

obrtnik podjetnik

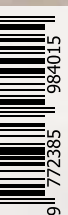


ozs.si/obrtnikpodjetnik.si



51. MOS:

**PESTRA PONUDBA
OBRTI IN PODJETNIŠTVA**



Lahko noč, skrbi.

Triglav podjetniški komplet

Združite
zavarovanja
svojega podjetja
in **prihranite**
do 25 %.

Zavarujte večino
tveganj svojega
malega ali mikro
podjetja z bogatim
izborom zavarovanj
za podjetja.



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si



S skupnimi močmi uspešno izpeljali 51. MOS

MOS že tradicionalno zaznamuje mesec september. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije že 51 let podpira in pomaga soustvarjati sejem, ki je zagotovo med najpomembnejšimi sejmi za obrtnike in podjetnike. Tudi letos smo v sodelovanju s strokovnimi sekcijami, območnimi zbornicami, člani in našimi partnerji uspešno nastopili na 51. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti v Celju, na kar smo izjemno ponosni.

Ravno v času sejma so bili potrjeni ministrski kandidati in dobili smo že 13. Vlado RS. V svojem govoru na otvoritvi sejma sem aktualno Vlado RS opozoril na napovedane dodatne obremenitve gospodarstva. Javno sem povedal, da smo v OZS razočarani, da je peterček ustregel zahtevam Levice in to kljub temu, da so nam vse politične stranke pred volitvami obljubile odpravo birokratskih ovir in razbremenitev gospodarstva. Izjema je seveda Levica, ki se naših dogodkov in dogodkov sorodnih organizacij sploh ne udeležuje.

Kazalniki kažejo, da gre slovenskemu gospodarstvu dobro, prav tako se krepi domača potrošnja. Iz tega naslova se je lani v državno blagajno prelila ena milijarda evrov več pobranih davkov in prispevkov kot leto poprej. Podobno kaže tudi letos. A to očitno ni dovolj. Apetiti po težko zasluženih dobičkih v podjetjih so veliki. In če smo po eni strani lahko veseli, da si je slovensko gospodarstvo opomoglo po večletni krizi, smo po drugi strani upravičeno zaskrbljeni, saj so v koalicijski pogodbi nove vlade zapisane dodatne obremenitve gospodarstva. Nihče od predlagateljev dodatnih obremenitev pa se ob tem ne vpraša, kaj bo z ljudmi, ki jim ta podjetja zagotavljajo delovna mesta. Tu ne gre zgolj za delavce, ampak tudi za njihove družine. Kdo si upa prevzeti odgovornost za njihove usode?

Zaradi napovedanih dodatnih obdavčitev nekateri podjetniki že razmišljajo o selitvi svojih podjetij v države, kjer imajo bolj predvidljivo poslovno okolje. Anketa, ki smo jo izvedli med našimi člani, je pokazala, da o selitvi podjetij v tujino razmišlja kar 56 odstotkov vprašanih. Med 1540 anketirancev jih kar 96 odstotkov podpira našo pobudo, da bomo imeli v novi vladi tudi državnega sekretarja za malo gospodarstvo. Zanimiv je tudi podatek, da si skoraj vsi obrtniki in podjetniki želijo višje neto plače za svoje delavce ob enaki bruto plači. To pomeni, da bi si država morala manj vzeti. Kar 85 odstotkov anketirancev pa ne podpira predlogov nove vlade na področju obdavčitve nepremičnin. Več o rezultatih ankete pa si preberite na naslednjih straneh.

Na MOS-u so nas obiskale tudi politične stranke, tako iz koalicije kot opozicije. Ponovno so nam obljubile podporo, dana so bila tudi zagotovila, da bomo vendarle dobili državnega sekretarja za malo gospodarstvo. Kar je pohvalno. Obrtniki in podjetniki si želimo delati in ustvarjati, od nove vlade pa pričakujemo le, da nam zagotavlja spodbudno poslovno okolje.

Stranka Levica je dejala, da je šlo pri njihovih izjavah glede nacionalizacije naših podjetij za provokacijo. Lepo bi bilo, če bi bile tudi njihove zahteve, ki so jih vsilili v koalicijsko pogodbo, zgolj provokacija!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrt
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVII, številka 10, oktober 2018

Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,

tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrt@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrt

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE**

Vse na enem mestu

***zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo
na 62. območnih zbornicah po vsej Sloveniji!***

MOS

4-23

AKTUALNO

24-26

IZ OZS

28-40

ZMAGOVALCI

24-43

OBRTNIKOV SVETOVALEC

44

PODJETNO

62-69

SEKCIJE

70-78

OOZ

80-89

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

90

NAŠI ČLANI

92-95

OBRTNIKOVA BORZA

100-102



Srečanje v Ajdovščini ▶

OZS in GZS sta s svojima strokovnima sekcijama konec septembra v Ajdovščini pripravili že drugo Srečanje prevoznih družin in prevoznih podjetij. Dogodek je združil prevoznike, njihove družine, predstavnike podjetij, najvišje predstavnike države, pristojnih ministrstev in številnih strokovnih združenj. [stran 28](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

[stran 44](#)

Prijetno strokovno druženje lesarjev ▶

Organizatorji so ohranili lansko lokacijo Na jasi v Miklavžu pri Taboru, ki lesarjem zagotavlja čudovito okolje za njihovo srečanje. Strokovno srečanje je minilo ob zanimivih temah, malem strokovnem sejmu in prijetnem druženju v krogu kolegov. [stran 70](#)



◀ Za nami še en uspešen sejem

V svoji pol stoletni zgodovini delovanja je MOS doživel že veliko sprememb. Hkrati se je odlično pozicioniral kot MOS(t) med gospodarstvom in politiko. Predstavilo se je kar 1417 razstavljalcev iz 32 držav, sejem pa je ponovno zaznamovala tudi OZS. [stran 4](#)



◀ V ZDA dišalo po slovenski hrani

Vrhunski slovenski gostinci so poskrbeli za prepoznavnost Slovenije kot kulinarčne destinacije. Pod okriljem blagovne znamke Gostilna Slovenija je ameriški javnosti vrhunsko slovensko kulinariko kot prva predstavila Gostilna Rajh iz Murske Sobote. [stran 76](#)



NASLOVNICA
foto: Eva Mihelič

51. MEDNARODNI SEJEM OBRTI IN PODJETNOSTI

Za nami še en uspešen sejem



V svoji pol stoletni zgodovini delovanja je MOS doživel že veliko sprememb. Hkrati se je odlično pozicioniral kot MOS(t) med gospodarstvom in politiko. Po lanski uspešni segmentaciji je bil tudi letošnji MOS razdeljen na 5 večjih področij: MOS Dom, MOS Tur, MOS Teh, MOS Biz ter MOS Plus. Predstavilo se je kar 1417 razstavljalcev iz 32 držav. Predvsem MOS Biz je ponovno zaznamovala tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije že 51 let podpira in pomaga soustvarjati sejem MOS. V tem času se je sejem razvil od prvega srečanja obrtnikov na Dobrni do največje poslovno-sejemske prireditve v pokrajini. Predsednik Obrtno-podjetniške zbornice **Branko Meh** je v svojem otvoritvenem nagovoru pozval politiko in državo k podpori gospodarstva: »Logika je povsem preprosta. Če bomo imeli uspešno gospodarstvo, bomo imeli tudi socialno državo.« Ob tem pa je Meh poudaril, da se podjetniki in obrtniki že dlje časa srečujejo tudi s pomanjkanjem kadra.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije že dolga leta zagovarja pravice podjetnikov in obrtnikov: »Obrtniki in podjetniki si želimo početi to, kar najbolj znamo – delati in ustvarjati. Od nove vlade pa pričakujemo le, da nam zagotavlja

spodbudno poslovno okolje,« je nadaljeval Meh.

Kljub kritikam na izjave politikov je dejal, da je sejem odlična priložnost za izravnavanje takšnih sporov in konfliktov ter iskanje dialoga in posledično rešitev, ki bodo v prihodnosti nujno potrebne. Pozval je vse, obiskovalce in razstavljalce, da izkoristijo možnosti, ki jih sejem ponuja: »Če je verjeti nekaterim analizam, so učinki sejemskega nastopa dolgoročno višji kot stroški. Zato sem prepričan, da se v tako številčni zasedbi ponovno srečamo tudi prihodnje leto,« je zaključil Meh.

»Ker se čedalje več prodaje in poslovanja podjetij seli na splet, sejmi ostajajo skoraj še edina priložnost, kjer se obiskovalci in ponudniki oziroma proizvajalci izdelkov in storitev lahko srečajo iz oči v oči,« je MOS-u v pozdrav povedal izvršni

direktor družbe Celjski sejem **mag. Robert Otorepec**.

»Kogar ni na MOS-u, ga ni,« pa je jasno začel župan Mestne občine Celje **Bojan Šrot**. Šrot sejem obiskuje in v sklopu županske funkcije podpira že dolgo: »Tu sem že 20 let in verjetno mi počasi že pripada sejemska inventarna številka,« se je še pošalil. »Podpiramo trajnostni razvoj, želimo izboljšati kakovost življenja, povečati privlačnost našega okolja za podjetnike investitorje,« je pojasnil svoje poslanstvo Šrot in dodal: »predvsem pa si želimo, da bi mladi ostali v našem okolju in da bi imeli možnost uresničiti svoje življenjske načrte.« V Celju se poleg podjetništva močno razvija tudi turizem, ki v zadnjem letu dosega 20-odstotno rast. »Upam, da boste ob pestrem sejmskem dogajanju našli tudi čas, da obiščete center našega mesta, ki je lepo

urejen, da si ogledate 2000 let staro Rimsko cesto, Stari grad ali domovanje Celjskih knezov na Knežjem dvoru,« je svoj nagovor sklenil celjski župan.

Podpredsednik Vlade Republike Srbije in minister za trgovino, turizem in telekomunikacije **Rasim Ljajić** je na otvoritvi sejma povedal: »V veliko zadovoljstvo je biti tu, še zlasti kot država partnerica, na 51. MOS-u. To je priložnost, da nadgradimo politične in ekonomske odnose med obema državama. Nimamo nikakršnih odprtih, spornih vprašanj. Kar zadeva trgovinsko in gospodarsko sodelovanje, smo prvič naredili nekaj več kot milijardo evrov blagovne menjave. Slovenija je za nas deveto izvozno tržišče in deseti zunanjetrgovinski partner. Slovenija je med desetimi največjimi partnerji po številu investicij v Srbijo, po številu investicijskih projektov pa je na 4. mestu, takoj za Nemčijo, Italijo in Avstrijo.«

V Srbiji dela 1400 slovenskih podjetij, srbska podjetja pa zaposlujejo 25 tisoč ljudi. To so impresivni rezultati, ki govorijo ne le o dobrih odnosih, ampak tudi o velikem potencialu, ki še ni izkoriščen. »S slovenskim ministrom za gospodarstvo smo se že pogovarjali o tem, kako lahko številke še povečamo, še zlasti s skupnim nastopom na tretjih trgih, in to s pomočjo oblikovanja slovensko-srbskih podjetij. Imamo konkretne ideje in načrte, da bi obe državi še bolj povezali. Menim, da je sejem priložnost, da se sodelovanje utrdi in nadgradi. Ne moremo rešiti vseh težav iz preteklosti, naša dolžnost



in naloga pa je, da okrepimo trgovinsko sodelovanje. Namesto carinskih ovir moramo omogočiti prost pretok blaga, da gospodarstvenikom in podjetnikom olajšamo logistične stroške, ki se povečajo prav zaradi dolgotrajnega čakanja na mejah, in zaradi česar so naši izdelki kar 6 odstotkov dražji v primerjavi s preostalimi. Narediti moramo vse, da izboljšamo infrastrukturo, trgovcem in podjetnikom pa omogočimo, da bodo izdelke lažje plasirali na tržišče, da bodo konkurenčni in mnogo uspešnejši,« je sklenil Ljajić.

51. MOS je odrl predsednik države **Borut Pahor**, ki je večkrat poudaril po-

membnost dialoga in vzpostavitve novega socialnega dogovora. Spomnil se je na september pred natanko desetimi leti, ko je propad četrte največje investicijske banke na svetu pomenil začetek najhujše gospodarske krize po 2. svetovni vojni. Poudaril je, kako pomembno je imeti oči široko odprte na znake, ki morda že sedaj napovedujejo ponoven padec rasti gospodarstva.

Kljub ranljivosti nekaterih okoliščin v evropskem in svetovnem prostoru, ki so po njegovih besedah danes bolj ranljive kot v zadnjih letih, je prepričan, da smo se iz krize nekaj naučili in da smo danes veliko bolj odporni proti tresljajem iz mednarodnega okolja, kakor so bili leta 2008. »Politična stabilnost bo zelo dragocen instrument našega soočanja z razmerami, v katere bomo šli v naslednjih štirih letih. V okoliščinah, ko imamo manjšinsko vladno, bo toliko bolj pomembno, da bo v politiki prevladal mir,« je izpostavil in kot rešitev navedel dialog med političnimi strankami, tako v parlamentu kot tudi med socialnimi partnerji. »Če se bomo znali pogovarjati, tudi če včasih z dvignjenimi toni, če bo prevladala splošna klima spoštovanja, razumevanja in iskanja kompromisov, bomo to relativno politično stabilnost zadržali,« je poudaril.

Pahor je ponovno izpostavil željo o velikem novem socialnem dogovoru, o





katerem je govoril že na začetku letošnjega leta, in to v času, ko imamo še relativno spodbudno gospodarsko okolje, kjer se gospodarska rast zdi nekoliko trajnejša. Otvoritveni govor je končal z nagovorom svojih kolegov in hkrati spodbudno mislijo: »Ko bomo mislili, da smo izčrpali vse možnosti v dialogu, se moramo vrniti v dialog.«

OZS sooblikovala tudi tokratni sejem

MOS Biz, v okviru katerega se je predstavila tudi OZS, je ponudil veliko priložnosti za mreženje in spodbujal aktualne debate o podjetništvu. OZS je za svoje člane, promocijo obrti in podjetni-

štva ter širšo javnost pripravila obsežno predstavitev, kot najpomembnejša partnerica in nosilka poslovnih dogodkov na sejmu pa je odigrala tudi ključno vlogo povezovanja poslovnega dogajanja širše regije. OZS se je na sejmu predstavila v dvorani L1 in drugih sejmskih dvoranah na površini več kot 1000 m², kjer so se

predstavile strokovne sekcije, odbori, območne zbornice, številni člani in partnerske organizacije ter strokovne službe. Poleg tega so bili predstavljeni obrtni poklici in možne poti izobraževanja, organizirana številna srečanja, delavnice, izobraževanja in okrogle mize.

MIRA ČREŠNAR





SEJEMSKA PRIZNANJA

Nagrade za vrhunske izdelke

Na 51. MOS-u so podelili tudi tradicionalna sejemska priznanja Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Celjskega sejma in Mestne občine Celje. Prejeli so jih razstavljalci za odlične poslovne ideje in zanimive sejemske predstavitve.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije vrhunske obrtniške izdelke ali storitve, predstavljene na sejmu, nagrajuje s cehi že od leta 1992. Komisija OZS za priznanja, ki jo vodi **Vlado Mandič**, je z zlatim, srebrnim in bronastim cehom nagradila predvsem inovativnost ter domače znanje, razvoj in izdelavo. Ceh je podelil predsednik OZS **Branko Meh**.

Zlati ceh Pirnar, d. o. o.

Podjetje Pirnar, d. o. o. je zlati ceh prejelo za na sejmu razstavljeno unikatno in inovativno steno Theatrica. Gre za prva brezdotična in popolnoma samodejna hišna vhodna vrata na trgu. Pirnar Theatrica se samodejno in brez dotika odpre in zapre samo lastniku, saj je vanje vgrajen sistem za prepoznavanje obraza.

Podjetje Pirnar je vodilni evropski inovator na področju hišnih vhodov in

je hitro rastoče družinsko podjetje s skoraj 200 zaposlenimi in razvito prodajno mrežo po vsej Evropi. Vhodi Pirnar so eni najbolj občudovanih in brezkompromisno izdelanih vhodov na trgu.

Srebrni ceh Roto Group

Podjetje Roto Group si je po oceni komisije sejmsko priznanje OZS zaslužilo za unikatni polietilenski čoln Ibiza 450S, hiter in kompakten čoln z večstransko uporabnostjo. Čoln je izdelan v enem kosu, kar mu zagotavlja izjemno togost, kljub nizki teži, veliko nosilnost in majhno občutljivost na udarce. Zaradi dovršene oblike in unikatnega načina izdelave je izjemno preprosto vodljiv, okreten in varen.

Roto Group je mednarodno podjetje za proizvodnjo izdelkov iz plastičnih mas s sedežem v Murski Soboti. Zaposluje več

kot 450 ljudi v šestih tovarnah, ki se nahajajo v štirih državah.

Bronasti ceh AJM montaža in trgovina, d. o. o.

Podjetje AJM montaža in trgovina, d. o. o. je vodilno slovensko podjetje in najboljši proizvajalec stavbnega pohištva iz umetnih mas in zaposluje več kot 200 ljudi. Bronasti ceh OZS si je po mnenju komisije zaslužilo za razstavljeno unikatno okno Zero Sash. Okno odlikuje odličen dizajn, krilo okna brez vidnega okvirja in energetska učinkovitost. V podjetju AJM so prepričani, da je to okno, ki odpira nove dimenzije v oblikovanju in izdelavi stavbnega pohištva.

EVA MIHELČ



PRIZNANJA CELJSKEGA SEJMA

ZLATO PRIZNANJE: Pirnar, d. o. o., Skylabs, d. o. o.

SREBRNO PRIZNANJE: Starkmat,
Sebastjan Štarkel, s. p., Ekosden, d. o. o.

BRONASTO PRIZNANJE: Kronoterm, d. o. o., AJM
okna-vrata-senčila, d. o. o., ECE, d. o. o.

POSEBNO PRIZNANJE: Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije, Odbor za znanost in
tehnologijo OZS, Razvojna raziskovalna dejavnost
Janez Škrlec, s. p., Ministrstvo za izobraževanje,
znanost in šport RS

PRIZNANJA MESTNE OBČINE CELJE

ETRA, d. o. o.,
Pirnar, d. o. o.,
Satler okna in vrata, d. o. o.,
Strojno ključavničarstvo Simon Jeram, s. p.

*Prejemniki posebnih priznanj Celjskega sejma.
Med njimi tudi Branko Meh v imenu Obrtno-
podjetniške zbornice Slovenije.*

*Med nagrajenimi MOS-ovimi podjetnimi talenti je bil tudi
letos član OOO Črnomelj, Sebastjan Štarkel, s. p. (Starkmat).
Tokrat je zasedel prvo mesto, za njim pa sta se uvrstila podjetje
Mimateam in Evegreen, Domen Štraser, s. p.*



Prejemniki letošnjih cehov OZS s predsednikom OZS Brankom Mehom.



Nagrajenci Mestne občine Celje.

Strokovne sekcije OZS so predstavile svoje delo

S svojimi razstavnimi prostori in aktivnostmi je na MOS nastopilo pet strokovnih sekcij OZS. Prikazale so tako visoko tehnološke rešitve kot tradicionalne izdelke domače in umetnostne obrti. Združile so člane, predstavile njihove dejavnosti in obiskovalcem v praksi pokazale pomen zborničnega povezovanja.



Podelitev znakov kakovosti v gradbeništvu, Zoran Simčič, predsednik Sekcije gradbincev pri OZS, Jaka Hrovat, Mizarstvo Marko Hrovat s.p., Matic Menard, Naš dom d.o.o., Marjan Slemenšek in Polona Lačen Slemenšek, Slemenšek d.o.o., Leon Grča, Gradnje Grča d.o.o., Sandi Starešinič, AGM Starešinič d.o.o., Robert Medle, Roletarstvo Medle d.o.o., Matjaž Hozjan, Legartis d.o.o. in Branko Meh, predsednik OZS, ki je s predsednikom sekcije znake tudi podelil.

Člani sekcije kovinarjev in sekcije plastičarjev, ki so razstavljali na S1. MOS.

Sekciji kovinarjev in plastičarjev nastopili skupaj

Najobširnejšo predstavitev so v že tradicionalnem medsebojnem sodelovanju izvedli člani sekcij kovinarjev in plastičarjev. Na več kot 200 m² razstavnih površin v dvorani C1 je svoje moči združilo kar 23 članov obeh sekcij. Na enem mestu so združili predstavitve izdelkov, storitev, kakor tudi poslanstva sekcij kovinarjev in plastičarjev. Tako združeni, so se vsebinsko dopolnjevali in obiskovalcem ponudili kar največ informacij o produktih in storitvah obeh dejavnosti.

Sekcija gradbincev je podelila znake kakovosti

Sekcija gradbincev je s svojim razstavnim prostorom in skupinskim nastopom članov gostovala v dvorani L1,

Osrednji del atrija sejmišča so s štirimi sejmskimi delavnicami popestrili lončarski, steklarski, lectarski in kovaški mojstri.



kjer so prikazali tudi dejavnosti in aktivnosti svojih članov. V Kongresni dvorani celjskega sejmišča pa je sekcija izvedla tudi slavnostno podelitev svojih Znakov odličnosti v gradbeništvu, ki jih prejmejo podjetja, ki zadostijo visokim kriterijem stroke in poslovne odličnosti. Na tokratni podelitvi je najvišje strokovne certifikate sekcije prejelo devet podjetij od tega dva srebrna in sedem zlatih znakov.

Sekcija elektro dejavnosti je nastopila s predavanjem

Sekcija elektro dejavnosti na sejmu svojega razstavnega prostora sicer ni imela, je pa poskrbela za zanimiv strokovni dogodek. Člani in drugi zainteresirani so se lahko udeležili odmevnega strokovnega seminarja na temo Predstavitev bistvenih novosti Gradbenega zakona za elektro izvajalce. Izvedla ga je Aleksandra Velkovich, dipl. gr. ing. spec. javn. uprav., ki izhaja iz gradbeno obrtniške družine, bila je gradbena inšpektorica, je predavateljica, avtorica strokovnih prispevkov in Priročnika za gradbene izvajalce.

Domača in umetnostna obrt je popestrila osrednji atrij sejmišča

Člani sekcije domače in umetnostne obrti so svoje lepe izdelke postavili na ogled v atriju sejmišča. Obiskovalci so si lahko tudi ogledali, kako spretne so roke mojstrov rokodelcev in kako izdelki lončarskih, steklarskih, lectarskih in kovaških mojstrov tudi nastajajo, njihove izdelke pa so lahko tudi kupili. Na Ulici obrti v hali L bo je potekala razstavi rokodelskih izdelkov, ki so si pridobili certifikat »Art & Craft Slovenija«, obiskovalci pa so si lahko v živo ogledali tudi delo v pletarski delavnici. Na tej stojnici so zainteresirani lahko dobili tudi vse informacije o opravljanju rokodelske dejavnosti. V petek, 14. septembra 2018 pa so se člani UO sekcije za DUO sestali še s predstavniki Konzorcija rokodelskih centrov Slovenije in nadaljevali s prizadevanji za uveljavitev Zakona o ohranjanju rokodelstva, ki ga je pripravila OZS.

ANTON ŠIJANEC

ODBOR NAGRAJEN S POSEBNIM PRIZNANJEM

Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS se je letos predstavil z dosežki in inovativni produkti sodelovanja s srednješolskimi centri, prikazali pa so tudi storitve partnerskih fakultet in drugih razvojnih institucij ter inovativne izdelke članov OZS.

Na razstavnem prostoru, ki se je obsegal skoraj 200 m², smo lahko tako srečali kar 22 partnerjev odbora, skupna predstavitev pa je potekala pod geslom Gospodarstvo, razvoj, znanost, šolstvo, kakovost in odličnost.

Razstavni prostor je zajemal tako predstavitev produktov in storitev, kakor tudi uspešne prenose znanja in primere dobrih praks povezovanja znanosti in gospodarstva, dosežke na področju razvoja in raziskav, sodelovanje s šolami, fakultetami, razvojno-raziskovalnimi institucijami. Poseben poudarek pa je bil letos namenjen promociji kulture kakovosti in odličnosti v Sloveniji, izostali pa niso tudi številni dosežki ter inovativni produkti in storitve partnerskih podjetij, fakultet, razvojnih institucij in srednješolskih centrov s pestro paleto dosežkov in podpornih storitev znotraj posameznih strok strojništva, elektronike, računalništva, informatike, lesne dejavnosti, plastike in pralništva.

Z uspešno izvedenim sejmskim nastopom je odbor jasno sledil svoji viziji. Prizadevanja k stalnemu oblikovanju in vzdrževanju vsestranskih ter čim bolj aplikativnih sodelovanj med obrtniki in podjetniki, šolami, razvojno raziskovalnimi institucijami in drugimi partnerji so zato že obrodili številne sadove, nekatere od njih pa smo lahko videli tudi na sejmu.

ANTON ŠIJANEC



Na osrednjem delu razstavnega prostora Odbora za znanost in tehnologijo so letos gostovali projekti dijakov srednjih tehničnih šol, ki jih povezuje tudi odbor, mladi so predstavili številne visokotehnološke rešitve iz različnih področij. Ta del sejma so z zanimanjem obiskali številni obiskovalci in najpomembnejši gosti.

Večletna prizadevanja odbora pri sejmskih nastopih in predstavitev projektov povezovanja izobraževanja, znanosti in industrije letos ni spregledal tudi organizator in odboru podelil posebno priznanje.

MEDNARODNO POSLOVNO SREČANJE NA MOS-U

120 podjetij iz sedmih držav sklepalo nove posle

120 podjetij iz sedmih držav
je opravilo kar 600 pogovorov.



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je v sodelovanju z Advantage Austria Ljubljana in Evropsko podjetniško mrežo EEN na MOS-u pripravila tradicionalno mednarodno poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori. 120 podjetij iz sedmih držav je opravilo kar 600 pogovorov.

njej so predstavili avstrijsko in slovensko združenje trgovinskih agentov, udeleženci poslovnega srečanja pa so dobili tudi praktične pravne nasvete in informacije glede iskanja prodajnih partnerjev. Damjana Sever, predsednica slovenskega Združenja trgovskih agentov, mag. Christian Rebernig, direktor združenja trgovskih zastopnikov pri Avstrijski gospodarski zbornici, Johann FÜRntratt, predsednik trgovskih agentov na avstrijskem Štajerskem in uspešen trgovski zastopnik, in odvetnik Simon Bračun so zbranim podjetnikom svetovali, naj pri iskanju poslovnih partnerjev uporabljajo platforme, ki so temu namenjene, sodelujejo na poslovnih srečanjih, izkoristijo brezplačne informacije, ki jih različna združenja in zbornice ponujajo v okviru članstva, pri sklepanju poslov pa naj ne pozabijo na pravne podlage.

Sicer pa je bil tudi tokrat dogodek v prvi vrsti namenjen vzpostavljanju neposrednih kontaktov med podjetji, ki delujejo na področju gradbeništva, elektro industrije, kovinske industrije, obnovljivih virov energije, lesne industrije, plastike in logistike. Vabilu organizatorjev se je odzvalo 120 podjetij iz sedmih držav. Opravili so kar 600 pogovorov, kar je največ, odkar poteka mednarodno poslovno srečanje na MOS-u.

EMA MIHELČ



Poslovnega srečanja so se udeležila podjetja, ki delujejo na področju gradbeništva, elektro industrije, kovinske industrije, obnovljivih virov energije, lesne industrije, plastike in logistike.



Vsebinski del srečanja se je začel z delavnico Kako najti pravega prodajnega partnerja ali distributerja.

Za uvod v celodnevno poslovno srečanje sta zbrane pozdravila mag. Eva Pfutscheller, namestnica direktorja Advantage Austria Ljubljana, in Ivan Meh, podpredsednik OZS. Meh je med drugim poudaril, da OZS, glede na to, da je Slovenija majhna država, spodbuja svoje člane k internacionalizaciji poslovanja in jim pri tem tudi pomaga. Predvsem z informacijami, udeležbo na sejmih in poslovnih srečanjih, kakršno je bilo tokratno. »Taka srečanja so dragocena predvsem zaradi novih poznanstev in če ta pomenijo še nove posle, je namen dosežen,« je še dejal Meh.

Vsebinski del srečanja se je začel z delavnico Kako najti pravega prodajnega partnerja ali distributerja. Na

Brezplačne delavnice tudi na sejmu

SPOT Svetovanje Osrednjeslovenske regije tudi v jesenskem času nadaljuje svoje aktivnosti. Svetovalci in svetovalke so v okviru 51. MOS-a v Celju pripravili dve zanimivi delavnici in podjetniški zajtrk.

Prva delavnica z naslovom 10 korakov do odličnega LinkedInovega profila je potekala na otvoritveni dan sejma, 11. septembra, druga, na temo varstva osebnih podatkov za mikro, majhna in srednja podjetja po uveljavitvi GDPR-ja pa o delavnico pa smo organizirali dan pozneje.

Namen prve delavnice je bil udeležence spoznati s profesionalnim, poslovnim socialnim omrežjem LinkedIn. Dino Kovačevič iz zavoda Ypsilon jim je predstavil samo omrežje, pokazal, kako se uredi profil za večji uspeh na omrežju in kako se lahko uporablja za različne namene, bodisi za iskanje zaposlitve bodisi za iskanje novih kupcev ter partnerjev. Delavnico je obiskalo 60 podjetnikov.

O varstvu osebnih podatkov po uveljavitvi GDPR-ja pa je govoril odvetnik Miha Šerčer. Udeležencem je predstavil splošno uredbo o varstvu osebnih podatkov, načela, pravno podlago za obdelavo, opozoril je na različne oblike privolitve, jih seznanil s pravicami posameznika, razjasnil, kdo so obdelovalci podatkov, spregovoril o evidenci obdelave (katalog) in jih opozoril na varnosti obdelave. Zanimivi delavnici je prisluhnilo 58 udeležencev.

Tema podjetniškega zajtrka, ki je prav tako potekal na celjskem sejmišču, pa je bila izpolnjevanje obrazca A1. Obveznosti izpolnjevanja je predstavila svetovalka – specialistka za poslovanje v tujini iz OZS Zdenka Bedekovič.

Letos bo SPOT Svetovanje Osrednjeslovenske regije pripravilo še dve usposabljanji (učinkovito pogajanje in računalniško usposabljanje), zaradi velikega zanimanja pa tudi še eno delavnico na



temo GDPR-ja. Projekt SPOT sofinancirajo Evropski sklad za regionalni razvoj, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS ter SPIRIT Slovenija javna agencija, zato so predavanja, delavnice in usposabljanja za udeležence brezplačna.

MATEJA LOPARNIK UČAKAR, SVETOVALKA
SPOT OSREDNJESLOVENSKE REGIJE



Na področju gospodarskega sodelovanja so še rezerve

Na mednarodnem gospodarskem forumu Slovenije, Hrvaške in Srbije, ki so ga pripravile obrtne in gospodarske zbornice vseh treh držav, resorna ministrstva, poslovni klubi in podjetja, so v okviru 51. MOS-a spregovorili o možnostih in priložnostih za gospodarsko sodelovanje med tremi državami v prihodnje.

Forum so pripravili z namenom izboljšanja gospodarskega oziroma podjetniškega povezovanja in sodelovanja med Slovenijo, Hrvaško in Srbijo, državami, ki imajo izkušnjo nekdanjega skupnega trga. Sodelujoči, vključno z uvodnimi govorniki, med katerimi je bil tudi predsednik OZS **Branko Meh**, so vsi po vrsti izrazili prepričanje, da so trgi nekdanje skupne države trgi poslovnih priložnosti v prihodnje. Meh je med drugim dejal: »Dogodki, kot je današnji forum, so za slovensko gospodarstvo izjemno pomembni. Predvsem za to, da ponovno navežemo tesnejše sodelovanje s trgi, ki so bili za slovensko gospodarstvo ključni v preteklosti. Kljub temu, da je sodelovanje slovenskih in srbskih ter hrvaških obrtnikov in podjetnikov zadovoljivo, menim, da je na področju gospodarskega

sodelovanja še veliko možnosti in priložnosti. Da bi jih lahko izkoristili, pa mora temu večji pomen dati tudi politika.«

Udeleženci foruma so slišali analizo makroekonomskega položaja Slovenije, Hrvaške in Srbije, spoznali so posebnosti statusno-pravnih ureditev podjetij v teh državah, se seznanili s projektom Master 5, ki odgovarja na težave obrtnikov in podjetnikov s pomanjkanjem primerne kadra, ter podrobneje spoznali gospodarstvo Republike Srbije, ki je letošnja država partnerica MOS-a.

Sklepni del foruma je bil namenjen okrogli mizi Poslovanje od Ljubljane do Beograda – podobnosti, razlike in izzivi, na kateri so sodelovali podjetniki iz vseh treh držav; **Anton Papež** iz podjetja Interenergo, **Mojca Andolšek** iz podjetja FerroČrtalič, **Irena Jakša Zupančič** iz



Na okrogli mizi so spregovorili o izkušnjah in priložnostih ter predstavili aktualne okoliščine, ki prednje postavljajo številne izzive s področja kadrovanja, administracije, ustanavljanja podjetij, internacionalizacije in drugih.

podjetja Ascaldera, **dr. Saša Muminović**, predsednik SLO-CRO poslovnega kluba, **dr. Mirza Šabić**, predsednik Obrtničke komore Zagreb, **Nemanja Starović**, direktor RRA Bačka in **Matej Šošterić** iz podjetja Com Trade. Večina sodelujočih ima izkušnje s poslovanjem v Sloveniji, Srbiji in/ali na Hrvaškem, prav vsi pa so na okrogli mizi izrazili prepričanje, da so na omenjenih trgih še rezerve na področju gospodarskega poslovanja. Poleg tega so spregovorili o izkušnjah in priložnostih ter predstavili aktualne okoliščine, ki prednje postavljajo številne izzive s področja kadrovanja, administracije, ustanavljanja podjetij, internacionalizacije in drugih.

EVA MIHELIČ

Med drugimi je tudi predsednik OZS Branko Meh, ki je uvodoma pozdravil zbrane, izrazil prepričanje, da so trgi nekdanje skupne države trgi poslovnih priložnosti v prihodnje.



Imate odlično odskočno desko in priložnost,

ju boste uporabili?

Na nedavnem že 51. MOS, največji poslovno-sejemski prireditvi regije, se je mudila tudi predstavnica Googla, ki je udeležencem ekskluzivnega dogodka predstavila redok vpogled v to, kako jim lahko Google pomaga doseči in preseči njihove poslovne cilje. Obisk Googlove predstavnice je tudi velika zaupnica slovenski agenciji Goclick, edini v celotni jadranski regiji, ki z Googlom sodeluje kot strateški partner, hkrati pa je tudi partner Mozaika podjetnih.



Ekskluzivni dogodek z Googlom, ki ga je v petek, 14. septembra 2018, agencija Goclick organizirala v sodelovanju z OZS, je privabil številne podjetnike. Ti so z zanimanjem izkoristili izjemno priložnost in prisluhnili informacijam neposredno iz prve roke. Zbrane je v začetku naprej pozdravil predsednik Obrtno-podjetniške zbornice **Branko Meh** in tudi sam spregovoril nekaj besed o tem, kako pomembno je stopati v koraku s časom.

Dogodka so se udeležili tisti, ki se dobro zavedajo, da je prihodnost že tukaj in da je za nadaljnje uspešne poslovne korake pomembno, če ne celo nujno, poskrbeti z odlično digitalno prezenco. Digitalna prisotnost pa ne pomeni le bolj ali manj sprejemljive spletne strani, profila na Facebooku in elektronskega naslova, temveč zahteva pretehtane in argumentirane odločitve, strategijo nastopa, oglaševanja, ... seznam ni kratek.

Aleksandra Krawczyk, managerka Googlovih strateških partnerjev za Srednjo in Vzhodno Evropo, je tako v svojem

ekskluzivnem predavanju razkrila nekoliko več o razvoju in načinih delovanja Googla, izpostavila, kje in kako lahko podjetniki izkoristijo njegovo moč in informacije, ki jih lahko najdejo preko Googla, in predstavila gola dejstva, zakaj podjetniki z oglaševanjem na Googlovi mreži dosega več potencialnih kupcev, ki se kasneje dejansko transformirajo v realne in celo zveste potrošnike.

Spregovorila je tudi o vlogi Goclicka tako v Sloveniji kot v očeh Googla: »Že samo dejstvo, da sem danes tukaj z vami, je velik dokaz, da ta slovenska agencija posluje resnično dobro, zastavljene cilje konstantno dosega predčasno, vse to pa gre pripisati dejstvu, da se za svoje naročnike izjemno trudi in v njihovem imenu optimizira kampanje. Tudi zato smo veseli, da je Goclick naš strateški Google Channel Sales partner in naša podaljšana roka v tej regiji.«

Alan Pavlič, direktor Goclicka, je dodal: »Izjemno smo veseli, da so na Googlu zadovoljni z našim delom in ponosni na našo vlogo strateškega partnerja v zadnjih treh letih, predvsem zato, ker so

zahteve visoke, ta naziv in vlogo pa lahko podjetje ali agencija pridobi le z ekskluzivnim povabilom samega giganta. Počaščeni smo, da nam Google zaupa in omogoča tudi takšne dogodke, kot je bilo predavanje gospe Krawczyk na 51. MOS.«

Po predavanju Googlove predstavnice je Goclick za udeležence pripravil tudi konkreten pregled nekaterih primerov, skozi katere sta jih popeljala Goclickova strokovnjaka, vodja uspešnosti trženja **Miha Jamnik** in vodja medijskega oddelka **Tadej Glavan**. S konkretnimi številkami in koraki sta zbranim slušateljem predstavila uspešne pristope in rešitve za doseganje optimalnih rezultatov.

Bilo je poučno, na trenutke zabavno, številni podjetniki pa so izkoristili tudi priložnost za individualne posvete o njihovi digitalni prezenci. Vsak udeleženec dogodka je prejel še darilo, kar 90 € za oglaševanje z Googlom, najbolj srečnih 10 pa je v nagradnem žrebu prejelo še nagrado – ureditev profila na iskalniku Google, ki zagotavlja najboljše iskalne rezultate. Pa vi, kakšna je vaša spletna prisotnost?



Skupinski nastopi, strokovni seminarji ter promocija regij in članov

V okviru velikega sejemskega prostora OZS so se predstavile tudi območne zbornice s svojimi člani. Samostojne nastope so pripravile OOO Maribor, OOO Krško, OOO Grosuplje in OOO Ormož, uspešen skupni nastop pa sta izvedli belokranjski območni zbornici OOO Metlika in OOO Črnomelj ter vse gorenjske območne zbornice OOO Jesenice, OOO Kamnik, OOO Kranj, OOO Radovljica, OOO Škofja Loka in OOO Tržič. Na svojih razstavnih prostorih so pripravile številne predstavitve obrtnih poklicev, promocijo regij, izpostavile perečo problematiko, organizirale izobraževalne seminarje in svetovanja ter v skupinskih nastopih povezale številne člane.

Informacije o čezmejnem poslovanju

OOO Maribor je pripravila že tradicionalni Mariborski dan, katerega osrednji

dogodek je bila novinarska konferenca na temo perečega pomanjkanja usposobljenega kadra. Ker imajo v svoji regiji veliko izkušenj s čezmejnimi poslovanjem

so izpostavili tudi temo Delo v Avstriji ter predstavili podorne storitve zbornice na to temo. Na to temo so pripravili tudi poseben izobraževalni dan s poslovnimi

seminarjem, predstavili pa so tudi spletno platformo za pomoč pri transnacionalni prodaji in nakupu podjetja v okviru projekta C-TEMAIp. Njihova sekcija za gostinstvo in turizem, je obiskovalce vse dni sejma razvijala s pokušino lokalne hrane in vin pod nazivom Štajerske zgodbe in okusi Štajerske.

Na sejem peljejo svoje devetošolce

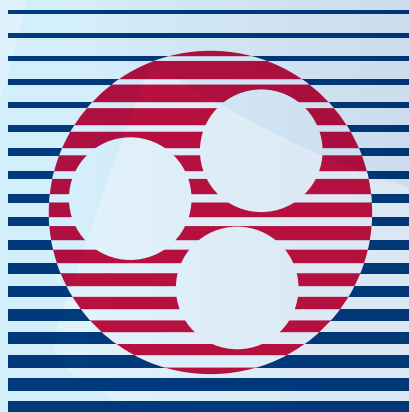
OOZ Grosuplje v podjetniškem duhu načrtno vzgaja tudi mlade, saj se zavedajo pomena mladih za prihodnost obrti in podjetništva. Že drugo leto so zato na Ulico obrti, kjer so potekale praktične predstavitve obrtniških poklicev, pripeljali vse zainteresirane devetošolce iz kar treh njihovih osnovnih šol. Učence, ki so pred odločitvijo o nadaljnjem šolanju, želijo tudi tako spodbuditi k vpisu na poklicne šole ter s tem promovirati obrtniške poklice.

Belokranjci nastopili skupaj

Območni zbornici iz Črnomlja in Metlike sta na svojem skupnem razstavnem prostoru celovito povzeli dogajanje in aktivnosti obrtnikov in podjetnikov v Beli krajini, predstavili pa sta tudi delo nekaterih svojih članov, ki so se odločili za sodelovanje. Pripravili so tudi srečanje s kolegi iz Obrtničke komore Karlovačke županije, saj med njimi že tradicionalno potekajo prijateljski medsebojni poslovni odnosi in zgledno sodelovanje. Pripravili so predstavitev izdelovanja belokranjskih pisanic, vse dni sejma pa imeli tudi atraktivno nagradno igro, kjer si bodo obiskovalci lahko prislužili nagrade njihovih razstavljalcev in partnerjev. Dogajanje je popestrila tudi živa promocijska lutka Belokranjski pastirček.

Projekt povezovanja z Avstrijo

Za obsežen skupinski nastop so se odločile tudi gorenjske območne obrtno-podjetniške zbornice, sodelovale so OOO Jesenice, OOO Kamnik, OOO Kranj, OOO Radovljica, OOO Škofja Loka in OOO Tržič, ki so poleg Dneva gorenjskih OOO pripravile še številne druge dogodke predvsem povezane s čezmejnimi povezovanjem, ki ga uspešno razvijajo s kolegi iz Avstrije.



Na to temo so pripravili motivacijski dogodek s predstavitvijo Interregovega Si-AT projekta Connect SME Plus. in nanj povabili mala in srednja podjetja z zanimivimi, inovativnimi in kakovostnimi izdelki oziroma storitvami, ki bi se želela vključiti v brezplačno praktično usposabljanje za učinkovit in samostojen nastop na tujih trgih, se udeležiti več srečanj v tujini in pridobiti kontakte tujih partnerjev. Gorenjci so svoje obiskovalce razvijali s kulinarčnimi dobrotami gostincev, ki sodelujejo pri projektu Okusi Radol'ce.

ANTON ŠIJANEC

ULICA OBRTI

Obiskalo jo je kar 1700 osnovnošolcev

Ulica obrti, ki že nekaj let predstavlja pomemben del predstavitve OZS na MOS, je letos obiskalo več kot 1700 osnovnošolcev iz vse Slovenije. Navdušeni so bili nad predstavitvijo 14 obrtnih poklicev, nekateri so se tudi preizkusili v izdelavi izdelkov in storitev.



Na Ulici obrti, poteka pod geslom *Moj talent, moj poklic*, je bilo letos predstavljenih 14 obrtnih poklicev, in sicer oblikovalec kovin - orodjar, strojni mehanik, mizar, gastronomske in hotelske storitve, slikopleskar, električar, tesar, pečar - polagalec keramičnih oblog, izvajalec suhomontažne gradnje, pek, slaščičar, avtoserviser, avtokaroserist in pletar. Učenci so se lahko tudi aktivno vključili v izdelavo izdelka oziroma storitve in se preizkusili v posameznem poklicu.

Osrednja točka Ulice obrti je bila vajeniška pisarna, kjer so lahko obisko-

valci, mladi in njihovi starši, dobili vse informacije o vaještvi. Ulica obrti je organizirana po načelu vse na enem mestu, kar pomeni, da lahko obiskovalci vidijo predstavitev poklicev, vključitev dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, dobijo informacije srednjih šol in spoznajo strokovno podporo obrtno-zborničnega sistema. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je zadovoljna s številčnim obiskom Ulice obrti, saj je njen cilj, da se čim več mladih odloči za obrtne poklice. V obrti in podjetništvu se namreč že vrsto let soočajo s pomanjkanjem usposobljenega kadra.



OZS se za sodelovanje na Ulici obrti na 51. MOS zahvaljuje podjetjem KAEL d.o.o., Majdič Matjaž s.p. in Domplesk Klemen Žvokelj s.p., Žuk Franc, LESTROJ d.o.o., WD TEHNIK d.o.o., Srednji šoli za storitvene dejavnosti in logistiko Celje, Srednji šoli za gostinstvo in turizem Celje, Srednji šoli za strojništvo, mehatroniko in medije, Šolskemu centru Šentjur in Srednji šoli za gradbeništvo in varovanje okolja iz Celja, hkrati pa tudi strokovnim sekcijam OZS in vsem OOO, ki so s svojimi prizadevanji omogočile obisk osnovnošolcem s celotne Slovenije.

Kako do ustreznega kadra za podjetja?

OOZ Maribor je tudi letos na MOS pripravila tradicionalen Mariborski dan. Tokrat je pripravila tiskovno konferenco na temo: Kaj storiti, da omilimo težave slovenskih podjetij s pomanjkanjem delavcev. OOO Maribor je predstavila nov izobraževalni program, ki ga razvijajo skupaj s podjetji in z izobraževalnimi ustanovami in ki bo omogočal pridobivanje ustreznih znanj in bo temeljil na praksi.

Na tiskovni konferenci na razstavnem prostoru OOO Maribor so spregovorili o že dlje časa trajajoči pereči in aktualni problematiki svojih članov **Aleš Pulko**, predsednik OOO Maribor, **Marko Gorjak**, podpredsednik OOO Maribor, iz Orodjarstva Gorjak ter **Žan Dabčević**, poslovni direktor višje strokovne šole Academia Maribor. Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor, je v iztočnici povedal, da se slovenska podjetja v večini dejavnosti že dlje časa srečujejo s pomanjkanjem ustrezno izobraženih delavcev. V mariborski obrtno-podjetniški zbornici so te težave svojih članov zaznali in sklenili, da takoj ukrepajo. K sodelovanju so povabili podjetja in se povezali z višjo strokovno šolo Academia Maribor. Nastal je projekt, v katerem bodo začeli z izvajanjem mednarodnih srednješolskih strokovnih programov, ki temeljijo na praktičnih znanjih. Udeležencem šolanja bo omogočeno strokovno izobraževanje s poudarkom na praksi, kar bo delodajalcem zagotovilo strokovno ustrezen kader.

Marko Gorjak iz Orodjarstva Gorjak je nato povedal, da si bodo na ta način izobrazili kader, ki ga potrebujejo. Tudi kader, ki je danes na trgu, morajo v podjetju dodatno usposobiti sami, s tem programom pa se bo čas uvajanja v njihovem podjetju bistveno skrajšal. Ko so v podjetju razpravljali o tem programu v sodelovanju z Academia, so razmišljali, da bi v podjetju ustanovili poseben oddelek, kamor bi postavili neki dotrajan, vendar za učenje še ve-

dno ustrezen stroj, kjer bi dijake v praksi poučevali strokovnjaki podjetja ali starejši delavci.

Gre za strokoven srednješolski program, za program, ki temelji na praksi, za program poklicnega izobraževanja, ki se izvaja že v 3000 šolah po vsem svetu, tudi v Avstriji in Nemčiji, je poudaril Žan Dabčević, poslovni direktor višje strokovne šole Academia Maribor. V teh programih se izobražuje veliko število dijakov, na leto se jih na novo vpiše preko 350.000. Delavci, izobraženi v teh programih, lahko celo dvignejo konkurenčnost podjetij. Zanimivo je tudi, da so podjetja povezana z izvajalci teh programov pri praktičnem izobraževanju, saj bodo s svojimi strokovnjaki sodelovala tudi podjetja.

Prvi bo program izobraževanja za strojnega tehnika, gre za peto stopnjo izobrazbe. Toda, ali je v Sloveniji dovolj povpraševanja po izobraževanju v tem programu in ali je ta program zanimiv tudi za tujce? In kako bodo na zbornici spodbujali potencialne kandidate, da se udeležijo tega izobraževanja? Aleš Pulko je o tem povedal, da se bodo iskanja potencialnih kandidatov lotili na več načinov. Eden je v sodelovanju z Mestno občino Maribor, kjer na kariernih sejmih osnovnošolcem direktno predstavljajo poklice, za katere se bodo lahko izobraževali. »Zagotovo moramo starše in osnovnošolce usmerjati v poklice, ki so zaposljivi, kratkoročno pa moramo podjetjem pomagati, da najdemo potreben kader in tega bomo



Na tiskovni konferenci OOO Maribor na MOS-u 2018 so sodelovali Žan Dabčević, poslovni direktor višje strokovne šole Academia Maribor, Marko Gorjak iz podjetja Orodjarstvo Gorjak in Aleš Pulko, predsednik OOO Maribor.

lahko našli samo v tujini. Tujec bo z izobraževanjem v tem programu tudi hitreje prišel do dela. Zagotovo bo iskanje kadrov v tujini ena temeljnih nalog zbornice v prihodnje,« je še poudaril.

In kdaj si lahko obetamo prve udeležence tega izobraževalnega programa? Žan Dabčević, poslovni direktor višje strokovne šole Academia Maribor, je ob tem dodal, da morajo v Sloveniji urediti še formalni vpis v register mednarodnih programov in s tem lahko program zaživi.

BREDA MALENŠEK

MOZAIK PODJETNIH NA MOS

Javnosti predstavili novo kartico

MOS je vsako leto odlična priložnost za promocijo in predstavitev projekta Mozaik podjetnih in partnerjev, ki sodelujejo v njem. Letos tudi za predstavitev osebne kartice Mozaik podjetnih Diners Club.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je prepoznala potrebo po nujenju bonitetne sheme tako imenovani »poslovni družini«. S tem razlogom je skupaj z Erste Card 13. septembra na MOS-u lansirala osebno kartico Mozaik podjetnih Diners Club. Gre za kartico, ki jo lahko po priporočilu člana pridobijo njegovi ožji družinski člani in zaposleni. Kot družinski člani so mišljeni partnerji ter otroci, za-

posleni pa delavci v delavnem razmerju, vse dotlej, dokler so zaposleni pri članu. Z novo kartico so tudi njim postale dosegljive ugodnosti Mozaika podjetnih za osebne kartice, kakor tudi Dinersove ugodnosti.

E. M.

Na MOS-u je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v sodelovanju z Erste Card predstavila osebno kartico Mozaik podjetnih.



DAN OBRTNO-PODJETNIŠKE ZBORNICE SLOVENIJE NA MOS

Ukrepi se bodo sprejemali znotraj socialnega partnerstva

Predsednike OOO in zaposlene v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu je letos na tradicionalnem srečanju v okviru MOS pozdravil predsednik državnega zbora. Sicer pa so se zbrani seznanili z aktualnimi temami v sistemu, predsednik OZZ pa je OOO in sekcijam, ki so sodelovale na letošnjem sejmu, podelil priznanja.

Uvodoma je predsednika državnega zbora **mag. Dejana Židana**, poslanca državnega zbora iz vrst SD, predsednike, direktorje in sekretarje OOO ter druge zaposlene v obrtno-podjetniškem sistemu nagovoril predsednik OZZ **Branko Meh.** Med drugim je izrazil prepričanje, da si tudi politiki želijo takih obrtnikov in podjetnikov, ki bodo v ponos Sloveniji in bodo konkurenčni na svetovnih trgih. »To pa ni odvisno samo od nas, ampak tudi od njih. Želim si, da bi politiki izpolnili obljube, ki so nam jih dali pred volitvami. Če bo tako, verjamem, da bomo prihodnje leto lahko govorili še o večji gospodarski rasti,« je še dejal Meh.

»Vrsto let že prihajam med vas. Verjetno tudi zato, ker sem sam del življenja preživel v vlogi, podobni vaši. Ta izkušnja

mi je tudi v političnem življenju zelo koristila in upam si trditi, da me tudi oblikovala,« pa je zbrane pozdravil predsednik državnega zbora Židan in spregovoril o manjšinski vladi: »Pričakujem, da se bomo v prihodnjih letih manjšinske vlade naučili pogovarjati, bolj sodelovati in bolj sprejemati trajnostne rešitve. Nič hudega, če sprejmemo dve tretjini manj zakonov, tako ali tako jih imamo preveč. Če bodo zakoni takih, da jih ne bo treba vsako leto spreminjati, bomo naredili zelo veliko.« Dodal je še, da se moramo že sedaj pripravljati na naslednjo krizo. »Zato bodo potrebne odločitve in ukrepi. Pomembno pa je, da jih bomo dogovarjali znotraj socialnega partnerstva,« je sklenil Židan ter obrtnikom in podjetnikom zagotovil, da bodo njegova vrata zanje vedno odprta.



V nadaljevanju srečanja je direktor OZZ **Danijel Lamperger** zbranim spregovoril o aktualnih temah znotraj sistema in območne obrtno-podjetniške zbornice pozval k sodelovanju, predsednik Meh pa se je zbornicam in sekcijam za sodelovanje na letošnjem sejmu zahvalil s priznanji.

E. M.

S političnimi veljaki o problemih malega gospodarstva



Tudi na letošnjem, že 51. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti v Celju so se politične stranke srečale z vodstvom Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Koalicijske stranke LMŠ, SAB in SD so med drugim zagotovile, da ima nova vlada v načrtu tudi državnega sekretarja za malo gospodarstvo, kar je bila zahteva OZS.

Poleg klasičnega sejemskega nastopa je MOS že vrsto let prizorišče, na katerem se vodstvo zbornice sreča s svojimi člani, partnerji, tujimi delegacijami in seveda s političnimi strankami. Vodstvo OZS je tako tudi letos na protokolarnem prostoru v dvorani L1 Celjskega sejmišča gostilo koalicijske in opozicijske stranke. Predsednik OZS **Branko Meh**, direktor OZS **Danijel Lamperger** in člani kolegija predsednika ter Upravnega odbora OZS so predstavnikom političnih strank pred-

stavili najbolj pereče probleme obrtnikov in podjetnikov, predlagali pa so tudi konkretne rešitve in izzive za novo vlado. Predsednik Meh je predstavil stališča malega gospodarstva do napovedanih dodatnih obremenitev gospodarstva, kritičen pa je bil tudi do žaljivih izjav predstavnikov Levice.

Vodstvo OZS je vse politične stranke tudi pozvalo, naj držijo svoje obljube in izpolnijo to, kar so obrtnikom in podjetnikom zagotavljale pred volitvami.

M. Č.

Stranka Alenke Bratušek je kot prva politična stranka obiskala vodstvo OZS na MOS-u. Bratuškova je na srečanje z vodstvom OZS prišla z ministroma Markom Bandellijem in Petrom Jožefom Česnikom. Zagotovila je, da bo v novi vladi tudi državni sekretar za malo gospodarstvo, kar je bila pobuda OZS. Ministrstvo za infrastrukturo so naslovili tudi prevozniki, ki so ji predstavili prevozniško problematiko.



Poslanci LMŠ so na srečanju dejali, da razumejo potrebe obrtnikov in podjetnikov, saj vsi, ki so prišli na MOS, prihajajo iz gospodarstva. Med drugim so poudarili pomen zbornic in tesnega sodelovanja zbornic in vlado. Vodstvo zbornice so ob koncu srečanja povabili na sestanek s poslansko skupino LMŠ, na katerem se bodo pogovorili o vseh odprtih vprašanjih, ki se dotikajo malega gospodarstva.



Tudi predsednik Državnega zbora RS in prvak SD Dejan Židan se je s svojimi poslanci iz SD sestal z vodstvom zbornice na MOS-u. Pogovarjali so se o problemih v obrti in podjetništvu ter tudi o napovedanih obremenitvah gospodarstva v koalicijski pogodbi. Židan se je udeležil tudi srečanja skupino LMŠ, na katerem se bodo pogovorili o vseh odprtih vprašanjih, ki se dotikajo malega gospodarstva. Med drugim je poudaril, da je osnova blaginje dobro delujoče obrtništvu, podjetništvo in gospodarstvo.



Prvak stranke NSi Matej Tonin je dejal, da nimajo problema priznati, da so podaljšana roka gospodarstva. Tonin sicer obžaluje, da niso v vladi, se bodo pa kot opozicijska stranka še naprej trudili zastopati interese obrtnikov in podjetnikov.



Prvak SDS Janez Janša je na srečanju z vodstvom zbornice dejal, da bodo posledice dodatnih obremenitev občutili vsi. Janša tudi meni, da bi morali ustvariti ugodnejše pogoje za slovensko gospodarstvo, kar bi bilo privlačno tudi za tuje investitorje. Zdi se mu neumnost, da plačamo tujim investitorjem, da pridejo v Slovenijo.



Da si njegova stranka želi pomagati slovenskemu malemu gospodarstvu, saj to predstavlja steber slovenskega gospodarstva, pa je vodstvu zbornice povedal predsednik stranke SNS Zmago Jelinčič, ki je ob koncu obljubil podporo in pomoč tako zbornici kot tudi malemu gospodarstvu.

KOLAŽ IZ MOS-A



OZS je tudi letos nekaj prostora v okviru svojega razstavnega prostora namenila večjim partnerjem projekta, ki so bili ves čas sejma na voljo članom OZS za podrobne informacije v okviru njihove ponudbe.



MOS je vsako leto odlična priložnost za promocijo in predstavitev projekta Mozaik podjetnih in partnerjev, ki sodelujejo v njem.



MOS so obiskale tudi predstavnice Obrtnice zbornice za München in Zgornjo Bavarsko. Na razstavnem prostoru OZS se je z njimi pogovarjal direktor OZS Danijel Lamperger.



OZS je obisk predstavnikov Obrtnice zbornice Črne gore izkoristila tudi za podpis sporazuma o sodelovanju med obema organizacijama.



Kot običajno je bilo živahno ob Dnevu Gorenjske na MOS.



Vse dni je bilo na razstavnem prostoru OZS na voljo brezplačno podjetniško in pravno svetovanje. Obiskovalci so se lahko pogovorili s strokovnjaki Svetovalnega in izobraževanega centra OZS.



Predstavitve izdelovanja belokranjskih pisanic je pritegnila veliko zanimanja mladih obiskovalcev sejma.



Ugledni podjetniki so se na okrogli mizi Za večjo konkurenčnost gospodarstva, ki sta jo na MOS organizirali OZS in GZS, strinjali, da v Sloveniji ni spodbudnega poslovnega okolja in da država nima dovolj posluha zanje. Opozorili so, da so slovenska podjetja trenutno v dobri kondiciji, vendar lahko nova vlada z nerazumnimi obremenitvami slovensko gospodarstvo hitro zaduši.



Vodstvo OZS je bilo izjemno veselo tudi obiska prijatelja in dolgoletnega predsednika Obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko Heinricha Traublingerja.

ANKETA OZS

Za dvig neto plač, proti dodatnim obremenitvam gospodarstva

Obrtniki in podjetniki so za dvig neto plač delavcev, nasprotujejo pa dodatnim obremenitvam gospodarstva in višji obdavčitvi nepremičnin. To je med drugim pokazala anketa, ki jo je med svojimi člani izvedla Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v minulem mesecu.

Skoraj vsi obrtniki in podjetniki (99 %) so v anketi odgovorili, da podpirajo predlog o razbremenitvi plač z dohodnino, pri čemer bi delavec ob enaki bruto plači dobil višje neto izplačilo. Delodajalci sicer opozarjajo, da visoki stroški plač v Sloveniji zmanjšujejo konkurenčnost slovenskega gospodarstva.

Kar 85 odstotkov anketirancev ne podpira predlogov nove vlade na področju obdavčitve nepremičnin. Obrtniki in podjetniki v anketi predlagajo, naj država ugotovi, ali gre za nepremičnino, kjer se opravlja poslovna dejavnost, ali gre za luksuz.

Zaradi napovedanih dodatnih obremenitev gospodarstva 56 odstotkov obrtnikov in podjetnikov razmišlja o selitvi svojega podjetja v državo, ki imajo bolj predvidljivo in stabilno poslovno okolje.

Skoraj vsi anketiranci, 96 odstotkov, podpirajo idejo o državnem sekretarju za malo gospodarstvo, kar je bila pobuda OZS. Tisti, ki se z državnim sekretarjem ne strinjajo (4 %), pa predlagajo, da malo gospodarstvo dobi svojega ministra.

V anketi, ki jo je OZS izvedla med 12. in 17. septembrom, je sodelovalo 1540 obrtnikov in podjetnikov. Dodamo pa naj še, da je OZS podprla tudi Peticijo za podjetno in uspešno Slovenijo – www.zapodjetnoslovenijo.si.

MIRA ČREŠNAR

ANKETIRANCI SO V ANKETI IZPOSTAVILI TUDI GLAVNA PODROČJA, S KATERIMI BI SE MORALA SPOPRIJETI NOVA VLADA. PO POMEBNOSTI SI SLEDIJO:

1. Razbremenitev stroškov dela s spremembo zakona o dohodnini.
2. Breme nadomestil v času bolniške odsotnosti mora preiti z delodajalca na Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije po 20 koledarskih dneh (sedaj je 30 delovnih dni).
3. Drugačna ureditev povračila škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu (obrniki v primeru nezgode pri delu plačujejo tako imenovane regresne zahtevke, ki znašajo tudi več deset tisoč evrov).
4. Obrazec A1, ki ga delavec potrebuje za čezmejno opravljanje storitev, se mora izdati takoj (sedaj traja tudi 5 dni).
5. Sprememba metodologije za izračun omrežnin (obrniki plačujejo stroške omrežnin glede na premer vodomera in ne po dejanski porabi vode).

KONFERENCA

Hitro rastoča podjetja – izzivi in prihodnost?

Septembra je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v Portorožu v okviru EU projekta Steps up to scale up management v Portorožu pripravila konferenco, namenjeno hitro rastočim podjetjem.

Predstavniki partnerjev v projektu iz Anglije, Bolgarije, Španije, Avstrije in Slovenije so razpravljali o značilnostih hitro rastočih podjetij in o pasteh hitre rasti. Govorili so tudi o svetovalcih hitro rastočim podjetjem in katere so ključne kompetence, ki naj bi jih imeli ti svetovalci.

Zbrane je nagovoril tudi predsednik OZS Branko Meh, ki je poudaril, da bi morala hitro rastoča podjetja preživeti tudi takrat, ko nimajo več subvencij. Izpostavil je tudi, da mora država podjetjem omogočiti takšno poslovno okolje, da se ta lahko razvijajo in konkurirajo.

E. M.

Sofinanciranje šolnin za dvig izobrazbene ravni

Javni štipendijski, razvojni, invalidski in prežिवninski sklad Republike Slovenije je objavil Javni razpis za sofinanciranje šolnin za dvig izobrazbene ravni. Na razpis se lahko prijavijo tudi posamezniki, ki so se od 1. januarja 2014 dalje prijavili in uspešno končali mojstrski izpit.

Namen javnega razpisa je povečati vključenost v vseživljenjsko učenje ter izboljšati kompetence, ki jih odrasli potrebujejo zaradi potreb na trgu dela, večje zaposljivosti in mobilnosti ter osebnega razvoja in delovanja v sodobni družbi.

Predmet javnega razpisa je sofinanciranje stroškov izobraževanja za zaključene izobraževalne programe, v katere so

uvrščeni tudi posamezniki, ki so se v obdobju od 1. januarja 2014 dalje prijavili in **uspešno opravili mojstrski izpit**. Posamezen prijavitelj je lahko upravičen do sofinanciranja šolnine do **največ 2500 evrov**.

Navodila in prijavitni obrazec najdete na spletni strani Javnega štipendijskega, razvojnega, invalidskega in preživninskega sklada Republike Slovenije v rubriki Razpisi.

Za pojasnila in pomoč pri oddaji vloge se lahko obrnete tudi na Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, in sicer na Suzano Kljun (telefon: 01 58 305 74 ali e-naslov: suzana.kljun@ozs.si).

E. M.

PRODAMO

Poslovni prostor Ljubljana, Moste

Lokacija: **Zaloška cesta 51, Ljubljana**

Leto izgradnje: **2010**

Energetska informacija: **114 kWh/m²a**

Etažnost: **Pritličje**

Neto tlorisna površina: **125 m²**

Parkirišče: **2 parkirni mesti v garaži**

Cena: **235.000 EUR**

V prodajno ceno ni vključen 22 % DDV

Pritlični poslovni prostor v poslovnem stanovanjskem objektu Dvor Moste je primeren za bančno poslovalnico, trgovino ali storitvene dejavnosti, delno opremljen in takoj vseljiv.

HETA ASSET RESOLUTION



Objekt odlikuje odlična lokacija - le 3 km od centra mesta in priključka na vzhodno obvoznico. V neposredni bližini so Univerzitetni klinični center, tržnica, pošta, banka, športna in otroška igrišča, vrtec, osnovna šola ter gimnazija, ki skupaj omogočajo širok nabor poslovnih priložnosti.

Več informacij najdete na naši spletni strani.

☎ 031 785 683

✉ dejan.kramberger@har.si

🌐 www.nepremicnine-har.si

UKINITEV STAREGA PORTALA eDAVKI

Od 1. oktobra le še novi portal

Finančna uprava RS je od junija letos, ko je napovedala prenovno portala eDavki, uporabnikom omogočala »mehak« prehod na prenovljen portal s tem, da sta jim bila dobra dva meseca na voljo tako novi kot tudi stari portal. Konec septembra je stari portal ugasnil. Od 1. oktobra naprej deluje le še novi portal eDavki

eDavki, ki jih davčni zavezanci uporabljajo že od leta 2003 dalje, so tako doživeli prvo večjo prenovno, čeprav FURS sistem stalno nadgrajuje in posodablja z novimi funkcionalnostmi. Pred leti so na primer v sistem vključili elektronsko vročanje dokumentov, fizične osebe pa se lahko od letošnjega leta v sistem prijavljajo ne le s certifikatom, temveč tudi z uporabniškim imenom in geslom. Sistem eDavki uporabljajo vsi podjetniki in

podjetja, ki morajo s FURS-om poslovati elektronsko na podlagi zakona, in tudi več kot 50.000 fizičnih oseb.

Portal eDavki se nahaja na povezavi <https://edavki.durs.si>. Od 8. julija dalje je zavezanec na voljo grafično prenovljen portal z na novo strukturirano vsebino strani. Do informacij po novem dostopajo preko nove sheme opisa storitev, kar pomeni, da bodo imeli na enem mestu opis storitve, ki jih bo vodila do oddaje

obrazca (ti bodo s spletne strani www.fu.gov.si postopoma umaknjeni).

S tem pa, kot so sporočili s FURS-a, prenavljanje eDavkov še ne bo končano. Konec leta bo fizičnim osebam na voljo mobilna aplikacija eDavki, v prihodnjem letu pa bodo sledile tehnične nadgradnje in poenostavitve za podjetnike in podjetja.

E. M.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. Končane javne razprave:

- Uredba o načinu izvajanja gospodarske javne službe javni linijski prevoz potnikov v notranjem cestnem prometu in o koncesiji te javne službe
- Pravilnik o uveljavljanju izplačila nadomestila plače iz obveznega zdravstvenega zavarovanja na zahtevo delodajalca
- Predlog pravilnika o tehničnih pregledih motornih in priklopnih vozil
- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi in obveznem zavarovanju za dolgotrajno oskrbo
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih
- Osnutek Uredbe o spremembah in dopolnitvah Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo
- Osnutek Uredbe o spremembi Uredbe o električni in elektronski opremi

2. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku na dodano vrednost

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb Predlog Pravilnika o poklicnih boleznih
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o prevozi v cestnem prometu
- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o visokem šolstvu

3. Obravnava v državnem zboru:

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Gradbenega zakona
- Predlog Zakona o dopolnitvi Zakona o voznikih
- Predlog Zakona o spremembi Zakona o delovnih razmerjih
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
- Predlog Zakona o spremembah Zakona o dohodnini
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju

POSTANITE ENERGETSKO SAMOOSKRBNI

Sončna elektrarna
na ključ

 SONČNI PLUS

Z Energijo plus do lastne sončne elektrarne

*Želite prihraniti večji del dosedanjih stroškov za električno energijo in le-to proizvajati iz sonca, okolju prijaznega obnovljivega vira? Potem je investicija v sončno elektrarno za samooskrbo za vas prava rešitev! Za vse, ki želite poskrbeti za svojo energetsko neodvisnost, so pri **Energiji plus** pripravili nov produkt, ki so ga poimenovali **Sončni plus**.*

Sončni plus je nov, uspešen produkt podjetja Energija plus. Razvili so ga za kupce, ki želijo s samooskrbo z električno energijo znatno prihraniti in hkrati z zmanjšanjem emisij CO2 prispevati k čistejšemu okolju za naše otroke. Sončni plus zajema izgradnjo optimalne, individualnim željam prilagojene, visokokakovostne sončne elektrarne za samooskrbo **na ključ**. Energija plus tako s svojimi partnerji kupcem ponuja celotno storitev, od načrtovanja, urejanja vse potrebne dokumentacije in subvencije Eko sklada, do končne izvedbe. *“Samooskrba je trend, ki ga v Energiji plus pozdravljamo. Ker želimo biti boljši od drugih ponudnikov, smo v sodelovanju s partnerji pripravili produkt, ki kupcem omogoča najkakovostnejšo, celostno in cenovno najugodnejšo pot do individualne energetske samooskrbe,”* je poudaril direktor Energije plus d.o.o. Bojan Horvat.

Postavitev sončne elektrarne izvede profesionalna ekipa z vsemi potrebnimi znanji in certifikati. Vi samo podpišete ustrezno dokumentacijo, oni pa poskrbijo za celotno izvedbo vseh aktivnosti: **brezplačno svetovanje, ureditev vse potrebne dokumentacije in soglasij, brezplačno pomoč pri ureditvi dokumentacije za pridobitev nepovratnih finančnih sredstev Eko sklada, izgradnjo elektrarne z ene najkakovostnejših solarnih modulov na trgu, strokovno montažo in zagon elektrarne.**

Montaža sončne elektrarne se izvede z minimalnimi posegi in običajno traja 1 do 2 dni. Za vašo elektrarno bodo skrbeli tudi po njeni priključitvi na omrežje, saj vam nudijo še zanesljiv nadzor, vzdrževanje in servisno službo. Delovanje sončne elektrarne lahko nadzorujete tudi sami, preko portala za nadzor delovanja in proizvodnje sončne elektrarne.

S sončno elektrarno za samooskrbo bodo vsi kupci pridobili lasten brezplačen vir energije za pokritje domačih potreb po električni energiji. V času življenjske dobe sončne elektrarne si bodo kupci zagotovili izjemne prihranke pri stroških električne energije, ki jih bodo lahko namenili drugim željam ali izzivom v življenju. Izračunan prihranek družine, ki se ogreva na elektriko in katere letni strošek električne energije v povprečju znesse 1.615 EUR, bo po 30 letih več kot 29.000 EUR. Družina, ki se ogreva na kurilno olje in bo sončno elektrarno nadgradila še s toplotno črpalko, pa bo v življenjski dobi elektrarne prihranila celo več kot 48.000 EUR. Povračilo investicije v produkt Sončni plus je med osem do deset let, ob tem pa je še bolj pomembno, da so lokalni partner in zagotavljajo kar 30 letno linearno garancijo na delovanje fotovoltaičnih modulov.

“V Energiji plus se zavedamo posledic podnebnih sprememb, zato v prizadevanju za prehod v brezogljično družbo spodbujamo gospodinjstva in pravne osebe k samooskrbi z električno energijo, pridobljeno iz obnovljivih virov. Tudi v prihodnje bomo uvažali sodobne tehnološke rešitve za učinkovitejšo rabo energije in upravljanje porabnikov na daljavo in nadaljevali sklepanje dolgoročnih poslovnih partnerstev na področju učinkovite rabe energije,” je še poudaril direktor Energije plus g. Bojan Horvat.

Energija plus d.o.o., Vetrinjska ulica 2, 2000 Maribor



ZAHVALA PARTNERJEM, KI SO PODPRILI DOGODEK

SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ SLOVENIJE

Sobota, 29. september 2018 od 10. ure, Mirce 20, Ajdovščina

Generalni
sponzorji:

DARS

PETROL
Energija za življenje

PRIGO

Zlata
sponzorja:

DEBIA
debria

triglav

Srebrni
sponzorji:

A-COSMOS

TEHNIČNI PREGLEDI
AVTOKRA

BARTOG

Beneuxi
IVECO

Continental

easytrip

GOODYEAR
MADE TO FEEL GOOD.

MAN



Mercedes-Benz

MICHELIN

PROTECT TRADE

SCANIA

SCHWARZMÜLLER
INTELLIGENTE FAKTUREN

VOLVO

Bronasti
sponzorji:

ABL
TEHNIKA

Addiko Bank

AŠER

SiLNG
by BUTAN PLAN

CVS
mobile

DKV

PETRANS

Melex

TPOCKHOV
DENTON - d.o.o. Ljubljana

OMV

PLANEN

Priber

PRODUKT
AUTODIAGNOSTIKA OPREMA

slo-car
slovenija avtomobili
družba za avtomobilsko dejavnost

TIMOCOM
POSREDOVANJE V PROMETU

Tontina

VERAG
EXPEDITION 3.0

Sponzorji:

ABANKA
Slovenija pripravi vašo prihodnost

BLISK

ADRIA
KOMBI

A-MB

asko
International Insurance Broker

BKS Bank

BEZVARNOSTNO
ELESOPROM d.o.o.
Ljubljana center 10, 1000 Ljubljana

EW
EUROWAG

FRIMAG

H-CENTER

INFOTRANS

koop

KRONE

Leone

LOTRIČ
Ljubljana

MITRAS

WAG

TPOCKHOV
DENTON - d.o.o. Ljubljana

Petrol
Slovenija - d.o.o. Ljubljana

SCHMITZ
CARGOBULL
The Trailer Company

LEASING

slo-car
slovenija avtomobili
družba za avtomobilsko dejavnost

WAG

Prijetno druženje prevoznikov in uspešen novi strokovni sejem

Stanovski organizaciji prevoznikov OZS in GZS, ki v zadnjem obdobju v podporo slovenskim prevoznikom izvrstno sodelujeta, sta s svojima strokovnima sekcijama konec septembra v Ajdovščini pripravili že drugo Srečanje prevoznikov in prevoznikov podjetij 2018. Sodelovali so številni pokrovitelji iz vrst podjetij, ki so dobavitelji naših prevoznikov, podporo pa je s častnim pokroviteljstvom izkazalo tudi pristojno Ministrstvo za infrastrukturo RS. Prizadevanja organizatorjev so obrodila sadove, dogodek je bil izvrstno obiskan in pravilno odigral svojo vlogo. Združil je prevoznike, njihove družine, predstavnike podjetij, najvišje predstavnike države, pristojnih ministrstev in številnih strokovnih združenj iz domovine in tujine ter vsem skupaj ponudil prijetno strokovno druženje in povezovanje. Ob dogodku se je rodil tudi novi strokovni sejem, ki bo nedvomno prerasel v največji tovrstni panožni dogodek.

Močna burja je v dopoldanskih urah že kar zlovešče stresala skoraj 3.000 m² velik prireditveni šotor, vendar se uporni prevozniki niso dali, čez dan se je zato umirila, vsem skupaj pa prinesla prečudovito sončno kuliso dogodka, ki bo vsem nedvomno ostal v trajnem spominu.

Rekordnih 2.000 udeležencev srečanja je najprej sprejel novi strokovni sejem, ki so ga za slovenske prevoznike pripravili prizadevni pokrovitelji srečanja. Predstavili so se proizvajalci tovornih vozil in spremljajoče mehanizacije, podjetja, ki zagotavljajo rezervne dele, dodatno opremo, servis in vzdrževanje

vozil ter organizacije, ki prevoznikom stojijo ob strani na poti in jih strokovno povezujejo. Na novem sejmu se je z blagovnimi znamkami iz domovine in tujine predstavilo več kot 50 razstavljalcev, kar je za tovrstni nišni sejem res lep uspeh.



Uvodni govornik Peter Pišek, podpredsednik OZS in predsednik Sekcije za promet pri OZS: »Logistika mora postati naša strateška gospodarska panoga, saj ustvari kar 17 odstotkov BDP!«



Pristojni resor, Alenka Bratušek, ministrica za infrastrukturo: »Vaše delo, ki je težko, je pomembno za našo družbo. Samoumevno se nam zdi, da so police v trgovinah polne.«



Sklepni govornik Marjan Šarec, predsednik Vlade RS: »Logistika je izjemnega pomena, če ne dela tako kot mora, potem so zastoji povsod, Vlada RS vam bo vedno prisluhnila!«

Sledil je sprejem častnih gostov, med najvidnejšimi sta najprej prišla Alenka Bratušek, podpredsednica vlade in ministrica za infrastrukturo, ter Mar-ko Bandelli, minister za razvoj, strateške projekte in kohezijo, srečanja pa se je udeležilo tudi več poslancev državnega zbora, predstavnikov političnih strank in lokalnih oblasti. Kot zadnji med njimi je na prizorišče prišel najvišji častni gost Marjan Šarec, predsednik Vlade RS, ki so ga sprejeli predstavniki organizatorjev Peter Pišek, podpredsednik OZS in predsednik Sekcije za promet pri OZS, Milan Slokar, predsednik Sekcije za cestni transport pri GZS, in Franc Seršen, predsednik organizacijskega odbora srečanja.

Prevozniki so predstavnike vlade opozorili na nelojalno konkurenco, nujnost izgradnje drugega tira in tretje razvojne osi ter na druge pereče probleme v prevozništvu, ti pa so prevoznikom izrazili vso podporo pri njihovih prizadevanjih in ureditvi strateških ciljev za izboljšanje delovnih razmer v panogi ter jim zagotovili, da jim bodo po svojih močeh tudi pomagali.

Zbrane je na otvoritveni slovesnosti najprej pozdravil Peter Pišek, ki je poudaril, da bi moral sektor transporta

in logistike postati strateška gospodarska panoga, saj v Sloveniji ustvari kar 17 odstotkov BDP. »Bolje moramo izkoristiti našo geostrateško lego in povečati blagovne tokove skozi Slovenijo,« je spomnil med drugim in izpostavil problem nelojalne konkurence iz tretjih držav ter obenem pozval sindikate, da javno predstavijo tiste prevoznike, ki kršijo delovno zakonodajo, med ključnimi nalogami pa omenil izgradnjo drugega tira, tretje razvojne osi in logističnih centrov.

Na velik pomen prevoznikov je opozoril tudi Milan Slokar, ki je bil s svojim podjetjem gostitelj srečanja ter izpostavil: »Prevozniki se borimo z vzponi in padci, zato si želim, da bi v čim večjem številu ohranili svoja podjetja in jih tudi uspešno prenesli na mlajše rodove.«

Pristojna ministrica Alenka Bratušek se je prevoznikom zahvalila za vse napore, »Vaše delo, ki je težko, je pomembno za našo družbo. Samoumevno se nam zdi, da so police v trgovinah polne.«

Kot sklepni govornik je nastopil Marjan Šarec, »V vaši panogi je veliko problemov, s katerimi se soočate vsak dan. Vlada RS vam bo vedno prisluh-

nila, tako kot celotnemu gospodarstvu. Logistika je izjemnega pomena. Če logistika ne dela, tako kot mora, potem so zastoji povsod,« je med drugim poudaril Šarec, ki se zaveda tudi problema nelojalne konkurence v prevozništvu, »Manjka inšpektorjev, to je zagotovo. Treba je okrepiti nadzor in ustrezno spremeniti zakonodajo,« je zato sklenil.

Po otvoritveni slovesnosti so gostitelji častne goste pospremili še na ogled strokovnega sejma in jim ob tem podrobno predstavili svojo dejavnost.

Največji dogodek slovenskih prevoznikov pri nas se je nadaljeval v sproščenem vzdušju, številnih pogovorih med stanovskimi kolegi, druženjem njihovih družinskih članov in veseli zabavi do poznih ur. Da se za preživetje panoge vsaj na strani prevoznikov ni bati, so dokazale številne mlade prevozniške družine, ki so se srečanja udeležile, njihovi najmlajši pa so z velikim zanimanjem opazovali vse, kar se je dogajalo okrog njih in, vsaj tako se je zdelo, komaj čakali, da prevzamejo družinske posle.

Če je srečanje uspelo prvič in se uspešno nadgradilo drugič, potem se zanj tudi v prihodnje ni bati. Vidimo se torej naslednje leto na Štajerskem!

ANTON ŠIJANEC





Hitro in preprosto do virov financiranja

Avtorji oddaje so predstavili mikrokredite, ki jih Slovenski podjetniški sklad namenja mikro, malim in srednje velikim podjetjem. Poleg tega so pogledali v zgodovino celjskega obrtnega sejma, se z gostoma v studiu pogovarjali o letošnjem in o pojavljanju na sejmi govorniki s Francijem Pliberškom.

O razpisih Slovenskega podjetniškega sklada je v oddaji spregovorila **mag. Mateja Grobelnik** in v okviru ponudbe finančnih spodbud Slovenskega podjetniškega sklada, ki so na voljo mikro, malim in srednje velikim podjetjem, iz-

MOS je za OZS zelo pomemben že od začetka

Pred kratkim so se zaprla vrata 51. MOS-a. Avtorji oddaje pa so pogledali v zgodovino te sejemске prireditve. Prvi obrtni sejem je bil na celjskem atletskem stadionu Kladi-var in je obsegal vsega 6000 kvadratnih metrov razstavnih površin. Drugi sejem je obsegal 15000 kvadratnih metrov razstavnih površin in je nato skozi leta le še rasel. O letošnjem sejmu sta v studiu spregovorila predsednik OZS

Meh je med drugim poudaril, da je sejem za OZS izjemno pomemben, saj je nastal prav na pobudo obrtnikov in vsa leta od začetka sejma sooblikuje tudi OZS.

Že vrsto let sejmu ostaja zvesto tudi podjetje MIK Celje, ponudnik PVC, aluminijastega in lesenega stavbnega pohištva ter celovitih rešitev za posodobitve ali nove zasteklitve objektov. Kot je dejal Franci Pliberšek, direktor podjetja MIK, se redno pojavljajo na sejemskih prireditvah po svetu, na MOS-u pa so se prvič predstavili pred 26 leti. »Na sejmi se je pametno pojavljati. In se tudi potruditi za inovativen nastop, kar se vedno obrestuje,« je dejal Pliberšek, ki se s sodelavci trudi, da obiskovalcem sejma vsakokrat pokaže kakšno zanimivost, kot je bila na primer pred leti McLarnova formula 1, ki jo je bilo mogoče videti na njihovem razstavnem prostoru.

EVA MIHELIČ



postavila mikrokredite. »Letos sta s tega področja objavljena dva razpisa, oba pa sta namenjena podjetjem, ki se soočajo s težavami pri pridobivanju ugodnih virov financiranja in so locirana na problem-skih območjih in obmejnih problemskih območjih. Praktično gre za dva razpisa, pogoji pa so zelo podobni,« je pojasnila Grobelnikova. V okviru obeh razpisov je bilo na voljo 18 milijonov evrov. Doslej je sredstva dobilo že več kot 400 podjetij, na oba razpisa pa se podjetja še lahko prijavijo. Kot je povedala Grobelnikova, je sredstev še za okrog 300 podjetij, ki je poudarila še, da so postopki najemanja mikrokreditov zelo hitri in enostavni. Podrobnosti razpisov in pogoji so objavljeni na spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada.

Branko Meh in izvršni direktor družbe Celjski sejem **mag. Robert Otorepec**.



Uspešen 51. MOS

Oddajo je zaznamoval 51. MOS v Celju, na pomanjkanje kadra v gostinstvu pa je opozoril Blaž Cvar, predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS. V oddaji so predstavili tudi projekt Gourmet over Mura, ki trenutno združuje sedem ponudnikov hrane in pijače.

Na 51. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti je predsednik OZS **Branko Meh** izpostavil pomen malega gospodarstva OZS, ki prispeva levji delež v državni proračun. OZS je tudi na MOS-u opozorila na pomanjkanje kadra.

Prav zato je MOS že peto leto zapored postavil tako imenovano Ulico obrti, kjer so letos predstavili kar 14 obrtnih poklicev. Mladi so lahko dobili vse informacije na enem mestu, v obrtnih poklicih pa so se lahko tudi preizkusili. V letošnjem šolskem letu bo sicer vaje v svoje vrste sprejelo več kot 200 podjetij. Na letošnjem MOS-u se je letos predstavilo več kot 1400 razstavljalcev, država partnerica pa je bila Srbija.

Gostinci opozarjajo na pomanjkanje kadra

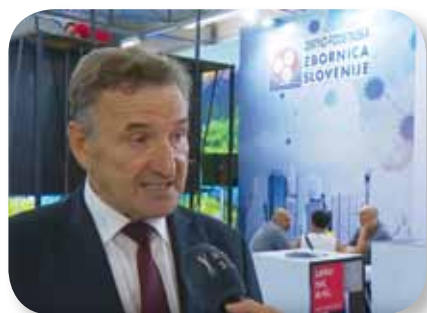
»V OZS ugotavljamo, da vajeniški sistem ni zaživel v zadostni meri, ker ni

bilo dovolj promocije,« je v oddaji pojasnil **Blaž Cvar**, predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS. V turizmu je na vseh področjih čutili pomanjkanje kadra. Cvar meni, da bi se z gostinstvom in turizmom morali ukvarjati tisti, ki so za to ustrezno usposobljeni. »Poklic je izgubil veljavo tudi z deregulacijo poklica,« je prepričan Cvar. V sekciji ugotavljajo, da bi morali imeti neko novo obliko pogodbe, s katero bi omogočili, da bi lahko tudi družinski člani opravljali delo po legalni poti. Predlagajo tudi skrajšanje postopkov za pridobitev delovnih dovoljenj delavcev iz tujine.

Gourmet over Mura

Projekt Gourmet over Mura je združil vinarje, pivovarje, kmete, oljarje in gostince iz Prekmurja. Pred projektom so na trgu nastopali posamično, ugotovili pa so, da s skupnim nastopom lahko storijo več. Cilj sedmerice je, da privabijo turiste v Pomurje in jih dlje časa tam tudi zadržijo. V prihodnje naj bi se sedmerici pridružili tudi ostali ponudniki hrane in pijače iz regije.

MIRA ČREŠNAR



Analize

so pred vstopom na tuji trg nujne

V oddaji so govorili o uspešnostih in izzivih poslovanja obrti in podjetništva na globalnem trgu, pri čemer je zelo pomembno, kakšni vodje so v podjetju. Predstavnica podjetja Bisnode Slovenija je pojasnila pomen analize pred vstopom na tuji trg. Televizijska ekipa je obiskala tudi podjetje Tratnjek iz Murske Sobote.

Rast stane, naj ne stane preveč

Iztočnica za studijski pogovor z **dr. Robertom Ličnom** je bila okrogla miza z naslovom Rast stane, naj ne stane preveč, ki je bila septembra na Fužinskem gradu v Ljubljani. »Dejstvo je, da v konjunkturi podjetja rastejo. Najpomembnejše pa je, da podjetja ob rasti podjetja ne pozabljajo na rast zaposlenih. V podjetju je treba vzdrževati ravnotežje, da preveč ne rasteš. V podjetju imamo ljudi in procese, ki morajo slediti rasti,« poudarja Ličen. Kriza vedno nastane, ko velika rast poruši ravnotežje v podjetju, je še prepričan. Ličen je izpostavil tudi pomen vodje v podjetju, ki mora imeti znanje in biti svetilnik v podjetju.

so si pot utirali sami. Preko strank so dobili povpraševanje še za druga dela, ki jih tedaj še niso opravljali. »To smo potem začeli sami delati, večje posle pa s podizvajalci,« je povedal Tratnjek. **Špela Redjko** iz Bisnode Slovenija je v oddaji pojasnila, zakaj so potrebne analize pred vstopom na globalni trg. »Podjetje mora prvi korak narediti ne samo pri tem, da najde svo-

jo tržno nišo, ampak mora poskrbeti tudi za svoje poslovanje. Mednarodni javnosti se mora predstaviti kot varno podjetje in dolgoročni poslovni partner,« je pojasnila Redjko. V drugem koraku je treba vedeti, kam podjetje želi. Prepoznati je treba okolje, konkurenčno prednost, koncentracijo ponudni-

kov v nekem okolju. Tu nastopijo analize, ki jih izvaja podjetje Bisnode. »Ali prodajati parfume v Franciji? Seveda, ker je to tradicionalni trg. Treba je najti svojo nišo in prepoznati, kje si boljši, kje si drugačen od konkurence,« je še pojasnila.

Med slovenskimi izvozniki najbolj izstopata jugovzhodna in posavska re-



gija, ki ustvarita več kot 50 odstotkov prihodkov od prodaje na tujih trgih. Po dejavnosti pa največ prometa na tujem ustvarijo proizvodna podjetja.

MIRA ČREŠNAR



Kako vstopiti na globalni trg?

Slovensko gospodarstvo je izvozno usmerjeno, več kot 30 % vseh prihodkov od prodaje namreč ustvarijo na tujih trgih. Podjetje Tratnjek s 30-letno tradicijo je pred kratkim ustanovilo podjetje v Avstriji. Robert Tratnjek pojasnjuje, da

VABLJENI K OGLEDU ODDAJE!

Na začetku septembra se je na televizijske zaslone ponovno vrnila oddaja IZZIVI – obrt in podjetništvo, ki prinaša zanimive zgodbe in nove vsebine. IZZIVI so na sporedu vsak ponedeljek **ob 16. uri na 2. programu TV Slovenija**, ponovitve pa na TV Maribor, in sicer v ponedeljek ob 20.50, v torek ob 16.15 in v soboto ob 17.45. Oddajo si lahko ogledate tudi na 4d RTVSLO arhivu oddaj <http://4d.rtvsllo.si/arhiv/izzivi-obrt-in-podjetnistvo>.

Prevozniki računajo na posluh države

V tokratni oddaji so v ospredju zgodbe avtoprevoznikov. Ekipa oddaje je obiskala njihovo vseslovensko srečanje, kjer so si izmenjali izkušnje in sklenili kakšen posel. Avtoprevozniki opozarjajo na pomanjkanje logističnih in podpornih centrov ob avtocesti, na nelojalno konkurenco, na nepretočnost avtocest in druge težave. V Izzivih pa tudi zgodba o podjetju Petre šotori, ki je zraslo iz nič zaradi podjetniške žilice lastnikov, zdaj pa delo širi tudi v sosednje države.

Avtoprevozniki, združeni v OZS in GZS, so se zbrali v Ajdovščini. Na srečanju so prevozniki ob prijetnem druženju opozorili tudi na težave. Predvsem na nelojalno konkurenco, na nepretočnost slovenskih avtocest, na nepotrebno birokracijo pri zaposlovanju tujih voznikov in drugo. Opozorili so tudi na nujnost izgradnje drugega tira in ceste na tretji razvojni osi.

Predstavniki vlade, ki so se udeležili srečanja pa so avtoprevoznikom zagotovili, da bo v prihodnjih letih avtoprevoznništvo in logistika v vladni gospodarski strategiji na pomembnem mestu.

Logistični centri ob slovenskih avtocestah so nuja

Mitja Pavliha iz podjetja Astanea, ki se ukvarja s pripravo prijav na evropske projekte, je poudaril, da se med evropskimi razpisi najde tudi priložnost za področje prevoznništva in logistike: »Na vsakem razpisu je sredstev od 10 do 200 milijonov evrov, promet in logistika pa sta vključena v skorajda vsakem evropskem programu. Se pa to vsako leto spreminja.« Povedal je, da je trenutno aktualen razpis Promet 2018 v programu za povezovanje Evrope, v katerem je kar nekaj sredstev za prometno infrastrukturo, med drugim tudi za varovana parkirišča.

Tega imajo v načrtu tudi Piškovi z Lopate pri Celju, kjer so nedavno odprli logistični center, v katerem so avtopralnica, mehanična delavnica za tovornjake, hladilnica, nastanitvene kapacite-



te za voznike in pisarne. Načrtujejo pa tudi že širitev, pri kateri računajo tudi na evropska sredstva. Pavliha je prepričan, da je primer izgradnje logističnega centra na Lopati vzorčen primer, kako se lotevati projektov in jih izpeljati, in tudi vzorčen primer za podobne centre drugje v Sloveniji.

Kar 80 odstotkov poslov ni zavarovanih pred tveganji

Kako se pri poslovanju zaščititi pred tveganji? To vprašanje si zastavljajo mnogi obrtniki in podjetniki, nanj pa sta v studiu odgovarjala Polona Žižmund in Matija Mazalović s trgovinskega bančništva NLB.

Poudarila sta, da morajo podjetja, ki želijo dolgoročno uspešno poslovati, pra-



vočasno sprejeti določene ukrepe, da zmanjšajo tveganja. Strokovnjaka svetujeta, da naj podjetja za zaščito poskrbijo čim prej, na primer, ko pripravljajo predpogodbo. »Takrat je primeren trenutek, da se podjetnik oglasi na banki, da mu svetujemo in morda elemente zaščite že vključimo v pogodbo,« sta dodala.

Petre šotori z mlajšo generacijo

Podjetje Petre šotori je zraslo iz nič zaradi podjetniške žilice lastnikov. Pravi, da je bila pot trnova, cilj pa očitno pravi. Ker podjetje vsa leta počasi, a



vztrajno raste, so potrebne tudi nove zamisli in iskanje drugih tržnih niš. Mlada prevzemnica, hči ustanoviteljev podjetja, stopa v velike škornje, a pravi, da ima ogromno idej in predvsem dobro ekipo, ki jih ji bo pomagala uresničiti. Prepričana je, da je še veliko možnosti za izboljšave pri kakovosti, zunanjem izgledu šotora, opreme in dekoracije.

EVA MIHELIČ

DUPOS

Vpliv obrtnikov na življenje v lokalni skupnosti (2.)

Na vseh dosedanjih lokalnih volitvah smo izgubili veliko priložnosti in zato tudi nismo mogli sami sebi omogočati razvojnih poti in vplivati na fleksibilnost poslovanja v lokalnem okolju. Premolnimo bomo dosegli le, če bodo obrtniki in mali podjetniki aktivno delovali v odločujočih organih na občinski ravni. Prav sedaj je priložnost zanj.

Zato je razmislek o potegovanju za različne funkcije v občinskih organih zelo na mestu. Obrtniki in podjetniki imajo možnost kandidirati na vse funkcije v organih občin, od članstva v odborih krajevnih skupnosti, mesta v občinskih svetih in seveda do funkcije župana.

Ob tem pa se je treba zavedati dveh pomembnih dejstev, in sicer, da občinske svete sestavlja politika preko odborov političnih strank in list, zaradi česar mora vsak zainteresirani najprej pridobiti svoje mesto v izbranem delu politike, ter da se odločitve o realizaciji vseh pomembnih zadev v občini odloči sprejemajo na seji tega organa. Ta dejansko razpolaga

tudi s celotnim občinskim proračunom in določa tudi časovne prioritete za uresničitev konkretnih zadev.

Zato menim, da bi se morali čim bolj truditi za čim večje število izvoljenih obrtnikov in malih podjetnikov v vse svetniške strukture v vsakem občinskem svetu.

Kdo pa so lahko kandidati za izvolitev v občinske svete iz vrst obrtnikov in malih podjetnikov?

Kot društvo upokojenih obrtnikov se trudimo animirati v prvi vrsti upokojene obrtnike in male podjetnike, da bi se v čim večjem številu, tako moški kot ženske, tokrat vključili na kandidatne liste. Tisti, ki so že člani določene politične stranke, se prijavijo pri njej. Tisti, ki niso v nobeni stranki pa poiščejo liste, ki prav tako združujejo kandidate na svojih listah. Pomembno je, da upokojeni obrtniki na ta način prenesejo svoje bogate izkušnje v delo občinskega sveta. Seveda bi bilo pomembno, da bi se na volilnih seznamih pojavili tudi poslovno aktivni obrtniki oziroma obrtnice, čeprav vemo, da jim ob skrbi za uspešno poslovanje njihove obratovalnice ostane zelo malo časa. Dejstvo pa je, da odsotnost te poslovne strukture ljudi v organih upravljanja občine pomeni nadaljevanje dosedanjega zavračanja odločitev na ravni občine, ki bi

pospešile razvoj drobnega gospodarstva.

Malo gospodarstvo je za občine izjemno pomembno

Slovenija je v celoti majhna ekonomija. Veliki gospodarski sistemi so v njej definirani in ni pričakovati njihove bistvene rasti, ne v številu ne v njihovih kapacitetah. Nasprotno pa lahko ob njih mrgoli drobnih obratovalnic vseh vrst dejavnosti, ki bodo usihale, predvsem pa rasle, povsod tam, kjer bodo prostorski in infrastrukturni pogoji za njihov razvoj; torej v občinah.

Tudi občinske infrastrukture se lahko hitreje gradijo in lažje vzdržujejo, če je v občini več zaposlenih, ki ustvarjajo dodano vrednost. Ta je pogoj za odmero in plačilo davkov državi, davki so vir dohodka tudi občine, da lahko hitreje gradijo infrastrukturne objekte, ki ustvarjajo nove in boljše pogoje za razvoj novih ali širjenje obstoječih obratovalnic v občini in s tem dvigujejo standard prebivalstva v njej.

Zaradi vsega tega je pomembno, da se obrtniki vključimo v organe lokalnih skupnosti in tako pomagamo zagotoviti dolgoročno stabilnost osebnostnega ter družbenega standarda v občini in tudi v državi. Še imamo čas. Časovna dinamika letošnjih lokalnih volitev namreč narekuje, da je skrajni rok za vpis na katero koli listo za funkcije v občinskih organih **najpozneje do 15. oktobra.**

JOŽE ELSERŠČ

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti:

dupos.je@siol.net ali po navadni pošti na naslov: Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana. Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

V članstvo vabimo tudi upokojene bivše funkcionarje zbornic, ki jim nudimo priložnost, da svoje obsežno znanje in izkušnje pri vodenju zborničnih enot uporabijo tudi za vodenje območnega odbora DUPOS v njihovem okolju.

SPLETNA BLAGAJNA

Izdajte račun hitro in enostavno

Račune izdajate prek **spletne aplikacije**, ki omogoča preprost vnos podatkov o artiklih in strankah. Z nekaj kliki je račun že natisnjen. Vse, kar potrebujete za delovanje storitve, je **naprava z dostopom do interneta in tiskalnik**.

Spletna blagajna je namenjena obrtnikom, podjetnikom in društvom, ki opravljate svoje delo pretežno na eni lokaciji.

Omogoča izdajanje računov na kateremkoli računalniku ali tablici. Njene prednosti:

- uporaba v brskalniku na operacijskem sistemu **Windows** in **Mac OS**,
- **brez dodatne programske opreme**,
- **samodejen uvoz podatkov** o poslovnih subjektih prek baze AJ PES,
- **samodejno potrjevanje** davčno nepotrjenih računov,
- **sinhronizacija** z računovodskim programom Pantheon.

Za dodatne informacije:

- pokličite 080 70 70,
- pišite na poslovni@telekom.si,
- obiščite www.telekom.si ali najbližje prodajno mesto Telekom Slovenije.

**BREZPLAČNO
ZA UPORABNIKE
POSLOVNIH
PAKETOV***



Telekom Slovenije

www.telekom.si

*Brezplačna licenca za Spletno blagajno (Pantheon RW) velja od 10.09.2018 dalje za naročnike, ki so hkrati naročniki enega izmed poslovnih paketov (Osnovni poslovni paket, Enostavni poslovni paket, Napredni poslovni paket, Premium poslovni paket, Modri poslovni paket, Brezžični poslovni paket, Napredni poslovni paket 300) in ki v obračunskem mesecu prek Spletne blagajne ne izdajo več kot 5 računov. V primeru izdaje več kot 5 računov v obračunskem mesecu se licenca za Spletno blagajno obračuna po rednem ceniku (14,90 EUR brez DDV). Ugodnost velja 24 mesecev in začne veljati z obračunskim mesecem, v katerem je aktiviran ustrezen poslovni paket oziroma brezplačna licenca za Spletno blagajno (Pantheon RW). Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana

Stališča in stereotipi o starejših delavcih

Namen projekta StarVital je vzpostavitev in zagotavljanje zdravih in trajnostnih delovnih mest – predvsem za starejše delavce. Temu cilju sledi vrsta delavnic, ki jih brezplačno ponujamo podjetjem. Ena izmed njih naslavlja stališča do starejših. V tem prispevku si bomo ogledali, ali so stališča do starejših problem, kdaj postanejo problem, kako vplivajo na naše medosebne odnose in kako se »pripraviti« na čas, ko bo vse večji delež zaposlenih predstavljala generacija 45+.

Ali so stališča do starejših problem?

Evropa se stara, njeni najstarejši državljani pa so bolj zdravi in živijo dlje kot kadarkoli prej. V letu 2010 je bilo v Sloveniji 16 % vsega prebivalstva starih nad 65 let, ta odstotek pa naj bi se do leta 2050 podvojil na 32 %. Če je bila leta 2010 povprečna pričakovana življenjska doba za moške 74 let, za ženske pa 81, bodo dečki, rojeni v letu 2015 v povprečju pričakali 77,6 let, deklice pa 83,5 let. Vse to močno vpliva na trg dela; upad rojstev in podaljševanje delovne dobe preprosto pomeni, da bo na delovnih mestih vse manj mladih in vse več starejših delavcev. Upokojitvene meje se višajo, kaj torej lahko pričakujemo?

Obvezno upokojevanje ob določeni starosti ni več primeren ukrep, saj delovne sile primanjkuje, mnogi pa tudi želijo delati, ko dosežejo pogoje za upokojitev. Raziskave tudi kažejo, da je za ljudi dobro, da ostanejo aktivni in zaposleni tudi takrat, ko dosežejo upokojitveno starost. Tako koristno uporabijo svoje znanje in sposobnosti in se naprej razvijajo. Dejavni seniorji so bolj zdravi, sploh psihično, in živijo dlje. Ker še vedno sodelujejo v skupnosti, se počutijo kot njen pomembni del. To je navsezadnje koristno tudi za družbo, kajti aktivni starostniki pomenijo manjše stroške pokojninski in zdravstveni blagajni.

Naših stališč do starejših zaposlenih ne poznamo, vemo pa, da so stališča in

vrednote zelo stabilne, se praviloma ne spreminjajo, ko pa se spreminjajo, pa se to dogaja v prelomnih življenjskih dogodkih posameznika – in prav zaradi njih. Če torej predpostavimo, da so stališča relativno stabilna in se ne spreminjajo, potem lahko predpostavimo tudi, da so se naša stališča o zaposlenih oblikovala v prostoru in času, ki je bil drugačen od današnjega in še posebno jutrišnjega. Glede na demografske trende, ki močno vplivajo na trg dela danes in jutri, imajo naša stališča do starejših lahko močan nezaželeni vpliv. Vemo, da vplivajo na naše vodenje, organiziranje dela, sodelovanje in nesodelovanje s sodelavci.

Kakšni so starejši zaposleni?

Omenili smo že, da so **starejši zaposleni najhitreje rastoča skupina delovne sile in posledično so organizacije vse bolj odvisne od njih**. V številnih državah bo delež starejših delavcev narasel na 30 % ali več delovno sposobnega prebivalstva. Kakšni so torej starejši zaposleni? Vsak od nas ima določeno predstav o njih, ki izhaja iz naše vzgoje in izkušenj na delovnem mestu. V skladu s tem oblikujemo določen stereotip o starejših zaposlenih, na primer:

- starejši delavci imajo več ali manj iste potrebe,
- kreativnost in ustvarjalnost sta lastnosti mlajših,
- izkušnje starejših so za današnji čas manj pomembne,

– starejši se ne obnesejo na sodobnih delovnih mestih,

– vsi starejši delavci komaj čakajo na upokojitev itd.

Resnica pa je daleč od naših ozkih predstav. Med starejšimi zaposlenimi so namreč velike razlike. In ne drži, da so starejši manj kreativni, ustvarjalni in sposobni. Razlike v delovni uspešnosti in v sposobnostih so namreč manjše med starostnimi skupinami kot znotraj samih starostnih skupin. Milan Pavliha iz Zveze društev upokojencev Slovenije navaja, da je **samo ena značilnost**, ki je resnična za starejše: to so **individualne razlike**. **V nobeni starostni skupini ni toliko razlik kot prav v tej, ne pri mladostnikih na pri otrocih.**

Kaj so stereotipi?

Stereotipi so specifična vrsta zmožnih družbenih prepričanj o značilnostih in vedenju posameznih družbenih skupin. Gre za prepričanja, ki niso skladna z dejstvi, a mi vanje trdno verjamemo. Ta prepričanja vplivajo na naše vedenje, ne glede na to, ali se jih zavedamo ali ne.

Stereotipi o starejših osebah sicer niso nujno le negativni niti niso vedno negativni v svojih učinkih. Res pa je, da pri ljudeh zelo pogosto spodbujajo vedenje, s katerim podcenjujejo potencial starejše osebe (ali oseb), ki jo opazujejo ali s katero komunicirajo (Cavanaugh in Blanchard-Fields, 2006).

Poznavanje stereotipov je zelo pomembno, ker le to pripomore k obliko-

vanju primerne okolja za izobraževanje starejših in druge oblike dela z njimi; navsezadnje je poznavanje stereotipov pomembno za njihovo dejavnejše vključevanje v družbo, s tem pa k zagotavljanju in izboljšanju kakovosti njihovega življenja ter razvoju primernega odnosa do njih. Vse to je pomembno ne le zanje, ampak za družbo v celoti, ki na ta način znižuje stroške v zdravstvenem in socialnem sistemu.

Oglejmo si torej tipične negativne stereotipe o starejših:

1. spoznavna prizadetost – starejši so nekompetentni, počasi razmišljajo, so miselno togi, ne želijo in tudi ne morejo se ničesar več naučiti;
2. potrnost – starejši so zaskrbljeni, potrti, obupani;
3. socialna odmaknjenost – starejši so tihi, plašni, osamljeni in prezrti od drugih;
4. zlovoljnost – starejši so razdražljivi, trmoglavji, zahtevni, zagrenjeni in polni predsodkov (M. L. Hummert, 1999).

Pa so res vse to? Ob vrsti individualnih razlik v skupini starejših (zaposlenih) jih moramo na ta način tudi obravnavati – upoštevajoč mnoštvo osebnih razlik.

Obstajajo pa tudi pozitivni stereotipi o starejših. Eden od teh je, da so to zlata leta, ki jih zaznamujejo aktivnost, kompetentnost, družabnost in raznolika zanimanja. Drugi govori o starejših kot popolnih starih starših, ki so prijazni, razumevalajoči, naklonjeni, velikodušni. (M. L. Hummert, 1999). Nekateri so resnično takšni, kakšni pa so naši starejši sorodniki, pa ocenite sami!

Izsledki slovenske raziskave o stereotipih glede starejših

Raziskava iz leta 2010 o poznavanju dejstev o staranju in značilnostih starejših oseb (Zupančič, Colnarič, Horvat, 2010), izvedena na 811 odraslih osebah (starost vključenih v raziskavo je bila od 18 do 89 let), je pokazala, da splošna raven poznavanja staranja, najbolj temeljnega procesa, ki zadeva vsakega posameznika in družbeno skupino, med odraslimi **ni ustrežna**. Poznavanje dejstev o staranju se ne razlikuje glede na

spol, se pa razlikuje glede na starost in izobrazbo udeležencev. Na splošno se z ravno izobrazbo delež pravih odgovorov povečuje.

Raziskava je opozorila na več zmotnih prepričanj o starejših. Z gledišča približno polovice različno starih odraslih se večina starejših od 65. leta dalje ni sposobna prilagajati spremembam, starostniki pa naj bi si bili med seboj zelo podobni. V tem prispevku pa smo že opozorili na to, da se starejši ljudje med seboj močno razlikujejo. Ugotovili so, da je približno tretjina zmotno prepričana, da je večina starih ljudi senilna, četrtina, da imajo hude duševne težave, dve tretjini pa celo, da je intelektualni primanjkljaj (opisan kot klinična kategorija) neizogiben del procesa staranja. Zmotna prepričanja so nekoliko bolj razširjena pri najmlajših in najstarejših udeležencih (prav v obdobju, ki ga ocenjujejo) študije, odražajo pa stereotipe o starostni togosti, nesposobnost učenja, prilagajanja spremembam in senilnosti.

Kako naprej?

Demografski trendi kažejo na prihodnost, na katero nismo pripravljeni. Vse več bo odrasle in starejše delovne sile, v katero ne vlagamo, ker se nam ne zdi perspektivna; za katero pričakujemo, da

se čim prej upokoji. A te rešitve ni na meniju rešitev – realnost je drugačna in mi se moramo na to prihodnost aktivno pripraviti že danes. V okviru StarVital projekta vam bomo pomagali oblikovati zdrava delovna mesta, ena od delavnic pa bo namenjena našim stališčem in vrednotam. Namenjena je tako vodilnim delavcem kakor tudi vsem tistim, ki organizirajo delo drugih. Vse rešitve se začno pri nas – in bistvo rešitev je v spremembi pogleda na problem. Veselim se srečanja in sodelovanja z vami!

DR. MIRNA MACUR, FAKULTETA ZA
ZDRAVSTVO ANGELE BOŠKIN



Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo financirata Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



Ugodnosti

tudi za ožje družinske člane in zaposlene

Do ugodnosti lahko sedaj dostopa tudi vaša »poslovna družina«. Poslovni kartici tisočernih ugodnosti Mozaik podjetnih se je pridružila še osebna kartica Mozaik podjetnih Diners club. Osebna kartica je kartica za fizične osebe in je namenjena vašim ožjim družinskim članom in zaposlenim. Z novo kartico so tudi njim postale dosegljive ugodnosti Mozaika podjetnih za osebne kartice, kakor tudi Dinersove ugodnosti.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je zelo aktivna na področju družinskega podjetništva. Slednje pomeni, da je njena pozornost usmerjena tako na zbornične člane, kakor tudi na njihove ožje družinske člane ter zaposlene. Prepoznali smo potrebo po nujenju bonitetne sheme tako imenovani »poslovni družini«. S tem razlogom smo skupaj z Erste Card 13. septembra letos lansirali kartico Mozaik podjetnih Diners club. Gre za tako imenovano osebno kartico,

ki jo lahko po **priporočilu člana pridobijo njegovi ožji družinski člani in zaposleni.**

Kot družinski člani so mišljeni partnerji ter otroci, zaposleni pa delavci v delavnem razmerju, vse dotlej, dokler so zaposleni pri članu.

Člani zbornice imajo sedaj možnost, da preko članstva svoji poslovni družini omogočijo prihranke, ki so seveda odvisni od potrošnje, a lahko rečemo, da ti lahko znašajo tudi več 100 evrov mesečno, saj prihranki segajo vse do 20 % za

storitve in izdelke, kot so na primer naročnina na mobilno telefonijo, električna energija, oblačila, kozmetika, igrače, šolske potrebščine, bela tehnika, varčevanje, počitnice in potovanja itd. Prihranke nudijo partnerska podjetja Telekom Slovenije, Energija Plus, DZS, Kompas Shop, Big Bang, Kompas, Merkur, Inpos, Elementum, Goclick in drugi. Popuste pri posameznem ponudniku si oglejte tako na www.mozaikpodjetnih.si, kakor tudi na www.dinersclub.si/ugodnosti.html. Prejeli bodo namreč kartico, ki bo nudila tudi Dinersove ugodnosti, torej tudi plačevanje na obroke. Seveda, če bodo kartico uporabljali kot plačilno.

Kartica je prvo leto povsem brezplačna, naslednja leta pa bo treba plačati članarino za Diners club. Če pa imetnik Diners cluba ne bo uporabljal, se mu bo uporaba slednjega blokirala, s kartico pa bo še naprej lahko koristil ugodnosti Mozaika podjetnih.

Člani, ki želite priporočiti posameznega ožjega družinskega člana ali zaposlenega, izpolnite spodnjo prijavnico in nam jo pošljite. Prosilca bomo kontaktirali in mu poslali pristopnico. Prijavnica velja za eno osebo, ki se mora tudi podpisati. Za več pristopnic nas kontaktirajte na mozaik.podjetnih@ozs.si ali o8o 12 42, nahajajo pa se tudi na www.mozaikpodjetnih.si.

Prvih dvajset članov, ki bodo poslali izpolnjene prijavnice pa bomo s pomočjo partnerja Mozaika podjetnih obdarovali s priljubljenim nahrbtnikom na vrvice.

SIMONA OSTERMAN

PRIJAVNICA ZA OSEBNO KARTICO

Podjetje/član OZS:

Davčna št. podjetja:

Podpis zastopnika
podjetja:

X

Ime in priimek ožjega družinskega člana ali zaposlenega pri članu OZS:

E-naslov prosilca kartice:

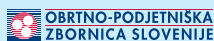
GSM prosilca kartice:

S podpisom soglašam, da Erste Card, d. o. o., in Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije navedene podatke obdelujeta z namenom posredovanja ponudbe za osebno kartico Diners Club Mozaik podjetnih in s tem namenom z menoj vzpostavita stik na navedeni telefonski številki oziroma elektronskem naslovu.

Podpis prosilca:

X

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti, lahko pa jo predate osebno na OZS, Celovška 71, 1000 Ljubljana, oziroma jo skenirano pošljete po elektronski pošti na naslov: prijavnica@erstecard.si.



Nova kartica – nove možnosti prihrankov!

”MODRA KARTICA ZA MOJE ZAPOSLENE IN MOŽA, FINO”

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si

Modra kartica za družinske člane in zaposlene



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › **Ugodnosti** pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › **Ugodnostih** pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › **Ugodnosti** pri obrtnikih in podjetnikih.
- › **Plačila na obroke** doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

LESTRO LEDINEK, HOČE



Najbolj celovit ponudnik strojev za obdelavo lesa

Gregor in Pavel Ledinek.

Podjetje Ledinek je srednje veliko družinsko podjetje, ki ponuja celovite rešitve na področju razvoja in proizvodnje lesnoobdelovalnih strojev in tehnoloških linij za področje lesarstva visoke tehnološke zahtevnosti. Nastalo je iz obrtne delavnice in ima bogato družinsko tradicijo. Najprej so se ukvarjali z izdelavo sodarskih strojev in drugih manjših skobeljnih strojev. Pod vodstvom vnuka ustanovitelja Pavla Ledineka so se usmerili v izdelavo večjih lesno obdelovalnih strojev in linij za industrijske porabnike.

Družinsko podjetje Ledinek z več kot stoletno tradicijo sestavljata Lestro Ledinek, s proizvodnjo lesnoobdelovalnih strojev, izdelanih na osnovi lastnega znanja, razvoja in lastnih patentov, ustanovitelja Pavla Ledineka, ter Ledinek Engineering, ki se ukvarja z inženirskim razvojem in ga vodi njegov sin Gregor Ledinek. Podjetji, ki skupaj zaposlujeta 380 delavcev, imata svoje izpostave v Nemčiji in Avstriji, predstavništvo v Rusiji, zastopstva pa v devetih evropskih

državah ter v Severni Ameriki, Južni Afriki, na Japonskem, v Avstraliji, Novi Zelandiji in Čilu.

Korenine družinskega podjetja Ledinek

Nastanek podjetja sega v leto 1908, ko je stari oče Pavla Ledineka ustanovil obrtno delavnico za izdelavo lesenih sodov. Delavnico je nato prevzel Pavlov oče, inženir elektrotehnike. Pavel Ledinek je že od mladih nog sodeloval pri

težkem sodarskem delu in razmišljal, kako bi ga olajšal. Tako je že med študijem strojništva izdelal nekaj dobrih strojev in naprav za sodarstvo, ki jih izdelujejo še danes. Pavel Ledinek je v 24 letih iz sodarstva zgradil svoj obrat za proizvodnjo lesarskih strojev. V letu 1984 je sedem lastnikov delavnic ustanovilo obrtno zadrugo pod vodstvom Pavla Ledineka, leto pozneje so dobili dovoljenje za gradnjo tovarne, ki so jo odprli leta 1986. Polovico potrebne vsote jim je takrat posodilo deset slovenskih lesnopredelovalnih tovarn. Denar so vložili, da bi dobili stroje in prvič je socialistični sektor investiral kapital v zasebni sektor.

Podjetje Ledinek danes

Danes je podjetje Ledinek mednarodno priznано in uveljavljeno na področju projektiranja in izdelave lesnoobdelovalnih strojev in naprav. Podjetje je svoje stroje in tehnološke linije zagnalo že v več kot 45 državah sveta, med garancijami za kakovost in varnost pa navajajo sodobno izdelavo, vgradnjo komponent svetovno znanih proizvajalcev in nizke stroške vzdrževanja. Njihov uspeh je nedvomno zasluga načrtnega, natančnega in razvojno naravnane dela, ki izvira iz tesnega sodelovanja z raziskovalnimi institucijami.

Njihov največji projekt v zadnjem času je proizvodnja linija za lepljene nosilce končnih oblik ter za križno lepljene stene. Za proizvodnjo lepljenih nosilcev so naredili prvo tovarno na Japonskem, v Avstraliji, prodali in zmontirali so visoko zmogljivo prešo v Ameriki in v Franciji.

Lasten razvoj in številni patenti

Razpolagajo z lastnim razvojnim in raziskovalnim centrom, ki je opremljen z najnovejšo strojno in računalniško opremo. Proizvodni program nenehno izpopolnjujejo in ga razstavljajo na vseh večjih svetovnih sejmihi. Vedno so prisotni na dveh največjih, v Milanu in Hannoveru. Inovatorja sta oba, Pavel in Gregor Ledinek. Da so inovativni, dokazujejo številni patenti. Leta 1994 so na sejmu IWF v ZDA prejeli najvišje priznanje za

inovacijo na področju obdelave lesa za stroj Rotoles za skobeljno obdelavo lesnih površin. Iz sistema Rotoles so razvili sistem Rotoplast, namenjen obdelavi plastike.

Iščejo nove sodelavce

Trenutno je njihov največji problem pomanjkanje strokovnega tehničnega kadra, ki ga na trgu skoraj ni mogoče več najti. Pogrešajo nekdanji vajeniški sistem. Ker delajo na vseh celinah in montaže trajajo tudi po več mesecev, iščejo poleg strokovnih kvalifikacij pri novih delavcih tudi to, da jih veseli potovati. Monterji so sicer med montažami večkrat doma, je pa to delo naporno in zahtevno ter terja izjemno veliko tehničnega znanja.

Ob prodaji lesnoobdelovalnih strojev in montažah strojnih linij se še zlasti v državah zunaj Evropske unije pojavlja problem urejanja potrebnih dovoljenj in dokumentacije. Pri poslovanju na trgih zunaj Evropske unije, kjer veljajo drugačni predpisi, pa ni dovolj domače podpore s strani javnih služb pri urejanju dokumentacije. S tem problemom se trenutno srečujejo pri prodaji in montaži svojih strojev na Norveško.

So srednje veliko družinsko podjetje

Poleg Pavla Ledineka sta v družinskem podjetju zaposlena tudi sin Gregor in hči Polona, hči Tina pa se poklicno ukvarja z glasbo. V podjetju Ledinek sta zaposlena tudi oba zeta. Pavel Ledinek ima osem vnukov in se mu za naslednike ni treba bati.

Pavel Ledinek, karizmatičen ustanovitelj blagovne znamke Ledinek, je diplomirani inženir strojništva, izvrsten tehnik in praktik, športnik, inovator, mentor, vzornik, ki je iz svoje strasti do tehnike ustvaril svojo vizijo, uspešno družinsko podjetje. Bil je mladinski prvak Jugoslavije v metu kladiva leta 1957 in 1958. V vseh političnih režimih se je znal prilagoditi in najti najboljšo možnost za razvoj svojega podjetja. Oral je ledino na področju podjetništva in leta 1986 ustanovil prvo zasebno tovarno v tedanji Jugoslaviji. Bil je tudi med ustanovnimi člani obrtnega združenja

Maribor, iz katerega se je razvila OOO Maribor. Je ponosen in uspešen podjetnik, ponosen tudi na svoj kolektiv, ki je veliko pripomogel k uspešnosti podjetja, ponosen je na svoje sodelavce, kot jih imenuje, ki so lojalni do podjetja in mu tudi v kriznih časih niso pokazali hrbta.

Dobitniki številnih priznanj

Po izboru bralcev Večera je bilo podjetje Ledinek izbrano za naj podjetje leta 2015 v Podravju. So dobitnik zlatega priznanja za najboljše inovacije v Podravju leta 2014 za visokozmogljive linije za pretočno dolžinsko spajanje lesnih elementov srednjih dolžin, zlatega priznanja za avtomatsko stiskalnico za križno lepljenje masivnih lamelnih elementov in prestižne nagrade Challenger Award, prejete na mednarodnem sejmu lesnoobdelovalne stroke v Atlanti leta 1994 za inovativno tehnologijo skobljanja Rotoles. Po izboru strokovne revije Holz Kurier je bilo podjetje Ledinek proglašeno za dobavitelja opreme leta 1999 in 2004. Zveza strojnih inženirjev Slovenije je Pavlu Ledineku leta 2008 podelila plaketo za življenjsko delo na področju strojništva, OOO Maribor pa decembra lani jubilejno priznanje za 50 let uspešnega poslovanja v obrti.

Ideja, vztrajnost, vizija

Vodilo blagovne znamke Ledinek je, da ne kopirajo, temveč preučijo in z inovacijo naredijo boljše. Na globalnem trgu so že uveljavljeni in so vedno v izboru med potencialnimi dobavitelji lesnopredelovalnih strojev in linij. Od ideje do realizacije napravijo vse sami. Sledijo viziji postati inovator na globalni ravni ter soustvarjati svetovne trende na področju lesnoobdelovalne industrije. Njihov športni duh jih spodbuja, da vedno vztrajajo in poiščejo najboljšo rešitev za vsako njihovo stranko.

In kot je o uspešnosti svojega podjetja izjavil Pavel Ledinek, je vedno iskal originalne rešitve. Je sicer res, da podjetnika vodita dobiček in uspeh, vendar pri vseh podjetnikih dobiček ni na prvem mestu. Pri njem je zagotovo vlaganje v razvoj, kar na dolgi rok prinese tudi uspeh.

BREDA MALENŠEK



V novi razvojno-proizvodni hali že montirajo Multiplan, stroj za štiristransko skobljanje. Izdelan je za tovarno lepljenih plošč na Norveškem.



X-press, eden najbolj udarnih in najbolj prodajanih strojev podjetja Ledinek, stiskalnica za križno lepljenje panelnih plošč.



V podjetju Lestro Ledinek so konec minulega meseca v Hočah odprli nov sodoben razvojno-proizvodni objekt. Pravzaprav dva nova objekta: nadstrešnico, ki povezuje stari in novi montažni del, namenjeno nalaganju strojev na tovarnjak, ter novo montažno halo, ki ima v podaljšku poslovni del v treh nadstropjih.



DRUGA KONFERENCA O IZZIVIH POSLOVANJA V TUJINI

četrtek, 25. oktober 2018 v hotelu Radisson Blu Plaza v Ljubljani

Program:

8. 30 – 9.00 Prihod udeležencev in pogostitev

9.00 – 9.05 Uvodni pozdrav

Branko Meh, predsednik
Obrtno-podjetniške zbornice
Slovenije

**9.05 – 10.45 Postopek pridobitve delovnega
dovoljenja za delavce iz BIH in
soglasja k enotnemu dovoljenju**

Anka Rode, vodja področja
svetovanja in dela tujcev,
Zavod RS za zaposlovanje

**10.45 – 12.00 Postopek zaposlitve delavcev iz
tretjih držav**

Zdenka Bedekovič,
svetovalka – specialistka
za poslovanje v tujini,
Obrtno-podjetniška zbornica
Slovenije

12.00 – 13.30 Odmor za kosilo

**13.30 – 14.30 Izdajanje obrazca A1 –
izkušnje iz prakse**

Klemen Ganziti, direktor Področja za
urejanje zavarovanj in mednarodno
zdravstveno zavarovanje, Zavod za
zdravstveno zavarovanje Slovenije

**14.30 – 15.30 Davčni vidik izplačil napotnim
delavcem**

Jasmina Malnar Molek,
svetovalka – specialistka za davke,
Obrtno-podjetniška zbornica
Slovenije

KOTIZACIJA:

190,00 EUR (DDV ni vključen)

**Člani OZS in pri njih zaposleni imajo 42%
popusta – 110,00 EUR (DDV ni vključen)**

PRIJAVA:

Preko spletne prijavnice na www.svetovanje.si
oziroma na e-naslov: jana.golic@ozs.si.

Dodatne informacije: **Jana Golič, 01 5830 553** ali
051 301 735



**OBRTRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



Poslovni nasvet pred vašimi vrati

OBRTNIKOV SVETOVALEC

priloga Obrtnika podjetnika,
oktober 2018

SVETOVALNI CENTER OZS

Svetovalni center OZS:

- 👍 Telefon: 01 58 30 553
- 👍 Faks: 01 58 30 583
- 👍 Elektronska pošta: svetovanje@ozs.si
- 👍 Internet: www.svetovanje.si
- 👍 Osebni obiski na naslovu Celovška 71,
1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Vsebina oktobrskega Svetovalca:

- ▶ Davčni nadzor
- ▶ Delna upokojitev s-p.-ja popoldanca in sprememba podlage zavarovanja
- ▶ Sprememba poslovnega leta in izdelava letnega poročila ter davčnega obračuna
- ▶ Kaj prinaša nova kolektivna pogodba za gostinstvo in turizem?
- ▶ Poenostavitev postopka za izdajo in podaljšanje enotnega dovoljenja za tujce
- ▶ Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah
- ▶ Prispevki za socialno varnost
- ▶ Povračilo stroškov

Jasmina Malnar Molek
davčna svetovalka - specialistka:
Davčni nadzor



Staša Pirkmaier
svetovalka – specialistka za delovno pravo:
**Kaj prinaša nova
kolektivna pogodba
za gostinstvo in turizem?**





**Jasmina
Malnar Molek,**
davčna svetovalka -
specialistka

Davčni nadzor

Davčna obveznost je dolžnost zavezanca za davek, da plača na podlagi zakona določen znesek davka, pod pogoji in na način, določen z zakonom o obdavčenju in zakonom o davčnem postopku. Davčni zavezanec načeloma sam izračuna davek, ki ga mora plačati, na podlagi ugotovljene davčne osnove, olajšav in stopenj, če z ZDavP-2¹ ni določeno drugače. Zavezanci so dolžni davčnemu organu dajati resnične, pravilne in popolne podatke, ki jih davčni organ potrebuje za pobiranje davka. Finančna uprava je pristojna za izvajanje nadzora nad izvajanjem oziroma upoštevanjem zakonov o obdavčenju. Pristojnosti uradne osebe so zapisane v 14. členu ZFU²:

1. ugotavlja identiteto osebe in status zavezanca,
2. zbira in pridobiva obvestila ter podatke,
3. zahteva predložitev podatkov, listin in dokumentov in drugih zapisov ter zavaruje podatke,
4. uporablja tehnične pripomočke za fotografiranje ali snemanje,
5. odvzame in pregleduje vzorce blaga,
6. ugotavlja namensko uporabo označenih energentov in vsebnosti sredstev za označevanje energentov,
7. zaseže listine, dokumente, nosilce zbirk podatkov in druge stvari,
8. vstopa na zemljišča, v prostore in objekte ter jih pregleda,
9. pregleduje naprave, blago in druge stvari,
10. ustavi prevozna sredstva,
11. pregleduje in preiskuje prevozna ter prenosna sredstva,
12. opravi varnostni pregled,
13. pregleduje osebe,
14. uporablja prisilna sredstva,
15. prepove opravljanje dejavnosti in zapečati poslovne prostore, poslovne knjige in drugo dokumentacijo,
16. uporabi tehnično opremo, službene pse, službena vozila s prednostjo,
17. zadrži kršitelja,
18. opravlja druga dejanja, ki so v skladu z namenom opravljanja nalog finančne uprave.

Uradna oseba ne sme vstopiti v stanovanjske prostore zavezanca brez odločbe pristojnega sodišča, razen če so ti registrirani kot sedež ali poslovni prostor zavezanca.

Davčni nadzor se opravlja tako v korist kot tudi v breme zavezanca za davek, pri čemer mora davčni organ spoštovati načelo sorazmernosti in ne sme preseči tistega, kar je nujno potrebno za izpolnitev ciljev zakona. Pri izbiri več možnih pooblastil in ukrepov mora izbrati tiste, ki so za zavezanca za davek ugodnejši, če s tem doseže namen zakona. V dvomu mora odločiti v korist zavezanca za davek.

Davčni nadzor po ZDavP-2 obsega:

1. Davčni nadzor davčnih obračunov (129. člen ZDavP-2)

Davčni nadzor davčnih obračunov obsega nadzor nad izpolnjevanjem obveznosti predlaganja davčnih obračunov in nadzor predloženih obračunov davka. V nadzoru davčni organ preverja popolnost, pravočasnost, formalne, logične in računske pravilnosti obračunov davka, primerja podatke v obračunih s podatki iz drugih virov, primerja podatke v obračunih z listinami in podatki iz poslovnih knjig in drugih evidenc. Če davčni organ ugotovi, da obračun davka ni bil predložen ali da iz predloženega obračuna izhajajo možne nepravilnosti, pozove davčnega zavezanca, lahko tudi po telefonu, da v osmih dneh predloži obračun davka, popravljen obračun oziroma predloži pojasnila ali dokazila v zvezi z zadevo. O ustni izjavi oziroma drugih pomembnejših dejanjih sestavi zapisnik in ga vroči zavezancu za davek. Na zapisnik lahko zavezanec poda pripombe najkasneje v desetih dneh po vročitvi. Rok za pripombe se lahko podaljša na prošnjo, ki jo vloži zavezanec za davek pred iztekom roka, če so podani upravičeni razlogi za podaljšanje. O podaljšanju roka se odloči s sklepom. Davčni organ ne sestavi zapisnika, če zavezanec nepravilnosti odpravi. Po poteku roka za pripombe davčni organ odmeri davek z odmernom odločbo ali z odločbo o ugotovitvi nepravilnosti, ki ne vplivajo na višino davčne obveznosti. Če se pripombe zavezanca za davek v celoti upoštevajo in ni podlage za spremembo davka, davčni organ izda sklep o ustavitvi postopka. Če iz ugotovitev nadzora izhajajo, da je treba dejansko stanje dodatno raziskati, lahko davčni organ opravi davčni nadzor posameznega področja poslovanja ali davčno inšpekcijski nadzor.

Predlagam, da se v primeru zahteve po telefonskem posredovanju podatkov, od sogovornika predhodno zahteva predložitev pisnega zahtevka po posredovanju informacij. Zaradi varovanja poslovnih interesov, dolžnosti varovanja osebnih in poslovno občutljivih podatkov ter varovanja zaupnosti se je zavezanec, pred posredovanjem informacij, dolžan prepričati, da podatke razkriva pooblaščenim osebam.

2. Davčni nadzor posameznega področja poslovanja (130. člen ZDavP-2)

Davčni nadzor posameznega področja poslovanja obsega nadzor posameznih dejanj zavezanca za davek za določeno področje poslovanja. Če davčni organ ugotovi nepravilnosti

sestavi zapisnik, zavezanec nanj lahko poda pripombe v desetih dneh po vročitvi. Rok za pripombe se lahko podaljša na prošnjo, ki jo vloži zavezanec pred iztekom roka, če so podani upravičeni razlogi za podaljšanje. O podaljšanju se odloči s sklepom. Če so ugotovljene nepravilnosti, davčni organ izda odmerno odločbo ali odločbo o ugotovitvi nepravilnosti, ki ne vplivajo na višino davčne obveznosti. Če v postopku nadzora nepravilnosti niso ugotovljene, izda sklep o ustavitvi postopka. Če iz ugotovitev izhaja, da je treba poslovanje zavezanca dodatno raziskati na več področjih poslovanja oziroma v zvezi z enim ali več davkov za eno ali več obdobj, lahko opravi davčno inšpekcijski nadzor.

3. Davčno inšpekcijski nadzor (132. člen ZDavP-2)

Davčno inšpekcijski nadzor (DIN) obsega nadzor dveh ali več področij poslovanja oziroma nadzor enega ali več davkov za eno ali več obdobj. Dopusten je do zastaranja pravice do odmere davka (pravica do odmere davka zastara v petih letih od dneva, ko bi bilo treba davek napovedati, obračunati, odtegniti in odmeriti, razen odmere davka na promet nepremičnin in davka na darilo, ki zastara v desetih letih od dneva, ko bi bilo potrebno davek napovedati in odmere davka na dediščine, za katerega velja zastaralni rok deset let od pravnomočnosti sklepa o dedovanju).

Pri velikih družbah se DIN nadaljuje kontinuirano, od zadnjega obdobja, ki je bilo pregledano, pri ostalih zavezancih pa obsega največ tri predhodna davčna obdobja. DIN se lahko razširi tudi na druga obdobja oziroma druge vrste davka, če obstaja sum zmanjšanja davčne obveznosti zaradi neplačila davkov.

DIN se začne z vročitvijo sklepa o davčnem inšpekcijskem nadzoru, načeloma pa lahko inšpektor začne opravljati nadzor po poteku osmih dni od vročitve sklepa. V primeru, da bi bil ogrožen namen DIN, se postopek začne, ko inšpektor pri zavezancu opravi katerokoli dejanje. Sklep mora poleg drugih sestavin vsebovati tudi:

1. obdobje obdavčenja, na katero se davčni inšpekcijski nadzor nanaša;
2. vrste davkov oziroma predmet davčnega inšpekcijskega nadzora;
3. opozorilo o pravici sodelovanja zavezanca za davek pri DIN in o pravnih posledicah oviranja nadzora.

DIN se opravlja v poslovnih prostorih zavezanca, lahko pa tudi v poslovnih prostorih, kjer se zanj vodijo oziroma hranijo poslovne knjige in druge evidence (računovodski servis) ali v prostorih pooblaščenca. Če poslovni prostor ni primeren za opravljanje DIN ali če obstajajo drugi razlogi (na primer narava dejavnosti zavezanca), se lahko inšpekcijski nadzor na predlog zavezanca za davek ali po odločitvi davčnega organa, opravlja v prostorih davčnega organa. ZDavP-2 določa, da se DIN opravlja v poslovnem delovnem času, izven delovnega časa pa le, če zavezanec za davek na to pristane ali je to nujno potrebno zaradi namena inšpekcijskega nadzora.

Po osmih dneh od vročitve sklepa o začetku DIN inšpektor obišče zavezanca v njegovih prostorih in navadno opravi

uvodni pogovor z vodstvom podjetja in računovodjo oziroma davčnim svetovalcem. Inšpektor mora zavezanca na začetku nadzora poučiti o pravici, da je prisoten pri nadzoru in o pravici, da je tekoče obveščen o pomembnih dejstvih in dokazih med postopkom.

Prav tako ga opozori, da lahko imenuje osebo za dajanje podatkov in pojasnil. Za to nalogo lahko zavezanec imenuje računovodski servis ali drugo osebo, vendar s samim imenovanjem osebe nanjo ne more prenesti odgovornosti za dana pojasnila in predložitev podatkov oziroma poslovnih knjig inšpektorju. Kljub imenovanju osebe za dajanje podatkov sme davčni inšpektor od davčnega zavezanca zahtevati poslovne knjige in drugo dokumentacijo.

Zastopanje strank v upravnih postopkih ureja ZUP³. Glede na to, ali pooblastilo za zastopanje temelji na zakonu ali na volji zastopane stranke, ločimo dve vrsti zastopnikov, in sicer zakonitega zastopnika in pooblaščenca. Zakoniti zastopnik lahko opravlja vsa pravna dejanja, ki spadajo v pravno sposobnost družbe, pri čemer veljavno pravico za zastopanje pridobi, ko pristojni organ družbe sprejme sklep o njegovem imenovanju na to funkcijo. Vsak zakoniti zastopnik pa si lahko izbere pooblaščenca, ki zavezanca zastopa pri vseh dejanjih DIN, ne more pa ga zastopati pri tistih dejanjih, pri katerih mora zavezanec sam dati izjave in je potrebna njegova navzočnost. Pooblastilo mora biti dano pisno in se mora predložiti davčnemu inšpektorju. Dejanja, ki jih opravi pooblaščenec v mejah pooblastila, imajo enak pravni učinek, kakor če bi jih opravil sam zavezanec.

Inšpektor, ki vodi postopek, pa lahko v davčno inšpekcijskem pregledu zavezancu dodeli tudi začasnega zastopnika, kadar to narekuje nujnost zadeve in je treba izvesti postopek (če zavezanca ali njegovega pooblaščenca ali zastopnika ni mogoče pravočasno povabiti, dejanje nadzora pa je nujno opraviti). Tako bo inšpektor vedno postavil začasnega zastopnika v primerih, ko zavezanca za davek ne bo mogel seznaniti z uvedbo postopka oziroma mu ne bo mogel vročiti sklepa o uvedbi postopka. Oseba, ki je postavljena za začasnega zastopnika, je dolžna sprejeti zastopanje, žal pa dejanja, ki jih opravi, niso začasna in jih zavezanec za davek oziroma njen zastopnik pozneje ne moreta preklicati. Navadno se začasni zastopnik imenuje pri nadzoru blagajniškega poslovanja, kjer zaradi ogrožanja namena DIN, sklep o začetku postopka pogosto ni izdan. Če zaradi nenajave zavezanec ali zakoniti zastopnik pravne osebe v trenutku pregleda nista prisotna, davčni inšpektor s pisnim sklepom imenuje začasnega zastopnika na kraju samem.

V desetih dneh po končanem pregledu se davčnemu zavezancu vroči zapisnik o opravljenem pregledu. Na zapisnik lahko zavezanec v 20 dneh od vročitve poda pripombe. Rok za pripombe se podaljša na prošnjo zavezanca, ki jo vloži pred iztekom roka, če so podani upravičeni razlogi za podaljšanje. O podaljšanju se odloči s sklepom. Zavezanec lahko v pripombah k zapisniku predlaga nova dejstva in dokaze, vendar mora obrazložiti, zakaj jih ni navedel že pred izdajo zapisnika. Novi dokazi in dejstva se upoštevajo le, če so obstajali pred

izdajo zapisnika in jih zavezanec za davek upravičeno ni mogel navesti ter predložiti pred izdajo zapisnika. Davčni organ sestavi dodatni zapisnik v roku 30 dni po prejemu pripomb, če te vplivajo na višino davčne obveznosti.

Davčni zavezanec, ki se strinja z ugotovitvami iz zapisnika, lahko v 20 dneh po vročitvi zapisnika, predloži davčni obračun oziroma popravljen davčni obračun, ter hkrati plača davek, ugotovljen v predloženem davčnem obračunu oziroma popravljenem davčnem obračunu, skupaj z obrestmi od poteka roka za plačilo do predložitve davčnega obračuna oziroma popravljenega davčnega obračuna. Obrestna mera znaša 5 % letno. Če je predložen davčni obračun v skladu z ugotovitvami davčnega inšpekcijskega nadzora in so izpolnjeni vsi zgoraj navedeni pogoji, se davčni inšpekcijski postopek ustavi s sklepom. V tem primeru se davčni nadzor področja poslovanja ali davkov za davčno obdobje, ki je bil že predmet davčnega inšpekcijskega nadzora ne more ponoviti, razen, če davčni organ izve za nova dejstva ali najde ali pridobi možnost uporabiti nove dokaze, ki bi mogli sami zase ali v zvezi z že izvedenimi in uporabljenimi dokazi pripeljati do drugačne odmere davka, če bi bila ta dejstva oziroma dokazi navedeni in uporabljeni v davčnem inšpekcijskem nadzoru. Postopek davčno inšpekcijskega nadzora se zaključi z izdajo odločbe o odmeri oziroma odločbe o ugotovitvi nepravilnosti, ki ne vplivajo na višino davčne obveznosti. V primeru, da se v postopku ugotovi, da zavezanec ni storil kršitve zakona se postopek ustavi s sklepom ali v obliki zapisa o ustavitvi postopka na koncu zapisnika o davčno inšpekcijskem nadzoru. Davčni organ mora izdati odločbo v roku šestih mesecev od dneva začetka DIN, razen v primerih:

1. inšpiciranja povezanih oseb,
2. inšpiciranja zavezancev za davek, ki so zavezani k reviziji letnih poročil,
3. ugotavljanja davčne osnove z oceno,
4. ko zavezanec za davek davčnemu organu ne predloži dokumentacije, ne da pojasnil v zvezi s predmetom davčno inšpekcijskega nadzora ali ovira DIN,
5. sočasnega davčnega nadzora, ki hkrati poteka v več državah članicah Evropske unije.

V primeru 1., 2. in 3. je predpisan devetmesečni rok za izdajo odločbe, iz razlogov pod 4. in 5. pa rok za izdajo odločbe z ZDavP-2 ni določen.

Izrek odmerne odločbe vsebuje:

1. davčnega zavezanca oziroma plačnika davka, če sta različni osebi,
2. vrsto davka,
3. davčno osnovo in davčno stopnjo,
4. znesek odmerjenega davka in obresti,
5. znesek plačanih akontacij davka,
6. rok plačila davka in obresti,
7. račun, na katerega se plača,
8. navedbo, da pritožba ne zadrži izvršitve odločbe,
9. navedbo, da bo davek prisilno izterjan, če ne bo plačan v roku,
10. odločitev o stroških postopka.

Če davčni organ v odmerni odločbi ugotovi, da je treba vrniti določen znesek davka, mora izrek odločbe vsebovati tudi znesek davka, ki se vrne, in rok ter način vračila davka. Pritožbo zoper odmerno odločbo, izdano v DIN, se lahko vloži v roku 30 dni od vročitve odločbe, pritožbo zoper odločbo o ugotovitvi nepravilnosti, ki ne vpliva na višino davčne obveznosti, pa v 15 dneh od vročitve odločbe.

¹ Zakon o davčnem postopku – objava v Ur. listu RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, 32/12, 94/12, 101/13 – ZDavNepr, 111/13, 25/14 – ZFU, 40/14 – ZIN-B, 90/14, 91/15, 63/16, 69/17 in 13/18 – ZJF-H

² Zakon o finančni upravi – objava v Ur. listu RS, št. 25/14

³ Zakon o splošnem upravnem postopku – objava v Ur. listu RS, št. 24/06 – uradno prečiščeno besedilo, 105/06 – ZUS-1, 126/07, 65/08, 8/10 in 82/13



Dušan Bavec,
specialist za delovno pravo
in pravo socialne varnosti

Delna upokojitvev s-p.-ja popoldanca in sprememba podlage zavarovanja

Med člani OZS je kar nekaj »popoldancev«, torej tistih, ki so v delovnem razmerju s polnim delovnim časom in imajo ob tem še svoj s.p. iz naslova katerega plačujejo pavšalne prispevke v višini okrog 68 evrov. Med njimi tudi nekaj takih, ki se približujejo upokojitvi. Zato nas večkrat kdo od njih povpraša, kako bo z njegovim »popoldanskim s.p.-jem« po upokojitvi. Možnih rešitev na to temo je kar nekaj, toda skupni imenoalec le-teh je v tem, da od leta 2016 dalje nihče več ne more imeti polne pokojnine in iz naslova dejavnosti plačevati zgolj pavšalne prispevke kot »popoldanec«.

Primer: Član OZS ima že več let tako imenovan »popoldanski s. p.«, saj je zavarovan iz naslova delovnega razmerja za polni delovni čas, 40 ur tedensko. V kratkem bo izpolnil pogoje za upokojitve, zato mu bo delovno razmerje prenehalo. Najverjetneje se bo odločil za dvojni status (upokojenca – podjetnika) tako, da se bo delno upokojil v obsegu 75 % in delno ostal še naprej v zavarovanju za 10 ur tedensko, vendar iz naslova opravljanja dejavnosti po 15. členu ZPIZ-2 in ne iz delovnega razmerja.

Za pojasnilo glede izvedbe spremembe obsega zavarovanja

in višine zavarovalne osnove smo zaprosili Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije, ki je za tovrstne zadeve najbolj kompetentna institucija. Vprašali smo:

1. Kako kronološko pravilno izvesti spremembo obsega zavarovanja? Ali narediti odjavo iz zavarovanja za polni zavarovalni čas 40 ur tedensko iz naslova delovnega razmerja in hkrati takoj z naslednjim dnem ponovno prijavo v zavarovanje za 10 ur tedensko iz naslova s. p.-ja?
2. Kakšna bo njegova zavarovalna osnova? Bo morda to osnova, kot jo določa 9. odstavek 145. člena ZPIZ-2 za zavarovance ob vstopu v zavarovanje, kar v povezavi s 4. odstavkom istega člena pomeni najnižjo zavarovalno osnovo v višini 60 % povprečne letne plače zaposlenih v RS, preračunane na mesec, ali pa bo zavarovalna osnova, skladno z 2. in 3. odstavkom istega člena, dobiček zavarovanca?

ZPIZ odgovarja takole:

1. Zavarovanca ob prenehanju delovnega razmerja iz obveznega zavarovanja odjavi delodajalec. Če zavarovanec ne bi uveljavil delne pokojnine, bi s prvim naslednjim dnem po prenehanju delovnega razmerja zanj nastopila obveznost zavarovanja s polnim zavarovalnim časom v skladu s tretjim odstavkom 15. člena ZPIZ-2. Zavarovanec, ki uveljavlja delno pokojnino v skladu s 40. členom ZPIZ-2, najprej pri zavodu vloži zahtevo za uveljavitev pravice do delne pokojnine in navede, v kakšnem obsegu bo zavarovan in od kdaj. Zavod po prejemu vloge izda potrdilo o izpolnjevanju pogojev za delno pokojnino in o delovnem času, ki ga je zavarovanec na vlogi navedel. S tem potrdilom zavarovanec vloži in ZZZS sprejme prijavo s krajšim zavarovalnim časom. Priporočljivo je, da zavarovanec obvesti zavod o vloženi prijavi s krajšim zavarovalnim časom (pošlje potrdilo o vloženi prijavi). Potrdilo zavoda o izpolnjevanju pogojev za delno pokojnino je izdano s pridržkom in ob predpostavki, da so bili za zavarovanca za vsa pretekla obdobja zavarovanja plačani prispevki. Zavod v primeru, da je bil zavarovanec v preteklosti zavarovan kot samozaposlen, zaprosi FURS za izdajo potrdila o plačanih prispevkih za vsa obdobja takšnega zavarovanja. Priznanje in odmera delne pokojnine je odvisna od pridobitve tega potrdila (lahko pride s časovnim zamikom) in tudi izpolnjevanje pogojev za delno pokojnino se dokončno ugotovi na podlagi tega potrdila.

2. Zavarovalna osnova se za osebo, ki se prvič zavaruje po 15. členu ZPIZ-2, določi v višini najnižje predpisane zavarovalne osnove po devetem odstavku 145. člena ZPIZ-2. V skladu z drugim odstavkom tretjega člena Pravilnika o določanju zavarovalne osnove se dobiček zavarovanca iz 15. člena ZPIZ-2 določi tako, da se znesku razlike med davčno priznanimi prihodki in davčno priznanimi odhodki oziroma davčno priznanimi prihodki in normiranimi odhodki prišteje znesek obračunanih prispevkov za obvezno socialno zavarovanje. Zavarovanci, ki so sicer pred začetkom zavarovanja po 15. členu ZPIZ-2 opravljali samostojno dejavnost, vendar na tej podlagi niso bili obvezno zavarovani, ne izkazujejo zneska plačanih prispevkov za obvezna socialna zavarovanja, ki bi se prištevali k dobičku, zato ob začetku zavarovanja ni podlage za določitev zavarovalne osnove na podlagi dobička.



Tadeja Bučar,
svetovalka SPOT
Osrednjeslovenske regije

Sprememba poslovnega leta in izdelava letnega poročila ter davčnega obračuna

Področje izdelave letnega poročila gospodarskih družb ureja Zakon o gospodarskih družbah (v nadaljevanju ZGD-1). Konkretno je področje letnega poročanja urejeno v 53. členu ZGD-1, ki določa, da je bilančni presečni dan tisti dan po stanju, na katerega se izdela bilanca stanja. Bilančni presečni dan letne bilance stanja je zadnji dan poslovnega leta. ZGD-1 v 54. členu nadalje določa, da morajo družbe in podjetniki voditi poslovne knjige in jih **enkrat letno zaključiti v skladu z ZGD-1** in slovenskimi računovodskimi standardi ali mednarodnimi standardi računovodskega poročanja, če zakon ne določa drugače. **Poslovno leto se lahko razlikuje od koledarskega leta.** Na podlagi zaključenih poslovnih knjig je treba za vsako poslovno leto v treh mesecih po koncu poslovnega leta sestaviti letno poročilo. Zakon o davku od dohodkov pravnih oseb (v nadaljevanju ZDDPO-2) v 10. členu določa, da zavezanec lahko izbere, da bo njegovo davčno obdobje enako njegovemu poslovnemu letu, ki se razlikuje od koledarskega leta, pri čemer **davčno obdobje ne sme presegati obdobja 12 mesecev.** Če se davčni zavezanec odloči za tovrstno davčno obdobje, mora o izbiri obvestiti davčni organ in izbranega davčnega obdobja ne sme spreminjati najmanj tri leta.

V skladu s 372. členom Zakona o davčnem postopku (v nadaljevanju ZDavP-2) mora davčni zavezanec, ki se odloči za spremembo obračunskega obdobja, takšno odločitev sporočiti davčnemu organu z vlogo, in sicer 45 dni pred dnem, s katerim se bo začelo novo davčno obdobje.

Primer: Davčno obdobje davčnega zavezanca traja od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2018, potem pa se odloči za prehod na davčno obdobje, ki bo enako koledarskemu letu (prvo koledarsko leto bo trajalo od 1. 1. do 31. 12. 2019).

Davčni zavezanec prehaja iz poslovnega leta, ki je bilo drugačno

od koledarskega, na poslovno leto, ki bo enako koledarskemu. Ob tovrstnem prehodu mora davčni zavezanec predložiti naslednje davčne obračune:

- a) obračun za obdobje od 1. 10. 2017 do 30. 9. 2018,
- b) obračun za obdobje od 1. 10. do 31. 12. 2018,
- c) obračun za obdobje 1. 1. do 31. 12. 2019.



SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA



REPUBLIKA SLOVENIJA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ



Staša Pirkmaier,
svetovalka – specialistka za
delovno pravo

V nadaljevanju izpostavljamo nekatere spremembe ter dopolnitve nove kolektivne pogodbe, in sicer:

1. Delodajalec lahko s pisno odredbo, ki jo na pri delodajalcu običajen način vroči delavcu en dan pred prerazporeditvijo, delovni čas začasno prerazporedi zaradi objektivnih razlogov, tehničnih razlogov ali razlogov organizacije dela predvsem v sledečih primerih:

- zaradi nepredvidenega zmanjšane ali povečanega obsega dela,
- zaradi začasnega pomanjkanja surovin (reprodukcijskih materialov, sestavnih delov) in energije (elektrika, para, plin),
- zaradi nepredvidene začasno povečane odsotnosti zaposlenih delavcev pri delodajalcu ali
- zaradi neugodnih vremenskih pogojev.

2. Pri neenakomerni razporeditvi delovnega časa in začasni prerazporeditvi delovnega časa delovni čas ne sme trajati več kot 56 ur tedensko. Za delavce, ki imajo sklenjeno pogodbo o zaposlitvi s krajšim delovnim časom od polnega, se ure najdaljšega tedenskega delovnega časa sorazmerno zmanjšajo. Delodajalec je dolžan vsake tri koledarske mesece narediti analizo stanja presežka ur delavcev, ki nastanejo zaradi neenakomerne in začasne prerazporeditve delovnega časa. O analizi je dolžan seznanimi reprezentativni sindikat v podjetju oziroma svet delavcev. V primeru viška ur, ki presega 5 % povprečne delovne obveznosti zaposlenih, je dolžan predstaviti ukrepe, s katerimi bo izboljšal organizacijo dela.

Delodajalec je dolžan delavcu v okviru referenčnega obdobja omogočiti, da izrabi presežek ur, ki jih je opravil zaradi neenakomerne razporeditve ali začasne razporeditve delovnega časa. Če delodajalec med referenčnim obdobjem ugotovi, da ne bo mogel delavcu zagotoviti izrabe presežnih ur, jih lahko plača v višini ustrezne urne postavke od osnovne plače delavca, povečanih za najmanj 30 %.

Če se koriščenje presežnih ur v prvih šestih mesecih od njihovega nastanka znotraj enotnega referenčnega obdobja ne izvede in se jih do takrat ne izplača v višini ustrezne urne postavke od osnovne plače delavca, povečane za najmanj 30 %, se jih po poteku šestih mesecev od njihovega nastanka izkoristi ali izplača v višini ustrezne urne postavke od osnovne plače delavca, povečane za najmanj 45 %, in sicer najpozneje

Kaj prinaša nova kolektivna pogodba za gostinstvo in turizem?

Dne 1. 9. 2018 je začela veljati Kolektivna pogodba za gostinstvo in turizem (Ur. list RS, št. 56/2018). Sklenjena je za določen čas, in sicer do 31. 12. 2022. Ta kolektivna pogodba velja za delodajalce v zasebnem sektorju, ki poslujejo na pridobiten način in kot glavno dejavnost opravljajo eno od navedenih dejavnosti v kolektivni pogodbi. Ta kolektivna pogodba za zdaj še nima razširjene veljavnosti. Razširjena veljavnost kolektivne pogodbe pomeni, da velja za vse delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo dejavnost, ki sodi pod določeno kolektivno pogodbo. Če kolektivna pogodba nima razširjene veljavnosti, velja le za delodajalce, ki so člani delodajalskih združenj, ki so podpisniki te pogodbe.

Opozoriti pa velja, da ob upoštevanju Zakona o kolektivnih pogodbah, velja določena kolektivna pogodba za stranki pogodbe oz. njune člane. Pogodbeni stranki navedene kolektivne pogodbe sta kot predstavnika delodajalcev Turistično gostinska zbornica Slovenije in Združenje delodajalcev Slovenije ter kot predstavnika delojemalcev Sindikat delavcev gostinstva in turizma Slovenije.

Delodajalca lahko zavezujeta dve kolektivni pogodbi. V tem primeru velja, da mora delodajalec v vsakem konkretnem primeru (na primer odmera letnega dopusta itd.) uporabiti tisto, ki je za delavca ugodnejša.

do izteka enotnega 12-mesečnega referenčnega obdobja. Če izraba presežka ur zaradi narave delovnega procesa v okviru 12-mesečnega referenčnega obdobja, je delodajalec dolžan najpozneje pri izplačilu prve plače po izteku 12-mesečnega referenčnega obdobja izplačati delavcu vse opravljene presežne ure v višini ustrezne urne postavke od osnovne plače delavca, povečane za 50 %.

3. Po novi kolektivni pogodbi za gostinstvo in turizem znaša regres 1000 evrov. Po prejšnji kolektivni pogodbi je regres znašal 900 evrov, za leto 2017 pa 950 evrov. Opozoriti velja, da tisti delodajalci, ki so regres že izplačali po takrat veljavni kolektivni pogodbi, niso dolžni poračunati višjega regresa po novi kolektivni pogodbi. Tisti delavci, ki so se zaposlili po 1. 9. 2018, bodo upravičeni do višjega regresa, prav tako tudi tisti, ki jim bo v primeru nelikvidnosti izplačan regres najpozneje do 1. novembra tekočega leta.



Zdenka Bedekovič,
specialistka za poslovanje v tujini,
plače in knjigovodstvo

Poenostavitev postopka za izdajo in podaljšanje enotnega dovoljenja za tujce

S 1. julijem 2018 je začela veljati dopolnitev Zakona o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev (ZZSDT-B), ki je bila objavljena v Uradnem listu RS, številka 31/2018. Ta po novem predvideva, da se v postopku izdaje ali podaljšanja enotnega dovoljenja in pisne odobritve, ki sta izdana za namen zaposlitve zavod pri podjetjih, ki so v skladu z zakonom, ki ureja spodbujanje investicij, vpisana v register podjetij z visoko dodano vrednostjo ali v register inovativnih zagonskih podjetij, ne preverja pogojev iz 2., 3., 4. in 5. točke prvega odstavka 17. člena tega zakona, pod pogojem, da pogodba iz 8. točke prvega odstavka zgoraj omenjenega člena tega zakona tujcu zagotavlja plačo najmanj v višini povprečne mesečne bruto plače v Republiki Sloveniji, nazadnje objavljene v Uradnem listu Republike Slovenije.

Zakon o spodbujanju investicij (ZSInv), ki je bil objavljen v Uradnem listu RS, številka 13/2018, določa v 30. členu pogoje za vpis v register podjetij z visoko dodano vrednostjo. Pogoje za vpis podjetij v register inovativnih zagonskih podjetij pa predpisuje 31. člen omenjenega zakona. V register z visoko dodano vrednostjo se lahko vpišejo podjetja, ki izpolnjujejo določene pogoje po 30. členu zgoraj omenjenega zakona.

(1) Podjetje z visoko dodano vrednostjo je gospodarska družba:

- katere dodana vrednost na zaposlenega je vsaj 50 % nad slovenskim povprečjem ali katere dodana vrednost na zaposlenega je vsaj 25 % nad slovenskim povprečjem, v kolikor je hkrati letna rast števila zaposlenih vsaj 10 %,

- ki zaposluje več kot 20 oseb in

- katere letni prihodki znašajo najmanj 1.000.000 evrov.

(2) Register podjetij z visoko dodano vrednostjo vodi Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo (v nadaljnjem besedilu: sklad). Zoper odločitev sklada ni pritožbe, možen je upravni spor.

(3) V register podjetij z visoko dodano vrednostjo se vpiše gospodarska družba iz prvega odstavka tega člena, ki izpolnjuje naslednje pogoje:

- je ustanovljena vsaj tri leta,

- ni v postopku likvidacije ali stečaja,

- je za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih šestih mesecev predlagala obračune davčnega odtegljaja in nima nepravilnih zapadlih davčnih obveznosti.

(4) Pogoje iz prvega odstavka tega člena preverja sklad ob vpisu v register podjetij z visoko dodano vrednostjo ter najmanj enkrat letno. Pogoje iz prejšnjega odstavka preverja sklad ob vpisu v register podjetij z visoko dodano vrednostjo ter na začetku vsakega trimesečnega obdobja v koledarskem letu.

(5) Gospodarska družba, vpisana v register podjetij z visoko dodano vrednostjo, je dolžna sklad pisno obvestiti o tem, da ne izpolnjuje več pogojev iz tretjega odstavka tega člena, v 30 dneh od nastanka dogodka.

(6) Sklad izbriše gospodarsko družbo iz registra podjetij z visoko dodano vrednostjo, če ugotovi, da ne izpolnjuje več pogojev iz prvega ali tretjega odstavka tega člena.

(7) Sklad podatke iz tretje alineje tretjega odstavka tega člena, ki jih potrebuje za izvajanje svojih pristojnosti v skladu s tem zakonom, brezplačno pridobiva iz evidenc Finančne uprave Republike Slovenije.

(8) Minister s pravilnikom podrobneje predpiše vzpostavitev, vodenje in način javne objave registra podjetij z visoko dodano vrednostjo, podatke, ki se vodijo v registru, način, vsebino in obliko prijave vpisa ter izbrisa iz registra.

Za podrobnejše informacije in za pogoje vpisa v register inovativnih zagonskih podjetij prilagamo spletni naslov, kjer je objavljen Zakon o spodbujanju investicij (ZSInv).

<http://www.pisrs.si/Pis.web/>

pregledPredpisa?id=ZAKO7634

Ne spreglejte izobraževanj v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije

Oblikujte celovito podobo, ki ustreza vašim osebnostnim lastnostim in je skladna z vašim načinom življenja in dela! Izkoristite vaše naravne danosti - obliko telesa in obraza, naravno obarvanost, definirajte in nadgradite slog oblačenja!

V sredo, 10. oktobra, vas vabimo na OZS na delavnico, ki jo bosta vodili priznani strokovnjakinji za kulturo oblačenja in mode **Lea Pisani** in **Lorella Flego**!

Lea Pisani, svetovalka za celotno podobo oblačenja, vam bo razkrila skrivnosti oblačenja v poslovnem svetu. Spoznali boste osnovna pravila kulture oblačenja danes, spremembe v poslovnem oblačenju v zadnjih letih, kako oblikovati prijazen priročnik o primerni podobi v podjetju in kako svojo podobo prilagajati različnim poslovnim priložnostim, kako ustvariti lastno podobo za poslovni uspeh in kakšno vlogo v celotni podobi odigrajo modni dodatki.

Lorella Flego, modna poznavalka, moderatorka in televizijska napovedovalka, pa bo predstavila modne trende za sezono 2019, povedala, kako popestriti jesensko in zimsko modo, kateri so pravi dodatki, katera so večna oblačila in dodatki, bi jih morala imeti tako vsaka ženska kot vsak moški v svoji garderobi, kako prikriti napake in poudariti vrline in še veliko drugega.

Delovno pravo za računovodje

Dober računovodja mora poleg računovodskega in ekonomskega znanja imeti tudi vedno več pravnega znanja, v kolikor želi svoji stranki nuditi celovit servis. Prav dodatno pravno znanje je navadno tisto, ki loči super računovodjo od računovodje. Delovno pravo je nedvomno pravna panoga, mimo katere računovodje enostavno ne morejo. Vse, kar je povezano z delavci, na koncu rezultira v izplačilu, obdavčitvi ipd. Namen seminarja Delovno pravo za računovodje je na praktičnih primerih spoznati najpomembnejše »računovodske« institute delovnega

prava in tudi preveriti, kaj njihova uporaba pomeni tako za delodajalca kot za delavca pri obdavčitvi. Pri vsakem sklopu seminarja, bo predstavljen pravni in davčni/računovodski vidik.

8-urno strokovno predavanje z **mag. Nino Scortegagna Kavčnik** in **Jasmino Malnar Molek** bo v **torek, 16. oktobra**, na OZS.

Drugi izobraževalni dogodki:

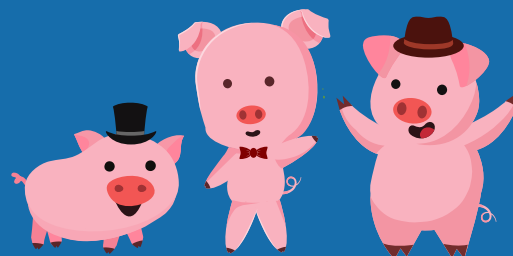
- **9. oktober** – 12-urni trening *Govorim z žarom in z veseljem javno nastopa*
- **10. oktober** – *Kako uspešno prenesti lastništvo podjetja na naslednjo generacijo?* v organizaciji OOO Kranj
- **11. oktober** – *Kako uspešno prenesti lastništvo podjetja na naslednjo generacijo?* v organizaciji OOO Novo mesto
- **16. oktober** – *Kako uspešno prenesti lastništvo podjetja na naslednjo generacijo?* v organizaciji OOO Celje
- **18. oktober** – *Kako uspešno prenesti lastništvo podjetja na naslednjo generacijo?* v organizaciji OOO Nova Gorica
- **18. oktober** – delavnica *Vpliv barv na poslovanje podjetja*
- **25. oktober** – *Kako uspešno prenesti lastništvo podjetja na naslednjo generacijo?* v organizaciji OOO Ljubljani
- **25. oktober** – *Druga konferenca o izzivih poslovanja v tujini*

Na vse dogodke se je potrebno prijaviti, podrobnejše programe dogodkov najdete na <http://www.svetovanje.si>, za dodatne informacije pa vam je na voljo Jana Golić (jana.golic@ozs.si, 01 58 30 553).

Kaj danes delajo trije prašički?

 **minimax**

Saop d.o.o. | 080 14 50 | info@minimax.si



So uspešni podjetniki. Danes poslujejo na trdnih temeljih z vodilnim spletnim računovodskim programom Minimax.

Vzorci pogodb in dokumentov za vaše lažje poslovanje

V Svetovalnem centru OZS smo vam za lažje delo pripravili številne vzorce pogodb in drugih dokumentov po ugodnih cenah.



CIVILNO PODROČJE	Polna cena	Cena za člane OZS		Polna cena	Cena za člane OZS
Darilna pogodba za nepremičnino	60,00 €	30,00 €	Sporazum o izplačilu neizkoriščenega letnega dopusta ob prenehanju delovnega razmerja	30,00 €	15,00 €
Menjalna pogodba za nepremičnino	80,00 €	40,00 €	Sporazum o odsotnosti z dela brez nadomestila plače	30,00 €	15,00 €
Najemna pogodba za poslovni prostor	80,00 €	40,00 €	Paket evidenc (evidenca o zaposlenih delavcih, evidenca o stroških dela, evidenca o izrabi delovnega časa in evidenca o oblikah reševanja kolektivnih delovnih sporov)	120,00 €	60,00 €
Najemna pogodba za stanovanje	80,00 €	40,00 €	Podjemna pogodba	60,00 €	30,00 €
Pogodba o donaciji	40,00 €	20,00 €	Pogodba o izobraževanju	60,00 €	30,00 €
Posojilna pogodba	40,00 €	20,00 €	Pogodba o zaposlitvi za nedoločen čas	70,00 €	35,00 €
Sponzorska pogodba	40,00 €	20,00 €	Pogodba o zaposlitvi za določen čas	70,00 €	35,00 €
Pogodba o naročilu avtorskega dela	60,00 €	30,00 €	Dodatek k pogodbi o zaposlitvi zaradi dela s krajšim delovnim časom po ZSDP-1	40,00 €	20,00 €
Pogodba o ustanovitvi stvarne služnosti	40,00 €	20,00 €	Pogodba o zaposlitvi za voznika (mobilnega delavca) za nedoločen čas	70,00 €	35,00 €
Sporazum o ustanovitvi osebne služnosti	40,00 €	20,00 €	Aneks k pogodbi o zaposlitvi za opravljanje dela v tujini (208. in 209. člen ZDR-1)	70,00 €	35,00 €
Prodajna pogodba za avto	20,00 €	10,00 €	Pogodba o zaposlitvi za voznika (mobilnega delavca) za določen čas	70,00 €	35,00 €
Prodajna pogodba za nepremičnino	80,00 €	40,00 €	UPOKOJENCI - Pogodba za občasno ali začasno delo po ZUTD	50,00 €	25,00 €
Prodajna pogodba za premičnino	60,00 €	30,00 €	Sporazum o skupnih ukrepih na delovišču (39. člen ZVZD-1)	20,00 €	10,00 €
Pogodba o obdelavi osebnih podatkov po GDPR	120,00 €	60,00 €	Pogodba o poslovanju	50,00 €	25,00 €
Privolitev posameznika po GDPR	30,00 €	brezplačno			
Popis evidenc (varstvo osebnih podatkov)	100,00 €	50,00 €			
DAVČNO PODROČJE			GOSPODARSKO PODROČJE		
Pravilnik o računovodstvu za s.p. po SRS 2016	40,00 €	20,00 €	Akt o ustanovitvi d.o.o.	40,00 €	20,00 €
Pravilnik o računovodstvu za d.o.o. po SRS 2016	40,00 €	20,00 €	Družbena pogodba za d.o.o.	100,00 €	50,00 €
Pravilnik o izplačilu dela plače za poslovno uspešnost	50,00 €	25,00 €	Izjava družbenika pri prenehanju d.o.o. po skrajšanem postopku	30,00 €	15,00 €
DELOVNO PODROČJE			Predlog za izbris iz sodnega registra brez likvidacije po ZFPPIPP	40,00 €	20,00 €
Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti in ugotavljanja prisotnosti drugih psihoaktivnih substanc in opiatov na delovnem mestu	30,00 €	15,00 €	Izjava lastnika objekta za s.p. - 74. člen ZGD-1	10,00 €	brezplačno
Pravilnik o prepovedi spolnega in drugega nadlegovanja ali trpinčenja na delovnem mestu	30,00 €	15,00 €	Izjava lastnika objekta za d.o.o. - 4. člen ZSReg	10,00 €	brezplačno
Pravilnik o zavarovanju osebnih podatkov	30,00 €	15,00 €	Opomin pred izvršbo	10,00 €	brezplačno
Načrt promocije zdravja na delovnem mestu	30,00 €	15,00 €	Pogodba o odstopu terjatve namesto izpolnitve	60,00 €	30,00 €
Izjava delavca, da je seznanjen z internimi akti delodajalca	10,00 €	brezplačno	Pogodba o poslovnem sodelovanju	60,00 €	30,00 €
Izjava o prevozu na delo	10,00 €	brezplačno	Pooblastilo za redno poslovanje	10,00 €	brezplačno
Obvestilo delavcu o poteku pogodbe o zaposlitvi za določen čas	10,00 €	brezplačno	Prijava terjatve v stečaj	20,00 €	10,00 €
Odreditev nadurnega dela	20,00 €	10,00 €	Sklep družbenikov o redni likvidaciji d.o.o.	20,00 €	10,00 €
Soglasje delavca za pobot izplačila plače po 136. členu ZDR-1	20,00 €	10,00 €	Sklep o določitvi poslovnega naslova (enoosebni d.o.o.)	10,00 €	brezplačno
Poizvedba o odprtju bolniškega staleža	20,00 €	brezplačno	Sklep o določitvi direktorja (enoosebni d.o.o.)	10,00 €	brezplačno
Obvestilo o odmeri letnega dopusta	20,00 €	brezplačno	Sklep o prenehanju d.o.o. po skrajšanem postopku	20,00 €	10,00 €
Obvestilo o odmeri sorazmernega dela letnega dopusta	20,00 €	brezplačno	Sklep o spremembi poslovnega naslova v d.o.o.	10,00 €	brezplačno
Naknadno obvestilo o odmeri letnega dopusta zaradi novih okoliščin	20,00 €	brezplačno	Sklep o spremembi sedeža (enoosebni d.o.o.)	10,00 €	brezplačno
			Sklep o spremembi sedeža (večosebni d.o.o.)	10,00 €	brezplačno

V ceno vzorcev je vključeno 15-minutno telefonsko svetovanje, sicer pa vam za vsa področja, za katera so pripravljene vzorci, nudimo tudi celovito storitev. Za ceno povprašajte na svetovanje@ozs.si.

Celoten seznam vzorcev najdete na www.svetovanje.si

Za več informacij nas pokličite na **01 5830 553**
ali nam pišite na svetovanje@ozs.si.

Cene ne vsebujejo 22% DDV.

Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah širše ravni

Opomba: naslovi kolektivnih pogodb so zapisani s ključnimi besedami

1. IZHODIŠČNE PLAČE Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV.	V.	VI	VII	VIII.	IX.	Uradni list RS
grafična		466,30	512,94	568,89	638,83	727,44	834,68	946,60	1.310,31	1.580,76	77/17
knjigotrska		409,42	470,84	532,26	593,67	696,02	900,74	1.064,52	1.351,11	1.555,82	
založniška		440,81	506,94	573,06	639,19	749,39	969,80	1.146,13	1.454,69	1.675,10	43/00, 77/00, 24/01, 46/01, 78/01, 57/18
časopisno informativna		451,99	519,79	587,58	655,38	768,38	994,37	1.175,17	1.491,55	1.717,55	R: 33/04, 117/04, 79/05, 95/06, 118/06, 10/07, 93/07, 35/08, 97/08, 8/10, 55/11, 17/12, 63/13, 83/16
železnice		329,59	362,55	405,40	451,54	510,86	609,74	692,14	823,98	988,77	95/07

2. NAJNIŽJE OSNOVNE PLAČE Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV/1	IV/2	V/1	V/2	VI/1	VI/2.	VII/1	VII/2	VII/3	VIII.	IX.	X.	Uradni list RS
kmetijstvo na uro	485,46 2,79	532,44 3,06	589,86 3,39	650,76 3,74	-	729,06 4,19	-	857,82 4,93	-	969,18 5,57	-	-	-	1.143,18 6,57	-	-	67/16, 35/17, 8/18 (OP 5) 44/18
gozdarstvo (A) na uro	690,78 3,97	709,92 4,08	727,32 4,18	772,56 4,44	-	870,00 5,00	-	1.024,86 5,89	-	1.153,62 6,63	-	-	-	1.365,90 7,85	1.628,64 9,36	-	16/05, podpis, 9.9.05 (ni v Ur.l.RS), 37/06, 19/08, 99/08, 30/09, 46/10, 12/13, 25/14, 44/15
gozdarstvo (B) na uro	690,78 3,97	802,14 4,61	908,28 5,22	969,18 5,57	-	1.019,64 5,86	-	1.066,62 6,13	-	1.311,96 7,54	-	-	-	1.555,56 8,94	1.854,84 10,66	-	
premogovništvo	433,65	533,35	574,70	635,85	-	701,50	-	834,56	-	1.027,71	-	-	-	1.354,27	1.596,40	-	44/96, R:73/03, 100/04, 81/05, podp. 25.7.06 (ni v Ur.l.RS), 105/07, 45/15, 88/15, 60/16
tekstil	433,26	462,84	504,60	553,32	-	614,22	-	725,58	-	817,80	-	-	-	-	-	-	18/14, 4/14, 25/14, 45/17
lesarstvo	462,65	505,09	556,57	616,90	-	689,49	-	805,34	-	907,13	-	-	-	-	-	-	58/2017, 51/18
papirno in papirno-predelovalno dejavnost	459,02	520,94	583,01	644,97	-	753,80	-	975,47	1.152,83	1.463,22	-	-	-	1.684,92	-	-	110/13,35/14,52/16, 4/18 (OP 4)
nekovinske rudnine	528,21	586,90	650,93	729,18	-	821,66	-	923,04	999,51	1.122,23	-	-	-	1.419,24	-	-	55/13, 6/14, 24/14, 16/15, 4/16, 15/17, 29/18
kovinska industrija na uro	527,22 3,03	575,94 3,31	636,84 3,66	725,58 4,17	-	791,70 4,55	-	925,68 5,32	-	1.080,54 6,21	-	-	-	1.233,66 7,09	1.459,86 8,39	-	6/15, 80/15, 6/17,) 66/2017 (op. 7
elektroindustrija na uro	563,76 3,24	577,68 3,32	633,36 3,64	713,40 4,10	-	777,78 4,47	-	904,80 5,20	-	1.052,70 6,05	-	-	-	1.202,34 6,91	1.414,62 8,13	-	108/05, 95/06, R:71/07, 82/07, 32/08, 70/08, 47/09, 75/09, 10/10, 84/11, 104/11, 32/13, 26/15, 58/17, RV: 2/18
kov. mat., liv. na uro	525,48 3,02	581,16 3,34	640,32 3,68	732,54 4,21	-	798,66 4,59	-	930,90 5,35	-	1.089,24 6,26	-	-	-	1.245,84 7,16	1.468,56 8,44	-	14/06, 87/06, 76/07, 46/08, 70/08, RV:53/09, 10/10, 70/11, 84/11, 70/12, 59/13, 78/14, 39/15, 22/17
elektrogozdarstvo	600,00	720,00	792,00	930,00	-	1.050,00	-	1.272,00	-	1.644,00	-	-	-	2.370,00	2.700,00	-	41/17
gradbena	459,45	509,95	565,21	626,21	664,20	740,17	786,22	828,81	960,04	983,06	1.105,08	1.190,26	1.318,04	-	-	-	101/15, 15/17, 80/17, RV 30/18
trgovina	531,49	551,88	584,67	624,10	-	695,66	-	814,97	-	971,95	-	-	-	-	-	-	52/18
gostinstvo	480,00	525,00	655,00	730,00	-	790,00	-	900,00	-	960,00	-	-	-	1.130,00	-	-	56/18

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV/1	IV/2	V/1	V/2	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VIII/3	VIII.	IX.	X.	Uradni list RS
cestno potniški promet		412,38 2,37	428,04 2,46	497,64 2,86	553,32 3,18	- -	617,70 3,55	- -	730,80 4,20	- -	824,76 4,74	- -	- -	- -	- -	- -	75/17
poštna		567,24 3,26	624,66 3,59	655,98 3,77	727,32 4,18	- -	810,84 4,66	- -	930,90 5,35	- -	1.153,62 6,63	- -	- -	1.181,46 6,79	1.216,26 6,99	1.442,46 8,29	50/03, 94/04, 61/05, 84/08, 91/09, 74/14, 90/14, 6/15, 74/16, 6/17
banke		-	-	-	666,67	-	760,02	-	950,02	-	1.187,53	-	-	1.425,02	1.710,05	-	5/11,14/13, 4/14,95/14,46/16, 24/18
zavarovalstvo		362,53	416,91	471,29	507,54	-	587,30	-	725,06	-	888,20	-	-	1.123,84	1.268,86	-	24/11
komunala		485,20	528,62	585,03	684,88	-	745,64	-	988,71	-	1.223,10	-	-	1.570,36	1.874,19	-	43/15, 86/16, 12/7, R:45/17, R: 49/17, M+R: 63/17,68/17, R: 80/17
drobno gospodarstvo		565,18	644,32	723,41	813,85	-	909,93	-	1.085,14	-	1.232,09	-	-	1.469,45	1.763,35	-	94/10, 58/11, RV:4/18
obrt, podjetništvo		595,14	618,71	650,63	665,56	-	705,71	-	809,00	-	946,70	-	-	1.061,45	-	-	92/13,16/14, 28/15, 82/16, 76/17
nepremičnine - 1		397,63	432,17	477,06	556,50	-	604,85	-	798,25	-	984,75	-	-	1.261,06	1.502,81	-	67/16; RV 38/17
nepremičnine - 2		423,52	460,65	508,91	594,30	-	646,28	-	854,19	-	1.054,66	-	-	1.351,67	1.611,56	-	
nepremičnine - 3		449,43	489,15	540,78	632,13	-	687,74	-	910,15	-	1.124,64	-	-	1.442,38	1.720,40	-	

Opomba: /

Okrajšave: Oznaka KP = oznake kolektivnih pogodb, zapisane v prvi koloni, so povzete iz UL RS, št. 87/04, str. 10656; TR = tarifni razred; P = v Uradnem listu objavljeni popravek; odp. = odpoved KP; če ni objavljene številke UL RS, odpoved ni bila uradno objavljena; R = razloga komisije za razlogo kolektivne pogodbe; **R** označena s krepkim tiskom, se nanaša na (ne)uporabnost določb kolektivne pogodbe zaradi uveljavitve Zakona o delovnih razmerjih; RV = razširjena veljavnost

3. KP dejavnosti, ki ZNESKOV USKLADITVE še niso vključile v sistem plač

KP	
Zavarovalnice	59,88

Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Pavšalni prispevki za zavezanke, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic-pavšalisti

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Glede na določila 428. člena ZPIZ-2 se do določitve novega zneska pavšalnega prispevka za pokojninsko in invalidsko zavarovanje ta prispevek plačuje v znesku, ki je določen v II. oziroma VII. točki Sklepa o določitvi prispevkov za posebne primere zavarovanja. Skladno s tem Sklepom znaša mesečni znesek pavšalnega prispevka za pokojninsko in invalidsko zavarovanje **od 1.4.2017 do 31.3.2018 33,01 EUR, od 1.4.2018 dalje pa 33,90 eur**. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do **20.** v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic, so zavarovane za poškodbo pri delu in poklicno bolezen na podlagi 10. točke 17. člena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju (ZZVZZ). Tretja alineja 2. točke 49. člena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju- ZZVZZ določa, da plačujejo prispevek za poškodbo pri delu in poklicno bolezen ti zavarovanci sami. Višina tega prispevka je od 1. februarja 2014 dalje določena v znesku 0,53 % povprečne bruto plače za oktober (55. člen Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju - ZZVZZ) in 6,36 % od osnove v višini 25 % povprečne bruto plače v Republiki Sloveniji za mesec ok-

tober predhodnega koledarskega leta (55. a člen Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju- ZZVZZ).

Za obdobje od januarja 2018 dalje plačujejo osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic (zavarovanci iz 10. točke 17. člena ZZVZZ), prispevek v znesku (8,59 EUR+25,78 EUR)=34,37 EUR. Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 15. v mesecu za pretekli mesec – ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2018

Zneski olajšav in lestvica za odmero dohodnine ne bodo več objavljeni v obliki podzakonskega akta, zato je FURS pripravil 12.12.2017 obvestilo:

Stopnje dohodnine

Če znaša neto letna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	8.021,34		16 %
8.021,34	20.400,00	1.283,41	+ 27 % nad 8.021,34
20.400,00	48.000,00	4.625,65	+ 34 % nad 20.400,00
48.000,00	70.907,20	14.009,65	+ 39 % nad 48.000,00
70.907,20		22.943,46	+ 50 % nad 70.907,20

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2018 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	668,44		16 %
668,44	1.700,00	106,95	+ 27 % nad 668,44
1.700,00	4.000,00	385,47	+ 34 % nad 1.700,00
4.000,00	5.908,93	1.167,47	+ 39 % nad 4.000,00
5.908,93		1.911,95	+ 50 % nad 5.908,93

Davčne olajšave:

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2018:

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	11.166,37	6.519,82
11.166,37	13.316,83	3.302,70 + (19.922,15 - 1.49601 X skupni dohodek)
13.316,83		3.302,70

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	930,53	543,32
930,53	1.109,74	275,22 + (1.660,18 - 1.49601 x bruto dohodek)*
1.109,74		275,22

*navedena je krajša različica enačbe po določilih 127. člena ZDoh-2: $(19.922,15 - 1.49601 \times \text{bruto dohodek} \times 12) / 12$

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava se davčna osnova zmanjša za 275,22 eura.

2. Osebné olajšave

Namen	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
invalidu s 100% telesno okvaro	17.658,84	1.471,57

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 3.302,70 evra.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
za prvega vzdrževanega otroka	2.436,92	203,08
za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	8.830,00	735,83
za drugega vzdrževanega otroka	2.649,24	220,77
za tretjega vzdrževanega otroka	4.418,54	368,21
za četrtega vzdrževanega otroka	6.187,85	515,65
za petega vzdrževanega otroka	7.957,14	663,09
Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 1.769,30 evra (mesečno za 147,44 evra) glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka.		

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
2.436,92	203,08

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje do 2.819,00 evra letno.

Minimalna plača	Znesek	Uradni list RS št.
Obdobje		
od 1. januarja 2018	842,79 EUR	5/2018
od 1. januarja 2017	804,96 EUR	4/2017
od 1. januarja 2016	790,73 EUR	6/2016
od 1. januarja 2015	790,73 EUR	6/2015
od 1. januarja 2014	789,15 EUR	7/2014
od 1. januarja 2013	783,66 EUR	8/2013
od 1. januarja 2012	763,06 EUR	5/2012
od 1. januarja 2011 do 31. decembra 2011	748,10 EUR	3/2011

Delavec je upravičen do plačila za opravljeno delo najmanj v višini minimalne plače, če pri delodajalcu v RS dela poln delovni čas. Minimalna plača zajema osnovno plačo, del plače za delovno uspešnost, del plače za poslovno uspešnost in dodatke, razen dodatka za delo preko polnega delovnega časa in dodatka za nočno delo, delo v nedeljo ter za delo na praznike in dela proste dneve po zakonu. V minimalno plačo niso zajeta povračila stroškov v zvezi z delom (npr. povračilo za prehrano, prevoz na delo) in drugi osebni prejemki (npr. odpravnine, jubilejne nagrade). Delavec, ki dela krajši delovni čas, ima pravico do sorazmernega dela minimalne plače.

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - september 2018

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			60 % PP**	3,5 PP***
	Prehodni davčni podračun	Referenca	976,17	5.694,33
1.626,95 EUR*				
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		151,31	882,62
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		86,39	503,95
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	237,70	1.386,57
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		62,08	362,16
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		64,04	373,55
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		5,17	30,18
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	131,29	765,89
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%		0,98	5,69
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		0,98	5,69
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	1,96	11,38
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		1,37	7,97
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,59	3,42
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	1,96	11,39
Skupaj drugi prisp.			3,92	22,77
PRISPEVKI SKUPAJ			372,91	2.175,23

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2017 (PP): 1.626,95 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2018 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 1.626,95 = 976,16 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.626,95 x 3,5 = 5.694,33 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSVZ najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Prispevki za socialno varnost družbenikov (zav. podlaga o4o) - september 2018

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			80 % PP**	3,5 PP***
	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.301,56	5.694,33
1.626,95 EUR*				
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		201,74	882,62
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		115,19	503,95
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	316,93	1.386,57
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		82,78	362,16
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		85,38	373,55
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		6,90	30,18
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	175,06	765,89
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%		1,30	5,69
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,30	5,69
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,60	11,38
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		1,82	7,97
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,78	3,42
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,60	11,39
Skupaj drugi prisp.			5,20	22,77
PRISPEVKI SKUPAJ			497,19	2.175,23

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2017 (PP): 1.626,95 EUR

** Minimalna osnova za prispevke za družbenike v letu 2018 znaša 80 % zadnje znane povprečne letne plače: 80 % od 1.626,95 = 1.301,56 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.626,95 x 3,5 = 5.694,33 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSVL najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Najnižje osnove za plačilo prispevkov za delavce v delovnem razmerju

osnova	znesek PLP v eur	znesek v eur	velja za izplačila
52% PLP	1.555,89	809,06	od 1.3.2016 do 28.2.2017
52% PLP	1.584,66	824,02	od 1.3.2017 do 31.12.2017
54% PLP	1.584,66	855,72	od 1.1.2018 do 28.2.2018
54% PLP	1.626,95	878,55	od 1.3.2018 do 31.12.2018

DRUGI OSEBNI PREJEMKI IN POVRAČILA STROŠKOV OKTOBER 2018

Vrsta prejema	Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, 92/13, 28/15, 82/16)	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008)
1. Prehrana med delom		
1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan	4,90 EUR na dan	6,12 EUR na dan
1.2.	če delavec dela 11 ur ali več na dan, mu pripada pravica do sorazmerno višjega povračila za prehrano med delom	če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (6,12 EUR) prišteje še 0,76 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu
2. Prevoz na delo in z dela		
2.1. organiziran javni prevoz	delavec je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 70 % cene najcenejšega javnega prevoza	do višine stroškov javnega prevoza, če je mesto opravljanja dela vsaj en kilometer oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča
2.2. če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delojemalec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati	najmanj v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem do mesta opravljanja dela	v višini 0,18 EUR za vsak dopolnjen kilometer
3. Dnevnica za službena potovanja v RS		
3.1. nad 6 do 8 ur nad 8 do 12 ur nad 12 ur	6,20 EUR 8,50 EUR 17,00 EUR	7,45 EUR 10,68 EUR 21,39 EUR
3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %
3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %
4. Dnevnice za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94 s spremembami)		
4.1. nad 6 do 8 ur	črtana (Ur. list 51/2012)	črtana (Ur. list 51/2012)
4.2. nad 10 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino	75 % zneska po Uredbi za tujino
4.3. nad 14 do 24 ur	cel znesek po Uredbi za tujino	cel znesek po Uredbi za tujino
4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija	44 EUR	44 EUR
4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolgarija, Romunija	32 EUR	32 EUR
4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 10 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 %	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 %
4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur	90 % zneska po Uredbi za tujino	90 % zneska po Uredbi za tujino
5. Prevoz na službenem potovanju v Sloveniji		
5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi
5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo		0,37 EUR za vsak prevožen kilometer
6. Prevoz na službenem potovanju v tujini		
7. Prenosovanje na službenem potovanju		
prenosovanje na službenem potovanju	v višini predloženega računa za prenosovanje, ki ga odobri delodajalec	do višine dejanskih stroškov za prenosovanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi

Vrsta prejema	Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, št. 92/13, 28/15, 82/16, 76/2017)	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008, 63/2017)
8. Terenski dodatek		
terenski dodatek	4,00 EUR na dan	4,49 EUR na dan
9. Nadomestilo za ločeno življenje		
nadomestilo za ločeno življenje		334 EUR na mesec
10. Regres za letni dopust		
regres za letni dopust	851,22 EUR	najvišji znesek regresa za letni dopust, od katerega še ni potrebno obračunati prispevkov je 70% povprečne plače v RS za predpretekli mesec
11. Jubilejne nagrade		
jubilejne nagrade	30 %, 50 % ali 70 % povprečne plače zaposlenih v RS za pretekle tri mesece delovna doba pri zadnjem delodajalcu Članu sindikata pripada dodatnih 10 %. Zahtevo za izplačilo višje jubilejne nagrade delavec uveljavlja s člansko izkaznico sindikata.	
za 10 let delovne dobe	496,81 EUR	460 EUR
za 20 let delovne dobe	828,01 EUR	689 EUR
za 30 let delovne dobe	1.159,21 EUR	919 EUR
za 40 let delovne dobe		919 EUR
12. Odpravnina ob upokojitvi		
odpravnina ob upokojitvi	v višini dveh povprečnih mesečnih plač delavca v zadnjih treh mesecih ali v višini dveh povprečnih plač v RS za pretekle tri mesece, če je to zanj ugodnejše 3.312,04 EUR	4.063 EUR
13. Solidarnostna pomoč		
v primeru smrti delavca	1.656,02 EUR	3.443 EUR
v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca	828,01 EUR	3.443 EUR
v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca	1.656,02 EUR	1.252 EUR
14. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo		
V času praktičnega usposabljanja z delom oziroma v času obvezne prakse imajo dijaki in študenti pravico do nagrade za polni delovni čas v naslednjih zneskih:		
1. letnik - dijak	90,00 EUR	172,00 EUR
2. letnik - dijak	120,00 EUR	172,00 EUR
3. letnik - dijak	150,00 EUR	172,00 EUR
4. letnik - dijak	150,00 EUR	172,00 EUR
študent	170,00 EUR	172,00 EUR

Osnove za izračun prejemkov		
Plače v RS (vir: SURS)	Bruto plača	Povprečna plača (bruto) zadnjih treh mesecev
julij 2018	1.650,84 EUR	1.656,02 EUR

Cene bencina in kilometrina (avgust - september 2018)

Datum	14.08.18	28.08.18	11.09.18	25.09.18
Bencin 95 oktanov v EUR/l (www.petrol.si)	1,347	1,347	1,354	1,343
Kilometrina - 18 % od cene bencina v EUR	0,2425	0,2425	0,2437	0,2417

Pri obravnavi povračil stroškov v zvezi z delom je treba ločiti njihovo delovnopravno obravnavo od davčne obravnave. Pravico delavca do povračil stroškov v zvezi z delom ureja Zakon o delovnih razmerjih – ZDR (Uradni list RS, št. 42/2002 s spremembami), ki v 130. členu določa, da mora delodajalec delavcu zagotoviti povračilo stroškov za prehrano med delom, stroškov za prevoz na delo in z dela ter stroškov, ki jih ima delavec pri opravljanju določenih del in nalog na službenem potovanju. Višina povračil tovrstnih stroškov se določi s kolektivno pogodbo s splošno veljavnostjo ali z izvršilnim predpisom.

Davčno obravnavo povračil stroškov v zvezi z delom ureja Zakon o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7), ki v prvem odstavku 44. člena med dohodke iz delovnega razmerja, ki se ne vštejejo v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja (v nadaljevanju davčna osnova), uvršča povračila stroškov v zvezi z delom pod pogoji in do višin, ki jih določi vlada.

Če delodajalec izplačuje povračila teh stroškov v znesku, ki presega znesek, ki ga za navedena povračila določa Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja – Uredba (Uradni list RS, št. 140/06 s spremembami), se znesek posameznega povračila v delu, ki presega znesek, določen v Uredbi, všteva v davčno osnovo.

(http://www.durs.gov.si/si/davki_predpisi_in_pojasnila/dohodni-na_pojasnila/dohodek_iz_zaposlitve/povracila_stroskov_v_zvezi_z_delom_in_izplacila_drugih_dohodkov_iz_delovnega_razmerja/povracila_stroskov_v_zvezi_z_delom_in_izplacila_drugih_dohodkov_iz_delovnega_razmerja_splosno_pojasnilo/)

Obracunavanje in plačevanje prispevkov za socialno varnost: V skladu z zakonom o prispevkih za socialno varnost se prispevki za socialno varnost obračunavajo in plačujejo pri jubilejnih nagradah, odpravninah in solidarnostnih pomočeh ter povračilih stroškov v zvezi z delom v delu, ki presega z uredbo vlade določen znesek teh prejemkov, ki se ne vštejejo v davčno osnovo.

Zap. 1 - KPOP: Če delavec dela pri dveh delodajalcih, mu pripada pri vsakem delodajalcu sorazmerni del povračila za prehrano med delom, ki dnevno ne sme biti nižje od 4,90 EUR.

Zap. 1 - Uredba: Povračilo stroškov prehrane med delom za vsak dan, ko je delojemalec na delu vsaj 4 ure, se ne všteva v davčno osnovo v višini 6,12 EUR. Če je delojemalec na delu več kot 10 ur, se v davčno osnovo dodatno ne všteva 0,76 EUR za vsako nadaljnjo dopolnjeno uro po 8. urah prisotnosti.

Zap. 2 - KPOP: Če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delavec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati, je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 0,18 EUR, oziroma v vsakokratni višini po Uredbi o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih prejemkov, ki se ne vštejejo v davčno osnovo, za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem, določenim v pogodbi o zaposlitvi, do sedeža delodajalca oziroma do mesta opravljanja dela. Delavec je upravičen do povračila stroškov za prevoz na delo in z dela za dneve prisotnosti na delu, od kraja bivališča, določenega v pogodbi o zaposlitvi, do sedeža delodajalca oziroma do mesta opravljanja dela. Delavec ni upravičen do povračila stroškov prevoza, če delodajalec organizira brezplačni prevoz na delo in z dela.

Zap. 2 - Uredba: Povračilo stroškov prevoza na delo in z dela se ne všteva v davčno osnovo do višine stroškov javnega prevoza, od mesta opravljanja dela do običajnega prebivališča delojemalca, ki je najbližje mestu opravljanja dela, če je mesto opravljanja dela oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča vsaj 1 kilometer. Če delojemalec nima možnosti uporabe javnega prevoza, se v davčno osnovo ne všteva povračilo stroškov prevoza v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer. Če ima delojemalec pravico do uporabe službenega vozila v privatne namene in mu delodajalec za tako

uporabo zagotovi tudi gorivo, se povračilo stroškov prevoza na delo všteva v davčno osnovo.

Zap. 4: Delavec je upravičen do dnevnice pod pogoji in v višini, ki ga določa Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94, 63/94, 24/96, 96/00, 35/02, 86/02, 66/04, 73/04, 16/07, 30/09 in 51/12). V uredbi za tujino so določene dnevnice še za ostale države in območja. Če je na službenem potovanju v tujino zagotovljena brezplačna prehrana, se upravičencu za pokritje morebitnih drugih stroškov obračuna 20 % pripadajoče dnevnice te uredbe. Za odsotnost nad 14 do 24 ur delojemalcu pripadajo trije obroki prehrane, za odsotnost nad 10 do 14 ur dva obroka. **Za vse tiste, ki uporabljajo uredbo za tujino posredno velja davčna uredba. Sprememba oziroma dopolnitev KP za obrt in podjetništvo velja za tiste, ki opravljajo prevoze blaga in potnikov ter so napoteni na službeno pot v tujino. Za njih se uporablja "Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja" (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08). Ta za obračun dnevnic predpisuje tri vrste dnevnic za tujino: za službeno potovanje od 6-8 ur, za službeno potovanje nad 8-14 ur in za službeno potovanje nad 14 do 24 ur.**

Zap. 5 - Uredba: Povračilo stroškov prevoza na službenem potovanju se ne všteva v davčno osnovo do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi ali za najem osebnega avtomobila. Povračilo stroškov prevoza se ne všteva v davčno osnovo, če je dokumentirano s potnim nalogom, dokazili in z računi. Iz potnega naloga mora biti razvidna odobritev delodajalca za posamezno vrsto prevoza. Če delojemalec uporablja službeno vozilo, se za povračilo stroškov prevoza šteje tudi povračilo stroškov za takse, cestnine in parkirnine ter povračilo stroškov za gorivo. Če delojemalec uporablja službeno vozilo tudi v privatne namene, podjetje pa mu ne zagotavlja goriva za opravljene poti v privatne namene, je treba dejanske stroške goriva sorazmerno razmejiti. Razmejitev stroškov goriva med stroški za službene in stroški za privatne vožnje mora biti pregledna in dokumentirana z verodostojnimi dokazili.

Zap. 6: Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino, 15. člen: »Če je v nalogu za službeno potovanje določeno, da se uporabi za službeno potovanje v tujino lastno motorno vozilo, se povrnejo stroški v višini 18 odstotkov cene litra neosvinčenega motornega bencina 95 oktanov za prevoženi kilometer.«

Zap. 8 - KPOP (terenski dodatek): Delavci so upravičeni do terenskega dodatka, če delajo na terenu zunaj sedeža delodajalca ali poslovne enote in zunaj kraja stalnega ali začasnega bivališča delavca ter če sta na terenu organizirana prehrana in prenočišče. Šteje se, da je delavec, če dela in biva na terenu od 12 ur do 24 ur, upravičen do treh obrokov prehrane. V primeru, ko delodajalec delavcu ne zagotovi treh obrokov prehrane, mu pripada povračilo stroškov za delo na terenu v višini znižane dnevnice, in sicer : če je zagotovljen en obrok prehrane v višini 60 % dnevnice, če sta zagotovljena dva obroka prehrane, pa v višini 30 % dnevnice.

Zap. 11 - KPOP: Delavcu pripada jubilejna nagrada za 10, 20 in 30 let. Nekateri zneski jubilejnih nagrad presegajo zneske kot so navedeni v Uredbi. Kadar so zneski jubilejnih nagrad izplačani nad zneski kot so v Uredbi, se razliko obdavči.

Zap. 12 - KPOP: Odpravnina ob upokojitvi se izplača v višini, določeni v 132. členu Zakona o delovnih razmerjih.

Za zasebnika

Fizični osebi, ki opravlja dejavnost, se na podlagi 57. člena Zakona o dohodnini (Zdoh-2) priznajo kot odhodek stroški, ki se nanašajo izključno na zavezanca, do višine, določene z Uredbo o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja, in sicer stroški v zvezi s službenimi potovanji, stroški prehrane med delom, stroški prevoza na delo in z dela, stroški dela na terenu.



SOS obrtnik je opcija, kjer lahko najdete obrtnike za nujna opravila. Ti so na voljo 24/7.

NAJVEČJI SLOVENSKI OBRTNIŠKI PORTAL

Varčeva nje

mora postati rutina

Mesec oktober je mesec varčevanja, 31. oktober pa je svetovni dan varčevanja. Ljudje v tem mesecu nekoliko bolj usmerijo svoje misli v smiselnost varčevanja in pregled svojih osebnih financ, a se zelo pogosto zgodi, da po njem večina na varčevanje pozabi. Žal vemo, da je uspeh na določenem področju vedno povezan s pravilnim pristopom, rutino in motivacijo in nič drugače ni tudi pri varčevanjih in seveda obvladovanju svojih osebnih financ.

Denar je tema, ki zahteva našo pozornost in to ne le enkrat na leto, ampak prav vsak mesec. Kot pravi pregovor je vsekakor bolje en dan v mesecu razmišljati o denarju kot 30 dni zanj trdo garati. In vsekakor drži, da je varčevanje najbolj enostaven in učinkovit način za doseganje lastnih finančnih ciljev in zavarovanje pred morebitnimi tveganji, ki jih lahko prinese življenje.

Varčevanje mora postati vaša rutina, saj lahko le na takšen način na daljše obdobje dosežete finančne rezultate, ki si jih želite. Če danes še nimate navade rednega mesečnega varčevanja za vaše finančne cilje (finančna svoboda, pokojnina, nakup nepremičnine, zlata rezerva, šolanje otrok itn.), potem je mesec oktober vsekakor kot nalašč, da začnete nove navade. Strokovnjaki s področja psihologije potrjujejo, da je vedno mogoče oblikovati nove navade, a to na začetku zahteva nekaj več vaših aktivnosti in spremembo prepričanj. Ko novo navado opravljate vsaj 30 dni, pa nam postane rutina in nič drugače ni niti z varčevalnimi navadami.

Najprej obvladovanje denarja, nato varčevanje

Vsi tisti, ki jim konec meseca še vedno ne ostane nič za varčevanje, morajo naprej pridobiti navado analize svojih prihodkov in odhodkov. Povsem enostavno tovrstno navado pridobite, če cel mesec zbirate račune in beležite vaše izdatke (lahko v excel tabeli, lahko preko kakšne aplikacije, npr: monefy) in konec meseca naredite pregled – koliko denarja ste zaslužili, koliko ste ga zapravili in predvsem, zakaj ste ga zapravili. Ob podrobnem pregledu vaših

izdatkov boste hitro ugotovili dodatne rezerve ter predvsem opazili, kje vam mesečno odteka dragoceni del vašega zasluženega denarja, ki bi ga lahko privarčevali in nato investirali dalje.

Pri pregledu izdatkov večine strank po navadi hitro ugotovimo, da lahko dodatna sredstva za varčevanje najdemo že v optimizaciji obstoječih stroškov in izdatkov:

1. Preglejte vse svoje »naročnine« in ugotovite, katere resnično koristite in katere plačujete samo zato, ker ste se v preteklosti tako odločili in jih danes mogoče sploh ne potrebujete več. Preglejte svoje morebitne zadolžitve (limiti, krediti, kreditne kartice) in ugotovite, katere dolgove lahko pokrijete čimprej saj nam vsi najeti dolgovi odnašajo dodaten denar.

2. Skrbno analizirajte svoje prehranjevalne navade – načrtovanje tedenskega jedilnika močno zmanjša izdatke za nakup hrane; prav tako lahko kakšno kosilo v restavracijah zamenjate za kosilo doma.

3. Vse večje nakupe ali izdatke načrtujte vnaprej in s tem dodatno prihranite (first ali last minute dopusti, kupovanje oblačil na razprodajah, nakupi opreme za dom z dodatnimi popusti v času sejmov ali promocijskih aktivnosti).

Ko enkrat obvladujete svoje izdatke in ste jih učinkovito zmanjšali, se takoj najde ostanek denarja, ki ga lahko namenimo za varčevanje. Pri tem velja upoštevati zelo pomembno dejstvo, da mora varčevanje postati avtomatsko. Nikakor ne čakajte z varčevanjem do konca meseca ampak vedno znova najprej plačajte sebe. Pravilo, ki deluje, pravi, da bi morali takoj ob prejemu plače na varčevalni račun takoj nakazati vsaj 10 % mesečnega prihodka in šele potem poplačati vse naše obveznosti in mesečne stroške. Sistem, po katerem bi želeli varčevati šele konec meseca s tistim, kar nam ostane, se namreč zagotovo ne obnese. Kot pravi eden najuspešnejših investorjev vseh časov, Warren Buffet, je potrebno varčevati naprej in potem upravljati in ne varčevati po tem, ko ste že zapravili svoj denar.

Varčujete ali investirate?

Varčevanje je prvi korak, da začnemo »kupčkati« denar, a na dolgi rok ni priporočljivo, da so vaša privarčevana sredstva samo v denarni obliki – predvsem zaradi inflacije, ki zmanjšuje kupno moč vašega denarja. Ko zaradi rednega mesečnega varčevanja pridemo do večje glavnice sredstev, je potrebno razmisliti o tem, kam ta denar investirati. Pred odločitvijo, kam investirati svoja privarčevana sredstva, si morate najprej odgovoriti na naslednja vprašanja:

- Za kakšen cilj želite investirati svoja sredstva? Ali varčujete za dosego vaše finančne svobode, nakup nepremičnine, preskrbo v pokoju, šolanje otrok, nakup avtomobila, potovanje okrog sveta ali kaj povsem drugega?

- Ko določite svoj prioriteten cilj za varčevanje / investiranje ugotovite na kakšno časovno obdobje boste varčevali – kratkoročno, srednjeročno ali dolgoročno?

- Glede na svoja pričakovanja določite svoj profil vlagatelja – ali ste špekulativni vlagatelj, ki lahko investira v najbolj »divje« investicije in ostane brez vsega? Ali ste bolj dinamični vlagatelj, ki lahko prevzema nekaj tveganja na daljši rok, seveda zaradi potenciala višjih donosov? Ali ste morebiti bolj konzervativni vlagatelj, ki si ne more privoščiti kratkoročne izgube svojih sredstev in iščete zgolj ohranitev realne vrednosti vašega privarčevanega denarja?

- Kakšne so vaše pretekle izkušnje na področju investiranja? Ali dobro poznate investicije in veste kam se podajate, preden investirate vaš denar?

Po vseh odgovorih na omenjena vprašanja dobite precej jasno sliko o tem, kaj želite in kakšna tveganja ste pripravljeni sprejeti na poti investiranja do uresničitve vaših finančnih ciljev. To seveda še ni dovolj, saj se morate na tem mestu odločiti kam boste investirali svoja sredstva. In tukaj lahko nastane težava.

Slaba praksa prodaje finančnih produktov

Slovenci pregovorno veljamo za izjemno varčen narod in se več kot očitno zavedamo, da samo varčevanje na dol-

gi rok omogoča večjo finančno varnost. V letu 2017 smo se Slovenci po stopnji varčevanja gospodinjstev uvrstili na 5. mesto med vsemi EU državami s kar 12,8 odstotki privarčevanih sredstev glede na prihodek v gospodinjstvu. Vsekakor zelo pohvalno, saj s tem dokazujemo, da smo zelo odgovorni do naše finančne prihodnosti.

Žal pa se večina »pridnih« varčevalcev v Sloveniji še vedno prepogosto sooča s slabimi prodajnimi praksami prodaje finančnih produktov, ki so v večini absolutno predragi in v veliki meri tudi neprimerni za večino ljudi. Posledice izbire slabih finančnih produktov se nato pokažejo v izgubljenih prihrankih na dolgi rok in dejstvom, da za nazaj ni mogoče popraviti prav ničesar. Najpogostejše napake pri investiranju privarčevanih sredstev, ki jih opažamo v dolgoletni praksi, so:

- previsoki stroški, ki bremenijo vložena sredstva in zmanjšujejo donose,
- nerazumljivi finančni produkti, kjer ne poznamo vseh slabosti,
- nerealne obljube, ki jih dajejo tisti, ki želijo prodati finančni produkt,
- vmesni posredniki, ki vedno stanejo vlagatelja več, kot če bi investirali direktno,
- nekompetentni svetovalci, ki svetujejo brez licenc, izkušenj, referenc in kompetenc,
- konflikt interesov znotraj finančne industrije, ki večkrat dela bolj v svojo kot v korist varčevalcev.

Lastno znanje in previdnost

Če ste vložili veliko truda v to, da ste pričeli obvladovati vaše osebne finance in ste pridobili potreben nadzor na denarjem ter s tem začeli ustvarjati dodatne prihranke, je nujno, da se pred investiranjem vašega denarja dobro poučite o vseh priložnostih in pasteh različnih investicij. Vaše lastno znanje na tem področju je neprecenljivo in vam lahko na dolgi rok prihrani precej veliko denarja in skrbi. Kajti, če se že trudite za to, da denar zaslužite, potem se vsekakor potrudite tudi, da ga pametno investirate!

MATJAZ ŠTAMULAK, INVESTICIJSKI IN FINANČNI SVETOVALEC, WWW.CRESUS.SI

FAZE UVAJANJA ZAPOSLENIH



Kako (če sploh) uvajamo nove zaposlene?

Vse bolj pogosto se srečujem s podjetji, v katerih so nekoč imeli sistem uvajanja novih zaposlenih – mentorstvo; danes pa jim je mentorstvo kot proces sicer ostalo, sistem izvajanja pa jim je žal razpadel.

Večina zaposlenih izjavlja, da jih nihče ni uvajal, da je bil proces zelo kratek in nestrukturiran ali pa se ne spomnijo. Recimo, da kot resnične vzamemo le polovico odgovorov. Pomeni, da imamo v naših organizacijah vsaj četrtno, če ne še več zaposlenih, ki svojega dela in vloge, ki jo izvajajo, niso popolnoma osvojili. Informacija je lahko zaskrbljujoča, lahko pa nas navdaja z navdušenjem, saj se v tej informaciji skriva priložnost za razvoj, rast, konkurenčnost in boljši rezultat.

Večji kot so izzivi, manj časa namenimo uvajanju

Marsikje opažam anomalije, ki so povezane z obdobji krize in rasti. V letih med zadnjo krizo so se podjetja bojevala s preživetjem in je bilo večino časa in sredstev namenjenih preživetju. Pogosto niti zaposlovala niso ali pa celo zmanjševala število zaposlenih. V obdobju rasti, ki jo imamo v zadnjih nekaj letih, občutno pa v letošnjem letu, pa sem zaznal trend že skoraj neobvladljive rasti. Količina dela, ki ga imajo ljudje, se je močno povečala. Še v začetku letošnjega leta sem na poslovnih srečanjih v šali omenjal, da so vsi ljudje pod stresom, dokler nisem nekje v začetku poletja šalo opustil. Postala je namreč dejstvo. Na eni izmed televizij so v večernih novicah imeli pogovor s strokovnjaki, ki trdijo, da naj bi bilo v Sloveniji že 82 % ljudi pod stresom. Ključni vzroki stresa, ki jih na delavnicah slišim od udeležencev so odnosi, povečana količina dela in način delegiranja nalog, se pravi vodenje. Sam dodajam še neučinkovito organizacijo časa. Kakorkoli, stres je tesno povezan s

pomanjkanjem časa.

Posledice so vidne tudi pri vključevanju nove delovne sile. Uvajanje novih zaposlenih je danes vse bolj podobno učenju plavanja brez plavalnega učitelja. Sprejetega kandidata vržejo v vodo in upajo, da bo splaval.

V praksi to izgleda nekako takole: *Denis je nov zaposlen in vodje ga pošljejo na uvajanje k strokovnemu sodelavcu, Tonetu. Ker je Tone dober strokovnjak je pričakovati, da je polno zaposlen, verjetno še bolj kot njegovi sodelavci. Denis pride k Tonetu in ta mu reče, da nima časa uvajati, ker ima že svojega dela preveč. Ker ne želi razočarati nadrejenih Denisu reče, da naj ga opazuje in se uči. In Denis se res uči. Vsega. Tistega, kar je v redu, in tudi tistega, kar ni v redu, najbolj pa tistega, kar mu je všeč. Saj poznate tisti izrek: »Kar se Janezek nauči, to Janez tudi zna!« In če to, kar mu je všeč, ni primerno za njegovo vlogo, imajo v podjetju velik problem, nefunkcionalnega zaposlenega. Ob rasti, povečanem zaposlovanju, že v osnovi manj primernih kandidatov, je takih zaposlenih lahko tudi več.*

Dodatno je povečan izziv zaradi vse pogostejšega prihoda novih generacij v delovna okolja. Če je bilo za »generacijo x« (letnica rojstva nekje do leta 1985) značilno, da smo se hitro vklapljali v dinamike organizacij, je za »milenijce« in »generacijo z« značilno, da potrebujejo bistveno več odnosa, več sodelovanja, daljši čas uvajanja in manj omejitev, prepovedi in zapovedi. Zanimiv je tudi odziv na pritiske, ki jih prinaša delo. »Starejša« generacija se večinoma zakoplje v delo, da ga dokonča, »mlajša generacija« pa to lahko rešuje tako, da se enostavno ne

vrne nazaj na delo.

Uvajanje zaposlenih je izredno pomemben proces od katerega je odvisna učinkovitost zaposlenih, ki vpliva na uspešnost podjetja. Pri razvoju dinamike skupine gredo zaposleni čez različne faze prilagajanja na poti do učinkovitosti. V transakcijski analizi model Življenjski cikli (Levin 1974, Hay 2007) govori o naslednjih fazah:

1. Faza preživetja

Najprej potrebujemo kratek čas, da se preprosto navadimo na novo delovno mesto, delo in okolje. Pozdrav našega novega vodje ali direktorja nas pomiri, prav tako sprejemanje sodelavcev. Išče mo in potrebujemo svoj prostor, kamor lahko odložimo svoje zasebne stvari. Kar si nikakor ne želimo, je pritisk na začetku dela, takoj ko pridemo. Le nekaj minut pozornosti in informacij je lahko vse, kar je potrebno, da se počutimo zaželeni.

Možni negativni pojavi v tej fazi so npr. doživljanje in razmišljanje, da ne spadamo v to okolje. Lahko preprosto otrpnemo in čakamo, da nekdo drug stvari naredi namesto nas. Posebno problematično je, če se v takšni situaciji znajde nov vodja, ki smo ga zaposlili namesto starega.

2. Faza raziskovanja

Potrebujemo čas za raziskovanje. To želimo narediti z lastnim tempom. Hodimo po organizaciji, raziskujemo dele organizacije, prostore, kje je kaj in si delamo miselni načrt organizacije. Cenimo navodila, vendar raje raziskujemo sami, da bomo lahko pozorni na to, kar vidimo. Pomemben del tega raziskovanja je

tudi srečevanje in spoznavanje ljudi in opazovanje, kaj počnejo. Če nas ob spoznavanju spremlja izkušeni sodelavec ali še bolje, vodja, proces raziskovanja poteka hitreje. Lažje je, če nas starim sodelavcem predstavi nekdo drug. Od svojih nadrejenih potrebujemo zaščito pri raziskovanju, pred morebitnimi namernimi ali nenamernimi nagajanjem in sabotažami, ter dovoljenja, da delamo napake in spodrsrljaje.

3. Faza razmišljanja

V tej fazi sami razmišljamo o delu, ki ga opravljamo. Potrebujemo vodjo, ki nas pri tem spodbuja, in je potem pripravljen razpravljati o naših pogledih. Potrebujemo informacije, kot so opisi delovnih mest, priročnik za postopke, navodila za opravila, procese itd. Druge sprašujemo, kaj si oni mislijo o delu in načinu opravljanja dela. Nato želimo najti svoje načine, kako najbolje opravljati svoje delo. Ne želimo vodje in pravil, ki določajo, da moramo opraviti delo točno, kot je določeno. To ne pomeni, da kršimo dogovorjene načine dela, temveč, da imamo možnost prispevati svoje zamisli. Želimo si vodjo, ki bo znal in zmozel odgovoriti na naša vprašanja ter z zanimanjem poslušati naše zamisli. Kaznovanje zaradi drugačnega načina razmišljanja je v tej fazi škodljivo, ker zavre proces uva-
janja zaposlenega.

Če se v procesu uva-
janja ne naučimo razmišljati, povezujemo izražanje lastnih misli z negativnimi posledicami, pričakujemo, da bodo drugi odločali v našem imenu in nam samo povedali, kaj naj naredimo.

4. Faza izgradnje identitete

Ustvarimo si lastno identiteto v organizaciji. V nekaterih organizacijah je to zagotovljeno s tem, da so standardi delovanja določili skupaj vodje in podrejeni. Moramo verjeti, da imamo možnost odločanja, kakšen delavec bomo, kako bomo delali, se organizirali, kako bomo v odnosih z drugimi itd.

V tej fazi gre predvsem za samouresničitev, da smo mi kot oseba, mi in ne le slepi in nemi izvajalec. V primeru, da nam je ta možnost odvzeta lahko postanemo nezadovoljni in uporniški.

Identiteta je eden ključnih delov osebnosti in brez močne lastne identitete, kdo smo ter kakšna je naša vloga, v organizaciji nismo motivirani za opravljanje tega dela. Razvijemo lahko neprimerna vedenja in strategije delovanja, kar vodi v neučinkovitost.

5. Faza nabiranja izkušenj

V peti fazi smo pripravljeni na nabiranje izkušenj. V tej fazi nujno potrebujemo pozitivno mnenje o delu, ki ga bomo opravljali in svoji vlogi pri tem. Če se vidimo v tej vlogi, bomo tudi sami prepoznali, kaj vse se potrebujemo naučiti, da bomo učinkoviti pri opravljanju tega dela. V nasprotnem primeru bo učenje prisililo in le stežka bomo obvladali delo. Motivacija za učenje in nabiranje izkušenj je mnogo večja, ko vemo, zakaj se učimo. Organizacije, ki nove zaposlene prekmalu vpeljejo v proces učenja aktivnosti prepogosto ne izkoristijo potencialov zaposlenih v popolnostih.

Pri nabiranju izkušenj je pomembno, da izkušnje nabiramo od oseb, ki so pri svojem delu resnično kompetentni. V nasprotnem razvijemo neučinkovite načine delovanja, kar pripelje do slabših rezultatov, nezadovoljstva vseh ležnikov in slabih odnosov.

6. Faza integriranja

V šesti fazi začnemo združevati, kar smo se naučili in počeli v predhodnih fazah. Ko opravljamo naloge, združujemo svoja predhodna prizadevanja za raziskovanje, odločanje in učenje. Postopoma začnemo opazovati in čutimo, da delamo, kot bi morali. Nekatere od prejšnjih faz lahko še popravimo ali dopolnimo, če mislimo, da česa še ne znamo. Običajno spoznamo še več ljudi. Ko spoznavamo organizacijo, lahko spremenimo tudi svoj način delovanja in vedenja. Če nam ne uspe narediti teh prilagoditev, ne dosežemo polne učinkovitosti in ne izkoristimo svojega celotnega potenciala.

V fazi integriranja lahko s primer-
nim uva-
janjem še opazimo in odpravimo morebitne nepravilnosti, ki jih zaposleni vnaša v svoje delo. Vodja ali mentor, ki nas spremlja, mora odreagirati odraslo in odgovorno in poskrbeti, da se soočimo z nepravilnostmi in nam jih pomaga

odpraviti. Če nepravilnosti ne odpravimo, se vedno bolj utrjujejo in postanejo navada. Močnejša, ko je navada, težje jo odpravimo.

Kot primer, si lahko predstavljamo stolp iz kovancev, ki jih postavljamo enega na drugega. Če so kovanci v spodnji polovici stolpa postrani, je postrani cel stolp. Kadar je postrani kovancev preveč, se nam stolp lahko tudi podre. Pri stolpu iz kovancev nam je jasno, da ga je nujno poravnati, pri zaposlenih, vodjih, skupinah, pa čakamo, da se poravnajo sami in upamo, da bo stolp zdržal.

7. Faza obnavljanja

V zadnji fazi zaključimo prehod na novo službo. Še vedno se premakamo skozi vsako fazo, vendar so značilnosti faz mnogo šibkejše in imajo manjši vpliv na naše delovanje. Učinek razvojnih cil-
lov počasi blede in kmalu pozabimo, da smo spremenili delo. Delali bomo na najvišji ravni, dokler spet ne pride do kakšnih drugih sprememb.

Dolžina uva- janja

V organizacijah pogosto sprašujejo, kako dolge so te faze in koliko časa traja celotno uva-
janje zaposlenega, da doseže učinkovitost. Dolžina je odvisna od zahtevnosti delovnega mesta, dinamike trenutne skupine, kamor se novo zaposleni vključuje in procesu uva-
janja. Brez procesa uva-
janja je možno, da zaposleni nikoli ne doseže učinkovitega delovanja, z vodenim procesom pa je učinkovitost moč doseči hitreje.

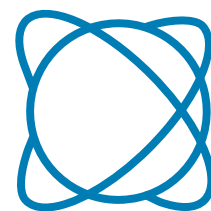
Generalno gledano, je za srednje zahtevno delovno mesto, ob vodenem procesu ta čas med pol leta in enim letom. Za zahtevna delovna mesta, kot je vodenje ekipe, ena do dve leti, za zahtevnejše vodstvene vloge pa tudi več kot dve leti.

Žal, pa se v praksi še vedno srečujemo s pojavi, da organizacija od vodje prodaje pričakuje, da bo s svojo skupino dosegel pričakovane cilje v treh mesecih. Nerealno.

DENIS HILČER, POSLOVNI TRENER IN COACH,
WWW.KADROOM.SI



Vstopite na nova tržišča



Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

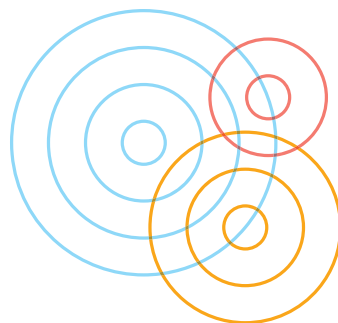


Poslovni razvet pred vašimi vrati



Sedmi korak:

Kako razdeliti lastništvo podjetja in kdaj preostalo družinsko premoženje?



Večina podjetnikov se ukvarja z mislijo, koliko davka bodo plačali ob prenosu dejavnosti. To je pomembno, ni pa ključno vprašanje. Bolj pomembno je, kdo bo prevzel odgovornost, kako bodo potomci uspešno vodili dejavnost v prihodnosti in kako razdeliti lastništvo podjetja. Je smiselno že takoj deliti tudi preostalo družinsko premoženje?

Starši zelo redko razmišljajo celostno glede prenosa družinske dejavnosti. Večina se ukvarja z davčnim vidikom prenosa ter kako celotno zadevo speljati čim ceneje in brez davčnih posledic. Prav zaradi takšnega razmišljanja prenos dejavnosti preživi zgolj tretjina družinskih podjetij.

Kadar želijo starši prenesti deleže družbe na potomce, se običajno za pomoč obrnejo na notarja. Kadar prenašajo s. p. na naslednike, največkrat za svetovanje povprašajo svojega računovodjo in s pomočjo notarja izpeljejo postopek. O vsem, kar je treba ob tem upoštevati, smo pisali v prejšnji številki revije.

Dejstvo je, da bi moral biti davčni vidik vedno zadnji, zaključni korak prenosa družinske dejavnosti. **Pred tem se je treba dogovoriti za mnogo stvari, kot na primer:**

- ali so potomci res motivirani za prevzem dejavnosti,
- kdo bo (so)lastnik podjetja in kdo morda zgolj zaposlen,
- kdo bo direktor podjetja in kakšne funkcije bodo opravljali drugi,
- kdaj se starši umaknejo in kako izvesti prenos odgovornosti, znanja, kredibilnosti,
- oblikovati je treba celosten družinski dogovor, ki zajema tudi zaposlitev tretje generacije,

– ter ne nazadnje razmisliti in doreči, kako in kdaj razdeliti tudi preostalo družinsko premoženje.

S slednjim zapisom nikakor ne želim trditi, da morajo starši celotno premoženje takoj ob upokojitvi podariti potomcem. Praksa in situacije so zelo različne. Nekateri želijo čim prej vse urediti, drugi odlašajo v nedogled. V resnici je zelo malo takšnih družin, ki so se pravočasno lotile te problematike ter se postopno dogovorile celostno in načrt tudi speljale v skladu z dogovorom.

Na Inštitutu MoST smo pomagali že preko 150 slovenskim podjetjem urediti družinsko ustavo in oblikovati zavezujoče pogodbe, ki so v zaključni fazi upoštevale tudi davčni vidik prenosa, predvsem pa staršem omogočile prejemanje dogovorjene rente ter obenem zadovoljile pričakovanja tudi tistih potomcev, ki v podjetju niso zaposleni.

Prva zgodba: Vsi trije potomci so postali solastniki podjetja

V srednje velikem podjetju, ki ga je ustanovil oče, je bila zaposlena celotna družina. Oče se je počasi že umikal in ni imel več formalne funkcije. Sinovoma, ki sta vodila tehnični sektor orodjarske dejavnosti, je pomagal pri pogajanjih s ključnimi kupci in jima svetoval pri večjih projektih. Bil je pravi učitelj, sveto-

valec, zgled za vsakega podjetnika, kako je treba prenašati odgovornost, znanje in kredibilnost.

Mama je v tistem trenutku še vodila računovodstvo, a je tudi že predajala vse več odgovornosti sodelavki, ki so jo pred tremi leti zaposlili prav v ta namen. Takrat so se namreč dogovorili, da bosta brata rajši ostala vodji tehničnega sektorja, direktorsko mesto pa je prevzela hči, ki je bila sprva mišljena kot nadomestilo za mamo.

Podjetje je bilo odlično vodeno, tako da naše pomoči na tem področju niso potrebovali. So pa želeli naše nasvete na področju celostnega družinskega dogovora, saj so se zavedali, da jim notar ali pravniki ne bodo znali svetovati glede vsebine in bi dobili zgolj pravna tolmačenja, kako urediti lastništva, kar pa se jim je upravičeno zdelo premalo. Kaj smo se dogovorili?

Najprej smo jih povprašali o ciljih, tako skupnih kot tudi o tem, kakšne ima vsak posameznik. Ker sta starša želela prejemati rento, smo rešitev našli v izločitvi parcele, ki jo je družba uporabljala za zunanje skladišče. Davka ob izločitvi ni bilo treba plačati, zato smo parcelo prenesli v zasebno last staršev, ki jo sedaj dajeta v najem d. o. o.-ju in tako prejemata mesečno rento, 25-odstotni davek od najemnine pa tudi plačuje d. o. o.

Po njuni smeri parcelo dedujejo vsi



trije potomci v enakem razmerju. Takrat se bodo odločili, ali jo bodo zadržali v zasebni lasti in prejemati najemnino, ali pa jo bodo vsi skupaj kot stvarni vložek dali v družbo ter na ta način ohranili enaka razmerja. V naslednjem koraku smo se namreč dogovorili, da bosta starša postopno, v petih letih vsem trem potomcem podarila celoten delež v enakih razmerjih, kar pomeni, da bodo potomci takrat lastniki družbe vsak do ene tretjine.

Poleg tega smo dorekli tudi kriterije zaposlovanja, možnost izstopa, višine izplačil ob izstopu ali dedovanju, kriterije solastništva tretje generacije itd. Dogovorili smo se tudi, katero družinsko premoženje prejme posamezen potomec po smrti staršev, ki sta imela v lasti hišo in dva vikenda. Celoten družinski dogovor je izjemno pomemben, če starši želijo, da se potomci po njihovi smeri ne prepirajo za dediščino.

V tem primeru se bo celotno zasebno premoženje delilo po smrti obeh staršev, vendar smo v družinsko ustavo in dedno pogodbo – oporoko zapisali, katero nepremičnino prejme kateri od potomcev, seveda po predhodnem konsenzu vseh članov družine, kar izključuje konflikte v prihodnosti.

Druqa zgodba: Starša sta različno razdelila premoženje

Turistično dejavnost sta soustvarjala oče in mama. Iz znane gostilne, ki jo je žena prevzela od očeta, sta ustvarila penzion, ki je bil daleč naokoli znan

predvsem po prirejanju velikih porok. Hčeri sta bili v dejavnost vpeti že od malega, kot je to pač običajno za gostinsko in turistično dejavnost.

Starejša ni bila preveč navdušena nad opravljanjem tovrstnih nalog in se je odločila študirati ekonomijo. Kljub temu se je po študiju zaposlila v družinskem podjetju in opravljala računovodska in administrativna dela. Mlajša je študirala turizem in po očetovi upokojitvi prevzela direktorsko funkcijo.

Bližal se je tudi čas mamine upokojitve, zato so nas povabili na razgovor. Zanimalo jih je naše mnenje predvsem glede nadaljnjega vodenja podjetja in lastništva družbe.

Kot običajno smo začeli pri skupnih ciljih in željah vsakega posameznika. Izkazalo se je, da družina ne razmišlja enotno in da so razhajanja, tako glede nadaljevanja podjetja kot tudi razdelitve premoženja, precej različna. Izkazalo se je tudi, da ima oče mlajšo hčer rajši, ji bolj zaupa, ji je bolj naklonjen in posledično pripravljen dati veliko več, kot starejši hčeri, česar tudi ni skrival.

Začutil sem stisko mame, ki se možu ni želela zoperstaviti, obenem pa žalost in razočaranje starejše hčere, ki je menila, da ni naredila ničesar takšnega, kar bi ji lahko oče očitil in za kar si ne bi zaslužila njegove ljubezni in naklonjenosti. Strinjal sem se z njo. Žal kar nekaj staršev svoje potomce ljubi in spoštuje glede na njihove sposobnosti in pripravljenost za delo.

Ker je bil družinski konflikt na dlani, sem najprej začel z mediacijo z namenom, da najprej pomirimo strasti, v naslednji fazi postavimo primeren dialog s končnim ciljem pravičnega družinskega dogovora glede delitve premoženja in zaključno fazo zaposlitve v podjetju in delitve deležev.

Kljub našim naporom uravnotežiti dogovor se je oče samovoljno odločil, da

bo celoten delež podjetja podaril mlajši hčeri. Starejša je ob tej odločitvi močno protestirala, mama je ostala tiho. Ker je bil konflikt interesov na dlani, sem začel razmišljati v drugo smer. Vprašal sem starejšo, koliko ji dejansko pomeni zaposlitev v družinskem podjetju in lastništvo, ter če bi bila pripravljena sprejeti nadomestilo.

Sprva nihče ni razumel, kaj imam v mislih, zato sem pojasnil, da je možno več scenarijev. Prvi je, da bi mlajša sestra izplačala starejšo in na ta način se prejem premoženja izenači. Drugi način je, da bi starejša dobila nekaj več zasebnega premoženja in bi bil tako »volk sit in koza cela«.

Še preden je starejša odgovorila, se je vmešal oče, češ da to ne pride v poštev. »Zasebno premoženje bomo razdelili tako, kot je načrtovano. Starejša dobi stanovanje, ki smo ji ga kupili že pred tremi leti, mlajša pa hišo po najini smrti, v kateri že sedaj živi s svojo družino.«

Glede zasebnega premoženja nismo imeli kaj ugovarjati, kljub različnim vrednostim, ker je bil zakonsko zagotovljen nujni delež in s tem se pravno gledano zadeva zaključuje. To pa absolutno ne velja v oziru celotnega premoženja, saj je bilo podjetje v danem trenutku že kapitalsko gledano vredno več kot milijon evrov. Nujni delež od tega bi za starejšo pomenil vsaj dvesto tisoč evrov, če pa bi dali ceniti podjetja, potem bi bila vrednost zagotovo še višja.

Družini smo pojasnili vse okoliščine, prednosti, probleme, zagate, možnosti, predvsem pa sociološki vidik oziroma problematiko. Trma očeta je bila prevelika, da bi v resnici poslušal. Praktično ga ni zanimal noben komentar, zgolj lastne ideje in želje. In je privarčeval ...

Starejša hči se je odločila, da ne bo zahtevala nič več, dala je odpoved, pretrgala stike z družino, tudi z mamo, ki ni zmogla izustiti, kar je čutila in tega jasno povedati možu. **Koliko je prenos dejavnosti stal družino?** Če vas zanima odgovor na to vprašanje, se mi lahko 25. oktobra pridružite na brezplačnem predavanju na OZS v Ljubljani. Prijavite se na www.druzinskopodjetnistvo.si/dogodki.

UROŠ KAVS, INŠTITUT MOŠT

SEKCIJA LESNIH STROK

Prijetno strokovno druženje lesarjev

Tudi letošnji konec septembra je za svoje tradicionalno strokovno srečanje izkoristila Sekcija lesnih strok pri OZS. Organizatorji so ohranili lansko lokacijo Na jasi v Miklavžu pri Taboru, ki lesarjem zagotavlja čudovito okolje za njihovo srečanje. Strokovno srečanje je minilo ob zanimivih temah, malem strokovnem sejmu in prijetnem druženju v krogu kolegov. Zbralo se je več kot 100 udeležencev iz vrst obrtnikov in podjetnikov, pokroviteljev dogodka ter predstavnikov sekcije, zbornice, pristojnega ministrstva in predstavnikov lesarskih šol.

Uspen strokovni dogodek je s svojim pozdravnim nagovorom odprl **Marko Kajzer**, predsednik Sekcije lesnih strok pri OZS, ki je izrazil dobrodoščilo vsem udeležencem in gostom ter se zahvalil vsem pokroviteljem in partnerjem, ki so pripomogli, da je dogodek za udeležence lahko potekal povsem brezplačno. Zbrane je nato pozdravil njihov stanovski kolega **Branko Meh**, predsednik OZS, in predstavil širši okvir aktivnosti zbornice v družbi in njena prizadevanja za razrešitev najbolj perečih tem. Domača predstavnik sta v nadaljevanju besedo predala prvemu gostu. Zbrane je nagovoril **Jože Prikeržnik**, generalni direktor Direktorata za lesarstvo MGRT in jim predstavil številne aktivnosti, možnosti in spodbude povezane z lesno stroko pri nas.

Poučen strokovni program

Strokovni program je s svojim nagovorom začel **Danijel Lamperger**, direktor OZS, ki je zbranim predstavil praktične možnosti in prednosti članstva v OZS in jih spomnil ter pozval, da zbornico čim bolj izkoristijo. Posebej je izpostavil tudi novi Center za družinsko podjetništvo OZS, kamor je povabil vse, ki razmišljajo o prenosu svojih dejavnosti in podjetij na naslednjo generacijo.

Sledilo je prvo predavanje z naslovom Novosti in poglobitve zahteve vezane na spremembe Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo, kjer je **mag. Katarina Železnik Logar** iz IVD Maribor pojasnila, kdo je pridobitelj oziroma uvoznik embalaranega blaga, kdo je embaler in katere obveznosti je potrebno izpolnjevati. Opisala je potrebne evidence, vodenje



Zbrane lesarje je uvodoma pozdravil Marko Kajzer, predsednik Sekcije lesnih strok pri OZS.

evidenc, letna poročila in poročanje na Agencijo RS za okolje. Predstavila je tudi praktične primere, ki so bili vezani na dejavnost lesarstva in podala obrazložitve, kdaj in zakaj gre za embalažo.

Sledilo je predavanje o aktualni temi varovanja osebnih podatkov, ki je v letošnjem letu med obrtniki in podjetniki dvignila veliko prahu in jih vse prevečkrat tudi pretirano prestrašila. Predavanje o Splošni uredbi o varstvu podatkov GDPR, ki se uporablja od konca letošnjega maja je pripravila odvetnica **Vanja Šisernik**, ki je predstavila osnove s področja varstva

osebnih podatkov in obveznosti, ki jih uredba GDPR nalaga, opisala je praktične problemih in situacije, s katerimi se na tem področju lahko srečate, saj novi zakon na področju varstva osebnih podatkov uvaja številne spremembe v obveznostih in pravicah oseb, ki v okviru svojega poslovanja pridobivajo, zbirajo in obdelujejo osebne podatke.

Ob zaključku strokovnega dela so lesarji izvedli še okroglo mizo na temo vajeništva, za katerega si stroka prizadeva že vrsto let, vendar v praksi še vedno ni dobro zaživelo. Zato so **Milan Štigl**,

Z LESARJI OKTOBRA NA STROKOVNO ESKURZIJO!

Sekcija lesnih strok pri OZS vabi svoje člane, da se prijavijo na strokovno ekskurzijo, ki bo potekala **od 18. do 20. oktobra letos**. Obiskali bodo Chioggie, Ravenna in Rimini, kjer jih bodo sprejeli v podjetju SCM Group. To združuje podjetja s proizvodnjo strojev in opreme za obdelavo lesa. Ogledali si bodo več njihovih proizvodnih obratov, razstavljene stroje in predstavitev novih rešitev na področju digitalizacije. Prijave na strokovno ekskurzijo so možne še do 8. 10. 2018, za več informacij in prijave pa se obrnite na sekretarko sekcije. **A.Š.**



Branko Meh, predsednik OZS je ob prihodu pozdravil tudi častnega gosta Jožeta Prikeržnika, generalnega direktorja Direktorata za lesarstvo MGRT.

ravnatelj Srednje šola za lesarstvo Škofja Loka, ter **Dušan Fidler, Jani Kaker** in Marko Kajzer, člani domače sekcije spregovorili o tem, kje so vzroki in kaj lahko storimo, da se bo spremenilo na bolje.

Strokovni sejem pokroviteljev

Pokrovitelji strokovnega srečanja letos izkoristili zanimiv in razgiban prireditveni prostor in oblikovali mali strokovni lesarski sejem. Kar 17 podjetij pokroviteljev dogodka je tako vsak na svojem prireditvenem otočku oblikovalo svoje razstavne prostore, ki so jih udeleženci z zanimanjem obiskovali, razpravljali o specifičnih strokovnih temah in izmenjevali mnenja ter brez dvoma sklenili tudi marsikateri posel.

Na letošnjem strokovnem srečanju lesarjev so kot pokrovitelji sodelovali Avto Triglav d.o.o. Ljubljana, Bureau veritas d.o.o., Do-Ral d.o.o., Fobmark d.o.o., Helios, tovarna barv, lakov in umetnih smol Količevo, d.o.o., Henelit d.o.o., IVD Maribor, Jeles d.o.o., J.u.A. Frischeis d.o.o., Leitz orodja, d.o.o., Lesoprodukt, trgovsko in posredniško podjetje d.o.o., Lestur d.o.o. - kljuke Tupai, Rothoblaas srl., Rujz design d.o.o., Sestavi sam d.o.o., Silvaproduct d.o.o. in Starman d.o.o., ključni partnerji dogodka pa so bili Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Direktorat za lesarstvo in SPIRIT Slovenija.

Strokovno srečanje lesarjev ja tako tudi tokrat lepo uspelo, udeleženci pa so bili deležni dobrega strokovnega programa in obilice prijetnega medsebojnega druženja.

ANTON ŠIJANEC



Pokrovitelji so na jasi oblikovali mali strokovni lesarski sejem.



Dušan Fidler, Milan Štigl, Jani Kaker in Marko Kajzer so s pogovorom in okroglo mizo o vaještstvu sklenili strokovni program srečanja.

Lesarji so dan preživali v lepem vremenu in prijetni družbi svojih stanovskih kolegov in partnerjev.



Prireditveni prostor je bil lesarjem pisan na kožo.



TRGOVCI POZIVAJO

Zaupajte lokalnim trgovcem!

Že pred leti so obrtniki in podjetniki, ki se ukvarjajo s trgovsko dejavnostjo, Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije prepoznali kot kompetentno organizacijo, ki zagovarja njihove interese in jih združuje. Tudi novi upravni odbor s predsednikom Primožem Černicem na čelu verjame, da se lahko pod okriljem OZS mali in srednje veliki trgovci učinkovito borijo za boljše pogoje poslovanja.

Posebnosti dejavnosti in s tem povezani problemi, s katerimi so se trgovci spoprijemali, so pred leti terjale ustanovitev samostojne strokovne sekcije. Število članov v njej konstantno raste, morebitni izstopi pa so praviloma povezani z zaprtjem dejavnosti ali upokojevanjem. »Tudi za trgovce se zakonoda-



ja in pravila neprestano spreminjajo in včasih je kar težko ažurno spremljati vse te spremembe. Moramo se jim kar najhitreje prilagoditi, kar nam uspeva tudi z ustrezno organiziranostjo in storitvami, ki jih nudi sodelovanje v zbornici,« je prednosti, ki jih trgovcem predstavlja povezanost pod okriljem OZS predstavil **Primož Černic**, predsednik Sekcije trgovcev pri OZS. »Nekatera pravila se ukinjajo, nadomeščajo jih nova, spremembe prinašajo tudi nakupovalne navade potrošnikov, vse večja ponudba in spletni nakupi. Osveščenost se širi in razumljivo je, da je današnji kupec bolj preudaren, saj sledi ponudbam in jih analizira z namenom najbolj racionalnega nakupa ob ustreznem razmerju med ceno in kakovostjo izdelka ali storitve,« je še pojasnil.

Dela ne bo zmanjkalo

Černic je na čelu sekcije približno pol leta in je skupaj s člani upravnega odbora sekcije že dobro prijel za delo. »Kot

predsednik sem prevzel odgovornost, da bom, skupaj s člani upravnega odbora, aktivno in sproti reševal problematiko vezano na poslovanje članov naše sekcije. Opažam, da imamo na krovnih ravni precej hitrejši dostop do organov OZS, ki nam nudijo ustrezno podporo pri izpolnjevanju in doseganju zastavljenih ciljev. Zato pozivam vse člane sekcije, da se za pomoč pri reševanju svojih težav ali vprašanih vezanih na trgovsko dejavnost obrnejo na nas, da jo ustrezno obravnavamo ter skupaj s strokovnimi službami OZS poiščemo najboljše rešitve. Zadovoljen sem nad odzivnostjo pri sprejemanju in hitrem reševanju naših pobud, kot je bil na primer zadnji predlog za naknaden pristop OZS k že sklenjeni kolektivni pogodbi dejavnosti trgovine Slovenije, za katerega je upravni odbor OZS izdal pozitivno soglasje za izvajanje nadaljnjih aktivnosti,« je izrazil zadovoljstvo predsednik sekcije trgovcev.

Cilji in prioritete novega upravnega

odbora sekcije trgovcev, ki jih je izpostavil Černic so delo, povezano z organiziranjem in povezovanjem malih in srednje velikih trgovcev v okviru OZS, širjenje prepoznavnosti sekcije kot zastopnika trgovcev v pogovorih z državnimi institucijami in predstavniki lokalnih skupnosti ter sodelovanje in priprava predlogov ter pobud pri pripravi zakonodaje in predpisov povezanih z dejavnostjo. Černic nadaljuje: »Poleg tega moramo članom zagotavljati ustrezno podporo in pomoč, jih sproti seznanjati s spremembami v dejavnosti, izvajati usposabljanja, strokovna predavanja ... Nujno je naše sodelovanje pri pripravi sprememb šolskih izobraževalnih programov, naše poklice želimo približati dijakom in študentom in v ta namen krepiti promocijo trgovskih poklicev in sodelovanje z izobraževalnimi ustanovami.«

Trgovina Slovenije

Še letos bo Sekcija trgovcev pri OZS javnosti predstavila blagovno znamko »Trgovina Slovenije«, s katero bodo člani sekcije lahko označili svoje prodajalne in za katerega si v sekciji želijo, da bi postal za kupce jasen znak garancije kakovosti prodajnega mesta in izdelkov oziroma storitev, ki jih ta ponuja. Černic pravi: »Potrošniki spoznavaajo, da ni vse v velikih nakupovalnih centrih, saj se ti ne morejo primerjati z osebno in strokovno obravnavo, kot jo je kupec deležen pri manjšemu lokalnemu trgovcu, kjer se mu v celoti posvetijo in ni le del statistike.« V sekciji trgovcev pripravljajo tudi vrečke iz tekstila z logotipom »Trgovina Slovenije«, ki bo v različnih dimenzijah na voljo predvidoma konec letošnjega leta. Z njo pa bodo na svoj način podprli postopen umik plastičnih vrečk iz uporabe.

Podpirajo postopen umik plastičnih vrečk

Prav o tem je bilo veliko govora na začetku letošnjega leta. »Reševanje problema odpadne embalaže kot tudi uporabe plastičnih vrečk je za naše okolje bistvenega pomena. Zavedamo se, da so te spremembe povezane z dodatnimi obremenitvami poslovanja, vendar težave ne vidim v sprejemanju novih predpisov, temveč v nejasnosti ter velikokrat

neživljenjskih ali celo neizvedljivih zahtevah,« trdi predsednik sekcije trgovcev in dodaja: »Za okolje velja, da moramo zanj v najboljši meri poskrbeti in zakonodajo, naše poslovanje ter tudi naše navade podrediti temu. Želimo si torej razumljivih, razumnih predpisov in enakopravno obravnavo vseh trgovcev oziroma uporabnikov teh produktov. Zato se želimo o tem še naprej konstruktivno pogovarjati s pristojnimi institucijami.«

Sekcija trgovcev pri OZS podpira tudi kampanjo Imam svojo vrečko Ministrstva za okolje in prostor ter Ministrstva za izobraževanje, znanost in šport o vpli-

vu pretirane potrošnje lahkih plastičnih nosilnih vrečk na okolje, v kateri kar nekaj članov sekcije tudi aktivno sodeluje. »Podpiramo tudi postopen umik plastičnih vrečk iz uporabe, kar ne bi smelo imeti negativne vplive na delo trgovcev. Veseli me, da so nekateri svoje poslovanje že pred tem spremenili oziroma prilagodili in pri svojem delu uporabljajo vrečke iz tekstila ali papirja,« je dejal Černic in povabil v poslovalnice članov sekcije trgovcev, kjer se je moč prepričati v kakovost njihove ponudbe: »Zaupajte lokalnemu trgovcu - Zaupajte lokalno.«

EVA MIHELIČ

NE SPREGLEJTE!

LETOS PRVIČ SKUPNI KONGRES FRIZERJEV IN KOZMETIKOV

Sekcija kozmetikov in Sekcija frizerjev pri OZS bosta v **soboto in nedeljo, 17. in 18. novembra 2018**, v Hotelih Bernardin v Portorožu organizirali prvi skupni Kongres frizerjev in kozmetikov. Sekciji pripravljata zanimiv program s številnimi delavnicami in predstavitvami razstavljalcev in dobaviteljev kozmetičnih izdelkov in opreme v predverju dvorane. V nedeljo se bo udeležencem pridružil še **Serge Moreau**, frizer, ki je v zadnjih letih škarje in glavnik postavil na stranski tir in se posvetil predavanjem, v katerih se ne osredotoča zgolj na frizuro, ampak na celotno stilsko podobo človeka, kamor sodi tudi make up, obleka in drugi modni dodatki.

Rezervirajte si čas za druženje s kolegi in se udeležite Kongresa frizerjev in kozmetikov, osrednjega dogodka Sekcije kozmetikov in Sekcije frizerjev pri OZS.

V. M.

STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV

NA SREČANJU LETOS OSREDNJA TEMA MLADI IN NJIHOVE INOVATIVNE IDEJE

Tradicionalno 11. Strokovno srečanje gostincev bo v **torek, 27. novembra 2018**, v hotelu Slovenija (kongresni center Portus) v Portorožu. Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS pripravlja zanimive teme za osrednji dan in tudi poseben program za en večer prej. Na srečanju bo beseda potekala o aktualnih temah s področja gostinstva, udeleženci pa se bodo lahko družili z razstavljalci in gostinci iz vse Slovenije, v popoldanskem času pa bodo mladi gostinci in kuharji govorili o svojih izkušnjah in inovativnih idejah.

Ker je to osrednji dogodek Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS, člane sekcije vabimo, da si rezervirajo termin in se udeležijo srečanja. Vabilo in program bodo člani prejeli preko elektronske pošte, objavljen pa bo tudi na spletni strani sekcije.

V. M.

SEKCIJA ZA PROMET

Strokovna ekskurzija jim je odlično uspela!



Delegacija slovenskih prevoznikov na največjem svetovnem strokovnem sejmu IAA 2018. Ogleda sejma so se lotili organizirano in nastopili kot slovenska delegacija ter se kot taki tudi sprehodili skozi razstavne paviljone. Povsod so pustili dober in nepozaben vtis, saj so imeli s seboj tudi ansambel, ki je z domačo glasbo pričaral čudovito vzdušje.

Sekcija za promet pri OZS je septembra, le teden dni pred odmevnim Srečanjem prevoznikiških družin in prevoznikiških podjetij, organizirala tudi strokovno ekskurzijo v nemško sejmsko mesto Hannover, ker si je več kot 150 slovenskih prevoznikov in njihovih kolegov ter partnerjev iz drugih organizacij skupaj ogledalo že 67. razstavo gospodarskih vozil pod okriljem IAA. Sejem je z večino prisotne svetovne industrije prevoznikom pričaral svet v malem in predstavil številne novosti in trende za prihodnost.

Na največji svetovni razstavi gospodarskih vozil, ki se odvija vsaki dve leti, so bili torej v ospredju novi trendi, ki v svet transporta prinašajo elektrifikacijo, digitalizacijo, povezovanje in avtonomno vožnjo. Velik poudarek pa ni bil le na prihodnosti, v transportu je prav tako pomembno tudi izpopolnjevanje trenutnih prevoznih sredstev in opreme, saj je cilj stroke tudi to, da bi transport bil čim bolj ekonomičen, ekološko sprejemljiv in varen.

Letošnji IAA v Hannoveru se je odvijal na skoraj 280.000 m² sejmskih površin. Svoje izdelke, vizije in smernice, v katerih se bo v prihodnje razvijal transport, je predstavilo neverjetnih 1.900 razstavljalcev iz kar 50 držav vsega sveta, to pa predstavlja veliko večino svetovnih proizvajalcev, ki so tako ali drugače povezani z gospodarskimi vozili, zato lahko mirno rečemo, da so prevoznikom oblikovali kar svet v malem.

Odločitev za ogled tega največjega in najbolj prestižnega sejma logistike na svetu so naši prevozniki sprejeli

na pobudo svojega predsednika in jo formalno potrdili tudi na upravnem odboru Sekcije za promet pri OZS. K sodelovanju so povabili še stanovske kolege iz GZS in oblikovali nepozaben strokovni dogodek, ki je uspešno povezal članstvo in udeležencem omogočil, da so se v sproščenem vzdušju družili kar tri dni, ta čas pa plodno izkoristili za spoznavanje novosti v logistiki in transportu.

Kot je povedal **Peter Pišek**, pobudnik te strokovne akcije, je bil od vedno prepričan, da se morajo slovenski prevozniki nameniti čas tudi takim dogodkom, saj si tako najbolje širijo svoja obzorja, hkrati pa s tem pridobijo tudi bolj drzne in v prihodnost usmerjene misli, ki jim pri njihovem delu v podjetjih lahko pridejo še kako prav. Pišek je zelo zadovoljen, da je več kot 150 njegovih kolegov sprejelo odločitev, da se ekskurzije udeležijo. Napolnili so kar tri največje avtobuse in se kljub naporu, kar 15 ur dolgi vožnji, odpravili v Hannover. Ogleda sejma so se lotili organizirano, nastopili so kot slovenska

delegacija prevoznikov in se kot taka tudi sprehodili skozi razstavne paviljone in obiskali številna podjetja ter svoje dobavitelje. Pri vseh so pustili dober in nepozaben vtis, saj so s seboj povabili tudi ansambel Krimski lisjaki, ki je s čudovito domačo vokalno instrumentalno glasbo povsod pričaral čudovito atmosfero.

Strokovno ekskurzijo Sekcije za promet pri OZS in Sekcije za prevoz blaga pri GZS je finančno podprlo podjetje MAN Truck & Bus Slovenija d.o.o., pri MANu pa jim za ta korak še zdaleč ni žal, saj so po sejmu sporočili, da je obisk velike delegacije slovenskih prevoznikov pustil nepozaben vtis na celotnem sejmu, zato bodo tovrstne dogodke podpirali tudi v prihodnje.

Naši prevozniki pa že snujejo novo strokovno sejmsko akcijo, junija prihodnje leto bodo pripravili skupinski ogled in sejmsko predstavitev na Sejmu logistike v Münchnu, svoj razstavni prostor pa oblikovali pod geslom Slovenski logisti.

ANTON ŠIJANEC

Naprava DKV Box Europe je že v sklepni fazi testiranja

Nova naprava za cestninjenje DKV Box Europe, ki bo jo bodo lahko prevozniki uporabljali po vsej Evropi in z njo plačevali vse cestnine, trenutno pri belgijskem podjetju za cestninjenje Viapass prestaja še zadnja testiranja. Uporabniki DKV storitev po vsej Evropi preizkušajo več tisoč takih naprav. Poleg podatkov o transakciji preverjajo tudi preverjajo tudi ostale procese, povezane z napravo, kot so nujni primeri in pomoč strankam.

Prevozniško podjetje Vervoer Engelsing iz Belgije je prvi testni uporabnik novih naprav DKV Box Europe za plačevanje cestnin v prostem prometu toku, sprva jih bodo v svojih vozilih uporabljali le na domačih cestah. Kot je povedal Michel Engelsing, generalni direktor podjetja, so zelo zadovoljni, da te naprave v svoji floti že imajo, saj so enostavne za uporabo, kmalu pa bodo pokrivalo tudi veliko število evropskih držav. Prepričani so, da bo to veliko olajšanje za vsa evropska transportna podjetja, zlasti zato, ker se bodo lahko nove države v sistemu vključile zelo preprosto.

»Naš srednjeročni cilj je, da z našo napravo DKV Box Europe počasi nado-

mestimo različne enote v vozilih po vsej Evropi, saj bodo univerzalne in jih ne bo potrebno nadomeščati, če jo bomo želeli uporabljati v različnih državah. Uporabniki DKV se bodo lahko za dodatne cestnine v posameznih državah enostavno registrirali preko spleta, specifični sistem pa se jim bo avtomatsko priključil z našo konfiguracijo OTA (over-the-air), ne glede na to, kje v Evropi se bo vozilo nahajalo,« pa pojasni Jürgen Steinmeyer, direktor za cestninjenje pri DKV Euro Service.

Napravo DKV Box Europe je že možno naročiti prek spleta dkv-euroservice.com, v testnem obdobju pa lahko v Belgiji cestnine z njo plačujejo že od od zadnjega četrtertletja letošnjega leta. Z



DKV Box Europe je trenutno že v uporabi na belgijskih cestah, kmalu pa se bo sistem razširil na večino evropskih držav, naročiti ga je možno po spletu dkv-euroservice.com.

novim letom bo sistem pokrival Nemčijo, spomladi še Avstrijo, Francijo, Španijo in Portugalsko ter kmalu zatem tudi Italijo, naprava bo omogočala tudi plačevanje uporabnine za mostova Öresund in Storebælt v Skandinaviji. V podjetju DKV si bodo prizadevali, da bodo s sistemom DKV Box Europe postopoma pokrili še cestninjenje v večini evropskih držav.

Pred kratkim naročeno, danes pa že na poti po evropskih cestah. Z DKV je to mogoče!

Milan H., Mednarodna Spedycja

Mi zagotovimo, kar drugi obljublajo!
DKV BOX EUROPE je že tukaj.
dkv-euroservice.com/cestnina-evropa

Naročite sedaj!

WE ARE EETS

You drive, we care.

DKV

GOSTILNA SLOVENIJA

V ZDA septembra dišalo po slovenski hrani

Vrhunski slovenski gostinci so poskrbeli za prepoznavnost Slovenije kot kulinarčne destinacije. Pod okriljem blagovne znamke Gostilna Slovenija je ameriški javnosti vrhunsko slovensko kulinariko kot prva predstavila Gostilna Rajh iz Murske Sobote. Gre za projekt gostovanja slovenskih kuharjev in njihovih gostiln čez lužo. Moči pri promociji slovenske kulinarike pa sta združili Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) s svojo blagovno znamko Gostilna Slovenija in Slovensko-ameriško gospodarsko združenje (SABA).



Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS z blagovno znamko in znakom Gostilna Slovenija skrbi za promocijo vrhunske kakovosti na področju gostinstva v Sloveniji. Pravico do uporabe kolektivne blagovne znamke »Gostilna Slovenija« pridobijo gostinci, ki izpolnjujejo stroge kriterije, vezane na zunanjo in notranjo ureditev lokala, v ponudbi morajo prevladovati hišne, lokalne in regionalne jedi, seveda tudi ustrezna živila in živilski proizvodi lokalnih pridelovalcev, ustrezna mora biti tudi glasbena kulisa,

GOSTILNA SLOVENIJA



načini strežbe in vrsta drugih sestavin, ki sooblikujejo upravičenost do uporabe blagovne znamke in znaka Gostilna Slovenija.



Vse to so, izpod rok slovenskih kuharjev **Leona in Valentine Pintarič** iz Gostilne Rajh, lahko konec septembra okusili tudi Američani v okviru projekta Gostilna Slovenija in US.

Temelj projekta Gostilna Slovenija v ZDA je priprava slovenske hrane. »Kaj si ljudje bolj zapomnimo? Številke, kataloge, prezentacije ali dobro hrano in vino?«, pravi Jurček Žmauc, direktor Slovensko-ameriškega gospodarskega združenja. Namen združenja je predstavitev Slovenije kot gospodarske in investicijske destinacije ter pomoč slovenskim podjetjem pri vstopu na ameriški trg.

O interesu za tovrstne predstavitve v SABA niso nikoli dvomili, zato so skupaj s slovenskimi gostinci pod okriljem OZS za prvo gostovanje v ZDA pripravili dvotedenski program s sedmimi promocijskimi dogodki v dveh zveznih državah, Ohio in Pensilvanija, ki se je končal z dogodkom v Bratenahl Place Bistro. Vseh dogodkov se je udeležilo več kot 200 ljudi, ki so vsi po vrsti izražali neizmerno zadovoljstvo, podporo projektu pa je izrekla tudi prva dama ZDA.

Da so bili tudi sestavine iz katerih so skuhali slovenske jedi res kakovostne, je poskrbela tudi slovenska skupnost v Clevelandu. »Izjemno iznajdljive slovenske kuharice točno vedo, kjer se dobijo sestavine, ki jih potrebujemo za pripravo značilnih slovenskih jedi. Nekaj jih je Gostilna Rajh, ki se je predstavila kot prva, poslala po pošti, nekatere, denimo domače ocvirke, pa so naročili pri slovenskih mesarjih v Clevelandu,« pravi Žmauc, ki se je izkazal v vlogi glavnega organizatorja. Ob koncu je pouda-

ril, da gre posebna zahvala za izvedbo med drugim tudi dvema kuharjema v ZDA, in sicer Ginu Antonelliju, lastniku in kuharju v restavraciji Bratenahl Place Bistro, in kuharju Michaelu Husneyju, ki je glavni kuhar v športni dvorani Q (dvorana košarkarskega kluba Cleveland Cavaliers) in je pomagal kuhati pri obeh dogodkih v Bratenahl Place Bistro.

»Na OZS smo zelo ponosni na naše gostince, za katere menimo, da so med najboljšimi na svetu. Veseli nas tudi, da bodo Slovenijo in njene dobrote v prihodnjih dneh in mesecih promovirali tudi v ZDA, ki je za Slovenijo zelo pomemben trg,« pa ob tem dodaja Branko Meh, predsednik OZS.

MIRA ČREŠNAR, EVA MIHeliČ



FOTOGRAFI

Srečanje tokrat v Bohinju

Tradicionalno dvodnevno strokovno srečanje fotografov bo 17. in 18. novembra 2018 v hotelu Jezero v Bohinju. Tokrat bo fotografom predaval Samo Rovan, dobitnik »oskarja« za poročno fotografijo.

Tudi na letošnjem tradicionalnem dvodnevem srečanju bo posebna pozornost namenjena strokovnim temam. Srečanje se bo začelo v soboto, 17. novembra, ob 14. uri. V soboto nam bo predavatelj s predavanjem in fotografijami prikazal poročno fotografijo. Po prvem delu predavanj naj bi se tokrat udeleženci tudi sami lotili fotografiranja, potem pa naj bi se ob izdelkih razvila diskusija.

Seminar bo temeljil na kratkih skupinskih aktivnostih in predvsem na individualnem delu z udeleženci. Predaval bo **Samo Rovan**, svetovno priznan poročni fotograf, saj je po izboru ameriškega združenja poročnih fotoreporterjev postal poročni fotograf leta 2015.



Poskrbljeno bo tudi za družabni del srečanja. Prvi dan bodo udeleženci vključili z druženjem na skupni večerji. Srečanje se bo nadaljevalo tudi v nedeljo, 18. novembra, ko se bo nadaljevala sobotna tematika, na programu pa bodo še druge zanimive teme.

Za rezervacije v Hotelu Jezero (Ribčev Laz 51, 4265 Bohinjsko jezero) pišite

s sklicem strokovno srečanje fotografov na e-naslov: info@hotel-jezero.si ali pokličite na telefon: 04 57 29 100. Nočitev z zajtrkom stane 33 evrov na osebo na dan v dvoposteljni sobi. Doplačilo za enoposteljno sobo je 15 evrov na dan.

A. P.

VZDRŽEVALCI TEKSTILIJ

Na obisku v Italiji

Člani Sekcije vzdrževalcev tekstilij pri OZS so minuli mesec obiskali italijansko podjetje Grandimpianti, ki že 50 let ponuja strokovne rešitve za čistilnice. Skupino slovenskih vzdrževalcev tekstilij so prijazno sprejeli predstavniki podjetja Grandimpianti in slovenski predstavnik podjetja Matjaž Weiss. Predstavili so jim sistem Wavy® control na pralnih strojih in sušilcih ter platforme v oblaku TheMind®, nato pa so si skupaj ogledali podjetje. V popoldanskem delu je sledil še drugi del strokovnih predstavitev. Udeleženci so se seznanili s sistemi mokrega čiščenja Gentlewash®, poleg tega pa so imeli priložnost spoznati Wavy control tudi v praksi.

A. P.

Udeleženci strokovnega obiska v podjetju Grandimpianti.

VABLJENI NA SEJEM EXPO DETERGO

Sekcija vzdrževalcev tekstilij pri OZS vabi svoje člane **v soboto, 20. oktobra**, na ogled strokovnega sejma v Milanu. Razstavljal bo 220 razstavljalcev, med njimi vsi pomembni dobavitelji strojne opreme, panožnih materialov ter čistilnih in pralnih sredstev, poznanih tudi v Sloveniji. Dodatne informacije o obisku sejmo so na voljo pri sekretarki sekcije Adriani Poljanšek.



SEKCIJA KOVINARJEV

Prihaja 28. strokovno srečanje kovinarjev

Sredi novembra bo v Termah Zreče potekalo že 28. tradicionalno strokovno srečanje kovinarjev. Članom Sekcije kovinarjev pri OZS, ki bodo soboto in nedeljo, 17. in 18. novembra, čas namenili prijetnemu strokovnemu druženju, bo tudi letos zagotovilo številna kakovostna predavanja in aktualne strokovne teme. Vašega osrednjega stanovskega dogodka zato ne smete zamuditi.



Med temami, ki jih bo srečanje obdelalo, lahko že danes izpostavimo splošni podjetniški predavanja. Ko nas obišče delovni inšpektor in Ali poznate vaše obveznosti vezane na spremembe Uredbe o ravnanju z embalažo?, med

strokovnimi temami pa Predstavitev HPC - High performance Cutting pri struženju, frezanju in brušenju, Hitro in učinkovito programiranje stružnih in rezkalnih CNC strojev in predavanje, vezano na novo zakonodajo o označevanju, ki v

veljavo stopi s 1. novembra 2018.

Udeleženci si bodo ogledali podjetje Tekoma Marguč, strojegradnja Marguč d.o.o. ter obiskali Žičko Kartuzijo, Otakarjevo peninsko klet in Gostilno Gastuž. Na srečanju boste spoznali uspešno podjetje Lotrič meroslovje d.o.o., ob zaključku pa na sproščeni delavnici izvedeli tudi Kako komunicirati z ljudmi z drugega planeta.

Za več informacij in prijave spremljajte spletno stran sekcije ali pa pokličite njeno sekretarko.

ANTON ŠIJANEC

Vpiši se na mojstrski izpit in **POSTANI MOJSTER!**

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del
(za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubljana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



Tudi po petdesetih letih – združeni in povezani!

Neizmerno pripadnost svoji stanovski organizaciji so prekmurski obrtniki in podjetniki izkazali na slavnostni prireditvi ob počastitvi polstoletne obletnice OOO Murska Sobota, saj so dodobra napolnili sodobno urejeno dvorano soboškega gledališča Park. Med njimi je bilo tudi veliko eminentnih gostov, predstavnikov družbeno političnega, gospodarskega in kulturnega življenja ne le iz lokalne skupnosti, pač pa iz širšega slovenskega prostora.



Prejemniki posebnih priznanj za uspešno in prizadevno delo v OOO Murska Sobota.

Obrtništvo ima v Prekmurju zelo dolgo in bogato zgodovino. Zаметki segajo v leto 1894, za pričetek organiziranega delovanja zbornice, ki je prešla številne reorganizacije pa šteje leto 1968, ko je po zaslugi takrat najbolj pogumnih in vztrajnih obrtnikov bilo ustanovljeno Združenje samostojnih obrtnikov in gostincev za

Pomurje. Povezani in združeni ostajajo še danes, ko mineva 50 let obstoja. V OOO Murska Sobota je vključenih dvanajst pomurskih občin, z okoli šeststo člani. Kot je na slovesnosti dejal predsednik soboške zbornice **Vlado Mandič**, obrtniki in podjetniki stanovsko organizacijo potrebujejo: »Zbornica nas zastopa na državni in lokal-

ni ravni, opravlja pomembne naloge s področja svetovanja in izobraževanja ter si prizadeva za ugodne pogoje poslovanja,« v sklepih besedi pa poudaril: »Obrtniki in podjetniki spoštujte in cenite samega sebe in svoj poklic. Spoštujte lastno delo, znanje in uspeh. Predvsem pa začutite, kako pomembna je povezanost obrtnikov in podjetnikov v obrtni zbornici!«

Murskosoboški župan **Aleksander Je-všek** se je obrtnikom in podjetnikom zahvalil za njihov prispevek pri sooblikovanju in spreminjanju skupnosti. Dejal je, da so pogon lokalnega razvoja in ob visokem jubileju, OOO Murska Sobota podelil posebno priznanje mestne občine.

Branko Meh, predsednik OZS, se v svojem nagovoru ni mogel izogniti nekaterim neljubim dogodkom na domači politični sceni, ki jo je izzvala Levica, zaradi katerih so na OZS bili močno zaskrbljeni, a je v nadaljevanju izrazil upanje, da se bo vlada Marjana Šarca zavzemala za nadaljnji razvoj malega gospodarstva. »Če ni dobička, ni podjetja, ne obrtnika in ne podjetnika. Moramo ustvarjati dobiček, a hkrati tudi poravnati davke in prispevke, saj vsi potrebujemo storitve javnega sektorja,« je poudaril Meh in izpostavil zahtevo po dobrih osebnih dohodkih delavcev, z dostojno neto plačo, ne pa delavce z minimalno plačo.

Slavnostni govornik na prireditvi ob visokem jubileju OOO Murska Sobota, predsednik vlade RS **Marjan Šarec** se je odzval na kritike vladi, v zvezi s podporo gospodarstvu. »Nobena pametna vlada nikoli ni bila in tudi ne bo proti gospodarstvu, zlasti pa ne proti obrti in podjetništvu. Vsi ukrepi se bodo sprejemali v



Zbrane je ob jubileju OOO Murska Sobota pozdravil predsednik OZS Branko Meh.



Marjan Šarec, slavnostni govorec na slovesnosti ob 50-letnici OOO Murska Sobota.

dialogu in v dogovoru s partnerji, javni in zasebni sektor pa morati delovati z roko v roki. Delajmo in rešujmo probleme tukaj in zdaj, če bomo znali krepiti dialog, bomo tudi uspešni. Zagotavljam vam, da bo vaš glas uslišan, vrata vlade bodo vsakomur odprta. In, ne nasedajte uličnim govoricam in medijskim izzivalnim sporo-

čilom. Delajmo v dobro nas vseh,« je med drugim povedal Marjan Šarec.

Ob zaključku prireditve so bila podeljena priznanja članom OOO Murska Sobota za 10, 20, 25, 30, 35 in 45 let dela v obrti, priznanja z bronasto, srebrno in zlato plaketo ter bronasti, srebrni in zlati ključ, ki jih je podelila OZS. Priznanja so bila podeljena

tudi podjetjem za njihov uspešen razvoj in kakovost storitev ter sosednjim OOO, Pomurski gospodarski zbornici, Razvojnemu centru MS in Trgovinski in industrijski zbornici Županija Zala iz Madžarske za medsebojno sodelovanje na področju obrti in podjetništva. Naziv častnega člana OOO MS je prejel **Štefan Pavlinjek**.

NIKO ŠOŠTARIČ

LJUBLJANA

Tretji Dan obrtnikov in podjetnikov v Ljubljani

Na začetku septembra so OOO z območja Ljubljane v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana že tretje leto zapored organizirala Dan obrtnikov in podjetnikov v Ljubljani.

Tudi letošnja prireditev je potekala na odlični lokaciji na Stritarjevi ulici v neposredni bližini Tromostovja v Ljubljani. Na stojnicah so svoje izdelke in storitve predstavili obrtniki in podjetniki z Viča, Šiške in Most. Številni mimoidoči so dobili priložnost podrobneje spoznati ponudbo obrtnikov in podjetnikov ali kupiti proizvode, ki so jih prodajali.

Dogodek so obrtniki in podjetniki pripravili v sodelovanju z Mestno občino Ljubljana, ki jim je omogočila podjetnikom ugodno predstavitev v mestnem središču. Udeleženci prireditve so bili zelo zadovoljni z odzivom meščanov in turistov ter priporočajo tudi drugim podjetnikom, da se jim ob naslednjem tovrstnem dogodku pridružijo in s stojnicami zapolnijo ulico vse do Mestnega trga.

MAG. PETER GRABNER



Na stojnicah so svoje izdelke in storitve predstavili obrtniki in podjetniki z Viča, Šiške in Most.

Večer čestitk, zahval in priznanj

Obrt, ljubi moji, je stara kot svet. Že v dobi kamni je pra pra pra ded napravil orodje, pokrili se telo, izmislil si ogenj, pogruntal kolo ... Z verzi Franca Ankersta se je v Begunjah na Gorenjskem začela slovesnost ob 50-letnici OOO Radovljica. Na njej so se zahvalili ustanoviteljem, podelili jubilejna priznanja, pogledali v preteklost in nazdravili prihodnosti.

Septembra leta 1968, v časih, ki obrtništvu niso bili naklonjeni, so se na Bledu sestali nekdanji obrtniki z Andrejem Čuferjem na čelu. Ustanovili so Združenje obrtnikov Radovljica, z namenom, da dobijo organizacijo, preko katere bo glas obrtnika prišel prav do oblasti.

»Za nami je petdeset let prizadevanj, obdobje polno sprememb poslovnega okolja, delovanja obrtnikov v dveh državah, svetovne krize in drugega, kar je

pomembno vplivalo na delovanje obrtnikov. V času hitrih sprememb je obrtniški staž izpostavljen vedno novim izzivom, za katere potrebuje nova znanja in dobro informiranost. Prav zato je stanovska organizacija, kot je OOO in celoten obrtno-podjetniški sistem v Sloveniji, izjemno pomembna,« je v nagovoru zbranim poudarila predsednica OOO Radovljica **Marija Hudovernik** in dodala, da brez članov seveda zbornica ne bi mogla ob-

stajati in delovati: »Zaslužni ste, da danes obeležujemo Abrahama. Poleg vas pa predvsem ustanovni člani, predsedniki v celotnem obdobju in drugi funkcionarji, ki so nesebično delovali v organih zbornice.«

S posebnimi priznanji, ki jih je podelila predsednica, se je OOO Radovljica zahvalila ustanoviteljem. **Andrej Čufer** in **Marjan Jensterle** sta se ji pridružila na odru, **Štefka Savnik**, **Darko Kokelj** in **Ivan Piber** pa se slovesnosti niso mogli udeležiti. Za dolgoletno sodelovanje so se zahvalili še **Jožetu Bičku** in **Janezu Pretnarju**, občinam Bled, Bohinj, Gorje in Radovljica za pomoč in podporo, **Marijan Janez Polak** pa je prejel priznanje kot najstarejši obrtnik v OOO Radovljica.

V imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je zbrane pozdravil podpredsednik **Ivan Meh** in jim čestital za uspešno delo. Kljub slovesnim trenutkom jim je namenil tudi nekaj besed, povezanih z aktualnim dogajanjem. »Že dolgo se zavedamo, da je dogovarjanje z državo tek na dolge proge. Zagotavljam vam, da se bomo tako zavzelo kot so se kolegi pred 50 leti še naprej borili za boljši položaj in lažje delo. Tudi proti tistim, ki nas zmerjajo z davčnimi utajevalci, izkoriščevalci in še hujšimi besedami. Da bomo močni, pa potrebujemo vas. Če bomo enotni in številčni bomo jutri tudi to vlado prepričali, da bo začela končno misliti tudi na nas,« je sklenil Meh, ki je podelil tudi priznanja OZS za aktivno delov zborničnih organih. Bronasti ključ OZS so prejeli **Bojan Brglez**, **Sašo Finžgar**, **Jure Kuralt**, **Sebastijan Slivnik** in **Branko Slamar**, Srebrni ključ OZS **Marija Hudovernik**, **Sabina Markelj**, **Samo Markelj**, **Anton Podobnik**, in **Pavla Podobnik**, Zlati ključ OZS pa **Krsto Tripič** in **Franč Novak**. Meh je podelil še Zlati pečat OZS Območni obr-

PREJEMNIKI JUBILEJNIH PRIZNANJ

Za 10 let članstva v zbornici: Ivo Flac s.p., Milan Frelih s.p., Roman Jagodic s.p., Urška Jerala s.p., Foto M Branko Maček s.p., Elektronika Meglič Primož Meglič s.p., Tjaša Meglič s.p., Rajko Mlakar s.p., Boštjan Oman s.p., PETJAN Janko Peterman s.p., PT Resman d.o.o., 2R Design Robert Resman s.p., Sebastijan Rituper s.p., Blaž Weithauser s.p., DU-KER Drago Duljak s.p., Blanka Lenček s.p., MADE3 d.o.o., Kristijan Mlekuš s.p., AM montaža Aleš Mužan s.p., Damjana Naglič s.p., Peter Potočnik s.p., Borut Resman s.p., Boštjan Rolk s.p., Rok Zupan s.p.

Za 20 let: Emirjan Dežman s.p., Avtokleparstvo Marjan Kovačič s.p., Sabina Markelj s.p., Mirko Mežek s.p., Aleksandra Cuznar s.p., Andreja Globočnik s.p., Uroš Gračner s.p., Matjaž Kokalj s.p., Primož Rauter s.p.

Za 30 let: Marjan Zrim s.p., Gliderservice Novak d.o.o., Piber Bled d.o.o., Tomaž Stare s.p., Irena Zupan s.p., Marija Hudovernik s.p., Gorenjc d.o.o. in Sitra d.o.o.

Za 50 let: Franc Ažman s.p., Domače in umetno kovaštvo Peter Medved s.p. in Zlatar juvelir Džoni Pavlovski s.p.





Podpredsednik OZS Ivan Meh je podelil Častno priznanje OZS prvemu predsedniku radovljiškega združenja obrtnikov Andreju Čuferju.

tno-podjetniški zbornici Radovljica, ki ga je prevzela predsednica Marija Hudovernik, in Častno plaketo OZS, ki jo je prejel Andrej Čufer.

Sicer pa je 50-letna pot radovljiških obrtnikov in podjetnikov ter njihove zbornice zabeležena v publikaciji Naših petdeset let, jubilej pa je zaznamovala tudi razstava fotografij obrtnikov in pod-

jetnikov, ki je bila na ogled v avli Občine Radovljica. S fotografijami so predstavili obstoječe in že nekoliko zamrle tipične lokalne obrti. Do konca leta bodo razstavo gostili še Občina Gorje, Festivalna dvorana Bled in Dom Jožeta Ažmana v Bohinjski Bistrici.

Če smo začeli z verzom Franca Ankersta, obrtnika, tudi enega izmed pred-

sednikov radovljiške stanovske organizacije, pesnika in glasbenika, naj še sklenemo tako: »Obrt, ljubi moji, je stara kot svet. Brez nje svet ne more, ne zna več živeti. Zatorej mladeniči, mladenke – kdor zna. Sposobnost, podjetnost, korajža velja!«

EVA MIHELIČ

MARIBOR

Obisk kitajske delegacije

Septembra je Maribor obiskala gospodarska delegacija iz kitajskega mesta Wuxi. Na poslovnem srečanju, ki je potekalo 13. septembra v OOO Maribor, je goste v imenu občine najprej pozdravil podžupan Mestne občine Maribor **Saša Pelko**. Z ogledom krajšega filma je sledila predstavitev gospodarstva mesta Maribor in Slovenije in gospodarstva mesta Wuxi. Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor je gostom predstavila **Janja Viher**, predsednica odbora za gospodarstvo pri OOO Maribor. V nadaljevanju je goste pozdravil še občinski urbanist **Tomaž Kancler**. Predstavil je urbanistične možnosti mesta Maribor. Po predstavitvi posameznih podjetij gospodarske delegacije iz Kitajske je sledilo srečanje s slovenskimi podjetji.

N. Š.



Septembra je Maribor obiskala gospodarska delegacija iz kitajskega mesta Wuxi.

NOVA GORICA

Obrtniki in podjetniki na Goriškem, so lahko za zgled

Na Goriškem je september že po tradiciji prazničen. Poleg občinskega praznika Mestne občine Nova Gorica in kopice dogodkov, ki še kar potekajo, svoj lonček dobrot vsako leto pristavi tudi OOO Nova Gorica. Tudi letos so v prvih septembrskih dneh uspešno izpeljali Festival obrti in podjetništva – Zaupajmo lokalno, v sproščenem duhu je potekalo tudi srečanje obrtnikov in podjetnikov, še pred tem pa slavnostna skupščina, na kateri so podelili jubilejna priznanja.



Prejemniki priznanj za 20 let dela v obrti in podjetništvu.

Že uvodoma v slovesni dogodek je bilo slišati vprašanje: »A veste kakšna je razlika med poraženci in zmagovalci?« Eden od odgovorov se je glasil: »Poraženec je vedno del problema, zmagovalec je vedno del odgovora.« In prav odgovorov na nekatera aktualna vprašanja se je v slovesnem nagovoru

zbranim lotil **Branko Meh**, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Najprej je pohvalil odlično sodelovanje območne zbornice z vsemi lokalnimi skupnostmi in dejal, da povsod po Sloveniji ni tako.

Kot že velikokrat v zadnjem obdobju, je bil izredno kritičen do koalicijske pogodbe. Prepričan je namreč, da brez uspešnega gospodarstva, tudi socialne države ne bo. »Sedej je trenutek, ko potrebujemo močan obrtno-podjetniški sistem«, je dejal, saj, kar je zapisano v koalicijski pogodbi, ni dobro za podjetništvo. »Obrtniki in podjetniki ne bomo pozabili, kaj je obljubila vlada, ne bomo dovolili izkoriščanja in dodatnih obremenitev,« je bil odločen. Kljub vsemu upa, da bo prevladal razum. Izrazil pa je veliko zadovoljstvo nad članstvom OZZ, saj je zbornica samo letos dobila 1000 novih članov.

Da je letošnje leto posebno, je v nagovoru zbranim izpostavil tudi predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, **Zoran Simčič**: »Smo namreč v volilnem letu, ko se nam na zbornici iztekajo mandati, ko lahko potegnemo črto pod njeno štiriletno delovanje, preverimo dosežene rezultate in si zastavimo nove cilje«. Ponosen je, ker so v zadnjih letih vzpostavili odlično sodelovanje z lokalnimi skupnostmi. Občine podpirajo zbornične pobude, pri županih pa vedno naletijo na odprta vrata. Želi si, da bodo tudi v prihodnje ohranili dobro sodelovanje in ustvarili še več pogojev za razvoj gospodarstva. Kot je še povedal Simčič, so v preteklem obdobju veliko energije usmerili v zagotavljanje kakovostne ponudbe zborničnih storitev ter v pridobivanje novih članov, uspeli so ohraniti ugodne pogoje sodelovanja slovenskih podjetij na sejmišjih v Gorici in Vidmu, vseskozi pa so tudi organizirali izobraževanja, predavanja in delavnice ter na različne načine opozarjali na pro-

JUBILANTI OOO NOVA GORICA ZA LETO 2018

Prejemniki priznanj za 30 let: Vasja Birsa s.p., Izidor Bizjak s.p., Cingerle Leon HidroGib d.o.o., Fornazarič Milan AVSN d.o.o., Peter Fritz-Hans s.p., Slavko Panič s.p., Samo Pavlič s.p., Metka Šundovski Beltram s.p., Turistična agencija GEA.

Prejemniki priznanj za 20 let: Majda Blažič s.p., Borut Gorjup s.p., Darko Ipavec s.p., Vesna Konjedic s.p., Zlatko Koren s.p., Bogomil Lokatelj s.p., Mišel Marc s.p., Jana Marinič s.p., Matjaž Marvin s.p., Andrej Nemec s.p., Aljoša Saksida s.p. in Zdenka Švara s.p.



Prejemniki priznanj za 30 let dela v obrti in podjetništvu.



Simbol za življenjsko delo je ob 50-letnici prejelo podjetje ILEZ – Batistič d.o.o. iz Rožne doline.

blem pomanjkanja kadrov. V letošnjem letu je bila zbornica uspešna na razpisu agencije SPIRIT, ki financira mrežo regijskih točk SPOT svetovanje (bivša VEM točka). In prav novogoriška zbornica ima največ zaslug za to, da je sedež točke SPOT v Mestni občini Nova Gorica.

Med dobitniki priznanj so bili tudi letos jubilarci, ki so na samostojno pot stopili pred dvajsetimi in tridesetimi leti. Prav posebno priznanje, Simbol za življenjsko delo, pa je ob 50-letnici pre-

jelo podjetje ILEZ – Batistič d.o.o. iz Rožne doline. Njihova zgodba se je začela v Mizarski delavnici v Solkanu in nadaljevala prek izdelave pohištva, predvsem spalnic in dnevnih sob, do izdelave zobotrebcev. Uspelo jim je izdelati stroj, ki je popolnoma avtomatsko proizvajal zobotrebece trikotne oblike in ker je bila taka oblika zobotrebca v svetovnem merilu novost so zanj pridobili tudi patent. Vrstila so se številna povpraševanja iz številnih držav Evrope, Amerike, Afrike,

po zobotrebcih, kot tudi tehnologiji, vendar so ostali vsa leta zvesti domačemu kraju. **Silvan Batistič**, nagradjeni inovator, je izdelavi tehnologije za proizvodnjo zobotrebcev posvetil kar 52 let svojega življenja in bil za inovativnost večkrat nagradjen. Z izboljšavami in inovativnostjo se, kljub svojim 81-im letom, ukvarja vsak dan, vesel, da bo podjetje lahko zapal vnuku, ki že hodi po njegovi poti.

MARTINA ARČON, SLIKE: JANI BATIČ

V SLOVO

MIRKO BIZJAK, ČASTNI ČLAN OOO PTUJ

20. avgusta 2018 smo prejeli žalostno vest, da nas je zapustil častni član in nekdanji predsednik Obrtnega združenja Ptuj Mirko Bizjak.

Mirko Bizjak se je rodil na Gorenjskem in se v mladih letih preselil na Ptuj, kjer si je ustvaril družino. Ključavničarsko obrt je opravljal od leta 1967 do upokojitve leta 1988. Kot obrtnik je v svoji delavnici uvajal odličnost in kakovost, bil poslovno uspešen, v svoje delo pa je vključil tudi lastne inovacije in sodobne tehnologije.

Ob uspešnem delu je imel kot prostovoljni obrtniški funkcionar tudi vizijo povezovanja obrtnikov, zavedajoč se, da lahko obrtniki soustvarjamo boljše pogoje za svoje delo samo enotni in povezani. Zato je v letu 1971 kot ustanoviteljni član aktivno sodeloval pri ustanovitvi Obrtnega združenja Ptuj, ki ga je med letoma 1982 in 1986 tudi vodil. V tem obdobju je obrtniška organizacija na Ptuj dobila trdne temelje, kupljena in obnovljena je bila tudi stavba današnje zbornice. V letu 1982 so ptujski obrtniki pripravili tudi prvo razstavo obrti, ki je postala tradicio-

nalna prireditev ob okroglih obletnicah zbornice.

Njegov prispevek k razvoju obrti in predvsem pri organiziranju obrtništva na Ptujskem so prepoznali tudi njegovi stanovski kolegi, zato je prejel tudi številna priznanja Obrtne zbornice Slovenije, med drugimi v letu 1991 tudi zlato plaketo. Leta 2013 je postal častni član Območne obrtno-podjetniške zbornice Ptuj, do leta 2017 pa je kot predsednik vodil upokojene obrtnike OOO Ptuj.

Mirko Bizjak se je razdal za dobro obrtnikov in organizacije, ki ji je pripadal z vsem srcem. Bil je ponosen obrtnik in velik človek. Njegov prispevek pri organiziranju obrtnikov v njihovi stanovski organizaciji je neprecenljiv in bo za vedno zapišan v zgodovino.

Boris Repič, OOO Ptuj



V mestu vrtnic navdušil Festival goriške obrti in podjetništva

»Zaupati lokalnemu«, torej prisegati na domače in kakovostno, je moto, ki je tudi letos že drugič na Bevkovem trgu v Novi Gorici združil kopico goriških podjetnikov in obrtnikov, društev ter umetnikov. V torek, 11. septembra, je v središču Nove Gorice med 10. in 21. uro izžarevala energija ustvarjalnosti in inovativnosti ter želja združiti goriško gospodarstvo v tradicionalni festival. Kljub temu da je lanski festival odpadel zaradi slabega vremena, so se letos podjetniki in obrtniki z navdušenjem odzvali povabilu OOO Nova Gorica, kar nam sporoča, da so tovrstna druženja med podjetniki in občani goriških občin zaželeni in dobrodošla.

Utrip v središču mesta vrtnic je zrcalil čudovito sončno vreme, ki je pospremlilo letošnji dogodek. Stojnice, na katerih so se predstavljali obrtniki in podjetja so dejansko preplavile Bevkov trg, gostinci pa so obiskovalce navduševali in razvajali s svojimi kulinaričnimi stvaritvami. Z navdušenjem sta obiskovalce uvodoma pozdravila tudi predsednik OOO Nova Gorica **Zoran Simčič**, ki je poudaril pomen podpiranja in združevanja lokalnega gospodarstva, ter novogoriški župan

Matej Arčon, ki je k Simčičevim besedam dodal, da je festival obrti in podjetništva dogodek, ki ga Goriška potrebuje, in da je sodelovanje med novogoriško zbornico in lokalno skupnostjo dobro.

Kaj kmalu po uradnem odprtju festivala je novogoriški trg preplavila kopica mladih športnih navdušencev. Predstavili so se namreč goriški klubi ND Gorica, GEN-I Volley, Športni klub Twist iz Nove Gorice in OK Salonit Anhovo. Svoje aktivnosti je obiskovalcem Bevkovega trga orisal tudi Center revitalizacije, ki deluje v Trgovski hiši v Novi Gorici. Festival so nato prevzeli tudi plesni ritmi: zaplesali so klubi DOLLS, ki se posveča vrstni cherdance, plesna šola Pro Dance Company Nova Gorica/Šempeter, Športno plesni klub KreArt, Plesni ansambel »TAN-DEM« OŠ Dornberk in Plesno gledališko društvo »Primabalerina«. Nazadnje je plesne korake pokazala še **Tjaša Bucik**, ki se izobražuje in tekmuje v novogoriški MN Plesni šoli pod vodstvom **Michala Rynia** in **Nastje Bremec**.



Program festivala ni pustil ravnodušne niti obiskovalce v poznem popoldnevu. Članice sekcije tekstilcev (**Ana Špacapan**, **Klavdija Jerman**, **Petra Kravos**, Šiviljstvo Sidi in Poročni butik Bella) so pripravile predstavitev kreacij za posebne priložnosti, Manufaktura pa obleke za vsak dan.

Na OOO Nova Gorica se z zadovoljstvom ozrejo na Festival goriške obrti in podjetništva, ki je letos Novi Gorici pustil še poseben pečat. »Navdušuje nas odziv naših članov in sodelujočih na festivalu, ki ugotavljajo, da je tovrsten dogodek tudi priložnost se bolje spoznati z ostalimi podjetji kot tudi znotraj kolektiva. V organizacijo festivala smo bili vpeti kar več mesecev, vendar je bil trud poplačan. Verjamemo, da bo festival postal tradicionalen del septembrskega dogajanja v mestu vrtnic,« je ob festivalu povedala direktorica OOO Nova Gorica **Tina Gerbec**.

ERIKA KONCUT



NA LETOŠNJEM FESTIVAL GORIŠKE OBRTI IN PODJETNIŠTVA SO SODELOVALI:

Borut Perko s.p., Meblo Jogi, Apia d.o.o., Biro plus d.o.o., Mas Avto d.o.o., Avtomag d.o.o., Editor d.o.o., Center revitalizacije d.o.o., Sekcija gradbincev, Gradimpex d.o.o., Sekcija gostincev, Peloz d.o.o., Ošterija Branik, Ošterija Žogica, Beer Pro d.o.o., Tomaž Faganel s.p., Gostilna Termika, Potencial Inštitut, Gostišče Winkler, Magma X, Posestvo Berce, Sekcija za promet, Sekcija lesnih strok, Sekcija trgovcev, Sekcija grafičarjev, Sekcija tekstilcev, OOO Nova Gorica, Alta PC biro d.o.o., Medigo d.o.o., Lutman CO d.o.o., Ethos nature d.o.o., UniCredit Bank, Telemach, JM Motocenter Jani Markočič s.p., Sies d.o.o., Nogometno društvo Gorica, Koptex caravan Boštjan Šinigoj s.p.

Razstava zgodovinskega razvoja obrti

Območna obrtno-podjetniška zbornica Murska Sobota je ob polstoletnem organiziranem obrtniškem delovanju, v prostorih soboške Pokrajinske in študijske knjižnice pripravila razstavo zgodovinskega razvoja obrti, s prikazom nekaterih takratnih aparatov in naprav ter pisnih in slikovnih dokumentov.

Začetki obrtništva in organiziranega delovanja obrtnikov v prekmurski prestolnici segajo namreč v daljno leto 1894, ko je bil postavljen temeljni kamen za gradnjo obrtniške šole in doma obrtnikov v Murski Soboti. Obrtniki v takratni obliki so se združevali do leta 1920, ko je nastala obrtna zadruga, ki je polna tri desetletja zastopala področje malega gospodarstva. V začetku petdesetih let prejšnjega stoletja je bil zgrajen v Murski Soboti obrtniški dom z vajeniško šolo in obrtnimi delavnicami. Pozneje sta bili v teh prostorih tudi poklicna in ekonomska srednja šola. Zaradi ukinitve takratne obrtne zbornice je v organiziranosti obrtništva nastala praznina vse do leta 1968, ko je bilo decembra ustanovljeno Združenje samostojnih obrtnikov in gostincev za Pomurje. To je prostovoljno združevalo obrtnike z območja občin Lendava, Murska Sobota in Radgona, nekoliko prej, 29. septembra istega leta, pa je bilo ustanovljeno združenje obrtnikov v občini Ljutomer.

Velike zasluge za ohranjanje gradiva iz takratnih časov prav gotovo pripadajo murskosoboškemu obrtniku **Štefanu Štefanecu**, mizarskemu mojstru in izdelovalcu predmetov iz plastičnih mas, ki je

vestno zbiral in hranil podatke o delovanju obrtnikov. Kot je povedal predsednik OOO **Vlado Mandič** ob uvodnem nagovoru pri odprtju razstave je bila Štefančeva želja, da se po njegovi smrti (2013) celotna dokumentacija dodeli soboški zbornici, kar je bilo po pokojnikovi vdovi Amaliji in hčerki Nevenki tudi storjeno. V pogovoru z Nevenko so bile odkrite številne zanimivosti iz obdobja očetovega obrtniškega delovanja. »Z dušo in telesom je skrbel za razvoj obrtništva ne le v pomurski regiji, pač pa tudi širše. Pri nas doma so se zbirali njegovi stanovski kolegi, ki so pogosto dolgo v noč razpravljali o obrtniški problematiki in se z naprednimi idejami zavzemali za boljše pogoje dela,« je povedala Nevenka in odkrila očetov življenjski moto: »Brez dobrega vajenca ni uspešnega mojstra!« Zanimiv je tudi podatek, da je svoj avtomobil podaril centru poklicnih šol v Murski Soboti, z namenom, da se bodoči avtomehaniki naučijo praktičnih veščin.

O razstavi se je pohvalno izrazil tudi predsednik državnega zbora **Dejan Židan** in poudaril, da je OOO Murska Sobota pomemben dejavnik na področju obrti in podjetništva, še zlasti so bili veliki premiki narejeni v sferi izobraževanja,



Nekdanji obrtniki in funkcionarji OOO MS (z desne): Geza Kisilak (čevljar), Alojz Valec (prevoznik), Ivan Juhnov (fotograf), Jožef Špilak (plastičar), Janez Györfi (vrtnar in cvetličar), Olga Ratnik (tajnica na zbornici obrtnikov med 1982 in 1992) in Amalija Štefanec s predsednikom OOO Murska Sobota Vladom Mandičem in predsednikom državnega zbora Dejanom Židanom.

direktorica Pokrajinske in študijske knjižnice Murska Sobota **Klavdija Šek Škafar** pa je dejala, da je še posebej počaščena kot gostiteljica tovrstne prireditve, ki bo v petih dneh odprtja razstave omogočila občanom ogled dragocene zapuščine prekmurskih obrtnikov.

N. Š.



ŠKOFJA LOKA

Jesensko dogajanje na zbornici

Jesenski čas je spet namenjen izobraževanju in druženju. Uspešno so izvedli celodnevni seminar s področja delovnega prava, strokovni seminar za frizerje, tradicionalni jesenski izlet upokojenih obrtnikov ter strokovno ekskurzijo avtoserviserjev in avtoprevoznikov. Različni dogodki pa si bodo sledili še ves oktober.

Tradicionalni jesenski izlet upokojenih obrtnikov je letos potekal na Kočevskem z ogledom Baze 20, Kočevskega roga in bunkerja Škrilj, člani sekcije avtoserviserjev in sekcije avtoprevoznikov, ki so se jim pridružili tudi obrtniki in podjetniki iz OOO Kamnik in OOO Velenje, pa so se na dvodnevno strokovno ekskurzijo odpravili na ogled dela proizvodnje avtomobilov znamk Volkswagen, Škoda, Seat, Audi in Porsche v Bratislavi. Udeleženci so se sprehodili skozi tovarno in videli, kako v različnih fazah nastaja končna oblika karoserije avtomobila, izvedeli pa so tudi, koliko denarja in energije vlagajo v razvoj, analize, izobraževanje zaposlenih in varovanje narave. Sledil je ogled središča Bratislave, drugi dan potovanja pa ogled Dunaja in obisk tamkajšnjega tehniškega muzeja.

Sekciji frizerjev OOO Škofja Loka in OOO Radovljica sta 1. oktobra organizirali strokovni seminar za frizerje Look&Learn

v Logatcu, kjer so se udeležence seznanile z najnovejšimi tehnikami striženja in barvanja s strani frizerskih mojstrov.

Izobraževalnim aktivnostim pa bodo namenjeni tudi prihajajoči dnevi. Izpostavimo naj seminar **(Ne)obvezni interni akti v podjetju in obvezne evidence**, ki bo v sredo, **24. oktobra**. Na njem bodo udeleženci izvedeli, kakšne so obveznosti podjetnikov na področju pravilnikov in evidenc, ki jim jih nalaga slovenska zakonodaja, poleg priporočil za pripravo pa bodo prejeli tudi vzorce različnih sklepov, pravilnikov in evidenc, ki jih morajo imeti v svojem podjetju, da bodo zadostili zahtevam inšpekcijskih služb. Več o dogodku preberite na spletni strani www.ooz-skofjaloka.si, kjer najdete tudi druge izobraževalne dogodke.

OOO Škofja Loka se bo spomnila tudi vseh članov, ki v letošnjem letu praznujejo okroglo obletnico opravljanja zasebne dejavnosti, saj je to pomemben

dosežek in praznik slehernega obrtnika in podjetnika. **Slovesnost za jubilate** bo potekala **25. oktobra** na Loškem odru, po gledališki predstavi – komediji z naslovom Šola za žene, ki jo zbornica pripravlja za vse svoje člane.

Jesen bodo zaznamovale tudi volitve

Letošnja jesen bo na OOO Škofja Loka, poleg rednih aktivnosti, zaznamovana tudi z rednimi volitvami v upravne organe zbornice za novo mandatno obdobje 2018–2022. Volitve bodo potekale preko volilnih zborov sekcij članov na začetku meseca oktobra, na njih pa bodo predstavljene tudi novosti iz zakonodaje s poudarkom na posameznih dejavnostih. Terminski razpored je objavljen tudi na spletni strani zbornice, vabila pa bodo člani prejeli tudi preko elektronske pošte.

PETRA DOLENC

Udeleženci strokovne ekskurzije pred tehničkim muzejem na Dunaju. (Foto: Roman Jenko)



Mreženje in izmenjava dobrih praks podjetnikov Savinjske in Pomurske regije



Otvoritveni dan letošnjega MOS je bil namenjen tudi mreženju ter izmenjavi dobrih praks med podjetniki Pomurske in Savinjske regije.

Po ogledu Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti se je dogodek nadaljeval v upravni stavbi Celjskega sejma s predstavitvijo projekta SPOT svetovanje Savinjska in Pomurje. Zanimivost mreženja je bila še posebej v tem, da so se dogodka udeležile samo podjetnice. Po predstavitvi in delovanju obeh SPOT-ov je o delovanju celjskih podjetnic spregovorila predsednica sekcije podjetnic in obrtnic pri OOO Celje Alenka Vodončnik. Udeleženkam iz obeh regij je predstavila njihove začetke, druženja, izvedene aktivnosti in cilje za prihodnost.

Nadaljevanje dogodka je bilo namenjeno mreženju in izmenjavi dobrih

praks, saj so se predstavile vse prisotne podjetnice. Bilo je zelo zanimivo, ker so bile iz različnih dejavnosti in so imele priložnost izmenjati izkušnje ter vzpostaviti nove poslovne stike.

Na koncu so udeležanke dogodka izpostavile, da je bilo srečanje izredno prijetno in koristno. Poudarile so, da je mreženje oziroma povezovanje ljudi zelo pomembno za osebni razvoj in za pospešitev kariere.

Irena Korajija, s. p., Celje: »Prvič sem se udeležila tovrstnega dogodka in mi je bil zelo všeč. Spoznala sem nove podjetnice, s katerimi sem izmenjala poslovne izkušnje in navezala nove poslovne stike.«

Podjetnice iz Pomurja in Savinjske regije so se družile na MOS-u.

Brigita Andrejek, Avto center Andrejek, d. o. o., Kuzma: »Dogodek je bil poln spodbude, navdiha, idej in pridobitve novih informacij, ki mi bodo koristile pri nadaljnjem delu in poslovanju. Že sedaj se veselim takšnih dogodkov v prihodnosti, saj s tovrstnim druženjem lahko izpostavimo določeno problematiko in poiščemo skupne rešitve, ki vsem pripomorejo k lažjemu poslovanju in s tem tudi k večji gospodarski rasti.«

SIMONA ZUPANC,
SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA

LOTRIČ MEROSLOVJE, SELCA

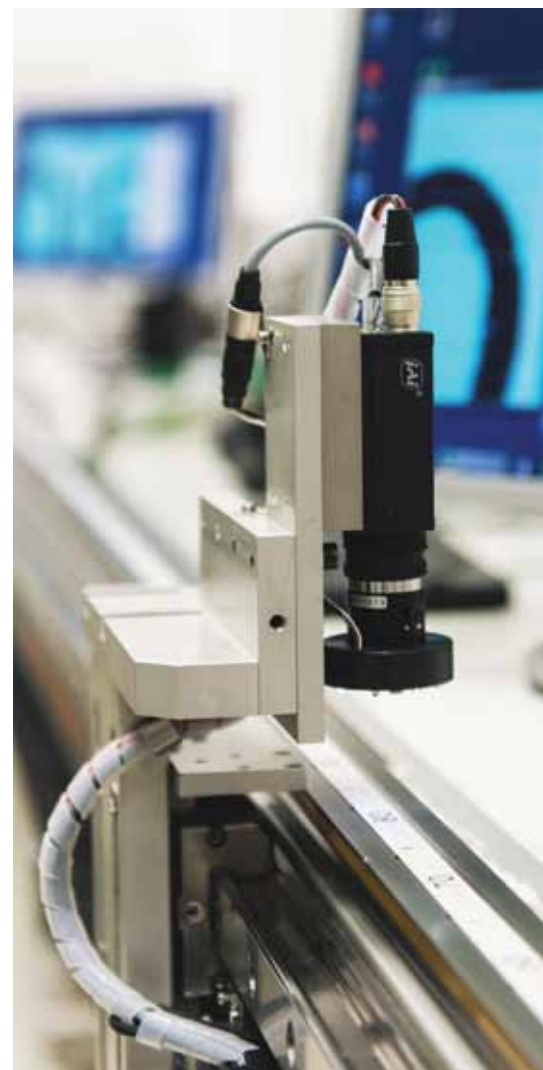
Dnevi odprtih vrat Meroslovnega parka

V podjetju LOTRIČ Meroslovje pripravljajo Dneve odprtih vrat Meroslovnega parka v poslovni enoti v Železnikih, kjer bo na enem mestu zbrana bogata ponudba merilnih naprav vodilnih svetovnih proizvajalcev. Vrata bodo odprta od 16. do 26. oktobra, osrednji dogodek pa bo v torek, 23. oktobra.



Dogodek so v podjetju LOTRIČ Meroslovje pripravili z mislijo na vse, ki razmišljajo o investiciji v novo merilno opremo, čas pa jim ne dopušča, da bi podrobneje pregledali široko ponudbo na trgu. Kot so povedali, bodo veseli vseh, ki bodo v času med 16. in 26. oktobrom obiskali in si ogledali njihov Meroslovni park, lepo pa prosijo za predhodno najavo.

Osrednji dogodek bo **v torek, 23. oktobra**, ko pripravljajo tudi brezplačna strokovna predavanja in spremljevalni program. **Joerg Schroeder** iz podjetja Dr. Heinrich Schneider Messtechnik bo predaval o sodobnih meroslovnih sistemih v industrijskem okolju 4.0, **Declan Tierney** iz podjetja Mecmesin o merjenjih na področju sile, **Nejc Demšar** iz domačega podjetja pa o merjenju



dimenzij po meri naročnika. Predavanja bodo potekala v angleškem jeziku. Udeleženci bodo imeli priložnost tudi za ogled meroslovnega parka.

Več informacij o dogodku najdete na www.lotric.si oziroma na e-naslovu: info@lotric.si.

E. M.



Nove ugodnosti – nove možnosti prihrankov!

**”S TO KARTICO
PRIHRANIM TOLIKO,
DA VAM RAJE
NE POVEM!”**

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › **Ugodnosti** pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › **Ugodnostih** pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › **Ugodnosti** pri obrtnikih in podjetnikih.
- › **Plačila na obroke** doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

PIŠEK & HSF LOGISTICS, LOPATA PRI CELJU

S pogumom in vizijo do sodobnega logističnega centra

Minuli mesec je podjetje Pišek & HSF Logistics na Lopati pri Celju odprlo sodoben Logistični center in s tem obeležilo tudi 30-letnico delovanja. Zgodba Petra Piška je zgodba o vztrajnosti in pogumu. Oboje je Peter znal prenesti tudi na sinove, zato ni dvoma, da jo bodo skupaj uspešno pisali še naprej.

Peter Pišek se je na samostojno podjetniško pot podal leta 1987 s starim tamom, leta 2006 pa je nastalo Podjetje Pišek & HSF Logistics kot produkt sinergij povezanih podjetij Pišek Peter, s. p. in HSF Logistics Nizozemska. Podjetje opravlja prevoze hitro pokvarljivega in zmrznjenega blaga s hladilniki po državah celotne Evrope, Skandinavije, na Balkanu in državah nekdanje Sovjetske zveze in je prepoznavno logistično-transportno podjetje s petinosemdesetimi zaposlenimi.

Ko se Peter Pišek po prehojeni poti ozre nazaj, pravi, da je 30 let hitro minilo, vmes pa se je ves čas nekaj dogajalo,

Zaveda se, da uspehov zagotovo ne bi bilo, če ob sebi ne bi imel zvestih poslovnih partnerjev, svojih lojalnih sodelavcev in družine. Vsi štirje sinovi so namreč vključeni v vodilne procese v podjetju in mu, kot je povedal, vedno stojijo ob strani in mu dajejo novih

moči in elana: »Veseli me, da so našli vsak svoje področje, kjer lahko razvijajo svoje potenciale. Prepričan sem, da so porok za razvoj podjetja tudi v prihodnje.«

Pišek je neizmerno vesel, da so avgusta po samo letu dni dokončali štiri milijone evrov vredno investicijo, ki je zahtevala veliko poguma in vizije. Oboje so Piškovi imeli. Ob praznovanju 30-letnice podjetja so tako slovesno odprli tudi nov Logistični center, s katerim začenjajo novo poglavje v svoji logistični zgodbi. Logistični center vključuje skladiščenje, nastanitev voznikov, avtopralnico in servisno delavnico, Pišek pa si želi, da bi čim prej lahko nadaljevali z drugim delom investicije. V načrtu imajo še izgradnjo varovanih parkirišč, dograditev hladilniških kapacitet in navezavo centra na avtocestni križ na peti koridor.

Družini Pišek so ob jubileju in novi pridobitvi čestitali predsednik OZS Bran-

ko Meh, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek, prejšnji minister za promet in infrastrukturo dr. Peter Gašperšič, podžupanja Mestne občine Celje mag. Darja Turk in številni poslovni partnerji.

Dogodek je imel tudi humanitarno noto. Piškovi so pomagali družini Bučar, ki živi v neposredni bližini logističnega centra in je nedavno ostala brez strehe nad glavo.

EVA MIHELIČ



Peter Pišek z ženo in svojimi sinovi.



Pišek je nov logistični center odprl s pomočjo gostov.

veliko je bilo vzponov, pa tudi padcev, predvsem pa je bilo v posel vloženega ogromno truda in odrekovanja. »Pot ni bila lahka, bila je polna preprek, navdušenja, evforije in vizije. Ker imam ta posel rad, sem vztrajal. Če mi ta poklic ne bi bil položen v zibelko in če ne bi bil tako vztrajen, tudi uspehov ne bi bilo. Težave so izzivi in za dežjem vedno posije sonce. Ta dva reka sta nas vedno znova vračala na pot proti zastavljenim ciljem,« je na slovesnosti ob 30-letnici podjetja povedal Pišek.



Predsednik OZS je Petru Pišku in njegovemu podjetju podelil najvišje priznanje OZS.

Ob jubileju v novih prostorih

V družbi poslovnih partnerjev in številnih prijateljev je družina Knific konec minulega meseca praznovala 30 let družinskega podjetja, jubilej pa je obeležila tudi s slavnostnim odprtjem novih poslovno-proizvodnih prostorov v Naklem pri Kranju.

Zgodba tržiškega podjetja Orodjarstvo Knific, ki se ukvarja z izdelovanjem kakovostnih kovinskih orodij za brizganje polimerov in polimernih izdelkov, je zgodba o uspehu, a še daleč ne le to. Je zgodba o podjetju in ljudeh, ki vedo, kaj so preizkušnje in skrbi, pa tudi zgodba o vztrajnosti, srčnosti in dobroti, kot je bilo slišati na slovesnosti ob 30-letnici podjetja in odprtju novih poslovno-proizvodnih prostorov.

Pred 30 leti se je namreč danes žal že pokojni Stanislav Knific kar v domači kleti začel ukvarjati z orodjarstvom in brizganjem plastičnih mas. Kljub skromnim začetkom je podjetje vztrajno raslo. Leta 2000 so se preselili v opuščene večje prostore v naselju Ravne v tržiški občini in kmalu dodatno najeli še dodatne prostore.



Direktor Orodjarstva Knific Žiga Thomas Kogoj s partnerico, mama Jasna Knific, sin Žan s partnerico.

sluh občine in župana. V pičlih osmih mesecih je v Poslovni coni Naklo zrasel nov objekt s 3200 kvadratnimi metri bruto površine, v katerem je proizvodni obrat s sodobno tehnološko opremo in skladiščem ter nov upravni sedež podjetja. Orodjarna bo kot njihova poslovna enota za zdaj ostala na Ravnah.

Orodjarstvo Knific, v katerem je zaposlenih 35 ljudi, je danes priznan dobavitelj izdelkov in orodij tako domačim kot tudi tujim kupcem. Razvijajo in izdelujejo najrazličnejša orodja za brizganje termo plastike. Specializirani so za brizganje tehnično kompleksnih plastičnih izdelkov, komponent za avtomobilsko in elektro industrijo ter manjše gospodinjne aparate. Njihovi izdelki skupaj z izobraženim kadrom in dolgoletnimi izkušnjami predstavljajo kakovost in zanesljivost ter so glavni temelj sodelovanja z njihovimi strankami. »Zavedamo se, da je kakovost danes samoumevna. Nudimo celovite rešitve na enem mestu, od razvoja orodja do končnega izdelka, kar je zagotovo naša prednost. Stremimo k inovativnosti, delamo zahtevna, za trg bolj zanimiva orodja, ves čas

sledimo razvoju in vlagamo v podjetje. Tej viziji bomo ostali zvesti še naprej,« je na slovesnosti med drugim dejal Žiga Thomas Kogoj, ki se je ob tej priložnosti za podporo in zaupanje zahvalil družini, prijateljem in poslovnim partnerjem, posebej pa tudi Občini Naklo. Župan Marko Mravlja je družini Knific čestital za jubilej in poudaril, da so pravi podjetniki; vizionarji, pogumni in garači. »Če prebrodiš



Kolektiv Orodjarstva Knific

Po moževi smrti je vodenje podjetja prevzela Jasna Knific in ga pozneje zaupala sinu Žigi Thomasu Kogoj, ki je bil od svojih rosnih let vpet v domače podjetje in vaje trdega dela. Kljub težkim obdobjem, ko je bilo treba iz meseca v mesec najemati kredite, jima je uspelo. Skupaj z ekipo zaposlenih, na katere sta izjemno ponosna, in zvestimi poslovnimi partnerji, ki so jima stali ob strani.

Razvoj podjetja jih je silil k iskanju novih kapacitet, najprej v domačem Trziču, nazadnje pa so primerno zemljišče našli v občini Naklo, kjer so naleteli tudi na po-



Novi poslovno-proizvodni prostori v Naklem.

vse težave, preživi vse vzpone in padce, pride tudi uspeh,« je dejal župan in hkrati izrazil razočaranje nad državo: »Sram me je, da živim v državi, v kateri so podjetniki in podjetništvo državni sovražnik številka 1. Že dolgo, a ker smo pogumni in vztrajni, nas to ne ustavi.« Dodal je, da se veseli uspehov podjetij, ki se odločijo poslovati v občini, vsem, ki o tem še razmišljajo, pa je ponudil svojo pomoč.

EVIA MIHELIČ

SUN GORNJA RADGONA, D. O. O.

Od podjetniških krožkov do zahtevnih projektov za obrtnike in mala podjetja

V podjetju SUN iz Gornje Radgone, ki se že četrto stoletje ukvarja z računovodskim servisom za mala, srednje velika in velika podjetja ter poslovnim svetovanjem za obrtnike in podjetnike, je prav gotovo neizbrisen pečat pustila univerzitetna diplomirana ekonomistka Nataša Lorber, magistrica znanosti s področja računovodstva in revizije. »Direktor in lastnik podjetja Zlatko Erlih mi je leta 1996 omogočil opravljanje pripravništva, takoj za tem pa mi ponudil še redno zaposlitev,« se začetkov spominja Lorberjeva, ki se je po dvaindvajsetih letih s 30. septembrom kot vodja projektov poslovila. Dobila je namreč priložnost spopasti se z novimi poslovnimi izzivi na OOO Gornja Radgona.

Lorberjeva pravi, da se je ob njenem stopu delovnega mesta podjetje nekaj malega ukvarjalo z računovodstvom za zunanja podjetja, izdelovali so se poslovni načrti ob samozaposlovanju za nove podjetnike, izvajala se je marketinška delavnica, urešničevati pa se je začel zelo zanimiv projekt s podjetniškimi krožki v osnov-



nih šolah: »Gre za obdobje, ki se ga živo spominjam še danes. V šolskem letu 1996/97 sem sodelovala pri prvih krožkih v OŠ Gornja Radgona, kjer sem z mojo skupino ob zaključku programa ustvarila tudi prvi podjetniški forum, kar je postala tradicionalna izobraževalna oblika osnovnošolcev. Vsakozi smo širili krog vključenih osnovnih šol, kjer sem delovala kot mentorica in vodja projekta po vsej Sloveniji. Vključevala sem se v krožke na OŠ Gornja Radgona, Apače, Stogovci, Radenci, Cankova in pomagala z nasveti kolegom, ki so stopali na pota mentorjev v tem vseslovenskem projektu. S projektom sem zaključila, ko smo dosegli kar 124 osnovnih šol po vsej Sloveniji.« Ob tem poudari, da je soustvarjati poslovne

dogodke, ko prenašal na mlade podjetniško miselnost, nekaj nepozabnega.

Kot za izjemno uspešen projekt Nataša Lorber šteje tudi program samozaposlovanja. »Zelo zgodaj smo ugotovili, da podjetniki, ki stopajo na zasebniško pot, potrebujejo raznovrstne informacije, ki jim pomagajo, da so začetki podjetništva lažji in uspešnejši. Začeli smo sodelovati z Zavodom RS za zaposlovanje in izvajali številne delavnice z vsebinami, ki so v pomoč pri prvih podjetniških korakih. Še vedno je aktualen projekt Mladi podjetniki – s podjetniškim usposabljanjem do uspešnega podjetja, ki ga sofinancirajo Republika Slovenija, Ministrstvo za delo, družino in socialne zadeve RS in Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada, prednostne naložbe, namenjene trajnostnemu vključevanju mladih na trg dela. Izvaja se za celotno vzhodno kohezijsko regijo, pri projektu pa sodelujejo še partnerji Zavod Meta, Inštitut za politični menedžment Maribor, LokalPatriot v Novem mestu, Pomurska in Štajerska gospodarska zbornica ter Regionalna gospodarska zbornica Celje. Po prvih izvedenih usposabljanjih je odziv mladih za podjetništvo izjemen, saj je kazalnik za leto 2018 celo presežen, zato se bo delo z novimi skupinami nadaljevalo šele na začetku naslednjega leta,« še pove Lorberjeva.

Med uspešne projekte Nataša Lorber v podjetju SUN šteje podjetniška načrto-

vanja in priprav tako poslovnih načrtov kot celotne dokumentacije za podjetja, ki pridobivajo razna ugodna finančna posojila ali morda nepovratna sredstva. Pravi, da je bilo število ugodno rešenih vlog kar visoko, kar je zagotovo odraz dolgotrnega kakovostnega dela in pridobljenih izkušenj.

Sicer pa se vsa leta v podjetju SUN ukvarjajo z računovodstvom za stranke. V minulem obdobju so se kar štirikrat uvrstili med finaliste »Naj računovodski servis – kategorija srednji«, imajo pridobljen Standard izvajalcev računovodskih storitev, vpisani so v Katalog certificiranih računovodskih servisov, zaposleni pa v Register računovodske poklicne skupine. Lorberjeva ima pridobljeno licenco davčne svetovalke pri Davčno izobraževalnem inštitutu iz leta 2015. »Vsakozi smo si prizadevali, da bi bili obrtniki in podjetniki z našimi storitvami zadovoljni, zato je velika pozornost namenjena tudi nenehnemu izobraževanju in pridobivanju novega znanja. Letos je SUN prejel certifikat z bonitetno oceno A+, kar predstavlja njegovo uvrščenost v sam vrh bonitetne izvrstnosti podjetij v Sloveniji,« še doda Nataša Lorber, ki je 1. oktobra začela opravljati dela in naloge sekretarke OOO Gornja Radgona. S te funkcije namreč po skoraj treh desetletjih v zaslužen pokoj odhaja Majda Horvat. Srečno, obema!

NIKO ŠOŠTARIČ

Največji salon motorjev in plovil v Sloveniji

Septembra je podjetje Moto Nautika Zorana in Lee Resnik v Miklavžu na Dravskem polju odprlo največji prodajno-distribucijski in servisni center motorjev in motoristične opreme ter navtike v Sloveniji. Podjetje s 15-letno tradicijo je svoje dosedanje prostore povečalo na 3.000 kvadratnih metrov. Na njih so že ob odprtju predstavili zadnje novosti iz sveta moto navtike. V podjetju več kot polovico prometa ustvarijo s prodajo v tujino, predvsem na območje nekdanje Jugoslavije.

Podjetje Moto Nautika je leta 2004 ustanovil Zoran Resnik. Izkušnje s področja servisiranja motornih koles in plovil si je več let nabiral doma in v tujini, preden se je odločil za samostojno podjetniško pot. Leta 2004 je v Framu odprl servisno dejavnost za motorje in navtiko. Prodajno-servisni salon Moto Nautike v Miklavžu na Dravskem polju je bil odprt leta 2008. Ker ta s svojimi 1.000 kvadratnimi metri kmalu ni več sledil potrebam podjetja, so ga povečali na dobrih 3.000 kvadratnih metrov. S slavnostnim dogodkom konec septembra so tako odprli največji prodajno-distribucijski motonavtični salon v Sloveniji, ki je verjetno največji tudi v tem delu Evrope. Glavna dejavnost podjetja sta prodaja in servis celotnega Yamahinega asortimenta izdelkov, od motorjev, štirikolesnikov in vodnih skuterjev do izvenkrmnih motorjev in opreme za slovenski trg, v Sloveniji, na Hrvaškem, v Srbiji, Črni gori in Albaniji pa so generalni zastopnik za plovila Ranieri International in gumenjake Grand.

Center ima tri etaže. Večji, osrednji del je osrčje navtičnega dela salona. V zahodnem delu centra ostaja servisni del. Razširili so prodajni salon in skladiščni del. Lea Pučko Resnik, prokuristka podjetja, je povedala, da so salon uredili po segmentih, ločili so motorje, navtiko in opremo. Salon je zasnovan tako, da si obiskovalci lahko v miru pogledajo vse prodajne segmente, jih preizkusijo, poskrbeli so tudi za chill out kotičke in kotiček za najmanjše obiskovalce, tako da je že sam obisk centra prijetna izkušnja. Večino plovil, ki jih imajo v prodajnem

programu, imajo na zalogi, izbira je tolikšna, da se kaj najde za vsak okus. Vsako leto imajo tudi testna plovila in motorna kolesa za preizkus pred samim nakupom, da lahko stranka sama oceni katero vozilo ali plovilo je pravišnje zanj. Dejavnost so dopolnili s hrambo plovil preko zime.

Bistvo njihovega salona je, da stranki omogočijo vse na enem mestu, od motornega kolesa, dostave na dom, ponudbe vse opreme, servisa ali popravila, pomagajo tudi pri registraciji vozila, tako da stranki prihranijo dodatne skrbi in poti. Pri navtiki pa zraven prodaje plovil nudijo tudi prikolice za plovila, ki jih imajo na zalogi, registracijo plovila, po dogovoru plovilo tudi dostavijo na morje, ga pripravijo za plovbo in stranko tudi uvedejo ter ji tako prihranijo čas in denar. Lea pravi, da sta njihova največja prednost velika ponudba motorjev in plovil ter celotna podpora stranki, tudi po nakupu. Veliko strank jim prav zaradi tega sledi. Veliko delajo tudi z gasilskimi društvi iz Podravja in drugimi javnimi službami.

Prisotni so na navtičnih sejmih v Sloveniji v Portorožu, na Hrvaškem v Zagrebu, Biogradu in Splitu, v Srbiji v Beogradu, pa tudi v Črni gori. Na sejmih se



Lea in Zoran Resnik, lastnika podjetja Moto Nautika.

predstavljajo v večini z skoraj vso paleto plovil. Gre za malo do srednjo navtiko, plovila do 10 metrov dolžine, ki jih lahko stranka še sama transportira na prikolici.

V Moto – Nautiki je 12 zaposlenih. Načrtujejo, da bodo v prihodnje v prodaji zaposlili še dva do tri delavce. Podjetju uspeva vedno znova pridobivati konkurenčne prednosti ter širiti krog sodelavcev in zadovoljnih kupcev. Njihov center s centralnim skladiščem v Miklavžu pri Mariboru je tudi največji distribucijski center plovil za države nekdanje Jugoslavije v Sloveniji.

BREDA MALENŠEK

Septembra je podjetje Moto Nautika v Miklavžu na Dravskem polju odprlo največji prodajno-distribucijski servisni center moto navtike v Sloveniji.



Pripravljen na najzahtevnejše naloge



Volkswagen Crafter je na voljo v številnih različnih izvedbah in se ponaša s praktičnostjo, gospodarnostjo ter inovativnimi rešitvami, ki jih med dostavniki doslej še ni bilo.

Crafterja so pri znamki Volkswagen Gospodarska vozila zasnovali v skladu z željami in potrebami najrazličnejših skupin uporabnikov večjih lahkih gospodarskih vozil. Med temeljnimi razvojnimi cilji je bila zagotovitev učinkovitih transportnih rešitev, medtem ko se po nekaterih oblikovnih detajlih zgleduje po manjšem sorodniku Transporterju T6 in se lahko pohvali z elegantno karoserijo z nizkim količnikom zračnega upora, ki znaša za ta razred zelo ugodnih 0,33. In čeprav v tem razredu vozil skoraj ni prostora za moderno stilsko oblikovanje, je Crafter ukrojen po

modnih smernicah znamke Volkswagen Gospodarska vozila.

S številnimi različicami, pogonskimi možnostmi in sodobnimi asistenčnimi sistemi je Crafter prilagojen zelo različnim skupinam uporabnikov v prevozniskem, obrtniškem, servisnem, gradbenem in gozdarskem sektorju ter za posebne namene. Zato ne preseneča, da ga je mednarodna žirija novinarjev iz 24 držav razglasila za Mednarodni dostavnik leta 2017 (International Van of the Year 2017), na slovenskem trgu pa se lahko pohvali z naslovom Dostavnik leta 2017, ki ga

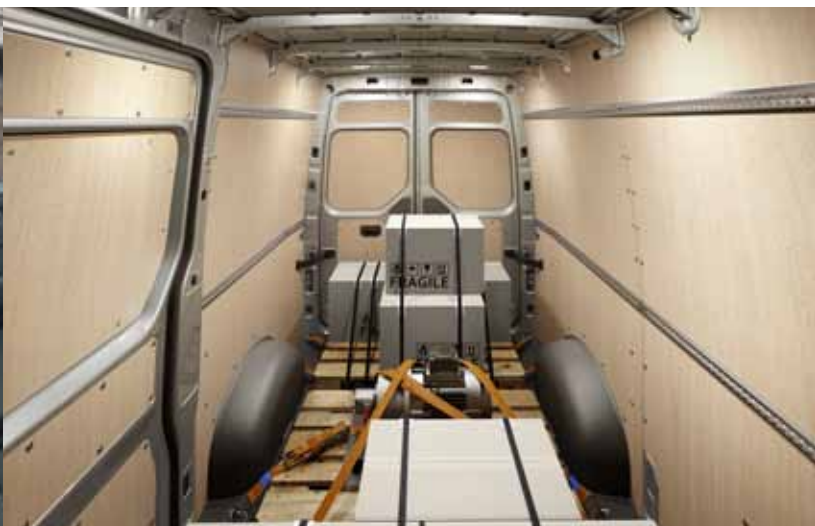
podelujeta reviji Transport in Mehanik in voznik. Crafter je na voljo v štirih osnovnih modelih v treh dolžinskih (5,98, 6,83 in 7,39 metra) in treh višinskih izvedbah, ter z dvema različnima medosnima razdaljama (3,64 in 4,49 metra). Iz štirih osnovnih različic lahko nastane 69 različnih izvedb, to število pa se še občutno poveča v kombinacijah z motorji in pogonskimi sklopi. Izbira vključuje tudi izvedbe z enojno in dvojno kabino z odprtim tovornim prostorom, kabine s šasijo ter kombinirane oziroma potniške različice. V izvedbi s prednjim pogonom največji Crafter z zaprtim tovornim prostorom lahko sprejme do 18,4 kubičnega metra tovora, tovorni prostor je dolg 4,86 in visok 2,20 metra in omogoča od 3 do 4 tone skupne dovoljene mase. Pri pogonu na zadnji kolesni par se dovoljena skupna masa lahko giblje od 3,5 do 5,5 tone. S temi vrednostmi lahko najdaljši Crafter z dvojnimi kolesi zadaj sprejme devet kontejnerskih vozičkov, srednje dolga izvedba pa šest evro palet, s čemer presega tudi večino razrednih tekmecev. Najbolj znani dobavitelji predelav in nadgradenj kot so Sortimo, Bott, Würth in Aluca, so lahko v novem vozilu uporabili enake module kot v predhodnem modelu. Pri izvedbah z zaprtim tovornim prostorom je dno vselej obloženo z nehrsečo podlogo, stranice pa z vezanimi ploščami. Eno temeljnih razvojnih vodil so bili nizki operativni in vzdrževalni stroški, ter prilagajanje potrebam uporabnikov. Zato je pri novem Crafterju mogoče naročiti tudi dodatni baterijski paket, dodatni generator in še vrsto druge opreme.

Zmogljivi in ekonomični motorji

Crafterja poganja nova generacija štirivaljnih prisilno polnjenih dizelskih motorjev z 2,0-litrsko gibno prostornino. Motorji so bili dodatno prirejeni za uporabo v največjem dostavniku znamke Volkswagen Gospodarska vozila. Osnovni turbodizelski štirivaljnik razvije moč 75 kilovatov (102 KM), nato sledita nekoliko

močnejši z 90 kilovati (122 KM), srednji s 103 kilovati (140 KM) in najmočnejši, ki mu pri delu pomagata dva turbinska polnilnika in razvije 130 kilovatov (177 KM). Motorji se izkazujejo z odzivnostjo, varčnostjo in izpušnimi emisijami okoljevarstvenega standarda Euro 6. Visoko stopnjo učinkovitosti izkazujejo tudi pri porabi, saj so v povprečju za liter goriva na 100 prevoženih kilometrov varčnejši kot pri prejšnji generaciji Crafterja. Pri vseh pogonskih možnostih je mogoče izbirati med šeststopenjskim ročnim ali osemstopenjskim samodejnim menjalnikom. Vse to omogoča, da si uporabniki izberejo kar najbolj ustrezno kombinacijo dolžine vozila, višine strehe, motorja, menjalnika in pogona.

Novi Crafter v razredu večjih dostavnikov postavlja povsem nova merila pri asistenčnih sistemih. Vozilo je prvič opremljeno z elektromehanskim volanskim mehanizmom in številni asistenčni sistemi, ki do Crafterjevega prihoda med dostavniki niso bili del opreme. Med temi sistemi so elektronika za stabilnost (ESP) s funkcijo stabiliziranja priklopnika, samodejno uravnavanje razdalje do spredaj vozečih vozil z aktivnim tempomatom (ACC), asistenca za manevriranje s prikolico in funkcija večnaletnega zaviranja, dodatno pa tudi sistem za ohranjanje na voznem pasu, sistem za izravnavo učinkov bočnega vetra, opozorilnik za promet za vozilom, kamera za vzvratno vožnjo ter samodejni vklop in izklop dolgih luči. Prvič v razredu lahkih gospodarskih vozil so na voljo popolni LED žarometi, ki znatno izboljšujejo osvetlitev cestišča pred vozilom in hkrati varčujejo z energijo. Vsi ti sistemi imajo namen izboljšati varnost voznika, tovora, potnikov in drugih udeležencev v prometu, ne glede na obteženost vozila in razmere v prometu. Čeprav je Crafter med dostavniki pravi orjak, med vožnjo kaže presenetljivo podobne vozne lastnosti kot osebni avtomobili, je zelo lahko vodljiv, tudi brez težnostne obremenitve s tovorom je vzmetenje dobro uravnoteženo in motorni



hrup je dobro zadušen. Skratka Crafter je dostavnik, ki je narejen ne samo po meri nalog, ki jih mora opravljati, ampak tudi za voznikovo dobro počutje.

Štirikolesni pogon za zahtevne razmere

Poleg številnih karoserijskih izvedb, med katerimi so tudi različice z odprtim tovornim prostorom za gradbeniško in gozdarsko dejavnost ter zaprti dostavniki z večjo nosilnostjo do 5,5 tone skupne dovoljene teže, sta pri Crafterju na voljo tudi štirikolesni pogon in samodejni menjalnik.

Pri obeh najmočnejših motornih izpeljankah štirikolesni pogon 4MOTION z večploščno sklopko skrbi za zanesljiv oprijem koles ne glede na vremenske razmere in vozno podlago. Štirikolesni pogon je na voljo pri različicah med 3 in 4 tonami skupne mase, za doplačilo mu je mogoče dodati diferencialno zaporo. Namenjen je za vožnjo v najtežjih pogojih, na primer na težkih vozniških podlagah na gradbiščih ali na slabših makadamskih poteh v odročnejših predelih ter po spolzkah in zasneženih vozniških podlagah. Odločitev za štirikolesni pogon torej temelji na posebnih potrebah zaradi zahtevnosti terena in tudi zaradi tehničnih zahtev pri profesionalnih uporabnikih kot so reševalci, gasilci, policija, komunalne službe in podobno.

Druga tehnična novost je osemstopenjski samodejni menjalnik s pretvornikom navora, ki je prilagojen sprednjemu, zadnjemu ali štirikolesnemu pogonu 4MOTION. Razvoj menjalnika za sprednji in štirikolesni pogon so opravili pri uveljavljenem japonskem proizvajalcu Aisinu, medtem ko so menjalnik za zadnji pogon sestavili pri priznanem proizvajalcu ZF. Ne glede na to menjalniška avtomatika v obeh primerih deluje gladko in zna predstavljati tudi navzdol. Samodejno prestavljanje omogoča boljše voznikovo osredotočenost na promet, lažjo vožnjo v zgoščenem prometu z zastoji in optimizacijo porabe goriva.

OGLASNO SPOROČILO



Edini s parkirnim »pomočnikom« za priklopnik

Vožnja večjih lahkih gospodarskih vozil marsikateremu manj izkušenemu vozniku lahko povzroča kar nekaj preglavic. Teh je lahko še več, kadar ima dostavnik zadaj še priklopno vozilo, saj to zahteva več manevrirne izurjenosti in nenazadnje tudi dobro prostorsko orientacijo. Med sodobnimi asistenčnimi sistemi, ki olajšujejo vožnjo in posledično pomenijo tudi večjo varnost, ima novi Volkswagen Crafter kot edini v svojem razredu tudi sistem Trailer Assist oziroma »pomočnika« za parkiranje s priklopnikom. Sistem samodejno manevrira vozilo s priklopnikom pri prečnem parkiranju in olajšuje vzvratno vožnjo, kadar se je treba natančno približati nakladnim rampam ali drugim ciljem. Voznik mora le prestaviti v vzvratno prestavo, pritisniti tipko parkirnega sistema in s stikalom za nastavljanje zunanjih ogledal določiti smer, v katero naj zavije priklopnik. Seveda se mora pred tem prepričati ali so na površinah, kjer se bo izvajalo manevriranje, kakšne ovire, oziroma ali je na voljo dovolj prostora. Voznik mora pred vožnjo zagotoviti, da je priklopnik pravilno priključen na vlečno vozilo, kar velja tudi za električno napeljavo. Sistem namreč zazna, da je dostavniku dodan tudi priklopnik, nato voznik pritisne gumb za samodejno parkiranje in prestavi v vzvratno prestavo. Na zaslonu na instrumentni plošči se pojavi simbol stikala, ki je sicer namenjeno nastavljanju bočnih ogledal in z njim voznik nastavi in potem sproti uravnava pot priklopnika in vlečnega vozila. Tako mu preostane samo še pospeševanje in zaviranje, kajti volanski obroč se vrti samodejno. Če skuša voznik med manevriranjem sam obračati volan, se sistem za pomoč pri parkiranju priklopnika izključi. Kakšna je pot priklopnika in vlečnega vozila voznik spremlja tako v bočnih ogledalih kot na osrednjem zaslonu, ki prenaša sliko kamere za nadzor zadnjega dela vozila. Pomembno je, da pri tem ne pozabi na sprednje vogale vlečnega vozila. Sistem deluje s pomočjo tipal in že omenjene kamere, ki nadzoruje zadnji del dostavnika. Parkiranje s pomočjo tega sistema je zelo enostavno in ga zlahka obvladajo tudi vozniki, ki še nimajo veliko izkušenj z vožnjo priklopnika.

Uravnateženost vrednosti in cene

Čeprav Crafter ni med najcenejšimi dostavniki v največjem razredu, cena vsekakor odraža pregovorno trdoživost, vzdržljivost, prilagodljivost, zmogljivost in ekonomičnost. Vse izvedbe Crafterja imajo v serijski varnostni opremljeni čelno varnostno blazino za voznika, elektronski stabilizacijski program z zavorno asistenco, ABS, ASR, EDS, elektronsko blokado zagona motorja in opozorilnik za neprijetno varnostno pas za voznika. Med



Izkušnje uporabnikov

serijsko opremo za udobje skrbijo klimatska naprava, daljinsko centralno zaklepanje, električno nastavljivi in ogrevani zunanji ogledali ter radijski sprejemnik s prostoročnim sistemom telefoniranja. Vstopna cena za izvedbo z odprtim tovornim prostorom je 20.690, Crafter z zaprtim tovornim prostorom pa stane 17.520 evrov. Pri obeh cenah je upoštevan podjetniški bonus ter bon v obliki znižanja maloprodajne cene vozila, v primeru, ko se kupci odločijo za ugodno financiranje preko družbe Porsche Leasing SLO d.o.o. in hkratio sklenitev obveznega in kasko zavarovanja preko družbe Porsche Zavarovalno Zastopništvo. Ker so pri gospodarskih vozilih ključen dejavnik operativni in vzdrževalni stroški, je pomembno tudi dejstvo, da je vključeno tudi podaljšano jamstvo za obdobje tretjega in četrtega leta oziroma do 120.000 prevoženih kilometrov.

Sanja Sadič, P2P TRANSPORT d.o.o., Ljubljana: »Naše podjetje se ukvarja s transportnimi storitvami in želi strankam in zaposlenim ponuditi najboljše. Zato smo se odločili za nakup Crafterjev, saj to vozilo trenutno ponuja največ na področju varnosti in udobja. Trenutno imamo med našimi vozili tri, do konca leta pa pričakujemo, da se bo vozni park okrepil še za štiri nove Volkswagnovne Crafterje.«

Nejc Pernuš, BRCE d.o.o., Kranj: »Trenutno imamo v našem voznem parku sedem vozil Volkswagen Crafter. Vsa vozila imajo avtomatski menjalnik in asistenčne sisteme kot so radarski tempomat, asistent za ohranjanje voznega pasu, za zaviranje v sili in navigacijski sistem. Poleg teh lastnosti, ki so nam najbolj všeč, sta prednosti tudi prostorna kabina in veliko odlagalnih mest. Z vozili smo zaenkrat zelo zadovoljni in trenutno nimamo nobenih težav.«



BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

- Oglase lahko pošljete po:**
- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 18-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: 2500 kg
- dolžina vilic: 1150 mm
- tovorna kolesa: POLYURETAN (PU)
- krmilna kolesa: GUMA
- neto teža: 71 kg

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si
www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 18-02-003

PRODAM MOBILNI LASERSKI varilni aparat nemškega proizvajalca Sigma laser, moči 160 W. Informacije po tel. 031 629 602. Šifra oglasa: 18-02-017

info@adriabager.com
tel: 031724989
WWW.ADRIABAGER.COM
oprema in rezervni deli za gradbene stroje

OBRTNE STORITVE

JEREB-ELEKTRONIKA, ŽIRI, d. o. o., podjetje, ki se že več kot 25 let ukvarja z avtomatizacijo, elektroniko in inženiringom, išče sodelavca na področju elektro montaže. Prijave pošljite po e-pošti: jasna@jereb-e.si. Informacije po telefonu 031 212 477, Mitja. Šifra oglasa: 18-03-009

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v novembrski Obrtnikovi borzi je **22. oktober 2018**.

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



MATERIAL

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL



OSEBNA DVIGALA
TOVARNJA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

- pleksi izdelki po naročilu
- svetlobne kupole
- cestna ogledala

POSplastika

Tel.: +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 18-04-002

PODJETNICE IN PODJETNIKI, vaš posel vas nujno potrebuje, zato se mu popolnoma posvetite, na nas pa preložite odgovornost, da najbolje uredimo vse vaše računovodske in administrativne zadeve. Kvalitetno, ažurno, ugodno - V.I.P. Računovodstvo d. o. o., PE Cesta na Loko 7/a, Ljubljana. Kličite ali nam napišite sms kadarkoli na tel. 031 729889. Šifra oglasa: 18-04-004

NEPREMIČNINE

ZARADI UPOKOJITVE prodam dobro učečno podjetje za dobavo in montažo stavbnega pohištva s 30-letno tradicijo. Prodaja se s kompletnim inventarjem in trgov. Informacije po tel. 041 642 543. Šifra oglasa: 18-07-012

BREŽICE - IOC Brežina, prodamo novo industrijsko halo v izmeri 4.571 m². Zgrajena leta 2012, transformator 3000 kVA, višina 7-8 m, trimostovna dvigala. Objekt stoji na zemljišču velikosti 27.000 m², ki je v večini utrjen in asfaltiran. Cena: 3.280.000 €. Informacije: Remax - nepremičninska družba d. o. o., Štišova ulica 16, Ljubljana, tel. 041 636 264. Šifra oglasa: 18-07-013

V MISLINI PRODRAM opremljen poslovni prostor, primeren za mirno dejavnost. Zajema dve pisarni s čajno kuhinjo in sanitarijami ter dva prostora za skladiščenje v izmeri 99,30 m². Urejen je parkirni prostor v izmeri 55 m². Za več informacij in ogled v živo sem na voljo na tel. št. 041 653 908 ali 031 397 859. Šifra oglasa: 18-07-014

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlaju: oktober - 9., 10., 11., 12., 13., november - 7., 8., 9., 10., 11. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (ob glavni avtobusni postaji), delovni čas: ponedeljek, torek, sreda od 16h do 18h ter četrtek, petek od 10h do 12h. Šifra oglasa: 18-05-001

RAZNO

PRODAM DOBRO VPELJANO podjetje za izdelavo kovinskih konstrukcij. Informacije po tel. 041 335 841. Šifra oglasa: 18-09-012

PRODAMO DOBRO UTEČENO PROIZVODNJO oz. podjetje za predelavo plastike (proizvodnja plošč in folij) z dolgoletno tradicijo (1988). Proizvodnja se prodaja z vso opremo in zagotovljenim prevzemom dosedanjih naročil. Podjetje je brez bremen. Cena: 180.000 €. Več informacij po tel. 031 512 727. Šifra oglasa: 18-09-013

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Edina Zejnič**,
tel. 01 58 30 586
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem
Titov trg 4, 6000 Koper
Kontaktna oseba: **Sebastjan Rosa**,
tel. 05 66 37 787
e-pošta: sebastjan.rosa@upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si.

BRDK20180709001 - Danski oblikovalec, ki je razvil in prodaja 3-modulni sistem za zbiranje odpadkov in je izdelan po principu 3D upogibanja tankih kovinskih žic z majhnimi koti, išče proizvajalca v vzhodni Evropi.

BRPL20180705001 - Poljsko podjetje za proizvodnjo in trgovino z več kot 24-letnimi izkušnjami, specializirano za proizvodnjo različnih vrst lesenih izdelkov, išče partnerje, ki lahko ponudijo lesene policičnike, zložljiva lesena stojala, škatle in šatulje, lesene podstavke za lončnice na kolesčkih in komponente pohištva, ki se zanimajo za distribucijo njihovih proizvodov na poljskem trgu in na mednarodnih trgih. Prav tako iščejo proizvajalce vezanega lesa in dobavitelje lesa iglavcev.

BRNL20180430001 - Nizozemska multinacionalka, proizvajalec elektronskih naprav za potrošniško in medicinsko uporabo, išče nove načine za predstavitev svojih izdelkov. Tradicionalne predstavitve na sejmihi so nujne, vendar imajo visoko ceno. Podjetje vabi podjetja, ki kot alternativo lahko ponudijo nov način prezentacije v okviru virtualnih dogodkov in iščejo možnost storitvenega sodelovanja s podjetji v tem sektorju ali lahko ponudijo v odkup ustrezno rešitev.

BRDE20180628001 - Nemško podjetje je oblikovalo stol, ki se lahko uporablja tudi kot polica. Je visokokakovosten izdelek, izdelan iz masivnega lesa (oreh) ali trdih vlaken. Stol je zelo praktičen in dekorativen. Podjetje išče partnerja, ki lahko izdelajo stol v majhnih serijah, z uporabo CAD tehnologije v okviru proizvodnega sporazuma.

BRIE20170725001 - Irski oblikovalec luksuznih otroških oblačil išče proizvajalca oblačil, ki lahko zagotovi izdelavo bombažnih izdelkov ter izdelkov iz kašmirja, ki bodo zadostili visokim standardom, in želi z njim vzpostaviti dolgoročen proizvodni sporazum. Idealni partner bi bil proizvajalec dolgih jopic/otroških oblek, puloverjev in hlačnih nogavic, ki jih je mogoče narebiti, ali pa se jim lahko dodajajo različni dodatki.

BRUK20180620002 - Britansko podjetje z nišno modno blagovno znamko, ki nudi elegantno in medicinsko podkrepljeno obutev za posameznike, ki imajo plosko stopalo ali imajo plantarni fasciitis, išče evropsko partnerstvo za sodelovanje v obliki razvoja prototipov čevljev, ki se lahko nadaljuje v proizvodni sporazum.

BRIT20180518001 - Italijansko podjetje, ki proizvaja in prodaja industrijsko leseno embalažo, išče nove dobavitelje, in sicer proizvajalce surovega lesa in lesenih pakirnih polizdelkov iz vzhodnoevropskih držav za srednje ali dolgoročne proizvodne prilagoditve.

BRNL20180703001 - Nizozemska družba je uvedla evropsko modno znamko v oblačilih za vodne dejavnosti in želi lansirati prvo kolekcijo lastnih oblačil. Podjetje išče proizvajalce neoprenske tkanine ter potencialne partnerje, ki lahko proizvajajo in tiskajo neoprenska oblačila na podlagi proizvodnega dogovora.

BRPL20180629002 - Poljsko trgovsko podjetje, specializirano za spletno prodajo izdelkov za obdelavo zraka (npr. čistilci, detektorji onesnaževanja zraka, sušilniki zraka), želi razširiti svoj portfelj s proizvodi za klimatizacijo v zaprtih prostorih (zračni ventilatorji, vlažilci, grelci, ionizatorji, koncentradorji kisika itd.). Zato podjetje išče dobavitelje tovrstnih izdelkov iz držav EU ali EFTA za sodelovanje na podlagi sporazuma o distribucijskih storitvah ali sporazuma o trgovskem zastopanju. Podjetje ponuja svoje distribucijske storitve prek spletne trgovine.

BODE20180710003 - Dobro uveljavljen nemški proizvajalec tekočih prehranskih dopolnil, vključno s pijačami, ki vsebujejo kolagen, išče partnerje za distribucijo in ponuja svoje storitve na podlagi podizvajalskega sodelovanja.

BOKR20180601001 - Korejsko podjetje je razvilo večkanalni program (programska oprema) za mešanje zvoka za UHD multimedijski zvok/oddajanje. Ta zagotavlja uporabniku prijazne vmesnike, ki povečujejo produktivnost proizvajalcev zvoka. S svojo »binauralno« nadzorno funkcijo lahko spremljate večkanalne mešanice zgolj z uporabo slušalk ali slušalk brez dejanskih zvočnikov. Podjetje želi ponuditi programsko opremo prek distribucijskega ali agencijskega sporazuma.

BOFR20180628004 - Francosko podjetje, specializirano za proizvodnjo opreme za lovske pse, kot npr. zaščitni telovniki, ovratniki povodci itn. išče trgovske posrednike (distributerje / zastopnike) za distribucijo in zastopanje svojih izdelkov na trgih EU.

BRBG20180709001 - Bolgarsko podjetje, specializirano za namestitve in podporo brezžičnih in žičnih naprav za pametni dom, išče nove dobavitelje Z-wave perifernih naprav in nadzornih plošč. Podjetje ponuja sporazum o distribuciji ali sklepanju pogodb s podizvajalci.

BRRO20180709001 - Romunsko podjetje dejavno na področju avto-industrije in maloprodaje avtomobilskih delov in opreme (pnevmatike, olje, akumulatorji za osebna vozila itd.) išče tuje proizvajalce in distributerje vseh vrst rezervnih delov in opreme za avtomobile, ki želijo povečati prodajo svojih izdelkov na romunskem trgu na podlagi sporazuma o distribucijskih storitvah.

BRCN20180711001 – Kitajsko podjetje, ki trži najrazličnejše izdelke prek svoje spletne trgovine, išče kakovostne izdelke iz vsega sveta za prodajo svojim kitajskim strankam. V okviru načrta širitve novih kategorij izdelkov, ki jih želijo prodajati prek spletne trgovine iščejo evropske proizvajalce izdelkov za ustno higieno. Kitajsko podjetje potencialnim interesentom ponuja proizvodni sporazum.

BOBE20180706001 – Belgijski proizvajalec prehranskih dodatkov oz. dopolnil za otroke in odrasle išče distributerje.

BOFR20180604002 – Francosko podjetje, specializirano za zagotavljanje rešitev glede zbiranja in kompostiranja odpadkov, je razvilo inovativno rešitev za zbiranje in avtomatsko kompostiranje živilskih odpadkov, ki se spremenijo v kompost. Podjetje išče partnerje za distribucijo in prodajo izdelka v Evropi.

BOTR20180522002 – Turško podjetje, specializirano za razvoj integriranih GIS sistemov, vezano na infrastrukturo in georešitve, ponuja poslovne sporazume in sporazume o distribucijskih storitvah komunalnim podjetjem ter ostalim podjetjem, ki se ukvarjajo z upravljanjem distribucijskih omrežij (elektrodistribucija, distribucija plina, geomarketing ipd).

BOIT20180620002 – Italijansko podjetje, specializirano za proizvodnjo elektromedicinske opreme za fizioterapijo, je razvilo tridimenzionalen pozicijski in rotacijski »total-body biofeedback« sistem za fizično-instrumentalno terapijo s funkcijami rehabilitacije, ki omogoča merjenje kotov vrtenja vseh sklepov v 3D. Podjetje ima stabilen in močan položaj na italijanskem trgu in išče trgovske zastopnike/distributerje za njihov novi izdelek v državah EU in zunaj nje.

BOTW20171201001 – Tajvansko podjetje proizvaja energijsko varčno motorno olje na bazi aditivov, ki zmanjšuje emisije ogljikovega dioksida in omogoča podaljšanje življenjske dobe motorja ter maksimalno zmogljivost dizelskih, bencinskih in hibridnih motorjev. Motorno olje se lahko uporablja za avtomobile, težke tovornjake, plovila, kmetijske in gradbene opreme. Podjetje išče partnerje v prometni in avtomobilski industriji za trženje in prodajo njihovega motornega olja na podlagi distribucijskega sporazuma ali sporazuma o trgovskem zastopanju.

BODE20180411001 – Nemško podjetje ponuja široko paleto visoko kakovostnih izdelkov na področju wellnessa, kot so izgradnja bazenov, spa oprema, savna in parne kopeli. Njihovo paleto izdelkov je mogoče prilagoditi vsem potrebam oblikovanja, ob uporabi edinstvene, modularne proizvodne tehnologije. Podjetje išče partnerje za sodelovanje, kot so arhitekti, oblikovalci notranjosti in hotelirji, pa tudi distributerji za luksuzni maloprodajni trg. Prav tako iščejo partnerja za skupno podjetje.

BOFR20180628002 – Francosko podjetje, ki izdeluje dodatke za hišne živali, išče zastopnike ali distributerje v okviru sporazuma o

trgovskem zastopanju ali sporazuma o distribucijskih storitvah. Predvsem ponuja izdelke za pse na prostem.

BOSK20171201001 – Slovaško podjetje, ki se ukvarja s proizvodnjo aluminijastih nalepk, ploščic tipa CE ipd., išče sodelovanje prek proizvodnega dogovora. Slovaško podjetje ponuja proizvodne zmogljivosti za potrebe tujih podjetij. Iščejo sodelovanje neposredno s proizvajalci, ki potrebujejo označevanje za svoje izdelke (vrsta izdelka ni pomembna – tovrstne nalepke/tablice/ploščice se lahko uporabljajo v številnih panogah – npr. v avtomobilski industriji, inženirski industriji itd.).

BOHU20180628001 – Madžarsko podjetje je razvilo poseben pripomoček za odstranjevanje klopov, ki se ponuja v lekarnah in veterinarskih ambulantah, in omogoča odstranitev klopa iz človeške in živalske kože brez da bi ostal del klopa v koži. Podjetje išče potencialne partnerje, distributerje, ki se zanimajo za nakup in distribucijo izdelka.

BRDE20180712001 – Nemško podjetje, ki proizvaja zaščitne rokavice in ostalo opremo, išče tovarne ali obrtna podjetja za proizvodnjo zaščitnih rokavic s sedežem v srednji ali vzhodni Evropi. Potencialni partner mora biti specializiran za šivanje rokavic in imeti ustrezne šivalne stroje za šivanje usnjenih izdelkov. Podjetje ponuja proizvodni dogovor.

BRIT20180606002 – Italijansko podjetje s štidesetletnimi izkušnjami trgovanja na debelo z zamrznjenimi pakiranimi izdelki išče tuje dobavitelje zamrznjenih tipičnih domačih živil, kot so ribji proizvodi, zelenjava, krompir, gobe in meso. Italijansko podjetje se ponuja kot distributer teh izdelkov in želi razširiti mrežo dobaviteljev tovrstnih izdelkov za trženje in prodajo na italijanskem trgu.

BRBR20180529001 – Brazilsko hitro rastoče trgovsko podjetje na drobno, specializirano za rešitve za obvladovanje urbanih škodljivcev, išče evropske proizvajalce UV-A svetilk z močjo 2x15 vatov za lovljenje škodljivcev/insektov.

BRRO20180628001 – Romunsko podjetje je specializirano za trgovanje s cvetjem, rastlinami in cvetličnimi aranžmaji. Podjetje je zainteresirano za sklepanje sodelovanj z novimi poslovnimi partnerji, proizvajalci ali dobavitelji, ki lahko dobavljajo cvetlični pribor. Sodelovanje bo temeljilo na distribucijskem sporazumu.

BRNL20180530001 – Nizozemsko podjetje, specializirano za oblikovanje ženskih tekstilij, kot so obleke, krila, bluže in hlačna krila, išče proizvajalce oblačil za njihovo oblačilno linijo. Podjetje išče tekstilne tovarne za sklenitev proizvodnega sporazuma.

BRDE20180621001 – Nemško podjetje je specializirano za distribucijo negovalnih izdelkov in modnih dodatkov za lase ter ostalih modnih izdelkov. Da bi razširili paleto izdelkov »Made in Europe«, iščejo evropske proizvajalce tovrstnih izdelkov in ponujajo trženje

in prodajo proizvodov v okviru sporazuma o distribucijskih storitvah.

BRRO20180627001 – Romunsko podjetje je specializirano za trgovanje s cvetjem, rastlinami in cvetličnimi aranžmaji. Podjetje išče sodelovanje s pridelovalci ali distributerji cvetja in sobnih rastlin. Ponujajo možnost sodelovanja na podlagi distribucijskega dogovora.

BOVN20180612001 – Vietnamsko podjetje išče nova partnerstva z evropskimi trgovci na drobno, distributerji in uvozniki, ki prodajajo pohištvo, dekorativne izdelke za dom in tekstilne predmete. Podjetje ponuja široko paleto obrtnih izdelkov za dom, vrt in pisarno iz bambusa, ratana, morske trave in vodne hijacinte. Potencialnim partnerjem ponuja možnost sklepanja distribucijskega, proizvodnega, podizvajalskega sporazuma ali sporazuma o zastopanju.

BOIL20180625001 – Izraelsko podjetje, specializirano za biometrične rešitve za široko paleto aplikacij, je razvilo sistem fizičnega nadzora za dostop do prostorov, ki zahtevajo maksimalno varnost. Prednosti tega sistema vključujejo maksimalno natančnost pri poenostavljenem upravljanju varnosti in izboljšanim nadzoru dostopa, zelo hitro delovanje, neomejeno število uporabnikov itd. Podjetje išče partnerje med »integratorji« in distributerji varnostnih sistemov za nadzor dostopa. Podjetje ponuja sporazum o komercialnem zastopanju ali distribucijskih storitvah.

BOIT20180628001 – Italijansko podjetje, specializirano za projektiranje, inženiring, razvoj in izdelavo elektro-medicinske opreme za fizioterapijo, je razvilo aparat za zdravljenje pacienta z laserskim žarkom, izključno za terapevtske namene. Podjetje išče trgovske zastopnike ali distributerje v Evropi in zunaj nje za širjenje svoje prodajne mreže.

BORO20180522001 – Romunsko podjetje proizvaja nizkonapetostne kable in nizkonapetostno električno opremo različnih tipov, kot npr. aluminijasti kabel z izolirano izolacijo iz polietilena (XLPE) in jekleni podvodni električni kabli, razdelilne omarice iz kovinskega/polikarbonatnega ohišja. Podjetje je zainteresirano za sklepanje distribucijskih sodelovanj z mednarodnimi poslovnimi partnerji.

BORS20180130001 – Srbsko podjetje je specializirano za projektiranje in izdelavo proizvodov iz nerjavečega jekla kot so ograje, stavbno pohištvo, okrasne rešetke, pa tudi za izdelavo oken, vrat, fasadnih plošč, žaluzij, rolet in kornikov ter raznih zasteklitev. Podjetje išče partnerje iz gradbenega in drugih sektorjev za kratko- ali dolgoročno sodelovanje v obliki proizvodnega, storitvenega ali podizvajalskega dogovora, za izdelavo različnih proizvodov kot so kovinske konstrukcije, okna, vrata, fasade na podlagi zahtev naročnikov.

BOBG2017129001 – Bolgarsko podjetje, proizvajalec izdelkov iz plastičnih mas, ponuja več vrst proizvodnje, vključno z brizganjem brizgani izdelki in plesni. Podjetje je proizvajalec plastičnih delov in toge embalaže z

brizgalnimi in ekstruzijskimi brizgalnimi tehnologijami in izdelki imajo številne aplikacije na več proizvodnih področjih (gospodinjiski aparati, avtomobilska industrija itd.). Podjetje ponuja svoje storitve v smislu proizvodnega sporazuma ali kot podizvajalec.

BOFR20180528002 – Francoski proizvajalec mikroinženirskih delov za aeronavtikto in vesoljski sektor išče partnerje za sklenitev proizvodnega in podizvajalskega sporazuma.

BOTR20180528003 – Turški proizvajalec zamrzovalnih skrinj in vitrin išče distributerje v Evropi.

BODE20180529001 – Nemško podjetje, ki je razvilo učinkovito in cenovno ugodno rešitev za ekstrahiranje olj in maščob, za uporabo na kmetijski in živilski industriji išče partnerje za sklenitev distribucijskega ali trgovskega sporazuma.

BOUA20180625004 – Ukrajinski proizvajalec izdelkov/oblačil iz neoprena išče distributerje.

BOUK20180712002 – Britansko podjetje, proizvajalec čistil za avtomobile išče partnerje za distribucijo in proizvodni sporazum za nove izdelke. Podjetje proizvaja lastno paleto inovativnih izdelkov za čiščenje avtomobilov, vključno z izdelki, ki porabijo manj vode.

BRLT20180806001 – Podjetje iz Litve za oblikovanje oblačil, ki sta jo ustanovila dva izkušena modna oblikovalca, išče proizvodnega partnerja. Podjetje oblikuje in izdeluje funkcijska oblačila ter se ukvarja z oblikovanjem logotipov in grafičnim oblikovanjem.

BRDE20180808001 – Nemški trgovski zastopnik išče proizvajalce kartonske in plastične embalaže za sklenitev pogodbe o trgovinskem zastopanju na nemškem trgu.

BRPL20180625001 – Poljsko uveljavljeno podjetje, prodajalec okolju prijaznih promocijskih izdelkov in pisarniškega materiala, kot so pisala na osnovi koruznega škroba in igrače na sončno energijo, želi razširiti svojo ponudbo. Podjetje išče sodelovanje v obliki sporazuma o distribucijskih storitvah.

BOUK20180627002 – Britansko podjetje, specializirano za izdelavo posebnih hitrih magnetnih motorjev in generatorjev za visoke hitrosti, pogonov s spremenljivo frekenco in pretvorniki, energetske elektronike za transport in prilagojenih energetskih rešitev, išče partnerje za sklenitev sporazuma o trgovskem zastopanju.

BOIT20180702001 – Italijanski proizvajalec vrhunskih gradbenih materialov, kuhinjskega in kopalniškega pohištva za zasebne in poslovne projekte išče distributerje in trgovske zastopnike.

BOUK20180705001 – Britansko podjetje, specializirano za mešanje čajev, infuzij in praškov, išče partnerje za podizvajalstvo ali sklenitev proizvodnega sporazuma.

Že razmišljate o novoletnih darilih?

Na tople copate natisnemo tudi vaš logotip ...



www.eniart.si

OBRTRNIK OKTOBER 2018	ANTI-KVARIAT	DEL OBRAZA POD BRADO	VZKLIK NA KORIDI	SEDMINA TEDNA	BRANE RONČEL	NAJVIŠJA GORA V ISTRI	DESET LET STAR OTROK	GORSKE RESEVALNE SANI
STIMULANS, BODRILLO								
NAŠA BIVŠA VALUTA (MANJŠALNICA)								
PRISTANIŠČE V JEMNU					GRŠKA CRKA SKALNAT GREBEN V STENI			
RADO BOHINC			SKOT. RAZISKOVALEC (JOHN) SPODNJI DEL NOGE	BRIT. IGRALKA (DEBORAH)				OKROGLA STAVBA S KUPOLO
EVROPSKA OTOŠKA DRŽAVA						OZNAKA TURČIJE MESTO V BELGIJI		
PRIPRAVA ZA NATEGOVANJE, NATEZALNIK								
ŠVIC. POLITIK (GUSTAVE) MOČEN GLAS					DEL TENIŠKE IGRE VITEZOV SPREMLJEVALEC			
SNOP UREJENE SLAME ZA POKRIVANJE STREH	EVROPSKA UMETNOSTNA SMER	VDOVA DAVIDA BOWIEJA	AKVARIJSKA RIBICA LOJZE OBLAK		AMER. IGRALEC (SEAN) AVANS, PREDUJEM			
AZJSKA DRŽAVA							IGOR DEKLEVA HRVAŠKI OTOK V JADRANU	
MAJHNA OTOŠKA DRŽAVA V INDIJSKEM OCEANU				PEKOČ IZPUŠČAJ V USTIH	NAŠA POKRAJINA VOJAŠKI NARAMNIK			
STARA MAMA			NOR. PISAT. (IVAR) ZAH. PREDMESTJE LONDONA					NOVINARKA TODOROVSKI PRIPADNIK SEKTE
GOSPODARSKO ZDRUŽEVANJE EVROPE					KANTAVTOR SMOLAR			
ANTON NANUT		RUSKI SLIKAR (ALEKSEJ) PODJETNIK MUSK			NEKD. NIZOZEM. TENIŠKI IGALEEC (TOM)	EGIPČAN. SVETI BIK BOLGARSKO PRISTANIŠČE		
POMOČ: ASSE, OKKER, ANTROPOV	TRUP PLAČILNO SREDSTVO			PRIPRAVA ZA VROČE GLAJENJE OBLAČIL CITROENOV OLDTIMER	VZDEVEK RADKA POLIČA		ANGLEŠKO PIVO FRANC. PEVKA (MARGO)	
FEFERONU PODOBNA SORTA PAPRIKE			ŠVEDSKI SMUČAR. CENTER OTTO LESSING		TELESNA TEKOČINA		NIKOLA TESLA JANEZ ČADEŽ	
URAD EKONOMA					SLABA ŠOLSKA OCENA			
MANJŠA POSODA ZA VODO					DELAVEC NA RANČU V ZDA			

■ Pravilna rešitev septembrske križanke je **OZS SVETOVANJE IZOBRAŽEVANJE**. Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali tisto, ki jo je poslal **Igor Šircelj** iz Kopra. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 22. oktobra 2018.

■ Sponzor tokratne križanke je ENI ART Enisa Durakovič s.p. iz Radovljice, ki bo dva reševalca nagradila z lepim, udobnim in uporabnim izdelkom.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodek, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravna podeljevalec nagrade.

USTANOVA ZA HUMANITARNO POMOČ OBRTRNIKOM

Dajmo raje sebi in stanovskim kolegom kot državi!



Obrtniki in podjetniki so leta 2007 ustanovili Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom, neprofitno organizacijo, ki članom pomaga v primeru naravnih nesreč. Ustanova je doslej pomagala obrtnikom in podjetnikom ob poplavih, neurjih, žledu, potresu, požarih in ob smrti nosilca obrti. Vseh prejemnikov pomoči je bilo doslej več kot 170, mednje pa je ustanova razdelila več kot 180.000 evrov.



Letos se je po pomoč na ustanovo obrnilo največ obrtnikov in podjetnikov s Koroške ter Dolenjske in Bele krajine, ki so jih večkrat prizadela neurja s točo in poplavi. Močan veter, močno deževje, narasle vode in toča so povzročili veliko težav in ogromno škode.

Del svoje dohodnine za humanitarno pomoč obrtnikom

Skladno s 142. členom Zakona o dohodnini – Zdoh-2 lahko vsak državljan zahteva, da se do 0,5 odstotka dohodnine, odmerjene po tem zakonu od dohodkov, ki se všteto v letno davčno osnovo, nameni za financiranje splošnih koristnih (humanitarnih) namenov. **Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom ima namreč status**

upravičenca do teh sredstev in poziva vse člane, naj svoj del dohodnine namenijo stanovski humanitarni organizaciji, torej svojim kolegom. **Obrazec na sosednji strani izpolnite in pošljite** na Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana (**poština je plačana**).



www.ozs.si/Ozbornici/Projekti/Humanitarnapomoč.aspx

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom



Solidarni do kolegov v stiski!



Poštnina
plačana
pri pošti
1102
Ljubljana

Ustanova za humanitarno pomoč
Celovška cesta 71

1000 Ljubljana

Zahteva

(ime in priimek davčne/ga zavezanca/ke)

(ulica, hišna številka)

(poštna številka, pošta)

(davčna številka zavezanca/ke)

(pristojni finančni urad, izpostava)

Zahteva za namenitev dela dohodnine za donacije

Ime oz. naziv upravičenca	Davčna številka upravičenca								Odstotek (%)
Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom	4	1	9	7	3	9	3	3	

(kraj in datum)

podpis zavezanca/ke



PRAZNIMO ZALOGE!



Zapeljiva ponudba vozil na zalogi.

Omejena ponudba Volkswagen gospodarskih vozil z vključenim bonom za zimske pnevmatike v vrednosti do 700 EUR* ter bonom za financiranje v vrednosti 1.000 EUR*. Preverite aktualno ponudbo na www.praznimozaloge.si in izkoristite enkratno priložnost.

Več o ponudbi pri pooblaščenih prodajalcih vozil Volkswagen Gospodarska vozila.



**Gospodarska
vozila**

Kombinirana poraba goriva: 7,4–6,0 l/100 km. Emisije CO₂: 193–135 g/km. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Akcija velja do odprodaje zalog oz. do 15. 11. 2018. *Višina bona za financiranje in bona za zimske pnevmatike je odvisna od modela. Bonus v obliki znižanja maloprodajne cene vozila v vrednosti 1.000 EUR z DDV velja v primeru hkratnega financiranja vozila preko družbe Porsche Leasing SLO d.o.o. in sklenitvijo zavarovanja preko Porsche Zavarovalno Zastopništvo d.o.o. (zastopa zavarovalnice: Porsche Versicherungs AG, podružnica v Sloveniji, Zavarovalnica Sava d.d., Zavarovalnica Triglav d.d., Adriatic Slovenica d.d.), pod pogoji akcije VWGVBONFAST18. Več na www.porscheleasing.si. Slike so simbolne. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana.