

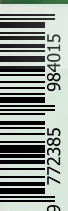
obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si

50. MOS

Obrtniki ponosni na svoj sejem



CELOVŠKI DVORI – INVESTICIJA V PRIHODNOST



Grafični prikazi so ilustrativni.

Kupite poslovni prostor na atraktivni lokaciji!

Celovski dvori spadajo med **bolj atraktivne bivalne predele Ljubljane** s številnimi stanovalci. Raznolika ponudba storitev, ki bo obogatila bivanje v soseski, pa je v razvoju. Izkoristite odlično **poslovno priložnost** in kupite poslovni prostor za uspešno prihodnost vaše dejavnosti.

- Poslovni prostori za različne dejavnosti
- Odprte možnosti ureditve poslovnega prostora
- Zagotovljena parkirna mesta za stranke
- Hitro razvijajoča se lokacija z več tisoč prebivalci
- Bližina mestnega središča
- Odlična dostopnost soseske
- Sredi urejene prometne infrastrukture
- Izredno ugodne cene

Poslovni prostori že od

123.490 EUR z DDV.

01 2800 863

www.celovskidvori.eu

info@celovskidvori.eu

Za DUTB prodaja:



Uspešno na jubilejnem MOS

September je zaznamoval jubilejni 50. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti, ki je bil za obrtno-podjetniški zbornični sistem in naše partnerje več kot uspešen. Ponošen sem na številna priznanja, ki smo jih prejeli na letošnjem MOS, še zlasti pa sem ponosen na dejstvo, da smo bili prav obrtniki pred natanko pol stoletja pobudniki in organizatorji prvega obrtnega sejma, ki se je v tem času razvil v edinstven in prepoznaven sejem mednarodnih razsežnosti.

Na otvoritveni slovesnosti sejma sem poleg statistike o rekordih na področju gospodarske aktivnosti opozoril tudi na rekordno število letošnjih zahtev obrti in podjetništva. Letos imamo namreč kar 121 zahtev, le peščica pa je bila realizirana s strani te in prejšnjih vlad. Kritičen sem bil tudi do zdravstvene in delovne reforme, ki prinašata dodatne obremenitve za gospodarstvo, s čimer pa – pričakovano – niso bili zadovoljni nekateri vladni predstavniki.

Toda še vedno trdno stojim za svojimi besedami. Prepričan sem, da bi morala vlada zahteve malega gospodarstva, ki predstavlja kar 99 odstotkov celotnega slovenskega gospodarstva, bolje slišati in tudi uslišati. Zamislite si, kakšen gospodarski preboj bi šele imeli, če bi realizirali vsaj polovico naših zahtev. Ker se bližajo državnoborske volitve in ker smo obrtniki in podjetniki skupaj s svojimi zaposlenimi pomembno volilno telo, se zna morda tudi na področju realizacije zahtev situacija spremeniti na bolje.

Pozitivne odzive pa dobivamo tudi za našo novo TV oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo, ki je na sporedu vsak petek ob 20. uri na TV Maribor. V njej predstavljamo aktualne probleme malega gospodarstva, primere dobrih praks, napovedujemo dogodke in še bi lahko našteval. Povzetke iz posamezne oddaje pa objavljamo tudi v naši reviji. Še vedno pa vas pozivam, da si oddajo ogledate – na TV Maribor, na MMC portalu RTV Slovenija ali na naši spletni strani. Zagotavljam vam, da vam ne bo žal, saj boste izvedeli marsikaj koristnega in zanimivega.

Da smo na pravi poti in da dobro delamo, pa smo dokazali tudi na srečanju prevoznikovskih družin, ki sta ga zadnje septembrsko soboto na Brdu pri Ljubljani organizirali Sekcija za promet pri OZS in Združenje za promet pri GZS. Strokovno-družabnega srečanja se je udeležilo več kot 1.400 prevoznikov in njihovih družinskih članov. Pohvale za odlično izpeljan dogodek so kar deževale, zato bomo podoben dogodek organizirali tudi prihodnje leto.

Septembra smo začeli tudi nov krog regijskih srečanj s člani. Veseli me, da nas podpirate pri našem delu in da smo bili na prvih dveh srečanjih deležni tudi pohval za naša vsakodnevna prizadevanja za izboljšanje poslovnega okolja v Sloveniji. Seveda pa radi slišimo tudi konstruktivne kritike in pobude, kako smo lahko še boljši. Naš cilj je namreč delovati v dobrobit malega gospodarstva, torej vas, spoštovani članice in člani. Pred nami je še kar nekaj regijskih srečanj in vesel bom, če se jih udeležite v čim večjem številu. To je priložnost, da nam zaupate svoje ideje in razmišljanja o prihodnosti zborničnega sistema. Še vedno pa velja, da lahko na srečanja povabite tudi svoje stanovske kolege, ki (še) niso člani zbornice. Saj veste – povezani in številnejši smo močnejši, naš glas pa seže dlje!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVI, številka 10, oktober 2017

Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

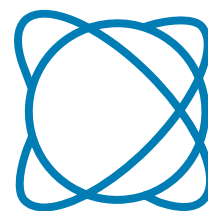
02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij
in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipčič,
www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 2385-9849



Vstopite na nova tržišča



Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



Poslovni svet pred vašimi vrati



MOS

4-27

IZ OZS

28

OBRTNIKOV SVETOVALEC

45

ZMAGOVALCI

68-69

PODJETNO

70-75

SEKCIJE

76-83

OOZ

84-93

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

94-97

NAŠI ČLANI

98-100

OBRTNIKOVA BORZA

102-104



NASLOVNICA

foto: Eva Mihelič



Veliko srečanje prevoznikov

Skoraj 1.500 prevoznikov in njihovih družinskih članov se je zbralo v servisnem centru podjetja Prigo. Odličen odziv je presenetil celo organizatorje strokovnega in družabnega srečanja, Sekcijo za promet pri OZS in Združenje za promet pri GZS. **stran 28**

OBRTNIKOV SVETOVALEC

stran 45

Visoko kakovostni reklamni napisi

Družinsko podjetje Neonart iz Maribora, ki se vse bolj odpira na evropski trg, je podjetje za proizvodnjo in montažo svetlobnih in reklamnih napisov s 50-letno tradicijo. Je eno največjih tovrstnih podjetij v Sloveniji. **stran 68**



Obrtniki ponosni na svoj sejem

Sredi septembra je bil v Celju 50. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti. Obrtniki in podjetniki so danes lahko zelo ponosni na svoje starejše kolege obrtnike, ki so že pred pol stoletja dali ključno pobudo za organizacijo prvega sejma. Ta se je nato iz majhnega obrtnega sejma razvil v pomemben obrtni sejem in osrednji poslovni dogodek mednarodnih razsežnosti. **stran 4**



Sonce, les in prijetno strokovno druženje

Konec septembra je svoje tradicionalno strokovno srečanje, na katerem se je zbralo več kot 110 udeležencev, pripravila Sekcija lesnih strok pri OZS. To je minilo ob zanimivih temah, strokovnem sejmu in prijetnem druženju v krogu kolegov. **stran 76**

Obrtniki ponosni na svoj sejem

Sredi septembra je svoja vrata odprl jubilejni 50. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti ali krajše MOS. Obrtniki in podjetniki so danes lahko zelo ponosni na svoje starejše kolege obrtnike, ki so že pred pol stoletja premogli dovolj poguma in vizionarskega pogleda v prihodnost ter dali ključno pobudo za organizacijo prvega sejma. Ta se je nato iz majhnega obrtnega sejma razvil v pomemben obrtni sejem in osrednji poslovni dogodek mednarodnih razsežnosti, ki mu še danes ni para celo v širši regiji. Naša zbornica ves čas ostaja zvesta tej tradiciji in še vedno nastopa kot ključni organizacijski in vsebinski partner MOS.

Sejem je svoji zgodovini doživel številne spremembe in se uspešno prilagajal aktualnim potrebam gospodarstva. Od prvega srečanja obrtnikov na Dobrni je z leti postal eden najpomembnejših gospodarskih in sejamskih dogodkov v Sloveniji in širši regiji. Svoj pomen že več let uspešno utrjuje tudi zunaj meja naše države. Letos je bila zato še posebej dobrodošla novost, da je Hrvaška postala prva država partnerica v zgodovini MOS. Naša južna sosedka se je tako uspešno predstavljala s svojimi podjetji, zbornicami, državnimi institucijami in župani-jami.

Predsednik slovenske vlade **dr. Miro Cerar** je v otvoritvenem nagovoru dejal, da je država pomemben dejavnik vsake družbe, tako pri uspehih kot neuspehih gospodarstva ter poudaril, da potrebuje trdne in dolgoročne temelje, za kar se vlada po njegovih besedah trudi vsak dan. Izpostavil je, da moramo iti v korak s časom tudi pri modernizaciji in digitalizaciji, a s človeškim obrazom, za kar bo, kot pravi, potrebno sodelovanje. Cerar je v nagovoru izrazil tudi zadovoljstvo, da je prav Hrvaška letos država partnerica sejma MOS. Sodelovanje s Hrvaško je na gospodarskem, turističnem in še nekaterih drugih področjih ocenil kot odlično.

Predsednik OZS **Branko Meh** je v svojem govoru na otvoritvi sejma poudaril, da je MOS prav gotovo najpomembnejši

sejem za mnoge obrtnike in podjetnike, kar dokazuje tudi naraščajoče število razstavljalcev iz njihovih vrst na sejmu. Izrazil je zadovoljstvo nad tem, da se krepi izvoz, povečuje domača potrošnja, a je razočaran, da vlada vsako leto uresniči le peščico zahtev obrtnikov. Izpostavil je, da malo gospodarstvo predstavlja kar 99 odstotkov celotnega gospodarstva, zato bi pričakoval, da bodo ideje obrtnikov in podjetnikov ne le bolje slišane ampak tudi uslišane. Zamislite si, je nadaljeval, kakšen preboj bi dosegli, če bi jih uresničili vsaj polovico. In četudi imamo visoko gospodarsko aktivnost v državi, nas po drugi strani še vedno pestijo številni problemi, tudi pomanjkanje kadra, saj je mladih, ki bi se odločili za obrtne poklice, enostavno še vedno premalo. Zato je še posebej pozdravil ponovno uvedbo vajeništva, kjer pa smo pričakovali več zanimanja mladih za vajeništvo. Ta trenutek imamo po vsej Sloveniji zgolj 53 vajencev, zato je vse odločevalce na resornem ministrstvu pozval, da v prihodnjem letu namenijo še več sredstev in energije promociji vajeništva.

Zadovoljstvo ob letošnjem partnerstvu na MOS je ob odprtju sejma izrazila tudi podpredsednica Vlade Republike Hrvaške in ministrica za gospodarstvo, podjetništvo in obrt, **dr. Martina Dalić**. Organizatorjem je čestitala za pomemben jubilej in izpostavila, da je bilo sode-

lovanje na gospodarskem področju med državama že od nekdaj dobro. Ob tem je izpostavila tudi pomembno dejstvo, da ljudi na obeh straneh meje že od nekdaj vežejo močne zgodovinske in gospodarske vezi. Izpostavila je, da sta Slovenija in Hrvaška sta pomemben gospodarski in trgovinski partner, zadnja leta pa se vedno bolj krepijo tudi slovenske naložbe na Hrvaškem in nasprotno.

OZS na več kot 1.000 kvadratnih metrih

Za svoje člane, promocijo obrti in podjetništva ter širšo javnost je naša OZS tudi letos pripravila zelo obsežno predstavitev. Sodelovale so vse strokovne službe in strokovne sekcije OZS ter številne območne zbornice. Predstavili smo obrtniške poklice in možne poti izobraževanja, pripravili številna srečanja, delavnice, izobraževanja in okrogle mize ter organizirali skupinske razstavne prostore članov. Osrednji dogodki so bili namenjeni sodelovanju in povezovanju z letošnjo državo partnerico Hrvaško, letošnje poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori je tokrat povežalo kar 160 podjetij. Glavni razstavni prostor OZS je bil že tradicionalno v dvorani L1, skupaj s še drugimi lokacijami po sejmu pa je obsegal več kot 1.000 m², kjer so se uspešno predstavile strokovne sekcije, odbori, območne zbornice, številni člani in partner-



ske organizacije ter strokovne službe.

Poleg skupinskih nastopov članov petih strokovnih sekcij OZS, med katerimi so bile sekcije gradbincev, kovinarjev, plastičarjev, elektronikov in mehatronikov ter sekcija za domačo in umetnostno obrt, je na sejmu nastopil tudi Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS skupaj s svojimi partnerji, ki so predstavili naj-novejše dosežke, inovacije ter storitve partnerskih fakultet, razvojnih institucij in srednješolskih centrov. Pripravili so atraktivno razstavo inovacij, kjer smo lahko med drugim videli unikatno vozilo aerodinamične oblike s hibridnim električnim in reakcijskim pogonom, ki je med številnimi obiskovalci in gosti poželo največ navdušenja. V zadnjem trenutku se je nastopu pridružil tudi slovensko-ameriški poslovni klub SABA iz Clevelanda. Edinstveno je bilo B2S, Business to Science poslovno srečanje, ki je na inovativen način povežalo centre znanj in industrijo, gostujoči predstavniki razvojno-raziskovalnih institucij in fakultet pa so obiskovalcem nudili brezplačne informacije in kontakte.

Na letošnjem sejmu je za predstavitev svojega dela, projektov in lokalnega

gospodarstva poskrbelo tudi dvanajst območnih obrtno-podjetniških zbornic, obiskali smo lahko razstavne prostore OOO Metlika, OOO Črnomelj, OOO Maribor, OOO Krško, OOO Grosuplje, OOO Ljubljana Šiška, OOO Jesenice, OOO Škofja Loka, OOO Kranj, OOO Kamnik, OOO Radovljica in OOO Trzin.

Predsednik vlade dr. Miro Cerar si je v družbi predsednika OZS Branka Meha in drugih zborničnih funkcionarjev ogledal razstavni prostor OZS.

Razstavni prostor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije v dvorani L1.





Posebej velja izpostaviti OOO Krško, ki je letos med drugim pripravila osrednje zbornično srečanje z državo partnerico Hrvaško in že prvi dan sejma organizirala veliki Slovensko-hrvaški forum, ki so se ga udeležili predstavniki gospodarstva in politike obeh držav, na njem pa predstavili tudi priložnosti za naš gradbeni sektor, ki se odpirajo na Hrvaškem. Bolj praktičnih vsebin so se lotili v OOO Maribor in izpostavili temo Kdaj in kako bodo slovenski delodajalci, katerih delavci so delali v Avstriji, dobili od države vrnjen preplačan denar, udeležence svojega seminarja pa so podučili tudi o čezmejnem opravljanju storitev v Avstriji ter o prenosu lastništva podjetja.

Tradicionalno zbirališče mladih Ulica obrti je bila letos organizirana po načelu »vse na enem mestu«, obiskovalci so lahko videli predstavitev številnih poklicev, vključitev dijakov v proces prak-

tičnega usposabljanja z delom, dobili informacije o srednjih šolah in spoznali strokovno podporo obrtno-zborničnega sistema, učenci pa se bodo lahko v posameznih poklicih tudi preizkusili. Letošnja novost na ulici obrti je bila Vajeniška pisarna, kjer so zainteresirani lahko prejeli vse informacije o izvajanju vajeništva.

V okviru razstavnega prostora OZS v dvorani L1 so se predstavili tudi naši domači in tuji partnerji, med njimi Finančna uprava RS, SID Banka, Prva kreditna zavarovalnica, Sklad obrtnikov in podjetnikov, Slovensko deželno gospodarsko združenje Trst, Slovenska gospodarska zveza iz Celovca in Obrtna zbornica Tuzle iz BiH.

Osrednji razstavni prostor OZS so popestrili največji partnerji kartice Mozaik podjetnih in obiskovalcem predstavili svojo ponudbo ter številne ugodnosti za člane naše zbornice, poseben

Na MOS je skupinske predstavitve svojih članov pripravilo tudi pet strokovnih sekcij. Predstavili so se gradbinci, kovinarji, plastičarji, elektroniki in mehatroniki ter sekcija za domačo in umetnostno obrt.

kotiček pa je bil namenjen tudi promociji naše nove televizijske oddaje IZZIVI – obrt in podjetništvo.

Protokolarni prostori naše OZS so bili vse dni sejma popolnoma zasedeni. Vrstili so se obiski in srečanja s predstavniki domačih in tujih partnerjev iz gospodarstva in sorodnih združenj, številnimi ministri in predstavniki njihovih operativnih služb, parlamentarnimi poslanskimi skupinami in številnimi drugimi gosti.

Širši javnosti in bodočim članom smo tako spet enkrat uspešno pokazali, da se res splača biti član OZS in zakaj smo le skupaj lahko dejansko močnejši!

ANTON ŠIJANEC

PREDSTAVITEV NA MOS

Spletni priročnik za lesarje

Sekcija lesni strok pri OZS je na letošnjem sejmu predstavila svoj najnovejši izdelek. Gre za Priročnik za opravljanje lesarske dejavnosti, ki navaja obveznosti pred pričetkom opravljanja dejavnosti ter obveznosti ob opravljanju dejavnosti ter zajema seznam pglavitnih zakonskih in podzakonskih predpisov z obrazložitvami in obrazci. Spletni priročnik je zdaj ob podpori MGRT odprt za tudi širšo javnost.

Celovita predstavitev ponudbe Bele Krajine je že vrsto let sestavni del razstavnega prostora obrtno-podjetniškega zborničnega sistema. Izdelki in storitve obrtnikov in podjetnikov iz OOO Metlika in OOO Črnomelj pa so osnova, na kateri Belokranjci zgradijo svojo predstavitev. Letos so za obiskovalce sejma pripravili tudi nagradno igro z nagradami, ki so jih prispevali razstavljalci. Na sliki predsednik OOO Črnomelj Stanislav Malerič in sekretarka te zbornice Tatjana Avpič s hostesama.



Tradicionalno zbirališče mladih Ulica obrti je bila letos organizirana po načelu »vse na enem mestu«.



Tako kot prejšnja leta so se v okviru predstavitve obrtno-podjetniškega zborničnega sistema predstavile tudi partnerske organizacije. Ena od njih je Sklad obrtnikov in podjetnikov.

Ker je priročnik nastal ob prizadevanjih sekcije in strokovnih služb OZS, je bil sprva na voljo le članom zbornice, kmalu pa so njegovo visoko dodano vrednost prepoznali tudi v Direktoratu za lesarstvo pri MGRT in SPIRIT Slovenija. Projekt so zato podprli in financirali tudi njegovo odprtje za vse lesarje in javnost, predstavitev pa je potekala na razstavnem prostoru našega resornega ministrstva ob sodelovanju Jožeta Prikeržnika, direktorja Direktorata za lesarstvo MGRT, Danijela Lampergerja, direktorja OZS in Iris Ksenije Brkovič, sekretarke Sekcije lesnih strok pri OZS.

V spletnem priročniku lahko najdete na enostaven in uporaben način zbrane seznime pglavitnih zakonskih in podzakonskih predpisov z obrazložitvami in obrazci. Ključne vsebine so; pogoji za odprtje lesne



dejavnosti, varnost in zdravje pri delu, varstvo pred požarom in protieksplzijska zaščita, varstvo okolja, certificiranje, dobro je vedeti in javni razpisi.

Lesarji pojdite torej na **prirocnik.lesarji.si** in preizkusite novi spletni pripomoček.

ANTON ŠIJANEC

SEJEMSKA PRIZNANJA

Letos trije cehi in osemnajst sejemskih priznanj OZS

Tudi na 50. MOS so organizatorji nagradili razstavljalce, ki so na sejmu izstopali s svojimi izdelki in storitvami oziroma so svojo ponudbo predstavili na izviren način. Priznanja so tako kot prejšnja leta podelili Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celjski sejem in Mestna občina Celje.

Nagrajence Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je izbrala Komisija za sejemska priznanja OZS, ki jo vodi Vlado Mandič. Tri cehi in osemnajst sejemskih priznanj OZS je na dogodku podelil predsednik OZS Branko Meh.

Zlati ceh - Kotlarstvo Godec, Marko Godec s.p.



Gre za družinsko podjetje, v katerem že od leta 1947 izdelujejo destilacijske kotle za žganjekuho in druge izdelke iz bakra in nerjaveče pločevine. Ponosni so na ročno obdelavo kovin, ki jo dopolnjujejo z novimi tehnikami in modernizacijo.

Po mnenju komisije so si sejmsko priznanje zaslužili za razstavljen unikatni destilacijski kotel. Ta namreč omogoča izbiro prednastavljenega programa za vrsto žganja, kotel pa potem samodejno izpelje postopek. Marko Godec, ki vodi podjetje, je povedal, da so sistem razvili sami, trajalo pa je kar 20 let, da so prišli do tega izdelka. V prihodnje nameravajo sistem izboljšati in ga še nadgraditi.

Srebrni ceh – Strojegradnja SAS, Stanko Arzenšek s.p.

Podjetje Strojegradnja SAS, Stanko Arzenšek s.p. proizvaja in prodaja uporabne stroje, profilne linije, razvijalce, navijalce ter drugo potrebno kleparsko opremo. Njihovi izdelki so plod lastnega



razvoja, izkušenj, znanja in sodelovanja s strankami. Te jim zaupajo zaradi kakovosti izdelkov, realnih in dostopnih cen ter pristnega stika, ne le ob prodaji, ampak tudi pri poprodajnih aktivnostih in servisu.

Na sejmu so se predstavili z razstavnim tovornjakom, v katerem so predstavili krivilni stroj HKS CNC. Za svojo predstavitev so si po oceni komisije zaslužili srebrni ceh, ki so ga dodali štirim, ki so jih za svoje izdelke in predstavitev prejeli v prejšnjih letih.

Bronasti ceh – Niko Sedovnik s.p.

Niko Sedovnik se ukvarja z izdelovanjem zidanih štedilnikov, različnih



oblik in kombinacij in nadaljuje tradicijo, ki sega dva rodova nazaj. Na sejmu so se prvič predstavili leta 1991, ko je podjetje vodil še njegov oče. Komisija za sejemska priznanja mu je za letošnje razstavljenе unikatne štedilnike podelila bronasti ceh. Tako kot prejšnja dva, v preteklosti so namreč že prejeli enega zlatega in enega bronastega, tudi letošnji Sedovniku pomeni nagrado za minulo delo in spodbudo za delo v prihodnje.

Priznanja za celostno predstavitev dejavnosti, projektov in programov:

1. **Maremico d.o.o.** za patentiran posteljni dodatek Exclusive mattress top
2. **Comtron d.o.o.** za inovativen izdelek in software rešitev TRONpos davčno blagajno

3. **Sekcija kovinarjev in Sekcija plastičarjev pri OZS** za celovito skupinsko sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov sekcij pri OZS ter izobraževalnega programa na sejmu

4. **Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS in Sekcija elektronikov ter mehatronikov pri OZS** za celovito sejmsko predstavitev uspešnega povezovanja Odbora z institucijami gospodarstva, šolstva, akademsko in znanstveno sfero, za razstavo in za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov sekcije, srednjih šol in partnerjev ter zanimivo predstavitev poklicev.

5. **Kronoterm d.o.o.** za program geotermalnih sistemskih rešitev Kronoterm GEOS.

6. **AJM montaža in trgovina d.o.o.** za program lesenih oken AJM

7. **MIK d.o.o.** za prezračevalni sistem MIKrovent.

8. **Pirnar d.o.o.** za vrata Ultimate Pure z ONETOUCH potezami

9. **Megamik pečarstvo d.o.o.** za koncept energijske hiše Megamik

10. **Andrej Pestotnik s.p.** za unikatne izdelke ZaMe, ki so izdelani iz naravnih materialov.

11. **Ulica obrti** za celovito predstavitev obrtnih poklicev.

12. **Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško** za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov



Prejemniki letošnjih sejmskih priznanj Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

13. **Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor** za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov

14. **Območna obrtno-podjetniška zbornica Grosuplje** za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov

15. **Območna obrtno-podjetniška zbornica Ljubljana Šiška** za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov

16. **Območna obrtno-podjetniška zbornica Črnomelj** za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov

17. **Območna obrtno-podjetniška zbornica Metlika** za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov

18. **Območne obrtno-podjetniške zbornice Gorenjske** za celovito sejmsko predstavitev izdelkov in storitev članov

EVA MIHelič

PRIZNANJA CELJSKEGA SEJMA

Zlato priznanje: SkyLabs d.o.o., Maribor in Saving, d.o.o., Ljubljana

Srebrno priznanje: ECE d.o.o., Celje, Maremico, d.o.o., Ljubljana ter Sekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS in Odbor za znanost in tehnologijo OZS

Bronasto priznanje: Kronoterm, d.o.o., Gomilsko, MIK, d.o.o., Vojnik in Univerza v Ljubljani, Naravoslovnotehniška fakulteta za visokotehnološko razvite specialne tekstilije

Posebno priznanje: Petrol d.d., Ljubljana, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo in Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport

Priznanja Mestne občine Celje

Silvaprodukt d.o.o. iz Ljubljane, InDavidual Knez David s.p. iz Zagorja ob Savi, Novatel d.o.o. iz Celja in VariusDesign, Simon Štampar s.p. iz Veržaja

Inovativni B2S za začetek povezovanja s centri znanj

Seriji skovank za opis poslovnih srečanj so v Odboru za znanost in tehnologijo pri OZS na letošnjem MOS dodali še eno. B2S ali Business to Science pa zares ne pomeni nič drugega, kot srečanje med predstavniki industrije in centri znanj. Ampak preproste stvari praviloma obveljajo za zelo dobre in tako je bilo tudi letošnje inovativno B2S poslovno srečanje na MOS, njegov osnovni namen pa predvsem olajšati prvi stik in korak obrtnikom in podjetnikom pri povezovanju s centri znanj, kar je eno od temeljnih poslanstev našega odbora.

Srečanje je tako potekalo po uveljavljenem sistemu poslovnih srečanj z dvostranskimi pogovori, za mizami pa so se obrtniki in podjetniki lahko srečali predstavniki kar šestih k projektu B2S povabljenih partnerjev OZT. Sodelovali so **France Podobnik**, univ. dipl. ekon., vodja področja Podpora pogodbenemu raziskovanju in razvojnemu sodelovanju z gospodarstvom, Institut »Jožef Stefan«, Center za prenos tehnologij in inovacij CTT, **prof. dr. Nenad Gubelj**, prodekan za sodelovanje z gospodarstvom,

Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo, **prof. dr. Marjan Mernik**, Prodekan za raziskovalno dejavnost UM FERi, Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, **Andrej Intihar**, univ. dipl. ing., Institut za varilstvo d.o.o., **dr. Aleš Hančič**, direktor TECOS, Razvojni center orodjarstva Slovenije in **prof. dr. Milan Šernek**, prodekan za področje lesarstva, Biotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani, Oddelek za lesarstvo. Obiskovalcem ter sogovornikom obrtnikom in podjetnikom so nu-

dili brezplačne informacije in napotke o tem, kako navezati stike ter kar najenostavneje dostopati do strokovnjakov ali oddelkov razvojno-raziskovalnih centrov, inštitutov in fakultet za kasnejši poglobljen in učinkovit pristop do informacij, storitev in uslug z različnih strokovnih področij.

»Veseli me, da se je spontano oblikovala tudi skupina, neke vrste plenarno srečanje, na eni strani gospodarstva, na drugi strani znanosti. V pogovoru, ki je neopazno trajal kar dve uri, smo vsi po-



Unikatno vozilo aerodinamične oblike s hibridnim električnim in reakcijskim pogonom je bil magnet za obiskovalce.



Marko Lotrič, predsednik Odbora za tehnologijo OZS

Si želite razširiti svoje podjetje?

Janez Bensa, CEO, Parsek D.O.O.



Odprite se za priložnosti, ki jih ponuja evropski trg in poiščite ustrezne partnerje, dosežite nove trge ali preprosto pridobite dostop do potrebnih finančnih sredstev.

Janez je menil, da je čas za razvoj njegovega podjetja. Zato je stopil v stik z mrežo Enterprise Europe Network, da bi odkril vse prednosti in priložnosti, ki jih ponuja enoten trg. Mreža Enterprise Europe Network mu je pomagala poiskati ustrezne vire novega kapitala, partnerje in potrebne nasvete za dvig njegovega podjetja na višjo raven.

Zakaj ne bi vi storili enako? Možnosti za razvoj podjetja imate dobesedno na doseg roke.

Spoznajte, kaj lahko mreža Enterprise Europe Network v Sloveniji stori za vas, na spletnem mestu een.si



Letošnje B2S poslovno srečanje, na katerem so predstavniki raziskovalnih institucij in fakultet nudili informacije o svojem delu obrtnikom in podjetnikom ter vsem ostalim obiskovalcem sejma, se je končalo z omizjem predstavnikov sodelujočih ustanov ter vodstva OZS in njenega odbora za tehnologijo.

vedali, kaj nam manjka, kakšne težave imamo, govorili smo o načinih sodelovanja in rodilo se je tudi veliko novih idej,« o sklepnem delu srečanja pojasnjuje **Marko Lotrič**, predsednik Odbora za zna-

nost in tehnologijo pri OZS. »Tu vidimo naše osnovno poslanstvo, da povežemo ljudi. Povežujemo pa jih takrat, ko jih spoznavamo. Bližje oči, bližje srca,« je še poudaril.



V zadnjem trenutku se je predstavitvi Sekcije elektronikov in mehatronikov ter Odboru za tehnologijo OZS pridružil tudi slovensko-ameriški poslovni klub SABA iz Clevelanda, ki uspešno povezuje slovenski in ameriški trg. Na sliki Jurček Žmavc, predsednik kluba s svojo ekipo.

»Naše poslanstvo je, da povežujemo malega obrtnika z znanostjo, s fakultetami in da poiščemo neko sinergijo. Pomagati mu moramo odgovoriti na vprašanja, na katera naleti pri vsakodnevnih procesih. Ugotovili smo, da obrtnik ali mali podjetnik težje najde stik z znanostjo ali s fakulteto, ker ima nek strah. Zato se trudimo in jim pri tem pomagamo, na drugi strani pa tudi fakultetam omogočamo lažji stik z obrtjo in podjetništvom in jim dajemo možnost, da se predstavijo,« je pojasnil **Joško Rozina**, predsednik sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS in podpredsednik OZT.

Z dogodkom je Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS zelo uspešno sledil svojemu temeljnemu poslanstvu, da obrtnikom in podjetnikom pomaga približati dostopnost in prvi stik s centri znanj ter širi načine in odpira poti za učinkovit, uporaben prenos inovativnih znanj in novih tehnologij z raziskovalno-razvojnih sfer v gospodarstvo, predvsem v mala in mikro podjetja.

Razstava inovacij za znanost, razvoj in nove tehnologije

Sekcija elektronikov in mehatronikov ter Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS sta na svojem povezanem razstavnem prostoru predstavila tudi veliko razstavo inovacij, številnih novih tehnologij in tehnoloških procesov s področja elektronike in mehatronike. Izpostavila sta dosežke na področjih raziskav in razvoja, prenosa znanj in primere dobrih praks povezovanja znanosti in gospodarstva. Rdeča nit razstavnega prostora sekcije in odbora je bilo poleg produktov in storitev članstva OZS tudi sodelovanje s srednjimi šolami, fakultetami in razvojno-raziskovalnimi institucijami.

Največja atrakcija sta bila model futurističnega motocikla z 2WD električnim pogonom in unikatno vozilo aerodinamične oblike s hibridnim električnim in reakcijskim pogonom, katerega vozniki sedež so želeli preizkusiti praktično vsi gosti OZS.

ANTON ŠIJANEC



PRVA KONFERENCA

O IZZIVIH POSLOVANJA V TUJINI

torek, 7. november 2017 v hotelu Radisson Blu Plaza v Ljubljani

Program:

9.00 – 9.20	Prihod udeležencev in pogostitev
9.20 – 9.30	Uvodni pozdrav Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije
9.30 – 10.30	Novosti Zakona o čezmejnem izvajanju storitev Grega Malec, Direktorat za trg dela in zaposlovanje, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti
10.30 – 11.30	Poslovanje v Nemčiji in Avstriji Zdenka Bedekovič, svetovalka - specialistka za poslovanje v tujini, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
11.30 – 12.15	Poslovanje v Italiji Ivan Perčič, direktor Servis d.o.o. - S.r.l., Trst Dr. Boštjan Starc, zunanji sodelavec Servis d.o.o. - S.r.l., Trst
12.15 – 13.45	Odmor za kosilo
13.45 – 14.30	Posebnosti pogodbe o zaposlitvi za opravljanje dela v tujini Polona Fink Ružič, odvetniška kandidatka, Odvetniška družba Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji, o.p., d.o.o.
14.30 – 15.15	Poslovanje na Hrvaškem Janja Starc, direktorica Območne obrtno-podjetniške zbornice Krško
15.15 – 16.30	Okrogla miza o izkušnjah poslovanja v tujini

Sodelujoči:

- **Branko Meh**, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije
- **Franc Stanonik**, generalni direktor Direktorata za notranji trg, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
- **Jurij Snoj**, v.d. generalnega direktorja Direktorata za trg dela in zaposlovanje, Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti
- **mag. Jakob Štunf**, pooblaščen minister / ekonomski svetovalac, Veleposlaništvo RS v Zagrebu
- **Darinka Sabolek**, vodja oddelka za mednarodno zavarovanje, Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije, OE Maribor
- **Mojca Andolšek**, direktorica FERROČRTALIČ d.o.o., Dolenjske Toplice
- **Ivan Meh**, kovinostrugarstvo – trgovina, Slovenj Gradec, podpredsednik UO OZS in predsednik OOO Slovenj Gradec
- **Marko Lotrič**, direktor LOTRIČ Meroslovje d.o.o., Selca

KOTIZACIJA: 150,00 EUR (DDV ni vključen)

Člani OZS in pri njih zaposleni imajo 33% popusta – 100,00 EUR (DDV ni vključen)

PRIJAVA:

Preko spletne prijavnice na www.svetovanje.si oziroma na e-naslov: svetovanje@ozs.si.

Dodatne informacije o dogodku: **Jana Golič**,
01 5830 553 ali **051 301 735**



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

Tradicionalno povezovanje slovenskih in hrvaških obrtnikov in podjetnikov

Prvi državi partnerici na MOS, naši sosedi Hrvaški, so sledili tudi osrednji zbornični dogodki, ki so zaznamovali dogajanje letošnjega jubilejnega 50. MOS. Navkljub vsem političnim zapletom, ki dnevno polnijo medije na obeh straneh, pa zares ne moremo, nočemo in ne smemo mimo dejstva, da sosedi vseeno zelo dobro in veliko sodelujeta, predvsem pa so med ljudmi in podjetji z obeh strani meje že tradicionalno stkane številne močne in nikoli pretrgane vezi. To še posebej čutijo in živijo ravno obrtniki in podjetniki iz obmejnih območij, ki so med vsemi najbolj povezani s partnerji iz sosednje Hrvaške.

Letošnjo priložnost so zato izkoristili v OOOZ Krško in pripravili serijo poslovnih dogodkov o sodelovanju s sosednjo Hrvaško. Osrednji zbornični dogodek je

bil nedvomno veliki Slovensko-hrvaški poslovni forum, ki ga je v največji meri pripravila in vodila prva dama letošnje serije različnih zborničnih poslovnih sre-

čanj s sosedi **Janja Starc**, sekretarka OOOZ Krško. V svojih razlogih za organizacijo srečanj in v podporo uspešnemu sodelovanju med sosedi je med drugim iz-



postavila, da se podjetja, ko se začnejo spogledovati z internacionalizacijo poslovanja, praviloma najprej odločijo za državo, ki jim je najbližje. Nam najbolj znana je prav Hrvaška, saj imamo skupno zgodovino, podobno kulturo, pa tudi jezik ni prehuda ovira. V zadnjem času je gospodarsko sodelovanje med državama v vzponu, narašča iz leta v leto. Pri nas je na primer ravno Posavska regija tista, ki v tem sodelovanju prednjači, OOO Krško pa že dolga leta uspešno sodeluje s področno obrtno zbornico iz Zagreba, s katero je izvedla številne uspešne poslovne projekte, od številnih poslovnih srečanj, izmenjav dobre prakse in sodelovanja v številnih projektih, ki jih financira tudi EU, vse to pa z enim samim ciljem poslovnega povezovanja obrtnikov in podjetnikov z obeh strani. Prav je, da so s svojim primerom dobre prakse sodelovanja tudi na MOS dali zgled, kako uspešno čezmejno sodelovati. Krška obrtno-podjetniška zbornica je vzorce svojega uspešnega sodelovanja razširila tudi na številne druge zasebne in javne institucije in s tem postala stična in izhodiščna točka številnim slovenskim podjetjem, ki odhajajo v hrvaško poslovno okolje.

