokov, etiket, papirnih nalepk itd. JBB, d. o. o., Ljubljana, Brod-

ska cesta 22, 1210 Ljubljana Šentvid, tel.: 01 51 10 400, 041 779 025, e-pošta: jbb@siol.net. Šifra oglasa: 16-03-008

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA
BARTOL

OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

NEPREMIČNINE

ALOJZ VALAND s.p., Loče ugodno odda v najem lokale v Celju, OC Arnovski gozd, smer Žalec, v Ljubljani, NC Velenje, Slovenskih Konjicah, Mariboru, Rogaški Slatini, Poljčanah, stanovanja v Ločah in nova stanovanja v Poljčanah ter skladišča v Ločah. Informacije po tel. 041 664 330, od ponedeljka do petka, od 7. do 15. ure. Šifra oglasa: 16-07-005

V KOČEVJU, na atraktivni lokaciji oddam poslovni prostor za živilsko trgovino v izmeri 270 m², z lastnim parkiriščem. Informacije po tel. 041 764 657. Šifra oglasa: 16-07-015

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40 (od 9. do 10. ure), naročila po tel. 04 531 80 35, ali po mobitelu 051 649 793, 041 223 562, faksu 04 531 61 10. Delovni dnevi ob mlaju: julij - 4., 5., 6., 7., 8., avgust - 2., 3., 4., 5. in 6. Šifra oglasa: 16-05-001

MATERIAL

Azurefilm 3D Tiskalniki in filamenti

Lastna proizvodnja PLA in ABS materialov

Več si lahko ogledate na:
WWW.Azurefilm.com



Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

GRAFIČNI MATERIALI ZA IZDELAVO REKLAM

NOVO FLEX FOLIJE za majice s 5 sekundnim nanosom

- samolepilne folije AVERY
- Frontlite PLATNO za transparente
- LED svetila, LED trakovi, LED profili
- Izdelki za PROMOCIJO (okvirji, ROLO stojala, stojala za plakate, vitrine...)
- PLOŠČE iz plastike in aluminija

DRM d.o.o.,
Orleška cesta 16, 6210 Sežana
Mob.: 051 623 205,
tel. 05 7 311 900 / www.drm.si

RAZNO

ZARADI UPOKOJITVE prodam opremljeno firmo, prostore, sedem CNC rezkalnih strojev firme Deckel, brusilko, stroj za peskanje in trovaliziranje. Lokacija Lesce. Zagotovljen prevzem dosedanjih naročil za CNC rezkanje. Firma je brez bremen. Informacije po tel. 031 751 160, dir. Božo Mesarič, e-pošta: bmcncslo@gmail.com. Šifra oglasa: 16-09-008

PRODAM FIRMO ustanovljeno leta 1992, obvezni davčni zavezanec. Ima okoljevarstveno dovoljenje za predelavo odpadnih električnih kablov, AlCu hladilnikov, v postopku razširitve dovoljenja za predelavo kovinske embalaže. Nova kpl linija za predelavo teh odpadkov. Delavnico in skladišče oddam v najem na lokaciji Ljubljana - Sneberje. Ima tudi dovoljenja za zbiranje odpadnih svinčenih baterij in svinca, trgovino in posredovanje z nenevarnimi odpadki, licenco za mednarodni in domači tovorni prevoz (tudi ADR) in licenco za prevoz potnikov 8+1. Informacije po tel. 00386 41 640 018 in e-pošti: ivan.glavica@telemach.net. Šifra oglasa: 16-09-009

PREVOZNIŠKO PODJETJE z lepo vpeljanim delom, z večletno tradicijo in dobrim ugledom v evropskem prostoru, zaradi upokojitve prodamo. V lasti imamo 4 vozila. Ceno in način plačila prepuščamo dogovoru. Kontakt za informacije: e-pošta: glihatrans@siol.net. Šifra oglasa: 16-09-010

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Jana Vidic**,
tel. 01 58 30 532
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Kontaktna oseba: **Sebastijan Rosa**,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastijan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu **www.een.si**. Za objavo profila in oglasa vašega podjetja v tujini se obrnite na **Jano Vidic** (jana.vidic@ozs.si).

