

obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si



BREZPLAČNA VSTOPNICA
za 1. dan MOS.

Dobite jo na svoji OOO!

Zakon o vajeništvu naj bo po meri delodajalcev



49. **MOS**

Mednarodni sejem obrti in podjetnosti
Celjski sejem, 13.-18. september 2016

www.ce-sejem.si



POSTANITE ČLAN OZS

NAJBOLJŠEGA SERVISA ZA MALO GOSPODARSTVO!

Naši člani so deležni več ugodnosti kot znaša letna članarina.

Brezplačno svetovanje z vrhunskimi strokovnjaki

S članstvom prejmete najmanj 30 brezplačnih strokovnih svetovanj na letni ravni. Informacije, ki jih prejmete na OZS so večkrat preverjene in podane s strani dolgoletnih vrhunskih strokovnjakov.



Moj obrtnik

za člane OZS brezplačna celovita predstavitev na spletnem portalu, kjer potrošnik lahko najde ponudbo izdelkov in storitev vseh ponudnikov na enem samem mestu.

Specializirana izobraževanja

Ki jih za člane OZS zagotavljamo brezplačno ali z vidnim popustom od 10 – 90%.

Seminarji in delavnice s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje, marketinga in tujih jezikov,...

Vse informacije na enem mestu

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnom poslovanju, so vam na voljo v: reviji Obrtnik Podjetnik, Obrtnikovem svetovalcu, e-novicah OZS, obvestilih sekcij in na spletnih straneh OZS.



Pridobivanje poslovnih priložnosti na tujih trgih

Za naše člane organiziramo brezplačna B2B srečanja in jim omogočamo, da z našo pomočjo pridobijo prave nasvete in kontakte za državo, v kateri si želijo razširiti svoje poslovanje.



Zastopanje, povezovanje in mreženje

- zastopanje interesov malega gospodarstva
- povezovanje po sekcijah, izmenjava izkušenj, uresničevanje skupnih interesov ter reševanje problemov
- mreženje z ostalimi člani na dogodkih, ki jih brezplačno organiziramo na OZS in v vašem kraju na območni zbornici.

Brezplačna kartica Mozaik podjetnih za super popuste in izjemne prihranke

Kot član OZS brezplačno prejmete kartico Mozaik podjetnih, s katero vam nudimo izjemne popuste na izbrane izdelke in storitve. Več na: www.mozaikpodjetnih.si



Odlično svetovanje na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji

Osebno svetovanje in pomoč, ki jo potrebujete pri svojem poslovanju, vam nudimo praktično na vašem pragu, na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji.



VESELIMO SE VAŠEGA KLICA IN OBISKA!



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Celovška 71, 1000 Ljubljana
01 58 30 500, info@ozs.si
www.ozs.si

Z vami in za vas - vaša Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.



Se vidimo v Celju!

Počitnice so se končale, čeprav na OZS tudi v tem času nismo mirovali.

Z ministrstvi smo se dogovarjali glede predloga zakona za uvedbo dualnega vajeniškega sistema in male davčne reforme.

Slednja je v vladni proceduri, čeprav smo ji v tej obliki ostro nasprotovala skoraj vsa delodajalska združenja. Na OZS in še v nekaterih drugih organizacijah smo menila, da ta reforma nikakor ne predstavlja konkretnih rešitev za zagon gospodarstva. Temveč vsebuje zgolj lažje kozmetične popravke, ki za gospodarski napredek niso ključnega pomena. Ga pa še dodatno obremenjuje z dvigom davka na dobiček. Ukrepov, ki dodatno obremenjujejo male obrtnike in podjetnike, na OZS nismo in jih tudi ne bomo nikoli podpirali, zato za v prihodnje od pristojnih zahtevamo korenito davčno reformo. Reformo, ki bo razbremenila gospodarstvo!

In če nadaljujem še s predlogom zakona za uvedbo dualnega vajeniškega sistema, res ne vem, kaj bi bilo treba v tej državi še storiti, da bi bili naši predlogi, ki slonijo na dobri tuji praksi, vendarle upoštevani.

Obrtniki in podjetniki znamo in zmoremo delovati v ekstremnih pogojih. Vajeni smo trdega dela in neusmiljene borbe za svoje preživetje in napredek, a vsi vemo, da v nedogled takšno stanje nikakor ne bo mogoče.

Ker obrtniki in podjetniki poznamo rešitve, ki bi slovensko gospodarstvo močno okrepile, vsakodnevno pozivamo pristojne, naj nam končno prisluhnejo. In to bomo ponovno naredili ob otvoritvi 49. MOS-a, ki se bo odvijal v Celju od 13. do 18. septembra 2016.

Upam, da se nam na sejmu pridružite tudi vi in s svojo udeležbo doprinesete svoj prispevek k razvoju slovenskega gospodarstva!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

MENIM, DA JE TREBA DOBRE ZGLEDE, KI ODLIČNO DELUJEJO V SOSEDNIH RAZVITIH DRŽAVAH, UVESTI TUDI V SLOVENIJO. ŽAL PA IMAM OB TEM NEUPOŠTEVANJU OBČUTEK, DA SI NEKATERI PRISTOJNI SPLOH NE ŽELIJO USPEŠNEGA IN NAPREDNEGA GOSPODARSTVA, TEMVEČ ZGOLJ KRPANJA MOČNO NAČETIH LUKENJ.

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLV, številka 9, september 2016
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Oglasno trženje: Ivan Ukmar, tel. 01 58 30 829,

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij
in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipčič,
www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 2385-9849



Go Further

VELIKA FORD TRANSIT DRUŽINA

S M L XL



Izberite FORD TRANSIT, gospodarska vozila vseh velikosti za podjetja vseh velikosti, z novimi vrhunskimi **EcoBlue motorji**, **4-letnim podaljšanim jamstvom z asistenco brez omejitve kilometrov** in možnostjo **odloga plačila DDV do 6 mesecev***.

4 LETA
JAMSTVA
BREZ OMEJITVE
KILOMETROV

* EcoBlue motorji so na voljo pri izvedbah Transit Custom in Transit. Odlog plačila DDV je možen v primeru finančnega lizinga. Summit Leasing Slovenija si pridržuje pravico odkloniti financiranje, če stranka ne ustreza merilom za odobritev financiranja. Slika je simbolična. Summit motors Ljubljana, d. o. o., Flajšmanova 3, 1000 Ljubljana.

AKTUALNO

4-6

ZMAGOVALCI

8-10

IZ OZS

12-19

PODJETNO

20-23

SEKCIJE

24

OBRTNIKOV SVETOVALEC

35

VSI NA MOS

41

002

66-77

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

78-83

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

84

NAŠI ČLANI

86-87

OSEBNE ZGODBE

88-90

OBRTNIKOVA BORZA

94-96



NA NASLOVNICI:

foto: bigstockphoto



Embalirajo vse od lososa do avtomobilskih luči

Podjetje K.M.K. BOX je eno redkih proizvodnih podjetij v večinoma turistični izolski občini in proizvaja embalažo iz valovitega polipropilena za širok spekter uporabnikov. Med največjimi uporabniki so avtomobilska in farmacevtska industrija ter industrija bele tehnike. [stran 8](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

[stran 35](#)

Priloga Vsi na MOS

Tudi letos bodo obrtniki in podjetniki dali pečat Mednarodnemu sejmu obrti in podjetnosti, ki bo na celjskem sejmišču od 13. do 18. septembra. Obrtno-podjetniški zbornični sistem se bo predstavil na več kot 1000 m² in poskrbel za številne obsejemske dogodke. [stran 41](#)



Zakon, ki ga res nujno potrebujemo!

Obrtniki in podjetniki prihajajoči Zakon o vajištvu podpirajo in njegovo uveljavitev pričakujejo čim prej. Avtorjem zakona so poslali vrsto konstruktivnih pripomb, za katere menijo, da so nujne za učinkovito delovanje zakon. [stran 4](#)



Že četrta generacija Antonov na Katarini

Štiri generacije gostilničarjev, ki s tradicionalno slovensko kulinariko že od leta 1924 razveseljujejo številne kakovostnih jedi željne goste. Da je Gostilna Dobnikar na Katarini nad Ljubljano zaprisežena tradiciji, oznanja tudi znak blagovne znamke Gostilna Slovenija. [stran 88](#)

ZAKON O VAJENIŠTVU

Zakon, ki ga res nujno potrebujemo!

Obrtniki in podjetniki prihajajoči Zakon o vajištvu podpirajo in njegovo uveljavitev pričakujejo čim prej. Najbolj si seveda želijo posledic zakona, ki jim bo omogočil, da bodo v svoja podjetja pridobili kader, ki ga bodo lahko sami izobraževali in kar najboljše pripravili za kasnejši prevzem delovnih obveznosti. Obrtniki in podjetniki so ob predlogu zakona sprožili široko razpravo ter oblikovali vrsto konstruktivnih pripomb in predlogov sprememb, za katere menijo, da so nujne za res učinkovito dolgoročno in stabilno delovanje zakona.

Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport RS je na začetku julija v javno obravnavo poslalo predlog Zakona o vajištvu in zainteresirano javnost pozvalo, da do 19. avgusta posreduje svoje pripombe nanj.

Predlog zakona ureja vajištvo kot obliko izobraževanja v srednjem poklicnem izobraževanju in v programih

nadaljnega poklicnega in strokovnega izobraževanja. Predlaga ureditev statusa vajenca, njegove pravice in obveznosti, pravice in obveznosti delodajalcev, šol, zbornic in ministrstev. V vajiški obliki izobraževanja naj se najmanj 50 odstotkov izobraževalnega programa izvede kot praktično usposabljanje z delom pri delodajalcu, najmanj 40 odstotkov celo-

tnega izobraževalnega programa pa izvede šola.

OZS podpira sprejem posebnega zakona o vajištvu, vendar nasprotuje predlagani obliki, ki ni dolgoročno naravnana in onemogoča razvoj vajištva, ki bi koristilo tako dijakom kot tudi delodajalcem. Cilj delodajalcev je zelo odkrit, po izobraževanju želijo pridobiti delavce, ki bodo znali dobro delati, oni pa jih bodo lahko po zaključenem vajištvu pošteno plačali in redno zaposlili. Delodajalec bi po sedanjem predlogu vajencu moral, poleg nagrade, plačati še vse prispevke. OZS meni, da bi le-te morala plačati država, saj bodo delodajalci vajence predvsem izobraževali za praktično delo. Torej gre za vrsto izobraževanja, zato nikakor ne bi smeli govoriti o delovno-pravnem razmerju. OZS nasprotuje tudi predlogu, da bi status vajenca lahko imele tudi odrasle osebe, saj gre v tem primeru za prekvalifikacijo in ne za vajištvo. Zbornica ostro zavrača tudi navedbe sindikatov, da bodo delodajalci vajence izkoriščali. Ne, ti jih bodo predvsem izobraževali in ker je vajištvo oblika izobraževalnega in ne delovno-pravnega procesa, sindikati po mnenju OZS nimajo pravice do krojenja podobe vajiškega zakona. OZS zato ostro na-



Usposabljanje mladih ob praktičnem delu na učnih mestih v podjetjih je smisel Zakona o vajištvu.

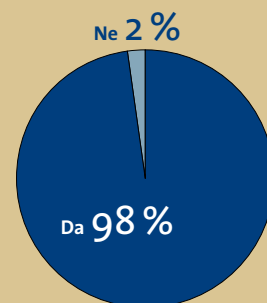
ANKETA OZS O PONOVI UVEDBI VAJENIŠTVA

Ker se OZS zaveda, da bo ponovna uvedba vajeništva v praksi predvsem projekt njenih številnih članov, ki bodo v svojih podjetjih oblikovali učna mesta in medse v uk sprejeli številne vaje, je po objavi predloga novega zakona za mnenje povprašala prav njih, člane, vsakega posebej. Zanje je pripravila anonimno anketo in jo poslala na vse elektronske naslove svojih članov. Kljub poletnemu času se je izkazalo, da je interes za vajeništvo zelo velik, saj je anketo vrnilo več kot tisoč članov OZS, predvsem delodajalcev, torej tistih, ki bodo v procesu izobraževanja vajencev najbolj aktivno sodelovali. Njihovi odgovori so bili zato osnova za oblikovanje predlogov sprememb besedila zakona, ki jih je OZS nato strnila v dokument in ga 19. avgusta poslala pristojnemu ministrstvu. Rezultati ankete so za zakon nedvomno spodbudni, saj se s ponovno uvedbo vajeniškega sistema strinja res velika večina anketirancev. Da so člani OZS zelo konstruktivni, dokazuje tudi podatek, da je kar tri četrtine članstva pripravljeno aktivno sodelovati pri izvajanju vajeniške oblike izobraževanja. S svojimi mnenji pa so obrtniki izpostavili problem financiranja usposabljanja na delovnem mestu (višina nagrade naj bo fiksno določena, socialnovarstveni prispevki in malica ter prevoz na delo naj bodo financirani s strani proračuna). Anketiranci so na drugi strani podprli določbo osnutka zakona, po kateri mora delodajalec vajencu v vsakem šolskem letu omogočiti vsaj 6 tednov neprekinjenih poletnih počitnic in najmanj 8 dni drugih počitnic, določenih s šolskim koledarjem, ter tudi določbo, da se vajenec ne sme praktično usposablјati z delom ob nedeljah in praznikih, ki so z zakonom določeni kot dela prosti dnevi, ter da se lahko usposablja z delom največ eno soboto v mesecu in ne več kot šest sobot v šolskem letu. Po rezultatih ankete bi vajeniška pogodba morala zavezovali vajenca, da se po opravljenem vajeništvu zaposli pri izobraževalcu (delodajalcu), če ima ta zanj prosto delovno mesto. Delodajalec pa bi moral biti tudi upravičen do povračila stroškov izobraževanja vajenca s strani države, če vajenec po zaključenem izobraževanju z njim ne bi sklenil pogodbe o zaposlitvi, čeprav mu jo delodajalec ponudi.

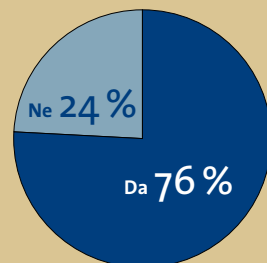
Rezultati ankete kažejo na to, da se člani OZS veselijo ponovne uvedbe vajeništva in ga potrebujejo. V procesu izobraževanja želijo tudi neposredno sodelovati. Že sedaj so na prihod vajencev razmeroma dobro pripravljeni in, kar je še posebej razveseljujoče, sami želijo prevzeti odgovornost za mladim podano znanje in jih v praktičnem delu neposredno izobraževati ter si tako pridobiti dobro izobražene bodoče sodelavce.

A. Š.

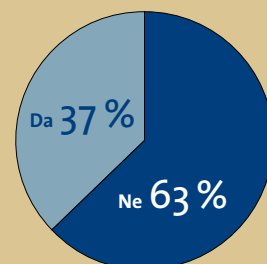
1.
ALI SE STRINJATE
S PONOVI
UVEDBO
VAJENIŠKEGA
SISTEMA?



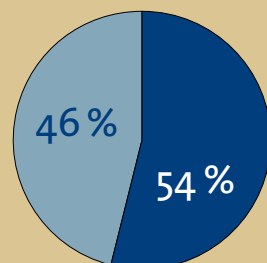
2.
ALI BI ŽELELI
SODELOVATI
PRI IZVAJANJU
VAJENIŠKE OBLIKE
IZOBRAŽEVANJA?



3.
ALI ŽE IMATE
VERIFICIRANO
UČNO MESTO Z
USPOSOBLJENIM
MENTORJEM
ZA IZVAJANJE
VAJENIŠKE OBLIKE
IZOBRAŽEVANJA?



4.
KAKŠNA JE PO
VAŠEM MNENJU
USTREZNA
STROKOVNA
USPOSOBLJENOST
MENTORIJA
VAJENCEM?



■ Vsaj ustrezna srednja poklicna izobrazba in pet let delovnih izkušenj

■ Vsaj ustrezna srednja poklicna izobrazba in deset let delovnih izkušenj

sprotuje tudi plačilu vajenca, ki bi bilo vezano na minimalno plačo. Meni, da mora biti nagrada fiksno določena tako za prvi, drugi kot tudi tretji letnik in primerna gospodarskim razmeram v državi. Nelogična pa je tudi zahteva, da bi morali po končanem vajeništvu vajenca obvezno zaposlit.

»Če bi morali delodajalci po končanem vajeništvu vajenca obvezno zaposli-

ti, bi potemtakem poklicne šole že sedaj morale biti tiste, ki bi po zaključenem šolanju bile obvezane svojim dijakom in učencem zagotoviti zaposlitve. Pa vemo, da ni tako! Še več, niti obvezne prakse in pripravništva jim ne zagotovijo, kaj šele zaposlitve. Od delodajalcev pa bi zahtevali nemogoče tudi v primerih, ko z vajencem niso bili zadovoljni ali pa v danem trenutku nimajo potrebe po do-

datni delovni sili,« pravi predsednik OZS Branko Meh, ki nadalje sprašuje sindikate: »Kaj storiti v primeru, če bo po zakonu treba vajenca ob zaključku vajeništva zaposlit, pa vajenec tega ne bo želel? Bodo sledile sankcije?«

Ker sodi vajeništvo pod posebno obliko izobraževanja, obrtniki in podjetniki od pristojnega ministrstva pričakujejo, da bo sprejet takšen zakon, ki bo imel

VAJENIŠTVO V EVROPI

OZS je na začetku julija gostila tudi zanimiv pogovor in izmenjavo mnenj glede uvedbe in učinkov vajeništva s predstavniki Avstrije, Nemčije in Švice.

Sodelovali so veleposlanik Švice Pierre-Yves Fux, začasni odpravnik poslov na nemškem veleposlaništvu dr. Jakob Haselhuber, predsednica slovensko-nemške gospodarske zbornice Gertrud Rantzen in predstavnik avstrijskega gospodarstva Paul Olync. Z gosti so se pogovarjali predsednik OZS Branko Meh, državni svetnik Alojz Kovšca in direktor OZS Danijel Lamperger s sodelavci. Predsednik naše zbornice Branko Meh je uvodoma predstavil naloge in aktivnosti ter sodelovanje OZS z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport RS pri pripravi novega predloga Zakona o vajeništvu. Pohvalil je dobro sodelovanje, vendar opozoril, da so v predlogu zakona še vedno odprte nekatere dileme in nejasnosti. Vsi sicer podpirajo uvedbo vajeništva, vendar morajo biti za njegovo uspešnost izpolnjeni tudi določeni pogoji, kot so status dijaka, financiranje in podobno.

Prisotni so se strinjali, da obstaja razkorak med potrebami na trgu dela in izobrazbo iskalcev zaposlitev, da je vse več mladih nezaposlenih in da imajo obrtniški poklici negativen predznak. Vse tri države so se ob uvedbi vajeništva soočale s podobnimi problemi in dilemami, zato so gosti ponudili pomoč in izrazili pripravljenost, da z nami delijo tudi vse svoje dosedanje izkušnje, ki bi lahko pomagale, da bi uvajanje vajeništva pri nas naletelo na čim manj čeri. Skupen cilj vseh pa je uvedba vajeništva, ki bo podjetjem zagotovilo dobro izobraženo delovno silo in zmanjšalo brezposelnost predvsem med mladimi.

M. R.

dolgoročne učinke, ne zgolj kratkoročnih in ga ne bo treba čez dve leti ponovno popravljati. To, da se pri nas zakoni tako radi spreminjajo, je že tako ena najhujših

težav naših obrtnikov in podjetnikov, ki neprestano poudarjajo, da si želijo predvsem na dolgi rok stabilnih pogojev poslovanja.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo ...

- predlog **Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini** – končana javna razprava
- predlog **Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb** – končana javna razprava
- predlog **Zakona o vajeništvu** – končana javna razprava
- **Zakon o pogrebni in pokopališki dejavnosti** – sprejet – zaradi veta ponovno odločanje o zakonu na septembrski seji Državnega zbora RS
- **Spremembe in dopolnitve zakona o gostinstvu** – sprejete - veljajo od 13. avgusta
- predlog **Zakona o kolektivnem upravljanju avtorske in sorodnih pravic** – tretja obravnava v Državnem zboru RS
- predlog **Zakona o množičnem vrednotenju nepremičnin** – javna razprava do 30. septembra 2016
- osnutek **Uredbe o zelenem javnem naročanju** – javna razprava do 30. septembra 2016

OZS je tako čez poletje na podlagi strokovnih analiz, široke razprave znotraj svojega sistema in na podlagi rezultatov ankete, poslano neposredno svojim članom, oblikovala vrsto tehničnih in nujno potrebnih sprememb in dopolnil predloga Zakona o vajeništvu. Želja naše stanovske organizacije je predvsem v tem, da dobimo zakon, ki bo stimulativen za vse, tudi za delodajalce. V pripombah je predlagala predvsem:

- Preimenovanje vajeniškega delovnega mesta v vajeniško učno mesto. Vajenec se izobražuje z delom.

- Glede na obveznosti delodajalcev je treba sistemsko določiti nadomestila delodajalcem za odpiranje učnih mest in za izvajanje mentorstva.

- Strokovna usposobljenost mentorjev je lahko tudi ustrezna srednja poklicna izobrazba in pet let delovnih izkušenj.

- Sistemsko financiranje (iz državnega proračuna) socialnih prispevkov za vajenca v času usposabljanja z delom (prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje, prispevek za zdravstveno zavarovanje, prispevek za zavarovanje poškodbe pri delu).

- Sistemsko financiranje (iz državnega proračuna) povračila stroškov hrane in prevoza.

- Predlog višine vajeniške nagrade na mesec je previsok. Celo višji kot v sosednji Avstriji. Nagrada vajencem naj bo fiksno določena za prvi, drugi in za tretji letnik. Izplačuje pa se naj samo za čas, ko je vajenec na vajeniškem učnem mestu.

- Problematiko vključevanja starejših brezposelnih in prekvalifikacij naj ureja druga zakonodaja. Vajeništvo naj bo namenjeno samo za mladoletne udeležence v rednem izobraževanju. Mešanje mladoletnih vajencev z odraslimi (brezposelnimi ali zaposlenimi) bo posledično povzročilo nepreglednost zakona in prepletanje socialnih statusov.

Ker mora biti Zakon o vajeništvu predvsem projekt gospodarstva, ki sodeluje s sistemom izobraževanja, obrtniki in podjetniki upajo, da bodo njihove premišljene in nujno potrebne pripombe pri oblikovanju dokončnega besedila zakona v kar največji meri upoštewane.

ANTON ŠIJANEC

SODELUJ V NAGRADNI IGRI IN ZADENI



PRENOSNI RAČUNALNIK

Sliki sta simbolični.



DRUŽINSKO KOŠARICO ŽIVIL V

VREDNOSTI 500 €

ALI

NAGRADNA IGRA TRAJA od 7. 3. do 28. 11. 2016!

Sklenitev zavarovanja za sodelovanje v nagradni igri ni pogoj!

Izpolnjen obrazec pošljite na SOP, Vošnjakova 6, 1000 Ljubljana s pripisom »za nagradno igro«.

Ime in priimek Spol ☐ M ☐ Ž
Naslov
Poštna številka, kraj
Datum rojstva Telefon
Elektronska pošta

Ali poznate Sklad obrtnikov in podjetnikov (SOP)? DA ☐ NE ☐

Kaj SOP ponuja na slovenskem trgu?

Ali ste že pokojninsko zavarovani? DA, pri NE ☐

Ali se nameravate v bližnji prihodnosti pokojninsko zavarovati? DA ☐ NE ☐

Ali želite, da vas kontaktira naš zastopnik? DA ☐ NE ☐

Podpis Član SOP? DA ☐ NE ☐

Pravila nagradne igre najdete na **www.sop.si**

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec nagradne igre dovoli organizatorju zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 86/04 in 67/07). Organizator kot upravljavec bo osebne podatke, ki jih pridobi od udeležencev (naslov elektronske pošte, od izžrebancev pa tudi ime, priimek in naslov), uporabljal izključno za naslednje namene: izvedba nagradne igre v vseh vidikih, obveščanje nagradencev o rezultatu žrebanja nagradencev, pošiljanje nagrad, objava nagradencev na spletni strani nagradne igre, obveščanje o ponudbi in novostih SOP. S tem, ko po pozivu organizatorja izžrebanec organizatorju sporoči svoje ime, priimek in naslov izrecno dovoljuje objavo svojega imena in priimka na spletnem mestu nagradne igre, naslov pa bo uporabljen le za pošiljanje nagrad. Vsak sodelujoči lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da ta preneha uporabljati njegove osebne podatke. Če sodelujoči pred zaključkom nagradne igre zahteva blokiranje ali izbris osebnih podatkov, se s tem odpove sodelovanju v nagradni igri. Organizator ne odgovarja za napačne podatke udeležencev, ki sodelujejo v nagradni igri in morebitnih posledic tega ter tudi ne za morebitno odškodninsko odgovornost, ki bi izvirala iz nagradne igre in podeljenih nagrad. Nagrada družinska košarica živil v vrednosti 500 € bo podeljena v obliki vrednostnega bona.

MODRA ŠTEVILKA
• 080 19 56



60 let

S TRADICIJO V PRIHODNOST

Sklad obrtnikov in podjetnikov (SOP) je najstarejša slovenska ustanova z bogatimi izkušnjami na področju **dodatnih pokojninskih zavarovanj**, saj letos praznuje **60-letnico delovanja**.

V kolikor razmišljate, da bi prosta denarna sredstva namenili tudi za dodatno pokojnino, predlagamo, da spoznate naše ponudbe rentnega, prostovoljnega in investicijskega pokojninskega zavarovanja.

Dobite nas na 01 300 36 21 ali brezplačni modri številki 080 1956.



SOP

Od leta 1956

ZMAGOVALCI: K.M.K. BOX, Izola



Embalirajo vse

od lososa do avtomobilskih luči

Podjetje K.M.K. BOX je eno redkih proizvodnih podjetij v večinoma turistični izolski občini. 47 redno zaposlenih in še vsaj pol toliko občasnih sodelavcev proizvaja embalažo iz valovitega polipropilena za širok spekter uporabnikov. Med največjimi uporabniki so avtomobilska in farmacevtska industrija ter industrija bele tehnike. V prihodnje ciljajo na večji delež individualnih naročil in razširitev proizvodnje.

»Življenje je polno presenečenj,« je na lastni koži doživel **Valter Krmac**, direktor in soustanovitelj podjetja K.M.K. Box, d. o. o. Iz poklicnega pilota, ko je sprva letel za Adrio Airways na potniškem letalu DC9, pozneje na Airbusu 320 ter po razpadu Jugoslavije še eno leto na

Malti, se je prelevil v prodajalca avtomobilov Fiat, Alfa Lancia, poslovneža, ki ima zdaj za seboj že 20 let aktivnega delovanja v podjetja K.M.K. Box, ki so ga leta 1996 ustanovili trije tedanji prijatelji. »Če bi takrat dobil delo pilota v Kostariki ali se odločil za generalno zastopstvo Fiata

v Sloveniji, se danes z vami ne bi pogovarjal o embalaži,« se zasmeji skoraj neverjetnemu zasuku svoje kariere poti.

Od poklicnega pilota do proizvajalca embalaže

Od tako rekoč garažne obrti v doma-

čih Šmarjah do današnjih 3000 m² proizvodnih in poslovnih prostorov v izolski industrijski coni sta minili plodni in poslovno zelo razgibani dve desetletji. V obrt je stopil bolj po naključju, pravi Krmac. »Prijatelj iz otroških let me je nago-varjal, ali ne bi investirala v stroje za izdelavo kartonske embalaže, ker je na Obali prostor in je zadeva donosna. V tem smo prepoznali dobro poslovno priložnost in poskusili. A smo že po pol leta zaprli vrata,« se spominja prvega investicijskega poloma leta 1996 in dodaja: »Eden od treh partnerjev nas je zapustil, stroje smo prodali ...«. A se je srečno končalo.

Ostala sta s partnerjem Igorjem Morganom in kot prava trmasta »Istrijana« nadaljevala zgodbo, vendar nekoliko drugače. »Ker sva s kartonsko embalažo potegnili krajši konec, sva našo pot v embaliranju poskusila z novim materialom. To je bil valoviti polipropilen, ki ga imenujemo tudi kartonplast, in je bil povsem nekaj novega na slovenskem trgu. Do njega sva prišla po naključju. Evropski trg valovitega polipropilena ni velik, vreden je okoli pol milijarde evrov, a je zelo obetaven, saj se njegova uporabnost iz leta v leto veča. Material so prvi začeli uporabljati steklarji za vmesne obloge pri embaliranju steklenic. V Sloveniji pa smo valoviti polipropilen ponudili industriji bele tehnike kot zamenjavo obstoječega materiala za hrbitišča hladilnikov. Naša trma je pripomogla k temu, da smo uspeli v Gorenju,« se z zadovoljstvom spominja prvega posla: »Gorenju se moram zahvaliti, ker nam je omogočil, da smo danes to, kar smo!«

Prisegajo na zdravo rast in izvoz

Direktor Krmac, prvi »K« v nazivu K.M.K. BOX, stavi na počasno in varno rast podjetja. »Začeli smo z Gorenjem, nato smo počasi svoje produkte začeli ponujati tudi farmacevtski industriji – v tem segmentu želimo doseči 30-odstotno prodajo – in avtomobilski industriji, ki je z okoli 70-odstotnim deležem zdaj naš pretežni kupec. Ponujamo jim transportno embalažo, ki sledi načelu 3R: zmanjšaj, vnovič uporabi, recikliraj. Avtomobilska industrija je zelo zahteven odjemalec, saj je zahtevani cikel

za povratno embalažo 7 let. Vidimo, da naši embalaži to uspeva. Karton zelo težko sledi tem zahtevam, medtem ko naša embalaža ni občutljiva na vlago in je v končni fazi lahko pralna. Embalažo iz valovitega polipropilena z raznimi dodatki, kot je industrijski tekstil ali penjeni polietilen, še dodatno nadgradimo za zahtevne izdelke,« Krmac pojasni prednosti polipropilena, ki ponuja možnost 100-odstotnega recikliranja. Velik del proizvodnje je usmerjen v izvoz. »Za nas je zelo pomemben nemški trg. Ker je zelo pomembna postavka transportni strošek, delujemo v radiju 800 km. Če je naročnik pripravljen plačati več za našo rešitev, gremo seveda tudi dlje.«

»V moji naravi je, da vedno želim nekaj več«

Zaradi večjih proizvodnih potreb se je K.M.K. BOX leta 2000 iz Šmarij preselil v večji obrat v Izolo. Po petih letih so zaradi rasti postali prostori premajhni, zato so se odločili za širitev proizvodnje in leta 2006 zgradili novo halo. Občina Izola jim je omogočila gradnjo na osnovi stavbne pravice. »Možnost smo pozdravili, saj je nakup zemljišča v občini za potrebe industrije misija nemogoče. Absolutno je bilo predrago!« poudari Krmac. Danes ima izolsko podjetje okoli 7 milijonov evrov sredstev in 7 milijonov letnega prometa (2015), 47 redno zaposlenih in od 25 do 30 pogodbenih delavcev, odvisno od projektov. »Zaposluje mlad kader, ki ima energijo, voljo in željo ustvarjati. Sin Marko je tudi v podjetju. Moral je skozi vse faze, danes je vodja prodaje in odgovoren za standard. Izredno sem pomirjen s tem, da ima podjetje naslednika, ki dela z zanimanjem in dušo. Zame je to tudi motivacija za nadaljnje delo, za zaposlene pa občutek varnosti, saj bo podjetje z uspešnim vodenjem lahko predano nasledniku, ki ga že imamo pri hiši,« Krmac ne skriva zadovoljstva.

Ob tem pa ne more mimo kritike občinskega vodstva, ki ima premalo poslušnosti za proizvodna podjetja. »Morali smo plačati zelo visok komunalni prispevek. Borili smo se z vsemi sredstvi, da bi dosegli razumno plačilo, vendar nismo uspeli. Potrebno je bilo počakati še nekaj let, da so se vodilni v občini soočili z dejstvom,



da je Izola predraga. Rezultat tega je, da danes v naši občini skorajda ni večjih proizvodnih podjetij. Posledično tudi OOO Izola izgublja člane, bežijo stran, nihče tukaj ne vlaga,« obžaluje Krnac, ki s podjetjem za zdaj ostaja v Izoli, v prihodnje pa zaradi prostorske in kadrovske stiske namerava proizvodnjo seliti v bolj prijazno poslovno okolje, napoveduje.

Vse več povpraševanja po razgradljivi embalaži

Kljub pretresom, ki so jih doživeli ob gospodarski krizi, Krnac z optimizmom zre v prihodnost podjetja K.M.K. BOX. »Leta 2008 nam je promet padel za 30 do 40 %. Takrat smo bili še precej odvisni od Gorenja, zato se nam je precej poznal njihov padec. Vendar nas je prav to spodbudilo, da smo se obrnili še na druge uporabnike. Usmerili smo se na nova področja delovanja, vstopili na evropski trg, investirali v digitalni tiskalnik za tisk na polipropilen. Bili smo uspešni, saj smo že naslednje leto nadomestili padec v prodaji in zrasli za 10 %,« je Krnac ponosen na odzivnost in uspešno prestrukturiranje.

Poleg novih segmentov kupcev, ki so jih iskali v farmacevtski in avtomobilski industriji, je nadaljnji izziv podjetja K.M.K. BOX dvigniti splošno prodajo: »Uporabnost materiala in s tem povezani izdelki imajo zelo širok spekter kupcev, na primer izdelamo lahko krasno zložljivo ptičjo hišico, kompostnik, zaščito za sadike, zaboj za ribe, različna satovja, škatle in pripomočke za dom in pisarno itd. Človeška domišljija naleti na plodna tla z uporabo tega materiala. Zato je naš cilj vključiti v razvoj čim več mladih in jim dati možnost soudeležbe pri uspešni prodaji. Občutek, ki ga želimo vzbuditi pri mladih, je, da je to njihova platforma, s katero bodo imeli možnost neposredno sodelovati. Tako vidimo naš jutri,« je Istrijan navdušen nad skorajda neomejenimi možnostmi, ki jih ponuja kartonplast. Večkrat so bili za embalažo tudi nagrajeni (Pomurski sejem, Novosadski sejem).

Da bi dosegli čim več končnih kupcev, so letos zagnali še spletno prodajo lastnih produktov www.r3shop.eu, ki je namenjena končnim uporabnikom in podjetjem. Za promocijo spretno izkoriščajo predstavitev Trumpove paradije

Klemna Slakonje, katere sponzorji so z blagovno znamko BirdhouseInn. Prisotni so tudi na socialnih omrežjih.

Z inženiringom do višjih dodanih vrednosti

»Naša poslovna politika je osnovana na tem, da imamo kakovosten izdelek, da smo zanesljiv dobavitelj in da dobavljamo v dogovorjenem roku. Nismo najcenejši, smo pa najugodnejši, saj cena ni edino merilo. A ker imamo našete kakovosti, smo boljši od konkurence,« je prepričan Valter Krnac, ki je bil leta 2013 skupaj z Morganom izbran za gospodarstvenika Primorske. Dodaja, da je njihova ključna konkurenčna prednost še ta, da »skušamo našemu kupcu ponuditi najboljšo rešitev zanj, ne le izdelati embalažo po načrtu«. V ta namen so leta 2014, delno s pomočjo evropskih sredstev, registrirali in zagnali razvojno-raziskovalni oddelk, v katerem strokovnjaki s področja materialov, tehnologije in sodobnega oblikovanja raziskujejo nove lastnosti polipropilena in razvijajo nove produkte. Z inženiringom ciljajo tudi na višjo dodano vrednost.

Naša vizija je, da bi v sodelovanju z zunanjimi partnerji vzpostavili Inštitut za embalaranje, v katerem bi obvladovali celoten cikel v procesu embalaže: od izbire materialov, prave rešitve, dizajna, najema in nazadnje recikliranja. Skratka, želijo ponuditi celovito storitev. Skupaj s partnerskim podjetjem raziskujejo možnost uporabe nanotehnologije pri izdelavi plošč, ki bi jim izboljšali mehanske lastnosti, kot so izolativnost, trdnost, odpornost proti umazaniji itd. »Embalažo želimo postaviti na višjo raven, tudi z mikročipi za sledljivost. Naš cilj je, da na trg damo nove, trajnostno usmerjene izdelke, ki so boljši tako za kupca kot končnega uporabnika in v končni fazi tudi za okolje, saj je skrb za okolje zelo pomemben dejavnik pri naši poslovni usmerjenosti,« Krnac izpostavi zeleno naravnost svojega podjetja, ki je letos tudi med nominiranci za gazelo Primorsko-Notranjske regije.

