

obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si

DELOVNA ZAKONODAJA

Zakoni so pisani izključno na kožo
delavcem in sindikatom, delodajalce
pa le še dodatno obremenjujejo!

-10% MÜLLER DROGERIJA

zahtevamo

Delodajalci

umik

**celotnega paketa
predlaganih sprememb
zakonov!**



Že več kot 100 partnerjev!

mozaikpodjetnih.si





Kombinirana poraba goriva: 7-12,7 l/100 km. Kombinirani izpust CO₂: 183-287 g/km. Emisijska stopnja: EU6. Emisija dušikovih oksidov (NO_x): 50,8-243 mg/km. Emisija trdih delcev: 0,3-1,89 mg/km. Št. trdih delcev: 4,73x10⁸ -2,14x10¹⁰.

Podrobne okoljske informacije najdete v priročniku, ki ga lahko brezplačno pridobite na prodajnem mestu in na naši spletni strani www.mercedes-benz.si. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM10 in PM2,5 ter dušikovih oksidov. Slike so simbolične. Naročnik oglasa: Autocommerce, d.o.o.

Tako pri delu kot izboru vozil ni prostora za kompromise.

Zato je prava izbira Mercedes-Benz Sprinter. Preverjena nemška kakovost.

Do 6.000 € prihranka

+3 | Tri leta rednega vzdrževanja*
Tretje leto podaljšanega jamstva**

Ponudba velja za vozila na zalogi. *Vključen paket rednega vzdrževanja Mercedes-Benz 3 leta ali 120.000 km (kar nastopi prej). **2 leti splošna garancija na vozilo in 1-letno podaljšano jamstvo po pogojih jamstva Extendplus ali do prevoženih skupno 450.000 km (kar nastopi prej).

www.mercedesnadelu.si

Mercedes-Benz

Vans. Born to run.





PROTI reformam, ki obremenjujejo slovensko gospodarstvo!

Priča smo še eni v vrsti reform, ki jo je spisala aktualna Vlada. Tokrat so nam postregli z delovno reformo, ki tako kot zdravstvena in mini davčna reforma le še dodatno obremenjuje slovensko gospodarstvo. Tako imenovana mini delovna reforma ne prinaša težko pričakovanih sprememb v smeri večje prožnosti na trgu dela, temveč le še dodatno zaostruje pogoje pri zaposlovanju in odpuščanju.

Razočarani smo, da smo klub pogajanjem na mizo dobili paket treh zakonov (Zakon o delovnih razmerjih, Zakon o inšpekciji dela in Zakon o urejanju trga dela), ki je pisan izključno in le na kožo delavcem in sindikatom, delodajalce pa le še dodatno obremenjuje. Ugotavljamo, da spremembe teh treh zakonov ne zasledujejo ciljev dokumenta Za dostojno delo, zato jih ne podpiramo in zahtevamo umik celotnega paketa.

Ministrstvo s spremembo Zakona o inšpekciji dela predlaga tudi zvišanje glob, ker je pač najlažje pobrati od tistih, ki v tej državi še ustvarjamo in delamo. To je še en dokaz več, da ta država obrtnikom in podjetnikom ne pomaga in absolutno ne spoštuje evropskega načela »pomisli najprej na male«. Poleg tega bo lahko inšpektor za delo delodajalcu, ko ta ne bo mogel izplačati plač v roku, pobral delovna sredstva in zaprl obratovalnico. Na drugi strani pa imajo v sosednji Hrvaški od leta 2013 nov zakon o obrti, ki ščiti obrtnike. Obrtniku se ne sme vzeti nepremičnina, v kateri prebiva on ali njegova družina. Prav tako se obrtniku ne smejo vzeti sredstva, ki so potrebna za opravljanje dejavnosti, če je to edini vir preživetja. V tem delu bi se morala slovenska vlada prav gotovo zgledovati po Hrvaški!

Za razliko od delovne reforme, pri kateri smo se delodajalci vendarle pogajali z Vlado, četudi so zakone zadnji hip spremenili, pa k pripravi zdravstvene reforme sploh nismo bili povabljeni. Glede na to, da naj bi se vsi socialni partnerji posvetovali in dosegli kompromis še preden gre zakon v obravnavo v državni zbor, pa je žal praksa v naši državi precej drugačna.

Tudi pri delovni reformi smo reprezentativne delodajalske organizacije stopile skupaj in se uprle proti takšnim reformam, ki bremenijo in dušijo slovensko gospodarstvo. Na naši skupni novinarski konferenci pa sem celo javno povedal, da ne izključujemo tudi protestov, če nas ne bodo uslišali. Če lahko ostro nastopajo sindikati, zakaj si tega ne bi dovolili tudi predstavniki gospodarstva, ki s prispevki in davki polnimo državno blagajno in samo v malem gospodarstvu zaposlujejo 281 tisoč oseb. Upam le, da bomo znali stopiti skupaj, ko bo to potrebno, saj smo le povezani močnejši in (u)slišani.

Resda se bližajo volitve, toda spoštovani predstavniki vlade, vse prevečkrat pozabljate na to, da smo tudi obrtniki in podjetniki in naši zaposleni pomembno volilno telo. In ko se bomo odločali, koga voliti, bomo zagotovo najprej pomislili na tiste, ki so nam pomagali zagotavljati boljše poslovno okolje. In nikakor na tiste, ki niso pomislili na nas, ko so bili na oblasti.

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVI, številka 4, april 2017
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

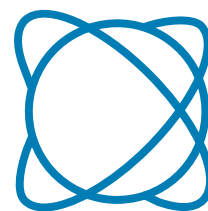
02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij
in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipčič,
www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 2385-9849



Vstopite na nova tržišča



Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EUASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



Poslovni razsvet pred valetni vrati



AKTUALNO

4-13

ZMAGOVALCI

14-15

IZ OZS

16-28

PODJETNO

30-36

OBRTNIKOV SVETOVALEC

37

SEKCIJE

54-57

00Z

58-67

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

68-71

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

72-75

NAŠI ČLANI

76-80

ZA AKTIVEN ODDIH

82-84

OBRTNIKOVA BORZA

86-88

Zahtevajo umik

paketa sprememb
delovne zakonodaje

Delodajalske organizacije ugotavljajo, da predlagane spremembe delovne zakonodaje ne zasledujejo ciljev dokumenta Za dostojno delo, zato jih ne podpirajo in zahtevajo umik celotnega paketa predlogov zakonov. **stran 4**

Sporočila ▶ ustvarjamo ljudje

To je vodilo podjetja Vivapen, kjer že petdeset let ustvarjajo za tiste, ki pišejo.

Ves čas to počnejo z zanosom in s srčnostjo, njihova razvojna naravnost pa jih je privedla med vodilne proizvajalce nalivnih peres, rolerjev flomastrov, brisalcev za črnilo, črnilnih vložkov in črnila v Evropi. **stran 12**



OBRTNIKOV SVETOVALEC

stran 37

Naši paradni konji zanimajo tudi ameriški trg ▶

Pomembno vlogo pri internacionalizaciji poslovanja naših podjetij poslovanja odigrava tudi gospodarska diplomacija. Minuli mesec je veleposlanik Združenih držav Amerike v okviru rednih aktivnosti obiskal podjetje KGL d.o.o. iz Litije.

stran 56



◀ Cvetje dokončno pregnalo zimo

Spomladansko sejensko dogajanje v Celju so že dvaindvajseti sooblikovali tudi člani Sekcije cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS. Na 440 m² so predstavili domačo vrtnarsko proizvodnjo, parkovne zasaditve, ponudbo cvetja in šopkov ter različnih dodatkov za vzgojo in nego rastlin.

stran 58



NA NASLOVNICI

foto: BigStockphoto

DELOVNA ZAKONODAJA

Delodajalci proti

predlaganim spremembam zakona

Delodajalske organizacije (Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Gospodarska zbornica Slovenije in Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije) ugotavljajo, da predlagane spremembe Zakona o delovnih razmerjih, Zakona o inšpekciji dela in Zakona o urejanju trga dela ne zasledujejo ciljev dokumenta Za dostojno delo, zato jih ne podpirajo in zahtevajo umik celotnega paketa predlogov zakonov. Ta je namreč pisan izključno na kožo delavcem in sindikatom, delodajalce pa le še dodatno obremenjuje!

Mini delovna reforma ne prinaša težko pričakovanih sprememb v smeri večje prožnosti na trgu dela, temveč le še dodatno zaostre pogoje pri zaposlovanju in odpuščanju. V lanskem letu je Ministrstvo za delo, družino, socialne razmere in enake možnosti RS predstavilo dokument Za dostojno delo, v katerem je nabor ukrepov, ki lahko kot paket na različnih področjih prinesejo korak naprej in poskušajo odgovoriti na izzive prihodnosti na trgu dela.

Delodajalske organizacije so se od lanskega poletja dalje pogajale za spremembo paketa treh zakonov: Zakona o delovnih razmerjih, Zakona o inšpekciji dela in Zakona o urejanju trga dela. Pre-

dolgi sprememb naj bi nastali na osnovi analize dokumenta Za dostojno delo, za delodajalce pa bi bili sprejemljivi samo v paketu. V sedanjem predlogu zakonskih sprememb pa ni zajetih izhodiščnih ciljev, ki so jih posadili za pogajalsko mizo. Glede na trenutno stanje delodajalci nimajo vsebinskega razloga, da predloge podprejo.

Predlagani paket sprememb naj se umakne

Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS je junija 2016 pripravilo prvi predlog spremembe Zakona o delovnih razmerjih in predlagalo nov odpovedni razlog »porušene-

ga zaupanja med delavcem in delodajalcem«. To bi v praksi pomenilo, da bi delodajalec lahko delavcu odpovedal pogodbo praktično brez razloga, vendar je ministrica predlog septembra 2016 umaknila. Ministrstvo je nato marca 2017 v zadnjem koraku umaknilo še drugi predlog odpovednega razloga nesposobnosti, kar pomeni, da s to spremembo delodajalci ne dobivajo ničesar oziroma bistveno premalo, kajti tudi sporazumna prekinitev s pravico do nadomestila za brezposelnost ni urejena tako, da bi bila zanje sprejemljiva. Dobivamo pa nove obveznosti in povečan nadzor, ki bo delodajalce dodatno hromil v njihovem poslovnem delovanju.

Celoten paket teh treh zakonov je pisan izključno in le na kožo delavcem in sindikatom, delodajalce pa le še dodatno obremenjuje, še opozarjajo predstavniki delodajalcev. Prepričani so, da je reforma trga dela iz leta 2013 prinesla pozitivne učinke predvsem zato, ker je nastala v sodelovanju s socialnimi partnerji in je vsebovala celovit nabor ukrepov za ureditev razmer na trgu dela. Tokratne spremembe naj bi odgovorile na spremenjajoče razmere na trgu dela, ki jih je ministrstvo nakazalo v treh lanskih dokumentih (Za dostojno delo, Bela knjiga o pokojninah ter Starejši in trg dela v Sloveniji), vendar, kot poudarjajo delodajalci, bi bilo edino prav, da se o ukrepih in rešitvah dogovorijo v socialnem dialogu.

Paket treh zakonov predvideva le parcialne ukrepe, ki pa ne sledijo več ciljem dokumenta Za dostojno delo, ki so vključevali tudi povečanje fleksibilnosti, razbremenitev stroškov dela in stroška pogodb o zaposlitvi, kar je ključni interes delodajalcev. Ti poudarjajo, da so pripravljene podpreti spremembe le v paketu. Parcialne rešitve, pravijo, ne pridejo v poštev.

Proti dodatnim obremenitvam

»Razočarani smo, da smo kljub pogajanjem na mizo dobili takšne predloge zakonov, ki še dodatno obremenjujejo slovensko gospodarstvo. Pričakovali smo, da bomo našim obrtnikom in podjetnikom izpogajali fleksibilno delovnopravno zakonodajo, ki bo omogočala lažje zaposlovanje in odpuščanje. Celoten paket je pisan le na kožo delavcem in sindikatom, delodajalce pa le še dodatno obremenjuje,« je povedal predsednik OZS **Branko Meh** na skupni novinarski konferenci delodajalskih organizacij, na kateri so izrazili svoje nasprotovanje predlaganim spremembam omenjenih zakonov. Po njegovem mnenju je najlažje pobrati od tistih, ki v tej državi še ustvarjajo in delajo, kar je mogoče sklepati tudi na podlagi predlagane spremembe Zakona o inšpekciji, ki predvideva zvišanje glob. Po mnenju Meha je to še en dokaz več, da ta država obrtnikom in podjetnikom ne pomaga in absolutno ne pomisli najprej na male.



Predstavniki treh delodajalskih organizacij so na skupni novinarski konferenci izrazili nestrinjanje s predlaganimi spremembami delovne zakonodaje.

Poleg tega je izrazil tudi svoje nestrinjanje s spremembami Zakona o delovnih razmerjih in poudaril, da bi morali delodajalci imeti možnost odpustiti delavca, ki se na primer ne vklopi v kolektiv ali kako drugače dela podjetju škodo. Meh: »Bolj rigorozni so ukrepi, manj interesa je pri delodajalcih za zaposlovanje.«

»Ministrstvo za delo opozarjamo, naj bo pri spremembah zakonov previdna, da ne bo namesto prekarnega dela izkoreninila obrtništva in podjetništva,« je dejal Meh, državi pa predlagal, naj ustanovi vzorčno podjetje, v katerem bodo lahko delali po merilih in pravilih, ki jih postavljajo njim. »Naj iščejo delo, nabavljajo material, plačujejo delavcem in državi in drugo. Če mislijo, da mi ne znamo, naj nam pokažejo, da se bomo naučili,« je še dodal.

Tudi generalni direktor GZS **mag. Samo Hribar Milič** je bil kritičen do predlaganih sprememb: »Namesto da bi s spremembami delovne zakonodaje dobili večjo fleksibilnost, torej lažje odpuščanje in zaposlovanje, smo dobili povečan inšpekcijski nadzor in nove sankcije. Zato delovni reformi tudi nasprotujemo.« Hribar Milič še ocenjuje, da so predlagane rešitve diskriminatorne, povzročile pa bodo še manj podjetniškega duha v Sloveniji, saj bodo delodajalce omejile pri

zaposlovanju: »Z navidezno povečano zaščito zaposlenih, ki se je prikradla na mizo, dejansko izgubljam oboji, zaposleni in delodajalci, kajti interesa za zaposlovanje bo samo še manj.«

Predsednik ZDOPS **Drago Delalut** pa je poudaril, da so rešitve na področju zaposlovanja, urejenosti delovnih razmerij in upokojitvenih pogojev ključnega pomena in se morajo obravnavati celostno, zato so še toliko bolj razočarani zaradi zadnjih predlogov sprememb zakonov. »Paket treh zakonov predvideva le parcialne ukrepe, ki pa ne sledijo več ciljem, ki so vključevali tudi povečanje fleksibilnosti, razbremenitev stroškov dela in stroška pogodb o zaposlitvi, kar je ključni interes delodajalcev,« je med drugim povedal Delalut, ki je opozoril, da ministrstvo za delo v tem primeru dela enosmerno, čemur delodajalci ostro nasprotujejo, in poudaril, da je socialni dialog edina možnost, da pridemo do rezultatov, ki bodo za vse sprejemljivi.

Ministrica za delo naj bi sicer opravila še en krog pogajanj. Delodajalci so prepričani, da tako pomembnih zakonov ni mogoče sprejeti brez soglasja socialnih partnerjev, če država delodajalske strani pri tem ne bo upoštevala, pa predsednik OZS Branko Meh ne izključuje niti protestov.

EVA MIHELIČ

Za poštene obremenitve in celovito zdravstveno reformo!



BOLNIŠKI STALEŽ - SAMOZAPOSLENI IN ZAPOSLENI NAJ BODO IZENAČENI!

Odrpito ostaja tudi vprašanje obračunavanja prispevkov od plač samozaposlenih v času njihovega bolniškega staleža, kar bo tudi ena od Zahtev slovenske obrti in podjetništva 2017. Dosedanja ureditev zahteva, da samozaposleni prispevke v času do delovnih 30 dni bolniškega staleža obračunavajo po neznižani 100% stopnji, medtem ko drugi delodajalci delavcem prispevke plačujejo le v višini 70 % ali 80 % odvisno od vrste staleža. Samozaposleni, ki so kot posamezniki na trgu že po naravi zelo ranljivi, v času bolezni seveda ne morejo delati, zato takoj izgubijo dohodek, ker ne morejo delati, lahko izgubijo naročila, kar pa lahko hitro vodi h koncu same dejavnosti. V Sloveniji je več kot 69.000 oseb, ki delujejo kot samostojni podjetniki ali samostojno opravljajo dejavnost, zato neenaka obravnava v izrazito škodo samozaposlenih, ki se zdi celo protiustavna, nikakor ni na mestu.

OZS bo poleg omenjenega znižanja osnove v svojih letošnjih zahtevah predlagala tudi skrajšanje obdobja, ko gredo nadomestila za bolniški stalež iz bremena delodajalca v breme ZZZS, iz 30 delovnih v 30 koledarskih dni, kar bi vsaj melo zmanjšalo breme delodajalcev. Predlagala pa bo tudi uvedbo tako imenovanega čakalnega dneva, ko bolniški stalež bremeni zavarovanca samega.

A.Š.

Zdravstvena reforma le počasi napreduje. Pogajanja z resornim ministrstvom sicer tečejo, vendar se jih delodajalska stran ne udeležuje, saj žal še vedno nima primerne osnove za pogovore. Delodajalci se ne strinjajo s tem, da je predlagana reforma necelovita. Glavni očitki gredo dejstvu, da novi zakon prinaša zgolj obremenitve gospodarstvu, ne sanira pa zdravstvenega sistema kot celote in ne rešuje aktualnih težav gospodarstva. V zraku ostaja tudi zahteva obrtnikov in podjetnikov, ki pričakujejo, da bodo kot samozaposleni enakovredni delavcem in bi v času bolniškega staleža lahko davke in prispevke obračunavali od znižane 70 ali 80-odstotne osnove.

Predstavniki vseh gospodarskih organizacij, tudi Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, so zato poudarili, da si sicer zelo želijo zdravstvene reforme, vendar pričakujejo takšno reformo, ki bo celovita in bo omogočila kakovostno in dostopno zdravstvo za pošteno ceno. Želijo tudi aktivno sodelovati pri pripravi zdravstvene reforme, vendar za to potrebujejo res natančne predloge, izračune in predvidevanja končnih učinkov.

Novi časi, nove priložnosti.



Novi Golf Variant.

Zdaj še bolj športen, dinamičen in intuitiven. Opremljen z novimi asistenčnimi sistemi ter tehnologijami, kot so funkcija upravljanja z gestami, telefonskim vmesnikom z brezžičnim indukcijskim polnjenjem ali s tehnologijo App-Connect za upravljanje pametnega telefona preko zaslona multimedijskega sistema vozila. Z njim boste zlahka kos vsem izzivom današnjega in jutrišnjega dne.

Uresničujemo prihodnost.



Volkswagen

Emisije CO₂: 156–106 g/km. Kombinirana poraba goriva: 6,7–4,0 l/100 km. Emisijska stopnja: EURO 6. Emisije NO_x: 0,0737–0,0088 g/km. Število delcev: 0,00946–0,00109 x 10¹¹. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Nekatera navedena in prikazana oprema je na voljo opcijsko. Slika je simbolna. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana.

Delodajalce moti, da predlog zakona v ničemer ne razrešuje večletne pereče problematike regresnih zahtevkov ZZSZ, ki jih ima ta do delodajalca v primeru poškodbe, smrti ali bolezni zavarovanca, če niso bile v celoti izpolnjene obveznosti za varnost in zdravje pri delu. Strinjajo se, da je pomembno, da delodajalci skrbijo za varno delovno okolje in pogoje dela delavcev ter njihove pravice iz delovnega razmerja, vendar pa vseh nezgod pri delu delodajalec ne more preprečiti. Prepričani so, da bi morala biti stopnja krivde delodajalca nižja, če gre za lahko malomarnost. Zakonodajalec pa bi moral omejiti odgovornost in podjetjem omogočiti, da ta riziko sploh lahko zavarujejo, kot je to na primer že povsem samoumevno rešeno pri vsem znanih avtomobilskih zavarovanjih. Smisel takšne rešitve je v tem, da regresni zahtevki ne ogrozijo obstoja podjetja, še posebej v primerih samozaposlenih, saj le-ta odgovarja za obveznosti iz poslovanja z vsem svojim osebnim premoženjem.

Delodajalci še vedno pogrešajo celovito reorganizacijo zdravstva in v imenu gospodarstva, zavezancev in pacientov, ki so naši zaposleni, težko pristanejo le na večje obremenitve in s tem večje prilive v zdravstveno blagajno, to pa vse do tedaj, dokler se s celovito obravnavo in ureditvijo zdravstvene zakonodaje ne zagotovi racionalna poraba trenutno zbranih sredstev. Zato bi poleg Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem

zavarovanju, reforma morala zajeti tudi zakonodajo o zdravstveni dejavnosti, pacientovih pravicah, dolgotrajni oskrbi, poklicnih boleznih, invalidskem zavarovanju, javnih zavodih in podobno. Predvsem bi morali na mizi istočasno imeti jasno definirana merila in kriterije za mrežo zdravstvenih izvajalcev. S predlogom, ki ga imajo delodajalci na mizi, pa bi država v naslednjih petih letih iz rok državljanov le potegnila dodatnih več sto milijonov evrov, hkrati pa predlog ne vsebuje nobenega zagotovila, da bodo zdravstvene storitve za zavarovance dostopnejše, poraba zbranih sredstev pa bolj racionalna.

Delodajalci svarijo tudi pred še višji prispevki za zdravstvo. Ministrstvo v predlogu izhaja iz predpostavke, da se obseg in vsebina zdravstvenih pravic ne bosta pomembno spreminjala, hkrati pa upoštevajo uvedbo variabilnega dela nagrajevanja zdravstvenih delavcev, s katerim naj bi skrajšali čakalne dobe, povečanje odhodkov zaradi uvajanja novih programov in vrednotenje zdravstvenih programov. V svojem predlogu ne upoštevajo tudi nobenega od drugih možnih odhodkov iz zdravstvene blagajne ali pa znižanja prihodkov zaradi nihanj gospodarske aktivnosti. Tiho že celo priznavajo, da predlagana zdravstvena reforma vodi v neizogiben dvig obvezne prispevne stopnje za zdravstvo, kar pa je za delodajalce kot tudi za vse davkoplačevalce nesprejemljivo.

Zdravstvena reforma nima za sabo potrebnih izračunov in nobenega zagotovila, da se že tako visok obseg prispevkov za zdravstvo ne bo še dodatno dvignil. Socialni partnerji so bili iz priprave zdravstvenega zakona izločeni. Zakon se je pripravljaval v popolni tajnosti. Predko vseh organov, kjer delodajalci zastopajo svoje interese, do osnutka zakona niso mogli priti. Še več, medijem je bil predstavljen celo prej kot socialnim partnerjem. Celotno predsednik vlade se je strinjal, da morajo socialni partnerji sodelovati že v fazi priprave zakonodaje, kot je zapisano tudi v novih Pravilih delovanja ESS. Po predstavitvi na ESS je bila sicer oblikovana tripartitna pogajalska skupina, vendar je ministrica sprva predolgo ni sklicala, ko pa jo končno le je, se je ta začela sestajati zelo okrnjeno, saj delodajalska stran zaradi pomanjkanja dokumentiranih predlogov, izračunov in končnih ciljev reforme enostavno ni mogla sodelovati.

Delodajalci dvomijo, da bo predlagani monopolni položaj ZZSZ izboljšal organizacijo zdravstva. Dosedanje sobivanje javnega in zasebnega prinaša večjo učinkovitost in s tem boljši dostop ter kvaliteto zdravstvenih storitev za ljudi. Več plačnikov pomeni večjo transparentnost financiranja in kontrolo porabe sredstev. Delodajalce skrbi tudi obdavčitev pasivnih prihodkov, ki bi bili po novem predlogu med najvišjimi na svetu, problematična je tudi predlagana sestava sveta zavoda ZZSZ, kjer se obeta sprememba moči v korist uporabnikov na račun plačnikov, z načinom dela pa bo lahko prihajalo tudi do politizacije odločitev.

Odprih vprašanj, dvomov in strahov je na strani delodajalcev veliko več in edina pot, da v Sloveniji pridemo do res učinkovite in celovite reforme zdravstva, ki bo, kot si vsi želimo, omogočila kakovostno in dostopno zdravstvo za pošteno ceno, je, da se na pogajalsko mizo že v izhodišču položijo odprte karte in da v pripravi in pogajanjih enakopravno sodelujejo res vsi socialni partnerji.

ANTON ŠIJANEC

REGRESNI ZAHTEVEK ZA SAMOZAPOSELENI VEČ MOGOČ!

Kot v blogu na novi spletni strani Svetovalnega in izobraževalnega centra OZS piše Dušan Bavec, naš pravni svetovalec s področij delovnega in socialnega prava ter pokojninske problematike regresni zahtevek ZZSZ zaradi poškodbe pri delu podjetnika ni več mogoč.

Problematika regresnih zahtevkov Zavoda za zdravstveno zavarovanje in Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje do delodajalcev za škodo, nastalo zaradi nesreče pri delu, predstavlja dolgoletne travme predvsem malega gospodarstva, zato OZS še posebej zadnja leta išče ustrezne sistemske rešitve, ki bi vsaj deloma olajšale položaj delodajalcev v tovrstnih postopkih.

Konec lanskega leta je Vrhovno sodišče RS izdalo sodbo, ki bo samozaposlenim obrtnikom in podjetnikom omogočila mirnejši spanec. Po njej ZZSZ zoper njih ne more več uveljaviti regresnega zahtevka, če je bil poškodovan podjetnik sam. Nadaljevanje in vsebino sodbe pa lahko najdete na www.svetovanje.si.

A.Š.



Opel MOVANO že za

18.348 €

brez DDV

Opel VIVARO že za

15.935 €

brez DDV

Opel COMBO že za

11.244 €

brez DDV

Opel CORSA VAN že za

7.370 €

brez DDV

GOSPODARSKA VOZILA OPEL

PRIPRAVLJENI NA DELO.

Naš širok izbor gospodarskih vozil je odlična rešitev za vaš posel. Zahvaljujoč številnim možnostim in predelavam s certifikatom Opel, boste lahko vedno izbrali popolnega kandidata.

Pokličite brezplačno telefonsko številko **080 11 66** in se dogovorite za sestanek na sedežu vašega podjetja takrat, ko vam ustreza.

opel.si

Povprečna poraba goriva: 3,6 – 10,0 l/100 km. Emisije CO₂: 86 – 195 g/km. Slike so simbolične.
Opel Southeast Europe LCC, 2040 Budaörs, Szabadság u. 117, Madžarska.



DAN ODPRTIH VRAT SPS

V skoraj desetih letih

Sklad podprl skoraj 600 podjetij

Letos bo Slovenski podjetniški sklad s 128 milijoni evrov finančno podprl okoli 1200 podjetij, je na prireditvi ob Dnevu odprtih vrat SPS s predstavitevijo finančnih spodbud v letu 2017, ki je bila 24. marca v Poslovni coni Tezno v Mariboru, povedala Maja Tomanič Vidovič, direktorica sklada. Dogodku je sledilo odprtje novega proizvodno-poslovnega objekta družinskega podjetja Florjančič tisk v Poslovni coni Tezno, ki mu je pri financiranju 4 milijone evrov vredne investicije pomagal tudi SPS.

Kot je v uvodu dogodka ob dnevu Odprtih vrat Slovenskega podjetniškega sklada povedala direktorica Maja Tomanič Vidovič, bo sklad v letu 2017 podjetjem preko novih razpisov ponudil okrog 116 milijonov evrov finančnih spodbud. K temu pa je treba prišteti še sredstva javnega razpisa iz decembra 2016 v skupni višini 12 milijonov evrov. Skupna ponudba sklada v letu 2017 znaša tako 128 milijonov evrov. Do prve polovice marca je bilo odobrenih že okrog 7 milijonov evrov, zato je podjetjem do konca leta na razpolago okvirno 121 milijonov evrov.

Največji delež finančne podpore (okrog 80 %), to je 92 milijonov evrov, predstavljajo v letu 2017 **garancije za zavarovanje bančnih kreditov**, ki naj bi letos spodbudile vsaj 125 milijonov evrov novih bančnih kreditov več kot 15 sodelujočih bank. Podjetjem je preko garancij SPS omogočen lažji, hitrejši in cenejši

dostop do bančnih kreditov, ob garanciji sklada pa bodo deležna še ugodne obrestne mere ter brez stroškov odobritve garancij. Podjetjem so tudi letos zagotovljene **garancije za investicijske bančne kredite** do višine 1.250.000 evrov in mikrogarancije za obratna sredstva do maksimalne višine 200.000 evrov.

Naslednjo skupino spodbud Sklada predstavljajo **mikrokrediti za hitrejši in preprostejši financiranje tekočega poslovanja** mikro in malih podjetij. Iz letošnje kvote je sklad odobril še 5 milijonov evrov mikrokreditov, 10,1 milijona evrov razpisanih mikrokreditov pa je na razpolago še iz decembra 2016 podjetjem s problemskih območij, ki so: Maribor z okolico, Pomurje, Pokolpje, Hrastnik, Radeče in Trbovlje. Po porabi teh sredstev se v novembru 2017 načrtuje objava novega razpisa za problemska območja v višini 12 milijonov evrov. Posebna skupina spodbud bo tudi letos za zagonska in mlada podjetja in zagonska podjetja, ki so locirana na naštetih problemskih območjih.

Glavna naloga SPS zmanjševanje vrzeli med potrebami in ponudbo finančnih virov

Slovenski podjetniški sklad je v obdobju od leta 2007 do leta 2016 finančno podprl skoraj 600 podjetij, v katere

je vložil okoli 930 milijonov evrov ugodnih finančnih spodbud, s katerimi se je izvedlo za več kot 1850 milijonov evrov investicij in ustvarilo okoli 9100 novih delovnih mest.

Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek je delo sklada ocenil za učinkovito in odlično ter poudaril, da je tisti, ki zapolnjuje vrzel med potrebami po ugodnih finančnih virih na strani podjetij in ponudbo finančnih virov na trgu. Zato meni, da je SPS s svojimi rezultati delovanja pomembno vplival na pozitivne kazalce malih in srednje velikih podjetij in na celotno gospodarstvo. Oblikovanje ustreznih finančnih instrumentov je ključen element za spodbujanje rasti in razvoja malih in srednje velikih podjetij tudi v prihodnje.

Sklad podprl tudi investicijo družine Florjančič

Na dogodku sklada, kjer je zbrane pozdravil tudi župan Mestne občine Maribor Andrej Fištravec, je Gorazd Bende, direktor Poslovne cone Tezno, predstavil cono, v kateri deluje 200 poslovnih subjektov s 3500 zaposlenimi. Slovenski podjetniški sklad je namreč finančno podprl tudi 21 podjetij iz Poslovne cone Tezno, predvsem perspektivna podjetja. Med njimi tudi novo investicijo, izgradnjo nove proizvodno-poslovne stavbe družinskega podjetja Florjančič tisk. Podjetje, ki je bilo ustanovljeno leta 1992 in je imelo do preselitve v Poslovno cono Tezno sedež v občini Miklavž na Dravskem polju, je predstavil Rok



V pričakovanju otvoritve novega poslovno-proizvodnega objekta Florjančič tisk: (od leve proti desni) Andrej Fištravec, Zdravko Počivalšek, Ivan in Lilijana Florjančič ter sinova Nac in Rok Florjančič.



Na dogodku ob Dnevu odprtih vrat Slovenskega podjetniškega sklada so sodelovali Zdravko Počivalšek, minister za gospodarstvo, Maja Tomanič Vidovič, direktorica SPS, Rok Florjančič iz podjetja Florjančič tisk in Gorazd Bende, direktor Poslovne cone Težno.

Prireditvi ob dnevu odprtih vrat SPS je sledila uradna otvoritev novih proizvodno-poslovnih prostorov družinskega podjetja Florjančič tisk v Poslovni coni Težno, ki jim je sklad s finančno spodbudo pomagal do realizacije 4 milijonov evrov vredne investicije. Svečani prerez traku ob vходу v novo poslopje so skupaj opravili ustanovitelj in direktor podjetja Ivan Florjančič, minister za gospodarstvo Zdravko Počivalšek ter župan Mestne občine Maribor Andrej Fištravec. Otvoritve so se udeležili številni poslovni partnerji in mariborski podjetniki, ki so si ogledali nove prostore, sodobno opremljeno tiskarno in eno največjih novih proizvodnih investicij v Mariboru v zadnjih letih.