Ciprsko podjetje z glavno dejavnostjo izvoza prehranskih izdelkov (zamrznjeno meso, ribe) in drugih dobrin, išče evropske proizvajalce / dobavitelje / klavnice, ki želijo prodajati goveje, svinjsko, piščančje in puranje meso, in ponuja storitve prodaje ali distribucije na drugih trgih. **EEN-maj-38**

Litovsko podjetje, ki več kot 20 let deluje v industriji pohištva, ponuja posredniške storitve dobaviteljem materialov za pohištvo (iverka, furnir, visokotlačni laminati, mediapan, delovne površine iz kamna in iverke, pohištveno okovje in dodatki itd.) s sklenitvijo sporazuma o distribuciji. Partner priskrbi izdelane materiale, varno pakiranje in transport. **EEN-maj-39**

Poznano dansko podjetje prodaja široko izbiro izdelkov za gospodinjstvo, kjer sta v središču pozornosti oblika in uporabnost. Podjetje išče proizvajalca za izdelavo izdelkov za njegovo kolekcijo, in sicer pribor za žar iz nerjavečega jekla, med drugim vilice, klešče in spatule, ter svečnike iz medenine in železa. Ponuja sklenitev proizvodnega sporazuma. **EEN-maj-40**

Nemška prodajna agencija ima veliko izkušenj na področju prodaje embalaže in dobro pozna nemški, avstrijski trg in trg držav Beneluksa. Agencija išče proizvajalce embalaže, ki bi želeli skleniti sporazum o prodajnih storitvah. Poleg tega lahko agencija izvaja tudi marketinške aktivnosti. **EEN-maj-41**

Romunski proizvajalec električne opreme (nizko- in srednjena napetostnih stikalnih blokov, pretvornikov, stikal, omrežnih stikal, centralnih stikalnih modulov, delov iz jekla) ponuja sklenitev proizvodnega sporazuma proizvajalcem ali dobaviteljem električnih komponent za nizko- in srednjena napetostne bloke. **EEN-maj-42**

Uveljavljen britanski distributer, ki se ukvarja s talnimi oblogami, želi razširiti svojo ponudbo in išče dobavitelje talnih oblog iz naravnega in umetnega materiala in dodatkov za talne obloge. Možni partnerji so izdelovalci tekstilnih in lesenih talnih oblog, preprog, proizvajalci lepil in drugih pripomočkov in dodatkov. Z njimi bi podjetje sklenilo sporazum o distribuciji. **EEN-maj-43**

Britansko podjetje je razvilo in patentiralo kolekcijo pisemskih ovojnic in škatal za pošiljanje paketov po pošti, ki ščitijo pošiljko pred uničenjem z ognjem, vročino ali vodo in pred krajo.



info@adriabager.com
tel: 031724989
WWW.ADRIABAGER.COM
oprema in rezervni deli za gradbene stroje

Podjetje išče podjetja s certifikatom 9001, ki bi izdelovala kovinske omarice, ovojnice in komponente. S partnerjem bi sklenili proizvodni sporazum. **EEN-maj-45**

Britanski dobavitelj in proizvajalec postelj in dodatkov se je v zadnjih 15 letih uveljavil kot eden vodilnih proizvajalcev posteljnih ogrodij v državi. Izdeluje predvsem lesene otroške postelje, nadstropne in srednjevisoke postelje. Ker se podjetje širi, v Evropi išče izkušene izdelovalce lesenega pohištva za sodelovanje na osnovi proizvodnega sporazuma. **EEN-maj-46**