Uvrstiti se želijo med vodilne evropske proizvajalce

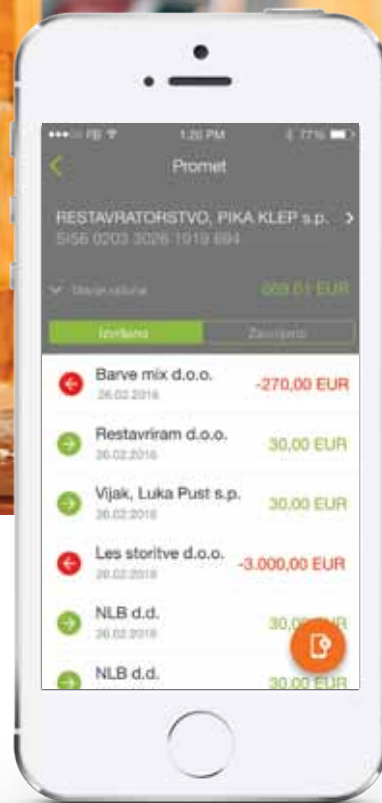
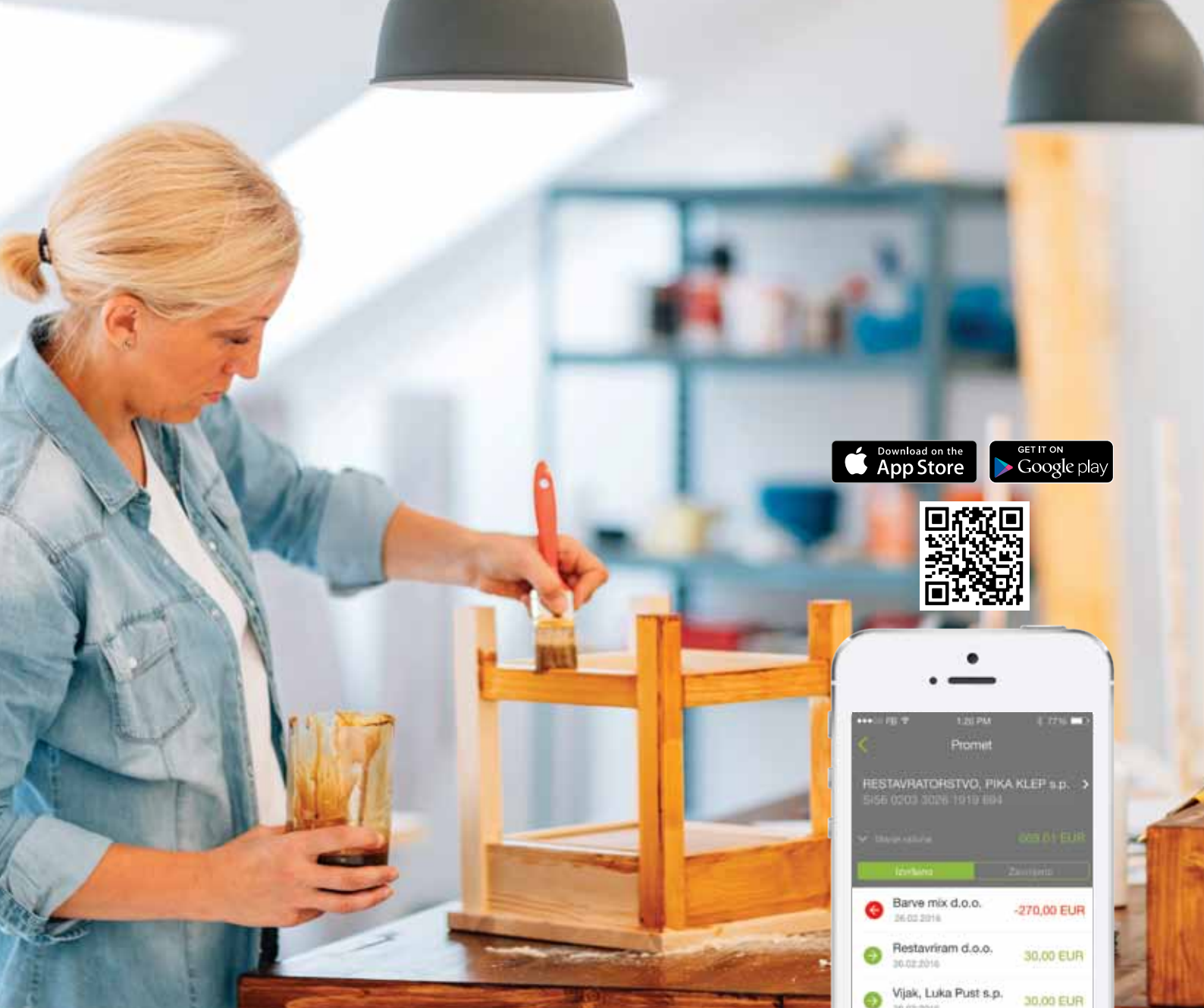
»Pravkar smo razvili in vložili vlogo za izdajo patenta za pladenj za emba-

liranje živil, kot je file lososa, svežega mesa in sadja. Prednost pladnja je, da je izdelan iz polipropilena, ki prepušča na zgornji plošči in v svoji notranjosti zadržuje tekočino, da živilo ostane sveže in lepega videza, material pa omogoča preprosto reciklažo. To je novost! Upam, da jo bo trg sprejel, saj je uspeh merljiv v uspešnosti prodajnih rezultatov,« je navdušen nad rezultati razvojnega oddelka. »Razmišljamo in smo sposobni trgu ponujati nove proizvode. Ostati želimo v dejavnosti embalaže iz polipropilena, saj v popolnosti sledi načelu 3R. Zanima nas tudi razvoj biorazgradljive embalaže. Smo dolgoročno usmerjeni. A če hočemo slediti cilju, ki smo si ga zastavili, in sicer biti eden vodilnih na področju embalaže v evropskem prostoru, se moramo prostorsko in kadrovske širiti,« še dodaja.

Prostodušno ugotavlja, da slovenski prostor za gospodarstvo ni prav obljubljen dežela, zato načrtujejo, da bodo do leta 2020 proizvodnjo širili v boljše poslovno okolje. »Ugotavljamo, da Srbija nudi cenejša zemljišča, cenejšo infrastrukturo, cenejšo energijo in, ne nazadnje, ugodnejšo delovno silo. Srbija ima največjo gospodarsko rast v tem prostoru in ugoden trgovinski sporazum z Rusijo, katere trg je zelo zanimiv za naše podjetje,« poslovno razmišlja Krnac: »V Sloveniji bomo zadržali razvoj, prodajo in maloserijsko izdelavo, saj kadra, ki smo ga z leti izučili, ne želimo izgubiti.«

Selitev v Srbijo načrtujejo s partnerjem, saj bo za seboj potegnila investicijo okoli 5 milijonov evrov, pri čemer direktor namigne, da jim bo pri najemanju kreditov vsekakor pomagala bonitetna ocena A1++. »Meni je primarno, da podjetje funkcionira in da ima 'jutri'. Podjetje mora imeti vodjo, ki ima sposobnost združiti energijo zaposlenih s ciljem, da si zagotovimo eksistenco, in spodbuditi tisti ventil ustvarjalnosti, ki bo omogočil še kakšen priboljšek. Iskanje novih priložnosti je vsakodnevna spremljevalka zame in za ožji tim sodelavcev. Moram se odgovorno obnašati, saj je to moja pokojnina za jutri in delo za naslednje generacije,« se poslovi direktor K.M.K. BOX Valter Krnac.

ANITA IVAČIČ



Mobilna banka
za vaš posel.

Klikpro



S predsednikom Vlade RS o krepitvi socialnega dialoga

Člani Ekonomsko-socialnega sveta (ESS) so konec julija s predsednikom Vlade RS dr. Mirom Cerarjem razpravljali o socialnem dialogu v Sloveniji.



Na začetku junija so namreč delodajalske organizacije predsednika Vlade RS obvestile, da se do nadaljnjega ne bodo več udeleževale sej Ekonomsko-socialnega sveta. Takšno odločitev so delodajalci sprejeli zaradi neupoštevanja njihovih predlogov na področju davčne reforme oziroma davčnega prestrukturiranja in zaradi ne vključevanja socialnih partnerjev v pripravo novega Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem

zavarovanju, ki ga pripravlja ministrstvo za zdravje.

Seja konec julija je bila tako v celoti namenjena pogovoru o socialnem dialogu in kako izboljšati oziroma obnoviti socialni dialog.

Predsednik Vlade RS je v uvodnem nagovoru dejal, da se bo zavzel za to, da se socialni dialog obnovi, da se odstranijo ovire in da se ponovno okrepi socialni dialog med delodajalci, delojemalci

in vlado. Z ministri bo opravil razpravo na temo, kako s strani vlade pripomoči k temu, da bo socialni dialog ponovno stekel in da bo dialog tista strateška pomoč delodajalcem in predstavnikom delavcev, ki bo družbo peljala naprej. Prav tako je obljubil, da bo zadolžil ministrice in ministre, da bodo socialne partnerje vključevali v pripravo zakonodaje že v začetni fazi.

V zadnjem času so bile seje ESS namenjene zgolj seznanitvi socialnih partnerjev z načrtovanimi spremembami zakonodaje, kar pa ne more pripeljati do sodelovanja in oblikovanja ustreznih rešitev tako za delodajalce kot tudi za delojemalce. Zato je predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije Branko Meh poudaril, da morajo biti predstavniki zbornice vključeni v pripravo zakonodaje, in izrazil pričakovanje, da vlada njihove predloge tudi upošteva. Ponovno je opozoril, da načrtovano davčno prestrukturiranje malemu gospodarstvu ne prinaša razbremenitev, temveč ga zgolj obremenjuje. »Socialni partnerji se moramo začeti pogovarjati o resnih zadevah in se med seboj tudi poslušati,« je zaključil Meh.

Za preoblikovanje pravil delovanja ESS že obstaja delovna skupina, ki bo nadaljevala svoje delo, saj so se člani ESS strinjali, da je nekatera pravila treba spremeniti.

MAJA RIGAČ



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: mozaikpodjetnih.si/pocitnice

Torbice za otroke iz socialno šibkejših družin

Pred začetkom novega šolskega leta je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v sodelovanju z Life Learning Academia izvedla akcijo zbiranja šolskih torb. Predsednik OZS Branko Meh, direktor Danijel Lamperger in vodja javnih pooblastil Božena Germelj Drstvenšek, ki je na OZS vodila akcijo, so zbrane torbice predali direktorici Life Learning Academie Marjetki Kastner, ki jih je nato odpe-

ljala na Zvezo prijateljev mladine Moste Polje.

Predsednik Meh je ob predaji torb pozdravil takšne akcije in izrazil veselje, da je OZS lahko prispevala svoj del in tako pomagala nekaj družinam, ki svojim otrokom ne morejo nuditi novih šolskih potrebščin.

OZS z veseljem podpira dobrotelne projekte in tako pomaga socialno šibkej-

šim družinam. Tudi v prihodnje bo tako, saj se z Anito Ogulin, predsednico Zveze prijateljev mladine Moste Polje, že dogovarja za novo sodelovanje.

E. M.



Branko Meh, Marjetka Kastner, Božena Germelj Drstvenšek in Danijel Lamperger (z desne) ob predaji šolskih torb.



Anita Ogulin in Marjetka Kastner s torbami, ki so jih zbrali na OZS.

Poslovna kartica z resničnimi prihranki za obrt ali podjetje

 **OBRNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE**

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ **brez menjave banke in poslovnih računov**
- ★ **testiranje kartice eno leto brez stroškov**

Modra številka: **080 12 42**



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

DUPOS

Terenski razvoj društva je tudi v interesu OOO

Temeljna celica Društva upokojenih obrtnikov in podjetnikov Slovenije (DUPOS) je območni odbor, ki prostorsko pokriva isto območje kot posamezna OOO. Z aktivnim delovanjem območnega odbora postane izvajanje programov društva bolj urejeno, upokojeni obrtniki, ki so bili do nedavna poslovno operativni, pa imajo s tem možnost, da na področju obrtništva in podjetništva kot svetovalci ostanejo aktivni še naprej.

Ključne programe delovanja DUPOS, med katerimi so izobraževanje za tretje življenjsko obdobje, različna stro-

kovna predavanja, naloge s področja pietet, skrb za pregled predvsem težkega socialnega stanja posameznih obrtnikov ali upokojenih obrtnikov, srečanja obrtnikov in upokojenih obrtnikov in drugo, lahko društvo realizira le ob trajnem sodelovanju z lokalno območno obrtno-podjetniško zbornico. Naštete aktivnosti mnoge OOO sicer izvajajo, vendar pa z aktiviranjem območnega odbora DUPOS te, sploh tiste, ki zadevajo upokojene obrtnike in podjetnike, postanejo bolj urejene. Upokojeni obrtniki, ki jih to zanima, pa imajo ob tem več možnosti, da še naprej ohranijo povezavo z obrtništvom.

Bogat potencial tovrstnega znanja in izkušenj med upokojenimi obrtniki in

malimi podjetniki je doslej slabo izkoriščen. Skozi stanovsko društvo DUPOS želimo te razmere izboljšati v skupno dobro. Realizacijo prenašanja tega znanja vidimo predvsem prav v območju delovanja in v sodelovanju s sleherno lokalno OOO.

Seveda je društvo povsem prostovoljna organizacija in zato ne pričakujemo, da bomo uspeli že na začetku v vseh okoljih pridobiti zadostno število upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov, da bi lahko oblikovali društveno temeljno celico. Tam, kjer bo to možno, bodo takoj oblikovali območni odbor in uredili medsebojne odnose z OOO. Večletna pozitivna izkušnja na tem področju je sodelovanje z OOO Nova Gorica in območnega odbora društva na njenem območju. Kjer pa ne bi bilo zadostnega števila zainteresiranih za včlanitev v društvo, bomo združili sodelovanje več OOO z neke vrste pokrajinskega območja in tako ustanovili začasni skupni območni odbor, ki bo deloval po pravilih običajnega, le da v sodelovanju z več OOO.

Pravkar potekajo intenzivne priprave na oblikovanje takšnega začasnega območnega odbora za območje Južne Primorske in prepričani smo, da bomo imeli že to jesen ustanovno sejo tega odbora.

Na podlagi izkušnje, ki bo nastala v prostoru Južne Primorske in predvsem na podlagi večletne izkušnje sodelovanja z OOO Nova Gorica bomo skupaj z vodstvom OZS izoblikovali pristop za oblikovanje podobnega sodelovanja tudi z vsemi OOO po Sloveniji.

UO DUPOS

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS.

Številnejši bomo močnejši in močnejšim bo zagotovo prisluhnila tudi državna administracija. Željo za včlanitev posredujte po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana. V odgovoru boste prejeli potrebno dokumentacijo.

PRIJAVNICA:

C832

Da, želim skupno kartico Mozaik podjetnih Diners Club.

Ime in priimek:

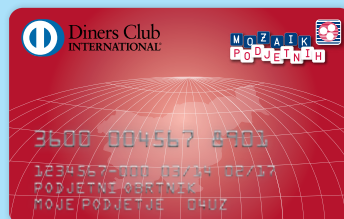
Elektronski naslov:

Tel., GSM:

S podpisom soglašam, da Erste Card, d. o. o., navedene podatke obdeluje z namenom posredovanja ponudbe za kartico Mozaik podjetnih Diners Club in s tem namenom z menoj vzpostavi stik na navedeni telefonski številki oziroma elektronskem naslovu.

Podpis prosilca:

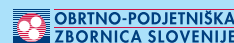
X



ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

Za več informacij pokličite **01 5617891** ali obiščite našo spletno stran **www.dinersclub.si**.

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti oziroma jo lahko predate osebno na OZS/OOO ali na sedežu Erste Card d. o. o., Dunajska 129, 1000 Ljubljana ali skenirano pošljete prek elektronske pošte na naslov: prijavnica@erstecard.si.



Zavarovanja za podjetnike

Zavarovalnica Triglav
nudi popust za imetnike
kartice MOZAIK PODJETNIH.



  Zavarovalnica Triglav



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si

Že ta mesec ponovno brezplačno usposabljanje mentorjev

Še ta mesec se bodo ponovno začeli brezplačni pedagoško-andragoški seminarji za mentorje, delodajalce in njihove zaposlene. Na ta način želi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) čim večjemu številu mentorjev in mojstrskim kandidatom omogočiti pridobitev usposobljenosti, ki je eden od pogojev za verifikacijo učnega mesta in za sodelovanje delodajalcev pri praktičnem usposabljanju in izobraževanju dijakov in študentov. Mojstrskim kandidatom pa s tem seminarjem olajša opravljanje četrtega dela mojstrskega izpita.

OZS je partner v dveh konzorcijih, ki sta uspela s prijavo za izvajanje **brezplačnih** pedagoško-andragoških seminarjev v skladu z Javnim razpisom Ministrstva za šolstvo in šport RS v okviru sredstev operacije Evropskega socialnega

sklada **Usposabljanje mentorjev za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe**. Namen javnega razpisa je **krepitev usposobljenosti mentorjev v podjetjih oziroma v obratovalnicah za**

kakovostno izvajanje mentorstva dijakom srednjih poklicnih in srednjih strokovnih šol, ki se praktično usposabljaajo z delom, in študentom višjih strokovnih šol, ki se praktično izobražujejo pri delodajalcih, ter ostalim udeležencem drugih oblik praktičnega usposabljanja oziroma izobraževanja (vajenci).

Za mentorje se bodo izvajala brezplačna 24-urna usposabljanja v skladu s programom. OZS si bo prizadevala del seminarjev izvesti na OOO oziroma izbranih izvajalcih in tako blizu delodajalcem. V fazi priprav prijave na razpis je OZS že pridobila številna pisma o nameri za

BREZPLAČNI PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKI SEMINARJI:

- 12., 15. in 19. septembra na OZS v Ljubljani,
- 13., 14. in 20. septembra na OOO Kranj,
- 21., 26. septembra in 3. oktobra na OOO Sežana.

Dodatne informacije in prijave: Suzana Kljun (suzana.kljun@ozs.si) ali Janja Meglič (janja.meglic@ozs.si). Prijavite se lahko tudi na svoji OOO.

POZIV ČLANOM OZS!

Kdaj zmanjšanje obračunanega DDV-ja v insolvenčnem postopku?

Člen 39 Zakona o davku na dodano vrednost (v nadaljevanju ZDDV-1) že od 1. 1. 2011 določa nov, bolj ugoden časovni mejnik, kdaj je davčni zavezanec, ki je hkrati upnik, upravičen do popravka oziroma zmanjšanja obračunanega DDV-ja v insolvenčnih postopkih, ker ni bil poplačan (v celoti). Vendar pa spremenjeni 39. člen ZDDV-1 upnike postavlja v različen položaj.

Vpovezavi z omenjeno spremembo ZDDV-1 so upniki, ki so udeleženci stečajnih postopkov, začeti pred letom 2011, v neenakopravnem položaju napram upnikom, ki so udeleženci stečaj-

nih postopkov, začeti po letu 2011, saj ne morejo popraviti zneska obračunanega in neplačanega DDV-ja zgolj na podlagi priznanih terjatev, temveč morajo še vedno, ne glede na spremembo ZDDV-1,

čakati na zaključek stečajnega postopka.

Posledično bi bilo smiselno zahtevati od zakonodajalca spremembo 39. člena ZDDV-1, ki bi omogočala upnikom v stečajnih postopkih popravek (zmanjšanje)

udeležbo in se zahvaljuje za hiter odziv članom in OZS.

Usposabljanja, ki se bodo začela sredi septembra se bodo vrstila do sredine leta 2021. Natančnejši razpored načrtovanih usposabljanj po regijah se pripravljaja in usklajuje v obeh konzorcijih in bo dostopen članom OZS preko vseh običajnih načinov informiranja in obveščanja, ki jih uporablja obrtno-podjetniški zbornični sistem, ter na spletnem portalu projekta oziroma konzorcija. Še dodatno bodo člani o usposabljanjih obveščeni preko strokovnih sekcij.

OZS je brezplačna pedagoško-andragoška usposabljanja pripravljala že v letih 2012 in 2013. Med številnimi udeleženci so bili tako delodajalci kot tudi njihovi zaposleni in kandidati za mojstrski izpit, ki so tako pridobili potrebno pedagoško-andragoško usposobljenost za verifikacijo učnega mesta, prenos znanja na mlade in sodelavce, kandidati za mojstrski izpit pa so se tako brezplačno pripravili na 4. del mojstrskega izpita.

Pred začetkom seminarjev še ni vse nared. Treba je urediti še enotno e-prijavljanje kandidatov, v pripravi je gradivo za udeležence in navodila za izvajanje projekta. Kljub temu ni ovir za prijavo na prve septembrske seminarje.

JANJA MEGLIČ

zneska obračunanega in neplačanega DDV-ja od vseh priznanih terjatev, ki jih imajo upniki v vseh odprtih stečajnih postopkih in ne zgolj v tistih, ki so se začeli po letu 2011.

Z različno obravnavo upnikov je nastala nerazumna razlika, ki nima nobene pravno upravičenih temeljev.

Vse člane OZS, ki imajo svoje izkušnje z opisanim problemom, pozivamo, da nam svoj problem – zaradi priprav na vložitev zahteve za presojo ustavnosti in zakonitosti – na kratko opišejo ter podpisani dopis s kontaktnimi podatki pošljejo na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana ali po elektronski pošti: storitve@ozs.si.

POLLETNI UČINKI UVEDBE DAVČNIH BLAGAJN

Po mnenju OZS niso tako pozitivni, kot trdi država

Uvedba davčnih blagajn naj bi imela pozitivne učinke, ki se kažejo tako v povečanju prijavljenega prometa, ki izhaja iz dobav blaga in storitev, kot tudi povečanju vplačil DDV-ja in večjemu številu prijav fizičnih oseb v zavarovanje. V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije menijo, da učinki še daleč niso tako pozitivni.

Finančna uprava RS ocenjuje, da polletni učinki uvedbe davčnih blagajn na podlagi neto vplačil DDV in povečanja prijav v zavarovanje za socialno varnost ter akontacije dohodnine od dohodkov iz zaposlitve blagajnikov znašajo 37,6 milijona evrov. Iz podatkov, ki jih ima finančna uprava, je razvidno, da ima uvedba davčnih blagajn pozitivne učinke, ki se kažejo tako v povečanju prijavljenega prometa, ki izhaja iz dobav blaga in storitev, kot tudi povečanju vplačil DDV-ja in večjemu številu prijav fizičnih oseb v zavarovanje.

Celoten promet uporabnikov davčnih blagajn, ki so zavezanci za DDV, je v obdobju februar–julij 2016 znašal 11.714,4 milijona evrov in se je v primerjavi z enakim obdobjem lani povečal za 691,9 milijona evrov (6,3 odstotka). Poleg tega je po podatkih FURS-a pozitivne učinke uvedbe davčnih blagajn mogoče prikazati tudi na osnovi povečanja prijav v zavarovanje za socialno varnost, zaradi česar so se povečala plačila prispevkov za socialno varnost ter akontacije dohodnine od dohodkov iz zaposlitve. Del teh prijav je posledica dejstva, da FURS s pomočjo podatkov v okviru davčnih blagajn nadzira tudi delo in zaposlovanje na črno. V prvih sedmih mesecih 2016 je bilo pri zavezancih, ki uporabljajo davčne blagajne, v zavarovanje na novo prijavljenih 33.421 oseb pri 12.548 delodajalcih. Od tega je 16.806 novo prijavljenih oseb, ki izdajajo račune (blagajniki).

Sicer pa je do sredine avgusta 56.949 davčnih zavezancev prevzelo 77.665 digi-



talnih potrdil za uporabo sistema davčnega potrjevanja računov. Zavezanci se v sistem še vedno vključujejo, do sredine avgusta pa so skupaj davčno potrdili že več kot 616 milijonov računov.

Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije se učinek uvedbe davčnih blagajn ne zdi tako ugoden, kot ga prikazuje FURS. V zbornici opozarjajo, da ob navedenih številkah država pozablja na milijonske stroške, ki so bili povezani z uvedbo davčnih blagajn.

E. M.

STANOVSKA REVIIJA PRAZNUJE

Petinštirideset let izhajanja Obrtnika

Prva številka Obrtnika, predhodnika današnjega Obrtnika podjetnika, je izšla septembra leta 1971, izdala pa jo je takratna Zveza združenj samostojnih obrtnikov Slovenije. Po petinštiridesetih letih stanovska revija še vedno opravlja svojo nalogo – obvešča o dogajanju v organizaciji in obrti nasploh, seznanja z zakonskimi, tehnološkimi in drugimi novostmi, pomaga in svetuje, krepi stanovsko zavest in povezuje.



Slovenski obrtniki so imeli svoje tiskane publikacije že pred sto in več leti, vendar so zaradi različnih vzrokov vse prej ali slej usahnille. Zadnji je leta 1961 »ugasnil« Obrtnik, ki ga je od leta 1947 izdajala Obrtna zveza Ljubljana.

S krepitvijo obrtništva, z rojstvom Zveze združenj samostojnih obrtnikov Slovenije in z odločnostjo nekaj zavzetih obrtnikov ter vodstva zveze so dozorele tudi razmere za ponovno rojstvo obrtniškega glasila. Septembra 1971 je tako

izšla prva številka Obrtnika, ki je nato v dobrih štirih desetletjih doživel veliko sprememb, vsebinskih in oblikovnih.

Prvih sedem let je bil časopis. Sprva je izhajal na osmih straneh, nato na več – zaradi Svetovalca, ki je že takrat objavljal za obrtnike pomembne predpise, pa včasih tudi na tridesetih. Leta 1978 je Obrtnik postal revija. Zlasti po letu 1990 (v obdobju torej, ko je nastala Obrtna zbornica Slovenije) je Obrtnik močno povečal tudi svojo naklado in obseg. Dosegel je

zavidljivo naklado 60.000 izvodov, ki ga je postavila ob bok največjim revijam v državi – in na prepričljivo vodilno mesto med slovenskimi poslovnimi revijami.

Obrtnik je vsa leta, odkar izhaja, zvesto spremljal, včasih pa tudi vodil obrtniško politiko. Ves čas je bil pomembno orodje (ali tudi orožje) v rokah obrtniške organizacije; preko njega je v javnost usmerjala svoja sporočila, preko njega je učinkovito pritiskala na politiko. Ves čas je bil na strani obrtnikov. Vsa ta leta pa je Obrtnik seveda opravljal tudi manj opazno, pa zato nič manj pomembno poslanstvo: obrtnike je obveščal o dogajanju v njihovi organizaciji in obrti nasploh, jih seznanjal z zakonskimi, tehnološkimi in drugimi novostmi, jim pomagal in svetoval, krepil njihovo stanovsko zavest in samozavest ter jih povezoval.

Pred nekaj leti je stanovska revija zamenjala ime, postala je Obrtnik podjetnik, hkrati spremenila tudi podobo, ustvarjalci pa se trudimo, da je vsebinsko bogata in zanimiva za čim širši krog bralcev. V uredništvu bomo veseli vaših pobud in predlogov, pa tudi pohval in kritik. Oglasite se nam, predvsem pa nas radi berite še naprej!

EVA MIHELČ



Naslovnica prvega Obrtnika, ki je izšel septembra 1971.



Svetovalec iz leta 1992.



LINGUARUS, D. O. O. PARTNER MOZAIKA PODJETNIH

Celovite jezikovne rešitve

Podjetje Linguarus, d. o. o. se že skoraj 20 let na visoki profesionalni ravni ukvarja s prevajanjem različnih besedil in poučevanjem tujih jezikov. Nudijo celovite in inovativne jezikovne rešitve, ki vključujejo prevajanje besedil v in iz več kot 40 jezikov in njihovih kombinacij, kar zajema tudi redkejša in manj zastopane jezike.

Za njihove prevode skrbijo naravni govorci ciljnega jezika, ki imajo ustrezno jezikoslovno oziroma strokovno izobrazbo in dolgoletne izkušnje s prevajanjem besedil. Zagotavljajo hitre, natančne, stilistično in pravopisno neoporečne prevode, v procesu prevajanja pa tesno sodelujejo z naročnikom, da zagotovijo zares kakovostne prevode v skladu s specifično terminologijo podjetja.

V Linguarusu nudijo tudi sodno overjene prevode za različne jezikovne kombinacije in sodno tolmačenje na uradih in drugih pristojnih ustanovah, saj uspešno sodelujejo s številnimi certificiranimi sodnimi tolmači.

Izvajajo konsektivno in simultano tolmačenje na različnih dogodkih, kot so sestanki, izobraževanja, posveti, konference, simpoziji ipd.

Na področju prevajanja in tolmačenja sodelujejo z več uspešnimi podjetji, tako na slovenskem kot tudi na različnih tujih trgih, ki nam zaupajo svoje prevode in poučevanje tujih jezikov za svoje zaposlene.

Jezikovni tečaji

Znanje tujih jezikov je danes nepogrešljiva spretnost in eden največjih življenjskih kapitalov, ki nas spremlja skozi vsa življenjska obdobja, kjer koli in kadar koli. V Linguarusu strankam pomagajo pri gradnji poslovne kariere in zasebne socialne mreže.

Linguarus je jezikovna šola z dolgo tradicijo, vredna zaupanja. Nudijo širok spekter večstopenjskih izjemno uspešnih

tečajev tujih jezikov različnih dolžin za posameznike različnih starosti in podjetja. V Linguarusu se boste učili v skladu s preizkušeno in učinkovito metodo učenja, ki je plod njihovega lastnega razvoja in strokovnega znanja. Skozi celoten postopek učenja dajejo prednost kakovosti poučevanja, razvoju vseh jezikovnih spretnosti in večji vpletenosti tečajnikov v učni proces, ter usklajeno gradijo teoretično znanje in praktično rabo jezika. Vsi tečaji so zelo dobro strukturirani.

Slovenščina je eden od uradnih jezikov Evropske unije, ki postaja vedno bolj zanimiv tudi za tujce, ki zaradi takšnih ali drugačnih razlogov prihajajo v Slovenijo, zato nudijo tudi tečaje slovenskega jezika za tuje govorce, ki so prilagojeni različnim ciljnim skupinam.

Linguarusovi učitelji imajo ustrezno izobrazbo, jezikovno znanje in večletne izkušnje. Metode poučevanja jezika so vsa leta delovanja skrbno nadgrajevali tudi z vključevanjem v mednarodne projekte, veliko pa se naučijo tudi iz sodelovanja s tečajniki, ki prednje postavljajo vedno nove izzive.

Založba in e-trgovina

Bogata knjižna zbirka Linguarus je odličen vir za poenostavitev, popestritev in obogatitev postopka učenja tujih jezikov z zanimivimi vsebinami. *Slovensko-ruski slovar uporabnih fraz* je nepogrešljiv pripomoček za poslovne ljudi, ki že poslujejo z Rusijo in drugimi državami nekdanje Sovjetske zveze ali to šele načrtujejo. Dvojezične knjige, ki vključujejo zanimive zgodbe, pripovedke, pesmi in pravljice, bodo nav-



Maryna Bilash, direktorica podjetja Linguarus (v sredini prve vrste) s sodelavkami.

dušile vso vašo družino, saj so primerne za vse starostne skupine.

Strokovnjaki za ruščino

Posebej specializirani so za poučevanje in prevajanje ruščine, zato vam kot strokovnjaki za ruski jezik lahko ponudijo razširjeno paleto storitev, povezanih z ruskim jezikom, saj tesno sodelujejo z Rusko federacijo in drugimi državami, kjer se ta jezik govori.

Izboljšajte svoje jezikovne veščine!

V Linguarusu smo pripravili posebno ugodnost za člane OZS ob septembrskem vpisu na tečaje angleščine, nemščine, italijanščine in ruščine.

Obiščite nas Viču v Ljubljani, Splitska ulica 5, parking je zagotovljen!

PRIJAVE:

E: tecaj@linguarus.si, W: www.linguarus.si,
T: 01 232 98 92, M: 051 340 856

LINGUARUS
Celovite jezikovne rešitve

IMETNIKOM KARTICE MOZAIK PODJETNIH 10-ODSTOTNI POPUST

Podjetje Linguarus, d.o.o. vsem članom OZS omogoča 10-odstotni popust na prevajalske storitve in na vse jezikovne programe pri vpisu v vsaj eno stopnjo (velja tudi za otroške in virtualne jezikovne programe). Popust velja na redne cene programov v skladu z veljavnim cenikom. Popusti se med seboj ne seštevajo.

Preverite njihovo ponudbo na www.linguarus.si

VODENJE KLJUČNIH KUPCEV

Jasna slika je ključ do uspeha

Uspeh pri delu s pomembnimi kupci je v veliki meri odvisen od tega, kako dobro jih poznate. Zakaj je način vodenja ključnih kupcev pogosto neustrezen?

Vodenje ključnih kupcev je bila dolga leta ena temeljnih prioritet številnih podjetij, kljub temu pa so mnogi še vedno nezadovoljni z rezultati. Z analizo razlogov za takšno stanje sicer lahko določimo številne zanke in pasti na operativni ravni, a pogledati moramo še podrobneje.

KLJUČNI STRATEŠKI VZVODI ZA VEČJO USPEŠNOST PRI VODENJU KLJUČNIH KUPCEV

- Izberite prave kupce
- Spoznajte njihov posel in okolje, v katerem delujejo
- Spoznajte njihovo vizijo, strategijo in delovanje
- Spoznajte aktualne tekmece
- Določite ustrezne ljudi v njihovem podjetju
- Pripravite matrico PSPN (SWOT) in določite splošno strategijo

1. Izberite prave kupce

Morda utegne zveneti nenavadno, a mnoga podjetja si še vedno ne vzamejo časa, da bi določila svoje ključne kupce, tako sedanje kot tudi prihodnje. Če se ne boste osredotočili na prave kupce, bo vse drugo potrata časa, virov in prizadevanj.

Ena temeljnih menedžerskih nalog je ustvariti profile za posamezne strateške kupce. Kot bi šli na potovanje – preden se

odpravimo na pot, moramo jasno določiti, kam želimo iti. Tovrstna segmentacija vam pomaga pri razvrstitvi kupcev v različne nivoje ali skupine, določitvi temeljnih strategij (izdelki, storitve, določila in pogoji, vpletenost managementa in socialni stiki) in vam pokaže, kako sodelovati s kupci iz različnih nivojev.

2. Spoznajte posel ključnih kupcev in okolje, v katerem delujejo

Da bi bili izbrani za glavnega dobavitelja ali celo poslovne partnerja, morate zadostiti osnovnemu predpogoju: povečati uspešnost ključnih kupcev. Takšen pristop zahteva dobro poznavanje njihovega posla in tržnega okolja, v katerem delujejo. Analiza socialnih, tehnoloških, ekonomskih, političnih, okoljskih in pravnih dejavnikov vam pomaga razumeti izzive (priložnosti in pasti) ključnih kupcev.

Spoznajte posel ključnih kupcev in okolje, v katerem delujejo po načelu:

- S** – Socialni zunanji dejavniki
- T** – Tehnološki zunanji dejavniki
- E** – Ekonomski zunanji dejavniki
- P** – Politični zunanji dejavniki
- O** – Okoljski dejavniki
- P** – Pravne omejitve in možnosti

3. Spoznajte vizijo, strategijo in delovanje ključnih kupcev

Uspešnost slehernega sistema vodenja ključnih kupcev je v veliki meri odvisna od tega, ali ste sposobni ustvariti neki presežek vrednosti v primerjavi s konkurenčnimi dobavitelji/ponudniki. Da bi to dosegli, morate izvedeti, kako se namestijo ključni kupci spopadati z zunanjimi tržnimi pritiski. Ko boste poznali njihovo vizijo, strategijo in način delovanja, boste lažje določili ovire na poti k uspešni implementaciji vaše strategije s posameznimi kupci. Tiste ovire, ki jim jih lahko vi kot dobavitelj/ponudnik pomagate premagati, namreč postanejo priložnosti, da ustvarite resnično dodano vrednost.

4. Spoznajte aktualne tekmece

Žal ima le peščica podjetij na svetu tako močno EPP (enkratno prodajno prednost), da skorajda nimajo konkurence ali pa je ta zelo omejena. Navadno imajo kupci možnost sodelovati z

KAKO DOLOČITI PRAVE KUPCE?