Slovensko-hrvaški poslovni forum

Kot osrednji poslovni zbornični dogodek je tako na MOS potekal Slovensko-hrvaški poslovni forum. Med vidnejšimi gosti iz stroke in politike so sodelovali **Branko Meh**, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, **Dragutin Ranogajec**, predsednik Hrvaške obrtne zbornice, **Zdravko Počivalšek**, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije ter **dr. Martina Dalić**, podpredsednica Vlade Republike Hrvaške in ministrica za gospodarstvo, podjetništvo in obrt Republike Hrvaške.

Priložnosti za sodelovanje

V sklopu foruma sta potekali tudi dve odmevni okrogli mizi, ki sta obrtnikom in podjetnikom predstavili številne možnosti poslovnega sodelovanja s sosedi.

Prva okrogla miza je predstavila energetske obnove in priložnosti za gradbeni sektor v Sloveniji in na Hrvaškem. Hrvaška v sistem energetskih ob-

DRAGUTIN RANOGAJEC, predsednik Hrvaške obrtne zbornice: »Štejem si v čast, da je Hrvaška partner tega sejma. Povezujejo nas dobri gospodarski in prijateljski odnosi, še posebej z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije. Pomagamo drug drugemu. To kaže na sodelovanje, ki ne pozna meje, ne delimo se in verjamem, da bo na tak način ravnala tudi politika. Naš interes je isti, to je nov kakovostni izdelek, storitev, ki bi jo lahko skupaj ponudili tudi na tretjih trgih.«

BRANKO MEH, predsednik OZS: »Obrtniki in podjetniki se ne spoznamo toliko na politiko, spoznamo se pa na delo, na svoje storitve in s tem bomo tudi nadaljevali. Politiki nam velikokrat zagrenijo življenje, zato želimo, da politiki na obeh straneh predvidijo, da potrebujemo takšno politiko, ki bo dobra za državljane na obeh straneh. Pomembno je, da se povezujemo tudi s Hrvaško ne le z Avstrijo; na področju gospodarstva je tu še veliko potenciala.«

DR. MARTINA DALIĆ, podpredsednica hrvaške vlade in ministrica gospodarstva, podjetništva in obrti: »Sosedje smo, uspeh gospodarstva obeh držav je povezan z uspehom gospodarstva vsake posamezne države. Rast je naš skupni cilj. Sodelovanje poteka tudi v kontekstu odprtih političnih vprašanj, ta moramo reševati z bilateralnimi dogovori, zato gospodarskega sodelovanja ni treba izkoriščati za politične bitke. Poslušati moramo glas obrtnikov, pomembno je, da se naši gospodarski odnosi nadaljujejo.«

ZDRAVKO POČIVALŠEK, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo:

»Vesel sem, da je Hrvaška letos partnerica sejmu in da se gospodarski odnosi iz leta v leto krepijo. Hrvaška v slovenskem gospodarstvu pomeni četrtega največjega trgovinskega partnerja, je sosed, kamor je slovensko gospodarstvo največ vlagalo, izjemno rastejo tudi hrvaške investicije v Sloveniji. Ponosen sem tudi na turistično sodelovanje med državama, kjer smo se že pred leti dogovorili tudi za skupen nastop na bolj oddaljenih trgih.«

nov, financiranih iz evropskih sredstev prišla šele v letošnjem letu in prav zato so izkušnje slovenskega gradbenega sektorja še kako uporabne in koristne. Razpravljavci so hitro ugotovili, da se bo potrebno za te projekte pove zavati in medsebojno sodelovati, zato je pristojno hrvaško gradbeno ministrstvo med prvimi povabilo ravno slovenske gradbince, da pridejo storitve izvajati tudi k njim, saj hrvaška nima dovolj domačih izvajalcev, ki bi lahko uspešno izpeljali vse energetske projekte.

Druga okrogla miza je bila namenjena razpravi o komunalni infrastrukturi, ravnanju z odpadki in odpadnimi vodami. Razvila se je zanimiva razprava v kateri so slovenski predstavniki hrvaške kolege opozorili na pasti in premišljeno odločanje pri izgradnji centrov za ravnanje z odpadki. Tudi pri teh projektih pa bo prostor za slovenske gradbince, saj sosedje nameravajo v kratkem zgraditi kar enajst takih velikih centrov.

Prihajajoča delitvena ekonomija

Organizatorji foruma, so pripravili tudi okroglo mizo na temo novodobne delitvene ekonomije, s katero se obe državi v zadnjem času srečujeta predvsem na področju prevoznih ob vstopu podjetja Uber v našo regijo, to pa buri duhove številnih avtotaksi prevoznikov obeh držav. Vendar delitvena ekonomija hočemo ali nočemo vstopa v naša življenja tudi na številnih drugih področjih, kot so nastanitve in turizem. Zagovorniki delitvene ekonomije pravijo, da gre zgolj za spletno platformo, ki nudi izmenjavo ponudbe in povpraševanja, njeni nasprotniki, večinoma obrtniki in podjetniki, pa v njej vidijo nelojalno konkurenco, ki posluje brez ustrezno urejenih dovoljenj in regulativ. Namen okrogle mize je bil dosežen že s tem, da sta se obe strani med seboj začeli pogovarjati in na strpen način iskati ustrezne rešitve.

ANTON ŠIJANEC

Tokrat v ospredju druženje

Tradicionalno srečanje predsednikov OOO in zaposlenih v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu je na letošnjem sejmu izzvenelo v zelo sproščenem vzdušju. Sicer so se seznanili z aktualnimi temami v sistemu, vendar pa so večino časa namenili druženju in izmenjavi mnenj. Nekaj trenutkov je zbranim namenil tudi minister za gospodarski razvoj in tehnologijo.

Uvodoma je predsednike, direktorje in sekretarje OOO ter druge zaposlene v obrtno-podjetniškem sistemu nagovoril predsednik OZS **Branko Meh**. Ponovno je poudaril pomen močne in številčne organizacije. Zato, je prepričan, je treba podobo in ponudbo zbornice narediti tako, da bo privlačna tudi za mlajše obrtnike in podjetnike.

Dotaknil se je tudi števil, ki nakazujejo gospodarsko rast. »Mnogi predstavniki države bi radi slišali, da bi jih ob tem pohvalili. Vendar moramo vedeti, da gospodarska rast ne gre na račun dobrega vodenja države, ampak na račun naših prizadevanj, trdega dela in prilagajanja. Obrtniki in podjetniki smo dokazali, da znamo in zmoremo krmariti tudi v krizi,« je še podaril Meh.



Zbrane na srečanju obrtno-podjetniškega zborničnega sistema je obiskal tudi minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek.

Predsednik je v nadaljevanju nagovora izpostavil še vajeništvo, v promocijo katerega bo po njegovem mnenju treba

v prihodnje vložiti precej več naporov in denarja ter problem regresnih zahtevkov, z zadovoljstvom pa je pozdravil televizijsko oddajo, namenjeno obrtnikom in podjetnikom ter širši javnosti, za katero so prostor in voljo našli na TV Maribor.

»Vesel sem, da imam priložnost družiti se z vami in da je ministrstvo lahko že drugo leto zapored del največjega gospodarskega sejemskega dogodka v Sloveniji. Želim si, da bo ta tradicija bolj poglobljenega sodelovanja ministrstva na sejmu trajala in da bomo tako dobili še dodatno možnost za izmenjavo mnenj,« pa je zbrane pozdravil minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek** in izrazil mnenje, da ministrstvo z OZS dobro sodeluje in da komunikacija med njimi teče nemoteno in je na zglednem nivoju. »Seveda pa lahko diskutiramo o tem, kaj ste si želeli, koliko vaših zahtev pa smo uspeli urediti. Osebo sem z nekaterimi stvarmi zadovoljen, z drugimi ne. Če pogledamo

PODJETNIŠKI ZAJTRK S PARTNERJI MOZAIKA PODJETNIH

MOS je odlična priložnost tudi za srečanje partnerjev Mozaika podjetnih. Že tretje leto so se v lepem številu odzvali vabilu OZS. Pozdravil jih je predsednik OZS Branko Meh, ki je izpostavil obojestranske koristi sodelovanja, kakršno predstavlja

Mozaik podjetnih.

Gostje so se strinjali z njim, da je smiselno projekt razvijati še naprej in ga nadgrajevati, da bo za uporabnike kartice Mozaik podjetnih še bolj privlačen.

Srečanje je popestrilo podjetje Madwise, ki je zbranim predstavilo strategije digitalnega marketinga za privabljanje novih strank.





»Gospodarska rast ne gre na račun dobrega vodenja države, ampak na račun naših prizadevanj, trdega dela in prilagajanja. Obrtniki in podjetniki smo dokazali, da znamo in zmoremo krmariti tudi v krizi,« je med drugim na srečanju sistema podaril predsednik Meh.

rezultate na ključnih treh področjih, ki smo si jih zadali izboljšati, zmanjšanje administrativnih ovir, znižanje stroška delovne sile in prenova delovnopravne zakonodaje, bi bili lahko boljši. Še najbolj sem zadovoljen s tem, da smo uspeli narediti kar nekaj premikov na področju administrativnih ovir, veliko več pa sem pričakoval na področju delovne zakonodaje,« je dodal Počivalšek.

Direktor OZS Danijel Lamperger se je na srečanju vsem, ki prispevajo konstruktivne predloge in ideje za izboljšave storitev obrtno-podjetniškega zborničnega sistema zahvalil in poudaril nekaj aktualnih izzivov, ki sistem čakajo v prihodnje. V prvi vrsti, je dejal, je eden večjih izzivov poenotenje osnovnih storitev znotraj sistema, izpostavil pa je še aktivnosti, namenjene mlajšim generacijam obrtnikov in podjetnikov.

EVA MIHELIČ

Letošnji dan Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je bil namenjen predvsem druženju. Da je bilo to slajše, je poskrbelo podjetje Conditus s pravimi blejskimi kremšniti.



Na sejmu podelili dva zlata znaka in enega srebrnega

Sekcija gradbincev je sejem izrabila za podelitev znakov odličnosti v gradbeništvu. Zlata znaka odličnosti sta prejela Gradbena hiša Skubic d.o.o. in MG inštalaterstvo d.o.o., srebrn znak odličnosti pa Martin Prosen s. p.

Znake odličnosti v gradbeništvu sekcija običajno podeljuje na strokovnem srečanju v Zrečah. Glede na to, da je do srečanja še kar dolgo obdobje, znak pa je namenjen temu, da ga podjetje uporablja, so se v sekciji odločili, da znake podjetjem, ki so do tega trenutka uspešno končala preverjanja, podeli na sejmu.

»V današnjem času, ko je gradbeništvo na tleh, je dobitnik znaka odličnosti res uspešen. Želim si, da bi bilo v Sloveniji čim več takih podjetij, ki so 100-odstotna, da niso nikomur nič dolžna, da plačila potekajo ...,« je na pomen znaka opozoril predsednik Sekcije gradbincev pri OZS **Zoran Simčič** in dobitnikom znaka iskreno čestital.

Dobitnikom znakov odličnosti je čestital tudi predsednik OZS **Branko Meh.** Ob tem je kritično opozoril, da bi politika rada slišala, kako je gospodarska rast zasluga dobrega vodenja države, »nikakor pa ne daje zaslug obrtnikom, ker smo mi tisti, ki smo pripeljali Slovenijo iz krize.«

Znak odličnosti v gradbeništvu se Sekcija gradbincev pri OZS zasnovala kot pomoč svojim članom pri obvladovanju poslovanja za doseganje trajne uspešnosti in dobrih poslovnih rezultatov. V okviru »znaka odličnosti v gradbeništvu« se podjetja ocenjujejo glede načina vodenja

podjetja, pristopa k izvajanju del, odnosa do naročnikov, zaposlenih, dobaviteljev in okolja ter kako podjetje udejanja pristope trajnostnega razvoja in stalnih izboljšav. Ocenjevanje se izvaja na podlagi javno dostopnih podatkov, referenc in mnenja naročnikov in dobaviteljev, v razgovoru z vodilnimi na sedežu podjetja in na gradbenih objektih oziroma na terenu. Na osnovi ocene doseganja odličnosti se podjetje uvrsti v eno izmed kategorij: zlati, srebrni ali bronasti »znak odličnosti v gradbeništvu«.

Z znakom odličnosti v gradbeništvu sekcija želi spodbuditi podjetnike in obrtnike v gradbeni stroki, da delujejo v smeri doseganja maksimalnih in uravnoteženih rezultatov poslovanja, ob zadovoljstvu kupcev in okolja, v katerem delujejo, ter da se želijo stalno izboljševati.

EVA MIHELIČ



Zlata znak kakovosti v gradbeništvu sta prejela Gradbena hiša Skubic d.o.o. in MG inštalaterstvo d.o.o. (ki je svojo odsotnost na podelitvi opravičil), srebrn znak odličnosti pa Martin Prosen s. p.

ULICA OBRTI

Najboljši obisk šolarjev doslej

OZS se že vrsto let trudi promovirati obrtne poklice, saj si obrtniki in podjetniki želijo dobro izobraženega in zaposliverga kadra. Tako je tudi na letošnjem MOS skupaj s CPI in srednjimi poklicnimi šolami organizirala Ulico obrti, na kateri se je predstavljalo deset obrtnih poklicev. Organizatorji so z letošnjim odzivom šol in otrok zelo zadovoljni, saj je bil najboljši doslej; ulico je obiskalo več kot 1.500 mladih.

»Vse na enem mestu« je princip, ki ga že štiri leta sledijo pripravljavci Ulice obrti na MOS. V času sejma so namreč na enem mestu na voljo številne in celovite predstavitve posameznih poklicev, informacije o vključitvi dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, o srednjih šolah in strokovni podpori obrtno-podjetniškega zborničnega sistema. Letos so se na Ulici obrti predstavili Šolski center Celje, Šolski center Šentjur in člani zbornice. Tako je bilo mogoče na sejmu dobiti vpogled v poklice kot so oblikovalec kovin – orodjar, mizar, ga-

stronom – hotelir, kamnosek, električar, pečar – polagalec keramičnih oblog, tesar, pek, slaščičar, avtoserviser in avtokaroserist. Učenci, ki so obiskali Ulico obrti so se lahko tudi sami preizkusili v posameznem poklicu in morda našli tudi primerne zase.

Letošnja novost na Ulici obrti je bila vajeniška pisarna, kjer so lahko zainteresirani obiskovalci dobili vse informacije o izvajanju vajeništva.

Z obiskom na letošnji Ulici obrti je več kot zadovoljen tudi vodja projekta Mitja Korunovski iz OZS, ki je povedal, da je ulico letos obiskalo več kot 1.500 otrok, kar je dvakrat več kot lansko leto.

EVA MIHELIČ



Pomen prizadevanj pripravljavcev Ulice obrti in vseh sodelujočih je prepoznala tudi komisija za sejemska priznanja OZS, ki je Ulici obrti letos podelila tudi posebno priznanje.



Ulico obrti si je v spremstvu vodstva OZS ogledal tudi predsednik Vlade RS dr. Miro Cerar.



150 podjetij iz 11 držav z več kot 500 poslovnimi pogovori

Posebej velja izpostaviti letošnje veliko mednarodno B2B poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori. Letošnje srečanje 150 podjetij iz 11 držav sveta, ki so medsebojno opravili več kot 500 dvostranskih pogovorov, ki so namenjeni spoznavanju podjetij in vzpostavitvi poslovnih kontaktov, je nedvomno preraslo v največji tovrstni dogodek v regiji ter nedvomno postalo tradicionalno in zelo zaželeno. Izjemno srečanje je plod mednarodnega sodelovanja.

OZS se je pri organizaciji uspešno povezala s partnerji iz tujine in v sodelovanju z Advantage Austria Ljubljana ter Evropsko podjetniško mrežo EEN organizirala izjemen dogodek. Srečala so se podjetja, ki delujejo na področjih obnovljivih virov energije, okoljskih tehnologij, gradbeništva, kovinske industrije, lesne industrije, elektro industrije, plastike, logistike in prehranske industrije.

»Izkušnje na tem dogodku bodo izmenjavali obrtniki in podjetniki iz kar 11 držav, to se mi zdi zelo veliko. Ta dogodek dokazuje, da obrtniki in podjetniki podiramo še tiste meje, ki so med nami. Gospodarstvo ne pozna političnih spletk in zdrah. Mi želimo odprte meje, da lahko sodelujemo s tujimi podjetji in tuja podjetja z nami,« je v nagovoru izpostavil **Branko Meh**, predsednik OZS.

»Slovenija je za Avstrijo dober in zanimiv trg. Sodelovanje med državama pa je odlično in dolgoročno, imamo skoraj 4,5 milijarde evrov trgovinske menjave.



Na letošnjem srečanju je sodelovalo 150 podjetij. Opravili so več kot 500 pogovorov.

V sodelovanju z OZS poslovna srečanja uspešno organiziramo že celo desetletje in nedvomno so botrovala temu, da je že skoraj 700 avstrijskih podjetij uspešno investiralo v Sloveniji,« je ob začetku letošnjega poslovnega srečanja povedal dr. Peter Hasslacher, direktor Advantage Austria Ljubljana.

Mednarodnemu poslovnemu srečanju obrtnikov in podjetnikov iz desetih držav EU in JV Evrope se je letos kot enajsta pridružila tudi delegacija podjetij iz Kitajske, ki se je letos na sejmu predstavljala predvsem s podjetji na področju mehatronike, s to temo so nedvomno obogatili tudi poslovno srečanje.

ANTON ŠIJANEC



MARIBORSKI DAN NA MOS 2017

Tokrat v ospredju težave gradbenih dejavnosti

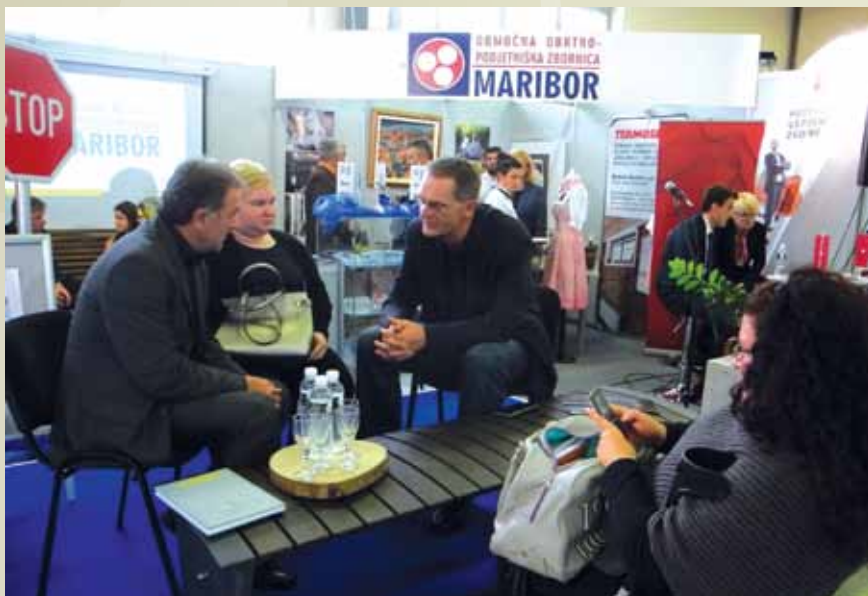
OOZ Maribor je tudi letos vse dni na MOS 2017 v Celju aktivno soustvarjala sejemsko dogajanje. Med posebnimi dogodki zbornice je bil Mariborski dan s tiskovno konferenco in predstavitvijo spletne platforme projekta C-TEMAIp.

Razstavni prostor OOZ Maribor v dvorani L1 na MOS v Celju.

Kot so na OOZ Maribor zapisali v izjavi za javnost in predstavili na tiskovni konferenci, se OOZ Maribor že dlje časa ukvarja s problematiko svojih članov, katerih delavci gradbene dejavnosti delajo v Avstriji in za katere njihovi delodajalci že vrsto let plačujejo prispevke za nadomestilo za čas dopusta in prispevke od regresa dvakrat – preko vplačil v sklad BUAK in ob obračunu slovenske plače. Po podatkih zbornice je sklad BAUK Sloveniji konec leta 2016 nakazal denar, ki predstavlja dvojna oziroma podvojena vplačila delodajalcev, ni pa podatka, kako lahko delodajalci, ki so za svoje delavce dvakrat plačali te prispevke, zahtevajo povračilo. V odgovoru Ministrstva za delo, družino in socialne zadeve RS ti

Prvi dan na MOS 2017 v Celju je dogajanje kot že nekaj let zapored obogatil Mariborski dan, poslovni dogodek OOZ Maribor. Začel se je takoj po slovesni otvoritvi sejma na razstavnem prostoru obrtnikov in podjetnikov OOZ Maribor v dvorani L1. OOZ Maribor je pripravila novinarsko konferenco na temo Kdaj in kako bodo slovenski delodajalci, katerih delavci so delali v Avstriji, dobili od države vrnjen preplačan denar? Na novinarski konferenci so sodelovali Aleš Pulko, predsednik OOZ Maribor, Slavko Vesenjaj, odvetnik iz Odvetniške družbe Vesenjaj in Rok Podlesnik iz podjetja Tlakovci Podlesnik.

Dušan Fidler, obrtnik iz Maribora, pri poslovnem razgovoru s podjetniki iz tujine.





Na novinarski konferenci so sodelovali Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor, Slavko Vesenjaj, odvetnik iz Odvetniške družbe Vesenjaj in Rok Podlesnik iz podjetja Tlakovci Podlesnik.

omenjajo pravno podlago v Zakonu o delovnih razmerjih, po kateri delodajalcu ni treba izplačati nadomestila za letni dopust, če delavec nadomestilo prejme od

tujega nosilca (BAUK). Vendar delodajalci še vedno poleg sklada BAUK nadomestilo za letni dopust ter regres plačujejo tudi v Sloveniji. Ker naš sistem plač ne

omogoča oddaje REK obrazca za obračun plače, v katerem bi bilo mogoče prikazati dopust in za to ne plačati prispevkov. Na novinarski konferenci so izpostavili dve odprti vprašanji: kaj je s preplačili – ali bodo delodajalci dobili vrnjen preplačan denar in kdaj se bo odpravila sistemska napaka, da bo mogoče REK obrazce oddajati v takšni obliki, da ne bo podvajanja plačevanja prispevkov.

OOO Maribor bo svojim članom, ki se srečujejo z omenjenim problemom, nudila pomoč v obliki dogovora z odvetniško pisarno o zastopanju članov OOO Maribor.

V nadaljevanju je Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor, predstavil mednarodni projekt C-TEMAlp, v katerega je vključena Mariborska obrtna zbornica, projekt pomoči obrtnikom in podjetnikom pri prenosu lastništva podjetij in projektne naloge, med njimi vzpostavitve skupne platforme za transfer podjetij na mednarodnem nivoju.

BREDA MALENŠEK



3D PROGRAMI
hyperMILL, ThinkDesign

3D PRINTERJI
MakerBot, Photocentric3D, Concept Laser

3D SKENERJI
HP, Shining3D

3WAY d.o.o.
Zbiljska cesta 4
1215 Medvode
T 01 3616 539
T 01 3617 014
E info@3way.si
www.3way.si



ThinkDesign



ŠE DVE PRIZNANJI

Nagrajena izdelka mladih podjetnikov

Celjski sejem vsako leto omogoči desetim mladim inovativnim podjetnikom, da se v okviru natečaja Mosovi podjetni talenti brezplačno v družbi bolj izkušenih podjetij in razstavljalcev predstavijo javnosti na Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti. Letos, prvič, odkar imajo mladi podjetniki to priložnost, sta bila med deseterico izbranih tudi dve podjetji, ki sta člana OZS. Obe sta bili tudi nagrajeni s posebnim priznanjem organizatorjev.

Rdeče-zelena terapija za otroke z »lenim« očesom

Podjetje Smart Optometry iz Idrije, ki ga vodi **Žan Menart**, se ukvarja z razvojem programskih rešitev, namenjenih skrbi za zdravje oči. Na pobudo Očesne klinike v Ljubljani, kjer se dnevno soočajo s težavo, da otroci ne izvajajo redno vaj na domu, saj so terapije dolgečasne in preveč posegajo v življenje otroka, so ustvarili aplikacijo AmblyoPlay. Pametna terapija vida za otroke z lenim očesom, ki je ustvarjena tako, da jo otrok izvaja med igro. Z redno terapijo je mogoče leno oko odpraviti, terapija pa je najbolj učinkovita pri otrocih do 12. leta.

Terapija je zasnovana tako, da vključuje starševski meni, v katerem so vsi medicinski podatki o stanju očesa pri otroku. Na osnovi tega je mogoče pri-

lagoditi polurne dnevne terapije, ki jih otrok izvaja. Terapije so sestavljene iz kombinacije iger in različnih treningov, ki krepijo očesne mišice in pa omogočajo trening tako, da v eno točko fokusiramo obe očesi hkrati.

Aplikacija AmblyoPlay vključuje očala z rdečim in zelenim filtrom, ki izmenično filtrirata vse interaktivne elemente v terapijah in igrah. Z uporabo teh očal vsako oko prejme drugačno sliko, in če uporabnik želi napredovati v igri, morata obe očesi delati hkrati in enako dobro. S to terapijo so možgani prisiljeni, da začnejo enako obravnavati sliko iz lenega očesa.

Aktivna lesena gobica za zdravo otroško hrbtenico

Sebastjan Štarkel iz podjetja StarkMAT Sebastjan Štarkel, s. p. iz Črnomlja je skupaj s sodelavci lani razvil prvi aktiven stol za otroke Mushy, ki jim omogoča zdrav celosten razvoj. Verjamejo namreč, da je za hrbtenico nujno začeti skrbeti čim prej.

Mushy, ki je ime dobil zaradi oblike mušnice, omogoča aktivno sedenje, s čimer si otrok utrjuje hrbtne mišice, kar preprečuje, da bi prišlo do prezgodnje okvare medvretenčnih ploščic in prsno ledvene izbočenosti ter si s tem konkretno zmanjšuje možnost težav s hrbtenico v prihodnosti. Hkrati se otroku izboljša ravnotežje in koordinacija.

Inovativen koncept in dizajn aktivnega stola sta plod večletnih raziskav. V stolu ni vzmeti, ima posebno konstrukcijo s krogelnim zglobo, ki omogoča



Mushy, ki je ime dobil zaradi oblike mušnice, omogoča aktivno sedenje, s čimer si otrok utrjuje hrbtne mišice, kar močno zmanjša težave s hrbtenico v poznejših obdobjih. Sebastjan in Petra pa sta nam prišepnila, da v kratkem lahko pričakujemo tudi aktiven stol za odrasle.

naravno gibanje, sicer pa je narejen iz brezovega lesa, premazanega z lanenim oljem. V celoti je oblečen v blago, ki je snemljivo in pralno. V podjetju z veseljem povedo, da je stol izdelan doma in iz domačih materialov.

Povemo naj še, da je stol požel tudi veliko odobravanje stroke, terapevtov, pedokinetikov in pedagogov. Tako gobe že uporabljajo v treh ljubljanskih vrtcih, kjer ugotavljajo, da pomiri celo tiste najbolj živahne otroke. Na eni strani izgled gobice otroka privablja in mu daje občutek topline, po drugi strani pa ga sili v gibanje, kar pomeni lažjo koncentracijo.

EVA MIHELIČ



Za aplikacijo AmblyoPlay podjetja Smart Optometry vlada zelo veliko zanimanje še preden je ta sploh na voljo uporabnikom.



MOZAIK
PODJETNIH

mreža popustov

Spoštovani član!

Ste že vključeni v mrežo popustov jaz-TEBI?

Mreža popustov **jaz-TEBI** deluje v okviru projekta Mozaik podjetnih in že njeno ime pove, da je, s tem ko si obrtniki in podjetniki izmenjujete popuste za blago in storitve, namenjena navezovanju in utrjevanju poslovnih stikov med vami. Verjamemo, da je vključitev v to mrežo za vas dodana vrednost, saj vam poleg povezovanja omogoča tudi:

- ★ **brezplačno promocijo** vaše ponudbe na spletnem mestu Mozaik podjetnih in v okviru promocije kartice Mozaik podjetnih,
- ★ pridobitev nalepk za označevanje prodajnih mest, ki **pritegnejo pozornost kupcev in povečajo možnosti za uspešno poslovanje.**

Želimo si, da bi se v mrežo popustov jaz-TEBI vključilo čim več obrtnikov - članov OZS vseh dejavnosti, tako storitvenih kot proizvodnih.

Če bi želeli tudi vi sodelovati v mreži popustov izpolnite priloženi pristopni obrazec in ga posredujte na e-naslov: **mozaik.podjetnih@ozs.si**, sočasno pa navedite tudi število nalepk **Mozaik podjetnih/jaz-TEBI** za svoje poslovalnice. Za vse dodatne informacije se lahko obrnete na gospo Barbaro Peteros, tel. 01 5830 507 ali na brezplačno telefonsko številko 080 12 42.

Vljudno prosimo, da pristopni obrazec izpolnite tudi tisti, ki ste v preteklosti sodelovali v mreži popustov član-članu, saj želimo to mrežo ažurirati in posodobiti ter vključiti v sistem ugodnosti Mozaik podjetnih. Preko obrazca nam sporočite morebitne dopolnitve ali spremembe glede nujenja popustov.

Izkoristite priložnost ter z vključitvijo v mrežo popustov jaz-TEBI povečajte svojo prepoznavnost in pridobite nove stranke.



MODRA ŠTEVILKA
((080 12 42))

mozaikpodjetnih.si/jaztebi

OZS NA MOS OBISKALE POSLANSKE SKUPINE

Upamo, da njihova zagotovila ne bodo zgolj prazne obljube

Tako kot v minulih letih, so razstavni prostor OZS na MOS tudi letos obiskale poslanske skupine. Predsednik OZS Branko Meh je skupaj z direktorjem OZS Danijelom Lampergerjem ter s člani kolegija predsednika na protokolarnem prostoru OZS gostil predstavnike poslanskih skupin DeSUS, SD, SMC, NSi, SDS in Zavezništva socialno-liberalnih demokratov. Glavne teme pogovorov so bile aktualne razmere v malem gospodarstvu in najbolj pereči problemi obrtnikov in podjetnikov. Ker se bližajo državnozborske volitve, si v OZS seveda želimo, da zagotovila poslanskih skupin o pomoči obrtnikom in podjetnikom ne bodo zgolj prazne obljube.



Na MOS nas je obiskala poslanska skupina DeSUS z ministrom **Karlom Erjavcem** na čelu, ki so bili navdušeni zlasti nad Ulico obrti. »Naš trg je premajhen, zato smo odvisno od izvoza in gospodarska diplomacija je pri tem izjemno pomembna,« je na srečanju z vodstvom OZS dejal Erjavec. Predsednik OZS **Branko Meh** pa je pohvalil njegovo delo-

vanje na področju gospodarske diplomacije in ga opozoril na problem pomanjkanja kadrov v obrti in podjetništvu. Meh je izpostavil tudi zdravstveno reformo, ki ne prinaša rešitev za regresne zahteve.

Na MOS nas je obiskala tudi poslanska skupina SDS s prvakom **Janezom Janšo** in evropsko poslansko **Romano Tomc** na čelu. Pogovarjali smo se o najbolj

perečih problemih obrtnikov in podjetnikov, ki jih je predstavil predsednik OZS Branko Meh. Janša je dejal, da smo na isti frekvenci in da razmišljajo podobno. Peljali smo jih tudi na Ulico obrti, nad katero so bili vidno navdušeni.

Problemom obrtnikov in podjetnikov je prisluhnila tudi poslanska skupina NSi skupaj s prvakinja stranke **Ljudmilo No-**



vak in evropskim poslancem **Lojzetom Peterletom**. Predsednik OZS Branko Meh je opozoril na številne administrativne ovire, ki zmanjšujejo konkurenčnost slovenskega malega gospodarstva. Prvakinja NSi Ljudmila Novak je med drugim izrazila spoštovanje do obrtnikov in podjetnikov in obljubila pomoč malemu gospodarstvu.

Obiskali pa so nas tudi poslanci SMC. Sprejel jih je predsednik OZS Branko Meh in izkoristil čas za predstavitev ključnih ovir na področju malega gospodarstva ter najpomembnejše letošnje zahteve. Poslanci so se strinjali, da bi bilo treba bolje prisluhniti zahtevam obrtnikov in podjetnikov.

Sestali smo se tudi s predstavniki poslanske skupine SD z ministrico **Andrejo Katič** in ministrom **mag. Dejanom Židanom** na čelu. Pogovarjali smo se o aktualnih problemih malega gospodarstva ter skupaj iskali rešitve. Peljali smo jih tudi na ogled stojnic naših sekcij, odborov, članov in območnih zbornic. Seveda pa nismo izpustili Ulice obrti, kjer so ministroma in njunim sodelavcem postregli s kulinaricnimi dobrotami.

Predsednica Zaveznitva socialno-liberalnih demokratov, **mag. Alenka Bratušek** s predstavniki nas je prav tako obiskala na MOS. Predsednik OZS Branko Meh je predstavil problematiko regresnih zahtevkov. Pogovor pa je tekel tudi o trenutnih spremembah davčne zakonodaje in o vaještvi.

MIRA ČREŠNAR





Razstavni prostor Sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS, ki je gostila predstavnike slovensko-ameriškega poslovnega kluba SABA iz Clevelanda, je obiskal tudi ameriški veleposlanik v Sloveniji Brent Hartley.



Na razstavnem prostoru sekcije kovinarjev so imeli obiskovalci priložnost za individualno tehnično svetovanje in seznaniitev z e-platformo za izvajanje notranje kontrole in CE označevanja.



Obrtniki in podjetniki, ki so se predstavili v okviru Sekcije kovinarjev pri OZS s predsednikom sekcije Ivanom Mehom in sekretarko sekcije Valentino Melkič.



Razstavni prostor elektronikov in mehatronikov je bil privlačen tudi za mlajše obiskovalce sejma.



Obrtniki in podjetniki gorenjskih območnih obrtno-podjetniških zbornic so se na jubilejnim MOS predstavili na skupnem razstavnem prostoru.



Na razstavnem prostoru ministrstva za izobraževanje, znanost in šport je Janez Škrlec, član Sveta za znanost in tehnologijo RS, predsedniku OZS Branku Mehu predstavil bionskega človeka.



Izdelovalci domače in umetnostne obrti so se predstavljali na tradicionalnem razstavnem prostoru pred dvorano A, le da je šotor, pod katerim so razstavljali, zamenjala sodobna kovinska konstrukcija.



Na dogodku z naslovom News W2W – News woman to woman 2017 (Novice ženska ženski 2017) so se v okviru 50. MOS srečale tudi članice sekcije podjetnic in obrtnic OOO Celje. Govorile so o aktualnem dogajanju in se seznanile z Regijsko garancijsko shemo.



Med vsemi razstavljalci, ki so se v petdesetih letih zvrstili na celjskem sejmišču, je le eden, ki nikoli ni manjkal. Ščetkarstvo Boris Žnidar s.p. iz Vodice, ki ima v izdelovanju najrazličnejših ščetk, omel in čopičev že 90-letno tradicijo, je edino podjetje, ki je sodelovalo prav na vseh sejmihi. Na letošnjem MOS je za svojo zvestobo in pomemben prispevek k sejmski tradiciji prejelo posebno zahvalo Celjskega sejma.



Na sejmu se je tudi samostojno, ne le pod okriljem strokovnih sekcij ali območnih obrtno-podjetniških zbornic, predstavljalo kar nekaj članov zbornice, med njimi podjetje Pirnar z vrhunskimi vhodnimi vrati.

VELIKO SREČANJE SLOVENSКИH PREVOZNIKOV IN PREVOZNIŠKIH DRUŽIN

V tej ali oni zbornici – tokrat to res ni bilo pomembno



Skoraj 1.500 prevoznikov in njihovih družin se je zbralo v servisnem centru podjetja Prigo na Brdu pri Ljubljani.

Skoraj 1500 prevoznikov in njihovih družinskih članov se je zadnjo septembrsko soboto zbralo v servisnem centru podjetja Prigo na Brdu pri Ljubljani. Odličen odziv je presenetil celo organizatorje strokovnega in družabnega srečanja, Sekcijo za promet pri OZS in Združenje za promet pri GZS. Prireditveni šotor, delavnice, v katerih so se predstavili razstavljalci, in zunanje površine prizorišča so bile polne prekaljenih prevoznikiških mačkov, njihovih otrok in vnukov, ki bodo pravi pomen družinskega »biznisa« začeli spoznavati šele čez leta.