Britanski oblikovalec prestižnih svilenih oblačil za prosti čas in svilenih oblačil za na plažo išče kakovostnega proizvajalca svilenih oblačil za izdelovanje lahkih oblačil za prosti čas in spanje ter svilenih ogrinjal za na plažo. **EEN-maj-47**

Litovski dobavitelj in inštalater športne opreme išče proizvajalce fitnes opreme za zunanje prostore, profesionalne opreme za športne klube in zložljivih tribun. Litovsko podjetje ponuja distribucijske storitve na litovskem trgu in ponuja sklenitev distribucijskega sporazuma ali sporazuma o prodajnih storitvah. **EEN-maj-48**

Švedsko podjetje, ki oblikuje in izdeluje originalna švedska obuvila (cokle), ponuja svoje izdelke kot podizvajalec ali dobavitelj. Glavna tržišča švedskega podjetja so skandinavske države, izdelke pa prodajajo tudi v drugih državah. Ponuja sodelovanje na podlagi podizvajalskega ali proizvodnega sporazuma. **EEN-maj-49**

Špansko podjetje se ukvarja z industrijskim vzdrževanjem in načrtovanjem ter izdelovanjem in inštaliranjem cevi. Delali so že za velika domača in mednarodna podjetja. V evropskih državah imajo še precej projektov, zato želijo najti partnerje, ki bodo izvajali inštaliranje in vzdrževanje v teh državah. Ponujajo sodelovanje na osnovi storitvenega sporazuma. **EEN-maj-50**

Romunsko podjetje je specializirano za načrtovanje in urejanje zunanjih prostorov ter krajinsko arhitekturo. Išče proizvajalce vseh vrst okrasnih rastlin za zunanje prostore in ponuja sklenitev proizvodnega sporazuma ali distribucijskega sporazuma. **EEN-maj-51**

Grško podjetje se ukvarja z obnavljanjem in recikliranjem rabljenih pnevmatik za vse vrste vozil (osebna vozila, tovornjaki, bagerji) ter njihovo prodajo in išče distributerje. **EEN-maj-52**

Britanska pivovarna izdeluje različne vrste piva, od klasičnih do posebnih vrst piv, na primer pivo brez hmelja in pivo brez glutena. Za svoje pijače so prejeli različne nagrade. Izdelke so začeli tudi izvažati in iščejo partnerje v tujini, s katerimi bi sklenili sporazum o distribuciji ali prodajnih storitvah. Pripravljeni so tudi sodelovati v skupnih pivovarskih projektih (vzajemna produkcija). **EEN-maj-53**

Britansko podjetje je razvilo in izdeluje poenostavljene rešitve za brezgotovinsko plačevanje stroškov med transportnimi prevozi (parkirnine, pranje vozil, cestnine, popravila) prek enega računa, centralizirano in brez skritih zaračunavanj. Svojo rešitev ponuja transportnim in logističnim podjetjem s sklenitvijo sporazuma o storitvah. **EEN-maj-54**

Britanska skupina raziskovalcev je razvila kovinsko-keramične plošče, ki so zelo odporne proti fizičnim poskusom vlomov. Sestavljene so iz keramičnih in kovinskih delov posebne oblike, ki so zapечатeni v jedro iz kovinske pene in z zunanjo zaščito iz plošče iz nerjavečega jekla. Uporabne so za vrata in varnostne ograje ali stene. Zaščita je bila testirana z vsemi najnovejšimi orodji za rezanje. Podjetje išče distributerje, ki bi izdelke prodajali končnim uporabnikom, ali podjetja, ki bi želela kupiti licenco za izdelavo. **EEN-maj-55**

Italijansko podjetje je razvilo nov način površinske obdelave vulkanske kamnine (lave). Že sicer ima ta kamen velik potencial nanodelcev in je zato zanimiv za področje bio-gradbeništva, z novim načinom obdelave pa ta potencial še okrepijo. Podjetje išče prodajalce kamna, uvoznike, distributerje ali prodajalce na debelo, ki bi sklenili sodelovanje kot prodajne agencije ali distributerji. **EEN-maj-56**