Florjančič. Z novo investicijo so povečali število zaposlenih za 15, njihov kolektiv šteje sedaj 60 delavcev, v podjetju pa so

tudi vsi štirje družinski člani: ustanovitelj Ivo Florjančič, žena Lilijana ter sinova Rok in Nac.

BREDA MALENŠEK



KLUB ZVESTOB
MyCITROËN
— ZA PODJETJA —

POKLIČITE IN NE ZAHUJATE
POSLEDNE PONOVBELI
080 30 15



NAJBOLJ ZANESLJIV NASLON ZA VAŠ POSEL



**CITROËN
BERLINGO FURGON**
CLUB L1 BLUEHDi 75 BVM

ZA **199 EUR** / mesec + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

+ PAKET ZANESLJIVOST
5 LET JAMSTVA 5 LET VZDRŽEVANJA

**NOVI CITROËN
JUMPY FURGON**
CONFORT XS BLUEHDi 95 BVM

ZA **269 EUR** / mesec + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

+ PAKET ZANESLJIVOST
5 LET JAMSTVA 5 LET VZDRŽEVANJA

**CITROËN
JUMPER FURGON**
CONFORT L1H1 BLUEHDi 110 BVM6

ZA **289 EUR** / mesec + DDV
V PRIMERU CITROËN FINANCIRANJA

+ PAKET ZANESLJIVOST
5 LET JAMSTVA 5 LET VZDRŽEVANJA

CITROËN prijatelj TOTAL. Ponudba velja do 30. 4. 2017 za omejeno količino vozil oziroma do razprodaje zalog pri pooblaščenih prodajalcih Citroën, ki sodelujejo v promociji. Navedbe cen so informativne narave. Slike so simbolične. Več informacij pri pooblaščenih prodajalcih Citroën in na www.citroen.si

citroen.si

EVROPSKA SREDSTVA

Za trajno zaposlovanje mladih skoraj 28 milijonov evrov

Služba Vlade RS za razvoj in evropsko kohezijsko politiko je minuli mesec objavila odločitev o finančni podpori programa Spodbude za trajno zaposlovanje mladih. Skupna višina sredstev, namenjenih za izvedbo programa, znaša skoraj 27,7 milijona evrov, Evropski socialni sklad pa bo prispeval 80 odstotkov oziroma okvirno 22,2 milijona evrov.

Namen programa je krepitev vključevanja brezposelnih mladih, starih do vključno 29 let, na trg dela v čim krajšem času po vstopu v evidenco brezposelnih oseb. Program je skladen z Jamstvom za mlade, katerega ključni cilji so izboljšanje prehoda iz izobraževanja v zaposlitev, hitrejša aktivacija mladih brezposelnih in zmanjšanje njihove

brezposelnosti. S tem programom se bo mladim olajšal prehod v zaposlitev oziroma bodo bolj usposobljeni za nastop na trgu dela, hkrati pa bodo dobili pomoč pri iskanju primerne delodajalca, ki se bo s pomočjo subvencije lažje odločil za zaposlitev novega sodelavca za nedoločen čas. V vladni službi so prepričani, da bodo te aktivnosti vplivale na

nadaljnji osebni in karierni razvoj mladih ter posledično na zmanjšanje rizika trajne brezposelnosti.

Več informacij o spodbudah za trajno zaposlovanje mladih je na voljo na Ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS.

E. M.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

- **Predlog Zakona o vaještvi** – druga obravnava v državnem zboru
- **Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah predloga zakona o omejevanju uporabe alkohola** – vložen v zakonodajni postopek
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o sodnem registru** – v pripravi na ministrstvu za pravosodje
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvršbi in zavarovanju** – v pripravi na ministrstvu za pravosodje
- **Predlog Zakona o ureditvi določenih vprašanj v zvezi z izvedbo investicije v izgradnjo drugega tira železniške proge na odseku Divača-Koper** – obravnava v državnem zboru
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o plačilnih storitvah in sistemih** – končana javna razprava
- **Predlog zakona o spodbujanju razvoja turizma** – končana javna razprava
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o Poslovnem registru Slovenije (ZPRS-1B)** – končana javna razprava
- **Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju** – končana javna razprava
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o inšpekciji dela** – končana javna razprava
- **Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih** – končana javna razprava
- **Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela** – končana javna razprava
- **Osnutek predloga zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja** – končana javna razprava
- **Gradbeni zakon** – končana javna razprava
- **Predlog zakona o množičnem vrednotenju nepremičnin** – končana javna razprava
- **Osnutek Uredbe o zelenem javnem naročanju** – končana javna razprava
- **Predlog Zakona o motornih vozilih** – končana javna razprava
- **Izhodišča Zakona o raziskovalni in razvojni dejavnosti ter Zakona o visokem šolstvu** – končana javna razprava

Ključne usmeritve Slovenije v letih 2017–2018

Vlada RS se je v sredini marca seznanila z osnutkom Nacionalnega reformnega programa 2017–2018. Slovenija vodi ekonomsko politiko skladno z usmeritvami in prioriteta, določenimi na ravni Evropske unije, hkrati pa zasleduje cilje, ki ustrezajo danostim in možnostim glede na značilnosti slovenskega gospodarstva in družbe.

Slovenija je kot članica Evropske unije in skupne denarne valute zavezana spoštovanju skupnih javnofinančnih pravil. Kljub temu, da Slovenija ni več v postopku presežnega javnofinančnega primanjkljaja, pa mora nadaljevati fiskalno konsolidacijo, dokler srednjeročno ne uravnoteži javnih financ.

Osnutek programa za doseganje ciljev predvideva tri sklope ukrepov, in sicer strukturne ukrepe za dolgoročno stabilnost javnih financ (zdravstvena reforma, dolgotrajna oskrba, spremembe pokojninskega sistema itd.), ukrepe s kratkoročnim in srednjeročnim učinkom (znižanje stroškov upravljanja dolga, sprememba financiranja občin itd.) in ukrepe za krepitev potenciala rasti (davčni ukrepi za spodbujanje poslovnega okolja, ukrepi na trgu dela, zmanjševanje administrativnih ovir, spodbujanje investicij itd.).

Vlada RS je osnutek programa predstavila socialnim partnerjem na seji Ekonomsko-socialnega sveta (ESS), obravnavali pa so ga tudi že poslanci na sejah odborov Državnega zbora RS. Vlada RS ga bo po načrtih sprejela in poslala Evropski komisiji sredi aprila, do konca aprila pa bo poslala še program stabilnosti, v katerem bo v okviru fiskalnih zmoglosti finančno ovrednotila prioritete iz reformnega programa.

OZS je sodelovala v fazi priprave osnutka v strokovnih odborih v okviru ESS ter podala pisne pripombe na program, predvsem v delu, ki se nanaša na trg dela in izobraževanje. Skupaj z Gospodarsko zbornico Slovenije in s sindikati (ZSSS, PERGAM) pa je OZS na ministrstvo posredovala skupno dopolnitev

programa, in sicer, da se v program uvrsti ustanovitev paritetnega sklada v gradbeništvu, ki bo enakovreden tovrstnim skladom v sosednjih evropskih državah.

S tem smo dokazali, da se lahko tudi sindikati in delodajalci v nekaterih zahtevah oziroma predlogih poenotijo ter skupaj in tako močnejši nastopijo proti državi.

MAJA RIGAČ

15. FORUM OBRTI IN PODJETNIŠTVA



za izboljšanje zakonodaje in poslovnega okolja

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije tudi letos pripravlja nabor predlogov za izboljšanje zakonodaje in poslovnega okolja za obrt in malo gospodarstvo. Zahteve slovenske obrti in podjetništva bo Vladi RS in zainteresirani javnosti predstavila na 15. Forumu obrti in podjetništva, ki bo v **petek, 2. junija 2017, v hotelu Bernardin v Portorožu.**

Letošnje zahteve bodo usmerjene v ustvarjanje spodbudnega poslovnega okolja za rast in razvoj novih podjetij, za večjo rast dodane vrednosti in spodbujanje produktivnosti.

Vabljeni na Forum!

E. M.

ZMAGOVALCI: VIVAPEN, CELJE



Viktor in Petra Melanšek

Sporočila ustvarjamo ljudje

To je vodilo podjetja Vivapen, kjer že petdeset let ustvarjajo za tiste, ki pišejo. Ves čas to počnejo z zanosom in s srčnostjo, njihova razvojna naravnost pa jih je privedla med vodilne proizvajalce nalivnih peres, rolerjev, flomastrov, brisalcev za črnilo, črnilnih vložkov in črnila v Evropi. Podjetje zadnjih deset let vodi Petra Melanšek, ki je pravzaprav zrasla v očetovi pisarni in delavnici.

Čeprav Petrin oče Jože Viktor Melanšek leta 1967, ko se je podal na samostojno podjetniško pot, ni imel v mislih pisal, ga je posel kaj kmalu odnesel v to smer. Začel je z izdelavo orodij in brizganjem različnih plastičnih predmetov, prvič je v stik s pisali prišel, ko je za Aero Celje začel izdelovati črnilne vložke. Konec osemdesetih je s črnilnimi vložki dobil tudi prvega kupca v tujini – v Nemčiji. Zanj so v podjetju sestavljali nalivna peresa, pozneje tudi brizgali dele zanje, Melanšek pa si je želel oblikovati in izdelati tudi motor oziroma srce pisala – dovajalni sistem črnila.

»Oče je vedno razmišljal o razvoju, vedno je gledal naprej oziroma to še

vedno počne in se ni zadovoljil z izdelovanjem črnilnih vložkov. Ker se je rad srečeval z ljudmi, ki so imeli znanje, in z njimi izmenjeval izkušnje, je prišel tudi do poznanstva in zelo dobrega prijateljstva z gospodom, ki je oče dovajalnega sistema iz ABS. Z njegovo pomočjo se je začela uresničevati želje po lastnem dovajalnem sistemu,« začetke izdelave lastnih pisal opisuje Petra Melanšek.

Kot pove Petra, so imeli srečo, da so lahko svoj dovajalni sistem testirali s podjetjem Brevillier Urban & Sachs, ki ga večina od nas pozna po barvicah Jolly, in skupaj razvili nalivno pero za začetnike pisanja. »Še danes je to nalivno pero, poimenovali smo ga Spirit, izmed naših

modelov za začetnike pisanja najbolj prodajano,« doda.

Inovativnost – temeljna vrednota

Ko se je podjetje Vivapen – ime je sestavljeno iz imen Petrinih staršev, saj se je Viktorju žena Vanda pridružila tudi v poslu – leta 2003 preselilo v Celje, so imeli pod streho svoje prvo nalivno pero, ki je bilo v celoti narejeno v domačem podjetju. Danes je v njihovi ponudbi okrog 1500 različnih končnih izdelkov, od nalivnih peres, črnih, črnilnih vložkov, rolerjev, brisalcev za črnilo, flomastrov in markerjev do različnega pisarniškega pribora.

Gonilna sila razvoja v podjetju je bil dolga leta ustanovitelj podjetja, vizionar in inovator, predvsem kar zadeva tehnologijo in procese. »Svoje vrednote in način razmišljanja je prenašal tudi na nas, na celotno ekipo. Najprej na družino in tudi na sodelavce,« pove Petra in doda: »Moram reči, da smo v zadnjih letih prijavili kar nekaj inovacij, za katere smo dobili številna priznanja, kar dokazuje, da so sodelavci izjemno inovativni.«

Inovativnost je bila od nekdaj temeljna značilnost podjetja Vivapen. Podpira tehnološko in ekonomsko odličnost njihovih izdelkov in storitev. Z uvedenim sistemom NIP (neprestano izboljševanje procesov) poskušajo v podjetju motivirati zaposlene, da se aktivno vključujejo v avtomatizacijo ter tehnološki in organizacijski razvoj.

Lani so oblikovali tudi ekipo za avtomatizacijo, ki jo vodi Petrin sin Luka, sicer še študent, a po razmišljanju, kot pravi Petra, zelo podoben staremu očetu. V ekipi jih je trenutno dvanajst, vsi pa sodelujejo prostovoljno. »Skupina deluje približno pol leta in v tem obdobju je v podjetju vidnega veliko napredka. Ne le v posodobitvi opreme in v idejah. Tudi v razmišljanju drugih sodelavcev. Vedno več se jih vključuje, razmišljajo o novostih, o procesih, ki bodo izboljšali ali olajšali samo proizvodnjo, o novih izdelkih in, kar je najbolj zanimivo, tako razmišljanje se kar širi, je prav nalezljivo,« z zadovoljstvom ugotavlja direktorica podjetja, ki si kot najstnica ni mislila, da bo kdaj delala v domačem podjetju ali ga celo vodila. Ob tem poudarja pomen dobrih odnosov in komunikacije: »Kot družinsko podjetje ne razmišljamo le ožji družinski člani, ampak ves kolektiv. Res je, da vseh 88 ne more vedno enako razmišljati. Kadar se pojavi kakšna težava, kritika, jo vzameš kot izziv, sploh če je konstruktivna.«

S poslovnimi partnerji gojijo osebne stike

Kljub temu, da se pred leti ni videla na tem položaju, se dobro počuti, tudi zato, ker ve, da ima v podjetju vrhunske sodelavce. »Skrb za ljudi je bila v podjetju vedno prisotna. Očetov prvi sodelavec, ki se mu je pridružil leta 1976, je šel pred

nekaj leti od nas v pokoj. To je zame še vedno največja referenca,« poudari Petra.

Ne le z zaposlenimi, tudi s poslovnimi partnerji, naj bodo to dobavitelji, banke, zavarovalnice in predvsem kupci, gradijo dolgoročna sodelovanja. Gojijo osebni stik s poslovnimi partnerji, saj so prepričani, da je le tak poslovni odnos lahko dolgoročno uspešen. »Če bi pogledali seznam naših kupcev izpred let in danes, bi ugotovili, da je zelo malo takih, ki jih ni več,« pove direktorica.

Dvanajst odtenkov modrega črnila

Njihovi izdelki so prisotni na vseh celinah. Neposredno trenutno izvažajo v 38 držav po svetu, preko poslovnih partnerjev pa še v mnogo več državah. Petra Melanšek: »Izvoz nam predstavlja dobrih 98 % celotne prodaje, slaba dva odstotka pa ustvarimo na domačem trgu. Dobavitelje iščemo najprej na slovenskem trgu, seveda pa so specifični materiali ali polizdelki oziroma izdelki, ki jih v Sloveniji ni. Zato se obračamo na tujino, če se le da, na Evropo. Tudi pri prodaji smo imeli v mislih ta koncept, a je Slovenija premajhna. Mi bi na primer z dnevno proizvodnjo črnilnih vložkov pokrili celoletno potrebo slovenskega trga.«

Glede na to, da imajo proizvodnjo v hiši, so lahko zelo fleksibilni glede želja svojih kupcev, kar Petra ponazori s primerom: »Dolga leta smo imeli paleto osmih barv črnih, danes imamo 57 različnih odtenkov. Ne vemo, zakaj je potrebnih 12 odtenkov modre, ampak če lahko nekaj naredimo in kupec to želi, naredimo!«

Avtomatizacija je nuja

Kar zadeva izdelke, direktorica zatrjuje, da ostajajo na področju nalivnih peres tudi v prihodnje, sicer pa gre razvoj v podjetju Vivapen v smeri posodobitve proizvodnje, avtomatizacije, robotizacije, novih materialov, novih oblik, tiskanja, okolju prijazne tehnologije. Največ pozornosti namenja-

RADI PIŠEMO Z ROKO

Podjetje Vivapen podpira akcijo Radi pišemo z roko ob svetovnem dnevu pisanja z roko, ki ga je Slovenija prvič obeležila lani. Letos bodo v akciji ponovno sodelovali, Petra Melanšek, direktorica podjetja Vivapen, pa si želi, da bi po zgledu nekaterih držav, tudi v slovenskih šolah bolj spodbujali pisanje z roko, saj to pomembno vpliva na razvoj otrok; krepi koncentracijo in spomin, aktivira tudi do 60 % več možganskih funkcij izboljšuje finomotoriko, sedenje in podobno.

jo organizaciji proizvodnje, avtomatizaciji in robotizaciji. »Če je bilo to pred manj kot letom dni za nas še zelo tabu tema, je danes že popolnoma jasno, da brez tega ne gre. V proizvodnji imamo dva robota in čakamo avtomatizirano linijo s še enim robotom. Zelo hitro so prišle te spremembe, v kar pa nas v resnici sili tudi povpraševanje. Pa ne gre za to, da bi z roboti nadomeščali ljudi. Zaradi kakega avtomatiziranega delovnega celoda dodatno zaposlimo kakšnega sodelavca, ker lahko sprejmemo več naročil,« pojasni Petra Melanšek in pove še, da so lani promet v podjetju povečali kar za 40 % in če se ne bi takoj lotili iskanja rešitev avtomatiziranih procesov, bi lahko sami sebe spravili v hude težave.

EVA MIHELIČ



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: OZS) na podlagi sklepa, sprejetega na 96. redni seji Upravnega odbora OZS dne 29. 3. 2017

objavlja **RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA OBRTNIK LETA 2017**

Priznanje OBRTNIK LETA je namenjeno obrtnikom, ki so člani OZS vsaj 5 let pred oddajo prijave na razpis, in sicer za izjemne poslovne dosežke, pri čemer se upoštevajo naslednji kriteriji:

- do vključno 5 zaposlenih, poslovanje z dobičkom, poslovna uspešnost, razvoj dejavnosti, trajnost dosežkov, poslovna odličnost, uvajanje inovacij (ustvarjalnost in izboljšave), skrb za varstvo okolja, skrb za kadre in njihovo usposabljanje, strategija razvoja, prispevek k razvoju okolja, v katerem posluje, in aktivnosti v stanovskih vrstah,
- izpolnjevanje navedenih kriterijev se ugotavlja najmanj za zadnje 5-letno obdobje poslovanja.

Obvezna priloga ob prijavi na razpis je izjava o poplačanih obveznostih do podizvajalcev, zaposlenih in države.

Prejemniku priznanja OBRTNIK LETA se podeli:

- pisno priznanje in umetniška skulptura.

Predloge za podelitev priznanja lahko podajo:

- predsednik in podpredsednika OZS,
- skupščina OZS in upravni odbor OZS,
- upravni odbori strokovnih sekcij pri OZS,
- upravni odbori OOO oziroma njihovi predsedniki.

Na razpis se ne morejo prijaviti:

- ožje vodstvo OZS,
- člani upravnega odbora OZS,
- člani komisije za podelitev priznanj.

Rok za prijave je 1. julij 2017.

Prijava mora biti podana **na prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje Obrtnik leta,
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana**

Dolžnosti prijavitelja:

Prijavitelj je moralno odgovoren za točnost podatkov in mora imeti pisni pristanek prijavljenca.

Na zahtevo komisije za podeljevanje priznanja je prijavitelj dolžan dostaviti vse dodatne zahtevane podatke.

Branko Meh
Predsednik OZS





RENAULT
PRO+

Kako veš, da si izbral pravo lahko gospodarsko vozilo?

40 nagrad v zadnjih 5 letih*



Lahka gospodarska vozila Renault – št. 1 v Evropi že 18 let.**

4 leta jamstva***

4 leta brezplačnega vzdrževanja***

Brezplačen paket PRO+: leseni pod, parkirni senzorji, radio bluetooth® mp3, tempomat, meglenki, senzorji za dež.****

*V EVROPI MED LETOMA 2011 IN 2016. NAGRADE, KI SO PODELJENE S STRANI NEODVISNIH KOMISIJ. **VIR: EVROPSKI AVTOMOBILISTIČNI TRG (EU28 + ŠVICA + NORVEŠKA + ISLANDIJA) PRODAJNA STATISTIKA OD 1998 DO 2016 ZA SEGMENTE: LCV TTV BREZ PICK UP. ***4 leta jamstva in 4 leta brezplačnega vzdrževanja vključujeta 2 leti tovarniške garancije in podaljšano jamstvo za 3. in 4. leto ali 150.000 km, karkoli se zgodi prej. Stranka se odloči med 4 leti brezplačnega vzdrževanja in paketom zimskih pnevmatik. Velja ob nakupu preko Renault Financiranja. ****Brezplačen paket PRO+ dobi vsak kupec pri nakupu preko Renault Financiranja. Senzorji za dež ne veljajo pri nakupu novega vozila Kangoo Express. Leseni pod in parkirni senzorji ne veljajo za model Master Sasija. Več informacij o ponudbi, nakupu in pogojih nakupa je na voljo na renault.si.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: OZS) na podlagi sklepa, sprejetega na 96. redni seji Upravnega odbora OZS dne 29. 3. 2017

objavlja **RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA PODJETNIK LETA 2017**

Priznanje PODJETNIK LETA je namenjeno podjetnikom, ki so člani OZS vsaj 5 let pred oddajo prijave na razpis, in sicer za izjemne poslovne dosežke, pri čemer se upoštevajo naslednji kriteriji:

- nad 5 zaposlenih, poslovanje z dobičkom, poslovna uspešnost, razvoj dejavnosti, trajnost dosežkov, poslovna odličnost, uvajanje inovacij, skrb za varstvo okolja, skrb za kadre in njihovo usposabljanje, strategija razvoja, prispevek k razvoju okolja, v katerem posluje, in aktivnosti v stanovskih vrstah,
- izpolnjevanje navedenih kriterijev se ugotavlja najmanj za zadnje 5-letno obdobje poslovanja.

Obvezna priloga ob prijavi na razpis je izjava o poplačanih obveznostih do podizvajalcev, zaposlenih in države. V primeru, da ima prijaviteljenec v lasti več podjetij je potrebno predložiti konsolidirano bilanco od pooblaščenega revizorja.

Prejemniku priznanja PODJETNIK LETA se podeli:

- pisno priznanje in umetniško skulpturo.

Predloge za podelitev priznanja lahko podajo:

- predsednik in podpredsednika OZS,
- skupščina OZS in upravni odbor OZS,
- upravni odbori strokovnih sekcij pri OZS,
- upravni odbori OOZ oziroma njihovi predsedniki.

Na razpis se ne morejo prijaviti:

- ožje vodstvo OZS,
- člani upravnega odbora OZS,
- člani komisije za podelitev priznanj.

Rok za prijavo je 1. julij 2017.

Prijava mora biti podana **na prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje Podjetnik leta,
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana**

Dolžnosti prijavitelja:

Prijavitelj je moralno odgovoren za točnost podatkov in mora imeti pisni pristanek prijavljenca.

Na zahtevo komisije za podeljevanje priznanja je prijavitelj dolžan dostaviti vse dodatne zahtevane podatke.

Branko Meh
Predsednik OZS



**Dnevi
odprtih vrat
od 11. aprila do
31. maja 2017.**

Zadnji dan za oddajo zavezujočih
ponudb je 31. maj 2017.

NAKUP POSLOVNEGA PROSTORA V CELOVŠKI DVORIH JE NALOŽBA V PRIHODNOST

Poslovne prostore boste uredili tako, da bodo prispevali k vašemu uspehu:

- Pritlični prostori v soseski s 833 stanovanji.
- Urejeni inštalacijski priključki.
- Zagotovljena parkirna mesta: za vas in za vaše obiskovalce.
- Bližina mestne vpadnice, obvoznice in javnega prometa.
- Odprte možnosti za različne poslovne dejavnosti.
- Ugodne izklicne cene za uspešen začetek dejavnosti.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: OZS) na podlagi sklepa, sprejetega na 96. redni seji Upravnega odbora OZS dne 29. 3. 2017

objavlja
**RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA
 NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA 2017**

Priznanje NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA je namenjeno članom OZS, pri čemer se upošteva naslednji kriterij:

- najdaljše obdobje opravljanja dejavnosti.

Prejemniku priznanja NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA 2017 se podeli:

- pisno priznanje.

Predloge za podelitev priznanja lahko podajo:

- predsednik in podpredsednika OZS,
- skupščina OZS in upravni odbor OZS,
- upravni odbori strokovnih sekcij pri OZS,
- upravni odbori OOZ oziroma njihovi predsedniki.

Rok za prijave je 1. julij 2017.

Prijava mora biti podana **na prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
 Komisija za priznanje Najstarejši obrtnik leta,
 Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana**

Dolžnosti prijavitelja:

Prijavitelj je moralno odgovoren za točnost podatkov in mora imeti pisni pristanek prijavljenca.

Na zahtevo komisije za podeljevanje priznanja je prijavitelj dolžan dostaviti vse dodatne zahtevane podatke.

Branko Meh
 Predsednik OZS



Podjetjem za učinkovito komunikacijo na voljo **klicni center v oblaku**

Klicni center v oblaku, ki ga Telekom Slovenije omogoča na mobilni številki, je rešitev za podjetja in podjetnike, ki želijo poenotiti komunikacijo s svojimi uporabniki in zagotoviti sprejemanje klicev tudi izven delovnega časa. Na ta način pridobite funkcionalno zmogljiv klicni center, v okviru katerega lahko izkoristite tudi brezplačne preusmeritve klicev na številke v omrežjih Telekoma Slovenije.

Telekom Slovenije podjetnikom za učinkovito poslovno komunikacijo nudi možnost vzpostavitve klicnega centra na enotni mobilni številki. Le-ta omogoča sprejem več klicev hkrati, klici pa se preusmerijo k zaposlenim tudi v primeru, če so le-ti na različnih telefonih v kateremkoli slovenskem omrežju. Pri tem lahko uporabniku predvajate različna obvestila, na primer uvodni pozdrav, sporočilo ob zasedenosti ali nedosegljivosti, odzivnik izven delovnega časa, obvestilo o čakalni vrsti ipd.

Poleg ciljnega usmerjanja klicev na vnaprej določene telefonske številke rešitev **Klicni center na mobilni številki** zagotavlja tudi dodatne možnosti, kot so nadzor nad trenutnimi klici in prijavljenimi agenti, pregled statistike klicev ter snemanje sporočil uporabnikov pri zgrešenih klicih. Prilagoditi je možno katerikoli odzivnik in opredeliti razporejanje klicev, ki je lahko enakomerno ali preferenčno. Naročniki lahko dodajo tudi možnost čakalne vrste ter tako uporabnikom omogočijo izbiranje želene menijske izbire za pomoč in informacije. Prav tako lahko opredelijo več skupin zaposlenih, ki sprejemajo klice z določeno vsebino, in za vsako skupino opredelijo zaposlene z ustreznimi kom-

petencami. S pomočjo urnika delovanja lahko opredelijo tudi delovni čas klicnega centra ali posameznega zaposlenega oziroma skupine. Slednje je še posebej pripravno, če podjetje v popoldanskem času prejme manj klicev, vendar vseeno želi biti dosegljivo za svoje uporabnike oziroma stranke, saj je s klicnim centrom podjetje zanje dosegljivo vedno in povsod.

Rešitev **Klicni center na mobilni številki** je tako primerna za vse, ki želijo poenostaviti komunikacijo s svojimi uporabniki (enotna klicna številka za uporabnike), opravljate delo na terenu (klici se samodejno razporejajo po vnaprej določenem vrstnem redu), opravljate projektno delo (številko, namenjeno uporabnikom, potrebujete le za čas izvajanja projekta) ali pa želite sprejeti vse klice tudi, ko ste zasedeni ali izven delovnega časa.

Uporaba **Klicnega centra na mobilni številki** je stroškovno učinkovita rešitev, enostavna za uporabo, sama uvedba pa je hitra in nezahtevna. Klicni center na mobilni številki lahko nastavite po svoji meri glede na vaše poslovne potrebe, z nastavitvami pa nato upravljate prek enostavnega in preglednega spletnega vmesnika. Za uvedbo klicnega centra ne potrebujete dodatne IT-podpore, prav

tako ni potrebno prilagajati vašega sistema interne telefonije. Po želji lahko za številko klicnega centra uporabite kar vašo trenutno mobilno številko, ki so jo uporabniki že navajeni, ali izberete novo. Za vso potrebno tehnologijo in nadaljnje nadgradnje v celoti poskrbijo strokovnjaki Telekoma Slovenije.

Klicni center na mobilni številki vam in vašim zaposlenim prihrani čas ter vam ob tem omogoča večjo produktivnost, saj je klic vedno hitro in neposredno posredovan pravi osebi. Tako se lahko nanj vedno odzovete profesionalno in pravočasno, s čimer gradite zaupanje uporabnikov.

Za vsa vprašanja v zvezi s ponudbo Klicni center na mobilni številki je Telekom Slovenije na voljo na e-naslovu ogosdv@telekom.si ali na številki 051 633 200.



TelekomSlovenije

Če želite delovanje **Klicnega centra na mobilni številki** brezplačno preizkusiti, povpraševanje pošljite na e-naslov 090sdv@telekom.si.

DESET LET KLUBA MOJSTROV SLOVENIJE

Tudi prihodnja leta naj bodo mojstrska!



Udeleženci strokovnega srečanja v Zrečah s predsednikom OZS Brankom Mehom.

Letošnje strokovno srečanje članov Kluba mojstrov Slovenije, ki je bilo 25. in 26. marca v Zrečah, je bilo slovesno obarvano. Po celodnevnem strokovnem izobraževanju so na večerni slovesnosti obeležili deseto obletnico kluba.

Med opravljanjem mojstrskega izpita so se med mojstri stkala prijateljstva, zato je bila izražena tudi želja po povezovanju mojstrov in skrbi za strokovno rast in razvoj ter promocijo mojstrstva. Ustanovni zbor Kluba mojstrov Slovenije je bil 2. junija 2007 na pobudo mojstra Viljema Brandta, ki mu je bilo zaupano tudi mesto prvega predsednika. Visokim predstavnikom politike in vodstvu OZS je bila takrat predstavljena vizija in cilji kluba.

Poslanstvo Kluba mojstrov Slovenije je povezovanje obrtnih mojstrov ter skrb za njihovo strokovno izobraževanje in usposabljanje, tudi na področju sodnega izvedenstva in cenilstva, saj klub deluje tudi kot združenje sodnih izvedencev in cenilcev za področje obrti.

Slovesnosti ob deseti obletnici kluba se je udeležil tudi predsednik OZS Branko Meh, ki je poudaril pomen mojstrstva v

obrti in podjetništvu, hkrati pa je izrazil obžalovanje, da država z deregulacijo poklicev in dejavnosti znižuje raven kakovosti obrtnih izdelkov in storitev.

»Upam, da nam bo uspelo prepričati ministrstva za gospodarstvo, šolstvo in tudi za delo, da bo mojstrski naziv spet postal pogoj za vstop v dejavnost. To

Karmen Maretič Debeljak je predsednik Meh podelil Bronasti ključ OZS.



ZANIMIV IN AKTUALEN STROKOVNI DEL SREČANJA

V okviru strokovnega dela srečanja so mojstri spoznavali predpise s področja varnosti in zdravja pri delu ter najpogostejše nepravilnosti na tem področju, govorili so o vlogi sodnega izvedenca v predpravnem postopku in zavarovanju dokazov, o učinkoviti izterjavi in pomenu zagotavljanja kakovosti v podjetju.

Na zboru Kluba mojstrov Slovenije pa so mojstri obravnavali poročilo o delu kluba v lanskem letu, načrt dela za letos, govorili pa so tudi o problematiki sodnih izvedencev in cenilcev in prenosu dobrih praks.



Bronasti pečat OZS, ki ga je ob 10-letnici delovanja prejel Klub mojstrov Slovenije je prevzel predsednik kluba Marko Kajzer.

je namreč pogoj za kakovost, s tem pa bomo slovenski obrtniki in podjetniki bolj konkurenčni tudi na tujih trgih,« je dejal Meh in klubu obljubil podporo OZS tudi v prihodnje.

Predsednik Kluba mojstrov Slovenije Marko Kajzer je izrazil zadovoljstvo ob dobri udeležbi na srečanju, ki je za člane že tradicionalno izjemna priložnost za pridobivanje novih informacij in znanja, predvsem pa za druženje. »Tudi prihodnja leta preživite mojstrsko, uživajte v svojem delu, predvsem pa razvijajte v sebi moč, ustvarjalno lepoto in srčno energijo, s katero boste izdelovali in izvajali mojstrske izdelke in storitve,« je kolegom zaželel predsednik Kajzer in dodal, da je ponosen na vsakega posebej, ki vztraja in uspeva v razmerah, ki niso zavirljive.

