

# obrtnik podjetnik



## ZAKON O ČEZMEJNEM IZVAJANJU STORITEV

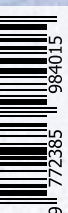
*Slovenskim podjetjem  
se postavljajo pretežki pogoji,  
preprečuje se jim delo v tujini,  
kar povzroča dodatno odpuščanje  
in gospodarsko škodo!*

*Ne vemo le, zakaj?*



*Že več kot 100 partnerjev!*

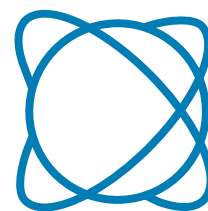
**mozaikpodjetnih.si**







## Vstopite na nova tržišča



*Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi*

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EUASME).

[www.ozs.si/een](http://www.ozs.si/een)



**OBRTNO-PODJETNIŠKA  
ZBORNICA SLOVENIJE**



*Poslovni razsvet pred vašimi vrati*





# Poleg Avstrije nam omejitve postavlja še lastna država

Kljub optimizmu, ki ga prinaša pomlad, žal ne morem govoriti o optimizmu v odnosu, ki ga ima naša država do gospodarstva. Kot da ni dovolj dejstvo, da svoje meje z novim zakonom o preprečevanju dampinga pri plačah in socialnih prispevkih zapira sosednja Avstrija, se je sedaj na slovenske obrtnike in podjetnike spravila še lastna država. Minuli mesec je namreč Državni zbor potrdil zakon o čezmejnem izvajanju storitev, ki prinaša še dodatne administrativne ovire.

V OZS smo zakonodajalcu pravočasno, še pred sprejetjem na Vladi in v Državnem zboru, predstavili naše pripombe in od njega zahtevali, da iz zakona črtajo stroge pogoje za izdajo potrdil A1. Na to potrdilo bo moral delodajalec čakati tudi do pet delovnih dni, kar je za nas nedopustno, saj se morajo podjetja na klic stranke odzvati takoj. Katera stranka bo čakala skoraj teden dni na popravilo stroja denimo? Bojim se, da bo marsikateri slovenski podjetnik in obrtnik izgubil posel zaradi določil v tem zakonu, ki otežujejo ali celo onemogočajo normalno poslovanje. Problem je tudi, da zakon kratkotrajnega dela do osem dni, kot ga pozna EU direktiva, v končni fazi ne predvideva. Za delodajalca to pomeni dodatne stroške pri obračunu plače, četudi bo njegov delavec v tujini delal zgolj dve uri mesečno.

Tudi na področju tako imenovane zdravstvene reforme se nam ne godi nič bolje. Zdravstvena reforma tako bolj spominja na finančno ali davčno reformo in zgolj dodatno obremenjuje gospodarstvo. Razočarani smo tudi, da tako OZS kot ostale delodajalske organizacije sploh nismo bile pozvane k sodelovanju pri pripravi zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju. Nedopustno je tudi, da zakon ne rešuje večletne pereče problematike regresnih zahtevkov ZZSZ, ki jih ima ta do delodajalca v primeru poškodbe, smrti ali bolezni zavarovanca, če niso bile v celoti izpolnjene obveznosti za varnost in zdravje pri delu. ZZSZ na leto pobere približno 80 milijonov evrov iz naslova prispevkov za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni. Vendar pa ministrstvo za zdravje priznava, da se ta sredstva ne porabljajo namensko, ampak za izvajanje vseh zdravstvenih programov. V OZS smo prepričani, da bi se morali regresni zahtevki kriti iz naslova prispevka za poškodbe pri delu, ki se mesečno plačuje v višini 0,53 % od plače oz. zavarovalne osnove.

Napovedi o gospodarski rasti v lanskem letu so resda optimistične, vendar pa bomo s takšnimi zakoni, ki obremenjujejo slovensko gospodarstvo, imeli kmalu ponovno razlog za pesimizem. Zavedati se moramo, da Slovenija še vedno ne dosega BDP, kot smo ga imeli v predkriznem obdobju. Prav zato je še toliko bolj nerazumljivo, zakaj država pripravlja in sprejema zakone, ki gospodarstvo duši. Ali ni vsem nam v interesu, da bomo imeli močno in stabilno gospodarstvo? Dejstvo je, da če bo šlo dobro gospodarstvu, bo šlo dobro vsem državljanom Republike Slovenije. Tega pa bi se morali zavedati zlasti tisti, ki nam z nerazumnimi zakoni krojijo usodo.

**Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije**

**obrtnik  
podjetnik**

## Kolofon

Letnik XLVI, številka 3, marec 2017  
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,  
tel. 01 58 30 500

**Naslov uredništva:** Celovška cesta 71, Ljubljana

**Stiki z uredništvom:** 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

**Odgovorna urednica:** Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

**Novinar, koordinator:** Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

**Vodja trženja:** Janja Štrigl, tel. 01 58 30 801

**Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:**

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

**Naklada:** 31.000 izvodov

**Cena:** 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

**Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:**

02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij**

**in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

**Tisk:** SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849

# KRONOTERM

Proizvodnja varčnih toplotnih črpalk

**SRCE  
VAŠEGA  
UDOBJA**



080 23 22

[www.kronoterm.com](http://www.kronoterm.com)  
[info@kronoterm.com](mailto:info@kronoterm.com)

**Termo-tehnika d.o.o.**  
Orla vas 27, 3314 Braslovče, Slovenija

**PREMIUM  
BRAND**

**SLO/EU  
MADE**

**25**  
LET

**CELOVITE  
REŠITVE**

**LASTEN  
SERVIS**

**50.000**  
UPORABNIKOV

**Obiščite nas na sejmu DOM, Ljubljana: Dvorana B, razstavni prostor 1**

Smo največji slovenski proizvajalec toplotnih črpalk, ki že več kot 25 let ponuja celovite rešitve na področju ogrevalnih in sanitarnih toplotnih črpalk. Imamo že več kot 50.000 zadovoljnih strank. Z nenehnim vlaganjem v razvoj smo ustvarili eno izmed najboljših toplotnih črpalk v Evropi. Vse to in lasten servis ter upravljanje na daljavo sta zagotovilo, da smo prava odločitev za vaše ogrevanje.



AKTUALNO

4-10

ZMAGOVALCI

12-13

IZ OZS

14-21

PODJETNO

22-28

SEKCIJE

30

OBRTNIKOV SVETOVALEC

37

OOZ

58-66

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

68-74

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

76-78

NAŠI ČLANI

79-84

OBRTNIKOVA BORZA

86-88



NA NASLOVNICI

foto: BigStockphoto



## Sinonim za vrhunske stopnice

Temelje družinskega podjetja Mizarstvo Jezeršek je leta 1978 postavil Karel Jezeršek, obrtnik leta 2004. Danes ga vodijo trije njegovi sinovi, ki v ospredje postavljajo delo, sodelovanje, znanje in razvoj. Njihove stopnice krasijo domove in poslovne objekte v petdesetih državah. **12**

## OBRTNIKOV SVETOVALEC

stran 37

## Ne pozabite poročati o odpadkih!

Vse, ki imate pri svojem delu opravka z odpadki opozarjamo, da morate najkasneje do 31. marca 2017 Agenciji RS za okolje poročati o nastalih odpadkih in ravnanju z njimi v preteklem letu. Bodite pozorni in se odzovite, tudi če niste zavezanci in ste od ministrstva prejeli le obvestilo! **stran 56**



## Dobili nov zakon in nove omejitve!

Februarja je državni zbor potrdil Zakon o čezmejnem izvajanju storitev, ki bo stopil v veljavo z letom 2018. Njegov namen je prenos evropske direktive, s katerimi Slovenija zamuja že pol leta. Zakon med drugim uvaja strožje pogoje za izdajo potrdil A1, ki so potrebni za napotitev delavcev in samozaposlenih v tujino ter določa postopek in pristojni organ. **stran 4**



## Študenti v pomoč obrtnikom in podjetnikom

Nekateri bodo dejali, da je »na mladih svet stoji« nekoliko obrabljen fraza in da so mladi apatični, nimajo ambicij ter delovnih navad. V nasprotno z veseljem prepirajo na OOO Novo mesto, kjer so s pomočjo študentov Pomagali majhnim in mikro živilskim podjetjem pri izzivih nove evropske zakonodaje. **stran 58**



# *Dobili nov zakon* **in nove omejitve!**

Februarja je naš državni zbor potrdil Zakon o čezmejnem izvajanju storitev, ki bo stopil v veljavo z letom 2018. Njegov namen je sicer na polje naše zakonodaje prenesti evropske direktive, s katerimi Slovenija zamuja že pol leta. Tako zakon uvaja predvsem strožje pogoje za izdajo potrdil A1, ki so potrebni za napotitev delavcev in samozaposlenih v tujino ter določa postopek in pristojni organ. Vseeno pa, kot je pri nas žal že v navadi, zakonodajalci niso prisluhnili stroki in v zakon vpletli tudi podrobnosti, ki se izkažejo za zelo pomembne in bodo močno ter po nepotrebnem obremenile naše gospodarstvo, predvsem njegov najbolj ranljivi del malih obrtnikov in podjetnikov.



**N**ovi zakon torej ureja čezmejno izvajanje storitev delodajalcev z napotitvijo delavcev na delo in čezmejno izvajanje storitev samozaposlenih oseb na podlagi ohranjene vključenosti v obvezna socialna zavarovanja v matični državi. Definira obe smeri, opravljanje naših storitev v drugih državah članicah Evropske unije in njihovih pri nas. Razlog za pripravo zakona je prenos Direktive 2014/67/EU o napotitvi delavcev na delo v okviru opravljanja storitev in sprememba Uredbe EU, št. 1024/2012 o upravnem sodelovanju prek informacijskega sistema za notranji trg po uredbi IMI v naš pravni red. Cilj direktive je preprečevanje zlorab in izogibanj na področju napotitev. Na podlagi določil Uredbe, št. 883/2004 se namreč izdajajo potrdila A1, ta pa so ključni pogoj za napotitev delavcev na delo v drugo državo članico Evrop-

veznosti. Delodajalec mora za pridobitev obrazca seveda svojo dejavnost opravljati tudi v Sloveniji. Zakon bo tako preprečil čezmejno izvajanje storitev slamnatim podjetjem in drugim delodajalcem, ki kršijo pravila. Predpisuje tudi subsidiarno odgovornost, če tuji delodajalec, ki je podizvajalec ali agencija, svojim napotenim delavcem ne zagotovi plače. Zakon uvaža tudi sodelovanje med državami Evropske unije na področju vročanja odločb in izterjav kazni pristojnih organov, kjer se izvaja storitev. Potekalo bo preko informacijskega sistema za notranji trg.

Mnenja in rešitve okrog vsebine zakona so bile v fazi usklajevanja seveda zelo različna. Obrtnike in podjetnike je med drugim zelo zmotila odločitev, da se za napotitev delavca šteje tudi osnovna montaža in/ali prva vgradnja, ki jo delavec opravi

poštenim delodajalcem omogoči delo brez dodatnih ovir in administrativnih preprek. Vseeno pa se je zgodba o zakonodajalcih, ki pripomb in strokovnih predlogov prihodnjih uporabnikov zakonov ne slišijo ali nočejo slišati, zgodila tudi v primeru tega zakona.

Direktiva EU 96/71/ES o napotitvi delavcev na delo v okviru opravljanja storitev na primer določa, da se osnovna montaža in/ali prva vgradnja, ki jo delavec opravi v do 8. dneh, ne šteje za napotitev delavca. Zato ni nobenega tehtnega razloga, da slovenska zakonodaja takšne rešitve ne bi povzela, še manj pa se obrtniki in podjetniki strinjajo s tem, da je zakonodajalec zakonodajo še dodatno zaostрил, saj naš pravkar sprejeti Zakon o čezmejnem izvajanju storitev kratkotrajnega dela do 8 dni, kot ga pozna EU-direktiva, v končni fazi ne predvideva, čeprav je bila v fazi priprave predloga zakona takšna rešitev že dorečena.

Že samo ta podrobnost bo hud udarec predvsem malim delodajalcem, ki imajo le nekajdnevne montaže/storitve v mesecu in bi za ta čas lahko delavce obravnavali z nespremenjeno zavarovalno osnovo 01. Po definiciji sprejetega zakona se bo moral torej že prej omenjeni mizar oziroma pri njem zaposleni delavec, ki je kuhinjo izdelal v Sloveniji in jo gre vgraditi v Avstrijo, šteti za napotene delavca, čeprav je v Avstriji kuhinjo vgradil v le dveh urah. To najmanj kar predstavlja dodatne stroške pri obračunu plače, saj mora delodajalec obračunavati plačo po dveh zakonodajah, in to samo zaradi dveh ur dela na mesec v tujini.

Z novim zakonom se bo z izdajo obrazcev A1 avtomatsko preategorizirala tudi zavarovalna osnova iz 01 v 02, kar pomeni, da delavec ne bo več na službeni poti, am-

**»OBRITNIKI IN PODJETNIKI SE SPRAŠUJEMO, ČE NI DOVOLJ ŽE DEJSTVO, DA NAŠIM PODJETJEM OVIRE ZA DELO V TUJINI POSTAVLJAJO ŽE DRUGE DRŽAVE. NAJBOLJ AKTUALNA IN PEREČA JE ZAGOTOVO AVSTRIJA, KJER JE Z NOVIM LETOM ZAČEL VELJATI NOV ZAKON O PLAČILNEM IN SOCIALNEM DAMPINGU. OČITNO TO ŠE NI DOVOLJ, SAJ JE SLOVENIJA SPET ENKRAT POSKRBELA ZA TO, DA BO ČIM MANJ NAŠIH PODJETIJ POSLOVALO V TUJINI. S TEM ZAKONOM SE SLOVENSKIM PODJETJEM POSTAVLJAJO PRETEŽKI POGOJI IN SE JIM PREPREČUJE DELO V TUJINI, S TEM PA SE POVZROČA DODATNO ODPUŠČANJE DELAVCEV IN GOSPODARSKA ŠKODA!« PO SPREJETJU ZAKONA MENI **BRANKO MEH, PREDSEDNIK OZS.****

ske unije, ob seveda ohranjeni vključitvi v obvezna socialna zavarovanja v Sloveniji.

Potrdilo A1 bo tako izdano le delodajalcu, ki ni kršil določb v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, zaposlovanjem na črno in ki redno izplačuje plače in prispevke za socialna zavarovanja. V celoti bo moral imeti poravnane tudi vse davčne ob-

v času do osem dni, razočaranje pa so izrazili tudi nad petdnevni rokom za izdajo obrazca A1, saj se morajo na primer servisna podjetja na klic stranke odzvati takoj.

Obrtniki in podjetniki so zakonodajalca še pravočasno in pred potrditvijo na vladi pozvali, da vse omejitve, ki so škodljive za podjetja, izloči iz predloga zakona in



**24. AVTOMOBILSKI  
SALON SLOVENIJE**

Gospodarsko razstavišče, 27. marec – 2. april 2017  
Preverite ugodnosti! [www.avtomobilski-salon.si](http://www.avtomobilski-salon.si)

TRGOVINSKA  
ZBORNICA SLOVENIJE  
Slovenian Chamber of Commerce





## IN KAJ PRINAŠA NOVI ZAKON?

V času priprave in usklajevanja novega zakona je OZS aktivno sodelovala s konstruktivnimi predlogi stroke, ki pa, kot smo že omenili, niso bili upoštevani v zadostni meri. Na strani uporabnikov zakona je v ekipi OZS pri usklajevanju zakona



sodelovala tudi **Zdenka Bedekovič**, svetovalka našega Svetovalnega centra OZS in specialistka za poslovanje v tujini. Ker novi zakon zato najbolj pozna, smo jo prosili, da izpostavi ključne novosti in obveznosti, ki iz njega izhajajo.

Tako ugotavlja, da je veliko ugibanj glede napotitve delavcev pri avtoprevoznikih ter omenja, da se zakon ne uporablja za čezmejno izvajanje storitev samozaposlenih oseb in delodajalcev, katerih napoteni delavci

običajno opravljajo delo v dveh ali več državah članicah Evropske unije ter čezmejno izvajanje storitev pomorščakov. Prvi predlog zakona je predvideval pogoj, da delodajalec ustvari 25 % prometa na domačem trgu, a se s tem predlogom zbornica ni strinjala in je bil zato tudi zavrnjen. Zakonodajalec se je tu strinjal z nami in namesto tega smo uspeli doseči pogoj, da ima delodajalec, ki zaposluje od pet do deset delavcev, zaposlenega najmanj enega delavca, ki je na tej podlagi neprekinjeno vključen v obvezna socialna zavarovanja v Republiki Sloveniji. Če je delodajalec večji in zaposluje več kot deset delavcev, pa zakon predvideva najmanj tri delavce vključene v obvezna socialna zavarovanja. Ena od temeljnih zahtev Bruslja je tudi bila, da podjetja delujejo na domačem trgu in ne le na tujem, zato je zakonodajalec poleg prvih dveh omejitev uzakonil še dodatno zahtevo za podjetja, ki predvideva, da njihovi delavci v zadnjem letu ali od ustanovitve v tujini niso delali več kot 80% skupnega delovnega časa. Ti pogoji so za naše obrtnike in podjetnike bolj sprejemljiv, kot je bil predlagan prvotni predlog na samem začetku.

Novost, ki jo prinaša novi zakon, je tudi ta, da delodajalec ali samozaposlena oseba prek državnega portala za podjetja in podjetnike sistema e-VEM največ 30 dni pred predvidenim začetkom čezmejnega izvajanja storitve vloži vlogo za izdajo potrdila A1. Prav tako bo treba priložiti kopijo pogodbe o zaposlitvi, sklenjeno z delavcem, ki ga podjetje namerava napotiti na delo v tujino, in sicer v skladu z določbami zakona, ki ureja delovna razmerja na tem področju. V preteklosti so delodajalci pri

urejanju dokumentacije več pozornosti posvečali tuji zakonodaji, kar je razumljivo, saj so v tujini za kršitve predpisane zelo visoke kazni. Z novim zakonom prihaja tudi novost za samozaposlene osebe, ki bodo morale ob vlogi za izdajo obrazca A1 priložiti tudi pogodbo o izvajanju storitve. Če bodo torej vloge popolne in izpolnjeni vsi pogoji za izdajo obrazca A1, bo ta izdan s strani Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije, drugače pa bodo vloge z odločbo zavoda zavrnjene.

Z novim zakonom so predpisani tudi pogoji dela tujih podjetij in tujih samozaposlenih oseb v Sloveniji. Ti bodo morali upoštevati slovensko zakonodajo. Na mestu izvajanja storitve bodo morali imeti vso dokumentacijo, ki je predpisana z našimi zakonskimi določili. Za tuja podjetja in samozaposlene osebe so predpisane tudi visoke kazni. Ena izmed novosti, ki jo prinaša omenjeni zakon za tuja podjetja, je tudi ta, da lahko nadzorni organ dokumentacijo od tujega delodajalca zahteva še 24 mesecev po zaključku izvajanja storitve. Torej novi zakon za tuja podjetja poleg obveznosti izenačuje tudi kazni, ki bodo podobne, kot so v tujini.

Ker so zbornični pogajalci izpostavili tudi problem začetka izvajanja novega zakona na terenu, je pomembno tudi to, da bo ministrstvo ustanovilo strokovno medresorsko delovno skupino za implementacijo novega Zakona o čezmejnem izvajanju storitev, predvideva pa se tudi sodelovanje z Ministrstvom za finance, ki bo pristopilo k vprašanju reševanja določenih dohodkov in povračil stroškov, napotjenih delavcev na delo v tujino.

**Zdenka Bedekovič**, svetovalka Svetovalnega centra OZS in specialistka za poslovanje v tujini: »Kljub temu, da naša zbornica ni uspela uzakoniti do 8-dnevnega izvajanja storitev brez napotitve, kot to predvideva celo evropska direktiva, in da obrazca A1 ni možno pridobiti takoj, to še ne pomeni, da smo ali bomo vrgli puško v koruzo. Zakon bo začel veljati šele z leta 2018, do takrat pa imajo obrtniki in podjetniki vseeno še dovolj časa, da se nanj dobro pripravijo. Ne dvomim, da škoda bo, predvsem pri malih delodajalcih, na to smo zakonodajalca opozarjali že na samem začetku, zato ne bomo odnehali in k zadanemu cilju strelili še naprej. Naredili bomo vse, tudi z našo inovativnostjo, da bomo članom OZS pri tem kar najbolj pomagali!« je bila za konec neomajno optimistična naša svetovalka.

A. Š.

pak se ga bo obravnavalo kot napotenege delavca. S tem pa se stroški službene poti obravnavajo bistveno manj ugodno, stroški za podjetja bodo tako višji in podjetja v primeru kratkotrajnih del ne bodo več konkurenčna.

Pozabiti ne smemo tudi na dolgotrajni postopek za pridobitev obrazca A1, podjetje lahko nanj čaka tudi do pet dni. To je huda administrativna ovira, ki je lahko predvsem za servisne dejavnosti, teh pa je med obrtniki in podjetniki največ, usodne-

ga pomena za preživetje tovrstnih podjetij. Ta se morajo na primer za nujna servisna opravila odzvati praktično takoj, saj mnoga zagotavljajo 24- ali 48-urno asistenco in si tako dolgotrajnega postopka čakanja preprosto ne morejo privoščiti. Med tem časom podjetje praviloma že izgubi posel, saj je v tujini velika konkurenca. Obrazec A1 bi se moral preko informacijskega sistema izdati avtomatsko.

Na vse to in še več so obrtniki in podjetniki žal neuslišano opozarjali v času

usklajevanja nedavno sprejetega zakona. Slovenska podjetja se s takšnimi ukrepi v praksi le sili, da se preselijo v tujino, saj bodo imela doma v prihodnje velike težave z napotitvami delavcev. To pa pomeni veliko izgubo za slovenski proračun, zato se v javnosti kar pravilno in upravičeno govori, da novi zakon kaznuje obrtnike in podjetnike in bo povzročil le gospodarsko škodo. Ne vemo le, zakaj?

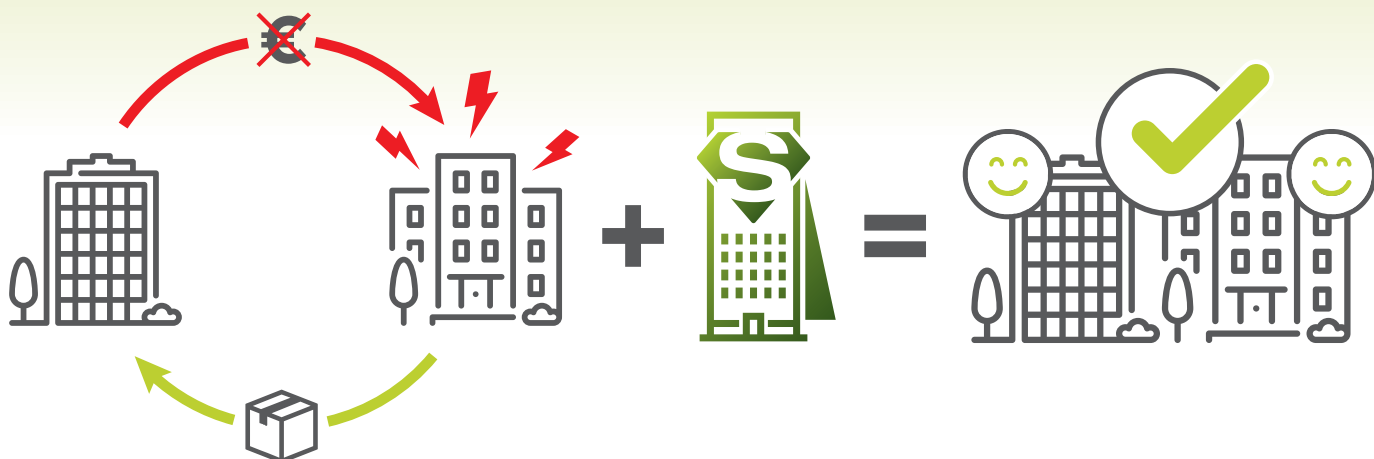
ANTON ŠIJANEC



# SOLVIS - RAZBIJAMO MITE O TERJATVAH

Solvis vam zagotavlja, da  
izterjava ne bo več vaša skrb.

[www.bisnode.si/miti-o-terjativah](http://www.bisnode.si/miti-o-terjativah)  
**tel.: 080 380 03**



## ZDRAVSTVENA REFORMA

# Spremembe so nujno potrebne, vendar ne le v breme gospodarstva!

*V javni razpravi je predlog novega Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju (ZZVZZ-1). Naša zbornica se z reformo strinja in jo tudi podpira, se pa pri oblikovanju predloga zakona trudi, da bi poiskali takšne rešitve, ki bi bile do obrti in podjetništva vsaj poštene, da gospodarstva ne bi po nepotrebnem dodatno obremenile in da bi hkrati odpravili tudi aktualne nepravilnosti. Trenutno potekajo pogajanja med ministrstvom za zdravje, sindikati in delodajalci, kjer sodeluje tudi delovna skupina strokovnjakov, obrtnikov in podjetnikov iz naše zbornice, svoje stališče pa sta oblikovala tudi Upravni odbor OZS in njegov Odbor za gospodarstvo.*

**N**a zbornici smo predlog zakona preučili in v tej fazi lahko žal le ugotovili, da gre bolj za finančno kot zdravstveno reformo. Glavni očitki gredo dejstvu, da novi zakon prinaša zgolj obremenitve gospodarstvu, ne rešuje pa aktualnih težav gospodarstva, na primer regresnih zahtevkov, ki so lahko pogubni za marsikatero podjetje. Člani UO OZS so izrazili tudi razočaranje, da naša zbornica in druge delodajalske organizacije pri pripravi osnutka zakona niso imele možnosti sodelovanja.

## Delodajalci zavrnili že začetek pogajanj

Z začetkom marca naj bi se začela pogajanja pogajalske skupine Ekonomsko-socialnega sveta z ministrstvom za zdravje, vendar so bili delodajalci primorani začetek pogajanj zavrniti. Kljub

pozivom na ESS in poslanim pisnim zahtevam izhodiščnega dokumenta, ki bi definirali konkretne izračune učinkov na gospodarstvo in za posameznika, niso prejeli. Pogajanja sindikatov in delodajalcev z ministrstvom so bila tako zastavljena kar brez projekcije finančnih učinkov ZZVZZ-1, ki še kako vplivajo na mnenje in odnos predvsem delodajalske strani, ki je ena glavnih in ključnih financerjev sistema, te obremenitve pa vplivajo tudi na samo konkurenčnost celotnega slovenskega gospodarstva ter hkratno obravnavo ostale zdravstvene zakonodaje, ki bo zagotovila racionalno porabo, optimizacijo zdravstvenega sistema in kakovostnejše storitve.

To se je celotni delodajalski strani zdelo do te mere neresno, da so sodelovanje v pogajanjih skupno in enotno zavrnili. Ta pa so vseeno stekla, ministri-

ca se je srečala le s predstavniki sindikatov, skupinski protest delodajalcev pa je obrodil vsaj ta sad, da je ministrstvo na začetku marca le oblikovalo dokument, ki predlagane spremembe na področju zdravstvenega zavarovanja in njene finančne učinke vsaj začenja definirati in pojasnjevati.

## Mnenja obrtnikov in podjetnikov

Kot smo že v uvodu zapisali, naša zbornica podpira spremembo ZZVZZ-1. Spremembe so nujne tako v organizaciji sistema kot tudi na področju upravljanja in financiranja, predvsem zaradi zastarele zakonodaje, slabe organizacije dela, konstantnega pomanjkanja finančnih sredstev in ne nazadnje demografskih razlogov. Podpiramo pa takšno zdravstveno reformo, ki ne bo bistveno spremenila obsega pravic in dostopnosti zavarovanih oseb do zdravstvenih storitev ter ne bo dodatno obremenila niti gospodarstva niti zavarovancev.

Potrebujejo torej takšno reformo, ki bo predvsem racionalizirala postopke in za začetek poiskala vse možne prihranke in notranje rezerve, teh pa je v zdravstvu lahko še veliko. Sistem zdravstvenega varstva mora torej najprej skozi temeljito prevetritev, tako, kot jo je gospodarstvo ob preživetju gospo-

## POPRAVEK

Članek, objavljen na 9. strani februarske številke revije Obrtnik podjetnik z naslovom Problem čezmejnega opravljanja storitev v Avstriji vse bolj pereč, terja popravek. Glede na napisano, da naj bi vodstvu OZS in GZS na pristojna ministrstva in predsednika Vlade RS naslovili prošnjo za čimprejšnji sestanek, je treba bralcem povedati, da je ključno vlogo pri iskanju možnih rešitev za sektor transporta odigrala Sekcija za promet pri OZS, ki se je s predstavniki vseh štirih ministrstev (ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti, ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, ministrstva za infrastrukturo in ministrstva za zunanje zadeve) tudi že sestala.

ANDREJ KLOBASA



darske krize v zadnjih desetih letih že dodobra doživelo.

Obrtnike in podjetnike še posebej moti, da tudi tokratni predlog novega zakona ne rešuje pereče problematike regresnih zahtevkov ZZSZ, ki jih ima lahko ta do delodajalca, če ta ni v celoti izpolnil obveznosti za varnost in zdravje pri delu. Stopnja krivde delodajalca bi morala biti nižja, če gre za lahko malomarnost. Zakonodajalec bi moral omejiti odgovornost in podjetjem omogočiti, da ta riziko lah-

ko tudi zavarujejo. Če imajo komercialne zavarovalnice omejeno višino regresnih zahtevkov tudi v primeru prometne nesreče pijanega voznika, potem bi morali imeti to možnost tudi delodajalci, komentar tu sploh ni potreben. Zavod na leto pobere tudi okrog 80 milijonov evrov prispevkov za primer poškodbe pri delu in poklicne bolezni, vendar vlada priznava, da se ta sredstva porabijo splošno za zdravstvo, tudi teh 0,53 % od vsake plače, bi torej moral biti vir kritja v ta namen.

Pričakujemo lahko še trda pogajanja, ko se bodo ta sploh lahko smiselno začela, strokovnjaki in drugi pogajalci naše zbornice bodo s preostalimi štirimi predstavniki delodajalcev nedvomno uporno zastopali skupne interese našega gospodarstva. Časa pa je še zelo malo, zato se lahko upravičeno bojimo, da bodo tehtni argumenti in predlogi uporabnikov zakonodaje spet enkrat ostali neuslišani.

ANTON ŠIJANEC

## O VAJENIŠTVU TUDI V DRŽAVNEM SVETU RS

# Vajeništvo – pot do kakovostnega kadra

*Državni svet je na začetku marca pripravil posvet z naslovom Vajeništvo – pot do kakovostnega kadra, na katerem je sodelovala tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Predlog zakona o vajeništvu je že v zakonodajnem postopku, OZS pa sedaj pričakuje, da bodo pred sprejetjem zakona v Državnem zboru RS prisluhnili obrtnikom in podjetnikom in upoštevali njihove pripombe.*

**P**redsednik OZS Branko Meh je na posvetu dejal, da se slovenski obrtniki in podjetniki veselijo ponovne uvedbe vajeništva, saj bodo končno dobili možnost, da sami neposredno izobražujejo kader, ki ga bodo lahko kasneje zaposlili. Opozoril pa je, da mora biti zakon dolgoročno stimulativen za vse sodelujoče v procesu vajeniškega izobraževanja. »V predlogu zakona, ki ga je potrdila Vlada RS, je veliko predlogov naše zbornice, vseeno pa predlog pred potrditvijo v Državnem zboru RS potrebuje še veliko popravkov, ki jih lahko predvidijo le tisti, ki bodo zakon neposredno izvajali,« je bil na posvetu jasen Meh.

Da projekt Evropske unije spremljamo z vso resnostjo in zavzetostjo, pa je menil Alojz Kovšca, državni svetnik in pobudnik posveta. »Vajeništvo potrebujemo tako delodajalci kot delojemalci, zato se moramo vsi deležniki truditi za to, da v pilotnem projektu zagotovimo

dobre iztočnice za morebitne popravke zakona in se pripravimo za uvedbo vajeniškega sistema,« je ob zaključku posveta še dodal Kovšca.

Na posvetu je vajeniški sistem v Avstriji predstavil Benjamin Wakounig, predsednik Slovenske gospodarske zveze iz Koroške. V Avstriji imajo kar 107 tisoč vajencev in 199 vajeniških poklicev. Brezposelnost mlajših od 25 let v Avstriji pa je 10,5-odstotna, kar je tudi posledica učinkovitega vajeniškega sistema. »V naši državi pravkar poteka projekt, kako pridobiti še več mladih v vajeniške poklice. Pri tem imajo pomembno vlogo tudi podjetja, ki privabljajo vajence v svoje vrste,« je pojasnil Wakounig. Dodal je, da se gospodarstvo brez vajeništva ne razvija in da primer Avstrije kaže, zakaj je ta država v evropskem prostoru tako uspešna.

MIRA ČREŠNAR



»Pričakujemo sistemsko nadomestilo delodajalcem za izvajanje vajeništva,« je na posvetu dejal Branko Meh, predsednik OZS.



»Gospodarstvo od tega zakona veliko pričakuje,« je prepričan Alojz Kovšca, državni svetnik.

# Sooblikujte letošnje zahteve obrti in podjetništva!

*Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije vabi k sodelovanju pri pripravi letošnjih zahtev obrti in podjetništva. Svoje predloge z obrazložitvami lahko posredujete do petka, 24. marca.*

**S**lovenija je lani zabeležila gospodarsko rast in izboljšanje stanja v javnih financah, ključnih strukturnih reform na področju trga dela, zdravstva, poslovnega okolja pa še ni. Obrtno-podjetniška zbornica še vedno pričakuje uresničitev nekaterih svojih predlogov za izboljšanje poslovnega okolja, ki jih bo z letošnjimi zahtevami še dopolnila in nadgradila.

Tradicionalne zahteve obrti in podjetništva predstavljajo največji manifest za obrt in malo gospodarstvo. Letošnje bodo usmerjene v ustvarjanje spodbu-

dnega poslovnega okolja za rast in razvoj novih podjetij, za večjo rast dodane vrednosti in spodbujanje produktivnosti. Glede na to, da so za letos napovedane spremembe na področju trga dela, zdravstva, nepremičninskega davka, poslovnega okolja za podjetništvo in poenostavitev administrativnih postopkov oziroma odprave administrativnih ovir, bo zbornica tem področjem posvetila še posebno pozornost.

Svoje predloge z obrazložitvami za letošnje zahteve slovenske obrti in pod-

jetništva lahko posredujete **do petka, 24. marca** na e-naslov: [zahteve@ozs.si](mailto:zahteve@ozs.si) ali preko obrazca na spletni strani OZS.

Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2017 bo OZS Vladi RS in zainteresirani javnosti predstavili na 15. Forumu obrti in podjetništva, ki bo **v petek, 2. junija, v Portorožu**.

Dodatne informacije v zvezi s pravico Zahtev slovenske obrti in podjetništva 2017 dobite pri mag. Maji Rigač ([maja.rigac@ozs.si](mailto:maja.rigac@ozs.si), 01 58 30 807).

E. M.

## Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo ...

- **Predlog Zakona o vajištvu** – obravnava v državnem zboru
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o sodnem registru** – v pripravi na ministrstvu za pravosodje
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvršbi in zavarovanju** – v pripravi na ministrstvu za pravosodje
- **Zakon o omejevanju uporabe tobačnih in povezanih izdelkov** – sprejet
- **Zakon o čezmejnem izvajanju storitev** – sprejet
- **Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o pravnem postopku** – sprejet
- **Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju** – v javni razpravi do 19. marca
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o plačilnih storitvah in sistemih** – v javni razpravi do 13. marca
- **Izhodišča Zakona o raziskovalni in razvojni dejavnosti ter Zakona o visokem šolstvu** – v javni razpravi do 16. marca
- **Predlog zakona o spodbujanju razvoja turizma** – končana javna razprava
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o Poslovnem registru Slovenije (ZPRS-1B)** – končana javna razprava
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o inšpekciji dela** – končana javna razprava
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih** – končana javna razprava
- **Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela** – končana javna razprava
- **Osnutek predloga zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja** – končana javna razprava
- **Gradbeni zakon** – končana javna razprava
- **Predlog zakona o množičnem vrednotenju nepremičnin** – končana javna razprava
- **Osnutek Uredbe o zelenem javnem naročanju** – končana javna razprava
- **Predlog Zakona o motornih vozilih** – končana javna razprava



# ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

**mozaikpodjetnih.si**

o popustih in ugodnostih

## ERSTE CARD

Kartica z najprijaznejšimi obroki in največjim prihrankom



NLB  
Ugodne bančne storitve



## ELEKTRO ENERGIJA

- 6 % popust na cene električne energije
- 12 % popust na cene zemeljskega plina

## KOMPAS SHOP

- 20 % popust na širok izbor izdelkov iz sladkega programa, kozmetike, oblačila in obutev priznanih blagovnih znamk, igrače,...



## TELEKOM SLOVENIJE

- 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa
- 50 % popust na naročnino storitve »Prednostna obravnava«



## TRIGLAV ZAVAROVALNICA

- 7 % popust na avtomobilsko in premoženjsko zavarovanje

## DZS

- 20 % popust pri nakupu pisarniške opreme, materiala ter storitev



## MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji



## BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



## KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



**ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI**



080 12 42 • mozaik.podjetnih@ozs.si • [www.mozaikpodjetnih.si](http://www.mozaikpodjetnih.si)

## ZMAGOVALCI: MIZARSTVO JEZERŠEK, HOTAVLJE



Jernej, Janez in Boštjan Jezeršek,  
na katere bi bil oče Karel brez  
dvoma izjemno ponosen.

# Sinonim za vrhunsko izdelane in oblikovane stopnice

*Temelje družinskega podjetja Mizarstvo Jezeršek je leta 1978 postavil Karel Jezeršek, obrtnik leta 2004. Danes ga vodijo trije njegovi sinovi, ki v ospredje postavljajo delo, sodelovanje, znanje in razvoj. Njihove stopnice krasijo domove in poslovne objekte v petdesetih državah.*

**K**arel Jezeršek se je že na začetku svoje samostojne poti posvetil izdelavi masivnih lesenih stopnic. Rad je imel izžive, oblikoval je številne detajle izdelave stopnic, ki jih mnogi mizarji po Sloveniji še vedno uporabljajo. Zaradi njegove inovativnosti in poslovne odličnosti ga je leta 2004 Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije izbrala tudi za obrtnika leta.

Jezeršek se je leta 2006 upokojil in trem sinovom – četrti je prevzel kmeti-

jo – predal podjetje, kmalu nato pa, žal, mnogo prezgodaj nenadno preminil. Trije bratje, ki so sicer zrasi v domači delavnici, so se morali spoprijeti s celotnim poslovanjem. »Ko danes pogledam nazaj, lahko rečem, da smo ponosni, saj kljub temu, da smo bili še zelo mladi, takrat zaradi očetove smrti proizvodnja ni zastala,« pove Jernej Jezeršek, direktor podjetja.

Trije bratje ves čas v ospredje postavljajo delo, sodelovanje, znanje in razvoj.

Nenehno težijo k napredku, posodabljanju tehnologije za načrtovanje in proizvodnjo stopnic. So nosilci več patentov, v proizvodni proces krivljenja stopnic so vnesli kar nekaj izboljšav, med njihove inovacije pa sodijo tudi stopnice brez vidne konstrukcije (plavajoče stopnice).

## Ravne, zavite, spiralne ...

Skozi leta je podjetje Mizarstvo Jezeršek postalo sinonim za vrhunsko obli-





kovane in kakovostno izdelane stopnice, kar znajo ceniti tako doma kot tudi po svetu. Značilna bronasta značka se namreč svetlika na Jezerškovih stopnicah že v več kot petdesetih državah. Vsake izdelane stopnice so unikatne, izdelane po merah in željah naročnika.

»Omejitev skoraj ni. Različne oblike, slogi in široka paleta različnega lesa omogoča izvedbo najrazličnejših zamisli, idej in želja,« pravi Jernej in doda, da se vsakemu naročilu oziroma izdelku popolnoma posvetijo; pa naj bo to preprosta lestev ali pa najbolj zapleten projekt.

Jezerškovi izdelujejo klasične, moderne ali rustikalne stopnice z nosilno konstrukcijo iz lesa ali kovine, ki je lahko ravna ali krivljena. Poleg tega oblagajo betonske konstrukcije stopnic z lesenimi nastopnimi in čelnimi deskami, v njihovi ponudbi pa je tudi veliko različnih tipov ograj v različnih kombinacijah lesa, kovine in stekla.

Za svoje izdelke izbirajo kakovosten les po željah strank, ki najpogosteje izberejo hrast, sicer pa njihova ponudba obsega vse od avtohtonih do številnih tujih vrst lesa. Les običajno kupujejo od trgovcev z lesom, kolikor je mogoče pa tudi uporabijo les iz gozdov poljanske doline katerega sušijo v lastnih sodobnih sušilnicah.

Strankam ponujajo različne površinske obdelave lesa (brušenje, ščetkanje) ter različne končne premaze (pigmentiranje, oljenje, lakiranje ...).

»Stopnice že dolgo nimajo več samo funkcionalnega pomena, ampak so po-

stale pomemben element, ki sooblikuje podobo prostora. Pri izbiri vrste lesa, videza in detajlov je treba upoštevati, da se bo končni izdelek stilsko in barvno ujemal s prostori in pohištvom v njem. Običajno se pri izbiri lesa oziramo na parket ali notranja vrata,« pojasni Jernej, ki ima izjemen občutek za ljudi in je tudi generator novih idej. »Nikoli na prvo žogo ne rečem, da se česa ne da narediti. Takšen izziv je pravzaprav tisti pravi. Najrajši se lotimo nečesa, česar drugi nimajo, ali ne znajo oziroma ne morejo narediti,« še doda.

### Slediti razvoju in trendom

V dobrih desetih letih se je v Mizarstvu Jezeršek, kjer dela 30 pridnih in prizadevnih ljudi, med katerimi je 20 redno zaposlenih, poleg tega pa podjetje sodeluje še s pogodbenimi sodelavci, dijaki, študenti in vajenci, marsikaj spremenilo. Tempo razvoja je tudi v njihovi dejavnosti neusmiljen. »Vse se je spremenilo – tehnologija, procesi, dizajn, detajli,« našteva Jernej in pove, da so v tem obdobju zamenjali kar tri četrtnine strojnega parka, ves vozni park in posodobili programsko opremo v pripravi in proizvodnji, v prihodnje pa načrtujejo povečati poslovne prostore in tako dodatno optimizirati proizvodnje procese.

Takšen tempo narekuje razvoj v dejavnosti, delno pa jih je v optimizacijo proizvodnje in poslovanja prisilila tudi recesija. Kljub temu da so cene na trgu padale, jim je uspelo v tem obdobju promet bistveno povečati, kar so lahko do-

segli z optimizacijo proizvodnje ter veliko mero angažiranosti pri iskanju novih (tujih) trgov.

Že prej so bili s svojimi izdelki prisotni v nekaterih evropskih državah in Rusiji, v zadnjem obdobju pa njihove stopnice krasijo številne domove in poslovne prostore v vseh evropskih državah, v Rusiji, v severnem delu Afrike in v Ameriki. Med njihovimi strankami so tudi svetovno znane osebnosti, Jezerškovi pa v takšnih projektih sodelujejo s svetovno znanimi oblikovalci.

Tuji trgi, med katerimi je še vedno najpomembnejši avstrijski, kjer imajo tudi svoje podjetje, predstavlja tretjino njihove proizvodnje, drugo tretjino predstavlja sodelovanje s slovenskimi proizvajalci montažnih hiš, tretjina pa je individualnih naročil.

Mizarstvo Jezeršek je član skupine Vila Bravum, ki združuje priznana slovenska podjetja. Pod to blagovno znamko, ki ji potrošniki vedno bolj zaupajo, se predstavljajo na sejmi in izdajajo revijo Radosti bivanja s številnimi uporabnimi nasveti in informacijami.

Začetek leta je običajno posvečen pojavljanju na sejmi. Tako so se Jezerškovi letos že predstavili na sejmu Häuslebauer v Celovcu, na sejmu Bau v Münchnu, na katerem so predstavili zelo zahteven izdelek, v teh dneh pa se predstavljajo na sejmu Dom v Ljubljani, kjer si lahko ogledate njihovo klasično ponudbo in tudi bolj moderno izvedbo stopnic z modernimi detajli v kombinaciji lesa, stekla in kovine.

EVA MIHELIČ

# OZS počastila udeležence tekmovanja Euroskills

*Po tem, ko so se decembra lansko leto naši mladi zelo uspešno udeležili največjega evropskega tekmovanja v poklicnih spretnostih Euroskills 2016 v Göteborgu na Švedskem, je za slovensko ekipo desetih tekmovalcev poseben sprejem pripravila tudi OZS. Sprejema so se udeležili člani ekipe, njihovi mentorji, sodniki s tekmovanj, predstavniki OZS in predstavniki Centra RS za poklicno izobraževanje – CPI, ki udeležbo na evropskem tekmovanju Euroskills tudi koordinira in financira preko pristojnega ministrstva.*

**S**pomnimo, da so se naši mladi tekmovalci v konkurenci 500 udeležencev iz cele Evrope za naslove najboljših potegovali v kar devetih panogah oziroma poklicih, o čemer smo pisali že januarja. Največji uspeh je dosegel Rok Verstovšek Tanšek, ki je med kamnoseki osvojil srebrno medaljo in hkrati postal tudi naš najboljši tekmovalec. Na svoj uspeh se je več mesecev pripravljaval pod vodstvom mentorja Damjana Švare iz Višje strokovne šole ŠC Srečka Kosovela Sežana in Jerneja Bortolata, samostojnega pod-



*Mlade udeležence evropskega tekmovanja Euroskills in njihove mentorje je uvodoma nagovoril Branko Meh, predsednik OZS.*



jetnika, kamnoseka in predsednika OOO Sežana. Prejeli smo tudi dve medalji za odličnost, in sicer Žan Črnivec in Klemen Pal med informatiki, pripravljala sta se v Šolskem centru Ptuj pod vodstvom mentorjev Zoltana Sepa in Marjana Čeha ter ob pomoči Andreje Vehovec, Vegova Ljubljana. Druga medalja za odličnost je pripadla Nejcu Zupančiču med stavbnimi mizarji, ki je svoje spretnosti pilil pod mentorstvom Mihaela Goršeta in Darka Brišarja iz Šolskega centra Novo mesto.

*Branko Meh je za medaljo za odličnost čestital tudi mlajšemu kolegu mizarju Nejcu Zupančiču.*



*Srebrni kamnosek Rok Verstovšek Tanšek (v sredini) v družbi svojih mentorjev, Jerneja Bortolata in Damjana Švare, trojica najbolj zaslužnih za naš veliki uspeh na Euroskills.*



# Preventivna ocena zdravstvenega stanja članov je ena pomembnih nalog društva

*Članstvo Društva upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov Slovenije je posebno tudi zato, ker so vsi starejši od 60 let in temu primerno tudi bolj dojemljivi za pojave degenerativnih in drugih bolezni. Mnogi tudi boleznim, ki so posledica vplivov dela, ki so ga opravljali. Člane vabimo, da v okviru društva izkoristijo možnost ugodnejših preventivnih pregledov.*

**N**ekateri svoja obolenja že poznajo, večina pa ne. Največkrat se zelo rado zgodi, da predvsem za dolgotrajne bolezni in tiste z zelo resnimi posledicami, zvedemo dokaj pozno in bi bilo zelo dobro, da bi za možnost njihovega morebitnega razvoja zvedeli že prej, da bi lahko nastanek bolezni preprečili ali vsaj upočasnili.

Prav tem želimo pomagati v društvu DUPOS tako, da jih povabimo k sodelovanju na predhodnih preventivnih zdravstvenih pregledih. Toliko bolj pomembno je danes poiskati vzporedne poti za tovrstne preglede, ko imamo na žalost v profesionalnih institucijah vedno daljše čakalne vrste za prvi pregled in še ta je praviloma specialistični. To pomeni, da se na njem posveti pozornost le na enem kazalniku občutenega zdravstvenega problema pri posamezniku, ne da bi človeka obravnavali kot celoto in skozi celotno oceno stanja pridobili verjetnost vzroka nastanka težave, ki je morda povsem druge v telesu.

Z izvajalcem iz Ljubljane smo se dogovorili za dolgoročno sodelovanje, v okviru katerega bodo zainteresirani člani

društva in njihovi družinski člani lahko za precej nižjo ceno opravili **prvi pregled splošnega zdravstvenega stanja**, skozi katerega bo podana ocena možnosti razvoja določenih zdravstvenih težav pri posamezniku in hkrati še oceno stanja ene konkretne zdravstvene težave, če jo posameznik ima.

V povsem zaupnem ozračju bo »pacient« dobil priporočila za ravnanje v prihodnje: bodisi na področju prehrane, gibanja in drugih sprememb v njegovem življenjskem slogu. Vsak pa bo dobil po potrebi tudi priporočilo za svojega zdravnika, zlasti v primeru, ko bi pregled pokazal realno možnost razvoja kakšne od resnejših bolezni, tudi rakastih obolenj.

Pomembno je, da smo z izvajalcem pregledov – poudarjamo, da gre za preglede s sodobnimi računalniškimi napravami in jih opravlja zdravnik brez vsakršnega posega v telo – dogovorjeni za 40-odstotni popust na redno ceno, hkrati pa se dogovarjamo tudi za možnost izvajanja pregledov v vseh večjih slovenskih mestih, ne le v Ljubljani ali Mariboru. Ob tem naj omenimo še, da član, če izrabi

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS.

Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov:

**Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

možnost cenejšega preventivnega pregleda, prihrani več kot letno članarino društvu, ki je 10 evrov na leto.

Vloga društva DUPOS v opisanem sodelovanju je organizacija preglednih programov na terenu, zato prijave za pregled v vsakem primeru zainteresirani člani sprejemamo na e-naslovu društva. Z odgovorom bo interesent dobil časovni razpored prvega pregleda, vse drugo pa se bo pozneje dogovarjal z izvajalcem pregledov.

UO DUPOS

Ob sprejemu sta zbrane najprej nagovorila gostitelj Branko Meh, predsednik OZS in Danijel Lamperger, direktor OZS, besedo pa je sklenil gost Elido Bandedelj, direktor CPI. Vsi so poudarili pomembnost razvoja strokovnih veščin in udeležbo na tovrstnih tekmovanjih tako doma kot tudi na najvišjih ravneh v tuji-

ni. Strokovno izobraževanje je izjemnega pomena tudi za obrt in podjetništvo, kjer si na dolgi rok želimo vrhunskih strokovnjakov s tako teoretičnim kot tudi praktičnim znanjem in slednjega lahko razvijamo tudi s takšnimi tekmovanji. Predstavnik OZS sta vse mlade povabila v vrste obrtnikov in podjetnikov, hkrati

pa sta jim za zahvalo in nagrado podarila tudi brezplačno udeležbo na poslovisko ekonomskih seminarjih, na katerih si bodo lahko pridobili znanja, ki so za uspešen začetek lastnih poslovnih poti še kako pomembna.

ANTON ŠIJANEC

## ČASTNA PLAKETA OZS MATKU KAVTIČNIKU

## Nekdanji predsednik dopolnil 93 let

**M**inuli mesec je nekdanji predsednik Zveze obrtnih združenj Slovenije, predhodnice današnje Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Matko Kavtičnik dopolnil 93 let. Ob osebnem prazniku mu je čestital tudi predsednik OZS Branko Meh in mu ob tej priložnosti za prizadevanje in tvorno sodelovanje pri gradnji temeljev obrtno-podjetniškega zborničnega sistema podelil častno plaketo OZS.

Kavtičnik je aktivno sodeloval pri ustanovitvi Zveze obrtnih združenj Slovenijo in jo med letoma 1983 in 1987 tudi vodil. V času njegovega predsedovanja je bil zgrajen Dom obrtnikov Slovenije na Celovski cesti 71 v Ljubljani, ki je še danes sedež OZS, poleg tega pa so se takrat začele ustanavljati in razvijati tudi strokovne sekcije.

Čestitkam predsednika Meha se pridružuje tudi uredništvo revije in Matku Kavtičniku kliče: »še na mnoga leta«!

E. M.



## ZAKON O OMEJEVANJU UPORABE TOBAČNIH IN POVEZANIH IZDELKOV

## V Uradnem listu že objavljen nov tobačni zakon

*V novem Zakon o omejevanju uporabe tobačnih in povezanih izdelkov (Uradni list RS 9/2017 z dne 24. 2. 2017) je upoštevanih veliko pripomb zbornice, ki je nekaterim predlaganim spremembam ostro nasprotovala. Tako med drugim ne bo visokih stroškov zaradi licenc za prodajo tobačnih izdelkov, ki bi obrtnike in podjetnike dodatno obremenili za najmanj 200 evrov na leto na prodajno mesto.*

**N**ovi zakon uvaja dovoljenja za prodajo tobačnih izdelkov in povezanih izdelkov za obdobje 5 let, ki jih bo izdajalo pristojno ministrstvo, za izdajo dovoljenja se bodo zaračunali le stroški postopka in upravne takse. Informacijski sistem za izdajo dovoljenj naj bi se vzpostavil do novembra 2017, do takrat bodo znane tudi podrobnosti glede elektorske vloge.

Prepoved kajenja v zaprtih javnih in delovnih prostorih se po novem zakonu **nanaša tudi na povezane izdelke: elektronske cigarete in elektronske cigarete brez nikotina, zeliščne izdelke za kajenje in nove tobačne izdelke.** Na zahtevo OZS so iz predloga zakona črtali stavek,

ki je definiral zaprti prostor, in sicer »Za odprti del se šteje le popolnoma odprta površina.« Zakon dopolnjuje definicije za pojme zaprt prostor, streha, stena, dodane so tudi obrazložitve, ki so bile dodane z namenom boljšega razumevanja zakona in, kar je najbolj pomembno, da se zadev v povezavi s terasami in vrtovi ne zaostuje.

Pripomb glede kadilnic niso upoštevali v celoti. Vsem, ki imajo kadilnice, priporočamo, da do 11. marca na vidnem mestu obesijo obvestilo, da je **v kadilnico prepovedano vnašanje hrane in pijače**, kar na novo določa zakon (do sedaj je bilo prepovedano uživanje hrane

in pijače), za kršitve tega določila pa je predvidena globa v višini 125 evrov. Od 11. marca že velja prepoved posrednega oglaševanja tobaka, tobačnih izdelkov in povezanih izdelkov s tobačnimi znamkami, logotipi in podobnimi barvami, **zato morajo gostinci in trgovci že takoj umakniti vse pepelnike in podobne izdelke z logotipi in tobačnimi znamkami!**

Podrobnosti glede novega zakona in povezavo na zakon najdete na spletni strani Sekcije za gostinstvo in turizem in spletni strani Sekcije trgovcev v rubriki aktualno, na strani [www.ozs.si](http://www.ozs.si).

V. M.



Celjski sejem, 12.-17. september 2017

# 50mos

1968 1970 2016 2017

Mednarodni sejem obrti in podjetnosti

- gradnja in obnova doma
- turizem in gostinstvo
- oprema in materiali za obrt in industrijo
- izdelki široke potrošnje
- poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini



Rok prijave na sejem 14. april



 [www.ce-sejem.si](http://www.ce-sejem.si)

40  
let  
Vas partner



## Pridružite se kolegom, ki že prejemajo povpraševanja!

**Z**biranje ponudb preko enega povpraševanja je ena najpomembnejših funkcij portala. Kupci preko portala oddajajo povpraševanja, vi, naročnik portala, jih lahko pregledate in oddate svojo ponudbo. Morda pritegnete novega kupca.

Podjetje Megamik je eno tistih, ki so že preizkusili, kako prejetje povpraševanj deluje v praksi. V podjetju imajo dolgo tradicijo in bogate izkušnje na področju gradnje ogrevalnih naprav in pečarstva, njihov prepoznavni znak pa so lončene, krušne ter toplozračne peči in kamini.

Podjetje vodita **Boštjan in Tanja Mikelj**, ki takole opisujeta svojo izkušnjo s portalom Moj obrtnik: »V Pečarstvu Megamik pozdravljamo nadgradnjo portala Moj obrtnik. Obiskovalci portala sedaj lahko konkretno povpraševanje naslovijo na preverjene in kakovostne ponudnike, mi, prejemniki povpraševanja, pa se z bodočo stranko lahko hitro povežemo. Glede na to, da je vsak naš izdelek unikat in narejen po željah in potrebah stranke, je tudi naš pristop zelo oseben. Po dosedanjih izkušnjah nam Moj obrtnik omogoča, da ponudbe tudi na tak način pripravimo.«



Prijavite se še danes na **mojobrtnik.com/postanite-ponudnik** ali izpolnite spodnjo pristopnico in nam jo pošljite po pošti.

## Pristopnica

MojObrtnik.com za člane OZS

☐ Sem član OZS ☐ Želim postati član OZS

Naziv podjetja: .....

Sedež podjetja: .....

Davčna številka: .....

Davčni zavezanec: ☐ DA ☐ NE

Kontaktna oseba: .....

Telefon: .....

E-pošta: .....

**V okviru MojObrtnik.com želim vključiti:**

- ☐ **Spletno predstavitev.** Brezplačno.
- ☐ **Povpraševanje.** Letna naročnina znaša 90 evrov\*.
- ☐ **SOS obrtnik.** Brezplačno. Možna je le, v kolikor ste naročeni na Povpraševanje.
- ☐ **Obrtniške groše.** Provizija znaša 9% od prodane vrednosti.

\* Prodaja je namenjena pravnim osebam. Cene ne vsebujejo DDV. Stopnja DDV je 22%.

S podpisom se strinjam s Splošni pogoji poslovanja MojObrtnik.com, ki so dostopna na [www.mojobrtnik.com](http://www.mojobrtnik.com). Naročniško razmerje se sklene za eno leto in se vsako leto avtomatično podaljša za še za eno leto. Odpove se pisno z odjavo poslano na [info@mojobrtnik.com](mailto:info@mojobrtnik.com) najkasneje tri mesece pred potekom razmerja. Soglašam, da OZS in OOO obdelujeta moje osebne podatke v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur.l. RS, št. 94/2007-UPB1) ter internimi akti OZS in OOO, z namenom obveščanja o ponudbi in ugodnostih oziroma za namene neposrednega trženja storitev in produktov MojObrtnik.com; vse tudi preko zgoraj navedenega E-naslova. Seznanjen sem, da lahko kadarkoli pisno na naslov OZS, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom: neposredno trženje - odjava zahtevam, da OZS in/ali OOO v 15 dneh preneha uporabljati osebne podatke za namen neposrednega trženja.

☐ Povpraševanje. Želim vključiti 90-dnevno brezplačno preizkusno obdobje.

Na vaš poštni naslov vam bomo poslali račun s podatki za nakazilo. V kolikor boste vključili brezplačno obdobje povpraševanja, vam bomo ponudbo poslali pred iztekom brezplačnega obdobja.

Vaše naročniško razmerje bo aktivirano po prejemu plačila letne naročnine. O vklopu vas bomo obvestili.

Ker še nisem član, s podpisom izjave postanem po lastni volji član OZS in OOO (v nadaljevanju: OOO) in sprejemam pravice in obveznosti, kot izhajajo iz Obrtnega zakona (Ur. list RS, št. 40/04 ObrZ-UPB1 in nasl.), Statuta in ostalih aktov OZS in OOO, katerih spremembe me zavezujejo.

V/na .....

dne .....

Podpis .....

Pristopnico prosimo pošljite na na naslov Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Moj Obrtnik, Celovška 71, 1000 Ljubljana





# Ko kupci iščejo ponudbe, naj bo vaša med njimi!

**Kupci oddajajo  
povpraševanja preko  
portala Moj obrtnik.**

Kot naročnik portala jih lahko pregledate in oddate svojo ponudbo. Kupci vas čakajo!

**SOS obrtnik** je opcija portala Moj obrtnik, kjer lahko kupci najdejo obrtnike za nujna opravila. Ti so na voljo 24/7. Bi se prijavi mednje?

**Prijavite se še danes na  
[mojobrtnik.com/postanite-ponudnik](https://mojobrtnik.com/postanite-ponudnik)**

**mojobrtnik.com**

info@mojobrtnik.com  
T 080 12 42

**Moj brtnik**  
**Ponudnik**

## Razpis za letovanje v počitniškem domu OZS v Stomorski na otoku Šolta v sezoni 2017



V prijaznem mestecu Stomorska na dalmatinskem otoku Šolta ima Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: OZS) počitniški dom s šestimi moderno opremljenimi apartmaji (dva modra, dva rdeča in dva rumena):

- Modri apartma: bivalni prostor (raztegljiva sedežna garnitura), spalnica (zakonska postelja), balkon in pogled na morje, velikost 33,9 m<sup>2</sup>.
- Rdeči apartma: združena bivalni in spalni prostor (pograd in raztegljiva sedežna garnitura), balkon in pogled na morje, velikost 19,1 m<sup>2</sup>.
- Rumeni apartma: združena bivalni in spalni prostor (pograd in raztegljiva sedežna garnitura), brez balkona in pogleda na morje, velikost 18,5 m<sup>2</sup>.

Vsak apartma ima svojo kuhinjo in kopalnico. V apartmajih je vsa posoda, kuhinjske krpe, brisače in posteljina z rjuhami ter prevlekami za blazine in prešite odeje.

**Razpis za sezono 2017 bo trajal od 10. 3. 2017 do 24. 3. 2017.** Prijave se pričnejo zbirati po objavi razpisa.

Prijava na razpis je mogoča samo z izpolnjeno prijavnico. Prijavnico pošljite po pošti na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana ali po elektronski pošti na naslov: [nina.kotar@ozs.si](mailto:nina.kotar@ozs.si).

Po končanem razpisu se bodo odobrili termini letovanj na podlagi zbranih točk prijavitelja, po vnaprej določenih kriterijih. O odobrenih terminih bodo prijavitelji obveščeni izključno po elektronski pošti, ki jo bodo navedli na prijavnici.

Do prijave na razpis so upravičeni:

- člani OZS in upokojeni člani OZS,
- zaposleni v OZS ali OOO in upokojenci,
- nečlani.

Kriteriji za razdelitev kapacitet so letovanje v letih 2015 in 2016. Če dva ali več prijaviteljev doseže enako število točk, se dodatno točkjuje še letovanje v letih 2013 in 2014.

Prijavitelju se lahko dodeli letovanje v skupnem trajanju 7 ali 14 dni oziroma dve letovanji po 7 dni.

Naslednje dodelitve so možne le v primeru nezasedenih kapacitet. Termin za tedensko letovanje so od petka do petka.

Prijavitelje, ki imajo ob prijavi dospele in zapadle finančne obveznosti do OZS, se pri določitvi cene za letovanje obravnava kot nečlane.

Neodobrene prijave se na podlagi števila doseženih točk razvrstijo v čakalno vrsto za primere odpovedi letovanj.

Po končanem razpisu se nezasedene kapacitete brez točkovanja delijo na podlagi vrstnega reda prispelih prijav.

V primeru odpovedi letovanja iz opravičljivih razlogov (bolezen - ob predložitvi dokazila, smrt v družini), se letovanje stornira in se plačana ara vrne.

Cenik najema apartmaja počitniškega doma OZS v Stomorski na otoku Šolta in termine za letovanje v letu 2017 si lahko ogledate na spletni strani [www.ozs.si](http://www.ozs.si).

Dodatne informacije lahko dobite pri Nini Kotar, na telefonski številki (01) 58 30 585 ali na elektronskem naslovu [nina.kotar@ozs.si](mailto:nina.kotar@ozs.si).





## CENIK NAJEMA APARTMAJA POČITNIŠKEGA DOMA OZS V STOMORSKI NA OTOKU ŠOLTA

### ČLANI IN UPOKOJENI ČLANI OZS, ZAPOSLENI V OZS IN OOOZ TER UPOKOJENCI

#### DNEVNI NAJEM (3 - 6 NOČITEV):

| sezona        | datum             | modri app (€) | rdeči app (€) | rumeni app (€) |
|---------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|
| glavna sezona | 23.6. - 25.8.     | 70            | 60            | 50             |
| predsezona    | 21.4. - 23.6.     | 50            | 40            | 30             |
| in posezona   | in 25.8. - 27.10. |               |               |                |
| izven sezone  | 27.10. - 21.4.    | 37            | 27            | 17             |

#### TEDENSKI NAJEM (7 NOČITEV):

| sezona        | datum             | modri app (€) | rdeči app (€) | rumeni app (€) |
|---------------|-------------------|---------------|---------------|----------------|
| glavna sezona | 23.6. - 25.8.     | 420           | 360           | 280            |
| predsezona    | 21.4. - 23.6.     | 290           | 230           | 130            |
| in posezona   | in 25.8. - 27.10. |               |               |                |
| izven sezone  | 27.10. - 21.4.    | 180           | 120           | 80             |

Za nečlane se cena najema apartmaja **poveča za 50 %**.

V ceno je vključeno končno čiščenje apartmaja.

Letovalec je po prejemu obvestila o dodelitvi letovanja dolžan plačati **aro v višini 20 % celotne cene letovanja**. S plačilom are se šteje, da je pogodba za najem apartmaja sklenjena.

## Prijavnica

### PRIJAVNICA ZA LETOVANJE

Priimek in ime prijavitelja: \_\_\_\_\_ Naslov prijavitelja: \_\_\_\_\_

Telefonska številka prijavitelja: \_\_\_\_\_ E-naslov prijavitelja: \_\_\_\_\_

Naziv podjetja: \_\_\_\_\_ Davčna številka podjetja: \_\_\_\_\_

Letovanje v letu 2013 (obkrožite): ne / da - od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

Letovanje v letu 2014 (obkrožite): ne / da - od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

Letovanje v letu 2015 (obkrožite): ne / da - od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

Letovanje v letu 2016 (obkrožite): ne / da - od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

Član OZS in OOOZ: \_\_\_\_\_

Zaposlen (obkrožite): ☐ OZS ☐ OOOZ \_\_\_\_\_

Želeni apartma (obkrožite): ☐ MODRI APARTMA

I. II.  
nadstropje

☐ RDEČI APARTMA

I. II.  
nadstropje

☐ RUMENI APARTMA

I. II.  
nadstropje

V primeru zasedenosti zelenega apartmaja bi letoval v (navedite apartma in nadstropje): \_\_\_\_\_

Letovati želim od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_ Rezervni termin: Letovati želim od \_\_\_\_\_ do \_\_\_\_\_

Podatki o osebah, ki bodo letovale:

Zap. št. \_\_\_\_\_ Ime in priimek \_\_\_\_\_ Leto rojstva \_\_\_\_\_

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

OPOZORILO: Vsi apartmaji so kategorizirani za štiri (4) osebe, zato prosimo letovalce, da upoštevajo to številčno omejitev. Za kršitev te omejitve so predvidene sankcije: bremenitev za povzročeno škodo in izguba pravice do letovanja v tekočem in naslednjem letu.

Datum: \_\_\_\_\_

(podpis prijavitelja)

S podpisom dovoljujem, da Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije za namen izvedbe razpisa obdeluje moje zgoraj navedene podatke. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije bo navedene podatke uporabljala v skladu z Zakonom o varovanju osebnih podatkov.

# Tehnična usposobljenost in prodajni »talent«

*Ian Harvey iz podjetja Mercuri International razkriva, kako hkrati zagotoviti strokovno znanje in prodajne spretnosti vaše prodajne ekipe.*



Foto: bigstockphoto

in analitičnost zelo pomembni lastnosti, zato naša pričakovanja, naj bodo enako drzni, prilagodljivi in vsestranski, kot je večina najboljših prodajnikov, vodijo v slabe rezultate, frustracije in nazadnje postanejo celo razlog za odhod.«

Če vam je situacija znana, je dobra novica ta, da niste edini. Pravzaprav je to izmed najpogostejših vprašanj, v zvezi s katerimi stranke pridejo po naš nasvet. Na nas se pogosto obrnejo tudi glede svetovanja o prihodnjem zaposlovanju, se pravi konkretnije, koga naj zaposlijo? Izkušene prodajnike ali tehnične strokovnjake? A prav v tem leži srž problema; namreč, da je izbira pogosto dojeta kot izključujoča – naj zaposlimo zgolj enega ali zgolj drugega.

Zakaj pride do tega? Na podlagi naših dolgoletnih izkušenj lahko prepoznamo dva glavna dejavnika:

Prvi je, da na odločitev glede zaposlovanja močno vpliva oseba, ki vodi podjetje ali ekipo. Ljudje so nagnjeni k zaposlovanju po svoji lastni podobi, kar pomeni, da prodajniki k sodelovanju raje povabijo druge prodajnike, inženirji pa inženirje – zatečejo se torej v udobno naročje že znanega.

Drugi je, da pri prodaji zahtevnih in kompleksnih izdelkov tisti bolj tehnološko usmerjeni vodilni delavci pogosto predpostavljajo, da so stranke tudi same strokovnjaki. Bojijo se, da prodajniki ne bi bili sposobni izkazati visoke stopnje znanja in bi (z njimi pa celo podjetje) izgubili kredibilnost, zaradi česar bi potencialne stranke raje odšle drugam. Po drugi strani se menedžerji s prodajnim poreklom bojijo slabih rezultatov, saj naj bi se stranke ob preveč kompleksnih in tehničnih po-

datkih dolgočasile ali celo postale zafrustrirane. To je težavna dilema, ki ji mnoge prodajne organizacije namenjajo premalo pozornosti.

Seveda se ob tem pojavi vprašanje, ali je nujno vedno tako. Jedrnat odgovor je ne. Obstaja nekaj praktičnih ukrepov, s katerimi boste zagotovili optimalno kombinacijo tehničnega znanja in prodajnega talenta vaše prodajne ekipe.

## Pet korakov do uspeha pri prodaji tehnično zahtevnejših izdelkov ali rešitev

**1. Jasno določite vloge:** prodajni inženir, specialist za aplikacije, tehnični prodajnik ali zaposleni na oddelku za pomoč uporabnikom. Raznolikost nazivov v neposrednem delu s strankami je lahko že sama po sebi neobvladljiva in povzroča zmedo, zaposleni pa jo lahko pogosto izrabljajo za upravičevanje argumentov v smislu »nisem vedel, da je to moja naloga«. Če se od ljudi pričakuje, da bodo prispevali k prodajnim prizadevanjem, potem morajo biti njihove vloge jasno definirane z ustreznimi cilji in merili. Zaposlene ustrezno motivirajte in jim dajte vedeti, da so odgovorni za svoje rezultate.

**2. Prodajni postopek naj bo enoten in priučljiv:** če iščete skupni imenovalec med prodajniki in tehniki, ga boste nedvomno najlažje našli in vzpostavili z upoštevanjem serije jasno določenih postopkov, ki so potrebni za razrešitev nekega problema. Če boste uveljavili logičen, linearen in, kar je najpomembnejše, priučljiv prodajni postopek, potem bi ta moral biti po volji vseh, čeprav ga bo vsakdo izvajal na svojevrsten način. To bo hkrati olajšalo timsko prodajo, saj boste lahko

## Vam to zveni znano?

»Naše podjetje prodaja tehnično precej zapletene in kompleksne izdelke z dolgimi prodajnimi cikli. Po navadi zato v prodajo povabimo tehnične strokovnjake (notranje ali zunanje), saj tako delamo od nekdaj in menimo, da to pričakujejo tudi naše stranke.

Ti strokovnjaki se pogosto le stežka prilagodijo, saj kot zaposleni na področju tehnologije potrebujejo povsem drug ali celo nasprotno niz spretnosti in veščin kot prodajniki.

Nenehno se spopadamo s to težavo. Za tehnike in inženirje sta sistematičnost



v prizadevanja in aktivnosti za poslovni razvoj in/ali vodenje kupcev (account management) povezali inženirje in prodajne strokovnjake ter na tak način optimizirali vaš nabor talentov.

**3. Ujemite ravno pravo mešanico:** najuspešnejših ekip nikdar ne sestavlja zgolj ljudje z istimi spretnostmi in veščinami. Kar pogledajte v svet športa in se prepričajte. Se pravi, ni pravila, zaradi katerega bi morali zaposlovati samo inženirje ali samo prodajnike. Sestavite ekipo iz obojih – naj sodelujejo med seboj in se učijo drug od drugega.

**4. Ustrezno ovrednotite, preden nekoga zaposlite oziroma mu zaupate določeno nalogo:** vse preveč zaposlitev temelji izključno na osebnih razgovorih iz oči v oči, pri čemer je odločilni dejavnik pogosto kar intuicija oziroma nerazložljiv notranji občutek. Vse prepogosto je tako, da je izbran nekdo, ki v podjetju že dela in uživa dober ugled ter velja za simpatičnega in zanesljivega. A to seveda ne zadostuje. Šele s psihometričnimi testiranjem boste prišli do jasnih kazalnikov narave

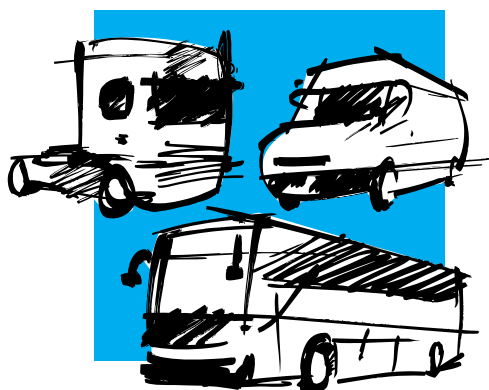
odnosa in stopnje motiviranosti, z analizo kompetenc pa do zanesljive ocene nadarjenosti in talenta. Kandidate postavite v realistično in nadzorovano poslovno simulacijo ter opazujte, kako delujejo pod pritiskom. Šele ko imate enkrat jasen in objektivni pregled nad sposobnostmi in stopnjo samozavesti, se lahko utemeljeno odločite, ali je nekdo primeren za določeno vlogo ali ne.

**5. Vlagajte v razvoj:** oboje, torej tako tehnično znanje kot tudi prodajne spretnosti se da izboljšati z ustreznim treningom. Če je vaša ekipa že sestavljena in utečena, o želenih rezultatih pa še vedno ni duha ne sluha, se nikar ne zadovoljite z obstoječim stanjem. Orodja za vrednotenje in ocenjevanje, omenjena v četrtem koraku, lahko uporabite tudi na aktualnih zaposlenih ter z njimi ocenite spretnosti, znanje, odnos in morebitne vrzeli v naravnih danostih. Rezultate lahko potem uporabite za analizo posameznikovih potreb pri treningu in tako zapolnite vrzeli v znanju ter spretnostih, in posledično izboljšate rezultate.

## O AVTORJU ČLANKA:

Mercuri International je vodilno svetovno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z edinstveno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na  
[www.mercuri-int.si](http://www.mercuri-int.si).



## GOSPODARSKO VOZILO LETA 2017

Revija  
**Transport** & LOGISTIKA

[www.eTransport.si](http://www.eTransport.si)

[www.gvl.si](http://www.gvl.si)



Glasuj za  
svojega favorita

v kategorijah: dostavnik leta, avtobus leta, pick-up leta in tovornjak leta

Organizator

**Transport** & LOGISTIKA

**MEHANIKA**  
Reševalci v avtomobilski industriji in proizvodnji  
[www.mechanika.si](http://www.mechanika.si)

Medijski partner

[zurnal24.si](http://zurnal24.si)

Prometno-varnostni  
vestnik

obrtnik podjetnik

Pokrovitelj

**LEASING**

**FAMMCO**  
[www.fammco.si](http://www.fammco.si)

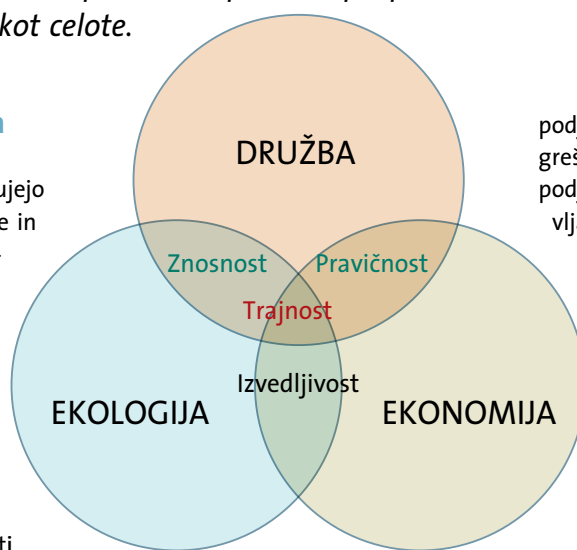
# Koncept družbene odgovornosti v politiki poslovanja

*Družbena odgovornost podjetij in organizacij predstavlja ravnanja, ki so v korist vsem deležnikom podjetij in organizacij ter tudi njim samim. Je prostovoljna zaveza, da bodo podjetja in organizacije ravnale etično in prispevale h gospodarskemu razvoju, vključno z dvigom kakovosti življenja zaposlenih, njihovih družin, hkrati pa bodo vzporedno prispevale tudi k dvigu kakovosti delovanja lokalne skupnosti in družbe kot celote.*

## Motor trajnostnega razvoja družbe

Podjetja in organizacije ne delujejo v vakuumu. Njihov odnos do družbe in okolja, v katerem poslujejo, je ključni dejavnik uspeha v prihodnosti. Ker v podjetjih raste zavedanje o pomembnosti družbene odgovornosti kot temeljnem elementu poslovne politike, jo podjetja in organizacije poskušajo implementirati na vseh področjih svojega delovanja.

Zametki družbene odgovornosti podjetij v Evropski uniji izvirajo iz Lizbonske strategije (2000/2005). Poudarjajo krepitev državne blaginje, širitev priložnosti in pravic vsem državljanom Evropske unije. Obenem so temelj gospodarskega, socialnega in okoljskega napredka. Rečemo lahko, da družbena odgovornost podjetij in organizacij predstavlja motor dolgoročnega, trajnostnega razvoja družbe kot celote. V času gospodarske, socialne in finančne krize pa se pogosto družbena odgovornost podjetij in organizacij izkaže tudi kot inovacija. Ljudje namreč mnogokrat dajejo vrednoto drugim elementom in ne le zadovoljevanju lastnih potreb po najnižjih cenah. Prav zaradi potreb globalnega gospodarstva po drugačnem podjetniškem ravnanju je Evropska komisija prevzela aktivno vlogo pri promociji družbene odgovornosti, saj jo vidi kot način dviga konkurenčnosti in priza-



Slika 1: Družbeno odgovorno ravnanje kot vez med družbenim, naravnim in ekonomskim okoljem.

devanja za trajnostno družbo. Evropska komisija navaja tudi korake, ki naj jih podjetja, vlade in celotna družba upoštevajo pri zavzemanju za družbeno odgovornost podjetja in organizacij. Med drugim pa poudarja, da morajo podjetja in organizacije uravnorežiti zahteve in potrebe različnih deležnikov tako, da bo to sprejemljivo za vse. Slednje zahteva holistični pristop pri obravnavanju družbene odgovornosti podjetja. Če podjetju oziroma organizaciji uspeva, da obvladuje spremembe na družbeno odgovoren način, bo to pozitivno vplivalo tudi na makroekonomsko raven.

Danes se koncept družbene odgovornosti podjetij (angl. Corporate Social Responsibility) in organizacij vedno pogosteje uporablja kot merilo uspešnosti

podjetja v okolju in zato postaja nepogrešljiv del vsakodnevnega poslovanja podjetij. V svetu pa že dolgo ne predstavlja več zgolj popularne težnje, temveč zahtevo širšega okolja; od podjetij in organizacij poleg kakovosti izdelkov in storitev pričakuje tudi harmonično delovanje in skladnost s celotno lokalno skupnostjo ter posamezniki znotraj nje.

## Marketinška poteza podjetij?

Ker je koncept družbene odgovornosti vse bolj priljubljen, hkrati pa tudi težko merljiv, je zaradi marketinških namerenov podjetja pogosto zlorabljen. Prav zaradi slednjega sta postavljanje merljivih ciljev in merjenje učinkov delovanja podjetja oziroma organizacije na družbo in njeno okolje nujna za pridobitev realne slike razvoja družbene odgovornosti podjetij na ravni posamezne države. Pri tem pa je treba razlikovati med družbeno odgovornostjo, ki je vpeta v celotni poslovni proces, ta prihaja od neposrednega vodstva družbe, in družbeno odgovornostjo, ki jo generira marketinški oddelek za svoje potrebe.

Če želimo podrobnejšo definicijo o družbeni odgovornosti podjetij, ugotovimo, da je teh veliko. Skupni imenovalec vseh pa je, da gre za koncept, znotraj katerega podjetja na prostovoljni ravni v svojo poslovno politiko vključujejo



Slika 2: Družbena odgovornost kot celota

skrb za vse, s katerimi prihajajo v stik.

Na katerih področjih se družbena odgovornost pretežno odraža? Literatura najpogosteje navaja družbeno odgovornost do potrošnikov, zaposlenih, dobaviteljev, tekmecev, lokalnih skupnosti in do države. Našteta področja družbene odgovornosti naj bi podjetja in organizacije uresničevale na prostovoljni osnovi ali celo nad ravni, določeno z zakonodajo.

Standard ISO 26000 opredeljuje družbeno odgovornost podjetja kot odgovornost za vplive svojih odločitev in dejavnosti na družbo in okolje. V omenjenem standardu je v ospredje postavljeno moralno-etično ravnanje podjetja oziroma organizacije, ki prispeva k trajnostnemu razvoju družbe, upošteva pričakovanja deležnikov podjetja oziroma organizacije in veljavno zakonodajo ter mednarodne norme delovanja. Daje napotke o tem, kako lahko podjetja in organizacije, ki delujejo na družbeno odgovoren način, prispevajo k zdravju in dobremu počutju družbe, v kateri delujejo.

## Izziv za vodstvo podjetij in organizacij

Družbena odgovornost določenega podjetja oziroma organizacije lahko celo presega meje in pričakovanja pravnih okvirov, zakonodaje. Podjetje lahko na-

mreč več pozornosti namenja človeškim virom, odnosom z deležniki in samemu okolju.

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti poudarja, da je družbena odgovornost v podjetjih in organizacijah v največji meri odvisna od vrednot vodilnega kadra oziroma menedžmenta podjetja in njihovega zavedanja, da so zaposleni glavni vir znanja, inovacij, predlogov za izboljšave. Vodilni kader naj zato prepozna potencialne zaposlenih in jih spodbuja ter podpira v smeri družbeno odgovornega ravnanja.

Pristopi za vključevanje družbene odgovornosti od spodaj navzgor se sicer ne obnesejo, če ni pristopa tudi od zgoraj navzdol. Spodbuda za družbeno odgovorno razmišljanje naj bi se izvajala po celotni vertikali, kajti le tako lahko dosežemo implementacijo celovitih razvojnih strategij na tem področju. Podjetja z visoko stopnjo zavesti do družbene odgovornosti lahko s svojim ravnanjem vsekakor vplivajo tudi na kulturo družbene odgovornosti vseh svojih deležnikov, s katerimi prihajajo pri svojem delovanju v stik, to je na zaposlene, poslovne partnerje, kupce, lastnike, tekmece, lokalno skupnost, državne institucije ipd.

Dejstvo je, da ima vsak posameznik neomejen potencial, da s svojo družbeno odgovorno aktivnostjo, uporabo tehnologije in znanjem prispeva h globalnemu reševanju problemov; pozitiv-

no vpliva na soljudi in družbo kot celoto. Poleg tega je smiselno poudariti, da medsebojno sodelovanje podjetij in organizacij na področju družbeno odgovornih aktivnosti slednjim odpira tudi vrata do novih priložnosti za inovacije in napredek.

## Družbena odgovornost se začne pri posamezniku

Ob koncu naj zapišemo, da prihodnost družbe stremi k spodbujanju in podpiranju družbeno odgovornih podjetij in organizacij. S svojim zavedanjem o potrebah prihodnjih generacij usmerja posameznike k učinkovitemu upravljanju z naravnimi, prostorskimi in človeškimi viri. Krepi njihovo vključenost v izobraževanje in širjenje družbeno odgovornega ravnanja na vseh ravneh globalnega razvoja družbe. Za kakovostno uveljavljanje družbene odgovornosti podjetij in organizacij je pomembno medorganizacijsko sodelovanje. Ker se družbena odgovornost začne pri posamezniku in neposredno vpliva na razmišljanje ljudi, jo je treba krepiti pri koreninah posameznikovega razvoja. Le dobra osebna družbena odgovornost vodi do širše družbene odgovornosti, ki se posledično odraža v ravnanju podjetij oziroma organizacij. Zaradi številnih pozitivnih vplivov odgovornega ravnanja podjetja do družbe na poslovne rezultate podjetja vse pogostejše vključujejo koncept družbene odgovornosti v vsako celico svojega poslovanja. Pozitivni rezultati implementacije družbene odgovornosti v politiko poslovanja, vizijo, strategijo in poslovno prakso tako v podjetjih kakor tudi v neprofitnih organizacijah se odražajo v večjem zadovoljstvu zaposlenih, trdnem zaupanju v poslovne partnerje, porastu poslovne učinkovitosti, dvigu kakovosti poslovnih aktivnosti, večji prepoznavnosti podjetja v družbi, izboljšanju odnosov s skupnostjo in večji privlačnosti za vlagatelje kapitala. Dejstvo je, da vložek v družbeno odgovorno podjetniško prakso ne prispeva le k izboljšanju poslovnih rezultatov podjetja in organizacij, temveč se njegova dodana vrednost odraža v trajnostnem razvoju družbe kot celote.

VESNA TRANČAR



# Razmišljate kot »revež« ali kot »bogataš«?

*Se zavedate, da naš notranji odnos do denarja določa, koliko premoženja pritegnemo v naša življenja? Ali ste vedeli, da naša notranja pričakovanja, prepričanja in razmišljanje o denarju oblikujejo naše finančno stanje ter odločitve o tem, ali bomo živeli v blaginji ali ne? Drži namreč dejstvo, da je naše materialno stanje mogoče spremeniti izključno skozi naše spremembe v razmišljanju. Zato vsekakor ni vseeno, kakšne so naše misli in razmišljanja o denarju, premoženju, bogastvu ...*

## **Naš notranji svet kreira naš zunanji svet**

Vsak, ki bi želel povečati svoje prihodke ali preprosto imeti več denarja, se lahko tega loti z veliko strategijami, ki jih predpisujejo različni strokovnjaki. Verjetno pa je najpomembnejše dejstvo to, kakšen odnos imamo do denarja. Vidimo lahko namreč zelo veliko praktičnih dokazov o tem, da sta naše finančno stanje in naš odnos do denarja, torej razmišljanje o denarju, izjemno povezana.

Naš odnos do denarja namreč določa, koliko finančnih sredstev bomo pritegnili v naša življenja. Če o denarju in na splošno o bogastvu in premoženju razmišljamo negativno (imamo negativna prepričanja), se v nas ustvarjajo konflikti, s čimer je na koncu meseca tudi naše stanje v denarnici ali na bančnem računu zgolj odraz našega razmišljanja – torej v večini, negativno. In seveda obratno prav tako velja, čeprav moramo dodati, da samo pozitivno razmišljanje o denarju še ne prinese rezultatov; potrebno je seveda tudi delo, disciplina, nadzor, drznost, pogum ... A gotovo lahko rečemo, da je pozitivno razmišljanje o denarju osnova za naš prihodnji finančni uspeh.

Kot vse na svetu deluje po načelu vzrok – posledica, ni nič drugače tudi z denarjem.

Finančni uspeh je v večini primerov vedno posledica enega ali več vzrokov. Ljudje se moramo torej ukvarjati izključno

z vzroki, ki bodo pripeljali do boljšega finančnega stanja, ne pa se v večini ukvarjati zgolj s posledicami, ki ne izboljšujejo rezultata (primer: Ukvarjamo se s svojim trenutnim negativnim stanjem na bančnem računu, ne analiziramo pa, zakaj je do njega prišlo in kaj danes spremeniti, da jutri tega stanja ne bo več).

## **Vse je v glavi**

Če verjamemo v to, da so naše misli vzrok, naše življenjske okoliščine (življenje, ki ga živimo) pa zgolj posledica tega, kar mislimo, ugotovimo, da so naše misli glavna kreativna sila v življenju. In ker s svojimi mislimi gradimo in ustvarjamo našo resničnost, je izjemnega pomena prav to, kako razmišljamo o denarju. Kajti, tudi če prejmemo naenkrat veliko denarja, to v večini primerov ni rešitev, saj ne odpravimo vzroka – to je, ali o denarju razmišljamo negativno ali pozitivno.

Statistika pravi, da je kar 80 odstotkov naključnih milijonarjev (ki so čez noč prejeli večjo količino denarja preko iger na srečo, dediščine ...) v manj kot treh letih na »ničli« ali celo v negativnem stanju z nabranimi dolгови. Torej, veliko denarja še ne pomeni rešitve, čeprav se marsikomu zdi tako.

Na naš način razmišljanja ter naša prepričanja v večini vplivajo naši starši ali družba, v kateri smo vzgojeni. Ti »programi« se skrivajo v naši zavesti in nato določajo, kako ravnamo z denarjem. Če ugotovimo, da nam večina teh pro-

gramov »odnaša denar« in ne obratno, je to dober signal, da se moramo začeti aktivno ukvarjati s to tematiko. Vse naše današnje misli določajo prihodnost, prav tako tudi tiste, ki so povezane z denarjem. Da bi privlačili več denarja, moramo biti pripravljeni – predvsem duhovno. Vse ostalo, da ga dobimo, se nato poveže z našimi dejanji, ki so odraz naših misli. Tako potem tudi v fizičnem svetu poskrbimo, da opravljamo dejavnosti, ki prinašajo več denarja.

## **Naučiti se razmišljati kot bogataš**

Prvi korak na poti do razmišljanja, ki ga premorejo najuspešnejši in najbogatejši, je vsekakor reprogramiranje naših misli in osredotočenost ter naravnost na uspeh. V tem koraku mora vsak posameznik globoko pri sebi preveriti svoja globoka prepričanja glede denarja, bogastva ter uspeha. Če odkrijemo, da imamo veliko več negativnih prepričanj, ki nas ovirajo kot tistih pozitivnih, ki nas podpirajo, je treba začeti delati na tem. Ljudje smo bitja navad, torej že naše navade (ravljanje z denarjem, odnos do izobrazbe, odnos do tveganj) odražajo naša globoka prepričanja. Če bi zares radi imeli več, bo za to treba spremeniti negativna prepričanja, iz katerih bodo nato sledile drugačne, boljše navade.

Na tem mestu se soočimo z dejstvom, da denar ni nič slabega in da biti bogat oziroma imeti veliko denarja še ne pome-

### 3 primeri negativnega prepričanja o denarju:

1. Kaj pa ti bo denar, važno je, da si zdrav.
2. Tisti, ki imajo denar, so pohlepni, vzvišeni in sebični, denar na človeka vpliva negativno.
3. Bogat biti je lahko, srečen pa težko.



### 3 primeri pozitivnega prepričanja o denarju:

1. Zakaj ne bi mogel biti človek zdrav in bogat hkrati?
2. Tisti, ki imajo denar, so zanj trdo delali in ga danes vračajo nazaj v svojo okolico in družbo.
3. Če si bogat, lahko vedno najdeš način, da si srečen – še posebej, ko lahko daješ.

ni, da je človek slab ali zloben. V osnovi lahko rečemo, da je človekova pravica, da živi v blagostanju. Ljudje v svojem razvoju rastemo in se razvijamo – tako miselno, duhovno kot tudi finančno. Bogati ljudje to vedo in se ne zadovoljijo zgolj z minimalnim, če imamo vsi na voljo več.

Če nam je uspelo spremeniti prepričanja in jih obrniti na boljše, pa se moramo v drugem koraku zavedati dejstva, da je denar izključno oblika energije, ki je sicer izražena v precej konkretni obliki. Lahko rečemo, da je človek »ekonomsko zdrav«, kadar denar v njegovem življenju svobodno kroži in ga ima posameznik dovolj za zadovoljitev svojih želja in ciljev. »Ekonomska depresija« pa pri človeku nastopi takrat, ko je človek zgolj grabežljiv, pridobiva denar na škodo drugih, denar skriva in ne da od sebe niti drobiža. Revščina (z vsem spoštovanjem do izjem) je tako vedno neke vrste bolezen, ki je nastala zaradi negativnih stališč o denarju, ki se projicirajo v našo realnost. Če torej oddajamo pozitivno energijo, bomo denar privlačili. Negativna ga odvrča in privlači tisto, česar ne želimo, a žal prav to sporočamo.

### Bistvo je v dajanju

Ključnega pomena pri vprašanju, ali razmišljate kot bogataš, ali revež je prav to, s kakšno energijo razmišljamo o denarju. Ali izhajamo iz prepričanja o izobilju ali iz prepričanja o pomanjkanju. Naša energija, ki jo izžarevamo ob tem, namreč določa, koliko denarja bomo privabili v svoje življenje.

#### **Prepričanje o obilju – nič mi ne manjka**

Človek izhaja iz prepričanja, da je največja radost v dajanju; dajanje sproži radost, zadovoljstvo in predvsem izpolnitev; radost je tista energija, ki privlači denar; z dejanji darovanja dokazujemo, da živimo v obilju, da imamo torej dovolj; občutek, da imamo dovolj, sprosti energijo in pritok denarja še naprej, ker se počutimo, kot da nam nič ne manjka.

#### **Prepričanje o pomanjkanju – vse mi manjka**

Človek izhaja iz zavesti o stalnem pomanjkanju, s čimer drži vse pri sebi, ne zapravlja, pazi na vsak cent; miselno je fokusiran na to, kako trošiti previdno in

ne na to, kako pridobiti več denarja; bistvo tega prepričanja je, da denar zgolj kopičimo in ga nič ne dajemo, da ostane za nas več; vseskozi se je treba truditi in iskati vse mogoče načine, da se izognemo revščini.

Radost iz prepričanja o obilju je tista energija, ki podpira naša pozitivna prepričanja o denarju in zato privlači še več denarja. Nasprotno je prepričanje o pomanjkanju negativna energija, ki je usmerjena k temu, da samo kopičimo in ne dajemo nič, s tem pa načeloma v svoje življenje privlačimo vedno manj denarja.

#### **Denar – dober sluga, a slab gospodar**

Denar in vse, kar je povezano z njim – posebej pa misli o denarju - je potrebno obvladovati. Kajti, kot pravi pregovor, da je "denar dober sluga, a slab gospodar", ki dokazuje, da lahko mi obvladamo denar ali pa denar obvlada nas same. A le v prvem primeru so rezultati takšni, da nas zadovoljijo, naredijo srečne in predvsem finančno uspešne.

**MATJAŽ ŠTAMULAK, NEODVISNI FINANČNI SVETOVALEC, [WWW.TIMVALORES.SI](http://WWW.TIMVALORES.SI)**

# Kako se predstaviti in ustvariti dober vtis – Elevator Pitch

*Dobra predstavitev je povzetek podjetja, storitve ali izdelka v tridesetih sekundah. To ni prodajni nagovor, temveč le kratka in zgoščena predstavitev sebe, kaj in za koga delate ter zakaj bi nekdo potreboval prav vas. Kako sestaviti takšno predstavitev?*

**K**ruta resnica je, da ljudem ni mar za vas, vaše storitve ali izdelke. Želijo vedeti le, ali jim prinašate koristi in kakšne so te. Zato jim prodajate koristi, ki jih bodo deležni zaradi sodelovanja z vami. Predstavite jim, kaj dobijo in pridobijo, če delajo z vami, na jasn in oprijemljiv način zanje in njihovo poslovanje.

## Podprite s primeri

Ko ste nekomu že povedali svojo kratko predstavitev, morate nadaljevati s primeri. Tako sogovornik dobi še bolj jasno podobo o vaši storitvi ali izdelku.

Na primer: »Kaj delam, je odvisno od tega, s čim se moje stranke preživljajo. Na primer za prvo stranko lahko naredim spletno raziskavo, za drugo vodim celoten postopek zaposlitve, za tretjo stranko optimiziram stroške poslovanja ali pa kombinacijo stvari, ki jih stranka potrebuje, ko jih potrebuje. Moje stranke cenijo, da jim ni treba nikogar zaposliti in plačajo le tiste ure ali naloge, za katere so me potrebovale.«

## Prikrojite in prilagodite

Razmišljajte v smeri, zakaj bi oseba, s katero govorite, najela prav vas. Prilagodite svoje vnaprej pripravljene predstavitve tako, da si slušatelj lahko predstavlja in podoživi svojo težavo ter v mislih jasno vidi, kako mu pomagata s svojo storitvijo ali z izdelkom. Omenite svojo izkušnjo ali primer uporabe, pomemben detajl o tem, kaj vi naredite v določenem projektu. Tako bi lahko rekli, da pomoč pri



trženju vključuje vzpostavitev strani za zbiranje elektronskih naslovov potencialnih kupcev, nadgradnjo obstoječih vsebin, vzpostavitev spletnih novic, avtomatizacijo odgovorov, pisanje spletnega dnevnika in spodbujanje interakcij na družabnih omrežjih.

## Za lažjo predstavo

Napisala sem tri primere kratkih predstavitev virtualne asistence, ker je to storitev, ki jo ponujam, kljub temu pa dobite vpogled v bistvo kratke predstavitve:

1) Sem virtualna asistentka, specializirana za upravljanje s socialnimi mediji, raziskave in pisarniško delo v podporo trženja svetovalcev. Tako se lahko oni osredotočijo na obstoječe stranke, na dela, ki

prinašajo nove stranke, na tisto, kar delajo najboljše – in to običajno ni pisarniško delo.

2) Sem virtualna asistentka, nekako kot tajnica v najem na daljavo in za majhna podjetja opravljam dela, ki jih sami ne znajo, ne marajo ali nočejo opravljati. Tako oni pridobijo čas za opravljanje drugega dela. Če je urna postavka stranke višja kot moja, potem stranka služi že s tem, da odstopi rutinske ali specialistične naloge meni.

3) Sem virtualna asistentka in zagotavljam podporo majhnim podjetjem ter svetovalcem tako, da se lahko posvetijo osnovni dejavnosti. Nujne, dolgotrajne in ponavljajoče se naloge predajo meni in se osredotočijo na svojo osnovno dejavnost, kot je služenje denarja.

Uporabna formula za oblikovanje kratke predstavitve bi bila naslednja: »Jaz sem (Kdo in kaj ste?) in pomagam (Komu? Kdo so običajno vaše stranke? So to majhna podjetja, trenerji, svetovalci ...) s (Kaj ponujate? Storitve izdelke?), tako da lahko (Kaj jim s svojo storitvijo ali izdelkom daje? Ali pridobijo več prostega časa, jim zmanjšate stroške poslovanja, ali pridobijo čas, da se osredotočijo na razvoj podjetništva, jim zmanjšate stres ... Kako rešite njihove težave?).« Nato omenite, s čim se sogovornik preživlja in kako bi mu lahko pomagali ali rešili kakšno njegovih težav. In kako veste, s čim se sogovornik preživlja? Tako, da ga vprašate in pozorno poslušate, še preden začnete govoriti o sebi.

NADA BAN, BANINBAN.SI





Od ljudi za ljudi.

Si.mobil d.d., Šmartinska c. 134b, SI-1000  
**GREY**

# PRIHRANITE PRI PAKETU

**ZA POSLOVNE  
UPORABNIKE**

**SVOBODNI M**

**19,99 €** ~~24,99 €~~  
1 LETO OB VEZAVI  
ZA 24 MESECEV



SMS  
MMS  
KLICI

**8 GB**

PRENOSA  
PODATKOV  
DOMA

**4G LTE**

**OMREŽJE VRHUNSKIH  
KOMUNIKACIJ**

Ponudba zajema znižanje cene mesečne naročnine paketa v ponudbi Si.mobil d.d. za 1 leto po sklenitvi naročniške pogodbe in sicer za paket PODJETNI SVOBODNI M v višini 5 EUR. Navedena ponudba velja za vse nove in po Pogojih predčasnega nakupa naprave obstoječe naročnike Si.mobil d.d., ki od 10. 2. 2017 do vključno 30. 3. 2017 s Si.mobil d.d. sklenejo pogodbo o vezavi za 24 mesecev z nakupom izbrane naprave na zalogi ali s popustom na mesečno naročnino na paketu PODJETNI SVOBODNI M. Ob navedenih pogojih vezave na paket PODJETNI SVOBODNI M (ne velja za SIM za souporabo) vključuje tudi obdobje uporabe ene licence Office 365 Business Essentials ali ene licence Mobilna varnostna rešitev F-Secure brez dodatnega stroška za naročnika. Ob vezavi na paketu PODJETNI SVOBODNI M to obdobje traja 6 mesecev, potem pa se storitvi zaračunata z redno ceno po takrat veljavnem ceniku. V primeru predčasne prekinitve naročniškega razmerja se ukine ugodnost brezplačne uporabe Office 365 Business Essentials ali Mobilna varnostna rešitev F-Secure, storitev pa se zaračuna z redno ceno po takrat veljavnem ceniku. Cene vključujejo DDV. Za uporabo poslovne rešitve Office 365 ali Mobilna varnostna rešitev F-Secure je treba izpolnjevati določene minimalne tehnične pogoje in nato skleniti pogodbo z družbo Si.mobil, d. d. Za storitve veljajo Splošni pogoji in Posebni pogoji paketov Mobilni internet, ki so skupaj s seznamom izbranih naprav, s cenami ostalih storitev, storitev v tujini in cenami izven zakupljenih količin, pogoji ponovne vezave za obstoječe naročnike ter ostalimi pogoji na voljo na 040404040 (brezplačna številka za Si.mobilove uporabnike), [www.simobil.si](http://www.simobil.si) in na Si.mobilovih prodajnih mestih. Si.mobil, d. d., Šmartinska c. 134b, SI-1000 Ljubljana.

**simobil.si**

# Kongres kozmetikov

Hoteli Bernardin, Portorož, 1. in 2. april 2017

Sekcija kozmetikov pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije vabi na kongres kozmetikov. Obljublja zanimiv program z aktualnimi temami in veliko priložnosti za izmenjavo izkušenj in druženje. Tako s kolegi iz dejavnosti kot s pokrovitelji kongresa in drugimi razstavljalci, ki bodo svoje izdelke in storitve predstavljali v predddverju kongresne dvorane. Med njimi bodo tudi trije generalni pokrovitelji kongresa Kozmetika Afrodita, London lash Pro in BUKI d.o.o.

## PROGRAM KONGRESA

### Sobota, 1. april

- 8.30 – 9.30 Registracija udeležencev
- 9.30 – 9.45 **Pozdrav udeležencem**  
Branko Meh, predsednik OZS  
Petra Mrhar, predsednica Sekcije kozmetikov pri OZS
- 9.45 – 10.00 **Lepota telesa in duha**  
Andreja Sterle Podobnik, Slovenka leta 2016, častna gostja kongresa
- 10.00 – 10.15 **THALION morske učinkovine – kreatorji kozmetike prihodnosti**  
Silva Glavan Bukovinski, BUKI d.o.o. (generalni pokrovitelj kongresa)
- 10.15 – 10.35 **Slovesna podelitev priznanj OZS**
- 10.35 – 10.50 **Zavarovanje splošne odgovornosti**  
Zavarovalnica Triglav
- 10.50 – 11.20 **Aktualne informacije o storitvah, ukrepih in stanju brezposelnih na področju kozmetike**  
Barbara Vrtačnik, Zavod RS za zaposlovanje
- 11.20 – 11.40 **Podaljševanje trepalnic – trendi, priložnosti in nevarnosti nestrokovne izvedbe**  
Nives Špehar, Bellabynives, London Lash Pro (generalni pokrovitelj kongresa)
- 11.40 – 12.30 **Odmor in druženje s pokrovitelji in razstavljalci kongresa**
- 12.30 – 12.50 **Predstavitev popisa obveznosti s področja varnosti in zdravja pri delu in obveznih internih aktov za delodajalce**  
Katarina Železnik Logar, IVD Maribor
- 12.50 – 13.00 **Predstavitev mednarodne organizacije CIDESCO**  
Daria Babšek, predsednica CIDESCO Slovenija
- 13.00 – 14.00 **Izgledati mlajše s Face method™**  
Christine Scheib, Švica
- 14.00 – 14.20 **Derma-kozmetični izdelki za napredno anti-age nego obraza (linija 3peptides in Brilliant youth serum)**  
Mojca Hernaus, strokovna svetovalka Kozmetike Afrodita (generalni pokrovitelj kongresa)
- 14.20 – 15.00 **Odmor in druženje s pokrovitelji in razstavljalci kongresa**
- 15.00 – 15.20 **Regeneracija in zaščita naravnih nohtov**  
Janja Jeršin
- 15.20 – 15.40 **Najnovejši trendi ter svetovne novosti in dosežki na področju permanentnega make- upa ter tetoviranja pleše**  
Nives Versa Šorli
- 15.30 – 16.30 **Izguba visceralne maščobe v medicini in kozmetiki - BodySculptor s tehnologijo Biostimology**  
Liana Jarlier Manea, Cosmosoft Francija  
**Kombinacija tehnologij: prednost ali modna muha? RF, Co2, vacuum, krio, magnetna terapija ...**  
Mojca Goznik, Dakina Group
- 16.30 – 17.10 **Odmor in druženje s pokrovitelji in razstavljalci kongresa**
- 17.10 – 18.30 **Drugačen ni napačen – praktično predavanje o razumevanju prirojenih osebnostnih tipih in kako prepoznati osebo, ki je naš kupec ali poslovni partner**  
Nevenka Dautanac, Šola odličnosti
- 18.30 – 19.00 **Možen ogled Wellnesa v Hotelih Bernardin**  
(zaradi organizacije ogleda je potrebna predhodna prijava)
- 20.00 – **Večerja – druženje ob glasbi ter žrebanje simboličnih nagrad pokroviteljev in razstavljalcev**



## Nedelja, 2. april

- 8.30 – 10.00 **Shiatsu kot samopomoč za nego ženske** (predavanje in praktični del)  
*Tina Cimperman, Zelena pot*
- 10.00 – 10.45 **Kako na spletu omrežiti stranke in jih pripeljati v salon**  
*Matej Špehar*
- 10.45 – 11.45 **Skrivnosti vihtenja pile – vse o različnih pilah in tehnikah piljenja s praktičnim prikazom**  
*Mojca Janežič, Akademija studio lepota*
- 11.45 – 12.00 **Trepalnice – industrija v razcvetu**  
*Hanna Putjato, CEO of London Lash pro, Velike Britanije*
- 12.00 – 12.30 **Odmor in druženje s pokrovitelji in razstavljalci kongresa**
- 12.30 – 14.00 **Ličenje za različne priložnosti v okolju osebnih storitev in kako uspešno prodajati izdelke strankam**  
*Tina Lasič Andrejevič*
- 14.00 – Zaključek kongresa

Foto: bigstockphoto



## PRIJAVA IN REZERVACIJA PRENOČIŠČ

Rok za prijavo na kongres je 28. Marec oziroma do zasedbe prostih mest. Prijave na kongres sprejemamo **obvezno preko spletne prijavnice** na dogodek, ki je dostopna **na spletni strani OZS, zavihek Dogodki**. Prosimo, da pred dogodkom poravnate tudi kotizacijo. Veljale bodo le tiste prijave, h katerim bo priloženo dokazilo o plačilu.

Kotizacija za člane Sekcije kozmetikov in zaposlene:

- 50,00 € (DDV vključen) za dvodnevni kongres po programu
  - 30,00 € (DDV vključen) za udeležbo na kongresu samo 1 dan, brez večerje
  - 30,00 € (DDV vključen) za udeležbo samo na družabnem večeru (večerja z glasbo)
- Članom OZS krije stroške do polne cene Sekcija kozmetikov, pokrovitelji in razstavljalci.

Kotizacija za ostale udeležence:

- 120,00 € (DDV vključen) za dvodnevni kongres po programu (polna cena kongresa)
- 60,00 € (DDV vključen) za enodnevno udeležbo v soboto ali nedeljo (brez večerje)

Za udeležence kongresa kozmetikov so v hotelu pripravili ugodnejše cene nočitev. Prenočišče si lahko rezervirate na [booking@bernardingroup.si](mailto:booking@bernardingroup.si) oziroma 05 690 70 00, ob rezervaciji pa navedite, da ste udeleženec kongresa.

## INFORMACIJE IN DODATNA POJASNILA

Sekretarka Sekcije kozmetikov pri OZS Vlasta Markoja, [vlasta.markoja@ozs.si](mailto:vlasta.markoja@ozs.si), 01 58 30 571



### Bi želeli sodelovati kot pokrovitelj kongresa ali razstavljaivec?

Vse potrebne informacije dobite pri sekretarki sekcije Vlasti Markoja  
([vlasta.markoja@ozs.si](mailto:vlasta.markoja@ozs.si), 01 58 30 571).



## TEKSTILCI, PREDELOVALCI KOŽ IN VZDRŽEVALCI TEKSTILIJ

## Ne zamudite priložnosti za izobraževanje in druženje!

*Svet tekstila, čevljev, torbic in krzna ter vzdrževanja tekstilnih izdelkov doživlja izjemno veliko hitrih sprememb, zato je nujno treba biti ves čas v stiku z razvojem in trendi. Zato nikar ne zamudite strokovnega srečanja tekstilcev, predelovalcev kož in vzdrževalcev tekstilij, ki bo 7. in 8. aprila v hotelu Tomi v Portorožu.*

**P**rogram strokovnega srečanja bo pester in zanimiv. Predvsem tekstilcem in predelovalcem kož bo namenjena tema Od plastike nazaj k naravi, naprej k zdravju in etičnemu nakupovanju, osrednja tema za vzdrževalce tekstilij pa bo mokro čiščenje, slišali pa bodo tudi, kakšne so novosti v pralništvu in zakonodajne zahteve s področja varstva okolja.

Za vse bo zanimiva okrogla miza z naslovom So cene popravil tekstilnih iz-

delkov res previsoke?, drugi dan bo govor o pomenu barv in barvnih kombinacij pri oblikovanju skladnega videza, udeleženci pa si bodo ogledali še primer dobre prakse. Poleg naštetega bo v času dvodnevnega druženja še obilo priložnosti za druženje ter izmenjavo mnenj in izkušenj z ostalimi udeleženci in razstavljalci.

Stroške udeležbe na strokovnem srečanju, z izjemo večerje, članom OZS krijejo posamezne sekcije, kotizacija za

druge udeležence srečanja pa je 49 evrov (DDV je vključen).

Organizatorji udeležence vabijo, da si prenočišča rezervirajo v hotelu Tomi (tomi@siol.net, 05 674 02 22) oziroma v hotelu Marko (info@hotel-marko.si). Rok za prijavo na srečanje je 1. april, dodatne informacije o srečanju pa dobite pri sekretarki sekcij Adrijani Poljanšek (adrijana.poljansek@ozs.si, 01 58 30 826).

A. P.

## KOZMETIKI

## Veliko povečanje izvajanja kozmetičnih storitev, ki niso regulirane

*Sekcija kozmetikov pri OZS si aktivno prizadeva za ponovno uvedbo izobrazbenih pogojev za nekatere kozmetične dejavnosti, kot na primer manikiranje in podaljševanje trepalnic.*

**P**redstavniki sekcije kozmetikov so se udeležili sestanka na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS glede problematike opravljanja storitev na področju kozmetične dejavnosti, nege telesa in tetoviranja. Sestanka so se poleg predstavnikov omenjenega ministrstva in sekcije udeležili tudi predstavniki ministrstva za zdravje, zdravstvenega inšpektorata, tržnega inšpektorata in Statističnega urada RS. Pri kozmetičnih dejavnostih se namreč že pri registraciji pojavi veliko vprašanj, kam se posamezne storitve razvrščajo in kakšni so pogoji.

Predstavniki sekcije so opozorili na nevarnosti nekaterih dejavnosti, kot na

primer podaljševanja trepalnic in podaljševanja nohtov, ki so ob nepravilnem izvajanju lahko nevarne zdravju strank in tistih, ki te dejavnosti izvajajo. Opozorili so na velik porast izvajanja tovrstnih storitev, kar je sicer skladno s trendi v tujini, žal pa je nedopustno, da te dejavnosti ostajajo neregulirane in jih lahko opravljajo vsi brez kakršnih koli pogojev ali strokovnih znanj. Ob tem so izpostavili še velik obseg sive ekonomije oziroma opravljanje neregistriranih dejavnosti, ki so lahko še posebej nevarne.

Strinjali so se, da je novih dejavnosti ter nevarnosti za zdravje res veliko, in je zato treba poiskati ustrezne rešitve. Do-

govorili smo se, da najprej tabelo posameznih dejavnosti ter razvrstitev v skladu SKD klasifikacijo pripravita SURS in sekcija kozmetikov, nato pa se ta uskladi z vsemi drugimi ter poišče rešitve, kako na primer ponovno regulirati dejavnosti, za katere so nujno potrebna strokovna znanja.

Ob tem naj omenimo še, da je sekcija kozmetikov glede tetoviranja konec lanskega leta že imenovala dva člana v delovno skupino na Centru za poklicno izobraževanje za pripravo NPK za tetoviranje in piercing.

VLASTA MARKOJA

## ZLATARJI IN DRAGULJARJI

Sejem Inhorgenta pritegne vsako leto več slovenskih zlatarjev in draguljarjev.

Tudi letos je Sekcija zlatarjev in draguljarjev pripravila dvodnevni strokovni ogled strokovnega sejma Inhorgenta v Münchnu (18. do 21. februar), ki je eden večjih in pomembnejših s tega področja.

Nakit slovenske oblikovalke Uršule Rihtar, ki se je predstavila na sejmu.

# Na sejmu Inhorgenta letos precej novosti s področja tehnologij

**N**a sejmu se predstavljajo ponudniki predelave plemenitih kovin, dragih in poldragih kamnov, orodij, strojev, polizdelkov in drugega, zlatarji pa se lahko seznani tudi s sodobnimi trendi embalaže.

Sejem je letos postregel tudi z nekaj novostmi s področja tehnologij vlivanja, vdelovanja dragih kamnov in poliranja. Največ novosti in napredka pa je bilo opaziti na področju 3D tiskanja nakita, tako iz modelarskega voska kot iz plemenitih kovin.

Na ulici oblikovalcev, kot se imenuje dvorana, kjer razstavljajo mladi oblikovalci, smo imeli slovenski zlatarji po nekaj letih ponovno svojo predstavnico. S svojim unikatnim nakitom se je namreč predstavila slovenska ustvarjalka Uršula Rihtar.

Člani sekcije zlatarjev in draguljarjev se sejma udeležujejo vsako leto v večjem številu. K temu pripomore tudi plodno obsejmsko druženje, ko si cehovski kolegi vzamejo čas in med seboj izmenjajo ideje, mnenja in izkušnje.

SEKCIJA ZLATARJEV IN DRAGULJARJEV



**Sašo Junež,**

**Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve**

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v Merkurju, krasno je, da imamo popuste v Kompas shopih, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri zavarovalnici Triglav kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog 400 evrov. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

400€  
na leto

**mozaikpodjetnih.si**

## GOSTINCI

## Problematika nadzora inšpektorjev UVHVVR in FURS

*Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS že dalj časa opozarja na problematiko nadzora inšpektorjev finančne uprave in inšpektorjev Uprave za varno hrano in veterino in varstvo rastlin. Sestanka s predstavniki UVHVVR v tem letu še ni bilo, so se pa predstavniki sekcije in vodstva OZS sestali z generalno direktorico Finančne uprave RS.*

**Z**direktorico FURS Jano Ahčin so se pogovarjali o problematiki preobširnega vodenja evidenc in nadzora pri gostincih, kljub uvedbi davčnih blagajn, problemu izjem društev pri izdajanju računov in posledično neuporabe davčnih blagajn pri opravljanju gostinske dejavnosti, z določenimi omejitvami ter zahtevali popravek zakonodaje, problemu napitnin in sistematičnega nadzora avtomatov za prodajo izdelkov in pijač, uporabi znižane stopnje DDV in problemu motenja delovnega procesa pri nadzoru ter poskali rešitve za zmanjšanje administrativnih ovir.

Da bi se lahko bolj konkretno pogovarjali o reševanju problema nadzorov, sekcija za gostinstvo in turizem ponovno poziva svoje člane, naj posredujejo svoje odločbe iz nadzora FURS, saj bi se s primeri odločb v rokah s pristojnimi lažje pogovarjali o rešitvah.

Dogovorili so se, da sekcija ponovno pošlje že posredovane pobude za spremembo zakonodaje na ministrstvo za finance predvsem glede vodenja preobširnih evidenc glede zalog. Člani upravnega odbora sekcije so se zato odločili, da se ustavijo aktivnosti glede internih aktov za vodenje zalog in zahteva sprememba zakonodaje, ki bi trajno rešila ta problem. Predstavniki sekcije so poudarili, da je štetje steklenic in usklajevanje teh evidenc neživljenjsko, da je danes lahko več sto različnih artiklov, vse več je naročilnic in podobno.

Sekcija ponovno zahteva tudi spremembo zakonodaje glede društev, ki so po novem izjeme pri izdaji računov tudi za opravljanje gostinske dejavnosti in posledično na prireditvah, veselicah

ne potrebujejo davčne blagajne, saj ti gostincem predstavljajo nesprejemljivo nelojalno konkurenco. Mnenje sekcije je, da je brez izdaje računa in brez uporabe davčnih blagajn zelo težko ugotoviti dejanski promet. Zato sekcija zahteva, da morajo vsi poslovni subjekti, ki opravljajo gostinsko dejavnost, le-to opravljati po enakih merilih in zahtevah.

Poleg naštetega so predstavniki sekcije poudarili še, da je treba sistematično rešiti problem napitnin, ki nikakor ne morejo biti obdavčljiv prihodek poslovnega subjekta sli fizične osebe, prejemnika napitnine. Tudi zato, ker so na primer vsi ostali prostovoljni prispevki, na primer v cerkvi, dovoljeni in neobdavčeni.

VLASTA MARKOJA

### PREDELOVALCI KOŽ IN TEKSTILCI

## Na strokovni ekskurziji v Čakovcu

**F**ebruarja so si člani sekcije predelovalcev kože in sekcije tekstilcev v okviru strokovne ekskurzije v Čakovcu ogledali hrvaško proizvodno podružnico mednarodnega tekstilnega podjetja Paul Green in podjetje Čateks, ki je eno izmed najstarejših in največjih podjetij za proizvodnjo tekstila v tem delu Evrope, kjer so si ogledali obrat, v katerem izdelujejo tkanino za posebne namene, predvsem za vojaške in policijske uniforme.

Po ogledu so jih v svojih prostorih sprejeli kolegi iz obrtne zbornice Čakovcu, večer pa je bil namenjen druženju. Drugi dan ekskurzije je bil namenjen ogledu muzeja Krapinskega pračloveka in dvorca Trakoščan, ki že od 13. stoletja kraljuje nad prekrasno pokrajino, nedaleč od slovensko-hrvaške meje.

A. P.





# Brezplačna davčna blagajna



## Enostavna uporaba

Uporabljati ga začnete  
v 5 korakih brez  
dodatnega uvajanja.



## Povezava z Minimaxom

Samodejni prenos  
prodajnih podatkov  
v računovodstvo.



## Brezplačna in prijazna podpora

Zaslužite si brezskrbno  
poslovanje, zato vam ob  
težavah hitro priskočimo  
na pomoč.



## Ugodna ponudba strojne opreme

Saopnet POS deluje na  
napravah z operacijskim  
sistemom Windows.

Ponujamo vam strojno  
opremo za vaše prodajno  
mesto po ugodni ceni.

Brezplačno prenesite program na [www.saopnet.si](http://www.saopnet.si)

## SLIKOPLESKARJI, FASADERJI IN ČRKOSLIKARJI



## Priprava stene za zahtevnejšo dekorativno tehniko

**S**likopleskarji, ki so se udeležili letošnjega strokovnega srečanja v Zrečah, so bili izjemno zadovoljni s praktičnim prikazom priprave stene za zahtevnejše dekorativne tehnike. Tokrat so videli, kako pripraviti steno za poznejše lepljenje tapete in namestitev štukatur.

Na delavnici je bilo razjasnjeno večno vprašanje, kdo mora urediti stik med mavčno kartonsko površino in katerim koli masivnim elementom in kako. Štiri faze dela, označene z oznakami K1, K2, K3 in K4 (ali Q1, Q2, Q3 in Q4), je predstavil in praktično prikazal Karel Schweighofer iz podjetja Knauf Ljubljana. Povedal je, da suhomontažer praviloma izvaja prvi dve fazi (K1 in K2), slikopleskar pa preostali dve fazi (K3 in K4), če ni drugače dogovorjeno, s sodelavcem pa sta predstavila še tehniko marmoriranja z materialom Knauf Finitura.

Tapete niso nov material, so pa zelo drugačne, kot so bile pred desetletji, ko so bile nazadnje modni hit. Danes so tapete bolj dekorativen element in se celo zelo pogosto uporabljajo le za dekorativno. Kateri materiali se danes uporabljajo za tapete, kaj pomenijo oznake na tapetah, kako se pravilno nanaša lepilo, na kaj paziti, ko se tapete nameščajo, kako »loviti« vzorce in kje začeti polaganje ter kako obrezati tapete, je udeležencem z velikim zanosom predstavil Toni Hamler, ki ima dolgoletne delovne izkušnje s tapetami v zelo prestižnih objektih, predvsem v tujini, pred časom pa je v Kristalni palači v Ljubljanskem BTC-ju odprl tudi trgovino s tapetami.

Tretji, zadnji del praktične delavnice je bil namenjen štukaturam. Popolnost slikopleskarskega dela mnogokrat dopolnijo svetlobni učinki. Kako jih lahko usmerjamo, ali še povečamo njihov učinek s štukaturami, je ob koncu delavnice

*Na nedavnem strokovnem srečanju članov gradbenih sekcij, ki so se jim pridružili tudi člani sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev, so udeleženci z velikim zanimanjem spremljali tudi praktično delavnico priprave stene za poznejše lepljenje tapet in namestitev štukatur.*

IGOR PIPAN

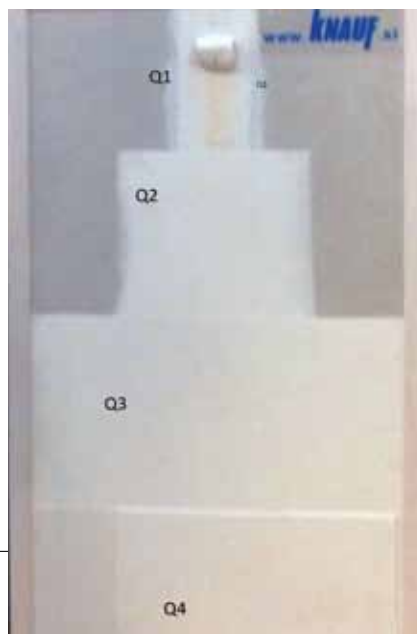


▼ Praktična delavnica je vzbudila veliko zanimanja med slikopleskarji.

▼ Toni Hamler je slikopleskarjem pokazal polaganje tapet, posutih s kristali.

▲ Udeleženci delavnice so bili dobri demonstratorji nameščanja štukatur.

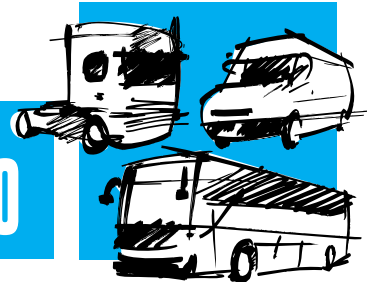
◀ Prvi dve fazi (Q1 in Q2) naj bi, če ni drugače dogovorjeno, izvedel suhomontažer, drugi dve (Q3 in Q4) pa slikopleskar.





# GVL 2017

## IZBERIMO SLOVENSKO GOSPODARSKO VOZILO



Revija Transport je skupaj z revijo Mehanik in voznik ponovno pripravila izbor za gospodarsko vozilo leta. Letošnji izbor je že 12. po vrsti in je prvi pravi izbor za slovensko gospodarsko vozilo leta.

### GOSPODARSKO VOZILO LETA 2017

Tudi letos vam ponujamo v izbor sodobna in tehnološko napredna vozila. Ta vozila predstavljajo zadnje novosti iz sveta gospodarskih vozil, predvsem pa pri njih prednjačijo nove tehnologije ter čisti in zmogljivi motorji.

Izbiramo v štirih kategorijah: avtobus leta, dostavnik leta, tovornjak leta in kot pick-up leta. Pri avtobusih spremljamo uvajanje novih tehnologij ter pogonskih goriv. Dostavniki se razvijajo in nadgrajujejo, tako da nudijo več udobja in tehnoloških poslastic svojim lastnikom. Pri tovornjakih pa so v preteklem letu najbolj izstopali Renault Trucks s posodobljeno serijo T, Iveco s prenovljenim Stralisom XP ter povsem nova generacija Scania S in R. Tudi v kategoriji pick-up, ali pol tovornjak leta, kot ta vozila imenujemo pri nas, so novosti in v izbor vam ponujamo tri finaliste: Amarok, Hilux in Fullback. Katero vozilo izmed ponujenih finalistov pa je najbolj zaznamovalo preteklo leto, nam boste pomagali določiti tudi vi, bralci.

GLASUJ ZA SVOJEGA FAVORITA NA [WWW.GVL.SI](http://WWW.GVL.SI)



Kot v preteklih letih smo glasovanje razdelili v dva dela. V prvem delu boste glasovali samo vi – preko spletne strani [www.gvl.si](http://www.gvl.si) ali [www.etransport.si](http://www.etransport.si), v drugem delu pa bomo glasove dodali še člani žirije in tako bomo dobili letošnje zmagovalce. Glasovanje poteka vse do konca aprila, zmagovalce pa bomo razglasili na razstavi gospodarskih vozil, 18. maja v Celju.

#### KATEGORIJA 1: Slovenski tovornjak leta 2017:



► RENAULT TRUCKS T



► SCANIA S IN R



► IVECO STRALIS XP IN NP

#### KATEGORIJA 3: Slovenski dostavnik leta 2017:



► FORD TOURNEO CUSTOM ECOBLUE



► IVECO DAILY



► VW CRAFTER MAN TGE



► PEUGEOT EXPERT, CITROEN JUMPY IN TOYOTA PROACE

#### KATEGORIJA 2: Slovenski avtobus leta 2017:



► MERCEDES-BENZ CONECTO



► NEOPLAN TOURLINER



► IVECOBUS URBANWAY FULLHYBRID

#### KATEGORIJA 4: Slovenski pick-up leta 2017:



► TOYOTA HILUX



► FIAT FULLBACK



► VW AMAROK

## [www.eTransport.si](http://www.eTransport.si)

Organizator

**Transport** & LOGISTIKA

**MEHANIKA in VOZNIK**  
Novosti v avtomobilski industriji in prevoznikstvu  
[www.revijamehanik.si](http://www.revijamehanik.si)

Medijski partner

[zurnal24.si](http://zurnal24.si)

Prometno-varnostni vestnik

obrtnik podjetnik

Pokrovitelj

**LEASING**

**FAMMCO**  
[www.fammco.com](http://www.fammco.com)



## KALKULACIJA CENE V AVTOSERVISNEM OBRATU

## Kakšna je prava cena delovne ure avtomobilskega servisa?

*To je vprašanje, na katero bi vsak avtoserviser moral imeti argumentiran odgovor, a jih zelo veliko ne pozna pravilnega odgovora. Za nemoteno delovanje avtoservisa bi bilo dobro, da bi ozadje izračuna delovne ure poznali prav vsi, ki so udeleženi v delovnem procesu. Žal temu vprašanju tudi v srednjih šolah ne namenjajo pozornosti.*

**N**osilci dejavnosti, ki vsaj malo poznajo ozadje izračuna delovne ure, vedo, da je dejansko dosežena cena delovne ure mnogokrat nižja od dejanske stroškovne cene in da zgolj s ceno delovne ure ne morejo ustvariti dobička. Zato poskušajo »minus« pokriti iz drugih virov oz. razliko pridobiti drugje – običajno krijejo minus iz rabatov, ki jih dobivajo pri nakupu materiala in opreme servisa. V sekciji avtoserviserjev to utemeljujemo z zbranimi in preverjenimi podatki mnogih servisov, ki so se odzvali na prošnjo, da nam posredujejo svoje kalkulacije cene delovne ure. Eno kalkulacijo, ki temelji na povprečnih podatkih za običajno velik avtoservis v Sloveniji, smo pripravili tudi sami.

To, kar se mnogokrat pozabi pri izračunu/kalkulaciji cene ure, niso stroški, ki nastajajo, ampak izkoriščenost delovnega dne! Izkoriščenost se zmanjšuje zaradi mnogih razlogov, ki jih lahko strnemo v minute oziroma boljše v ure, ki jih ni mogoče zaračunati. Najbolj običajni (pa še najmanj problematični) so dogodki, povezani s sprejemom in oddajo vozila, na primer razgovor s stranko, zakaj je pripeljala vozilo na servis, o težavah in opažanjih ipd. Res nam to skrajša čas servisiranja, ne moremo pa ga neposredno zaračunati.

Izkoriščenost nam zmanjšujejo tudi različne zahteve zavarovalnic: izpolnjevanje dokumentacije, skeniranje, kopiranje, pošiljanje, pa tudi druga administrativna opravila, ki jih moramo opraviti, da poslovanje poteka normalno in s čim manj tveganji (priprava in izpis delovnega naloga, računa, reklamacija ipd.). Je pa tudi precej drugih dejavnikov, ki vplivajo na izkoriščenost/izgubo delovnih,

na primer izostanki povezani z usposabljanjem in izobraževanjem, bolniški dopust, prevzemanje ali nakup materialov in rezervnih delov ipd., pa tudi čas, porabljen za malico. Vse te izgubljene oziroma boljše rečeno ne zaračunane delovne ure zmanjšujejo izkoriščenost delovnega

časa in močno vplivajo na ceno delovne ure. V malem in mikro avtoservisnem obratu, ki ima do 5 zaposlenih, je izkoriščenost v primeru zelo dobre organizacije dela lahko okoli 70 % (torej je mogoče zaračunati od 8 ur dela 70 % časa, torej 5 ur in 40 minut).

Že pred časom smo v sekciji izpostavili, da je minimalna cena delovne ure avtoserviserja **35 evrov/delovno uro!** To utemeljujemo z naslednjimi postavkami oziroma stroški (mesečno):

|                                                               |                   |
|---------------------------------------------------------------|-------------------|
| elektrika in drugi energenti                                  | 100 evrov         |
| licence računalniških in servisnih programov                  | 200 evrov         |
| oprema in orodje (najem in/ali nakup)                         | 1000 evrov        |
| prostor/delavnica (amortizacija ali najem)                    | 400 evrov         |
| telefon, internet ipd.                                        | 100 evrov         |
| zavarovanja (nepremičnin, premičnin, odgovornosti ipd.)       | 200 evrov         |
| ravnanje z odpadki                                            | 40 evrov          |
| stroški dela (bruto BOD – vključeni prehrana, prevoz, regres) | 1700 evrov        |
| <b>SKUPAJ stroškov/mesec</b>                                  | <b>3740 evrov</b> |

Če torej te stroške razdelimo na delovne ure, dobimo naslednje podatke:

| Število delovnih ur      | Izkoriščenost | Izračun         | Strošek/uro dela |
|--------------------------|---------------|-----------------|------------------|
| 22 dni = 176 ur          | 100 %         | 3740 € : 176 ur | 21,25 evrov      |
| 21 dni = 168 ur          | 100 %         | 3740 € : 168 ur | 22,26 evrov      |
| 21 dni – malica = 157 ur | 100 %         | 3740 € : 157 ur | 23,82 evrov      |

Če pa pri kalkulaciji upoštevamo še izkoriščenost delovnega časa, je izračun naslednji:

| Število delovnih ur    | Izkoriščenost | Izračun                | Strošek/uro dela |
|------------------------|---------------|------------------------|------------------|
| 21 dni x izkoriščenost | 70 %          | 3740 € : 157 ur x 70 % | 34 evrov         |

Pri tem opozarjamo, da v teh stroških niso zajeti stroški stavbnega zemljišča, pisarniškega materiala, vode, gretja, stroškov literature, stroškov davčnih blagajn, letnega dopusta, bolniških odsotnosti, šolanj, računovodskih storitev in podobno.

Kako pomanjkljiv je tak izračun, pove tudi dejstvo, da kalkulacija ne vključuje niti odsotnosti zaradi letnega dopusta niti stroškov financiranja in zalog niti ne vključuje bistvenega elementa, zaradi česar delamo – dobička!

**Zato v sekciji avtoserviserjev vztra-**

## Prevozniki proti predlogu novele Zakona o prevozihi v cestnem prometu

*Prevozniki, združeni v Sekciji za promet pri OZS, nasprotujejo predlogu novele zakona o prevozihi v cestnem prometu, ki so ga pripravili v parlamentarni Združeni levici. Opozarjajo, da gre pri predlogu novele zakona za popolnoma nepotrebne dodatne administrativne ovire. Predlagajo, naj pristojni raje okrepijo nadzor nad tujini prevozniki na naših cestah.*

**Z**družena levica želi namreč doseči, da bi morala vozila slovenskih prevoznikov imeti vgrajene tahografe tudi za dvosledna vozila z višino vozila nad prvo osjo 1,3 metra ali več ter za vozila, katerih največja masa ne presega 3.500 kg in so zasnovana in izdelana za prevoz več kot šestih potnikov.

Poleg že sedaj obveznih dokumentov v vozilu, naj bi morali imeti vozniki pri sebi tudi pogodbo o zaposlitvi, dokazila o izplačanih plačah za zadnje tri mesece in dokazila o odvedenih prispevkih za zadnje tri mesece. To pa v praksi pomeni, da druge oblike zaposlovanja, za katere so se prevozniki borili vrsto let in pomenijo velik dosežek predvsem pri reševanju nepredvidljivih situacij, ko morajo na primer zaradi bolezni v trenutku nadomestiti odsotnega voznika, ne bi bile več mogoče. Gre za oblike kratkotrajnega dela, kot so delo družinskega člana, občasno oziroma začasno delo upokojenca in študentsko delo.

Prevozniki poudarjajo, da vse to še zdaleč ni potrebno, saj ima FURS že sedaj zadovoljiv nadzor; v vsakem trenutku preverijo obliko zaposlitve in s tem tudi

povezane obveznosti delodajalca, kot so pogodba o zaposlitvi, dokazila o izplačanih plačah in dokazila o odvedenih prispevkih.

Obrtniki in podjetniki prevozniki pa želijo hkrati tudi spomniti, da bi glede na dramatične razmere v sosednjih državah, kjer Avstrija, Nemčija, Francija in Italija zaostrujejo pogoje dela tujih prevoznikov, morali v Sloveniji takoj ukrepati in za prevozniško panogo sprejeti učinkovite recipročne ukrepe. Prevozniki tudi opozarjajo, da moramo v našem cestnem prometu poostriži nadzor predvsem nad tujimi prevozniki, ki v Sloveniji opravljajo prevoze, saj ti še zdaleč niso dovolj nadzorovani. Svojo nalogo bi morali učinkoviteje opravljati prav vsi nadzorni organi. Sprememba zakona bo zato ostala mrtva črka na papirju, če najprej ne bomo učinkovito poskrbeli predvsem za to, da se bo zakonodaja v praksi zares tudi izvajala!

Prevozniki za konec še sporočajo, da bodo celotni predlog novele zakona natančno preučili in se nanj odzvali, takoj ko ga bodo seveda prejeli, do takrat pa bolj celovitega mnenja ne morejo podati.

ANTON ŠIJANEC

**jamo, da mora biti priznani strošek dela v avtoservisni delavnici tudi pri zavarovalnicah vsaj 35 evrov/uro.** To velja še posebej zato, ker programi, s pomočjo katerih zavarovalnice izračunavajo škodo na vozilih (Eurotax ali Audatex), priznavajo le časovne normative proizvajalcev

vozil za popravilo vozil. Torej se avtoserviserju ne prizna čas, ki ga dejansko porabi za popravilo ali zamenjavo – kar pa je pri starejših ali poškodovanih vozilih lahko pogosto.

IGOR PIPAN



**Zaradi širitve dejavnosti vabi k sodelovanju nove sodelavce za prosta delovna mesta:**

**SERVISNI TEHNIK - MEHANIČ M/Ž**

#### **Pogoji:**

Od kandidatov pričakujemo organizacijske sposobnosti, fleksibilnost, samoiniciativnost ter sposobnost za timsko delo, voziški izpit B kat.

#### **Dodatno zahtevamo še:**

- srednjo poklicno izobrazbo (IV.st) tehnične smeri ali vsaj 2 leti delovnih izkušenj na področju mehanike vozil,
- najmanj 2 leti delovnih izkušenj s področja servisiranja motornih vozil (izkušnje z blagovnimi znamkami Mercedes Benz, Volkswagen, Seat in Škoda predstavlja prednost),
- osnovno znanje angleškega jezika (strokovna terminologija)
- poznavanje tehničnih predpisov v avtomobilski stroki.

#### **Ponujamo:**

- delovno razmerje za nedoločen čas, s polnim delovnim časom in poskusno dobo
- dobre delovne pogoje
- stimulativno plačilo

Pisne ponudbe s kratkim življenjepisom in dokazili o izpolnjevanju pogojev sprejemamo do 10. 3. 2017  
na e-naslov: [natasa.krizman@span.si](mailto:natasa.krizman@span.si).



**Zaradi širitve dejavnosti vabi k sodelovanju nove sodelavce za prosta delovna mesta:**

**AVTOKAROSERIST - AVTOKLEPAR M/Ž**

#### **Pogoji:**

Od kandidatov pričakujemo fleksibilnost, samoiniciativnost ter sposobnost za timsko delo, voziški izpit B kat.

#### **Dodatno zahtevamo še:**

- poklicno izobrazbo (IV.st) tehnične smeri ali vsaj 2 leti delovnih izkušenj na področju kleparske dejavnosti,
- najmanj 2 leti delovnih izkušenj na enakem delovnem mestu,
- poznavanje in obvladovanje procesov in dela v kleparski delavnici,
- večš uporabo orodij in pripomočkov ter materialov v kleparski delavnici,
- sledenje novitetam in pripravljenost za izobraževanje.

#### **Ponujamo:**

- delovno razmerje za nedoločen čas, s polnim delovnim časom in poskusno dobo
- dobre delovne pogoje
- stimulativno plačilo

Pisne ponudbe s kratkim življenjepisom in dokazili o izpolnjevanju pogojev sprejemamo do 17. 3. 2017  
na e-naslov: [natasa.krizman@span.si](mailto:natasa.krizman@span.si).

## ODPADKI

## Ne pozabite poročati o odpadkih!



*Vse, ki imate pri svojem delu opravka z odpadki, še posebej pa kovinarje, plastičarje, elektrikarje, elektronike in mehatronike, fotografe, grafičarje in avtoserviserje posebej opozarjamo, da morate najkasneje do 31. marca 2017 Agenciji RS za okolje poročati o nastalih odpadkih in ravnanju z njimi v preteklem letu. Bodite pozorni in se odzovite, tudi če niste zavezanci in ste od ministrstva prejeli le obvestilo! Opisali smo vam tri možne poti poročanja.*

**V**si povzročitelji odpadkov, ki ste pravne ali fizične osebe in opravljate dejavnost, pri katerih v enem koledarskem letu nastane več kot 10 ton odpadkov ali 5 kg nevarnih odpadkov ali ste v preteklem letu zaposlovali deset ali več oseb ne glede na vrsto zaposlitve, tudi če ste zaposlovali študente ali dijakke, ste dolžni na Agencijo RS za okolje (ARSO) najkasneje do 31. marca za preteklo koledarsko leto poslati poročilo o ravnanju z odpadki, skladno z Uredbo o odpadkih (Uradni list RS, 37/15 in 69/15). Za odpadna olja ste dolžni poročati v vsakem primeru, ne glede na nastale količine.

Če niste zavezanci za poročanje po navedenih kriterijih in ste od ministrstva vseeno prejeli obvestilo za poročanje, se morate do 31. marca na njihovo obvestilo odzvati in jim vrniti poročilo. Izpolnite prvo stran poročila in pod opombe zapišite, da niste zavezanci in da zato vračate neizpolnjen obrazec.

### Obrazci, sezname in klasiifikacijske številke

Do dodatnih navodil in obrazcev dostopate preko spletne strani Agencije RS za okolje ([www.arso.si](http://www.arso.si)) pod Varstvo okolja / Odpadki / Obrazci.

Pozorni morate biti na klasiifikacijski seznam odpadkov, ki je določen s sklepom Komisije o spremembi Odločbe Komisije 2000/532/ES o seznamu odpadkov (2014/955/EU). Seznam odpadkov si lahko ogledate na spletnih straneh Agencije RS za okolje (dokument: Seznam odpadkov). Odpadek se uvrsti v

posamezno vrsto odpadkov iz klasiifikacijskega seznama odpadkov.

Posebej pozorni morate biti na klasiifikacijsko številko, kjer je poleg številke tudi oznaka zvezdica (\*), ki pomeni nevarnen odpadke.

Pazite tudi na lastnosti, zaradi katerih so posamezni odpadki nevarni. Uredba o odpadkih to definira z Uredbo Komisije (EU) št. 1357/2014 o nadomestitvi Priloge III k Direktivi 2008/98/ES Evropskega parlamenta in Sveta o odpadkih in razveljavitvi nekaterih direktiv. Na spletni strani ARSO jo najdete kot dokument Priloga III – Lastnosti, zaradi katerih so odpadki nevarni.

### Kako poročati?

Povzročitelji odpadkov lahko pripravite in pošljete poročilo ODP po enem od naslednjih opisanih postopkov, rok za vse pa je 31. marec 2017.

- **Uporabniki sistema IS-Odpadki** lahko izpolnite in oddate letna poročila v sistemu IS-Odpadki. Oddaja letnega poročila v IS-Odpadki se zavede z elektronskim podpisom dokumenta. Podrobnejša navodila za izpolnjevanje obrazca ODP preko sistema IS-Odpadki najdete na spletni strani <http://okolje.arso.gov.si/odpadki>.

- **Če niste uporabniki sistema IS-Odpadki**, poročilo oddajte v Excelovi datoteki. Obrazec ODP-nastajanje 2016 v obliki Excelove datoteke je dostopen na spletni strani ARSO ([www.arso.si](http://www.arso.si)) pod Varstvo okolja / Odpadki / Obrazci / Letno poročilo o ravnanju z odpadki

za preteklo koledarsko leto / Poročilo o nastalih odpadkih in ravnanju z njimi (.xls) in na spletni strani SURS ([www.stat.si](http://www.stat.si)) pod Več / Oddajanje podatkov / Vprašalnik ODP – nastajanje / Poročilo o nastalih odpadkih in ravnanju z njimi. Obrazec prenesite na svoj računalnik, ga shranite in izpolnite. Pred pošiljanjem mu morate spremeniti ime, in sicer tako, da v imenu sestavite kratico ODP in vašo matično številko podjetja (primer: ODP1234567000.xls). Obrazca v .xls obliki ne tiskajte, ampak ga kot priponko pošljite na e-naslov: [odpadki.arso@gov.si](mailto:odpadki.arso@gov.si), si, v svoj arhiv shranite njihov odgovor o prejemu vaše e-pošte.

- **Če nimate možnosti, da bi poročilo DOP pripravili in poslali na zgoraj opisana načina**, lahko poročilo predložite v klasični papirnati obliki na obrazcu ODP - nastajanje 2016. Ta je v obliki .pdf dokumenta dostopen na zgoraj opisanih spletnih straneh ARSO in SURS. Obrazec natisnite na A4 format, ga čitljivo izpolnite in priporočeno pošljite na naslov: ARSO, Vojkova 1b, 1001 Ljubljana, s pripisom »Poročanje za leto 2016«, shranite pa potrdilo pošte.

### Dodatne informacije

Za dodatne informacije v zvezi s poročanjem in za pomoč pri izpolnjevanju obrazca se lahko obrnete na **Agencijo RS za okolje**, e-pošta: [odpadki.arso@gov.si](mailto:odpadki.arso@gov.si), telefon: (01) 478 45 36, (01) 478 44 46, (01) 478 45 59 in (01) 478 45 14 in **Statistični urad RS**, e-pošta: [porocanje.surs@gov.si](mailto:porocanje.surs@gov.si), telefon: 080 18 48.

ANTON ŠIJANEC



# POSTANITE ČLAN OZS

## NAJBOLJŠEGA SERVISA ZA MALO GOSPODARSTVO!

Naši člani so deležni več ugodnosti kot znaša letna članarina.

### Brezplačno svetovanje z vrhunskimi strokovnjaki

S članstvom prejmete najmanj 30 brezplačnih strokovnih svetovanj na letni ravni. Informacije, ki jih prejmete na OZS so večkrat preverjene in podane s strani dolgoletnih vrhunskih strokovnjakov.



### Moj obrtnik

za člane OZS brezplačna celovita predstavitev na spletnem portalu, kjer potrošnik lahko najde ponudbo izdelkov in storitev vseh ponudnikov na enem samem mestu.

### Specializirana izobraževanja

Ki jih za člane OZS zagotavljamo brezplačno ali z vidnim popustom od 10 – 90%.

Seminarji in delavnice s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje, marketinga in tujih jezikov,...

### Vse informacije na enem mestu

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnom poslovanju, so vam na voljo v: reviji Obrtnik Podjetnik, Obrtnikovem svetovalcu, e-novicah OZS, obvestilih sekcij in na spletnih straneh OZS.



### Pridobivanje poslovnih priložnosti na tujih trgih

Za naše člane organiziramo brezplačna B2B srečanja in jim omogočamo, da z našo pomočjo pridobijo prave nasvete in kontakte za državo, v kateri si želijo razširiti svoje poslovanje.



### Zastopanje, povezovanje in mreženje

- zastopanje interesov malega gospodarstva
- povezovanje po sekcijah, izmenjava izkušenj, uresničevanje skupnih interesov ter reševanje problemov
- mreženje z ostalimi člani na dogodkih, ki jih brezplačno organiziramo na OZS in v vašem kraju na območni zbornici.

### Brezplačna kartica Mozaik podjetnih za super popuste in izjemne prihranke

Kot član OZS brezplačno prejmete kartico Mozaik podjetnih, s katero vam nudimo izjemne popuste na izbrane izdelke in storitve. Več na: [www.mozaikpodjetnih.si](http://www.mozaikpodjetnih.si)



### Odlično svetovanje na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji

Osebno svetovanje in pomoč, ki jo potrebujete pri svojem poslovanju, vam nudimo praktično na vašem pragu, na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji.



**VESELIMO SE VAŠEGA KLICA IN OBISKA!**



**OBRTNO-PODJETNIŠKA  
ZBORNICA SLOVENIJE**

Celovška 71, 1000 Ljubljana  
01 58 30 500, [info@ozs.si](mailto:info@ozs.si)  
[www.ozs.si](http://www.ozs.si)

**Z vami in za vas - vaša Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.**

## Študenti v pomoč obrtnikom in podjetnikom

*Nekateri bodo dejali, da je »na mladih svet stoji« nekoliko obrabljena fraza, in da so mladi apatični, nimajo ambicij ter delovnih navad. V nasprotno vas z veseljem prepričajo na Območni obrtno-podjetniški zbornici Novo mesto, kjer so s pomočjo študentov v zadnjih mesecih s projektom pomagali majhnim in mikro živilskim podjetjem pri izzivih nove evropske zakonodaje.*

**S** 13. decembrom 2016 je začel veljati odstavek »1« 9. člena uredbe 1169/2011, ki predpisuje uvedbo napisa hranilne vrednosti za vsa (predpakirana) živila, ki jo je Evropska komisija predlagala zaradi nezaveščenosti o posameznih živilih in vse večji kompleksnosti posameznih jedi. Na trgu sicer obstaja nekaj rešitev v obliki priprave oziroma izvedbe storitev za izvedbo označb s hranilnimi vrednostmi za predpakirana živila, ki pa majhnim podjetjem predstavljajo velik dodatni strošek, zato se je OOO Novo mesto že od začetka aktivno vključila v iskanje alternativ.

Pomoč je – morda nekoliko neobičajno – prišla iz akademskih sfer. Študenti in profesorji novomeške Fakultete za upravljanje, poslovanje in informatiko (FUPI) so prepoznali pobudo gospodarstva in povpraševanje po razvoju produktov, ki bodo za podjetja čim bolj preprosti in ugodni. Tako so pripravili projekt »Izračun hranilne vrednosti« (IHV), ki vključuje izračunavanje podatkov za zakonsko zahtevane parametre, izdelavo prototipa v programu Excel ter popolnoma funkcionalno spletno aplikacijo kot končni produkt.

V projektu sodeluje osem študentov, ki prihajajo tudi z drugih fakultet in univerz. Kot partner poleg FUPI s pedagoškima mentorjema ter podjetjem SiCann, d. o. o. iz Ljubljane v projektu sodeluje OOZ Novo mesto. Predstavnica in delovna mentorica projekta je direktorica zbornice Breda Koncilja, ki pojasnjuje: »Glavni dejavnik, da smo se odločili in pristopili k sodelovanju na projektu IHV, izhaja iz potrebe naših članov – živilcev, ki se ukvarjajo z izdelavo predpakiranih živil. Čeprav je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano RS ugodilo zahtevi OZS pri izjemi glede označevanja hranilnih vrednosti za obrtno proizvedena ži-



*Podjetja, ki so se z novo zakonodajo seznanila na delavnici na OOO Novo mesto, so se z velikim zadovoljstvom odzvala in študentom posredovala recepte svojih proizvodov. S sodelovanjem v projektu bodo prihranili čas in denar.*

vila, je večkrat zaradi poslovne odločitve kupca še vedno potreba po tem.«

Pedagoška mentorja projekta dr. Barbara Rodica in dr. Sergej Gričar s FUPI pojasnjujeta, da študentje poleg neposre-

dnega pridobivanja podatkov, potrebnih za izračun hranilne vrednosti v podjetjih, spoznavajo način dela gospodarske družbe in organizacijo trženja storitve in izdelka.



## Projekt koristen tudi za študente

Od prve delavnice v lanskem oktobru so do danes že izdelali delujočo aplikacijo za izračun hranilnih vrednosti v programu Excel, poleg tega opravljajo testiranja in izdelavo nalepk s podatki o hranilnih vrednostih proizvodov za izbrana podjetja. Po besedah Brede Koncilja so člani zbornice dobro sprejeli testiranja in že so vidni tudi rezultati: »Podjetja, ki smo jih z novo zakonodajo seznanili na delavnici, so se z velikim zadovoljstvom odzvala ter posredovala recepte svojih proizvodov. Naši člani bodo zaradi sodelovanja OOO Novo mesto pri tem projektu prihranili tako na času kot tudi finančno, saj jim ne bo treba kupovati primerljivega plačljivega računalniškega programa za izračun hranilnih vrednosti.«

Dr. Rodica in dr. Gričar dodajata, da so študenti glavno gonilo in »možgani« projekta, mentorji pa jim pomagajo in jih usmerjajo ter morda dodajo še ščepec motivacije, če je to potrebno. Sodelujoči študenti menijo, da projekt omogoča razvijanje dodatnih znanj in veščin ter poudarjajo veliko vrednost sodelovanja med študenti, ki je sicer velikokrat omejeno, še posebej pa z gospodarstvom, kar je doprinos k osebnemu in kariernemu razvoju. Poleg naštetega pa je projekt IHV dobil še dodatno potrditev.

Projekt je bil izbran v okviru tretjega razpisa Javnega štipendijskega, razvojnega, invalidskega in preživninskega sklada Republike Slovenije z naslovom Po kreativni poti do znanja, ki ga sofinancirata Ministrstvo za izobraževanje znanost in šport RS ter Evropski socialni sklad, z glavnim namenom spodbujanja krepitve sodelovanja in povezovanja visokošolskega sistema z okoljem. Projekt IHV torej pomeni dodano vrednost za delovanje majhnih in mikro živilskih podjetij. Hkrati je dodatno priznanje za trud študentov in mentorjev, kot tudi potrditev za OOO Novo mesto, da je spodbujanje sodelovanja med mladimi in gospodarstvom ter sodelovanje zbornice kot »mosta« med temi skupinami prava pot za razvoj.

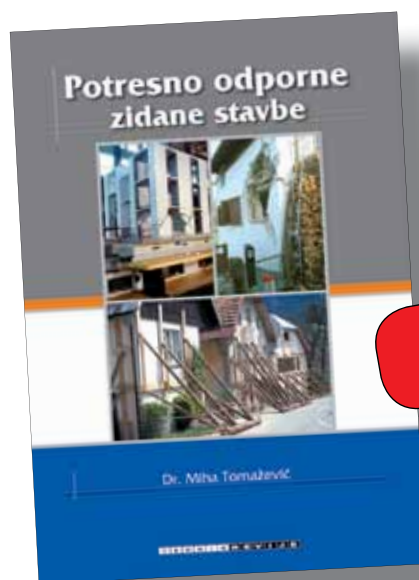
Tudi pri prejšnjih razpisih Po kreativni poti do znanja so bili na FUPI s pedagoškima mentorjema dr. Barbaro Rodica in dr. Sergejem Gričarjem uspešni z več

projekti. V okviru prvega razpisa so izdelali rešitev oziroma mobilno aplikacijo za naročanje storitev in receptov/standardov za sendviče, v okviru drugega razpisa pa so izvedli tri projekte. TransCost je aplikacija za izračunavanje stroškov za potrebe malih in srednjih prevoznih podjetij, H4U spletni portal za pregled zdravilnih zelišč in receptov za priprave, E\_PA pa elektronski priročnik za alergene. IHV je zadnji v vrsti uspešnih projektov, ki so ga člani multidisciplinarnega projekta uspešno »predali v uporabo« gospodarstvu.

Kako pa OOO Novo mesto gleda na sodelovanje s študenti v prihodnosti? Glede na trenutne izkušnje direktorica Breda Koncilja zaključuje: »Seveda, če je sodelovanje tako uspešno, kar kliče po novih izzivih. Člani OOO Novo mesto se povezujejo tudi po sekcijah, imamo jih kar enajst in na sestankih sekcij bomo poskušali priti do novih področij in dilem, s katerimi se člani srečujejo v svojih podjetjih. Po praktičnih in inovativnih rešitvah na primer kar kliče področje kalkulacij prodajne cene pri inštalaterjih in drugih gradbenih dejavnostih.«

TILEN ŠERBEC TURK

## Knjiga dr. Mihe Tomaževiča »Potresno odporne zidane stavbe«



~~90,91 EUR~~

**- 40 %**

**54,91 EUR**  
(z ddv)

**Ugodno**

### Več informacij in naročilo knjige:

Tehnis d.o.o., Linhartova 3

1000 Ljubljana

e-pošta: revija@gradbenik.net

tel.: 01/ 430 60 61

gsm: 041 388 721



## NOVA GORICA

## Čezmejni sejem Expomego dokaz dobrega sodelovanja obeh Goric

*Sporazum o sodelovanju med OOO Nova Gorica in Udine e Gorizia Fiere iz leta 2013 omogoča slovenskim razstavljalcem, predvsem pa članom OOO Nova Gorica, ugodne pogoje razstavljanja in možnost, da se predstavijo tako italijanskim kot slovenskim kupcem. To velja tudi za čezmejni sejem EXPOMEGO, tradicionalno srečanje obrtnikov in podjetnikov, ki poleg obiska potencialnih kupcev in naročnikov, omogoča navezavo poslovnih stikov med razstavljalci in druženje, ki ga nekateri pričakujejo celo leto.*

**S**ejem na goriškem sejmišču, namenjen predstavitvi različnih izdelkov in storitev ter gostinstva in turizma, je ena od najučinkovitejših in cenovno sprejemljivih oblik promocije predvsem v lokalnem in medmestnem prostoru Gorice in Nove Gorice. Preko Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, ekskluzivnega zastopnika za slovenska podjetja, se je letos na februarjem sejemu predstavilo več kot 40 obrtnikov in podjetnikov ter prav toliko ponudnikov s področja turizma in gostinstva. Skupaj so v dvoranah A, B, in D zasedli več kot 1000 m<sup>2</sup> razstavnega prostora.

Sejem se je v dvorani D tradicionalno začel s pozdravnimi nagovori organizatorjev in političnih odločevalcev ter slavnostnim rezanjem traku. Dogodek so letos obogatili tudi s srednjeevropsko specialiteto »njegovim veličanstvom – štrudljem«, novo sladko spremljevalno ponudbo, ki je dopolnjevala že peto ponovitev Mednarodnega festivala golaža.

Po besedah Luise De Marco, predsednice Udine Gorizia Fiere S.p.a., je Expomego vzorčni sejem, brez primere: »Pravzaprav je sejem kontratendenčen, saj je v gospodarsko zahtevnih časih v nenehnem vzponu in nenehni rasti. Zavidljiv je tudi obisk sejma, tako količinsko kot tudi kakovostno. Večinska prisotnost slovenskih razstavljalcev potrjuje uspeh naše vizije – doseči čezmejni sejmski utrip, saj gre za edini čezmejni sejem v Italiji, kar si štejemo v velik ponos.«

Zelo nas veseli, da si predsednik OZS Branko Meh vedno vzame čas za odprtitev goriškega sejma, o katerem je ob



Odprtja sejma se je udeležil tudi predsednik OZS Branko Meh, ki je v svojem nagovoru pohvalil sejem kot primer dobrega sodelovanja med Slovenijo in Italijo.  
foto: PoBa



Sejem so odprli s slavnostnim prerezem traku.  
foto: Udine Gorizia Fiere srl

odprtju med drugim povedal naslednje: »Gre za živ dokaz dobrega sodelovanja med Slovenijo in Italijo, sodelovanja, ki dviguje standarde in odpira nove poti. Na sejemu lahko vidimo izdelke in storitve zelo visoke kakovosti, kar je kazalnik dobrega gospodarskega stanja v tem

prostoru.« Dotaknil se je tudi odločitve Avstrije, ki zapira meje za naše obrtnike in podjetnike oziroma za slovensko gospodarstvo, kar da je v nasprotju z idejo oprtih meja in prostega trga med državami Evropske unije.

BARBARA POŠA BELINGAR

## Evropska komisarka Violeta Bulc na obisku v Zasavju

*Evropska komisarka za promet in mobilnost Violeta Bulc je na povabilo poslanke državnega zbora Vojke Šergan obiskala Zasavje, tamkajšnja podjetja in se udeležila okrogle mize Razvojni preboj Zasavja.*

**K**omisarka se je v prvem delu obiska na delovnem kosilu skupaj z ministrom za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravkom Počivalškom sestala s poslanci državnega zbora, predstavniki obrtnikov in malih podjetnikov ter vsemi tremi župani zasavskih občin.

Na popoldanski okrogli mizi, na kateri so sodelovali tudi predsedniki OOO Hrastnik, Trbovlje in Zagorje Mirko Mastnak, Matija Brodar in Jože Ule je minister Počivalšek poudaril, da je treba v Zasavju nadaljevati z zmanjševanjem brezposelnosti in opozoril, da nekatere programe že obstajajo in se izvajajo, vendar je treba narediti še več. »Vlada se trudi, da bi v Zasavje pripeljali nove investicije in si želi, da bi se začela hitreje razvijati tudi turistična dejavnost. Pogovori na to temo bodo v prihodnosti še intenzivnejši,« je še dodal.

Ob tem so gostje poudarili, da mora projekt nastati v lokalnem okolju, kar pomeni, da se morata obrt in malo podjetništvo usposobiti in se opremiti z ustreznimi znanji, da jim bo uspelo projekte dobro pripraviti in pridobiti sredstva.

Obrtniki in podjetniki so izpostavili še druge težave, s katerimi se soočajo,



*Udeleženci delovnega kosila ob obisku evropske komisarke Violete Bulc v Zasavju.*

v prvi vrsti preobsežno, večkrat nesmiselno in drago birokracijo, govorili pa so seveda tudi o infrastrukturni povezavi Zasavja, priključitvi na 3. razvojno os in nujni izgradnji hidroelektrarn na srednji Savi, ki bodo del krožnega gospodarstva

v Zasavju. Minister Počivalšek je dejal, da se bo 3. razvojna os začela razvijati še v tem mandatu in da je v načrtu tudi cesta Zidani Most–Hrastnik.

B. D.

## Poslovna kartica z resničnimi prihranki za obrt ali podjetje



- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ **brez menjave banke in poslovnih računov**
- ★ **testiranje kartice eno leto brez stroškov**

Modra številka: **080 12 42**



vse informacije

**mozaikpodjetnih.si**

o popustih in ugodnostih

## DRAVOGRAD

# Srečanje s koroškimi poslanci Državnega zbora RS

Konec februarja so se v prostorih Doma obrtnikov v Dravogradu predstavniki obrti in malega podjetništva srečali s poslanci Državnega zbora RS iz Koroške regije. Pogovarjali so se o temah, ki so v tem trenutku za koroške obrtnike in podjetnike najbolj aktualne.

## KOROŠKI CVETLIČARJI IMAJO NOVEGA PREDSEDNIKA

Sredi minulega meseca so se sestali člani sekcije koroških cvetličarjev. Pregledali so opravljeno delo v lanskem letu in dorekli smernice dela za letos. Sklenili so, da si bodo v maju ogledali razstavo potonik v Portorožu, obiskali Šolo za hortikulturo in vizualne umetnosti v Celju in si ogledali park za slepe in delavnico ustvarjanja cvetličnih aranžmajev, predvidoma novembra pa se bodo odpravili na strokovno ekskurzijo.

Ker je dosednji predsednik sekciji Tatjana Merkač potekel mandat, so izbrali tudi novega predsednika sekcije. Za predsednika v naslednjem mandatnem obdobju so izvolili Vlada Planinška iz podjetja Drevesnica Omorika z Mute, dosednji predsednici pa so se zahvalili za prizadevanja in uspešno vodenje sekcije.

**S**rečanja so se udeležili Benedikt Kropmajer iz poslanske skupine DeSUS ter Danilo Anton Ranc in Ivan Škodnik, oba iz poslanske skupine SMC, na



Udeleženci srečanja s koroškimi poslanci Državnega zbora RS v Dravogradu.

strani obrtnikov in podjetnikov pa sta poleg predstavnikov koroških območnih obrtno-podjetniških zbornic v pogovoru sodelovala še predsednik OZS Branko Meh in predsednik ZDOPS Drago Delalut. Pridružila se jim je tudi nova direktorica GZS OZ Koroška Dravograd mag. Aleksandra Gradišnik.

Obrtniki in podjetniki so poslancem predstavili svoja pričakovanja glede ta hip najbolj aktualnih tem, in sicer 3. razvojne osi, poostritve poslovanja z Av-

strijo, sprememb na področju zdravstvenega zavarovanja, vajeniškega sistema izobraževanja, dela na črno in nelojalne konkurence ter oživitve lesarske industrije na Koroškem.

Pri vsaki temi so jim predstavili tudi razmišljanja in pripombe, ki jih je sicer Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije že posredovala na posamezna pristojna ministrstva in predsedniku države, z željo, da se pripombe preučijo, upoštevajo in v Državnem zboru RS tudi podprejo.

D. H.

## PRIJAVNICA:

Da, želim skupno kartico Mozaik podjetnih Diners Club.

C832

Ime in priimek:

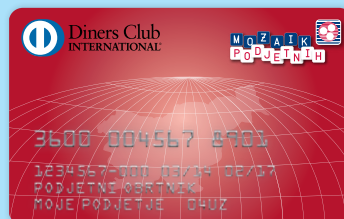
Elektronski naslov:

Tel., GSM:

S podpisom soglašam, da Erste Card, d. o. o., navedene podatke obdeluje z namenom posredovanja ponudbe za kartico Mozaik podjetnih Diners Club in s tem namenom z menoj vzpostavi stik na navedeni telefonski številki oziroma elektronskem naslovu.

Podpis prosilca:

X



## ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

Za več informacij pokličite 01 5617891 ali obiščite našo spletno stran [www.dinersclub.si](http://www.dinersclub.si).

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti oziroma jo lahko predate osebno na OZS/002 ali na sedežu Erste Card d. o. o., Dunajska 129, 1000 Ljubljana ali skenirano pošljete prek elektronske pošte na naslov: [prijavnica@erstecard.si](mailto:prijavnica@erstecard.si).



## Aktualna vprašanja delovanja v Avstriji

OOZ Maribor je v sodelovanju z odvetniško pisarno Grilc Vouk Škof iz Celovca 1. februarja pripravila seminar na temo aktualnih vprašanj delovanja slovenskih podjetnikov in obrtnikov v Avstriji. Tisti, ki jih zanima ta tematika, so napolnili izobraževalno dvorano Doma obrtnikov v Mariboru.

**S**eminar je vodila Maria Škof iz omenjene odvetniške pisarne, ki že nekaj mesecev spremlja to problematiko in ki je v imenu več kot sto slovenskih obrtnikov in podjetnikov že vložila tožbo na Evropsko sodišče zaradi diskriminatorne politike, saj je zakon v neskladju z evropsko zakonodajo in s prostim pretokom delovne sile v Evropski uniji.

Problematiko slovenskih podjetij, ki poslujejo v Avstriji, so na pobudo poslancev SDS in NSi na izredni seji februarja obravnavali tudi poslanci Državnega zbora RS in sprejeli sklep, da naj vlada nadaljuje aktivnosti za zaščito prostega pretoka delavcev v Evropski uniji, ter da na dvostranski ravni z Republiko Avstrijo še naprej rešuje problematiko napotnih delavcev in prevoznikov pri opravljanju dela v Avstriji, hkrati pa pri vseh nadaljnjih korakih aktivno sodeluje tudi z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije pri reševanju te problematike.

BREDA MALENŠEK



Seminar o aktualnih vprašanjih glede delovanja slovenskih podjetij v Avstriji je vodila odvetnica odvetniške pisarne iz Celovca Maria Škof.

### V SPOMIN

## JOSIPU ŠKARICI!

Pred meseci se je poslovil ustanovitelj Frizerstva Škarica, Josip Škarica, najstarejši in najbolj znan mariborski frizer. Svojo obrtniško pot je začel leta 1955, ko je odprl frizerski salon na Juričevi ulici v središču Maribora. Po nekaj letih delovanja se je odločil in odšel na izpopolnjevanje v Dortmund v Nemčijo, kjer je delal dve leti. Kljub želji tamkajšnjega lastnika salona, da ostane, se je vrnil v svoj Maribor. Bil je frizer mnogih Mariborčank in Mariborčanov. V Hotelu Slavija je prirejal vsakoletne frizerske revije, ki so potekale pod njegovim vodstvom. Pisal je za tedanjo

jugoslovansko revijo Frizer in organiziral številne izlete in ekskurzije v Trst, Gradec, na Dunaj ...

Poslovil se je z nasmehom na obrazu in besedami: »Se vidimo ...«



Smiljan Škarica

## Na obrtniškem plesu podelili tudi jubilejne plakete

*V restavraciji PAN v Kidričevem je Območna obrtno-podjetniška zbornica Ptuj pripravila slovesnost ob podelitvi jubilejnih plaket za dopolnjenih 20, 25, 30 in 35 let obrti v letu 2016.*



*Prejemniki jubilejnih priznanj za 30 let dela v obrti.*

» **P**raznovanje obrtniških jubilejev je poklon poslovni odličnosti, pogumu in ambicijam,« je v imenu OOO Ptuj čestital jubilarom predsednik Milan Majer. »Lani je jubilej – 45 let uspešnega delovanja – praznovala tudi OOO Ptuj. V najstarejšem slovenskem mestu je

imela obrt od nekdanj izreden pomen, mesto je prav zaradi obrti in trgovine že v srednjem veku zaživelo in postalo pomembno gospodarsko, trgovsko, kulturno, carinsko in upravno središče. Osnovno poslanstvo zbornice je bilo in ostaja enako, obrtniku in malemu pod-

jetniku nuditi pomoč in podporo na vseh področjih njegovega dela. Kako pomembno je, da smo obrtniki organizirani in združeni v enotni stanovski organizaciji, so potrdili številni dogodki. Med ključnimi dosežki v letu 2016 na zakonodajnem področju je sprememba predloga zakona o vaještstvu, na našo pobudo sta bili vloženi ustavni presoji glede regresnih zahtevkov in glede nadaljevanja dejavnosti upokojenih obrtnikov in podjetnikov, uspelo nam je ohraniti davčne olajšave, upoštevane so bile naše pripombe na mini davčno reformo, sprejet je bil zakon o pokopališki in pogrebni dejavnosti, umaknjen je bil predlog glede uvedbe cestninskega centa,« se je minulega leta spomnil predsednik.

Podelitev jubilejnih plaket že tradicionalno poteka v okviru obrtniškega plesa, ki je letos potekal že dvainštiridesetič in je ples z najdaljšo tradicijo na Ptujskem.

Kljub šibkemu gospodarskemu okrevanju časa za praznovanje ni na pretek, obrtnik in podjetnik se morata iz dneva v dan boriti za svoj obstoj, za uspešno poslovanje, saj država povsem drugače razume iskanje rezerv ter razvoj obrtništva in podjetništva neneh-

## ČLANI OOO PTUJ, PREJEMNIKI JUBILEJNIH PRIZNANJ:

**Za 20 let obrti:** Janez Cigula, Katarina Čuš Rožmarin, Iztok Erjavec, Otmar Gaiser, Roman Glažar, Petar Gvozdenović, Slavko Intihar, K.B. Kokot, d. o. o., Viljem Kramberger, Janez Lampret, LIM lesna industrija, d. o. o., Aleš Luci, Milan Majer, Anton Majerič, Damjan Medved, Zdravko Mesarič, Klavdija Pihler, Peter Pihler, Zdenko Plohl, Aljoša Sagadin, Ivan Sok, Branko Strelec, Miran Tajhman, Jože Tilli, Smiljan Trop – Klima Ptuj in Ivan Zolar

**Za 25 let obrti:** Franc Bigec, Brstjekom, d. o. o., Zvonko Cesar, Branko Cigler, Irena Cigula, Aleksander Fenos, Gradbeno podjetje Jazbec, d. o. o., Antun Ivančič, Branko Jakolič, Kamnosežstvo Žunko, d. o. o., Anton Kekec, Ferdo Kočevar, Zvonko Križaj, M.C.K., d. o. o., Sebastien Majhen, Anton Milošič, Mlin Korošec, d. o. o., Milenka Petek, Marija Plohl, Pralik, d. o. o., Valerija Rižnar, Marjan Skok, »Sonja« prevoznništvo, d. o. o., Ivan Svržnjak, Zlatko Šalamun, s. p., TP inženiring, d. o. o., Branko Veselič, Vladimir Zemljarič, Žiher, d. o. o. in Žlahtič, d. o. o.

**Za 30 let obrti:** Stanislav Donaj, Branko Goričan, Hermina Horvat, Marjana Kmetec, Janez Krajnc, Brigita Miško, Stanislav Pernat in Zmagoslav Šuler

**Za 35 let obrti:** Marko Klinc, Ivan Korošec, Mizarstvo Zamuda, d. o. o. in Franc Toplak



no duši z dodatnimi obremenitvami, kot da bi se tu cedila med in mleko. »OOZ Ptuj odlično sodeluje z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije,« je povedal direktor OZS Danijel Lamperger ter se obrtnikom s Ptujkega zahvalil za ves prispevek pri utrjevanju obrtno-podjetniškega zborničnega sistema in ustvarjanje odličnega poslovnega okolja na lokalni ravni. Med novostmi v letu 2017 je omenil implementacijo dualnega sistema izobraževanja, centra za družinsko podjetništvo, da bo prenašanje obrti na novo generacijo čim enostavnejše, in poudaril, da skupaj z državo zbornica išče tudi rešitve za težave vseh tistih obrtnikov in podjetnikov, ki delujejo čezmejno.

BORIS REPIČ, SLIKE: FOTO LANGERHOLC, RADO STROPNIK, S. P.



Člani OOZ Ptuj, ki so obrti in podjetništvu predani že 35 let.

# Vabilo



Drage dame,

Odbor kozmetičark pri Območni obrtno-podjetniški zbornici Maribor je za vas pripravil dogodek okrepljen s pestrim programom.

Vabimo vas, da si vzamete čas in se nam pridružite na dogodku Lepota in stil, ki bo v četrtek, 23. marca 2017, v Hotelu Habakuk (dvorana Turner) v Mariboru, s pričetkom ob 17.00 uri.

## Program:

17.00 – 17.20: Sprejem  
17.20 – 17.30: Pozdravni nagovor  
17.30 – 18.30: Strokovna predavanja o kozmetiki  
18.30 – 19.30: Strokovna predavanja in modni trendi pričesk in oblačil  
19.30 – 20.15: Predavanje Saše Županeka na temo: Zunanji videz, bonton in javno nastopanje  
20.30: Druženje

Prosimo, da svojo prisotnost potrdite najkasneje **do petka, 17.3.2017**, na telefonsko številko: **041 666 642** ali po elektronski pošti: [manja.finzgar@ozs.si](mailto:manja.finzgar@ozs.si).

Kotizacija za člane je 10,00 EUR, za nečlane je 15,00 EUR, katero prosim nakažite na TRR SI56 0252 8026 0623 090 odprt pri NLB, namen nakazila: „Lepota in stil“.

Veselimo se srečanja z vami!

Andrea Lobenwein  
predsednica odbora kozmetičark

Aleš Pulko  
predsednik



## PROJEKT CTEMALP

# Pomoč podjetjem in obrtnikom pri prenosu lastništva podjetja

*Območna obrtno podjetniška zbornica Maribor je v sodelovanju z vodilnim partnerjem Združenjem zbornic iz regije Veneto (Italija) in sedmimi zbornicami iz Avstrije, Nemčije, Švice, Francije in Italije uspešno izvedla prvi del aktivnosti projekta CTEMALP. Storitve OOO Maribor na področju prenosa lastništva podjetij so tako pilotni primer v Sloveniji, kjer kreiramo nove storitve za člane zbornice.*



Na konferenci Prenos lastništva podjetij v alpskem prostoru v Bruslju je sodeloval tudi predsednik OOO Maribor Aleš Pulko, ki je predstavil podporno okolje na področju prenosa podjetij v Sloveniji ter sodelovanje z nacionalnimi institucijami in ministrstvi.

**N**a začetku leta so na predstavništvu dežele Bavarske v Bruslju v Belgiji pripravili konferenco z naslovom Prenos lastništva podjetij v alpskem prostoru, ki so se je poleg projektnih partnerjev udeležili tudi predstavniki Evropske komisije in nacionalnih institucij. Namen dogodka je bil predstaviti projekt in pridobiti potrebno podporo za trajno izvajanje aktivnosti na mednarodni ravni.

Na okrogli mizi regionalnih zbornic je sodeloval tudi predsednik OOO Maribor Aleš Pulko, ki je zbranim predstavil pod-

porno okolje na področju prenosa podjetij v Sloveniji ter sodelovanje z nacionalnimi institucijami in ministrstvi. Ocena stanja je, da zbornica aktivno oblikuje nove podporne storitve ter da v naslednjem letu v sodelovanju z ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo pričakujemo ureditev podpornega okolja v Sloveniji.

## Načrti za prvo polovico leta 2017

Letos se bo zbornica posebej posvetila članom, ki bodo v prihodnosti pre-

nesli lastništvo svojega podjetja/obrtni na znane prevzemnike oziroma bodo morda potrebovali pomoč pri njihovem iskanju. V ta namen bo maja 2017 organizirana delavnica AlpCafe2, kamor bomo povabili strokovnjake s področja prava in vrednotenja podjetij, ki bodo podjetnikom nudili koristne nasvete, kako se lotiti in izvesti prenos lastništva podjetja.

V prvi polovici leta bo na spletni strani OOO Maribor dopolnjena rubrika Prenos lastništva podjetij. Tako bomo aktivno začeli vnašati ponudbo lokalnih obrtnikov in podjetnikov, ki iščejo prevzemnike ali želijo kupiti podjetje v lokalnem okolju. Pomoč bomo namenili tudi lokalnim obrtnikom in podjetnikom, ki svojo obrt ali podjetje prenašajo na družinske člane.

V zaključni fazi dogovora je tudi oblikovanje transnacionalnih storitev sodelujočih zbornic, ki bodo podjetjem deloma na voljo brezplačno, nekatere storitve pa za plačilo. Podrobnejše informacije bodo objavljene na spletni strani projekta.

## Vabljeni k sodelovanju!

OOO Maribor vabi k sodelovanju svoje člane in člane celotnega obrtno-podjetniškega zborničnega sistema, ki se bodo v naslednjih letih srečevali v vprašanju prenosa lastništva podjetja/obrtni ali nakupa podjetja v tujini. Skupaj z vsemi zainteresiranimi lastniki bomo definirali oblike pomoči, ki jo potrebujejo, ter organizirali pomoč zunanjih in notranjih strokovnjakov. Za dodatne informacije je na voljo direktorica OOO Maribor Leonida Polajnar (leonida.polajnar@oos.si, 02 330 3510).

VLADIMIR RUDL

## MEDNARODNA SPLETNA PLATFORMA ZA PRENOS PODJETIJ

Februarja je bila vzpostavljena spletna platforma na področju prenosa lastništva podjetij v državah alpskega prostora. Poleg borze ponudbe in povpraševanj so na njej objavljene tudi informacije s primeri dobrih praks, opisi ter kontaktni podatki info točk, ki so na voljo zainteresiranim kupcem ali prodajalcem. Več informacij: <http://www.business-transfer.eu>.

**ANDREJ KRAVOS**

Kravos Galvanizacija

»Kartico Mozaik podjetnih vedno nosim s seboj in večkrat sem jo tudi priložnostno izkoristil. Moj letni prihranek na račun Mozaika tako znaša okoli 600 evrov«

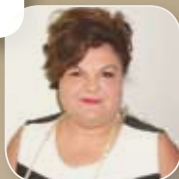
**ROK HRIBAR**

FMG storitve

**LENA KORBER**

Agencija Nera

»Pozdravljamo prizadevanja stanovske organizacije, da nam na ta način pomaga, da ugodneje pridemo do izdelkov in storitev, saj smo tudi na račun tega lahko bolj konkurenčni.«

**FRANC MEDVEŠEK**

M-trans s.p.

»Uporabljam jo povsod, kjer je le mogoče, na leto privarčujem neke med 1500 in 2000 evrov.«

**IRENA GREGORIČ**

Tapetništvo – gostinstvo Toptap

»Menim, da si s kartico Mozaik podjetnih delamo temelje za rast članstva.«

**BERNARD**

BUCIK

Tiskarstvo

»Navadno me na kartico spomni nalepka na vratih prodajalne.«

**MOJCA ANDOLŠEK**

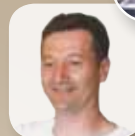
FerroČrtalič

»Partnerstvo Mozaika podjetnih z Diners Clubom mi omogoča odloženo plačilo in plačilo na obroke, brezplačne vstopne v letališke salone, nagradni program in še veliko drugega.«

**BORIS ČELESNIK**

Oblaganje tal in sten ter zaključna dela v gradbeništvu

»Všeč mi je, ko me pri partnerjih Mozaika tudi sami spomnijo na kartico in ugodnosti, ki jih lahko dobim.«

**SAŠO JUNEŽ**

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«



vse informacije

**mozaikpodjetnih.si**

o popustih in ugodnostih

**ERSTE CARD**

Kartica z najprijaznejšimi obroki in največjim prihrankom

NLB  
Ugodne bančne storitve**ELEKTRO ENERGIJA**

Zanesljivo moja  
• 6 % popust na cene električne energije  
• 12 % popust na cene zemeljskega plina

**KOMPAS SHOP**

• 20 % popust na širok izbor izdelkov iz sladkega programa, kozmetike, oblačila in obutev priznanih blagovnih znamk, igrače,...

**TELEKOM SLOVENIJE**

• 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa  
• 50 % popust na naročnino storitve »Prednostna obravnava«

**TRIGLAV ZAVAROVALNICA**

• 7 % popust na avtomobilsko in premoženjsko zavarovanje

**DZS**

• 20 % popust pri nakupu pisarniške opreme, materiala ter storitev

**MERKUR**

• 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

**BIG BANG**

• 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko  
• 5 % do 15 % popust na storitve

**KOMPAS**

• 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran  
• 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu

**ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI**

In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

MEDNARODNI INDUSTRIJSKI SEJEM 2017

# Zmagovalci tehnološkega preboja aprila na celjskem sejmišču

Najpomembnejši proizvajalci, nosilci ključnih blagovnih znamk na področju orodjarstva, strojegradnje, varjenja in rezanja, materialov in komponent ter naprednih tehnologij se bodo letos od 4. do 7. aprila predstavili na Mednarodnem Industrijskem sejmu v Celju. V Celjskem sejmu z zadovoljstvom ugotavljajo, da je odziv razstavljalcev izjemen. Razstavnim površinam so namenili še dve dodatni sejmski dvorani, zato bo sejmišče v celoti polno, s čimer bo sejem največji doslej. Razstavljalci napovedujejo številne novosti, predvsem pa bo v Celju mogoče videti več milijonov evrov vredne stroje in drugo opremo za učinkovito industrijsko proizvodnjo.

**M**ednarodni Industrijski sejem bo tako znova upravičil sloves največjega in najpomembnejšega sejma teh dejavnosti v osrednji in vzhodni Evropi. Sejem, na katerem bodo prisotni vsi, ki na tem področju kaj pomenijo v Evropi in tudi širše, ter želijo skleniti nove posle za svoje izdelke in storitve. Na celjskem sejmišču bo prisotnih več kot 700 blagovnih znamk, ki jih bo predstavilo več kot 350 neposrednih razstavljalcev.

Industrijski sejem je s konstantno rastjo v zadnjih šestih letih (poteka vsako drugo leto) po besedah izvršnega direktorja družbe Celjski sejem, d. d. mag. Roberta Otoresca postal drugi največji



**3D PROGRAMI**  
hyperMILL, ThinkDesign

**3D PRINTERJI**  
MakerBot, Concept Laser

**3D SKENERJI**  
HP (David)

**3WAY d.o.o.**  
Zbiljska cesta 4  
1215 Medvode  
**T** 01 3616 539  
**F** 01 3617 014  
**E** info@3way.si  
www.3way.si

**hyperMILL**  
2D, 3D, HSC, MILLTURN, 5-AXIS



**ThinkDesign**



**Obiščite nas na Industrijskem sejmu v Celju  
od 4. do 7. aprila 2017**

**hala L - 37**



**MakerBot**



**hp (DAVID)**

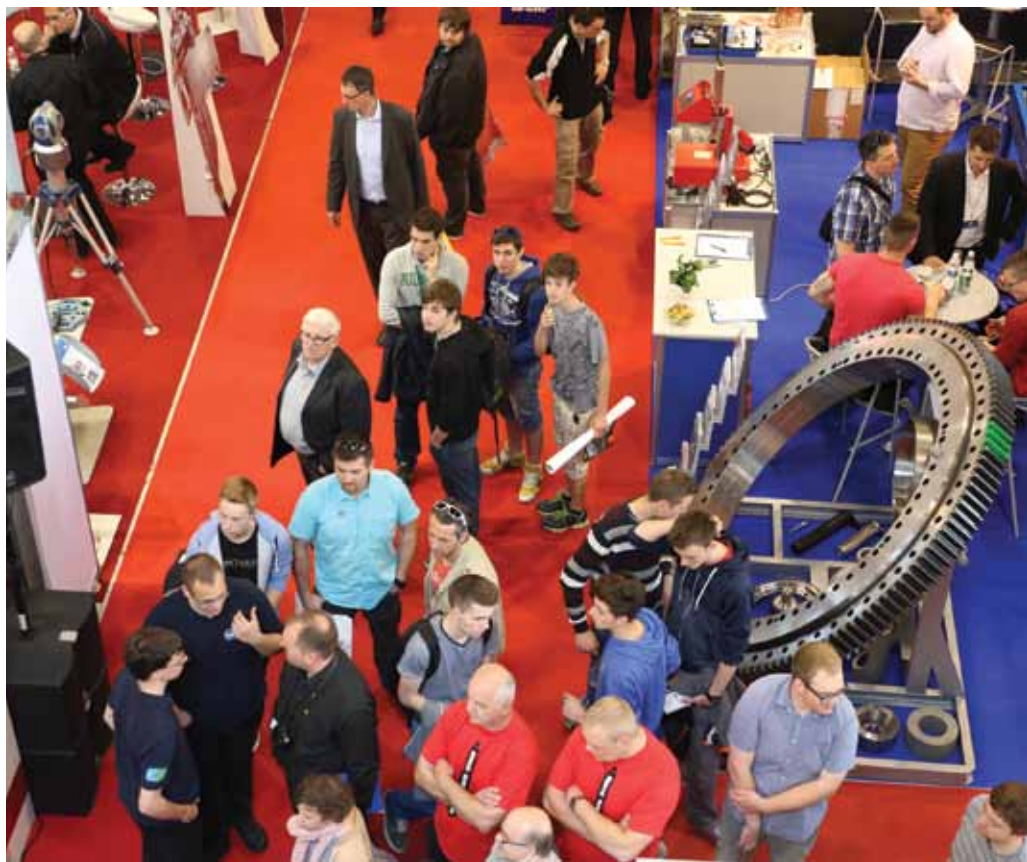


**CONCEPTLASER**



sejem, takoj za sejmom MOS, in sejem z največjo mednarodno udeležbo. Več kot 30 odstotkov razstavljalcev je iz tujine, če pa upoštevamo poreklo predstavljanih blagovnih znamk, delež blagovnih znamk iz tujine preseže 75 odstotkov vseh predstavljenih.

»Na sejmišču bodo predstavljeni stroji, ki so vredni tudi 10 milijonov evrov ali več, in jih ni mogoče videti drugje kot na sejmu, saj jih zaradi vrednosti nihče nima na zalogi. Praktično je sejem edina priložnost, kjer si je mogoče delovanje stroja ogledati v živo. In njegovo delovanje predstavijo strokovnjaki iz tovarne,« pojasnjuje mag. Robert Otorepec. Prav strokovni sejmi, kot



MEDNARODNI

# Industrijski sejem 2017

Medijski partner  
**IRT**  
3000  
WWW.IRT3000.COM

*Zmagovalci tehnološkega preskoka*

**FORMA TOOL** - orodjarstvo in strojegradnja  
**VARJENJE IN REZANJE**  
**MATERIALI IN KOMPONENTE**  
**NAPREDNE TEHNOLOGIJE**

**Celjski sejem**  
**4.-7. april 2017**



www.ce-sejem.si



CELJSKI SEJEM

je njihov Industrijski sejem, so po njegovih besedah sami po sebi dokaz, da so sejmi kljub vsem novim tehnologijam, digitalizaciji še vedno pomembno orodje, ki podjetjem v obdobju hitrega razvoja omogočajo hitro predstavitev novosti in takojšno testiranje, kako se bodo prijele.

### Odličen odziv razstavljalcev napoveduje bogato sejmsko dogajanje

V ospredju sejmskega dogajanja bodo sicer izzivi četrte industrijske revolucije oziroma Industrija 4.0. Kot pojasnjujejo v Celjskem sejmu, Industrija 4.0 zahteva nov koncept njihovih strokovnih sejmov, zato so jih preoblikovali v celoviti pregled vsega, kar potrebuje učinkovita industrija prihodnosti. Nova vsebinska področja tvorijo celoto in omogočajo predstavitev novim ponudnikom izdelkov in storitev. Med njimi je posebej izpostavljeno področje robotizacije in avtomatizacije, saj se obeta bogata ponudba s tega področja.

Na letošnjem sejmu sicer še vedno prevladuje ponudba za orodjarsko in

tudi celotno kovinsko industrijo, širi se ponudba za področje varjenja in rezanja, na področju ponudbe materialov je opazen premik na področje naprednih materialov in strojev za njihovo obdelavo. »Na vseh teh področjih bo prikazana vse večja ponudba naprednih tehnologij, ki jih ponuja četrta industrijska revolucija,« pravijo v Celjskem sejmu.

Celjski sejem bo skupaj s strokovnimi partnerji poskrbel tudi za aktualno strokovno dogajanje. Prvi dan (torek, 4. april) bodo podelili tradicionalna sejmska priznanja za najboljše izdelke oziroma storitve, predstavljene na sejmu, v kategoriji proizvajalcev in v kategoriji zastopnikov. Na sejmišču bodo tudi B2B srečanja s podjetniki s Kosova. V sredo bo dan varilne tehnike, v sklopu katerega bo še državno prvenstvo varilcev, kjer bomo dobili državna prvaka v varjenju po postopku MAG in po postopku TIG, dan pa se bo zaključil z družabnim srečanjem varilcev. Sreda bo še v znamenju dneva naprednih materialov, kjer bo letos poudarek na raziskavah in razvoju, mreženju in uporabi teh materialov v gospodarstvu. V četrtek bo Območno-obrtna zbornica Maribor pripravila izobraževalni dan za vse, ki delujejo v kovinski industriji.

## Inovativna varnost skladiščenja.

ELEKTRONSKI SISTEM ZAKLEPANJA GARANT G-ELS: INOVATIVNA VARNOST ZA SKLADIŠČENJE VAŠEGA ORODJA – PREPROSTO IN PAMETNO.

www.hoffmann-group.com



Obiščite nas na mednarodnem Industrijskem sejmu 2017 FORMATOOL

od 4. do 7. aprila v Celju, hala D, razstavni prostor 18

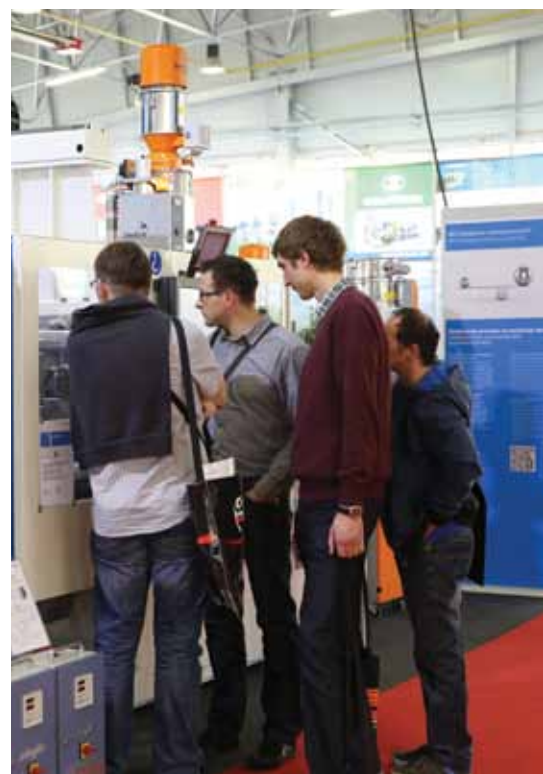
Nov sistem zaklepanja GARANT G-ELS nudi zanesljivo varnost:

- Intuitivno upravljanje s pregledno menijsko strukturo.
- Kristalno jasen, svetel in kontrasten OLED-prikazovalnik.
- Ergonomična in otipljiva haptika z vložkom Santoprene.

Sistem se lahko vedno dogradi – pogovorite se s svojim svetovalcem za delavniško pohištvo Hoffmann Group.



Premium Quality by Hoffmann Group







Vse dni sejma bo zanimivo dogajanje tudi v odprti predavalnici med razstavnimi prostori v dvorani L1, kje bodo lahko aktualnim strokovnim temam prisluhnili tudi mimoidoči. V njej bodo razstavljalci z domačimi in tujimi strokovnjaki predstavljali najnovejše trende na področju orodjarstva, orodnih jekel, plastike, optimizacije proizvodnih procesov, merilne tehnike itd.

#### Tudi člani OZS v korak s četrto industrijsko revolucijo

Popularno imenovana Industrija 4.0 nas vedno bolj obkroža. Zato se bodo obetajočega Industrijskega sejma 2017 s svojim skupinskim nastopom udeležili tudi člani Strokovni sekciji kovinarjev in plastičarjev OZS, ki bodo gostili tudi Slovenski poslovni klub v ZDA. Sejemsko dogajanje bo s svojim nastopom popestrila tudi OOO Maribor, ki bo za obiskovalce pripravila svoj Strokovni dan. Pridite in bodite sestavni del tega, kar prinaša prihodnost ter na sejmu obiščite tudi naše dogodke!

#### Kovinarji in plastičarji

Skupinski nastop Sekcije kovinarjev in Sekcije plastičarjev pri OZS bo potekal na skupnem razstavnem prostoru v dvorani E celjskega sejmišča. Predstavili se bodo Oral kovaštvo, Vrtnjak Alojz s.p.



## Akrilno steklo

**v obliki in kakovosti, ki jo želite**



- grobi razrez plošč dim. 2050 × 3050 mm
- strojno poliranje plexi stekla (max. dolžina 2100 mm, višina 110 mm)
- 4-osni CNC rezkalni stroj s kombinirano mizo dim. 1500 × 2000 mm
- lasersko rezanje plexi plošč 2200 × 1600 mm, debeline do 25 mm
- lasersko graviranje do formatov 600 × 600 mm
- struženje obdelovancev do premera max. 300 mm
- lokalno krivljenje do dolžine 2000 mm
- toplotna predelava v peči formata 2000 × 2500 mm

www.acrytech.si

**Acrytech®**  
pečenko

Acrytech d.o.o., Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana, info@acrytech.si





z unikatnimi kovanimi ograjami, obnovo plugov, lahki kovinski konstrukciji in rezervnimi deli za kmetijstvo, Vignal, Ervin Stopar s.p. s tlačnimi, nateznimi torzijskimi in tračnimi vzmetmi, VRC d.o.o., vzmetni razvojni center s svojimi vzmetmi, žicami, trakovi in 3D krivljenjem, Runk, Uroš Škarabot s.p. z runk orodjarno in izdelavo kovinskih izdelkov, Kodal, kovinsko predelovalna dejavnost, d.o.o. z izdelki iz žice, vzmetmi, kavli in obroči, Plastika Trček d.o.o., s proizvodnjo profilov, cevi in plošč iz termoplastov, elastomerov in silikonske gume ter trgovino, izdelavo PLA in ABS filamentov, prodaja 3D printerjev, Plastika Bevc d.o.o. s čepi, regulirnimi nogicami in storitvami brizganja, Vzmeti Zupančič - Ewes d.o.o. s proizvodnjo krožnikastih vzmeti in izdelkov iz vzmetne pločevine ter prodajo vzmeti iz žice in vzmetnih pločevin ter

CCMaster



POLIMERI



EXOLAK



**CINKARNA**

Cinkarna Celje d.d. je podjetje z zelo dolgo tradicijo, saj začetki proizvodnje segajo v leto 1873. Danes je Cinkarna sodobno metalurško-kemično podjetje z različnim proizvodno-prodajnim programom, ki ga širimo in prilagajamo s posluhom za trg in okolje. Poleg pigmenta titan dioksid, ki je naš nosilni proizvod, preostali asortiman predstavljajo masterbatchi, praškasti laki, antikorozijski premazi, gradbena lepila in mase, predelava PTFE, tiskarske barve, proizvodi za kemično varstvo rastlin ter cinkove zlitine in žica.

[www.cinkarna.si](http://www.cinkarna.si)





Marotim d.o.o. s filtri, filter elementi, filtrirnimi napravami in črpalkami.

### Slovenski poslovni klub v ZDA

Na razstavnem prostoru naših sekcij bo kot gost nastopil tudi Slovenski poslovni klub v ZDA (Slovenian American Business Association) iz Clevelanda, ZDA. Poslanstvo tega slovenskega trgovskega in poslovnega združenja je izgradnja poslovnih odnosov, povečanje prodaje in spodbujanje podjetij za nastop na svetovnih trgih in s tem internacionalizacija njihovega poslovanja. S svojim delovanjem tako pomagajo pri krepitvi medsebojne dvostranske trgovine blaga in storitev, strokovnega povezovanja in prenosa znanj s ciljem globalne rasti svojih članov. SABA sodeluje tako s slovenskimi diplomatskimi predstavniki v ZDA kot z ameriški diplomati v Slove-

niji, pristojnimi ministrstvi Slovenije in ZDA ter različnimi organizacijami v EU. Na sejmju se bodo predstavili s svojim programom podpore in možnostmi za sodelovanje.

### Strokovni dan OOO Maribor

S svojo strokovno Sekcijo kovinarjev pri OOO Maribor se bodo še posebej predstavili mariborski kovinarji, razstavljali bodo v dvorani L1.

Mariborska območna zbornica pa bo organizirala tudi poseben obsejemski dogodek, ki so ga poimenovali Strokovni dan OOO Maribor. Potekal bo v četrtek, 6. aprila, ob 11. uri v mali kongresni dvorani celjskega sejmišča. Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor, bo uvodoma predstavil svojo območno zbornico in vse možnosti, ki jih ponujajo v podporo obrtnikom in podjetnikom, sledilo bo aktualno predavanje Urške Rafolt na

temo opravljanja čezmejnih storitev v Avstriji s prijavo, novostmi in pastmi za slovenska podjetja, v nadaljevanju bo Leonida Polajnar, direktorica OOO Maribor v sklopu projekta C-TEMAlp predstavila skrivnosti prenosa lastništva podjetij in odgovorila na pomembna vprašanja pri prenosu in prodaji, za konec pa bo mag. Maja Finžgar Jager vse zbrane še naučila, kako s pozitivno poslovno klimo priti do uspeha. Strokovni dan bodo udeleženci zaključili še s poslovnim srečanjem in druženjem obrtnikov in podjetnikov.

NATAŠA VODUŠEK FRAS  
IN ANTON ŠIJANEC



Ekskluzivni prodajalec industrijskih olj in maziv Aral, BP in Castrol

ABC maziva d.o.o., Bravničarjeva 13, 1000 Ljubljana

tel.: 01 51 36 242 | fax.: 01 51 36 248 | info@ABCmaziva.com | www.ABCmaziva.com



## VABLJENI NA MEDNARODNO POSLOVNO SREČANJE

# Future of Building na Dunaju

*Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije vabi obrtnike in podjetnike na mednarodno poslovno srečanje Future of Building, ki ga 17. maja na Dunaju pripravlja Avstrijska gospodarska zbornica v sodelovanju z Evropsko podjetniško mrežo EEN.*

Srečanje je v prvi vrsti namenjeno podjetjem, ki delujejo na področju gradbeništva, gradbenih materialov, obnovljivih virov energije, klimatizacije, inženiringa in načrtovanja ter opremljanja in je odlična priložnost za izmenjavo izkušenj s področja gradnje, razvijanje idej o novih projektih ter navezovanje stikov za izvedbo teh. Poleg tega bodo organizatorji posebno pozornost namenili tudi

predstavitvam novosti s področja gradbeništva.

Srečanje bo potekalo **v sredo, 17. maja**, v prostorih avstrijske gospodarske zbornice na Dunaju, dan kasneje pa si bodo udeleženci, ogledali različne projekte v okolici, zanimive za posamezne dejavnosti.

Udeležba na srečanju je brezplačna, za sodelovanje na poslovnem srečanju pa se je treba prijaviti preko spletne po-



Na lanskem poslovnem srečanju na Dunaju so bili predstavniki 291 podjetij, ki so opravili več kot 800 dvostranskih pogovorov.

vezave <https://www.b2match.eu/building2017>, kjer je tudi več informacij o srečanju in program.

Rok za prijavo je **28. april**, obrtnikom in podjetnikom, ki jih zanima srečanje, pa svetujemo, da se prijavijo čim prej in si tako zagotovijo možnost sestanaka z najbolj zanimivimi podjetji, katerih termini za sestanke so hitro zasedeni.

E. M.

Petre šotori - hale d.o.o., Čepље 51, 3305 Vransko, Slovenija



**NAJEM in  
PRODAJA**

**t:** 03 / 703 21 00  
**e:** info@petre.si



**Petre**

**ŠOTORI - HALE - ODRI**



[www.skladiscnehale.si](http://www.skladiscnehale.si)



[www.petre.si](http://www.petre.si)

## SKLADIŠČNI ŠOTORI IN HALE

- ALU in jeklene konstrukcije
- Pokrivalo: PVC cerada, pločevina ali izolacijske panelne plošče
- Hitra montaža in možnost enostavnega pritrjevanja
- Snežne nosilnosti od 94 do 350 kg/m<sup>2</sup> ali več
- Širine od 5 do 20 m za ALU in več za jeklene hale
- Stranska višina do 6 m ali več za specialne izvedbe

**Vsi šotori ustrezajo zakonsko določenim standardom EN 13782 !**



## PRIREDITVENI IN SEJEMSKI ŠOTORI

- Prireditveni in sejamski šotori
- Pagode, paviljoni in gostinski jurčki
- VIP prireditveni šotori
- VIP poročni šotori
- VIP in poročne pagode/paviljoni
- Odri, podesti in tribune
- Mobilni ogrevalni sistemi
- Dekoracija in dekorativna oprema
- 3D izrisi šotorov in notranje opreme





# Vpiši se na mojstrski izpit in POSTANI MOJSTER!

## *52 različnih mojstrskih nazivov*

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
  - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del  
(za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
  - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na  
Obrtno-podjetniška  
zbornica Slovenije  
Celovška 71  
1000 Ljubljana  
tel.št. 01/583 05 00  
[www.ozs.si](http://www.ozs.si)  
[info@ozs.si](mailto:info@ozs.si)



## SLOVENSKO OGRODJE KVALIFIKACIJ

# Kvalifikacije so z ogrodjem postale bolj pregledne in primerljive

*Slovensko ogrodje kvalifikacij je orodje za razvoj in razvrščanje kvalifikacij v enotno dogovorjen sistem. Kvalifikacije so glede na zakonsko določena merila ter učne izide in opisnike razvrščene v ravni, prikazani so odnosi med kvalifikacijami, nakazane so možnosti horizontalne in vertikalne prehodnosti med kvalifikacijami. Ogradje kvalifikacij prispeva k izboljšanju kakovosti, dostopnosti in priznavanju kvalifikacij na trgu dela doma in v tujini.*

**P**odrobneje nam je ogrodje kvalifikacij predstavila Urška Marentič, vodja Središča za povezovanje izobraževanja in trga dela na Centru RS za poklicno izobraževanje in namestnica direktorja Centra.

## • Kaj je Slovensko ogrodje kvalifikacij in kakšen je njegov namen?

»Slovensko ogrodje kvalifikacij, ki je predpisano z zakonom, je orodje za razvrščanje kvalifikacij v ravni. Njegov namen je doseči transparentnost in prepoznavnost kvalifikacij v Sloveniji in Evropski uniji.

Zelo zadovoljni smo, da nam je uspelo v enoten sistem povezati vse slovenske podsisteme kvalifikacij. Vsi tipi kvalifikacij so zdaj zbrani na enem mestu v enem ogrodju. Odločili smo se namreč, da bomo imeli eno ogrodje, ki vključuje kvalifikacije od osnovne šole do doktora. To je bila prava odločitev, s katero smo dosegli potrebno transparentnost.

Slovensko ogrodje kvalifikacij ima deset ravni in tri vrste kvalifikacij:

- izobrazbo, ki se izkazuje z javno listino o zaključenem izobraževanju,

- poklicno kvalifikacijo, ki se izkazuje s certifikatom o pridobljeni nacionalni poklicni kvalifikaciji, in

- dodano kvalifikacijo, ki se izkazuje s potrdilom, način in postopek pridobivanja te kvalifikacije pa opredeljuje zakon.«

## • Dodatnih kvalifikacij še en poznamo v praksi. Za kaj gre?

»Dodatne kvalifikacije dopolnjujejo usposobljenost posameznika na doseženi izobrazbeni ravni in na določenem strokovnem področju. Kar je zakon še bolj poudaril, je to, da naj bi bile vezane na potrebe trga dela. Zato so predlagatelji dodatnih kvalifikacij lahko izključno podjetja, delodajalci ali skupina delodajalcev oziroma zavod za zaposlovanje.

S postopkom, ki ga predpisuje zakon, tako dobivajo podjetja možnost, da določene kvalifikacije, ki jih potrebujejo in izvajajo znotraj podjetja ali dejavnosti, vpišejo v ogrodje in register kvalifikacij. S tem bo kvalifikacija vidna tudi v vseh državah, ki sodelujejo v projektu, in se jo bo dalo primerjati.

Postopek za prijavo dodatne kvalifi-



Urška Marentič, namestnica direktorja Centra RS za poklicno izobraževanje.

kacije je predpisan in enostaven. Elektronski obrazec vloge z navodili je objavljen na spletni strani. Center za poklicno izobraževanje nato pripravi mnenje, na podlagi tega pa strokovna komisija nacionalne točke predlaga umestitev kvalifikacije v ogrodje, kar pa na koncu potrdi minister, pristojen za delo.

Veljavnost dodatne kvalifikacije je pet let. Pomembno pa je omeniti, da takšna kvalifikacija ni nacionalna in jo lahko izvaja le podjetje oziroma skupina podjetij, ki jo prijavi.«

## POTRDILA O RAVNI KVALIFIKACIJE

Tisti, ki bi želeli imeti uradno potrdilo o svoji ravni kvalifikacije, ga dobijo:

- za stare izobrazbe na ENIC-NARIC centru,

- za nacionalne poklicne kvalifikacije na Centru RS za poklicno izobraževanje in

- za poklicne kvalifikacije na nacionalni kontaktni točki.

Vsa potrdila so brezplačna.

• **Pa je med podjetji kaj zanimanja?**

»Ja, nekaj delodajalcev je pokazalo zanimanje. Tako da nekaj vlog že čaka na potrditev.«

• **Komu je namenjen nacionalni nabor kvalifikacij?**

»Ogrodje je namenjeno vsem. Posameznikom (dijakom, študentom, delavcem), delodajalcem, ponudnikom izobraževanja in drugim, saj podpira mobilnost dijakov, dijakov in delavcev, olajšuje razumevanje kvalifikacij, spodbuja vseživljenjsko učenje in se povezuje z drugimi evropskimi instrumenti mobilnosti, kot so Evropsko ogrodje kvalifikacij, Europass, Erasmus in ECTS/ECVET.

Posamezniki lahko preverijo, kam je umeščena njihova listina o izobrazbi. V ogrodje so namreč umeščene tudi stare kvalifikacije, na primer stare univerzitetne izobrazbe, medtem ko pa so v registru kvalifikacij, ki ga vodimo, vključene samo nove kvalifikacije.

Za delodajalce je pomembna informacija, da mora od lanskega poletja, ko je zakon stopil v veljavo, na vsaki listini, spričevalu, certifikatu, diplomi ... biti navedena tudi raven SOK in evropskega ogrodja. Če ne prej, se bodo torej delodajalci s podatki iz SOK srečali, ko bodo v roke dobili kakšno od novejših listin.«

• **Ali SOK omogoča primerjavo z drugimi državami?**

»Seveda. Cilj vseh nacionalnih ogrodij je možnost primerjave kvalifikacij. Vsaka država sicer naredi svoje ogrodje kvalifikacij in jih po svoje razvršča. Tako nimajo povsod treh stebrov, število ravni pa se giblje med pet in dvanajst. Edino, kar je dogovorjeno, je, da morajo imeti tiste kvalifikacije, ki jih vključujemo v ogrodje, za sabo zagotavljanje kakovosti. Mi smo se odločili, in tudi druge države podobno, da damo v ogrodje kvalifikaci-



**SOK – 10 ravni**

|    |
|----|
| 1  |
| 2  |
| 3  |
| 4  |
| 5  |
| 6  |
| 7  |
| 8  |
| 9  |
| 10 |

**EOK – 8 ravni**

|   |
|---|
| 1 |
| 2 |
| 3 |
| 4 |
| 5 |
| 6 |
| 7 |
| 8 |

Ravni Slovenskega ogrodja kvalifikacij v primerjavi z Evropskim ogrodjem kvalifikacij. Ob tej primerjavi naj povemo, da sta četrta in peta raven SOK skladno z načelom optimalnega ujemanja ekvivalentni četrti ravni EOK, deveta in deseta raven v SOK pa osmi ravni v EOK.

je, ki so šle čez postopke akreditacije. V tem so ogrodja primerljiva, kvalifikacije v vseh registrih so zaupanja vredne.«

• **Kakšen je postopek umeščanja kvalifikacij v SOK?**

»Najprej smo morali narediti analizo stanja in se odločiti, katere tipe kvalifikacij bomo imeli. Zakon je nato določil, katere kvalifikacije bomo dali v ogrodje in katere ravni. To je torej razmeroma določeno, kar pa je živega pri samem ogrodju, je register kvalifikacij, ki smo ga razvili in vzpostavili na nacionalni koordinacijski točki, ki deluje znotraj Centra RS za poklicno izobraževanje. Tega moramo stalno posodabljati, kar delamo s pomočjo institucij, ki akreditirajo programe, lastnih

baz, Zavoda RS za šolstvo in Nacionalne agencije RS za kakovost v visokem šolstvu, preveden pa je tudi v angleški jezik.

Register je napolnjen z vsemi veljavnimi kvalifikacijami. Na dan, ko je zakon stopil v veljavo in je moral biti register napolnjen, je bilo v njem okrog 1435 kvalifikacij, od tega 1209 izobrazb in 226 nacionalnih poklicnih kvalifikacij.«

EVA MIHELICH

Dodatne informacije o Slovenskem ogrodju kvalifikacij najdete na spletni strani **nok.si**, register kvalifikacij pa je dostopen na **nok.si/register-kvalifikacij-sok**.



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: **mozaikpodjetnih.si/pocitnice**



## STROKOVNI POSVET

# Poslovna odličnost organizacij

*V okviru 36. mednarodne konference o razvoju organizacijskih znanosti Odgovorna organizacija bo v četrtek, 23. marca 2017, v Portorožu potekal tudi posvet in strokovni dogodek Poslovna odličnost organizacij. Gosti okrogle mize bodo z vami delili svoje izkušnje in odgovorili na številna vprašanja. Dogodek je brezplačen.*

**S**trokovni dogodek, ki ga soorganizirajo Fakulteta za organizacijske vede Kranj, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, Urad za meroslovje RS, Ministrstvo za javno upravo RS, Gospodarska zbornica Slovenije in naša OZS, bo vsebinsko zelo bogat in podkrepjen z najboljšimi praksami odličnosti poslovanja iz Slovenije in Avstrije.

Dan se bo začel s plenarnim delom na temo iz naslova Poslovna odličnost organizacij, ki jo bo povezovala gostiteljica mag. Dominika Rozoničnik, Urad RS za meroslovje. Po uvodnih predavanjih in predstavitev dobrih praks domačih in avstrijskih primerov bo sledila okrogla miza, na kateri bo kot predstavnik obrtnikov in podjetnikov sodeloval tudi

Marko Lotrič, predsednik Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS. Popoldan bodo sledili še mednarodni posvet in referati vabljenih predavateljev.

36. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti Odgovorna organizacija sicer poteka od 22. do 24. marca 2017 v Portorožu, o poslovni odličnosti pa bo beseda tekla v četrtek, 23. marca 2017, od 9. do 16. ure v Kongresnem centru Portus hotela Slovenija v Portorožu. Udeležba na dogodku Poslovna odličnost organizacij je brezplačna. Vsi, ki se boste prijavili na dogodek, se boste lahko brezplačno udeležili tudi popoldanskega programa konference.

Več informacij in prijavní obrazec najdete na spletni strani <http://www.fov.uni-mb.si/konferenca/sl/poslovna-odlicnost-organizacij>. Rok za prijavo je 15. marec 2017, več informacij pa lahko dobite na e-pošti: [cis@fov.uni-mb.si](mailto:cis@fov.uni-mb.si) ali pa pokličite 04/237 42 45.

ANTON ŠIJANEC



## SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

**Vabimo vas na DAN ODPRTIH VRAT SLOVENSKEGA PODJETNIŠKEGA SKLADA**

**KDAJ: v petek, 24. 3. 2017 od 10.00 - 13.00**

**KJE: v Mariboru – v poslovni coni Tezno, poslovna zgradba Menerga**

Dogodek bo otvoril minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, g. Zdravko Počivalšek, direktorica Slovenskega podjetniškega sklada (SPS), mag. Maja Tomanič Vidovič, pa bo predstavila ugodne finančne spodbude, ki jih bodo mikro, mala in srednje velika podjetja lahko koristila v letu 2017. SPS bo predstavil tudi podjetja iz Poslovne cone Tezno, ki so bila že podprta s strani SPS.

**10:00-13:00 DAN ODPRTIH VRAT SLOVENSKEGA PODJETNIŠKEGA SKLADA** (lokacija: Poslovna cona Tezno, poslovna zgradba Menerga)

10.00 - 10.10 Otvoritveni govor

- Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo

10.10 - 10.40 Predstavitev finančnih spodbud Slovenskega podjetniškega sklada

- mag. Maja Tomanič Vidovič, direktorica SPSa

10.40 - 10.50 Predstavitev dobre prakse podprtega podjetja SPSa

- Florjančič Tisk d.o.o.

10.50 - 11.00 Predstavitev Poslovne cone Tezno in podprtih podjetij, finančnimi spodbudami SPSa v preteklih letih

- Gorazd Bende, direktor poslovne cone Tezno

11:00 - 11:30 Odmor s pogostitvijo

11:30 - 13:00 Info točke SPSa – individualna svetovanja za podjetja

Udeležba na dogodku je **BREZPLAČNA!** Zaradi lažje organizacije Vas vlijudno prosimo, da najkasneje do 22.3.2017 udeležbo na dogodku potrdite na naslovu: [janja.mumlek@slotur.com](mailto:janja.mumlek@slotur.com).

## Legartis - delati po načelih stroke

*Če v zadnjih desetih letih v gradbeništvu z zaposlenimi zrasteš za kar stokrat, lahko to pomeni le to, da si izjemno kakovosten izvajalec gradbenih storitev in zanesljiv partner vsem, s katerimi delaš. Glas o tem se širi sam in podjetju ter zaposlenim nalaga veliko, a prijetno odgovornost. Za prihodnost se družini Hozjan in njenemu podjetju Legartis ni treba bati, navajeni so strokovnega dela in s ponosom stojijo za vsemi svojimi projekti. Upravičeno zato tudi nosijo Zlati znak kakovosti v gradbeništvu, ki jim ga je nedavno podelila OZS.*

**P**odjetje je zasnoval že oče Jože Hozjan, ki se je po 25. letih službe odločil za samostojno pot in začel avtoprevozniško dejavnost. Pred seboj je videl številne izzive in poslovne priložnosti. Sprva ni bilo preprosto, saj v domačem vaškem okolju takrat niso imeli niti telefonske povezave, zato je težko pridobival posle in komuniciral s strankami. Na pomoč mu je priskočil stanovski kolega, ki mu je ob koncu vsakega delovnega dne dal na voljo svoj stacionarni telefon in ga ob tem učil tudi osnovnih poslovnih veščin.

Iskrica je hitro preskočila v gradbeništvo in prve storitve prihodnjega uspešnega gradbenega podjetja so bili ravno prevozi v gradbeništvu. Kmalu je začel dobivati tudi povpraševanja po bolj celovitih storitvah, izkopih ter različnih strojnih in pripravljalnih gradbenih delih. Ob tem je ves čas zavzeto širil in izpopolnjeval svoj strojni park težke gradbene mehanizacije, hkrati je moral začeti tudi pospešeno zaposlovati nove sodelavce. Organizacijska oblika samostojnega podjetnika zato ni bila več primerna. Potrebe na trgu pa so pogojevale tudi vse večji razvoj gradbenih storitev. Malo obrtno podjetje z enim zaposlenim se je zato leta 2006 preoblikovalo v novo kapital-sko družbo Legartis gradbeno podjetje d.o.o., število zaposlenih in obseg dela pa je začelo hitro rasti.

Po končanem šolanju sta se v podjetju zaposlila tudi oba sinova Matjaž in Peter Hozjan. Prvi je po očetovi upokojitvi prevzel vodenje podjetja, drugi pa je kot diplomirani strojnik prevzel res obširen vozni in strojni park težke gradbene mehanizacije. Podjetje ima danes med 80 in 100 zaposlenih. Trem inženirjem gradbeništva pomagajo projekte na terenu



Branko Meh, predsednik OZS in Matjaž Hozjan, direktor podjetja Legartis d.o.o. ob slavnostni podelitvi Zlatega znaka kakovosti v gradbeništvu.

voditi še štirje delovodje. Imajo samostojno računovodstvo in knjigovodstvo ter seveda komercialo. Struktura zaposlenih zajema široko paleto gradbenih poklicev od strojnikov, šoferjev, zidarjev, tesarjev, železokrivcev in pomožne delavce. Sami tudi opravljamo vzdrževanje strojev, vozil in opreme. Večina zaposlenih prihaja iz domačega okolja in sosednje Hrvaške.

Legartis je sodobno podjetje, ki izvaja gradbene storitve na širšem lokalnem okolju in izven njega. Na področju gradbeništva izvajajo projekte za znane investitorje preko javnih naročil, kot so občine, šole, javni zavodi, veliko naročnikov pa imajo tudi med zasebnimi investitorji. Na področju nizkih gradenj delajo ceste, pločnike, vodovode in kanalizacijo ter telekomunikacijo, med visokimi gradnjami pa vrtce, različne proizvodnje obrate, šole, gasilske domove in številne druge objekte.

Glavno poslanstvo podjetja izhaja kar iz njegovega imena Legartis, kar pomeni »delati po načelih stroke«, na njem te-

melji tudi razvoj podjetja. Nanaša se na kakovostne izboljšave v podjetju in nove procese, organizacijo ter poslovno okolje, v katerem delujejo. Čeprav mnogi razvoj razumejo kot količinsko povečanje, pri njih razvoj opredeljuje predvsem proces neprestanega dvigovanja kakovosti v podjetju, saj se zavedajo, da so časi izredno burni in nepredvidljivi ter da le visoka kakovost in odgovornost lahko vedno zmagata. Ko govorijo o rasti in razvoju, imajo vedno v mislih predvsem optimalno velikost podjetja, pri kateri so lahko res najuspešnejši.

Že od samega začetka so tudi člani OZS, največ jim pomeni, da jim zbornica zagotavlja podporo in pomoč pri vsakodnevem delu. Svojo območno zbornico še posebej veliko izkoriščajo pri različnih izobraževanjih in seminarjih. Od zbornice pa pričakujejo, da bo še več naredila pri omejevanju nelojalne konkurence in dela na črno.

ANTON ŠIJANEC

GOSTILNA S PRENOČIŠČI MARTINA GORJAN SULIČ, S. P.

## Nazaj v Lokvarski raj

*Lokve imajo posebno energijo in posebne ljudi, ki jih delajo še bolj enkratne. Mednje sodi družina Gorjan, ki nadaljuje več kot 100-letno gostilniško tradicijo Winklerjev. Trmasto vztrajajo v neokrnjeni naravi in z izvirno ponudbo privabljajo številne obiskovalce Lokvarskega raja. Odlična, domača hrana, ki jo v veliki meri pridelajo sami, možnost aktivnega počitka, nočitve, tečaji, energetske točke, vse to nariše nasmeh na obraz slehernemu, ki obišče penzion Winkler ali kmetijo Pri Tončkovih.*



»Ljubim življenje, ljubim dogajanje, razvijanje brbončic naših gostov,« to sem jaz, pravi Martina, prepričana, da je glavno vodilo podjetnika delati s srcem.

pri njih gost ne bo jedel, moto, ki se ga držijo, je »z njive na krožnik«. S prenovljeno ponudbo so začeli pred desetimi leti. Njoke, rezance in druge testenine delajo sami, kruh je pečen v domači krušni peči, doma pridelajo skoraj vso zelenjavo, pohvalijo pa se lahko tudi s pridelavo zelišč, ki jih tržijo pod blagovno znamko ekološka kmetija pri Tončkovih.

Zelišča sušijo, nekaj jih prodajo za čaje, veliko večino pa uporabijo v kuhinji. Njihova ponudba danes sloni prav na »zeliščnih« jedeh. Ko se je Martina pred leti odločila in pogumno začela uvajati te novosti v kuhinji, jo je marsikdo gledal čudno, a ker imajo veliko italijanskih gostov, ki zelo radi preizkušajo nove stvari, je šla nova ponudba kot za med. Zelišča so danes njihov paradni konj. Njoki iz kopriv, zabeljeni z maslom, pršutom in žajbljem, so stalnica v ponudbi. Čislani so tudi skutni štruklji z domačo rdečo peso. Na vrtu imajo več kot 50 zelišč, ki jih Martinin brat Primož, ki se odlično vrti po kuhinji, vnaša v različne jedi in ustvarja posebne okuse. Tudi mama Tatjana še vedno gospodinja in včasih poprime za kuhalnico.

Zelišča uspevajo na skoraj 1000 metrov nadmorske višine, svežina in neokrnjena narava jim dajeta posebne vonjave, ki se ob kuhi razširijo po vsem prostoru. Jedi imajo poseben okus tudi zato, ker jih še vedno pripravljajo na živem ognju, se pošali Martina. Čeprav so kuhinjo že večkrat prenovili, v njej še vedno kraljuje štedilnik na drva, brbotanje jedi na njem pa ustvarja v kuhinji posebno melodijo, ki jo gost občuti tudi na krožniku.

Penzion Winkler in kmetija Pri Tončkovih sta celota, povezana s podzemnim hodnikom. Ne le odličnost v kulinariki, tudi preostala ponudba privabi veliko izletnikov in gostov iz vsega sveta. Na voljo imajo 38 ležišč. Goste z veseljem peljejo na ogled njive, v sušilnico, na degustacijo ... v neposredni bližini pa je tudi devet energetskih točk, ki so označene s stebrički in razlago, za kaj so koristne. Za bolj radovedne goste imajo na posestvu tudi Einsteinovo pot, le streljaj stran pa tudi teniško in odbojgarsko igrišče. A Lokve so že same po sebi zanimive. »Na Lokvah živimo odmaknjeni od ponorelega sveta,« pove Martina in doda, da jih prav zato ne bi zamenjala za nič na svetu. Konci tedna, predvsem nedelje, so izjemno naporni, a ponedeljek prinese mir in tišino, ki jo gre največkrat poiskati kar v gozd, med drevesa. Tam se porajajo tudi nove ideje. Prav ona je k hiši pripeljala »nišno ponudbo«. Že takrat je vedela, da je to tek na dolge proge, ki pa danes že prinaša sadove. Po svetu hodi z odprtimi očmi, nove priljubljenosti vidi vsepovsod, zato se tudi zelo rada predstavi v okviru Turistične zveze Nova Gorica in sodeluje z novogoriško OOO, katere članica je.

Prava sezona se na Lokvah začne z veliko nočjo in traja do zime. Takrat morajo zavahati rokave prav vsi družinski člani, ki sledijo skupni viziji. Poštenost do sebe in do gosta se vedno obrestuje, pove Martina. To se kaže tudi skozi generacije gostov, ki se vračajo k Winklerjevim, vedno pa so veseli tudi novih obrazov.

Martina je prepričana, da je še vedno veliko neodkritega, vsak dan lahko prinese nekaj novega, če to združimo s sanjami in pridnimi rokami, je uspeh zagotovljen.

MARTINA ARČON

Po pogovoru z Martino, ki se je v podjetniške vode zavihtela pred sedemnajstimi leti, sem še bolj prepričana, da s tarnanjem ne dosežeš nič. Treba je stakniti glave, zavihati rokave in resno poprijeti za delo. Po poklicu sicer ekonomistka, pa vendar z dušo in srcem gostinika, ki skupaj z drugimi člani družine skrbi za enkratno ponudbo, nam je zaupala, da je bilo samoumevno, da nasledi starša. Med gosti se je spretno sukala že kot najstnica, nikoli ji ni bilo nič težko, saj je vedno delala z veseljem.

Danes gostom ponudi predvsem tisto, kar pridelajo doma. Filozofija je podobna tisti iz leta 1831, ko je prišel na Lokve četrti od bratov Winkler, potomcev slavnega barona Winklerja, in se začel ukvarjati s kmetijstvom, gostinstvom in trgovino, med leti 1898 in 1902 pa je bila na lokaciji sedanjega penziona prva šola v Lokvah.

Vse to z veseljem povedo tudi svojim gostom, ki pa se upravičeno najbolj navdušujejo nad tistim, kar prihaja iz kuhinje. Zavestno so se odločili, da kalamarov



## Veselite se z rastlinami in zemljo že od otroštva

*Vrtnarska dejavnost samostojnega podjetnika Vladimira Klementa s Cvena pri Ljutomeru se z nenehnim posodabljanjem vse bolj uveljavlja ter postaja izjemno cenjena in prepoznavna znamka na pretežnem delu slovenskega vrtnarskega trga.*

**K**mečka opravila, zlasti delo z zemljo, sadikami in zelenjavo ga je privlačilo že v otroštvu. Sanjal je, da bo nekoč samostojno zagospodaril s tovrstnimi opravili in želja se mu je izpolnila leta 1995, ko se je odločil, da bo vrtnarstvo njegova dopolnilna dejavnost. Skupaj z domačimi je skrbno negoval balkonsko cvetje in sadike zelenjave na takratnih le 30 kvadratnih metrih pokritih površin. »Ponudbo smo dokaj hitro zelo razširili, tudi povpraševanje strank po najrazličnejših sadikah je bilo v porastu, zato sem se leta 2001 odločil, da pridobim status samostojnega podjetnika,« pravi Klement. Dokupil je za okoli 70 arov zemljišč, razširil rastlinjake in nadaljeval ekspanzijo okrasnih in balkonskih rastlin ter trajnic. Uspešno je navezal poslovne stike, pomembnega kupca je našel v Kmetijsko gozdarski zadrugi Krpan iz Cerknice. Že vrsto let sodeluje še z zadrugama Velike Lašče in Polzela ter odjemalci iz nekaterih znanih podjetij Štajerske in Primorske. V preteklosti sta bila odlična kupca njegovih proizvodov tudi takrat znani domači podjetji – trgovsko podjetje Vesna in Ljutomerski hotel Jeruzalem.

Leta 2004 je Klementu huda vremenska ujma povsem uničila rastlinjake in celoten jesenski pridelek. »Bil sem obupan in povsem na tleh, misli so mi uhajale k najbolj črnemu scenariju, saj je škoda znašala ogromnih osem milijonov takratnih tolarjev, zavarovano pa nisem imel. Na predlog davčne uprave, obrti nisem odjavil, pač pa sem pri banki najel kredit, z manjšim denarnim prispevkom je pomagala tudi država in se lotil obsežne obnove, po kateri se je proizvodni proces znova nekako zagnal,« se tedanjih dogodkov spominja Vladimir Klement. Pravi, da je za nadaljnji razvoj potreboval optimizem, pridnost in vztrajnost. Sku-

*Klementovi imajo več kot 7000 m<sup>2</sup> rastlinjakov, od katerih je velika večina ogrevanih.*



paj s soprogo in sinom si je prizadeval, da je vrtnarska dejavnost ponovno pridobila visok renome ter zavidljivo stopnjo zaupanja stalnih kupcev in odjemalcev rastlinskih proizvodov. Leta 2011 so se v družinskem podjetju Klementovih odločili za nakup opreme z najsodobnejšo tehnologijo, kar se že vrsto let izkazuje kot izvrstno načrtovana naložba. »Brez računalniško vodene proizvodnje si današnjega poslovanja ne znam predstavljati,« pravi Klement, ki se je pred tremi leti odločil za še en pogumen korak. Obstoječo obratovalnico so porušili in zgradili poslovno stanovanjski objekt, ob tem pa posodobili in razširili rastlinjake na več kot sedem tisoč kvadratnih metrov površin, od katerih je velika večina ogrevanih.

Vrtnarstvo Klement trenutno zaposluje šest delavcev – med njimi sta tudi Vladimirjeva soproga in sin – ki so v rednem delovnem razmerju, vsaj toliko pa jih bodo v tem letu še zaposlili. »Želim ljudi s kvalifikacijo cvetličarja ali vrtnarja,

predvsem pa kader, ki se v zaupano mu delo spozna in ga opravlja z veseljem. Cennim pripadnost in kakovostno porabljen čas vsakega posameznika na delovnem mestu, temu ustrezno sledijo tudi osebni dohodki, ki so daleč nad slovenskim povprečjem,« trdi Vladimir.

O prihodnosti domačega vrtnarstva ne dvomi. »Vzgoja sadik in zelenjave je v porastu. Ljudje so vedno bolj ozaveščeni in poučeni o tem, da je najboljša hrana pridelana na domačem vrtu. Menim, da bomo s kakovostjo brez težav obvladovali sedanji trg ter zahteve kupcev in odjemalcev,« je optimističen. Ob ohranjanju sedanjih vrtnarskih kapacitet se Vladimir vse bolj spogleduje z izzivom gostinske dejavnosti. Sedanjost »priročna« točilnico, ki posluje v sklopu registrirane obrti, želi razširiti v okrepitevalnico s hrano in pijačo. Verjame, da bo v bližnji prihodnosti tudi ta podjetniški projekt uspešno ureničil.

NIKO ŠOŠTARIČ

PRIMOŽ ŠTAJNAR, ČEVJARSTVO IN USNJENA GALANTERIJA, ŠKOFLJICA

## Dediščina in sodobni modni trendi

*Čevljarški mojster Primož Štajnar na Škofljici že dvajset let ponosno nadaljuje tradicijo čevljarstva, ki jo je začel njegov ded leta 1939. Izdelovanje čevljev je dopolnil še z usnjeno galanterijo. Njegovi izdelki so unikatni in večinoma izdelani po naročilu. V svojem delu uživa, predvsem pa ne skriva zadovoljstva, da se z domačo dejavnostjo, za zdaj sicer le z oblikovanjem torbic, spogleduje tudi hči Petra.*

**P**o končanem šolanju za čevljarja in izdelovalca usnjene galanterije sem sprva delal pri različnih priznanih obrtnikih, leta 1997 pa je odprl svojo obrt. Že od začetka izdeluje moške in ženske čevlje vseh vrst; modne, klasične, bolj posebne, plesne, ortopedske, lovske, pa tudi replike in interpretacije obuval, ki so se nosila v preteklosti. Poleg obutve pa strankam ponudi tudi modne torbice, pasove, denarnice in drugo, loti pa se tudi tapetiranja motorističnih in avtomobilskih sedežev, stolov in sedežnih garnitur, izdelava usnjeno motoristično opremo in popravi najrazličnejše usnjene izdelke.

»Za svoje izdelke uporabljam le najboljše usnje, z ročno in natančno izdelavo pa jim dam tisto kakovost, ki omogoča večletno uporabo,« pove Primož Štajnar, ki z obiski sejmov, predvsem v Bologni in

*Za celosten videz folklornih ali glasbenih skupin, oblečenih v narodne noše so pomembna tudi različni usnjeni dodatki in ustrezna obuvala. Poleg telovnikov, kakršen je na sliki, različnih pasov in brošk, izdelava Primož Štajnar veliko škornjev. Kakšen je postopek izdelave moških škornjev za narodno nošo, si lahko pogledate tudi na kanalu YouTube.*



*Štajnar s spremljanjem sezonskih modnih trendov zagotovi, da so njegovi izdelki ne le uporabni, ampak tudi modni.*



Milano, ter spremljanjem sezonskih modnih trendov zagotovi, da so njegovi izdelki ne le uporabni, ampak tudi modni.

Ne le, da Štajnar opravlja dejavnost, ki je v Sloveniji že prava redkost, ohranja tudi slovensko kulturno dediščino. Izdeluje namreč usnjeno obutev, ki ustrezno dopolnjuje narodne noše, za katero ima tudi



*Primoževa hči Petra se je na trg podala z blagovno znamko modnih torbic Squadpack.*



certifikat DUO, v zadnjem času pa zaznava tudi več zanimanja za drugo obutev, izdelano na podlagi zgodovinskih virov.

Štajnar meni, da bi morali biti obrtniki, ki ohranjajo tradicijo umirajočih poklicev, deležni več spodbud s strani države. Tako bi po njegovem mnenju tudi mladi imeli več interesa za take poklice. Vesel je, da se hči Petra, sicer študentka arhitekture spogleduje z domačo dejavnostjo. Z oblikovanjem torbic se je resneje začela ukvarjati lani in na prigovarjanje očeta oblikovala svojo blagovno znamko Squadpack, pod katero najdemo torbice za različne priložnosti. Za zdaj jo zanima bolj galanterija, vendar, tako pravi tudi sama, ni rečeno, da v prihodnje ne bo oblikovala tudi obutve.

EVA MIHELIČ

## Do nove avtopralnice s pomočjo državnih sredstev in zbornice

*Januarja je na Teznem v Mariboru po sistemu »poberi in operi«, kar pomeni, da po vaše vozilo pridejo, ga operejo, očistijo in vam ga pripeljejo nazaj, začela obratovati nova ročna avtopralnica družinskega podjetja Avtoservis Krajnc. Do nove investicije so uspeli tudi s pomočjo nepovratnih državnih sredstev in pomočjo OOO Maribor.*

**D**ružinsko podjetje Avtoservis Krajnc poleg nosilca dejavnosti Branka Krajnc s sestavljajo še žena Renata in sinova Nejc in Grega; prvi pomaga v servisnem delu podjetja, drugi, še študent, pa v ročni avtopralnici, katere vodenje bo prevzel po končanem šolanju. Poleg družinskih članov so v podjetju še štirje zaposleni, eden od njih je v podjetju že od ustanovitve.

Zgodovina Avtoservisa Krajnc sega v leto 1995, ko je Branko Krajnc v domači garaži na Teznem v Mariboru odprl servisno delavnico za popravilo osebnih vozil. »Pomoč domačih je bila takrat odločilna, brez nje bi težko začel samostojno obrtno pot,« razlaga Branko Krajnc. »Začetek je bil, kot pri večini, težak in skromen. Težko je bilo s financiranjem in z materialom, zaslužil si pa lažje kot danes. To so bili za obrt dobri časi, podjetja so rasla kot gobe po dežju. Se je pa bilo treba znajti, kakor si vedel in znal,« se pošali.

Začel je s servisiranjem osebnih vozil, pozneje še kombijev. Leta 2000 so Krajncovi dokupili zemljišče in povečali delavnico za dve servisni mesti. Leta 2005 so

dozidali skladišče in sprejemno pisarno, v kateri vedno nasmejana Brankova žena Renata sprejema stranke. Pred petimi leti so kupili večjo parcelo z željo, da postavijo dodatno servisno delavnico. Ker to ni bilo možno, so se odločili za avtopralnico. Imeli so dober poslovni načrt in 35 odstotkov investicijske vrednosti pridobili na razpisu Slovenskega podjetniškega sklada kot nepovratna državna finančna sredstva. Pri tem so jim pomagali na OOO Maribor. Brez njihove spodbude se ne bi prijaviili,« pravi Branko, ki je vesel, da jim je uspelo. Sicer pa pravi, da je sodelovanje z OOO Maribor odlično, da je aktiven član sekcije avtoserviserjev in da še nikoli ni ostal brez informacij in pomoči, če jo je iskal. »Splača se biti član zbornice,« še dodaja.

Glavna dejavnost Avtoservisa Krajnc sicer ostaja servisiranje osebnih vozil in kombijev vseh znamk, opravljajo pa tudi vulkanizerske storitve, v času, ko je bilo povpraševanje veliko, so vgrajevali tudi plin. Redno se udeležujejo strokovnih izobraževanj, saj se je poklic avtomehaničar, kot pravi Branko, v teh letih močno spremenil: »Danes bi moral biti poleg mehanika še elektronika, veliko pomoči zaradi tega potrebuje od zunaj. Kot so se spremenili avtomobili, tako



Kolektiv Avtoservisa Krajnc iz Maribora

se je tudi poklic in potrebna avtomehanična znanja.»

Avtoservis Krajnc slovi po kakovostnih storitvah, so na dobri lokaciji, dobro in sodobno so opremljeni, prijazni in z mladim kolektivom. Vse to, zraven pa še nov, sodoben objekt ročne avtopralnice pritegne stranke.

Dobro pa je poskrbljeno tudi za zaposlene, saj so delovni pogoji odlični. Dober renome, odlična lokacija, dober kolektiv in širok krog stalnih strank, ki postajajo tudi stranke avtopralnice, so dovolj dober razlog za zadovoljstvo. Branko pravi, da v podjetju ne bi ničesar spreminjal. So družinsko podjetje, v delo katerega so vpeti vsi štirje člani družine. In ker je na parceli poleg nove ročne avtopralnice še dovolj prostora, ga bo dovolj tudi za nove načrte. Podjetje sicer širijo počasi in premišljeno, saj je več kot le njihova obrt, je njihovo življenje.

BREDA MALENŠEK



Letos so Krajncovi odprli novo ročno avtopralnico po sistemu »poberi in operi«.



VRTNARSTVO IN CVETLIČARSTVO SKORNŠEK, JOŽE SKORNŠEK, S. P., MOZIRJE

## Že 55 let vrtnarijo predvsem s srcem

*Družina Skornšek iz Mozirja je zgled uporne in prizadevne obrtniške tradicije. Začeli so pred dobrega pol stoletja, danes pa v posel počasi vstopa že njena tretja generacija. Vedo, kaj hočejo, neverjetno so povezani, predvsem pa delajo s srcem in z znanjem, ki ga z veseljem tudi delijo. Vsi, ki pridejo k njim, nekaj dobijo, pa naj bo to dober nasvet ali redka sadika. Do ljudi in okolice so bili vedno radodarni, svojemu kraju pa so dali tudi tisto najlepše, njihov svetovno znani Mozirski gaj, saj sta zamisel in zagonska energija zrastle prav v njihovi vrtnariji.*



Tri generacije Skornškovih v novi prodajalni cvetja, ki so jo postavili na temeljih prvega rastlinjaka iz leta 1962, z leve oče Jože, mama Milica, vnukinja Viktorija in sin Jože z ženo Christine, ki danes vodita res veliko vrtnarijo v Mozirju.

Vse se je začelo v zgodnjih šestdesetih, ko se je oče Jože Skornšek odločil za samostojno poslovno pot in v domačem kraju zgradil svoj prvi rastlinjak. Njegova odločitev je bila zelo pogumna, saj je kot vrhunski vrtnar pustil dobro plačano službo v Ljubljani, kjer je skrbel za okrasitev glavnega mesta, v žepu pa je imel tudi ponudbo za službo glavnega vrtnarja na takratnih Titovih Brionih.

Zaupal je v svoje znanje in sam začel gojiti prvo cvetje. Po manj kot petih letih je postavil že svoj drugi rastlinjak in zapo-

slil tudi prvi dve vrtnarici. Kot prvi je začel uporabljati profesionalno zemljo, lahko se je pohvalil z lastno vzgojo bršljanek, pionirsko pa je bilo tudi njegovo siljenje čebulic tulipanov, narcis in hijacint, da so se lahko razcvetele že za 8. marec in tako osrečile številna dekleta in žene. Pospeseno so rastle in sredi sedemdesetih že postavili svoj tretji rastlinjak, druge pa so jim potem že postavljali strokovnjaki iz Avstrije in Nizozemske.

Jože in njegova žena Milica Skornšek, ki je bila ves čas srce vrtnarije, imata tri otroke – Elico, Mileno ter Jožija – in vsi trije so ostali povezani z naravo, cvetjem, vrtnarjenjem in oblikovanjem, drugi so močno povezani in še vedno pripadni domači vrtnariji.

Podjetje in vrtnarijo je pred desetimi leti prevzel sin Jože Skornšek mlajši, danes sta z ženo Christine lastnika in glavna gonilna sila vrtnarije. Skrbita, da družinsko podjetje deluje in se razvija v skladu z vsemi vrednotami, ki sta jih vpeljala že starša. Imajo zdrave temelje, pošteno delajo, spoštujejo delovne in družinske vrednote, vsakega lepo sprejmejo in si zanj vzamejo čas, svoje rastline obravnavajo kot živa bitja in jih kot takšne tudi cenijo, delajo s srcem in z obiljem znanja in neprestane-

ga razvoja. Tudi njuna hči Viktorija se kot študentka agronomije že pripravlja, da bo vstopila v družinsko podjetje.

Za prihodnost se ne bojijo. Jože je vedno bolj podoben svojemu očetu, ima dobre ideje, je kreativen in dela z neverjetno ustvarjalno močjo in poštenostjo. Veliko vlagajo v izobraževanje doma in v tujini, so izjemno strokovni in redno uvajajo vse



Pogled v notranjost enega od mnogih najmodernejših rastlinjakov pri Skornškovih.

možne novosti tako lastnega kot tujega razvoja. Zaradi njihovega kakovostnega dela so jih povabili tudi v elitno družbo GIZ Profesionalno vrtnarsko družbo. Odprtju nove prodajalne cvetja je na neki način botroval tudi njihov dolgoletni prijatelj in svetovalec Franz Benthhaus, svetovno znani floristični mojster iz Dortmunda, ki je tudi predlagal, da na temeljih prvega rastlinjaka naredijo novo trgovino, ob tej priliki je prišel iz Nemčije in zanje pripravil vse aranžmaje v novem objektu.

Ob vseh priznanjih tako družbe kot tudi stroke so zanje na prvem mestu še vedno stranke. Te neizmerno cenijo kakovost njihovih rastlin, prijazno postrežbo in izjemne strokovne nasvete, ki jih ob tem dobijo. To medsebojno zaupanje pa je ključno tudi za prihodnost.

ANTON ŠJANEC



Ob 55. obletnici in otvoritvi nove trgovine je Branko Meh, predsednik OZS, Jožetu Skornšku st. za njegovo dolgoletno delo podelil najvišje zbornično priznanje Zlati ključ, podjetju pa priznanje Zlati pečat za vse pionirske uspehe na področju cvetličarstva.



|                                |                         |                    |                             |                                             |                                          |                            |                       |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------|-----------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------|-----------------------|
| OBRTNIK                        | BRAZILSKI DRUŽABNI PLES | GRŠKA BOGINJA LOVA | VULKAN NA HAVAJIH (MAUNA)   | AMER. PISATELJICA FERBER                    | TOM JONES                                | IME VEČ FRANČOSKIH KRALJEV | PULJSKA ZNAME-NITOST  |
| BALETNA PLESALKA               |                         |                    |                             |                                             |                                          |                            |                       |
| IZDELO-VALEC ORODJA            |                         |                    |                             |                                             |                                          |                            |                       |
| TENISKI IGRALEC WAW-RINKA      |                         |                    |                             |                                             | ROBERT ERJAVEC INDIJANCI V SRED. AMERIKI |                            |                       |
| KEMIJSKI SIMBOL ZA SELEN       |                         |                    | KONEC MOLITVE SOŠED IRANCEV |                                             |                                          |                            |                       |
| CITRO-ENOV OLDTIMER            |                         |                    |                             | KRILLO RIM. LEGIJE IZVEDENEC ZA ARAB. JEZIK |                                          |                            |                       |
| REKA V ROMUNJI IZRASKI NA ROKI |                         |                    |                             |                                             |                                          | PODSTA-VEK ZA SEKANJE DRV  | NAS HOKEJIST (MATEVŽ) |

[www.bortolato.si](http://www.bortolato.si)

|                                   |                                  |                                    |                                         |                                      |                            |                                        |                                               |               |                                       |                                    |                            |                                     |                          |
|-----------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------|---------------------------------------|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| AVTOR: MARKO DRESCEK              | MAJHEN LESEN PLUG                | KRAJ, KJER GOJILJO DREVESNE SADIKE | ITALI-JANSKI PISATELJ (UMBERTO)         | NAS CARODEJ (MIRAN)                  | PRISTA-NISCE NA JUGU JEMNA | DVOROC-NA SEKIRA PRIMOŽ EKART          |                                               |               |                                       |                                    |                            | NIKO ROBAVS METALKA KOPJA (MARTINA) |                          |
| POLJSCI-NA ZA SOLATO              |                                  |                                    |                                         |                                      |                            |                                        |                                               |               | NAS NEKD. DUHOVNIK IN PISATELJ (JOŽE) |                                    |                            |                                     |                          |
| NIZO-ZEMSKI SKLA-DATELJ (JAKOB)   |                                  |                                    |                                         |                                      |                            |                                        |                                               | PRINCEVA ZENA | AFRISKA ANTILOPA SOVJI SAMEC          |                                    |                            |                                     |                          |
| ITAL. FILMSKI REZISER (SERGIO)    |                                  |                                    |                                         |                                      |                            | OCVRTE KROMPIR. REZINE IGRALKA WINSLET |                                               |               |                                       | KRAJ NA PELJESCU DISAVA IZ VANILJE |                            |                                     |                          |
| OTO VRHOVNIK                      |                                  |                                    | NEKD. TE-NISACICA HUBER PROPAD PODJETJA |                                      |                            |                                        | SAMOTEN KRAJ V HRIBIH TINA AUMONT             |               |                                       |                                    |                            | UNIVER-ZITETNI PROFESOR V POKOJU    | TURSKO LJUDSTVO V RUSIJI |
| PRVA POMOC: NIRAJ, LOA, ARCA-DELT | REKA NA JUGU SKOTSKE ODTOČNA CEV |                                    |                                         |                                      | CISTO PREMO-ZENJE          |                                        |                                               |               |                                       | REAKTIV-NO LETALO ILUSTRATOR MAVEC |                            |                                     |                          |
| SPICA, KONICA                     |                                  |                                    |                                         | TEKSTILNI IZDELEK GLAVNO MESTO JEMNA | LEPILNI, ŽALNI, TEKOČI ?   |                                        |                                               |               |                                       |                                    | MAJDA ARH STARA MLECNA JED |                                     |                          |
| REKA V UKRAJINI IN MOLDA-VIJI     |                                  |                                    |                                         |                                      |                            |                                        | ANG. IGRA S KILJI IN ZOGICO ODŽAGAN KOS DEBLA |               |                                       |                                    |                            |                                     |                          |
| NAS HOKEJIST (ROK)                |                                  |                                    |                                         |                                      |                            | SVEDSKI ZIMSKI SPORTNI CENTER          |                                               |               | REKA V FRANCIJI SLAVKO IVANCIC        |                                    |                            |                                     |                          |
| NEKDANJI SPANSKI KOLESAR (LUIS)   |                                  |                                    |                                         |                                      |                            | FILM O AVSTRJI, PRINCESI ELISA-BETHI   |                                               |               |                                       | SIRJAVA, PROS-TRANSTVO             |                            |                                     |                          |
| LAHEK SPORTNI COLN                |                                  |                                    |                                         |                                      |                            | FRANC. FILMSKI IGRALEC DELON           |                                               |               |                                       | OČKA, ATEK                         |                            |                                     |                          |

■ Pravilna rešitev januarske križanke je **KOTLI ZA DESTILACIJO**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali tri, ki so jih poslali **Boštjan Nose** iz **Straže**, **Miranda Barbiš** iz **Ilirske Bistrice** in **Andreja Mahne** iz **Cerknice**. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 20. marca 2017.

■ Sponzor tokratne križanke je Jernej Bortolato s. p. iz Pliskovice, ki bo enega reševalca nagradilo s kamnoseškim izdelkom.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodek, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu s ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.

## BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

## MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
  - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

## POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
  - faksu: 01 50 54 373
  - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
  - **NOVO** – preko spletnega obrazca na [www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa](http://www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa)
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

## STROJI IN OPREMA

**PRODAM STROJE:** za krivljenje cevi (na trn), fi 5 do fi 32 (levi in desni stroj), avtomat za krivljenje cevi in profilov do fi 42 mm, stroj za krivljenje cevi in profilov (brez trna), do 60 mm, stroj za prebijanje cevi in profilov do 90 mm, stroj za reduciranje cevi do fi

**Ročni paletnik**

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

**Cena samo 240 €** brez DDV

Tel.: 04 518 44 44  
Fax: 04 518 44 00  
E-mail: [info@ika.si](mailto:info@ika.si)

[www.ika.si](http://www.ika.si)

**PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI!** Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: [peksim@volja.net](mailto:peksim@volja.net). Šifra oglasa: 17-02-002

**info@adriabager.com**  
tel: 031724989

**WWW.ADRIABAGER.COM**

oprema in rezervni deli za gradbeno stroje

42 mm, stroj za rezanje cevi do fi 120 mm (polavtomat), kovičnik do fi 12 mm, vse v delovnem stanju. Informacije po tel. 041 639 737. Šifra oglasa: 17-02-001

**TU-VAL, d. o. o.** nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrdilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: [www.tu-val.si](http://www.tu-val.si), tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: [tu-val@siol.net](mailto:tu-val@siol.net). Šifra oglasa: 17-02-005

**PRODAMO STROJ ZA BRIZGANJE PLASTIKE** Battenfeld BA 350 CD UNILOG 4000, s sušilcem in sesalcem. Cena po dogovoru. Informacije po tel. 041 796 174. Šifra oglasa: 17-02-007

## OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo!

Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam

**pošljite naslednje dokumente:**

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

**Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!**

## ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v aprilski Obrtnikovi borzi je **21. marec 2017.**

## NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

**Naročite se lahko po:**

- e-pošti: [revija.obrtnik@ozs.si](mailto:revija.obrtnik@ozs.si)
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:  
OZS, Celovška c. 71,  
1000 Ljubljana



**PRODAJA PROFESIONALNEGA** ročnega orodja priznanega italijanskega proizvajalca USAG. Informacije na [www.flurti.si](http://www.flurti.si), po tel. 041 631 016 ali 041 329 424 e-pošta: [spela@flurti.si](mailto:spela@flurti.si). Šifra oglasa: 17-02-008

**PRODAMO STROJA** za brizganje plastike in sicer BATENFELD BA 350+ (1995) in BATENFELD BA 400/125 (1993) v obratovanju. Informacije po tel. 041 290 380 ali e-pošti: [sm.strojoplast@sm-s.si](mailto:sm.strojoplast@sm-s.si). Šifra oglasa: 17-02-009

**PRODAM KROGLIČNI MLIN**, gumiran, celotni volumen 200 litrov, skupaj z mlevnimi krogli, brezhiben in vakumski ekstrudator inoks, šoba 50 mm, brezhiben, za izdelavo keramike. Informacije po tel. 031 373 549 ali e-pošti: [alozj.tavcar@guest.arnes.si](mailto:alozj.tavcar@guest.arnes.si). Šifra oglasa: 17-02-010

## TRGOVSKO BLAGO

**ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč!** Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob

mlaju; marec - 1., 2., 28., 29., 30., 31., april - 1., 26., 27., 28., 29., 30. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (ob glavni avtobusni postaji), delovni čas: ponedeljek, torek, sreda od 16h do 18h ter četrtek, petek od 10h do 12h. Šifra oglasa: 17-05-001

## MATERIAL

## 3D FILAMENTI IN TISKALNIKI TER GRAFIČNI MATERIALI

Nudimo vam :

- LED trakove, profile, napajalnike
  - Plexi, polikarbonat plošče
  - Reklamna A stojala, oglasne deske
  - Avto Folije, Folije za majice
- Novo Wood Filament za 3D tiskalnike... diši, izgleda kot pravi les.**

[www.DRM.si](http://www.DRM.si)  
[www.azurefilm.com](http://www.azurefilm.com)

DRM D.O.O. Ljubljana/Celje/Sežana  
Mob. 051 623 205, tel. 05 7 311 900



**Acrytech®**  
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana  
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247  
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

**pečenko**

## POSLOVNE STORITVE

**KNJIGOVODSKI SERVIS** nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 17-04-002

**POTREBUJETE PISARNO NA HRVAŠKEM** ali pa morda samo naslov in telefon. Imamo prosto pisarno v bližini Zagreba. Informacije po tel. 031 356 645. Šifra oglasa: 17-04-003

**UGODNO IN STROKOVNO** vodimo poslovne knjige in druga računovodska dela. Kontakt: OKIS Kremzer, Simona Kremzer, mag. ekon. in posl. ved, s. p., Pohorska cesta 007, 2367 Vuzenica, tel. 02 87 64 431, e-pošta: racunovodstvo@okis.si. Šifra oglasa: 17-04-005

**PROGRAM PLAČE** - izpis plačilne liste v nemškem jeziku že od 30 €/mesec. Podroben opis programov, cenik in testno verzijo si priskrbite na [www.spc-zupan.si](http://www.spc-zupan.si) ali pokličite po tel. 041 620 753. Šifra oglasa: 17-04-006

## OBRTNE STORITVE

## MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

**DVIGALA**  
**BARTOL**

OSEBNA DVIGALA  
TOVARNNA DVIGALA  
INVALIDSKA DVIGALA  
MOSTOVNA DVIGALA  
KONZOLNA DVIGALA  
VERIŽNA DVIGALA  
GRADBENA DVIGALA  
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana  
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858  
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

**POTREBUJETE STROKOVNIJAKA** na področju tesarstva in krovstva za obnovo strehe, postavitev nadstreška, ostrešja? Nudimo vam tesarstvo, krovsko in kleparsko dela. Vaše sanje varno spravimo pod streho! Pokličite nas po tel. 040 419 954, Rok Poglajen s.p., Ručetna vas 17, 8340 Črnomelj. Šifra oglasa: 17-03-005

**EKSTREM ČISTO d.o.o.**, ugodno in profesionalno nudi storitve zimske službe, odvoz biorazgradljivih kuhinjskih odpadkov, odkup odpadnega jedilnega olja, višinska dela in čiščenje prostorov. Informacije: Ekstrem čisto d.o.o., Log 9, 1430 Hrastnik, tel. 031 453 401, e-pošta: ekstrem.cisto@gmail.com. Šifra oglasa: 17-03-006

## NEPREMIČNINE

**ALOJZ VALAND s.p., Loče** ugodno odda v najem lokale v Celju, OC Arnovski gozd, smer Žalec, v Ljubljani, NC Velenje, Slovenskih Konjicah, Mariboru, Rogaški Slatini, Poljčanah, stanovanja v Ločah in nova stanovanja v Poljčanah ter skladišča v Ločah. Oddam tudi lokal za frizerski salon ali drugo dejavnost v središču Loč, na odlični lokaciji zraven vaše krčme in cerkve. Informacije po tel. 041 664 330, od ponedeljka do petka, od 7. do 15. ure. Šifra oglasa: 17-07-002

**V ZRKOVCIH PRI MARIBORU** prodamo gospodarsko poslopje na parceli 740 m², v pritličju je delavnica z ločeno pisarno velikosti 200 m², ogrevana s centralno kurjavo, internetom, v nadstropju je neobdelana mansarda velikosti 200 m². Cena: 115.000 €. Informacije po tel. 070 716 734. Šifra oglasa: 17-07-001

## RAZNO

**ZARADI UPOKOJITVE** v okolici Škofje Loke prodam podjetje za izdelavo kovinskih konstrukcij, z vso opremo in osmimi zaposlenimi. Informacije po tel. 041 335 841. Šifra oglasa: 17-09-001

**PRODAM DOBRO VPELIJANO** storitveno podjetje, ki se ukvarja z laserskim varjenjem. Za podrobne informacije pokličite po tel. 031 629 602. Šifra oglasa: 17-09-005

**OBlikOVANJE IN KREATIVNE REŠITVE** - če vam je revija Obrtnik podjetnik všeč, vedite, da jo oblikujemo mi. Več na [www.uvid.si](http://www.uvid.si) ali 041 959 811.

## EEN BORZA

### INFORMACIJE:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije**  
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana  
Kontakt: **Edina Zejnič**,  
tel. 01 58 30 586  
e-pošta: [een@ozs.si](mailto:een@ozs.si)

**Mariborska razvojna agencija p. o.**  
Pobreska cesta 20, 2000 Maribor  
Kontaktna oseba: **Jolanda Damiš**,  
tel. 02 33 31 307  
e-pošta: [een@mra.si](mailto:een@mra.si),  
[jolanda.damis@mra.si](mailto:jolanda.damis@mra.si)

**Univerza na Primorskem**,  
Znanstveno-raziskovalno središče Koper  
Garibaldijska 18, 6000 Koper  
Kontaktna oseba: **Sebastjan Rosa**,  
tel. 05 66 37 713  
e-pošta: [sebastjan.rosa@zrs.upr.si](mailto:sebastjan.rosa@zrs.upr.si)

**Gospodarska zbornica Slovenije**  
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana  
Kontaktna oseba: **Petra Arzenšek**,  
tel. 01 58 98 156  
e-pošta: [petra.arzensek@gzs.si](mailto:petra.arzensek@gzs.si)



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu [www.een.si](http://www.een.si).

Poljsko podjetje s svojimi proizvodnimi dvoranami in linijami išče proizvajalce proizvodov na osnovi celuloze, ki se zanimajo za začetek proizvodnje na Poljskem. Podjetje nudi partnerstvo v obliki skupnega podjetja in/ali vzajemnega sporazuma proizvodnje. **BRPL20161221003**

Francosko podjetje, specializirano za razvoj in proizvodnjo pogonskega plovilnega sistema, išče podjetja, ki lahko dobavijo v skladu s podizvajalcem velik aluminijasti ulitek. **BRFR20161212001**

Poljsko trgovsko podjetje išče inovativne in ekološke proizvode s področja notranjega dizajna in zunanjih zaključnih materialov (npr. stenske tapete/ stenske obloge) in gradbene materiale, da bi jih distribuirali na poljskem trgu. Podjetje lahko deluje kot distributer ali prodajni predstavnik (zastopnik) na Poljskem. **BRPL20161220001**

Francoska poslovna agencija išče podjetja, ki delujejo na področju brezglutenskih izdelkov, in pivovarske družbe za predstavitev izdelkov v Franciji in v Magrebu v skladu s pogodbo o trgovskem zastopanju. **BRFR20161123001**

Podjetje iz Velike Britanije, ki ima največje zaloge delov in rezervnih delov za čolne dolžine med 20 in 40 metrov, išče nove dobavitelje. Podjetje nudi distribucijo mehanskih delov podjetjem in izključno distribucijo v Veliki Britaniji in/ali dovoljenje, da podjetje uporabi svoje lastne blagovne znamke. **BRUK20161213001**

Švedsko podjetje, specializirano za proizvodnjo ščetk in metel, išče novega dobavitelja. Iščejo podjetje za obdelavo lesa, ki lahko dobavi lesene palice in glave za metle / krtače v različnih velikostih v skladu s pogodbo za proizvodnjo. **BRSE20170103001**

Egipčansko podjetje deluje na področju proizvodnje in trgovine s široko paleto kmetijske opreme, ki zajema različne postopke kmetovanja. Podjetje izvaža svoje izdelke na 16 različnih trgov in želijo razširiti svoje poslovanje na podlagi sporazumov o distribuciji in zastopanju s partnerji v različnih evropskih državah. **BOEG2016117001**

Italijansko podjetje, specializirano za kakovostne prehranske izdelke iz Italije in sveta, išče distributerje ali agente. Podjetje nudi začimbe (žafan, poper itd.) in kakovostne italijanske pridelke (tartufi, kaviar itd.). Podjetje je zainteresirano za sklenitev distribucijske ali agencijske pogodbe za prodajo ali predstavitev njihovih izdelkov v državah EU. Prednosti njihovih izdelkov so kakovost, prilagojeno oblikovanje in pakiranje ter pravična trgovinska vrednost. **BOIT20161109003**

Poljsko podjetje se ukvarja s tiskanjem v tekstilni industriji in proizvaja svojo lastno linijo oblačil že več kot 6 let. Podjetje nudi tiskanje logotipov ali druge motive na izdelke, kot so majice, jopice, delovne obleke / uniforme, torbe, nahrbtnike itd. Podjetje se zanima za sodelovanje v okviru sporazuma o storitvah ali sporazuma o distribuciji storitev. **BOPL20161114001**

Italijansko podjetje s Sicilije izdeluje homeopatska zdravila, zeliščna zdravila, prehranska dopolnila, probiotike, kozmetiko in medicinske pripomočke v skladu z dobro proizvodno prakso (GMP). Podjetje je opremljeno z laboratorijem za raziskave in razvoj, ki je namenjen ustvarjanju novih formulacij in stalnemu izboljševanju farmacevtske tehnike. Podjetje išče distributerje in agente, ki se zanimajo za promocijo proizvodnje. **BOIT20160830003**

Francosko podjetje, ki deluje v industrijskem sektorju, išče izvajalca za preoblikovanje kovinskih cevi. **BOFR20160620001**

Bolgarsko podjetje, ki izdeluje pohištvo za šole, vrtce, pisarne in stanovanjske objekte, išče distributerje svojih izdelkov in nudi svoje storitve kot podizvajalec. **BOBG20161115010**

Turško podjetje, specializirano za proizvodnjo ploščatih kovinskih izdelkov (listi, rezasti jekleni trakovi, trapezne pločevine, valovite plošče), strukturnih profilov itd., išče distributerje. **BOTR20150225001**

Romunsko podjetje nudi programske rešitve po meri za podjetje. Podjetje je specializirano v načrtovanju, razvoju in testiranju spletnih strani, mobilnih in vgrajenih aplikacij za avtomobilsko, turistično in zdravstveno področje. Iščejo partnerje za razvojne projekte programske opreme in zunanje izvajanje. **BORO20160822001**

Bolgarsko podjetje, specializirano za razvoj in proizvodnjo inovativne opreme za pametne telefone in tablične računalnike in prenosnih solarnih proizvodov (prenosni sončni kolektorji, sončni polnilniki in luči), išče distributerje in agente za svoje izdelke v državah EU. **BORG20150331001**

Nizozemsko podjetje ponuja partnerstvo podjetjem, ki lahko proizvajajo ali dobavijo dodatke za oskrbo nevtralizacije slabih vonjav iz reciklirane plastike in dodatke plastičnim in drugim snovem. Potencialni partnerji morajo imeti znanje o proizvodnji plastike in učinkov tlaka, temperature ter časa na parum. Nizozemsko podjetje je specializirano za senzorčne trženjske koncepte. **BRNL2016018001**

Italijansko podjetje, ki deluje od leta 1955 kot trgovec in distributer gradbenih zaključnih del in gradbenih materialov, išče nove dobavitelje iz Hrvaške, Slovenije in Velike Britanije. Zanima jih sklenitev komercialnega sporazuma in/ali sporazuma o distribuciji storitev. **BRIT20150928001**

Madžarski trgovec na drobno in debelo s kopalnicami, kopalniškimi pohištvi, sanitarno opremo, išče dobavitelje teh izdelkov, da bi razširil svojo linijo izdelkov in distribucijo teh proizvodov na Madžarskem, v okviru distribucijskih storitev in/ali komercialne agencijske pogodbe. **BRHU20151211001**

Francoski posrednik išče za največjega francoskega proizvajalca pohištva nove, zasneljive in trajne podizvajalce miz in delovnih površin na Poljskem, Romuniji, Madžarskem, Sloveniji, Češkem, Ukrajini in na Slovaškem. Podjetje ponuja proizvodne in podizvajalske sporazume v imenu francoske stranke z namenom dolgoročnega sodelovanja in možnost, da partner deluje kot prodajni zastopnik. **BRFR20160128002**

Francoski proizvajalec medicinskega pripomočka, ki se uporablja za delovanje pri bolnikih z glavkomom, išče podizvajalca v vzhodni Evropi za čiščenje in ponovno pakiranje uporabljene kirurške sonde. **BRFR20160127001**

Francosko obrtno podjetje, specializirano za predelavo in obnovo pohištva, išče dobavitelja surovega lesenega pohištva. Podjetje še posebej išče otroške lesene stole in slamnate stole v velikih količinah. Podjetje zanima delo v okviru podizvajalstva. **BRFR20150325002**

Danski podjetnik, ki je oblikoval funkcionalno kolekcijo nordijskega pohištva, išče proizvajalca lesenih svetilk. **BRDK20170109001**

Dobavitelj naprednih CAD/CAM rešitev za predelovalno industrijo iz Velike Britanije išče distributerja v Sloveniji. Podjetje deluje

na področju projektiranja, proizvodnje in inšpekcijske programske opreme, ki zagotavlja popolne in samodejne celovite CAD/CAM rešitve. **BOUK20150527001**

Srbsko podjetje, specializirano za proizvodnjo in dobavo različnega svežega, zamrznjenega in suhega sadja ter zelenjave, išče distributerje zdrave hrane v Avstriji, na Hrvaškem, Češkem, Madžarskem in v Sloveniji. **BORS20161214002**

Poljsko podjetje iz regije Spodnje Šlezija je dobavitelj visoko kakovostnih kozmetičnih izdelkov za kozmetične in spa salone. Podjetje išče proizvajalce in distributerje profesionalnih kozmetičnih izdelkov, kot so dekorativna kozmetika (predvsem mineralnih praškov in bronzerjev za obraz), za nego nohtov in profesionalnih izdelkov za keratinsko obdelovanje las. Podjetje ponuja svoje storitve distribucije na Poljskem ali proizvodni sporazum za zasebno znamko. **BRPL20161229001**

Rusko podjetje je proizvajalec polizdelkov registriranih tablic vozil in se zanima za nakup rabljene proizvodne linije za obdelavo registriranih tablic v okviru sporazuma o distribuciji storitev. **BRRU20160127001**

Proizvajalec iz Velike Britanije, ki izdeluje vena in sitotisk oblačila, išče dobavitelja prilagojenih oblačil v majhnih serijah v okviru dogovora o proizvodnji. **BRUK20160120001**

Podjetje iz Velike Britanije oblikuje in izdeluje kakovostne kuhinjske nože in sorodne izdelke. Noži imajo rezila, narejena na Japonskem. Podjetje išče proizvajalca kakovostnih lesnih ročajev za svoje kuhinjske nože. **BRUK20160122001**

Novo podjetje iz Velike Britanije, ki je specializirano za izdelke za hišne živali, je razvilo potovalno torbo z žepi (dva v enem), ki se lahko sestavi v posteljo za psa. Podjetje išče izkušene proizvajalce v Evropi za dolgoročni proizvodni sporazum. **BRUK20161222001**

Slovaško podjetje, specializirano za proizvodnjo montažnih jeklenih konstrukcij in ključavničarskih izdelkov iz nerjavečega jekla, išče partnerje iz EU za skupno podjetje in/ali za sporazum o podizvajalstvu. **BOSK2016114001**

Poljsko podjetje je specializirano za proizvodnjo kakovostnih plastičnih izdelkov za prometno varnost (cestne zapore, cestni znaki, cestni stožci itd.) in gradbenih izdelkov (gradbeni zabojniki). Podjetje želi izvažati svoje izdelke na tuje trge in išče agente ali distributerje. **BOPL20170112002**

Irsko inženirsko podjetje je razvilo šobe za industrijsko čiščenje. Podjetje želi skleniti komercialni sporazum ali sporazuma o proizvodnji. **BOIE20161108001**

Madžarsko podjetje, ki proizvaja stroje za izdelavo svetlobnih prometnih znakov, išče partnerje, ki bi lahko prodajali opremo in zagotovili ustrezno tehnično podporo, montažo

in servis v okviru sporazuma o distribuciji izdelkov. **BOHU20170106002**

Madžarsko podjetje, ki nudi izdelke za živali (farmacevski izdelki, prehrana, zdravila), išče trgovce na drobno in debelo za sodelovanje preko sporazuma o distribuciji izdelkov. **BOHU20160808007**

Grško podjetje s Krete, specializirano za proizvodnjo, trgovino in izvoz kulinarčnih in kmetijsko-živilskih proizvodov s Krete (ekstra deviško oljčno olje, balzamični kis, med, zelišča itd.) išče distributerje in zastopnike. **BOGR20161125001**

Špansko podjetje, ki je specializirano na področju precizne kovinsko-strojne proizvodnje, išče mednarodne podizvajalske prilagoditve na področju vesoljskih plovil, aeronavtik, obrambe, elektronike in energije. Podjetje opravlja postopke obdelave s pomočjo najnovejše proizvodne opreme tako, da lahko popolnoma izpolnijo zahteve partnerjev. **BOES20161125001**

Podjetje iz severne Španije proizvaja biogoriva iz 100 % naravnih lesnih peletov, valjaste in ploščate brikete, majhne brikete itd. Vsi izdelki se lahko uporabljajo za dom ali industrijske obrate z enostavno uporabo, prevozom in skladiščenjem. Podjetje išče distributerje v različnih evropskih državah. **BOES20150429001**

Turško podjetje, ki razvija rešitve za upravljanje in vzdrževanje objektov, odnosov s strankami ter upravljanjem dokumentov, želi dolgoročne pogodbe z distributerji. **BOTR20151204007**

Britansko podjetje, ki oblikuje različne unikativne modne in tehnične rokavice, išče distributerje v Evropi. **BOUK20161124002**

Nizozemsko podjetje išče inovativne izdelke za šport na prostem. Izdelki morajo biti s področja smučanja, deskanja na snegu, pohodništva, kampiranja, kolesarjenja in profesionalnega kolesarjenja. Podjetje išče partnerje, ki želijo ponuditi svoje izdelke z lastno blagovno znamko na nizozemskem in belgijskem trgu. Podjetje ima vzpostavljeno mrežo trgovcev in aktivno platformo za e-poslovanje. Podjetje želi sodelovati v okviru sporazuma o distribuciji izdelkov. **BRNL20150709001**

Nizozemsko podjetje, ki je razvilo vinski žele, ki temelji na vinskem ekstraktu za slaščičarstvo, išče majhne tradicionalne proizvajalce mehkih slaščic in ponuja sporazum o proizvodnji. **BRNL20161209001**

Romunski proizvajalec polipropilena, polietilena in velikih vreč, išče proizvajalce surovin. Podjetje nudi sporazum o proizvodnji. **BRRO20170101001**

Rusko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo in distribucijo kovinskih izdelkov, išče proizvajalce in dobavitelje rezalnih orodij in kovinske opreme v tujini, za sodelovanje v okviru sporazuma o distribuciji izdelkov. **BRRU2016114001**

Rusko podjetje, ki proizvaja barve za kovinske površine, išče ponudnike surovin iz držav EU za sodelovanje v okviru sporazuma o proizvodnji. **BRRU20170112001**

Britansko podjetje, ki je vključeno v načrtovanje, proizvodnjo, dobavo in montažo sistemov za blokiranje vozil (avtomatizirani in elektro-hidravlični sistemi), išče kakovostne proizvajalce iz srednje in vzhodne Evrope. **BRUK20170110001**

Poljsko podjetje, specializirano na področju nepremičnin, išče avtomatske parkirne sisteme za njihove sedanje in prihodnje naložbe. Podjetje nudi poslovno sodelovanje v okviru sporazuma o proizvodnji. **BRPL20170118001**

Špansko podjetje, ki proizvaja zamenljive baterijske sisteme za električna vozila, išče poslovne partnerje za poslovno sodelovanje v okviru licenčnih pogodb z avtomobilskimi tovarnami. **BOES20161129002**

Latvijsko podjetje, ki projektira in proizvaja ter prodaja okna in vrata, išče podjetje, ki želi razširiti svojo dejavnost ali zamenjati lokacijo proizvodnje. Podjetje nudi poslovno sodelovanje v okviru sporazuma o podizvajalstvu ali dolgoročnega sporazuma o proizvodnji. **BOLV20170105001**

Britansko podjetje nujno išče proizvajalca debele tkanine in dodatkov, ki se uporabljajo v proizvodnji spodnjega perila. Podjetje nudi poslovno sodelovanje v okviru skupnega projekta za proizvodnjo in prodajo spodnjega perila v okviru sporazuma o proizvodnji. **BRUK20170112002**

Dansko podjetje, ki prodaja različne dele tovornih vozil za gradbeništvo, išče podizvajalca kovinskih delov, konstrukcij iz jekla, nerjavečega jekla in aluminija v okviru sporazuma o podizvajalstvu. **BRDK20170118001**

Turško podjetje, specializirano za proizvodnjo orodij in plastičnih vložkov za avtomobilsko industrijo (zunanje obrobe, notranje obrobe, ogrevanje, prezračevanje, klimatizacija, sestavni deli motorja itd.), išče komercialne agencije, ki že dobavljajo za avtomobilsko industrijo. **BOTR20161107002**

Romunsko podjetje, ki deluje kot organizator potovanj, išče nove agente za zastopanje njihovih storitev po Evropi. **BORO20161123001**

Grška zadruga za proizvodnjo in predelavo oliv, kivija ter belušev išče podjetje, ki proizvaja gnojila v okviru sporazuma o podizvajalstvu. **BGRG2016114002**

Britansko podjetje, ki proizvaja talne ploščice iz 100 % recikliranega PVC (polivinilklorid), išče partnerje za sodelovanje v okviru sporazuma o distribuciji storitev ali sporazuma o trgovskem zastopanju. **BOUK20170123001**

Turško podjetje, specializirano za izdelavo natančnih tuljav, posebne dimenzionirane jeklene pločevine, hladne valjane tuljave in hladno valjane žice za različne industrije, išče partnerje v Evropi za komercialni dogovor. **BOTR20161108001**



**SOS obrtnik** je opcija, kjer lahko najdete obrtnike za nujna opravila. Ti so na voljo 24/7.

# NAJVEČJI SLOVENSKI OBRTNIŠKI PORTAL



# LE MOJSTRI ZARES VEDO, KAJ MOJSTRI POTREBUJEJO.



## Caddy in Transporter. Izkoristite odličen prihranek ob nakupu.

Pravi mojstri lahko ob nakupu modela Volkswagen Caddy prihranijo do **3.340 EUR\*** in ob nakupu Volkswagen Transporterja do **5.200 EUR\***. Ob sklenitvi financiranja vam omogočimo odlog plačila DDV\*\* in 100 EUR dobroimetja\*\*\* na Volkswagen Card Gospodarska vozila. **Prava ponudba za prave mojstre!**

**PRIHRANEK DO\*  
5.200 EUR** + **ODLOG\*\*  
PLAČILA DDV** + **100EUR\*\*\*  
DOBROIMETJA**



**Gospodarska  
vozila**

\*Prihranek vključuje podjetniški bonus pri izbranih modelih (Caddy furgon in Krpan, Caddy Maxi Krpan, Transporter furgon, Krpan in kombi) in bon za financiranje v višini 1.000 EUR z DDV. Bon v obliki znižanja maloprodajne cene vozila v vrednosti 1.000 EUR z DDV velja v primeru financiranja/najema vozila preko družbe Porsche Leasing SLO d.o.o. ali Porsche Kredit in Leasing SLO, d.o.o., ki sta del skupine Porsche Finance Group Slovenia pod pogoji akcije VWGVBON17. Več na [www.porscheleasing.si](http://www.porscheleasing.si). V kolikor se ne odločite za financiranje/najem vozila pri Porsche Finance Group Slovenia pod pogoji akcije VWGVBON17, se prihranek ob nakupu zniža za višino bonusa 1.000 EUR. Prihranki se razlikujejo glede na posamezni model. \*\*Velja za pravne osebe. Ob sklenitvi financiranja VWGVBON17 se v primeru ustrezne bonitete stranki lahko omogoči odlog plačila DDV do 90 dni. \*\*\*Dobroimetje na kartici zvestobe Volkswagen Card Gospodarska vozila lahko brezplačno naročite pri pooblaščenem trgovcu ali serviserju Volkswagen Gospodarska vozila ali na spletni strani [www.porsche-group-card.si](http://www.porsche-group-card.si). Ponudba velja do 30. 3. 2017. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. Slike so simbolne. Emisije CO<sub>2</sub>: 247–106 g/km. Kombinirana poraba goriva: 9,4–4,0 l/100 km. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM<sub>10</sub> in PM<sub>2,5</sub> ter dušikovih oksidov.