Nemško podjetje je oblikovalo nove recepte in metode izdelave brezmesnih izdelkov in obrokov na osnovi pšeničnih proteinov. Podjetje išče partnerja, ki deluje v prehranski industriji in bi ga zanimalo izdelovanje teh izdelkov na podlagi danih receptov in navodil. Sodelovanje na podlagi licenčnega sporazuma bi vključevalo izdelavo in distribucijo vseh ali samo dela izdelkov. **EEN-maj-57**

Izdelovalec plovil ima 30-letne izkušnje v oblikovanju in gradnji profesionalnih plovil in išče prodajne agente za plovila dolžine do 40m in trde gumijaste čolne dolžine do 24m za različne namene. Podjetje napoveduje občutno rast prodaje na EU trgih in s tem dober dohodek za agente z dobrimi povezavami. **EEN-maj-58**

Britansko podjetje se ukvarja z raziskavami in razvojem, oblikovanjem, izdelavo in dobavo različnih filtrov za izboljšanje oskrbe rastlin, ki jih uporabljajo pri čiščenju odpadnih voda, z zrakom. Njegovi izdelki izboljšajo preskrbo z zrakom na različnih čistilnih napravah, od mestne čistilne naprave do vrtnega ribnika. Iščejo izkušeno podjetje na tem področju, ki bi imelo vlogo prodajne agencije ali distributerja. **EEN-maj-59**

Francosko podjetje je vodilno v distribuciji okoli prijaznega pohištva in opreme za ulice in druge urbane prostore, ki je prijazna tudi manj

pokretnim ali nepokretnim in dostopna vsem: klopi, mize, higienska javna stranišča, stojala za kolesa, lope za kolesa, vrtno lope itd. Podjetje išče distributerje, ki želijo razširiti svojo ponudbo in iščejo tovrstne izdelke za opremo javnih in zasebnih površin. **EEN-maj-60**

Britanski proizvajalec pohištva in opreme za prodajalne in komercialne prostore išče proizvajalce pohištva za opremo prodajaln in poslovnih prostorov, kakovostnih omarič in predalnikov za izložbe in shranjevanje blaga. Podjetje želi skleniti sporazum o skupnih vlaganjih in/ali proizvodni sporazum. **EEN-jun-01**

Izkušeno portugalsko podjetje išče proizvajalce izdelkov za novo blagovno znamko kozmetike, zdravja in izdelkov za osebno nego, vključno z ličili in lekarniški izdelki, ki imajo oznake organsko, okoliu prijazno in trajnostno, za oskrbo množičnega trga. Podjetje je vzpostavilo distribucijsko omrežje do množičnih trgovskih verig na Portugalskem in v nekaterih afriških državah ter ponuja možnosti, da deluje kot trgovski zastopnik ali distributer. **EEN-jun-02**

Finski proizvajalec tekstilnih izdelkov za notranje prostore in svetil išče podjetja, ki proizvajajo ali uvažajo senčnike za svetila in druge izdelke za razsvetljavo ter jih zanima širitev trga na Finsko in skandinavske države. Podjetje želi skleniti distribucijski sporazum. **EEN-jun-03**

Britansko podjetje je oblikovalo nove in visoko zaščitne športne torbe za uporabo pri aktivnih športih (surfanje, deskanje, golf, kolesarstvo). Podjetje išče tekstilne proizvajalce za proizvodnjo torb, ki lahko šivajo velike sestavne dele. **EEN-jun-04**

Vodilni britanski dobavitelj izdelkov za uporabo v prehranski industriji, zaznavnih z rentgenskimi aparati in aparati za zaznavanje kovin (nameščenimi v prehranskih linijah) išče proizvajalce varnostnih rentgensko zaznavnih vinilnih rokavic. Rokavice ne smejo vsebovati nobenega naravnega lateksa in prahu. Podjetje išče partnerja za proizvodni sporazum. **EEN-jun-05**

Francosko podjetje, specializirano za proizvodnjo in prodajo izdelkov za čiščenje bazenov, išče podizvajalca za izdelovanje izdelkov za vskrkavanje mastnih snovi, izdelanih iz polipropilena in v obliki cvetov, za uporabo v plavalnih bazenih. **EEN-jun-06**

Litovsko veleprodajno podjetje želi razširiti ponudbo in išče sisteme za ogrevanje, zračne črpalke, klimatske naprave in sorodne izdelke za uporabo v bivalnih prostorih. Podjetje ponuja distribucijske storitve na litovskem trgu. **EEN-jun-07**

Italijansko tiskarsko podjetje išče založniške hiše in podjetja, s katerimi bi sklenilo proizvodni sporazum, lahko pa bi z njimi sodeloval tudi kot podizvajalec ali zunanji izvajalec. Podjetje predvsem izdeluje turistične vodnike, otroške knjige, kataloge, fotografske albume, knjige, priročnike in revije. **EEN-jun-08**

Izraelsko podjetje je specializirano v predelavi odpadkov hrane za živalsko krmo, išče vzajemni sporazum o proizvodnji in možnosti skupnega podjetja. **EEN-jun-09**

Bolgarsko podjetje proizvaja plastične izdelke za enkratno uporabo, kot so skodelice, vilice, noži in žlice v različnih barvah ter oblikah in išče distributerje in trgovske zastopnike za razširitev na tuje trge. **EEN-jun-10**

Nemško podjetje, specializirano za razvoj in distribucijo prenosnih rastlinjakov, ki se uporabljajo predvsem v vrtnarstvu (urbano vrtnarjenje), išče proizvodnega partnerja. **EEN-jun-11**

Poljski proizvajalec in distributer oblačil za ženske, želi vzpostaviti sodelovanje s proizvajalci tekstila, pozamenterije, kovinske galanterije in tiskanja na tekstil in ponuja sodelovanje v okviru podizvajalskega ali proizvodnega sporazuma. **EEN-jun-12**

Francosko podjetje oblikuje, razvija in prodaja različna lesena igralna vozila za otroke (avtomobila, letala, motorje). Podjetje išče proizvajalca barvnih koles s krogličnimi ležaji iz polietilena za določen model takšnega vozila. Kolesa morajo biti dobre kakovosti zaradi varnosti mladih uporabnikov in morajo imeti zagotovljeno dolgo življenjsko dobo. Podjetje išče proizvajalca za dolgoročno sodelovanje na podlagi dogovora o proizvodnji. **EEN-jun-13**

Portugalsko podjetje, specializirano za proizvodnjo in distribucijo različnih vrst čokolade, išče proizvajalce inovativnih vrst čokoladnih tablic (»brez dodatkov«, organsko ali drugo). Podjetje išče partnerje, ki bi bili zainteresirani za proizvodnjo pod njegovo trgovsko blagovno znamko, in ponuja sklenitev sodelovanja na podlagi proizvodnega sporazuma. **EEN-jun-14**

Znanstveni oddelek znane belgijske univerze, ki razvija izobraževalno gradivo za igrivo učenje osnov kemije, išče partnerstvo s proizvajalcem, ki bi izdelal namizno igrico (karton, plastika) na podlagi proizvodnega sodelovanja. Oddelek univerze išče partnerja za dolgoročno sodelovanje, tudi za nove, podobne projekte. **EEN-jun-15**

Grški proizvajalec izdelkov iz pločevine z več kot 70-letnimi izkušnjami, išče nove dobavitelje kakovostnih izdelkov iz pločevine za opremo stavb. Podjetje je ustvarilo močno mrežo odjemalcev v Grčiji, na Cipru in Savdski Arabiji in želi povečati svojo proizvodno s pomočjo podizvajalskih pogodb. **EEN-jun-16**

Francosko podjetje, aktivno na področju električnih motorjev in oblikovanja generatorjev, išče podizvajalca na tem področju. Podjetje prilagaja izdelke različnim zahtevam kupcev in želi razširiti obseg svojih rešitev in znanj. **EEN-jun-17**

Bolgarsko podjetje, ki se ukvarja z uvozom, distribucijo in trgovino elektromateriala in svetil, ponuja svoje posredniške storitve. **EEN-jun-18**

Podjetje iz Velike Britanije išče proizvajalce mokrih in suhih ogrevalnih sistemov, različnih vrst radiatorjev, grelnih plošč, kotlov in termostatov za prodajo na trgu v Združenem kraljestvu. **EEN-jun-19**

Poljski proizvajalec oblačil za otroke išče ponudnike termo-aktivne atestirane pene za uporabo v otroških hlačah, namenjenih za plazenje.

Podjetje se zanima za možnost naročanja majhnih količin in želi skleniti storitveni sporazum. **EEN-jun-20**

Belgijsko podjetje je specializirano za elektronske naprave za kajenje in električne gospodinjske aparate, kot so radiatorji, pečice, hladilniki, mikrovalovne pečice, pralni stroji. Podjetje želi zastopati tuja podjetja na lokalnem trgu in želi skleniti sporazum o zastopstvu ali distribuciji. **EEN-jun-21**

Poljsko trgovsko podjetje išče inovativne in ekološke proizvode za notranja in zunanja zaključna dela (na primer naravne stenske obloge) in gradbene materiale za distribucijo na poljskem trgu. Podjetje lahko deluje kot distributer ali prodajni predstavnik (zastopnik) na Poljskem. **EEN-jun-22**

Rusko podjetje, specializirano za trgovino, storitve in vzdrževanje koles, trgovino z rezervnimi deli in orodja, išče dobavitelje in proizvajalce kakovostnih koles in kolesarske opreme. Predvideno je sodelovanje v okviru sporazuma o distribucijskih storitvah. **EEN-jun-23**

Poljsko proizvodno in trgovsko podjetje, specializirano za proizvodnjo različnih vrst lesenih izdelkov, išče partnerje, ki lahko ponudijo lesena stojala, police, škatle in dele pohištva in bi želeli svoje izdelke prodajati na poljskem in drugih mednarodnih trgih. Podjetje išče tudi proizvajalce vezanih plošč in dobaviteljev lesa iglavcev. **EEN-jun-24**

Irsko podjetje je dobavitelj storitev in opreme za radiofrekvenčno identifikacijo, ki je uporabna v knjižnicah. Podjetje ponuja distribucijske storitve za tovrstno opremo za irski trg, išče pa tudi razvijalce tovrstne opreme, ki jim ponuja franšizno sodelovanje. **EEN-jun-25**

Angleška marketinška in prodajna agencija išče dolgoročno partnerstva z dobavitelji posebne kakovostne hrane, kot so začimbe, eksotično sadje, super semena itd., ki jih zanima izvoz na Irsko in/ali v Združeno kraljestvo na podlagi sporazuma o zastopanju. Podjetje ponuja tudi tržne raziskave in trženje podpornih storitev. **EEN-jun-26**

Madžarsko podjetje proizvaja kovinske izdelke in je specializirano za proizvodnjo boilerjev in radiatorjev za centralno ogrevanje. Podjetje je razvilo kotel na lesene pelete in zanj išče električni krmilnik. Sodelovanje je možno v okviru proizvodnega sporazuma. **EEN-jun-27**

Italijansko podjetje, specializirano za programsko opremo spletnega marketinga, je razvilo inovativno aplikacijo za brskanje po spletu in išče proizvajalca spletnih kamer s 360-stopinjskim zaslonom. Partnerji so lahko podizvajalci ali delajo na podlagi pogodbe o proizvodnem sporazumu ali na podlagi licenčne pogodbe. **EEN-jun-28**

Poljsko podjetje, specializirano za veleprodajo izdelkov priznanih blagovnih znamk živilske industrije, išče proizvajalce pijač (brezalkoholne in alkoholne pijače), kave, čaja, sladkarij, hrane za otroke, v konzervah in zamrznjene hrane, za sodelovanje na podlagi distributerskega sporazuma na poljskem trgu. **EEN-jun-29**

network

enterprise europe

Vstopite na nova tržišča

Skozi povezve v največji poslovni mreži podjetij v Evropi



Poslovni mrežni portal evropske države



Brezplačen vpis!

Borza mednarodnega poslovnega sodelovanja

www.ozs.si/een



Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EUSME).

Info.: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije**, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, Kontakt: Jana Vidic, tel. 01 58 30 532, e-pošta: een@ozs.si



ZANESLJIVA PONUDBA POSLOVNIH PAKETOV

Izberite Napredni poslovni paket s poslovno telefonijo in internetom ali cenovno ugodnejši Osnovni poslovni paket, namenjen manjšim podjetjem.

NOVI NAROČNIKI:

-50 %

NA OSNOVNO
NAROČNINO
4 MESECE IN
BREZPLAČNA
NAMESTITEV
OPREME¹

OBSTOJEČI NAROČNIKI:

-5 €

NA OSNOVNO
NAROČNINO
6 MESECEV²

**POVEŽITE STORITVE
TELEKOMA SLOVENIJE
IN ŠE DODATNO
PRIHRANITE PRI
MESEČNI NAROČNINI**



www.telekom.si/podjetniki

¹Ponudba »50 % popusta na mesečno naročnino in brezplačna namestitve opreme« velja od 20. 4. do 31. 8. 2016 ob sklenitvi novega naročniškega razmerja na Osnovni poslovni paket, Napredni poslovni paket ter paket Mladi podjetnik ob vezavi naročniškega razmerja za 24 mesecev. Naročnikom pripada štiri mesece 50-odstotni popust na ceno osnovnega paketa brez dodatnih storitev ali telefonskih priključkov ter brezplačna namestitve opreme, ki je potrebna za uporabo širokopasovnih storitev. Akcija velja za vse nove naročnike pri čemer se kot nov naročnik šteje vsak naročnik, ki sklene naročniško pogodbo za prej navedene poslovne naročniške pakete, pod pogojem, da v omrežju Telekoma Slovenije priključek na njegovem naslovu in njegovi številki stanovanja v preteklih šestih mesecih ni bil zaseden. Ta akcijska ponudba se izključuje z akcijsko ponudbo naprav za naročnike poslovnih paketov, ki je objavljena na www.telekom.si.

²Ponudba »6 mesecev 5 EUR popusta« velja od 20. 4. do 31. 8. 2016 ob podaljšanju obstoječega naročniškega razmerja z Osnovnim poslovnim paketom, Naprednim poslovnim paketom, paketom Mladi podjetnik, Poslovnim paketom telefonija in internet, Poslovnim paketom mobilni in internet, Poslovnim kompletom telefonija in internet, Poslovnim paketom internet, Brezžičnim poslovnim paketom ter Velikim poslovnim paketom ob vezavi naročniškega razmerja za 24 mesecev. Naročnikom pripada šest mesecev 5 EUR popusta na naročnino osnovnega paketa brez dodatnih storitev ali telefonskih priključkov. Akcija velja za vse obstoječe naročnike navedenih paketov, ki nimajo sklenjene druge vezave. Ta akcijska ponudba se izključuje z akcijsko ponudbo naprav za naročnike poslovnih paketov, ki je objavljena na www.telekom.si.

Cene so v EUR z DDV. Za več informacij o ponudbi, obračunskem intervalu in ceniku drugih storitev obiščite Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto, www.telekom.si, pišite na poslovni@telekom.si ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d. d., Ljubljana.