

obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si



PRVA TV ODDAJA OBRTNIKOV IN PODJETNIKOV

*Koristne informacije, zanimive vsebine
in dobre prakse.*

BREZPLAČNA VSTOPNICA
za 1. dan MOS.

Dobite jo na svoji OOO!



50
1968 1917 MOS



Celjski sejem, 12.-17. september 2017

HRVAŠKA
DRŽAVA PARTNERICA

www.ce-sejem.si



Ko kupci iščejo ponudbe, naj bo vaša med njimi!

**Kupci oddajajo
povpraševanja preko
portala Moj obrtnik.**
Kot naročnik portala jih lahko
pregledate in oddate svojo
ponudbo. Kupci vas čakajo!

SOS obrtnik je opcija
portala Moj obrtnik, kjer lahko
kupci najdejo obrtnike za
nujna opravila. Ti so na voljo
24/7. Bi se prijavili mednje?

Prijavite se še danes na
mojobrtnik.com/postanite-ponudnik

Moj  brtnik
Ponudnik



Pred nami so novi IZZIVI

Kljub dolgemu in vročemu poletju v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije tudi v poletnih mesecih nismo počivali. Med najpomembnejšimi projekti, ki smo ga v tem času pripravljali, je zagotovo nova televizijska oddaja IZZIVI – obrt in podjetništvo, ki smo jo pripravili v sodelovanju s TV Maribor oziroma RTV Slovenija. Na sporedu bo vsak petek ob 20. uri na TV Maribor, v njej pa bomo opozarjali na aktualne probleme obrtnikov ter podjetnikov, prikazali dobre prakse, vas izobraževali in informirali. Želja, da bi imeli svojo oddajo, ki bi bila primarno namenjena nam, obrtnikom in podjetnikom, se nam je po dolgih letih čakanja uresničila. Kot glavni partnerji nove TV-oddaje se bomo v OZS potrudili, da vam bomo vsak teden dostavili zanimive vsebine in upam, da boste novo oddajo z veseljem spremljali. Če oddaje ob petkih ne boste mogli spremljati, si jo boste lahko ogledali v dveh ponovitvah ob nedeljah in torkih ali na portalu MMC RTV Slovenija. Tudi v naši reviji Obrtnik podjetnik bo oddaja dobila svoje mesto, tako da vam vsebine zagotovo ne uidejo.

Začelo pa se je tudi novo šolsko leto in z njim ponovna uvedba vajeniškega sistema. V OZS smo že od samega začetka podpirali idejo o vajeništvu, saj v obrti in podjetništvu primanjkuje usposobljenega kadra. Zato moram priznati, da smo razočarani, da se je letos za vajeništvo odločilo manj kot 60 dijakov. Kdo je za to odgovoren, je drugo vprašanje. Prepričan pa sem, da bi morali na ravni države v prihodnje nameniti več sredstev za promocijo vajeništva med mladimi in tudi njihovimi starši. V zbornici se po svojih močeh trudimo promovirati obrtne poklice in obrtništvo na splošno, zato smo že v prvi TV-oddaji kot osrednjo temo izpostavili vajeništvo.

Pripravljeni pa smo tudi za jubilejni, 50. Mednarodni sejem obrti in podjetnosti v Celju. Kot veste, smo bili prav obrtniki pobudniki prvega sejma, ki se je z leti razvil v prepoznaven mednarodni sejem. Obljubljam vam pester sejemski in obsejski program, natančne informacije o dogajanju pa najdete na naslednjih straneh revije.

Spremembe pa se obetajo tudi pri normirancih. Na avgustovski seji upravnega odbora OZS smo zato gostili državnega sekretarja na finančnem ministrstvu, ki nam je predstavil predlagane spremembe na davčnem področju. Obrtniki in podjetniki, člani UO, smo jasno povedali, da ne podpiramo predlaganih sprememb na področju normirancev, v smislu nižanja višine normiranih odhodkov in prehoda normiranih espejev v sintetično obdavčitev. Menimo namreč, da sprememba sistema normirancev vodi v nepotrebno administriranje in večjo davčno negotovost zavezancev. O tej temi se bomo z ministrstvom še pogovarjali, v OZS pa bomo naredili vse, da preprečimo vsakršno spremembo zakonodaje, ki bi negativno vplivala na poslovanje in konkurenčnost malega gospodarstva.

Na koncu pa se iz srca zahvaljujem vsem, ki nas podpirate in ostajate naši člani. Brez vas naš glas ne bi bil tako močan in (u)slišan! Upam, da se v čim večjem številu vidimo na jubilejnem MOS!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrník
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVI, številka 9, september 2017
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrník@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrník

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

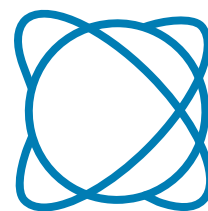
www.uvid.si

Tisk: SET, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849



Vstopite na nova tržišča



Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EUASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



AKTUALNO

4-8

IZ OZS

10-24

ZMAGOVALCI

26-27

PODJETNO

28-38

OBRNIKOV SVETOVALEC

39

VSI NA MOS

45

SEKCIJE

68-78

OOZ

80-89

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

90-91

NAŠI ČLANI

92-99

OBRNIKOVA BORZA

100-102



NASLOVNICA

foto: Bigstockphoto in Žiga Okorn



◀ Mala zmaga OZS pri spremembi delovne zakonodajem

Po več kot enoletnih pogajanjih socialnih partnerjev sta v obravnavi dva zakona, katerih predlagane spremembe bodo (lahko) imele vpliv tudi na delodajalce. To sta Zakon o inšpekciji dela in Zakon o urejanju trga dela. Predmet pogajanj je bil tudi Zakon o delovnih razmerjih, vendar glede njegove spremembe socialni partnerji niso dosegli soglasja. **stran 4**

IZZIVI – obrt in podjetništvo ▶

Slovenski obrtniki in podjetniki so po dolгих letih čakanja dobili svojo televizijsko oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo. Gledate jo lahko vsak petek ob 20. uri na TV Maribor, svoje mesto pa je dobila tudi v naši reviji, v kateri bomo vsak mesec predstavili zanimive vsebine iz oddaje. **stran 16**



OBRNIKOV SVETOVALEC

stran 39

Vsi na MOS ▶

Tudi letos bodo obrtniki in podjetniki dali pečat Mednarodnemu sejmu obrti in podjetnosti, ki bo od 12. do 17. septembra na celjskem sejmišču. Obrtno-podjetniški zbornični sistem s partnerji se bo predstavil na več kot 1.000 m² **stran 45**



◀ Sedem dijakov v poskusnem vajeništvu

Srednja šola za gostinstvo in turizem ima v Radencih bogato tradicijo, saj deluje že vse od leta 1962. V šolskem letu 2017/2018 je SŠGT Radenci ena od sedmih slovenskih šol, ki bo poskusno izvajala vajeniško obliko srednjega poklicnega izobraževanja. **stran 91**

ZAKON O INŠPEKCIJI DELA IN ZAKON O UREJANJU TRGA DELA

Mala zmaga OZS

pri spremembi delovne zakonodaje

Po več kot enoletnih pogajanjih socialnih partnerjev sta v Državnem zboru po skrajšanem postopku v obravnavi dva zakona, katerih predlagane spremembe bodo (lahko) imele vpliv tudi na delodajalce. To sta Zakon o inšpekciji dela (ZID-1) in Zakon o urejanju trga dela (ZUTD). Predmet pogajanj je bil tudi Zakon o delovnih razmerjih (ZDR-1), vendar glede njegove spremembe socialni partnerji niso dosegli soglasja.

Prepoved opravljanja dejavnosti le skrajni ukrep

OZS je sprva odstopila od pogajanj ravno zaradi predloga ministrstva za delo in sindikatov, da bi v ZID-1 določili, da lahko inšpektor za delo delodajalcu prepove opravljanje dela delavcev ali delovnega procesa oziroma uporabo sredstev za delo do odprave nepravilnosti, če plač ne bi izplačal pravočasno.

Na podlagi tehtnih argumentov OZS, da bi bil ukrep inšpektorja v primeru, da delodajalec zamudi z izplačilom plače za le en dan, nesorazmeren, da gre le za zamudo in ne neizplačilo plače, in da delodajalci, z izplačilom plače zamudijo zaradi tega, ker kupci njim niso poravnali že zapadlih obveznosti ali je nastopila višja sila, je ministrstvo prvotni predlog spremenilo.

Tako je OZS dosegla, da je lahko prepoved opravljanja dela delavcev ali delovnega procesa oziroma uporabe sredstev za delo do odprave nepravilnosti dejavnosti (prepoved opravljanja dejavnosti), skrajni ukrep, če je bila pri delodajalcu v obdobju preteklih 12 mesecev dvakrat ali večkrat pravomočno

ugotovljena kršitev, da ni izplačal plače v skladu z določbami o plačilnem dnevu, kot to določa ZDR-1 (najpozneje do 18. dne v mesecu).

Navedeno bo v praksi pomenilo, da je delodajalec v zadnjem letu že dvakrat zamudil z izplačilom plač in je inšpektor za to tudi že dvakrat ugotovil kršitev, odločba inšpektorja (v primeru pritožbenega postopka pa sodba sodišča) pa je že postala pravomočna. To ne pomeni, da bo inšpektor delodajalcu lahko prepovedal opravljanje dejavnosti v primeru, da je delodajalec v zadnjem letu že dvakrat zamudil z izplačilom plače, pa inšpektor pri njem ni ugotovil kršitev.

OZS je dosegla, da gre za skrajni ukrep, saj posega v delovanje delodajalca in ga inšpektor lahko uporabi, ko so izčrpane vse druge možnosti. Inšpektor mora pri tem upoštevati zlasti morebiten nastop višje sile (na primer nedelovanje sistema plačilnega prometa) ali objektivnih okoliščin, na katere delodajalec ni imel vpliva (na primer zamuda pri plačilu že zapadlih obveznosti).

Če predstavimo še bolj plastično: Delodajalec je z izplačilom plač v zadnjem

letu zamudil že petkrat zaporedoma, vendar za nobeno od kršitev še ni bil oglobljen, potem pa je zamudil še dvakrat zaporedoma, za kar pa je bil oglobljen, ker je inšpektor vodil postopek. Temu delodajalcu bo inšpektor lahko (ni pa nujno) prepovedal opravljanje dejavnosti šele ob tretji zamudi z izplačilom plače, če bo vodil postopek. Če pa delodajalec tretjič plače ni izplačal zaradi višje sile ali opravičljivih razlogov (kupci zamujajo z izplačilom že zapadlih obveznosti), pa inšpektor delodajalcu ne bo mogel izreči prepovedi opravljanja dejavnosti.

Delo na podlagi pogodb civilnega prava

Druga sprememba ZID-1 inšpektorjem prinaša večja pooblastila v primeru, ko bi ugotovili, da gre za opravljanje dela na podlagi pogodb civilnega prava v nasprotju z ZDR-1.

Ko inšpektor za delo izda odločbo na podlagi 6. točke prvega odstavka 19. člena ZID-1, jo izda na podlagi ugotovitve, da se delo pri zavezancu opravlja na podlagi pogodb civilnega prava v nasprotju z ZDR-1. ZDR-1 namreč v drugem

odstavku 13. člena določa, da če obstajajo elementi delovnega razmerja, se delo ne sme opravljati na podlagi pogodb civilnega prava. Delo se torej v primeru, ko obstajajo elementi delovnega razmerja (to so prostovoljno osebno nepretrgano delo, za plačilo, v organiziranem procesu delodajalca in podrejeno v smislu navodil in nadzora s strani delodajalca), ne sme opravljati na podlagi pogodb civilnega prava, razen v primerih, ki jih določa zakon.

Inšpektor z odločbo na podlagi 6. točke 19. člena ZID-1 že sedaj lahko prepove opravljanje določenega dela na podlagi pogodb civilnega prava do odprave nepravilnosti. Zavezanec lahko nepravilnost odpravi na dva načina, in sicer:

- da prekine sodelovanje z osebo, v razmerju do katere so bile ugotovljene nepravilnosti ali

- da z osebo, ki opravlja delo, v primeru obstoja elementov delovnega razmerja, sklene pogodbo o zaposlitvi.

Nova ureditev tako le konkretizira še drugo od možnih oblik odprave nepravilnosti na način, da zavezanec izroči delavcu pogodbo o zaposlitvi, ki mora biti v skladu z ZDR-1. Pisna pogodba o zaposlitvi mora biti ustrezna ugotovljenemu dejanskemu stanju in vsebovati plačilo za delo kot je primerljivo za vrsto, obseg in kakovost tovrstnega dela, upošteva delo na podobnih delovnih mestih pri delodajalcu, kolektivno pogodbo in splošne akte, ki zavezujejo zavezanca.

V primeru, da osebi ne bo vročena pogodba o zaposlitvi v roku, bo lahko zahtevala sodno varstvo pred pristojnim delovnim sodiščem, delodajalec pa bo lahko kaznovan z globo od 4500 do 20.000 evrov.

Zakon o urejanju trga dela

V ZUTD se le nekaj sprememb nanaša na delodajalce, večina pa zadeva brezposelne, delavce itd.

Tako se bo moral delavec (sedaj je to možnost) v roku 3 dni po vročeni odpovedi iz poslovnega razloga ali iz razloga nesposobnosti, prijaviti pri zavodu za zaposlovanje v evidenco iskalcev zaposlitve zaradi pridobitve informacij o trgu dela in zaposlovanju ter pomoči pri iskanju zaposlitve in povečanju zaposlitvenih

možnosti, če mu delodajalec ni ponudil sklenitve nove pogodbe o zaposlitvi po določbah zakona, ki ureja delovna razmerja. V nasprotnem primeru se delavcu prve tri mesece izplačuje denarno nadomestilo v višini 60 odstotkov od osnove, vendar ne manj kot 350 evrov. Navedeno velja tudi, če delavec kljub pravočasni prijavi v evidenco iskalcev zaposlitve neupravičeno ne izpolnjuje obveznosti, dogovorjenih z zaposlitvenim načrtom. Znižanje se ne izvede, če delodajalec delavca v skladu z določbami zakona, ki ureja delovna razmerja, ob odpovedi pogodbe o zaposlitvi ni obvestil ali ga je napačno obvestil o pravicah iz naslova zavarovanja za primer brezposelnosti ter o obveznosti prijave v evidenco iskalcev zaposlitve.

Poleg tega zakon uvaja spodbude za zaposlovanje prejemnikov denarnega nadomestila z nedokončano osnovnošolsko izobrazbo, doseženo osnovnošolsko izobrazbo, nižjo poklicno izobrazbo ali srednješolsko izobrazbo, ki v času upravičenosti do denarnega nadomestila sklenejo delovno razmerje s polnim delovnim časom. Tem delavcem zavod do izteka obdobja, za katerega jim je bila navedena pravica priznana z dokončno odločbo, vendar največ še 12 mesecev po zaposlitvi, mesečno za pretekli mesec izplačuje spodbudo v višini 20 odstotkov od zadnjega izplačanega neto zneska denarnega nadomestila, pod pogojem ohranitve zaposlitve za polni delovni čas za celotno obdobje izplačevanja spodbude.

Lastnost brezposelnih oseb se bo odrekla družbeniku, ki postane poslovodna oseba v osebni in kapitalski družbi in ustanovitelju, ki postane poslovodna oseba v zavodu ali če se v družbi ali zavodu zaposli.

Uvaja se postopno sankcioniranje brezposelnih oseb, ki prejemajo denarno nadomestilo, in sicer se nadomestilo ob prvi kršitvi do njegovega izteka zniža za 30 odstotkov zadnjega izplačanega zneska, vendar ne na manj kot 350 evrov. V primeru nadaljnje kršitve pa pravica do denarnega nadomestila zavarovancu preneha.

Zakon določa nov način vročanja odločb o pravici do denarnega nadomestila. Predlog predvideva, da se zavarovan-

cem odločbe vročajo z dostavo v hišni predalčnik v skladu z zakonom, ki ureja poštne storitve. Vročitev je opravljena petnajsti dan od dneva odpreme, ki se označi na odločbi. Če zavarovanec po odpremi odločbe zavodu v dveh mesecih sporoči, da odločbe v hišni predalčnik ni prejel, domneva vročitve preneha in se vročitev opravi po določbah zakona, ki ureja splošni upravni postopek.

Predvidena je tudi vzpostavitev evidence študentskega dela. Beležili se bodo podatki o opravljenem občasnem in začasnem delu dijakov in študentov, ki bodo služili za zbiranje in obdelavo podatkov, potrebnih za vzpostavitev te evidence. Evidenca bo povezana z drugimi uradnimi evidencami na področju visokega šolstva in zaposlovanja. Predlog zakona podeljuje javno pooblastilo za vodenje evidence Študentski organizaciji Slovenije.

Črta se določba, ki pogojuje priznanje pravice do denarnega nadomestila z vložitvijo tožbe s strani delavca zoper delodajalca, ki je delavca odpustil iz v ZDR-1 taksativno določenih neutemeljenih odpovednih razlogih (bolniški stalež, članstvo v sindikatu ipd.).

V zvezi z zagotavljanjem dela delavcev uporabniku (agencijsko delo) se predlaga črtanje obveznosti pravnih in fizičnih oseb, ki imajo sedež v drugi državi članici EU, EGP ali v Švicarski konfederaciji, da v Sloveniji ustanovijo podružnico ter natančneje določa odvzem dovoljenja.

Zakon o delovnih razmerjih neusklajen

Neusklajen med socialnimi partnerji ostaja ZDR-1, zato ministrstvo njegovih sprememb ni predlagalo. Vsebina, ki jo je ministrstvo nameravalo vpeljati v ZDR-1 je bila nova oblika sporazumne prenehanja pogodbe o zaposlitvi, pri katerem bi delavec največ pol leta imel pravico do denarnega nadomestila na zavodu, financiral pa bi ga delodajalec. V tem primeru delavcu odpravnina ne bi pripadala. Kaj, če sploh kaj bo iz tega, bomo še videli in o tem tudi pisali.

MAG. NINA SCORTEGAGNA KAVČNIK,

POGAJALKA ZA SPREMEMBO

DELOVNOPRAVNE ZAKONODAJE TER VODJA
PRAVNE IN KADROVSKE SLUŽBE V OZS

REGIJSKA SREČANJA

Priložnost za predstavitev vaših idej in pobud

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v sodelovanju z območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami v prihodnjih dveh mesecih pripravlja niz regijskih srečanj. Ta bodo priložnost za pogovore z vodstvom zbornice in za razmišljanja o aktivnostih obrtno-podjetniškega zborničnega sistema v prihodnje.

TERMINI REGIJSKIH SREČANJ

September:

- 21. september – Koroška regija, ob 17. uri na OOO Slovenj Gradec
- 27. september – Celjsko-savinjska regija, ob 17. uri na OOO Celje

Oktober:

- 3. oktober – Ljubljanska in osrednjeslovenska regija, ob 17. uri na OOO Ljubljana Bežigrad
- 4. oktober – Notranjsko-primorska regija, ob 17. uri na OOO Ajdovščina
- 10. oktober – Podravska regija, ob 17. uri na OOO Ptuj
- 12. oktober – Obalno-kraška regija, ob 17. uri na OOO Piran
- 17. oktober – Dolenjska in Bela krajina, ob 17. uri na OOO Črnomelj
- 19. oktober – Gorenjska regija, ob 17. uri na OOO Kranj
- 25. oktober – Zasavska regija, ob 17. uri na OOO Zagorje

November:

- 7. november – Pomurska regija, ob 17. uri na OOO Lendava
- 9. november – Posavska regija, ob 17. uri na OOO Krško

Regijska srečanja so namenjena spoznavanju dela obrtno-podjetniškega zborničnega sistema, seznanjanju z aktivnostmi na različnih področjih in načrtovanju dela v prihodnje. Prav tako je to odlična priložnost, da obrtniki z vodstvom zbornice delijo ideje in pobude za aktivnosti, ki bi pripomogle k izboljšanju poslovnega okolja za malo gospodarstvo.

Poleg članov zbornice so na regijska srečanja toplo vabljeni tudi drugi obrtniki in podjetniki, ki bi želeli spoznati delovanje obrtno-zborničnega sistema in njegovo ponudbo.

Vabljeni v čim večjem številu!

E. M.

JAVNA POVABILA ZAVODA RS ZA ZAPOSLOVANJE

Subvencije za zaposlovanje in povračila stroškov usposabljanj

V zadnjih dveh mesecih je Zavod RS za zaposlovanje na svoji spletni strani objavil tri povabila, ki so zanimiva tudi za obrtnike in male podjetnike. Gre za Usposabljanje na delovnem mestu 2017–2018, Delovni preizkus 2017/2018 in Zaposli.me 2017–2019.

Javno povabilo **Usposabljanje na delovnem mestu 2017–2018** je namenjeno spoznavanju brezposelnih oseb v konkretni delovni situaciji. V program so lahko vključene brezposelne osebe, sta-

rejše od 30 let, ki ustrezajo ciljni skupini, ki je podrobneje opredeljena v razpisu. Usposabljanje traja dva oziroma tri mesece glede na zahtevnost delovnega mesta. V okviru tega javnega povabila, ki bo

odprto do razdelitve razpoložljivih sredstev, najdlje pa do 30. novembra 2018, je na voljo skoraj 7,4 milijona evrov. Predvidoma naj bi bilo v usposabljanja vključene njih okrog 4000 brezposelnih oseb.

Delovni preizkus delodajalcem omogoča, da brezposelne osebe najprej preizkusijo in spoznajo na konkretnem delovnem mestu, še preden se odločijo glede njihove zaposlitve, zavod za zaposlovanje pa jim povrne upravičene stroške tega preizkusa.

Vključijo se lahko brezposelni, ki so prijavljeni v evidenci brezposelnih, ne glede na njihovo starost in trajanje brezposelnosti. Program traja od najmanj 100 ur do največ 1 meseca. Javno povabilo, v okviru katerega je na voljo

1,9 milijona evrov, je odprto do razdelitve sredstev oziroma najpozneje do 31. julija 2018, delovni preizkusi pa morajo biti končani do 31. oktobra 2018.

Znotraj javnega povabila **Zaposli.me** pa zavod računa na zaposlitve več kot 9500 brezposelnih oseb iz vse Slovenije. Program je namenjen spodbujanju zaposlovanja in izboljšanju zaposlitvenih možnosti brezposelnih, ki so dopolnili 30 let ali več in se težje zaposlijo. Delodajalci lahko za zaposlitev brezposelnih iz ciljnih skupin programa, ki so podrobneje

opredeljene v javnem povabilu, pridobijo subvencijo od 5000 do 7000 evrov. Povabilo je odprto do porabe razpoložljivih sredstev, najdlje do 31. julija 2019. Omejeni velja, da lahko delodajalci ponudbo oddajo samo elektronsko, na portalu za delodajalce, kjer se je pred prvo uporabo treba registrirati.

Več informacij o posameznem javnem povabilu najdete na spletni strani Zavoda RS za zaposlovanje **www.ess.gov.si** v rubriki Delodajalci.

E. M.

PRVI MEDIJ TRANSPORTA IN LOGISTIKE

Z vami na poti, v službi in doma!



Poiščite nas vsak prvi petek v mesecu na
prodajnih mestih ter dnevno spremljajte novice na

www.eTransport.si



ZAHTEVA OZS TIK PRED URESNIČITVIJO

VKR ostaja v uporabi

Napori Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije bodo, kot kaže, le obrodili sadove. Ministrstvo za finance RS je naposled prisluhnilo malemu gospodarstvu in med predloge sprememb davčne zakonodaje uvrstilo tudi spremembo Zakona o davčnem potrjevanju računov (ZDavPR), ki ohranja možnost izvajanja postopka davčnega potrjevanja računov z uporabo vezane knjige računov.

Predlog novele omenjenega zakona tako med drugim odpravlja časovno omejitev uporabe vezane knjige računov (VKR), podaljšuje rok za sporočanje podatkov davčnemu organu (zavezanci, ki uporabljajo VKR, bodo davčnemu organu dolžni poslati podatke o izdanih računih do desetega v mesecu za pretekli mesec) in podaljšuje rok za preverbo potrjenih računov s 30 na 60 dni po dnevu izdaje.

J. M. M.

Za nemoten dostop nadgradite operacijske sisteme in brskalnike

Finančna uprava RS je 1. septembra vzpostavila višjo raven varnosti medmrežne komunikacije, saj je to nujno za potrebno varnost elektronskega poslovanja zavezancev s FURS-om. Zavezancem zagotavljajo, da pri večini prenova ne bo

imela vpliva glede dostopa do portala eDavki. Težave pa bodo nastale pri zavezancih, ki uporabljajo stare operacijske sisteme (Windows XP ali starejši) ali stare verzije brskalnikov, saj bo tem onemogočen dostop do portala eDavki. Zato FURS

poziva vse tiste zavezance, ki imajo zastarel operacijski sistem ali stare verzije brskalnikov, da izvedejo ustrezne nadgradnje programske opreme, da bodo lahko nemoteno vstopali v portal eDavki.

E. M.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. V javni razpravi

→ Zakon o varstvu potrošnikov – do 30. septembra

2. Končane javne razprave:

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o potrjevanju davčnih računov
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o dohodnini
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o davku od dohodkov pravnih oseb
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o davčnem postopku
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Osnutek Uredbe o zelenem javnem naročanju
- Predlog Zakona o motornih vozilih
- Izhodišča Zakona o raziskovalni in razvojni dejavnosti ter Zakona o visokem šolstvu
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o plačilnih storitvah in sistemih
- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih

3. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvršbi in zavarovanju (v pripravi na ministrstvu za pravosodje)
- Predlog Zakona o sodnih izvedencih, cenilcih in tolmačih (v pripravi na ministrstvu za pravosodje)

4. Obravnava v državnem zboru

- Predlog gradbenega zakona (druga obravnava na odboru za infrastrukturo)

- Predlog zakona o arhitekturni in inženirski dejavnosti (druga obravnava na odboru za infrastrukturo)
 - Predlog zakona o urejanju prostora (druga obravnava na odboru za infrastrukturo)
 - Predlog zakona o dajatvah za motorna vozila (druga obravnava na odboru za infrastrukturo)
 - Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o sodnem registru (druga obravnava na odboru za pravosodje)
 - Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o Poslovnem registru Slovenije (druga obravnava na odboru za gospodarstvo)
 - Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o inšpekciji dela (druga obravnava na odboru za delo)
 - Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju trga dela (druga obravnava na odboru za delo)
 - Predlog zakona o množičnem vrednotenju nepremičnin (druga obravnava)
 - Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o pravnem varstvu v postopkih javnega naročanja (druga obravnava na odboru za notranje zadeve, javno upravo in lokalno samoupravo)
 - Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev (druga obravnava na odboru za delo)
 - Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o tujcih (druga obravnava na odboru za delo)
- 5. Sprejeto in objavljeno v Uradnem listu RS**
- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o cestninjenju



VEČ
INFORMACIJ
IN PRIJAVE:



goo.gl/Te7JYG

SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ SLOVENIJE

30. september 2017 ob 13. uri, Mladinska ulica 89, Ljubljana

Zlati sponzorji:



Srebrni sponzorji:



Bronasti sponzorji:



Prevozniki treh dežel z evropsko komisarko za promet

V začetku julija je na sedežu OZS v Ljubljani potekalo mednarodno regionalno srečanje prevoznikov z Violeto Bulc, evropsko komisarko za mobilnost in promet. Namen njenega obiska je bil, da zbranim predstavi tako imenovani sveženj o mobilnosti, ki ga pripravlja s svojimi sodelavci v Bruslju. Ta med drugim predvideva daljši počitek zunaj vozila za dolge poti in ukinitve avtocestnih vinjet. Prevozniki so v razpravi temu nasprotovali in poudarili, da si želijo predvsem poenotenja dokumentacije in prostega pretoka blaga, evropski komisarki pa so predali tudi podpise protesta proti vedno novim administrativnim oviram v Evropi.



Srečanja z evropsko komisarko so se udeležili predstavniki prevozniških organizacij iz Hrvaške, Madžarske in Slovenije. Zbrane je uvodoma pozdravil **Branko Meh**, predsednik OZS in dejal, da se sveženj mobilnosti dotika vseh obrtnikov in podjetnikov, ki pri svojem delu uporabljajo ceste za svoje številne prevoze, zato je izrazil veliko zadovoljstvo, da je ravno Obrtno-podjetniška zbornica tista, ki to srečanje gosti.

Sveženj o mobilnosti se osredotoča na tri ključna področja. Obravnava prijaznost do okolja, pravičnost in konkurenčnost ter večjo povezanost v domačem in širšem prostoru.

Evropska komisarka **Violeta Bulc** je uvodoma poudarila, da je digitalizacija ključna pot, v smeri katere gre večina

ukrepov. Načrtuje digitalizacijo vseh potrebnih dokumentov v transportu, vključno z informacijami o socialnih statusih in prekrških. Predlogi so torej usmerjeni v prihodnost. Voznikom želi zagotoviti tudi daljše počitke, zato načrtuje bolj jasne pogoje dela. Komisija zato na primer predlaga, da se voznik po treh tednih vrne domov ali ima ustrezen počitek zunaj vozila, saj zagovarja, da so pogoji spanja v vozilih večinoma zelo slabi. S tem želi komisija zavezati številne prometne nesreče, za katere je bilo jasno ugotovljeno, da jim je botroval človeški faktor ter predvsem utrujenost voznika. Zato želijo čim prej doseči, da bi imeli vozniki zagotovljene več kakovostnega oddiha in bi svoje delo opravljali res spočiti. Na evropskih

Mednarodno regionalno srečanje prevoznikov iz Madžarske, Hrvaške in Slovenije z evropsko komisarko Violeto Bulc je potekalo na OZS, v imenu zbranih prevoznikov iz treh dežel je večji del razprave prevzel Peter Pišek, predsednik sekcije za promet pri OZS (drugi z leve).

cestah namreč vsak dan življenje izgubi kar 70 oseb, zato se trudijo, da bi za večjo varnost na cestah storili vse, kaj je možno.

Spremembe iz svežnja o mobilnosti

Novi sveženj predvideva tudi ukinitje avtocestnih vinjet in uvaja cestninjenje, z njim pa tako imenovani princip »onesnaževalec in uporabnik plača«. V komisiji so prepričani, da so vinjete mrtva ulica in da s tem siste-

mom ne rešujemo ključnega problema prometnih zamaškov in onesnaževanja, na osnovi vinjetnega sistema pa tudi ni mogoče graditi novih informacijskih sistemov, ki so usmerjeni v prihodnost. Med ocenami in analizami so v komisiji ugotovili tudi, da socialnoekonomski strošek zaradi hrupa in onesnaževanja okolja znaša več kot 100 milijard evrov na leto, cestni zamaški pa Evropo stanejo milijardo evrov na dan. Ta denar bi lahko namenili v druge, bolj konstruktivne namene poudarja komisarka Bulčeva. Tudi slamnata podjetja in nomadni vozniki po mnenju komisarke nimajo prostora v EU, ki se zavzema, da je ne delimo na vzhod in zahod. Na stvari moram ogledati enotno, so zgolj tisti prevozniki, ki delajo korektno, in tisti, ki tega tako ne počnejo. Tudi glede administrativnih ovir, ki jih uvajajo nekatere države, je bila odločna in se zavzela izključno za enotni evropski trg z enimi samimi pravili. Glede pravil napotenih delavcev, ki so za prevoznike velik problem, je Bulčeva povedala, da že obstaja zakonodaja, ki dopušča izločanja v cestnem prometu iz pravil napotenih delavcev v tranzitnem prometu. Predlagajo pa, da se iz pravil napotenih delavcev izloči promet, ki je vezan na mednarodni promet, torej dostavo, in sicer za obdobje treh dni na mesec. Med predlogi v svežnju je omenila še poenostavitev izvajanja kabotažnih pravil, ki so bila do sedaj vezana na sedem dni in tri operacije, po novem predlagajo pet dni in neomejeno število kabotaž, ki pa so sicer predmet napotenih delavcev v trenutku, ko se kabotaža začne izvajati. Sveženj posebej obravnava tudi tovorna vozila pod 3,5 tone, saj kombiji brez tahografov predstavljajo nelojalno konkurenco. Predlog komisije gre zato v smeri večjega nadzora, razmišljajo pa o uvedbi digitalnih tahografov za vsa komercialna vozila. Bulčeva je ob koncu še posebej pohvalila sodelovanje z našo zbornico in dejala, da si želi konstruktivno sodelovanje tudi v prihodnje.

Prevozniki se ne strinjajo z ukinitvijo vinjet

V imenu zbranih prevoznikov je večji del razprave prevzel **Peter Pišek**, predse-



Mag. Violeta Bulc, evropska komisarka za mobilnost in promet, meni, da so vinjete mrtva ulica, saj ne omogočajo principa »onesnaževalec in uporabnik plača«, hkrati pa z njimi tudi ni možno graditi novih informacijskih rešitev.

dnik sekcije za promet pri OZS in uvidoma izpostavil pereč problem prevoznikov, ki so priča omejevanju prostega pretoka blaga in storitev s strani gospodarsko najmočnejših držav EU. Omenil je, da se je naša država takoj vključila v reševanje te problematike. Z Avstrijo smo, verjetno tudi po zaslugi evropske komisarke, že s 1. junijem poenostavili postopke pri prijavi prevozov. Pišek je poudaril, da mobilni delavec ne more biti napoten delavec in dodal, da je temelj EU prost pretok ljudi, kapitala, blaga in storitev, transport pa ne sme biti omejen z nikakršno birokracijo. Zato si prevozniki želijo debirokratizacijo in poenotenje evropskih dokumentov in jih zelo veseli, da je to predvideno že v tem svežnju mobilnosti. V zvezi s predlogom za obvezni počitek voznikov zunaj vozila je Pišek poudaril, da so tovornjaki danes večinoma bolje opremljeni kot marsikakšen motel ali hotel, se pa strinja, da bi morda lahko dodali še kakšen nov standard. Glede sistema cestninjenja pa se prevozniki z načrtovano ukinitvijo vi-

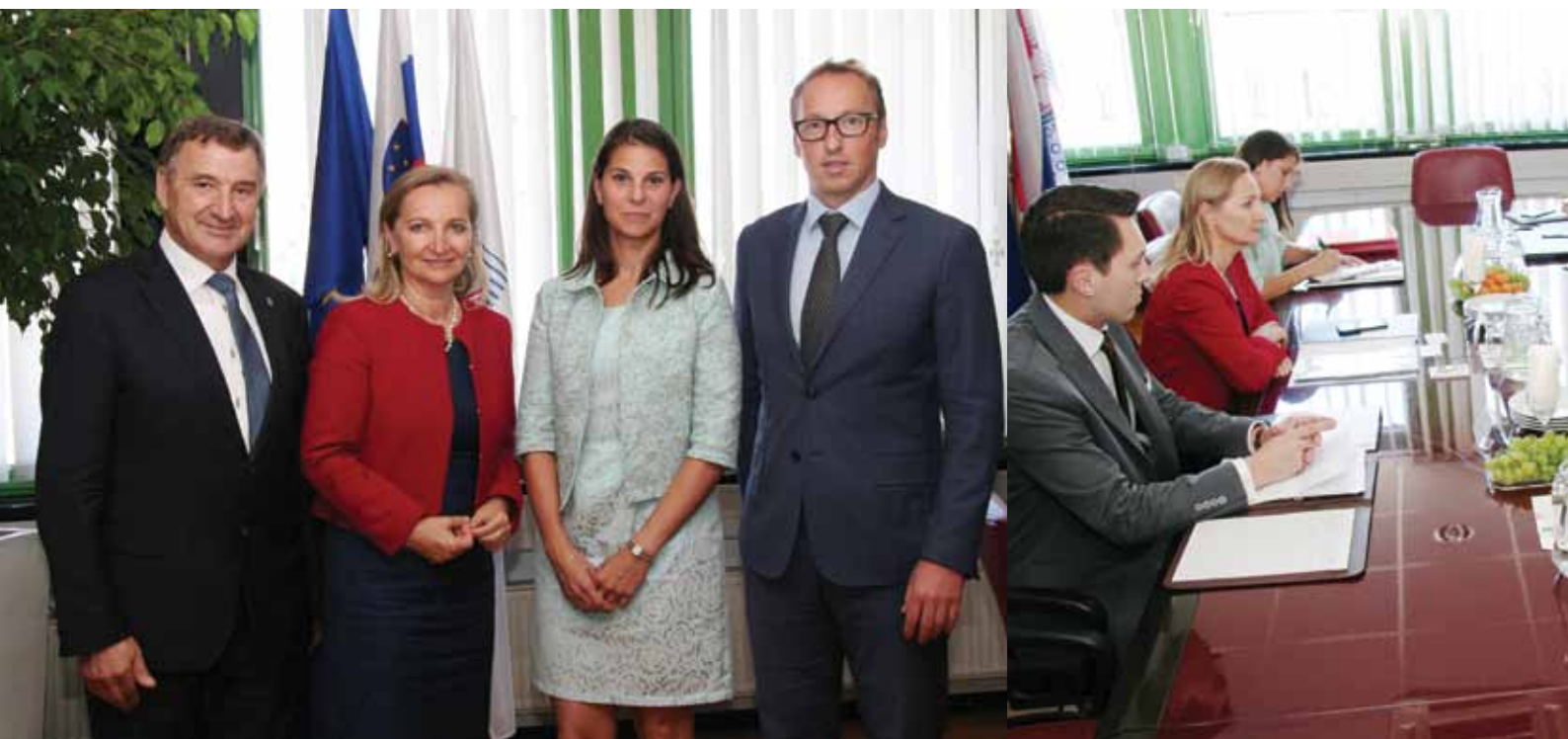
njet ne strinjajo, saj bi bili socialno šibkejši državljani na slabšem, mobilnost bi bila za njih predraga, dodatno pa bi obremenili lokalni promet in globalno okrnili mobilnost državljanov EU. Pišek se tudi zavzema, da organi nadzora izločajo tiste prevoznike, ki so za nas nelojalna konkurenca. Realne možnosti za poenotenje plač v EU ne vidi, saj prihajamo s popolnoma različnih območij, tako romunski in nemški vozniki pač ne morejo imeti enake plače. Ne strinja se tudi z mnenjem komisije, da je za prometne nesreče v tako veliki meri kriva utrujenost voznikov, bistveno večji problem vidi v uporabi mobilnih telefonov med vožnjo.

Kratko vendar aktivno srečanje je bilo zelo koristno, sodelujoči so učinkovito izmenjali mnenja in poglede na dosedanje priprave svežnja za mobilnost ter si predvsem obljubili, da bodo pri ureditvi razmer tvorno sodelovali tudi v prihodnje.

ANTON ŠIJANEC

V prihodnje še veliko skupnih izzivov

Na začetku julija sta se v Ljubljani na delovnem sestanku srečali vodstvi Evropskega združenja obrti ter malih in srednje velikih podjetij (UEAPME) in OZS. Pogovori so potekali z novo predsednico UEAPME Ulrike Rabmer-Koller iz sosednje Avstrije, ki je funkcijo prevzela lansko leto. V prijetnem vzdušju so izmenjali izkušnje glede razmer za mikro, mala in srednje velika podjetja v slovenskem in evropskem prostoru.



Na delovnem sestanku so sodelovali Ulrike Rabmer-Koller, predsednica UEAPME, Véronique Willems, generalna sekretarka UEAPME in Paul Olynec, predstavnik avstrijskega gospodarstva, goste pa so sprejeli Branko Meh, predsednik OZS, Danijel Lamperger, direktor OZS in njegova namestnica Nada Grublješić s sodelavci.

Predsednik Meh je uvodoma predstavil zbornico, obrtno-podjetniški zbornični sistem, naloge in aktivnosti zbornice, direktor Lamperger pa je v nadaljevanju predstavil še spletni portal Moj Obrtnik, projekt Mozaik podjetnih in druge aktiv-

Branko Meh, predsednik OZS, Ulrike Rabmer-Koller, predsednica UEAPME, Véronique Willems, generalna sekretarka UEAPME in Danijel Lamperger, direktor OZS.

nosti, projekte ter način delovanja OZS, s katerim podpira delo svojih članov.