Predsednik Kajzer je na podlagi odločitve upravnega odbora kluba vsem članom, ki vse od ustanovitve verjamejo v njegovo pomembno vlogo pri promociji mojstrstva, podelil zahvale, predsednik Meh pa je podelil priznanji Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Karmen Maretič Debeltjak, ki je edina, ki v organih kluba deluje od vsega začetka, je prejela Bronasti ključ OZS, Bronasti pečat OZS pa je v imenu kluba iz rok predsednika Meh sprejel Marko Kajzer.

EVA MIHELČ

Najboljši servis za obrtnike in podjetnike

V Svetovalnem in izobraževalnem centru OZS našim članom na letni ravni damo več kot 6500 strokovnih nasvetov in organiziramo več kot 130 izobraževalnih dogodkov. Da bomo še lažje in bolj enostavno dostopni, je nedavno zaživela nova spletna stran centra, kjer boste dobili potrebne informacije s področja svetovanja in izobraževanja.

Pri oblikovanju nove spletne strani Svetovalnega in izobraževalnega centra Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije nas je vodila želja postaviti spletno stran, ki bo pregledna, prijazna do uporabnikov in preprosta za uporabo. Ker si na OZS želimo, da bi naši člani v največ dveh klikih prišli do uporabnih informacij ali pa nam zastavili vprašanje, na katerega sami ne najdejo odgovora, smo tako tudi vsebinsko in grafično oblikovali novo spletno stran.

Vse tiste, ki še ne poznajo vaših svetovalcev – specialistov, vabimo, da si ogledajo najboljšo ekipo, ki predstavlja najboljši servis za obrtnike in podjetnike. Na strani je mogoče najti odgovore na najpogostejša vprašanja, aktualne informacije s posameznega področja in vabilo na izobraževalne dogodke. Dodana vrednost so tudi številni vzorci pogodb in drugih pisanj, ki smo vam jih pripravili kot pomoč pri vašem delu.

V kolikor odgovora na svoje vprašanje ne boste našli, smo vedno na voljo. Pišite nam na svetovanje@ozs.si ali nas pokličite na 01 5830 553. Člani OZS ne pozabite, krajši specialistični nasveti so za vas brezplačni. Za vas pa pripravimo tudi druge svetovalne



Nova spletna stran Svetovalnega in izobraževalnega centra OZS.

produkte, ki so zaradi obsega dela in poglobljenosti plačljivi, vendar za člane OZS kar 50 % cenejši od tržnih cen.

MAG. NINA SCORTEGAGNA KAVČNIK
VODJA SVETOVALNEGA IN
IZOBRAŽEVALNEGA CENTRA OZS

18. POSVET DELODAJALCEV



Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije je na posvetu na Brdu pri Kranju opozorilo, da stanje v malem gospodarstvu še niti približno ni dobro. Delodajalce skrbijo tudi nekatere predlagane zakonodajne spremembe, ki bodo po njihovem mnenju pomenile dodatne ovire pri poslovanju. Izrazili so tudi željo po več dialoga z državo.

»V obrti in podjetništvu situacija ni niti približno tako rožnata, kot bi to rada pokazala vlada,« je v uvodnem nagovoru zbranim poudaril predsednik Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije Drago Delalut. Sicer se je strinjal, da je v Sloveniji zaznati gospodarsko rast in da gre nekaterim dejavnostim dobro, vendar pa je precej dejavnosti v obrti in podjetništvu, ki jim še ni uspelo priti na predkrizno raven.

Vlada je res da uspela stabilizirati javne finance, nikakor pa ni uspela vzpostaviti gospodarskega zagona, predvsem malega gospodarstva, je med drugim dejal Delalut. »Vlada ni prispevala k izboljšanju pogojev poslovanja, ampak je finančno še dodatno obremenjevala gospodarstvo. Zadnji čas bi bil, da se strateško lotimo gospodarskega razvoja in se celovito lotimo trga dela in socialnih pravic ter reform, kot sta zdravstvena

in pokojninska. Ker smo dobro leto pred volitvami lahko pričakujemo še več vsečnih potez te koalicije, ki seveda ne bodo vsečne gospodarstvu, zato iskreno upam, da bo končno nekdo na oblasti, ki razu-



Predsednik ZDOPS Drago Delalut in generalna direktorica Zavoda RS za zaposlovanje Mavricija Batič sta na posvetu na Brdu podpisala partnerski dogovor o sodelovanju med obema organizacijama.

Predsednik ZDOPS Drago Delalut, ki je uvodoma pozdravil zbrane na posvetu na Brdu, je med drugim opozoril, da stanje v malem gospodarstvu še niti približno ni dobro.

me probleme gospodarstva, predvsem malega in ne bo jamral, temveč iskal in uveljavil konkretne in koristne rešitve za slovensko gospodarstvo. Pri tem pa imel ves čas v mislih, da je mikro in malo gospodarstvo zelo pomemben del tega gospodarstva,« je še poudaril.

Zbrane je pozdravil tudi predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije Branko Meh in tudi on opozoril na nove obremenitve obrtnikov in podjetnikov. Me drugim je izpostavil dvig davka na dobiček, skrbita pa ga tudi napovedani zdravstvena in delovna reforma ter za napad na slovensko malo gospodarstvo označil namero predlagatelja zakonov, da poostri inšpekcijski nadzor in zviša globe.

Čas je za sistemske ureditve

Načrtovanih sprememb na delovnem področju se je dotaknil državni sekretar na ministrstvu za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti Peter Pogačar in dejal, da v odzivu socialnih partnerjev opaža, da gre v marsičem za nerazumevanje predlaganega. Pojasnil je, da gre do predlagane spremembe predvsem v smeri odprave pomanjkljivosti prejšnjih ukrepov in da je možnost, da delovni inšpektor ob ugotovitvi nepravilnosti tudi prepove obratovanje, res skrajna možnost, ko nič drugega ne zaleže. Poudaril je, da se predlogi še usklajujejo, in izrazil prepričanje, da bo do konca pogajanj zagotovito dosežen konsenz socialnih partnerjev.

Zbrane je pozdravil tudi minister za Slovence v zamejstvu in po svetu Goražd Žmavc, ki je izrazil obžalovanje, da je edini predstavnik vlade na posvetu, in delodajalcem zagotovil, da bo pomagal pri vzpostavitvi boljšega dialoga med njimi in vlado. Sicer pa sta s sodelavcem dr. Zvonetom Žigonom predstavila možnosti povezovanja in sodelovanja s slovenskimi podjetniki, ki živijo in delajo zunaj meja Slovenije.

Direktor Urada RS za makroekonomske analize in razvoj Boštjan Vasle, je re-

den gost tradicionalnih posvetov ZDOPS. Predstavil je trenutno gospodarsko stanje in kaj to pomeni za prihodnja obdobja. »Gospodarska rast se nadaljuje, letos pričakujemo, da se bo celo okrepila. Tudi dejavniki, ki prispevajo k gospodarski rasti, so vse bolj robustni in vse več jih je. Posebej spodbudno je, da se dejavnikom, ki so povezani s tujino, pridružujejo tudi dejavniki povezani z domačo potrošnjo,« je med drugim dejal Vasle in se strinjal z delodajalci, da je sedaj, ko se je vrnila gospodarska rast, pravi čas za razmislek o sistemskih ukrepih, ki bi omogočili, da se bodo pozitivni trendi nadaljevali tudi v prihodnje.

Prihodnje šolsko leto vajeništvo poskusno za štiri poklice

Dr. Andreja Barle Lakota, državna sekretarka na ministrstvu za izobraževanje, znanost in šport je predstavila ponovno uvajanje vajeniškega sistema izobraževanja in poudarila velik pomen zakona, ki je trenutno v postopku sprejemanja v državnem zboru, z vidika zmanjševanja brezposelnosti mladih oziroma hitrejšega vključevanja mladih na trg dela.

»Lani smo zakon postavili na nove osnove, saj smo ugotovili, da brez podpore in odobravanja delodajalcev ne bo šlo. Zato smo zakon postavili na osnovo, da je vajenec dijak, ki se izobražuje z delom. Gre za obliko poklicne socializacije, skozi katero se mlad človek seznaja s poklicnim okoljem in z vsem, kar ga čaka v tem poklicu,« je povedala državna sekretarka.

Zakon je sicer prestal prvo branje v državnem zboru, vendar si je ministrstvo ne glede na sprejem zakona zagotovilo poskusno uvajanje sistema vajeništva že v prihodnjem šolskem letu, in sicer za poklice mizar, kamnosek, oblikovalec kovin-orodjar in gastronom hotelir. V prvih treh letih pričakujejo do 200 vajencev na generacijo, pri čemer bo število odvisno od števila registriranih vajeniških delovnih mest pri pristojnih zbornicah in od števila sklenjenih pogodb z vajenci. Ob tem so delodajalci ponovno opozorili, da v vajeniškem sistemu še vedno ne vidi-jo odraslih oseb in da vajencev v svojih obratovalnicah pač ne bodo imeli, če zakon ne bo pisan njim na kožo.

ČLANE POZVALI Z VEČJI AKTIVNOSTI

Popoldanski del srečanja je zaznamovala skupščina Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije, ki se je udeležil tudi kranjski župan Boštjan Trilar. Člani skupščine, ki jo je vodil predsednik Janez Šauperl, so pregledali delo združenja v lanskem letu, potrdili poročila o delu in sprejeli program dela in finančni načrt za letos, ob tem pa sprejeli še sklep, da članarina ostane nespremenjena tudi za leto 2018. Poleg tega so poslanci pregledali in potrdili še spremembe pogodbe o ustanovitvi združenja, ki bo v obliki čistopisa objavljena tudi v naši reviji. V svojem poročilu o delu je predsednik Drago Delalut nanizal lepo število aktivnosti, izrazil pa je zaskrbljenost nad pasivnostjo terena. Ker se območni in regijski odbori ne sestajajo, tudi poslanska mesta območnih odborov v skupščini ostajajo nezasedena. »Iskreno upam, da bodo v letu 2017 ti odbori bolj aktivni, še posebej, ker je v ZDOPS leto 2018 volilno. Glede na strukturo poslank in poslancev bo verjetno nujno potrebno iskati mlajše obrtnike in obrtnice ter podjetnike in podjetnice, da v delo ZDOPS prinesemo nove sveže ideje,« je še dejal Delalut. Predsednik Šauperl je glede na Delalutovo poročilo predlagal, da se v prihodnje sestane koordinacija regijskih predstavnikov in se pogovori o aktivnostih na terenu. V okviru skupščine so podelili tudi priznanja. Priznanja za uspešne delodajalce so letos prejeli Janez Vuk, Alojz Kocijančič, Janez Kunej in Danijel Medved, predsednik OZS Branko Meh pa je prejel priznanje za uspešno sodelovanje in pomoč v Združenju.



Prejemniki priznanj Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije v družbi predsednika ZDOPS Draga Delaluta, predsednika skupščine ZDOPS Janeza Šauperla in generalnega sekretarja ZDOPS Igorja Antauerja.

Inšpektor naj bi bil svetovalec

Tudi glavna inšpektorica za delo Nataša Trček je redna udeleženka posveta ZDOPS. Med drugim je poudarila, da si še vedno prizadeva, da bi bil inšpektorat bolj svetovalec kot pa tisti, ki kaznuje. V to smer gre tudi evropski projekt na temo posredovanja v sporih, ki ga je lani dobil inšpektorat za delo. Delodajalce poziva, naj se v sporih z delavci, obrnejo na inšpektorat, ki jim bo pomagal s svojim bogatim znanjem. »Prava vloga inšpektorata bi morala biti svetovalna, z represijo pa naj bi se ukvarjala finančna policija ali kdo drug,« je dejala Trčkova, ki je komentirala tudi predlagane spremembe delovne zakonodaje: »Inšpekto-

rat je bil nezadovoljen s predlaganimi spremembami delovnih zakonov. Zelo jasno je, da če so globe previsoke, jih inšpektorji ne bodo želeli izrekati, ker jim je popolnoma jasno, da jih delodajalci ne bodo zmogli plačati.«

Na posvetu sta sodelovala še Jernej Tovšak, ki je spregovoril o prenovi reguliranih poklicev in dejavnosti in mag. Vlasta Stojak, ki je predstavila aktivnosti zavoda za zaposlovanje in spomnila na Dan za delodajalce, ki bo 20. aprila. Sodelavci zavoda bodo ta dan obiskali številne delodajalce, se z njimi pogovorili in našli primerne ukrepe ali posamezne kandidate za zapolnitev praznega delovnega mesta.

EVA MIHELIČ

POKOJNINE

Da nam potem ne bo žal

Od države pričakujemo, da bo tudi danes mlajši generaciji ob upokojitvi zagotavljala primeren obseg socialnih pravic iz obveznega sistema. Upravičeno?

Trendi določanja pokojninskih osnov se spreminjajo. Odmerni količniki za določitev pokojnin se nižajo. Upokojitvena starost se zvišuje z vsako spremembo zakonodaje. Čedalje bolj je jasno, da bo posameznik, ki ne bo sam varčeval za svojo starost in bo računal le na pokojnino iz obveznega sistema, po upokojitvi živel bistveno slabše. Kje so vzroki za to, kakšne so prakse v drugih evropskih državah, s katerimi se v marsičem radi primerjamo, in kje je rešitev?

Vse več upokojencev

Demografski trendi so izjemno neugodni: prebivalstvo se stara, rodnost v razvitih državah pada, pričakovana življenjska doba se podaljšuje. Zaradi daljšanja življenjske dobe se podaljšuje tudi obdobje prejemanja pokojnine. V večini držav Evropske unije je upokojitvena starost za moške 65 let, za ženske nekoliko nižja, v naslednjih treh desetletjih pa naj bi se dvignila za dve do štiri leta.

Pomen obveznega dela pokojninskega sistema

V evropskih državah so pokojninski sistemi sicer različni, vendar pa je pri vseh viden pomen obveznega dela pokojninskega sistema. Prebivalci Evropske unije namreč še vedno pričakujemo primerno pokojnino

iz obveznega sistema, kar je razumljivo, saj ves čas zaposlitve plačujemo prispevke za ta namen. Pri tem pa pozabljamo na to, da se v obveznem delu pokojninskega sistema plačani prispevki takoj prelijejo v pokojnine upokojencev (sistem pay-as-you-go). To je tudi razlika v primerjavi s prostovoljnim dodatnim pokojninskim zavarovanjem, pri katerem se vplačila vodijo na naših osebnih pokojninskih računih. Pokojnine upokojenim prebivalcem zagotavljajo neko mero socialne varnosti, ki je običajno odvisna od njihovih osebnih prejemkov v aktivnem obdobju in zakonsko predpisanega odmernega količnika za starostno pokojnino. V Sloveniji znaša ta v letu 2017 za moške 57,25 odstotka in za ženske 63,50 odstotka za polno pokojninsko dobo (40 let).

Koliko pokojnine nam pripada?

Pokojninska osnova za izračun starostne pokojnine iz obveznega sistema je odvisna od dohodkov, ki jih je zaposleni prejemal pred upokojitvijo. V Sloveniji je odvisna od povprečne mesečne plače oziroma zavarovalne osnove, od katere so bili plačani prispevki v 24 najugodnejših zaporednih letih zavarovanja.

Povprečna starostna pokojnina iz obveznega sistema je po podatkih Zavoda

BELA KNJIGA O POKOJNINAH 2016

Aprila 2016 je bila izdana Bela knjiga o pokojninah, ki prinaša novosti pri reševanju pokojninske problematike. Med drugim predlaga podaljšanje dobe za izračun pokojninske osnove za odmero pokojnine s 24 na 34 zaporednih najugodnejših let, dvig upokojitvene starosti na 67 let in ukinitvev predčasne starostne pokojnine.

za pokojninsko in invalidsko zavarovanje v Sloveniji v decembru 2016 znašala 690,71 evra bruto oziroma 686,58 evra neto. Povprečna neto plača v Sloveniji v decembru 2016 je znašala približno 1.074 evrov. Posameznik tako lahko v Sloveniji iz obveznega sistema danes dobi starostno pokojnino v višini približno 60 odstotkov svoje plače, medtem ko mora za preostalih 40 odstotkov poskrbeti sam, če želi ohraniti podoben standard življenja, kot ga je imel pred upokojitvijo.

Rešitev

Delovno aktivno prebivalstvo bi se moralo zavedati nujnosti varčevanja za starost in že danes misliti na svoje dohodke ob upokojitvi. Iz podatkov lahko razberemo, da so pokojnine iz obveznega sistema v tujini višje kot v Sloveniji.

Zahodnoevropske države, tudi Slovenija, so s sprejetjem pokojninskih reform naredile pomemben korak ter delovno aktivnemu prebivalstvu in gospodarstvu (zlasti delodajalcem, zavarovalnicam, pokojninskim družbam) omogočile aktivno sodelovanje pri varčevanju za starost. Ena od njegovih oblik so dodatna pokojninska zavarovanja, ki temeljijo na naložbenem principu financiranja, na zbiranju denarnih sredstev na osebnih računih varčevalcev. Namen tega je, da se varčevalcem ob upokojitvi zagotovijo pravica do dodatne starostne pokojnine oziroma predčasne dodatne starostne pokojnine in druge pravice, ki jih lahko določa pokojninski načrt, kot sta na primer dodatna družinska pokojnina in izplačilo kritja za primer nezgodne smrti člana.

**ANITA SMOLE, STROKOVNA VODJA ZA
ZAVAROVALNOPRAVNE ZADEVE OSEBNIH
ZAVAROVANJ, ZAVAROVALNICA TRIGLAV**

SOP – prvi donator društva v letu 2017

Društvo upokojenih obrtnikov in podjetnikov Slovenije je neprofitna, nedržavna institucija v Sloveniji, ki na podlagi prostovoljnega članstva povezuje upokojene obrtnike in male podjetnike iz Slovenije in Slovence iz zamejstev. Društvo je problem omejenih sredstev iz članarine predstavilo tudi Skladu obrtnikov in podjetnikov, ki jim je prisluhnil in mu priskočil na pomoč s finančno donacijo.

Finančni fond Društva upokojenih obrtnikov in podjetnikov Slovenije temelji na članarini, ki je nizka in primerljiva s članarinami drugih organizacij, ki združujejo upokojence. Kot smo v reviji že večkrat zapisali, naj bi bili temelji društva v prihodnje njegovi območni odbori, v katerih bi se združevali člani, ki imajo pogosto skupno poslovno preteklost in se zaradi različnega povezovanja tudi bolj ali manj dobro poznajo. Poleg tega želi društvo DUPOS biti tudi pomemben dejavnik pri urejanju splošnih zadev v družbi, ki zadevajo predvsem upokojene obrtnike in male podjetnike v Sloveniji. Moč in vpliv takšne organizacije pa sta močno povezana s številom članstva v njej.

Občutno povečanje števila članov je seveda pogojeno s terenskim delom

funkcionarjev društva v okoljih, kjer območni odbori društva še niso organizirani, s čimer so povezani neposredni stroški, pa tudi območni odbori za svoje osnovno delovanje potrebujejo nekaj sredstev. Če teh ni, območni odbori niti ne morejo zaživeti, razvoj društva pa bi bil upočasnen in manj učinkovit.

V trenutni fazi oblikovanja čim večjega števila osnovnih celic društva pa je na razpolago manj sredstev iz članarine, kot bi jih potrebovali, in to vsekakor precej zavira hitrost razvoja, čeprav je to v porastu.

To problematiko so predstavniki društva predstavili vodstvu Sklada obrtnikov in podjetnikov, ki ima več kot 60-letno tradicijo. Razumeli so jih in jim priskočili na pomoč s finančno donacijo. Z njo bo društvo, ki je skladu za to potezo

izjemno hvaležno, pokrivalo predvsem stroške za nastajanje območnih odborov društva ter prenovilo spletno stran.

UO DUPOS

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS.

Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov:

Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.

Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.



Sašo Junež,

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v Merkurju, krasno je, da imamo popuste v Kompas shopih, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri zavarovalnici Triglav kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog 400 evrov. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

**400€
na leto**

mozaikpodjetnih.si

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH
PO NOVEM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si

Pridružite se kolegom, ki že sprejemajo Obrtniške groše!

Obrtniški groš je novost na našem trgu. Gre v bistvu za darilni bon, ki ga uporabnik kupi na **MojObrtnik.com/gros** in ga podari. Sprejemate ga lahko tudi vi, le v sistemu morate vstopiti, kar storite s pomočjo spodnje prijavnice.

Uporabnik portala Moj obrtnik kupi Obrtniški groš in ga podari, obdarjenec pa izbere storitev ali izdelek iz ponudbe. Kupec se pri nakupu lahko odloči za namig, s čimer obdarjencu pove, katerega obrtnika si je zamislil.

Izrabite priložnost za dodatno promocijo in posredno prodajo proizvodov in storitev – vpišite se med tiste, ki sprejemajo Obrtniške groše!

Med njimi je že podjetje **FUF, fotografska dejavnost, Branko Furlanič s. p. iz Isole**. Branko Furlanič je vsestranski fotograf z 20-letnimi izkušnjami. Slika za potrebe promocije, na primer za kataloge in spletne strani ter dokumentira najrazličnejše dogodke, slovesnosti kot so krsti, obhajila, birme in poroke. Predvsem njegova poročna fotografija je moderna in unikatna ter vključuje tako dokumentarne kot portretne fotografije. Čeprav ali pa ravno zato, ker je fotografija sproščenega, nasmejanega in veselega otroka zelo zahtevna fotografska tehnika, zelo rad sprejme tudi izziv družinske fotografije.

Branko Furlanič takole opisuje svojo odločitev za vpis med kolege, ki sprejemajo Obrtniški groš: »Za Obrtniške groše sem se odločil zato, da bi svojo dejavnost in svoje delo predstavil širši javnosti, predvsem pa tudi kolegom obrtnikom in njihovi-



vim družinam iz drugih koncev Slovenije. Ta dodatna brezplačna promocija je izjemna priložnost za širjenje imena med obrtniki. Prejemniki lahko Obrtniški groš izrabijo za vse moje fotografske storitve, ki jih izvajam povsod po Sloveniji, pa tudi v tujini, na primer v Italiji, Avstriji ali Švici.»

Pristopnica

MojObrtnik.com za člane OZS

☐ Sem član OZS ☐ Želim postati član OZS

Naziv podjetja:

Sedež podjetja:

Davčna številka:

Davčni zavezanec: ☐ DA ☐ NE

Kontaktna oseba:

Telefon:

E-pošta:

V okviru MojObrtnik.com želim vključiti:

- ☐ **Spletno predstavitev.** Brezplačno.
- ☐ **Povpraševanje.** Letna naročnina znaša 90 evrov*.
- ☐ **SOS obrtnik.** Brezplačno. Možna je le, v kolikor ste naročeni na Povpraševanje.
- ☐ **Obrtniške groše.** Provizija znaša 9% od prodane vrednosti.

* Prodaja je namenjena pravnim osebam. Cene ne vsebujejo DDV. Stopnja DDV je 22%.

S podpisom se strinjam s Splošni pogoji poslovanja MojObrtnik.com, ki so dostopna na www.mojobrntrnik.com. Naročniško razmerje se sklene za eno leto in se vsako leto avtomatično podaljša za še za eno leto. Odpove se pisno z odjavo poslano na info@mojobrntrnik.com najkasneje tri mesece pred potekom razmerja. Soglašam, da OZS in OOO obdelujeta moje osebne podatke v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur.l. RS, št. 94/2007-UPB1) ter internimi akti OZS in OOO, z namenom obveščanja o ponudbi in ugodnostih oziroma za namene neposrednega trženja storitev in produktov MojObrtnik.com; vse tudi preko zgoraj navedenega E-naslova. Seznanjen sem, da lahko kadarkoli pisno na naslov OZS, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom: neposredno trženje – odjava zahtevam, da OZS in/ali OOO v 15 dneh preneha uporabljati osebne podatke za namen neposrednega trženja.

☐ Povpraševanje. Želim vključiti 90-dnevno brezplačno preizkusno obdobje.

Na vaš poštni naslov vam bomo poslali račun s podatki za nakazilo. V kolikor boste vključili brezplačno obdobje povpraševanja, vam bomo ponudbo poslali pred iztekom brezplačnega obdobja.

Vaše naročniško razmerje bo aktivirano po prejemu plačila letne naročnine. O vklopu vas bomo obvestili.

Ker še nisem član, s podpisom izjave postanem po lastni volji član OZS in OOO (v nadaljevanju: OOO) in sprejemam pravice in obveznosti, kot izhajajo iz Obrtnega zakona (Ur. list RS, št. 40/04 ObrZ-UPB1 in nasl.), Statuta in ostalih aktov OZS in OOO, katerih spremembe me zavezujejo.

V/na

dne

Podpis

Pristopnico prosimo pošljite na na naslov Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Moj Obrtnik, Celovška 71, 1000 Ljubljana



Moj brtnik
Ponudnik

Naši paradni konji zanimajo tudi ameriški trg

Internacionalizacijo poslovanja večinoma razumemo kot prodor naših podjetij na tuje trge in opisujemo prizadevanja podjetij, ki s svojimi izdelki in storitvami prodirajo na tuje. Pri tovrstnih prizadevanjih pomembno vlogo odigrava tudi gospodarska diplomacija in lep primer le te smo doživeli ob nedavnem srečanju z Brentom R. Hartleyjem, veleposlanikom Združenih držav Amerike v Sloveniji. Ena od njegovih rednih aktivnosti pri nas je tudi gospodarska diplomacija in v sklopu nje je marca obiskal našega obrtnika leta Bojana Železnika, lastnika in direktorja družinskega podjetja KGL d.o.o. iz Litije.

Gospodarsko delegacijo Veleposlaništva ZDA v Sloveniji na čelu z veleposlanikom Brentom R. Hartleyjem so pred poslopjem družinskega podjetja KGL d.o.o. v Litiji sprejeli vsi člani družine Železnik, ki so zaposleni v podjetju, poleg direktorja in lastnika podjetja Bojana Železnika še njegova žena Martina Železnik in sin Boštjan Železnik, ki v podjetju že aktivno prevzema vlogo naslednika, pridružil pa se jim je tudi Franci Rakovec, župan Občine Litija.

Pogovori v sejni sobi so hitro stekli v sproščenem in prijateljskem duhu. Veleposlaniku sta oče in sin Železnik najprej predstavila zgodovino in razvoj podjetja, katerega začetki segajo dobrih trideset let nazaj, ko se je vse začelo v majhni obrtni delavnici. Razvoj podjetja je bil sicer napo-

ren, vendar so ves čas stremeli predvsem h kakovosti in neustavljivemu razvoju. Kot je pred časom poudaril Bojan Železnik, se mora podjetje stalno razvijati in če želiš biti uspešen, moraš večino vsega, kar zaslужиš, takoj vložiti v posodobitev, raziskave in razvoj. V trenutku, ko si podjetnik zaželi polniti le svoj lasten žep, je zgodba o uspehu končana!

Tej miselnosti so sledili ves čas in danes se zato lahko pohvalijo z najmodernejšo tehnologijo ter najsodobnejšimi stroji in opremo, kar podjetju omogoča lasten razvoj izdelkov z visoko dodano vrednostjo in uspešno konkuriranje na vseh svetovnih trgih. Kar 70 odstotkov svoje proizvodnje prodajo najzahtevnejši avtomobilski industriji kot neposredni in posredni dobavitelj, preostalih 30 odstotkov pa je namenjenih drugi kovinski in elektroindustriji, veliko večino seveda izvozi.

Njihova tehnologija je tako zahtevna, da si napak ne smejo privoščiti, zato zaposlujejo le ljudi s prakso in odličnim poznavanjem njihovega področja. Od skoraj sto ljudi jih tretjina dela v režiji in razvoju, ostali pa se izmenjujejo v proizvodnji, ki poteka v treh izmenah noč in dan. Zaposleni stremijo k odličnosti in so za svoje delo tudi odlično nagrajeni. Podjetje odlikujejo tudi številni certifikati kakovosti, ki jih redno vzdržujejo, med njimi so najpomembnejši ISO TS 16949 za kakovost v avtomobilski industriji, splošen certifikat kakovosti ISO 9001 in ISO 1401 za varovanje okolja.



Pogovori so takoj stekli v sproščenem in prijateljskem vzdušju, sin Boštjan in oče Bojan Železnik sta gospodarski delegaciji ameriškega veleposlaništva podrobno predstavila zgodovino, razvoj in vizijo njihovega družinskega podjetja, obdelali pa so tudi teme internacionalizacije, čezatlantskega sodelovanja in poslovanja na globalnem trgu.



Sprejem gospodarske delegacije Veleposlaništva ZDA v Sloveniji v podjetju KGL d.o.o. Litija, z leve Boštjan Železnik, Martina Železnik, Bojan Železnik, direktor podjetja KGL, Brent R. Hartley, veleposlanik ZDA in Franci Rakovec, župan Litije.

Po uvodni predstavitvi so gostitelji ameriškega veleposlanika in njegovo ekipo peljali na ogled svoje proizvodnje. Ta seveda zbujajo spoštovanje. Ročnega dela praktično ni, vse delovne postaje in proizvodne linije so visoko avtomatizirane in robotizirane, zaposleni večinoma le nadzorujejo proizvodne procese, skrbijo za stroje in izvajajo visoko stopnjo kontrole kakovosti izdelkov.

V razvoju je slika seveda ravno obratna, tam zaposleni inženirji vlagajo ves svoj potencial v razvoj novih izdelkov in procesov obdelav. V družbi številnih robotov v proizvodni je direktor veleposlaniku tudi pojasnil, da razvoj in rast podjetja dosegajo predvsem z avtomatizacijo in ne

z dodatnimi ljudmi, avtomatizacija pa jim zagotavlja še višjo kakovost in konkurenčnost na trgu.

Nadaljevanje pogovorov po ogledu res zgledne proizvodnje je med sogovorniki nato potekalo predvsem usmerjeno v prihodnost. Veleposlanik Hartley je bil nad proizvodnjo v KGL d.o.o. izredno navdušen. Izrazil je prepričanje, da se za prihodnost podjetja ne boji, saj se neprestano modernizira, specializira in veliko investira v prihodnost. Izpostavil je dejstvo, kako neverjetno profesionalni in inovativni so. Povedal je, da je nad Slovenijo in njenimi obrtniki in podjetniki nasploh navdušen, da podobne slike vidi tudi v drugih naših podjetjih, zato se za gospodarsko prihodnost naše države ne boji in izrazil prepričanje, da ima Slovenija še lepo prihodnost.

V nadaljevanju je veleposlanik izpostavil skrb za čezatlantsko sodelovanje, predstavil je trgovinski sporazum med EU in ZDA, ki se je nedavno ustavil na nepomembnih podrobnosti. Sporazum bi po njegovem mnenju morali skleniti, saj bi veliko pripomogel predvsem k lažjemu poslovnemu sodelovanju in povezanemu razvoju podjetij. Poleg proste trgovine bi se z njim lahko poenotili ali vsaj uskladili številni standardi in certifikati, ki sedaj v dobršni meri otežujejo medsebojno poslovno sodelovanje.

Beseda je stekla tudi o podpori diplomacije pri navezovanju čezatlantskih poslovnih stikov. Veleposlanik Hartley je izpostavil Slovensko ameriško poslovno združenje SABA iz Clevelanda, ki ga vodi naš nekdanji diplomat Jurček Žmavc. Povedal je tudi, da podjetij ne obiskuje samo zato, da bi zbral informacije le za potencialne ameriške investitorje in podpiral čezatlantsko sodelovanje, pri nas išče tudi investitorje, ki bi bili zanimivi za investicije v ZDA, in tudi takih je že nekaj našel. Direktor Železnik je dodal, da so že člani poslovnega kluba SABA in da so prve stike z ameriškim trgom naredili ravno ob njihovi podpori. Je pa ob tem poudaril, da je za prodajo na tako oddaljenem trgu nujno imeti ekskluziven končni izdelek. Tako daleč izvažati le komponente, ni rentabilno, saj transport stane preveč. Za naskok na ameriške trge so zato pripravili nove hidravlične motorje, ki delujejo

celo na vodo. Razvili so jih v sodelovanju z ljubljansko strojno fakulteto, jih dobro patentno zaščitili in zagotovili tudi zadostno proizvodnjo. Tako so zdaj res pripravljeni na učinkovit čezatlantski posel. Lasten razvoj, končna montaža in učinkovita prodaja so elementi uspeha po vsem svetu, je še dodal za konec.

Srečanje se je nadaljevalo ob kosilu v prijetni gostilni Berdajs, kjer so nam predstavili tradicionalni slovenski meni z divjačinskim priokusom. Vsebine pogovorov so postale bolj lahkotne in splošne. Sogovorniki so ugotovili, da smo Slovenci v tujini še vedno obravnavani kot Balkanci, zato do nas vlada določena stopnja nezaupanja, vendar to ni nujno slabo, saj te prisili, da se na pogajanja bolje pripraviš in jih tako lažje končaš kot zmagovalec.

Poudarili so, da je povezovanje obrtnikov in podjetnikov nujno, saj le tako lahko učinkovito zastopajo svoje interese, da ni v redu, da zbornica ni obvezna, saj je število tistih, ki zastopanje sofinancirajo premajhno, večina pa k skupnim prizadevanjem ne prispeva nič. Obdelali so tudi zakonodajne teme, ki prispevajo k oblikovanju ugodnejšega podjetniškega okolja pri nas in težave, ki tarejo obrtnike in podjetnike.

Za konec pa še napoved, da bomo poslovno združenje SABA podrobneje predstavili v naslednji številki naše revije, skupaj s povabilom Veleposlaništva ZDA, da se jim z idejami za čezatlantsko sodelovanje vedno lahko oglasite, pomagali vam bodo, saj je v interesu vseh.

ANTON ŠJANEC



Ogled visoko avtomatizirane in robotizirane proizvodnje, ki je pri gostih iz Veleposlaništva ZDA vzbudila globoko spoštovanje do profesionalnosti in inovativnosti v podjetju KGL d.o.o.

Najboljši zaposlovalci leta 2016

Zlata nit, medijsko-raziskovalni projekt časnika Dnevnik, je promocija podjetniške inovativnosti in primerov dobrih praks na področju zaposlovanja ter kakovosti delovnih mest. Z izpostavljanjem zglednih podjetij vpliva na dinamičen razvoj zaposlenih in organizacij ter prispeva h konkurenčnosti slovenskega gospodarstva. Projekt Zlata nit podpirajo najvidnejši predstavniki poslovne javnosti, civilnih združenj in akademskega sveta, med njimi tudi naša OZS. Častni pokrovitelj projekta je Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve RS.

Naloga projekta je poiskati vrhunsko slovensko podjetje 21. stoletja, v katerem imajo zaposleni možnost razviti in udeležiti svoje talente ter z njimi prispevati k uspehu organizacije na globalnem trgu. Iščejo podjetje, ki je lahko zgled in navdih slovenskega gospodarstva ter z vidika ustvarjalnega, uspešnega in učinkovitega razvoja zaposlenih in organizacije najboljši zaposlovalec.

Mediji sooblikujemo javno mnenje in soustvarjamo tudi poslovno okolje. Tudi časnik Dnevnik se zaveda svoje vloge na tem področju in potenciala rasti v prizadevanjih, da se zanimanje javnosti usmeri na zaposlovalce, njihove dobre prakse in pozitivne zgleds. Osredotočiti se moramo na odnos med organizacijo in zaposlenimi. Ta je občutljiv, močan in hkrati krhek, v vsakem primeru pa je za uspešno delovanje, rast in uspeh podjetja ključnega pomena. Projekt Zlata nit tako sledi smernicam na področju zaposlovanja in delovne sile ter sledi evropskim merilom,



»Priznanje Zlata nit predstavlja potrditev našega dela in skupnega prizadevanja za dobro počutje vseh sodelavk in sodelavcev.

Pogosto nas vprašajo, v čem je skrivnost našega uspeha. Mi to povemo z zgodbo o Malem princu. V njej nastopa lisica, ki princa nauči, da mora gledati s srcem, ker je bistvo očem nevidno. A bistvo našega podjetja je zelo vidno. Bistvo smo ljudje, ki radi delamo to, kar delamo in ustvarjamo z ljubeznijo!

Nobena prepreka, s katero se srečamo na naši poti, zato ni nepremostljiva in v vsakem trenutku smo pripravljeni, da prisluhnemo izzivom naših partnerjev,« je povedal Marko Lotrič, generalni direktor Lotrič Meroslovje, d. o. o. ob prejemu priznanja Zlata nit 2016.

Predstavniki treh najboljših zaposlovalcev po kategorijah: JP Komunala Brežice med srednjimi, Krka med velikimi in Lotrič Meroslovje med malimi podjetji v družbi ministrice dr. Anje Kopač Mrak in Bojana Petana, predsednika uprave Dnevnika.

inovativni miselnosti, ekonomiji znanja in ustvarjalnosti. Le tako lahko spreminjamo prostor, katerega del smo, in čas, v katerem živimo. Izbor zaposlovalca leta zato ni le raziskava in nagrada, temveč

aktivna spodbuda napredka na področju upravljanja s človeškimi viri ter spodbuda podjetnosti in ustvarjalnega prispevka za poslenih k uspehu in rasti podjetij.

»Vir, ki je danes najbolj nezadosten, niso investicije, temveč ustvarjalni duh. Danes je za organizacije njihova temeljna strokovnost manj odločilna od njihovih najpomembnejših strokovnjakov, torej posameznikov, ki strokovnost organizacije sploh omogočajo. Ti posamezniki namreč bolj kot rezultate iz preteklosti predstavljajo temelje za delovanje v prihodnosti«, je povedal Jonas Riderstrole, soavtor svetovne uspešnice Funky Business.

Dobri voditelji v podjetjih se danes postavijo v ozadje, od koder lahko učinkovito oblikujejo podporni sistem, s katerim zaposleni v ospredju lahko dobro delajo. Tako se med organizacijo in posamezniki, ki jo sestavljajo, plete Zlata nit.

Izborna komisija letošnje jubilejne 10. ponovitve projekta Zlata nit je v letošnjem izboru za najboljše zaposlovalce prepoznala družinsko podjetje Lotrič Meroslovje, d. o. o. iz Selc med malimi podjetji, Javno podjetje Komunala Brežice, d. o. o. med srednje velikimi podjetji in družbo Krka, tovarna zdravil, d. d. iz Novega mesta med velikimi podjetji.

ANTON ŠIJANEC

LOTRIČ MEROSLOVJE, D. O. O. IZ SELC, NAJBOLJŠI MALI ZAPOSLOVALEC LETA 2016

Družinsko podjetje Lotrič Meroslovje, d. o. o. je v svoji 25-letni zgodovini razvilo sistem vrednot, ki v ospredje postavlja dobre in poštene medsebojne odnose. Posebno pozornost namenjajo medsebojnemu povezovanju in skupnim vrednotam, ki jih skrbno prenašajo tudi na hčerinska podjetja v osmih državah, saj njihova celotna skupina združuje že več kot 110 sodelavcev.

»Vredno je pošteno živeti,« je misel, ki jo uporabljajo za opis podjetja. Razvoj in uspeh podjetja izvirata iz vključenosti zaposlenih v načrtovanje strategije, avtonomije pri delu ob hkratni odgovornosti, visoke stopnje zaupanja in ob tem skrbi za zdrav način življenja. Skupaj s stimulativnim nagrajevanjem naštetih elementov delujejo kot celovit sistem, katerega rezultati so vidni v dinamični rasti podjetja in njegovi poslovni uspešnosti, podjetje se po finančnih kazalnikih umešča v zgornjo tretjino družb v svoji dejavnosti.

Izjemno pozornost namenjajo posamezniku in odnosom. Pri tem ne gre le za odnos do sodelavcev, temveč se skrb razširja tudi na njihove družine in okolje. Razumevanje potenciala talentov izkazujejo tudi v uravnoteženosti vodenja, saj več kot 26 odstotkov sodelavk zaseda vodilna mesta v podjetju.



Dan po slavnostnem prejemu priznanja Zlata nit 2016 so v podjetju Lotrič Meroslovje to na jutranjem srečanju kolektiva tudi proslavili. Priznanje je res odšlo v prave roke, saj vsi, ki jih poznajo, vedo, da delujejo povezano in kot prava družina.

**SPECIALNI LAKI
ZA ELEKTRONIKO**

peters
Coating Innovations
for Electronics

REC
Grafično ekološki center

01 519 05 03 | info@grec.si
www.grec.si

JANJA PRAZNIK, RAČUNOVODSKA HIŠA APO VIZIJA

Do pravega računovodje na podlagi priporočil

Komu zaupati računovodenje, kadar v podjetju nimamo računovodskega oddelka? Marsikateri obrtnik in podjetnik je bil že soočen s tem vprašanjem. Računovodskih servisov je ogromno, imajo takšne in drugačne reference, obrtniki in podjetniki pa se še vedno ne znajo odločiti ali pa se žal odločijo napačno, kar opazijo šele takrat, ko so zaradi pomanjkljivosti ali napak kaznovani. Pred dnevom računovodij, 21. aprilom, smo se o izbiri računovodje, njihovih nalogah in delu pogovarjali z Janjo Praznik, ustanoviteljico najstarejšega delujočega slovenskega zasebnega računovodskega servisa in direktorico Računovodske hiše APO VIZIJA.



Janja Praznik, direktorica Računovodske hiše APO VIZIJA

• Kakšen človek mora biti računovodja?

»Pri izvajanju gospodarske in negospodarske dejavnosti si želimo, da vsak dela to, kar zna in je strokovno usposobljen, tudi računovodja. Pri opravljanju svojega dela računovodje potrebujemo različna znanja in kompetence, ki sovpadajo s potrebami računovodske stroke. Obvladati je treba mnogo različnih vsebin s posameznih področij in procesov dela. Računovodski poklic zahteva korak s časom, kjer je treba upoštevati navodila dela in se obnašati skladno s Kodeksom računovodij. Gre torej za kombinacijo informacijskega, mehkega, poslovnega in seveda strokovnega znanja.

Poleg odlične strokovne usposobljenosti mora biti računovodja inteligen, a hkrati sposoben poenostavljati, sistematičen in hkrati prilagodljiv, znati mora dobro komunicirati – tudi poslušati –, biti hiter in hkrati umirjen, iznajdljiv, rad mora iskati različne rešitve, biti mora natančen, ustvarjalen, spodbujevalen in moralen.

Zaželene lastnosti pri iskanju računovodje pa so različne in odvisne glede na to, ali iščemo internega ali zunanega računovodjo oziroma računovodski servis.

Računovodski servis mora voditi poslovne knjige za naročnika optimalno, neodvisno, pošteno, z veliko mero poslovnega razmišljanja predvsem v smeri varovanja premoženja in s tem rasti podjetja.

Dober računovodja hitro zazna, kdaj poslovne številke ne bodo kazale najboljših rezultatov in nanje čim prej opozori, priskrbi nasvete in načine, kako lahko določen problem kar najhitreje uspešno razrešiti. Pripravljenost za dajanje nasvetov je izjemno pomembno; še posebej z vidika ohranjanja premoženja bo na primer večkrat predlagal zmanjšanje stroškov na določenem področju in dal idejo za ustanovitev novega poslovnega področja zaradi povečanja dobička in s tem premoženja.

• Kaj naredi odličnega računovodjo?

»Po mojem prepričanju predvsem rezultati njegovih strank na dolgi rok. Tu mislim na najmanj deset-, petnajst- in

večletno poslovno sodelovanje in sooblikovanje uspešnosti poslovanja naročnika storitev. Portfelj strank računovodje je njegova velika referenca.

Torej lastna iniciativnost, motivacija in poslovno razmišljanje računovodje lahko podjetju pomagajo izboljšati poslovne rezultate in pridobiti veliko prednost pred konkurenco.

• Kako vi izbirate svoje sodelavce oziroma sodelavke?

»Moram reči, da so poleg strokovne usposobljenosti na enem od računovodskih področij pomembni natančnost, vestnost, hitrost, jasna komunikacija, timski čut, mirnost v stresnih situacijah, pozornost, empatija in želja po 'delati dobro'.

• Zakaj računovodenje v družbi velja za ženski poklic? Moških ne zanima?

»Menim, da moške bolj zanima tip poslovnega računovodenja, če že. Imamo v Sloveniji tudi moške računovodje, vendar večkrat v vlogi menedžiranja tega poklica, medtem ko so ženske v tem poklicu v večjem številu zaradi svojega značaja in karakterja.

• Kakšnemu računovodskemu servisu naj bi obrtniki in podjetniki zaupali?

»Naj povem, da še vedno menim, da naj se odločajo izključno na podlagi priporočil in referenc tudi institucij kot so

zbornice, AJPEs, FURS in banke. Saj veste, papir prenese vse, v glavi mnogih pa je razmišljanje povsem drugačno – kako bodo zaslužili izvajalci in ne njihovi naročniki storitev.»

• **Kako naj v množici računovodij izberejo pravega zase?**

»Trg je zasičen s ponudniki računovodskih storitev, ki velikokrat ne premorejo kaj več od osnovnega znanja knjigovodenja in je zato izbira pravega servisa še toliko pomembnejša. Danes je okrog 4500 registriranih računovodskih servisov, po nekaterih ocenah pa je potrebnih le za 1500.

Prav zato so pri ZRS izšle tri krasne brošure kot vodniki iskanja odgovorov na vprašanja:

– Kako izbrati kakovosten računovodski servis? (kaj morate vprašati računovodski servis, preden se odločite zanj, katere storitve nudi računovodski servis, ali ima zavarovano poklicno odgovornost, že ima stranko iz dejavnosti, s katero se ukvarja moje podjetje, kakšen način oziroma sistem procesov dela ima in kako je s kadrovskimi kapacitetami, kakšne računovodske programe uporabljajo in ali je računovodstvo osnovna dejavnost, ke član kakšne stanovske organizacije in ali posluje skladno s poslovno etiko in kodeksom, kako skrbijo za varnost poslovnih in osebnih podatkov, kako imajo poskrbljeno za dokumentni sistem).

– Kdo pa vam vodi poslovne knjige? (imate s svojim izvajalcem sklenjeno pogodbo, je medletno sodelovanje z računovodskim servisom aktivno, ste kdaj preverili, kako poteka arhiviranje in proces dela, veste, kje se hrani vaša arhivska dokumentacija, ima pridobljeno potrdilo, da opravlja storitve v skladu s standardom, zagotavlja ustrezen kader in prostore ter ustrezen odnos in ali ima licencirano opremo)

– Kdaj in kako zamenjati izvajalca računovodskih storitev?

Pri tej zadnji temi sama v vsakem primeru svetujem, da naj edini razlog menjava servisa ne bo cena storitve, še posebej, če je izvajalčeva storitev v skladu s pričakovanjem naročnika. Res pa je, da je lahko zamenjava manj stresna, če izvajalec naročniku bistveno olajša postopek, saj v nasprotnem primeru lahko traja več mesecev.



Izvajalca s potrdilom, da opravlja storitve v skladu z določili Standarda izvajalcev računovodskih storitev, ki ga je izdala ZRS, boste prepoznali po logotipu zbornice.»

• **Ali je računovodja kakor koli odgovoren za svoje delo – kdo odgovarja?**

»Sistem slovenskega kazenskega in prekrškovnega prava je naravnano tako, da zavestna izvršitev prepovedanega dejanja praviloma ostaja kazniva, četudi je bila posledica ukaza, navodil ali celo pritiska in groženj. To pa daje posamezniku ne le pravico, ampak tudi dolžnost, da se takšnim ukazom ali navodilom upre oziroma jih ne izvrši, s čimer se izogne negativnim posledicam oziroma sankcijam za prekršek ali kaznivo dejanje.

Le v izjemnih primerih storilec, ki je izvršil kaznivo dejanje ali prekršek po navodilu ali ukazu nadrejenega, ne odgovarja oziroma ni kriv, saj kazensko in prekrškovno pravo poznata institute, ki omogočajo upoštevanje določenih življenjskih situacij.

Paziti pa je treba, da takšna oseba ne zagreši kaznivnega dejanja opustitve ovadbe, da se pripravlja kaznivo dejanje. Z zaporom do enega leta je namreč kaznovan tisti, ki ve, da se pripravlja kaznivo dejanje, za katero je z zakonom predpisana kazen treh ali več let zapora, pa ga v času, ko se je še dalo preprečiti, ne naznani in je bilo dejanje poskušeno ali dokončano.»

• **Veljate tudi za ambasadorko vpeljave dobrih praks v računovodske servise. Zakaj ste se odločili delati za splošno dobro?**

»Ker sem po značaju takšna in veliko delam tudi pro bono, želim pomagati

in približati računovodstvo tako računovodjem kakor tudi podjetnikom na svoj in poseben način. V tem kontekstu sem tudi zasnovala prvo pravo računovodsko franšizo APO VIZIJA kot pomoč računovodjem, ki se želijo preizkusiti v zasebni dejavnosti. Z nakupom franšize namreč prejmejo tudi potrebno znanje in manjkajoče izkušnje ter dobre prakse, poskrbimo za opremo in poslovni prostor, pa tudi za nove stranke.»

• **Kje na poti k odličnosti je na področju računovodskih servisov največ možnosti in prostora za izboljšave?**

»Računovodstvo je zakonsko predpisano in tukaj ni možnosti za izboljšave s strani servisov, saj ima vsak računovodski servis izdelan sistem dela, kar tudi ni nobena znanost. Menim pa, da je možnost izboljšave na področju pavšalistov, kjer je še veliko rezerve. Treba bi bilo dodelati model, na primer po zgledu avstrijskega, da bi se 'splacalo' in da obrtniki in podjetniki ne bi bili potem na slabšem.

Treba je povedati še, da je računovodska dejavnost povsem deregulirana, tako da je tudi tukaj na potezi država. Za določen obseg regulacije si prizadeva tudi Zbornica računovodskih servisov vse od ustanovitve do danes. Ni prav, da se dejavnost v celoti prepušča trgu.»

• **Lahko dober računovodski servis vpliva na izboljšanje poslovne kulture?**

»Iz dosedanjih izkušenj lahko potrdim, da lahko vpliva, če seveda naročnik storitev sodeluje, če pa je stranka suverena na svojem področju, pa ne.»

EVA MIHELIČ

Globalna raziskava razkriva skrivnosti prodajne odličnosti

Mercuri International, največje svetovno podjetje na področju prodajne uspešnosti v svetovnem merilu, je objavilo ugotovitve najnovejše globalne raziskave - Prodajna odličnost 2017. Raziskava osvetljuje prodajne prakse, po katerih se odlikujejo najuspešnejša podjetja in ponuja napotke, kaj pravzaprav sploh stoji v ozadju prodajne odličnosti ne glede na panogo, velikost podjetja ali ekonomsko situacijo, in to na način, ki vam lahko pomaga pri doseganju podobnih uspehov.

Raziskava je potekala več kot pol leta, v njej je sodelovalo 926 anketirancev iz 20 držav, ti pa so predstavljali stališča in izkušnje več kot 500-ih podjetij iz 13 različnih panog. To je že četrta analiza te vrste, ki jo je opravilo podjetje Mercuri International, predhodna je bila objavljena leta 2012. Frank Herbertz, CEO v podjetju Mercuri International, je izrazil pričanje, da bodo podjetniki s pomočjo te študije odkrili nekatere neprecenljive skrivnosti prodajne odličnosti, ki jih velja uresničiti v praksi.

V nadaljevanju navajamo zgolj bežen pregled ključnih ugotovitev najnovejše raziskave:

• Strateški poudarek na prodaji

Najuspešnejša podjetja uspehe utemeljujejo na strateški vrednosti prodaje. V svoje podjetniške strategije eksplicitno vključujejo prodajne elemente. Jasno določene in pisno zabeležene prodajne strategije pripomorejo h konsistentni komunikaciji, zato ta podjetja dajejo prednost multifunkcijskemu pristopu med prodajno ekipo in drugimi ekipami ter posledično lahko potrebe in zahteve strank obravnavajo bolj celostno.

• Pametna raba tehnologij

Najuspešnejša podjetja uporabljajo dobro opremljeno in posodobljeno managersko orodje za vzdrževanje odnosov s kupci in ubirajo na stranke osredinjene pristope. Poleg tega za razvoj svojih prodajnih ekip kombinirajo dejanske treninke "v učilnicah" z možnostmi e-učenja.

• Usmerjenost na prodajne postopke

Ena glavnih skrbi najuspešnejših podjetij je skrbno pripravljen načrt za vodenje kupcev – za vsako stranko posebej. Velik poudarek polagajo v kar se da brezhibno izvajanje prodaje, zato beležijo posamezne prodajne postopke, podprte z ustreznimi treninškimi moduli, kontrolnimi seznammi in orodji.

• Razvita prodajna kultura

Raziskava kaže, da funkcija prodaje v najuspešnejših podjetjih uživa velik ugled. Impliciten občutek ponosa, ki iz tega izhaja, je lahko že sam po sebi dovolj močno gonilo uspeha za prodajno ekipo.

• 3-je objektivni: Prodajna odličnost od blizu

Poleg široke slike, ki jo ponuja pogled skozi globalni objektiv, študija uporablja še tri dodatna povečevala, skozi katera si lahko ogledamo dejavnike prodajne odličnosti, in sicer položaj anketiranca v podjetju, velikost prodajne organizacije in naravo posameznih panog.

Frank Herbertz k rezultatom raziskave dodaja: "Zelo me veseli, da se je udeležba izvršnih direktorjev v tokratni raziskavi podvojila v primerjavi z zadnjo iz leta 2012. Podobno je z udeležbo večjih podjetij, katerih prodajne ekipe štejejo več kot 100 članov. To pripomore k uravnoteženemu in poglobljenemu pogledu, ki je lahko za vodilne kadre zelo dragocen in jim lahko pomaga pri načrtovanju prodajnih strategij, postopkov in dejavnosti še leta vnaprej."

Predstavili smo res najbolj pomembne ugotovitve globalne raziskave o prodajni odličnosti. Če bi želeli dodatne informacije oziroma jo podrobneje preledati, obiščite www.mercuri-int.si.

DAVOR FABČIČ, DIREKTOR MERCURI INTERNATIONAL SLOVENIJA



mreža popustov

Spoštovani član!

Ste že vključeni v mrežo popustov jaz-TEBI?

Mreža popustov **jaz-TEBI** deluje v okviru projekta Mozaik podjetnih in že njeno ime pove, da je, s tem ko si obrtniki in podjetniki izmenjujete popuste za blago in storitve, namenjena navezovanju in utrjevanju poslovnih stikov med vami. Verjamemo, da je vključitev v to mrežo za vas dodana vrednost, saj vam poleg povezovanja omogoča tudi:

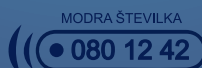
- ★ **brezplačno promocijo** vaše ponudbe na spletnem mestu Mozaik podjetnih in v okviru promocije kartice Mozaik podjetnih,
- ★ pridobitev nalepk za označevanje prodajnih mest, ki **pritegnejo pozornost kupcev in povečajo možnosti za uspešno poslovanje.**

Želimo si, da bi se v mrežo popustov jaz-TEBI vključilo čim več obrtnikov - članov OZS vseh dejavnosti, tako storitvenih kot proizvodnih.

Če bi želeli tudi vi sodelovati v mreži popustov izpolnite priloženi pristopni obrazec in ga posredujte na e-naslov: **mozaik.podjetnih@ozs.si**, sočasno pa navedite tudi število nalepk **Mozaik podjetnih/jaz-TEBI** za svoje poslovalnice. Za vse dodatne informacije se lahko obrnete na gospo Barbaro Peteros, tel. 01 5830 507 ali na brezplačno telefonsko številko 080 12 42.

Vljudno prosimo, da pristopni obrazec izpolnite tudi tisti, ki ste v preteklosti sodelovali v mreži popustov član-članu, saj želimo to mrežo ažurirati in posodobiti ter vključiti v sistem ugodnosti Mozaik podjetnih. Preko obrazca nam sporočite morebitne dopolnitve ali spremembe glede nujenja popustov.

Izkoristite priložnost ter z vključitvijo v mrežo popustov jaz-TEBI povečajte svojo prepoznavnost in pridobite nove stranke.



mozaikpodjetnih.si/jaztebi

KONGRES KOZMETIKOV



Novo znanje in veliko druženja

Predsednik OZS Branko Meh je podelil dve zbornični priznanji; dolgoletni predsednik sekcije kozmetikov Milan Pejnovič je prejel Zlati ključ OZS, Slovenka leta 2016 Andreja Sterle Podobnik pa častno priznanje OZS. Na fotografiji so se jim pridružili še direktor OZS Danijel Lamperger (levo), predsednica sekcije Petra Mrhar in sekretarka sekcije Vlasta Markoja.

Članice Sekcije kozmetikov pri OZS so se 1. in 2. aprila srečale v Portorožu. Druženje jim je tudi letos prineslo veliko novega strokovnega znanja in informacij o novostih na področju kozmetičnih izdelkov za uporabo v salonih. Udeleženke so priložnost izrabile tudi za krepitev medsebojnih znanstev in druženje z razstavljalci in pokrovitelji kongresa, ki so se predstavljali v preddverju kongresne dvorane, med njimi tudi trije generalni pokrovitelji kongresa – Kozmetika Afrodita, London lash Pro in BUKI, d. o. o.

Uvodoma sta udeleženke pozdravila Petra Mrhar, predsednica Sekcije kozmetikov pri OZS, in Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Mrharjeva je predstavila nekaj aktivnosti sekcije v zadnjem obdobju, posebej pa je opozorila na problem deregulacije dejavnosti in problem dela na črno v dejavnosti, ki predstavlja ne le ne-lojalno konkurenco kozmetičarkam, ampak tudi grožnjo za zdravje ljudi.

Predsednik Meh je kozmetičarkam opisal aktivnosti zbornice in njena stališča glede nedavno predlagane zdravstvene reforme in sprememb zakonov s področja delovne zakonodaje, ter poudaril vlogo OZS pri soustvarjanju boljšega

poslovnega okolja. »Gledati moramo naprej in državi jasno povedati, da želimo delati v spodbudnem okolju, v katerem se bomo lahko razvijali in svoje ljudi primerno plačali, da bodo imeli sredstva in kupovali domače izdelke in storitve,« je še dejal Meh.

Udeleženke je nagovorila tudi častna gostja kongresa, sicer njihova kolegica, Slovenka leta 2016 Andreja Sterle Podobnik, lanska zmagovalka šestdnevnega etapnega ultramaratonskega teka okoli Mount Everesta. »V poslu je podobno kot v športu – uspeh je rezultat vloška. Prizadevnost in vztrajnost sta tisti lastnosti, ki sta temelj uspeha in odličnosti. To našo predanost stranke opazijo in se vračajo,«

je med drugim sporočila kozmetičarkam in poudarila, da je njihova naloga ne le izvajanje in prodaja storitev in izdelkov, pač pa je njihova naloga tudi ozaveščati, svetovati, usmerjati, skratka pomagati strankam, da so zadovoljne v sebi in v tistem, kar jih obdaja.

Predsednik OZS Branko Meh je na kongresu Andreji Sterle Podobnik za njen izjemni prispevek k promociji podjetništva in kozmetične dejavnosti podelil častno plaketo OZS. Predsednik Meh je podelil tudi Zlati ključ OZS, ki ga je za dolgoletno uspešno delo na področju kozmetike in za predsedovanje sekciji med letoma 2002 in 2014 prejel Milan Pejnovič, ki se je v času dela v sekciji zavzemal za boljše pogoje poslovanja v dejavnosti, sodeloval pa je tudi pri pripravi poklicnih standardov na področju kozmetike.

V strokovnem delu kongresa so udeleženke spoznavale morske učinkovine, trende na področju podaljševanja trepal-

PRIROČNIK ZA KOZMETIKE V MAJSKI ŠTEVILKI

Ne spreglejte priročnika, ki ga v sodelovanju s Sekcijo kozmetikov pri OZS pripravljamo za kozmetičarke in tiste, ki šele razmišljajo o tej poslovni poti. Vanj bomo vključili tako informacije o osnovnih predpisih s področja kozmetike kot tudi vsebine, ki so bile predstavljene na kongresu v Portorožu.



Kozmetičarke so se dva dni družile med seboj in predstavniki ponudnikov izdelkov in opreme za kozmetične salone.

nic, posebno metodo krepitve obraznih mišic, zaščito naravnih nohtov, novosti in trende na področju permanentnega mejkapa in tetoviranja pleše, različne novosti na področju kozmetičnih izdelkov in postopkov, shiatsu kot samopomoč za nego ženske, različne tehnike piljenja nohtov in lichenje za različne priložnosti. Poleg strokovnih tem so udeleženske izvedele tudi veliko zanimivega s področja zavarovanja odgovornosti, varnosti in zdravja pri delu, razumevanja prirojenih osebnostnih lastnosti strank, pojavljanja na Facebooku, delovanja mednarodne strokovne organizacije CIDESCO ter storitvah, ukrepih in stanju brezposelnih na področju kozmetike.

EVA MIHELIČ

Sekcija grafičarjev članica mednarodnega strokovnega združenja

Pred dnevi je Sekcija grafičarjev pri OZS oddala prijavnico za članstvo v mednarodnem strokovnem združenju FESPA, ki je bilo ustanovljeno leta 1962, danes pa združuje 37 nacionalnih združenj za sitotisk, digitalni tisk in tekstilno tiskanje.

Želja po članstvu v mednarodnem strokovnem združenju je v Sekciji grafičarjev pri OZS zorela kar nekaj časa. Člani sekcije, predvsem redni obiskovalci strokovnih razstav oziroma sejmov FESPA, so v članstvu tega združenja videli precejšnjo dodano vrednost tudi za slovenske obrtnike in podjetnike.

Mednarodno strokovno združenje s sedežem v Veliki Britaniji je zveza 37 nacionalnih združenj grafičarjev in tiskarjev in kot taka skrbi za pretok informacij, znanja in izkušenj med njimi. To zagotavlja članom stalen stik z novostmi, pogledi, trendi in razvojem. Številne informacije, ki krožijo znotraj združenja, članom omogočajo hitro prepoznavanje poslovnih priložnosti, spoznavanje potencialnih dobaviteljev in poslovnih partnerjev.

Poleg naštetega združenje FESPA podpira nacionalne strokovne dogodke in izobraževanja, organizira ciljno usmerjene priložnosti za mreženje, omogoča dostop do različne literature, povezane s tiskarsko in grafično tehnologijo, okoljskimi smernicami ter raziskavami in omogoča cenejšo udeležbo na različnih dogodkih, ki jih organizira.

Sekcija grafičarjev si od članstva v združenju obeta predvsem podporo pri organizaciji izobraževanj članov, informacije o sejnih in drugih mednarodnih dogodkih s področja grafike, o tehnoloških novostih in izboljšavah, ki bi članom sekcije pomagale dvigniti raven slovenske grafične dejavnosti.

EVA MIHELIČ

VSE, KAR
POTREBUJETE
ZA SITOTISK
IN TAMPOTISK

REC
Grafično okoljski center

01 519 05 03 | info@grec.si
www.grec.si

Standardizirani popisi del so nujno potrebni

V tem so si edini predstavniki slovenskega in hrvaškega gradbeništva, ki so se konec minulega meseca srečali v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije. Ob tej priložnosti so začrtali smernice za izdelavo skupnih standardiziranih popisov del za gradbeno dejavnost. Če želimo urediti segment gradbeništva, so popisi del nujno potrebni, so menili zbrani.

V zadnjih letih je bil večkrat izražen interes za napredek na tem področju, predvsem s strani gradbenih podjetij, ki so prisotna na avstrijskem in nemškem trgu. Standardizirani popisi del, lahko pa bi jih imenovali tudi kako drugače, bi bili zelo dobrodošli tudi v primeru javnih naročil, saj bi prinesli pošteno konkurenco za vse ponudnike, a žal v preteklosti ni bilo dovolj velike želje za realizacijo.

Na tokratnem srečanju so predstavniki zbornic, fakultet in gradbenih podjetij s slovenske in hrvaške strani izrazili željo po oblikovanju standardiziranih popisov del, hkrati pa so izrazili bojazen, da bi šlo, če se v projekt ne bi aktivno vključila tudi država, veliko časa, dela in denarja v nič. Zato je se je dela treba lotiti s konsenzom vseh deležnikov, vključiti strokovnjake in dogovoriti tudi

glede načina financiranja in vzdrževanja. Predvsem pa je treba doseči, da uporabo takšnih smernic, kot strateško pomemben dokument, prepozna tudi vlada in jih kot kriterij vključi v sistem javnega naročanja.

Udeleženci srečanja so ob koncu postavili smernice za prihodnje sodelovanje in soglašali, da:

1. obstaja interes za meddržavni projekt,
2. gospodarstvo nujno potrebuje standardizirane popise del v gradbeništvu,
3. bo projekt bo zaživel v praksi, ko ga bo "posvojila" država in ga vključila v sistem javnega naročanja,
4. da so standardi nujno potrebni tudi zaradi BIM, trajnostne gradnje in uvajanja novih tehnologij v gradbeništvo,
5. je treba za realizacijo projekta opredeliti finančne vire, določite naloge, začeti pogovore z državo itd.,
6. se poišče možnosti financiranja projekta iz evropskih sredstev.

EVA MIHELIČ

ZA TRAJNOSTNO GRADBENIŠTVO

Minuli mesec so se predstavniki gospodarstva in sindikatov zbrali na strateški konferenci za trajnostno gradbeništvo. Več kot 150 udeležencev je razpravljalo o možnostih, kako gradbeništvo preoblikovati v perspektivno, mednarodno konkurenčno ter razvojno in inovacijsko usmerjeno panogo, ki bo generirala kakovostna delovna mesta. Kot je na dogodku poudaril minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek, bi morale izboljšanje pogojev v gradbeništvu postati strateška usmeritev Slovenije.

Ob koncu so udeleženci oblikovali pet zahtev za trajnostno gradbeništvo (zlatu investicijsko pravilo, ukrepi proti socialnemu dampingu, uveljavitev smernic javnega naročanja v praksi, ustanovitev paritetnega sklada ter obvezna veljavnost Kolektivne pogodbe gradbenih dejavnosti za vsa v Sloveniji delujoča gradbena podjetja) in jih naslovili na vlado.

Predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije dokumenta, zaradi nestrinjanja s peto zahtevo, niso podpisali, pozdravljajo in podpirajo pa prve štiri.

Proti višjim cestninam za drugi tir!

Stanovski organizaciji prevoznikov pri OZS in GZS ostro nasprotujeta predlogu Zakona o drugem tiru, ki ga je v državni zbor poslala vlada. Ta za sofinanciranje drugega tira predvideva uvedbo dodatka na cestnino, ki ga prevozniki ne morejo več prenesti. Kljub kratkemu, le nekajdnevnomu roku sta svoje pripombe na predlog zakona pravočasno posredovali, a odgovora s strani vlade še nista prejeli. Bodo prevozniki na nek način prisiljeni sofinancirati celo svojo prihajajočo konkurenco?

Nedavno so slovenski prevozniki združeni v OZS in GZS predstavili javnosti, kaj jih pri prihajajočem zakonu o drugem tiru najbolj moti. Opozorili so tudi na nevarnosti, ki iz zakona izhajajo in bodo vplivale na celotno narodovo gospodarstvo. Prevoznike predvsem tudi boli, da vlada in ministrstvo za infrastrukturo kot predlagatelj zakona nista izkazala interesa za pogovor z obema zbornicama, čeprav sta ti podali argumentirane pripombe na predlagane rešitve.

Med pripombami obeh zbornic je v ospredju predvsem dodatek na cestnino, ki predvideva kar do sedem odstotkov višje cestnine. Prevozniki so ob tem spomnili, da se je cestnina za težka tovorna vozila podražila že z letošnjim novim letom, Dars in infrastruktorno ministrstvo pa sta takrat napovedala, da jih dodatna podražitev čaka tudi po uvedbi elektronskega cestninjenja.

Če bo tako, bodo prevozniki v enem letu doživeli kar tri podražitve. Po izračunih in projekcijah, ki sta ju opravili zbornici, tega panoga ne more prenesti. Podražitev bodo morali prenesti na naročnike prevozov, ki že zdaj nočejo o tem nič slišati, vse skupaj pa bo na koncu vseeno močno vplivalo na celotno slovensko gospodarstvo in oslabilo njegovo konkurenčnost.

Prevozniki so izpostavili tudi svojevrsten absurd, saj jih s takim predlogom zakona postavljajo v pozicijo, da prisilno sofinancirajo v praksi njim konkurenčno branžo. Še več, nikakor ni pošteno, da denar, ki ga pobere Dars, ne gre direktno za infrastrukturo, ki bi morala z njim popraviti številne lokalne ceste. Namesto

SPORNIH SPREMEMB ZPCP NE BO!

Stanovski organizaciji prevoznikov pri OZS in GZS sta marca državnemu svetu poslali skupno pismo, v katerem sta izrazili nestrinjanje s predlaganimi spremembami Zakona o prevozih v cestnem prometu.

Kot smo pisali že marca, je šlo za nesmiselno ponovno uvajanje obvezne pogodbe o zaposlitvi ter dokazil o nakazilu plač in prispevkov v kabini vozila, s čimer bi odpadle vse druge možne kratkotrajne oblike dela za voznike, ki so nujne za urejanje začasnih in nepričakovanih nadomeščanj rednih voznikov in nesmiselno uvedbo tahografov v vozila do 3,5 tone za prevoz tovora in vozila, ki so zasnovana za prevoz več kot šest potnikov. S tem bi domače prevoznike postavili v izrazito neenakopraven položaj s tujimi prevozniki, saj področje tahografov že dobro in enotno ureja evropska zakonodaja.

Prevozniki so tudi predlagali, da naj država namesto nesmiselnih sprememb zakona raje poskrbi za stalen in učinkovit nadzor cestnega prometa. Opozorili in izpostavili so, da pri nas deluje že več kot 500 tujih prevoznških podjetij v poštinih nabiralnikih, ki so tako navidezno tu le zato, da lahko zaradi našega izrazito neurejenega in nedoslednega nadzora sistematično kršijo zakonodajo in s tem nelojalno konkurirajo na trgu. Očitno je, da nadzornim organom ni sumljivo dejstvo, da je na enem samem naslovu prijavljenih kar deset in več transportnih podjetij.

Državni svet RS je na svoji prvi aprilski seji predloge, opozorila in pripombe obeh stanovskih organizacij pravilno razumel ter sklenil, da predlagane nesmiselne spremembe ZPCP zavrne.

A.Š.

tega se predvideva, da bo denar, pobran od prevoznikov, namenjen drugemu tiru, torej infrastrukturi, ki jo država gradi izključno zaradi potreb Luke Koper, prevozniki pa na koncu od tega ne bodo imeli nič drugega, kot manj dela in zaslužka.

Zbornici predlogu zakona nasprotujeta tudi zaradi takse, ki je predvidena na pretovor v koprskem pristanišču, nanjo so opozorili tako Luka Koper kot luški špediterji. Taka dodatna taksa lahko kaj hitro preusmeri prometne tokove na sosednja pristanišča, zato zbornici opozarjata, da se bo s tem podražila celotna veriga transporta, ki prihaja iz koprške luke.

Z višjimi cestninami in luško takso za po vrhu tako še zdaleč ne more biti res, da zakon ne bo dodatno obremenil gospodarstva. Ta trditev predlagateljev se zato zdi kar malo neresna, če vemo, da je transport eden ključnih dejavnikov, ki vplivajo na stroške gospodarstva in njegovo konkurenčnost. Prevozniki in njihovi zbornici bodo zato naredili vse, da do teh podražitev ne bo prišlo.

Ukrepi prevoznikov bodo zato odvisni predvsem od njihovih sogovornikov, že sedaj pa žal izgleda, da je teren za zakon že v naprej pripravljen in da odstopanje od načrtane politične odločitve stroka ne bo več doseglja.

ANTON ŠIJANEC

GORNJA RADGONA

V ospredju izobraževanje, svetovanje in pomoč članom

Na skupščini OOO Gornja Radgona so poslanci iz vseh štirih občin, ki jih pokriva ta OOO (Apače, Gornja Radgona, Radenci in Sveti Jurij ob Ščavnici), prisluhnili poročilom o delu in finančnih zadevah v lanskem letu ter sprejeli program dela in finančni načrt za letos.

Na seji, katere se je poleg poslancev skupščine in častnega člana skupščine Slavka Lončariča, udeležil tudi župan Občine Gornja Radgona Stanislav Rojko, so člani skupščine ugotovili, da so bili lani uspešni, največjo pozornost pa so na zbornici namenjali varčevanju, izobraževanju, svetovanju, pridobivanju novih članov in pomoči članstvu nasploh.

Predsednik OOO Gornja Radgona Vlado Rojko je predstavil aktivnosti zbornice v drugem letu mandata, ki ga je ocenil za uspešnega. Zlasti je zadovoljen, da so dokončali energijsko sanacijo prostorov zbornice v Gornji Radgoni in da so uspešni tudi na področju regijskega povezovanja in sodelovanja območnih obrtno-podjetniških zbornic.

Na skupščini so omenili tudi različna izobraževanja in seminarje, ki jih zbornica nudi članom. Tako so organizirali številne strokovne seminarje, posvete, promocije, delavnice, tečaje in druge vrste usposabljanj in izobraževanj. Poleg tega pa OOO Gornja Radgona veliko pozornost namenja tudi športu, rekreaciji, zabavi, druženju ipd. Med drugim so, na pobudo številnih članov zbornice in sklepa upravnega ter nadzornega odbora OOO Gornja Radgona, organizirali prednovoletno srečanje obrtnikov, podjetnikov in upokojenih obrtnikov v obliki »dneva odprtih vrat«. Zbornico je v dveh dneh obiskala več kot polovica članov in upokojenih obrtnikov, ki so bili s tovrstnim prednovoletnim srečanjem zelo zadovoljni.

Podoben program dela, kot lani, so si zadali tudi za letos. Ključna naloga OOS in OOO bo še vedno zastopanje interesov obrtnikov in malih podjetnikov na državi in lokalni ravni, s ciljem izboljšati poslovno okolje in plačilno disciplino, odpraviti administrativne ovire, zmanjšati



Predsednik OOO Gornja Radgona Vlado Rojko je predstavil aktivnosti zbornice v lanskem letu.

obseg sive ekonomije, prispevati k bolj fleksibilni delovno-pravni zakonodaji.

Glavna področja zastopanja interesov obrtnikov in malih podjetnikov v letu 2017 bodo davčna zakonodaja, zmanjšanje obsega sive ekonomije, delovnopravna zakonodaja in gospodarsko pravo ter javna naročila.

Prisotne na skupščini je pozdravil tudi častni član Slavko Lončarič, v imenu vseh županov z območja OOO Gornja Radgona pa jih je pozdravil domači župan Stanislav Rojko, ki je pohvalil delo obrtnikov in podjetnikov, hkrati pa jim je obljubil, da jih bodo vse štiri tukajšnje občine tudi v prihodnje podpirale, kolikor je pač v njihovi moči. Zagotovil jim je pomoč pri pridobivanju ustreznih površin, subvencioniranju obresti pri najemu posojil, pri zmanjševanju birokratskih ovir in podobno.



O. B.

Prisotne na skupščini je pozdravil tudi častni član OOO Gornja Radgona Slavko Lončarič.

Pregled dela in podelitev priznanj

Tudi letos so se tako kot vsako leto zadnjo soboto v marcu člani OOO Črnomelj zbrali v Restavraciji Štajdohar v Kanižarici. Ob tej priložnosti so podelili tudi 18 jubilejnih priznanj za večletno opravljanje dejavnosti.

Po uvodnem pozdravu je predsednik OOO Črnomelj Stanislav Malerič spregovoril o delu zbornice v lanskem letu in na kratko predstavil dosežke obrtno-podjetniškega zborničnega sistema in opravljene naloge. Kljub temu, da je bilo več na novo vpisanih članov kot tistih, ki so izstopili, se je število članov rahlo zmanjšalo, kar je posledica naravnih odливov oziroma zapiranja podjetij. Malerič je poudaril, da je to zagotovo posledica tega, da kljub pozitivnim gospodarskim kazalcem razmere v obrti in podjetništvu še vedno niso dobre. Med aktivnostmi zbornice je izpostavil predvsem izobraževalne dogodke, ki so bili zelo dobro obiskani, in veliko število svetovanj.

Čedalje večji poudarek daje zbornica zadnja leta tudi promocijski dejavnosti. Tako so v preteklem letu izdali že šesti Katalog obrti in podjetništva ter že enajstič sodelovali na MOS-u v Celju, kjer so se člani s svojimi izdelki in promocijskim materialom predstavili skupaj s stano-vskimi kolegi iz metliške zbornice.



Člani OOO Črnomelj s predsednikom Stanislavom Maleričem.

Zbora članov OOO Črnomelj sta se udeležila tudi županja Občine Črnomelj Mojca Čemas Stjepanovič in podžupan

Občine Semič Bojan Jakša. Člane sta se-znanila s tekočimi aktivnostmi v gospo-darstvu obeh občin. Županja se je čla-nom še posebej zahvalila, da so tudi oni prispevali k zmanjšanju brezposelnosti v občini Črnomelj, ki se je znižala z 22 % na 16,2 %, kar je razveseljivo. Prisotne je pozdravil tudi direktor RIC Bela krajina Peter Črnič in jim predstavil novi razpis Pokolpje in delujoči inkubator.

Tako kot vsako leto sta ob koncu predsednik in sekretarka zbornice podelila jubilejna priznanja za 10, 20, 30 let in 40 let opravljanja dejavnosti. Vsem osemnajstim jubilantom sta iskreno čestitala in jim zaželela še veliko uspešnih let. Po končanem uradnem delu je sledilo družabno srečanje stano-vskih kolegov, ki se je ob sproščenem vzdušju potegnilo pozno v noč, čeprav je bila za eno uro krajša.

TATJANA AUPič



Remzi Rustemi je na srečanju članov prejel priznanje za 40 let opravljanja dejavnosti.

MARIBOR

Lepota in stil

Odbor kozmetičark pri OOO Maribor je 23. marca pripravil zanimivo izobraževalno družabno prireditev pod naslovom Lepota in stil. Dogodka, ki je bil v Hotelu Habakuk pod Pohorjem in ki je bil namenjen zlasti ženskemu občinstvu, se je udeležilo okrog 100 podjetnic in obrtnic ter vabljenih, med njimi tudi peščica predstavnikov moškega spola.

Dogodek je bil razdeljen na sklop o kozmetiki, sklop o pričeskah in stilu ter o zunanjem videzu ter sklop o bon-tonu in javnem nastopanju. V odmorih med sklopi so nastopili plesalci plesne šole Sebastijan, v predprostoru pa so se predstavili sponzorji dogodka, poskrblje-

no je bilo tudi za osvežitev ter za kulinarčno razvajanje in penino ob zaključnem druženju.

V sklopu s področja kozmetike je najprej Helena Mernik, kozmetičarka in refleksoterapevtka predstavila pomen nege kože in opozorila na napake, ki jih

počnemo z namenom negovanja kože. Kozmetičarka Nives Versa je nato predstavila permanentni mejkap, Leonida Kmetec Čeranič, kozmetična tehničnica in inštruktorica za pigmentacijo pa o tem, kako se lahko z mikropigmentacijo pomaga pri določenih kožnih spremembah. O novostih na področju podaljševanja trepalnic in morebitnih nevarnostih pri tem je v nadaljevanju spregovorila Katja Kapun, master lash trainer, prvi sklop pa je sklenila vizažistka in kozmetičarka Ksenija Pehlič Simončič na temo ličenja za vsak dan.

V drugem sklopu, posvečenem pričeskam in stilu, sta modna frizerja Smiljan Škarica in Meggy Vidovič prikazala, kako si na hiter in enostaven način spnemo lase ter kakšne pričeske so primerne glede na obliko obraza. Alenka Šurlan, direktorica blagovne znamke Luna Slovenija in Janja Krajnc, svetovalka za osebni stil, pa sta predstavili različne tipe ženske postave in kakšen slog izbrati. Sledila je modna revija v sodelovanju



Predstavitve ličenja za vsak dan.



V predprostoru dvorane v hotelu Habakuk so se predstavili sponzorji dogodka.



Modna frizerja Smiljan Škarica in Meggy Vidovič.

Rokodelske delavnice vse bolj uveljavljene

Center DUO v Veržehu, ki deluje od leta 2007 kot eden od desetih regijskih razvojno-izobraževalnih centrov v Sloveniji, se vse bolj uveljavlja, še zlasti je v ospredju delovanje rokodelskih delavnic.

Najobsežnejša in tudi najbolj privlačna je lončarska dejavnost, ki jo vodi Urška Ambrož iz Vičancev. Kot neizmerno ljubiteljico keramike in gline jo je izjemna kreativnost pripeljala v Veržej, kjer je vseskozi delovala pri projektu rokodelske akademije in zasnovala nadaljnjo pot, ki se odlično razvija. Nedavno se je pod njenim mentorstvom končal 180-urni rokodelski tečaj lončarstva, na katerem je sodelovalo deset brezposelnih oseb iz Prekmurja in Prlekije. Uspostabljanje je potekalo v sklopu programa aktivne politike zaposlovanja, udeleženci pa so pridobili osnovna znanja in spretnosti, ki jih seveda velja nadgraditi, v kolikor bo kdo izmed njih želel samostojno opravljati zasebno dejavnost s področja domače in umetnostne obrti.

Pomembno poslanstvo Urške Ambrož, kot zaposlene delavke v veržejskem zavodu, je animacija šolskih skupin pri spoznavanju rokodelskih poklicev v njihovih delavnicah. Vodi tudi delavnice za turiste, ki prihajajo na oddih v Veržej,



Rokodelski tečaj lončarstva v centru DUO Veržej.

na voljo pa je še za zainteresirane posameznike, ki se zatečejo v delavnice, da bi bolj podrobno spoznali tovrstne poklice. Številni se poskusijo v pletenju iz slame,

izdelovanju igrač, kvačkanju in šivanju, vse bolj pa postaja aktualna tudi kovaška delavnica.

N. Š.



Modna revija je bila paša za oči.

z modno stilistko Ano Žvorc, oblačili blagovne znamke Luna in pričeskami frizerstva Škarica. Modna revija je bila prava paša za oči, v vlogi manekenk pa sta bili tudi Leonida Polajnar in Manja Finžgar iz OOO Maribor.

Višek večera je pričaral Saša Županek s svojim nastopom o zunanjem videzu, bontonu in javnem nastopanju z uvodno mislijo, da človeka ocenjujemo najprej po zunanjem videzu (embalaži), za kaj več potrebujemo čas. V svojem nastopu je sicer s poučnimi in resnimi temami na svoj neposreden in zabaven način s številnimi primeri iz vsakdanjega življenja spravil v smeh prav vse in bil odlična izbira za sproščen zaključek te odlično izvedene in obiskane prireditve.

BREDA MALENŠEK

METLIKA

Na zboru članov veliko informacij, druženja in priznanj

V OOO Metlika so sredi minulega meseca svoje člane povabili na letni zbor, ki ga pripravijo vsako leto ob tem času. Ob tej priložnosti so podelili tudi priznanja za jubileje opravljanja dejavnosti.

Predsednik Stane Križ je povzel delo zbornice v minulem letu, v katerem so obeležili tudi 40. obletnico delovanja. Statistični podatki kažejo na optimizem za naprej, vendar z zmerno mero previdnosti zaradi dogodkov iz bližnje preteklosti, ki še niso pozabljeni. Opozoril je še na nujno večjo agresivnost odgovornih za izboljšanje prometne povezave Bele krajine z osrednjim delom države.

Prisotni so dobili vrsto koristnih informacij tudi od vabljenih gostov. Metliški župan Darko Zevnik je zagotovil, da bo občina v tem letu za gospodarstvo namenila največ sredstev do sedaj. Janez Povh iz Razvojnega centra Novo mesto je predstavil novo odprti »robotски center«, Vesna Fabina iz RIC Bela krajina je povzela izkušnje iz dosedanjih razpisov za Pokolpje, sekretarka zbornice Jožica



Prejemnika priznanj OOO Metlika za 40 let dejavnosti: Marjan Guštin (levo) in Janez Ambrožič.

RAVNE NA KOROŠKEM

Podelili jubilejna priznanja



Prejemniki jubilejnih priznanj OOO Ravne na Koroškem.

Sredi februarja je bilo v Gostilni Marin v Šentanelu tradicionalno srečanje upokojenih obrtnikov OOO Ravne na Koroškem. Dogodek so izrabili še za podelitev jubilejnih priznanj za dolgoletno delo v obrti in podjetništvu.

Priznanja sta obrtnikom in podjetnikom podelila predsednik OOO Ravne na Koroškem Roman Krivograd in sekretarka zbornice Judita Škoflek, z jubilanti in upokojenci pa so se družili tudi člani upravnega odbora.

Bajuk pa je člane opozorila na posodobljen portal Moj obrtnik in jih povabila, da si uredijo svoje podatke in se tako še bolj približajo potencialnim kupcem.

Kot vsako leto, je zbornica podelila še priznanja za dopolnjenih 10, 20, 30 in 40 let opravljanja dejavnosti. Zaradi podaljšanja pokojninske dobe za upokojitev so priznanja za 35 let opustili. Jubilejna priznanja so letos prejeli:

– za 10 let dejavnosti: Tomislav Borrojevič, s. p., Boris Križan, s. p., Smithers-Oasis Adria, d. o. o., Silvo Šavorn, s. p. in Peter Žugelj, s. p.,

– za 20 let dejavnosti: Evrostroj, d. o. o., Andreja Gerbec, s. p., Nada Kambič, s. p., Stanko Kramarič, s. p., Marjan Mikešič, s. p. in Mirko Rudman, s. p.,

– za 30 let dejavnosti: Željko Budački, s. p., Damir Car, s. p., Martin Janžekovič, s. p., Joe & Luca, d. o. o. in Franci Vukšinič, s. p.,

– za 40 let dejavnosti: Avtoprevoznništvo in pridobivanje peska in gramoz Janez Ambrožič, s. p. in Guštin slikopleskarstvo, d. o. o.

Po uradnem delu so zbrani izrabili priložnost še za druženje in nove poslovne dogovore.

J. Š. BAJUK

Za 10 let opravljanja obrtne dejavnosti so bronasta priznanja prejeli Andrej Zagernik, Herman Tominc, Slavko Pipuš, Filip Kert in podjetje Čepelnik.

Srebrna priznanja za 20 let so prejeli Marjan Oprešnik, Goran Rapuc, Avgust Tomaš ter Ana in Franc Pšeničnik, za 25 let dela v obrti pa Danica in Stanko Doler, Lucija Arnold, podjetje Delalut, Marija Gradišnik, Karmen Kogal, Walter Kolar, Cvetka Komar, podjetje Optika Paradiz očesna optika in ordinacija, Matjaž Logar, Zinka Polanšek, Jurij Voler. Zlato priznanje za 30 let dela v obrti sta predsednik Krivograd in sekretarka Škoflek podelila podjetju prejela družba ELEKTRO TOPLER, d. o. o.

Srečanje je potekalo v prijetnem vzdušju, v krajšem kulturnem programu se je predstavila mlada pevka glasbene šole.

J. Š.

MARIBOR

Delegacija podjetnikov iz BiH obiskala OOO Maribor

Delegacija podjetnikov in obrtnikov iz Bosne in Hercegovine je v sklopu tridnevnega obiska Slovenije obiskala tudi OOO Maribor.

Delegacijo 10 podjetnikov in obrtnikov pod vodstvom Ismarja Alagića iz Agencije za razvoj občine Tešanj so 16. marca na sedežu OOO Maribor sprejeli podpredsednik OOO Maribor Dušan Fidler, direktorica OOO Maribor Leonida Polajnar ter obrtniki in podjetniki te zbornice.

V imenu zbornice je goste najprej pozdravil podpredsednik OOO Maribor Dušan Fidler in poudaril, da je to prva takšna delegacija iz te države na obisku pri mariborskih obrtnikih ter da so veseli stikov in povezovanja z obrtniki in podjetniki iz te nekdanje jugoslovanske republike, saj je internacionalizacija na OOO Maribor ena od prioritetenih nalog zbornice.

V nadaljevanju je direktorica OOO Maribor Leonida Polajnar predstavila mariborsko zbornico s poudarkom na projektu pomoči obrtnikom pri prenosu lastništva podjetij. Direktor Agencije za razvoj občine Tešanj in vodja delegacije je nato predstavil njihovo agencijo in specifičnosti območja, ki ga pokrivajo. Med razlogi za obisk Maribora je navedel, da tudi dejstvo, da je Maribor nekoč slovel po težki industriji, ki je ni več, ostalo pa je znanje. Podobna, sicer manjša podje-

tja dejavnosti težke industrije so pri njih preživela in se danes hitro razvijajo, tri firme, ki izdelujejo dele za avtomobilsko industrijo so največji zaposlovalci na njihovem območju. Znani pa so tudi po predelavi mesa, predvsem teletine, tekstilni in obutveni industriji, opremljeni za vojsko. V nadaljevanju so svoja podjetja predstavili lastniki in predstavniki podjetij s področja pekarstva, kovinske predelave, vzreje perutninskega mesa in izdelave orodij. S svojimi izdelki bi želeli prodreti tudi v Slovenijo, nekateri med njimi že izvažajo svoje produkte v Evropsko unijo. In ker se želijo učiti od najboljših, so malce polaskali gostiteljem. Dogovorili so se še za nadaljevanje stikov in obisk mariborskih podjetnikov in obrtnikov v BiH. V sklopu svojega obiska v Sloveniji so sicer obiskali še OOO Ptuj in OOO Lenart.

BREDA MALENŠEK



Obrtniki in podjetniki iz Bosne in Hercegovine so med drugim obiskali tudi OOO Maribor.

LOGATEC

Čez mejo po nove poslovne priložnosti

OOZ Logatec v sodelovanju z občinskim gospodarskim strateškim svetom vabi obrtnike in podjetnike 20. aprila na enodnevno podjetniško ekskurzijo v Avstrijo.

Za slovenska podjetja je internacionalizacija skoraj neizogibna, ker je za večino podjetij naš trg premajhen, da bi bilo delovanje in poslovanje lahko optimalno. Zato OOZ Logatec v sodelovanju z občinskim gospodarskim strateškim

svetom vabi obrtnike in podjetnike in drugo zainteresirano javnost na enodnevno podjetniško ekskurzijo v Avstrijo.

Slovenske podjetnike bodo sprejeli predstavniki Slovenske gospodarske zveze iz Celovca in predstavili aktualne razmere ter priložnosti na avstrijskem trgu ter svetovali o strateškem pristopu na trg naše severne sosedice. Srečanje bo na Občini Železna Kapla-Bela, ki jo vodi edini slovenski župan na avstrijskem Koroškem Franc Josef Smrtnik. Gostitelji bodo izpostavili primere dobrih praks na področju razvoja turizma in spodbujanja razvoja podjetništva v obrtnih conah. Uspešne modele bodo logaški obrtniki in podjetniki, ki jih bo spremljal tudi logaški župan Berto Menard, lahko prenesli v domače okolje.

Podjetniška ekskurzija bo **20. aprila 2017**. Več informacij o njej je objavljenih na www.ooz-logatec.si, prijave pa sprejemajo na info@ooz-logatec.si ali 051 651 538.

D. Š.

FINANCE IN INFORMATIZACIJA V PODJETNIŠTVU

OOZ Logatec vabi podjetnike in druge, ki jih tema zanima, na seminar z naslovom **Financiranje investicij in premoženje (sredstva) podjetja**, ki bo **12. aprila 2017 ob 16.00 na OOZ Logatec**. Spoznali boste načine financiranja podjetja ter njihove prednosti in slabosti, dobili informacije o optimalni dolgoročni zadolženosti podjetja ter kapitalski ustreznosti in investicijski sposobnosti. Seminar bo vodil doc. dr. Boštjan Aver, direktor Komunalnega podjetja Logatec, z dolgoletnimi izkušnjami na področju bančništva, zavarovalništva, podjetništva, obvladovanja finančnih tveganj, vrednotenja podjetij in ocenjevanja investicij, finančnega nadzora izvajanja projektov. Prijave in dodatne informacije: info@ooz-logatec.si, www.ooz-logatec.si; 051 651 538.

NOV PRIPOČNIK:

AVTORSKO IN OSEBNOSTNO PRAVO V FOTOGRAFIJI

Sekcija fotografov pri OZS je izdala pravi priročnik za fotografe. V njem bodo poklicni ali ljubiteljski fotografi našli odgovore na pravna vprašanja, s katerimi se srečujejo pri svojem delu, na primer:

- Ali s fotografiranjem pridobim avtorske pravice in kaj to pomeni?
- Turistična agencija je brez dovoljenja objavila mojo fotografijo Bleda na svoji spletni strani, kjer oglašuje storitve v angleškem jeziku. Kaj lahko storim in kako?
- Ali lahko kot referenco objavim fotografije s poroke na svoji spletni strani? Koga moram prositi za soglasje?
- Ali lahko snemam poroko z dronom? Kaj moram upoštevati?

Avtorici priročnika sta **doc. dr. Špelca Mežnar**, ustavna sodnica in strokovnjakinja za avtorsko in civilno pravo, ter **Hana Hvala**, pripravnica v Odvetniški pisarni Vrtačnik, d.o.o., kjer se ukvarja tudi z avtorskim pravom.

Izpolnjeno naročilnico skupaj s potrdilom o plačilu pošljite na e-naslov: adrijana.poljansek@ozs.si.

Cena priročnika za člane OZS

39,00 €

(DDV je vključen)

NAROČILNICA:

Nepreklicno naročamo: _____ izvod-ov priročnika

Avtorsko in osebnostno pravo v fotografiji

Naziv in polni naslov naročnika:

Telefon: _____, E-naslov: _____

Zavezanec za DDV (obvezno obkrožite): DA NE

Dav. številka (obvezno): SI _____

št. kartice Mozaik podjetnih (obvezno): _____

Izjavljamo, da smo skupni znesek **ob naročilu plačali** na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (za fotografski priročnik), **št. tr. r. 02013-0253606416**, NLB d.d., Ljubljana, **sklic: 00 200004**.

Kraj in datum: _____

Žig in podpis: _____



E-mobilnost – priložnost za mala in srednja podjetja

Med naloge zbornice sodi tudi ustvarjanje ugodnih pogojev za razvoj podjetništva in v okviru tega tudi predstavljanje podjetniških idej, ki temeljijo na razvoju, inovativnosti in konkurenčnosti. Zato se je Območna obrtno-podjetniška zbornica Murska Sobota odločila, da sodeluje v projektu E-SME, e-mobilnost sreča za mala in srednje velika podjetja.

Projekt išče priložnosti in pogoje sodelovanja malih podjetij v e-mobilnosti, kot trajnostno in okoljsko sprejemljivejši obliki mobilnosti. Projekt je priložnost, da se spoznajo možnosti in najdejo rešitve uvedbe primerne infrastrukture za spodbujanje mobilnosti na električni pogon v manjših mestih in krajih ter priložnost za razmislek o storitvah, ki spremljajo uvajanje e-mobilnosti in lahko predstavljajo podjetniško priložnost.

Kakšne priložnosti zaznavajo oziroma prepoznavajo, bodo podjetja, ki so že aktivna v tej panogi, predstavila na strokovni konferenci, ki jo bodo pripravili 21. aprila 2017 v prostorih Tehnične univerze v Gradcu – Inštitut za tehnologijo vozil.

Omenjena strokovna konferenca označuje naslednji mejnik projekta E-SME, saj se bodo na njej srečali strokovni referenti, mala in srednje velika in velika podjetja, občine in drugi zainteresirani, ter si izmenjali mnenja o infrastrukturi, financiranju, start-up priložnostih, e-mobilnosti v majhnih mestih, možni vlogi malih in srednje velikih podjetij ter možnosti finančnih spodbud v Avstriji in Sloveniji.

Namen konference je odkrivanje in razvoj poslovnih modelov in poslovnih področij, da bi povečali konkurenčnost in inovativnost malih in srednje velikih podjetij na področju e-mobilnosti, kar

pa se lahko doseže z razvojem znanja in omrežja na tem področju. Na konferenco so vabljeni vsi, ki jih to področje zanima, podroben program konference pa je objavljen tudi na strani www.ooz-ms.si.

Projekt je sofinanciran s strani Evropske unije, Evropskega sklada za regionalni razvoj v okviru Programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija – Avstrija 2014 – 2020.

RENATA STANKO

Taking Sales to a Higher Level



Čas je, da postanete prodajni profesionalci 3. tisočletja

Prodaja se je tekom časa nenehno razvijala in prilagajala, da bi zadovoljila spreminjajoče se potrebe posameznih generacij. Zdaj je prišel čas za nov val sprememb. Vendar za razliko od prej to ni več postopni razvoj, temveč nenadna preobrazba. Ko je sodobna tehnologija transformirala načine nakupovanja, je hkrati pozvala prodajnike k transformiranju svojih načinov prodaje. Tisti, ki bodo poziv upoštevali in bodo na preobrazbo pripravljeni, bodo ujeli ugoden veter ter z njim ponesli svoje kariere in podjetja v neslutene višave.

Mercurijev koncept 3rd Millennium Sales - Prodaja v 3. tisočletju vam bo pomagal izbrati in uriti veščine, ki jih potrebujete za transformacijo v profesionalnega prodajalca »odpornega na prihodnost«.

Več informacij na www.3rdmillenniumsalses.si

Mercuri International d.o.o.
01/520 80 30 • info@mercuri-int.si • www.mercuri-int.si

KRANJ

Učenje za življenje

Zakaj ne bi bili podjetni že v mladih letih so se vprašali sodelujoči v projektu Območne obrtno-podjetniške zbornice Kranj in Gimnazije Franceta Prešerna Kranj, ki sta v tem šolskem letu pripravljali podjetniška srečanja na kranjskih osnovnih šolah. Na zaključni prireditvi so organizatorji s kranjskim županom Boštjanom Trilarjem in sponzorji podelili nagrade učencem, ki so bili »podjetniki« z najboljšimi idejami.



Prejemniki priznanj za najboljše projekte, predstavitve in spise na OŠ Orehek v družbi mentoric, predsednika OOZ Kranj Ludvika Kavčiča in kranjskega župana Boštjana Trilarja, ki je mladim položil na srce, naj izkoristijo znanje, ki so ga dobili na podjetniških srečanjih ter množico informacij, ki so jim na voljo, predvsem pa naj bodo na svoji življenjski poti pogumni.



Obisk podjetnika Marka Oblaka, Pletenine Oblak s.p.



Učenci so sošolcem predstavljali svoje sanjsko podjetje in tako vadili tudi javno nastopanje.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Kranj in Gimnazija Franceta Prešerna Kranj pri uvajanju podjetniških vsebin med osnovnošolce sodelujeta že tri leta. Mladim skušata predstaviti pomen znanj in spretnosti, ki niso del šolskega izobraževanja in so za uspeh v življenju prav tako pomembne kot šolsko spričevalo, včasih pa še bolj.

V prejšnjih letih sta v projektu, skozi katerega spodbujata in razvijata podjetnost mladih, samoiniciativnost, kreativnost, inovativnost, etičnost, delavnost in zadovoljstvo po dobro opravljenem delu, pripravili krajše ali daljše krožke ter eno

SLOVENSKA BISTRICA

Slovesno ob materinskem prazniku

V Osnovni šoli Antona Ingoliča na Spodnji Polskavi so v petek, 24. marca, zvečer številni obiskovalci z zanimanjem čakali na začetek koncerta z naslovom Hvala materinstvu. Dogodek je bil lepa priložnost tudi za čestitke in zahvale.

Čakanje ni bilo zaman, kajti Območna obrtno-podjetniška zbornica Slovenska Bistrica in Moški obrtniški pevski zbor Obrtnik Slovenska Bistrica – Polskava sta v počastitev praznika materinstva vsem prisotnim, še posebej mamam, pripravila čudovit koncert. Poleg obrtniškega pevskega zbora so z nekaj verzi, posvečenim mamam, srca ogreli Mali Matički, nastopil je tudi Mladinski pevski zbor OŠ Antona Ingoliča Spodnja Polskava, Tjaša (hči zborovodkinje Nevenke Gril Hameršak) in Jan sta se



predstavila s plesno točko, glasbena poslastica večera pa sta bila sopranistka Selma Franov in baritonist Daniel Gajšt.

Dogodka se je udeležil tudi predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije Branko Meh, ki je ob tej priložnosti podelil častno plaketo OZS zborovodkinji Moškega obrtniškega pevskega zbora Obrtnik Slovenska Bistrica – Polskava

Predsednik OZS Branko Meh je zborovodkinji Nevenki Gril Hameršak podelil častno plaketo OZS.

ali dvodnevna srečanja. Letos sta projekt zastavili bolj široko in ob podpori Mestne občine Kranj sodelovanje v projektu omogočili vsem učencem 7. in 8. razredov kranjskih osnovnih šol.

Prva šola, ki je v podjetniška usposabljanja vključila vse učence 7. in 8. razredov je bila OŠ Orehek, kjer je bilo vključenih 124 učencev in 16 učiteljev. Srečanja je vodilo osem mentoric, in sicer Daniela Žagar, Erika Kobal, Martina Jenko in Nataša Dolenc iz OOO Kranj ter Mirjam Bizjak, Natalija Majes in Polona Maček z Gimnazije Franceta Prešerna.

Projekt je potekal tako, da so učenci naprej obiskali pet lokalnih obrtnikov in podjetnikov (Kmetijo Zlate, Pletenine Oblak, Dedra sport, Avtoličarstvo Izidor Draksler in podjetje Pravljicne pite), v drugem delu pa so razvijali idejo o svojem podjetju s poudarkom na tem, kako svoj izdelek oziroma storitev prodati na trgu. Na podoben način so se s podjetništvom srečevali tudi učenci OŠ Franceta Prešerna, v prihodnje pa bodo »podjetniki« postali tudi učenci OŠ Matije Čopa.

Poleg kranjske občine so projekt podprli tudi sponzorji Delavska hranilnica, Dedra sport in Iconomi.

EVA MIHELIČ



Moški obrtniški pevski zbor Obrtnik Slovenska Bistrica – Polskava in Mali Matički.

Nevenki Gril Hameršak, ki zbor vodi že 30 let, za izjemen prispevek k razvoju in kakovosti obrtniškega petja ter s tem povezovanju članov zbornice.

OLGA KAMPUŠ

15. MEDNARODNO DRŽAVNO PRVENSTVO OBRJNIKOV IN PODJETNIKOV V GOLFU – SAMSUNG OPEN

Pomerite se s kolegi v golfu!

Območna obrtno-podjetniška zbornica Murska Sobota pripravlja v sodelovanju s Pomursko gospodarsko zbornico in Golf klubom Moravske Toplice 15. Mednarodno državno prvenstvo obrtnikov in podjetnikov v golfu – SAMSUNG OPEN. Prvenstvo bo v soboto, 27. maja 2017, ob 10. uri na igrišču za golf Livada Moravske Toplice.



Foto: www.komsi

Tekmovali bodo lahko člani in članice priznanega kluba z veljavnim članstvom 2017 s HCP do 54, člani območnih obrtno-podjetniških zbornic ter njihovi zaposleni, člani obrtnih in podjetniških zbornic iz tujine, člani Gospodarske zbornice Slovenije ter njihovi zaposleni – ekipe in posamezniki.

Vsako ekipo območne zbornice – moško, žensko ali mešano – posameznega podjetja ali samostojnega podjetnika bodo sestavljali največ trije igralci, štel pa bo bruto rezultat dveh boljših posameznikov. Nagrajeni bodo tudi posamezniki.

Prijave zbirajo na igrišču za golf Livada Terme 3000 Moravske Toplice (telefon: 02 512 5066, faks: 02 512 50 85 ali e-pošta: golfshop@terme3000.si) najpozneje do 26. maja 2017.

Posamezne območne obrtno-podjetniške zbornice lahko prijavijo več ekip ali posameznikov. Dodatne informacije v zvezi s tekmovanjem: Ernest Bransberger (041 617 641) ali igrišče Golf Livada Moravske Toplice (telefon: 02 512 5066, 041 717 103 (Jože Pucko)).

S. E.

CVETLIČARJI IN VRTNARJI OZS NA SEJMU FLORA IN POROKA

Cvetje dokončno pregnalo zimo

Spomladansko sejmsko dogajanje v Celju so že dvaindvajsetič sooblikovali tudi člani Sekcije cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS. Na 440 m² so predstavili domačo vrtnarsko proizvodnjo, parkovne zasaditve, ponudbo cvetja in šopkov ter različnih dodatkov za vzgojo in nego rastlin.

Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS, ki je že dolga leta pomemben sooblikovalec sejma Flora, je znova pripravila zanimivo skupinsko predstavitev. Ob bogati ponudbi različnih rož, sadik, semen, drevja in drugih rastlin so se lahko obiskovalci na delavnicah in predavanjih med drugim poučili o skrbi za različne rastline in o kompostiranju ter spoznavali letošnje cvetličarske trende.

Poleg tega je sekcija cvetličarjev in vrtnarjev v sodelovanju s Celjskim sejmom, Centrom RS za poklicno izobraževanje in cvetličarskimi šolami pripravila tekmovanje mladih cvetličarjev, v sodelovanju s Celjskim sejmom in vrtnarskimi šolami pa še

tekmovanje mladih vrtnarjev. V tekmovanju mladih cvetličarjev se je letos pomerilo 14 tekmovalk, starih od 17 do 25 let. Njihova naloga je bila izdelati fantazijsko cvetlično kreacijo na temo Visoko, višje, najvišje, v roki vezan šopek, v kategoriji presenečenje pa so morale pripraviti aranžma v obliki črke oziroma številke. V skupnem seštevku se je najbolje odrezala Brigita Klinar iz Šole za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje, druga je bila Petra Knez iz Šole Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija, tretja pa Tina Štrumbelj, prav tako iz omenjene novomeške šole.

Med mladimi vrtnarji, ki so ustvarjali



Del letošnje zanimive predstavitve Sekcije cvetličarjev in vrtnarjev na Flori.

na temo Kreativnost brez meja – moj sanjski vrt oziroma so na prostorih 2 x 3 metre predstavili urejen zunanji bivalni prostor z grajenimi prvinami, rastlinami in dodatki. Med osmimi tekmovalnimi ekipami si je po mnenju strokovne komisije prvo mesto zaslužila ekipa Biotehniške šole Šempeter, Šolski center Nova Gorica, ki sta jo sestavljala Marko Jazbec in Luka Mavrič, druga sta bila Anže Kastelic in Matic Strgar, tretja pa Maj Hočevnar in Sara Šega, obe ekipi sta zastopali Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija.

Tekmovali so tudi bolj izkušeni cvetličarji. Kot že nekaj let doslej so namreč za razstavo na sejmu Poroka izdelali poročne šopke različnih velikosti, oblik in barv ter tako izrabili priložnost za promocijo in predstavitev predvsem bodočim mlado-poročencem in vsem parom, ki iščejo informacije in ideje, povezane s poroko, ter se hkrati potegovali za nagrade podjetja Smithers-Oasis Adria, ki je bil pokrovitelj razstave.

Strokovna komisija, ki je ocenjevala idejo, barvo, kompozicijo in tehniko izdelave, je imela težko nalogo, a na koncu izbrala tri zmagovalce. Prvo mesto je osvojila Katarina Zupančič Dežman iz Arboretuma Volčji Potok, drugo mesto je pripadlo Mateji Iršič iz PUP, d. d. PE Vrtnarstvo, tretje pa Simonu Ogrizku, prav tako iz PUP, d. d. PE Vrtnarstvo.

EVA MIHELIČ

REZULTATI TEKMOVANJ

Mladi cvetličarji:

- **cvetlična kreacija – fantazija Visoko, višje, najvišje:** 1. Brigita Klinar (Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje), 2. Tina Štrumbelj, 3. Petra Knez (obe Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija)
- **cvetlična kreacija – presenečanje:** 1. Petra Knez, 2. Brigita Klinar, 3. Tjaša Ploj (Biotehniška šola Maribor)
- **vezan šopek Najlepši šopek:** 1. Brigita Klinar, 2. Petra Knez, 3. Tina Štrumbelj
- **skupni seštevke:** 1. Brigita Klinar, 2. Petra Knez, 3. Tina Štrumbelj

Mladi vrtnarji: 1. Marko Jazbec in Luka Mavrič, mentorica Irena Bizjak (Biotehniška šola Šempeter, Šolski center Nova Gorica), 2. Anže Kastelic in Matic Strgar, mentorica Damjana Hosta, 3. Maj Hočevnar in Sara Šega, mentorica Andreja Bartolj (obe ekipi Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija)

Cvetličarji – poročni šopki: 1. Katarina Zupančič Dežman (Arboretum Volčji Potok), 2. Mateja Iršič (PUP, d. d. PE Vrtnarstvo), 3. Simon Ogrizek (PUP, d. d. PE Vrtnarstvo), 4. Anica Tržan (Gardenia ars florae, d. d.), 5. Janez Uršič (Floristika IVO Janez Uršič, s. p.), 6. Anita Pozvek (IKSIJA cvetje in darila Anita Pozvek, s. p.), 7. Jana Jagodič (Cvetlično darilni butik Jana, Jana Jagodič, s. p.), 8. Polona Avguštin (Vrtni center Gašperlin, Kmetija – AG, d. o. o.), 9. Tatjana Kavčič (Vrtni center Gašperlin, Kmetija – AG, d. o. o.), 10. Mari Narad (Cvetličarne Rožcar)



Tekmovalke za najboljšo mlado cvetličarko so se morale preizkusiti v treh kategorijah. Na fotografiji so se ukvarjale s fantazijsko kreacijo Visoko, višje, najvišje.



Člani sekcije cvetličarjev in vrtnarjev so v času sejma obiskovalcem prikazali izdelavo šopkov, predstavili so tende in jih poučili o skrbi za različne rastline.



V skupni razvrstitvi je prvo mesto med cvetličarkami zasedla Brigita Klinar iz Šole za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje, druga je bila Petra Knez iz šole Grm Novo mesto – center biotehnike in turizma, Kmetijska šola Grm in biotehniška gimnazija, tretja pa Tina Štrumbelj, prav tako iz omenjene novomeške šole.



Predstavitve članov sekcije cvetličarjev in vrtnarjev ter tekmovanja njihovih mladih kolegov sta si ogledala tudi predsednik OZS Branko Meh in direktor OZS Danijel Lamperger.



Zmagovalna ekipa v kategoriji mladih vrtnarjev med delom.



Po mnenju strokovne komisije so najlepše tri poročne šopke izdelali Katarina Zupančič Dežman (na desni), Mateja Iršič in Simon Ogrizek.

POSTANITE ČLAN OZS

NAJBOLJŠEGA SERVISA ZA MALO GOSPODARSTVO!

Naši člani so deležni več ugodnosti kot znaša letna članarina.

Brezplačno svetovanje z vrhunskimi strokovnjaki

S članstvom prejmete najmanj 30 brezplačnih strokovnih svetovanj na letni ravni. Informacije, ki jih prejmete na OZS so večkrat preverjene in podane s strani dolgoletnih vrhunskih strokovnjakov.



Moj obrtnik

za člane OZS brezplačna celovita predstavitev na spletnem portalu, kjer potrošnik lahko najde ponudbo izdelkov in storitev vseh ponudnikov na enem samem mestu.

Specializirana izobraževanja

Ki jih za člane OZS zagotavljamo brezplačno ali z vidnim popustom od 10 – 90%.

Seminarji in delavnice s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje, marketinga in tujih jezikov,...

Vse informacije na enem mestu

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnom poslovanju, so vam na voljo v: reviji Obrtnik Podjetnik, Obrtnikovem svetovalcu, e-novicah OZS, obvestilih sekcij in na spletnih straneh OZS.



Pridobivanje poslovnih priložnosti na tujih trgih

Za naše člane organiziramo brezplačna B2B srečanja in jim omogočamo, da z našo pomočjo pridobijo prave nasvete in kontakte za državo, v kateri si želijo razširiti svoje poslovanje.



Zastopanje, povezovanje in mreženje

- zastopanje interesov malega gospodarstva
- povezovanje po sekcijah, izmenjava izkušenj, uresničevanje skupnih interesov ter reševanje problemov
- mreženje z ostalimi člani na dogodkih, ki jih brezplačno organiziramo na OZS in v vašem kraju na območni zbornici.

Brezplačna kartica Mozaik podjetnih za super popuste in izjemne prihranke

Kot član OZS brezplačno prejmete kartico Mozaik podjetnih, s katero vam nudimo izjemne popuste na izbrane izdelke in storitve. Več na: www.mozaikpodjetnih.si



Odlično svetovanje na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji

Osebno svetovanje in pomoč, ki jo potrebujete pri svojem poslovanju, vam nudimo praktično na vašem pragu, na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji.



VESELIMO SE VAŠEGA KLICA IN OBISKA!



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Celovška 71, 1000 Ljubljana
01 58 30 500, info@ozs.si
www.ozs.si

Z vami in za vas - vaša Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.

Šesti hišni sejem pomurskih podjetij in mojstrov na Cankovi

Podjetje Niros kovinarstvo, Janez Tišler, s. p. iz Cankove organizira letos že 6. hišni sejem pomurskih podjetij in mojstrov, ki bo potekal od petka do nedelje (od 21. do 23. aprila) na sedežu njihovega podjetja na Cankovi.

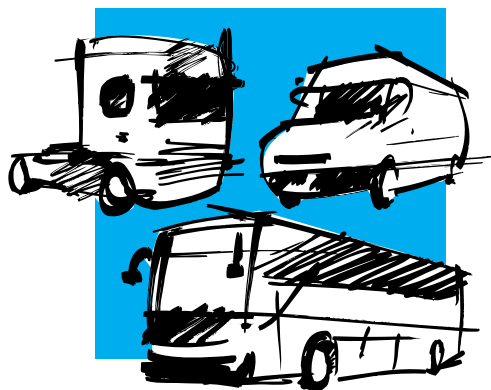
Gre za edini tovrstni hišni sejem v Sloveniji, na katerem se bo v treh dneh s svojimi izdelki in storitvami predstavilo več kot 80 pomurskih obrtnikov in podjetnikov s področja gradbeništva, zaključnih del v gradbeništvu in ostalih sorodnih dejavnosti. Kot vsako leto bo sejem popestrila ulica domače obrti in bogata kulinarčna ponudba, potekal pa bo tudi bogat obsejmski program.

Hišni sejem je povsem neprofitne narave, z zbranimi sredstvi se zagotavlja le oglaševanje sejma, kar je ključ za uspešnost in dobro obiskanost sejma. Sodelujoči na sejmu, ki jih je vsako leto več in so s sejmom zadovoljni, so dokaz, da samo s skupnim sodelovanjem, so lahko boljši in uspešni na trgu. Obiščite hišni sejem, saj so razstavljalci pripravili tudi sejmske popuste.



Utrinek z lanskega hišnega sejma na Cankovi.

J. G.



GOSPODARSKO VOZILO LETA 2017

Revija
Transport & LOGISTIKA

www.eTransport.si

www.gvl.si



Glasuj za
svojega favorita

v kategorijah: dostavnik leta, avtobus
leta, pick-up leta in tovornjak leta

Organizator

Transport & LOGISTIKA

MEHANKA
VOZNIK
Reševalci v avtomobilski industriji in prometu

Medijski partner

zurnal24.si

Prometno-varnostni
vestnik

obrtnik podjetnik

Pokrovitelj

Š LEASING

FAMMICO
www.fammico.si

PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKI SEMINARJI

Uspešno nadaljevanje brezplačnih seminarjev tudi letos

Po treh uspešno izvedenih brezplačnih pedagoško-andragoških seminarjih za mentorje dijakom in študentom višjih strokovnih šol jeseni 2016 (na OZS, OOO Kranj in OOO Sežana) se seminarji nadaljujejo tudi v tem letu.

Seminarji se bodo, kot je že znano, izvajali v skladu z Javnim razpisom pristojnega ministrstva za izobraževanje. Usposabljanje mentorjev za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe v okviru dveh konzorcijev različnih partnerjev v prihodnjih letih po

vseh slovenskih regijah. Namen omenjenega javnega razpisa je krepitev usposobljenosti mentorjev v podjetjih oziroma v obratovalnicah za kakovostno izvajanje mentorstva dijakom srednjih poklicnih in srednjih strokovnih šol, ki se praktično usposabljujejo z delom, in študentom višjih strokovnih šol, ki se praktično iz-

obražujejo pri delodajalcih, ter drugim udeležencem drugih oblik praktičnega usposabljanja oziroma izobraževanja (vajenci).

Seminarji v obsegu 24 ur, razporejenih v tri dni in s samostojno pripravo projektne naloge ob svetovanju predavatelja, prinašajo potrebne informacije, znanja in napotke za uspešen prenos znanj in veščin na mlade. Vsebine seminarja, poleg ključnega dela o načrtovanju in izvajanju praktičnega usposabljanja z delom, prinašajo še poznavanje psiholoških osnov učenja in poučevanja, razvojnih značilnosti mladostnikov, učinkovite komunikacije ter zakonodaje in posebnosti slovenskega izobraževalnega sistema. Ob tem uveljavljeni in izkušeni predavatelji, ki sodelujejo tudi pri pripravah kandidatov za četrti del mojstrskih izpitov, predstavijo tudi vse pomembne dodatne ukrepe, ki vlogo delodajalcev v izobraževanju podpirajo z različnimi sistemskimi (finančnimi) stimulacijami ali drugimi ukrepi, ki mlade spodbujajo za vključitev v poklicno izobraževanje in za katere si je OZS uspešno prizadevala.

POUDARILI POMEN MENTORSTVA



Februarja je bila v Ljubljani prva slovenska mentorska konferenca s predstavitvijo mentorskih programov, ki jih izvajajo različne institucije, združenja in organizacije, ki jo je pripravila Life learning academia. Namen konference je bil predstaviti obstoječe mentorske programe, povezati izvajalce in prispevati k razvoju mentorskih programov v prihodnje.

Na konferenci je sodelovala predstavnica OZS, ki je predstavila pomen mojstrskih izpitov in vlogo zbornice pri spodbujanju članov za prevzem mentorstva kot ključnega elementa za kakovosten prenos znanj, veščin in spretnosti na mlade. Prizadevanja OZS je s primerom dobre prakse dopolnil Franc Jezeršek s svojimi dolgoletnimi izkušnjami in pestrimi dejavnostmi v Hiši kulinarike ter na Dvoru Jezeršek, v katere vedno vključujejo tudi mlade.

J. M.



Udeleženci brezplačnega pedagoško-andragoškega seminarja v Črnomlju.



Marca je bila seminar tudi na OOO Zagorje ob Savi.

V javnem razpisu sta predvidena dva seminarja, in sicer za mentorje dijakom in mentorje študentom višjih strokovnih šol, ki se v manjšem delu zaradi razlik v zakonski ureditvi in zahtevnosti razlikujeta, a OZS izvaja enoten seminar z vsebinami tako za mentorje dijakov kot tudi študentov višjih strokovnih šol. Takšna rešitev je po mnenju OZS ustrežnejša, saj gre za specifično ciljno skupino mikro in malih delodajalcev, ki svojo mentorsko vlogo lahko hkrati izvajajo za dijake in študente, v skladu s svojimi potrebami in možnostmi; tudi verifikacije učnih mest to specifično potrjujejo.

V organizaciji OZS le še jeseni v Ljubljani

Letos je OZS že pripravila seminarje v sodelovanju s šestimi OOO. Januarja sta bila seminarja na Ravnah na Koroškem in v Škofji Loki, februarja v Črnomlju, marca pa v Zagorju ob Savi. Pred dnevi se je seminar končal v Kopru, te dni pa začel v Krškem. Zadnji v organizaciji OZS, za katerega je prijava še mogoča, bo septembra na OZS v Ljubljani.

OZS želi na ta način čim večjemu številu mentorjev in mojstrskim kandidatom omogočiti pridobitev usposobljenosti, ki je eden od pogojev za verifikacijo učnega mesta in s tem za sodelovanje delodajalcev s praktičnim usposabljanjem in izobraževanjem v srednjem poklicnem, strokovnem in višjem strokovnem izobraževanju.

Med številnimi udeleženci OZS pričakuje tako delodajalce kot tudi njihove zaposlene in kandidate za mojstrski izpit,

MNENJA UDELEŽENCEV O PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKEM SEMINARJU

KARMEN RUS, s. p., Frizerski studio Fantazija, Ribnica: »Na seminarju sem pridobila nova znanja glede mentorstva in bom lahko bolj strokovno prenašala znanja na dijake. Obseg vsebin je ustrezen, se pa del snovi pri predavateljih ponavlja in bi bilo dobro to urediti. Seminar bi bilo dobro izvajati na več lokacijah.«

PETRA PEŠELJ, GTM, d. o. o., Metlika: »Seminar daje ključne napotke in komunikacijske veščine za delo z mladimi. Udeleženci seminarja so predstavniki podjetij, ki se zavedajo, da je pravilna vzgoja mladih v obliki mentorstva nujna za vzpostavitev spodbudnega in kreativnega okolja, v katerem bodo mladi kot glavni nosilci idej in zamisli pripomogli k uspešnosti in konkurenčnosti podjetja. Seminar nas je naučil osnovnih pristopov do mladih pri njihovem uvajanju v delovni proces, tako da je s temi znanji mentorstvo precej lažje. Predlagala bi reorganizacijo seminarja v štiri sklope po štiri ure v popoldanskem času, glede na to, da je večina udeležencev podjetnikov z obveznostmi v dopoldanskem času in jim seminar praktično vzame cel dan. Poleg tega je treba več poudarka nameniti praktičnemu znanju.«

JANEZ STEPAN, PSC Stepan, d. o. o., Črnomelj: »Seminar bi priporočal vsem članom zbornice, saj bodo pridobili informacije, ki koristijo pri vsakdanjem delu in ne samo za potrebe mentorstva mladim. Izkoristite priložnost, ki se vam ponuja, in verjemite, da vam ne bo žal. Predlagal bi, da se doda dodaten dan, saj je urnik natrpan, zanimive in pomembne vsebine pa je treba pozorno spremljati.«

JURE ULE, Kum-plast, d. o. o., Zagorje ob Savi: »Poslovni cilj večine podjetnikov je razvoj in rast podjetja. Za doseganje teh ciljev smo med drugim v veliki meri odvisni tudi od sodelavcev, zato je izobraževanje na tem področju ključnega pomena. Tovrstne delavnice so po mojem mnenju zelo kakovostne in jih podpiram, saj v kratkem časovnem obdobju predstavijo bistvene elemente. Naslednja prednost, še posebej, če so delavnice regijsko odprtega tipa, je tudi mreženje in izmenjava mnenj med slušatelji.«

DOROTEJA SOTENŠEK, s. p., Gostilna Zaloka, Zagorje ob Savi: »Pred kratkim sem obiskovala seminar za mentorja – za poklicno usposabljanje dijakov. Seminar je bil poučen, zanimiv in s strani predavateljev zelo strokoven, saj imajo dolgoletne izkušnje z mladostniki. Udeleženi podjetniki smo bili različnih poklicev in strok, različnih starosti in tako rekoč iz vse Slovenije. Tako OZS kot tudi OOO vse pohvale in zahvale za brezplačno izobraževanje.«

MARKO ZMRZLAK, Avtošver, d. o. o., Zagorje ob Savi: »Usposabljanje za mentorja dijakom, ki sem se ga udeležil, sem doživel zelo pozitivno. Sprva mi je bila sama udeležba kar malce odveč, po dveh dneh seminarja pa sem mnenje povsem spremenil. Zahvala gre predvsem predavateljem, ki so nam znali na osnovi svojih izkušenj jasno in nazorno predstaviti delo z dijaki. Zahvala pa gre tudi OZS za organizacijo seminarja.«

ki tako pridobijo potrebno pedagoško andragoško usposobljenost za verifikacijo učnega mesta, prenos znanja na mlade in sodelavce, kandidati za mojstrski izpit pa se na ta način brezplačno v veliki meri pripravijo na četrti del mojstrskega izpita.

Seminarje izvajajo tudi številni drugi izvajalci v obeh konzorcijih. Seveda se obrtniki in podjetniki lahko odločijo tudi

za udeležbo na seminarjih drugih izvajalcev, če se jim z udeležbo mudi, sicer pa OZS priporoča udeležbo na seminarjih v organizaciji OZS v sodelovanju z OOO, saj tako dobijo še druge potrebne informacije in storitve. Tistim, ki so prijavljeni na mojstrski izpit pa v sklopu seminarja predavatelja OZS nudita še dodatne usmeritve za četrti del mojstrskega izpita.

JANJA MEGLIČ

POSLOVNA ODLIČNOST ORGANIZACIJ

Meje možnega dvigujejo le poslovno odlični!

Podjetja, predvsem njihova vodstva, se nenehno soočajo z izzivi, kako znižati stroške, povečevati učinkovitost in ob tem prehiteti konkurenco. Obremenjeni z operativnimi nalogami lahko hitro spregledajo veliko priložnosti za lastne izboljšave. Svoje poslovanje morajo zato izboljševati sistematično in ob spoznavanju načel ter uvedbe sebi lastnega in prilagojenega modela poslovne odličnosti. Skrb za zadovoljstvo zaposlenih, vzgoja prihajajočih generacij in inovativne rešitve za boljše proizvode in storitve ter varovanje okolja pa so ključne teme poslovne odličnosti.

Marca je v Portorožu potekala že 36. mednarodna konferenca o razvoju organizacijskih znanosti, ki vsako leto poveže študente, raziskovalce, gospodarstvenike in predstavnike javne uprave, ki

delujejo na področju organizacije in managementa. Tema letošnje konference je bila Odgovorna organizacija, navezovala se je na širino organizacije v njenem notranjem in zunanjem okolju. Izpostavili

so odgovornost do zaposlenih, poslanstva, strategije, procesov, tehnologije in razvoja. Podjetje pa se poleg tega opredeli tudi s svojim vsestransko odgovornim ravnanjem in se s spletom vseh teh

KAJ JE EFQM?

Evropsko fundacijo za razvoj kakovosti -EFQM je leta 1989 ustanovilo štirinajst odličnih evropskih podjetij, da bi evropskim organizacijam pomagali dosegati čim višjo poslovno odličnost in s tem pripomogli k skupni evropski blaginji. Strokovne usmeritve v iskanju konkurenčnosti so strnili v obliki Modela odličnosti EFQM ter evropske organizacije s tem spodbudili, da v okviru teh usmeritev razvijajo lastno pot do odličnosti in mednarodne konkurenčnosti v poslovanju. Za doseganje in ohranjanje visokega nivoja odličnosti od nove generacije sodobnih vodij in njihovih timov tako pričakujejo in zahtevajo veliko drznih odločitev, temelječih na dejstvih in ustvarjalnem pogumu, s pomočjo katerega lahko dosegajo večjo mednarodno konkurenčnost in ugled organizacij, ki jih vodijo.

OSEM TEMELJNIH NAČELA POSLOVNE ODLIČNOSTI EFQM



1. Dodajanje vrednosti za odjemalce
2. Ustvarjanje trajnostne prihodnosti
3. Razvijanje sposobnosti organizacije
4. Spodbujanje ustvarjalnosti in inovativnosti
5. Vodenje z vizijo, navdihom in integriteto
6. Agilni management
7. Doseganje uspehov z nadarjenostjo zaposlenih
8. Trajno doseganje izjemnih rezultatov

Vir: Pregled modela odličnosti EFQM, MGRT

EFQM želi biti gonilna sila evropske trajnostne odličnosti in soustvarjati svet, v katerem bodo evropske organizacije igrale najpomembnejšo vlogo. Za uresničevanje svojih ciljev izvaja tri pomembne dejavnosti, je skrbnica Modela odličnosti EFQM, je ustanoviteljica ter podeljevalka prestižne Nagrade odličnosti EFQM in spodbuja samoocenjevanje podjetij po modelu EFQM na nacionalnih nivojih. Povzeto po priročniku Poslovati odlično, ki ga lahko najdete tudi na spletu. Več informacij in znanja o poslovni odličnosti in naših domačih aktivnostih na tem področju pa poiščite na spletni strani Urada RS za meroslovje, MGRT, www.mirs.gov.si.

A.Š.

»PODJETJA, KI SISTEMATIČNO RAZVIJAJO SVOJO ODLIČNOST, SO PO MNOGIH RAZISKAVAH BOLJ USPEŠNA IN INOVATIVNA Z VSEH VIDIKOV POSLOVANJA, POSLEDIČNO PA SO ZATO TUDI BOLJ KONKURENČNA«, DR. NENAD SAVIČ, AMBASADOR ODLIČNOSTI EFQM.

dejavnikov predstavlja svojim kupcem. Danes so podjetja sestavni del tehnološkega in socialnega napredka in vplivajo tako na posameznika kot celotno družbo. Nimajo samo lokalnega vpliva, zaradi globalizacije lahko hitro učinkujejo precej širše. Materialni vplivi, komuniciranje, znanje, poštenje in poslovni ideali pa neposredno vplivajo tudi na njih. Soočamo se s koncepti, ki niso več enaki nekdanjim, zato moramo v korak s časom in spoznavati nove prakse, metode dela in aktualne trende.

Poslovna odličnost

V plenarnem delu konference je potekal dogodek z naslovom Poslovna odličnost organizacij, ki so ga soorganizirale Fakulteta za organizacijske vede Kranj, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, Urad za meroslovje, Ministrstvo za javno upravo RS, Gospo-

darska zbornica Slovenije in naša Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije ter njen Odbor za znanost in tehnologijo.

Program dogodka je bil zelo bogat in podkrepjen s primeri najboljših praks poslovne odličnosti Slovenije in Avstrije tako iz gospodarstva kot javnega sektorja. Namen srečanja je bil nadaljevati že lani uspešno začeto izpostavljanje pomena poslovne odličnosti za dvig konkurenčnosti, doseganje izjemnih rezultatov, ustvarjanje zdravega ter varnega okolja za zaposlene in s tem pisanje uspešnih poslovnih zgodb.

V uvodu se je predstavilo podjetje Adria mobil d.o.o. iz Novega mesta, ki je prejelo najvišje priznane Republike Slovenije za poslovno odličnost 2016. Sledila je izkušnja poslovne odličnosti Upravne enote Novo mesto, ki s svojimi koncepti poslovne odličnosti veliko pomaga pri dejstvu, da je Dolenjska regija ena najuspešnejših pri nas. Gosti iz Avstrije so se predstavili z uspešnim družinskim podjetjem Infineon, ki zaposluje kar 8000 ljudi, predstavili pa so tudi svoj Center za raziskovanje javne administracije. Prvi del plenarnega srečanja se je zaključil še s primerom dobre prakse kakovosti v Elektro Gorenjska d.d. in prispevkom Nacionalne agencije Republike Slovenije za kakovost v visokem šolstvu – NAKVIS.

Okrogla miza o strategijah poslovne odličnosti v Sloveniji

V drugem delu plenarnega srečanja je potekala zanimiva okrogla miza z naslovom Ali in kakšno strategijo poslovne odličnosti potrebujemo v Sloveniji?, ki jo je vodil mag. Rajko Novak, svetovalec EFQM, sodelovali pa so dr. Samo Kopač, MIRS, Marko Lotrič, OZS, dr. Marjan Rihar, GZS, mag. Mirko Stopar, MJU, Sonja Gole, Adria Mobil in dr. Metka Tekavčič, EF UNI LJ.

Namen in cilj okrogle mize je bil z odgovori na vprašanja zaokrožiti predlog definicije odličnosti, ki naj bi se glasil: *Odlične organizacije nenehno dvigujejo meje možnega. Negujejo kulturo doseganja izjemnih rezultatov in skrbijo za zadovoljstvo ljudi ter ohranjanje okolja.*

Koncept oblikovanja poslovne odličnosti v organizacijah, ki delujejo na polju obrti in podjetništva je na okrogli mizi



Dobro obiskano okroglo mizo o strategiji poslovne odličnosti v Sloveniji je soorganizirala tudi naša OZS in njen Odbor za znanost in tehnologijo. Koncept poslovne odličnosti v obrti in podjetništvu je predstavil Marko Lotrič, predsednik odbora, prvi z leve.

zastopal Marko Lotrič, predsednik Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS. Bil je zelo primeren sogovornik, saj koncept in prvine poslovne odličnosti že vrsto let uporno vpeljuje tudi v svojem podjetju. Da misli in dela recimo kar odlično, potrjuje tudi to, da je še isti dan zvečer na drugi prireditvi prejel priznanje Zlata nit, kot najboljši zaposlovalec leta, kar je ravno ena od prvin celovite poslovne odličnosti v podjetju.

Zbranim je predstavil, kaj pomeni poslovna odličnost v mikro in malih podjetjih, izpostavil je nenehno prilagajanje na spremembe in proces, pri katerem vodja, skupaj s sodelavci, torej zaposlenimi, ustvari strategijo, ki sledi viziji, inovativno okolje, osredotočenost na kupce in družbeno odgovornost. Izpostavil je tudi, da je pravzaprav kar samoumevno in da sam proces razvoja podjetja kar kliče po tem, da vanj vgradimo tudi elemente poslovne odličnosti.

»Vsi smo bili enkrat majhni in na začetku poti, kjer smo iskali številne odgovore, zato je izrednega pomena, da je OZS, ki ima v strukturi članstva okrog 70 % samozaposlenih, prepoznala izredni pomen poslovne odličnosti in ga s svojimi podpornimi mehanizmi začela v segment obrtni in podjetništva tudi vpeljevati,« je sklenil za konec.

Poudarki o poslovnih odličnosti

Na zastavljeno vprašanje z okrogle mize Ali in kakšno strategijo poslovne odličnosti potrebujemo v Sloveniji so sogovorniki podali nekaj predlogov in ciljev kot so:

- da bi čim bolj učinkovito skrbeli za vzgojo naslednjih generacij,
- da bi iskali inovativne rešitve za boljše storitve,

- da bi do leta 2025 imel vsak diplomant visokošolskih programov v Sloveniji mednarodno izkušnjo,

- da bi jih od tega vsaj polovica preživela najmanj en semester v tujini,

- da bi na nivoju države uspeli opredeliti tri ključne vrednote in tri cilje, s katerimi bomo konkurenčni in definirali s kom se bomo primerjali, kakšno kulturo želimo in s kom bi re radi povezovali,

- da bi združili odličnost vseh podsystemov, razvoj kadrov in internacionalizacijo,

- da bi vzpostavili vstopne sheme modela odličnosti in

- da bi vzpostavitev sheme PRSPO za organizacije z manj kot 15 zaposlenimi.

Poslovno odličnost je potrebno razumeti v kontekstu misli, izrečene na okrogli mizi: »Učitelj je tisti, ki poda pot, vrata pa morate odpreti sami!« Podjetje si mora torej načrtovati pot in rešitve, ki so v danem trenutku najboljše, da doseže odličnost. Najti mora način, ki ni univerzalen in je odvisen od vsakega podjetja posebej, vključuje pa razumevanje strategije, ciljev in odnosov. Največji sovražnik znanja torej ni nevednost, ampak iluzija ali lažna predstava o znanju, pravi Stephen Hawking. Ključni vprašanja poslovne odličnosti sta »Ali delamo stvari prav?« za proizvodno in »Ali delamo prave stvari?« za procesno odličnost.

Pri rasti in razvoju organizacij pa je pomemben in zelo učinkovit tudi »benchmarking« ali primerjanje z in učenje od že obstoječih sorodnih dobrih praks.

Plenarno srečanje so udeleženci zaključili s povabilom na prijavo za Priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost - PRSPO 2017 in za evropsko nagrado EFQM.

VALENTINA MELKIČ IN
ANTON ŠIJANEC

OPTIKA NOVAK, GORNJA RADGONA IN MURSKA SOBOTA

Skrbijo predvsem za zdrave oči in dober vid

Znani pomursko-štajerski podjetnik, strasten ribič in zbiratelj starih ur Branko Novak, doma iz Maribora, se je rodil pomladi 1957. Širši javnosti, zlasti v Pomurju, je predvsem znan po svoji poslovni dejavnosti, saj je že 33 let uspešen optik.

Branko Novak je pravzaprav optik že od dne, ko se je leta 1972 kot najstnik vpisal na strokovno šolo v Celju. Izkušnje je nabiral v nekoč najbolj znani optiki ABA, za samostojno pot se je odločil leta 1984, ko je na avtobusni postaji v Gornji Radgoni odprl svojo prvo poslovalnico. Pozneje ji je dodal še eno v prostorih BTC Cityja Murska Sobota in drugo v centru Maximus v Murski Soboti.

Čprav ima Optika Novak za seboj že 33 let, Branko nikoli ni dejal, da so najboljše. »Trudimo se biti dobri in uspešni. Naša glavna skrb je zadovoljiti in ugoditi našim strankam. Sledimo modnim smernicam in gremo s časom naprej. Stranke pri nas najdejo veliko izbiro sončnih, korekcijskih in otroških očal. Veliko vlagamo v posodobitev tehnologije. Že v letu 2010 smo začeli z dinamičnim 3D-merjenjem očesa, s pomočjo Visiooffice naprave. Naša velika pridobitev je tudi Mr. Blue – najsodobnejši stroj za brušenje stekel na svetu. Z veseljem bomo vsaki stranki strokovno svetovali, da bodo odšli zadovoljni in predvsem vidni,« pravi Branko Novak, ki se strinja, da je v Optiki Novak, kjer zaposlujejo de-

vet ljudi, v ospredju prodaja očal in druge opreme. Poleg tega pa svojim strankam želijo v prvi vrsti svetovati in jim pomagati pri ohranjanju vida in tudi videza. V vsaki od njihovih poslovalnic je tudi sodobno opremljena ambulanta, kjer so strankam na voljo ugledni okulist.

Pri Optiki Novak so posebej ponosni na ponudbo sončnih očal, ki v teh modernih časih služijo kot modni dodatek in kot zaščita za oči. »Vsi vemo, da so moderna velika očala v raznolikih barvah. Vsekakor pa našim strankam priporočamo, da se v njih predvsem počutijo udobno. Vsa sončna očala v naši optiki imajo 100-% UVA-, UVB- in UVC-zaščito. Izbira je velika, saj imamo na zalogi očala skorajda vseh najpomembnejših in najboljših ponudnikov«, pravi Branko Novak in dodaja, da imajo potrošniki v njihovem prodajnem programu pester izbor tako klasičnih kot tudi modnih korekcijskih okvirjev za vse starostne skupine in okuse. Strankam so poleg bogate izbire okvirjev in stekel na voljo tudi različne vrste kontaktnih leč različnih proizvajalcev.

Pogosto po nasvet pridejo ljudje, ki jih mučijo napetost, boleče oči, glavoboli, so hitro utrujeni in podobno. Novak pojasnjuje, da so razlog za takšne težave pogosto napačna očala: »Kajti pri gledanju na bližnje in srednje razdalje bralne ali progresivne leče pogostokrat ne zadostujejo. Z bralnimi očali lahko jasno vidite le razdaljo do 40 centimetrov. Drži, da s progresivnimi stekli lahko vidite jasno pri vseh razdaljah, vendar je dolga razdalja precej velika, medtem ko je vidno polje za bližnje in srednje razdalje nekako omejeno. Popolna rešitev so očala s posebnimi stekli za udoben vid na blizu. Omogočajo zadostno široko in ostro vidno polje v raz-



Branko Novak ima veliko konjičkov. Eden od njih je tudi zbiranje starih ur.

širjenem področju bližnjega kadra. Zato lahko gladko in priročno menjate med dokumenti, tipkovnico in zaslonom in tudi vidite, kaj se dogaja za zaslonom.«

Branko Novak, tudi podpredsednik OOO Gornja Radgona, sicer ni zaljubljen samo v optiko in kakovostna očala, temveč ima številne konjičke. Med drugim je eden najbolj znanih zbirateljev starih (stenskih, stoječih, žepnih ...) ur na severovzhodu države, če ne tudi veliko širše, saj je v njegovi zbirki na stotine lepotic – ur iz bližnje in predvsem daljne preteklosti. Branka zelo dobro poznajo tudi slovenski ribiči in ljubitelji športnega ribolova s plovcem, saj je dolgoleten strasten ribič v prvi državni ligi ter tudi slovenski reprezentant, ki je v svoji karieri osvojil številna priznanja in nagrade.

Ena izmed poslovalnic optike Novak.

OSTE BAKAL



Vpiši se na mojstrski izpit in **POSTANI MOJSTER!**

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del
(za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



RESTAVRACIJA BELLA ITALIA, ANTONIETTA SERIO, S. P., MARIBOR

Prava italijanska restavracija v centru Maribora

Decembra je v Mariboru, v centru mesta zaživela prava italijanska restavracija Bella Italia. Odprla jo je družina Neapelčana Salvatoreja Cialdinija. Z ženo Antonietto sta se pred dvema letoma na potovanju po Evropi zaljubila v Maribor in Slovenijo in si tam ustvarila novi dom in posel. Ker je Slovenija bolj zelena, manjša in drugačna, tako pravita. Pri registraciji restavracije in prevodih sta pomoč poiskala pri OOO Maribor in se zadovoljna tudi včlanila v zbornico.



Kolektiv restavracije Bella Italia.

Zagotovo je nenavadno, če se v središču mesta, iz katerega se dnevno na delo preko meje vozi veliko Mariborčanov, pojavi tujec, ki skupaj z ženo najde tisto nekaj, kar sta že dolgo iskala. Našla sta Maribor, odprla restavracijo z dobro in pravo italijansko hrano in uspela, saj so prebivalci mesta Bello Italijo že vzeli za svojo.

Zgodba, ki sta jo lastnika Belle Italie zapisala v uvodu jedilnega lista restavracije, pravi, da sta se leta 2015 na poti iska-

nja primerne kraja za svoje življenje in delo znašla v Mariboru. Barve, dišave in vzdušje tega mesta so ju tako prevzele, da sta se prav v tem mestu odločila uresničiti svoje male sanje. In sta si, kot piše v nadaljevanju zgodbe, zaželela, da postane njun novi dom in temelj novega življenja zanju in njuna otroka – Annaliso in Luigija.

Restavracija Bella Italia, po naše Lepa Italija, se nahaja v prostorih nekdanje restavracije Emaus, v stari meščanski vili poleg Alojzijeve cerkve, skoraj še na Glavnem trgu, pa že na začetku Koroške ceste. V celoti so jo obnovili in ji vdihnili italijanski videz. Poleg kuhinje sta tu dve minimalistično opremljeni gostinski sobi, imajo pa tudi gostinski vrt, ki so ga odprli marca. V nadstropju nad restavracijo so si uredili tudi dom. Lokacija je idealna, razlaga Salvatore, naspro-

ti Poštne ulice, kjer je največ lokalov in obiskovalcev v mestu. Slaba stran je pomanjkanje parkirnih prostorov, najbližji so na Lentu. Z gostinstvom se je njihova družina ukvarjala že v Italiji, kjer je Antonietta v okolici Neaplja, od koder prihaja, vodila restavracijo. Tako jim izkušnje v kulinariki ne manjkajo. Osrednja ponudba so doma narejene testenine, meso in ribe. Večino sestavin pripeljejo iz Italije. Mogoče presenetiti, da nimajo tako popularnih pic. Tipična italijanska kuhinja niso

pice, razlaga Salvatore, temveč lazanje in druge testenine, pa tudi meso in ribe. Se pa pri njih najde tudi kaj za vegetarijance in celo za tiste, ki ne prenesajo glutena.

Največji problem je sporazumevanje, zato se Salvatore uči slovensko, kar pa ni enostavno. Nekaj besed že zna in goste pozdravi po slovensko, sicer pa se sporazumeva v angleščini. In kako po nekaj mesecih, odkar so odprli Bello Italio, ocenjuje obisk v restavraciji in ali se bo dalo od tega živeti, saj so cene jedi in dnevnih



Restavracija Bella Italia je v središču Maribora.



V kuhinji uporabljajo samo kakovostne domače in italijanske sestavine in izdelke.

malic ugodne. Kako mu to uspe ob tako visokih standardih in kakovosti? Zadovoljen je, pravi, z obiskom in prometom in s tem se da preživeti, ker so družina. Visoka kakovost je njihov standard. Všeč mu je tu in tu želi ostati, saj si je kljub jezikovnim oviram pridobil že velik krog znancev in prijateljev pa tudi stalnih gostov. Se pa vsekakor želi z restavracijo Bella Italia vključiti v naslednjo akcijo Teden restavracij, ki jo je to pomlad zamudil.

BREDA MALENŠEK

Priznanje za kakovost, zanesljivost in korekten odnos do strank

Letos so se predstavniki petindvajsetih pooblaščenih servisov Vulco na tradicionalnem srečanju zbrali v Vulkanizerstvu Hrvatič. Udeleženci srečanja so doživeli tudi košček Krasa, saj so po končanem strokovnem izobraževanju, ki je potekalo v Lokvi, obiskali tudi Kobilarno Lipica.

Gostitelj letošnjega srečanja je bilo podjetje Vulkanizacija Aleš Hrvatič, s. p. iz Sežane. Različni kriteriji odločajo o tem, kdo bo gostitelj tradicionalnega srečanja, zato ni skrivnost, da se Vulkanizerstvo Hrvatič lahko pohvali z izjemno strokovnostjo, zanesljivostjo in korektnim odnosom do strank, zato odločitev za lokacijo srečanja ni presenetljiva. Glas o kakovostno opravljenih storitvah se je razširil tudi preko meje. Kar 70 odstotkov strank namreč prihaja iz bolj ali manj oddaljenih krajev v sosednji Italiji. V letu 2016 so pri Hrvatiču rast poslovanja povečali kar za 25 %.

Letos mineva tudi 30 let, odkar je Alešev oče Miran Hrvatič poprijel za prodajo in vulkanizerske storitve. S svojim trudom in strokovnostjo si je zagotovil, da so eno redkih podjetij, ki je pooblaščen za reševanje reklamacij s strani koncerna Goodyear za blagovne znamke: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava in Debica. Generalni direktor Vulca, gospod Piotr Novakovski, je njihovo podjetje postavil za zgled in jim podelil najvišje priznanje, na kar so Hrvatičevi upravičeno ponosni; dovolj zgovoren je namreč podatek, da so od vseh Vulco servisov (v Sloveniji jih je 48) prav oni dobitniki laskavega naziva.

V Vulco servisu poleg menjave pnevmatik v kratkem času zamenjajo tudi zavorne ploščice, olje, diske, filtre, akumulatorje, jermene, izpušne sisteme itd. Pohvalijo se lahko z diplomami o vrhunskem znanju na področju popravila pnevmatik s strani Stahlgruber – Stiftung (Tip-Top).

Z najnovejšo tehnologijo delovnih strojev, znanjem in dovršenostjo omogočajo kakovost tako pri tovornih, motornih in seveda tudi avtomobilskih pnevmatikah. Kot zanimivost naj dodamo, da se je v preteklem letu prodaja premium pnevmatik povišala za kar 35 %.



Miran in Aleš Hrvatič.

Vulco hitrim servisom zaupajo vozniki avtomobilov po vsej Evropi, saj je to multinacionalna veriga hitrih servisov z že zelo dolgo tradicijo. Razširjena je predvsem v Franciji, Belgiji in Španiji in deluje pod okriljem koncerna Goodyear.

V zadnjih letih je veriga Vulco pridobila številne nove člane iz Slovenije, uspešno pa se je razširila tudi na sosednjo Hrvaško in Srbijo.

KLEMENTINA KRIŽMAN,
SLIKA: ARHIV OOO SEŽANA

AVTOSERVIS BOH D.O.O., GROSUPLJE

Med nasledniki bo viceprvak

Lansko jesen je potekalo tekmovanje Mehanik leta 2016, ki ga je soorganizirala tudi naša zbornica. Deseterico prekaljenih finalistov je presenetil mladi 24-letni Andraž Boh iz družinskega podjetja Avtoservis Boh d.o.o. iz Grosuplja. Premagal je vse, z izjemo dosedanjega že trikratnega prvaka. Družinskemu podjetju, ki je svojo dejavnost razširilo na novi lokaciji v Grosupljem, se zato za prihodnost ni treba bati, z bratom, ki bo tudi ostal v domači delavnici, bosta nedvomno dobra naslednika.



Andraž Boh viceprvak tekmovanja Mehanik leta 2016 v okolju družinskega servisa.

Družinsko dejavnost sta začela mama Marija in oče Robert Boh, ki je kot avtomehaničar svojo samostojno pot začel leta 2001, zaradi nemotene dobave rezervnih delov pa je leta 2009 odprl še svojo trgovino z avto deli. Zaradi odločitve, da bosta oba sinova nadaljevala delo v stroki in domači delavnici sta pred časom servis preselila na novo in večjo lokacijo v Grosuplje, kjer so zgradili sodoben in dobro opremljen center za servisiranje in vzdrževanje vozil predvsem višjega cenovnega razreda ter poleg njega še trgovino z avto deli.

Kot neodvisna servisna delavnica za vozila Mercedes-Benz, BMW, Porsche in ostale znamke vozil so pridobili veliko izkušenj, strokovnosti in natančnosti pri izvajanju avtomehaničnih popravil in sto-

ritev. Specializirani so za mehaniko in avtoelektroniko vozil vseh znamk, lani pa so dejavnost razširili še na področje dizelskih sistemov, testiranje in popravilo vbrizgalnih injektorjev ter testiranje in popravilo turbo polnilnikov.

Ponudbo svojih storitev neprestano dopolnjujejo in izpopolnjujejo, saj se zavedajo, da je to edini ključ do uspeha. Leta 2012 so pridobili tudi licenco za Bosch car servis in postali njihov pooblaščen servis na registrskem območju Ljubljane. Prisegajo na poštene cene in neprekosljivo kakovost. Veliko vlagajo v razvoj in predvsem v znanje. Svoje mehanike nenehno usposablja tudi v posebnih izobraževalnih programih Bosch.

In ravno v izobraževanju se skriva tudi formula za prihodnost in uspeh Andraža Boha. Star je 24 let in bo v kratkem diplomiral in postal avtoservisni inženir. Prihodnost vidi v električnih avtomobilih ter hibridnih in ravno po to znanje je ciljano odšel že v srednjo šolo. Klasični avtomehaničar je že oče in kot otrok, ki je zrasel v delavnici, se je vsega tega naučil že prej. Študij pa je potem vseeno nadaljeval na visoki šoli za avtoservis in

management in s tem razširil še svoje znanje na področju teorije.

Na tekmovanje za Mehanika leta se je prijavil predvsem iz radovednosti. Drugega mesta sprva ni pričakoval, vseeno pa je hitro upal na dobro uvrstitev, saj je vedel, da so eno od nalog, vezavo releja, opravili samo trije. Na tekmovanje se bo ponovno prijavil, saj zdaj pred njim ostaja le še največji izziv. Odličen uspeh na tekmovanju je zagotovo tudi dobra reklama za njihov servis, prejel je številne čestitke po telefonu in elektronski pošti, mnogo strank pa je prišlo tudi v servis in mu čestitalo osebno. Tega je zelo vesel, hkrati pa vidi, da še obstaja kar veliko ljudi, ki prisegajo na visoko kakovost vzdrževanja svojih vozil.

V družini, kjer so trije otroci, imajo družinsko življenje ločeno od poslovnega. Z bratom Lukom, ki še obiskuje Višjo strokovno šolo v Ljubljani, smer mehatronika, delata v delavnici, sestra Monika pa je diplomirana fizioterapevtka in se posveča športu, treningom in mladim športnikom. Mama in oče, ki vodita delavnico, obeh bratov med ostalimi zaposlenimi nikoli ne obravnavata ločeno, sta enakovredna zaposlena, saj je v delavnici delo na prvem mestu, seveda pa sta zelo ponosna na sinov strokovni uspeh.

Že od samega začetka so tudi člani OZS in z veseljem pohvalijo vso pomoč, ki so je bili vedno deležni. Največ sodelujejo s svojo OOO Grosuplje, kjer jim vedno pomagajo z odgovori na vprašanja in jim pomagajo pri reševanju tako strokovnih kot poslovnih problemov.

ANTON ŠJANEC



Avtoservis Boh d.o.o., delavnica in trgovina v Grosupljem.

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD

Kartica z najprijaznejšimi obroki in največjim prihrankom



NLB
Ugodne bančne storitve



ELEKTRO ENERGIJA

- 6 % popust na cene električne energije
- 12 % popust na cene zemeljskega plina

KOMPAS SHOP

- 20 % popust na širok izbor izdelkov iz sladkega programa, kozmetike, oblačila in obutev priznanih blagovnih znamk, igrače,...



TELEKOM SLOVENIJE

- 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa
- 50 % popust na naročnino storitve »Prednostna obravnava«



TRIGLAV ZAVAROVALNICA

- 7 % popust na avtomobilsko in premoženjsko zavarovanje

DZS

- 20 % popust pri nakupu pisarniške opreme, materiala ter storitev



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji



BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI



080 12 42 • mozaik.podjetnih@ozs.si • www.mozaikpodjetnih.si

Za zdrav duh in telo

Vosemdesetih letih je na temelju zdraviliške tradicije v Topolšici zrasel zdraviliško-turistični kompleks z visokokakovostno hotelsko in gostinsko ponudbo ter s številnimi rekreacijskimi in drugimi spremljevalnimi dejavnostmi.

Ob jugovzhodnem vznožju hriba Lom, kjer so nekoč kraljevali visoki topoli, je iz zemlje privrela termalna voda, ki vse od 16. stoletja privablja tiste, ki cenijo moč naravnega zdravljenja.

Terme Topolšica, odmaknjene od mestnega vrveža in cest, svoje goste pričakajo v **objemu gora in tišine**, srednjegorska klima pa zagotavlja **številne sončne dneve** in **blagodejne učinke na počutje** obiskovalcev.

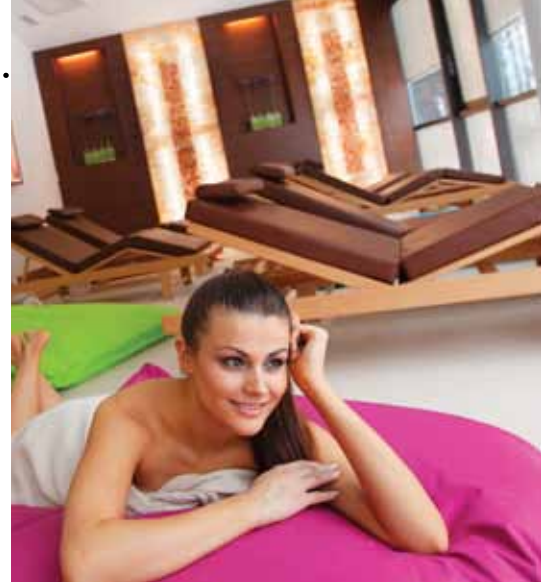
Osrednji del zdravilišča predstavlja **hotel Vesna**, v katerem se dnevno potekajo različne prireditve, seminarji, zabavni popoldnevi in kulturna večerna dogajanja, hotel pa vključuje tudi bazenski kompleks s savnami. Poleg njega stoji

sodoben **wellness center Zala**, na griču ob termah pa se nahaja tudi **apartmajska vasica Ocepkov gaj**.

Terme Topolšica ima zavidljivo tradicija zdravljenja in zdravilstva, zadnje posodobitve pa zdravilišče spreminjajo v sodoben termalno-turistični kompleks, ki zadnja leta več pozornosti namenja tudi **poslovnemu turizmu**.

V hotelu Vesna so **odličen gostitelj seminarjev, predavanj in programov za večje družbe**, čemur so v hotelu namenjeni seminarska dvorana za do 60 oseb in več manjših prostorov za do 25 oseb. Ponudbo poslovnega turizma dopolnjujejo prostori v okviru wellness centra Zala in poslovnim dogodkom prilagojena ponudba.

Posebno pozornost v Termah Topolšica namenjajo **kulinariki**. Njihova ponudba je preplet gastronomskih specialitet, lokalnih kulinarčnih posebnosti, sezonskih jedi in zdravih wellness dobrot, ki



sodijo k popolnemu in sproščujočemu oddihu.

Za željne rekreacije so v Topolšici poskrbeli z igriščem za tenis, neposredna bližina term pa ponuja neskončne možnosti sprehodov in kolesarjenja po neokrnjeni naravi.

ŠE NEKAJ NAMIGOV ZA IZLETE V OKOLICI:

- Muzej premogovništva Velenje,
- Smrekovec,
- Mozirski gaj,
- Golte,
- Muzej lesarstva in gozdarstva Nazarje.

Naravni zdravilni vrelci

► do 26. junija 2017

3-dnevni paket s polpenzionom
samo 111€ na osebo

PAKET VSEBUJE:

- 3x polpenzion
- 4 dni neomejenega kopanja v vseh bazenih
- 4 dni neomejenega koriščenja savn v hotelu Vesna
- pester kulturni in športni program

OTROŠKI POPUSTI

v sobi z dvema odraslima osebama

- Otroci do 6. leta: polpenzion brezplačno
- Otroci do 10. leta: 50% popusta
- Otroci do 14. leta: 30% popusta

Pomožna ležišča so brezplačna (največ 2 v eno sobo)



Terme Topolšica

T +386 3 896 31 00

info@t-topolsica.si

terme-topolsica.si

Dobrodošli!

Aktivno po Beli krajini



Naša najbolj južna pokrajina, kjer sta narava in pridno delo človeških rok ustvarila slikovito kulturno krajino, si prav gotovo zasluži našo pozornost.

Razgibana pokrajina Bele krajine z obrobni Gorjanci in Kočevskim Rogom nudi odlične pogoje tako **za družinsko kolesarjenje** kot tudi za tiste, ki se radi preizkušate **na bolj zahtevnih poteh**. Urejenih in označenih je 15 kolesarskih poti različnih dolžin in zahtevnosti.

Skozi vse leto pripravljajo v Beli krajini tudi več **kolesarskih tekmovanj**. Na najvišjo točko Bele krajine, Mirno goro, se lahko kot tekmovalec podate septembra, junija poteka družinski kolesarski izlet Goni kolo v okviru Jurjevanja v Beli krajini, maja pa se lahko udeležite tradicionalnega kolesarjenja iz Ljubljane v Metliko na Vinsko vigred.

Ne le za kolesarjenje, razgiban teren je nadvse primeren tudi za **pohodništvo v vseh letnih časih**. Pričakuje vas 25 urejenih in označenih pohodniških poti. Hodite lahko neposredno ob reki Kolpi ali pa se odpravite na Mirno goro, Krašnji Vrh ali Smuk in uživajte v čudovitem razgledu okolice. Po pohodniških poteh se lahko odpravite sami ali na organiziranih pohodih skozi vse leto.

Na potepanju po Beli krajini ne moremo spregledati **reke Kolpe**, dobitnice mednarodne nagrade European Destinations of Excellence 2010. Njen zapeljivi tok in skrivnosti ob njej lahko spoznavate peš, s kolesom ali – še najboljše – s kanujem.

Da bi bili v Beli krajini lačni in žejni, se ni bati. Ko se boste potepali po jugu Slovenije, okusite **Okuse Bele krajine**. Pod tem imenom se skriva deset značilnih belokranjskih

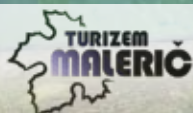
jedi (belokranjska pogača, belokranjska povitica, belokranjsko cvrtje, belokranjski nadev ali semiško fulanje s hrenom, ajdova povitica z rozinami, belokranjska šara, žitna klobasa, bravina s sladkim zeljem, belokranjski žlinkrofi in nepogrešljivi odojek ali jagenjček na ražnju).

Ne nazadnje bodo pregovorno gostoljubni Belokranjci izjemno veseli, če boste pri njih ostali več dni. Vabijo vas številne **turistične kmetije, kampi, ponudniki apartmajev in drugi**.

ŠE NEKAJ NAMIGOV:

- obiščite belokranjska mesta,
- obiščite katero od folklornih prireditev v Beli krajini,
- obiščite Krajinski park Lahinja.

GLAMPING - APARTMAJI



Nadobije z razgledom

Podlog 3c, DRAGATUŠ, tel.: +386 40 300 676

www.turizemmaleric.si



Aktivno v objemu narave

Čeprav večini znana po termah z dolgoletno tradicijo, **Dobrna** ponuja še veliko več. Sam kraj in njegova okolica v vseh smereh ponuja neskončne možnosti aktivnega preživljanja časa, odkrivanja zakladov preteklosti in razgledov, ki spočijejo oko.

Če sodite med tiste, ki najraje raziskujete **peš ali s kolesom**, je Dobrna odlična izbira. Za krajši sprehod lahko izberete zdraviliški park s kostanjevo alejo, sicer pa naj naštejemo še jamo Ledenico, ki je v preteklosti gosposki hladila pijačo, Hudičev graben, ki že z imenom vzburi domišljijo in adrenalin, šumeči slap Šumčanik, cvetočo dolino Daje, Žebelarjevo peč z urejeno plezalno potjo, gozdove in travnike, ki vodijo na Paški Kozjak s Planinskim domom in Koško uro, po kateri so včasih vedeli, kdaj je čas za malico.

Pohodniške poti ponujajo **čudovito naravo**, dobro ohranjene **ostanke kulturne in naravne dediščine** ter domačij, kjer

boste lahko poskusili tudi **domače dobrote okoliških kmetov**.

Prijetno utrujene vas ob koncu potovanja prijazno pričakujejo v **Hotelu, gostilni Triglav** v središču Dobrne. Ponudili vam bodo okrepcilo in seveda tudi prenočišče.

Njihova kulinarčna ponudba je sezonsko obarvana. Lokalni pridelovalci so jamstvo, da sestavine, iz katerih pripravljajo svoje specialitete, nimajo za seboj na tisoče kilometrov dolge poti.

V Triglavu zagotavljajo, da bodo slastne umetnije njihovih kuharskih virtuofov zadovoljile še tako zahteven okus in opozarjajo, da se prav lahko zgodi, da boste pri njih spoznali dobrote, kakršnih ne najdete nikjer drugje kot na Dobrni.

Z veseljem poskrbijo tudi za **organizacijo porok, družinskih slovesnosti in poslovnih dogodkov**. Za različne priložnosti predstavitev, skupinsko delo ali team buildinge so vam na voljo sodobno opremljeni različno veliki prostori.



NAMIGI ZA OBISKE V OKOLICI:

- Terme Dobrna,
- Terme Topolšica,
- Kulturno središča evropskih vesoljskih tehnologij KSEVT v Vitanju,
- Celje,
- Rogla,
- Terme Zreče,
- Fontana piva v Žalcu.



Aktivni vikend (3 dni, dve noči)

Vikend paket vsebuje:

- 2 x polpenzion (bogat, samopostrežni zajtrk, klasično streženo večerjo),
- voden pohod na Paški Kozjak,
- brezplačno shrambo koles,
- možnost izposoje GHOST koles,
- brezplačno izposajo pohodnih palic,
- 30 % popust na celodnevno kopanje in 15 % popust na vse lepote storitve v Termah Dobrna,
- brezplačno uporabo brezžičnega interneta,
- parkirno mesto ob hotelu.

Cena: 78,00 € na osebo

(velja za bivanje v dvoposteljni sobi) pet-ned

Doplačilo: Turistična taksa 1,27 eur na osebo



Hotel, gostilna Triglav
Dobrna 12, 3204 Dobrna
+386 3 780 11 30
info@gostilna-triglav.si
www.gostilna-triglav.si

								MESTO V SRBIJI, NA STRMEM DESNEM BREGU DONAVE POD BEOGRADOM	TEHNIKA V ALPSKEM SMUCANJU	PRVI RIMSKI ZALOŽNIK	PRISTA- NISCE V GROFIJI KENT	IVAN LOTRIC	PRIPRAVA ZA VKLE- PANJE, SPONE	PRENA- SALEC PRTLJAGE
								VEČJI SPORTNI OBJEKT						
								NEKDANJI SL. SLOV- NICAR (FRANC)						
								AMERISKI FILMSKI REZISER KAZAN				SREDISCE VRTENJA UNICEVA- NJE ZIV. OKOLJA		
								NAS PESNIK (MILAN)						
								EDO MIHEVC		NEBESNA KROGLA, NEBO	NEOKUSNI LIKOVNI IZDELEK MRAC- NOST			
								EKONO- MIST OVIN GLASEN NAVIJASKI REKVIZIT					IGRALKA ŽELEZNIK	PRVA POMOČ: BYRNE, ONEIDA, DEAL
gostilna-acman.si														GRSKI BOG VOJNE
ZLITINA ZLATA, KI IMA PLATI- NASTO SREBRNO BARVO	AMERISKI PEVEC (PAT)	VEDA, KI PROUČUJE DELOVNE POGOJE	RIMSKI HISNI BOG	NAS PESNIK IN ESEJIST (FRANCE)	CRKI S KONCA ABECEDE	BELO- KRVNOST VRSTA RUDNINE								
										NAVIGA- CIJSKA NAPRAVA AFRISKA DRŽAVA				
PIJACA IZ POMA- RANC									SL. PISAT. (JANKO) KRALJEVIC IZ MAHAB- HARATE			PRISLOV TRAJANJA TRGOVEC S STARIMI PREDMETI		
MADŽARI					AMER. SAHIST (ROBERT) ALPSKE RES. SANI					MESTO V GROFIJI KILDARE NEKDANJA OBCINA				
NIKOLAJ OMERSA			OCAR- LJIVOST JAP. GLAS- BENICA (YOKO)			AM. FILM. IGRALEC (TED) SANTET. MATERIAL							GRADBENI TEMELJ	OSCAR ARIAS
ANGLESKI GLASBENIK (BRIAN)				PLEMENI- TOST AN. TGRAL- KA (SA- MANTHA)										
AVTOR: MARKO DRESCER	KROMPIR Z BELIM MESOM SOCIALNI POLOŽAJ							DISECA PRIMOR- SKA RASTLINA	TUBERKU- LOZA DOSTO- JANSTVO					
MEGLA V INDUSTRIJ- SKIH CENTRIH					PREBI- VALEC OTOKA LIKOVNA UMETNOST							KATJA LEVSTIK PRITOK DONAVE V ROMUNJI		SLANO JEZERO V TIBETU
JAZ, ?, ON			LOPA ZA AVTO- MOBILE MILAN KUCAN							NAS. NEKD. SMUCAR (MATEJ) FORDOV MALCEK				
INDIJAN- SKO LJUDSTVO V PERUJU							NASKOK NA TRD- NJAVO PO LESTVAH							
NAS POKOJNI IGRALEC (RADO)						EGIPCAN. BOG UMET- NIKOV				LESENA NOSILNA GREDA				

■ Pravilna rešitev marčne križanke je
PODARITE DELČEK KRASA. Izmed prejetih
dopisnic smo izžrebali tisto, ki jo je poslala
Jana Štajer iz Medvod. Iskrene čestitke!

■ **Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki** (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA.** Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 21. aprila 2017.

■ Sponzor tokratne križanke je Mitja Acman s. p. iz Šoštanja, ki bo enega reševalca nagradilo s kosilom za dve osebi s kokejtlom.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodek, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 17-02-005

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmlilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIJ, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 17-02-002

PRODAMO STROJA za brizganje plastike in sicer BATENFELD BA 350+ (1995) in BATENFELD BA 400/125 (1993) v obratovanju. Informacije po tel. 041 290 380 ali e-pošti: sm.strojkoplast@sm-s.si. Šifra oglasa: 17-02-009

PRODAM STROJE za brušenje parketa znamke Kunzle&Tasin, tip ARIES (65 kg) in kotno brusilko tip PEGASUS. Informacije po tel. 041 627 401. Šifra oglasa: 17-02-011

RAZLIČNE STAREJŠE OBDELOVALNE STROJE za kovino (brusilni plosk., okrogli, elektro-erozijski stružnici, varilna aparata, itd.) in 3 stroje za brizganje plastičnih mas (Battenfeld Unilog 4000 in 2 x Engel) prodamo. Informacije po tel. 040 291 106 in 040 725 603. Šifra oglasa: 17-02-012

PRALNI STROJ, 10 kg, industrijski in obnovljen, prodam. Informacije po tel. 041 758 788. Šifra oglasa: 17-02-013

UGODNO PRODAM REZALNI STROJ za papir znamke PERFECTA 80, letnik 1967, v delovnem stanju. Informacije po tel. 041 779 025. Šifra oglasa: 17-02-014

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo!

Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam

pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **majski** Obrtnikovi borzi je **19. april 2017**.

NAROČILO NA REVIZIJO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



PRODAMO STROJE za brušenje parketa znamke Kunzle&Tasin, tip ARIES (65 kg) in kotno brusilko tip PEGASUS. Informacije po tel. 041 627 401. Šifra oglasa: 17-02-011

info@adriabager.com
tel: 031724989

WWW.ADRIABAGER.COM
oprema in rezervni deli za gradbeno stroje

PRODAM 14 STOLOV z naslonom za roke in 4 plošče miz brez podnožja za gostinski vrt iz ratana. Cena 1.000 €. Informacije po tel. 031 332 521. Šifra oglasa: 17-05-002

MATERIAL

3D FILAMENTI IN TISKALNIKI TER GRAFIČNI MATERIALI

Nudimo vam :

- LED trakove, profile, napajalnike
 - Plexi, polikarbonat plošče
 - Reklamna A stojala, oglasne deske
 - Avto Folije, Folije za majice
- Novo Wood Filament za 3D tiskalnike... diši, izgleda kot pravi les.**

www.DRM.si
www.azurefilm.com

DRM D.O.O. Ljubljana/Celje/Sežana
Mob. 051 623 205, tel. 05 7 311 900

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravnih zelišč Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlajju: april - 1., 26., 27., 28., 29., 30. maj - 25., 26., 27., 28., 29. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (ob glavni avtobusni postaji), delovni čas: ponedeljek, torek, sreda od 16h do 18h ter četrtek, petek od 10h do 12h. Šifra oglasa: 17-05-001

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

PRODAMO MATERIAL DESMOPAN - TPU
D.P.-481000000, LOT-35C0502003 natur., 875 kg. Cena za 1 kg je 1 €. Informacije po tel. 02 803 20 20, e-pošta: orplast.strizic@siol.net. Šifra oglasa: 17-01-001

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 17-04-002

UGODNO IN STROKOVNO vodimo poslovne knjige in druga računovodska dela. Kontakt: OKIS Kremzer, Simona Kremzer, mag. ekon. in posl. ved, s. p., Pohorska cesta 007, 2367 Vuzenica, tel. 02 87 64 431, e-pošta: racunovodstvo@okis.si. Šifra oglasa: 17-04-005

PROGRAM PLAČE - izpis plačilne liste v nemškem jeziku že od 30 €/mesec. Podroben opis programov, cenik in testno verzijo si priskrbite na www.spc-zupan.si ali pokličite po tel. 041 620 753. Šifra oglasa: 17-04-006

IZJEMNA POSLOVNA PRILOŽNOST! Prodajam unikaten in dobičkonosen poslovni sistem namenjen gostinstvu in turizmu. Informacije po tel. 040 793 200, Vladimir Čeh Ambruš, Jurčičeva 17, 2230 Lenart. Šifra oglasa: 17-04-007

TUDI VI IMATE OMEJENE VIRE in se morate usmeriti na ključna tveganja - pravočasno. Potrebujete nova znanja, da se pripravite na vse spremembe, ki vplivajo na vaše cilje. Pokličite po tel. 041 706 834, Bogdan Habjan, 040 579 698 Tatjana Habjan, DO-DANA VREDNOST, Tatjana Habjan s.p., Pod gozdom cesta III/22, 1290 Grosuplje. Šifra oglasa: 17-04-008

OBRTNE STORITVE

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VIŠEČI FASADNI ODRI

BARTOL

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurjeva ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

KOT PODJETJE z dolgoletnimi izkušnjami pri predelavi plastike vam nudimo izdelavo PVC in PP cevi od fi 50 do fi 160 in storitve ekstrudiranja. ELPLAST d. o. o., Jama 12, Mengeš, tel. 01 562 39 16. Šifra oglasa: 17-03-007

PROFESIONALNO FOTOGRAFIRANJE IZDELKOV za spletno trgovino, spletno stran, kataloge ali oglase, s katerimi boste povečali prodajo. Kot prvi ponujamo paketni zakup fotografiranja, s katerim si zagotovite nižje cene. Vsem novim naročnikom nudimo 25-odstotni popust za prva tri naročila. Naročila sprejemamo na fotografiranje izdelkov.com ali po tel. 031 497 342. Šifra oglasa: 17-03-008

ČIŠČENJE TAPISONA, preprog in sedežnih garnitur nudimo v našem poslovnem prostoru. Imamo 31-letne delovne izkušnje. Storitve opravljamo s profesionalnimi stroji in švicarskimi čistili. Kolovič Matjaž s. p., Ljubljana, tel. 01 2568 001 ali 031 219 289, e-pošta: matjaz.kolovic@siol.net. Šifra oglasa: 17-03-009

NEPREMIČNINE

ALOJZ VALAND s.p., Loče ugodno odda v najem lokale v Celju, OC Arnovski gozd, smer Žalec, v Ljubljani, NC Velenje, Slovenskih Konjicah, Mariboru, Rogaški Slatini, Poljčanah, stanovanja v Ločah in nova stanovanja v Poljčanah ter skladišča v Ločah. Oddam tudi lokal za frizerski salon ali drugo dejavnost v središču Loče, na odlični lokaciji zraven vaške krčme in cerkve. Informacije po tel. 041 664 330, od ponedeljka do petka, od 7. do 15. ure. Šifra oglasa: 17-07-002

V NAJEM ODDAMO OPREMLJENO ČEVJARSKO DELAVNICO in čevljarški trgovinski lokal, z vsemi čevljarскими stroji. Možnost sodelovanja z izvajanjem čevljarских storitev do dvakrat tedensko. Objekt se nahaja v Maistrovi ulici 14 pri Lenartu v Slovenskih goricah. Informacije po tel. 041 200 484. Šifra oglasa: 17-07-006

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrotno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: Edina Zejnic,
tel. 01 58 30 586
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreska cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: Jolanda Damiš,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si, jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Kontaktna oseba: Sebastjan Rosa,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: Petra Arzenšek,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si.

Rusko podjetje iz regije Ulyanovsk, z lastno blagovno znamko GPS sledilcev za spremljanje nepremičnih in premičnih predmetov, ponuja osebne naprave, sledilce vozil z notranjimi antenami itd. Podjetje išče partnerje v okviru sporazuma o distribuciji storitev. **BORU20160824001**

Romunsko podjetje, ki proizvaja različne izdelke iz porcelana (krožnike, skodelice, vrče, skledje, pladnje, lonce, nosilce, steklenice, različne dekoracijske izdelke itd.), išče distributerje. **BORO20161231001**

Romunsko podjetje specializirano na področju razvoja programske opreme, varnosti, IT infrastrukture in storitev, išče partnerje za poslovno sodelovanje na različnih projektih za industrijo in gospodarstvo v okviru sporazuma o podizvajalstvu. **BORO20160607002**

Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo testenin, išče distributerje in/ali trgovine na drobno za poslovno sodelovanje v okviru sporazuma o proizvodnji. **BOPL20161130001**

Latvijsko podjetje, specializirano za razvoj, namestitve vizualnega oglaševanja ter vizualnih in tehničnih rešitev, išče partnerje za sodelovanje v okviru sporazuma o storitvah ali podizvajalstvu. **BOLV20150812002**

Češko podjetje, specializirano za trgovanje z železom in jeklenim materialom, ponuja svoje storitve kot distributer ali zastopnik za nove tuje dobavitelje. Podjetje išče širok spekter železa/jekla za vse sektorje, kjer se ti izdelki uporabljajo, kot so gradbeništvo, kmetijstvo, energija, kemična in živilska industrija ter avtomobilska industrija. Zahtevanji materiali morajo biti dobre kakovosti, vendar spričevala v skladu z DIN, AISI standardi niso potrebna. **BRCZ20160128001**

Uvozno in distribucijsko podjetje je eden od najbolj pomembnih igralcev na romunskem trgu opreme, ki se uporablja v gozdarstvu, urejanju okolice, kmetijstvu, urbanih storitvah in gradnji. Podjetje ima široko in močno mrežo strokovnjakov. Romunsko podjetje išče partnerje za dolgoročno sodelovanje na podlagi sporazuma o zastopanju ali distribucije. **BRRO20161205001**

Grško podjetje servisirata oftalmološke centre, predvsem opremo ambulant za preglede oči. Podjetje išče poslovni ali distribucijski dogovor s podjetji, ki proizvajajo in dobavljajo konkurenčne oftalmološke sisteme na grškem trgu. **BRGR20161205001**

Francoski proizvajalec gradbenih proizvodov za obdelavo, za zdravljenje lesa, fungicidnih agentov, odstranjevalcev strešne kritine, talnih in stenskih oblog ter čistil za profesionalno čiščenje, išče dogovor o nakupu s proizvajalcem premazov, barv, cementnih primesi za obdelavo lesa ali katero koli drugo področje gradbene kemije. Podjetje mora biti v Evropski uniji in po možnosti v Belgiji, na Nizozemskem, v Nemčiji, Italiji ali Španiji. **BRFR20170123001**

Nemško inženiring podjetje je razvilo inovativni stroj za košnjo, ki s prilagoditvami omogoča večnamensko rabo. Podjetje išče proizvajalce ali dobavitelje posameznih izdelanih delov in komponent, kot so orodja, mlevski deli, obračilne komponente, laser, pogonska tehnologija, varjeni sklopi ali inženirske plastike. Podjetje išče proizvodni sporazum ali pogodbo s podizvajalci. **BRDE20161206001**

Rusko podjetje, ki se ukvarja s prevozom tovara, je zainteresirano za nakup poljskega ali slovenskega transportnega podjetja v skladu s prevzemno pogodbo. **BRRU20170124001**

Uveljavljeno nemško podjetje s področja popolnega notranjega preoblikovanja in notranjih zaključnih del, išče primerne partnerje za njihovo divizijo suhih oblog v okviru podizvajalskega sporazuma za naročila v Avstriji. **BRDE20170119001**

Romunsko farmacevtsko skladišče, ki zagotavlja izdelke zdravstvenega varstva, medicine, para-farmacevtske izdelke in

razkužila, išče partnerje iz Evrope, ki želijo prodati svoje izdelke v Romunijo. **BRRO20161205003**

Dobro poznana izraelska družba s področja živil in krme, ki ima široke trgovinske povezave z največjimi izraelskimi mlini za krmo, želi sodelovati v okviru komercialnega sporazuma. Podjetje se ukvarja predvsem z rastlinskimi konvencionalnimi in ekološkimi surovinami ter živalskimi surovinami (ne-sesalcev) za živalsko krmo. **BRIL2016116002**

Nemški start-up je dobavitelj inovativnega in okolju prijaznega pakiranja hrane. Išče proizvajalce lesnih sekancev, opornic za košare ali podobnih izdelkov za proizvodnjo embalaže na podlagi sporazuma o proizvodnji. **BRDE20160930001**

Mednarodni distributer medicinskih pripomočkov iz Velike Britanije išče nove, inovativne pripomočke za enkratno uporabo, ki se uporabljajo pri operacijah za zdravljenje uroloških in ginekoloških težav. Podjetje išče proizvajalce za sklenitev sporazuma o distribucijskih storitvah. **BRUK20161127001**

Češko družinsko podjetje za proizvodnjo profilov iz masivnega lesa, išče nove dobavitelje polizdelkov za nadaljnjo predelavo v lesni industriji. Zeleni tip izdelovanja je sporazum o proizvodnji ali pogodba s podizvajalci. **BR CZ20160210001**

Podjetje iz Velike Britanije, ki se ukvarja z uvozom in distribucijo hrane in pijače na debelo, išče proizvajalce veganskih energetskih kroglic evropskih podjetij, ki iščejo agenta ali distributerja v Združenem kraljestvu. Proizvod mora biti brez umetnih dodatkov, kot tudi industrijskega sladkorja. Podjetje želi skleniti sporazum o trgovskem zastopanju in za distribucijo. **BRUK20160202001**

Španska ladjedelnica išče uveljavljene in prestižne dobavitelje navtične opreme. **BRES20161209001**

Podjetje s sedežem v Združenem kraljestvu je razvilo tehnologijo, ki omogoča predvidevati poslovne napovedi ravni povpraševanja in prodaje na trgu. Tehnologija uporablja napredne matematične in statistične analize ter se lahko uporablja za oceno tržne priljubljenosti lansiranja izdelkov na trg brez zgodovinskih podatkov. Podjetje išče partnerje za izdelavo ustreznega programskega vmesnika in za pomoč pri razvoju izdelka/aplikacije na podlagi dogovora o storitvah. **BRUK20161212001**

Grško podjetje, ki načrtuje, izdeluje in dobavlja obvezno elektronsko opremo za morska plovila, išče izkušene in zanesljive distributerje za svoje visoko kakovostne in konkurenčne izdelke prek distribucijskega sporazuma. Podjetje prav tako želi postati podizvajalec za ladjedelnice, ki iščejo strokovno znanje pri dobavi, popravilu in namestitvi elektronskih naprav na podlagi

sporazuma o oddajanju del podizvajalcem. **BOGR20161205002**

Romunsko podjetje, specializirano za razvoj programske opreme ponuja podizvajalske storitve za uporabo tehnologij, kot so Java, PHP, C ++, C #, Windows Apps. **BORO20160614001**

Nemški modni oblikovalec išče proizvajalca, ki je sposoben izdelati nekaj kosov njene nove modne kolekcije. Proizvajalec mora biti sposoben razvrstiti vzorce različnih velikosti. Oblikovalec išče zanesljivo dolgoročno partnerstvo na podlagi pogodbe za proizvodnjo. Oblikovalec išče partnerje v Italiji, na Slovaškem, v Sloveniji, na Poljskem in Češkem. **BRDE20170206001**

Dansko zagonsko podjetje je izumilo omaro za odstranjevanje neprijetnega vonja iz športnih čevljev. Izdelek je bil že preizkušen v fitnes centrih, športnih dvoranh in v zasebnih podjetjih na Danskem in odziv javnosti je bil zelo pozitiven. Podjetje išče partnerja na področju mehanike/mehatronike za proizvodnjo ohišja visoke kakovosti. **BRDK20161130001**

Italijansko kulturno združenje za spodbujanje tržnih strategij za lokalna podjetja v perifernih podeželskih območjih, išče podobna tujca združenja za ustanovitev skupnega podjetja za izvajanje teritorialnih projektov s področja trženja. Idealen partner mora biti neprofitno združenje, ki podpira razvoj podjetij v drugih podeželskih ali turističnih območjih EU. **BRIT20161219001**

Bolgarsko podjetje je dejavno na področju uvoza, distribucije in trgovine s področja električnih materialov in luči. Podjetje ima lastni prevoz in ponuja svoje trgovske posredniške storitve za podjetja iz Evrope in širše. **BRBG20161219001**

Novo, majhno poljsko podjetje prodaja in distribuira ekološko, »free from« hrano, surovine in polproizvode, išče poslovne partnerje - proizvajalce specifičnih, ekološko certificiranih in nekaterih necertificiranih izdelkov za distribucijo na poljskem trgu. **BRPL20161125001**

Francosko podjetje s področja bioloških raztopin, ki se uporabljajo v kmetijstvu za izboljšanje rasti rastlin, išče nove dobavitelje bio gnojil za področje gojenja žit, vrtnarstva, vinogradništva in gojenja zelenjave ali zelenih površin. Podjetje želi skleniti distribucijski sporazum. **BRFR20170201001**

Danski oblikovalec za zbirko figuric iz hrastovega lesa v obliki živali, išče proizvajalca z referencami za proizvodnjo podobnih zelo visoko kakovostnih izdelkov. **BRDK20170209001**

Danski podjetnik, ki je oblikoval kolekcijo funkcionalnega nordijskega pohištva in interierja, išče proizvajalce svetil iz brezovega furnirja za zamenljivo stransko akrilno ploščo. **BRDK20170109001**

Hrvaško podjetje, ki je razvilo specializirano poslovno rešitev - večjezično edinstveno tehnološko platformo, ki standardizira in avtomatizira celoten proces naročanja, išče partnerje, ki bi pridobili izključno pravico za distribucijo licence programske opreme in njeno izvajanje. **BOHR20160422001**

Raziskovalni inštitut iz Grčije je razvil inovativen nanomaterial v prašni obliki. Material, ki ga aktivira UV in navadna svetloba, prispeva k čiščenju onesnaženega zraka tako v zaprtih prostorih kot tudi na prostem. Inštitut išče partnerja v industriji barv in lakov. **TOGR20161122001**

Poljsko podjetje z dolgoletnimi izkušnjami na področju tehnologij za obdelavo odpadkov je razvilo novo tehnologijo za obdelavo mešanih komunalnih odpadkov, ki omogoča visok izplen sekundarnih surovin. Odpadkov ni treba zbirati ločeno, po obdelavi ni ostankov, ki jih bi bilo potrebno odlagati in ni neprijetnih vonjav. Partnerje iščejo v sektorju predelave odpadkov ter lokalnih skupnosti. **TOPL20160919001**

Špansko podjetje, ki deluje na področju učinkovitejših porabe vode, je izdelalo inovativno, pametno merilno napravo, ki v realnem času meri in prikazuje porabo vode in temperature. Dosedanje izkušnje kažejo, da merilna naprava v povprečju prihrani okoli 15% zmanjšanju porabe. Iščejo partnerje za tehnično sodelovanje oziroma tržno sodelovanje s tehnično podporo. **TOES20160919001**

Inovativno podjetje iz Italije izdeluje strešnike, ki podpirajo tehnologijo pretvorbe sončne energije neposredno v električno energijo, pri čemer se strešniki estetsko vklapljajo tudi v stanovanjska okolja z bolj tradicionalno gradnjo. **BOIT20161010002**

Manjše podjetje s Portugalske že zdaj ponuja širok nabor kakovostnih storitev na področju energetike, predvsem proizvajalcem energije, prodajalcem električne opreme in podjetjem, ki se ukvarjajo s projektiranjem na Portugalskem. Podjetje išče partnerje, ki želijo z njihovo pomočjo in znanjem vstopiti na portugalski ali španski trg. **BOPT20161006001**

Nizozemsko podjetje je specializirano za razvoj in inženiring aplikacij interneta stvari (IS). Podjetje za namene novega projekta išče proizvajalce zaslonov z zelo specifičnimi, nestandardnimi dimenzijami. Podjetje išče proizvodni dogovor s proizvajalcem zaslonov, ki je sposoben oblikovati in projektirati zahtevane zaslon. Možno je tudi sodelovanje s podizvajalcem preko zgoraj omenjenega partnerja. **BRNL20170113001**

Angleško podjetje, specializirano za oblikovanje in distribucijo notranjih otroških izdelkov, kot so otroški skakači in pohištvo, išče proizvodni dogovor z evropskim podjetjem, ki je sposobno proizvajati lesene izdelke na podlagi modelov angleškega podjetja in ima izkušnje pri delu z upogi-

banjem vezanega lesa. Z več kot 15-letnimi izkušnjami v oblikovanju izdelkov in prodaji, podjetje želi razširiti svojo paleto izdelkov otroškega pohištva. **BRUK20161026001**

Francosko industrijsko podjetje, ki deluje na področju gume, išče dobavitelja opreme majhne velikosti za dekonstrukcijo delov iz gume, ki so zalepljeni s kovinskimi vstavki. Išče sporazum o zunanjem izvajanju storitev. **BRFR20170105001**

Madžarska podružnica globalnega proizvodnega podjetja, ki ima obstoječo mrežo več kot 150 različnih dobaviteljev, zaradi svetovne tržne dinamike išče nove dobavitelje z izkušnjami v avtomobilski industriji in industriji gospodinskih naprav, ki so sposobni zagotoviti kakovostne izdelke, konkurenčne cene in storitve za njihov proizvodni obrat na Madžarskem. Madžarsko podjetje išče partnerje za proizvodni sporazum. **BRHU20160728001**

Nemško podjetje, specializirano za načrtovanje in integracijo najsodobnejših avtomatiziranih sistemov za avtomobilsko industrijo, išče partnerje v vzhodni Evropi za sklenitev proizvodnih dogovorov. Potencialni partnerji morajo biti iz strojno-mehaničnega sektorja (struženje, rezkanje, varjenje ...) za proizvodnjo delov po zahtevah podjetja. **BRDE20170214001**

Britanski spletni trgovec na drobno, specializiran za otroška oblačila in otroško potovalno galanterijo, se želi razširiti v sektor kozmetike, predvsem krem in šamponov. Podjetje išče evropske proizvajalce kozmetičnih krem za proizvodnjo v okviru sporazuma o izdelavi. Podjetje pričakuje ustrezne certifikate/ testiranja, da se zagotovi, da gre za izdelek, ki je varen za dojenčke in prodajo v Evropi. **BRUK20170303001**

Italijansko podjetje je razvilo inovativno paleto naprav, ki zmanjšujejo vibracije motorja in kalibrirajo pretok emisij plinov, ki jih proizvaja motor z notranjim izgorevanjem. S tem se lahko zmanjša poraba goriva za vse vrste motorjev in škodljivih emisij. Podjetje išče dolgoročnega partnerja v tujini za proizvodno sodelovanje. **BRIT20170317001**

Grško trgovsko podjetje za notranje materiale in dekorativne dodatke išče nove dobavitelje visoko kakovosti izdelkov kot so zavese, oblazinjeno pohištvo, rjuhe, odeje, pregrinjala, karnise za zavese in ostali dodatki. Podjetje ponuja distribucijski sporazum v obliki ekskluzivnega zastopništva na grškem trgu. **BRGR20170313001**

Britansko podjetje proizvaja prenosne in cenovno ugodne peči na pelete in dodatke. Podjetje se ukvarja s prodajo svojih izdelkov na 50. trgih in ima skladišča v Veliki Britaniji, ZDA in Avstraliji. Podjetje išče proizvajalca peletov za dobavo lesenih peletov v skladu s pogodbo za proizvodnjo. **BRUK20161207002**



Želimo vam ugoden nakup!



- ✓ **pestra ponudba**
- ✓ **strokovno osebje**
- ✓ **kakovost po dostopnih cenah**

DROGERIJA
več kot 50.000 artiklov

PARFUMERIJA
več kot 28.000 artiklov

NARAVNI KOTIČEK
več kot 4.000 artiklov

PAPIRNICA
več kot 19.000 artiklov

IGRAČE
več kot 20.000 artiklov

MULTIMEDIJA
Več kot 42.000 artiklov

GOSPODINJSTVO
več kot 11.000 artiklov

NOGAVICE
več kot 7.500 artiklov

ROČNA DELA
več kot 2.400 artiklov

10%

POPUST

NA CELOTEN NAKUP*

Ob nakupu vam s predložitvijo kupona priznamo 10% popust na celoten nakup*.

* Popust ne velja na plenice, knjige, darilne kartice, igralne konzole, foto storitve ter ostale izdelke z zavezujočo prodajno ceno. Kupon velja ob enkratnem nakupu in ga ni mogoče kombinirati z drugimi kuponi in akcijami. Popust ne velja za pravne osebe in podjetnike. Izplačilo v gotovini ni mogoče. Popusti se med seboj ne seštevajo in akcije se izključujejo. Pridržujemo si pravico do napak v tisku.

Kupon velja **od 18.04 do 30.04.2017**
v vseh poslovalnicah Müller v Sloveniji.

Mueller Drogerija d.o.o., Tacenska cesta 26, Ljubljana,
Tel.: +386 (1) 5139 300, e-mail: info@mueller.si, www.mueller.si



Novi Crafter. Ima vse. In zmore največ.



Ponuja številne kombinacije pogonskih sistemov, inovativne asistenčne sisteme in najsodobnejše voznikovo delovno mesto.
Novi Crafter. Nova dimenzija.

Mednarodni dostavnik leta 2017. Novi Crafter je idealno prilagojen potrebam različnih poklicnih profilov. Je prvi z 8-stopenjskim avtomatskim menjalnikom* za vse vrste pogonov. Nudi več kot 15 asistenčnih sistemov, med drugim tudi opsijsko senzorsko zaščito bočne strani. S premišljenimi odlagalnimi površinami ter opsijskim vzmetenim sedežem ergo Comfort je udoben kot še nikoli poprej. Spoznajte novi Crafter pri vašem partnerju Volkswagen Gospodarska vozila.



**Gospodarska
vozila**

Emisije CO₂: 204–184 g/km. Kombinirana poraba goriva: 7,8–7,0 l/100 km. Emisijska stopnja: Euro 6. Oglikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana. *Na voljo pozneje. Slika je simbolna.