

# obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik  
podjetnik.si

+ PRILOGA  
SEJMI 2018



**Zimsko srečanje  
obrtnikov in podjetnikov  
z družinami 2018**

**Kope, sobota, 27. januar 2018**



# Zlata nit 2017

## SODELUJTE V IZBORU NAJBOLJŠIH ZAPOSLOVALCEV

*Stopite v družbo podjetij, ki skrbijo za ljudi.  
Ker ti ustvarjajo uspeh.*

Zlata nit je medijski raziskovalni projekt družbe Dnevnik, d. d., katerega cilj je s promocijo podjetniške inovativnosti, kakovosti delovnih mest in primerov dobrih praks na področju zaposlovanja nosilce uveljaviti kot zgled in navdih v slovenskem poslovnem okolju.

### ZAKAJ SODELOVATI?

- Izbor temelji na anketi med zaposlenimi;
- ponuja celovit pogled na razvoj organizacije in zaposlenih v povezavi z upravljanjem;
  - osredotoča se na zaposlenega, ne (le) na vodstvo;
- je večdimenzionalen/verodostojen izbor: ocena se oblikuje na podlagi poslovnih rezultatov, mnenj zaposlenih, strokovnjakov in splošne javnosti;
  - raziskava je odsev družbe in kaže realno sliko zadovoljstva zaposlenih;
- podjetje prejme povratne informacije o področjih, na katerih dela dobro, in o tistih, kjer ima prostor za napredek;
  - podjetje pridobi publiciteto, vpliv in ugled – predstavljamo dobre zgodbe;
- zaposlenim in iskalcem zaposlitve omogoča kakovostne odločitve o svoji zaposlitvi in spodbuja razvoj konkurenčnih posameznikov.

***Največja prednost sodelovanja v izboru medijskega raziskovalnega projekta Zlata nit je raziskava, ki je ogledalo podjetju – kje dela dobro in kje so njegove rezerve.***

**Več informacij in prijave: [www.dnevnik.si/zlatanit](http://www.dnevnik.si/zlatanit)**





# Optimistično v leto 2018

Poslovali smo se od starega leta, ki si ga bomo obrtniki in podjetniki verjetno najbolj zapomnili po visoki gospodarski rasti. Ta je celo presegla povprečje rasti v evrskem gospodarstvu. Toda prepričan sem, da pozitivni gospodarski kazalniki niso sad dela naše politike, temveč sad dela in truda slovenskih obrtnikov in podjetnikov, ki predstavljamo motor naše države. Prav zato bi moralo biti reševanje problemov gospodarstva glavna prioriteta naše vlade.

Tudi v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije se lahko pohvalimo s pozitivnimi rezultati našega dela v minulemu letu. Dosegli smo precej zakonodajnih sprememb, ki so v korist obrtnikom in podjetnikom. Na davčnem področju so tudi po naši zaslugi pri normiranih ohranili višino davčno priznanih odhodkov, ki znašajo 80 % prihodkov. Na našo pobudo je omogočena trajna uporaba vezane knjige računov. V zakonu o inšpekciji dela smo dosegli, da v primeru enkratnega nepravočasnega izplačila plač inšpektor ne more zapreti obratovalnice in zaseči osnovnih sredstev. V zakonu o čezmejnem opravljanju storitev pa smo preprečili omejitve pri napotitvi delavcev na delo. Zbornica je aktivno sodelovala tudi pri pripravi zakona o vajeništvu. V celotnem zborničnem sistemu smo izvedli preko 16.000 individualnih svetovanj z različnih področij. Organizirali smo več kot 160 izobraževanj, usposabljanj, dogodkov za svoje člane. Ponosni smo tudi, da bo televizijska oddaja IZZIVI – obrt in podjetništvo, katere pobudnica je bila prav OZS, v tem letu predvajana na 2. programu TV Slovenija. To v praksi pomeni, da bo dostopna obrtnikom in podjetnikom po vsej Sloveniji.

Poleg zastopanja interesov pa skrbimo tudi za druženje. V soboto, 27. januarja, bomo tako na Kopah organizirali zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov, ki bo letos družinsko obarvano. Program bo zanimiv tako za smučarje, navijače kot otroke. Več informacij si lahko preberete na spletni strani [sport.ozs.si](http://sport.ozs.si).

Nisem pristaš novoletnih zaobljub, vendar pa vam ob začetku novega leta lahko obljubim eno – v zbornici se bomo pod mojim vodstvom še naprej vsakodnevno trudili delovati v dobrobit obrtnikov in podjetnikov, torej vas, spoštovani članice in člani. Brez vas ne bi bilo tako močne zbornice. Kljub prostovoljnemu članstvu je OZS še vedno največja zbornica gospodarstva v Sloveniji! Iskrena hvala, da ostajate z nami in nas svojim članstvom podpirate.

Veliko uspehov in optimizma vam želim v letu 2018!

**Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije**

**obrt  
podjetnik**

## Kolofon

Letnik XLVII, številka 1, januar 2018

Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,  
tel. 01 58 30 500

**Naslov uredništva:** Celovška cesta 71, Ljubljana

**Stiki z uredništvom:** 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;  
e-pošta: [revija.obrtnik@ozs.si](mailto:revija.obrtnik@ozs.si); spletna stran:  
[www.ozs.si/obrtnik](http://www.ozs.si/obrtnik)

**Odgovorna urednica:** Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

**Novinar, koordinator:** Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

**Vodja trženja:** Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

**Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:**

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

**Naklada:** 31.000 izvodov

**Cena:** 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina  
60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

**Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:**

02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij  
in priprava za tisk:** Žiga Okorn in Barbara Filipčič,  
[www.uvid.si](http://www.uvid.si)

**Tisk:** Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje  
ISSN 2385-9849



SEJEM MEGRA

4. - 7. 4. 2018,  
Gornja Radgona

MEDNARODNI SEJEM GRADBENIŠTVA, ENERGETIKE,  
KOMUNALE IN OBRTI

## VABLJENI K UČINKOVITI PREDSTAVITVI NA SEJMU GRADBENIŠTVA, ENERGETIKE, KOMUNALE IN OBRTI, MEGRA 2018!

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, območne obrtno-podjetniške zbornice ter sekcije OZS so se s Pomurskim sejmom dogovorile za posebne pogoje sodelovanja na sejmu MEGRA 2018 v Gornji Radgoni od 4. do 7. aprila 2018. Člani OZS se lahko vključite v skupinske nastope območnih obrtno-podjetniških zbornic in sekcij. Posebni pogoji pa veljajo tudi v primeru, da se boste odločili za samostojno predstavitev.

V obdobju živahnega dviga gradbeništva vam MEGRA omogoča poslovno rast in mednarodno sodelovanje. Vsebinska težišča sejma bodo na zaključnih obrtnih delih v gradbeništvu, na vključevanju obrtnih dejavnosti v izgradnjo prometne in komunalne infrastrukture, v nič energijsko gradnjo, prenovo in obnovo stavb, uvajanje obnovljivih virov energije, urejanje okolice in trajnostno gradbeništvo. Posebni poudarki bodo tudi na naravnih gradbenih materialih, še posebej lesu, kamnu in glini ter na sodobni mehanizaciji in orodjih.

Ciljne obiskovalce bo privabljal živahno strokovno, poslovno in stanovsko dogajanje. OZS bo predstavila aktualne teme s področja gradbeništva, podjetništva in obrti. Opozarjala bo na prednosti poklicnega izobraževanja in spodbujala mlade, da se odločijo za obrtniške poklice. Na sejmski Obrtni ulici bodo lahko spoznavali obrtne spretnosti. V petek, 6. aprila, bo na sporedu tekmovanje dijakov v polaganju keramike, tekmovanje mladih kleparjev in krovcev ter tekmovanje osnovnošolcev v graditeljskih spretnostih.

Za več informacij o možnostih sodelovanja se obrnite na svojo Območno obrtno-podjetniško zbornico ali sekcijo Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

Z veseljem pa vam je na voljo tudi Robi Fišer, projektni vodja sejma MEGRA,

T:+386 (0)2 564 2 113, GSM: +386 (0)31 871 505, [robi.fiser@pomurski-sejem.si](mailto:robi.fiser@pomurski-sejem.si)



POMURSKI SEJEM

[www.pomurski-sejem.si](http://www.pomurski-sejem.si)



AKTUALNO

4-5

ZMAGOVALCI

6-7

IZ OZS

8-19

PODJETNO

20-28

SEKCIJE

29

OBRTNIKOV SVETOVALEC

31

SEJMI 2018

39

OOZ

79-91

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

92-94

NAŠI ČLANI

95-100

OBRTNIKOVA BORZA

102-104



NASLOVNICA  
Anton Šijanec



## ◀ Še naprej zavzet zagovornik interesov obrtnikov

Novi predsednik Državnega sveta RS Alojz Kovšca, ki je obrtnikom in podjetnikom dobro znan, zagotavlja, da bo kljub funkciji, ki mu je bila zaupana, interese obrtnikov zagovarjal z enakim žarom kot doslej, njegova prioriteta pa bo tudi v prihodnje tesno sodelovanje z OZS. **stran 12**

## Vabljeni na Kope! ▶

OZS V sodelovanju z območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami organizira Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami ter zaposlenimi, ki bo v soboto, 27. januarja, na smučišču na Kopah. Obeta se nam velik športno-družabni dogodek s tekmovanjem v veleslalomu, tekmovanjem v kuhanju golaža, družabnimi igrami, animacijo za otroke, bogatimi nagradami, dobro hrano in pijačo ter prijetno družbo. **stran 18**



## OBRTNIKOV SVETOVALEC

stran 31

## Sejmi 2018 ▶

Pripravili smo tradicionalen pregled evropskih sejmov, ki so še posebej zanimivi za obrt in podjetništvo. Pregled sejmov je narejen po državah in mestih, kjer organizirajo sejme, in po različnih dejavnostih. **stran 39**



# B2S Maribor

## ◀ B2S srečanje v Mariboru

Izkoristite priložnost in poiščite pot za rešitev svojih tehnoloških izzivov. Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS ter dve fakulteti Univerze v Mariboru pripravljajo v četrtek, 18. januarja, poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori. **stran 94**

# Projekt za bolj učinkovit socialni dialog



*Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je v sodelovanju s projektnim partnerjem Sindikatom obrti in podjetništva Slovenije pridobila projekt z naslovom Krepitev usposobljenosti socialnih partnerjev s področja obrti in podjetništva. Projekt sodi v okvir javnega razpisa za sofinanciranje projektov socialnih partnerjev, ki ga je objavilo ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti ter traja od decembra 2017 do septembra 2021.*

**N**amen projekta je krepitev usposobljenosti socialnih partnerjev pri oblikovanju javnih politik trga dela in pri vodenju učinkovitega socialnega dialoga, dvig kompetenc pri krepitevi pravne države in pravne stroke socialnih partnerjev, krepitev vloge socialnih partnerjev na področju oblikovanja javnih politik trga dela, vseživljenjskega učenja, mobilnosti delavcev, varnosti in zdravja pri delu, medgeneracijskega sodelovanja

in krepitev vloge socialnih partnerjev pri obveščanju, usposabljanju in ozaveščanju zaposlenih.

Ključni cilj projekta je krepiti usposobljenost socialnih partnerjev za učinkovitejše sodelovanje pri pripravi in izvajanju politik in pristopov, povezanih zlasti s trgom dela in vseživljenjskim učenjem ter zagotavljanjem pravne varnosti aktivnega prebivalstva. V času izvajanja projektnih aktivnosti in v okviru projek-

tnih partnerstev so si sodelujoči v projektu zadali, da bodo dosegli naslednje rezultate:

- uspešno zaključena usposabljanja, v katera bodo vključeni zaposleni v organizacijah socialnih partnerjev;
- povečana usposobljenost zaposlenih v organizacijah socialnih partnerjev za učinkovitejše sodelovanje pri pripravi in izvajanju politik in pristopov, povezanih zlasti s trgom dela in vseživljenjskim

## Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

### 1. Končane javne razprave:

- Predlog zakona o raziskovalno-razvojni dejavnosti
- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi in obveznem zavarovanju za dolgotrajno oskrbo
- Predlog zakona o varstvu potrošnikov
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Osnutek Uredbe o zelenem javnem naročanju
- Izhodišča Zakona o visokem šolstvu
- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih

### 2. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Zakona o sodnih izvedencih, cenilcih in tolmačih (v pripravi na ministrstvu za pravosodje)

### 3. Obravnava v državnem zboru:

- Predlog zakona o plačilnih storitvah, storitvah izdajanja elektronskega denarja in plačilnih sistemih
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o cestah
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvršbi in zavarovanju
- Predlog zakona o spodbujanju razvoja turizma
- Predlog novele Zakona o starševskem varstvu in družinskih prejemkih
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o kmetijstvu
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o socialnem podjetništvu

### 4. Sprejeto in objavljeno v Uradnem listu RS:

- Zakon o množičnem vrednotenju nepremičnin
- Zakon o interventnem ukrepu na področju trga dela
- Zakon o motornih vozilih



učenjem ter zagotavljanjem pravne varnosti aktivnega prebivalstva.

### Aktivnosti v okviru projekta

1. Na podlagi analize normativnega okolja za področje obrti in podjetništva (trga dela, čezmejnega opravljanja storitev, gospodarskega in davčnega področja ter posameznih dejavnostih) bodo pripravljene in predstavljene ukrepi za izboljšanje poslovnega okolja in večje konkurenčnosti slovenskega gospodarstva, tudi s ciljem ohranjanja in nastajanja novih delovnih mest.

2. Za krepitev sodelovanja med socialnimi partnerji na ravni Evropske unije bodo organizirani študijski obiski (Malta, Nizozemska), ki bodo pripomogli k izmenjavi izkušenj in dobrih praks med socialnimi partnerji iz Slovenije in tujine na področju trga dela, s poudarkom na medgeneracijskem sodelovanju pri prenosu lastništva podjetja na naslednike. Na podlagi tujih dobrih praks bomo pripravili primerjalno študijo in priročnik za uspešen prenos lastništva podjetja na naslednike ter vzpostavili celovit spletni portal z informacijami za medgeneracijsko podjetništvo.

3. V luči vseživljenjskega učenja bo projekt usmerjen v usposabljanje in izobraževanje socialnih partnerjev s področja krepitve mehkih veščin: komunikacija in javno nastopanje, vodenje in motivacija ter pogajanja, kar bo prispevalo k izboljšanju socialnega dialoga in dvigu njihovih kompetenc za učinkovito sodelovanje pri oblikovanju javnih politik. Uporaba pridobljenih znanj bo potekala v procesu vodenja socialnega dialoga na vseh ravneh v Sloveniji (državni, panožni, podjetniški) in na ravni Evropske unije. Na takšen način bomo s projektom krepili vlogo socialnih partnerjev na omenjenih področjih.

4. V okviru projekta se bodo izvajala tudi stalna strokovna usposabljanja socialnih partnerjev in širše ciljne skupine na izbranih strokovnih področjih, povezanih s politiko trga dela, kot so: usposabljanja o pomembnosti socialnega dialoga, čezmejno izvajanje storitev, atipične oblike dela, nadalje s področja delovnega prava, varnosti in zdravja pri delu, računalništva, pomena vseživljenjskega učenja,

(samo)zaposlitvenih možnosti, medgeneracijskega sodelovanja, položaju žensk na trgu dela, kako začeti podjetniško pot, kako biti proaktiven del družbe.

Za povečanje usposobljenosti socialnih partnerjev o pravu Evropske unije s področja zaposlovanja, evropskega socialnega partnerstva, evropskega delovnega prava ter postopkih za varstvo pravic pred evropskim sodiščem bosta organizirana tudi dva študijska obiska institucij Evropske unije in Sveta Evrope.

Parterji v projektu se bodo osredotočili na ciljne skupine, kot so zaposleni pri socialnih parterjih, delodajalci, družinski člani v podjetjih, sindikalni zaupniki, sindikati, delavci, brezposelni, mladi in strokovna javnost.

MAJA RIGAČ



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,  
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI  
SOCIALNI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST

Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija. Projekt se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, 11. prednostne osi: Pravna država, izboljšanje institucionalnih zmogljivosti, učinkovita javna uprava, podpora razvoju NVO ter krepitev zmogljivosti socialnih partnerjev.

## POSLOVANJE V TUJINI

# Po novem obvezne e-vloge za potrdila A1

*Zakon o čezmejnem izvajanju storitev z novim letom uvaja tudi obvezno elektronsko vlaganje vlog za potrdila A1. Portal za podjetja in podjetnike e-VEM je zato konec decembra objavil novost s katero morate obrtniki in podjetniki od začetka leta 2018 vloge za izdajo ali prekinitev potrdila A1, ki so vezana na napotene delavce, oddajati v elektronski obliki.*

**O**bvezna oddaja prek portala e-VEM je torej določena v 9. členu Zakona o čezmejnem izvajanju storitev. Referenti točk VEM teh vlog prek portala sicer ne bodo oddajali, bodo pa uporabnikom pomagali pri ureditvi pooblastila za opravljanje postopkov prek portala e-VEM. Vloge mora namreč urediti zakoniti zastopnik podjetja ali pa urediti pooblastilo, ki ga lahko izvedete elektronsko ali preko obrazca.

Kot je novi način urejanja vlog opisala **Zdenka Bedekovič**, strokovna svetovalka OZS in specialistka za poslovanje v tujini, bo elektronsko vlaganje vlog nedvomno olajšalo in skrajšalo pridobivanje obrazca A1, čeprav zakon pravi, da je čas za pridobitev obrazca 5 dni. Meni,

da je ta rok predolg in bi ga morali skrajšati na vsaj od nič, torej takoj, do največ tri dni. Podjetjem, ki pošteno delajo in imajo plačane vse obveznosti do države, bi morali brezpogojno omogočiti čim hitrejšo pridobivanje obrazca. Po njenem mnenju bo praksa hitro in najbolj pravilno pokazala morebitno problematiko, zato predvideva, da bo veliko jasno že konec januarja.

Več informacij o zakonodaji in pogojih za pridobitev potrdila A1 je na voljo na spletnih naslovih [www.napotenidelavci.si](http://www.napotenidelavci.si), [www.zzzs.si](http://www.zzzs.si) in [www.evem.gov.si](http://www.evem.gov.si), tehnično pomoč pa lahko poiščete preko Enotnega kontaktnega centra na e-naslovu: [ekc@gov.si](mailto:ekc@gov.si) ali številki 080 2002.

ANTON ŠIJANEC

## VLASTA WAGNER GRUDEN IN NIVES GRUDEN, MODNO ŠIVILISTVO HAPPY END, LJUBLJANA

Vlasta Wagner Gruden  
in Nives Gruden



# Osebni slog je orodje posameznika

*Vlasta Wagner Gruden in Nives Gruden sta uigran modni dvojec, ki z več kot 30-letnimi izkušnjami v poslovni modi ter z mladostno kreativnostjo in svežino poskrbi za celovit modni izgled svojih strank in jim pomaga najti osebni slog. Kot pravita, ju najbolj motivira tisti pogled v njihovih očeh, ki pove, da se v oblačilih, ki sta jih oblikovali in sešili, počutijo dobro.*

**V**lasta je kot ena prvih zasebnih tekstilk svojo dejavnost iz samega veselja do šivanja, ki je še ni zapustil, odprla leta 1987 na Vrhniki. Po tridesetih letih uspešnega vodenja modnega salona pravi, da ji zaradi bogatih izkušenj ni preveč težko, prizna pa, da bi se v današnjih časih težko odločila začeti na svoje. Pri svojem delu še vedno uživa in pravi, da ni razlike med tem, kdo je in tistim, kar počne – šivanje po meri je njeno delo in njena strast.

Čeprav samouk, Vlasta Wagner Gruden v sebi uspešno združuje različne vloge, ki jih sicer v večjih tekstilnih podjetjih opravlja več ljudi. Tako sama modelira,

oblikuje, šiva, stilira, svetuje in tudi nakupuje blago in druge materiale. Pri šivanju se zgleduje po zadnjih modnih zapovedih zahodnega sveta. S čutom za potrebe dam v slovenskem okolju jih s kakovostno izdelavo uspešno prelije v kose garderobe, ki so v našem prostoru uporabni dlje kot le leto, v katerem velja določena modna zapoved.

Seveda se je tudi sama, tako kot vsi slovenski tekstilci, soočila s konkurenco z vzhoda. »V poplavi vseh teh izdelkov se je bilo treba v nekem trenutku odločiti – ali konkurirati nizkocenovnim kosom oblačil z vzhoda, kar je skoraj nemogoče, ali pa držati kakovost in ceno,« pojasni

Vlasta. Sama se je odločila za slednje. Ostala je zvesta svojim individualnim strankam. Večinoma so to zaposlene ženske, ki jih oblači za poslovne namene. Kljub temu, da smo Slovenke zelo konservativne pri izbiri oblačil, ima Vlasta nekaj strank, ki ji dovolijo, da je ustvarjalna in malo posebna in pri tem najbolj uživa. Sicer pa je do strank vedno iskrena in poštena, za kar so ji vedno hvaležne in se rade vračajo.

## Vlastin osebni slog navdih za številne ženske

Kakovostna oblačila, skladna z aktualnimi modnimi smernicami, prilagodi za



nošenje v poslovnem okolju in jih izdela z mislijo, da so modni kosi dostopni vsaki slovenski poslovni ženski. Vlasta šiva predvsem to, kar rada nosi sama. Njen osebni slog je navdih in modna usmeritev za številne stranke modnega šiviljstva Happy End.

### Hči nadaljuje družinsko tradicijo

Oblačila pod blagovno znamko Happy End uspešno ustvarja že več kot tri desetletja. Svoje šiviljsko znanje pa tudi že uspešno prenaša na svojo hčer Nives Gruden, ki je končala študij tekstilij in oblačil na Visoki šoli za dizajn v Ljubljani in se odločila, da bo nadaljevala tradicijo družinske obrti.

S svojo znamko Happy End YOUNG tudi sama stopa na področje poslovne mode, a z nekoliko mladostnejšimi idejami. Nagovarja dame in dekleta različnih generacij, ki ne želijo strogo ločevati med poslovno in pristočno garderobo, si želijo mladostnejših kosov, v katerih pa so še vedno videti urejene. »Ne prepriča me široka ponudba enakih tekstilnih izdelkov. Prepričati želim s svojo izvirnostjo in to je vodilo, ki ga upoštevam tudi pri kreiranju oblačil,« poudarja Nives, ki prepriča tudi vse trajnostno ozaveščene ljubitelje mode. Iz kosov, iz katerih v modnem salonu ne morejo več izdelati oblačil v celoti, z veliko mero kreativnosti, s kombiniranjem različnih tkanin, vzorcev in krojev sešije nov, unikaten, a še vedno dnevno uporaben kos oblačila.

### V ospredju šivanje po meri

V modnem šiviljstvu Happy End večji del dela predstavlja šivanje po meri, salon na Savski cesti v Ljubljani pa jim omogoča tudi prodajo že gotovih izdelkov. Svojo ponudbo razširijo še z lepimi kosi pletenin italijanskih proizvajalcev, s katerimi lahko stranske dopolnijo oblačila, sešita po meri, za celovit izgled pa so jim na voljo tudi različni modni dodatki, kot so torbice, pasovi, šali, rute in nakit.

»Strankam vedno tudi svetujemo, kako se oblačila nosijo in s kakšnimi kosi oblačil in modnimi dodatki se lahko kombinirajo in tako poskrbimo za celovit izgled. S tem uresničujemo naše poslanstvo – ustvarjati kakovostna obla-

čila, sešita po meri, dnevno uporabna, po zadnjih modnih smernicah, a prilagojena slovenski dami, da se v njih počuti udobno in samozavestno,« Vlasta zadovoljno ugotavlja, da uspešno odgovarja na potrebe številnih žensk, ki so rade urejene.

### Pomoč pri urejanju garderobe

Vlasta in Nives sta se odločili, da bosta pomagali ženskam, ki se zaradi različnih okoliščin znajdejo pred neurejeno garderobno omaro. Ta je sicer običajno polna, a vsi poznamo situacijo, ko »nimamo česa obleči«. Marsikatera ženska je zato hvaležna za storitev, ki jo ponujata Vlasta in Nives. »Pregled in urejanje garderobe lahko še posebej koristi, ko ima ženska občutek, da nima česa obleči, ko oblačila težko kombinira med seboj, ko je v omari polno oblačil, ki jih ne nosi oziroma ista oblačila nosi vedno znova. Lahko se tudi po poročniškem dopustu vrača na delo in potrebuje svež začetek. Morda je izgubila oziroma pridobila kakšen kilogram in ne ve, kaj obleči,« Vlasta našteje nekaj situacij, ko je strokovna pomoč pri urejanju garderobe zelo dobrodošla.

Kako se tega lotita? S stranko si vzamejo dve uri za pregled garderobe. »V tem času pregledamo oblačila, skupaj s čevlji in modnimi dodatki, obdržimo oblačila, ki stranki pristajajo in jih rada nosi, ter zavržemo poškodovana, prevelika ali premajhna in izrabljena oblačila ali takšna, ki niso primerna za strankino postavo,« pojasni Vlasta. Nato ustvarjajo nove kombinacije nošenja oblačil, organizirajo garderobo in sestavijo še seznam oblačil, ki manjkajo za doseganje optimalne podobe.

Vlasta in Nives zagotavljata, da ženske na ta način lahko maksimalno izkoristijo oblačila, ki jih že imajo, pametno načrtujejo prihodnje nakupe z manjšim proračunom in prihranijo čas pri oblačenju, saj vsakokrat, ko odprejo omaro, brez težav sestavijo svoj videz z oblačili, ki odražajo njihov enkratni, izvirni in profesionalen ali pristočen videz.

EVA MIHelič, SLIKE: ROK VREČER, VREČER PHOTOGRAPHY

*Iz jesensko-zimske kolekcije 2017/2018, ko so v modnem šiviljstvu Happy End obeležili tudi trideset let uspešnega dela.*



## ZASTOPANJE

- Dosegli smo, da je OZS zakonsko umeščena v podporno okolje za podjetništvo
- Na pristojna ministrstva smo posredovali predloge in pripombe na več kot 50 predpisov
- Sodelovali smo v pogajalskih skupinah za Belo knjigo o pokojninah in za spremembo delovno-pravne zakonodaje
- Sodelovali smo na sejah ESS ter odborov v državnem zboru in državnem svetu
- V Zakonu o inšpekciji dela smo dosegli, da v primeru enkratnega nepravočasnega izplačevanja plač, inšpektor ne more zapreti obratovalnice in zaseči osnovnih sredstev
- V Zakonu o čezmejnem opravljanju storitev smo preprečili omejitve pri napotitvi delavcev na delo
- Dosegli smo spremembo statusa prostovoljnega zavarovanja
- Dosegli smo spremembo Pravilnika o vračilu prispevkov za prvo zaposlitev
- Aktivno smo sodelovali pri pripravi Zakona o vajeništvu
- Sodelovali smo pri pripravi Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o poklicnem in strokovnem izobraževanju
- Na pobudo OZS je omogočena trajna uporaba vezane knjige računov
- V Zakonu o dohodnini smo dosegli, da se voznikom, ki opravljajo mednarodne cestne prevoze priznavajo neobdavčene dnevnice
- V okviru sprememb davčnega paketa smo pri normirancih uspeli ohraniti višino davčno priznanih odhodkov
- Aktivno smo sodelovali pri pripravi gradbene zakonodaje
- Dosegli smo, da gostincem in trgovcem ni potrebno imeti licenc za prodajo tobačnih izdelkov
- Spremenjen pravilnik o minimalnih tehničnih pogojih in o minimalnem obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti prinaša vrsto poenostavitev
- Dosegli smo, da odpadki, ki nastanejo pri opravljanju dejavnosti oz. proizvodnji ostajajo industrijski in ne komunalni odpadki
- Pripravili smo predlog za ustanovitev paritetnega sklada za gradbeništvo v Sloveniji
- Dosegli smo poenostavitev pridobitev potrdil A1 za voznike
- Preprečili smo sprejem dodatnih administrativnih ovir za sektor prevoznništva

## SVETOVANJE

- V celotnem obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu smo opravili več kot 16.000 individualnih svetovanj s področja gospodarskega, delovnega in civilnega prava, davčne zakonodaje, računovodstva, obračuna plač, financ, napotitve delavcev na delo v tujino, čezmejnega opravljanja storitev, varstva okolja, varstva in zdravja pri delu, sekcij ter drugih področij, ki pomembno vplivajo na poslovanje podjetij.

## INFORMIRANJE

- Pripravili in izdali smo 11 številčk zbornične **revije Obrtnik podjetnik**, s prilogo **Obrtnikov svetovalec**,
- Dobili smo **novi televizijski oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo**, katere partner je OZS.
- Vsak teden smo članom pošiljali splošne in sekcijske **eNovice OZS**
- Zaživela je nova spletna stran Svetovalnega in izobraževalnega centra OZS
- Vzpostavljena je bila nova spletna stran Sekcije avto-serviserjev
- Člane smo redno informirali na družbenih omrežjih (Facebook, Twitter)

## DOGODKI – IZOBRAŽEVANJA

- Pripravili smo **15. Forum obrti in podjetništva** in Vladi RS predstavili Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2017
- Slovesno smo podelili priznanja **Obrtnik leta, Podjetnik leta, Najstarejši obrtnik in mojstrske diplome**
- Organizirali smo veliko strokovno in družabno srečanje prevoznikov in prevoznških družin Slovenije
- Soorganizirali smo 9. donatorsko akcijo obnove parketnih površin v enotah Vrtca Beltinci
- Organizirali smo mednarodno humanitarno akcijo in 19. tekmovanje slikopleskarjev v Veržeju
- Izvedli smo 7 brezplačnih pedagoško-andragoški seminarji za mentorje dijakom in študentom višjih strokovnih šol
- Nadaljevali smo prenovi mojstrskih izpitov s pripravo enajstih poklicnih standardov za nazive, ki so najbolj aktualni
- Na mojstrski izpit je prijavljenih 64 novih kandidatov

## NOVE POSLOVNE PRILOŽNOSTI

- Zbornični sistem smo predstavili na 50. MOS v Celju
- Ulico obrti na 50. MOS, na kateri smo predstavili 10 obrtnih poklicev je obiskalo 1.500 otrok iz več kot 40 šol iz vse Slovenije
- Organizirali smo skupinske sejemske nastope v Sloveniji in v tujini, obiske strokovnih sejmov, strokovne obiske podjetij itd.
- Za člane smo brezplačno organizirali 9 poslovnih srečanj, z več kot 350 udeleženci oziroma več kot 900 individualnimi sestanki
- Organizirali smo največje mednarodno poslovno srečanje podjetij iz držav EU, JV Evrope in Kitajske v regiji
- Kot organizator ali soorganizator smo sodelovali pri organizaciji 13 mednarodnih poslovnih srečanj doma in v tujini

## MOZAIK PODJETNIH

- Sodeluje že več kot 125 partnerjev in več kot 700 obrtnikov ter podjetnikov v mreži Jaz-TEBI.
- Z vsemi glavnimi partnerji smo obnovili pogodbe ter pridobili novega partnerja (Energija plus) na najvišji ravni, ki članom nudi ugodnejšo energijo in plin

## MOJ OBRtnIK

- Skoraj 1.500 članov si je uredilo svojo spletno predstavitev
- Več kot 120 članov se je naročilo na prejem povpraševanj
- Nad portalom so še posebej navdušeni člani mlajše generacije

## POGAJAMO SE ŠE ZA

- Spremembe Zakona o delovnih razmerjih
- Spremembe glede regresnih zahtevkov
- Spremembo Zakona o trošarinah (vračilo trošarine za gradbene stroje)
- Spremembe Zakona o varstvu potrošnikov
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o cestah
- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi in obveznem zavarovanju za dolgotrajno oskrbo
- Pravilnik o poklicnih boleznih
- Sprejetje Zakona o ohranjanju rokodelstva

## ŽELJE OBRtnIKOV IN PODJETNIKOV V 2018

Decembrska anketa Obrtno-podjetniške zbornice je pokazala, da si obrtniki in podjetniki v letošnjem letu želijo predvsem znižanja stroškov plač in več vajencev ter da:

- bi breme nadomestil v času bolniške odsotnosti delavca prešlo z delodajalca na Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije po 20 koledarskih dneh (sedaj po 30 delovnih dneh);
- se določi nov odpovedni razlog, po katerem bo delodajalec lahko delavcu odpovedal pogodbo o zaposlitvi, ko ta ne more opravljati dela;

- se drugače uredi povračilo škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu (obrniki v primeru nezgode pri delu plačujejo t.i. regresne zahtevke, ki znašajo tudi več deset tisoč evrov);
- se obrazec A1, ki ga delavec potrebuje za čezmejno opravljanje storitev, izda takoj (sedaj to traja tudi 5 dni);
- se spremeni metodologija za izračun omrežnin (obrniki plačujejo stroške omrežnin glede na premer vodomera in ne po dejanski porabi vode).

**Celoten pregled dosežkov OZS v lanskem letu najdete na spletni strani OZS.**



## 15. ODDAJA IZZIVI – OBRT IN PODJETNIŠTVO

# Kuharji že, kaj pa strežba?

*V tokratni oddaji je govor o pomanjkanju kadra v gostinstvu in pomenu strežbe, o humanitarni akciji slikopleskarjev v Veržetu in poznavanju denarnega toka v podjetju. Ekipa oddaje pa je obiskala tudi Pletilstvo Slapnik, ki že desetletja vztraja v tekstilni dejavnosti.*

Gostinci so že na strokovnem srečanju v Portorožu opozorili na pomanjkljivo delovno zakonodajo, ki jim povzroča preglavice, saj onemogoča preprosto odpuščanje in zaposlovanje delavcev. Da pa je težava še večja, na trgu pogosto niti ni primerne kadra, predvsem za strežbo. Dobre gostilne in izvrstni kuharji, ki pripravljajo odlično hrano, namreč niso zadosti za popolno zadovoljstvo gostov. Gostinci se zavedajo, da je nujna tudi odlična postrežba, saj gostje v zadnjih letih na krožnikih pričakujejo zgodbe. Zato je po njihovem mnenju v prihodnje treba dati velik poudarek promociji poklicev in izobraževanju ne le kuharjev, ampak tudi strežne osebe.

## Že 19. humanitarna akcija slovenskih slikopleskarjev

Obrtniki so znani po svoji dobrodelnosti. Tokrat so se spet izkazali slikopleskarji. V prejšnjih letih so akcije izvajali v porodnišnicah, vrtcih in šolah. Tokrat so se lotili prenove enote Dom Osnovne šole Veržet. Da bi bilo življenje v domu bolj veselo, so se prostorov lotili skupaj z

mladimi, ki so se po besedah ravnateljice Marije Ferenc zelo veselili priložnosti sodelovanja in druženja s slikopleskarji.

Tokratno humanitarno akcijo so končali s sporočilom, da želijo mladim omogočiti boljše bivalne razmere ter ustvariti prijetno in toplo domače vzdušje. Dušan Presetnik pa je v studiu predstavil še novost letošnje akcije: »Mladim smo predstavili poklic slikopleskarja in k ustvarjalnosti pritegnili tudi stanovalce doma. Letos smo se odločili še, da ob predstavitvi poklica tistim, ki bi jih res pritegnil in bi se odločili za izobraževanje, ponudimo še možnost izobraževanja v kranjski ali mariborski šoli, mentorja za praktični pouk in štipendijo.«

## V Pletilstvu Slapnik iščejo tržne niše

V krizi je ugasnilo veliko delovnih mest v tekstilstvu. Nekaj manjših podjetij še vedno dela in vztraja že več desetletij. V Pletilstvu Slatnik v zimskem času nastane veliko jopic in kap. Pred leti so presenetili z 20.000 kapami za Sarajevo. Izdelali so jih v 14 dneh, danes pa iščejo tržne niše, da bi ponovili uspehe izpred desetletij. Podjetje danes vodi že tretja generacija. Povedo, da je sicer tekstil takšna panoga, da se ne moreš ne vem kako hvaliti, moraš biti bolj skromen. Vlagajo v proizvodnjo, ne v luksuz in si tako zagotavljajo dostojno življenje.

## Poznavanje denarnega toka v podjetju je nujno

Poznavanja denarnega toka podjetja se podjetniki pogosto premalo zavedajo oziroma temu ne posvečajo dovolj časa. Dejan Pristovnik iz NLB-ja je poudaril,



da je poznavanje denarnega toka nujno zato, da podjetnik v vsakem trenutku ve, koliko denarja prihaja v podjetje in koliko ga bo iz podjetja odšlo za poplačilo vseh obveznosti. Obvladovanje denarnega toka ima velik vpliv na likvidnost podjetja. V bankah podjetnikom, ki tega obvladovanja niso večji, svetujejo uporabo preproste gospodinske logike. V pomoč pa so jim na spletni strani NLB-ja pripravili preprosto aplikacijo v obliki kalkulatorja, ki jih pomaga izračunati njihov denarni tok.

EVA MIHELIČ

## IZZIVI NA TV SLOVENIJA 2

Televizijsko oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo lahko odslej spremljate **vsak ponedeljek ob 16. uri na 2. programu TV Slovenija**. Oddaja bo predvajana tudi na TV Maribor, in sicer v ponedeljek ob 20.50, ponovitvi pa bosta vsak torek ob 16.15 in v soboto ob 17.45 na TV Maribor.



# Pomoč Spirit Slovenija pri nastopih podjetij na tujih sejmi

*V zadnji oddaji letos smo predstavili uspešno zgodbo podjetja Soven, ki predeluje bio ovčjo volno, svojo vlogo pri internacionalizaciji podjetij pa je predstavila javna agencija Spirit. Dobro poslovno idejo nam je zaupal tudi lastnik Klobasarne v stari Ljubljani, član OZS. Z Zavarovalnico Triglav pa smo govorili o prostovoljnem dodatnem pokojninskem zavarovanju.*

**P**odjetje Soven iz Selnice ob Dravi že 20 let ponuja izdelke iz bio ovčje volne. Volna je obdelana naravno, izdelki so narejeni ročno. Podjetje si že dlje časa zastavlja vprašanje, kako prodreti v tujino. »Nastopi na tujih sejmi so dvakrat ali trikrat dražji kot pri nas. Podpore so, vendar ne zadostujejo za kritje vseh stroškov,« poudarja vodja razvoja **Žiga Srblin**. Naravne izdelke bolj cenijo v tujini kot doma, zato je pomoč agencije

Slovenija izvoznikom ponuja različne oblike financiranja, vse več je tudi interesa med podjetniki.

## Od urarstva do gostinstva

V majhnem lokalu v stari Ljubljani z imenom Klobasarna je bila nekdanj urarna. **Stanislav Logar** je nadaljeval urarsko tradicijo, a se je odločil, da svojo dejavnost preusmeri v gostinstvo. Po 25 letih v urarski dejavnosti je Stanislav gledal z družino v prihodnost. »Spravevali smo se, kaj bi lahko naredili za turiste. In prav tisti čas je potekal pogovor o kranjski klobasi,« je idejo za Klobasarno razložil Stanislav Logar – Stanč. Pozimi imajo več domačih, poleti pa več tujih gostov. V Klobasarni ponujajo samo slovensko hrano, kranjsko klobaso, gorčico s hrenom, štruklje, ričet, joto, imajo pa tudi domače štruklje z zeljem in klobaso.

## Dodatno pokojninsko varčevanje kot naložba

Zavarovalnica Triglav ima največ izkušenj na področju izvajanja dodatnih pokojninskih zavarovanj. »Ponujamo tako individualna kot tudi kolektivna prostovoljna dodatna pokojninska zavarovanja. Vanj se lahko vključijo posamezniki s pristopno izjavo ali pa to storijo prek svojega delodajalca. Gre običajno za podjetja, ki se zavedajo pomembnosti in zadovoljstva svojih zaposlenih,«



pojasnjuje **Tone Grivec** iz Zavarovalnice Triglav. Če ima posameznik neto plačo 1000 evrov, mu pripada pokojnina v višini 492 evrov. Pokojninsko vrzel si lahko zapolni z varčevanjem v prostovoljnem dodatnem pokojninskem zavarovanju. »To posamezniku omogoči dostojno življenje po upokojitvi,« meni Grivec. V Zavarovalnici Triglav ponujajo tudi predčasno starostno pokojnino, kar pomeni, da lahko posameznik koristi privarčevana sredstva še pred upokojitvijo.

MIRA ČREŠNAR

## PARTNERJI ODDAJE

Poleg OZS so oddajo podprli tudi njeni dolgoletni partnerji, in sicer NLB, Zavarovalnica Triglav, Slovenski podjetniški sklad, Sklad obrtnikov in podjetnikov, Spirit Slovenija ter Center RS za poklicno izobraževanje.

Spirit vedno dobrodošla. **Irena Meterc** iz Spirit Slovenija svetuje, naj vsi izvozniki najprej obiščejo spletno stran agencije in si pridobijo osnovne informacije o državah oziroma tujih trgih, na katere ciljajo. »Podjetjem pomagamo, da znižajo stroške na tujih sejmi. Podjetjem ponujamo tudi tržne analize, do katerih dostopajo preko portala izvozno okno,« poudarja Irena Meterc. Spirit Slovenija organizira tudi skupinske nastope na tujih sejmi, pri čemer večji del stroškov pokrije Spirit. Gre za nacionalno predstavitev, na kateri se predstavijo posamezna podjetja iz različnih panog. Letno imajo 13 skupinskih nastopov na sejmi v tujini. Spirit

INTERVJU: ALOJZ KOVŠČA, PREDSEDNIK DRŽAVNEGA SVETA RS

# Še naprej zavzet zagovornik interesov obrtnikov

*Novi predsednik Državnega sveta RS Alojz Kovšča je obrtnikom in podjetnikom dobro znan kot dolgoletni funkcionar OZS in predsednik OOOZ Ljubljana Bežigrad, pa tudi kot zagovornik njihovih interesov v prejšnjih dveh mandatih Državnega sveta RS. Kovšča zagotavlja, da bo kljub funkciji predsednika, ki mu je bila zaupana, interese obrtnikov zagovarjal z enakim žarom kot doslej, njegova prioriteta pa bo tudi v prihodnje tesno sodelovanje z OZS.*



**• V prejšnjem mandatu ste bili zelo aktiven svetnik Državnega sveta RS. Name-ravate tako delovati tudi prihodnjih pet let?**

»Zagotovo. Kot predsednik si bom prav tako vzel pravico, da bom razpravljaj v korist obrti. Vsakič, ko bom šel za govorniški oder kot predstavnik obrtnikov, bom vodenje seje predal podpredsedniku in bom jasno deklariral, da razpravljam v imenu obrtnikov in malih podjetnikov ter da zagovarjam stališča Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Boril se bom z nezmanjšano mero in kot predstavnik obrtnikov vplival na svetnike, da bodo podrla obrtne interese. Zdi se mi nekorektno, da bi zdaj, ko sem predsednik, znižal intenziteto svojega dela za OZS. Saj sem zato tu; da po svojih naj-

boljših močeh zastopam njene interese. In kot predsednik jih lahko prav tako kot vsak drug svetnik.«

**• Bo zaradi predsedovanja to lažje ali težje?**

»Nič težje in nič lažje. Ni konflikta interesov. Vsi, ki sedimo v Svetu, smo pravzaprav lobisti svojih okolij. Imamo svoj forum, to je državni svet, in v njem zastopamo interese povsem neposredno. Res pa je, da se že prej kot državni svetnik imel odprta vrata pri mnogih poslancih državnega zbora. Predvidevam, da se mi ta vrata zdaj ne bodo zaprla. Izkoristil bom tudi priložnosti, ko se pogovarjam s poslanci državnega zbora, da bom promoviral 'obrtneške teme' ter iskal razumevanje in podporo zanje.«

**• Izvolili so vas obrtniki. Se bo to poznalo pri vašem delu in kako?**

»Seveda se bo poznalo. Sicer je treba vedeti, da se v državnem svetu obrtniški interesi dostikrat spopadejo z interesi drugih skupin, vendar ne glede na to, da bom zagovarjal interese, ki so v konfliktu z drugimi interesi v državnem svetu, mislim, da ne bi bilo pravilno, da bi svoja stališča omilil. Razpravljaj bom kot ostali in pozival k podpori naših interesov. Vprašanje je, kdo bo argumentiral boljše in kdo bo zmagal. Ampak sodeč po izkušnjah, mislim, da s tem ne bom imel težav. Jasno sem tudi povedal, da prihajam z desne strani, ampak nimam nobenih težav v komunikaciji in upoštevanju interesov tudi tistih, ki prihajajo z leve strani.«

**• Lahko naštejete nekaj področij, ki jim bo Državni svet RS zagotovo v prihodnje posvetil svojo pozornost?**

»Glede na to, da prihajam iz gospodarstva, bomo seveda veliko pozornosti namenjali gospodarstvu. Pri tem bom izkoristil podporo interesne skupine delodajalcev in tudi svoje interesne skupine obrtnikov, kmetov in svobodnih poklicev.

Poskušali se bomo angažirati predvsem na področju spremembe zakonodaje in zakonodajnih predlogov pri zmanjševanju administrativnih ovir in pri ustvarjanju stabilnega podpornega okolja za podjetništvo. Delovali bomo v smeri vzpostavitve razumevanja med politiko in gospodarstvom in si prizadevali za takšne pogoje, da ne bomo pisali zakonov za vsakega tujega investitorja posebej, ampak da bomo imeli že okolje takšno, da bomo za investitorje zanimivi brez bonitet, ki naj bi jih nudili vsakemu posebej, samo zato, da pride.

Prav gotovo bo treba v državnem svetu reči kaj tudi na temo paradržave. Strinjam se, da je državotvorne institucije, ki so nujni sestavni del vsake države, potrebno financirati. Ko pa pogledamo na primer vojsko ali policijo, pa hitro ugotovimo, da so te institucije prej podhranjene kot ne, denar pa odteka v neke paradržavne sisteme, ki jih dejansko ne potrebujemo. Strinjam se z obstojem organizacij in aktivnosti, ki jih je treba državno podpirati in financirati in da morajo biti relativno neodvisne od države, moti pa me, da je toliko nevladnih organizacij in agencij v popolnosti financiranih z javnim denarjem. Nekatere or-



ganizacije se ukvarjajo s samopromocijo in promocijo humanizma, dejanske koristi pa od njih ni. Državni svet bi moral na to opozoriti.

Tudi razvojna sredstva, ki največkrat zgrešijo cilj, in gospodarska diplomacija sta temi za razpravo. V času obveznega članstva na gospodarski zbornici, je slovenska gospodarska diplomacija delovala izjemno dobro in je imela domicil na gospodarski zbornici. Od uvedbe prostovoljnega članstva se je del te diplomacije preselil na ministrstvo za zunanje zadeve, ampak menim, da bi bilo dosti boljše in bolj učinkovito, če bi se gospodarska diplomacija vodila iz gospodarstva, ne iz politike. Ta naj bi samo odpirala vrata in zagotavljala legitimni okvir za nastop gospodarstva v tujini.

Torej, na kratko, pozorni bomo na zmanjševanje administrativnih ovir, na to, da se gospodarstvu pusti tisto, kar zasluži, in na to, da se mu omogoči, da se organizira po svojih željah in potrebah, tako v državi kot tudi za nastope na svetovnih trgih. Država lahko nudi politično in diplomatsko podporo, ni pa sprejemljivo, da s svojimi ukrepi naredi pomoč netransparentno in politično do te mere, da je nesprejemljiva.«

• **Bi bil lahko Državni svet RS institucija, ki bi silila k redu v državi?**

»Seveda. Državni svet, če deluje pravilno in pogumno, lahko veliko naredi že s posveti, lahko bi jim rekli tudi forumi, ki jih organizira. K sodelovanju na ta način lahko povabimo vsako sfero civilne družbe, ki čuti potrebo, da se njen glas sliši v politiki. Če bi na primer gospodarstveniki nastopili v državnem zboru, je to nesprejemljivo, ker gre za direkten vpliv na zakonodajalca. Če pa gospodarstveniki pridejo v državni svet, lahko na forumu njihove ideje artikuliramo, jih sistematiziramo v zakonodajni predlog in ponudimo v nadaljnjo obravnavo.

V praksi je tako, da poslanci državnega zbora niso najbolj veseli zakonodajnih predlogov državnega sveta. Zato bomo poskušali v tem mandatu delovati na ta način, da bi zakonodajne rešitve, ki bi jih predlagal državni svet, ponudili v sprejem oziroma 'posvojitve' poslanskim skupinam oziroma odborom državnega

zbora. Ne želim si, da bi bil državni svet konkurenca državnemu zboru, vendar bi lahko pri posameznih vprašanjih, ki jih zaznavamo kot pereče in jih je treba reševati, oblikovali zakonodajne predloge in iskali rešitve v sodelovanju s poslanskimi skupinami. Mislim, da je to ena krajših in boljših poti do boljše zakonodaje.

Državni svet lahko naredi marsikaj, a to terja spremembo načina dela. Predpogoj zanj pa je vzpostavitev zaupanja s poslanci državnega zbora. Mislim, da bi morali poslanci državnega zbora ugotoviti, da lahko državni svet uporabi kot testno sondo javnega mnenja. Ko gre za spremembo zakonodaje na področjih, ki so politično vroča, bi lahko spremembo zakonodaje pretestirali skozi posvete v državnem svetu in na podlagi odziva javnega menja odločili, ali takšne teme obravnavati v državnem zboru ali ne. Tu je zelo pomembno, da si zaupamo in potem lahko delamo, ne da bi bila okrnjeno delo ene ali druge institucije. Gre pa za vprašanje politične modrosti, poguma tistih, ki vodijo eno in drugo organizacijo.«

• **Mnogi namigujejo, da je Državni svet RS nepotrebna institucija. Zakaj mislite, da je tako?**

»Problem slovenske politike je v vulgarnosti političnega boja. Če politične stranke ne bi tako napadale ena drugo, če bi nivo razprav v državnem zboru dvignili na višjo kulturno raven in če bi odnos posameznih institucij, ki ga imajo med seboj, dvignili vsaj na raven kulturnega sprejemanja in priznavanja, bi bilo mnenje ljudi precej drugačno. Tako kot za državni svet verjetno mislijo še za kakšno drugo. Institucije so ljudje. In če to ti vulgarni, nestrpni in politično nekorektni, je ugled institucij nizek. Če bi se OZS obnašala arogantno in ne bi obravnavala interesov vseh svojih članov enako, ne glede na njihovo velikost ali ekonomsko moč in tehnološko razvitost, bi ji člani obračali hrbet. Zato vse obravnava enako. Država pa točno ve, da državljanji ne morejo izstopiti in se zato politične institucije obnašajo kot se. Mislim, da prihaja čas, ko se bo dialog med institucijami in teh z državljanji,

moral popraviti. V nasprotnem primeru bomo prišli v situacijo, v kateri nihče ne bo spoštoval nikogar in nihče ne bo zaupal nikomur, od tu do velikih težav pa je majhen korak.«

• **Ste zadovoljni s podporo OZS?**

»V prejšnjem mandatu je državni svet deloval tako, da je spremljal delovanje državnega zbora. Kadar je zakon prišel na mizo, smo se aktivirali in vsak po svojih sposobnostih je kontaktiral s svojo bazo in glede na njen odziv reagiral na konkretne zakonodajne rešitve. Napovedujem, da bo v tem mandatu državni svet poskušal sam iskati in oblikovati zakonodajne rešitve. To pomeni, da bomo morali svetniki bolj aktivno pobrskati po svoji bazi, najti teme za obravnavo in državnemu svetu predstaviti predloge rešitve. Seveda to ne gre čez noč. Mislim pa, da bom z resno zavzetostjo dosegel, da bodo svetniki bolj aktivni in da bomo sami odpirali področja in naslavljali državni zbor, naj na teh področjih naredi kakšno spremembo.

Kar zadeva mene osebno in OZS pa se bom še naprej udeleževal kolegijev predsednika OZS, poskušal pa si bom vzeti čas tudi za seje upravnega odbora OZS. Tako bom dobil čiste informacije o tem, kaj teži obrtnike, in bom lahko še naprej kakovostno zastopal njihove interese. Drugače si ne predstavljam svojega dela.

• **Kakšna misel za konec ...**

»Rad bi se zahvalil obrtnikom, da so mi dali zelo veliko podporo pri vstopu v državni svet. Prepričan sem, da tudi zato, ker sem se izkazal kot aktiven svetnik in močan zastopnik njihovih interesov. Želim poudariti, da so moja vrata odprta vsakomur in da me lahko najdejo na OZS v času kolegija in upravnega odbora.

In še to poudarjam, da se moj odnos do obrtniške problematike ni prav nič spremenil. Trudil se bom, da bom po zaključku tega mandata stopil nazaj v svojo obrtniške čevlje in da bom med kolegi obrtniki sprejet, kot sem bil doslej. S tem hočem povedati, da se ne nameravam odtujiti od obrtnikov in da bom v srcu ostal mali urar iz bežigradske zbornice.«

EVA MIHELIČ, SLIKA: MILAN SKLEDAR

# Stres

## na delovnem mestu

*Pojem stres se v znanstveni literaturi prvič pojavi leta 1930. Znanstveniki so se z njim intenzivneje začeli ukvarjati v sedemdesetih in osemdesetih letih prejšnjega stoletja. Danes je beseda »stres« postala del vsakdanjega besednjaka in jo priložnostno uporabljamo za opis širokega nabora neprijetnosti in bolečin, ki so posledica hitrega ritma zasebnega in službenega življenja.*

**V**ečina ljudi opredeljuje stres kot nekaj slabega, izkušnja, ki je nastala zaradi prevelike ali premajhne obremenjenosti, vztrajanja v položaju, ki ga nismo sposobni obvladati in podobno. V tem primeru govorimo o škodljivem oziroma negativnem stresu. Obstaja pa tudi pozitiven stres, pri katerem ljudje obremenilne situacije zaznavajo kot izziv in stres opisujejo kot razburljivo, spodbudno in navdušujoče občutje (Černigoj Sadar, 2002).

Izvore stresa imenujemo tudi stresorji. Z njimi poimenujemo nekaj, kar človeku predstavlja oviro, zahtevo ali izziv. Psihološko gledano so pomembni predvsem tisti stresorji, katerih posledica so duševni in vedenjski učinki. Med najpogostejše stresorje na delovnem mestu uvrščamo nerealne roke, nejasen opis delovnih nalog, neopredeljenost pristojnosti, nepristnost priznanj in nagrad, nezmožnost pritožbe, velika odgovornost, majhen vpliv na odločanje, pomanjkanje podpore pri delu, delo v neugodnih in nevarnih razmerah, nestalnost, nezanesljivost delovnih razmer in slaba klima v podjetju (Teržan, 2002, po Meško idr.,

2008). Vir stresa lahko predstavlja tudi nova tehnologija, ki zahteva neprestano učenje in prilagajanje delavca. Zaposleni lahko občuti stres, v kolikor se ne čuti kompetentnega za obvladovanje nove tehnologije (Černigoj Sadar, 2008). Še posebej so za razvoj stresa občutljivi ljudje z veliko delovno vneto in zagnanostjo, stalno prisotno napetostjo ter nestrpnostjo (Meško, Meško Štok, Podbregar in Karpljuk, 2008).

### Najbolj obremenjeni zaposleni v proizvodnji in zdravstvu

Rezultati raziskave, ki je bila opravljena na slovenskem vzorcu, so pokazali, da so s stresom na delovnem mestu najbolj obremenjeni zaposleni v proizvodnji in zdravstvu. Izvor stresa pri zaposlenih v proizvodnji predstavlja izpostavljenost škodljivim okoljskim vplivom, monotonost dela in omejena avtonomija pri delu. Nasprotno so zaposleni v zdravstvu in administrativni kadri najpogostejše izpostavljeni stresorjem, kot sta omejena avtonomija pri delu in zunanji časovni pritiski. Najpogostejše prisotna stresorja

na področju opravljanja dela vodilnih kadrov sta izpostavljenost visokim zahtevam ter konfliktnim vidikom dela (Novak, Sedlar in Šprah, 2013).

### Daljše stresno obdobje lahko vodi v resna bolezenska stanja

V kolikor smo izpostavljeni obvladljivim stresorjem krajše časovno obdobje, ima to lahko pozitiven učinek na naše telo in delo. Stres nam namreč pomaga pri prilagajanju na nenehne spremembe iz okolja in nam tako omogoča ohranjanje integritete organizma oziroma izboljša sposobnosti. Problem nastopi, ko smo dalj časa izpostavljeni neobvladljivim stresorjem, kar lahko vodi v resna bolezenska stanja (Rakovec Felser, 2002, po Meško, Videmšek, Štihec, Meško Štok in Karpljuk, 2010). Stres prizadene tako naše telesno kot duševno zdravje. Najpogostejši telesni simptomi, ki nastopijo kot posledica stresa, so nespečnost ali prevelika potreba po spanju, prebavne motnje, slabost, povečan apetit, bolečine v mišicah, prsih ali okrog srca, pogosti glavoboli in vrtoglavice, kronična utru-

jenost, nizka stopnja ali izbruh energije, ki mu sledi depresija, pogosti prehladi, alergije, pretirano uživanje kofeina, alkohola in nikotina. Stres lahko prizadene tudi naše socialne odnose, kar se kaže kot pogosta želja po samoti, izolacija, težave v komunikaciji, manj pogosti stiki s prijatelji, nezaupanje, nestrpnost in motnje v spolnosti (Looker in Gregson, 1993, po Meško in sodelavci, 2010). Ena izmed posledic stresa je lahko tudi razvoj debelosti pri zaposlenih. Osebe, ki dosegajo najvišje rezultate na lestvici stresa (sodijo v najvišji tercil, ang. tertile) pogostejše nekontrolirano uživajo hrano, prav tako je pri njih prisotnega več čustvenega prehranjevanja, kot pri osebah, ki dosegajo nižje rezultate. Ravno tako naj bi bilo pri njih prisotnega manj kognitivnega nadzora pri uživanju hrane in manjši vnos polnozrnatih izdelkov, kot pri osebah z nižjim rezultatom na zgoraj omenjeni lestvici (Reijonen in sodelavci, 2016).

Raziskovalci vedno več pozornosti posvečajo tudi preučevanju vpliva stresa na razvoj rakavih obolenj. Raziskava, ki je preučevala vpliv psihološkega stresa na delovnem mestu na razvoj rakavih obolenj pri moških, je pokazala pozitivno korelacijo med obema pojavoma (Blanc Lapierre, Rousseau, Weiss, El-Zein, Siemiatycki in Parent, 2017).

## Nujno poznavanje strategij za obvladovanje stresa

Tako doma kot tudi na delovnem mestu se torej vsakodnevno soočamo z različnimi obremenitvami. Moderen način življenja prinaša mnogo takšnih in drugačnih zahtev, ki lahko posamezniku povzročajo stres. Za vse, ki si želijo dolgoročno skrbeti za zdravje, dobro počutje in medosebne odnose ter učinkovito in z veseljem opravljati svoje delo, je nujno poznavanje simptomov stresa, razumevanje vzrokov ter poznavanje strategij za preprečevanje in obvladovanje stresa. V ta namen organiziramo srečanja, namenjena seznanitvi z osnovnimi značilnostmi doživljanja stresa, vzroki zanj ter načini obvladovanja. Ključno je prepoznati simptome in vrste stresa ter prepoznati, kje je meja med dobrim in slabim stresom ter kakšne so posledice,

če smo slednjemu dlje časa izpostavljeni. Drugi del srečanj je namenjen seznanitvi z izvajanjem preprostih vaj, za usvojitev veščin, s katerimi lahko sami pripomoremo k boljšemu počutju in razpoloženju.

Dolgotrajna izpostavljenost prekomernemu stresu namreč lahko vodi v izgorelost. Rezultati obsežne slovenske raziskave so pokazali, da kar 60 % ljudi kaže znake izgorevanja. Pri 30 % ljudi se kažejo znaki preizčrpanosti, 22 % jih poroča o znakih ujetosti med tem, ko je 8 % ljudi že izgorelih. Simptomi stresa se berejo kot medicinska enciklopedija in se kljub temu razlikujejo od posameznika do posameznika. Pomembno je, da jih znamo pri sebi pravočasno prepoznati in ustrezno ukrepati. Ključnega pomena je pravočasno ukrepanje, saj lahko pogosto že s preprostimi, vendar rednim izvajanjem nekaterih ukrepov preprečimo ali zmanjšamo negativne učinke stresa, preden privedejo do najvišje stopnje izgorelosti. Slednja celovito prizadene osebo, povzroči dolgotrajno delovno nezmožnost in pogosto onemogoča vrnitev k opravljanju delovnih opravil, ki jih je oseba opravljala pred pojavom izgorelosti.

KAJA KRAJC, MAŠA BURDIAN,  
DOC. DR. MATEJ VOGLAR, IZR. PROF. DR.  
NEJC ŠARABON, SLIKI: PIXABAY.COM



Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo financirata Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA  
EVROPSKI SKLAD  
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO  
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI





# Vodstvi OZS in DUPOS sta dogovorili sodelovanje v 2018

Čas ob prehodu leta je že po tradiciji namenjen srečevanju odgovornih za delovanje organizacij, kjer na hitro pregledajo uresničenje dogovorjenega v preteklem letu in poskušajo vsaj načeloma dogovoriti programe sodelovanja v naslednjem letu. Tako se je vodstvo DUPOS sredi lanskega decembra srečalo z vodstvom Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

**P**redsednik OZS **Branko Meh**, direktor OZS **Danijel Lamperger**, predsednik DUPOS **Jože Eleršič** in podpredsednik DUPOS **Slavko Šuligoj** so najprej spregovorili o dosedanjem sodelovanju. Strinjali so se, da imajo upokojeni obrtniki in mali podjetniki v Sloveniji toliko posebnosti pri upokojevanju in tudi po upokojitvi kakor tudi kasneje po upokojitvi, da so na več področjih neprimerljivi s siceršnjimi upokojenci v Sloveniji. Zato nujno potrebujejo svojo in to šte-

vilčno močno organizacijo, kar društvo DUPOS, ki je še v razvoju, tudi ambiciozno predstavlja.

Poudarili so še, da so zgodovino organiziranega obrtno-podjetniškega delovanja v Sloveniji ustvarjali prav sedaj upokojeni obrtniki in mali podjetniki. Zato je logično, da so na tej podlagi ne le možnosti, ampak tudi potrebe za oblikovanje trajnega sodelovanja med OZS in DUPOS. Sogovorniki so prepričani, da se bo s tem krepila moč obeh organizacij v odnosu do zakonodajalca oziroma tistih, ki vplivajo na razmerja v družbi nasploh. Ne nazadnje so se strinjali, upokojen obrtnik po miselnosti, znanju in razumevanju družbenih gibanj ostane obrtnik za vedno.

Na podlagi teh in podobnih ugotovitev je vodstvo OZS izrazilo pripravljenost društvu DUPOS operativno pomagati pri ustanavljanju društvenih operativnih enot na terenu, saj so prav nekdanji dolgoletni funkcionarji OZS tisti, ki bi lahko postali stebri bodočega delovanja Območnega odbora DUPOS (o teh je bilo veliko napisanega v prejšnjih številkah revije Obrtnik podjetnik).

Predvidoma naj bi se društvo v okviru območnih odborov organiziralo na pokrajinski ravni, če bo na terenu zadosti zanimanja, pa naj bi se ti odbori delili na manjše enote.

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov: **Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana**. Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

V članstvo vabimo tudi upokojene nekdanje funkcionarje zbornic, ki jim nudimo priložnost, da svoje obsežno znanje in izkušnje pri vodenju zborničnih enot uporabijo tudi za vodenje območnega odbora DUPOS v njihovem okolju.

Vodstvo društva DUPOS se je s temi usmeritvami in predlogi vsekakor strinjalo in se vodstvu OZS zahvalilo za dosedanje pomoč društvu, za napovedano posredovanje podatkov o ljudeh, ki bi lahko prevzeli operativne naloge delovanja in organiziranja društva na terenu in tudi za načelno povabilo predsednika Meha, da se društvo DUPOS temeljito predstavi tudi na eni od letošnjih sej upravnega odbora OZS.

UO DUPOS



postanite

## ROTO INŠTALATER

Bi želeli razširiti svojo dejavnost z vgrajevanjem ROTO

### čistilnih naprav in zbiralnikov za vodo?

Vabimo inštalaterje in gradbene izvajalce na tehnično izobraževanje o delovanju in montaži čistilnih naprav

| Kraj                                                 | Termin                   |
|------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>OOZ Logatec</b> ,<br>Tržaška cesta 11             | 15. 01. 2018<br>ob 16:00 |
| <b>OOZ Nova Gorica</b> ,<br>Ul. Gradnikove brigade 6 | 15. 02. 2018<br>ob 16:00 |
| <b>Sejem Dom</b> ,<br>Ljubljana                      | 15. 03. 2018<br>ob 16:00 |

vašo potrditev sporočite na:  
cistilne-naprave@roto.si  
tel: 051 386 568

**KARTICA MOZAIK PODJETNIH  
PO NOVM TUDI PLAČILNA**



vse informacije o popustih in ugodnostih  
**mozaikpodjetnih.si**

# 20. razpis za mojstrske izpite



**OBRTNO-PODJETNIŠKA  
ZBORNICA SLOVENIJE**

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije skladno s 7. členom Pravilnika o mojstrskih izpitih (Uradni list RS, št. 101/2004) objavlja razpis za opravljanje mojstrskega izpita za naslednje mojstrske nazive

|                                      |                                        |                                    |                                       |
|--------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
| avtokleparski mojster                | avtokleparska mojstrica                | dimnikarski mojster                | dimnikarska mojstrica                 |
| mojster avtomehanik                  | mojstrica avtomehničarka               | mojster strojnih instalacij        | mojstrica strojnih instalacij         |
| frizerski mojster                    | frizerska mojstrica                    | urarski mojster                    | urarska mojstrica                     |
| mojster kozmetične nege              | mojstrica kozmetične nege              | mojster biromehanik                | mojstrica biromehaničarka             |
| mojster elektronik                   | mojstrica elektroničarka               | slaščičarski mojster               | slaščičarska mojstrica                |
| mojster strojne mehanike             | mojstrica strojne mehanike             | mojster tapetnik in dekorater      | mojstrica tapetničarka in dekoraterka |
| mojster šivilja-krojač               | mojstrica šivilja-krojač               | elektroinštalaterski mojster       | elektroinštalaterska mojstrica        |
| mizarski mojster                     | mizarska mojstrica                     | mojster telekomunikacij            | mojstrica telekomunikacij             |
| tesarski mojster                     | tesarska mojstrica                     | slikopleskarski mojster            | slikopleskarska mojstrica             |
| zidarski mojster                     | zidarska mojstrica                     | fotografski mojster                | fotografska mojstrica                 |
| mesarski mojster                     | mesarska mojstrica                     | mojster klepar-krovec              | mojstrica kleparka-krovka             |
| mojster izdelovalec krznenih oblačil | mojstrica izdelovalka krznenih oblačil | zlatarski mojster                  | zlatarska mojstrica                   |
| mojster avtoelektrikar               | mojstrica avtoelektričarka             | kamnoseški mojster                 | kamnoseška mojstrica                  |
| mojster toplotne obdelave kovin      | mojstrica toplotne obdelave kovin      | avtoličarski mojster               | avtoličarska mojstrica                |
| mojster oblikovalec kovin            | mojstrica oblikovalka kovin            | pečarski mojster                   | pečarska mojstrica                    |
| orodjarski mojster                   | orodjarska mojstrica                   | mojster polagalec keramičnih oblog | mojstrica polagalka keramičnih oblog  |
| čevljarjski mojster                  | čevljarjska mojstrica                  | cvetličarski mojster               | cvetličarska mojstrica                |
| mojster preoblikovalec kovin         | mojstrica preoblikovalka kovin         | vrtnarski mojster                  | vrtnarska mojstrica                   |
| mojster vzdrževanja tekstilij        | mojstrica vzdrževanja tekstilij        | kuharski mojster                   | kuharska mojstrica                    |
| mojster splošne elektromehanike      | mojstrica splošne elektromehanike      | mojster strežbe                    | mojstrica strežbe                     |
| mojster stavbni steklar              | mojstrica stavbna steklarka            | čebelarjski mojster                | čebelarjska mojstrica                 |
| pekovski mojster                     | pekovska mojstrica                     |                                    |                                       |

## RAZPISNI ROK ZAČNE TEČI 8. JANUARJA 2018 IN TRAJA DO 31. DECEMBRA 2018.

### Pogoji za opravljanje mojstrskega izpita

V skladu z določili 28. člena Obrtnega zakona (Uradni list RS, št. 40/2004 – UPB 102/07) ima pravico do opravljanja mojstrskega izpita, kdor:

- je pridobil srednjo poklicno izobrazbo in ima vsaj tri leta izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit,
- je pridobil srednjo strokovno izobrazbo in ima vsaj dve leti izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit,
- ima najmanj višjo strokovno izobrazbo in vsaj eno leto izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit.

Delovne izkušnje niso vezane na redno delovno razmerje, kandidat za pristop k mojstrskemu izpitu pa je dolžan obvezno k vlogi priložiti potrdilo delodajalca oziroma delodajalcev, iz katerega bo razvidno obdobje pridobivanja izkušenj ter dela in naloge, ki jih je kandidat pri njem opravljal.

### Prijava k opravljanju mojstrskega izpita

Pisne prijave za pristop k opravljanju mojstrskega izpita kandidati pošljejo skupaj z dokazili o izpolnjevanju pogojev in ostalo zahtevano dokumentacijo, na predpisanem obrazcu, ki ga dobijo na območnih obrtno-podjetniških zbornicah, Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije ali na spletni strani OZS.

Vlogo za pristop k mojstrskemu izpitu lahko kandidati od 8. januarja 2018 dalje pošljejo na Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, s pripisom 'Mojstrski izpiti' ali jo prinesejo osebno. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije najkasneje v tridesetih dneh po vložitvi popolne prijave obvesti kandidata o izpolnjevanju pogojev za pristop k mojstrskemu izpitu z določitvijo pristopnega roka.

### Prijavnina

Kandidat mora ob vložitvi prijave na razpis za opravljanje mojstrskega izpita poravnati prijavnino za opravljanje mojstrskega izpita, ki znaša 381,30 €. Dokončni obračun stroškov kandidati prejmejo skupaj z obvestilom o izpolnjevanju razpisnih pogojev. Cenik mojstrskega izpita je za vsak naziv objavljen na spletni strani OZS ter na vseh območnih obrtno-podjetniških zbornicah.

### Pristopni roki na 20. razpisu za mojstrske izpite

okviru 20. razpisa sta določena dva pristopna roka in sicer:

- prvi pristopni rok je **6. marec 2018** (rok za oddajo popolnih vlog je do 23. februarja 2018),
- drugi pristopni rok je **9. oktober 2018** (rok za oddajo popolnih vlog je do 28. septembra 2018).

## Dodatne informacije

Vse dodatne informacije lahko kandidati dobijo na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, pri gospe **Suzani Kljun**, telefon **01/58 30 574**, e-naslov: **suzana.kljun@ozs.si**.



## ZIMSKO SREČANJE OBRTHNIKOV IN PODJETNIKOV Z DRUŽINAMI

# Dobimo se na Kopah!

*Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v sodelovanju z območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami vabi na Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami ter zaposlenimi 2018, ki bo v soboto, 27. januarja, na smučišču na Kopah. Obeta se nam velik športno-družabni dogodek s tekmovanjem v veleslalomu, tekmovanjem v kuhanju golaža, družabnimi igrami, animacijo za otroke, bogatimi nagradami, dobro hrano in pijačo ter prijetno družbo.*

**L**etošnje zimsko druženje obrtnikov in podjetnikov bo predvsem družinsko obarvano, program pa bo zanimiv tako za smučarje kot tudi za navijače in otroke. Ti se bodo lahko poleg odraslih po-

merili v tekmovanju v veleslalomu, saj so proge na smučišču Kope primerne za vse ljubitelje smučanja. Tekmovali bodo lahko obrtniki in podjetniki, njihovi družinski člani, zaposleni delavci pri obr-

tnikih, upokojeni obrtniki, štipendisti, vajenci in učenci pri obrtnikih ter zaposleni v OOO in OZS s svojimi družinskimi člani. Med seboj se bodo lahko pomerile tudi družine. »Družinsko« ekipo se-

## HETA ASSET RESOLUTION

PRODAMO

### Poslovni objekt Šempas

Lokacija: **Šmihel 17, Šempas**

Leto gradnje: **1997**

Energetska informacija: **182 kWh/m<sup>2</sup>a**

Zemljišče: **1.322 m<sup>2</sup>**

Etažnost: **Pritličje**

Neto tlorisna površina: **659 m<sup>2</sup>**

Parkirišče: **20 parkirnih mest**

Cena: **350.000 EUR + DDV**



Poslovni objekt je sestavljen iz dveh delov, avtosalona in servisne delavnice s tehničnimi prostori. Okolica objekta je urejena in ograjena, pred objektom je večje parkirišče in dovozna pot do delavnice.

Nepremičnina je primerna za trgovsko ali storitveno dejavnost in je od avtocestnega priključka Vogrsko oddaljena 5 km, od centra Nove Gorice 6 km, od Zona Industriale v Gorici pa 15 km.

Več informacij najdete na naši spletni strani, kjer se lahko prijavite za ogled.

☎ 031 785 683

✉ [dejan.kramberger@har.si](mailto:dejan.kramberger@har.si)

🌐 [www.nepremicnine-har.si](http://www.nepremicnine-har.si)



stavljajo najmanj trije člani, od katerih mora biti vsaj en otrok, star do vključno 14 let. Ob tem pa naj ne bo odveč opozorilo, da vsi tekmovalci tekmujejo na lastno odgovornost, vsak od njih pa je dolžan poskrbeti za svojo varnost in varnost vseh drugih udeležencev dogodka.

Poleg tega bo poskrbljeno tudi za vse tiste ljubitelje športa in rekreacije, ki ne marajo tekrovati. Smučišče bo na voljo tudi za prosto smučanje in deskanje, za ljubitelje teka na smučeh je na Kopah speljanih 15 km slikovitih prog od Grmovškovega doma do Ribniške koče, zimska idila pa ponuja tudi številne možnosti za zimske sprehode.

OZS in OOO pripravljajo še tekmovanja v kuhanju golaža, organizirana pa bo tudi animacija za otroke (zimska pravljica, tobogani, šola smučanja, poslikava obraza ...) in različne družabne igre, med drugim tudi spust s pležuhi in vrečami.

Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov se bo končalo ob dobri hrani in glasbi s podelitvijo medalj in bogatih nagrad, za večerno zabavo pa bo poskrbljeno v tamkajšnjem nočnem lokalu.

Vabljeni v čim večjem številu!

EVA MIHELČ

## KOTIZACIJA ZA UDELEŽBO:

- Član OZS (družinski člani in zaposleni): 20 evrov
- Član OZS (družinski člani in zaposleni), ki ne smuča: 15 evrov
- Nečlan (družinski člani in zaposleni): 35 evrov
- Nečlan (družinski člani in zaposleni), ki ne smuča: 30 evrov
- Otroci stari od vključno 4 do vključno 14 let: 5 evrov
- Otroci stari do 4 let: brezplačno

**Kotizacija vključuje:** dva topla obroka (golaž, večerja), celodnevni voden program (družabne igre ipd.), smučarsko karto za tekmovalce v veleslalomu

**Prijave, ki so obvezne za vse udeležence prireditve, zbirajo v OZS (jana.golic@ozs.si, 01 58 30 553) in na posameznih OOO.**

## OKVIRNI PROGRAM:

|                      |                                                             |
|----------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>8.00 – 9.00</b>   | Prihod udeležencev na smučišče Kope nad Slovenj Gradcem     |
| <b>8.00 – 9.00</b>   | Prevzem paketov – Info točka OZS (zadolženi vodje ekip OOO) |
| <b>9.15 – 9.30</b>   | Slavnostna otvoritev in nagovor predsednika OZS Branka Meha |
| <b>10.00 – 14.00</b> | Tekmovanje v veleslalomu                                    |
| <b>10.00 – 12.30</b> | Tekmovanje v kuhanju golaža                                 |
| <b>13.00 – 15.00</b> | Tekmovanja v drugih družabnih igrah                         |
| <b>16.00</b>         | Podelitev priznanj, pokalov in nagrad ter večerja           |

## REVIJA ZA GOSPODARSKA VOZILA, LOGISTIKO IN PROMET

Revija  
**Transport** & LOGISTIKA



**NAROČNIŠKA  
AKCIJA**

LETNA NAROČNINA

~~28,00 €~~

Cena s popustom

**19,90 €**



NAROČITE SE NA REVIJO NA:

**[www.eTransport.si/revija/naroci](http://www.eTransport.si/revija/naroci)**



# V novem letu pridobite kontrolo nad denarjem!

*Statistično je dokazano, da veliko ljudi ob novem letu na veliko sanja o spremembah in novih ciljih, zelo mali odstotek pa jih svoje cilje tudi dejansko uresniči. Zakaj? Samo želeti si nekaj močno ni vedno dovolj, potrebno je ob tem tudi reagirati in stopiti v akcijo. Včasih moramo spremeniti svojo miselno naravnost, spet drugič pa svoje navade. Ko stopimo v akcijo, se naši načrti in s tem želje tudi uresničijo. Če si boste v novem letu zaželeli, da bi pridobili kontrolo nad denarjem, vsekakor berite naprej.*

## **Depresija neposredno povezana z neurejenimi financami**

Depresija je bolezen, za katero je Svetovna zdravstvena organizacija izdala napoved, da bo v tem stoletju zasedla drugo mesto po številu bolnikov, nekatere druge projekcije pa to bolezen v prihodnjih letih uvrščajo celo na prvo mesto. Vzrokov za tovrstno bolezen in z njo povezane bolezenske reakcije je v velikem številu primerov tudi denar oziroma finančno stanje posameznika.

Pregovorno vemo, da je eksistenčni strah pri človeku zelo močan, posebej izrazito pa se tovrstni strah pokaže v situaciji, ko ne obvladujemo svojih osebnih financ ali ko so naše finančne potrebe



večje od našega mesečnega prihodka. Če namreč nimamo dovolj denarja, da bi plačali položnice ali da bi lahko normalno preživeli sebe in svoje najdražje, se naše psihično stanje na to odzove. Prva reakcija je tesnoba, ki ji sledi strah pred izpolnitvijo obveznosti in takrat, ko posameznik ne najde prave rešitve, začne razmišljati le še o črnem scenariju, ki bi lahko sledil, s čimer se poslabša psihično stanje in s tem je posledično nemogoč trezen razmislek o tem, kako negotovo finančno situacijo, v kateri smo se znašli, ugodno rešiti.

### **Tudi vi kupujete stvari, ki jih ne potrebujete, z denarjem, ki ga nimate?**

K slabemu finančnemu stanju posameznikov in družin je odločilno vplivala tako imenovana »potrošniška logika« zahodnega sveta, ki je večino ljudi prepričala v to, da so kupovali stvari, ki jih nikakor ne rabijo, in to z denarjem, ki ga seveda nimajo. Ko enkrat začneš uresničevati želje in potrebe, ki so večje od tvojega mesečnega proračuna, postaneš ujetnik sistema dolgov in obrestnih mer. Od tukaj do bankrota pa je nato le še korak, če seveda posameznik ne najde kakšne dodatne zaposlitve in dodatnega dohodka, s katerim lahko poplača obveznosti, ki so višje od njegovih trenutnih prihodkov. S tem se sicer lahko reši finančno breme, vprašanje pa je, kako to vpliva na zdravje in splošno počutje posameznika. Dodatna obremenitev, primanjkljaj časa in odsotnost od najbližjih lahko namreč na dolgi rok pustijo hude posledice v obliki duševnih ran, ki se jih zavedamo šele v poznejšem obdobju. Prav tako je z zavedanjem tega v prihodnosti nemogoče kaj popraviti za nazaj, kar daje posamezniku občutek nemoči in predvsem velikega obžalovanja.

### **Spremenjena situacija zahteva reakcijo**

Spremenjena tržna situacija in globalna dolžniška zanka, v katero se je ujele največ držav v zgodovini z najvišjimi dolgovi kadarkoli v zgodovini, bo imela na naše premoženje ter bodoči standard in kakovost življenja izrazito velik vpliv. Dejstvo je namreč, da tako velikih težav v monetarnem in finančnem sistemu ne

bo možno odpraviti na hitro in brez bolečin ter posledic. Zatorej velja, da bi se moral posameznik na prihajajočo spremenjeno situacijo ustrezno pripraviti in si priskrbeti tako imenovano »zalogo za hude čase«. Pri ustvarjanju denarne rezerve pa je treba upoštevati par praktičnih nasvetov.

### **Urejen družinski proračun**

Pri družinskem proračunu je najbolj pomembno to, da nam konec meseca v proračunu ostane več, kot smo zapravili. Ta končna razlika je nato tista, ki jo lahko varčujemo. Za dober družinski proračun moramo upoštevati sledeče (določeni nasveti povzeti iz knjige Zakaj sem brez denarja avtorja Aleša Babiča):

**1. Izdatki** – Pri kupovanju nas v večini obvladujejo naše potrošniške želje (želje niso vedno naše potrebe), ki se jim lahko upremo na različne načine:

a. Vprašajmo se, če izdelek res nujno potrebujemo.

b. Izračunajmo, koliko časa moramo delati, da zaslužimo za stvari, ki si jih želimo.

c. Razmislimo, ali izdelek res potrebujemo takoj ali lahko nakup premaknemo v prihodnost.

d. Vodimo družinski proračun mesečnih nakupov – najboljšje je shranjevati vse račune mesečno v škatlo in jih nato prepisati v tabelo –, da se pokažejo skrite rezerve!

e. V trgovini kupujemo vedno stvari iz seznama, ki si ga naredimo doma.

f. Nikoli ne kupujemo tistega, kar si želimo, ampak le tisto, kar nujno potrebujemo!

**2. Varčevanje** – Na varčevanje moramo gledati kot na zaslužek – to je dobra motivacija. Dober nasvet za varčevanje:

a. Vedno je od mesečne plače potrebno najprej plačati sebe (z varčevanjem!) v višini minimalno vsaj 10 odstotkov lastnih mesečnih dohodkov – priporočljivo je sicer 20.

b. Denar, ki ga varčujemo za svojo prihodnost, moramo pustiti na miru – razen v primeru spremembe tržne situacije, ko so spremembe naložbene politike nujne.

c. Varčevanje mora biti razpršeno in usklajeno s trenutno situacijo in vašimi željami.

### **Investicije morate imeti razpršene in v malem prstu!**

Ko ste uspešno »sfrizirali« svoj družinski proračun in vam je zdaj začelo nekaj denarja ostajati, velja dobro razmisliti o tem, kam omenjena sredstva investirati. Moje priporočilo je vsekakor:

1. Izobrazite se in vlagajte zgolj v produkte, ki jih razumete
2. Izogibajte se visokih stroškov in nekompetentnih svetovalcev
3. Vlagajte dolgoročno
4. Obvladujte tveganja ali poiščite strokovnjaka
5. Razpršite svoja sredstva:
  - a. ETF skladi
  - b. Delnice
  - c. Zlato, srebro
  - d. Kriptovalute
  - e. Nepremičnine, zemljišča
  - f. Sončna elektrarna

Tukaj navajam samo primere možnih razpršitev, o katerih velja razmisliti. Koliko naj bi vsak posameznik investiral v omenjene možnosti, pa je vedno stvar osebne razgovora, analize in investicijskega načrta, kjer se morajo pojasniti vsi stroški, tveganja in davčni vidiki ter perspektivnosti naložb, v katere je mogoče investirati.

### **Denar – sredstvo za dosego ciljev**

V našem življenju je treba vedeti, da denar vsekakor ni vse. A si moramo takoj tudi priznati, da je brez denarja težje, kot če ga imamo. Iz zgodovine poznamo izjavo švicarskega zdravnika in alkimista Paracelsusa. Ta je dejal, da ne obstajajo niti strupi niti zdravila, vse je vedno le stvar prave doze. In isto velja za denar – dobro ga je varčevati in nekaj imeti, hkrati pa je zelo pomembno, da nam denar služi zgolj kot sredstvo za dosego naših ciljev. Ali ni dober občutek, če nekaj prihranimo in si nato kupimo ali privoščimo tisto, kar nas osrečuje? Sreča je namreč zelo pomemben dejavnik v naših življenjih in vsekakor pripomore k temu, da smo lahko psihično veliko bolj stabilni, če nas ne skrbi vsak dan za finančno eksistenco sebe in svojih najbližjih.

MATJAŽ ŠTAMULAK,  
FINANČNI IN INVESTICIJSKI SVETOVALEC,  
WWW.CRESUS.SI



## POSTAVLJANJE IN DOSEGANJE CILJEV

# Če hočeš zadeti tarčo, jo moraš najprej določiti

*Mnogo ljudi postavlja cilje, vendar le malo ljudi postavlja cilje na dober način. Takšen, ki omogoča strukturo in vsebuje specifične ter objektivne podatke.*

**C**ilj, ki ima objektivna merila, je zelo pomembna stvar. Ničesar ne moremo meriti, če nimamo ideje, kaj naj bi bil rezultat, ki ga hočemo doseči. V podjetjih se pogosto srečujem s pojavi, ko želijo spremembe in rezultate, pa enostavno ne vedo, kaj sploh želijo doseči. Kaj in kako naj počnejo, da dosežejo nekaj, za kar sploh ne vedo, kaj to je? Nemogoče je oblikovati proces potovanja (izobraževanje, rast, sprememba, učenje, tehnološki razvoj), če na drugi strani ni cilja, proti kateremu potujemo. Šele, ko imamo cilj, lahko preverjamo ali potujemo v pravo smer in na zadovoljiv način.

Nekaj razlogov, zakaj so cilji pomembni, ki jih udeleženci treningov ter coachingov najpogosteje izrečejo:

- za motivacijo,
- da se usmerimo,
- da merimo uspešnost,
- da sledimo procesom,
- za disciplino.

Vsi razlogi so na neki način pravilni. Sam cilje razumem tudi kot okvir. Naše znanje, energija, delo, denar, čas, skratka naši viri, se aktivirajo šele takrat, ko jim damo smisel, ki je cilj. Cilji nam dajo idejo, um se naravna, opazimo priložnosti, motivacijo, drugi nas prepoznajo, organizirajo se naše aktivnosti, kar nas pripelje do realizacije cilja. Bolj kot smo aktivni v pravo smer, večje in boljše rezultate dosegamo.

### Posodica za puding

Ko ga imamo, je cilj nekaj, kar nam pomaga pri našem projektnem vodenju. S tem naše potenciale osmislimo in jih



organiziramo. Merilo dobrega cilja ni le, kaj bomo dosegli, temveč tudi to, kako bomo to naredili in prišli do tja.

Predstavljamo si kuhanje in v posodi tekočo zgoščeno zmes dišeče rjave barve. Če bi zmes po nesreči polili po pultu bi dobili razlito packarijo in čiščenje bi nam vzelo kar nekaj časa. Od zmesi pa ne bi ostalo nič koristnega. Če bi tej zmesi dali formo v obliki keramičnih posodic, pa bi čez čas dobili čokoladni puding. Kar nas je zanimalo, je bil puding, osmisli pa ga je okvir, kamor smo ta puding dali. Uporabno korist in smisel damo stvarim

še le z obliko, formo. Nekaj podobnega se dogaja tudi s cilji. Cilje razumem kot zadevo, ki na podoben način kot skodelica da obliko pudingu, dajo smisel, formo našim potencialom.

Cilji imajo v naših predstavah različne oblike. Od vizije do strategije, taktike, do operativne izvedbe. Cilj je za nekoga lahko, ko ima še vizijo. Na primer, kako bi bilo dobro, da bi postal vodja. Ampak to ni cilj, ki bi nam pomagal projektno voditi. Stvari moramo začeti specifikirati v jasne ideje, kaj naj bi bilo in kako bomo do tja prišli. Cilji imajo zelo pomembno psihološko komponento.

### Psihološke potrebe ljudi

Ljudje imamo psihološke potrebe, ki usmerjajo naša nezavedna delovanja. Potreba po strukturi so navodila, kako bo naše telo nekaj počelo. Naše telo preprosto ne more izvajati aktivnosti, če v naši zamisli ne obstajajo navodila, kako bomo to počeli. Kadar imamo dobro postavljene cilje, se nam zgradi struktura. Dobro postavljen cilj ni le, da ga imamo ali da si nekaj želimo, ampak takšen, ki nam pomaga razumeti, kako bomo do

nekega zelenega zaključka prišli. Po navadi si izberemo tudi takšen cilj, ki nam nudi neko lastno ali socialno prepoznavanje in potrditev in ob doseganju dobimo specifičen dražljaj. Dražljaji so neposredno povezani z našo motivacijo. Pogosto izrečena misel, da nas cilji motivirajo je napačna, ker nas v resnici motivirajo dražljaji ob doseganju cilja.

Če nam cilj nudi ustrezen dražljaj, je vsebinsko pravi za nas. Rečemo, da nas cilj motivira. Kdaj pa je vsebinsko pravi za nas? Takrat, ko nam daje neko lastno ali socialno potrditev. Skratka, cilj mora zadovoljiti vse tri psihološke potrebe. Potreba po strukturi je povezana z zamislitvijo, potrebi po potrditvi in dražljaju pa z motivacijo.

Recimo, da si nekdo zastavi cilj, da bo napredoval v vlogo vodje. Ob doseganju tega cilja se bo sam prepoznaval in drugi ga bodo prepoznali ter potrdili v novi vlogi. Ko bo cilj dosegel bo občutil in doživel tudi določene dražljaje.

Problem je, da so mnogi cilji postavljeni na način, ki ni primeren za naše psihološke potrebe in za način delovanja naših možganov. Takrat cilj, ki smo si ga sami postavili, sabotira možgane ali pa je odraz pasivnosti, skratka ne doprinese k realizaciji. Če cilje postavimo tako, da ne zadovoljujejo potreb, obstaja velika verjetnost, da ciljev ne bomo realizirali.

## Cilji na »pameten« način

Metoda SMART je metoda postavljanja ciljev na način, ki poveča možnost doseganja le-teh. SMART je neke vrste »check lista«, s katero zapisan cilj preverimo če prenese določene kriterije:

**S – specifično in samosprožilno.** Cilj opremimo z objektivnimi podatki, dejstvi, z nečim, kar bo ustvarilo jasno predstavo o cilju. Bolj kot je cilj specifičen, več informacij o cilju imamo.

NE – *Moram prodati več izdelkov.*

DA – *Prodam, fakturiram in prejmem plačilo za 120.000 evrov teh in teh izdelkov vsak mesec.*

Pomembno pri tem kriteriju je, da nam bo cilj ustvaril predstavo. Slike, predstave, podrobnosti, zvoki, občutki, nas bodo motivirali na naši poti doseganja cilja. Tako postavljen cilj nas motivira

## POMEN ČASA PRI POSTAVLJANJU IN DOSEGANJU CILJEV

Linearen čas je tisti, ki določa, do kdaj bomo cilj dosegli. Drug, pomembnejši, je procesni čas. To je čas, ko bomo izvajali aktivnosti, ki nas bodo pripeljale do cilja. Predpostavljajmo, da je naš čas polno zaseden s takšnimi in drugačnimi stvarmi. Če želimo doseči cilj, si moramo sprostiti del časa in ga nameniti novemu cilju. Organizacijsko pravilo je, da če želimo nekaj dati noter, moramo najprej nekaj vzeti ven. Kaj se na primer zgodi, če v poln kozarec vode nalijemo še več vode? Voda gre čez rob in se polije. Rezultat je posledica aktivnosti in ne samega cilja. Če si za doseganje cilja ne bomo vzeli časa, tudi cilja ne bomo dosegli!

sam po sebi že s tem, da pomislimo nanj. Zato ga lahko opremimo s čim več podrobnostmi.

**M – merljivo.** Cilj opišemo z merskimi enotami (kilogrami, kosi, ducati, evri, dnevi, tedni itd.).

Zapomnimo si, da če nimamo merljivega cilja, bo v nas in v ljudeh nastala zmeda in fantazija, ker bo vsaka oseba razumela cilj po svoje in takrat se od cilja lahko poslovimo.

NE – *Potrebujemo več kupcev. Vsak prodajalec bo razumel po svoje in nekdo jih bo pridobil dvajset, drug prodajalec pa le dva.*

DA – *Vsak prodajalec mora pripeljati npr. deset novih kupcev tega in tega ranga, v tem in tem mesecu. Vsak od teh kupcev bo prinesel toliko in toliko prometa itd.*

Pozor! Pri razvoju ljudi in osebnostnih spremembah merimo spremembe v vedenjih. Za primer vzemimo strah pred javnim nastopom: pred spremembo je bil strah prisoten pri vsakem nastopu, cilj je, da strahu ni več v 8 od 10 primerov, končni cilj pa brez strahu in sproščenost pri vsakem nastopu.

**A – kot da se je cilj že zgodil** (as if...).

Cilj zapišemo v obliki, kot da se je že zgodil. Se pravi, govorimo v sedanjosti, kot da smo cilj že dosegli.

Če je cilj povezan z neko spremembo vloge, napišemo, kot da smo to vlogo že dosegli. Na primer: sem diplomirani ekonomist, sem vodja prodaje, sem direktor podjetja itd. Bolj kot se živimo v cilj, bolj smo motivirani.

**R – Realistično.** Zelo pomembna zadeva, s katero se kot coach, trener in svetovalec veliko ukvarjam. Večina ciljev

namreč pade, ker imajo ljudje popačeno realnost.

To pomeni, da si znamo in zmoremo postavljati meje znotraj polja možnega. Pri tem upoštevamo sebe, druge in širše okolje. Omenjam nekaj primerov, kjer so naše ocene realnosti na preizkušnji:

– Visoki cilji so psihološka kompensacija in potrjevanje nečesa znotraj nas in niso namenjeni procesnemu vodenju.

– Kar potrebujemo, niso enkratni uspehi, temveč dolgoročna stabilnost. Ko cilj dosežemo, se ne uspravamo. Ne pomeni, da je konec in se ustavimo, ampak si postavimo nov cilj in s tem nadzorujemo rast.

– Smisel psihološke potrebe po potrditvi je, da se potrdimo, ko cilj dosežemo in ne v previsokem cilju, ki ga ne zmoremo doseči. Tudi nedoseganje cilja je potrditev, vendar negativna.

– Smisel ni v novih začetkih, ampak v dolgoročnosti. Novi in novi začetki so domena razvoja in ne vodenja.

**T – Trdilno, brez negacij.** Naši možgani besede ne, ne prepoznajo. Naredimo poskus. Ne pomislite na banana. Ne pomislite na žogo. Ne pomislite na računalnik. Na kaj ste pomislili?

Skratka, cilje namesto v negacijah (česar si ne želimo) napišemo v trdilni obliki.

Ko razumemo procese in realnosti, cilji prenehajo biti nekaj fantazijskega, ampak postanejo način, kako upravljamo procese v organizaciji. V življenju ne drži, da si postavimo cilje in se potem »zgodijo«. Cilji dajejo formo, smisel in organizacijo, dosežemo pa jih z aktivnostmi.

DENIS HILČER

# Ko pridejo črni časi (6.)

*Ko se cedita med in mleko, smo vsi veseli, če ne celo evforični. Polni energije in entuziazma. Nove ideje kar letijo in zagona za njihovo uresničitev nam zlepa ne zmanjka. Lahko bi rekli čista pravljica. Pa je vedno vse tako pravljično?*

**J**a, v pravljici mogoče, boste verjetno rekli. Jaz pa bom dodala, da tudi tam ni vedno vse rožnato. Tudi v pravljici so vzponi in padci. In enako je v življenju in v poslu. Imajo pa pravljice vedno dober konec in verjamemo, da je tako tudi v življenju (in poslu).

Obstaja rek, da je na koncu vse dobro, in če še ni dobro, potem še ni konec. Včasih se res zgodi, da je potrebno kakšno podjetje zapreti in vprašali boste, kako je to lahko dobro? Na prvi pogled mogoče ne, vendar čas potem vedno pokaže, da se določene stvari zgodijo z razlogom in da četudi na prvi pogled zgledajo slabo, se na koncu izkaže, da so nas pripeljale do nečesa še boljšega. Samo, če si pustimo to videti.

Verjetno se sprašujete, zakaj danes pišem o psihologiji ali kot jaz rada rečem s tujko »mindsetu«, če pa bi pravzaprav morala pisati o spletni trgovini? Razlog je zelo preprost. Ko pridejo dnevi, tedni ali celo meseci, ko nam prodaja ne gre dobro, je najlažje obupovati in vsak dan znova gledati, kaj vse gre narobe. Ali še hujše. Razmišljati o tem, kaj vse gre še lahko narobe. Ali boste lahko dali plačo? Boste lahko naročili nove izdelke? Kaj če boste morali podjetje zapreti?

## Razmišljajte pozitivno

Ste že slišali za rek, da si boste kakšno stvar priklicali, če boste o njej preveč razmišljali? Ja malce vraževerno se sliši ... Pa vseeno tale rek še kako velja. Tudi v poslu. Po navadi se nam dogajajo tiste stvari, o katerih razmišljamo največ. Pa naj bodo to pozitivne ali pa

negativne. Zakaj torej ne bi raje izkoristili tega načela in razmišljali pozitivno, tudi ko nam gre težko in ko ne vidimo več rešitve.

To je seveda lažje reči kot narediti, pa se vseeno da. Nekaj dni nazaj sem slišala dober rek, ki ga je izrekel Grant Cardone in se v prevodu glasi takole: »Postavi si tako visoke cilje, da ko pride do izzivov, vse težavice zgledajo kot male drobne pikice, ki se jih da preprosto odpraviti!«

Če se s tem rekom ne morete povezati, pa si lahko pomagate s taktiko, ki jo ima Gary Vaynerchuk. In sicer, ko pride do izziva (kar je v bistvu težava oziroma problem v resnici), pomislite na najbolj grozno stvar, ki se lahko zgodi vaši družini. In potem oboje med seboj primerjajte. Prepričana sem, da se bo potem izziv, ki ga imate v podjetju, zdel veliko manjši in lažje obvladljiv.

## Osredotočite se na cilje

Velika večina uspešnih ljudi si svoje cilje piše vsak dan, vsaj enkrat na dan. Zakaj je to dobro? Ker se tako stalno opominjate, kaj si želite in kje morate imeti fokus. In kot sem povedala že na začetku, stvari se odvijajo tam, kjer imamo fokus. Zato je boljše, da imamo fokus na naših ciljnih, kot na izzivih oziroma problemih.

Kako to izgleda v praksi. Recimo, da vam prodaja ne teče dobro, kar posledično pomeni, da je tudi malo financ za razvoj in naročilo novih izdelkov. Kaj sedaj? Lahko razmišljate in analizirate, kaj ste naredili narobe, da je do tega prišlo,

ali pa preprosto svoj čas (ki je mimogrede edina stvar, ki je ne moremo dobiti nazaj ali kupiti) porabite za iskanje rešitev.

Zopet fokus. Če se boste fokusirali v analizo, kaj ste naredili narobe, vam to verjetno ta trenutek ne bo veliko pomagalo pri reševanju situacije, v kateri ste. Če pa se boste usmerili v iskanje rešitev, pa imate zelo veliko možnosti, da rešitev najdete in situacijo rešite.

In da ne bo pomote. Tu ne mislim, da ne naredite hitre analize, kaj je šlo narobe. Ker je ta podatek še kako dragocen in vam bo prišel prav v prihodnje, da iste napake ne boste ponovili. Vseeno pa se držite nekje razmerja 20:80. Torej 20 % svojega časa posvetite analizi, zakaj je do izziva oziroma problema sploh prišlo, in 80 % svojega časa, za iskanje rešitev.

In še nekaj. Mogoče prva rešitev, ki jo boste poskusili, ne bo delovala. Ne obupajte prehitro. Raje v akcijo hitro spravite novo in novo rešitev, dokler se izziv oziroma težava ne rešita.

## Ni vse tako črno, kot izgleda na prvi pogled

Še en primer imam za vas. Vsi, ki ste na socialnih omrežjih, ste gotovo že kdaj prejeli kakšen slab komentar. To se je zgodilo tudi meni, ko smo pred 5 leti dali v prodajo izdelek, ki je bil takrat precejšnja novost na slovenskem trgu – štampiljke s slovenskimi napisi. Naredila sem veliko napako in sem prapovpis pregledovala sama. Čeprav sem vse preverila desetkrat, sem bila že pre-



več navajena na besedilo in sem tako slovnične napake preprosto spregledala in tako je imelo nekaj štampiljk pravopisne napake, ne da bi jaz vedela zanje.

Vsa ponosna in vesela sem na Facebooku objavila, da imamo v Sloveniji končno večjo ponudbo štampiljk s slovenskimi napisi in dodala slikico štampiljk. Našle so se tri gospe, ki so štampiljke zaradi napak »spljuvale«. Lahko si mislite, kako me je to prizadelo. Vsak njihov komentar je bil kot nož v moje srce.

Nisem pa vam povedala, da je bilo vmes še 92 pozitivnih komentarjev. In kaj se je zgodilo. Najprej sem dala pozornost na negativne komentarje in sem to serijo štampiljk skoraj že vzela iz prodaje (tudi tiste, ki so bile slovnično pravilne) in tudi odločena, da novih nikoli več ne bom sploh oblikovala.

Na srečo pa me je prijateljica Maja opozorila na 92 pozitivnih in čudovitih komentarjev. Ko sem jih dejansko razumsko prebrala, sem si premislila in štampiljke vseeno pustila v prodaji. Umaknila sem samo tiste s slovničnimi napakami in se vsem iskreno opravičila, da je do tega prišlo (kljub temu, da jih nihče sploh še ni kupil in bil tako oškodovan).

Danes še vedno oblikujem štampiljke in veste kaj ... še dobro, da nisem obupala zaradi tistih nekaj negativnih (in celo malce žaljivih) komentarjev. Zadnjo serijo štampiljk smo pri Maveluju skoraj razprodali v samo eni uri in pol. In tudi ponatis je bil razprodan precej hitro. In še eno pomembno lekcijo sem se naučila iz tega; vedno naj stvari pregleda še nekdo drug, ki ima sveže oči.

Zakaj sem se tako na dolgo razpisala? Ker želim, da razumete, da ni vedno vse tako črno, kot izgleda na prvi pogled. In da po dežju vedno posije sonce, še močnejše in še bolj toplo.

Če se še malo vrnem na prejšnji primer. Priznam, zelo me je imelo, da bi vse negativne komentarje izbrisala. Vendar, prosim, tega nikoli ne počnite, ker si boste s tem naredili ogromno škodo. Če ljudje objavijo na vašem zidu oziroma pod vašo objavo, imate vsaj kakšno možnost za obrambo (kjer pa se s sledilci niti slučajno ne smete kregati).

Če pa objavo napišejo kje drugje, vi tega niti ne boste vedeli in posledično ne boste imeli nobene možnosti za zagovor. In če objavo izbrišete, bo ista objava ali pa še kakšna hujša ponovno objavljena kje drugje.

Zato raje, preden odgovorite ali pritisnete gumb izbriši, globoko vdihnite in razmislite, kako lahko na lep način nanjo odgovorite. Ali pa vse skupaj pustite pri miru nekaj minut ali ur in se k odgovoru vrnite, ko boste imeli »tre-

zno« glavo. In čisto enako velja tudi za elektronska sporočila, ki se na prvi pogled morda zdijo bolj osebna, a ni nujno tako.

Za konec naj ponovno poudarim: Po vsakem dežju posije sonce! In nikoli ni vse tako črno, kot se zdi na prvi pogled! Zato vam želim, da bi znali vedno gledati s pozitivne strani in se osredotočiti na rešitve.

MARINA VESEL, [WWW.MAVELU.COM](http://WWW.MAVELU.COM)

# REVIJA ZA GRADBENIŠTVO, ARHITEKTURO IN MATERIALE

## GRADBENIK

20 LET

12 ŠTEVILK ZA CENO 10 ŠTEVILK

Ob naročilu revij za leto 2018 prejmete še 2 reviji gratis

**NAROČNIŠKA AKCIJA**

NAROČITE SE NA REVIJO NA:  
[www.gradbenik.net/revija/naroci](http://www.gradbenik.net/revija/naroci)

TEHNIŠKA MEDIA GROUP



Zavod Republike Slovenije  
za zaposlovanje

# Prepoznajte svojo priložnost v kovinarstvu

*Da kovinarski poklic ni rezerviran samo za moške, so dokazale že mnoge pripadnice ženskega spola, ki so prav v tej panogi našle zaposlitev. Ena takšnih zgodb se piše tudi v podjetju Vzmeti Vigal, d. o. o. iz Ajdovščine, v katerem se je pred kratkim zaposlila Lucija Vidović.*



*Ervin Stopar mlade poziva, naj se izobražujejo za poklic kovinarja, saj je v tej dejavnosti veliko priložnosti za zaposlitev: »Mnogi o tem niti ne razmišljajo in se obrtniških del preprosto izogibajo. Vendar so šolarji, ki jih na primer povabim k nam ter jim odprem vrata z namenom, da spoznajo delo in poklic kovinarja, ob odhodu precej presenečeni.«*

ciljne skupine potencialnih kandidatov, ki lahko uspešno opravljajo delo. To so dokazali že v mnogih podjetjih v Sloveniji in eno takšnih zgodb predstavljamo tukaj.

## Pri izbiri kadra je pomagal zavod za zaposlovanje

**Ervin Stopar**, direktor podjetja Vzmeti Vigal, d. o. o., je pojasnil, da se je s kovinarstvom začel ukvarjati njegov oče, in sicer že pred štiridesetimi leti: »Name je prenesel vse znanje, učil me je posla in mi hkrati omogočil, da sem si pridobil še kako zelo pomembne izkušnje. Štirideset let obrti ni majhna doba in v vsem tem času poslovanja lahko trdim, da je zanimanje za kovinarsko dejavnost upadlo.«

Sogovornik je z resnim glasom še poudaril, da je težko dobiti kvalificiranega delavca, ki že ima izkušnje s tega področja. Ni šol, kjer bi učence naučili, kako opravljati neko zares specifično delo v kovinarstvu. V podjetju zaradi tega zaposlujejo mehanike, orodjarje in podobne poklicne profile, ki so opremljeni s širokim spektrom znanja, nato pa jih v podjetju priučijo za določeno delo. Njihova proizvodnja je namreč razdeljena na dva dela. V prvem so nastavljalci, ki upravljajo CNC-stroje, kjer je potrebna kombinacija mehanskega znanja in računalniških osnov. Takšnih, ki to delo

**P**ovezovalni člen med njo in delodajalcem je bil Zavod RS za zaposlovanje. Svetovalka zaposlitve je namreč na podlagi sporočila o prostem delovnem mestu izbrala nekaj najbolj primernih kandidatov, jih pripravila na razgovor in sodelovala pri zaposlitvenem intervjuju, pri katerem pa je bila najbolj prepričljiva prav Lucija.

Na zavodu za zaposlovanje smo si namreč v letu 2017 zadali kot prioriteto nalogo zagotavljanje kadra v kovinarstvu, saj so delodajalci v anketi o zaposlitvenih namerah to panogo posebej izpostavili. Tudi v prihodnosti se obetajo na tem področju nova delovna mesta. S tem namenom je zavod pripravil akcijski načrt za zaposlovanje v kovinarstvu, s katerim želimo med drugim stopiti na pot

zmanjšanja deficita na trgu dela s področja kovinarstva, si ogledati in podrobneje spoznati delovna mesta ter pridobiti informacije o potrebnih kompetencah za poklice, ki jih bodo delodajalci v prihodnje potrebovali na področju kovinarstva. Želimo tudi motivirati svetovalce za promocijo poklicev in zaposlovanja v panogi, motivirati brezposelne (še posebej mlade), za usposabljanje oziroma izobraževanje v programih kovinarstva in podobno.

Poleg naštetega je namen akcijskega načrta ozaveščati delodajalce o možnosti zaposlovanja in usposabljanja brezposelnih iz drugih poklicev, različnih starosti, tudi starejših, obeh spolov, dolgotrajno brezposelnih, oseb z ovirami in oseb z mednarodno zaščito. To so namreč vse

obvladajo, je občutno premalo. Na drugi strani pa je v podjetju zaposlenih nekaj operativcev, ki opravljajo rutinska dela, za katera pa konkretno predznanje niti ni potrebno.

»Pri iskanju kadra za ta delovna mesta sem se povezal z Zavodom RS za zaposlovanje. Svetovalke zaposlitve so opravile selekcijo, saj najbolj poznajo svoje stranke in vedo, kdo bi bil za konkretno delovno mesto najbolj primeren kandidat. Na razgovor je bilo povabljenih pet oseb, med katerimi je bila Lucija, sodeč po opravljenem zaposlitvenem intervjuju, najbolj primerna kandidatka,« je povedal Stopar in dodal: »Pretehtalo je dejstvo, da smo zanj dobili priporočilo od zavoda za zaposlovanje. Poleg tega sem mnenja, da so za tovrstno rutinsko delo bolj primerne ženske kot moški, saj imajo pogosto več potrpljenja, bolj obvladajo fino motoriko in so dostikrat bolj natančne. Med zaželenosti kandidatov sodijo tudi nekonfliktnost, prilagajanje in pridnost.«

### Končno do zaposlitve!

**Lucija Vidović** je sodila v evidenco dolgotrajno brezposelnih, ki so bili prijavljeni pri zavodu. Skoraj pet let ni dobila zaposlitve, čeprav je pošiljala ponudbe na različne naslove.

»Ko me je svetovalka zaposlitve napotila v podjetje Vzmeti Vigal, d. o. o., nisem odlašala, kljub temu, da sem po izobrazbi pomočnica kuharice. Čeprav je kovinarstvo nekaj povsem drugega, me to dejstvo ni odvrnilo od tega, da bi odšla na razgovor. Svetovalka mi je pomagala prilagoditi moj življenjepis, v katerem sva izpostavili prednosti, ki so pomembne za zasedbo delovnega mesta, na katerega sem se prijavila,« se je priložnosti razveselila Lucija.

Sogovornica iz Ajdovščine sprva ni vedela, kaj lahko pričakuje, ampak ko ji je direktor pokazal, kako naj bi delo potekalo, so vsi strahovi izginili: »Vsekakor lahko zatrdim, da je mesto za ženske tudi v kovinarski stroki. Mislim, da specifična dela znotraj te dejavnosti nemalokrat opravljamo boljše kot moški, medtem ko so oni bolj usposobljeni za upravljanje velikih strojev in so boljši na drugih področjih, ki so bolj v njihovi domeni.«



»V kovinarski stroki je prostor tudi za ženske,« z veseljem potrdi Lucija Vidović.

### Kovinarstvo ponuja veliko priložnosti

Ervin Stopar je ob koncu pogovora še poudaril, da mlade poziva, naj se izobražujejo za poklic kovinarja, saj je v tej dejavnosti veliko priložnosti za zaposlitev: »Mnogi o tem niti ne razmišljajo in se obrtniških del preprosto izogibajo. Vendar so šolarji, ki jih na primer povabim k nam ter jim odprem vrata z namenom, da spoznajo delo in poklic kovinarja, ob odhodu precej presenečeni. Nemalo kdo namreč uvidi, da je lahko delo tudi v kovinarski stroki razmeroma dinamično, dokaj nezahtevno in da so pogoji za delo boljši, kot so si sprva predstavljali.«

Zavedati se je treba dejstva, da kovinarska dejavnost združuje veliko različnih poklicev, ki so trenutno med najbolj iskanimi na trgu dela, kot na primer: oblikovalec in kovin, strugar, ličar, talivec, ključavničar, monter kovinskih konstrukcij, CNC-operator, konstruktor, orodjar, upravljevalci robotov, procesni tehnolog, tehnolog kakovosti, vzdrževalec mehanskih naprav, vodja operativnega vzdrževanja ter drugi zanimivi poklici, ki nastajajo z novimi tehnologijami.

P. M.





# Popotovanje v učinkovitost<sup>(3.)</sup>



**K**onec starega in začetek novega leta je obdobje, ko si ljudje postavljamo cilje. Povsem pravilno in pozdravljamo, da si ljudje za njih vzamemo čas. Na žalost pa me vedno znova preseneti, ker si ljudje postavljamo cilje na način, da nimamo možnosti, da bi jih v resničnem življenju tudi dosegli.

Dva in pol načina sta še posebej problematična, ki rušita možnost njihovega doseganja. Prvi je, da si za določen cilj najpogosteje ne vzamemo dovolj časa in drugi, da si postavimo tako visoke cilje, da jih je zelo težko, kdaj tudi nemogoče, doseči. Polovička pa gre na račun magijskega dojemanja moči ciljev. To pomeni, da ljudje postavimo cilje in jih prepustimo višji sili (bogu, usodi, univerzumu, vesolju itd.), da jih doseže namesto nas samih. V praksi se seveda nič ne zgodi in se od ciljev lahko poslovimo. Ob tem si še rečemo, da cilji ne delujejo in večkrat, ko se ta krog zavrti, manj smo motivirani za postavljanje novih.

Recimo, da si direktor postavi za cilj »bolj uspešno podjetje«. Pri tem pa

ničesar ne spremeni, nobenega novega načina dela, nobene spremembe, ni novih zaposlenih, skratka vse po starem, le cilj je večji. In ker se nič ne zgodi, potem stoka in kritizira, da cilji ne delujejo.

Pogosto ljudje rečemo »moj cilj je, da v moje življenje pride obilje v takšni ali drugačni obliki«. Postavimo si cilj in potem ležimo na kavču in čakamo, da nam višja sila pripelje obilje. V resnici nam ga res pripelje in sicer obilje lenarjenja, pasivnosti, pomanjkanja energije in nezadovoljstva.

In koga krivimo? Višjo silo, druge, okolje, v katerem smo, in sploh ne prepoznamo, da smo prav s svojimi (ne) aktivnostmi ustvarili rezultat. Ja, v vsakem primeru dobimo rezultat. Lahko je skladen z našimi cilji ali pa v popolnem nasprotju. In tisto, kar v resnici ustvarja rezultat niso cilji, temveč naše aktivnosti.

Zato cilji niso le izrečene puhlice, ki običajno izzvenijo nekje v sredini januarja naslednjega leta, temveč učinkovit način, kako naše vire (znanje, izkušnje,

energijo, denar, osebne lastnosti, čas) organiziramo in uporabimo. Šele, ko vemo, kaj želimo in hočemo, kaj potrebujemo, da bomo to dosegli in na kakšen način bomo to počeli, imamo vsaj približno jasno predstavbo, ali bomo cilj lahko dosegli ali ne.

Nekaj idej, kako se lotiti postavljanja ciljev si lahko preberete v članku Če hočeš zadeti tarčo jo moraš najprej določiti!

P. S.: Obstajajo tudi osebe, ki razglashajo, da je postavljanje ciljev brez veze in neučinkovito. Njihova življenja in delovanja so podobna ladji na oceanu, ki ne ve kam pluje. Danes jih veter vodi v eno smer, jutri v drugo in pojutrišnjem v tretjo. Na koncu jih ocean slej ko prej raztrešči na čereh ali naplavi na obalo povprečnežev. Je pa res, da se jim na poti brez ciljev ogromno dogaja ...

DENIS HILČER



res ugodno na počitnice

Seznam potovanj in počitnic na: [mozaikpodjetnih.si/pocitnice](http://mozaikpodjetnih.si/pocitnice)

## Olivin – dragulj sonca, cerkniški demant in makrofotografija

*Konec lanskega leta je Sekcija zlatarjev in draguljarjev pri OZS v Starem trgu pri Ložu organizirala strokovno srečanje, na katerem so govorili o plemenitih kamnih in o skrivnostih fotografiranja nakita. Dotaknili so se tudi obveznosti, ki jih zlatarjem nalaga Zakon o preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma ter na to temo napovedali izobraževanje, ki bo konec tega meseca.*



Dr. Miha Jeršek iz Prirodoslovnega muzeja Slovenije je zlatarjem predstavil cerkniški demant.

**S**trokovno srečanje je s predstavitvijo dragulja olivin oziroma peridot začel Edo Ferme iz Slovenskega gemološkega društva. Gre za čudovit zeleni dragulj, ki je najpogostejši mineral na Zemlji, najden pa je tudi v meteoritih, na Luni ter Marsu. Je mešanica mineralov forsterita in fajalita. V geologiji in mineralogiji za te minerale obstaja tudi izraz krizolit. Slušatelji so si lahko ogledali vzorce, ter se seznanili z njegovo zgodovino, posebnostmi, vrstami in nahajališči, poudarek predavanja pa je bil na njegovi uporabnosti ter pregledu draguljev, ki se v nakitu lahko z njim kombinirajo.

Dr. Miha Jeršek iz Prirodoslovnega muzeja Slovenije je predstavil cerkniški demant in druge pojave oblike kremen iz slovenskih nahajališč v vlogi plemenitega kamna. V okolici Cerknice najdemo drobne, vendar čiste in bleščeče kristale kremen, ki so jih zaradi njihove pojave oblike že v Zoisovem času

imenovali demanti (diamanti). Kremen iz nahajališč v širši okolici Cerknice in tudi drugod v Sloveniji je s svojimi pojavnimi in tudi barvitimi oblikami vedno bolj prisoten tudi kot plemenit kamen, ki je uporaben v nakitu. Govora je bilo tudi o tem, ali lahko kremen, mineral, ki je eden najbolj pogostih na površju našega planeta, skupaj z zgodbami iz lokalnih okolij, postane del turistične ponudbe.

Strokovni del srečanja je s predstavitvijo procesa fotografiranja nakita zaključil Blaž Žnidaršič, ki je zbranim dal številne uporabne nasvete in jih pokazal tudi na praktičnih primerih.

Po zaključku strokovnega dela je tekla beseda tudi o težavah zlatarjev glede nejasnosti pri izvajanju določil Zakona o preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma. Smernic za izvajanje novega zakona ZPPDFT-1 namreč še vedno ni, zato zlatarji »nove« izjave še ne morejo pripraviti. Kljub temu nekatere



Zlatarji so spoznali tudi olivin, ki so ga kasneje uporabili tudi za predstavitev fotografiranja nakita in kamnov.

inšpekcijske službe po Sloveniji dokument od zlatarjev zahtevajo. Zakon prav tako zahteva, da mora zavezanec skrbeti za redno strokovno usposabljanje in izobraževanje ter pripraviti program letnega strokovnega usposabljanja najpozneje do konca marca za tekoče leto. V ta namen bo OZS **18. januarja** organizirala **izobraževanje na temo Obveznosti zlatarjev s področja preprečevanja pranja denarja in financiranja terorizma. Podrobnosti o dogodku bodo člani prejeli po elektronski pošti.** Vljudno vabljeni!

G. L. P.

## SEKCIJA ZA PROMET

## Sankcije nelojalni konkurenci!

*Sredi decembra se je sestala delovna skupina za boj proti nelojalni konkurenci, ki je bila sestavljena na predlog Sekcije za promet pri OZS. Tokrat je skupaj z GZS v svoje vrste povabila tudi predstavnike nadzornih organov, izdajateljev licenc in resornega ministrstva. Glavna tema sestanka je bil poostren upravni nadzor, ki sta ga za učinkovito preprečevanje nelojalne konkurence zahtevali stanovski organizaciji. Razveseljivo je, da je ta že dosegel prve učinke, saj je v postopku poostrenega nadzora, ki lahko povzroči odvzem licenc, že kar nekaj podjetij.*



**Z**brane je najprej pozdravil njen vodja **Franč Selič** in se vsem prisotnim zahvalil za odgovorno udeležbo. V nadaljevanju je beseda stekla okrog predloga, da se stopi na pot spremembe ZGD v smislu omejevanja vstopa na trg podjetništva osebam, ki so bile pravnomočno obsojene pri nas ali v tujini in uvedbe zanje obveznega dokazila o poravnanih obveznostih v matični državi, o izbrisu družb brez premoženja, oziroma o zagotavljanju osnovnega kapitala in o čimprejšnjem izbrisu neaktivnih družb. Obe strokovni združenji se morata okrog tega čim prej dokončno izjasniti.

Ugotovljeno je bilo, da zbornici lahko upravno nadzirata izpolnjevanje pogojev za izdajo licenc. Pri tem jima lahko pomagajo tudi druge nadzorne inšpekcijske službe, ki so dolžne obveščati izdajatelja licenc o vseh ugotovitvah morebitnih nepravilnosti. Na podlagi teh obvestil je izdajatelj licence dolžan tudi ukrepati oziroma izvesti nadzor.

Predstavniki nadzornih organov so pojasnili, da se nadzor podjetij že izvaja, čeprav resursov nimajo dovolj. Predstavili so načine sistematičnega nadzora, ki temelji na oceni tveganja in analizi kr-

šiteljev in izrednega nadzora, ki temelji na posameznih prijavah. Predstavniki zbornic si v zvezi s tem želijo več sodelovanja, upoštevanja njihovih sugestij ter vpogleda in poostrenega nadzora, še posebej v primerih suma na povzročanje velike nelojalne konkurence.

Prisotni so se tudi strinjali, da se dogovorijo nadaljnje skupne aktivnosti vseh tistih, ki so vključeni v sistem od izdaje licenc do inšpekcijskih nadzorov v podjetjih ali na cesti. Kot koordinator nadzora je pristojen IRSI, ki vodi in usklajuje ter usmerja tako upravne kontrole kot inšpekcije nadzore. Vzpostavi naj se direktna povezava vodij posameznih institucij, ki naj zagotovijo učinkovito kontrolo nad kritičnimi podjetji.

Zbrani so se tudi dogovorili, da bosta obe združenji na skupni seji obravnavali

predloge zakona glede sprememb pogojev pri izdaji licenc in drugih predpisov, ki lahko pomagajo pri ureditvi stanja v dejavnosti ter o njih obvestili pristojno ministrstvo, ki bo začelo postopke za spremembo zakonodaje. Ministrstvo tudi pozivajo, da pripravi predlog za rezervacijo maksimalnega števila veljavnih dovolilnic CEMT za našo državo in naj na ITF posreduje tudi zahtevo za njihovo rezervacijo.

Predstavnika obeh združenj **Peter Pišek** in **Milan Slokar** sta ob zaključku v sklepnih besedah še posebej poudarila pomembnost medsebojne komunikacije vseh, ki so vpeti v sistem izdaje in nadzora licenc, saj je to edini učinkovit način za korektno zaščitilo prevoznikov pred nelojalno konkurenco na slovenskem in evropskem transportnem trgu.

ANTON ŠIJANEC

### BODITE SEZNANJENI, SPOROČITE NAM SVOJ E-NASLOV!

Sekcija za promet pri OZS ob začetku novega leta poziva vse svoje člane, ki morebiti še ne prejimate njenih rednih elektronskih obvestil, da svoj **e-naslov pošljete na [natalija.repanse@ozs.si](mailto:natalija.repanse@ozs.si)**

Uvrstili vas bomo na seznam tistih, ki s sekcije redno prejemaajo novice o aktualni zakoni, pomembnih dogodkih, obveznostih in rokih.



# Sejmi 2018





# Internacionalizacija je zelo pomembna!

**T**udi leto 2017 je potrdilo, da je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije res najpomembnejši zagovornik interesov obrtnikov in malih podjetnikov v državi. Zbornica se je stabilizirala v vseh pogledih. Zelo smo veseli, da je bilo lani po več letih več novih vpisov kot izpisov. S tem so naši člani dali priznanje vodstvu, da je uspešno v svojih večletnih naporih biti uspešen servis svojega članstva. Ponosni smo, da sodelujemo v strateškem svetu predsednika vlade in da smo tudi vedno bolj slišani. Za nas je zelo pomembno, da lahko predsedniku vlade direktno prenašamo naša stališča. Ugotavljamo, da je vlada upoštevala marsikakšen naš predlog pri sprejemanju zakonodaje, vendar je ostalo še veliko neuslišanih. Zato si bomo še naprej dosledno prizadevali za kompleksne rešitve na vseh področjih. Naše stalno vodilo je, da s svojim delovanjem skrbimo za zaščito interesov naših članov in da jim nudimo pomoč in podporo na vseh področjih njihovega delovanja.

Zavedamo se, da je področje internacionalizacije ena naših najpomembnejših aktivnosti. Slovenija je za številne obrtnike in podjetnika postala premajhen trg, zato je nujno, da pospešeno iščejo svoje poslovne priložnosti tudi izven njenih meja. Pri tem jim želimo pomagati pri uresničenju njihovih interesov in potreb. Ti so zelo različni, od informacij, ki jih potrebujejo pri odločanju za promocijske aktivnosti, do strokovnega svetovanja ali pomoči pri iskanju novih poslovnih partnerjev. Ugotavljamo, da so promocijska in komunikacijska orodja, ki lahko odpirajo našim članom nove poslovne priložnosti in možnosti stikov z novimi potencialnimi poslovnimi partnerji, zelo različna. V zadnjem času močno narašča pomen uspešnih poslovnih srečanj, ki jih poimenujejo kar B2B (business to business). Ta so bila v letu 2017 zelo pomembna in OZS je vložila veliko naporov v njihovo organizacijo. Pri tem smo iskali tudi nove oblike. Prvič smo v začetku februarja v Kranjski gori organizirali prvo mednarodno zimsko poslovno srečanje B2SKI. Ponosen sem, da nam je že prvič uspelo, saj se je B2B srečanja udeležilo več kot 100 predstavnikov podjetij iz osmih držav – Avstrije, Italije, Nemčije, Hrvaške, BiH, Srbije, Turčije in Slovenije. Sklenjenih je bilo kar 300 novih poslovnih stikov med podjetji.

Zelo pomembne so dobre vezi in močne povezave z zbornicami in drugimi združenji v vseh sosednjih državah. V Avstriji zelo dobro sodelujemo z Avstrijsko gospodarsko zbornico, z Obrtnim združenjem Avstrije in Slovensko gospodarsko zvezo. Dobro sodelujemo tudi z Italijansko gospodarsko zbornico in Slovenskim gospodarskim združenjem. Imamo stike z obrtnimi zbornicami vseh držav na področju bivše Jugoslavije, od Hrvaške, BiH, Srbije do Črne gore in Makedonije. Ocenjujemo, da narašča pomen poslovnih stikov na tem področju, še posebej, ker je Hrvaška že članica Evropske skupnosti, ostale države pa se ji tudi žele čim prej pridružiti. Poleg tega imamo na teh trgih tudi številne primerjalne prednosti. Tradicionalno dobre stike imamo tudi z Gospodarsko zbornico Bavarske in Münchensko zbornico, pa tudi z zbornicami drugih držav.

## Kolofon

Sejmi 2018 je priloga revije Obrtnik podjetnik, namenjena je naročnikom revije in ni v prosti prodaji.

**Izdala:** Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Ljubljana, januar 2018

**Uredila:** Borut Jerše in Anton Šijanec

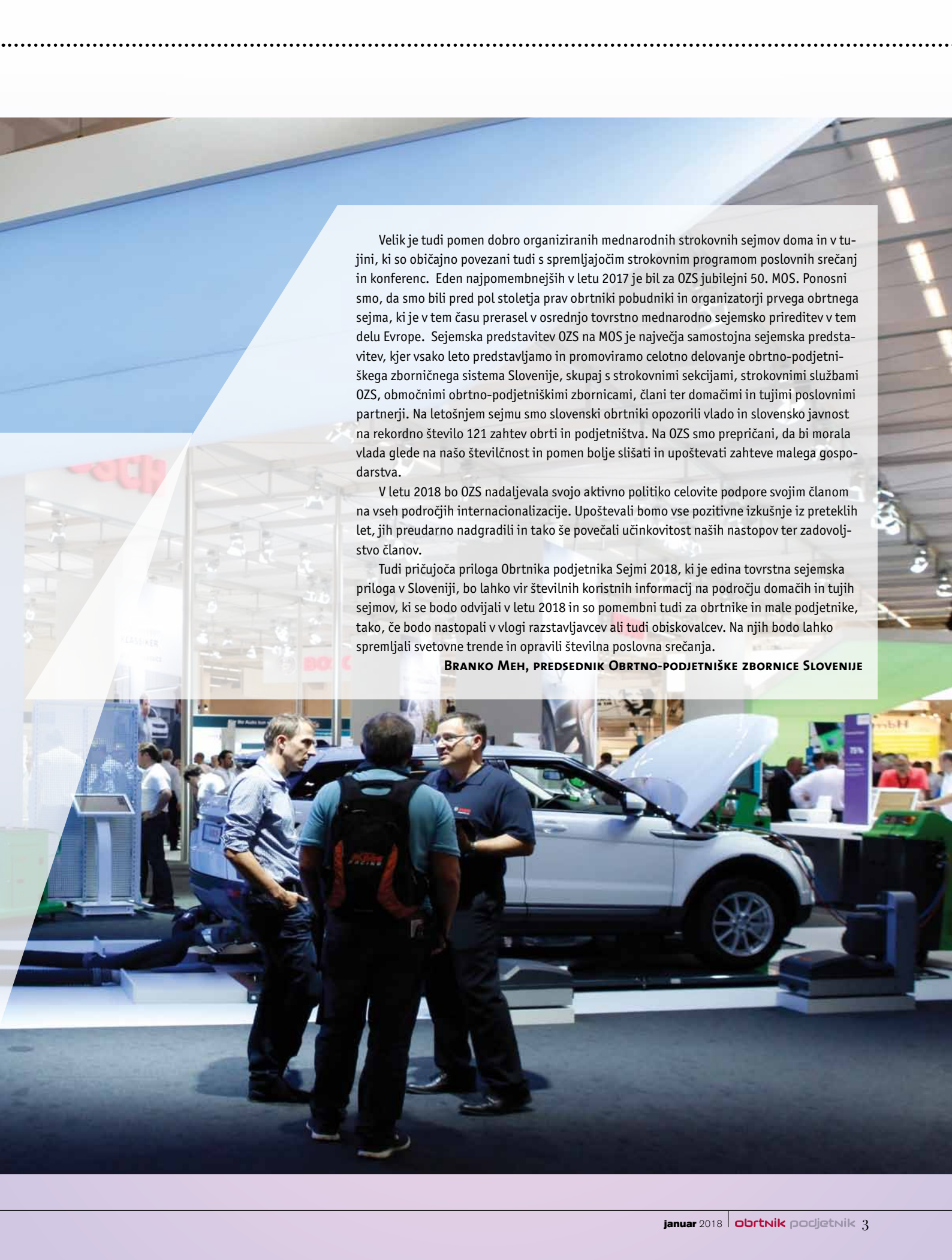
**Odgovorna urednica:** Eva Mihelič

**Lektura:** Grega Rihtar

**Oblikovanje:** Uvid, [www.uvid.si](http://www.uvid.si)

**Na naslovnici:** Interpack Düsseldorf, foto: arhiv sejma

**Tisk:** Salomon, d. o. o., Ljubljana



Velik je tudi pomen dobro organiziranih mednarodnih strokovnih sejmov doma in v tujini, ki so običajno povezani tudi s spremljajočim strokovnim programom poslovnih srečanj in konferenc. Eden najpomembnejših v letu 2017 je bil za OZS jubilejni 50. MOS. Ponosni smo, da smo bili pred pol stoletja prav obrtniki pobudniki in organizatorji prvega obrtnega sejma, ki je v tem času prerasel v osrednjo tovrstno mednarodno sejmsko prireditev v tem delu Evrope. Sejmska predstavitev OZS na MOS je največja samostojna sejmska predstavitev, kjer vsako leto predstavljamo in promoviramo celotno delovanje obrtno-podjetniškega zborničnega sistema Slovenije, skupaj s strokovnimi sekcijami, strokovnimi službami OZS, območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami, člani ter domačimi in tujimi poslovnimi partnerji. Na letošnjem sejmu smo slovenski obrtniki opozorili vlado in slovensko javnost na rekordno število 121 zahtev obrti in podjetništva. Na OZS smo prepričani, da bi morala vlada glede na našo številčnost in pomen bolje slišati in upoštevati zahteve malega gospodarstva.

V letu 2018 bo OZS nadaljevala svojo aktivno politiko celovite podpore svojim članom na vseh področjih internacionalizacije. Upoštevali bomo vse pozitivne izkušnje iz preteklih let, jih preudarno nadgradili in tako še povečali učinkovitost naših nastopov ter zadovoljstvo članov.

Tudi pričujoča priloga Obrtnika podjetnika Sejmi 2018, ki je edina tovrstna sejmska priloga v Sloveniji, bo lahko vir številnih koristnih informacij na področju domačih in tujih sejmov, ki se bodo odvijali v letu 2018 in so pomembni tudi za obrtnike in male podjetnike, tako, če bodo nastopali v vlogi razstavljalcev ali tudi obiskovalcev. Na njih bodo lahko spremljali svetovne trende in opravili številna poslovna srečanja.

**BRANKO MEH, PREDSEDNIK OBRITNO-PODJETNIŠKE ZBORNICE SLOVENIJE**



# Sejemška ocena in perspektive



*Leto 2017 je bilo v znamenju nadaljnja rasti dobrih sejmov, tako v Evropi kot v svetu. Rast in pozitiven razvoj seveda ne veljata za vse sejme, saj so razlike med njimi velike, tako med državami, organizatorji kot tudi znotraj držav. Najbolj zanesljivi so razpoložljivi podatki iz Nemčije, vodilne svetovne sejemške države. Tam se je položaj v letu 2010 stabiliziral, kazalci so se znova obrnili v pozitivno smer, pozitiven trend pa se nadaljuje in kot kaže, se bo tako nadaljevalo tudi v letu 2018.*

## Frankfurtski sejem dosegel rekord!

Frankfurtski sejem je eno najbolj globalnih sejemskih podjetij na svetu. Sejmišče v Frankfurtu je tretje največje na svetu, razpolaga s 592.127 m<sup>2</sup> razstavnih površin, od tega 366.637 m<sup>2</sup> pokritega razstavnega prostora v najsodobnejše opremljenih razstavnih dvoranah. Po podatkih, ki so jih objavili v sredini lanskega decembra, bodo s prihodkom v lanskem letu prvič presegli 660 milijonov evrov, s čimer so na tretjem mestu med vsemi organizatorji sejmov v svetu, med sejemskimi podjetji z lastnim sejmiščem pa na prvem mestu na svetu. Delež v skupnem prihodku od organizacije sejmov zunaj Nemčije je bil 271 milijonov evrov ali 41 odstotkov.

Dobiček naj bi znašal okrog 40 milijonov evrov. Takšna rast je rezultat stalnega vlaganja tako v dogodke, proizvode in digitalizacijo, kot tudi stalno posodabljanje in skrb za funkcionalnost razstavnih kapacitet.

V letu 2017 so dosegli tudi nov rekord po številu izvedenih sejmov, pripravili so jih kar 148 po vsem svetu. Na njihovih sejmih je sodelovalo 94.000 razstavljalcev, obiskalo pa jih je 4,3 milijona obiskovalcev – več, kot kadar koli doslej.

Dobrišen del dobička bodo namenili novim investicijam. Na prihodnost gledajo z veliko mero optimizma, pričakujejo, da se bo trend rasti nadaljeval.

Zanimivo je, da sta lastnika sejma mesto Frankfurt s 60 odstotki in dežela Hessen s 40 odstotki. Frankfurtski sejem zaposluje 2500 ljudi po vsem svetu. Več kot očiten dokaz, da so v Nemčiji lahko tudi dežele in mesta več kot uspešen gospodar kapitala.

Podatki vodilnih nemških sejmov kažejo, da bi bilo leto 2017 lahko celo rekordno uspešno. Mnogo težje je do verodostojnih podatkov priti iz drugih držav. V Nemčiji organizirajo kar dve tretjini vodilnih svetovnih sejmov po posameznih panogah. Združenje nemških sejmov AUMA redno objavlja poročila o sejemskih gibanjih in na njihovi spletni strani ([www.auma.de](http://www.auma.de)) lahko najdemo veliko koristnih in izjemno kakovostnih informacij, ki so namenjene tako razstavljalcem kot obiskovalcem sejmov.

Nemci ne spremljajo sejemškega dogajanja le v Nemčiji, ampak tudi drugje po svetu.

V okvirčkih najdete, po podatkih združenja AUMA, pregled 20 največjih sejmišč na svetu v letu 2017 in 20 največjih sejemskih organizacij po prihodku v letu 2016. Iz njih je možno razbrati, kje so danes največja

# Dvajset sejmskih organizacij na svetu z najvišjimi prihodki v letu 2016

(v milijonih evrov)

|                                           |         |
|-------------------------------------------|---------|
| Reed Exhibitions, Velika Britanija        | 1.277,0 |
| United Business Media, Velika Britanija   | 830,6   |
| Mese Frankfurt, Nemčija                   | 647,0   |
| GL Eventus, Francija                      | 452,6   |
| Mese Düsseldorf, Nemčija                  | 442,8   |
| Mese München, Nemčija                     | 428,1   |
| MCH Group, Švica                          | 410,0   |
| Informa, Velika Britanija                 | 358,3   |
| Emerald Expositions, ZDA                  | 340,4   |
| Mese Berlin, Nemčija                      | 309,4   |
| Deutsche Mese, Nemčija                    | 302,3   |
| Nürnberg Mese                             | 288,0   |
| Köln Mese, Nemčija                        | 274,0   |
| HKTDC, Hongkong                           | 237,6   |
| Fiera Milano, Italija                     | 221,0   |
| Ascential Eventus Group, Velika Britanija | 210,1   |
| VIPARIS, Francija                         | 196,7   |
| COEX, Južna Koreja                        | 195,2   |
| Fira Barcelona, Španija                   | 165,0   |
| Landesmesse Stuttgart, Nemčija            | 158,5   |

(Vir: AUMA)

sejmišča v svetu in kateri so najpomembnejši svetovni sejmski organizatorji. Med desetimi največjimi svetovnimi sejmišči (podatek velja za notranji razstveni prostor v dvorah), jih je 6 v Evropi, od tega tri v Nemčiji. V Nemčiji intenzivno poteka drugi cikel obnove sejemske infrastrukture, v katero bodo Nemci vložili med 300 in 400 milijonov evrov. Posodobitve in razširitve načrtujejo skoraj vsi pomembni nemški sejmi.

Kar tri sejmišča med prvimi desetimi pa so na Kitajskem. Tam je sejmska infrastruktura doživela v zadnjih desetih letih pravi razcvet, predvsem po zaslugi nemških sejmskih organizacij. Nemške sejmske hiše München, Hannover in Düsseldorf so skupaj zgradile novo sejmišče v Šanghaju. Med prvimi desetimi je tudi eno sejmišče v Italiji, eno v Franciji, eno v Španiji in eno v ZDA.

Največje svetovno sejmišče je v Hannovru, tretje v Frankfurtu, sedmo v Düsseldorfu.

## Med prvimi dvajsetimi organizatorji sedem nemških

Pri pregledu sejmskih prihodkov po organizatorjih je treba upoštevati, da prihodek izvira iz organizacije sejmov, ki jih organizatorji organizirajo tako rekoč na vseh kontinentih, bodisi na lastnih sejmiščih ali na tujih, kjer najamejo sejmski prostor. Pregled prvih 20 sejmskih organizatorjev po prihodu v letu 2016, ki ga je objavila

AUMA, kaže, da sta na prvih dveh mestih po skupnem prihodu v letu 2016 dve največji svetovni sejmski verigi, ki organizirata sejme v Evropi in drugje po svetu. Prvi je Reed Exhibitions group, drugi pa United Business Media, oba s sedežem v Veliki Britaniji.

Med prvimi dvajsetimi je kar sedem največjih nemških sejmskih hiš, ki imajo vsa tudi lastna sejmišča. Med njimi je na najvišjem, 3. mestu Frankfurtski sejem, vodilna sejmska hiša v Nemčiji, sledijo mu na 5. mestu Düsseldorfski sejem, na 6. mestu Münchenski sejem, na 9. mestu Berlinski

## UP TO DATE Sejmi v Düsseldorfu 2018

### PET KOMPETENČNIH PODROČIJ

Vrhunsko usposobljeni za dejavnosti in trge

#### STROJI, NAPRAVE IN OPREMA

|                       | 2018          |                              |
|-----------------------|---------------|------------------------------|
| METAV                 | 20.02.–24.02. | www.metav.com                |
| ENERGY STORAGE EUROPE | 13.03.–15.03. | www.energy-storage-online.de |
| Tube                  | 16.04.–20.04. | www.tube.de                  |
| wire                  | 16.04.–20.04. | www.wire.de                  |
| ALUMINIUM**           | 09.10.–11.10. | www.aluminium-messe.com/de/  |
| glasstec              | 23.10.–26.10. | www.glasstec.de              |
| Pump Summit           | 27.11.–29.11. | www.pumpsummit.com           |
| VALVE WORLD EXPO      | 27.11.–29.11. | www.valveworldexpo.com       |

#### TRGOVINA, OBRT IN STORITVE

|                              | 2018          |                           |
|------------------------------|---------------|---------------------------|
| PSI***                       | 09.01.–11.01. | www.psi-network.de        |
| ElectronicPartner Frühjahr** | 23.02.–25.02. | www.electronicpartner.com |
| EuroCIS                      | 27.02.–01.03. | www.eurocis.com           |
| Berufe live Düsseldorf       | 02.03.–03.03. | www.einstieg.com          |
| ProWein**                    | 18.03.–20.03. | www.prowein.de            |
| Flotte! Der Branchentreff**  | 21.03.–22.03. | www.derbranchentreff.de   |
| Bio West**                   | 29.04.–29.04. | www.biowest.info          |
| BEFA**                       | 10.05.–12.05. | www.befa-forum.de         |
| Chefs Culinar                | 09.09.–10.09. | www.ihre-messe.de         |
| TRANSGOURMET**               | 28.11.–29.11. | www.transgourmet.de       |

#### MEDICINA IN ZDRAVJE

|           | 2018          |                 |
|-----------|---------------|-----------------|
| REHACARE® | 26.09.–29.09. | www.rehacare.de |
| COMPAMED® | 12.11.–15.11. | www.compamed.de |
| MEDICA®   | 12.11.–15.11. | www.medica.de   |

#### ŽIVLJENJSKI SLOG IN LEPOTA

|                              | 2018          |                               |
|------------------------------|---------------|-------------------------------|
| BEAUTY DÜSSELDORF®**         | 09.03.–11.03. | www.beauty.de                 |
| make-up artist design show** | 10.03.–11.03. | www.make-up-artist-show.de    |
| TOP HAIR - DIE MESSE®**      | 10.03.–11.03. | www.top-hair-international.de |
| INTERBRIDE**                 | 05.05.–08.05. | www.interbride.eu/de/home     |

#### PROSTI ČAS

|                 | 2018          |                      |
|-----------------|---------------|----------------------|
| boot Düsseldorf | 20.01.–28.01. | www.boot.de          |
| CARAVAN SALON   | 24.08.–02.09. | www.caravan-salon.de |
| TourNatur       | 31.08.–02.09. | www.tournatur.com    |

<sup>1)</sup> Strokovni obiskovalci in novinarji

\*\* Samo za strokovne obiskovalce in kupce iz posamezne dejavnosti

\*\*\* Samo za člane PSI

® Registrirana blagovna znamka

Stanje na: 11/2017

Svet sejmov d.o.o.  
Ulica Rozke Usenik 10...1210 Ljubljana - Šentvid  
Tel: 01 513-1480...info@sejem.si  
www.sejem.si

**Messe**  
Düsseldorf





## Dvajset največjih sejmišč na svetu v letu 2017

(kapaciteta bruto zaprtih razstavnih prostorov v dvoranah v m<sup>2</sup>)

|                                                               |         |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| Hannover Exhibition Center, Nemčija                           | 463.165 |
| National Exhibition and Convention Center Šanghaj, Kitajska   | 400.000 |
| Frankfurt/Main Exhibition Center, Nemčija                     | 366.637 |
| Fiera Milano, Italija                                         | 345.000 |
| China Import & Export Fair Complex Guangzhou, Kitajska        | 338.000 |
| Kunming Diachi Int. Conven. and Exp. Center, Peking, Kitajska | 310.000 |
| Düsseldorf Exhibition Center, Nemčija                         | 261.817 |
| Paris – Nord Villepinte, Francija                             | 242.081 |
| McCormick Place Chicago, ZDA                                  | 241.549 |
| Fira Barcelona, Španija                                       | 240.000 |
| Feria Valencia, Španija                                       | 230.837 |
| Crocus Expo IEC Moskva, Rusija                                | 226.399 |
| Paris Porte de Versailles, Francija                           | 219.759 |
| Chongqing International Expo Centre, Kitajska                 | 200.000 |
| Bologna Fiere, Italija                                        | 200.000 |
| IFEMA Feria de Madrid, Španija                                | 200.000 |
| SNIEC Šanghaj, Kitajska                                       | 200.000 |
| Orange Country Convention Center Orlando, ZDA                 | 190.875 |
| Las Vegas Convention Center, ZDA                              | 184.456 |
| The NEC Birmingham, Velika Britanija                          | 182.000 |

(Vir: AUMA)

sejem, na 11. Deutsche Messe Hannover, na 12. Nürnberški sejem, na 13. Kölnski sejem in na 20. mestu Stuttgartski sejem. Od drugih evropskih sejmskih organizatorjev je na 4. mestu francoska sejmska veriga GL Eventus, na 7. MCG Group iz Švice, na 8. INFORMA iz Velike Britanije, na 15. prvi italijanski sejem – Milanski sejem, ki ima tudi lastno sejmišče, na 16. še ena veriga iz Velike Britanije Ascential Eventus Group in na 17. VIPARIS iz Francije. Od sejmov, ki imajo sedeže zunaj Evrope, so med prvimi dvajsetimi le tri: na 9. mestu Emerald Expositions iz ZDA, na 14. mestu Hongkong Development Council iz Hongkonga in na 18. mestu COEX iz Koreje.

### Uveljavljene sejemske blagovne znamke osvajajo svet

Trend širitve uveljavljenih blagovnih sejmskih znamk zunaj domicilne lokacije se nezadržno širi. Sejmski organizatorji, predvsem nemški, pa tudi drugi, danes organizirajo sejme tako rekoč na vseh celinah. S svojimi programi in blagovnimi znamkami svojih sejmov so osvojili svet, ustvarjajo svetovne mreže sejmov. Ti sejmi pokrivajo praktično vse industrijske veje, od avtomatizacije, gradbeništva, energe-



tike, prehranske industrije, avtomobilске industrije, kmetijstva, gozdarstva, stroje-gradnje, tekstilne industrije do medicine. AUMA je konec decembra 2017 objavila, da 15 nemških sejmskih organizacij, članic AUME, tudi v letu 2018 načrtuje kar 314 sejmov zunaj Nemčije v 38 državah na vseh kontinentih. Od tega bo 162 sejmov organizirano v južni, vzhodni in srednji Aziji, največ na Kitajskem, 18 v Evropi v državah EU, 55 v evropskih državah zunaj EU, od tega največ v Rusiji, 26 v Južni Ameriki, 21 v Severni Ameriki, 23 v državah Srednjega vzhoda, 6 v Afriki in 3 v Avstraliji in Oceaniji. Svoje uveljavljene blagovne sejemске znamke plasirajo po svetu poleg nemških tudi številni drugi sejmi.

### Sejmi vplivajo na številne gospodarske panoge

Sejmi imajo povsod po svetu velik pomen, tako za mesto, kjer sejem poteka, kot tudi za državo. Prihodek, ki ga ustvarjajo sejemске hiše, ima povsod močan multiplikativen učinek tudi v drugih gospodarskih panogah. V Nemčiji, znaša od 1:6 do 1:10, realizira pa se preko drugih storitev, povezanih s sejmi, kot so letalski in drugi prevozi, hotelske storitve, storitve restavracij, postavljanja sejmskih stojnic, špedicije, zavarovanja itd. Zgornjo trditev lepo ponazarja primer Frankfurtskega sejma. Frankfurtski sejem je globalno podjetje. Uprava je sicer locirana v Frankfurtu, v celoti pa zaposluje 2500 ljudi iz številnih držav sveta. Sejemска dejavnost Frankfurtskega sejma pa posredno zagotavlja še 35 tisoč delovnih mest tako v Frankfurtu kot tudi drugje v Nemčiji.

### V letu 2018 se obeta nadaljnja sejemска rast

Rast seveda ne bo enaka povsod. Nemški primer smo opisali, rast se bo verjetno nadaljevala tudi v južni, vzhodni in srednji Aziji, največ na Kitajskem, Rusiji in državah Srednjega vzhoda, lahko pa jo pričakujemo tudi v drugih evropskih državah, predvsem Italiji, Franciji, Angliji, Španiji in drugje.

Nikakor pa ne bo zagotovljena sama po sebi. V prvi vrsti je pomembno, da mora sejem temeljiti na potrebah panog, ki jim je namenjen. Tako v Evropi kot tudi pri nas je še vedno veliko povprečnih, tudi slabih sejmov, ki ne izpolnjujejo svojega poslan-

stva. Vsak dan smo priče ugašanju sejmov. V pregledu sejmov v letu 2018 lahko vidimo veliko primerov, ko sejmi v decembru še niso imeli terminov za 2018, njihova prihodnost je lahko negotova. Veliko je primerov, ko so bili sejmi v določenem trenutku lahko izredno uspešni, pa so ugasnili. Vidimo številne primere, ko organizatorji niso bili sposobni slediti zahtevam panog, ki so jim bili namenjeni, gospodarskim in geopolitičnim razmeram, ali pa so preprosto zaspali

na stari slavi. Zavedati se je treba, da so sejmi živi organizmi, ki se rodijo, rastejo, padajo ali tudi ugasnejo. Zato bo tudi v prihodnje izjemno pomembno, da bodo sejemски organizatorji skrbno sledili potrebam razstavljalcev in obiskovalcev svojih prireditev. Brez stalnega dviga kakovosti, tako sejemске infrastrukture kot tudi storitev, ne bo rasti in napredka.

**BORUT JERŠE**



## Akrilno steklo

**v obliki in kakovosti, ki jo želite**

- grobi razrez plošč dim. 2050 × 3050 mm
- strojno poliranje plexi stekla (max. dolžina 2100 mm, višina 110 mm)
- 4-osni CNC rezkalni stroj s kombinirano mizo dim. 1500 × 2000 mm
- lasersko rezanje plexi plošč 2200 × 1600 mm, debeline do 25 mm
- lasersko graviranje do formatov 600 × 600 mm
- struženje obdelovancev do premera max. 300 mm
- lokalno krivljenje do dolžine 2000 mm
- toplotna predelava v peči formata 2000 × 2500 mm

**Acrytech®**  
pečenko

**Acrytech d.o.o., Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana, info@acrytech.si**

www.acrytech.si

STROKOVNI SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

# Internacionalizirajte svoje poslovanje!

*Ker je Slovenija zelo majhen trg, moramo kot obrtniki in podjetniki na sejemske prireditve gledati predvsem kot na priložnosti za internacionalizacijo poslovanja, torej kot priložnosti za širjenje obzorij, spoznavanje novih smernic in tehnologij, povezovanje s tujimi partnerji in prodor na tuje trge. Na eni strani so naši sejmi zato vedno bolj strokovni in se hkrati tudi trudijo, da bi k nam privabili čim več tujih razstavljalcev, na drugi strani pa jih stroka z veseljem izkorišča tudi za svoja letna srečanja in tako zagotavlja domačo udeležbo. Ob sejmi in drugih strokovnih ali poslovnih dogodkih pa v vedno večji meri potekajo številna B2B poslovna srečanja, ki jih udeleženci lahko izkoristijo za učinkovito povezovanje tudi s tujimi partnerji.*

**T**o velja tako za sejme, ki jih obiščemo pri nas, kot sejme na katere se odpravimo v tujino. V primeru domačih sejmov imamo v preteklih letih z večino kar srečo, saj organizatorji to potrebo vedno bolj prepoznajo, to pa počno tudi številne strokovne in stanovske organizacije. Naši sejmi tako postajajo vedno bolj specializirana mednarodna strokovna poslovna srečanja. Strokovne organizacije, kot je na primer tudi naša OZS, na njih intenzivno sodelujejo in pripravljajo številne strokovne posvete in B2B poslovna srečanja. Na voljo so tudi številni skupinski sejmski nastopi v tujini in nenazadnje tudi subvencije države s tega naslova, zato lahko rečemo, da vsi skupaj le razumemo, da je naša edina poslovna perspektiva usmerjena v mednarodni prostor in k internacionalizaciji poslovanja.

Začnemo pa najlažje doma, zato si oglejmo, katere sejemske prireditve nam bodo v prihajajočem letu pripravili v krogih, kjer so že do sedaj strokovnim sejmom namenjali največ pozornosti.

## V Celju bo še vedno največ sejmov

Na celjskem sejmišču bo v letu 2018 mogoče obiskati 13 sejmov in festivalov, osrednji in največji dogodek pa ostaja letos že **51. MOS - največja poslovno-sejmska prireditev regije**. Z lansko jubilejno 50. ponovitvijo je dokazal, da je bila pogumna odločitev obrtnikov pred pol stoletja res na mestu in da so z ustanovitvijo sejma že takrat videli daleč v prihodnost ter v naš prostor vpeljali dogodek, ki je prerasel v največji strokovno poslovni sejem v širši regiji. 51. MOS bo potekal od 11. do 16. septembra, po svoji vsebini pa bo razdeljen na pet vsebinskih področij MOS Dom, MOS Teh, MOS Tur, MOS Biz in MOS Plus. S petimi sklopi v Celjskem sejmu sledijo ciljni usmerjenosti svojih obiskovalcev in razstavljalcev omogočajo jasno pozicioniranje znotraj bogatih vsebin največjega sejma v regiji. Pomembna partnerja pri organizaciji sejma še naprej ostaja njegova soustanoviteljica Obrtno-podjetni-

ška zbornica Slovenije ter zadnja leta vedno bolj sejmsko aktivno Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo. Od pomembnejših sejmskih dogodkov v Celju omenimo še januarski **2. Karierni sejem Mojedelo.com** in **5. Festival izobraževanja**, ki ga bodo lahko dobro izkoristili tako iskalci zaposlitve, kot podjetja, ki kadre iščejo. Marca bo **23. sejem Flora**, kjer bo pomemben partner pri organizaciji naša Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev OZS, pripravila pa bo tudi skupinski nastop članov sekcije in bogat strokovni spremljajoči program, ob njem bodo potekali tudi **17. sejem Poroka**, **14. sejem Altermed**, **41. ApiSlovenija**, **3. Kulinart** in **3. Festival kave Slovenija**. Aprilski sejem **TechExpo** bo pokrival dolgoletna vsebinska področja energetike ter industrijskega vzdrževanja in čiščenja, dodali pa mu bodo še nova tehnološka področja avtomatizacije, mehatronike in industrijske elektronike ter lesnoobdelovalnih strojev, orodij in repromateriala ter gozdne tehnologije. Razstavni program



na sejmu bo zaokrožal aktualni strokovni program, ki ga bo pripravila tudi partnerica sejma OÖZ Maribor s svojo Sekcijo instalaterjev-energetikov. September bo zaznamoval 51. MOS, oktobra pa bo mogoče obiskati že **2. sejem Feel the Future**, sejem inovativnih digitalnih rešitev, ki je bil lani v strokovni javnosti zelo dobro sprejet, sejmsko sezono bo v Celju tudi letos končal erotični **sejem sLOVErotika**.

## Gornja Radgona na stičišču štirih držav

Prireditve Pomurskega sejma se bodo začele aprila z **Mednarodnim sejmom gradbeništva, energetike, komunale in obrti - MEGRA**. Na njem bodo nastopili številni naši obrtniki in podjetniki združeni v skupinske nastope svojih sekcij in območnih zbornic pod okriljem OZS ali samostojno, zbornica pa bo opozorila tudi na problematiko v gradbeništvu in poklicnem izobraževanju. Vsebinska težišča sejma bodo tudi na prometni in komunalni infrastrukturi, skoraj nič energijski gradnji, prenovi in obnovi stavb, obnovljivih virov energije, trajnostnem gradbeništvu ter zaključnih obrtnih delih v gradbeništvu. Strokovni poudarek pa bo na naravnih gradbenih materialih, še posebej lesu ter na pomenu sodobne gradbene mehanizacije in opreme za gradbeništvo prihodnosti. Sočasno bo potekal tudi **sejem trajnostnih tehnologij in zelenega življenjskega sloga GREEN**, ki bo povezal inovativne snovalce, ponudnike, obrtnike, gospodarske družbe, znanstvene institucije, vladne in nevladne ustanove ter uporabnike človeku, družbi in naravi prijaznih tehnologij, znanja, izdelkov in storitev. Aprila bo v Gornji Radgoni tudi **Mednarodni sejem sodobnega zdravstva MEDICAL** s področji medicinske opreme in tehnologij, farmacije, alternativnih oblik zdravljenja in preventive. Avgusta bo potekal največji sejmski dogodek Pomurskega sejma in nasploh največji tovrstni sejem v tem delu Evrope **Mednarodni kmetijsko živilski sejem AGRA**. Člani Sekcije živilskih dejavnosti OZS bodo že tradicionalno sodelovali na Mednarodnem ocenjevanju mesa in mesnih izdelkov, Mednarodnem ocenjevanju mleka in mlečnih izdelkov, Mednarodnem ocenjevanju sadnih sokov, brezalkoholnih pijač in embaliranih vod, na Odprtem državnem ocenjevanju vin - Vino Slovenija Gornja Radgona ter Ocenjevanju medu z mednaro-

dno udeležbo. Bionalno se bo ocenjevanjem v letu 2018 znova pridružil tudi Slovenski oskar za embalažo, ki bo predstavil nagrajene izdelke v okviru sočasnega mednarodnega sejma embalaže, tehnike pakiranja in logistike INPAK. Sejmsko leto bo sklenil **Mednarodni sejem obrambe, zaščite, varovanja, reševanja in pomoči SOBRA**, ki bo septembra sklepal zaveznišтво zaupanja med civilno družbo, javnostjo, institucijami, ki zagotavljajo obrambno pripravljenost, varnost državljanov ter zaščito in reševanje ter proizvajalci in dobavitelji opreme.

## ICM z B2B sejmi v celoti v Ljubljano

Podjetje ICM, ki ga poznamo predvsem kot organizatorja B2B strokovnih sejmov v Sloveniji in regiji, bo v prihajajočem letu vse svoje sejme pripravil v Ljubljani na Gospodarskem razstavišču. Že februarja bosta tam **sejma IFAM in Intronika** uveljavljena, uspešna in razvojnata B2B sejma, ki sta usmerjena prav v zadovoljevanje potreb industrije v današnjem času, ki zahteva preciznost in visoke tehnološke standarde, kot predpogoj za preživetje na zahtevnih tržiščih v regiji in svetu. Zaradi potreb in specializacije industrije jima bodo dodali še sejma **Robotics** ter **ICT4Industry**. Vsi štirje sejmi bodo zaživel kot celota in so v celoti usmerjeni v visokotehnološke potrebe industrije današnjega časa oz. potrebe pametnih tovarn, prikazali pa bodo najnovejše proizvode in rešitve ter ponudili bogat obsej strokovni progam. Če razstavljalci in obiskovalci njihove sejme s pridom izkoriščajo za svojo internacionalizacijo, so organizatorji stopili v isto smer in se odločili, da bodo pod skupnim naslovom Smart Industry internacionalizirali celotni dogodek, za to pa je bil predpogoj selitev v Ljubljano, ki zagotavlja boljše povezanost s širšim mednarodnim prostorom in številnimi sodelujočimi organizacijami. Njihova naslednja strokovna sejmska prireditve prihaja v oktobru, svojo drugo uprizoritev bo takrat doživel sejem **CleanME**, ki je bil lansko leto v svojem segmentu odlično sprejet in ostaja usmerjen ter specializiran za industrijsko in komercialno čiščenje z vzdrževanjem širšega spektra. Pridružil pa se mu bo tudi nov **sejem Voda Aqua**, ki bo specializirana prireditve podjetij, inštitutov, laboratorijev in drugih, ki na trgu ponujajo svoje proizvode, storitve in rešitve na s področij mirnih, tekočih, pitnih in morskih voda. Gre za širok

spekter gospodarstva, ki se ukvarja s predelavo in obdelavo voda v splošnem ter ima specializirana znanja o vodi. Predstavljeni bodo tako proizvodi kakor tudi storitve in rešitve s tega področja, strokovna srečanja pa bodo dala odgovore na nekatera še ne obdelana vprašanja. Sejmski dogodki podjetja ICM so bili od vedno in predvsem B2B poslovna srečanja, pripravljeni predvsem za strokovno javnost, razvili pa so tudi številne posebne ponudbe in nove storitve, vse s ciljem, da razstavljalcem in obiskovalcem omogočijo kvalitetne in učinkovite poslovne razgovore ter organizacijo sestankov ter poslovnih srečanj.

## Na Primorskem letos jubilej

V začetku februarja bo Primorski sejem v sklopu sejma Natour Alpe-Adria v Ljubljani pripravil svoj že uveljavljen strokovni sejem **GASTexpo - sejem gastronomije in okusov**, ki združuje stroko s področij gastronomije, pijač, kave, slaščičarstva, pekarstva, gostinstva in hotelske opreme. Posebej sta oblikovana tudi sejmska sklopa **Mednarodni sejem sladoleda** in **Vino**. Sklop sejmskih dogodkov nastopa tudi pod skupnim naslovom Sejmi okusov. Okrog 300 razstavljalcev vsako leto obišče več kot 10.000 domačih in tujih večinoma strokovnih obiskovalcev. Posebnost sejma so številne praktične izobraževalne delavnice v izvedbi razstavljalcev, ki udeležencem širijo nova strokovna znanja. Sejem zato narekuje tudi trende v gostinstvu in hotelirstvu. Letos bodo posebej izpostavljene delavnice varjenja piva, pivovarji pa se bodo lahko udeležili tudi strokovnega tekmovanja za naziv GASTexpo pivo leta. Njihova najstarejša prireditve pa bo junija v Kopru, letos jubilejni **25. obrtno podjetniški primorski sejem**, s svojim klasičnim programom obrtno podjetniškega prodajnega sejma še naprej uspešno pokriva širše področje Slovenije, Italije in Hrvaške ter okrog 200 razstavljalcem zagotavlja več kot 20.000 obiskovalcev.

Ne dvomimo, da bo pri nas potekalo še več drugih strokovnih sejmov. Tovrstne prireditve so neprecenljive prilike za strokovno povezovanje, izmenjavo mnenj in sklepanje poslov. Trudili se bomo, da jih na straneh naše revije še pravočasno napovemo in vam tako pomagamo, da se jih udeležite.

ANTON ŠIJANEC



# Sejmi v letu 2018

## SLOVENIJA



### Celje

**CELJSKI SEJEM d.d.**, Dečkova 1, 3102 Celje, telefon: 03 54 33 000, e-pošta: [info@ce-sejem.si](mailto:info@ce-sejem.si), <http://www.ce-sejem.si>

- 17. 1. Karierni sejem moje delo.com in festival izobraževanja
- 17. – 18. 3. POMLADNO SEJESKO PREBUJENJE  
Festival kave  
KULINART – festival hrane in pijač  
FLORA – sejem vse za vrt in vzgojo rastlin  
POROKA – sejem vse za poroko  
ALTERMED – sejem za tiste, ki jim je zdravje pomembno  
API SLOVENIJA – dnevi čebelarstva v Celju
- 18. – 21. 4. TECHEXPO CELJE – mednarodni tehnološki sejem  
ENERGETIKA  
TEROTECH – industrijsko vzdrževanje in čiščenje  
Avtomatizacija, mehatronika in industrijska elektronika  
Lesnoobdelovalni stroji, orodja in repromaterial, gozdna tehnologija
- 11. – 16. 9. MOS – mednarodni sejem obrti in podjetnosti
- 17. – 19. 10. I FEEL THE FUTURE – sejem inovativnih digitalnih rešitev
- 30. 11. – 2. 12. SLOVEROTIKA – mednarodni erotični sejem

### Gornja Radgona

**POMURSKI SEJEM d.d.**, Cesta na stadion 2, 9250 Gornja Radgona, telefon: 02 56 42 100, faks: 02 56 42 160, e-pošta: [info@pomurski-sejem.si](mailto:info@pomurski-sejem.si), <http://www.pomurski-sejem.si>

- 4. – 7. 4. MEGRA – mednarodni sejem gradbeništva
- 4. – 7. 4. GREEN – mednarodni sejem trajnostnih tehnologij in zelenega življenjskega sloga
- 17. – 19. 4. MEDICAL – mednarodni sejem sodobne medicine
- 25. – 30. 8. AGRA – mednarodni kmetijski živilski sejem
- 25. – 30. 8. INPAK – mednarodni sejem embalaže, tehnike pakiranja in logistike
- 20. – 22. 9. SOBRA – mednarodni sejem obrambe, varovanja, zaščite in reševanja

### Koper

**PRIMORSKI SEJEM d.o.o.**, Čevljarska 17, 6000 Koper, telefon: 05 62 60 216, faks: 05 62 61 166, e-pošta: [info@primorski-sejem.si](mailto:info@primorski-sejem.si), <http://www.primorski-sejem.si>

- 25. – 27. 5. PRIMORSKI SEJEM – mednarodni obrtno-podjetniški sejem

### Ljubljana

**GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE d.o.o.**, Dunajska cesta 18, 1000 Ljubljana, telefon: 01 30 02 611, faks: 01 30 02 628, e-pošta: [info@gr-sejem.si](mailto:info@gr-sejem.si), <http://www.gr-sejem.si>

- 31. 1. – 3. 2. NATOUR ALPE – ADRIA – turizem in prosti čas

- 13. – 18. 3. DOM – mednarodni sejem ponudbe za dom, gradbeništvo in stavbno pohištvo, ogrevalna in hladilna tehnika, notranja oprema, varovanje in urejanje okolice
- 7. – 11. 11. AMBIENT LJUBLJANA – pohištveni sejem
- 7. – 11. 11. DOM plus – mednarodni sejem in stavbnega pohištva, ogrevalne in hladilne tehnike, notranja oprema, varovanje in urejanje okolice
- 29. 11. – 2. 12. NARAVA IN ZDRAVJE – sejem ponudbe izdelkov, dejavnosti in idej za zdravo življenje

**PRIMORSKI SEJEM d.o.o.**, Čevljarska 17, 6000 Koper, telefon: 05 62 60 216, faks: 05 62 61 166, e-pošta: [info@primorski-sejem.si](mailto:info@primorski-sejem.si), [info@gast.si](mailto:info@gast.si), <http://www.primorski-sejem.si>, <http://www.gast.si>

- 31. 1. – 3. 2. SEJMI OKUSOV  
GAST expo – mednarodni sejem gastronomije, pijač, kave, slaščičarstva, pekarstva, gostinsko-hotelske opreme, vina in piva  
Sladoled – mednarodni sejem sladoleda

**PRIMORSKI SEJEM d.o.o.**, Čevljarska 17, 6000 Koper, telefon: 05 62 60 216, faks: 05 62 61 166, e-pošta: [info@primorski-sejem.si](mailto:info@primorski-sejem.si), [info@gast.si](mailto:info@gast.si), <http://www.primorski-sejem.si>, <http://www.comptech.si>

- 25. – 27. 10. COMPTech – sejem zabavne elektronike, računalništva, tehnike in fotografije

**ICM d.o.o.**, Pristovškova ulica 16, 3212 Vojnik, telefon: 03 62 00 703, faks: 03 62 00 702, e-pošta: [info@icm.si](mailto:info@icm.si), <http://www.icm.si>

- 13. – 15. 2. IFAM SLOVENIA – mednarodni sejem za avtomatizacijo in mehatroniko
- 13. – 15. 2. INTRONIKA SLOVENIA
- 13. – 15. 2. ICT4 INDUSTRY SLOVENIA
- 13. – 15. 2. ROBOTICS SLOVENIA
- 2. – 4. 10. Clean ME – mednarodni sejem za čiščenje in vzdrževanje
- 2. – 4. 10. VODAQUA – vse o vodi

**PROEVENT d.o.o.**, Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana, telefon: 01 30 03 222, faks: 01 30 03 207, e-pošta: [info@proevent.si](mailto:info@proevent.si), <http://www.proevent.si>

- 26. – 27. 1. INFORMATIVA – sejem izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja
- 23. – 24. 3. COLLECTA – mednarodni sejem zbirateljstva

## AVSTRIJA



### Celovec

KLAGENFURTER MESSE mbH, Messeplatz 1, 9021 Celovec, Avstrija, telefon: 00 43 463 568 000, faks: 00 43 463 568 00 28, e-pošta: [office@kaerntnrmessen.at](mailto:office@kaerntnrmessen.at), <http://www.kaerntnrmessen.at>

- 12. – 14. 1. Kmetijski sejem Alpe Jadran
- 16. – 18. 2. HÄUSLBAUERMESE – sejem gradbeništva
- 6. – 8. 4. FREIZEIT – mednarodni sejem počitnic, navtike, karavaninga, kampinga, opreme za vrt, življenjski stil in šport

6. – 8. 4. AUTO&BIKE – mednarodni sejem avtomobilov in motorjev  
 15. – 17. 4. GAST – mednarodni sejem gastronomije in hotelirstva  
 15. – 17. 4. INTERVINO – vinski sejem  
 29. 8. – 1. 9. MEDNARODNI LESNI SEJEM  
 12. – 16. 9. JESENSKI SEJEM – mednarodni sejem za gradnjo, stanovanje, opremo hiše, modo, kulinariko in kmetijstvo  
 16. – 18. 11. Sejem za družino, zdravje, lepoto in nego

## Dunaj

**REED MESSE WIEN GmbH**, Messeplatz 1, Postfach 277, 1021 Dunaj, Avstrija, telefon: 00 43 1 727 200, faks: 00 43 1 727 20 4709, e-pošta: [info@messe.at](mailto:info@messe.at), <http://www.messe.at>

11. – 14. 1. FERIEN MESSE – mednarodni sejem za dopust, potovanja in prosti čas  
 11. – 14. 1. Vienna Autoshow – mednarodni sejem avtomobilov  
 25. – 28. 1. BAUEN & ENERGIE – sejem za zdravo gradnjo, modernizacijo, obnove in financiranje  
 10. – 18. 3. Wohnen & Interieur – mednarodni sejem opreme stanovanja, oblikovanja, dodatkov in opreme za vrt  
 17. – 18. 3. WIM – mednarodni sejem nepremičnin in investicij  
 26. – 28. 4. AUSTROPHARM – mednarodni sejem farmacevtskih izdelkov  
 15. – 17. 5. SMART AUTOMATION AUSTRIA – mednarodni sejem industrijske avtomatizacije  
 15. – 18. 5. INTERTOOL – mednarodni sejem orodjarstva

18. – 19. 10. GEWINNMESSE – evropski sejem kapitalskih vlaganj

## Gradec

**MESSECONGRESS GRAZ B.m.b.H.**, Messeplatz 1, 8010 Gradec, Avstrija, telefon: 00 43 316 80 880, faks: 00 43 316 80 88 250, e-pošta: [office@mcg.at](mailto:office@mcg.at), <http://www.mcg.at>

18. – 21. 1. HÄUSLBAUER – sejem gradbeništva, gradnje, prenove in varčevanja z energijo  
 14. – 15. 4. TRENDS OF BEAUTY – HAIR – sejem kozmetike in frizerstva  
 27. 4. – 1. 5. Mednarodni spomladanski sejem

## Salzburg

**REED MESSE SALZBURG GmbH**, Am Messeplatz 6, Postfach 285, 5021 Salzburg, Avstrija, telefon: 00 43 662 44 770, faks: 00 43 662 44 77 4809, e-pošta: [info@reedexpo.at](mailto:info@reedexpo.at), <http://www.messe.at>

24. – 27. 1. CASA – mednarodni sejem za ustvarjalno bivanje, opremo stanovanja, življenjski slog in okolje  
 24. – 27. 1. TIMBA+ – mednarodni sejem za obdelavo lesa  
 8. – 11. 2. Bauen+Wohnen – mednarodni sejem za gradnjo, projektiranje stanovanj in varčno rabo energije  
 22. – 25. 2. HOHE JAGD&FISCHEREI&ABSOLUT ALLRAD – mednarodni sejem lova, ribolova in terenskih vozil  
 2. – 4. 3. Creativ Salzburg – mednarodni sejem daril, opreme za stanovanje, oblikovanje, papirno galanterijo, pisala, floristiko, steklo, porcelan in keramiko, igrače in modne dodatke



**VSE SE DA ZA VSE**  
 365 dni dogajanja!

[www.gr-sejem.si](http://www.gr-sejem.si)



31. 8. – 2. 9. Creativ Salzburg – mednarodni sejem daril, opreme za stanovanje, oblikovanje, papirno galanterijo, pisala, floristiko, steklo, porcelan in keramiko, igrače in modne dodatke
10. – 14. 11. ALLES FÜR DEN GAST HERBST – mednarodni sejem gastronomije, hotelirstva in prehrane

## Wels

**Karin Graf**, Dassanowskyweg 8, A – 1220 Dunaj, Avstrija, telefon: 00 43 1 256 58 85, e-pošta: kgraf@kachelofenverband.at, www.kok-austria.at

30. 1. – 1. 2. KOK Austria – evropski sejem pečarstva, lončarstva in stanovanjske keramike

## BOLGARIJA



### Plovdiv

**International Fair Plovdiv**, Tzar Boris III – 37, Obединител Blvd, 4003 Plovdiv, Bolgarija, telefon: 00 359 32 902 242, faks: 00 359 32 902 432, e-pošta: fairinfo@fair.bg, http://www.fair.bg/en/

21. – 25. 2. AGRA – mednarodni kmetijski sejem
21. – 25. 2. VINARIA – mednarodni vinogradniško vinarški sejem
21. – 25. 2. HORECA – mednarodni sejem opreme za hotele, restavracije, kavarne
21. – 25. 2. FOODTECH – mednarodni sejem prehrane in tehnologije za prehransko industrijo
24. – 29. 9. Mednarodni tehnični sejem
24. – 29. 9. AQUATECH – mednarodni sejem tehnologije uporabe vode
24. – 29. 9. AUTOTECH – mednarodni sejem transporta in opreme za avtoservise
24. – 29. 9. ELTECH – mednarodni sejem elektronike in energetike
24. – 29. 9. ENECO – mednarodni sejem energetske tehnike in ekologije
24. – 29. 9. INFOTECH – mednarodni sejem informacijskih tehnologij
24. – 29. 9. Mednarodni sejem kemične industrije
24. – 29. 9. STROYTECH – mednarodni sejem gradbenih materialov, strojev in tehnologije
24. – 29. 9. MACHINE BUILDING – mednarodni sejem strojogradnje
24. – 29. 9. AUTOWORLD – mednarodni avtomobilski sejem

## BOSNA IN HERCEGOVINA



### Mostar

**MOSTARSKI SAJAM d.o.o.**, Rodoč b.b., 88000 Mostar, BiH, telefon: 00 387 36 350 194, faks: 00 387 36 350 134, e-pošta: info@mostarski-sajam.com, http://www.mostarski-sajam.com

10. – 14. 4. Mednarodni sejem gospodarstva

### Zenica

**ZENIČKI PRIVREDNI SAJAM ZEPS**, Kučukovići 2, 72000 Zenica, BiH, telefon: 00 387 32 247 774, faks: 00 387 32 245 170, e-pošta: marketing@zeps.com, projekt@zeps.com, http://www.zeps.com,

**Zastopnik:** Ino Markt d.o.o., Dunajska 21, 1000 Ljubljana, telefon: 01 23 62 762, faks: 01 23 62 763, e-pošta: inomarkt@siol.net, http://www.poslovni-kontakti.com

oktober ZEPS – mednarodni splošni sejem

## ČEŠKA REPUBLIKA



### Brno

**VELETRHY BRNO, a.s.**, Vystaviště 405/ 1, 603 00 Brno, Češka republika, telefon: 00 420 5 41 151 111, faks: 00 420 5 41 153 070, e-pošta: info@bvv.cz, http://www.bvv.cz

**Zastopnik:** SVET SEJMOV d.o.o. Andrej Prpič, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana – Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, http://www.sejem.si

18. – 21. 1. GO – mednarodni sejem turizma
18. – 21. 1. REGIONTOUR – mednarodni sejem regionalnega turizma
17. – 19. 2. STYL – mednarodni sejem mode in tekstila
17. – 19. 2. KABO – mednarodni sejem obutve in usnjenih izdelkov
27. 2. – 2. 3. SALIMA – mednarodni sejem prehrane
27. 2. – 2. 3. SALIMA TECHNOLOGY – mednarodni sejem tehnologije za prehransko industrijo
27. 2. – 2. 3. MBK – mednarodni sejem za mlevsko industrijo, pekarstvo in slaščičarstvo
27. 2. – 2. 3. INTECO – mednarodni sejem opreme za trgovine, hotele in gostinstvo
27. 2. – 2. 3. VINEX – mednarodni sejem vin
8. – 11. 3. MOTOSALON – mednarodni avtomobilski sejem
9. – 11. 3. OPTA – mednarodni sejem očesne optike in oftalmologije
20. – 23. 3. AMPER – mednarodni sejem elektrotehnike in elektronike
25. – 28. 4. MOBITECH – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme
25. – 28. 4. DSB – mednarodni sejem za gradnjo z lesom
25. – 28. 4. IBF – mednarodni sejem gradbeništva
18. – 20. 8. STYL – mednarodni sejem mode in tekstila
18. – 20. 8. KABO – mednarodni sejem obutve in usnjenih izdelkov
1. – 5. 10. MSV – mednarodni sejem strojogradnje
1. – 5. 10. AUTOMATION – mednarodni sejem merilne, kontrolne in regulacijske tehnike in avtomatike
1. – 5. 10. IMT – mednarodni sejem orodjarskih strojev
1. – 5. 10. FOND – EX – mednarodni sejem livarstva
1. – 5. 10. WELDING – mednarodni sejem varilne tehnike
1. – 5. 10. PROFINTECH – mednarodni sejem tehnike površinske obdelave
1. – 5. 10. PLASTEX – mednarodni sejem gume in plastike
8. – 11. 11. Caravaning Brno – mednarodni sejem avto domov

### Praga

**INCHEBA PRAHA spol.sr.o.**, Areal Vystaviště 67, 17090 Praha 7, Češka republika, telefon: 00 420 220 103 111, faks: 00 420 233 379 450, e-pošta: info@incheba.cz, http://www.incheba.cz

15. – 18. 2. HOLIDAY WORLD – centralno evropski turistični sejem



15. – 18. 2. TOP GASTRO & HOTEL – sejem gastronomije  
 20. – 21. 4. INTERBEAUTY – mednarodni sejem kozmetike  
 3. – 5. 5. SPORT – mednarodni sejem športa  
 4. – 6. 10. PRAGOLIGNA – mednarodni sejem strojev, orodij in repromaterialov za lesno predelovalno industrijo

## FRANCIJA



### Lyon

Na sejmišču v Lyonu organizirajo sejme številni organizatorji. Ne navajamo podatkov o organizatorjih sejmov, te je treba poiskati pri vsakem sejmu posebej.

6. – 9. 2. EXPOBOIS – mednarodni lesni sejem  
 23. 3. – 2. 4. FOIRE DE LYON – mednarodni splošni sejem  
 13. – 16. 11. PISCINE GLOBAL – evropski sejem industrije za gradnjo bazenov  
 15. – 17. 11. FUNEXPO – mednarodni sejem pogrebne opreme in storitev  
 27. – 30. 11. POLLUTEC – mednarodni sejem tehnike za varstvo okolja

### Pariz

Na več pariških sejmiščih, med katerimi so najpomembnejši: Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord – Villepinte, Paris la Defense, Palais des Congres de Paris Porte Maillot, Parc des Expositions du Bourget, organizirajo sejme številni organizatorji. Ne navajamo podatkov o organizatorjih sejmov in sejmiščih, kjer seji potekajo. Te je treba poiskati pri vsakem sejmu posebej.

19. – 22. 1. BIJORHCA – mednarodni sejem modnega nakita, srebrnine in modnih dodatkov  
 19. – 22. 1. WHO'S NEXT – mednarodni sejem modnih tendenc  
 19. – 23. 1. MAISON ET OBJET – mednarodni sejem notranje dekoracije, daril in namizne dekoracije  
 19. – 23. 1. MEUBLE PARIS – mednarodni pohištveni sejem  
 20. – 22. 1. LINGERIE – mednarodni sejem modnega perila  
 3. – 6. 2. INTERSUC – mednarodni sejem slaščičarstva  
 3. – 6. 2. EUROPAIN – mednarodni sejem pekarstva  
 13. – 15. 2. PREMIERE VISION – mednarodni sejem konfekcije  
 24. 2. – 4. 3. SIA – mednarodni kmetijski sejem  
 6. – 8. 3. JEC WORLD – mednarodni sejem komponent, sestavljenih materialov in uporabe  
 15. – 18. 3. SALON MONDIAL DE TOURISME – mednarodni sejem turizma  
 25. – 28. 3. FRANCHISE EXPO PARIS – mednarodni sejem  
 27. – 30. 3. INDUSTRIE PARIS – evropski sejem industrijskega razvoja in proizvodnje, strojev, opreme in storitev s specializiranimi seji  
 27. – 30. 3. TOLEXPO – mednarodni sejem kovinske industrije  
 27. 4. – 8. 5. FOIRE DE PARIS – mednarodni splošni sejem  
 8. – 16. 9. PARIS DESIGN WEEK – mednarodni sejem zunanje, notranje in namizne dekoracije in daril  
 21. – 25. 10. SIAL – mednarodni sejem prehrane  
 11. – 15. 11. EQUIP'HOTEL – mednarodni sejem za opremo in upravljanje hotelov, restavracij, kavarn in obratov družbene prehrane

20. – 23. 11. EQUIP'BAIE – mednarodni sejem tehnik zapiranja, zaklepanja, oken in zaščite pred soncem  
 december Mednarodni sejem navtike  
 december MONDIAL DE L'AUTOMOBILE – mednarodni avtomobilski sejem

## HRVAŠKA



### Split

**SPLITSKI SAJAM**, Zoraničeva 61 a, 21210 Solin, Hrvaška, telefon: 00 385 21 43 55 30, faks: 00 385 21 43 55 33, e-pošta: info@sajamsplit.hr, <http://www.sajamsplit.hr>

28. 2. – 3. 3. GAST – mednarodni sejem prehrane, pijač, hotelske in gostinjske opreme  
 24. – 27. 10. SASO – mednarodni sejem gradbeništva, lesne in kovinske industrije, orodja in opreme, obrtništva, drobnega gospodarstva ter elektronike, energetike in telekomunikacij

**CROATIA BOAT SHOW**, Vukovarska 148, 21000 Split, telefon: 00 385 21 56 00 00, <http://www.croatiaboatshow.hr>

11. – 15. 4. CROATIA BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike

### Zagreb

**ZAGREBAČKI VELESAJAM**, Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb, Hrvaška, telefon: 00 385 1 6503 111, faks: 00 385 1 6550 619, e-pošta: zagvel@zv.hr, <http://www.zv.hr>

21. – 25. 2. HOTEL & GASTROTEH – mednarodni sejem gastronomije, hotelske in gostinjske opreme in cateringa  
 21. – 25. 2. NAVTIKA – mednarodni sejem navtike  
 9. – 11. 3. DNEVI LEPOTE – mednarodni sejem kozmetike  
 10. – 15. 4. ZAGREB AUTO SHOW – mednarodni sejem avtomobilov, motorjev in spremljajoče industrije  
 24. – 27. 4. BIAM – mednarodni sejem strojev in orodja  
 VARJENJE – mednarodni sejem varjenja in antikorozivne zaščite  
 GRADBENIŠTVO – mednarodni sejem gradbeništva  
 25. – 27. 4. OBRT – obrtni sejem  
 10. – 14. 10. AMBIENTA – mednarodni sejem pohištva, notranje ureditve in spremljajoče industrije  
 13. – 18. 11. INTERLIBER – mednarodni sejem knjig in učil

## ITALIJA



### Bologna

**BolognaFiere**, Viale della Fiera, 20, 40127 Bologna, Italija, telefon: 00 39 051 282 111, faks: 00 39 051637 40 04, e-pošta: segreteria.generale@bolognafiere.it, <http://www.bolognafiere.it>

2. – 5. 2. ARTE FIERA – mednarodni sejem sodobne umetnosti  
 15. – 18. 3. COSMOPACK – mednarodni sejem embalaže v parfumeriji in kozmetiki  
 15. – 18. 3. COSMO Perfumery & Cosmetics – mednarodni sejem parfumerije in kozmetike

16. – 19. 3. COSMO Hair & Nail Beauty Salon – mednarodni sejem frizerstva in pedikure
20. – 22. 4. COSMOFARMA – mednarodni sejem farmacevtskih proizvodov in storitev za zdravje, wellnes in lepoto
- maj FRANCHISING & RETAIL – mednarodni sejem franšizinga
24. – 28. 9. CERSAIE – mednarodni sejem keramike in kopalniške opreme
17. – 20. 10. SAIE – mednarodni sejem gradbeništva
- december MOTOR SHOW – mednarodni sejem avtomobilov in motorjev

## Bolzano

**Fiera Bolzano SpA**, Piazza Fiera 1, 39100 Bolzano, Italija, telefon: 00 39 0471 516 000, faks: 00 39 0471 516 111, e-pošta: info@fierabolzano.it, <http://www.fierabolzano.it>

24. – 27. 1. KLIMAHOUSE – mednarodni sejem za energetske varčno gradnjo
10. – 12. 4. PROWINTER – mednarodni sejem storitev za zimske športe
15. – 18. 10. HOTEL – mednarodni sejem za hotelirstvo in gostinstvo

## Firenze

**Firenze Fiera S.p.A.**, Piazza Adua, 1, 50123 Firenze, Italija, telefon: 00 39 055 49 721, faks: 00 39 055 4973 237, e-pošta: info@firenzefiera.it, <http://www.firenzefiera.it>

9. – 12. 1. PITTÌ IMMAGINE UOMO – sejem moške mode
18. – 20. 1. PITTÌ IMMAGINE BIMBO – sejem otroške mode
24. – 26. 1. PITTÌ IMMAGINE FILATI – sejem sukanca, vlaken in trikotaže
21. 4. – 1. 5. Mednarodni sejem obrti
12. – 15. 6. PITTÌ IMMAGINE UOMO – sejem moške mode
- junij PITTÌ IMMAGINE BIMBO – sejem otroške mode
- junij PITTÌ IMMAGINE FILATI – sejem sukanca, vlaken in trikotaže

## Gorica

**Udine e Gorizia Fiere SpA**, Via Cotonificio, 96, 33030 Torreano di Martignacco, Italija, telefon: 00 39 0432 49 51, faks: 00 39 0432 401 378, e-pošta: info@udinegoriziafiere.it, <http://www.udinegoriziafiere.it>

22. – 25. 2. EXPOMEGO – mednarodni splošni sejem
6. – 8. 4. POLLICE VERDE – sejem za vrtnarstvo, urbane zelene površine, ekološko in življenje v naravi

## Milano

**Fiera Milano SpA**, S.S. del Sempione, 28 – 20017 Rho (Milano), Italija, telefon: 00 39 02 499 71, faks: 00 39 02 499 77 379 e-pošta: fieramilano@fieramilano.it, <http://www.fieramilano.it>

- Zastopnik za sejme** HOMI, SICUREZZA, TUTTO FOOD, IPACK IMA, FRUIT INNOVATION, MEAT TEACH, PTE – Promotiontrade Exhibition, CHIBIMART in BIT: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>
24. – 26. 1. PROMOTION TRADE EXHIBITION – mednarodni sejem promocijskih izdelkov, reklame in poslovnih daril

26. – 29. 1. HOMI – mednarodni sejem – vizija doma in življenjskega stila
6. – 8. 2. MILANO UNICA – sejem tekstila
11. – 13. 2. BIT – mednarodna turistična borza
11. – 14. 2. MICAM – mednarodni sejem čevljev
11. – 14. 2. MIPEL – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
20. – 22. 2. LINEAPELLE – mednarodni sejem usnja
20. – 22. 2. SIMAC TANNING TEC – mednarodni sejem strojev in tehnologije za strojarsko industrijo
23. – 26. 2. THE ONE MILANO – mednarodni sejem ženske mode
23. – 26. 2. MIPAP – mednarodni sejem ženske mode
23. – 26. 2. MIFUR – mednarodni sejem krznenih izdelkov
24. – 26. 2. MIDO – mednarodni sejem optike, optometrije in oftalmologije
13. – 16. 3. MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT – mednarodni sejem ogrevanja, hlajenja, klimatizacije, sanitarne tehnike, vodne napeljave, kopalniške opreme in storitev
17. – 22. 4. Mednarodni pohištveni sejem
17. – 22. 4. SALONE INTERNATIONALE DEL COMPLEMENTO D'ARREDO – mednarodni sejem dodatkov k pohištvo
17. – 22. 4. EUROCUCINA – mednarodni sejem kuhinj
17. – 22. 4. SALONE INTERNATIONALE DEL BAGNO – mednarodni sejem kopalnic
8. – 12. 5. XYLEXPO – mednarodni sejem strojev in opreme za lesno industrijo
18. – 21. 5. CHIBIMART – prodajna razstava umetne obrti, manjšega pohištva, parfumerije, kozmetike in naravnih proizvodov
29. 5. – 1. 6. MEATTECH – mednarodni sejem predelave in pakiranja v mesni industriji
29. 5. – 1. 6. IPACK – IMA – mednarodni sejem embalaže
29. 5. – 1. 6. INTRALOGISTICA – mednarodni sejem logistike
29. 5. – 1. 6. PRINT 4ALL – mednarodni sejem za tiskarsko industrijo
29. 5. – 1. 6. PLAST – mednarodni sejem gume in plastike
10. – 12. 7. MILANO UNICA – mednarodni tekstilni sejem
- september HOMI – mednarodni sejem – vizija doma in življenjskega stila
16. – 19. 9. MICAM – mednarodni sejem čevljev
16. – 19. 9. MIPEL – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
21. – 24. 9. THE ONE MILANO – mednarodni sejem ženske mode
25. – 27. 9. LINEAPELLE – mednarodni sejem usnja
9. – 13. 10. BIMU – mednarodni sejem orodnih strojev, robotike in avtomatike
11. – 13. 10. Mednarodni sejem franšizinga
18. – 20. 10. VISCOM ITALIA – mednarodni sejem vizualne komunikacije
19. – 22. 10. EXPO DETERGO INTERNATIONAL – mednarodni sejem čiščenja
23. – 25. 10. SMAU – mednarodni sejem informacijsko-komunikacijske tehnologije in zabavne elektronike
6. – 11. 11. EICMA – mednarodni sejem motornih koles
9. – 12. 11. CHIBIMART INVERNO – prodajna razstava umetne obrti, manjšega pohištva, parfumerije, kozmetike in naravnih proizvodov

23. – 25. 11. MILAN AUTO CLASSICA – mednarodni sejem klasičnih in športnih avtomobilov  
1. – 9. 12. AF – L'ARTIGIANO IN FIERA – prodajna razstava umetne obrti

## Padova

**Padova Fiere S.p.A.**, Via N. Tommaseo, 59, 35131 Padova, Italija, telefon: 00 39 049 840 111, faks: 00 39 049 840 570, e-pošta: mail@padovafiery.it, <http://www.padovafiery.it>

12. – 20. 5. LA FIERA CAMPIONARIA – mednarodni vzorčni sejem  
19. – 21. 9. FLORTART/MIFLOR – mednarodni sejem vzgoje cvetja in vrtnarstva

## Pordenone

**E.A.Fiera di Pordenone**, Viale Treviso, 1, 33170 Pordenone, Italija, telefon: 00 39 0434 232 111, faks: 00 39 0434 570 415, e-pošta: infofiery@fierapordenone.it, <http://www.fierapordenone.it>

1. – 3. 2. SAMUMETAL – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo kovin  
1. – 3. 2. SAMUPLAST – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo plastike  
16. – 19. 10. SICAM – mednarodni sejem sestavnih delov, polproizvodov in dodatkov za pohištveno industrijo

## Rimini

**ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA** – Via Emilia 155, 47921 Rimini, Italija, telefon: 00 39 0541 744 111, faks: 00 39 0541 744 200, e-pošta: info@iegexpo.it; <http://www.iegexpo.it>

- Zastopnik** za vse sejme razen MACFRUIT: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>  
20. – 24. 1. SIGEP – mednarodni sejem sladoleda, slaščičarstva, konditorstva in pekarstva  
17. – 20. 2. BEER ATTRACTION – mednarodni sejem piva in pivovarstva  
9. – 11. 5. MACFRUIT – mednarodni sejem sadja in zelenjave  
31. 5. – 3. 6. RIMINIWELLNESS – mednarodni sejem fitnesa, wellnessa in športa  
24. – 28. 9. TECNAGRILLA – mednarodni sejem keramike

10. – 12. 10. SIA GUEST – mednarodni sejem, namenjen celotni verigi nastanitvenih in gostinskih objektov  
10. – 12. 10. SUN – mednarodni sejem vrtnega pohištva, opreme in vrtnih igral  
6. – 9. 11. ECOMONDO – mednarodni sejem zelenih tehnologij  
6. – 9. 11. KEY ENERGY – mednarodni sejem tehnologij za pridobivanje energije in odpadkov in energetske učinkovitosti  
november GLUTEN FREE EXPO – mednarodni sejem izdelkov brez glutena  
november LACTOSE FREE EXPO – mednarodni sejem izdelkov brez laktoze

## Torino

**Lingotto Fiere S.p.A.**, Promotor International S.p.A., Via Nizza, 294, 10126 Torino, Italija, telefon: 00 39 011 6644 111, faks: 00 39 011 6646 642, e-pošta: info@lingottofiery.it, info@fieraprogettoearedo.it, <http://www.lingottofiery.it>

24. 2. – 4. 3. EXPOCASA – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme

## Trst

**Fiera Trieste**, P.le de Gasperi, 34139 Trst, Italija, telefon/faks: 00 39 040 9494 111, e-pošta: segreteria@fiera.trieste.it; <http://www.fiera.trieste.it>

3. – 6. 3. OLIOCAPITALE – sejem olivnega olja  
25. – 27. 10. TRIESTESPRESSO – mednarodni sejem kave

## Verona

**E.A.Fiera di Verona**, V.le del Lavoro, 37135 Verona, Italija, telefon: 00 39 045 8298 111, faks: 00 39 045 8298 288, e-pošta: info@veronafiery.it, <http://www.veronafiery.it>

- Zastopnik:** MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>  
31. 1. – 3. 2. FIERAGRICOLA – mednarodni sejem kmetijske mehanizacije  
21. – 25. 2. PROGETTO FUOCO – mednarodni sejem strojev in materialov za ogrevanje na les – obnovljiva energija  
15. – 18. 4. VINITALY – mednarodni sejem vin

## URADNO PREDSTAVNIŠTVO ZA SEJME V ITALIJI MILANO - VERONA - RIMINI - VICENZA

### Razstavljalci

Brezplačna pomoč pri organizaciji sejemskega nastopa

### Poslovni obiskovalci

Odprti razpisi za sponzorirane poslovne obiske sejmov

### Obiskovalci

Brezplačne vstopnice in organizirani obiski sejmov

[info@mz-consulting.org](mailto:info@mz-consulting.org) / [www.mz-consulting.org](http://www.mz-consulting.org)





15. – 18. 4. SOL & AGRIFOOD – mednarodni sejem oljčnega olja in hrane
15. – 18. 4. ENOLITECH – mednarodni sejem tehnologije za vinogradništvo, vinarstvo, vzgojo oljk in pridelavo oljčnega olja
15. – 18. 4. Oil & nonOil – S&TC – mednarodni sejem posvečen celotni verigi skladiščenja in transporta goriv, plina in vseh spremljevalnih dejavnosti
8. – 10. 9. COSMO BIKE SHOW – mednarodni kolesarski sejem
26. – 29. 9. MARMOMAC – mednarodni sejem marmorja, naravnega kamna in tehnologij za obdelavo
25. – 28. 10. FIERACAVALLI – mednarodni konjeniški sejem

## Vicenza

**ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA** – Via Emilia 155, 47921 Rimini, Italija, telefon: 00 39 0541 744 111, faks: 00 39 0541 744 200, e-pošta: [info@iegexpo.it](mailto:info@iegexpo.it); <http://www.iegexpo.it>

**Zastopnik** za vse sejme razen MACFRUIT: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: [info@mz-consulting.org](mailto:info@mz-consulting.org); <http://www.mz-consulting.org>

19. – 24. 1. VICENZAORO Winter – mednarodni sejem zlatnine, srebrnine, dragih kamnov in ur
19. – 24. 1. T – GOLD – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo zlata, dragih kovin in kamnov
10. – 12. 2. HIT – sejem lova, športnega streljanja, osebne zaščite ter razstava lovskih psov
24. – 26. 2. PESCARE SHOW – sejem športnega ribolova
- september VICENZAORO – mednarodni sejem zlatnine, srebrnine, dragih kamnov in ur

## KOSOVO



### Priština

**CEO**, 10000 Priština, Kosovo, telefon/faks: 00 381 38 220 003, faks: 00 381 38 225 092, e-pošta: [info@ceokos.com](mailto:info@ceokos.com); <http://www.ceokos.com>

19. – 20. 4. TOURISM & SPORT – mednarodni sejem turizma
8. – 10. 5. EXPOKOS – mednarodni sejem gradbeništva, lesne industrije, energetike in rudarstva in tehnike
- oktober AGROKOS – mednarodni sejem hrane in pijače

## MADŽARSKA



### Budimpešta

**HUNGEXPO AG**, Albertsai ut 10, 1101 Budimpešta, Madžarska, telefon: 00 36 1 263 6000, faks: 00 36 1 263 6098, e-pošta: [hungexpo@hungexpo.hu](mailto:hungexpo@hungexpo.hu); <http://www.hungexpo.hu>

24. – 27. 1. AGRO+MASHEXPO – mednarodni sejem kmetijstva in kmetijske mehanizacije
15. – 18. 2. FEHOVA – mednarodni sejem lova, ribolova in orožja
22. – 25. 2. BUDAPEST BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike
1. – 4. 3. TRAVEL – mednarodni sejem turizma
11. – 15. 4. CONSTRUMA – mednarodni sejem gradbeništva

15. – 18. 5. INDUSTRY DAYS – mednarodni sejem industrije in avtomatizacije

## MAKEDONIJA



### Skopje

**Skopski saem**, Belasica 2, 1130 Skopje, Makedonija, telefon: 00 389 2 3218 388, faks: 00 389 2 3218 375, e-pošta: [info@eragrupa.mk](mailto:info@eragrupa.mk); <http://www.eragrupa.mk>

- februar GRADBENIŠTVO – mednarodni sejem gradbeništva
- marec MEBEL – mednarodni sejem pohištva in lesnoobdelovalnih strojev
- oktober TEHNOMA – mednarodni sejem kovinske industrije, elektronike, industrije nekovin in gradbeništva

## NEMČIJA



### Berlin

**Messe Berlin GmbH**, Messedamm 22, 14055 Berlin, Nemčija, telefon: 00 49 30 30 380 faks: 00 49 30 3038 2325, e-pošta: [central@messe-berlin.de](mailto:central@messe-berlin.de); <http://www.messe-berlin.de>

**Zastopnik:** EKSPOGRUPA d.o.o., Miha Čebulj, Tomšičeva 3, 1000 Ljubljana, telefon: 05 905 1410, 031 312 914, e-pošta: [miha.cebulj@messe-berlin.si](mailto:miha.cebulj@messe-berlin.si); <http://www.messe-berlin.si>

19. – 28. 1. INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE – svetovni sejem prehrane, kmetijstva in vrtnarstva
7. – 9. 2. FRUIT LOGISTICA – svetovni strokovni sejem svežega in sušenega sadja in zelenjave
20. – 23. 2. BAUTEC – mednarodni strokovni sejem gradbeništva in gradbene tehnike
7. – 11. 3. ITB – svetovna turistična borza
17. – 19. 4. conhIT – CONNECTING HEALTHCARE AND IT – mednarodni strokovni sejem o IT na področju zdravstva
25. – 29. 4. ILA – mednarodni letalski sejem
31. 8. – 5. 9. IFA – mednarodni sejem potrošniške elektronike in aparatov za gospodinjstvo
18. – 21. 9. INNO TRANS – mednarodni strokovni sejem transportne tehnologije, inovativne komponente, vozila in sistemi
7. – 11. 11. BAZAAR – maloprodajni sejem domače obrti s celega sveta
21. – 25. 11. BOOT&FUN – Mednarodni sejem plovil, vodnih športov in rekreativnih dejavnosti na prostem

### Dortmund

**Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH**, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund, Nemčija, telefon: 00 49 231 1204 521, faks: 00 49 231 1204 678, e-pošta: [messe@westfalenhallen.de](mailto:messe@westfalenhallen.de); <http://www.westfalenhallen.de>

30. 1. – 4. 2. JAGD&HUND – mednarodni sejem lova in ribolova
21. – 23. 9. INTERTABAC – mednarodni sejem tobaknih izdelkov in kadilskih potrebščin

## Düsseldorf

**Messe Düsseldorf GmbH**, Messeplatz, 40474 Düsseldorf, Nemčija, telefon: 00 49 211 4560 01, faks: 00 49 211 4560 668, e-pošta: [info@messe-duesseldorf.de](mailto:info@messe-duesseldorf.de), <http://www.messe-duesseldorf.de>

**Zastopnik:** SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: [info@sejem.si](mailto:info@sejem.si), <http://www.sejem.si>

- 9. – 11. 1. PSI – mednarodni strokovni sejem promocijskih izdelkov
- 20. – 28. 1. Boot Düsseldorf – svetovni sejem plovil in opreme za plovila, izdelkov in opreme za vodne športe ter navtični turizem
- 20. – 24. 2. METAV – mednarodni strokovni sejem proizvodne tehnike in avtomatizacije
- 27. 2. – 1. 3. EuroCIS – evropski strokovni sejem informacijske tehnologije in varnostnih sistemov za trgovino
- 9. – 11. 3. BEAUTY DÜSSELDORF – svetovni strokovni sejem kozmetike, pripomočkov, potrebščin in opreme za kozmetične salone in centre dobrega počutja Beauty boutique – kozmetika, izdelki in pripomočki za osebno nego
- 10. – 11. 3. Make – up artist design show – mednarodni strokovni sejem gledališke, filmske in TV maske
- 10. – 11. 3. TOP HAIR INTERNATIONAL – mednarodni strokovni sejem izdelkov, potrebščin in opreme za frizerske salone, lasne kozmetike, negovalne in dekorativne kozmetike ter sredstev za manikiranje
- 11. – 13. 3. GDS Winter – mednarodni strokovni sejem obutve in modnih dodatkov
- 13. – 15. 3. Energy storage Europe – mednarodni strokovni sejem in kongres o tehnikah shranjevanja energije iz obnovljivih virov
- 18. – 20. 3. PROWEIN – svetovni strokovni sejem vin in žganih pijač, embalaže za vinarje ter potrebščin in pripomočkov za gostinstvo
- 16. – 20. 4. TUBE – svetovni strokovni sejem za cevi
- 16. – 20. 4. WIRE – svetovni strokovni sejem za žice in kable
- 2. – 4. 9. GDS Sommer – mednarodni strokovni sejem čevljev in modnih dodatkov
- 24. 8. – 2. 9. CARAVAN SALON DÜSSELDORF – svetovni sejem počitniških prikolic, avtomatov in opreme za kampiranje
- 31. 8. – 2. 9. TOUR NATUR – mednarodni sejem za pohodništvo in treking
- 26. – 29. 9. REHACARE – svetovni strokovni sejem in kongres za rehabilitacijo, preventivo, integracijo in nego
- 9. – 11. 10. ALUMINIUM – svetovni strokovni sejem za industrijo aluminija
- 23. – 26. 10. GLASSTEC – mednarodni strokovni sejem za steklarsko industrijo
- 12. – 15. 11. MEDICA / COMPAMED – svetovni strokovni sejem za medicino
- 27. – 29. 11. PUMP SEMINAR & SUMMIT – mednarodni strokovni sejem za črpalke s seminarjem
- 27. – 29. 11. VALVE WORLD EXPO – mednarodni strokovni sejem in kongres za ventile

## Essen

**Messe Essen GmbH**, Norbertstrasse, 45131 Essen, Nemčija, telefon: 00 49 201 7244 0, faks: 00 49 201 7244 248, e-pošta: [info@messe-essen.de](mailto:info@messe-essen.de), <http://www.messe-essen.de>

- 23. – 26. 1. IPM – svetovni strokovni sejem rastlin, tehnike, floristike in pospeševanja prodaje
- 6. – 8. 2. E-WORLD ENERGY&WATER – mednarodni strokovni sejem in kongres
- 25. – 28. 9. SECURITY – svetovni strokovni sejem varovanja in protipožarne zaščite
- 1. – 9. 12. ESSEN MOTOR SHOW – mednarodni sejem tuninga, motornega športa in klasičnih vozil

## Frankfurt

**Messe Frankfurt Exhibition GmbH**, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt/Main, Nemčija, telefon: 00 49 69 7575 0, faks: 00 49 69 7575 6433, e-pošta: [info@messefrankfurt.com](mailto:info@messefrankfurt.com), <http://www.messefrankfurt.com>

**Zastopnik:** SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: [info@sejem.si](mailto:info@sejem.si), <http://www.sejem.si>

- 9. – 12. 1. Heimtextil – svetovni sejem tekstila za dom in gospodinjstvo ter opremo objektov
- 26. – 30. 1. Christmasworld – Floradecora – svetovni sejem izdelkov za praznovanja, praznične in sezonske dekoracije, floristike in pirotehničnih izdelkov
- 27. – 30. 1. Paperworld – svetovni sejem pisarniških in šolskih potrebščin, papirne galanterije in izdelkov za digitalno pisarno
- 27. – 30. 1. Creativeworld – mednarodni sejem slikarskih in umetniških potrebščin ter izdelkov za hobi program
- 9. – 13. 2. Ambiente – svetovni sejem izdelkov široke potrošnje (notranja oprema, design, vse za kuhinjo in jedilnico, mali gospodinjski aparati, darila, bižuterija)
- 18. – 23. 3. Light+building – svetovni sejem za arhitekturo, svetila, inštalacije in avtomatizacijo zgradb
- 10. – 13. 4. Prolight+sound – svetovni sejem tehnologije in storitev za zabavo, integrirane sisteme in ustvarjanje
- 11. – 14. 4. Musikmesse – svetovni sejem glasbil, not, opreme in dodatkov ter strojne in programske opreme
- 15. – 17. 5. OPTATEC – mednarodni sejem optike
- 11. – 15. 6. ACHEMA – svetovni sejem in kongres kemije, varstva okolja in biotehnologije
- 30. 6. – 3. 7. Tendence – jesenski mednarodni sejem izdelkov široke potrošnje – notranja oprema, design, darila
- 11. – 15. 9. Automechanika – svetovni sejem za avtomobilsko industrijo
- 10. – 14. 10. Frankfurtski knjižni sejem
- 23. – 24. 10. Cleanzone – mednarodni sejem in kongres za tehnologijo čistih prostorov

## Friedrichshafen

**Messe Friedrichshafen GmbH**, Neue Messe, 88046 Friedrichshafen, Nemčija, telefon: 00 49 7541 708 0, faks: 00 49 7541 708 110, e-pošta: [info@messe-fn.de](mailto:info@messe-fn.de), <http://www.messe-friedrichshafen.de>

17. – 20. 7. OutDoor – evropski strokovni sejem aktivnosti v naravi  
 8. – 10. 7. EUROBIKE – mednarodni strokovni sejem koles  
 22. – 30. 9. Interboot – mednarodni sejem navtike  
 16. – 20. 10. Fakuma – mednarodni strokovni sejem za proizvodnjo, predelavo in oplemenitenje plastike

## Hamburg

**Hamburg Messe und Congress GmbH**, St. Petersburger Strasse 1, 20355 Hamburg, Nemčija, telefon: 00 49 40 3569 0, faks: 00 49 40 3569 2180, e-pošta: [info@hamburg-messe.de](mailto:info@hamburg-messe.de), <http://www.hamburg-messe.de>

9. – 13. 3. Internorga – evropski strokovni sejem hotelirstva, gastronomije, pekarstva in konditorstva

## Hannover

**Deutsche Messe AG**, Messegelände, 30521 Hannover, Nemčija, telefon: 00 49 511 89 0, faks: 00 49 511 89 32 626, e-pošta: [info@messe.de](mailto:info@messe.de), [www.messe.de](http://www.messe.de)

**Zastopnik:** Slovensko-nemška gospodarska zbornica, Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: [daniyel.gostencnik@ahkslo.si](mailto:daniyel.gostencnik@ahkslo.si), [www.slowenien.ahk.de](http://www.slowenien.ahk.de)

12. – 15. 1. DOMOTEX – vodilni mednarodni sejem talnih oblog in tepihov  
 20. – 24. 2. Didacta – največji mednarodni sejem za izobraževanje in usposabljanje  
 23. – 27. 4. CeMAT – vodilni mednarodni sejem za intralogistiko in upravljanje dobavne verige  
 23. – 27. 4. HANNOVER MESSE – vodilni mednarodni sejem za industrijsko tehnologijo, s specializiranimi tematikami:  
 - Energy – vodilni sejem za integrirane energetske sisteme in mobilnost  
 - Digital Factory – vodilni sejem za integrirane procese in IT-rešitve  
 - Industrial Supply – vodilni sejem za inovativne podizvajalske rešitve in lahko konstrukcijo  
 - Research & Technology – mednarodni sejem za raziskave, razvoj in prenos tehnologij  
 - IAMD – Integrated Automation, Motion & Drive – vodilni mednarodni sejem za integrirano avtomatizacijo, industrijsko informacijsko tehnologijo, prenos moči in regulacijsko tehniko  
 11. – 15. 6. CEBIT – evropski poslovni festival za inovacije in digitalizacijo  
 20. – 27. 9. IAA Nutzfahrzeuge – mednarodni sejem gospodarskih vozil (vozila, oprema in sistemi za tovorni in potniški promet)  
 23. – 26. 10. EuroBLECH – mednarodni tehnološki sejem za obdelavo pločevine  
 13. – 16. 11. EuroTIER – mednarodni živinorejski sejem

## Köln

**Koelnmesse GmbH**, Messeplatz 1, 50679 Köln, Nemčija, telefon: 00 49 221 821 0, faks: 00 49 221 821 2574, e-pošta: [info@koelnmesse.de](mailto:info@koelnmesse.de), [www.koelnmesse.com](http://www.koelnmesse.com)

**Zastopnik:** Slovensko-nemška gospodarska zbornica, Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: [daniyel.gostencnik@ahkslo.si](mailto:daniyel.gostencnik@ahkslo.si), [www.slowenien.ahk.de](http://www.slowenien.ahk.de)

15. – 21. 1. imm cologne – mednarodni sejem pohištva in interiera  
 28. – 31. 1. ISM – vodilni mednarodni sejem slaščic in prigrizkov  
 28. – 31. 1. ProSweets Cologne – mednarodni sejem dobaviteljev za industrijo slaščic in prigrizkov  
 4. – 6. 2. spoga horse (pomlad) – mednarodni sejem konjeniškega športa  
 4. – 7. 3. INTERNATIONALE EISENWARENMESSE (International Hardware Fair Cologne) – svetovni sejem železnine, industrijske oskrbe, orodij in ključavnic  
 20. – 23. 3. Anuga FoodTec – mednarodni sejem dobaviteljev tehnologije hrane in pijač  
 23. – 25. 3. h+h cologne – mednarodni sejem za ustvarjalne rokodelske izdelke, obrt in hobi  
 12. – 15. 4. FIBO – svetovno srečanje skupnosti fitnesa, borilnih veščin in zdravja  
 19. – 22. 4. ART COLOGNE – mednarodni sejem sodobne umetnosti  
 16. – 17. 5. IEX Europe – mednarodni sejem za industrijsko izolacijo – materiali in tehnologija  
 29.5. – 1. 6. THE TIRE COLOGNE – mednarodni sejem za industrijo pnevmatik  
 21. – 25. 8. gamescom – vodilni mednarodni sejem za interaktivne igre in zabavo  
 2. – 4. 9. spoga+gafa – vodilni mednarodni sejem za vrt in prosti čas (pohištvo, oblikovanje, oskrba, žar, šport, kampiranje in življenje v naravi)  
 2. – 4. 9. spoga horse (jesen) – mednarodni sejem konjeniškega športa  
 20. – 23. 9. kind+jugend – mednarodni sejem za otroška prva leta  
 26. – 29. 9. photokina – vodilni mednarodni sejem za celotno fotografsko, video in slikovno področje  
 3. – 7. 10. INTERMOT Cologne – mednarodni sejem motorjev, rolerjev in električnih koles  
 23. – 27. 10. ORGATEC – vodilni mednarodni sejem za opremo pisarn in objektov  
 2. – 3. 11. veganfach – največji in najbolj mednarodni veganski sejem v Evropi

## München

**Messe München GmbH**, Messegelände, 81823 München, Nemčija, telefon: 00 49 89 949 20720, faks: 00 49 89 949 20729, e-pošta: [newsline@messe-muenchen.de](mailto:newsline@messe-muenchen.de), <http://www.messe-muenchen.de>

**Zastopnik:** Stanislav Terlep s.p., Dolenjska cesta 240a, 1000 Ljubljana, telefon: 041 637 718, e-pošta: [stane.terlep@eunet.si](mailto:stane.terlep@eunet.si), <http://www.mmslo.si>

6. – 8. 1. TRENDSET-BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora  
 12. – 14. 1. opti – mednarodni strokovni sejem optike  
 28. – 31. 1. ISPO MUNICH – svetovni strokovni sejem športnih izdelkov in mode za šport  
 16. – 19. 2. INHORGENTA – mednarodni strokovni sejem ur, nakita, dragih kamnov, biserov in tehnologije



21. – 25. 2. f.r.e.e – mednarodni sejem turizma, vodnih športov in karavaninga
7. – 13. 3. I.H.M. – mednarodni obrtni sejem
14. – 15. 3. LOPEC – mednarodni sejem tiskane elektronike
10. – 13. 4. analytica – mednarodni strokovni sejem inštrumentalne analitike, laboratorijske tehnike in biotehnologije
10. – 13. 4. ceramitec – mednarodni strokovni sejem industrije keramike – tehnologije, novosti, materiali
14. – 18. 5. IFAT – svetovni strokovni sejem upravljanja z vodo, odplakami in odpadki
19. – 22. 6. automatica – mednarodni strokovni sejem avtomatike
20. – 22. 6. The Smarter E Europe – Intersolar Europe / ees Europe / EM – Power Europe / Power 2 Drive Europe – mednarodni strokovni sejem energetike in uporabe Sončne energije
7. – 9. 7. TRENDSET-BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora
18. – 22. 7. INTERFORST – svetovni sejem gozdarstva
15. – 20. 9. IBA – svetovni strokovni sejem pekarstva
8. – 10. 10. EXPO REAL – mednarodni strokovni sejem gospodarskih nepremičnin
16. – 18. 10. e Move 360 Europe – mednarodni strokovni sejem za električno in hibridno mobilnost
13. – 16. 11. electronica – svetovni strokovni sejem elektronskih komponent in sklopov
28. 11. – 2. 12. Heim+Handwerk – prodajni sejem vsega za dom, opremljanje in gradnjo
14. – 17. 2. VIVANESS – svetovni strokovni sejem naravne kozmetike in wellnessa
21. – 22. 2. Feuer TRUTZ – mednarodni strokovni sejem protipožarne gradnje, opreme in organizacije
27. 2. – 1. 3. Embedded world – mednarodni strokovni sejem in konferenca o vpetih sistemih
7. – 8. 3. U.T.SEC Unmanned Technologies & Security – Varnost in zaščita z daljinsko vodenimi sistemi in obramba pred njimi – mednarodni strokovni sejem in konferenca
7. – 8. 3. EnforceTac – mednarodna konferenca z razstavo opreme za policijo in vojsko
9. – 12. 3. IWA&OutdoorClassisc – mednarodni strokovni sejem lovskega in športnega orožja, oblačil, obutve in dodatkov za dejavnosti v naravi
21. – 24. 3. FENSTER FRONTALE + HOLZ HANDWERK – mednarodni strokovni sejem za okna, vrata in fasade – tehnologija, komponente ter montažni elementi + mednarodni strokovni sejem lesnoobdelovalnih strojev, orodij in potrebščin ter surovin in polizdelkov
10. – 13. 4. IFH/INTHERM – mednarodni strokovni sejem ogrevanja, klimatizacije in sanitarne tehnike
11. – 12. 4. MT-CONNECT – mednarodni strokovni sejem za proizvodnjo medicinske opreme in izdelkov ter raziskav na področju medicinske opreme
8. – 11. 5. INTERZOO – svetovni strokovni sejem izdelkov za male živali
5. – 7. 6. SMT/HYBRID/PACKAGING – mednarodni strokovni sejem in konferenca sistemske integracije v mikroelektroniki
5. – 7. 6. PCIM Europe – Power Electronics, Intelligent Motion, Power Quality mednarodni strokovni sejem in konferenca
13. – 16. 6. Stone + tec – mednarodni strokovni sejem naravnega kamna, izdelkov iz naravnega kamna in tehnologije obdelave kamna
26. – 28. 6. SENSOR+TEST – mednarodni strokovni sejem senzorike, merilne in preizkusne tehnike
12. – 15. 9. GaLaBau – mednarodni strokovni sejem za načrtovanje, gradnjo in vzdrževanje urbane krajine, zelenih površin, odprtega prostora ter igrišč in drugih športnih površin

## Nürnberg

**NürnbergMesse GmbH**, Messezentrum, 90471 Nürnberg, Nemčija,  
telefon: 00 49 911 8606 0, faks: 00 49 911 8606 8228, e-pošta: [info@nuernbergmesse.de](mailto:info@nuernbergmesse.de), <http://www.nuernbergmesse.de>

**Zastopnik:** SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), Ulica Rozke Usenik  
10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85,  
e-pošta: [info@sejem.si](mailto:info@sejem.si), <http://www.sejem.si>

16. – 18. 1. EUROGUSS – mednarodni strokovni sejem za tlačno litje
16. – 18. 1. Perimeter Protection – mednarodni strokovni sejem za perimetrično zaščito, ograje in varovanje objektov
14. – 17. 2. BIOFACH – svetovni strokovni sejem ekološke pridelave, hrane in prehranskih dodatkov



Ekskluzivni prodajalec industrijskih olj in maziv Aral, BP in Castrol

ABC maziva d.o.o., Bravničarjeva 13, 1000 Ljubljana  
tel.: 01 51 36 242 | fax.: 01 51 36 248 | [info@ABCmaziva.com](mailto:info@ABCmaziva.com) | [www.ABCmaziva.com](http://www.ABCmaziva.com)

25. – 27. 9. FachPack – mednarodni strokovni sejem za pakiranje  
 9. – 11. 10. it-sa – strokovni sejem varnosti in zaščite informacijskih sistemov  
 16. – 18. 10. CHILLVENTA – mednarodni strokovni sejem za klimo, hlajenje, prezračevanje in toplotne črpalke  
 13. – 15. 11. Brau Bevale – mednarodni strokovni sejem za industrijo pijač (stroji, surovine in pijače ter inventar in oprema za gostinstvo)  
 27. – 29. 11. SPS / IPC / DRIVES – mednarodni strokovni sejem in kongres električne avtomatizacije – sistemi in komponente

**Spielwarenmesse e**, Herderstrasse 7, 90427 Nürnberg, Nemčija, telefon: 00 49 911 99813 0, faks: 00 49 911 869660, e-pošta: info@spielwarenmesse.de, <http://www.spielwarenmesse-eg.de>

**Zastopnik:** Stanislav Terlep s.p., Dolenjska cesta 240a, 1000 Ljubljana, telefon: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si, <http://www.mmslo.si>

31. 1. – 4. 2. Spielwarenmesse – svetovni strokovni sejem igrač, šolskih potrebščin, modelarstva, pirotehnike ter izdelkov za majhne otroke in dojenčke

## Stuttgart

**Landesmesse Stuttgart GmbH**, Messeplatz 1, 70629 Stuttgart, Nemčija, telefon: 00 49 711 18560 0, faks: 00 49 711 18560 2440, e-pošta: info@messe-stuttgart.de, <http://www.messe-stuttgart.de>

**Zastopnik:** Slovensko-nemška gospodarska zbornica, Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: danijel.gostenecnik@ahkslo.si, [www.slowenien.ahk.de](http://www.slowenien.ahk.de)

27. 2. – 3. 3. R + T – mednarodni sejem rolet, vrat in zaščite proti soncu  
 3. – 7. 3. INTERGASTRA – vodilni mednarodni sejem za gastronomsko in hotelsko industrijo  
 3. – 7. 3. GELATISSIMO – strokovni sejem proizvodnje sladoleda  
 13. – 15. 3. Logi MAT – mednarodni sejem intralogističnih rešitev in procesnega managementa  
 13. – 14. 4. INVEST – mednarodni sejem financ in investicij  
 5. – 7. 6. LASYS – mednarodni sejem za lasersko obdelavo materialov  
 5. – 7. 6. CastForge – sejem za odlitke in odkovke s predelavo  
 8. – 11. 10. MOTEK – mednarodni sejem avtomatizacije v proizvodnji  
 23. – 26. 10. interbad – mednarodni sejem za bazene, savne in zdravilišča  
 4. – 6. 11. INTERVITIS INTERFRUCTA HORTITECHNICA – mednarodni sejem tehnologije za vinarstvo, proizvodnjo sadnih sokov in hortikulture

## POLJSKA



### Poznan

**Internationale Messe Poznan GmbH**, ul. Glogowska 14, 60734 Poznan, Poljska, telefon: 00 48 61 869 20 00, faks: 00 48 61 866 58 27, e-pošta: info@mtp.pl, <http://www.mtp.pl/en>

30. 1. – 2. 2. Budma – mednarodni sejem gradbeništva  
 30. 1. – 2. 2. Interemasz – mednarodni sejem gradbene mehanizacije  
 6. – 9. 3. Meble – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme  
 5. – 8. 4. Mednarodni avtomobilski sejem  
 5. – 8. 6. Mednarodni sejmi:  
 – metalurgija, livarstvo  
 – hidravlika, gume, pogonska tehnika  
 – inovacije v tehnologiji in strojogradnji  
 – tehnologije površinske obdelave, varjenje  
 – strojogradnja  
 – orodjarstvo  
 11. – 14. 9. Drema – mednarodni sejem lesno obdelovalnih strojev in orodja  
 11. – 14. 9. Furnica – mednarodni sejem repromaterialov za pohištveno industrijo  
 30. 9. – 3. 10. POLAGRA – GASTRO – mednarodni sejem prehrane  
 30. 9. – 3. 10. POLAGRA – TECH – mednarodni sejem tehnologije za prehransko industrijo  
 30. 9. – 3. 10. INVEST HOTEL – mednarodni sejem opreme za hotele  
 1. – 4. 10. TAROPACK – mednarodni sejem embalaže in pakiranja  
 14. – 17. 11. GLASS – mednarodni sejem steklarske industrije  
 14. – 17. 11. STONE – mednarodni sejem za obdelavo kamna

## ROMUNIJA



### Bukarešta

**ROMEXPO S.A.**, Bucharest Exposition Centre, Marasti Blvd. 65-67, 011465 Bukarešta, Romunija, telefon: 00 40 21 207 70 00, 202 57 00, faks: 00 40 21 207 70 70, e-pošta: romexpo@romexpo.ro, <http://www.romexpo.ro>

22. – 25. 2. Mednarodni sejem turizma  
 8. – 11. 3. CONSTRUCTEXPO – mednarodni sejem strojev in opreme za gradbeništvo  
 8. – 11. 3. AMBIENT – mednarodni sejem za notranjo in zunanjo ureditev, pohištvo in plavalne bazene  
 8. – 11. 3. ROMTHERM – mednarodni sejem gretja, hlajenja, klimatizacije in izoliranja  
 8. – 11. 3. ROMENVIROTEC – mednarodni sejem varstva okolja  
 8. – 11. 3. MOBILIAEXPO – mednarodni sejem pohištva  
 23. 3. – 1. 4. Mednarodni avtomobilski sejem  
 31. 5. – 3. 6. TIBCO – mednarodni sejem blaga široke potrošnje  
 12. – 16. 9. BIFE SIM – mednarodni sejem strojev in opreme za gozdarstvo in lesnopredelovalno industrijo  
 10. – 13. 10. TIB – mednarodni tehnični sejem  
 31. 10. – 4. 11. INDAGRA FOOD DRINK – mednarodni sejem prehrane in pijač  
 31. 10. – 4. 11. INDAGRA – mednarodni sejem kmetijstva, vrtnarstva, vinarstva in živinoreje

## SLOVAŠKA



### Bratislava

**INCHEBA a.s. Bratislava**, Viedenska cesta 3-7, 85101 Bratislava, Slovaška, telefon: 00 421 2 6727 2218, faks: 00 421 2 6224 7101, e-pošta: [incheba@incheba.sk](mailto:incheba@incheba.sk), <http://www.incheba.sk>

- 25. – 28. 1. ITF SLOVAKIATOUR – mednarodni sejem turizma
- 25. – 28. 1. DANUBIUS GASTRO – mednarodni sejem gastronomije
- 25. – 28. 1. Sejem lova
- 25. – 28. 1. WELLNESS A FITNESS – mednarodni sejem wellnesa in fitnesa
- 9. – 10. 2. INTERBEAUTY – mednarodni sejem za frizerstvo, kozmetiko in zdravo življenje
- 15. – 18. 3. BOAT SHOW – mednarodni sejem navtika
- 11. – 14. 4. CONECO – mednarodni sejem gradbeništva
- 24. – 29. 4. AUTO SALON – mednarodni avtomobilski sejem
- 4. – 6. 10. INTERBEAUTY – mednarodni sejem kozmetike
- 17. – 21. 10. MODDOM – mednarodni sejem pohištva

## SRBIJA



### Beograd

**Beogradski Sajam**, Bulevar vojvode Mišića 14, 11000 Beograd, Srbija, telefon: 00 381 11 2655 555, faks: 00 381 11 688 173, e-pošta: [info@sajam.rs](mailto:info@sajam.rs), <http://www.sajam.rs>

**Zastopnik:** Veritas&Co d.o.o., Zdenko Jager, Želimlje 73, 1291 Škofljica, telefon/faks: 01 366 14 38, 041 695 512, e-pošta: [zdenko.jager@veritasco.si](mailto:zdenko.jager@veritasco.si), [zdenko.expostil@sbb.rs](mailto:zdenko.expostil@sbb.rs)

- 22. – 24. 2. BEO WINE FAIR – sejem vina
- 22. – 25. 2. Mednarodni sejem turizma
- 22. – 25. 2. HORECA – mednarodni sejem gostinske opreme
- 22. – 28. 3. Mednarodni avtomobilski salon
- 22. – 28. 3. Mednarodni sejem motorjev
- 3. – 7. 4. Mednarodni sejem navtika, lova in ribolova
- 4. – 7. 4. HORTIKULTURA
- 18. – 21. 4. SEBE – mednarodni sejem gradbeništva
- 12. – 13. 5. DODIR PARIZA – mednarodni sejem in kongres kozmetike, solarijev, wellnesa, spa in nege las
- 21. – 25. 5. Mednarodni sejem tehnike
- 26. – 29. 9. GRAFIMA – mednarodni sejem grafike
- 26. – 29. 9. BIRO EXPO – sejem pisarniške opreme
- 3. – 5. 10. ENERGETIKA – mednarodni sejem energetike
- 3. – 5. 10. ECOAIR – mednarodni sejem ekologije
- 11. – 13. 10. MEDIDENT – mednarodni sejem medicine
- 13. – 14. 10. DODIR PARIZA – mednarodni sejem in kongres kozmetike, solarijev, wellnesa, spa in nege las
- 21. – 28. 10. Mednarodni knjižni sejem
- 24. – 28. 10. UČILA – mednarodni sejem opreme in sredstev za vzgojo in izobraževanje
- 6. – 10. 11. Mednarodni sejem strojev, opreme in repromaterialov za lesno industrijo
- 6. – 11. 11. Mednarodni sejem pohištva, opreme in notranje ureditve
- 21. – 24. 11. ETNO – mednarodni sejem domače hrane in pijač

## Novi Sad

**Novosadski Sajam**, Hajduk Veljkova 11, 21000 Novi Sad, Srbija, telefon: 00 381 21 483 0000 faks: 00 381 21 483 0111, e-pošta: [info@sajam.net](mailto:info@sajam.net), <http://www.sajam.net>

**Zastopnik:** Veritas&Co d.o.o., Zdenko Jager, Želimlje 73, 1291 Škofljica, telefon/faks: 01 366 14 38, 041 695 512, e-pošta: [zdenko.jager@veritasco.si](mailto:zdenko.jager@veritasco.si), [zdenko.expostil@sbb.rs](mailto:zdenko.expostil@sbb.rs)

- 1. – 2. 3. Dnevi energetike in investicij
- 15. – 21. 5. Mednarodni kmetijski sejem
- 4. – 7. 10. LORIST – mednarodni sejem lova, ribolova, športa, gozdarstva in hortikulture
- 24. – 28. 10. Avtomobilski sejem
- 1. – 4. 11. SJAJ – sejem zlatarstva in urarstva

## ŠVICA



### Basel

**MCH Messe Basel AG**, 4005 Basel, Švica, telefon: 00 41 58 2002 020, faks: 00 41 58 2062 194, e-pošta: [info@messe.ch](mailto:info@messe.ch), <http://www.messe.ch>

- 22. – 27. 3. BASEL WORLD – svetovni sejem ur in nakita
- 13. – 22. 5. MUBA – mednarodni vzorčni sejem
- 14. – 17. 6. ART BASEL – mednarodni sejem sodobne umetnosti

### Zürich

**MCH Messe Zürich AG**, Postfach, 8050 Zürich, Švica, telefon: 00 41 58 2065 130, faks: 00 41 58 2065 055, e-pošta: [info@messe.ch](mailto:info@messe.ch), <http://www.messe.ch>

- 25. – 28. 1. FESPO – sejem počitnic, športa in prostega časa
- 7. – 8. 2. MAINTENANCE SCHWEIZ – mednarodni sejem industrijskega vzdrževanja, varnosti in varovanja
- 3. – 4. 3. BEAUTY FORUM SWISS – mednarodni sejem kozmetike
- 28. 9. – 7. 10. ZUSPA – mednarodni jesenski sejem

## Ženeva

*Sejme organizirajo različni organizatorji*

- 15. – 19. 1. SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE – mednarodni salon luksuznih ur
- 8. – 18. 3. Mednarodni avtomobilski salon



## Sejmi v letu 2018 po panogah

### Avtomobili, gospodarska vozila, motorji, kolesa, avtodomi, karavaning, deli, oprema in pribor za avtomobile, tuning, oprema za mehanične delavnice in bencinske servise

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 11. – 14. 1.   | Dunaj, Avstrija          |
| 21. – 25. 2.   | München, Nemčija         |
| 22. – 25. 2.   | Salzburg, Avstrija       |
| 8. – 11. 3.    | Brno, Češka              |
| 8. – 18. 3.    | Ženeva, Švica            |
| 22. – 28. 3.   | Beograd, Srbija          |
| 23. 3. – 1. 4. | Bukarešta, Romunija      |
| 5. – 8. 4.     | Poznan, Poljska          |
| 6. – 8. 4.     | Celovec, Avstrija        |
| 10. – 15. 4.   | Zagreb, Hrvaška          |
| 24. – 29. 4.   | Bratislava, Slovaška     |
| 8. – 10. 7.    | Friedrichshafen, Nemčija |
| 24. 8. – 2. 9. | Düsseldorf, Nemčija      |
| 8. – 10. 9.    | Verona, Italija          |
| 11. – 15. 9.   | Frankfurt, Nemčija       |
| 20. – 27. 9.   | Hannover, Nemčija        |
| 24. – 28. 10.  | Novi Sad, Srbija         |
| 24. – 29. 9.   | Plovdiv, Bolgarija       |
| 3. – 7. 10.    | Köln, Nemčija            |
| 6. – 11. 11.   | Milano, Italija          |
| 8. – 11. 11.   | Brno, Češka              |
| 23. – 25. 11.  | Milano, Italija          |
| 1. – 9. 12.    | Essen, Nemčija           |
| december       | Bologna, Italija         |
| december       | Pariz, Francija          |

### Biotehnologija

|              |                    |
|--------------|--------------------|
| 10. – 13. 4. | München, Nemčija   |
| 11. – 15. 6. | Frankfurt, Nemčija |

### Čevlji, usnjeni in krznjeni izdelki, stroji za čevljarsko, usnjarsko in strojarsko industrijo

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| 11. – 14. 2. | Milano, Italija     |
| 17. – 19. 2. | Brno, Češka         |
| 20. – 22. 2. | Milano, Italija     |
| 23. – 26. 2. | Milano, Italija     |
| 1. – 13. 3.  | Düsseldorf, Nemčija |
| 18. – 20. 8. | Brno, Češka         |
| 2. – 4. 9.   | Düsseldorf, Nemčija |
| 16. – 19. 9. | Milano, Italija     |
| 25. – 27. 9. | Milano, Italija     |

### Čistilna tehnika, vzdrževanje

|              |           |
|--------------|-----------|
| 18. – 21. 4. | Celje     |
| 2. – 4. 10.  | Ljubljana |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| 19. – 22. 10. | Milano, Italija    |
| 23. – 24. 10. | Frankfurt, Nemčija |

### Darilni predmeti, predmeti iz papirja in pisarniške potrebščine, tobak, ure, zlatnina, dragulji, dragi kamni, stroji, oprema

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| 6. – 8. 1.     | München, Nemčija   |
| 15. – 19. 1.   | Ženeva, Švica      |
| 19. – 22. 1.   | Pariz, Francija    |
| 19. – 23. 1.   | Pariz, Francija    |
| 19. – 24. 1.   | Vicenza, Italija   |
| 24. – 26. 1.   | Milano, Italija    |
| 26. – 30. 1.   | Frankfurt, Nemčija |
| 27. – 30. 1.   | Frankfurt, Nemčija |
| 9. – 13. 2.    | Frankfurt, Nemčija |
| 16. – 19. 2.   | München, Nemčija   |
| 2. – 4. 3.     | Salzburg, Avstrija |
| 22. – 27. 3.   | Basel, Švica       |
| 18. – 21. 5.   | Milano, Italija    |
| 30. 6. – 3. 7. | Frankfurt, Nemčija |
| 7. – 9. 7.     | München, Nemčija   |
| 31. 8. – 2. 9. | Salzburg, Avstrija |
| 8. – 16. 9.    | Pariz, Francija    |
| 21. – 23. 9.   | Dortmund, Nemčija  |
| september      | Vicenza, Italija   |
| 1. – 4. 11.    | Novi sad, Srbija   |
| 9. – 12. 11.   | Milano, Italija    |

### Dobaviteljska dejavnost

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| 23. – 27. 4. | Hannover, Nemčija |
|--------------|-------------------|

### Elektronika, elektrotehnika, energetika, avtomatizacija, robotizacija, mehatronika, visoke tehnologije

|              |                       |
|--------------|-----------------------|
| 6. – 8. 2.   | Essen, Nemčija        |
| 13. – 15. 2. | Ljubljana             |
| 20. – 24. 2. | Düsseldorf, Nemčija   |
| 1. – 2. 3.   | Novi Sad, Srbija      |
| 6. – 8. 3.   | Pariz, Francija       |
| 13. – 15. 3. | Düsseldorf, Nemčija   |
| 14. – 15. 3. | München, Nemčija      |
| 20. – 23. 3. | Brno, Češka           |
| 18. – 21. 4. | Celje                 |
| 23. – 27. 4. | Hannover, Nemčija     |
| 8. – 10. 5.  | Priština, Kosovo      |
| 15. – 17. 5. | Dunaj, Avstrija       |
| 15. – 18. 5. | Budimpešta, Madžarska |
| 5. – 7. 6.   | Nürnberg, Nemčija     |
| 19. – 22. 6. | München, Nemčija      |
| 20. – 22. 6. | München, Nemčija      |

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| 24. – 29. 9.  | Plovdiv, Bolgarija |
| 1. – 5. 10.   | Brno, Češka        |
| 3. – 5. 10.   | Beograd, Srbija    |
| 8. – 11. 10.  | Stuttgart, Nemčija |
| 9. – 13. 10.  | Milano, Italija    |
| 17. – 19. 10. | Celje              |
| 24. – 27. 10. | Split, Hrvaška     |
| oktober       | Skopje, Makedonija |
| 6. – 9. 11.   | Rimini, Italija    |
| 13. – 16. 11. | München, Nemčija   |
| 27. – 29. 11. | Nürnberg, Nemčija  |

### Finance, bančništvo, zavarovalništvo, trg nepremičnin, investicij, kapitalskih vlaganj

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| 1. – 2. 3.    | Novi sad, Srbija   |
| 17. – 18. 3.  | Dunaj, Avstrija    |
| 13. – 14. 4.  | Stuttgart, Nemčija |
| 8. – 10. 10.  | München, Nemčija   |
| 18. – 19. 10. | Dunaj, Avstrija    |

### Foto, kino, film, radio, televizija, video, AV, slika, zvok, glasba

|               |                     |
|---------------|---------------------|
| 10. – 11. 3.  | Düsseldorf, Nemčija |
| 10. – 13. 4.  | Frankfurt, Nemčija  |
| 11. – 14. 4.  | Frankfurt, Nemčija  |
| 26. – 29. 9.  | Köln, Nemčija       |
| 18. – 20. 10. | Milano, Italija     |

### Franšizing

|               |                  |
|---------------|------------------|
| 25. – 28. 3.  | Pariz, Francija  |
| maj           | Bologna, Italija |
| 11. – 13. 10. | Milano, Italija  |

### Gradbeništvo, gradnja in vzdrževanje zgradb, tehnika gradnje, gradbeni stroji, gradbeni materiali, inštalacije, stavbno pohištvo, strešne kritine, okna, vrata, barve, ključavnice, stanovanjski tekstil

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| 18. – 21. 1.   | Gradec, Avstrija     |
| 24. – 27. 1.   | Bolzano, Italija     |
| 25. – 28. 1.   | Dunaj, Avstrija      |
| 30. 1. – 2. 2. | Poznan, Poljska      |
| 8. – 11. 2.    | Salzburg, Avstrija   |
| 16. – 18. 2.   | Celovec, Avstrija    |
| 20. – 23. 2.   | Berlin, Nemčija      |
| 21. – 22. 2.   | Nürnberg, Nemčija    |
| 21. – 25. 2.   | Verona, Italija      |
| 27. 2. – 2. 3. | Nürnberg, Nemčija    |
| februar        | Skopje, Makedonija   |
| 8. – 11. 3.    | Bukarešta, Romunija  |
| 13. – 18. 3.   | Ljubljana            |
| 21. – 24. 3.   | Nürnberg, Nemčija    |
| 4. – 7. 4.     | Gornja Radgona       |
| 11. – 14. 4.   | Bratislava, Slovaška |

11. – 15. 4. Budimpešta, Madžarska  
 18. – 21. 4. Beograd, Srbija  
 24. – 27. 4. Zagreb, Hrvaška  
 25. – 28. 4. Brno, Češka  
 8. – 10. 5. Priština, Kosovo  
 12. – 16. 9. Celovec, Avstrija  
 24. – 29. 9. Plovdiv, Bolgarija  
 17. – 20. 10. Bologna, Italija  
 24. – 27. 10. Split, Hrvaška  
 oktober Skopje, Makedonija  
 20. – 23. 11. Pariz, Francija  
 28. 11. – 2. 12. München, Nemčija

#### **Grafika, papir, tiskarstvo, založništvo**

29. 5. – 1. 6. Milano, Italija  
 26. – 29. 9. Beograd, Srbija

#### **Hrana, vina in druge pijače, sadje, zelenjava, kava, gastronomija, hotelirstvo, gostinstvo, oprema hotelov, restavracij, trgovin, stroji in oprema za živilsko industrijo**

19. – 28. 1. Berlin, Nemčija  
 20. – 24. 1. Rimini, Italija  
 25. – 28. 1. Bratislava, Slovaška  
 31. 1. – 3. 2. Ljubljana  
 7. – 9. 2. Berlin, Nemčija  
 14. – 17. 2. Nürnberg, Nemčija  
 15. – 18. 2. Praga, Češka  
 17. – 20. 2. Rimini, Italija  
 21. – 25. 2. Zagreb, Hrvaška  
 21. – 25. 2. Plovdiv, Bolgarija  
 22. – 24. 2. Beograd, Srbija  
 22. – 25. 2. Beograd, Srbija  
 27. 2. – 2. 3. Brno, Češka  
 28. 2. – 2. 3. Split, Hrvaška  
 3. – 6. 3. Trst, Italija  
 3. – 7. 3. Stuttgart, Nemčija  
 9. – 13. 3. Hamburg, Nemčija  
 17. – 18. 3. Celje  
 18. – 20. 3. Düsseldorf, Nemčija  
 20. – 23. 3. Köln, Nemčija  
 15. – 17. 4. Celovec, Avstrija  
 15. – 18. 4. Verona, Italija  
 15. – 21. 5. Novi sad, Srbija  
 29. 5. – 1. 6. Milano, Italija  
 25. – 30. 8. Gornja Radgona  
 12. – 16. 9. Celovec, Avstrija  
 30. 9. – 3. 10. Poznan, Poljska  
 10. – 12. 10. Rimini, Italija  
 15. – 18. 10. Bolzano, Italija  
 21. – 25. 10. Pariz, Francija  
 25. – 27. 10. Trst, Italija  
 30. 10. – 4. 11. Bukarešta, Romunija  
 oktober Priština, Kosovo

10. – 14. 11. Salzburg, Avstrija  
 11. – 15. 11. Pariz, Francija  
 13. – 15. 11. Nürnberg, Nemčija  
 21. – 24. 11. Beograd, Srbija  
 november Rimini, Italija

#### **Igrače, hobiji, naredi sam, prosti čas, zbirateljstvo**

31. 1. – 4. 2. Nürnberg, Nemčija  
 23. – 24. 3. Ljubljana  
 31. 8. – 2. 9. Salzburg, Avstrija

#### **Industrija, gospodarstvo, tehnika, strojogradnja, orodja, varjenje, rezanje, površinska obdelava, livarstvo, kovinarstvo, železnina, pločevina, aluminij**

16. – 18. 1. Nürnberg, Nemčija  
 1. – 3. 2. Pordenone, Italija  
 7. – 8. 2. Zürich, Švica  
 13. – 15. 2. Ljubljana  
 20. – 24. 2. Düsseldorf, Nemčija  
 27. 2. – 1. 3. Nürnberg, Nemčija  
 4. – 7. 3. Köln, Nemčija  
 27. – 30. 3. Pariz, Francija  
 10. – 14. 4. Mostar, BiH  
 16. – 20. 4. Düsseldorf, Nemčija  
 18. – 21. 4. Celje  
 23. – 27. 4. Hannover, Nemčija  
 24. – 27. 4. Zagreb, Hrvaška  
 15. – 18. 5. Budimpešta, Madžarska  
 15. – 18. 5. Dunaj, Avstrija  
 21. – 25. 5. Beograd, Srbija  
 5. – 7. 6. Stuttgart, Nemčija  
 5. – 8. 6. Poznan, Poljska  
 24. – 29. 9. Plovdiv, Bolgarija  
 1. – 5. 10. Brno, Češka  
 9. – 11. 10. Düsseldorf, Nemčija  
 10. – 13. 10. Bukarešta, Romunija

16. – 18. 10. München, Nemčija  
 23. – 26. 10. Hannover, Nemčija  
 24. – 27. 10. Split, Hrvaška  
 oktober Skopje, Makedonija  
 oktober Zenica, BiH  
 27. – 29. 11. Düsseldorf, Nemčija

#### **Informatika, informacijske tehnologije, komunikacije, telekomunikacije**

13. – 15. 2. Ljubljana  
 27. 2. – 1. 3. Düsseldorf, Nemčija  
 11. – 15. 6. Hannover, Nemčija  
 24. – 29. 9. Plovdiv, Bolgarija  
 17. – 19. 10. Celje  
 23. – 25. 10. Milano, Italija

#### **Kamen, stroji, orodja in tehnologija obdelave kamna**

13. – 16. 6. Nürnberg, Nemčija  
 26. – 29. 9. Verona, Italija  
 14. – 17. 11. Poznan, Poljska

#### **Kemična industrija**

11. – 15. 6. Frankfurt, Nemčija  
 24. – 29. 9. Plovdiv, Bolgarija

#### **Kmetijstvo, vrtnarstvo, hortikultura, cvetje, vinogradništvo in vinarstvo, vzgoja oljk, živinoreja, gozdarstvo, oprema, orodje in storitve**

12. – 14. 1. Celovec, Avstrija  
 19. – 28. 1. Berlin, Nemčija  
 23. – 26. 1. Essen, Nemčija  
 24. – 27. 1. Budimpešta, Madžarska  
 31. 1. – 3. 2. Verona, Italija  
 21. – 25. 2. Plovdiv, Bolgarija  
 24. 2. – 4. 3. Pariz, Francija  
 17. – 18. 3. Celje



|                  |                     |
|------------------|---------------------|
| 4. – 7. 4.       | Beograd, Srbija     |
| 6. – 8. 4.       | Celovec, Avstrija   |
| 6. – 8. 4.       | Gorica, Italija     |
| 15–18. 4.        | Verona, Italija     |
| 9. – 11. 5.      | Rimini, Italija     |
| 15. – 21. 5.     | Novi sad, Srbija    |
| 18. – 22. 7.     | München, Nemčija    |
| 25. – 30. 8.     | Gornja Radgona      |
| 2. – 4. 9.       | Köln, Nemčija       |
| 12. – 16. 9.     | Celovec, Avstrija   |
| 19. – 21. 9.     | Padova, Italija     |
| 31. 10. – 4. 11. | Bukarešta, Romunija |
| 4. – 6. 11.      | Stuttgart, Nemčija  |
| 13. – 16. 11.    | Hannover, Nemčija   |

#### **Knjige, učila, vzgoja, izobraževanje, vse za otroka**

|               |                    |
|---------------|--------------------|
| 17. 1.        | Celje              |
| 26. – 27. 1.  | Ljubljana          |
| 20. – 24. 2.  | Hannover, Nemčija  |
| 10. – 14. 10. | Frankfurt, Nemčija |
| 24. – 28. 10. | Beograd, Srbija    |
| 13. – 18. 11. | Zagreb, Hrvaška    |

#### **Konditorstvo, slaščičarstvo, pekarstvo**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| 20. – 24. 1.   | Rimini, Italija  |
| 28. – 31. 1.   | Köln, Nemčija    |
| 31. 1. – 3. 2. | Ljubljana        |
| 3. – 6. 2.     | Pariz, Francija  |
| 27. 2. – 2. 3. | Brno, Češka      |
| 9. – 13. 3.    | Hamburg, Nemčija |
| 15. – 20. 9.   | München, Nemčija |

#### **Kozmetika, telesna nega, frizerstvo, fitnes, wellnes, SPA**

|                |                      |
|----------------|----------------------|
| 25. – 28. 1.   | Bratislava, Slovaška |
| 9. – 10. 2.    | Bratislava, Slovaška |
| 14. – 17. 2.   | Nürnberg, Nemčija    |
| 3. – 4. 3.     | Zürich, Švica        |
| 9. – 11. 3.    | Zagreb, Hrvaška      |
| 9. – 11. 3.    | Düsseldorf, Nemčija  |
| 10. – 11. 3.   | Düsseldorf, Nemčija  |
| 15. – 18. 3.   | Bologna, Italija     |
| 16. – 19. 3.   | Bologna, Italija     |
| 12. – 15. 4.   | Köln, Nemčija        |
| 14. – 15. 4.   | Gradec, Avstrija     |
| 20. – 21. 4.   | Praga, Češka         |
| 20. – 22. 4.   | Bologna, Italija     |
| 12. – 13. 5.   | Beograd, Srbija      |
| 31. 5. – 3. 6. | Rimini, Italija      |
| 4. – 6. 10.    | Bratislava, Slovaška |
| 13. – 14. 10.  | Beograd, Srbija      |
| 23. – 26. 10.  | Stuttgart, Nemčija   |
| 9. – 12. 11.   | Milano, Italija      |

#### **Letalski sejem, oprema letališč**

|              |                 |
|--------------|-----------------|
| 25. – 29. 4. | Berlin, Nemčija |
|--------------|-----------------|

#### **Lov, ribolov, čebelarstvo, vzreja konj, športno jahanje, aktivnosti v naravi, male živali**

|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 25. – 28. 1.   | Bratislava, Slovaška     |
| 30. 1. – 4. 2. | Dortmund, Nemčija        |
| 4. – 6. 2.     | Köln, Nemčija            |
| 10. – 12. 2.   | Vicenza, Italija         |
| 15. – 18. 2.   | Budimpešta, Madžarska    |
| 22. – 25. 2.   | Salzburg, Avstrija       |
| 24. – 26. 2.   | Vicenza, Italija         |
| 9. – 12. 3.    | Nürnberg, Nemčija        |
| 17. – 18. 3.   | Celje                    |
| 3. – 7. 4.     | Beograd, Srbija          |
| 6. – 8. 4.     | Gorica, Italija          |
| 8. – 11. 5.    | Nürnberg, Nemčija        |
| 17. – 20. 7.   | Friedrichshafen, Nemčija |
| 31. 8. – 2. 9. | Düsseldorf, Nemčija      |
| 2. – 4. 9.     | Köln, Nemčija            |
| 4. – 7. 10.    | Novi Sad, Srbija         |
| 25. – 28. 10.  | Verona, Italija          |

#### **Marketing, promocija, oglaševanje**

|              |                     |
|--------------|---------------------|
| 9. – 11. 1.  | Düsseldorf, Nemčija |
| 24. – 26. 1. | Milano, Italija     |

#### **Medicina, rehabilitacija, farmacevtika, optika**

|               |                     |
|---------------|---------------------|
| 12. – 14. 1.  | München, Nemčija    |
| 24. – 26. 2.  | Milano, Italija     |
| 9. – 11. 3.   | Brno, Češka         |
| 11. – 12. 4.  | Nürnberg, Nemčija   |
| 17. – 19. 4.  | Gornja Radgona      |
| 17. – 19. 4.  | Berlin, Nemčija     |
| 26. – 28. 4.  | Dunaj, Avstrija     |
| 15. – 17. 5.  | Frankfurt, Nemčija  |
| 26. – 29. 9.  | Düsseldorf, Nemčija |
| 11. – 13. 10. | Beograd, Srbija     |
| 12. – 15. 11. | Düsseldorf, Nemčija |

#### **Moda, tekstil, tkanine, konfekcija, trikotaža, perilo, modni dodatki, sukanci, vlakna, tekstilni stroji**

|              |                  |
|--------------|------------------|
| 9. – 12. 1.  | Firenze, Italija |
| 18. – 20. 1. | Firenze, Italija |
| 19. – 22. 1. | Pariz, Francija  |
| 20. – 22. 1. | Pariz, Francija  |
| 24. – 26. 1. | Firenze, Italija |
| 28. – 31. 1. | München, Nemčija |
| 6. – 8. 2.   | Milano, Italija  |
| 13. – 15. 2. | Pariz, Francija  |
| 17. – 19. 2. | Brno, Češka      |
| 23. – 26. 2. | Milano, Italija  |

|              |                   |
|--------------|-------------------|
| 12. – 15. 6. | Firenze, Italija  |
| junij        | Firenze, Italija  |
| 10. – 12. 7. | Milano, Italija   |
| 18. – 20. 8. | Brno, Češka       |
| 12. – 16. 9. | Celovec, Avstrija |
| 21. – 24. 9. | Milano, Italija   |

#### **Navtika**

|               |                          |
|---------------|--------------------------|
| 20. – 28. 1.  | Düsseldorf, Nemčija      |
| 21. – 25. 2.  | Zagreb, Hrvaška          |
| 21. – 25. 2.  | München, Nemčija         |
| 22. – 25. 2.  | Budimpešta, Madžarska    |
| 15. – 18. 3.  | Bratislava, Slovaška     |
| 3. – 7. 4.    | Beograd, Srbija          |
| 6. – 8. 4.    | Celovec, Avstrija        |
| 11. – 15. 4.  | Split, Hrvaška           |
| 22. – 30. 9.  | Friedrichshafen, Nemčija |
| 21. – 25. 11. | Berlin, Nemčija          |
| december      | Pariz, Francija          |

#### **Oblikovanje**

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| 9. – 13. 2.    | Frankfurt, Nemčija |
| 30. 6. – 3. 7. | Frankfurt, Nemčija |

#### **Obrtni sejmi, oprema za obrt, malo gospodarstvo, podjetništvo, umetna obrt**

|                |                  |
|----------------|------------------|
| 7. – 13. 3.    | München, Nemčija |
| 23. – 25. 3.   | Köln, Nemčija    |
| 21. 4. – 1. 5. | Firence, Italija |
| 25. – 27. 4.   | Zagreb, Hrvaška  |
| 25. – 27. 5.   | Koper            |
| 11. – 16. 9.   | Celje            |
| 24. – 27. 10.  | Split, Hrvaška   |
| 7. – 11. 11.   | Berlin, Nemčija  |
| 9. – 12. 11.   | Milano, Italija  |
| 1. – 9. 12.    | Milano, Italija  |

#### **Ogrevanje, hlajenje, klimatizacija, zračenje, izolacije, sanitarna tehnika, savne, bazeni, keramika**

|                |                     |
|----------------|---------------------|
| 30. 1. – 1. 2. | Wels, Avstrija      |
| 8. – 11. 3.    | Bukarešta, Romunija |
| 13. – 16. 3.   | Milano, Italija     |
| 13. – 18. 3.   | Ljubljana           |
| 10. – 13. 4.   | Nürnberg, Nemčija   |
| 10. – 13. 4.   | München, Nemčija    |
| 16. – 17. 5.   | Köln, Nemčija       |
| 24. – 28. 9.   | Bologna, Italija    |
| 24. – 28. 9.   | Rimini, Italija     |
| 16. – 18. 10.  | Nürnberg, Nemčija   |
| 23. – 26. 10.  | Stuttgart, Nemčija  |
| 7. – 11. 11.   | Ljubljana           |
| 13. – 16. 11.  | Lyon, Francija      |





## Najдите nove poslovne partnerje

*v največji poslovni mreži podjetij v Evropi*



Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponudbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).

[www.ozs.si/een](http://www.ozs.si/een)



**OBRNO-PODJETNIŠKA  
ZBORNICA SLOVENIJE**



**Plastika, guma**

1. – 3. 2. Pordenone, Italija  
 29. 5. – 1. 6. Milano, Italija  
 1. – 5. 10. Brno, Češka  
 16. – 20. 10. Friedrichshafen, Nemčija

**Pogrebna oprema in storitve**

15. – 17. 11. Lyon, Francija

**Pohištvo, notranja oprema, talne obloge, tepihi, izdelava pohištva, obdelava lesa, stroji, oprema, repromateriali za lesno in pohištveno industrijo**

9. – 12. 1. Frankfurt, Nemčija  
 12. – 15. 1. Hannover, Nemčija  
 15. – 21. 1. Köln, Nemčija  
 19. – 23. 1. Pariz, Francija  
 24. – 27. 1. Salzburg, Avstrija  
 26. – 29. 1. Milano, Italija  
 6. – 9. 2. Lyon, Francija  
 24. 2. – 4. 3. Torino, Italija  
 2. – 4. 3. Salzburg, Avstrija  
 6. – 9. 3. Poznan, Poljska  
 8. – 11. 3. Bukarešta, Romunija  
 10. – 18. 3. Dunaj, Avstrija  
 13. – 18. 3. Ljubljana  
 21. – 24. 3. Nürnberg, Nemčija  
 marec Skopje, Makedonija  
 17. – 22. 4. Milano, Italija  
 18. – 21. 4. Celje  
 25. – 28. 4. Brno, Češka  
 8. – 10. 5. Priština, Kosovo  
 8. – 12. 5. Milano, Italija  
 16. – 17. 5. Köln, Nemčija  
 18. – 21. 5. Milano, Italija  
 29. 8. – 1. 9. Celovec, Avstrija  
 31. 8. – 2. 9. Salzburg, Avstrija  
 11. – 14. 9. Poznan, Poljska  
 12. – 16. 9. Celovec, Avstrija  
 12. – 16. 9. Bukarešta, Romunija  
 26. – 29. 9. Beograd, Srbija  
 4. – 6. 10. Praga, Češka  
 10. – 14. 10. Zagreb, Hrvaška  
 16. – 19. 10. Pordenone, Italija  
 17. – 21. 10. Bratislava, Slovaška  
 6. – 10. 11. Beograd, Srbija  
 6. – 11. 11. Beograd, Srbija  
 7. – 11. 11. Ljubljana  
 9. – 12. 11. Milano, Italija  
 28. 11. – 2. 12. München, Nemčija

**Splošni in več branžni sejmi**

22. – 25. 2. Gorica, Italija  
 23. 3. – 2. 4. Lyon, Francija  
 21. 4. – 1. 5. Firenze, Italija

27. 4. – 1. 5. Gradec, Avstrija  
 27. 4. – 8. 5. Pariz, Francija  
 13. – 22. 5. Basel, Švica  
 31. 5. – 3. 6. Bukarešta, Romunija  
 maj Padova, Italija  
 12. – 16. 9. Celovec, Avstrija  
 28. 9. – 7. 10. Zürich, Švica

**Steklo, porcelan, steklarska industrija, stroji, orodja in oprema**

23. – 26. 10. Düsseldorf, Nemčija  
 14. – 17. 11. Poznan, Poljska

**Svetila, luči, razsvetljava**

18. – 23. 3. Frankfurt, Nemčija

**Šport**

25. – 28. 1. Zürich, Švica  
 28. – 31. 1. München, Nemčija  
 6. – 8. 4. Celovec, Avstrija  
 10. – 12. 4. Bolzano, Italija  
 3. – 5. 5. Praga, Češka  
 2. – 4. 9. Köln, Nemčija  
 12. – 15. 9. Nürnberg, Nemčija  
 4. – 7. 10. Novi sad, Srbija

**Tehnika za varstvo okolja, reciklaža**

8. – 11. 3. Bukarešta, Romunija  
 11. – 15. 6. Frankfurt, Nemčija  
 3. – 5. 10. Beograd, Srbija  
 6. – 9. 11. Rimini, Italija  
 27. – 30. 11. Pariz, Francija

**Tehnika, proizvodna, vodenje procesov, montaža, merilna, regulacijska, krmilna, kontrolna, laboratorijska tehnika**

26. – 28. 6. Nürnberg, Nemčija  
 1. – 5. 10. Brno, Češka

**Transport, logistika, dvigovalna tehnika, pakiranje, embalaža**

13. – 15. 3. Stuttgart, Nemčija  
 29. 5. – 1. 6. Milano, Italija  
 25. – 30. 8. Gornja Radgona  
 18. – 21. 9. Berlin, Nemčija  
 24. – 29. 9. Plovdiv, Bolgarija  
 25. – 27. 9. Nürnberg, Nemčija  
 1. – 4. 10. Poznan, Poljska

**Turizem, potovanja, počitnice**

11. – 14. 1. Dunaj, Avstrija  
 18. – 21. 1. Brno, Češka  
 25. – 28. 1. Bratislava, Slovaška  
 25. – 28. 1. Zürich, Švica

31. 1. – 3. 2. Ljubljana  
 11. – 13. 2. Milano, Italija  
 15. – 18. 2. Praga, Češka  
 21. – 25. 2. München, Nemčija  
 22. – 25. 2. Beograd, Srbija  
 22. – 25. 2. Bukarešta, Romunija  
 1. – 4. 3. Budimpešta, Madžarska  
 7. – 11. 3. Berlin, Nemčija  
 15. – 18. 3. Pariz, Francija  
 6. – 8. 4. Celovec, Avstrija  
 19. – 20. 4. Priština, Kosovo

**Umetnost, starine, muzeji**

2. – 5. 2. Bologna, Italija  
 19. – 22. 4. Köln, Nemčija  
 14. – 17. 6. Basel, Švica

**Varovanje, zaščita, obramba**

27. 2. – 1. 3. Düsseldorf, Nemčija  
 7. – 8. 3. Nürnberg, Nemčija  
 20. – 22. 9. Gornja Radgona  
 25. – 28. 9. Essen, Nemčija  
 9. – 11. 10. Nürnberg, Nemčija  
 7. – 11. 11. Ljubljana

**Voda, tehnologija vode, upravljanje z vodo, komunala**

14. – 18. 5. München, Nemčija  
 24. – 29. 9. Plovdiv, Bolgarija  
 2. – 4. 10. Ljubljana

**Vzdrževanje v industriji, trgovini in storitveni dejavnosti**

7. – 8. 2. Zürich, Švica

**Zabavna elektronika, avtomati za zabavo, gospodinjska tehnika**

9. – 13. 2. Frankfurt, Nemčija  
 21. – 25. 8. Köln, Nemčija  
 31. 8. – 5. 9. Berlin, Nemčija  
 23. – 25. 10. Milano, Italija

**Zaposlovanje**

17. 1. Celje  
 26. – 27. 1. Ljubljana

**Zdravilstvo, alternativna medicina, narava-zdravje, zdravje, dobro počutje, ekološki izdelki**

14. – 17. 2. Nürnberg, Nemčija  
 31. 8. – 2. 9. Düsseldorf, Nemčija  
 16. – 18. 11. Celovec, Avstrija  
 29. 11. – 2. 12. Ljubljana





# Napotki bralcem priloge in opozorilo

**P**regled sejmov, ki smo ga pripravili, je izbor evropskih sejmov po državah, sejemskih mestih in tudi po panogah. Če v njem ne boste našli sejma, ki vas zanima, ali boste potrebovali dodatne informacije o sejmu ali organizatorju sejma, vam bomo skušali pomagati z dodatnimi informacijami. Obrnete se lahko na avtorja pregleda Boruta Jeršeta (telefon: 041 728 197, e-pošta: jerse.borut@gmail.com).

V pregledu so pri vsakem mestu praviloma navedeni naslovi organizatorja oziroma sejmišča ter pri tujih sejmih tudi zastopnika v Sloveniji, če jih ti imajo. Kot organizatorji sejmov se poleg sejmskih hiš pojavljajo tudi številni drugi, kot so mednarodne sejemske verige, strokovna združenja, zbornice in drugi. Zato je pri pregledu treba upoštevati, da je kot organizator praviloma navedeno podjetje, ki prireja večino sejmov v tistem mestu.

V Sloveniji imamo zastopnike za nemške sejme v Berlinu, Düsseldorfu, Frankfurtu, Hannovru, Kölnu, Münchnu, Nürnbergu in Stuttgartu, sejme v BiH v Zenici, srbske sejme v Beogradu in Novem Sadu, češke sejme v Brnu in za sejme v Italiji v Milanu, Veroni in Riminiju. Njihovi podatki so navedenih pri sejmih. Poleg podatkov o sejmih vam bodo zastopniki lahko posredovali še dodatne informacije in napotke, ki jih potrebujete kot razstavljalci ali obiskovalci sejmov. Pogosto boste pri njih lahko kupili tudi vstopnice za te sejme. Zastopniki so vam pogosto lahko v pomoč tudi, če vas zanima kateri od sejmov, ki jih sejemске hiše, ki jih zastopajo, organizirajo v več kot 30 državah sveta, poleg Evrope tudi na Kitajskem, v Indiji, ZDA, Arabskih emiratih in drugje. Pri iskanju podatkov o drugih sejmih v Evropi in na drugih kontinentih, si bo treba pomagati

s katerim od svetovnih sejmskih vodičev ali pa z internetom.

Pregled sejmov smo pripravili na osnovi različnih razpoložljivih virov podatkov o sejmih, ki so bili na razpolago v decembru 2017. Številni sejmi še nimajo določenih datumov za 2018. Opažamo, da je takih primerov iz leta v leto več. Že v času priprave je prihajalo do številnih sprememb, še več pa jih lahko pričakujemo med letom. Nekateri sejmi bodo iz različnih razlogov tudi odpovedani. Zato vam svetujemo, da pred obiskom sejma obvezno še enkrat preverite termine pri sejmskih organizatorjih. Njihove naslove, telefone in elektronsko pošto lahko dobite pri našem sodelavcu Borutu Jeršetu.

**ANTON ŠIJANEC**



# ENA KARTICA = SKUPNE UGODNOSTI

- ★ ugodnosti pri partnerjih **Mozaika podjetnih**
- ★ ugodnosti pri **območnih obrtno-podjetniških zbornicah**
- ★ ugodnosti pri članih – **mreža popustov jaz-TEBI**
- ★ plačilo **na obroke**, enostavno in poceni
- ★ **brez menjave banke** in poslovnih računov
- ★ **brezplačna članarina** za prvo leto uporabe plačilne kartice



vse informacije

**mozaikpodjetnih.si**

o popustih in ugodnostih

**ERSTE CARD**

Kartica z najprijaznejšimi obroki  
in največjim prihrankom



**NLB**  
Ugodne bančne storitve



**ENERGIJA  
PLUS**

**KOMPAS SHOP**

• 20 % popust na širok izbor  
izdelkov iz sladkega programa,  
kozmetike, oblačila in obutev  
priznanih blagovnih znamk,  
igračke,...



**TELEKOM  
SLOVENIJE**

• 20 % popust na osnovno mesečno naročnino  
mobilnega paketa  
• 50 % popust na naročnino storitve  
»Prednostna obravnava«



**TRIGLAV  
ZAVAROVALNICA**

• 7 % popust na avtomobilsko  
in premoženjsko zavarovanje

**DZS**

• 20 % popust pri nakupu  
pisarniške opreme,  
materiala ter storitev



**MERKUR**

• 5 % popust na celotno  
ponudbo v maloprodaji



**BIG BANG**

• 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko  
• 5 % do 15 % popust na storitve



**KOMPAS**

• 7 % popust na počitniške  
pakete iz katalogov  
Mediteran in Jadran  
• 5 % popust na potovanja  
in izlete po Evropi in  
svetu



In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

**ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI**



080 12 42 • mozaik.podjetnih@ozs.si • [www.mozaikpodjetnih.si](http://www.mozaikpodjetnih.si)

## Konec leta zanimivo srečanje

*Pobude, ki prihajajo od članov, so najboljše, predvsem zato, ker so plod potreb, ki se izkažejo pri vsakodnevnem delu. In ravno take delavnice so si zaželeli cementninarji in kamnoseki, sekcija pa je poskrbela za organizacijo in za to, da je bila brezplačna. Konec leta so se zbrali ob temi Ne profitira tisti, ki se skriva, temveč tisti, ki skupaj odkriva!*

Že v preteklosti je bilo več predlogov članov usmerjenih v to, da je potrebno organizirati srečanje, kjer se ne bi le družili ob koristnih strokovnih nasvetih, ampak bi se tudi bolje medsebojno spoznali ter ob tem pridobili tudi kakšno novo poslovno veščino. Konec leta so se tako člani sekcije zbrali na, kot so ga sami opredelili, koristnem, prijetnem in povezujočem srečanju članov sekcije, na katerem so okrepili svoje prodajne veščine in ob pogovoru prispevali tudi številne usmeritve za bodoče delo sekcije.

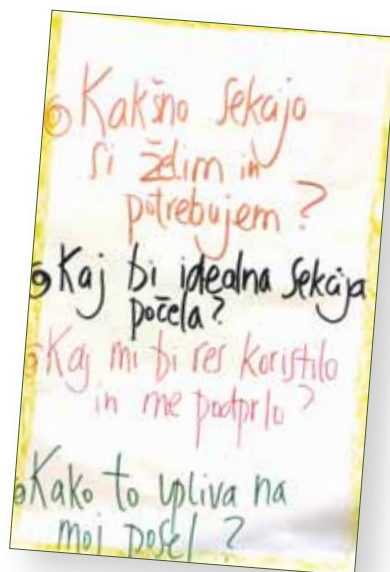
Zbrane je najprej pozdravil predsednik sekcije **Bogdan Oblak**, ki je v nadaljevanju besedo predal predavateljem. Udeleženci so v prvem delu s **Tomažem Bernikom** iz ZDOPS obdelali temo Kje iskati delavce in kako jih zaposliti ter slišali več koristnih nasvetov, kako se problema učinkovito lotiti. Sledil je bolj sproščen del dogodka z izobraževalno delavnico S komunikacijo do uspešne prodaje **Špele Polak**, ki je zbranim predstavila učinkovita orodja in veščine za izboljšanje prodaje ter interaktivnemu pogovoru Krepitev zavezništva, Natalije Vrhunc, ki je sodelujoče na sproščen način vodila do tega, da so sami oblikovali izzive in usmeritve svoje sekcije v prihodnje.

Z udeleženci se niso omejili le na nosilce dejavnosti, k sodelovanju so povabili tudi partnerje, zaposlene in mlajšo generacijo, da so se lahko združeni in v ekipnem duhu lotili zastavljenih tem, krepitve sodelovanja med člani in sekcijo, medgeneracijskega povezovanja ter mreženja. Dogodek, ki je potekal v prostorih OOO Ljubljana Vič, so zaključili ob prijetnem druženju in s pogostitvijo.

Naslednje strokovno srečanje ka-

mnosekov in cementninarjev bo 2. februarja 2018 v Sežani, kjer bodo poleg strokovnih tem dogodek povezali tudi z otvoritvijo novih delavnic Višje strokovne šole Sežana in Visokošolskega središča Sežana.

A.Š.



Člani Sekcije cementninarjev, kamnosekov in teracerjev pri OZZ so se konec leta zbrali na koristnem, prijetnem in povezujočem srečanju, kot so ga opisali sami.



## GRADBINCI

# Skupno strokovno srečanje gradbincev, kleparjev krovcev, slikopleskarjev, fasaderjev in instalaterjev-energetikov

*Podobno, kot že nekaj zadnjih let, bodo strokovne sekcije pri OZS, ki so vezane na gradbeništvo, tudi letos konec januarja pripravile veliko skupno strokovno srečanje. Potekalo bo v konferenčnem centru Terme Zreče, v petek in soboto, 26. in 27. januarja 2018. Udeležite se strokovnega srečanja in izkoristite priložnost za kakovostno izobraževanje ter druženje s kolegi in partnerji. Vabljeni!*

V skupnem plenarnem delu srečanja, ki bo v petek dopoldan, bo beseda tekla o novi gradbeni zakonodaji, ter o novem Zakonu o čezmejnem izvajanju storitev, ki se je začel uporabljati z začetkom letošnjega leta.

Popoldan bo čas namenjen ločeni obravnavi tematik in strokovnih tem. Udeleženci se bodo razdelili na skupine po posameznih sekcijah. Med številnimi temami bo predstavljena uporaba BIM pristopa k projektiranju in vodenju del na gradbenih objektih, koncept varnega delo na soncu, strokovni pristopi pri izvedbi inštalacijskih del in drugo. Strokovne teme bodo obdelane po vseh sodelujočih sekcijah, udeleženci pa si boste lahko prosto izbrali tisto področje, ki vas najbolj zanima. Organizatorji bodo poskrbeli tudi za spremljevalke in posebej zanje pripravili nabor zanimivih tem, ki jim bodo koristile v vsakodnevnem poslovnem življenju.

Uradni del prvega dne se bo končal s slovesno podelitvijo Znakov odličnosti v gradbeništvo, večer pa se bo nadaljeval z druženjem in večerjo ob glasbi ter zabavnim programom.

V soboto se bo strokovno srečanje nadaljevalo z aktualnimi temami o razpisih za nepovratna sredstva EKO sklada, sodobnih trendih vodenja družinskih podjetij in kulturi oblačenja. Generalni pokrovitelj letošnjega srečanja je podjetje Eternit Slovenija.

**Splošni pogoji prijave in odjave:** prijave so možne **do ponedeljka, 22. 1. 2018** oziroma do zapolnitve prostih mest, obvezno preko spletne prijavnice na dogodek, ki je dostopna na spletni strani OZS, zavihek Dogodki. Prijaviti je potrebno vsakega udeleženca posebej, skrajni rok za morebitno odjavo je tri dni pred izvedbo strokovnega srečanja, veljajo pa le pisne odjave. **Informacije in dodatna pojasnila:** Janko Rozman, sekretar sekcij, janko.rozman@ozs.si, 01 / 58 30 540, 031 / 347 201 in Igor Pipan, sekretar sekcij, igor.pipan@ozs.si, 01 / 58 30 568, 041 / 725 448.

ANTON ŠIJANEC



## PROGRAM SREČANJA



**petek, 26. januar**



### DOPOLDANSKI PLENARNI DEL SREČANJA IN VEČERNI DOGODEK

- Prihod in evidentiranje udeležencev
- Otvoritev srečanja
- Predstavitev nove gradbene zakonodaje
- Gradbeni zakon, mag. Sabina Jereb, Ministrstvo za okolje in prostor
- Zakon o urejanju prostora, Luka Ivanič, Ministrstvo za okolje in prostor
- Predstavitev novega Zakona o čezmejnem izvajanju storitev, Grega Malec, Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve in enake možnosti
- Predstavitev generalnega pokrovitelja srečanja Eternit Slovenija
- Zvečer - slovesna podelitev Znakov odličnosti v gradbeništvo, večerja in družabni večer





## POPOLDANSKI PROGRAM PO SEKCIJAH IN PROGRAM ZA SPREMLJEVALKE



### SEKCIJA GRADBINECV:

- Uporaba BIM (Building Information Model) tehnologije projektiranja in vodenja del na gradbišču, Gregor Gaber, Kolektor Koling
- Predstavitel pokrovitelja srečanja Kema, Bojan Sukič, predstavitev pokrovitelja srečanja Kema
- Predstavitel pokrovitelja srečanja Wienerberger opekarna Ormož
- Sistemi za sodobno tesnjenje v gradbeništvu, Andraž Laznik, predstavitev pokrovitelja srečanja Sika
- Hidroizolacijski ovoj stavbe, Rok Korenjak, predstavitev pokrovitelja srečanja Fragmat Tim



### SEKCIJA KLEPARJEV KROVCEV

- Varno delo na soncu, dr. Metoda Dodič Fikfak, UKC Klinični inštitut za medicino dela, prometa in športa
- Predstavitel generalnega pokrovitelja srečanja Eternit Slovenija
- Predstavitel pokrovitelja srečanja Tondach Slovenija
- Predstavitel pokrovitelja srečanja Kingspan



### SEKCIJA SLIKOPLESKARJEV IN ČRKOSLIKARJEV

- Izdelava vzorcev z dekorativnim valjčkom
- Antik tehnika, imitacije in druge tehnike
- Flodranje oziroma imitacija vzorca pravega lesa



### SEKCIJA INSTALATERJEV-ENERGETIKOV

- Aktualne informacije za inštalaterje s področja energetike, zahteve za nič energijske stavbe, spreminjanje pravilnika o učinkoviti rabi energije v stavba (PURES), pogoji direktive ErP za prezračevalno klimatske naprave, zahteve standarda SIST EN 806 za vodovodne inštalacije, prednosti in možne pasti v zvezi z vgrajevanjem toplotnih črpalk, Mitja Lenassi u.d.i.s.
- Predstavitel nove knjige Izolacijska dela na industrijskih in hišnih inštalacijah, Aleš Pevec, Odbor izolaterjev energetskih sistemov
- Predstavitel pokrovitelja srečanja Larti, Borut Švajger, Larti d.o.o.
- Predstavitel pokrovitelja srečanja IMP Pumps, Igor Jarc, Matjaž Kump, IMP Pumps d.o.o.

### PROGRAM ZA SPREMLJEVALKE

- Obvladovanje stresa in celovito zdravje kot konkurenčna prednost, Jana Wahl MD MSc MBA, Health coach
- Učinkovita uporaba pripravkov iz zdravilnih in samoniklih zelišč v povezavi s posameznimi simptomi, Zeliščarstvo BENE s.p.



**Sobota, 27. januar 2018**



### DELAVNICE ZA VSE UDELEŽENCE SREČANJA

- Razpisi za nepovratna finančna sredstva – vzpodbude EKO sklada
- Trendi sodobnega vodenja družinskega podjetja, mag. Barbara Jančar Rozman
- Kultura oblačenja, Lea Pisani

## RAZPIS ZA 15. DRŽAVNO PRVENSTVO MLADIH KLEPARJEV KROVCEV SLOVENIJE

Sekcija kleparjev in krovcev pri OZS na svoji spletni strani objavlja razpis za sodelovanje na 15. državnem prvenstvu mladih kleparjev krovcev Slovenije, ki bo od 5. do 6. aprila 2018 na sejmu Megra 2018 v Gornji Radgoni.

Tekmovalo se bo v pokrivanju poševne strehe, ravne strehe in strehe s pločevino. Prijavijo se lahko dvočlanske ekipe kleparjev krovcev mlajših od 26 let, ki so zaposleni v tem poklicu ali se zanj izobražujejo. Prve tri uvrščene ekipe bodo prejele priznanja in pokale, zmagovalci pa se bo udeležil svetovnega IFD prvenstva mladih krovcev, ki bo novembra 2018 v Rigi, Latvija.

Prijave zbira Sekcija kleparjev in krovcev pri OZS najkasneje do 31. januarja 2018. Podrobne pogoje in razpis si ogledajte na spletni strani sekcije.

A.Š.



## STROKOVNI SEJEM

# V svetu avtomatizacije, robotike, digitalizacije in elektronike

*Sredi februarja bo svet visokih tehnologij zaživel v Ljubljani, kamor se selijo sejmi, ki so do sedaj potekali v Celju. Strokovni sejmi IFAM, Intronika, Robotics in IT4Industry 2018 bodo od 13. do 15. februarja 2018 na Gospodarskem razstavišču ponovno oblikovali vrhunsko B2B strokovno srečanje. Na sejmu bo s svojimi strokovnimi sekcijami, odborom, člani in partnerji sodelovala tudi naša stanovska organizacija.*



**S**ekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS ter Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS bosta članom OZS, partnerjem ter ostalim zainteresiranim omogočila sodelovanje in razstavljanje na specializiranem strokovnem sejmu Intronika, ki bo na isti lokaciji potekal hkrati s sejmi IFAM, Robotics in IT4Industry 2018. Trije dnevi v svetu avtomatizacije, robotike, digitalizacije in elektronike bodo letos potekali v novi preobleki, še nekoliko širše in na novi lokaciji. Da bodo vrhunski, lahko glede na izkušnje s preteklih dogodkov sejemske hiše ICM, napovemo že sedaj.

Že dobro uveljavljena strokovna sejma IFAM in Intronika, ki sta že davno postala tudi priljubljena B2B strokovna poslovna srečanja, bosta letos razširjena še s sejmom IT4Industry in Robotics, vsi štirje pa bodo obsegali celotno razpoložljivo sejmsko površino ljubljanskega sejmišča ali dobrih 8800 m<sup>2</sup>. V času strokovnih sejmov bo organiziran bogat program strokovnih obsejmskih prireditev. Tako bo prvi dan namenjen avtomatizaciji, kjer bo poleg številnih predavanj in predstavitev organizirana tudi okrogla miza, drugi dan bo namenjen robotiki, kjer velja izpostaviti razstavo starodobnih robotov, tretji dan, ki bo namenjen digitalizaciji, pa bo svoj vrhunec dosegel s 3D Forumom.

## Skupinski nastop OZS

Člani, potencialni člani in številni partnerji OZS boste imeli možnost razstavljanja na skupnem razstavnem prostoru naše stanovske organizacije, ki bo predvidoma v dvorani B. Potrudili se bomo, da bo razstaven prostor atraktiven in organiziran tako, da boste vsi sodelujoči zadovoljni tako s predstavitvijo, kot tudi z dolgoročnimi učinki nastopa na sejmu.

Pogoji za sodelovanje na skupnem razstavnem prostoru bodo znani kmalu

po izidu revije že v prvi polovici januarja, objavljeni pa bodo na spletni strani Sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS. Vaše predprijave in končne prijave zbira Valentina Melkić, sekretarka sekcije in odbora na e-naslovu valentina.melkic@ozs.si, za podrobnejše informacije pa je na voljo tudi Joško Rozina, predsednik sekcije elektronikov in mehatronikov pri OZS na svojem telefonu 041 619 482. Vabljeni k sodelovanju!

ANTON ŠIJANEC

## TEKSTILCI

# Modni trendi z Jožico Brodarič

*Sekcija tekstilcev pri OZS je na začetku lanskega decembra organizirala predavanje modne strokovnjakinje Jožice Brodarič, ki je predstavila modne trende in pojasnila, kako deluje modni sistem od zasnove in oblikovanja tkanin do končnega oblačila.*

**M**odna strokovnjakinja je zbranim med drugim povedala, kdo narekuje trende in kdo so najpomembnejši odločevalci v modnem sistemu in spremembe in novosti v modnih trendih v zadnjem obdobju in pogled v prihodnost. Z udeleženci je delila tudi nekaj svežih idej, kako lahko v ateljejih oziroma delavnicah izboljšati poslovanje. Predvsem, kako se lotiti uspešne promocije in prodaje svojih izdelkov oziroma storitev v lokalnem okolju. Članicam je predlagala enotno ime za šivilje, ki izdelujejo izdelke po meri, predlagala je, da bi preuredile delavnico oziroma ateljeje

tako, da bi stranke zasijale in zadihale v obleki pred ogledalom. Poudarila je, kako je za šivilje pomembno sodelovanje z lokalnimi mediji. Velik poudarek je namenila embalaži. Vse mora biti popolno in premišljeno pripravljeno, pa naj bo to vrečka, obešalnik ali vreča za obleke. Predlagala je še, naj pripravi jo dan odprtih vrat in stranke povabijo na kavo. Članice so bile zelo zadovoljne saj je predavanje trajalo veliko dlje kot je bilo predvideno, na koncu pa je bilo kljub temu še nekaj časa za druženje in izmenjavo mnenj.

ADRIJANA POLJANŠEK

## Združili jubilej in novoletno srečanje

*Na začetku decembra je svoj jubilej praznovala Območna obrtno-podjetniška zbornica Slovenj Gradec, ki svoje člane uspešno združuje že 45 let. Tokrat se je še posebej slovesnega novoletnega srečanja članov in upokojenih obrtnikov udeležila več kot polovica članov, srečati pa je bilo mogoče tudi veliko najmlajših obrtnikov in podjetnikov, kar dokazuje, da so v svoji stanovski organizaciji ostali trdno povezani in imajo hkrati tudi vzoren medgeneracijski odnos.*

**Z**brane je uvodoma pozdravil **Ivan Meh**, predsednik OOO Slovenj Gradec. Izrazil je zadovoljstvo ob vzornem delovanju zbornice in se vsem zahvalil za podporo in sodelovanje. Osrednji govornik je bil **Branko Meh**, predsednik OZS, ki je izpostavil pomen lokalnega povezovanja obrtnikov in podjetnikov. Opisal je aktualno problematiko, s katero se soočamo pri nas, še posebej pri prodoru na tuje trge, kar je za Koroško še posebej aktualno. Predstavil je številne ukrepe in prizadevanja, ki jih krovna stanovska organizacija pripravlja in izvaja za vzpostavitev čim bolj prijaznega poslovnega okolja. Pozdravne nagovore je sklenil **Andrej Čas**, župan Mestne občine Slovenj Gradec, ki je izrazil veliko podporo lokalne skupnosti vsem prizadevanjem in pobudam obrtnikov in podjetnikov.

Ob jubileju so se seveda spomnili svojih najbolj zaslužnih članov in se jim s podelitvijo priznanj še posebej zahvalili. Najvišja priznanja OZS Zlati pečat so prejeli OOO Slovenj Gradec, Avitel d.o.o. in Gostilna Repolusk, Zlati ključ OZS so prejeli **Mihael Štumpfl**, **Andrej Breznik**, **Maks Potočnik** in **Ivan Meh**, Srebrni pečat OZS pa Montažer Založnik d.o.o., Gradbeništvo Temnikar d.o.o. in M. O. D. B. d.o.o. Posebna priznanja OOO Slovenj Gradec za aktivno delo v zbornici so prejeli **Štefan Hlupič**, **Aleš Vižintin**, **Zvone Sajevec**, **Gašper Rudl** in **Vera Lavre** ter **Dare Stojan** za 40 let delovanja podjetja. Jubilejne nagrade leta 2017 za dolgoletno članstvo v OOO Slovenj Gradec so prejeli **Cvetka Sajevec**, Severin tisk in **Leopold Vocovnik** za 35 let sodelovanja, **Mihael Štumpfl** za 30 let sodelovanja, **Alpo d.o.o.**, **Dvornik d.o.o.**, **Matjaž Dvornik**, **Natalija Jehart**, **Uroš Knez**, **Jernej Knez**,



*Najvišja priznanja OZS Zlati in Srebrni pečat ter Zlati ključ je zaslužnim članom OOO Slovenj Gradec podelil Branko Meh, predsednik OZS. Prevzeli so jih Ivan Meh, Andrej Breznik, Mihael Štumpfl, Maks Potočnik, Daniel Breznik, Davorin Temnikar, Dare Stojan in Marijana Repolusk.*

**Milan Kranjc**, **Ivan Podgrajšek**, **Milan Pogorevc**, Rus - medig d.o.o., Staso d.o.o. in **Darko Žvikart** za 25 let sodelovanja, **Ivan Batič**, **Janez Britovšek**, **Boris Lenart**, **Janja Lesjak Štumpfl**, **Cirila Ošlovnik**, **Petra Slemenik Ocepek** in **Štefan Uršej** za 20 let sodelovanja ter **Peter Golob**, **Anton Jeromel**, Kompani d.o.o., **Robert Logar**, **Toni Mulec**, **Branimir Ogris**, Optika Kotonik d.o.o., Pristar d.o.o., **Miroslav Ram-**

**šak**, **Boštjan Šmon** in **Tomaž Šmon** za 10 let sodelovanja.

Ob koncu uradnega dela so člani OOO Slovenj Gradec srečanje izkoristili še za medsebojne pogovore, obujanje spominov in načrtovanje svojih skupnih projektov v prihodnje ter v tem duhu sklenili prijeten slavnostni večer.

**ANTON ŠIJANEC**



*Posebna priznanja OOO Slovenj Gradec za aktivno delo v zbornici sta podelila njena predsednik in podpredsednik Ivan Meh in Andrej Breznik. Prevzeli so jih Štefan Hlupič, Aleš Vižintin, Zvone Sajevec in Gašper Rudl.*



## MARIBOR

## Mariborska zimska pravljljica

OOZ Maribor je 14. decembra na slovesnosti s podelitvijo jubilejnih priznanj za leto 2017 v Hotelu Habakuk pod Pohorjem priredila pravo zimsko pravljljico, ki se je je udeležilo več kot 200 obrtnikov in podjetnikov ter vabljenih. Podelili so tudi najvišja jubilejna priznanja, ki so jih v zbornici podelili do sedaj, za 50 let opravljanja obrtne dejavnosti in vsestranskega prizadevanja za razvoj obrti. Prejeli so jih: Pavel Ledinek, Ernest Draš, Ratimir Krznarič, Helena Krevh Zorec in Johnny Marki.



Prednovoletno srečanje obrtnikov in podjetnikov OOZ Maribor s podelitvijo jubilejnih priznanj je bilo v Hotelu Habakuk pod Pohorjem.

no priznanje za 50 let opravljanja obrti so prejeli **Ernest Draš**, Hidra, d. o. o., ki je spregovoril o začetku svoje obrtniške poti v transportu, pozneje v gradbeni mehanizaciji in proizvodnji hidravličnih gibljivih cevi. Povedal je še, da je ponosen na rezultate, dosežene v okviru obrtne zbornice, kjer je bil aktiven vrsto let. **Ratimir Krznarič**, Česalni salon R A Krznarič, ki je svojo poslovno pot začel v

V uvodnem pozdravu je predsednik OOZ Maribor **Aleš Pulko** poudaril, da je posebna čast tega dogodka namenjena podjetništvu in podjetnikom, ki soustvarjajo to gospodarsko okolje, in še posebej tistim, ki v obrti vztrajajo desetletja. Jubilejna priznanja za 10 in 20 let uspešnega delovanja v obrti je jubilarantom podelil **Dušan Fidler**, podpredsednik OOZ Maribor, za 30, 35, 40 in 45 let opravljanja obrtne dejavnosti pa Aleš Pulko, župan Mestne občine Maribor **Andrej Fištravec**, župan Občine Rače-Fram **Branko Ledinek** ter **David Kumer**, podžupan Občine Duplek. Jubilejno priznanje za 35 let opravljanja obrtne dejavnosti so prejeli: ACK, trgovina, gostinstvo, turizem, promet ter druge storitve, d. o. o., **Drago Bučar**, s. p., (Kovinarstvo Bučar), Klepos, d.

o. o., Mizarstvo **Vojko Kupčič**, s. p., **Bojan Oberčkal**, s. p. – prepisovanje, razmnoževanje, fotokopiranje ter prodajalna za prodajo na drobno in Klemaks – **Maks Selinšek**, s. p. Jubilejno priznanje za 40 let dela v obrti bi prejel **Marijan Peinkih** iz Dogoš, ki pa je žal pred kratkim preminil, priznanje bo naknadno prevzel njegov sin **Aleš Peinkih**. Jubilejno priznanje za 45 let dela v obrti bo pozneje prevzel tudi **Feliks Šantl**, s. p., Felikstranspot, kot tudi drugi prejemniki priznanj, ki se niso udeležili slovesne podelitve.

Posebno slovesna je bila podelitev zlatih priznanj za 50 let uspešnega opravljanja obrtne dejavnosti in vsestranskega prizadevanja za razvoj obrti. Prejemniki priznanj so bili predstavljeni s kratkimi predstavitenimi filmi. Jubilej-



Prejemniki jubilejnih priznanj za 20 let uspešnega dela v obrti.



Jubilanti s 30 leti obrtne dejavnosti.

Gornji Radgoni, že 37 let pa ima frizerski salon na Slovenski ulici v Mariboru. **Johanny Marki**, s. p., Gostinstvo in turizem, je po smrti staršev prevzel lokal za pripravo in prodajo burekov v Slovenski ulici v Mariboru. Bureki so bili sicer najbolj popularni v 80. letih prejšnjega stoletja, ko je bilo v Mariboru več kot 20 lokalov, kjer so izdelovali in prodajali burek. V obdobju po osamosvojitvi je šlo s poslom slabše, zadnji dve leti pa se spet obrača na boljše. Jubilejno priznanje je prejela tudi **Helena Krevh Zorec** za 50 let uspešnega poslovanja podjetja Neonart, svetlobni in reklamni napisi Krevh, d. o. o., ki je nastalo iz obrtne delavnice, ki jo je leta 1967 ustanovil njen oče. Jubilejna priznanja sta jim podelila Aleš Pulko in Andrej Fištravec. Prestižno jubilejno priznanje za 50 let obrti sta petemu jublantu **Pavlu Ledineku** iz podjetja Lestro Ledinek, podjetja za proizvodnjo lesno obdelovalnih strojev in orodij, d. o. o. iz Hoč podelila Aleš Pulko in Anita Arzen-



Pet zlatih jubilarantov s podeljevalci jubilejnih priznanj.

šek, podžupanja Občine Hoče - Slivnica. Podjetje zaposluje več kot 300 delavcev, sodijo med najboljše izdelovalce lesno

obdelovalnih strojev na svetu, imajo pa tudi nekaj svetovnih patentov.

**BREDA MALENŠEK**

## V SLOVO

# EDVARDU PETERNELU

*V 80. letu starosti nas je zapustil Edvard Peternel, ki je vodil svojo obrt od leta 1966 do 1991, ko se je po štiridesetih letih delovne dobe upokojil, pekarno pa je prevzela najprej žena Valentina, leta 2003 pa hči Natalija.*

*Od samega začetka do upokojitve je bil Edvard oziroma Edi – kot so ga vsi klicali, član Zbornice zasebnega gospodarstva Žalec, med ustanovitelji živilske sekcije na OZS in njen predsednik. V vseh letih svojega poslovanja je bil dolgoletni član skupščine ZZG Žalec in do leta 2013 tudi predsednik sekcije upokojenih obrtnikov pri ZZG Žalec.*

*Kot mlad pek je odprl pekarno leta 1966 v najetih prostorih v Ljubnem ob Savinji. Ker je bil delaven in podjeten, je že leta 1968 posloval v lastnih prostorih pekarnice v Preboldu, kjer mu je od vsega začetka obrtniške poti stala ob strani žena Valentina. Tu še vedno vsako jutro zadiši po svežem kruhu, saj je to postal dom družine Peternel. Bilo je potrebno veliko energije in dela, da je rasla tako njegova družina kakor tudi družinska obrt. Nenehno je posodabljal pekarno, da je bila iz leta v leto uspešnejša in je dajala kruh vedno večjemu številu zaposlenih. Kakor je on sam, tako tudi njegovi domači še danes živijo in dihaajo s pekarno.*

*Poleg dela, ki je zahtevalo celega človeka, pa se je znal tudi povsiliti z družino in prijatelji, lovil je ribe in užival*

*v delu v svojem vinogradu.*

*Bil je aktiven na mnogih področjih tudi kot funkcionar: Strelske zveze, Ribiške družine, Turističnega društva Prebold, odbora za obrt Občine Žalec, občinskega sveta Občine Prebold, PGD Prebold-Dolenja Vas-Marija Reka ...*

*Po upokojitvi je z veseljem deloval pri upokojenih obrtnikih, se udeleževal srečanj in izletov. Znanje, ki ga je prenesel na naslednjo generacijo, je omogočilo rast in razvoj ter širitev dejavnosti iz prvotne pekarnice še v slaščičarno, trgovino in gostinstvo. Skupaj z družino in zaposlenimi se je s ponosom razveselil praznovanja 50-letnice delovanja pekarnice v letu 2016. Hči Natalija s ponosom pove, da je ta visoka obletnica poslovanja rezultat ideje njenega očeta, dela, načrtovanja in prilagajanja spremembam. Tudi vnukinja Nina in Nikita sledita zgledu svojega dedka in že po svoje prispevata k začetni dedkovi poti podjetništva, na Edija Peternela pa nam bo ostal trajen spomin.*

*Zbornica zasebnega gospodarstva Žalec*





## NOVO MESTO

## To je naš praznik!

»To je naš praznik, tukaj se srečamo obrtniki in podjetniki in si čestitamo za vse dosežke in nagrade v tekočem letu,« je ob tradicionalnem, že 22. decembrskem srečanju obrtnikov povedala predsednica novomeške zbornice Mojca Andolšek. Na dogodku v novi športni dvorani pri Osnovni šoli Toneta Pavčka v Mirni Peči so podelili priznanja številnih obrtnikom jubilarantom iz občin Dolenjske Toplice, Mirna Peč, Novo mesto, Straža, Šentjernej, Škocjan, Šmarješke Toplice in Žužemberk.



Slavnostni govornik na prireditvi je bil predsednik OZS **Branko Meh**, ki se ga uspešni obrtniki in podjetniki veselijo, a to še ne pomeni, da ni pred njimi še veliko dela. »Obrtniki so povsod po Sloveniji uspešni, zato so tudi preživeli to krizo. Še bolj uspešni bi bili, več bi zaposlovali in se razvijali, če bi imeli podporo države. Država pa nas omeju-

*Prejemnika posebnega priznanja za uspešno delo v obrtno-zborničnem sistemu sta Marjan Golob in Gregor Parkelj.*

je z birokratskimi ovirami in dodatnimi prispevki, da ne rečem davki. Upam, da bo država končno sprevidela, da je obrt in podjetništvo tisto, ki daje dobrobit slovenskemu gospodarstvu in kruh državljanom in polni državno blagajno,« je med drugim dejal Meh in poudaril, da se mora dialog z državo v prihodnosti izboljšati.

Predsednica OOO Novo mesto **Mojca Andolšek** je prepričana, da so tu doma številni primeri odličnih praks. »Zdaj so se zadeve kar stabilizirale, tako da smo

## LAŠKO

## Tradicionalno srečanje in podelitev priznanj

Območna obrtno-podjetniška zbornica Laško je minuli mesec pripravila tradicionalno srečanje članov zbornice in upokojenih obrtnikov ob koncu leta.



*Predsednik OOO Laško s prejemnikoma priznanj Brankom Seličem in Francem Zupancem.*

Srečanja so se udeležili tudi župan Občine Radeče **Tomaž Režun**, podpredsednik upravnega odbora OZS **Ivan Meh**, poslanka SMC **Janja Sluga**, poslanec SD **Matjaž Han** in predsednik OOO Šmarje pri Jelšah **Aleš Seidl** s sekretarko **Natašo Šteblaj**.

Prisotne je najprej pozdravil predsednik OOO Laško **Matjaž Cajhen**. V svojem govoru je zbrane ponovno spomnil na to, kako pomembno je, da so obrtniki in podjetniki povezani in člane pozval, naj se udeležujejo dogodkov, ki jih organizirata OOO in OZS. Spregovoril je tudi o dosežkih, ki jih je zbornica s pomočjo članstva uspe-

la doseči in prisotna poslanca spomnil na to, da podjetniki še zdaleč niso zadovoljni s podpornim okoljem.

Ivan Meh, podpredsednik upravnega odbora OZS, je prenesel pozdrave vodstva OZS in nakazal, na katerih področjih potekajo pogajanja za spremembo zakonodaje. Vodstvu OOO Laško je čestital za dobro organizirano srečanje in dobro udeležbo. Poslanca Janja Sluga in Matjaž Han sta v nagovoru zbranim povedala, da sta seznanjena s težavami drobnega gospodarstva in se trudita za izboljšanje pogojev za razvoj podjetništva.

Predsednik Matjaž Cajhen je ob tej priložnosti podelil tudi priznanja OOO Laško. Bronasto priznanje za 10 let dela v obrti je prejel **Franc Zupanc** iz Laškega, ki opravlja ključavničarsko dejavnost, srebrno plaketo za 20 let dela v obrti pa je Cajhen podelil **Branku Seliču** iz Laškega, ki se ukvarja z opravljanjem storitev z gradbeno mehanizacijo.

ANDREJA ROJC,

SLIKA: FOTOFLÉŠ, MAJA ŠTIH, S. P.





Prejemniki zlatih plaket za 30 let dela v obrti.

zadovoljni s članstvom. Seveda pa si želimo novih, mladih, ambicioznih generacij, tako da bo na tem poudarek tudi v letošnjem letu,« pravi Andolškova. S tem v mislih so želje vseh že usmerjene v prihodnost. »Izzivov je vsak dan dovolj. Eden teh je zagotovo čezmejno sodelovanje z državami, kot so Hrvaška, Avstrija, Nemčija, Bosna in Hercegovina ... Tako da tudi na tem področju snujemo nove poti in odpravljamo ovire. Tako lajšamo pot vsem našim obrtnikom in podjetnikom, saj je tako v administrativnih zadevah kot tudi zakonodaji kar nekaj stvari, ki jih je treba upoštevati, določene regulative in na tej poti lah-

ko obrtno-podjetniška zbornica pomaga vsakemu posamezniku,« je izpostavila v svojem slavnostnem nagovoru.

Na srečanju, kjer so podelili priznanja in plakete obrtnikom jubilarantom za 10, 20, 25, 30 in 35 let delovanja v obrti, je bila tista zvezda, ki je sijala najmočnejše, zgodba **Mirka Gazvode**, ki je prejel Zlati ključ OZS. »Človek mora biti potrpežljiv, vztrajen in predvsem priden in potem lahko prideš do takšnih lepih nagrad,« skromno pravi Gazvoda, ki v obrti vztraja že 45 let in dodaja, da je bilo ob njegovih začetkih marsikaj drugače.

Posebni priznanji za delo v obrtno-podjetniškem sistemu sta prejela domačina **Marjan Golob** in **Gregor Parkelj**, v duhu prazničnega decembra pa je mirnopoška Osnovna šola Toneta Pavčka od novomeške zbornice prejela donacijo v vrednosti tisoč evrov za nakup poligona.

Decembrsko srečanje obrtnikov pa ni le praznik dolenskih obrtnikov in podjetnikov, ampak predvsem zahvala za vse tisto, kar vsak od njih, vsak kamenček v mozaiku pridoda k temu, da je dolenska regija tista, ki je gonilna sila slovenskega gospodarstva in industrije.

JURE MAROLT

## PREJEMNIKI JUBILEJNIH PRIZNANJ IN PLAKET:

**Za 10 let:** Damjan Berlogar, Aleš Bradač, Zdravko Bučar, Jernej Dular, Dejan Dvojmoč, Dejan Gazvoda, Ervin Ivančič, Bojan Jerič, Kvadrat nepremičnine, d. o. o., Mitja Luzar, Aleksander Majde, Tomaž Murn, Dušan Povše, Irena Povše, Sandi Struna, Mitja Verhovec, Jože Vranešič in Janez Zagorc.

**Za 20 let:** Gorazd Bratož, Matjaž Dular, Fanika Godec, Gregor Golob, Marjan Grubar, Marjan Kovačič, Gregor Parkelj, Pogrebne storitve Blatnik, d. o. o., Miran Sajovec, Srečko Šimec, Franci Zupančič, Zvezdana Rožanc, Sonja Vojnovič in RCB reklamni center Bobič, d. o. o.

**Za 25 let:** Franc Avbar, Franci Bregač, Slavko Breznik, Ljudmila Kapš, Darinka Košmerl, Jože Mesojedec, Srečko Nagelj, Oklešen pogrebne storitve, d. o. o., Bojan Osolnik, Janez Pirc, PS&G inštalater, d. o. o., Zlatica Rebselj, Seevil, d. o. o., Vesna Vukšinič, Milan Zrakič, Dušan Žagar in Mirjana Lalič.

**Za 30 let:** Marija Erpe, Marjan Gornik, Zdravko Kukavica, Iztok Rožič in Marjan Stepan.

**Za 35 let:** Avtocenter Krašna Škocjan, d. o. o., Bobič yacht interior, d. o. o., Uroš Bratkovič, Jože Jakše, Jože Miklič in Žagar Novo mesto, d. o. o.

**Za 45 let:** Gazvoda transport, d. o. o.

## NOVA GORICA

# Nad pomanjkanje kadra s Promocijo poklicev

*Na začetku novembra lani je Novo Gorico preplavila gruča devetošolcev iz trinajstih osnovnih šol iz vseh šestih goriških občin, ki že vrsto let podpirajo prizadevanja Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica – goriškim najstnikom približati manj popularne, a nič manj pomembne in zanimive poklice.*

Dogodka Promocija poklicev, lanska izvedba je bila že osma po vrsti, se je udeležilo nekaj čez dvesto učencev, ki so si ogledali predstavitev devetnajstih poklicev. Informacije o poklicih so jim predstavili ljudje, ki si v teh poklicih služijo kruh.

Učenci devetih razredov osnovnih šol in osmega razreda OŠ Čepovan so si poklice, ki so jih zanimali, ogledali v obratovalnicah obrtnikov, podjetnikov in podjetij, nekatere pa v prostorih OOO in občine. V projektu je sodelovalo 19 obrtnikov oziroma podjetij.

Učenci so si v sklopu šestdesetminutnih predstavitev potešili radovednost in поблиže spoznali, kako poteka delovni proces v posameznih poklicih, v kakšnem delovnem okolju obrtniki opravljajo svoj poklic, kako pomembna je kolektivna uigranost in medsebojno razumevanje, predvsem pa, kaj pomeni sprejeti svoj poklic kot poslanstvo.

Dvestoglavi gruča goriških najstnikov, ki se odločajo, kam jih bo ponesla poklicna pot, je zbornica na začetku novembra predstavila naslednje poklice: avtoserviser, cvetličar, kozmetik, frizer, logist-dispečer, kovinar, mizar, tiskar, kuhar in natak, slaščičar, računalničar/računalniški tehnik, prodajalec, trgovinski poslovodja, komercialist, administrator, električar/elektrotehnik, vojak, gradbeni tehnik, kamnosek, inštalater in serviser strojnih naprav.

ERIKA KONCUT

## Leto sklenili s podelitvijo priznanj in druženjem

*Prednovoletno srečanje obrtnikov in podjetnikov cerkniške zbornice je že več desetletij ena od stalnih in skozi čas tradicionalnih oblik druženja, želena in dobro obiskana. Tokratno srečanje je potekalo v začetku decembra, v hotelu Jama v Postojni.*

Vlogo slavnostne govornice, ki so jo zbrani navdušeno pozdravili, je letos prvič prevzela nova predsednica zbornice **Andreja Sterle Podobnik**, ki je poudarila predvsem pomembnost in vlogo povezovanja v okviru zborničnega sistema in doprinos tega k skupnemu dobremu, ne glede na članstvo, česar se mnogi žal premalo ali sploh ne zavedajo. Skupaj s predsednikom skupščine OOO Cerknica **Janezom Puntarjem** sta podelila jubilejna priznanja, ki so jih prejeli:

- Za 10 let: Željko Đukes, s. p., Energodim, d. o. o., Robert Mramor, s. p., Milan Zalar, s. p., Slavko Zalar, s. p. in Rihtar d.o.o.

- Za 20 let: Peter Gorjup, s. p., Martina Hiti, s.p., Meček, d. o. o., Franc Meden, s. p., Jože Meden, s. p., Željko Subotič, s. p., Danijel Kraševac, s.p., Spoks, d. o. o. in Andrej Beber, s. p.

- Za 25 let: Abakos, d. o. o., Mihaela Meden, s. p., Kovica d.o.o., Marta Tekavec, s. p., Emil Ule, s. p., Andrej Zgonc, s. p., in SAMPRT, d.o.o.



*Del prejemnikov jubilejnih priznanj OOO Cerknica.*

- Za 30 let: M SAVNE, d. o. o. in Slavko Dujmenović s. p.

- 40 let: Franc Urbas, s. p.

Za dolgoletno uspešno delo v gostinstvu in delo v vodstvenih organih območne zbornice je priznanje Zlati ključ OZS prejel **Srečko Gruden**, ki vodi znano cerkniško gostilno in picerijo Glaž'k. Priznanje je v imenu OZS podelil član UO OZS **Franc Vesel**.

Srečanja se je udeležila tudi »lokalna« poslanka **Iva Dimic**, ki je izrazila zadovoljstvo nad tesnim sodelovanjem z zbornico, v želji, da se le to nadaljuje in nadgrajuje z novimi aktivnostmi. Zbrane pa je nagovoril tudi župan občine Loška

dolina **Janez Komidar**, ki je skupaj s cerkniškim županom **Markom Ruparjem** in bloškim županom **Jožetom Dolesom**, ki sta pogosto gosta na zborničnih dogodkih, podprl namero zbornice, da v konzorcijski navezi postane del SPOT Notranjsko Primorske regije.

Srečanje se je končalo v veselem razpoloženju prisotnih in z dobrimi željami za leto 2018. OOO Cerknica vstopa v novo leto z LAS-ovim projektom PIN in kot del SPOT Notranjsko Primorske regije, kar prinaša veliko novih nalog zaposlenim, hkrati pa priložnosti za obrtnike in podjetnike. Poleg izpolnjevanja poslanstva in projektnega dela pa bo zbornica tudi letos veliko pozornosti namenila druženju in snovanju novih oblik povezovanja ter širjenju nabora ugodnosti za člane zbornice.

SILVA ŠIVEC, SLIKI: FOTO ŽNIDARŠIČ



*Franc Vesel je Srečku Grudnu za dolgoletno uspešno delo v gostinstvu in v vodstvenih organih območne zbornice podelil Zlati ključ OZS.*

## Pester konec leta

*Druga polovica novembra in december sta že tradicionalno najbolj pestra meseca v delovanju OOO Škofja Loka. Tudi tokrat so pripravili vrsto strokovnih in družabnih dogodkov.*

**S**koraj 40 udeležencev je prisluhnilo dr. Lidiji Robnik in se je seznanilo z novimi določili na področju delovno pravne zakonodaje in napotenih delavcev, s področja obveznega socialnega zavarovanja ter dohodninske obravnave napotenega delavca in njegove plače, ki izhajajo iz novega Zakona o čezmejnem izvajanju storitev, proti koncu leta pa so bile aktivne tudi strokovne sekcije. Sekcija avtoprevoznikov je po dveh uspešnih spomladanskih izvedbah ponovno pripravila redno strokovno usposabljanje voznikov po programu za leto 2017, člani sekcije pa so se srečali tudi na sestanku, na katerem so razpravljali o težavah z omejitvami uporabe javnih cest, se seznanili z novostmi kot je na primer elektronsko cestninjenje v prostem prometnem toku za težka vozila, izrazili so nezadovoljstvo s predvidenim dvigom cestnin, izpostavili pereča vprašanja in nanizali predloge za aktivnosti sekcije v letošnjem letu. Gostinci so se po nova znanja odpravili na tradicionalno srečanje v Portorožu, frizerke pa so tako kot vsako leto tudi tokrat združile prijetno s

koristnim in se po predstavitvi frizerskih izdelkov v Ljubljani odpravile še na vožnjo po Ljubljani, druženje pa končale s sestankom in večerjo. Začrtale so si tudi program dela za leto, v katerem so izpostavile obisk strokovnega sejma marca v Bologni in sodelovanje z drugimi OOO z območja Gorenjske ter opozorile na prihajajoče volitve vodstva sekcije.

### Čas za voščila in druženje

Družabni dogodki OOO Škofja Loka so se začeli s tradicionalnim družabnim srečanjem s plesom. Obrtniški ples je potekal že 39. leto zapored. Ponovno so se obrtniki in podjetniki vrteli v dvorani Sokolskega doma v Gorenji vasi, tokrat ob zvokih ansambla Trio Šubic, ki je poskrbel za veselo razpoloženje in dobro zabavo. Skrb za to, da plesalci niso ostali lačni in žejni pa je prevzela ekipa Gostilne Lipan z odlično hrano in prijazno postrežbo.

Decembra je čas za voščila, obiske, darila in načrte. Praznični dnevi pa vedno ponujajo tudi priložnost, da se ustavimo, se spomnimo lepega, pozabimo neprijetno in – začnemo na novo! Eden od načinov za to je tudi sproščeno uživanje v dobri glasbi in družbi, česar se zavedajo tudi v OOO Škofja Loka, zato so svojim članom, lani že 16. leto zapored podarili božično-novoletni koncert, ki so ga pripravili citrarka Tanja Zajc Zupan, vokalna skupina Stiški kvartet, pevka Teja Saksida ter pevec in kitarist Sten Vrbeč, povezovala pa ga je Ana Zupan. Ob tej priložnosti se zbornica zahvaljuje za gostoljubje v farni cerkvi svetega Jurija v Stari Loki župniku dr. Antonu Snoju, Osnovni šoli Ivana Groharja, ki je odstopila prostor za druženje po koncertu, in Mateju Mohoriču z ekipo za odlično gostinsko ponudbo.

Tradicionalen je tudi obisk Božička. Otroci so tudi tokrat ob spremstvu staršev trikrat do zadnjega kotička napolnili



dvorano Loškega odra, kjer so si najprej ogledali simpatično otroško pravljico s petjem in plesom o času, iskanju samega sebe in prijateljstvu z naslovom Koliko je ura? Mladi člani Loškega odra so ustvarili otroško razposajeno in brezskrbno predpraznično vzdušje, ki je bil uvod v obdobje po predstavi. Božiček je skupaj obdaril 361 otrok v starosti od enega do osem let, pri sestavi paketov pa sta mu pomagali podjetji Populi iz Radomelj in Strojan iz Škofje Loke.

Vsako leto se pred koncem leta srečajo tudi upokojeni obrtniki. Že 39. prednovoletno srečanje je bilo v začetku decembra v Gostilni Pr' Starman v Stari Loki. Prisotne sta pozdravila predsednik zbornice Jože Misson in predsednik sekcije Ivo Janez Jelenc. Za veselo vzdušje je poskrbel Hišni ansambel Starman, tako da se je druženje zavleklo do poznih popoldanskih ur. Tudi tokratno srečanje je bilo dobro obiskano, udeležilo se ga je 80 upokojenih članov zbornice. Člani odbora sekcije pa so ob koncu leta obiskali in simbolično obdarili tudi tiste upokojene obrtnike, ki se srečanja zaradi bolezni niso mogli udeležiti.

PETRA DOLENC





## Nekateri so obrtniki več kot pol stoletja!

*Konec minulega leta so se srečali tudi obrtniki in podjetniki OOO Gornja Radgona. Na dogodku v Kulturnem in upravnem središču v Svetem Juriju ob Ščavnici so podelili tudi jubilejna priznanja in ponovno ugotovili, da se lahko le s skupnimi močmi borijo proti državi.*



Letošnji jubilarci OOO Gornja Radgona z najdaljšim stažem z gostitelji in gosti.

**T**radicionalnega prednovoletnega srečanja obrtnikov in podjetnikov ter upokojenih obrtnikov OOO Gornja Radgona se je udeležilo okrog 200 obrtnikov in podjetnikov ter gostov. V ospredju je bila slavnostna podelitev jubilejnih priznanj članom za 10, 20, 25, 30, 35, 40 in 50 let delovanja v obrti in podjetništvu. Še pred tem so prisotne pozdravili predsednik OOO Gornja Radgona **Vlado Rojko**, predsednik OZS **Branko Meh** ter župana občin Gornja Radgona in Sveti Jurij ob Ščavnici, **Stanislav Rojko** in **Miroslav Petrovič**, ki sta obljubila pomoč njunih lokalnih skupnosti domačim obrtnikom in podjetnikom tudi v prihodnje.

Domači predsednik Vlado Rojko je predstavil dosežke radgonske OOO, ki šteje okoli 270 članic in članov, predsednik OZS Branko Meh pa je med drugim tudi okrcal državo. Poudaril je, da mora OZS, tudi kot prostovoljna organizacija, ostati, saj je potrebna tako članom kot tudi drugim obrtnikom in podjetnikom

in dodal: »To potrjuje tudi vaša množična udeležba na srečanju vaše zbornice. Vsi skupaj lahko lažje pritiskamo na državo, naj razbremeni delavce oziroma prispevke zanje. Žal smo priča birokratskim ukrepom, ki ovirajo razvoj in s tem tudi uspeh države.« Izpostavil je še regresne zahteve, ki so lahko smrtna obsodba za marsikaterega delodajalca. »Če temu dodamo poklicne bolezni, celo tiste, ki niso povezane s službo, je očitno, da gre za denacionalizacijo naših podjetij in obratovalnic, še zlasti, ker regresnih zahtevkov ni možno niti zavarovati,« je sklenil Meh.

Po končanem uradnem delu dogodka in pred družabnim srečanjem s gostitvijo, ki so ji pripravili člani Sekcije za gostinstvo in turizem pri OOO Gornja Radgona, so se prisotni lahko do solz nasmajali ob spremljanju komedije v dveh dejanjih, avtorja Raya Cooneyja Minister v škripcih, ki jo je uprizorilo Ljubiteljsko dramsko društvo Sveti Jurij ob Ščavnici.

Jubilejna priznanja, ki so jih podeljevali podpredsednika in sekretarka OOO Gornja Radgona, **Darko Firšt**, **Branko Novak** in **Majda Horvat**, je prejelo 74 obrtnikov in podjetnikov. Podelili so štiri priznanja za 50 let poslovanja, ki so jih prejeli Avtoprevoznštvo Jelen (Radenci), Gostinstvo Kolbl (Gornja Radgona), Urarstvo Budja (Gornja Radgona), Krovstvo, kleparstvo Lončarič (Lokavci), Gostišče Kozel (Žiberce) je prejelo priznanje za 40 let, Ključavničarstvo in plastika Vlado Šiško (Stavešinci), MIČU Tisk (Gornja Radgona) in Vulkanizerstvo Čeplak (Gornja Radgona) za 30 let, 66 obrtnikov in podjetnikov pa je prejelo priznanja za 10, 20 in 25 let dela v obrti.

Posebno priznanje je prejel tudi župan Občine Sveti Jurij ob Ščavnici, in sicer za podporo obrti in podjetništvu v omenjeni občini ter za pomoč pri organizaciji tokratnega srečanja.

OSTE BAKAL

## Zbornica se krepi in povečuje članstvo

*Drugi decembrski petek je Območna obrtno-podjetniška zbornica Sevnica v dvorani kulturnega doma na prednovoletnem srečanju podelila priznanja in plakete letošnjim jubilarantom; svojim članicam in članom, ki dolga leta vztrajajo v obrti in podjetništvu. Na slovesnosti so spregovorili predsednik OOO Sevnica Drago Krošelj, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije Branko Meh in sevniški župan Srečko Ocvirk.*

**O**OO Sevnica je podelila priznanja in plakete za 15, 20, 25, 30, 35 in 40 let neprekinjenega opravljanja obrtne dejavnosti. Priznanja za 15 let so dobili: **Aleš Keber, Žiga Konec, Boštjan Lednik, Benjamin Očko, Tatjana Vrtovšek, Tomaž Žužek** in **Jože Šturbej** (Terraplant, d. o. o.), bronaste plakete za 20 let dela so prejeli **Mirko Hočvar, Franc Krnc** in **Melita Zupančič**, srebrno za 25 let **Martin Dolinšek, Roman Janc, Martin Metelko, Peter Mirt, Avgust Ocvirk, Ivan Papež, Marija Rejc** in **Vojko Železnik**, zlato za 30 let sta si prislužila **Božo Keršič** in **Alojz Žibert**, biserno za 35 let **Stojan Bautin, Alojz Vilčnik** (Aida Color Sevnica, d. o. o.) in **Drago Krošelj** (LES-KRO, d. o. o.), diamantno plaketo za 40 let pa je prejel **Franc Povše** (Gradnje, d. o. o.), ki se je v imenu vseh nagradencev zahvalil OOO

Sevnica, hkrati pa izrazil zadovoljstvo, da njegova sinova uspešno nadaljujeta družinsko podjetniško tradicijo.

Predsednik OOO Sevnica Drago Krošelj, ki to funkcijo opravlja drugi mandat, se je zahvalil sekretarki OOO **Aniti Pečnik** in strokovnemu sodelavcu **Marjanu Škobernetu**, za predano delo, 254 članov pa je pozval, naj evidentirajo predvsem mlajše kolege za delo v organih zbornice, da bodo nadaljevali in nadgradili njihovo delo.

Predsednik Obrtno-podjetniške za druge Slovenije **Branko Meh** je v daljšem nagovoru jubilarantom najprej izrazil zadovoljstvo, da letos prvič, odkar ima zbornica prostovoljno članstvo, beleži večji vpis kot izpis članov, kar vliva zaupanje, da je zbornica na dobri poti. Opozoril je na nekatere dosežke OZS in na



Predsednik OOO Sevnica Drago Krošelj (na desni) izroča diamantno plaketo Francu Povšetju.

to, da kljub spodbudni gospodarski rasti država še vedno ni poskrbela za finančno disciplino. Meh je povedal še, da je skušalo ministrstvo za zdravje tako rekoč skozi zadnja vrata sprejeti pravilnik, ki bi lahko, zlasti manjše obrtnike spravil na boben, saj naj bi bil po tem dokumentu delodajalec odgovoren tudi za poklicne bolezni pri njih zaposlenih delavcev, ki bi nastale celo izven delovnega časa. Obrtnike in podjetnike je še pozval, naj pripomorejo k populariziranju vajeniškega sistema izobraževanja: »Letos se je v vajeniški sistem vpisalo le 53 otrok. Zato bomo morali več narediti za promocijo tega sistema. Staršem je treba povedati, da naj dajo svoje otroke v uk v realni sektor, saj je omogočeno nadaljnje šolanje in napredovanje tudi po poklicnem izobraževanju.«

Sevniški župan **Srečko Ocvirk** je izrazil upanje, da se bodo številni stiki z zbornico še poglobili in bodo še pogostejši, da bodo obrtniki in podjetniki še bolj vpeti v razvojne načrte občine.

M. Š., SLIKI: PAVEL PERC



Nekateri jubilaranti so po komediji Matjaža Javšnika Striptiz, ki jo je OOO Sevnica podarila svojim članom in njihovim partnerjem pred bližnjimi prazniki, za katere so zbranim čestitali vsi govorniki, stopili in sedli še pred kamero. V prvi vrsti je drugi z leve biserni jubilarnti Stojan Bautin, poleg njega Drago Krošelj, diamantni Franc Povše je v sredini, poleg njega pa biserni Slavko Vilčnik.

## LJUTOMER

## Priznanja za jubilate

*Območna obrtno-podjetniška zbornica Ljutomer je pripravila vsakoletno prednovoletno srečanje vseh članov – obrtnikov in podjetnikov ter upokojenih obrtnikov. Na dogodku so podelili tudi jubilejna priznanja.*



*Za 30 let dela v obrti sta priznanje prejela Vili Ferenc in Nada Pihler (IPO Beton). Na fotografiji skupaj s predsednikom OOO Ljutomer Danielom Zelkom (skrajno levo) in podpredsednikom OOO Francem Vrtnjakom (skrajno desno).*

ške zbornice Daniel Zelko. Ozrl se je tudi v prihodnost, saj letos OOO Ljutomer praznuje 50 let organiziranega delovanja. V prestolnici Prlekije je bilo med prvimi v Sloveniji (29. novembra 1968) ustanovljeno takratno Združenje obrtnikov in gostincev Ljutomer, ki je bilo skupaj z združenji iz Celja, Cerknice, Jesenic, Kopra, Kranja, Ljubljane, Murske Sobote, Novega mesta, Radovljice, Tržiča, Krškega in Maribora soustanovitelj prve sodobne, samostojne obrtniške organizacije – Zveze združenj samostojnih obrtnikov Slovenije, ki velja za neposredno predhodnico današnje krovne organizacije v Ljubljani.

**V**ljutomerskem domu kulture je udeležencem o aktivnostih zbornice v iztekajočem se letu nekaj besed namenil predsednik Ljutomerske obrtno-podjetni-

O vlogi obrtništva in podjetništva v občini se je pohvalno izrazila tudi županja Občine Ljutomer **Olga Karba** in izpostavila zelo dobro sodelovanje z OOO ter še zlasti z obrtno-podjetniškim strateškim svetom, ki deluje kot posvetovalni organ občinske uprave. Na slovesnosti so bila podeljena jubilejna priznanja članom OOO za 15, 20, 25, 30 ter 35 in več let dela v obrti. Prejeli so jih: Cleangrad, d. o. o., Epro, d. o. o., MGT, d. o. o., Avto Rajh, d. o. o. in Emil Stojko, s. p. za 15 let dela v obrti, Anton Alt, s. p., Zvonko Kreft, s. p., Miran Kurnik, s. p., Igor Lah, s. p., Ludvik Vogrinec, s. p., Jožef Žibrat, s. p., Saša Žuman, s. p., Franc Kosi, s. p. in Srečko Filipič, s. p. za 20 let dela v obrti, Karmen Babič, s. p. za 25 let dela v obrti, Vili Ferenc, s. p. in IPO BETON, d. o. o. za 30 let dela v obrti ter Vladimir Mihalič, s. p. za 35 in več let dela v obrti.

**NIKO ŠOŠTARIČ**

## PTUJ

## Steber znanja in izkušenj

*V Restavraciji Gastro na Ptuj je 12. decembra potekalo že tradicionalno srečanje upokojenih obrtnikov OOO Ptuj. Vseh je že več kot 300 in predstavljajo njeno najmočnejšo sekcijo, srečanja se jih je udeležilo 110.*

**S**vojim znanjem in dolgoletnimi izkušnjami so še danes pomemben člen obrtniške organizacije. Mnogi med njimi so še vedno dejavni v obrti in podjetništvu, pomagajo svojim naslednikom pri vpeljevanju in nadgradnji dejavnosti. Prav tako so aktivni v številnih društvih, organizacijah in lokalni politiki. Na srečanju so tudi zaploskali svojemu članu, najstarejšemu obrtniku leta 2017 **Vladimirju Korošču**, ki mu je ob razglasitvi v kongresnem centru Brdo čestital tudi predsednik države **Borut Pahor**, ki je pred

tremi leti en dan kot mlinar preživel v mlinu Korošec v Zabovcih.

V OOO Ptuj se trudijo, da ohranjajo tesne stike z upokojenimi obrtniki in podjetniki, zato jim tudi na prednovoletnih srečanjih predstavljajo dosežke obrti in podjetništva v preteklem letu in prizadevanja za izboljšanje poslovnega okolja, ki je za njen razvoj eden najpomembnejših pogojev. Predsednik OOO Ptuj **Milan Majer** jim je ob tej priložnosti zaželel tudi vse najboljše v letu 2018, da ostanejo še naprej zdravi in ustvarjalni v okviru svojih zmožnosti.

Ker se je za slovo od vodenja sekcije upokojenih obrtnikov odločil **Mirko Bizjak**, tudi nekdanji predsednik OOO Ptuj in še vedno tudi njen častni član, bo sekcijo po novem vodil **Jože Milošič**, tudi nekdanji predsednik OOO Ptuj in častni član OOO Ptuj. V imenu vseh članov sekcije upokojenih obrtnikov se je Milošič zavzel za ohranjanje tvornega sodelovanja, po svojih močeh pa bodo še vedno tudi pomagali pri utrjevanju obrtniške organizacije in uresničevanju njenih ciljev, saj je ta najboljši servis za obrt in podjetništvo.

**MAJDA GOZNIK, SLIKA: ČRTOMIR GOZNIK**





## Sestal se je Podravski regijski odbor ZDOPS

*Podravski regijski odbor ZDOPS za območje OOO Lenart, Maribor, Ormož, Pesnica, Ptuj, Ruše in Slovenska Bistrica se je konec novembra sestel na drugi redni seji v tem mandatu. Sestanek je bil v prostorih OOO Ruše, vodil pa ga je Marko Babšek, predsednik Podravskega regijskega odbora.*

**N**a seji so člani odbora obravnavali poročilo o delu združenja, ki ga je podal Janez Šauperl. Izrazil je skrb zaradi upada števila članov in zaradi neplačevanja članarin ter poudaril, da je glede na to, da je v regiji več kot 20.000 obratovalnic, to ogromen potencial za nove člane, je pa vprašanje, kako v svoje vrste privabiti več aktivnih članov z redno plačano članarino.

V razpravi o delu združenja so bili soglasni, da ga bo treba bolj približati članstvu in narediti več v interesu delodajalcev. Konkretnije se je treba lotiti posameznih za obrt ter delodajalce perečih problemov (regresnih zahtevkov, problematike zdravstvenega sistema ...) in člane redno obveščati o doseženih premikih pri njihovem reševanju. Poleg tega so se strinjali, da bo treba ponovno vzpostaviti periodično mesečno obve-

ščanje zbornic in članov o delu združenja. Med predlogi za podelitev priznanja združenja po območnih odborih za leto 2017 so bili soglasno potrjeni predlagani kandidati za priznanje združenja za leto 2017. Ker je leto 2018 volilno leto, je prav, da vsak poslanec – predsednik območnega odbora zagotovi svojo kandidaturo ali znotraj svojega območnega odbora poišče člana, ki ga bo zamenjal. Naloga izvršnih odborov območnih odborov je, da do prihodnje seje regijskega odbora izvolijo poslanca izmed svojih članov v območnem odboru. V programu dela so predvideli tudi, da se ponovno uvedejo torkove klepetalnice, ki so se uspešno izvajale več let in da se še enkrat v tem mandatu pred skupščino sestanejo in potrdijo kandidate za poslance.

BREDA MALENŠEK



Člani Podravskega regijskega odbora ZDOPS so med drugim načeli vprašanje, kako v svoje vrste privabiti nove člane.

### V SLOVO

## PAVLE PEKLJAJ (1930–2017)

*Skorajda ni slovesa, da ne bi bilo boleče. Še bolj boleče pa je slovo takrat, kadar je poslednje. Pavle Peklaj, ključavničarski mojster, je vzbujal zaupanje in spoštovanje. Svojo obrt je odprl leta 1958 doma v Puštalu, opravljal pa jo je vse do leta 1992, ko se je upokojil. Kljub upokojitvi je še vedno rad pomagal sinu in bil tako priden in delaven še naprej.*

*V zgodovini škofovsko obrti Pavle Peklaj ne bo zapisan le kot dober obrtnik, kot obrtnik v časih, ko je beseda pomenila skoraj žaljivko, temveč tudi kot začetnik obrtniške organizacije v Škofji Loki. Bil je namreč predsednik pripravljalnega odbora za ustanovitev Društva samostojnih obrtnikov Škofja Loka, katerega ustanovni občni zbor je bil 16. aprila 1976. S tem so bili postavljeni temelji za delo današnje OOO Škofja Loka.*

*Vse od ustanovitve društva pa do svoje upokojitve je bil aktiven v organih zbornice. V letih 1977 in 1978 je društvo*

*tudi vodil, ves čas pa je bil aktiven in tvoren član obrtniške organizacije. Bil je član upravnega in nadzornega odbora ter skupščine. Kar nekaj let je bil skrben gospodar stavb, ki so v lasti škofovsko obrtne zbornice. Svoje stanovske kolege je zastopal tudi v Zvezi obrtnih združenj Slovenije in v občinski skupščini.*

*V imenu stanovskih kolegic in kolegov in v imenu OOO Škofja Loka izrekamo Pavlu Peklaju še zadnjo zahvalo. Zahvaljujemo se mu za požrtvovalno in nesebično delo v naših, obrtniških vrstah. Zahvaljujem se mu za neomajno zvestobo obrtniškemu stanu. Ostal nam bo v trajnem spominu.*

Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka



## SLOVENSKA BISTRICA

# Slovesno za konec leta

*V Slomškovem domu v Slovenski Bistrici so sredi lanskega decembra podelili jubilejna priznanja članom OOO Slovenska Bistrica. Z dogodkom, ki so ga začinili tudi s smehom, se je OOO Slovenska Bistrica zahvalila tudi vsem drugim, ki ji pomagajo dosežati zastavljene cilje in utirati pot uspeha.*

**Z**brane člane OOO Slovenska Bistrica, ki združuje obrtnike in podjetnike iz občin Slovenska Bistrica, Oplotnica, Poljčane in Makole, je najprej pozdravil predsednik OOO Slovenska Bistrica **Milan Skrbiš**, v nadaljevanju pa jih je v imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije nagovoril še podpredsednik upravnega odbora OZZ **Ivan Meh** in čestital vsem prejemnikom jubilejnih priznanj. Podelili so jih sedemnajst, in sicer za 10, 20, 30, 40 in 50 let članstva v zbornici ter dela in vztrajanja v obrti in podjetništvu.

Za deset let so priznanja prejeli: **Ivan Babšek**, ESI Elektroservis Ivo, **Branko Erker**, avtomehanika Erker Branko, s. p., **Andreja Fridrih**, kozmetično pedikerski studio Žaneli, **Aleš Justinek**, gradbena mehanizacija Justinek, **Matej Justinek**, Bagerkom, montaže in gradbena mehanizacija, **Petra Ogrizek**, Art ep manikira, **Simona Rahle**, vrtnarstvo in cvetličarna cvetje, **Peter Rola**, Pro avto, avtoprevoznništvo in mestni taksi ter **Mira Žnidar**, obdelava kovin in posredništvo. Dvajset let v obrti in podjetništvu vztrajajo **Andreja Gašparič**, frizerski studio Andre-



Prejemniki jubilejnih priznanj OOO Slovenska Bistrica z gosti.

ja, **Jožef Korez**, avtomehanika Korez in **Davorin Mlakar**, kovinsko vzdrževanje, storitve »Mlakar«. Za trideset let so priznanja prejeli **Maksimiljan Klančnik**, gostinstvo, storitve, turizem, **Vladimir Vandal**, splošno ključavničarstvo in **Evgen Vintar**, Gostilna Vintar, kot naslednik Ane Vintar. Za 40 let članstva je priznanje prejel **Vojko Potisk**, pralnica in ke-

mična čistilnica Potisk, ki nadaljuje dejavnost Antona Potiska.

Skupaj z Ivanom Mehom pa je Skrbiš podelil priznanje **Ivanu Šoštaricu** za 50 let članstva v zbornici. Šoštaric je svojo podjetniško pot začel leta 1967, plod njegovega trdega dela, prilagajanja, poguma in odločnosti pa sta danes podjetji Mega tekstil, d. o. o. in Poliplet, d. o. o.

Dogodek je OOO Slovenska Bistrica izrabila tudi za zahvalo za dobro sodelovanje in delo v preteklih letih, in sicer **Bojanu Siniču** in tedniku Panorama, **Dragu Čošu** iz Javnega zavoda za KTV in informiranje, **mag. Moniki Kirbiš Rojs**, direktorici Razvojno informacijskega centra Slovenska Bistrica, in **dr. Ivanu Žagarju**, županu Občine Slovenska Bistrica.

Večer so z ubranim petjem popestrili člani Moškega pevskega zbora Obrtnik Slovenska Bistrica – Polskava, ki ga vodi prof. Nevenka Gril Hameršak, za zabavni del pa so poskrbele ložniške Ufarce, ki so zbrane s pesmijo, plesom in šalami popejlale v vinograd, jih spomnile na vsa doživetja med vinsko trto in povedale nekaj resnic o vinu. **E. M., SLIKA: SAMO BRBRE**

## NOVINARJI IZBRALI GOSPODARSTVENIKE LETA 2017

Klub novinarjev KLUN, ki povezuje novinarje, ki poročajo s širšega slovenjebistriškega območja, je ob koncu lanskega leta izbral gospodarstvenike leta. Nagrade so podelili na slovesnosti v Bistriškem gradu, ki jo je pripravil tednik Panorama. Direktor leta je postal **Janko Žerjav** iz skupine Impol, podjetnik leta **Marijan Pušnik** iz podjetja Gasilska vozila Pušnik s Črešnjevca, obrtnik leta pa **Milan Skrbiš**, lastnik podjetja Avto Skrbiš Spodnja Polskava in predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Slovenska Bistrica (vir: novice.si).



## Decembrsko dogajanje

**K**onec leta 2017 je v Celju in okolici zaznamoval javni razpis za dodeljevanje pomoči gospodarstvu v Mestni občini Celje v višini 200.000 evrov, ki je s 6 ukrepi podprl 77 prijaviteljev, med katerimi je po naših informacijah tudi veliko

članov OOO Celje. Ta spodbuda je plod sodelovanja med OOO Celje in Mestno občino Celje, saj je zbornica že pred leti skupaj z občino pripravila zahteven dokument Strategijo razvoja gospodarstva na področju Mestne občine. Velik delež

članov med prejemniki pomoči dokazuje, da zbornica ažurno obvešča člane o aktualnih spodbudah in jih usposablja na temo pridobivanja le-teh.

OOO Celje je konec lanskega leta pripravila predstavitev novih registrov APES in obveznosti poročanja, ki se ga je udeležilo 28 poslovnih subjektov, poleg tega pa bilo v sredini decembra še tradicionalno srečanje sekcije upokojenih obrtnikov pri OOO Celje, ki ga je popestril Oktet Podoglarji. Več kot 100 zbranih sta nagovorila predsednik OOO Celje **Miran Gracer** in **Marjan Zagožen** član odbora sekcije upokojenih obrtnikov.

Člani OOO Celje so se udeležili tudi 7. prednovoletnega srečanja direktorjev, županov in poslancev savinjske regije v Termah Zreče, kjer jim je spregovoril tudi minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek**.

TATJANA ŠTINEK



Več kot 100 upokojenih obrtnikov se je zbralo na tradicionalnem srečanju v OOO Celje.

### V SLOVO

## ALOJZ TERTINEK (1942 – 2017)

Konec novembra lanskega leta je prenehalo biti srce velikega mojstra Alojza Tertineka, ki je bil med ustanovnimi člani Obrtne zbornice Maribor, dolgoletni član in ustanovitelj sekcije avtoserviserjev ter zelo ugleden obrtnik v lokalnem in širšem prostoru.

Od leta 1960, ko je končal Vajensko šolo trgovske stroke v Mariboru in opravil teoretični in praktični izpit za kvalificiranega delavca v trgovini, do leta 1976 ko je v Radvanju odprl avtokleparsko delavnico, je izkušnje nabiral v prodajalni TAM v Mariboru in na Švedskem, kamor ga je pot zanesla leta 1965. Zaposlen je bil v ladjedelnici Eriksberg v Göteborgu, delal je v tovarni Volvo, v Göteborgu pa je imel tudi svojo avtoservisno delavnico. Med delom na Švedskem si je v domovini zgradil hišo in avtokleparsko delavnico. Uspešno je izkoristil pridobljeno znanje in kmalu postal poznan kot zelo dober avtoklepar. Glede na to, da je bilo v takratni državi težko priti do rezervnih delov, ki jih je trg potreboval, se je z bratrancem lotil izdelave izpušnih loncev in upogibanja cevi, leta 1993 pa je kot edina servisna delavnica na svetu dobil zastopstvo za izpušne sisteme Walker.

V času širitve obrtne dejavnosti je zaposlil in izučil veliko vajencev, do upokojitve leta 2003 pa je v podjetju zaposlil svoje tri sinove, ki nadaljujejo njegovo vizijo.

Ves čas je tesno sodeloval z OOO Maribor in OZS, kjer je bil tudi član komisije za mojstrske izpite, v pokoju pa je našel čas za svoje številne hobije: oblikoval je enostavne reklame oglase za domače podjetje, v svoji mizarški delavnici je izdeloval notranje in stavbno pohištvo in ga poslikal, kot ljubitelj avtomobilskih starodobnikov, si je generalno obnovil Volvo Amazona in Steyr Haflinger, delovni stroj, ki ga je uporabljal pri sadjarstvu in vrtnarstvu, s čimer se je ukvarjal dokler mu je zdravje to tudi dopuščalo.

Alojza Tertineka, ki je bil marsikomu za vzor, bomo ohranili v lepem in trajnem spominu

V imenu članov sekcije avtoserviserjev in njenega izvršnega odbora predsednik Boris Demšič





VIŠJA STROKOVNA ŠOLA ZA GOSTINSTVO IN TURIZEM MARIBOR

# Lani bogat izkupiček medalj in uspešnih projektov

*Na Višji strokovni šoli za gostinstvo in turizem Maribor so bili tudi v letu 2017 zelo uspešni. Šola s svojim udejstvovanjem, izvajanjem številnih projektov in kakovostnim izobraževanjem kadrov v gostinsko turistični in velneški dejavnosti že vrsto let prispeva k razvoju stroke na lokalni in nacionalni ravni. Tudi lani so na mednarodnih tekmovanjih v različnih disciplinah nabrali številna zlata, srebrna in bronasta priznanja. Ob koncu leta pa so priredili kulinarčni dogodek Cafoodfest s kreativnimi prigrizki na božičnih stojnicah, prižigom prazničnih luči in modno instalacijo Studia Oranž.*



Direktorica VSGT Helena Cvikel s sodelavci in študenti, ki so tudi lani pobrali številna priznanja na mednarodnih tekmovanjih.

**P**rez šolskega dogajanja v letu 2017 je predstavila direktorica šole **Helena Cvikel**. S praviljično sedmico zaznamovano leto je bilo uspešno in okronano s številnimi zavidanja vrednimi dosežki in drugimi uspešno zaključenimi projekti. Študenti so svojo mladostno energijo pomešali z znanjem in s kreativnostjo ter postregli z osvojenimi medaljami in uspehi na nacionalnih in mednarodnih tekmovanjih. Za pripravo jedi, najboljšo predjed, glavno jed, sladico, najboljšo timsko delo, najboljši mediteranski jedilnik in še bi lahko naštevali. Na Turističnem zboru v Kranjski Gori, kjer so tekmovanja potekala med profesionalci, so študentje osvojili vrsto medalj

ter se uvrstili na gostinsko olimpijado, ki bo spomladi v Budimpešti. Junija so na šoli izbrali Ambasadorko gostoljubja 2017, obetavnega bodočega strokovnjaka v gostinstvu in turizmu, ki je postal **Sebastjan Plevčak**. Naziv Ambasadorka gostoljubja šola vsako leto podeljuje najboljšemu študentu šole, ki s svojim delom in uvrstitvami na mednarodnih in domačih strokovnih tekmovanjih najbolj prispeva k promociji gostoljubja v Sloveniji in Evropi. Podelitev tega prestižnega naziva je eden izmed vrhuncev leta na Višji strokovni šoli za gostinstvo in turizem Maribor.

Leto pa je bilo uspešno tudi za direktorico šole Helene Cvikel. Lani je bila

že tretjič zapored izvoljena za podpredsednico in članico izvršilnega predsedstva mednarodnega združenja vodilnih hotelirskih šol Eurhodip, drugi mandat zapored za članico izvršilnega predsedstva evropskega združenja hotelskih in turističnih šol AEHT ter ponovno izvoljena za glavno sodnico tekmovanja s področja recepcijskega poslovanja, kar je posebno priznanje za šolo in direktorico.

## Naša Cafova

Oktobra so na šoli izdali brošuro Naša Cafova. Lotili so se namreč raziskovanja zgodovine ulice, kjer delujejo in na začetku oktobra priredili Cafovanje – dogodek, kjer so obujali spomin na živahen utrip ulice skozi leta in predstavili v ta namen izdano knjižico Naša Cafova. Naša Cafova opisuje in ilustrira zgodovino ulice in pomembnejših objektov v njej, predvsem pa odraža spoznanje, da ni naključij in da jim je bilo usojeno vrniti se nazaj na ulico, kjer so bili z ustanovitvijo gostilničarske šole leta 1926 postavljeni temelji izobraževanja gostinsko-turistične stroke.

## Cafoodfest

V duhu prazničnega časa se je šola decembra lotila posebnega projekta, kulinarčnega dogodka, ki je začrtal novo tradicijo povezovanja šole z lokalnim okoljem. Decembrski kulinarčni dogodek so poimenovali Cafoodfest.



Modna instalacija Studia Oranž v okviru Cafodfesta.

Dva dneva, 19. in 20. decembra, je ulica žarela v prazničnem vzdušju in prepletu različnih opojnih dišav. Povabilu na sodelovanje sta se odzvali Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor in IC Piramida, ki sta s svojima stojnicama do-

polnili ponudbo. Pet ekip je tako skrbelo za raznoliko ponudbo okusnih kreativnih prigrizkov. In prav okus je bil odločilen kriterij, na podlagi katerega so obiskovalci ocenili in izbrali najbolj okusno jed dogodka. Obiskovalce je najbolj prepričala bujta repa, ki jo je pripravila skupina treh študentov VSGT Maribor, ki so se predstavili pod imenom MMM.

Za presenečenje ob otvoritvi prazničnega dogodka sta poskrbela akrobata Filip Kržišnik in Blaž Slanič, znana tudi pod imenom F&B Acrobatics, ki sta se z vrha stavbe šole spustila proti tlu, ob prižigu prazničnih luči. Sledila je modna instalacija Studia Oranž, posebno vzdušje pa je bilo tudi v Glažuti, idilično zasnovanem lounge baru Restavracije Sedem, ki bo v svojo sredino sprejemala goste vso zimo.

Aktivnost, sodobnost, kreativnost, kakovost, mladostna temperamentnost in navdihujoča iskricost je le nekaj besed, ki označujejo Višjo strokovno šolo



Obiskovalce decembrskega dogodka je najbolj prepričala bujta repa, ki jo je pripravila skupina treh študentov VSGT Maribor, ki so se predstavili pod imenom MMM.

za gostinstvo in turizem Maribor, ki bo v letu 2018 praznovala okroglo 20-letnico.

BREDA MALENŠEK

## PEDAGOŠKO-ANDRAGOŠKI SEMINARJI

# Nadaljevanje izvajanja brezplačnih seminarjev za mentorje tudi letos

*Po uspešnih seminarjih v letih 2016 in 2017 bo Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije tudi letos pripravila dva brezplačna pedagoško-andragoška seminarja v okviru javnega razpisa Usposabljanje mentorjev za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe.*

OZS želi z organizacijo seminarjev čim večjemu številu mentorjev in mojstrskim kandidatom omogočiti pridobitev usposobljenosti, ki je eden od pogojev za verifikacijo učnega mesta in s tem za sodelovanje delodajalcev s praktičnim usposabljanjem in izobraževanjem v srednjem poklicnem, strokovnem in višjem strokovnem izobraževanju. Mojstrskim kandidatom s tem olajša opravljanje četrtega dela mojstrskega izpita.

24-urni seminar s samostojno pripravo projektne naloge prinaša potrebne informacije, znanja in napotke za uspešen prenos znanj in veščin na mlade. Vsebine

seminarja poleg ključnega dela o načrtovanju in izvajanju praktičnega usposabljanja z delom prinašajo še poznavanje psiholoških osnov učenja in poučevanja, razvojnih značilnosti mladostnikov, učinkovite komunikacije ter zakonodaje in posebnosti slovenskega izobraževalnega sistema.

Kot rečeno, bosta letos v organizaciji OZS predvidoma dva seminarja. Prvi bo marca v OOO Ajdovščina, drugi pa septembra v OZS v Ljubljani. Več podrobnosti bo objavljenih na spletni strani OZS, kjer bo mogoča tudi prijava na seminarja, o točnem datumu pa bodo člani OZS ob-

veščeni preko e-novic, za dodatne informacije pa se zainteresirani lahko obrnejo tudi na strokovno sodelavko Suzano Kljun (01 58 305 74 ali [suzana.kljun@ozs.si](mailto:suzana.kljun@ozs.si)).



Utrinek z enega od laniških pedagoško-andragoških seminarjev.

## PRENOS ZNANJ

# B2S srečanje na Univerzi v Mariboru!

*Prijave na B2S poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori med raziskovalci ter obrtniki in podjetniki, ki bo v četrtek, 18. januarja 2018, v sodelovanju Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS ter dveh fakultet Univerze v Mariboru, potekajo v daljšem prazničnem obdobju, zato so se organizatorji odločili, da vsem zainteresiranim dajo možnost prijav še v januarju, te bodo na spletni strani potekale do petka, 12. januarja 2018. Izkoristite priložnost in začnite sodelovati ter poiščite pot za rešitev svojih tehnoloških izzivov.*

V sproščenem vzdušju B2S (Business to Science) poslovnega srečanja bo beseda med raziskovalci ter obrtniki in podjetniki lažje stekla, ideje za sodelovanje bodo začele prihajati kar same od sebe. Želje, volje in potrebe je za to na obeh straneh več kot dovolj. Trditve, ki zagotavljajo uspeh srečanja, so tudi vodilo našega Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS, ki med svoje prvenstvene naloge uvršča prav razvoj sodelovanja med obrtjo, podjetništvom in znanstveno sfero.

Zato si vzemite čas, udeležite se srečanja in rešite svoj tehnološki problem ali do konca razvite svojo idejo!

Obiščite torej B2S srečanje ki, bo v **četrtek, 18. januarja 2018**, potekalo med člani OZS in raziskovalci dveh mariborskih fakultet, cilj srečanja pa bo okrepiti sodelovanje in odgovoriti na konkretne izzive, s katerimi se srečujejo podjetja in obrtniki.

Gostitelji bodo predstavili svoje delo, raziskovalni potencial, laboratorije in ključne raziskovalce. Prav s slednjimi pa bodo ob zaključku srečanja potekala tudi medsebojna dvostranska (B2S) srečanja, kjer si bodo lahko obrtniki in podjetniki vnaprej izbrali sebi zanimive raziskovalce in z njimi ciljano spregovorili o ideji za sodelovanje ali rešitvi problema, ki ga imajo pri svojem delu ali razvoju v podjetju.

Gostili vas bosta **Fakulteta za elektrotehniko, računalništvo in informatiko Univerze v Mariboru**, kjer boste spoznali:

- Inštitut za elektroniko in telekomunikacije,

- Inštitut za močnostno elektrotehniko in

- Inštitut za računalništvo in **Fakulteta za strojništvo Univerze v Mariboru**, kjer vam bodo predstavili:

- Inštitut za energetske procesne in okoljsko inženirstvo,

- Inštitut za konstruiranje in oblikovanje,

- Inštitut za proizvodno strojništvo,

- Inštitut za tehnologijo materialov,

- Univerzitetni center za elektronsko mikroskopijo,

- Inštitut za inženirske materiale in oblikovanje in

- Inštitut za mehaniko.

Za informacije o vsebinah ogleda nujno obiščite spletno stran našega OZT ali strani strokovnih sekcij, ker boste na-

šli podrobno predstavitev vseh laboratorijev obeh fakultet, vsebino njihovega dela in njihove možnosti za sodelovanje (<http://www.ozs.si/Ozbornici/ZastopanjeInz zakonodaja/OdboriOZS/OdborZaZnanostiTehnologijo.aspx>). **Posebej je zanimiva** tudi predstavitev možnosti sodelovanja, ki v prvi plan postavi naše številne strokovne sekcije in za vsako posebej predstavi možne in predlagane laboratorije, ki jih lahko obiščete in vsebine, ki so zanje zanimive.

Na spletu se morate najpozneje do petka, 12. januarja 2018, tudi prijaviti, za dodatne informacije ali pomoč pa se lahko obrnete na Valentino Melkič, sekretarko odbora, na [valentina.melkic@ozs.si](mailto:valentina.melkic@ozs.si) ali 01/5830 541.

ANTON ŠIJANEC

Univerza v Mariboru FERI FS Fakulteta za strojništvo

**PODJETNIKI IN OBRITNIKI, REŠITE SVOJ TEHNOLOŠKI PROBLEM S POMOČJO RAZISKOVALCEV UM!**

Obiščite Fakulteto za elektrotehniko, računalništvo in informatiko ter Fakulteto za strojništvo 18. januarja 2018 in se udeležite osebnih konzultacij z našimi raziskovalci in razvojniki.



## Lončarski center Maribor

*Suzana Rajh, ki ima več poklicev, je svojo pravo ustvarjalno pot in delo našla pred petimi leti v glini in lončarstvu. Odprla je podjetje domače in umetnostne obrti Uniceramic in marca lani na Lentu odprla Lončarski center Maribor, prodajno-razstavni atelje in delavnico, v kateri prenaša lončarsko znanje na mlajše generacije, pa tudi na vse, ki si želijo pod njenim mentorstvom preizkusiti v oblikovanju gline. Znana je po unikatnih izdelkih, ki jih izdeluje tudi po naročilu.*

**S**uzana je bila že v osnovni šoli ustvarjalna in odlična učenka. Šolanje je nadaljevala na srednji šoli za oblikovanje v Mariboru. Najbolj se je našla v oblikovanju tekstila. Veliko je ustvarjala, vendar bolj zase, kot v skupini. »Najprej morash najti sebe«, pravi, »še potem lahko delaš tudi drugimi v skupini.« In ker je bolj sledila pričakovanjem drugih, kot svojim željam, in ker se je bala negativnih reakcij, je nadaljevala in končala šolanje na fakulteti. S pridobljeno izobrazbo se je še bolj oddaljila od svojih želja in ob tem spoznala, da mora slediti intuiciji in svojim željam. Pred petimi leti se je prijavila na tečaj lončarstva in »padla not«, kot to opisuje. Stik z glino je stik z naravo, ki ji je blizu, jo ima rada, jo občuduje in spoštuje od časa, ko je odrasčala stran od mesta. Našla je nekaj za svojo dušo, nekaj, s čimer izraža svoje bistvo. Kmalu si je kupila lončarsko vreteno za oblikovanje gline, potem pa za rojstni

dan še lončarsko peč in tako začela svojo samostojno lončarsko pot.

Po srečnem naključju je našla lokal na Mesarskem prehodu na Lentu, ki je ustrezal njenim kriterijem. Od marca lani je to njen, kot ga je poimenovala, Lončarski center Maribor. Odela ga je v ilovnat omet, osnovni material, ki je poleg vode in ognja sestavni del končnega izdelka. V to zgodbo je vključila tudi logotip centra, ki predstavlja njeno oblikovalsko delo. Tako je preko čelne stene delavnice speljana lončarska zgodba, ki se zaključiz vazo, kot končnim izdelkom iz gline. V prostoru, ki je tako razstavni prostor njene unikatne keramike, kot izobraževalni, so tri lončarska vretena, kjer Suzana izvaja lončarske delavnice za odrasle, mladino in otroke, individualne ali skupinske. V sklopu tehničnih dni in dni likovne vzgoje po osnovnih šolah predstavlja tradicionalno keramiko in izdelke iz gline, sodelovala pa je tudi na novembrskem kariernem sejmu v Mariboru, kjer so se številni učitelji zanimali za lončarske delavnice zase in za svoje učence.

Za lažje poslovanje in izvajanje delavnic je ustanovila podjetje Uniceramic, lončarstvo, unikatna keramika. Pridobila si je status obrtnice domače in umetnostne obrti in se včlanila v OOO Maribor. Z zbornico odlično sodeluje.



Suzana Rajh za lončarskim vretenom.

Na policah Lončarskega centra Maribor med Suzaninimi izdelki ni nič pisane-ga. Prevladujejo izdelki v naravnih odtenkih. Vse surovine so certificirane in tako primerne tudi za uporabo v gospodinjstvu. Izdelki so lepi in izražajo Suzanin močan čut za estetiko. Ali se da od tega živeti, je logično vprašanje. »Samo od lončkov se morda res ne da, zato so potrebne vedno nove in nove ideje in široka ponudba,« pravi. Idej, ki se sproti prelivajo v prakso, nikoli ne zmanjka. Poleg obiska delavnic oblikovanja gline si lahko pri njej pod njenim mentorstvom sami izdelamo unikatno darilo z osebno noto. Z darilnim bonom za unikatno darilo ali za delavnico oblikovanja gline lahko razveselimo bližnje.

Suzana želi v kratkem razširiti ponudbo izdelkov iz porcelana, odpreti spletno trgovino unikatnih izdelkov in pripraviti katalog uporabnih in dekorativnih izdelkov za gostince. Z razširjeno in široko ponudbo bo zaokrožena celovita ponudba Lončarskega centra Maribor.

BREDA MALENŠEK

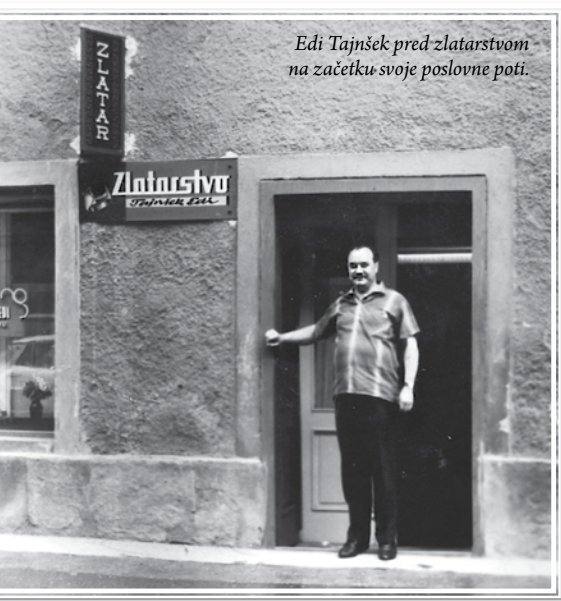


Na policah Lončarskega centra Maribor prevladujejo izdelki v naravnih odtenkih.

ROMANA TAJNŠEK KOROŠEC, S. P., CELJE

## 60-letna tradicija zlatarstva Tajnšek

*Zlatarstvo Tajnšek, ki poleg izdelanega nakita in izdelave nakita po lastnih željah nudi tudi vzdrževanje in popravila, posluje v Celju že od leta 1958. Družinska tradicija, ki se je prenesla z očeta na hčer, dokazuje, da sta kakovost izdelkov in storitev ter zadovoljstvo strank merili, ki zagotavljata uspešno 60-letno poslovanje.*



Edi Tajnšek pred zlatarstvom na začetku svoje poslovne poti.

**S**prehod v privlačnem središču mestnega jedra Celja človeka zagotovo zanese na Glavni trg, kjer se pod starim cehovskim znakom nahaja Zlatarstvo Tajnšek. Na tej lokaciji se je ustalil Edi Tajnšek starejši po dveh selitvah lokala, ko je pred šestdesetimi leti začel opravljati zlatarsko dejavnost v Celju.

Zlatarstvo Tajnšek je bilo v svoji zgodovini najbolj znano po ročno izdelanih poročnih prstanih, ki so krasili in še vedno krasijo prste marsikaterega poročenega para na Celjskem in širši okolici vse od Rogatca do Logarske doline in od Krškega do Slovenske Bistrice. Poleg poročnih prstanov v zlatarstvu poskrbijo za raznovrsten nakit, izdelan po željah in okusu strank, ki ga po želji opremijo tudi z gravuro.

Po upokojitvi zlatarskega mojstra leta 1984 je dejavnost prevzela hči Romana, ki se je izučila za zlatarko v očetovi delavnici in ta poklic opravlja še danes. Nanjo je mojster prenesel svoja znanja in izkušnje

tako na strokovnem kakor tudi na poslovnem področju.

Romana Tajnšek Korošec: »Za delo zlatarja potrebuješ voljo, vztrajnost in talent. Material, s katerimi delam, je večinoma zlato in nekaj srebra ter kamni različnih vrst. Prisluhni moraš stranki in se prilagoditi njenim željam, hkrati pa ji znati tudi svetovati. Nakita največ prodam prav tistega, ki je narejen po željah in pričakovanjih strank.«

Glede na lokacijo lokala se Romana že vrsto let srečuje tudi s problemom pomanjkanja obiskovalcev v mestnem jedru, še posebej se je to pokazalo v preteklih letih, ko se je Mestna občina Celje lotila prenove mesta in je število potencialnih kupcev še padlo. Pa vendar ji je uspelo preživeti tudi ta leta s podporo stalnih strank, ki so zlatarni zveste že desetletja.

»Naše stranke se vračajo, nekatere so bile že stranke mojega očeta. Zdaj pridejo po nakupih njihovi otroci in tudi že vnuki. Največ povpraševanja po nakitu je ob pri-

ložnostih, kot so birme, krsti, rojstni dnevi, poroke in različne obletnice. Večinoma so stranke ženske, se pa moški hitreje odločijo za nakup,« pove Romana Tajnšek Korošec, ki je desetletja aktivna tudi v organih OOO Celje. Je ena izmed ustanovnih članic Sekcije podjetnic in obrtnic pri OOO Celje, članica skupščine OOO Celje, predstavnica sekcije zlatarjev, optikov, urarjev, fotografov ter odbora domače in umetnostne obrti. »Moj oče je bil med ustanovnimi člani takratnega Obrtnega združenja Celje in je skupaj z drugimi obrtniki postavil temelje delovanja današnje OOO Celje. Sodeloval je pri gradnji doma obrtnikov in bil aktiven v organih zbornice. Očeta sem nasledila ne samo na strokovnem, ampak tudi na področju sodelovanja v zbornici, in kadar mi čas dopušča, se z veseljem udeležim dogodkov na zbornici,« je svojo aktivnost v stanovskih vrstah pojasnila Romana Tajnšek Korošec.

TATJANA ŠTINEK, SLIKE: ARHIV ROMANE TAJNŠEK KOROŠEC



Romana Tajnšek Korošec v lokalu.



## Kakovost in konkurenčnost utrjujeta napredek

*Bili so med prvimi v Prekmurju, na Goričkem pa prav gotovo začetniki kamnoseške dejavnosti. Pri Bunderlovih na Gradu so se obrti lotili na začetku osemdesetih minulega stoletja. Pred sedanjim nosilcem dejavnosti Štefanom sta kamen obdelovala že njegov oče in dedek. Danes je družinsko podjetje med vodilnimi v regiji, specializirali pa so se v gradbenih delih in izdelavi nagrobnih spomenikov.*

»**N**avdih za tovrstno obrtno dejavnost sem dobil od očeta, ki je bil teracer in že takrat sem čutil poseben odnos do samostojnega osebnega dela, biti obrtnik pa mi je pomenilo čast in zadovoljstvo,« se spominja obdobja Štefan Bunderla, ko je tudi sam stopil po poti svojih prednikov. Pravi, da začetki obrtno dejavnosti segajo v obratovanje v delavnici, nekoliko oddaljeni od sedanje, v katero se je preselil leta 1985. Vsa dela so v glavnem potekala ročno, saj si je v prvih letih poslovanja lahko kupil le dva stroja. Z razširitvijo delavnice, ki danes obsega okoli 700 m<sup>2</sup> in prav toliko skladiščnih prostorov, se je obseg dela povečal s klasične izdelave nagrobnih spomenikov, na proizvodni program in razna gradbena dela, ki obsegajo vgradnjo talnih in zidnih oblog ter izdelavo opreme, kot so namizne in delovne plošče, okenske police, stopnišča, pulti ...

Tudi pri Bunderlovih je v poslovnem procesu prihajalo do vzponov in padcev. »Prvih deset let, s šestimi zaposlenimi delavci, je bilo najbolj produktivnih in donosnih. Naslednje obdobje, ko smo investirali v proizvodno halo in nabavo novejših strojne opreme, ni bilo lahko. Ob vse večji konkurenci na slovenskem trgu in tudi večkratnemu pomanjkanju dela je bilo treba odplačevati kredit, a smo vse tegobe prebrodili, sledila pa je gospodarska kriza, ki nam seveda ni prizanesla. Dokazovali smo se s kakovostjo in primernimi cenami ter obstali. In dočakali gospodarsko rast, ki je tudi v naši dejavnosti občutna, saj imamo v sedanjem obdobju celo več povpraševanja kot ponudbe,« je zadovoljen Štefan.

Kamnoseško obrt Bunderlovih tvori družina, ki jo ob Štefanu sestavljajo žena Ana, hčerka Petra in sin Štefan, ki bo, tako

kot oče, še letos pridobil mojstrski naziv. Ko je treba, za delo poprime tudi najstarejši sin Zlatko, zato pri njih proizvodni procesi potekajo kontinuirano in usklajeno. »Trenutno je 12 zaposlenih delavcev, od tega dva v Avstriji, kjer imamo registrirano kamnoseško podjetje. Tam opravimo tudi največ posla, saj kar 50 odstotkov gradbenih del izvozimo,« pravi Štefan. Pri svojih devetindesetih letih seveda tudi sam poprime za marsikatero delo in je v delavnici ter ob njej na voljo vsaj 12 ur dnevno. Nekaj delavcev je priučenih in so se še dodatno izpopolnjevali, trije so izučeni kamnoseki, narava njihovega dela pa je takšna, da so dobrodošli le tisti, ki obvladajo stroko, ob nujni pridnosti in volji do dela. Še vedno so najpomembnejše ročne spretnosti in končno oblikovanje izdelkov, kjer po besedah Štefana Bunderla izstopata dva delavca. »Kljub strojni obdelavi ne zanemarjamo klasičnega pristopa obdelave kamna. Večina izdelkov še vedno potrebuje spretno roko kamnoseka, kar daje našim izdelkom posebno draž,« zatrjuje nosilec obrtno dejavnosti.

S posebnim zadovoljstvom in ponosom pripoveduje o številnih uspešno izpeljanih projektih, ki so jih v minulem obdobju uresničili. Gre za restavriranje sakralnih objektov, kapel in še zlasti cerkva. Mednje sodi špitalska v sosednji Avstriji, pa pri Svetem Juriju, na Pertoči, na Cankovi, na Gradu in še kje. Obnavljali so tudi nekaj grajskih prostorov po Sloveniji ter izdelali in montirali notranje elemente iz kamna v mnogih slovenskih poštnih poslovalnicah.

Štefan Bunderla pravi, da za prihodnost njihovega kamnoseštva ni bojazni. Garant je zagotovo družinska naveza, toda v ospredju poslovanja ostajajo ka-



kovost opravljenih del, konkurenčne cene in spoštovanje dogovorjenih rokov. »Ob sledenju potreb in želja naših kupcev ter usvajanju tako novih znanj kakor tudi nenehnemu izboljševanju ponudb na vse bolj zahtevnem domačem in tujem trgu, se nadajamo temu primerni rasti naše proizvodnje in storitev,« je optimističen prejemnik letošnjega priznanja in obrtniškega kipca OOO Murska Sobota, za 35 let samostojnega osebnega dela.

NIKO ŠOŠTARIČ



Štefan Bunderla z ženo Ano, hčerko Petro in sinom Štefanom, ki so vsi tesno vpeti v delo domačega podjetja. Ko je treba, pa za delo poprime tudi najstarejši sin Zlatko.



GRETA JENČEK, S. P., SODNO TOLMAČENJE, PREVAJANJE IN JEZIKOVNO IZOBRAŽEVANJE

## Odgovorna urednica učnega gradiva s prestižnim evropskim priznanjem

*Polna delovnega elana, iznajdljiva, ustvarjalna, inovativna, strokovna, zabavna, pozitivna in še marsikatero odlično lastnost lahko pripišemo samostojni podjetnici Greti Jenček iz Celja. Veliko delovnih izkušenj in znanja, ki si ga je pridobila kot profesorica, je bila osnova za samostojno podjetniško pot.*



**G**reta Jenček je že kot majhna deklica vedela, da jo bo življenjska pot zanesla na področje jezikov in novinarstva, zato sploh ni bilo vprašanje, v kateri smeri bo potekala njena karierna pot. Profesorica nemščine, univerzitetna diplomirana novinarka in sodna tolmačka je bila vrsto let zaposlena v šolstvu. Okoliščine so jo leta 2014 pripeljale na samostojno podjetniško pot. Tudi sedaj samostojno poučuje, sodeluje z različnimi izvajalci izobraževanj, kot so Goethe Institut Ljubljana, Fakulteta za komercialne in poslovne vede v Celju ter Višja strokovna šola za kozmetiko in velnes v Ljubljani, prevaja, sodno tolmači in deluje kot odgovorna urednica, ki vodi mednarodno ekipo ustvarjalcev učbeniškega kompleta za nemščino Maximal pri Založbi Rokus Klett. Ta je na oktobrskem Frankfurtškem knjižnem sejmu v kategoriji učnih gradiv za otroke do 12. leta prejel najprestižnejše evropsko priznanje za učna gradiva – zlato nagrado Belma (Best European Learning Material Award). »Pro-

jekt je obsežen in zahteven, pa tudi zelo inovativen, kreativen in atraktiven. V njem sodeluje približno sto ljudi najrazličnejših profilov iz osmih evropskih držav. Odgovorna sem za vsebino gradiva, hkrati pa usklajujem delo posameznih ekip. S posameznimi avtorskimi ekipami se vsaj enkrat letno srečam na delovnih sestankih, sicer pa imamo tedenske uredniške sestanke v Ljubljani, z avtorji pa se redno povezujemo preko Skypa in elektronske pošte,« je povedala Greta Jenček.

Ustvarja v svoji delovni sobi, svojo dejavnost pa izvaja tudi na različnih koncih Slovenije, najpogosteje v Ljubljani. »Delo od doma je blagoslov in včasih tudi prekletstvo. Zahteva ogromno samodiscipline ter odlične organizacijske spretnosti, še zlasti, če delaš za več zelo različnih naročnikov. Lepo je, ker sem veliko doma in lahko kadar koli pomagam, kadar me kdo v družini potrebuje. Hkrati pa se domače obveznosti ves čas prepletajo s službenimi, meje praktično ni,« razmišlja Greta Jenček,

ki je od začetka svoje podjetniške poti članica Sekcije podjetnic in obrtnic OOO Celje in kolikor ji dopušča čas, se udeležuje sestankov in dogodkov na zbornici. Letos je prvič sodelovala na okroglih mizah na temo promocije poklicev, kariernih poti, podjetništva, ustvarjalnosti in inovativnosti, ki jih izvaja celjska zbornica. Učencem in njihovim staršem je predstavila svojo karierno pot in znanja ter veščine, ki jih potrebuje posameznik, da uspe v življenju, če se odloča za poklicne profile, ki jih je v Sloveniji preveč. O svojem sodelovanju je povedala: »Druženje s podjetnicami in obrtnicami odpira nove dimenzije sodelovanja. Mreženje je nujno potrebno, saj tako prihaja tudi do novih poslovnih priložnosti. Veseli me, da sem letos sodelovala v projektu, ki ga OOO Celje izvaja že 10. leto. Starše in otroke na pragu prve zelo pomembne življenjske odločitve informiramo o stanju in trendih na trgu dela ter možnostih štipendiranja. Hkrati jih opogumljamo, da se odločajo za poklice, ki so jim blizu in ki jih bodo z veseljem opravljali. Priložnosti je za vse dovolj.«

Ko je človek sam svoj šef, je lahko vesel, da ima dovolj dela in da je ta njegov trud na koncu opazen in nagrajen. A kljub številnim obveznostim si je treba vzeti tudi čas zase. »To mi zadnje čase ne uspeva v takšni meri, kot bi si sama želela. Imam veliko hobijev, katerim bi želela posvetiti ves čas. Rada imam naravo in rada potujem. Vedno me spremlja fotoaparati. Ob dolgih zimskih večerih me sproščajo ročna dela. Uživam ob glasbi in rada eksperimentiram v kuhinji. Rada bi se naučila še kakšnega jezika. Težko sem pri miru, ne da bi kar koli ustvarjala,« je za konec dejala Greta Jenček.

TATJANA ŠTINEK

## Moje delo je tudi moj hobi

*Erika Radosavljević iz Ribnice je končala srednjo šolo v Celju po programu kmetijec vrtnar, ker takrat še ni bilo programa cvetličar. To je bilo julija 1987, oktobra pa je že odprla svojo cvetličarno. Lokal so ji uredili starši, plačali so ji tudi prvo robo in potem je bila odvisna od lastnega dela.*



*Erika Radosavljević je zadovoljna, da opravlja poklic, ki je hkrati njen hobi.*

**E**rikina mama je bila tudi trgovka, zato ji je lahko pomagala z nasveti od računovodstva do nabave. Pri tem so ji pomagali tudi nasveti Jolande iz Kočevja, ki je bila takrat tudi cvetličarka. Z dobavo in dostavo ji že ves čas pomaga mož Aleš.

Erika je bila dobrih 27 let najemnica na trgu v Ribnici, pred kratkim pa je kupila sosednji lokal, ki je večji, svetlejši in ima tudi možnost razstavljanja artiklov pred cvetličarno, tako kot si je sama vedno želela. Večino inventarja v cvetličarni sestavljajo stari kosi pohištva, ker je Erika les zelo všeč in, kot pravi, tukaj se tudi vidi delo naših prednikov. S polic je odstranila balast in ga nadomestila s pristnimi slovenskimi izdelki.

Je edina mojstrica cvetličarka na tem koncu Slovenije in pravi, da je bila to zelo pametno pridobljena izobrazba. Včasih ni bilo nobenih izobraževanj in se je vsak cvetličar moral znati, sedaj pa je izobra-

ževanje ogromno, ki jih, poleg stanovskih organizacij, pripravljajo tudi razni grosisti.

Zadnjih dvajset let ima zaposlene dve do tri cvetličarke. Trenutno zaposluje obe hčerki, čeprav se ni nobena izobraževala za cvetličarko, a sta dobro priučeni. »Moji dekleti sta tukaj delali od petega razreda naprej in živita z našo cvetličarno,« pove Erika in doda, da je sicer v delo v cvetličarni močno vpeta vsa družina.

Ko je začela s cvetličarno, jo je presenetil okus ljudi na deželi, saj so hoteli bogate in pisane aranžmaje, ona pa je iz šole prinesla znanje o komplementarnosti barv, linij, znanja o zlatem rezu, kompoziciji, točki ... Erika: »Obstajajo stranke, ki te učijo in vesela sem vsake kritike, saj to ni rečeno, da delam slabo, ampak spoznavam, kaj je njej všeč in kaj želi.«

Konkurenca sama v večjih nakupovalnih središčih je ne moti, čeprav se to pozna pri poslu, saj ljudje velikokrat bolj



*Cvetličarna Špela v Ribnici.*

gledajo na ceno kot na kakovost, moti pa jo, da rože, meso, kruh in vse drugo dostavljajo na enem tovornjaku in da v nakupovalnih središčih ni strokovnih delavcev, ki bi se spoznali na rože. »Konkurenca je pa zdrava stvar, saj te dela močnejšo,« poudari. Še bolj pa jo moti nelojalnost med cvetličarji, ki si zbijajo cene. »Pred tridesetimi leti pa so bile v časopisih objavljene cene rož pred prazniki, kot je osmi marec,« še doda Erika.

»Včasih smo za poslovanje potrebovali en fascikel, sedaj pa pet,« odgovori Erika na vprašanje o vodenju podjetja in doda: »Za tistega, ki dela po predpisih, je vseeno, samo nepotrebnega dela je več. Prav je, da so preverjanja raznih inšpekcij na terenu, a pisarniškega dela je preveč. Za še eno zaposlitev.« Ob tem izpostavi primer s prejemnim listom, ki je samo prepis dobavnice.

V prihodnosti Erika sebe vidi kot pomoč naslednji generaciji in v izobraževanju zase in za svoji dekleti, ker kot pravi: »Možgane moraš trenirati!«. V svojo sredino pa bi rada dobila še cvetličarja, ker želi s tem dodati novo dimenzijo ustvarjalnosti v svoji cvetličarni.

SAŠO HOČEVAR, SLIKE: OSEBNI ARHIV



*Erika Radosavljević s hčerkama.*

## BIG BERRY, PRIMOSTEK

## Blagovna znamka, katere cilj je lokalno in globalno sodelovanje

*BIG BERRY je rastoča in razvijajoča se blagovna znamka, ki je pred dvema letoma začela delovati najprej na področju turizma. V naselju Primostek v Beli krajini so ustvarjalci najprej postavili luksuzne glamping hiške, ki privabljajo in navdušujejo turiste od vsepovsod. V zadnjem času pa so blagovno znamko razširili tudi na področje franšiz, licenc in različnih poslovnih rešitev.*



*Slovensko hišo na olimpijskih igrah v Pjongčangu bo krasil slovenski smrekov les.*

**B**IG BERRY je dinamičen nastanitveni koncept, ki odlično združuje potrebo po živeti v harmoniji z naravo in življenje v udobju moderne hiše. Med bivanjem v popolno opremljeni, moderno in sveže oblikovani hišici BIG BERRY gostje občutijo resnično povezanost z okoljem, ki vključuje izlete z lokalnimi partnerji, enkratno ponudbo dejavnosti na prostem, sproščujoče masažne kopeli in prostor za počitek ob hišici.

BIG BERRY si prizadeva zgraditi mrežo partnerstev z lokalnimi podjetji, ki ponujajo kakovosten izdelek in izkušnje, ki pomagajo izboljšati izkušnjo uporabnikov hišic Big berry. S tem povečuje lokalno aktivnost in povečuje dodano vrednost vseh deležnikov.

Najnovejši izziv za BIG BERRY je razvoj franšiznega koncepta hiš, ki ustreza najvišjim standardom sodobnega oblikovanja, udobja in kakovosti. Te hiše so namenjene kampom, počitniškim naseljem, hotelom in posameznikom kot namestitev za preživljanje prostega časa. Ustvarjalci so oblikovali tri konceptne hiš Big berry, od katerih je vsak namenjen življenju v harmoniji z naravo; Blue

BERRY – modre barve za obalna območja, Orange BERRY – oranžne barve za urbana območja in Brown BERRY – rjave barve za celinska območja.

Eden glavnih ciljev BIG BERRY je tudi globalna prepoznavnost, zato je bilo povabilo Slovenskega olimpijskega komiteja v partnerstvo več kot dobrodošlo. Podjetju BIG BERRY je bila tako zaupana naloga, da zgradi leseno konstrukcijo slovenske hiše, v kateri se bodo med zimskimi olimpijskimi igrami v Pjongčangu v Južni Koreji družili športniki, podjetniki in drugi obiskovalci.

Slovenska olimpijska hiša bo pravi odsev države. Izdelana bo iz smrekovega lesa, enega najpogostejših in najbolj kakovostnih dreves v Sloveniji. Z njo bo Slovenija predstavila svetu svoje dobrine, kulturo in potenciale. Hiša bo odražala avtentično slovensko okolje, hkrati pa ji bodo papirnate luči v notranjosti dale pridih azijske tradicije.

Kot so povedali v podjetju Big berry, je oblikovanje in priprava materialov v Sloveniji trajala približno tri tedne, hiša pa je trenutno na poti v Južno Korejo. Ko bo prišla v Pjongčang, jo bo postavila slovenska ekipa s pomočjo lokalnih prostovoljcev.

Čeprav so bili v podjetju BIG BERRY presenečeni, da jih je Slovenski olimpijski komitej izbral za to nalogo, so prepričani, da so si to zaslužili, zaupanje komiteja pa bodo zagotovo upravičili. Poudarili so, da so dobili priložnost zaradi svojega dela v zadnjih letih in želje po ustvarjanju nekaj novega in inovativnega z razvojem enkratne blagovne znamke. Napredek v tako kratkem časovnem obdobju je res izjemen in je rezultat trdega dela mednarodne ekipe, ki verjame



*Podpis pogodbe o sodelovanju s Slovenskim olimpijskim komitejem.*

v zgodbo blagovne znamke in se trudi, da bi bila konkurenčna na mednarodnem trgu. Boštjan Hostej, izvršni direktor podjetja BIG BERRY, je o sodelovanju na olimpijskih igrah dejal: »Navdušeni smo, da gremo na olimpijske igre. Priložnost bomo zagotovo izkoristili, kolikor bomo le lahko.«

Na olimpijskih igrah v Južni Koreji bo predstavljena tudi blagovna znamka in mobilna hiša. V notranjosti slovenske olimpijske hiše bodo postavili majhno leseno repliko hiše, narejeno iz istega lesa kot slovenska hiša.

Po koncu olimpijskih iger se bo BIG BERRY začel pripravljati na tretjo sezono ob reki Kolpi. Nova sezona prinaša nove projekte in še več ljudi. BIG BERRY bo med drugim dom številnim mednarodnim študentom, ki se ukvarjajo s socialnimi mediji, podjetjem, ki jih učijo, kuharjem, ki pripravljajo vrhunske obroke v naravi, oblikovalcem, ki razvijajo vizualnost blagovne znamke, fotografom, bloggerjem, maserjem in številnim turistom, ki želijo občutiti Slovenijo.

ANA ISKRA



**do 4. marca 2018**

|                                                    |                                                    |                              |                                                    |                                                 |                                                    |                                             |                                                  |                                         |
|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| AVTOR:<br>MARKO<br>DREŠČEK                         | DETE                                               | DELAVEC<br>V DRE-<br>VESNICI | DESNi<br>PRITOK<br>SENE V<br>FRANCIJI              | BOJAN<br>KRIZAJ                                 | SKRAJNI<br>DEL<br>KROZNIKA                         | SPANSKI<br>PIANIST IN<br>DIRIGENT<br>(JOSE) | SUSMAR<br>LEDENISKA<br>DOLINA V<br>JULIJCIH      |                                         |
| UGODNA<br>RESITEV<br>PROŠNJE                       |                                                    |                              |                                                    |                                                 |                                                    |                                             |                                                  |                                         |
| STROJNO<br>PLETENA<br>PROŽNA<br>PLETENINA          |                                                    |                              |                                                    |                                                 |                                                    |                                             |                                                  |                                         |
| NAS LITE-<br>RARNI<br>ZGODO-<br>VINAR<br>(ALOJZIJ) |                                                    |                              |                                                    | METALNO<br>OROZJE<br>ABORI-<br>DZINOV<br>DRUŽBA |                                                    |                                             |                                                  |                                         |
| ZOBANJE<br>ZA KONJE                                |                                                    |                              |                                                    |                                                 | ORNA<br>ZEMLJA<br>FILM<br>VLADA<br>SKAFARJA        |                                             |                                                  |                                         |
| KENAN<br>EVREN                                     |                                                    |                              | NAOCARKA<br>KITAJSKI<br>POLITIK<br>ZEDONG          |                                                 |                                                    |                                             |                                                  |                                         |
| REVIJA<br>OBRtnIK                                  | SMUCKE<br>PRINOS<br>USTRELJ.<br>DIVJADI<br>K LOVCU |                              |                                                    |                                                 |                                                    |                                             | STAR<br>IZRAZ<br>ZA OVCE                         |                                         |
| LETO-<br>VIŠCE OB<br>CRNEM<br>MORJU                |                                                    |                              |                                                    |                                                 |                                                    | MORSKA<br>PLAVA-<br>JOCA<br>OZNAKA          | THOMAS<br>ELIOT<br>SVEDESKI<br>PEŠNIK<br>HANSSON |                                         |
| KMET<br>PRI SAHU                                   |                                                    |                              |                                                    |                                                 | AFRISKA<br>DRZAVA<br>PESEM<br>FRANCETA<br>PRESERNA |                                             |                                                  |                                         |
| OLGA<br>CECKOVA                                    |                                                    |                              | OGRADA<br>ZA SVINJE<br>SREDINA<br>BESEDE<br>ROZETA |                                                 |                                                    |                                             |                                                  | NAS<br>PEVEC<br>(RAFKO)<br>NACE<br>SUMI |
| SAJENJE<br>NA VEC<br>RAZLICNIH<br>MESTIH           |                                                    |                              |                                                    |                                                 |                                                    |                                             |                                                  |                                         |
| NACIN<br>OBRAV-<br>NANVANJA                        |                                                    |                              |                                                    |                                                 |                                                    |                                             | IRANSKI<br>NASLOV<br>ZA VLA-<br>DARJA            |                                         |

| REVIJA<br>OBRTNIK                          | AVSTRIJ-<br>SKI<br>PIANIST<br>(ALFRED) | KAKO-<br>VOSTNO<br>FR. BELO<br>VINO             | RIMSKA<br>BOGINJA<br>PLOD-<br>NOSTI                     | SESTA<br>CRKA<br>GRSKE<br>ABECEDE                 | OTOK<br>KANAR-<br>SKIH<br>OTOKOV | VHODNO<br>PRED-<br>DVERJE                |
|--------------------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|
| SHOJEN<br>SNEG,<br>PLUNDRA                 |                                        |                                                 |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
| BRITANSKI<br>FILMSKI<br>IGRALEC<br>EVERETT |                                        |                                                 |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
| SORTA<br>JESENSKIH<br>JABOLK               |                                        |                                                 |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
| SIMBOL<br>ZA NATRIJ                        |                                        |                                                 | ANČKA<br>NEMSKI<br>EVANGEL.<br>TEOLOG<br>(FRIEDRICH)    |                                                   |                                  |                                          |
| TLA<br>V MORJU                             |                                        |                                                 |                                                         | CARL<br>JACOBI                                    |                                  |                                          |
| DELAVEC<br>V LIVARNI                       |                                        |                                                 |                                                         | TANKO,<br>MEHKO<br>USNJE                          |                                  |                                          |
|                                            |                                        |                                                 |                                                         |                                                   |                                  | ZELEN ALI<br>MODER<br>TRTNI<br>HROSC     |
|                                            |                                        |                                                 |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
|                                            | LOVEC<br>NA PTICE<br>CIPE              |                                                 |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
|                                            | TRAPA,<br>NEUMNICA                     | ZGORNJI<br>DEL<br>STOPALA<br>MORALA,<br>ETIKA   |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
|                                            |                                        |                                                 |                                                         | OSLOV<br>GLAS<br>BOLJSI<br>KELIHAST<br>KOZAREC    |                                  |                                          |
| SESALEC<br>S TRE-<br>BUSNO<br>VRECO        |                                        |                                                 |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
| KRAMA,<br>NAVLAKA                          |                                        |                                                 |                                                         |                                                   | OCESNA<br>VOTLINA                | UPRAVNIK<br>SHRAMBE<br>V FEVDA-<br>LIZMU |
| PERIO-<br>DICNA<br>TISKOVINA               |                                        |                                                 |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
|                                            |                                        |                                                 | HUDO RAZ-<br>BURJENJE<br>NOVOZE-<br>LANDSKI<br>DOMACINI |                                                   |                                  |                                          |
|                                            | IZLET-<br>NISKA<br>TOČKA NA<br>POHORJU | NEKDANJA<br>TEKACICA<br>REKAR<br>NIKO<br>GORSIC |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
|                                            |                                        |                                                 |                                                         | BOZO<br>SPRAJC<br>NARAVNI<br>GRADBENI<br>MATERIAL |                                  |                                          |
|                                            |                                        |                                                 |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
|                                            |                                        | VELIKO<br>RESETO<br>Z REDKO<br>MREZO            |                                                         |                                                   |                                  |                                          |
|                                            |                                        | DEJNI<br>PRITOK<br>DONAVE<br>V NEMCIJI          |                                                         |                                                   |                                  |                                          |

- Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.*

## BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravo do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglaševanjih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

## MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
  - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridružujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

## POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
  - faksu: 01 50 54 373
  - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
  - **NOVO** – preko spletnega obrazca na [www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa](http://www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa)
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

## STROJI IN OPREMA

**TU-VAL, d. o. o.** nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: [www.tu-val.si](http://www.tu-val.si), tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: [tu-val@siol.net](mailto:tu-val@siol.net). Šifra oglasa: 18-02-001

**Ročni paletnik**

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

**Cena samo 240 €** brez DDV

Tel.: 04 518 44 44  
Fax: 04 518 44 00  
E-mail: [info@ika.si](mailto:info@ika.si)

[www.ika.si](http://www.ika.si)

**PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI!** Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: [peksim@volja.net](mailto:peksim@volja.net). Šifra oglasa: 17-02-002

**PRODAM PROIZVODNJO** za visokofrekvenčno varjenje PVC folij: avtomatski linijski stroj z dvema varilnima glavama moči dvakrat po 3 KW, polavtomatski stroj moči 5 KW, škarje za prečni razrez, škarje za vzdolžni razrez, ročne škarje za lepenko, cca 160 orodij za izdelavo izdelkov in več drugih drobnih priprav. Za več informacij pokličite po tel. 041 674 652. Šifra oglasa: 18-02-002

## OBRTNE STORITVE

**V SALONU MASAŽE** in pedikure po ugodni ceni nudim klasično švedsko masažo, kombinacije masaž, specialne masaže, protibolečinske toplotne obloge, oblikovanje in barvanje obrvi in trepalnic, nego nog in stopal, padikuro in depilacijo. Možnost nakupa darilnih bonov po vaših željah. Se priporočam s kakovostnimi storitvami in izkušnjami. Mirjana Šulek s. p., Prešernova ulica 5, 9240 Ljutomer, tel. 031 606 780, e-pošta: [salon.mirjana@gmail.com](mailto:salon.mirjana@gmail.com). Šifra oglasa: 18-03-002

## OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

**Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!**

## ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v februarski Obrtnikovi borzi je **22. januar 2018.**

## NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

**Naročite se lahko po:**

- e-pošti: [revija.obrtnik@ozs.si](mailto:revija.obrtnik@ozs.si)
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:  
OZS, Celovška c. 71,  
1000 Ljubljana

## MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVGAL

**DVIGALA**

**BARTOL**

OSEBNA DVIGALA  
TOVORNA DVIGALA  
INVALIDSKA DVIGALA  
MOSTOVNA DVIGALA  
KONZOLNA DVIGALA  
VERIŽNA DVIGALA  
GRADBENA DVIGALA  
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana  
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858  
[dvigala-bartol@siol.net](mailto:dvigala-bartol@siol.net), [www.dvigala-bartol.si](http://www.dvigala-bartol.si)

## MATERIAL

**PO KONKURENČNIH CENAH** vam organiziramo izdelavo štancanih in podobnih kovinskih izdelkov pri serijah 5.000 +. Informacije po tel. 030 672 977, Tehmax d. o. o. Šifra oglasa: 18-01-001.



•pleksi izdelki po naročilu  
•svetlobne kupole •cestna ogledala

**POSplastika**

T +386 1 837 10 33

[www.pos-plastika.si/trgovina](http://www.pos-plastika.si/trgovina)

**Acrytech®**  
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana  
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247  
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, kroglice, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

**pečenko**

## POSLOVNE STORITVE

**PREVENTIVA d.o.o.**, varnost in zdravje pri delu, varstvo pred požarom ter kadrovske, pravno in poslovno svetovanje po vsej Sloveniji. Profesionalnost, strokovnost in visoka kakovost storitev po zelo ugodni ceni! Informacije: po tel. 041 294 092, 08 205 98 80, e-pošta: preventiva.vzd@gmail.com, www.preventiva-svetovanje.si. Šifra oglasa: 18-04-001

**KNJIGOVODSKI SERVIS** nudi svoje storitve obrtnikom – samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 18-04-002

## TRGOVSKO BLAGO

**ZELIŠČARSTVO PREŽLA** - predelava zdravih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlaju: januar - 17., 18., 19., 20., 21. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (ob glavni avtobusni postaji), delovni čas: ponedeljek, torek, sreda od 16h do 18h ter četrtek, petek od 10h do 12h. Šifra oglasa: 18-05-001

## NEPREMIČNINE

**ODDAM VPELJAN, OPREMLJEN** poslovni prostor za urarstvo, zlatarstvo ali izdelavo ključev, v izmeri 20 m² v Logatcu. Primeren tudi za pisarno, obrt ali agencijo. Centralna, telefon, protivlomna roleta, alarm, pult za razstavne eksponate, stroj za izdelavo ključev. Informacije po tel. 040 222 321. Šifra oglasa: 18-07-001

**PRODAMO POSLOVNO-STANOVANJSKI** objekt v IOC Trzin: stanovanjsko hišo, gostinski lokal s krušno pečjo in vrtom ter pekarno z mlinom na kamen. Informacije po tel. 031 608 273. Šifra oglasa: 18-07-002

## RAZNO

**MANJŠE MEDNARODNO PREVOZNIŠKO** podjetje, z večletno uveljavljeno tradicijo v EU prostoru, ugodno prodamo zaradi upokojitve. Informacije po tel. 041 782 999. Šifra oglasa: 18-09-001

**PRODAM DOBRO UTEČENO PROIZVODNJO** oziroma podjetje za predelavo plastike (ekstruzija plošč in folij) z dolgoletno tradicijo. Proizvodnja se prodaja z vso opremo in zagotovljenim prevzemom dosedanjih naročil. Podjetje je brez bremen. Cena: 240.000 €. Več informacij po tel. 070 368 641. Šifra oglasa: 18-09-002

## EEN BORZA

### INFORMACIJE:

**Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije**  
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana  
Kontakt: **Edina Zejnič**,  
tel. 01 58 30 586  
e-pošta: een@ozs.si

**Mariborska razvojna agencija p. o.**  
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor  
Kontakt: **Jolanda Damiš**,  
tel. 02 33 31 307  
e-pošta: een@mra.si,  
jolanda.damis@mra.si

**Univerza na Primorskem**  
Titov trg 4, 6000 Koper  
Kontakt: **Sebastjan Rosa**  
tel. 05 66 37 787  
e-pošta: sebastjan.rosa@upr.si

**Gospodarska zbornica Slovenije**  
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana  
Kontakt: **Petra Arzenšek**,  
tel. 01 58 98 156  
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglašite se s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu [www.een.si](http://www.een.si).

**BRRU2017116001** – Rusko trgovsko in gradbeno podjetje išče dobavitelje kopalniške opreme (armature in kopalniška keramika) v tujini. Družba je pripravljena skleniti pogodbo o distribucijskih storitvah.

**BRPL20171127001** – Poljsko podjetje je specializirano za distribucijo zamrznjene hrane, npr. sadja, zelenjave, rastlinskih mešanic, zamrznjenih juh in drugih jedi išče dobavitelje, ki imajo v svoji ponudbi zamrznjene eksotične sadeže, kot so ananas, mango, kivi, papaja in drugi. Podjetje ponuja sodelovanje v obliki distribucije za poljski trg.

**BRUK20171129002** – Britansko podjetje, specializirano za obnovljive vire energije, je razvilo sistem ravnanja z odpadki, ki omogoča preoblikovanje organskih odpadkov v energijo, gnojilo in vodo za trajnostni gradbeni sektor. Podjetje išče dolgoročnega partnerja v Evropi za proizvodni sporazum ali sporazum za sestavljanje električnih, mehanskih komponent in cevovodno montažo. Podjetje mora imeti zmogljivosti za obdelavo 20-inčnih kontejnerjev in poskrbeti za namestitve in vzdrževanje sistemov.

**BRUK20171122001** – Uveljavljen britanski dobavitelj, specializiran za dobavo laboratorijskih instrumentov in potrošnega materiala/reagentov, išče nove izdelke v štirih divizijah: celična biologija, molekularna biologija, kvantifikacija/detekcija in elektronska mikroskopija. Podjetje prodaja neposredno akademskim, industrijskim, biotehničkim partnerjem ter pogodbenim raziskovalnim organizacijam. Podjetje ponuja distribucijski sporazum za predstavitev in prodajo inovativnih instrumentov, še posebej start-up podjetij, na trgih Združenega kraljestva in Irske.

**BRNL20171121001** – Nizozemski oblikovalec je razvil vrsto geometrijskih steklenih predmetov za notranjo dekoracijo. Izdelki so ročno izdelani s strani podjetja in uspešno prodajani že več let v trgovinah na Nizozemskem, v Franciji in drugih evropskih državah. Zaradi naraščajočega povpraševanja lastnik išče proizvajalca, ki je zainteresiran za prevzem (celotno ali delno) izdelave svetilk v skladu s proizvodnim sporazumom.

**BRRO20171031001** – Romunsko podjetje, ki je razvilo močno distribucijsko mrežo za domače in tuje dobavitelje pritrilnih elementov in sistemov za pritrjevanje išče nova dobavitelje in proizvajalce pritrilnih elementov in sistemov za pritrjevanje (vijaki, podložke, zakovice, sidra in razne pritrilne tehnike). Podjetje se ponuja kot distributer za prodajo izdelkov drugih podjetij v okviru sporazuma o distribucijskih storitvah.

**BRUK20170523001** – Britansko inovativno zagonsko podjetje je razvilo edinstveno pametno mobilno aplikacijo za daljin-

sko spremljanje in upravljanje diabetesa. Sistem združuje najodobnejše brezžične komunikacije kratkega dosega, povezane s pametnimi aplikacijami in računalniškimi tehnologijami v oblaku. Podjetje trenutno želi vzpostaviti servisni sporazum z marketinško agencijo za trženje, ki bo pomagala start-up podjetju pri razvoju blagovne znamke, z namenom lansiranja aplikacije na evropskih trgih.

**BRSK20171103001** – Majhno slovaško tehnološko podjetje, proizvajalec balansnih uteži, išče dobavitelja cinkove zlitine. Zlitina mora biti zasnovana za tlačno litje. Slovaško podjetje namerava uporabiti zlitino pri izdelavi balansnih uteži. Podjetje želi sodelovati s podjetji kot dobavitelji zlitine na podlagi podizvajalskega dogovora.

**BRFR20171024001** – Francosko tiskarsko podjetje, specializirano za pakiranje svežega sadja in zelenjave, želi diversificirati nabor ponudnikov »kraft« papirja in zato reji išče nove dobavitelje v Evropi uniji za sodelovanje na podlagi dogovora o zunanjih izvajalcih.

**BRMK20171024001** – Makedonska družba je uvoznik in distributer različnih vrst prehranskih izdelkov, kot so zamrznjeno meso in mesni izdelki (piščančje, puranje, goveje in telečje meso, svinjina in morske ribe). Podjetje išče nove evropske partnerje (proizvajalce in trgovce na debelo iz živilske industrije) v okviru trgovinskih in distribucijskih pogodb.

**BRDE2017115001** – Nemško podjetje, prodajalec odevi in tepihov, išče nove proizvajalce v Evropi, ki proizvajajo odeje s tako imenovanimi »Raschel-stroj«.

**BRPT20170811001** – Portugalsko podjetje, proizvajalec in distributer barv, emajlov, lakov in drugih sorodnih izdelkov, želi razširiti paleto izdelkov in zato išče proizvajalce in dobavitelje barv in premazov, ki jih zanima iskanje distributerja za portugalski trg.

**BRRS20171102001** – Srbski podjetniški grozd, ustanovljen leta 2016, združuje podjetja z močnim socialnim podjetniškim načelom, izobraževalne ustanove in institucije za podporo socialnega podjetništva na območju severne Srbije (Vojvodina). Grozd išče partnerje, ki bi lahko nudili izobraževalne storitve, da bi pomagali pri pripravi grozdov in njenih članov za mednarodno rast.

**BRPL20171031001** – Poljsko podjetje iz regije Spodnja Šlezija išče pogodbenega proizvajalca dermalnih polnil za gubice na osnovi hialuronske kisline, kolagena ali drugih inovativnih snovi. Podjetje išče sporazume o proizvodnji s podjetji za proizvodnjo pod lastno blagovno znamko in ponuja svoje distribucijske storitve na Poljskem. Zanima jih tudi liceniranje rezultatov raziskav in razvoja na področju kožnih polnil (licenčni pogodba).



**BRRU20171207001** – Rusko prehravno podjetje išče dobavitelje česna, mariniranega ingverja, mariniranega ananasa in mariniranih narezanih gob v okviru sporazuma o distribucijskih storitvah.

**BRRU20171207002** – Ruska družba, specializirana za proizvodnjo različnih vrst žaganega lesa, išče partnerje v tujini, za nakup multifunkcionalnega lesnoobdelovalnega stroja na podlagi proizvodnega sporazuma.

**BRPL20171128002** – Poljsko podjetje, specializirano za tehnološke produkte kot so tračni in vijačni transporterji, aeratorji, silosi, drobilniki, tračni in vijačni mešalniki, zbiralniki prahu za kontejnerje, prašni kolektorji za alternativna goriva, vrtljivi in vijačni podajalniki oz. feederji, je pripravljeno postati zastopnik in/ali distributer tujim podjetjem za poljski trg na podlagi trgovskega sporazuma in sporazuma o distribuciji.

**BRRO20171121001** – Romunsko podjetje, ki se ukvarja s proizvodnjo svinjskega mesa, išče nove dobavitelje živih prašičev.

**BRUA20171128001** – Ukrajinsko podjetje, specializirano za kožne storitve, išče proizvajalce profesionalne kozmetike (za nego obraza in telesa) in medicinskih pripomočkov (kozmetološke naprave za obraz in telo - uparjalce, ultrazvočne fonoforeze, ultrazvočne čistilnike itd.) iz evropskih in azijskih držav za distribucijo izdelkov na ukrajinskem trgu. Podjetje je zainteresirano za vzpostavitev dolgoročnega sodelovanja v obliki sporazuma o distribuciji.

**BRBE20171124001** – Belgijska družba se ukvarja z distribucijo lastnih otroških stolov in otroških stolov drugih proizvajalcev. Iščejo visoko kakovostne izdelke, namenjene istemu trgu, ki bi jih distribuirali skupaj z ostalimi izdelki. Podjetje išče partnerje, ki imajo visoko kakovostne izdelke iz »otroškega segmenta« (ne oblačila) in se želijo razširiti na belgijski, nizozemski in/ali francoski trg.

**BRCC20171205001** – Češko podjetje, ki se ukvarja z razvojem, proizvodnjo in dobavo PET (polietilen tereftalat) lončkov in skodelic za živilsko industrijo s tehnologijo termoformiranja (vakumskega formiranja). Lončki morajo omogočati tisk neposredno v plastiko.

**BRUK20171127001** – Britansko pakirno podjetje išče proizvodne partnerje za dobavo PET (polietilen tereftalat) lončkov in skodelic za živilsko industrijo s tehnologijo termoformiranja (vakumskega formiranja). Lončki morajo omogočati tisk neposredno v plastiko.

**BRFR20171100001** – Francosko podjetje, ki se ukvarja s končno obdelavo materialov za strehe in ureditve na prostem, išče

proizvajalce alveolarnih PVC plošč, PVC plošč za fasadne plošče, sponk za pločevinaste plošče, prezračevalnih mrež in ostalih dodatkov v skladu s proizvodnim sporazumom.

**BRRO20171115002** – Romunsko podjetje proizvaja naravno kozmetiko za nego obraza in telesa, ki se prodaja v steklenih posodah različnih velikosti. Podjetje išče mednarodne proizvajalce, ki lahko dobavljajo steklene kozmetične posode. Sodelovanje s partnerji bo temeljilo na sporazumih o proizvodnji.

**BOPT20170814001** – Portugalsko podjetje, ki je proizvajalec in distributer barv, emajlov, lakov in drugih sorodnih izdelkov, išče zastopnike ali distributerje za svoje izdelke.

**BOIT20170921001** – Italijansko podjetje, ki ponuja široko paleto konzerviranih izdelkov (ekološki fižol, stročnice, juhe in paradižnik) pod lastno blagovno znamko, išče distributerje in trgovske zastopnike.

**BORO20171026001** – Romunski proizvajalec naravne kozmetike, ki ponuja izdelke za nego obraza in telesa ter izdelke za hotele, restavracije, kavarne (šampon, gel za prhanje, losjone za telo), išče poslovne partnerje za distribucijo svojih izdelkov.

**BOCY20170110001** – Ciprsko podjetje, specializirano za zagotavljanje 3D tiskarskih storitev, nudi storitve podjetjem iz Evrope in zunaj nje po pogodbi o storitvah. Poleg tega podjetje ponuja prototipne rešitve in oblikuje tridimenzionalno materializacijo v okviru podizvajalskega sporazuma.

**BOPL20171003004** – Poljsko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo opozorilnih luči in SOS stebrov za označevanje visokih stavb za letala z nizkim letom, išče trgovske zastopnike in distributerje.

**BOCC20170406002** – Češko podjetje, ki je eden od glavnih proizvajalcev terač plošč in betonskih pohodnih plošč na domačem trgu, išče sodelovanje po sporazumu o distribucijskih storitvah. Podjetje ponuja tudi sodelovanje po podizvajalskih pogodbah.

**BORS20171005001** – Srbsko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo in prodajo paketov svežega sadja in zelenjave (100% naravnih in organskih sokov in 100% naravnih pasteuriziranih zelenjadnic), išče distributerje za svoje izdelke.

**BOMK20170116003** – Makedonsko podjetje iz živilske industrije, ki ponuja široko paleto zdravih živilskih proizvodov, kot so žitni izdelki za zajtrk, muesli ploščice, izdelki iz soje, naravne juhe, išče izkušene distributerje hrane in trgovce na debelo ter zastopnike za svoje izdelke.

**BRPL20171019001** – Poljski proizvajalec kartonskih skatel išče podjetja za proizvodnjo celuloze papirja, za nabavo valovitih plošč z naslednjo specifikacijo: 3-slojni (C, B, E), 5-slojni (BC). Podjetje išče sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma.

**BRHR20171019001** – Hrvaško podjetje išče proizvajalce zelišč - ekoloških zdravilnih rastlin za uporabo v svojih izdelkih, kot so čaji in čajne mešanice, ekološke tinkture in kapsulirane izdelke na osnovi zdravilnih zelišč. Podjetje išče sodelovanje s proizvodnim sporazumom.

**BRPT20171102001** – Portugalsko podjetje z izkušnjami na področju tehnične analize, oblikovanja, svetovanja končnim uporabnikom/vlagateljem in izvedbi projektov energetske učinkovitosti išče nove inovativne izdelke (opremo za kontrolo in programsko opremo, senzorje in merilne naprave). Podjetje ponuja sporazum o trgovskem zastopanju.

**BRIT20170928001** – Italijanski trgovski zastopnik z uveljavljeno prodajno distribucijsko mrežo ter obsežnim marketinškim in tehničnim znanjem na področju telekomunikacijskih bakrenih in optičnih infrastruktur ponuja zastopanje na italijanskem telekomunikacijskem trgu. Podjetje ponuja ekskluzivno zastopniško pogodbo.

**BOFI20171106001** – Finsko podjetje, ki proizvaja kotle na biomaso, išče zastopnike in distributerje. Proizvodni program kotlov na biomaso je od 30 kW do 990 kW.

**BOIT20170828001** – Italijansko podjetje proizvaja in trži sladoled in zamrznjene sladice, kot so zamrznjene pecivo in zamrznjeni krofi. Podjetje išče zastopnike in distributerje.

**BOBA20170922001** – Bosansko podjetje, ki se ukvarja s spletnim oblikovanjem, programiranjem spletnih strani, aplikacijami za Android in iPhone, ter izdeluje avtomate za prodajo raznih izdelkov, išče sodelovanje v obliki proizvodnega sporazuma in trgovskega sporazuma.

**BOIT20170914002** – Italijansko podjetje išče distributerje, ki se zanimajo za sicilijansko ekološko oljčno olje, pridobljeno s hladnim stiskanjem. Podjetje je pridobilo več nagrad za kakovost olja.

**BOUK20171108002** – Podjetje iz Velike Britanije, proizvajalec izdelkov na področju zdravstva, išče uveljavljene distributerje za nov izdelek - gumijasto stoototno vodoodporno zaščito za roke in noge (za zaščito obleke, povojev itd.).

**BOHR20170724001** – Hrvaški proizvajalec različnih lesenih izdelkov (klasični leseni parketi in podi), iščejo zastopnike in distributerje.

**BOBA20171005001** – Proizvajalec in predelovalec zdravilnih, aromatičnih in zeliščnih rastlin iz Republike Srbije v Bosni in Hercegovini, specializiran za proizvodnjo esencialnih olj, hidrolatov in eteričnih olj, išče trgovske posrednike.

**BOQA20171023001** – Podjetje iz Katarja izdeluje uniforme in delovna oblačila oz. profesionalna oblačila za vse poklice (šole, podjetja, bolnišnice, hotele, javne storitve). Podjetje išče posrednike in distributerje.

**BOMK20170109002** – Makedonsko podjetje, ki je specializirano za predelavo granita in marmorja (granitni bloki, marmorna tla, kopalnice, mozaik, fontane, stopnice, itd.), išče sodelovanje v obliki sporazuma o proizvodnji ali storitvah.

**BOPL20171024001** – Poljski proizvajalec kemičnih izdelkov deluje na trgu že od leta 1957. Podjetje išče partnerje, ki bi bili zainteresirani za uvoz in distribucijo njihovih izdelkov.

**BOIT20171004004** – Italijansko podjetje, ki se ukvarja s trženjem dermokozmetičnih izdelkov, s posebnim poudarkom na zdravju žensk išče zastopnike in distributerje.

**BOCC20170120001** – Češko podjetje proizvaja biogoriva v obliki 100 % naravnih peletov iz sena. Podjetje išče toplarne in distributerje v različnih evropskih državah.

**BOUA20170911001** – Ukrajinsko proizvajalec zračnih kompresorjev išče distributerje in partnerje za skupno vlaganje.

**BOPL20171026003** – Poljski proizvajalec skrbno izbrane, 100% arabske premium kave iz nasadov v Novi Gvineji, išče distributerje za svoje izdelke.

**BOHR20170717002** – Hrvaški proizvajalec pohištva izdelanega po meri, za različne prostore in namene, išče distributerje.

**BOPL20171030002** – Poljsko podjetje, ki ponuja kakovostne steklene izdelke, porcelan in prilagojene darilne pakete za promocijske namene in poslovna darila išče distributerje.

**BOPL20171025001** – Vodilni poljski proizvajalec visoko kakovostnih sončnih kolektorjev, hibridnih kolektorjev, sončnih in centralnih ogrevalnih črpalk išče distributerje in zastopnike.

**BOBA20171020001** – Podjetje iz Republike Srbije iz Bosne in Hercegovine, ki se ukvarja s strojno obdelavo kovin in proizvodnjo kovinskih konstrukcij za pohištvo in sorodne izdelke, išče sodelovanje v obliki sporazumov o proizvodnji z drugimi evropskimi proizvajalci pohištva.



# Ko kupci iščejo ponudbe, naj bo vaša med njimi!

**Kupci oddajajo  
povpraševanja preko  
portala Moj obrtnik.**

Kot naročnik portala jih lahko pregledate in oddate svojo ponudbo. Kupci vas čakajo!

**SOS obrtnik** je opcija portala Moj obrtnik, kjer lahko kupci najdejo obrtnike za nujna opravila. Ti so na voljo 24/7. Bi se prijavi mednje?

**Prijavite se še danes na  
[mojobrtnik.com/postanite-ponudnik](https://mojobrtnik.com/postanite-ponudnik)**

**mojobrtnik.com**

info@mojobrtnik.com  
T 080 12 42

**Moj brtnik**  
**Ponudnik**



# UČINKOVITA SPLETNA VIDNOST VAŠEGA PODJETJA

Naročnikom poslovnih paketov brezplačno postavimo sodobno in mobilnim telefonom prilagojeno spletno stran na ključ. Hitro, učinkovito in enostavno.

**POSTAVITEV  
SPLETNE  
STRANI  
NA KLJUČ<sup>1</sup>**

**Vi podpirate Slovenijo,**  
mi skrbimo za vas.

[www.telekom.si/podjetniki](http://www.telekom.si/podjetniki)

<sup>1</sup>Storitev Spletna stran je za naročnike poslovnih paketov brezplačna, ugodnost velja za pakete: Enostavni poslovni paket, Osnovni poslovni paket, Napredni poslovni paket, Napredni poslovni paket 300, Premium poslovni paket, Modri poslovni paket, Mladi podjetnik, Brezžični poslovni paket, Enostavni poslovni paket. Več informacij na 080 70 70, poslovni@telekom.si, www.telekom.si. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.