1) Kakšen je strateški pomen posameznih kupcev za vaše podjetje?

- a) Zvestoba vašemu podjetju/izdelkom
- b) Poslovni potencial (promet/prihodki)
- c) Poslovna podoba
- d) Inovativnost

2) Kakšna je trenutna uspešnost vašega podjetja pri teh kupcih?

- a) Trenutna prodaja
- b) Vaš delež pri njihovih nakupih
- c) Odnos / Zadovoljstvo

SPOZNAJTE AKTUALNE TEKMECE

Kateri so bistveni dejavniki vrednosti določenega ključnega kupca in kako uspešni ste – glede nanje – v primerjavi s tekmeči?

- a) Izdelki (prilagoditev individualnim potrebam, kakovost)
- b) Storitve (podpora, pomoč po telefonu)
- c) Finance (ciljne cene, popusti)
- d) Logistika (dobavni rok)

več dobavitelji/ponudniki. Enako je s tistimi, za katere bi radi, da bi postali vaši ključni kupci. Če želite postati glavni dobavitelj/ponudnik, morate biti uspešnejši in učinkovitejši od vaših tekmecev. Da bi to dosegli, morate vedeti, katere so njihove prednosti in slabosti s stališča ključnih kupcev ter glede na bistvene dejavnike vrednosti slednjih oceniti uspešnost vašega podjetja v primerjavi s tekmeči.

5. Določite ustrezne ljudi v podjetju ključnega kupca

Značilna poteza ključnih kupcev je, da je njihova ekipa nosilcev odločanja običajno kompleksnejša v primerjavi z manjši-

DOLOČITE USTREZNE LJUDI V PODJETJU KLJUČNEGA KUPCA

- (1) Kdo je vpleten v nakupni postopek?
- (2) Kdo posredno ali neposredno vpliva na odločitve?
- (3) Kakšna je njihova vloga v nakupnem postopku?
- (4) Kakšen je njihov odnos do vašega podjetja?
- (5) Kakšne so njihove psihološke potrebe?
- (6) Kakšna je njihova neformalna moč?
- (7) Kakšna je politična struktura (zaveznitva/konflikti?)

mi podjetji. Navadno je v proces odločanja vpletenih več oseb in oddelkov. Obvladovanje in upravljanje te kompleksne situacije je bistveno za uspešno vodenje ključnih kupcev. Največji izziv pri tem je prepoznati glavne deležnike in razumeti njihove zahteve in potrebe. Pomembno je tudi poznavanje odnosov med ljudmi, vpletenimi v odločanje in njihovo politično moč.

6. Pripravite matrico PSPN (SWOT) in določite splošno strategijo

Če ste sledili našemu pristopu do te stopnje, ste vložili veliko dela in prizadevanj v to, da bi bilo vaše vodenje ključnih kupcev kar najbolj pregledno. Najverjetneje ste pridobili veliko informacij in podatkov, kar vam pomaga boljše razumeti posamezne kupce. A najpomembnejši poudarek našega pristopa ni, kako zbirati podatke, temveč, kako izbrati ustrezen pristop za delo z določenim kupcem.

Povzetek

Omenjenih šest korakov predstavlja največji izziv slehernemu podjetju in slehernemu posamezniku, zadolženemu za vodenje strateških ključnih kupcev. Z ustrezno izbiro pravih kupcev in s poglobljenim razumevanjem njihovih strategij, vizij in pritiskov, s katerimi se soočajo, lahko postopoma določate ovire, ki jim jih lahko pomagata premagati. Če boste izbrali prave ljudi in ustrezen strateški pristop, boste vašemu kupcu, posledično pa tudi vašemu podjetju brez večjih težav zagotovili dodano vrednost.



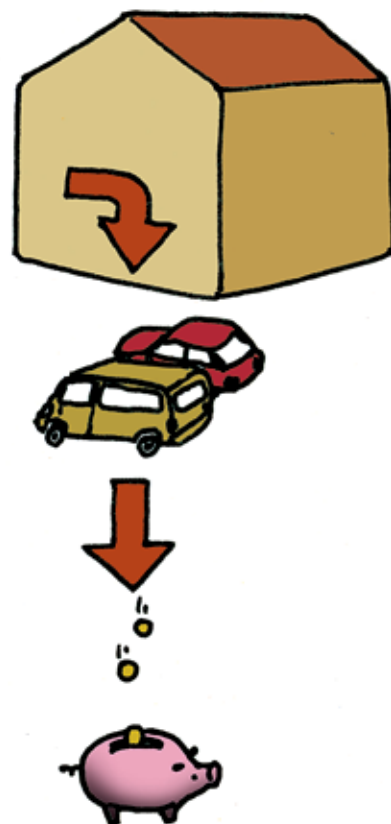
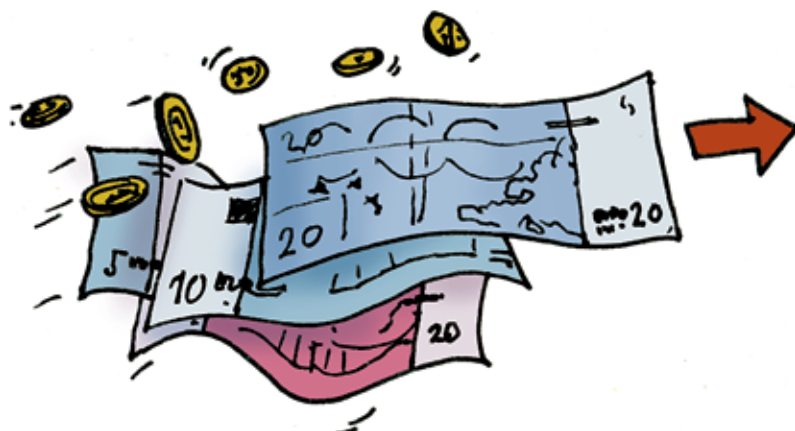
O AVTORJU ČLANKA:

Mercuri International je vodilno svetovalno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z enkratno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na www.mercuri-int.si.



OSEBNE FINANCE V PARU



Kako učinkovito upravljati družinski proračun?

Upravljanje osebnih financ je iz dneva v dan bolj nujna tema za vsakega posameznika, kaj šele za družino. Spremenjene tržne razmere in predvsem potencialna prihodnja tveganja danes vsakega postavljajo pred dejstvo, da se s svojim denarjem in mesečnim proračunom mora ukvarjati in poiskati najboljše nasvete, kako učinkovito upravljati tisto, kar ostane.

Ker vemo, da država skladno s trendi svetovnega gospodarstva vedno bolj prenaša socialna bremena na vsakega posameznika, je danes ključnega pomena, da ima vsak posameznik vsaj nekaj znanja o upravljanju s svojimi osebnimi financami.

Ljudje bodo morali namreč vedno bolj znati sami poskrbeti za tekočo blaginjo, kaj šele za svojo zasluženo pokojnino in s tem za dostojno življenje v tretjem življenjskem obdobju. Poleg pokojnine imajo mladi pari že danes finančne izzive pri nakupu nepremičnine (ki je danes dosti težji zalogaj kot pred 20 leti), financiranju šolanja svojih otrok (ki vsekakor ni več »zastonj«) in morebitnem varčevanju za kakšno zlato rezervo ali večji nakup.

Za doseg vseh teh finančnih ciljev je danes potrebna prava strategija, ki vključuje svetovanje s strani licenciranega

svetovalca in izdelavo finančnega načrta/predloga za rešitev in doseg posameznih finančnih ciljev ter seveda strankino pripravljenost na varčevanje. Da pa bi se posameznik znal pravilno odločiti in ukrepati, mora upoštevati nasvete in se zavedati najpogostejših napak, ki se lahko dogajajo v upravljanju z družinskimi financami.

Najpogostejše težave parov pri skupnem urejanju osebnih financ

Najpogostejše težave so vsekakor v tem, ali par želi upravljati s skupnim družinskim proračunom ali bi bilo boljše, da imata osebne finance ločene. Tukaj je po navadi največ dileme in ni pravila, kako bi se bilo najboljše odločiti. Skupne ali ločene finance v paru so namreč v prvi vrsti stvar zaupanja. Če partnerja skupno

finančno prihodnost gradita skupaj, potem se je vsekakor smiselno odločiti za skupen družinski proračun, z nekaj malega izjemami.

Majhna skrivnost za dobro urejene družinske finance je vsekakor vodenje mesečnih prihodkov in odhodkov, kjer se hitro ugotovijo presežki, rezerve in prehitro zapravljen denar. V tem smislu je dobro nadzirati svoj proračun in načrtovati večje izdatke, da ne presenetijo. Vsekakor je izjemno smiselno višek sredstev varčevati – bodisi bolj kratkoročno, nekaj pa vsekakor tudi na dolgi rok. Še bolj pomembno pa je seveda obvladovanje stroškov, zato je priporočljivo, da se vsaj za nekaj mesece izdatki vodijo v tabeli odhodkov, kjer se lahko nato ugotovi, ali je v družinskem proračunu mogoče optimizirati in znižati stroške in s tem pridobiti prosti kapital za varčevanje.

Boljše en bančni račun skupaj ali vsak svojega?

Vsekakor je na prvem mestu vedno vprašanje, ali je za par bolj smiselno, da imata ločena bančna računa ali da imata en skupen bančni račun. Stroškovno optimalno bi sicer bilo, da bi družina poslovala preko enega bančnega računa, a zaradi kar nekaj ugodnih bank na trgu, tudi dva povsem ločena računa danes ne predstavljata večjega mesečnega stroška. Z ločenimi računi namreč pridobimo na preglednosti prihodkov, seveda pa je od dogovora med partnerjema vedno vprašanje predvsem, kako bosta poravnala tekoče izdatke. Da se v ta namen ne bi odpiral morebiten tretji bančni račun, je najboljšje, da se stroški sorazmerno porazdelijo in vsak od partnerjev plača svoj del posebej.

Pri bančnem poslovanju je mogoče danes, v tej tržni situaciji precej pomembno, da imata partnerja bančne račune odprte pri različnih bankah. Predvsem z vidika varnosti ter tudi preglednosti tekočih stroškov in primerjave med vsaj dvema bankama.

Lahko varčujemo, če je eden od partnerjev zapravljiv in ne pazi na stroške?

Pri družinskem proračunu je najpomembnejše to, da si partnerja zaupata. Izjemno težko je uskladiti družinski proračun dveh oseb, pri katerih je nekdo zelo varčen, drugi pa se z denarjem obnaša neverjetno razsipniško. V tem primeru skupen družinski proračun odpade, skupen račun za družinske stroške je v takšnem primeru najbolj priporočljiv, preostanek denarja pa nadzira vsak po-

sameznik sam. V takšnem primeru sicer velikokrat pride do prepira predvsem takrat, ko nastopijo nepredvideni stroški, ki jih »varčnejši« posameznik lažje obvladuje v primerjavi s partnerjem, ki ves svoj preostanek nemudoma zapravi. Denar je vsekakor prepogosto vzrok za težave in prepire v družini, zato mora biti družinski proračun vsekakor pod nadzorom tistega, ki finance boljše obvladuje.

Zaželeno je, da poskušata partnerja imeti porazdeljene stroške in prav tako varčevanja (za različne namene prihodnjih življenjskih ciljev – avto, nepremičnina, šolanje otrok, pokojnina), a če ne gre drugače, je vsekakor nujno, da varčuje vsaj eden. Generacije, ki ustvarjamo danes, smo vsekakor pred zanimivimi in nepredvidljivimi izzivi v prihodnosti, zato je zaupanje temelj zdrave družine in prav tako je zaupanje temelj za zdrave družinske finance. Šele na teh zdravih temeljih lahko iz družinskega proračuna v prihodnosti ustvarimo toliko, da lažje, ceneje in na hitrejši način dosežemo skupne življenjske cilje.

So lahko dolgovi ali dodatno premoženje enega od partnerjev ovira?

Različno premoženjsko stanje dveh posameznikov, ki delita skupen družinski proračun, je lahko veliko breme ali pa velika prednost. Ne glede na to, ali so to dolgovi ali gre za velike presežke kapitala, vedno je stvar odločitve posameznika, ali deli tudi to finančno usodo s svojim partnerjem ali ne. Nujno je vedno treba ločiti »obratovne tekoče stroške« in morebitne investicije za skupno prihodnost in jih

pokrivati skupaj. Kaj pa se nato posameznik odloči narediti z dolgovi ali presežki, pa je stvar odločitve in kompromisa. Dober družinski proračun ne bi smel biti odvisen od tega, kljub temu, da večkrat nastopajo težave, ker dolgovi obremenjujejo družinske finance, dodatno premoženje pa včasih prehitro izpuhti. Tem težavam se je mogoče izogniti s popolno ločitvijo družinskih financ in posebnim vodenjem vseh prihodkov in odhodkov ločeno za vsakega posameznika.

Kako se par pravilno odloči za naložbe, če eden rajši tvega kot drugi?

Preden se par odloči za varčevanje, bi bilo priporočljivo, da se pri obeh posameznikih opravi temeljita analiza stanja njunih želja, ciljev in potreb. Po tem je treba definirati skupne finančne cilje, kje se mora stopnja tveganja vsekakor prilagoditi mnenju obeh v paru. Individualne naložbe za lastne posameznikove cilje pa lahko upoštevajo nagnjenost k tveganju, ki jo želi posameznik. Poleg tega je treba za skupne družinske finančne cilje pravilno in pravično razporediti mesečne in enkratne vložke, ki jih prispevata oba. V vseh primerih je nujno, da finančni svetovalec vsakemu posamezniku izdelata individualni finančni načrt, s katerim vlagatelja dobiva jasno in nedvoumno razlago vseh stroškov in vseh tveganj ter ostalih slabosti varčevanja in seveda tudi prednosti. Le tako se namreč lahko partnerja odločita najbolj pravilno in predvsem v korist družinskega proračuna.

Za različna varčevanja ima pristop dveh posameznikov lahko boljše izhodiščne pogoje, ni pa nujno. Če sklepata varčevalne produkte ločeno, je nujno, da poskrbita za pooblastila v primeru smrti itn. Načeloma večino naložbenih produktov vedno lahko razdeliš v smislu vsakemu v paru polovico varčevanja ali podobno. Pred odločitvijo o varčevanjih je za par vsekakor pomembno, da se pozanimata pri več ponudnikih in se na koncu odločita za tistega, ki pove vse, tudi slabosti, in ki ima čim bolj neodvisne, med seboj nekonkurenčne pogodbene partnerje.

MATJAŽ ŠTAMULAK, UNIV. DIPL. FIL.,
LICENCIIRANI NEODVISNI FINANČNI
SVETOVALEC, WWW.TIMVALORES.SI

6 DEJSTEV ZA IDEALNO VARČEVANJE

1. Vplačujem, kadar želim in kolikor želim in predvsem takrat, ko imam na voljo sredstva za varčevanje.
2. Kadar koli lahko izplačam privarčevana sredstva brez dodatnih razlogov in obrazložitve.
3. Z varčevanjem uveljavim vse davčne ugodnosti v skladu z zakonom in s tem veliko prihranim.
4. Varčevanje mi nudi donos, s katerim vsaj ohranim realno vrednost vložnega denarja ali ga celo povečam.
5. Varčevanje je diskretno in ne vpliva na socialne transferje.
6. Ob varčevanju imam vseskozi na voljo prave nasvete ob pravem času.

PO STROKOVNEM SEJMU V FRANKFURTU



Tudi vzdrževanje tekstilij se vse bolj avtomatizira

Dve leti je morda prekratka doba, da bi razvoju strojev, opreme in sredstev za nego tekstilij sledil tudi preskok v drugačno, novo razumevanje nege tekstilij, ki naj temelji na racionalnosti, ob upoštevanju trajnejših tekstilij in zmanjšanja obremenitev okolja. Kakor koli že, nega tekstilij bo še vedno temeljila na vodnem mediju in topilih, ki pa pomenijo obremenitev za okolje in ljudi.

Na nedavnem sejmu v Frankfurtu prikazane tehnološke rešitve in ponudba pralnih oziroma čistilnih sredstev so cenovno nižje od dosedanjih in vprašanje je, ali so učinki z vidika racionalizacije in kakovosti storitev oziroma manjših obremenitev zaposlenih, večje produktivnosti in kakovostne nege opravičljiv razlog za modernizacijo.

Slovenski vzdrževalci tekstilij se ne obremenjujejo preveč z omenjeno ponudbo, saj obseg povpraševanja po teh storitvah in finančni rezultati ne dovoljujejo novih investicij. Poskusi tujih vlagateljev niso prav uspešni tudi zaradi »lokalnosti« ponudbe in cen storitev. Ne glede na to v nadaljevanju predstavljam grob presek ponudbe letošnjega sejma

Expo detergo po osnovnih dejavnostih znotraj vzdrževanja tekstilij.

Pralni in sušilni stroji ter transport v pralnicah

Napredek je viden na področju avtomatizacije procesov, prenosa tekstilij med operacijami pranja (od vlaganja umazanega perila do končnih faz pranja oziroma zlaganja in pakiranja in podpornih sistemov). Ključne tehnologije temeljijo na zmanjšanju porabe vode pri nizkem temperaturnem pranju, novih tehnikah sušenja, zmanjšanju porabe energije, redukciji kemikalij dezinfekciji in rešitvah ustreznejše higiene po načelih HACCP. Proizvajalci pralnih strojev so se posebej usmerili na mokro čiščenje,

posebej za manjše pralnice, in nadomestitev kemičnega čiščenja.

V Sloveniji dovolj prisoten proizvajalec Primus je prikazal obsežno paleto bobnastih pralnih, sušilnih in valjčnih likalnih strojev. Na osnovi inovacij se je na teh strojih pomembno zmanjšala poraba vode (do 30 %) in energije (do 50 %). Posebej zanimiv je sušilni stroj z vgrajeno toplotno črpalko brez izpustov odpadne pare. V testiranju je nov sistem mokrega čiščenja, celotna ponudba pa je zanimiva za male pralnice. Fleksibilne modularne rešitve pralnih bobnastih strojev je prikazal proizvajalec Electrolux, ki je na trg postavil že 3. generacijo mokrega čiščenja Lagoon, Schulthess je tokrat predstavil predvsem bobnaste pralne stroje,



TelekomSlovenije

OFFICE 365
2 LETI 50 %
POPUŠTA NA
NAROČNINO¹

OFFICE 365 PO POLOVIČNI CENI Z MOBILNIMI PAKETI BREZSKRBNI



Dosežite najboljše rezultate z vedno posodobljenimi orodji in storitvami za sodelovanje v paketu Office 365. Izbirate lahko med paketi Business Essentials, Business in Business Premium, ki med drugim vključujejo:

- poslovno e-pošto s 50 GB velikim nabiralnikom in zaščito pred neželeno programsko kodo,
- 1 TB veliko odložišče za varno hrambo dokumentov [OneDrive],
- poznani programi **Word, OneNote, PowerPoint, Excel** in **Outlook**,
- podporo **24 ur na dan**.

Imetniki kartice Mozaik podjetnih izkoristite posebno akcijo in si zagotovite Office 365 po polovični ceni za 2 leti, če ste hkrati naročnik kateregakoli paketa Brezskrbni.¹

Več informacij na www.telekom.si/ozs, 080 70 70 ali poslovni@telekom.si.

www.telekom.si/podjetniki

¹Akcija velja od 1. 9. do 31. 12. 2016 za nove in obstoječe naročnike paketa Brezskrbni A, B ali C in imajo hkrati člansko kartico Obrtno-podjetniške zbornice Mozaik podjetnih. Ugodnost 2 leti -50 % na naročnino storitev Office 365 Business Essentials, Office 365 Business, Office 365 Business Premium velja za naročnike paketa Brezskrbni A, B ali C in imajo hkrati kartico Mozaik podjetnih. Če naročnik prekine naročniško razmerje s paketom Brezskrbni pred iztekom 2 let, se začne zaračunavati polna mesečna naročnina storitve Office 365 [Business Essentials, Business, Business Premium] po veljavnem ceniku. Po preteku 2 let se naročniku začne zaračunavati polna mesečna naročnina storitve Office 365 [Business Essentials, Business, Business Premium] po veljavnem ceniku. Za več informacij o ponudbi, obračunskem intervalu in ceniku drugih storitev obiščite Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto, www.telekom.si, pišite na poslovni@telekom.si ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d. d., Ljubljana.



enako tudi LG Tolkar Smartex (večji pralni stroji) Speed Queen, Milnor itd. Med proizvajalci pralnih linij je bilo opaziti znamke Karnnegiesser, Ecotex idr., ne gre pa prezreti slovenskega proizvajalca pralne tehnike Krebe iz Maribora. Številni proizvajalci pralne tehnike so prikazali transportne sisteme v pralnicah.

Kemično čiščenje

Na tem področju ni bilo opaziti bistvenih novosti, predvsem zaradi dilem v zvezi z uporabo tetrakloretilena, za katerega žal še ni nadomestila (čisti ogljikovodiki na primer OVT niso popolno nadomestilo, vprašanje je tudi tehnika ozona). Iščejo se rešitve, ki bi zmanjšale porabo topil in onesnaženje zraka.

Primat na tem področju prevzema italijanska podjetja, kot so Firimatic, Maestrelli, Realstar, Renzacci, Imesa ..., še vedno pa je opazno tudi podjetje Böwe. Zanimive so nekatere rešitve uporabe kemičnih čistilnih strojev z možno-

stjo uporabe topila OVT in drugih topil v istem stroju (multisolvent).

Likanje

Največji napredek zadnjih dveh let je doživelo področje likalne opreme, in sicer v smeri robotizacije in avtomatizacije. Če v primeru likanja ravnega perila prednjači linijska ureditev eno- in večvaljčnih sistemov z avtomatskim ravnanjem priprave na likanje do končnega zlaganja, je v primeru oblačil ponudba zelo različna. Večina razstavljalcev je predstavila parcialno likanje srajc kot hit prihodnosti. Zanimive so rešitve Japonske, Nemčije, Španije in ponovno Italije. Omembe vredna s tega segmenta so na primer podjetja Pony Brabanti, Rotondi, Girbau in seveda Veit iz Nemčije, za vse vrste likalne opreme in zlagalnik pa posebej podjetja Jensen, Fintec in Veit (tudi tunnelske likalne linije).

V ponudbi dodatne opreme za pranje in kemično čiščenje je največ prikazalo

podjetje ThermoTex na področju označevanja tekstila in logistike. Predstavilo je različne izvedbe termotransfernega tiska na etiketah klasičnega in računalniškega etiketiranja s tiskanjem, spremljanjem oblačil in ravnega perila z elektronskimi označevalci idr. Nekaj izvirnih rešitev na področju pakiranja v folije je prikazalo podjetje Artmeco.

Pranje preprog

Le manjši del preprog se še čisti kemično (na primer svilene preproge in del debelejših volnenih preprog). Dokončno je osvojena napredna tehnologija pranja preprog, ki jo sestavljajo stepalniki prahu, linijski pralni krtačni stroj, centrifuge in ožemalniki ter sušilne komore. Seveda je nakup takšne opreme kapitalsko zahteven, ekonomičen le za velike količine preprog. Na Expo detergo so se predstavili trije proizvajalci s celovito tehnologijo, in sicer Premium Carpet, Hayikama (Turčija) ter Catinet (Španija).

Čistilna in pralna sredstva

Delitev je različna, vendar je v bistvu smiselno govoriti o detaširnih sredstvih z uporabo detaširke za obdelavo madežev in sredstev, ki se vnašajo v kemične stroje. Za kemično čiščenje je široka ponudba tudi različnih ojačevalcev apreturnih sredstev, sredstev za nego, antistatikov ... Za področje mokrega čiščenja so bila predstavljena posebna sredstva (na primer za blagovno znamko Electrolux). Pomembni proizvajalci omenjenih sredstev so Seitz, Kreussler in seveda pri nas najbolj zastopano podjetje Büfa. Številni proizvajalci pralnih sredstev so predstavili svoje proizvode predvsem z usmeritvijo na nizkotemperaturno pranje. Na tem področju je pomembno mesto pripadlo podjetju Ecolab, ki ima del proizvodnje tudi v Mariboru. Sredstva je mogoče deliti na sredstva za pranje in dezinfekcijo, mehčalce in apreture.

Sklenemo lahko, da je bil sejem Expo detergo 2016 pomemben prispevek k predstavitvam pranja in kemičnega čiščenja tekstilij. Obžalovanja vredno je le, da je bilo v Sloveniji za obisk sejma tako malo zanimanja.

JOŽE ZUPAN, PREDSEDNIK SEKCIJE
VZDRŽEVALCEV TEKSTILIJ,
SLIKE: ARHIV MESSE FRANKFURT

Vpiši se na mojstrski izpit in **POSTANI MOJSTER!**

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del
(za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



Velika poletna razstava v Mozirskem gaju

Letošnjo poletno razstavo, ki si jo je bilo v Mozirskem gaju mogoče gledati med 12. in 16. avgustom, so organizatorji pomenljivo poimenovali Zelena okna v Mozirskem gaju. Skozi okna lahko opazujemo dogajanje v parku, skozi okna vstopamo v prostor posebnih dimenzij, okna so izhodišča za zanimive fotografije ...

Na tokratni razstavi pa so obiskovalci lahko opazovali visoko kreativen, nenavaden, drugačen in neponovljiv pristop k izdelavi osnovnih konstrukcij in končnih kreacij, ki so nastajale pod rokami najboljših slovenskih cvetličarjev in vrtnarjev, najboljših profesorjev hortikulture slovenskih cvetličarsko-vrtnarskih šol in najperspektivnejših dijakov slovenskega cvetličarstva in vrtnarstva.





▲ Slovesnosti ob odprtju letošnje razstave v Mozirskem gaju sta se udeležila tudi predsednik OZS Branko Meh in veleposlanik Kraljevine Nizozemske njegova ekscelenca Bart Twaalfhoven.

◀ Pridnih cvetličarjev, profesorjev in dijakov med ustvarjanjem ni ustavilo niti slabo vreme.

▼ Okna so bila rdeča nit letošnje razstave.



Slovenska hortikultura je v tem poletju zopet naredila velik korak naprej, narava pa je kot vedno pomembno izhodišče za kreativnost priprave cvetličnih eksponatov.

Redke in posebne vrste cvetja, nenavadne barve zelenjave, osvežujoče sadje in številne rastline, ki jih srečujemo vsak dan in niti ne pomislimo, kako kreativno jih lahko uporabimo, so bile ključen segment kreacij poletne razstave.

Mozirski gaj je tudi v letošnjem letu v sodelovanju s sekcijo cvetličarjev in vrtnarjev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, slovenskimi cvetličarskimi ter vrtnarskimi šolami, Centrom RS za poklicno izobraževanje, slovenskimi vrtnarji pridelovalci okrasnih rastlin, slovenskimi dobavitelji cvetja in aranžerskega materiala, kmetijsko svetovalno službo in pridelovalci zelenjave, uspel ustvariti odlično slovensko razstavo cvetličarsko-vrtnarskih mojstrov in letošnjega leta.

BESEDILO IN SLIKE: M. R.



DONATORSKA AKCIJA POLAGALCEV TALNIH OBLOG

Obnovili parket v vrtcu na Senovem

Skupina Helios s podjetjem HGtrade ter deset obrtnikov – parketarjev so poskrbeli, da so lesena tla petih igralnic v vrtcu dobila nov sijaj in zaščito. Igralnice bodo tako v prihodnje še bolj primerne za otroške radoživosti in igre.

Parketni laki Chromoden, ki so proizvedeni v Skupini Helios, trži pa jih Heliosovo podjetje HGtrade, so narejeni na vodni osnovi in zato okolju in zdravju prijazni, hkrati pa izstopajo tudi po svoji izjemni odpornosti na obrabo in udarce. Laki Chromoden tako zagotavljajo čudovit izgled parketnih površin tudi v šolskih igralnicah in športnih dvoranah. Z njimi je novo podobo sedaj dobilo tudi 250 m² parketnih površin petih igralnic v vrtcu Osnovne šole XIV. divizije Senovo.

V vrtcu so akcijo sprejeli z navdušenjem. »Res smo veseli, da bomo lahko otroke v novem šolskem letu sprejeli v tako lepih prostorih. Že nekaj časa smo si želeli prenoviti tla, a brez pomoči Heliosa in obrtnikov bi naši prostori še nekaj časa ostali v stanju, kot so bili poprej. V igralnicah bo sedaj še več veselja, s strani otrok pa tudi naših sodelavcev,« je povedal ravnatelj vrtca **Vinko Hostar**. Župan Občine Krško **mag. Miran Stanko** je pozdravil projekt: »Pozdravljam odločitev vsakega podjetja, ki z donacijami in dobrodelnostjo podpira predvsem otroke v naši družbi. Veseli me, da je bil tokrat izbran vrtec v naši občini. Zahvaljujemo se vsem, ki so pri projektu sodelovali.«

»Ponosni smo, da akcijo vodimo že osmo leto in da so v tem času novo podobo dobile igralnice v vrtcih po vsej Sloveniji. Ko gre za vrtce, se tudi parketarji z veseljem odzovejo, kljub višku sezone

v tem času. Občutek, da smo naredili nekaj dobrega in koristnega, je vsem v velik navdih in ustvarja motivacijo za nadaljnje delo,« pa je dejala pobudnica in organizatorka projekta **Darija Medved** iz podjetja HGtrade.

V akciji je sodelovalo deset parketarjev, članov Sekcije polagalcev talnih oblog pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, ki so se prijazno odzvali in brezplačno pomagali pri obnovi talnih površin: **Horvat Robert, s. p.** iz Mačkovcev, **Ribič Franc, s. p.** iz Kamnice, **Ribič Matej, s. p.** iz Kamnice, **Vozlič Zlatko, s. p.** iz Vidovic, **Mahne Boris, s. p.** iz Šo-

stanja, **Luka Jurkovič** iz podjetja **Habitat, d.o.o.** iz Kopra, **Turšič Miroslav, s. p.** iz Begunj pri Cerknici, **Škulj Luka, s. p.** iz Ljubljane, **Srša Stanko, s. p.** iz Beltincev ter **Asmir Halilović, s. p.** iz Krškega.

Zaključka akcije se je udeležil tudi predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije **Branko Meh**, ki se je tudi v imenu zbornice zahvalil vsem sodelujočim za izjemen prispevek, še posebej sodelujočim parketarjem, ki so tudi tokrat dokazali, da je med obrtniki od nekdaj prisoten čut za družbeno odgovornost.

BESEDILO IN SLIKE: MIRAN RADE





Zavod za zdravstveno
zavarovanje Slovenije
www.zzzs.si



Združenje delodajalcev obrti
in podjetnikov Slovenije GIZ



Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije (ZDOPS-GIZ)

Vas vabi,

**da na razstavnem prostoru projekta ProZDRAV2 v hali L1 - 1. nadstropje
v času 49. Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti**

(MOS, 13.-18. september 2016 v Celju),

testirate BREZPLAČNO orodje za izdelavo

»NAČRTA PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU«

*Na razstavnem prostoru ProZDRAV2 bo obiskovalcem poleg že predstavljenih orodij OiRA za izdelavo ocene tveganja na delovnem mestu na razpolago tudi brezplačen prikaz uporabe in testiranje NOVEGA interaktivnega spletnega **orodja za izdelavo »Načrta promocije zdravja na delovnem mestu«** (oz. krajše **NpZdM**), ki ga morajo delodajalci pripraviti na podlagi Zakona o varnosti in zdravja pri delu. Orodje NpZdM je prilagojeno predvsem mikro in malim podjetjem.*

V času MOS-a vas vabimo tudi na

brezplačno delavnico

»PREPREČEVANJE KONFLIKTOV NA DELOVNEM MESTU

S PRAKTIČNIMI PRIMERI IZ PRAKSE«

ki bo potekala v petek, 16.9.2016 od 12.-14.00 ure, dvorana Celjanka (Poslovna stavba razstavišča).

Predavateljica: Anka Zajc, ZAJC IN d.o.o.

Delavnica je namenjena prikazu pomena preventive pri preprečevanju konfliktov na delovnem mestu. Udeleženci bodo spoznali različne težavne situacije na delovnem mestu ter možnosti odzivanja in ukrepanja za ureditev odnosov med sodelavci.

**Udeleženci prejmejo brezplačna priročnika.
VLJUDNO VABLJENI!**

Več o projektu na www.prozdrav2.si

Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije

*Projekt **ProZDRAV 2 »Z ozaveščanjem, promocijo in sodobnimi orodji do zdravih in varnih delovnih mest«** je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.*

FRIZERJI

Strokovno izobraževanje z Antonyjem Whitakerjem

Sekcija frizerjev pri OZS organizira strokovno izobraževanje za lastnike in vodje frizerskih salonov, ki bo v nedeljo, 25. septembra, v hotelu Four Points by Sheraton (nekdanji Mons) v Ljubljani. Ne zamudite priznanega učitelja in motivatorja Antonyja Whitakerja iz Londona ter praktičnega »look&learn« seminarja Mič Styling Academy in Stevo Hair Academy (Tomaž Turk in Stevo Pavlovič).

Srečanje bo odprla predstavnica Zavoda RS za zaposlovanje, ki bo predstavila aktualne informacije o storitvah, ukrepih in stanju brezposelnih frizerjev, udeleženci pa bodo spoznali tudi ugodnosti partnerjev kartice Mozaik podjetnih.

Osrednja tema srečanja bo strokovno predavanje za lastnike in vodje frizer-

skih salonov, ki ga bo pripravil **Antony Whitaker**, priznani učitelj in motivator s svetovnim slovesom z več kot 30-letnimi izkušnjami v frizerski industriji. Svojo kariero je začel kot stilist v Vidal Sassoon salonu v Londonu. Med drugim je avtor več knjig s temami o uspešnem vodenju za lastnike in vodje frizerskih salonov. Od leta 2004 je s svojimi predavanji in ideja-



mi navdušil že več kot 250.000 frizerjev iz več kot 40 držav sveta. Več informacij in gradiv lahko najdete na njegovi spletni strani <https://growmysalonbusiness.com>.

Strokovno predavanje Antonyja Whitakerja bo v dveh delih, in sicer bo v prvem delu udeležencem spregovoril, kako izboljšati storitve v frizerskem salonu, v drugem delu pa, kako povečati prodajo storitev v frizerskem salonu. Predavanje bo v angleškem jeziku, s konsekvativnim prevajanjem v slovenski jezik.

V predverju se bodo predstavili pokrovitelji srečanja in partnerji kartice Mozaik podjetnih.

Srečanje bomo končali s praktičnim »look&learn« seminarjem modnih trendov za jesen in zimo, ki ga bosta izvedla **Stevo Pavlovič** (Stevo Hair Academy) in **Tomaž Turk** (Mič Styling Academy).

Kotizacija za srečanje za člane sekcije je 24,40 evra (DDV je vključen), za nečlane pa 73,20 evra (DDV je vključen).

Prijava na strokovno izobraževanje je možna preko **spletne prijavnice**, objavljene med dogodki na spletni strani OZS (www.ozs.si/dogodki). Rok za prijavo je do 19. septembra 2016 oziroma do zasedbe prostih mest. Za dodatna vprašanja se lahko obrnete na sekretarko sekcije frizerjev Vlasto Markoja (01 5830 571, vlasta.markoja@ozs.si).

V. M.

KONGRES KOZMETIKOV BO 26. IN 27. NOVEMBRA

Sekcija kozmetikov bo letošnji Kongres kozmetikov pripravila 26. in 27. novembra v Hotelih Bernardin v Portorožu. Organizatorji pripravljajo zanimiv program z aktualnimi temami. Vabilo in program bodo vsi člani sekcije prejeli po e-pošti, objavljen pa bo tudi na spletni strani sekcije. Rezervirajte si termin za osrednji dogodek sekcije kozmetikov in se nam pridružite na kongresu. Če bi kdo želel sodelovati tudi kot pokrovitelj ali razstavljavec strokovnega srečanja, naj se obrne na sekretarko sekcije (vlasta.markoja@ozs.si).

STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV – 22. NOVEMBRA V PORTOROŽU

V Sekciji za gostinstvo in turizem že pripravljajo zanimive teme za tradicionalno strokovno srečanje gostincev, ki bo v torek, 22. novembra, v Avditoriju Portorož. Poleg tega obljublajo, da bo zanimivo že na predvečer srečanja. Vabilo in program bodo vsi člani sekcije prejeli po e-pošti, objavljen pa bo tudi na spletni strani sekcije. Rezervirajte si termin za osrednji dogodek sekcije kozmetikov in se nam pridružite na kongresu. Če bi kdo želel sodelovati tudi kot pokrovitelj ali razstavljavec strokovnega srečanja, naj se obrne na sekretarko sekcije (vlasta.markoja@ozs.si).

Ob tem želijo v Sekciji za gostinstvo in turizem člane spomniti še na **Dneve slovenskega turizma, Turistični forum in 63. Gostinsko turistični zbor Slovenije**. Plenarni del Dnevov slovenskega turizma in svečana prireditev bo v sredo, 12. oktobra, Turistični forum pa v četrtek, 13. oktobra, v Zdravilišču Radenci, kjer bo od 11. in 12. oktobra tudi 63. Gostinsko turistični zbor Slovenije. Dodatne informacije najdete na spletni strani <http://www.gtzslovenije.si>.



S KARTICO MOZAIK PODJETNIH IZKORISTITE PRIHRANEK PRI GORIVU

Za vse člane Mozaika podjetnih vam Shell Adria ponuja **prihranek pri gorivu**:

- **0,045 €/liter** (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega goriva na 9 Shellovih bencinskih črpalkah v Sloveniji,
- **0,010 €/liter** (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega in bencinskega goriva na več kot 200 sprejemnih mestih kartice euroShell v Sloveniji (podrobnejši seznam Petrol in OMV bencinskih servisov najdete na spletni strani **www.mozaikpodjetnih.si**)

Akcija je časovno omejena in **velja do 31.12.2016**.
Popusti veljajo na redne cene goriv in se ne seštevajo.

Vaš partner na poti



Za uveljavitev ugodnosti morate obrtniki in podjetniki **pridobiti kartico euroShell** in se **identificirati** s kartico Mozaik podjetnih. Predhodno se z nami dogovorite za termin sestanka na telefon 01/5140514 ali email **euroShell-slovenia@shell.com**.

Tisti, ki kartico euroShell že imate, pa akcijo Mozaik podjetnih le aktivirate.





Smemo najeti nadomestno vozilo?

Člani Sekcije avtoserviserjev pri OZS so tisti, ki so največkrat prvi stik s strankami, ko te pridejo k njim, da bi jim popravili njihovo vozilo, poškodovano v prometni nesreči. Ker si življenja brez avtomobila ne znamo več predstavljati, dostikrat pa je njegova uporaba dejansko tudi nuja, so avtoserviserji pogosto postavljeni pred vprašanje svojih strank, kako rešiti ohranitev mobilnosti. Da bi sekcija pri teh dilemah pomagala svojim članom, je na to temo poiskala pravno mnenje.

Najpogostejša zgodba je naslednja. Imeli ste prometno nesrečo in niste krivi, ste pa zaradi škode ostali brez vozila. Iščete možnost za ohranitev svoje mobilnosti, vendar nimate sklenjenega zavarovanja avtomobilskega kaska, niti nimate avtomobilske asistence. Kot spoznavajo avtoserviserji se dogaja, da zavarovalnice oškodovancem zagotavljajo, da jim nadomestno vozilo z naslova obveznega zavarovanja povzročiteljev škode ne pripada. Vendar to ni res!

Zakonska podlaga za to, da ste kot oškodovanec upravičeni do nadomestnega vozila, je nedvoumna. Tudi sodna praksa se je že večkrat izrekla, da je oškodovanec upravičen do najema nadomestnega vozila iz naslova odgovornostnega zavarovanja povzročitelja škode. Zavarovalnice namreč špekulirajo, da oškodovanec, ki od njih na podlagi

odgovornostnega zavarovanja povzročitelja škode zahteva povračilo stroškov za nadomestno vozilo, spričo dolgotrajnosti sodnih postopkov in s tem povezanih pravnih stroškov, ne bo tvegala, da bi najel vozilo in se spustil v spor z zavarovalnico. Racionalen in ponižen oškodovanec bo izpad uporabe lastnega vozila raje nadomestil drugače. Vozilo si bo izposodil od prijateljev, sorodnikov ali koga drugega. Potrebno se je zavedati, da takšna izposoja vozila ni zastoj. Znesek povračila stroškov za uporabo takšnega vozila je seveda nižji od tistega, ki bi ga sicer plačali podjetju, ki se z izposojno vozil ukvarja.

Oškodovancem, ki vozilo potrebujejo, da se peljejo v službo, odpeljejo otroke v vrtec, šolo ali opravljajo dejavnost, zato svetujemo, da ravnajo racionalno, stisnejo zobe in najamejo vozilo za kate-

gorijo nižjega cenovnega razreda, čeprav so upravičeni do najema enakega vozila, kot je poškodovano. Pri najemu naj ravnajo s skrbnostjo dobrega gospodarja in pridobijo vsaj dve najemni ponudbi za nadomestno vozilo in se odločijo za cenovno ugodnejšo. Pozorni morajo biti tudi na čas najema, ki sme trajati do prevzema lastnega vozila iz servisne delavnice oziroma v primeru ekonomske totalke do nakupa drugega vozila. Aktivnosti v zvezi z odprodajo razbitine in nakupom drugega vozila, morajo biti izvedene s skrbnostjo dobrega gospodarja, učinkovito in hitro, saj neopravičljivo dolgo iskanje drugega vozila v primeru spora z zavarovalnico ne bo uživalo sodnega varstva.

Strošek najema nadomestnega vozila predstavlja pravno gledano tako imenovano »navadno škodo«, ki se kaže v zmanjšanju premoženja, ki bi ga sicer imeli, če do škodnega dogodka ne bi prišlo. Prav nobene razlike ni med »navadno škodo«, ki se pokaže ob izstavitvi računa serviserja za popravilo vozila in računom za stroške najema nadomestnega vozila za čas trajanja popravila oziroma iskanje drugega vozila. Če bi takšne račune plačali iz lastnega žepa, bi brez dvoma ugotovili, da v obeh primerih plačujete račune, ki so povezani s škodnim dogodkom in škodo, za katero niste odgovorni. Prav poplačilu »navadne škode« in poplačilu »izgubljenega dobička« ter poplačilu »nepremoženjske škode« pa so namenjena odgovornostna zavarovanja, ki jih moramo na podlagi Zakona o obveznih zavarovanjih v prometu skleniti z zavarovalnicami.

ANTON ŠIJANEC



September 2016

obrtnik
podjetnik

Vsi na MOS 2016



Poslovni razvnet preko evropske mreže

www.ozs.si/obrtnik

Vabljeni na 49. MOS!

Zopet so tu jesenski dnevi in s tem tudi najpomembnejši sejem za obrtnike in podjetnike v Sloveniji – letos že 49. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti v Celju.

Tako kot vsako leto bomo tudi letos tam v številčni zasedbi predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. In izjemno se veselimo vašega obiska na naših razstavnih prostorih dvorane L1.

Ker sem tudi sam obrtnik-podjetnik že več kot štirideset let, so mi sejemski nastopi že od nekdaj izjemno blizu. Rad se jih udeležujem, saj je dolgoletna praksa pokazala, da prav na teh dogodkih s poslovnimi partnerji lahko najlažje navežeš prvi stik, prav tako s kupci končnih izdelkov. A ne le to, na sejmu si lahko v živo ogledaš tudi ponudbo konkurence in se seznaniš z različnimi novostmi. In prav 49. MOS je prava priložnost za vse navedeno.

Obrtniki in podjetniki smo se v razmerah, ki vladajo v državi, vsakodnevno primorani znajti po svojih najboljših močeh, a to zagotovo storimo lažje, če smo dobro povezani, informirani in zastopani. In vse to in še več počnemo na OZS. Skrb za lažje poslovanje naših članov je naše prvo vodilo in zagotavljam vam, da ga bomo vestno izpolnjevali tudi v prihodnje.

Prav z namenom, da se še bolj povežemo in vam ponudimo informacije iz prve roke, v sklopu 49. MOS-a organiziramo brezplačna strokovna svetovanja in različne strokovne delavnice ter srečanja, zato upam, da se jih boste udeležili v čim večjem številu.

Podroben pester in strokoven program vam predstavljamo v nadaljevanju in upam, da vsak izmed vas najde kaj po svojem okusu in potrebah.

Veliko uspeha ob obisku sejma!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije



Na MOS po prave nasvete, nakupe in nove posle

Šest sejmskih dni, ob 13. do 18. septembra 2016, bomo skupaj z razstavljalci in s strokovnimi partnerji poskrbeli, da bodo žarometi poslovne in tudi splošne javnosti uprti v celjsko sejmišče. V tradicionalni, že 49. MOS – Mednarodni sejem obrti in podjetnosti.

Vsi, ki sooblikujemo sejem, pri čemer naj se na tem mestu prav posebej zahvalim tako Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije (OZS) kot tudi pristojnemu Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS za ves trud, ki sta ga oba vložila v sejmski nastop, smo znova poskrbeli, da se bo obisk sejma izplačal tudi vam, obrtnikom in podjetnikom. Na sejmišču vas čakajo pravi nasveti, dobri nakupi in novi posli!

Kaj prinaša letošnji MOS? Na sejmu bo najbolj celovita ponudba vsega za gradnjo in obnovo doma, od začetka gradnje do notranje opreme oziroma pohištva. Ponudba slednjega je ena od novosti letošnjega sejma. Dogajanje na razstavnih prostorih pa bodo dopolnili brezplačni nasveti v MOSovih svetovalnicah. Večja je letos tudi ponudba kulinarike, ki smo jo preselili v večjo, prenovljeno sejmsko dvorano C. Na ogled bo gostinska oprema, predvsem pa bo v dvorani mogoče poskusiti številne kulinarične dobrote slovenskih kmetij, vinarjev, ki bodo poskrbeli tudi za vodene degustacije vin, ter drugih domačih in tujih ponudnikov odličnih živilskih izdelkov. Še bogatejša je letos ponudba kamping in karavaning opreme oziroma ponudbe za aktivno preživljanje prostega časa v naravi, ki jo bo zaokrožal MOSov Outdoor Park z zabavnimi in poučnimi doživetji za vse generacije.

Predvsem pa bo MOS znova pravi kraj za tiste, ki iščete poslovne priložnosti zunaj meja naše države. Skupinske predstavitve tujih držav, številna poslovna srečanja in strokovne dogodke, konkretne nasvete pristojnih ministrstev za gospodarstvo in zunanje zadeve ter podjetniška in pravna svetovanja OZS izkoristite vsi, ki želite svojemu poslu dati dodatni zagon. Vabimo vas, da nov korak na svoji podjetniški poti naredite na sejmišču. Pustite letalske vozovnice in rezervacije hotelskih sob za prihodnjič, ko boste že plemenitili dogovore, ki ste jih ustvarili v Celju.

Dobrodošli na 49. MOS-u!

mag. Robert Otorepec,
izvršni direktor, Celjski sejem, d. d.



KOLOFON

Vsi NA MOS je priloga revije Obrtnik podjetnik, namenjena je članom OZS in naročnikom
Izdala: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Ljubljana, september 2016
Urednica: Eva Mihelič
Lektura: Grega Rihtar
Oblikovanje: UVID, www.uvid.si
Fotografije: Nataša Müller in arhiv revije Obrtnik podjetnik



Celostna predstavitev storitev OZS

Naša stanovska organizacija bo tudi na letošnjem MOS-u za svoje člane, promocijo obrti in podjetništva ter širšo javnost pripravila številne dogodke. Sodelovale bodo vse strokovne službe OZS. V okviru javnih pooblastil bodo predstavili obrtniške poklice in možne poti izobraževanja, strokovne sekcije bodo pripravile številna srečanja, delavnice, izobraževanja in okrogle mize ter organizirale skupinske razstavne prostore članov, svetovalci pa bodo v času sejma svetovali tudi brezplačno. Letošnje poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori pa bo letos nadgrajeno še z mednarodnimi povezavami.

Predstavitev OZS in njenega sistema bo na več kot 1000 m² potekala v dvorani L1. Tu se bodo predstavile strokovne sekcije in odbori OZS, poleg njih pa tudi območne obrtno-podjetniške zbornice. Predstavitve vseh bodo podprte s sodelovanjem svojih članov in partnerjev. Zbornica bo predstavila celovito ponudbo svojih aktivnosti in storitev, s katerimi svojim članom nudi celovito podporo pri poslovanju, razvoju in konkurenčnosti na trgu.

Svoje delo bo še posebej izpostavilo pet strokovnih sekcij pri OZS. Sekcija elektronikov in mehatronikov in Sekcija gradbincev se bosta predstavili v dvorani L1, Sekcija kovinarjev in Sekcija plastičarjev pa v dvorani C1. Sekcija domače in umetnostne obrti bo tudi letos na tradicionalni lokaciji v atriju sejmišča pred dvorano A. Na vseh razstavnih prostorih se bodo predstavili člani s svojimi izdelki, storitvami in drugimi projekti. Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS se bo v sodelovanju s

svojimi partnerji predstavil v dvorani L1. Regijske predstavitve bodo potekale v okviru razstavnih prostorov petih območnih obrtno-podjetniških zbornic v dvorani L1. OOO Metlika, OOO Črnomelj, OOO Grosuplje, OOO Maribor in OOO Krško bodo predstavile aktivnosti svojih zbornic na lokalni ravni ter izdelke in storitve svojih članov. Predvsem mladi obiskovalci in njihovi starši bodo lahko na Ulici obrti v dvorani L1 spoznali številne perspektivne obrtniške poklice in v njih lahko našli svoj pravi poklicni izziv. V dvorani L1 bo potekala predstavitev domačih in tujih partnerjev OZS ter partnerjev kartice Mozaik podjetnih, ki bodo predstavili številne ugodnosti za člane. Svoje delovanje in aktivnosti bodo tam predstavili tudi Finančna uprava Republike Slovenije, SID Banka, d. d., SID – Prva kreditna zavarovalnica, d. d., Sklad obrtnikov in podjetnikov, Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije, iz zamejstva pa bomo gostili Slovensko deželno

gospodarsko združenje iz Trsta. Svetovalci OZS bodo v dvorani L1 obstoječim in bodočim članom nudili brezplačna podjetniška, pravna in davčna svetovanja in s tem predstavili zagotavljanje naših celovitih rešitev svetovanja v podporo poslovanju obrtnikov in podjetnikov. Najuspešnejšim razstavljalcem bo OZS v sodelovanju s Celjskim sejmom in Mestno občino Celje tudi letos podelila zlati, srebrni in bronasti ceh. Slavnostna podelitev najvišjih zborničnih sejemskih priznanj bo v petek, 16. septembra 2016. OZS bo torej v času sejma organizirala številne strokovne obsejemske dogodke. V nadaljevanju vam nekaj ključnih še posebej predstavljamo, vse pa si lahko ogledate na naši spletni strani www.ozs.si/dogodki. Izkoristite dogodke in se jih udeležite, vabljeni in na svidenje v Celju!

ANTON ŠIJANEC



REM POWER®
Rheinland Elektro Maschinen

49. **MOS**

Obiščite nas na **MEDNARODNEM OBRTNEM SEJMU MOS**,
v Celju **OD 13. DO 18. SEPTEMBRA 2016.**

Najdete nas v dvorani **L, razstavni prostor številka 22.**

- Predstavitev blagovne znamke **REM POWER®**,
Rheinland Elektro Maschinen
- svetovanje,
- nagradna igra s kolesom sreče.

Vabljeni!

GENERATOR GSEm 7250 TBE

4-taktni
bencinski
motor

Izhodna
napetost
230 V
400 V

Avtomatska regulacija
napetosti

Tiho delovanje

Močno ogrodje generatorja

Števec uporabe (3 in 1)

Električen zagon



BENCIN

AVR
AUTOMATIC
E-start

Profi club
cena z ddv: 996,02 €

Profi club
cena
816,41 €
brez ddv

VISOKOTLAČNI ČISTILNIK HDem 1002 HW

Gretje
vode
do
140 °C



Zakasnitev vklopa
start-stop sistem

Kovinska oprema

Pretok vode: 500-1080 l/h

Delovni tlak: 30-210 bar

Moč motorja: 7,2 kW/400V

Visokotlačna cev: 10m

Linijska črpalka



NOVO

Profi club
cena z ddv: 2.890,00 €

Profi club
cena
2.368,85 €
brez ddv

VIJAČNI KOMPRESOR EPM 703/10/270



Mikroprocesorska enota
za krmiljenje in upravljanje

Tiho delovanje

Sesalni pretok: 705 l/min

Mehek zagon elektromotorja

Moč motorja: 5,5 kW

Prostornina posode: 270 l

Pritisk: 10 bar



Profi club
cena z ddv: 3.690,00 €



Profi club
cena
3.024,59 €
brez ddv

Dilex fest



REM POWER®
Rheinland Elektro Maschinen

Pridružite se nam na jesenskem
DilexFestu 2016

in nas obiščite na zunanjem razstavnem prostoru Kmetijsko
obrtnega sejma Komenda, ki bo potekal
od 7. do 9. oktobra 2016.

- Predstavitev novosti in izdelkov.
- Demo točke.
- Posebni popusti v času sejma.
- Nagradne igre in zaključni žreb velike nagradne igre www.dilex.si.

Veseli bomo, če nas obiščete od petka, 7. oktobra do nedelje,
9. oktobra 2016 od 9. do 19. ure.

Vabljeni!

Za dodatne informacije
nas kontaktirajte na e-mail:
marketing@dilex.si ali na
telefon 08 200 09 40

www.rem-power.com Pod lipami 10, 1218 Komenda

Znanost, razvoj in nove tehnologije

Sekcija elektronikov in mehatronikov ter Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS bosta letos na skupnem razstavnem prostoru v dvorani L1 predstavila nove tehnologije in tehnološke procese s področja elektronike in mehatronike. Izpostavili bosta tudi dosežke na področjih raziskav in razvoja, prenosa znanj in primere dobrih praks povezovanja znanosti in gospodarstva. Rdeča nit razstavnega prostora sekcije in odbora bo tako poleg produktov in storitev članstva OZS tudi sodelovanje s srednjimi šolami,

fakultetami in razvojno-raziskovalnimi institucijami.

Predstavili se bodo Damjan Funkel, s. p., DRM, d. o. o., Fakulteta za strojništvo Univerze v Ljubljani, Fibernet, d. o. o., Gorenje, d. d., Institut Jožef Stefan, Joško Rozina, s. p., Lotrič meroslovje, d. o. o., Nacionalni inštitut za biologijo, Plastika Trček, d. o. o., Srednja elektro šola in tehnična gimnazija Novo mesto, Srednja šola tehniških strok Šiška, Srednja tehniška in poklicna šola Trbovlje, Šolski center Ptuj, Šolski center



Škofja Loka, Univerza v Novi Gorici in Vegova, elektrotehniško-računalniška strokovna šola in gimnazija Ljubljana.

B2B – veliko mednarodno poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori

Posebej velja izpostaviti letošnje veliko mednarodno poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori, kjer se je lansko leto medsebojno predstavilo in povežalo

kar 180 podjetji iz celega sveta. Letos smo ta dogodek še dodatno nadgradili in se pri organizaciji povezali tudi s partnerji iz tujine. OZS bo tako v sodelovanju z Advantage

Austria Ljubljana in Evropsko podjetniško mrežo EEN tudi letos organizira mednarodno poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori. Srečanje bo potekalo v **sredo, 14. septembra 2016, v Modri dvorani** celjskega sejmišča.

Srečanje je namenjeno predvsem obrtnikom in podjetnikom, ki delujejo na področjih:

- obnovljivih virov energije,
- okoljskih tehnologij,
- gradbeništva,
- kovinske industrije,
- lesne industrije,
- elektro industrije,
- plastike,
- logistike in
- prehranske industrije.

Sodelovanje na srečanju je za podjetja brezplačno, obvezna pa je registracija, ki jo morate narediti preko spletne aplikacije na spletni strani

<https://www.b2match.eu/slovenia2016>.

Rok za prijavo je 12. september 2016!



Okrogla miza

Kako združiti moči na poti med raziskavami in znanostjo ter obrtništvom in podjetništvom?

Sodelovanje gospodarstva in znanosti bo še posebej izpostavljeno na okrogli mizi z vodilno temo Kako združiti moči na poti med raziskavami in znanostjo ter obrtništvom in podjetništvom?. Kot nadgradnjo in v želji po še boljšem sodelovanju jo organizira Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS. Potekala bo v **četrtek, 15. septembra, ob 16. uri v Modri dvorani** poslovne stavbe celjskega sejmišča. Odbor, ki od junija 2016 deluje v novi sestavi, želi z vsebino okrogle mize nadaljevati svoje sicer že 10-letno poslanstvo. S tovrstno razpravo želi najti dodatne kanale in sveže ideje za učinkovit prenos najnovejših znanj in novih tehnologij iz raziskovalno-razvojnih sfer v gospodarstvo, predvsem v mala in mikro podjetja. Da bi povezave med razvojno-raziskovalnimi in izobraževalnimi institucijami ter drobnim gospodarstvom potekale v interesu vseh sodelujočih, želi kot institucionalni, povezovalni partner, s primeri iz prakse opozoriti na morebitne manjkajoče člene in nakazati poti, ki bi vodile v smer obojestranskih pozitivnih aspektov. Pred začetkom okrogle mize bodo zbrane pozdravili Branko Meh, predsednik OZS, Marko Lotrič, predsednik OZT in predstavniki pristojnih ministrstev. Okroglo mizo bo vodil Uroš Slak, sodelovali pa bodo Bojan Železnik, KGL Kovinska galanterija, d. o. o., Obrtnik leta 2015, Janez Kodila, Kodila, d. o. o., Obrtnik leta 2014, Marko Kajzer, Kampo, d. o. o., Obrtnik leta 2012, prof. dr. Janez Kopač, Fakulteta za strojništvo, Univerza v Ljubljani, redni profesor za področje obdelovalne tehnike, predstojnik katedre in vodja laboratorija, izr. prof. dr. Maja Ravnikar, Nacionalni inštitut za biologijo, vodja Oddelka za biotehnologijo in sistemsko biologijo, mag. Brane Knehtl, Helios, d. o. o., vodja projektne pisarne, Tanja Mohorič, Hidria, d. o. o., direktorica za inovacijsko kulturo in evropske projekte. Obetamo si lahko zanimiv pogovor. Na dogodek, ki je brezplačen, se morate zaradi lažje organizacije predhodno prijaviti. Prijave zbiramo do srede, 7. septembra

2016, s spletno prijavnico na naslovu <http://www.ozs.si/Dogodki.aspx>, prijavo pa lahko pošljete tudi na e-naslov: jana.golic@ozs.si. Prijavljeni udeleženci bodo za ta dan

prejeli tudi brezplačno vstopnico za vstop na sejmišče, ki jo bodo lahko prevzeli na blagajni glavnega vhoda celjskega sejmišča.

SPIRIT
SLOVENIJA
JAVNA AGENCIJA

I FEEL
SLOVENIA

IZVOZNO OKNO



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI
RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Vabilo na individualna svetovanja predstavnikov slovenskih poslovnih klubov v tujini

Javna agencija SPIRIT Slovenija v okviru predstavitvenih aktivnosti na 49. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti v Celju vabi vsa zainteresirana podjetja na **brezplačna individualna svetovanja o načinih vstopa, poslovanju in poslovnih priložnostih na tujih trgih** ter ostalih informacijah, ki jih potrebujejo za uspešen preboj na tuje trge.

Dogodek bo potekal v **petek, 16. septembra 2016 od 9.20 do 15.20 v Modri dvorani II, v poslovni stavbi Celjskega sejma, Dečkova 1, Celje**

Z neposredno vpetostjo v lokalno poslovno okolje so slovenski poslovni klubi v tujini dragocen vir informacij za slovenska podjetja, ki želijo prodreti na tuji trg in hkrati pravi promotorji slovenskega gospodarstva v tujini. Za individualne pogovore bodo na voljo **predstavniki naslednjih slovenskih poslovnih klubov v tujini:**

1. Slovenska gospodarska zveza (Celovec, Avstrija)
2. Klub ambasadorjev Slovenije v Belgiji (Bruselj, Belgija)
3. Poslovni klub slovensko-hrvaških gospodarstvenikov (Zagreb, Hrvaška)
4. Slovensko deželno gospodarsko združenje (Trst, Italija)
5. Kanadsko – slovenska gospodarska zbornica (Toronto, Kanada)
6. EAC Slovenski poslovni klub (Priština, Kosovo)
7. Luksemburško-slovenski poslovni klub (Wasserbillig, Luksemburg)
8. Društvo in poslovni klub Triglav – Rysy (Varšava, Poljska)
9. Rusko - slovenski poslovni klub (Tolyatty, Ruska federacija)
10. Slovenački poslovni klub Beograd (Beograd, Srbija)
11. Slovensko – ukrajinsko združenje poslovnih (Harkov, Ukrajina)

➔ **Elektronska prijava** na individualna svetovanja je možna do vključno **torka, 13. septembra 2016** oziroma do zapolnitve prostih terminov na spletnem portalu za slovenske izvoznike www.izvoznookno.si, rubrika Aktualno.

Poleg omenjenega, se bo na Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti odvijala tudi vrsta drugih dogodkov, zanimivih za slovenska podjetja. Izpostavljamo:

- Posvet: Predstavitve aktivnosti in podpornih ukrepov javne agencije SPIRIT Slovenija za slovenska podjetja (torek, 13. september 2016 – Mala sejna dvorana, ob 12.00)
- Prisotnost slovenskih poslovnih klubov v tujini na stojnici in možnost pogovorov (četrtek, 15. september 2016 - stojnica Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, od 9.00)

➔ **Podrobnejši program** vseh predstavitev javne agencije SPIRIT Slovenija in Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter prijave so na voljo na spletnem portalu za slovenske izvoznike www.izvoznookno.si, rubrika Aktualno.

Ulica obrti MOS 2016 – *izobraževanje za perspektivne obrtniške poklice*

V zadnjem obdobju se kljub velikim možnostim za zaposlitev in nadaljnjo poklicno kariero vse manj otrok odloča za izobraževanje na srednjem poklicnem nivoju. Veliko poklicev na srednji poklicni ravni je deficitarnih, zato je promocija poklicev in predstavitev kariernih možnosti mladim v tem času še toliko bolj pomembna. Letos se bo zato na sejmu že tretjič predstavila Ulica obrti. Organizira jo OZS v sodelovanju s svojimi člani ter s šolskimi centri iz Šentjurja, Rogaške Slatine in Celja.

Na Ulici obrti se bodo letos predstavili poklici električarja, mizarja, slikopleskarja, avtoserviserja, steklarja, optika, peka in slaščičarja. V sodelovanju obrtnikov in dijakov bodo vse dni sejma potekale žive predstavitve praktičnega dela v navedenih poklicih. Ulica obrti je organizirana po načelu »vse na enem mestu«, zato si bodo lahko obiskovalci na njej ogledali demonstracijo posameznih poklicev, se seznanili z vključitvijo dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, pridobili vse informacije o poklicnem in strokovnem



izobraževanju ter možnostih izobraževanja po celotni vertikali, spoznali pa bodo tudi, kaj jim na to temo ponuja naš obrtno zbornični sistem.

Učenci osnovnih šol se bodo lahko aktivno vključili v posamezne predstavitve delovnih procesov in se tako v posameznem poklicu tudi preizkusili.

Informacije FURS *z davčnega in carinskega področja*

Finančna uprava Republike Slovenije – FURS – bo kot partner OZS na sejmu sodelovala že četrto leto. Za člane zbornice in druge obiskovalce bo na svojem razstavnem prostoru pripravila informacije in brezplačna svetovanja z davčnega in carinskega področja.

Z aktivnostmi na sejmu FURS sledi svojim strateškim usmeritvam, da poleg nadzorne funkcije deluje tudi kot storitveni servis zavezancev in razvija partnerske odnose z zavezanci, ki so pripravljeni prostovoljno in

zakonito plačevati obvezne dajatve ter ozavešča o davčni kulturi in o deviantnih pojavih na področju intelektualne lastnine. Udeležba na sejmu omogoča svetovalcem neposredni stik z zavezanci in s strokovnimi svetovalci OZS ter ogled obsejmskih dogodkov, ki predstavljajo razvoj gospodarske dejavnosti in trga. V preteklih letih so poslovni obiskovalci sejma največkrat prosili za informacije s področja obdavčenja plač in dejavnosti, mednarodnega obdavčenja, trošarin za male zavezance ter glede davka na dodano vrednost in izvršbe,

splošni obiskovalci pa so pokazali veliko zanimanje za informacije o varovanju pred ponaredki in o varstvu ogroženih živali ter o nakupu preko spleta. Na ta vprašanja so se še posebej pripravili in bodo skušali odgovoriti na vsa vprašanja. Program njihovih svetovanj po dnevih je podrobneje predstavljen na <http://www.fu.gov.si>.



Slovenski mojstri rokodelci *pred dvorano A*

Sekcija za domačo in umetnostno obrt pri OZS združuje rokodelce, ki so s strani državne komisije prejeli znak »Rokodelstvo – ART&CRAFT – Slovenija«. S tem znakom opremljeni izdelki kupcu zagotavlja kakovost in avtentičnost slovenskega rokodelstva. Člani sekcije se vam bodo tudi letos predstavili v že tradicionalni »Hiši obrti« v atriju sejmišča pred dvorano A. Prikazali vam bodo številne tehnike izdelovanja svojih mojstrov in s področij lončarstva, steklarstva, kovaštva, lektarstva in replik lesenih izdelkov slovenske kulturne dediščine. Z nakupom vrhunskih rokodelskih izdelkov pa boste lahko tudi obogatili svoj obisk na sejmišču.



PLEKSI STEKLO IZZIV & PRIHODNOST

www.acrytech.si

- na zalogi imamo širok nabor barv, debelin in oblik pleksi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole
- izvajamo laserski razrez, krivljenje, toplotno preoblikovanje, 3D rezkanje, graviranje, lepljenje, poliranje do visokega sijaja
- izdelujemo tehnološke in laboratorijske predmete, scenske elemente, polnila za predelne stene ter ograje in nadstreške, notranjo opremo, navtično opremo...
- svetujemo in sodelujemo pri razvoju izdelkov po vaših potrebah in zamislih

Acrytech®
pečenko

T: 01/281 11 47 | E: acrytech@siol.net

Posvet o intelektualni lastnini



Vse, kar ste želeli vedeti o intelektualni lastnini, vprašajte zdaj! bo vodilna misel posveta Urada RS za intelektualno lastnino, ki bo odgovoril na vprašanja, kot so: Kako zaščititi svoje izdelke in storitve ali svoj logo na dopisih in tablah? Kako preprečiti, da ne bo drugo podjetje nastopalo na trgu in uporabljalo istih znakov in imen, kot naše podjetje? Ali lahko nekdo zahteva, da prenehamo z uporabo naziva za naš izdelek ali storitev ali celo z izdelavo našega izdelka, ker ima sam ustrezno zaščito? Gre za teme intelektualne lastnine, za katero večina podjetij zmotno meni, da njih ne zadevajo, da sami niso tako imenovani izumitelji. Vendar gre velikokrat za napačno predstavo. Intelektualna lastnina niso samo izumi in ne gre razmišljati o izumih samo takrat, kadar

želite zaščititi lastne inovacije. Intelektualna lastnina so tudi blagovne in storitvene znamke, modeli in avtorske pravice.

Zato vabljeni na posvet Vse, kar ste želeli vedeti o intelektualni lastnini, vprašajte zdaj!, ki ga pripravlja Urada RS za intelektualno lastnino in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Srečanje bo v **četrtek, 15. septembra 2016, ob 13. uri v Modri dvorani** celjskega sejmišča. Predstavniki urada vam bodo predstavili možnosti, ki vam jih nudi sodoben sistem intelektualne lastnine in jih lahko koristno uporabite pri svojem poslovanju. Ob tem vam bodo na voljo tudi za pogovor in odgovore na dileme ter vprašanja s področja intelektualne lastnine, s katerimi se srečujete pri svojem vsakodnevnem poslovanju. Želja in cilj organizatorjev je, da dobite vse odgovore na vsa vprašanja v zvezi z intelektualno lastnino. V času sejma bodo predstavniki urada tudi na njihovem razstavnem prostoru v hali L1, kjer vam bodo individualno brezplačno pomagali pri dilemah v zvezi z intelektualno lastnino.

Brezplačno strokovno svetovanje

Svetovalci Svetovalnega centra OZS bodo na celjskem sejmišču v dvorani L1 obstoječim in bodočim članom OZS nudili brezplačna podjetniška, pravna in davčna svetovanja in s tem predstavili zagotavljanje naših celovitih rešitev svetovanja v podporo poslovanju obrtnikov in podjetnikov. Obiščete jih lahko med 10. in 16. uro po spodnjem razporedu.

Torek, 13. 9. 2016

- **ZDENKA BEDEKOVIČ** – računovodstvo, plače in prispevki, poslovanje v tujini
- **SABINA RUPERT** – gospodarsko in civilno pravo

Sreda, 14. 9. 2016

- **JASMINA MALNAR MOLEK** – davčno svetovanje
- **TADEJA BUČAR** – davčno svetovanje

Četrtek, 15. 9. 2016

- **DUŠAN BAVEC** – delovno pravo in pravo socialne varnosti, zaposlovanje, upokožitev
- **ZDENKA BEDEKOVIČ** – računovodstvo, plače in prispevki, poslovanje v tujini

Petek, 16. 9. 2016

- **JASMINA MALNAR MOLEK** – davčno svetovanje
- **STAŠA PIRKMAIER** – delovno pravo in pravo socialne varnosti, invalidi, zaposlovanje, upokožitev



O financiranju podjetij in zavarovanju terjatev na enem mestu

Med partnerji OZS, ki se bodo predstavili na letošnjem MOS-u, bosta tudi SID – Slovenska izvozna in razvojna banka ter SID – Prva kreditna zavarovalnica. Predstavili se bosta v dvorani L1. Vsak dan od torka do petka med 10. in 16. uro bosta na svojem razstavnem prostoru obrtnikom in podjetnikom nudili individualna svetovanja ter predstavljali produkte za financiranje družb in zavarovanje terjatev. SID banka bo v **sredo, 14. septembra 2016, ob 10. uri v sejni sobi Celjanka** na celjskem sejmišču sodelovala v razpravi o priložnostih in pasteh pametnih mest in skupnosti, poudarek razprave bo na predstavitvi programa za financiranje občin in v okviru tega možnosti podpore projektom pametnih mest. SID Banka in SID-PKZ pa bosta organizirali tudi strokovno predavanje na temo posojil za kapitalsko utrditev družb ter predstavitev kreditne-

ga zavarovanja terjatev, to bo v **četrtek, 15. septembra 2016, ob 13. uri v Modri dvorani** celjskega sejmišča.

V času sejma ne spreglejte nagradne igre, ki jo pripravljata SID Banka in SID-PKZ skupaj s podjetjem Avantcar. Potegujte za celotedenski brezplačni najem električnega vozila BMW i3. Nagradno žrebanje bo potekalo na sejmskem prostoru po načelu naključne izbire iz bobna na zadnji dan sejma 18. septembra 2016.



SID –
PRVA KREDITNA
ZAVAROVALNICA d.d.
ZAVARUJEMO TERJATVE

Mariborski dan na MOS-u

Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor vas v **torek, 13. septembra 2016, ob 13. uri vabi na svoj razstveni prostor v dvorani L1**. Pripravili bodo »Mariborski dan«. V sklopu dogodkov bodo podpisali sporazuma o poslovnem sodelovanju med OZZ Maribor in Slovensko gospodarsko zvezo v Celovcu ter predstavili projekt CTEMAlp – evropskega programa Alpski prostor. S pomočjo projekta bo zbornica pomagala članom pri prenosu lastništva podjetij. Ves dan in sejmski čas se bo predstavljala Sekcija za gostinstvo in turizem OZZ Maribor z lokalno ponudbo hrane in vin ter s turističnimi produkti pod naslovom Štajerske zgodbe in okusi Štajerske. Obiskovalci bodo lahko spremljali prikaz domače in umetnostne obrti lončarstva in izdelovanja lesenih lestencev. Na ogled in predstavljena bo tudi naravna kozmetika in izdelki sekcije tekstilcev. Veselijo se srečanja z vami, saj se bodo potrudili in skupaj z vami sooblikovali sejmsko podobo ter poskrbeli, da bo to resnično največja poslovno-sejmska prireditev regije.



Ocena tveganja

izdelajte si jo sami, na MOS!

V skladu z Zakonom o varnosti in zdravju pri delu je vsak delodajalec dolžan izdelati Oceno tveganja z izjavo varnosti za svojo dejavnost. Zato sta se Sekcija avtoserviserjev in Sekcija slikopleskarjev, črkoslikarjev in fasaderjev pri OZS ob sodelovanju ZDOPS-GIZ lani lotili izdelave programa, ki je delodajalcem pri tem v pomoč. Novo interaktivno spletno orodje se imenuje OiRA. Z njim boste lahko poleg Ocene tveganja izdelali tudi Načrta promocije zdravja na delovnem mestu. Program je prilagojen predvsem mikro in malim podjetjem. Z njim boste prihranili pri stroških, saj si boste lahko vso potrebno dokumentacijo pripravili in izdelali kar sami. Orodje priznava tudi inšpektorat za delo.

Vabljeni na brezplačno predstavitev na razstveni prostor projekta ProZDRAV2 v dvorani L1, kjer boste orodje lahko spoznali in se tudi preizkusili v delu z njim.

Brezplačni dogodki

Mozaika podjetnih in partnerjev



Vse dni letošnjega Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti bodo na osrednjem razstavnem prostoru OZS prisotni predstavniki partnerjev Mozaika podjetnih:

- Telekom Slovenije, d.d.
- Erste Card d.o.o.,
- NLB d.d.,
- Zavarovalnica Triglav, d.d.
- Elektro energija d.o.o.

Pri partnerjih boste lahko v času trajanja sejma pridobili vse informacije na temo ugodnosti, ki jih kot imetniki kartice Mozaik podjetnih lahko izkoristite. Prav tako si boste lahko pri njih vključili ugodnosti in pridobili informativne izračune, v kolikor vam to do sedaj še ni uspelo.

Letos bodo partnerji Mozaika podjetnih poskrbeli za brezplačne dogodke, s katerimi bodo še dodatno obogatili obsejemski program:

- **sreda, 14. september - Podjetniški zajtrk s partnerji kartice Mozaik podjetnih na temo Kako racionalizirati poslovanje s kartico Mozaik podjetnih?** (sejna soba L1, dvorana L1, od 10.00 do 12.00) Udeleženci bodo na

dogodku spoznali ključne partnerje projekta in tako iz prve roke dobili informacijo o prihrankih na račun Mozaika podjetnih.

- **četrtek, 15. september – brezplačen dogodek s partnerjem Telekom Slovenije na temo Se je v vašem podjetju že zgodilo, da ste izgubili podatke?** (sejna soba L1, dvorana L1, od 10.00 do 12.00). V Telekomu Slovenije verjamejo, da so tudi manjša podjetja pomembna za slovensko gospodarstvo. S tem namenom so pripravili IKT storitve, ki zagotavljajo učinkovito delo in poslovanje. Zavedajo se namreč, kako pomembni so podatki, da so varno shranjeni in lahko do njih dostopamo v vsakem trenutku, kjerkoli se nahajamo, s katerekoli naprave. Po končanem dogodku bo možno individualno svetovanje na osrednjem razstavnem prostoru OZS L1.

- **četrtek, 15. September – brezplačen dogodek s partnerjem Elektro energija na temo Izvajanje energetskih pregledov v praksi,** (sejna soba Celjanka, poslovna stavba celjskega sejmišča, od 11.00 do 12.15). Po končanem dogodku bo možno individualno svetovanje na osrednjem razstavnem prostoru OZS L1.

- **četrtek, 15. september – brezplačen dogodek s partnerjem NLB na temo S paketom bančnih storitev do pocenitve poslovanja s poudarkom na predstavitvi NLB Klikpro – mobilne banke in Centra inovativnega podjetništva** (sejna soba L1, dvorana L1, od 13.00 do 15.00). Po končanem dogodku bo možno individualno svetovanje na osrednjem razstavnem prostoru OZS L1.

- **petek, 16. september – brezplačen dogodek s partnerjem NLB na temo Zavarujmo svoje poslovanje z garancijo in akreditivom, izboljšajmo likvidnost z upravljanjem s terjatvami** (sejna soba L1, dvorana L1, od 10.00 do 12.00). Po končanem dogodku bo možno individualno svetovanje na osrednjem razstavnem prostoru OZS L1.

Ker je število mest na posameznem dogodku omejeno, prosimo, da najkasneje dan pred dogodkom svojo udeležbo najavite na e-naslov mozaik.podjetnih@ozs.si. Prijavljeni udeleženci, člani Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, bodo na dan dogodka na blagajni Celjskega sejma prejeli tudi BREZPLAČNO vstopnico za ogled MOS!

Seminar –

Novosti na področju wi-fi omrežij, krmilnikov in računalniško vodenih procesov

Sekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS vabi na seminar z naslovom Novosti na področju wi-fi omrežij, krmilnikov in računalniško vodenih procesov, ki bo potekal v **četrtek, 15. septembra 2016, ob 13. uri v sejni dvorani Celjanka** v poslovna stavbi celjskega sejmišča.

Spoznali boste lahko teme z naslovi Brežična (wi-fi) omrežja oziroma sistemi sedaj in v

bližnji prihodnosti, Uvedba Multi Gigabit wi-fi standarda v poslovna okolja, Motnje – interference v wi-fi omrežjih, realnost in ne mit, Načrtovanje in postavitve kakovostnega in primernega brezžičnega omrežja, Računalniško vodenje procesov na osnovi krmilnika ATmega 328 in Nova generacija Siemens krmilnikov in programiranje.

Cena seminarja je za člane 10 EUR (+ DDV)

in nečlane 20 EUR (+ DDV). Na seminar se je treba prijaviti vsaj do srede, 7. septembra 2016. Spletno prijavo in druge podatke lahko najdete na <http://www.ozs.si/Dogodki.aspx>. Udeleženci seminarja boste za ta dan prejeli tudi brezplačno vstopnico na sejmišče, prevzeli jo boste na blagajni glavnega vhoda celjskega sejmišča.

Seminar –

Najpogostejše napake pri elektro inštalacijah in strelovodnih napravah, ugotovljene pri pregledih in Izvajanje energetskih pregledov v praksi

Sekcija elektro dejavnosti pri OZS vas vabi na seminarja z naslovom **Najpogostejše napake pri elektro inštalacijah in strelovodnih napravah, ugotovljene pri pregledih in Izvajanje energetskih pregledov v praksi**, ki bo potekal v **četrtek, 15. septembra 2016, ob 10. uri v sejni dvorani Celjanka** v poslovni stavbi celjskega sejmišča. Spoznali boste lahko teme z naslovi Naj-

pogostejše napake pri elektro inštalacijah in strelovodnih napravah, ugotovljene pri pregledih, Izvajanje energetskih pregledov v praksi. Ob 12.30 bodo na osrednjem razstavnem prostoru OZS v dvorani L1 sledile individualne diskusije in svetovanja podjetja Elektro energije, d. o. o. Cena seminarja je za člane 10 EUR (+ DDV) in nečlane 20 EUR (+ DDV). Na seminar se je

treba prijaviti vsaj do srede, 7. septembra 2016. Spletno prijavo in druge podatke lahko najdete na <http://www.ozs.si/Dogodki.aspx>. Udeleženci seminarja boste za ta dan prejeli tudi brezplačno vstopnico na sejmišče, prevzeli jo boste na blagajni glavnega vhoda celjskega sejmišča.

Seminar –

Prenos podjetij na naslednika

Sekcija kovinarjev in Sekcija plastičarjev pri OZS vas vabita na aktualni seminar z naslovom **Prenos podjetij na naslednika**, ki bo potekal v **sredo, 14. septembra 2016, ob 14. uri**

v sejni dvorani Celjanka v poslovni stavbi celjskega sejmišča. Spoznali boste lahko teme z naslovi Značilnosti gospodarskih družb in njihova preoblikovanja, Razlike med s. p. in d. o. o., Preoblikovanje gospodarskih družb, Ustanovitve in prenehanje s. p. in d. o. o., Primerjava med s. p. in d. o. o. z računovodskega in davčnega vidika ter razlogi za preoblikovanje, Vodenje poslovnih knjig, Plačevanje davkov, Preoblikovanje s. p. v s. p., Preobliko-

vanje s. p. v d. o. o., sledila bodo vprašanja in odgovori. Z vami bodo priznani predavatelji Jasmina Malnar Molek, svetovalka – specialistka za delovno področje davčnih zadev, Tadeja Bučar, svetovalka – specialistka za delovno področje davčnih zadev, Valentin Bajuk, zunanji svetovalec OZS s področja preoblikovanja podjetij. Cena seminarja je za člane 15 EUR (+ DDV) in nečlane 30 EUR (+ DDV). Na seminar se je potrebno prijaviti vsaj do srede, 7. septembra 2016. Spletno prijavo in druge podatke lahko najdete na <http://www.ozs.si/Dogodki.aspx>. Udeleženci seminarja boste za ta dan prejeli tudi brezplačno vstopnico na sejmišče, prevzeli jo boste na blagajni glavnega vhoda celjskega sejmišča.

Brezplačne vstopnice za prvi dan sejma

Člani OZS si tudi letos lahko sejem prvi dan ogledate brezplačno. Vstopnico lahko dobite in prevzamete na svoji območni obrtno-podjetniški zbornici.



Največja razvojna in poslovna priložnost za podjetništvo in industrijo

49. MOS – Mednarodni sejem obrti in podjetnosti –, ki bo letos potekal na celjskem sejmišču od 13. do 18. septembra, prinaša številne novosti, ki bodo še obogatile ponudbo največjega tovrstnega sejma v regiji. V razstavnem programu bo v ospredju celovita ponudba vsega za gradnjo in obnovo doma, vključno z notranjo opremo oziroma pohištvom, ki so mu v Celjskem sejmu namenili posebno sejmsko dvorano E. Večja bo letos tudi ponudba kulinarike, ki so jo preselili v večjo, prenovljeno sejmsko dvorano C, ter ponudba kamping in karavaning opreme oziroma ponudbe za aktivno preživljanje prostega časa v naravi. Predstavili se bodo tudi ponudniki opreme in materiala za obrt in industrijo, sejmsko dogajanje pa bo pomembno sooblikovala tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) s svojimi sekcijami, območnimi zbornicami in partnerji.

Celovita predstavitev sistema OZS in pristojnega gospodarskega ministrstva

OZS, sekcije pri OZS in OÖZ s člani in partnerji se bodo, kot že povedano, predstavili v delu dvorane L1, kjer bo, prvič v tako velikem obsegu, svoja delovna področja, organe v svoji sestavi in izvajalske institucije celovito predstavilo tudi Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS.

Direktorat za lesarstvo bo z namenom promocije lesa in lesnih izdelkov v sejmski dvorani E pripravil še promocijsko razstavo lesnih izdelkov Čar lesa. Ministrstvo bo pomembno sooblikovalo tudi strokovni spremljajoči program. Med drugim bodo pripravili konferenco

za predstavitev ukrepov agencije SPIRIT za slovenska podjetja (torek, 13. 9.), dogodek Oživljanje podjetništva v mestnih jedrih (torek, 13. 9.), konferenca in okrogla miza Les – poslovna priložnost za podjetništvo (sreda, 14. 9.) s katero se nadaljuje zgodba lesa, ki jo je Celjski sejem s partnerji začel na MOS 2015 s predstavitev pomena učinkovitega upravljanja gozdov. V četrtek, 15. 9., pa ministrstvo s partnerji pripravlja delavnice in mednarodni forum Podjetnost je ženskega spola. Dnevno bo sicer ministrstvo na svojem razstavnem prostoru pripravljalo talk showe z uspešnimi slovenskimi podjetji in predstavljali primere dobre prakse vstopov na nove trge s pomočjo države, primere modelov poslovne

odličnosti v podjetjih, predstavitev turističnih destinacij itd. Med delovnim tednom (od torka do petka od 17. do 18. ure) pa se bodo lahko vsi zainteresirani udeležili tudi poslovne malice z ministrom in državnim sekretarjem.

Vse za gradnjo in obnovo doma, vključno s ponudbo pohištva

Bogat razstavljeni program več kot 1500 razstavljavcev iz 35 držav, ki napovedujejo različne sejmske popuste in ugodnosti, bo sooblikoval tudi spremljajoči program. Še posebej bodo na svoj račun prišli vsi, ki gradijo ali obnavljajo svoj dom, hišo, stanovanje ali poslovni objekt, saj bodo lahko izkoristili tudi brezplačne nasvete neodvisnih strokovnjakov. V Celjskem sejmu so jih poimenovali s skupnim imenom MOSove svetovalnice, nahajale pa se bodo v tistih sejmskih dvoranh, kjer bo predstavljena ponudba tega področja. V sejmski dvorani E bodo obiskovalci lahko prisluhnili Andreji Jesenek, notranji oblikovalki, ki bo med drugim pojasnila, kako se lotiti opremljanja malih prostorov, pa tudi, da je prej kot o dizajnu svetil treba razmišljati o svetlobi, ter predstavila najpogostejše napake pri opremljanju doma, ki zmanjšujejo kakovost bivanja. V sejmski dvorani J bodo obiskovalci v svetovalnici lahko dobili odgovore na vprašanja, kako se lotiti gradnje ali obnove hiše, katere postopke je treba izvesti pred začetkom gradnje ... Svetoval bo Martin Pelcl, MojMojster.net. V sejmski dvorani K pa bodo neodvisni svetovalci ENSVET odgovarjali na vprašanja, kako se lotiti izvedbe ukrepov za energetske sanacije stavb, kakšna sredstva za to so na voljo na Eko skladu, pa tudi, kako se lotiti odprave vlage iz objektov, sanacije fasade in rabe deževnice.

Mednarodni utrip za posel v tujini

Bo pa MOS znova pravi kraj tudi za tiste, ki iščejo poslovne priložnosti zunaj meja Slovenije. Številni tuji razstavljavci, mednarodna poslovna srečanja in skupinske predstavitve tujih držav odpirajo pot na nove trge. Največjo skupinsko predstavitev znova pripravlja Kitajska. V sejmski dvorani A bo od torka do petka (od 13. do 16. 9.) mogoče obiskati Premium Brands China (PB China), kjer se bo predstavilo 100 kitajskih podjetij, ki iščejo poslovne priložnosti v jugovzhodni Evropi. Organizirano bo tudi poslovno srečanje slovenskih in kitajskih podjetij (četrtek, 15. 9.).



Predstavitve na razstavnih prostorih bo dopolnjeval spremljajoči program. Domači podjetniki bodo lahko poslovne priložnosti na tujih trgih spoznavali na mednarodnem poslovnem srečanju, ki ga pripravlja gospodarski oddelek Veleposlaništva Republike Avstrije in OZS (sreda, 14. 9.). Na tradicional-

ni Dan gospodarske diplomacije (petek, 16. 9.) so vabljeni tuji diplomatski predstavniki v Sloveniji, ki jim bomo predstavili slovensko gospodarstvo in priložnosti za povečevanje blagovne menjave med državami ter jubilejni, 50. MOS v 2017. Na dogodku bodo sodelovali tudi ekonomski svetovalci iz sosednjih držav

(Hrvaška, Italija, Avstrija, Madžarska), držav jugovzhodne Evrope (Srbija, Črna gora, BiH, Makedonija), Češke, Poljske ter Nemčije in Francije, ki bodo na mreženju odgovarjali na vprašanja zainteresiranih obrtnikov in podjetnikov. Zainteresirani podjetniki pa se bodo lahko pogovorili tudi s predstavniki poslovnih klubov, ki bodo sicer že v četrtek (15. 9.) na voljo za pogovore z obiskovalci MOS-a na razstavnem prostoru ministrstva za gospodarstvo v sejmski dvorani L1. V petek (16. 9.) bo na MOS-u še tradicionalni Dan Vojvodine, ki letos pripravlja že 11. zaporedni skupinski nastop svojih podjetij. Pokrajinski sekretariat AP Vojvodina sodeluje tudi pri srečanju regionalnih gospodarskih zbornic Slovenije in Srbije ter zainteresiranih zbornic z območja nekdanje Jugoslavije (petek, 16. 9.). Istega dne bo na MOS-u tudi Celje International Business Forum, ki ga bodo letos prvič pripravili Mestna občina Celje, Regionalna gospodarska zbornica Celje, Razvojna agencija Savinjske regije, Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje in Celjski sejem. Forum bi naj postal tradicionalni spremljevalec MOS-a.

NATAŠA VODUŠEK FRAS,



VILIČARJI
TOYOTA
ŠTEVILKA 1
V SVETU

gorenje group



TOYOTA

INDUSTRIAL EQUIPMENT





Generalni zastopnik:
Gorenje GTI, d.o.o. ,Partizanska c., 3320 Velenje
T.: 03/ 899 11 76 • vilicarji@gorenje.com • www.gorenje-gti.si

Praktične informacije za obiskovalce

Cene vstopnic

Cena sejemske vstopnice za odrasle je 7 evrov, za upokoјence 5,5 evra, za učenke, dijake in študente 4,5 evra, za predšolske otroke pa je vstop prost.

Za družinsko vstopnico (do 2 odrasli osebi in do 5 otrok do 15. leta starosti) bo treba odšteti 10 evrov, za skupine nad 20 oseb 5,5 evra na osebo, za najavljene skupine šolarjev in dijakov (nad 20 oseb) pa 3 evre na osebo.

Posebna otvoritvena akcija – prvi dan sejma je cena vstopnice za vse obiskovalce 2 evra!

Cenejše vstopnice

Vsak dan po 16. uri bodo cene vstopnic nižje, in sicer 5 evrov za odrasle, 4 evre za upokoјence, 3 evre za učenke, dijake in študente, družinsko vstopnico bo mogoče dobiti za 8 evrov, skupine nad 20 oseb pa bodo plačale 5 evrov na osebo.

Odpiralni čas

Vsak dan od 13. do 17. septembra od 9.00 do 19.00

Zadnji dan sejma (nedelja, 18.9.) od 9.00 do 18.00

Parkiranje in brezplačen sejamski avtobus

Obiskovalci boste za parkiranje svojega avtomobila odšteli 4 evre (za avtobus bo treba odšteti 15 evrov), vsak dan po 16. uri pa je parkiranje brezplačno. V neposredni bližini sejmišča je dovolj organiziranih parkirišč, na katere vas bodo usmerjale oznake in redarji.

Ob koncu tedna in čez vikend (16.-18. september 2016, petek-nedelja), ko je pričakovati največji obisk, bo med 8.30 in 19.15 uro brezplačni avtobus vozil obiskovalce sejma na neprekinjeni krožni vožnji na relaciji Dvorana Zlatorog - Mariborska cesta - Dečkova Inpos - Dvorana Zlatorog (avtobus za krog potrebuje približno 20 minut).

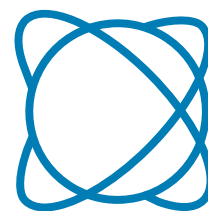


Mednarodni sejem obrti in podjetnosti
International Trade and Business Fair





Vstopite na nova tržišča



Skozi povezve v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EUASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



FOTOGRAFI

Od sredine avgusta droni spet lahko letijo



bigstockphoto

Konec julija je bila v Uradnem listu RS (št. 52/2016) objavljena Uredba o sistemih brezpilotnih zrakoplovov, ki na novo ureja letenje dronov. Sekcija fotografov je imela kar nekaj pripomb na uredbo, ki jih je posredovala Ministrstvu RS za infrastrukturo, vendar vse žal niso bile upoštevane.

Uredba, ki od sredine avgusta dovoljuje letenje brezpilotnih zrakoplovov oziroma dronov, točno določa namen uporabe različnih dronov, dovoljenja, ki so potrebna za letenje in snemanje, označevanje dronov, napovedovanje poletov, vodenje dnevnika poletov in druge novosti.

Tako je prosto letenje omogočeno le napravam, ki so lažje od 500 gramov, če z njimi ne opravljamo letalskih dejavnosti. To so na primer manjše igrače brez kamer, manjši modelarski modeli, dirkalni droni in podobno.

Katere kriterije iz omenjene uredbe bodo morali izpolnjevati uporabniki dronov, je odvisno od območja, kjer name-

ravajo leteti. Uredba območja razdeli v štiri razrede:

– **razred I:** območja brez objektov ali ljudi, razen upravljavcev in osebja, ki je potrebno za letenje;

– **razred II:** območja s pomožnimi objekti, ki niso namenjeni bivanju in kjer ni ljudi;

– **razred III:** območje, na katerem so objekti, namenjeni za stanovanje, po-

Brepilotniki so razdeljeni glede na težo v tri skupine in glede na tveganje, ki ga letenje z napravo iz posamezne skupine povzroča za okolje, je v uredbi s kategorijami določeno, katera naprava lahko leti v katerem območju:

Skupina brezpilotnika / Razred področja izvajanja leta	I	II	III	IV
do vključno 5 kg	A	A	B	C
nad 5 do vključno 25 kg	A	B	C	D
nad 25 do 150 kg	B	C	D	D

slovanje ali rekreacijo, ali na katerem so objekti nizke gradnje, na katerih so ljudje;

– **razred IV:** območje ožjih urbanih con, kot so središča mest, naselja in kraji.

Dovoljenja in potrdila

Glede na težo naprave in mesta letenja bo odvisno, kako zahtevno bo pridobiti potrdilo oziroma dovoljenje za delo v zraku. Za izvajanje letalske dejavnosti kategorije A in B lahko namesto opravljanja izpita operater poda izjavo, da upravljavci poznajo pravila letenja. Pridobitev potrdila bo za ti dve kategoriji manj zahtevna, velja pa upoštevati, da Agencija RS za civilno letalstvo lahko kadar koli preveri upravljavčevo poznavanje pravil letenja.

Več bo zahtevalo letenje v kategoriji C, še bolj pa kategoriji D. Droni bodo morali biti označeni s podatki. Naprave, težke do pet kilogramov, bo potrebni označiti z identifikacijsko nalepko, težje naprave pa z negorljivimi ploščicami.

Nočno letenje je prepovedano, odobri ga lahko agencija, če za to obstaja utemeljena potreba. Pred letom je treba preveriti, ali meteorološke in druge razmere na območju letenja polet omogočajo. Zahtevana je oddaljenost najmanj 30 metrov od ljudi, živali, objektov, vozil, plovil, drugih zrakoplovov, cest, železnic, vodnih poti ali daljnovodov. Manjše razdalje mora prej odobriti agencija. Najmanj 150 metrov mora biti dron oddaljen od skupine ljudi, ki je v uredbi opredeljena kot najmanj 12 oseb. Manjše razdalje lahko predhodno odobri agencija. Naprava mora biti v vidnem polju upravljavca in od njega oddaljena največ 500 metrov, večjo razdaljo spet lahko odobri le agencija. Znotraj območij letališč se ne sme leteti, zunaj radija petih kilometrov od letališča pa le do višine 50 metrov, višje izključno z dovoljenjem agencije. Med letom z drona ne smejo odpadati predmeti, dejavnosti, kjer gre za odmetavanje predmetov, pa mora odobriti agencija. Leteti se ne sme na območju izvajanja državnih aktivnosti. Zrakoplovi s posadko imajo vedno prednost pred brezpilotniki, zato je treba opazovati drug zračni promet. Upravljavec mora biti sposoben kadar koli prekiniti progra-

POGREBNE DEJAVNOSTI IN KAMNOSEKI

Veto državnih svetnikov na Zakon o pogrebni in pokopališki dejavnosti

Potem, ko je parlament sredi julija sprejeli Zakon o pogrebni in pokopališki dejavnosti, je Državni svet RS teden dni pozneje nanj izglasoval odločilni veto.

V Odboru pogrebnih dejavnosti pri OZS se sprašujejo, zakaj je bil veto sploh potreben, saj Zakon o pogrebni in pokopališki dejavnosti, takšen kot je bil sprejet, pomeni še en korak stran od opravljanja pogrebne dejavnosti kot tržne dejavnosti. Glede na to, da zakon pravi, da je v pristojnosti občin poleg upravljanja pokopališč tudi določitev pokopališkega reda, ki vključuje tudi pogrebne pristojbine za izvedbo pogreba, ki jo upravljavcu pokopališča plača izvajalec pogreba, lahko pa tudi pokopališko-pogrebno moštvo, se v odboru sprašujejo, kaj bo v tem primeru sploh še ostalo na trgu.

Odbor pogrebnih dejavnosti pri OZS se namreč že več let zavzema, da bi se pogrebna dejavnost opravljala na trgu, seveda po določenih standardih in pogojih, ki jih je treba zapisati v zakonodajo. Stroške pogrebnih in pokopaliških storitev plača naročnik storitev sam, zato bi moral imeti vsak potrošnik možnost izbire na trgu za pogrebne storitve v celoti. Poleg tega je odbor ves čas opozarjal, da je prvi prevoz pokojnika ključen in ga je treba dati prosto na trg. Zakonodajalec te pripombe ni upošteval, tako da 24-urna dežurna služba ostaja obvezna občinska gospodarska javna služba.

miran in avtonomen polet ter prevzeti nadzor v vsakem trenutku. Letenje s sistemom, ki omogoča pogled iz naprave, je dovoljeno le v spremstvu opazovalca, ki pozorno opazuje napravo in razmere okoli nje.

Za opravljanje izpita se je treba prijaviti po pošti na naslov: Agencija RS za civilno letalstvo, Kotnikova ulica 19a,

Cementninarji z zakonom zadovoljni

V OZS so veseli, da so bili več posluha deležni v sekciji cementninarjev, kamnosekov in teracerjev, ki tako kot tisti, ki opravljajo pogrebno dejavnost, že več let čakajo na ureditev razmer na tem področju. Za kamnoseke je najbolj pomembno, da zakon navaja, da mora pokopališki red zagotavljati enakopravno obravnavo kamnosekov, vrtnarjev in drugih izvajalcev storitev na pokopališču, da mora biti soglasje upravljavca pokopališča za postavitev, popravilo, odstranitev spomenikov in drugih nagrobnih obeležij izdano v treh dneh, da mora cena soglasja vključevati le neposredne stroške izdaje soglasja in da mora izvajalec za druga dela (klesanje in barvanje črk, čiščenje spomenikov in drugih nagrobnih obeležij ter vrtnarske storitve) pri upravljavcu pokopališča prigrasiti le termin izvedbe del in da je ta prigrasitev brezplačna.

Glede na veto Državnega sveta RS bodo torej poslanci Državnega zbora RS morali o Zakon o pogrebni in pokopališki dejavnosti odločiti še enkrat. Zakon bo šel v ponovno odločanje najverjetneje na prvi jesenski seji, za njegovo sprejetje pa bo potrebna absolutna večina. **E. M.**

1000 Ljubljana ali preko elektronskega naslova info@caa.si. Na ta elektronski naslov je treba poslati tudi najavo izvajanja letalske dejavnosti z dronom, in sicer 12 ur pred aktivnostjo na predpisanem obrazcu.

ADRIJANA POLJANŠEK

ROGAŠKA SLATINA



Čudoviti čas brezčasnosti – poroka kot pred stotimi leti

Čarobni čas brezčasnosti v Rogaški Slatini je kolo priprav na poroko zavrtel 100 in več let nazaj.

Zdraviliški park v Rogaški Slatini so v nedeljo, 4. septembra, napolnili šmarski obrtniki. Znanje, ideje in izjemna kreativnost frizerjev, cvetličarjev, vizažistov in drugih so ustvarili edinstven pregled različnih poročnih opravl in kreacij, od srednjega veka do danes.





Izjemno kuliso Zdraviliškega parka v Rogaški Slatini so napolnili frizerji, vizажisti, cvetličarji, vrtnarji in gostinci, vsi člani OOO Šmarje pri Jelšah. S svojimi modeli, več kot sto je bilo sodelujočih, so poustvarili priprave na poroko v različnih stoletjih in desetletjih. Ustvarili so Čarobni čas brezčasnosti, kot se je prireditelj tudi imenovala. Pričeske, make-up, cvetlični aranžmaji, od šopkov do pajčolanov so odsevali izjemno kreativnost, znanje in domiselne ideje članov šmarske obrtne zbornice, ki so z različnimi dodatki napolnili tudi svoje ustvarjalne kotičke.

Izjemen odziv obiskovalcev, ki so se od zgodnjega popoldneva sprehajali po parku in si ogledovali priprave, je presenetil tudi organizatorje: »Veseli smo, da je prišlo toliko ljudi. Želeli smo, da obiskovalci frizerje, cvetličarje, ki jih obiskujejo, spoznajo še v drugi luči, mogoče dobijo idejo za kakšno od porok ali drugo slavnostno priložnost,« je povedala vodja strokovne službe zbornice Radojka Petek. Dogodek so končali z gala modno revijo v Kristalni dvorani Grand hotela Rogaška in druženjem, ki je slatinskemu parku dal utrip, kot so ga bili gostje na sončne nedelje nekoč že vajeni.

Na dogodku so sodelovali: Cvetličarna Pri Babici – Janja Lipnik, Frizerski salon City hair Vesna Tadina, Frizersko-kozmetični salon Minka, Milanka Virant Levstik, Salon Irena – Irena Koražija, Gekott d.o.o., Frizerski studio Katarina – Katarina Dečman, Cvetličarna Ružica – Ružica Polajžer, Frizerski salon Irena Ivič, Beauty hair Goran Košutič, Cvetlično-darilni butik Jana – Jana Jagodič, Frizerski studio Vida Lorgar, Frizerstvo Darinka Stojnšek, Frizerski studio I.N. – Natalija Hernalis, Frizerski salon Karmen Lapan, Vrtni center Rogaška in Gostilna Šempeter z retro konceptom poroke »Ohcet bo«.

R. P., SLIKE: FOTO ZORIN

LJUTOMER

Razpravljali o novi zakonodaji na področju davkov in izobraževanja

Kaj prinaša delodajalcem predlagana mini davčna reforma ter kakšne so prednosti in slabosti ponovne uvedbe vajeništva, to sta bili osrednji temi razprave članov pomurskih OOO, ki sta se je udeležila tudi predsednik in direktor OOO, Branko Meh in Danijel Lamperger.

Predstavila sta stališča OOO, pri čemer je Branko Meh poudaril, da OOO ostro nasprotuje davčnemu prestrukturiranju, kjer vlada želi uvesti novo dohodninsko lestvico. »S to novostjo obrtniki in podjetniki ne bi imeli nobene stimulacije pri zaposlovanju delavcev, prav nasprotno,« je zatrdil Meh v prepričanju, da paket davčnih predlogov malemu gospodarstvu prinaša zgolj obremenitve. Zato OOO vladnim predlogom ne bo prisluhnila.

Tudi na področju vajeništva, z nekatereimi zakonskimi določili, ki jih pripravljata vlada, na OOO niso povsem zadovoljni. Sporna so zlasti vprašanja nagrad ter plačevanja prispevkov in davkov, ki bi naj bremenila delodajalce. OOO zagovarja stališče, da morajo nagrade biti določene v fiksnem znesku za vse tri letnike, plačevanje prispevkov iz naslova vajeništva pa naj bremeni državo. Na OOO se še zlasti zavzemajo, da naj Zakon o va-

jeništvu temelji na določilih, kjer se ne bodo vključevala druga področja delovno pravne zakonodaje (ZDR, ZZZ). Tudi določilo, da je delodajalec obvezen zaposliti delavca po končanem vajeniškem izobraževanju, ni sprejemljivo.

V razpravi je sodelovala tudi Mateja Leskovar Polanič, ravnateljica OŠ Stročja vas. Je ena izmed najaktivnejših pedagoških delavcev v regiji, ki veliko aktivnosti skozi vse šolsko leto opravlja na področju izobraževanja učencev po zaključku osnovne šole. Njihova šola že vrsto let pripravlja predstavitev poklicev, na kateri so vabljene številne izobraževalne ustanove, zavodi, organizacije, obrtne obratovalnice in podjetja. Kot zanimivost naj povemo, da je Mateja Leskovar Polanič leta 2002 uspešno zagovarjala diplomsko delo z naslovom Motivacija mentorjev za izobraževanje vajencev.

N. Š.



MARIBOR

Navezovanje gospodarskih stikov s kitajskim mestom Wuxi

Avgusta je Maribor obiskala desetčlanska poslovna delegacija iz kitajskega mesta Wuxi. To mesto z Mariborom že sodeluje na športnem, turističnem in kulturnem področju. Si pa želijo tudi gospodarskih stikov, čemur je bil predvsem namenjen tokratni obisk. Uradnega srečanja s poslovno delegacijo s kitajskega mesta Wuxi se je udeležil tudi Dušan Fidler, podpredsednik OOO Maribor.

Med rezultati preteklih obiskov iz tega kitajskega mesta velja omeniti dogovor za gostovanje dveh slovenskih nogometnih trenerjev na Kitajskem, letošnji prihod skupine kitajskih otrok na nogometni tabor v Mariboru in obisk prvih turistov iz Wuxija pri nas. Mesto Wuxi, ki šteje okrog 6 milijonov prebi-

valcev, je sicer med najhitreje rastočimi gospodarstvi na Kitajskem. Poleg sodelovanja na športnem in turističnem področju si zato želijo tudi gospodarskega sodelovanja. Obojestranska želja je, da bi se to v obojestransko korist nadaljevalo s konkretnimi projekti s področja gospodarstva. Nadaljnje sodelovanje naj bi



Avgusta je Maribor obiskala desetčlanska poslovna delegacija iz kitajskega mesta Wuxi.



Obisk kitajske delegacije v Mariboru je bil zanimiv tudi za medije.

se začelo na ravni obrtnih zborskih obeh mest. Tudi v mestu Wuxi imajo podoben obrtno-zbornični sistem. Obrtniki so organizirani na podoben način kot pri nas, prevladujejo manjša in družinska podjetja. Obrtno-podjetniška zbornica Maribor je vabljen na obisk obrtne zbornice njihovega mesta, saj so tudi v omenjeni kitajski obrtni zbornici večinoma družinska podjetja, zato so možnosti za sodelovanje z mariborskimi obrtniki še toliko večje.

Na uradnem sprejemu kitajske delegacije – sestavljali so jo predstavniki lokalnih oblasti ter posameznih podjetij in organizacij –, ki je potekal 19. avgusta v prostorih Mestne občine Maribor, vodil pa ga je podpredsednik občine Zdravko Luketič, je sodeloval tudi podpredsednik OOO Maribor Dušan Fidler.

V izjavi za javnost je po uradnem sprejemu Dušan Fidler izpostavil, da je to šele začetna faza sodelovanja in da bo potrebnega še kar nekaj časa, da bo prišlo do konkretnih projektov. In pojasnil, da je pri takšnih pogovorih potrebna veliko časa za spoznavanje. Da pa bo mariborska obrtno-podjetniška zbornica preučila vse poslovne možnosti za vzpostavitev gospodarskega sodelovanja na Kitajskem in nasprotno. Pred tem pa bo treba še veliko postoriti in narediti analize, saj je do konkretnih projektov še daleč, a so možnosti velike.

Novembra organizira mesto Wuxi konferenco prijateljskih mest, saj to mesto sodeluje s kar 43 mesti, in želijo si, da bi se je udeležili tudi predstavniki Maribora in obrtne zbornice, je izpostavil vodja delegacije, predsednik ljudskega kongresa mesta Wuxi Yao Jianhua.

BREDA MALENŠEK



mreža popustov

Spoštovani član!

Ste že vključeni v mrežo popustov jaz-TEBI?

Mreža popustov **jaz-TEBI** deluje v okviru projekta Mozaik podjetnih in že njeno ime pove, da je, s tem ko si obrtniki in podjetniki izmenjujete popuste za blago in storitve, namenjena navezovanju in utrjevanju poslovnih stikov med vami. Verjamemo, da je vključitev v to mrežo za vas dodana vrednost, saj vam poleg povezovanja omogoča tudi:

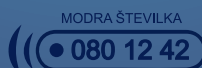
- ★ **brezplačno promocijo** vaše ponudbe na spletnem mestu Mozaik podjetnih in v okviru promocije kartice Mozaik podjetnih,
- ★ pridobitev nalepk za označevanje prodajnih mest, ki **pritegnejo pozornost kupcev in povečajo možnosti za uspešno poslovanje.**

Želimo si, da bi se v mrežo popustov jaz-TEBI vključilo čim več obrtnikov - članov OZS vseh dejavnosti, tako storitvenih kot proizvodnih.

Če bi želeli tudi vi sodelovati v mreži popustov izpolnite priloženi pristopni obrazec in ga posredujte na e-naslov: **mozaik.podjetnih@ozs.si**, sočasno pa navedite tudi število nalepk **Mozaik podjetnih/jaz-TEBI** za svoje poslovalnice. Za vse dodatne informacije se lahko obrnete na gospo Barbaro Peteros, tel. 01 5830 507 ali na brezplačno telefonsko številko 080 12 42.

Vljudno prosimo, da pristopni obrazec izpolnite tudi tisti, ki ste v preteklosti sodelovali v mreži popustov član-članu, saj želimo to mrežo ažurirati in posodobiti ter vključiti v sistem ugodnosti Mozaik podjetnih. Preko obrazca nam sporočite morebitne dopolnitve ali spremembe glede nujenja popustov.

Izkoristite priložnost ter z vključitvijo v mrežo popustov jaz-TEBI povečajte svojo prepoznavnost in pridobite nove stranke.



mozaikpodjetnih.si/jaztebi

LJUTOMER

Laskavi naziv Obrtnik leta 2016 za Matjaža Ostrca

Ob 60. prazniku Občine Ljutomer je OOO Ljutomer pripravila že šesto razglasitev in podelitev priznanja Obrtnik leta. Slovesnost v mestnem središču so ob številnih obiskovalcih spremljali najvidnejši predstavniki družbeno-političnega življenja občine, sosednje OOO, iz OZZ pa sta se prireditve udeležila predsednik Branko Meh in direktor Danijel Lamperger.



Danijel Zelko in obrtnik leta Matjaž Ostrc (desno).

Slavnostni govornik, predsednik OZZ Branko Meh, je med drugim izpostavil prizadevanja OZZ, da bi vlada upoštevala njihove predloge v pripravi davčne zakonodaje in zakona o vajištvu. Poudaril je, da OZZ ostro nasprotuje nekaterim določilom mini davčne reforme, še zlasti zato, ker vlada želi uvesti novo dohodninsko lestvico, kar zagotovo ni v prid razvoju podjetništva. Tudi zakon o

vajištvu prinaša številne pomanjkljivosti, ki pa jih bodo, tako Meh, do razprave o zakonu v državnem zboru v jeseni skušali s pristojnimi ministrstvi uskladiti.

Danijel Zelko, predsednik OOO Ljutomer, pa je v svojem nagovoru med drugim dejal, da je v lokalnem okolju velik potencial za razvoj proizvodnih obrti, storitvenih dejavnosti in turizma: »Že vrsto let se zavzemamo za bolj elastično

in sprejemljivejšo obliko podpore malemu gospodarstvu, tako s strani občin kot tudi države. Trudimo se to področje urediti z aktivnejšim delovanjem naših članov in tako izvajamo ukrepe za boljše lokalno gospodarstvo. Občina Ljutomer tako na pobudo obrtno-podjetniške zbornice spodbuja mlada podjetja in začetnike v obliki razpisa za pridobitev nepovratnih sredstev.«

Zelko je ob zaključku nagovora slovesno objavil ime Obrtnika leta 2016. Ta laskavi naziv je pripadel Matjažu Ostrcu, podjetniku iz Šalincev pri Ljutomeru. Obrtno dejavnost orodno ključavničarstvo je daljnega leta 1975 ustanovil njegov oče Venčeslav, leta 1996 pa je Matjaž Ostrc registriral strojno ključavničarstvo. Proizvodnja je temeljila na izdelavi kovinskih ostrešij in kovinskih ogradij. Leta 2004 se je podjetje povezalo z avstrijskim podjetjem STAGEPartner Penz, za katero izdelujejo mobilne prireditvene odre različnih velikosti. Leta 2010 je bilo ustanovljeno družinsko podjetje OSTRC, ki zaposluje 10 delavcev. Njihova odlika je hitra prilagodljivost, ki omogoča izdelavo kakovostnih izdelkov in spoštovanje dogovorjenih rokov. Osrednja dejavnost zajema izdelavo mobilnih prireditvenih odrov, kovinskih ostrešij, skladiščnih ali proizvodnih hal, nadstreškov, ograj, stopnic in drugih kovinskih izdelkov. Podjetje Ostrc izvaja najsodobnejše storitve varjenja ter razrez in upogib materiala na novih sodobnih škarijah in CNC upogibalnem stroju, razrez paličnega materiala na tračni žagi ter druge sorodne storitve ob uporabi najnovejše programske in strojne opreme. Večji del proizvodov podjetje izvozi v države Evropske unije in več drugih držav po svetu. Leta 2014 je podjetje pridobilo certifikat SIST EN 1090, s katerim potrjujejo kakovostno izdelavo gradbenih kovinskih konstrukcij.

NIKO ŠOŠTARIČ

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo
na 62. območnih zbornicah po vsej Sloveniji!

40 LET OOO TRŽIČ

Verjamejo v svoje delo in poslanstvo

Šušarska nedelja je že sama po sebi praznik tržiške obrti in podjetnosti. Letos je bila praznična še toliko bolj, saj je z razstavo izdelkov in storitev tržiških obrtnikov, ki jo sicer v okviru Šušarske nedelje pripravljajo že 20 let, Območna obrtno-podjetniška zbornica Tržič obeležila tudi svoj jubilej – 40 let delovanja.



Tržiški obrtniki so z razstavo izdelkov in storitev obeležili 40 let organiziranega združevanja, čeprav ima obrt v Tržiču mnogo daljšo tradicijo. Prve čevljarke delavnice so se v Tržiču pojavile že v 15. stoletju.

Ustanovni zbor Združenja samostojnih obrtnikov občine Tržič je bil 19. aprila 1976. Že prej so se obrtniki srečevali v društvu obrtnikov, v katerem pa se niso mogli dovolj uspešno boriti za svoje interese. Z ustanovitvijo združenja je bilo to lažje, saj so imeli več možnosti za spreminjanje razmer, v katerih so delovali. »Obrtniki so ugotovili, da združeni lahko delujejo bolj učinkovito, saj je v tistih časih status obrtnika pomenil manj vredno kategorijo,« je na slovesnosti med drugim dejal predsednik OOO Tržič Anton Čebren in poudaril: »Zbornica še vedno sledi cilju delovanja v dobrobit obrtnikov. Tudi osnovna naloga ostaja nespremenjena, le da je prilagojena današnjim razmeram. Prepričan sem, da je v tem času združevanje in skupno delovanje obrtnikov vsaj tako pomembno kot pred leti. Ponosni smo, da smo se uspeli obdržati. Verjamemo v naše delo in poslanstvo.«

Z mislijo znanega tržiškega obrtnika – kolarja in ljubitelja domače vezane besede Vojteha Kurnika iz 19. stoletja je zbrane pozdravil tržiški župan mag. Borut Sajovic: »Kot zvesti sinovi se hočmo skazati, n'kol se imena Tržičan sramovat, dokler nam bije srce gorko, dokler nam sije jasno oko ... Ta ponos, željo po dokazovanju, čutim tudi danes.« Sajovic je izrazil zadovoljstvo, da občina v sodelovanju z zbornico uspešno ustvarja boljše pogoje



Med stojnicami na Šušarski nedelji se je v družbi tržiškega župana mag. Boruta Sajovica sprehodil tudi predsednik RS Borut Pahor. Ustavil se je tudi na stojnici družine Kosmač, ki izdeluje izdelke DUO.

za lokalno gospodarstvo in izpostavil tri občinske ukrepe, ki so v pomoč obrtnikom in podjetnikom: »Uspeli smo zagotoviti vsaj 50-odstotno oprostitve komunalnega prispevka obrtnikom in podjetnikom, ki gradijo, oprostitve nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča za tiste, ki zaposlujejo, in objaviti razpis za gospodarstvo in podjetništvo. Smo majhna občina, ampak v treh letih nam je s pomočjo subvencij predvsem obrti in podjetništvu uspelo podeliti oziroma lahko rečem dobro naložiti več kot pol milijona evrov.«

Ob zborničnem jubileju in odprtju razstave je tržiške obrtnike in podjetnike pozdravil tudi predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenija Branko Meh. Zbrane je spomnil na nekaj aktualnih zadev, v katerih je OZS trenutno najbolj aktivna in tudi on poudaril pomen združevanja. »Pred štiridesetimi leti so Tržičani zaznali, da vsak posebej ne pomeni nič. Danes smo močen sogovornik vlade. Na nas je, da obdržimo obrtno-podjetniški zbornični sistem, saj ne gre za institucijo, to smo obrtniki in podjetniki, brez članstva organizacija ne pomeni nič,« je med drugim dejal Meh, ki je OOO Tržič ob njeni 40-letnici podelil Zlati pečat OZS.

EVA MIHELIČ



Predsednik OZS Branko Meh je OOO Tržič ob jubileju podelil Zlati pečat OZS. V imenu zbornice ga je prevzel njen predsednik Anton Čebrov.

PRLEŠKI SEJEM V LJUTOMERU

Kaj je še ostalo od sejma?

Tudi letošnji tradicionalni, največji gospodarsko-družabni dogodek, Prleški sejem, je v Ljutomer privabil številne obiskovalce, a žal v manjšem številu tiste, ki jim je tovrstna prireditev namenjena. Stojnic z najrazličnejšo ponudbo proizvodov in storitev je bilo tokrat bistveno manj kot prejšnja leta, zlasti so bili med »pogrešanimi« obrtniki iz drugih krajev.



Na Starem trgu v Ljutomeru je bila neobičajna praznina.

Bila jih je le peščica iz pomurske regije. Zato je toliko bolj nerazumljivo, da je organizator sejma (Občina Ljutomer) zavrnil pobudo OOO Ljutomer, da se na Starem trgu, ob poslovni stavbi Doma obrtnikov, razvrstijo obrtniki in podjetniki, člani zbornice. In epilog: območje Starega trga je bilo napol prazno, kar se je v dolgoletni zgodovini prirejanja Prleških sejmov zgodilo prvič!

Posebno razočaranje je čakalo tudi izdelovalce domače in umetnostne obrti, ki niso doma v Ljutomeru. Čeprav je vrsto let veljal dogovor OOO Ljutomer in prireditelja sejma, da imajo predstavniki DUO možnost brezplačne postavitve stojnic, so bili tokrat »Prekmurci« deležni obveznega plačila 50 evrov, kar za njihove poslovne razmere sploh ni skromno. Franc Zelko, lončar iz Pečarovcev, je zatrdil, da ga prihodnje leto na sejem zagotovo ne bo, njegov stanovski kolega

Saša Žuman, lončar iz Ljutomera pa: »Nič ne vem o tem, da so izdelovalci DUO iz sosednjih pomurskih občin morali plačati pristojbino. Očitno je občina takratni skupni dogovor o podpiranju domače obrti samovoljno odpravila. Sicer pa je bila že lanska prodaja slaba, letos pa je še slabše. Pošteno bom razmislil o moji udeležbi v prihodnje.«

Veliko pripomb sejmarjev je bilo tudi na razporeditev v mestnem središču, kjer so domala tri četrtine prostora zasledli gostinci. In tudi odločitev občine, da se že običajni termin sejma z druge avgustovske sobote premakne na prvo soboto, ni bila posrečena. Ta datum je namreč med drugimi, številnimi zabavnimi prireditvami v pomurski regiji rezerviran za izjemno atraktivne in odlično obiskane Polanske dneve v Polani, ki je le streljaj oddaljena od prleške prestolnice.

N. Š.

Podpora obrtnikom in podjetnikom pri prenosu podjetja

Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor je v okviru projekta C-TEAlp konec avgusta pripravila uspešen dogodek s področja prenosa lastništva podjetij. Na njem je poleg podjetij in obrtnikov sodelovalo devet strokovnjakov iz javnega in zasebnega sektorja, ki se vsakodnevno ukvarjajo s prenosom lastništva podjetij. Predstavili so svoje izkušnje in primere dobre prakse. Dogodek je bil organiziran v obliki treh okroglih miz, kjer so strokovnjaki razpravljali in odgovarjali na zastavljena vprašanja udeležencev.

OOOZ Maribor je v sodelovanju z vodilnim partnerjem Združenjem zbornic iz regije Veneto (Italija) in sedmimi zbornicami iz Avstrije, Nemčije, Švice, Francije in Italije lani uspešno kandidirala na razpisu evropskega programa Alpski prostor s projektom C-TEAlp. Z udeležbo v tem mednarodnem projektu bo OOOZ Maribor pomagala svojim članom pri prenosu lastništva podjetij. Projekt predstavlja priložnost za oblikovanje novih storitev zbornice, za katere obstaja povpraševanje in jih bo zbornica lahko izvajala v sodelovanju z drugimi regijskimi partnerji tudi po koncu projekta.

Aktivnosti v okviru projekta so se začele januarja, končale pa se bodo decembra 2018. V tem času bo OOOZ Maribor organizirala delavnice za zainteresirane podjetnike in obrtnike, pomagala

pri promociji storitev prenosa podjetij, vzpostavitvi skupne spletne platforme za transfer podjetij na mednarodnem nivoju, organizaciji informacijskih točk za pomoč podjetjem (kupci/prodajalci), izvedbi praktičnih primerov prenosa podjetij in pripravi skupnega dokumenta – stališč za oblikovalce politik na EU in nacionalni ravni. Kot opazovalec v projektu bo sodelovalo tudi Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS.

Dogodek je povezovala direktorica OOOZ Maribor Leonida Polajnar, ki je predstavila projekt in terminski načrt s cilji, nato pa besedo predala predsedniku OOOZ Maribor Alešu Pulku. Uvodoma je vse prisotne pozdravil tudi direktor občinske uprave Mestne občine Maribor Simon Štrancar, ter izrazil podporo projektu in zbornici. Med udeleženci so bili

obrniki, podjetniki, predstavniki Štajerske gospodarske zbornice ter drugih območnih obrtno-podjetniških zbornic.

Vladimir Rudl iz Mariborske razvojne agencije je predstavil aktivnosti transferja podjetij na nivoju držav Evropske unije zbornic iz primer spletne platforme transfera podjetij na avstrijskem Štajerskem.

Bolj zaupajo osebnemu svetovanju kot spletnim portalom

V okviru razprave s prisotnimi strokovnjaki je bilo mogoče ugotoviti, da je podpora mikro in malim podjetjem z nižjim letnim prometom pri prenosu podjetij zelo slaba. Obrtniki v večini še ne zaupajo spletnim portalom in je poudarek na osebem svetovanju. Na drugi strani pa se strokovnjaki srečujejo s težavo zaračunavanja svojih storitev, saj je realna verjetnost resnične prodaje podjetja, če kupec ni znan, sorazmerno majhna. Za profesionalno vrednotenje podjetja se mikro podjetja v postopku prenosa ne odločajo, garancije, da bo prišlo do prodaje, pa ni.

Obrtnike in podjetnike je z ozaveščanjem treba spodbuditi, da o prenosu in nasledstvu začnejo razmišljati čim prej. V tujini se tovrsten postopek izvaja približno 3 leta, v primeru družinskega prenosa pa je treba z aktivnostmi začeti še prej in poskrbeti tudi za prenos znanj in izkušenj ter morebitno usposabljanje naslednikov.

Pri prenosu je pomembno zagotoviti redno in nemoteno nadaljevanje vsako-



dnevni aktivnosti podjetja, saj lahko v nasprotnem primeru v času prenosa lastništva kakovost podjetja in hkrati tudi vrednost pade. Podjetja mora preživeti, tudi če do dejanske predaje v tistem trenutku ne pride. Zelo pomembno je vključiti strokovnjaka, ki mu obrtnik zaupa in ki ga spremlja in varno pelje skozi proces prenosa. V nekaterih primerih je treba poudariti, da je nujno ločiti lastništvo in vodenje podjetja.

Upoštevati je treba davke, računovodski servis, pogodbe ...

V razpravi druge okrogle mize je govor tekkel okrog financ podjetja. Razpravljalci so ugotovili, da imajo mikro in mala podjetja možnost poiskati pomoč pri pregledu bilanc podjetja in podporo na finančnem področju. Ni pa še vzpostavljena naveza slovenskih in tujih (na primer avstrijskih) strokovnjakov na področju prenosa nakupa ali prodaje podjetij. Tovrstno mednarodno sodelovanje je

predvideno v okviru projekta in s pomočjo spletne platforme.

Ob koncu dogodka so se prisotni strinjali, da je treba na prenos lastništva gledati kot na možnost rasti, razvoja in inovativnosti. Prenosa podjetja predstavlja tudi možnost za nove ideje, izboljšave in rast podjetja. S svojimi nasledniki morajo lastniki družinskih podjetij sodelovati skozi vse obdobje delovanja, zbornica pa jim bo poskušala nuditi kakovostno pomoč in svetovanje.

GORNJA RADGONA

Gobarski piknik spet dobro obiskan

V Negovi je OOO Gornja Radgona pripravila 23. obrtniško-podjetniški gobarski piknik. Prišlo je več kot 200 udeležencev in udeleženk, gob pa je bilo več deset kilogramov. Iz nabranih gob so nato sami skuhal gobje dobrote.

Medtem ko gobarji praktično vse letošnje leto na skrajnjem severovzhodu države niso imeli veliko sreče z gobami, jim je jesenski čas le prinesel nekoliko veselja. V gozdovih je namreč možno srečati ljubitelje gobarjenja in gob, v kar smo se mnogi lahko prepričali prvo soboto letošnjega septembra, ko so se v gozdove Negove in okolice podali številni udeleženci tradicionalnega, sedaj že 23. gobarskega piknika OOO Gornja Radgona.

Gozdovi v Negovi in njeni okolici so bili spet v znamenju tega tradicionalnega druženja, ki je postal ena najbolj množičnih tovrstnih prireditev. V Negovo je prišlo blizu 250 ljubiteljev gob, narave, zdravja in druženja, ne le z radgonskega območja, temveč tudi od drugje, tako iz Slovenije kot tudi sosednje Avstrije. Organizatorji iz OOO Gornja Radgona, na čelu s predsednikom Vladom Rojkom, podpredsednikom Darkom Firštom in sekretarko Majdo Horvat, ki so se znova odlično izkazali, so bili zadovoljni, da se je tudi letos po negovskih gozdovih potepalo takšno število obrtnikov, podjetnikov, njihovih poslovnih partnerjev in gostov, družinskih članov in drugih.

Skoraj vsi ali pa vsaj velika večina njih pa je bila zelo zadovoljna tudi z nabranimi gobami, čeprav jih je letos bilo nekoliko manj kot običajno. Nabrali so skupaj kakšnih 70 kilogramov gob. Po nabiranju gob je sledilo dekoriranje in aranžiranje za poznejšo razstavo in ocenjevanje, kjer je posebna komisija nagradila šest najboljših omizij, zmagala pa je skupina podjetnikov: Škrlec, Kapun, Tratnjek-Fekonja, Lesjak, Petek in Holsedl. Po kosilu z žara in »volu z ražnja«, za kar so poskrbeli zaposleni »Pri Koze lu« v Žibercih, je sledilo predavanje, na katerem je o gobah spregovoril priznani strokovnjak Jože Mesarec iz Maribora. Prav on je tudi prebral užitne gobe, ki so jih prisotne ženske potem očistile in narezale. Nato je ekipa Darka Firšta, skupaj z drugimi sestavinami, predvsem krompirjem, skuhalo odlične gobove jedi. In v popoldanskem času, dokler je potekalo več zanimivosti, druženja in zabave, je bilo skuhanih več deset litrov okusnih gobovih dobrot. Druga, Gorički-Kšela ekipa pa je skrbela za slastne gobe, vmešane v pražena jajca. Zanimivega celodnevne dogodka sta se med



Na gobarskem pikniku v Negovi so se člani OOO Gornja Radgona zbrali že triindvajsetič.



Skupina gobarjev, ki je po mnenju komisije pripravila najlepše omizje gob.

drugimi gosti udeležila tudi župan Občine Gornja Radgona Stanislav Rojko in predsednik Obrtno podjetniške zbornice Slovenije Branko Meh, ki sta pozdravila prisotne obrtnike in podjetnike, hkrati pa sta se udeležila tudi družabnih iger, med drugim zabijanja žebila s hrbtnim delom kladiva, vodstvo OOO Gornja Radgona pa je v Negovi podelilo tudi jubilejna priznanja svojim članom.

O. B.

NOVA GORICA



Priznanje za življenjsko delo sta predsednik OOO Nova Gorica Zoran Simčič in predsednik OZS Branko Meh podelila Mariji in Kazimirju Brezavščku iz Kamnoseštva Brezavšček (na fotografiji še njun vnuk).



Na prvem Festivalu goriške obrti in podjetništva – Zaupajmo lokalno v centru Nove Gorice se je predstavilo več kot 60 članov OOO Nova Gorica.

Zaupajmo lokalnemu trgovcu!

September je v Novi Gorici prazničen. Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica vsako leto organizira Dneve obrti in podjetništva, ki z raznolikim programom obogatijo dogajanje, namenjeno obrtnikom in podjetnikom, pa tudi tistim, ki se zavedajo pomena in vpetosti podjetništva v lokalno okolje.

Letos prvič je v centru Nove Gorice, na osrednjem trgu, zaživel Festival goriške obrti in podjetništva – Zaupajmo lokalno, na katerem je preko 60 članov zbornice predstavljalo svoje izdelke in storitve. K sodelovanju so povabili tudi TIC-e vseh šestih občin, na območju katerih deluje Območna obrtno-podjetniška zbornica Nova Gorica, ki so razkrivali lepote primorske pokrajine in najatraktivnejše turistične točke. Goriški gostinci so poskrbeli za kulinarčno razvajanje. S tradicionalnimi jedmi, ki so jim dodali pridih sodobnosti, so navduševali mimosidoke in tiste, ki so si dnevni obrok omislili nekoliko drugače.

Sprehod skozi mesto, med stojnicami je bil prijeten ne zgolj zaradi ponudbe lokalnih proizvajalcev, ki jo včasih v naglici prezremo, pač pa tudi zaradi pestrega spremljevalnega programa. Celodnevno

dogajanje je v mesto privabilo številne obiskovalce, ki so se navduševali nad pestrim programom različnih plesnih sestavov, predstavilo se je domače ND Gorica in OK Salonit Anhovo, večer pa je bil namenjen modni reviji sekcije tekstilk, ki so navdušile z izborom oblek za posebne priložnosti.

Predsednik novogoriške obrtno-podjetniške zbornice Zoran Simčič je v pozdravnem nagovoru zbranim večkrat poudaril pomen sodelovanja in povezovanja: »skupaj zmoremo več in boljše,« je dejal in pozdravil organiziranost obrtnikov in izvedbo prvega festivala, ki zagotovo ne bo zadnji. Pri ljudeh je pomembno vzbuditi zanimanje za lokalne izdelke in storitve. Pokazati moramo, kaj imamo in koliko znanja premoremo doma. S festivali, kot je bil tokratni, se zagotovo krepi zavedanje o podpori in zaupanju lokal-

nemu trgovcu. Številni so menili, da je to tisto, za kar si moramo prizadevati.

Na slavnostni skupščini podelili prvo Lučko

Dan po festivalu so bili člani OZS Nova Gorica povabljeni na slavnostno skupščino, ki ji je sledilo srečanje obrtnikov in podjetnikov. Že tradicionalno so na skupščini podelili jubilejna priznanja. Simbol za življenjsko delo sta predsednik Simčič in predsednik OZS Branko Meh izročila Mariji in Kazimirju Brezavščku iz Kamnoseštva Brezavšček. Zgodovina je čas, ki iz sedanjosti v oči prihodnosti črpa svojo moč, in prav v podjetju Brezavšček sledijo tej modrosti že več kot 50 let. Kazimir je povedal, da so bili prvi koraki najtežji, saj se je lahko učil le s številnimi poskusi in tudi prek razočaranj, a z jekleno voljo so se pokazali prvi

MARIBOR

Kooperacijsko srečanje Meet4business AGRA 2016

Mariborska razvojna agencija je skupaj z Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor 23. avgusta organizirala kooperacijsko srečanje s področja kmetijstva in živilstva MEET4BUSINESS Agra 2016. Dogodek je potekal v okviru 54. Mednarodnega kmetijsko-živilskega sejma AGRA 2016 na Pomurskem sejmu v Gornji Radgoni.

Kooperacijskega srečanja Meet4Business se je udeležilo 46 udeležencev iz 14 evropskih držav, ki so se srečali na 96 poslovnih sestankih. Srečanje je bilo organizirano v sodelovanju s partnerji iz Slovenije, Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Srbije, Romunije, Nemčije, Madžarske, Italije in Rusije. Na kooperacijskem srečanju je sodelovala tudi Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor. Predstavnica zbornice, strokovna sodelavka za projekte na OOO Maribor Urška Rafolt, se je srečala s predstavnikom Slovensko-nigerijske gospodarske zbornice,

predstavnico Euro Alliance Consulting L.L.C., organizacije s Kosova, s predstavnicom madžarskega veleposlaništva in predstavnikoma dveh podjetij s Kosova.

Kooperacijsko srečanje je za podjetja, obrtnike, organizacije in zainteresirane posameznike odlična priložnost za navezovanje stikov in iskanje potencialnih poslovnih partnerjev iz Slovenije in evropskih držav s področja kmetijstva in živilstva, embalaže, tehnik pakiranja in logistike ter gozdarstva.

BREDA MALENŠEK



Prvo Lučko je za spodbudo za inovativnost in pogum prejelo podjetje Beer pro, prevzela pa ga je Seni Pegan, direktorica podjetja.

uspehi in zadovoljstvo, ki ga danes doživljata tudi sinova in celo vnuk, ki se že spogleduje s kamnoseštvom.

Letos prvič so na skupščini podelili tudi priznanje za perspektivno mlado podjetje, ki so ga poimenovali »Lučka«. Priznanje so kot spodbudo za inovativnost in pogum mladim, ki uresničujejo podjetniške sanje, podelili podjetju Beer pro, ki je vodilno podjetje za uvoz, prodajo in distribucijo specialnega piva v gostinstvu v Sloveniji.

Pestro dogajanje z okroglo mizo, delavnicami, tečaji in številnimi drugimi aktivnostmi se nadaljuje še ves september. Povabila najdete na spletni strani goriške zbornice.

M. A., SLIKE: FOTO LADO



Kooperacijsko srečanje Meet4business AGRA 2016.

BIC LJUBLJANA

Vzor izobraževanj neposredno za poklic

Odprtje prve šolske mikropivovarne pri nas, ki je na začetku poletja zaživela v Centru kulinarike in turizma KULT316, je bila pika na »i« za predstavitev razvejane dejavnosti Biotehniškega izobraževalnega centra v Ljubljani. Izobraževalno središče, namenjeno predvsem poklicem, ki nas razvijajo in skrbijo za naš okus in udobje, je vzorno urejen in organiziran sistem šol različnih nivojev in smeri, vsem pa je skupna predvsem ideja o aplikativnem učenju z in za podjetja, torej končne uporabnike kadrov, ki jih izobražujejo.

Za obrt in dejavnosti, ki jih povezuje naša zbornica, so največjega pomena njihovi programi živilsko prehranski tehnik, slaščičar, pek, mesar in pomočnik v biotehnik in oskrbi, ki potekajo v okviru Živilske šole, sledita pa jim programa živilstvo in prehrana ter gostinstvo in turizem, ki sta del njihove Višje strokovne šole. Vse svoje programe so pripravili v sodelovanju z industrijo, v sodelovanju z njo pa jih tudi izvajajo.

Na BIC Ljubljana Živilski šoli tako že skoraj deset let izobražujejo po prenovljenih programih slaščičar, pek, mesar in živilsko prehranski tehnik. Kmalu sta sledila še programa: pomočnik v biotehnik in oskrbi ter živilsko prehranski tehnik. Kot zadnjega so dodali še program naravovarstvenega tehnika. Živilska šola v sklopu PUD (praktično usposabljanje z delom) aktivno sodeluje z mnogimi organizacijami in podjetji. Osnoven namen

takšnega usposabljanja je, da se dijaki lahko preizkusijo v realnem učnem okolju. Pri tem sklepajo dogovore s podjetji, kjer dijaki lahko v dejanskem delovnem okolju neposredno spoznajo svoje bodoče delovno okolje, z njimi pa delajo mentorji, ki so dejansko ljudje iz prakse. S takšnim načinom izobraževanja dejansko pridobijo vsi, tako dijaki, ki svoje praktično znanje lahko že v izhodišču nadgradijo s prakso, kot tudi šola in podjetja, ki lahko sproti oblikujejo, prilagajajo in predvsem posodabljaajo učne programe. V tovrstne programe izobraževanja v podjetjih je vključenih okrog 80 dijakov njihovega nižjega poklicnega izobraževanja in preko 220 dijakov srednjega strokovnega izobraževanja.

Tesno sodelovanje z gostinci in hotelirji

Tudi BIC Ljubljana Višja strokovna šola študente izobražuje že dobro desetletje. Začela je s programom Živilstvo, ki pa je kmalu doživel prenovu. Tudi ta je potekala v sodelovanju z industrijo, saj je bilo v program potrebno vnesti nove, aktualnejše vsebine, ki so jih obrtniki in različna živilsko-predelovana podjetja nujno potrebovala za dobro delo. Tako je na podlagi prenove, pri kateri je sodelovala tudi OZS, nastal sodoben program živilstvo in prehrana, ki poteka še danes.



Lepo urejeni in sodobno opremljeni prostori Centra kulinarike in turizma KULT316 Ljubljani, v katerih poteka praktično izobraževanje dijakov in študentov BIC Ljubljana.

V mreži izvajalcev praktičnega izobraževanja na področju živilstva in prehrane imajo preko 110 velikih, srednjih in malih podjetij, sodelujejo z obrtniki in drugimi institucijami. Višješolski program gostinstvo in turizem so začeli izvajati z letom 2008. Sedaj v prvi letnik že vpišejo v povprečju 90 rednih in 70 izrednih študentov. Tudi ta program je zelo praktično usmerjen in brez sodelovanja gospodarstva si izvedbe praktično ne znajo predstavljati. Študij nudi uporabna znanja s področja gostinstva in turizma, poudarek pa je na strokovnih in praktičnih znanjih. Vaje potekajo na praktičnem izobraževanju v hotelih, restavracijah, na področju organizacije gostinskih dogodkov, dela v turističnih agencijah in sodelovanju pri projektih. Sodelujejo z več kot 100 podjetji, med njimi s številnimi našimi gostinci, hoteli in drugimi organizacijami. Sodelovanje poteka na različne načine, od udeležbe podjetij in obrtnikov z materiali pri izvajanju strokovnih vaj gostinstva do vabljenih predavanj ključnih akterjev vrhunske gostinske in hotelske stroke.

Mlade pa tudi učijo, vzgajajo in predvsem navdušujejo s podjetniškim načinom razmišljanja. Danes je že tako, da brez tovrstnega pristopa težko uspeš. Vsako svojo idejo je pametno obravnavati kot podjetniški podjem, ki pa se ga je potrebno lotiti pravilno in celovito. Zato dijaki in mentorji z Živilske šole sodelu-

jejo v celoletnem projektu Moje podjetje, ki ga izvaja Zavod za spodbujanje podjetnosti mladih in je tudi del mednarodnega projekta Junior Achievement. Ustanovili so že štiri dijaška podjetja Čebelica, d. d., Jazon mega, d. d., 10 REA, d. d. in Marmeladka, d. d. Dijaki v okviru projekta spoznajo vse stopnje poslovanja podjetja, od ustanovitve do njegovega zaprtja. Na začetku šolskega leta se dijaki prostovoljno odločijo za sodelovanje, ustanovijo podjetje, delniško družbo, prodajajo delnice, iščejo podjetniške ideje, izvajajo tržne analize, izdelujejo lastne izdelke in izvajajo storitve ter vse to seveda tudi prodajajo. Poleg tega se urijo tudi v vodenju podjetja, vodijo računovodstvo, obračunavajo odhodke in prihodke ter analizirajo poslovni izid. Ob koncu leta podjetje zaprejo in delničarjem izplačajo dobiček, davek na dobiček pa prispevajo v dobrodelne namene. Projekt vsako leto zaključijo z zaključnim sejmom in tekmovanjem za podjetje leta.

KULT316

Eden od izobraževalnih projektov BIC Ljubljana je tudi Center kulinarike in turizma KULT316, s katerim smo začeli v uvodu. Predstavlja enkrat in reprezentativen primer sodobnih izobraževalnih praks na področjih gostinstva, turizma, živilstva in prehrane. Prostori v velikosti 1300 m² študentom in dijakom omogočajo pridobivanje praktičnih izkušenj v



Prostori in oprema prve slovenske šolske mikropivovarne BIC Ljubljana, v kateri varijo pivo KULT316.

realnih učnih okoljih, saj so odprti tudi za širšo javnost. Zagotavljajo jim praktične izkušnje v demonstracijski in učni kuhinji, učni hotelski sobi, konferenčni dvorani, vinski kleti, informacijski točki, mikropivovarni, restavraciji in kavarni. S praktičnim delom dijakov in študentov so na neki način tudi na trgu. Nudijo sodobno opremljene prostore za izvedbo različnih dogodkov. Prirejajo seminarje, konference, delavnice, večerje s kuharskimi mojstri, kulinarčne tečaje in degustacije. S svojo razkošno gostinsko ponudbo goste v restavraciji KULT316 razvajajo z okusnimi jedmi iz osrednje-slovenske gastronomske regije, v kavarni pa nudijo raznoliko ponudbo napitkov, pijač in slaščic, ki nastajajo v izobraževalnih procesih. Posebej izpostavljajo hišno vino, hišno pivo in hišni koktajl KULT316. Poskrbijo tudi za elegantno nočitev v razkošni dvoposteljni hotelski sobi 316. Gonilo centra so študentje, strokovni sodelavci in strokovnjaki s področij živilstva, prehrane, gostinstva in turizma. Obiščite jih!

ANTON ŠIJANEC



Kuhinja, restavracija, kavarna in hotelska soba so učilnice, v katerih dijaki in študenti BIC Ljubljana že ob šolanju nabirajo svoje prve izkušnje pri delu v gostinstvu in turizmu.

ŠOLA PRENOVE

Jeseni suhi zid in mizarska delavnica

Jeseni se začne drugi sklop letošnjih delavnic Šole prenove, ki ste jo vsi, ki vas zanima strokovna obnova objektov stavbne kulturne dediščine že imeli priliko spoznati. Med člani OZS so bile delavnice dobro sprejete. Projekt je šel na roke tudi vsem tistim, ki ste si želeli mizarske delavnice.

Razmislite o sodelovanju, pridobite si nova znanja, predvsem pa s pomočjo Nacionalne poklicne kvalifikacije izkoristite možnost in se uvrstite na listo usposobljenih izvajalcev restavratorskih del, kar vam bo lahko odprlo možnost za nove delovne izzive in konkurenčno prednost. Za člane OZS tudi 20% ceneje!



Delavnica **Suhi zid** bo potekala 20. in 21. oktobra 2016 v parku Škocjanske jame. Suhi zid je najstarejša oblika uporabe kamna kot osnovnega elementa gradnje. Uporabljen brez vezi v svoji elementarni obliki. Predstavlja identiteto kulturne krajine Krasa, ki se razteza na skoraj polovici ozemlja Slovenije od Krasa do Notranjske, Bele krajine in Dolenjske. Zaradi življenjskih potreb po čisti obdelovalni zemlji so ljudje stoletja odstranjevali kamenje s polj, lahko rečemo, da so teren trebili. Pobrani kamen so nato vgrajevali v suhe zidove. Ker je suhi zid element identitete Krasu, hkrati pa še vedno opravlja svojo primarno funkcijo, moramo znanje o gradnji in obnovi suhih zidov ohraniti in prenesti tudi na prenesi mlajše rodove. Delavnico bo vodila Eda Belingar iz ZVKDS OE Nova Gorica. Sestavljena je iz teoretičnega dela, kjer bodo strokovnjaki predstavili suhi zid kot način gradnje in identiteto prostora Krasa ter praktičnega dela pa se bodo udeleženci poizkusili v gradnji in postavljanju suhega zidu.



Mizarska delavnica, po kateri so še posebej spraševali naši člani, pa bo potekala v mesecu novembru v Škofji Loki. Vodila jo bo Irena Lebar iz Srednje lesne šole iz Škofje Loke. Delavnica bo namenjena spoznavanju zakonitosti izdelave stavbnega pohištva in njegovi pravilni in učinkoviti obnovi. Stavbno pohištvo, okna in vrata so pomemben element zgradbe fasade in so bila v preteklosti izdelana iz kakovostnega in pravilno obdelanega lesa. Ob pravilnem vzdrževanju so zato potrebna le pravilne obnove, včasih tudi restavriranja. Danes se mnogokrat dogaja, da kakovostna stara okna in vrata nepremišljeno zavržemo in jih žal mnogokrat nadomestimo z manj kakovostnimi ali celo plastičnimi. Na delavnici bomo pokazali, da je potrebno stara lesena okna in vrata le pravilno vzdrževati in jih tudi pravilno in kakovostno obnoviti. Ohraniti je potrebno originalno obliko in zasnovo, dimenzije, material in barve, ohraniti je potrebno tudi izviren način odpiranja in stavbno okovje.

Več o programu obeh delavnic, pogojih prijave, točnih terminih in drugih informacijah o poteku Šole prenove pa si ogledajte na spletni strani www.sola-prenove.si.

ANTON ŠIJANEC

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD
Kartica z najprijaznejšimi obroki
in največjim prihrankom



KOMPAS SHOP
• 20 % popust na širok izbor
izdelkov iz sladkega programa,
kozmetike, oblačila in obutev
priznanih blagovnih znamk,
igračke,...



DZS
• 20 % popust pri nakupu
pisarneške opreme,
materiala ter storitev



**TELEKOM
SLOVENIJE**

- 20 % popust na osnovno mesečno naročnino
mobilnega paketa
- 50 % popust na naročnino storitve
»Prednostna obravnava«



SHELL ADRIA

- 0,045€/liter (DDV vključen) popusta
na maloprodajno ceno dizelskega
goriva na 9 Shellovih bencinskih
črpalkah v Sloveniji



NLB
Ugodne bančne storitve



**ELEKTRO
ENERGIJA**

- 6 % popust na cene
električne energije
- 12 % popust na cene
zemeljskega plina



**TRIGLAV
ZAVAROVALNICA**
• 7 % popust na avtomobilsko
in premoženjsko zavarovanje



MERKUR

- 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji



BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediterran in Jadran
- 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI

**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

080 12 42 • mozaik.podjetnih@ozs.si • **www.mozaikpodjetnih.si**

POVEZAVA GOSPODARSTVA IN ŠOL V OKVIRU PUD TER VLOGA MENTORJEV PRI TEM

Dober mentor je tudi vzornik, motivator in svetovalec

Hitremu razvoju industrije in obrti bi morale slediti tudi šole, pa največkrat zaradi pomanjkanja finančnih sredstev to ni mogoče. Šole velikokrat same iščejo različne povezave z gospodarstvom, kar je spodbudilo tudi obvezno praktično usposabljanje z delom (PUD), ki se izvaja pri delodajalcih, in ustanovitev medpodjetniških centrov, ki naj bi skrbeli za to.



bigstockphoto

Če se ozremo nekoliko v polpreteklo zgodovino, je bilo tesno sodelovanje industrije in šol že uveljavljeno v okviru industrijskih šol, ki so jih imela večja podjetja, kot na primer Litostroj, TAM, Unior itd. Podobno je bilo tudi s šolami, ki so izobraževale po vajeniškem sistemu, saj se je pretežni del praktičnega usposabljanja izvajal pri delodajalcih. Z uvedbo usmerjenega izobraževanja se je tovrstna povezava skoraj povsem prekinila. Zelo se

je zmanjšal tudi delež praktičnega pouka, ki je še posebej za poklicno raven zelo pomemben. Vse je temeljilo na pripravi študentov po končanem šolanju, kjer pa na splošno ni bilo niti usposobljenih mentorjev niti pravega posluha za tovrstno delo.

Za sodobne procese v industriji in obrti je prav praktično znanje temelj za dobro izkoriščanje novih tehnologij. Iz svojih šolskih let se spomnim, da smo imeli v industrijski poklicni šoli tri dni po osem

ur praktičnega pouka, delovne sobote in en mesec počitniške prakse. Učitelji praktičnega pouka so izhajali iz proizvodnje, z veliko izkušnjami, ki so bile pri prenosu znanja neprecenljive.

Po prenovi programov se je razmerje med splošnimi in strokovnimi vsebinami, vključno s praktičnim poukom, spet prevesilo na stran stroke, kar je dobro. Opažam pa, da v sedanjem času primanjkuje dobrih učiteljev, vrhunskih strokovnjakov

za poučevanje strokovnih predmetov in zlasti praktičnega pouka. Morda so v gospodarstvu boljše plačani ali pa imajo morda boljše možnosti za razvoj. Dejstvo je, da nekdo, ki konča fakulteto, nima pa izkušenj v delovnem procesu in celo pomanjkljivo znanje, tega ne more prenašati na mlade, sploh pa ne na že bolj izkušene delavce, ki se želijo prekvalificirati oziroma dopolniti svoje znanje v okviru NPK in podobnih izobraževanj. Fakulteta tovrstnih znanj ne da dovolj.

Pri nekaterih učiteljih pogrešam samoiniciativnost, samoizobraževanje in željo po inovativnosti in ustvarjalnem razmišljanju. Morda bi bila rešitev, da bi se učitelji občasno izpopolnjevali in nabirali prepotrebne izkušnje v realnem proizvodnem okolju. Morda bi bilo tudi za njih potrebno vsako leto organizirati PUD. To je že vrsto let praksa v nekaterih državah. Ali pa je morda vendarle rešitev v ponovni uvedbi vajeniškega sistema za izobraževanje na poklicni stopnji, kjer bi dijaki znanje in izkušnje nabirali od izkušenih mojstrov in mentorjev.

Tu pa se spet pojavlja drug problem. Ker že vrsto let sodelujem pri izobraževanju mentorjev, ki usposablajo dijake na PUD, sem tudi s tega zornega kota prišel do zanimivih ugotovitev in zaključkov. Vsekakor podpiram takšen način usposabljanja dijakov, vendar bi bilo potrebno te mentorje dodatno stimulirati in morda ustrezno kategorizirati oziroma ocenjevati njihovo delo in dobre boljše nagraditi. Nekaterim mentorjem, ki so v manjšini, so dijaki v breme in se prav dosti ne ukvarjajo z njimi, ker vidijo v njih samo poceni delovno silo za čas prisotnosti, nekateri dobijo dijake, ki niso motivirani in čakajo samo na podpis, da je PUD opravljeno itd. V večini primerov so mentorji dobri, in če se njihova pričakovanja in želje dijakov ujamejo, uspeh ne izostane. Precej zaskrbljujoča pa je ugotovitev, da nekatere šole premalo sodelujejo z delodajalci oziroma izvajalci PUD. Mentorji bi si želeli, da bi dobili osnovne napotke, morda program dela, po katerem naj bi tekkel proces usposabljanja, in predhodno pripravo oziroma motiviranje dijakov. V delovnem procesu se mentor resnično ne more ukvarjati z osnovnimi vzgojnimi problemi in dolžnostmi, ki jih dijak mora

izpolnjevati. Po drugi strani pa mora biti tudi mentor pripravljen za takšno delo.

Kakšen pa naj bo dober mentor? Dijaku je hkrati vzornik, motivator in svetovalec, odgovoren je za dijakov strokovni razvoj, na dijakova vprašanja in probleme se odziva s praktičnimi nasveti. Mentor si mora vzeti čas za pogovor z dijakom, mu pomaga pri učenju, osebnostni in strokovni rasti, pomaga graditi samozaupanje dijaka, ne štiti pa ga pred napakami ali frustracijami, povezanimi z delom.

Osnovne naloge mentorja so, da na podlagi izpitnega kataloga poučuje, vodi in usmerja dijaka pri uresničevanju ciljev usposabljanja, pripravlja pogoje (orodje, stroje, naprave, učno mesto in učno pripravo), skrbi za dobro vzdušje v kolektivu, sodeluje s starši in s šolo.

Lastnosti dobrega mentorja so: motiviranost, nagnjenost, zmožnost in veselje za takšno delo, da zna poučevati. Mentor ni samo strokovnjak za vsebino, ampak je tudi moderator, svetovalec in spremljevalec, je spoštovan med zaposlenimi in vlogo mentorja jemlje odgovorno. Ima dobre komunikacijske sposobnosti in je dober poslušalec in optimist ter ima potrebna psihološka in didaktična znanja, usposobljenost za delo z mladostniki. Vsa potrebna znanja bodoči mentorji lahko dobijo na seminarjih, ki jih organizira Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije in tudi druge pooblaščenice organizacije.

Mentorstvo je torej odgovornost in obveza. V tretjem letniku poklicnega izobraževanja na PUD dijak preživi celih osemnajst tednov, kar je pol šolskega leta. In tudi zaradi tega ima mentor veliko odgovornost. Če ni želje in volje, je res morda boljše reči ne.

Kaj pa tretja stran? Tu mislim na Ministrstvo za šolstvo RS in druge institucije, povezane z izvedbo praktičnega usposabljanja. Morda je treba iskati slabo motiviranost mentorjev za izvajanje PUD tudi v tem, da odgovorni ne naredijo dovolj, da bi bil interes gospodarstva večji, da bi dijake želeli privabiti v svoje sredine. Na ta način bi se boljše in dovolj poceni promovirali preko šol. Za Ministrstvo za šolstvo RS je takšen način usposabljanja najcenejši, ker ni treba posebej plačati učitelja, nima materialnih stroškov, ki jih v tem primeru nosi izvajalec PUD itd. Jih poskuša država kako

drugače stimulirati? Ali se od njih zahteva zgolj izvajanje praktičnega usposabljanja, ker je to njihova moralna dolžnost in skrb za kader, ki ga potrebujejo? V prejšnjih letih je nekaj finančne stimulacije vendarle bilo, v zadnjem času pa jo dobijo samo tisti, ki sklenejo individualno učno pogodbo. Evropska sredstva, ki so namenjena za omenjeno stimulacijo mentorjev, pa se ne kje izgubijo.

Uvedbo vajeniškega sistema lahko gledamo s pozitivne in z negativne strani. Pozitivna je ta, da bi postal praktični pouk bolj učinkovit, ker bi bilo poučevanje v delovnem procesu individualno ali v manjših skupinah, kar je v šoli kar pereč problem, ker so skupine prevelike, šola ne bi potrebovala dragih naprav, ki so večinoma slabo izkoriščene itd. Slaba stran pa je nesistematična izvedba praktičnega pouka, ker je pridobivanje znanja vezano na trenutne možnosti, ki jih ponuja proizvodni ali storitveni proces. Morda pa bi bilo dobro razmisliti o nekoč zelo priznanih industrijskih šolah v obliki, ki sem jih omenjal na začetku članka, ali pa o večji vlogi medpodjetniških centrov. Veliko bi se o tem dalo napisati, pa se to v nekaj stavkih ne da.

Menim, da je na srednjem strokovnem in srednjem poklicnem nivoju izobraževanja in usposabljanja treba dijake naučiti delati, ker mu bo to znanje pri njegovi eksistenci najbolj koristilo. To bi moral biti osnovni motiv. Način za osvajanje znanja predstavlja ugotovitev, da si zapomnimo 90 % od tega, kar sami naredimo, ne kar beremo, slišimo, vidimo itd.

Iz tega sledi, da ima praktični pouk in PUD skupaj s strokovno teorijo največjo vlogo pri usposabljanju kadrov, še posebej pri srednjem strokovnem in srednjem poklicnem izobraževanju, pa tudi pri strokovnem študiju na fakulteti. Samo dobro usposobljenega delavca lahko hitro vključimo v proizvodni proces, brez večjih dodatnih stroškov za uvajanje. Do vseh teh ugotovitev in trditev sem prišel na podlagi mojega usvajanja znanja v poklicni šoli, desetletnega dela v proizvodnji, študija ob delu in tridesetletnih izkušenj v pedagoškem procesu, tako pri izobraževanju dijakov kot tudi učiteljev, mentorjev in mojstrov.

ALOJZ JANEŽIČ, DIPL. INŽ. STR.

54. KMETIJSKO-ŽIVILSKI SEJEM AGRA GORNJA RADGONA

AGRA vse bolj zanimiva tudi za malo gospodarstvo

Vsaj za letošnji sejem, ki je potekal na radgonskem sejmišču od 20. do 25. avgusta, lahko potrdimo, da postaja čedalje bolj zanimiv tudi za obrtnike in male podjetnike. Glede na izjemno velik obisk ter povpraševanju po obrtno-podjetniških izdelkih in storitvah gre sklepati, da bo udeležba predstavnikov malega gospodarstva prihodnje leto še številnejša.

»**N**aši člani so končno spoznali, da je radgonska sejemska prireditev vse-slovenska, z obilnim mednarodnim priidihom. Že četrto leto zapored imamo stojnico na istem mestu v hali B, z okoli 60 m², kjer omogočamo članom zbornice lastno predstavitev,« je povedal predsednik OOO Murska Sobota Vlado Mandič in dodal, da se je treba ponovno zavzeti za sodelovanje sekcije živilcev tako na krovni kot tudi lokalni ravni, saj, kot je poudaril, gre za sejem s področja kmetijstva in živilstva. Izvršna direktorica Pomurskega sejma Mateja Jaklič si je tudi tokrat prizadevala, da bi se pomurske zbornice regijsko povezale na skupnem prostoru.

»Vsem smo omogočili udeležbo pod enakimi, menim, da zelo ugodnimi pogoji. Interes je bil različen, verjamem pa, da prihaja čas vnovične združitve OOO G.



Razstavljeni prostor OOO Murska Sobota.



Na sejmu v Gornji Radgoni se je predstavilo tudi Strojno ključavničarstvo Simon Jeram iz Podgore pri Gorenji vasi, ki je za avtomatski sirarski kotel prejelo zlato medaljo. Na fotografiji Simonov oče, Tone Jeram.

Radgona, Lendava, Ljutomer in Murska Sobota. Tudi slovenski zasebni živilci se na tem sejmu morajo združiti in nastopiti pod skupno streho,« pravi Jakličeva.

Na sejemski prireditvi so bili tudi udeleženci, ki so prišli prvič dokazovat svoje obrtniško znanje. Med njimi tudi samostojni podjetnik Simon Jeram iz Podgore, član OOO Škofja Loka. Družinsko podjetje z domala polstoletno tradicijo se ukvarja s predelavo in obdelavo kovin ter materialov iz nerjavnega jekla. V minulem obdobju se je podjetje promoviralo z izdelovanjem opreme za sirarne. Kotli so vodeni

ročno ali preko računalniškega procesorja, ki vodi celoten postopek za izdelavo mlečnih proizvodov, kot so sir, jogurt in skuta. Njihovi priznani izdelki so tudi preše za stiskanje sira, kakor številni pripomočki za lažjo predelavo mleka. Simon Jeram je nosilec bronastega ceha OZS iz leta 2014 in pa dobitnik številnih priznanj za izdelke sirarske opreme, ki jih je podjetje predstavljalo na sejmiših v Avstriji, Hrvaški in BiH. Na letošnjem sejmu Agra je za avtomatski sirarski kotel prejel zlato medaljo.

N. Š.

eTransport.si



NAJBOLJ OBISKANA SPLETNA STRAN ZA PREVOZNIKE

Prilagojena tudi za mobilne uporabnike.

KOVAŠTVO KRMELJ, LOG NAD ŠKOFJO LOKO

Tradicija, ročno delo in vrhunska kakovost

Malo je takšnih obrtniških tradicij, ki se lahko pohvalijo z začetki v kar dveh stoletjih nazaj. Tradicija Kovaštva Krmelj iz Loga nad Škofjo Loko pa je ena takšnih. Kovaška obrt je v njihovi družini doma že od leta 1870, v Logu pa neprekinjeno delajo že od leta 1926. Danes je njihova posebnost predvsem visokokakovostno ročno kovaštvo, kar je ob njihovi res široki paleti več kot 500 izdelkov že prava redkost. Zaradi svoje kakovosti in predanosti kovaški obrti so zelo cenjeni doma in v tujini.



Jože Krmelj ob natančnem kovanju damast jekla.

Nova doba se je pri Krmeljelih začela, ko je Matevž Krmelj leta 1926 v njihovi slikoviti grapi v Poljanski dolini kupil star mlin in tam zgradil kovaško delavnico z lastno elektrarno. Osredotočili so se na izdelovanje manjših serij orodij



Kovane ponve so zadnji hit modernih kuhinj.

Kovani nož »damast«, celovit vrhunski izdelek mojstra Krmelja.

po naročilu, predvsem za obdelavo lesa in delo na poljih. Svoje filozofije malih ročno izdelanih serij niso nikoli spremenili, predvsem pa so vedno prisegali predvsem na kakovost, zato ni naključje, da praktično ni slovenske domačije ali delavnice, ki ne bi imela vsaj njihove sekire ali kakšnega drugega kosa orodja. Njihovi izdelki so narejeni tako rekoč za vedno.

Danes kovačijo vodi Jože Krmelj, ki jo je prevzel od svojega tasta, pri katerem se je tudi učil, noben kovan izdelek ne gre mimo njegovih rok. Poleg njega in dveh pomočnikov je v podjetju zaposlena tudi njegova žena Mateja Krmelj, ki skrbi za linijo lahkega orodja. Čeprav njihova delavnica na prvi pogled izgleda kot muzej, pa je v njej vseeno vse v pogonu, pri ročnem kovaštvu pač ne gre drugače. Izdelujejo orodje za gozdarje, gasilce, železničarje, zidarje, slikopleskarje, mesarje, vrtnarje, arheologe in

tabornike. Ker so tudi ročaji izredno pomembni pri končni uporabni vrednosti orodij, svoj kovani program dopolnjujejo tudi z njimi.

Standardne programe orodij nadgrajujejo z rustikalnimi izdelki, s katerimi so prisotni tudi na področju domače in umetnostne obrti. Za svojo odličnost je mojster

Krmelj leta 2012 prejel tudi Zlato vitico, najvišje priznanje, ki ga OZS podeljuje rokodelcem za ustvarjalni opus in dosežke na področju ohranjanja

ENISA DURAKOVIĆ, RADOVLJICA

S copati čez mejo

S šivanjem tekstilne galanterije se je Enisa Duraković začela ukvarjati pred nekaj leti, med njenimi izdelki pa je bilo največ okrasnih blazin, toaletnih torbic in modnih torbic. Zadnje čase pa naredi največ copat, ki jih mnogi tujci iz Slovenije odnesejo tudi kot spominek.



Domača sekira, »železni« program Kovaštva Krmelj.

ter razvijanja naše domače in umetnostne obrti.

Zadnje čase veliko energije in znanja posvečajo programu rezil, izdelanih po starodavni tehniki iz damaščanskega jekla. Ta več tisoč let stara tehnika unikatnega izdelovanja kovanih rezil je Jožeta popolnoma prevzela, lahko bi tudi rekli, da je kar pričakovana in smiselna nadgradnja tradicije njihove unikatne kakovosti. Pri nas je ta tehnika že popolnoma izumrla, stik z njo pa je ponovno našel na strokovnem srečanju kovačev v avstrijskem Dorfstettenu, kjer se vsaki dve leti srečajo kovaški mojstri iz vse Evrope. Navdušila ga je kakovost in lepota obdelanega jekla in izdelkov. S kolegom iz Avstrije, ki še poznata skrivnosti kovanja damaščanskega jekla, se je dogovoril za sodelovanje in pred šestimi leti čez božične praznike odšel k njima v uk. To tehniko kovanja, ki v bistvu tvori laminat dveh različnih vrst jekla in tako zgradi izredno trdno večplastno strukturo materiala, ki je podobna lesu ali kamnu, sedaj že več let zavzeto razvija v svoji delavnici. Svojim unikatnim nožem, sekiricam in mačetam iz damaščanskega jekla je posvetil tudi popolnoma ločen promocijski prostor, izdelan v rustikalnem slogu.

Vse dolge ure, predvsem ob prostih sobotah in nedeljah, ko si je najlažje vzela čas ter se sam in v miru svoje delavnice posvetil izpopolnjevanju tehnike damaščanskega kovanja, mu danes najbolj poplačajo predvsem sijoči pogledi in navdušenje njegovih številnih naročnikov, tistih res pravih poznavalcev, ko pridejo k njemu in v roke vzamejo njegove vrhunske izdelke.

ANTON ŠIJANEC



Enisa Duraković je ponosna, da jo pogosto postavljajo ob bok »večjim« kolegom.

Enisa je ena tistih, ki je svoj hobi spremenila v posel. Že pred desetimi leti je začela ustvarjati v različnih tehnikah; risala je na steklo in na svilo, kasneje je odkrila fimo maso in iz nje izdelovala figure, uhane, verižice, zadnjih nekaj let pa najraje in največ šiva. Zadnje leto poleg okrasnih blazin, različnih torbic in drugih tekstilnih dodatkov sešije največ copat.

Oblikovala je hišne copate, iz naravne volne z unikatnim podplatom. Vrhnji del je običajno okrašen z različnimi motivi. »Tudi po želji strank jih okrasim,« pove Enisa, ki zelo rada sodeluje na različnih družabnih prireditvah po Sloveniji. Leto-

šnje poletje je bila pogosto na Bledu, kjer so ji, kot pravi sama, predvsem volnene copate skoraj razgrabili. »Večinoma so bili tujci. In kot vem, so šli na Irsko, Veliko Britanijo, Nemčijo v ZDA in celo v Katar ter Bahrajn. Še vedno pa jih nosi največ Slovencev,« je zadovoljna Enisa.

Sicer pa imajo njene copate za svoje stranke tudi v enem od gorenjskih kozmetičnih salonov, planinci, ki bodo prenočili v koči na Kališču, si bodo noge spočili v njih, najbolj pa je ponosna na to, da jih je mogoče, tako kot druge njene izdelke, ki nosijo tudi blagovno znamko Izdelek slovenske obrti, kupiti v trgovini Stöberland v Berlinu.

V prihodnje si želi, da bi uspela priti tudi v podobne domače trgovine, še vedno pa bo Enisa in njeno obloženo stojnico mogoče videti tudi na različnih dogodkih po Sloveniji.

EVA MIHELIČ



OSEBNE ZGODBE OBRTNIKOV: ANTON DOBNIKAR, GOSTILNA DOBNIKAR



Že četrta generacija Antonov polni želodce na Katarini

Ko prebiraš Dobnikarjevo družinsko drevo, ti v ušesih odzvanja: Anton, Anton, Anton, Toni – štiri generacije gostilničarjev, ki s tradicionalno slovensko kulinariko že od leta 1924 razveseljujejo številne kakovostnih jedi željne goste. Da je Gostilna Dobnikar na Katarini nad Ljubljano zaprisežena tradiciji, oznanja tudi zvonček ob vhodu, znak blagovne znamke Gostilna Slovenija.

Na višji nadmorski višini imajo ljudje boljši apetit. Hribovska narava, svež zrak in prijazni gostitelji naredijo svoje. Še sploh, če izletniki iz doline prikolesarijo ali pripešačijo na 738 metrov visoko Katarino oziroma v kraj Topole, kjer se nahaja Gostilna Dobnikar s, po pripovedovanjih, kar 250-letno tradicijo. O tem priča portal stare hiše v vklesano letnico 1866, a stavba je še starejšega datuma. K razgledni cerkvi nad Ljubljano so že v 19. stoletju romali verniki in premožnejši meščani, ki so si po maši in s svežim

zrakom napolnjenimi pljuči radi napolnili še želodce. Prvotni lastniki so krčmo menda zapili in zakockali, tako da jo je leta 1924 kupil Anton Dobnikar, ki so ga v prihodnjih desetletjih nasledili še trije soimenjaki njegovega rodu.

Družinska gostilna

Trenutno najstarejšega Dobnikarjevega Antona, ki je gostilno prevzel po 2. svetovni vojni in jo vodil do leta 1980, smo našli na dvorišču, kamor se je ravno pripeljal z opravkov. Njegovih skoraj 89

let ga ne ovira pri vožnji avtomobila, pač pa si pri hoji pomaga z berglo, saj so desetletja trdega dela v gostilni, na kmetiji in v gmajni naredila svoje. »Noge in križ me bolijo,« pravi, a ob pogledu na enoletno pravnukinjo hitro odrine bolečine na stran: »Ooo, seveda sem srečen, da so ta mladi tako pridni! Srečen sem, da sin in zdaj že vnuka nadaljujejo delo v gostilni. Prepričan sem, da bo tudi pravnuk in za njim še kdo gostilničar,« smeje napove oče Dobnikar, za katerega preostali člani družine pravijo, da je nekakšna masko-

ta družinske gostilne. »Čez teden še gre med goste, jih pozdravi, med vikendom, ko je gneča, pa se raje umakne. Starejši gostje vedno vprašajo po njem, po njegovem zdravju, če ga ne srečajo,« pokomentira sin, prav tako Anton in aktualni lastnik Gostilne Dobnikar.

Iz partizanov v gostilno

Med obema vojnama je na Katarino in v gostilno hodila ljubljanska gospoda, ki si je to lahko privoščila. Po okoliškem hribovju so tudi smučali, takrat seveda brez vlečnic. Doma se o tem sicer niso veliko pogovarjali, a stari gostilničar, ki se je med 2. svetovno vojno boril med partizani, pravi, da so njegovi starši stregli tako Nemcem kot tudi Italijanom, saj je v bližini potekala meja med nemško in italijansko okupacijsko cono. Če bi se uprli, bi verjetno vse postrelili, zažgali gostilno in hlev. Po vojni je tudi sam ostal doma, kar je bilo za prvorojenca samoumevno, se spominja oče Anton: »V tistih časih je bila kmetija bolj pomembna kot gostilna. Imeli smo svoje prašiče in govejo živino, v dobrih časih smo pridelali 12 ton krompirja in vso zelenjavo, s katero smo lahko zalagali gostilno, ki je bila odprta samo ob vikendih.« Sprva jedilni list tudi ni bil tako pester kot danes. »Žena je kuhala govejo juho, stregli smo govedino in krompir, kislo zelje s klobaso, pozneje še pečenko. Včasih je bilo lažje nasititi lačne kot danes site,« se zaveda vedno bolj zahtevnih gostov.

Selitev v nov objekt s sobami

Z asfaltirano cesto je prihajalo vedno več gostov tako z ljubljanskega kot tudi medvoškega ter polhograjskega konca. Zato so leta 1965 investirali v nov gostinski objekt, ki so ga postopoma dograjevali in širili do današnje velikosti, ko sprejme okoli 120 gostov. »Doma je bila gostilna, zato sem se avtomatično odločil za poklic natakara. Sploh nisem razmišljal o čem drugem,« se v pogovor vključi sin, ki gostilno vodi natanko od 1. februarja 1980 dalje. »Pred leti smo imeli tudi tri sobe, a se je začelo s 'popoldanskimi počitki', saj smo blizu Ljubljane. Oče je rekel, da ne mara Katarine s takšnim renomejem in je prenehal oddajati sobe. Bi si pa želeli turiste, ki bi pri nas

ostali nekaj dni, saj na Katarini ni nobene prenočišča,« razmišlja o možnostih nadaljnjega razvoja turizma.

Med prvimi v združenju Gostilna Slovenija

V domači obrti se mu je leta 1982 pridružila žena Mira, domačinka s Katarine, po duši in veščinah izvrstna kuharica. Skupaj s sinom Tonijem in snaho Mojco skrbijo, da gredo gostom jedi v slast. »Pripravljamo razne jedi na žlico, kot so domači 'ajmoht' oziroma obara z ajdovimi žganci, jota in ričet, imamo domače kolone: krvavice, pečenice, kranjske klobase, ki jih delamo sami. Doma pečemo tudi razne vrste kruhov in potice: orehovo, skutino, ocvirkovko,« našteva 'ta mlada' med nalaganjem polena na ogenj sredi avgusta, ko je nastajal intervju. »Navajeni smo na 40 stopinj v vseh letnih časih,« se zasmeji. »Letno za ogrevanje in kuho porabimo sto kubičnih metrov drv. Imamo svojo gmajno. Ravno pospravljamo polomljeno drevje od žledoloma, zdaj nas je prizadel še lubadar. Vse delamo sami, imamo traktor in stroje,« pojasni starejši sin Toni in na štedilniku na trdo gorivo z močno roko pomeša velika lonca polnjene paprike in praženega krompirja.

Da strežejo pristne slovenske jedi in sodelujejo pretežno z lokalnimi dobavitelji, dokazujejo z znakom Gostilna Slovenija, ki ga dodeljuje Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. »To je zelo dobra pobuda. Gostje, še posebej tujci radi raziskujejo slovensko kulinariko, a bi jo bilo treba bolj promovirati,« meni Dobnikar. Na jedilnem listu se poleg slovenskih jedi znajdejo tudi ribe in špageti, picam se še upirajo. »V to te prisili konkurenca. Če ne bodo 'pohanca' dobili pri nas, bodo šli pa drugam. Na Katarini sta še dve gostilni, a konkurenca je zdrava. Ob lepem vremenu je za vse dovolj dela, ko sneži ali je megleno, pa smo lahko nekaj dni povsem sami. Takrat imamo dopust,« se zasmeji ob vprašanju, ali je gostilničar sploh kdaj prost in doda: »Poleti zapremo za 14 dni, a opažamo, da je takrat na Katarini pravo mrtvilo in hkrati največje povpraševanje, zato si bomo prihodnje leto porazdelili dopust.«



Gostilna gre iz roda v rod

Podobno, kot je bil vzgojen sam, je vzgajal tudi svoja sinova: »Otroka sta že v osnovni šoli pomagala v gostilni. Z ženo ju nisva nikoli vprašala, ali imaš naloge, ali si kaj utrujen, ampak sva ju poslala pomivat posodo ali pospraviti mize v jedilnici. Šele po kosilu sta se šla učiti. Večinoma sta se sama učila in igrala, zato zdaj iščem luknje, da sem čim več z vnuki.« Očitno takšen vzgojni pristop vendarle ni bil zgrešen, saj sta oba sinova ostala v družinski obrti.

»Za prvorojenca Tonija smo si želeli, da bi izbral gostinski poklic, za Roka smo razmišljali o računalništvu, a sta oba sinova izrazila željo, da bi šla na gostinsko šolo. Toni je kuhar in sommelier, Rok pa natakar, ki se je pozneje izuril še za barmana. «Je zelo podkovan. Dvakrat (2006 in 2009) je bil državni prvak v mešanju pijač, leta 2006 je osvojil 6. mesto na svetovnem prvenstvu v Grčiji in leta 2014 4. mesto v mešanju brezalkoholnih pijač na Češkem. Sprva sem bil skeptičen do Rokove zamisli, da bi uvedli koktajle, a smo vseeno poskusili. In moram reči, da so se prijeli. Gostje, tudi če pridejo v gozdarjih, Roku marsikdaj naročijo, naj jim zmeša koktajl, in uživajo,« je na sinova ponosen Anton. Prav s tem namenom so v spodnjih prostorih objekta uredili ločen koktajl bar s teraso, primeren za zaključene družbe, za sestanke in zabave s koktajli, ki jih nameša Rok. Brezalkoholne koktajle strežejo tudi na otroških rojstnodnevnih zabavah, na katerih poskrbijo tudi za animacijo.

»Nekateri pravijo: ne bom več član, ker nič ne dobim od zbornice; jaz pravim: to ni res! Če potrebujem nasvet, dokumentacijo, kar koli, pokličem na zbornico in mi pomagajo urediti. Večkrat smo se predstavljali na celjskem MOS-u. Pri elektriki smo izrabili ugodnosti kartice Mozaik podjetnih,« našteva prednosti zborničnega sistema Anton Dobnikar, sicer predsednik sekcije za gostinstvo in turizem pri OOO Šiška.

»Vsi delamo vse, ker je naše in delamo zase«

Kot gospodar velike kmetije, gozda in še gostilne Anton Dobnikar nima veliko časa zase. »Delati moram vse, kar je treba. Med tednom sva z Rokom sama v strežbi, odgovoren sem za naročila, goste, skrbim za nabavo, oglašam se na telefone, zvečer pa je treba vzeti še metlo v roke, saj nimamo snažilke, ki bi prišla ob 6. uri zjutraj,« povzame svoj dan. »To je tako ali tako naše, družinsko, in če ne bomo pazili na to, kar imamo, če ne bomo z gosti lepo delali, bomo imeli vsi manj dela. Pri nas se služba ne konča ob določeni uri, ampak šele, ko je delo kon-

čano. Zato je lažje, ker smo družina in se lahko vse dogovorimo, zamenjamo turnuse. Rokova partnerka Tatjana je prav tako gostinka, tako da razume, kadar iz službe ne pride takoj domov. Ko imamo poroko, marsikdaj začne delati v soboto zjutraj in konča šele v nedeljo zvečer, včasih nam tudi sama pride pomagat,« je z družinsko slogom zadovoljen Dobnikar in z veliko hvaležnostjo prizna: »Če sem iskren, žena podpira več vogalov kot jaz in ima veliko zaslug, da sva prišla do tega, kar imamo.«

Rok z družino živi v Stražišču pri Kranju, starejši Toni z Mojco in štiriletnim Nejcem pa je ostal na domačiji. »Dogovorili smo se, da bo Toni naslednik. Drugo leto bomo intenzivno začeli delati na prenosu obrti. Nekaj let do upokojitve še imam, a mi ne bi škodilo, če bi se malo razbremenil,« razmišlja gospodar. »To je napaka nas obrtnikov, da težko rečemo, zdaj ne bom več delal. Čez dan, ko so gostje, nimam niti toliko časa, da bi se usedel in pojedel kosilo. Le ob četrtnih, ko imamo zaprto, jemo skupaj z ženo in očetom, 'ta mladi' pa po svoje, da se ne gledamo ves čas,« pove smeje. Pred leti, ko so imeli še živino, je bilo še veliko težje: »Zjutraj je bilo treba najprej pomolsti in nahraniti živino, se stuširati in nato streči gostom. Sicer mi ni nihče nikoli rekel, da smrdim po 'štali', a vonj se zazna. Ko starši niso več zmogli dela na kmetiji, smo se odločili, da se bomo posvetili zgolj gostinskemu delu.«

Tujci sprašujejo po prenočiščih

Glede na to, da je Toni sommelier, dobrega vina v Gostilni Dobnikar ne manjka. »Sodelujemo s kletema Goriška brda in Vinakoper, od hišnih vin pa točimo vina Kupljen iz Jeruzalema in cviček Cvelbar,« pove Anton. Dostikrat se prav ob kozarcu vina rojevajo nove zamisli:

»Idej je več kot preveč, a so vse povezane s financami in z zdravjem. Pred nekaj leti smo poskušali pridobiti evropska sredstva za preureditev stare domačije v mini hotel, a so me usmerili na banko. Za kredit se nismo odločili, za kar mi ni žal, saj smo lahko z manj prometa v zadnjih letih vseeno normalno dihali. Po drugi strani pa so še vedno želje po razširitvi naše ponudbe, saj je vedno več tujih turistov, motoristov in avtokamperjev, ki raziskujejo skrite koticke Slovenije ali se mimo Katarine vračajo z morja, in povprašujejo po prenočiščih. Tujci vse najdejo in včasih več vedo o krajih kot mi, prav tako se ne bojijo naših ovinkastih cest.« Zato razmišljajo o ureditvi avtokampa, saj za to ni potrebnih večjih investicij in gradbenih dovoljenj.

»Vesel sem, da imam ta poklic«

Iz kuhinje zadiši po gobovi juhi. »Gobe so še pred dvema urama rasle v gmajni. A tistih gostov, ki so si že doma zamislili, da bodo pri nas jedli govejo juho in 'pohanje', ne bom prepričal. Imamo več kot 60 % stalnih gostov, veliko je obletnic, družinskih srečanj, poleti je precej tujcev. Katarina je oblegana tudi pozimi, ko se v dolini zadržuje megla, pri nas pa sije sonce. Imamo svojo spletno kamero, da lahko že iz pisarne preverite vreme na 680 nad morjem, kjer se nahajamo,« pripoveduje Anton.

»Vesel sem, da imam ta poklic. Lepo je delati z ljudmi, včasih tudi zelo naporno, a pridobiš cel kup novih poznanstev in prijateljev. Nekaj sem dosegel in ustvaril. Tudi če bi takoj zdaj nehal, sem pustil svoj pečat,« je Dobnikar upravičeno ponosen na svoje dosežke in poudarja: »Zagotovo bi še enkrat izbral isti poklic. Morda bi vlekel drugačne poteze, a mi ni žal, da sem ostal tu gor, na Katarini, v očetovi gostilni.« Da potencialni predstavnik pete generacije Dobnikarjevih gostilničarjev ni Anton, pa niti najmanj ne moti ne deda ne pradede. »Za Nejca, še ne moremo reči, ali bo nadaljeval družinsko tradicijo, a se že zdaj rad smuka po gostilni, najbolj mu diši kuhinja,« sta zadovoljna oba Antona.

ANITA IVAČIČ,

SLIKE: ARHIV DRUŽINE DOBNIKAR



ANDREJ KRAVOS

Kravos Galvanizacija

»Kartico Mozaik podjetnih vedno nosim s seboj in večkrat sem jo tudi priložnostno izkoristil. Moj letni prihranek na račun Mozaika tako znaša okoli 600 evrov«

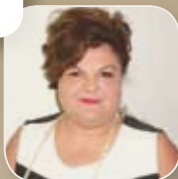
**ROK HRIBAR**

FMG storitve

**LENA KORBER**

Agencija Nera

»Pozdravljamo prizadevanja stanovske organizacije, da nam na ta način pomaga, da ugodneje pridemo do izdelkov in storitev, saj smo tudi na račun tega lahko bolj konkurenčni.«

**FRANC MEDVEŠEK**

M-trans s.p.

»Uporabljam jo povsod, kjer je le mogoče, na leto privarčujem neke med 1500 in 2000 evrov.«

**IRENA GREGORIČ**

Tapetništvo – gostinstvo Toptap

»Menim, da si s kartico Mozaik podjetnih delamo temelje za rast članstva.«

**BERNARD**

BUCIK

Tiskarstvo

»Navadno me na kartico spomni nalepka na vratih prodajalne.«

**MOJCA ANDOLŠEK**

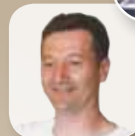
FerroČrtalič

»Partnerstvo Mozaika podjetnih z Diners Clubom mi omogoča odloženo plačilo in plačilo na obroke, brezplačne vstopne v letališke salone, nagradni program in še veliko drugega.«

**BORIS ČELESNIK**

Oblaganje tal in sten ter zaključna dela v gradbeništvu

»Všeč mi je, ko me pri partnerjih Mozaika tudi sami spomnijo na kartico in ugodnosti, ki jih lahko dobim.«

**SAŠO JUNEŽ**

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD

Kartica z najprijaznejšimi obroki in največjim prihrankom

**KOMPAS SHOP**

• 20 % popust na širok izbor izdelkov iz sladkega programa, kozmetike, oblačila in obutev priznanih blagovnih znamk, igrače,...

**TELEKOM SLOVENIJE**

• 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa
• 50 % popust na naročnino storitve »Prednostna obravnava«

**SHELL ADRIA**

• 0,045€/liter (DDV vključen) popusta na maloprodajno ceno dizelskega goriva na 9 Shellovih bencinskih črpalkah v Sloveniji

**ELEKTRO ENERGIJA**

• 6 % popust na cene električne energije
• 12 % popust na cene zemeljskega plina

DZS

• 20 % popust pri nakupu pisarniške opreme, materiala ter storitev

**MERKUR****MERKUR**

• 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG**BIG BANG**

• 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
• 5 % do 15 % popust na storitve

**TRIGLAV ZAVAROVALNICA**

• 7 % popust na avtomobilsko in premoženjsko zavarovanje

**KOMPAS**

• 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
• 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

- Oglase lahko pošljete po:**
- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam **pošljite naslednje dokumente:**

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **oktobrski** Obrtnikovi borzi je **23. september 2016**.

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrdilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 16-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmlilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTINARJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 16-02-002

PRODAM STROJE: za krivljenje cevi (na trn), fi 5 do fi 32 (levi in desni stroj), avtomat za krivljenje cevi in profilov do fi 42 mm, stroj za krivljenje cevi in profilov (brez trna), do 60 mm, stroj za prebijanje cevi in profilov do 90 mm, stroj za brušenje cevi do 120 mm, s sesalnikom, stroj za reduciranje cevi do fi 42 mm, stroj za rezanje cevi do fi 120 mm (polavtomat), kovičnik do fi 12 mm, vse v delovnem stanju. Informacije po tel. 041 639 737. Šifra oglasa: 16-02-003

PRODAM TRAČNO ŽAGO SN33, nerabljen! Stroj je na giblivi podporni roki, vpet na voziček. Ta ima kolesa in je prenosljiv. Uporaba na terenu. Višina odreza: 250 mm (z dodatnim vodikom 310 mm-opc), širina odreza: 390 mm, dimenzija delovne mize 500 x 400 mm, motor 1,1 kW. Podporna roka in prenosni voziček SET 1500. Prodajam tudi krtačni stroj Twingo 600 BB, delovna širina 600 mm, delovna višina 300 mm. Stroj je odličen za površinsko obdelavo v smislu krtačenja, poliranja, čiščenja ..., z njim brez težav v eni potezi lesnemu elementu popestrimo površino z rustikalnim izgledom. Stroj je nerabljen! Za vse informacije pokličite na številko 041 591 276. Šifra oglasa: 16-02-010

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 16-04-001

PRIPRAVLJENI SMO ZAPOSLOITI samostojnega in odgovornega računovodjo, ki bo timsko usmerjen. Pogoji so objavljeni na naši spletni strani <http://www.vencelj.si/novice/08/2016/zaposlimo-samostojnega-racunovodja-mz>. Rok prijave je do 30. 9. 2016 po e-pošti: nezka.zadnikar@vencelj.si. Šifra oglasa: 16-04-007

NEPREMIČNINE

V PORTOROŽU ODDAM poslovni prostor v izmeri 55 m², na odlični lokaciji, lahko kot promocijski razstavni prostor ali za prestižne blagovne znamke. Možnost postavitev galerije v prodajnem prostoru v velikosti 40 m². Lokal ima kovinski rolo. Enoletno predplačilo. Informacije po tel. 051 610 087. Šifra oglasa: 16-07-016

MATERIAL

Acrytech®

Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

Azurefilm 3D Tiskalniki in filamenti

Lastna proizvodnja PLA in ABS materialov

Več si lahko ogledate na:
WWW.Azurefilm.com

GRAFIČNI MATERIALI ZA IZDELAVO REKLAM

NOVO FLEX FOLIJE za majice s 5 sekundnim nanosom
- samolepilne folije AVERY
- Frontlite PLATNO za transparente
- LED svetila, LED trakovi, LED profili
- Izdelki za PROMOCIJO (okvirji, ROLO stojala, stojala za plakate, vitrine...)
- PLOŠČE iz plastike in aluminija

DRM d.o.o.,
Orleška cesta 16, 6210 Sežana
Mob.: 051 623 205,
tel. 05 7 311 900 / www.drm.si

OBRTNE STORITVE

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL



OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

IZDELAVA EPOKSI-POLIURETANSKIH TLA-KOV za vse prostore in površine (zunaj in znotraj), brezšivne hidroizolacije na ravne strehe, terase, ... tudi z zaključnim pohodnim slojem, vodoodbojne impregnacije in zaščite za fasade, asfalt, naravni/umetni kamen, beton ... Nudimo tudi profesionalne premaze (zaščite za kovine, strehe, anti-korozivni premazi, protidrnsni premazi, spreji,...). Skupaj z vami poiščemo rešitev in svetujemo. PanStan, d. o. o., PE: Plemljeva 2, Ljubljana, tel. 059 053 340, 041 334 809, 031 221 351, www.panstan.si. Šifra oglasa: 16-03-001

SELITVENI SERVIS SELITKO vam nudi kompletne selitve pisarn, selitve poslovnih prostorov, selitve pohištva in opreme iz stanovanj in hiš, selitve laboratorijev, selitve gospodinjstkih aparatov, selitve skladiščnih prostorov in arhivov. Več informacij na www.selitko.com, tel. 051 645 272. Šifra oglasa: 16-03-010

NUDIMO LASERSKI RAZREZ LESA do velikosti 1,3 m x 2,5 m. Režemo in graviramo tudi druge nekovinske materiale (karton, pleksi, MDF...). Informacije: Janez Jevnikar s.p., Nevle 17 a, 1241 Kamnik, tel. 041 575 295. Šifra oglasa: 16-03-011

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40 (od 9. do 10. ure), naročila po tel. 04 531 80 35, ali po mobitelu 051 649 793, 041 223 562, faksu 04 531 61 10. Delovni dnevi ob mlaju: september - 1., 2., 3., 4., 5., oktober - 1., 2., 3., 4. in 5. Šifra oglasa: 16-05-001

RAZNO

POSLOVNA DARILA - POGOSTITVE! Za pogostitve in zabave pripravimo minjone, piškote, torte ... Lahko pa presenetite vaše delavce in poslovne partnerje s sladkim darilom. Informacije: Gaia slaščice, Nika Kolman s.p., Naselje Slavka Černeta 14, 4280 Kranjska Gora, tel. 070 761 619, e-pošta: info@gaia-slascice.si. Šifra oglasa: 16-09-011

MALO DRUŽINSKO PODJETJE iz Šentjurja zaposli kovinostrojarja s prakso. Delo na klasični in CNC stružnici. Delo dopoldan, s polnim delovnim časom. Možnost prevzema podjetja naprej. Prijave in informacije po tel. 041 497 618. Šifra oglasa: 16-09-012

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrotno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Jana Vidic**,
tel. 01 58 30 532
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijeva 18, 6000 Koper
Kontaktna oseba: **Sebastjan Rosa**,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si. Za objavo profila in oglasa vašega podjetja v tujini se obrnite na **Jano Vidic** (jana.vidic@ozs.si).

Nizozemsko oblikovalsko podjetje išče proizvajalca oblačil, ki lahko izdela kompletan nogometni dres (majico, kratke hlače in nogavice). Potencialni partnerji naj imajo izkušnje pri delu s tekstilom in športnimi oblačili, so prilagodljivi in ponujajo kratke dobavne roke. Podjetje ponuja proizvodni sporazum. **EEN-jun-30**

Britansko podjetje išče proizvajalce razgradljivih ročnih plastičnih diagnostičnih naprav. Išče proizvajalce kakovostnih plastičnih naprav, ki tovrstne izdelke že izdelujejo za potrebe medicine, forenzike, veterine, hrane in pijače, vode in v sektorju analize tal. **EEN-jun-31**

Bolgarski proizvajalec pohištva za dom, pisarne, restavracije, kavarne, bare, trgovine, hotele itd. išče dobavitelje materialov za svoje končne izdelke. Podjetje išče proizvajalce ali dobavitelje materialov za pohištvo za sklenitev proizvodnega sporazuma. **EEN-jun-32**

Nizozemsko podjetje išče podjetje za proizvodnjo oz. podizvajalca za izdelavo oblačil iz specializirane tkanine, ki ne vsrkava/zadržuje vonja. Partner mora ponuditi celovito rešitev, kar pomeni, rezanje, šivanje in proizvodnjo proizvodov v skladu z danimi navodili, vzorci in predlogami ter imeti ekološki certifikat za svoje tkanine. **EEN-jun-34**

Češko podjetje, specializirano za razvoj in izdelavo notranje opreme, išče poslovnega partnerja/dobavitelja, ki proizvaja visokokakovostno oblaženo sedežno pohištvo, kot so fotelji, sedežne garniture, zofe itd. Zaželen je enostaven, brezčasen dizajn. Zaželeno je, da ima tudi partner že izdelan dizajn. Predvideni vrsti sodelovanja sta: sporazum o delu izven sedeža podjetja (outsourcing) ali proizvodni sporazum. **EEN-jun-35**

Britanski prodajni agent na področju gradbenišтва ponuja zastopstvo proizvajalcem jeklenih gradbenih proizvodov in gradbenih proizvodov iz ekstrudiranega aluminija za zastopanje v Veliki Britaniji. **EEN-jun-36**

Češko podjetje z bogatimi izkušnjami na področju uvoza in distribucije medicinskih materialov in opreme išče posebne naprave za odstranjevanje nevarnih medicinskih odpadkov. Podjetje ponuja storitve distribucije za proizvajalce ali dobavitelje iz drugih držav. **EEN-jun-37**

Bolgarsko podjetje išče zanesljive dobavitelje (proizvajalce, trgovce na debelo, izvoznike) za

ščitnih ponjav, senčil, talnih oblog itd. za notranje in zunanje prostore. Podjetje išče partnerje v Evropi za sporazum o distribucijskih storitvah. Podjetje ponuja svoje storitve kot trgovec ali agent. **EEN-jun-38**

Špansko podjetje s področja 3D tiskanja, je razvil 3D tiskalnik, ki je posebej namenjen osebu, ki nimajo tehničnih 3D oblikovalskih veščin. Podjetje išče mednarodne distributerje. **EEN-jun-39**

Britansko podjetje je razvilo inovativne izdelke, ki zmanjšujejo tveganje za vstop poplavne vode skozi glavna vrata, garažna vrata in zračnike. Zaščita deluje samodejno brez predhodne priprave. Podjetje išče partnerje/distributerje za trženje v skladu z licenco in proizvodnim sporazumom in/ali sporazumom o ekskluzivni nacionalni distribuciji. **EEN-jun-40**

Italijansko podjetje področja zdravstva išče proizvajalce embalaže iz EVA (etilen-vinil acetat), ki lahko embalažo oblikujejo in izdelajo po meri, primerno za njihov nov izdelek. S partnerji bi sklenili proizvodni sporazum. **EEN-jun-41**

Švedski proizvajalec vakuumске embalaže za živila išče dobavitelje plastičnih vrečk, ki se uporabljajo za pakiranje/zaščito izdelkov pri odpremi in transportu. Sodelovanje se sklene na podlagi pogodbe s podizvajalci. **EEN-jun-42**

Švedsko podjetje je oblikovalo inovativno pasjo ovratnico in povodec za usposabljanje psov in za vsakodnevno uporabo ter išče zanesljivega evropskega proizvodnega partnerja za dolgočasno poslovno sodelovanje. **EEN-jun-43**

Turško podjetje je distributer proizvodov za gašenje požarov, reševanje, taktične in prometne rešitve. Podjetje išče proizvajalce za omenjeno opremo in izdelke za distribucijo na turških in balkanskih trgih ter trgih Bližnjega vzhoda. **EEN-jun-44**

Ruski proizvajalec različnih vrst piva se zanima za sodelovanje z dobavitelji slada na podlagi proizvodnega sporazuma. **EEN-jun-45**

Rusko podjetje, specializirano v izdelavi različnih spominkov, kot so skodelice, majice, knjige in vaze, išče proizvajalce embalaže za spominke na podlagi sporazuma o proizvodnji. **EEN-jun-46**

Finsko tekstilno podjetje išče različne vrste podstavkov za svetilke in nosilce za lestence. Podstavki so lahko narejeni iz različnega materiala (plastike, stekla, keramike, lesa itd.). Podstavek bo uporabljen za oblikovanje in izdelavo namiznih in talnih svetilk. S partnerji (proizvajalci svetilk ali njihovih delov, ki lahko zagotovijo dobavo delov) bo sklenjen podizvajalski sporazum. **EEN-jun-47**

Madžarsko podjetje, specializirano za prodajo na drobno in veleprodajo ter za proizvodnjo izdelkov iz folije, išče trgovske zastopnike in/ali distributerje s področja embalaže, kmetijstva, hrane in avtomobilske industrije v EU. Podjetje je odprto tudi za sodelovanje na podlagi proizvodnega sporazuma. **EEN-jun-48**

Nizozemsko podjetje z več kot 25-letnimi izkušnjami v prodaji profesionalnih barv za obraz in telo na evropskih in svetovnih trgih, si nenehno prizadeva izboljšati svojo paleto izdelkov. V ta namen podjetje išče nove proizvajalce, ki lahko zagotavljajo kakovostne končne izdelke v skladu z državnimi predpisi EU in ZDA. Podjetje išče sodelovanje s proizvajalcem v okviru sporazuma o distribuciji. **EEN-jul-50**

Francoski posrednik išče zanesljive proizvajalce kovinskih nog iz pisalne mize, kuhinjskih in kopalniških korit ter oblazinjenih stolov. Podjetje bo kot trgovski zastopnik posredovalo pri sklenitvi podizvajalskega ali proizvodnega sporazuma s francoskimi odjemalci. **EEN-jul-01**

Nemški proizvajalec kakovostnih pisarniških stolov išče dobavitelja oz. proizvajalca oblikovanih delov iz vezane plošče (školjke sedeh, naslonjala in sedala) različne kakovosti. Ponuja sklenitev proizvodnega sporazuma s podjetjem, ki lahko po meri proizvaja vezane dele, obenem pa ima svojo proizvodnjo stolov od začetka do končnega produkta. **EEN-jul-02**

Največji poljski prodajalec veganskih izdelkov, ki ima tudi spletno trgovino, išče dobavitelje 100% veganskih izdelkov (hrana, kozmetika, detergenti, hrane za hišne živali in drugo) za razširitev ponudbe. Podjetje ponuja sporazume o distribuciji in išče proizvodne pogodbe za trgovske znamke. **EEN-jul-03**

Britanski distributer, ki oskrbuje javno zdravstveno službo in zasebne ordinacije z izdelki za preprečevanje okužb, sterilizacijo in dekontaminacijo, išče nove izdelke na tem področju in ponuja distribucijski sporazum. **EEN-jul-04**

Nemško podjetje, specializirano na področju visokotemperaturnih izolacij industrijskih peči išče zidarje za izvedbo naročila v Nemčiji in dolgoročno sodelovanje. Sodelovanje bo temeljilo na sporazumu o podizvajanju. **EEN-jul-05**

Uveljavljeni britanski distributer izdelkov za javno zdravstveno službo in zasebne ordinacije išče nove tehnološke rešitve in inovativne naprave/izdelke za pomoč ljudem s fizičnimi in duševnimi motnjami in starejšim, ki potrebujejo vsakodnevno pomoč. Podjetje ponuja možnost sklenitve sporazuma za distribucijo. **EEN-jul-06**

Britanski distributer medicinskih potrebščin in opreme išče nove izdelke, da bi razširil svojo ponudbo. Podjetje se zanima za izdelke za splošno medicinsko prakso, čiščenje in lekarniške izdelke evropskih proizvajalcev. Ponujajo sporazum o distribuciji. **EEN-jul-07**

Litovsko podjetje išče dobavitelja mobilnih 200 kW dizelskih generatorjev na prikolici (vojaška raven), ki mora omogočati delovanje v gorah do 3.000 metrov. Podjetje ponuja sodelovanje na osnovi dogovora o proizvodnji. **EEN-jul-08**

Francosko podjetje, ki se ukvarja z inovacijami, je izdelalo in prodaja inovativno napravo za napajanje kolesarskih zračnic. Ker se naprava polni s stisnjanim zrakom z uporabo energije, ki se ustvarja z gibanjem kolesa, omogoča do-

datno neodvisnost. Podjetje išče možnosti za vzpostavitev mreže in sklepanje sporazumov o distribuciji s trgovci na debelo in drobno v segmentu kolesarstva po vsej Evropi. **EEN-jul-10**

Nemško podjetje, ki izdeluje inovativne premaze, je razvilo širok spekter antibakterijskih premazov/barv, ki temeljijo na novi ter stroškovno učinkoviti tehnologiji MICROSILVER (ne uporablja nanosrebra). Področje uporabe je npr. za zidne barve, premaze za plastiko, les, kovine in se lahko uporablja denimo v higiensko občutljivih okoljih, kot so bolnišnice, šole, javne zgradbe. Podjetje išče partnerje za distribucijo, komercialne ali franšizne sporazume in je odprto tudi za druge vrste sodelovanja. **EEN-jul-11**

Špansko podjetje, ki se ukvarja z raziskavami in razvojem novih živilskih izdelkov in novih tehnologij za izdelavo živilskih proizvodov, je razvilo novo vrsto izdelkov na zelenjavni osnovi. So v obliki zavitkov in jih lahko uporabljajo tako potrošniki, ki so intolerantni na gluten ali oreščke ter vegani in vegetarijanci. Podjetje išče distributerje in trgovske zastopnike. **EEN-jul-12**

Slovaško podjetje, ki proizvaja tehnološke rešitve za toplotno obdelavo živil v hotelskih kuhinjah, restavracijah in drugih ustanovah, kjer kuhajo in delijo hrano (bolnišnice, šole in voj-ska), išče partnerje za sklenitev distribucijskega sporazuma. **EEN-jul-13**

Francosko podjetje je razvilo avdio-video tehnološko rešitev, ki omogoča staršem, da ohranijo vizualni in verbalni stik s hospitaliziranim novorojenčkom v porodnišnici in doma. Rešitev je že na trgu. Podjetje išče mednarodne distributerje, specializirane za trženje produktov v zdravstvenem sektorju, ki bi tržili produkt v bolnišnicah in klinikah. **EEN-jul-14**

Špansko podjetje, ki razvija virtualne 3D rekonstrukcije in animacije, želi prodreti na enoten evropski trg. Na voljo ima opremo in vrhunske programske aplikacije za razvoj virtualnih 3D animacij in izvaja celoten produkcijski ter postprodukcijski proces. Podjetje ponuja storitve in sodelovanje kot podizvajalec. **EEN-jul-15**

Grško podjetje, specializirano za inženiring, proizvodnjo in trgovanje z živilci, moko, živalsko krmo ter z opremo za recikliranje in predelavo hrane, ponuja sklenitev sporazumov o trgovskem zastopanju s proizvajalci vseh vrst strojev za predelavo živil. **EEN-jul-16**

Češki proizvajalec sodobnih tekstilnih plenit za dojenčke išče dobavitelja tekstila iz EU. Podjetje išče proizvajalca tekstila za zunanjo plast plenit. Tekstil je posebne vrste (poliesterska pletenina, laminirana s poliuretanom ali s poliuretansko folijo). Ponuja sklenitev proizvodnega sporazuma. **EEN-jul-17**

Kitajski predstavnik več distributerjev išče evropske dobavitelje prvovrstnega blaga, s posebnim poudarkom na hrani in pijači, zdravi hrani, kozmetiki in čistilnih sredstvih. S partnerji bi sklenili sporazum o distribuciji. **EEN-jul-18**

Romunski prodajalec luksuzne posteljnine in zaves išče dobavitelje kompletov posteljnine in

zaves in ponuja sodelovanje na podlagi sporazuma o distribuciji. **EEN-jul-19**

Nemško podjetje, specializirano za razvoj, proizvodnjo in distribucijo elektronskih merilnih sistemov za transportni sektor (železnica, tramvaji, avtobusi) ponuja distribucijske storitve za tovrstne proizvode. **EEN-jul-20**

Inovativno britansko podjetje, ki kreira netkana oblačila za enkratno uporabo za zdravstveni sektor, išče proizvajalca tekstila z izkušnjami z delom z netkanimi ali 3D tiskanim tekstilnim materialom, da bi izdelali prototip izdelka in nato proizvajali izdelke. Podjetje ponuja dogovor o proizvodnji. **EEN-jul-21**

Belgijska agencija deluje kot posrednik med svetovnimi predelovalci konzervirane hrane in sušenega sadja ter evropskimi uvozniki. Njihove dolgoletne izkušnje jim omogočajo delo s priznanimi dobavitelji. Podjetje je zainteresirano za sodelovanje s proizvajalci konzervirane hrane (ribe, sadje, zelenjava), mediteranskih izdelkov in suhega sadja. **EEN-jul-22**

Francoski prodajni agent, ki prodaja spominke in darila trgovinam s spominki v gorah, išče nove izdelke z gorskimi motivi, za trženje na francoskem trgu (v Pirenejski regiji). Prodajni agent zainteresiranim proizvajalcem spominkov ponuja sporazum o trgovskem zastopanju. **EEN-jul-23**

Ciprsko podjetje, specializirano za uvoz in distribucijo svežih in utekočinjenih jajc v hotele in restavracije na Cipru, išče nove dobavitelje/proizvajalce svežih kokošjih jajc za prodajo na Cipru. **EEN-jul-24**

Nemški oblikovalec inovativnih izdelkov je razvil naramnico za samostojno prenašanje map in fasciklov različne širine in debeline. Oblikovalec išče možnosti sklepanja sporazuma o proizvodnji. **EEN-jul-25**

Majhno dansko podjetje želi izdelati kolekcijo spodnjega perila za ženske v starostni skupini 16-35 in išče proizvajalce čipkastega spodnjega perila. Ponuja sodelovanje na podlagi proizvodnega sporazuma. **EEN-jul-26**

Podjetje iz Nizozemske je za trg izdelalo prvi 3D prtiček na svetu. Biološko razgradljivi prtički so zelo priročni za postrežbo prigrizkov in drugih vrst hrane, ki jo vzamemo neposredno v roke. Prtički so narejeni iz recikliranega vpojnega papirja. Podjetje ponuja distribucijsko pogodbo. **EEN-jul-27**

Francosko podjetje je razvilo izotermično pismenko ovojnico za 48-urno zaščito toplotno občutljivih izdelkov. Ta ovojnica rešuje probleme vezane na zagotavljanje hladne verige med pošiljanjem. Podjetje išče trgovske partnerje, kot so dobavitelji transportne embalaže, za sporazume o distribuciji. **EEN-jul-28**

Švedsko biotehnološko podjetje razvija novo zdravilo, ki lahko spodbuja ali zavira rast las. Podjetje ponuja licenčni dogovor raziskovalno-razvojnemu podjetjem, ki delajo na področju dermatologije. **EEN-jul-29**

Poljsko podjetje je razvilo inovativni 100% biološko razgradljiv in okolju prijazen hidrogel, ki se lahko uporablja v kmetijstvu, gozdarstvu, vrtnarjenju in okoljevarstvu. Hidrogel je prašen, porozen izdelek, ki zaščiti koreninski sistem rastlin pred izsušitvijo med transportom, skladiščenjem in ob zasaditvi. Poljsko podjetje ponuja sklenitev sporazuma za distribucijske storitve in je odprto tudi za proizvodno sodelovanje. **EEN-jul-30**

Uspešno britansko podjetje, ki se ukvarja z razvojem spletnih rešitev, želi oddati razvoj PHP podizvajalcem, ki so uveljavljena podjetja z izkušnjami v razvoju PHP. Podjetje ponuja storitveni sporazum in še posebej išče partnerje, ki imajo izkušnje z distribucijske storitve in je odprto tudi za proizvodno sodelovanje. **EEN-jul-31**

Britansko podjetje išče proizvajalce medmrežnih in elektromehanskih, elektronskih komponent, ki jih zanima izvoz oz. prodaja v Veliki Britaniji in na Irskem na podlagi sporazuma o zastopanju. Podjetje poleg prodajne dejavnosti ponuja tudi tržne raziskave in podporne storitve na področju marketinga. **EEN-jul-32**

Francoska trgovska družba, ki trži različne kmetijske produkte, išče proizvajalce ali trgovce na debelo, ki tržijo F1 hibridna semena paradiznika, za izvoz v Alžirijo. Podjetje ponuja distribucijsko pogodbo. **EEN-jul-33**

Romunsko podjetje, specializirano za spletno prodajo in trženje ekološke hrane, prehranskih dopolnil, kozmetičnih izdelkov, medicinskih pripomočkov, čebeljih pridelkov, izdelkov za nego otrok/dojenčkov, želi razširiti ponudbo izdelkov, zato se ponuja kot distributer za tuje proizvajalce sorodnih izdelkov. **EEN-jul-34**

Romunsko podjetje s skoraj 10-letnimi izkušnjami na področju pranja in čiščenja tekstila ima v lasti več pralnic. Podjetje išče sodelovanje z novimi poslovnimi partnerji. Pripravljeno je razširiti svoje poslovanje na osnovi sporazuma o trgovskem zastopanju in išče tuje proizvajalce opreme in strojev za pralnice, ki bi jih ponujalo oz. tržilo kot agent na romunskem trgu. **EEN-jul-35**

Romunsko podjetje proizvaja različne vrste in dimenzije valovitih cevi z dvojnimi stenami, ki se uporabljajo za kanalizacijo in odvodnjavanje. Proizvajajo jih s postopkom koekstrudiranja. Podjetje išče dobavitelja surovin: recikliran polietilen z visoko gostoto in granulat recikliranega polipropilena, kot tudi čisti polietilen in polipropilen. **EEN-jul-36**

Belgijski proizvajalec sistemov za urbano vrtnarjenje ponuja popolnoma avtomatizirane vertikalne sisteme za vrtnarjenje. Podjetje išče prodajne zastopnike in distribucijske partnerje. **EEN-jul-38**

Italijansko podjetje, ki deluje na področju energije in komunale, je izdelalo napravo za spremljanje porabe elektrike, plina, vode in energije iz obnovljivih virov, za uporabo v stanovanjih in stavbah. Z napravo je možno tudi na daljavo upravljati z zalogo elektrike in izmeriti kakovost električne energije. Podjetje ponuja sodelovanje na osnovi sporazuma o distribuciji ali trgovskemu posredništvu. **EEN-jul-39**



oceanOrchids
WE UNDERSTAND FLOWERS

OBRtnIK	NASA NEKD. PEVKA (MERI)	GOROVJE MED CRNIM IN KASPIJ. MORJEM	GRM Z RDECIMI CVETI	NEMSKI FILOZOF, PISATELJ (GEORG)	SKRAJNI KONEC POLOTOKA	VALUTA EVROPSKE UNIJE	EMAJL, POSTEKLINA
SLIKA Z VODENIMI BARVAMI							
VAROVANJE							
NASA BIVSA SMU-CARKA (MATEJA)					RUDI SELIGO ZIVLJE-NJSKA SILA		
IZPITJE PLJACE NA DUŠEK				NAVPIČNA RAZPOKA V SKALI			
SIMBOL ZA NATRIJ NEKD. FIATOV AVTO			GLAVNI VEZNIK ŽENSKA, KI POSODI DENAR			DREVO Z MAJHNIMI KRPATIMI LISTI	EDEN OD TITANOV V GRŠKI MITOLOGII
OBRtnIK	DVOMLJIVOST	OLJE IZ STARE KULTURNE RASTLINE	IZABELA (KRAJSE)	GLAVNO MESTO JEMNA	OZNAKA VOZIL S PRIMORSKE	KISELKAST OKUS VINA NOGOMET. TRENER WENGER	
PRETIRANO VARGEN MOSKI							SPORTNI ZMAGOVALEC
FILM FRANCJA SLAKA IZ LETA 1993							NAUK O SVETLOBI
GORLJIV PLIN, SESTAVINA NAFTE					OSNOVNA METRICNA VERZNA ENOTA SIAMKA		DOMACINKE IZ BERLINA TELESNA SVEZOST
ZAPOREDNI CRKI			OCE KOROSKO ZENSKO OGRI-NJALO				KRILO RIM. LEGJE NAS SKLA-DATELJ (FRANCE)
SKATLICA ZA OCALA				IT. SKLA-DATELJ (FELICE) REPNO PERJE			EMIL NOLDE NEKD. SAK-SOFONIST (ANDREJ)
ODPADKI PRI SEKANJU DRV					RAZSTAVNI PREDMET		
MANJSI SOP LAS					MODNA KREATORKA CHANEL	ATLANT. VOJAŠKI PAKT NIZOZEM. MESTO	PEVEC PESTNER DALJSE CASOVNO OBDODBE
NIKOLAJ OMERSA			UMAZAN OTROK ZUPAN POD FRANCOZI			SANI ZA PREVOZ PONESRE-CENCEV V DOLINO	SORAZMERNI DEL KONJSKI TEK
ITAL. REŽISER (ERMANNO)				GERMAN. VOJSKO-VODJA IVAN TAVCAR			RADO BOHINC ROMAN KONCAR
PO SIRU POZNANO SRBSKO MESTO						VOJAŠ-NICA	
NENORMALNA TVORBA, TUMOR						HRVASKI OTOK, SEVERNO OD MOLATA	PROSTOR ZA PEVCE V CERKVI

■ Pravilna rešitev poletne križanke je **KOROŠKA GOSTILNA**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali tisto, ki jo je poslala **Kristina Nagode iz Horjula**. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispale na naš naslov do 20. septembra 2016.

■ Sponzor tokratne križanke je podjetje Gondvana, ki bo tri reševalce nagradila z darilnimi boni za nakup orhidej v Tropskem vrtu podjetja Ocean Orchids v Dobrovniku.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavljen kot drugi dohodek, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.



Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom



Ker nesreča ne počiva

Živimo in delamo na področju, kjer so elementarne nesreče dokaj pogoste, poleg tega pa se tudi mnogo obrtnikov in podjetnikov ukvarja z dejavnostmi, ki so nevarne za zdravje ljudi in okolje, morebitne nesreče pa so lahko zelo obsežne in imajo nepredvidljive posledice. Zato so obrtniki in podjetniki že leta 2007 ustanovili Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom, neprofitno organizacijo, ki članom OZS pomaga v primeru nesreč.

Ustanova je od svoje ustanovitve pomagala svojim kolegom, obrtnikom in podjetnikom ob poplavih, žledu, potresu, požaru in ob smrti nosilca obrti. Vseh prejemnikov pomoči je bilo doslej **več kot 140**, mednje pa je ustanova razdelila več kot **150.000 evrov**.



Del svoje dohodnine za humanitarno pomoč obrtnikom

Skladno s 142. členom Zakona o dohodnini – Zdoh-2 lahko vsak državljan zahteva, da se do 0,5 odstotka dohodnine, odmerjene po tem zakonu od dohodkov, ki se vštevajo v letno davčno osnovo, nameni za financiranje splošnih koristnih (humanitarnih) namenov. Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom ima namreč status upravičenca do teh sredstev in poziva vse člane, naj svoj del dohodnine namenijo stanovski humanitarni organizaciji, torej svojim kolegom (in sebi, če bo treba).

Obrazec na sosednji strani izpolnite in pošljite na Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana (poština je plačana).

Pomagate lahko tudi z donatorskimi prispevki, ki so v celoti namenjeni tistim, ki potrebujejo pomoč.

www.ozs.si/Ozbornici/Projekti/Humanitarnapomoč.aspx

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom



Solidarni do kolegov v stiski!



Poštnina
plačana
pri pošti
1102
Ljubljana

Ustanova za humanitarno pomoč
Celovška cesta 71

1000 Ljubljana

Zahteva

(ime in priimek davčne/ga zavezanca/ke)

(ulica, hišna številka)

(poštna številka, pošta)

(davčna številka zavezanca/ke)

(pristojni finančni urad, izpostava)

(pristojni davčni urad, izpostava)

(kraj in datum)

Zahteva za namenitev dela dohodnine za donacije

Ime oz. naziv upravičenca	Davčna številka upravičenca								Odstotek (%)
Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom	4	1	9	7	3	9	3	3	0,5%

podpis zavezanca/ke



NAGRAJUJEMO IN PODARJAMO DOBRO ENERGIJO!

OBIŠČITE NAS NA **SEJMU
MOS V CELJU** IN PRIDOBITE
DARILNI BON
ELEKTRO ENERGIJE

20€*

PRIDRUŽITE
SE NAM

Za vsako naročilo bomo
Rdečemu križu Slovenije
donirali **2 eura****



IZKORISTITE TUDI DRUGE UGODNOSTI ELEKTRO ENERGIJE:



Elektrika in zemeljski plin
po **nižjih cenah**.



Menjava dobavitelja
- **hitro in brezplačno**.



Posebna ponudba samo za imetnike
kartice **MOZAIK PODJETNIH**.

**MOZAIK
PODJETNIH**

VEČ INFORMACIJ IN NAROČILA:

T: 01 / 320 64 27
E: mozaik@elektro-energija.si
W: www.elektro-energija.si



poslovalnice Elektro energije in
območne obrtno-podjetniške zbornice

* Bon lahko unovčijo novi in obstoječi odjemalci Elektro energije d.o.o., ki v času trajanja sejma MOS oziroma do vključno 30. 11. 2016 oddajo naročilo in sklenejo pogodbo o dobavi električne energije pri Elektro energiji d.o.o.. Obstoječi odjemalci Elektro energije d.o.o. so do unovčenja bona upravičeni v primeru sklenitve pogodbe o dobavi električne energije za drugo vrsto oskrbe kot je oskrba po kateri se jim trenutno dobavlja električna energija, pri čemer unovčenje bona in menjava oskrbe ni mogoča, če je obstoječi odjemalec na določeno oskrbo vezan za časovno obdobje, ki se do 30. 11. 2016 še ni izteklo. Bon v višini 20 EUR bo obračunan na dveh mesečnih računih Elektro energije d.o.o. za električno energijo, vsakokrat v višini po 10 EUR. Obračunana vrednost bona se odšteje od zneska celotnega računa pred upoštevanim DDV.

** Donacija Rdečemu križu Slovenije v višini 2 EUR velja ob naročilu na akcijo Zdaj je čas za dvojčka ali akcijo 10 % popust na Zanesljivo elektriko 24.