Med pogovori je predsednica UEAPME Ulrike Rabmer-Koller poudarila, da je pomembno, da ima UEAPME neposreden stik s svojimi člani. Ob prevzemu svoje funkcije zato namerava vse obiskati in jih osebno spoznati. Za oblikovanje dela krovne evropske organizacije UEAPME je namreč bistvenega pomena, da ve, kaj njeni člani pričakujejo. Izpostavila je, da so mala in srednje velika podjetja

na evropski ravni zelo pomembna, saj so hrbtenica evropskega gospodarstva. UEAPME ima v svojem programu postavljene štiri prioritete, odpravo administrativnih ovir, dostop do financ, večšine in kompetence ter digitalizacijo.

Predsednik OZS Branko Meh je izpostavil, da ima tudi Slovenija in OZS podobne prioritete kot UEAPME in posebej omenil problematiko čezmejnega opravljanja storitev. Predsednica UEAPME je povedala, da so imeli prav na to temo pred kratkim

Predsednik OZS Branko Meh je novi predsednici UEAPME Ulrike Rabmer-Koller ob njenem prvem obisku na OZS podaril kamnito skledico mojstra naše domače in umetnostne obrti.



V prijetnem vzdušju daljšega delovnega sestanka so predstavniki UEAPME in OZS izmenjali izkušnje glede razmer za mikro, mala in srednja podjetja v slovenskem in evropskem prostoru.

sestane z Antoniom Tajanijem, predsednikom Evropskega parlamenta, kjer so se vsi strinjali, da morajo imeti na evropskem trgu vsa podjetja enake pogoje, ne glede na to, od kod prihajajo.

Ob zaključku pogovorov so sklenili, da bosta OZS in UEAPME sodelovali tudi v prihodnje, kjer ju čaka še veliko skupnih izzivov, še posebej na področju digitalizacije.

MAJA RIGAČ, SLIKE: ANTON ŠIJANEC



NA KRATKO O UEAPME

UEAPME je Evropsko združenje obrti ter malih in srednje velikih podjetij. Povezuje 67 evropskih nacionalnih združenj s kar 12 milijoni podjetij, ki zaposlujejo skoraj 55 milijonov delavcev. UEAPME si na vsakem koraku prizadeva, da bi Evropski parlament, Evropska komisija in ostale relevantne evropske institucije namenjale čim večjo pozornost ravno najpomembnejšemu, a hkrati najranljivejšemu delu gospodarstva, ki ga tvorijo mikro, mala in srednje velika podjetja.

Jedro članstva UEAPME predstavljajo nacionalna medsektorska združenja obrti ter malih in srednjih podjetij iz različnih gospodarskih sektorjev članic EU. To so polnopravni člani, poleg njih pa obstaja tudi vrsta pridruženih članov. To so nacionalna medsektorska združenja obrti ter malih in srednjih podjetij iz evropskih držav, ki niso članice EU, evropske sektorske organizacije, ki predstavljajo mala in srednja podjetja v specifičnih sektorjih ter ostale organizacije in institucije, ki so povezane s problematiko obrti ter malih in srednjih podjetij. OZS je pridružena članica UEAPME že od leta 1994, s 1. majem 2004 in vstopom Slovenije v EU, pa je postala polnopravna članica. Posamezna področja UEAPME podrobneje obravnava v okviru svojih odborov na primer za ekonomske zadeve, socialne zadeve, poklicno izobraževanje in podobno. V zadnjem času sta OZS in UEAPME zelo plodno sodelovali pri oblikovanju stališč glede direktive o napotitvi delavcev, odpadkov, vajeništva, potnega lista za podjetja in stebra socialnih pravic.

Na evropski ravni si krovna organizacija prizadeva, da bi se vloga obrti in malih ter srednjih podjetij še okrepila, zato je članstvo OZS v takšni evropski organizaciji zelo pomembno za učinkovito zastopanje interesov mikro, malih in srednjih podjetij tako na evropski kot nacionalni ravni. UEAPME je priznana tudi kot evropski socialni partner in s tem svojim članicam omogoča, da se posredno vključujejo tudi v socialna pogajanja in dialog na evropski ravni.

Obrtniki in podjetniki kritični do popoldancev

Člani upravnega odbora OZS so bili na zadnji seji kritični do predlaganih sprememb na področju normirancev, do znižanja višine normiranih odhodkov in prehoda normiranih espejev v sintetično obdavčitev. Sprememba sistema normirancev po njihovem mnenju vodi v nepotrebno administriranje in večjo davčno negotovost zavezancev. Obrtniki in podjetniki so državnemu sekretarju z ministrstva za finance Tilnu Božiču, ki jim je predstavil predlagane spremembe obdavčitve normirancev, predstavili tudi problem tako imenovanih popoldanskih espejev.

Po predlogu ministrstva za finance naj bi se višina normiranih odhodkov znižala s sedanjih 80 na 60 odstotkov, davek pa bi se izračunaval glede na uvrstitev zavezanca v dohodninski razred. Za spremembo so se po besedah **Tilna Božiča**, državnega sekretarja na omenjenem ministrstvu, odločili zato, ker so zaznali, da se nekateri zavezanci za obdavčitev po normiranih odhodkih odločajo na podlagi davčnega in ne poslovnega motiva. Zato

so ocenili, da je čas za nadgradnjo. »Obdavčitve na podlagi normiranih odhodkov ne nameravamo ukiniti, želimo le posodobiti obstoječi sistem. Ta je bil sprva predviden za male zavezance z do 50 oziroma 100 tisoč evrov prometa letno. Dogajalo se je, da so se v tem sistemu znašli zavezanci, ki imajo več sto tisoč evrov prometa. Zato smo želeli najti razumno rešitev, kako to zamejiti,« je razloge za predlagane spremembe pojasnil državni sekretar.

Predlog, ki ga je ministrstvo dalo v javno razpravo, predvideva, kot rečeno, znižanje deleža normiranih stroškov, in vključitev prihodkov samostojnega podjetnika normiranca v letno odmero dohodnine. Tako bi bil podjetniku odmerjen davek upoštevajoč tudi druge dohodke, ki jih morebiti prejema. Taka sintetična obdavčitev bi upoštevala ekonomsko moč zavezanca, kar je bil namen ministrstva pri pripravi zakona, zavezancu pa bi bilo omogočeno



tudi uveljavljanje davčnih olajšav.

Državni sekretar je pojasnil še, zakaj so se odločili predlagati absolutno omejitve normiranih odhodkov. Za tak predlog so se odločili, ker so se v sistemu obdavčitve po normiranih odhodkih znašli tudi zavezanci, ki glede na dosežene poslovne rezultate vanj ne sodijo. Na ministrstvu so se odločili, da zavezanecem ne bodo prepovedovali takega načina obdavčitve, ampak: »Normirane odhodke bi absolutno omejili na 50 oziroma na 100 tisoč evrov, kar pomeni, da bi načeloma zavezanec, ki ustvari več, lahko ostal v sistemu, vendar mu normirani odhodki ne bi bili več priznani. S tem bi bil na neki način stimuliran, da razmisli, ali je čas, da se morda odloči za neko drugo obliko obdavčitve. Poleg tega pa smo predvideli še, da bi v primerih večjih prihodkov zavezanca ustrezno preusmerili, ga opomnili, da so za obseg poslovanja, s katerim se srečuje, primernejši drugi režimi obdavčitve,« je pojasnil Božič.

Predsednik OZS **Branko Meh** je bil na seji najbolj kritičen do popoldancev, ki po njegovem mnenju predstavljajo nelojalno konkurenco številnim obrtnikom in podjetnikom. »Ni pošteno, da popoldanecem ni treba plačevati prispevkov in davkov od dejavnosti, medtem ko omejujejo upokojene obrtnike, ki po upokojitvi ne morejo nadaljevati svoje dejavnosti in hkrati obdržati polne pokojnine,« je bil odločen Meh. V OZS so zato predlagali, da bi upokojenci lahko odprli popoldansko dejavnost ter plačevali prispevke in davke, hkrati pa obdržali celotno pokojnino. Božič je na to odgovoril, da je obstoječa rešitev primerna, a hkrati izrazil pripravljenost proučiti predloge OZS, saj so v okviru delovne skupine tudi sami ugotovili, da narašča število popoldanskih espejev, ki imajo višje dohodke, kar kaže na to, da pogosto prihaja do prelivanja dohodkov, ki bi na primer morali biti izplačani preko plač oziroma zavezanci ostajajo v delovnem razmerju prav zato, da jim ni treba iz samostojne dejavnosti plačevati prispevkov.

Da so popoldanski espeji pogosto nelojalna konkurenca, se je strinjal tudi državni svetnik **Alojz Kovšca**. »Če ima nekdo zagotovljeno eksistenco, potem mora plačevati v državno blagajno. Potem ne

GOSPODARSKA DIPLOMACIJA

OZS si želi tesnejšega sodelovanja

Predsednik OZS Branko Meh je z vodjo oddelka javnih pooblastil Boženo Germelj Drstvenšek poleti v OZS gostil Alenko Suhadolnik, v. d. generalne direktorice Direktorata za gospodarsko in javno diplomacijo MZZ. Meh je pohvalil delo gospodarske diplomacije v zadnjem času in dejal, da pričakuje, da bo sodelovanje med zbornico in ministrstvom na tem področju v prihodnje še bolj intenzivno.

Suhadolnikova je predstavila delo ekonomskih svetovalcev in izpostavila predvsem prizadevanja na področju internacionalizacije malih gospodarskih

subjektov. Poudarila je, da bo gospodarska diplomacija še naprej organizirana po državah, vendar pa se bodo dodatno organizirali tudi horizontalno. Eno od takih področij bo tudi segment malih in srednjih podjetij, ki ga bo koordinirala Breda Korošec.

Ob tej priložnosti je Suhadolnikova predsednika Meha povabila tudi na posvet ekonomskih svetovalcev, ki bo 5. oktobra, osrednja tema pa bo prav internacionalizacija malih in srednje velikih podjetij.

E. M.



bo treba iskati ministrstvu, kolikšna je ekonomska moč posameznika. To je lov za senco, ker so vedno korak pred vami,« je sekretarju Božiču pojasnil Kovšca in dodal, da so mnogi reveži le na papirju.

Božič se je dotakni tudi očitkov OZS, da bi predlagane spremembe povzročile nepotrebno dodatno administracijo. Poudaril je, da predlagane spremembe ne bi pomenile dodatnih zahtev pri vodenju računovodskih izkazov niti ne bi vplivale

na zahteve povezane z DDV. Res pa je, je dejal, da zavezanci, za razliko od sedaj veljavnega načina, do januarja ne bi vedeli, kakšna bo njihova davčna obremenitev, ki jo bodo morali plačati sredi leta. To zaradi vpliva drugih morebitnih dohodkov, ki so obdavčeni na podlagi dohodnine. Božič je pojasnil, da so izračuni ministrstva pokazali, da bi bila davčna obremenitev pri večini od 0 do 8 %.

E. M., M. Č.

IZZIVI – obrt in podjetništvo

Slovenski obrtniki in podjetniki so po dolгих letih čakanja dobili svojo televizijsko oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo. Gledate jo lahko vsak petek ob 20. uri na TV Maribor, ponovitvi sta v nedeljo ob 16.30 in v torek ob 13.20, ogledati pa si jo je mogoče tudi na MMC portalu RTV Slovenija. Posebno mesto je dobila tudi v naši reviji Obrtnik podjetnik, v kateri bomo vsak mesec predstavili zanimive vsebine iz oddaje.



Branko Meh, predsednik OZS, je v studiu podrobneje pojasnil težave, ki jih povzročajo regresni zahtevki, in izpostavil vprašanje komercialnega zavarovanja za take primere. »Želimo, da se spremeni člen v zakonu, ki govori o malomarnosti in da limitira odškodninsko odgovornost delodajalcev,« je poudaril.

nje prenesti na mlajši rod, dotaknili so se problematike regresnih zahtevkov in pokazali, kako veliko srce imajo obrtniki in podjetniki.

Vajeništvo

Z novim šolskim letom se v Sloveniji ponovno uvaja sistem vajeništva, za katerega si je aktivno prizadevala tudi OZS. Način uvajanja te oblike izobraževanja je v studiu predstavil **direktor CPI Elido Bandelj**. »Letos se vajeništvo izvaja poskusno, v določenih šolah in za določene poklice. Ko se pogovarjamo z vsemi deležniki, ugotavljamo, da vsi poklici niso enako primerni za vajeniško obliko. O poklicih, ki bodo v prihodnje vključeni v vajeniški sistem, ne odloča samo CPI, bomo pa vsekakor širili nabor programov. Predvsem je pri tem treba prisluhniti potrebam delodajalcev in razmeram v posameznem poklicu.«

Ekipa je obiskala tudi člana OZS, **Roberta Seiferta, obrtnika graverja**, ki se je odločil, da bo s praktičnimi znanji pomagal mlademu fantu, ki ga poklic, ki sicer izumira, zelo veseli. V graverstvu Seifert, kjer so v preteklih letih nastali različni izdelki, tudi za zelo zvaneča imena, takole pojasnjuje svojo odločitev, da v uk vzamejo vajenca: »Odločitev je padla, ko sem slišal v medijih, da se bo vajeništvo obudilo. Vedno sem imel v glavi, da bo

Pobudnica in glavni partner nove televizijske oddaje je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Razloge za začetek prve tovrstne oddaje pojasnjuje predsednik OZS Branko Meh: »Obrtniki in podjetniki smo želeli imeti oddajo, ki bi celostno predstavila teme s področja obrti in podjetništva. Če imajo kmetje svojo oddajo, zakaj je ne bi imeli tudi mi?«.

Oddaja je informativno-izobraževalnega formata, v njej pa se bodo avtorji lotili aktualnih tem s področja obrti in podjetništva. Obrtnike in podjetnike

bodo izobraževali in informirali o aktualnih dogodkih, zakonodajnih spremembah, predstavljali dobre prakse slovenskih obrtnikov in podjetnikov in še mnogo več. Svetovali jim bodo s predlogi za izboljšanje poslovanja in iskali rešitve za njihove probleme, predstavili sodelovanje z državnimi organi in drugimi institucijami v obrti in podjetništvu in poizvedovali, kateri so danes zelo iskani poklici. Vse bodo posredovali v kombinaciji s svežimi informacijami. Oddaja je v prvi vrsti namenjena obrtnikom in podjetnikom, obenem pa informira in osvešča tudi širšo javnost. Urednica in voditeljica nove TV oddaje je Duška Lah.

Prva oddaja je bila na sporedu 1. septembra

V prvi oddaji so avtorji predstavili novo zakonodajo o vajeništvu, obiskali so kovinarja graverja, ki želi svoje zna-

VABLJENI K SODELOVANJU!

Če se vam porajajo kakšna vprašanja, ideje za zanimive teme, zamisli za zgodbe, ki bi jih bilo vredno posneti na terenu, ne oklevajte. Pišite na izzivi@rtvslo.si in vzpostavite stik z ustvarjalci oddaje.

treba še nekoga naučiti delat graverskih veščin. Priložnost, ki se je pokazala z vajeništvom, smo zato z veseljem izbrali.«

Regresni zahtevki

Poškodbe pri delu so pri nas dokaj pogoste, a predpisi, ki urejajo varstvo pri delu, ne koristijo veliko, če zaposleni ne upoštevajo navodil, kako varno opravljati svoje delo. Lani so delodajalci prijavili nekaj več kot 9.000 nezgod pri delu. Poškodba delavca pa delodajalcu lahko prinese veliko dodatnih stroškov, še posebej, ker zdravstvena zavarovalnica od delodajalca lahko terja povračilo stroškov za poškodovanega, tako imenovani regresni zahtevki. V oddaji so predstavili primer delodajalca, ki se je soočil z regresnim zahtevkom v višini 75.000 evrov. Glede na to, da vsak mesec plačujejo prispevke za poškodbe pri delu, obrtniki in podjetniki pričakujejo, da bodo regresni zahtevki v novi zdravstveni zakonodaji urejeni drugače in ne bodo ogrožali njihovega obstoja. **Branko Meh, predsednik OZS**, je v studiu podrobneje pojasnil težave, ki jih povzročajo regresni zahtevki, in izpostavil vprašanje komercialnega zavarovanja za take primere. »Želimo, da se spremeni člen v zakonu, ki govori o malomarnosti in da limitira odškodninsko odgovornost delodajalcev«.

Humanitarna akcija obrtnikov

V oddaji so predstavili tudi humanitarno akcijo obrtnikov, ki so priskočili na pomoč družini Dreisbner iz Zgornje Kungote, ki jim je lani do tal pogorela hiša. O tej humanitarni akciji smo v naši reviji obširno poročali že pred meseci.

O TV Maribor

TV Maribor sodi pod okrilje RTV Slovenija, s pomočjo spleta in različnih distributerjev televizijskih programov pa je dostopna gledalcem po vsej Sloveniji.

Partnerji oddaje

Poleg OZS so oddajo podprli tudi njeni dolgoletni partnerji, in sicer NLB, Zavarovalnica Triglav, Slovenski podjetniški sklad, Sklad obrtnikov in podjetnikov, Spirit Slovenija ter Center RS za poklicno izobraževanje.

EVA MIHELIČ, MIRA ČREŠNAR



Elido Bandelj, direktor CPI: »Letos se vajeništvo izvaja poskusno, v določenih šolah in za določene poklice. Ko se pogovarjamo z vsemi deležniki, ugotavljam, da vsi poklici niso enako primerni za vajeniško obliko. O poklicih, ki bodo v prihodnje vključeni v vajeniški sistem, ne odloča samo CPI, bomo pa vsekakor širili nabor programov. Predvsem je pri tem treba prisluhniti potrebam delodajalcev in razmeram v posameznem poklicu.«

Ne spreglejte nove TV oddaje!

IZZIVI – obrt in podjetništvo

Zanimive vsebine. Koristne informacije. Dobre prakse.



Partnerji



MLC – ŠTUDIJ ZA PODJETNE!

Diplome

prvim diplomantom

Konec junija je bila na MLC Fakulteti za management in pravo Ljubljana podelitev prvih diplom. Dogodka se je udeležil tudi predsednik OZS Branko Meh.

Povezanost s podjetniško prakso in struktura študentov z različnimi delovnimi izkušnjami ustvarja okolje z izjemnim medgeneracijskim pretokom znanja, ki ga delijo v skupnih projektnih nalogah ali seminarjih. Med študenti je namreč dobra polovica takih, ki imajo lastna podjetja ali pa izhajajo iz družinskih podjetij. To so potrdili tudi prvi diplomanti MLC Ljubljana, ki so prejeli diplome konec junija, večina pa je izrazila namen nadaljevanja študija na MLC Ljubljana na magistrskem programu.

Častni gost podelitve je bil **Branko Meh**, predsednik OZS. Fakulteta in OZS sta ob ustanovitvi podpisali sporazum o partnerstvu za znanje, na podlagi katerega številni študenti koristijo popust pri šolnini, ki ga članom zbornice omogoča fakulteta preko Mozaika podjetnih. Fakulteta je bila namreč ustanovljena z namenom, da na področju poslovnih in pravnih ved organizira sodoben študij, ki je usmerjen v prakso in daje študentom znanja ter veščine za uspešno poslovno prihodnost.

MLC Ljubljana izvaja visokošolski in magistrski študij managementa in poslovnega prava. Študij je namenjen vsem, ki želijo in hočejo delovati kot managerji podjetij in drugih organizacij ali delovati v njih kot managerji poslovnih enot, poslovnih funkcij in projektov, pa tudi manjših organizacijskih enot ter tistim, ki se zavedajo, da je najnoveše znanje nujno za inovativnost, razvoj in preboj na najkonkurenčnejša tržišča. V študij se vključujejo mladi, takoj po končani srednji šoli, tisti, ki želijo končati nedokončan študij, in drugi, ki se zavedajo pomena znanja in vseživljenjskega izobraževanja za dvig lastne konkurenčnosti in konkurenčnosti podjetja. Študij



na MLC Ljubljana je prilagojen posamezniku, da lahko vsak razvija in pogloblja znanja na področjih, ki so za njega v danem trenutku najpomembnejša (pogodbe, delovna razmerja, informacijska tehnologija, vodenje ...) in poteka v po-

poldanskem času. Študij je zato dostopen tudi zaposlenim, kar se je v praksi izkazalo kot dobra stran organizacije študija.

E. M.



NLB d.d., Trg republike 2, 1000 Ljubljana

Paket NLB Poslovni Start za samo 1 EUR/mesec.

Ob prvih korakih po odprtju **svojega d.o.o. ali s.p.** potrebujete prave rešitve, da vam olajšajo vstop v podjetniški svet. Za vas imamo paket Poslovni Start, ki združuje osnovne bančne storitve za vsakodnevno poslovanje. Obiščite nas v kateri koli NLB Poslovalnici, spoznajte prednosti paketa in plačujte **samo 1 evro na mesec***.

*Ponudba velja za novoustanovljena podjetja, podjetnike in zasebnike iz segmenta malih podjetij (mikro in majhne družbe), ki na trgu poslujejo manj kot eno leto. Paket je omejen na obdobje 18 mesecev od odprtja NLB Poslovnega računa.



Povezovanje z Gasilsko zvezo Slovenije

V prizadevanjih naše strokovne organizacije po povezovanju s širšo družbeno skupnostjo in odgovornim odnosom do nje je julija na OZS potekalo tudi prvo srečanje med Gasilsko zvezo Slovenije (GZS) in našo stanovsko organizacijo. Sodelujoči so soglasno ugotovili, da vpliv in dobrobit obeh organizacij ni omejena le nanju, temveč vplivata in s svojimi aktivnostmi podpirata tudi širšo skupnost izven okvirov njenega osnovnega delovanja.



Predsednik OZS Branko Meh in direktor OZS Danijel Lamperger sta se srečala s predstavniki Gasilske zveze Slovenije.

Spredstavniki Gasilske zveze Slovenije sta se v imenu naše zbornice sestala Branko Meh, predsednik OZS, in Danijel Lamperger, njen direktor, na srečanju pa sta gostila Francija Petka, poveljnika GZS in Janka Cerkvénika, namestnika direktorja GZS. Namen srečanja je bil, da se

partnerji predstavijo in poiščejo možna področja sodelovanja med obema organizacijama v prihodnje.

Predsednik Meh je tako uvodoma predstavil zbornico, obrtno-podjetniški zbornični sistem ter njune naloge in aktivnosti, predstavnika GZS pa sta iz-

postavila, da bi morala biti zakonodaja takšna, da bi imeli delodajalci interes zaposliti gasilca in pri tem imeli tudi določene olajšave, oziroma da bi bili za to nagrajeni.

Naloga gasilskih društev je namreč veliko več kot le gašenje in reševanje v primeru požarov. Gasilci v mnogih primerih nudijo ljudem tudi socialno oporo in solidarno ter nesebično pomoč ob nesrečah. Povezanost ljudi pa je pomembna tudi z vidika gradnje kulturne enotnosti.

Predstavili so nekaj predlogov za izboljšanje zakonodaje ter se dogovorili, da bodo ob spremembah zakonodaje, ki bodo koristne za obe organizaciji, nastopili skupaj. Dogovorili so se tudi o skupnem sodelovanju pri ozaveščanju na področju požarne varnosti in ter drugih aktivnosti ter v ta namen dorekli sodelovanje obeh svojih stanovskih revij.

Ob zaključku pogovora so se strinjali, da je organiziranost gasilcev v Sloveniji ena izmed boljših v Evropi, saj ima naša gasilska organizacija v svojih vrstah največ članov in največ mladih v Evropi.

MAJA RIGAČ



Izračunaj si svoj prihranek

Kalkulator ugodnosti najdete na: mozaikpodjetnih.si/kalkulator

Sami preverite koliko lahko privarčujete na leto!

Brezplačne delavnice za bolj zdrava delovna mesta

Partnerji v projektu PREDEL, Fakulteta za vede o zdravju Univerze na Primorskem, ki je vodilni partner, Društvo za ergonomijo, lokalne skupnosti in Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, vabijo na brezplačne delavnice z naslovom Interdisciplinarna preventivna skrb za zdravje delavca v mikro in malih podjetjih Primorske.

Skrb za zdravje in zadovoljstvo delavcev je pomemben korak k uspešnosti posameznih organizacij in podjetij za zdravje in zadovoljstvo ljudi v regiji, kjer delujejo. Partnerji v projektu PREDEL so prepričani, da z aktivnostmi na tem področju lahko prispevamo k izboljšanju zdravstvenih, ekonomskih in socialnih kazalcev na ravni organizacije, regije in države.

Zato so pripravili serijo treh delavnic z naslovom Interdisciplinarna preventivna skrb za zdravje delavca v mikro in malih podjetjih Primorske, ki bodo potekale do konca septembra v Izoli, Idriji, Novi Gorici in Ajdovščini.

Delavnica **Telesna aktivnost in ergonomska prilagojenost kot temelj zdravega delovnega okolja** bo udeležence seznanjala z možnimi mehanizmi nastanka najpogostejših, z delom povezanih zdravstvenih težav, jim dala izhodišča za zmanjševanje obremenitev na delovnem mestu in jih opremila s praktičnimi orodji za lažje doseganje priporočljive količine gibalne aktivnosti.

Zavzemanje aktivne vloge pri prepoznavanju in uravnavanju stresa na delovnem mestu je naslov delavnice, katere namen bo seznanitev z osnovnimi značilnostmi doživljanja stresa, vzroki zanj ter načini obvladovanja. V prvem delu delavnice bodo udeleženci pregledali simptome in vrste stresa, spoznali, kje je meja med dobrim in slabim stresom ter kakšne so posledice, če smo slednjemu dlje časa izpostavljeni. Seznanili se bodo tudi s sindromom izgorelosti ter pozornost posvetili različnim strategijam obvladovanja stresa na delovnem mestu. Drugi del delavnice bo namenjen izvajanju enostavnih vaj, za



usvojitev veščin, s katerimi lahko sami pripomoremo k boljšemu počutju in razpoloženju.

Na tretji delavnici, **Male spremembe v prehrani, veliki koraki k zdravju**, bodo udeleženci pregledali najpogostejše težave, ki so povezane s slabim prehra-

njevanjem, kako učinkovito uravnavati telesno maso in kako najenostavneje začeti spreminjati lastno prehrano. Predstavljeni bodo praktični primeri hitrih in kakovostnih obrokov ter finančni pogled na zdravo prehrano.

Namen projekta PREDEL je interdisciplinarnim pristopom oblikovati ukrepe za izboljšanje skrbi za zdravje na delovnem mestu in boljše ozaveščenosti na tem področju in spodbujati njihovo izvajanje.

Ob tem ne bo odveč dodati še, da je vsebina delavnic skrbno izbrana na način, da sodi v okvir zakonsko zapovedane promocije zdravja na delovnem mestu.

Udeležba na delavnicah je brezplačna, predhodno pa se je nanje treba prijaviti na e-naslov: predel-prijave@upr.si.

TERMINI IN LOKACIJE BREZPLAČNIH DELAVNIC:

Delavnica Telesna aktivnost in ergonomska prilagojenost kot temelj zdravega delovnega okolja:

→ **11. septembra** od 16.00–18.00 v predavalnici Območne obrtno-podjetniške zbornice Idrija (Lapajnetova ulica 19).

Delavnica Zavzemanje aktivne vloge pri prepoznavanju in uravnavanju stresa na delovnem mestu:

→ **14. septembra** od 16.00–18.00 v predavalnici Območne obrtno-podjetniške zbornice Ajdovščina (Vipavska cesta 4),

→ **18. septembra** od 16.00–18.00 v predavalnici Območne obrtno-podjetniške zbornice Idrija (Lapajnetova ulica 19).

Delavnica Male spremembe v prehrani, veliki koraki k zdravju:

→ **13. septembra** od 14.00–16.00 v veliki predavalnici Omega Kampusa Livade Univerze na Primorskem (Livade 6),

→ **18. septembra** od 14.00–16.00 v veliki dvorani Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica (Ulica Gradnikove brigade 6),

→ **25. septembra** od 16.00–18.00 v predavalnici Območne obrtno-podjetniške zbornice Idrija (Lapajnetova ulica 19).

Prava energija za vsak dan

V Energiji plus, hčerinski družbi Elektra Maribor, d. d., katere korenine segajo v daljno leto 1914, dnevno prodajamo energijo in storitve gospodinjskim in poslovnim kupcem, razvijamo napredne storitve in inovativne pakete, trgujemo z električno energijo, svetujemo in posredujemo pri prodaji.

Smo družba s tradicijo

Zagotavljamo učinkovito in celovito energetske oskrbo ob sočasni skrbi za trajnostni razvoj. Na enem mestu ponujamo vse, kar potrebujete za kakovostno življenje in opravljanje dejavnosti, tako na svojem domu kot v poslovnem okolju: električno energijo, zemeljski plin, toploto in drugo trgovsko blago (lesne pelete, LED sijalke ...). Kot prvi dobavitelj električne energije in zemeljskega plina v Sloveniji omogočamo popolni nadzor porabe energentov.

Z nakupom rešitve za nadzor porabe ne boste več v skrbeh, ali je prišlo do izlita vode, ali ste izklopili likalnik oziroma plinski štedilnik, ko vas ni doma. V primeru prekoračitve zelenih vrednosti vas aplikacija opozori in posreduje informacijo na računalnik ali pametni telefon. S tem pridobite možnost obdelave svojih podatkov za energetske svetovanje, določanje ukrepov in možnosti doseganja prihrankov. Poslovni kupci lahko z nadzorom porabe spremljate, kolikšen vpliv imajo večji stroji in naprave na celoten strošek za elektriko, plin in vodo. Sprotno ste informirani o porabi strojev in

drugih naprav, o trenutni temperaturi v pisarnah in poslovnih prostorih, delavnici ali hladilnici.

Širok spekter produktov

Poraba energije je odvisna od različnih dejavnikov, kot so življenjske navade, različni načini ogrevanja ipd. Zato en sam produkt zagotovo ne more zadovoljiti vseh potreb in želja. Na podlagi analize večletne porabe v Energiji plus oblikujemo različne pakete, ki ustrezajo vzorcem in navadam najštevilnejših skupin porabnikov. Naša ponudba zajema spekter produktov, v katerem vsakdo najde kaj zase.

Prisluhnemo željam kupcev

Zaupanje in pravočasen pretok informacij sta osnovna pogoja za dober poslovni odnos, zato pri nas vedno prisluhnemo željam kupcev in iščemo ustrezne rešitve. Tako mali kot veliki kupci ste pri nas deležni kakovostnih storitev in ugodnosti, ne glede na porabo. Vabimo vas na različne dogodke, pripravljamo nagradne igre, pošiljamo nasvete za varčno rabo energije, me-

sečno pa petim gospodinjskim kupcem tudi poravnamo račun za električno energijo. Vsako prvo sredo v mesecu vam je na prodajnem mestu v Mariboru na voljo energetske svetovalec, ki svetuje glede varčevanja z energijo, izbere primerne pakete oskrbe ... 24 ur/dan smo dosegljivi na naši spletni strani www.energijaplus.si, Facebooku, preko spletne aplikacije eStoritve in mobilne aplikacije ePLUS, kjer lahko veliko stvari rešite neposredno, brez čakanja, kar od doma (pregled izstavljenih računov, plačil, vnos stanja števca za obračun po dejanski porabi, prijava na eRačun, pregled porabe ...).

Vsa naša prizadevanja je potrdila mednarodna organizacija ICERTIAS – International Certification Association, ki nam je v mesecu aprilu dodelila deklaracijo »**Ker cenimo svoje kupce**«. S tem smo potrdili izredno visoke kakovostne standarde poslovanja in odnosov s svojimi kupci in zaposlenimi, saj lahko k certificacijskemu programu pristopijo samo podjetja, ki na trgu preverjeno zagotavljajo vzoren odnos do svojih strank in kupcev.

VSE ENERGETSKE REŠITVE NA ENEM MESTU



ELEKTRIKA



ZEMELJSKI PLIN



DOM PLUS



TOPLOTA PLUS



POSLOVNI PLUS

NOVI PARTNER



080 21 15 • www.energijaplus.si



ENERGIJA PLUS

Društvo tudi v interesu aktivnih obrtnikov in podjetnikov (1.)

Društvo upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov Slovenije je pred začetkom večje organizacijske širitve po vsej državi. O njem in njegovem delovanju bo v prihodnjih mesecih tekla beseda, ne le v reviji Obrtnik podjetnik, temveč tudi v programih dela OOOZ, kjer se bodo in so se že odločili za sodelovanje z društvom DUPOS.

V tej in prihodnji številki revije tako izkoriščamo priložnost, ki nam jo daje OZS, da pojasnimo koristi članstva v društvu DUPOS. Številni se najbrž še vedno sprašujejo, zakaj so upokojeni obrtniki v Sloveniji oblikovali svoje društvo in čemu naj bi služilo.

V vodstvu društva, še posebej pa njegovem upravnem odboru, smo prepričani, da je dozorel čas, da se prostorsko razpršeni in od vseh sistemov pozabljeni upokojeni obrtniki in mali podjetniki v Sloveniji med seboj organizirano povežemo.

Vzrokov za to odločitev je več. Glavni in po našem mnenju najpomembnejši vzrok je skrb v obdobju ostarelosti, s katero je pogosto povezana tudi onemoglost ob bolezni. Gre torej za organizirano iskanje poti do ustrezne preskrbljenosti upokojenca, še posebej, ko je zanj potrebna celodnevna oskrba, ki je svojci, če jih sploh ima, lahko tudi ne zmorejo; niti fizično niti finančno. Kot društvo lahko vztrajno opozarjamo pristojne državne institucije, da takšne konkretne primere redno spremljajo in jih tudi primerno rešijo. Ta problem je prisoten pri vseh upokojenih, je pa zagotovo izrazitejši v primeru upokojenih obrtnikov. Pri njih so bila namreč nihanja pri plačevanju pri-

spevkov za pokojninski sklad večja, sploh če so se skozi življenje prebijali kot edini zaposleni v s.p.-jih.

Na ta problem bi morali biti pozorni tudi sedanjí nosilci malih obratovalnic v Sloveniji. Amerikanizacija odnosov (ob upokojitvi boš dobil toliko, kolikor boš pač vplačeval v posebne sklade v času poslovne aktivnosti) na področju vzdrževanja pokojninskega sklada v Sloveniji se izraža že sedaj in bo v prihodnje še bolj prisotna. Sicer se OZS zavzema tudi za ureditev razmerij ob in po upokojitvi obrtnika ali malega podjetnika, vendar ta dejavnost ni ena njenih statutarne obveznosti.

Društvo DUPOS je OZS zelo hvaležno, da v okviru njene moči pomaga društvu pri njegovem nastajanju na območni ravni in da nudi različne podpore za stabilnost delovanja društva. Vodstvo OZS je razumelo poštenost in potrebnost namere organiziranja in delovanja društva DUPOS, kot je prikazano skozi njegov Statut in mu omogočilo imeti svoj formalni naslov kot pravne osebe na naslovu OZS v Ljubljani.

Delovanje društva DUPOS v Sloveniji torej ni v interesu samo upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov, temveč tudi aktivnih članov zbornice, saj društvo oblikuje tudi predloge rešitev določenih problemov z namenom dolgoročno in pravično urejenih določenih razmerij. Res je, da bomo 70- do 80-letni upokojenci sadove tako pridobljenih normativov morda uživali le krajše obdobje, prihodnji upokojenci pa vso svojo upokojensko dobo. Torej, sedaj aktivni obrtniki in mali podjetniki v Sloveniji bi morali biti zelo zainteresirani za spremljanje

našega dela in sodelovati pri tem.

Društvo DUPOS je odločeno delovati na številnih področjih, kot jih sicer izvajajo upokojenska društva, a posebej zaradi specifičnosti lastnega članstva na dveh področjih:

- skrb za spodbujanje trajnih programov, ki bodo zagotavljali finančno stabilnost v obdobju življenjske ostarelosti posameznika in

- skrb za razvijanje programov dela in sodelovanja z državnimi institucijami za identificiranje ter iskanje pomoči tistim, ki bodo potrebovali pogosto ali celodnevno zdravstveno oskrbo.

Kako poskrbeti za finančno stabilnost v obdobju ostarelosti?

Zagotovo je namensko varčevanje v času ugodnih poslovnih rezultatov poslovalnice najpomembnejša oblika zagotavljanja bodoče finančne stabilnosti. To smo upokojeni obrtniki v Sloveniji pred več desetletji ocenili za izjemno pomembno dejanje in že tedaj ustanovili obrtniški upokojenski sklad. Ta se je kljub drastičnim spremembam v pogojih delovanja zaradi razpada države in zamenjave valut obdržal in še vedno deluje pod imenom SOP. V interesu upokojenih članov društva, a še bolj v interesu sedanjih aktivnih obrtnikov je, da intenzivno podpremo vključevanje čim večjega števila rednih vplačevalcev denarnih sredstev v ta sklad. Pomagati moramo z idejami in pobudami, da sklad v prihodnje ponudi tudi druge oblike varčevanja z namenom ohranjanja vrednosti in plemenitenja vplačil ter zagotavljanja rednih izplačil ob upokojitvi.

UO DUPOS

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: dupos.je@siol.net ali po navadni pošti na naslov: **Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

Ste obrtnik, ki ponuja izvedbo okoljskih naložb? K zadovoljstvu strank lahko prispevate tako, da jim predstavite spodbude Eko sklada!

Ste obrtnik, ki ponuja izvedbo okoljskih naložb? K zadovoljstvu strank lahko prispevate tako, da jim predstavite spodbude Eko sklada! Celovita obnova stavbe, toplotna izolacija fasade, vgradnja toplotne črpalke... Eden izmed dejavnikov, ki pomembno vplivajo na končno odločitev strank za izvedbo katere koli naložbe, je tudi njena cena. Ta lahko postane bistveno dostopnejša s pomočjo spodbud Eko sklada, Slovenskega okoljskega javnega sklada, ki krijejo razliko med standardno in nadstandardno okoljsko naložbo. Svoje stranke lahko opozorite na možnost pridobitve spodbud Eko sklada in jim pri tem pomagajte ter si tako zgradite dobro ime.

Eko sklad je edina specializirana institucija v državi, ki spodbuja naložbe v varstvo okolja. V ta namen dodeljuje ugodne kredite občinam, drugim pravnim osebam, samostojnim podjetnikom in zasebnikom ter občanom, od leta 2008 pa tudi nepovratne finančne spodbude za različne ukrepe učinkovite rabe energije in rabe obnovljivih virov energije. Spodbude Eko sklada imajo pozitiven vpliv na zmanjševanje emisij toplogrednih plinov, zelena delovna mesta in trajnostni razvoj.

Aktualne spodbude

Trenutno so na Eko skladu voljo:

1. zelo ugodni krediti občanom, samostojnim podjetnikom posameznikom, podjetjem in občinam za različne okoljske naložbe (npr. naložbe v učinkovito rabo energije in rabo obnovljivih virov energije, zamenjavo azbestne strešne kritine, odstranjevanje izolacijskih in protipožarnih oblog, zamenjavo vodovodnih ali kanalizacijskih cevi, ki vsebujejo azbestna vlakna, nakup hišnih kompostnikov, ki so namenjeni predelavi biološko razgradljivih odpadkov iz gospodinjstva, pa tudi za priključitev na javno kanalizacijsko omrežje, vgradnjo malih čistilnih naprav za komunalne odpadne vode ali namestitve zbiralnikov deževnice in naprav za čiščenje pitne vode);

2. nepovratna sredstva občanom za naložbe v rabo obnovljivih virov energije in večje energijske učinkovitosti v stanovanjskih stavbah (solarne ogrevalne sisteme, kurilne naprave na lesno biomaso za centralno ogrevanje, toplotne črpalke za centralno ogrevanje, priključitev starejše stavbe na daljinsko ogrevanje na obnovljiv vir energije, vgradnjo energijsko učinkovitega lesenega zunanega stavbnega pohištva v starejši stavbi, toplotno izolacijo fasade starejše stavbe, toplotno izolacijo strehe ali stropa proti neogrevanemu prostoru v starejši stavbi, prezračevanje z vračanjem toplote odpadnega zraka v stanovanjski stavbi, skoraj nič-energijske nove eno- ali dvostanovanjske stavbe, celovito obnovo starejše stavbe in nakup stanovanjske enote v večstanovanjski stavbi, obnovljeni v skoraj nič-energijskem razredu), pri čemer ponujajo višja nepovratna sredstva za naložbe obnove stavbe na določenih območjih in za izvedbo najmanj treh ukrepov hkrati;

3. nepovratna sredstva občanom in pravnim osebam za skupne naložbe v večjo energijsko obnovo večstanovanjskih stavb (toplotno izolacijo fasade, toplotno izolacijo strehe ali stropa proti neogrevanemu prostoru, optimizacijo sistema ogrevanja in obsežno energetske prenovi);

4. nepovratna sredstva občanom za naložbe zamenjave starih kurilnih naprav v skupnih kotlovnih večstanovanjskih stavb;

5. nepovratna sredstva občanom za sončne elektrarne za samooskrbo;

6. nepovratna sredstva (do 100 %) socialno šibkim občanom na določenih območjih za zamenjavo starih kurilnih naprav na trdna goriva z novimi kurilnimi napravami na lesno biomaso;



Skoraj nič-energijska hiša, zgrajena s pomočjo nepovratnih sredstev Eko sklada
Foto: Jasna Ariana Starc (lastnica)

7. nepovratna sredstva občanom in pravnim osebam za nakup novih električnih vozil za cestni promet;

8. nepovratna sredstva malim in srednjim podjetjem za izvedbo energetskega pregleda;

9. nepovratna sredstva občinam za nove naložbe v gradnjo skoraj nič-energijskih stavb splošnega družbenega pomena (šole, vrtce, telovadnice, knjižnice, ...);

10. nepovratna sredstva občinam za nakup novih vozil za javni potniški promet.

Kaj prinaša letošnja jesen

Sredstva za spodbude Eko sklada so v zadnjem obdobju zagotovljena v zadostni meri, tako da se dodeljujejo brez prekinitev in sredstev med letom ne zmanjkuje. Za jesen 2017 na Eko skladu med drugim pripravljajo nov javni poziv za dodeljevanje nepovratnih sredstev za električna vozila, avtobuse za izvajanje javnega potniškega prometa na degradiranem območju ter za naložbe pravnih oseb v nestanovanjskih stavbah, za občane pa prihajajo tudi spodbude za zamenjave starih plinskih kotlov z novimi plinskimi kondenzacijskimi kotli.

Možnost pridobitve kredita Eko sklada in nepovratnih sredstev hkrati

Eko sklad omogoča pridobitev nepovratne finančne spodbude in najem ugodnega kredita hkrati za naložbe, pri čemer morajo biti v celoti izpolnjeni pogoji tako javnega poziva za nepovratne finančne spodbude kot javnega poziva za kreditiranje okoljskih naložb. Pri tem višina nepovratne finančne spodbude in kredita skupaj ne sme presegati priznanih stroškov kreditirane naložbe, razen če se dodeljena nepovratna finančna spodbuda izplača izključno za delno poplačilo odobrenega kredita Eko sklada. Če se izvede več ukrepov hkrati, so spodbude višje.

Brezplačno energetske svetovanje za občane – mreža ENSVET

Eko sklad občanom pri odločanju za naložbo in izpolnjevanju vloge za Eko sklad ponuja **brezplačno energetske svetovanje**, ki ga izvajajo usposobljeni svetovalci v državni **mreži ENSVET**. Za obisk v eni od lokalnih pisarn, ki so vzpostavljene po vsej državi, se lahko občani naročijo preko spletne strani www.ensvet.si ali na brezplačni telefonski številki **080 1669**. Več informacij o vseh spodbudah Eko sklada z dokumentacijo za prijavo je na voljo na spletni strani www.ekosklad.si.

KLUN AMBIENTI, LJUBLJANA



Kakovost življenja in bivanja na prvem mestu

Skoraj 40-letna tradicija izdelovanja oblazinjenega pohištva je osnova podjetja Klun Ambienti, ki je pojem unikatnega tapetništva, oblazinjenega pohištva, razvoja, kulture bivanja in dizajna na splošno. S konceptom razstavnega salona Magnet design zgodba Roberta Kluna s sodelavci in partnerji dobiva novo razsežnost.

V podjetju Klun že od začetkov, od daljnega leta 1980, ko se je začela graditi blagovna znamka Klun, ustvarjajo funkcionalno oblazinjeno pohištvo iz vrhunskih materialov, ki je oblikovno dovršeno, natančno izdelano in predvsem prilagodljivo posamezniku; po dimenzijah, barvi, materialu, okolju in tudi cenah. Ne glede na to, ali gre za sofe, počivalnike, oblazinjene stole ali fotelje oziroma ali so izdelki namenjeni sedenju, spanju, počitku, branju ali delu.

Ko je Karel Klun leta 2000 vodenje podjetja predal sinu Robertu, se je svež, mladosten veter v podjetju zelo hitro poznal. Robert, arhitekt po poklicu, je okrepil razvoj in oblikovanje, kar se je nemudoma pokazalo v rezultatih podjetja, saj so novi izdelki javnost naravnost navdušili.

»V kolektivu Klun skrbimo za kakovost življenja in bivanja. Zato v proces nastajanja izdelkov vključujemo strokovnjake, arhitekte, oblikovalce, tapetnike, inženirje, ekonomiste in psihologe, s katerimi skupaj poskrbimo, da bo naš in vaš jutri lepši in zdrav,« poudarja Robert Klun skrb za kupca oziroma uporabnika njihovih izdelkov.

Magnet design – showroom življenjskega stila

Okrog tapetništva z dolgoletno tradicijo in bogatimi izkušnjami in znanjem številnih strokovnjakov je Robert, ki je bil sedem let tudi predsednik Društva oblikovalcev Slovenije, povezal priznane slovenske proizvajalce, ki zaupajo znanju, izkušnjam in inovativnosti. Zasnova je Magnet design, razstavljeni salon sloven-

skega pohištvenega oblikovanja in dizajna na splošno.

Magnet design na Masarykovi cesti v Ljubljani odlikuje visoko spoštovanje do arhitekturne stroke in domačega oblikovalskega znanja, odprtost in sodelovanje s priznanimi slovenskimi arhitekti, povezovanje ljubiteljev dobrega oblikovanja, povezovanje proizvajalcev z najvišjimi oblikovalskimi, produkcijskimi in storitvenimi standardi ter povezovanje slovenskih podjetij na področju kreativne pohištvene industrije.

»Dizajn je magnet, zato vleče na sebe partnerje z različnih področij. Posebno pozornost dajemo naravnim, slovenskim materialom in tudi slovenskim partnerjem, ki ustvarjajo visoko kulturo bivanja. Magnet design v Ljubljani je prostor slovenske kreative in domačega

proizvodnega znanja,« pojasni Klun in doda: »Našim strankam ponujamo celosten pristop oblikovanja interierjev za dom, delovni prostor ali za javne objekte. Ponujamo in vključujemo tisto kvaliteto, ki navdušuje tudi nas. Za arhitekturne ali oblikovalske izzive vedno najdemo rešitev.«

Na enem mestu je tako mogoče občudovati ambientalne kose oblazinjenega pohištva Klun, odlične kuhinje, izdelane s slovesnimi partnerji, ergonomske pisarniške stole Giroflex, slovenski kamen pohorski tonalit, ki se v salonu predstavlja kot talna obloga ali edinstveno obdelan kuhinjski pult, kamine Kočevar, svetila blagovnih znamk Intra Lightning in Forma svetila, sistem ambientalne zvočne opreme Digitalija, izdelke blagovnih znamk Eko Stil, TEM Čatež, Etis, Avenus in Kolpa.

Posebnost salona je v prizadevanju za izbrano kakovost bivanja ne le v ambientu, dodatkih in detajlih, temveč celo v prehrani. Salon med drugim ponuja tudi edinstven izbor ekološke hrane in prigrizkov v Ljubljani, izbrano slovensko olje ter kakovostno slovensko vino.

Magnet design ima tudi svoje ambasadorje, priznane in izkušene arhitekti, ki so ustvarili že veliko kreativnih zgodb s slovenskimi pohištvenimi ustvarjalci. Sodelovanje z njimi temelji predvsem na spoštovanju visokih strokovnih standardov in duhu spodbujanja priložnosti za soustvarjanje z domačim kreativnim in rokodelskim znanjem.

Prihodnost je v celostnih rešitvah

Klun je prepričan, da nekdo, ki izdeluje samo na primer zofe, v prihodnje ne bo preživel, saj stranka porabi preveč časa in energije, da bi se ukvarjala samo z zofo v svojem bivalnem ambientu. Prihodnost je po njegovem mnenju v celostnih rešitvah: »Ko ponujaš celostne rešitve, ko ta zofa sodi v neki kontekst, ko ima kakovostno rešeno zasnovo, si bolj konkurenčen. To je po moje prihodnost.«

Prednost razstavnega salona, kakršen je Magnet design, je v tem, da stranka pride v salon, arhitekti pa ji ponudijo zaključeno rešitev, od projekta, do izvedbe in opreme. »Glede na to, da je v



okviru razstavnega salona tudi moj arhitekturni biro, je še toliko lažje ponudbo kakovostnega dizajna in možnosti izvedbe predstaviti poslovnim partnerjem in potencialnim strankam.

Podoben salon, kot je v Ljubljani, imajo še v Beogradu. Robert si v okviru načrtov za prihodnost prizadeva, da bi ljubljanski salon zaživel samostojno, kot trgovina, in ne bi bil odvisen od drugih projektov. Ko bo zaživel samostojno, namerava tako središče slovenskega dizajna odpreti v vseh večjih evropskih prestolnicah. »Želimo si take centre, da bi obiskovalec začutil, da je prišel v slovenski center, ki izžareva slovensko energijo, in da v njem lahko tudi kupi slovenske izdelke,« pojasnjuje Robert.

Hoteli in stanovanja v Savdski Arabiji

Nikoli ne gleda na velikost projekta. Lotijo se stanovanjskih hiš, pogosto urejajo poslovne interierje, projektirajo hotele ... »Ni treba, da je velika stvar, da se je lotimo. Nobenega dela se ne branim,« pove Robert, ki, kot pravi, razmišlja precej širše od oblikovanja oblazinjenega pohištva, širše od detajlov. »Dejstvo pa je, da se v vsakem trenutku zelo kakovostno in natančno ukvarjajo z njimi; pa naj bo to fasada neke hiše, urbano naselje ali pa zofa, kjer je pomemben stik hrbta z naslonom, šiv, noge in tako naprej,« še doda.

Čeprav je vsak projekt izziv, pa so izjemna referenca projekti v Savdski Arabiji, kjer so nedavno dokončali kompleks 160 stanovanj, še pred tem pa so se podpisali pod projekt treh hotelov. »Objekte

projektiramo, ukvarjamo se s prostorom, z detajli, različnimi elementi, seveda pa smo veseli, če nam je zaupana tudi izvedba. Ne samo Klunu, ampak vsem, ki jih združujemo v Magnet designu,« pojasni Klun.

Država ne pomaga

Glede na razmere v Sloveniji v zadnjih osmih letih so se morali obrniti v tujino, da so lahko rasli. »Celo v širši regiji je premalo ljudi, ki si bi dovolj močno želeli kakovostnega bivanja in ki bi razumeli, da je projekt, ki bo dobro izpeljan in s katerim bodo zadovoljni, treba na začetku dobro zasnovati. Zagotovo smo že večkrat dokazali, da tisti, ki na začetku najame strokovnjaka, precej prihrani,« poudari.

Čeprav se ne obremenjuje z delovanjem države, saj so ga izkušnje naučile, da je najbolje, če v »kisla jabolka« zagriže kar sam, se vseeno sprašuje, zakaj ne pomaga ali vsaj ne prisluhne uspešnim podjetjem, ki so ambasadorji Slovenije ter slovenskega znanja in izdelkov v tujini. Sam ima namreč velike težave, ker Slovenija v arabskem svetu nima diplomatskega predstavništva. Ob tem pa upa, da bo nekoč nekdo razumel in poskusil pomagati.

EVA MIHELICH



PRODAJA

Prikažite vrednost vaše ponudbe

Predstavljamo 3 ključne točke, s pomočjo katerih bo vaš predlog, utemeljen na vrednosti, zares delal v vašo korist.

Ali se da izboljšati mnenje kupcev o nekem izdelku ali storitvi, ne da bi spremenili njune značilnosti? Seveda, če znamo povečati vrednost našega predloga. Se vam to zdi kar malo preveč poenostavljeno? A pomislite – naj bo izdelek še tako kakovosten, vedno moramo najprej doseči, da ga kupec preizkusi in se sam prepriča o njegovi kakovosti ter njegovih prednostih. Z učinkovitejšim predlogom, utemeljenim na vrednosti, bomo dosegli ravno to! Prepričali bomo kupca, da da priložnost našemu izdelku.

Vsa podjetja, uspešna in manj uspešna, kar nekako mehansko utemeljujejo vrednost, ki jo lahko ustvarijo, ko enkrat

pritegnejo pozornost kupcev. V tem članku si bomo ogledali tri načine, s katerimi lahko povečamo moč in učinek našega predloga, utemeljenega na vrednosti.

1. Že v začetku imejte v mislih problem

Katere probleme kupca bo rešil vaš izdelek? Odgovor na to vprašanje predstavlja začetno točko, iz katere boste zgradili močan predlog, utemeljen na vrednosti. Ta del predloga obsega dva bistvena cilja.

a. Bodite jasni in natančni glede problema, za katerega ponujate rešitev – temeljito preglejte vaš sedanji predlog

vrednosti. Ste dovolj jasno izrazili, kateri problem boste rešili? V začetku postavite rešitev na stran in se najprej osredotočite na sam problem. Vaš predlog, utemeljen na vrednosti, ga mora izpostaviti, še preden se začnete ukvarjati s potencialnimi rešitvami.

b. Izberite drugačen pristop za probleme, ki jih je "nujno rešiti", in tiste, ki bi jih bilo "dobro rešiti". – Izpostavite posledice, ki bi nastale, če bi problem ostal nerešen. Tako boste lažje razumeli, ali določen problem spada v kategorijo "nujno rešiti" ali "bi bilo dobro rešiti". Ali problem res zahteva rešitev ali pa je, po drugi strani, rešitev nekakšen luksuz?

NE POZABITE:

- Že v začetku imejte v mislih problem.
- Distancirajte se od konkurence.
- Predlog naj bo nepozaben – uporabite ilustracije in druge slikovne prikaze.

Glede na te ugotovitve lahko nato formulirate vaš predlog. Če se problem, za katerega ponujate rešitev, nahaja v kategoriji "bi bilo dobro rešiti", boste vaš predlog morda želeli formulirati drugače in tako dodati vrednost vaši rešitvi.

2. Distancirajte se od konkurence

a. Sprejmite realnost konkurenčne situacije – zelo verjetno je, da niste edini

igralec na tržišču. Namesto da skušate tej realnosti ubežati ali jo preprosto ignorirati, se z njo soočite in ji namenite pozornost v vašem predlogu vrednosti. Predlog, utemeljen na vrednosti, mora razložiti, zakaj je vaš pristop k problemu edinstven v primerjavi z drugimi podjetji.

Temu delu predloga se morate nemara še najbolj posvetiti, saj lahko, ko govorimo o vplivu, podrobnosti naredijo veliko razliko.

b. Bodite natančni in temeljiti – številni predlogi vrednosti se navežejo na konkurenco, a to storijo tako skopo in medlo, da ne pustijo nobenega vtisa. Na primer, preprosto trditi, da ste "najboljši na trgu" ali "najučinkovitejši glede stroškov", ni ravno dovolj. Kar potrebujete, so podrobne informacije in konkretni primeri, ki kažejo, kako sta vaš izdelek ali storitev boljša od drugih na trgu. Pri tem bodite kar se da jasni, natančni in temeljiti. Priskrbite številke, zneske, primere kupcev, celo vaje in učne programe. Oblikujte verjetne, prepričljive in na dejstvih utemeljene primere, ki bodo pokazali, kaj lahko za stranke naredite drugače kot drugi. To je najučinkovitejši način, da se razločite od drugih ponudnikov na trgu.

3. Predlog naj bo nepozaben

Uporabite ilustracije in druge slikovne prikaze.

- Še tako dobro sestavljen predlog vrednosti ne bo imel zelenega učinka, če si ga kupec ne bo mogel priklicati v spomin, ko bo sprejemal odločitev za nakup. Zato mora biti vaš predlog vrednosti nepozaben.

- "Učinek slikovne superiornosti" na ljudi je bil predstavljen in dokazan v številnih eksperimentih. Ta pojav potrjuje, da je človeški spomin posebej naklonjen slikam in podobam, zato si jih lažje zapomnimo kot besede.

- Vaš predlog vrednosti zgradite tako, da si ga bo lahko zapomniti: s pomočjo grafičnih prikazov, slik, risb in ilustriranih ponazoritev. Če naprimer nekaj izdelujete ali če neko storitev opravljate veliko bolje od drugih na trgu, te prednosti poudarite s slikovnim gradivom, da bodo še bolj izstopale.

Izboljšajte vaš predlog vrednosti z omenjenimi tremi ključnimi točkami. Pustite jim, da ponesejo vašo prodajo na višji nivo.

O AVTORJU ČLANKA:

Mercuri International je vodilno svetovalno treniško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z edinstveno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na www.mercuri-int.si.



Če zapravite več, kot zaslužite, se zagotovo ne boste upokojili!

Že kar nekaj let finančni svetovalci, poznavalci pokojninske problematike in tudi država govorijo, da je nujno treba varčevati za našo lastno pokojnino oziroma preskrbo v starosti. Nekateri pravijo, da te informacije ne držijo in da bo država vsekakor poskrbela, da bomo pokojnino zagotovo dobili vsi. Spet drugi strašijo z realnostjo, da pokojnin (državnih, za katere danes vsi vplačujemo) sploh ne bo in da bo posameznik lahko preživel zgolj s tistim, kar bo do svoje starosti privarčeval sam.

Kje je resnica? Zagotovo neke vmes. Nekaj državne pokojnine bomo vsekakor dobili, a vse matematične, finančne in demografske projekcije kažejo na to, da bo ta del vedno manjši in da samo s tovrstnim finančnim prihodkom vsekakor ne bo mogoče normalno živeti. Zato je lastna varčevalna oziroma investicijska shema za dodatno, zasebno pokojnino, za katero bomo poskrbeli sami, danes nujna za prav vsakogar.

Številke okrog pokojnine, ki jih poznamo že danes, so zastrašujoče. Med letoma 2020 in 2050 bo na svetu število starejših prvič v zgodovini človeštva postalo večje od števila otrok. In ne le to, po predvidevanjih naj bi število starejših

na svetu z današnjih 700 milijonov poraslo na kar 1,97 milijarde v letu 2059 (porast skoraj za trikrat!). Slovenija se med vsemi članicami EU uvršča na prvo mesto držav, kjer se bo prebivalstvo staralo najhitreje – starejši so v Sloveniji leta 1995 predstavljali 12,5 odstotka prebivalstva, do leta 2060 bo starejših v Sloveniji preko ene tretjine, kar 35 odstotkov. Če ob tem vemo, da bo delovno aktivnih vedno manj (danes je delovno aktivnih okrog 1,33 milijona, leta 2060 le še 880.000 ljudi), potem zagotovo že slutite, da ne država ne kdo drug ne bo sposoben kriti te pokojninske luknje. Delovna doba se bo povišala, pokojnine se bodo znižale. To je dejstvo.

DANAŠNJA NETO PLAČA

600 €
800 €
1.000 €
1.300 €
1.500 €
2.000 €

PREDVIDENA DANAŠNJA NETO POKOJNINA

336 €
448 €
560 €
728 €
840 €
1.120 €

Povprečno izračunane višine izplačila neto pokojnin glede na višino neto plače po današnjih pogojih – vir: Svet 24

Že danes je povprečna višina izplačane pokojnine v Sloveniji zgolj 612,54 evra, zelo velik pa je delež tistih, ki prejemajo pokojnino okrog 500 evrov mesečno. Ali si predstavljate danes živeti s tem zneskom? Čemu vsemu bi se morali odpovedati, če bi operirali zgolj s povprečno slovensko pokojnino?

Imejte povsem svoj plan preskrbe v pokoju

Večina posameznikov danes nima izdelanega načrta, kako se spopasti z veliko luknjo, ki bo nastala po koncu naše delovne dobe in predvsem, kako premostiti razliko med zadnjo prejeto plačo in prvo prejeto pokojnino. A si vsekakor vsak izmed nas želi neodvisne starosti, ko ne želimo imeti finančnih skrbi ter uživati v povsem enakem standardu, kot ga živimo danes. In da ob tem nismo finančno breme svojih lastnih otrok.

Preden se podate na pot izdelave lastnega finančnega načrta za preskrbo v vašem pokoju, se je dobro izogniti največjim napakam, ki jih delajo posamezniki pri odločanju za varčevanje za pokojnino. Najpogostejša napaka je, da se prepozno odločajo za varčevanje (čas je izjemno pomembna komponenta dolgoročnih vlaganj) in da ob tem še neredno varčujejo – kakšen mesec ja, potem spet nekaj mesecev ne. Med bolj pogostimi napakami opažamo še nakupe popolnoma dragih in povsem neprimernih finančnih produktov, pomanjkljiv izračun vrzeli in neodzivanje na tržne spremembe. Pri vašem osebnem planu se je tem napakam dobro izogniti in jih ne ponavljati.

Kako do svoje najboljše zasebne pokojnine?

1. Opravite temeljito analizo in izračun vaše predvidene vrzeli ob upokojitvi – če tega ne zmorete sami, poiščite strokovno pomoč, saj je to najpomembnejši korak. Vaš pokojninski načrt mora vsebovati pojasnila o vseh stroških, tveganjih ter davčnem vidiku vaših naložb. Priskrbite si nasvet več licenciranih finančnih svetovalcev in se na koncu odločite za načrt, ki najbolj ustreza vam in vaši situaciji osebno.

2. Najmanj 10 % svojega prihodka vsak mesec namenite na varčevalni račun – to je majhno, a za marsikoga čudežno pravilo, ki se zelo izkaže na dolgi rok. Svoj družinski proračun naj bi prilagodili tako, da lahko vsak mesec 10 odstotkov svojih prihodkov odvajamo v lasten sklad dolgoročne finančne svobode. Strokovnjaki pravijo, da

bi morali tovrstno »plačevanje sebi« avtomatizirati in ga izvajati takoj po prejemu prihodkov in vsekakor prej, preden poravnamo preostale mesečne stroške našega življenja in standarda. Odvajanje ene desetine naših prihodkov mora postati naša rutina in naša največja nagrada za prihodnost.

3. Vlagajte/investirajte razpršeno in pazite na stroške, inflacijo ter razmerje med tveganji in donosi – svoja sredstva za pokojnino moramo vlagati razpršeno in predvsem glede na našo naravnost do tveganja. Ob tem je najpomembnejše, da dobro razmislimo, katere investicije bodo služile zgolj povečanju vrednosti vplačanih sredstev (donos v obrestih) in katere so tiste investicije, ki bodo po nekem času pričele povečevati naš denarni tok (pasivni prihodki). Za preskrbo v starosti je izjemnega pomena, da si vsak posameznik z investicijami zgradi čim več rednega, pasivnega prihodka, od katerega lahko potem ponovno investira denar naprej.

4. Denarja za pokojnino se ne dotikajte – to je zagotovo zelo pomembno pravilo, saj marsikdo ob spremembi finančne situacije najprej poseže po prihrankih, ki so namenjeni varni starosti. Za tovrstne situacije je veliko bolj pomembno, da se ustvari manjša denarna rezerva, ki je vedno na voljo za nepredvidene dogodke. Denarja za našo prihodnjo finančno svobodo se res ne bi smeli dotikati, razen v primeru, da menjavate naložbene strategije – pomembno je le, da denar ostane na strani.

Je čas naš zaveznik?

Če bi želeli za vašo varno starost privarčevati nekje 100.000 evrov, bi morali, če imate 30 let časa za varčevanje, mesečno odvajati 81,50 evra. Če bi radi imeli enak znesek, a ste začeli varčevati 5 let pozneje, torej varčujete le 25 let, je vaš mesečni obrok za doseg istega cilja že višji in znaša 122,73 evra. Če pa bi do 100.000 evrov radi z varčevanjem prispeli v zgolj 20 letih, pa je vaš mesečni obrok visok že 190,90 evra. Čas je zato eden najpomembnejših faktorjev pri varčevanju na dolgi rok in pri varčevanju za pokojnino je

dobro začeti čim prej. Tako bo čas vsekakor naš zaveznik.

Vsi tisti, ki bodo za svojo finančno varnost začeli skrbeti pravi čas, bodo bogato nagrajeni. Če smo tukaj prepozni, pa čas vsekakor ni naš zaveznik. Krivulja človeškega potenciala, energije in zmožnosti ustvarjanja začne v srednjih do zrelih letih padati in takrat vsekakor ni mogoče več rešiti veliko, če v mladosti, na vrhuncu naših moči, nismo poskrbeli za dovolj veliko malho finančnih sredstev in naložb za našo finančno svobodo. Zanimiva raziskava univerze v Chicagu je pred leti potrdila zle slutnje, kaj se zgodi, če ljudje pokojninske problematike ne vzamejo resno. Če bi 100 ljudem pri njihovih 25 letih dali 40 let časa, da poskrbijo za svojo pokojnino, bi bili pri njihovi starosti 65 let rezultati naslednji: 96 odstotkov bi jih bilo mrtvih ali pa z nezadostnimi prihranki za pokojnino; 3 odstotki bi se upokojili udobno z zadovoljivim zneskom; le 1 odstotek ljudi pa bi se upokojil bogat in brez skrbi za svojo finančno prihodnost.

Odpovedovanje danes, nagrada jutri

Najpomembnejši faktor varčevanja za daljše časovno obdobje (kot v primeru pokojnine) je še vedno osnovna posameznikova motivacija, da varčuje redno in razpršeno in vztraja ter se s tem vztrajno pomika proti cilju. Če je motivacija pozitivna, so lahko učinki tovrstnega uresničevanja ciljev še boljši in lahko svoj cilj dosežemo bistveno hitreje. Zato je ključnega pomena, da na varčevanje za pokojnino ne gledamo v stilu »čemu vsemu se moram danes odpovedovati, da si lahko kaj privarčujem za pokojnino«, ampak veliko raje bolj v stilu »vsak mesec sebe nagrajujem in varčujem za svoj sklad finančne svobode«. S tovrstno naravnostjo boste namreč pridobili drugačen pogled na varčevanje za pokojnino in veliko večja verjetnost je, da vam bo uspelo prihraniti dovolj za brezskrbno starost.

MATJAZ ŠTAMULAK,
FINANČNI IN INVESTICIJSKI SVETOVALEC,
WWW.CRESUS.SI

Družbena omrežja – da ali ne? (3.)

V prejšnji številki revije smo se začeli pogovarjati o marketingu, ki nam je lahko v zelo velik užitek; tako nam kot tudi našim strankam. Vendar le, če ga postavimo pravilno in se ločimo od klasičnega marketinga, kjer je smisel samo prodaja in kričanje »kupi, kupi, kupi« z vseh strani.

Družbena omrežja so namenjena predvsem druženju in ne toliko direktni prodaji, kot jih nekatera podjetja zmotno uporabljajo. Njihov namen je, da se najprej povežete s svojimi strankami in jim šele nato prodajate. Uporabljate lahko plačljivo oglaševanje ali pa brezplačno. Plačljivo je zelo dobro, ker se da z njim zelo natančno nagovarjati ciljno publiko in je tako oglaševanje veliko uspešnejše kot v klasičnih medijih. In kar je najboljše, lahko merite rezultat v zelo kratkem časovnem obdobju. In če vam konverzija ni všeč, oglas zamenjate ali pa ga prekinete in tako ne mečete denarja po nepotrebnem skozi okno. Vendar tokrat ne bom govorila o plačljivem oglaševanju, temveč o brezplačnem marketingu s pomočjo družbenih omrežij.

Facebook

Najpogostejše uporabljen. Tako kot je bilo pred nekaj leti logično, da ima podjetje svojo spletno stran, je danes logično, da ima podjetje tudi profil na Facebooku oziroma Facebook stran (v angl. page), preko katere komunicira s svojimi sledilci, ki so obstoječe ali pa potencialne stranke.

Res je lepo videti visoko številko všečkov, ki pa ne pomenijo čisto nič, če sledilci niso aktivni. Veliko bolje je torej imeti manjše število všečkov in te prave, take, ki reagirajo na vaše objave; jih všečkajo, komentirajo in, še najboljše, delijo naprej.

Če želite, da bodo ljudje vaše objave všečkali, morajo imeti neko vsebinsko vrednost zanje. Lahko jim z objavo polepšate dan, jih vprašate za nasvet, pripravite kakšno mini igrico, jih izobražujete ... Dnevno naj bi naredili vsaj eno objavo, zelo dobro pa je, če naredite tam nekje do pet objav. Pomembno je, da so objave med seboj razmaknjene vsaj za dve uri in da objavljate ob urah, ko so vaše stranke na Facebooku. Zakaj? Na zidu vašega uporabnika se objave zelo hitro menjajo in če vi vašo objavite v času, ko vašega uporabnika ni na Facebooku, se lahko hitro zgodi, da vaše objave ne bo videl, čeprav se bo pojavila na zidu. Facebook ima poseben algoritem, preko katerega filtrira, katere objave nam bo prikazal in katere ne. Algoritem je odvisen od več dejavnikov in ga je nemogoče naštudirati. Veliko pa pripomorejo kakovostne

objave, ki jih vaš sledilec redno všečka in tako se bodo bolj verjetno prikazale na njegovem zidu.

Verjetno ste se vprašali, kako pa vem, kdaj je moj sledilec na Facebooku? Ne morete vedeti. Vse, kar lahko naredite, je, da testirate različne ure in sledite, kdaj so interakcije največje. In potem se teh ur držite.

Vaše objave so lahko tako prodajne kot neprodajne. Obstajajo pravila, koliko objav je lahko prodajnih in koliko neprodajnih. V primeru, da imate pet objav na dan, naj bi bili dve prodajni in tri neprodajne. Vendar vam polagam na srce, da se tega pravila ne držite sveto (ali po domače, kot pijanec plota). Testirajte, ali to velja tudi pri vas in se potem držite rezultatov, ki vam jih prinesejo testi. Držite se edino pravila, da imate na dan vedno več neprodajnih objav, ker vam bodo na dolgi rok pomagale zgraditi bazo zvestih sledilcev. Nihče nima rad, če mu kdo ne prestando prodaja in ne ponudi ničesar v zameno.

Kako napisati prodajno objavo, da je še vedno prodajna, ni pa čisto direktna prodaja? Najlažje je to narediti tako, da

ANDREJ KRAVOS

Kravos Galvanizacija

»Kartico Mozaik podjetnih vedno nosim s seboj in večkrat sem jo tudi priložnostno izkoristil. Moj letni prihranek na račun Mozaika tako znaša okoli 600 evrov«

**ROK HRIBAR**

FMG storitve

**LENA KORBER**

Agencija Nera

»Pozdravljamo prizadevanja stanovske organizacije, da nam na ta način pomaga, da ugodneje pridemo do izdelkov in storitev, saj smo tudi na račun tega lahko bolj konkurenčni.«

**FRANC MEDVEŠEK**

M-trans s.p.

»Uporabljam jo povsod, kjer je le mogoče, na leto privarčujem neke med 1500 in 2000 evrov.«

**IRENA GREGORIČ**

Tapetništvo – gostinstvo Toptap

»Menim, da si s kartico Mozaik podjetnih delamo temelje za rast članstva.«

**BERNARD**

BUCIK

Tiskarstvo

»Navadno me na kartico spomni nalepka na vratih prodajalne.«

**MOJCA ANDOLŠEK**

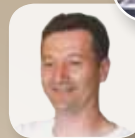
FerroČrtalič

»Partnerstvo Mozaika podjetnih z Diners Clubom mi omogoča odloženo plačilo in plačilo na obroke, brezplačne vstopne v letališke salone, nagradni program in še veliko drugega.«

**BORIS ČELESNIK**

Oblaganje tal in sten ter zaključna dela v gradbeništvu

»Všeč mi je, ko me pri partnerjih Mozaika tudi sami spomnijo na kartico in ugodnosti, ki jih lahko dobim.«

**SAŠO JUNEŽ**

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD

Kartica z najprijaznejšimi obroki in največjim prihrankom

**NLB**

NLB

Ugodne bančne storitve

**ELEKTRO ENERGIJA**

Zanesljivo moja

ELEKTRO ENERGIJA

- 6 % popust na cene električne energije
- 12 % popust na cene zemeljskega plina

KOMPAS SHOP

- 20 % popust na širok izbor izdelkov iz sladkega programa, kozmetike, oblačila in obutev priznanih blagovnih znamk, igrače,...

**Telekom Slovenije****TELEKOM SLOVENIJE**

- 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa
- 50 % popust na naročnino storitve »Prednostna obravnava«

**triglav****TRIGLAV ZAVAROVALNICA**

- 7 % popust na avtomobilsko in premoženjsko zavarovanje

DZS

- 20 % popust pri nakupu pisarniške opreme, materiala ter storitev

**MERKUR****MERKUR**

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

BIG BANG**BIG BANG**

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve

**KOMPAS**

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu

**ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI**

In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

najprej napišete en nasvet, ki bo vašim sledilcem prišel prav in potem na koncu objave napišete, kje lahko izdelek, o katerem govorite, dobijo in dodate direktni link do izdelka.

Najboljša vrsta objave na Facebooku je vsekakor video vsebina, ki je lahko že vnaprej pripravljena ali pa jo posnamete kar v živo s tako imenovano aplikacijo Facebook live. Facebook ima video vsebine zelo rad in jih tudi bolj prikazuje, še posebej javljanja »v živo«.

Vem! Verjetno ste ob misli, da bi morali gledati v telefon in se pogovarjati sami s seboj, dobili cmok v grlu. Tudi jaz sem ga imela. Potem pa sem se domislila šestih tehnik, ki so mi pomagale, da sem pred kamero postala veliko bolj sproščena.

Seveda jih zaupam tudi vam:

1. Zelo pomembno je, da si že vnaprej pripravite koncept, o čem bi radi govorili. Kot oporne točke, ki jih imate lahko v višini oči za telefonom, da se ne vidi, da »plonkate«, ali pa preprosto kar poveste, da imate malce treme in da ste si zato napisali oporne točke, da boste lahko povedali, kar jim želite povedati. Ljudje imamo radi take situacije, ker pokažejo, da nismo popolni in smo samo ljudje ter se tako veliko lažje povežejo z nami.

2. Zelo pomaga, če na začetku pozdravite in prosite poslušalce, naj napišejo živjo, ali od kod so, da jih lahko pozdravite. Tako se sprosti napetost, poleg tega pa imate že takojšen stik z gledalci. Dve muhi na en mah.

3. Preden greste »v živo«, si uredite oziroma popravite ličila, popravite si frizuro in izberite oblačila, v katerih se dobro počutite in ki so dobro videti na vas. Skratka naredite vse, da se boste kar se da dobro počutili v svoji koži.

4. Vadite posnetke na suho. Vzemite telefon in se snemajte, ko govorite. Lahko govorite kar nekaj v tri dni, še boljše pa je, da dejansko naredite govor, ki bi ga imeli, če bi se javljali »v živo«. Potem pa si te posnetke pogledajte. Zakaj? Da se navadite gledati sebe in da se navadite svojega glasu, ki bo na posnetku drugačen, kot se slišite sami.

5. Tale nasvet se na prvi pogled zdi malce čuden, vendar resnično pomaga. Nadenite si parfum! Ja, res je, nihče vas

ne bo mogel vohati skozi kamero. Možgani načeloma ne vedo, ali imate predavanje v živo ali ne oziroma ali bodo pred vami stali dejanski ljudje ali pa telefon. In med ljudmi se verjetno veliko boljše počutite, če dišite, kajne? In ko si nanesete parfum, možgani dobijo informacijo, da dišite in se zato v svoji koži počutite bolje in boste lažje nastopali.

6. Zaupajte v svoje storitve in izdelke, saj bodo ljudje preko videa hitro videli, ali dejansko verjamete v to, kar delate ali ne.

Če boste upoštevali vseh šest tehnik in seveda vadili javljanje »v živo«, boste čez čas ugotovili, da je to pravzaprav zelo zabavno :).

Youtube

Eden od kanalov, ki je še premalo uporabljen v namen video promocij podjetja, je tudi Youtube. Vsebine, ki jih pripravite za videe na Youtube, so lahko od raznih video nasvetov do navodil, kako določen izdelek uporabljati. Lahko naredite tudi kakšen zabaven video. Video naj bo predvsem vsebinski in narejen tako, da obdrži pozornost vaših strank. Kaj pa prodaja? K prodaji pripomore že dejstvo, da ste strankam razložili, kako se določen izdelek uporablja. Seveda pa ne pozabite omeniti, kje ga lahko dobijo in da jih direktna povezava do izdelka čaka spodaj v opisu. Tako naredite poziv k akciji, poleg tega pa stranki omogočite najhitrejši način naročanja izdelka.

Zelo dobro je tudi, da na koncu videa gledalcem ponudite tudi možnost ogledov drugih vaših videov in seveda ne pozabite prilepiti povezav do predlaganih video posnetkov direktno na video (to lahko naredite v Youtubovi nadzorni plošči). Youtube sicer predlaga vsebinsko podobne video posnetke ob strani, vendar ni nujno, da bodo to ravno vaši posnetki.

Snapchat

Gre za razmeroma novo družbeno omrežje, ki je v prvi vrsti namenjeno predvsem mladim. Vendar ga uporablja tudi starejši in z malo truda lahko vaše stranke pripravite do tega, da si bodo prenesle to aplikacijo na svoje telefone. Kaj mislim z malo truda. Če boste svojim

sledilcem dajali vrednost, jih navdihovali in da bodo videli korist, če se pridružijo še enemu družbenemu omrežju, se seveda bodo.

Zakaj je Snapchat zanimiv za podjetja? Zato, ker ga uporablja zelo malo podjetij in ker je na tem družbenem omrežju čisto drugačno vzdušje, kot recimo na Facebooku, Youtubeu ali Instagramu. Gre za veliko bolj osebno komunikacijo, ki se najbolj približa komunikaciji v živo. Kako je to mogoče? Pogovor se, ko zaprete aplikacijo, sproti briše, hkrati pa si še vedno lahko shranite tisto, kar si morate zapomniti.

Pošiljate lahko slike in video posnetke ter določite, kdo naj jih vidi. Vsi, ki vam sledijo, ali pa mogoče le izbrani, ki jim pošljete zasebno sporočilo.

Pri osebni sporočilu je najboljšje to, da lahko pošljete eno sporočilo (npr. dobro jutro) vsem vašim sledilcem hkrati, pa bodo oni mislili, da ste ga poslali samo njim, ker se nikjer ne vidi, koliko prejemnikom je bilo sporočilo namenjeno.

Menim, da ima to družbeno omrežje zelo velik potencial za podjetja. Ob tem pa je pomembno, da če želite ohraniti sproščenost, ki je značilna za Snapchat, morate paziti, da ga ne uporabljate direktno za prodajo.

Lahko pa ga uporabite indirektno. Kako? Na storyju (to je kot npr. zid na Facebooku in ga vidijo vsi sledilci in je tam samo 24 ur, potem pa se izbriše) objavite kratek video, kjer svojim sledilcem sporočite, da imate nov video z novo zanimivo vsebino na Facebooku ali Youtubeu in jih povabite, da si ga pogledajo. Na teh dveh družbenih omrežjih smo že navajeni, da nam prodajajo in tako prodajo naredite tam.

V dosedanjih treh člankih sem govorila o tem, da je strankam treba dati vrednost. Prihodnjič bom izdala nekaj trikov, kako to naredite na zelo preprost in poceni način. Do takrat pa vam želim čudovit september in veliko veselja ob preizkušanju in testiranju uporabe družbenih omrežij. Upam, da jim boste dali možnost, da vam pomagajo pri promociji vašega podjetja in si tako povečate prodajo.

MARINA VESEL, MAVELU.COM

POSTANITE ČLAN OZS

NAJBOLJŠEGA SERVISA ZA MALO GOSPODARSTVO!

Naši člani so deležni več ugodnosti kot znaša letna članarina.

Brezplačno svetovanje z vrhunskimi strokovnjaki

S članstvom prejmete najmanj 30 brezplačnih strokovnih svetovanj na letni ravni. Informacije, ki jih prejmete na OZS so večkrat preverjene in podane s strani dolgoletnih vrhunskih strokovnjakov.



Moj obrtnik

za člane OZS brezplačna celovita predstavitev na spletnem portalu, kjer potrošnik lahko najde ponudbo izdelkov in storitev vseh ponudnikov na enem samem mestu.

Specializirana izobraževanja

Ki jih za člane OZS zagotavljamo brezplačno ali z vidnim popustom od 10 – 90%.

Seminarji in delavnice s področja davkov, računovodstva, delovne zakonodaje, poslovanja v tujini, prodaje, marketinga in tujih jezikov,...

Vse informacije na enem mestu

Informacije, ki jih potrebujete pri vsakodnevnom poslovanju, so vam na voljo v: reviji Obrtnik Podjetnik, Obrtnikovem svetovalcu, e-novicah OZS, obvestilih sekcij in na spletnih straneh OZS.



Pridobivanje poslovnih priložnosti na tujih trgih

Za naše člane organiziramo brezplačna B2B srečanja in jim omogočamo, da z našo pomočjo pridobijo prave nasvete in kontakte za državo, v kateri si želijo razširiti svoje poslovanje.



Zastopanje, povezovanje in mreženje

- zastopanje interesov malega gospodarstva
- povezovanje po sekcijah, izmenjava izkušenj, uresničevanje skupnih interesov ter reševanje problemov
- mreženje z ostalimi člani na dogodkih, ki jih brezplačno organiziramo na OZS in v vašem kraju na območni zbornici.

Brezplačna kartica Mozaik podjetnih za super popuste in izjemne prihranke

Kot član OZS brezplačno prejmete kartico Mozaik podjetnih, s katero vam nudimo izjemne popuste na izbrane izdelke in storitve. Več na: www.mozaikpodjetnih.si



Odlično svetovanje na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji

Osebno svetovanje in pomoč, ki jo potrebujete pri svojem poslovanju, vam nudimo praktično na vašem pragu, na kar 62-ih območnih zbornicah po vsej Sloveniji.



VESELIMO SE VAŠEGA KLICA IN OBISKA!



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Celovška 71, 1000 Ljubljana
01 58 30 500, info@ozs.si
www.ozs.si

Z vami in za vas - vaša Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.

Odločitev –

ponavljanje –

nova navada

Od trenutka, ko se rodimo, se v nas sproži sistem oblikovanja navad, spreminjanja obstoječih in utrjevanja starih navad. Kar 95 odstotkov vsega, kar počnemo v našem življenju (tudi v poslovnem okolju), je zgrajeno iz preprostih navad. Navade vključujejo naravnost, sistem razmišljanja in čustvovanja, in jih navzven opazimo kot vedenje. Formiranje navad je učinkovit način za reševanje življenjskih izzivov. Naša osebnost je racionalna in stremlji k čim manjši porabi energije. Učinkovit način, kako se osebnost odzove na ponavljajoče se izzive, je kreiranje navad.

V grobem bistvu so navade notranja naravnost, ki nas pripelje do dejanj:

1. Kadar v neki novi situaciji naredimo odločitev, lahko to odločitev prepoznamo kot primerno ali neprimerno.
2. Ko se ta situacija naslednjič ponovi, lahko odločitev spremenimo.
3. Odločitev spreminjamo, vse dokler ne najdemo sprejemljivega načina.
4. Ko najdemo sprejemljiv način, ga sprejememo kot način delovanja za prihodnost.
5. S ponavljanjem tega načina oblikujemo novo navado.

Sliši se preprosto, vendar naša psihologija žal ne loči med navadami, ki delujejo, in tistimi, ki ne, ali so celo škodljive. Nefunkcionalne navade se pojavijo takrat, kadar jih naša osebnost ne uspe prepoznati kot nefunkcionalne. Primer: nekdo, ki preveč govori in premalo posluša, je morda oblikoval to navado

zato, da bi si pridobil moč in prestiž na način, da vedno nekaj »zanimivega« pove. Ali vodja, ki vedno naredi vse sam, ker meni, da nihče ne more tega narediti tako dobro kot on sam.

Ne pozabimo, da navade vključujejo tako notranjo naravnost kot tudi dejanja. Navada je način reagiranja na določen način vsakič, ko naletimo na enako situacijo. Za učinkovito osebo je zelo pomembno, da oblikuje sebi lastna stališča o uspehu. Dojemanje in izražanje vrlin, kot so samozavest, samospoštovanje, navdušenje, odločnost, asertivnost, sta zgolj posebni vrsti navade. To so mentalne in čustvene navade, ki se razlikujejo od navad, ki jih opazimo. In ravno te, notranje navade, usmerjajo naša vedenja.

Vsaka sprememba v naravnosti izhaja iz notranjega razumevanja in čustvovanja. Zamisel se zgodi vedno pred spremembo. Sprememba ni nič drugega

kot zamisel izvedena v praksi. Večkrat, ko se neka zamisel ponovi, bolj stalna je. Vsi drugi načini so pogosto le začasni in neučinkoviti. Posledica je, da se vrnemo v naročje stare, nefunkcionalne navade. Naravnost usmerjena k jasnim ciljem in podprta s skrbno načrtovanim potekom aktivnosti pa je trajna. Natančneje, naša učinkovitost pri spreminjanju naravnosti je odvisna predvsem od ciljev, zaradi katerih so takšne spremembe zaželeno. Postavljanje osebnih ciljev je eden izmed načinov, da cilji osmislijo naše vire in jih usmerijo v doseganje.

Drug način za spremembo navad je naš odnos do sprememb. Če se neprestano upiramo spremembam, živimo v monotonem, na videz varnem življenju. Toda, življenje je v resnici dinamično in vse se neprestano spreminja. Tudi kadar smo učinkoviti in uspešni, je to informacija o tukaj in zdaj. V zahtevah trga, razvoju, pri delu s sodelavci se iz dneva

v dan srečujemo z izzivi. Ne spremeniti se, pomeni obstati na mestu. Sprememba je edina stalnica v naših življenjih. Hitrost prilagajanja govori o tem, kako učinkoviti smo. Ko sprejmemo izzive, ki nam jih ponujajo spremembe, najdemo radost v življenju in navdušenje nad novimi izkušnjami, novimi izzivi in s tem še boljšimi rezultati.

TISTO, KAR GOVORIŠ, TO VZDRŽUJEŠ.

REŠITEV JE, DA GOVORIŠ O TISTEM, KAR HOČEŠ!



Navade, ki nas omejujejo?

Pozitivna naravnost je oblikovana na enak način kot navade delovanja. Imamo pozitiven način razmišljanja, ki nam daje užitek in zadovoljstvo. Ponavljamo ga nekaj časa in postane navada. Na drugi strani pa prav tako ustvarjamo tudi negativno naravnost. Negativni učinki se začnejo, ko se npr. ljudje poskušajo zaščititi pred neuspehom ali imajo strah pred neuspehom, in v sebi rečejo: »Ne morem, ne znam, ne bo mi uspelo itd.«

V procesu razvoja in prilagajanja osebnosti kompleksnosti sveta se pogosto ukvarjamo le z zadovoljevanjem osnovnih potreb, premalo ali nič pozornost pa ne namenimo razvoju osebnih lastnosti in kompetenc. Navade, razvite v tem kontekstu, postanejo omejevalci.

Večino omejevalcev je mogoče prepoznati kot strahove, skrbi, nemoč in dvome.

Oblikujte svojo usodo

Nihče razen nas samih ne more izbrati smeri, v kateri se bomo razvijali in rasli. Vsak posameznik sanja svoje sanje, ima svoje cilje in oblikuje lastno usodo. Kot skupina pa smo organizacijsko povezani in usojeni, da s skupnim sodelovanjem dosežemo cilj, ki je rezultat, pa naj bo pozitiven ali negativen. Z jasno izraženimi štirimi koraki boste vodje in sledilci lahko povečali možnost doseganja ciljev.

1. Kje se nahajam ta trenutek?

Vzemite si čas za iskreno oceno trenutnega stanja (vas, vaše organizacije, skupine, odnosov, učinkovitosti, aktivnosti itd.) in oceno trenutne stopnje rasti teh različnih vidikov.

Odkrili boste nekaj izjemnih prednosti in področja, kjer so potrebne spremembe in rast. Uporabite te podatke, da lahko nadgradite svoje prednosti in izberete cilje za rast. Posamezne pojave, izzive, kratke stike ali probleme poimenujte in jih po-

drobno opišite.

Npr. trenutno število naročil je dobro, trenutno smo polno zasedeni. Na prodajnem področju pa opažam, da so se aktivnosti prodaje zmanjšale in da se prodajalci ukvarjajo večinoma z obstoječimi strankami. Dolgoročno smo tako poslovno odvisni od trenutnih kupcev. Posledično nas zato stiskajo s cenami in pogoji poslovanja.

2. Smer, kamor želite iti. Odločite se, v katero smer se želite razviti. Določite končne cilje za vas ali vašo skupino – cilje, ki določajo vaš stil delovanja in rezultate, ki jih želite doseči s svojim

trudom. Nato določite vmesne mejnike na poti do teh končnih ciljev. Ti kratkoročni in srednjeročni cilji naj vključujejo vse vidike vašega delovanja. Previdno jih uskladite, tako da se medsebojno podpirajo in da vsak del podpira vašo rast in napredek.

Če pogledate končni cilj v prihodnosti, se morate odločiti, kje si vi ali vaša skupina želite biti prihodnje leto, prihodnji mesec, do konca tega tedna ali celo dneva.

3. Načrt, kako prispeti do cilja. Ko sta prva dva koraka zaključena, začnite razvijati izvedljive načrte za doseg cilja. Tako kot mora potovalna agencija vedeti, v kateri kraj in hotel mora peljati turisti, morate tudi vi vedeti, kje se nahajate, kam želite potovati, na kakšen način, koliko časa bo potovanje trajalo, katera znanja potrebujete za to, koliko časa in denarja bo potovanje trajalo itd.

Ko razvijate načrte za doseganje, vključite kratkoročne in dolgoročne cilje. Načrtujte jih tako, da so kratkoročni cilji vmesne postaje na poti do dolgoročnega cilja, ki mu lahko rečemo tudi vizija.

4. Z aktivnostmi boste zapisano strategijo osmislili in jo prenesli v izvedbeni del. Aktivnosti, ki vas ali vaše sodelavce peljejo k ciljem, bodo s ponavljanjem postale navade. V svojem delovanju bodite prožni in tiste aktivnosti, ki ne delujejo, spreminjajte toliko časa, dokler ne dosežete zastavljenega cilja.

O AVTORJU ČLANKA:

Avtor članka **Denis Hilčer** je poslovni trener in coach. Izvaja treninge in coachinge na področjih organizacijskega razvoja in osebne rasti. Organizacijam in posameznikom pomaga pri doseganju sprememb na področju posla, življenjskih situacij ter dojemanju sebe, drugih in sveta okrog njih/nas. Posledica rezultatov so nova, boljša doživljanja sebe, drugih in sveta. V organizacijskem okolju je merilo učinkovitost, v delu s posamezniki pa avtonomija in zdravje. Več informacij na www.kadroom.si.

GNEČA NA LETALIŠČU

Letališki salon

je udobna rešitev



Kaj storiti, ko na letališču izveš, da je tvoj let odpovedan in imaš naslednjega čez nekaj ur? Pred tem pa si imel dolgo pot čez lužo in se domov vračaš iz Münchna. Če imaš srečo, lahko vstopiš v letališki salon, se udobno namestiš in počakaš.

Moja osebna izkušnja je že taka. Med zadnjo potjo v ZDA na poti tja in nazaj daljši postanek na letališčih, na katerih sem čakala na prestop, enkrat celo na odpovedan let. Potem razmišljam, pa imajo res nekateri srečo, da gredo lahko v letališki salon. Jaz pa z »običajno« letalsko vozovnico (economy razred) čakam v prenatrpani čakalnici. Še sreča, da me je prijateljica spomnila, da imava obe kartico Diners Club. Tako sva krenili malce nejeverno proti letališkemu salonu. Kdo ve, ali ta storitev res deluje tako, kot obljubljajo. Po hitri registraciji brez posebnih vprašanj pri vhodu sem se odpravila proti salonu. Na udobnih sedežih so posedali potniki, nekateri so sedeli v delovni sobi in v miru tipkali po prenosnikih ali br-

skali po telefonih, spet drugi so pohiteli do brezplačnega bifeja s hrano in pijačo. Sama pa sem si najprej privoščila osvežitev pod prho, saj je bila za mano dolga in mučna 12-urna pot.

Po osvežilni prhi sem tudi sama zavila do brezplačnega bifeja po sadje in osvežilno pijačo ter se priključila na Wi-Fi-omrežje. Brezplačno, brez omejitev. Na letališču bi mi zaračunali poštene denarce. Vpisala sem čarobno geslo in že bila on line. Po mobilniku sem prenesla elektronsko pošto, googlala, facebookala, youtubala. In to s povsem spodobno hitrostjo. Navadno je treba povezavo deliti z nekaj sto drugimi čakajočimi, tukaj pa nas je le nekaj manj.

Verjetno ste vsi, ki ste že kdaj potovali z letalom, na letališčih med čakanjem na polet pogledovali proti posebnim zaprtim prostorom z visokimi pregradami pred radovednimi očmi, imenovanimi poslovni saloni, v katere vstopajo le izbrani potniki.

Privilegirancem se tako ni treba družiti z drugimi potniki, sedeti na trdih stoli, iskati redkih električnih vtičnic, plačevati za drago spletno povezavo ali si kupovati precejšnjih osvežilnih napitkov in prigrizkov. Sedaj vem, da storitev kartice Diners Club Mozaik podjetnih res DELUJE in to skoraj na vseh letališčih sveta, natančno več kot 700 jih je. Priporočam brez slabe vesti!

ŠPELA NOVAK

KARTICA MOZAIK PODJETNIH



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si

September 2017

obrtnik
podjetnik

Vsi na MOS 2017



www.ozs.si/obrtnik

Vabljeni na jubilejni 50. MOS

Mednarodni sejem obrti in podjetnosti MOS v Celju bo letos še posebej slaven, saj obeležujemo 50-letnico njegovega obstoja. Pred natanko pol stoletja smo namreč obrtniki dali pobudo za ta sejem in ga tudi organizirali. Sejem se je z leti razvijal in bogatil svojo ponudbo, kar ga je upravičeno umestilo na mednarodni zemljevid. In kot se za takšno častitljivo obletnico spodobi, smo se letos v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije potrudili, da na 50. MOS ponudimo še več kot v minulih letih.

V dvorani L1 na razstavni površini več kot 1000 m² boste tako lahko spoznali zbornični sistem ter naše partnerje in člane. Letošnja novost na Ulici obrti, kjer bomo predstavili obrtne poklice, pa bo tudi vajeniška pisarna. V njej boste dobili vse potrebne informacije glede izvajanja vajeništva, ki se s šolskim letom 2017/2018 vrača v slovenski izobraževalni sistem. V času sejma bodo potekali tudi obsejmski dogodki obrtno-podjetniškega zborničnega sistema in podelitev tradicionalnih zborničnih sejmskih priznanj – cehov.

Glede na dosedanje izkušnje in naraščajoče zanimanje za ta sejem, si upam trditi, da je MOS odlična priložnost za vse obrtnike in podjetnike. Poleg »klasične« predstavitve izdelkov in storitev lahko na MOS-u navežete nove poslovne stike, dobite nova znanja in ideje.

Na naslednjih straneh predstavljamo dogajanje na letošnjem MOS-u in verjamem, da vas bo prepričalo, da se sejma (tudi) letos zagotovo udeležite. Se vidimo torej na MOS-u med 12. in 17. septembrom!

Branko Meh,
predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije



Praznujmo skupaj 50. jubilej MOS

Gremo na MOS! Na MOS, ki letos praznuje 50. obletnico. Obiščite nas, ker sejem v svojem častitljivem jubileju prinaša nove ugodnosti, prave nasvete in priložnosti za vaše življenje in posel. Sejem bo ponudil še bogatejšo ponudbo in segmentacijo na pet ključnih področij: MOS – gradnja in obnova doma, MOS – kamping in karavaning, turizem in prehrana, MOS – oprema in materiali za obrt in industrijo, MOS – poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini, MOS – izdelki široke potrošnje.

MOS ima prvo državo partnerico v zgodovini, Hrvaško, ki zaradi svoje bližine in tudi sicer že dobrega sodelovanja med podjetniki na obeh straneh meje, odpira nove priložnosti za krepitev gospodarskega sodelovanja. Naši sosedje so se še posebej potrudili in nam bodo v šestih sejmskih dneh predstavili bogastvo svoje dežele skozi kulinarčno ponudbo, s prikazom tradicionalnih običajev in obrti, kotičke dežele, ki so zanimivi skozi vse leto. Govora pa bo tudi o poslovnih temah, izzivih, ki se ne razlikujejo bistveno ne glede na to, na kateri strani državne meje se podjetje nahaja. In predvsem o priložnostih, ki jih prinaša sodelovanje.

Na naslovnici regionalnega časopisa, ki danes nosi ime Novi tednik, je bilo pred 50 leti mogoče prebrati, da je na Dobrni vse pripravljeno za srečanje slovenskih in hrvaških obrtnikov. Na prvem zboru obrtnikov so načrtali pot našemu MOS-u. Pol stoletja pozneje imamo na 50. sejmu priložnost, da oblikujemo novo uspešno zgodbo za prihodnjih 50 let.

Sejemska ponudba in sejmski spremljajoči program, ki ga znova pomembno sooblikujeta Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije ter Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo z vsemi svojimi organi v sestavi in izvajalskimi institucijami, prinašata številne priložnosti. Izkoristite jih! Iskrena zahvala OZS in ministrstvu, da prepoznavate pomen MOS-a in ga skupaj z nami pripravljate na prihodnji jubilej.

Letošnji 50. jubilej sejma dokazuje, da smo dobro skrbeli za razvoj MOS-a. Enako skrbno zremo v prihodnost! Verjamemo, da bo MOS tudi v prihodnje prikazal in sooblikoval celovito podobo najboljšega, kar premore domače gospodarstvo, ter odpiral vrata na tuje trge.

Dobrodošli na 50. MOS!

mag. Robert Otorepec,
izvršni direktor, Celjski sejem, d. d.



KOLOFON

Vsi na MOS je priloga revije Obrtnik podjetnik, namenjena je članom OZS in naročnikom
Izdala: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Ljubljana, september 2017
Urednica: Eva Mihelič
Lektura: Grega Rihtar
Oblikovanje: UVID, www.uvid.si
Fotografije: Nataša Müller in arhiv revije Obrtnik podjetnik

SODELUJ V NAGRADNI IGRI IN ZADENI

DRUŽINSKO KOŠARICO ŽIVIL V

VREDNOSTI 500€

Slika je simbolična.

NAGRADNA IGRA TRAJA od 1. 2. do 30. 11. 2017!

Sklenitev zavarovanja za sodelovanje v nagradni igri ni pogoj!

Izpolnjen obrazec pošljite na SOP, Vošnjakova 6, 1000 Ljubljana s pripisom »za nagradno igro«.

Ime in priimek Spol ☐ M ☐ Ž
Naslov
Poštna številka, kraj
Datum rojstva Telefon
Elektronska pošta

Kdaj je bil ustanovljen SOP?

Ali ste član SOP-a?

DA ☐ NE ☐

Pravila nagradne igre najdete na www.sop.si

S sodelovanjem v nagradni igri udeleženec nagradne igre dovoli organizatorju zbiranje, obdelovanje in hranjenje posredovanih osebnih podatkov, skladno z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Uradni list RS, št. 86/04 in 67/07). Organizator kot upravitelj bo osebne podatke, ki jih pridobi od udeležencev (naslov elektronske pošte, od izžrebancev pa tudi ime, priimek in naslov), uporabljal izključno za naslednje namene: izvedba nagradne igre v vseh vidikih, obveščanje nagradencev o rezultatu žrebanja nagradencev, pošiljanje nagrad, objava nagradencev na spletni strani nagradne igre, obveščanje o ponudbi in novostih SOP. S tem, ko po pozivu organizatorja izžrebanec organizatorju sporoči svoje ime, priimek in naslov izrecno dovoljuje objavo svojega imena in priimka na spletnem mestu nagradne igre, naslov pa bo uporabljen le za pošiljanje nagrad. Vsak sodelujoči lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da ta preneha uporabljati njegove osebne podatke. Če sodelujoči pred zaključkom nagradne igre zahteva blokiranje ali izbris osebnih podatkov, se s tem odpove sodelovanju v nagradni igri. Organizator ne odgovarja za napačne podatke udeležencev, ki sodelujejo v nagradni igri in morebitnih posledic tega ter tudi ne za morebitno odškodninsko odgovornost, ki bi izvirala iz nagradne igre in podeljenih nagrad. Nagrada družinska košarica živil v vrednosti 500 € bo podeljena v obliki vrednostnega bona.



60 let

S TRADICIJO V PRIHODNOST

Sklad obrtnikov in podjetnikov (SOP) je najstarejša slovenska ustanova z bogatimi izkušnjami na področju **dodatnih pokojninskih zavarovanj**, saj deluje že **več kot 60 let**.

V kolikor razmišljate, da bi prosta denarna sredstva namenili tudi za dodatno pokojnino, predlagamo, da spoznate naše ponudbe rentnega, prostovoljnega in investicijskega pokojninskega zavarovanja.

Dobite nas na 01 300 36 21 ali brezplačni modri številki 080 1956.

MODRA ŠTEVILKA
080 19 56

SOP
Od leta 1956

Čakajo nas preurejene vsebine **in številni dogodki za obrtnike in podjetnike**

Pred nami je jubilejni 50. MOS. Obrtniki so lahko ponosni, da so pred pol stoletja ravno oni dali ključno pobudo za organizacijo sejma, ki je v pol stoletja prerastel v osrednji in največji poslovno-sejemski dogodek naše širše regije. Sejem bo letos vsebinsko temeljito preurejen, prvič pa bo imel tudi državo partnerico, letos Hrvaško. OZS ostaja še naprej zvesta organizacijska partnerica, na sejmu pa bo s svojimi strokovnimi sekcijami, službami, območnimi zbornicami in partnerji pripravila tudi jubileju primeren nastop.

V svoji polstoletni zgodovini MOS ni le sledil, temveč je aktivno sooblikoval trende v gospodarstvu. Spreminjal in prilagajal se je vse hitrejšim spremembam v okolju. Tisti, ki ga na primer že nekaj let niste obiskali, si sploh ne predstavljate več, kaj ponuja danes. Da bo izzivom kos tudi v prihodnje, so organizatorji ob jubileju izpostavili ključna vsebinska področja ter tako jasno sporočili, da je današnji MOS bistveno drugačen, kot je bil ob ustanovitvi, ter dobro prilagojen sodobnim trendom in potrebam.

Novih pet vsebinskih področij sejma bo tako MOS – gradnja in obnova doma, MOS – kamping in karavaning, turizem in prehrana, MOS – oprema in materiali za obrt in industrijo, MOS – poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini in MOS – izdelki široke potrošnje.

Sejem bo postregel tudi z novo razporeditvijo in ponudbo posameznih področij. Tako bo na primer področje MOS – oprema in materiali za obrt in industrijo, ki je bila do sedaj razdrobljena po celotnem sejmišču, odslej skoncentrirana v dvoranah K in C1 ter na delu zunanjih prostorov. V tem delu bo posebej izpostavljena robotika, tretjič zapovrstjo pa se bo predstavila tudi





Kitajska, ki bo v okviru Premium Brands China predstavila več kot 80 podjetij s področja mehatronike.

Področje MOS – poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini bodo pomembno sooblikovali gospodarsko resorno ministrstvo (MGRT), država partnerica Hrvaška in naša Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.

MGRT, ki se je v letu 2016 prvič celovito predstavilo na sejmu, bo letos svoj nastop še nadgradilo, saj je sejem MOS izjemna priložnost za sklepanje novih poslov in internacionalizacijo naših podjetij. Svoje aktivnosti bodo predstavili v dvorani L1, pripravili pa bodo tudi dve razstavi na temo lesa in izumov. Ministrstvo pripravlja tudi strokovne dogodke za ciljno usmerjene skupine obrtnikov in podjetnikov o ozaveščenju in promociji intelektualne lastnine, lesa, spodbujanju ženskega podjetništva, predstavitvi aktualnih razpisov in mehanizmov kohezijske politike za mala in srednje velika podjetja, internacionalizaciji slovenskih podjetij in slovenskem investicijskem okolju. Vse dni sejma bo za pogovore na

sejmu navzoč tudi resorni minister Zdravko Počivalšek.

Hrvaška, država partnerica se bo predstavila v celotni montažni dvorani neposredno ob glavnem vhodu na sejmišče. Predstavila bo svoje destinacije, kulinariko, tradicionalne obrti in običaje, sodelovala pa bo tudi na številnih poslovnih forumih, srečanjih in okroglih mizah. Izbira Hrvaške kot prve države partnerice seveda ni naključje, hrvaški obrtniki in podjetniki so že tradicionalno najbolj številni gosti na sejmu, predstavljajo se samostojno ali v okviru hrvaške obrtne in gospodarske zbornice. Ljudje, še posebej obrtniki in podjetniki iz obeh držav pa že tradicionalno veliko delajo in živijo skupaj, zato se dobro poznajo in že vrsto let plodno sodelujejo ter se pri uresničevanju skupnih interesov z velikim razumevanjem tudi medsebojno podpirajo. Naša OZS bo na sejmu predstavila svoje številne aktivnosti v podporo obrtnikom in podjetnikom, na njenih razstavnih prostorih se bodo predstavili strokovne sekcije, odbori, območne zbornice, številni člani in partnerske organizacije ter strokovne

službe. Širši javnosti in bodočim članom bomo predstavili, da se res splača biti član OZS in zakaj smo le skupaj lahko dejansko močnejši. Podroben opis aktivnosti OZS na MOS pa sledi v nadaljevanju te sejemске priloge.

Organizatorji tudi letos napovedujejo veliko udeležbo podjetij iz naše širše regije in območij naše nekdanje države, poleg države partnerice Hrvaške tudi iz Srbije, Makedonije, Črne gore in BiH, predstavile se bodo tudi države iz Latinske Amerike, Bližnjega vzhoda in širšega območja Evrope. Velika udeležba podjetij iz praktično celega sveta bo nedvomno deroča voda na mlin največjega B2B poslovnega srečanja z dvostranskimi pogovori v regiji, ki ga na MOS soorganizira tudi naša zbornica, tam se bo tako lahko zbrala res pisana družčina podjetij, kar pa na tovrstnih srečanjih nedvomno zagotavlja veliko novih zanimivih poslovnih povezav.

Na jubilejni 50. MOS se torej splača priti. Preglejte program tako v tej prilogi kot na spletnih straneh in se udeležite čim večjega števila dogodkov. Ti so vsi po vrsti



MARIBORSKI DAN

Poslovanje v Avstriji in drugi dogodki regijske predstavitve

Območna obrtno-podjetniška zbornica Maribor vas v **torek, 12. septembra 2017** ob 13. uri vabi na svoj razstavni prostor v dvorani L1. Pripravili bodo »Mariborski dan«. Svoj sklop dogodkov bodo začeli s temo »Kdaj in kako bodo slovenski delodajalci, katerih delavci so delali v Avstriji, dobili od države vrnjen preplačan denar« in nadaljevali z zelo aktualno temo Delo v Avstriji in podporne storitve zbornice v sodelovanju z WK Steiermark (Graz), predstavili pa bodo tudi novo mednarodno spletno platformo za pomoč pri prodaji in nakupu podjetja v okviru projekta C-TEMAlp.

Med tem se bo ob 13.00 uri v sejni sobi dvorane L1 začelo tudi njihovo kooperacijsko srečanje MEET4BUSINESS, ki OOO Maribor pripravlja v sodelovanju z Mariborsko razvojno agencijo. Na srečanje se morate posebej prijaviti na spletni strani <http://meet4businessmos2017.talkb2b.net/>. Tretji sejamski dan v **četrtek, 14. septembra 2017** pa OOO Maribor ob 14.00 uri v sejni sobi dvorane L1 pripravlja predavanje v sklopu osveščanja lastnikov družinskih

podjetij o pomenu pravočasne priprave in različnih tehnikah prenosa podjetja na naslednike Prenos lastništva – pravni vidik s predstavitvijo dobrih praks in izmenjavo izkušenj, ob 15.00 uri pa na isti lokaciji nadaljujejo še z aktualno temo Osnovne informacije in praktični primeri pri čezmejnem opravljanju storitev v Avstriji. Čez dan od 11.00 do 13.00 ure pa bo na razstavnem prostoru zbornice potekalo tudi Brezplačno individualno finančno svetovanje za opravljanje storitev v Avstriji.

Ves sejamski čas se bo predstavljala Sekcija za gostinstvo in turizem OOO Maribor z lokalno ponudbo hrane in vin ter s turističnimi produkti pod naslovom Štajerske zgodbe in okusi Štajerske. Obiskovalci bodo lahko spremljali prikaz domače in umetnostne obrti lončarstva in šiviljstva. Predstavili bodo tudi delo in aktivnosti njihovih sekcij instalaterjev-energetikov, gradbincev in frizerjev. Veselijo se srečanja z vami, saj se bodo potrudili in skupaj z vami sooblikovali sejamsko podobo ter poskrbeli, da bo to resnično največja poslovno-sejamska prireditev regije.

pripravljeni ravno za vas, obrtnike in podjetnike, da bi vam z njimi lahko pomagali pri vsakodnevem delu, osvajanju tujih trgov in širjenju obzorij. Se vidimo torej na MOS in ko boste tam, obiščite tudi svojo stanovsko organizacijo!

ANTON ŠIJANEC

ARMEX ARMATURE d.o.o.



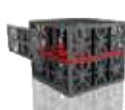
-čistilne naprave



- ponikalni elementi
- prečrpalni jaški
- lovilci olj in maščob

Čistilna naprava one2clean. Visok učinek čiščenja. Ni električnih komponent v rezervoarju. Praznjenje na 3 leta. Nizka poraba energije. Minimalni stroški vzdrževanja. V povoznem PE rezervoarju.

Prihranite do 50% pitne vode, ne da bi pri tem trpelo vaše udobje. Še vedno uporabljate pitno vodo za pranje avtomobila, zalivanje vrta, čiščenje okolice, splakovanje WC ali pranje perila? Mi imamo rešitev!



Povozni podzemni PE rezervoarji od 1000L do 100000L. Nosilnost do 12,5 t. Ostala oprema: filtri za deževnico, črpalke, ponikalni sistemi...

www.cistilnenaprave-dezevnica.si

Ivančna Gorica, Ljubljanska cesta 2A
info@armex-armature.si, 01/78 69 270

Jubilejni nastop OZS

Za svoje člane, promocijo obrti in podjetništva ter širšo javnost bo OZS pripravila še posebej obsežno predstavitev ter s tem sledila članstvu, ki je za letošnji nastop na sejmu izkazalo največji interes v zadnjem desetletju. Sodelovale bodo vse strokovne službe in strokovne sekcije ter številne območne zbornice, ki bodo predstavile obrtniške poklice in možne poti izobraževanja, pripravile številna srečanja, delavnice, izobraževanja in okrogle mize ter organizirale skupinske razstavne prostore svojih članov. Več dogodkov bo namenjenih tudi sodelovanju in povezovanju z letošnjo državo partnerico Hrvaško, letošnje poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori pa si s pestro udeležbo držav lahko obeta velikega uspeha. Izkoristite številne dogodke in pridite na MOS!



Naša stanovska organizacija bo na sejmu predstavila svoje številne aktivnosti v podporo obrtnikom in podjetnikom. Glavni razstavni prostor OZS lahko obiščete v dvorani L1 in drugih sejmskih dvorinah na površini več kot 1.000 m², kjer se bodo predstavili odbori, strokovne sekcije, območne zbornice, številni člani in partnerske organizacije ter strokovne službe. Poleg skupinskih nastopov članov petih strokovnih sekcij OZS, med katerimi so sekcije gradbincev, kovinarjev, plastičarjev, elektronikov in mehatronikov ter sekcija za domačo in umetnostno obrt, se bo na sejmu predstavil tudi Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS skupaj s svojimi partnerji. Odbor bo predstavil najnovejša dosežke, inovacije ter storitve partnerskih fakultet, razvojnih institucij in srednješolskih centrov. Na razstavnem prostoru odbora bo potekala razstava inovacij, na kateri boste med drugim lahko videli unikatno vozilo aerodinamične oblike s hibridnim električnim in reakcijskim pogonom, model futurističnega motocikla z 2WD električnim pogonom in še marsikaj. V četrtek, 14. septembra, bo še posebej zanimiv dogodek B2S, Business to Science, na katerem bodo predstavniki razvojno-raziskovalnih institucij in fakultet obiskovalcem nudili

brezplačne informacije in kontakte.

Na letošnjem sejmu bo za predstavitev svojega dela, projektov in lokalnega gospodarstva poskrbelo tudi enajst območnih obrtno-podjetniških zbornic, srečali bomo OZZ Metlika, OZZ Črnomelj, OZZ Maribor, OZZ Krško, OZZ Grosuplje, OZZ Ljubljana Šiška, OZZ Jesenice, OZZ Škofja Loka, OZZ Kranj, OZZ Radovljica in OZZ Tržič s predstavitvami članov, partnerskih organizacij, izobraževanj in projektov povezovanj. OZZ Maribor bo tako prvi dan sejma pripravila svoj Mariborski dan. Prišel se bo s temo »Kdaj in kako bodo slovenski delodajalci, katerih delavci so delali v Avstriji, dobili od države vrnjen preplačan denar«, predstavili pa bodo tudi novo mednarodno spletno platformo za pomoč pri prodaji in nakupu podjetja v okviru projekta C-TEMAlp. Tretji sejmski dan pa bodo pripravili še izobraževalni dogodek o čezmejnem opravljanju storitev v Avstriji ter o prenosu lastništva podjetja.

OZZ Krško pa letos pripravlja serijo dogodkov povezanih z državo partnerico Hrvaško, tako bo že prvi dan sejma organizirala velik Slovensko-hrvaški forum, ki se ga bodo udeležili predstavniki gospodarstva in politike obeh držav, na njem pa bodo med drugim predstavili tudi priložnosti za naš gradbeni sektor, ki se odpirajo na Hrvaškem, za drugi sejmski dan pripravljajo okroglo mizo o delitveni ekonomiji, pripravili pa bodo tudi okroglo mizo Zaveznitvo za mlade.

Tradicionalno zbirališče mladih Ulica obrti bo letos organizirana po načelu »vse na enem mestu«, obiskovalci bodo lahko videli predstavitve številnih poklicev, vključitev dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, dobili informacije o srednjih šolah in spoznali strokovno podporo obrtno-zborničnega sistema, učenci pa se bodo lahko v posameznih poklicih tudi preizkusili. Letošnja novost na Ulici obrti bo vajeniška pisarna, kjer bodo lahko zainteresirani obiskovalci prejeli vse informacije o izvajanju vajeništva.

V okviru razstavnega prostora OZZ v dvorani L1 se bodo predstavili tudi naši domači in tuji partnerji, med njimi bodo Finančna uprava RS, SID Banka, Prva kreditna zavarovalnica, Sklad obrtnikov in podjetnikov, Slovensko deželno gospodarsko združenje Trst, Slovenska gospodarska zveza iz Celov-

ca in Obrtna zbornica Tuzle iz BiH.

Ob samem vходу na osrednji razstavni prostor OZZ bodo največji partnerji kartice Mozaik podjetnih obiskovalcem predstavili svojo ponudbo in številne ugodnosti za člane naše zbornice, poseben kotiček pa bo namenjen tudi promociji naše nove televizijske oddaje IZZIVI – obrt in podjetništvo. Ob koncu sejma bo OZZ tudi letos podelila svoja zbornična sejmska priznanja zlati, srebrni in bronasti ceh, ki jih bodo prejeli

njeni najuspešnejši razstavljavci.

Še enkrat spomnimo, da si člani OZZ lahko sejem na prvi sejmski dan ogledate tudi brezplačno, za vstopnice pokličite ali se oglasite na svojih območnih zbornicah. Dogajanja bo torej veliko, v nadaljevanju te sejmske priloge pa vam nekaj ključnih dogodkov še posebej predstavljamo. Izkoristite jih in na svidenje v Celju!

ANTON ŠIJANEC



Akrilno steklo

v obliki in kakovosti, ki jo želite

- grobi razrez plošč dim. 2050 × 3050 mm
- strojno poliranje plexi stekla (max. dolžina 2100 mm, višina 110 mm)
- 4-osni CNC rezkalni stroj s kombinirano mizo dim. 1500 × 2000 mm
- lasersko rezanje plexi plošč 2200 × 1600 mm, debeline do 25 mm
- lasersko graviranje do formatov 600 × 600 mm
- struženje obdelovancev do premera max. 300 mm
- lokalno krivljenje do dolžine 2000 mm
- toplotna predelava v peči formata 2000 × 2500 mm

www.acrytech.si

Acrytech®
pečenko

Acrytech d.o.o., Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana, info@acrytech.si

MEDNARODNO POSLOVNO SREČANJE

Največji tovrstni dogodek v regiji



Posebej velja izpostaviti letošnje veliko mednarodno poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori, kjer se je lansko leto medsebojno predstavilo in povežalo kar skoraj 200 podjetji iz celega sveta. Srečanje je tako preraslo v največji tovrstni dogodek v regiji in nedvomno postalo tradicionalno in zelo zaželeno. Tudi letos smo se pri organizaciji uspešno povezali s partnerji iz tujine in v sodelovanju z Advantage Austria Ljubljana in Evropsko podjetniško mrežo EEN organizirali mednarodno B2B poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori. Potekalo bo v **četrtek, 14. septembra 2017** v Modri dvorani celjskega sejmišča.

Srečanje je namenjeno predvsem obrtnikom in podjetnikom, ki delujejo na področjih:

- obnovljivih virov energije,
- okoljskih tehnologij,
- gradbeništva,
- kovinske industrije,
- lesne industrije,
- elektro industrije,
- plastike,
- logistike in
- prehranske industrije.

Sodelovanje na srečanju je za podjetja brezplačno. Obvezna pa je registracija, ki jo morate narediti preko spletne aplikacije na spletni strani <https://www.b2match.eu/slovenia2017>. Rok za prijavo je 10. september 2017!

DOBRODOŠLI V PRIHODNOSTI.

Biti del sejma FEEL THE FUTURE pomeni biti v koraku s časom – spreminjati ideje v rešitve in slovenski prostor z inovacijami preobraziti v tehnološko napredno okolje.

Feel the **FUTURE**

1. sejem inovativnih digitalnih rešitev

Celjski sejem, **19.-21. oktober 2017**

ORGANIZATOR

CELJSKI SEJEM

STROKOVNI
MEDJSKI
PARTNER

www.irt2017.com

 
FeelTheFuture

SPREMLJAJTE NOVICE IN NAPOVEDI GOVORCEV NA WWW.FEELTHEFUTURE.SI

Stičišče mladih za obrtne poklice

letos tudi z novo vajeniško pisarno

Še vedno se kljub velikim možnostim za zaposlitev in nadaljnjo poklicno kariero vse manj otrok odloča za izobraževanje na srednjem poklicnem nivoju. Veliko poklicev na srednji poklicni ravni je deficitarnih, zato je promocija poklicev in predstavitev kariernih možnosti mladim v tem času še toliko bolj pomembna. Zato se bo tudi na sejmu predstavila Ulica obrti, ki iz leta v leto postaja večje sejmsko zbirališče mladih. Organizira jo OZS v sodelovanju s svojimi člani in partnerskimi organizacijami, našli pa jo boste lahko v dvorani L1.

Na Ulici obrti se bodo letos predstavili poklici električarja, mizarja, tesarja, avtoserviserja in avtokaroserista, peka in slaščičarja, oblikovalca kovin orodjarja,

kamnoseka, pečarja polagalca keramičnih oblog ter poklici gastronomskih in hotelirskih storitev.

V sodelovanju obrtnikov in dijakov bodo vse dni sejma potekale žive predstavitve praktičnega dela v navedenih poklicih. Ulica obrti je organizirana po načelu »vse na enem mestu«, zato si bodo lahko obiskovalci na njej ogledali demonstracijo posameznih poklicev, se seznanili z vključitvijo dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, pridobili vse informacije o poklicnem in strokovnem izobraževanju ter možnostih izobraževanja po celotni veritkali, spoznali pa bodo tudi, kaj jim na to temo ponuja naš obrtno zbornični sistem. Učenci osnovnih šol se bodo lahko aktivno vključili v posamezne predstavitve delovnih



procesov in se tako v posameznem poklicu tudi preizkusili.

Osrednja točka ulice obrti bo »Vajeniška pisarna«, kjer bodo lahko zainteresirani obiskovalci prejeli tudi vse informacije o izvajanju vajeništva.

ključavničarstvo



marinčič

Obiščite delavnice DUO
v atriju celjskega sejmišča,
ki so letos pokrite z nadstreškom
Ključavničarstva Marinčič!



POSLOVNI - JAVNI - STANOVANJSKI OBJEKTI

V našem podjetju je primarna dejavnost proizvodnja kovinskih konstrukcij, ograj in elementov za zunanjo in notranjo ureditev objektov, kot tudi kovinski elementi za proizvodne procese. Strankam lahko zagotovimo vso potrebno dokumentacijo in načrte in izvedemo projekt od projektiranja do zaključnih del v gradnjah. Znanje, bogate izkušnje, svetovanje in prilagodljivost so našim naročnikom v pomoč pri izbiri prave rešitve.

Ključavničarstvo Marinčič s.p. Žabnica 11, Notranje Gorice
Tel.: 041 332 349, e-pošta: info@marincic-sp.si

www.marincic-sp.si 



Vsi naši proizvodi so izvedeni
po standardih EN 1090-1 in EN 1090-2.

Velika razstava inovacij za znanost, razvoj in nove tehnologije

Sekcija elektronikov in mehatronikov ter Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS bosta letos na povezanem razstavnem prostoru v dvorani L1 predstavila veliko razstavo inovacij, številne nove tehnologije in tehnološke procese s področja elektronike in mehatronike. Izpostavili bosta tudi dosežke na področjih raziskav in razvoja, prenosa znanj in primere dobrih praks povezovanja znanosti in gospodarstva. Rdeča nit razstavnega prostora sekcije in odbora bo tako poleg produktov in storitev članstva OZS tudi sodelovanje s srednjimi šolami, fakultetami in razvojno-raziskovalnimi inštitucijami. Na razstavi se bodo predstavili Fakulteta za strojništvo, Univerza v Ljubljani, Fakulteta za strojništvo, Univerza v Mariboru, Fakul-

teta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, Univerza v Mariboru, Oddelek za lesarstvo Biotehniške fakultete Univerze v Ljubljani, Institut za varilstvo d.o.o., Pralna tehnika d.o.o. (Primus), Srednja šola tehniških strok Šiška, Srednja tehniška šola Koper, Šolski center Škofja Loka, Tecos, razvojni center orodjarstva Slovenije, Tehovnik d.o.o. in Vegova, elektrotehniško-računalniška strokovna šola in gimnazija Ljubljana, med partnerji Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS bomo srečali Institut »Jožef Stefan« in Nacionalni inštitut za biologijo, člani in partnerji Sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS pa bodo DRM, d.o.o., Kok, proizvodnja elektronskih naprav, Stanislav Kok s.p., Fibernet d.o.o. Ljubljana, Gorenje d.d. – program Point,

IET – industrijska elektronika Tovornik s.p., Lotrič meroslovje d. o. o., Microsoft Slovenija d.o.o., Srednja elektro šola in tehniška gimnazija Novo mesto, Srednja tehniška in poklicna šola Trbovlje, Šolski center Krško – Sevnica, Šolski center Ptuj in GEN energija, d.o.o.

Sodelujoči bodo predstavili svoje najnovejše dosežke in inovativne produkte, storitve partnerskih fakultet, razvojnih inštitucij in srednješolskih centrov s pestro paleto svojih dosežkov in podpornih storitev znotraj posameznih strok v strojništvu, elektroniki, računalništvu, informatiki, lesni dejavnosti in plastiki. Vabljeni na ogled res zanimive razstave inovacij in predstavitev številnih aplikativnih znanstveno raziskovalnih projektov.

KOVINARJI IN PLASTIČARJI

C2B - Consultancy2Business

V sklopu dogajanja na letos še posebej obsežnem skupinskem nastopu Sekcije kovinarjev in Sekcije plastičarjev pri OZS v dvorani C1 bo četrti sejmski dan v petek, **15. septembra 2017** med 10.00 in 17.00 uro potekal dogodek C2B - Consultancy2Business.

Gre za brezplačno svetovanje o ugotavljanju skladnosti in trženju tehnično zahtevnejših proizvodov na evropskem trgu ter predstavitev novega programa QUAMA za izvajanje notranje kontrole proizvodnje, ocenjevanje tveganja, CE označevanje in izdajanje izjav o skladnosti. Prednost tega programa je zbirka dokumentov in zapisov na enem mestu, ki je v oblaku dostopen neprestano (24/7), skrbništvo nad sistemom, arhiviranje za namen kontrole proizvodnje, zagotavljanje sledljivosti in zbirke dokazil za namene tržnega nadzora, izdelave CE oznak in priprave izjav o skladnosti.

Z vami bo mag. Emilija Bratož, evropska ekspertinja za tehnično zakonodajo in standarde iz podjetja Tehnično svetovanje Gomont, dogodek pa bo potekal tudi v sodelovanju s podjetjem Pro-Bit, razvoj poslovne programske opreme, d.o.o.

Dogodka se lahko udeležite brez predhodne prijave in brez plačila kotizacije, saj je odprt za vse obiskovalce sejma.

DUO

Nov paviljon za mojstre rokodelce

Sekcija za domačo in umetnostno obrt pri OZS združuje rokodelce, ki so s strani državne komisije prejeli znak »Rokodelstvo – ART&CRAFT – Slovenija«. S tem znakom opremljeni izdelki kupcu zagotavlja kvaliteto in avtentičnost slovenskega rokodelstva. Člani sekcije, ki se vam bodo tudi letos predstavili v že tradicionalni »Hiši obrti« v atriju sejmišča, bodo letos gostovali v novem paviljonu, ki ga je posebej v ta namen izdelalo podjetje Ključavničarstvo Marinčič. Prikazali vam bodo številne tehnike izdelovanja svojih mojstrovin s področij lončarstva, steklarstva, kovaštva, lektarstva in replik lesenih izdelkov slovenske kulturne dediščine. Z nakupom vrhunskih rokodelskih izdelkov pa boste lahko tudi obogatili svoj obisk na sejmišču.

Za začetek povezovanja s centri znanj

Za začetek povezovanja obrtnikov in podjetnikov z znanstveno raziskovalno sfero bo zelo zanimiv dogodek B2S, Business to Science, ki ga Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS pripravlja na tretji sejamski dan v **četrtek 14. septembra 2017**. Potekal v obliki omizij oziroma individualnih dvostranskih pogovorov med obrtniki in podjetniki ter predstavniki razvojno-raziskovalnih inštitucij in fakultet. Na razstavnem prostoru Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS v dvorani L1, bosta dva bloka srečanj, ki bosta potekala med 10.00 in 13.00 ter 14.00 in 17.00 uro.

Kar šest povabljenih partnerjev Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS, predstavniki razvojno-raziskovalnih inštitucij in fakultet, bo obiskovalcem in sogovornikom nudilo brezplačne informacije in kontakte o tem, kako navezati kontakte ter kar najenostavnejše dostopati do strokovnjakov ali oddelkov razvojno-raziskovalnih centrov, inštitutov in fakultet za kasnejši poglobljen in učinkovit pristop do informacij, storitev in uslug z različnih strokovnih področij.

B2S pogovorov pri posameznem omizju se lahko udeležite brezplačno in brez predhodne, saj je odprt za vse obiskovalce sejma, potekal pa bo po naslednjem urniku in razporedu sogovornikov:



V četrtek, 14. 9. 2017 od 10.00 do 13.00,

- miza št. 1: Institut »Jožef Stefan«, Center za prenos tehnologij in inovacij CTT, France Podobnik, univ. dipl. ekon., Vodja področja Podpora pogodbenemu raziskovanju in razvojnemu sodelovanju z gospodarstvom,
- miza št. 2: Univerza v Mariboru, Fakulteta za strojništvo, prof. dr. Nenad Gubelj, Prodekan za sodelovanje z gospodarstvom,
- miza št. 3: Univerza v Mariboru, Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko, prof. dr. Marjan Mernik, Prodekan za raziskovalno dejavnost UM FERI.

V četrtek, 14. 9. 2017 od 14.00 do 17.00,

- miza št. 1: Institut za varilstvo d.o.o., Andrej Intihar, univ. dipl. ing.,
- miza št. 2: TECOS, Razvojni center orodjarstva Slovenije, dr. Aleš Hančič, direktor,
- miza št. 3: Biotehniška fakulteta, Univerza v Ljubljani, Oddelek za lesarstvo, prof. dr. Milan Šernek, Prodekan za področje lesarstva

Z dogodkom namerava Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS približati dostopnost in prvi stik s centri znanj in s tem nadaljevati svoje dolgoletno poslanstvo, da širi načine in odpira poti za učinkovit, uporaben prenos inovativnih znanj in novih tehnologij z raziskovalno-razvojnih sfer v gospodarstvo, predvsem v mala in mikro podjetja.



ŠOTORI - HALE - ODRI

Podjetje Petre d.o.o. smo največje slovensko podjetje za izposajo in prodajo prireditvenih komponent.



V naši pestri ponudbi imamo VIP in poročne šotore, prireditvene šotore in odre, skladiščne šotore in hale, pagode, paviljone, lesen pod, plesišča, tapisone, stojnice, točilne jurčke,... Poleg vsega naštetega si pri nas lahko izposodite še razne mize in stole, gostinske garniture, sedežne garniture, točilne pulte, zavese, osvetlitev v šotoru, razne podeste, ograje, wc kabine, in še kaj.

Petre d.o.o.

PE Vransko

Čeplje 51, 3305 Vransko

SLOVENIJA

www.petre.si

m: +386/ 41 865 875

t: +386/ 3 703 21 00

f: +386/ 3 703 21 04

e: info@petre.si

Pomembne vsebine in priložnosti

Že prvi sejmski dan v torek, 12. septembra 2017 ob 13.15 uri v Mali kongresni dvorani celjskega sejmišča naša Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško pripravlja pomemben poslovni dogodek povezanih z državo partnerico Hrvaško, ki se ga bodo udeležili predstavniki gospodarstva in politike obeh držav. Na njem bodo med drugim predstavili tudi priložnosti za naš gradbeni sektor, ki se odpirajo na Hrvaškem. Med vidnejšimi gosti iz stroke in politike bodo sodelovali Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Dragutin Ranogajec, predsednik Hrvaške obrtne zbornice, Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Republike Slovenije, dr. sc. Martina Dalič, podpredsednica Vlade Republike Hrvaške in ministrica za gospodarstvo, podjetništvo in obrt Republike Hrvaške. Dogodek se bo začel s predstavitvijo gospodarskega ministrstva Republike Hrvaške, ki ga bo predstavil državni sekretar Mario Antonić in s predavanjem

Značilnosti in izzivi hrvaškega poslovnega okolja podjetja Bismode d.o.o. Sledila bo prva tematska okrogla miza Projekti energetske obnove - priložnosti v gradbenem sektorju na Hrvaškem in v Sloveniji, v razpravi pa bodo sodelovali Dušan Arh, predsednik OÖZ Krško in prokurist podjetja Arh elektromehanika d.o.o., Ivan Cajzek, direktor gradbenega podjetja GIC gradnje d.o.o., dr. sc. Maja-Marija Nahod, pomočnica ministra Ministarstva graditeljstva i prostornog uređenja RH, dr. sc. Ljubomir Majdandžić, dipl. ing., direktor Fonda za zaščito okoliša i energetsku učinkovitost RH, Snježana Turalija, izvršna direktorica Hrvatskog savjeta za zelenu gradnju, Antun Trojnar, obrtnik, Građevinski obrt "GR-Trojnar Antun" in predstavnik OK Zagreb ter predsednik Udruženja obrtnika Grada Zagreba ter Branimir Šteko, Petrol d.o.o., Energetska rješenja. Po prvi okrogli mizi bo čas za odmor in predstavitvi podjetij Plastika Skaza d.o.o. s predstavitvijo koša za biološke odpadke Bokashi Organico in Stražaplastika d.d. s

predstavitvijo proizvodnega programa. Dogodek se bo zaključil z drugo okroglo mizo: Komunalna infrastruktura – gospodarjenje z odpadki in odpadnimi vodami, v razpravi katere bodo sodelovali mag. Tanja Bolte, generalna direktorica Direktorata za okolje Ministrstva za okolje in prostor RS, Jože Leskovar – direktor sektorja komunale podjetja Kostak d.d., Tina Kramer, vodja sektorja za obdelavo in odlaganje odpadkov ter investicije podjetja Simbio, d.o.o., Ivica Karoglan, direktor podjetja Komunalac d.o.o. Samobor, dr. sc. Sanja Radović Josić, načelnica Sektorja za održivo gospodarjenje otpadom, planove, programe i informacijski sustav Ministarstva zaštite okoliša i energetike RH, Željko Turk, predsednik Udruga gradova RH in gradonačelnik Grada Zapešića in dr. sc. Mara Pavelić, dipl.ing., vodja Sektorja za zaštite voda, Hrvatske vode. Za udeležbo na okrogli mizi se morate prijaviti na <https://doodle.com/poll/fcxqmivb3vbb3yub> ali pa pišite na naslov: janja.starc@ozs.si ali poslovniklub@slorocro-klub.hr.

OKROGLA MIZA

Zavezništvo za mlade

Ker je pomanjkanje ustreznog usposobljenega kadra globalni problem sodobnega časa, bo Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško četrti sejmski dan v **petek, 15. septembra 2017** ob 10. uri v Mali kongresni dvorani celjskega sejmišča na to temo pripravilo okroglo mizo Zavezništvo za mlade. S projektom Zavezništvo za mlade so pričeli v Krškem, z njim in s spodbujanjem dualnega načina izobraževanja želijo

mlade nagovoriti za poklice, ki so zaposljivi v domačem okolju. Medsebojno so se povezali trije ključni akterji gospodarstvo, podjetništvo in obrt, šolstvo ter lokalna skupnost. Skupaj tako uspešno stopajo po poti Zavezništva za mlade, ki bo mlade pripeljala do zaposlitve. Predstavili vam bodo projekt, ki so ga začeli v Krškem in ga v samo pol leta prenesli tudi na raven regije Posavje. Njihov cilj in želja sta, da njihov primer dobre prakse ponesejo izven regijskih okvirjev tudi na državno raven. Osrednja gosta okrogle mize bosta zato tudi dva pristojna resorna ministra dr. Maja Makovec Brenčič, ministrica za izobraževanje, znanost in šport in Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo.



Vabljeni, da del poti Zavezništva za mlade prehodite skupaj z njimi, prijavite se na <https://doodle.com/poll/2vk8v39dyfb2ni46> ali pišite na janja.starc@ozs.si!

Delitvena ekonomija – *globalni izzivi v lokalnem okolju*

Vsesplošna globalizacija je prinesla novodobno ekonomijo – delitveno ekonomijo, ki se počasi uveljavlja na različnih gospodarskih področjih. Slovenija in Hrvaška se v zadnjih letih srečujeta s pojavom te ekonomije na področju prevozov, vendar ta že odpira vrata tudi na področju navtike, turizma in nastanitvenih zmogljivosti. Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško vas zato drugi sejmski dan v **sredo, 13. septembra 2017** ob 15. uri vabi v Modro dvorano 1 celjskega sejmišča, da skupaj spregovorimo o pojavu delitvene ekonomije, o regulaciji le-te, ter dobimo odgovor na najpogostejše vprašanje: "Ali je delitvena ekonomija nelojalna konkurenca podjetništvu, gospodarstvu?" V razpravi bodo sodelovali slovensko in hrvaško resorno ministrstvo, predstavniki transportnega sektorja obeh držav in predstavniki podjetij, katerih vodilo je delitvena ekonomija. Na dogodek se prijavite s spletno prijavo na <https://doodle.com/poll/ey66a9b35u8wewzq> ali pišite na naslov: janja.starc@ozs.si ali poslovniklub@slo-cro-klub.hr.

ZBRAL: ANTON ŠIJANEC

Brezplačne vstopnice za prvi dan sejma

Člani OZS si lahko jubilejni 50. sejem MOS prvi dan ogledate brezplačno. Vstopnico lahko dobite in prevzamete na svoji območni obrtno-podjetniški zbornici.



Ekskluzivni prodajalec industrijskih olj in maziv Aral, BP in Castrol

ABC maziva d.o.o., Bravničarjeva 13, 1000 Ljubljana

tel.: 01 51 36 242 | fax.: 01 51 36 248 | info@ABCMaziva.com | www.ABCMaziva.com

Praktične informacije za obiskovalce

Cene vstopnic

Cena sejemske vstopnice za odrasle je 8 evrov, za upokoјence 6 evrov, za učence, dijake in študente 5 evrov, za predšolske otroke pa je vstop prost.

Za družinsko vstopnico (do 2 odrasli osebi in do 5 otrok do 15. leta starosti) bo treba odšteti 10 evrov, za najavljene skupine šolarjev in dijakov (nad 20 oseb) pa 3 evre na osebo.

Posebna otvoritvena akcija – prvi dan sejma je cena vstopnice za vse obiskovalce 2 evra!

Ceneјše vstopnice

Vsak dan po 16. uri bodo cene vstopnic niјže, in sicer 5 evrov za odrasle, 4 evre za upokoјence, 3 evre za učence, dijake in študente, družinsko vstopnico bo mogoče dobiti za 8 evrov. Parkiranje: GRATIS!

Obvestilo: Organizator sejma obiskovalce prosi, da svojega psa pustijo doma, saj psom (majhnim in velikim) vstop na sejmišče ni dovoljen!

Odpiralni čas

Vsak dan od 12. do 16. septembra od 9.00 do 19.00
Zadnji dan sejma (nedelja, 17.9.) od 9.00 do 18.00

Parkiranje in brezplačen sejmski avtobus

Obiskovalci boste za parkiranje svojega avtomobila odšteli 4 evre (za avtobus bo treba odšteti 15 evrov), vsak dan po 16. uri pa je parkiranje brezplačno. V neposredni bližini sejmišča je dovolj organiziranih parkirišč, na katere vas bodo usmerjale oznake in redarјi.

Ob koncu tedna in čez vikend (15.-17. september 2017, petek-nedelja), ko je pričakovati največji obisk, bo med 8.30 in 19.15 uro brezplačni avtobus vozil obiskovalce sejma na neprekinjeni kroјni voјnji na relaciji Dvorana Zlatorog – Mariborska cesta – Dečkova Inpos – Dvorana Zlatorog (avtobus za krog potrebuje približno 20 minut).



Celjski sejem / Celje Showground, 12.-17. september / September 2017

Načrt sejmišča / Showground map



1 SLUŽBA ZA RAZSTAVLJAVCE / SERVICE FOR EXHIBITORS

2 POLICIJA / POLICE

3 TEHNIČNA POMOČ / TECHNICAL SERVICES

4 VODSTVO SEJMIŠČA / FAIR MANAGEMENT

5 NOVINARSKO SREDIŠČE / PRESS CENTER

6 PROTOKOL / PROTOCOL

7 MODRA DVORANA, MALA KONGRESNA DVORANA, CELJANKA, E1, E2
BLUE HALL, SMALL CONGRESS HALL, CELJANKA HALL, E1, E2

8 SEJNA SOBA V MEDETAŽI DVORANE L1 / MEETING ROOM IN THE
MEZZANINE OF HALL L1

9 PREDVALNICA V DVORANI L1 / AUDITORIUM IN HALL L1

POLNILNICA ZA E-VOZILA
E-VEHICLE CHARGING POINT

PRVA POMOČ / EMERGENCY SERVICE

GASILCI / FIRE BRIGADE

MOSOVE SVETOVALNICE / MOS ADVISORY POINTS

GOSTINSTVO / RESTAURANT SERVICES, SNACK BAR

PARKIRIŠČE / PARKING

PARKIRNA MESTA ZA PRESS / PRESS PARKING

PARKIRIŠČE PROTOKOL / PARKING PROTOCOL

PREVIJALNICA / BABY CHANGING ROOM

BANKOMAT / CASH MACHINE

MOSOVİ PODJETNI TALENTI / MOS ENTERPRISING TALENTS

TOALETNI PROSTORI / TOILET

INFORMACIJE / INFORMATION

DRŽAVNA PARTNERICA / PARTNER COUNTRY

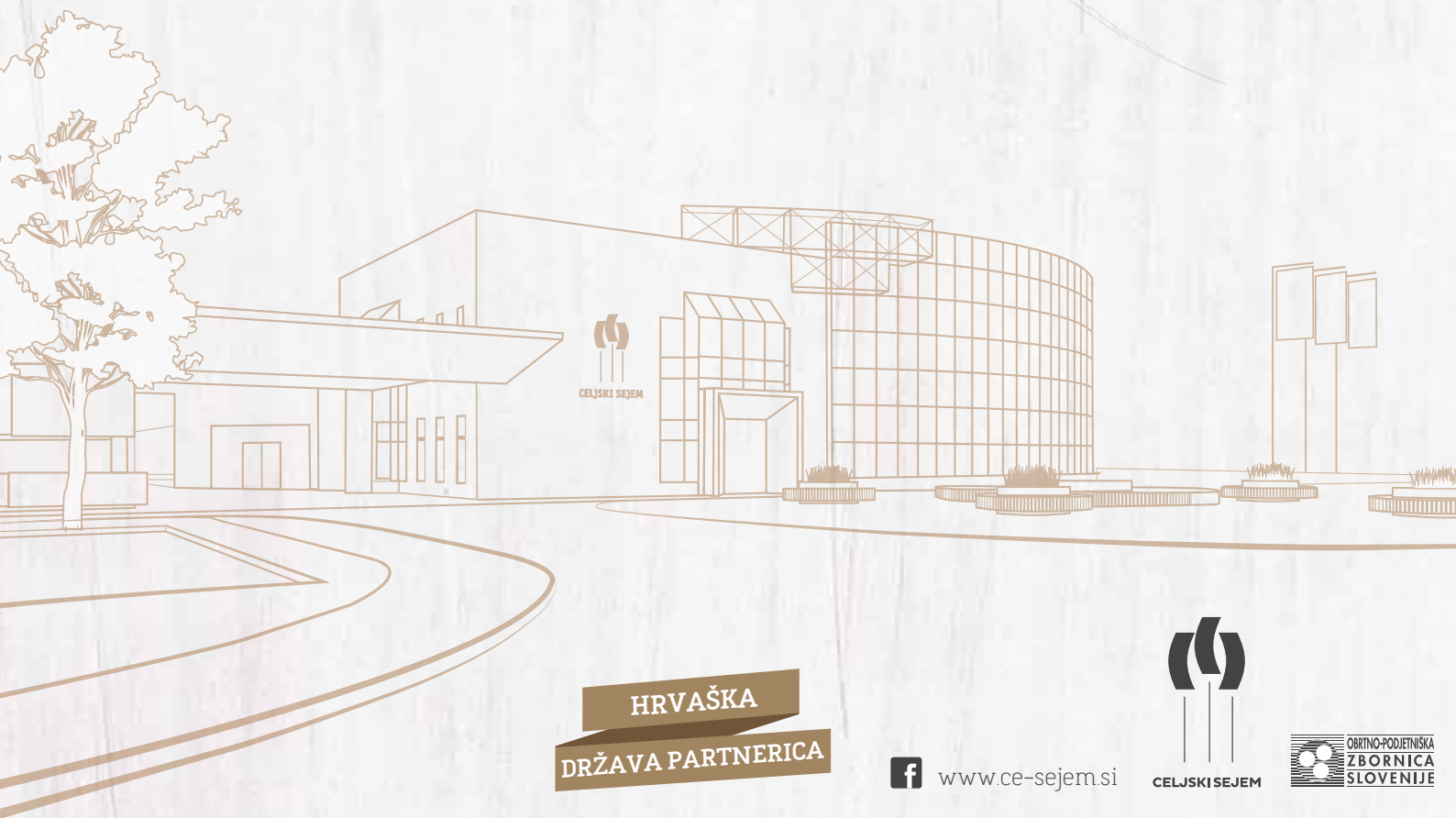
SEJEMSKA TRGOVINA / SHOWGROUND STORE

50 MOS

1968  2017

Celjski sejem, 12.-17. september 2017

- MOS – gradnja in obnova doma
- MOS – oprema in materiali za obrt in industrijo
- MOS – kamping in karavaning, turizem in prehrana
- MOS – izdelki široke potrošnje
- MOS – poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini



HRVAŠKA
DRŽAVA PARTNERICA

 www.ce-sejem.si


CELJSKI SEJEM

 OBRITNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

Prevozniki, vidimo se konec septembra!

Del podobe velikega strokovnega in družabnega Srečanja prevoznikov in prevozniških družin, ki bo v soboto, 30. septembra 2017 v Ljubljani.

Slovenska družinska podjetja, tudi prevozniška, so večinoma majhna, vseeno pa ustvarijo kar tri četrtine naše dodane vrednosti in delovnih mest. Tega se še kako zavedata obe stanovski organizaciji slovenskih prevoznikov, ki v zadnjih letih tesno sodelujeta pri aktivnostih za izboljšanje njihovega položaja in hkrati želita, da se prevoznikov in delovanje družinskih podjetij še izboljša. Zato sta se odločili, da konec septembra pripravita veliko strokovno in družabno Srečanje prevoznikov in prevozniških družin, ki bo v soboto, 30. septembra 2017 v Ljubljani.

Tako kot so v večini prevozniških podjetij pomembni družinski člani, so v dejavnosti sami pomembna tudi vozila, telekomunikacija, zavarovanja, finančna sredstva, transportna tehnika in druge za prevoznike blaga in potnikov po-

membne storitve, vse to pa je najbolje združiti v neločljiv splet.

Sekcija za promet pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije (OZS) in Združenje za promet pri Gospodarski zbornici Slovenije (GZS) bosta zato, da bi

še bolje povezala slovenska družinska podjetja v dejavnosti cestnega prevoznništva, **v soboto, 30. septembra 2017 od 14. ure naprej organizirali veliko strokovno in družabno Srečanje prevoznikov in prevozniških družin**, ki bo po-

tekalo na parkirnem mestu Mladinske ulice 89 v Ljubljani, avtocesta A2, izvoz št. 16 - Brdo.

Srečanje, ki bo potekalo pod pokroviteljstvom našega Ministrstva za infrastrukturo, bo odprl dr. Peter Gašperšič, resorni minister, dogodka pa se bodo udeležili tudi številni drugi ugledni gosti iz področja prevoznništva in logistike.

Poleg družabnega dela bo seveda pomembna tudi strokovna vsebina dogodka, tako bodo udeleženci lahko prisluhnili predavanju o prenosu lastništva na mlajše generacije s pravnim, finančnim in davčnim vidikom prenosa ter primeri dobrih praks, predstavljena bo prihodnost digitalizacije v transportni dejavnosti in prihajajoče novosti elektronskega cestninjenja gospodarskih vozil, ki v veljavo stopa z novim letom.

Po strokovnem delu bo sledil družabni program s humoristi in glasbo za ples, družabnimi tekmovanji in srečelovom ter drugimi presenečenji. Za prijetno vzdušje bo poskrbela glasbena skupina Modrijani, povezovanje, obveščanje in neposredni prenos dogodka pa bodo izvedli sodelavci Radia 1 neposredno iz svojega reportažnega avtobusa.

Program bo pester in prilagojen vsem generacijam, tako bo v veselje vsem predstavnikom prevozniških podjetij in članom prevozniških družin, ki se bodo lahko med seboj spoznavali, družili in povezovali. K temu bosta s svojimi vsebinami prispevali tudi obe stanovski organizaciji OZS in GZS, ki bosta vsem približali načelo »članstvo za vse življenje«, ki ga ima v krvi že večina družinskih podjetij.

Na srečanju bo poskrbljeno za hrano in pijačo, ki jo bosta organizatorja zagotovila ob sodelovanju s pokrovitelji, vi pa morate udeležbo svoje prevozniške družine ali podjetja obvezno le še najaviti na spletni strani https://www.gzs.si/zdruzenje_z_a_promet/Obrazec/Srečanje-prevoznikov-3092017, saj je dogodek namenjen le članom obeh organizacij in njihovim družinam.

Se vidimo torej konec septembra!

ANTON ŠIJANEC

PREVOZNIKI POLETI PRI RESORNEM MINISTRU

Izpostavili enajst največjih težav slovenskega transporta

Prevozniki tudi poleti niso mirovali. Novo vodstvo Sekcije za promet pri OZS se je julija udeležilo sestanka pri svojem resornem ministru dr. Petru Gašperšiču.

Osnovni namen delovnega srečanja je bil, da se ministru predstavi nov pogled na reševanje prevozniške problematike, ki ga oblikuje novi upravni odbor sekcije in njen nedavno izvoljeni predsednik Peter Pišek. Posebej so mu predstavili enajst najbolj aktualnih problemov slovenskega transporta ter predloge njihovih rešitev, ki jih je minister v celoti podprl.

1. Problematika lokalnega prometa, kjer je obseg cest na katerih velja prepoved vožnje za tovorna vozila vse večji.

2. Projekt mali logistični centri, ki za Slovenijo lahko pomenijo pomembno vlogo pri razvoju vseh vej gospodarstva.

3. Boj proti nelojalni konkurenci, kjer prevozniki že dlje časa opozarjajo na t.i. slamnata podjetja predvsem iz tretjih držav.

4. Pribitek k infrastrukturni pristojbini za izgradnjo drugega železniškega tira, ki prevoznike postavlja v absurdno situacijo, da sami financirajo svojo bodočo konkurenco.

5. Mednarodni prevozi blaga in potnikov, ki se v nekaterih evropskih državah z administrativnimi ovirami vedno bolj omejujejo.

6. Problematika izvajanja Integriranega javnega potniškega prometa (IJPP), ki pri svojem uvajanju še vedno ne deluje dobro ter prevoznikom dodatne nepotrebne stroške.

7. Nasprotovanje uvedbi t.i. Uber prevozov, ki je velika nevarnost uvedbe neurejene politike potniškega prometa.

8. Uradna evidenca motornih vozil, ki še vedno ne odraža dejanskega stanja, kar povzroča preplačilo stroška registracije.

9. Poseben cestninski razred za 20-sedežne avtobuse in tovorna vozila do 7,5 t, ki ga prevozniki zahtevajo pri plačilu cestnin za ta relativno manjša vozila.

Srečanje vodstev OZS in Ministrstva za infrastrukturo RS.



KONČNO UKINJENE VISOKE GLOBE

Poleti so prevozniki dočakali tudi spremembo Zakona o cestninjenju, ki je odpravila nerazumljivo visoke globe za podjetja in odgovorne osebe za prekrške, ki so jih storili njihovi vozniki v postopku cestninjenja. Novi zakon tako velja od 12. avgusta letos. Opozarjamo pa, da podjetje še vedno odgovarja za prekrške, če se v vozilu nahaja kakršnakoli naprava, ki moti, onemogoča in povzroča nepravilno delovanje naprav za cestninjenje ali pa ob nastavitvi neustreznega cestninskega razreda. Zato prevoznikom priporočamo, da ob izvajanju notranje kontrole s tem pisno seznanite svoje voznike.

10. Ukinitve vinjetnega sistema, ki je prevozniki ne podpirajo, saj bi to še bolj obremenilo lokalne ceste.

11. Usklajevanje aktualnih tem z rednimi delovnimi sestanki resornega ministrstva in obeh zbornic.

Srečanje pri resornem ministru je potekalo v prijateljskem in konstruktivnem vzdušju. Predsednik sekcije za promet pa ministra Gašperšiča povabil na veliko strokovno in družabno Srečanje prevoznikov in prevozniških družin, ki ga je ta z veseljem sprejel in obljubil tudi častno pokroviteljstvo resornega ministrstva.

ANTON ŠIJANEC

GOSTINCI

Novi pravilnik prinaša poenostavitve

Konec julija je začel veljati nov Pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih in obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti. Pripravljalci pravilnika so v veliki meri upoštevali predloge Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS. Pravilnik tako prinaša kar nekaj poenostavitev, ki bodo gostincem olajšale delo in zmanjšale stroške, za uskladitev s pravilnikom pa je časa šest mesecev.

Pравilnik o minimalnih tehničnih pogojih in obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti je bil objavljen v Uradnem listu št. 35/2017, veljati pa je začel 22. julija.

V zadnjem letu je Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS na sestankih s pristojnim ministrstvom in inšpektoratom dosegla več poenostavitev, ki so bile upoštevane pri pripravi novega pravilnika, kar bo zagotovo olajšalo poslovanje in tudi nadzor tržnega inšpektorata.

Tako so iz pravilnika črtane nekatere določbe, ki so se izkazale za nesmiselne. Tako v pravilniku ni več določila, da mora biti na vsakih deset zaposlenih v eni izmeni v kuhinji oziroma prostoru za pripravo jedi, ena prha, kar bo zagotovo prihranilo veliko stroškov pri manjših obratih. Poleg tega je bilo črtano zahtevano število garderobnih omaric na število zaposlenih, česar tržni inšpektor ne bo več nadzoroval, seveda pa morajo biti ti prostori v skladu s smernicami HACCP.

Prav tako v pravilniku ni več zahtevanih kvadratnih metrov površine na vsak gostilniški/restavracijski sedež, ni več zahtevanega odra in ločene garderobe za nastopajoče, če gostinski obrat ponuja mehansko oziroma živo glasbo, pravilnik ne določa več obvezne telefonske povezave in obveznega števila parkirišč na število sob oziroma sedežev za prehranske gostinske obrate, črtana so določila glede komunikacijskih poti, spremenjene so zahteve glede števila stranišč na število sedežev.

V pravilniku najdemo tudi novo obliko nadstandardnih nastanitvev v naravnem okolju (npr. glamping, hiške na drevesih, vinski sodi, čebelnjaki in podobne inovativne oblike nastanitve), vendar le kot dopolnilno ponudbo obstoječega nastanitvenega obrata, medtem ko v pravilniku ni več mini hotelov.

Poleg tega so iz pravilnika črtana določila, ki so določala minimalno velikost ležišč in kopalnic, recepcija je po novem lahko le vizualno ločeno območje oziroma pult (prej je moral to biti fizično ločen prostor), prav tako ni več zahtevanega prostora za odlaganje prtljage, pri minimalnem obsegu storitev nastanitvenih obratov ni več obveznega sprejema gostov najmanj 12 ur na dan, ampak je dovolj le 24-urna dosegljivost po telefonu (ni več čuvanja ključev, prenašanja in hrambe prtljage), črtan je predposteljnik ali copati za enkratno uporabo, ki so

bili zahtevani do sedaj, če tla niso bila obložena s tekstilno oblogo, prav tako ni več potrebna pralna preproga pri kadi ali prhi, po novem imata lahko hotel in motel le pet nastanitvenih enot, pravilnik pa določa tudi enotno minimalno velikost vseh enoposteljnih sob na 8 m² in vseh dvoposteljnih sob na 12 m².

Pravilnik pa dodatno zaostrojuje zahtevo, ki zadeva hotele. Po novem mora vsaj 85 odstotkov nastanitvenih enot v hotelu imeti kopalnico v sobi, etažnih kopalnic pa je lahko največ 15 odstotkov.

VLASTA MARKOJA

STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV NOVEMBRA V PORTOROŽU

Osrednji dogodek Sekcije za gostinstvo in turizem, tradicionalno strokovno srečanje gostincev bo v torek, **21. novembra 2017**, v Portorožu. Sekcija pripravlja zanimive teme za osrednji dan in tudi poseben program za predvečer srečanja.

Vabilo in program srečanja bodo člani sekcije prejeli po e-pošti, objavljen pa bo tudi na spletni strani sekcije. Če bi želeli na srečanju sodelovati kot pokrovitelj ali razstavljavec, se obrnite na sekretarko sekcije Vlasto Markoja (vlasta.markoja@ozs.si).

Mesec pred strokovnim srečanjem, med **17. in 19. oktobrom, pa bodo v Kranjski Gori letošnji Dnevi slovenskega turizma – DST 2017**. V okviru DST se bodo zvrstili **64. Gostinsko turistični zbor**, prireditev **Moja dežela – lepa in gostoljubna, plenarni del DST s podelitvijo najvišjih priznanj v turizmu** in **20. Slovenski turistični forum**.

OBJAVLJEN RAZPIS ZA SOFINANCIRANJE RAZVOJA IN PROMOCIJE INTEGRALNIH PRODUKTOV TURISTIČNEGA GOSPODARSTVA

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo je na začetku avgusta objavilo javni razpis za sofinanciranje razvoja in promocije integralnih produktov turističnega gospodarstva. Namen javnega razpisa je spodbuditi podjetja k bolj inovativnemu pristopu pri oblikovanju turističnih produktov in pomagati pri trženju in promociji. Upravičenci so gospodarske družbe in samostojni podjetniki posamezniki s področja turizma, na voljo pa je nekaj več kot 8 milijonov evrov iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Predstavitve javnih razpisov s področja turizma in zelene sheme slovenskega turizma bo 14.9.2017 od 15.00 do 16.00 ure v dvorani Celjanka, v okviru MOS v Celju (prijave: rr@slovenia.info).



MOZAIK
PODJETNIH

mreža popustov

Spoštovani član!

Ste že vključeni v mrežo popustov jaz-TEBI?

Mreža popustov **jaz-TEBI** deluje v okviru projekta Mozaik podjetnih in že njeno ime pove, da je, s tem ko si obrtniki in podjetniki izmenjujete popuste za blago in storitve, namenjena navezovanju in utrjevanju poslovnih stikov med vami. Verjamemo, da je vključitev v to mrežo za vas dodana vrednost, saj vam poleg povezovanja omogoča tudi:

- ★ **brezplačno promocijo** vaše ponudbe na spletnem mestu Mozaik podjetnih in v okviru promocije kartice Mozaik podjetnih,
- ★ pridobitev nalepk za označevanje prodajnih mest, ki **pritegnejo pozornost kupcev in povečajo možnosti za uspešno poslovanje.**

Želimo si, da bi se v mrežo popustov jaz-TEBI vključilo čim več obrtnikov - članov OZS vseh dejavnosti, tako storitvenih kot proizvodnih.

Če bi želeli tudi vi sodelovati v mreži popustov izpolnite priloženi pristopni obrazec in ga posredujte na e-naslov: **mozaik.podjetnih@ozs.si**, sočasno pa navedite tudi število nalepk **Mozaik podjetnih/jaz-TEBI** za svoje poslovalnice. Za vse dodatne informacije se lahko obrnete na gospo Barbaro Peteros, tel. 01 5830 507 ali na brezplačno telefonsko številko 080 12 42.

Vljudno prosimo, da pristopni obrazec izpolnite tudi tisti, ki ste v preteklosti sodelovali v mreži popustov član-članu, saj želimo to mrežo ažurirati in posodobiti ter vključiti v sistem ugodnosti Mozaik podjetnih. Preko obrazca nam sporočite morebitne dopolnitve ali spremembe glede nujenja popustov.

Izkoristite priložnost ter z vključitvijo v mrežo popustov jaz-TEBI povečajte svojo prepoznavnost in pridobite nove stranke.



MODRA ŠTEVILKA
((080 12 42))

mozaikpodjetnih.si/jaztebi

GRAFIČARJI

Bodite del najpomembnejšega dogodka za grafičarje!

Sekcija grafičarjev OZS vabi na kongres grafičarjev, ki bo v petek in soboto, 6. in 7. oktobra 2017, v hotelu Adria v Ankaranu. Gre za najpomembnejši dogodek grafične stroke v Sloveniji, na katerem se bodo znova družili obrtniki in podjetniki ter strokovnjaki s področja grafično-papirnih dejavnosti.

Na kongresu bodo govorili o prihodnosti tiskarsko-grafične dejavnosti v dobi digitalnega gospodarstva, gostili pa bodo tudi Petro Majdič, slovensko tekačico na smučeh, ki je na olimpijskih igrah leta 2010, poškodovana, Sloveniji pritekla bronasto medaljo. Petra Majdič bo z udeleženci kongresa delila motivacijsko zgodbo, ki jo je naslovila Naša pot.

Popoldne si bodo grafičarji v Kopru ogledali Tiskarno Vek, prijetno celodnevno druženje pa bodo končali s skupno večerjo.

Drugi dan kongresa bo namenjen spoznavanju ugodnosti Mozaika podjetnih, mag. Nina Scortegagna Kavčnik iz OZS bo udeležencem predstavila kršitve in pomanjkljivosti delodajalcev pri nadzoru delovnih inšpektorjev, ob koncu programa pa bo Zdenka Bedekovič iz OZS predstavila novi Zakon o čezmejnem izvajanju storitev, ki bo začel veljati 1. januarja prihodnje leto.

Kotizacija za člane sekcije (imetnike kartice Mozaik podjetnih) je 29 evrov (del jo pokrije sekcija). Če se bodo poleg nosilca obrti kongresa udeležili tudi

drugi zaposleni iz podjetja, je kotizacija zanje 15 evrov, za druge udeležence pa je kotizacija 69 evrov.

Sekcija grafičarjev svetuje, da si do 27. septembra udeleženci rezervirajo prenočišča v Vilah, ki so nastanitvene enote hotela Adria. To lahko storijo po telefonu 05 66 37 300 ali preko e-pošte: hotel@adria-ankaran.si.

Dodatne informacije o dogodku so na voljo pri sekretarki Sekcije grafičarjev pri OZS Adrijani Poljanšek (adrijana.poljansek@ozs.si, 01 58 30 826), ki sprejema tudi prijave na kongres. **A. P.**



LESARJI

Vabljeni na tradicionalno strokovno srečanje na Vransko!

Letos bo tradicionalno srečanje članov sekcije lesnih strok na Vranskem **22. septembra**. V sekciji pripravljajo zanimiv program in vabijo člane sekcije, da se pridružijo kolegom obrtnikom in podjetnikom. Obljubljajo, da bo srečanje prijetno z obilico priložnosti za druženje, sklepanje novih poznanstev, izmenjavo izkušenj in spoznavanje ponudbe sponzorjev srečanja.

E. M.

Vpiši se na mojstrski izpit in POSTANI MOJSTER!

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del
(za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



CVETLIČARJI

Mozirski gaj poleti v znamenju žuželk

V parku cvetja v Mozirskem gaju si je bilo v prvi polovici avgusta mogoče ogledati tradicionalno cvetlično razstavo, letos z naslovom Čudoviti svet žuželk. V okviru razstave je potekalo tudi tekmovanje mladih cvetličarjev, tekmovanje za pokal Mozirski tulipan, cvetličarske delavnice in številni drugi dogodki, ki so popestrili dogajanje.

Mozirski gaj tudi letos, v sodelovanju s Sekcijo cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS, slovenskimi cvetličarskimi ter vrtnarskimi šolami, centrom RS za poklicno izobraževanje, slovenskimi vrtnarji pridelovalci okrasnih rastlin, slovenskimi dobavitelji cvetja in aranžerskega materiala, kmetijsko svetovalno službo in pridelovalci zelenjave, uspel ustvariti največjo slovensko razstavo cvetličarsko-vrtnarskih mojstrov in leta.



V skupni razvrstitvi je prvo mesto pripadlo Evi Smodiš, drugo Tilnu Lipniku in tretje Nini Kolar.



Mladim cvetličarjem se je poklonil tudi župan Občine Mozirje gospod Ivan Suhoveršnik.

V okviru razstave je potekalo tudi tekmovanje mladih cvetličarjev, ki je bilo 2. predizbor za finalno tekmovanje Olimpijade poklicev SloSkills v katego-

riji mladih cvetličarjev. Prvi trije zmagovalci v kategoriji skupna uvrstitev se bodo spomladi 2018 pomerili še s preostalimi tremi tekmovalci, ki so se

najbolje odrezali na 1. predizboru na letošnjem sejmu Flora, zmagovalec finalnega tekmovanja pa bo nato zastopal Slovenijo na EuroSkills 2018 naslednje



leto v Budimpešti. V kategoriji Fantazija so se najbolje odrezale Nina Kolar, Eva Smodiš in Monika Murenc, v kategoriji Presenečenje Monika Murenc, Simona Grden in Eva Smodiš, v kategoriji Podeželski šopki pa Tilen Lipnik, Eva Smodiš in Anja Knez. V skupni razvrstitvi pa je prvo mesto pripadlo Evi Smodiš, drugo Tilnu Lipniku in tretje Nini Kolar.

Slavnostni govorec na dogodku je bil predsednik OZS Branko Meh, ki je bil navdušen nad stvaritvami mladih cvetličarjev. »Glede na videno se nam ni bati za cvetličarsko dejavnost v Sloveniji,« je med drugim dejal Meh, ki je obenem izrazil tudi zadovoljstvo ob ponovni uvedbi vajeniškega sistema.

M. Č., SLIKE: M. R.

Predsednik OZS Branko Meh je prišel v spremstvu vnukinje Maše in vnuka Maksa.

KOZMETIKI

Na sejem Beauty forum

Sekcija kozmetikov pri OZS sofinancira ogled kozmetičnega sejma **Beauty forum v Münchnu, ki bo 28. oktobra**. Cena avtobusnega prevoza za člane s poravnano članarino je 30 evrov za prijave do 28. septembra oziroma do zasedbe prostih mest. Redna cena je 60 evrov oziroma 50 evrov za prijave do 28. septembra. Svoje mesto na avtobusu si rezervirajte na e-naslovu info@kremca.net. Odhod avtobusa je iz Ljubljane.

Doplačilo za vstopnico je 15 evrov na osebo. Vabilo so člani sekcije prejeli po e-pošti. Za dodatne informacije pišite sekretarki sekcije kozmetikov Vlasti Markoja na vlasta.markoja@ozs.si. **V. M.**

GOSTINCI

Kdo želi v najvišji turistični sezoni slabo slovenskemu turizmu

Gostinci, združeni v Sekciji za gostinstvo in turizem pri OZS, odločno nasprotujejo neobjektivnemu pisanju nekaterih novinarjev po objavi izsledkov nadzora Uprave RS za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin ter objavi seznama gostincev v medijih in so proti povzročanju škode vsem gostincem po nepotrebnem.

Vnekaterih medijih je bil pred nedavnim znova objavljen seznam pregledanih gostinskih obratov s strani Inšpekcije za varno hrano, veterinarstvo in varstvo rastlin. Tokrat so novinarji objavili vse odločbe v celoti. Ob objavi seznama številnih gostincev je nemogoče, da bi bralec prebral vse odločbe, zato se je po nepotrebnem naredilo veliko škode. Inšpekcija je izdala veliko opozoril in ureditvenih odločb, ki ne povzročajo neposredne škode za zdravje. Namen pregledov je, da se pomanjkljivosti odpravijo, ne pa da se z zavajajočim naslovom članek nekaterih novinarjev dela poslovná škoda. Tudi inšpekcija meni, da se stanje v gostinstvu izboljšuje, zato se nam zdi

takšno pisanje v medijih na vrhuncu turistične sezone nepotrebno in povzroča nepopravljivo gospodarsko škodo.

Eden izmed medijev sicer navaja, da je večina gostincev prejela odločbo za odpravo nepravilnosti, ki niso kritične, vendar z neobjektivnim naslovom članka v isti koš meče vse gostince (tudi tiste, ki na primer ob umivalniku nimajo primerne stojale za papirnate brisače, ali imajo počeno ploščico ob vhodu). Tudi zahteve inšpektorjev v Sloveniji so velikokrat neživljenjske in so bistveno višje od zahtev inšpektorjev v sosednjih državah, zato se Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS zavzema za razbremenitev administrativnih obveznosti, ki jih je pri gostincih vsak dan več.

Ker javnost dejanskih razlik ne pozna, saj je nemogoče prebrati vse odločbe, taki članki in sezname mečejo slabo luč na vse gostince, še posebej na tiste, ki so se znašli na seznamu zaradi manjših kršitev, ki nikakor niso ogrožale zdravja ljudi. Po mnenju sekcije se s takim pisanjem v nekaterih medijih nad gostinci prepogosto izvaja neupravičen medijski linč, ki jim povzroča nepopravljivo gospodarsko škodo. Seveda pa je treba pri posameznikih, kjer so bile ugotovljene hujše kršitve pri nadzoru, ustrezno ukrepati. Sekcija meni, da je ustrezen nadzor potreben, poudarjamo pa, da mora biti izveden objektivno.

E. M.

TRGOVCI

Da bodo mestna jedra spet živel

S problemom praznih mestnih središč se srečujejo povsod. Ne gre za slovensko posebnost. Pred leti so se prvi v Sloveniji problema lotili v Kopru. Njihove aktivnosti dajejo pozitivne rezultate, zato k premišljenemu upravljanju z mestnimi jedri spodbujajo tudi druga mesta in jim pomagajo s svojimi izkušnjami. Nedavno je bila delavnica o menedžmentu mestnih središč na OOO Ravne na Koroškem. Pripravila jo je sekcija trgovcev, ki deluje v okviru zbornice, v sodelovanju z Zavodom Koper Otok in Mestno občino Koper ter ob finančni podpori ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Javne agencije SPIRIT Slovenija.



Spremenjene potrošniške navade in porast nakupovalnih centrov so v številnih mestnih središčih povzročile zaton trgovske in drugih dejavnosti. Prazni poslovni prostori in upad obiska lokalnih prebivalcev predstavljajo izziv za marsikateri kraj, a ta problematika ni omejena le na Slovenijo. V Evropi se je iz praktičnih potreb razvil pristop TCM (Town Centre Management), ki temelji na sodelovanju javnega in zasebnega sektorja oziroma mest in mestnih podjetnikov pri oživiljanju mestnih središč. Povezovanje manjših ponudnikov ob podpori občinskih uprav namreč ponuja možnosti za obuditev mestnih središč.

Model sodelovanja TCM oziroma menedžment mestnih središč se izvaja tudi v Sloveniji. Primer dobre prakse je oživiljanje mestnega jedra v Kopru. Iz sodelovanja z mestnimi trgovci, ki se je začelo leta 2011, se je razvil Zavod Koper Otok, ki danes združuje preko 55 večinoma manjših trgovin in lokalov. Povezani koprski ponudniki v partnerstvu z občino organizirajo posebne prireditve, izdajajo skupne brošure ter izvajajo številne

projekte z namenom oživitve starih mestnih ulic.

»Koper so k oživitvi mestnega jedra prisilile velike potniške ladje, saj so naletele na prazno središče in zaprte trgovine. Morali smo se zbuditi in hitro ukrepati. Ni bilo enostavno, vendar smo uspeli pritegniti trgovce in druge podjetnike v centru, ki danes delujejo v okviru Zavoda Koper Otok,« je povedala **Jana Tolja** z Mestne občine Koper in poudarila, da morajo biti na začetku reševanja problema praznega mesta v ospredju skupni problemi, ne problemi posameznikov. »Na drugi strani mora občina prisluhniti oziroma dovolj glasno povedati, da je pripravljena z lastniki in najemniki poslovnih prostorov ter s prebivalci mestnega središča graditi partnerski odnos. Do danes se je pogosto dogajalo, da je bila občina na eni strani, podjetniki pa na drugi strani, namesto da bi se dopolnjevali in si pomagali,« je še dodala Tolja.

TCM se je razvil v zadnjih 25 letih, najprej v Veliki Britaniji, od koder se je model razširil po vsej Evropi. »Poudariti je treba, da enotnega modela ni. Vsako mesto se sooča s svojo situacijo. TCM se prilagaja in vsako mesto najde svojo pot do revitalizacije mestnega središča,« je dejal **Miran Košpenda**, koordinator med MOK in Zavodom Koper Otok, ki združuje trgovce, gostince in ostale ponudnike starega mestnega jedra Kopra, in dodal: »Vedno gre za neko partnerstvo med javnim in zasebnim. Med javnimi institucijami in podjetniki ter drugimi deležniki iz mestnih jeder. Vedno je v

ospredju razvoj mestnega središča, ki naj bi bilo privlačno za obiskovalce in prebivalce, da je konkurenčno za podjetnike, ki tam delujejo, in tudi za nove investitorje. Nujno se je treba problema lotiti celostno: z vidika turističnega marketinga, marketinga mestnega središča, menedžmenta dogodkov, uporabe in upravljanja s prostori, osebnih interesov, velik del pa predstavlja komunikacija med deležniki.«

Jana Tolja ugotavlja, da je največja ovira, da se v mestnih središčih stvari ne urejajo in ne premikajo, to, da na občinah ni nihče za to zadolžen in odgovoren. Zato se v tujini pojavljajo tako imenovani mestni menedžerji, ki opravljajo funkcijo veznega člena med prebivalci in podjetniki v mestu ter lokalno oblastjo, pri čemer mora biti, poudarja Tolja, funkcija mestnega menedžerja prepoznana tudi s strani lokalne oblasti.

Kopru uspešno in hitro sledijo Ljubljana, Celje, Velenje, Murska Sobota, Krško, Črnomelj, Novo mesto, Ptuj, Jesenice, Slovenj Gradec. Potencial pristopa TCM za oživiljanje mestnih jeder je namreč prepoznala tudi država, ki želi lokalno dobro prakso prenesti na nacionalno raven. V ta namen ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo ter SPIRIT pomagata in omogočata izvedbo regijskih delavnic in izobraževanj, na katerih so predstavljene dobre prakse in dosedanje izkušnje s TCM v slovenskih mestih, kakršna je bila tudi nedavna na OOO Ravne na Koroškem.

EVA MIHELIČ



LUCIJA ARNOLD, pobudnica delavnice na Ravnah na Koroškem in predsednica Sekcije trgovcev pri OZS: »TCM ponuja izhodišča za prebujanje, za začetek zavedanja, da so obrtniki in podjetniki s svojimi delavnicami, lokali in obrati, ki delajo v mestnih središčih, pomembni za značaj in utrip mesta v celoti. Tega veliki trgovski centri ne morejo ustvariti. TCM vidim kot možnost konstruktivnega sodelovanja z mestnimi oblastmi. Prepričana sem, da lahko z roko v roki, korak za korakom prispevamo za boljši jutri vseh nas.

Manjši lokalni trgovci in ostali deležniki so za občino zelo pomembni že na vizualni ravni, saj si prav gotovo vsako mesto želi, da je urejeno in čisto. Poleg tega je njihova vloga pomembna še z vidika pestre in kakovostne ponudbe, ki jo zagotavljajo someščanom in gostom. Pri tem pa se mi zdi pomembno, da ostajajo zvesti svoji občini in njeni ponudbi.

Sekcija trgovcev si že zelo dolgo prizadeva in išče, kako in kje bi se lahko vključila v proces oživljanja mestnih jeder. Poskušali smo sodelovati pri različnih razpisih, a nismo bili slišani. Želimo si, da bi projekt TCM zaživel po vsej Sloveniji, tudi v bolj oddaljenih krajih, člani sekcije trgovcev pa bomo v njem sodelovali s svojim znanjem, delom, idejami, povezovanjem ... Upamo in želimo si, da bi to prepoznali tudi lokalni veljaki in začutili svoj kraj, svoje ljudi in družno začeli snovati novo lokalno zgodbo, ki bi privabila domačine in obiskovalce, saj je vsak kraj, vsako mesto posebno in ima nekaj, na kar je lahko in mora biti ponosno.«

FOTOGRAFI

Ne zamudite seminarja za elektronski prenos fotografije

Od julija dalje lahko elektronski prenos fotografije uporabljate tudi za vozniška dovoljenja. Prihodnji seminar za o elektronskem prenosu fotografij bo 19. septembra v prostorih Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije v Ljubljani.

Kot sporočajo z ministrstva za notranje zadeve, je od julija dalje elektronsko prenesene fotografije uporabljati za osebne izkaznice, potne liste in tudi za vozniška dovoljenja. Kar nekaj fotografov aplikacijo ministrstva e-fotograf uporablja že kar nekaj časa, saj je sistem prijazen tako za fotografa kot za uporabnika. Ko namreč fotograf zajame fotografijo, mu je ni treba izdelati, pač pa jo odloži v centralno odložišče fotografij. Ta preveri ustreznost fotografije za izdajo dokumenta in zajeti fotografiji določi unikatno serijsko številko, s katero se stranka oglasi v upravni enoti.

Pogoj za uporabo aplikacije e-fotograf je kvalificirano spletno digitalno potrdilo, ustrezna tehnična oprema in izobraževanje. Ko fotograf opravi izobraževanje in poda izjavo o zagotovljeni tehnični opremi, OZS o tem obvesti ministrstvo.

Prihodnji seminar o elektronskem prenosu fotografije in uporabi e-fotografa, bo **19. septembra** v prostorih OZS. Katarina Podgoršek, predsednica sekcije fotografov pri OZS, bo udeležencem predstavila e-fotografa, delo z aplikacijo in kriterije za zajem ustrezne fotografije ter napake pri preverjanju fotografij, ob koncu pa bodo aplikacijo lahko tudi sami preizkusili. Kotizacija za izobraževanje znaša 72 evrov (DDV ni vključen). Ker si sekcija fotografov prizadeva, da ima pregled vseh fotografov, tudi zaposlenih v studiih, ki uporabljajo aplikacijo, prosi nosilce dejavnosti, da po navodilih ministrstva za notranje zadeve pripravijo izjave o opremi in zaposlenih delavcih.

Dodatne informacije o izobraževanju dobite pri sekretarki sekcije fotografov Adriani Poljanšek, ki na naslovu adrijana.poljansek@ozs.si pričakuje tudi prijave na dogodek.

E. M.

IMATE TEŽAVE PRI UPORABI E-FOTOGRAFA?

Če vam e-fotograf ne dela, čeprav imate obnovljeno digitalno potrdilo in že posodobljene računalnike, sledite navodilom MNZ, ki so objavljena na spletni strani Sekcije fotografov pri OZS. Navodila vam bodo po vsej verjetnosti pomagala rešiti problem nedelovanja oz. neprepoznavanja digitalnih potrdil (certifikatov).



SEKCIJA PLASTIČARJEV

Plastičarji na sejem FAKUMA

Sejem FAKUMA je eden pomembnejših sejmov za orodjarje in predelovalce plastike v Evropi. Sekcija plastičarjev pri OZS zato 19. in 20. oktober 2017 organizira strokovno ekskurzijo na ogled sejma.

Že tradicionalno ponuja širok spekter najnovejših idej in prihajajočih trendov na področju brizganja in ekstrudiranja, predstavlja pa tudi najnovejšo stroj-

no opremo in tehnologijo za obdelavo in predelavo plastičnih mas. Tudi letos lahko pričakujemo več kot 1.700 razstavljalcev, ki bodo predstavili celotno pro-

cesno verigo za proizvodnjo plastičnih sestavnih delov s poudarkom na praksi.

Sekcija plastičarjev pri OZS zato 19. in 20. oktober 2017 organizira strokovno ekskurzijo na ogled strokovnega sejma FAKUMA, več o sejmu si lahko ogledate na www.fakuma-messe.de

Kot vedno bo sekcija za svoje člane in tudi vse druge člane OZS, ki bi jih obisk sejma zanimal, poskrbela za ugodno ponudbo avtobusnega prevoza, ogleda sejma, nočitve in večernega druženja po sejmskem dnevu, pripravila pa bo tudi možnost vodenega ogleda mesta Friedrichshafen, kjer se sejem že tradicionalno odvija.

Več o vsebini, urniku in pogojih za prijavo boste člani sekcije prejeli po e-masovni pošti, zato sporočila je ne spreglejte, kmalu pa bodo podrobnosti objavljene tudi na spletni strani. V kolikor že sedaj potrebujete dodatne informacije, lahko pokličete tudi sekretarko sekcije Valentino Melkič na 01 58 30 541 ali ji pišete na valentina.melkic@ozs.si

A.Š.



TRGOVCI

Veliko zanimanja za poslovno povezovanje

Združenje malih trgovcev Slovenije, BNI skupina Karantanija in Sekcija trgovcev pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije so v začetku septembra v Ljubljani pripravili največje predjesensko poslovno srečanje s poudarkom na mreženju.

Po uvodnih nagovorih in pozdravu organizatorjev so se predstavili člani BNI skupine Karantanija. Sestavljajo jo podjetniki s področja arhitekture oziroma opreme notranjih prostorov, strateškega komuniciranja in odnosov z javnostmi, računovodstva in davkov, oblikovanja blagovnih znamk, zavarov-

valništva, coachinga bizi na izi (tehniške odpravljanja stresa), projektiranja in tehničnega svetovanja, celovitih kadrovske rešitve, odvetništva, IT-tehnologij, profesionalnega fotografiranja in izvedb tečajev fotografiranja, poslovnega svetovanja, promocije industrijskih čistil, razvitih po meri stranke, coachinga javnega

nastopanja, prenosov v živo, prevajanja, izdelav in servis sistemskih ključavnic, e-mail marketinga in nepremičnin.

Sledil je mreženjski zajtrk, na katerem so udeleženci navezovali stike, izmenjavali mnenja, ideje in kontakte, v upanju tudi na kakšno poslovno sodelovanje v prihodnje.

E. M.



Avtomatizacija



Strojgradnja



Ovižna tehnika



Transportna tehnika



Elektronika Borak d.o.o.
Puhova ulica 27
2250 Ptuj



Vse za avtomatizacijo industrijskih procesov

- Nudimo vam kompleksne rešitve
- Nudimo vam individualno obravnavo
- Zagotavljamo kakovost - 26 letne izkušnje

+386 2 771 04 47

systems@eborak.eu

www.eborak.eu



Preverite izjemno
izbiro barv na naši
spletni strani!



- 30% hitrejše ogrevanje
- do 20% prihranek pri ogrevanju
- za vse temperaturne režime
- priključ na obstoječe priključke
- 15 LET GARANCIJE

Aluminijasti radiatorji za prihodnost.

S pomočjo izjemne toplotne prevodnosti aluminija in zasnove na podlagi dolgoletnih izkušenj smo izdelali radiatorje s katerimi z lahkoto dosežete **optimalno toplotno ugodje** pri vseh sodobnih in varčnih - nizkotemperaturnih sistemih ogrevanja.

Najboljši radiatorji v kombinaciji s toplotnimi črpalkami.



Proizvedeno v Sloveniji

+386 (2) 720 01 61
info@aklimat.si
www.aklimat.si

ŠKOFJA LOKA

Pripravili prvo Rokodelsko kolonijo

Pod okriljem Sekcije za domačo in umetnostno obrt OOO Škofja Loka ter v sodelovanju z Rokodelskim centrom DUO Škofja Loka, ki ga vodi Kati Sekirnik v okviru Razvojne agencije Sora, je v času od 7. do 9. julija v Breznici pod Lubnikom v Škofji Loki potekala 1. Rokodelska kolonija.

Za temo prvega rokodelskega ustvarjalnega srečanja pod naslovom Škratje, velikani, zmaji in druga bajna bitja so izbrali štiri pripovedke iz zbirke Kamniti most, ki jih je nanizal Lojze Zupanc. Vabilu za sodelovanje se je odzvalo deset rokodelcev – članov sekcije DUO: Matija Hiršenfelder, Vladka Peneš, Lili Panjtar, Katja Zrimšek, Anja Musek, Petra Vengar, Klemen Urbanič, Lidija Debelak, Jože Krmelj in Petra Plestenjak. Gostje kolonije so bili Daniel Musek, Anka Pintar, Primož Rihtaršič ter Maja in Evan Stough, dogodek pa so obogatili še Karla B. Rihtaršič, Monika Breuss, Jana Jocif, Urška Potrebuješ ter Janez Jocif.

Rokodelci so porazdeljeni v okolici Kalanove hiše, ki jo je rokodelcem velikodušno odprla lastnica Katka Žbogar, ročno in iz naravnih materialov, kot so les, volna, steklo, papir, usnje in kamen izdelovali prave umetnine.

Dnevi so potekali delovno, večerne ure pa so bile namenjene druženju ob ognju in glasbi, svojo čarobnost pa je prispevala tudi polna luna. Karla B. Rihtaršič je prebirala povesti iz knjige Kamniti most, Lejla Vita je dogajanje popestrila s pesmijo, Matija pa z ustno harmoniko in ustim brenkalom.

V soboto zvečer so Klemen, Matija in Jože na starodaven način, s trenjem lesa, prižgali ogenj. Monika Breuss je izvedla koncert avtorskih pesmi ob kitari, čaroben večer sta obogatila tudi Janez Jocif s staro glasbo na dudah in glasbilu hurdi gurdy, ob mandolini pa je zapel Evan. Utrinke sobotnega večera je v svoj objektiv ujela tudi fotografinja Jana Jocif.

V nedeljo popoldne, zadnji dan kolonije, so rokodelci na prizorišču pripravili manjšo razstavo izdelkov, ki so nastajali cel konec tedna in tako ob Monikinih pesmih in obisku gostov uspešno končali 1. Rokodelsko kolonijo.



Rokodelci so ustvarjali v okolici Kalanove hiše pod Lubnikom.



Večeri so bili namenjeni druženju ob ognju in glasbi.

Lahko rečemo, da je 1. Rokodelska kolonija res uspela. Rokodelcem je v zavetju Lubnika, z minimalnimi stroški, oblico prostovoljnega dela ter ob osebni motivaciji in ustvarjalnem druženju uspelo izdelati prav posebne unikatne izdelke. S tem so tudi okrepili medsebojno povezanost članov Sekcije za domačo in umetnostno obrt ter ustvarili res dragocen dogodek. Želijo si, da bi končne rezultate prve kolonije pokazali čim širšemu krogu ljudi, zato že načrtujejo različna gostovanja in razstave.

Prihodnje leto naj bi program kolonije še izboljšali, popestrili in vsebinsko nadgradili z upanjem, da postane tradicionalna.

PETRA PLESTENJAK

Aktivnost in podjetnost v Mežiški dolini

OOZ Ravne na Koroškem, kot vodilni partner, je bila s partnerjema podjetniški center A.L.P. PECA in Osnovno šolo Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem, izbrana na razpisu LAS Mežiške doline za izbor CLLD-operacij, financiranih iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj. Projekt Spodbujanje podjetnosti in aktiviranje lokalnih človeških potencialov v Mežiški dolini – Aktivnost in podjetnost je razdeljen na tri sklope, ki spodbujajo podjetnost aktivnih podjetnikov, obrtnikov in zaposlenih, mladih brezposelnih oziroma mladih na koncu šolanja ter učencev osnovnih šol Mežiške doline.

Skozi projekt bodo partnerji dvignili kompetence samozaposlenih in zaposlenih v malem gospodarstvu z različnimi vrstami usposabljanj in izobraževanj, glede na izpostavljene potrebe. Ustanovili bodo skupino 5 mladih, poimenovano Sekcija za mlade pri OOZ Ravne na Koroškem, s katero želijo aktivirati mlade brezposelne ali mlade na zaključku šolanja in prispevati k razvoju njihove poklicne poti, v obliki rednih srečanj, mentorstvom in načinom usposabljanje »mladi – mladim«. V sodelovanju z osnovnimi šolami v Mežiški dolini bodo osnovnošolcem približali podjetništvo ter druge dejavnosti in poklice.

Pogovori o načinu izvedbe posamezne aktivnosti na osnovnih šolah so že stekli. Mladim želijo obrtne poklice predstaviti na sproščen, zabaven način, zato načrtujejo dogodke kot so projektni teden, tehniški dan, krožek, podjetniške delavnice ... V projektu poleg partnerja Osnovne šole Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem sodelujejo tudi druge osnovne šole v Mežiški dolini, in sicer Osnovna šola Črna na Koroškem, Osnovna šola Mežica, Osnovna šola Franja Goloba Prevalje in Osnovna šola Koroški jeklarji Ravne na Koroškem.

Za uspešno poslovanje malega gospodarstva so najpomembnejši kompetentni nosilci dejavnosti in zaposleni. Za dobro opravljanje dela so potrebna specifična znanja s področja prodaje, marketinga, računalniške pismenosti, tujih jezikov, komunikacije, poznavanja računovodstva ... Poleg tega je zelo po-

PIKNIK ČLANOV OOZ RAVNE NA KOROŠKEM



V soboto, 1. Julija so se člani zbornice z družinami in upokojeni obrtniki družili na tradicionalnem pikniku članov OOZ Ravne na Koroškem. Piknik je Pri lipah nad Šentanelom potekal v prijetnem vzdušju in lepem vremenu. Za gostinsko ponudbo je poskrbela članica Karmen Sedovšek, najmlajši so uživali v igri na »napihljivčku«, odrasli pa v medsebojnem druženju.

Ob tej priložnosti se OOZ Ravne na Koroškem za pomoč pri organizaciji piknika zahvaljuje tudi sponzorjema dogodka, Delavski hranilnici in Zavarovalnici Triglav.

membno povezovanje posameznih deložnikov in skupna ponudba. Obrtniki in podjetniki morajo delovati podjetno in svoj izdelek ali storitev na pravi način predstaviti in prodati kupcu, za kar pa je potrebno obvladovati celoten proces od ideje do prodaje. Le na ta način se lahko podjetje razvija in odpira nova delovna mesta.

Tudi tega področja se dotika omenjeni projekt. Zato bo v sklopu Dvig kompetenc samozaposlenih in zaposle-

nih v malem gospodarstvu Mežiške doline izvedena kratka anketa o potrebah po vrstah neformalnih izobraževanj in usposabljanj. Na podlagi rezultatov ankete bo pripravljen tudi program brezplačnih izobraževanj in usposabljanj, ki se bo začel izvajati že jeseni. Anketo lahko izpolnite na spletni strani www.ooz-ravne.si v zavihku AKTUALNO ali na sedežu OOZ Ravne na Koroškem, Gačnikova pot 3, Ravne na Koroškem.

JUDITA ŠKOFLEK

Kooperacijsko srečanje in predavanje na sejmu AGRA 2017

OOZ Maribor je v sodelovanju z Mariborsko razvojno agencijo na 55. mednarodnem sejmu AGRA 2017 v Gornji Radgoni 29. avgusta pripravila kooperacijsko srečanje Meet4Business ter v sklopu aktivnosti s področja prenosa lastništva podjetja, ki jih zbornica izvaja v okviru projekta C-TEMAlp, v sodelovanju z Javno agencijo SPIRIT Slovenije ob finančni podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, strokovno predavanje s področja vrednotenja družinskih podjetij v postopku prenosa lastništva s primeri dobrih praks. Predavanje je bilo pripravljeno v okviru aktivnosti ozaveščanja lastnikov družinskih podjetij o pomenu pravočasne priprave in o različnih tehnikah prenosa podjetja na naslednike.



Navzoče je na popoldanskem strokovnem predavanju pozdravila direktorica OOZ Maribor **Leonida Polajnar. Karolina Babič** iz Združenja CAAP je predstavila možnosti prenosa lastništva družinskega podjetja, ko ta nima naslednika med družinskimi člani, na delavsko zadrugo oziroma na delavce, zaposlene v tem podjetju. Poudarila je, da so morda najbolj primerne osebe za prevzem podjetja že v njem. Delavska zadruga je združeno podjetje, v katerem zaposleni predstavljajo večino članov. Namen teh podjetij je, da služijo potrebam svojih članov in so v lasti delavcev. Nekaj več o poslovnem nasledstvu in vrednotenju podjetja je v nadaljevanju predstavila **Mateja Ahej**, strokovnjakinja s področja vrednotenja podjetja iz Superior svetovalne družbe. Izpostavila je, da se je treba tudi pri družinskem podjetju, ki ima naslednika v družini, pogovoriti o vrednosti družinskega podjetja. Predsta-

vila je več različnih načinov prenosa lastništva na družinskega člana, glede na število naslednikov – družinskih članov, odkupu lastnega deleža, o neizplačanem prenosu na naslednika oziroma, da družinski člani odkupijo podjetje.

Med primeri dobrih praks je svoje izkušnje predstavil Saša Kovačev, Čevljarstvo Saša Kovačev, s. p., ki je pred dvajsetimi leti prevzel očetovo čevljarstvo, oče pa se je po prenosu lastništva pri njem zaposlil in pozneje upokojil. Še danes v družinski čevljarski delavnici občasno pomagajo vsi družinski člani.

Kooperacijsko srečanje Meet4Business

OOZ Maribor je v sodelovanju z MRA/Enterprise Europe Network v okviru AGRE 2017 organizirala že drugo kooperacijsko srečanje po vrsti. AGRA je s svojo več kot 50-letno tradicijo na stičišču štirih evropskih držav že vrsto let največji tovrstni gospodarski in strokovni dogodek v Sloveniji in širši regiji. Gospodarski zato, ker na njem sodeluje več kot 1.700 razstavljalcev iz tridesetih držav, strokovni pa, ker se na njem predstavijo vse ključne strokovne institucije ter poteka več kot 150 strokovnih in družabnih dogodkov.

Kooperacijskega srečanja, na katerem je bilo opravljenih 142 poslovnih sestankov, dodatni termini pa so bili za udeležence organizirani tudi direktno pri razstavljalcih na sejmišču, se je udele-



žilo 66 obrtnikov in podjetnikov iz Slovenije, Avstrije, Hrvaške, Madžarske, BiH, Italije, Litve, Makedonije, Poljske, Romunije, Srbije, Slovaške, Turčije in Ukrajine. Tematska področja udeležencev so bila prehrana, kmetijstvo in kmetijska tehnika, trajnostni turizem, gozdarstvo ter embalaža in tehnika pakiranja.

Pred kooperacijskim srečanjem je bila še informacijska predstavitev projekta Expedire s strokovnim svetovanjem slovenskim in avstrijskim podjetjem pri iskanju poslovnih partnerjev v Avstriji oziroma v Sloveniji. Cilj projekta Expedire (Interreg Slovenija – Avstrija) je povečati število izvoznih podjetij v Sloveniji in Avstriji. V prihodnjih treh letih bo pet projektov partnerjev pridobilo majhna in srednje velika podjetja iz Avstrije in Slovenije, ki bodo pričela z izvoznim poslovanjem in med katerimi se bodo sklepala čezmejna poslovna partnerstva.

BREDA MALENŠEK

Predstavili so se tržiški obrtniki in slovenski šuštarji

Člani OOO Tržič so kot že mnoga prejšnja leta popestrili Šuštarski praznik v Tržiču. V Paviljonu NOB so pripravili tridnevno razstavo svojih izdelkov in storitev, na Šuštarski nedelji pa so se jim pridružili še »šuštarji« z drugih koncev Slovenije.

Razstavo izdelkov in storitev tržiških obrtnikov si je bilo mogoče ogledati od 2. do 4. septembra, največ obiskovalcev pa so seveda našli v nedeljo, 3. septembra, ko so Tržič preplavili obiskovalci od blizu in daleč. V Paviljonu NOB so se jim predstavili **Brodar Marko, s. p., Čebtron Anton, s. p., DAL, d. o. o., Ferlic Daša, s. p., Kosmač Matjaž – DUO, Leny, d. o. o., Melom, d. o. o., Gregor Meglič, s. p., Migi, d. o. o., Potočnik Mojca, s. p., Slapar&Rosa, d. o. o. in Uzar Aljaž, s. p.,**

vsi pa so imeli tudi prodajne stojnice na ulicah Tržiča.

Ob jubileju slovenskega čevljarstva, 50. Šuštarski nedelji, so organizatorji, Občina Tržič in Turistično društvo Tržič, dali vsem slovenskim čevljarjem oziroma izdelovalcem obutve možnost, da se brezplačno predstavijo na šuštarskem prazniku. V ta namen so zanje rezervirali »šuštarski plac« v starem mestnem jedru, kjer so imeli svoje stojnice označene z znakom »Slovenski šuštar«. Že omenje-

nim tržiškim šuštarjem so se med drugimi pridružili še **DAS, d. o. o., Marjan Fajfar, s. p., Primož Štajnar, s. p., in Čevljarstvo Vodeb, Vladimir Vodeb, s. p.**

E. M.



Letošnja razstava tržiških obrtnikov

4. SREČANJE PODJETNIC OBČINE GROSUPLJE

Kako naj zraste?

Izobraževalni zavod Znanje, v sodelovanju z Občino Grosuplje in Obrtno-podjetniško zbornico Grosuplje, organizira tradicionalno 4. srečanje podjetnic občine Grosuplje, ki bo v četrtek, 5. oktobra, od 9. do 13. ure v Domu obrtnikov v Grosupljem pod naslovom »Kako naj zraste?«

Osrednja predavateljica srečanja bosta priznana finančna strokovnjaka **Ana in Mitja Vezovišek** iz finančne družbe Vezovišek & Partnerji. Podjetnicam bosta spregovorila o preprostih vsakodnevni možnostih in priložnostih rasti njihovega finančnega kapitala.

Vsako leto nekaj podjetnic iz lokalnega in širšega okolja predstavi svojo zgodbo uspeha. Letos bodo to:

- **Martina Kalinšek** iz Šmarja - Sapa, ki je skupaj s svojim možem združila strast do potovanja in posla v okviru pod-

jetja 20Chocolate, ki se ukvarja s proizvodnjo edine čokolade v Sloveniji, izdelane na tradicionalen način – od zrna do tablice. Preko kampanje Štartaj Slovenija je podjetje v zelo kratkem času uspešno prodrla na domači in tuji trg.

- **Lara Podvršič** ima v Grosupljem svoj Atelje DR Jewelry. Učiteljica prečne flavte na nižji glasbeni šoli, pa tudi pila-tesa in salse, je sledila svojemu srcu in umetniškemu talentu, opravila zlatarski mojstrski izpit in začela z oblikovanjem unikatnega nakita iz plemenitih kovin, ki

ga uspešno predstavlja doma in v tujini (London, Berlin, Pariz ...).

- **Mojca Petan** je podjetnica z Rašice pri Velikih Laščah, ki je zapustila zanesljivo vodstveno pozicijo v večjem podjetju, uresničila svojo skrito željo in uspela s spletnimi storitvami v okviru lastnega podjetja Digital.si.



Sproščen dan smeha in dobre volje bo spet priložnost za osvežitev poznanstev in navezovanje novih poslovnih in osebnih kontaktov. Vabljeni tudi podjetnice s sedežem zunaj občine Grosuplje. Več informacij na www.iz-znanje.si.

MARTINA ŠETINA ČOŽ

LJUTOMER

Dan odprtih vrat in okrogla miza

V izvedbo dogodkov ob 61. prazniku občine Ljutomer se je tudi letos aktivno vključila OOOZ Ljutomer in v četrtek, 3. avgusta, pripravila dan odprtih vrat. Dom obrtnikov na Starem trgu v Ljutomeru, so obiskali direktorica občinske uprave Tatjana Fulder, vodje oddelkov in županja Olga Karba.



V okviru dogodkov ob občinskem prazniku je OOOZ Ljutomer pripravila tudi dan odprtih vrat.



Razprava o aktualni zakonodaji, ki zadeva obrt in podjetništvo, na OOOZ Ljutomer.

Predsednik OOOZ Ljutomer **Daniel Zelko** je predstavil delovanje zbornice, in v nadaljevanju podal predloge o sodelovanju med občino in zbornico v prihodnje. Udeleženci so si bili enotni v tem, da je potrebno iskati izzive pri skupni prijavi obrtno-podjetniških projektov in pridobitvi evropskih sredstev.

Pozneje so na okrogli mizi skupaj s predsednikom OZS **Brankom Mehom** razpravljali o aktualni zakonodaji, zvečer pa so v mestnem središču že sedmič zapovrstjo podelili naziv Obrtnik leta.

Razprave o aktualni obrtni zakonodaji so se ob predsedniku OZS, udeležili še člani UO OOOZ Ljutomer, predsednica OOOZ Lendava **Eva Marija Banutai** ter županja občine Ljutomer **Olga Karba** in vodja razvojno-projektne oddelka **Jerneja Rajner**.

Branko Meh je poudaril, da si OZS v pogajanjih z vlado nenehno prizadeva izboljšati pogoje delovanja obrtnikov in podjetnikov, a da imajo še vedno opraviti z mnogimi birokratskimi ovirami, kjer so najbolj na udaru mali obrtniki. »Država od nas zahteva dodatno zaposlitev delavcev, ki jim naj pripada plača dostoj-

nega življenja,« je dejal Meh in zatrdil, da bodo delodajalci z veseljem zaposlovali in tudi izplačevali primerne plače, če bo vlada sprejela zakonodajo v korist nadaljnjega razvoja drobnega gospodarstva. »S tem, da predpisuje najvišje prispevke na osebne dohodke celo v Evropi, zagotovo ne!« je še dodal.

OZS je bila uspešno tudi pri izpodbijanju zakonskega določila, da naj bi v bodoče vse odpadne surovine v posameznih obratovalnicah oddali komunalnim službam. Nasploh pa se OZS zavzema, da bi državni organi pripravili delovno reformo v celoti, ne le, da vse večkrat gre le za kozmetične popravke. Z veseljem pa Meh ugotavlja, da je večina županov slovenskih občin naklonjenih drobnemu gospodarstvu v lokalnih skupnostih, kar je zelo pomembno pri nadaljnjem razvoju te gospodarske panoge.

V razpravi je županja občine Ljutomer **Olga Karba** povedala, da vse od začetka njenega prvega mandata, občina izvrstno sodeluje z OOOZ in njenimi člani. Še zlasti, ko je bil na zbornično pobudo ustanovljen obrtno-podjetniški strateški svet, ki ga sestavljajo vidnejši podjetniki

in direktorji ljutomerskih podjetij.

O primerih dobre prakse na področju sodelovanja z občino je predstavila predsednica OOOZ Lendava **Eva Marija Banutai**, ki je povedala, da že vrsto let vzorno navezujejo stike, ne le z mestno občino Lendava, ampak domala z vsemi štirimi občinami, ki sodijo v UE Lendava. Aktivnosti zapišejo v svoje letne programe dela in se redno dobivajo ter sprejemajo smernice za nadaljnje delovanje. Aktualno je zlasti področje turizma, gostinstva in prevoznitstva, kjer so izrazito delovne strokovne sekcije OOOZ. Kot je povedala Banutaijeva, na srečanja s predstavniki občine, zbornica vabi tudi nečlane, ki vse bolj spoznavajo smotrnost po vključevanju v organe OOOZ in OZS. Občine tudi ustrezno sofinancirajo delovanje zbornice, ki organizira številne dogodke, še zlasti na področju izobraževanja. Pred OOOZ Lendava pa je nov izziv, saj je Madžarska namenila 1,5 milijona evrov za uresničitev projekta, kjer bodo imeli možnost sodelovanja obrtniki in podjetniki iz obeh obmejnih držav. Razpisni pogoji bodo predstavljeni v jeseni.

NIKO ŠOŠTARIČ

Častni naziv družinskemu podjetju Rajh

Vrhunec dneva gospodarstva, ki ga je v sklopu praznovanj lokalne skupnosti pripravila OOZ Ljutomer je bila slovesna razglasitev obrtnika leta. Častni in prestižni naziv je letos pripadlo družinskemu podjetju Avto Rajh, ki ga vodita brata Dušan in Damjan.

Osrednji govornik na podelitvi **Bran-ko Meh**, predsednik OZS, je pohvalil aktivnost Ljutomerske zbornice, ki že vrsto let svojim članom pri inovativnem in naprednem obrtno-podjetniškem delovanju daje posebno pozornost. Ob tem je z zadovoljstvom ugotavljal, da se je po prehodu na prostovoljno članstvo letos prvič zgodilo, da je izstopov iz zbornice manj kot vstopov. »Še vedno imamo 25.000 članov, ki skupaj s stanovsko organizacijo zastopajo interese malega gospodarstva. Pri tem smo več ali manj uspešni, saj apeliramo na vlado in parlament, da sprejema takšno zakonodajo, ki bo v korist obrtništva in podjetništva,« je med drugim povedal Meh in z zadovoljstvom napovedal tudi novo šolsko leto, ko se znova uvaja dualni, vajeniški sistem izobraževanja.

Predsednik OOZ Ljutomer **Daniel Zelko** pa je v svojem nagovoru med drugim dejal: »V letu, ki prihaja, bomo obrtniki in naša zbornica praznovali visok jubilej, 50 let obstoja in aktivnega delovanja. Člani naše organizacije, tvorimo pomembno vez v gospodarskem razvoju našega okolja. V veliko veselje mi je, da se je Prlekija s središčem v Ljutomeru v minulem obdobju odlično razvila na obrtnem področju, saj se lahko ponasamo z nekaj odličnimi podjetji, obrtniki in malimi podjetniki. Z zadovoljstvom ugotavljamo, da se vedno več mladih odloča za samostojno podjetniško pot, ustanavljajo nova inovativna in uspešna podjetja z visoko dodano vrednostjo. Pri njih se vedno znova porajajo ideje za nove posle. V Prlekiji še zmeraj vidim velik potencial v proizvodnji obrti, storitvenih dejavnostih in turizmu. Mnogi gospodarstveniki, obrtniki in podjetniki se že vrsto let zavzemamo za bolj elastično in sprejemljivejšo obliko podpore malemu



gospodarstvu, tako na lokalni kot tudi državni ravni.«

Letošnji dobitnik naziva Obrtnik leta je družinsko podjetje Avto Rajh, ki posluje v Ljutomeru in Murski Soboti z zastopstvom avtomobilskih znamk Ford in Citroën ter zaposluje 30 delavcev. S kombinacijo idej, strokovnega znanja in marljivosti je podjetje doseglo uspešno poslovanje in izjemno odmevne rezultate.

Z avtoličarsko in avtokleparsko dejavnostjo se je začel ukvarjati **Av gust Rajh** davnega leta 1969. Obrt se je kmalu razširila na servis vozil, avtopralnico in trgovino z rezervnimi deli. Za tovrstne dejavnosti sta se strokovno usposobila tudi Avgustova sinova Dušan in Damjan, ki danes skrbita za poslovanje vsak na svojem področju – Dušan v pro-

daji, Damjan v delavnici. V zadnjih dvajsetih letih se je povečala ekipa, obseg prodaje pa se je širil na več sto avtomobilov letno. K temu je pripomoglo tudi odprtje novega salona s ponudbo vseh storitev, ki jih ponuja podjetje, na Industrijski ulici v Murski Soboti. V podjetju so bili kos velikim izzivom, ki so bili pred njimi. S trdom so dosegli izjemne poslovne rezultate. Leta 2012 so prvič postali Fordov trgovec leta, leto pozneje so uspeli pridobiti tudi koncesijo za prodajo in servisiranje vozil Citroën v Pomurju. V letih 2015 in 2016 so Rajhovi bili najboljši Fordov trgovec in pridobili trgovski častni naziv. V vseh teh letih so prodali več kot 11 tisoč vozil, letno pa jim zaupa okoli 6 tisoč servisnih strank.

NIKO ŠOŠTARIČ

SEŽANA

Kulinarični dogodek Terra Carcus – Kulinarika Krasa

Člani Sekcije gostincev in živilcev Območne obrtno-podjetniške zbornice Sežana so dali pobudo za sodelovanje na letošnjem Prazniku terana in pršuta. Tako so 11. avgusta na dvorišču Bunčetove domačije v Dutovljah pripravili samostojen dogodek, ki so ga poimenovali Terra Carsus – Kulinarika krasa.



Skoraj 200 zadovoljnih obiskovalcev je lahko okusilo razkošje okusov izbranih jedi Špacapanove hiše, Bistropa Grad Štanjel, Gostilnice Ruj, Gostilne Skok ter Hotela & Casino Resort Admiral. Jedi, katerih rdeča nit sta bila teran in pršut, so se izjemno dopolnjevale s ponudbo vrhunskih vin lokalnih vinar-

jev: CV Colja vino, Čotova klet, Vina Sanabor, Vinarstvo Širca Kodrič in Vina kras, z. o. o.

Seveda pa kulinarični dogodek ni bi mogel biti popoln brez pršuta, rezanega na roko, za kar so poskrbeli predstavniki blagovne znamke Q Komel in Oštirjeva kmetija – kmetija Raouber,

kakor tudi ne brez lokalnih domačih sirov kmetije Žerjal, Milivoja Božeglava in Roberta Škapina. Svoj kamenček v mozaik pa je prispevala tudi Domačija Vrabči s svojim likerjem dr. Šuc.

KLEMENTINA KRIŽMAN,
SLIKI: ARHIV OOO SEŽANA



Sašo Junež,

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v Merkurju, krasno je, da imamo popuste v Kompas shopih, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri zavarovalnici Triglav kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog 400 evrov. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

400 €
na leto

mozaikpodjetnih.si

Teden obrti in podjetništva 2017 – proizvedeno in pridelano na Logaškem

Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec tudi letos pripravlja Teden obrti in podjetništva, s ciljem promocije logaške obrti, podjetništva in gospodarstva, pa tudi gostinstva, turizma in kmetijstva. Promovirali bodo lokalno – proizvedeno in pridelano na Logaškem. Dogodki bodo obogatili letošnji občinski praznik, zato aktivnosti pripravlja v sodelovanju in s podporo Občine Logatec.

Dogodki se bodo zvrstili med **18. in 21. septembrom 2017 pod velikim šotorom pred Narodnim domom v Logatcu in v prostorih OOO Logatec.**

Prvi dan bo na stežaj **svoja vrata odprla zbornica** in s tem tudi logaška točka VEM, kjer lahko (bodoči) podjetniki in podjetja urejajo postopke za registracijo in spremembe ter prijave v registre in evidence. To je pomemben javni servis za podjetništvo, s katerim se lahko pohvali Logatec.

Osrednje dogajanje bo v torek, 19. septembra, ko bo Logatec za en dan dobil novo ulico – **Ulico obrti in podjetništva**. Pred narodnim domom bo najprej ob 14. uri **mednarodno podjetniško srečanje** z obrtniki iz Avstrije in Italije, njihov gostitelj bo župan Občine Logatec Berto Menard. Sledila bodo poslovna srečanja B2B, središče Logatca pa bo obarvala velika sejemska prireditev, na kateri se bodo predstavili člani iz različnih dejavnosti ter lokalni pridelovalci z Lokalne tržnice Logatec.

Ob 17. uri se bo začel **Logaški podjetniški forum**, na katerem bodo spregovorili o izzivih in priložnostih malega gospodarstva kot stebra logaškega gospodarskega razvoja. Ta daje kruh polovici logaških gospodinjstev. Dotaknili se bodo tudi pomena preventive na področju okoljskih in zdravstveno nevarnih nesreč v podjetjih, »da se v Logatcu ne zgodi Kemis«. V razpravi, ki jo bo vodil Danijel Lamperger, direktor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, bodo sodelovali:

- Berto Menard, župan Občine Logatec

- Sonja Anadolli, predsednica uprave Deželne banke Slovenije

- mag. Samo Hribar Milič, generalni direktor Gospodarske zbornice Slovenije

- Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

- Benjamin Wakounig, predsednik Slovenske gospodarske zveze iz Celovca

- Andrej Šik, direktor Slovenskega deželnega gospodarskega združenja iz Trsta

- Damjan Barut, spec., namestnik poveljnika Civilne zaščite RS Občine Logatec

- Bogdan Oblak, predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Logatec

Vmes bodo obrtniki na Ulici obrti kuhali golaž, ki ga bodo ob 18.30 brezplačno ponudili vsem navzočim. Predstavili se bodo tudi vinarji in pivovarji, pridružili pa se jim bodo tudi sodelujoči v projektu FerFud DUEL, ki spreminja tradicionalne slovenske recepte v fine urbane grizljaje. Rdeča nit večernega dogajanja bo mednarodno srečanje harmonikarjev na velikem odru.

Promocija podjetništva med mladimi je zelo pomembna, zato bo sredino dopoldne namenjeno mali šoli podjetništva, ki se je bodo udeležili učenci logaških osnovnih šol. Tudi evropski teden mobilnosti bodo obeležili, saj je Logatec že iz rimskih časov pomembna logistična točka. Pod velikim šotorom bodo mladi ustvarjali na delavnicah s tematikami: Ko bom velik, bom podjetnik, Mobilnost in naše dobro počutje, Finančno opismenjevanje, Kreativnost in ustvarjalnost, Zaljubljen sem se v tehniko in naravoslovje, V inovativnosti je



prihodnost ...

V sredo popoldne se bo dogajanje preselilo na sedež OOO Logatec, kjer v organizaciji javne agencije SPIRIT Slovenija in ob finančni podpori Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo pripravljajo **strokovni seminar družinskega podjetništva – Prenos nasledstva in lastništva v družinskih podjetjih**. Seminar bo izvedla mag. Tina Kociper z Univerze na Primorskem in aktivna članica družinskega podjetja Kamen Kociper.

Teden obrti in podjetništva se bo končal v četrtek, 21. septembra, z družbeno odgovorno akcijo in z eno najplemenitejših oblik pomoči sočloveku – s krvodajalsko akcijo logaških obrtnikov in podjetnikov.

Vabljeni v Logatec, na Teden obrti in podjetništva!

DEJAN ŠRAML

Zdrav zajtrk v okviru promocije zdravja na delovnem mestu

Območna obrtno-podjetniška zbornica Ljubljana Moste-Polje je v sodelovanju z iniciativo Zdrav pri delu in Vitalnim podjetjem pripravili dogodek namenjen promociji zdravja na delovnem mestu, ki so ga poimenovali Zdrav zajtrk. Dogodke je bil namenjen podjetnikom, obrtnikom, kadrovnikom in vsem, ki pripravljajo in se zanimajo za promocijo zdravja na delovnem mestu.



Udeleženci dogodka so prisluhnili **Poloni Štajnar**, svetovalki za načrtovanje programov zdravja pri delu, ki je pripravila strukturo programa in skozi cel proces opravljala analize in evalvacije programa, **Maji Rihar**, svetovalki za dobro počutje v pisarni, ki podjetje spremeni v zdravo delovno okolje, kjer vlada dobro počutje in ga opremlja z ergonomskimi pripomočki, **Kaji Kosec**, strokovnjakinji s področja poslovne etike, ki poskrbi za zdravo kulturo podjetja in posameznika, zmanjšanje stresa ter zdrave medsebojne odnose in **Juretu Cerarju**, trenerju NLP veščin, ki skrbi za fizično kondicijo in telesno zdravje zaposlenih.

Gostje so skupaj z udeleženci dogodka ugotavljali, da vlaganje v zdravje pri delu prinaša koristi tako posamezniku kot tudi celotni družbi.

Izmed koristi za delodajalce lahko izpostavimo, da raziskave kažejo, da z

vsakim evrom, vloženim v zdravje zaposlenih, delodajalec prihrani od 2,5 do 10 evrov zaradi manjših stroškov izostajanja od dela, odsotnost z dela se zaradi vlaganja v zdravje zaposlenih zmanjša

za od 12 do 36 %, zmanjšuje se tudi prezgodnje pojavljanje kroničnih bolezni, invalidnost, manjše je tveganje za poklicne bolezni, zaposleni so bolj motivirani, večja je pripadnost podjetju, boljša delovna klima, kar vse vpliva na večji ugled in konkurenčnost podjetja.

Ohranjanje funkcionalnih sposobnosti ljudi v poznejšem življenjskem obdobju je prav gotovo pomembna korist za družbo nasploh. Poleg tega se s skrbjo za zdravje na delovnem mestu zmanjša prezgodnje obolenje zaradi kroničnih nalezljivih bolezni, več je možnosti medgeneracijskega povezovanja, večja pa je tudi socialna vključenost.

Da so udeleženci na dogodku res dobili zdrav zajtrk, je s svežim sadjem in smutiji poskrbela Kmetija Avšič iz Ljubljane, ki je bila sponzor dogodka. Udeleženci so bili nad dogodkom navdušeni in so izrazili željo, da bi bilo podobnih predstavitev še več.

MOJCA ŠKUFGA



Na Mali Polani ogenj do tal uničil objekt za obdelavo lesa

V soboto, 19. avgusta, je zagorelo na žagi na Mali Polani. Obrtniku so v nesreči priskočili na pomoč tudi stanovski kolegi.

Nekaj po 11. uri dopoldne je zagorelo ostrežje velikosti 500 m², žaga, nekaj strojev in del lesa v skladovnici. V požaru je objekt v celoti pogorel, nastala je velika materialna škoda. Vzrok požara policisti in kriminalisti še ugotavljajo. Objekt za obdelavo lesa je bil last samostojnega podjetnika Jožefa Vuka mlajšega, ki je dejavnost prevzel od očeta, ta pa je dejavnost opravljal od leta 1979. Ves ta čas so bili tudi čla-

ni obrtno-podjetniškega zborničnega sistema.

Obrtniku z Male Polane so v tej težki situaciji priskočili na pomoč stanovski kolegi, hitro se je odzvala tudi Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom, ki je Vuku namenila nekaj že zbranih sredstev, hkrati pa je odprla tudi svoj transakcijski račun, na katerem se zbirajo sredstva za oškodovanega v požaru:



USTANOVA ZA HUMANITARNO POMOČ OBRTNIKOM

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Poslovni račun pri NLB, d. d., št.: SI56
0201 3025 7684 878
BIC banke: LJBAS12X
Namen: **Požar Mala Polana**
Koda namena: CHAR
Sklic: **00 10 – 1041**

V SLOVO

ALENKI MAČEK

Na začetku julija nas je prehitro zapustila frizerka Alenka Maček, aktivna članica upravnega odbora Območne obrtno-podjetniške zbornice Ravne na Koroškem.

Alenka je svojo podjetniško pot začela že leta 1975 v Žirovnici na Gorenjskem, leta 1982 se je vrnila v svoj rojstni kraj Črna na Koroškem in v domači hiši uredila salon. S svojo poklicno rastjo je leta 1999 na Prevaljah odprla nov salon Frizerstvo IN, kjer zdaj njeno frizersko pot uspešno nadaljuje njena hčerka Petra. Salon v Črni je obdržala vse do konca, kjer je še vedno priložnostno delala za svoje zveste stranke. Alenka se je v delo območne obrtno-podjetniške zbornice vključila leta 1990, ko je bila prvič izvoljena v skupščino OOOZ Ravne na Koroškem. Zaupanje v njeno delo so ji v vseh naslednjih letih izkazali člani OOOZ, saj je poslanka skupščine ostala vse nadaljnje mandate. Od leta 1997 naprej je bila članica upravnega odbora OOOZ Ravne na Koroškem, v mandatu 2007–2011 tudi podpredsednica OOOZ Ravne na Koroškem, aktivna pa je bila tudi v drugih organih zbornice.

Kot uspešna frizerka na Koroškem je leta 1994 prevzela vodenje sekcije frizerjev. Funkcijo je sprejela resno in se

zagnano lotila dela. Povezala je vse frizerje koroške regije, vedno je poizkušala pridobiti čim več razpoložljivih sredstev, da je lahko kolege popeljala na seminarje in sejme doma in po Evropi. V želji po novih znanjih, tehnikah in novih trendih v svetu oblikovanja las in frizur so se podajali v mesta, ki so najbolj znana po tovrstnih dogodkih, kot so Bologna, Dunaj, London, Pariz in Budimpešta. Po njeni zaslugi so bili koroški frizerji vedno na tekočem z novostmi v frizerstvu. Med stanovskimi kolegi je bila prepoznavna tudi širše, saj je zavzeto delovala tudi kot članica upravnega odbora Sekcije frizerjev pri OOOZ. Tudi zato je bil pretok informacij do naših članov stanovskega združenja vedno ažuren.

Tebi Alenka naj mir poplača za neštete ure, ki si jih namenila za pomoč drugim, ponosni smo, da smo bili lahko del tvoje življenjske poti. Ostajaš vzor delavnosti in kolegialnosti.



Vodstvo OOOZ Ravne na Koroškem

PRENOS ZNANJA NA IJS

ZA prenos tehnologij in inovacij!

Sredi oktobra bo Center za prenos tehnologij in inovacij na Institutu Jožef Stefan organiziral jubilejno že 10. Mednarodno konferenco o prenosu tehnologij (ITTC). Naša zbornica prizadevanja na tem področju podpira v obeh smereh, saj kot pridruženi partner sodeluje pri organizaciji, hkrati pa je center tudi zvesti partner našega Odbora za znanost in tehnologijo. Cilj dogodka je spodbuditi izmenjavo znanja med znanstveno sfero in gospodarstvom ter še okrepiti sodelovanje in prenos inovacij v konkretne projekte na trgu.



ITTC je dogodek, namenjen promociji izmenjave znanja med akademskimi krogi in industrijo. Gre za dogodek za vse raziskovalce, ki želijo svoje znanje ponuditi trgu, in za podjetja, ki jih želijo pri tem podpreti. Konferenca bo potekala na Institutu Jožef Stefan, v organizaciji Centra za prenos tehnologij in inovacij v tednu od **9. do 13. oktobra 2017**, ko bo na Institutu vzporedno potekala tudi 20. Mednarodna multi-konferenca »Informacijska družba – IS 2017«.

Ključni cilj dogodka ITTC je spodbuditi izmenjavo znanja med znanstveno sfero in gospodarstvom ter še okrepiti sodelovanje in prenos inovacij v konkretne projekte na trgu. Tematika je v krogih gospodarstvenikov še posebej zanimiva, saj so na preteklih konferencah organizatorji gostili že več kot 2.500 udeležencev. Med udeleženci je največ predstavnikov podjetij, dodiplomskih in podiplomskih študentov, uveljavljenih in

bodočih podjetnikov, raziskovalcev, investitorjev, izumiteljev, strokovnjakov za trženje, med njimi so tudi ustanovitelji start-up podjetij, strokovnjaki za industrijski razvoj, javne raziskovalne organizacije kot ponudniki znanja in tehnološki parki kot ponudniki infrastrukture, agencije, svetovalci, predstavniki tveganega kapitala, poslovni angeli ter predstavniki vladnih ustanov in drugih organizacij političnega odločanja. Organizatorji so do sedaj uspešno organizirali kar šest tekmovanj za izbor tehnologije z največjim tržnim potencialom, ki so služila kot odskočna deska za uspešna start-up podjetja in sklenitev licenčnih pogodb, dobri rezultati pa se kažejo tudi v osvojenih enajstih nagradah GZS za najboljše inovacije.

Na konferenci bodo podelili posebno nagrado za najboljše inovacije iz javnih raziskovalnih organizacij v letu 2017. Po udarek tekmovanja je na predstavitvi

poslovnih predlogov pred ocenjevalno komisijo, ki jo sestavljajo investitorji in strokovnjaki s področja komercializacije tehnologij. Člani komisije bodo ocenili tržni potencial predstavljenih inovativnih tehnologij in tehnologije z najvišjim tržnim potencialom nagradili z denarnimi nagradami v skupni višini 2.500 evrov.

Glavni namen podelitve posebne nagrade za inovativnost je spodbuditi komercializacijo inovativnih tehnologij, ki so razvite v javnih raziskovalnih organizacijah, ter promovirati sodelovanje med raziskovalnimi organizacijami in razvojnimi skupinami v gospodarstvu. Med poglobitve cilje dogodka lahko uvrstimo tudi promocijo podjetniških možnosti in dobrih praks, ki so jih vzpostavile javne raziskovalne organizacije.

Dogajanje se bo začelo že 9. oktobra 2017 z velikim poslovnim srečanjem R2B z individualnimi pogovori med raziskovalci in podjetniki in bo trajalo do 11. oktobra, dogodek pa se bo nadaljeval 12. oktobra z vabljenim predavanjem strokovnjaka za trženje visokih tehnologij in tekmovanjem za najboljšo inovacijo s komercialnim potencialom v letu 2017 ter drugimi prireditvami, ki so še v pripravi, in se zaključil 13. oktobra 2017 s slavnostno podelitvijo nagrad za najboljše inovacije.

Na poslovno srečanje R2B in 10. Mednarodno konferenco o prenosu tehnologij se morate prijaviti, zato si oglejte in spremljajte spletno stran dogodka na naslovu <http://tehnologije.ijs.si/10itcc/>.

ANTON ŠIJANEC

Sedem dijakov v poskusnem vajeništvu

Srednja šola za gostinstvo in turizem (SŠGT) ima v Radencih bogato tradicijo, saj deluje že vse od leta 1962. Dijaki, ki obiskujejo radensko šolo, po zaključku šolanja pridobijo izobrazbo in poklic, ki jih omogoča zaposlitev, ali pa nadaljujejo izobraževanje v gostinski, hotelirski ali turistični smeri. V šolskem letu 2017/2018 bo SŠGT Radenci ena od sedmih slovenskih šol, ki bo poskusno izvajala vajeniško obliko srednjega poklicnega izobraževanja, in sicer za 3-letni program gastronomske in hotelske storitve za poklic gastronom hotelir.

Triletni program gastronomske in hotelske storitve zagotavlja, da dijaki z opravljenim zaključnim izpitom pridobijo poklic gastronom hotelir in se lahko zaposlijo kot kuharji ali natakarji. Imajo pa tudi možnost nadaljnega izobraževanja v dvoletnem programu gastronomija in postanejo gastronomski tehniki in si po uspešno opravljeni poklicni maturi v programu poklicno-tehniškega izobraževanja pridobijo peto stopnjo izobrazbe in nadaljujejo s študijem. Izobraževanje poteka tudi v 4-letnem programu gastronomija in turizem, v katerem dijaki z opravljeno poklicno maturo pridobijo poklic gastronomsko-turistični tehnik. Praktičnega znanja se učijo v šoli in na usposabljanju pri delodajalcih v gostinskih obratih.

Z novim šolskim letom (2017/2018) bo SŠGT Radenci ena od sedmih slovenskih šol, ki bo poskusno izvajala vajeniško obliko srednjega poklicnega izobraževanja, in sicer za 3-letni program gastronomske in hotelske storitve za poklic gastronom hotelir. Praktično izobraževanje v okviru vajeniškega sistema potekala pri delodajalcu, šola pa bo izvajala poučevanje v splošno izobraževalnih predmetih. Delodajalci bodo dijake pod vodstvom mentorjev postopoma vključevali v delovne procese, kjer bodo dobili priložnost, da se z delom izkažejo ter pridobijo znanje in kompetence za uspešno opravljanje svojega poklica.

Vsakemu vajencu v skladu z določili zakona o vajeništvu, pripada tudi mesečna denarna nagrada. Po končanem šola-

nju obstaja možnost zaposlitve ali nadaljevanja v programu poklicno-tehniškega izobraževanja. V času izobraževanja se lahko dijak tudi premisli in iz vajeniškega prestopi v redni program.

Po besedah ravnateljice SŠGT Radenci **Janje Prašnikar Neuvirt**, se je za letošnji vpis v vajeniško obliko izobraževanja odločilo sedem dijakov, ki bodo v prvem letniku obiskovali kombinirani program pouka, po 16. januarju 2018 pa bodo odšli na praktični del usposabljanja k delodajalcem. Z vsemi »vajenci« so sklenjene ustrezne pogodbe, in sicer bodo trije dijaki prakso opravljali v termah Banovci, dva v termah 3000 Moravske Toplice po eden pa v hotelu Zvezda Murska Sobota in v okrepčevalnici Na jasi, samostojne podjetnice Ksenije Lülík iz Bodoncev v Prekmurju.

N. Š.



Ravnateljica Srednje šole za gostinstvo in turizem Radenci Janja Prašnikar Neuvirt.

V letošnjem šolskem letu bo SŠGT v Radencih obiskovalo 265 dijakov, v sklopu šole pa sodi tudi dijaški dom, kjer imajo dijaki v času izobraževanja možnost bivanja in prehrane.



GOSTILNA IN PIVOVARNA MAHNIČ, KOZINA

Dvajset let uspešne zgodbe prve pivovarne na Primorskem

Tako kot vsaka zgodba o uspehu se je tudi zgodba družinske poslovne poti Mahničevih začela s preprosto željo. Pravzaprav z Marijino željo, da bi pustila pisarniško delo in se preizkusila v poklicu, ki jo je od vedno tako strastno privlačil. Za 40. rojstni dan ji je tako pokojni mož Vojko podaril najlepše darilo – bar na glavnem kozinskem križišču, v katerem je Marija preživela prvih šest let kot gostinka.

Zgodba se je nadaljevala z drugo željo, z željo po lastni hiši. Marija in Vojko sta iskala primerno parcelo, na kateri bi si zgradila hišo, in jo končno našla. Čeprav je bilo tedaj na parceli le nekaj barak in na kupe odpadnega železja (na njej so namreč zbirali staro železo in ostale surovine), je bila predvsem Mariji parcela

svoje življenje. Marija se ni predala in še bolj poprijela za delo za šankom in v kuhinji. Zanj ni bilo dopusta, ne prostih ur in ne počitka.

Začela je z desetimi, danes ima 18 zaposlenih. Sprva je bilo varjenje piva poskusno, danes ga v pivovarni zvarijo 40.000 litrov na leto. Ob gostilni sta zrasli dve novi terasi, zidan žar ... Potem ji je skoraj povsem nepričakovano ponudila roko tudi hčerka Barbara oziroma njen mož in Marijin zet Drago Kreš, ki je pred nekaj leti prevzel gostilno v sprejemnem centru Škocjanskih jam v Matavunu.

Pa se Mahničevi ženski

in njun mož oziroma zet niso ustavili le pri tem. Začeli so oddajati dva apartmaja v Kranjski Gori in dve stanovanji v Ljubljani ter ustanovili nepremičninsko in turistično agencijo. Čeprav je hči Barbara zajadrala v povsem drugačne vode, se je torej Mahničeva družina s svojima gostilnama, agencijama in nepremičninami še bolj povezala in tako na najlepši možni način kronala družinsko zgodbo o uspehu Mahničevih.

Dvajseto obletnico so v pivovarni praznovali pred poletjem v krogu svojih partnerjev, družine, prijateljev in znancev. Zaposleni so svojo šefico, ki je, kot pravijo, najboljša na svetu, presenetili s pesmijo, manjkala ni niti torta, poskrbeli pa so tudi za bogat glasbeni program in zabavo.



strašno všeč, ker je bila lepa in ravna. In da bo naključje popolno, so Kozinci odpadku rekli »odpad pri Mariji« – po nekdanji lastnici te parcele.

Marija in Vojko sta si torej sezidala svojo hišo z gostilno vred in še preden sta gradnjo končala, se je Marija domislila, da bi imeli drugačno gostilno – takšno, kot je takrat na Primorskem še ni bilo. Z možem sta se odpravila na ogled v Domžale, se navdušila in sama postavila prvo pivovarno na Primorskem.

Le štiri leta po odprtju je Vojko mnogo prezgodaj preminil, Marija pa je ostala sama s hčerko Barbaro, ki je takrat že živila v Ljubljani in si začela ustvarjati



Vprašajte strokovnjake

pišite nam svetovanje@ozs.si • pokličite nas **01 5830 553**

SVETOVALNI
CENTER OZS

PREOBLIKOVANJE PODJETIJ

DAVKI

DELOVNO PRAVO

GOSPODARSKO PRAVO

PRAVO SOCIALNE VARNOSTI

POKOJNINSKO PRAVO

CIVILNO PRAVO

VARSTVO IN ZDRAVJE PRI DELU

POSLOVANJE V TUJINI

PLAČE RAČUNOVODSTVO IN KNJIGOVODSTVO

Tukaj so za vas:



Dušan Bavec



Staša Pirkmajer



Zdenka Bedekovič



Jasmina Malnar Molek



Tadeja Bučar

Za člane OZS so specialistični nasveti brezplačni.

Pripravljamo tudi svetovalne produkte, ki so zaradi obsega dela in poglobljenosti plačljivi, a za člane OZS kar 50% cenejši od tržnih cen!

www.svetovanje.si

MOJCA IN ALJAŽ ŽMUC, LJUBLJANA - BROD

Skoraj 50 let pasarstva, frizerski salon pa za dušo

Obrt je v družini Žmuc doma že zelo dolgo. Aljaž nadaljuje družinsko tradicijo pasarstva, Mojca pa ob tem, da pomaga možu, več kot uživa v svojem frizerskem salonu. Od nedavnega je ta na isti lokaciji kot pasarstvo.



Mojca Žmuc (desno) je odprtje lastnega frizerskega salona praznovala v družbi prijateljev.

Kar dolgo je bilo videti, da bo Mojca Žmuc, sicer izučena frizerka, ostala v moževi dejavnosti in mu pomagala pri administraciji in vodenju poslovnih knjig, a se je obrnilo drugače. Ko jo je prijateljica nagovarjala, naj ji dela družbo med opravljanjem mojstrskega izpita, je ugotovila, da je želja po delu v frizerskem poklicu še živa in se tudi sama odločila za opravljanje izpita.

Kot pravi sama, jo je povsem pogegnalo nazaj. Najela je frizerski salon na Brodu v bližini moževega podjetja in se predala delu. »Frizerski salon Ž ni le še en frizerski salon. Od prvega dne

delam s 100-odstotno predanostjo strankam in težim k popolni storitvi,« poudarja Mojca. Odločila se je namreč, da bo svojim strankam ponudila res tisto najboljše. Nudi jim visoko strokovno nego las, pri čemer uporablja vrhunske in luksuzne izdelke za nego las in lasišča, jim svetuje in predvsem skrbi, da so njihova pričakovanja zadovoljena.

Najeti salon je precejšnje breme, zato ji je mož Aljaž predlagal, da v okviru njegovih poslovnih prostorov, kjer je sicer imel razstavni salon, uredi svoj frizerski salon. Po temeljitih razmisleku je pristala, saj se je ne nazadnje preselila le dobrih 100 metrov stran od prejšnje lokacije, kar tudi strankam ne predstavlja težav. Pravzaprav jim je še bolj »pri roki«, saj je pred salonom na voljo tudi

dovolj parkirnega prostora. »Zdaj sem se navadila in izkazalo se je za odlično odločitev. Še vedno možu pomagam pri njegovem poslu, delo v salonu, praktično

par korakov stran, pa je za mojo dušo in mi daje občutek svobode,« je zadovoljna Mojca.

Če verjameš vase, se vse da, je prepričana. Pred letom dni je zaposlila pridno kolegico frizerko, v prihodnje pa si želi, da bi našla še eno zanesljivo dekle z veliko znanja in volje. Tako bi bila sama razbremenjena in bi imela več časa za izobraževanja in prenašanje znanja na mlade. Veseli se, da bo lahko že v šolskem letu, ki se je pravkar začelo, frizerskih veščin učila dijakinjo 3. letnika, ki se bo praktično izobraževala v njenem salonu.

Kot že rečeno, je frizerski salon Ž v nekdanjem razstavnem salonu Aljaža Žmuc, ki nadaljuje tradicijo pasarstva, ki jo je začel njegov oče Franc leta 1964 v najeti delavnici v Šiški. Leta 1969 je v Tacnu zgradil delavnico, ki jo je čez čas še povečal. Imel je deset zaposlenih, izdelovali pa so pasarske izdelke po naročilu, predvsem za cerkve, gradove in predsedniške palače. Pozneje so začeli opremljati tudi gostinske lokale, saj je bila v zgodnjih 90. letih medenina moderna. »To so bili zlati časi,« pravi Aljaž, ki je očetovo obrt prevzel leta 1991.

Tako kot pri frizerstvu gre tudi v tej dejavnosti oblikovanja pločevine za svojevrstno umetnost. Izdelki terjajo veliko inovativnosti in vloženega dela. Z leti se je podjetje moderniziralo, čeprav je še vedno potrebnega veliko ročnega dela. V zadnjem času z ekipo sedmih zaposlenih in v sodelovanju s kolegi mizarji izdeluje prestižno hotelsko opremo iz inoxa in medenine za hotele v Angliji, Avstriji in Nemčiji, v delo v podjetju pa se vključujeta tudi že sinova Mojce in Aljaža, ki se učita te čudovite obrti.

EVA MIHeliČ



»Pisarniško« delo je Aljažu Žmucu manj pri srcu. Veliko raje je v delavnici.

Logistični center družine Pišek na Lopati

Prihodnje leto, ob 30. obletnici podjetja, bo družinsko podjetje Frigotransport Pišek & Hsf, d. o. o., z Lopate pri Celju ob eni najbolj obremenjenih prometnic v Evropi odprlo nov sodoben logistični center. Peter Pišek, direktor, lastnik in investitor bo s tem ustvaril skoraj 4 milijone evrov vreden projekt, ki ga je julija z zasaditvijo prve lopate začel pospešeno graditi. Z njim bo lahko sledil potrebam in razvoju svojega podjetja s kar 85 zaposlenimi, hkrati pa bo številnim transportnim podjetjem in voznikom zagotovil vso potrebno podporo, ki jo na poti potrebujejo za opravljanje svojih prevoznih storitev.

Čeprav gre za eno večjih investicij v celjski regiji in za prvi večnamenski objekt, v katerem bodo lahko opravljali logistične storitve z najvišjo dodano vrednostjo, se je začetek gradnje vedno bolj oddaljeval. Večletna prizadevanja, da bi svoj logistični center bolj smiselno umeštili v prostor ob avtocesti in ga nanjo tudi neposredno povezali, se zaradi neučinkovitega dogovarjanja med lokalno skupnostjo in državo še niso uresničila. Vseeno pa z začetkom gradnje niso več mogli čakati. Za razvoj njihovega podjetja je sodobni logistični center postal enostavno nuja, izgradnjo so zato razdelili na dva dela.

Prvi del logističnega centra, ki ga bodo Piškovi odprli že prihodnje leto, bo namenjen zbiranju in razporejanju tovarna ter opravljanju vseh potrebnih vzporednih logističnih storitev. Posebnost logističnega centra bo tudi središče za ekološko odgovorno upravljanje embalaže za večkratno uporabo. V logističnem centru bosta takoj delovala tudi tehnični center za tovorna vozila in sodobna avtopralnica, ki ju tako sami kot številni drugi prevozniki že nujno potrebujejo. Prvi del projekta, ki se bo raztezal na 10.000 kvadratnih metrov, tako še ne bo



Ob zasaditvi prve lopate izgradnje novega sodobnega logističnega centra družinskega podjetja Frigotransport Pišek & Hsf, d. o. o., so se zbrali (z leve) Matjaž Pavlič, direktor obrtnega gradbenega podjetja Remont, d. d., Danijel Lamperger, direktor OZS, Miran Gracer, predsednik OOO Celje, oče Peter Pišek, direktor podjetja Frigotransport Pišek & Hsf, d. o. o., in investitor, sin Aljoša Pišek, Branko Meh, predsednik OZS, sinova Sašo in Jure Pišek, mag. Darja Turk, podžupanja Mestne občine Celje ter najmlajši sin Mitja Pišek. Za prihodnost nastajajočega logističnega centra, ki bo zrastle ob eni najbolj obremenjenih prometnic v Evropi na Lopati, se ob močni podpori družine Pišek res ni treba bati.

neposredno povezan z avtocesto, tovarna vozila pa bodo zato morala dostopati po lokalnih cestah. Računajo, da bodo ob podpori tako infrastrukturnega ministrstva kot predstavnikov stroke do začetka izgradnje drugega dela projekta uredili tudi to in jim bo uspelo svoj logistični center neposredno povezati z avtocesto.

V nadaljevanju izgradnje, ki bo celotni večnamenski objekt razširila na kar 40.000 kvadratnih metrov, bodo logističnemu centru dodali še številne druge storitve, ki jih prevozniki potrebujejo na poti. V načrtu imajo predvsem bencinsko črpalko, restavracijo, trgovino, varovana

parkirišča in sodobno urejeno počivališče za voznike. Predvsem slednje je lahko velika priložnost tudi za celotno celjsko regijo, ki ima še posebej za transport res izvrstno geostrateško lego. V veljavo namreč stopa evropska uredba, po kateri morajo vozniki po treh tednih počivati zunaj vozila, v motelu ali hotelu, in to bi naša regija morala bolje izkoristiti, poudarja Peter Pišek, ki je hkrati tudi zelo vesel in ponosen, da je z investicijo začel, in je prepričan, da jo bo ob sodelovanju svojih štirih sinov, ki so vsi vpeti v družinsko podjetje, tudi uspešno dokončal.

ANTON ŠIJANEC



Novi sodobni logistični center Piškovi se bo v prvi fazi raztezal na okroglem hektarju površine, v svoji končni podobi pa bo obsegal kar štiri hektarje. Še pred začetkom druge faze izgradnje ga bodo povezali tudi neposredno z avtocesto.

NOVO PRIZNANJE GOSTINSKI DRUŽINI RAJH PINTARIČ

Plaketa občine Murska Sobota

Ob 22. prazniku mestne občine Murska Sobota je župan Aleksander Jevšek na podlagi odločitve občinskega sveta podelil priznanja in nagrade najzaslužnejšim posameznikom, obrtnikom-podjetnikom in kolektivom. Najvišje priznanje, plaketa z denarno nagrado, je pripadlo družini Rajh Pintarič iz Bakovcev, ki se ponaša s 128-letno tradicijo gostinstva in aktualnima gostinskima lokaloma v Bakovcih in Murski Soboti. Priznanje je prevzela Tanja Rajh Pintarič in ob tem dejala, da jo veseli, ker so jo opazili tudi v domačem okolju, saj je njihova gostilna za vrsto aktivnosti na področju kulinarike in gastronomije, prejela številne, ne le slovenske pač pa tudi tuje izjemno prestižne nagrade. Prejeti denar v znesku 1500 evrov je dobitnica plakete družina Rajh Pintarič v celoti namenila murskosobškemu Kriznemu centru za mlade. **N. Š.**



Župan Mestne občine Murska Sobota Aleksander Jevšek, Tanja in Damir Pintarič ter Ignac Rajh (z desne).

ROTO SLOVENIJA, MURSKA SOBOTA

Šampionsko odličje na sejmu AGRA



Na 55. mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu AGRA v Gornji Radgoni (26.–31. avgust) so opravili tradicionalno ocenjevanje kmetijske mehanizacije in opreme ter v okviru Dneva kmetijske tehnike podelili priznanja najbolj kakovostnim izdelkom. Na ocenjevanju je sodelovalo 30 podjetij s 46 izdelki.

Najprestižnejši naziv – šampion odličnosti je bil podeljen trem podjetjem, med njimi ga je prejela tudi družba Roto Slovenija, ki jo vodi Štefan Pavlinjek iz Murske Sobote. Nagraden izdelek oziroma storitev je sistem za daljinsko nadzorovanje delovanja čistilnih naprav od 2-10 PE. Gre za izdelek, ki omogoča enostavno vodenje, upravljanje in nadzor čistilne naprave ter vpogled v dogajanje čistilnega procesa. Hkrati podpira telemetrični nadzor nad delovanjem čistilne naprave in omogoča takojšnje odkrivanje napak oziroma nepravilno delovanje čistilne naprave ter oddaljeno spreminjanje nastavitev parametrov delovanja. Z uspešnim delovanjem sistema se zmanjšajo stroški obratovanja in servisiranja.

N. Š.

Janez Erjavec, predsednik uprave Pomurskega sejma (tretji z leve) je podelil šampione odličnosti trem dobitnikom. Za podjetje Roto Slovenija ga je prevzela Nuša Pavlinjek Slavinec (četrti z leve).

ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD

Kartica z najprijaznejšimi obroki in največjim prihrankom



NLB
Ugodne bančne storitve



ELEKTRO ENERGIJA

- 6 % popust na cene električne energije
- 12 % popust na cene zemeljskega plina

KOMPAS SHOP

- 20 % popust na širok izbor izdelkov iz sladkega programa, kozmetike, oblačila in obutev priznanih blagovnih znamk, igrače,...



TELEKOM SLOVENIJE

- 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa
- 50 % popust na naročnino storitve »Prednostna obravnava«



TRIGLAV ZAVAROVALNICA

- 7 % popust na avtomobilsko in premoženjsko zavarovanje

DZS

- 20 % popust pri nakupu pisarniške opreme, materiala ter storitev



MERKUR

- 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji



BIG BANG

- 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
- 5 % do 15 % popust na storitve



KOMPAS

- 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
- 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI



080 12 42 • mozaik.podjetnih@ozs.si • www.mozaikpodjetnih.si

M.C.K. MONTAŽNO, TRGOVSKO IN STORITVENO PODJETJE, D. O. O., MARKOVCI PRI PTUJU

Skrbijo za udobnejše bivanje

Družina Janžekovič je s številnimi sodelavci in partnerji poleti praznovala petindvajset let delovanja družinskega podjetja. To je danes uspešno in daleč okoli prepoznavno podjetje, ki se ukvarja z inštalaterstvom in prodajo materiala za vodovodne in toplovodne napeljave ter opremo za kopalnice.



Ob jubileju podjetja je družini Janžekovič čestital tudi predsednik OZS Branko Meh in jim podelil Bronasti pečat OZS.

vsej verjetnosti največja izbira keramike in kopalniške opreme, ki jo je mogoče videti na enem mestu. Samo v Markovcih imajo razstavljenih več kot 80 kopalnic. »Zelo veliko je tudi zaloge, kar naše stranke še posebej cenijo,« dodaja Franci Janžekovič, ki z bratom Andrejem vodi domače podjetje, ob katerem sta tako rekoč zrasla. Oče in

Podjetje M.C.K. svojim strankam nudi inštalacijski material za centralno kurjavo, vodovodne in plinske inštalacije, montažo centralnih, vodovodnih in plinskih inštalacij, keramične ploščice španskih in italijanskih proizvajalcev, kopalniško opremo tujih in domačih proizvajalcev, računalniški izris kopalnic in prenove kopalnic.

»Ljudje nam zaupajo, ker smo zanesljivi in hitri, uporabljamo kakovostne materiale, hkrati pa je delo tudi opravljeno kakovostno,« pove Franci in doda, da je njihova dodana vrednost v specializirani in usmerjeni ponudbi, zaposleni pa področje dela dobro poznajo, zato tudi znajo svetovati, stranke pa jim rade prisluhnejo. Trenutno je v podjetju zaposlenih 33 ljudi, nekaj imajo še podizvajalcev, delajo pa po vsej Sloveniji, večino dela pa vseeno opravijo v okolici Ptuja in Maribora ter v Prekmurju.

EVA MIHELIČ

Podjetje M.C.K., d. o. o., je bilo ustanovljeno leta 1992, razvilo pa se je iz popoldanske obrti ustanovitelja podjetja Franca Janžekoviča. Leta 1985 se je namreč odločil, da se bo samostojno ukvarjal z montažo centralnih kurjav ter vodovodnih inštalacij. Že takrat je slutil možnosti za rast, zato je ob preoblikovanju dejavnosti v d. o. o. strankam poleg storitev ponudil tudi trgovino z vodovodnim in toplovodnim materialom, čez čas pa je ponudbo obogatil še z adaptacijo kopalnic.

Ljudje se lažje in hitreje odločamo, če stvari vidimo v živo, se jih dotaknemo. Zato je že na prvotni lokaciji podjetja v Borovcih nastal za tiste čase kar velik salon kopalnic, ki so ga Janžekovičevi vedno znova dopolnjevali ter dograjevali.

Leta 2005 so se preselili v nove večje in sodobnejše prostore v obrtni coni Novi Jork na območju občine Markovci, kjer so v dobrem letu in pol zgradili poslovno-trgovinski objekt s salonom in velikim skladiščem. Danes je na tej lokaciji po

mama, ki je solastnica podjetja, sta jima vodenje predala leta 2013, ko so prevzeli tudi razstavnici salon podjetja Kema Pucenci v Murski Soboti. S tem so s svojo prisotnostjo pokrili tudi Prekmurje.



Podjetje z več kot 55-letno tradicijo

Uspešno podjetje, ki neprekinjeno posluje od leta 1961, deluje v petih frizerskih enotah v Celju. Dvajset frizerk skrbi za nadgrajevanje svojega znanja, spremlja novosti na področju stroke in poskrbi, da so njihove stranke zadovoljne s kakovostjo storitev.

Frizerke v podjetju Nega, d. o. o. poskrbijo, da imajo ženske in moški vseh starosti urejene dnevne pričeske, uredijo jih za posebne, slavnostne priložnosti, strižejo, barvajo in kodrajo lase, poleg tega pa še urejajo obrvi, trepalnice, brke in brade, nudijo sprostitevno masažo po britju, nego lasišča ter svetujejo s področja frizerskih storitev.

Direktorica Marjeta Mohar: »Odpri smo za vsako pobudo ali predlog stranke, ki nam bo pomagal izboljšati kakovost storitev. Če pa nam stranke namenijo kakšno iskreno pohvalo, smo tega resnično veseli.«

Poleg pestre ponudbe v salonih je podjetje nekaj posebnega tudi zaradi lastniške strukture, saj so družbeniki podjetja nekdanji in sedanji zaposleni. To vpliva na delo in organizacijo, saj imajo vsi zaposleni interes za čim bolj uspešno poslovanje podjetja. So lastniki dveh lokalov, tri pa imajo v najemu. Vsi lokali se nahajajo v centru Celja, kar pomeni, da se podjetje sooča tudi s problematiko nizke frekvence obiskovalcev mestnega jedra, kar posledično vpliva na obisk salonov.

Vključujejo se v aktivnosti in dogodke za oživitev centra Celja, ki potekajo pod okriljem Mestnega marketinga Celja. Promovirajo se preko spletne strani in Facebooka, predvsem pa se zavedajo, da je najboljša reklama priporočilo zadovoljnih strank.

Čeprav delujejo v ločenih salonih za ženske in moške, je pomembno le to, da se stranka pri njih dobro počuti in je zadovoljna z njihovim delom. Stranke, ki so jim zveste tudi desetletja, s seboj pogosto pripeljejo tudi svoje družinske člane. Zaposleni se redno dodatno izpopolnjujejo ter spremljajo novosti v frizerski stroki in modi. Skrbijo za obnovo poslovnih prostorov in s tem za sodoben in



Delovno vzdušje v enem izmed salonov.



Zaposlene v podjetju Nega se radi družijo tudi zunaj delovnega časa.

prijeten ambient, hkrati pa tudi za svojo urejenost, zdravje in dobro počutje na delovnem mestu. Trenutno se usposablja na domačem trgu, seznanjajo pa se tudi s trendi iz sveta mode. Pri svojem delu uporabljajo materiale domačih in tujih blagovnih znamk, vse z namenom, da poskrbijo ne samo za lepe, ampak tudi zdrave lase.

Zaposlene se družijo tudi zunaj delovnega časa; med letom organizirajo piknik, vsaj enkrat letno ob zaključku poslovnega leta pa se vse srečajo in k druženju po-

vabijo tudi nekdanje zaposlene. Kolektiv podjetja se stara, zato se zgodijo tudi daljši izostanki zaradi bolezni. V preteklosti so sodelovali na obrtnih sejmih v Celju in na frizerskem sejmu.

S frizersko šolo sodelujejo ves čas svojega obstoja. Želijo si čim več podmladka, kar pa jim sedanje finančno stanje podjetja onemogoča. V preteklosti so imeli naenkrat tudi po 10 vajencev, sedaj usposablja 2 do 3 dijake.

Vse od začetka je podjetje član OOO Celje. Njihova direktorica Marjeta Mohar, ki se je vključila tudi v Sekcijo podjetnic in obrtnic pri OOO Celje takoj ob njenem nastanku, pravi: »Kot člani OOO Celje se udeležujemo strokovnih ekskurzij in predstavitev dobrih praks. V sklopu sekcije podjetnic in obrtnic pri OOO Celje se vključujemo v vse aktivnosti in za članice sekcije smo letos izvedli predstavitev našega dela v salonu Zora. Veseli smo, da smo člani zbornice, saj nas strokovna služba seznanja z vsemi novostmi tako na strokovnem kot poslovnem področju.«

TATJANA ŠTINEK,

SLIKI: ARHIV PODJETJA NEGA

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

PRODAM PROIZVODNJO za visokofrekvenčno varjenje PVC folij: avtomatski linijski stroj z dvema varilnima glavama moči dvakrat po 3 KW, polavtomatski stroj moči 5 KW, škarje za prečni razrez, škarje za vzdolžni razrez, ročne škarje za lepenko,

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

ika
Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si
www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 17-02-002

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVGAL

DVGALA

BARTOL

**OSEBNA DVGALA
TOVORNA DVGALA
INVALIDSKA DVGALA
MOSTOVNA DVGALA
KONZOLNA DVGALA
VERIŽNA DVGALA
GRADBENA DVGALA
VISEČI FASADNI ODRI**

DVGALA BARTOL d.o.o., Badjurjeva ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

cca 160 orodij za izdelavo izdelkov in več drugih drobnih priprav. Za več informacij pokličite po tel. 041 674 652. Šifra oglasa: 17-02-004

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrdilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 17-02-005

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo!

Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam

pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **oktobrski** Obrtnikovi borzi je **21. september 2017.**

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



MATERIAL

3D FILAMENTI IN TISKALNIKI TER GRAFIČNI MATERIALI

Nudimo vam :

- LED trakove, profile, napajalnike
 - Plexi, polikarbonat plošče
 - Reklamna A stojala, oglasne deske
 - Avto Folije, Folije za majice
- Novo Wood Filament za 3D tiskalnike... diši, izgleda kot pravi les.**

www.DRM.si

www.azurefilm.com

DRM D.O.O. Ljubljana/Celje/Sežana
Mob. 051 623 205, tel. 05 7 311 900

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlaju: september - 20., 21., 22., 23. in 24. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (ob glavni avtobusni postaji), delovni čas: ponedeljek, torek, sreda od 16h do 18h ter četrtek, petek od 10h do 12h. Šifra oglasa: 17-05-001

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

•pleksi izdelki po naročilu
•svetlobne kupole •cestna ogledala

POSplastika
T +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

ZLATO KOT PLAČILNO SREDSTVO!
Kakovostni zaščiteni zlati certifikati »bankovci« imajo vtisnjene 0,1 g, 0,2 g, 0,4 g ali 0,6 g čistega zlata (999,9 ‰).

Plačilno sredstvo na določenih mestih v več kot 120 državah. Tudi v Sloveniji!

Informacije: **041 636 133** (Tatjana) in na <https://www.karatbars.com/?s=nevesta70>

OBRTNE STORITVE

SERVIS IN PRODAJA povezovalnih strojev in pribora (PP - PET trakovi, sponke, vogalniki ...). EMS-Rebernik Roman, s. p., Silova 23 a, 3320 Velenje, tel. 041 776 135, e-pošta: ems.rebernik@gmail.com. Šifra oglasa: 17-03-012

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242

PRAVOČASNO POSTAVITE OGLEDALO finančnemu poslovanju z izbrano Računovodsko hišo APO VIZIJA - z vami od leta 1988! Informacije po tel. 041 669 517. Šifra oglasa: 17-04-010

Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 17-04-002

KAČOVOSTNE STORITVE, hitro odzivnost in ugodne cene vam nudimo v Tiskarni knjigovoznici Radovljica. Informacije po e-pošti: info@tkr.si, tel. 031 395 508 ali www.tkr.si. Šifra oglasa: 17-04-011

ODZIVNO RAČUNOVODSTVO EQUILIBRIO - rešitve za davčne izzive, hitrejša rast podjetja, prihranek denarja ... vse to že od 50 naprej. Informacije po tel. 031 399 528, EQUILIBRIO, Iris Ladinik s.p., Dogoška cesta 77, 2000 Maribor, e-pošta: info@equilibrio.si. Šifra oglasa: 17-04-012

NEPREMIČNINE

PRODAMO DVOSOBEN APARTMA v izmeri 58 m² na otoku Krku, Punat - Kornič. Kuhinja, dnevna soba, spalnica, kopalnica in velika terasa s pogledom na morje in marino v Punatu ter pokrita garaža. Nahaja se v zelo mirnem kraju in od morja oddaljen 500 m. Cena po dogovoru. Za informacije pokličite po tel. 041 669 628. Šifra oglasa: 17-07-014

UGODNO PRODAJ ZEMLIŠČE v obrtni coni Ribnica (K.O. Gorenja vas, 479/1) v izmeri 1.180 m². Nahaja se med trgovino z gradbenim materialom in tehničnimi pregledi. Informacije po tel. 041 386 454. Šifra oglasa: 17-07-015

RAZNO

PREVOZNIŠKO PODJETJE manjšega obsega, brez kakršne koli finančne obremenitve, z zdravim poslovanjem, z visoko dodano vrednostjo, dobro poznano v EU prostoru prodamo zaradi upokojitve. Lahko tudi po enotah. Cena ugodna. Informacije: GLIHATRANS d. o. o., Cesta 15, 8213 Veliki Gaber, tel. 041 782 999, +386 7346 9300, faks: +386 7346 9301. Šifra oglasa: 17-09-011

enterprise europe network

Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si.

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Edina Zejnič**,
tel. 01 58 30 586
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontakt: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Znanstveno-raziskovalno središče Koper
Garibaldijska 18, 6000 Koper
Kontakt: **Sebastjan Rosa**,
tel. 05 66 37 713
e-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontakt: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si

BRFR20141211001 - Francoska trgovska agencija je specializirana za distribucijo oblačil iz denima (kavbojke) in nadenima. Trgovski zastopnik išče proizvajalce tekstila in konfekcijskih oblačil iz vzhodne in južne Evrope za zastopanje na francoskem trgu ali v Tuniziji in Maroku.

BRDK20170615001 - Dansko podjetje je ustvarilo močno spletno prodajno prisotnost na malo-prodajnem trgu ženskih oblačil s poudarkom na trajnosti in sodobnem oblikovanju. Podjetje širi svojo paleto izdelkov in želi najti proizvajalca organskega bombaža za sklenitev proizvodnega sporazuma.

BOPT20160818001 - Portugalsko podjetje, ki proizvaja bio ogelje in iz njega izdeluje pelete in briket, išče prodajne posrednike.

BRRO20151204001 - Romunski veletrgovec avtomobilskih dodatkov, električnih dodatkov in sorodnih izdelkov ponuja svoje storitve kot distributer za prodajo izdelkov tujih podjetij.

BOIT20160825001 - Italijansko podjetje ponuja ohlajevalno barvo za strehe. Barva je sestavljena iz več mineralov, je okolju nenevarna in je izdelana na vodni osnovi. Barva zmanjšuje toplotno obremenjenost teras, stanovanjskih in industrijskih poslopij. Iščejo distributerje.

BRUK20170424001 - Podjetje iz Velike Britanije, ki razvija nove trajnostno naravnane tehnologije za obdelavo procesnih/odpadnih vod brez kemikalij na bazi alg, išče vzorce procesnih vod in drugih odpadnih vod iz različnih sektorjev, tudi komunalnega, za nadaljnji razvoj svojih tehnologij. Sodelovanje je predvideno na podlagi vzajemnega dogovora.

BRDK20170616001 - Dansko oblikovalsko podjetje je izdelalo prototip pregrinjala za prenosno

posteljico in išče evropska podjetja, ki lahko v skladu s proizvodnim sporazumom zagotavljajo Cut/Make/Trim (CMT) tehniko s potiskanim organskim bombažem.

BRIT20150928001 - Italijanski trgovec na drobno in distributer gradbenih materialov išče nove dobavitelje s Hrvaške, Slovenije in Združenega kraljestva. Zanima ga komercialni sporazum in/ali pogodba o distribuciji.

BRFR20160128002 - Francosko podjetje išče nove in zanesljive podizvajalce miznih in delovnih plošč na Poljskem, v Romuniji, na Madžarskem, v Sloveniji, na Češkem, v Ukrajini in na Slovaškem. Podjetje v imenu francoskih strank ponuja dolgoročne pogodbe o proizvodnji in podizvajalske pogodbe.

BRFR20160128001 - Francosko podjetje išče proizvajalce furnirnih plošč v vzhodni Evropi.

BRUK20160824003 - Angleško podjetje išče pivovarne v Srednji Evropi, ki lahko zagotovijo velike količine piva za distribucijo v Evropi in izven. Zanimano je za partnerstvo v okviru podizvajalskih ali proizvodnih sporazumov s tradicionalnimi pivovarjami, ki lahko proizvajajo in dobavljajo visoko kakovostne izdelke pod blagovno znamko angleškega podjetja.

BOIT20161230002 - Italijansko podjetje, ki se ukvarja z dizajnom, je izdelalo modularni sistem pohištva, ki ga je možno sestavljati in razstavljati za različne namene uporabe kot tudi za ponovno uporabo, s kombinacijo standardnih kosov in kosov izdelanih po meri. Sodelovati želijo z oblikovalci, ki bi njihove izdelke prodajali na slovenskem trgu.

BOAT20160902001 - Izkušeno manjše svetovalno podjetje iz Avstrije ponuja svoje tehnične storitve in svetovanje za zmanjšanje okoljskega odtisa in vključitev okoljskih vidikov v zasnovno in razvoj proizvodov. Strankam ponujajo tudi pomoč s pripravo okoljskih izjav in deklaracij proizvodov. Partnerje iščejo v različnih industrijskih sektorjih.

BOPT20170608001 - Portugalska podjetnica je razvila interaktivno angleško družabno igrico za učence angleščine, ki je na voljo na petih različnih ravneh. Igra se prodaja na Nizozemskem, v Nemčiji, Združenem kraljestvu, na Irskem in drugje preko nacionalnih založnikov in distributerjev šolskih materialov. Podjetnica išče urednike in distributerje za sklenitev sporazuma o distribuciji v drugih državah Evropske unije.

BRPL20170529001 - Poljski distributer išče proizvajalce lesnih peletov iz EU in Belorusije, za prodajo teh izdelkov na poljskem trgu. Ponujajo distribucijski dogovor.

BRPL20170626001 - Poljski veletrgovec in prodajalec širokega nabora visoko kakovostnih izdelkov za zdravo hrano, vključno z zelišči, začimbami, ekstrakti, suhim sadjem, praški, olji ipd. išče podjetja, ki jim lahko dobavijo kateregakoli od omenjenih skupin izdelkov. Podjetje je zainteresirano za dodajanje določenih artiklov svojemu portfelju in prodajo pod njihovo lastno blagovno znamko. Podjetje zainteresiranim partnerjem ponuja sporazum o distribuciji.

BRDE20170614001 – Nemško zagonsko podjetje išče proizvajalca biološko razgradljivih vrečk iz jute, ki lahko proizvajajo vrečke v skladu z njihovimi potrebami. Podjetje išče partnerja, ki je pripravljen izdelati vrečke iz jute v skladu z njihovimi načrti na podlagi proizvodnega sporazuma.

BRBG20170613001 – Bolgarsko podjetje, specializirano za namestitve in podporo pametnim napravam za dom (brezžično in žično), išče nove dobavitelje perifernih naprav Z-wave in nadzor-nih plošč. Podjetje ponuja sporazum o distribuciji ali sklepanju pogodb s podizvajalci.

BRUK20170620001 – Britansko podjetje izdeluje specializirano pohištvo za vrsto zahtevnih okolij in išče partnerja za izdelavo ukrovljenega vezane-ga lesa in oblaženjenega pohištva za izdelavo no-vih tipov stolov. Proizvajalec mora biti sposoben zagotoviti pohištvo v skladu s standardom BS EN 15373: 2007.

BRSE20170613001 – Švedsko podjetje, ki se ukvarja z notranjo opremo, išče proizvajalce steklenih valjev/cilindrov (sestavni delov za lastno za-snovano vazo). Podjetje išče proizvajalca s kon-kurenčnimi cenami in zmoglostjo izpolnjevanja zahtev glede steklenih valjev.

BRKR20170705001 – Korejsko programersko pod-jetje je specializirano za načrtovanje elektronskih rešitev, elektroenergetskih sistemov in analize. Podjetje je zagotovilo celovito programsko opre-mo in rešitve že za več kot 140 podjetij, univerz in organizacij v Koreji. Išče industrijske IKT rešitve, ki bi jih lahko distribuirali na korejskem trgu. Prav tako išče druge izdelke, povezane z industrijo 4.0, IoT, računalniškimi rešitvami v oblaku, mobilnimi rešitvami, strojnimi učenjem itn.

BRNL20170620001 – Nizozemski trgovec z veliki-mi zabojniki išče dobavitelje zložljivih plastičnih zabojnikov, ki lahko vsebujejo do 450 kg razsute-ga materiala, večinoma za hrano, in se jih lahko naloži 8 do 10 v višino. Napolnjene posode se shranjuje v ohlajenih pogojih, tako da morajo lastnosti plastičnega materiala ostati stabilne pri dolgotrajnih temperaturnih pogojih - 7 stopinj Celzija. Podjetje je zainteresirano za distribucijo zabojnikov.

BRUK20170607001 – Britansko inženirsko pod-jetje želi oddati zunanemu izvajalcu izdelavo in sestavljanje svojih ročnih strojev za obdelavo pločevine, ki se proizvajajo v različnih velikostih in zmogljivostih. Iščejo dolgoročnega partnerja za izdelavo. Vsi izdelki bodo morali izpolnjevati ustrezne CE standarde, ki jih določijo britansko podjetje.

BRPT20170526001 – Portugalsko tehnološko podjetje je razvilo neinvazivno nizkoogljeno rešitev za transportna in logistična podjetja, ki se ukvarjajo s produkti v hladni verigi, in imajo zato višjo porabo goriva. Inovativna rešitev omogoča kamionu, da ustvari in shrani energijo, ki se nato uporablja za hlajenje prepeljanega blaga, s čimer se zmanjša poraba goriva. Podjetje išče dobavitelje baterij ali fotovoltaičnih panelov.

BRUK20170627001 – Britansko podjetje specia-lizirano za infrardeče plošče za ogrevanje, išče krmilne sisteme za vključitev v svoje izdelke.

Sistem krmiljenja mora omogočati brezžično in fleksibilno kontrolo plošč, vključno z aplikaci-jjo. Podjetje si prizadeva sodelovati s podjetji, ki imajo razvito krmilno tehnologijo za infrardečo ogrevanje. Predvideno je, da bo partnerstvo po-tekalo v obliki licenčne pogodbe ali alternativno vzajemnega sporazuma o proizvodnji ali proizvo-dnega sporazuma.

BRPL20170626002 – Poljsko podjetje, vključeno v proizvodnjo in prodajo surovin oblikovalskih obrti kot so konoplja, abaka, pluta, pinatex, muskin, bambus išče nove dobavitelje surovin in/ali konč-nih modnih izdelkov, izdelanih iz njih. Podjetje je zainteresirano za sklepanje proizvodnega spora-zuma za dobavo tovrstnih surovin.

BRPL20170630001 – Poljsko podjetje, ki se ukvarja s trgovinsko dejavnostjo na področju oglaševanja, išče industrijske in trgovinske partnerje, proizva-jalce plastičnih izdelkov za oglaševanje, kemikalij (lepila) ali turistične opreme in se ponuja kot za-stopnik za poljski trg.

BRUK20170621001 – Britansko podjetje je obliko-valo inovativen nov šolski izdelek, steklenico za vodo, ki se prilega etuiju za steklenico. Zaradi povečanega povpraševanja podjetje išče novega proizvajalca, ki lahko proizvede tako vodooodpor-ne etuije kot tudi plastične steklenice za vodo.

BRRO20170425001 – Romunsko podjetje, specia-lizirano za distribucijo medicinskih pripomočkov, instrumentov in opreme, ki se uporabljajo v ra-diokirurgiji, dermatologiji, ORL, urologiji, nefrolo-giji in ginekologiji, primerne za zasebne klinike, bolnišnice in zdravstvene centre, širi svoj portfelj produktov. Iščejo evropske proizvajalce tovrstnih izdelkov, ki se zanimajo za romunski trg. Podjetje je pripravljeno sklepati sporazume o distribucijskih storitvah.

BRSK20170627001 – Slovaško podjetje, ki prodaja športne prehranske izdelke in raznovrstno fitnes opremo prek svojih e-trgovin neposredno končnim uporabnikom, je zainteresirano za raz-širitev svojega produktnega portfelja s prehran-skimi dodatki v obliki vitaminskih in energijskih šumečih tablet. Podjetje išče proizvajalca ali do-bavitelja iz Evrope za sodelovanje v okviru spora-zuma o proizvodnji ali distribuciji.

BRUK20170710001 – Britansko podjetje je zasno-valo vrsto edinstvenih zaščitnih oblačil iz enega kosa za enkratno uporabo in išče podjetje za izdelavo le-teh glede na njihovo obliko v okviru proizvodnega sporazuma. Dobavitelji morajo do-kazati zmogljivost za obvladovanje velikih naročil in hitre spremembe ter prilagodljivost za različne modele. Vsi izdelki bodo morali izpolnjevati ustre-zne UK/EU standarde.

BRSE20170710001 – Švedsko gradbeno podjetje išče izkušene tesarje kot podizvajalce, ki bi bili pripravljeni delati na 10-mesečnih projektih na Švedskem in za svoje delo izdati račun. Od po-dizvajalcev se pričakuje najmanj 3 leta izkušenj. Švedsko podjetje bo pokrilo stroške nastanitve in opreme potrebne za delo na projektih.

BRBE20170627001 – Belgijsko podjetje išče doba-vitelje potrošniških izdelkov, ki želijo svoje izdelke prodajati v Evropi s pomočjo njihovega spletnega

trga. Sodelovanje bo temeljilo na sporazumu o distribucijskih storitvah.

BOJP20170707001 – Japonsko podjetje, ki proizva-ja detektorje in senzorje plina, išče distributerje in zastopnike v Evropi. Sklepati želijo trgovinske ali distribucijske sporazume s podjetji, ki imajo močno prodajno službo in distribucijske kanale v panogah, kot so nafta, plin, kemikalije, jeklo, tan-kerji, elektrarne, polprevodniki, radarstvo, skladi-šča, hrana in drugo.

BOIL20160818001 – Izraelsko podjetje, specia-lizirano za tehnologije »shockwave«, je razvilo inovativno napravo za zdravljenje erektilne dis-funkcije. Prednosti te naprave so, da ni invazivna, potrebuje kratek čas za doseganje učinka in delu-je brez bolečin. Podjetje išče partnerje za distribu-cijo in agencijsko zastopanje.

BOIT20170623005 – Italijanski proizvajalec certi-ficiranih medicinskih pripomočkov išče partnerje za distribucijo svojega sistema v podporo pranju fleksibilnih endoskopov, čistilnega števca za en-doskopijo in aseptičnega sistema za shranjevanje in transport za prilagodljive in toge endoskope. Podjetje želi sklepati distribucijske sporazume s podjetji, specializiranimi v bolnišničnem in medi-cinskem sektorju.

BOIL20170327001 – Izraelsko podjetje ponuja ino-vativne proizvode s področja obnovljive energije: 1) edinstvene majhne vetrne turbine za strehe in druge lokacije, 2) tehnologijo za povečanje moči za 30-40% pri velikih vetrnih turbinah na vetrnih elektrarnah, 3) cevne hidroelektrarne, ki delujejo tudi kot tlačni ventil, medtem ko proizvajajo elek-trično energijo z visoko učinkovitostjo; 4) rečne in plimne turbine. Podjetje ponuja sodelovanje zastopnikom/distributerjem za prodajo in skupne razvojne projekte.

BOBE20170621001 – Belgijsko podjetje je razvilo majhno zmogljivo napravo, ki je kombinacija mo-bilnega usmerjevalnika in senzorskega vozlišča. Naprava vključuje več kot 10 vgrajenih senzorjev za GPS, žiro-vibracije, temperaturo, hlapne or-ganske spojine (VOC). Dodatni senzorji se lahko priključijo prek povezave Bluetooth, Wi-Fi in USB. Podjetje išče prodajalce z dodano vrednostjo za di-stribucijske storitve na različnih trgih s poudarkom na zagotavljanju zanesljivih end-to-end rešitev.

BOUK20170623002 – Vodilni proizvajalec špor-tnih prehranskih dodatkov in Veliki Britaniji išče mednarodne distributerje z močnimi povezavami v športnem in atletskem sektorju za povečanje svetovne prodaje njihovih izdelkov športne hrane in prehranskih dopolnil.

BRHR20170609001 – Hrvaško podjetje, ki deluje v metalurškem sektorju, ponuja distribucijske storitve proizvajalcem kovinskih izdelkov, ki želijo prodajati na hrvaški trg. Podjetje ponuja izdelke iz kovanega železa, nerjavečega jekla, aluminija, cinka, vključno z železno metalurgijo in drugimi kovinskimi izdelki. Izdelki podjetja vključujejo standardne, ognjevarne profilne ograje, ograje, dvorišča, stopnišča, zložljiva vrata, zložljiva vrata za industrijo in garažna vrata.

BOIT20170316001 – Malo italijansko podjetje, ki trži kakovostne farmacevtske izdelke in kozme-

tiko, išče trgovinske zastopnike oz. distributerje za prodajo svojih izdelkov. Podjetje prodaja inova-tivne izdelke, kot so visokokakovostne kreme za odstranjevanje brazgotin in obnovitvene maske za lase. Prav tako ponujajo kakovostne revitali-zacijske kreme in serume ter kreme za intimno uporabo.

BRAT20170714001 – Mlado, inovativno avstrijsko zagonsko podjetje je razvilo poseben leseni pre-zračevalni sistem in razvlaževalec za notranjo uporabo. Ker se naročila povečujejo, podjetje išče evropskega proizvodnega partnerja, ki lah-ko proizvaja leseni korpus iz borovega lesa. Cilj proizvodnega sporazuma je povečati število enot in zmanjšati stroške s povečanjem stopnje avto-matizacije.

BRTR20151126001 – Turško podjetje, specializa-rano za izdelke iz kovine in železa za široko pale-to aplikacij in za skoraj vse vrste sektorjev, išče dobavitelje/proizvajalce jeklenih profilov iz EU za distribucijo na turškem trgu.

BRES20170626001 – Španski distributer medicin-skih in kirurških izdelkov za bolnišnice in zdra-vstvene domove išče nove tehnološke medicinske produkte, ki jih želi vključiti v svoj portfelj pro-duktov. Podjetje išče zagonska podjetja in MSP da jim ponudi sporazum o distribucijskih storitvah ali finančni sporazum za investiranje v tehnologi-je/produkte v napredni fazi.

BRPL20170713001 – Poljsko podjetje, ki deluje v prehranski industriji, išče naravne začimbe brez dodatkov. Te se bodo uporabljale za izdelavo za-čimbnih sezonskih mešanic. Podjetje je zaintere-sirano za sodelovanje s proizvajalci, izvozniki in trgovci začimb na debelo v okviru proizvodnega sporazuma.

BRUK20170710002 – Britansko podjetje, specia-lizirano za visoko kakovostno pohištvo, išče par-tnerja, ki lahko zagotovi storitev industrijskega oblaženja po pogodbah o storitvah. Išče izku-seno podjetje, ki uporablja programsko opremo za optimizacijo, ki omogoča prihranek materiala, zmanjšanje količine odpadkov ter znižanje stroškov. Ves material bo zagotovilo britansko pod-jetje. Partner, ki ga iščejo, mora že uporabljati ustrezno programsko opremo.

BRCN20170705001 – Kitajsko podjetje je specia-lizirano za izdelavo in sestavljanje sestavnih delov letal. Glede na povečane potrebe proizvodnje potrebujejo več proizvodne opreme-strojev. Nuj-na potrebna oprema vključuje: strojno opremo, opremo za obdelavo pločevine, opremo za to-plотно obdelavo in triosno koordinatno merilno napravo. Kitajsko podjetje išče potencialnega proizvajalca ali dobavitelja tovrstne opreme in skleniti sporazum za nakup omenjene proizvodne opreme.

BODE20170628001 – Severno-nemško podjetje je na trg uvedlo novo generacijo sistemov za čiščenje transportnih verig. Sistemi za mokro ali suho čiščenje omogočajo učinkovito čiščenje in sušenje transportnih verig med delovanjem. Išče partnerje za mednarodno distribucijo, namesti-tve in vzdrževanje. Podjetje ponuja agencijski ali distribucijski sporazum ali pogodbo o skupnem vlaganju.

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom



Ker nesreča ne počiva

Obrtniki in podjetniki so leta 2007 ustanovili Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom, neprofitno organizacijo, ki članom OZS pomaga v primeru nesreč. Ustanova je doslej pomagala obrtnikom in podjetnikom ob poplavih, žledu, potresu, požaru in ob smrti nosilca obrti. Vseh prejemnikov pomoči je bilo doslej več kot 140, mednje pa je ustanova razdelila več kot 160.000 evrov.

V MALI POLANI OGENJ UNIČIL OBJEKT ZA OBDELAVO LESA

Zadnja nesreča, v katerem je škodo utrpel kolega obrtnik, se je zgodila v soboto, 19. avgusta. Zagorelo je na žagi v Mali Polani, obrtniku Vuku pa so v nesreči priskočili na pomoč tudi stanovski kolegi.

Objekt v velikosti 500 m² je popolnoma zgorel. Zgorela je žaga, nekaj strojev in del lesa v skladovnici, kar pomeni veliko materialno škodo. Objekt za obdelavo lesa je bil last samostojnega podjetnika Jožefa Vuka mlajšega, ki je dejavnost prevzel od očeta, ta pa je dejavnost opravljal od leta 1979. Ves ta čas so bili tudi člani obrtno-podjetniškega zborničnega sistema. Obrtniku iz Male Polane so v tej težki situaciji priskočili na pomoč stanovski kolegi, hitro se je odzvala tudi Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom, ki je Vuku namenila nekaj že zbranih sredstev, hkrati pa je odprla tudi svoj transakcijski račun, na katerem se zbirajo sredstva za oškodovanega v požaru.



DEL SVOJE DOHODNINE ZA HUMANITARNO POMOČ OBRTRNIKOM

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom ima status upravičenca do sredstev iz dohodnine (skladno s 142. členom Zdoh-2) in poziva vse člane, naj svoj del dohodnine (do 0,5 odstotka) namenijo stanovski humanitarni organizaciji, torej svojim kolegom in sebi, če pride do takega primera.

Obrazec na sosednji strani izpolnite in pošljite na

Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom,
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana (poština je plačana).

Pomagate lahko tudi z donatorskimi prispevki, ki so v celoti namenjeni tistim, ki potrebujejo pomoč.

Dobrodelni prispevek lahko nakažete na:

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana

Poslovni račun pri NLB d.d.
Št.: SI56 0201 3025 7684 878
BIC banke: LJBAS12X

Namen: Humanitarna pomoč
Koda namena: CHAR
Sklic: 00 20

Sredstva namenjena obrtniku Jožefu Vuku:

Namen: Požar Mala Polana
Sklic: 00 10 - 1041



Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom



Solidarni do kolegov v stiski!



Poštnina
plačana
pri pošti
1102
Ljubljana

Ustanova za humanitarno pomoč
Celovška cesta 71

1000 Ljubljana

Zahteva

(ime in priimek davčne/ga zavezanca/ke)

(ulica, hišna številka)

(poštna številka, pošta)

(davčna številka zavezanca/ke)

(pristojni finančni urad, izpostava)

Zahteva za namenitev dela dohodnine za donacije

Ime oz. naziv upravičenca	Davčna številka upravičenca								Odstotek (%)
Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom	4	1	9	7	3	9	3	3	0,5%

(kraj in datum)

podpis zavezanca/ke



Zavarovanja za podjetnike

Za imetnike kartice Mozaik
podjetnih Zavarovalnica Triglav
nudi dodatni popust.



  Zavarovalnica Triglav



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si