Slovenska družinska podjetja, tudi prevoznikiška, so večinoma majhna, vseeno pa ustvarijo kar tri četrte dodane vrednosti slovenskih podjetij in delovnih mest, so, poleg izrekovanja čestitk organizatorjem dogodka, kar po vrsti poudarjali govorci v uvodu v največji strokovni in družabni dogodek slovenskih prevoznikov doslej.

»Če rečemo, da so družine osnovne celice naše družbe, lahko rečemo, da so družinska podjetja osnovna celica našega gospodarstva. To velja tudi v Sloveniji, saj predstavljajo večino gospodarskih družb in zaposlujejo kar 70 % delovne sile,« je med drugim dejal minister za infrastrukturo **dr. Peter Gašperšič**, ki je bil tudi pokrovitelj dogodka, in izrazil zavedanje, da so za konkurenčnost cestnih prevoznikov zelo pomembni pogoji, v katerih morajo poslovati. »V zadnjih letih se v panogi soočamo s kar velikimi izzivi, ki se jih v Sloveniji in Evropi lotevamo na različne načine vendar z enotnim ciljem, ki je izboljšanje socialne in ekonomske slike panoge. Ministrstvo za infrastrukturo RS se trudi za takšno zakonodajo, ki

bo zagotavljala ustrezne delovne pogoje, zmanjševala nelojalno konkurenco ter povečala konkurenčnost prevoznikiškega sektorja,« je prevoznikom povedal **Gašperšič**. Dotaknil se je še mobilnostnega svežnja, ki ga je Evropska komisija predstavila konec maja, in obljubil, da se bo ministrstvo trudilo, da bodo pri pripravi zakonov upoštevane tudi rešitve, ki bodo prišle s strani prevoznikov.

V imenu OZS in njenega predsednika **Branka Meha** je zbrane pozdravil **Danijel Lamperger**, ki jim je zagotovil, da se bo zbornica še naprej trudila zagotavljati boljše pogoje za poslovanje, da bo še naprej zagovornik stališč prevoznikov in da se bo borila za državne spodbude prevzemnikom podjetij, in sicer na način, kot so jih deležni prevzemniki kmetij.

Da je dogodek res izjemen za slovenske prevoznike in celotno gospodarstvo, pa je poudaril generalni direktor GZS **mag. Samo Hribar Milič** in dodal: »Veseli me, ker nas družijo skupni cilji in skupna pričakovanja, in sicer, da bi bilo slovensko gospodarstvo deležno

takšnih pogojev poslovanja, kot jih ima naša konkurenca. Ne zahtevamo ničesar posebnega, samo takšne davke, takšne cestnine in takšne obremenitve plač, kot jih imajo na Madžarskem, Slovaškem, Češkem in drugih državah, s katerimi se tako radi primerjamo.»

»Le složni bomo uspeli doseči zastavljene cilje«

To je med drugim poudaril predsednik Sekcije za promet pri OZS **Peter Pišek**, ki je dogodek označil za zelo pomembnega, saj je pokazal prav to – da so prevozniki, ne glede na to, ali so člani OZS ali GZS, enotni in složni, ter da zagovarjajo ista stališča.

»Druženje slovenskih prevoznikiških družin želimo izkoristiti za to, da se bolj spoznamo, da izmenjamo različne izkušnje in predvsem, da se spoznajo naši družinski člani. Naši mlajši rodovi, ki že v veliki meri prevzemajo vodstvene in druge pomembne funkcije v podjetjih. Treba jim je prepustiti podjetja in jih pri tem močno podpreti, ker imajo drug pogled

na svet, ker imajo močno energijo, ker imajo novo vizijo, ker so mladi. Mladi ste porok za obstoj in za razvoj naše družbe,« pa je Pišek dejal o mladih v družinskih podjetjih, katerih značilnosti so predvsem ogromno odrekovanja, 100-odstotno timsko delo, prosti čas, ki ga skoraj ni. »Zelo pogosto nas različne obveznosti potegnejo z dopusta, družinskega kosila, slavlja nazaj v podjetje,« je še dejal in izrazil prepričanje, da bi morala država družinskim podjetjem nameniti večjo skrb.

Pišek se je dotaknil še trenutno aktualnih tem v sekciji. Povedal je, da je bil na ministrstvu za infrastrukturo oblikovan kolegij, ki se srečuje enkrat mesečno, na katerem sproti obravnavajo in rešujejo problematiko sektorja, omenil je še drugi tir in novo evropsko prometno resolucijo.

Ob koncu svojega nagovora pa se je Pišek zahvalil delovni skupini za pripravo dogodka, še posebej **Francu Seršenu**, podpredsedniku Sekcije za promet pri OZS, ki jo je vodil. Zbranim je razkril tudi načrte organizatorjev dogodka. V želji, da bi dogodek postal tradicionalen, so se namreč odločili, da bo srečanje imelo tudi stalen termin, in sicer zadnjo septembrsko soboto.

Zbrane, med katerimi so bili tudi predstavniki prevoznikov združenj iz Hrvaške, Srbije in Poljske, je pozdravil še predsednik Združenja za promet pri GZS **Milan Slokar**, ki je z veseljem povedal, da se mu je s tem srečanjem uresničila želja, da bi se prevozniki iz obrtno-podjetniške in gospodarske zbornice povezali, se družili in zabavali. Po njegovem mnenju je to odlična osnova za složno reševanje skupnih problemov v prihodnje.

Na resnejše teme niso pozabili

Dogodek, ki sta ga povezovala Klepač in Gustinčič z Radia 1, so organizatorji začinili s tremi strokovnimi vsebinami. Udeleženci so tako slišali nekaj zanimivih podatkov o družinskem podjetništvu in pomen dovolj zgodnje odločitve za prenos lastništva podjetja na mlajše generacije, predstavljena je bila prihodnost digitalizacije v transportni dejavnosti in prihajajoče novosti elektronskega cestnjenja gospodarskih vozil, ki v veljavo stopa z novim letom.

EVA MIHELČ



Nina Scortegagna Kavčnik, vodja Službe za pravne, kadrovske in splošne zadeve in vodja Svetovalnega in izobraževalnega centra pri OZS, je zbranim nanizala nekaj zanimivih informacij o družinskih podjetjih. Iztoka Gustinčiča, ki je z veseljem sodeloval pri tej predstavitvi, je presenetil podatek, da ima kar 39 % družinskih podjetij menedžerje starejše od 50 let in da jih hkrati kar 82 % načrtuje prenos na mlajše generacije. Zato je Nina posebej poudarila izjemen pomen dovolj zgodnje odločitve za to dejanje.



Pozno popoldne je slovenske prevoznike pozdravil tudi predsednik RS Borut Pahor, za zabavo pa je še dolgo v večer skrbel ansambel Modrijani.



Predstavniki organizatorjev srečanja z ministrom za infrastrukturo dr. Petrom Gašperšičem.



Kot so povedali na srečanju, imajo na DARS že pripravljenih okrog 150.000 elektronskih tablic sistema DARS GO. Kmalu se bo začela njihova distribucija in registracija uporabnikov.





SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ SLOVENIJE

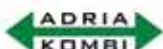
Zlati sponzorji:



Srebrni sponzorji:



Bronasti sponzorji:



REGIJSKA SREČANJA

Obrtniki poudarili pomen promocije obrtnih poklicev

Konec septembra smo organizirali prva regijska srečanja s člani Koroške in Celjsko-savinjske regije. Rdeča nit pogovora vodstva OZS s člani je bila aktualna problematika na področju malega gospodarstva. Slišati pa je bilo tudi številne pohvale za prizadevanja in vodenje krovne organizacije.

Obrtniki in podjetniki s Koroške so na srečanju v Slovenj Gradcu izpostavili zlasti problem pomanjkanja kadra. »Imamo gospodarsko rast v državi, imamo delo, a kaj ko nimamo delavcev,« je bilo slišati med obrtniki. Strinjali so se, da bi morali za kratkotrajno ali sezonsko delo v delovni proces vključiti tudi brezposelne, ki so prijavljeni na Zavodu za zaposlovanje. Teh je po mnenju obrtnikov veliko in »škoda je, da ti ljudje ne delajo«. Gostinec s Koroške Blaž Cvar pa je opozoril, da turistični in gostinski delavci na periferiji ne beležijo takšnih pozitivnih rezultatov kot jih zadnje čase predstavljajo mediji. Predsednik OZS Branko Meh je na srečanju izrazil zadovoljstvo, da je OZS še vedno največja zbornica malega gospodarstva in da so člani prepoznali koristi zbornice. »Prvič doslej beležimo več včlanitev kot izčlanitev, kar je dokaz, da smo na pravi poti in da delamo v korist obrtnikov in podjetnikov,« je pojasnil Meh.

Obrtniki Celjsko-savinjske regije, ki so se zbrali na OOO Celje, so prav tako kot njihovi kolegi s Koroške izpostavili zlasti problem pomanjkanja kadrov v obrti in podjetništvu in pozvali vse pristojne, na čelu z resornim ministrstvom, da naredijo več za promocijo vajeništva med mladimi in njihovimi starši. »Le tako si lahko obetamo, da bomo dobili vajence, jih izobrazili in kasneje tudi zaposlili,« so dejali člani. Članom smo predstavili tudi ključne spremembe delovne zakonodaje in naš uspeh na pogajanjih pri spremembi zakona o inšpekciji dela – zbornica je namreč dosegla, da inšpektor za delo ne bo mogel zapreti



TERMINI REGIJSKIH SREČANJ

Delavnica Telesna aktivnost in ergonomska prilagojenost kot temelj zdravega delovnega okolja:

Oktober:

- 9. oktober – Severnoprimska regija, ob 17. uri na OOO Ajdovščina
- 10. oktober – Podravska regija, ob 17. uri na OOO Ptuj
- 12. oktober – Obalno-kraška regija, ob 17. uri na OOO Piran
- 17. oktober – Dolenjska in Bela Krajina, ob 17. uri na OOO Črnomelj
- 19. oktober – Gorenjska regija, ob 17. uri na OOO Kranj
- 25. oktober – Zasavska regija, ob 17. uri na OOO Zagorje

November:

- 7. november – Pomurska regija, ob 17. uri na OOO Lendava
- 9. november – Posavska regija, ob 17. uri na OOO Krško

Vabljeni v čim večjem številu!

DRŽAVNI SVET



obratovalnice, če delodajalec enkrat samkrat ne bo izplačal plač pravočasno.

Člani so na srečanjih pohvalili aktualno vodenje krovne organizacije in zbornična prizadevanja, pozdravili pa so tudi novo TV oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo.

MIRA ČREŠNAR

Bližajo se volitve predstavnik obrtnikov v državni svet

V obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu so se začele priprave na volitve člana državnega sveta, predstavnik obrtnikov, ki bodo v četrtek, 23. novembra 2017.

Volitve v državni svet so posredne, zato člana državnega sveta – predstavnik obrtnikov voli volilno telo, ki ga sestavlja 79 izvoljenih predstavnikov (elektorjev). V skladu s pravili, ki jih je sprejel upravni odbor OZS konec septembra, bo vsaka OZS izvolila oziroma določila enega ali več elektorjev glede na število članov.

OOZ morajo seznam elektorjev, skupaj s soglasji in sklepom upravnega odbora, predložiti kandidacijski komisiji pri OZS najpozneje do **10. oktobra 2017**.

OOZ in OZS evidentirajo oziroma predlagajo tudi kandidate za člana državnega sveta, ki jih bo upravni odbor OZS potrdil v sredini oktobra. OOZ morajo kandidacijski komisiji pri OZS candidature za člana državnega sveta, skupaj s soglasjem, predložiti najpozneje do **10. oktobra 2017**.

Državni svet ima 40 članov, od tega 18 predstavnikov funkcionalnih interesov (4 predstavniki delodajalcev, 4 predstavniki delojemalcev, 4 predstavniki kmetov, obrtnikov in samostojnih poklicev, 6 predstavnikov negospodarskih dejavnosti) in 22 predstavnikov lokalnih interesov. Voljeni so za dobo petih let. V mandatnem obdobju 2012–2017 je interese obrtnikov v državnem svetu zastopal Alojz Kovšca.

MAJA RIGAČ

OHRANI HITROST IN VARČUJ Z GORIVOM

POSEBNA
PONUDBA
I-SHIFT
DUAL CLUTCH

I-Shift Dual Clutch je edinstven menjalnik v svetu gospodarskih vozil. Navdihnili so ga menjalniki iz dirkalnih avtomobilov, zato prestave menja brez prekinitev in brez izgube navora tudi v najzahtevnejših razmerah. Neprekinjena moč prihrani čas in gorivo – omogoča vam, da izboljšate produktivnost, zmanjšate stroške in izboljšate vaš končni rezultat. Več o naši posebni ponudbi si preberite na www.volvotrucks.si

Volvo Trucks. Driving Progress



Na voljo še 30 milijonov evrov za financiranje investicij podjetij

Na septembrski seji UO OZS je med drugim direktorica Slovenskega podjetniškega sklada mag. Maja Tomanič Vidovič obrtnikom in podjetnikom predstavila možnosti financiranja. Za financiranje investicij podjetij je v tem letu na voljo še 30 milijonov evrov.

»Razmišlja se o tem, da subvencije obrestnih mer niso več potrebne. Spodbude se krčijo na minimum, zato smo veseli, da so predstavniki gospodarstva glasni in da se njihov pritisk sliši,« je na seji poudarila mag. Maja Tomanič Vidovič.

Predsednik OZS Branko Meh pa je prepričan, da bi morali biti mladi prevzemniki pri dodeljevanju sredstev enako obravnavani kot novoustanovljena podjetja ali start-upi, kar bi jim olajšalo dostop do finančnih spodbud, tudi preko Slovenskega podjetniškega sklada.

Obrtniki in podjetniki so na seji izrazili željo po tesnejšem sodelovanju s SPS pri sprejemanju programov financiranja, saj sami najbolje vedo, kaj potrebujejo.

Miran Gracer, član UO OZS, je predstavil svojo izkušnjo s pridobivanjem sredstev pri SPS: »Ker sem bil preveč pošten, ker nisem napihoval stvari, nisem dobil sredstev. Žal je bilo včasih tako, da si bil pri tem bolj uspešen, če si bil nepošten.«

Razpisane finančne spodbude v letu 2017 so znašale 145 milijonov evrov. Do konca tega leta tako ostaja na voljo še 30 milijonov evrov, razpisi pa so odprti tako za garancije na bančne kredite kot za mikrokredite. Pri tej garancijski shemi sodelujejo vse banke v Sloveniji. Po besedah direktorice SPS je letos to podporo koristilo že okoli 600 podjetij. Dodala je še: »Želimo še zniževati obrestno mero, saj zagovarjamo tezo, da dokler naše obrestne mere niso tako nizke

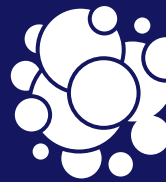
kot jih imajo konkurenti v najbolj razvitih državah, jih še lahko znižujemo.« 12 milijonov evrov je bilo letos namenjenih podjetjem iz problemskih območij. Novoustanovljena podjetja (start-up podjetja) pa lahko dobijo spodbudo za zagon inovativnih podjetij v višini do 40 tisoč evrov nepovratnih sredstev.

Glavni produkt sklada so garancije za zavarovanje bančnih kreditov in za subvencijo obrestne mere, tako da znižajo stroške financiranja in hkrati olajšajo zavarovanje podjetniku, ki najema bančni razvojni ali investicijski kredit ali kredit za obratna sredstva. V zadnjih 10 letih je sklad podprl okoli 6000 projektov v višini 800 milijonov evrov.

MIRA ČREŠNAR



Upravnemu odboru OZS je na septembrski seji direktorica Slovenskega podjetniškega sklada mag. Maja Tomanič Vidovič predstavila možnosti financiranja.



UČINKOVITA SPLETNA VIDNOST VAŠEGA PODJETJA

Naročnikom poslovnih paketov brezplačno postavimo sodobno in mobilnim telefonom prilagojeno spletno stran na ključ. Hitro, učinkovito in enostavno.

**POSTAVITEV
SPLETNE
STRANI
NA KLJUČ¹**

Vi podpirate Slovenijo,
mi skrbimo za vas.

www.telekom.si/podjetniki

¹Storitev Spletna stran je brezplačna za naročnike poslovnih paketov (Enostavni poslovni paket, Osnovni poslovni paket, Napredni poslovni paket, Napredni poslovni paket 300, Premium poslovni paket, Modri poslovni paket, paketom Mladi podjetnik, Brezžični poslovni paket). Ugodnost velja za čas sklenjenega naročniškega razmerja z enim izmed zgornjih naštetih poslovnih paketov. Za več informacij o ponudbi obiščite Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto, www.telekom.si, pišite na poslovni@telekom.si ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.

PROJEKT STAR – VITAL

Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev

Univerza na Primorskem je kot prijavitelj skupaj z Nacionalnim inštitutom za javno zdravje, Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije in Fakulteto za zdravstvo Angele Boškin pridobila projekt z naslovom Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev (STAR-VITAL). Projekt sodi v okvir javnega razpisa za sofinanciranje projektov podaljševanja delovne aktivnosti in zmanjševanja odsotnosti z dela, ki ga je objavilo ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti.

V okviru projekta bodo partnerji na področju aktivnega in zdravega staranja zaposlenih, zlasti starejših od 45 let, oblikovali in implementirali celovit poslovni model ravnanja s starejšimi delavci za delodajalce v kohezijski regiji Zahodna Slovenija. Osrednja zamisel projekta gradi na konceptu zdrave organizacije in na modelu zdravih delovnih mest Svetovne zdravstvene organizacije. Ta koncept opredeljuje štiri dimenzije zdravega delovnega okolja, na katerih je treba načrtno in kontinuirano izvajati aktivnosti v organizacijah: fizično delovno okolje, psihosocialno delovno okolje, osebni zdravstveni viri delavca ter sode-

lovanje organizacij z lokalnim in širšim družbenim okoljem.

Zdravo delovno mesto je opredeljeno kot tisto, kjer zaposleni in delodajalec sodelujeta v procesu stalnega izboljševanja z namenom varovanja in promocije zdravja ter varnosti in dobrega počutja zaposlenih za zagotavljanje trajnostnih delovnih mest – in prav vzpostavljanje zdravega delovnega mesta je osrednji cilj projekta.

Številne študije opozarjajo na nujnost povečanja stopnje delovne aktivnosti med starejšimi v Sloveniji. Pomemben korak v tej smeri je Slovenija že naredila s pokojninsko reformo. Vendar tovrstni

VABLJENI K SODELOVANJU!

Glede na smeje cilje projekta, ki bo trajal vse do 30. septembra 2022, partnerji vabijo k sodelovanju. Gre namreč za izjemno priložnost, s katero bodo prejemniki naših aktivnosti (t.j. podprta podjetja) lahko brezplačno prejela storitve s področja zakonsko zapovedane promocije zdravja na delovnem mestu. Vsebinska in obseg storitev, ki jih lahko prejmete so dobra priložnost tudi v smislu neposrednega in posrednega prihranka podjetij oziroma delodajalcev.

Svoj interes za dodelovanje sporočite na e-naslov stasa.pirkmaier@ozs.si.

Projekt »Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev«.

Naložbo financirata Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014 – 2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



ukrepi ne zadoščajo. Raziskave opozarjajo na nezadovoljstvo delavcev z delovnimi razmerami v Sloveniji, kar vodi v nepripravljenost na podaljševanje delovne aktivnega obdobja. Ti podatki nakazujejo, da v organizacijah prevladujejo slabi delovni pogoji, ki vplivajo tudi na zdravje ljudi. Depresija, mišično-skeletne bolezni, druga kronična obolenja in nezdrav življenjski slog so povezani z zmanjšano produktivnostjo, absenzizmom na delovnem mestu, s prezgodnjo upokojitvijo in z umrljivostjo: delovno okolje pa ima lahko s psihosocialnimi in fizičnimi ter okolijskimi dejavniki dela pomemben vpliv na nastanek kroničnih obolenj.

V sklopu projekta se bomo partnerji prednostno usmerili v mala in srednja

podjetja. Podprli bomo 110 podjetij, od tega 100 malih in srednjih podjetij ter 10 velikih podjetij. Namen projekta je, s pomočjo razvoja in implementacije celovitega poslovnega modela za delodajalce za aktivno in zdravo staranje zaposlenih, v podprtih podjetjih doseči večjo osveščenost in boljšo informiranost delodajalcev in zaposlenih ter boljšo usposobljenost delodajalcev za izvajanje ukrepov na tem področju. Obetamo si, da bomo s tem prispevali k povečanju deleža oseb, ki so pripravljene delati dlje, in zmanjšanju odstotka odsotnosti z dela.

Z namenom uspešne izvedbe projekta bomo partnerji sodelovali z deležniki na trgu dela ter izmenjevali izkušnje z izvajalci, ki projekt izvajajo v kohezijski regiji Vzhodna Slovenija. Izvajali bomo stalne promocijske aktivnosti (preko rednih mesečnih spletnih novic, spletne strani projekta in socialnih medijev ter z distribucijo zloženek in brošur o projektu ...).

STAŠA PIRKMAIER, DR. NEJC ŠARABON

Ne spreglejte nove TV oddaje!

IZZIVI – obrt in podjetništvo

Zanimive vsebine. Koristne informacije. Dobre prakse.



Vsak petek ob 20.00 na TV MB,
ponovitvi v nedeljo ob 16.30
in torek ob 13.30
ter na MMC portalu RTV Slovenija.

Partners:

SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

NLB

triglav

SPRIT

IZZIVI OBRT IN PODJETNIŠTVO

M

SOP

ZAGREB

Mestnim središčem vsebino in dušo



V Zagrebu je minuli mesec potekala konferenca, namenjena malim trgovcem, Vrnimo mestom vsebino in dušo, na kateri so govorili o trenutnih izzivih in priložnostih za obrtnike in trgovce.

Na konferenci je sodeloval tudi podpredsednik OZS Ivan Meh, ki je poudaril, da so problemi in izzivi, s katerimi se soočajo trgovci v Sloveniji in na Hrvaškem zelo podobni.

Udeleženci so v okviru dveh tematskih sklopov razpravljali o preživetju malih podjetij in trgovcev v mestnih središčih in vlogi lokalnih skupnosti pri tem ter o poslovnih karticah. Strinjali so se, da se proces obnovitve vsebine mestnih središč in njihove duše ne bo zgodil čez noč, ampak je potrebno sprejeti ukrepe in ustvariti pogoje, ki bodo sprejemljivi za vse vpletene; tako za trgovce in druge podjetnike, za mestne oblasti in tudi za prebivalce.

E. M.

Ameriški veleposlanik in slovenski podjetniki za večjo blagovno izmenjavo

Ameriški veleposlanik Brent Hartley se je konec septembra na povabilo predsednika OZS Branka Meha na sedežu OZS sestal s slovenskimi obrtniki in podjetniki. Rdeča nit pogovora je bilo povečanje blagovne izmenjave med državama in še neizkoriščene priložnosti za sodelovanje.



» **E**na izmed mojih glavnih prioritet je raziskati, kako povečati blagovno izmenjavo med državama. Kot veleposlanik si prizadevam, da povečam trgovino, profit, izvoz in število delovnih mest v ameriških podjetjih,« je uvodoma pojasnil ameriški veleposlanik **Brent Hartley**. Blagovna izmenjava med državama je lansko leto znašala eno milijardo ameriških dolarjev, po mnenju veleposlanika pa bi bila lahko številka še višja. »Obiskal sem številna podjetja in proizvodnje v Sloveniji, še zlasti tiste, ki so razvili svoje produkte in jih tržijo na ameriškem trgu. Slovenija je dobro okolje za poslovanje in za proizvodnjo izdelkov, ki so zelo konkurenčni v svetovnem merilu,« je ocenil veleposlanik.

Predsednik OZS **Branko Meh** je na srečanju predstavil zbornični sistem in poudaril, da je OZS kljub prostovoljnemu članstvu še vedno največja reprezenta-

tivna zbornica gospodarstva v Sloveniji, saj ima 25 tisoč članov. »Pomembno je, da imamo dobre odnose z ZDA, saj na ameriškem tržišču poslujejo tudi mnogi naši obrtniki in podjetniki. Večina naših članov izvažajo svoje izdelke, bodisi neposredno bodisi posredno prek kooperantov,« je pojasnil Meh.

Pogovarjali pa so se tudi o davkih. Po mnenju OZS so plače v Sloveniji preveč obdavčene, če primerjamo obdavčitev plač v drugih državah. To zmanjšuje tudi konkurenčnost slovenskih podjetij. »Še zlasti pa nas duši toga delovna zakonodaja, saj je slabe delavce zaradi zakonske zaščite težko odpustiti,« je pojasnil **Danijel Lamperger**, direktor OZS. S predlagano zdravstveno reformo pa bi po njegovem mnenju prinesli le še dodatne obremenitve za gospodarstvo, reforma pa ne prinaša prepotrebne reorganizacije in racionalizacije v zdravstvu.

Veleposlanik Hartley se je z vodstvom OZS dogovoril, da bodo v prihodnje še tesneje sodelovali in si prizadevali za večje gospodarsko sodelovanje med državama.

Veleposlanika je zanimalo tudi stališče zbornice glede drugega tira. Vodstvo OZS je pojasnilo, da so za razvoj države, da pa so imeli pomisleke zaradi finančne konstrukcije. Predsednik Meh je poudaril tudi nujnost izgradnje tretje razvojne osi, ki bi pripomogla k razvoju Šaleške in Koroške regije.

Obrtniki in podjetniki so veleposlaniku predstavili tudi vajeništvo, katerega cilj je dobiti izobražen in usposobljen kader, ki lahko prispeva k večji konkurenčnosti podjetij.

Jurček Žmauc, predsednik Slovensko-ameriške poslovne skupnosti (Saba) pa je pohvalil sodelovanje z OZS, s katero si že od leta 2015 prizadeva okrepiti poslovne povezave med ameriškimi in slovenskimi podjetji.

MIRA ČREŠNAR



Oprema na obroke. Delovna vnema takoj.

Z nekaterimi stvarmi enostavno ne želite čakati. Zato vam ponujamo nakupe na obroke brez obresti z NLB Poslovno kartico Mastercard. Izberete lahko število mesečnih obrokov, ki vam ustreza, tudi do 24 mesecev. Poiščite vijolično nalepko pri trgovcih po vsej Sloveniji.



2. ODDAJA IZZIVI – OBRT IN PODJETNIŠTVO

Ženske v podjetništvu

Drugo oddajo so zaznamovale ženske v podjetništvu. Obiskali smo ustvarjalke v Slovenj Gradcu in udeleženke izobraževanja, ki ga vodi javna agencija SPIRIT Slovenija. Predstavili smo še oblike pomoči, ki so podjetnikom na voljo v Centru inovativnega podjetništva NLB, in opozorili na neprimerno metodologijo obračunavanja omrežnin, ki mnogim obrtnikom in podjetnikom dela sive lase.

Avtorji oddaje so najprej predstavili ustvarjalke v Slovenj Gradcu, ki so se združile v skupini Pop-up in odprle svojo trgovino. Med njimi je nekaj uveljavljenih podjetnic in nekaj, ki bodo to šele postale. Združile so se pred dvema letoma z namenom, da izdelke, v katerih se prepletajo svojevrstne tehnike oblikovanja, pokažejo javnosti.

Na začetku so bile štiri, danes pa skupina šteje enajst rednih članic. Med njimi so tudi take, ki so ostale brez zaposlitve in tu vidijo nove izzive. **Tatjana Dragičević**, pred leti redno zaposlena, danes pa najrajši izdeluje torbice, se jim je pridružila zato, ker ji je bila ideja zanimiva in ker jo je povabila priznana oblikovalka **Stanka Blatnik**. Ko je videla, kako delujejo in ko je začutila njihovo energijo, ni več oklevala. Ustvarjalke se med seboj spodbujajo, izmenjujejo izkušnje, pri tem pa ne pozabijo skrbeti za visoko kakovost izdelkov.

Pomoč na začetku podjetniške poti

Nekatere med slovenjegraškimi ustvarjalkami se še sprašujejo, kako nadaljevati svojo pot, saj se še ne počutijo kot podjetnice. Sprašujejo se, če bodo imele za davke, prispevke, druge stroške in ne nazadnje tudi zase. V oddaji je pomoč pri prvih korakih v svet podjetništva predstavil **Gregor Sakovič** iz Centra inovativnega podjetništva NLB, ki je bil ustanovljen prav za to, da pomaga podjetnikom, jim ponudi vsebine, ki jih potrebujejo na začetku podjetniške poti in pozneje ter na ta način sooblikuje podjetniško okolje.

Podjetniško izobraževanje za ženske

Kako zelo je pomembno druženje in izmenjava mnenj, tega se zavedajo tudi ženske, ki se šele odločajo za podjetniško pot. Ob tem ni odveč omeniti, da je javna agencija SPIRIT Slovenija nedavno začela letošnje usposabljanje za dolgotrajno brezposelne ženske, ki bi želele stopiti na podjetniško pot. Gre za ženske različnih starosti in poklicev, tudi neizo-



brazene in brez izkušenj. Da bi si skrojile lastno prihodnost, so sedle za skupno mizo in iskale možnosti, kako naj se tega lotijo. »Izobraževanje poteka v obliki modulov in delavnic, na katerih morajo biti udeleženke zelo aktivne. Pogosto začnemo tudi provokativno, zato da jih spodbudimo, da stopijo iz cone udobja,« je pojasnila **Marta Turk**, vodja programa usposabljanja.

Poziv k spremembi metodologije za izračun omrežnin

Za konec so v oddaji opozorili še na visoke položnice za vodo, kanalizacijo in ogrevanje. S temi se namreč soočajo mnogi obrtniki in podjetniki, tudi v Šaleški dolini, kjer se je ogrevanje podražilo kar za 70 %. Občina bo plačilo sofinancirala posameznikom, ne pa gospodarskim subjektom.



Poleg tega številni obrtniki in podjetniki opozarjajo tudi na neupravičeno obračunavanje omrežnin. Med drugimi, ki se srečujejo s tem, je tudi Kamnoseštvo Brezavšček iz Kromberka pri Novi Gorici, ki posluje že 60 let. Pri svojem delu porabijo veliko vode, s čimer so seveda povezani tudi stroški. Tudi ti so se v zadnjem mesecu povečali kar za 70 %. **Danijel Lamperger**, direktor OZS, je v studiu pojasnil, da je težava zaradi nepremišljene spremembe uredbe, ki ureja to področje. »Pripravljalci uredbe niso naredili besedila, kaj bo sprememba povzročila na terenu. Glede na visoka povišanja, s katerimi se soočajo obrtniki in podjetniki, v OZS vztrajamo, da je treba metodologijo za izračun omrežnin spremeniti tako, da bodo zneski normalni,« je poudaril direktor Lamperger.

EVA MIHELIČ

Oddajo **IZZIVI – obrt in podjetništvo** lahko gledate **vsak petek ob 20. uri na TV Maribor**, ponovitvi sta v nedeljo ob 16.30 in v torek ob 13.20, ogledati pa si jo je mogoče tudi na MMC portalu RTV Slovenija.

V znamenju številke 50

Pestro dogajanje letošnjega 50. MOS-a je dobilo svoje mesto tudi v oddaji IZZIVI – obrt in podjetništvo. Poleg tega smo obiskali obrtnika leta Marka Kajzerja, ki v lesarstvu s 50-letno družinsko tradicijo še vedno verjame v moč lesa in uspešno delo. Slovenski podjetniški sklad je predstavil svoje storitve za podjetja in novo knjigo 50 zgodb o uspehu.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije se je na letošnjem MOS-u predstavila skupaj s člani, 11 območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami, sekcijami ter domačimi in tujimi partnerji. Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS je na sejmu predstavil številne dosežke in inovacije partnerskih institucij in šol, veliko aktivnosti pa je odbor usmeril prav na povezovanje obrtnikov in razvojno-raziskovalnih institucij. Navdušila je tudi Ulica obrti, kjer so predstavili obrtne poklice. Novost na ulici obrti pa je bila vajeniška pisarna, kjer so obiskovalci dobili vse potrebne informacije o vajeništvu. Letos je ulico obrti obiskalo več kot 1400 osnovnošolcev, kar je dvakrat več kot lansko leto.

»Obrtniki že vrsto let sodelujemo s Hrvaško obrtno zbornico in tudi z obrtniki in podjetniki s Hrvaškega. Mnogi naši obrtniki delajo na Hrvaškem in nasprotno. Gospodarstvo torej meja ne pozna,« je na hrvaško-slovenskem forumu v organizaciji OOOZ Krško dejal predsednik OZS **Branko Meh**. Na Forumu so predsta-



vili priložnosti za gospodarsko sodelovanje na Hrvaškem. Da tudi na Hrvaškem iščejo svoj način za uvedbo vajeništva, pa je povedal **Dragutin Ranogajec**, predsednik Hrvaške obrtne zbornice.

Na otvoritvi sejma je predsednik OZS Branko Meh opozoril na 121 letošnjih zahtev obrti in podjetništva. »Bore malo zahtev je bilo uslišanih s strani te in prejšnjih vlad. Še vedno nas ovirajo številne birokratske ovire, omrežnine, regresni zahtevki«.

50 zgodb o uspehu

Na sejmu MOS je Slovenski podjetniški sklad, ki je tudi parter oddaje, predstavil novo knjigo z naslovom 50 zgodb o uspehu. »Uspeh se ne meri samo v materialnem smislu, ampak je večina podjetnikov ponosna na svoje zaposlene, na svoje ekipe,« je povedala **Iza Verdel**, ki je skupaj **Srečkom Pirtovškom** snovala knjigo. Na predstavitvi knjige so izpostavili primer podjetja Mag Lev Audio, ki je izdelalo prvi lebdeči gramofon. Posebnega kriterija za objavo uspešnih zgodb niso imeli, zato ustvarjalci verjamejo, da bo podobnih knjig o uspešnih podjetjih še več.

»Že deset let intenzivno delamo s start-up podjetji. Imamo poseben program za mlada, inovativna podjetja, ki so jim namenjene finančne spodbude,« je dejala direktorica SPS mag. **Maja Tomanič Vidovič**. Vsako leto SPS beleži več prijav za finančne spodbude start-up podjetij. »Veseli smo, da je stopnja preživetja pri mladih, inovativnih podjetjih kar 88-odstotna. Ta podjetja potem tudi mentorirajo druga podjetja, nekatera prerastejo v gazele, nekatera tudi propadejo. Brez tveganja tudi uspeha ni,« je še poudarila Tomanič Vidovič.

V letošnjem letu je bilo odobrenih več kot 110 milijonov evrov finančnih spodbud za 960 podjetij. Do konca leta je na



razpolago še 34 milijonov evrov, tako da se lahko podjetja, ki iščejo financiranje za svoje investicije, še vedno prijavijo.

Zgodba o uspehu – obrtnik leta

Med člani OZS so tudi uspešni obrtnik in podjetnik. Med njimi je Obrtnik leta 2012 **Marko Kajzer**, ki nadaljuje 50-letno mizarско družinsko tradicijo. Podjetje Kampo iz Šentvida pri Ljubljani z 19 zaposlenimi izdeluje vrata, okna, okenske police, njihove lesne ostanke pa za svoja umetniška dela uporablja tudi Boris Zaplatil. V mizarstvu Kampo poudarjajo, da morajo biti izdelki kakovostni, še boljše pa je, da se izdelujejo unikatni izdelki, takšni, ki jih ne izdeluje vsak. Tako, denimo, zvočno izolirana vrata prinašajo večjo dodano vrednost. Pomembno je tudi povezovanje različnih proizvajalcev v podobnih panogah. Marko Kajzer, lastnik in direktor podjetja Kampo, poudarja, da je posameznik bolj uspešen pri svojem delu, če pri tem uživa. »Z neprimernim vrednotenjem dela kogar koli vsak poklic postane nezanimiv,« je prepričan Kajzer.

OZS bo 14. novembra 2017 na Brdu pri Kranju podelila kar dve priznanji – Obrtnik leta in Podjetnik leta.

MIRA ČREŠNAR

4. ODDAJA IZZIVI – OBRT IN PODJETNIŠTVO

Gradbeniki bi imeli paritetni sklad tudi v Sloveniji

Četrta oddaja IZZIVI - obrt in podjetništvo ponuja vpogled v trenutne razmere v gradbeništvu in se dotakne vprašanja paritetnih skladov. Poleg tega predstavlja naložbene možnosti in priložnosti v Bosni in Hercegovini ter sodobne bančne storitve, ki so zelo koristne za učinkovito poslovanje.

OZS predlaga ustanovitev paritetnega sklada

Kljub temu, da so splošni gospodarski kazalci ugodni, tega ne občutijo v slovenskem gradbeništvu. Za dodatnim zaslužkom se gradbinci ozirajo čez mejo, vendar se tam srečajo z drugimi težavami. Dodatne obremenitve slovenskim podjetnikom predstavlja obvezno plačevanje prispevkov v paritetne sklade za gradbeništvo za napotene delavce (BUAK v Avstriji, SOKA BAU in ULAK v Nemčiji in CASSE EDILI V Italiji), **Branko Weindorfer**, prokurist podjetja G. M. W. gradbeništvo iz Radencev, ki je na trgu že štiri desetletja, pa je v prispevku izpostavil še pogoste inšpekcije, ki so jih deležna slovenska podjetja v Avstriji.

Zoran Simčič, predsednik Sekcije gradbincev pri OZS, je v studiu predstavil pobudo OZS za ustanovitev paritetnega sklada za gradbeništvo tudi v Sloveniji.



PARTNERJI ODDAJE

Poleg OZS so oddajo podprli tudi njeni dolgoletni partnerji, in sicer NLB, Zavarovalnica Triglav, Slovenski podjetniški sklad, Sklad obrtnikov in podjetnikov, Spirit Slovenija ter Center RS za poklicno izobraževanje.

»Za naše delavce, ki odhajajo na delo v tujino, moramo odvajati prispevke v paritetne sklade, potem pa zanje plačati prispevke še doma, kar pomeni, da prihaja do podvajanja plačevanja prispevkov. Če bi imeli tak sklad tudi v Sloveniji, nam v tuje ne bi bilo treba več plačevati, hkrati pa bi z uvedbo skalda dvignili tudi kakovost delovnih mest v gradbeništvu in ugled celotni panogi,« je svoje prepričanje izrazil Simčič.

Nove priložnosti v Bosni in Hercegovini

V oddaji so spomnili tudi na priložnosti za slovenske podjetnike, ki jim jih ponuja Bosna in Hercegovina. **Osman Puškar**, minister za obrt in podjetništvo v kantonu Tuzla, kjer že deluje 35 slovenskih podjetij, je poudaril, da je možnosti za naložbe veliko in opozoril na nizke davke, poceni energijo ter poceni in kakovostno delovno silo, kar so še dodatni razlogi za odločitve za investicije v tem delu BiH.

VABLJENI K SODELOVANJU!

Če imate vprašanje s področja davčne ali delovnopravne zakonodaje, ne oklevajte. Pišite na izzivi@rtvslo.si, odgovor pa vam bomo posredovali v oddaji.

Uporaba mobilnega bančništva narašča

Sodobno bančništvo ponuja tudi nove sodobne storitve. Mednje vsekakor sodita tudi spletno in mobilno bančništvo. Slednje je sicer še v povojih, vendar je med uporabniki vse bolj priljubljeno. **Miha Filipič**, vodja oddelka za upravljanje tržnih poti v NLB, je potrdil, da je nedavna interna raziskava pokazala, da zahtevnejše zadeve stranke še vedno rade urejajo osebno v poslovalnicah, medtem ko trend uporabe tako spletnih kot mobilnih bančnih storitev, predvsem za urejanje enostavnih zadev, hitro narašča.

EVA MIHELIČ



Birokratske ovire pri čezmejnem opravljanju storitev

V tokratni oddaji smo se lotili problemov čezmejnega opravljanja storitev v Avstriji. Prednosti dodatnega pokojninskega varčevanja je predstavil partner oddaje Sklad obrtnikov in podjetnikov, svojo osebno zgodbo o varčevanju pa nam je zaupal obrtnik Bojan Železnik iz Litije.

Čezmejno opravljanje storitev v Avstriji

Slovenski obrtniki in podjetniki ugotavljajo, da je trg delovne sile v Avstriji odprt le na papirju. Avstrija namreč ščiti domača podjetja in je pri nadzoru izvajanja storitev bolj stroga pri tujih podjetjih. Podjetnik **Robert Tratnjek** iz Murske

močne zbornice, med katerimi je tudi OOO Maribor. Njen predsednik **Aleš Pulko** je v studijskem pogovoru dejal, da se v Avstriji pri inšpekcijskih nadzorih pojavlja cikličnost. »Ko je sezona dela v posamezni branži na vrhuncu, denimo v gradbeništvu, takrat v Avstriji dosledno izvajajo nadzor nad vso potrebno dokumentacijo,« je ocenil Pulko. Slovenska podjetja, ki želijo opravljati storitve v Avstriji, niso obravnavana enakopravno, kar je po mnenju Pulka tudi posledica neustreznih bilateralnih dogovorov med državama. Pulko je izpostavil primer sklada BUAK, v kate-

prispevkov. Tisti, ki so dobro služili in bili razsipni ter niso varčevali, pa se Železniku ne smilijo.

Predsednik uprave Sklada obrtnikov in podjetnikov **Bojan Jean** je v studiu predstavil prednosti dodatnega pokojninskega varčevanja: »Je podobno obveznemu pokojninskemu zavarovanju. Zavarovancem ni treba sredstev aktivno upravljati, je pa to reden denarni tok. Daljša doba varčevanja, večja starost, večja pokojnina. In obratno«. Sklad obrtnikov in podjetnikov je nastal leta 1956, razlog za to pa je bil, ker so bili obrtniki prepuščeni samemu sebi. Aktivni člani so



Sobote pravi, da so prišli do ugotovitve, da se jim bolj splača imeti dvojne pogodbe za delavce, ki opravljajo storitve v Avstriji. Po njegovem mnenju pa se marsikdo raje odloči delati na črno v Avstriji, saj je natančno izpolnjevanje vseh zapletenih zahtev resnično težavno. Na vprašanje, kje se bolj splača imeti podjetje, Tratnjek odgovarja: »Pogosto je slišati, da je v Avstriji manj prispevkov, vendar to ni res. Za nekaj odstotkov je sicer ugodnejša Avstrija, a se po drugi strani zelo upoštevajo kolektivne pogodbe po branžah«.

S svetovanjem članom glede čezmejnega opravljanja storitev v Avstriji se poleg krovne OZS ukvarjajo tudi ob-

rega morajo slovenski delodajalci vplačevati, kar pomeni dvojno plačevanje.

Prednosti dodatnega pokojninskega varčevanja

Pomena pokojninskega varčevanja se dobro zaveda **Bojan Železnik**, direktor podjetja KGL iz Litije. Železnik svetuje svojim kolegom, da varčujejo v dodatnem pokojninskem zavarovanju, saj se jim bo to kasneje obrestovalo. »Pokojnina sicer bo, saj država starih ljudi ne bo pustila na cesti. Če pa zaslužiš toliko, da preživiš, je prav, da si plačuješ prispevke in varčuješ,« je prepričan Železnik. Država bi morala po njegovem pomagati tistim, ki si resnično niso mogli plačevati



plačevali in pokrivali stroške zdravstvenih storitev in pokojninskih zavarovanj za starejše obrtnike. »Bistvo je, da smo vzajemna družba, nimamo lastnikov. Vsak, ki postane član sklada, ima pravico upravljanja. Iz te logike sledi tudi delovanje sklada. Naš interes pa je, da se naredi najboljše za naše člane,« je pojasnil Jean.

MIRA ČREŠNAR

NOVEMBRA BO SLOVESNO

Podeljena bodo prestižna priznanja in mojstrske diplome

Nezadržno se približuje pomemben dogodek za obrtno-podjetniški zbornični sistem. Na slovesnosti, ki bo v **torek, 14. novembra, v Kongresnem centru na Brdu pri Kranju**, bo Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije podelila prestižna naziva Obrtnik leta in Podjetnik leta, razglasila bo najstarejšega obrtnika oziroma obrtnico leta 2017 ter podelila mojstrske diplome.

Prejemnikom prestižnih priznanj in novim mojstrom bodo zaploskali in jim čestitali številni gostje, med katerimi bodo poleg obrtnikov in podjetnikov tudi predstavniki države, partnerskih organizacij in organizacij obrtnikov in podjetnikov iz tujine. Bodite med njimi tudi vi!

E. M.



Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. Končane javne razprave:

- Predlog zakona o varstvu potrošnikov
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Osnutek Uredbe o zelenem javnem naročanju
- Izhodišča Zakona o raziskovalni in razvojni dejavnosti ter Zakona o visokem šolstvu
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o plačilnih storitvah in sistemih
- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih

2. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvršbi in zavarovanju (v pripravi na ministrstvu za pravosodje)
- Predlog Zakona o sodnih izvedencih, cenilcih in tolmačih (v pripravi na ministrstvu za pravosodje)

3. Obravnava v državnem zboru:

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o potrjevanju davčnih računov
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o dohodnini
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o davku od dohodkov pravnih oseb
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o davčnem postopku

- Predlog gradbenega zakona (druga obravnava na odboru za infrastrukturo)
- Predlog zakona o arhitekturni in inženirski dejavnosti (druga obravnava na odboru za infrastrukturo)
- Predlog zakona o urejanju prostora (druga obravnava na odboru za infrastrukturo)
- Predlog zakona o množičnem vrednotenju nepremičnin (druga obravnava)
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (druga obravnava na odboru za notranje zadeve, javno upravo in lokalno samoupravo)
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev (druga obravnava)
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o tujcih (druga obravnava)
- Predlog Zakona o motornih vozilih

4. Sprejeto in objavljeno v Uradnem listu RS

- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o inšpekciji dela
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela
- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o sodnem registru
- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o Poslovnem registru Slovenije
- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o dajatvah za motorna vozila

Celostne rešitve

za varno in preprosto poslovanje

Da bo vaše poslovanje še preprostejše, vam pri Telekomu Slovenije poleg poslovnih paketov zagotovijo še spletno stran na ključ in brezplačno vzdrževanje spletne strani. Poleg dodatnih storitev pa širijo tudi izbor poslovnih paketov.



Telekom Slovenije se zaveda, da mikro in majhna podjetja zaposlujejo največji delež Slovencev in so v resnici temelj slovenskega gospodarstva. Zato neprestano razvija svojo ponudbo in išče vedno nove načine, kako bi slovenskim podjetjem še bolj poenostavil poslovanje. V svoji skrbi za uporabnike je postal prebojen, saj s širitvijo svoje ponudbe presega konvencije klasičnih telekomunikacijskih storitev.

Na trg tako prihaja Enostavni poslovni paket Telekoma Slovenije, ki vključuje mobilno telefonijo in internet ter je namenjen samozaposlenim ali manjšim podjetjem, ki pri delu ne potrebujejo fiksne telefonije. Poleg osnovnih telekomunikacijskih storitev pa je v paketih na voljo tudi širok nabor dodatnih storitev, ki so brezplačno vklju-

čene v vse poslovne pakete, na primer Office 365, ki vključuje storitve v oblaku in varno shranjevanje podatkov. Telekom Slovenije je tudi prvi ponudnik na trgu, ki svojim poslovnim uporabnikom zagotavlja spletno domeno in izdelavo sodobne, mobilnim napravam prilagojene spletne strani, ki jo tudi brezplačno vzdržujejo. Na trgu je namreč veliko podjetij, ki ne izkoriščajo prednosti svetovnega spleta v poslovanju, uporabljajo zastarele spletne strani ali pa so celo brez njih. Zato želi Telekom Slovenije tem podjetjem pomagati k močnejši spletni prisotnosti in s tem k večjemu zaupanju morebitnih strank. Ob sklenitvi katerega koli poslovnega paketa je na voljo tudi široka izbira vrhunskih prenosnih telefonov in drugih naprav po ugodnejših cenah. S tem Telekom

Slovenije postaja ponudnik najbolj celostnih in preprostih za uporabo informacijsko-komunikacijskih rešitev ter tako skrbi, da uporabniki poslovnih storitev poslujejo kar najbolj učinkovito.

Veliko dodatnih storitev vam pri Telekomu Slovenije zagotovijo na ključ, kar pomeni, da jih vi samo začnete uporabljati. Hitro, učinkovito in preprosto.

Vi podpirate Slovenijo, Telekom Slovenije skrbi za vas.

Za več informacij kontaktirajte
poslovni@telekom.si, o8o 7o 7o,
www.telekom.si/podjetniki.



TelekomSlovenije

Dobrodošla izmenjava izkušenj in načrtovanje prihodnjih aktivnosti

Konec minulega meseca je v Portorožu potekala regionalna konferenca EEN, ki jo je pripravil slovenski konzorcij te mednarodne podjetniške mreže, ki deluje pod okriljem Evropske komisije. Konferenca se je udeležilo več kot 80 svetovalcev EEN iz Hrvaške, Bosne in Hercegovine, Republike srbske (BiH), Srbije, Črne gore, Makedonije in seveda Slovenije.



Larisa Vodeb iz OZS se je pogovarjala s predstavniki uspešnih podjetij, ki imajo dobre izkušnje tudi s sodelovanjem v EEN.

Po uvodnih pozdravih predstavnikov Instituta Jožef Stefan, Evropske komisije, Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Gospodarske zbornice Slovenije, Univerze na Primorskem in Mestne občine Piran so udeleženci konference slišali, kako uspešna je bila mreža EEN v letih 2015 in 2016. Številke in dosežke je predstavil **José Puigpelat Valls** iz EASME, o viziji EEN v prihodnjih letih je spregovoril **István Németh**, predstavnik Evropske komisije, **Bojan Ivanc** iz GZS pa je zbrane

seznanil s kazalniki slovenskega gospodarstva.

Vsi po vrsti pohvalili EEN

V nadaljevanju je makroekonomijo zamenjala mikroekonomija. **Larisa Vodeb** iz OZS je namreč k pogovoru povabila predstavnike petih slovenskih podjetij in raziskovalko, ki imajo izkušnje s poslovanjem na tujih trgih, predvsem pa dobre izkušnje s slovenskimi svetovalci EEN. Z **Eriko Skrlič** iz podjetja Atech

elektronika, **Juretom Thalerjem** iz podjetja Lotrič Metrology, **Matejem Fugino** iz podjetja Perunika varnost, **Robertom Reinhardtom** iz podjetja AlgEn, **Boštjanom Bedenetom** iz podjetja SES Group in raziskovalko na Institutu Jožef Stefan **Ano Gantar** se je pogovarjala o podpori, ki so je bili pri svojem mednarodnem delovanju deležni s strani evropske podjetniške mreže.

Slovenski trg je majhen in kot takšen podjetja sili tudi na tuje trge. Glede na to, da je iskanje pravega poslovnega partnerja na mednarodnih trgih pogosto zelo zahtevno, je Larisa Vodeb pozvala sogovornike, da z udeleženci konference delijo svoje izkušnje z EEN pri teh aktivnostih. »Naše podjetje je pravzaprav zrastle skozi oziroma ob pomoči EEN,« je slikovito začel Jure Thaler in poudaril, da podjetje Lotrič Metrology uporablja storitve EEN v več državah Jugovzhodne Evrope hkrati. »Sprva so nam bili najbolj pomembni sejmi. Z udeležbo na sejmi v Bosni in Hercegovini in Srbiji smo želeli najti pravega partnerja, kar je v našem poslu izjemno pomembno,« je povedal Thaler in dodal, da so postopno in s podporo EEN gradili zaupanje tujih partnerjev, kar je pripeljalo tudi do uspešnega poslovnega sodelovanja.

Matej Fugina je povedal, da so v podjetju Perunika varnost sodelovanje v borzi EEN vzeli kot eksperiment in niso računali na uspeh: »Ne zaradi same mreže, ta deluje odlično, ampak zaradi našega specifičnega področja, saj se ukvarjamo s prodajo kakovostne vojaške opreme.« Odziv podjetij, pripravljenih na sodelovanje, pa jih je presenetil, bodoče poslovne partner-

je pa so izbrali z veliko mero previdnosti. »Odločili smo se za sodelovanje z litovskim podjetjem, ki izdeluje vojaške uniforme, poljskim podjetjem, ki izdeluje izdelke za osebno zaščito, in podjetjem iz Danske, ki predstavlja natanko tisto, kar smo iskali. Lahko rečem, da je bila to za nas zelo dobra izkušnja,« je še dejal Fugina.

Boštjan Bedene in podjetje SES Group pa je preko EEN sodelovalo na poslovnem srečanju v Kranjski Gori prejšnjo zimo. »Bili smo zelo uspešni, saj smo našli kar nekaj poslovnih kontaktov,« je dejal Bedene in opozoril: »Kadar greš na takšen dogodek, moraš vedeti, da greš spoznavati ljudi, da je možnost za sklepanje konkretnih sodelovanj največ 15-odstotna. Zato je izjemno pomembno, da pozneje, po dogodku, s potencialnimi partnerji, ki si jih spoznal, ponovno navežeš stik. Brez tega posla nikoli ne skleneš.«

Kakšne koristi imajo od EEN raziskovalne institucije, je zbranim predstavila Ana Gantar, ki se ukvarja predvsem z raziskovanjem nanomaterialov. »Sodelovali smo na več raziskovalnih poslovnih sestankih po Evropi. Najbolj uspešen je bil v Zagrebu, kjer smo se povezali z dvema zagrebškima kirurgoma in enim

ISTVÁN NÉMETH, Evropska

komisija: »Mrežo EEN nameravamo v prihodnje na več področjih izboljšati in nadgraditi. V večji meri skozi vizijo, ki jo imamo. Mreža je zelo uspešna na področju svetovanja in izgradnje partnerskih povezav. V prihodnje pa želimo področja svetovanja še razširiti in okrepiti druge dejavnosti, kot je na primer pridobivanje finančnih sredstev in sodelovanje z državami zunaj Evropske unije. Radi bi se tudi konkretnije lotili izzivov, s katerimi se srečujejo mala in srednja podjetja v tem trenutku. V prvi vrsti se je treba zavedati problema financiranja, ne le na ravni podjetij, ampak tudi na ravni mreže EEN. Poleg tega pa lahko izpostavim še tri ali štiri stvari, ki bodo vodile naše aktivnosti v prihodnje: k stranki usmerjen pristop, s katerim bomo bolj spoznali posamezno stranko in jo spremljali tudi na daljše obdobje, povečanje učinka našega dela, osredotočenje na podjetja, ki imajo mednarodni potencial, in težnja, da mreža EEN postane del lokalnega podpornega okolja za podjetništvo.«



raziskovalcem ter vzbudili tudi zanimanje investorjev za naše delo,« je povedala Ana in dodala, da so jim svetovalci EEN ob tem pomagali pri pripravi dokumentacije in poslovnega načrta ter jim nudili tudi tehnično pomoč pri pripravi pogodb.

Robert Reinhardt je izpostavil pomen mreženja v današnjem poslu in po njegovem mnenju je prav to, poleg dostopa

do evropskih projektov, najpomembnejše, kar omogoča in ponuja EEN.

Sodelovanje z EEN je pohvalila tudi Erika Skrlič iz podjetja Atech elektronika, ki je uspešno prijavilo projekt na evropski razpis Instrumenta za mala in srednja podjetja.

Ob koncu so sodelujoči izrazili željo, da bi bilo v prihodnje več dogodkov, na katerih bi dobili vpogled v posamezne projekte in produkte EEN za mala podjetja, da bi bilo v mrežo vključenih več partnerjev iz akademske sfere, kot omejitve pri mednarodnem sodelovanju pa so navedli zapletene priprave projektov in prijave ter omejitve, ki jih predstavlja zakonodaja posamezne države.

V nadaljevanju kongresa, ki ga je pripravil slovenski konzorcij EEN (Institut Jožef Stefan, Gospodarska zbornica Slovenije, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Mariborska razvojna agencija, RAZ:UM raziskovalno in umetniško središče Univerze v Mariboru, SPIRIT Slovenija, javna agencija in Univerza na Primorskem), so udeleženci nanizali serijo dobrih praks in rezultatov svojega dela, predvsem pa so dobro izrabili tudi čas med posameznimi prispevki za izmenjavo mnenj in druženje.

EVA MIHELIČ



V imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je udeležence konference pozdravil Ivan Meh, podpredsednik upravnega odbora OZS, ki je med drugim izrazil zadovoljstvo, da je zbornica lahko del te podjetniške mreže in na ta način svojim članom nudi še dodatno podporo pri internacionalizaciji.

Društvo tudi v interesu aktivnih obrtnikov in podjetnikov (2.)

V prvem delu članka z zgornjim naslovom, objavljenim v septembrski številki, smo povabili predvsem mlade obrtnike in male podjetnike, sploh tiste, ki so poslovno aktivni, da že sedaj razmišljajo o upokojitvi; tako glede financ kot tudi drugih vrednot. Tokrat želimo predstaviti željo društva po intenzivnem delovanju za potrebe svojih članov, upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov, z vidika socialnih razmer.



Eno od pomembnih poslanstev društva je tudi spodbujanje druženja. Fotografija je z obiska Predsedniške palače v Ljubljani.

Problem bi lahko zajeli z naslednjim vprašanjem: Kako zagotoviti pravo pomoč tistim upokojenim obrtnikom, ki po upokojitvi prejema le najnižjo pokojnino in si ne morejo zagotoviti niti normalnega življenja, kaj šele morebiti potrebe po občasni ali celodnevni oskrbi v domu za ostarele?

Temeljni problem pri tem je predvsem v aktualni zakonodaji, ko je socialno stanje posameznika eden od njegovih osebnih javno varovanih podatkov. To pomeni, da društvo kot pravna oseba nima pravice ugotavljati tega podatka,

če sam lastnik podatka tega ne dovoli javno odkriti. Problem je rešljiv tako, da takšen upokojeni obrtnik postane član društva DUPOS in mu, glede na društveni statut, lahko dovoli seznaniti se s temi podatki in jih uporabiti pri svojem delu.

Treba je povedati, da so pogosto vzroki za slabo socialno stanje slabe poslovne odločitve posameznika v času njegove operativnosti. Zaradi teh je upokojence morda sram pred kolegi in javnostjo in se ne želijo izpostaviti in prositi za pomoč, čeprav lahko različne državne institucije s svojimi ukrepi v mnogih ta-

kšnih primerih posamezniku zagotovijo vsaj minimalne pogoje za življenje, še zlasti, ko je treba zagotoviti življenje v domovih s popolno oskrbo.

V vodstvu društva DUPOS, še posebej pa v njegovem upravnem odboru, smo prepričani, da je dozorel čas, da se prostorsko razpršeni in od vseh sistemov pozabljeni upokojeni obrtniki in mali podjetniki v Sloveniji **med seboj organizacijsko povežemo – v društvo DUPOS.** Vzrokov za ta korak je več. Glavni in po našem mnenju najpomembnejši je **skrb za obdobje ostarelosti in pogosto tudi**

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov: **Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana**.

Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

onemoglosti ob bolezni posameznika.

Gre torej za organizirano iskanje poti do ustrezne preskrbljenosti upokojenca, še posebej, ko je potrebna zanj celodnevna oskrba, ki je svojci, če jih sploh ima, lahko tudi ne zmorejo; niti fizično niti finančno. Društvo ne more zagotoviti denarja za pomoč posameznikom. Lahko pa vztrajno opozarja pristojne državne institucije, da takšne konkretne primere redno spremljajo in jih tudi primerno rešijo. To društvo dela, hkrati pa bedi nad zakonodajo in predlaga njene spremembe, da bi ta postala za takšne primere bolj življenjska, fleksibilna, človeška.

Ob tem velja spomniti, da nas bodo slišali in upoštevali precej bolj in hitreje, če bomo številčno močni. Iz tega sledi interes upokojenih obrtnikov, da se nam pridružijo, aktivni obrtniki in mali podjetniki pa morajo izkazati interes, da se vprašanja, ki urejajo življenje posameznika v času upokojitve, primerno rešijo v zakonodaji.

Ta problem pravzaprav ni le obrtniški, temveč je prisoten tudi pri drugih strukturah upokojencev v Sloveniji. Dramatično je to, da nobena institucija v Sloveniji nima pravega pregleda nad socialnimi razmerami med upokojenci. Ocenjujemo, ker žal dejanskih podatkov ni in tudi ni sistema njihovega zajemanja, da je v Sloveniji morda tudi več kot 30 % upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov, ki nimajo človeka dostojne pokojnine in so praktično brez možnosti za kakršno koli socialno oskrbo ob zaključku življenja.

Kot že rečeno, več nas bo, bolj bomo slišni. Zato moramo čim prej organizirati območne odbore, v katerih se bodo realizirali zastavljeni cilji društva. Ob tem pričakujemo tudi pomoč obrtno-podjetniškega zborničnega sistema. Lep primer takšne pomoči je OOO Nova Gorica,

ki društvu omogoči brezplačno uporabo prostorov za sestanke. Ob tem ni odveč spomniti, da so obrtne domove po Sloveniji večinoma s samoprispevki in prostovoljnim delom gradili prav upokojeni obrtniki. V društvu verjamejo v popolno delovno sožitje med OOO na terenu in območnimi odbori DUPOS, ki se po statutu društva praviloma organizirajo v istih okoljih, kot so organizirane OOO. V Novi Gorici to odlično deluje.

Ob tej priložnosti ponovno izražamo hvaležnost vodstvu OZZ, ki nam s svojim

pristopom in na podlagi podpisanega dogovora z društvom DUPOS omogoča obveščati vse zainteresirane preko svojih medijev o naši prisotnosti, delovanju, razvoju in tudi o programskem sodelovanju. To bo vedno prisotno, saj upokojeni obrtnik vedno razmišlja kot obrtnik in je svoje bogate izkušnje velikokrat pripravljen prenesti ne le na mlajše v svojem nekdanjem podjetju, temveč tudi na organizacije, če mu dajo za to priložnost.

UO DUPOS

REVIJA ZA GOSPODARSKA VOZILA, LOGISTIKO IN PROMET

Revija
Transport & LOGISTIKA

13 ŠTEVILK ZA
CENO 10 ŠTEVILK

NAROČNIŠKA
AKCIJA



Ob naročilu
revij za leto
2018 prejmete še
3 revije gratis
(cena 28 €)

(oktober, november,
december 2017)



NAROČITE SE NA REVIJO NA:

www.eTransport.si/revija/naroci



Predlagana oblika sporazumne odpovedi je predraga

Minuli mesec so člani upravnega odbora ZDOPS gostili Petra Pogačarja, državnega sekretarja z ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti. Predstavil jim je predlog sporazumnega prenehanja delovnega razmerja z denarnim nadomestilom. Delodajalcem se zdi predlog nesprejemljiv, saj je predvsem za male delodajalce predrag.



Peter Pogačar, državni sekretar z ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti je članom upravnega odbora ZDOPS predstavil predlog sporazumnega prenehanja delovnega razmerja z denarnim nadomestilom.

Možnost uveljavitve denarnega nadomestila za primer brezposelnosti v primeru prenehanja delovnega razmerja na podlagi sporazuma v sistemu zagotavljanja pravic iz zavarovanja za primer brezposelnosti predstavlja izjemo, v skladu s katero bi bilo mogoče pravico do denarnega nadomestila za primer brezposelnosti pridobiti kljub prisotnosti elementa volje na strani zavarovanca. Na ta način bi bila delavcem po prenehanju delovnega razmerja zagotovljena minimalna socialna varnost v obliki denarnega nadomestila za primer brezposelnosti tudi v primeru, ko po mnenju obeh strank pogodbe o zaposlitvi nadaljeva-

nje delovnega razmerja ne bo mogoče, zavarovanec pa bi po trenutno veljavni ureditvi ostal brez vseh pravic iz naslova zavarovanja za primer brezposelnosti.

Ob tem je treba opozoriti, da bo sedaj veljavni institut sporazumnega prenehanja delovnega razmerja, kot ga ureja 81. člen ZDR-1, ostal nespremenjen. To je poudaril tudi **Peter Pogačar** državni sekretar z ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, ki je delodajalcem predstavil predlog sporazumnega prenehanja delovnega razmerja z denarnim nadomestilom: »Sporazumno prenehanje, ki ga poznamo danes, se v ničemer ne spreminja. Včasih pride do tega, da delavec in delodajalec ugotovita, da nista za skupaj. V tem primeru bi marsikdo pristal na sporazumno prenehanje, vendar je težava ta, da je naslednji dan 'na cesti'; nima denarnega nadomestila, nima zdravstvenega zavarovanja, niti njegovi otroci.«

Zato je ministrstvo, kot je povedal Pogačar, predlagalo nov institut prenehanja delovnega razmerja z denarnim nadomestilom na zavodu za zaposlovanje. V tem primeru bi se obe strani dogovorili, da sporazumno prekineta delovno razmerje, vendar bi se delavec lahko prijavil na zavod in prejemal denarno nadomestilo, ki bi ga v večjem delu plačeval bivši delodajalec, manjši del pa država.

Ob tem je treba povedati, da predlog novele Zakona o urejanju trga dela (ZUTD) predvideva, da se bosta v takem primeru delodajalec in delavec lahko dogovorila samo o sporazumnem prenehanju delovnega razmerja in o pravici do denarnega nadomestila, ki jo bo de-

lodajalec izplačal delavcu, ne pa tudi o trajanju pravice, ki bo torej odvisno od dopolnjene zavarovalne dobe delavca. Delavec z dopolnjeno zavarovalno dobo od 9 mesecev do 5 let bi bil v skladu s prvim odstavkom 60. člena ZUTD tako upravičen le do treh mesecev denarnega nadomestila, v primeru dopolnjene zavarovalne dobe od 5 do 15 let do šestih mesecev itd., zavarovanci, starejši od 50 oziroma 55 let, z zavarovalno dobo nad 25 let pa bi bili upravičeni le do 12 mesecev denarnega nadomestila.

Predsednik ZDOPS Drago Delalut je dejal, da je na prvi pogled morda ta predlog sporazumne odpovedi mamljiv, vendar v njej vidi tudi nevarnost: »Bojim se, da bo nova oblika delavcu ponudila možnost izsiljevanja. Lahko se zgodi, da bo delavec, ki ima že dogovorjeno delovno mesto drugje, želel starega delodajalca 'še malo stisniti'.« Če se ta ne bo strinjal, je nevarnost, da bo delavec postal len, nezanesljiv in da bo izostajal se še boji Delalut. Tako bo po njegovem mnenju delodajalec prisiljen, da delavcu s sporazumom da še nekaj denarja. »Sem za sporazum, sem za to, da nekaj delavci tudi dobijo, nikakor pa ne toliko kot je predlagano. Ta predlog je za male delodajalce predrag,« je podaril Delalut.

Z njim so se strinjali tudi drugi člani upravnega odbora ZDOPS in menili, da je predlagana oblika sporazumne odpovedi nagrada za slabega delavca, ob tem pa so državnemu sekretarju nanizali še nekaj težav, ki jim jih povzroča delovna zakonodaja in z njo povezani birokratski postopki.

EVA MIHELIČ

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD

Kartica z najprijaznejšimi obroki
in največjim prihrankom



NLB
Ugodne bančne storitve



**ENERGIJA
PLUS**

KOMPAS SHOP

• 20 % popust na širok izbor
izdelkov iz sladkega programa,
kozmetike, oblačila in obutev
priznanih blagovnih znamk,
igračke,...



**TELEKOM
SLOVENIJE**

• 20 % popust na osnovno mesečno naročnino
mobilnega paketa
• 50 % popust na naročnino storitve
»Prednostna obravnava«



**TRIGLAV
ZAVAROVALNICA**

• 7 % popust na avtomobilsko
in premoženjsko zavarovanje

DZS

• 20 % popust pri nakupu
pisarniške opreme,
materiala ter storitev



MERKUR

• 5 % popust na celotno
ponudbo v maloprodaji



BIG BANG

• 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
• 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

• 7 % popust na počitniške
pakete iz katalogov
Mediteran in Jadran
• 5 % popust na potovanja
in izlete po Evropi in
svetu



ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI

**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

080 12 42 • mozaik.podjetnih@ozs.si • **www.mozaikpodjetnih.si**

In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

NEONART, D. O. O., MARIBOR

Blagovna znamka visoko kakovostnih reklamnih napisov

Helena Krevh Zorec, Stanko Zorec in njuna hči Špela.



Družinsko podjetje Neonart iz Maribora, ki se vse bolj odpira na evropski trg, je podjetje za proizvodnjo in montažo svetlobnih in reklamnih napisov s 50-letno tradicijo. Je eno največjih tovrstnih podjetij v Sloveniji. Ukvarjajo se z vizualnimi komunikacijami oziroma reklamnimi napisi vseh vrst in oblik. Zagotavljajo kompletno reklamno ponudbo na enem mestu.

Danes je Neonart, ki ga vodita Helena Krevh Zorec in Stanko Zorec, eno vodilnih podjetij za izdelavo reklamnih napisov pri nas, čedalje bolj pa so prisotni tudi preko meja v Avstriji in na trgih nekdanje Jugoslavije.

Začelo se je leta 1967

Družinsko podjetje Neonart iz Maribora, ki izdeluje, montira in servisira sve-

tlobne in reklamne napise, je naslednik leta 1967 ustanovljene obrti Svetlobne reklame Krevh Viktorja Krevha, enega od soustanoviteljev obrtne zbornice Maribor. Viktor Krevh je podjetje pred petimi desetletji ustanovil v Slovenski Bistrici, nato pa je sedež podjetja preselil na Židovski trg v Mariboru. V časih, ki zasebni dejavnosti niso bili naklonjeni, je bilo njegovo dejanje zelo pogumno. Vedno je bil korak

pred drugimi, njegovi reklamni napisi pa med odmevnejšimi pri nas. Z lastno proizvodnjo reklamnih napisov, ki je bila takrat še rokodelska, so izdelovali napise po vsej takratni Jugoslaviji. Med odmevnejšimi so bili reklamni napisi za Jeklotehno, Založbo Obzorja, MTT, TAM, Vemo, Emono in številna druga. Zelo poznan je bil napis na strehi takratne mariborske trgovske hiše Merkur v centru mesta, za tedanje čase eden najbolj tehnološko naprednih svetlobnih reklamnih napisov. Že takrat je imel vgrajeno elektroniko za spreminjanje barv napisa, kot je danes LED tehnologija. Prav tako je bil znan in za montažo izjemno zahteven svetlobni napis Sava Kranj v Kranju, montiran na 80 metrov visokem dimniku.

Viktor Krevh je v svojem delu resnično užival, vendar je poln neizpolnenih ciljev žal prehitro umrl. Po njegovi tragični smrti je dejavnost prevzela žena Marta, ki je obrt uspešno vodila do upokojitve leta 1992, ko je dejavnost prevzela hči Helena, ki se je izučila za steklopihača.

Neonart – neonska osvetlitev reklam

Helena Krevh Zorec je družinsko obrt posodobila s sodobnimi trendi in jo preimenovala v podjetje Neonart. Takrat so namreč začeli lastno proizvodnjo neonskih cevi za potrebe osvetlitve reklamnih napisov. S pomočjo domačih strokovnjakov so izdelali lastno vrhunsko vakuumsko opremo in osvojili zahtevno tehniko izdelovanja neonskih napisov. Od tod tudi ime podjetja Neonart.

Skupaj z možem Stankom Zorcem, ki skrbi za proizvodnjo, sta na Zagrebški cesti 20 v Mariboru kupila del proizvodnih prostorov nekdanje Metalne, postavila nov sodoben objekt z več kot 1000 m² poslovnih in proizvodnih prostorov, kamor se je leta 2009 preselilo podjetje Neonart.

Celovita ponudba reklamnih napisov

Neonart so specialisti za svetlobne reklame z reliefnimi črkami in svetlobne panoje velikih dimenzij, izdelujejo pa tudi informacijske in usmerjevalne table, promocijska stojala, drogeve za zastave, CNC izreze in gravure, vrtljive svetlobne napise, ročno oblikovane neonske napise iz barvnih steklenih cevi, reklamne stebre, reklamne table, montirane na fasade ali strehe stavb. Tridimenzionalne črke iz akrilnega stekla in eloksiranega ali barvnega aluminija, nerjaveče pločevine, medenine, ali bakra osvetlijo direktno ali indirektno, za doseganje posebnih učinkov in večjih barvnih kontrastov pa izdelajo barvno podlogo črk.

S svetlobnimi reklamnimi napisi so opremili poslopja številnih znanih podjetij po Sloveniji – Harvey Norman, bencinski servisi Petrol, Addiko Bank Slovenija, NKBM, McDonald's, H&M in Deichmann. V ekspanziji velikih nakupovalnih centrov so z reklamnimi napisi opremili Qlandio, napise v trgovskih centrih Europark Maribor in Citypark Ljubljana. Z reklamnimi napisi so prisotni po vsej Sloveniji, dobro pa jih poznajo tudi v Srbiji ter Bosni in Hercegovini.

Veliko vlagajo v razvoj

So najbolj opremljeno podjetje za proizvodnjo reklamnih napisov v Sloveniji. Nenehno uvajajo nove tehnologije, saj sledijo digitalizaciji in avtomatizirani proizvodnji in večino stvari, ki se je včasih pripravljala ročno, danes opravijo stroji. S tem se je močno spremenil tudi profil kadrov, saj danes stroje, ki so CNC računalniško vodeni, upravljajo zaposleni z najmanj srednješolsko izobrazbo. So pa v proizvodnem procesu tudi dela, ki terjajo ročne spretnosti, in količina takšnih del ni zanemarljiva.

Tudi trendi se skozi leta močno spreminjajo, tako v izdelavi kot tudi izgledu napisov. »Na trgu so poleg strojne opreme, ki zmore že skoraj vse, tudi novi materiali, ki jih uporabljamo, da lahko izdelamo nov, trendovski reklamni napis,« poudarja direktorica podjetja Neonart Helena Krevh Zorec. In nadaljuje, da se letošnje leto vračajo tudi retro napisi – neonske cevi, kar jih zelo veseli. Moj-

strov, ki bi to še izdelovali pa v Sloveniji ni več, razen v Neonartu.

Kot so pred dobrim desetletjem še potrebovali številne kooperante, danes 99 odstotkov reklamnih napisov izdelajo sami. Zaposlene imajo tako električarje, kot grafike, monterje, ključavničarje, računalničarje, za kakovost njihovih izdelkov skrbijo strokovnjaki z različnih področij, od katerih imajo nekateri že 25 let izkušenj v reklamni industriji.

Njihova prednost je v fleksibilnosti

Njihova prednost je v razpršenosti strank in v tem, da niso odvisni od kooperantov. Večino dela, potrebnega za izdelavo svetlobnih reklam ali napisov, osrednjega proizvoda njihovega podjetja, opravijo sami. Imajo velik izbor izdelkov ter večino naročil opravijo direktno z investitorji. Pri oblikovanju sodelujejo z arhitekti in oblikovalci, pri izdelavi s statiki. Imajo tudi odlične poslovne partnerje, s katerimi sodelujejo že vrsto let.

Njihova prednost je tudi v tem, da so organizacijsko majhni, saj jim prav majhnost omogoča fleksibilnost, kar skupaj dolgoletnimi izkušnjami v reklamni industriji prinaša poslovno uspešnost.

Še letos s podružnico v Avstriji

Da lahko sledijo tehnološkemu razvoju, nenehno posodabljaajo proizvodnjo. Lani so uredili novo avtomatizirano proizvodnjo linijo s spletno platformo podprte izdelave reklamnih črk. V letošnjem letu so dogradili 600 m² proizvodnih prostorov, ki jim bodo omogočili posodobitev proizvodnega procesa od nabave materiala do končnega produkta.

Cilji, ki jim bodo sledili prihodnja leta, so usmerjeni predvsem v prodor na tuje trge. So tik pred odprtjem podružnice v Avstriji. Na avstrijskem trgu so prisotni že dlje časa, v naslednjih letih pa želijo postati eden pomembnejših ponudnikov kakovostnih reklamnih napisov.

Dobro sodelujejo z OOO Maribor

Kot član OOO Maribor se aktivno vključujejo tudi v delo zbornice. Letos so del svojih izdelkov predstavili na razstav-



Reklamni napisi na poslovni zgradbi uprave A1 v Ljubljani.

nem prostoru OOO Maribor na MOS. Zanimiv se jim zdi tudi projekt mariborske zbornice, namenjen pomoči obrtnikom in podjetnikom pri prenosu lastništva podjetja. V podjetje Neonart počasi vstopa tretja generacija. Helena Krevh Zorec, direktorica podjetja Neonart priznava, da bi si želela, da delo v podjetju nadaljuje hči Špela, če bo do tega seveda imela veselje in željo.

V petdesetih letih prehojene podjetniške poti, prenosa znanj, izkušenj in vrednot z generacije na generacijo so v Neonartu prešli skozi vse faze podjetništva. Od skromnih začetkov, velikih prilagajanj v času krize, do sprememb v načinu oglaševanja pri nas in izdelovanja reklam, do preobrazbe podjetja v napredno tehnološko avtomatizirano proizvodnjo z zaposlenimi z veliko znanja in izkušenj v reklamni industriji. Družinsko podjetje Neonart je postalo znano ime, blagovna znamka za visoko kakovostne reklamne napise sodobne in napredne izvedbe.

BREDA MALENŠEK

KRIPTOVALUTE

So Bitcoinu šteti dnevi?

Zadnji tedni so za Bitcoin in kriptovalute pomenili prvo resno soočenje z možnostjo regulacije in prepovedi v kratki zgodovini tega novega naložbenega razreda. Kitajska je na začetku meseca septembra najprej prepovedala tako imenovane ponudbe ICO, do 30. septembra pa na vse največje kitajske borze in menjalnice naslovila obvestilo o prepovedi delovanja tovrstnih podjetij.

Padec cene Bitcoina je nato pospešil še Jamie Dimon, direktor največje ameriške banke JP Morgan Chase, ki je izjavil, da je Bitcoin proti njihovim pravilom, ter da je Bitcoin prevara in balonček, ki bo slej ko prej počil. Bitcoin je ob vsem tem v enem tednu utrpel kar 35 odstotkov svoje vrednosti, a je nato že okrevalec in do danes spet pridobiva na ceni.

Kaj se v resnici dogaja na Kitajskem?

Kitajska je v mesecu septembru dvakrat močnejše udarila po celotnem trgu kriptovalut. Najprej so razglasili prepoved tako imenovanih ICO (Initial Coin Offering), ki pomenijo zbiranje sredstev s prvo javno ponudbo digitalnih kovancev (uspešne nastope preko ICO trga poznamo tudi v Sloveniji – Ionomi, Cofound.it, Viberate ...). Po mnenju kitajske vlade gre v večini primerov pri tovrstnem zbiranju sredstev za pranje denarja kriminalnih združb, ki naj bi preko ICO zbirali sredstva. Zato so tovrstno delovanje v državi prepovedali.

Drugi udarec, ki je precej vplival na kratkoročno znižanje cene Bitcoina, pa je prav tako prišel s strani kitajske vlade, ki je do 30. septembra letos naložila zaprtje največjih borz in menjalnic za Bitcoin v državi. Pritiski regulatorjev in njihove zahteve so povzročile pani-

ko med vlagatelji in ob tem trenutno ostaja neodgovorjenih precej veliko vprašanj. Ker je Kitajska še vedno največji trg za trgovanje s kriptovalutami, tovrstne odločitve ne bodo ostale brez posledic za celoten trg. Kar je jasno že danes, je to, da se bo ob zaprtju borz in menjalnic trgovanje s kriptovalutami prestavilo v drugi del sveta in Kitajcem bi bilo ob tem zelo oteženo menjavanje njihove uradne valute za Bitcoin ali preostale kriptovalute.

Vsi bančniki ne mislijo, da je Bitcoin prevara

»Ne bo se končalo dobro. Nekdo bo umrl. Bitcoin je velikanska prevara ter balonček in povsem v nasprotju z našimi pravili.« S temi besedami je Jamie Dimon, direktor ameriške banke JP Morgan Chase, v sredini tega meseca, na konferenci finančnikov, udaril po Bitcoinu in kriptovalutah. V svojem govoru je omenil, da tovrstne naložbe nimajo nobenega kritja in služijo predvsem za pranje denarja in financiranje terorizma. Dimon je na konferenci dejal tudi, da bo odpustil vsakega uslužbenca, ki se bo ukvarjal s trgovanjem z Bitcoin, ker je to povsem proti njihovim pravilom. Zanimivo, samo 3 dni po tej izjavi, ki je še dodatno znižala ceno Bitcoina, je v tistem dnevu največji dnevni nakup Bitcoinov na borzi

opravila prav banka JP Morgan Chase. Naključje? Še nekaj dni kasneje pa je v javnost pricurljala tudi vest, da je Dimonova hčerka že nekaj let navdušenka nad kriptovalutami, ter da je posebej vneta in pripadna Ethereumu. Prav tako naključje?

Centralni in poslovni bančniki so vsa leta, od nastanka Bitcoina dalje, opozarjali ljudi pred investiranjem v kriptovalute in so bili v večini proti celotnemu trgu ter tudi proti prednostim, ki jih prinaša blockchain tehnologija. Logično, saj je trenutni monetarni sistem (katerega glasniki so centralne in investicijske banke) povsem centraliziran in z jasno hierarhijo. Za razliko Bitcoin predstavlja povsem decentraliziran sistem in vrača moč denarja ljudem nazaj v njihove roke ter s tem predstavlja alternativo obstoječemu monetarnemu sistemu. Ravno zaradi tega dejstva lažje razumemo nasprotovanju iz bančnih vrst.

A se tudi tukaj mnenja bank med seboj zelo razlikujejo. Mednarodni denarni sklad (IMF) je, recimo, že konec junija letos dal bankam priporočilo, naj investirajo v kriptovalute in jih dodatno opomni na izjemne prednosti nove tehnologije, ki bi lahko bankam izboljšala poslovanje. Letošnjo jesen se je oglasila tudi BIS Banka za mednarodne poravnave iz Basla (centralna banka vse centralnih bank), ki opozarja na to, da je treba prenehati ignorirati trend Bitcoina in preostalih kriptovalut. BIS banka je celo svetovala preostalim centralnim bankam, da izdajo svoje lastne kriptovalute, trenutno je na vidiku prvi resni projekt s strani in-dijske centralne banke.

Za svetovni dogodek številka 1 pa je pred dnevi poskrbela domača banka Hranilnica Lon, ki je postala prva banka na svetu, ki ponuja Bitcoine in Ethereum na svojem bančnem bankomatu. Čeprav je svet kriptovalut v povojih, vodilni v banki menijo, da ima tehnologija velikanski potencial in da želijo dati ljudem možnost, da spoznajo trg kriptovalut. Novica, ki je zelo odmevala tako doma kot tudi v tujini, pomeni velik korak, ki ga ostale banke vsekakor ne bodo mogle spregledati.

Kaj menijo strokovnjaki?

Tako močno, kot so mnenja deljena med bančniki, so deljena tudi med strokovnjaki in poznavalci finančnih trgov. Ray Dalio, izjemno uspešen in bogat upravljaev največjega »hedge« sklada na svetu, meni, da je Bitcoin v izrazitem balonu. Dalio svet kriptovalut ocenjuje kot izrazito špekulativen trg, Bitcoin pa je po njegovem mnenju, glede na preteklo rast cene, vsekakor trenutno vrednoten previsoko. Dalio meni, da Bitcoin vsekakor ne predstavlja dobrega sredstva za ohranjanje vrednosti, da je z njim težko opravljati transakcije, ter da je vsekakor preveč volatilen, da bi lahko predstavljal resno konkurenco preostalim naložbenim razredom.

Da je Bitcoin v balonu, meni tudi znani ekonomist, Nobelov nagrajenec Robert Shiller, ki ocenjuje, da je sama gospodarska situacija in iznajdba nove tehnologije prispevala k temu, da so investitorji podivjali za Bitcoinom. Same kriptovalute namreč dajejo ljudem občutek moči, da trg poznajo, da je to prava alternativa in da lahko vsi špekulirajo brez večjih tveganj. Načeloma, tako Shiller, se prav v takšnih trenutkih pojavijo baloni, ki, glede na zgodovino, vedno tudi počijo.

Direktor banke Morgan Stanley, James Gorman, nasprotno od večine svojih kolegov meni, da je Bitcoin vse kaj drugega kot samo prevara in napoveduje svetu kriptovalut svetlo prihodnost. Po njegovem mnenju je namreč koncept anonimne valute zelo zanimiv in zagotavlja diskretnost pred drugimi ljudmi, a v isti sapi opozarja, da je kriptovaluta veliko bolj tvegan posel kot pa sama tehnologija blockchaina, kateri se banke zaradi vseh prednosti vsekakor v prihodnosti ne bodo mogle izogniti.

John McAfee, računalniški programer in podjetnik, ustanovitelj prvega podjetja, ki je računalnikom ponudil protivirusno opremo, meni, da bo cena enega Bitcoina v treh letih dosegla 500.000 dolarjev. Kriptovalute v prihodnosti postavlja v vlogo novega standarda, prav tako celotno tehnologijo, ki stoji za tem. Ker je Bitcoin prvi glasnik

nove tehnologije, McAfee meni, da bo njegova cena v bližnji prihodnosti porasla do izjemnih višav.

Nejc Kodrič, soustanovitelj in direktor podjetja Bitstamp, meni, da ima Bitcoin največjo prednost v tem, da je količinsko omejena digitalna valuta. S tem posamezniku, ki je lastnik Bitcoina, zagotavlja finančno suverenost in je prav zaradi tega močna alternativa obstoječemu monetarnemu sistemu. Ker je namreč Bitcoin količinsko omejen, težko ponaredljiv, lahko prenosljiv, lahko deljiv in preprost za hrambo, mu Kodrič napoveduje lepo prihodnost.

Ali trg ignorirati in vstopiti vanj?

Ne glede na nasprotujoča si mnenja, so vsi strokovnjaki in poznavalci blockchain tehnologij enotni v tem, da je to tehnologija prihodnosti. Če je temu res tako, potem Bitcoina in še kakšne kriptovalute vmesni cenovni pretresi vsekakor ne bodo kar tako odnesli s trga. A na trg se je vseeno treba podati skrajno previdno, s profesionalno asistenco in poznavalci trga ter odločitvijo, da na trg namenite zgolj sredstva, ki jih lahko izgubite in jih lahko pogrešate dolgoročno. Ignoranca trga, glede na potencial, ni priporočljiva. Pri dobivanje informacij in ozaveščanje na tem področju pa je danes zelo zaželeno.

Če javno izjaviš, da je Bitcoin prevara, potem je zelo podobno, kot da bi prenehal pošiljati elektronsko pošto preko interneta in nato razglasil, da je celoten internet goljufija in prevara – samo zato, ker si izgubil denar z vlaganjem v internetna podjetja, ki so med pokom tehnološkega balona ob koncu devetdesetih let izgubila precejšen del svoje vrednosti. Za izgubo denarja med pokom balona cen internetnih podjetij internet vsekakor ni bil odgovoren in se je od takrat do danes razvil v tehnologijo, brez katere si ne znamo več predstavljati življenja.

MATJAŽ ŠTAMULAK,
FINANČNI IN INVESTICIJSKI SVETOVALEC,
WWW.CRESUS.SI

Stranka je opravila nakup ...



Kaj pa zdaj? (4.)

Ko stranka opravi nakup v vaši spletni trgovini, se cel proces šele dobro začne. Po oddaji naročila oziroma če se bolje izrazim, ko paket odpošljete, se stik z vašo stranko ne konča, ampak šele dobro začnete graditi odnos. Naj tole bolj podrobno razložim.

Najdražje stranke so na novo pridobljene stranke. In že s tega vidika, se splača novo stranko ponovno pripeljati na vašo spletno stran in jo prepričati, da ponovno opravi nakup. Če ste brali moje prejšnje članke, potem veste, da sem velik zagovornik tega, da denar ni vse.

Vaša stranka vam je z nakupom dokazala, da ste si pri njej uspeli zgraditi zaupanje (kako to naredite, si lahko pre-

berete v člankih iz prejšnjih treh števil). Zato je zelo pomembno, da to zaupanje najprej upravičite in seveda tudi ohranjate.

Mogoče se sliši zapleteno, toda v resnici sploh ni. Vsi imamo radi presenečenja kajne? Seveda tukaj govorim o pozitivnih presenečenjih. In tako kot imate presenečenja radi vi, tako jih ima rada tudi vaša stranka. Zato morate nenehno skrbeti za to, da stranka pri vas vedno

dobi nekaj novega in drugačnega kot pri vaši konkurenci (ali pa spletnih trgovinah nasploh). Zaradi tega se bo rada vračala nazaj k vam. Ne zato, ker boste imeli bolj ugodne cene. Ampak zato, ker ji boste s pozitivnimi presenečenji pokazali, koliko vam pomeni.

»Marina lahko je tebi, ki si tako kreativna in ti ni težko izmišljati si vedno nove in nove stvari. Kaj pa če nimam idej? Kaj pa potem?«

Zgornje vprašanje pogosto slišim, ko razložim koncept presenečenja. Pa ni tako hudo, kot se mogoče na prvi pogled zdi. Tudi če svojih idej nimate, jih imajo pa drugi. Malo pogledate po drugih uspešnih trgovinah, za katere pa niti ni nujno, da so prav iz vaše niše. Opazujte, katere stvari ponavljajo vedno znova in znova, jih predelajte, da ustrezajo vaši blagovni znamki in uporabite v svoji marketinški kampanji. Ja, ne boste verjeli. Kopiranje je dovoljeno, a ne pozabite, da morate vedno v vsako stvar, ki jo delate dodati delček sebe in svojega podjetja.

Ker lahko analiziranje drugih uspešnih podjetij traja kar nekaj časa, vi pa bi najbrž radi takoj začeli skrbeti za svoje stranke, vam bom zaupala nekaj idej oziroma presenečenj, ki jih lahko v svoj poslovni model vpelžete takoj danes.

Zahvalite se za opravljen nakup

Prvo presenečenje, ki ga stranki po opravljenem nakupu pripravite, je lahko že potrditveni e-mail, ki je drugačen in bolj osebni od potrditvenih e-mailov, ki jih po opravljenem nakupu navadno dobite. Vaš programer vam lahko celo v kodi uredi, da stranko avtomatsko nagovorite z njenim imenom. In ne pozabite se ji v sporočilu tudi zahvaliti za opravljen nakup.

Potem v vsak paket verjetno dodate račun, je tako? Kakšna je vaša zadnja stran računa? Namesto, da je prazna lahko nanjo natisnete kakšno lepo misel ali nasvet za uporabo kupljenih izdelkov. Če pa ste še bolj na začetku in še nimate toliko naročil (in posledično računov), pa lahko na zadnjo stran računa kar na roko napišete osebno sporočilo. Ker veliko več je vredno sporočilce, ki je napisano z roko, kot tako, ki je natisnjeno na računalnik.

In še en trik pri računu vam bom zaupala. Spodaj v nogo, lahko dodate zahvalo, nad zahvalo pa z roko napišete ime vaše stranke. Tako bo stranka vedela, da je sporočilo res osebno in da ste si vzeli minutko časa, da ste napisali njeno ime. In še en plus je pri tem. Tako si boste lažje zapomnili imena vaših strank, kar vam bo lahko v prihodnje prišlo še kako prav.

Dodajte darilce

V vsak paket lahko tudi dodate drobnar darilca, ki so pri vsakem nakupu drugačna oziroma jih menjate mesečno. Pri darilcih glejte na to, da so povezana z vašo ciljno publiko in da jih lahko vaša stranka dejansko uporabi. Zelo dobra in uporabna darilca so vzorčki iz vaše ponudbe. Tako vi lažje predstavite, kaj vse imate v ponudbi, vaša stranka pa dobi bolj realen vpogled, ali je ta izdelek res za njo ali ne.

In pri paketu lahko naredite še eno stvar, ki bo vaše stranke razveselila takoj, ko jim ga bo dostavljavec predal v roke. Vaš paket naj bo drugačen od ostalih. Uporabite bele mehurčkaste kuverte namesto običajnih rumenih. Če pa večinoma pošiljate izdelke v škatlah, lahko izdelate škatle s potiskom, ki pa naj vsebuje še kaj več kot samo vaš logo. Lahko pa nanje nalepite kakšne unikatne nalepke, ki bodo vašim strankam takoj polepšale dan, še preden paket sploh odprejo.

Prositate za povratne informacije

Kaj, če ste naredili vse to, pa se stranke vseeno ne vrnejo oziroma ne opravijo ponovnega nakupa? Ker, verjemite, tudi to se bo zgodilo in mogoče celo večkrat kot bi pričakovali. Nič hudega. Pokažite jim, da še vedno obstajate in tudi vi razmišljate o njih. Najprej jim kar preko e-maila pošljite anketo, v kateri jih lahko vprašate, kaj si mislijo o vašem podjetju, kako so zadovoljni z izdelki, če imajo kakšno sporočilo za vas itd.

Koliko časa po nakupu pošljete anketo je predvsem odvisno od izdelkov, ki jih v spletni trgovini prodajate. Dajte svojim strankam dovolj časa, da izdelke preizkusijo, a ne čakajte predolgo, da slučajno vmes ne pozabijo, kakšni so in kakšna je bila njihova uporabniška izkušnja z vašim podjetjem ob in po oddaji naročila. V anketi jih lahko namreč povprašate tudi o tem.

In če se tudi po poslani anketi ne spomnijo na vas? Nekaj mesecev po nakupu jim še vedno lahko pošljete e-mail, v katerem jim potem dejansko napišete, da jih pogrešate in da boste zelo veseli njihovega ponovnega obiska. Seveda pa

jim v e-mailu ne pozabite tudi napisati, kaj vse novega se je zgodilo pri vas in kakšne novosti ste dodali na vaše spletne poličke.

Negujte stalne stranke

Kaj pa stranke, ki so se vrnile oz. ponovno opravile nakup? Lahko na njih kar pozabite oz. sta dovolj samo darilce in »poseben« račun? Nikakor ne! Že logika nam pove, da je stalne stranke potrebno razvijati (kot kralje). In če smo poštene, tudi mi kar nekako pričakujemo, da nas, če stalno kupujemo pri istem podjetju, obravnavajo malce drugače oziroma imamo kakšen privilegij. In enako je z našimi strankami.

Kaj pa lahko naredimo za njih? Veliko. Ena od stvari so posebni bonusi, do katerih so upravičene samo naše najboljše stranke. Recimo, da dobijo dodatno darilce pri nakupu, ali pa kakšna akcijska ponudba velja samo za njih. Lahko pripravite zanimive in uporabne blog vsebine, ki pa so na voljo samo vašim najboljšim strankam.

Vsake toliko časa, pa jim lahko v paket tudi priložite kakšno malce večje darilce ali pa kar darilni bon vaše spletne trgovine. Lahko se tudi dogovorite z drugimi spletnimi trgovinami, da vi podarite njihov bon in obratno. Seveda pa morate v tem primeru gledati na to, ali bi vaše stranke sploh kupovale v tej spletni trgovini.

In še čisto za konec vam zaupam še eno res super idejo. Vsake toliko časa lahko svojim najboljšim ali pa naključno izbranim strankam pošljete pismo, voščilnico ali razglednico, v kateri ji na hitro poveste, da mislite nanjo in da ste ji voščilnico poslali samo zato, da ji polepšate dan. Jaz vem, da bi bila take pozornosti zelo vesela. Kaj pa vi?

Upam, da vam bodo pripravljene nasveti in ideje pomagali pri razvijanju vaših strank in ne pozabite: bolj kot jih boste razvijali, raje se bodo vračale. In ne samo to. Dober glas seže v deveto vas! Kar pomeni, da bodo za vas naredili brezplačno reklamo pri svojih prijateljih. In reklama od ust do ust je najboljša možna reklama, ki jo lahko dobi podjetje.

MARINA VESEL, MAVELU.COM

Naravnost in dejanja gredo z roko v roki

Ali se zavedamo dejstva, da naša dejanja izhajajo iz naših naravnosti? Dokazano je, da je za povečanje učinkovitosti treba predrugačiti nekatere navade, ki nam v tem trenutku narekujejo, kako porabljamo svoj čas.

Poglejmo nekaj naslednjih praks in pomislite, kakšno vlogo imajo naravnosti pri izvajanju vaše vloge:

- **Osredotočimo se na najpomembnejše cilje.** Najhitrejša in najbolj učinkovita pot do visoke produktivnosti je osredotočanje na naloge, ki zadevajo najbolj pomembne cilje. Prepričajmo se, ali res porabljamo svoj čas na stvareh, ki so resnično pomembne, saj če to ne drži, obstaja nevarnost, da nas nepomembne stvari popolnoma prevzamejo. Lahko na primer porabimo ure in ure za reševanje problemov, ki jih lahko rešijo drugi. Upoštevajmo kompetence in kapacitete sodelavcev na način, da jim damo moč odločanja in reševanja problemov, ki so rešljivi z njihove strani.

Ta pristop nam prihrani dragocen čas in da drugim potrditev, da so pomembni in upoštevani. S tem razvijajo veščine potrebne za samostojno delovanje, odločanje znotraj njihovih vlog, uspešno reševanje problemov in povečujejo pripadnost.

- **Bodimo samodisciplinirani.** Samodisciplina nam omogoča, da ostanemo osredotočeni na eno nalogo in delamo na njej do zaključka. Določiti moramo svoje prednostne naloge in preprečiti motilnike. Nalogam namenimo le toliko časa in energije kot ga resnično potrebujejo od nas. Naloge lahko tudi delegiramo drugim, primernejšim članom skupine. Vzdržujemo samodisciplino tudi pri delegiranju nalog drugim, ki morda dela ne bodo opravili popolno, bodo pa zadovoljili potrebni kakovosti. Kako drugače se bodo naučili opravljati te naloge? Sprejeti moramo dejstvo, da lahko vsi skupaj opravimo več, kot bi opravili sami. Koristi so med drugim povečevanje prispevkov drugih, odpiranje novih priložnosti in zagotavljanje splošne učinkovitosti in produktivnosti.

- **Bodimo vztrajni.** Načrtovanje in postavljanje ciljev, odločenost uspeti in prepoznavanje prednosti doseganja ciljev so nujne lastnosti osebne učinkovitosti. Ta kombinacija faktorjev nam

omogoča vztrajnost, vztrajnost pa je vedno značilnost uspešnih posameznikov. Mnogo ljudi z navdušenjem začne delati v novi službi, dobivajo nove odgovornosti in nove naloge. Sprva je njihova storilnost odlična, nato pa kmalu izgubijo zagon in ne dokončajo zadane naloge. V nasprotju z njimi produktivni posamezniki postavijo točno določene cilje, načrtujejo premišljeno in se osredotočijo na dejanja potrebna za doseg nekega cilja. Vztrajni posamezniki imajo cilj vedno v mislih in usmerjeno delujejo v smeri njegove izpolnitve, vse do trenutka, ko lahko uživajo v uspehu.

- **Začnimo takoj!** Najboljši način ki nam zagotavlja uspešno izpolnitev cilja je, da se mu posvetimo – takoj! Obstajata namreč dva razloga, zakaj pomembne naloge pogosto niso dokončane – ljudje bodisi nikoli ne začnejo ali pa nikoli ne zaključijo. Z naslednjimi namigi se bomo le-temu uspešno izognili:

- Začnimo delati takoj, brez zanašanja na občutek, »kdaj se nam bo dalo«.

Začeti z delom je pogosto najtežji del naloge, toda ko delo začne teči velikokrat sledi stanje, ki ga lahko opišemo kot navdih, ki je kot občutek, da »pademo noter«.

– Zavedati se moramo, da nekatere naloge in opravila nikoli ne bodo »lahka«, zdaj ali pozneje. Razdelimo si nalogo na logične, obvladljive korake in jih tako naredimo lažje za upravljanje. Sistematično se jih lotimo in pojavil se nam bo občutek obvladovanja situacije, kar nam bo dalo dodatno motivacijo za opravljanje naloge!

• **Stremimo k rezultatom, ne k popolnosti.** Prekomerno posvečanje popolnosti v vseh aspektih delovanja skoraj vedno pripelje do negativnih posledic – strah pred napakami, odvrčanjem drugih, o mnenju drugih namesto o dejanski produktivnosti. Produktivni ljudje razločijo med pomembnimi in nepomembnimi nalogami. Zato si moramo vzeti dovolj časa za končanje nalog in se držati rokov. Če hočemo postati in ostati produktivni, si moramo pri vseh nalogah, ki jih imamo prizadevati v prvi vrsti predvsem za rezultate in manj za popolnost.

Vloga vodij pri gradnji naravnosti

• **Vpliv vodij v organizaciji.** Organizacije so precej podobne ljudem, vsaka deluje na svoj edinstveni način, s katerim skuša ohraniti svojo obstoj in se prilagajati spremembam. Organizacija je preprosto samo skupina dveh ali več ljudi, ki skupaj delujejo v smeri doseganja nekega cilja. Ne glede na velikost organizacije je glavna naloga vodje pripravljenost da; 1. identificira poslanstvo organizacije, 2.

jo podpira s svojo naravnostjo in ukrepi, ter 3. omogoči vire potrebne za uspeh organizacije.

Od vodij se pričakuje, da skupaj z zaposlenimi dosegajo zadane rezultate, ne glede na tip organizacije, najsi bo to storitvena ali proizvodna dejavnost. Vdilo neprofitne organizacije seveda ni dobiček, toda njena naloga je še vedno doseganje zastavljenih rezultatov.

Z omejenim številom ljudi, omejenimi finančnimi viri in omejenim časom, moramo doseči določeno učinkovitost. Narava »dobička« se razlikuje od organizacije do organizacije, toda princip ostaja isti: »Učinkoviti vodje smo šele ko uspešno z viri, ki so nam na voljo, izdelati in prodati produkt ali storitev, ki je vredna več od njene/njegove proizvodne cene.«

Čeprav so naše osebne lastnosti in veščine pomembne, se lahko naša vrednost v organizaciji izmeri le z našim doprinosom k izpolnjevanju poslanstva le-te in našo zmožnostjo doseganja stroškovno učinkovitih rezultatov.

• **Vpliv vodij na sodelavce.** Skupaj z zavedanjem vloge vodje in odgovornosti v organizaciji moramo obvezno razumeti tudi potrebe in želje članov naše skupine. Kadar smo fokusirani na svoje potrebe in cilje, obstaja možnost, da bo skozi čas med nami in našimi sodelavci zavel globok prepad. Če smo osredotočeni na lastne uspehe, nas lahko zamika, da bi na dosežke drugih članov skupine preprosto pozabili. Če delujemo v tej smeri, bodo imeli naši sodelavci občutek, da njihov doprinos k uspehu organizacije ni pomemben. Ker bodo sebe videli kot relativno nepomembne za organizacijo, bo

njihova učinkovitost padla, saj ne bodo čutili osebne odgovornosti za nadaljnji uspeh organizacije. Temu destruktivnemu vzorcu se moramo ogniti na vsak način! Tako mi kot tudi naši sodelavci bomo želi pozitivne rezultate, ko bomo delili odgovornosti in priznanja.

• **Vpliv vodij na splošno vzdušje.** S prevzemom miselnega vzorca, ko prepoznamo in priznamo potencial in vrednost vsakega posameznika, bomo vplivali na vsakega člana naše skupine z entuziazmom, ki pravi »Zmoreš in znaš!«. Naše zaupanje v sodelavce jim daje maksimalno možnost rasti, doseganja njihovih lastnih potreb in s tem povečamo možnost uspeha naše skupine, področja in organizacije.

Ko verjamemo v možnost učinkovitega delovanja ljudi, nastane možnost samoizpolnjujoče se prerokbe. Ljudje imajo tendenco, da postanejo, kar se od njih pričakuje, predvsem s strani tistih, ki jim predstavljajo avtoriteto. Ker pokažemo, da zaupamo svojim sodelavcem, so ti pripravljeni prevzeti večje odgovornosti. Verovanje v zmožnosti vsakega posameznika nam olajša delegiranje določenih odgovornosti, zadolžitev in dviguje zaupanje v njihove lastne kapacitete poiskati pomoč, vire in znanja, ki jih potrebujejo za uspešno doseganje ciljev. S tem, ko dokažemo zaupanje v njihovo zmožnost uspešnega delovanja in doseganja uspehov, bodo pripravljeni na sprejemanje izzivov in bodo vložili več truda v delo in tako potrdili naša pričakovanja.

O AVTORJU ČLANKA:

Avtor članka Denis Hilčer je poslovni trener in coach. Izvaja treninge in coachinge na področjih organizacijskega razvoja in osebne rasti. Organizacijam in posameznikom pomaga pri doseganju sprememb na področju posla, življenjskih situacij ter dojemanju sebe, drugih in sveta okrog njih/nas. Posledica rezultatov so nova, boljša doživljanja sebe, drugih in sveta. V organizacijskem okolju je merilo učinkovitost, v delu s posamezniki pa avtonomija in zdravje. Več informacij na www.kadroom.si.

SEKCIJA LESNIH STROK

Sonce, les in prijetno strokovno druženje

Konec septembra je svoje tradicionalno strokovno srečanje pripravila Sekcija lesnih strok pri OZS. Prizadevanjem organizatorjev je sledilo tudi vreme in zbranim lesarjem ponudilo prečudovit ambient srečanja na novi lokaciji, Na jasi v Miklavžu pri Taboru. Strokovno srečanje je minilo ob zanimivih temah, pravem malem strokovnem sejmu in prijetnem druženju v krogu kolegov. Zbralo se je več kot 110 udeležencev iz vrst obrtnikov in podjetnikov, pokroviteljev dogodka ter predstavnikov sekcije, zbornice, pristojnega ministrstva in drugih državnih institucij.

Uspešen strokoven dogodek je s svojim pozdravnim nagovorom začel **Alojz Tuhtar**, predsednik Sekcije lesnih strok pri OZS, ki je v prvi vrsti izrazil dobrodošlico vsem udeležencem in gostom ter se zahvalil vsem pokroviteljem in partnerjem, ki so pripomogli, da je dogodek za udeležence lahko potekal povsem brezplačno. Posebej je izpostavil tudi zadnjo pridobitev Spletni priročnik za opravljanje lesne dejavnosti (prirocnik.lesarji.si), ki so jo razvili prav v naši sekciji, resorno ministrstvo pa je s svojo učinkovito podporo poskrbelo za to, da je projekt kaj hitro prerasel okvire zbornice in že uspešno služi vsem lesarjem v državi. Zbrane je nato pozdravil še njihov stanovski kolega **Branko Meh**, predsednik OZS, in predstavil širši okvir aktivnosti zbornice v družbi in njena prizadevanja za razrešitev najbolj perečih tem. Domača predstavnik sta v nadaljevanju besedo predala prvemu gostu, zbrane je nagovoril **Jože Prikeržnik**, generalni direktor Direktorata za lesarstvo MGRT,

in jim predstavil številne aktivnosti, možnosti in spodbude povezane z lesno stroko pri nas.

Poučen strokovni program

Strokovni program je s svojim nagovorom začel **Danijel Lamperger**, direktor OZS, ki je zbranim predstavil praktične možnosti in prednosti članstva v OZS in jih spomnil ter pozval, da zbornico čim bolj izkoristijo. Sledilo je prvo predavanje z naslovom Ko vas obišče delovni inšpektor, kjer je **Nina Scortegagna Kavčnik**, vodja svetovalnega in izobraževalnega centra pri OZS, s svojim vedrim nastopom zbrane podučila, kako se je treba pripraviti na obisk delovnega inšpektorja, kaj najpogosteje preverjajo ter katere so najpogostejše kršitve in pomanjkljivosti delodajalcev.

Osrednje strokovno predavanje je bilo namenjeno temi Svetovni trendi v gradnji z lesom, **Simon Drnovšek**, univ. dipl. inž. les., je zbranim predstavil zgodovino, sedanjost in vizijo prihodnosti



Iris Ksenija Brkovič, sekretarka sekcije, in Alojz Tuhtar, njen predsednik, sta ob sodelovanju članov sekcije, pokroviteljev, partnerjev in strokovnih služb uspela pripraviti res izjemen strokovni dogodek.



Zbrani lesarji so lahko veliko časa namenili strokovnim pogovorom in medsebojnemu druženju.

gradnje lesenih stavb. S številnimi slikovitimi primeri z vsega sveta je prikazal, kje so zgornje meje lesenih zgradb, kakšne materiale je še možno uporabiti, kako so leseni objekti lahko estetski, funkcionalni in varni hkrati. Razmer pri nas ni obdelal in lesarjem s tem načrtovano pustil prostor za razmislek in oblikovanje idej, kaj vse in kako bi lahko izdelovali tudi pri nas.

Sklepno predavanje strokovnega srečanja bilo namenjeno medčloveškim odnosom in razumevanju različnih osebnostnih tipov s katerim lahko odnose spremenimo na boljše. Predavateljica **Nena Dautanac** iz Šole odličnosti je s svojim energičnim nastopom zbrane

večkrat pripeljala do globokih spoznanj in jih ob zavedanju lastnih napak tudi od srca nasmejala. Pravilno razumevanje soljudi tako v zasebnem kot tudi poslovnem okolju, pozitiven pristop in pravilen odziv lahko prihranijo veliko zamer, konfliktov, nerazumevanja in težkih trenutkov, v podjetjih pa seveda tudi denarja ter nepotrebnih neuspehov. Razumevanja z drugimi ljudmi se moramo zato naučiti, saj v družbi vse bolj odtujenih ljudi postaja nujna sposobnost, ki jo iz dneva v dan bolj potrebujemo.



Strokovni sejem pokroviteljev

Zanimiva razporeditev zunanjega prireditvenega prostora, res lepo vreme, predvsem pa angažiranost številnih pokroviteljev strokovnega srečanja in



Tradicionalno strokovno srečanje lesarjev je letos potekalo v prečudovitem kozolcu, prireditvenem prostoru Na jasi, ki je bilo dogodku kar pisano na kožo.

osnovna ideja organizatorjev so botrovali temu, da je na srečanju nastal pravi mali strokovni lesarski sejem. Kar 13 podjetij pokroviteljev dogodka je tako vsak na svojem prireditvenem otočku oblikovalo svoje razstavne prostore, ki so jih udeleženci z zanimanjem obiskovali, razpravljali o specifičnih strokovnih temah in izmenjevali mnenja ter brez dvoma sklenili tudi marsikateri posel. Pokrovitelji so bili zato vsi po vrsti zelo zadovoljni in večinoma vsi tudi že napovedali sodelovanje prihodnje leto.

Na letošnjem strokovnem srečanju lesarjev so kot pokrovitelji sodelovali Autocommerce (Mercedes-Benz), Brumat Vrtojba, d. o. o., Bureau Veritas, d. o. o., Doma-KO, d. o. o., Mirna (BZ Optimo), Grafični studio Visart, d. o. o., Helios, Tovarova barv, lakov in umetnih smol Ko-

ličevo, d. o. o., Jeles, d. o. o., Kumplast, d. o. o., Lesoprodukt, trgovsko in posredniško podjetje, d. o. o., Lestur, d. o. o. – kljuke Tupai, Rothoblass srl., Rujz design, d. o. o. in Starman, d. o. o., ključni partnerji dogodka so bili Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, Direktorat za lesarstvo in SPIRIT Slovenija, sodelovali pa so tudi partnerji kartice Mozaik podjetnih.

Vsem skupaj gre zahvala, da je lahko dogodek res lepo uspel in bil za udeležence povsem brezplačen. Zbrani lesarji so bili deležni dobrega strokovnega programa in obilice neprecenljivega časa, ki so ga lahko namenili medsebojnemu druženju s kolegi. Koncept in izvedbo dogodka lahko zato le pohvalimo in jo postavimo za zgled!

ANTON ŠIJANEC



Prizadevni pokrovitelji so s svojimi razstavnimi prostori na atraktivnih otočkih oblikovali pravi mali lesarski strokovni sejem.

TEKSTILCI IN PREDELOVALCI KOŽ

Konec septembra na strokovni ekskurziji v Srbiji

Udeleženci strokovne ekskurzije so si ogledali tekstilno podjetje in podjetje, ki izdeluje obutev. Ekskurzijo so označili kot zelo zanimivo in koristno, zato bo sekcija tekstilcev pri OZS podobne dogodke organizirala tudi v prihodnje.

Najprej so si tekstilci in predelovalci kož ogledali podjetje Đorđo S Vladimirci, ki ga vodi Dragan Simeunović. Podjetje posluje 13 let in že več let poslovno sodeluje s Planiko.

Drugo podjetje, ki so ga obiskali, je PWL Fashion, ki je bilo ustanovljeno leta 1993 kot skupno podjetje Aleksandra in Vladimirja Pavlovića. V podjetju pravijo, da že od začetka hodijo v korak s svetov-



Tekstilci in predelovalci kož, ki so se udeležili strokovne ekskurzije v Srbijo, so jo ocenili kot zelo koristno.



Del proizvodnje v podjetju Đorđo S Vladimirci.

nimi modnimi trendi in pri izdelavi oblačil uporabljajo najbolj kakovostne naravne tekstilne materiale. Skozi leta so si zgradili dobro ime na srbski modni sceni.

Danes je v podjetju okrog 110 zaposlenih. Proizvajajo ženska in moška oblačila, športna in elegantna. Glede na cene na trgu so konkurenčni in vzdržujejo dobro kakovost svojih izdelkov. Izkušeni modni oblikovalci v PWL Fashion se trudijo, da za svoje potrošnike poiščejo in oblikujejo sodobne in uporabne modele. Vsaka njihova kolekcija ima širok izbor modelov, ki jih kupci dobro sprejemajo.

Udeleženci strokovne ekskurzije so bili z organizacijo zelo zadovoljni, še posebej zato, ker sta udeležbo članom sofinancirali sekcija tekstilcev in sekcija predelovalcev kož. Splošno mnenje udeležencev je bilo, da je bila strokovna ekskurzija zanimiva in koristna, zato jim vodstvi sekcij zagotavljata, da bosta podobne dogodke pripravljali tudi v prihodnje.

ADRIJANA POLJANŠEK

A.P.

FOTOGRAFI

Strokovno srečanje v znamenju poročne fotografije

Sekcije fotografov pri OZS vabi na strokovno srečanje članov sekcije, ki bo **18. in 19. novembra 2017**, predvidoma v Sežani. Osrednja tema bo fotografiranje poroke, delavnico na to temo pa bo vodil

Aljoša Videtič. Dodatne informacije o strokovnem srečanju bodo člani sekcije fotografov prejeli po elektronski pošti.

Obljubljajo zanimive vsebine in tudi presenečenje

Sekcija kovinarjev pri OZS pripravlja strokovno srečanje, ki bo 25. in 26. novembra v Zrečah. Dneva kovinarjev bosta namenjena članom sekcije, pa tudi vsem ostalim, ki želijo svoja znanja nadgraditi s kakovostnimi strokovnimi vsebinami kovinarske tematike in splošnimi podjetniškimi vsebinami, ki so potrebne za opravljanje kovinarske dejavnosti.

Tudi tokrat se, kakor že leta do sedaj, obeta odličen dvodnevni dogodek, ki bo letos dodatno osvežen. Svoj pristop k podjetništvu bo udeležencem predstavil lastnik podjetja Akrapovič d.d. **Igor Akrapovič**, ki bo razkril skrivnost svojega uspeha oziroma predstavil tisto, kar je njegovo podjetje pripeljalo na sam vrh najuspešnejših v svetu.

Saša Einsiedler, televizijska in radijska voditeljica, komunikacijska trenerka in svetovalka, mediatorica in coach bo

pokazala poti k boljši in ustrežnejši komunikaciji v podjetju in zunaj njega. Prvi dan srečanja, v soboto, bodo udeleženci imeli priložnost za brezplačno svetovanje na temo ugotavljanja skladnosti in trženja tehnično zahtevnejših proizvodov na evropskem trgu, ki ga bo nudila **mag. Emilija Bratož**, strokovnjakinja za tehnično zakonodajo in standarde iz podjetja Gomont, sicer zunanja strokovna svetovalka sekcije kovinarjev.

Organizatorji srečanja obljubljajo

tudi presenečenje. Podrobnosti ne moremo izdati, povemo pa naj, da bo tradicionalna sobotna večerja s plesom izdatno podkrepjena s smehom.

To pa še ni vse. V soboto dopoldne bodo udeleženci prisluhnili vidiku nadzora zavezancev s perspektive FURS, govorili bodo o pasteh in obveznostih poslovanja v Avstriji, poglobili se bodo v evidence, ki jih je potrebno voditi v podjetju, ter kateri so obvezni interni akti v podjetju, prisluhnili bodo kratkim, strnjenim informacijam iz Pravilnika o mobingu in povzetkom Pravilnika o ugotavljanju psihofizičnega stanja delavcev. Sobotno popoldne bo namenjeno ogledu podjetja Tehovnik, obisku vinske kleti Zlati Grič in druženju.

Program s prijavnico za srečanje bo objavljen na spletni strani Sekcije kovinarjev (zavihek: aktualno iz sekcije), člani sekcije kovinarjev pa ga bodo prejeli tudi po e-pošti. V sekciji so prepričani, da se boste z veseljem pridružili in morebiti razmislili tudi o promociji vašega podjetja.

Za dodatna vprašanja se lahko obrnete na sekretarko Sekcije kovinarjev pri OZS, Valentino Melkič. **V. M.**

STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV

Michelinovi kuharji letos prvič v družbi slovenskih gostincev

Od julija dalje lahko elektronski prenos fotografije uporabljate tudi za vozniška dovoljenja. Prihodnji seminar za o elektronskem prenosu fotografij bo 19. septembra v prostorih Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije v Ljubljani.

Tradicionalno 10. Strokovno srečanje gostincev bo v torek **21. novembra 2017** v Grand Hotelu Bernardin v Portorožu. Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS pripravlja zanimive teme za osrednji dan in tudi poseben program za večer pred dogodkom. V ospredju bodo tudi tokrat aktualni problemi na področju gostinstva, v popoldanskem času bodo zanimiva kratka predavanja vrhunskih strokovnjakov s področja gostinstva, med katerimi bodo tudi kuharji, lastni-

ki Michelinovih zvezdic, (**Fausto Arrighi**, bivši direktor michelinovega vodnika za Italijo, **Emanuele Scarello** iz restavracije Agli amici, **Lorenzo Cogo** iz restavracije El Coq, **Vincenzo Guarino** iz restavracije Il Pievano in **Tomaž Kavčič** iz gostilne pri Lojzetu) srečanje pa bo seveda tudi odlična priložnost za druženje z razstavljalci in gostinci iz vse Slovenije. Omenjeni kuharji, katerim se bosta pridružila **Filip Matjaž** in **Mišo Jovič** iz Gostilne Tomi, bodo s kuharskimi mojstroviniami razva-

jali tudi udeležence večernega dogodka v Gostilni Tomi.

Ker gre za osrednji dogodek Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS, vabimo člane sekcije, da si rezervirajo termin in se udeležijo srečanja. Vabilo in program bomo poslali vsem članom po e-pošti in ga objavili na spletni strani sekcije. Če bi katero podjetje želelo sodelovati kot pokrovitelj ali razstavljaev strokovnega srečanja, naj se obrne na sekretarko sekcije Vlasto Markoja (vlasta.markoja@ozs.si).

Ob tej priložnosti naj opozorimo še na letošnje Dneve slovenskega turizma, ki bodo **med 17. in 19. oktobrom**. V dveh dneh se bo v Kranjski Gori odvil 64. Gostinsko turistični zbor, prireditve Moja dežela – lepa in gostoljubna, plenarni del DST s podelitvijo najvišjih priznanj v turizmu, 20. Slovenski turistični forum in prvi dvodnevni vseslovenski turistični hackathon (maraton oz. tekmovanje skupin v reševanju poslovnih izzivov).

V. M.

UPRAVLJANJE MESTNIH SREDIŠČ

Dobre prakse navdušujejo

Pred kratkim je izšla publikacija Upravljanje mestnih središč – dobre prakse v Sloveniji in Avstriji 2017, ki je nastala v Sektorju za spodbujanje podjetništva in inovativnosti znotraj javne agencije SPIRIT Slovenija. Ustvarjalci publikacije, med katerimi je tudi predsednica Sekcije trgovcev pri OZS, so v njej predstavili dobre prakse reševanja problematike praznih mestnih jeder v slovenskih in avstrijskih mestih.

Mestna središča, bogata s kulturno dediščino in pestro butično ponudbo, imajo velik pomen za razvoj celotnega mesta in širše družbe. Porast števila nakupovalnih centrov in drugi dejavniki pa so izrazito načeli konkurenčnost mestnih središč, v Sloveniji in tujini. Z umikom trgovcev na mestno obrobje se je zmanjšala ponudba izdelkov in storitev v mestnih središčih, osrednjo težavo pa predstavljajo spremenjene nakupovalne navade prebivalcev in padec kupne moči. Mestna središča se tako spopadajo z upadom števila obiskovalcev, praznimi poslovnimi prostori in manjšo privlačnostjo za turiste.

Z namenom reševanja tega problema je bil pred leti oblikovan partnerski model upravljanja z mestnimi središči (TCM – Town Centre Management), ki mu v Evropi uspešno sledi že več kot 2.500 mest. Pilotni projekt TCM je bil v Sloveniji prvič uveden leta 2011 v sodelovanju GZS Podjetniško trgovske zbornice in mestnih občin Celje, Ljubljana in Koper. V teh mestih deluje mestni manager ali koordinator za TCM in/ali združenje mestnih podjetnikov v različnih oblikah. Hkrati obstaja mreža mest zainteresiranih za TCM, ki vključuje preko 15 občin, v katerih se izvajajo ali se bodo izvajale že predvidene aktivnosti za oživljanje mestnih jeder. Prenos znanja in izkušenj poteka na neformalnih srečanjih, vsakič v eni izmed občin, kjer si vpleteni v živo ogledajo praktične primere posameznih občin, ki se trudijo z aktivnostmi in povezovanjem s ciljem večjega obiska domačih in tujih gostov.

Javna agencija SPIRIT Slovenija skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo v zadnjih dveh letih

intenzivno spodbuja uvajanje modelov TCM v mestna središča. Zato je za spodbudo tistim, ki o uvajanju modela TCM šele razmišljajo, skupina zagovornikov modela TCM pod vodstvom **mag. Mojce Skalar Komljanec** iz SPIRIT Slovenija, med katerimi je tudi predsednica Sekcije trgovcev pri OZS **Lucija Arnold**, zbrala petnajst dobrih praks v Sloveniji in pet v tujini in pripravila publikacijo Upravljanje mestnih središč – dobre prakse v Sloveniji in Avstriji 2017. V njej so, poleg dobrih praks reševanja problematike praznih mestnih središč, predstavljene še osnovne značilnosti TCM in različni pristopi. Publikacija je dostopna na spletni strani www.podjetniški-portal.si.

SEKCIJA TRGOVCEV PRI OZS



VELIKO PRED JESENSKO MREŽENJE

Na začetku septembra je v prostorih GZS potekalo veliko predjesensko mreženje podjetnikov različnih dejavnosti, ki so ga pripravili Združenje malih trgovcev Slovenije, BNI skupina Karantanija in Sekcija trgovcev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije.

Srečanje je sicer potekalo v okviru rednega tedenskega sestanka skupine BNI Karantanija, ki jo sestavljajo podjetniki s področja arhitekture oziroma opreme notranjih prostorov, strateškega komuniciranja in odnosov z javnostmi, računovodstva in davkov, oblikovanja blagovnih znamk, zavarovalništva, coachinga bizi na izi (tehnike odpravljanja stresa), projektiranja in tehničnega svetovanja, celovitih kadrovskih rešitev, odvetništva, IT tehnologij, profesionalnega fotografiranja in izvedb tečajev fotografiranja, poslovnega svetovanja, promocije industrijskih čistil, razvitih po meri stranke, coachinga javnega nastopanja, prenosov v živo, prevajanja, izdelav in servis sistemskih ključavnic, e mail marketinga in nepremičnin.

Udeležili so se ga predstavniki okrog 50 podjetij, ki so jih podjetniki iz omenjene skupine povabili na svoje prihodnje sestanke. Po uvodnih predstavitvah so se udeleženci družili in navezovali stike ob zajtrku. Večina je menila, da bi veljalo tak dogodek še kdaj ponoviti.

E. M.

Vpiši se na mojstrski izpit in POSTANI MOJSTER!

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del
(za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



CVETLIČARJI

Mladi cvetličarji prikazali izjemno znanje in kreativnost



Za vsakega mladega cvetličarja je udeležba na Eurofleurs – Evropskem prvenstvu mladih cvetličarjev izjemen uspeh. Tekmovanje poteka le vsaka štiri leta, udeleži pa se ga lahko skupaj s pomočnikom le po en predstavnik iz posamezne evropske države. Letos je bilo zastopanih deset držav.

Podobno, kot na prejšnjih tekmovanjih, so se letošnjega tekmovanja Eurofleurs udeležili najboljši mladi cvetličarji, ki so v svojih državah dokazali največ znanja in kreativnosti med svojimi vrstniki. Slovenijo je letos zastopala odlična mlada cvetličarka **Brigita Klinar**, študentka hortikulture iz Celja, katere pomočnica je bila **Nina Kolar**, dijakinja ŠHVU Celje. Brigitino uvrstitev na sedmo mesto lahko ocenimo za zelo dobro, saj bi bila ob zelo izenačeni konkurenci z malce več sreče tudi četrta ali peta. Sicer pa se je najbolje odrezal Madžar Gábor Nagy, drugo mesto je zasedel Belgijec **Sören van Laer**, tretje pa Finka **Heli Haapatalo**.

Letošnje tekmovanje je skupaj s pripravami potekalo od 13. do 16. sep-

tembra v manjšem belgijskem mestecu Sint-Truiden v monumentalnem samostanu iz 13. stoletja Minderbroederssite, kar je tekmovanju in kasnejši razstavi dalo še dodatne razsežnosti.

Za tekmovanje, ki je potekalo po vnaprej določenih pravilih Florinta, so organizatorji vsem desetim tekmovalcem zagotovili enake izhodiščne pogoje, saj so za 4 tekmovalne teme lahko izbirali med enakimi materiali, cvetjem in zelenjem, tako da je na koncu res prevladala predvsem tehnika izvedbe in kreativnost posameznika. Rdeča nit celotnega tekmovanja je bilo sadje – predvsem jabolka, saj se Sint-Truiden nahaja v najbolj znani belgijski sadjarški pokrajini.





Slovenska tekmovalka Brigita Klinar (v sredini), njena pomočnica Nina Kolar in slovenski veleposlanik v Belgiji dr. Rado Genorio.



Brigita Klinar med delom.



Tekmovalce in njihove pomočnike na Eurofleurs 2017 je letos doletela posebna čast, saj jih je obiskala Belgijska kraljica Mathilde.



Veselite zmagovalcev.



Za prvo od tekmovalnih tem Greh Adama in Eve so tekmovalci prosto oziroma fantazijsko s cvetjem in zelenjem izražali Adamovo skušnjava da poje jabolko.

Za drugo temo so morali tekmovalci izdelati cvetlično torto, katere obvezen sestavni del je bilo vdelano sadje, kar naj bi predstavljalo vrhunec zaključnega poročnega bifeja.

Le za tretjo temo Poroka v Indijanskem poletju so lahko tekmovalci že doma predhodno pripravili konstrukcije in zanjo že v naprej pripravili od doma prineseno cvetje. Šopki, za izdelavo katerih so imeli tekmovalci na voljo 90 minut so bili izjemni.

Krasitev obleke, ki naj bi izražala pomen cvetoče sezone v Sint-Truidnu je bila četrta tema, ki so jo tekmovalci izdelovali neposredno pred publiko na zaključni prireditvi zadnji dan tekmovanja. 10 enakih izhodišč, 10 različnih čudovitih kreacij.

Zadnja tema je bila za tekmovalce presenečenje do zadnjega, saj so šele tik pred izvedbo prejeli cvetje in ostale materiale. Pred publiko so morali v 45 minutah izdelati v roki zvezan šopek z naslovom Bodimo divji. Tudi tu so se tekmovalci dobro izkazali in dokazali, da imajo veliko znanj tudi ob trenutkih, ko je potrebna hipna odločitev in izvedba.

Tekmovalce in njihove pomočnike na Eurofleurs 2017 je letos doletela posebna čast, saj jih je v četrtek 14. septembra obiskala Belgijska kraljica **Mathilde**, ki si je z vsakega tekmovalca vzela nekaj časa za pogovor, celo precej več, kot je bilo predvideno v protokolu, s čemer je pokazala svoje navdušenje nad mladimi cvetličarji. V še dodatno spodbudo pa je bil naši tekmovalki veleposlanik v Kraljevini Belgiji **dr. Rado Genorio**, ki se je odzval povabilu organizatorjev.

MIRAN RADE

LOGATEC



Zadnji poletni teden je bil v Logatcu podjetniško obarvan. OOO Logatec je tudi letos organizirala odmeven Teden obrti in podjetništva z namenom promocije logaške obrti, podjetništva in gospodarstva, pa tudi gostinstva, turizma in kmetijstva. Promovirali so lokalno – proizvedeno in pridelano na Logaškem. Dogajanje je obogatilo letošnji občinski praznik, zato so dogodke pripravili v sodelovanju in s podporo Občine Logatec.

Začeli so z dnevom odprtih vrat, ko so podjetnikom nudili specializirana svetovanja s področja davkov, prava, čezmejnega opravljanja storitev in drugo ter kot VEM točka tudi bodočim podjetnikom vse informacije o ustanavljanju podjetij.

Vrhunec tedna je bil v torek, ko je Logatec za en dan dobil Ulico obrti in podjetništva, kjer so se na veliki sejamski prireditvi predstavili domači obrtniki in podjetniki iz različnih dejavnosti ter lokalni pridelovalci. Župan **Berto Menard** je skupaj s predsednikom OOO Logatec **Bogdanom Oblakom** dopoldne gostil mednarodno srečanje podjetnikov iz Avstrije in Slovenije. Obiskali so Upravni center Logatec ter prisluhnili predstavitvi logaškega turizma kot stičišča naravnega in kulturnega bogastva. Nato so si z av-

tobusom ogledali obe industrijsko-obrtni coni ter v vsaki od njih po eno podjetje – feBRUS, d. o. o. in Oblak commerce – ter vetrovnik Aerodium.

Popoldan je bilo dogajanje skoncentrirano pod velikim šotorom, kot osrednji dogodek pa je bil Logaški podjetniški forum, kjer so poznavalci izzivov in priložnosti malega gospodarstva, tudi iz Italije in Avstrije, soočili svoje poglede na gospodarski razvoj.

Ves čas je prijetno dišalo, saj so logaški obrtniki – razdeljeni v sedem skupin po krajevnih skupnostih – in prvič tudi obrtniki z Vrhnike in iz Sežane – kuhali golaž za obiskovalce ulice obrti in podjetništva in ga nato brezplačno ponudili vsem navzočim. Stroga komisija pod vodstvom ljubiteljskega kuharja **Petra Oblaka** je vzorce

ocenila in odločila dve zmagovalni skupini – to sta bili dolnjelogaški obrtniki pod vodstvom **Bogdana Markiča** in vrhniški obrtniki pod vodstvom **Cirila Moleka**. Obiskovalci pa niso jedli le golaža in degustirali vipavska vina, ampak so imeli možnost poskusiti še druge lokalne pridelke ter ponudbo priljubljenega projekta FerFud. Za uspešno mreženje v podjetništvu pa sta pomembni sproščenost in zabava, zato je bil večer v znamenju diatoničnih in klavirskih harmonik domačih glasbenikov.

Promocija podjetništva med mladimi je zelo pomembna, zato je zbornica zanj pripravila 20 delavnic in predstavitev poklicev, tudi v obrtniških delavnicah, za skupno 130 učencev vseh treh logaških osnovnih šol. Sodelovali so obrtniki in podjetniki tetovator **Zsolt Budahazi**, mizar **Andrej Grom**, kozmetičarka **Kati Grom**, zdravilec in bioresonančni terapevt **Matija Liška**, novinarka **Blanka Markovič Kocen**, kamnosek **Peter Oblak**, računalničar in informatik **Uroš Oštir**, tetovarka in umetnica **Darja Peklaj**, snemalec in fotograf **Siniša Rančov**, bančnica **Lidija Rot**, tiskar in knjigovez **Gregor Rupnik**, ustvarjalka **Tjaša Šporar**, podjetniški svetovalec **mag. Dejan Šraml**, kovinar **Bojan Volk** in inženir za varnost pri delu **Boštjan Ulaga**.

Kar 80 odstotkov malih podjetij v Sloveniji uvrščamo med družinska podjetja, torej jih vodi in so v lasti družine, kjer tudi obstajata možnost in želja po prenosu podjetja na naslednjo generacijo. Zgolj na Logaškem ocenjujemo, da je več kot 300 družinskih podjetij. Zato je bilo sredino popoldne v znamenju strokovnega posveta o družinskem podjetništvu v organizaciji javne agencije SPIRIT, na katerem so spregovorili **Ida Praček**, **mag. Tina Kociper** in **Bogdan Oblak**. Vsi trije opazajo, da ni komunikacije o nasledstvu v družinskih podjetjih znotraj družine, namreč gre za proces, kjer je ključen premišljen strateški načrt družine in družinskega podjetja hkrati – načrtovanje skupne prihodnosti ter jasna komunikacija v družini (podjetju).

Organizatorji se zahvaljujejo vsem, ki so omogočili Teden obrti in podjetništva, posebej pa še Občini Logatec, Pivk Electric, d. o. o., Komunalnemu podjetju Logatec, Vodi Mattoni, Radiu 94 ter prijateljem zbornice.

DEJAN ŠRAML, SLIKI: ROBERT LUKAN





Moj brtnik
Ponudnik

CELJE

Celje international business forum

Dogodek so pripravili partnerji Mestne občine Celje, Regionalna gospodarska zbornica Celje, Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje, Celjski sejem, Kovintrade-a, Klub podjetnikov Zlatorog, Inkubator Savinjske regije in Razvojna agencija Savinjske regije. Udeleženci so se družili 12. in 13. septembra 2017, poudarek pa je bil na inovativni prodaji, marketingu in distribucijskih kanalih.



Udeleženci letošnjega foruma so se seznanili z najnovejšimi trendi in inovativnimi potmi na področjih prodaje, trženja in distribucije.

Udeleženci foruma so se prvi dan srečali v muzeju v mestu, naslednji dan pa so druženje z uglednimi gosti in govorniki nadaljevali na 50. MOS-u. Prvi večer se je predstavil tudi član OOO Celje Viar, d. o. o., katerega očala za navidezno resničnost so prejeli udeleženci, da bi lahko tudi po od-

hodu iz knežjega mesta spoznali Celje v vseh dimenzijah.

Udeleženci foruma so se seznanili z najnovejšimi trendi in inovativnimi potmi na področjih prodaje, trženja in distribucije. Globalno uspešni poslovniki so udeležencem iz prve roke predstavili zelo uspešne poslovne kon-

cepte in metode za dostop do novih kupcev, povečanja ugleda blagovne znamke ter učinkovite distribucije izdelkov in storitev. V okviru foruma so bila organizirana B2B srečanja z mednarodnimi svetovalci projekta IEX360.

Sicer pa so minuli mesec na OOO Celje večkrat tedensko potekale delavnice s področja podjetništva z različnimi tematikami; od vstopa na lastno podjetniško pot, komunikacijskih veščin, obvladovanja stresa, spodbud za delodajalce do pridobivanja finančnih sredstev. Na osnovnih šolah pa je OOO Celje izvajala promocije kariernih poti, deficitarnih poklicev in obrti, ki potekajo pod okriljem projektov z občinami.

TATJANA ŠTINEK, SLIKI: ARHIV OOO CELJE IN CELJE INTERNATIONAL



OOO Celje so v času MOS-a obiskali predstavniki mesta Singen, ki je pobrateno z Mestno občino Celje. Na srečanju so med drugim izrazili željo po tesnejšem sodelovanju na področju gospodarstva.



SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

Slovenski podjetniški sklad (SPS) je nacionalna finančna institucija Republike Slovenije, ki ponuja različne finančne spodbude za podjetniški sektor – mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP).

FINANČNA PONUDBA 2017:

Skupno razpisane finančne spodbude: okoli 145 mio EUR

Skupno odobrene finančne spodbude: okoli 115 mio EUR

Do konca leta ostaja na voljo še: okoli 30 mio EUR

Razpisane finančne spodbude zadostujejo za podporo okoli 1.200 podjetij.

a) PREGLED ŠE AKTIVNIH RAZPISOV V LETU 2017:

- 1. RAZPIS P1 plus - Garancije za zavarovanje bančnih kreditov s subvencijo obrestne mere**
Garancije omogočajo MSP-jem lažje, predvsem pa cenejše pridobivanje bančnih kreditov za večje investicije ali financiranje obratnih sredstev.

Razpisana sredstva:	125 mio EUR
Oblika financiranja:	60 % ali 80 % garancija za zavarovanje bančnega kredita
Višina financiranja:	do 1.250.000 EUR/podjetje za investicije do 200.000 EUR/podjetje za obratna sredstva/
Doba financiranja:	do 10 let za investicije z možnostjo koriščenja moratorija do 5 let za obratna sredstva z možnostjo koriščenja moratorija
Obrestna mera:	6-mesečni EURIBOR + od 0,65 % do 1,15 %
Status razpisa:	AKTIVEN , predvidena naslednja odpiranja: 1.10., 15.10.2017

- 2. RAZPIS P7R - Mikrokrediti za problemska območja**

Mikrokredit omogoča podjetjem iz območij Maribora z okolico, Pomurja, Pokopljaja, Hrastnika, Radeč in Trbovelj, enostavnejši in hitrejši postopek pridobivanja kredita.

Razpisana sredstva:	12 mio EUR
Oblika financiranja:	kredit
Višina financiranja:	od 5.000 EUR do 25.000 EUR/podjetje
Doba financiranja:	do 5 let z možnostjo koriščenja moratorija
Obrestna mera:	fiksna 1,1 %
Status:	AKTIVEN , predvideno naslednje odpiranje: 01.10.2017

- 3. RAZPIS SK75 - Semenski kapital – konvertibilno posojilo za zagon inovativnih mladih podjetij**

Konvertibilno posojilo SPS-a je oblika lastniškega financiranja, ki omogoči mladim visokotehnološkim podjetjem

Razpisana sredstva:	0,6 mio EUR
Oblika financiranja:	konvertibilno posojilo
Višina financiranja:	75.000 EUR/podjetje
Doba financiranja:	moratorij na vračilo konvertibilnega posojila v obdobju 2 let z možnostjo podaljšanja
Vključen »SPS dvojček«:	predselektijski postopki, izobraževanja, mentorstvo, demo dnevi

- 4. RAZPIS SK200 - Semenski kapital – kapitalski vložek SPS-a za rast inovativnih podjetij**

Produkt deluje na način, da holdinški sklad (SPS) skupaj z zasebnim investitorjem, ki zagotovi vsaj 20 % zasebnega kapitala, neposredno so-investira v obliki neposrednega lastniškega vložka v mlado

Razpisana sredstva:	0,4 mio EUR
Oblika financiranja:	kapitalski vložek SPSa
Višina financiranja:	200.000 EUR
Doba financiranja:	izplačilo v štirih tranšah
Vključen »SPS dvojček«:	predselektijski postopki, izobraževanja, mentorstvo, demo dnevi

b) RAZPISI V PRIPRAVI ŠE ZA LETO 2017:

- 5. RAZPIS P2R 2017/2018 - Spodbude za zagon podjetij na problemskih območjih**

Produkt omogoča sofinanciranje ustanovitve podjetij v problemskih območjih Maribora z okolico, Pomurja, Pokopljaja, Hrastnika, Radeč in Trbovelj.

Plan razpisanih sredstev:	2,9 mio EUR
Oblika financiranja:	nepovratna sredstva
Višina financiranja:	do 40.000 EUR/podjetje
Doba financiranja:	izplačilo v dveh tranšah
Status:	V PRIPRAVI , predvidena objava: oktober 2017



Več informacij o razpisih
SPS-a najdete na:
www.podjetniskisklad.si
info@podjetniskisklad.si
02 234 12 60
e-novice

Javni sklad Republike
Slovenije za podjetništvo.
Ulica kneza Koclja 22.
2000 Maribor

Že trideset let gre njihova pesem od srca do srca

Obrtniški mešani pevski zbor Notranjska, ki so ga ustanovila nekdanja obrtna združenja z Vrhnike, Logatca, Cerknice, Postojne, Idrije in Ilirske Bistrice, je konec septembra praznoval svojo 30-letnico. Na slavnostnem koncertu v Narodnem domu v Logatcu je ob tej priložnosti predstavil svojo tretjo zgoščenko, obiskovalci pa so jim namenili številne čestitke.

Zbor je bil ustanovljen z namenom, da bi se obrtniki povezovali in družili tudi zunaj okvirov formalnega usklajevalnega odbora notranjskih združenj, pa tudi z namenom promocije same obrti. Vanj so se vključevali obrtniki, njihovi družinski člani, pri obrtnikih zaposleni delavci in tisti, ki so bili z obrtništvom tako ali drugače povezani. Takšno strukturo zbor ohranja ves čas. Pevci s širšega Notranjskega prihajajo na vaje v Logatec, kjer zboru potrebne pogoje za delo nudi Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec.

Peti slovenske ljudske in umetne, pa domovinske pesmi je bilo in ostaja vodilo programske zasnove zbora. Peti obrtnikom, kar pomeni udejanjanje ustanovitvenega namena, predvsem pa kakovostno petje sta cilja, h katerima teži zbor.

Zbor že vse od začetka poje pod vodstvom **Janeza Gostiše**, ki je v pogovoru s povezovalcem večera **Slavkom Podbojem** med drugim poudaril prizadevnost pevcev in njihovo ljubezen do slovenskih gora, ki se je nedvomno odrazila tudi v zadnji zgoščenki, ki nosi naslov *Oj, planine*.

Kar nekaj let je veljalo, da je imel zbor več nastopov kot vaj. Danes je šte-

Obrtniški mešani pevski zbor Notranjska je v tridesetih letih prepevanja na različnih odrih stal več kot 500-krat.



vilka slednjih nekoliko višja od števila nastopov, ki so jih v tridesetih letih nasteli več kot petsto.

Nastopajo doma in v tujini, spremljali so obrtnike na triglavskih pohodih, sodelovali na številnih gornjskih slovenskih, peli so v velikih koncertnih dvoranih in na podeželskih odrih, v katedralah in kapelicah. Enaintridesetkrat se je zbor oglasil na revijah slovenskih obrtniških zborov, štiri od njih tudi organiziral. Nastopil je na Sozvočenjih, se udeležil

festivala Slovakia Cantat, sodeloval na kulturnih dogodkih v zamejstvu, pa tudi na prireditvah območnih obrtno-podjetniških zbornic in Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

Za svoje delo je zbor prejel občinska in zbornična priznanja, zadnjega prav na včerajšnjem dogodku. Predsednik OZS **Branko Meh** je namreč zboru za prispevek k dolgoletnemu povezovanju članov



Sašo Junež,

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v Merkurju, krasno je, da imamo popuste v Kompas shopih, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri zavarovalnici Triglav kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog 400 evrov. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

400 €
na leto

mozaikpodjetnih.si

več območnih obrtno-podjetniških zborov in povezovanju njihovih družinskih članov ter za medsebojno kulturno sodelovanje podelil Zlati pečat OZS. Meh je med drugim poudaril, da je zbor s svojim delom v ponos slovenski obrti in podjetništvu in jim zaželel še mnogo ustvarjalnih let.

Njegovim željam in so se pridružili številni gosti večera. Pevce in pevke so tako pozdravili tudi logaški župan **Berto Menard**, predsednik OOO Logatec **Bogdan Oblak** in direktor Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti **mag. Marko Repnik**, ki je v imenu sklada zboru za 30 let delovanja podelil tudi jubilejno priznanje.

Gost koncerta je bil Obrtniški moški pevski zbor KD Pavza iz Selnice ob Dravi, ki je še dodatno obogatil pevsko obarvan večer, svoje prijatelje pa so prišli pozdravit tudi člani KD KD Šavrini in anka Šavrinke iz Gračiča in predstavniki pevskega zbora, s katerimi se srečujejo ob različnih priložnostih.

EVA MIHELIČ



Predsednik OZS Branko Meh je zboru za trideset let delovanja podelil Zlati pečat OZS.



Gost koncerta je bil Obrtniški moški pevski zbor KD Pavza iz Selnice ob Dravi, ki je še dodatno obogatil pevsko obarvan večer.

INSPIRED BY YOU

CITROËN priporoča TOTAL. * Ponudba velja za pravne in fizične osebe za nakup vozila preko Citroën Financiranja s finančnim produktom Paket Zanesljivost. Ponudba velja za izdobljena vozila do vključno 31. 12. 2017 za omejeno količino vozil oziroma do razprodaje zalog pri pooblaščenih prodajalcih Citroën, ki sodelujejo v promociji. Navedbe cen so informativne narave. V finančni ponudbi za vozilo Citroën Jumper Furgon je 1.000 € popusta že vključeno v ceno izračuna. Slike so simbolične. Več informacij pri pooblaščenih prodajalcih Citroën in na www.citroen.si.

KLUB ZVESTORE MYCITROËN ZA PROJEKTA

POKLIČITE IN NE ZAKLJUČITE POSEBNE PONUDBE

080 30 15

GOSPODARSKA VOZILA CITROËN

EDINO ORODJE, KI GA ZARES POTREBUJETE.



+1.000 €* POPUSTA



NOVI CITROËN JUMPY FURGON
CONFORT XS BLUEHDI 95 BVM

za **269 EUR** / mesec + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

CITROËN JUMPER FURGON
CONFORT L1H1 BLUEHDI 110 BVM6

za **279 EUR** / mesec + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

CITROËN BERLINGO FURGON
CLUB L1 BLUEHDI 75 BVM

za **199 EUR** / mesec + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

+ KAMERA ZA VZVRATNO VOŽNJO

citroen.si

+ PAKET ZANESLJIVOST | 5 LET JAMSTVA, 5 LET VZDRŽEVANJA

Le povezani lahko dosežemo več

September je v Novi Gorici že po tradiciji prazničen, letos toliko bolj, saj mesto obeležuje 70-letnico. Številni dogodki, ki so se nizali skozi čas zgodnje jeseni so privabili na plano številne spomine tistim, ki so mesto gradili in mlajšim, ki so radovedno poslušali navdihujoče zgodbe. Povezanost, sloga, sodelovanje, strmenje k skupnemu, enakemu cilju, to je obrodilo sadove, sadove, ki jih še danes žanjejo mlajše generacije.



Opovezovanju in sodelovanju je bilo govora tudi na Dnevih goriške obrti in podjetništva, ki jih vsako leto organizira OOO Nova Gorica. Ti so bili letos nekoliko okrnjeni zaradi slabega vremena, a kljub temu so izpeljali najpomembnejše dogodke, med drugim okroglo mizo na kateri je sodelovalo vseh šest županov občin, na območju katerih deluje novogoriška OOO. Letošnja tema je bila

prihodnost goriškega gospodarstva. Župani so predstavili načrte za prihodnost, obrtniki in podjetniki pa so pokazali na konkretne probleme, na katere lokalna skupnost lahko vpliva. Kot je kasneje, na slavnostni skupščini povedal predsednik OOO Nova Gorica **Zoran Simčič**, le v tesnem sodelovanju z občinami in ostalimi institucijami podpornega okolja lahko vplivamo na spremembe.

Sodelovanje in sinergijo med občinskimi strukturami in zbornico, je pohvalil tudi predsednik OZS **Branko Meh**, ki rad prihaja na Goriško, saj je tu, kot je povedal, vedno dobrodošel. »Prav zato imate rezultate, ker znate stopiti skupaj,« je dejal in zaželel, da se to sožitje nadaljuje, saj prinaša veliko dobrega za slovensko malo gospodarstvo.

Na slavnostni skupščini, kjer se je zbralo lepo število članov novogoriške zbornice, so tudi letos podelili priznanja



za jubileje, za 20, 30 in 40 let podjetniške poti. Dve priznanji sta bili podeljeni za 40 letnico. Prejel ga je **Valter Klančič** – avtokleparstvo in avtoličarstvo, ki ima svojo delavnico v Šempetru pri Gorici in pravi, da v vseh letih še ni bil deležen nobene reklamacije. Delati dobro in pošteno sta ga naučila že nono in oče in to filozofijo prenaša naprej na sina. V letu 1977 pa je z gostinstvom začel ukvarjati tudi **Jožef Žabar**, ki je poznan kot najemnik gostilne na Kekcu in lastnik restavracije Primula pod Sveto goro v Solkanu. Njegovo poklicno vodilo, ki mu ostaja zvest še danes se glasi: »Gost mora biti zadovoljen, samo zadovoljen gost se bo še vrnil«.

Med nagrajenci je najvišji jubilej slavila **Zvonka Podgornik**, frizerka, ki je svojo podjetniško pot začela v Brdih, kasneje nadaljevala v Novi Gorici, kjer ima salon še danes. Ob petdesetletnici je prejela priznanje za življenjsko delo, ki potrjuje njeno uspešno pot in odločitve za delo frizerke. Zvonka je rojena frizerka, ki ji nekatere stranke ostajajo zveste že vseh od začetkov, veseli se zadovoljnih obrazov in vseh, ki njeno delo cenijo. Ni bilo vedno enostavno, pravi, pa vendar se je trud poplačal. Ponosna je, da je



vzgojila veliko mladih, uspešnih frizerjev, v devetdesetih letih pa je bila tudi predsednica frizerske sekcije. Eden njenih najlepših spominov na frizerska leta je spoznanje, da je ustvarila lep in prijeten tim v salonu, kjer so vedno napredovali ter sledili modnim smernicam. In čeprav se je upokojila pred petnajstimi leti, je obdržala salon naprej, saj ji ta omogoča zadovoljstvo in veselje ob opravljanju kreativnega dela, ki ga ima še danes zelo rada.

Letos drugič so na slavnostni skupščini segli v roke tudi dobitniku priznanja Lučka, gre za priznanje za mlado inovativno podjetje, ki ga je letos dobil avto-prevoznik **Dean Kante**, ki se je priznanja zelo razveselil. Bil je zelo presenečen, vsekakor pa mu nagrada daje novega zagona. Dean hodi po očetovih stopinjah, do upokojitve sta delala skupaj, leta 2015 pa je odkupil podjetje, obnovil vozni park in začel s potjo samostojnega podjetnika.

Kot mlad podjetnik se zaveda, da je ključnega pomena zagotoviti stalne in zanesljive poslovne partnerje. To je dosegel s tem, da vodi podjetje v duhu dobrih poslovnih odnosov, ki prevzete obveznosti opravlja varno, zanesljivo in ob spoštovanju zahtevanih zakonskih norm in določil.

Vseh nagrad in priznanj ne bi bilo brez trdega dela, odrekovanja, vztrajnosti in prepričanja, da lahko vedno naredite več in boljše, je nagrajenim ob podelitvi povedal predsednik novogoriške zbornice Zoran Simčič, ki jim je skupaj z ostalimi vodstvenimi člani zbornice zaželel uspešno pot tudi v bodoče. V svojem nagovoru je povedal, da bodo tudi v bodoče gradili na kakovostni ponudbi zborničnih storitev ter na zagotavljanju ustrezne podpore obrtnikom in podjetnikom. V minulem letu so veliko energije vlagali v pridobivanje novih članov. Poudaril je, da je novogoriška zbornica ena izmed petih največjih zbornic v Sloveniji in ravno zaradi številčnosti svojega članstva predstavlja pomembnega sogovornika tako v lokalnem kot v širšem okolju. Zato je še toliko večji pomen povezovanja članov in delovanja sekcij, v okviru katerih lahko člani uresničijo potrebe ter delijo izkušnje z ostalimi obrtniki.

M. A.

3. SLOVENSKI ROKODELSKI FESTIVAL

Rokodelski sejem v Veržeju

Ob letošnjem slovenskem rokodelskem festivalu so v Veržeju pripravili tradicionalni sejem, posvečen svetemu Mihaelu – 6. Miholov sejem. Na sejmu so bili tudi tokrat v ospredju rokodelci.



Iz pomurske regije je sodelovalo 24 rokodelcev, 11 jih je prišlo iz devetih rokodelskih centrov Slovenije (Rokodelska mreža Srca Slovenije, RC Rokodelski center Ribnica, Zavod Marianum Veržej – Center DUO, Center DUO Slovenska Bistrica, RC DUO Škofja Loka, RC Rogatec, Čipkarska šola Idrija, RC Koroške in RC Moravče), 13 stojnic pa je bilo namenjenih turističnim društvom ter lokalnim proizvajalcem in pridelovalcem hrane in vina.

Letos je drugič na sejmu sodelovala tudi Dušanka Češarek iz RC Ribnica, ki ustvarja večinoma pletene izdelke, košarice najrazličnejših velikosti in oblik, iz leskove vitre. Dejavnost, ki jo opravlja zgolj ljubiteljsko, ima registrirano kot osebno dopolnilno delo, saj je že upokojenka, sicer pa se je vse življenje ukvarjala z domačo in umetnostno obrtjo. Kot pravi, se bodo v RC Ribnica kmalu začele delavnice, na katerih bo dvakrat tedensko svoje rokodelske spretnosti prenašala na vse, ki jih tovrstno delo zanima.

NIKO ŠOŠTARIČ

Na sejmu je sodelovala tudi Dušanka Češarek iz RC Ribnica, ki ustvarja večinoma pletene izdelke iz leskove vitre.

V sklopu sejma so v prostorih Centra DUO Veržej odprli razstavo, na kateri ustvarjalci iz RC Rogatec predstavljajo bogato rokodelsko dediščino. Na ogled bo do 24. novembra.



Logatec med gospodarsko močnejšimi

Občina Logatec se s 450 gospodarskimi družbami in 650 samostojnimi podjetniki po številu poslovnih subjektov uvršča med 30. največjih slovenskih občin. Izrazita geostrateška lega, glavne prometne povezave, dobro razvita osrednjeslovenska regija ter dve prepoznavni industrijsko-obrtni coni skupaj pripomorejo k realizaciji 378 milijonov evrov prihodkov malega gospodarstva (111 milijonov evrov na tujih trgih) in zaposlujejo 2.500 ljudi. To občino uvršča v zgornjo petino gospodarsko najmočnejših občin. Po rasti neto podjetnikovega dohodka je Logatec v letu 2016 med 25. občinami Osrednjeslovenske regije pristal na 3. mestu.



Sodelujoči na Logaškem podjetniškem forumu so skušali odgovoriti na nekatera ključna vprašanja, ki zadevajo slovenske, predvsem pa logaške obrtnike in podjetnike in poslovno okolje, v katerem delajo.

vezanost DBS s kmeti. »Naša kmetijska gospodarstva so že mala podjetja,« je dejala. Po njenih besedah je tretjina kreditov DBS kmečkih, drugo pa so krediti malim podjetjem in prebivalstvu. Razlik med komitenti ne delajo. Obnašajo se odgovorno, bilance podjetij pregledajo in prepoznajo perspektivna podjetja.

Branko Meh, predsednik OZS, je na voditeljevo vprašanje, koliko front ima zbornica še odprtih, uvodoma pojasnil, da imajo obrtniki in podjetniki trenutno 121 zahtev za izboljšanje poslovnega okolja. Med njimi je izpostavil odpravo nepotrebnih birokratskih ovir, problem z regresnimi zahtevki in vajeništvom, ki bi po njegovih besedah moralo imeti poseben pečat. Mlade vabi, da se odločijo za obrtniške poklice, marsikateri med njimi so iskani in perspektivni.

Generalni sekretar Slovenske gospodarske zveze iz Celovca **mag. Andrej Hren** vidi številne priložnosti za sodelovanje slovenskih podjetij z avstrijskimi. So pa tu soočeni s slabo prometno infrastrukturo in povezanostjo avstrijske in slovenske Koroške, kjer čakajo na tretjo razvojno os, na njihovi strani pa gradijo 130 km dolgo železniško povezavo med Celovcem in Gradcem, ki bo dopolnila baltsko-jadranski koridor vse do Slovenije in Italije.

Direktor Slovenskega deželnega gospodarskega združenja iz Trsta **Andrej Šik,** ki je Italijo poimenoval »domovino birokratskih ovir«, pa je poudaril, da so

vzpostavili sistem, v katerem lahko podjetjem pomagajo tako z informacijami kot tudi s storitvami. Veliko je priložnosti za investicije in gospodarsko sodelovanje, ki jih ponuja Trst v starem pristanišču in prostocarinski coni. Slednja je letošnja novost in velikega pomena za gospodarski razvoj, kjer bodo podjetja lahko proizvajala izdelke za izvoz na tretje trge.

O digitalizaciji je spregovoril **Goran Novkovič,** izvršni direktor GZS, ki ugotavlja, da Slovenija na tem področju nekoliko zaostaja za Evropo, in brez nje ne bomo konkurenčni, ter dejal: »Država naj ustanovi agencijo, ki bo skrbela za pripravo prijav na evropske razpise.«

Potem ko je **Damjan Barut,** namestnik poveljnika Civilne zaščite Logatec, ob nedavnih dogodkih v bližnjem Kemisu razmišljal o tem, kako občanom in državljanom zagotoviti okoljsko varnost, je **Bogdan Oblak,** predsednik OOO Logatec, predstavil Paket Skupaj in izpostavil pomen sodelovanja med območnimi in matično zbornico. Med načrti, ki jih ima logaška zbornica pa je med drugim navajal poglobitev podjetniški ugodnosti Paketa Skupaj, zastopanje in podpora članom, ohranjanje obstoječega in pridobivanje novega članstva in izobraževanje le-tega. »Smo pomembni predstavniki mikro, majhnih in srednjih podjetij, ki jih je tako v Sloveniji kot Evropi več kot 95 %, zato se zbornice, med drugim, borimo za odpravo anomalij, ki ovirajo razvoj malega gospodarstva,« je še dejal Oblak.

BLANKA MARKOVIČ KOCEN,
DEJAN ŠRAML, SLIKA: ROBERT LUKAN

Vokviru tedna obrti in podjetništva, ki ga je Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec letos pripravila že drugič, je 19. septembra 2017 na tako imenovani ulici obrti in podjetništva potekal Logaški podjetniški forum, katerega udeleženci – dobri poznavalci gospodarskih razmer – so skušali odgovoriti na nekatera ključna vprašanja, ki zadevajo slovenske, predvsem pa logaške obrtnike in podjetnike in poslovno okolje, v katerem delajo.

Kaj Logatec nudi podjetnikom in obrtnikom? S tem vprašanjem, naslovljenim na logaškega župana **Berta Menarda,** je voditelj razprave **Danijel Lamperger,** direktor OZS, odprl dogodek. Po Menardovih besedah je Logatec skušal slediti najrazvitejšim občinam, kot sta na primer Domžale in Trzin, in ju tudi dohitel. »Imamo odlično geostrateško lego, železnico, avtocesto, regionalno cesto in dve obrtni coni, zato zemljišče ne nudimo pod ceno,« je poudaril Menard in dodal: »Imamo urejen kraj, visoko izobražen kader in vedno nova delovna mesta z visoko dodano vrednostjo«.

Sonja Anadolli, predsednica uprave Deželne banke Slovenije, sicer Logatčanka, je izpostavila tradicionalno po-

Za uspešen vstop na tuje trge

Kranjska območna obrtno-podjetniška zbornica v sodelovanju in s pomočjo Mestne občine Kranj pripravlja deset seminarjev in delavnic za vstop in poslovanje na tujih trgih. Šolo internacionalizacije, kot so poimenovali celoten sklop, je konec septembra začel mag. Aleš Lisac, ki je zbranim pripravil marketinški uvod v izobraževanje o čezmejnem poslovanju.

Obstajata dva razloga, zakaj se več podjetnikov in obrtnikov ne odloča za prodor na tuje trge. Prvi razlog je pomanjkanje znanja in izkušenj. Drugi razlog pa je pomanjkanje samozavesti, saj se nekateri podjetniki še vedno ne zavedajo, da je pravi trg svetovni in ne le lokalni.

»S pripravljenim programom bomo dali kranjskim obrtnikom in podjetnikom znanje in samozavest za prodor na tuje trge« pravijo na OOO Kranj.

Prvo srečanje v nizu desetih, ki se ga je udeležilo okoli petdeset udeležencev, je izvedel mag. Aleš Lisac, priznani marketinški guru, zbrane v veliki dvorani Mestne občine Kranj pa je pozdravil tudi kranjski župan Boštjan Trilar, ki je tudi sam marketinški strokovnjak, in poudaril pomen čezmejnega poslovanja.



Delavnico je vodil mag. Aleš Lisac (levo), zbrane pa je pozdravil tudi kranjski župan Boštjan Trilar.

Prihodnja srečanja bodo potekala na OOO Kranj dvakrat mesečno, obravnavali pa bodo teme od značilnosti poslovanja v sosednjih in drugih državah po svetu, pravnih vsebin,

evropskega reda in drugih pravnih rešitev, delovne zakonodaje pa do zaposlovanja, davkov, zavarovanja poslov v tujini, pravne pomoči. Udeleženci bodo seznanjeni z aktualnimi razpisi in finančno podporo države Slovenije za poslovanje v drugih državah, podporo, ki jo nudi mreža EEN, pomenom poslovne odličnosti pri delu preko meje, standardi kakovosti, dobili bodo vpogled v to, kako tuji naročniki ocenjujejo kakovost izdelkov in še mnogo drugega. Teme bodo predstavili izkušeni in priznani marketinški in drugi strokovnjaki ter odvetniki iz Slovenije in tujine.

OOO Kranj bo na posamezne delavnice povabila uspešne izvoznike, ki bodo v debatnem delu po zaključku delavnic predstavili svoje izkušnje prodora na tuji trg in udeležencem odgovarjali na konkretna vprašanja.

V oktobru pripravljajo dve delav-

Uvodne delavnice v Šolo internacionalizacije se je udeležilo okrog petdeset kranjskih obrtnikov in podjetnikov.

nici, in sicer v torek, 17. oktobra, in v sredo, 25. oktobra, ko bodo udeleženci dobili odgovore na vprašanja tuj trg, da ali ne, kateri trg, kdaj se odločimo za vstop na nove, neznane trge, govorili bodo o iskanju sinergij, prednostih in priložnostih razvoja, različnih modelih vstopa na nove trge, sodobnih tržnih pristopih, ohranjanju in večanju obsega poslovanja, prilagajanju in oblikovanju ponudbe ter o oblikovanju cen pri poslovanju preko meje.

Vse delavnice in seminarji so za kranjske obrtnike in podjetnike v celoti sofinancirani s strani MO Kranj in OOO Kranj, prijave pa zbornica sprejema na info@oozkranj.com.

D. Ž.

MEDNARODNA KONFERENCA VAJENIŠTVO - OD MOŽNOSTI DO IZVEDBE

Več za promocijo vajeništva!



Predstavniki ključnih partnerjev projekta uvajanja vajeniškega sistema izobraževanja pri nas Boštjan Gorjup, predsednik GZS, dr. Maja Makovec Brenčič, ministrica za izobraževanje, znanost in šport, Branko Meh, predsednik OZS in Elido Bandelj, direktor CPI v pogovoru z gostom Joachimom Jamesom Callejo, direktorjem Evropskega centra za razvoj poklicnega usposabljanja CEDEFOP.

Konec septembra je v okviru projekta Prenova poklicnega izobraževanja v letih 2016-2021 potekala mednarodna konferenca z naslovom Vajeništvo - od možnosti do izvedbe. Pripravil jo je Center RS za poklicno izobraževanje, na njej pa so sodelovali ključni akterji pri uvajanju vajeništva v Sloveniji, med njimi tudi predstavniki obrtno-podjetniške zbornice.

Obrtniki in podjetniki so si že ves čas pred ponovno uvedbo vajeniškega sistema izobraževanja močno prizadevali za njegovo ponovno oživitve. Vedeli so namreč, da je vajeništvo ena od najbolj učinkovitih poti za oblikovanje tako teoretično kot praktično dobro usposobljenih mladih kadrov, ki jih lahko po končanem šolanju zaposlijo, ne da bi za njihovo uvajanje potrebovali tudi po več let. Zbornica je bila zato ena ključnih pobudnic ponovne uvedbe vajeništva pri nas in si je aktivno prizadevala za uvedbo vajeniškega sistema.

Na konferenci so naši predstavniki zato poudarili, da je zagotavljanje ustreznega kadra v obrti in podjetništvu ena

ključnih nalog zbornice.

Branko Meh, predsednik OZS, je med drugim povedal, da si želimo, da bi gospodarstvo dobilo usposobljen kader, zato smo si tudi prizadevali za uvedbo vajeništva. Izrazil je razočaranje nad dejstvom, da imamo ta hip samo 53 vajencev. Poudaril je, da moramo v prihodnje za promocijo vajeništva storiti še več ter prepričati mlade in njihove starše, da se odločijo za vajeništvo, ki je eno redkih, ki zagotavlja zanesljivo zaposlitev po šolanju. Le z dobrim kadrom pa bo lahko slovensko gospodarstvo konkuriralo tudi na tujih trgih. Obrtniki in podjetniki zato pričakujejo, da se bo ob dodatnih prizadevanjih vseh partnerjev za promo-

cijo vajeništva stanje do konca projekta prenove leta 2021 vseeno izboljšalo. Predsednik Meh je na primer izpostavil primer direktorja vodilnega bavarskega avtomobilskega podjetja, ki je v tovarni začel kot vajenec, skozi delo in izobraževanje pa postal doktor strojništva in danes vodi podjetje s 7.000 zaposlenimi.

Konference se je udeležila tudi **dr. Maja Makovec Brenčič**, ministrica za izobraževanje, znanost in šport, ki je v uvodnem nagovoru poudarila, da pilotni projekt uvedbe vajeništva ne sme ostati na nivoju projekta, ampak želi, da vajeniška oblika postane kontinuiran dialog in proces izboljševanja sistema vajeništva.

Elido Bandelj, direktor Centra RS za

poklicno izobraževanje, je predstavil projekt in nekatera izhodišča za nadaljnje korake o celoviti podpori pri izvedbi vajeništva. Izvajanje vajeništva bodo stalno spremljali in ocenjevali ter iskali praktične rešitve, ki bodo v pomoč pri sprejemanju sistemskih ukrepov.

Joachim James Calleja, direktor Evropskega centra za razvoj poklicnega usposabljanja CEDEFOP, je pilotni projekt uvajanja vajeništva v Sloveniji primerjal z letalom z dvema motorjema. Če eden izmed motorjev ne deluje, letalo ne more vzleteti. In ker je naš projekt na vzletišču, moramo poskrbeti, da delujeta oba, kar v prispodobi predstavlja dobro načrtovanje učenja dijakov tako v šoli kot v podjetju. Poudaril je tudi, da ni mogoče zgolj kopirati drugih držav, temveč iskati predvsem lastne rešitve. Med drugim je poudaril pomembnost sodelovanja s socialnimi partnerji, kjer je Slovenija lahko primer dobre prakse.

Prenos znanja na mlade mora biti interes vsakega podjetja. Z dobrim kadrom namreč tudi podjetja rastejo, so še dodali predstavniki OZS, direktor CEDEFOP pa je še dodal, da so ravno zbornice motor izobraževanja in da je izjemno pomembno sodelovanje med šolstvom in zbornicami.

Vendar med mladimi in njihovimi starši do vajeništva še vedno obstaja določeno nezaupanje, predvsem pred tem, da mladi z vključitvijo v ta sistem ne bi mogli doseči višjih stopenj izobrazbe. Vendar to ne drži, pot navzgor jim je skozi ta sistem popolnoma odprta. Mladim moramo torej dobro predstaviti možnost, da lahko tudi z vajeniškim sistemom izobraževanja neposredno dosežejo najvišje stopnje izobrazbe in da ta sistem hkrati tudi zagotavlja, da izobrazbo pridobivajo postopoma. Z vsakim takim korakom pa poleg izobrazbe pridobijo tudi konkreten poklic, s katerim so nedvomno hitreje zaposljivi, saj so poleg teoretičnega znanja dobro podkovani tudi v praksi. To pa je natančno tisto, kar si zaposlovalci danes najbolj želijo. S tem zavedanjem bi se marsikdo lažje in prej, predvsem pa z večjo mero zaupanja, odločil za to pot, ki je hkrati lahko tudi vstop v uspešno podjetniško kariero.

ANTON ŠIJANEC



Na konferenci so sodelovali ključni akterji pri uvajanju vajeništva v Sloveniji, med njimi tudi predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Zbrane je uvodoma pozdravila Božena Germelj Drstvenšek, vodja službe za področje javnih pooblastil OZS.

NACIONALNE POKLICNE KVALIFIKACIJE

Po novem tudi Organizator/ Organizatorka poslovanja

Partnersko sodelovanje OZS v EU projektu programa Leonardo da Vinci Prenos inovacij – Ženske v malih in srednjih podjetjih je po prineslo pričakovan rezultat nacionalno poklicno kvalifikacijo Organizator/Organizatorka poslovanja na VI ravni zahtevnosti. S to nacionalno kvalifikacijo je omogočeno vrednotenje neformalno in priložnostno pridobljenih znanj vodij malih družinskih podjetij, s poudarkom na ženskah, ki so običajno ključen sestavni del delovanja družinskih podjetij.

Znanje in kompetence žena lastnikov in njihova vloga so bile v izhodišču projekta pomemben element uspešnosti malih in srednjih podjetij. Prav zato ga je bilo smiselno nadgraditi z možnostjo certificiranja in njihova znanja, kompetence in vlogo narediti bolj vidne.

OZS je tudi izvajalka postopka preverjanja te nove kvalifikacije. Prva možnost preverjanja za NPK Organizator/Organizatorka poslovanja bo predvidoma konec leta. Katalog strokovnih znanj in spretnosti za to nacionalno kvalifikacijo je dostopen na spletnem naslovu <http://www.nrpslo.org>, več informacij pa je na voljo pri Mojci Poje (mojca.poje@ozs.si, 01 583 05 20).

JANJA MEGLIČ

BREZPLAČNI PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKI SEMINARJI

V OZS zadovoljni z dobro udeležbo na seminarjih

Na OZS so veseli dobrega odziva delodajalcev na povabila na brezplačne seminarje za mentorje. Zbornica je od lanske jeseni pripravila deset brezplačnih pedagoško-andragoških seminarjev za mentorje dijakom in študentom višjih strokovnih šol. V skladu z javnim razpisom bo OZS seminarje organizirala tudi v prihodnje.

Kot smo že večkrat zapisali, se bodo pedagoško-andragoški seminarji v okviru dveh konzorcijev različnih partnerjev v prihodnjih letih izvajali po vseh regijah v Sloveniji. Namen javnega razpisa Usposabljanje mentorjev za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe je krepitev usposobljenosti mentorjev v podjetjih oziroma v obratovalnicah za kakovostno izvajanje mentorstva dijakom srednjih poklicnih in srednjih strokovnih šol, ki se praktično usposabljaajo z delom, in študentom višjih strokovnih šol, ki se praktično izobražujejo pri delodajalcih, ter ostalim udeležencem drugih oblik praktičnega usposabljanja oziroma izobraževanja (kot so na primer vajenci).

Seminar za uspešen prenos znanja na mlade

Seminarji v obsegu 24 ur, razporejenih v tri dni, in s samostojnim delom pri pripravi projektne naloge ob svetovanju predavatelja, prinašajo potrebne informacije, znanja in napotke za uspešen prenos znanj in veščin na mlade. Vsebine seminarja poleg ključnega dela o načrtovanju in izvajanju praktičnega usposabljanja z delom prinašajo še poznavanje psiholoških osnov učenja in poučevanja, razvojnih značilnosti mladostnikov, učinkovite komunikacije ter zakonodaje in posebnosti slovenskega izobraževalnega sistema. Ob tem se z uveljavljenimi in izkušenimi predavatelji, ki sodelujejo tudi pri pripravah kandidatov za četrti del mojstrskih izpitov, predstavi tudi

vse pomembne dodatne ukrepe, ki vlogo delodajalcev v izobraževanju podpirajo z različnimi sistemskimi (finančnimi) stimulacijami ali drugi ukrepi, ki mlade spodbujajo za vključitev v poklicno izobraževanje in za katere si je OZS uspešno prizadevala.

V javnem razpisu sta predvidena dva seminarja, in sicer za mentorje dijakom in mentorje študentom višjih strokovnih šol, ki se v manjšem delu zaradi razlik v zakonski ureditvi in zahtevnosti sicer razlikujeta, a OZS izvaja enoten seminar z vsebinami tako za mentorje dijakov kot tudi študentov višjih strokovnih šol. Takšna rešitev je po mnenju OZS ustreznejša, saj gre za specifično ciljno skupino mikro in malih delodajalcev, ki svojo mentorsko vlogo lahko hkrati izvajajo za dijake in študente, v skladu s svojimi potrebami in možnostmi; tudi verifikacije učnih mest to specifikko potrjujejo.

Termini in lokacije že izvedenih

Letos je OZS pripravila seminarje v sodelovanju s šestimi OOO: januarja na OOO Ravne na Koroškem ter na OOO Škofja Loka, februarja seminar na OOO Črnomelj, nato v marcu na OOO Zagorje ter na OOO Koper, aprila na OOO Krško, zadnji letos pa je bil septembra na OZS v Ljubljani.

Tako je seminarje karseda približala članom. OZS na ta način želi čim večjemu številu mentorjev in mojstrskim kandidatom omogočiti pridobitev usposobljenosti, ki je eden od pogojev za verifikacijo učnega mesta in s tem za sodelovanje delodajalcev s praktičnim



Udeleženci septembrskega seminarja na OZS v Ljubljani.

UDELEŽENCA ZADNJEGA SEMINARJA V LJUBLJANI STA POVEDALA:

Mateja Ivančič, Frizerski studio Moj salon, Ilirska Bistrica: „Seminar se mi zdi odličen. Dobili smo veliko pomembnih in uporabnih informacij. Je ravno prav dolg, skratka dobila sem veliko dodatnega znanja za delo z mladimi.”

Blaž Justin, Justin storitve, d. o. o., Dol pri Ljubljani: „Seminar je poučen za vse, ki bi radi izvedeli več o tem, kakšna pričakovanja naj imamo do študentov oziroma dijakov, ki pridejo k njim na prakso. Izvedeli smo veliko tudi o različnih učnih metodah, ki naj bi jih uporabljali za poučevanje, kar je zelo dobrodošlo.”

usposabljanjem in izobraževanjem v srednjem poklicnem, strokovnem in višjem strokovnem izobraževanju. Mojskim kandidatom s tem olajša opravljanje četrtega dela mojstrskega izpita. Med številnimi udeleženci OZS kot do sedaj pričakuje tako delodajalce kot njihove zaposlene in kandidate za mojstrski izpit, ki tako pridobijo potrebno pedagoško andragoško usposobljenost za verifikacijo učnega mesta, prenos znanja na mlade in sodelavce, kandidati za mojstrski izpit pa so se brezplačno v veliki meri pripravili na četrti del mojstrskega izpita.

Seminarje izvajajo tudi številni drugi izvajalci v obeh konzorcijih. Sodelovanju med različnimi in številnimi izvajalci v obeh konzorcijih je bilo korektno, a so se zaradi časovne omejitve izvedb termini v posameznih regijah prekrivali ali sledili v kratkih razmakih, interes udeležencev in število prijavljenih pa sta v nekaterih regijah presegla dovoljenega na skupino oziroma izvedbo v projektu.

OZS tudi v prihodnjem letu priporoča udeležbo na brezplačnem seminarju. Novembra, po usklajevanju terminov z obeh konzorcijema, bo OZS objavila načrtovane termine in lokacije za brezplačne seminarje v prihodnjem letu.

JANJA MEGLIČ

ODBOR ZA IZOBRAŽEVANJE OZS

Vajeništvo letos poskusno zaživelo, a vpis pod pričakovanji

Ključni del septembrske seje Odbora za izobraževanje OZS je bil namenjen informacijam vpisu v poizkusno izvajanje vajeništva v tem šolskem letu ter pripravi potrebnih vsebinskih in izvedbenih dokumentov.

Zdelodajalci, ki so člani OZS, je vajeniško pogodbo sklenilo le 6 vajencev, na ravni države pa bo stopilo na poizkusno vajeniško pot skupaj 53 vajencev. Božena Germelj Drstvenšek, vodja oddelka javnih pooblastil na OZS, je povzela okoliščine, ki so vplivale na pilotno uvajanje vajeništva in temeljne zahteve OZS ob pripravi Zakona o vajeništvu, sprejetem šele maja letos. Dodala je še ugotovitev, da ni bilo sistemskega pristopa k promociji vajeništva in širjenju informacij za ciljne skupine, ki se pričakuje v prihodnje, ko se bo vajeništvo širilo še na druge poklice. Med predlogi za prihodnje šolsko leto so strojni mehanik, steklar, papirničar in slikopleskar.

Del promocije vajeništva je bil uspešno izveden v sklopu aktivnosti OZS na Ulici obrti na letošnjem MOS v Celju z obiskom osnovnošolcev in njihovih spremljevalcev pa tudi drugih deležnikov. Simon Ogrizek, predsednik odbora za izobraževanje, pa je ob tem povzel zaključek projekta pomoči nekaterim članicam Evropske unije, tudi Sloveniji, pri ponovnem uvajanju vajeništva. Po njegovem mnenju je nedavna sklepna konferenca o uvajanju vajeništva v članicah Evropske unije pokazala, da je bila v Sloveniji OZS pomemben deležnik v procesu uvajanja. Podpora OZS je bila namenjena uvajanju vajeništva s ciljem pridobivanja kadra, ki je strokovno usposobljen, ima široka strokovna znanja, je prilagodljiv in prinaša dodano vrednost delodajalcu. Pomembno pa je bilo še pridobivanje informacij o vajeništvu osrednje in severne Evrope ter dobrim in slabim praksam procesov uvajanja in izvajanja vajeništva.



Odbor za izobraževanje OZS je na zadnji seji govoril predvsem o vajeništvu.

Odbor se je v nadaljevanju na kratko seznanil še s poročilom o zaključnih izpiti dijakov v poklicnem izobraževanju ter poročilom o poklicni maturi za leto 2016. Ob tem velja poudariti, da bi bilo treba vlogo delodajalcev pri zaključnih izpiti in pri 4. delu poklicne mature okrepiti in dvigniti delež prisotnih delodajalcev.

Odbor je pozdravil umeščanje aktivnosti OZS na področju poklicnega izobraževanja v vertikali v sklop pregleda dogodkov na ravni Evropske unije, ki so namenjeni evropskemu tednu poklicnih spretnosti in s tem promociji, večji vidnosti poklicnih spretnosti in njihovega pomena za vsa gospodarstva članic Evropske unije. Odbor je v sodelovanju s predstavnicama Centra RS za poklicno izobraževanje poskrbel za pretok informacij o Slovenskem ogrodju kvalifikacij in možnostih, ki jih nudijo dodatne kvalifikacije do sekretarjev strokovnih sekcij. S tem se bodo lažje širile med delodajalce, člane, ki bi jim lahko koristile.

JANJA MEGLIČ

JANEZ ŠAUPERL, MARIBOR

Skozi moj poklic inštalaterja

Na Studencih v Mariboru je bila konec septembra otvoritev zelo zanimive in poučne razstave (muzeja), bogate zbirke eksponatov pod naslovom Skozi moj poklic inštalaterja, ki jih je na svoji bogati poklicni in življenjski poti zbral znani mariborski obrtnik Janez Šauperl.

Prav neverjetno je, s čim vse se je v inštalaterstvu delalo nekoč, s kakšnimi napravami, orodji in pripomočki. Vse to je Janez Šauperl zbral in predstavil v lepo pregledno urejeni zbirki na svoji osebni razstavi. Zelo zanimive so tudi njegove inovacije, ki jih je patentiral, številna priznanja in plakete.

Na otvoritvi, ki so se je poleg družinskih članov udeležili njegovi nekdanji zaposleni in vajenci, stanovski kolegi in drugi vabljeni, je Janez Šauperl na kratko orisal svojo pot v inštalaterskem poklicu



Udeleženci odprtja razstave z Janezom Šauperlom.



Otvoritev s prerezom traku sta skupaj opravila Janez Šauperl in njegov prvi vajenec Slavko Šivec iz Limbuša.



Del razstave predstavljajo tudi številna priznanja, ki jih je prejel Janez Šauperl v svoji bogati poklicni karieri.

od vajeniških do današnjih časov. Obrt za opravljanje inštalaterskih del je odprl leta 1969, v zlatih časih obrti je zaposloval do 15 delavcev ter izučil kar 54 vajencev. Bil je med ustanovnimi člani Obrtnega združenja Maribor, njegove funkcije segajo tudi v OZS. Je soustanovitelj sedanjega Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije, sekcije inštalaterjev v Mariboru in na republiški ravni. Pred leti je opravil mojstrski izpit za mojstra strojnih inštalacij.

Otvoritve se je udeležil tudi Andrej Šauperl, predsednik krajevne skupnosti Limbuš, Franjo Šauperl je bratu posvetil pesnitev Poklic inštalaterja, zapeli pa so tudi ljudski pevci DU Tezno.

Janez Šauperl je vsa leta zbral orodje, eksponate in materiale, ki jih je uredil na pregledni razstavi tudi z željo, da si to zbirko ogledajo mladi in dobijo vpogled v razvoj te obrti. Vsekakor zanimiva raz-



Neverjetno, kaj vse je na svoji obrtniški poti zbral Janez Šauperl.

stava, ki je ne gre prezreti. Ogledate si jo lahko na Limbuški cesti 52 v Mariboru po predhodni najavi pri avtorju razstave, Janezu Šauperlu, ki vam bo z veseljem predstavil razstavljeni in vas s strokovno razlago popeljal med bogato zbirko zbranih eksponatov.

BREDA MALENŠEK

Kakovost pred količino

Strojni inštalater oz. monter strojnih inštalacij poskrbi za pravilno vgradnjo in povezavo sistemov, s katerimi ogrevamo, hladimo, prezračujemo, dovajamo ali odvajamo vodo, pline, zrak, izkoriščamo sončno energijo za segrevanje in še bi lahko naštevali. Vse to delajo v podjetju Stimer, ki posluje skoraj deset let, prej, od leta 1992, pa so jih stranke poznali kot Strojne inštalacije Bojan Mermolja s.p.



Strojni inštalater lahko izdela centralno ogrevanje objekta, vodovodno in odtočno inštalacijo, prezračevanje z rekuperacijo v objektu, vgradi sistem sprejemnikov sončne energije za ogrevanje sanitarne ali ogrevne vode itd. **Tomaž Mermolja**, ki vodi podjetje Stimer, je v instalaterske vode stopil že v začetku srednje šole. Zanimanje za ta poklic mu je zbudil oče, ki je bil podjetnik na področju strojnih inštalacij že od leta 1990. Kot bodočemu strojnemu tehniku mu je bila pot zato olajšana, sicer pa se spominja, da je že kot otrok veliko razstavljal in sestavljal ter se spogledoval s tehniko. »Ne bom rekel, da sem sanjal točno o tem poklicu, rečem pa lahko, da sem si vedno želel opravljati poklic, ki bi mi omogočal raznolikost dela in mikro okolja, skladno z napredkom. Želel sem si dela z ljudmi in izgradnjo vsakodnevno uporabljenih sistemov,« pove Mermolja. In to ga še danes najbolj navdušuje.

»Z dokazovanjem v delu, pozitivnimi medsebojnimi odnosi in primerno izkazanim spoštovanjem, sem se z leti vključil v krog mojstrov, ki so me ogromno naučili. Hvaležen sem jim za pridobljeno znanje in izkušnje,« pove Mermolja, ki je prepričan, da se bodo osebe, ki jih ima v mislih, v teh besedah prepoznale. »Vsekakor sem zelo hvaležen staršema, ki sta me 'prenašala' in mi privzgojila pozitiv-

ne življenjske vrednote,« iskreno zaključijo svojo pripoved o vzpostavljanju temeljev v zdaj že domačem delovnem okolju.

Delo, ki ga opravlja, ima rad, predvsem zaradi raznolikosti, ki mu jo nudi. Poleg odnosov s strankami, so tu še spreminjanje in rast trga, raznolike tehnike vgradnje, materiali, izobraževanje v neposredni povezavi z delom ter zadovoljstvo ob uspešno izvedenih delih in zadovoljnih strankah.

»Seveda se pojavijo tudi obdobja, ki bi jih najraje preskočil, vendar prevladujejo pozitivni dnevi in meseci, sedaj že leta,« z nasmehom pove.

Danes delo strojnega inštalaterja teče drugače kot nekoč. Zahtevana je predvsem takojšnja odzivnost v celotnem spektru storitev. In čeprav je včasih prisotna bolj želja stranke kot dejanska potreba, velja pravilo, da je stranka vedno obravnavana kot kralj.

V podjetju nudijo izdelavo sistemov ogrevanja z različnimi viri toplote in različnimi grelnimi telesi, od kotlov na trda goriva, do toplotnih črpalk, klasičnih radiatorjev, talnega, stropnega in stenskega gretja. Izdelajo tudi vodovodne in odtočne razvode, plinske inštalacije, sisteme prezračevanje z rekuperacijo, inštalacije komprimiranega zraka, klimatizacijo in še in še... Stremijo k temu, da uporabljajo

kakovostne materiale priznanih proizvajalcev, čeprav niso najcenejši. Kakovost je vedno pred količino, poudari, tudi če so želje strank različne. Ene želijo moderno, obdobju primerno tehniko, druge prisegajo na že leta uveljavljene sisteme.

V prihodnosti si želi ponuditi tovrstne storitve več strankam, zato se ozira po potencialnih dolgoročnih sodelavcih, bodisi neposredno zaposlenih ali pa zunanjih partnerjih. Želi si več kolegialnega duha, sodelovanja, tako v lastni, kakor tudi v povezanih branžah.

V prostem času, ki ga velikokrat pri-manjkuje najraje kolesari ter preživlja čas s prijatelji in družino, uživa pa tudi na izletih v nove ali že znane kraje. Res, da je načrtovanje prostega časa v podjetniških vodah neke vrste umetnost, a za dobre stvari se je vredno potruditi, poudari Mermolja.

Nasvet, ki ga daje mladim je enak, kot bi ga dal sebi na začetku svoje podjetniške poti: »V življenju ti je lahko najbolj žal za tiste stvari, ki jih nisi niti poskusil opraviti. Pojdi in poskusi. Če vidiš, da to ni to, odnehaj, sicer nadaljuj in vztrajaj.«

In tega nauka se več kot očitno tudi drži, zato uspešno stopa po poti samostojnega podjetništva in se spogleduje z novimi izzivi.

MARTINA ARČON



ŽENSKO FRIZERSTVO, MARGIT GRAH, SVETI JURIJ

Z optimizmom in dobro voljo novim pričeskam naproti

Letos, natančneje 14. julija, je minulo okroglih petdeset let prav posebnega poslanstva Margit Grah iz Svetega Jurija na Goričkem v Prekmurju. Pisalo se je namreč leto 1967, ko ji je takratna občina Murska Sobota izdala obrtno dovoljenje za opravljanje frizerske dejavnosti.

Margit, bolj znana kot Marjeta ali Greta, je domala že od otroštva vpeta v striženje las, urejanja pričesk. Njen oče Alojz Bertalanč je bil namreč obrtnik frizer v Rogašovcih. Tudi po končani poklicni frizerski šoli v Celju, opravljenem vajeništvu pri mojstru Lorbku in pomočniškem stažu v Murski Soboti je Margit delala pri očetu; sam je skrbel za žensko striženje, oče pa za moško striženje in britje. V tistem obdobju je bil Bertalančev frizerski salon edini na relaciji Rogašovci – Murska Sobota. »Čeprav smo obrt opravljali v težkih delovnih pogojih – svoje vode nismo imeli, zato sem ponjo morala do sosednjega studenca, v zimskem času se je delovni čas začel z dolgotrajnim ogrevanjem prostora, saj smo uporabljali peč na drva – so spomini lepi,« je povedala sogovornica. Ob tem je dodala, da sta se z očetom zelo dobro razumela in se pri delu usklajevala ter dopolnjevala.

Skupaj sta moške in ženske pričeske ustvarjala dvajset let, po njegovi smrti pa se je Margit morala znajti sama. Takrat je imela že salon v Svetem Juriju, kjer deluje še danes. Njena prva vajenka je bila Vida Mencinger (poročena Casar), ki jo je izučila frizerstva, po trinajstih letih zaposlitve pa se je tudi ona odločila za samostojno zasebno pot. Danes vodi frizerski salon v Krašcih v občini Cankova.

V polstoletnem delu v obrti je Margit Grah ves čas zaposlovala. Skupaj si je pri njej doslej služilo kruh 18 frizerk, v povprečju pa zaposluje 2 delavki. Že petnajst let ji ostaja zvesta Sabina Poredoš, ki je pri sedanji delodajalki opravljala tudi pripravniški izpit. Mlajša, Maja Gjergjek je pri Grahovi šele poldrugo leto, a ob splošnem frizerstvu obvlada tudi kozmetiko in pedikuro, dejavnosti, ki so ju pred leti



Margit Grah v sredini, ob njej sodelavki Sabina Poredoš (desno) in Maja Gjergjek (levo).

dodali v ponudbo, vse skupaj pa dopolnili še z masažo. Za polovični delovni čas je zaposlena še Silvija Ficko. »Zelo sem zadovoljna z delovno ekipo, ki se uveljavlja s strokovnim pristopom in kakovostno opravljenimi storitvami. Videti je, da so zadovoljne tudi stranke, saj se vedno znova vračajo k nam,« pravi Margit. V isti sapi pa priznava, da zaslužka od sokrajanov ne bi bilo, saj številni njihovi redni gostje prihajajo iz sosednje Avstrije, saj sta Sveti Jurij oziroma Rogašovci le dobre 4 kilometre oddaljene od državne meje. Ob tem se pohvali, da ji nekatere stranke ostajajo zveste že od njenega začetka opravljanja obrti. Čeprav ne dvomi v sposobnost in kakovostno opravljeno delo svojih zaposlenih, zelo pogosto tudi sama poprime za delo, predvsem, kadar si tako zaželi njene stalne »oboževalke«.

Sicer pa pravi, da se pri častitljivih enainsedemdesetih počuti izvrstno, kar izkazuje z vitalnostjo, močno energijo

in mladostnim videzom. Peto leto je že upokojenka, a še zdaleč ne razmišlja o opustitvi obrti. Zavzeto spremlja modne frizerske trende in se skupaj z zaposlenimi udeležuje dopolnilnih izobraževanj, frizerskih delavnic in modnih revij. Se pa seveda zaveda, da bo prišel čas za nasledstvo. Njena hči je v mlajših letih še kazala nekaj »frizerskega« interesa, a ga je s študijem in selitvijo v Ljubljano opustila. Njen sin, Margitin vnuk pa bo morda le zašel v babičine poklicne vode. V dneh, ki jih preživi v Prekmurju, se rad suče po frizerskem salonu, še bolj ga zanima masaža in fizioterapija. S časom se morda vrne v mamin rojstni kraj in nadaljuje obrtno-podjetniško zgodbo, ki se je začela sredi prejšnjega stoletja in se ob zelo dobrem poslovanju, uspešno razvija. Tudi zaradi optimističnega pogleda v prihodnost Margit Grah, ki po vsem sodeč frizerske kariere še zdaleč ni končala.

NIKO ŠOŠTARIČ

ZELIŠČARSTVO "PREŽLA"®

predelava zdravilnih zelišč



Antonija TORKAR s.p.
Begunjska c. 23, 4248 LESCÉ
Tel.: 04/531 83 40, fax: 04/531 61 10,
gsm: 051 649 793
Nudimo več vrst mazil, oblog,®
kapljic, čajev in krepil ...

OSEBA IZ GRŠKE MITOLOGIJE, KI JE IZ RADOVEDNOSTI ODPRLA SKRINJO	LETNI OBROK ZA ODPLACILO DOLGA	SPOLNOST	JURE KOŠIR	BRIT- NIGER. PEVKA (SADE)	PRED- PISAN DELOVNI UCINEK	ZASTOJ, MIRO- VANJE	LEVI PRITOK RENA V SVICI
IGRA S KARTAMI ZA ENO OSEBO							
DUHOVITA ZGODBICA O ZNANI OSEBI							
NASA OSREDNJA KNJIZ- NICA			PRODA- JALEC UR VELIKO TRPLJENJE				
OKROGLA PLOSCA ZA METANJE				MAGNEZIJ			GLEDA- LISCE
OLIVER TWIST		SREDOZEM. RASTLINA		NAS PISATELJ (JANKO)			
ORGAN, KI OMOGOČA DIHANJE		NAS PSIHOLOG (BOGDAN)					
					ALBERT EINSTEIN MADŽAR. REZISER SZABO		
OBRITNIK	MERCE- DESOV MESTNI MALCEK	TAJNIKOV NAMEST- NIK	AMER. FILMSKA IGRALKA LUPINO	POSTRVI PODOBNA PISANA RIBA			
				DOKTOR	SL. ZGOD. (JANEZ VAJKARD)		
DIRKALNA VOZNAJA Z MOTORJI PO KROZNI PROGI					AVANS, PREDUJEM CRT KANONI	HRVASKI OTOK	
OPOZORIL- NI ZNAK RESE- VALNIH VOZIL					PRETIR. UZIVANJE HRANE MORSKE RASTLINE	MESTO IN REKA V AVSTRIJI	
PESNICA IN PREVA- JALKA SKERL				OTROSKA LICA			
				OČKA, ATEK			
RISTO SAVIN			TRAPA, LOLA		STARO GLASBILO MOSKI, KI MASTUR- BIRA		GRSKI OTOK V KIKLADIH
			KMEČKI KOLE- DARČEK				PODZEMNA ZIVAL
TEPTALEC SMUCAR- SKIH POVRŠIN					NAROCNIK OGLASA		
PRVA POMOČ: KAC, KEKES, PETERSEN	TEZAVEN POLOŽAJ				ITAL. POPEVKAR	BRANE RONCEL	KOŠČEK LAVE, KI GA IZBRUHNJE VULKAN
	VISEČ SNEŽNI ZAMET				NAJVIŠJI VRH MAD- ZARSKE		OLGA REMS GRSKA CRKA
BRITAN. PEVKA KO- SOVSKIH KORENIN (RITA)			ROPARSKI KIT				
			PRIPADNIK JUDOVŠKE LOCINE			ZAOLJE- NOST	
DANSKI LIRIK (NIS JOHAN)						SHRAMBA VINA	VILI- CASTA RIBJA KOŠČICA
						SREDINA BESEDE ZAVESA	POČELO TAOIZMA
LJUBIMEC BOGINJE KIBELE				SKUPEK ENAKIH CELIC V TELESU			
							ŠTIS- NJENA DLAN
JAPONSKA ALKO- HOLNA PIJACA IZ RIZA				ZABAVNA GLEDA- LIŠKA IGRA			SIBIRSKI VELETOK
OLJE IZ MASCOB- NEGA TKIVA KITOV				SPICA, KONICA		AVTOR: MARKO DREŠČEK	RAZMO- CENA ZEMLJA

■ Pravilna rešitev septembrske križanke je **ČUDOVITA NOVOLETNA DARILA**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali tri, ki so jih poslali **Vida Žlebnik** iz Ljubljane, **Jože Hochkraut** iz Hrastnika in **Mateja Stankovič** iz Nakla. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 23. oktobra 2017.

■ Sponzor tokratne križanke je Zeliščarstvo Prežla iz Lesc, ki bo nagradilo tri reševalce križanke

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodek, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitve računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

PRODAM PROIZVODNJO za visokofrekvenčno varjenje PVC folij: avtomatski linijski stroj z dvema varilnima glavama moči dvakrat po 3 KW, polavtomatski stroj moči 5 KW, škarje za prečni razrez, škarje za vzdolžni razrez, ročne škarje za lepenko,

cca 160 orodij za izdelavo izdelkov in več drugih drobnih priprav. Za več informacij pokličite po tel. 041 674 652. Šifra oglasa: 17-02-004

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrdilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 17-02-005

PRODAM BRUSILNI STROJ z nagibno maignetno mizo (900 mm). Informacije po tel. 03 839 52 23. Šifra oglasa: 17-02-020

TOČILNI PULT RF, dolžine 3,30 m, s koritom in strešno polico prodamo. Informacije po tel. 041 618 201 ali e-pošti: martina.zupevec@siol.net. Šifra oglasa: 17-02-022

OBRTNE STORITVE

FOTOGRAFIRANJE POROK, dogodkov ter reklamna fotografija za podjetja. Nudim tudi fotografiranje izdelkov in ostalega za izdelavo spletne strani. Informacije po tel. 041 338 975 in www.fuf.si. Šifra oglasa: 17-03-013

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v novembrski Obrtnikovi borzi je **23. oktober 2017**.

NAROČILO NA REVIJO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



MATERIAL

3D FILAMENTI IN TISKALNIKI TER GRAFIČNI MATERIALI

Nudimo vam :

- LED trakove, profile, napajalnike
 - Plexi, polikarbonat plošče
 - Reklamna A stojala, oglasne deske
 - Avto Folije, Folije za majice
- Novo Wood Filament za 3D tiskalnike... diši, izgleda kot pravi les.**

www.DRM.si

www.azurefilm.com

DRM D.O.O. Ljubljana/Celje/Sežana
Mob. 051 623 205, tel. 05 7 311 900

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA

**OSEBNA DVIGALA
TOVARNNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI**

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 17-02-002

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

•pleksi izdelki po naročilu
•svetlobne kupole •cestna ogledala

POSplastika
T +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 17-04-002

NA GORENJSKEM vam podjetje NeMa-S, d.o.o., Trboje 137 iz Kranja že od leta 1992 nudi celostno in kakovostno vodenje poslovnih knjig, izdelavo poslovnih poročil in davčnih izkazov za s. p.-je in d. o. o.-je. Informacije po tel. 051 608 179 ali e-pošti: info@nmrs.si. Šifra oglasa: 17-04-013

PRAVOČASNO POSTAVITE OGLEDALO finančnemu poslovanju z izbrano Računovodsko hišo APO VIZIJA - z vami od leta 1988! Informacije po tel. 041 669 517. Šifra oglasa: 17-04-010

NEPREMIČNINE

ODDAM VPELJAN, OPREMLJEN poslovni prostor za urarstvo, zlatarstvo ali izdelavo ključev, v izmeri 20 m² v Logatcu. Primeren tudi za pisarno, obrt ali agencijo. Central-

na, telefon, protivlomna roleta, alarm, pult za razstavne eksponate, stroj za izdelavo ključev. Informacije po tel. 040 222 321. Šifra oglasa: 17-07-016

PRODAM APARTMA v izmeri 42 m² z atrijem 160 m² v Savudriji (Bašanija). Od morja je oddaljen 250 m, cena po dogovoru. Informacije po tel. 041 712 446, Jurij. Šifra oglasa: 17-07-017



V Krškem na CKŽ 34 oddamo lokal v najem za mirno dejavnost.

Lokal je sestavljen iz dveh prostorov in ločenega WC-ja ter parkirnega prostora. Skupna površina (dve pisarni + WC) je cca 70m². Info na tel. **031 324 476**

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Edina Zejnič**,
tel. **01 58 30 586**
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontakt: **Jolanda Damiš**,
tel. **02 33 31 307**
e-pošta: een@mra.si, jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Kontakt: **Sebastjan Rosa**,
tel. **05 66 37 713**
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontakt: **Petra Arzenšek**,
tel. **01 58 98 156**
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu **www.een.si**.

BOPT20170703002 – Portugalsko tehnološko podjetje je razvilo sistem vse na enem mestu za upravljanje rezervacij prevoza tovora in logističnih storitev. Skupna spletna stran omogoča trgovskim strankam, da iščejo najboljše multimodalne transportne rešitve od vrat do vrat in spremljajo izvajanje prometa v realnem času. Podjetje išče ponudnike logističnih storitev/integratorje, ki želijo objaviti svoje storitve na spletu na podlagi sporazumov o storitvah.

BOUK20170510002 – Podjetje iz Velike Britanije, ki se ukvarja z biomedicinskim inženirstvom, išče distributerje za svoj inovativen izdelek nadomestek roženice, ki je alternativa presaditvi človeške roženice.

BOJO20170712001 – Jordanska družba, specializirana za proizvodnjo gospodinjskih in industrijskih detergentov in izdelkov za nego kože in lase, išče distributerje za svoje izdelke v svoji regiji.

BOIL20161108001 – Izraelsko podjetje je razvilo novo posteljno konstrukcijo, ki omogoča večjo možnost gibanja "postelje". Prednosti postelje so možnost nenavadnih kotov postelje in telesa, enostavno čiščenje in posebej razvit pnevmatski daljinski upravljalnik. Podjetje išče distributerje in zastopnike.

BOBA20161017001 – Podjetje iz Republike Srpske (BiH), je specializirano za proizvodnjo strojev za obdelavo kovin. Proizvodnja vključuje stroje za rezanje kovin in druge stroje za proizvodno podporo. Podjetje išče sodelovanje na podlagi pogodb o proizvodnji ali zunanjega izvajanja ter sklepanja pogodb s podizvajalci za tuje partnerje.

BOPL20170803002 – Poljsko podjetje, ki ima več kot 30 let izkušenj v sodobni in klasični proizvodnji pohištva, išče poslovne partnerje in nudi storitve izdelave pohištva ali njihovih delov kot podizvajalec ali po proizvodnih sporazumih.

BOTR20161215003 – Turško podjetje, specializirano za solarne panele, energetske sisteme, gorivne celice, opremo za gorivne celice, elektrolizerje, sisteme, povezane z vodikom in solarnimi baterijami ter vetrno energijo, iščeje sporazume o proizvodnji in sklepanju pogodb s podizvajalci.

BOBG20170808001 – Bolgarsko podjetje, specializirano za proizvodnjo 100% organskih surovih ploščic s super hrano in zdravimi surovimi krekerji iz bio zelenjadic išče distributerje. Izdelki temeljijo na biološko certificiranih surovinah najvišje kakovosti in so brez glutena, brez dodanega sladkorja, brez laktoze, brez gensko spremenjenih organizmov, brez konzervansov.

BODE20170804001 – Nemško podjetje je specializirano za proizvodnjo in

distribucijo dietetične hrane, zdravil in prehranskih dopolnil, ki pomagajo pri zmanjševanju telesne teže, krepi imunskega sistema, vpliva na dobro počutje, razstrupljanju itd. Podjetje išče distributerje.

BOIL20170718001 – Izraelsko podjetje za kozmetiko za nego kože, specializirano za zdravljenje z metodo mezoterapije išče distributerje. Podjetje je razvilo edinstven nabor izjemno učinkovitih izdelkov, primernih za več vrst naprav, ki se uporabljajo v profesionalnih salonih in klinikah za lepoto. Podjetje išče distributerje na trgu profesionalne kozmetike za kožne nege.

BRDK20170817001 – Danski distributer pisarniškega materiala, embalaže in dodatkov, išče nove inovativne izdelke iz EU, ki bi jih v skladu s sporazumom o distribucijskih storitvah dodal v svojo ponudbo. Podjetje je eno od vodilnih na Danskem in išče inovativne izdelke za pisarniško okolje, kot so bodoči Fidget-spinnerji, Steppie, Powerbank itd.

BRFR20170818001 – Francoska tradicionalna destilarna išče dobavitelje steklenih steklenic v Evropi. Podjetje išče proizvajalce stekla ali distributerja steklenic, prilagojenih za žgane pijače. Podjetje ponuja dogovor o zunanjem izvajalstvu.

BRUK20170613001 – Britansko podjetje, specializirano za izdelavo kopalnic, išče mizarja ali podjetje za izdelavo kopalniških omaric za proizvodnjo tradicionalnih WC sedal in kopalniških omaric. Podjetje išče partnerja s tradicionalnimi veščinami, ki ima dinamičen pristop k inovacijam in razvoju izdelkov in s katerim lahko aktivno delujejo.

BOUK20170818001 – Podjetje iz Velike Britanije, ki je specializirano za proizvodnjo premazov, ki so kemično in temperaturno odporni in primerni za uporabo v težki industriji, išče distributerje.

BOIE20170215001 – Irsko podjetje, ki se ukvarja s proizvodnjo ročno izdelane temne čokolade išče distributerje.

BOPL20170804002 – Poljsko podjetje, ki nudi storitve na področju volumetrije in površinske obdelave ponuja podizvajalstvo. Podjetje je eno od največjih in najsodobnejših podjetij v tej industriji, z najsodobnejšo proizvodno linijo.

BOPL20170724002 – Poljsko podjetje je proizvajalec in distributer številnih vrst edinstvenega, po meri izdelanega tekstila in galanterije. Tekstil je na voljo v metrih, v maloprodajnih in veleprodajnih količinah. Podjetje ponuja proizvodne storitve, licenčne pogodbe in išče distributerje.

BOIT20170713001 – Italijansko podjetje, ki se ukvarja z načrtovanjem, projektira-

njem in gradnjo trajnostnih arhitektur / zgradb / montažnih konstrukcij iz jekla ter fasad, išče gradbeno podjetje, arhitekto in inženirje in ponuja svoje storitve kot podizvajalec.

BOJO20170227001 – Jordansko podjetje, ki je specializirano za razvoj in proizvodnjo visoko kakovostnih izdelkov za veterinarsko medicino, išče distributerje za svoje izdelke. Podjetje proizvaja antibiotike, kokcidostatike, vitamine in diuretike.

BOUA20170621001 – Eden največjih ukrajinskih proizvajalcev visokokakovostnih razkužil in antiseptičnih izdelkov išče distributerje, trgovce na drobno, zdravstvene ustanove ali dobavitelje.

BOFI20170824001 – Finsko podjetje, ki je razvilo programsko opremo za energetsko modeliranje in izračun z energetskim menedžmentom, išče partnerje za sporazum o storitvi in/ali distributerje.

BRFR20170803001 – Francosko podjetje išče dobavitelja bal iz lesene volne.

BOPL20170816001 – Poljsko podjetje, specializirano za storitve cestnega prevoza, nudi sodelovanje v okviru sporazumov o storitvah z evropskimi podjetji.

BOHU20170620001 – Madžarski proizvajalec ženskih kopalk, išče distributerje in zastopnike.

BOUA20170721001 – Ukrajinsko podjetje, specializirano za proizvodnjo visoko kakovostnih kruhov, mešane krme, zrn in oljnic, išče distributerje in zastopnike.

BOSE20170706002 – Švedsko podjetje, specializirano za izdelavo vilic za dvigovanje tovornjakov, nudi podizvajalstvo.

BOPL20170811001 – Poljsko podjetje, specializirano za kuhinjske omarice in druge garniture kuhinjskega pohištva, išče distributerje.

BOGE20170627002 – Gruzijski proizvajalec rešitve za LED razsvetljavo, išče agente in distributerje ter trgovce na debelo.

BOUA20170818001 – Ukrajinsko podjetje, specializirano za proizvodnjo aluminijastih kompozitnih plošč, išče distributerje.

BOPL20170823001 – Poljsko podjetje ponuja športno opremo za CrossFit in ostalo opremo za funkcionalno vadbo na podlagi sporazuma o distribuciji storitev.

BRAT20170714003 – Avstrijski dobavitelj visoko kakovostnih športnih kap in trakov z integriranimi LED sistemi, išče evropska podjetja za sodelovanje v okviru sporazuma o proizvodnji.

BRUK20170823001 – Podjetje iz Velike Britanije, specializirano za sončne foto-

napetostne tehnologije, išče proizvajalca/razvijalca posebnega PV absorberja za tisk oz. nanos na fotonapetostne module.

BRUK20170420001 – Podjetje iz Velike Britanije, ki proizvaja naravna olja za živila ali farmacijo, išče dobavitelje surovin.

BRUA20170807001 – Ukrajinski ponudnik IKT storitev, išče globalne partnerje, svetovne IT ponudnike storitev ali druge družbe.

BRBA20170825001 – Podjetje iz Bosne in Hercegovine, ki proizvaja oblaženo pohištvo za bivalne namene, išče dobavitelje surovin in lesenih delov in okviru proizvodnega sporazuma.

BOCZ20170724002 – Češko podjetje, ki predeluje široko paletto lesa, išče zastopnike / distributerje in okviru sporazuma o distribuciji storitev.

BOQA20170830001 – Katarski proizvajalec aluminijastih delcev, sistemov za smeti, čiščenje žlebov, prezračevanja in klimatizacijo iz nerjavečega jekla ter pocinkane železove kanale, išče distributerje ali trgovske zastopnike.

BODE20170828001 – Nemško podjetje, ki je razvilo motorje za robotsko inteligenco/robote, ki ljudem pomagajo pri vsakodnevnih komunikacijah, ki želijo izboljšati svoje znanje angleškega jezika. Podjetje išče distributerje v Evropski uniji.

BOJP20170825001 – Japonski proizvajalec vrhunskih kuhinjskih pripomočkov iz nerjavečega jekla, išče distributerja v Evropski uniji.

BOVN20170818001 – Vietnamski proizvajalec oblažjenih zof, išče distributerje in ponuja podizvajalske ali proizvodne sporazume.

BRIE20170323001 – Irsko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo mil, išče dobavitelje olj za mila, eterična olja in opremo za izdelavo mil v okviru distribucijske ali proizvodne pogodbe.

BRUK20170912001 – Podjetje iz Velike Britanije nudi programske rešitve za upravljanje z energijo po licenčnem sporazumu.

BRPL20170811001 – Poljsko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo in prodajo mineralnih gnojil, išče proizvajalce mineralnih gnojil v okviru distribucijske pogodbe.

BORU20170906001 – Ruski proizvajalec ogrevalne opreme, radiatorjev s sodobno tehnologijo in sodobnim oblikovanjem, išče partnerje v državah EU za sklenitev sporazuma o distribuciji storitev.

BOPE20170810001 – Perujska tovarna, ki je specializirana za proizvodnjo 100% usnjenih čevljev za ženske, išče distributerje v Evropi.

BOPE20170623004 – Perujsko podjetje, ki je specializirano za predelavo zamrznjenih domačih in eksotičnih perujskih plodov, išče distributerje v Evropi.

BOIE20170409001 – Irski proizvajalec luksuznih usnjenih aktovk, torbic, denarnic in ostale usnjene galanterije, išče trgovce na drobno v vseh državah članicah EU.

BORO20161125006 – Romunsko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo in razvoj kompletnih strešnih sistemov za stanovanjske in industrijske zgradbe, išče zastopnike/distributerje v okviru sporazuma o trgovskih/distribucijskih storitvah.

BOES20170804002 – Špansko podjetje, ki je specializirano za pametno ogrevanje in klimatizacijo, nudi klimatizacijski sistem za nadzor v okviru pogodbe o distribuciji storitev in sporazumu o trgovskem zastopanju.

BOGR20170904001 – Grško podjetje, ki je specializirano na področju geoinformacijskih tehnologij, katastrskih raziskav, anketnih pregledov in zemljevidov, išče poslovne partnerje v okviru podizvajalskih pogodb, storitev in/ali sporazuma o skupnem vlaganju.

BRSE20170920001 – Švedsko podjetje, ki razvija varnostne otroške izdelke v okviru svoje blagovne znamke, išče evropske proizvajalce steklenic (steklenice iz lahkega stekla v treh različnih velikostih; 150 ml, 240 ml in 300 ml).

BRUK20170831001 – Britanski proizvajalec visokokakovostnih, edinstvenih jedilnih miz za pečenje pizz, išče proizvajalce in sestavljavce v okviru sporazuma o proizvodnji.

BRSE20170823001 – Švedsko podjetje želi postati distributer novih kemičnih izdelkov za nordijski trg.

BRUK20170921001 – Podjetje iz Velike Britanije, ki je specializirano za proizvodnjo čokolad, išče dobavitelje sadja (kristaliziran ingver, kandirana pomarančna lupina, kandirana limonina lupina) in arom, ki ne vsebujejo sulfatov.

BRDE20170915001 – Nemško podjetje, ki je specializirano za predelavo rud in kovin, recikliranja kositra in svinčevih zlitin ter proizvaja spajke za vsa industrijska in obrtna področja, išče nove dobavitelje odpadnih kovin in svinca ter materialov po vsej Evropi.

BORO20170803001 – Romunsko podjetje, ki je specializirano za oblikovanje in

proizvodnjo vojaških oblačil in izdelkov za varnost, išče distributerje v državah EU.

BOPL20170915002 – Poljsko podjetje, ki je specializirano za izdelavo embalaž in kartona, išče distributerje.

BORU20170911003 – Rusko podjetje, ki je specializirano za izdelavo grafitnih materialov in umetnih grafitov, išče partnerje v okviru distribucijskega servisa.

BORU20170719003 – Rusko podjetje, ponuja celovite arhitekturne in inženirske storitve za vlagatelje/razvijalce, ki jih zanima ruski trg nepremičnin in okviru sporazuma o storitvah.

BOUK20170921002 – Podjetje iz Velike Britanije, ki je specializirano za prodajo inovativnih visoko kakovostnih dišav in kozmetike s feromoni za moške in ženske, išče distributerje.

BONL20170808001 – Nizozemska blagovna znamka z zbirko več kot 125 unikatnih oblačil za dojenčke in otroke išče distributerje ali trgovske zastopnike, ki lahko ponudijo portfelj na trgih Evrope, ZDA in Azije.

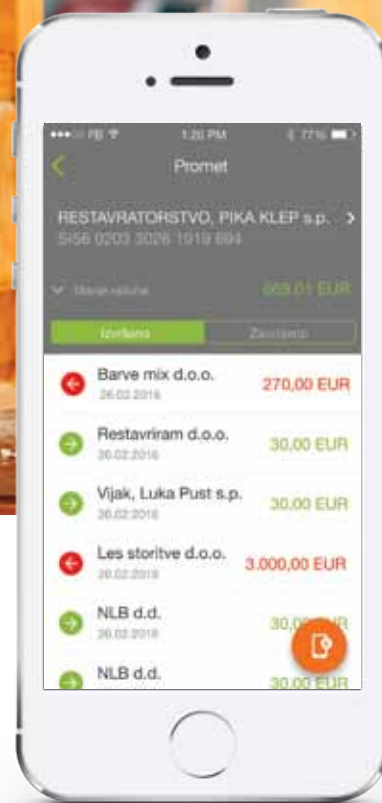
BRDE20170718001 – Nemško podjetje želi vlagati v tehnologije in aplikacije, povezane s 3D tiskom (AM – Additive Manufacturing). Podjetje zagotavlja sredstva za programsko opremo AM, strojno opremo in materiale ter naložbe v naravi za stroje za postavitev najsodobnejših industrijskih proizvodnih obratov AM, s ciljem izdelave serije AM ali množičnih aplikacij. Podjetje išče industrijska podjetja in zagonska podjetja, ki želijo vstopiti na trg AM. Podjetje ponuja finančne sporazume.

BRRO20170814001 – Romunski distributer z izkušnjami pri prodaji strojnih orodij, programske opreme in storitev, povezanih z njimi, išče 3D merilne stroje, dobavitelje ali proizvajalce merilnih in kontrolnih naprav za sklenitev sporazuma o distribucijskih storitvah.

BRUK20170802001 – Podjetje iz Velike Britanije pomaga strankam iz tujine pri prodaji v Veliki Britaniji. Ponujajo sporazum o distribuciji ali trgovskem zastopanju.

BRUK20170804002 – Škotsko podjetje išče podizvajalca na področju rotacijskega oblikovanja UV odpornih polietilenskih izdelkov za škotski morski sistem. Podjetje si prizadeva razširiti svoje proizvodne zmogljivosti s podizvajalci ali proizvodnimi sporazumi.

BRDE20170807001 – Nemški trgovec išče proizvajalca posebnih športnih oblačil za borilne veščine. Nemški trgovec na drobno ponuja izdelke in storitve za športne klube za borilne veščine. Iščejo podjetje za tkanje, ki lahko izdelava zelo specifično blago, in partnerja za šivanje tega blaga.



Mobilna banka za vaš posel.

Klikpro



FANTASTIČNA PONUDBA, KI JE NE MOREMO SKRITI!

FINANCIRANJE
BONUS



Dober razlog za iskanje!

Tudi vi poiščite fantastično ponudbo vozil Volkswagen Gospodarska vozila, z vključenim bonom za nakup zimskih pnevmatik v vrednosti do 700 EUR* ter bonom za financiranje v vrednosti 1.000 EUR**. Dodatno pa vam za vozila na zalogi nudimo še Heavy bonus 1.000 €. Če to reš ni fantastično? Ponudba velja za tovarne izvedbe modelov: Caddy, Transporter, Crafter in Amarok.

Več na www.vw-gospodarska.si.

Obiščite nas in poiščite svoj novi Volkswagen!



**Gospodarska
vozila**

Emisije CO₂: 208–119 g/km. Kombinirana poraba goriva: 8–4,6 l/100 km. Emisijska stopnja: EURO 6. Emisije NO_x: 0,0951–0,0187 g/km. Število delcev: 0,034–0 x 10¹¹. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Navedena akcija »Fantastična ponudba« velja za Gospodarska vozila Volkswagen. *Višina bona je odvisna od modela in velja za nakup zimskih pnevmatik iz zimske ponudbe dopolnilne opreme Volkswagen Gospodarska vozila. Pogoji za pridobitev bona za financiranje in bona za pnevmatike je kartica zvestobe Volkswagen Card, ki jo lahko brezplačno naročite pri pooblaščenem trgovcu ali serviserju Volkswagen Gospodarska vozila ali na spletni strani www.porsche-group-card.si. **Bonus v obliki znižanja maloprodajne cene vozila v vrednosti 1.000 EUR z DDV velja v primeru financiranja/najema vozila preko družbe Porsche Leasing SLO d.o.o. pod pogoji akcije VWGVBN17. Več na www.porscheleasing.si. Akcija traja do 30. 11. 2017. Slike so simbolne. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana.