



obrtnik podjetnik



OBRNIK LETA
PODJETNIK LETA

**Slavko Kržišnik
in Miran Andrejek**





Telekom Slovenije

ENOSTAVNI POSLOVNI PAKET



MOBILNA
TELEFONIJA

+



INTERNET

~~49⁹⁵ €~~

44⁹⁵ €¹

NA MESEC

Paket za 44,95 EUR¹ na mesec vključuje internet, mobilno telefonijo, Office 365 in postavitev sodobne in mobilnim telefonom prijazne spletne strani na ključ.
Hitro, učinkovito in enostavno.

**+ SPLETNA STRAN
+ OFFICE 365
NA KLJUČ**



Vi podpirate Slovenijo,
mi skrbimo za vas.

www.telekom.si/podjetniki

¹Ponudba 12 mesecev 5 EUR popusta na mesečno naročnino in brezplačna namestitve opreme velja od 1. 10. 2017 do 31. 1. 2018 ob sklenitvi novega naročniškega razmerja z Enostavnim poslovnim paketom in vezavi za 24 mesecev. Naročnikom pripada 12 mesecev 5 EUR popusta na ceno osnovnega paketa brez dodatnih storitev ali telefonskih priključkov in brezplačna namestitve opreme, ki je potrebna za uporabo širokopasovnih storitev. Akcija velja za vse nove naročnike, pri čemer se kot nov naročnik šteje vsak naročnik, ki sklene naročniško pogodbo za prej navedene poslovne naročniške pakete, pod pogojem, da v omrežju Telekoma Slovenije priključek na njegovem naslovu in njegovi številki stanovanja v preteklih šestih mesecih ni bil zaseden. Ta prodajna ponudba se izključuje z akcijsko ponudbo naprav za naročnike poslovnih paketov, ki je objavljena na www.telekom.si. Cene so v EUR z DDV. Za več informacij o ponudbi obiščite Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto, www.telekom.si, pišite na poslovni@telekom.si ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.



Skrbimo za odličnost

Ob koncu leta že tradicionalno nagradimo najboljše v svojih vrstah, letos prvič pa smo priznanji Obrtnik leta in Podjetnik leta podelili na istem dogodku, kar se je izkazalo za odlično potezo. Do prestižnega priznanja so tako lahko prišli tudi manjši obrtniki, ki v minulih letih niso mogli konkurirati velikim podjetnikom.

Vizija, trdo delo in skromnost so tiste lastnosti, ki si jih delita letošnji obrtnik leta Slavko Kržišnik in podjetnik leta Miran Andrejek. Oba sta spisala zares odlični zgodbi o uspehu. Obrtnik leta je našel tržno nišo v izdelavi turbin in opreme za male hidroelektrarne, podjetnik leta pa je našel priložnost v celostni ponudbi v avtoservisni dejavnosti. Podobnih zgodb bi bilo po mojem prepričanju še precej več, če bi bilo poslovno okolje v Sloveniji prijaznejše do obrtnikov in podjetnikov, kar pa pomeni, da bi morala vlada realizirati vsaj polovico naših zahtev slovenske obrti in podjetništva.

Poseben pečat dogodku je dal letošnji najstarejši obrtnik leta Vladimir Korošec, ki nadaljuje 200-letno mlinarsko tradicijo. Že tradicionalno pa smo na dogodku podelili tudi mojstrske diplome, tokrat že 17. generaciji mojstric in mojstrov. Od leta 2000 do danes smo tako v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije na mojstrsko pot pospremili več kot 2700 mojstric in mojstrov, na kar smo izjemno ponosni.

Ponosni pa smo tudi na televizijsko oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo, ki z novim letom prihaja na 2. program Televizije Slovenija, kar pomeni, da bo odslej dostopna po vsej Sloveniji in upam si trditi, da bo gledanost zato še večja. Oddaja bo na sporedu tudi na Televiziji Maribor, v celoti pa bo objavljena na MMC portalu RTV Slovenija. Televizijska oddaja, ki je prvotno namenjena nam, obrtnikom in podjetnikom, je prav tako eden izmed pomembnih dosežkov naše zbornice.

V eni izmed zadnjih oddaj sem opozoril na nov pravilnik o poklicnih boleznih, ki ga želi sprejeti Ministrstvo za zdravje RS. Ta predstavlja dodatno breme za delodajalce, saj bi bil delodajalec materialno odgovoren, če njegov sedanji ali nekdanji delavec zboli. Kar pa je še večji absurd, bi vzrok bolezni iskali celo za 30 let nazaj. Temu smo se v zbornici že uprli in bomo storili vse, da do sprejetja pravilnika ne pride.

Za prijaznejšo zakonodajo do gospodarstva se v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije borimo tako rekoč vsak dan, že pol stoletja. V teh letih smo uspeli preprečiti marsikateri predlog zakona, ki bi bil v škodo obrtnikom in podjetnikom. Naš trud in uspehe prepoznavate tudi naši člani, ki ostajate povezani v največji zbornici gospodarstva v Sloveniji in to kljub prostovoljnemu članstvu. To dokazuje, da se zborničnega slogana »povezani smo močnejši« vse bolj zavedamo. Hvala vsem in vsakomur posebej. Ob koncu leta vam želim veliko uspehov, vesele božične praznike in srečno novo leto!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrt
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVI, številka 12, december 2017
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849

Prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje

Posebej ugodna ponudba za člane
Obrtno-podjetniške zbornice
Slovenije.



  Zavarovalnica Triglav



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si

IZ OZS

4-32

PODJETNO

34-44

OBRTHNIKOV SVETOVALEC

45

SEKCIJE

61-74

OOZ

76-90

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

92-95

NAŠI ČLANI

96-100

OBRTHNIKOVA BORZA

102-104



NASLOVNICA
Grega Eržen



1. konferenca o izzivih poslovanja v tujini

Na slavnostnem dogodku na Brdu pri Kranju bo OZS prvič istočasno podelila kar dve prestižni priznanji – Obrtnik leta 2017 in Podjetnik leta 2017. Na dogodku bodo podelili tudi mojstrske diplome že 17. generaciji mojstrov in mojstric ter se poklonili najstarejšemu obrtniku ali obrtnici. [stran 18](#)

OBRTHNIKOV SVETOVALEC

[stran 45](#)

Slikopleskarji letos humanitarni v Veržeju

Letošnja humanitarna akcija slikopleskarjev je potekala v Enoti Dom osnovne šole Veržej v Prlekiji. Otrokom so prepletkali njihov edini pravi dom, kjer živijo, se učijo, igrajo in odrasčajo. [stran 61](#)



Slovesnost OZS na Brdu pri Kranju

OZS je 14. novembra podelila priznanja Obrtnik leta, Podjetnik leta, Najstarejši obrtniki leta in mojstrske diplome. Slavili so Slavko Kržišnik, Miran Andrejek, Vladimir Korošec ter 24 mojstrov in mojstric. [stran 4](#)



Strokovno srečanje kovinarjev

Konec novembra je bilo v Zrečah tradicionalno strokovno srečanje kovinarjev. Zbralo se je okrog devetdeset udeležencev za katere je sekcija pripravila zanimiva izobraževanja in predavanja zanimivih gostov, popoldan in večer pa sta bila v znamenju sproščenega druženja. [stran 66](#)

SLOVESNOST OZS NA BRDU PRI KRANJU



Letos sta prvič obrtnik leta in podjetnik leta priznanji prejela na istem dogodku.

Slavje za Slavka Kržišnika, Mirana Andrejeka, Vladimirja Korošca ter 24 mojstrov in mojstric

Za svojo poslovno odličnost je priznanje Obrtnik leta 2017, ki ga je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije 14. novembra na Brdu pri Kranju podelila 15. leto zapored, prejel kovinar Slavko Kržišnik z Medvedjega Brda nad Godovičem, naziv Podjetnik leta 2017, ki ga je OZS podelila po nekajletnem premoru, pa si je za svoje poslovne dosežke prislužil podjetnik Miran Andrejek iz Trdkove pri Kuzmi. Letošnji najstarejši obrtnik leta je 86-letni mlinar Vladimir Korošec iz Zabovcev pri Ptuj, ki nadaljuje 200-letno družinsko tradicijo mlinarstva. Na dogodku so podelili tudi mojstrske diplome že 17. generaciji mojstrov in mojstric.

Prejemnikom laskavih naslovov in mojstrskih diplom je zaploskala 400-glava množica gostov, med katerimi je bil tudi predsednik republike **Borut Pahor**, ki je skupaj s predsednikom OZS **Brankom Mehom** tudi podelil priznanja.

V svojem uvodnem nagovoru je predsednik Meh poudaril odličnost, ki so jo izkazali prav vsi nominiranci za priznanji Obrtnik leta in Podjetnik leta. »Večina prisotnih v dvorani je tako ali drugače povezana z obrtništvom in podjetništvom. Dobro veste, da uspeh ne

pride čez noč. Potrebno je veliko odrekanja, trdega dela, inovativnosti in predvsem vztrajnosti. Vmes pa so vzponi in padci, a pomembno je, da vstaneš, se naučiš nekaj iz napak in greš naprej. Zato si čestitke in pohvale zaslužijo prav vsi obrtniki in podjetniki, ki še vedno vztrajajo, zaposlujejo in ne nazadnje tudi polnijo državno blagajno.

Zagotovo pa bi bilo zgodb o izjemnih in odličnih obrtnikih in podjetnikih še več, če bi imeli v Sloveniji prijaznejše poslovno okolje. Z drugimi besedami – če

bi vlada realizirala vsaj polovico naših zahtev slovenske obrti in podjetništva,« je poudaril Meh.

Čestital je tudi 24 novim mojstricam in mojstrom. Skupaj je tako od leta 2000 Obrtno-podjetniška zbornica na mojstrsko pot pospremila že več kot 2700 mojstric in mojstrov, posameznikov, ki so se odločili svoje znanje nadgraditi in ki z nazivom mojster jamčijo za kakovost svojih izdelkov in storitev. »Po eni strani je zanimanje za mojstrstvo veliko, po drugi strani pa se za obrtne poklice odloča vse manj mladih, kar je skrb vzbujajoča. Od vajeniškega sistema smo si delodajalci veliko obetali,« je povedal Meh in dodal: »Upali smo, da bomo končno dobili usposobljen kader, ki bi ga v naših obratovalnicah in podjetjih izučili in kasneje tudi zaposlili. Zato še toliko bolj bode v oči podatek, da imamo v tem šolskem letu zgolj 53 vajencev. Premalo je bilo strojenega za promocijo vajeništva, a verjamem, da to lahko še popravimo. Pri tem pa imate pomembno vlogo tudi vi, spoštovani nominiranci ter mojstrice in mojstri. S svojim delom, odličnostjo, mojstrskimi izdelki in storitvami ter z zgledom boste zagotovo navdušili in prepričali mlade, da se odločijo za obrtniško ali podjetniško pot.«

Povezani smo močni

Predsednik republike je v slavnostnem nagovoru dejal, da gospodarski kazalci obetajo nadaljevanje uspešnega okrevanja po finančni in gospodarski krizi, kar utrjuje stabilnost, raven gospodarske rasti pa se bo letos ponovno vrnila na raven pred nastopom krize. »Ta ugodni veter moramo bolj podjetno izkoristiti in ga nikakor ne smemo zamuditi,« je poudaril Pahor, da bomo lahko boljše pripravljeni na različna krizna obdobja. Prvič po koncu druge svetovne vojne se namreč soočamo z dejstvom, da bo generacija naših otrok morebiti živela slabše od naše generacije, je opozoril predsednik Pahor in dodal, da ni pretiranih razlogov za strah, če bomo nastopali strpno, solidarno in povezano. Spodbudne kazalce gospodarske rasti moramo zato previdno, a hkrati politično pogumno izkoristiti, da bomo z njimi uspeli krepiti bolj kakovostno in bolj vključujoče življenje za vse.

Ob tej priložnosti je izpostavil tudi vlogo slovenskega gospodarstva na evropski ravni. »Za nas, ki verjamemo v Evropo, je napočil čas, da poudarimo, da smo kot Slovenci in kot Evropejci šibki, če smo razdeljeni, in močni, če smo povezani,« je dejal Pahor in dodal, da potrebujemo jasno vizijo in usmeritev za mirno, varno in gospodarsko razvito Evropo.

V nadaljevanju je pozval k nadaljevanju strpnega dialoga med predstavniki obrtnikov in podjetnikov ter predstavniki sindikatov in vlade. Pri tem je odločilna vztrajnost, eden izmed ključnih dejavnikov pri uspešnem izhodu iz krize, katerega nosilni stebri so bili slovenski podjetniki in obrtniki, je povedal. Predsednik republike je slavnostni nagovor sklenil s čestitkami vsem obrtnikom in podjetnikom ter mojstricam in mojstrom. »Sedaj je pravi čas za politični pogum, ki bo prinesel strukturne spremembe, s katerimi bomo mladim generacijam dali novo upanje, da je mogoče doseči velike premike in dobre poslovne rezultate. Tako bodo naši otroci na prihodnost lahko gledali z upanjem,« je sklenil.

Še vedno vsak dan v mlinu

»Čeprav je mladost v modi, je modrost v starosti, bogastvo v izkušnjah in presežnost v uvidu, ki ga lahko da le 50 let in več predanega dela,« je voditeljica slovesnosti **Bernarda Žarn** napovedala podelitev priznanja najstarejšemu obrtniku letošnjega leta. **Vladimirju Korošču**, mlinarju iz Zabovcev pri Ptuj, sta ga podelila predsednik OZS Branko Meh in predsednik komisije za izbor **Anton Kambič**.

Vladimir Korošec je mlinar že 60 let, mlinarstvo pa je družinska tradicija že več kot 200 let. Vsa leta je vestno razvijal dejavnost, se prilagajal potrebam trga in posodabljal mlin, tako da je danes skoraj vsa proizvodnja avtomatizirana. Medtem ko so nekoč v starem mlinu v enem dnevu zmleli približno tona in pol zrnja, zdaj v istem času predelajo več kot 80 ton večinoma slovenskega žita. Pred desetimi leti je vajeti družinskega podjetja predal sinu Danielu, sam pa še vedno vsak dan posveti delu v mlinu in je svetel vzor delavnega obrtnika. Zgodbo Vladimirja Korošča predstavljamo na naslednjih straneh revije.

Obrtnik leta in podjetnik leta prvič hkrati na istem odru

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je priznanje Obrtnik leta podeljuje od leta 2003. Za letošnje priznanje so se potegovali trije obrtniki z do pet zaposlenimi; **Martin Tibaut**, Trgovina in mesnica, GABREK Martin Tibaut, s. p., **Matej Draksler**, Tehnično sedlarstvo, izdelovanje in servis avtoponjav ter drugih izdelkov iz težkega PVC platna, Matej Draksler, s. p. in **Slavko Kržišnik**, S.VAR obdelava kovin in izdelava vodnih turbin, d. o. o. Vsi so prejeli priznanje Obrtniški vzor, kipec kovača pa je v roke dobil Slavko Kržišnik in postal petnajsti obrtnik leta. Komisija za izbor je izbiro utemeljila takole: »Čeprav upokojenec, s svojo delavnostjo in ambicioznostjo Slavko Kržišnik še vedno uspešno motivira zaposlene v podjetju. Nenehno širjenje znanj, krepitev partnerstev in pozitivna klima v podjetju, so po njegovem mnenju garancija za stabilnost in razvoj podjetja tudi v prihodnje. Za svoj pogum, vztrajnost, prizadevnost in uspešno poslovno delovanje prejme Slavko Kržišnik priznanje Obrtnik leta 2017.«

V konkurenci za priznanje Podjetnik leta, ki ga je OZS podelila ponovno po nekajletnem premoru, so bili štirje oziroma šest podjetnikov, saj v dveh primerih podjetje vodita brata. Priznanja podjetniški vzor so prejeli **Andrej in Tomaž Šušteršič**, Šušteršič krovstvo, kleparstvo, gradnje, trgovina, d. o. o., **Marjan Cerar**, Janez, d. o. o., **Miran Andrejek**, Avto center Andrejek, ter **Valentin in Ivan Jesenko**, Tigrad, d. o. o. Komisija je za podjetnika leta izbrala Mirana Andrejeka in v utemeljitvi svoje odločitve zapisala: »Miran Andrejek prejme priznanje Podjetnik leta 2017 za uspešno uresničevanje pogumno zastavljene poslovne strategije družinskega podjetja. Trikratni mojster, sodni izvedenec in cenilec ter mediator je okrog sebe zbral ekipo izobraženih in izkušenih sodelavcev vseh profilov, ki so potrebni za brezhibno delovanje avtoservisne dejavnosti. V podjetju sledijo trendom v stroki, v ospredje pa postavljajo kakovostno opravljeno delo in zadovoljstvo strank.«

Predsednik obeh komisij, ki sta imeli zelo težko nalogo, Anton Kambič je poudaril, da sta obe nagradi enakovredni, skupna merila, na podlagi katerih so prišli



»Zagotovo pa bi bilo zgodb o izjemnih in odličnih obrtnikih in podjetnikih še več, če bi imeli v Sloveniji prijaznejše poslovno okolje,« je med drugim v uvodnem nagovoru poudaril predsednik OZS Branko Meh.

»Za nas, ki verjamemo v Evropo, je napočil čas, da poudarimo, da smo kot Slovenci in kot Evropejci šibki, če smo razdeljeni, in močni, če smo povezani,« je dejal predsednik republike Borut Pahor in dodal, da potrebujemo jasno vizijo in usmeritev za mirno, varno in gospodarsko razvito Evropo.



do odločitev so poslovanje z dobičkom, poslovna uspešnost, razvoj dejavnosti, trajnost dosežkov, poslovna odličnost, uvajanje inovacij, ustvarjalnost in izboljšave, skrb za varstvo okolja, za kadre in njihovo usposabljanje, strategija razvoja, prispevek k razvoju okolja, v katerem posluje nominiranec, in aktiv-

Najstarejšemu obrtniku leta 2017 Vladimirju Korošču je čestital tudi predsednik republike Borut Pahor, ki je pred tremi leti en dan kot mlinar preživel prav v mlinu Korošec.



Vladimir Korošec, najstarejši obrtnik leta 2017, v družbi predsednika OZS Branka Meha in predsednika komisije za izbor Antona Kambiča.

Prav vsi letošnji nominiranci za priznanji Obrtnik leta in Podjetnik leta, ne le prejemnika priznanji, so izkazali odličnost, ki temelji na letih prizadevanja in trdega dela.



nosti v stanovskih vrstah, razlika je le v številu zaposlenih.

Poleg predsednika Antona Kambiča so komisijo za izbor obrtnika leta sestavljali še **Marko Kajzer**, **Franc Novak** in **Marjan Krmelj**, komisijo za izbor

podjetnika leta pa **Marko Lotrič**, **Ernest Bransberger** in **Janez Kunaver**.

Za konec povejmo še, da so slavnostni dogodek obogatili Kulturno društvo Moški pevski zbor Radomlje, Thomas Purich band, Miha Debevec in Dejan Kušer/Duo

harmonik ter plesalke v kreacijah oblikovalke tekstilij Martine Lavrenčič iz Vipave. Za njihove pričeške je poskrbela Sabine Kozar, Frizerski salon Pika, za ličenje pa Forma Vita, Salon s konceptom.

EVA MIHELICH, SLIKE: GREGA ERZEN

Slavnostni dogodek so obogatili tudi pevci Kulturnega društva Moški pevski zbor Radomlje.



OBRTNIK LETA 2017 PODJETNIK LETA

*V torek 14. novembra 2017,
smo v Kongresnem centru
na Brdu pri Kranju
razglasili Obrtnika in
Podjetnika leta 2017.*

Obrtnik leta 2017:

Slavko Kržišnik

Podjetnik leta 2017:

Miran Andrejek

Čestitamo!

Skrbimo za odličnost

Organizator



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Zlata pokrovitelj



Medijski pokrovitelj



Sponzor



Ekskluzivni avtomobilistični pokrovitelj



**Gospodarska
vozila**

Srebrni pokrovitelj



Bronasti pokrovitelj



SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

Partnerji Mozaika podjetnih



PODELITEV MOJSTRSKIH DIPLOM

Dobili smo 24 novih mojstric in mojstrov

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je letos podelila mojstrske diplome že sedemnajsti generaciji slovenskih obrtnih mojstric in mojstrov, ki nosijo dvanajest različnih mojstrskih nazivov. Prejeli so jih na slovesnosti na Brdu pri Kranju.

Pridobitev mojstrskega naziva predstavlja vrh v poklicnem izobraževanju v obrti, zato je prav, da je ta uspeh mojstric in mojstrov zaokrožen s podelitvijo mojstrskih diplom na svečani prireditvi. Kot že nekaj let doslej so bili nove mojstrice in mojstri ta večer v odlični

družbi – obrtnika leta, letos pa tudi podjetnika leta.

Štiriindvajsetim mojstricam in mojstrom je čestitala ministrica za šolstvo, znanost in šport **dr. Maja Makovec Brenčič**, ki je poudarila pomen povezovanja med izobraževanjem in gospodarstvom



Dr. Maja Makovec Brenčič: »Brez izobraževanja, predvsem pa prenosa znanja in še posebej spretnosti, bi v Sloveniji težko ohranili marsikateri poklic.«



Sedemnajsta generacija šteje 24 mojstric in mojstrov, skupaj pa jih je že več kot 2700.

Mojstri 2017

MOJSTER AVTOMEHNIK



Dalibor Babšek
Makole



Tom Cebe
Pragersko



Damijan Grilc
Cerklje na Gorenjskem



Janez Poredoš
Logatec



Dejan Repac
Rače



Oskar Žugelj
Spodnji Duplek

AVTO- KLEPARSKI MOJSTER



Rok Županc
Kranj

ELEKTROINŠTALATERSKI MOJSTER



Anton Sok
Gorišnica



Gregor Stožir
Vojnik



Nino Tratnjek
Beltinci



Leon Vrečko
Škofja vas



Andreja Korošec
Lukovica



Selma Žrt
Velenje

AVTO- LIČARSKI MOJSTER



Tomaž Jereb
Trzin

MOJSTRICA KOZMETIČNE NEGE

MIZARSKI MOJSTER



Marko Kalajžič
Kotlje



Žiga Novak
Vodice nad Ljubljano



Edin Velić
Ljubljana Polje



Andrej Adamič
Semič



Ivan Puc
Col

ZIDARSKI MOJSTER

MOJSTER SPLOŠNE ELEKTRO- MEHANIKE



Gregor Pirc
Dol pri Ljubljani

MOJSTER STROJNE MEHANIKE



Iztok Martinčič
Senožeče

MOJSTRICA OČESNE OPTIKE



Simona Pregrad
Medvode

DIMNI- KARSKI MOJSTER



David Grubič
Središče ob Dravi

MOJSTER STROJNIH INSTALACIJ



Sašo Reisman
Lovrenc na Pohorju

in strinjala s predsednikom OZS Brankom Mehom, ki je v uvodu slovesnosti med drugim dejal, da je treba mlade navdušiti za vajeništvo in obrtne poklice.

»Brez izobraževanja, predvsem pa prenosa znanja in še posebej spretnosti, bi v Sloveniji težko ohranili marsikateri poklic. Izjemne čestitke vsem, ki že desetletja in desetletja gojite to, kar je največ vredno v Sloveniji – obrtno-podjetniški duh, ki vznikne vedno in znova iz posameznika, človeka, ki rad dela to, kar dela,

in ki verjame v to,« je poudarila ministrica. Dotaknila se je tudi vajeništva in poudarila, da je treba »spodbujati mlade, da znajo ustvariti svojo lastno podjetniško pot, prepričati starše, da je poklic, v katerega verjamejo, tisti pravi zanje, in skupaj krepiti vrednote, ki jih gospodarstvo in izobraževanje želita prenesti prihodnjim generacijam. Zato, da bomo znova in znova verjeli v to, da bomo zmogli ustvariti gospodarsko rast tudi takrat, ko se zdi, da je kriza nepremagljiva, da

bomo mladim znali prikazati vrednote, v katere naj verjamejo predvsem zato, ker so ljudje.«

Novi generaciji slovenskih obrtnih mojstrov in mojstric so zaploskali tudi predsednik republike Borut Pahor, predsednik OZS Branko Meh in okrog 400 drugih povabljenih gostov.

EVA MIHELIČ, SLIKI: GREGA ERŽEN

ŠIVILSKI SALON MARTINA, MARTINA LAVRENČIČ

Oblekla je plesalke na Brdu

Vse plesalke, ki so popestrile slovesno podelitev priznanj in mojstrskih diplom je oblekla Martina Lavrenčič iz Vipave. »Takšno priložnost pač izkoristiš, če se ti ponudi,« je svojo odločitev za sodelovanje komentirala Martina.



Martina Lavrenčič je priznana šivilja, ki svoje kreacije ustvarja za svečane prireditve na najvišji ravni, pa tudi za osebne praznike in posebne priložnosti posameznikov. Že vrsto let šiva večerne obleke za lepota tekmovanja, voditeljice prireditev, napovedovalce na televiziji in sodeluje na mnogih modnih revijah po vsej Sloveniji. Šiva pa tudi vse po naročilu za najrazličnejše dogodke; poroke, maturantske pleske, obhajila, krste in druge priložnosti. Pri tem je zelo prilagodljiva, blago si lahko vsak prinese sam ali pa ga priskrbi ona. Pri idejah pa je vseeno največkrat ona glavna. »Stranke običajno pridejo z blagom, željo, potem pa svetujem glede na postavbo, priložnost. S skupnimi močmi pridemo do rezultata, ki je v zadovoljstvo stranki in meni,« pove Martina.

Stranke se pogosto odločijo tudi za možnost tako imenovane prve izposoje.

Prinesejo blago in si zamislijo na primer obleko, za katero vedo, da jo bodo potrebovali samo za eno priložnost. Ko je ta mimo, obleko pustijo Martini v salonu, kjer je na voljo za nadaljnjo izposajo. Enako velja tudi za poročne, obhajilne, krstne in maturantske obleke.

Največ dela po naročilu. »Za razliko od časov pred dobrimi dvajsetimi leti, ko sem začela svojo pot, se danes ljudje odločajo za obleke po meri zato, ker med konfekcijo ne dobijo primernih zase oziroma dobijo kakšen poseben material in želijo biti oblečeni drugače, včasih pa so si dali šivati zato, ker je bilo ceneje,« primerja različna obdobja njenega ustvarjanja.

Dela tisto, kar želijo stranke, sem in tja pa še kaj za dušo, za kakšno modno revijo. Najraje dela nenavadne obleke, žal ji je edino, ker ni veliko ljudi, ki bi jih nosili. Posebni kroji ji pomenijo izziv – kako odrezati, obrniti ...

Martina je bila deležna klasične izobrazbe, učenja izdelave klasičnih kosov oblačil po klasičnih krojih: »Večerne obleke, bolj posebne stvari, se moraš naučiti izdelovati sam. K sreči je danes na voljo veliko več polizdelkov in dodatkov, kar precej olajša delo.«

Žal ji je, da nivo oblačenja danes pada in da ljudje ne dajejo veliko pozornosti na to, ali bo obleka primerna dogodku. Zato je še toliko bolj vesela priložnosti, kot je bila nedavna slavnostna podelitev priznanj OZS in mojstrskih diplom. Za plesalke na Brdu je pripravila 15 oblek. »Takšno priložnost je brez dvoma treba izkoristiti. Bilo je čudovito, in če bo še kakšna takšna priložnost, bom zagotovo spet sodelovala,« je odločna Martina.

EVA MIHELIČ

SLIKE: G. E., A. Š. IN E. M.

Martina Lavrenčič v svojem salonu v Ajdovščini.



Zlata nit 2017

SODELUJTE V IZBORU NAJBOLJŠIH ZAPOSLOVALCEV

*Stopite v družbo podjetij, ki skrbijo za ljudi.
Ker ti ustvarjajo uspeh.*

Zlata nit je medijski raziskovalni projekt družbe Dnevnik, d. d., katerega cilj je s promocijo podjetniške inovativnosti, kakovosti delovnih mest in primerov dobrih praks na področju zaposlovanja nosilce uveljaviti kot zgled in navdih v slovenskem poslovnem okolju.

ZAKAJ SODELOVATI?

- Izbor temelji na anketi med zaposlenimi;
- ponuja celovit pogled na razvoj organizacije in zaposlenih v povezavi z upravljanjem;
 - osredotoča se na zaposlenega, ne (le) na vodstvo;
- je večdimenzionalen/verodostojen izbor: ocena se oblikuje na podlagi poslovnih rezultatov, mnenj zaposlenih, strokovnjakov in splošne javnosti;
 - raziskava je odsev družbe in kaže realno sliko zadovoljstva zaposlenih;
- podjetje prejme povratne informacije o področjih, na katerih dela dobro, in o tistih, kjer ima prostor za napredek;
 - podjetje pridobi publiciteto, vpliv in ugled – predstavljamo dobre zgodbe;
- zaposlenim in iskalcem zaposlitve omogoča kakovostne odločitve o svoji zaposlitvi in spodbuja razvoj konkurenčnih posameznikov.

Največja prednost sodelovanja v izboru medijskega raziskovalnega projekta Zlata nit je raziskava, ki je ogledalo podjetju – kje dela dobro in kje so njegove rezerve.

Več informacij in prijave: www.dnevnik.si/zlatanit

SLAVKO KRŽIŠNIK. OBRTRNIK LETA 2017



Družina Kržišnik po podelitvi priznanja na Brdu pri Kranju v družbi logaškega župana Berta Menarda, predsednika OÖZ Logatec Bogdana Oblaka in predsednika OZS Branka Meha.

Razen velikosti ni izzivov, ki bi jih ustavili

Kako pride obrtnik na idejo, da bo izdeloval turbine? Najbrž ima, tako kot pri vseh na prvi pogled nekoliko bolj nenavadnih izdelkih, prste vmes naključje. Obrtnik pa mora prepoznati priložnost, jo zgrabiti in udejanjiti. Slavku Kržišniku na Medvedjem Brdu med Logatcem in Idrijo je to uspelo. Imel je dovolj poguma, da se je pred dvanaajstimi leti podal v neznano, minuli mesec pa je med drugim zaradi svojega poguma in odločnosti postal obrtnik leta 2017.

Pred dvanaajstimi leti je največji takratni poslovni partner Slavku Kržišniku, ki je v tistem času izdeloval večino ma požarne lopute, čez noč odpovedal pogodbo o sodelovanju. Tako se je Slavko in njegovo podjetje S.VAR znašlo brez dela, od katerega so praktično živeli. In ne govorimo zaman, da ko se ena vrata zaprejo, se nekje odpre vsaj okno. Treba je imeti upanje in vero. »V enem trenutku je pot do nas našel Blaž Medved, ki je potreboval rekonstrukcijo lastne turbine in me prosil, če bi jo poskusil izdelati,« je srečanje z izdelovanjem turbin opisal Slavko Kržišnik, ki je pred tem že kakšno turbino obnovil, izdelal pa ne. Po premisleku, ki ni bil predolg, se je odločil, da poskusi, če Blaž zanj nariše načrte. To

je bil začetek uspešnega poslovnega sodelovanja, ki še danes drži v tej obliki.

Prva turbina je lepo uspela, tudi druga in vse poznejše. »Vztrajala pa sva, da že prvo izdelava kakovostno. Da se z izdelkom lahko res pohvališ, da izgleda lepo in da stranke prepoznajo njegovo kakovost,« je pojasnil Slavko in dodal: »Ko sva naredila še spletno stran in začela s prodajnimi aktivnostmi, se je hitro prijelo. Sodelovala sva na razpisih in povpraševanjih na domačem trgu, da sva prišla 'v igro', in kar hitro so se pojavila tudi povpraševanja iz tujine.« Prvo turbino za v tujino smo naredili za v Francijo, potem so prišla tudi povpraševanja trgov na Balkanu in tako naprej. »Ko imaš enkrat reference, imaš tudi

dela dovolj,« je z zadovoljstvom poudaril Slavko.

Počasi proti 100

Turbine nastajajo v sodelovanju podjetja S.VAR d.o.o., partnerja Hidropower d.o.o. in mnogih drugih sodelavcev. Točnega števila projektov Slavko ne ve, se pa ta počasi bliža 100: »Na začetku smo si zadali načrt, da bomo izdelovali turbine manjših moči za male hidroelektrarne in takšne, da se jih da transportirati po cestah. No, tiste moči smo hitro presegli, izdelali smo tudi večmegavne turbine, a še vedno vztrajamo pri cestnem prevozu. Dokler je turbina takšna, da se jo da peljati po cesti, jo z veseljem izdelamo.«

V vseh letih se je nabralo tudi nekaj anekdot. Slavko je najbolj pri srcu tista, ko je stranka iz Francije prvič prišla na Medvedje Brdo: »Dejstvo je, da smo v hribih. Zato smo pred tem obiskom razmišljali, da bi tisto, kar smo imeli pokazati, prepeljali v Godovič in stranko tam sprejeli. Pa smo si na srečo premislili. Francoz je bil tako navdušen, da je dejal, da se bo odločil za našo turbino. Tudi zato, ker je izdelano na tako lepem kraju.«

V resnici je prav transport tisti, ki jim povzroča največ preglavic. Zato resno razmišljajo o selitvi proizvodnje v obrtno cono v Godovič. Tam imajo kupljeno zemljišče in če bo vse po sreči, bodo prihodnje leto začeli graditi nov poslovni objekt. V njem bo, tako načrtujejo, več prostora tudi za dodatno strojno opremo, ki jim bo omogočila razširitev ponudbe.

Mlad kader za prihodnost

Slavko se je pred nekaj leti upokojil in vodenje podjetja predal sinu Marku, ki je po izobrazbi ekonomist. »Zagotovo se zaradi tega nekoliko spreminja pogled. Sam ne znam po obrtniško, lahko pa prispevam svoje znanje na sistemskem področju. Ko sem videl, da so ob razvoju domačega podjetja postala potrebna tudi znanja, ki jih ima, sem se odločil ostati doma. Z očetom zelo dobro sodelujeva in se dopolnjujeva,« se v pogovor vključi Marko Kržišnik, ki očeta še ne misli spustiti iz delavnice.

S kadrom zadnje čase nimajo več večjih težav. »Dolgo smo imeli skoraj vsak mesec koga na preizkusu. Ko smo se odločili, da ne bomo iskali nekoga, ki že zna, kar delamo, ampak nekoga, ki se želi naučiti, smo zmagali,« z zadovoljstvom pove Marko.

Dokler je turbina takšna, da se jo da peljati po cesti, jo v podjetju S.VAR z veseljem izdelajo.



Za vsako stranko optimalen izdelek

Ko rečem, da doma najbrž nimajo večje konkurence, se Kržišnikova nasmehne: »Tudi v Italiji in Avstriji izdelujejo turbine, ampak nimajo niti približno toliko konkurence, kot jo imamo mi v Sloveniji. Tudi v tujini se pogosto srečamo s slovensko konkurenco.«

Seveda se investitorji odločajo na podlagi kakovosti in primerljive cene, prednost turbin, ki jih izdelujejo v podjetju S.VAR pa se kaže tudi v fleksibilnosti, razmeroma kratkih dobavnih rokih in namenskih turbinah za investitorjevo lokacijo. »Vsako turbino naredimo točno za določeno vodo in lokacijo, vsaka je unikatna. Naredimo izračune za vsako posebej, za določen padec in količino vode,« je pojasnil Slavko. Zagotovo pa je prednost tudi njegova neustrašnost, saj vedno najde rešitve, četudi situacija na prvi pogled izgleda nerešljiva. »Še vsak oreh, ki nam je prišel na pot, smo strli. Edino dimenzija turbine je tisto, kar nas ustavi. Drugega ni,« poudari.

Ponosen na svojo družino

»Brez podpore in pomoči žene in otrok prav gotovo ne bi bili uspešni kot smo. Žena me je vsa leta pri vsem spodbujala, kar mi največ pomeni,« je Slavko izrazil hvaležnost ženi Magdi in svojim petim otrokom. »Z možem imava iste želje in cilje. Ves čas, kar sva poročena, sva si želela nekaj več, nekaj z dodano vrednostjo,« je na Slavka ponosna Magda in ne pozabi povedati, da so svoj delež k uspehu družinskega podjetja prispevali tudi otroci, saj je bilo pogosto treba opraviti vse delo na kmetiji, s katero se tudi ukvarjajo, kadar je moral Slavko ostajati v delavnici.

Otrokom je dal možnost sodelovati v podjetju, silil pa ni nikogar. Zato je še toliko bolj vesel, da se je Marko odločil prevzeti domače podjetje. »Staršema sem hvaležen za popotnico, ki sta nam jo dala z vzgojo v krščanskih vrednotah. Te nas spremljajo tudi v poslu in dajejo podjetju poseben karakter,« je dodal Marko.

Slavko Kržišnik s svojo ekipo.



Ob koncu se je želel Slavko zahvaliti tudi komisiji za izbor obrtnika leta za korekten in prijeten obisk. »Veseli me, da so člani komisije opazili naša prizadevanja, kakovost in predanost delu,« je sklenil.

EVA MIHELIČ

MIRAN ANDREJEK, PODJETNIK LETA 2017



Miran Andrejek, podjetnik leta 2017

Znanje, odgovornost in inovativnost za mednarodni uspeh!

Vrline in vrednote so ključ do uspeha, ki jih Miran Andrejek, podjetnik leta 2017, ustanovitelj, lastnik in direktor podjetja Avto center Andrejek iz Trdkove, pri svojem delu zagovarja, neguje in razvija prav vsak dan. V prelepih, a odročnih krajih, tik ob tromeji na skrajnem severovzhodnem koncu države, je z dejavnostjo, ki še zdaleč ni ekskluzivna, uspel zgraditi mednarodno prepoznavnost svojega avto centra in razvejano paleto storitev, ki jih ob tem zagotavlja.

Svoje bogate izkušnje je Miran Andrejek strnil v celovit avto center, ki mu ni para daleč naokrog. Ves čas, še posebej, ko je delal v sosednji Avstriji, je z odprtimi očmi spremljal vse, kar se je dogajalo okrog njega, ideje prilagodil in nadgradil ter leta 2004 na objekt v svoji domači vasi Trdkova drzno napisal Avto center Andrejek. Besedi center so se sosedje v res majhni vasi kar malo čudili, sam pa je vedel, da je ravno celovit avto center prava odločitev, ki mu bo zagotovila prihodnost.

Okrog sebe je zbral ekipo izobraženih in izkušenih sodelavcev vseh profilov, ki so potrebni za brezhibno delovanje avtomobilskega servisa. Stavil je na visoko kakovost storitev in zagotavljal redno

strokovno izpopolnjevanje vedno večjega števila zaposlenih v podjetju ter jih spodbujal k osebni rasti in kariernemu razvoju. Sledil je trendom v stroki in v ospredje postavljал zadovoljstvo strank ter si prizadeval, da bi bili najboljši v svoji dejavnosti ter to dokazoval s pridobivanjem certifikatov kakovosti in dovoljenji za opravljanje specializiranih storitev.

Danes, le dobrih trinajst let po tem, se lahko pohvali z več kot 20 zaposlenimi in celovito ponudbo avtoservisnih storitev ter najsodobnejšo opremo, ki mu jo lahko zagotavljajo tudi bistveno večji pooblaščenči servisni centri v okolici. Leta 2013 je na lokaciji v Veščici pri Murski Soboti odprl še poslovno enoto in ji dodal tudi organizacijo za tehnične preglede in registracije, homolo-

gacije, sklepanje zavarovanj ter zavarovalniškimi storitvami s prijavo in oceno škod, kot tudi trgovino z avto deli in vozili itd.

Pri svojem delu je odgovoren do stroke, zaposlenih in širšega okolja, predvsem pa do svojih strank, ki jim gre vedno zelo na roke in jim rade volje prisluhne. S svojimi pristopi v odnosu do njih je zelo inovativen in če vam zaupamo samo, da ima v svojem parku več kot trideset nadomestnih vozil, ki jih zagotovi prav vsakomur, ki k njemu pripelje na servis ali tehnični pregled svoj avto in to celo brezplačno. Na podlagi teh dejstev vam bo hitro jasno, zakaj se število njegovih strank strmo povečuje in zakaj njegov servis lahko deluje globalno. S tromeje pokriva širšo regijo treh sosednjih držav, stranke pa



Zaposleni so duša Avto centra Andrejek.



Miran Andrejek prisega na znanje in je usmerjen v prihodnost, redno se udeležuje strokovnih izobraževanj ter številnih konferenc, srečanj in sejmov doma in v tujini.

prihajajo tudi iz bližnje Hrvaške. Vsi se raje pripeljejo malo dlje, saj vedo, da bodo brez vprašanja dobili nadomestno vozilo, vemo pa, koliko je to vredno, če ne ostanemo peš, ko je naše vozilo v popravilu.

Razvil je center, ki mu lahko zaupajo vsi, tako zaposleni, kot stranke, številni dobavitelji in nenazadnje tudi zavarovalnice in sodišča. Tako, kot je odgovoren do stroke in strank, je odgovoren tudi kot poslovnež, njegovo podjetje pa zato uživa bonitetno oceno AAA, kar ga uvršča v skupino podjetij z najboljšo bonitetno oceno v Sloveniji.

Ni se ustavil le pri osnovni dejavnosti in storitvah svojega centra. Svoje široko znanje ves čas širi in nadgrajuje z udeležbo na številnih seminarjih in strokovnih konferencah doma in v tujini, usmerjen je v prihodnost razvoja mobilnosti in hkrati odgovoren do sedanjosti, zaveda pa se tudi, da je potrebno znanje širiti in prenašati na mlade. Sam je imetnik kar treh mojstrskih nazivov, vseh s področja avto-servisnih dejavnosti, sodeluje pa tudi pri procesu izobraževanja novih mojstrov in je član izpitnih odborov.

V družinskem podjetju Avto center Andrejek v kadre vlaga tudi znotraj družine. Z ženo Brigito Andrejek, ki je v podjetje močno vpeta že od samega začetka, imata štiri otroke. Starejši hčerki že obiskujeta tretji in četrti letnik strojne tehniške šole in Miran z veseljem pove, da imata dekleti veliko veselje do tega dela in se hkrati zavedata, da bo to, kar sta starša začela, treba tudi nadaljevati.

Njegovo široko znanje spoštuje tudi sodna stroka, kjer je angažiran kot certificiran mediator ter sodni izvedenec in

cenilec, aktiven pa je tudi kot porotnik na delovnem sodišču. Za pripravo analiz primerov in njegova strokovna mnenja ga prosijo tako domača kot tudi tuja sodišča, predvsem iz sosednje Avstrije, kjer svoje analize pripravlja tudi za potrebe policije.

Želi si, da bi čim več ljudi prepričal v to, da je potrebno biti usmerjen v prihodnost in neprestano širiti svoje znanje. Zaveda se, da tudi v njegovi dejavnosti nezadržno prihajajo časi, ko bodo strokovne vsebine in ponudba povsem drugačni. Mobilnost se nezadržno spreminja, svet se digitalizira, zato bo stroka morala pospešeno slediti trendom. Zavzema se za čim več strokovnih srečanj ali kar široko konferenco, ki bi z analizo za nazaj na temeljih sedanjosti lahko pogledala čim dlje v prihodnost in oblikovala smernice razvoja stroke in dejavnosti.

Zato je zelo dejaven v zborničnem sistemu in v lokalni skupnosti. Na OOO Murska Sobota je deluje kot član njenega upravnega odbora in vodi sekcijo avto-serviserjev, na občinski ravni pa sodeluje v odboru za varnost in promet. Kot član upravnega odbora Sekcije avtoserviserjev pri OZS aktivno sodeluje tudi pri delu svoje krovne stanovske organizacije, zato je prepričan, da bo jim bo skupaj zagotovo uspelo.

Miran Andrejek je pravi podjetnik, ki je z lastnim kapitalom razvil svoj podjetniški podjem, ga uspešno vodi ter širi v mednarodnem prostoru. Prestižna nagrada Podjetnik leta 2017, ki so mu jo podelili stanovski kolegi, mu zelo veliko pomeni in ga hkrati zavezuje, da bo svojo odličnost na vseh področjih razvijal tudi v prihodnje.

ANTON ŠIJANEC



Matična lokacija podjetja v vasi Trdkova tik ob tromeji, kamor prihajajo številne stranke iz kar štirih držav.



Ena od sodobno urejenih delavnic.

Noben pravi mojster ni imun na starodobnike.



NAJSTAREJŠI OBRтник LETA 2017 – MLINAR VLADIMIR KOROŠEC

Mlin s stoletno preteklostjo in z družinsko tradicijo

Vladimir Korošec se je z mlinarsko dejavnostjo srečal že davnega leta 1946, ko je kot vajenec sklenil prvo učno pogodbo, pomočniški izpit pa je opravil dve leti pozneje. Mojstrsko spričevalo za mlinarski poklic je dobil leta 1956, ko se začne tudi njegova dolgoletna, razgibana in zanimiva obrtniška pot. Najprej je pridobil obrtno dovoljenje za takratne čase aktualno kmečko opravilo z mlatilnico, zadnji dan v letu 1957 pa je postal še obrtnik – mlinar. Ko se je leta 1992 mlin Korošec, z dodatno dejavnostjo trgovine in gostinstva registriral kot podjetje, je Vladimir deloval kot direktor, po letu 2007 pa opravlja naloge prokurista, saj je poslovanje prevzel sin Daniel. Vladimir je pri častitljivih 85-letih izjemno aktiven pri vsakdanjih mlinarskih opravilih in predstavlja svetel vzor delovnega obrtnika.



Vladimir Korošec je pri častitljivih 85 letih izjemno aktiven pri vsakdanjih mlinarskih opravilih in predstavlja svetel vzor delovnega obrtnika.

Koroševi so svoj prvi mlin na vodni pogon zgradili ob reki Dravi, na sedanjí lokaciji, v Zabovcih pri Ptujú, pa ga je Vladimirjev oče zgradil leta 1939. V času 2. svetovne vojne ni obratoval, zagnali so ga šele leta 1946, a ga že po šestih mesecih nacionalizirali. Vladimir ga je lahko vzel v najem leta 1955, pet let pozneje pa ga je odkupil.

»Takrat je bila značilna zlasti blagovna menjava, ko je kmet v mlin pripeljal zrnje in je v zameno dobil moko. Za naš mlin so bili to najboljši časi, zato takšen način kmečke izmenjave negujemo še danes. Skozi vsa leta smo morali mlin ustrezno vzdrževati, za kar je največkrat poskrbel izjemno cenjen strokovnjak s

tega področja, Konrad Repa iz Drakovcev v Ljutomerski občini. Sedaj tovrstnih mojstrov praktično ne potrebujemo, saj se je proizvodnja z nenehno posodobitvijo v celoti avtomatizirala,« pravi Vladimir Korošec.

Izstopa družinsko podjetje

Za Koroševimi je dolga poslovna pot. Vmes so bila tudi obdobja, ki obrtnikom niso bila najbolj naklonjena, a so z vztrajnostjo, pridnostjo in predvsem s trudom uspeli ustvariti podjetje, ki zaposluje enajst delavcev. »Nekoč je bila zaposlena tudi žena, sedaj družinsko navezo sestavljajo sin Daniel, snaha Marija in vnuk Niko. Sicer pa mora naš delovni

kolektiv poznati celoten delovni proces, od mletja zrnja, do pakiranja, nakladanja, raztovarjanja, prevoza ... Imamo ustaljen tim delavcev, ki so zaposleni v našem mlinu že več kot dvajset let, dva sta odšla tudi že v pokoj.

Nekoč težko delo danes nadomešča bistveno lažje, pretežno strojno delo. Minili so časi, ko so prenašali 60-kilogramske vreče. Zdaj najtežja tehta okoli 30 kilogramov. Pa tudi kapacitete mletja se bistveno razlikujejo. Pred desetletji so na dan zmleli okoli dve toni, zdaj kar osemdeset ton po večini slovenskega žita. Na leto zmeljejo do osem tisoč ton pšenice, okoli tisoč ton rži ter po petsto ton ajde in koruze. V času žetve odkupujejo še ječmen, ob pospravljanju koruze pa jo pri njih tudi sušijo.

Vlaganje v razvoj

Mlin Koroševih se je vseskozi moral prilagajati trgu, tržnim spremembam in zlasti novostim, ki so jih nenehno spremljali. Kot pravi Vladimir, je bilo še zlasti težko obdobje na začetku devetdesetih prejšnjega stoletja, ko je bilo treba najti nove poslovne poti in se čim bolj usklajevati s tržnimi izzivi. Bilo je potrebno razmišljati tudi o vlaganju v razvoj, saj je po Vladimirjevih besedah naložbena naravnost podjetja ena izmed najpomembnejših nalog. Leta 2000 so zgradili 35 metrov visok silos, v katerem lahko skladiščijo osem tisoč ton zrnja, tri leta

pozneje je bil posodobljen mlin, novo skladiščno poslopje pa premore zmogljivosti več kot tri tisoč ton zrnja.

V pogovoru z obiskovalci milna, sicer stalnimi strankami, ki so prihajali po najrazličnejše mlevske izdelke, je bilo razbrati, da so s Koroščevimi storitvami zelo zadovoljni. Tudi v trgovini je poslovanje več kot dobro. Že več kot dve desetletji trgovinske posle opravlja Andrej Kmetec, ki so ga bralci Štajerskega tednika Ptuj izbrali za Naj prodajalca leta 2013. Pravi, da kupci pohvalno ocenjujejo njihovo blago in se radi vračajo k njim. Za Vladimirja Korošča pa meni, da gre za obrtniško legendo brez primere.

Tudi pri svojih častitljivih petinosemdesetih letih je nepogrešljiv člen v vsakodnevnem pestrem dogajanju v in ob mlinu. Brez telefona v rokah seveda ne gre, sicer pa ga rabijo zdaj tu, zdaj tam. Zagotovo vedo, da je najprimernejši za odgovore na vsa vprašanja, povezana z dejavnostjo, ki jo opravljajo pri Koroščevih v Zabovcih. Vladimir spoštuje dvestoletno tradicijo mlina, predvsem pa je navdušujoča neizmerna radost, ki jo čuti ob vsakdanjih delovnih izzivih. Tudi obrtniške težave je z veliko mero razumevanja največkrat uspešno reševal. Nikoli se jih ni ustrašil, priznava pa, da je njihova najbolj pereča in aktualna mora plačilna nedisciplina. »Neplačnikom bi morala na prste stopiti država,« je prepričan letošnji dobitnik priznanja Najstarejši obrtnik leta. In kaj meni o ceni kruha?! Ne zdi se mu predrag: »Na ceno gledam s stališča cenovne vrednosti pšenice. Ne bo držalo, da mi mlinarji določamo ceno pšenice, ampak gre za prilagajanje trgu.«

Tudi Pahor delal v Koroščevem mlinu

O priznanju OZS pravi, da ga je izredno vesel in mu veliko pomeni, še zlasti, ker ga ni pričakoval. Na slovesni podelitvi mu je čestital tudi predsednik države Borut Pahor, ki je, zanimivo, pred tremi leti en dan kot mlinar preživel prav v mlinu Korošec. Menda je takrat ob svojem delu uporabil že dobro znan izrek, da »kruha ne naredi moka, ampak roka«.

NIKO ŠOŠTARIČ



Niko, Vladimir in Daniel Korošec.



Andreja Kmetca, ki skrbi za trgovino v mlinu Korošec, so bralci Štajerskega tednika Ptuj izbrali za Naj prodajalca leta 2013.



V Zabovcih pri Ptuj Koroščev mlin stoji od leta 1939.

PRVA KONFERENCA O IZZIVIH POSLOVANJA V TUJINI



Okrog 150 udeležencev je prisluhnilo napotkom strokovnjakov z različnih področij, kako se spoprijeti s tujimi trgi.

Prva konferenca o izzivih poslovanja v tujini v organizaciji Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je odgovorila na številna vprašanja, povezana s poslovanjem na italijanskem, avstrijskem, nemškem in hrvaškem trgu. Svoje izkušnje na omenjenih trgih so z udeleženci delili tudi uspešni podjetniki.

Okrog 150 udeležencev je prisluhnilo napotkom strokovnjakov z različnih področij, uvodoma pa jih je pozdravil tudi predsednik OZS **Branko Meh**. Opozoril je na številne ovire, s katerimi se pri vstopu in poslovanju na tujih trgih srečujejo obrtniki in podjetniki.

Grega Malec z Direktorata za trg dela in zaposlovanje Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS je najprej predstavil novosti Zakona o čezmejnem izvajanju storitev, zatem so zbrani izvedeli, kaj vse je potrebno imeti urejeno pri poslovanju v Nemčiji in Avstriji, kar jim je predstavila svetovalka iz OZS, specialistka za poslovanje v tujini, **Zdenka Bedekovič**. Tudi o posebnostih italijanskega trga je bil govor. Predstavila sta jih **Ivan Perčič**, direktor podjetja Servis, d. o. o. iz Trsta in **dr. Boštjan Starc**, zunanji sodelavec omenjenega podjetja. Glede na to, da se mnogi obrtniki in podjetniki spogledujejo tudi s hrvaškim trgom, je o tamkajšnjih zahtevah spregovorila **Janja Starc**,

direktorica Območne obrtno-podjetniške zbornice Krško, ki ima zaradi bližine meje in intenzivnega sodelovanja tudi s hrvaškimi kolegi na tem področju veliko izkušenj. **Polona Fink Ružič** iz Odvetniške družbe Rojs, Peljhan, Prelesnik & partnerji pa je zbranim predstavila posebnosti pogodbe o zaposlitvi za opravljanje dela v tujini.

Konferenca se je končala z okroglo mizo o izkušnjah poslovanja v tujini. Udeleženci so izpostavili ključne probleme poslovanja v tujini. Obrtniki in podjetniki so podvrženi številnim inšpekcijskim nadzorom pri poslovanju v Avstriji, dodatne ovire pa jim je postavila tudi lastna država z novim zakonom o čezmejnem opravljanju storitev. Predstavnike ministrstva so pozvali, da jim pomagajo pri poslovanju v sosednjih državah in obenem zaostrijo nadzor nad tujimi ponudniki storitev v Sloveniji, pohvalili pa so delo gospodarske diplomacije.

Predsednik OZS Branko Meh je med drugim dejal, da je novi Zakon o

čezmejnem opravljanju storitev še dodatno breme za slovenske obrtnike in podjetnike. »Govorimo o digitalizaciji v Sloveniji, ampak mi še kar čakamo na določene obrazce v elektronski obliki. Prav je, da digitalizacija pride tudi v javno upravo,« je poudaril Meh in dodal: »Želimo, da se tudi v Sloveniji paritetni sklad po vzoru sklada BUAK. Na ta način bomo bolj konkurenčni, ker ne bomo za naše delavce plačevali dvojno, v Sloveniji in v Avstriji.« Meh meni, da lahko tudi Slovenija zaostri pogoje za poslovanje avstrijskih podjetij v naši državi. »Mladi hodijo na delo v Avstrijo, slovenski obrtniki in podjetniki pa svoja podjetja ustanavljajo v Avstriji. Zdaj se moramo vprašati, ali si to res želimo,« je bil kritičen.

Marko Lotrič iz podjetja Lotrič Mešoslovje je rekel, da je lažje delovati v tujini, če imaš tam svoje predstavništvo. »V našem primeru se nam izplača imeti svoja predstavništva v tujini. To je sicer dodaten strošek, in če se izide,

potem je to dobra rešitev,« meni Lotrič. Glede skupinskih nastopov je dejal, da je na začetku poslovanja koristno skupaj nastopati na sejmi, pozneje pa se je na njih morda boljše pojavljati samostojno.

Tudi v podjetju **Ivana Meha**, ki se ukvarja s kovinarstvom, poslujejo v tujini. Njegov nasvet pri poslovanju v Avstriji je, da moraš imeti dovolj visoko ceno svojih storitev. »Če si poceni, nisi cenjen in ne dobiš posla v Avstriji. Ko smo dvignili cene, smo posel takoj dobili,« je svoje izkušnje predstavil Ivan Meh in predstavnikom ministrstev na okrogli mizi svetoval, da nadzorni organi začnejo ostreje nadzirati tujce, ki opravljajo storitve v Sloveniji. Z njim se je strinjala tudi Janja Starc iz OOO Krško, ki je povezovala okroglo mizo.

Franc Stanonik z Direktorata za trg dela in zaposlovanje pri Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS je povedal, da je Avstrija na začetku leta zaostala pogoje za poslovanje tujih podjetij v Avstriji z antidampinškim zakonom. In še: »S tem zakonom je želela Avstrija zaščititi svoj trg in na to ne moremo vplivati. Skupaj z resornimi ministrstvi in evropsko komisijo pa smo sicer že apelirali na avstrijske organe.«

Mojca Andolšek iz podjetja Ferročrtalič, d. o. o. je dejala, da se njihovo podjetje udeležuje gospodarskih delegacij, ki jih organizirajo naša ministrstva in zbornica. Udeležujejo se tudi različnih sejmov, kjer si organizirajo sestanke s potencialnimi kupci. Na ta način iščejo nove trge.

Hrvaška je pomembna gospodarska partnerica Slovenije. »Slovenska zunanja politika se je vedno trudila odpirati vrata slovenskemu gospodarstvu. Gospodarska diplomacija je vselej na razpolago podjetnikom. Največ povpraševanja na Hrvaškem pa imamo po zvezah in poznanstvih,« je pojasnil **mag. Jakob Štunf**, ekonomski svetovalec v Zagrebu. Hrvaška je »izrazito logistično zahtevna in sezonska« in te specifičnosti je treba po mnenju Štunfa upoštevati. Opozoril je, da so države med seboj tako različne, zato je treba dobro poznati njihove posebnosti.

E. M., M. Č.



Predsednik OZS Branko Meh je opozoril na številne ovire, s katerimi se pri vstopu in poslovanju na tujih trgih srečujejo obrtniki in podjetniki.



Svoje izkušnje na tujih trgih so z udeleženci delili uspešni podjetniki, pridružili pa so se jim tudi predstavniki ministrstev.

TV ODDAJA

IZZIVI prihajajo na TV Slovenija 2

Televizijska oddaja IZZIVI – obrt in podjetništvo, katere glavni partner je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, bo od **8. januarja 2018 dalje na sporedu vsak ponedeljek ob 16. uri na 2. programu TV Slovenija**. Oddaja bo predvajana tudi na TV Maribor, in sicer v ponedeljek ob 20.50, ponovitvi pa bosta vsak torek ob 16.15 in v soboto ob 17.45 na TV Maribor. Koncept oddaje ostaja enak. Tudi v prihodnje bomo v oddaji predstavljali dobre prakse, koristne informacije in zanimive dogodke. Oddaja je v prvi vrsti namenjena vam, spoštovani obrtniki in podjetniki, zato vas vabimo, da jo spremljate še naprej. Urednica in voditeljica oddaje bo tudi v prihodnje Duška Lah.

MIRA ČREŠNAR

Interese obrtnikov bo še naprej zastopal Alojz Kovšca

Zbor elektorjev v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu je 23. novembra za zastopnika interesov obrtnikov v novem sklicu Državnega sveta RS izvolil Alojza Kovšco. Zanj bo to že tretji mandat v vlogi državnega svetnika.



»Potrudil sem bom, da se bo vaš glas slišal še naprej. Vaše barve bom zastopal pošteno in iskreno ter z vsem svojim znanjem in sposobnostmi,« je med drugim obljubil Kovšca.

vanih regresnih zahtevkov in za takšen pravilnik o poklicnih boleznih, ki bo pošten do delodajalcev.

Elektorjem se je Kovšca zahvalil za izkazano zaupanje in obljubil, da bo, glede na pridobljene izkušnje v prejšnjih letih, interese obrtnikov zastopal še bolj odločno kot doslej. »Potrudil sem bom, da se bo vaš glas slišal še naprej. Vaše barve bom zastopal pošteno in iskreno ter z vsem svojim znanjem in s sposobnostmi. Boril se bom, da bo zakon o vajeništvu zaživel v praksi in da bo sofinanciranje vajeništva trajno in ne začasno. Zavzel se bom za preoblikovanje Sklada obrtnikov in podjetnikov v vzajemno zavarovanico.

Poskušal bom najti tudi rešitve za sistemsko financiranje zastopniške vloge zbornic,« je med drugim poudaril Alojz Kovšca. Spomnil je še na bližajoče se državnoborske volitve, ko vedno znova na površje pridejo vprašanja v zvezi z zbornicami in državnim svetom. Ob tem je dejal, da bo ostro nasprotoval poenotenju zbornic, če se bodo pojavile težnje za takšno ureditev, prav tako pa bo v državnem svetu naredil vse, kar je v njegovi moči, da obrtno-podjetniške zbor-

Od 40 glasov elektorjev je **Alojz Kovšca**, sicer predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Ljubljana Bežigrad in član kolegija predsednika OZS, prejel 27 glasov. Kovšca v tem mandatu obljublja prizadevanja za spremembo zakonodaje na področju tako imeno-



Elektorji obrtno-podjetniškega zborničnega sistema so svojega predstavnika volili 23. novembra.



Za mesto državnega svetnika so se sicer potegovali štirje kandidati. Poleg Alojza Kovšce še Ivan Denša, Dušan Arh in Janez Marinčič (z leve).

nice ohranijo vodilno vlogo zastopnikov interesov obrtnikov in podjetnikov. »Reformirali smo se, razvijamo se, rastemo, prihajamo v pozitivne številke in čas je, da se naša vloga pripozna in da se nas, če ne pomaga, vsaj pusti pri miru, da lahko delamo za obrtnike in podjetnike,« je še dodal Kovšca.

EVA MIHELIČ

barcaffé
Cappuccino



Za lepše praznike!



V Državnem zboru sprejet sveženj davčnih zakonov

Državni zbor RS je 28. novembra sprejel Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem potrjevanju računov (ZDavPR-A), Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini (ZDoh-2S), Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o davčnem postopku (ZDavP-2K) in Zakon o spremembah in

dopolnitvah Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-2O).

OZS je zadovoljna, da spremembe davčne zakonodaje ne bodo prizadele davčnih zavezancev v taki meri, kot je to kazalo ob prvem predlogu in da je zakonodajalec le prisluhnil predlogom in upošteval nekatere njene pripombe.

Spremembe se med drugim nanašajo na normirance, na napotene delavce na delo v tujino in na uporabo vezane knjige računov. Podrobnosti o spremembah najdete v blogu na spletni strani www.svetovanje.si.

JASMINA MALNAR MOLEK

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. Končane javne razprave:

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o kmetijstvu
- Predlog zakona o raziskovalno-razvojni dejavnosti
- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi in obveznem zavarovanju za dolgotrajno oskrbo
- Predlog zakona o varstvu potrošnikov
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Osnutek Uredbe o zelenem javnem naročanju
- Izhodišča Zakona o visokem šolstvu
- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih

2. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Zakona o sodnih izvedencah, cenilcih in tolmačih (v pripravi na ministrstvu za pravosodje)

3. Obravnava v državnem zboru

- Predlog zakona o množičnem vrednotenju nepremičnin
- Predlog zakona o motornih vozilih

- Predlog zakona o plačilnih storitvah, storitvah izdajanja elektronskega denarja in plačilnih sistemih
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o cestah
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o trgovinah
- Predlog zakona o spodbujanju razvoja turizma
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvršbi in zavarovanju

4. Sprejeto in objavljeno v Uradnem listu RS

- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o poklicnem in strokovnem izobraževanju
- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o potrjevanju davčnih računov
- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o dohodnini
- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o davku od dohodkov pravnih oseb
- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o davčnem postopku

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si



4. - 7. 4. 2018, Gornja Radgona

VELIKA PREDSTAVITEV OBRTNIKOV NA SEJMU GRADBENIŠTVA, ENERGETIKE, KOMUNALE IN OBRTI MEGRA, V GORNJI RADGONI OD 4. DO 7. APRILA 2018

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, območne obrtno-podjetniške zbornice ter sekcije OZS so se s Pomurskim sejmom dogovorile za razširjeno sodelovanje na sejmu MEGRA 2018 pod ugodnimi pogoji. S ciljem promocije obrtne in podjetniške dejavnosti ter doseganjem boljših poslovnih rezultatov ste člani OZS vabljeni, da se vključite v skupinske nastope območnih obrtno-podjetniških zbornic in sekcij ali pa na sejmu nastopite samostojno.

V obdobju strme rasti gradbeništva bo sejem MEGRA pripomogel obrtnikom k večji poslovni uspešnosti in mednarodnemu sodelovanju. Vsebinska težišča bodo na zaključnih obrtnih delih v gradbeništvu, na vključevanju obrtnih dejavnosti v izgradnjo prometne in komunalne infrastrukture, v nič energijsko gradnjo, prenovo in obnovo stavb, uvajanje obnovljivih virov energije, urejanju okolice in trajnostno gradbeništvo. Posebni poudarki bodo tudi na naravnih gradbenih materialih, še posebej lesu, kamnu in glini.

Ob številnih razstavljalcih, ki bodo ponujali mehanizacijo in opremo za gradbeništvo in obrt prihodnosti, bo vaše ciljne obiskovalce privabljal živahno strokovno, poslovno in stanovsko dogajanje.

OZS se bo vključila v strokovne predstavitve z aktualnimi temami s področja gradbeništva, podjetništva in obrti.

Sejem MEGRA bo opozarjal na prednosti poklicnega izobraževanja in spodbujal osnovnošolce, da se odločijo za obrtniške poklice. Sprehodili se bodo lahko skozi sejmsko Obrtno ulico, kjer bodo spoznavali in se tudi sami preizkusili v različnih obrtnih spretnostih. Obrtnim dejavnostim in izobraževanju bo še posebej namenjen petek, 6. aprila, ko bodo na sporedu tekmovanje dijakov v polaganju keramike, tekmovanje mladih kleparjev in krovcev ter tekmovanje osnovnošolcev v graditeljskih spretnostih.

Skozi druge sejemske dni bodo predstavljene dobre prakse in poslovne priložnosti, ki jih prinašajo nove investicije v cestno, železniško in letališko infrastrukturo, komunala v dobro občanov in digitalizacija. Podeljeni bodo znaki kakovosti v graditeljstvu. Strokovnjaki gradbenega inštituta ZRMK in EKO sklada bodo nudili brezplačna, neodvisna in celovita svetovanja arhitektov, gradbenih in energetskih strokovnjakov.

Želimo in vabimo vas v uspešno graditeljsko leto 2018!

Za več informacij o možnostih sodelovanja se obrnite na svojo Območno obrtno-podjetniško zbornico ali sekcijo Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

Z veseljem pa vam je na voljo tudi Robi Fišer, projektni vodja sejma MEGRA,

T:+386 (0)2 564 2 113, GSM: +386 (0)31 871 505, robi.fiser@pomurski-sejem.si.

11. ODDAJA IZZIVI – OBRT IN PODJETNIŠTVO

Dobro obiskana prva konferenca o poslovanju v tujini

Ustvarjalci oddaje so pripravili reportažo s prve konference o poslovanju v tujini, kjer so izkušnje z udeleženci delili mnogi predstavniki uspešnih podjetij. Bili so tudi v Slovenj Gradcu, kjer se še vedno jezijo zaradi previsokih davkov za stavbna zemljišča, tokratna dobra zgodba pa je iz Rač, kjer v Orodjarstvu Gornjak nadgrajujejo dolgoletne izkušnje pri razvoju orodij za avtomobilsko industrijo.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je pripravila prvo konferenco o poslovanju v tujini, ki je bila zelo dobro obiskana. Na konferenci se je izkazalo, da je vprašanje glede dela v tujini veliko. Razjasniti so jih poskušali strokovnjaki, ki se dnevno ukvarjajo s primeri poslovanja slovenskih obrtnikov in podjetnikov v Avstriji, Nemčiji, Italiji in na Hrvaškem, svoje izkušnje pa so z udeleženci delili tudi uspešni podjetniki. »Najbolj zanimiva sta predvsem avstrijski in nemški trg, nekoliko manj italijanski, saj obrtnike in podjetnike odvrča obsežna birokracija,« je med drugim pojasnil predsednik OZS Branko Meh. »Vsekakor pa vedno obrtnikom svetujem, ko odhajajo, naj vse preverijo, preden grejo. Ne šele takrat, ko so že na trgu, ko že opravljajo dejavnost oziroma so nekje na polovici dela,« opozarja Zdenka Bedekovič, svetovalka iz OZS.

Lotrič Meroslovje iz Selc je na tujih trgih prisotno pet let. Najprej so bili v Makedoniji, pa v Srbiji in na Hrvaškem, zadnje čase pa stopajo tudi na avstrijski, nemški in italijanski trg. »Tu je druga zgodba. Tu nastajajo večji stroški, zato je zagon težji. Za vzpostavitev podjetja

potrebujemo kar leto, dve, potem pa še štiri leta, da dobimo akreditacijo,« je pojasnil Marko Lotrič, direktor podjetja, in poudaril: »Pomembno se je zavedati, da je kljub temu, da prvi pogovori z vodstvi potekajo v angleškem jeziku, nujno obvladati lokalni jezik. Če želiš uspeti, pa moraš v podjetju na tujem zaposliti tudi lokalne ljudi.«

Nadomestila za stavbna zemljišča ujezila lastnike v Slovenj Gradcu

V Slovenj Gradcu že nekaj let poskušajo urediti prostorski načrt. Več zemljiščem so spremenili namembnost, pri tem pa naleteli na težave. Občina je brez

meru ne ravna v dobrobit gospodarstva v občini.« Meh je tudi potrdil, da se tudi zaradi neurejenega področja nadomestil obrtniki in podjetniki iz Slovenj Gradca selijo v sosednje občine, kdor ima priljubljenost pa seveda še raje čez mejo.

Razvoj s pomočjo SPS

V Orodjarstvu Gorjak v Račah nadgrajujejo dolgoletne izkušnje pri razvoju orodij za avtomobilsko industrijo. Okoli 70 zaposlenih raste skupaj z družinskim podjetjem. V orodjarstvu so prepričani, da je tradicija družinskega dela tako močna, da imajo z njo, tudi v tujini, prednost, na kateri gradijo uspeh. Marko Gorjak, pomočnik direktorja: »Družinska tradicija je v tujini precej bolj cenjena kot v Sloveniji. Načrtujemo, da bomo v prihodnjih letih dodatno zaposlovali. Se pa soočamo z velikim kadrovskim pomanjkanjem na trgu dela.« Čez približno dve leti nameravajo ustanoviti lastno akademijo, v kateri bodo usposabljali kadre, ki jih potrebujejo za delo v domačem podjetju.

V Orodjarstvu Gorjak povedo še, da bi bilo na njihovi poti precej težje brez pomoči Slovenskega podjetniškega sklada. Direktorica Maja Tomanič Vidovič je v tokratni oddaji opozorila na garancije za bančne kredite, ki so v okviru Slovenskega podjetniškega sklada na voljo podjetjem v razvoju. Direktorica obrtnikom in podjetnikom svetuje, naj se o možnostih bančnih garancij pozanimajo pri svojih bančnih referentih.

EVA MIHELIČ



vednosti lastnikov spremenila namembnost kmetijskih zemljišč v stavbna, kar je pomenilo tudi več sto odstotna povišanja davka. Obrtniki in podjetniki ter drugi občani so zbirali podpise zaradi previsokih nadomestil. V dveh dneh so jih zbrali skoraj 2550, obrtnikom in podjetnikom pa so se pridružili tudi številni občani. Predsednik OOO Slovenj Gradec Ivan Meh je v studiu pojasnil: »Z zbiranjem podpisov smo dosegli nasprotovanje županu, občinski upravi, občini in s tem dokazali, da občina v nobenem pri-



Z vizijo do uspeha

Oddajo sta zaznamovala Obrtnik leta Slavko Kržišnik z Medvedjega Brda nad Godovičem in Podjetnik leta Miran Andrejek iz Trdkove v občini Kuzma. V studijskem pogovoru sta opisala svoji zgodbi o uspehu, partner NLB pa je predstavil svojo storitev teledom.

Sredi novembra je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenija na Brdu pri Kranju razglasila 15. Obrtnika in že 25. Podjetnika leta. Prvič sta oba zmagovalca stala na istem odru. Najstarejši obrtnik leta je postal Vladimir Korošec iz okolice Ptuja, ki nadaljuje 200-letno tradicijo mlinarstva. 24 novih mojstric in mojstrov pa je na dogodku prejelo mojstrske diplome.

»To je veliko priznanje mojemu dosedanemu delu, novi izzivi in večja prepoznavnost na trgu,« je na vprašanje o pomenu priznanja odgovoril aktualni obrtnik leta Slavko Kržišnik. Svojo obrt je začel z izdelovanjem plugov, protipožarnih loput, sedaj pa že enajsto leto izdelujejo majhne hidroelektrarne in opremo zanje. »Trenutno je to velika tržna niša, imamo veliko povpraševanja in mislim, da je to bodočnost,« je prepričan Kržišnik, ki večinoma dela za tujino. Za domači trg ne delajo, ker je pri nas zakonodaja prestroga. Tudi Kržišnik ima težave s pridobivanjem kadrov. »Poskušali smo z agencijami, potem smo se usmerili na mlajše in jih učili od začetka.« V podjetju obrtnika leta imajo pet zaposlenih, sodelujejo pa tudi s kooperanti.

Tudi podjetniku leta Miranu Andrejeku priznanje veliko pomeni: »Je ena spodbuda za naprej, poplačilo za dose-



danje delo in da se bomo še naprej trudili.« V njegovem podjetju Avtocenter se ukvarjajo z avtoservisom, avtokleparstvom, avtoličarstvom, tehničnimi pregledi, avtovleko. »Ko sem prišel iz Avstrije, sem si zadal cilj imeti center, kjer bo vse na enem mestu,« je pojasnil Andrejek, ki načrtuje širitev podjetja tudi v Avstrijo in nova delovna mesta. Podjetnik leta tudi meni, da bi morala država boljše prisluhniti pobudam podjetništva in obrtništva.

Storitev teledom za stranke NLB

NLB že 23 let ponuja svojim strankam storitev teledom, ki je dosegljiva vse dni v letu, 24 ur na dan. Ponoči stranke sprašujejo glede kartičnega poslovanja, še posebej pri kraji ali izgubi kartic. Podnevi so vprašanja glede uporabe spletnih in

mobilnih bank, vse pogosteje dobivajo vprašanja s področja svetovanja pri kreditih.

NLB ima od maja letos na voljo tudi dve novi storitvi – klepet in video klic. Preko video klica je možno opraviti celo finančne transakcije do 15 tisoč evrov, to velja tako za pravne kot tudi fizične osebe. »V kontaktnem centru NLB imamo prek 25 svetovalcev, ki imajo dolgoletne



izkušnje za komuniciranje prek telefona, sedaj so še dodatno usposobljeni za komuniciranje prek kamere. Lahko ste kjerkoli v tujini, doma, v pisarni, potrebna je samo oprema in povezava. Storitev je brezplačna in je na voljo vsem strankam,« je v studijskem pogovoru pojasnila Barbara Mihevc Pislak iz NLB.

MIRA ČREŠNAR



Izračunaj si svoj prihranek

Kalkulator ugodnosti najdete na: mozaikpodjetnih.si/kalkulator

Sami preverite koliko lahko privarčujete na leto!

13. ODDAJA IZZIVI – OBRT IN PODJETNIŠTVO

Gostinci si želijo fleksibilnejše delovne zakonodaje

Ekipo oddaje je bila na 10. strokovnem srečanju gostincev v Portorožu, kjer so se jim pridružili tudi kuharji z Michelinovimi zvezdicami iz Italije. Gostinci so opozorili na togo delovno zakonodajo in pomanjkanje kadra. Poleg tega pa oddaja prinaša še ponovno opozorilo glede nesprejemljivih dodatnih obremenitev malega gospodarstva in razmišljanje o slovenski lesni panogi.

Deseto strokovno srečanje gostincev v Portorožu so zaznamovali tudi Michelinovi kuharji iz Italije, ki so poudarili predvsem pomen lokalnega sodelovanja in vpliv teh zvezdic na razvoj regije. Poleg tega pa so gostinci na srečanju izpostavili problem toge delovne zakonodaje in pomanjkanje kadra, ob tem pa so izrazili želje in pričakovanja, da bi tudi v Sloveniji dobili kuharja z Michelinovo zvezdico. Kako do nje, ni

kuje kadrov; tako kuharjev, natakcarjev kot pomožnega osebja v kuhinjah. Vzroke gre menda iskati v nezadostni skrbi za vpise v izobraževalne programe s tega področja, zato je v prihodnje treba pozornost nameniti prav promociji teh poklicev. Poleg tega pa OZS pričakuje tudi spremembe delovne zakonodaje, ki bi gostincem omogočala lažje zaposlovanje.

Pravilnik o poklicnih boleznih naj se temeljito prečisti

Obrtniki in podjetniki si želijo pravično zakonodajo za obe strani; za delodajalce in za zaposlene. Zato je nujno, je povedal predsednik OZS **Branko Meh**, da tudi v primeru pravilnika o poklicnih boleznih pristojni razmislijo o ustreznosti predloga. »Z novim pravilnikom o poklicnih boleznih želi ministrstvo za zdravje breme poklicnih bolezni prevesti na delodajalce. Na seznamu poklicnih bolezni so se namreč znašle vse bolezni, za katerimi lahko nekdo zboli tudi zunaj delovnega okolja. Zato sem nam zdi, da je treba ta pravilnik temeljito pregledati in tisto, kar ne spada med poklicne bolezni izločiti,« je pojasnil Meh in izrazil upanje, da bo prevladal razum in se ne bo treba na sodiščih dokazovati vzroke različnih bolezni.

V lesni panogi stavijo na povezovanje

Uporaba lesa v zadnjih letih narašča. Veliko slovenskega lesa gre neobdelanega v tujino, od tam pa se po visokih cenah vrača. Ministrstvo za go-



spodarski razvoj in tehnologijo RS, Javna agencija SPIRIT in Društvo lesarjev Slovenije so pripravili posvet o izzivih v lesarstvu, na katerem so ugotovili, da v Sloveniji je znanje, ideje tudi, potrebno je le še dobro podporno okolje oziroma povezovanje. Primer uspešnega povezovanja podjetij z institucijami znanja je v studiu predstavil **Bernard Likar** iz Lesarskega grozda Slovenije. Kompetenčni center za razvoj kadrov v lesarstvu je projekti, ki ga je podprlo tudi ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, namenjen pa je pomoči podjetjem pri osvajanju novih znanj, ki imajo za posledico tudi poslovne učinke. Likar je med drugim dejal, da ne gre pričakovati, da bi se stanje v lesarstvu spremenilo čez noč, vendar gre počasi na boljše. »V tem trenutku je pomembno, da so podjetja fleksibilna in da razvijajo izdelke, ki so namenjeni končnim kupcem,« je še dodal Likar.

EVA MIHELIČ



pravega recepta, pomaga pa tudi primerno podporno okolje, ki ga v Sloveniji zaenkrat še ni.

Kljub uspešni turistični sezoni gostince skrbi prihodnost, saj jim primanj-

PARTNERJI ODDAJE

Poleg OZS so oddajo podprli tudi njeni dolgoletni partnerji, in sicer NLB, Zavarovalnica Triglav, Slovenski podjetniški sklad, Sklad obrtnikov in podjetnikov, Spirit Slovenija ter Center RS za poklicno izobraževanje.

Na klepet z bančnikom kar prek interneta

Se vam je že zgodilo, da ste potrebovali nasvet bančnega svetovalca, pa vam zaradi družinskih in službenih obveznosti nikakor ni uspelo najti časa za obisk banke? Ti časi so mimo. V NLB se zavedamo vašega mobilnega, hitrega načina življenja, zato smo uvedli moderen način dostopa do pomoči, znanja in storitev. Naši svetovalci so vam na voljo kadarkoli – prek spletnega klepeta ali video klica.



Spletni klepet

Predstavljajte si, da bi se z bančnim svetovalcem lahko pomenili, medtem ko čakate na sestanek ali medtem ko se vozite z vlakom – in to povsem diskretno, varno in brezplačno. Natanko to vam omogoča spletni klepet. Poteka znotraj spletnega brskalnika, zato ga lahko izvedete v službi sredi polne pisarne, na poti ali doma. Lahko je tudi večpredstavnosten, saj vam lahko svetovalec med klepetom posreduje povezave ali tudi dokumente, enako pa lahko storite tudi vi, tako bo pogovor morda še bolj produktiven.

Primeren je tako za fizične kot poslovne uporabnike ter je na voljo kadarkoli, podnevi ali ponoči. Na voljo je tako našim strankam kot tudi tistim, ki to še niso.

Video klic

Ker je včasih lažje in razumljiveje, če se z nekom pogovarjate iz oči v oči, lahko za pogovor z bančnikom izberete tudi video klic – tudi ta je na voljo 24 ur na dan, vse dni v tednu. Brez skrbi: če še ne veste točno, ali je za vaše vprašanje bolje uporabiti video klic ali klepet, lahko najprej izberete spletni klepet in v dogovoru s svetovalcem pozneje vklopite video klic.

Poleg osebne izkušnje pogovora »iz oči v oči« imate pri video klicu na voljo tudi izvajanje določenih storitev, ki so namenjene le našim strankam.

Predstavljajte si, da v tujini ugotovite, da potrebujete finančni nasvet ali pomoč, klic v Slovenijo pa bi vas veliko stal. Ko je situacija nujna, vam ni treba brskati za informa-

cijami po spletu, pač pa lahko z lokalnega računalnika kot naša stranka vzpostavite video klic z našim svetovalcem in se z njim pomenite o svojih težavah. Z uporabo potrebnih identifikacijskih dokumentov pa lahko na primer opravite prenos med bančnimi računi ali naročite plačilo v tujino.

NLB Kontaktni center

In kdo so svetovalci, s katerimi lahko klepetate prek spleta? To so bančni svetovalci iz NLB Kontaktnega centra, ki uporabnikom storitev NLB zagotavlja stik z banko 24 ur na dan, vse dni v letu.

Storitve, ki jih nudijo, se nenehno širijo, kakor se širijo tudi potrebe strank. Skozi leta so pomagali vrsti uporabnikov, ki so poklicali na številko 01 477 20 00 ali pisali na info@nlb.si, sedaj pa so dosegljivi tudi prek spleta, s storitvama spletni klepet in video klic. Bodite v stiku z njimi!



ŽELITE BITI VEDNO NA TEKOČEM Z NAŠIMI NOVOSTMI?

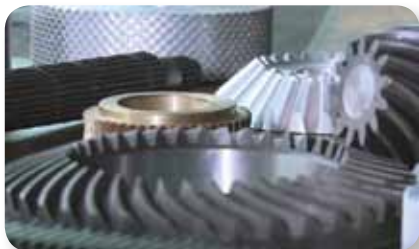
O vseh novostih, zanimivostih in nasvetih v zvezi z osebnimi in poslovnimi financami tedensko obveščamo tudi v e-novicah. Nanje se lahko naročite na www.nlb.si.

Pomanjkanje kadra v kovinarstvu

V tokratni oddaji smo predstavili problematiko kovinarjev, ki se soočajo z velikim pomanjkanjem kadrov. Obiskali smo dve podjetji iz te panoge, v podjetju Tehovnik izdelujejo predvsem zobnike, v podjetju Bučar pa krovsko-kleparske izdelke. V oddaji smo govorili tudi o kreditih Slovenskega podjetniškega sklada in zavarovanju odgovornosti, ki ga podjetjem nudi Zavarovalnica Triglav.

V podjetju stalno posodablajo proiNa 27. strokovnem srečanju kovinarjev v Zrečah so delodajalci izpostavili zlasti problem pomanjkanja kadra in slabo znanje mladih. Primanjkuje mladih, pa tudi strokovno izobraženih strugarjev, varilcev in rezkalcev, ki bi jih zanimalo področje kovinarstva. Zato veliko pričakujejo od novega sistema vajeništva. **Ivan Meh**, predsednik Sekcije kovinarjev pri OZS, meni, da je bil vajeniški sistem nekoč zelo dober. »Tisti pa, ki danes prihajajo k nam iz šol, ne znajo praktično ničesar in jih moramo mi priučiti, kar pa traja tudi leto, dve,« je dejal Meh in dodal, da že res, da se gospodarska rast krepi, a kaj, ko nimajo kadra, ki bi delo opravil.

V oddaji so predstavili družinsko podjetje Tehovnik iz Slovenskih Konjic, kjer so se specializirali za izdelavo zobni-



kov, ki jih najdemo v reduktorjih, traktorjih, avtomobilih, gradbeni mehanizaciji. Tudi pri njih težko najdejo kadre, najbolj primanjkuje varilcev. S pomanjkanjem kadra se sooča tudi **Igor Akrapovič**, katerega podjetje izdeluje izpušne sisteme: »Tudi v Evropi je veliko pomanjkanje varilcev. Gre za ročno spretnost, ki je nima vsak«.

Finančne spodbude SPS

»Največ investicij je v proizvodnem sektorju, ta koristijo različne spodbude Slovenskega podjetniškega sklada,« je povedala direktorica sklada **mag. Maja Tomanič Vidovič**. SPS je podprl skoraj 6 tisoč malih in srednje velikih podjetij, v katera je vložil okrog 930 milijonov evrov finančnih spodbud. Skoraj 90 % vseh spodbud so po besedah Tomanič Vidovičeve bančne garancije. »SPS delno zavaruje bančni kredit, obenem pa omogočimo ugoden kredit podjetjem«. 5 % spodbud pa SPS namenja tako imenovanim start-up podjetjem v obliki semenskega kapitala ali start-up denarja.

Med podjetji, ki je prejelo sredstva SPS, je tudi podjetje Bučar iz okolice Maribora. Imajo 58 zaposlenih, največ izdelkov za strehe in fasade prodajo doma. »Vlagali smo predvsem v optimizacijo in avtomatizacijo proizvodnih procesov, saj je dobra kakovost ključna,« je dejal lastnik podjetja Primož Bučar.

Zavarovanje odgovornosti

Zavarovalnica Triglav obrtnikom in podjetnikom ponuja produkt zavarovanja odgovornosti. **Luka Keršič** iz Zavarovalnice Triglav je v studijskem pogovoru



VABLJENI K SODELOVANJU!

Če imate vprašanje s področja davčne ali delovnopravne zakonodaje, ne oklevajte. Pišite na izzivi@rtvslo.si, odgovor pa vam bomo posredovali v oddaji.

pojasnil, da smo za svoja ravnanja odgovorni. Če denimo parketar pri svojem delu poškoduje vodovodne cevi, je za to odgovoren. »Če ta obrtnik ne bi imel sklenjenega zavarovanja, bi moral te stroške kriti iz lastnega žepa. V tem konkretnem primeru stroške plača zavarovalnica,« je dejal Keršič. Še več, zavarovalnica nudi tudi neke vrste pravno zaščito, saj se pogosto zgodi, da so zahtevki do obrtnikov pretirani oziroma neupravičeni. Če se delavec poškoduje pri delu, je smiselno, da delodajalcev razširi kritje tudi za odgovornost za škodo v primeru delovnih nesreč. Trendi sicer kažejo, da je vse več povpraševanja po zavarovanju odgovornosti.

Zavarovanje odgovornosti sicer ponujajo tudi fizičnim osebam.

MIRA ČREŠNAR

Oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo lahko gledate vsak petek ob 20. uri na TV Maribor, ponovitvi sta v nedeljo ob 16.30 in v torek ob 13.20, ogledati pa si jo je mogoče tudi na MMC portalu RTV Slovenija.



SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

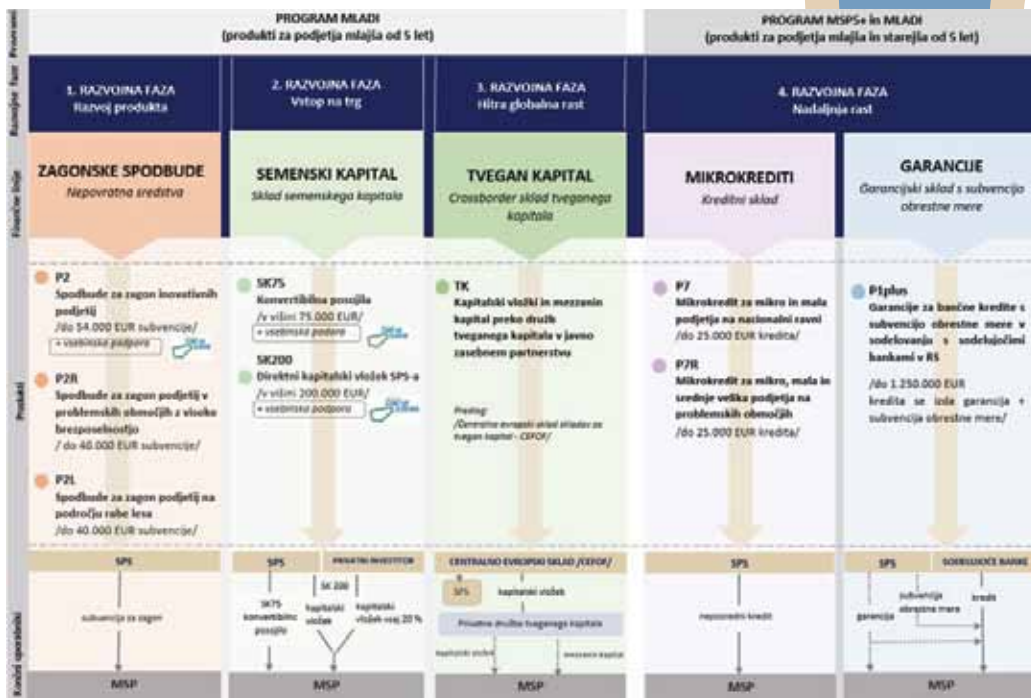
Slovenski podjetniški sklad (v nadaljevanju SPS) je osrednja javna finančna institucija Republike Slovenije, ustanovljena kot izvajalska institucija Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, z namenom **izboljšanja dostopa do finančnih spodbud** za razvojne investicije mikro, malih in srednje velikih podjetij (v nadaljevanju MSP) v slovenskem okolju.

SPS vsako leto razpiše ugodne finančne spodbude za MSP-je, s pomočjo katerih lahko podjetja financirajo večje ali manjše investicije vse od zagona do uspešnega konkurenčnega nastopanja na domačem in tujih trgih.

Finančne spodbude so MSP-jem na voljo v obliki petih finančnih linij:

- 1. ZAGONSKE SPODBUDE**
- 2. SEMENSKI KAPITAL**
- 3. TVEGAN KAPITAL**
- 4. MIKROKREDITI**
- 5. GARANCIJE za zavarovanje bančnih kreditov**

Slika: Finančni produkti so prilagojeni razvojnim fazam podjetja



V letu 2017 je SPS do sedaj **s skupno 138 mio EUR** podprl že **cca 1.190 projektov**.

POSLOVNI SERVIS:

- 1.
- 2.
- 3.

HITRE, PREGLEDNE IN ENOSTAVNE INFORMACIJE

- spletna stran: www.podjetniskisklad.si
- info e-mail: info@podjetniskisklad.si
- svetovalni telefon: 02 234 12 60
- e-novice

ENOSTAVNI PRIPOMOČKI ZA PRIPRAVO VLOGE

- elektronski obrazec za prijavo na razpis
- elektronski pripomočki za pripravo poslovnega in amortizacijskega načrta

TRANSPARENTNOST

- vse informacije so javno dostopne
- javni razpisi so objavljeni v Uradnem listu RS in na spletni strani SPS-a



Javni sklad Republike
Slovenije za podjetništvo,
Ulica kneza Kocija 22,
2000 Maribor

Pomen ergonomije in gibalne aktivnosti v skrbi za zdravje delavcev na fizično zahtevnih delovnih mestih



V nekaterih poklicih se ustrezni telesni pripravi že danes posveča precejšnja pozornost. Poklicni gasilci na primer dnevno skrbijo za ustrezno psihofizično pripravljenost in se tako načrtno pripravijo na nepredvidljive okoliščine v primeru intervencije.

Z današnjim načinom življenja, za katerega je značilno pomanjkanje gibanja, smo ljudje podvrženi raznim zdravstvenim težavam. Veliko je delovnih mest, kjer delavec veliko časa preživi v nepravilnih položajih in rokuje s pripomočki, ki so ergonomsko pomanjkljivi. Po končanem delavniku pogosto prihaja v ospredje sedentaren način življenja, kar privede do pomanjkanja redne telesne aktivnosti, s tem pa razne zdravstvene težave, med drugim tudi nepravilna telesna drža in neugodne spremembe mišično-skeletnega sistema.

Tako pri poklicih, pri katerih se delo opravlja v pretežno sedečem položaju, kot tudi pri tistih, s pretežnim opravljanjem dela v stoječem položaju, je pomembno, da poznamo dejavnike tveganja za nastanek zdravstvenih težav. Tako jih lahko lažje obvladujemo in preprečimo nastanek težav, povezanih z delom. Ker smo ljudje za naše zdravje v veliki meri odgovorni sami, je pomembno, da poleg preprečevanja negativnih posledic dela na delovnem mestu poskrbimo tudi v prostem času, zunaj delovnega mesta, z redno telesno aktivnostjo.

Delovna mesta se med seboj razlikujejo in različno vplivajo na zdravstvene težave. V tem prispevku se bomo osredotočili na fizično zahtevno delo, ki vključuje uporabo velike sile pri rokovanju z bremenom – pri dviganju, nošenju, potiskanju in vlečenju. Takšno delo je še posebej značilno za zaposlene v gradbeništvu, bolniški oskrbi, varstvu otrok, industriji in v kmetijstvu. Fizično zahtevno delo je bolj značilno za moške (33 %) kot za ženske (28 %). Tipično opravilo je dviganje, ki je oblika dinamične fizične aktivnosti in je količinsko opredeljeno s trajanjem, pogostostjo in intenzivnostjo. Pogosto se združuje z drugimi dejavnostmi, kot so: hoja, prisilne drže, potiskanje in vlečenje. Pri fizično obremenjujočih delih pogosto prihaja do bolečin in zdravstvenih težav ko-

stno-mišičnega ter srčno-žilnega sistema, ki so posledica preobremenitve telesa.

Dviganje težjih bremen s slabo tehniko dviganja predstavlja pomemben dejavnik tveganja za nastanek poškodb v ledvenem delu hrbtenice. Pri dviganju težjih bremen so prisotne velike kompresijske sile, ki delujejo na medvretenčno ploščico in tudi preostale strukture hrbta. Če je dviganje nepravilno, se dodatno povečajo strižne sile, proti katerim so hrbtenične strukture slabo odporne. Kljub prepričanju, da je dviganje bremen iz počepa varno, so razlike v obremenitvah minimalne. Izkaže se, da je med obremenitvijo pomembnejše ohraniti položaj hrbta bliže nevtralnemu položaju in se izogibati končnim obsegom gibov (slika 1). Enačba za izračun največjega priporočenega bremena je odvisna od horizontalne in vertikalne razdalje med bremenom in gležnji, razdalje vertikalnega premika bremena, pogostosti in trajanja dvigovanja bremena (število ponovitev na minuto/uro), zasuka in naklona trupa ter stika z bremenom. Naštete dejavnike je smiselno prilagoditi, z namenom zmanjšanja tveganja za nastanek bolečine.

Ergonomski pristop pri oblikovanju ustreznega delovnega mesta temelji na pravilno izbranem razmerju med zmoglostmi delavca in zahtevami dela, da optimizira produktivnost delavca in zago-

tovi njegovo varnost, zdravje in zadovoljstvo. Pri tem je pomembno, da je višina delovne ali stojne površine nastavljiva. V neposredni bližini delovne površine ne smejo biti prisotne ovire, ki bi zaposlenemu onemogočale neposreden dostop. Podlaga, na kateri delavec stoji, mora biti ravna in nedrseča. Material mora biti v dosegu brez odvečnega sklanjanja in sukanja ter mora imeti primeren oprijem. O ustreznih prilagoditvah delovnega mesta in kvarnih učinkih neustreznega delovnega okolja na zdravje hrbtenice je zaposlene treba seznaniti. Z izobraževanjem bomo zagotovili ozaveščenost delavcev in omogočili njihovo aktivno vključevanje in ne nazadnje aktivno ukrepanje.

Prilagoditev okolja in organizacija dela pri fizično obremenjujočih delih dodatno vključujeta: zmanjšanje števila nepotrebnih dvigov, zmanjšanje mase bremen in razdalje premika bremen, prilagoditev začetne in končne višine ter prostor brez odvečnega sklanjanja in dvigovanja, izogibanje dviganju s tal in odlaganju na tla, označevanje nestabilnih bremen, ki so lahko nevarna, zmanjšanje frekvence dvigovanja, zagotovitev ustreznih delovnih opreme ter možnost menjave zaposlenih na delovnem mestu. Ključna priporočila za zaposlene so med drugim:

- dviganje težjih bremen v območju največje moči, to je nad višino kolen in

pod višino ramen ter blizu telesa,

- med izvedbo fizično zahtevnih nalog se izogibamo končnemu obsegu giba in jih izvajamo soročno,

- v primeru, da predmeta ne moremo dvigniti, potisniti ali vleči z obema rokama, se s prosto roko naslonimo na stabilno oporo, s čimer zmanjšamo rotacijski navor, ki deluje na hrbtenico pri enostranskem dviganju in zmanjšamo delovanje kumulativnih sil, ki delujejo na hrbet, predvsem na ledveni del.

Potrebno je izpostaviti tudi pomen telesne pripravljenosti zaposlenega. Slaba mišična jakost in predvsem vzdržljivost namreč predstavljata pomemben dejavnik tveganja, predvsem pri ponavljajočih se in dolgotrajno vzdrževanih obremenitvah. Z utrujanjem se spremeni živčno-mišično upravljanje in povečuje tveganje za preobremenitve in/ali poškodbe. Pojav utrujanja lahko zmanjšujemo na eni strani z ustrezno organizacijo dela s primernimi odmori ter na drugi strani z boljšo telesno pripravljenostjo zaposlenih. Enako breme namreč pri boljše pripravljenih zahteva relativno nižji delež največjega napora in poznejši pojav utrujanja.

V nekaterih poklicih se ustrezni telesni pripravi že danes posveča precejšnja pozornost. Poklicni gasilci na primer dnevno skrbijo za ustrezno psihofizično pripravljenost in se tako načrtno pripravijo na nepredvidljive okoliščine v primeru intervencije. Nasprotno se v večini drugih fizično zahtevnih poklicev temu posveča premalo pozornosti, saj so zaposleni pogosto mnenja, da s samim delom zagotavljajo ustrezno telesno pripravljenost. Takšno prepričanje v večji meri ne drži, saj so delovna opravila pogosto stereotipna in asimetrična, kar dodatno vpliva na pojav telesnih nesorazmerij in poveča tveganja za mišično-skeletne težave. Pozabiti ne smemo niti na aerobno pripravljenost, ki je neločljivo povezana z zdravjem srčno-žilnega sistema. Občasne velike fizične obremenitve namreč povečajo tveganje za srčno-žilne zaplete, predvsem pri osebah s slabo aerobno sposobnostjo (to je sposobnost premagovanja dolgotrajnih nizko-intenzivnih obremenitev, katere podlaga je med drugim zmogljivost srčno-žilno-dihalnega sistema). Pri fizično zahtevnih poklicih so pogostejše

Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo financirata Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



Dviganje z upogibom kolen ni vedno smiselno, še posebej takrat, kadar je potrebno gib izvajati večkrat. Pri dviganju je ključno, da hrbtenico ohranjamo blizu nevtralnega položaja in se izogibamo končnemu obsegu upogiba med vsemi večjimi obremenitvami.



45+ dobra izbira

pridruženi tudi nekateri drugi dejavniki tveganja, kot so prekomerna telesna teža, prekomerno uživanje alkohola in uporaba tobačnih izdelkov, ki lahko tveganja dodatno povečajo.

Eden prvih korakov je ozaveščanje zaposlenih o pomenu gibalne/športne aktivnosti za ohranjanje zdravja in preprečevanje bolečin ter s tem spodbujanje notranje motivacije za ustrezno gibalno/športno udejstvovanje. Vzporedno je potrebno zaposlene kontinuirano usposabljanje za varnejšo izvedbo delovnih nalog ter skrbeti za pravilno uporabo ergonomskih pripomočkov, kadar so le-ti na voljo. Le tako bomo naslovili oba ključna vidika zmanjševanja tveganj za mišično-skeletne težave in hkrati zmanjševali druga zdravstvena tveganja.

DOC. DR. MATEJ VOGLAR,
IZR. PROF. DR. NEJC ŠARABON
UNIVERZA NA PRIMORSKEM,
FAKULTETA ZA VEDE O ZDRAVJU

O AVTORIJH:

IZR. PROF. DR. NEJC ŠARABON je diplomirani fizioterapevt in profesor športne vzgoje, predavatelj in raziskovalec na Univerzi na Primorskem, Fakulteti za vede o zdravju (www.fvz.upr.si). Med drugim je dejaven na področjih preventive in rehabilitacije poškodb, gibalne terapije, ergonomije in športne vadbe.

DOC. DR. MATEJ VOGLAR je diplomirani fizioterapevt in magister kineziologije, predavatelj in raziskovalec na Univerzi na Primorskem, Fakulteti za vede o zdravju (www.fvz.upr.si). Med drugim je dejaven na področjih preventive in rehabilitacije poškodb, gibalne in manualne terapije ter ergonomije.

Srečno!

Vsem bralkam in bralcem revije Obrtnik podjetnik, še posebej tistim, ki berejo ta članek in so morda skozi vse leto sledili vsebinam o delu društva DUPOS, v imenu upravnega odbora društva in v svojem osebnem imenu izrekam najlepše želje za leto 2018. Naj bo za vse vas posameznike, vaše družine in vaše zaposlene leto 2018 zdravo, nato mirno, poslovno uspešno in varno!



Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov: **Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana**. Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

V članstvo vabimo tudi upokojene nekdanje funkcionarje zbornic, ki jim nudimo priložnost, da svoje obsežno znanje in izkušnje pri vodenju zborničnih enot uporabijo tudi za vodenje območnega odbora DUPOS v njihovem okolju.

December je bil in bo vedno mesec obračunov aktivnosti ob koncu tekočega leta; poslovnih in osebnih. To velja tudi za delovanje in razvoj društva DUPOS, v katerega se včlanjujejo upokojeni obrtniki in mali podjetniki iz Slovenije in tudi slovenski iz zamejstva. Vanj se združujemo tisti, ki smo v preteklosti – vsak po svojih močeh in zmognostih – oblikovali in razvijali obrtništvo ter malo podjetništvo v Sloveniji do ravni, kjer zdaj nadaljujete sedaj aktivni obrtniki in podjetniki, a še vedno naši stanovski kolegi.

Včlanjeni v društvo DUPOS smo odločeni razviti še tisti del obrtniškega življenja do posameznikove minljivosti, ki mu pravimo: »upokojensko obdobje«. Nadaljujemo torej medsebojno povezanost med prostovoljnimi člani društva v istem prostoru, kot smo bili v preteklosti povezani v zborničnih organizacijah in hkrati tlakujemo in utrjujemo funkcionalno povezavo z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, ki je bila v preteklosti in je tudi sedaj glavna povezovalka in strokovna mentorica predvsem obrtniškem delu malih podjetnikov v Sloveniji. Na terenu delujemo v sodelovanju z njenimi temeljnimi celicami OOO-j, ne da bi jih pri tem delovno ali finančno bremenili. Po programu dela prevzema društvo nekatera opravila predvsem s področja sociale, pietete in prostorske pripadnosti. Poleg tega pa pomagamo OZZ na tistih področjih, kjer zbornica potrebuje širšo pomoč za uveljavitev interesov obrtnikov in podjetnikov v družbi.

Zaradi tega je delo društva DUPOS javno in ob mejnikih, kot je zaključek enega leta ter prehod v novo, želimo

najširši javnosti predstaviti njegove glavne cilje za leto 2018. Ti so:

- stalno povečevanje članstva, saj je moč društva zelo odvisna prav od tega. Pri tem cilju potrebujemo in pričakujemo pomoč bralcev revije Obrtnik podjetnik, saj marsikdo pozna koga, ki je upokojen obrtnik, ni pa upokojensko organiziran v svoji stanovski organizaciji;

- zaradi operativnega terenskega delovanja društva preko svojega območnega odbora bomo skupaj v istem prostoru s konkretno OOO, intenzivirali ustanavljanje društvenih območnih odborov, računajoč na pomoč OOO, ki bodo vsak na svojem območju takšen območni odbor vzela za svojega stalnega sodelavca;

- aktivno vključevanje v priprave na državnoborske volitve 2018 z namenom, da med poslance pride čim več pravih poznavalcev slovenske obrti in malega podjetništva;

- aktivno vključevanje v zakonske spremembe, po katerih bo poslovna reaktivacija upokojenega obrtnika preprostejša in primerna;

- aktivno vključevanje v priprave izvedbenih zakonskih dokumentov, po katerih bo država poskušala na dolgi rok urediti problematiko celodnevne oskrbe ostarelih, bolnih, pa tudi sicer zdravstveno prizadetih v Sloveniji;

- druženje, preventivni zdravstveni pregledi, funkcionalna izobraževanja, pietetne naloge na terenu, obiski bolnih in podobno, pa so že itak stalna naloga članstva, delujočega v območnih odborih, kar odlično funkcionira tam, kjer so ti odbori že delujoči.

JOŽE ELSERŠIČ, PREDSEDNIK DUPOS

Zimsko srečanje obrnikov in podjetnikov z družinami 2018

Kope, sobota, 27. januar 2018

Program

- Smučanje
- Veleslalomski tekma za odrasle in otroke
 - Animacija za otroke
- Tekmovanje v kuhanju golaža
 - Druženje in zabava
 - Družabne igre
 - Bogate nagrade



Vabljeni obrtniki in podjetniki z družinami in zaposlenimi!

Prijavite se lahko na OZS ali na svoji območni obrtno-podjetniški zbornici.



Več informacij
na spletni strani
sport.ozs.si

Prodaja s pomočjo družbenih omrežij

V pisarni vlada tišina. Prodajniki, zamaknjeni v računalniške zaslone, sedijo za svojimi mizami in z veliko zbranostjo tipkajo. Prodajni menedžer se smehljaje sprehaja med zaposlenimi, nato preveri CRM in opazi, da nihče od njegovih sodelavcev danes nima prodajnega obiska, kar pomeni, da bodo vsi v pisarni. Udobno se usede v svoj stol, zadovoljen, da njegova nova strategija deluje.

Zveni nenavadno? Da, vsaj na prvi pogled. Še bolj nenavadno pa se zdi, ko vidimo, kaj prodajniki pravzaprav delajo za svojimi računalniki: posodablajo in dopolnjujejo svoje profile na družbenih omrežjih, pišejo bloge, komentirajo objave drugih in pripravljajo lastne objave in »tvite«.

Spremembe v procesu odločanja

Vendar pa se takšno vedenje zdi smiselno, če upoštevamo, da se je v zadnjih nekaj letih radikalno spremenil način, kako kupci zbirajo informacije in sprejemajo odločitve.

Ti zdaj opravijo okoli 60 % svojega procesa odločanja še pred prvim srečanjem s prodajnikom. Pri podjetju Google so to fazo pred prvim stikom poimenovali ničelni trenutek resnice (*zero moment of truth* ali ZMOT).

Kupci si znotraj teh 60 % pomagajo z različnimi viri na svetovnem spletu, da bi našli možne rešitve in pristope k

Če so prodajniki v preteklosti lahko pogosto neposredno vplivali na prve faze kupčevega procesa odločanja, so te možnosti danes omejene zgolj na prvi vtis. Zato je pomembno, da se podjetje že med fazo ZMOT pozicionira kot relevantno.

Tukaj stopi v igro prodaja s pomočjo družbenih omrežij. To seveda ne pomeni, da bomo potencialnim strankam pisali kar preko platform, kot sta Xing ali LinkedIn, namesto da bi jih obiskali. Temu kupci niso naklonjeni in naš poskus prodaje s pomočjo družbenih omrežij bi tako spodletel.

Kaj je torej pri prodaji s pomočjo družbenih omrežij najpomembnejše?

Zlasti je treba biti pozoren na 4 faze:

- Pozicionirajte se kot osebna znamka
- Poiščite ustrezne kontakte
- Kontaktom ponudite rešitve in strokovno znanje
- Razvijte močne in trdne odnose

1. Pozicionirajte se kot osebna znamka

V prvi vrsti je pomembno, da za uporabo na področju prodaje sestavimo smiselni in celovit profil možnih koristi za potencialne stranke. Številni profili so preveč podobni CV-jem in v najboljšem primeru služijo kot osnova prošenj za delovno mesto. Tako potencialnim strankam predstavijo le malo oprijemljivih koristi. To pomeni, da veliko ljudi zamudi priložnost, da bi se s svojim profilom vzpostavili kot strokovnjaki. Priporočljivo je postati član ali pripadnik relevantnih

skupin, preden se vključite s prvimi objavami ali prispevki k razpravam.

2. Poiščite ustrezne kontakte

Na osnovi relevantne strategije za kultivacijo tržišča morate prepoznati in izbrati ustrezne kontakte. Po en kontakt iz vsakega podjetja pogosto ne zadostuje. Po podatkih podjetja Gartner Group je v proces odločanja v podjetju (velikosti od 100 do 500 zaposlenih) običajno vključenih 7 oseb. To ponuja ogromno priložnosti za prodajo s pomočjo družbenih omrežij, kjer lahko hitro dobimo jasen pregled nad strukturo odločevalcev pri stranki.

3. Kontaktom ponudite rešitve in strokovno znanje

Prednosti in koristi prodaje s pomočjo družbenih omrežij bomo v polni meri izkoristili le, če se bomo izogibali neorganiziranemu in naključnemu objavljanju informacij, spletnih letakov itd. Dober prodajnik, ki uporablja družbena omrežja, svoj kontakt najprej analizira, da bi razumel izzive, s katerimi se ta sooča, in priskrbel uporabne informacije po njegovi meri. Pri tem lahko kombiniramo elektronsko pošto, sporočila (na primer na LinkedInu) in telefonske klice. Da bi takšna strategija uspela, posebej na dolgi rok, je ključnega pomena tesno sodelovanje z marketingom in, če je treba, tudi z drugimi oddelki. V marketinškem oddelku morajo za prodajno ekipo pripraviti zanimive članke, objave, poročila itd. in tako vsakemu članu prodajne ekipe zagotoviti dovolj snovi, s katero lahko

”KUPCI ZDAJ PŘIBLIŽNO 60 % SVOJE NAKUPNE POTI OPRAVIJO SAMI, PREDEN SE POGOVORIJO S PRODAJNIKOM.”

problematičnim situacijam. Razprave na družbenih omrežjih igrajo pri tem ključno vlogo. Okoli tri četrtine nabavnikov zbira informacije znotraj svojih spletnih novičarskih skupin (kot je LinkedIn) in 9 od 10 odločevalcev svoj proces odločanja začne prav na spletu.

razpolaga. Podobno pa mora prodajna ekipa marketinškemu oddelku sporočati, katere so relevantne in aktualne teme.

”DOBER PRODAJNIK, KI UPORABLJA DRUŽBENA OMREŽJA, SVOJ KONTAKT NAJPREJ ANALIZIRA, DA BI RAZUMEL IZZIVE, S KATERIMI SE TA SOOČA, ŠELE NATO PA PODA KORISTNE INFORMACIJE.”

Le tako bodo vsebine, ki jih uporabljamo za prodajo s pomočjo družbenih omrežij, ažurne in aktualne za ciljno skupino.

4. Razvijte močne in trdne odnose

Le z vzdrževanjem mreže odnosov in ohranjanjem rednih stikov bomo ostali v spominu kupcev, ki si nas bodo zapomnili kot strokovnjaka znotraj nekega »relevantnega niza«. Seveda to ne pomeni, da bo vsaka objava ali komentar prinesla povpraševanje kupca in povečanje poslovanja. Pri prodaji s pomočjo družbenih

omrežij moramo biti potrpežljivi; vztrajnost bo poplačana.

Je vaše podjetje pripravljeno na prodajo s pomočjo družbenih omrežij?

Prodaja s pomočjo družbenih omrežij bo najverjetneje spodletela, če bo prepuščena kreativnosti in predanosti vsakega posameznika. Podobno, kot v primeru drugih prodajnih strategij, tudi pri prodaji s pomočjo družbenih omrežij obstaja niz temeljnih pogojev, ki jih moramo izpolniti, da bomo dosegli uspeh. Kot že opisano, prodajne aktivnosti s pomočjo družbenih omrežij ne bi smele biti redkost, ampak bi morale predstavljati ustaljen del načrtovanja aktivnosti prodajnikov. Številke, kot so število kontaktov, všečkov ob posameznih objavah, komentarjih, »tvitih« itd., je treba vključiti v sistem merjenja uspešnosti podjetja.

O AVTORJU ČLANKA:

Mercuri International je vodilno svetovno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z enkratno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na
www.mercuri-int.si.



LAHK^{NO}, brez
hemoroidov!



www.bolezni-ven.si
f Lahkotne noge

DETRALEX je venoaktivno zdravilo, ki s protivnetnim delovanjem **učinkovito premaguje vaše težave s hemoroidi.**

Pred uporabo natančno preberite navodilo! O tveganju in neželenih učinkih se posvetujte z zdravnikom ali s farmacevtom.



Serveo Pharma d.o.o., tel. 01 563 48 11 / DTX 0070481 / KRAFT&WERK

Ali znate upravljati z denarjem?

Vam konec meseca na računu ostane več, kot ste zapravili? Imate znanje, kako se na banki pogajati za boljše pogoje pri najemu kredita? Dobro poznate vaše finančne potrebe v prihodnosti in znate izbrati pravilne naložbe, s katerimi lahko na dolgi rok ohranite ali celo povečate vrednost denarju, ki ste ga zaslužili? Če ste na večino vprašanj odgovorili z ne, potem ste s tem dobili jasen signal, da najverjetneje ne znate najbolj upravljati svojih financ.



Pregovor pravi, da je denar dober služabnik, a slab gospodar. Če imamo za upravljanje z denarjem določeno znanje, nam denar lahko služi za izpolnitev naših prihodnjih potreb in želja. Če ravnanja z denarjem ne obvladamo, nas lahko na dolgi rok čakajo težave. Država namreč ne zmore več skrbeti za finančno varnost posameznikov. Dejstvo je, da se bodo pokojnine v prihodnosti še bolj zniževale, da bomo prejemali vedno nižje socialne transferje in plačevali vedno višje stroške zdravljenja. Če to vemo, potem nam postane jasno, da je denar tema, ki ji vsekakor moramo nameniti nekaj pozornosti.

Stanje je alarmantno!

Znanje posameznikov o upravljanju z denarjem po svetu in Sloveniji je že nekaj let, kot kažejo raziskave, zares alarmantno. A ne le to, številne študije, izdelane po vsem svetu, potrjujejo, da je finančna nepismenost poglavitni razlog za večino finančnih problemov

posameznikov v sodobnem času. Raziskava revije *Moje Finance* je pred leti pokazala, da smo Slovenci izjemno finančno nepismeni – po opravljeni raziskavi smo namreč za naše znanje ravnanja z denarjem dobili zadostno oceno 2.

S takšno oceno bi sicer izdelali predmet v šoli, a tovrsten nivo znanja nam vsekakor ne more pomagati, da bi v življenju sprejemali dobre in pravilne finančne odločitve. Temu je pritrdila tudi zadnja raziskava organizacije OECD, ki je lani pokazala, da pravilno ravnanje z denarjem obvlada le slabih 20 odstotkov vseh Evropejcev, znanje preostalih 80 odstotkov pa je povsem nezadovoljivo.

A ne gre le za finančne težave, ki lahko izhajajo iz nepravilnega znanja in ravnanja z denarjem. V svetovnem merilu se zaradi neustreznega znanja o denarju že nekaj let kaže trend dohodkovne neenakosti. Raziskava revije *The Economist* je v letu 2016 med drugim razkrila podatek, da danes manj kot 5

odstotkov ljudi na svetu obvladuje več kot 80 odstotkov celotnega svetovnega premoženja. Podatek jasno kaže na to, da na svetu izginja srednji sloj prebivalstva in jasno ponazarja trend, da je bogatih vedno manj in imajo vedno več, ter da je revnih vedno več in da imajo vedno manj. Svetovno bogastvo je danes razporejeno tako neenakomerno kot še nikoli doslej, celo v tistih najbolj temačnih obdobjih naše civilizacije, ko ljudje še zdaleč nismo bili tako svobodni ali imeli toliko pravic, znanja in možnosti, kot danes. Glavni vzrok za takšno dohodkovno neenakost na svetu vsekakor izvira v finančni nepismenosti posameznikov.

Komu ustreza neznanje o ravnanju z denarjem?

Zanimivo je dejstvo, da kljub temu, da v šolah v povprečju preživimo več kot 15 let življenja, se v teh institucijah še vedno ne učimo o pravilnem ravnanju

z denarjem. To je zelo povezano z interesi finančne industrije in predvsem tistih, ki danes preko denarja vodijo svet. Stanje tako slabe finančne pismenosti, kot vse kaže, izjemno ustreza državam, korporacijam in prav finančni industriji.

Si namreč država res želi veliko finančno pismenih in finančno neodvisnih posameznikov? Vsekakor ne, kajti to, da je posameznik finančno nepismen, pomeni, da je odvisen. Ta odvisnost zelo koristi najprej državi, ki s tem najde kupce za svoje dolge in z vpetostjo v dolge pridobi poslušne državljane. Nadalje takšna odvisnost zelo ustreza velikim korporacijam, ki imajo rade potrošnike, ki ne razmišljajo preveč, ampak predvsem trošijo. Najbolj pa finančno pismenost izkorišča finančna industrija, v kateri že nekaj desetletij prevladuje izjemen konflikt interesov.

»Bankam še na misel ne pride, da bi delale v interesu varčevalcev,« je pred leti izjavil Henry Paulson, bivši direktor banke Goldman Sachs. Lobi, kjer manjšina še vedno služi na račun večine, ima že nekaj desetletij podlago prav v neustreznem finančnem znanju posameznikov. A ne le banke, tudi preostale finančne institucije in finančni posredniki nevednost ljudi izkoriščajo za prodajo neprimernih in zelo dragih finančnih produktov – od katerih imajo v večini koristi le oni sami.

Padec v podganjo dirko

Odvisnost posameznika zaradi neobvladovanja denarja je znan avtor knjižnih uspešnic Robert Kiyosaki pred leti poimenoval podganja dirka. Podganja dirka pomeni, da ljudje hitijo skozi svoje življenje, delajo za lastnike podjetij, državi plačujejo davke in banki hipoteko ter dolge, nabrane preko kreditnih kartic. Takšen posameznik zaradi hitenja in vpetosti v odplačevanje nabranih dolgov nima časa, da bi se ustavil in razmislil, ali obstaja še kakšna druga pot. Večini se namreč zgodi, da podležejo sodobnemu potrošniškemu aparatu, ki nam vsili, da večji del svojih prihodkov zapravimo za stvari, ki jih najverjetneje sploh ne potrebujemo. Ker imamo že nekaj let sistem, ki posamezniku omogoči takojšen dostop do denarja za dobrine, ki si jih v

osnovi ne bi mogel privoščiti, se število udeležencev v podganji dirki povečuje iz dneva v dan.

Če se želimo rešiti podganje dirke, si moramo najprej pridobiti dovolj znanja in postati finančno pismeni. Če želite izstopiti iz te dirke, potem se morate zavedati, da morate znati ravnati s svojim denarjem. V resnici lahko finančno svobodo na dolgi rok dosežete le tako, da privarčujete dovolj denarja ali s pametnimi poslovnimi idejami ustvarite dovolj velik denarni tok, s katerim lahko vzdržujete kakovost življenja, ki si jo želite.

Kaj sploh je finančna pismenost?

Wikipedija finančno pismenost razlaga kot tisto vrsto pismenosti, ki predstavlja sposobnost uspešnega ravnanja z denarjem. To vključuje razumevanje pomena in delovanja denarja, sposobnost izbiranja racionalnih investicij ter iskanja virov prihodka. Nekateri avtorji jo definirajo kot sposobnost branja, analiziranja, upravljanja in komuniciranja o osebnih finančnih pogojih, ki vplivajo na materialno blagostanje. Vključuje tudi sposobnost sprejemanja finančnih odločitev, razpravljanja o denarju in finančnih temah brez nelagodja, načrtovanja za prihodnost in kompetentnega odzivanja na življenjske dogodke, ki zaznamujejo vsakodnevne finančne odločitve.

Finančna pismenost pomeni predvsem to, da posameznik živi naravni standard in dela s svojim denarjem, v skladu s svojimi zmožnostmi ter v tem primeru prejema obresti, če izbere pravilne naložbe za svoj denar. Popolno

nasprotje predstavlja umetni standard, kjer posameznik živi preko svojih finančnih zmožnosti in za to najema kredite, dolge in limite in v tem primeru on plačuje obresti za najeti in izposojen denar.

Kakšna je rešitev?

Za izboljšanje finančne pismenosti moramo najprej pridobiti pravilno in uporabno znanje. Benjamin Franklin je nekoč dejal, da »investicija v znanje še vedno prinaša najboljše obresti« in to vsekakor še posebej drži na področju financ. Vsako znanje, ki pomaga do boljšega upravljanja z denarjem, se lahko izjemno izplača. Zaradi svetovnega spleta in izjemnega števila knjig imamo danes na voljo obilo možnosti, da izboljšamo svoje finančno znanje in dvignemo našo lastno finančno pismenost.

Poleg novega znanja pa je ključno to, da pridobimo vpogled v svoje razmišljanje o denarju – ali nam le to koristi ali ne. Miselnost, kako razmišljamo in gledamo na denar, je namreč pri izzivu finančne nepismenosti najpomembnejša. Tisto, kar so naše vrednote in prevladujoče misli o denarju, se nam manifestira v realnem življenju. To, kakšen imate danes odnos do denarja, se kaže v številki na vašem transakcijskem računu. In zato vsekakor ni vseeno, kakšne so naše misli o denarju, bogastvu in svobodi. Le-te nas lahko podpirajo ali pa nam rušijo svet, ki ga želimo ustvariti.

MATJAŽ ŠTAMULAK,

FINANČNI IN INVESTICIJSKI SVETOVALEC,

WWW.CRESUS.SI



Vse je v barvah.



Salomon d. o. o., Ljubljana,
Vevška cesta 52, 1260 Ljubljana Polje
T: 01 588 02 00, 01 588 02 04,
01 588 02 05, 01 588 02 06
www.salomonprint.si

Spremembe, ki se jim (pogosto) izogibamo

Pogosto smo prepričani, da je to, kar se dogaja nam ali meni, značilno le za nas. V resnici so pojavi v podjetju, ki se dogajajo nam, pogosti tudi pri drugih. Torej dragi bralci, lastniki, vodje in zaposleni ... pojavi, problemi, izzivi, ki jih imate, so res vaši, a se ne dogajajo le vam.

Ukvarjanje z vprašanjem, kdo sem jaz, je pomembno za posameznika. V kolikor govorimo o rasti, napredku, razvoju, to vedno povezujemo z identiteto. To, kar danes čutim, razmišljam in kako se vedem, me definira kot osebo. Če bom počel drugačne stvari, iste stvari drugače, razmišljal drugače, ne bom več jaz, bom nekdo drug. Se strinjate?

Nekateri ljudje se tega bojijo ... spremeniti idejo, kdo so oni. Najbolj ponosni so, da se že dvajset let niso spremenili. Pravijo: »Glej, jaz sem takšen kot sem, ti si se pa v zadnjih letih čisto spremenil in si čuden.« Poznano? Napaka! Spreminjanje, ne stanje na mestu, je v resnici stik z resničnostjo.

Če bi na primer poleti zgradili hišo ob reki, ki pogosto poplavlja in bi jeseni močno deževje povzročilo dvig gladine reke ter bi reka poplavljala, med drugim tudi hišo, bi lahko prekel ves svet, zakaj se reka spreminja. Ali boš trmaril pri svojem in stokal, da si rojen pod nesrečno zvezdo ali pa se boš prilagodil in gradil na mestih, kjer reka ne poplavlja? A to se (še vedno) dogaja.

Prej ko spoznamo, da je svet, v katerem živimo, poslovno okolje, odnosi, posel, prodaja itd., nekaj dinamičnega, prej bomo stanje normalizirali in se zavedali, da so spremembe lastnost vsega, tudi posla. Kolikokrat si v poslu postavljate cilje in na poti trpite in si govorite, da ko bom dosegel cilj, bom pa v redu?! Zakaj ne bi poskrbeli za možnost, da spre-

nite način delovanja tako, da ste v redu tudi na poti?! Takrat tudi cilji ne bodo imeli magične moči pričakovanja, da bo vse drugače, ko ste na cilju. Ko jih dosežete, magija tako ali tako »magično« izgine.

Mojstri v obvladovanju sprememb

Ljudje rečejo, kaj naj storim, da se mi ne bo treba več spreminjati? Kate-rega kupca naj dobimo, da nam potem ne bo več treba iskati novih kupcev? Kakšne ljudi naj zaposlimo, da bomo imeli naslednjih 30 let mir? Kakšno igračo naj kupim, da bodo otroci dali naslednjih pet let mir? Si predstavljate, da Miklavž otroku prinese darila in starši rečejo, zdaj bo pa mir za nekaj časa ... ja, ravno do naslednjega sprehoda mimo trgovine z igračami.

Skratka, ne obstajajo takšne igrače, da bo mir. Zato ni vprašanje: »Kje naj jaz najdem končno rešitev, da bo potem mir?« Končne rešitve ne obstajajo. Preprosto moramo razumeti, da ne obstaja takšen kupec, kader, posel, izdelek ali način dela, da bomo imeli za vedno mir. Zato je treba normalizirati, da tega ni in se sprijazniti, da je vse v spremembi in se končno začnemo s tem ukvarjati. Osreči nas to, da postanemo mojstri v obvladovanju sprememb in ne mojstri v zanižanju sprememb. Živimo v dinamičnem svetu in lahko postanemo del njega. Dokler smo togi del dinamičnega sveta, nas

vse boli, ker nas vleče na vse konce. A tog ni svet, togi smo mi, ki spremembe zanikamo. Kakšna se vam zdi ta logika?

Spremembe so lastnost sveta, v katerem živimo

V podjetjih imajo krize vedno tam, na tistih področjih, kjer so togi. Vedno tam, kjer nimajo vzpostavljenih procesov, da bi znali slediti realnim dinamikom. Recimo, da v podjetju trepetajo, da ne bi izgubili največjega kupca ali edinega kupca, ki ga imajo. Kaj to v resnici pomeni? Da ni postavljenega procesa prodaje. Če bi imeli dvajset močnih kupcev ali več in če se eden izmed njih odloči, da preneha poslovati, bomo rekli: »no ja, škoda, a gremo dalje«. Ni nam vseeno, a se zavedamo, da kupci prihajajo in odhajajo in da je to normalno. Če iščemo in znamo poiskati nove, to ni problem.

Enako je s kadri. V nekaterih podjetjih se zavedajo, da je od 5- do 10-odstotna fluktuacija normalna. Če imamo sto ljudi in ne gredo nikamor, je tudi to lahko sporočilo, da jim je mogoče preveč dobro in se lahko »zaredi« cel kup neprijetnih pojavov. Sprememba v kadru je normalna in če imamo proces osvojen, jih znamo tudi nadomestiti.

Če pa sprememb ne razumemo, bomo kot vodja rekli: »Joj, zakaj se to dogaja meni? Spet smo izgubili kupca, spet se moram ukvarjati z razvojem ljudi!« Če nimamo normaliziranih teh dinamik, potem aktivnosti v to smer ne

bomo imeli organizirane v našo strukturo časa. Če mi uvajanje ljudi ni normalno, se sprašujem, kdaj naj jih uvajam, jaz nimam časa, jaz sem vodja, moram prodajati, izvajati operativno in podobno.

Vodja ni prodajalec, vodja mora skrbeti, da prodajalci prodajajo! Vodja, ki razume, da je vsaka skupina dinamična, bo skrbel prav za to dinamiko. V podjetju, ki raste, bodo ljudje čez deset let ugotovili, da so se razvili in da delajo čisto nekaj drugega kot pred desetimi leti in imajo druge pozicije. To je v redu. Hkrati pa opazimo tudi ljudi, ki po desetih letih še vedno počnejo isto, na enak način in trdijo, da se drugače ne da. Ti ljudje so zagotovo vir zastojev v podjetju. Sicer ne verjamem v božjo voljo v poslu, a vseeno: »Bog pomagaj, če je vodja vir zastojev!«

Stanje bi lahko poimenovali cona udobja (čeprav nam ni prav nič udobno), v kateri delujemo na obstoječ način preprosto zato, ker smo tako navajeni. Spremembe zavračamo, ker:

1. Prinašajo nekaj novega in nas je zavedno in/ali nezavedno strah pred neznanim.

2. Nimamo ustreznih virov (znanj, izkušenj, denarja, energije, časa itd.), da bi se tega lotili in nam prilagajanje na spremembo povzroča frustracije.

3. Smo pasivni in v prepričanju v naš prav vztrajamo v togosti in obstoječih stanjih.

4. Smo se naučili, da stvari rešujemo šele takrat, ko je požar, in ne, ko opazimo dim.

Seveda obstaja tudi rešitev. Pri svojem delu običajno uporabljam naslednje korake, ki mi pomagajo razumeti ali stranke ne znajo, ne zmorejo ali se nočejo odzivati na spremembe:

1. **Zbiranje informacij.**
2. **Razjasnitev.** Iskanje natančnih informacij, da se zgradi jasna slika točno določenega pojava.

3. **Soočenje** z nefunkcionalnim načinom razmišljanja in delovanja.

4. **Razlaga** pojava in možnih izidov s pomočjo konceptov, sistemov, procesov in modelov.

5. **Normalizacija** pojavov in ugotavljanje možnosti rešitev.

6. **Ukrepi** za reševanje pojavov, ki so

lahko treningi, individualni in/ali skupinski coachingi.

7. **Implementacija** kot praktična izvedba.

8. **Spremljanje, analize** in natančno nastavljanje delovanj.

Vse se spreminja in sprememba je lastnost sveta, v katerem živimo. Lastnost vode je, da je mokra in če padeš noter, si moker. Ne gre drugače. Ljudje bodo prihajali in odhajali in vodja poskrbi za uvajanje. Kupci bodo odšli in pridobili bomo nove (naj bi jih). Kar deluje danes, bo jutri delovalo drugače. Odnosi, ki jih imamo danes, bodo jutri že drugačni. Igrača, ki jo kupimo otroku, bo jutri ležala v škatli med drugimi igračami, otrok pa bo želel novo. Kadar tega ne razumemo in ne sprejmemo, nas življenje silno utruja in utrujeni se sprašujemo: »Kdaj bo tega konec?« Nikoli, če se ne naučimo odzvati na ustrezen način!

DENIS HILČER, WWW.KADROOM.SI

Ste malo ali srednje veliko podjetje - MSP?

Imate primanjkljaj tekoče likvidnosti zaradi investicij?

Imate zdrav poslovni model in visoko dodano vrednost?

Niste v postopku zaradi insolventnosti ali za uvedbo prisilne poravnave?

Ste kapitalsko šibko, a perspektivno podjetje? (K/P = od 0,125 do 0,4)

Poslujete vsaj 2 polni poslovni leti?

Imate vsaj 2 zaposleni osebi?

Imate poravnane vse obveznosti do FURS?

vam nudi

KREDITE ZA KAPITALSKO UTRJEVANJE

od 100 tisoč do 5 milijonov evrov

financiranje investicij in obratnega kapitala

ugodne obrestne mere

dolge ročnosti (8-12 let)

dolg moratorij (4-6 let)

nizka raven zahtevanega zavarovanja

Oddaja vlog: <https://vloge.sid.si>

www.sid.si

e: msp@sid.si

t: 01 2007 480

SID Banka v sodelovanju z:

REPUBLIKA SLOVENIJA MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

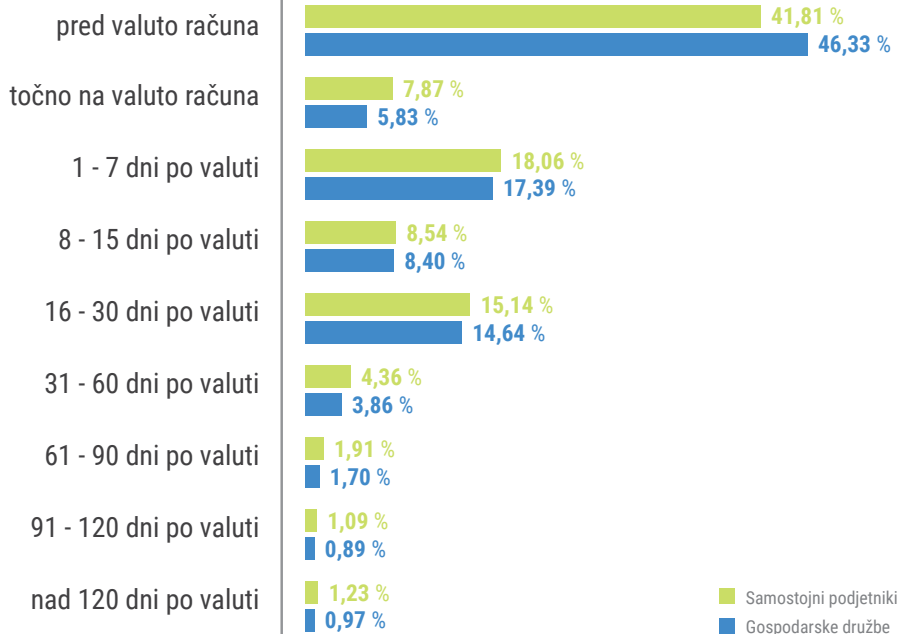
Samostojni podjetniki v učinkovitosti, dobičkonosnosti in stabilnosti poslovanja prekašajo gospodarske družbe

V absolutnem smislu se samostojni podjetniki seveda težko postavljajo ob bok gospodarskim družbam, saj so lani upravljali manj kot 4 % celotnih sredstev slovenskega gospodarstva in ustvarili nekaj več kot 4 % prihodkov celotnega gospodarstva. Po drugi strani, glede učinkovitosti, dobičkonosnosti in stabilnosti, pa samostojni podjetniki znatno prekašajo gospodarske družbe.

Samostojni podjetniki predstavljajo pomemben segment slovenskega gospodarstva. Kljub njihovi številčnosti (konec leta 2016 je bilo v Sloveniji živih približno 97 tisoč s. p.-jev in 73 tisoč gospodarskih družb) se v absolutnem smislu samostojni podjetniki seveda težko postavljajo ob bok gospodarskim družbam, saj so leta 2016 upravljali manj kot 4 % celotnih sredstev slovenskega gospodarstva, so pa pri tem ustvarili več kot 4 % celotnih prihodkov celotnega gospodarstva in 6,5 % celotnega dobička, pri čemer so zaposlovali 6 % vseh zaposlenih. Gospodarske družbe so ustvarile 82 % celotnih prihodkov, 92 % dobička in zaposlovale 73 % celotnega gospodarstva.

Bolj kot »neprimerljive« absolutne številke pa so zanimivi rezultati analize učinkovitosti, dobičkonosnosti in stabilnosti poslovanja samostojnih podjetnikov v primerjavi z gospodarskimi družbami. Hitra analiza pokaže, da samostojni podjetniki v tem pogledu tradicionalno prekašajo gospodarske družbe in to znatno.

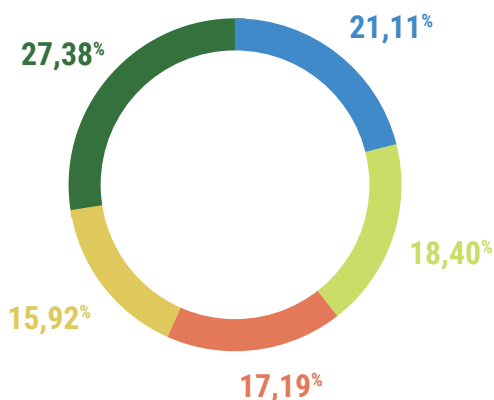
Če si najprej pogledamo **učinkovitost poslovanja**, ki jo lahko merimo kot obrat sredstev (višina ustvarjenih prihodkov glede na razpoložljiva sredstva oziroma koliko prihodkov uspejo ustvariti ne enoto sredstev), lahko ugotovimo, da je



znašal povprečen obrat sredstev samostojnih podjetnikov v finančnem letu 2016 150 %, pri gospodarskih družbah pa bistveno manj, in sicer zgolj 94 %. Ali povedano drugače, z enim evrom sredstev ustvarijo GD 0,94 evra prihodkov, s. p.-ji pa kar 1,5 evra prihodkov (razlika znaša 56 % v korist s. p.-jev).

Dobičkonosnost sredstev (dobiček/sredstva) gre še bolj izrazito v korist samostojnih podjetnikov glede na go-

spodarske družbe. Povprečna dobičkonosnost sredstev s. p.-jev je v finančnem letu 2016 znašala 8,47 %, kar je več kot 2-krat več kot je v enakem obdobju znašala povprečna dobičkonosnost sredstev gospodarskih družb (3,53 %). Glede dobičkonosnosti poslovanja lahko nadalje ugotovimo, da je stalnost pri doseganju dobičkov samostojnih podjetnikov bistveno višja kot pri gospodarskih družbah. Ali povedano drugače, ustvarjeni



- Tgovina; Vzdrževanje in popravila motornih vozil
- Predelovalne dejavnosti
- Gradbeništvo
- Promet in skladiščenje
- Ostalo

dobički (oziroma izgube) so pri gospodarskih družbah bistveno bolj volatilni in očitno veliko bolj podvrženi raznoraznim zunanjim gospodarskim dejavnikom, kot to velja za samostojne podjetnike.

Tudi vpogled v strukturo virov financiranja (višina deleža kapitala v sredstvih), ki kaže na **stabilnost poslovanja** v smislu zagotavljanja zadostne likvidnosti in solventnosti v primeru večjih gospodarskih šokov, razkriva boljše stanje pri samostojnih podjetnikih kot pri gospodarskih družbah. S. p.-ji torej več svoje dejavnosti financirajo z lastnimi viri (55 %) in manj z zadolževanjem, kot to velja za gospodarske družbe (47 %).

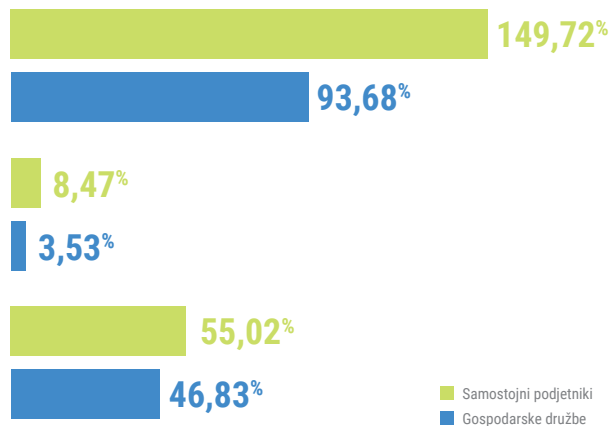
Ko primerjamo uspešnost in likvidnost samostojnih podjetnikov in gospodarskih družb, je treba poudariti, da dosegajo samostojni podjetniki **povprečno bonitetno oceno B2 +**, medtem ko gospodarske družbe dosegajo **bonitetno oceno C2 +**.

Plačilni indeks podjetja praviloma ne zajema vseh računov, ampak zajema zgolj tiste, ki so dostopne družbi Bisno-

**OBRAT
SREDSTEV**

**DOBIČKONOSNOST
SREDSTEV**

**STABILNOST
POSLOVANJA**



■ Samostojni podjetniki
■ Gospodarske družbe

de. Ugotovili smo, da tako samostojni podjetniki kot tudi gospodarske družbe dogovorjene obveznosti v povprečju poravnajo **med 1 in 7 dni po valuti**. Višjo vrednost točk pa dosegajo gospodarske družbe, ki so tako za odtenek bolj disciplinirane pri plačilu.

Panožni prerez je pri samostojnih podjetnikih **bolj razpršen** kot pri gospodarskih družbah. Poleg trgovine (21 %) in predelovalni dejavnosti (18 %) imajo

pomemben delež pri ustvarjanju čistih prihodkov od prodaje tudi gradbeništvo (17 %), transportne storitve (16 %) in gostinstvo (10 %).

Gospodarske družbe so skoraj dve tretjini čistih prihodkov od prodaje ustvarile v trgovini (35 %) in predelovalnih dejavnostih (31 %), kar pomeni kar precejšnjo **panožno koncentracijo**.

ANALIZO PRIPRAVIL

DAMIR SIMONVIČ, BISNODE ANALITIK

ENOSTAVNO BREZ SKRBI

NOVA GENERACIJA MOTORNH OLJ



**Shell
RIMULA**

Haberkorn d.o.o., PE Ljubljana, Letališka c. 29, SI-1000 Ljubljana
www.haberkorn.si, maziva@haberkorn.si, T 01 586 37 80



SPLETNA TRGOVINA



December je čas, ko, hočemo-nočemo, pademo v božično mrzlico, v katero sodi tudi nakupovanje. In december je tudi čas, ko večina spletnih trgovin naredi največji zaslužek v letu. In zato bi bilo nadvse nespametno, če tega ne bi izkoristili tudi vi, a na unikaten način. Torej, kaj narediti, da bo december za vašo spletno trgovino kar se da uspešen s čim manjšim vložkom?

Zadnji vlak za nakupe (5.)

Vprašanje je zelo na mestu, saj čisto vsaka trgovina »kriči« s takšno in drugačno akcijo in popusti. In kako biti v vsej tej množici unikaten? Z višjim popustom kot preostali zagotovo ne. Upam, da se glede tega strinjamo.

Kako pa potem? Če ste med letom pridno delali domačo nalogo in svojim strankam dajali več, kot se od vas pričakuje, če so vaše stranke z nakupom pri vas dobile dodatno vrednost in se zaradi nakupa počutile boljše, potem je zelo verjetno, da bodo nekaj božično-novoletnih daril kupile v vaši spletni trgovini.

Kaj pa, če domače naloge niste naredili ali pa ste pravkar odprli spletno trgovino? Je že vse zamujeno in vam ostanejo samo še visoki popusti? Seveda ne! Še vedno je upanje. Pripravila sem vam nekaj predlogov (ki pa veljajo za vse), kako povečati prodajo v decembru na malce bolj izviren način.

Dodatno darilce ob nakupu

Vsi imamo prijatelje, ki jih želimo obdariti, a včasih ne vemo, kaj jim dejansko podariti, saj imamo vsi že vse. Tukaj lahko pomagate vi. Če pogledate svoje prijatelje, potem so vsaj v nečem zagotovo podobni vam. In tako je tudi z vašimi strankami. Tudi njihovi prijatelji so podobni njim. Tako da če pripravite darilca, ki bodo všeč vašim strankam, bodo skoraj gotovo všeč tudi njihovim prijateljem.

Kako veste, kaj imajo vaše stranke rade? Če ste dobro opisali lastnosti vaše ciljne stranke, potem tu ne bi smeli imeti težav. Če tega niste naredili, pa se lahko greste malce detektiva. Nekaj svojih strank »poguglajte« ali pa jih preverite na Facebooku in hitro vam bo jasno, kaj jim je všeč.

Potem pa lahko pripravite simpatično akcijo, kjer ob nakupu podarite še drobno darilce za njihovega prijatelja, ki pa ga se-

veda lično zapakirajte, da bo res izgledalo kot darilo in ga lahko vaša stranka samo preda naprej.

Izdelki v obliki darila

No, lahko bi jim rekli tudi darilni paketi, ampak se mi ime ne zdi preveč zanimivo. No ja, tale predlog res ni ravno najbolj izviren, boste rekli. Se popolnoma strinjam s tem. Ga pa lahko vi naredite zanimivega. Tako, da je darilo dejansko ne samo darilo, ampak neka izkušnja, ki je prijatelj vaše stranke ne bo pozabil.

Kaj imam v mislih ... Namesto tega, da boste darilo zavili v celofan in vse skupaj zavezali s pentljico ali pa samo postavili v lepo darilno vrečko, se lahko malce poigrate. In sicer darilo že lahko lepo zavijete v celofan, potem pa vse skupaj postavite v manjšo škatlo in potem to škatlo v malce večjo škatlo in to potem v še večjo škatlo. Dodajte še pentljico in darilo je pripravljeno, da razveseli prejemnika z vašimi izdelki in pa presenečenjem, ker je darilo tako dobro »skrito«.

To je bil samo predlog na hitro. Malce razmislite, kako bi lahko sestavili in zavili darilo, da bo imelo dodano vrednost in bodo prejemniki poleg vaših čudovitih izdelkov dobili tudi nepozabno izkušnjo.

Hitra poštnina

Pogosto se zgodi, da se darila kupujejo čisto zadnjo minuto, zato je dobro, da nudite pošiljanje še isti dan in da stranke naročene izdelke dobijo že takoj naslednji dan. To lahko pomeni, da ob povečanju količine dela zaposlite pomoč ali pa sami naredite nekaj nadur samo zato, da stranka res dobi paket čim prej.

Ideje in nasveti

Prodajo lahko povečate tudi tako, da na svojem blogu in socialnih omrežjih

delite nasvete, kako lahko vaše stranke s pomočjo vaših izdelkov nekomu polepšajo dan, pripravijo čudovita darila, organizirajo nepozabno božično večerjo in najdaljšo noč v letu ali pa presenetijo svoje najbližje in prijatelje.

Primer 1: Če prodajate papir, potem jim lahko pripravite videovodič, kako lahko iz papirja izdelajo čudovite okraske za božično smrekico. In jim potem ob koncu videa pokažete, katere pripomočke vse potrebujejo in katere najdejo pri vas v vaši spletni trgovini. Lahko pa celo pripravite komplete izdelkov, ki jim bodo pomagali pri izdelavi daril.

Primer 2: Če prodajate kozmetiko, lahko naredite slikovni (še boljše pa video) vodič, kako lepo in izvirno zaviti božično ali novoletno darilo. In seveda za darilo boste uporabili vaše izdelke. Na prvi pogled se zdi, da zavijanje daril nima ničesar skupnega z vašo spletno trgovino, kjer prodajate kozmetiko. Vendar, če uporabite kot darilo vaše izdelke, ste bralcem avtomatsko dali idejo, kaj lahko prijateljem podarijo, poleg tega pa tudi nasvet, kako jih lahko izvirno in zabavno zavijejo.

Primer 3: In kaj, če prodajate baterije, ki na prvi pogled nimajo nobene povezave z darili in božičem? Lahko pripravite poučen članek o tem, kako so navadno igrače brez dodanih baterij in jih s tem spomnite, da bi bilo dobro za igrače, ki potrebujejo tudi baterije, poleg podariti še baterije, da se lahko otrok takoj začne igrati z njo.

Napisala sem vam tri primere, da boste lahko preko njih malce lažje razmišljali v smeri, kaj lahko podarite oziroma daste svojim strankam preko člankov in videoposnetkov. Najlažje vam bo, če boste pomislili na božič ali novo leto, kako potekajo dnevi pred božičem in novim letom in čemu ljudje vse dajemo pozornost. Potem pa to poskušate povezati s svojimi izdelki. In prepričana sem, da boste našli vsaj eno temo, o kateri boste lahko pisali ali posneli videoposnetek in bo obenem prišla vsebina še kako prav tudi vašim strankam. Kajti, ne pozabite, da si s tem pridobivate njihovo zaupanje in ljudje radi kupujemo tam, kjer se dobro počutimo in kjer nas cenijo in spoštujejo (na način, da se trudijo za nas, da nam prihranijo tako čas kot tudi denar).

Voščilnica

S tem sicer prodaje v decembru ne boste povečali, si boste pa povečali možnost, da se bo stranka vrnila in pri vas kupovala tudi v novem letu. Če je le možno, voščilnico napišite na roko in nanjo ne pozabite napisati tudi imena stranke, ki ji je voščilnica namenjena. Lahko jo dodate v paket, še boljše pa je, če voščilnico pošljete ločeno po pošti.

Tako. Dala sem vam nekaj predlogov, kako lahko prodajo v decembru povečate še kako drugače, kakor samo z akcijami.

Upam, da vam je katera všeč in da jo boste lahko uporabili že v letošnjem decembru.

In preden rečem nasvidenje do naslednjč, mi prosim dovolite, da vam zaželim čudovit december, še posebej praznike, ki naj bodo polni navdušenja in igrivih iskric v očeh. V novem letu pa vam želim predvsem tega, da si boste dovolili biti unikatni in da boste v vsakem dnevu znali videti vsaj eno lepo stvar. Srečno!

MARINA VESEL, WWW.MAVELU.COM



**ZDAJ
ME NIČ
NE USTAVI.**

**E-ČESTNINJENJE
TEŽKIH VOZIL
OD 1.4.2018**



DarsGo
www.darsgo.si

Popotovanje v učinkovitost^(2.)



O spremembah pogosto slišimo, da so edina stalnica v naših življenjih in da se tako v zasebnih kot tudi poslovnih okoljih ves čas srečujemo s spremembami. Sam spremembe doživljam še bolj poglobljeno. Spremembe so lastnost vsega, kar nas obdaja in v čemer smo.

Na primer narava. Medtem ko pišem, za gorami opazujem lep sončni zahod, ki pa bo trajal le nekaj minut, preden se spremeni v mrak in pozneje v temo. Sprememba.

Vodne kaplje, ki so v nedeljo zjutraj spremenile agregatno stanje v sneg, so danes dodobra posušene. Sprememba.

Celo visoke gore v milijonih let spreminjajo svojo obliko. Sprememba.

Po mojih izkušnjah se večina ljudi tovrstnih sprememb le redko zaveda. Težko se sprijaznimo tudi z »nenaravnimi« spre-

membami, na primer na bančnih računih, ko plačujemo račune za takšne in drugačne potrebe v življenju. Na naravo, vplive okolja, račune, ki jih dobivamo, pogosto nimamo ali mislimo, da nimamo vpliva in smo jih prisiljeni sprejeti. Težava lahko nastane, kadar se srečujemo s spremembami v stvareh, na katere imamo vpliv.

Tudi v poslovnem svetu se srečujemo s spremembami. Hitrost dogajanja v poslovnem okolju je neverjetna. Razvoj, potrebe trga, zahteve trga, vedno nova konkurenca, finančni izzivi, rast in dobiček. Spremembe obvladujejo ljudi in ne stroji, procesi. Ideja, da so zaposleni največja vrednost podjetja, ni floskula. Podjetje se osmisli prav skozi ljudi. Ali pa zaradi neobvladovanja sprememb podjetje obstane in posledično nazaduje.

V osredotočenosti na procese, stroje, dobiček, še več zadolžitev in nalog ljudem pogosto pozabimo na razvoj ljudi. Tovr-

stne spremembe so rakrana marsikaterega podjetja. Izgovori, ki so najpogostejši, so: »Nimamo časa, saj nam gre dobro, razvoj ljudi je strošek, mi tega ne potrebujemo itd.« in so pasivnosti.

Nastanejo iz razloga, ker spremembe povzročajo strah in frustracije, zato jih marsikdo pomete pod preprogo. Kar se ne vidi, to ne obstaja. Dokler spremembe niso več izziv, ampak postanejo problem. Pravi recept za delo s spremembami je biskvit iz znanja, dišeče in okusno polnilo kompetenc, prelito z obiljem izkušenj in sladkano z motivacijo.

Daljša razmišljanja o tem vam ponujam v članku Spremembe, ki se jim (pogosto) izogibamo.

DENIS HILČER



Sašo Junež,
Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v Merkurju, krasno je, da imamo popuste v Kompas shopih, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri zavarovalnici Triglav kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog 400 evrov. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

400 €
na leto

mozaikpodjetnih.si

»Ne smeš se predat, ker vsak je sposoben zmagati!«

Letošnja humanitarna akcija slikopleskarjev, združenih v Sekciji slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS, in njihovo 19. tekmovanje sta bila letos še posebej čustvena. Po tem, ko so v procesu iskanja primerne objekta srečali Enoto Dom osnovne šole Veržej v Prlekiji, poti nazaj ni bilo več. Odločitev, da bodo pomagali otrokom, ki so v svojem življenju doživeli vsak svojo žalostno zgodbo in izgubili praktično vse, celo ljubezen, je padla sama po sebi. Tradicionalna akcija, ki v eno združi stanovsko tekmovanje in dobro delo, je potekala v mednarodnem duhu in združila pleskarje iz kar petih evropskih držav, na pomoč so jim priskočili številni pokrovitelji, pri organizaciji pa so sodelovale kar štiri okoliške območne zbornice. Otrokom so prepleskali njihov edini pravi dom, kjer živijo, se učijo, igrajo in odraščajo, njihovo enoto dom.



Skupna novinarska konferenca, kjer so organizatorji javnosti predstavili projekt in vse podpornike akcije.

Akcija je požela pravo navdušenje tako med udeleženci in podporniki akcije kot med otroki in učitelji ter vzgojitelji. V enem dnevu je 91 slikopleskarjev povsem prenovilo štiri od šestih bivalnih enot, v katerih živijo otroci, ki večinoma prihajajo iz razdrtih in materialno zelo slabo stoječih družin. Njihove otroške sanje so večinoma sesuli alkohol, agresija in zlorabe. Stari so od 6 do 15 let, tu živijo in obiskujejo osnovno šolo. Dogodek ima poseben pomen tudi s stanovskega in strokovnega vidika, pomemben pa je tudi pri prenosu znanj. Mojstri med seboj po eni strani tekmujejo in preverjajo svoje spretnosti, v vlogi mentorjev pa dijakom prenašajo svoje dragocene izkušnje, jim delijo nasvete in predstavljajo gradbene materiale.

Med udeleženci je bila tretjina slikopleskarjev iz tujine, mojstrom pa se je pridružilo še 13 dijakov iz dveh srednjih strokovnih šol iz Maribora in Kranja ter 9 vajencev iz avstrijske slikopleskarske šole Baden, ki jih je k nam pripeljal **Helmut Schulz**, predsednik Evropskega združenja slikopleskarjev. Akcijo je podprl tudi **Branko Meh**, predsednik OZS, ki je sprejel večino gostov in dobršen del dneva tudi aktivno sodeloval pri izvedbi akcije.

Prenovili štiri bivalne enote in večino otroških sob

Potrebe Enot Dom, ki lahko v svoje bivalne kapacitete sprejme do 60 otrok, so prepoznali med iskanjem primerne lokacije za izvedbo dogodka ter na po-

budo OOO Ljutomer prilagodili izvedbo humanitarne akcije in 19. tekmovanja potrebam te javne ustanove. Delo vseh 91 slikopleskarjev je pri svojem humanitarnem delu vodil **Aleksander Gorečan** iz šenčurskega slikopleskarstva Penzel, s. p., skupaj z ekipo štirih mojstrov pomočnikov. Prepleskali so skupne bivalne dnevne sobe, spalnice, kopalnice in hodnike, podboje vrat ter dotrajane stropniščne ograje.

Za valjčke so poleg **Marije Ferenc**, ravnateljice OŠ Veržej, pridno poprijeli tudi **Slavko Petovar**, župan Občine Veržej, **mag. Olga Karba**, županja Občine Ljutomer, tamkajšnji vzgojitelji in učitelji ter predstavniki sekcije, OZS, OOO Ljutomer, OOO Murska Sobota, OOO Gornja Radgona in OOO Lendava.

Ocenjena vrednost letošnje akcije znaša 46.000 evrov, od tega so dobro polovico prispevali slikopleskarji s svojim delom, ostalo pa podporniki in



Najboljši slikopleskarji na tekmovanju so bili Mihael in Stanko Bezjak na drugem mestu, Uroš in Avgust Sreš na prvem mestu ter Robi Bratinščak in Aleks Dvanajščak na tretjem mestu.



Organizacijski odbor akcije so sestavljali Valter Dvanajščak, Peter Gorečan, Srečko Šimec, Igor Pipan, Matjaž Majdič, Anton Lavrač, Aleksander Gorečan, Ernest Bransberger in Dušan Presetnik kot predsednik odbora.



Slikopleskarji so se srečali tudi s poslikavami otrok, te so se odločili ohraniti. Mojster Lavrač jih je zato z mirno roko podrobno obpleskal.

UDELEŽENCI MEDNARODNE HUMANITARNO AKCIJO IN 19. TEKMOVANJE SLIKOPLESKARJEV V VERŽEJU

Udeleženci iz Avstrije Schulz Helmut, Kreibich Jürgen, Fürst Kerstin, Rosner Tamara, Selmann Jürgen, Bodner Julian, Toboblea Anton, Dguzhan Yüksel, Pus Maximilian, Titz Emanuel in Defatsch Greger, **iz Madžarske** Tóth Antal, Adamik Mihály, Csáki Csaba, Eck Róbert, Huszka István, Dávid Kiss Balázs, Kiss Tamás, Sebok Imree, Kakulik Jozsef, Berkoi Sandor, Bakos Tamas, Bohár Zsolt, Berta Zsolt in Bohár Szilvia, **iz Slovaške** Konkoly Ladislav, Hrančík Milan, Porubský Jozef, Fačko Vladimír, Hrdý Alojz in Bolík Vladimír, **iz Hrvaške** Dražen Novak in Hižman Stjepan ter **iz Slovenije** Judež Jožef, Močić Cvjetko, Pesek Boštjan, Hojski Štefan, Roškarič Aleksander, Prah Tomaž, Markovec Aleš, Gabrovšek Gašper, Gabrovšek Andrej, Vrbančič Peter, Sitar Jože, Turk Ivan, Turk Natalija, Jevševar Gregec, Ograjenšek Dani, Kolmanko Zvonimir, Šiftar Viljem, Flisar Karel, Horvat Mirko, Celcar Janez, Pestotnik Milan, Pestotnik Jurij, Lončar Irena, Lavrač Anton, Koželj Robert, Ropret Nejc, Tolar Blaž, Žvokelj Aljaž, Manjevič Gavril, Behin Žan, Hojnik Benjamin, Jerovšek Marko, Kaučič Pia, Klajnošek Brendon, Simonič Nejc, Zrim Alen, Dvanajščak Valter, Dijak Stanko, Dvanajščak Aleks, Bratinščak Robi, Sreš Avgust, Sreš Uroš, Bezjak Mihael, Bezjak Stanko. **Ocenjevalna komisija** Matjaž Majdič, predsednik, Vojko Letonja, Peter Majdič, Irena Lončar in Ivan Bertonec in **organizacijski odbor** Dušan Presetnik, predsednik, Aleksander Gorečan, Matjaž Majdič, Anton Lavrač, Ernest Bransberger, Valter Dvanajščak, Peter Gorečan, Srečko Šimec in Igor Pipan.



pokrovitelji akcije. Za prenovo 2300 m² zidnih in 450 m² lesenih in kovinskih površin so slikopleskarji letos porabili 800 litrov barv iz družine Jupol in premazov iz družine Jubin, ki jih je prispevala **družba JUB iz Dola pri Ljubljani**, ki akcijo podpira že vseh 19 let. Pri tem so uporabili skoraj 1000 valjčkov in čopičev, ki jih je zagotovilo kranjsko **podjetje Žima**, skoraj 10.000 m² zaščitnih pokrivnih folij in papirja ter vso potrebno gladilno maso pa je za akcijo prispevalo **podjetje Saint Gobain – Rigips**. Za mali maraton skoraj 22.000 metrov zaščitnih lepilnih

trakov je zagotovila **družba Tesa tape** iz Ljubljane. Sodelovala je tudi Sekcija lesnih strok pri OZS, njeni člani **Mizarstvo Meh** iz Velenja, **Mizarstvo Alojz Tuhtar** iz Sevnice in **Kampo, d. o. o. Marka Kajzerja** iz Ljubljane so Enoti Dom podarili 13 novih vratnih kril, **turistična agencija Abctour** pa je poskrbela za prevoze dijakov in tujih udeležencev v Veržej. Akciji se je s svojim verzom, ki je postal vodilo dogodka, »Ne smeš se predat, ker vsak je sposoben zmagat...«, pridružil tudi znani slovenski raper **Zlatan Čordić - Zlatko**.

Predstavitev poklica in štipendija sekcije

Učencem OŠ Veržej so zato ob tej priložnosti predstavili tudi poklic slikopleskarja, zainteresiranim varovancem Enote Dom pa bo sekcija omogočila tudi pridobitev štipendije, če se bodo ti ob vpisu v srednjo šolo odločili za poklic slikopleskarja. V sekciji so se odločili, da učiteljem in vzgojiteljem Enote Dom pomagajo tudi na tak način in podprejo njihov cilj, da otrokom pomagajo dokončati osnovno šolo ter jih usmerijo naprej v življenje tako, da si bodo pridobili poklic, se naučili odgovornega ravnanja in odločanja v življenju.

Med otroki je to naletelo na veliko navdušenje in dober sprejem. V osrednji avli so se na pripravljenih demonstracijskih površinah in stenah pod vodstvom mojstra **Dušana Presetnika** in drugih mentorjev seznanili s spretnostmi kitanja in glajenja razpok z lopaticami in izravnalnimi masami, učili so se tudi samega barvanja s čopiči in valjčki ter ustvarjanja imenitnih dekorativnih vzorcev s pomočjo zaščitnih trakov. Da bi otroke podprla na poti do osamosvojitve se je torej sekcija slikopleskarjev odločila, da bo tistim varovancem iz Enote Dom, ki se bodo odločili za poklic slikopleskarja, preskrbela mesto v srednji strokovni šoli v Mariboru ali Kranju, jim dodelila mentorja in učno mesto pri njem ter jim do konca šolanja zagotovila celo štipendijo. Kot se je izkazalo, je bil med najbolj zagretnimi za ta poklic spretni devetošolec, ta je svojo odločitev že sprejel in bo poleg štipendije OZS dobil tudi vajeniško mesto pri enem od mojstrov slikopleskarjev, kjer bo opravljal prakso, šolanje pa nadaljeval na najbližji slikopleskarski srednji šoli.

Priznanja, zahvale in najboljše tekmovalne ekipe

S pleskarsko prenovo in pozitivnim vplivom barv pa so slikopleskarji prispevali tudi delček sreče v mozaik življenjskih zgodb teh otrok, saj je zgradba doma že zelo dotrajana, država pa za obnovo prispeva bistveno premalo sredstev. Večerna sklepna prireditev v Termah Banovci je bila zato precej čustvena, k temu pa so veliko prispevali tudi otroci iz šole, ki so za zbrane pripravili

PLESKAL SVOJ NEKDANJI DOM

Ves dan je slikopleskarska dela v Enoti Dom opravljal tudi njen bivši varovanec **Stanko Divjak**, ki se je po zaključku poklicne šole zaposlil pri ljubotemskem slikopleskarstvu Valter Dvanajščak, s. p., v okviru katerega se je kot sodelavec udeležil letošnje humanitarne akcije. Naključje je hotelo, da je sodeloval pri prenovi istih prostorov, kjer je pred petnajstimi leti bival tudi sam kot učenec in varovanec te ustanove. Ker svoj poklic opravlja odgovorno in z velikim veseljem, so se mu na zaključni prireditvi poklonili z dolгим aplavzom in mu zaželeli obilo sreče tudi v prihodnje.



Stanko Divjak, nekdanji stanovalec Enote Dom, skupaj s fanti, ki v domu živijo sedaj, pred simboličnim soncem tokratne akcije, ki bo ostalo v trajen spomin vsem udeležencem.

spremljajoči program. Na prireditvi so vsem sodelujočim podelili zahvale in priznanja, ob zaključku pa razglasili tudi tri najboljše tekmovalne ekipe.

V Veržej so slikopleskarji prišli iz skoraj vseh slovenskih regij, tretjina pa tudi iz štirih evropskih držav Madžarske, Avstrije, Slovaške in Hrvaške. Z deli so končali ob 17. uri, nato pa so se po krajšem odmoru še sklepne prireditve z razglasitvijo rezultatov ter podelitvijo nagrad, priznanj in zahval, ki je potekala v Termah Banovci. Slovesnosti se je v imenu OZS udeležil **Alojz Buček**, član Upravnega odbora OZS. Slikopleskarje sta nagovorila **Dušan Presetnik**, predsednik organizacijskega odbora akcije in **Ernest Bransberger**, predsednik sekcije slikopleskarjev. **Daniel Zelko**, predsednik OOO Ljutomer, si je s svojo angažiranostjo pri akciji prislužil posebno priznanje, zahvale za podporo pa so prejeli tudi predstavniki sodelujočih območnih zbornic. Posebni denarni nagradi je sekcija tudi letos podelila Srednji gradbeni šoli iz Maribora in kranjski Srednji gradbeno storitveni šoli ŠC Kranj za njihov angažma in v zahvalo njihovim dijakom, ki so tudi prispevali svoj delež k ureditvi prostorov. Aplavz sta na koncu poželi tudi petčlanska tekmovalna ocenjevalna komisija in ekipa organizacijskega odbora, ki je uspešno izpeljala ta organizacijsko zahteven projekt.

Letošnja tekmovalna sodniška ekipa, ki jo je vodil **Matjaž Majdič**, je po opravljenem delu sešela prejete točke in v imenu Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev

in črkoslikarjev pri OZS razglasila tri najboljše ekipe. Na tekmovanju pleskarjev se je najbolje odrezala in zmagala ekipa slikopleskarjev Avgusta in Uroša Sreša iz Murske Sobote, drugo mesto je zasedla ekipa Slikopleskarstva Bezjak iz Markovcev, tretje pa ekipa Soboslikarstva Dvanajščak iz Ljutomer. Najboljši so prejeli nagrade družbe JUB in družba Saint Gobain Rigips.

Letošnjo akcijo slikopleskarjev je **Kamila Kramarič**, strokovna vodja Enote Dom, sklenila z besedami: »To so otroci, ki svoja čustva že tako težko izrazijo, pa jim je vendarle uspelo. Tisti, ki z njimi delamo vemo, da niso pridobili le lepih bivalnih prostorov, temveč tudi pozitivno izkušnjo, ki je še eden od kamenčkov v mozaiku, ki ga bodo naprej gradili tudi jutri. Hvala lepa vsem sodelujočim!«

IGOR PIPAN IN ANTON ŠIJANEC



Slikopleskarji prostore za seboj pospravijo, to so naredili tudi prizadevni dijaki kranjske šole.

10. STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV

Z zvezdico ali brez, slovenska kulinarika je vrhunska

Letošnje strokovno srečanje slovenskih gostincev, ki ga je pripravila Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS v hotelu Bernardin v Portorožu, so zaznamovali Michelinovi kuharji iz Italije. Udeleženci srečanja so spoznali njihove zgodbe, poleg tega pa na srečanju dobili veliko koristnih informacij in znanj, ki jih bodo lahko koristno uporabili pri svojem delu v prihodnje.



Razstavljalci in pokrovitelji srečanja so gostincem predstavili raznovrstno ponudbo svojih izdelkov in storitev. Poskrbeli pa so tudi za to, da udeleženci srečanja niso bili lačni in žejni.

Amici) in **Vincenzo Guarino** (Il Pievano) so vsi po vrsti poudarjali, kako pomembno je za uspeh restavracije sodelovanje z lokalnim okoljem, uporaba lokalnih sestavin in »pripovedovanje« zgodb. Poleg tega pa restavracije z Michelinovimi kuharji pripomorejo tudi k prepoznavnosti in razvoju okolja, v katerem delujejo.

Čeprav **Tomaž Kavčič** (Gostilna pri Lojzetu, Zemono) nima Michelinove zvezdice, je skupaj s **Filipom Matjažem**

Gostinci so se družili že na predvečer srečanja, ko sta **Dario Cortese** in kuhar **Marko Pavčnik** v Gostilni Tomi pripravila strokovno izobraževanje o užitni divji hrani Slovenije. V okviru strokovnega srečanja pa so gostinci, zbralo se jih je okrog 250, izvedeli skrivnosti digitalnega marketinga in kako ga uporabiti v svojo korist, govorili so o uporabi zelišč in začimb v kuhinji, o kadrih v gostinstvu,

izpostavili so tudi aktualne težave v dejavnosti, veliko pa je bilo tudi priložnosti za druženje s kolegi, razstavljalci in pokrovitelji srečanja.

Največ navdušenja je požela okrogla miza z Michelinovimi kuharji iz Italije, ki jo je vodil **Fausto Arrighi**, nekdanji direktor Michelinovega vodiča za Italijo. Mladi **Lorenzo Cogo** (El Coq), **Andrea Canton** (La Primula), **Emanuele Scarello** (Agli



Italijanski kuharji z Michelinovimi zvezdicami so z gostinci delili svoje zgodbe in navdušili.

Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS se zahvaljuje pokroviteljem srečanja:

- zlatemu pokrovitelju Michelinovih kuharjev – podjetju **ARONA™** – s prestižnimi izdelki Villeroy & Boch,
- zlatima pokroviteljema srečanja podjetju **Panvita** z mesninami AVE in **Slovenski turistični organizaciji**,
- srebrnima pokroviteljema, **Pivovarni Laško Union** in **POS Elektrončka**,
- podjetju **Mercedes-Benz** ter
- pokroviteljem in razstavljalcem Bar 2000, Davidov hram, Društvo zeliščarjev, Falcomer, Hoteli Bernardin, Hmezad trgovina Žalec, Kalcer, Kmetijska zadruga Metlika, KZ Agraria, Miran Berlogar in Krucefix, Nektar Natura, Pekarna Pečjak, Petlja, Ptuj
- Kozel pivo, P&F Jeruzalem Ormož, Radenska, Radgonske gorice, Surf, Telekom Slovenije, Vigros, VinaKoper, Winterhalter Gastronom, Zavod za izobraževanje delavcev Ljubljana, Združenje kmečkih sirarjev in partnerji kartice Mozaik Podjetnih.



Gostinci so skupaj s predsednikom OZS Brankom Mehom opozorili na največje težave v dejavnosti.

na strežno osebje: »Ob poplavi televizijskih šovov, ki promovirajo kuharje, se pozablja na strežbo. Gostinci ne smemo biti zvezdniki. Lahko naredimo najboljšo jed, vendar je na koncu pomembno, kako jo predstaviš gostu, torej postrežba.«

Slovenski in italijanski gostinci s podobnimi težavami

Gostinci so skupaj s predsednikom OZS **Brankom Meh** opozorili na največje težave v dejavnosti. Izpostavili so pomanjkanje kadra in zastarelo delovno zakonodajo, ki onemogoča fleksibilnega

zaposlovanja in odpuščanja delavcev in nagrajevanja dela ob manj ugodnih dnevih. Na novinarski konferenci je sodeloval tudi Emanuele Scarello in poudaril, da so problemi gostincev v Italiji in Sloveniji zelo podobni.

Tradicionalno so gostinci srečanje sklenili s podelitvijo priznanj za jubileje in za kakovost gostinske ponudbe. Na začetku večerne slovesnosti je zbrane pozdravil predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS Mate Matjaž, prejemnikom priznanj pa so čestitali še predsednik OZS Branko Meh, piranski župan **Peter Bossman** in državna sekretarka na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS **Eva Štravs Podlogar**.

EVA MIHELIČ

(Gostilna Tomi), ki je nedavno na tekmovanju mladih evropskih kuharjev zasedel tretje mesto, okroglo mizo lepo dopolnil s slovenskim pogledom na vrhunsko kulinariko. Kavčič je izpostavil pomen sodelovanja med gostinci in opozoril, da se pri promociji gostinstva ne sme pozabiti



Letošnji prejemniki priznanj za kakovost gostinske ponudbe: **Vlado Ulipi**, Gostišče Ulipi (Zreče), **Oto Gaberšek**, Gostilna Gaberšek (Kuzma), **Ana Nuša Češnovar**, Gostilna Ledinek (Šmarna gora), **Liljana in Marijan Novak**, Gostilna Korte (Korte), ki sta prejela priznanje tudi za 20 let poslovanja, **Uroš Bezek**, Gostilna pri Koširju (Kamnik pod Krimom), **Primož Šauperl**, Gostilna Vernik (Ruše), **Ošterija Žogica** (Solkan), **Janez Vuk**, Picerija in restavracija ŠPAJZA (Breg), **Andrej Karlin**, Gostilna Kašča (Škofja Loka), ki je prejel priznanje tudi za 30 let poslovanja, in **Igor Brulc**, Gostilna Jernejev hram (Novo mesto).

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je podelila Srebrni ključ OZS **za dolgoletno uspešno delo na področju gostinstva in turizma**, ki ga je prejel **Marjan Vidovič** iz Malečnika.

Priznanja za jubileje v poslovanju so prejeli:

Za 10 let poslovanja: **Brankica Jovičič** (Planinski dom v Gorah, Gore, Dol pri Hrastniku), **Renata Mugerli** (Gostilna pri mostu, Plave), **Cvetka Jud Šek** (Kavarna Vanilla, Kuzma), **Hotel Diana** (Murska Sobota)

Za 20 let poslovanja: **Roman Ploj** (Trgovina – gostinstvo Ploj, Smolinci, Cerkevjenjak), **Gostilna Trije lovci** (Šmarje),

Borut Vedernjak (Okrepčevalnica Arči, Ptuj), **Marjana Arbeiter** (Bar Marinka, Cirkulane), **Dušan Belšak** (Gostilna Belšak, Slavkov dom, Golo Brdo), **Sabina Vrečič** (Okrepčevalnica Špilak, Bodonci), **Robert Totivan** (Okrepčevalnica Piri, Lendava), **Nedadij Derviši** (Okrepčevalnica Derviši, Lendava), **Martina Zakrajšek** (Bar Botriček, Dolenja Nemška vas, Trebnje), **Valter Malovec** (Gostilna in mesnica Malovec, Divača)

Za 30 let poslovanja: **Gracjela Markežič** (Okrepčevalnica Markežič, Šmarje), **Viljem Klančič** (Pizzerija Frnažar, Miren), **Maksimiljan Klančnik** (Ruška koča, Frajhač), **Irena Gregorič** (Okrepčevalnica Pri Štefki, Zgornja Ložnica), **Dragutin Serec** (Royal gostinstvo, Murska Sobota), **Jolanda Kosi** (Gostilna Kuhar-Kosi, Puconci), **Marija Cigüt** (Okrepčevalnica, Krog), **Zlatko Mrhar** (Gostilna Tončkov dom, Čatež)

Za 40 let poslovanja: **Gostišče Kozel** (Žiberce), **Jožef Žabar** (Gostilna Kekec, Nova Gorica)

Za 50 let poslovanja: **Gostilna Krebs** (Mežica), **Gostinstvo Kolbl** (Gornja Radgona)

Za 100 let poslovanja: **Gostilna Repolusk** (Srednji Dolič, Mislinja)

Za 160 let poslovanja: **Gostilna Mihovec** (Zgornje Pirniče)

STROKOVNO SREČANJE KOVINARJEV

Na krilih stroke in prijetnega druženja

Sekcija kovinarjev pri OZS je konec novembra organizirala svoje tradicionalno 27. strokovno srečanje kovinarjev. Zbrani kovinarji so dobro izkoristili konec tedna v Termah Zreče. Čez dan so bili deležni izvrstnih izobraževalnih delavnic in strokovnih predavanj številnih gostov, popoldan in večer pa sta bila v znamenju sproščenega druženja. Zbralo se je devetdeset udeležencev, med njimi naši številni kovinarji, predstavniki zbornice, sekcije in sorodnih strokovnih združenj, pokrovitelji dogodka, predavatelji in častni gosti, vsi skupaj pa so oblikovali dogodek, ki je v napornem tempu kar prehitro minil.



Začelo se je z registracijo udeležencev, ki je že v soboto zjutraj oblikovala prijetno mreženje udeležencev in pokroviteljev, ti so v preddverju dvorane oblikovali pravi mali strokovni sejem. Atmosfera je bila takoj na vrhuncu, saj so se na enem mestu zbrali ljudje, ki iz dneva v dan nimajo preveč časa za prijetno strokovno druženje.

Po uvodni kavi in mnogih veselih snidenjih se je dogajanje preselilo v dvorano, kjer je zbrane najprej pozdravila **Valentina Melkič**, sekretarka Sekcije kovinarjev pri OZS, ki je udeležencem predstavila program dogajanja in k besedi povabila **Ivana Meha**, predsednika Sekcije kovinarjev pri OZS in podpredsednika UO OZS. V svojem uvodnem nagovoru gostitelj in predsednik sekcije na kratko

predstavil delo in prizadevanja sekcije ter strokovno srečanje tudi uradno odprl. K besedi je povabil še častnega gosta **Branka Meha**, predsednika OZS, ki je zbranim predstavil aktualne naloge zbornice in aktivnosti, ki jih stanovska organizacije izvaja, za oblikovanje čim boljšega poslovnega okolja v naši državi.

Sledil je strokovni del programa, ki je bil s svojima dvema dnevnoma namenjen tako članom OZS, kakor tudi vsem ostalim, ki želijo svoja znanja nadgraditi s kakovostnimi strokovnimi vsebinami kovinarske tematike in splošno podjetniških tem, ki so potrebne za opravljanje tovrstnih dejavnosti.

S svojimi opažanji in nasveti na temo Davčni nadzor in nadzor dela in zaposlovanja na črno sta ga začeli **Manja Kralj**

Kovinarje zbrane na 27. strokovnem srečanju je uvodoma pozdravil tudi Branko Meh, predsednik OZS.

in **Meta Meh**, davčni inšpektorici svetnici iz Uprave za nadzor, Finančne uprave Republike Sloveniji. Sledil je nastop **dr. Marie Škof**, odvetnice v Avstriji in Sloveniji in podpredsednice Slovenske gospodarske zveze v Celovcu, ki je temeljito predstavila pasti in obveznosti poslovanja v Avstriji.

Sledil je odmor, ki so ga udeleženci lahko izkoristili za medsebojne pogovore in ogled strokovne ponudne pokroviteljev, obiskali pa so lahko tudi brezplačno svetovanje o ugotavljanju skladnosti in trženju tehnično zahtevnejših proizvodov na evropskem trgu, ki ga je zbranim zagotovila **mag. Emilija Bratož**, evropska

ekspertinja za tehnično zakonodajo in standarde iz podjetja Gomont.

V nadaljevanju strokovnega srečanja je nastopila **mag. Katarina Železnik Logar** iz Inštituta za varstvo pri delu in varstvo okolja Maribor, vodja poslovne enote IVD v Ljubljani, ki je zbranim predstavila katere obveznosti s področja varnosti pri delu, požarne varnosti in varstva okolja moramo izpolnjevati po tem, ko smo uporabno dovoljenje že pridobili.

Za vrhunec sobotnega dela strokovnega srečanja je poskrbel častni gost **Igor Akrapovič**, ustanovitelj in predsednik uprave uspešnega podjetja Akrapovič, d. d., ki je s svojim predavanjem Uspeh podjetja ni kratka dirka predstavil razvoj svojega podjetja od obrtne delavnice do podjetja s kmalu kar 1.200 zaposlenimi. Pri svojih kolegih je pustil močan vtis, razvila pa se je tudi sproščena in zanimiva razprava, v kateri so udeleženci predavatelju postavili številna osebna, strokovna in poslovna vprašanja in z zanimanjem prisluhnili odgovorom izumitelja in podjetnika, ki je s svojimi vrhunskimi izpušnimi sistemi postal vodilni igralec na globalnem trgu.

Po poznem kosilu se je karavana kovinarjev odpravila na strokovni obisk v družinsko podjetje Tehovnik, d. o. o. iz Zreč, kjer sta jim oče **Anton Tehovnik** in mlajši sin **Andraž Tehovnik** predstavila svojo proizvodnjo zobnikov. Njihova posebnost je v tem, da lahko poleg serijskih izdelajo tudi unikatne zobnike in z njimi nazaj v življenje obudijo marsikateri stroj ali mehanski sklop.

Že v trdi temi so kovinarji začeli družabni del in si pod vodstvom izvrstne kustosinje vinogradniškega posestva Zlati

Grič ogledali njihovo veličastno sodobno opremljeno vinsko klet ter v prijetnem vzdušju in prečudovitem ambiantu poskusili pet vrst njihovih vrhunskih vin.

Večerni dogodek se je nadaljeval z večerjo lično postreženih specialitet, ob kateri je že utrujene udeležence strokovnega srečanja ponovno spravila na noge živa glasba. Mnogi so se veselo zavrteli v njenih ritmih, vsi skupaj pa so se doobra nasmejali še ob nastopu našega stand up komika **Perice Jerkoviča**.

Naslednji dan se je nedeljski del strokovnega srečanja začel s sklopom štirih strokovnih predavanj. Sodobne postopke izdelave in adaptirane postopke odrezovanja je podrobno opisal **prof. dr. Janez Kopač** s Fakultete za strojništvo, Univerze v Ljubljani, trende in vizije razvoja novih ročnih orodij pa predstavnik podjetja Unior, d. d., Program Ročno orodje. Emulzijo kot strošek, ki daje dobiček, je predstavil **Valentin Golob**, univ. dipl. ing. strojništva, vodja prodaje, ABC Maziva, d. o. o., za sklep dopoldanskega strokovnega sklopa pa je s temo Optimiziranje konstrukcijskih komponent za povečanje nosilnosti poskrbel **prof. dr. Nenad Gubelj**, prodekan za sodelovanje z gospodarstvom Fakultete za strojništvo, Univerza v Mariboru.

Zaključnem predavanju strokovnega srečanja so se po svojem programu pridružile tudi spremljevalke, ki so dopoldan obiskale dvorec Trebnik, si ogledale njihove zeliščne galerije in spoznale naravne kozmetične linije. Vsi skupaj so se nato prepustili še prijetnemu predavanju **Saše Einsiedler**, mentorice za osebni in poslovni uspeh, ki je za konec obdelala za podjetja vedno aktualno temo Podjetje smo ljudje - kako motivirati zaposle-



Častna gosta Miran Andrejek in Igor Akrapovič, aktualni in nekdanji podjetnik leta v družbi gostiteljev Janka Bačarja in Ivana Meha, podpredsednika in predsednika Sekcije kovinarjev pri OZS.

ne in doseči večjo pripadnost podjetju?

Sekcija kovinarjev se na tem mestu še enkrat zahvaljuje zlatim pokroviteljem podjetjem ABC Maziva, d. o. o., Akrapovič, d. d. in Unior, d. d., pokrovitelju Virs d.o.o. ter vsem razstavljalcem in predavateljem.

Vsi udeleženci letošnjega strokovnega srečanja kovinarjev pa so si bili edini, da je bil konec tedna, ki so ga v družbi svojih stanovskih kolegov preživeli v Termah Zreče, vsebinsko in organizacijsko odlično pripravljen. Bil je dobrodošla in hkrati prijetna naložba v strokovno izpopolnjevanje in osebnostno rast.

Kot je ob zaključku srečanja ugotovil eden od zlatih pokroviteljev srečanja, so vsi prisotni dajali vtis harmonično uigrane družine, zato je svoj nagovor sklenil z mislijo: »Naslednje leto se bomo zagotovo ponovno srečali!«

ANTON ŠIJANEC



Želite prihraniti pri stroških mazanja?



ABC maziva d.o.o., Bravničarjeva 13, 1000 Ljubljana
tel.: 01 51 36 242 | fax.: 01 51 36 248 | info@ABCMaziva.com | www.ABCMaziva.com



Uradni distributer Castrol proizvodov

GRADBINCI

Nova gradbena zakonodaja že velja

Državni zbor RS je oktobra sprejel novo gradbeno zakonodajo, ki je začela veljati 17. novembra. Gre za tri zakone, in sicer Gradbeni zakon, Zakon o arhitekturni in inženirski dejavnosti ter Zakon o urejanju prostora. Vsi trije se bodo začeli uporabljati 1. junija 2018. Da bodo določene tudi vse podrobnosti, bodo morali na pristojnem ministrstvu do takrat sprejeti še izvršilne predpise, ki jih predvidevajo posamezni zakoni.

Osnovni namen nove zakonodaje, ki ga je ministrstvo za okolje in prostor, kot pripravljavec zapisalo na začetek Gradbenega zakona, je zaščita javnega interesa pri graditvi objektov. Javni interes je v zakonodaji opredeljen predvsem kot varnost objektov, spoštovanje načela enakih možnosti, varstvo okolja, ohranjanje narave, varstvo voda, zaščita kulturne dediščine, spodbujanje trajnostne gradnje, skladnost umeščanja objektov v prostor, arhitektura kot izraz kulture, evidentiranje, uporabnost, učinkovitost, kakovost objektov in njihova usklajenost z okoljem v njihovem celotnem življenjskem ciklu.

Dosedanji, gradbeni stroki dobro poznan Zakon o graditvi objektov, se je po novem razdelil na dva nova zakona, gradbenega in posebnega – namenjenega opravljanju inženirske in arhitekturne dejavnosti. Zakon o urejanju prostora pa je združil tri dosedanje zakone, ki so v preteklosti urejali področje urejanja in načrtovanja prostora.

Kar nekaj novosti za izvajalce del na gradbenih objektih

Gradbeni zakon (GZ) ureja pogoje za graditev objektov, od udeležencev pri graditvi, bistvenih zahtev za objekte, projektiranje, dovoljevanje, izvajanje gradnje, uporabno dovoljenje, do inšpekcijskega nadzora in vsa druga vprašanja povezana z graditvijo objektov.

Novi Gradbeni zakon prinaša kar nekaj novosti tudi za izvajalce del na gradbenih objektih. Prva je ta, da bo moral vsak izvajalec del imeti za polni delovni čas stalno zaposlenega strokovnjaka, ki bo izpolnjeval pogoje za vodjo del. Za posamezna dela, poleg tehnikov in inženirjev, vodje del še naprej ostajajo

mojstri in delovodje. Se pa bodo morali vsi vodje del vpisati v imenik vodij del, mojstri na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, delovodje na Gospodarski zbornici Slovenije, tehniki in inženirji pa na Inženirski zbornici Slovenije, kjer bodo, tako kot do sedaj, tehniki in inženirji tudi opravljali strokovne izpite. Vse tri zbornice bodo morale sprejeti etični kodeks in izvajati disciplinski nadzor nad vpisanimi v imenik vodij del, če bo prišlo do kršitev oziroma prijav s strani uporabnikov ali inšpekcij. Vodenje celotne gradnje objekta pa bosta lahko prevzela le pooblaščen inženir za zahtevne objekte, za manj zahtevne objekte pa tudi vodja del, ki bo imel najmanj višješolsko izobrazbo ustrezne smeri in bo vpisan v imenik vodij del pri Inženirski zbornici Slovenije.

Poleg navedenega bo moral imeti izvajalec zavarovano odgovornost za škodo v zvezi z opravljanjem svoje dejavnosti. Minimalna letna zavarovalna vsota za to zavarovanje se je glede na dosedanje zakonodajo nekoliko povišala, in sicer na 50.000 evrov. Pri zakonskih pogojih za izvajalca del je pomembno to, da zahteva po zaposlitvi vodje del in zavarovanju odgovornosti ne bo obvezujoča za izvajalce, ki bodo izvajali zaključna gradbena dela, ki pomembno ne bodo vplivala na bistvene zahteve za objekte. Podrobnejša opredelitev teh zaključnih del bo prav tako navedena v enem od izvršilnih predpisov. V izvršilnih predpisih bodo tudi podrobneje določeni postopki in pogoji za vpis v imenike vodij del.

Bolj aktivna vloga nadzornikov

Novi zakon daje več pristojnosti in tudi odgovornosti nadzorniku, ki naj bi

imel na gradbišču bolj aktivno vlogo kot do sedaj. Nadzor bodo lahko opravili samo pooblaščen inženirji in pooblaščen arhitekti. Nadzor bo treba izvajati tako, da bo zagotovljeno izpolnjevanje zahtev iz nove zakonodaje, uzakonjeno pa je tudi preventivno delovanje nadzornika in njegovo pravočasno preprečevanje napak pri gradnji. Pooblaščen arhitekti in inženirji bodo morali svoje poklicne naloge, tako nadzor kot projektiranje, po novi zakonodaji dejansko opravljati in biti osebno prisotni na objektih pri vseh vlogah, ki jih bodo izvajali, kar v obstoječem zakonu ni bilo določeno. Zanimivo je tudi zakonsko določilo, da nadzornik ne sme izdelovati sprememb projektne dokumentacije, razen če pri istem objektu nastopa kot projektant. Vloga izvajalca in nadzornika se, tako kot že do sedaj, v celoti izključujeta.

Krajša pot do gradbenega dovoljenja

Nova zakonodaja naj bi z novim konceptom izdajanja gradbenih dovoljenj, ki naj bi bil manj birokratiziran, omogočala lažji in hitrejši začetek gradnje in uporabo objektov. Namesto soglasij se bodo po novem v postopkih pridobivanja gradbenega dovoljenja in projektiranja izdajala mnenja, ki ne bodo imela narave pravnih aktov, kar naj bi bistveno skrajšalo te postopke. Bistvena novost na tem področju je tudi tako imenovana predodločba, ki bo investitorjem zagotavljala več informacij o pogojih za gradbeno dovoljenje in povezano lažje načrtovanje gradnje in pri tem tudi večjo pravno varnost. Pridobitev predodločbe ni pogoj za izdajo gradbenega dovoljenja. Novi zakon določa, kako dolgo lahko traja postopek pridobitve gradbenega

dovoljenja, ki ob predložitvi popolne dokumentacije znaša dva meseca, samo v določenih primerih tudi več, s tem, da bo možen tudi skrajšani ugotovitveni postopek pridobitve gradbenega dovoljenja, ki bo ta rok lahko še skrajšal.

Uporabna dovoljenja se bodo obvezno pridobivala za vse objekte, za katere bo izdano gradbeno dovoljenje, razen za nezahtevne objekte, s tem, da bo postopek pridobitve za manj zahtevne objekte poenostavljen, zadoščale bodo izjave udeležencev in predpisana dokumentacija, ki bo dokazovala zanesljivost objekta. Za zahtevne objekte in objekte z vplivom na okolje pa ostaja klasičen postopek z izvedbo tehničnega pregleda.

Kljub ostremu nasprotovanju OZS samogradnja še vedno možna

Bistvena sprememba v novem Gradbenem zakonu je tudi določilo, ki daje vedeti, da lahko investitorji za lastne potrebe gradijo sami. S tem se je dosedanja samogradnja fizičnih oseb in društev za lastne potrebe bistveno razširila, čemur je odločno, a žal neuspešno ugovarjala samo Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Pristojno ministrstvo je odgovorilo z argumenti, da se na tem področju predvideva bistveno strožji nadzor in da se bodo morali tudi tisti, ki bodo gradili za lastne potrebe, strogo držati vseh zakonskih določil. Predvidena je tudi kadrovska okrepitev gradbene inšpekcije, ki naj bi nadzirala tudi to področje.

Gradbeni zakon na novo ureja tudi legalizacijo neskladnih in nedovoljenih objektov, dovoljena odstopanja pri gradnji novih objektov, bistvene zahteve za objekte, razdelitev objektov glede na zahtevnost, uvaja elektronske postopke, ureja projektiranje in vrste projektov, standardizirane popise del in tehnične smernice, ter vse druge potrebne postopke in odgovornosti pri graditvi.

Še dva nova zakona

Zakon o arhitekturni in inženirski dejavnosti (ZAIID) določa pogoje za opravljanje poklicnih nalog pooblaščenih inženirjev in pooblaščenih arhitektov, krajinskih arhitektov in pooblaščenih prostorskih načrtovalcev. Prav tako ure-

ja delovanje poklicnih zbornic, ki sta na tem področju dve, Inženirska zbornica in Zbornica za arhitekturo in prostor, pri katerih se bodo opravljali strokovni izpiti. Zbornici bosta vodili tudi posebne imenike, v katere bodo obvezno vpisani pooblaščenih arhitekti in pooblaščenih inženirji, pooblaščenih krajinski arhitekti in pooblaščenih prostorskih načrtovalci. Tudi ti pooblaščenih strokovnjaki imajo po novem zakonu o arhitekturni in inženirski dejavnosti obveznost zavarovanja odgovornosti in posebej predpisane pogoje,

pod katerimi lahko opravljajo inženirsko in arhitekturno dejavnost.

Zakon o urejanju prostora (ZURP) na novo predpisuje sistem državnega, regionalnega in občinskega prostorskega načrtovanja ter celovito upravljanje in urejanje prostora. Omogočil naj bi boljše in zgodnejše sodelovanje javnosti v postopkih priprave prostorskih aktov. Vpeljal bo načelo usklajevanja interesov in sodelovanja med udeleženci pri urejanju prostora.

JANKO ROZMAN

UP TO DATE Sejmi v Düsseldorfu 2018

PET KOMPETENČNIH PODROČIJ

Vrhunsko usposobljeni za dejavnosti in trge

STROJI, NAPRAVE IN OPREMA

	2018		
METAV	20.02.–24.02.	www.metav.com	
ENERGY STORAGE EUROPE	13.03.–15.03.	www.energy-storage-online.de	
Tube	16.04.–20.04.	www.tube.de	
wire	16.04.–20.04.	www.wire.de	
ALUMINIUM**	09.10.–11.10.	www.aluminium-messe.com/de/	
glasstec	23.10.–26.10.	www.glasstec.de	
Pump Summit	27.11.–29.11.	www.pumps Summit.com	
VALVE WORLD EXPO	27.11.–29.11.	www.valveworldexpo.com	

TRGOVINA, OBRT IN STORITVE

	2018		
PSI***	09.01.–11.01.	www.psi-network.de	
ElectronicPartner Frühjahr**	23.02.–25.02.	www.electronicpartner.com	
EuroCIS	27.02.–01.03.	www.eurocis.com	
Berufe live Düsseldorf	02.03.–03.03.	www.einstieg.com	
ProWein**	18.03.–20.03.	www.prowein.de	
Flotte! Der Branchentreff**	21.03.–22.03.	www.derbranchentreff.de	
Bio West**	29.04.–29.04.	www.biowest.info	
BEFA**	10.05.–12.05.	www.befa-forum.de	
Chefs Culinar	09.09.–10.09.	www.ihre-messe.de	
TRANSFOURMET**	28.11.–29.11.	www.transfourmet.de	

MEDICINA IN ZDRAVJE

	2018		
REHACARE®	26.09.–29.09.	www.rehacare.de	
COMPAMED®	12.11.–15.11.	www.compamed.de	
MEDICA®	12.11.–15.11.	www.medica.de	

ŽIVLJENJSKI SLOG IN LEPOTA

	2018		
BEAUTY DÜSSELDORF®**	09.03.–11.03.	www.beauty.de	
make-up artist design show**	10.03.–11.03.	www.make-up-artist-show.de	
TOP HAIR - DIE MESSE®**	10.03.–11.03.	www.top-hair-international.de	
INTERBRIDE**	05.05.–08.05.	www.interbride.eu/de/home	

PROSTI ČAS

	2018		
boot Düsseldorf	20.01.–28.01.	www.boot.de	
CARAVAN SALON	24.08.–02.09.	www.caravan-salon.de	
TourNatur	31.08.–02.09.	www.tournatur.com	

¹⁾ Strokovni obiskovalci in novinarji

** Samo za strokovne obiskovalce in kupce iz posamezne dejavnosti

*** Samo za člane PSI

® Registrirana blagovna znamka

Stanje na: 11/2017

Svet sejmov d.o.o.
Ulica Rozke Usenik 10_1210 Ljubljana - Sentvid
Tel: 01 513-1480_info@sejem.si
www.sejem.si

**Messe
Düsseldorf**

FOTOGRAFI

Na strokovnem srečanju tokrat poročna fotografija

Dvodnevno strokovno srečanje sekcije fotografov, ki se ga je udeležilo 35 fotografov iz vse Slovenije, je potekalo 18. in 19. novembra v Kodretih in v Sežani. Tokrat so se posvetili poročni fotografiji.

Najprej je vse udeležence pozdravila predsednica Sekcije fotografov pri OZS **Katarina Podgoršek**, kjer je med drugim povedala, da jo veseli dobra udeležba članov, poleg tega pa je opozorila člane, da je še vedno na voljo priročnik Avtorsko in osebno pravo.

Rdeča nit letošnjega strokovnega srečanja je bila poročna fotografija. Udeleženci, ki so se zbrali v Kodretih, so se pod vodstvom poročnega in portretnega fotografa **Dragana Zlatanovića**, ki je leta



Fotografija Dragana Zlatanovića, ki je s člani sekcije fotografov delil svoje znanje in izkušnje.



Sekcija fotografov je hvaležna Poročnemu kotičku iz Ljubljane, ki je za strokovno srečanje nevesti posodil obleko (foto: Dragan Zlatanović).



Udeleženci srečanja so na terenu zavzeto sledili napotkom Dragana Zlatanovića (foto: Adrijana Poljanšek).



Delovno vzdušje na strokovnem srečanju fotografov (foto: Adrijana Poljanšek).

2011 v končni razvrstitvi za Fotografa leta mednarodne organizacije WPJA zaostal le za zmagovalcem. Že v naslednjem letu pa je pristal med najboljšimi 20 fotografov Fearless Photographers, ki združuje »neustrašne« poročne fotografe z vsega sveta. Zlatanović je na srečanju predstavil portretno in poročno fotografijo v objektivu, govoril je o razumevanju svetlobe, motiviranju para in grajenju kompozicije. Ob koncu dneva je predstavil lastne izkušnje s terena poročne fotografije.

Večerno druženje udeležencev je minilo ob večerji in glasbi, drugi dan srečanja pa je sledila praktična delavnica digitalne fotografske postprodukcije na temo obdelave poročne fotografije s programsko opremo Adobe Lightroom in

Photoshop pod mentorstvom profesorice na Višji fotografski šoli, **Katje Gorup Pegan**. Kratka praktično-predstavitvena delavnica digitalne fotografske postprodukcije je udeležence popeljala skozi celosten postopek obdelave digitalne fotografije iz surovega (RAW) zapisa do priprave datoteke za oddajo. Po kratkem teoretičnem uvodu so se udeleženci na praktičnih primerih obdelave poročne fotografije seznanili s fazami optimalnega delokroga od izbora, osnovnih korektur, izdelavo in uporabo prednastavitev (presets) do retuširanja z uporabo profesionalne programske opreme Adobe CC Lightroom in Photoshop. Udeleženci so bili s seminarjem zelo zadovoljni.

ADRIJANA POLJANŠEK

Frizerje sta na srečanju navdušila Alan Austin-Smith in Aska

Srečanja frizerjev v hotelu Four Points by Sheraton oziroma hotelu MONS, ki je bilo 19. novembra se je udeležilo več kot 100 frizerjev. Alan Austin-Smith je navdušil s praktičnimi idejami, ki jih frizerji lahko uporabijo pri svojem delu, Aska pa je predstavila umetnost spenjanja las.

Uvodoma so frizerji poslušali **Katari-no Železnik Logar**, ki je povedala, kaj najpogosteje gledajo Inšpektorji s področja varnosti in zdravja pri delu ter kakšne so obveznosti za frizerje.

V nadaljevanju pa je **Alan Austin-Smith** vrhunski strokovnjak iz Londona, ki je bil prvič v Sloveniji je udeležence navdušil s svojimi idejami, kako izboljšati storitve v frizerskem salonu. Z naslovom Kako postati fantastičen je frizerjem dal praktične nasvete, kako izstopiti iz množice in kako postati drugačni. Z nasveti najboljše prakse iz tujine je frizerjem postregel z veliko praktičnimi idejami, kaj lahko sami naredijo drugače oziroma spremenijo pri svojem delu. Poudaril je, da je potrebno vedno razmišljati naprej »kako bo naš salon izgledal čez 5 let« in ne kako izgleda danes. Le tako bodo tudi frizerji sledili hitrim spremembam na trgu in napredovali. Frizerstvo v Sloveniji je zagotovo strokovno na zelo zavirljivi ravni, res pa je, da je še veliko prostora za rast, predvsem na področju izoblikovanja veščin vodenja salona in zaposlenih.

Ob koncu so udeleženci spoznavali ideje in skrivnosti spenjanja las z Asko iz Mič Styling Academy.

Aska je kot kreativni vodja letošnjega Ljubljanskega tedna mode, udeležencem podala najnovejšo modno smernico spenjanja las, ki se uporablja na modnih pistah in modnih revijah.

VLASTA MARKOJA



Alan Austin-Smith je med drugim povedal, da je skrivnost uspešnih ljudi v tem, da počnejo tiste stvari, ki jih neuspešni ne.



Aska je udeležencem predstavila najnovejšo modno smernico spenjanja las.



Vabljeni na brezplačno strokovno izobraževanje!



bigStockphoto

Sekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS v sredo, **20. decembra, ob 13.30** uri v veliki dvorani OZS v Ljubljani pripravlja strokovno izobraževanje in druženje. Na dogodku bo govor o življenjskem ciklu tehnološkega podjetja, predstavljen pa bo tudi nov forum Sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS.

Udeležba na dogodku je za člane sekcije brezplačna, potrebna pa je predhodna spletna prijava na www.ozs.si/dogodki, prijavnico pa lahko pošljete tudi na e-naslov valentina.melkic@ozs.si. Prijave so možne do 15. decembra.

E. M.

SEKCIJA ZA PROMET

Dnevnice za voznike ostajajo!

V državnem zboru se je uspešno končala bitka za ureditev problema dnevnic za voznike. Dnevnice bodo torej ostale. Zahvala gre na eni strani vsem iz obeh stanovskih organizacij, ki združujeta prevoznike, za številne pobude in uspešno lobiranje, na drugi strani pa tudi pristojnim ministrstvom in politiki, ki so pobude in rešitve razumeli ter jih upoštevali. Sekcija za promet pri OZS je konec novembra izvedla tudi svojo redno sejo upravnega odbora, za njo pa še skupščino sekcije.



Člani skupščine Sekcije za promet OZS, ki so se konec novembra sestali v Termah Topolšica. V svojih vrstah so imeli tudi predstavnika podjetja DKV Euro Service, ki je tokratni sklic skupščine tudi podprlo.

Predstavniki prevoznikov obeh zborov so aktivno sodelovali in lobirali pri ministrstvu za finance in ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti s ciljem, da se davčna obravnava izplačila dnevnic voznikom ohrani tudi po 1. januarju 2018, ko v veljavo stopi Zakon o čezmejnem opravljanju storitev.

Z ministrstvom za delo prevozniki sicer niso uspeli najti skupnega jezika, saj prevozniki menijo, da mobilni delavci, kar vozniki so, sploh ne sodijo med napotene delavce. Storitve namreč opravljajo v več državah, s tem pa je že jasno, da predstavljajo specifikum in jih ne gre enačiti z začasnimi napotnimi delavci.

So pa problem prevoznikov razumeli na ministrstvu za finance in problem neobdavčenega izplačila dnevnic voznikom za poti v tujino v trajanju do 90 dni uredili z izjemo za voznike v sklopu spremembe Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o dohodnini - ZDoh-2S.

Zakon je bil posredovan še državnemu svetu, nato pa bo sledila objava v Uradnem listu RS, o čemer vas bomo še obvestili. Veljati bo začel po objavi in se

uporabljal za davčna leta, ki se začnejo od vključno 1. januarja 2018.

Sklica organov sekcije

Upravni odbor sekcije je potekal dan pred skupščino. Prisotne je uvodoma pozdravil tudi **Branko Meh**, predsednik OZS. Pohvalil je številne aktivnosti, ki jih izvaja sekcija za promet, kar pozitivno vpliva tudi na promocijo celotnega zborničnega sistema. Še posebej je izpostavil izredno odmevno srečanje prevoznikovskih družin, ki ga je sekcija izvedla v mesecu septembru. Dobremu delu sekcije in celotne zbornice gre tudi zasluga, da smo v letošnjem letu zabeležili več včlanitev novih članov, kot izstopov. Predsednik je poudaril, da si želijo obrtniki in podjetniki le pravično zakonodajo.

Izpostavil je predlog Pravilnika o poklicnih boleznih, s katerim želi ministrstvo za zdravje prevaliti breme poklicnih bolezni na delodajalce. Na seznamu poklicnih bolezni so se tako znašle vse bolezni, za katerimi lahko nekdo zboli tudi zunaj delovnega okolja. Zbornica bo predlogu odločno nasprotovala. Če bo treba, v boju proti temu nerealnemu

predpisu pričakuje tudi podporo in pomoč sekcij.

Z vsebino sklepov upravnega odbora in vsebino skupščine boste seznanjeni neposredno iz sekcije.

Pomembna redna usposabljanja

Redno usposabljanje je obvezno za vse voznike, ki se poklicno ukvarjajo s prevozom blaga ali potnikov in imajo v voznikem dovoljenju ali v izkaznici o voznikovih kvalifikacijah vpisano Evropsko kodo skupnosti 95. Opravljati ga morajo vsaki pet let v obsegu 35 ur ali vsako leto v trajanju najmanj 7 ur. Usposabljanje morajo kandidati opraviti pred iztekom veljavnosti kode, kajti le tako bodo lahko pravočasno podaljšali veljavnost vpisane kode.

Glede na številno povpraševanje po programih za pretekla leta, OZS razpisuje naslednje termine usposabljanj po programih; za leto 2017 v nedeljo, 28. januarja 2018, za leto 2015 v nedeljo, 4. februarja 2018, za leto 2014 v nedeljo, 11. februarja 2018 in za leto 2016 v nedeljo, 18. februarja 2018, ki bodo izvedeni ob zadostnem številu prijav. Za dodatna pojasnila in informacije v zvezi z usposabljanji pokličite našo strokovno sodelavko Mojco Poje na telefonsko številko 01/583-05-20.

ANTON ŠIJANEC

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD

Kartica z najprijaznejšimi obroki in največjim prihrankom



NLB
Ugodne bančne storitve



ENERGIJA
PLUS

KOMPAS SHOP

• 20 % popust na širok izbor izdelkov iz sladkega programa, kozmetike, oblačila in obutev priznanih blagovnih znamk, igrače,...



TELEKOM SLOVENIJE

• 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa
• 50 % popust na naročnino storitve »Prednostna obravnava«



TRIGLAV ZAVAROVALNICA

• 7 % popust na avtomobilsko in premoženjsko zavarovanje

DZS

• 20 % popust pri nakupu pisarniške opreme, materiala ter storitev



MERKUR

• 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji



BIG BANG

• 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
• 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

• 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
• 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI



080 12 42 • mozaik.podjetnih@ozs.si • www.mozaikpodjetnih.si

GRADBINCI



Znak odličnosti v gradbeništvu

Sekcija gradbincev pri OZS je tudi v letu 2017 izvajala ocenjevanja za Znak odličnosti v gradbeništvu. Na zadnji slovesni podelitvi, ki je potekala na obrtnem sejmu v Celju, so znak odličnosti prejela štiri odlična podjetja. Januarja bosta minili dve leti od prvih ocenjevanj in potrebna bodo prva ponovna ocenjevanja.

Ker bo januarja prihodnje leto poteklo že dve leti od prvih ocenjevanj in podelitev Znakov odličnosti v gradbeništvu, bo treba, glede na pravilnik, opraviti prva ponovna ocenjevanja. Tako kot vsako leto bo tudi tokrat slovesna podelitev znakov odličnosti na skupnem strokovnem srečanju gradbincev, konec januarja v Zrečah.

V okviru Znaka odličnosti v gradbeništvu se podjetja ocenjujejo glede načina vodenja podjetja, pristopa k izvajanju del, odnosa do naročnikov, zaposlenih, dobaviteljev in okolja ter, kako podjetje udejanja pristope trajnostnega razvoja in stalnih izboljšav. Ocenjevanje se izvaja na podlagi javno dostopnih podatkov, referenc in mnenja naročnikov in dobaviteljev, v razgovoru z vodilnimi na sedežu podjetja in na gradbenih objektih oziroma na terenu. Na osnovi ocene doseganja odličnosti se podjetje uvrsti v eno izmed kategorij: zlati, srebrni ali bronasti znak odličnosti v gradbeništvu. Znak odličnosti se vzdržuje z obdobjnimi ocenjevalnimi obiski v podjetjih na vsaki dve leti.

SKUPNO STROKOVNO SREČANJE GRADBENIKOV

Podobno kot že nekaj zadnjih let strokovne sekcije pri OZS tudi za začetek prihodnjega leta pripravljajo skupno strokovno srečanje sekcij s področja gradbeništvu. Srečanje bo kot po navadi konec tedna, **v petek in soboto, 26. in 27. januarja 2018, na tradicionalni lokaciji v Termah Zreče.**

Na srečanju bodo sodelovale sekcije gradbincev, slikopleskarjev, krovcev in kleparjev ter inštalaterjev-energetikov.

V plenarnem, dopoldanskem delu srečanja bodo obravnavane vsebine, skupne vsem, ki svoja dela izvajajo na gradbenih objektih. Beseda bo tekla o novi gradbeni zakonodaji in o novem Zakonu o čezmejnem izvajanju storitev, ki se bo začel uporabljati z letom 2018.

Popoldan bo namenjen obravnavi tematike in strokovnih zadev, ločeno po posameznih sekcijah. Prav tako bo poskrbljeno, da ne bo dolgčas spremljevalkam, saj bo posebej zanje pripravljen program z naborom zanimivih tem, ki vedno prav pridejo v poslovnem in vsakdanjem življenju.

Na srečanju se bodo, tako kot vsako leto, predstavili dobavitelji gradbenih, kleparsko-krovskih, slikopleskarskih, fasaderskih in inštalaterskih materialov in opreme, ki predstavljajo pomembno vlogo pri kakovostni izvedbi storitev in s svojim prispevkom izdatno pomagajo pri izvedbi vsakoletnega srečanja.

Podrobnejši program srečanja in pogoje za udeležbo bodo člani sekcij prejeli preko elektronske pošte, objavljen pa bo tudi na spletnih straneh zbornice, kjer bo tudi možna prijava na dogodek.

Vabimo vas, da se nam pridružite v čim večjem številu!

Znak odličnosti v gradbeništvu ne pomeni samo, da je podjetje odlično pri poslovanju ali kakovostno v svojem izvajanju del, ampak prinaša še druge prednosti:

- prinaša boljše **marketinško podobo** podjetja,
- je dokaz kupcem, da podjetje deluje po uveljavljenih načinih **trajno uspešnega poslovanja** in
- da podjetje prepoznava **zakonodajne zahteve**,
- izboljšana je **transparentnost delovanja** oziroma poslovanja podjetja,
- poznane so **zmogljivosti in omejitve** podjetja in njegovih podizvajalcev,
- prepoznavajo se vzroki slabih in **dobrih praks**,
- zmanjšuje se število napak in povezanih stroškov in
- povečuje se **ugled podjetja** pri zaposlenih in v javnosti.

Z Znakom odličnosti v gradbeništvu želi Sekcija gradbincev pri OZS spodbuditi gradbene podjetnike in obrtnike, da delujejo v smeri doseganja maksimalnih in uravnoteženih rezultatov poslovanja, ob zadovoljstvu kupcev in okolja, v katerem delujejo, ter da se želijo stalno izboljševati.

Vse zainteresirane vabimo, da se prijavite za ocenjevanje in pridobitev znaka odličnosti v gradbeništvu. Več informacij na spletni strani www.znakodlicnosti.si.

JANKO ROZMAN

AA[®] AAA[®] A[®]

**PREVERITE,
ALI STE
BONITETNO
ODLIČNI!**

Deset let izvajanja projektov na temo promocije poklicev, kariernih poti in podjetništva v lokalnem okolju

OOZ Celje je končala 10. leto izvajanja projektov s podporo Mestne občine Celje ter občin Dobrna, Štore in Vojnik, s katerimi si prizadeva osnovnošolcem in njihovim staršem približati pomembnost pridobivanja informacij, ki so pomembne pri odločitvah učencev o tem, kaj bi v življenju zares radi delali in o izbiri nadaljevanja izobraževanja. Izbira poklica v mnogih primerih poleg opravljanja nekega strokovnega dela vpliva na način življenja posameznika.

Projekt se je začel leta 2008 na podlagi ankete, izvedene med člani OOO Celje, ki je pokazala velik primanjkljaj v določenih poklicnih profilih. Iz ideje je nastal projekt Izbira poklica – izziv za prihodnost, katerega prva aktivnost je bila izvedba okrogle mize o neskladju na trgu dela v juniju 2008. V istem letu so v projektu sodelovale štiri osnovne šole iz lokalnega okolja s 148 udeleženci. Iz leta v leto se je povečevalo število vključenih osnovnih šol, število dogodkov in udeležencev.

V aktivnostih projekta, ki so potekale vse letošnje leto, so sodelovali obrtniki in podjetniki, člani OOO Celje ter ZRSZ OS Celje. Izvedenih je bilo 44 dogodkov, udeleženi 13 osnovnih šol ter več kot 1200 osnovnošolcev in njihovih staršev. Izvedena so bila predavanja, predavanja z delavnicami, obiske podjetij in zelo obiskane



Sodelujoči v projektu so skupaj upihili svečo na torti za 10. obletnico izvajanja projekta, ki jo je v duhu promocije poklicev izdelal celjski slaščičar Anton Jošt.

okrogle mize z gosti – obrtniki in podjetniki. V primerjavi s prejšnjimi leti je bilo dogodkov več, saj je interes zanje s strani šol in občin vedno večji. Učenci in njihovi starše so se seznanili z možnostmi štipendiranja, kariernimi potmi, potrebnimi znanji, veščinami, sposobnostmi ter kompetencami ljudi današnjega časa, trgom dela, trendi na področju zaposlovanja in samozaposlovanja, deficitarnimi poklici in dejavniki odločanja za nadaljevanje izobraževanja. Sodelujoče šole so bile povabljene tudi na obisk Ulice obrti v okviru Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti v Celju, večina si je predstavitev poklicev tudi ogledala. OOO Celje je že četrtič sodelovala na tej ulici s svojimi predstavniki in se predstavila širši javnosti z utrinki aktivnosti projekta, ki ga izvaja pod okriljem

Mestne občine Celje: Promocija poklicev, kariernih poti in podjetništva v celjskih osnovnih šolah za leto 2017.

V ponedeljek, 20. novembra, je potekalo delovno srečanje vseh sodelujočih v projektu, ki se je začel s pozdravnimi besedami predsednika OOO Celje **Mirana Gracerja**. Vodja projekta **mag. Tatjana Štinek** se je vsem sodelujočim in medijem zahvalila za njihov prispevek v izvajanju projekta. Povabljenim obrtnikom in podjetnikom, predstavnikom lokalnih skupnosti, medijem in drugim je predstavila izvedene aktivnosti in dosežene rezultate projekta v letu 2017. V nadaljevanju je sekretarka OOO Celje **Martina Rečnik** podala izhodišča in pobude za nadaljnje sodelovanje ter predstavila projekte, ki so se razvili iz Izbire poklica



Predstavniki OOO Celje so predstavili izvedene aktivnosti in dosežene rezultate projekta v letošnjem letu. Z leve: Martina Rečnik, mag. Tatjana Štinek in Miran Gracer.

ODZIVI PREDSTAVNIKOV SODELUJOČIH V PROJEKTU:

MIRAN GRACER, predsednik OOO Celje: »Za nami je 10 let izvajanja projekta. Njegovo uspešnost dokazuje številčnejši vpis v srednje poklicne in strokovne šole. Kot zelo uspešen se je pokazal pristop do učencev v obliki, ko jim obrtniki in podjetniki predstavijo svoje poklice in karierni poti iz prve roke. Zato menim, da je aktivnosti potrebno nadaljevati tudi v prihodnje.«

JANKO TROBIŠ, Mestna občina Celje: »Deset let dela kaže rezultate, ki se odražajo na dolgi rok. Gre za enega najbolj pomembnih projektov, s katerim se mladi seznanjajo s poklici, ki bodo v prihodnosti perspektivni.«

KREŠIMIR ANTOLIČ, s. p., izvajalec promocije poklicev in kariernih poti, član OOO Celje: »Čas hitro mine. Ne morem verjeti, da že 10 let sodelujem v projektu kot promotor poklica električar/elektrotehnik. Upam in verjamem, da bomo sodelovali v aktivnostih projekta še vsaj prihodnjih 10 let.«

MAG. MARIJANA KOLENKO, ravnateljica OŠ Lava: »Razmišljanja o lastni poklicni poti, o osebnostnih lastnostih, ki jih potrebujemo za uspešno opravljanje izbranega poklica, o spoznavanju svojih sposobnosti in spretnosti, ki jih imamo, razmišljanje o željah, priložnostih, možnostih in zmožnostih ter tudi možnostih zaposlitve ... so bili temelji, na katerih smo začeli odlično medsebojno sodelovanje, saj smo želeli učencem približati poklice, ki so potrebni v družbi, a se učenci zanje ne odločajo pogosto – ali iz nepoznavanja in nevednosti ali zaradi nepopularnosti ter premajhne atraktivnosti. Po desetih letih lahko trdimo, da smo se odločili prav, saj skupaj z OOO Celje ter s podjetniki in obrtniki, učencem uspešno pomagamo pri boljšem poznavanju poklicev ter lažji odločitvi zanje. Sodelovanje strokovnih sodelavk OOO Celje je neprecenljivo in koristno za aktivnosti s področja poklicnega svetovanja ter šolam velika opora.«

MAG. ALENKA RUMBAK, direktorica ZRSZ OS Celje: »Sodelovanje v projektu se mi zdi zelo dobro, ker gre za dopolnjevanje ciljev zavoda na področju dela z mladimi. Usmerjamo jih v tiste poklice, za katere je največ povpraševanja med delodajalci. Z informacijami, ki jim jih posredujemo, opolnomočimo njihovo izbiro karierni poti in verjamem v naše sodelovanje tudi v prihodnosti.«

VESNA POTEKO, Občina Vojnik: »Občina Vojnik sodeluje v projektu promocija poklicev, kariernih poti in podjetništva že od prvega leta in prepričana sem, da bomo projekt podprli tudi v prihodnje. Na tem mestu seveda zahvala in čestitke najprej Martini Rečnik in mag. Tatjani Štinek, ki projekt izvajata izredno strokovno in profesionalno, ter seveda predsedniku Miranu Gracerju. Morda se učenci in starši v trenutku odločanja o poklicu, ki te spremlja vse življenje, ne zavedamo, kako pomembno je, kaj in kako smo izbrali. Nekateri bodo v projektu našli svoje poslanstvo in srečo. In to je najpomembnejše. Zato bomo projekt podprli tudi v prihodnje in prepričani smo, da bo projekt živel naprej.«

MAJA GODEC, Občina Štore: »Projekt v občini izvajamo že vrsto let v različnih oblikah, od predavanj z delavnicami za osnovnošolce ter okroglih miz za učence in njihove starše. Ugotavljamo, da se je trend vpisa iz osnovne šole v srednje šole v teh letih spremenil v korist srednjih poklicnih in strokovnih šol. Verjamemo, da bo tako več mladih prišli do prej zaposlitve. Tudi v prihodnje bomo z veseljem sodelovali in podpirali ožji tim projekta – Martino in Tatjano iz OOO Celje pri izvajanju aktivnosti.«

GRETA JENČEK, s. p., izvajalka promocije poklicev in kariernih poti, članica OOO Celje: »Letos sem prvič sodelovala na okroglih mizah. Projekt pozdravljam, saj nudi osnovnošolcem na pragu zelo pomembne življenjske odločitve ter njihovim staršem možnost neposrednega informiranja o stanju na trgu dela, možnostih pridobitve štipendij, o izzivih in priložnostih ter o pričakovanih morebitnih delodajalcev ob vstopu na trg dela. Vesela sem bila dobrega obiska in številnih pozitivnih odzivov.«

ALENKA ŽNIDAR PEŠAK, svetovalna delavka OŠ Dobrna: »Že od vsega začetka sodelujemo v projektu in se zahvaljujemo OOO Celje za organizacijo in izvedbo dogodkov. Še bolj bi bili veseli, če bi lahko povečali število dogodkov na naši šoli. Vidi se, da se je projekt prijel in opažamo, da informacije še nekako pridejo do učencev, do staršev pa precej težje in prav zaradi tega se nam zdi seznanjanje z vsebinami projekta v obliki okroglih miz, na katerih sodelujejo obrtniki in podjetniki najboljše.«

– izziv za prihodnost: Festival izobraževanja in zaposlovanja, podjetniški krožki, Podjetni, inovativni in ustvarjalni učenci celjskih osnovnih šol 2014–2016 in drugi.

Udeleženci delovnega srečanja so v razpravi izrazili zadovoljstvo z udeležbo v aktivnostih projektov, podali so svoja mnenja in izpostavili, kako je pomembno sodelovanje šole z lokalnim okoljem in gospodarstvom. Najpomembnejši se jim zdi prihod ljudi iz prakse v šolo, saj

učenci in starši pokažejo dosti več zanimanja za področje poklicev in podjetništva, če spregovorijo o tem ljudje iz gospodarstva. Pohvalili so vzorno sodelovanje med šolami, zbornico in občinami ter izrazili prepričanje, da je potrebno nadaljevati z aktivnostmi projekta tudi v prihodnje. Vsi prisotni so bili enotni, da je tudi potrebno še enkrat poskusiti prepričati svet savinjske regije o potrebnosti nadaljevanja izvajanja projekta z odlični-

mi referencami iz preteklosti z nazivom Festival izobraževanja in zaposlovanja.

Vsi sodelujoči člani OOO Celje, udeležene občine in osnovne šole ter predstavnici ZRSZ OS Celje so ob zaključku dogodka prejeli zahvalo za sodelovanje v letu 2017. Skupaj so upihnili svečo na torti za 10. obletnico izvajanja projekta, ki jo je v duhu promocije poklicev izdelal celjski slaščičar Anton Jošt.

T. Š.

Tudi v prihodnje v dobrobit obrtnikov in podjetnikov

Decembra 1976, v časih, ki obrtništvu niso bili naklonjeni, so se v Idriji sestali napredni obrtniki. Odločili so se, da začnejo postopke za ustanovitev združenja obrtnikov. Junija naslednje leto je bil ustanovni zbor združenja obrtnikov, gostilničarjev in avtoprevoznikov občine Idrija. 40-letnico tega dogodka so idrijski obrtniki in podjetniki obeležili na začetku minulega meseca na idrijskem gradu.

Idrijski obrtniki in podjetniki so se zbrali na tradicionalni podelitvi jubilejnih priznanj za dolgoletno delo v obrti, ki je imela letos še bolj slovesen pridih, saj so z njo zaznamovali tudi 40 let delovanja stanovske organizacije v Idriji. Poleti leta 1977 je bilo ustanovljeno združenje obrtnikov, gostilničarjev in avtoprevoznikov občine Idrija. Obrtniki so za prvega predsednika izvolili **Jožeta Mlinarja**, imenovali pa so tudi 15-članski izvršilni odbor, v katerem sta delovala tudi gostinca **Franco Bergnach** iz Spodnje Idrije in **Damijan Lampe** iz Idrije, ki so ju na tokratni slovesnosti mlajši kolegi toplo pozdravili.

Zbrane je uvodoma pozdravil predsednik OOO Idrija **Rado Raspet**, ki se je obrtnikom in podjetnikom zahvalil za zvestobo zbornici in jih povabil, naj povedo, kaj od zbornice pričakujejo, da bo ta delala še boljše kot doslej.

Predsednik OZS **Branko Meh** je idrijskim obrtnikom predstavil nekaj najbolj aktualnih problemov, s katerimi se ukvarja zbornica in poudaril, da bo članom tudi



Letošnji jubilarci OOO Idrija.

v prihodnje zagotavljala tisto, zaradi česar je bila ustanovljena: zastopanje, svetovanje, izobraževanje in informiranje. Meh je med drugim spomnil, da pred štiridesetimi leti za obrt niso bili ugodni časi. »Danes ni bistveno drugače. Mnogokrat država ne sprejema zakonov, ki bi bili prijazni do obrtnikov in malih podjetnikov. Želimo samo to, da bi imeli takšno zakonodajo,



Rado Raspet (desno) in Franko Bergnach s priznanjema OZS, ki jima ju je podelil predsednik OZS Branko Meh.

ki jo imajo napredne evropske države, ki bo dovolila, da bomo lahko razvijali svoja podjetja in da bomo lahko zaposlovali,« je še dodal Meh.

Ob tej priložnosti je podelil tudi priznanja OZS. Zlati pečat OZS je ob njeni 40-letnici podelil OOO Idrija, gostinec Franko Bergnach je za dolgoletno delo na področju obrti prejel Zlati ključ OZS, Rado Raspet pa je prevzel priznanje OZS za 50 let delovanja domačega podjetja Peskopop Raspet.

Slovesnosti, ki jo je s petjem popestril Obrtniški mešani pevski zbor Notranjska, se je udeležil tudi župan Občine Cerklje **Jurij Kavčič**, ki je zbranim zagotovil, da se obe občini, tako Cerklje kot tudi Idrija, trudita obrtnikom in podjetnikom nuditi podporo, ki jo omogoča zakonodaja, in iščeta možnosti, ki bi jim omogočile razvoj dejavnosti.

EVA MIHELIČ

LETOŠNJA JUBILEJNA PRIZNANJA OOO IDRIJA SO PREJELI:

Za 20 let: Peter Debeljak, s. p., Nataša Ivanović, s. p., Bojan Jereb, s. p., Ivan Kofol, s. p., Janko Kosmač, s. p., Mihael Mlakar, s. p., Boštjan Močnik, s. p., Jože Podobnik, s. p., Borut Poljanec, s. p., Peter Primožič, s. p., RTCP Rupnik, d. o. o., Tomaž Troha, s. p., Slavko Tušar, s. p. in Jožef Vončina, s. p.

Za 25 let: Marijan Bavcon, s. p., Renato Erjavec, s. p., Gaber, d. o. o., Darko Gatej, s. p., Dragan Jurić, s. p., Kaskader, d. o. o., Brus, d. o. o., Borut Mikuž, s. p., Mont, d. o. o., Franc Seljak, s. p., Spider, d. o. o. in SST Flurti, d. o. o.

Za 30 let: MOBING, d. n. o. – Česnik & Česnik

Za 35 let: Feliks Bogataj, s. p. in Ivan Makuc, s. p.

Brez njih ne gre!

Izobraževalni zavod Znanje je skupaj z Obrtno-podjetniško zbornico Grosuplje in ob podpori Občine Grosuplje v septembru in oktobru 2017 izvedel projekt Promocija deficitarnih poklicev po osnovnih šolah v občini Grosuplje. Letos so mu nadeli naslov Brez njih ne gre.



Devetošolci so v okviru promocije deficitarnih poklicev obiskali Ulico obrti na MOS.



Na predavanjih so učenci med drugim izvedeli, zakaj se je dobro odločiti za deficitarni poklic.

Projekt je potekal že drugo leto, namen projekta pa je bil devetošolce spodbuditi k spoštovanju teh poklicev ter zavedanju njihovega pomena za naše kakovostno vsakdanje življenje, saj preprosto brez njih ne gre. Obenem so želeli spodbuditi devetošolce za morebitno odločitev za katerega izmed njih.

Projekt je bil sestavljen iz:

- **ekskurzije z devetošolci na 50. MOS v Celju**, kjer je skupina učencev iz vseh treh grosupeljskih osnovnih šol obiskala razstaveni prostor OOO Grosuplje in Ulico obrti. Na njej so se lahko na enem mestu seznanili z 11 različnimi poklici (tesar, pečar – polagalec keramičnih oblog, kamnosek, pek, slaščičar, gastronomsko hotelske storitve (kuhar, natakár), orodjar – oblikovalec kovin, mizar, električar, avtoserviser in avto-karoserist), v nekaterih so se lahko celo celo preizkusili.

Osrednja točka Ulice obrti je bila »Vajeniška pisarna«, kjer so se devetošolci lahko seznanili z vsemi informacijami o izvajanju vajeništva;

- **predavanj za devetošolce po osnovnih šolah v občini Grosuplje**, na

katerih so se devetošolci seznanili z deficitarnimi poklici, kako ti vplivajo na naše življenje in zakaj se je dobro odločiti za deficitarni poklic (zanesljiva zaposlitev, štipendija za deficitarne poklice, večja možnost za podjetniško pot ...).

Seznani so se s spletno stranjo www.mojaizbira.si, kjer je sklop video-predstavitev posameznih poklicev. Ob koncu so devetošolci izpolnili vprašalnike, katere poklice si želijo ogledati v realnem okolju;

- **ekskurzij z devetošolci k obrtnikom in podjetnikom v občini Grosuplje**. V tem delu so imeli devetošolci priložnost spoznati nekatere poklice v praksi. Obiskali so nekaj obrtnikov oziroma podjetnikov v lokalnem okolju, kjer so se srečali z zaposlenimi, ki so jim v neformalnem pogovoru predstavili svetlejše in temnejše plati poklica.

Mizar, električar, pek, slaščičar ...

Konec oktobra so devetošolci obiskali podjetje MZG, d. o. o. Grosuplje, kjer jih je direktor podjetja **Roman Zupančič** vodil skozi proizvodnjo. Devetošolci so

imeli priložnost spoznati uporabnost poklica mizarja in se seznanili, kako veliko povpraševanje je po tem poklicu.

Obiskali so tudi trgovino Elektro Klemen, kjer so se srečali z električarjem **Janezom Svetkom** iz podjetja Svetila Svetek, ki jim je predstavil poklic električarja, njegovo delo ter nevarnosti in prednosti poklica. V podjetju DON DON, d. o. o. na Grosupljem pa so učenci spoznali še delo peka in slaščičarja.

Vsi sodelujoči v projektu so bili enotnega mnenja, da je projekt dosegel svoj namen, saj smo na pomen deficitarnih poklicev opozorili še bolj organizirano. V primerjavi z lanskim letom smo projekt nadgradili in dodatno obogatili. Prepričani smo, da je projekt treba nadaljevati, če želimo mladih čim bolj približati te nujno potrebne poklice. Zavedamo pa se dejstva, da imajo pri odločitvi za nadaljnje šolanje velik vpliv starši. In le s skupnimi močmi bomo lahko marsikateremu osnovnošolcu pomagali, da se bo odločil za poklic, ki je morda manj priljubljen, a ga veseli in bo v njem zadovoljen in uspešen.

MAG. MARTINA ŠETINA ČOŽ

Računovodski vidik prenosa lastništva družinskih podjetij

OOZ Maribor je 20. novembra v sklopu aktivnosti s področja prenosa lastništva podjetja, ki jih zbornica izvaja v okviru projekta C-TEMAIp, v sodelovanju z Javno agencijo SPIRIT Slovenije ob finančni podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, organizirala 4. strokovno predavanje, in sicer s področja računovodskega vidika pri prenosu lastništva družinskih podjetij s primeri dobrih praks.

Po uvodnem pozdravu **Leonide Polajnar**, direktorice OOO Maribor, je **Urška Rafolt**, strokovna sodelavka za projekte na OOO Maribor, predstavila Javno agencijo Spirit Slovenija, ki je v letu 2016 izvedla analizo med družinskimi podjetji in ugotovila, da kar 90 odstotkov družinskih podjetij nima urejenega razmerja med družinskimi člani in nasledstvom. V anketi so sodelovali lastniki mikro, malih in srednje velikih podjetij, ki se v več kot 50 odstotkih ukvarjajo s storitveno dejavnostjo. Iz anket je bilo razvidno, da sta v povprečju v podjetju zaposlena vsaj 2 družinska člana, v mikro podjetjih manj, v majhnih in v srednje velikih podjetjih pa več kot 2. Na podlagi analize so ugotovili, da lastniki družinskih podjetij potrebujejo več splošnih in konkretnih informacij s področja družinskega podjetništva ter izmenjave dobrih praks s področja lastništva in ureditve lastniških deležev podjetja. Letos je tako agencija

podprla dogodke podpornih institucij, kot so strokovna predavanja s predstavitvijo dobrih praks, ki jih organizira OOO Maribor.

Računovodski vidik v procesu prenosa lastništva družinskega podjetja je nato predstavila **Romana Mernik** iz podjetja Fininvest, ki ima na OOO Maribor za obrtnike in podjetnike tudi brezplačne svetovalne ure. Z računovodskega vidika je proces prenosa družinskega podjetja na družinskega člana lahko s. p. na s. p., s. p. na d. o. o., s. p. na družbo, ki je ustanovljena z namenom prenosa. Obstaja torej več vrst prenosa. Najpogostejši je nevtralni prenos, ko podjetje prenaša svojo dejavnost na družinskega člana, ko ni davčnih obvez in finančnih posledic, za to pa morajo biti ustvarjeni določeni pogoji. Pri tem gre za ustanovitev podjetja z namenom nadaljnjega prenosa lastništva in dejavnosti. Poudarila je, da je z računovodskega vidika zelo pomembno, da se ti postopki vodijo na osnovi verodostojne inventure. Pri nevtralnem prenosu gre sicer za preprost prenos, potrebni pa so kakovostni in verodostojni računovodski podatki. Opravljeni bilanci, ki se overi in prenese na prevzemnika, sledi Pogodba o prenosu premoženja. Zaključna bilanca je hkrati tudi otvoritvena bilanca. Pomemben je presečni datum, ko se določi prenos. Pri družinskem prenosu se najpogosteje uporabi nevtralni prenos, kjer gre za prenos brez davčnih in finančnih obveznosti, treba pa ga je priglasiti na davčni upravi.

V predstavitvi dobrih praks – seznanitvi s priložnostmi in pastmi družinskega podjetništva, je svoje izkušnje najprej predstavila **Klementina Tement** iz Vrtnarstva Tement, kjer so obrt prenesli z



Urška Rafolt, strokovna sodelavka za projekte na OOO Maribor, Klementina Tement iz Vrtnarstva Tement in Marina Kodba iz podjetja Hiša dobrega počutja.

očeta na hčer, organizacijsko pa iz s. p. na d. o. o. V času prenosa dejavnosti je bilo v družini čutiti določeno napetost, je povedala. V nekaj letih je Klementina, ki je krajinska arhitektka, v podjetje vnesla številne novosti s področja krajinske arhitekture, povečalo se je število zaposlenih, skupaj nadaljujejo uspešno družinsko podjetništvo.

Marina Kodba, Hiša dobrega počutja, je svoj kozmetični salon predala hčerki, ki se je temu najprej upirala, danes pa je uspešna podjetnica. Marina, ki se sedaj ukvarja z izdelavo naravne kozmetike, je poudarila, da otroka ne smemo siliti v svoje plane in da, če smo mu že prepustili svoje podjetje, mu moramo tudi pustiti, da dela po svoje.

BREDA MALENŠEK



Romana Mernik iz podjetja Fininvest o računovodskem vidiku prenosa lastništva družinskega podjetja.

Slovensko-nemški poslovni večer v Celju

Projektna skupina Celje international, katere del je tudi OOO Celje, in Slovensko-nemška gospodarska zbornica sta 21. novembra v prijetnem ambientu Pokrajinskega muzeja Celje pripravila slovensko-nemški večer. Govor je bil predvsem o poslovnih priložnostih na enem in drugem trgu.

Pred polno dvorano so **Gertrud Rantzen**, predsednica Slovensko-nemške gospodarske zbornice, **mag. Miran Breznik**, **mag. Stanko Stepišnik**, lastnik Emo Orodjarne, **Matjaž Omladič**, direktor Novem car interior design, in **Jani Jurkošek**, glavni direktor Štore Steel, spregovorili o svojih izkušnjah na nemškem trgu in o poslovnih priložnostih na obeh straneh. Razgovor, ki ga je vodil **Primož Kristan**, vodja projektne skupine, je odgovoril na mnoga vprašanja o prodoru na nemški trg in kulturi poslovanja na njem. Slovenske priložnosti na nemškem trgu so prepoznali govorniki v avtomobilski industriji in v vsej industriji, ki je z njo povezana, v nižnih proizvodih, kot so pametna razsvetljava, pa tudi v prehranski industriji. Strinjali pa so se, da limita za poslovne priložnosti pravzaprav sploh ni, saj je človeški kapital neomejen v svojih zmožnostih.

Komentarji članov OOO Celje, ki so se udeležili dogodka, kažejo, da so bili zadovoljni in si želijo še več podobnih priložnosti za spoznavanje novih poslovnih partnerjev.



Blaž Zafošnik, VIAR, d. o. o.: »V bližnji prihodnosti želimo na strukturiran način vstopiti na nemški trg z našo rešitvijo v digitalizaciji in prenosu znanja v industriji. To je bila idealna priložnost, da se učimo od ljudi, ki imajo veliko izkušenj.«

Ursula Kantužer, s. p.: »Takšen dogodek je zelo pomemben za po-



V Pokrajinskem muzeju Celje je bil sredi minulega meseca slovensko-nemški poslovni večer, na katerem so govorili o poslovnih priložnostih.

slovanje na nemško-slovenskem trgu. Ta večer smo dobili priložnost za navezavo novih in osebnih kontaktov, ki so neprecenljivi.«



Franc Meža, Seba, d. o. o.: »Koristno je povezati vse akterje, ki lahko nudijo podporo gospodarstvu, zato je prav, da je tudi naša zbornica partner v tem projektu.«



Viki Ašič, s. p.: »Dogodek je super. Utrne se ti kakšna nova ideja in dobiš drug pogled na določene situacije. Pridobili smo zelo veliko informacij.



Tu so ljudje, ki so te pripravljene podpreti, saj je poslovanje v Nemčiji njihova vsakdanja praksa.«

Elshani Ardian, Fuli Inženiring, d. o. o.: »Dogodek mi

je bil zelo všeč. Super bi bilo, če bi tudi v prihodnosti imeli čim več konkretnih predstavitev s strani gospodarstvenikov in možnosti mreženja s podjetji v Sloveniji in tujini. Čestitke organizatorjem.«



Nina Škoberne, s. p.: »Dogodek mi je bil zelo všeč, ker smo izvedeli veliko novega in spoznali potencialne poslov-

ne partnerje.«

TATJANA ŠTINEK

Močni in povezani tudi v prihodnje

Pisalo se je leto 1972, ko so takratni litijski obrtniki, po zgledu kolegov iz drugih delov Slovenije, ustanovili svojo stanovsko organizacijo. Prepričani so bili namreč, da bodo združeni močnejši in bolj slišani. Petinštirideset let je minilo od takrat, OOO Litija, naslednica takratnega združenja, pa še vedno uresničuje takrat zastavljene cilje; zastopa interese članov, jim svetuje, jih informira in izobražuje. Zbornični jubilej so obrtniki in podjetniki obeležili v dvorani Pungrt v Šmartnem pri Litiji.

Več kot 250 se jih je zbralo na slovesnosti ob 45-letnici OOO Litija. Uvodoma jih je pozdravil njen predsednik **Marko Godec**, ki je med drugim poudaril, da se zbornica na vse možne načine trudi pomagati obrtnikom in podjetnikom ter se bori za njihov boljši jutri, članom pa se je zahvalil: »Hvala, ker kljub prostovoljnemu članstvu ostajate naši člani. Na ta način smo povezani in številčni, smo močnejši in tudi glasnejši, ko zagovarjamo interese obrtnikov in podjetnikov pred državo. Trdno verjamem, da bomo ostali močni in povezani tudi v prihodnje in da bomo z našimi storitvami nudili podporno okolje, ki bo olajšalo poslovanje obrtnikom in podjetnikom. Upam in želim, da bomo tudi v prihodnje znali ceniti moč obrtno-podjetniškega zbor-



Več kot 250 obrtnikov in podjetnikov se je konec novembra zbralo na slovesnosti ob 45-letnici OOO Litija.



Predsednik OZZ Branko Meh je na slovesnosti v Šmartnem pri Litiji podelil priznanja OZZ. Prejeli so jih OOO Litija, Marko Godec, Rosana Škulj in Bojan Železnik.

ničnega sistema in ga uspeli prenesti v zavest in prakso mlajših generacij.«

Tudi župana obeh občin, ki jih pokriva OOO Litija, sta čestitala obrtnikom in podjetnikom. **Rajko Meserko**, župan Občine Šmartno pri Litiji, je poleg tega poudaril pomen zbornice, ki povezuje in ščiti interese obrtnikov in podjetnikov, hkrati pa je izrazil željo, da bi v prihodnje občina in zbornica še tesneje sodelovali in ustvarjali okolje, ki bo bolj naklonjeno inovativnosti in ustvarjalnosti. Tudi litijski župan **Franci Rokavec** je izpostavil pomen povezovanja, obrtnikom in podjetnikom pa je čestital tudi za pogum, da zmorejo vse obremenitve, ki jim jih nalaga država. »Prepričan sem, da bodo slej ko prej prišli časi, ko se bo znalo ceniti delo, predvsem tisto, ki poganja razvoj,« je še dejal.

Litijske in šmarske obrtnike in podjetnike je pozdravil tudi predsednik OZZ **Branko Meh**, ki je spomnil, da se, čeprav je minilo 45 let, ni prav dosti spremenilo: »Danes imamo povsem enako sliko, kot pred 45 leti. Imamo prostovoljno članstvo in oblast, ki nas ne razume. Ne razume, da zaposlujemo in polnimo državne blagajne. Toda v sodobnih evropskih državah politiki zelo dobro vedo, da lahko obrtnike obremenijo samo do neke mere. Mi pa imamo vsak dan nove obremenitve.« Izpostavil je prizadevanja OZZ za ureditev regresnih zahtevkov in pravilnika o poklicnih boleznih ter poudaril, da zbornica ne bo dovolila, da bi država prav vsa bremena prevzela na obrtnike in podjetnike: »Vladi bomo povedali, da se ne gremo več. Spomnili jo bomo, da smo mi tisti, ki polnimo državne blagaj-

PREJEMNIKI PRIZNANJ OOZ LITJA

Za 30 let opravljanja obrtne

dejavnosti: Matjaž Brodar, Roman Jakoš, Bojan Juvan, Marko Kovač, Danijel Mandelj, Stanislav Podkrajšek in Matjaž Župančič

Za dolgoletno članstvo v OOO

Litija: Anica Berčon, Venceslav Bevc, Herman Bizjak, Lado Dobravec, Marko Godec, Tomaž Gregorin, Zvonko Ilar, Peter Juvan, Igor Kajtna, Jože Kos, Franc Kraševac, Branko Logar, Viktorija Marn, Franc Medved, Metod Mrva, Ladislav Muzga, Mirko Petek, Andrej Planinšek, Marijan Poglajen, Frančiška Pohar, Anton Raspotnik, Janez Skubic, Jože Smrekar, Teodor Smuk, Samo Tomc, Egon Vovk, Alojzij Zupančič in Andrej Zupančič

Za nadaljevanja tradicije obrt in

podjetništva: Andraž Hauptman, Urška Pavlica, Marjan Šuligoj in Tomaž Dobravec

Za delovanje na področju

športa: Igor Majcen

Za dolgoletno delovanje v

organih zbornice: Gorazd Ostrež, Viktor Povše in Janez Skubic

ne in da želimo dobiti tudi nekaj v zame-
no za to,« je bil oster Meh.

Predsednik OOO Litija Marko Godec in sekretarka OOO Litija **Rosana Škulj** sta ob 45-letnici zbornice podelila tudi zbornična priznanja za dolgoletno članstvo v zbornici, za 30 let opravljanja dejavnosti, za nadaljevanje tradicije obrti in podjetništva, za delovanje na področju športa in za dolgoletno delovanje v organih zbornice.

Priznanja je v Litijo prinesel tudi predsednik OZS Branko Meh. Ob tej priložnosti je OOO Litija podelil Zlati pečat OZS, Marku Godcu in **Bojanu Železniku** Zlati ključ OZS, sekretarki OOO Litija Rosani Škulj pa Srebrni ključ OZS.

Uradni del slovesnosti so popestrile pevke vokalne skupine Lipa, družabni del pa ekipa gostinca Marka Kovača z kulinarično ponudbo in ansambel Veseli svatje.

EVA MIHELIČ

TOLMIN

Novosti in dileme pri oddajanju nepremičnin turistom

V Posočju je letošnja turistična sezona dosegla rekord po številu nočitev. Namestitvenih kapacitet je v poletnih mesecih primanjkovalo, zato je za oddajanje nepremičnin za turistične namene, vse več zanimanja. Na OOO Tolmin, kjer podjetnikom doregistrirajo dejavnost sobodajalstva, pa se ustavi vse več fizičnih oseb, ki želijo v svet podjetništva vstopiti kot sobodajalec, kar ureja Zakon o gostinstvu.



Predstavniki AJPES, Policije, Statističnega urada RS, Finančnega urada Nova Gorica, Občine Tolmin in Tržnega inšpektorata RS so udeležencem seminarja predstavili novosti na področju sobodajalstva.

Zato so sredi novembra na OOO Tolmin pripravili seminar, na katerem so sodelovali predstavniki vseh pristojnih organov, ki posredno ali neposredno sodelujejo s sobodajalci; AJPES, Policije, Statističnega urada RS, Finančnega urada Nova Gorica, Občine Tolmin in Tržnega inšpektorata RS. Seminarja so se v velikem številu udeležili sedanji in bodoči podjetniki, sobodajalci, kmetje in predstavniki društev.

Predstavniki AJPES, Policije in SURS so predstavili novo aplikacijo E-turizem, ki bo sobodajalcem bistveno poenostavila delo. Gre za aplikacijo, v katero bodo sobodajalci vnesli gosta, podatki pa se bodo avtomatsko prenesli na policijo,

SURS in občine, tako da ne bo več trojnega ločenega poročanja z enako vsebino.

Predstavniki FURS so predstavili novosti glede normirancev, vezanih knjig računov ter vročanja prispevkov za kmete, »popoldanske« s. p.-je in sobodajalce. Zaključek seminarja je potekal pod taktirko predstavnikov Tržnega inšpektorata, ki so predstavili njihovo delo in pristojnosti na področju sobodajalstva, s poudarkom na tem, kaj vse se kontrolira na terenu, kar je najbolj zanimalo udeležence. Ti so po maratonskem posvetu odšli zadovoljni, polni znanj in novih spoznanj.

VESNA MAVER

Podelitev priznanj in srečanje z župani

Območna obrtno-podjetniška zbornica Sežana vsako leto svojim članom podeli jubilejna priznanja za 10, 20, 30, 40 in letos tudi 70 let uspešnega poslovanja v obrti in podjetništvu. Letošnja so, poleg častnih odlikovanj in priznanj za zahvalo, aktivno delovanje v zbornici in dosežke na področju razvoja obrti in podjetništva, v sodelovanju z Občino Komen podelili konec minulega meseca v Zadružnem domu v Štanjelu.

Praznovanje jubilejev je vedno priložnost, da se ozremo nazaj, ocenimo opravljeno delo in pogledamo v prihodnost ter si zastavimo nove cilje. OOO Sežana, je bilo slišati na slovesnosti, je ponosna na vsakega člana, obrtnika in podjetnika, ki svojo obrtniško in podjetniško pot začrta s ciljem nadaljnjega razvoja, zato v okviru možnosti, članom pomagamo skozi ustrezna strokovna svetovanja, izobraževanja, z raznimi promocijskimi aktivnostmi. Tudi v programu dela za leto 2018 so si zadali, da bodo še naprej strokovno pomagali pri vsakodnevni izzivih, s katerimi se pri svojem delu srečujejo obrtniki in podjetniki. Za trajnostno blaginjo, ki bi bila podlaga za dvig kakovosti življenja vseh, pa bo potrebna tudi podpora lokalne politike.

V zadnjih letih so obrtniki in podjetniki pokazali, kakšen preobrat je možno narediti. Seveda pa to ni mogoče brez podpore lokalne oblasti in politične stabilnosti, ki ima pred očmi predvsem dobrobit ljudi, gospodarskih subjektov in celotne družbe, ob tem pa hkrati spodbuja sodelovanje, dialog in usmerjenost v razvoj.

Na slovesnosti v Štanjelu je OOO Sežana podelila kar 37 zahval in priznanj, eno pa tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Zahvale za 10 let uspešnega dela v obrti in podjetništvu je prejelo enajst članov (ADEN, d. o. o., Adrijano Hlad, s. p., KA 70, d. o. o., Vladimir Kekič, s. p., KERN, d. o. o., Jure Ravnik, s. p., SPRINTER 5, d. o. o., Matjaž Tašič, s. p., TERVAK, d. o. o., Simon Volčič, s. p. in Polonca Zalar), za 20 let deset članov (Matjaž Berce, s. p., CITRO, d. o. o., Andreja Gašperšič, Gorazd Gerželj, s. p., Inge Gomezel, s. p., Dušan Mahnič, s. p., Valter Malovec, s. p., Stanislav Pangos, s. p., Lea Pisani, s. p. in Aleksander Svetina, s. p.), za 30 let štirje (Valter Furlan, s. p., Igor Kravanja, s. p.,



Letošnji prejemniki priznanj OOO Sežana.

GODINA, d. o. o. ter Miran in Aleš Hrvatič), za 40 let pa Transport Cerkevnik, d. o. o. in Zega, d. o. o. Letos so podelili tudi zahvalo za 70 let dela v obrti in podjetništvu, ki jo je prejelo podjetje Marmor Sežana, d. d., ki je za desetletja uspešnega dela prejelo tudi Zlati pečat OZS, ki ga je podelil direktor OZS Danijel Lamperger.



Poleg jubilejnih priznanj je OOO Sežana podelila še sedem priznanj za kakovost izdelkov, storitev in inovatorske dosežke v obratovalnicah in podjetjih, ki so jih prejeli AH multimedija, Alen Hrvatin, s. p., Štolfa, gradbeno podjetje, d. o. o., Mizarstvo in sodarstvo Marjan Mrevlje, s. p., Gostilna Muha, Muha Andrej, s. p., Skok Blu, proizvodnja, storitve in trgovina, d. o. o., Ključavničarstvo in pasarstvo Ivo Marič, s. p. in Primož Svetina, s. p. Svetina – avtoličarstvo in avtokleparstvo.

Posebno priznanje za aktivno delo v zborničnem sistemu je šlo v roke Marka Svetine, s. p. (Elmar elektroinstalacije), častno priznanje OOO Sežana za dobro medsebojno sodelovanje in utrjevanje različnih oblik poslovnega povezovanja pa je prejelo podjetje VINAKRAS, z. o. o. Sežana.

OOO Sežana se ob tej priložnosti zahvaljuje Občinam Divača, Hrpelje – Kozična, Komen in Sežana, ki so pomagale pri izvedbi dogodka.

OOO SEŽANA

Zlati pečat OZS je direktor OZS Danijel Lamperger podelil podjetju Marmor Sežana, d. d.

Tradicionalno srečanje obrtnikov in podjetnikov



Več kot 165 obrtnikov in podjetnikov iz dvanajstih pomurskih občin se je zbralo na tradicionalnem srečanju članov OOO Murska Sobota, tokrat v Motelu Čarda v Nemčavcih.

Člani Območne obrtno-podjetniške zbornice Murska Sobota so se 24. novembra zbrali na tradicionalnem srečanju, ki je tokrat potekalo v Motelu Čarda v Nemčavcih. Več kot 165 obrtnikov in podjetnikov iz dvanajstih pomurskih občin je prisluhnilo pestro obarvanemu programu, obeležilo svoje dosežke in uspehe ter uživalo v prijetnem druženju.

Zbrane je nagovori predsednik OOO Murska Sobota **Vlado Mandič**, ki je povedal, da je ponosen na obrtnike in podjetnike, ki imajo strokovno znanje, uspešno poslovanje in jasno zastavljene cilje, kar dokazujejo tudi z dolgoletnim delovanjem. Prisotne je spodbudil, da naj še naprej zaupajo v svoje znanje, cilje in sposobnosti ter ostanejo združeni v obrtno-podjetniški zbornici, saj so združeni lahko močnejši in glasnejši. O prizadevanjih za izboljšanje pogojev poslovanja je spregovoril član upravnega odbora OOS **Drago Delalut**, ki je obenem čestital vsem prejemnikom priznanj. Zbrane je pozdravil tudi župan Mestne občine Murska Sobota **Aleksander Jevšek**, ki je posebne čestitke namenil tudi podjetniku leta 2017, **Miranu Andrejku**.

V okviru srečanja je predsednik OOO Murska Sobota Vlado Mandič skupaj s predsednico komisije za priznanja pri OOO Murska Sobota **Verico Banfi** podelil jubilejna priznanja vsem članicam in članom, ki letos praznujejo 10, 20, 25, 30, 35, 40 in 50 let dela v obrti. Pisna priznanja za deset let dela v obrti je prejelo 19 članov, priznanja za 20 let dela v obrti 13 članov in priznanja za 25 let dela v obrti je prejelo 24 članov. Za tridesetletno poslovanje v obrti so priznanja prejeli go-

stinka **Marija Cigüt** iz Kroga, gostinka **Jolanda Kosi** in frizerka **Liljana Kuplen** obe iz Puconcev, tesarsko podjetje **MERTÜK, d. o. o.** iz Bratoncev, avtoklepar in avto-ličar **Vladimir Mesarič** iz Murskih Črncev ter gostinec **Dragutin Serec** iz Murske Sobot.

Priznanje in kipec obrtnik za 35 let dela v obrti sta prejela kamnosek **Štefan Bunderla** iz Grada in kovinar **Ludvik Žalik** iz Murske Sobot. Za 40 let dela v obrti je priznanje prejel Franc Grah iz Černelavcev, dobitnica priznanja za 50 let dela v obrti pa je **Margit Grah** iz Svetega Jurija.

Trem letošnjim jubilarantom so bila podeljena tudi posebna priznanja za ohranjanje več kot 50-letne družinske tradicije. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije jim je podelila Bronaste ključke OOS, prejeli pa so jih **Štefan Kranjec**, strojno ključavničarstvo iz Martjancev za 64-letno družinsko tradicijo, **Margit Grah**, žensko frizerstvo iz Svetega Jurija za 67-letno družinsko tradicijo in **Ludvik Žalik**, strojno ključavničarstvo iz Murske Sobot za skupno 94-letno družinsko tradicijo.

Srečanje sta popestrila moški vokalni kvintet Aeternum in pesnica Mojca Zupančič.

JOŽICA GERGOREC
SLIKE: DARKO DŠUBAN



Prejemniki Bronastih ključev OOS za ohranjanje dolgoletne tradicije obrti, Štefan Kranjec, Margit Grah in Ludvik Žalik, s podeljevalcema, Vladom Mandičem in Dragom Delalutom.



Prejemnika priznanja za 35 let dela v obrti, Štefan Bunderla in Ludvik Žalik, s podeljevalcema, Vladom Mandičem in Verico Banfi.

LJUTOMER

O izdelavi in urejanju nohtov



Udeleženke so spoznale nohtni sistem Nexgenails, ki ne uničuje naravnih nohtov, izdelovanje pa je hitro in preprosto.

OOOZ Ljutomer je za frizerje in kozmetičke pripravila delavnico o izdelovanju in urejanju nohtov, ki jo je vodila samostojna podjetnica **Maksimiljana Hofbauer** iz Slovenj Gradca. Ob asistenci svoje hčerke **Lucije Vranjek** je bil udeleženkam prikazan nohtni sistem Nexgenails. Gre za revolucionarno obliko, po kateri se naravni nohti ne uničujejo, izdelovanje pa je hitro in preprosto. Delavnico je spremljala tudi nova članica OOOZ Ljutomer, **Nicol Petovar**, ki se je s samostojno podjetniško dejavnostjo začela ukvarjati na začetku letošnjega oktobra. »Vseskozi so me novosti na mojem poklicnem področju izjemno zanimale in privlačile. Vsako priložnost sem izkoristila za dopolnilno izobraževanje, tudi v triletnem obdobju, ko sem bila zaposlena pri zasebni frizerki v Prekmurju. Tovrstne izvedbe so več kot dobrodošle, se že veselim novih izzivov,« je povedala 21-letna Nicol (na posnetku prva z leve), ki v Ljutomeru opravlja moško in žensko frizerstvo, kozmetično in pedikersko dejavnost ter dejavnost za nego telesa.

N. Š.

MURSKA SOBOTA

Sprejem za Podjetnika leta

OOOZ Murska Sobota je za svojega člana **Mirana Andrejeka**, prejemnika prestižnega priznanja Podjetnik leta 2017, ki mu je bil podeljen sredi minulega meseca na Brdu pri Kranju, pripravila slavnostni sprejem. Sprejema so se v prostorih soboške zbornice udeležili člani UO in predsedniki strokovnih sekcij, posebno pozornost ob velikem dosežku prekmurskega zasebnega podjetništva pa je nagrajencu namenil predsednik OOOZ Murska Sobota **Vlado Mandič**. Poudaril je, da po številu prejemnikov najvišjega priznanja OOS Murska Sobota izstopa, saj so pred aktualnim podjetnikom leta, naziv obrtnika leta že osvojili **Ernest Bransberger** (leta 2008), **Janko**



Vlado Mandič (levo) in Miran Andrejek s skupnim posnetkom članov UO OOOZ Murska Sobota neposredno po prejemu naziva Podjetnik leta 2017.

Kodila (leta 2014) in **Štefan Pavlinjek** (leta 2016). Letošnjemu dobitniku častitljivega naziva je na sprejemu nekaj

besed namenila tudi predstavnik MO Murska Sobota **Nada Cvetko Török**.

N. Š.

2. KARIERNI SEJEM, SEJEM POKLICEV IN IZOBRAŽEVANJA V MARIBORU

Kažipot pri izbiri prave šole, poklica, zaposlitve

V Mariboru je bil 10. novembra že 2. Karierni sejem poklicev in izobraževanja letos. Okrog 2500 osnovnošolcem iz 37 osnovnih šol in dijakom iz 28 srednjih šol so bile na enem mestu predstavljene možnosti izbire nadaljnjega izobraževanja, karierne poti in potencialni delodajalci. Predstavilo se je tudi 11 strokovnih sekcij OOO Maribor.



Karierni sejem je obiskalo okrog 2500 osnovnošolcev iz 37 osnovnih šol in dijakov iz 28 srednjih šol.

Karierni sejem, ki je bil tako kot prvič v Hali Tabor, je organizirala mestna občina Maribor v sodelovanju z OOO Maribor, Štajersko gospodarsko zbornico, Zavodom RS za zaposlovanje, Območno enoto Maribor in Univerzo v Mariboru. Zasnovan je bil v kombinaciji predstavitve posamezne srednje šole skupaj s podjetjem, ki zaposluje kader s tega izobrazbenega profila. Na stojnicah se je predstavilo preko 60 podjetij in šol, tako so lahko mladi obiskovalci, njihovi starši ter šolski svetovalci na enem mestu dobiti vse informacije o posameznih izobraževalnih programih na srednjih splošnih in strokovnih šolah v Mariboru, s poudarkom na tehniških poklicih, ki jih gospodarstvo v podravski regiji najbolj potrebuje.

Regija se sooča z deficitarnimi poklici, s poudarkom na kovinskopredelovalni industriji, pa tudi na področju elektrotehnike, gradbeništva, storitvenih dejavnosti. Z velikimi investicijami, ki prihajajo v Maribor, pa se mladim odpirajo tudi nove priložnosti. Kam torej po končanem šolanju po osnovni ali srednji šoli, še zlasti v času, ko Maribor postaja z novimi

zaposlitvenimi možnostmi zanimiv za tuje vlagatelje? Zato je bil glavni namen dogodka na enem mestu predstaviti različne poklice ter možnosti izobraževanja zanje in kasnejše zaposlitve in tako šolarje pritegniti prav v tiste poklice, v katerih v regiji manjka kadra.

In kot je na slavnostni otvoritvi Kariernega sejma dejal **Aleš Pulko**, predsednik OOO Maribor

je bil to letos že drugi Karierni sejem, sejem poklicev in izobraževanja, kar pomeni, da so vsi sodelujoči tako organizatorji, predvsem pa osnovnošolci in dijaki, prepoznali namen tega sejma, ki je odlična priložnost za mlade za spoznavanje poklica v praksi. Učenci, dijaki, njihovi starši, šolski svetovalci dobijo namreč na enem mestu odgovore kam in kako na karierni poti. S strani srednjih šol in

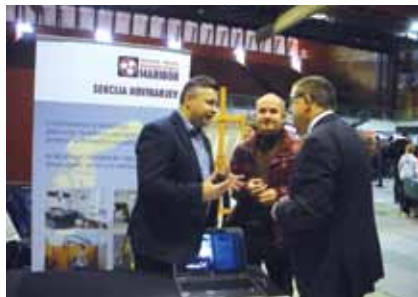
formacije o vpisu in možnostih štipendiranja, s strani podjetij in delodajalcev ter njihovih zaposlenih pa informacije o poteku praktičnega usposabljanja v času obvezne prakse, delovnega procesa in možnosti zaposlitve. V živo lahko spoznajo posamezne poklice, se seznani s potencialnimi delodajalci iz gospodarstva, možnostmi opravljanja prakse, prve zaposlitve in štipendiranja. Dijaki srednjih šol so lahko spoznali posamezne študijske programe fakultet Univerze v Mariboru, ki je sodelovala na sejm.

Karierni sejem – sejem poklicev in izobraževanja v Mariboru postaja stalna prireditev, ki naj bi prispeval tudi k večji motivaciji mladih pri izbiri za tehnične poklice, ki jih gospodarstvo nujno potrebuje in ki omogočajo hitrejšo zaposlitev.

BREDA MALENŠEK



Predstavitve Sekcije gradbincev OOO Maribor.



Andrej Fištravec, župan Mestne občine Maribor, v pogovoru s predstavniki Sekcije kovinarjev pri OOO Maribor.



Predstavitve Sekcije inštalaterjev energetikov pri OOO Maribor.



Predstavitve poklica kozmetičarka »v živo«.

HRASTNIK

Podjetniški zajtrk z ogledom dobrih praks

Nedavno so na Območni obrtno-podjetniški zbornici Hrastnik s finančno pomočjo Občine Hrastnik pripravili prvi podjetniški zajtrk, ki se ga je udeležilo več kot 40 podjetnikov in podjetnic, skupaj s hrastniškima poslancema in županom Občine Hrastnik Miranom Jeričem.

Kljub temu, da naj bi se v Hrastniku vsi poznali med seboj, so bili po predstavitvi posameznikov mnogi presenečeni, da ta trditev ne drži v celoti. Podjetniški zajtrk je bil namenjen povezovanju, navezovanju osebnih stikov in poznanstev, kar je v sodobnem svetu še vedno eden najbolj učinkovitih korakov

pri odpiranju novih poslovnih priložnosti v prihodnje.

V nadaljevanju dneva so udeleženci spoznali dejavnosti in podjetja Bonpet, d. o. o., Forstek, d. o. o. in RTCZ, d. o. o. Večina je bila presenečena nad dejstvom, da podjetij, mimo katerih se skoraj dnevno vozijo, ne poznajo oziroma ne vedo, s čim se ta ukvarjajo. Po odzivih udeležencev in sodelujočih podjetij sodeč je bil dogodek izjemno pozitiven, večina pa si želi, da bi takšne dogodke pripravljali tudi v prihodnje.

V OOO Hrastnik so uspešno končali tudi podjetniški krožek na OŠ Narodnega heroja Rajka Hrastnik, ki je bil namenjen učencem višjih razredov. Učenci so se srečali z lokalnimi podjetniki in spoznali poklice avtomehaničar, vulkanizer, kozmetičar, maser, steklar, grafik, tiskar, cvetličar, vrtnar, mizar, natakhar in kuhar, poleg obrtnih poklicev pa so z obiskom



Udeleženci podjetniškega zajtrka v Hrastniku so si ogledali še nekaj lokalnih podjetij. Mnogi so bili presenečeni, saj so ugotovili, da pravzaprav sploh ne vedo, kaj vse nastaja v teh podjetjih.

letališča na Ruardiju spoznali tudi profil pilota, za konec pa so spoznali še podjetnico, ki je svojo poklicno usmeritev združila s svojim hobi in ljubeznijo do konjev. Sredstva za spodbujanje podjetništva in obrtnih deficitarnih poklicev je prispevala Občina Hrastnik.

BRANKA DOLINŠEK



Hrastniški učenci so spoznavali tudi poklic vrtnarja.

V SLOVO

AVGUST ČATORIČ (1926–2017)

V dvaindevetdesetem letu starosti je umrl Avgust Čatorič, frizerski mojster iz Celja. Rodil se je 25. avgusta 1926 v Celju. Želja po pridobitvi poklica ga je pripeljala v Frizerski lokal Rika Grobelnika, kjer se je izučil za frizerja in leta 1943 opravil pomočniški izpit. Vojsna leta in služenje v vojski so ga za nekaj let odtrgali od frizerske dejavnosti, vendar se je po vrnitvi domov zaposlil pri mojstru Grobelniku, kjer je opravil mojstrski izpit. Leta 1953 je začel samostojno obrt v Vrunčevi ulici v Celju ter se nato preselil nedaleč v Tkalsko ulico, kjer sta z ženo Marijo opravljala frizersko obrt. V Hudinji so zgradili novo hišo, v kateri je še danes tudi frizerski salon. Svoje znanje je Avgust prenesel na sina, ki s svojo ženo nadaljuje družinsko tradicijo. Svoje

bogate izkušnje je nesebično delil z mladimi v Muzeju novejši zgodovine v Celju, kjer je z veseljem demonstriral frizerstvo, kot je izgledalo nekoč. Spominjali se ga bomo po tem, da je bil vedno zelo urejen, tudi ko se je upokojil, je rad prihajal v lokal in z bistrimi domisljicami zabaval svoje dolgoletne stranke. Njegova frizerska pot je trajala več kot 75 let. Ohranili ga bomo v trajnem in lepem spominu.



Martina Rečnik, OOO Celje

Izboljšanje marketinških aktivnosti v malih in srednjih podjetjih

Na pobudo in pod okriljem Fakultete za management je OOO Logatec del nove podjetniške zgodbe o oblaku. Skupaj z italijanskimi in slovenskimi partnerji bo vzpostavljeno marketinško orodje za pomoč pri načrtovanju in uvajanju marketinških aktivnosti, ki so ključne in velikokrat zapostavljene pri malih in srednjih podjetjih. S tem je logaška območna zbornica prvič v večjem evropskem projektu, financiranem iz Evropskega sklada za regionalni razvoj, katerih aktivnosti in delavnice bodo ponujene tudi članom drugih območnih zbornic po vsej Sloveniji. Projekt bo privedel do razvoja novih znanj, čezmejnega sodelovanja, sinergij in mreženja med ključnimi akterji za doseganje podjetniške konkurenčnosti.

Skupino šestih projektnih partnerjev sestavljajo Fakulteta za management Univerze na Primorskem (vodilni partner), Inštitut za razvoj start-upov in mladih podjetij ABC, Univerza Ca' Foscari iz Benetk, Associazione temporanea di scopo con commercio iz Trsta, Azienda speciale Aries – Camera di Commercio di Trieste Protectus, storitve, razvoj in informacijska tehnologija, d. o. o. ter Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec. Uspešni so bili na razpisu v okviru programa sodelovanja INTERREG V-A Italija-Slovenija 2014–2020 iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj, s projektom Nuvolak2, ki ga vodi **prof. dr. Mitja Ruzzier**.

Projekt Nuvolak2 Inovativna marketinška orodja za globalno konkurenčnost malih in srednjih podjetij v čezmejnem območju je nadgradnja uspešnega projekta Nuvolak oziroma spletne platforme Mikrobiz.net z novim, preverjenim in implementiranim marketinškim orodjem

za pomoč pri načrtovanju in uvajanju marketinških aktivnosti, s podpornim gradivom, predstavljenimi dobrimi praksami, orodjem za benchmarking, z ažurnejšimi informacijami za vzpostavitev in vodenje podjetij z obeh strani meje ter s podporno mrežo mentorjev in ustanov. V okviru projekta bodo integrirani tudi novi komunikacijski kanali, ki bodo orodju dali ažurnost, možnost interakcije, sodelovanja in povezovanja med uporabniki in drugimi deležniki inovacijskega ekosistema. Z novostmi projekt naslavlja teritorialne izzive nizke stopnje raziskovanja, inoviranja in razvoja na mnogih (ruralnih) območjih in s povezanim nezadostnim prenosom znanja in inoviranja, koncentracijo storitev in aktivnosti v glavnih urbanih območjih oziroma s prešibkim prenosom znanja iz raziskovanja v prakso.

Pristop temelji na izkušnjah z večletno uporabo dvojezičnega portala Mikrobiz, na poznavanju potreb ciljnih skupin

uporabnikov, integracijo specifik poslovanja in okolja čezmejnega območja ter partnerstvu, ki bo projektne rezultate uporabljalo za svoje osnovne dejavnosti, s tem pa poskrbelo za trajnost rezultatov in razvoj. Glavni neposredni učinki, ki jih bodo deležni raziskovalci, mala in srednja podjetja, start-upi, študenti in druga javnost bodo trajnejše sodelovanje podjetij s fakultetami, novi čezmejni raziskovalni projekti in novo orodje v sklopu Mikrobiza, preneseno na podjetja.

Glavni cilj je razvoj, spletna podpora, pilotna uvedba in diseminacija novega orodja v okviru nadgrajene platforme Mikrobiz, za katerega pričakujemo, da bo privedel do povečanja inovativnosti start-upov ter malih in srednjih podjetij v multikulturnem mednarodnem okolju ter razvoju znanj, čezmejnega sodelovanja, sinergij in mreženja med ključnimi akterji za doseganje globalne konkurenčnosti.

MAG. DEJAN ŠRAML



REPUBLIKA SLOVENIJA
SLUŽBA VLADE REPUBLIKE SLOVENIJE ZA RAZVOJ
IN EVROPSKO KOHEZIJSKO POLITIKO



CERKNICA

Novembra se je končala prva faza projekta PIN

Aktivnosti izvajalcev projekta PIN (Podjetna in inovativna Notranjska), ki se izvaja v okviru Las Notranjska, so bile v prvi fazi izvajanja projekta namenjene vzpostavitvi povezanega podpornega okolja, nakupu nove IKT opreme, razvoju storitev in vsebin delavnic, svetovanj za ciljne skupine in izvedbi prvih pilotnih delavnic. Tudi za osnovnošolce.

V projektu PIN sodeluje tudi Osnovna šola Heroja Janeza Hribarja Stari trg pri Ložu, ki je v naravoslovni dan konec novembra vključila tudi temo Spoznavajmo poklice. **Tomaž Stojanovič** iz NEC Cerknica, ki je partner v projektu, se je z mladimi pogovarjal o sodobnih poklicih, kot so: razvijalec aplikacij, upravljavec družabnih omrežij, blogger/vlogger, upravljavec drona itd., ter predstavil osebno poklicno pot.

Silva Šivec iz OOO Cerknica, ki je vodilni partner v projektu, pa je osmošolcem in devetošolcem predstavila različne poklice, s katerimi se srečujemo v vsakdanjem življenju v lokalnem okolju, predvsem pa obrtne in deficitarne poklice v obrti. Med drugim so osnovnošolci poklice spoznavali tudi skozi pantomimo.

Pri poklicih so učenci ugotavljali prednosti in slabosti določenih poklicev ter vzroke, da je v nekaterih poklicih ljudi preveč, v drugih premalo. Govorili so tudi o tem, koliko so »vredni« ali plačani posamezni poklici, poleg tega pa so govorili še o tem, kako prepoznati svoje



sposobnosti, talente ter kako na svojih hobijih in znanju graditi svoj poklic.

V Osnovni šoli Toneta Šraja v Novi vasi je OOO Cerknica v istem času izvedla tudi prvi pilotni projektni delavnici s področja finančnega opismenjevanja. Namen teh delavnic je osnovnošolce opremiti s potrebnim teoretičnim in praktičnim znanjem glede upravljanja z denarjem, osebnim premoženjem in podjetjem. Cilj delavnice je tudi okrepiti zavedanje, da je skrb za finance, odgovoren odnos do denarja, previdnost pri ravnanju razpolaganju in ravnanju z njim odgovornost vsakega posameznika.

Na delavnici so govorili tudi o nastanku denarja, denarnih valutah skozi čas, osamosvojitvi Slovenije, tolarju, Enotnem evropskem trgu in prostem pretoku blaga, storitev in ljudi, Schengenski meji in carini. Učenci so spoznavali tudi pomen svoje EMŠO in davčne številke v upravnih, pravnih in davčnih postopkih.

Govorili so še o pomembnosti in potrebnosti denarja v človekovem življenju

ter o različnih oblikah denarja; plačilnih in kreditnih karticah, čekih, bančnih računih, kreditih, in bolj podrobno spoznali evrske bankovce. Ob koncu so se dotaknili še teme prihodnje delavnice, ki bo govorila o družini kot o prvem podjetju.

EVA MIHELIČ,

SLIKI: SABINA BREZNIK



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Kako preprosto in hitro razmejiti večje finančne izdatke

Kot podjetniki se na svoji podjetniški poti srečujete s kar nekaj finančnimi izzivi, predvsem na začetku. No, tudi pozneje se popolnoma ne rešite nenadnih ali pa povsem nenačrtovanih višjih stroškov. Vedno se namreč lahko v vašem podjetju pojavi kaj, kar bi bilo treba nadgraditi, popraviti ali zamenjati s čim novejšim. To seveda pomeša vaš običajni denarni tok.

V čem je težava? Izdatek, ki ga ne morete načrtovati vnaprej, je pa nujen, je lahko velika ovira, časovno in stroškovno. Na voljo nimate vedno sredstev, da si lahko takšen nenačrtovani izdatek brezskrbno privoščite, najem kratkoročnega kredita pa zahteva preveč energije in časa ter je spet dodatni nepotreben strošek. V tem primeru so lahko velikokrat najugodnejša in najhitrejša alternativa nakupi na obroke, ki vam omogočajo, da si lahko privoščite vse, kar potrebujete v svojem poslu. Tako hitro in preprosto razdelite večjo finančno obveznost na manjše zneske.

Na trgu sta dve vrsti nakupov na obroke. Prva so razni krediti, potrošniški, hitri in podobno, ki jih ponuja trgovec ali banka, pri čemer še vedno govorimo o kreditu in stroških za obresti. Vam pa to navadno vzame tudi veliko časa in energije za vso dokumentacijo in odobritve. Podobno je z različnimi najemi in lizingi. Druga, cenovno in časovno bolj praktična rešitev, sploh če ne gre za zelo velike zneske, so nakupi na obroke s plačilnimi karticami. To možnost ponuja čedalje več kartic tudi za podjetnike. Obroki so najbolj pregledni pri plačilih kartici Diners Club, ki tudi edina omogoča ločen obročni limit, saj omogoča tudi mesečno potrošnjo kljub nakupu na obroke.

Postopek nakupa na obroke s plačilno kartico je preprost: na prodajnem mestu poveste, da bi znesek radi plačali na obroke, in se s prodajalcem dogovorite o številu obrokov, pri določenih karticah

pa to izvedete naknadno na spletu ali s poslanim SMS-sporočilom. Prodajna mesta po navadi omogočajo nakup na od 2 do 12 obrokov, pri kartici Diners Club pa lahko pri določenih trgovcih plačate obveznosti tudi na do 36 obrokov. Nakup na obroke je opravljen kar v sklopu plačilne transakcije na plačilnem terminalu. Zato gre za zelo hiter in preprost postopek, ki ne zahteva dodatnega potrjevanja nobenih drugih dokumentov.

Nekatere kartice celo omogočajo obročne nakupe v tujini ali na spletu. V tem primeru navadno prenos transakcije na tujem prodajnem mestu opravite preprosto s poslanim SMS-sporočilom, ali pa na spletni strani izpolnete obrazec za prenos na obročni nakup. To omogočajo določene bančne kartice in kartica Diners Club.

Za člane OZS je posebej priporočljiva kartica Mozaik podjetnih Diners Club, ki omogoča plačevanje na obroke v Sloveniji in tujini. Nakupi na do 36 obrokov so cenovno zelo primerna alternativa najemu opreme. Preverite stroške in morda boste pri tem pomembno prihranili. Plačevanje na obroke doma in v tujini je res postalo cenovno ugodno, preprosto in hitro. Več informacij vas čaka na spletni strani www.dinersclub.si, pri zavihku Ugodnosti. Za dodatna vprašanja pa so vam njihovi strokovnjaki na voljo na številki: 01 5617 800.

Poslovna kartica z resničnimi prihranki za obrt ali podjetje



- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ **brez menjave banke in poslovnih računov**
- ★ **testiranje kartice eno leto brez stroškov**

Modra številka: **080 12 42**



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

JUBILEJ SREDNJE ŠOLE TEHNIŠKIH STROK ŠIŠKA



Že 70 let spreminjajo svet

Obrtniki in podjetniki, predvsem tisti, ki delate v strojnih, kovinarskih, elektrotehniških in računalniških dejavnostih ter mehatroniki, zagotovo poznate šolo, ki že sedemdeset let izobražuje in vzgaja mlade za izrazito obrtne poklice. Številni dijaki te šole so danes uspešni obrtniki in podjetniki, še več pa je tistih, ki so zaposleni v obrtnih podjetjih in industriji ter predstavljajo spoštovan in strokovno dobro podkovan kader. Šola s svojimi programi in načinom dela še vedno stremi predvsem k temu, da mlade dobro strokovno izobrazi in jim hkrati da tudi številne praktične izkušnje, ki si jih trg dela tako zelo želi. Naša stanovska organizacija ji je ob njenem visokem jubileju zaradi tega podelila tudi posebno priznanje.

Letošnje jesen mineva 70 let od ustanovitve šole, ki je danes ena od najuspešnejših srednjih šol na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja iz elektrotehnike, računalništva in mehatronike. Na slavnostni prireditvi, ki je potekala sredi novembra, so se zbrali spominjali zgodovinskih mejnikov in osvetlili, zakaj v sodelovanju z gospodarstvom ostajajo zgled drugim šolam.

Tehnični kadri so nosilci gospodarske rasti

Ministrica za izobraževanje, znanost in šport **dr. Maja Makovec Brenčič** je v svojem nagovoru poudarila pomen poklicnega izobraževanja za slovensko gospodarstvo, v katerem vlada veliko povpraševanje po tehničnih kadrih: »De-

lodajalci narekujejo, da se ozremo nazaj k poklicem, ki postajajo deficitarni, hkrati pa najdemo pot k novim, ki jih danes še niti ne poznamo. Iščejo kadre, ki imajo dobra osnovna znanja, so se pripravljene veliko učiti in razumejo, kaj prinaša okolje razvoja in rasti gospodarstva.«

Deset novih oddelkov na šoli

Ravnateljica šole **Darinka Martinčič Zalokar** je izpostavila pomen tesnega sodelovanja z gospodarstvom, podjetji in ustanovami, ki je ob načrtnem delu šole eden izmed pogojev za njeno uspešno delovanje: »Odpirajo se nova delovna mesta, kar naenkrat kronično primanjkuje izobraženih ljudi na tehničnem področju. Kljub stalnemu zmanjševanju števila dijakov v generacijah smo

v zadnjih šestih letih število oddelkov z 22 povečali na 32, številko dijakov pa se je z manj kot 600 povečala na skoraj 900. Pri nas se šolajo dijaki iz več kot 60 občin in kar 65 dijakov iz tujine. V prihodnjih letih naj bi izginilo ogromno tradicionalnih delovnih mest, zato dijake poleg strokovnega znanja učimo tudi kompetenc, s katerimi bodo kos izzivom, ki jih prinaša prihodnost.«

Šoli posebno priznanje obrtnikov in podjetnikov

Predsednik OZS **Branko Meh** je ob tej priložnosti šoli podelil posebno priznanje za uspešno poslovno sodelovanje z zbornico pri uresničevanju njenega poslanstva in za dosežke na področju izobraževanja ter kadrovskega izpopol-

PRIJAVNICA:

C832

Da, želim skupno kartico Mozaik podjetnih Diners Club.

Ime in priimek:

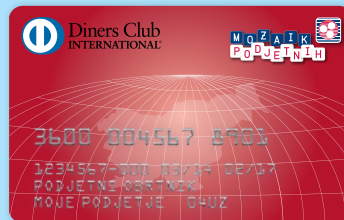
Elektronski naslov:

Tel., GSM:

S podpisom soglašam, da Erste Card, d. o. o., navedene podatke obdeluje z namenom posredovanja ponudbe za kartico Mozaik podjetnih Diners Club in s tem namenom z menoj vzpostavi stik na navedeni telefonski številki oziroma elektronskem naslovu.

Podpis prosilca:

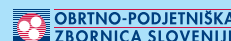
X



ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

Za več informacij pokličite **01 5617891** ali obiščite našo spletno stran www.dinersclub.si.

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti oziroma jo lahko predate osebno na OZS/002 ali na sedežu Erste Card d. o. o., Dunajska 129, 1000 Ljubljana ali skenirano pošljete prek elektronske pošte na naslov: prijavnica@erstecard.si.



njevanja v obrti in podjetništvu. »Slovensko gospodarstvo je konkurenčno na evropskem in svetovnem trgu. Da bomo to ohranjali, potrebujemo dobro izobražen kader. SŠTS Šiška je ena boljših šol v Sloveniji na področju strokovnega izobraževanja, zato verjamem, da bo uspešno sledila trendu digitalizacije in izobraževala naprej v tej smeri,« je še dodal ob predaji priznanja.

Programi šole so se skozi desetletja sicer spreminjali, vendar so bili vsi tesno povezani z obrtniškimi poklici. Temeljni pristop k izobraževanju in način dela v šoli pa je v svojem bistvu ostal nespremenjen. Ob širokem strokovnem znanju se dijakom še vedno trudijo dati čim več praktičnega znanja in izkušenj, kar je stroka vedno zelo cenila. Kako zelo so povezani s prakso, dokazuje tudi dejstvo, da sodelujejo z več kot 50 podjetji, dijaki pa svojo prakso opravljajo v več kot 800 različnih podjetjih doma in v tujini.

Ob jubileju je šola izdala tudi zbornik z naslovom 70 let spreminjamo svet. Ta šolo, njeno zgodovino, predvsem pa da-



Slavnostne prireditve ob 70. obletnici SŠTS Šiška sta se med častnimi gosti poleg resorne ministric udeležila tudi Barko Meh, predsednik OZS in Joško Rozina, podpredsednik Odbora za znanost in tehnologijo OZS. Ravnateljica Darinka Martinčič Zalokar je s ponosom sprejela posebno priznanje OZS, ki ga je šola prejela za uspešno poslovno sodelovanje z zbornico pri uresničevanju njenega poslanstva in za dosežke na področju izobraževanja ter kadrovskega izpopolnjevanja v obrti in podjetništvu.

našnje aktivnosti in atraktivne tehniške izobraževalne programe tako zelo lepo predstavi, da ga vsakomur svetujemo

prelistati. Najdete ga na spletnem naslovu www.ssts.si/ssts-siska-skozi-70-let.

ANTON ŠIJANEC

PRODAMO

Vila blok na Vrhniki

Lokacija: **Stara Vrhnika**

Leto gradnje: **2013**

Gradbena faza: **III.**

Zemljišče: **1.382 m²**

Etažnost: **K + P + N + mansarda**

Neto tlorisna površina: **1.748 m²**

Parkirišče: **22 parkirnih mest v garaži**

Cena: **670.000 EUR**

V navedeno ceno je že vključen 22% DDV.



Nedokončan vila blok s skupno 11 stanovanji ima v kleti garažo za 22 vozil, shrambe in kolesarnico, v etažah pa so stanovanjske enote različnih kvadratov. Objekt ni grajen skladno z veljavnim gradbenim dovoljenjem.

Večstanovanjski objekt se nahaja nasproti nekdanje vojašnice v Stari Vrhniki, ob cesti proti Vrhniki. Nepremičnina je od priključka na avtocesto oddaljena 2 km, od centra Vrhnike in trgovin 1,5 km, od osnovne šole pa le 500 m.

Več informacij najdete na naši spletni strani, kjer se lahko prijavite za ogled.

☎ 031 785 571

✉ polona.prosen@har.si

🌐 www.nepremicnine-har.si

NOVI PROIZVODNI SISTEMI

Bionski sistemi v industriji za večjo konkurenčnost

Spreminjanje proizvodnega okolja, za katerega je značilna agresivna konkurenca na svetovni ravni, in hitre spremembe procesnih tehnologij, zahtevajo ustvarjanje novih proizvodnih sistemov, ki jih bo mogoče enostavno nadgraditi in v katere se lahko nove tehnologije in nove funkcije tudi zlahka vključijo. Na te zahteve bi lahko odgovorili z novim razvojnim konceptom BAS – Bionic Assembly System.

Da bi se danes lahko odzvali na povpraševanje kupcev in ostali konkurenčni v 21. stoletju, morajo imeti proizvodna podjetja novo vrsto proizvodnega sistema, ki se lahko hitro odziva na svetovni trg. Današnji sistemi imenovani FMS (Flexible Manufacturing Systems) žal nimajo takih značilnosti. Današnji globalni svetovni trg zahteva spremembo obstoječih proizvodnih sistemov in stroškovno učinkovite, rekonfigurabilne proizvodne sisteme. Razvoj koncepta BAS rešuje težave zaradi pomanjkanja prožnosti pri raznovrstnih izdelkih in njihovi uporabi in pomanjkanja fleksibilnosti pri zamenjavi opreme upoštevajoč vedno večjo kompleksnost proizvodnih sistemov. Glavni elementi predlaganega sistema so avtonomni mobilni roboti, ki morajo delovati samostojno, prilagodljivo in v močni povezavi med seboj in okoljem.

Koncept zasnove prvega bionskega sistema

Prioriteta prihodnjih montažnih sistemov je iskanje prožnejših, učinkovitejših sistemov, ki omogočajo veliko večjo stopnjo ponovne uporabe montažnih enot. Za izpolnitev te potrebe je bil predlagan koncept BAS in to na podlagi resničnih industrijskih zahtev. BAS je sestavljen iz dveh podsistemov, tako imenovanega podsistema Core in dodatnega podsistema.

Roboti se lahko že danes inteligentno pomikajo s kraja na kraj, zbirajo dele in jih odpeljejo v ustrezno delovno celico, ki odpira nov, drugačen način strukturiranja proizvodnega okolja. Glavna pred-



Bionski sistem kot nov koncept samoreguliranja multirobotskih sistemov ponuja predvsem drugačne rešitve.

nost mobilnih robotov je njihova fleksibilnost. Ob upoštevanju teh dejstev je BAS popolnoma strukturiran za mobilne robote. Za uresničitev BAS so za enkrat predstavljeni trije mobilni robotski tipi. Obravnavani roboti v BAS morajo biti sposobni samostojnega nemotenega delovanja, da se lahko spopadejo z nestrukturiranimi in zelo zapletenimi delovnimi okolji BAS, med te pa sodijo razni viri negotovosti in dinamični dogodki. Obnašanje avtonomnih mobilnih robotov in sistema kot celote daje popoln bionski navdih. Biološki organizmi se na primer v naravi v popolnosti prilagajajo okoljskim spremembam in težnji po samoohranitvi. BAS je prav to, neprestano prilagajanje okoljskim spremembam, novim situacijam in iskanjem rešitev z razvojem umetne inteligence. BAS bo imel torej vse značilnosti bioloških organizmov, ki navdihujejo proizvodne sisteme. Eden najpomembnejših vidikov BAS je uporaba prednostnih nalog. Bionski sistem sestavlja torej nov koncept samoreguliranja multirobotskih sistemov.

Današnji obstoječi proizvodni sistemi se žal ne morejo soočiti z globalizacijo industrije in z visokimi zahtevami naročil strank. Ker se podjetja premikajo k bolj prilagodljivim linijam za zmanjšanje količine serij in krajše cikle izdelkov so potrebni veliko bolj napredni sistemi. Glavna pomanjkljivost obstoječih sistemov je njihova nefleksibilnost. S hitrim razvojem avtonomne tehnologije mobilnih robotov pa je takšne robote mogoče vključiti v proizvodno okolje. Mobilni roboti dajejo nove dimenzije fleksibilnosti sistema in dinamiki celotnega procesa. BAS bi se torej lahko hitro odzval na zahteve kupcev ter bi se lahko prilagodil vsem spremembam delovnega okolja in lahko bi na hitro vključil tudi nove dele sistema, ne da bi pri tem ustavil proces produkcije. Z vključitvijo prednostnih ravni za različne vrste izdelkov se lahko uresniči ta napredni proces. Z uporabo mobilnih robotov, se lahko celoten montažni postopek kdajkoli rekonfigurira. V reorganizaciji sistema je torej odgovor, zakaj je Bionski sistem sestavljanje nov koncept samourejanja multirobotskega sistema. Obstaja tudi interes, da bi se BAS razvijal pri nas v Sloveniji v povezavi z različnimi institucijami, ki izobražujejo bioniko, mehatroniko in druga področja. Kot idejni projekt pa se bo predstavil v okviru naslednjega Stičišča znanosti in gospodarstva, ki je projekt ministrstva za izobraževanje, znanost in šport.

JANEZ ŠKRLEC

ČLAN SVETA ZA ZNANOST IN TEHNOLOGIJO
RS IN USTANOVITELJ ODBORA ZA ZNANOST
IN TEHNOLOGIJO PRI OZS

Januarja gremo na Univerzo v Mariboru!

Ker Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS med svoje prednostne naloge uvršča prizadevanja za povezovanje obrtnikov in podjetnikov s centri znanj, bo v četrtek, 18. januarja 2018, v sodelovanju z dvema fakultetama Univerze v Mariboru organiziral B2S poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori med raziskovalci in obrtniki ter ogled njihovih številnih raziskovalnih laboratorijev. Vzemite si čas, udeležite se srečanja in rešite svoj tehnološki problem ali do konca razvite svojo idejo!

Na poti do uspešnega sodelovanja obrtnikov in podjetnikov s centri znanj vse prevečkrat naletimo na ovire, ki so povezane predvsem z nepoznavanjem in nepotrebnim strahom pred prvim obiskom, pogovori in sodelovanjem. Opažamo, da imajo obrtniki povsem po nepotrebnem vase vsajeno strahospoštovanje do raziskovalcev, zato je prav, da se čim prej zavedo, da je vsak mojster svojega dela in poklica, to pa je ednino, kar pri sodelovanju zares šteje. Zato moramo to in podobne ovire čim prej preseči in eno najboljših orožij so organizirana srečanja in obiski obrtnikov in podjetnikov v centrih znanj.

V skladu z dogovorom o medsebojnem sodelovanju Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS (OZT) ter Fakultete za elektrotehniko, računalništvo in informatiko (FERI) in Fakultete za strojništvo (FS) Univerze v Mariboru, ki so ga dorekli ključni partnerji pri pripravi obiska **Marko Lotrič**, predsednik Odbora za znanost in tehnologijo, **prof. dr. Nenad Gubelj**, prodekan za sodelovanje z gospodarstvom FS UM, in **prof. dr. Marjan Mernik**, prodekan za raziskovalno dejavnost FERI MB, bo v četrtek, 18. januarja 2018, potekalo srečanje med člani obrtno-podjetniške zbornice in raziskovalci obeh fakultet s ciljem okrepiti sodelovanje in odgovoriti na konkretne izzive, s katerimi se srečujejo podjetja in obrtniki. Gostitelji bodo predstavili svoje delo, raziskovalni potencial, laboratorije in ključne raziskovalce. Prav s slednjimi bodo ob zaključku srečanja potekala tudi medsebojna dvostranska (B2S) srečanja, kjer si bodo lahko obrtniki in podjetniki

vneprej izbrali sebi zanimive raziskovalce in z njimi ciljano spregovorili o ideji za sodelovanje ali rešitvi problema, ki ga imajo pri svojem delu ali razvoju v podjetju. Srečanje je namenjeno vodstvenemu in strokovnemu kadru v podjetjih.

Za informacije o vsebinah ogleda nujno obiščite spletno stran našega OZT, ker boste našli podrobno predstavitev vseh laboratorijev obeh fakultet, vsebino njihovega dela in njihove možnosti za sodelovanje. Posebej je zanimiva tudi predstavitev možnosti sodelovanja, ki v ospredje postavi naše številne strokovne sekcije in za vsako posebej predstavi možne in predlagane laboratorije, ki jih lahko obiščete, in vsebine, ki so zanje zanimive. Na spletni strani odbora se boste na dogodek lahko tudi prijavili.

ANTON ŠIJANEC



PODJETNIKI IN OBRITNIKI, REŠITE SVOJ TEHNOLOŠKI PROBLEM S POMOČJO RAZISKOVALCEV UM!

Obiščite Fakulteto za elektrotehniko, računalništvo in informatiko ter Fakulteto za strojništvo 18. januarja 2018 in se udeležite osebnih konzultacij z našimi raziskovalci in razvojniki.

FRANC LESAR, GOSTILNA URŠKA, ZAMOSTEC

Od družinskih kosil do porok

Če se z ribniškega konca peljete proti Sodražici, tik ob cesti v Zamostcu zagledate Gostilno Urška, ki jo vodi Franc Lesar z ženo Anico in s sinom Francijem. Z mlajšo energijo in svežimi idejami je gostinstvo Lesarjevih dobilo novo razsežnost. Klasično ponudbo so namreč dopolnili tudi s cateringom in organizacijo porok.



»Če ne podpiraš stanovske organizacije, če nisi nekje povezan, težko uspevaš,« je prepričan Franc Lesar.

Po desetih letih zaposlitve v podjetju Riko Ribnica je Franc Lesar začel razmišljati o podjetništvu in obuditi gostinske dejavnosti, ki je v njihovi hiši že delovala, a že pred desetletji. Od leta 1880 je bila v hiši stara furmanska gostilna, po drugi svetovni vojni, ko so ljudje odhajali v tujino s trebuhom za kruhom, pa so gostilno zaprli do začetka devetdesetih let, ko je Franc začel obujati gostinsko tradicijo. Obdržal je ime Gostilna Urška, kot se je gostilna imenovala že prej.

»Najprej smo stregli samo pijačo in nato ves čas dograjevali ponudbo,« pove Lesar. Po petih letih delovanja so začeli pripravljati tudi hrano, povečini domačo, vmes so se našle tudi pice, a so jih kmalu opustili. Kuhajo predvsem iz sestavin, ki zrastejo doma na vrtu ali pri okoliških kmetih. Gre za simbiozo med gostilno in domačini.

Starejši sin Franci, ki je sicer že osmi rod Francetov pri Lesarjevih, se je izobra-

zil v gostinstvu in ponudbo gostilne precej popestril. Od šestnajstega leta se je kalil predvsem v podjetju Viva catering, kjer je sodeloval celo pri strežbi britanske kraljice ter na državnih protokolih. Tam je delal kot samostojni podjetnik in tudi danes imata z očetom vsak svoje podjetje, a si delita kuhinjo. »Sin je dejal, da se ne bo šel klasičnega gostinstva,« pojasni Lesar in doda, da se sin ukvarja predvsem s cateringom in organizacijo porok v bližnjem skednju, ki lahko sprejme do 150 svatov. Franc z ženo pa gosti zaključene družbe s praznovanjem obletnic, družinskih kosil, pride tudi precej romarjev z avtobusi, saj je blizu romarska cerkev Nova Štifta.

Stene gostilne krasijo rezbarske mojstrovine sovaščana Draga Koširja različnih motivov, predvsem z ribniških in harmonikarskih, ki so tudi naprodaj.

Gostilna Urška slovi tudi po revijah in tekmovanjih harmonikarjev. Kmalu po odprtju lokala je Franc ustanovil tudi Klub harmonikarjev Urška, ki združuje harmonikarje iz petih občin. Letos je klub prejel zlato plaketo Občine Sodražica, ki jo podeljujejo »za izredno življenjsko delo ali za vrhunske uspehe ali dosežke, ki so pomembni za razvoj in ugled Občine Sodražica«, kot je navedeno spletni strani občine. »Vsako leto smo imeli več tekmovalcev in v dvajsetih letih je pri nas nastopilo preko 1000 harmonikarjev iz Sloveni-

je in iz tujine,« pove Franc. Tekmovanje je tradicionalno vsako prvo avgustovsko soboto, letos pa se je zgodila tudi petnajsta revija domačih ansamblov v Sodražici, ki je le nekaj kilometrov oddaljena od Zamostca, kjer je Gostilna Urška. Vsako leto v društvu izbirajo suhorobarskega prvaka, letos pa izbirajo tudi naj harmonikarje za nastop na Ljubecni, kjer je to tekmovanje na državni ravni.

Franc Lesar je od leta 2014 tudi predsednik OOO Ribnica in pravi, da je to častna funkcija. »Če ne podpiraš stanovske organizacije, če nisi nekje povezan, težko uspevaš,« je prepričan. Bil je tudi občinski svetnik, predsednik gasilskega društva, vedno prisoten v različnih društvih kot dober organizator, izpostavil je še nogomet, ki pa ga opušča zaradi morebitnih poškodb, saj potem ne bi mogel hiteti med mizami ter med kuhinjo in restavracijo.

Sašo Hočevnar,

SLIKE: ARHIV GOSTILNE URŠKA, S. H.



Skedenj družine Lesar lahko sprejme tudi 150 gostov. Najpogosteje v njem gostijo poročna slavlja.

Bogata družinska tradicija fotografije še ne bo zamrla

Danica in Srečko Rožman nadaljujeta družinsko fotografsko tradicijo, ki jo je v Brežicah leta 1932 začel Daničin stari oče. Danes je ta dejavnost veliko bolj pestra in raznolika kot pred leti, tempo pa narekujejo tako stranke kot tudi tehnološki razvoj. A pri Rožmanovih, ki sicer skrbijo za celovito ponudbo s področja fotografije, se čas tudi upočasni. V hiši imajo namreč tudi muzej fotografske opreme.

Tri jubileje v dejavnosti so Rožmanovi obeležili letošnjega oktobra; 85 let tradicije, 30 let podjetništva in 20 let fotografskih izzivov v lastnih prostorih na Lamutovi ulici 16 v Brežicah.

Spomnili so se tudi začetkov, ko je pred 85 leti Jože Gramc, Daničin stari oče, v Predmestju 24 v Brežicah odprl fotografsko obrt in s tem postavil temelje družinske obrti. Na njegovo željo se je veččin fotografiranja naučila hči Viljemina, čeprav si je bolj želela postati učiteljica, in v studiu srečala svojega bodočega moža Slavka Baškoviča, v katerem je tudi Gramc videl velik fotografski potencial. Viljemina in Slavko, Daničina starša, sta dolga leta zavzeto opravljala fotografsko dejavnost in šele v njej, ki je bila njun tretji otrok, našla naslednico. »Zelo preudarno in z navdihom me je navdušil za ta poklic,« se očetovega vpliva spominja Danica, ki je po končani srednji šoli za oblikovanje in fotografijo v Ljubljani počasi prevzela njegovo poslovalnico v centru Brežic. Tudi ona je Srečka, svojega bodočega moža, srečala v fotografskem studiu. »Mlada, zaljubljena, delovna in polna zanesa in vztrajnosti sva prišla za delo. Z vizijo, ogromno truda in odrekovanja nama je uspelo,« je na skupno prehojeno pot ponosna Danica Rožman.

Danes je v poslovno-stanovanjskem objektu velik del namenjen fotografski obrti. V pritličju se nahajata manjši in večji studio, prostorna in bogato založena trgovina, priročna temnica in sodobno opremljen foto laboratorij. V prvem nadstropju so prostori namenjeni okvirjanju slik, izdelavi merskih povečav s tiskalniki in foto knjig ter celo muzej. »V muzeju je mogoče videti več kot 50 foto aparatov in druge fotografske opreme, ki sega precej v zgodovino. Razstavljeni predmeti so iz



Družina Rožman ob dnevu odprtih vrat oktobra na Lamutovi 16 v Brežicah.

leta 1900 pa do danes,« pove Srečko in zagotavlja, da prav vsak od razstavljenih aparatov deluje.

Srečko in Danica sta se že pred leti odločila, da bodo strankam ponudili celovito storitev. Tako imata na zalogi tudi veliko letov za okvirje, ki jih Srečko izdelava sam. »K dobremu okvirju se prilega tudi dober paspartu, lesen ali papirnat, žameten ali z barvno sredico, odvisno od umetniškega dela. Omeniti moram še kaširne plošče in plastificiranje, kar velikokrat zamenja steklo v okvirju. Biti neodvisen je naša prednost in možnost za pravočasno izdelavo izdelka,« še doda Srečko.

V dolgoletni tradiciji družinske obrti se je marsikaj spremenilo. Tudi na področju fotografije. »Še vedno pa je za fotografijo potrebna svetloba,« edino stalnico omeni Danica in doda, da ji je žal, ker tako hitimo: »Včasih so si ljudje že za osebne fotografije za dokumente vzeli čas, se uredili, kaj šele za portrete in podobno. Vse je bilo bolj umirjeno.« Danes je njuno delo zelo razpršeno, v kar jih nehote prisili povpraševanje. Tako se ukvarjata s portretno in studijsko

fotografijo (poročno, družinsko, industrijsko ...), na terenu fotografirata različne dogodke (poroke, krste, obhajila, birme ...), fotografirata v šolah in vrtcih. Konec leta pa že 15 let otrokom naredita veselje in organizirata studijsko fotografiranje z Božičkom. Strankam izdelata klasične fotografije, fotoknjige foto knjige in vse bolj popularne fotografije na platno. Vse izdelke je mogoče naročiti tudi preko spleta.

Pred leti sta imela tudi nekaj zaposlenih, danes pa sta sama. V pomoč so jima njuni trije otroci – Rok, Estera in Urška – ki so zaenkrat v drugih vodah. Toda, kadar je potrebno, velja slogan V slogi je moč.

Tako Danica kot tudi Srečko sta navdušena športnika rekreativca. »Šport in izzivi, ki jih ta prinaša v najino življenje, nama pomagata preživeti in zdržati delovne napore in premagati največjega sovražnika današnjega časa – stres. Najboljše zdravilo pa se skriva v pogovoru 'ljubezen premaga vse', kar pri nama drži,« s ponosom pove Danica. S Srečkom sta prepričana, da četudi ni vsak dan lep, se v vsakem najde vsaj nekaj lepega. **EVA MIHelič**

SMG, CERKNICA

Predstavili WINteh – aplikacijo prihodnosti

Minuli mesec je Bojan Španić s partnerji predstavil prvo mobilno aplikacijo, ki predstavlja orodje za proizvajalce, prodajalce in monterje stavbnega pohištva in dodatkov, ki so potrebni za končno realizacijo naročila. Gre za aplikacijo, ki bo zmanjšala možnost napak in bistveno olajšala delo, so prepričani avtorji.



Bojan Španić: »Soočali smo se s težavami pri obdelavi podatkov in pri pripravi informativnih ponudb, zato smo želeli narediti nekaj, kar bi pomagalo pri delu s strankami. Mislim, da nam je uspelo.«

Ambiciozen podjetnik, kakršen je **Bojan Španić**, ne miruje. Njegovo podjetje SMG – Suhomontažna gradnja ljudje povezujejo s kakovostno, hitro in strokovno opravljenimi storitvami ter kakovostnimi materiali in izdelki, pred dobrim letom je sredi Cerknice odprl razstavno-prodajni salon, v katerem je združil vse vodilne slovenske proizvajalcev stavbnega pohištva, minuli mesec pa je s partnerji predstavil mobilno aplikacijo, ki bistveno skrajša čas od trenutka, ko naročnik pokliče proizvajalca stavbnega pohištva, do trenutka, ko dobi konkretno ovrednoteno ponudbo za svoje potrebe, hkrati pa se z uporabo te aplikacije precej zmanjša tudi možnost napak pri pripravi ponudbe.

Bojan Španić je skupaj s proizvajalcem stavbnega pohištva PVC Nagode že nekaj časa razmišljal o takšnem pripomočku:

»Želeli smo narediti nekaj, kar bi pomagalo pri delu s strankami. Soočali smo se namreč s težavami pri obdelavi podatkov, pri pripravi informativnih ponudb. Povezali smo se s strokovnjaki na IT področju in najprej želeli imeti samo en osnovni pripomoček zase. Ko smo ugotovili, da ima aplikacija širši potencial, pa tudi finančni vložek ni bil majhen, smo se odločili, da naredimo aplikacijo, ki bo zanimiva tudi za širšo strokovno javnost.«

Aplikacijo, ki je v celoti plod slovenskega znanja in je edinstvena tudi v svetovnem merilu, sta ob strokovni podpori Bojana Španića in podjetja PVC Nagode izdelala Mojca in Angel Katarov.

E. M.



V SPOMIN

MAKSIMILJAN ŽNIDAR – MAKS (1925 – 2017)

Sredi leta smo se na pokopališču v Vodicah poslovili od Maksa Žnidarja, ščetkarskega mojstra iz Utika pri Vodicih. Rodil se je leta 1925 v številčni družini v Podboštu pri Komendi. Ščetkarskega poklica se je učil v Ljubljani pri ščetkarskem mojstru Ignaciju Nagliču, leta 1943 je v Celovcu uspešno opravil mojstrski izpit, leta 1946 pa tudi v Ljubljani. Ščetkarsko obrt je vodil od leta 1946 do leta 1990, nato pa je bil vse do letos prokurist v družinskem podjetju Žnidar. Bil je član OOO Ljubljana-Siška vse od ustanovitve in ustanovni član Sklada obrtnikov. Za svoje uspešno delo v obrtništvu ga je nagradila tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Opravljal je številne funkcije republi-

škega in občinskega značaja. V svojem kraju je sodeloval pri izgradnji infrastrukture in ves čas spodbujal razvoj skupnosti. V svojem dolgoletnem delovanju v korist družbe je opravil preko trideset tisoč ur prostovoljnega dela in za svoje požrtvovalno delo prejel več kot deset državnih in republiških odlikovanj. Bil je velik domoljub, vojni veteran, udeleženec druge svetovne vojne in častni občan občine Vodice. Zelo ga pogrešamo. Ohranili ga bomo v lepem spominu.

sin Boris Žnidar



Kako premagati strahove in se zapeljati v svobodo?

V več kot 20-letni karieri je Nataša Kogoj s svojimi seminarji pomagala številnim posameznikom in podjetjem. Njen namen je stranke navdihovati, podpirati in jim pomagati doseči osebne in poslovne cilje hitreje, kot si lahko predstavljajo. »Življenje čaka pred našimi vrati, da jih odpremo, da lahko vstopi v nas in se skozi nas izrazi,« je le ena njenih misli, ki jih bralcu v razmislek ponudi v svoji prvi knjigi Vožnja v svobodo, 21 korakov, kako premagati strahove na poti k uresničitvi svojih sanj.

Že kot mlada deklica je Nataša Kogoj razmišljala, da je prišla na ta svet s posebnim namenom; da ima svoje poslanstvo, da ima življenje globlji smisel in pomen. »Kaj naj bi to bilo, pa nisem vedela. Samo čutila sem globoko v sebi in ta občutek, to vedenje ni nikoli zares izginilo. Sem ga pa za skoraj polovico svojega življenja potisnila nekam globoko vase,« pove o sebi. V njej pa je vedno tlelo in tlelo, želja po več, po še: »Saj poznate rek: Kdor visoko leta, vidi več. In jaz sem vedno želela leteti, bila sem radovedna, drzna, pogumna in vztrajna.«

In to je še vedno, pravzaprav jo žene otroška radovednost, ker se ne sprašuje, kako – in zmore. Vse življenje se uči, nabira izkušnje na različnih področjih, spoznava nove stvari. Po končanem študiju socialnega dela jo je želja po več gnala naprej in je končala triletno izobraževanje za družinskega terapevta, leta 2001 se je vključila v program nevrolingvističnega programiranja, ki ji je ponudil nove možnosti za osebnostno rast in širjenje znanja, pred dvema letoma pa se je v ZDA izobraževala za transformativnega DreamBuilder coacha, študij je končala doma in dobila licenco. Poleg tega jo je dr. Ichak Adizes povabil k sodelovanju na področju sistemskega družinskega coachinga po programu Adizes in tako izvaja tudi sistemski coaching za družine in pare. Svoje znanje in izkušnje redno dopolnjuje, tako doma kot v tujini. V svoje delo vnaša tudi različne sprostitevne tehnike, meditacijo in s tem dosega še

boljše rezultate tako pri sebi kot pri delu z drugimi.

Pri 45 letih si je izpolnila še eno globoko željo – naredila je izpit za motor in tako na poseben način začela svojo pot v svobodo. »Vožnja z motorjem je moja strast, moja drznost, moja drugačnost, moja svoboda, moj adrenalin in hitrost, moja moč, moj uspeh in moja samozavest ter istočasno moja ženstvenost in milina, moja ranljivost in mehkoča, moja intima in moja ljubezen, moja privlačnost in krhkost, odprtost in hvaležnost,« pojasni Nataša.

Pri 53 letih je pustila redno službo, ki je ni več zadovoljevala, in se podala na pot svojih sanj. A kot pravi, ni bilo vse sanjsko, sploh ne tako, kot si je predstavljala. Prizna, da je šla takrat skozi eno najtežjih obdobjih v svojem življenju. »Po nekaj mesecih je bilo najtežje. Srečala sem se z vsemi svojimi prepričanji in se soočila z njimi. Veliko sem brala in ogromno je priročnikov o osebni rasti, uspehu in sanjah. Odlični so, ponujajo korake, modrosti, dajejo nasvete ... o temnejši plati pa ni pisal še nihče. Glede na to, da sem licenčna NLP trenerka in coach, družinska terapevtka, vaditeljica tehnik za sproščanje telesa in duha, DreamBuilder coach, ženska, mama in strastna motoristka, sem svoje izkušnje in predvsem rešitve oziroma korake, ki so pomagali meni, strnila v knjigi in jih podkrepila s teoretičnim znanjem. Knjiga je narejena kot priročnik z vajami in je opremljena z ilustracijami. Namenjena je prav vsem, ki se kdaj znajdemo v križišču



življenja, ko ne vemo, kako naprej, ko ne vemo, kaj si sploh želimo, ko nam manjka idej za našo vizijo ... ko se spopadamo s svojimi 'demončki', ki nas ovirajo na naši poti poslovnega in osebnega napredka,« je opisala svoj knjižni prvenec Vožnja v svobodo.

Sicer pa je v svoji več kot 20-letni karieri s svojimi seminarji pomagala številnim posameznikom in podjetjem. Zanje pripravlja tudi delavnice o upravljanju s časom, upravljanju odnosov, stresa, postavljanju ciljev in vrednot. Pomembno je, da vemo, kako postaviti cilje, da bodo dosegljivi, predvsem pa je treba, če v bližnji ali nekoliko bolj oddaljeni prihodnosti računamo na uspeh, tega najprej definirati. Kajti če ne vemo kaj za nas uspeh pomeni, kako bomo vedeli, da smo ga dosegli? Poleg tega je po njenem mnenju izjemno pomembno, da znamo pogledati tudi nazaj in ceniti opravljeno delo. December je zagotovo primeren čas, da pogledamo nazaj in se vprašamo: Na kaj, kar sem naredil in dosegel v skoraj minulem letu, sem najbolj ponosen?

EVA MIHELČ,

SLIKA: LUKA NOVAK KOGOJ

ZLATA PONEV POMURJA 2017

Najvišji naziv za gostilno Rajh

Med tremi finalisti prekmurske regije, ki so se potegovali za letošnji naziv prejemnika priznanja Zlata ponev Pomurja, sta bila tudi člana OOO Murska Sobota – Tanja Pintarič (gostilna Rajh, Bakovci) in Marjan Marič (gostilna Marič, Sebeborci).

Strokovna komisija, ki jo je vodil priznani etnolog **Janez Bogataj**, se je v končnici ocenjevanja (akcija je potekala od pomladi) odločila, da najprestižnejše priznanje pripade **Tanji Pintarič**, takoj za njo pa se je uvrstil **Marjan Marič**. Na slovesni prireditvi v Bakovcih je Janez Bogataj dejal, da so pri izbiri prevladovali kriteriji kulinarične izvirnosti in kakovosti, ki temeljijo na tradicionalnosti in uvajanju sodobnega načina priprave in ponudbe sezonskih jedi. Gostilna Rajh je značilen primer družinske oblike dejavnosti, ki se nenehno uveljavlja na

področju ustvarjalnosti in uvedbi gastronomskih novitet in je še zlasti prepoznavna po prehranski dediščini Prekmurja. Po prejemu priznanja je Tanja Pintarič poudarila, da je za uspeh zaslužna njihova celotna ekipa zaposlenih, od predhodnikov, še zlasti očeta Ignaca in babice Marije, do sedanjega strežnega osebja ter družinske naveze, ki se že uveljavlja – hčerke Valentin in sina Leona.

Gostilna Marič je na natečaju Zlata ponev Pomurja sodelovala prvič. »Prijavili smo se v želji, da dobimo povratno informacijo o našem delu. Z uvrstitvijo med tri najboljše se je potrdila kakovost naših gostinskih storitev. Za uspeh v našem poslu je potrebno veliko volje, znanja in vloženega timskega dela. Vessel sem drugega mesta, ki nas obvezuje, da še naprej razvijamo številne goste s prekmurskimi dobrotami, ki jih pripra-

Marjan Marič na slovesni podelitvi Zlata ponev Pomurja v družbi Tanje Pintarič.



Zmagovalna ekipa Gostilne Rajh ob »zlati ponvi«, kjer so pripravili jetrca v omaki s kašo.

vljajo naši kuharji,« je povedal nosilec dejavnosti Marjan Marič.

Komisija je nenapovedano obiskala tri najboljše uvrščene gostilne in naročila jedi z jedilnika. V gostilni Rajh so poskusili rezance z makom, šunko in jurčki, telečja jetrca z lisičkami in gosja jetra z jurčki, pri Maričevih pa narezek s prekmursko šunko, dōdole s smetano in čebulo ter domače krpice z jurčki.

N. Š.



V ŠTAJERSKEM DELU ZMAGALA GOSTILNA ŠEMPETER

V štajerski konkurenci je bila po mnenju komisije Gostilna Šempeter tista, ki se je najbolj približala definiciji tradicionalnega, sezonskega in lokalnega v svoji ponudbi. Kunstovi s svojimi sodelavci izhajajo iz kulinarične dediščine lokalnega območja. Obudili so na primer kopuna in krškopoljskega prašiča, jedem, pripravljenih iz njiju, pa so nadeli status hišnih specialitet.

Po besedah **Srečka Kunsta** sta temelje gostinske dejavnosti postavila njegova starša, mama Tončka in oče Feliks, zgodbo nadaljujejo vsi člani družine, žena Breda, hči Tjaša z Andrejem in sin Nejc s Tamaro, s svojim znanjem pa jo dopolnjujejo zaposleni, po svoje tudi člani družine, ki so se vsi udeležili podelitve priznanja. Vsi se zavedajo, da se je treba gostom posvetiti in s celovito in kakovostno ponudbo doseči, da se vračajo in širijo glas o gostoljubju Gostilne Šempeter.

E. M.



Zimsko srečanje obrnitnikov in podjetnikov z družinami 2018

Kope, sobota, 27. januar 2018

sport.ozs.si

						OBRITNIK	BAKTERIJA V OBLIKI SPIRALE	HRVASKI ZGODOV- VINAR (LJUBO)	PRITOK REKE KURE V AZER- BAJDZANU	VENO TAUFER	MESANICA PREPEREL. LESA IN ZEMLJE	NEKD. SL. METALEC KLADIVA (VLADIMIR)	ORIENT. ZGANA PUJACA IZ RIZA
						TABOR- NICA, GOZDOV- NICA							
						POSLOVNI SODE- LAVEC							
						DRAMA- TURGINJA RATEJ				FILMSKA IGRALKA GARDNER			
						NEVARNA BOLEZEN KOS TKANINE OB OKNU				DEL KROZNICE HR. POLITI- ČARKA (JA- DRANKA)			
												BELGIJSKI PISATELJ (CHARLES DE)	CISTO PREMO- ZENJE
SRECNO 2018!	SKUPINA STIRIH PEVCEV	STARINO- SLOVKA	MOCAN, TRD PRIJEM	ZEMELJ- SKI TECAJ	KAMNITA GMOTA PLOSCIN- SKA MERA				UBOGLJIV CLOVEK PREBI- VALKA ATEN				
AZERBAJ- DZANSKI SAH. VELE- MOJSTER (GARI)								NAPAD, NAVAL AM. FILM. REZISER (ROGER)					
DOBRIKAV CLOVEK, PRILIZO- VALEC								POPEČEN KRUH BENIGNA MISICNA BULA					
GRSKI JUNAK, RANLJIV V PETO					KRONO- METER MOSKI POTOMEČ						JAZ, ?, ON PRITOK RONE V FRANCIJI		
NAS ZGO- DOVINAR (ALOJZI)				UMETNO SLADILO BRIT. NIG. PEVKA ADU						SETEV, SEJANJE VRATNO KRILO			
STRUP MIKRO- ORGANIZ- MOV						BIVSE GL. MESTO SLONO- KOSCENE OBALE	MORALNA POKVAR- JENOST						
EVA LONGORIA			PEVKA RUPEL SLAB CEVLJAR				GRENKI ZELISNI LIKER EDVARD KOCBEK					NATAK- NITEV OVITKA NA KNJIGO	OBAR- VANO MEHKO KOZJE USNJE
AMERIŠKI FILMSKI PRODU- CENT (MIKE)					TROPSKO DREVO PRAV- LJICNO BITJE				PLANOTA NA VIPAV- SKEM JELSA (KO- ROSKO)				
AVTOR: MARKO DRESECK	KDOR KRŠI ZAPOVED INTER- NETNA POVEZAVA							INTERVAL V OBSEGU OSMIH DIATON. STOPENJ					
NORVESKI PISATELJ (JONAS)				BANJA EVROPSKO VESOLJ- SKO ZDRU- ZENJE			PLESNA FIGURA PRI CETVORKI	SUROVINA ZA OLJE IN PLATNO GRŠKI OTOK			IGOR FILIPOVIC MANJ KOT ENA		
MILANSKI NOGO- METNI KLUB BIVSE IME JEZERA MALAVI V AFRIKI					NAS BIO- FIZIK (BOSTJAN)				IGRALKA SRAJ KATJA LEVSTIK				
UTEŽNA MERA ZA DRAGE KAMNE					PRIVLAC- NOST, ZANIMI- VOST								
					BIVSA SVIC. SMUCARKA (SONJA)			NASA BIVSA SMUC. TEKACICA (NATASA)					

■ Pravilna rešitev novembrske križanke je **CELOVITE REŠITVE**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali dve, ki sta ju poslali **Joži Jelič** iz Ljubljane in **Herman Prelesnik** iz Solčave. Iskrene čestitke!

■ **Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki** (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 20. decembra 2017.

■ Sponzor tokratne križanke je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, ki bo tri reševalce nagradila z udeležbo na zimskem srečanju obrtnikov in podjetnikov na Kopah.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 17-02-005

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČICARNE, PICERIE, TESTINARJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 17-02-002

PRODAM STROJ ZA POVRŠINSKO brušenje (800 mm) z magnetno mizo. Informacije po tel. 05 3021 102. Šifra oglasa: 17-02-023

PRODAMO DELUJOČE STROJE za obdelavo kovin: Pitler, kopirka, stroj za navoje, loordinatni vrtilni stroj, škarje za razrez pločevine, dvigalo, ekscentrsko stiskalnice Selecht. Informacije po tel. 031 340 254. Šifra oglasa: 17-02-024

ADRIABAGER

info@adriabager.com
tel: 031724989

WWW.ADRIABAGER.COM

oprema in rezervni deli za gradbene stroje

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **januarski Obrtnikovi borzi** je **19. december 2017**.

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana

OBRTNE STORITVE

GRADIMO STANOVANJSKE HIŠE, obnavljamo stanovanja, hiše, izdelamo škarpe, prevzamemo elektroinštalaterska dela. SALIJAJ D.O.O., Jesenova ravan 5, 3272 Rimske toplice, tel. 03 564 9700, e-pošta: esiks@siol.net. Šifra oglasa: 17-03-018

KOMBI PREVOZI OSEB SINIČKA vam ponuja prevoz osmih potnikov z vozilom Renault Trafic na zelene destinacije po Sloveniji. Morda načrtujete praznovanje v podjetju, obisk ali udeležbo športne prireditve, kongresa – peljite se z nami. Informacije: Mateja Senica s.p., Srednje Gameljne 23, 1211 Ljubljana Šmartno, tel. 031 347 997 ali e-pošta: matejka.senica@gmail.com. Šifra oglasa: 17-03-020

IŠČEMO MANIŠE PODJETJE ALI s. p. za sodelovanje pri krovskih delih. Informacije: M. Lapanja d.o.o., Podlanišče 39, 5282 Cerkno, tel. 041 737 71, e-pošta: info@lapanja.si. Šifra oglasa: 17-03-021

PREDELAVA PLASTIKE, imamo proste zmogljivosti na stroju ENGEL VICTORI, 50 t. Informacije: Janez Horvat s. p., Ivanci 44, 9222 Bogojina, tel. 041 328 348, e-pošta: plast.hor@siol.net. Šifra oglasa: 17-03-022



MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA

BARTOL

OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

GRADIMO STANOVANJSKE HIŠE, zidamo vse vrste visokih gradenj, obnavljamo stanovanjske hiše, naredimo fasado, izdelamo skarpe, prevzamemo betonska in zidarska dela, krivimo železne armature. Informacije: ISAL-R, d. o. o., Pod kojzico 1, 3272 Rimske Toplice, tel. 03 564 9700, e-pošta: esiks@siol.net. Šifra oglasa: 17-03-019

MATERIAL

PRODAM cca. 2 m³ orehovitih desk (3 in 4 cm) in cca. 1 m³ češnje, zračno suha in zelo lepa kakovost. Informacije po tel. 041 623 272. Šifra oglasa: 17-01-004

•pleksi izdelki po naročilu
•svetlobne kupole •cestna ogledala

POSplastika
T +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, kroglice, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 17-04-002

NA GORENJSKEM vam podjetje NeMa-S, d.o.o., Trboje 137 iz Kranja že od leta 1992 nudi celostno in kakovostno vodenje po-

slovnih knjig, izdelavo poslovnih poročil in davčnih izkazov za s. p.-je in d. o. o.-je. Informacije po tel. 051 608 179 ali e-pošti: info@nmrs.si. Šifra oglasa: 17-04-013

IZJEMNA POSLOVNA PRILOŽNOST! Iščem osebo, ki ima sredstva in možnost na trg plasirati unikatne in inovativne poslovne storitve za gostinstvo in turizem skozi razviti poslovni sistem, ki je tudi avtorsko zaščiten. Po uveljavitvi sistem sam generira dohodek in dobiček. Več pa osebno, če vas zanima. Informacije po tel. 040 793 200. Šifra oglasa: 17-04-014

RAČUNOVODSKI SERVIS IZ KOPRA nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom. Posebna ugodnost za prvo leto poslovnega sodelovanja. Informacije: N SERVIS, Nevenka Koblar s. p., Krožna c. 2, 6000 Koper, tel. 031 377 446. Šifra oglasa: 17-04-015

PRAVOČASNO POSTAVITE OGLEDALO finančnemu poslovanju z izbrano Računovodsko hišo APO VIZIJA - z vami od leta 1988! Informacije po tel. 041 669 517. Šifra oglasa: 17-04-010

NEPREMIČNINE

PRODAMO DVOSOBEN APARTMA v izmeri 58 m² na otoku Krku, Punat - Kornič. Kuhinja, dnevna soba, spalnica, kopalnica in velika terasa s pogledom na morje in marino v Punatu ter pokrita garaža. Nahaja se v zelo mirnem kraju in od morja oddaljen 500 m. Cena po dogovoru. Za informacije pokličite po tel. 041 669 628. Šifra oglasa: 17-07-010

ODDAM VPELJAN, OPREMLJEN poslovni prostor za urarstvo, zlatarstvo ali izdelavo ključev, v izmeri 20 m² v Logatcu. Primeren tudi za pisarno, obrt ali agencijo. Centralna, telefon, protivlomna roleta, alarm, pult za razstavne eksponate, stroj za izdelavo ključev. Informacije po tel. 040 222 321. Šifra oglasa: 17-07-016

PRODAMO POSLOVNO-STANOVANJSKI objekt v IOC Trzin: stanovanjsko hišo, gostinski lokal s krušno pečjo in vrtom ter pekarno z mlinom na kamen. Informacije po tel. 031 608 273. Šifra oglasa: 17-07-018

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlaju: december - 18., 19., 20., 21., 22. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (ob

glavni avtobusni postaji), delovni čas: ponedeljek, torek, sreda od 16h do 18h ter četrtek, petek od 10h do 12h. Šifra oglasa: 17-05-001

RAZNO

UGODNO PRODAM suhe smrekove plohe (cca 4 m³), mlin za plastiko, stojala za trgovino, regale za skladišče in nevozen avto Citroen Jumpy. Informacije: Stermenszky Andrej s. p., tel. 031 819 319, e-pošta: andrej@curimuri.si. Šifra oglasa: 17-09-014

MANJŠE MEDNARODNO PREVOZNIŠKO podjetje, z večletno uveljavljeno tradicijo v EU prostoru, ugodno prodamo zaradi upokojitve. Šifra oglasa: 17-09-015



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si.

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: Edina Zejnič,
tel. 01 58 30 586
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreska cesta 20, 2000 Maribor
Kontakt: osebica: Jolanda Damiš,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si, jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem
Titov trg 4, 6000 Koper
Kontakt: osebica: Sebastjan Rosa
tel. 05 66 37 787
e-pošta: sebastjan.rosa@upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontakt: osebica: Petra Arzenšek,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si

BRFR20171023001 - Francoski distributer, specializiran za distribucijo vrhunske in okolju prijazne vrtnarske opreme in dodatkov, želi razširiti svojo paleto izdelkov in išče proizvajalce, trgovce na debelo ali dobavitelje novih izdelkov oz. vrtnarske opreme za sklenitev distribucijske pogodbe.

BRPL20171020001 - Majhno podjetje iz Poljske, ki prodaja ekološko hrano, naravne kozmetične izdelke in izdelke za vsakodnevno rabo in posluje po konceptu »nič odpadkov«, išče izdelke za higieno ust, ki so lahko pakirani v pakete in se prodajajo brez plastične embalaže oz. brez druge težko razgradljive embalaže. Podjetje išče sodelovanje na podlagi sporazuma o distribuciji.

BRUK20171019001 - Podjetje iz Velike Britanije je specializirano za proizvodnjo vodoodpornih, zračnih in na veter odpornih grelcev (trakov) za zapestja in roke. Izdelani so posebej za športnike in za zunanjo rekreacijo, prav tako pa so uporabni za osebe z določenimi zdravstvenimi problemi. Podjetje ponuja proizvodni sporazum podjetjem, ki jim lahko dobavi soft shell tekstil za izdelavo grelcev (trakov) za zapestja in roke.

BRUK20171023002 - Podjetje iz Velike Britanije išče proizvajalca negorljivega papirja (ali drugega materiala podobnega papirju). Projekt je trenutno zaupne narave, zato bi moral vsak potencialni partner podpisati sporazum o nezakrivanju podatkov. Podjetje išče proizvodni sporazum.

BRPL20170908001 - Poljski veletrgovec in distributer naravne kozmetike, zdrave hrane, ličil in čistil išče naravne EKO/BIO surovine in kozmetiko za prodajo v trgovinah na Poljskem. Sodelovanje bi temeljilo na podlagi sporazuma o distribuciji.

BRHR20170922001 - Hrvaško podjetje išče proizvajalca majhne proizvodne linije ali prototipne linije za polnjenje embalažnih torbic z ustnikom (doypack pouch with spout) za vroče pasterizirane tekočine. Podjetje išče sodelovanje na osnovi proizvodnega sporazuma.

BORS20171009001 - Srbsko podjetje, ki izvaja integrirano ekološko pridelavo (ekološka pridelava na 1.700 ha, bioplinška naprava, zmogljivost silosa 10.000 ton, organska krma in organska pšenična moka), išče distributerje za organsko pšenično moko.

BOPL20160226003 - Poljsko podjetje, specializirano na področju proizvodnje medicinske opreme in rehabilitacijskih naprav, ponuja sodelovanje in obliki sporazuma o proizvodnji in išče distributerje za distribucijo njihovih izdelkov.

BOCZ20170724001 - Češko podjetje, ki ponuja različne vrste obdelave kovin, ponuja podizvajalstvo. Prav tako so specializirani

za proizvodnjo malih in srednje velikih jeklenih konstrukcij, konzolnih regalov in regalov in posebne opreme. Podjetje išče distributerje ali prodajne zastopnike.

BOPL20171009001 – Poljsko podjetje, ki se ukvarja z elektroinstalaterstvom, nudi širok spekter storitev od instalacije do vzdrževanja. Podjetje išče sodelovanje v okviru sporazuma o trgovskem zastopanju, pogodbe o storitvah in podizvajalstva.

BOPL20170914001 – Poljsko podjetje, ki je specializirano za načrtovanje in ročno izdelavo izdelkov iz železa, kot so vrata, ograje, pohištvo, okrasne rešetke, pa tudi za izdelavo jeklenih vrat in jeklenih konstrukcij, išče zastopnike in distributerje.

BOIT20171018002 – Italijansko majhno podjetje, ki je specializirano za dobavo opreme in posebnih orodij za oblikovanje materiala, išče trgovske zastopnike. **BOBR20170208001** – Brazilski proizvajalec išče trgovske zastopnike in distributerje za okolju prijazne reciklirane bombažne in poliestrske tekstilne vreče, dodatke in poslovne darila.

BOUA20171018001 – Ukrajinsko podjetje, ki proizvaja igre za otroke, išče distributerje. Partnerji so lahko distributerji igrač, trgovske verige, lokalni proizvajalci igrač, trgovine.

BONL20171023001 – Nizozemsko podjetje je razvilo in patentiralo avtentično in uporabniku prijazno rešitev embalaže za oreške, sladkarije, jagode, juhe, pijače, pripravljene jedi in več. Pakiranje je privlačno in ga je enostavno odpreti. Podjetje išče zastopnike in distributerje.

BOUK20171025001 – Modno podjetje iz Velike Britanije, ki oblikuje modno obutev, išče distributerje za svoje izdelke.

BOPT20171004001 – Portugalsko podjetje, ki proizvaja regionalno pivo in sokove, išče poslovnega partnerja, distributerja in/ali trgovskega zastopnika.

BOPT20170814001 – Portugalsko podjetje, ki je proizvajalec in distributer barv, emajlov, lakov in drugih sorodnih izdelkov, išče zastopnike ali distributerje za svoje izdelke.

BOIT20170921001 – Italijansko podjetje, ki ponuja široko paleto konzerviranih izdelkov (ekološki fižol, stročnice, juhe in paradižnik) pod lastno blagovno znamko, išče distributerje in trgovske zastopnike.

BORO20171026001 – Romunski proizvajalec naravne kozmetike, ki ponuja izdelke za nego obraza in telesa ter izdelke za hotele, restavracije, kavarne (šampon, gel za prhanje, losjone za telo), išče poslovne partnerje za distribucijo svojih izdelkov.

BOCY20170110001 – Ciprsko podjetje, specializirano za zagotavljanje 3D tiskarskih

storitev, nudi storitve podjetjem iz Evrope in zunaj nje po pogodbi o storitvah. Poleg tega podjetje ponuja prototipne rešitve in oblikuje tridimenzionalno materializacijo v okviru podizvajalskega sporazuma.

BOPL20171003004 – Poljsko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo opozorilnih luči in SOS stebrov za označevanje visokih stavb za letala z nizkim letom, išče trgovske zastopnike in distributerje.

BOCZ20170406002 – Češko podjetje, ki je eden od glavnih proizvajalcev teraco ploščic in betonskih pohodnih plošč na domačem trgu, išče sodelovanje po sporazumu o distribucijskih storitvah. Podjetje ponuja tudi sodelovanje po podizvajalskih pogodbah.

BORS20171005001 – Srbsko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo in prodajo paketov svežega sadja in zelenjave (100% naravnih in organskih sokov in 100% naravnih pasteriziranih zelenjadic), išče distributerje za svoje izdelke.

BOMK20170116003 – Makedonsko podjetje iz živilske industrije, ki ponuja široko paleto zdravih živilskih proizvodov, kot so žitni izdelki za zajtrk, muesli ploščice, izdelki iz soje, naravne juhe, išče izkušene distributerje hrane in trgovce na debelo ter zastopnike za svoje izdelke.

BRPL20171019001 – Poljski proizvajalec kartonskih škatel išče podjetja za proizvodnjo celuloze papirja, za nabavo valovit plošč z naslednjo specifikacijo: 3-slojni (C, B, E), 5-slojni (BC). Podjetje išče sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma.

BRHR20171019001 – Hrvaško podjetje išče proizvajalce zelišč - ekoloških zdravilnih rastlin za uporabo v svojih izdelkih, kot so čaji in čajne mešanice, ekološke tinkture in kapsulirane izdelke na osnovi zdravilnih zelišč. Podjetje išče sodelovanje s proizvodnim sporazumom.

BRPT20171020001 – Portugalsko podjetje z izkušnjami na področju tehnične analize, oblikovanja, svetovanja končnim uporabnikom/vlagateljem in izvedbi projektov energetske učinkovitosti išče nove inovativne izdelke (opremo za kontrolo in programsko opremo, senzorje in merilne naprave). Podjetje ponuja sporazum o trgovskem zastopanju.

BRIT20170928001 – Italijanski trgovski zastopnik z uveljavljeno prodajno distribucijsko mrežo ter obsežnim marketinškim in tehničnim znanjem na področju telekomunikacijskih bakrenih in optičnih infrastrukture ponuja zastopanje na italijanskem telekomunikacijskem trgu. Podjetje ponuja ekskluzivno zastopniško pogodbo.

BOFI20171016001 – Finsko podjetje, ki proizvaja kotle na biomaso, išče zastopnike in distributerje. Proizvodni program kotlov na biomaso je od 30 kW do 990 kW.

BOIT20170828001 – Italijansko podjetje proizvaja in trži sladoled in zamrznjene sladice, kot so zamrznjene pecivo in zamrznjeni krofi. Podjetje išče zastopnike in distributerje.

BOBA20170922001 – Bosansko podjetje, ki se ukvarja s spletnim oblikovanjem, programiranjem spletnih strani, aplikacijami za Android in iPhone, ter izdeluje avtomate za prodajo raznih izdelkov, išče sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma in trgovskega sporazuma.

BOIT20170914002 – Italijansko podjetje išče distributerje, ki se zanimajo za sicilijansko ekološko oljčno olje, pridobljeno s hladnim stiskanjem. Podjetje je pridobilo več nagrad za kakovost olja.

BOUK20171108002 – Podjetje iz Velike Britanije, proizvajalec izdelkov na področju zdravstva, išče uveljavljene distributerje za nov izdelek - gumijasto stoodstotno vodoodporno zaščito za roke in noge (za zaščito obleke, povojev itd.).

BOHR20170724001 – Hrvaški proizvajalec različnih lesenih izdelkov (klasični leseni parketi in podi), iščejo zastopnike in distributerje.

BOBA20171005001 – Proizvajalec in predelovalec zdravilnih, aromatičnih in zeliščnih rastlin iz Republike Srbije v Bosni in Hercegovini, specializiran za proizvodnjo esencialnih olj, hidrolatov in eteričnih olj, išče trgovske posrednike.

BOQA20171023001 – Podjetje iz Katarja izdeluje uniforme in delovna oblačila oz. profesionalna oblačila za vse poklice (šole, podjetja, bolnišnice, hotele, javne storitve). Podjetje išče posrednike in distributerje.

BOMK20170109002 – Makedonsko podjetje, ki je specializirano za predelavo granita in marmorja (granitni bloki, marmorna tla, kopalnice, mozaik, fontane, stopnice, itd.), išče sodelovanje v obliki sporazuma o proizvodnji ali storitvah.

BOPL20171024001 – Poljski proizvajalec kemičnih izdelkov deluje na trgu že od leta 1957. Podjetje išče partnerje, ki bi bili zainteresirani za uvoz in distribucijo njihovih izdelkov.

BOIT20171004004 – Italijansko podjetje, ki se ukvarja s trženjem dermokozmetičnih izdelkov, s posebnim poudarkom na zdravju žensk išče zastopnike in distributerje.

BOCZ20170120001 – Češko podjetje proizvaja biogoriva v obliki 100 % naravnih peletov iz sena. Podjetje išče toplotne in distributerje v različnih evropskih državah.

BOUA20170911001 – Ukrajinski proizvajalec zračnih kompresorjev išče distributerje in partnerje za skupno vlaganje.

BOPL20171026003 – Poljski proizvajalec skrbno izbrane, 100% arabske premium kave iz nasadov v Novi Gvineji, išče distributerje za svoje izdelke.

BOHR20170717002 – Hrvaški proizvajalec pohištva izdelanega po meri, za različne prostore in namene, išče distributerje.

BOPL20171030002 – Poljsko podjetje, ki ponuja kakovostne steklene izdelke, porcelan in prilagojene darilne pakete za promocijske namene in poslovna darila išče distributerje.

BOPL20171025001 – Vodilni poljski proizvajalec visoko kakovostnih sončnih kolektorjev, hibridnih kolektorjev, sončnih in centralnih ogrevalnih črpalk išče distributerje in zastopnike.

BOBA20171020001 – Podjetje iz Republike Srbije iz Bosne in Hercegovine, ki se ukvarja s strojno obdelavo kovin in proizvodnjo kovinskih konstrukcij za pohištvo in sorodne izdelke, išče sodelovanje v obliki sporazumov o proizvodnji z drugimi evropskimi proizvajalci pohištva.

BRPL20171016001 – Poljsko podjetje, specializirano za razvoj in proizvodnjo različnih izdelkov iz kompozitnih materialov, zlasti za avtomobilsko industrijo, išče nove dobavitelje končnih izdelkov ali polizdelkov kompozitnih materialov, ki jim bodo omogočili stabilizacijo proizvodnje in razvoj novih izdelkov. Trenutno uporabljajo kompozite z jedrom iz plute ter ogljikovimi, aramidnimi ali steklenimi vlakni kot ojačevalci, vendar so odprti tudi za druge materiale. Zahteva se sodelovanje v okviru proizvodnega sporazuma.

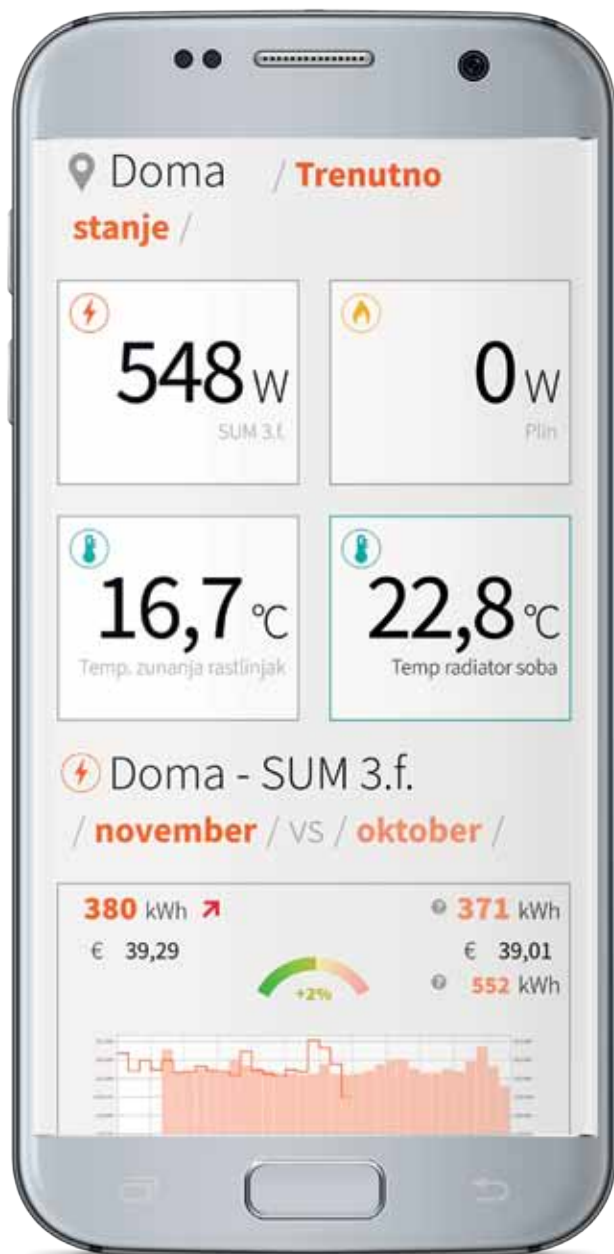
BRRO20161006003 – Romunsko podjetje deluje v sektorju obnovljivih virov energije in sektorju energetske učinkovitosti ter išče sodelovanje z razvijalci in proizvajalci tehnologije, ki jih pokrivajo ta področja. Vrsta partnerstva za sodelovanje, ki ga želijo, je sporazum o tržnem zastopanju s podjetji, ki se zanimajo za razširitev svojega trga v Romunijo in ponuditi inovativne energetske rešitve/izdelke.

BRPL20170626001 – Poljski grosist in prodajalec širokega nabora visoko kakovostnih izdelkov na področju zdrave prehrane, vključno z: zelišči, začimbami, ekstrakti, suhim sadjem, praški, olji in še veliko več, išče podjetja, ki jim bodo dobavljala kateregakoli izmed želenih izdelkov. Podjetje se zanima za dodajanje določenih izdelkov njihovem portfelju ter prodajo teh izdelkov pod njihovo lastno znamko. Vrsta sodelovanja, za katerega se zanimajo, je sporazum o nudenju distribucijskih storitev.

BRUK20170831001 – Britanski proizvajalec visokokakovostnih, edinstvenih jedilnih mik za pečenje pizz, išče proizvajalce in sestavljavce v okviru sporazuma o proizvodnji.

Z nadzorom porabe do PRIHRANKOV

**SPLETNA
APLIKACIJA**
dostopna kjerkoli
in kadarkoli



pregled porabe
energentov



alarmi in
obvestila



on-line spremljanje
podatkov



tedenska in mesečna
poročila

Samo za člane OZS:

15% POPUST pri nakupu
proizvodov za popolni nadzor
porabe energentov



ENERGIJA PLUS

www.energija.plus.si
prodaja@energijaplus.si

02 22 00 662

POT DO VARNOSTI V KRIPTO SVETU



Prihaja revolucija. Kripto valuta X8 je 100% krita
z osmimi glavnimi svetovnimi valutami in zlatom.

Postanite del revolucije!

www.X8Currency.com



STABILNOST, LIKVIDNOST, PRENOSLJIVOST, VARNOST.