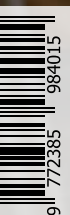


obrtnik podjetnik

16. FORUM
obrti in podjetništva

Želimo si:

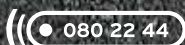
→ manj birokratskih ovir
→ prijaznejšo zakonodajo



Tako kot za tekoče branje
sotrudni in pomembni
ustrezno veliki razmik!

Upoštevaj varnostno razdaljo!
Poskrbi za varen in tekoč promet.

DARS



promet.si





Od nove vlade pričakujemo več posluha

Tik pred izidom naše tokratne revije so se odvijale državnozbornske volitve, zato ta trenutek še ne vem, kdo bo uspel sestaviti novo vlado. Za nas pa je ključno, da čim prej dobimo operativno vlado, ki bo razumela potrebe malega gospodarstva in realizirala večino naših zahtev. Med prednostnimi nalogami nove vlade bi morale biti odprava birokratskih ovir, reforma trga dela, zdravstvena reforma, zelo pomembno za nas pa je, da bi dobili svojega resornega ministra. Takšnega ministra, ki se bo ukvarjal zgolj z reševanjem problemov malega gospodarstva, ne pa zgolj z velikimi sistemi, Magno in tujimi investitorji.

Minuli mesec je zaznamoval osrednji zbornični dogodek – Forum obrti in podjetništva. Letos je bil koncept malce drugačen, saj smo na njem gostili predstavnike političnih strank in ne ministre, kot smo bili vajeni v minulih letih. Najpomembnejše zahteve smo razdelili v pet sklopov: trg dela, zdravstveni sistem, izobraževalni sistem, davčni sistem in poslovno okolje z odpravo administrativnih ovir. Če je verjeti predvolilnim obljubam, bodo politične stranke, ki so prišle v parlament, večino naših zahtev tudi realizirale. Praznih obljub imamo dovolj, prav tako političnih igrice! Tega se morajo zavedati vsi tisti, ki bodo bodisi v koaliciji bodisi v opoziciji krojili usodo obrtnikov in podjetnikov prihodnja štiri leta. Usode naših podjetij, ki so pomembne ne le za nas delodajalce, temveč tudi za 340 tisoč oseb, ki jih zaposlujejo.

Uvodoma sem že dejal, da so bile potrebe malega gospodarstva v prejšnji vladi pogosto preslišane. Nedaven primer tega, da resorno ministrstvo bolj upošteva tuje investitorje kot male obrtnike, je napovedan prihod škotskega podjetja v Slovenijo, ki bi s tako imenovano mega žago ogrozil obstoj številnih malih žag. Les je strateška surovina, ki jo znamo sami posekati in razžagati in na tem področju ne želimo tujega investitorja, ki bo z mega žago pokopal slovenske žagarje in uničil tisoč delovnih mest. ob tem moram poudariti, da ne nasprotujemo tujim investicijam, če gre za področja, kjer nimamo dovolj lastnih kapacitet. Na področju žagarstva jih imamo, problem je, ker naši žagarji že sedaj ne dobijo dovolj surovine. Na škodljive posledice mega žage v lasti tujca smo glasno opozorili tudi na novinarski konferenci minuli mesec. Žal tudi naša opozorila niso zalegla, saj so na dogodku škotskega podjetja memorandum podpisali tako gospodarski in kmetijski minister kot tudi predsednik vlade. Naši žagarji, ki so združeni v okviru sekcije lesnih strok, so ogorčeni. Prepričani so, da je politika podlegla pritiskom lobijev in kapitalu. Upam, da bo nova vlada vendarle preprečila prihod tega podjetja v Slovenijo in zaščitila slovenske žagarje ter naše največje naravno bogastvo.

Spoštovani članice in člani. Za boljši jutri obrtnikov in podjetnikov se borimo vsak dan, na vse možne načine. Brez vaše podpore to ne bi bilo mogoče, zato hvala, ker ostajate z nami. Povezani smo močnejši!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVII, številka 6, junij 2018

Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo
na 62. območnih zbornicah po vsej Sloveniji!

AKTUALNO

4-7

ZMAGOVALCI

8-9

IZ OZS

10-31

PODJETNO

32-40

OBRTNIKOV SVETOVALEC

41

SEKCIJE 2018-2022

49

SEKCIJE

66-77

002

78-91

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

76-83

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

92-95

NAŠI ČLANI

96-100

OBRTNIKOVA BORZA

102-104



NASLOVNICA

foto: Anton Šijanec



bigStockphoto

◀ Ali morajo naši gozdovi res v tujino?

Maj je še kako zaznamovala odločitev naše države, da bo k nam ne le spustila ampak tudi bogato podprla tujo mega žago škotskih investorjev. Domači lesarji takšnemu ravnanju države ostro nasprotujejo. [stran 4](#)

16. Forum obrti in podjetništva ▶

Manj birokratskih ovir, spodbudnejše poslovno okolje in prijaznejša zakonodaja so glavne zahteve obrtnikov in podjetnikov, ki so jih predstavili političnim strankam sredi maja na 16. Forumu obrti in podjetništva. Prvaki političnih strank so obljubili uresničitev večine zahtev. Obrtniki in podjetniki njihovih obljub ne bodo pozabili. [stran 10](#)



OBRTNIKOV SVETOVALEC

[stran 41](#)

14. državno prvenstvo floristov ▶

Državno prvenstvo floristov je Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS pripravila v okviru prireditve Igra rož v Kamniku. V konkurenci sedmih cvetličarjev se je v vseh štirih kategorijah najbolje odrezala Katarina Jasmina Zupančič Dežman iz ljubljanske cvetličarne Emporia. [stran 66](#)



◀ Želijo si sprejetja Zakona o ohranjanju rokodelstva!

Zakon bi problematiko rokodelstva lahko učinkovito rešil ter bil predvsem obvezujoč, Nacionalno zaveznštvo za rokodelstvo pa, čeprav ga OZS na načelni ravni podpira in je k njemu tudi pristopila, ponuja le dobronamerna prizadevanja. [stran 72](#)



PROTEST SLOVENSКИH ŽAGARJEV



Ali morajo naši gozdovi res

neposredno v tujino?

bigStockphoto

Maj je še kako zaznamovala odločitev naše države, da bo k nam spustila in bogato podprla tujo mega žago škotskih investorjev. Ker finančna podpora ni bila dovolj, se je tudi obvezala, da ji bo zagotovila kar tretjino hlodov, ki jih posekajo v naših državnih gozdovih. To so dolgoročna zagotovila, o katerih lahko domači žagarji, ki se soočajo s hudim pomanjkanjem hlodovine, le sanjajo, hkrati pa je njihova največja mora ta, da jih bo večino ta mega žaga lahko uničila.

Bolj kot stvari postajajo jasne, bolj se ne da znebiti občutka, da se je država odločila izkoristiti zadnjo in edino točko, kjer še ima popoln nadzor nad lesom, to pa so gozdovi in hlodovina, ki jo ima v lasti. Slovenski les, nacionalno strateško surovino bo tako prodala takoj iz gozda in popolnoma brez dodane vrednosti domače predelovalne lesne industrije ter ga tako neposredno zamenjala za sicer zelo majhen a vseeno mamljiv surov denar. Posel bo sklenila z enim samim partnerjem, s katerim se je seveda lažje dogovoriti, kot s 400 domačimi, les pa bo šel neposredno v izvoz in dodano vrednost, delovna mesta in blaginjo ustvarjal raje druge, tam, kjer pač bolj pametno in pošteno gošpodarijo.



Marko Kajzer, novi predsednik Sekcije lesnih strok pri OZS, si želi, da bi pri nas vzpostavili čim bolj celovito lesno predelovalno verigo. Dodana vrednost lesenih izdelkov je lahko tudi 30 in večkrat višja od hlodovine, s tem pa bi lahko pri nas zagotovili tudi 30.000 novih delovnih mest.

Da je pri vsem skupaj nekaj narobe, potrjuje tudi dejstvo, da se je ob tem v en glas uprla celotna strokovna javnost, torej vsa slovenska lesna industrija in vsa strokovna združenja, ki jo povezujejo.

Protest žagarjev OZS

Najprej so se zganili žagarji združeni v Sekciji lesnih strok pri OZS in sklicali novinarsko konferenco, na kateri so javnost opozorili na problem.

Ob tem je **Branko Meh**, predsednik OZS, izpostavil, da v zbornici ne nasprotujejo prihodu tujih investorjev, vendar nasprotujejo prihodu tujega podjetja, ki bo na leto našagal 300.000 kubičnih metrov lesa, ki je naša strateška surovina. Investitor omenja 170 novih delovnih mest, vendar je ob tem treba vedeti, da

bodo po drugi strani uničili več kot 1000 delovnih mest pri malih slovenskih žagarjih. Slovenski žagarji že sedaj ne dobijo zadostnih količin hlodovine, zdaj je bodo še manj, škotsko podjetje pa naj bi dobilo celo državno subvencijo, kar je po mnenju Meha nedopustno.

Glede na to, da gre za našo nacionalno surovino, vlada veliko razočaranje, da bodo pri lesno-predelovalni verigi prvi tujci, nedopustno se zdi, da naša politika to dopušča.

Z njim se je strinjal tudi **Alojz Selišnik**, žagar in član odbora žagarjev pri OZS, ki je opozoril, da je vzrok za nastalo situacijo v napačni lesni politiki, ki želi prepoceni razprodajati domačo surovino. Država bi morala biti pri podeljevanju koncesij zelo selektivna. Pritisniti moramo na politiko, da ne bo več podlegala tujim lobijem in neoliberalističnim težnjam velikih igralcev, ki jim ni mar za dodano vrednost narodovega gospodarstva.

Na problem surovine v naši lesni panogi je opozoril **Marko Kajzer**, novi predsednik Sekcije lesnih strok pri OZS. Pojasnil je, da večina naše hlodovine že sedaj neobdelane konča v Italiji in Avstriji. Potencial tega lesa, če ga samo razžagamo, je med 1000 in 1500 novih delovnih mest v žagarstvu, če pa bi ga še pravilno obdelali in prodali na svetovnem trgu, bi lesarstvo lahko zaposlovalo še mnogo več ljudi, tudi do 30 tisoč.

Žagarji opozarjajo, da ni naključje, da je vlada nedavno spremenila pravila prodaje svojih gozdov. **Marijan Sadek**, žagar in podpredsednik sekcije, je ob tem pojasnil, da bi škotsko podjetje po novi zakonodaji takoj pridobilo kar 35 odstotkov državnih hlodov. Problem je, ker so slovenski žagarji kljub prostim kapacitetam podhranjeni, saj ne dobijo dovolj hlodovine. Zaradi izvoza hlodovine v države, ki svoje žagarje sistematično podpirajo, naši žagarji brez take podpore v zadnjih letih ne morejo biti konkurenčni kupci in zato beležijo upad žaganja hlodovine, je še opozoril.

Združena podpora protestu OZS

Protestu obrtnikov in podjetnikov iz Sekcije lesnih strok pri OZS se je pridru-



žilo Združenje lesne in pohištvne industrije pri GZS, z obširnim elaboratom in oceno razmer pa se je obema v podporo postavil tudi Zavod SLOLES, kjer se ne strinjajo, da politika s tujim investitorjem gradi za slovenske razmere megalomanski obrat za razrez iglavcev, za kar imamo že sami dovolj kapacitet, hkrati pa iglavcev tudi najbolj primanjkuje. Nasprotujejo tudi politiki, ki favorizira tuje investitorje ter jim nudi državno pomoč ter zagotavlja les za 15 let in mimo javnih razpisov, slovenskim žagam pa ob zelo ostrih kriterijih javnega razpisa le za leta. Pogoji bi morali biti za vse enaki.

Pri nas potrebujemo pomoč našim investicijam v posodabljanje obstoječih obratov in v nove obrate za dodelavo rezanega lesa iglavcev in v obrate za predelavo listavcev. Imamo dovolj lastnega znanja, nimamo pa ustrezne podpore in spodbud. Neodgovorno je, da domačo industrijo, ki se je z lastnimi investicijami končno le začela postavljati nazaj na noge, sami spet pahnemo v ponovno prilagajanje, tujcem pa omogočamo, da pobirajo le smetano.

Pri vsem skupaj pa so škotski investitorji tudi odkrito povedali, da k nam prihajajo predvsem po izjemno kakovosten les in ugodno delovno silo, kar jim je, kot sami ugotavljajo, na voljo po zaslugi spodbudne vladne politike, ki pa je žal spodbudna predvsem do tujih vlagateljev.

Sekcija lesnih strok pri OZS je s svojo novinarsko konferenco sredi maja sprožila enoten upor celotne lesne industrije proti nespametni postavitvi škotske mega žage, ki jo načrtuje država.

Pobude za prihodnost

Lesarji iz OZS, GZS in SLOLES so po prvem protestnem pismu, ki ga je OZS naslovila na gospodarskega ministra in od njega nazaj prejela zgolj medla in načelna pojasnila, združeni napisali še eno pobudo za ureditev razmer, ki so jo poslali na vsa tri pristojna ministrstva za gospodarstvo, kmetijstvo ter okolje in prostor. Ponovili so razloge za svoje nezadovoljstvo in nestrinjanje z načinom in s pogoji, pod katerimi želi država k nam pripeljati tujega žagarja. Od nje pričakujejo, da bi tujemu investitorju postavila take pogoje, da bi z njimi pomagala domači lesni industriji, poskrbeti pa bi morali tudi za bolj razpršeno predelavo lesa, saj imamo razpršeno lastništvo in geografsko razčlenjen gozd.

Kot rezultat majskih dogodkov je potekalo tudi srečanje predstavnikov strokovnih združenj, ki bodo zdaj povezano in usklajeno delovali naprej. Pogovori so dali več zanimivih in optimističnih predlogov v smeri reševanja spora, težko pa je ta trenutek reči, kdaj in kako bodo zares zaživel, saj spričo ravno minulih parlamentarnih volitev stroka še nima verodostojnih sogovornikov, s katerimi bi lahko oblikovala zavezujoče dogovore.

ANTON ŠIJANEC

ZAKON O ARHITEKTURNI IN INŽENIRSKI DEJAVNOSTI TER GRADBENI ZAKON



Vodja del po novi zakonodaji

Nova zakona, Zakon o arhitekturni in inženirski dejavnosti (ZAID) in Gradbeni zakon (GZ), ki sta se začela uporabljati s 1. junija 2018, regulirata poklica Pooblaščen inženir in Vodja del. Reguliran poklic Pooblaščen inženir je urejen v ZAID, reguliran poklic vodja del pa v GZ (14. in 120. člen).

Z ZAID je predpisan nov imenik pooblaščenih inženirjev, z GZ pa uveden imenik vodij del. Tega bodo vodile Inženirska zbornica (IZS) za inženirje in tehnike, Gospodarska zbornica Slovenije (GZS) za delovodje in Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) za mojstre ter nosilce dejavnosti po Obrtnem zakonu, vsaka svojega.

Izvajalec, ki želi opravljati dejavnost

gradbeništva, mora za opravljanje te dejavnosti, razen dejavnosti izvajanja zaključnih gradbenih del, ki pomembno ne vplivajo na izpolnjevanje bistvenih zahtev, poleg zavarovanja odgovornosti iz opravljanja dejavnosti imeti sklenjeno pogodbo o zaposlitvi za polni delovni čas ali za krajši delovni čas v posebnih primerih v skladu z zakonom, ki ureja delovna razmerja, z najmanj enim delavcem, ki

izpolnjuje pogoje za vodjo del oziroma je samozaposlen in je hkrati tudi vodja del.

Poleg tega, da mora imeti izvajalec redno in za polni delovni čas zaposleno vsaj eno osebo, ki izpolnjuje pogoje za vodjo del, pa mora na vsakem objektu za vodenje gradnje določiti vodjo del (vodjo gradnje), ki je pri njem zaposlen in izpolnjuje pogoje za vodenje del.

Kadar izvajalec prevzame v izvedbo celotne gradnje ali pretežni del gradnje zahtevnega objekta, mora imeti za potrebe vodenja del zaposlenega vodjo del, ki ima naziv pooblaščen inženir stroke, ki pri prevzeti gradnji prevladuje, v skladu s predpisom, ki ureja arhitekturno in inženirsko dejavnost, ali pa ima najmanj izobrazbo ravni prve stopnje v skladu z zakonom, ki ureja visoko šolstvo in je vpisan v imenik vodij del pri IZS.

Za izvedbo celotne gradnje ali pretežnega dela gradnje manj zahtevnega objekta pa za potrebe vodenja del zadostja, da ima zaposlenega vodjo del, ki ima najmanj višješolsko strokovno izobrazbo tehnične smeri s področja graditve objektov in je vpisan v imenik vodij del pri IZS.

Vpis v imenik vodij del na zahtevo posameznika

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije ima po gradbenem zakonu javno pooblastilo za vpis v imenik vodij del in za vodenje imenika vodij del. Vpis v imenik vodij del bo OZS opravila na zahtevo posameznika. Za vpis bo treba vložiti vlogo in vlogi priložiti dokumentacijo, ki izkazuje izpolnjevanje pogojev za vpis v imenik.

OZS bo posamezniku izdala potrdilo o vpisu v imenik vodij del in žig z identifikacijsko številko vodje del.

Izvajalci, ki so do začetka uporabe gradbenega zakona že opravljali dejavnost gradbeništva in ne izpolnjujejo pogojev za opravljanje dejavnosti po tem zakonu, se morajo uskladiti s 14. členom zakona v roku dveh let od začetka uporabe tega zakona.

Podrobnejši pogoji in obrazci za vlogo za vpis bodo dosegljivi na spletni strani OZS.

BOŽENA GERMELJ DRSTVENŠEK,
JANKO ROZMAN

Čim prej želimo takšno vlado, ki bo delovala v dobrobit malega gospodarstva

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije po državnozborskih volitvah pričakuje čimprejšnje oblikovanje takšne vlade, ki bo delovala v dobrobit malega gospodarstva. Med prednostnimi nalogami nove vlade bi morale biti odprava birokratskih ovir, zdravstvena reforma in reforma trga dela. Obrtniki in podjetniki pričakujejo tudi svojega ministra za malo gospodarstvo.

»**Z**a nas obrtnike in podjetnike je ključno to, da bo nova vlada odpravila birokratske ovire, ki otežujejo naše poslovanje in zmanjšujejo našo konkurenčnost. Ključna je tudi zdravstvena reforma z rešitvijo problema regresnih zahtevkov ter reforma trga dela,« je pričakovanja do nove vlade po volitvah strnil predsednik OZS **Branko Meh.**

Meh obenem poudarja, da si malo gospodarstvo, ki predstavlja več kot 98 odstotkov celotnega slovenskega gospodarstva, zasluži svojega resornega ministra. »V minulih letih je bilo malo gospodarstvo žal prevečkrat preslišano,«

dodaja Meh. Ministre za drobno gospodarstvo smo sicer imeli tudi v vladah Lojzeta Peterleta in Janeza Drnovška.

Še pred državnozborskimi volitvami so politične stranke v pogovorih z vodstvom OZS in na Forumu obrti in podjetništva obljubile, da bodo pomagale malemu gospodarstvu. SDS, ki je na volitvah dobila največ glasov, je tako med drugim obljubila, da se bo lotila reforme trga dela in reševanja problematike regresnih zahtevkov.

Lista Marjana Šarca pa je pred volitvami dejala, da bi znotraj ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo imeli

tri strokovne državne sekretarje, od katerih bi bil eden zadolžen za področje obrti in družinskih podjetji. LMŠ je tudi menila, da bi se morala rešitev regresnih zahtevkov sprejeti v okviru prenove zdravstvenega sistema.

Kdo bo uspel sestaviti vlado, v času pisanja tega članka, ostaja še uganka. Bistveno pa je, da bo prihodnja vlada razumela potrebe malega gospodarstva, ki zaposluje več kot 340 tisoč oseb. In za razliko od prejšnji vlad realiziral večino zahtev slovenske obrti in podjetništva.

MIRA ČREŠNAR

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. Končane javne razprave:

- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi in obveznem zavarovanju za dolgotrajno oskrbo
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih
- Osutek Uredbe o spremembah in dopolnitvah Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo
- Osutek Uredbe o spremembi Uredbe o električni in elektronski opremi

2. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Pravilnika o poklicnih boleznih
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o prevozi v cestnem prometu
- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o visokem šolstvu

3. Obravnava v državnem zboru

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o trgovini
- Predlog zakona o delovanju spletnih platform sodelovalnega gospodarstva
- Predlog zakona o varstvu osebnih podatkov
- Predlog Zakona o spremembi Zakona o podaljšanju prehodnega obdobja na področju prostega gibanja državljanov Republike Hrvaške in njihovih družinskih članov

PRO-BIT, D. O. O., SLOVENSKE KONJICE

Ves čas je nujno

slediti spremembam

Podjetje je – kot samostojni podjetnik – leta 1989 v Vitanju ustanovil Vlado Gobec. Kasneje je podjetje preselil v Slovenske Konjice, kjer deluje še danes, leta 1997 pa ga je prestrukturiral v d. o. o. Danes delujejo kot skupina podjetij s 50 zaposlenimi.

Podjetje, ki ga vodi direktor Vlado Gobec, je največji dobavitelj programske opreme v slovenskih domovih za upokojece. »Delujemo v 75 slovenskih domovih za upokojece. Prvotno programsko opremo za podjetja smo po letu 2014 bistveno prenovili in danes ponujamo spletne rešitve, pri katerih se stranka odloči, ali jih bo uporabljala na lastni strojni opremi ali pa v oblaku. Poleg programov za računovodstva in proizvodnjo omogočamo tudi podporo različnim procesom – CRM, vodenje projektov, upravljanje s kakovostjo/tveganjem in tako dalje,« pove Vlado Gobec.

Uporabniki Pro-bitovih programskih rešitev so: Ajpes, Fakulteta za družbene vede, Vzajemna, Kompas, Slovenski inštitut za kakovost, Dars, Jata Emona, Stanovanjsko podjetje Slovenske Konjice itd. Na področju proizvodnih družb so prisotni tudi v družbah Baumiller, Konus Koneks, Kostroj, Elpro Križnič, Kema Pucinci, Pivka Perutninarstvu itd. V Srbiji, kjer uspešno deluje podjetje Pro-bit Beograd d.o.o., se ta programska oprema

uporablja predvsem v proizvodnih podjetjih, večinoma takšnih v tuji, predvsem avstrijski in italijanski lasti.

Na novo od leta 2014

Leto 2014 je za podjetje pomenilo prelomnico, ko so začeli pisati novo zgodbo. »Ker smo med leti 2010 in 2013 veliko investirali v novo generacijo programske opreme, pri čemer pa, žal, nismo bili uspešni, smo morali leta 2014 začeti znova. Nova tehnologija, ki je bila narejena po letu 2014, se je izkazala kot zelo dobra in nam zdaj prinaša velike konkurenčne prednosti. Svetovna kriza se je na področju programske opreme pokazala predvsem na način, da podjetja niso toliko naročala novih programskih rešitev, medtem ko na področju vzdrževanja ni bilo toliko izpadov, tako da ponudniki programske opreme nismo imeli večjih težav,« je povedal direktor.

Pro-Bit QUAMA-GDPR

Podjetje Pro-bit iz Slovenskih Konjic je razvilo podporno orodje QUAMA-GD-

PR. Gre za računalniški program, ki je bil prvotno izdelan za podporo obvladovanja kakovosti oziroma tveganj in obsega različne metode za obvladovanje kakovosti, kot so: SPC, FMEA, 8D, 5S, APQP, CAPA, IGC/OGC. Ta program omogoča tudi upravljanje vseh procesov, ki se dotikajo ISO standardov.

QUAMA-GDPR različica je prilagojena upravljanju procesov, ki se dotikajo osebnih in občutljivih podatkov, v skladu z direktivo EU 2016/679. Ta direktiva nalaga podjetjem, da evidentirajo in upravljajo vse procese, povezane z osebnimi podatki. Mnogi ponudniki nudijo svetovanja podjetjem in pomagajo, da se vsi ti procesi primerno popišejo, končni rezultat pa so opisi procesov v papirnati in tudi statični elektronski obliki. QUAMA-GDPR pa omogoča vnos procesov v računalniški program, kar močno poveča transparentnost, saj so podatki o procesih in dokumentaciji na voljo vsem, ki imajo dostop do programa v oblaku. Zagotovljeno je evidentiranje različic opisa procesov, saj se ti stalno razvijajo, ter preprosto kre-

ranje obrazcev, formularjev in preostale dokumentacije na prijazen in pregleden način in brez uporabe zunanjih plačljivih programov (na primer worda). Pri izdelavi dokumentov je zagotovljeno, da lahko posamezne sekcije dokumenta upravlja jo različne osebe, ki imajo pri tem tudi različne vloge (nekdo sekcijo izdela, drugi jo pregleda, tretji jo potrdi itd.). Tako so odgovornosti posameznih sodelavcev povsem jasno dodeljene.

Največja prednost pa je v tem, da je ekipa svetovalcev v Pro-bitu že pripravila nabore generičnih procesov, ki so prilagojeni posameznim industrijam. V praksi to pomeni, da z nakupom programa in generičnih procesov končni kupec prihrani tudi več kot 10 dni delavnic, ki bi sicer bile potrebne. Še vedno je potrebna prilagoditev generičnih procesov specifičnim potrebam, vendar pogosto to naredijo kar usposobljeni posamezniki pri kupcu (na primer interni ISO presojevalci, menedžerji za kakovost itd.), v preostalih primerih pa pomagajo Pro-bitovi svetovalci. Končni rezultat tega inovativnega pristopa v obliki programske rešitve je bolj kakovostna GDPR rešitev, ki se vzpostavi v krajšem času in z manjšimi stroški.

Raba QUAMA-GDPR ni omejena samo na upravljanje s procesi; omogoča tudi presojo možnosti napak v sistemu (analizo tveganja); omogoča transparentno vodenje soglasij – CLM (kdo je dal soglasje za rabo njegovih osebnih podatkov, katere podatke, s kakšnim namenom, kdaj in kako dolgo to dovoljenje velja itd.). Program QUAMA-GDPR omogoča tudi (API) povezave s preostalimi informacijskimi sistemi in s tem popolno avtomatizacijo vseh procesov, povezanih z osebnimi podatki. QUAMA-CLM omogoča avtomatsko kreiranje soglasij, soglasja pa lahko kreirajo tudi preostali programi pri stranki (na primer CRM) in ga pošljejo v QUAMO, hkrati pa sprožajo poizvedbe, če so določena soglasja še veljavna.

Prvi kupci so hitro ugotovili, da je možno preko soglasij urejati tudi določene druge potrditve (na primer delavcu program avtomatsko pošlje po elektronski pošti povezavo na neko dokumentacijo, recimo kakšen pravilnik ali pa navodila za uporabo kakšnega stroja, pri čemer lahko

delavec potrdi, da je navedeno prebral, ta potrditev pa se avtomatsko zabeleži v sistemu soglasij in dokazuje, da je delavec v nekem trenutku res potrdil, da je seznanjen z določeno vsebino).

Podatki podjetja so z uporabo GDPR-ja pregledni, dostopni in primerno urejeni za DPO-je in revizorske pooblaščenice. Dosedanje izkušnje pri strankah, ki že uporabljajo QUAMA program za upravljanje s kakovostjo, so pokazale, da vse presoje potekajo veliko bolj hitro in gladko. Pričakuje se, da bo enako tudi pri prihodnjih presojah oziroma pregledih inšpektorjev za področje osebnih podatkov.

Spremembe so stalnica

»Poslovna programska oprema prehaja na spletno tehnologijo. V podjetju niso več dovolj zgolj računovodski programi, ampak so potrebni programi, ki pokrivajo vse procese (CRM, vodenje projektov, obvladovanje kakovosti oziroma tveganj, specifični procesi znotraj podjetja itd.). Takšni programi omogočajo vsakemu zaposlenemu v podjetju, ki uporablja računalnik, dostop do vseh delovnih procesov v rabi. Program delavca vodi, na nadzorni plošči morajo vedno biti zbrani vsi podatki, ki zahtevajo neko aktivnost, ne glede na to, s katerega področja prihajajo,« pove Gobec.



Vlado Gobec je ponudbo svojega podjetja predstavil tudi na sejmu v Hannovru.

»Če se trenutno dogaja revolucija pri uporabi računalnikov v poslovne namene, se bo v naslednjih letih podobna revolucija zgodila na področju industrije in osebne življenja; industrija 4.0, pametno kmetijstvo, pametni avtomobili, pametne hiše itd.,« je prepričan Vlado Gobec.

V zadnjih dveh letih je podjetje zaposlilo 20 novih sodelavcev, večinoma zelo mlade diplomante računalništva in ekonomije, pa tudi nekaj preverjenih kadrov v starosti med 50 in 55 let. Ker primanjkuje kadra, ki ga podjetje potrebuje za svoje delovanje in nadaljnji razvoj, zaposlujejo tudi kandidate brez ustreznih kompetenc, ki jih nato dodatno izobrazijo.

MAJA FURMAN



Obrtniki in podjetniki si želijo:

→ manj birokratskih ovir

→ prijaznejšo zakonodajo



Manj birokratskih ovir, spodbudnejše poslovno okolje in prijaznejša zakonodaja so glavne zahteve obrtnikov in podjetnikov, ki so jih predstavili političnim strankam sredi maja na 16. Forumu obrtni in podjetništva. Prvaki političnih strank, ki so se pripravljale na državnozborske volitve, so obljubili uresničitev večine zahtev, a na to bo treba seveda še počakati. Zagotovo pa obrtniki in podjetniki njihovih obljub ne bodo pozabili.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije pa je na forumu predstavila Program za razvoj malega gospodarstva, ki obsega 114 zahtev. Najpomembnejše zahteve se dotikajo trga dela, zdravstvenega, izobraževalnega in davčnega sistema ter poslovnega okolja z odpravo administrativnih ovir. Predvsem o teh so zbrani na forumu želeli slišati mnenja prvakov in predstavnikov političnih strank.

Eno izmed pomembnejših zahtev je izpostavil predsednik OZS **Branko Meh** tudi v uvodnem govoru – malo gospodarstvo zahteva svojega ministra. »Žal resorni ministri temu segmentu gospodarstva, ki predstavlja več kot 98 odstotkov celotnega slovenskega gospodarstva, v preteklo-

sti niso namenjali dovolj pozornosti, vse prevečkrat pa so bile zahteve obrtnikov in malih podjetnikov preslišane,« je pojasnil Meh. Poleg tega je poudaril še, da je za gospodarsko rast zaslužno gospodarstvo, obrtniki in podjetniki, in ne Cerarjeva vlada. Ta vlada po njegovem mnenju ni storiла dovolj na zakonodajnem področju in pri odpravi birokratskih ovir.

Zbrane sta pozdravila tudi predsednik Državnega sveta RS **Alojz Kovšca** in predsednik Obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko **Franz Xaver Peteranderl**. Kovšca je poudaril, da h krepitvi slovenskega gospodarstva obrtniki in podjetniki veliko prispevajo. Zato bi si po njegovem mnenju zaslužili več posluha politike. »Letošnji forum je priložnost, da

pogledamo politiki v oči in zahtevamo odgovore,« je dejal Kovšca in opomnil, da se slovensko malo gospodarstvo kljub rasti nahaja pred pomembnimi izzivi, med katerimi so mnogi posledica neurejenega zakonodajnega okvirja.

Franz Xaver Peteranderl pa je spregovoril o dolgoletnem sodelovanju Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije in Obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko ter ga označil za zgled na evropski ravni. »Dolgoletno sodelovanje med zbornicama je v obeh državah zgodba o uspehu. Skupaj smo izvedli številne zanimive projekte in si nabrali bogate izkušnje. Razlog niso le osebne simpatije, ampak tudi skupne vrednote, ki nas povezujejo še tesneje,« je dejal Peteranderl.

Omizje politikov

V pogovoru direktorja OZS Danijela Lampergerja s predstavniki političnih strank je bilo slišati veliko obljub in predvsem strinjanja z obrtniki in podjetniki. Vprašanje seveda je, če bo se bodo politiki z njimi strinjali tudi po volitvah, a prav gotovo jih bodo na obljube spomnili.

Dejan Židan, SD, sicer zbranim ni obljubil ministra za malo gospodarstvo, je pa predlagal direktorat za malo gospodarstvo znotraj ministrstva za gospodarstvo. Židan je obljubil tudi, da bodo pospešeno črpali kohezijska sredstva, razbremenili plače in prestrukturirali davke. »Marsikaj, kar je bilo sicer v dobri veri sprejeto, pa se je izkazalo kot nasprotno, bomo popravili,« je dejal in dodal, da podpirajo tudi uvedbo sklada za delavce in ustanovitev paritetnega sklada v povezavi s prvim skladom.

Mag. Alenka Bratušek, Stranka AB, je dejala, da za gospodarsko rast ni za sluzhu samo gospodarstvo, ampak kljub vsemu tudi vlada. »Naš program temelji na treh stebrih: kako ustvariti več, kako to pravično in solidarno razdeliti ter zdravstveni reformi, kar bo, hočeš nočeš, morala biti prva naloga prihodnje vlade,« je povedala in glede zahtev obrtnikov, ki jih sama poimenuje predlogi, dejala, da bi bilo treba dovoliti upokojujencem delati še naprej, da je treba urediti vprašanje regresnih zahtevkov, znižati dohodninske obremenitve, davke in prispevke pa bi po njenem lahko plačevali z enotnim plačilnim nalogom.

Karl Erjavec, DeSUS, je poudaril pomen blagovne menjave z Nemčijo, zlasti z Bavarsko. »Zakaj ne najdemo rešitev za vaše zahteve? Minister za gospodarstvo je obremenjen z večjimi problemi, zato bi morali imeti posebno ministrstvo za obrt in družinska podjetja. Če nimaš v vladi svojega ministra, ki bi se ukvarjal z medresorskimi vprašanji, je težko,« je prepričan Erjavec.

Marjan Šarec, LMŠ, meni, da je glavni sovražnik uspešnosti birokracija. »Čez noč se ne da storiti nič. Pogoj je, da dobimo močno in trdno vlado, ki bo spremembe sposobna narediti,« je menil Šarec. Strinja se tudi, da bi uredili regresne zahteve, davčno razbremenili regres, trinajsto plačo, uredili plačilno nedisci-

plino. Po njegovem bi bilo potrebno prenoviti izobraževalni sistem, ki je sedaj neučinkovit.

Matej Tonin, NSi, je že uvodoma dejal, da je treba politike presoјati po dejanjih, ne po besedah. »Podpišem se pod vseh 19 vaših najpomembnejših zahtev in jih bomo dali tudi v koalicijsko pogodbo. V tem mandatu smo dvakrat vložili zakon, po katerem bi lahko obrtniki obdržali celotno pokojnino, če bi nadaljevali svojo dejavnost po upokoјitvi. Tudi za regresne zahteve smo se borili, da bi rešili problem,« je bil kritičen Tonin, ki prav tako obljublja razbremenitev stroškov plač.

Romana Tomc, SDS, je dejala, da je njihova stranka sposobna prelitati besede v dejanja. »Vlada lahko predlaga marsikaj, a je bil v preteklosti odpor delodajalcev prevelik. Zato je zelo pomembno, da so delodajalske organizacije močne in stabilne. Pri regresnih zahtevkih pa moramo spremeniti samo eno besedo – malo malomarnost spremeniti v malomarnost in smo rešili vse. V našem programu je tudi, da bomo na vsak novi predpis dva stara ukinili.« Tomčeva je še pojasnila, da so zahteve OZS legitimne in jih v stranki podpirajo.

Dr. Aleksandar Kešeljević, SMC, je prepričan, da takšne gospodarske rasti ne bi bilo brez stabilne vlade. Želimo zmanjšati progresijo pri dohodnini, za večje plače nižjega in srednjega razreda. Ni prostora za zmanjševanje prispevkov. Zagovarjamo uvedbo sodobnega nepremičninskega davka. Na področju trga dela predlagamo sklad dela, ki se bi financiral iz države in drugih deležnikov, kar bi bil prostor za kompenzacijo za večjo fleksibilnost zaposlovanja. Predlagamo davčno olajšavo tudi za obrtniške storitve, tudi manj dela na črno. »Bolj kot minister za malo gospodarstvo je pomembno, da je to pravi človek na pravem mestu in da ima minister podporo znotraj vlade,« je prepričan Kešeljević.

Primož Jelševar, SLS, je poudaril, da prihaja iz obrtniških krogov. »Podpiramo prizadevanja OZS in imajo tudi podobne cilje. Tudi v naši stranki podpiramo idejo, da bi imeli ministra za malo gospodarstvo.« V stranki se zavzemajo tudi za znižanje DDV-ja na predkrizno raven. Denarja v zdravstvenem sistemu je po njihovem mnenju dovolj, zato bi bila preprosta rešitev sklad za regresne zahteve. »Treba je narediti bolj fleksibilno zaposlovanje in odpuščanje. Potrebna je tudi reforma šolskega sistema z usklajitvijo potreb po kadru v gospodarstvu,« je še dejal Jelševar.

Slavko Šega, GAS, pa je prepričan, da bi morali urediti dvojni status upokoјencev. »Program stranke GAS povzema zahteve slovenske obrti in podjetništva, borili se bomo, da se bodo te zahteve začele tudi uresničevati. Želimo, da dobimo ministra za malo gospodarstvo, ki bo resnično ščitil interese obrtnikov in podjetnikov,« je še menil Šega.

Zaupajte vase

V popoldanskem delu Foruma obrti in podjetništva se je Danijel Lamperger pogovarjal s **Francijem Pliberškom**, lastnikom in generalnim direktorjem podjetja MIK Celje. Pogovarjala sta se o vrednotah, odnosih v podjetju, družbeni odgovornosti, pa tudi o začetkih podjetniške poti enega naših najuspešnejših podjetnikov. »Moje vodilo je delati s sr-





cem, delati z ljubeznijo, spoštovati sebe, ekipo in podjetje. Zelo sem ponosen, da sem uspel okrog sebe zbrati odlično ekipo. Ta je pomembna. Vsak posameznik seveda, ampak če nimaš ekipe, težko dobro in uspešno delaš,« je povedal Pli-

beršek in dodal, da je najboljši, če človek dela po zdravi kmečki pameti.

Omenil je tudi »mikov duh«, ki ga opisujejo zaposleni: »Ko smo se leta 2009 lotili ocenjevanja po metodi EFQM, smo 'odkrili' ta mikov duh, ki ga sicer ni

nihče znal opisati. To je potem naredil svetovalec, ki nas je vodil skozi proces in iz pogovorov z nami izluščil vrednote, ki ga duh opisujejo: odnos do sodelavcev, odnos do strank, zaposlenih, prenos znanja, izkušenj, kako se obnašati, da tudi življenje zunaj delovnega mesta, ki vpliva na podjetje, pripadnost timu.«

Pliberšek se je še v študentskih letih začel ukvarjati s predelavo lesa, z izdelavo ladijskega poda, z izdelavo lesenih okvirjev, pozneje pa ga je pot zanesla v izdelavo stavbnega pohištva. »V obdobju 30 let nekaj pustiš, pustiš neko sled, ljudje te opazijo. Jaz sem ponosen na prehojeno pot in verjamem, da če bi šel še enkrat, bi šel po isti poti. Ko začneš, moraš v svojo zgodbo verjeti in okrog sebe nabrati, k sebi pritegniti ljudi, ki jim zaupaš. Pogosto sem k sodelovanju povabil sošolce, fante, s katerimi sem se družil in jim zaupal. To je bil zame recept za uspeh,« je svojo zgodbo z zbranimi delil Pliberšek.

V pogovoru sta se dotaknila tudi družbene odgovornosti: Pliberšek: »Na svoji poti sem srečal zelo veliko odličnih ljudi, ki so mi pomagali in verjetno sem tudi jaz mnogim pomagal. Družbena odgovornost je v našem podjetju prisotna že

Aktivnost je sofinancirana s strani Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti in Evropskega socialnega sklada.



Zlati pokrovitelj:



Bronasti pokrovitelj:



SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

Partnerji kartice Mozaik podjetnih:



Sponsor:





In kako uspeti, kako zrasti? »Recept je zelo preprost – živeti v skladu z osebnimi normami, ki nas jih navadno naučijo starši ali pa jih poiščemo sami. Živeti in delati s srcem in ljubeznijo. Vsak lahko uspe, če verjame in zaupa vase,« je sklenil Pliberšek.

EVA MIHELIČ, MIRA ČREŠNAR

več kot 20 let. To pokažemo z dejanji. Leta 2006 smo peljali prvih 50 otrok na morje, ker jih takrat še nismo upali peljati več. Zadovoljni smo, ker nas mnogi posnemajo in da smo zgled mnogim podjetjem, ki želijo pomagati. Družbeno odgovornost kažemo tudi z razstavami v naših dveh galerijah v Ljubljani in Celju, več kot 160 jih je že bilo. Veliko smo pomagali raznim društvom, različnim skupinam ljudi preko rotary kluba, zveze mladine. Pri vsem tem je pomembno, da to čutiš, to živiš. Verjamemo, da kar dobiš, moraš na neki način vrniti v okolje. Smo zvesti podporniki celjskega rokometu, nogometu in številnih drugih športnikov. 'Takšna okna imel bom tudi jaz' je slogan, po katerem nas ljudje poznajo, čeprav je minilo že precej let, odkar je nastal. Na ta način nam šport daje tudi nazaj.«

Ne nazadnje je beseda nanese tudi na naslednike. Glede na to, da je Pliberšek dober poznavalec družinskega podjetništva, ga je Lamperger povabil med mentorje v center družinskega podjetni-

štva, ki ga je nedavno ustanovila OZS. Pliberšek je dejal, da bo z veseljem sodeloval, če mu bo le dopuščal čas.

Povedal je še, da so lani v družini – je namreč oče treh otrok, ki so izrazili želje, da ostanejo v domačem podjetju – napisali družinsko pogodbo, ki se navezuje na prihodnost podjetja: »Je zelo preprosta in je napisana na enem listu papirja. Vsak od otrok bo lastnik tretjine podjetja, če se bo odločil svoj delež prodati, bo edini kupec lahko podjetje. Določili smo tudi delitev dobička in podobno. Vse pa je zelo preprosto.«

Na vprašanje, kakšno bi moralo biti poslovno okolje v Sloveniji, pa je Pliberšek odgovoril: »Gre za vprašanja podpore države, bank, razumevanja, ki ga imajo do obrtnikov in podjetnikov in pripravljenost pomagati. Tega manjka. Mislim, da so za gospodarsko rast v glavnem odgovorni sami. Poleg tega je treba doseči, da bo delo spet postalo vrednota, kar zdaj, ko se marsikomu splača biti na socialni podpori, ni.«



SLOVENSKI PODJETNIŠKI SKLAD

Slovenski podjetniški sklad (SPS) je javna finančna institucija Republike Slovenije, ustanovljena z namenom zagotavljanja boljšega dostopa mikro, malim in srednje velikim podjetjem do ugodnih finančnih virov na trgu.

V letu 2018 SPS nadaljuje s ponudbo finančnih spodbud za mikro, mala in srednje velika podjetja, cca 109 mio EUR različnih finančnih spodbud bo na razpolago podjetjem za večje investicije, kot tudi za obratna sredstva. SPS ocenjuje, da bo na ta način finančno okrepil preko 1.100 podjetij in jim zagotovil nadaljnjo rast oziroma razvoj na trgu.

Katere oblike finančnih spodbud bodo konkretno na voljo MSP-jem?

1. Garancije za zavarovanje bančnih kreditov s subvencijo obrestne mere omogočajo MSP-jem hitrejšo, lažjo, predvsem pa cenejšo pridobivanje bančnih kreditov za obratna sredstva ali večje investicije. Bančni kredit zavarovan z garancijo SPS-a bo tudi letos za podjetja ugodnejši zaradi nižjih zahtev po zavarovanju, nižjih obrestnih mer, daljše ročnosti kredita in možnosti koriščenja moratorija pri vračilu kredita, stroški odobritve garancije pa se ne zaračunavajo.

2. Mikrokrediti predstavljajo neposredne kredite SPSa manjših vrednosti, ki so namenjeni za manjše investicije in obratna sredstva ter na ta način omogočijo nemoteno tekoče poslovanje. Njihova pridobitev je enostavna in hitra, prav tako so zelo ugodni (nižja obrestna mera, možnost koriščenja moratorija, daljša ročnost) in brez stroškov odobritve. Tudi v letu 2018 bodo na voljo za podjetja na območju celotne Slovenije, poseben razpis pa bo namenjen še podjetjem, ki so registrirana na enem izmed problemskih območij ali na obmejnih problemskih območjih.

3. Nepovratna sredstva za zagon podjetij bodo tudi letos na voljo različnim start up podjetjem oziroma tistim, ki svojo podjetniško pot šele začinjajo. Namen tovrstne finančne linije je, da se spodbudi ustanovitev in zagon mladih podjetij z nepovratnimi oblikami spodbud, ki so najprimernejše za nastajajoča podjetja v zgodnji, najbolj ranljivi fazi.

Spremljajte razpise in preverite ugodnosti posameznih produktov na:

<http://www.podjetniskisklad.si/sl/razpisi>

Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo,
Ulica kneza Koclja 22,
2000 Maribor
www.podjetniskisklad.si
E: info@podjetniskisklad.si
T: +386 (0)2 234 12 60

ZA moderen, učinkovit in stabilen zbornični sistem



Spoštovani članice in člani,

kot predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije sem že v prejšnjem mandatu dokazal, da sem človek dejanj. Vse, kar sem si zadal na prejšnjih volitvah, sem s pomočjo mojih sodelavcev, stanovskih kolegov in ne nazadnje tudi vas, članov, tudi izpolnil. Lahko rečem, da smo naši zbornici povrnili mesto, ki ji pripada. Stabilizirali smo zbornico, člani ste prepoznali, da vas zastopamo in se borimo za boljše pogoje poslovanja obrtnikov in podjetnikov. Več je vstopov kot izstopov članov, zbornica ponovno beleži pozitivne finančne rezultate, in to kljub temu, da imamo prostovoljno članstvo. Ob nastopu mojega prvega mandata je zbornica beležila večmilijski primanjkljaj, ki smo ga z racionalizacijo in novimi pristopi odpravili. Na

nacionalni televiziji smo končno dobili televizijsko oddajo IZZIVI – obrt in podjetništvo, ki obrtnikom in podjetnikom na enem mestu ponuja vse aktualne in druge zanimive informacije iz sveta obrti in podjetništva. Intenzivno delamo na tržnih dogodkih, pridobivamo evropska sredstva in smo v tesnem stiku z našimi člani. Ponovno smo obudili tudi športne igre, ki se jih vsako leto udeleži več članov. Zelo pomembno pa se mi zdi, da večjih in odmevnih afer, kakršne so bile v preteklosti, v mojem mandatu ni bilo in prizadeval si bom, da jih tudi v prihodnje ne bo.

Moje minulo delo je le dokaz, da znam in zmorem, četudi sem v preteklosti slišal, da sem morda prestar za to funkcijo. Kot odgovor lahko rečem samo – sem zdrav, poln energije, z leti pa sem pridobil dragocene izkušnje in poznanstva, brez katerih vsega tega ne bi zmozel postoriti. Poleg tega imam ob sebi mlado ekipo ljudi z direktorjem na čelu, ki mi pomaga moje načrte tudi izpeljati. S poštenim delom v preteklem mandatu sem dokazal, da se da zbornico uspešno voditi tudi na pošten in transparenten način.

Moj cilj v prihodnjih štirih letih je ustvariti moderen, učinkovit in stabilen zbornični sistem. Bistveno je, da bom nadaljeval na temeljih, ki smo jih s trdim delom zgradili v minulih letih.

Moj program dela za prihodnja štiri leta obsega 20 programskih točk ZA moderen, učinkovit in stabilen zbornični sistem.

Zbornični sistem

1. Vse sile bom usmeril v to, da dobimo **sistemski vir financiranja**. Prvi korak v to smer smo že storili z uvrstitvijo v Zakon o podpornem okolju za podjetni-

štvo, zagotovila za drugačno ureditev financiranja reprezentativnih zbornic in njihovih mrež, pa smo od političnih strank dobili tudi na letošnjem forumu.

2. **Ohranitev sistema** je naš cilj, razvejanost sistema pa naša prednost pred ostalimi sorodnimi organizacijami. OZS bo tudi v prihodnje nudila podporo in pomoč OOO-jem, da se vsebinsko okrepijo ali dodatno specializirajo. Tudi majhne območne zbornice so pomembne za naš sistem, zato bomo naredil vse, da jih ohranimo.

3. Da bo naš vpliv še večji, potrebujemo čim več naših **delegatov ali funkcionarjev v pomembnih institucijah**. Le na ta način lahko dosegamo cilje zastopanja in hkrati vplivamo na delovanje teh institucij, ki nam kreirajo poslovno okolje.

4. **Pridobivanje dodatnih javnih pooblastil** – nekaj dodatnih pooblastil smo v prejšnjem mandatu dobili (vajeništvo in gradbeništvo), potrebno pa je zbornici zagotoviti, da na enem mestu v lokalnem okolju (zbornični mreži) zagotavlja obrtnikom in podjetnikom pridobitev vseh dovoljenj, ki so potrebni za njihovo poslovanje.

Nadgradnja obstoječih storitev

5. **Družinsko podjetništvo** - temelje smo že postavili, maja letos smo ustanovili center za družinsko podjetništvo v Sloveniji. V centru bomo zagotavljali celostne storitve in tako povečali število prenosov, prizadevali si bomo dobiti subvencije za prevzemnike (kot jih imajo prevzemniki kmetij) ter za večjo vključenost OOO-jev v izvajanje aktivnosti za člane.

6. **Digitalizacija** – sekcije bomo usmerjali, da bodo prenašale znanje in

informacije o novostih in organizirale strokovne dogodke, še naprej se bomo povezovali v nacionalno digitalno koalicijo in od države zahtevali vzpostavitev mehanizma, ki bo podjetjem omogočal dostop do nakupa najmodernejših digitalnih tehnologij ali znanj (vavčerji, subvencije, usmerjeni subvencionirani krediti po vzoru Digitalnega bonusa na Bavarskem).

7. **Mladi** – nadaljevali bomo z aktivnostmi za pridobivanje mladih članov. Lani smo predstavili Agendo za mlade z ukrepi, ki bodo približali zbornico mlajšim članom in prvi rezultati so v nekaterih okoljih že vidni. Aktivnosti bomo še nadgrajevali.

Zastopanje interesov članov

8. Oblikovali bomo kompetentne **odbore za gospodarstvo, izobraževanje in znanost**. Odbori bodo vsebinska podpora Upravnemu odboru OZS s ciljem, da pripravijo strokovne podlage za učinkovitejše zastopanje interesov. Pri izobraževanju želimo nadgradnjo vajeništva in višješolskega izobraževanja ter več promocije za poklice, pri znanosti tesnejše povezovanje znanosti z gospodarstvom ter prenos dobrih praks, pri gospodarstvu pa stališča za odpravo nesmiselnih administrativnih ovir. Interese bomo seveda kot do sedaj zastopali tudi preko sekcij.

Storitve za člane

9. **Okrepitev svetovalnih storitev** in pomoč članom pri internacionalizaciji. Do konca mandata iz 6 strokovnih svetovalcev svetovalnega centra okrepitev na 10 svetovalcev ter posledično več svetovanj in strokovnih izobraževanj.

10. **Internationalizacija** – sodelovanje v Evropski podjetniški mreži ter preko nje zagotavljanje storitev podjetjem za poslovne povezave s tujino ter sodelovanje z gospodarsko diplomacijo (organizacija domačih in mednarodnih b2b dogodkov).

11. **Sekcijsko povezovanje**. Ohranili bomo vse sekcije in iskali sinergije pri izvajanju aktivnosti, to pomeni še tesnejše povezovanje pri dogodkih in zastopanju. Poleg zastopanja interesov preko sekcij, bomo usmerjali aktivnosti sekcij v pre-

nos novih znanj do članov, ki jim bodo omogočale večjo produktivnost in dodano vrednost (digitalizacija, novi materiali itd).

12. **Kartica Mozaik podjetnih** - nadgradnja ugodnosti ter pridobitev novih strateških partnerjev.

Prepoznavnost in dostopnost do zborničnih informacij

13. **Prenova komunikacijskih kanalov**. V teku je prenova spletnega portala – financirana iz sredstev EU in pretežno z lastnimi kadri in bo dokončana v jeseni 2018, do konca tega leta bodo prenovljene še sekcijske spletne strani. Izdelali bomo nova komunikacijska orodja za mobilne naprave. Nadvse pomembno je, da za prenovno spletno stran ne bomo črpali zborničnih sredstev.

14. Nadaljevanje **oddaje IZZIVI - obrt in podjetništvo** na nacionalni televiziji (v novi programski shemi si prizadevamo za boljši termin). Še naprej bomo gradili tudi prepoznavnost zbornice v medijih – tako nacionalnih, lokalnih kot na družbenih omrežjih. Mediji nas prepoznavajo kot pomembnega igralca na gospodarskem področju, tesne stike z novinarji in uredniki bomo v prihodnje še poglobljali.

Infrastruktura

15. Nadaljnje urejanje in **skrb za počitniški dom na Šolti** s ciljem, da Šolta posluje rentabilno, kar nam je v preteklem letu uspelo in je v ponos zbornici in članom.

16. **Ustanovitev vajeniške in mojstrske šole** po vzoru koncesioniranih zasebnih šol z javno veljavnim programom (v primeru, da se projekt izkaže za rentabilnega). Gre za dolgoročni projekt s ciljem, da zbornica aktivneje vstopi v izobraževanje kadra, ki ga člani nujno potrebujejo.

Nadgradnja dogodkov

17. Obstoječe sekcijske in izobraževalne dogodke, teh je letno več kot 100, bomo še nadgrajevali. Nadaljevali bomo koncept osrednjih zborničnih dogodkov - Forum obrti in podjetništva, Obrtnik leta in Podjetnik leta skupaj s podelitvijo mojstrskih diplom, dogodki na MOS ter zimske športne igre. Poleg teh dogodkov

bomo letno organizirali še nacionalni Dan družinskega podjetništva ter dogodek o Digitalizaciji poslovanja malih in srednjih podjetij.

Splošni cilji za učinkovito delovanje zborničnega sistema

18. Utrjevali bomo svoj **vpliv in prepoznavnost**. Poglobljali bomo že obstoječe tesne stike z vsemi politični akterji in gradili na zbornični prepoznavnosti, tudi s pomočjo utrjevanja naše pozicije v medijih. Samo z večjim vplivom bomo dosegli več sredstev za zbornico in boljšo realizacijo zahtev. Smo na dobri poti!

19. **Dolgoročna stabilizacija zbornice** v finančnem smislu in na področju članstva. Nadaljevanje aktivnosti za finančno stabilizacijo (racionalizacija stroškov in povečanje prihodkov) in ohranjanje stabilnih razmer v sistemu – deloval bom POVEZOVALNO, brez afer, z dobrimi nameni in vedno pripravljen na pogovor in dialog. Verjamem, da je lahko uspešen le tak sistem, ki deluje kot celota in s podobnimi cilji!

20. **Delo s člani. Srce zbornice so naši člani**, zato jim bomo tudi v prihodnje namenili še več pozornosti. Ohranjal bom stik z njimi, osebni pogovori in na dogodkih. Bistvo je, da čutijo, da delamo vse to zaradi njih in da smo le številčni in povezani lahko močni in slišani. Po besedah članov smo tudi na tem področju v preteklosti že storili precejšnji napredek, veliko dela in izzivov pa nas še čaka.

Spoštovani članice in člani, hvala, da ste me podpirali celoten prejšnji mandat in mi pomagali uresničiti vse zastavljene cilje. Vesel bom, če mi boste ponovno zaupali vodenje naše stanovske organizacije. Obljubim, da jo bom še naprej vodil pošteno ter v dobrobit obrtnikov in podjetnikov!

Zaradi prostorske omejenosti sem v revijo zapisal le ključna programska izhodišča. Celoten program z natančnimi ukrepi pa bom predstavil vsem poslancem Skupščine OZS še pred volitvami.

**Hvala za zaupanje.
Povezani smo močnejši!**

Čas za pozitivne in inovativne spremembe

Zakaj sem se odločil kandidirati za predsednika OZS?

Letos beležim 30 let opravljanja dejavnosti in kmalu po ustanovitvi sem se vključil v svojo stanovsko organizacijo, saj sem želel prispevati k razvoju obrti ter reševanju problemov, s katerimi smo se takrat obrtniki srečevali. Da sem bil pri zagovarjanju naših skupnih interesov vztrajen in uspešen, ste mi z izvolitvijo v različne organe v vseh teh letih člani zbornice že priznali. Tako mi je bilo v treh mandatih zaupano vodenje OOO Sežana, v dveh mandatih vodenje ZDOPS, trenutno pa predsedujem Sekciji plastičarjev pri OZS. Na lokalni ravni mi je zaupan mandat občinskega svetnika na nestranskarski Obrtno-podjetniški listi. Hvaležen sem vam za vaše dosedanje zaupanje.

V obdobju, ko zbornica po prehodu na prostovoljno članstvo še vedno išče svoj prostor v gospodarskem okolju, si želim prispevati k njenemu obstoju, prepoznavnosti in razvoju tudi kot predsednik zbornice. Vsa ta leta aktivnega delovanja, so mi prinesla dovolj izkušenj, na podlagi katerih sem razvil vodstvene, organizacijske in pogajalske sposobnosti.

Prepričan sem, da lahko skupaj z vami prepoznavnost zbornice in učinkovito zaščito slovenskih obrtnikov in podjetnikov še nadgradimo.

PROGRAMSKA IZHODIŠČA

1. Sistemsko financiranje zborničnega sistema

- Minilo je 5 let od spremembe Obrtnega zakona, ko smo prešli na prostovoljno članstvo, pa do danes še nismo uspeli zagotoviti sistemskega financiranja za normalno preživetje obrtno-podjetniškega zborničnega sistema.

Zato je nujno zagotoviti sistemske prihodke za celoten sistem. V dogovoru z ostalimi združenji, kot sta GZS in TZS je treba zagotoviti, da vsak subjekt postane član enega od združenj. Naša konkurenčna prednost je, da imamo zelo strokovno in dobro razvito mrežo 62-ih območnih zbornic in krovno organizacijo, skratka sistem, ki lahko včlani glavnino obrtnikov in podjetnikov.

- Zakon o podpornem podjetniškem okolju je dal podlago za sodelovanje v projektu SPOT, vendar skozi pogajanja OZS ni zagotovila, da bi lahko v projekt vključila celotno mrežo OOO, zato je nujno v prihodnje vsem OOO zagotoviti dostop do teh sredstev.

- Zagotoviti bo treba tudi druge vire financiranja s strani države, saj zbornica opravlja naloge zastopanja za celotno slovensko drobno gospodarstvo.

- Najti je treba model financiranja malih zbornic.

- Urediti je treba financiranje na področju javnih pooblastil in drugih storitev, ki jih izvaja OZS, tako, da bo delež prihodkov dobila tudi OOO, ki je pri tem sodelovala. Del prihodkov OOO sicer dobijo na področju izdajanja obrtnih dovoljenj, vendar bo treba to revidirati in postaviti razmerja, ki so odraz vloženega dela.

- Sedaj se na podlagi novega gradbenega zakona OZS obetajo veliki prihodki iz naslova vpisa podjetnikov na področju gradbeništva v imenik vodij del. Del teh prihodkov bo potrebno razdeliti med OOO, od koder član prihaja.

- Treba se je dogovoriti tudi o delitvi sredstev pridobljenih iz naslova kartice Mozaik podjetnih med OZS in OOO, saj bodo le na tak način OOO stimulirane za njeno promocijo.



2. Usklajen obrtno-podjetniški zbornični sistem med območnimi zbornicami, sekcijami, odbori in OZS

- Ponovno je treba uvesti sestanke predsednikov in sekretarjev oziroma direktorjev, saj le na podlagi medsebojnih dogovorov in usklajevanj z deležniki v sistemu lahko postane zbornica povezana in močna organizacija.

- Zagotoviti moramo izobraževanje sekretarjev oziroma direktorjev OOO v skladu s potrebami.

- Uvesti je treba izobraževanja funkcionarjev vsaj enkrat na leto.

- V razvoj zbornice in kreiranje novih vsebin je nujno vključiti poleg članov zbornice tudi zaposlene, saj je uspešna lahko le tista organizacija, v kateri vsi čutijo, da so njen ustvarjalni del.

- Treba je uvesti boljše sodelovanje med OZS in OOO pri organizaciji seminarjev, da ne bo prihajalo do konkuriranja.

- Za OOO je treba zagotoviti poenoteno promocijska gradiva za nove in potencialne članke.

- Zagotoviti je treba pomoč OOO pri kandidiranju na projektih še posebej pri mednarodnih.

- Uvesti je treba poenoten naziv funkcije sekretarja po OOO z nazivom direktorja OOO.

3. Razvojno naravnana zbornica, ki bo ustrezala času, v katerem živimo in v katerega vstopamo

- Vključitev OZS v procese digitalizacije ni bila izvedena. Posledično to pomeni izključenost našega sistema iz razpisov, dolgoročno pa veliko zaostajanje članstva

in sistema za razvojem in napredkom obenem prehitenevanje s strani naprednejših. Zato je nujno OZS vključiti v proces digitalne preobrazbe.

- Krepitev je treba osebni pristop pri delu s člani.

- Zaznavanje potreb in problemov članov ter iskanje ustreznih rešitev so prioritete naloge zbornice. Članom morajo biti dostopne informacije in storitve, ki jih želijo in potrebujejo.

- Uvedli bomo individualen pristop pri delu s člani. Osebni obiski, individualni razgovori in prilagojene storitve bodo orodje za izvajanje nalog. Iz tega bomo črpali ideje in potrebe, tako pri njeni organiziranosti kot ponudbi storitev.

- Za pridobivanje novih članov potrebujemo jasno marketinško strategijo, nabor storitev, s katerimi bomo potencialne člane lažje vključili v članstvo.

- Pridobivanje novih članov preko problemskih okroglih miz z aktualnim izobraževanjem.

- Razmisliti je treba o uvedbi brezplačne članarine do 12 mesecev za nove člane, tako kot ima to urejeno TZS.

4. Večji pomen sekcijam, odborom in klubom

- V zadnjem obdobju so se sredstva za sekcije in odbore zmanjšala, kar otežuje izvedbe realizacij programov, zato je nujno zagotoviti več sredstev za delovanje.

- Sekcijam je treba nuditi vso podporo pri črpanju EU in nacionalnih sredstev.

- Preko razpisov SPIRIT je treba pomagati sekcijam pri promociji članov na strokovnih sejmih.

- Potrebna je takojšnja ustanovitev kluba mladih podjetnikov in na ta način povečati pripadnost mladih v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu.

- Povečati je treba vlogo Kluba Mojstrov, v katerem se združuje cvet naše stroke in znanja.

- Potrebna je podpora DUO za čimprejšnjo uveljavitev zaščitnega zakona.

- V preteklosti so se kot izjemno dobri izkazali strokovni obiski raznih inštitutov, zato je z ogledi potrebno nadaljevati oziroma sodelovanje z njimi še nadgraditi.

- Ravno tako je treba okrepiti sodelovanje s šolami, fakultetami in univerzami,

saj je to priložnost za izmenjavo mnenj in predstavitev naših pogledov na izobraževalne procese in potrebe po kadrih.

5. Okrepitev strokovnih služb na področju svetovanja in izobraževanja

- Danes na OZS nimamo dovolj ustreznih svetovalcev, zato bi na podlagi predlogov s terena okrepili svetovalno službo. Glede na potrebe pa bi bilo treba okrepiti tudi izvajanje izobraževalnih storitev in se pri tem učinkovito povezati znotraj celotnega sistema.

6. Povečevati učinkovitost zbornice pri črpanju EU sredstev

- V prihodnje se je treba aktivno vključiti v priprave EU projektov in tam, kjer je to možno, vključiti vse potencialne deležnike znotraj sistema.

7. Večji poudarek je potrebno dati celotni vertikali izobraževanja, vse od vajeništva, poklicnega izobraževanja do visokošolskega in univerzitetnega izobraževanja

- Poklicno izobraževanje se prepočasno implementira v prakso, zato je treba od države zahtevati boljšo in hitrejšo implementacijo s sofinanciranjem programov.

8. Zastopanje članstva

- Pri realizaciji Zahtev slovenske obrti in podjetništva smo bili v preteklosti manj uspešni, zato moramo takoj od nove koalicije zahtevati Ministrstvo za malo gospodarstvo, ki bo naše zahteve lažje implementiralo v slovensko zakonodajo.

- V odnosu do vlade, ministrov in institucij, ki kreirajo poslovanje podjetnikov, bi morali imeti bolj pokončno in odločno držo pri uveljavljanju Zahtev slovenske obrti in podjetništva.

- OZS mora biti bolj aktivna pri sami pripravi zakonodaje s področja poslovanja malega gospodarstva in si pri Vladi zagotoviti pomembno mesto oziroma biti partner pri oblikovanju zakonodaje.

- ahteve slovenske obrti moramo večkrat izpostavljati in izvajati aktivnejšo vlogo v ESS. Razmisliti bo treba o vključevanju lobistov za izboljšanje realizacije naših zahtev.

- Potrebno bo uvesti redna dogovarjanja o skupnih ukrepih za izboljšanje po-

slovnega okolja z ostalimi delodajalskimi organizacijami.

- Nujna je vzpostavitev strokovno močnih pogajalskih skupin za posamezna področja.

- V vsakokratni številki revije Obrtnik podjetnik bi evidentirali realizirane Zahteve slovenske obrti in podjetništva.

9. Večja promocija in ugled institucije in članstva

- Krepitev blagovne znamke OZS.

- Treba je izboljšati podobo obrtništva in podjetništva v javnosti s pomočjo medijev.

- Izpostavljati primere dobrih praks.

- Preko Kluba Mojstrov krepi blagovno znamko MOJSTER.

- S Klubom mladih podjetnikov povečevati zanimanje med mladimi podjetniki.

- Povezovanje z drugimi za malo gospodarstvo pomembnimi institucijami, tako doma kot v tujini.

- Okrepiti je treba mednarodno sodelovanje in zahtevati učinkovitejšo gospodarsko diplomacijo.

- Iskati je treba nove poslovne priložnosti s sodelovanjem s tujimi zbornicami.

- Aktivna promocija članov na strokovnih sejmih.

- Nastop na MOS-u.

- Prenova Forumu obrti in podjetništva.

10. Vizija OZS

- Postati partner Vladi in pomemben zastopnik člana.

- Postati center za pridobivanje poslovnih priložnosti.

- Postati visoko strokovni svetovalni center za obrtnike in podjetnike.

Spoštovani kolegi, obrtniki in podjetniki!

Člani pričakujejo za svojo članarino individualno obravnavo, individualno prilagojene in kakovostne storitve, večjo fleksibilnost in sodobnejšo zbornico.

Če boste podprli mojo kandidaturo za predsednika OZS, potem bom skupaj z vami razvijal zbornico v smeri njene boljše prepoznavnosti in izgradnji večje pripadnosti med obrtniki in podjetniki.

PREDSTAVITEV KANDIDATOV ZA PREDSEDNIKA NADZORNEGA ODBORA OZS

FRANC NOVAK,

kandidat za predsednika Nadzornega odbora OZS

GLIDERSERVICE Novak, popravilo in vzdrževanje letal, d. o. o., Lesce

Začetki moje podjetniške poti segajo v leto 1988, ko sem se začel ukvarjati z obnovo jadralnih letal kot samostojni podjetnik. Veliko vloženega truda in znanja je obrodilo sadove in poslanstvo našega podjetja GLIDERSERVICE NOVAK d.o.o., kot se podjetje imenuje po preoblikovanju od leta 2015 dalje, še naprej ostaja zagotavljati celostne storitve vzdrževanja in popravil letal po najvišjih standardih kakovosti. Uspešno servisiramo in obnavljamo letala z vsega sveta, nekaj pa imamo tudi domačih strank.

V obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu sem aktiven od začetka svoje podjetniške poti. Tako na lokalni ravni, v OOO Radovljica, kot v OZS, sem uspešno opravljal različne funkcije, med drugim tudi predsednik svoje območne zbornice ter v zadnjem obdobju podpredsednik OZS in član kolegija predsednika OZS. Aktivno sem sodeloval v uspešnem procesu obrtnozborničnega

prilagajanja na prostovoljno članstvo. V tem obdobju smo uspeli ohraniti jedro in osnovno poslanstvo sistema oziroma še več – zbornico smo še tesneje približali članom in povečali ugled naše ustanove oziroma sistema. Člani nam zaupajo, kar se odraža v večjem številu pristopov novih članov, glede na število izstopov, ki je iz leta v leto manjše. Za kandidaturu za predsednika Nadzornega odbora OZS sem se prijavil ker menim, da s svojimi obsežnimi in raznovrstnimi izkušnjami ter potrebnim znanjem in sposobnostmi, veliko pripomorem tudi v prihodnje. Trudil se bom tvorno prispevati uspešnem nadaljevanju zborničnega delovanja in realizaciji zastavljenih ciljev. Pozorno in skrbno bom spremljal izvajanje sklepov Skupščine OZS, izvajanje sprejete programa dela zbornice ter uporabo sredstev zbornice. Vso skrb ter obsežno znanje in izkušnje bom usmeril v nadzor finančno-materialnega poslovanja zbor-



nice in uporabo sredstev za delo zbornice. Aktivno bom nadziral in sproti spremljal izvajanje statuta in drugih splošnih aktov zbornice ter o vsem naštetem seznanjal člane Upravnega odbora OZS in redno poročal članom Skupščine OZS.

ALEŠ PULKO,

univ. dipl. gosp. inž.,

kandidat za predsednika Nadzornega odbora OZS

Pulko Ventili Ruše d. o. o., Selnica ob Dravi

Že v otroški igri ter kasneje v mladostniškem odraščanju, sem kot tretja generacija družine, ki svoje preživetje zagotavlja izključno z lastnim ustvarjanjem in delom, spoznaval obrt in podjetništvo ter delo v dedkovi in kasneje očetovi domači delavnici. Po končanem študiju in vse do danes to nadgrajujem z aktivnim vodenjem lastnega podjetja, ki se dnevno sooča s poslovnimi izzivi slovenskega in predvsem mednarodnega trga.

Prav kombinacija poznavanja delovanja družinskega podjetništva, večletno vodenje mariborske zbornice ter aktivna vloga pri delu v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije v preteklosti, me je pripeljala do prepričanja, da bi lahko do sedaj pridobljene izkušnje koristno uporabil pri vodenju nadzornega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Še aktivnejša vključitev v stanovsko organizacijo, za katero vem, da je **edini pravi zasto-**

pnik interesov obrtnikov in podjetnikov v Sloveniji in bi ji morala država nameniti več posluha, razumevanja in upoštevanja, je zame izziv in motivacija za naprej. Želim v nadgradnjo, v čas in okolje, ki se vsakodnevno sooča z državo, z zakoni, z uredbami, kjer bi lahko bolje deloval oziroma k temu dodal še nekaj svojega pogleda. Vodenje nadzornega odbora je velika odgovornost ter hkrati dolžnost, saj slednji nadzira, ter hkrati svetuje predsedniku zbornice na področju finančnih in statutarjih ustreznosti. Zato bom v primeru izvolitve nalogo prevzel z veliko odgovornostjo, ter vestnostjo do najvišjega organa zbornice, z rednimi in ciljno usmerjenimi poročili.

Zakaj bi izbrali mene? Ker sem do sedaj vse svoje funkcije in dolžnosti opravljal dosledno in odločno, z dušo in srcem in v interesu obrtništva in podjetništva, torej tega, od česar živim. In to bom počel



tudi v prihodnje. Moja motivacija izvira iz obrti in podjetništva in ne iz zborničnega sistema in smatram, da je to prava pot.

PREDSTAVITEV KANDIDATK IN KANDIDATOV ZA ČLANE NADZORNEGA ODBORA OZS

Priložnost za kratko predstavitev smo namenili tudi vsem kandidatom za člane Nadzornega odbora OZS. Svoje candidature so vložili Lucija Arnold, Bojan Brenčič, Sandra Gomboc, Lena Korber, Saša Kovačev, Javorka Križman, Ivan Majer, Gregor Oven, Smiljan Perčič, Mateja Sambol in Dimitrij Vivoda, priložnost za predstavitev pa so izrabili naslednji:

Lucija Arnold

Po izobrazbi sem ekonomistka, svoje podjetje, trgovino s tekstilom in tekstilnimi izdelki, imam od leta 1991. Že vrsto let sem aktivna na področju strokovnega izobraževanja. V skrbi za kakovosten kader sem sodelovala s trgovsko šolo v Slovenj Gradcu, trenutno pa sem članica področnega odbora za poklicne standarde na CPI. Skoraj 20 let sem aktivna članica OOO Ravne na Koroškem in OZS. Sem prilagodljiva in znam prisluhniti, tudi kolegom, ki se znajdejo v težavah ali nesreči. Zadnja dva mandata sem bila predsednica Sekcije trgovcev pri OZS in članica nadzornega odbora OZS, v katerem smo delali v dobrobit zbornice. Številne naše predloge je njen upravni odbor tudi upošteval in jih vzel za svoje.



Sandra Gomboc

Po izobrazbi sem diplomirana računovodkinja, zaposlena v podjetju FRT Dolga vas d.o.o. Najprej sem v podjetju nabirala izkušnje kot računovodkinja, od leta 2008 sem direktorica. Na področju računovodstva imam 18 let delovnih izkušenj. En mandat sem bila predsednica nadzornega odbora OOO Lendava. Od leta 2011 sem predsednica sekcije računovodskih servisov pri OOO Lendava. Dva mandata sem že sodnica porotnica iz vrst delodajalcev Delovnega sodišča v Mariboru. Trenutno sem članica Upravnega odbora OOO Lendava.



z oblačili in samopostrežno trgovino. V trgovsko dejavnost je vpeta vsa družina, poleg mene še mož in otroka ter njuni partnerji. Poleg podjetništva sem zelo aktivna tudi na ostalih področjih. Sem članica OOO Piran, aktivno sodelujem v njenih organih (podpredsednica OOO Piran, članica upravnega odbora, skupščine), sem članica tekstilne sekcije, sodnica porotnica na delovnem sodišču in predsednica društva podjetnic Piran.

Mateja Sambol

Sem samozaposlena v družinskem podjetju, ki deluje na področju kamnoseške dejavnosti. Svoje znanje nadgrajujem in bogatim izkušnje že več kot 14 let. Sem članica Območne obrtno-podjetniške zbornice Domžale. Za članico nadzornega odbora OZS kandidiram, ker sem prepričana, da s svojimi izkušnjami lahko pomagam k uspešnemu delu tega pomembnega zborničnega organa.



Bojan Brenčič

Svojo obrtno-podjetniško pot sem začel leta 1990 in sem lastnik podjetja ABD-dimnikarstvo Murska Sobota d.o.o. Ker se zavedam, da je poleg dela v samem podjetju treba pripraviti tudi pogoje za delo, sem se aktivno vključil v delo Sekcije dimnikarjev pri OZS in OOO Murska Sobota. Od leta 2006 do leta 2014 sem bil predsednik Sekcije dimnikarjev, od leta 2010 sem tudi predsednik mojstrske izpitne komisije za naziv dimnikarski mojster/mojstrica. Sem član upravnega odbora OOO Murska Sobota in poslanec njene skupščine, sem sodnik porotnik na delovno-socialnem sodišču. Če bom izvoljen v nadzorni odbor OZS, bom svoje naloge opravljal vestno in odgovorno.



Lena Korber

Sem diplomirana ekonomistka, direktorica družbe Agencija NERA d.o.o. V podjetju se ukvarjamo s prestrukturiranjem gospodarskih družb, pripravo poslovnih načrtov, poslovnim svetovanjem, računovodstvom in nepremičninskim posredovanjem. Imam bogate izkušnje s področja vodenja in nadziranja gospodarskih družb. Sem članica nadzornega odbora pri OOO Celje, članica Sekcije podjetnic in obrtnic pri OOO Celje ter članica Komisije Združenja družb za nepremičninsko posredovanje za presojo kršitev Kodeksa dobrih poslovnih običajev.



Dimitrij Vivoda

V obrti in podjetništvu sem prisoten od leta 1988. Ukvarjam se s slikopleskarstvom in gradbeništvom. Sem slikopleskarski mojster, sodni izvedenec in cenilec za področje obrti ter sodnik-porotnik delovnega sodišča. Poleg tega, da skrbim za podjetje, sodelujem v humanitarnih akcijah slikopleskarjev, že vrsto let pa sem aktiven tudi v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu, nedavno pa sem bil izvoljen tudi za podpredsednika Sekcije slikopleskarjev, črkoslikarjev in fasaderjev pri OZS.



Javorka Križman

Sem podjetnica, ki letos obeležuje 30-letnico poslovanja. V okviru svoje dejavnosti vodim več butikov



Podjetniki potrebujejo boljše pogoje za delo

V oddaji se bile predstavljene glavne zahteve malega gospodarstva s 16. Foruma obrti in podjetništva. Mali gospodarstveniki, ki v Sloveniji zaposlujejo 340.000 ljudi, so namreč oblikovali 114 zahtev. Avtorji oddaje so obiskali še družino Pečovnik nad Lučami, kjer so si ogledali, kako lahko malo podjetništvo zaživi tudi v mirnem in naravnem okolju Zgornje Savinjske doline.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je na Forumu obrti in podjetništva v Portorožu predstavila Program za razvoj malega gospodarstva, ki obsega 114 zahtev s področja trga dela, zdravstvenega, izobraževalnega in davčnega sistema ter poslovnega okolja z odpravo administrativnih ovir. Najpomembnejše zahteve s posameznih področij je v studiu predstavil direktor OZS **Danijel Lamperger**.

Med gosti in govorniki na Forumu je bil tudi **Franci Pliberšek**, direktor MIK Celje,

vorno. Znati bi morala prepoznati tiste ljudi, ki delajo in prepoznati, da je delo vrednota,« je dejal Pliberšek in dodal: »Za začetek samostojne poti sta potrebna tako znanje kot tudi pogum. Bistvo podjetništva pa je, da v tem kar počneš, uživaš. In da okrog sebe uspeš zbrati ljudi, ki isto mislijo. Jaz sem vesel, da mi je to uspelo.« Prepričan je še, da podjetniki potrebujejo boljše pogoje za delo. Šele tako bodo lahko sami ustvarjali višjo dodano vrednost.



ki je med drugim poudaril potrebo po okolju, ugodnejšem za poslovanje. »Podjetniki delamo s svojim srcem in dušo in se ne ukvarjamo s tem, ali nas država prepozna ali ne. Smo pa žalostni, ker menimo, da bi se morala država obnašati bolj podjetniško, bolj družbeno odgo-

Podjetništvo v neokrnjeni naravi

Ko se na kmetijah odločijo za dopolnilno dejavnost in ta preraste v redno delo, je čas za podjetništvo. Za to sta, kot že rečeno, potrebna pogum in

vztrajnost, menijo pri Pečovnikovih nad Lučami. »Dolgo sva se z ženo odločala, ali iti na pot podjetništva ali ne. Na koncu sva se vendarle odločila za mladinski turizem. Bilo je težko, saj leta 1990 nihče ni verjel v kaj takšnega,« je povedal **Tomaz Pečovnik**.

Danes imajo Pečovnikovi v popolnoma obnovljeni kmetiji iz leta 1426 in novem sodobnem turističnem objektu na voljo 75 ležišč, 25 visoke kategorije in 50 nižje kategorije. Poleg skupin otrok iz vrtcev in šol, ki že vrsto let radi prihajajo k njim, sprejmejo tudi različne zaključene skupine, ki si njihovo kmetijo v neokrnjeni naravi izberejo za seminarje, predavanja, team buildinge in podobno.

EVA MIHELČ

Škoti ogrožajo slovenske žagarje

V tokratni oddaji je bilo največ časa namenjenega žagarjem. »Les je strateška surovina, ki jo znamo sami posekati in razžagati in na tem področju ne želimo tujega investitorja, ki bo z megažago pokopal slovenske žagarje,« je sporočila OZS in s tem izrazila nasprotovanje prihodu škotskega podjetja v Slovenijo. Tokratna dobra zgodba pa je nastala v Hiši medu družine Božnar, ki že skoraj tri desetletja z medom in medenimi izdelki ozavešča ljudi o pomenu in koristih čebel in njihovih pridelkov.

Žagarji se ukvarjajo s skrbjo, da ne bodo imeli dovolj zadostnih količin lesa. Razburja jih napoved škotskega podjetja o vstopu na slovenski trg s 40-milijonsko investicijo. Naložba zajema proizvodne prostore na treh lokacijah, obljubljenih pa je 170 novih delovnih mest, s čimer so Škoti želeli pomiriti slovenske male žagarje. Te je ob prihodu konkurence strah, da bodo izgubili delo. Opozorila in pomisleke OZS in predstavnikov malih žag je v studiu predstavil Alojz Selišnik. »Zaenkrat je predvsem lesa iglavcev dovolj, za kar je kriv vetrolom, čez eno leto ali dve pa bo kriza. Glede na to, da imamo slovenski žagarji kapacitet za dobra dva milijona kubičnih metrov lesa, bo ob dodatni konkurenci lesa za nas premalo. Poleg tega pa smo v konkurenci s Škoti in Avstrijci v podrejenem položaju. Pa ne zato, ker bi bili leni, ne bi znali, ali hoteli, pač pa zato, ker delujemo v manj ugodnem poslovnem okolju. Država bi nam lahko z domačim lesom pomagala,

da bi bili bolj konkurenčni močnejšim,« je med drugim povedal Selišnik, ki je ob tem tudi nazorno pokazal, kaj pomeni lesnopredelovalna veriga. Poudaril je še, da slovenske lesarje najbolj moti poteza države, ki je, ko je Škotom zagotovila delež lesa iz državnih gozdov, slovenske lesarje postavila v neenakopraven položaj.

Spodbuda mladim

V Škofji Loki že nekaj časa gojijo tradicijo povezovanja malega gospodarstva in mladih. Na tokratni razstavi izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka so že osmič podelili nagrade za najbolj inovativne izdelke. S tem spodbujajo tudi razvoj mladih kadrov na področju lesarstva in strojništva. Razstavo so pripravili v okviru Tedna obrti in podjetništva na Loškem. »Zaznali smo, da je mogoče sama nagrada premalo in da kaže obdržati stik z nagrajenci tudi naprej, da opazujemo, kaj se s temi, ki pokažejo talent, zgodi. Sam sem porabil kar nekaj energije, da sem svojim kolegom dopovedal, da je razstava nekakšna borza kadrov, kjer mladim, ki pokažejo talent in znanje, lahko ponudijo tudi delo,« je ob tej priložnosti povedal Jože Misson, predsednik OOO Škofja Loka.

Tradicionalni dnevi medu v Polhovem Gradcu

V družini Božnar je pridelovanje medu in izdelovanje medenih izdelkov doma že skoraj tri desetletja. Že zdavnaj pred letošnjim prvim svetovnim dnevom



čebel so skrbeli za izobraževanje, letos pa so že šestindvajsetič v Polhovem Gradcu pripravili Dneve medu z razstavo in različnimi delavnicami, ki so dokaz družbene odgovornosti, s katero družina Božnar širi vedenje o čebelah in medenih izdelkih. »Glavni trg je Slovenija, manjše količine pa tudi izvažamo. Poleg tega pa velik poudarek dajemo tudi izobraževanju in ozaveščanju. Ves čas k nam prihajajo otroci iz vrtcev in šol, ki spoznavajo čebele in čebelje pridelke,« je ob letošnjih Dnevih medu povedala Malči Božnar.

V oddaji so se spomnili tudi dobrodelne akcije podjetja MIK Celje s srcem na kolo. Za vsak prevoženi kilometer bo namreč podjetje MIK Celje po en evro doniralo v sklad Mikove karavane otroškega smeha. Tako bodo na brezplačne počitnice pomagali peljati 100 otrok iz socialno šibkejših družin. Ti se bodo pridružili 1200 otrokom, katerim je MIK Celje v zadnjih 12 letih omogočil brezplačno letovanje.

EVA MIHELIČ



O rokodelstvu in ženskem podjetništvu

Tokrat so se avtorji oddaje ustavili v Slovenj Gradcu na rokodelskem festivalu in v Rogaški Slatini, kjer je tamkajšnji podjetniški inkubator ob mednarodnem dnevu ženskega podjetništva pripravil poslovno srečanj. Dobra zgodba pa prihaja iz Podčetrтка. Tam v Konfekciji Marja dokazujejo, da se da preživeti tudi s tekstilno dejavnostjo.

Živahno je bilo minule dni v Slovenj Gradcu, ki je bil v znamenju domače in umetnostne obrti. Okoli trideset ustvarjalcev je na rokodelskem festivalu na stojnicah predstavljalo svoje mojstrovine, do konca junija pa bo v Galeriji li-



kovnih umetnosti na ogled 1. Slovenska rokodelska razstava. S kakovostnim, tradicionalnim in sodobnim rokodelstvom se ukvarja vse več ljudi, tudi mladih, ki v tem vidijo možnost svojega preživetja in izražanja.

»Kuj železo dokler je vroče,« je opozoril izkušen kovač, ko je ekipa pri delu zmotila njegovega mlajšega kolega. **Tilen Šumah** je eden redkih mladih, ki se je lotil umetnega kovaštva. »To delo je odlično za sproščanje energije, sploh je pa zanimivo zato, ker je vroče železo kot plastelin in je iz njega mogoče oblikovati najrazličnejše izdelke,« je dejal. **Vlado Zupančič**, mojster kovaške obrti, pa je dodal: »Treba je biti aktiven in poiskati kupca, potem pa se da preživeti.«

SPOT podjetnikom prihrani čas in denar

Letos so po Sloveniji zaživele tako imenovane točke SPOT. Podjetniki lahko

na točkah, na spletu ali v pisarnah uredijo več stvari hkrati in si tako prihranijo hojo od vrat do vrat. V Sloveniji je 12 lokacij, kjer lahko v okviru mreže regijskih podjetniških točk zagotavljajo brezplačne celovite podpirne storitve.

Združevanje posla in družinskega življenja

Podjetnice so se dobro odrezale v Rogaški Slatini. Kozmetika Afroditia in radio Štajerski val sta namreč letos že drugič pripravila Afroditin tek, ki je bil dober uvod v nov delovni teden. Podjetniki pogosto združujejo tek in svoje delo. Tudi **Andreja Sterle Podobnik**, ki je zaradi svojega športnega podviga – zmagala je namreč na teku okrog Everesta – postala tudi Slovenka leta 2016. Skupaj z možem Tomažem vodita podjetje, v katerem sta združila dve različni dejavnosti, kozmetične storitve in orodjarstvo. Andreja si je tega želela že od malega in uživa v poslu. Skrbi za promocijo obrti in podjetništva, tudi kot predsednica OOO Cerknica, predvsem pa spodbuja prenos znanj, med kolegi in na mlade.

Veliko ji pomeni tudi šport, a ob tem ne zanemarja ne družine ne posla. »To je moj način življenja,« pravi.

O ženskem podjetništvu je tekla beseda v studiu z **Branko Aralico**, direktorico mrežnega podjetniškega inkubatorja Vrelec iz Rogaške Slatine. V inkubatorju še posebej spodbujajo žensko podjetništvo. Tako so ob dnevu

ženskega podjetništva so pripravili mednarodno poslovno srečanje. Podjetnice so povabili podjetnice iz lokalnega okolja, podjetnice iz Hrvaške ter podjetnice, ki so svojo uspešno podjetniško pot pe-ljale tudi na globalni trg. V inkubatorju opažajo, da model žene, matere in gospodinje še vedno obstaja in da ženskam manjka samozavesti ali pa poznavanja podjetništva. Prav na tem področju, meni Aralica, da je še veliko priložnosti za pomoč in podporo inkubatorjev in podobnih organizacij.

Tokratna dobra zgodba - Marja

V tekstilni industriji je v zadnjem obdobju propadlo veliko delovnih mest, v Podčetrtku pa so jih uspeli ohraniti. Konfekcija Marja je podjetje, v katerem šivajo in krojijo že več kot 20 let. V podjetju je zaposlena vsa družina Plevnik, kruh pa dajejo še štirinajstim zaposlenim. Vzdušje v podjetju je prijetno, tudi zaradi novih prostorov, ki so jih odprli pred kratkim.

EVA MIHELIČ



NAPOTITEV DELAVCEV V TUJINO: VIDIK VARNOSTI IN ZDRAVJA PRI DELU

Kdaj → 12. junija 2018 od 9.00 do 13.00

Kje: → OZS, Celovška 71, 1000 Ljubljana

Organizatorja → OZS in ZRC SAZU

8.45 – 9.00

Registracija udeležencev

9.00 – 9.05

Pozdravni nagovor OZS

9.05 – 9.50

Predstavitve mednarodnega projekta POOSH – Varnost in zdravje napotenih delavcev

dr. Mojca Vah Jevšnik, ZRC SAZU, raziskovalka in vodja projekta

Zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu v kontekstu napotovanja delavcev predstavlja za delodajalce zahteven izziv. Projekt POOSH, ki ga financira Evropska Unija v sklopu programa EaSI-Progress, združuje deležnike iz šestih evropskih držav z namenom izmenjave izkušenj in priporočil na tem področju. Predavateljica bo predstavila aktivnosti, ki potekajo v sklopu projekta, raziskave in politike na področju varnosti in zdravja napotenih delavcev, izzive povezane z upravljanjem transnacionalnih delovnih prostorov in pomen ustreznega informiranja delodajalcev in napotenih delavcev.

9.50 – 10.35

Čezmejno opravljanje storitev po novem s praktičnimi primeri v praksi

Zdenka Bedekovič, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, svetovalka

S 1. 1. 2018 je začela veljati nova zakonodaja. Ta še vedno povzroča precej preglavic delodajalcem in samostojnim podjetnikom predvsem tistim, ki se prvič podajajo na delo v tujino pa tudi tistim, ki so že opravljali delo v tujini. Še vedno se poraja dvom kdaj pridobiti potrdilo A1 in po katerem členu? V svoji predstavitvi bom na kratko predstavila zakonska določila s praktičnimi primeri v praksi s katerimi se srečujemo pri reševanju čezmejne problematike, ki pestijo delodajalce.

10.35 – 11.00

Odmor in kava

11.00 – 11.45

Pridobivanje podatkov o zakonodajnih zahtevah držav članic na področju varnosti in zdravja pri delu in praksa v nekaterih državah članicah

mag. Katarina Železnik Logar, IVD Maribor

Delodajalci se premalokrat zavedajo, da je pred samim pričetkom opravljanja del izven Slovenije potrebno ustrezno poskrbeti za varnost in zdravje delavcev, ko so le ti napoteni na delo v druge države EU. Pri tem pa se mnogokrat srečujejo z različnimi težavami, predvsem s pridobivanjem relevantnih informacij o zakonskih zahtevah posameznih držav članic. Kajti ne glede na to, da področje varnosti in zdravja ureja Okvirna Direktiva 89/391 o varnosti in zdravju pri delu, imajo lahko države strožja pravila za zaščito svojih delavcev, vendar mora biti njihova zakonodaja skladna z minimalnimi standardi. Zato se v Evropi nacionalne zakonodaje o varnosti in zdravju pri delu razlikujejo. V predavanju si bomo pogledali primere zakonodajnih zahtev na navedenem področju v nekaterih državah članicah in obveznosti slovenskih delodajalcev, ki napotujejo delavce.

11.45 – 12.30

Kaj pa varnost in zdravje napotenih delavcev? Praktični prikaz primerov

Goran Lukič, Delavska svetovalnica, predsednik društva

V svojem vsakodnevem delu se Delavska svetovalnica srečuje s primeri težkih nesreč na delovnem mestu, dostikrat med napotenimi delavci. Iz izkušenj vse večkrat ugotavljamo, da je poleg nesreče same, za napotenega delavca lahko usodna tudi veriga dogodkov pred in po sami nesreči. Prav ta namreč napotenega delavca potisne v skrajno ranljiv položaj.

12.30 – 13.00

Diskusija – nabor potreb delodajalcev

Udeležba na dogodku je brezplačna, prijavite pa se lahko na www.svetovanje.si ali svetovanje@ozs.si.



Funded by
the European Union



ARRS
JAVNA AGENCIJA ZA RAZISKOVALNO DEJAVNOST
REPUBLIKE SLOVENIJE



Fizične, psihološke in socialne spremembe, ki jih prinaša staranje na delovnem mestu (1.)

Starejši delavci, se razlikujejo od svojih mlajših kolegov v številnih fizičnih/bioloških, psiholoških/mentalnih in socialnih značilnostih, ki vplivajo na njihove potrebe, pričakovanja in izzive. V tokratnem članku in nadaljevanju v prihodnji številki revije pišemo, kako se te značilnosti najpogosteje odražajo in zakaj jih velja upoštevati.



Fizične funkcije vključno s senzoričnimi sposobnostmi (na primer vid in sluh), delovanjem mišic (na primer ravnotežje, moč in prožnost), aerobna kapaciteta (na primer VO₂ maksimum), reakcijski čas in hitrost, imunski odziv in sposobnost vzdrževanja homeostaze vse upadajo z večjo starostjo in upad le-teh funkcij postane še bolj poudarjen v starosti po 50. letu. Poleg tega pa imajo starejši delavci večjo pogostost od starosti odvisne presnovne motnje, kot so abdominalna debelost, povišan krvni tlak, povišan nivo glukoze v krvi in povišane nivoje maščobe v krvi. Posledično velikokrat stari delavci jemljejo več zdravil, imajo zmanjšano kakovost življenja, slabšo mobilnost in blago kognitivno okvaro, kar vse vpliva na uspešnost na delovnem mestu. Starejši delavci so pogosto tudi občutljivi

na spremembe na delovnem mestu in se jim težje prilagodijo. Najbolj verjetno je, da bo večina izražala težave pri uvajanju novih tehnik in okoliščin na delovnem mestu. Ker je staranje delavcev postalo vse bolj pomembna tema pri zdravju populacije, še posebej v relaciji nacionalne ekonomske prosperitete, je vzdrževanje zdrave in produktivne delovne sile ključni poudarek Evropske delavske politike.

Po drugi strani pa s starostjo delavci razvijejo tudi številne prednosti. Organizacije poročajo, da so starejši delavci veliko bolj etični. Daljši delovni staž je povezan tudi z višjim nivojem izkušenj, avtonomije in učinkovitosti, kar pogosto vpliva na boljši nadzor nad naravo dela in pogoje pod katerimi se delo izvaja. Na splošno starejši delavci poročajo o manjšem stresu na delovnem mestu in manj konfliktnih s svojimi sodelavci. So tudi bolj prožni pri uravnavanju delovnih in nedelovnih zahtev, ker so pogosto samozaposleni, delajo polovični delovni čas v manjših delovnih organizacijah ali so neodvisni izvajalci. Zelo zanimivo je, da za starejše delavce velja, da imajo manj poškodb pri delu in bolezni, od mlajših delavcev. Ta prednost je verjetno posledica večje prilagodljivosti s starostjo, prednosti izkušenj in znanja in zaposlitev na delovnih mestih, kjer je manjše tveganje za poškodbe.

Aerobna kapaciteta

Znanstveniki so potrdili da aerobna kapaciteta z delovnimi leti upada pri obeh spolih. Pokazali so, da upada kapaciteta za 10 % za vsako desetletje. Upad kapacitete zaradi staranja je verjetno posledica zmanjšane stopnje ventilacije, znižanega maksimalnega srčnega iztisa in znižanja v maksimalni zmogljivosti srčne frekvence, povezane s starostjo. Znano je, da ima upad aerobne kapacitete vpliv na fizično delo in posledično, da imajo mlajši delavci pri delu za stroji veliko večjo kapaciteto od svojih starejših kolegov. Vendar pa v raziskavah poudarjajo, da ni pogosto zabeležene utrujenosti starejših delavcev. Znanstveniki so proučili, da ta pojav nastane zaradi olajševalnih dejavnikov, vključno z izkušnjami, povezanimi z delovnim mestom, ki jih pridobi delavec skozi čas in delovni staž, ki omogoča izbiro lažjih nalog. Čeprav aerobna kapaciteta upada z leti, pa lahko vzdržujemo kapaciteto, če vzdržujemo aktivni življenjski slog.

Antropometrija

Obstajajo številne antropometrične spremembe povezane s staranjem. Povečanje indeksa telesne teže (BMI), znižanje telesne višine in povečanje telesne teže so pokazali v številnih raziskavah, vedno bolj pa se omenja tudi pomen



sestave telesa in sarkopeniji pri starejšem človeku. Tako so zanesljivi dokazi o s starostjo povezanih spremembah v dimenzijah telesa, vendar trenutno ni dosegljivih podatkov, ki bi lahko opredelili ali te spremembe potrebujejo smernice za oblikovanje delovnih mest.

Fizična moč in vzdržljivost

Fizična moč in vzdržljivost sta zelo specifični za posameznika. Čeprav je jasno, da fizična aktivnost in telovadba lahko povečata mišično moč, pa so znanstveniki pokazali, da ostaja konstantna do štiridesetih let, nato se zmanjšuje postopoma med štiridesetimi in petinšestdesetimi leti. Pokazali so, da je povprečen upad v mišični kapaciteti od 10 do 25 % pri petinšestdesetih letih v primerjavi z največjo mišično močjo v teku življenja; vendar jo zopet lahko povečujemo z različnimi aktivnostmi.

Raziskava je pokazala, da se je pri številnih meritvah, vključno s hrbtenično prožnostjo, izometrično močjo telesa in močjo gibov v rokah, moč mišic znatno zmanjšala v šestnajstih letih spremljanja delavcev na delovnem mestu. Kljub temu, da so nekatere raziskave opredelile upad v specifični moči in prožnosti, pa sta dve raziskavi opredelili, da so starejši fizični delavci, ki so bili vključeni v raziskavo, vzdrževali fizično moč. Varovalni dejavnik je bil pri teh delavcih verjetno učinek konstantne fizične aktivnosti. Ti dve raziskavi sta tako pokazali, da je bolj primerno meriti moč in vzdržljivost na posameznih delovnih mestih, ki so drugačna glede fizične obremenitve, kot pa merjenje teh parametrov v splošni populaciji.

Potrebo po okrevanju sta preučevali dve raziskavi. Opredelili sta, da obstaja pomembna povezanost v potrebi po okrevanju in večjo starostjo, velikimi fizičnimi in psihološkimi zahtevami, monotonim delom in delom preko 42 ur na teden. Trenutno še ni znano, ali obstajajo razlike med moškimi in ženskami.

Pogostost in pojavnost okvar mišično-skeletnega sistema se povečujeta s starostjo. Pri raziskavah, ki preučujejo pojav mišično-skeletnih obolenj v procesu staranja, so si rezultati včasih nasprotujoči, predvsem, ker nekatere raziskave slonijo na vprašalnikih, druge pa na fizičnem zdravniškem pregledu in dejstvu, da imajo starejši delavci daljšo izpostavljenost. Ostaja pa dejstvo, da je pri starejših delavcih več mišično-skeletnih obolenj.

Ravnotežje

Znanstveniki so merili tako posturalno kot tudi funkcionalno ravnotežje pri delavcih, starih od 23 do 61 let. Delavci so bili iz različnih delovnih skupin, vključno konstrukcijski delavci, gasilci, medicinske sestre in negovalci na domu. Analiza rezultatov je pokazala, da je bila starost zanesljivo povezana s prevaganjem pri običajnem stanju pri starejših delavcih in z znižanjem fizičnega ravnotežja, prav tako pri starejših delavcih. So pa gasilci in fizični delavci imeli boljše rezultate

pri testih funkcionalnega ravnotežja, kar nakazuje učinek stalne fizične aktivnosti na delovnem mestu. Zanesljivo pa lahko potrdimo, da je pri starejših delavcih pri razporejanju na delovno mesto treba upoštevati eventualne motnje v ravnotežju pri visoko-tveganih poklicih.

Toleranca za vročinske valove

Starejši ljudje so bolj občutljivi za probleme v poletnem času vročinskih valov. Toleranca za vročino se s starostjo znižuje zaradi s starostjo vezanimi spremembami srčno-žilnega sistema. Druge spremembe, ki so povezane s staranjem so znižana termoregulacijska kapaciteta tistih, ki imajo sladkorno bolezen tip 2, debelost ali druga obolenja. Starejši delavci so tako bolj občutljivi na različne učinke, ki jih prinaša delo na vročini, kot pa njihovi mlajši kolegi. Kakršenkoli nadzor ali ocena tveganja, ki se nanaša na delovno mesto, kjer so temperature zraka povišane, bi moral vzeti v obzir, saj so starejši bolj nagnjeni za razvoj boleznih povezanih z vročinskimi valovi.

V nadaljevanju članka v prihodnji številki revije se bomo posvetili različnim psihološkim dejavnikom tveganja, senzoričnim sposobnostim, delovnemu času in poškodbam.

SIMONA PERČIČ,
DR. MED., SPEC. JAV. ZDRAV.

Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo financirata Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: zbornica) na podlagi sklepa, sprejetega na 129. redni seji Upravnega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, dne 27. 2. 2018

objavlja

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA OBRTNIK LETA 2018

Priznanje »Obrtnik leta« podeljuje zbornica enkrat letno za izjemne dosežke na področju obrtništva.

Kandidate za podelitev priznanja »Obrtnik leta« lahko predlagajo:

- upravni odbori strokovnih sekcij zbornice,
- upravni odbori ali predsedniki območnih obrtno-podjetniških zbornic,
- kandidat se lahko predlaga sam.

Kandidat mora za prijavo na razpis izpolnjevati vse naslednje pogoje:

- članstvo v zbornici vsaj 5 let pred oddajo prijave na razpis,
- poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države,
- do vključno 5 zaposlenih.

Kriteriji za izbor »Obrtnika leta« so, da:

- delo opravlja pretežno na obrtni način,
- poslovna uspešnost,
- razvoj dejavnosti,
- trajnost dosežkov,
- poslovna odličnost,
- uvajanje inovacij (ustvarjalnost in izboljšave),
- skrb za varstvo okolja,
- skrb za kadre in njihovo usposabljanje,
- strategija razvoja,
- prispevek k razvoju okolja v katerem posluje in
- aktivnosti v stanovskih vrstah.

Komisija preverja izpolnjevanje navedenih kriterijev za najmanj zadnje 5-letno obdobje poslovanja.



Rok za prijavo je 31. julij 2018.

Obvezne priloge k prijavi na razpis so:

- kratka utemeljitev upravičenega kandidata,
- izjava o izpolnjevanju pogojev za kandidiranje na razpis,
- fotografije poslovnih prostorov,
- izjava kandidata, da ima poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države in
- izjava kandidata, da dovoljuje uporabo svojega imena v promocijske namene zbornice.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Obrtnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnic, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh
Predsednik OZS



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

objavlja

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA **PODJETNIK LETA 2018**

Priznanje »Podjetnik leta« podeljuje zbornica enkrat letno za izjemne dosežke na področju podjetništva.

Kandidate za podelitev priznanja »Podjetnik leta« lahko predlagajo:

- upravni odbori strokovnih sekcij zbornice,
- upravni odbori ali predsedniki območnih obrtno-podjetniških zbornic,
- kandidat se lahko predlaga sam.

Kandidat mora za prijavo na razpis izpolnjevati vse naslednje pogoje:

- članstvo v zbornici vsaj 5 let pred oddajo prijave na razpis,
- poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države,
- do vključno 5 zaposlenih.

Kriteriji za izbor »Podjetnika leta« so, da:

- delo opravlja pretežno na industrijski način,
- poslovna uspešnost,
- strateška usmerjenost,
- globalno delovanje,
- razvoj dejavnosti,
- trajnost dosežkov,
- poslovna odličnost,
- uvajanje inovacij (ustvarjalnost in izboljšave),
- skrb za varstvo okolja,
- skrb za kadre in njihovo usposabljanje,
- strategija razvoja,
- prispevek k razvoju okolja v katerem posluje in
- aktivnosti v stanovskih vrstah.

Komisija preverja izpolnjevanje navedenih kriterijev za najmanj zadnje 5-letno obdobje poslovanja.



Rok za prijavo je 31. julij 2018.

Obvezne priloge k prijavi na razpis so:

- kratka utemeljitev upravičenega kandidata,
- izjava o izpolnjevanju pogojev za kandidiranje na razpis,
- fotografije poslovnih prostorov,
- bonitetna ocena za zadnjih 5 let poslovanja,
- izjava kandidata, da ima poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države in
- izjava kandidata, da dovoljuje uporabo svojega imena v promocijske namene zbornice,
- v primeru, da ima prijaviteljenec v lasti več podjetij mora predložiti konsolidirano bilanco od pooblaščenega revizorja.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Obrtnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnic, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh

Predsednik OZS



**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: zbornica) na podlagi sklepa, sprejetega na 129. redni seji Upravnega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, dne 27. 2. 2018

objavlja RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA 2018

Priznanje »Najstarejši obrtnik leta«
podeljuje zbornica enkrat letno.

Kandidate za podelitev priznanja
»Najstarejši obrtnik leta« lahko predlagajo:

- predsednik zbornice in podpredsednik upravnega odbora zbornice,
- skupščina zbornice,
- upravni odbor zbornice,
- upravni odbor strokovne sekcije zbornice,
- upravni odbor ali predsednik območne obrtno-podjetniške zbornice.

Kandidat mora za prijavo na razpis
izpolnjevati naslednji pogoj:

- članstvo v zbornici.

Kriterij za izbor »Najstarejšega obrtnika leta« je:

- najdaljše obdobje opravljanja dejavnosti.

Izpolnjevanje kriterija se dokazuje s pisnimi dokazili iz katerih je razvidno obdobje opravljanja dejavnosti, ki jih komisiji posreduje predlagatelj.



Rok za prijavo je 31. julij 2018.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Obrtnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnic, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh
Predsednik OZS



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE



Sašo Junež,

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Največkrat kartico Mozaik podjetnih uporabimo v DZS, redno tudi v Merkurju, krasno je, da imamo popuste v Kompas shopih, nenazadnje pa se tudi popust pri zavarovanju dveh avtomobilov pri zavarovalnici Triglav kar precej pozna. V enem letu smo tako s kartico prihranili okrog 400 evrov. Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«

400 €
na leto

mozaikpodjetnih.si

Prevalje spet pod vodo

V neurju, ki se je nad Koroško razbesnelo konec maja, je meteorna voda v pičlih 20 minutah zalila center Prevalj. Vdrla je v številne domove in poslovne prostore ter povzročila ogromno škode.

Voda, ki je narasla zelo hitro, je s seboj nosila mulj, kamenje in vejeve. Med drugimi so veliko škodo ponovno utrpeli v družini Škufca, ki si je komaj opomogla od predlanskih poplav. Njihova slaščičarna in okrepčevalnica se nahaja v centru Prevalj, kjer je bilo tudi tokrat najhujše. Kot so povedali, je bilo v lokalu meter in pol vode, v kateri je plavala oprema.

Prizadetim so takoj na pomoč priskočili gasilci in številni prostovoljci, ki so se na vso moč trudili čim prej spraviti vodo in poplavljenih prostorov in omogočiti začetek sanacije, ki bo zagotovo ponovno terjala ogromno časa, denarja in napora.

Zato je še toliko bolj pomembno prizadetim sporočiti, da v nesreči niso sami. V takih primerih namreč do izraza pride solidarnost med kolegi obrtniki in podjetniki, ob strani pa jim stoji tudi stanovska organizacija s svojo Ustanovo za humanitarno pomoč obrtnikom, ki je za namen zbiranja sredstev prizadetim v poplavah na Prevaljah odprla svoj transakcijski račun.

EVA MIHELIČ, LUCIJA ARNOLD



PRIZADETIM V POPLAVAH NA PREVALJAH LAHKO PRISKOČITE NA POMOČ Z NAKAZILOM NA:

USTANOVA ZA HUMANITARNO POMOČ OBRTRNIKOM

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana

Poslovni račun pri NLB, d. d.,

št.: SI56 0201 3025 7684 878

BIC banke: LJBAS12X

Namen: **Poplave Prevalje**

Koda namena: **CHAR**

Sklic: **00 10 – 1015**



Lahko pa skladno s 142. členom Zakona o dohodnini – Zdoh-2 Ustanovi za humanitarno pomoč obrtnikom namenite tudi do 0,5 odstotka svoje dohodnine. Obrazec, ki ga najdete tudi na spletni strani OZS (www.ozs.si/ozbornici/projekti/humanitarnapomoč), izpolnite in pošljite po navadni pošti pristojnemu finančnemu uradu ali na naslov:

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana





Društvo upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov Slovenije je pred državnozborskimi volitvami na naslove političnih strank poslalo odprto pismo, v katerem tistim, ki bodo prevzeli vodenje države, ponujajo pobude za rešitev najbolj perečih težav upokojenih obrtnikov in podjetnikov ter ureditev položaja obrtnikov in podjetnikov nasploh.

DUPOS, ki združuje upokojene obrtnike in podjetnike ter upokoјence, ki so delali v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu, takole piše političnim strankam:

»Že ob nastanku društva je bil eden od pglavitnih namenov **sodelovati z ustvarjalci zakonodaje v Sloveniji**, in sicer zato, da kot specifičen del slovenske civilne iniciative zakonodajalce opozori na probleme, s katerimi se spopada naša struktura prebivalstva v Sloveniji in tudi kandidati za upokoјitev iz vrst poslovno aktivnih nosilcev osebnega dela.

Kot civilna iniciativa smo izoblikovali **naše poglede** na probleme in pripravili pobude za njihovo razrešitev. Te pobude temeljijo tudi na izkušnjah iz sosednjih držav, predvsem Avstrije in Italije, ki so se s tovrstnimi problemi srečali mnogo prej in imajo tudi preizkušene rešitve za mnoge izmed njih.

S tem odprtim pismom želimo vsem strankam v Sloveniji, ki bodo nastopale na junijskih volitvah, ne glede na to, kako bodo uspešne, ponuditi naš pogled na konkretne razmere, da bi iz tega posamezne točke vnesle tudi v njihov program delovanja v povolilnem obdobju. Prav vsem strankam bomo za to dejanje hvaležni in njihovim predstavnikom bomo vedno na razpolago za razgovore v smislu pojasnjevanja zadev in iskanja rešitev, v pogojih, kot jih bodo tedaj narokovale življenjske razmere v državi.

Že tu poudarjamo, da v celoti podpiramo seznam perečih zadev, ki jih je v enak namen objavila **Obrtniško podjetniška zbornica Slovenije (OZS)** in jih že posredovala političnim strankam. Podpiramo jih zato, ker ureditev tistih razmer – predvsem v poslovno aktivni sferi – ustvari pogoje tudi za razrešitev mnogih naših odprtih problemov.

Odprto pismo predstavlja le nabor zadev, s katerimi predlagamo urediti določene sedaj očitne težave. Tako obrazložitev problemov kot tudi predlogov rešitev vseh naštetih zadev pa bo v prilogi **Obrazložitev predlogov** in bo strankam posredovana v pisni obliki po državnozborskih volitvah.

Nabor pobud za vgraditev v program dela strank:

Področje sociale:

- urediti sedaj restriktivno **zakonodajo s področja varovanja osebnih podatkov**, ki, takšna kot je, preprečuje humanitarnim prostovoljnim organizacijam, da se pozanimajo in odkrijejo socialni status posameznika, ki ima, ne glede na vzrok krize, v katero je zašel, pravico do človeka dostojnega življenja;
- urediti vso zakonodajo, ki spodbuja k pospešenemu razvoju klošarstva v Slo-

veniji. **Klošarstvo**, ki ga некоč skorajda nismo poznali, mora biti družbena sramota in ne mesto za spektakularno propagando posameznih politikov;

– **socialna podpora brezposelnim** ne sme biti generator želje po izogibanju zaposlitvi in tudi ne destimulator za vse tiste, ki kot zaposleni prejemaajo ob bistveno bolj stresnem življenju malenkost višji mesečni osebni dohodek. Zakonodajo je treba spremeniti tako, da bo prejemnik socialne podpore iz naslova brezposelnosti – če je sposoben za delo – moral obvezno sprejeti vsakršno delo in ga opravljati za ta denar. Tu so zaposlovalci zagotovo komunalna podjetja, ki so večinoma javna, in pa gradbena ter čistilna podjetja. Z njimi je treba urediti olajšan sistem tovrstnega zaposlovanja in to ne le za brezposelne, temveč tudi za enako sposobne zapornike;

– **celodnevna oskrba ostarelih in prizadetih** občanov je poglavje, ki je nedorečeno, a glede na trende staranja ljudi nasploh bo ta problem vedno oostrejši. V zadnjem času so tendence, da bi država ta problem dala v reševanje humanitarnim društvom in drugim oblikam prostovoljnega dela. **Odločno smo za to, da država uredi ta problem s strokovnimi institucijami, ki pa ne bodo hiralnice.** Društva bomo seveda v pomoč, ne moremo pa prevzeti vodenja te institucije; ne strokovno in ne finančno;

– **nujno je treba čim prej spremeniti** novelo pokojninskega zakona in vanjo (ali celo v Ustavo RS) vnesti določbo, **da je pokojnina posameznika**, ko je enkrat odmerjena, **nedotakljiva renta**, ne glede na poglede aktualne politike v danem trenutku. Nihče nima pravice posegati v to, v preteklosti plačano pravico posameznika in jo pod določenimi pogoji zmanjševati, kar se sedaj dogaja;

– **državni pokojninski sklad ali drug podoben mora zagotoviti zadostna sredstva vsem državljanom, ko vstopijo v zadnjo fazo svojega življenja, ne glede na njihov dohodek in premoženje, za človeka dostojno preživetje do odhoda v večnost.** Želja, ki jo izražajo birokrati in nekateri politiki, da bo finančno to obdobje pokrivala najprej širša družina in šele nato država, je tudi stresna in široko odprta pot do kriminala. Politika se

mora o tem takoj pogovoriti in zavzeti enotno stališče. Pri tem ne sme pozabiti, da smo v času plačevanja dajatev iz OD plačevali tudi solidarnostne stroške v ta namen. Če je ta denar država porabila v druge namene, naj ga sedaj vrne.

Področje malega gospodarstva in zaposlitve v njem:

– **poslovna reaktivacija ali poslovno nadaljevanje dela upokojenca** v Sloveniji je prav tako na novo urejeno z novelo pokojninskega zakona 2016, vendar odrejene rešitve prinašajo ogromno administriranja in kompliciranja, tako da ta »olajšava« skorajda v ničemer ne pripomore k odpravljanju sive ekonomije v Sloveniji, ki pa je velika. Menimo, da upokojenec, če ima osebne in tehnične pogoje za odprtje dejavnosti na novo oziroma jo namen nadaljevati, naj jo ima, dokler ima klientelo, **vendar naj ob nespremenjeni pokojnini državi plačuje vse dajatve, kot jih plačuje normalen poslovno aktiven podjetnik.** S tem bo slednjim odstranjena nelojalna konkurenca, ki je sedaj mnogo hujša v sivi ekonomiji;

– velika je potreba po spremembi zakonodaje, ki bo vrnila v naše okolje **specializirane obrtne zadrug** **kot prodajni servis enotam drobnega gospodarstva.** V obdobju poslovne aktivnosti nas, sedanjih upokojencev iz vrst drobnega gospodarstva, so dobro delovale obrtne zadrug, ki so predvsem polarizirale vpliv administriranja pri tržnih dejanjih in pri poslovni varnosti posamezne obratovalnice tako, da se je član zadrug lahko veliko bolj posvetil delu, ki ga je znal opravljati, in tam uveljavljal kakovost svojega dela in inovacije. Z nastankom nove države je sistem na to obliko pospeševanja in zagotavljanja varnosti obratovalnic pozabil;

– **preveriti je treba zakonodajo, ki dopušča čezmejno opravljanje storitev malega gospodarstva in jo preurediti,** da bo manj administriranja, a hkrati, da bo bolj zaščitniška do domačega izvajalca storitev tudi na slovenskem trgu. Tu ne smemo brezglavo in birokratsko slediti načelom Evropske unije o prostem pretoku blaga in storitev, temveč reciproč-

no se zgledovati z obnašanjem sosed na tem področju, še posebej Avstrije in Italije;

– **preveriti je treba posledice uveljavljene novele Obrtnega zakona iz leta 2016,** ko je med drugim sistemu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije spremenila obvezno članarino v prostovoljno in to še tako, da jo posamezni član plačuje le, ko meni, da zbornico potrebuje. Menimo, da je s tem bila storjena ogromna sistemska škoda drobnemu gospodarstvu, saj po našem mnenju na teh podlagah ni mogoče oblikovati trajne razvojne moči zbornice kot некоč. Poleg tega je nepravilno, da sedanji člani vendarle skozi članarino financirajo tudi tiste naloge zbornice, ki so pomembne za drobno gospodarstvo in se z njihovimi rešitvami urejajo razmerja za vse registrirane obratovalnice in tako eni plačujejo, drugi pa se »šlepajo« iz koristi brez plačila članarine. **Pozivamo, da se določi minimalna članarina za vse organizirane subjekte;** operativni subjekti, ki želijo delovati v organih zbornice, pa naj plačujejo polno članarino;

– **obvezno in nemudoma trajno rešiti pozicijo SOP** (Slovenskega obrtniškega pokojninskega sklada), kar se vleče na škodo zavarovancev že dolgo. Na začetku pred več desetletji – še v prejšnji državi Jugoslaviji – so bili obrtniki izločeni iz pokojninskega sistema in niso smeli plačevati obveznih dajatev v državni pokojninski sklad. Da bi si zagotovili vzdrževanje življenja po upokojitvi so **slovenski obrtniki leta 1956 ustanovili svoj sklad** z imenom SOP. Pozneje so bili obrtniki vključeni v obvezni pokojninski sistem, SOP pa je predstavljal dodatno pokojninsko zavarovanje in z istim namenom deluje tudi danes. Vztrajamo, da je država dolžna takoj urediti refundacijo državnih sredstev SOP-u na način, kot je veljal do leta 2016, **da bo ta lahko izplačeval članom pokojnine v višini, kot jim pripadajo,** in da bo varen in dober partner drobnemu gospodarstvu. **Priznati mora SOP-u status nosilca vloženega obrtniškega kapitala** z zaščito in varnostjo, kot je to uredila drugim upravljavcem tretjega stebra pokojninskih sredstev.«

UO DUPOS

SKUPINSKA PRODAJA

Kako se spopasti s tremi izzivi skupinske prodaje?

Znate odgovoriti na ta vprašanja:

- Katere so prednosti in slabosti prodajnega obiska pri stranki, na katerem je prisotnih več oseb hkrati?
- Kaj je mišljeno s "pričakovano vlogo" v sklopu skupinskega sestanka?
- Kaj lahko povzroči oz. vpliva na to, ali bo skupinski prodajni sestanek formalen ali neformalen?

Znate rešiti te tri probleme?

1. »Ideja skupinskega sestanka je sicer zanimiva,« priznava izkušen prodajnik: »a moj primer je specifičen. Moji kupci so direktorji nabave v velikih industrijskih podjetjih. Že samo poskusi, da bi stopil v stik z drugimi v podjetju, jih spravijo v slabo voljo. Zato bi, dokler se le da, raje komuniciral s po eno osebo naenkrat, kar je mnogo lažje, kot če se sestanem z vsemi naenkrat«. Prodajnik ima v nekaterih pogledih prav, v drugih se moti. Veste, v katerih?

2. Martin je uspešno prepričal direktorja proizvodnje in pridobil dovoljenje, da se z dvema strojnikoma dogovori za testiranje novih orodij, ki jih poskuša prodati. Podjetje je reden kupec njegove linije orodij, zato dobro pozna nabavo, skladišča in trgovine, kot tudi finančnike in vodilne managerje v proizvodnji. Po prodajnikovih izkušnjah se navadno novim sistemom orodij najbolj upirajo prav tehniki in strojniki.

Strojnika bo lahko prepričal o prednostih novih orodij. Vodja nabave ostaja v času testiranja neopredeljen, saj se je odločil, da bodo končno odločitev sprejeli na sestanku. K direktorju proizvodnje je povabil oba strojnika, poklical je tudi vodilne inženirje za kontrolo kakovosti in industrijski inženiring ter finančnega direktorja.

Martin je strojnika prepričal v njuni podporni vlogi in obljubila sta, da bosta podala ugodno oceno. A na njegovo presenečenje sta na sestanku zelo zadržana, kot da se bojita povedati svoje mnenje

in tako nista v nobeno pomoč. Lahko razložite zakaj?

3. Peter je tehnični direktor v kemijemskem podjetju in je po stažu visoko na hierarhični lestvici. Trenutno spremlja prodajnika Štefana na skupinskem obisku pri stranki. Od strankinega podjetja so prisotni vodja komercialne in njegov asistent, direktor tehničnega oddelka in njegova dva asistenta. Peter in Štefan sedita na čelu mize.

Zakaj skupinska prodaja?

Pogovore ena na ena zamenjajo večnivojski pogovori v kompleksnem delovanju nabave, na katerega naletimo v kontekstu večfunkcijske prodaje. Prodajniki pa se z različnimi akterji pri stranki raje sestajajo ena na ena, saj je to precej lažje. Ampak ali tako dosežejo želeni rezultat?

Prodajnik mora najprej razumeti, zakaj mu je neprijetno sestati se z različnimi osebami pri stranki na skupinskem obisku, preden se lahko spopade z negativnimi elementi skupinske prodaje.

Vir nelagodja se skriva v treh izzivih:

1. Osamitev (eden proti mnogim)
2. Pomanjkljive povratne informacije (ljude so manj odzivni ali se odzovejo na nepristne načne, kadar so v skupini)
3. Nenehno tveganje, da izgubimo iniciativo

Kaj lahko stori prodajnik?

- Sestanek mora skrbno načrtovati, med sestankom pa mora biti prilagodljiv in fleksibilen.

- Prizadevati si mora spremeniti formalno ozračje sestanka – to prepoznate po uradnem sedežnem redu, strogo nadzorovanem načinu razpravljanja in enosmernih govorih – v neformalno.

- Prodajnik lahko zmanjša osamitev in izoliranost tako, da se pred ali med sestankom integrira v skupino.

- Pristop »reševanja problemov« bo v nasprotju s »klasičnim prodajnim pristopom« »izoliranjem« pomagal, da ga bodo drugi sprejeli.

- Poskusi naj zavzeti vodilno vlogo.

- Pomoč zaveznikov mora biti skrbno načrtovana.

O AVTORJU ČLANKA:

Mercuri International je vodilno svetovno treniško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z enkratno kombinacijo svetovanja in treniškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti, ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na www.mercuri-int.si.





Ko kupci iščejo ponudbe, naj bo vaša med njimi!

**Kupci oddajajo
povpraševanja preko
portala Moj obrtnik.**
Kot naročnik portala jih lahko
pregledate in oddate svojo
ponudbo. Kupci vas čakajo!

SOS obrtnik je opcija
portala Moj obrtnik, kjer lahko
kupci najdejo obrtnike za
nujna opravila. Ti so na voljo
24/7. Bi se prijavi mednje?

Prijavite se še danes na
mojobrtnik.com/postanite-ponudnik

Moj  brtnik
Ponudnik

Kako premagati finančni stres?

Finančni stres je čustveno stanje posameznika, ki je v večini povezano s pomanjkljivim znanjem o ravnanju z denarjem. Vzrokov za nastop finančnega stresa je veliko, od izgube službe, ločitve, nenadnega večjega izdatka, načrtovanje dopusta, prehod v pokoj itn.

Vsakemu izmed teh življenjskih dogodkov je skupno to, da ljudje finančni stres doživljajo vedno znova, ko na spremembo situacije niso pripravljeni – tako psihično kot tudi finančno.

Finančni stres se pojavi takrat, ko vidimo, da finančno ne bomo zmogli premostiti bremena, ki ga imamo – bodisi, da gre za nenadni dogodek (pokvari se avto in je potrebno večje popravilo) ali za vnaprej znan dogodek (še le ko se upokojimo, ugotovimo, da smo v aktivnih letih premalo varčevali in zdaj ne zmoremo vseh finančnih bremen).

Finančno nepismen – velika verjetnost pojava finančnega stresa?

Finančni stres je eden najpogostejših vzrokov za nastop depresije, za to bolezen pa vemo, da naj bi v tem stoletju zasedla drugo ali celo prvo mesto po številu bolnikov. Ker živimo v svetu, v katerem je potrebno z denarjem zagotoviti osnovne življenjske dobrine in lahko le z denarjem poskrbimo za kakovost življenja, moramo znati ravnati z njim. Ker se o tem v šolah ne učimo, spremenjene razmere pa nalagajo vsakemu posamezniku skrb za prihodnost na njegova pleča, ni nič nenavadnega, da ima večina ljudi večkrat v življenju težave, povezane s finančnim stresom. Če

se te težave kopičijo, lahko zbolimo tudi duševno zaradi težav, ki nam jih prinaša neodgovorno ravnanje z denarjem.

Verjetno za finančnim stresom trpi večina tistih, ki so tudi finančno nepismeni. Teh pa je v naši družbi (po različnih statistikah) vsaj dobrih 80 odstotkov, če ne celo več. Neobvladovanje osebnih financ je najpogostejši vzrok za veliko različnih oblik finančnega stresa. Finančno pismen posameznik namreč dobro obvladuje kontrolo nad denarjem in mesečno investira za najpomembnejše finančne cilje (pokojnina, šolanje otrok, zlata rezerva, nepremičnina), del sredstev (vsaj 3 mesečne plače) pa ima vseskozi na voljo kot rezervo v primeru nenadnih, večjih izdatkov.

Kako se rešiti finančnega stresa?

Finančni stres zagotovo daleč najbolj omejimo, če pridobimo kontrolo nad denarjem in predvsem občutek, da ne delamo za denar, ampak da denar dela za nas. 5 korakov, s katerimi se najlažje znebimo finančnega stresa, je:

1. **Sprememba miselnosti** – rek, da »naš način razmišljanja rodi dobre ali slabe rezultate«, je še kako resničen. Zato je potrebno paziti, kaj mislimo, posebej pri mislih o bogastvu, denarju, obilju. To, kakšen imamo danes odnos do našega denarja, se lepo vidi v trenutnem stanju na našem transakcijskem računu. Zato moramo skrbno izbirati misli o denarju in predvsem ugotoviti, katera so tista omejujoča prepričanja o denarju, ki jih nosimo s seboj (Boljše biti zdrav, kot bogat!) in jih spremeniti v podpirajoča prepričanja (Kje pa piše, da ne smem biti zdrav in bogat hkrati?).

2. **Kontrola nad denarjem** – ljudem uha mesečno vse preveč dragocenega denarja, ker nikoli ne analizirajo svojih izdatkov in prihodkov. Natančna mesečna analiza vsak mesec pokaže, ali nam ostaja dovolj denarja glede na naše prihodke ali nam ga mesečno preveč uha za stvari, ki niso nujne in jih ne potrebujemo takoj. Šele z analizo lahko omejimo stroške, povečamo prihodke in pozitivno razliko nato investiramo dalje.

3. **Živite naravni standard** – Ljudje kupujejo stvari, ki jih ne potrebujejo, z de-

narjem, ki ga nimajo! Vse preveč ljudi je danes ujetih v potrošniško mrzlico in živijo umetni standard – to pomeni, da živijo daleč nad svojimi finančnimi zmožnostmi in so v dolgovih ter prezadolženi. V tem standardu so ljudje tisti, ki plačujejo obresti. Naravni standard je veliko bolj zaželen in pomeni, da posamezniki živijo znotraj svojih finančnih zmožnosti in so v tem primeru oni tisti, ki obresti prejemajo (ker investirajo in prejemajo pasivne prihodke od svojih investicij).

4. **Zmanjšajte stroške** – prav je, da so ljudje osredotočeni na višje in visoke prihodke, a v praksi se zelo pogosto pokaže, da če nisi navajen delati z majhnim denarjem pametno, potem ne boš delal pametno niti z več denarja. Zato je potrebno imeti svoje izdatke pod kontrolo in se pri nakupih včasih iskreno vprašati: Ali res rabimo vse, kar danes kupujemo? A ne le to. Že pri sami mesečni analizi izdatkov lahko ugotovimo, da bi z zamenjavo mobilnega operaterja ali ponudnika elektrike veliko prihranili, kaj šele, če investiramo v energetsko prenovo hiše, stanovanja ali zamenjamo samo navadne žarnice z LED svetili.

5. **Pridobite znanje o investiranju in pozitivno razliko ves čas investirajte** – finančni stres bi moral biti v celoti odpravljen, ko posameznik doseže svojo lastno finančno neodvisnost. Ta pa je mogoča predvsem s pametnimi in postopnimi investicijami. Ko dosežemo dovolj veliko glavnico, ki omogoča izplačevanje mesečnih prihodkov v višini naših izdatkov, smo finančno svobodni. Pomembno je, da imamo znanje o tem, kako pravilno razpršeno investirati in predvsem, da to počnemo vseskozi, vsak mesec.

Pokojnina – stres, ki bo uničil nepripravljene

Največji finančni stres se dokazano dogaja ob upokojevanju in se bo verjetno, glede na demografska pričakovanja, še povečeval. Ljudje namreč ekstremno podcenjujejo trenutne in prihodnje razmere pri upokojevanju, kjer se v večini, že danes, prihodek upokojenca zniža v povprečju za 50 odstotkov.

Ker nam prihodki v pokoju upadejo, je pomembno, da imamo do takrat privarčevano dovolj veliko glavnico, katere

donosi nam omogočajo izplačevanje dodatne mesečne rente. A pred vsemi investicijami na finančne trge je pomembno, da dosežemo energetsko neodvisnost z investicijami v obnovljive vire energije, cenovno ugoden način ogrevanja in električno mobilnost. S tem na dolgi rok povsem znižamo stroške elektrike, ogrevanja in mobilnosti in smo pripravljeni na upokožitev z nizkimi stroški, vmes pa je smotrno prihranke investirati.

Prihranke, ki ostajajo, bi glede na trenutno situacijo na trgu sam investiral po naslednjem razporedu:

- **40 % delniški trgi** – delnice kakovostnih podjetij + ETF skladi (različni naložbeni sektorji),
- **20 % fizično zlato,**
- **5 % fizično srebro,**
- **15 % kriptovalute** – izbrani projekti, ki obetajo doprinos razvoju blockchain tehnologije,
- **20 % nepremičnine** – nakup manjše nepremičnine z namenom oddajanja v najem.

Pri investiciji 5000 € enkratno in 200 € mesečno bi po 20 letih investiranja pri 9-odstotni letni obrestni meri prišli do glavnice, katere obresti bi pri nespremenjenem donosu v prihodnje znašale 1064,64 € mesečno. To pa je zagotovo že zelo lep znesek, ki pomaga ohraniti visok standard življenja tudi v pokoju.

Pred vsemi drugimi investicijami investirajte vase!

Velikokrat je napačno in zelo zmotno prepričanje, ki pravi, da lahko samo z dobrimi investicijami na finančne in druge trge obogatimo. Vsekakor to drži, a ne pozabite, da je veliko bolj pomembno, da najprej investirate vase in v svoje znanje. In ne le v znanje, v prvi meri predvsem v vaš način razmišljanja. To je namreč tisti ključni in najbolj pomemben temelj, iz katerega lahko nato vzniknejo vsa bogastva, ki si jih v življenju želite. Ne le finančno bogastvo, predvsem bogastvo odnosov, ljubezni, sočutja in odgovornosti do družbe. S tem pa vsekakor zelo omejite ali celo izkoreninite pojav stresa, ne le finančnega.

MATJAŽ ŠTAMULAK, UPRAVLJAVEC
PREMOŽENJA IN INVESTICIJSKI SVETOVALEC,
WWW.CRESUS.SI

12 KORAKOV ZA USPEŠEN PRENOS DRUŽINSKEGA PODJETJA

Četrty korak:

Imajo prevzemniki različne interese, ki niso združljivi?

Lahko posledično pride do konfliktov, ki povzročijo propad podjetja? Velikokrat se zgodi, da se dva potomca karakterni ne ujemata. Posledično se med njima lahko pojavijo konflikti, ki v skrajnem primeru pomenijo propad družinskega podjetja.

Znan je rek, da v španoviji še pes crkne. Je smiselno v takšnem primeru vztrajati, da dva oziroma več potomcev prevzema družinski posel?

Prva zgodba: Sestra je imela drugačen pogled na poslovanje kot brata

Oče je kovinsko dejavnost prepustil vsem trem potomcem. Razmišljal je, da bo najboljše, če vsakemu podari delež podjetja in bo s tem »volk sit in koza cela«. Najstarejši sin je že nekaj let vodil poslovanje, zato je po očetovi upokojitvi tudi formalno prevzel direktorsko funkcijo. Mlajši brat je vodil proizvodnjo in tehnologijo, sestra pa administracijo in računovodstvo.

Funkcije so bile izbrane glede na karakter in sposobnost potomcev in s tem ni bilo težav. Problem je bilo lastniško vodenje podjetja. Najstarejši sin je prejel največji delež, in sicer 40 %. Mlajši sin je dobil 35 %, hčerka pa 25 %. Oče je menil, da bo tako lahko starejši samostojno odločal o večini pomembnih zadev. Ni se zavedal, da s tem podjetje spravlja v težave, saj sta imela mlajši sin in hčerka skupaj večinski delež in tako tudi možnost odločanja.

Oče je razmišljal, da bo starejši sin, ki se mu je zdel najbolj bister in izkušen, z največjim deležem in direktorsko funkcijo v položaju, ko bo vedno obveljala njegova »modrost« in preudarnost. Glede karakterja starejšega sina se ni zmotil, problem pa je nastal, ker se hčerka v marsičem ni strinjala s starejšim bratom

in v svoj prav velikokrat prepričala mlajšega, ki je bil bolj labilen in je bil že od malega pod njenim vplivom.

Sestri ni bilo mar za obstoj in razvoj podjetja. Oba z možem sta bila velika zapravljevca in za svoje življenje »na veliki nogi« sta potrebovala nenehen dotok denarja. Mož, ki o podjetništvu praktično ni vedel nič, je bil prepričan, da denar »pada z neba«. Posledično ga je zanimal zgolj kapitalski izplen. Ženo je nagovarjal, da na skupščini prepriča brata o deljenju celotnega dobička. Drugo ga ni zanimalo.

Sestra je tako večkrat prepričevala mlajšega, da je nesmiselno dobiček reinvestirati in naj se rajši izplačuje. Zakaj bi garali cele dneve in od tega ne imeli nič ... Seveda sestra ni garala. To je pripadalo bratoma, sestra pa si je za svoj delavnik izborila visoko plačo, ki je ne bi imela nikjer drugje. Imela je skoraj enako plačo kot brata, ki sta za razliko od nje delala po dvanajst ur in marsikateri vikend.

Zaradi neracionalnih odločitev, nenehnega pritiska sestre in uklanjanja mlajšega brata je starejši brat počasi »izgubljal živce«. Sestra je večinoma dosegla, da je mlajši brat potegnil z njo, kar je pomenilo, da sta solastnika preglasila starejšega brata. Ker niso imeli urejene in razmejene strategije odločanja, se je nekajkrat zgodilo, da je sestra prepričala mlajšega brata, da kakšna investicija ni potrebna in naj rajši dobiček izplačajo lastnikom.

Starejši brat je večkrat pozval starša in brata, naj se temu naredi konec, ker bo sicer on odšel iz podjetja. Oče je po-



zive zavračal, češ naj se dogovorijo sami, saj so dovolj stari. Očitno se je izogibal prevzema odgovornosti za nastalo situacijo in ni želel ukrepati. Mama se v spor ni vmešavala. Mlajši brat se je branil, da ima sestra po svoje prav, čeprav se je zavedal, da manipulira z njim, vendar ni imel moči, da bi se ji uprl.

Starejši brat se je večkrat skušal pogovoriti s sestro in njenim možem, in ker to ni obrodilo sadov, je sklenil svoj delež prodati in oditi iz podjetja. Šele ta ukrep je streznil očeta, ki je bil vse do tedaj prepričan, da stanje ni tako hudo. Po nekaj zelo vročih sestankih so se dogovorili, da hčerin delež odkupita brata in samostojno nadaljujeta poslovanje.

Sestri in njenemu možu to ni bilo všeč, a oče je vztrajal. Pogajanja glede cene so bila trda, vendar na koncu uspešna. Brata sta sicer plačala preveč, pred-

vsem pa bistveno več, kot če bi to situacijo uredili že na začetku. Kljub temu sta bila zadovoljna z rešitvijo, saj je bil kolaps podjetja praktično že neizbežen.

Kar nekaj je takšnih primerov, kjer dva ali več potomcev prevzame družinski posel. V takšnih primerih postane družinsko podjetje obenem večosebna družba. **Že ob samem prevzemu se je smiselno pogovoriti in dogovoriti scenarije in pogoje izstopa, če bi želel kateri potomec čez čas zapustiti podjetje.** V te dogovore je treba vključiti tudi primer smrti in posledičnega dedovanja, saj si nihče ne želi težav, ki se običajno ob tem pojavijo in pomenijo kolaps podjetja.

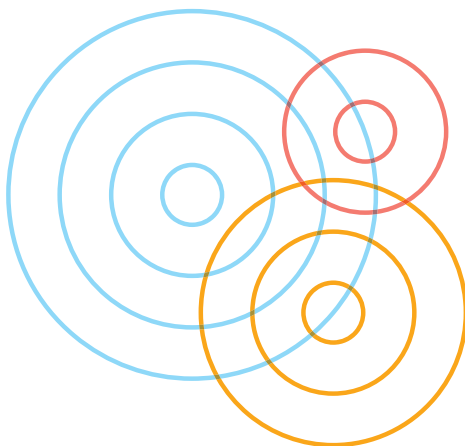
Veliko pa je tudi takšnih primerov, kjer je več potomcev v družini, podjetje pa prevzema samo eden. Ali so ostali upravičeni do odpravnine? Da, upravičeni so, da prejmejo vsaj nujen delež od vrednosti darila, ki ga je prejel brat oziroma sestra.

Druga zgodba: Sestra in brat sta želela varno službo in odpravnino

Oče je avtomehanično delavnico podedoval od svojega očeta. Skozi leta je dejavnost širil in dograjeval objekte, ki jih je širitev zahtevala. V podjetju so se zaposlili vsi trije potomci. Najstarejši sin je kmalu pokazal podjetniško žilico in prevzemal vse več odgovornosti. Sestra se je ukvarjala z administracijo, mlajši brat pa je izvajal popravila in ni bil zainteresiran postati vodja.

Prišel je čas očetove upokojitve. Najstarejši sin, ki je tedaj praktično sam vodil poslovanje, je zahteval, da se čim prej uredi prenos dejavnosti in razčisti situacijo. Bal se je pohlepne sestre in bratove žene, ki sta nekajkrat že pokazali tendenco, da bi si želeli čim več premoženja. Poleg tega je bila zahteva sestre in brata »varna« služba, kar zanj ni bilo sprejemljivo, saj sta s svojim negativnim zgledom onemogočala uveljavljanje njegove avtoritete.

Oče si je želel, da starejši sin prevzame podjetje, »nekaj« plača bratu in sestrin, ki ohranita tudi službo, z namenom, da se po vasi ne bi širile govorice, da so ju vrgli na cesto. Prav v tem razmišljanju je bila past, ki je oteževala pogajanja, saj



center za družinsko podjetništvo

sta mlajši brat in sestra to dobro vedela in izkoriščala sebi v prid. Zavedala sta se, da lahko izsiljujeta visoko odpravnino.

Ker se nikakor niso uspeli zediniti in dogovoriti, so nas poklicali za svetovanje. Pričakovali so uspešno mediacijo in pravičen dogovor, s katerim bodo vsi zadovoljni. Po preučitvi situacije smo najprej razložili zakonodajne možnosti in izračunali nujen delež glede na bilančno vrednost podjetja. Tukaj se je pričakovano zakompliciralo, saj je bila predvsem žena mlajšega brata dobro poučena o pravicah in je zavračala vrednost podjetja z grožnjo po cenitvi in višji vrednosti.

Kaj smo se uspeli dogovoriti do tistega trenutka?

Oče je vztrajal, da starejši brat obdrži mlajšega brata in sestro v službi, čeprav je imel starejši veliko argumentov, da ju vrže »na cesto«. Izkazalo se je, da svojega dela nista opravljala vestno, kreirala sta si prekratek delavnik in posledično imela slab vpliv na druge zaposlene, ki nobene ga od njiju niso spoštovali. Kar nekaj njih je imelo z obema ali enim od njiju tudi resne spore. Starejši brat je zato zahteval, da službo izgubita in o tem ni želel razpravljati.

V to diskusijo se je vključila tudi mama, ki se ji je zdela ta odločitev pretirana. Želela si je sprave in pomiritve. Oče je predvsem razmišljal o tem, kaj bodo rekli sosede. Bal se je govorice, kako je na cesto vrgel lastna otroka. To je bila voda na mlin mlajšemu bratu in sestrin, ki sta s tem pridobivala samozavest in oteževala tudi naše delo. Poleg tega sta s pomočjo žene mlajšega zahtevala cenitev

podjetja, ki naj bi bilo po njenem mnenju vredno petkrat več, kot je kazala bilanca stanja.

Mediacija oziroma pogajanja niso šla v pravo smer. Pohlep je bil preprosto prevelik, da bi se lahko trezno pogovarjali o realni vrednosti podjetja in izplačilu mlajšega brata in sestre. Starejši brat ni ugovarjal izplačilom in je bil pripravljen plačati vsakemu tretjino bilančne vrednosti, več pa nikakor ne, ker podjetje tega ne bi preneslo. Njegova ocena je bila zelo realna.

Ker pritiski niso popuščali, se je odločil zapustiti podjetje. Brezpogojno. Bil je dovolj sposoben, da je začel svoj posel. Staršema je jasno povedal, kaj si misli o tovrstni delitvi in ohranitvi službe ter jima dal teden dni časa za premislek. Ker se ni zgodilo nič, je dal odpoved in o tem obvestil tudi nas. Podjetje je nekaj časa še vodil oče, a ga v slabem letu zaprl, ker poslovanje brez mlajšega sina ni šlo več.

UROŠ KAVS, INŠTITUT MOST

VABLJENI NA DELAVNICO

V četrtek, 21. junija, pripravljamo 5-urno delavnico **Kako pravočasno prevzeti ter dolgoročno uspešno nadaljevati družinsko dejavnost**, ki je zelo koristna za vse tiste, ki prevzemajo družinsko podjetje, udeležijo pa se je lahko tudi starši. Več o tem na www.most.institut.eu/delavnica.

POT DO ODLIČNOSTI

Poslovna odličnost kot del kulture in delovanja vsake organizacije

Slovenija ima na področju nagrajevanja poslovne odličnosti dvajsetletno tradicijo. Ta se izkazuje prek letnega tekmovanja za priznanje Republike Slovenije za poslovno odličnost (PRSPO), nad katerim bedi vladni Odbor PRSPO.

Član Odbora PRSPO je tudi predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, ki je eden od štirih članov odbora po položaju, poleg ministra, pristojnega za znanost, ministra, pristojnega za gospodarstvo, in ministra, pristojnega za javno upravo. Preostalih šest članov odbora so predstavniki reprezentativnih gospodarskih zbornic, predstavniki reprezentativnih sindikatov, dva direktorja oziroma člana poslovnega organa iz gospodarskih družb in dva poslovodna organa iz organizacij iz javnega sektorja, ki so izkazale odličnost poslovanja. Sama sestava Odbora PRSPO, kot najvišjega organa odločanja glede finalistov in prejemnikov

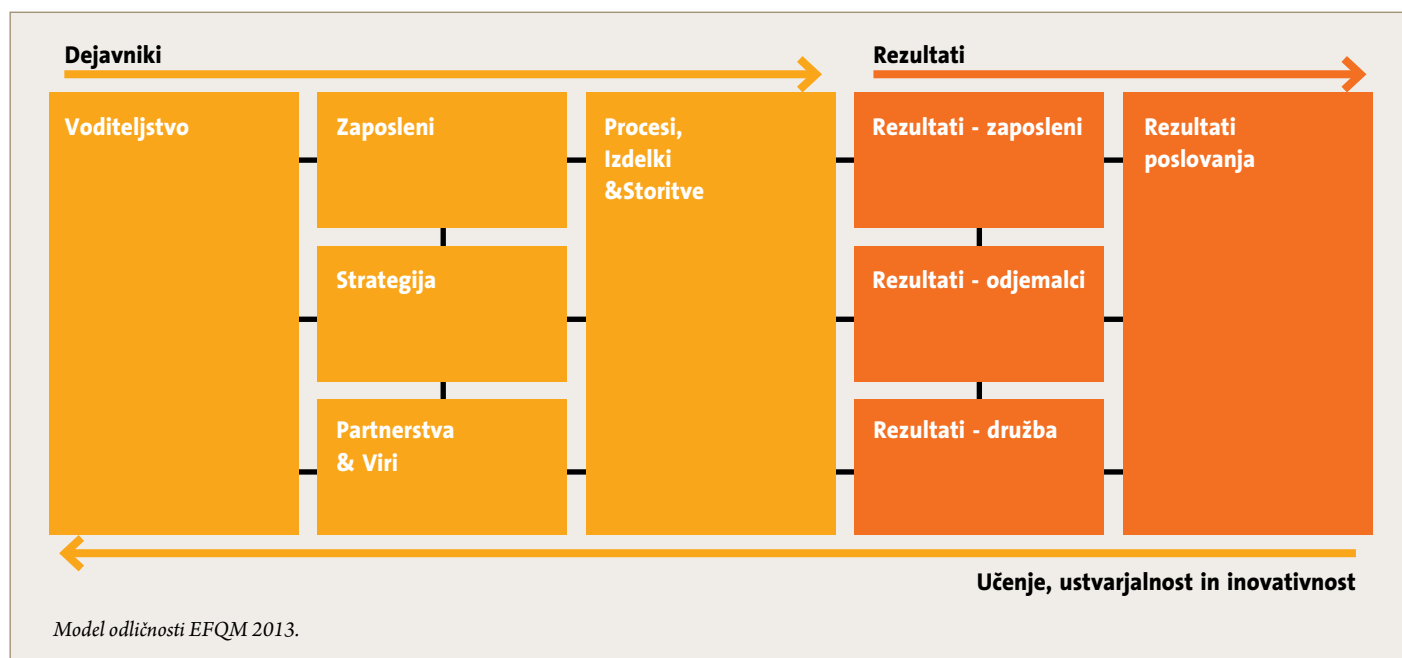
priznanja RS za poslovno odličnost, kaže na pomen različnih sektorjev in segmentov delovanja, kamor nedvomno sodijo tudi obrtniki, majhne organizacije in družinska podjetja.

Slovenska nagrada za poslovno odličnost temelji na uveljavljenem modelu odličnosti EFQM. Ta organizacijo ponazarja z devetimi organizacijskimi elementi, od katerih jih pet predstavlja dejavnike za doseganje rezultatov, štirje elementi pa se nanašajo na rezultate organizacije: na rezultate v zvezi z njihovimi odjemalci, zaposlenimi, družbo in ključnimi rezultati delovanja. Če povemo drugače: kakšne rezultate v organizaciji dosega

mo, je odvisno od tega, kako v organizaciji poteka vodenje, ravnanje z zaposlenimi, oblikovanje in uresničevanje strategije, kako se upravljajo partnerstva in viri ter obvladujejo procesi, izdelki in storitve.

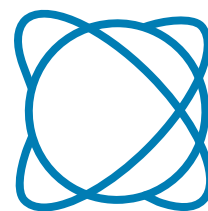
Poslovna odličnost ni rezervirana za velike

Model odličnosti EFQM pa seveda ni le podlaga državnih nagrad na področju odličnosti. Gre za uveljavljen model odličnosti, ki ga organizacije uporabljajo za to, da obvladujejo svoje delovanje in da so vedno boljše. Poslovna odličnost tudi ni rezervirana samo za velike in





Vstopite na nova tržišča



Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



srednje velike organizacije. Nasprotno, poslovno odličnost je treba vzpostaviti kot del kulture in delovanja vsake organizacije, tudi obrtne, ali pa majhnega podjetja, ki se razvija in raste. Organizacija, ki se za to odloči, stopi na svojo pot odličnosti. Ta bo odvisna od tega, kaj želi organizacija doseči, pa tudi od številnih drugih dejavnikov. Vsekakor gre za pot, ki se začne s prvim korakom in nato nadaljuje. Pristop po majhnih korakih je v začetni stopnji prav gotovo zelo primeren, saj ima vsak korak jasen namen, opredeljeno trajanje, predvsem pa dosežek, h kateremu organizacija, ali pa njen del, stremi. Ko je ta dosežen, se pot lahko nadaljuje.

V prvi fazi je smiselna samoocenitev

Organizacije, ki stopijo na pot odličnosti, svojo pot usmerjajo in prilagajajo glede na lastne potrebe in cilje, ki jih želijo realizirati. Pri tem so jim na voljo različno zahtevna orodja, ki jih organizacija uporabi glede na svojo doseženo sto-

pnjo razvoja. Tako v podjetju, ki je šele stopilo na pot odličnosti, ni smiselno takojšnje sodelovanje v državni nagradi za poslovno odličnost. Bolj smiselno se je v prvi fazi odločiti za samoocenitev, da v organizaciji sami vidijo, kako stojijo, kje so dobri in kje vidijo izzive – vse to pa glede na svoje cilje glede delovanja in prihodnjega razvoja organizacije. V organizaciji se dejansko začne proces učenja, ki je večplasten. Gre za prenos znanja in vedenja med zaposlenimi in med oddelki, za razumevanje, kako stvari delujejo oziroma, kaj se zgodi, kadar ne, ipd. V dejavnostih izboljševanja se preverjajo pristopi in metode, doseženi rezultati oziroma učinki pa sproti potrjujejo pravilnost ali pa nepravilnost pristopa. Neuspeh ni napaka, če se iz njega nekaj naučimo. Sčasoma tako v organizaciji vzpostavimo proces stalnega učenja in organizacijske rasti, organizacija postaja učeča se organizacija.

Ob povišani stopnji zrelosti organizacije zdaj lahko posegamo tudi po zahtevnejših orodjih in sčasoma tudi do

zunanjih ocenitve delovanja. Uporaba teh zahtevnejših orodij in pristopov organizaciji postavlja nove izzive, uspešnost izvedbe pa organizacijo pelje po poti stalnega napredovanja in učenja.

Mnogi obrtniki in podjetniki, ki so uspešno prešli pot razširitve obsega, zahtevnosti in kakovosti svojega poslovanja, ugotavljajo, da je organizacijski model, kot je to na primer model poslovne odličnosti, dragocen pripomoček na tej poti. Pomaga jim razumeti, kako stvari delujejo in kje iskati priložnosti. Rast podjetja ni le preboj v smislu obsega in vrednosti poslovanja, pač pa tudi v smislu novih razmerij med ljudmi, zahtevanih znanj in odgovornosti. Če se na tej poti podjetje nasloni na model odličnosti, potem postane stalno učenje in izboljševanje del kulture organizacije in njenega vsakdana. Odličnost je lahko cilj, vendar je tudi pot ter način delovanja in razvoja organizacije.

DR. GORDANA ŽURGA, MGRT, URAD
REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MEROSLOVJE

HETA ASSET RESOLUTION

PRODAMO

Poslovni prostor

Ilirska Bistrica

Lokacija: **Bazoviška cesta 32**

Leto izgradnje: **1999**

Energetska informacija: **81 kWh/m²a**

Etaža: **pritličje**

Neto tlorisna površina: **306 m²**

Parkirišče: **urejeno pred objektom**

Cena: **243.000 + 22% DDV**

Nepremičnina ima vse priključke, je klimatizirana in ima urejeno je tehnično varovanje. Trgovski prostor je prazen ter pripravljen na takojšnjo uporabo.



Poslovne prostore sestavljajo osrednji poslovni prostor, manjša pisarna in toaletni prostori. Parkiranje za obiskovalce je urejeno pred objektom v sklopu skupnih parkirišč.

Prostori namenjeni za trgovsko ali storitveno dejavnost se nahajajo v trgoskem centru Mikoza, neposredno ob glavni cesti. V bližini je več javnih ustanov, ki zagotavljajo visok dnevni obisk centra.

Več informacij najdete na naši spletni strani.

☎ 031 785 683

✉ dejan.kramberger@har.si

🌐 www.nepremicnine-har.si

Po volitvah

Strokovne sekcije OZS v mandatnem obdobju 2018 - 2022

SEKCIJA AVTOSERVISERJEV



Predsednik sekcije:
Miran Andrejek
(Murska Sobota)

Člani upravnega odbora:

- Nataša Mikulin (Nova Gorica), *podpredsednica*,
- Peter Caserman (Vrhnika), *podpredsednik*,
- Milan Majer (Ptuj),
- Miran Zupan (Sevnica),
- Vasja Vadnov (Koper),
- Viljem Petrovčič (Maribor),
- Zvonimir Meško (Celje),
- Sabina Markelj (Radovljica)

Sekretar sekcije: Igor Pipan, telefon: 01 58 30 568,
e-pošta: igor.pipan@ozs.si

SEKCIJA CEMENTNINARJEV, KAMNOSEKOV IN TERACERJEV



Predsednik sekcije:
Bogdan Oblak
(Logatec)

Člani upravnega odbora:

- Peter Svete (Presejre), *podpredsednik*,
- Marjan Golob (Mirna Peč), *podpredsednik*,
- Franc Jarc (Medvode),
- Janez Gorec (Trebnje),
- Marko Brezavšček (Nova Gorica),
- Zoran Žunko (Pragersko)

Sekretar sekcije: Igor Pipan, telefon: 01 58 30 568,
e-pošta: igor.pipan@ozs.si

SEKCIJA CVETLIČARJEV IN VRTNARJEV



Predsednik sekcije:

Simon Ogrizek

(Velenje)

Člani upravnega odbora:

- Marjan Planinšek (Litija), *podpredsednik*,
- Tanja Bizjan (Ljubljana),
- Julij Brinc jr. (Gradac),
- Simon Hlebec (Vrhnika),
- Franci Landeker (Ljubljana),
- Tina Lap (Kamnik),
- Dejan Rojko (Maribor),
- Anica Stupica (Domžale)

Sekretar sekcije: Miran Rade, telefon: 01 58 30 523,
e-pošta: miran.rade@ozs.si, spletna stran: www.florist.si

SEKCIJA ČISTILCEV OBJEKTOV



Predsednik sekcije:

Simon Slokan

(Ljubljana)

Člani upravnega odbora:

- Aleš Metelko (Šentjernej), *podpredsednik*,
- Radovan Glumac (Sežana),
- Marta Hribljan (Cerknica),
- Andrej Plevel (Portorož),
- Simon Primožič (Ljubljana),
- Sara Zavrl (Log)

Sekretar sekcije: Miran Rade, telefon: 01 58 30 523,
e-pošta: miran.rade@ozs.si

SEKCIJA DIMNIKARJEV



Predsednik sekcije:

Simon Dovrtel

(Kranj)

Člani upravnega odbora:

- Iztok Zemljič (Planina pri Rakeku), *podpredsednik*,
- Bojan Brenčič (Murska Sobota),
- Dušan Zorman (Mežica),
- Janez Graj (Domžale)

Sekretarka sekcije: Iris Ksenija Brković, telefon: 01 58 30 566,
e-pošta: iris.brkovic@ozs.si

SEKCIJA ZA DOMAČO IN UMETNOSTNO OBRT



Predsednik sekcije:

Jernej Bortolato

(Dutovlje)

Člani upravnega odbora:

- Marjan Starc (Šmarje), *podpredsednik*,
- Jožica Celec (Prosenjakovci),
- Suzana Rajh (Maribor),
- Jurij Mlakar (Ljubljana)

Sekretar sekcije: Goran Lesničar Pučko,
telefon: 01 58 30 516, e-pošta: goran.lesnicar@ozs.si

SEKCIJA ELEKTRO DEJAVNOSTI



Predsednik sekcije:
Vladimir Janžekovič
(Markovci pri Ptujju)

Člani upravnega odbora:

- Marjan Bratina (Črniče),
- Andrej Počivavšek (Domžale),
- Tomaž Logar (Visoko pri Kranju),
- Dušan Arh (Leskovec pri Krškem),
- Marjan Koren (Lendava),
- Iztok Drobne (Maribor)

Sekretarka sekcije: Valentina Melkič, telefon: 01 58 30 541,
e-pošta: valentina.melkic@ozs.si

SEKCIJA ELEKTRONIKOV IN MEHATRONIKOV



Predsednik sekcije:
Branko Veselič
(Ptuj)

Člani upravnega odbora:

- Joško Rozina (Zagorje ob Savi), *podpredsednik*,
- Andrej Krajnc (Novo mesto),
- Janez Helbl (Maribor),
- Roman Goropečnik (Domžale)

Sekretarka sekcije: Valentina Melkič, telefon:
01 58 30 541, e-pošta: valentina.melkic@ozs.si

SEKCIJA FOTOGRAFOV



Predsednica sekcije:
Katarina Podgoršek
(Vodice)

Člani upravnega odbora:

- Samo Rovn (Ljubljana), *podpredsednik*,
- Samo Brbre (Slovenska Bistrica),
- Srečko Rožman (Brežice),
- Natalija Jelušič Babič (Maribor),
- Jože Žnidaršič (Cerknica),
- Jani Batič (Nova Gorica)

Sekretarka sekcije: Adrijana Poljanšek, telefon:
01 58 30 826, e-pošta: adrijana.poljansek@ozs.si

SEKCIJA FRIZERJEV



Predsednik sekcije:
Mitja Sojer
(Ljubljana)

Člani upravnega odbora:

- Silva Baruca Jakomin (Koper), *podpredsednica*,
- Verica Banfi (Murska Sobota),
- Leonida Hrovatin (Ajdovščina),
- Branko Josipović (Domžale),
- Gašper Kramar (Ljubljana),
- Brigita Pušnik (Ptuj),
- Smiljan Škarica (Maribor),
- Valerija Vaupotič (Škofja Loka)

Sekretarka sekcije: Vlasta Markoja, telefon:
01 58 30 571, e-pošta: vlasta.markoja@ozs.si

SEKCIJA ZA GOSTINSTVO IN TURIZEM



Predsednik sekcije:
Blaž Cvar
(Radlje ob Dravi)

Člani upravnega odbora:

- Mate Matjaž (Portorož), *podpredsednik*,
- Janez Bratovž (Ljubljana), *podpredsednik*,
- Olga Belec (Murska Sobota),
- Igor Brulc (Novo mesto),
- Patricija Furlan (Branik),
- Mateja Hrvatin Kozlovič (Koper),
- Katja Skok (Sežana),
- Mojca Trnovec (Medvode),
- Benjamin Ule (Zagorje ob Savi),
- Klavdija Žilavec (Lendava)

Sekretarka sekcije: Vlasta Markoja, telefon: 01 58 30 571,
e-pošta: vlasta.markoja@ozs.si

SEKCIJA GRADBINECV



Predsednik sekcije:
Zoran Simčič
(Kanal)

Člani upravnega odbora:

- Fran Meža (Žalec), *podpredsednik*,
- Frančišek Eder (Pesnica pri Mariboru),
- Tomaž Potočnik (Gorenja vas),
- Primož Petrič (Turjak),
- Matjaž Jereb (Vrhnika),
- Zlatko Kalšnik (Koper),
- Bojan Španič (Rakek),
- Ivan Slaček (Juršinci)

Sekretar sekcije: Janko Rozman, telefon:
01 58 30 540, e-pošta: janko.rozman@ozs.si

SEKCIJA GRAFIČARJEV



Predsednik sekcije:
Bernard Bucik
(Semič)

Člani upravnega odbora:

- Irena Judnič (Kočevje), *podpredsednica*,
- Matej Sešlar (Izlake),
- Uroš Ravnikar (Gornja Radgona),
- Tomaž Požgaj (Kranj),
- Slavko Weingerl (Maribor),
- Marko Bratina (Ajdovščina)

Sekretarka sekcije: Adrijana Poljanšek, telefon: 01 58 30 826,
e-pošta: adrijana.poljansek@ozs.si

SEKCIJA INSTALATERJEV –
ENERGETIKOV

Predsednik sekcije:
Andrej Papež
(Novo mesto)

Člani upravnega odbora:

- Danilo Brdnik (Maribor), *podpredsednik*,
- Jernej Dolinar (Ljubljana),
- Franc Jelenc (Železniki),
- Marko Razgoršek (Škofja vas),
- Igor Čurin (Koper),
- Dejan Horvat (Črenšovci)

Sekretar sekcije: Janko Rozman, telefon: 01 58 30 540,
e-pošta: janko.rozman@ozs.si

SEKCIJA KLEPARJEV IN KROVCEV



Predsednik sekcije:
Rudi Rudnik
(Celje)

Člani upravnega odbora:

- Srečko Graj (Črenšovci), *podpredsednik*,
- Milan Hribnik (Radlje ob Dravi),
- Edi Knez (Gračiče),
- Tomaž Sodnik (Komenda),
- Franc Turšič (Begunje pri Cerknici),
- Franček Lenart (Destričnik)

Sekretar sekcije: Janko Rozman, telefon: 01 58 30 540,
e-pošta: janko.rozman@ozs.si

SEKCIJA KOZMETIKOV



Predsednica sekcije:
Petra Mrhar
(Nova Gorica)

Člani upravnega odbora:

- Mojca Janežič (Slovenska Bistrica), *podpredsednica*,
- Janja Jeršin (Grosuplje),
- Nives Cipot (Murska Sobota),
- Karlinca Delbello (Portorož),
- Katarina Mohorič (Idrija),
- Branka Mušič (Kočevje)

Sekretarka sekcije: Vlasta Markoja, telefon: 01 58 30 571,
e-pošta: vlasta.markoja@ozs.si

SEKCIJA KOVINARJEV



Predsednik sekcije:
Ivan Meh
(Slovenj Gradec)

Člani upravnega odbora:

- Stanislav Malerič (Dragatuš), *podpredsednik*,
- Ludvik Kavčič (Kranj),
- Marko Godec (Kresnice),
- Janez Kunaver (Ljubljana),
- Alenka Oven Barbič (Dobrova),
- Matjaž Ostrc (Križevci pri Ljutomeru),
- Igor Meglič (Limbuš),
- Bogdan Franetič (Sežana),
- Ivan Furman (Slovenske Konjice),
- Luka Gruber (Velenje)

Sekretarka sekcije: Valentina Melkič, telefon:
01 58 30 541, e-pošta: valentina.melkic@ozs.si

SEKCIJA LESNIH STROK



Predsednik sekcije:
Marko Kajzer
(Ljubljana)

Člani upravnega odbora:

- Marijan Sadek (Oplotnica), *podpredsednik sekcije*,
- Dušan Fidler (Maribor),
- Alojz Tuhtar (Sevnica),
- Katarina Hohnjec (Škofja vas),
- Uroš Jenko (Škofja Loka),
- Jani Kaker (Mozirje),
- Klemen Kremžar (Komenda),
- Vojko Tajhmajster (Lovrenc na Pohorju),
- Jože Kregar (Ljubljana),
- Miran Žvikart (Trbošnje)

Sekretarka sekcije: Iris Ksenija Brkovič, telefon:
01 58 30 566, e-pošta: iris.brkovic@ozs.si

SEKCIJA OPTIKOV



Predsednica sekcije:

Anja Sever

(Škofja Loka)

Člani upravnega odbora:

- Branko Novak (Gornja Radgona), *podpredsednik*,
- Robert Rimc (Krško),
- Marija Kuhar (Ptuj),
- Marinka Trope (Kočevje)

Sekretarka sekcije: Iris Ksenija Brković, telefon: 01 58 30 566, e-pošta: iris.brkovic@ozs.si

SEKCIJA PLASTIČARJEV



Predsednik sekcije:

Milan Škapin

(Sežana)

Člani upravnega odbora:

- Štefan Pavlinjek (Murska Sobota), *podpredsednik*,
- Edvin Salvi (Izola),
- Jure Ule (Zagorje ob Savi),
- Marijan Leban (Tolmin),
- Matjaž Bevc (Šentjernej),
- Silvija Strižič (Makole)

Sekretarka sekcije: Valentina Melkič, telefon: 01 58 30 541, e-pošta: valentina.melkic@ozs.si

SEKCIJA POLAGALCEV TALNIH OBLOG



Predsednik sekcije:

Stanko Srša

(Beltinci)

Člani upravnega odbora:

- Roman Pogorelec (Nova Gorica), *podpredsednik*,
- Vladimir Černe (Dobrunje),
- Andrej Finžgar (Kranj),
- Simon Valenčič (Kozina),
- Luka Vodovnik (Slovenj Gradec),
- Aleksander Podlesnik (Ljubljana)

Sekretar sekcije: Miran Rade, telefon: 01 58 30 523, e-pošta: miran.rade@ozs.si

SEKCIJA PREDELOVALCEV KOŽ



Predsednik sekcije:

Anton Dremelj

(Ljubljana)

Člani upravnega odbora:

- Saša Kovačev (Maribor), *podpredsednik*,
- Jožko Abramič (Solkan),
- Ignac Jeršinovič (Vrhnika),
- Mihael Pavli (Domžale),
- Mateja Štimac (Ljubljana),
- Vladimir Vodeb (Ljubljana)

Sekretarka sekcije: Adrijana Poljanšek, telefon: 01 58 30 826, e-pošta: adrijana.poljansek@ozs.si

SEKCIJA ZA PROMET



Predsednik sekcije:
Peter Pišek
(Celje)

Člani upravnega odbora:

- Franc Seršen (Vodice), *podpredsednik*,
- Peter Mirt (Blanca), *podpredsednik*,
- Bogdan Semenič (Podnanos),
- Branko Cipot (Murska Sobota),
- Branko Tkalčič (Maribor),
- Franc Selič (Gradac),
- Gašper Rudl (Slovenj Gradec),
- Srečo Vidic (Bled),
- Stanislav Čepon (Vrhnika),
- Stefan Kocjančič (Koper)

Sekretarka sekcije: Natalija Repanšek, telefon: 01 58 30 526, e-pošta: natalija.repansek@ozs.si

SEKCIJA STEKLARJEV



Predsednik sekcije:
Slavko Vižintin
(Koper)

Člani upravnega odbora:

- Franc Mavčec (Beltinci),
- Štefan Vučko (Črenšovci)

Sekretar sekcije: Goran Lesničar Pučko, telefon: 01 58 30 516, e-pošta: goran.lesnicar@ozs.si

SEKCIJA SLIKOPLŠKARJEV, FASADERJEV IN ČRKOSLIKARJEV



Predsednik sekcije:
Matjaž Majdič
(Mengeš)

Člani upravnega odbora:

- Dušan Presetnik (Ljubljana), *podpredsednik*,
- Dimitrij Vivoda (Pobegi), *podpredsednik*,
- Milan Marinko (Hrastnik),
- Aleksander Gorečan (Šenčur),
- Vojko Letonja (Maribor),
- Dušan Podgoršek (Komenda),
- Srečko Šimec (Stopiče),
- Igor Zupančič (Škofljica)

Sekretar sekcije: Igor Pipan, telefon: 01 58 30 568, e-pošta: igor.pipan@ozs.si

SEKCIJA TEKSTILCEV



Predsednica sekcije:
Lidija Anzelme
(Idrija)

Člani upravnega odbora:

- Mileva Makovec (Ajdovščina), *podpredsednica*,
- Matjaž Dolinar (Tržič),
- Miro Sevšek (Leskovec pri Krškem),
- Fanika Godec (Novo mesto),
- Milan Milostnik (Izola),
- Tjaša Škapin (Kozina)

Sekretarka sekcije: Adrijana Poljanšek, telefon: 01 58 30 826, e-pošta: adrijana.poljansek@ozs.si

SEKCIJA TRGOVCEV



Predsednik sekcije:
Primož Černic
(Nova Gorica)

Člani upravnega odbora:

- Lucija Arnold (Prevalje),
- Vladimir Ciglar (Dob),
- Marija Čop (Podkum),
- Matjaž Grilec (Murska Sobota),
- Patricija Kavčič (Sežana),
- Marijan Volavšek (Maribor)

Sekretar sekcije: Miran Rade, telefon: 01 58 30 523,
e-pošta: miran.rade@ozs.si

SEKCIJA VZDRŽEVALCEV TEKSTILIJ



Predsednik sekcije:
Gašper Pance
(Ljubljana)

Člani upravnega odbora:

- Domen Vrečko (Sežana), *podpredsednik*,
- Jože Zupan (Križe),
- Tomaž Gerič (Murska Sobota),
- Irena Polanec (Idrija),
- Bogdana Gale (Mengeš),
- Bojan Kodelja (Ajdovščina),
- Roman Krivograd (Ravne na Koroškem)

Sekretarka sekcije: Adrijana Poljanšek, telefon:
01 58 30 826, e-pošta: adrijana.poljansek@ozs.si

SEKCIJA ZLATARJEV IN DRAGULJARJEV



Predsednik sekcije:
Marijan Kosi
(Višnja Gora)

Člani upravnega odbora:

- Ervin Kapun (Gornja Radgona), *podpredsednik*,
- Franci Lavtižar (Jesenice),
- Luka Trtnik (Ljubljana),
- Dejan Brežnik (Celje)

Sekretar sekcije: Goran Lesničar Pučko, telefon: 01 58 30 516,
e-pošta: goran.lesnicar@ozs.si

SEKCIJA ŽIVILSKIH DEJAVNOSTI



Predsednik sekcije:
Miroslav Rednak
(Mozirje)

Člani upravnega odbora:

- Tomislav Lečnik (Ravne na Koroškem), *podpredsednik*,
- Amalija Božnar (Polhov Gradec),
- Marko Cesar (Maribor),
- Janez Kodila (Murska Sobota),
- Daniel Korošec (Markovci pri Ptuj),
- Manuela Luzar Požek (Koper),
- Robert Piskač (Ljubljana),
- Martin Tibaut (Črenšovci)

Sekretarka sekcije: Iris Ksenija Brković, telefon:
01 58 30 566, e-pošta: iris.brkovic@ozs.si

NAJVEČJA
POSLOVNO-SEJEMSKA
PRIREDITEV REGIJE

51. MOS

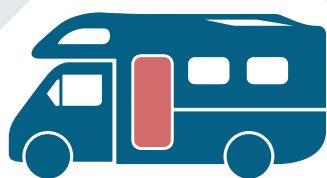
MOS Dom - Gradnja in obnova doma

MOS Teh - Oprema in materiali za obrt in industrijo

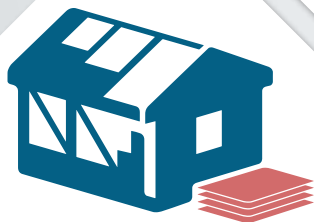
MOS Tur - Kamping in karavaning, turizem in prehrana

MOS Biz - Poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini

MOS Plus - Izdelki široke potrošnje



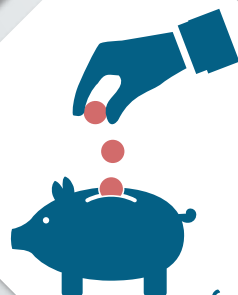
MOS Tur



MOS Dom



MOS Teh



MOS Plus



MOS Biz

11.-16. SEPTEMBER
2018
CELJSKI SEJEM

TUDI VI VERJAMETE,
DA JE STISK ROKE
VREDEN VEČ, KOT MILJON
KLIKOV NA VAŠO
SPLETNO STRAN?



CELJSKI SEJEM



Država partnerica
Republika Srbija



www.ce-sejem.si

14. DRŽAVNO PRVENSTVO FLORISTOV

Državno prvenstvo floristov je Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS pripravila v okviru prireditve Igra rož v Kamniku, pri kateri sta sodelovala še Zavod za turizem, šport in kulturo Kamnik in Arboretumom Volčji Potok. V konkurenci sedmih cvetličarjev se je v vseh štirih kategorijah najbolje odrezala Katarina Jasmina Zupančič Dežman iz ljubljanske cvetličarne Emporia.

Najboljši slovenski cvetličarji so konec maja v cvetje odeli vhodne portale in balkone hiš v centru Kamnika, njihovi izdelki pa so krasili tudi cerkev frančiškanskega samostana. Poskrbeli so za ekskluzivne cvetlične instalacije, ki bodo vgrajene v srednjeveško arhitekturo mestnega središča, srednjeveški elementi, ki so del kulturne dediščine, pa so postali vaza za pisano in zeleno naravo.

Državno prvenstvo floristov je predstavljalo osrednji dogodek Igre rož, prireditve, ki je v Kamniku in Arboretumu Volčji Potok potekala od 25. maja do 3. junija. Sedem tekmovalcev se je pomerilo v izdelovanju velike forme kot nadgradnje obstoječe infrastrukture z naslovom Mesto pod Alpami, poročnega šopka z naslovom Poroka v Alpah, prosto vezanega



Sara Šepić

šopka Poletje v Alpah in pogrinjka Planšarska malica. Za tekmovanje so izbrali cvetje v barvah, ki kar najbolj posnemajo cvetoč gorski travnik – rožnato v različnih odtenkih, vijoličasto, lila, belo, modro in zeleno. Po ocenah organizatorjev tekmovanja so cvetličarji, tekmovalcem se je pridružila še skupina kolegov iz Kamnika,

v svoje kreacije vgradili okrog pol milijona cvetov.

Njihove izdelke je ocenila tričlanska mednarodna komisija, v kateri so bili **Simon Ogrizek**, predsednik sekcije cvetličarjev in vrtnarjev, **Franci Landeker** in **Mariola Miklaszevska** iz Varšave. Najboljše se je odrezala **Katarina Jasmina**



Na državnem prvenstvu floristov je sodelovalo sedem tekmovalcev: Katarina Jasmina Zupančič Dežman, Brigita Klinar, Matjaž Beguš, Petra Knez, Sara Šepić, Tilen Lipnik in Rock Finale.



Matjaž Beguš, Katarina Jasmina Zupančič Dežman in Brigita Klinar.



Na tekmovanju so cvetličarji uporabili cvetje v barvah, ki kar najbolj posnemajo cvetoč gorski travnik.



Petra Knez



Matjaž Beguš



Izdelki najboljših slovenskih cvetličarjev so bili na ogled v cerkvi frančiškanskega samostana.



Rock Finale



Trenutke pred razglasitvijo zmagovalcev so gostje izkoristili za sproščen pogovor.



Državni prvakinja, ki bo slovenske barve zastopala leta 2020 na evropskem prvenstvu, je čestital tudi predsednik OZS Branko Meh.



Katarina Jasmina
Zupancič Dežman



Tilen Lipnik



Brigita Klinar



V mestnem jedru Kamnika so se obiskovalcem predstavili tudi obrtniki in rokodelci.

Zupančič Dežman iz ljubljanske cvetličarne Emporia, ki je slavila v vseh štirih kategorijah in bo tako Slovenijo zastopala na evropskem prvenstvu floristov, ki bo leta 2020 v Katovicah na Poljskem. Na drugo mesto se je uvrstil **Matjaž Beguš** iz Kranja, tretja pa je bila **Brigita Klinar** iz Celja.

Sklepno dejanje državnega prvenstva floristov s podelitvijo priznanj in nagrad je bilo na prireditvenem odru v centru Kamnika. Dogodka sta se med drugimi udeležila tudi predsednik OZS **Branko Meh** in veleposlanik Kraljevine Nizozemske v Sloveniji **Bart Twaalfhoven**. Oba sta izrazila navdušenje nad spretnostjo slovenskih cvetličarjev in nad kuliso, ki jo za ustvarjanje s cvetjem ponuja srednjeveški Kamnik.

Tudi **Božena Peterlin**, direktorica Zavoda za turizem, šport in kulturo Kamnik, je poudarila, da je Kamnik s svojo arhitekturo odličen prostor za predstavitev visoke mode cvetličarstva in za promocijo cvetličarskega poklica. Dodala je, da je cilj prireditve, da bi postala tradicionalna in da bi, tako kot državno prvenstvo floristov, potekala vsaki dve leti. Po njenem mnenju pa si Kamnik zasluži, da bi leta 2024 gostil tudi evropsko prvenstvo floristov.

V okviru Igre rož je bilo zanimivo tudi spremljevalno dogajanje. V mestnem jedru Kamnika so se predstavljali obrtniki in rokodelci, v Arboretumu Volčji Potok so potekale delavnice, obiskovalcem je bila na voljo ulična kuhinja z jedmi, pripravljenimi s cvetjem, ter glasbo, na ogled je bila likovna razstava z motivi cvetja in zelenja ter predstavitev čebelarstva, organizatorji pa so poskrbeli tudi za glasbeno popestritev dogajanja.

EVIA MIHELIČ

SEKCIJA SLIKOPLESKARJEV, FASADERJEV IN ČRKOSLIKARJEV

Slikopleskarji podelili visoka priznanja

Ob boku aprilski volilni skupščini in odmevni okrogli mizi na temo vajeništva so se člani Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS spomnili tudi treh svojih kolegov, ki so bili v času od njene ustanovitve naprej najzaslužnejši za uspešno delo sekcije, razvoj stroke, mednarodno povezovanje in prenos znanja na mlade. Najvišja zbornična priznanja so jim podelili v krogu številnih stanovskih kolegov iz domovine in tujine, kar je še dodatno podkrepilo njihovo vrednost.

Kakovost, znanje, mojstrstvo

To so temeljne vrline, ki člane sekcije pri njihovem delu spremljajo na vsakem koraku. Veliko delajo z mladimi, zato je prihajajoče vajeništvo tudi za slikopleskarje, kjer se večina znanja pravih mojstrov skriva prav v praksi in vrhunskih ročnih spretnostih, izjemnega pomena. Svoja učna mesta bodo lahko jeseni končno razpisali tudi sami. Takoj so začeli s pripravami, saj vedo, da je predajanje praktičnega znanja, veščin in ročnih spretnosti pri njihovem poklicu ključno in le v praksi dobro podučen slikopleskar lahko postane res pravi mojster svojega poklica.

Ker je koncept delovanja sekcije in razvoja stroke v največji meri usmerjen v mojstrstvo in prenos znanj, so tudi njihovi nagrajenci tisti, ki so se pri teh aktivnostih najbolj izkazali. V imenu sekcije je visoka priznanja OZS nagrajencem podelil **Branko Meh**, predsednik OZS.

Ernest Bransberger je prejel Srebrni ključ OZS. Sekcijo je vodil v dveh zadnjih zaporednih mandatih od leta 2010 do leta 2018, član njenega upravnega odbora pa je bil vse od njene ustanovitve leta 2003. Že pred tem je sodeloval v Odboru slikopleskarjev, ki je na OZS deloval v okviru sekcije gradbincev in je bil eden od pobudnikov ustanovitve lastne sekcije. Veliko je pripomogel je k uveljavljanju stroke in bil vedno zagovornik razvoja izobraževalnega sistema, sodelovanja v stroki in spodbujanja dobre



Peter Batič, Srebrni ključ OZS

usposobljenosti. Sodeloval je tudi pri knjigi Normativi porabe časa in materiala ter pravil merjenja za obračun slikopleskarskih del. V obdobju njegovega predsedovanja sekciji se je ta vključila v mednarodno dogajanje in postala pomemben član UNIEP, sekcijo pa je intenzivno vključeval tudi v številne mednarodne projekte.

Peter Batič je prejel Srebrni ključ OZS. Po tem, ko je leta 1983 odprl obrt, je v svoji stanovski organizaciji aktiven že ves čas. Med prvimi je leta 2001 opravil mojstrski izpit in takoj nato tudi izpit za multiplikatorja pri mednarodni izpitni komisiji. Je član mojstrskega izpitnega odbora za mojstra slikopleskarja in mojstra črkoslikarja. Vedno je



Ernest Bransberger, Srebrni ključ OZS

širil zavedanje, kako pomembni so izobrazba, znanje in izkušnje, zato je sodeloval tudi pri knjigi Normativi porabe časa in materiala ter pravil merjenja za obračun slikopleskarskih del. V odbor slikopleskarjev se je vključil že v okviru sekcije gradbincev in bil eden od pobu-

dnikov samostojne sekcije, kjer je kot član upravnega odbora deloval vse od njene ustanovitve, sekcijo pa je v mandatu od leta 2006 do leta 2010 kot njen predsednik tudi uspešno vodil.

Helmut Schulz je prejel posebno priznanje OZS. Svojo kariero je začel kot slikopleskar, od leta 2016 pa je predsednik Evropskega združenja slikopleskarjev UNIEP. V času svojega mandata si je veliko prizadeval za širjenje UNIEP v novejši države članice Evropske unije. Pri svojih aktivnostih poudarja, da je eden od njegovih ciljev ustvariti stabilnejšo mrežo članic UNIEP in zagotoviti njihovo skupno zavezanost ustvarjanju boljših pogojev za slikopleskarski poklic. Prizadeva si, da bi ta poklic atraktivno predstavili mladim in jih spodbudili k šolanju v poklicu ter jim pokazali, da je mogoče ustvariti zavidanja vredno kariero in strokoven napredek tudi v slikopleskarstvu. V Avstrijskem združenju slikopleskarjev je nosilec pomembnih funkcij in zaslužen za dobro sodelovanje gospodarstva



Helmut Schulz, Posebno priznanje OZS

s poklicnimi šolami, kjer želi izboljšati sistem usposabljanja slikopleskarjev na vseh nivojih. S svojimi nasveti in podporo omogoča aktivno vlogo naše sekcije slikopleskarjev v UNIEP in veliko pomaga pri uspehih njenih številnih projektov.

ANTON ŠIJANEC

NOV PRIPOČNIK:

AVTORSKO IN OSEBNOSTNO PRAVO V FOTOGRAFIJI

Sekcija fotografov pri OZS je izdala pravi priročnik za fotografe. V njem bodo poklicni ali ljubiteljski fotografi našli odgovore na pravna vprašanja, s katerimi se srečujejo pri svojem delu, na primer:

- Ali s fotografiranjem pridobim avtorske pravice in kaj to pomeni?
- Turistična agencija je brez dovoljenja objavila mojo fotografijo Bleda na svoji spletni strani, kjer oglašuje storitve v angleškem jeziku. Kaj lahko storim in kako?
- Ali lahko kot referenco objavim fotografije s poroke na svoji spletni strani? Koga moram prositi za soglasje?
- Ali lahko snemam poroko z dronom? Kaj moram upoštevati?

Avtorici priročnika sta **doc. dr. Špelca Mežnar**, ustavna sodnica in strokovnjakinja za avtorsko in civilno pravo, ter **Hana Hvala**, pripravnica v Odvetniški pisarni Vrtačnik, d.o.o., kjer se ukvarja tudi z avtorskim pravom.

Izpolnjeno naročilnico skupaj s potrdilom o plačilu pošljite na e-naslov: adrijana.poljansek@ozs.si.

Cena priročnika za člane OZS

39,00 €

(DDV je vključen)

NAROČILNICA:

Nepreklicno naročamo: _____ izvod-ov priročnika

Avtorsko in osebnostno pravo v fotografiji

Naziv in polni naslov naročnika:

Telefon: _____, E-naslov: _____

Zavezanec za DDV (obvezno obkrožite): DA NE

Dav. številka (obvezno): SI _____

št. kartice Mozaik podjetnih (obvezno): _____

Izjavljamo, da smo skupni znesek **ob naročilu plačali** na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (za fotografski priročnik), **št. tr. r. 02013-0253606416**, NLB d.d., Ljubljana, **sklic: 00 200004**.

Kraj in datum: _____

Žig in podpis: _____



SEKCIJA ZA PROMET

Za izboljšanje pogojev v prevozništvu

Dogajanje v sekciji za promet je v preteklem mesecu zaznamoval še formalno sklenjen dogovor slovenskih prevoznikov z ministrstvom za infrastrukturo, ki bo s serijo spodbud in subvencij pomagal slovenskim avtoprevoznikom. Da pa vse le ne bi bilo tako spodbudno, se močno zapleta pri izdajanju obrazcev A1 za nekatere voznike, ki svoje delo opravljajo v tujini. Kmalu bo poletje, zato velja spomniti na skupinski obisk strokovnega sejma IAA v Hannovru in Srečanje prevoznških družin in prevoznških podjetij Slovenije, ki bosta v drugi polovici septembra.



Peter Pišek, predsednik sekcije za promet pri OZS, Milan Slokar, predsednik Sekcije za prevoz blaga pri ZP GZS in Peter Gašperšič, minister za infrastrukturo RS po podpisu dogovora v podporo slovenskim prevoznikom.

Sekcija za promet pri OZS, Združenje za promet pri GZS in Ministrstvo za infrastrukturo RS so sredi maja podpisali dogovor za izboljšanje pogojev na področju avtoprevozniške dejavnosti, zlasti na področju subvencij za nabavo ekoloških vozil in gradnje manjših logističnih centrov.

Z dogovorom uvajajo dodatne možnosti spodbud za nabavo ekoloških vozil, olajšave za nakup pnevmatik višjega energijskega razreda, spodbude za predelavo in nakup tovornih vozil ali avtobusov na dvogorivni sistem ter nakup električnih avtobusov. V dogovoru so med drugim zapisali, da bo DARS v sodelovanju z Ministrstvom za infrastrukturo po uvedbi elektronskega cestninskega sistema v prostem prometu toku izvedel tudi vse potrebne aktivnosti za uvedbo posebnega cestninskega razreda za dvoosna vozila nad 3.500 kg največje dovoljene mase. Poseben cestninski razred bo tako uveden v letu 2019.

Peter Pišek, predsednik sekcije za promet pri OZS, je ob podpisu dogovora

poudaril pomen prevozniške dejavnosti in sklenil: »Promet organsko raste, blagovni tokovi se krepijo in to mora Republika Slovenija izkoristiti.«

Peter Gašperšič, minister za infrastrukturo, pa je dejal, da je sporazum plod sodelovanja med OZS, GZS in ministrstvom, kjer si želijo ohranjati konkurenčnost avtoprevoznškega sektorja v Sloveniji. »Ta logistična panoga v Sloveniji predstavlja pomemben delež gospodarstva in veliko prispeva h gospodarski rasti,« je pojasnil.

Ministrstvo se je še zavezalo, da bo spodbujalo nadaljnje aktivnosti glede varovanih parkirišč, zbrani pa so se dogovorili tudi glede sodelovanja pri izgradnji malih logističnih centrov ter za sodelovanje z direkcijo za infrastrukturo pri prilagajanju in urejanju tovornega prometa na lokalnih cestah.

Zapleti z obrazcem A1

Prevozniki so se znašli v primežu naših neuskkljenih predpisov. Njihovi vozniki iz

t.i. tretjih držav, po novem na upravnih enotah ne morejo več prijaviti začasnega prebivališča, ker se to pogojuje z dejansko naselitvijo na tem naslovu. V praksi to pomeni, da nimajo ne stalnega, ne začasnega prebivališča, vendar vseeno lahko dobijo enotno dovoljenje za bivanje in delo.

Zaplete se, ko želi prevoznik takega delavca napotiti na delo v države EU. Za napotitev mora pridobiti obrazec A1, ki ga izdaja ZZS, ta pa tega obrazca, ki je osnovni pogoj za napotitev delavca na delo v tujino, noče izdati, ker delavec nima vpisanega stalnega ali začasnega naslova.

Prevozniki se zato vrtijo v začaranem krogu in se upravičeno počutijo diskriminirane, saj ne morejo nemoteno opravljati svoje dejavnosti in doživljajo gospodarsko škodo. Na ministrstvo za delo so zato poslali zahtevo, da se pristojne službe uskladijo, prevoznikom pa čim prej omogočijo nemoteno delo.

Septembra dva stanovska dogodka

Najprej bo od 21. do 23. 9. potekal skupinski obisk enega največjih transportno-logističnih sejmov IAA v Hannovru, že naslednji konec tedna, v soboto, 29. 9. pa bo v Ajdovščini veliko Srečanje prevoznških družin in prevoznških podjetij Slovenije, ki po lanskem zelo uspešnem začetku prerašča v tradicionalni praznik slovenskih prevoznikov.

ANTON ŠIJANEC



01 5830 800

PON. DO PET. OD 7. DO 17. URE

NUJNA STROKOVNA POMOČ ZA PREVOZNIKE ČLANE OZS

Oleggio

45° 36' N, 8° 38' O

2 x DKV storitve točenja goriva

Kamorkoli vas pelje pot!

DKV Cestnina, DKV Gorivo in DKV Povračila –
zanesljivost brez meja.

dkv-euroservice.com



You drive, we care.



Želijo si sprejetja Zakona o ohranjanju rokodelstva!

Po tem, ko je konec maja v Slovenskem etnografskem muzeju potekala javna predstavitev Nacionalnega zavezništva za rokodelstvo, v naši Sekciji DUO še vedno najbolj podpirajo sprejetje novega Zakona o ohranjanju rokodelstva, ki ga je lani pripravila in predstavila OZS. Zakon bi problematiko rokodelstva lahko celovito opredelil in učinkovito rešil ter bil predvsem obvezujoč, zavezništvo pa, čeprav ga OZS na načelni ravni podpira in je k njemu tudi pristopila, ponuja le dobronamerna prizadevanja, ki sicer lahko prinesejo delne rešitve, ključnih problemov pa na ta način ne moremo rešiti. Novi zakon je zato edina in na dolgi rok učinkovita rešitev, ki bi dejavnosti lahko zares pomagala.



Nacionalno zavezništvo po vsebini tudi ni nič novega, skoraj v celoti gre za vsebine predloga novega Zakona o ohranjanju rokodelstva, ki ga je lansko leto pripravila OZS ter ga predstavila strokovni javnosti, resornemu ministrstvu, vladi in politiki, žal pa na koncu ni bilo dovolj politične volje, da bi zakon, ki bi smiselno opredelil rokodelstvo, tudi sprejeli.

Zavezništvo je korak nazaj!

Za zavezništvo lahko rečemo, da je korak nazaj, saj je po svoji naravi le načelna zaveza vseh zainteresiranih, ki želijo skozi rokodelstvo uresničiti svoje interese. Zavezništvo je izhodišče za vnovično razpravo, ki vse skupaj postavlja v izhodiščno točko, kar pa ni več potrebno. Na mizi imamo namreč že konkreten predlog zakona, ki še zdaleč ni od včeraj,

Nacionalno zavezništvo za rokodelstvo je sicer dobronameren projekt, ki mu nihče ne more nasprotovati, zato ga poleg interesnih skupin, delov politike, celo pristojnih ministrstev podpirajo tudi rokodelci DUO iz naše zbornice, je pa to po mnenju stroke korak nazaj, saj problematiko po nepotrebnem postavlja v izhodiščno točko in na novo odpira razpravo, čeprav imamo na mizi že pripravljen osnutek zakona, ki je plod deset in več letnih prizadevanj stroke. Zakaj torej izgubljati čas, ki ga rokodelstvo za preživetje skorajda več nima?

temveč je plod deset- in večletnih prizadevanj stroke za ureditev rokodelstva. Zakaj bi torej ponovno razpravljali o stvareh, ki so že dorečene in opredeljene v predlogu zakona, se torej upravičeno sprašuje stroka, ki je predlog zakona pripravila, ga predstavila, nanj pa posebnih strokovnih pripomb ni bilo, umanjkala je le politična volja, da bi zakon sprejeli? Tudi časa, da bi ponovno razpravljali in ugotavljali, kar je bilo že zdavnaj ugotovljeno, več ni, smiselno bi bilo torej vztrajati z zakonom. Ponovna razprava bo tako koristila le tistim, ki zadeve ne želijo rešiti, pravi kakovostni rokodelski stroki pa zagotovo ne, ta bo še naprej nezadržno propadala, na drugi strani pa se bo v njenem imenu bohotil kič.

Zakaj torej zakon?

Za rokodelstvo je najbolj pomembno to, da se samoopredeli, da se zagotovijo pogoji dela in predvsem, da se zagotovita

kakovost in ustvarjalni nivo izdelkov, ki na koncu identificirajo samo rokodelstvo. Mimo dejstva zagotavljanja slednjega, torej kakovosti, zbornica in njena sekcija pač ne moreta, to pa je tudi ključna podrobnost, ki pri zavezništvu na primer celo manjka. Namen predlaganega zakona je tudi v tem, da pred izumrtjem zaščiti rokodelska znanja in rokodelske poklice.

Vedeti moramo, da pogoji, ki sicer veljajo za ostale gospodarske poklice, niso primerni za nosilce rokodelskih znanj, saj je rokodelsko delo pretežno ročno, unikatno in praviloma ni podvrženo modnim trendom, delovni postopki pa so večinoma počasni, neavtomatizirani, tradicionalni, ekonomsko še zdaleč ne rentabilni, pri vsem skupaj pa gre tudi za varovanje mednarodno zaščitene nesnovne kulturne dediščine.

Pereči problemi DUO

Trenutno se lahko za rokodelca označi prav vsak, ne glede na znanje in kakovost njegovih rokodelskih izdelkov, trg pa ne zna ločiti zrnja od pleva, zato lahko ceneni izdelki nelojalno konkurirajo izdelkom pravih rokodelcev. Tudi znak ART & CRAFT Slovenija, ki ga strokovna komisija pri OZS podeljuje kakovostnim rokodelskim izdelkom, ni več obvezen. Ker so rokodelska znanja dragocena, smo jih dolžni ohraniti v realnem življe-

nju in ne le kot dele muzejskih zbirk, to pa lahko naredimo le z ustvarjanjem ustreznih pogojev dela za ohranitev rokodelstva in prenosa rokodelskih znanj na naslednje generacije. OZS je tudi v aktualne Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2018 vključila svoje predloge za rešitev določenih problemov na področju rokodelstva. Ti se nanašajo na problem ustvarjanja rokodelcev po upokojitvi, na problem normiranih stroškov in na ne-normalno visoko obdavčitev rokodelskih izdelkov, delavnice in ateljeje ter številne druge za ogroženo rokodelsko dejavnost neživljenjske in škodljive predpise.

Novosti v predlogu zakona

Novi zakon bi terminološko uredil in uskladil pojme rokodelec, rokodelstvo, rokodelska delavnica, ki jih različni zakoni in stroka trenutno različno obravnava, kar prinaša zmedo v stroko. Opredelil bi pogoje za pridobitev naziva rokodelec, mojster rokodelskih znanj in rokodelec-vajenec. Definiral bi, kdo sme učiti rokodelske veščine v okviru osnovnega in srednjega strokovnega izobraževanja. Omogočil bi vključitev predmeta Rokodelstvo v učne načrte osnovnih in srednjih šol. Ustvaril bi pravne temelje za uvedbo rokodelskih šol ter rokodelskih učencev in vajencev. Podrobneje bi opredelil delovanje Strokovne komisije za oceno rokodelskih izdelkov in postopek dodelitve znaka kakovosti Art&Craft Slovenija. Zapisal bi naloge vlade, pristojnih ministrstev, Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije in Konzorcija rokodelskih centrov Slovenije. Opredelil bi dolžnost zaščite rokodelcev in rokodelskih izdelkov kot kulturnega bogastva Slovenije ter to razširil tudi na področje gostinstva, trgovine in predvsem turizma, kjer bi z roko v roki lahko vsi veliko pridobili.

ANTON ŠIJANEC



Jernej Bortolato, novi predsednik Sekcije za domačo in umetnostno obrt pri OZS, je kamnosek, rokodelec in mojster svoje obrti. Zavzema se za ohranitev pravega rokodelstva, ki mora temeljiti na preverjenem znanju in certificirani kakovosti. Tega se sam zelo dobro zaveda, zato deluje tudi kot učitelj in mentor številnim mladim rokodelcem, vzgaja in uči jih tudi v duhu tradicionalnih tehnik in pristopov, ki jih moramo pred izumrtjem zaščititi kot nesnovno kulturno dediščino, tudi s predlaganim z zakonom.

SODRAŽICA

Tržni dan za rokodelce

Občina Sodražica bo med 29. junijem in 1. julijem organizirala že 14. Psoglavске dneve. Bogato kulturno, športno in zabavno dogajanje se bo končalo v nedeljo s sejmskim dogajanjem, ki so ga Sodražani poimenovali Tržni dan.

Leseni izdelki, znani tudi pod imenom suha roba, se največ izdelujejo ravno na področju občine Sodražica, ki je tudi nosilka geografske označbe Ribniška suha roba.

Prvi Tržni dnevi so bili obiskani bolj s strani domačinov in okoliških krajev, danes pa lahko govorimo o prepoznavnem sejmu, ki ga obišče 10.000 obiskovalcev in več. Tako Ribniški semenj suhe robe in lončarstva, ki se organizira vsako prvo nedeljo v septembru, dobiva dostojnega posnemovalca. Letošnji Tržni dan bo še posebej zanimiv. Občina je ogromno po-

zornosti namenila trgu, ki je urejen, cve-toč in bo krasna kulisa za Tržni dan.

Organizatorji posebno pozornost namenijo prav izdelovalcem domače in umetnostne obrti, ki ima v Sloveniji bogato tradicijo. Zato se lahko rokodelci iz vse Slovenije za sodelovanje na Tržnem dnevu obrnete na Občino Sodražica (Petr Marn, telefon: 01 83 66 075). Pogoji za sodelovanje niso zahtevni, presenečeni boste tudi nad izvrstno organizacijo. Vabljeni!

P. H.

Bigstockphoto





PSOGLAVSKI DNEVI

29. 6. – 1. 7. 2018

SODRAŽICA

www.td-sodrazica.si



www.td-sodrazica.si



Občina Sodražica

oblikovanje: B. Hiti, foto: L. Rozina



Kompas shop in Mozaik podjetnih

**NOVO
POPUSTI**
VELJAJO TUDI
PRI SPLETNIH
NAKUPIH



UGODNOSTI za imetnike kartice Mozaik podjetnih pri nakupu v trgovinah KOMPAS SHOP:

- ➔ **20% popust** na širok izbor izdelkov iz sladkega programa; ponujajo ekskluzivna posebna pakiranja izdelkov reprezentativnih blagovnih znamk (Ferrero, Kinder, Nutella, Milka, Anothon Berg, Cachet, Jakobsen, Jules Destrooper, Chupa Chups, Haribo, Zero bonboni, Toblerone ...),
- ➔ **20% popust** na kozmetične izdelke in dišave (Bulgari, Calvin Klein, Chanel, Dior, Giorgio Armani, Hugo Boss, Kenzo, Givenchy, Mercedes Benz, Clarins, Shiseido, Collistar ...),
- ➔ **20% popust** na oblačila, obutev in dodatke priznanih blagovnih znamk (Desigual, Fred Perry, Helly Hansen, Crocs, Tommy Hilfiger, Colmar, Calvin Klein ...),
- ➔ **20% popust** na izdelke lastne blagovne znamke; kakovostni izdelki Bogart (izdelki za dom, modni dodatki, alkoholne in brezalkoholne pijače),
- ➔ **20% popust** na igrače (Lego).
- ➔ **20% popust** na izdelke v Kompas shop Velana Living (Šmartinska 52, Ljubljana)

Popusti se med seboj ne seštevajo in ne veljajo za tobakne izdelke, vinjete in darilne bone ter na izdelke označene s kompas ceno.

Ugodnosti veljajo v vseh fizičnih trgovinah Kompas Shop ob predložitvi veljavne kartice Mozaik podjetnih in v spletni trgovini www.kompas-shop.si

(pod komentar je potrebno vpisati številko kartice Mozaik podjetnih, popust pa je mogoče uveljaviti pri plačilu po povzetju).

roberto cavalli

BURBERRY

paco rabanne

COLMAR

GIVENCHY

Dior

Desigual

ESCADA

BOSS
HUGO BOSS

KENZO

CALVIN KLEIN

LANCÔME
PARIS

CHANEL

BVLGARI

GIORGIO ARMANI

Več na www.kompas-shop.si

LEGO

velana LIVING

Imetniki kartice Mozaik podjetnih
lahko uveljavljajo popust
tudi v trgovini

velana LIVING

Kompas shop Velana Living

na Šmartinski 52 v Ljubljani.

Popust se obračuna na blagajni,
ne velja pa za storitve.



SEKCIJA PLASTIČARJEV

Dvodnevno strokovno srečanje plastičarjev

Sekcija plastičarjev pri OZS prihodnji konec tedna organizira dvodnevno strokovno srečanje plastičarjev, potekalo bo 15. in 16. junija 2018 v Hotelu Bela krajina v Metliki. Ne zamudite zanimivih strokovnih predavanj in prijetnega druženja v družbi kolegic in kolegov!

Sekcija bo na dogodku svojim članom zagotovila strokovno izbrana predavanja uveljavljenih predavateljev in splošne aktualne teme s področij, ki so potrebne in zanimive pri vsakodnevem delu. Za čim bolj prijetno počutje bo strokovni del povezan s prijetnim neformalnim druženjem, kjer bo mogoče na osebni ravni vzdrževati in navezovati nove poslovne stike.

ANTON ŠIJANEC



Program Strokovnega srečanja plastičarjev

Hotel Bela krajina, Metlika, 15. in 16. junij 2018

petek, 15. junij - strokovni program

- 8.30 – 9.00 **Registracija** - Hotel Bela krajina
- 9.00 – 9.30 **Pozdravni nagovori**
Milan Škapin, predsednik sekcije plastičarjev pri OZS
vodstvo OZS
mag. Tatjana Adlešič, predsednica OOO Metlika
- 9.30 – 10.30 **Obveznosti podjetij skladno z Uredbo o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo**
Ajda Pleterski, vodja pravne službe, Gorenje Surovina d.o.o.
- 10.30 – 10.45 **Razprava**
- 10.45 – 11.30 **Ko vas obišče delovni inšpektor**
mag. Nina Scortegagna Kavčnik, vodja službe za pravne, kadrovske in splošne zadeve, svetovalnega in izobraževalnega centra OZS
- 11.30 – 11.45 **Razprava**
- 11.45 – 12.15 **Odmor**
- 12.15 – 13.00 **Opis primerov na področju preskušanja polimerov**
Mitja Lotrič, direktor LOTRIČ Certificiranje, d.o.o.
Andrej Apollonio, dipl. inž. metal., LOTRIČ Certificiranje, d.o.o.
- 13.00 – 13.15 **Razprava**
- 14.00 – 15.30 **Kosilo** (Hotel Bela krajina)
- 15.30 – 16.45 **Ogled podjetja Folex d.o.o.**

petek, 15. junij - spremljevalni program

- 17.20 – 18.30 **Obisk šole Bistra buča**
- 18.40 – 23.30 **Degustacija vin in večerja v Kleti Šturm**

sobota, 16. junij - strokovni program

- 08.30 – 10.00 **Modifikacija reciklatov in »virgin« materialov s pomočjo karakterizacijskih metod**
mag. Silvester Bolka, Fakulteta za tehnologijo polimerov, Slovenj Gradec
- 10.00 – 11.00 **Kombinacije materialov, ki so pogoj za reciklažo**
Janez Navodnik, univ.dipl.ing., Navodnik d.o.o.
- 11.00 – 11.30 **Odmor**
- 11.30 – 12.30 **Napredni dodatki omogočajo nove lastnosti plastike**
Janez Navodnik, univ.dipl.ing., Navodnik d.o.o.
- 12.30 – 14.00 **Podjetje smo ljudje - kako motivirati zaposlene in doseči večjo pripadnost podjetju?**
Saša Einsiedler, mentorica za osebni in poslovni uspeh
- 14.15 – 14.30 **Predstavitve partnerja kartice Mozaik podjetnih in pokroviteljev**
- 14.30 **Zaključek srečanja**

Na dogodek se lahko še vedno prijavite, več o srečanju in prijavnici pa je na spletni strani sekcije plastičarjev. Za več informacij se lahko obrnete na sekretarko sekcije Valentino Melkič (01 58 30 541, valentina.melkic@ozs.si).

Pridite v Belo krajino in ne zamudite zanimivih strokovnih predavanj ter prijetnega druženja. Vljudno vabljeni!

Obiskali smo sejem Interclean Amsterdam

Čeprav se z vsemi informacijami o ponudnikih, izdelkih in novostih, ali vsaj z večino, lahko seznanimo na spletu, so sejmi še vedno eno najpomembnejših stičišč poslovnega sveta in bodo ostajali tudi v prihodnje. To še posebej velja za specializirane sejme. Člani sekcije čistilcev objektov so si nedavno ogledali enega takšnih, in sicer Interclean v Amsterdamu.

Poleg dejstva, da se na določeni lokaciji sočasno zbere tako rekoč vsa svetovna ponudba, ki jo je mogoče primerjati med seboj, so prednosti sejmov osebni kontakti, vzpostavljeni med udeleženci, in pa možnosti neposredne seznanitve z izdelki, kjer so aktivirana tako rekoč vsa čutila.

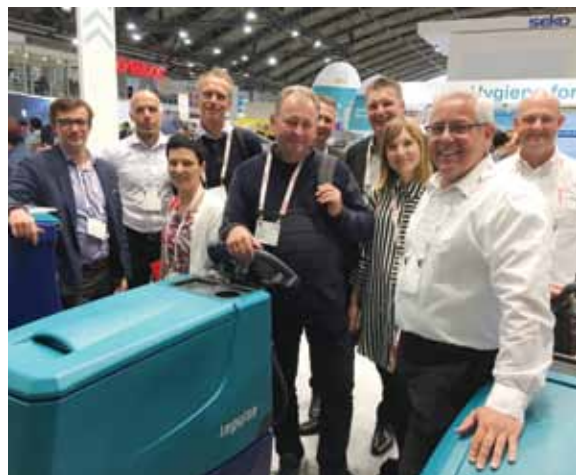
Sejmov, ki pokrivajo področje čistilnega sektorja, je v Evropi kar nekaj, primat med vsemi pa prav gotovo drži Interclean Amsterdam, ki ga organizirajo na sejmišču RAI vsaki dve leti in je po strukturi ponudnikov ter obiskovalcev največji tudi v svetovnem merilu. O tem,

kako pomemben je Interclean, govorijo že podatki o letošnjem sejmu, kjer je svoje izdelke in storitve na razstavnih prostorih ponujalo 892 podjetij iz 47 držav, v štirih dneh pa ga je obiskalo 33.710 strokovnih obiskovalcev iz 143 držav.

Čeprav na sejmu nismo videli ničesar zelo revolucionarnega, je bilo na njem videti precej izboljšav in inovacij, ki vsako leto pomikajo meje k vedno bolj ekološkimi in energetske varčnim izdelkom. Predstavljenih je bilo kar nekaj izboljšav izdelkov, ki prispevajo k boljši ergonomiji in tudi večji produktivnosti, pa najsi je šlo za dokaj sofisticirano strojno opremo ali pa le na prvi pogled preproste pripomočke. Zagotovo pa je bilo na sejmu pokazano, da bo tudi v čistilnem sektorju vse več opravil robotiziranih in podprtih s pametno tehnologijo, kar bo čistilnemu osebju v marsikaterem pogledu olajšalo delo. Dokaz za to je vse več operabilnih avtonomnih robotskih čistilnih strojev, prikazanih tokrat s strani podjetij Kärcher, Adlatus, Cleanfix, Taski ...

Večino videnih izdelkov, najsi so to stroji, orodja, naprave, kemija ali krpe, je ali pa še bo na voljo tudi na našem trgu, za kar skrbijo slovenski dobavitelji, katerih predstavniki so bili večinoma prisotni tudi na sejmu. Vseeno pa slovenski trg vsega razstavljenega na Intercleanu ne bo videl, še posebej ne izdelkov, ki so namenjeni za povsem specifične vrste čiščenja. Te je pač treba iskati na samem sejmu in kdor ga je zamudil, bo imel priložnost spet čez dve leti.

M. R.



Člani sekcije čistilcev objektov so obiskali tudi razstavni prostor podjetja Wetrot.



Tread-TEQ je preprosta, toda učinkovita rešitev za čiščenje tekočih stopnic.



Priročen krtačno-čistilni stroj, primeren za manjše prostore in učinkovit tudi pri večjih površinah.



Trendi kažejo, da bo v čistilnem sektorju vse več opravil robotiziranih in podprtih s pametno tehnologijo.

12. TEDEN OBRTI IN PODJETNIŠTVA NA LOŠKEM

Še en uspešen TOP »pod streho«

Območna obrtno-podjetniška zbornica Škofja Loka je v sodelovanju z Razvojno agencijo Sora, d. o. o. in ob finančni podpori občin Škofja Loka, Gorenja vas-Poljane, Žiri in Železniki v času od 19. do 25. maja ponovno pripravila bogat program dogodkov v okviru že 12. Tedna obrti in podjetništva na Loškem pod imenom TOP 2018.



V okviru tradicionalnega pohoda so letos obrtniki in podjetniki iz OOO Škofja Loka obiskali podjetje Marmor Hotavlje.

Program se je začel s tradicionalnim pohodom obrtnikov in podjetnikov. Udeleženci so se zbrali na parkirišču podjetja Marmor Hotavlje, kjer so si najprej ogledali podzemno pridobivanje znamenitega hotavelskega marmorja, sledila pa je še predstavitev podjetja, njihove tehnologije ter nekaj tehnološko najzahtevnejših projektov, ki so jih izvedli po vsem svetu. Od leta 1721 iz generacije v generacijo v podjetju iščejo lepoto, skrito v kamnu. Njihovo obsežno znanje se razteza od najbolj tradicionalnih tehnik rezanja kamna do najsodobnejših. Tradicija, znanje in izkušnje pa podjetje postavljajo med vodilna kamnoseška podjetja na svetu. Sledil je pohod skozi majhno vas Srednje Brdo, ki leži na nadmorski višini 500 metrov in ponuja prelep razgled na Blegoš, nato pa še druženje v prostorihi gasilskega doma na Hotavljah.

Program TOP se je nato nadaljeval v ponedeljek s TOP pogovornim večerom z naslovom Podjetniška miselnost malo drugače. Voditeljica pogovora **Monika Tavčar** je v svojo družbo povabila mlade goste, ki so dokazali, da si upajo stopiti iz cone ugodja in iti s svojimi idejami in projekti dlje. V prijetnem pogovornem

vzdušju so v polni galeriji Franceta Miheliča v kašči svoje življenjske in poslovne zgodbe predstavili **Sara Oblak Speicher**, ki jo je življenje iz domače Škofje Loke odpeljalo v New York, kjer danes živi in uspešno vodi svoje podjetje, **Miha Podgornik**, biatlonski trener in ekstremni športnik, ki vedno znova prestavlja meje človeških zmogljivosti, ter **Mateja in Domen Košir**, mati in sin, urednica in režiser zelo gledane televizijske oddaje Ambienti, ki nam skozi objektiv kamere odpirata vrata v zanimive domove.

Eden od vrhuncev letošnjega TOP-a pa je bila vsekakor Razstava dijakov Šolskega centra Škofja Loka ter podelitev nagrad najbolj kreativnim dijakom s strani OOO Škofja Loka, o kateri več v sosednjem članku. Razstavo pravih mojstrskih izdelkov dijakov je lepo dopolnjevala tudi **Fotografska razstava obrtnikov in podjetnikov** (FROP 2018).

Informacije o vstopu na samostojno podjetniško pot so bile udeležencem na voljo na skupinskem svetovanju Gremo mi na svoje!, aktivnosti, ki jih izvajajo v svojih prostorih, pa so predstavili tudi v Coworking centru Lokomotiva in Kreativnem centru Mizarnica v Žireh.

TOP 2018 se je končal 25. maja z ogledom podjetja Polycom. V industrijski coni Dobje je podjetje v letošnjem letu odprlo novo tovarno, opremljeno z najsodobnejšimi stroji in opremo, 12 milijonov evrov vredna investicija pa bo podjetju omogočila nadaljnjo rast.



Na pogovornem večeru Podjetniška miselnost malo drugače so se predstavili mladi, ki so dokazali, da si upajo stopiti iz cone ugodja in iti s svojimi idejami in projekti dlje.

Organizatorji poudarjajo, da je namen dogodka, kot je TOP, preko sklopa različnih promocijskih in vsebinskih dogodkov približati obrt in podjetništvo čim širšemu krogu ljudi, spodbuditi podjetniško miselnost ter posredno tudi razvoj obrti in podjetništva na loškem območju. Glede na lepo število udeležencev vseh dogodkov lahko zatrdimo, da je bil ta namen tudi letos dosežen.

PETRA DOLENC

Zbornica spodbuja kreativnost in inovativnost mladih

Letošnji prejemniki nagrad OOO Škofja Loka z mentorji in podeljevalci.



V sklopu Tedna obrti in podjetništva na Loškem je vsako leto na ogled tudi razstava izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka. Od leta 2010 dalje OOO Škofja Loka najbolj kreativne dijake tudi nagradi.

OOO Škofja Loka je na odprtju letošnje razstave 23. maja podelila denarne nagrade najbolj kreativnim dijakom. Tudi letošnji nagradni sklad je znašal 2000 evrov, po 1000 evrov za dijake posamezne šole. Denarne nagrade je škofjeloška zbornica sicer začela podeljevati že leta 2010. Najprej so bile namenjene le dijakom Srednje šole za lesarstvo Škofja Loka, leta 2011 pa je nagradni sklad povečala in v razpis vključila še dijake Srednje šole za strojništvo Škofja Loka, saj obe šoli delujeta v okviru Šolskega centra Škofja Loka. Zbornica je tako, vključno z letošnjim letom, doslej razdelila dijakom denarne nagrade v skupni višini 17.200 evrov.

In kdo so letošnji nagrajenci? Za področje lesarstva je letos komisija, ki so jo sestavljali Jernej Jezeršek, Damijan Kržišnik, Matija Hiršenfelder in Uroš Jenko iz OOO Škofja Loka ter Jože Gregorc iz Srednje šole za lesarstvo, sprejela odločitev, da se nagrada za tretje mesto in denarna nagrada 200 evrov podeli Anžetu Stržinarju za izdelavo počivalnika »Vzlet« (mentorja sta bila Dimitrij Jeraj in Peter Kurnik), drugo mesto in denarno nagrado v višini 300 evrov je prejel Leon Bokal za izdelavo masivnega predalnika pod mentorstvom Janeza Beliča, prvo mesto

in s tem denarno nagrado v višini 500 evrov pa si je za izdelavo klubske mize prislužil David Košnik pod mentorstvom Igorja Jelovčana.

Za področje strojništva pa je komisija, ki so jo sestavljali Roman Jenko in Tomaž Mlakar iz OOO Škofja Loka ter Erik Polanc iz Srednje šole za strojništvo, sprejela odločitev, da se tretje mesto in denarna nagrada v višini 200 evrov podeli Nejcu Tavčarju za obnovo mopeda Tomos 15TL. Njegov mentor je bil Vilijem Nemec. Drugo mesto in denarno nagrado v višini 300 evrov je prejel Žan Martinjak za izdelavo CNC-rezkalnega stroja, njegov mentor je bil Dominik Nemec, prvo mesto in s tem denarno nagrado v višini 500 evrov pa je prejel Jošt Gartnar za izdelavo grabelj za strma pobočja. Njegov mentor je bil Vladimir Žakelj.

Podelitvi denarnih nagrad pa se vsako leto pridruži tudi podjetje TRI KRONE, d. o. o. iz Škofje Loke, ki prispeva posebno nagrado za inovativnost s področja strojništva v višini 200 evrov. Tokrat je nagrado prejel Grega Ržen za izdelavo naprave za podajanje košarkarskih žog pod mentorstvom Matjaža Luznarja.

Mladi razstavljalci vsako leto znova navdušijo s svežino idej in znanjem, zato je ta dogodek odlična priložnost za



Razstava izdelkov dijakov Šolskega centra Škofja Loka je že vrsto let del Tedna obrti in podjetništva na Loškem.

vse, ki se odločajo za poklicno pot, hkrati pa tudi za podjetnike in obrtnike, da v razstavljenih izdelkih prepoznajo bodoče strokovnjake in jih povabijo k sodelovanju. S tem škofjeloška območna obrtno-podjetniška zbornica podpira ustvarjalnost in inovativnost dijakov ter spodbuja povezovanje izobraževanja z gospodarstvom.

Iskrene čestitke vsem nagrajencem in njihovim mentorjem!

PETRA DOLENC

MARIBOR

Dodatno usposabljanje dejavnik uspeha



Mariborske kozmetičarke so spoznavale umetnost japonske masaže obraza.

Ni skrivnost, da lahko stalno in kakovostno usposabljanje dviguje konkurenčnost podjetja. To vodilo je spremljalo sekcijo kozmetikov pri OOO Maribor na srečanju s stanovsko kolegico iz Avstrije, ki je praktično demonstrirala japonsko masažo obraza.

Veliko kozmetikov ima bogato strokovno znanje in dobro pozna izdelke, vendar se pogosto sooča s tem, da so usposabljanja mogoča le v povezavi z nakupom določenih izdelkov ali opreme. Tako se širi ponudba enakih izdelkov, s tem pa prihaja do vedno večje konkurence med podobnimi ponudniki in do manjšanja izvirnosti ponudbe. Kozmetiki pa si želijo aktivno poglobiti svoje znanje, se naučiti novih stvari in jih tudi preizkusiti. Stoletja stara tehnika japonske masaže obraza predstavlja odličen način za dvig rokodelskih spretnosti v umetniški status. Obenem tudi ni povezana z nakupom novih linij proizvodov ali naprav.

Najvišjo stopnjo ročnih spretnosti kozmetike zagotavlja starodavna japonska tradicionalna masaža obraza Ryo-Yoku-Do. Ta umetnost deluje po principu modularnega sistema. Različne ročne tehnike se povezujejo ena z drugo in se lahko popolnoma prilagodijo različnim potrebam telesa, zunanjim dejavnikom in zahtevam kože. Tao načelo lepote izhaja z Daljnega vzhoda in temelji na principu, da je resnična lepota vedno kombinacija zdravja, dobrega počutja

in optimalnega stanja telesa. Tako nudi japonska masaža obraza varno pot do celovite lepote strank.

Preko 300 različnih prijemov masaže zagotavlja neskončno število kombinacij in omogoča kozmetičarki, da se med izvajanjem tretmajev sproti odloča, ali se bo osredotočila na primer na masažo obraza za obdelavo gub ali na sprostitveno tehniko čeljustnih mišic. Z razpoložljivimi tehnikami lahko stranka dobi še več, tudi sprostitve v primerih nepojasnjenih glavobolov in migren, sprostitve napetosti v predelu čeljusti in vratu. Tretma dekolteja in vratu je lahko izveden bolj ciljno in intenzivno. Ročna limfna drenaža se nato pokaže s popolnoma drugega vidika, kot živahna, mehka

in fleksibilna. Po potrebi lahko tretmaje razširimo tudi na zatilje, ramenski sklop in vrat.

Kozmetičarka ima s tem v roki instrument, ki ga drugi ne morejo preprosto posnemati in ga obenem ponuditi tako hitro. Čeprav se bo za tovrstno ponudbo zanimala tudi konkurenca, velja pravilo »prvi so najboljši«. In najboljše od vsega je, da ni dodatnih stroškov nakupa ali zakupe novih izdelkov ali naprav. Vse je v ročnih spretnostnih kozmetičarke.

Expedire
Slovenija - Avstrija

Natalija Tschelej-Kreibich je znanja na področju zdravljenja z zelišči pridobivala na Schlossberginstitutu v Gradcu. Sledilo je usposabljanje za izvajalko Qi-Gong usposabljanj (IQTÖ, ISO/IEC 17024) in pozneje usposabljanja japonske masaže obraza Ryo-Yoku-Do™ direktno pri japonskih strokovnjakih. Je tudi avtorica knjige, v kateri prikazuje vaje za sprostitve napetosti mišic v rokah in pri sindromu karpalnega kanala, uporabo zelišč in dihalne vaje.

Slovenskim kozmetičnim salonom in hotelom, ki želijo ponuditi japonsko masažo obraza, nudi možnost individualnega šolanja kadrov, dodatne informacije pa so na voljo na OOO Maribor pri Marjani Savič Krajnc (marjana.savic-krajnc@ozs.si).

Izbira lokacije je »top«, program prav tako

Konec maja se je v Novi Gorici končalo intenzivno 5-dnevno brezplačno usposabljanje mladih v Goriški regiji za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve v okviru projekta Model M Slovenija.

Model M Slovenija pomeni biti mlad in biti vzor drugim, kako inovativno najti zaposlitev ali ustvariti svojo lastno. V projekt se lahko vključijo mladi brezposelni v starosti od 18. do 29. let z najmanj srednješolsko izobrazbo. Projekt sofinancirata Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada in Republika Slovenija – Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport. Traja od avgusta 2016 do septembra letos, z njim pa želijo organizatorji za večjo zaposljivost in zaposlenost usposobiti vsaj 140 mladih in zaposliti vsaj 32 mladih v sedmih statističnih regijah.

Inštitut za razvoj družbene odgovornosti (IRDO) v sodelovanju z Zavodom RS za zaposlovanje in regijskimi partnerji v sedmih regijah po Sloveniji usposablja mlade za podjetništvo, nevladništvo in aktivno iskanje zaposlitve v okviru projekta Model M Slovenija. Konec maja je to usposabljanje potekalo v Novi Gorici v sodelovanju z regijskim partnerjem – Območno obrtno-podjetniško zbornico Nova Gorica.

O samem projektu je **Luka Lango**, predsednik skupine mladih iz Nove Gorice – projekt Model M Slovenija, povedal: »Program je (za zdaj) ne le izpolnil moja pričakovanja, temveč jih presegel. Ker je skupina majhna, smo se hitro povezali in smo neprestano v debati. Predavateljica se je izkazala za razgledano in izredno toplo osebo, ki pozitivno pritiska na nas ter nas sili, da neprestano razmišljamo.«

Polona Bratuž, udeleženka projekta v Novi Gorici pa je dodala: »Odločitev, da se vključim v projekt Model M Slovenija, je bila ena najboljših v zadnjem času. Zakaj? Naša vodja projekta je res super. Ima ogromno informacij, znanja in izkušenj, ki nam jih tako nesebično predaja. Je zelo srčna, prijazna, zlata oseba, vedno nasmejana, pripravljena pomagati, na vsako naše vprašanje ima odgovor, nas pa

ravno prav 'namatra' in nam naloži naloge in izzive, da nas 'prisili', da vklopimo svoje možgane in začnemo razmišljati in iskati razloge, odgovore, ideje ... Kar se tiče vsebin programa in ostalih predavateljev, bi res pohvalila vse, ki so res potrudili, da so nam podali veliko informacij in to na prijeten način. Smo majna skupina štirih 'modelov', ki smo se takoj ulovili med sabo, ravno zaradi majhnega števila, pa smo še bolj povezani, imamo vsi veliko priložnosti, da spregovorimo, kar v večji skupini ne bi bilo možno. Na koncu pa ne smem pozabiti še Obrtno-podjetniške zbornice Nova Gorica, kjer so nas res lepo sprejeli, vzdušje je zelo prijetno, vse zaposlene so zelo prijazne, nam pomagajo, svetujejo, se z nami posmejejo, tako da tudi izbira lokacije je top.«

Mateja Nikolić je o projektu povedala: »To podjetniško usposabljanje je potrditel tega, da v svojem razmišljanju in v svojem življenjskem obdobju, kjer se prvič soočam z velikimi ovirami, nisem sama in da lahko svoje zmedenosti delim z drugimi. Še več mi pomeni, da sem našla to čudovito ekipo, tik pred opravljanjem prakse, saj mi pomaga pri nadgrajevanju ravni podjetniške komunikacije in 'brainstorminga'. Model M Slovenija je najboljša motivacija, ki se mi je zgodila v obdobju nezaposlenosti. Hvala za to izkušnjo.«

Ana Lenšček je dodala: »Z usposabljanjem v programu Model M Slovenija v Novi Gorici sem bila zelo zadovoljna in navdušena. Izvedela sem veliko koristnih informacij, tako od mentorice ozi-



Udeleženci usposabljanja v projektu Model M Slovenija v družbi Karmen Volk in Tine Gerbec iz OOOZ Nova Gorica.

roma vodje projekta kot tudi od drugih predavateljev. Prav zaradi vseh nasvetov in napotkov, ki smo jih pridobili, se bom lažje podala na pot iskanja zaposlitve. Pohvalila in poudarila bi še rada dober in pristen odnos, ki smo ga vzpostavili z drugimi udeleženci projekta. Dobili smo možnost, da lahko predstavimo svoje zgodbe, znanje in želje, ki jih imamo. Hvaležna sem, da sem bila lahko del tega projekta.«

V Celju, Ljubljani, Murski Soboti, Kopru, Novem mestu, Kranju in Novi Gorici se je projekta doslej udeležilo skupaj 119 oseb, več kot 40 jih je že dobilo zaposlitev, nekateri so se zaposlili še pred iztekom programa usposabljanja. Na vsakem regionalnem (in brezplačnem) usposabljanju se mladi povežejo s podjetniki, nevladniki in dosedanjimi udeleženci projekta ter tako hitreje pridejo do zaposlitve. Ogledajo si dobre prakse regionalnih podjetij in nevladnih organizacij, se pogovarjajo z delodajalci ter spoznavajo življenjske in poslovne zgodbe regionalnih in drugih podjetnikov, nevladnikov. V Novi Gorici so si šli mladi pogledat Primorski tehnološki park in nekaj lokalnih podjetij.

SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA



Celjske podjetnice z ministrom Počivalškom in Branko Aralica (četrti z leve) (foto: arhiv OOO Celje).

Na poslovnem srečanju v Rogaški Slatini o izzivih ženskega podjetništva

Od leta 2001 imajo podjetnice svoj mednarodni dan, ki se praznuje vsak tretji petek v maju. Evropska unija podpira žensko podjetništvo, vendar je kljub temu število podjetnic v državah Evropske unije mnogo nižje od števila podjetnikov.

Mrežno-podjetniški inkubator Vrelec Rogaška Slatina je ob svetovnem dnevu ženskega podjetništva v Aninem dvoru v Rogaški Slatini organiziral mednarodno poslovno srečanje. Kot je uvodoma povedala direktorica inkubatorja **Branka Aralica**, se ženske podjetnice srečujejo z mnogimi ovirami, kot so raz-

lične oblike diskriminacije zaradi spola, pomanjkanje informacij, ožja socialna mreža ter pogostokrat stereotipi o vlogi ženske: žena-mama-gospodinja. Dogodek je bil organiziran z namenom, da udeleženke spoznajo karierne poti svojih kolegic podjetnic ter navežejo nove poslovne stike.

Podatki Globalnega podjetniškega monitorja (GEM) kažejo, da je bilo v letu 2014 med vsemi podjetniki znotraj držav Evropske unije le 36 odstotkov novih in nastajajočih podjetnic, v Sloveniji pa manj kot 34 odstotkov. Delež med že delujočimi podjetnicami v letu 2014 je bil v Sloveniji malo manj kot 30 odstotkov, v

KARTICA MOZAIK PODJETNIH PO NOVEM TUDI PLAČILNA



vse informacije o popustih in ugodnostih

mozaikpodjetnih.si

državah Evropske unije pa nekaj čez 33 odstotkov.

Zbrane je nagovoril **Zdravko Počivalšek**, minister RS za gospodarski razvoj in tehnologijo, ter povedal, da je Slovenija med državami Evropske unije na 22. mestu po deležu ženskega podjetništva. Na ministrstvu za gospodarstvo želijo ženskam olajšati pot v podjetništvo, zato preko javne agencije SPIRIT to področje spodbujajo z več ukrepi, eden izmed njih je podjetniško usposabljanje brezposelnih žensk s terciarno izobrazbo. Spodbudno je, da 83 % udeleženk že izvedenega usposabljanja stopa po lastni podjetniški poti. Izrazil je prepričanje, da se bo v podjetništvo v prihodnje podalo še več žensk ter vsem zaželel veliko poguma ter uspeha na poti novih izzivov.

V nadaljevanju so se v treh pogovorih predstavile podjetnice – zvezde lokalnega podjetniškega okolja, zvezde iz sosednjih podjetniških okolij ter zvezde na globalnem trgu. Podjetnice – zvezde lokalnega okolja **Nataša Černelič** (Narent, d. o. o.), **mag. Darija Trunk Štraus** (Sklad NEK, Inter Mak, d. o. o.) in **dr. Marinka Vovk** (Center ponovne uporabe, PE Rogaska Slatina) so izrazile enotno mnenje, da je slovensko poslovno okolje takšno, da so ženske podcenjene v sposobnostih in znanju. Poudarile so, da je bil na njihovih uspešnih poslovnih poteh odločilen pogum, vztrajnost, jasno zastavljeni cilji in vizija, zaupanje vase in podpora najbližjih, delavnost, poštenost ter sposobnost usklajevanja družinskega in poslovnega življenja.

Uspešni podjetnici iz sosednje Hrvaške – **Sanela Dropulić** in **Janja Pavetić** – sta ocenili, da so za uspeh pomembni globalna vizija, izkušnje, motivacija, zaupanje v svoj proizvod ali storitev, povezovanje s pozitivnimi ljudmi, radovednost in vsakodnevno učenje. »Edina ovira za naš uspeh je v naših glavah,« sta poudarili.

Med slovenskimi podjetnicami, ki delujejo na globalnem trgu, so se predstavile **Judita Železnik** (zastopala je Kozmetiko Afrodita, d. o. o.), **Sonja Šinigoj** (SAOP, d. o. o.) in **Irena Linasi Rogač** (Tim Valores, d. o. o.). Po njihovem je pomembno veselje do dela z ljudmi, sprejeti vse možnosti in jih spremeniti v priložnosti, postaviti prioritete, biti pošten in držati obljube, zavedati se pomena sodelavcev in komunikacije z njimi ter dejstva, da smo povezani močnejši.

Na srečanju je bila podpisana Deklaracija o ženskem podjetništvu v Sloveniji, s katero se podpisniki zavzemajo za razvoj družbe enakih možnosti z odpravo vseh oblik diskriminacije po spolu, za spodbujanje žensk za vključevanje v žensko podjetništvo in pridobivanje novih znanj, za razvoj podpornega okolja ženskemu podjetništvu ter za promocijo ženskega podjetništva v šolskem sistemu na vseh nivojih izobraževanja.

Ob zaključku je mag. **Mojca Skalar Komljanc** iz SPIRIT Slovenija izrazila prepričanje, da je v Sloveniji veliko podjetniških priložnosti za ženske, ki jih bodo ob podpori različnih ukrepov lahko izkoristile ter svoje ideje uspešno spremenile v posel.

Dogodka so se udeležile tudi celjske podjetnice:

Ursula Kantužer, s. p.: »Ob svetovnem dnevu ženskega podjetništva nam je čudovito vzdusje s svojo podporo še dodatno polepšal minister za gospodarstvo Zdravko Počivalšek z besedami, da smo v eni osebi ženske v podjetništvu tudi žene in podpornice treh vogalov doma. Organizatorji so se izjemno potrudili in vrhunsko izpeljali pozitivno poslovno srečanje v duhu sporočila, da ni ovir za žensko energijo in ni neuspeha, je samo uspeh in naučena lekcija.«

Violeta Štojs, s. p.: »Čudovite in dobro izbrane navdihujoče govornice, neverjetna pozitivna ženska energija, odlična priložnost za navezavo novih osebnih in poslovnih stikov z uspešnimi ženskami, ob zaključku pa dogodek popestren z zanimivim obiskom Afrodite.«

Katarina Hohnjec, Hobby les, d. o. o.: »Zanimiv izbor gostij iz Slovenije in Hrvaške, pohvalno, da je dogodek obiskal minister, druženje žensk z enakimi poslovnimi izzivi in izmenjava dobrih ter na žalost tudi slabih praks.«

Mirjam Pavčnik, Feroda, d. o. o.: »Odlična organizacija dogodka z zanimivo vsebino, govornice so nam s svojo energijo in pozitivno naravnostjo dale spodbudo za naše delo v prihodnje.«

MARTINA REČNIK,
SPOT SVETOVANJE SAVINJSKA



SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA



REPUBLIKA SLOVENIJA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.

SPOT SVETOVANJE PODRAVJE

Podjetniki so novo poslovno točko dobro sprejeli

SPOT svetovanje Podravje, ki ima sedež na Mariborski razvojni agenciji na Pobreški cesti v Mariboru, izvajajo projektni partnerji Mariborska razvojna agencija (vodilni partner), Znanstveno raziskovalni center Bistra Ptuj, Gospodarska zbornica Maribor, RIC Slovenska Bistrica in OOOZ Maribor. Storitve svetovanja na poslovni točki za potencialne podjetnike ter mala in srednje velika podjetja se izvajajo brezplačno.



Svetovalci SPOT svetovanje Podravje.

ločili 12 regijskih točk, ki so pooblašene, da nudijo novim podjetnikom poglobljene informacije, pomoč pri oblikovanju poslovnega načrta, dodatno izobraževanje, usposabljanje in na takšen način pomagajo podjetnikom na začetku njihove podjetniške poti. Pomembna nadgradnja je tudi v tem, da so bile VEM točke na začetku namenjene zgolj ustanavljanju novih s. p.-jev oziroma enostavnih d. o. o.-jev, sedaj pa se sistem preusmerja tudi na podporo tekočemu poslovanju, se pravi odnosu podjetnika z vsemi uradnimi institucijami, s katerimi mora sodelovati. Aleš Cantarutti, državni sekretar na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo RS, je ob tem še dodal, da

Nov nacionalni sistem SPOT sta aprila v okviru nacionalne tiskovne konference v prostorih MRA v Mariboru predstavila **Boris Koprivnikar**, minister za javno upravo, in **Aleš Cantarutti**, državni sekretar na MGRT. Minister za javno upravo je na tiskovni konferenci med drugim izpostavil, da je ključna izboljšava v prehodu iz portala eVEM v sistem SPOT v tem, da bo bolj jasno, kje vse se lahko preprosto elektronsko registrira novi s. p. ali enostavni d. o. o., da je točno znana široko organizirana mreža organizacij, kjer lahko z enim obiskom registriraš svoje podjetje. Hkrati so do-

SPOT točka svetovanja Podravje je v pritličju Mariborske razvojne agencije, kjer je tudi razstaveni prostor regijskih podjetij (showroom regije). Na fotografiji sta svetovalki Janja Vindiš Božičko iz OOOZ Maribor in Brigita Drevenšek iz Znanstveno raziskovalnega središča Bistra Ptuj.



je sistem SPOT nova krovna znamka, ki bo postopoma nadomestila sedanji sistem VEM, ki ga podjetja dobro poznajo. Sistem SPOT predstavlja tudi pomembno nadgradnjo v izmenjavi znanj, svetovanj in pomoči tako pri trženju kot tudi pri podpori aktivnosti internacionalizacije.

SPOT svetovanje Podravje

Na poslovni točki svetovanje Podravje se, kot na drugih enajstih točkah sistema SPOT, izvajajo brezplačne storitve svetovanja za potencialne podjetnike ter mala in srednje velika podjetja (MSP). Svetovanja so namenjena krepitvi podjetniškega potenciala za MSP-je in pospeševanju ustanavljanja novih MSP-jev.

Aktivnosti svetovanja na točki SPOT svetovanja Podravje se izvajajo v pritličju Mariborske razvojne agencije na Pobreški cesti 20 v Mariboru, kjer je vzpostavljen tudi razstaveni prostor regijskih podjetij (showroom regije). Showroom je namenjen predstavitvi podjetij iz regije s svojimi proizvodi in materiali. SPOT svetovanje Podravje pokriva 41 občin podra-



V sklopu aktivnosti SPOT Podravje je bila organizirana tudi delavnica Dan bodočih podjetnikov na Srednji šoli za oblikovanje Maribor. (Foto: OOO Maribor)

vske regije. Naloge SPOT svetovanja Podravje iz OOO Maribor izvajata svetovalki **Urška Rafolt in Janja Vindiš Božičko**.

Med aktivnostmi SPOT svetovanje Podravje velja omeniti organizacijo delavnice na temo davčni obračun, o novi gradbeni zakonodaji in o delovnem pra-



Na tiskovni konferenci aprila v Mariboru sta Boris Koprivnikar, minister za javno upravo, in Aleš Cantarutti, državni sekretar na MGRT, predstavila SPOT, Slovensko poslovno točko, nacionalni sistem celovitih brezplačnih podpornih storitev za podjetništvo.

vu. Izvedli so tudi delavnico za dijake 3. letnikov Srednje šole za oblikovanje Maribor na temo Dan bodočih podjetnikov. Dijake so informirali o podpornem okolju za bodoče in potencialne podjetnike, jim predstavili zbornični sistem, v praktičnem delu delavnice pa so dijaki izdelali poslovni načrt na osnovi svoje podjetniške ideje. Predstavljen jim je bil tudi primer dobre prakse s strani mariborske frizerke, ki jim je predstavila prednosti in pasti samostojnega podjetništva. V sklopu aktivnosti ogleda dobre prakse so za podjetnike organizirali strokovno ekskurzijo v podjetje TEM Čatež, podjetje za proizvodnjo elektro materiala, v okviru aktivnosti odpiranja poslovnih priložnosti pa so podjetjem omogočili

predstavitev na sejmih Megra in TECH. V okviru kreiranja regijskih pobud so izvedli srečanje s predstavniki podravske občine z namenom prispevati k oblikam sprejemanja ukrepov za spodbujanje podjetništva. Med promocijskimi aktivnostmi SPOT svetovanje Podravje gre omeniti sodelovanje na radijski tribuni na RA Maribor.

Na OOO Maribor verjamejo, da je sistem SPOT svetovanje Podravje zaživel v polni meri, da so ga podjetniki dobro sprejeli. Predvsem pa vidijo velik napredek in uspeh v povezovanju institucij podjetniškega podpornega okolja v regiji in v njihovi medsebojni podpori in pomoči, kar je vsekakor velik korak naprej.

BREDA MALENŠEK



REPUBLIKA SLOVENIJA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ

Projekt je sofinanciran s pomočjo Evropskega sklada za regionalni razvoj, Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS ter SPIRIT Slovenija, javna agencija.

Praznik naprednih, pridnih in iznajdljivih ljudi

Konec junija mineva 40 let od nastanka obrtnega združenja obrtnikov Mežiške doline. Jubilej so obrtniki iz Črne na Koroškem, Mežice, Prevalj in Raven na Koroškem obeležili 2. junija s slovesnostjo v Kulturnem centru na Ravnah. Ob tej priložnosti so podelili tudi jubilejna priznanja članom OOO Ravne na Koroškem za dolgoletno delo v obrti in podjetništvu ter priznanja OZS.

»Koroški obrtniki so se pred 40 leti združili v želji, da bi našli svoj prostor v družbi, si povrnili ugled in da bi se njihov glas slišal glasneje in dlje. Samostojno organizacijo so si obrtniki ob negodovanju oblasti ustanovili zato, ker niso bili zadovoljni s tisto, ki jim jo je vsiljevala država in v kateri so imeli glavno besedo veliki. Hoteli so svojo, ki bi jim pomagala ustvarjati boljše pogoje za delo. Ta motiv nas družijo še danes,« je med drugim na slovesnosti ob zborničnem jubileju povedal **Roman Krivograd**, predsednik OOO Ravne na Koroškem.

Napredno misleči obrtniki so, četudi jih je bilo v okolju, zaznamovanem z železarstvom, le za vzorec, oblikovali svojo organizacijo. V združenju so se povezali obrtniki različnih dejavnosti in tako združeni glasneje zahtevali, na primer davčne olajšave ter invalidske in socialne ugodnosti, do katerih takrat niso imeli pravice. »Tudi danes, ko lahko ugotovimo, da se gospodarstvo krepi tudi na Koroškem, še vedno potrebujemo močnega zastopnika, ki nas obrtnike in podjetnike varuje pred vse večjimi apetiti države.

Zadovoljni smo, da obrtno-podjetniška zbornica zelo dobro opravlja to nalogo,« je še dejal Krivograd, ki je spomnil, da zbornica članom priskoči na pomoč tudi v težkih trenutkih in ob tem omenil nedavne poplave na Prevaljah, v katerih so škodo utrpeli tudi obrtniki in podjetniki.

Zbranim je za 40-letnico organiziranja delovanja v imenu vseh štirih občin, ki jih pokriva ravenska zbornica, čestital tudi župan Občine Ravne na Koroškem **dr. Tomaž Rožen**. »V lokalni skupnosti potrebujemo in cenimo obrtnike in podjetnike, ki ustvarjate dodano vrednost, delovna mesta, plačujete davke, prispevke in tako prispevate, da delujejo tudi drugi sistemi v družbi,« je dejal in poudaril tudi pomen same zbornice in podpore, ki jo zagotavlja obrtnikom in podjetnikom. Ob tej priložnosti je OOO Ravne na Koroškem podelil tudi občinsko priznanje.

Osrednji govorec na slovesnosti je bil **Branko Meh**, predsednik OZS. Spregovoril je o vlogi in položaju današnje obrtno-podjetniške zbornične organizacije: »Danes imamo odličen sistem. Izredno sem ponosen, da smo kljub pro-

stovoljnemu članstvu še vedno največja reprezentativna zbornica v Sloveniji.« Izpostavil je še nekaj ključnih stvari, ki jih je v prihodnje na ravni države treba urediti za lažje poslovanje obrtnikov in podjetnikov (regresni zahtevki, poklicne bolezni, vajenci sistemsko financiranje, delo v tujini), in izrazil prepričanje, da si glede na število mikro, malih in srednje velikih podjetij malo gospodarstvo v novi vladi zasluži svojega ministra – ministra za malo gospodarstvo.

Meh je podelil tudi priznanja OZS. Priznanje Srebrni ključ OZS so prejeli **Mina Pogorelnik, Janja Brumen, Bojan Praper, Nataša Pratkanar** in **Stanko Robin**, Zlati ključ sta prejela **Engelbert Vravnik** in **Roman Krivograd**, ki je prevzel tudi Zlati pečat, ki ga je OZS podelila OOO Ravne na Koroškem ob 40-letnici.

Ob koncu sta predsednik Krivograd in sekretarka zbornice **Judita Škoflek** podelila še več kot 50 jubilejnih priznanj za dolgoletno delo v obrti in podjetništvu. Prejeli so jih člani, ki so jubileje dosegli v lanskem letu oziroma so jih ali jih še bodo letos.

EVA MIHELIČ



Prejemniki priznanj OZS s predsednikom OZS Brankom Mehom in sekretarko OOO Ravne na Koroškem Judito Škoflek.



Na prireditvi ob 40-letnici OOO Ravne na Koroškem so sodelovali tudi učenci sedmih razredov OŠ Prežihovega Voranca in njihove mentorice. Predstavili so svojo raziskovalno nalogo o vplivih na odločitve otrok pri izbiri poklica Že veš, kako naprej?, ki so jo pripravili v okviru projekta Aktivnost in podjetnost.

Predsednik vlade in minister med obrtniki

V petek, 11. maja, sta bila gosta podjetniškega zajtrka na Območni obrtno-podjetniški zbornici Ljubljana Vič predsednik Vlade Republike Slovenije dr. Miro Cerar in minister Zdravko Počivalšek. Tema pogovora je bila delo Vlade RS in možnosti sodelovanja za obrtnike in podjetnike.

Predsednik Vlade RS je uvodoma predstavil gospodarsko situacijo v Sloveniji in opozoril, da je vlada uspela stabilizirati politični prostor v Sloveniji. Sedaj je gospodarstvo znova v porastu, v letu 2017 pa je predvsem večje gospodarstvo prejelo s strani države kar 200 milijonov evrov spodbud. Vizija nadaljnjega dela vlade v Sloveniji mora temeljiti na bolj fleksibilnem trgu delovne sile in spodbudah za izvoz.

Gosta sta opozorila, da je naša država preregulirana, kar ne predstavlja dobrih osnov za nadaljnji razvoj gospodarstva, zato bo treba v prihodnje odpraviti določene regulacije. Politika si prizadeva, da bi področje delovnih razmerij in trga dela preselili z ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti na ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, kar bi

Obisk predsednika Vlade RS na Območni obrtno-podjetniški zbornici Ljubljana Vič (foto: Marko Delbello Očepek).



ugodno vplivalo na razvojno ureditev trga dela. Sogovornika sta se dotaknila še morebitnega davka na nepremičnine, ki naj v osnovi ne bi presegal višine veljavnih davkov, ki naj bi jih nadomestil. Odgovarjala pa sta tudi na vprašanja

udeležencev na temo stroškovne obremenitve cestnega transporta in poplavne varnosti na območju Viča, Vrhovcev in Ljubljanskega barja.

MAG. PETER GRABNER

LJUTOMER

Na pobudo Andragoškega centra Slovenije maja in junija poteka projekt Teden vseživljenjskega učenja (TVU), kot najvidnejša in najboljšeje manifestacija na področju izobraževanja in učenja v Sloveniji. Osrednja prireditel TVU pod nazivom Parada učenja je bila 16. maja tudi v Ljutomerskem mestnem središču, na kateri so sodelovale številne organizacije in s prikazom lastne dejavnosti prispevale k promociji vseživljenjskega učenja. Prikazano je bilo učenje v najrazličnejših oblikah celotnega življenjskega obdobja. Na stojnici OOO Ljutomer (na posnetku) so se obiskovalci lahko seznanili z nekaterimi obrtnimi poklici, delovanjem obrtno-podjetniškega zborničnega sistema in svetovanjem na področju obrtno-podjetniškega poslovanja.

N. Š.

Tudi OOO na Paradi učenja



22. BOGRAČIADA

Najboljše so kuhali murskosoboški obrtniki!

Zadnjo soboto v maju je v središču Murske Sobotice že dvaindvajsetič močno dišalo po znameniti prekmurski jedi – bograču. Na eni največjih kulinaričnih in etnoloških prireditev v Pomurju se je pomerilo kar 36 kuharskih ekip iz vse Slovenije. Po mnenju strokovne komisije je najboljši bograč skuhal ekipa OOO Murska Sobota.

Vse ekipe so imele za pripravo bograča na razpolago kar pet ur, strokovna komisija, ki so jo sestavljali kuharski strokovnjaki Zdenka Tompa, Branko Časar in Janez Gjerjek, ki so tekmovalce ves čas pozorno spremljali ter ocenjevali, je imela zelo težavno delo. Poleg treh veganskih bogračev zunaj konkurence je komisija morala oceniti kar 33 bogračev, kar zagotovo ni preprosto. »Imeli smo dejansko težavno delo, saj je bilo med vzorci zelo veliko izvrstnih izdelkov. Mi pa smo morali izbrati najboljši, kjer so odločale le malenkosti, morebiti ščepec začimb, mogoče malenkost barve. Kljub vsemu ne morem mimo dejstva, da smo ugotovili, da so bili prav vsi izdelki dobri,« je ob podeljevanju priznanj in nagrad, med drugim dejala predsednica komisije Zdenka Tompa. Posebnost murskosoboške bogračade je tudi v tem, da so na tem tekmovanju vsi tekmovalci enaki, ne glede na to, ali so poklicni ali ljubiteljski kuharji, delavci, kmetje, upokoјenci, dijaki, študenti, medijske osebnosti, lokalni ali nacional-



Zmagovalna ekipa 22. Bogračade.

ni politiki, podjetniki, obrtniki, zdravniki, inženirji, pedagogi, pravniki ali umetniki, mesojedi, vegetarijanci ali vegani.

Letošnje ocenjevanje je bilo nekoliko drugačno od prejšnjih. Ekipe, ki so zbrale manj kot 59 točk, so prejele priznanje za sodelovanje, od 60 do 69 zbranih točk je pomenilo bronasto priznanje, od 70 do 89 točk srebrno priznanje, med 90 do 100 točk pa zlato priznanje. Zlato priznanje so

prejele štiri ekipe, zmagovalec 22. tradicionalne kulinarične prireditve Bogračada 2018 pa je postala ekipa Območne obrtno-podjetniške zbornice Murska Sobota, ki je zbrala 96 točk. Ekipa, ki so jo sestavljali Marjan Gergorec, Marjan Marič in Jožica Gergorec, je poleg naslova »Bograč šef 2018« in posebnih lent prejela tudi prehodni pokal, kar je novost letošnjega kuharskega tekmovanja.

O. B.

LJUTOMER

Strokovni seminar za frizerje

Sekcija frizerjev pri OOO Ljutomer je v prostorih Doma obrtnikov pripravila strokovni seminar, na katerem je **Martina Kopše** predstavila izdelke L'Oreal Professionel in njihovo praktično uporabo v frizerskih salonih. V ospredju je bila aktualna tema prekrivanja sivih las in prikaz modnih tonov.

Prisotni so spoznali tudi revolucionarni parni likalnik, ki je praktičen za uporabo, preprost, funkcionalen in učinkovit,

ter izdelke, ki se uporabljajo pri postopkih likanja las. Seminar je zajemal tudi predstavitev izdelkov s področja profesionalne globinske lasne nege, stajlinga za kreacijo neskončnih modnih slogov, oblikovanja in glajenja las. Sekcija, ki jo vodi **Vlasta Fras**, vsako leto izvede več oblik dopolnilnega izobraževanja, ki se jih udeležujejo številni nosilci frizerske obrtne dejavnosti, kakor tudi pri njih zaposleni delavci.



Strokovni seminar za frizerje na OOO Ljutomer.

N. Š.

Vabljeni na ribolov!

Ribiška družina Brestanica-Krško v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Krško pripravlja tradicionalno državno prvenstvo obrtnikov v lovu rib s plovcem, ki bo v soboto, 9. junija, na ribniku v Brestanici.

Pravico do nastopa imajo samostojni podjetniki, pri njih zaposleni delavci, delavci obrtnih zadrug oziroma zbornice ter člani obrtno-podjetniške zbornice in njihovi upokojeni sodelavci. Tekmuje se po pravilih RZS, in sicer v ekipni in posamezni konkurenci. Med posamezniki zmaga tekmovalac z največjo ulovljeno težo, ne glede na sektor, v katerem tekmuje. Posebej bo podeljen pokal za najtežjo ulovljeno ribo.

Ekipa so tričlanske, posamezna OOO ali individualni prijavitelj lahko načeloma prijavi zaradi omejenih mest po naj-

več dve ekipi, tekmovalca se lahko udeleži tudi posameznik, ki ustreza zgornjim pogojem.

Tekmovalje bo potekalo v vsakem vremenu, prijave pa organizatorji sprejemajo do začetka tekmovalja. Prijavo, ki mora vsebovati imena tekmovalcev in morebitnih spremljevalcev, lahko po telefaksu pošljete na številko: 07 49 01 221 ali na e-pošto: janja.starc@ozs.si oziroma sandi.strupeh@gmail.com. Več informacij dobite na OOO Krško in v Ribiški družini Brestanica-Krško.

J. S.



KRANJ

Projekt Connect SME Plus

V OOO Kranj so aprila zagnali projekt Connect SME Plus, ki je sofinanciran iz evropskega čezmejnega programa Interreg Slovenija - Avstrija in je nadgradnja projekta Connect SME. Cilj projekta je pospeševanje internacionalizacije predvsem malih in srednje velikih podjetij v obmejnem območju. OOO Kranj nastopa v vlogi vodilnega partnerja, partnerji v projektu pa so še NETS, d. o. o., Slovenska gospodarska zveza v Celovcu, avstrijska univerza FH Joanneum in podjetje trinITec iz Avstrije.

Projekt bo vseboval osem modulov usposabljanja, večino vsebin pa bo pripravila univerza FH Joanneum. Moduli so naslednji: pripravljalni modul, osnove moderne internacionalizacije in čezmejnega poslovanja, strategije vstopa na čezmejni in globalni trg, medkulturni menedžment in mreženje, digitalna prodaja in marketing, inovativnost proizvodov in poslovna odličnost, mednarodno komuniciranje in predstavljanje v tujih jezikih ter akcijski načrt za internacionalizacijo. Vsi moduli bodo naravnani zelo praktično in se bodo izvajali v obliki delavnic. Izobraževanje bo

potekalo v slovenskem jeziku in bo brezplačno. Vključena podjetja bodo deležna tudi brezplačnega coachinga vrhunskih strokovnjakov z različnih področij (marketing, digitalizacija, inovativnost ...), v projekt pa so vključena tudi B2B srečanja v Bosni in Hercegovini in Srbiji.

OOO Kranj k sodelovanju vabi obrtnike in podjetnike, ki želijo pridobiti znanje in navezati mednarodne poslovne stike. Več o projektu boste izvedeli na OOO Kranj, ki zbira prijave zainteresiranih podjetij iz obmejnih regij (telefon: 04 28 18 310, e-naslov: connect@oozkranj.com).

M. J.



Podpis formalne podlage za sodelovanje v projektu Connect SME Plus.

PROJEKT MASTER 5

Imamo model za mojstrsko šolo

Konec maja je v Krškem potekala okrogla miza Z mojstrsko šolo do usposobljenega kadra. S projektom Mater 5 in ob podpori evropskih sredstev bomo dobili model za oblikovanje mojstrske šole, ki bi po zaključenem poklicnem in srednješolskem izobraževanju lahko izpopolnila pomanjkljivo strokovno in praktično znanje.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško, Občina Krško in Šolski center Krško-Sevnica so kot slovenski partnerji projekta Master 5 pripravili prvo tematsko okroglo mizo z naslovom Z mojstrsko šolo do usposobljenega kadra. Govorili so o trenutni situaciji na področju poklicnega in strokovnega izobraževanja ter o možnostih nadalj-

Starc, kot moderatorica dogodka in vodja projekta Master 5 iz OOO Krško.

V nastajanju je torej Mojstrska šola

Projekt, ki je v prvi vrsti namenjen malim in srednje velikim podjetjem ter obrtnikom v partnerstvu z lokalno skupnostjo in izobraževalnimi ustanovami, bo skozi dualni sistem in učenje na delovnem mestu oblikoval model in program mojstrske šole, ki bo pri nas potekala po nemškem vzoru. V projektu sicer sodelujejo Nemčija, Slovenija, Hrvaška in Srbija.

Pomanjkanje usposobljenega kadra je splošni problem sodobnega gospodarstva. Obrtniki in podjetniki so povedali, da potrebujejo vsaj tri do štiri leta, da kader usposobijo za samostojno vključitev v delovni proces. Obžalujejo dejstvo, da danes v družbi tehnični oz. obrtni poklici niso dovolj cenjeni. Vsebi pa jih dejstvo, da je v zadnjem času veliko sodelovanja gospodarstva in šolstva.

V prihodnje potrebujemo veliko promocije za naravoslovne poklice, spremeniti moramo tudi miselnost, predvsem staršev, da vsi otroci ne morejo biti zdravniki, pravniki in podobno. Potrebni so tudi strokovnjaki na področju obrtnih poklicev. Predstavniki šole so povzeli sedanji šolski sistem, ki delno temelji na dualnem izobraževanju. Za dobro usposobljen kader pa bi prakse morale biti še več. To možnost ponujajo vajeniški programi, ki bodo jeseni zaživel tudi v krškem šolskem centru.

OZS ima javno pooblastilo izvajanja mojstrskih izpitov, ki pa zaradi prevelike deregulacije poklicev žal niso več pretirano zanimivi, čeprav si mojstri s procesom izobraževanja pridobijo zna-

nja za bolj kakovostno delo. Tudi Občina Krško se zaveda kadrovskega problema in z ukrepi, kot so sofinanciranje počitniškega dela, uvedba predmeta robotike v osnovne šole in s sodelovanjem v tovrstnih projektih nagovarja mlade za tehnične poklice, s katerimi se bodo lahko zaposlili v lokalnem okolju.

V Sloveniji ni izobraževanja po končanem srednješolskem izobraževanju, ki bi usposabljal kader za gospodarstvo in ravno z mojstrsko šolo, o kateri je tekla beseda, bi posameznik lahko pridobil potrebne kompetence za samostojno delo, končana mojstrska šola pa bi mu služila tudi kot priprava na mojstrski izpit. V programu mojstrske šole bo največji poudarek na praktičnem usposabljanju, poleg tega pa bodo sodelujoči dobili znanja tudi iz poslovno-ekonomskih, strokovno teoretičnih in pedagoško-andragoških ved.

Usposabljanje na delovnem mestu ali dualni sistem izobraževanja bi moral nujno potekati na vseh stopnjah oz. ravneh izobraževalnega sistema, česar Slovenija nima. To vrzel bi lahko zapolnila mojstrska šola, ki bi v prvi vrsti služila pridobivanju znanj za samostojno delo in podjetniških znanj. Poudarili so tudi, da je reforma izobraževalnega sistema nujna, šole morajo nujno začeti usposablјati primeren kader za gospodarstvo. Kot zelo pomembno so izpostavili tudi promocijo zaposljivih poklicev v domačem okolju. Slovenija pilotno uvaja vajeništvo, to pa bi bilo potrebno čim prej uvesti za vse obrtne poklice.

Ob koncu so si bili vsi navzoči enotni, da moramo model mojstrske šole, ki jo bo prinesel projekt, celovito podpreti in spraviti v življenje.

ANTON ŠIJANEC



Učilnica nemške mojstrske šole za avtoserviserje, ki so jo obiskali predstavniki naših partnerjev v projektu Master 5.

njega izobraževanja in usposabljanja po končanem poklicnem in srednješolskem izobraževanju z namenom, da se izboljšajo možnosti zaposlovanja ter kariernega razvoja posameznika.

V razpravi so sodelovali podjetniki **Igor Arh** iz Metalike d.o.o., **Robert Pustavrh** iz podjetja Tips d.o.o., **Anamarija Danko**, podjetnica in frizerska mojstrica, **Melita Čopar**, direktorica občinske uprave Občine Krško, **Erna Župan Pir-kovič** in **Franci Uduč**, direktorica in profesor iz Šolskega centra Krško-Sevnica, **Božena Germelj Drstvenšek**, vodja oddelka javnih pooblastil na OZS, kamor sodijo tudi mojstrski izpiti, in **Janja**

Ubrano petje v obrtniških vrstah še ne bo zamrlo

V soboto, 2. junija, zvečer je v Domu kulture pri Lenartu v Slovenskih goricah potekala že 36. Revija obrtniških pevskih zborov Slovenije, ki sta jo organizirala KUD Moški pevski zbor Obrtnik Lenart in Območna obrtno-podjetniška zbornica Lenart.



Na koncu dogodka so se vsi nastopajoči zbori ponovno zbrali na odru in zapeli skupno pesem Pevec.



V imenu OZS je tokrat zbrane pozdravil podpredsednik UO OZS Franc Novak.

Uvodoma je pevce nagovoril predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Lenart **Stanko Bernjak**, ki je opozoril na njihovo nadvse pomembno poslanstvo – povezovanje obrtniškega stanu z ljubiteljsko kulturo. Zaželel jim je, da bi njihovo ljubezen do ljubiteljskega zborovskega petja prepoznal tudi mladi rod in se jim v čim večjem številu pridružil v njihovih zborovskih vrstah.

Pevce in poslušalce sta pozdravila tudi podpredsednik Upravnega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije **Franc Novak** in župan Občine Lenart **mag. Janez Kramberger**.

Revije se je udeležilo sedem obrtniških pevskih zborov, in sicer:

- Obrtniški moški pevski zbor Šmarje pri Jelšah,
- KD MePZ Ladko Korošec (Zagorje ob Savi),
- KD Moški pevski zbor Radomlje,
- Obrtniški mešani pevski zbor Notranjska,

- Obrtniški pevski zbor Kranj,
- MoPZ Obrtnik Slovenska Bistrica – Polskava in

• Moški pevski zbor Obrtnik Lenart. Vsak od nastopajočih zborov se je na reviji predstavil s po tremi pesmimi. Prevladovale so slovenske narodne in tudi umetne zborovske pesmi.

Revijo je s skečem z naslovom Meja v značilnem slovensko-goriškem narečju popestrila Dramska skupina Kulturno turistično društvo Selce.

Na koncu dogodka so se vsi nastopajoči zbori ponovno zbrali na odru, od koder je skoraj 150 pevcev in pevk zapelo skupno pesem Pevec, ki jo je na besedilo Josipa Hašnika uglasbil Anton Foerster.

Beseda zahvale je v imenu obeh organizatorjev veljala tudi vsem ustanovam in podjetjem, ki so podprla 36. Revijo obrtniških pevskih zborov, med drugimi tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.



Revije obrtniških pevskih zborov so vedno priložnost za prijetno druženje.

Po zaključku 36. Revije obrtniških pevskih zborov Slovenije so se nastopajoči z gosti in predstavniki organizatorjev odpravili v bližnjo dvorano Centra Slovenskih goric na večerjo in prijetno druženje, ki je trajalo še v pozne večerne ure, seveda tudi ob ubranem petju.

STANKA DEVJAK

SREDNJA ŠOLA ZA OBLIKOVANJE MARIBOR

70 let poezije oblik

Srednja šola za oblikovanje Maribor je visok jubilej – 70 let delovanja – proslavila s tednom Festivala oblikovanja, s številnimi razstavami in prireditvami po mestu in s svečanim zaključkom, večerno slovesnostjo 18. aprila pred šolo v Parku mladih v Mariboru. Prireditve se je udeležilo veliko obrtnikov, članov OOO Maribor, na zaključni prireditvi pa je bila slavnostna govornica tudi Leonida Polajnar, direktorica OOO Maribor.



Razstava plakatov o enakopravnosti med spoloma v Mariboxu, ki so jih izdelali dijaki Srednje šole za oblikovanje kot del projekta Skozi njene oči, ki ga financira Evropska komisija.

Od tekstilne do oblikovalne

Začetki izobraževanja na področju tekstila v Mariboru segajo v leto 1947, ko je bila ustanovljena Industrijska tekstilna šola, ki je dve leti delovala v sklopu Mariborske tekstilne tovarne. V šolskem letu 1949/50 je postala samostojna vzgojno-

-izobraževalna ustanova, a je bil vanjo že naslednje šolsko leto ukinjen vpis. Izobraževanje tekstilcev je v Mariboru ponovno zaživelo leta 1958. Ustanovila ga je Tekstilna tovarna Maribor, druge mariborske tekstilne tovarne pa so bile soustanoviteljice. Industrijska tekstilna šola, kot se je uradno imenovala, je izobraževala diplomirane tekstilne tehnike predilске, tkalske, tekstilno-kemijske, pletilske in konfekcijske stroke ter poklicne delavce. Leta 1960 se je Industrijska tekstilna šola preimenovala v Tehniško tekstilno šolo, nekaj let zatem pa se je kot poseben odsek priključila Tehniški elektro in strojni šoli Maribor. S propadom tekstilne industrije v Mariboru je ugasnilo zanimanje za tovrstno izobraževanje. Šola je začela razvijati oblikovalske izobraževalne programe. Leta 2005 se je spremenil tudi naziv šole iz Srednje tekstilne šole Maribor v Srednjo šolo za oblikovanje Maribor, ki ima svoje prostore v Parku mladih v Mariboru. Na Srednji šoli za oblikovanje Maribor izobražujejo za poklic medijski tehnik, tehnik oblikovanja, grafično oblikovanje, oblikovanje uporabnih predmetov, modno oblikovanje in za poklic frizer. Šolo v tem šolskem letu obiskuje 714 dijakov v 27 oddelkih.



Ob Dnevu frizerjev v okviru Festivala oblikovanja Maribor sta se kot osrednja gosta prvega dela prireditve v Mariboxu skupaj predstavila Smiljan Škarica, znani mariborski frizer, in Matteo Susini, mednarodno uveljavljen frizerski stilist iz Italije.

Srednja šola za oblikovanje je v
Parku mladih v Mariboru.



FOMB – Festival oblikovanja Maribor

V jubilejnem letu ob 70-letnici je šola letos že tretjič zapovrstjo organizirala Festival oblikovanja Maribor. Na njem so predstavili stroko, seznanjali z novostmi s področja oblikovanja, medijev in frizerstva. Dijaki so v tednu festivala sodelovali na različnih delavnicah v šoli, vsak izobraževalni program pa je imel v okviru festivala v Mariboxu svoj dan. Tako so potekali Dan medijcev z okroglo mizo na temo medijskega prostora, Dan frizerjev in Dan oblikovalcev. Ob dnevu frizerjev sta se dijakom in gostom prireditve v Mariboxu kot osrednja gosta prvega dela skupaj predstavila **Smiljan Škarica**, priznan mariborski frizer in predsednik Sekcije frizerjev in kozmetikov pri OOO Maribor in **Matteo Susini**, mednarodno uveljavljen frizerski stilist iz Italije, ki je zaslovel s svojimi inovacijami v barvanju in striženju. Na prireditvi je predstavil svojo inovacijo »colour pop«, značilnost katere je prelivanje barv ob različnem česanju. Smiljan Škarica pa je svoj model postrigel na paž in lase pobarval z zanimivim prelivanjem modre in vijolične barve.

Festival so spremljale razstave na različnih lokacijah po mestu ter številne prireditve v spremljevalnem programu Astoria, z gosti, zanimivimi mariborskimi intelektualci, ustvarjalci in umetniki. Spremljevalni program so popestrili z glasbenimi točkami in modnimi revijami.

Svečana prireditev pred šolo

Svečana večerna prireditev, v čast visoke obletnice šole, ki je privabila množico sedanjih in nekdanjih dijakov šole,



Praznovanje so popestrili tudi z
modno revijo in revijo pričesk.

starše, učitelje in številne goste, med katerimi je bilo tudi veliko mariborskih obrtnikov. Prireditve se je kot gostja udeležila tudi **Leonida Polajnar**, direktorica OOO Maribor. Kot s preostalima dvema gostoma, županom Mestne občine Maribor **Andrejem Fištravcem** in direktorjem Centra za poklicno izobraževanje **Elidom Bandljem**, je bil tudi z njo vnaprej posnet pogovor in med pevskimi in plesnimi točkami bivših in sedanjih dijakov šole projiciran na stekleno steno šole. Direktorica je med drugim povedala, da vidi veliko možnosti za zaposlitev dijakov programov, za katere izobražuje ta

srednja šola. V pestrem programu, ki so ga pripravili dijaki šole, so se zvrstile glasbene in plesne točke, modne revije, revije pričesk. Rdeča nit prireditve so bile mariborske ulice. Kot je ob zaključku prireditve poudarila **Nadja Jager Popović**, ravnateljica Srednje šole za oblikovanje Maribor, ker so bili kot šola na različnih ulicah mesta in ker so ulice ljudje, ker prinašajo spremembe, izzive in za ovinki vedno nekaj novega. In ker so kot šola drugačni, je poudarila, ker sprejemajo raznolikost. In tudi v prihodnje bodo skrbeli, da na njihovi ulici ne zmanjka kreativnosti, ustvarjalnosti in novih idej.

BREDA MALENŠEK

Ob zaključku prireditve je zbrane pozdravila
še Nadja Jager Popović, ravnateljica Srednje
šole za oblikovanje Maribor.



60 LET SREDNJE ŠOLE ZA GOSTINSTVO IN TURIZEM MARIBOR

Izobražujejo za poklice, ki so na trgu zelo iskani

V programu so sodelovali
nekdanji in sedanji dijaki šole.



Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, ki se ji zaradi velike prostorske stiske čez dve leti obeta selitev v prenovljeno stavbo nekdanje osnovne šole na Cankarjevi ulici, slavi letos 60-letnico uspešnega delovanja. Praznovanje visokega jubileja so sklenili z bogatim kulturnim programom in s kulinarčno pogostitvijo »Sprehod s štajerskimi jedmi skozi čas« na slovesnosti 25. aprila v Veliki dvorani Slovenskega narodnega gledališča v Mariboru.

Iz zgodovine šole lahko razberemo, da so prvo šolo za gostinstvo in turizem v Mariboru ustanovili leta 1926. Imenovala se je Gostilničarska nadaljevalna šola in je delovala v okviru tedanje Trgovske akademije. Leta 1941 je šola prenehala delovati. Neprekinjeno izobraževanje gostinskih in turističnih delavcev se v Mariboru začne šele leta 1958. Tedaj je bila na predlog gostincev ustanovljena Gostinska šola, ki je delovala v prostorih restavracije Branik v Ljudskem vrtu. To šolo ima današnja mariborska srednja gostinsko turistična šola za svojo začetnico. Po letu 1961 si je šola pod novim imenom Gostinski šolski center delila prostore s trgovsko šolo v stavbi na Mladinski ulici ter zaradi pomanjkanja prostora hkrati gostovala še na drugih šolah. Od leta 1981 se imenuje Srednja šola za gostinstvo in turizem Maribor, leto pozneje pa se je preselila v novo stavbo poleg trgovske šole na Mladinski ulici 14a, kjer deluje še danes. Rešitev hude prostorske



Praznovanje visoke obletnice so sklenili s
kulinarčno pogostitvijo
»Sprehod s štajerskimi jedmi skozi čas«.

stiske naj bi jim prinesla rekonstrukcija stavbe nekdanje osnovne šole na Cankarjevi ulici, ki naj bi bila zaključena septembra 2020. V zdajšnjih prostorih na Mladinski ulici pa bodo uredili učni hotel in restavracijo.

Na slovesnosti ob visokem jubileju šole je goste, dijake, učitelje in ostale zaposlene na šoli, pozdravil **Dušan Erjavec**, ravnatelj Srednje šole za gostinstvo in turizem Maribor. Povedal je, da so predhodniki poskrbeli za dobre temelje, na katerih gradijo delo na šoli. So šola, ki izobražuje za poklice, ki so na trgu iskani in dijaki po šolanju zlahka najdejo delo. Proslave ob visokem jubileju so se udeležili tudi nekdanji ravnatelji ter župan Mestne občine Maribor **Andrej Fištravec**. Celotna slovesnost je potekala v znamenju razvoja in prikazu te dejavnosti od nekoč do danes, v programu pa so sodelovali nekdanji in sedanji dijaki šole. Predstavljen je bil tudi projekt nove šole v prostorih nekdanje osnovne šole na Cankarjevi ulici, kjer bodo na šest tisoč kvadratnih metrih površine urejene naj-sodobnejše učilnice in prostori za praktični pouk.

Trenutno obiskuje Srednjo šolo za gostinstvo in turizem Maribor 730 dijakov in je največja šola tega profila v Sloveniji. Izvajajo srednje strokovno izobraževanje programa Gastronomija in turizem ter Gastronomske in hotelske storitve ter poklicno tehniško izobraževanje programa Gastronomija ter izobraževanje odraslih.

S Srednjo gostinsko in turistično šolo Maribor je tesno povezano delovanje Sekcije za gostinstvo in turizem pri OOO Maribor. **Marjan Vidovič**, predsednik sekcije, je tudi član Zavoda sveta šole in sveta staršev. Relacija med šolo in zbornico, predvsem sekcijo za gostinstvo in turizem je zelo dobra, pravi. Odnos je pristen in korekten, povezava je čvrsta. Sodelujejo v šolskih in obšolskih dejavnosti šole, pri izvedbi izobraževalnih seminarjev na različne teme kot je higijenska praksa, strežba itd. Dijaki šole pa zbornici pogosto pomagajo pri izvedbi pogostitev in strežbi ob jubilejnih zborničnih dogodkih.

BREDA MALENŠEK,

SLIKI: NATALIJA JELUŠIČ

REGIJSKO TEKMOVANJE ZA ZLATO KUHALNICO 2018 V MARIBORU

Pohvale vsem sodelujočim

Na regijskem tekmovanju v kuhanju za osnovne šole Zlata kuharnica 2018, ki je bilo 18. maja na Srednji šoli za gostinstvo in turizem Maribor, se je v pripravi jedi pomerilo 14 tričlanskih ekip osnovnih šol iz Maribora in okolice.

Tekmovanje organizira Turistična zveza Slovenije v sodelovanju s Štatersko turistično zvezo, Turistično-gostinsko zbornico Slovenije in Območno obrtno-podjetniško zbornico Maribor. Zlata kuharnica je med odmevnejšimi promocijami gostinskih poklicev in načinov, kako navdušiti mlade za poklic kuharja ter jim približati zdravo in pristno slovensko hrano. Namen je tudi medsebojno spoznavanje in druženje. Tema tokratnega tekmovanja je bila priprava rižote in vaniljeve kreme s sezonskim sadjem. Pripravljene jedi je ocenila posebna komisija, sestavljena iz strokovnjakov s področja gastronomije, ki je pohvalila prav vse ekipe za izvirnost receptov in odlično pripravljenost na tekmovanje. Najboljše ocenjeni ekipe sta se uvrstili na državno tekmovanje, ki bo oktobra na 65. Gostinsko turističnem zboru v Portorožu. Ekipam je čestital tudi Marjan Vidovič, predsednik Sekcije gostincev pri OOO Maribor, že vrsto let član ocenjevalne komisije. Kot že vrsto let jim je izročil praktične nagrade – bone za pogostitev v posameznih gostinskih lokalih, ki so jih prispevali gostinci iz Maribora in okolice.

BREDA MALENŠEK

Marjan Vidovič, član komisije za ocenjevanje jedi, je skrbno spremljal delo mladih kuharjev.

Letos so mladi kuharji pripravili rižoto in vaniljevo kremo.



TISKARNA KOŠTOMAJ, PODJETJE ZA PROIZVODNJO IN PROMET GRAFIČNIH PROIZVODOV, D. O. O., CELJE

33-letna tradicija poslovanja družinskega podjetja

Družinsko podjetje iz Celja se je v 33-letnem delovanju razvilo iz popoldanske obrti ustanovitelja v uspešno, moderno opremljeno tiskarno. S širitvijo proizvodnje in celovito grafično ponudbo od svetovanja, priprave grafičnega oblikovanja tiskovine, pregleda naročnikovih datotek, ofsetnega in digitalnega tiska, dodelave in dostave ter z lastno inovativnostjo, kakovostjo in zanesljivostjo se je podjetje uveljavilo na slovenskem trgu ponudnikov grafičnih storitev.

Tiskarna Koštomaj, d. o. o. izhaja iz obrti Marjana Koštomaja leta 1985, začetki pa segajo v leto 1981, ko je začel popoldansko obrt s podporo žene v garaži svojih staršev na Ljubecni. Marjan Koštomaj, direktor podjetja: »Po končani grafični šoli sem izkušnje pridobival v podjetjih Celjski tisk, Fotolik in tiskarna Obrez. Zaradi velikega povpraševanja po izdelkih sem se odločil za popoldansko obrt. Začetki so bili zelo težki, ker je bilo izjemno malo možnosti za nakup tiskarskih strojev.«

Zaradi velikega povečanja obsega dela se je leta 1988 zaposlila v podjetju tudi žena Elizabeta. Leta 2006 so celotno proizvodnjo preselili v nove poslovno-proizvodne prostore na lokacijo v

Medlog pri Celju, kjer hranijo tudi stare stroje z začetka poslovanja in kjer ste ne poleg drugih likovnih del krasijo tudi ustvarjanja najmlajše generacije – vnukov ustanovitelja podjetja. Podjetje se je posodabljal z investicijami v strojno in tehnološko opremo, ki jo že nekaj let financirajo izključno z lastnimi sredstvi. Zadnjo investicijo so izvedli decembra 2017 z nakupom novega rezalnega stroja.

Elizabeta Koštomaj, lastnica podjetja: »Vsi družinski člani smo že od samega začetka vpeti v delo podjetja. Sin Marjan je za diplomsko nalogo na FNT leta 2011 razvil spletno aplikacijo za evidenco delovnih nalogov v tiskarni in za spremljanje poteka proizvodnje. Vesela sem, da oba otroka, hči Ksenija kot prokuristka in sin Marjan na delovnem mestu vodje proizvodnje, nadaljujeta tradicijo našega podjetja.«

Ksenija Tacer, prokuristka: »Spomnim se, da smo imeli med prvimi v Sloveniji telefaks. Za tiste čase je to pomenilo nekaj izrednega, saj nam je olajšal komunikacijo s strankami. V podjetju sem zaposlena že 21 let in sem ponosna, da imamo kar nekaj strank, ki nam zaupajo že od samega začetka poslovanja. Posebnost v izdelkih v podjetju predstavljajo Darsovi boni, ki smo jih tiskali skoraj 15 let vse do spremembe načina cestninjenja, saj nam je DARS na podlagi javnega naročila zaupal to delo. Trudimo se, da imamo stabilno in nadpovprečno dobro poslovanje, saj težimo k bonitetni odličnosti.«

Kakor širijo proizvodni program in kapacitete, tako tudi skrbijo za nenehen razvoj kolektiva, ki šteje 6 zaposlenih in prav vsi so izobraženi na grafičnem področju. Oba starša pa sta kljub upokojitvi še vedno prisotna v vsakdanjem poslovanju.

Podjetje je lastnik certifikata bonitetne odličnosti AAA, ki ga podeljuje mednarodna Bonitetna hiša Bisnode in sodi med 7,2 % najboljših pravnih subjektov v Sloveniji, ki se uvrščajo v razred A.

Njihove stranke so zadovoljne, saj jim tiskarna hitro in kakovostno izdela vizitke, letake, prospekte, kataloge, mape in drugi propagandni material, kuverte, etikete, samolepilne nalepke, koledarje, plakate, vabila in brošure. V njihovi ponudbi se nahaja tudi tisk oštevilčenih in perforiranih obrazcev ter drugih tiskovin iz papirja ali kartona.

Redno spremljajo podjetniške spodbude, pridobivajo informacije preko OOO Celje in SPOT svetovanje Savinjska. Udeležujejo se usposabljanj in izobraževanj ter obiskujejo specializirane sejme. Pred leti so sodelovali tudi v medpodjetniški povezavi podjetij s področja grafike – v lokalnem grafičnem grozdu – Cegrafu.

Podjetje je družbeno odgovorno, kar dokazuje na eni strani stalnost in zadovoljstvo zaposlenih, na drugi strani pa številne prejete pohvale in zahvale za donacije raznim društvom v bližnji in širši okolici.

Družinski člani kljub obilici dela v podjetju najdejo čas tudi za sprostitev; ženski del v ekološkem kmetijstvu in vrtnarjenju, sin v vožnji z motorjem, oče pa z zbiranjem oldtajmerjev.

MAG. TATJANA ŠTINEK



Kolektiv podjetja – z desne proti levi: družina Koštomaj – Marjan, Elizabeta, Marjan in Ksenija – s sodelavci.

Obetala se mu je blesteča nogometna kariera

Arpad Sobočan iz Dolnjega Lakoša pri Lendavi bo oktobra letos dopolnil 35 let dela v obrti in podjetništvu, a bi se njegova življenjska pot lahko razpletla povsem drugače, saj je že kot mladenič odlično brcal žogo in pri takratni nogometni ekipi Nafta veljal za izjemno nadarjenega igralca. Bil je tudi med izbranci mladinske reprezentance Slovenije in v svoje vrste ga je želela pritegniti celo ljubljanska Olimpija.

Toda z nogometno kariero ni bilo nič. »Oče ni hotel niti slišati, da opustim svoj poklic avtomehanika in se posvetim profesionalnemu športu. Pogodbe z Olimpijo seveda nisem podpisal, a nogomet je vendarle močno vplival na moje obrtniško delovanje, za katero sem se odločil že pri rosnih dvajsetih,« pripoveduje Arpad.

Izučil se je za avtomehanika, kot vajenec in pomočnik pa je delal v podjetju Integral v Lendavi, kjer je spoznal, da po pravilo vozil ni poklic zanj. Rajši se je videl sedeti za volanom tovornjaka. Pri obrtniku-prevozniku, sicer njegovem stricu, Štefanu Pücku se je leta 1980 zaposlil kot šofer, tri leta pozneje pa od njega tudi kupil kamion in si pridobil obrtno dovoljenje. »Prevažal sem naftne derivate, leta 1989 nabavil prvo nekoliko večje vozilo, kmalu za tem se je moj vozni park povečal še za dvojce vozil, saj sem z osamosvojitvijo sklenil odlično poslovno navezo s koprskim Is-trabenzom. In to je bilo leto (1990), ko sem kot nosilec obrtne dejavnosti zadnjič sedel za krmilo kakšnega od mojih vozil. Znova je po sredi nogomet, saj sem si na lokalni tekmi zlomil nogo in za pol leta pristal na berglah. Šofersko delo se je zame končalo. Da pa posli ne bi obstali je bilo potrebno zaposliti delavce. Večino šoferskega kadra sem našel v sosednji Madžarski,« pravi Sobočan, ki se je, kot trdi, trmasto in vztrajno, večkrat tudi brez denarja podajal v nove posle in bil kos novim izzivom. Že šestnajsto leto je najemnik bencinskega servisa OMV v Lipovcih, kjer vodi črpalko in gostinski obrat ter z desetimi zaposlenimi dosegla odlične poslovne rezultate, saj sodi od skupno 106 OMV bencinskih servisov v Sloveniji med najuspešnejše.

V primerjavi z opravljanjem obrti v nekdanjem in sedanjem sistemu Arpad Sobočan pravi, da je bilo v tedanji skupni državi delo prevoznika izjemno cenjeno, danes pa povsem razvrednoteno: »Težak udarec je za prevoznike v samostojni Sloveniji predstavljalo zaprtje meja, ker se je odlično poslovalo z domala vsemi nekdanjimi republikami, še najbolj s Hrvaško in Srbijo. Tudi papirne birokracije je bilo neprimerno manj, pri tem pa moram s pohvalo izpostaviti strokovne službe tako na krovni kot tudi območni zbornični organizaciji, ki so mi skozi mojo dolgoletno obrtniško pot nenehno stali ob strani in mi pomagali razvozlati številne težave. Menim, da imamo zaposlen kakovosten kader, a ga je glede na maso prevoznikov, bistveno premalo. Prepričan sem, da bi morali biti prevozniki znotraj zborničnega sistema posebej organizirani. Za vzgled večkrat ponujam tovrstno ureditev na Madžarskem, ki je po mojih izkušnjah učinkovitejša kot pri nas.«

Sicer pa Arpad Sobočan uživa velik ugled pri madžarskih kolegh, znan je, da že polnih 13 let rešuje težave avtoprevoznikov – slovenskih na Madžarskem in madžarskih v Sloveniji. Telefonsko je namreč dosegljiv vse dni v tednu, v vsakem trenutku. Pravi, da je v tem obdobju bilo na obojestransko zadovoljstvo urejenih okoli 300 kočljivih zadev.

Pri osemindesetih bi bil lahko Arpad Sobočan zaradi bonificiranega delovnega staža že upokojen, a še zmeraj vztraja. Trdno drži in ohranja družinsko obrtno podjetniško delovanje, kjer žena Ksenija skrbi za vzorno finančno-knjigovodsko poslovanje podjetja, sin Arpad



Pri osemindesetih bi bil lahko Arpad Sobočan zaradi bonificiranega delovnega staža že upokojen, a še zmeraj vztraja v poslu.

mlajši pa se prav tako ukvarja s prevozi in prodajo ter dostavo kuriva. Uspelo jim je ohraniti večino uporabnikov njihovih storitev v širšem območju severovzhodne Slovenije. Sicer pa Arpad starejši, ki je lani s strani občine Lendave prejel nagrado z nazivom najuspešnejšega obrtnika-podjetnika, ne napoveduje svetle prihodnosti zasebnega avtoprevoznništva pri nas. Dejstvo je, da voznikov kronično primanjkuje, zanj že dvanajst let vozijo madžarski državljani, pa kljub temu od sedmih vozil dva že dolgo časa ostajata neaktivna v voznem parku. »Križa na tem področju je zajela večji del Evrope in kot vse kaže se še poglablja,« ugotavlja Arpad Sobočan.

NIKO ŠOŠTARIČ

KOZMETIKA, PEDIKURA, TETOVIRANJE STUDIO TAMARA, TAMARA NOVAK, S. P., MORAVSKE TOPLICE

Novih tehnik masiranja se je učila kar na Havajih

Da nikoli ni prepozno za dodatno izobraževanje in usposabljanje ter s tem pridobivanje novih veščin v svojem poklicu, nazorno potrjuje tudi znana prekmurska podjetnica Tamara Novak, lastnica kozmetičnega salona Studio Tamara v hotelu Vivat v Moravskih Toplicah. Pozimi je svoje znanje o havajski masaži lomi-lomi poglobljala kar na Havajih.

Že kot otrok se je zaljubila v kozmetiko in vse, kar sodi zraven. Svoje znanje ves čas dopolnjuje in pogloblja. Tudi na področju masaž. Nazadnje je na Havajih izpopolnjevala svoje znanje o havajski masaži lomi-lomi, ki je strankam po novem na voljo v njenem salonu. Beseda lomi pomeni preprosto masažo, podvojena beseda pa poudarja njeno pomembnost. Ha-

vajci verjamejo, da je masaža blagodejna za telesni, duševni in duhovni ravni.

»Lomi-lomi je starodavna metoda, ki jo izvajajo že 100 let havajski mojstri (kahuna) in starešine (kapuna), in se prenaša iz roda v rod. Ti Havajci so bili nosilci svetlobe znanja, ki je vzdrževala to duhovno delo in prenašala to sveto darilo iz roda v rod. Lomi-lomi vključuje ritmično plesne

gibe z uporabo podlahti, dlani, prstov, komolcev, kolen, nog, celo palice in kamnov, poleg duhovnih manter, molitev in vodenih meditacij. Ta masažna tehnika je terapevtska in specifična obravnava neravnovesij in omejitev, izboljša pa tudi cirkulacijo in splošno počutje,« je razložila Tamara, ki bi se, kot je povedala, najraje preselila na Havaje, kjer je tudi zaradi dotične masaže, življenje prečudovito. Del havajskega načina življenja poskuša z masažo lomi-lomi prenašati domačinom in obiskovalcem Moravskih Toplic.

Tamara Novak je po končani zdravstveni šoli nadaljevala kozmetično v Ljubljani in kaj kmalu ugotovila, da je to poklic, ki ne bo samo poklic. »V tem svojem hobi poklicu uživam že 21 let. Od tega imam svoj studio že 17 let. Vsak dan uživam z ljudmi različnih starosti in do danes se še ni zgodilo, da bi odšla na delo z odporom. Veselim se izzivov, sploh uživam v



pedikurah. Zame je največji užitek, če dobim stopalo polno kurjih oči in vraščenih nohtov, ragad ... Tako stopalo obdelujem toliko časa, da je spet tipi topi. Stranke mi pravijo, da sem že kot kirurg. Po duši sem zelo rokrske narave, zato pri meni ne manjka dobre rokrske glasbe. Tako se je zgodilo tudi to, da sem partner Siddharte in posledično imam veliko strank, ki poslušajo njihovo glasbo. Seveda pa ne manjka tudi drugih storitev, kot so nega obraza, manikira, razne masaže, nekaj frizerstva itd. Držim se mota Iskrenost, domačnost, notranja lepota je rokenrol,« pravi vedno vesela in razpoložena Tamara.

»Kar zadeva masaže, izvajam še indijsko ajurvedsko masažo, ki je zelo močna pri usklajevanju energij v telesu, kitajsko tuina masažo, pri kateri gre za usklajevanje meridijanov, klasično masažo za sprostitve mišic, ročno limfno masažo za odpiranje limfnih vozlov in potiskanje limfe po telesu, s tem pa odplavljanje toksinov iz telesa, v povezavi z masažo lomi-lomi pa strankam ponujam havajske rituale, kot sem jih poimenovala, ki poleg masaže vključujejo tudi različne nege, pilinge, kopeli in podobno,« še pove Tamara.

O. B.



Tamara Novak v svojem salonu v Moravskih Toplicah.

Hrana je za telo, vino je za dušo

Tako so prepričani že od samega začetka, zato dobro ime gostilne tudi po štirih desetletjih ohranjajo z odprtimi dolensjkimi vini in odlično domačo hrano.

Gostilna Meglič, ki jo danes vodi Martin Meglič, uspešno posluje že od leta 1978 dalje. Gostilno je takrat pred 1. majem odprl Martinov oče Anton, sicer po poklicu mesar, ki si je sprva pravzaprav želel imeti bife. Prepričali so ga, da naj bo to vendarle gostilna. Prvi kolektiv je sestavljala domača družina; poleg očeta še mama Justa, ki je kot kuharica skrbela za hrano, in Martinovi sestra Jožica in Mojca, tedaj dijakinji gostinske šole. Martin se je izšolal za kuharja, se pridružil kolektivu in po očetovi upokojitvi prevzel vodenje gostilne.

Gostom so najprej ponudili klobase in pečenko, po kateri so postali dobro pozna-

Martin je gostilno prevzel leta 1988, danes pa počasi v posel uvaja svojega sina Mateja, ki se že sedaj v njem zelo dobro znajde. Žena Marija je glavna v kuhinji, poleg domačih pa kolektiv sestavljajo še dve kuharici in natakarica, ki imajo od 10 do 20-letne staže in so, kot pove Martin, že skoraj članice družine. Občasno jim pomaga tudi hči Melita, ki je šla sicer v farmacevtske vode, a rada kuha, peče in preizkuša različne recepte, predvsem sladice, še vedno pa kakšen navsvet dasta tudi oče in mama, ki skrbi tudi za cvetlične aranžmaje v gostilni. Občasno se jim pridružijo še dijaki SŠGT Novo mesto, ki pri Megličevih nabirajo praktično znanje.

Martin je človek, ki ne more mirovati. Aktiven je v številnih lokalnih društvih in združenjih; v društvu vinogradnikov, v lovski družini, ZŠAM, pri gasilcih, v ansamblu Suha solza ... za vse najde čas in prispeva svoje izkušnje. Njegov nemirni duh in inovativnost pa do izraza pride tudi pri promociji domače gostilne. Leta 2000 je namreč organiziral kar pet dogodkov, ki so danes tradicionalni (lokalna Salamijada – tekmovanje za najboljšo domačo kmečko salamo, Martinovanje, Sekanje pirhov, Festival straniščne poezije in Žur 50 ur), ekipa gostilne Meglič pa redno sodeluje tudi na Festivalu praženega krompirja.

Družina Meglič si je pred leti v Skrovnici nad Trebnjem zgradila tudi zidanico, ki je obdana z vinogradom. Ker so jo, kot je povedal Martin, premalo uporabljali, so nad kletjo, kjer dozoreva domače vino, za kate-rega skrbi sam, uredili apartma in se priključili

konzorciju Kompas Novo mesto, ki izvaja projekt Turizem v zidanicah.

Včasih pa rečejo tudi »Gremo po rob!«. To je dogodek, ki ga Megličevi organizirajo v sodelovanju s člani Društva vinogradnikov Trebnje. Gre za nekajurno potepanje po vinskih goricah in združevanja prijetnega s koristnim. »Kadar hodimo podnevi, se ustavimo, kjer so odprta vrata, ali kjer koga srečamo, zvečer pa pogledamo, kje je še prižgana luč,« hudomušno pojasni Martin in doda: »Pri nas se ves čas nekaj dogaja. Bili so tudi slabi časi, ampak so ti mimo. Stisnili smo zobe in šli naprej. Zavedamo se lokalnega okolja. In vemo, da mu moramo tudi nekaj dati, da dobimo nazaj. Kadar potrebujemo kakšne storitve, vedno damo priložnost za zaslužek lokalnim ljudem. Če imajo delo in denar drugi, ga ima tudi gostilna.«

Ob 40-letnici delovanja gostilne niso pripravili posebnega praznovanja. Jubilej so zaznamovale fotografije iz minulih let na stenah v gostilni, sredstva, ki bi jih sicer porabili za praznovanje, so donirali v dobrodelne namene, en dan pa je šla pijača gostov, stalnih in naključnih na njihov račun.

EVA MIHELIČ

Martin, Anton in Matej Meglič



Martin pred zidanico, v kateri so uredili apartma.

ni, po desetih letih so v ponudbo vključili tudi malice, pozneje pa so ponudbo razširili še po obnovi kuhinje, s katero so dobili dodatne kapacitete. »Trudimo se zadovoljiti svoje goste. Nismo ne vem kako 'nobl' gostilna, nismo pa 'pajzl'. Lahko rečem, da smo pristna domača gostilna z dušo. Tisto, kar delamo, pa delamo dobro,« s ponosom pove Martin, ki se lahko pohvali s številnimi priznanji in diplomami, med drugim tudi za najhitrejšega natakarja. Na tem tekmovanju, ki je pred leti potekalo v okviru GTZ, je zmagal kar petkrat. Ob tem pove, da si je največ znanja in izkušenj nabral na praksi in pripravištvu v novomeškem Metropolu.



IRENA SILIČ TORKAR, MANIPEDI SPA – SPECIALISTI ZA ROKE, NOGE IN DEPILACIJE, NOVA GORICA IN LJUBLJANA

Moji zaposleni so moj največji potencial

Odprta. Samozavestna. Pogumna. Tako bi lahko opisali lastnico salonov ManiPediSpa Ireno Silič Torkar, ki je najprej v Novo Gorico, lani pa tudi v Ljubljano pripeljala ameriški dizajn salonov, kjer sta manikira in pedikura v istem prostoru, v bolj intimnem delu salona pa se posvetijo posebnim negam obraza in telesa. Sledenje najnovejšim modnim trendom, nenehno izobraževanje ter kakovostna storitev so temelji, na katerih gradi in žanje uspehe!

Ob srečanju z Ireno Silič Torkar takoj začutiš, da sta ji skrb za zdravje in nego telesa pomembni. Silič Torkarjeva je po poklicu ekonomistka, ki je svoje znanje nadgradila na podiplomskem študiju v Vidmu (Italija), šele nato, ob ustanavljanju lastnega podjetja, je končala tudi kozmetično šolo. Vse skupaj se je pravzaprav začelo v Hongkongu, ko je dokončno sprejela odločitev in osvojila potrebno znanje, da je želeni koncept salona pripeljala v Slovenijo. Sledila je svojemu navdihu – biti drugačna, opazna, kar ji je v svojih, še ne desetih letih poslovanja, nedvomno uspelo. Stranke je bilo potrebno najprej naučiti drugačnega, odprtega koncepta salona, kjer je velik poudarek na trendovskem dizajnu salona in modernih detajlih, ki pričarajo občutek negovanja primerljivega svetovnim prestolnicam.

Začela je skromno, leta 2009 sredi nakupovalnega centra v Novi Gorici s franšizno enoto pulta za nohte, s čimer je orala ledino in ustvarila nov trend urejanja rok na Goriškem. Čez dve leti je odprla salon ManiPediSpa v sosednjem nakupovalnem centru, prav tako v Novi Gorici, lani pa jo je pot peljala v Ljubljano. Oba salona skupaj predstavljata največje kozmetično podjetje v Sloveniji. Trenutno je v njem skupaj z lastnico 19 zaposlenih kozmetičark, ki nenehno pridobivajo nova znanja. »Imamo lasten koncept izobraževanja, ki zajema teorijo, prakso, podporo glede novih izdelkov, marketinga in promocije storitev,« pravi Silič Torkarjeva. Preden začne oseba delo v ManiPediSpa mora svoje že pridobljeno znanje nadgraditi. Čeprav je ljubljanski

salon večji, celo prestižnejši od novogoriškega, namerava v prihodnje odpreti še eno poslovno enoto v prestolnici. Povpraševanja po njihovih storitvah je namreč veliko, kar dokazuje, da je najpomembnejše merilo uspeha kakovostno opravljena storitev. Napake niso dovoljenje, zato je odgovornost zaposlenih precejšnja, še dodaja.

Včasih je veljalo, da je pomlad tista, ki napolni salone. Danes ni več tako. Stranke se negujejo skozi vse leto. Saloni ManiPediSpa so specializirani za negovanje nog, rok in depilacijo, vendar so začeli zaradi povpraševanja strank uvajati tudi druge storitve. V zadnjem času je veliko podaljševanja trepalnic in masaž, japonskega vrisovanja obrvi, anticelulitnih in drugih neg telesa ... »Slovenske stranke so zahtevne in tudi same spremljajo novosti, kar nas sili v to, da smo vsak dan boljši,« se pošali Irena Silič Torkar.

Še vedno najraje dela s strankami. Oseben stik, pogovor, povratna informacija. To je njen navdih, vendar časa za ta del »marketinga« skoraj nima. Poleg vodenja podjetja ji veliko časa vzame spremljanje novih trendov, ki jih vnaša v salon. Poleg tega je že štiri leta predsednica sekcije kozmetikov pri OOO Nova Gorica, kjer si prizadeva predvsem ozaveščati stranke o nevarnostih nestrokovno opravljenih storitev v obliki dela na črno. Dejstvo je namreč, da so le v registriranih kozmetičnih salonih uporab-



niki varni, saj le ti delujejo pod strogim nadzorom sanitarnih in ostalih inšpekcij. Še posebej opozarja, da pri storitvah, opravljenih na črno, lahko pride tudi do zdravstvenih zapletov.

Irena Silič Torkar se zaveda, da je vstopila v poslovno-kozmetični svet v pravem času. Potreben je bil pogum. Potrebno je bilo tudi tvegati. Veliko znanja, idej, predvsem pa sledenje svoji »mantri«, ki jo povzema po uspešnih svetovnih podjetnikih: »Ljubi, kar delaš«, jo je postavilo na zemljevid najuspešnejših slovenskih kozmetičnih salonov, na kar je upravičeno ponosna. Trudila se bo še naprej, tako v Novi Gorici kot tudi v Ljubljani, kjer ima še veliko načrtov. V vseh teh letih pa kot največje zadoščenje omenja vračanje strank. »To, da se stranka vrača, kaže na zaupanje in odlično opravljeno storitev, pa tudi pravo razmerje med kakovostjo in ceno, tudi ta ni zanemarljiva,« doda prodorna podjetnica, o kateri bomo zagotovo še veliko slišali.

MARTINA ARČON



Mimi
 Marija Hudovernik s.p.
 Zgoša 64, 4275 Begunje na Gor.

*ženska
 nepremočljiva
 vetrovka*

Športna oblačila po meri 041 569 089

OBRTNIK JUNIJ 2018	SPUST Z GORE	MESTNA TRDNJAVA V STARIH ATENAH	AMERIŠKI IGRALEC JOHNSON	ILIRSKO GIBANJE	SLABŠA VOLNENA ODEJA	AMERIŠKI FILMSKI IGRALEC (RICHARD)
MLADE RASTLINE, NAMENJE- NE PRESA- JANJU						
OKOLJE- VARSTVE- NIK						
VITKA GOZDNA ŽIVAL						
TINE OREL			FILM KUROSAVE DRAMA- TURGINJA RATEJ			
ORIS PES, KI IŠČE DIVJAD PO GOŠČI					NEUMNO DEJANJE, ABOTA	POKRA- JINA V ZAHOD. MJAN- MARU
POMOČ: ANILIN, ARAKAN, TAORMINA	ŠPANSKA PASMA VEČJIH PSOV	BIVŠI AVSTRIJ. SMUČAR. SKAKALEC	PEVEC PESTNER	MESTNA ČETRT	ANTON TROST	BABICA, STARA MAMA
NAŠ IGRALEC IN DRAMA- TIK (JAKA)						SL. NOGO- METAS (VALTER) POLDRAG KAMEN
NOVELA CIRILA KOSMAČA IZ LETA 1953						
BIVOL, KI ŽIVI NA SULA- VESIJU					NAIVNA UMETNOST TURIST. MESTO NA SICILJI	
SIMBOL ZA NIKELJ			MANJŠI RT SLOVESEN VEČERNI SPREJEM			PREBI- VALEC EGIPTA
GRŠKI NARODNI PLES						DROZG, DRESKAČ SUROVINA ZA IZDEL. BARVIL
ORIEN- TALSKO BARVILO ZA LASE IN NOHTE				BRUSNI KAMEN TOYOTIN MODEL		TONE GOGALA
EGIPT. POLITIK SADAT					NAŠ PESNIK IN AFORIST (IVO)	DELOVNA SKUPINA INDONEZ. DEL NOVE GVINEJE
NAVEDBA DNEVA, MESECA IN LETA					VOLT- AMPER	EDITA (KRAJŠE) NEKD. RTV SPIKER (RADO)
RAZLIČNA SAMO- GLASNIKA			TEKMEC, NASPROT- NIK MITJA OKORN			HRVAŠKA NAFTNA DRUŽBA JANEZ ERŽEN
ZAPO- REDNA PO- NOVITEV GLASOV						PESEM
ŠVIC. SMUČAR- SKO SREDIŠČE					NEKDANJI GENERAL. SEKRETAR OZN (KOFI)	ZNANO KOPALI- ŠČE PRI BENETKAH

■ Pravilna rešitev aprilske križanke je **FOTOGRAFSKE STORITVE IN OKVIRJI**.
 Izmed prejetih dopisnic smo izžrebali dve, ki so ju poslala **Bojan Kos** iz Braslovč in **Mateja Borišek** iz Zagorja ob Savi. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 22. junija 2018.

■ Sponzor tokratne križanke je podjetje Športna konfekcija Mimi, Marija Hudovernik s. p. iz Radovljice, ki bo nagradila dva reševalca.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavljen kot drugi dohodki, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravna podeljevalec nagrade.

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 18-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovarna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV www.ika.si

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

PEKARNE, SLAŠČICARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 18-02-003

PRODAMO ZELO DOBRO OHRANJEN stroj za krivljenje cevi s trnom znamke Transfluid DB 2076 ST. Možnost krivljenja cevi do 6 m dolžine in premera fi 80 mm. Priložena je matrica za cev fi 60 mm in nekaj trnov. Več informacij po tel. 041 614 706. Šifra oglasa: 18-02-010

MEŠALNIK ITAS - KOSTROJ iz nerjaveče pločevine odporne na pH 2.5 do 14.0, volumen 21 m³, koristen volumen 12 m³, primeren za mešanje tekočin in sipkih materialov prodam. Informacije po tel. 041 634 678. Šifra oglasa: 18-02-011

ADRIABAGER

info@adriabager.com
tel: 031724989

WWW.ADRIABAGER.COM

oprema in rezervni deli za gradbene stroje

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **julijsko-avgustovski** Obrtnikovi borzi je **22. junij 2018**.

NAROČILO NA REVIJO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



OBRTNE STORITVE

ŽELITE OSVEŽITI POSLOVNE PROSTORE ali večstanovanjski objekt? Nudimo vam generalno čiščenje, globinsko čiščenje preprog, itisonov, flotexa ali sedežne garniture, premaze za linolej, pvc, strojno čiščenje keramike ter čiščenje stekel itd. Imate neurejeno okolico? Pokosimo vam travo, obrežemo živo mejo itd. Kdor ima rad lepo, čisto in sijočo, sigurno čisto 10-ko hoče. Informacije: Rebeka Blagus s. p., Bistriška ulica 3, Radomlje, tel. 070 835 320. Šifra oglasa: 18-03-007

PRODAJAMO IN SERVISIRAMO klimatske naprave Mitsubishi (gretje, hlajenje) za bivanjske in delovne objekte. Celovita storitev in 2 leti garancije. GOMONT, Gorazd Bratož s. p., Novo mesto, tel. 041 630 153. Šifra oglasa: 18-03-008

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA

OSEBNA DVIGALA
TOVARNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

BARTOL

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

MATERIAL

ODKUPIMO ODPADNE KOVINE: baker, aluminij, medenino, inox, svinec, bron, železo ter kable. Za več informacij pokličite Tp Metal, d. o. o. po tel.: 040 313 190 ali 040 300 308. Šifra oglasa: 18-01-003

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

•pleksi izdelki po naročilu
•svetlobne kupole •cestna ogledala

POSplastika
T +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorlec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 18-04-002

NAŠA RAČUNOVODSKA HIŠA vam nudi najboljše računovodstvo za vaš posel. Pokličite sedaj, da koristimo tudi vam in vam pomagamo zaslužiti več. Gratis davčna napoved za poslovno leto 2018. Informacije: V.I.P. Računovodstvo d. o. o., Cesta na loko 7a, 1000 Ljubljana, tel. 08 200 2688, 041 758 188, e-pošta: info@vip-racunovodstvo.si. Šifra oglasa: 18-04-003

NEPREMIČNINE

ALOJZ VALAND s.p., Loče ugodno odda v najem lokale v Celju, OC Arnovski gozd, smer Žalec, v Ljubljani, NC Velenje, Slovenskih Konjicah, Mariboru, Rogaški Slatini, Poljčanah, stanovanja v Ločah (nasproti pošte) in nova stanovanja v Poljčanah ter skladišča v Ločah. Informacije po tel. 041 664 330, od ponedeljka do petka, od 7. do 15. ure. Šifra oglasa: 18-07-003

ODDAMO GOSTINSKI OBJEKT v izmeri 350 m², vsa potrebna infrastruktura in oprema, v obratovanju, kapaciteta 100 znotraj in 60 na terasi, zagotovljeno parkirišče, miren, svetel, z zelenjem obdan ambient v Lokvi (Kras). Gostilni pripada stanovanje. Informacije po tel. 041 361 729. Šifra oglasa: 18-07-008

PRODAM DVOSOBNI APARTMA v izmeri 58 m² na otoku Krku, Punat - Kornič. Kuhinja, dnevna soba, spalnica, kopalnica in velika terasa s pogledom na morje in marino v Punatu ter pokrita garaža. Nahaja se v zelo mirnem kraju in od morja oddaljen 500 m. Cena po dogovoru. Za informacije pokličite po tel. 041 669 628. Šifra oglasa: 18-07-009.

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO "PREŽLA"®
predelava zdravilnih zelišč

Antonija TORČAR s.p.
Begujska c. 23, 4248 LEŠČE
Tel.: 04/531 83 40, gsm: 051 649 793

Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil...

Delovni dnevi ob mlaju v letu 2018:
delavniki: 8.-13., 15.-18.
ned., praznik: 8.-13.

junij: 13., 14., 15., 16., 17.
julij: 13., 14., 15., 16., 17.
avgust: 11., 12., 13., 14., 15.
september: 9., 10., 11., 12., 13.

Informacije: 04/531 83 40 (od 9. do 10. ure)
Naročila: 04/53 18 035 ali po 19. uri na gsm: 041 22 35 62

RAZNO

PRODAM DOBRO VPELJANO PODJETJE, ki se ukvarja z laserskim in TIG varjenjem. Imamo tri laserje moči od 160 - 500 W, z vsemi pripadajočimi pripravami. Informacije po tel. 031 629 602. Šifra oglasa: 18-09-007

PRODAM START-UP - platformo za naročnine na higienske izdelke za ženske in zalogo izdelkov: www.mysecretgarden.si. Nudim tudi grafično oblikovanje in produktno fotografijo izdelkov www.mindisi.si. Informacije po tel. 031 497 342. Šifra oglasa: 18-09-010

15 KM IZ MARIBORA, na Brunšviku, prodam manjše, vpeljano podjetje z dolgoročnim, utečenim poslom, stroji in poslovnimi prostori v izmeri: proizvodnji del 400 m², pokrito skladišče 190 m², priročno skladišče 12 + 97 m², pisarna 16 m² in sanitarni del 20 m², na zemljišču velikosti 1.850 m². Navedeno prodajam zaradi upokojitve. Več informacij po tel. 041 712 420. Šifra oglasa: 18-09-009

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: Edina Zejnič,
tel. 01 58 30 586
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontakt: osebja: Jolanda Damiš,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem
Titov trg 4, 6000 Koper
Kontakt: osebja: Sebastjan Rosa
tel. 05 66 37 787
e-pošta: sebastjan.rosa@upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontakt: osebja: Petra Arzenšek,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglaš s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si.

BRPL20180328001 - Poljsko podjetje, ki deluje v trgovini na debelo in drobno z avtomobilskimi deli in opremo, išče tuje proizvajalce in distributerje vseh vrst rezervnih delov in opreme za avtomobile, ki želijo povečati prodajo svojih izdelkov na poljskem trgu na podlagi sporazuma o distribucijskih storitvah.

BRES20180220001 - Španski raziskovalni center išče dobavitelje filameta za 3D tiskanje, ki omogoča nadaljnje postopke metalizacije z elektrolizo. Raziskovalni center dobaviteljem oz. proizvajalcem ponuja proizvodni sporazum.

BRES20170609001 - Špansko podjetje s sedežem na Mallorci ima več kot 45-letne izkušnje na področju dobave, montaže in popravila morske elektronike. Podjetje nudi celovite navigacijske elektronske sisteme na jahtah vseh velikosti in zastopa številne blagovne znamke elektronskih sistemov za čolne. Podjetje išče nove izdelke, zlasti elektronske sisteme za lokalni trg, in ponuja možnost zastopanja za tuja podjetja v okviru distribucijskega pogodbenega sodelovanja.

BOJP20180313001 - Japonsko podjetje, specializirano za programsko opremo za medicinsko analizo, ponuja licenco za svojo diagnostično programsko opremo za ortodontski sektor. Programska oprema omogoča uporabnikom, da prepoznajo cefalometrične točke, ki se uporabljajo pri ortodontski diagnostiki in načrtovanju zdravljenja. Podjetje išče partnerja v EU, ki bi licenciral programsko opremo in jo prinesel na trg z lastno oznako CE in blagovno znamko. Partner mora imeti izkušnje z ortodontskim materialom.

BOGE20170918001 - Visoko-tehnološko podjetje iz Gruzije je razvilo pameten prstan. Ta omogoča ljudem brezstično plačevanje po vsem svetu, možnost zbiranja točk zvestobe, odpiranje vrat s sistemom NFC in možnost e-vstopnic z enim samim dotikom. Podjetje ponuja distribucijsko pogodbo potencialnim partnerjem iz EU.

BOSE20180208002 - Švedski proizvajalec in dobavitelj »indoor« ter »outdoor« znakov/tabel, specializiran v visoko kakovostnih in po meri narejenih LED zaslonih, išče trgovske posrednike prek distribucijskega sporazuma ali pogodbe s trgovskimi agencijami.

BOFR20180307002 - Francosko podjetje je razvilo hibridne energetske produkte, ki združujejo sončno in vetrno energijo. Podjetje išče zastopnike in distributerje v Evropi za trženje njihovih izdelkov in jim ponuja sporazum o distribuciji ali sporazum o trgovskem zastopanju.

BOPL20180124001 - Poljsko podjetje proizvaja solarne kontejnerje, ki se razlikujejo po mobilnih fotonapetostnih napravah, namenjenih pridobivanju in pretvarjanju sončne energije v električno energijo. Podjetje išče partnerje, ki imajo izkušnje z distribucijo in logističnim upravljanjem v skladu s sporazumom o distribucijskih storitvah. Iščejo tudi zastopnike za prodajo v afriških državah. Poleg tega iščejo servisne tehnike za tuje lokacije.

BOPT20180306003 - Portugalski oblikovalec, proizvajalec in dobavitelj široke palete kopalniških izdelkov iz Porta želi razširiti svoj trg z oblikovanjem dolgoročnih partnerstev z distributerji in trgovskimi zastopniki. Podjetje je prav tako odprto za proizvodne sporazume.

BOIT20180223001 – Italijansko podjetje je razvilo široko paleto izdelkov brez glutena, brez jajc in mleka, namenjenih ljudem prizadetim s celiakijo. Paleta proizvodov vključuje mešanice mok, suhe testenine, sladke in slane pripravljene okuse izdelke, zamrznjene proizvode. Podjetje išče zastopnike, uvoznike, distributerje za prodajo na tujih trgih. Zanima jih tudi zagotavljanje proizvodnih storitev v skladu s proizvodnim dogovorom.

BRAT20180223001 – Inovativno avstrijsko podjetje, ki je razvilo različne vrste blazin, napolnjene z lesenimi granulami iz kamnitega bora, išče proizvodnega partnerja za šivanje, pranje in polnjenje vzglavnikov.

BRNL20180215001 – Nizozemsko podjetje, ki oblikuje, izdeluje in prodaja ročne torbice, pasove in dodatke iz usnja, išče partnerje za izdelavo in sestavljanje v novi proizvodni liniji »starogrških« ženskih sandal ter sklenitev proizvodnega sporazuma.

BOFR20180227002 – Francoski proizvajalec naravnih prehranskih dopolnil za zdravje, lepoto in dobro počutje išče distributerje.

BORU20180220011 – Ruski proizvajalec in prodajalec polnozrnatih in rafiniranih žitaric išče proizvajalca živalske krme za sklenitev sporazuma o distribuciji.

BOES20180306007 – Španski proizvajalec in distributer široke palete barv, primernih za vse površine, ter izolirane projicirane plute - okolju prijazne izolacijske rešitve, išče distributerje za svoje izdelke.

BOUA20180129002 – Ukrajinski proizvajalec moških in ženskih usnjenih modnih dodatkov (denarnice, torbice, nahrbtnike, aktovke, potovalne torbe itd.) išče poslovne partnerje za distribucijo.

BRPT20180319002 – Portugalsko podjetje išče oblikovalce ali uveljavljene blagovne znamke tekstilnih izdelkov za sklenitev sporazuma o trgovskem zastopanju.

BORO20180410001 – Romunski proizvajalec luksuznih torbic in usnjenih izdelkov išče poslovne partnerje za sklenitev proizvodnega sporazuma.

BOSK20180301001 – Slovaški proizvajalec zvoncev na daljavo za restavracije, bare, hotele, kavarne in slaščičarje, išče poslovne partnerje za sklenitev distribucijske pogodbe za njihov izdelek.

BORU20171116002 – Ruski proizvajalec pripomočkov za vrt in dom (stojalo za rože, stojalo za obešanje perila, polička za čevlje...) išče distributerje.

BOIT20170703003 – Italijanski proizvajalec vnaprej pripravljenih zamrznjenih pic išče poslovne partnerje za sklenitev sporazuma o trgovskem zastopanju ali distribuciji.

BOIT20180312004 – Italijanska turistična agencija nudi svoje storitve in išče poslovne partnerje za sklenitev sporazuma o trgovskem zastopanju.

BOIT20180305001 – Italijanska turistična agencija s Sicilije išče turistične agente in organizatorje potovanj za poslovna sodelovanja.

BOPL20180115001 – Poljski proizvajalec inovativnih varčnih uličnih išče trgovske zastopnike, partnerje za sklenitev finančnega sporazuma in podizvajalce.

BOPL20180320001 – Poljski oblikovalec in proizvajalec moškega nakita iz dragih in poldragih kamnov ter srebra in nerjavečega jekla išče distributerje in nudi storitev proizvodnega sporazuma.

BOUA20180319002 – Ukrajinski proizvajalec čipsa iz lanenih semen išče poslovne partnerje za sklenitev sporazuma o trgovskem zastopanju.

BRDE20180410001 – Nemško podjetje, ki proizvaja delovna in zaščitna oblačila (delovne hlače, jakne, puloverje, majice, polo majice itd.), išče nove dobavitelje za sklenitev proizvodnega sporazuma.

BRNL20180420001 – Nizozemsko podjetje, ki se ukvarja s prodajo akvarijskih izdelkov preko spletne trgovine z več kot 1000 izdelki, išče nove dobavitelje predmetov za akvarij. Posebej dobavitelje tekočin, na primer za gojenje rastlin, proti algam itd. Podjetje nudi sporazum o distribuciji ali proizvodni sporazum za izdelke z lastno blagovno znamko.

BOIT20171215002 – Italijansko podjetje ponuja hiter sistem za razgradnjo urbanih organskih odpadkov in išče agente.

BOGE20180329001 – Gruzijško podjetje, ki je specializirano za igre na srečo, išče zastopnike ali distributerje.

BOJP20180503001 – Japonski proizvajalec parfumov išče distributerje v EU za svoje ekskluzivne izdelke.

BOPL20180323002 – Poljski proizvajalec grelnikov ponuja steklene konvektorje z električno energijo in išče trgovske zastopnike ter arhitekta, gradbeno podjetja ali splošne izvajalce, ki bi z njim sodelovali kot podizvajalci.

BODE20180327001 – Nemško izobraževalno podjetje ponuja svojo programsko opremo za komunikacijo v realnem času, ki se uporablja za obsežne poslovne sestanke in virtualne seminarje. Podjetje išče izobraževalne ustanove, univerze, javne ustanove in podjetja, ki se zanimajo za dolgoročne storitve ali pogodbe o distribuciji.

BOUK20180409002 – Britansko podjetje, trgovec na veliko s siri in drugo fino hrano, išče distributerje in zastopnike v Evropi.

BOBG20180325001 – Bolgarsko podjetje, ki ponuja inovativne izdelke in tehnologije za obdelavo svežega zraka, išče partnerje (kinodvorane, gledališča, restavracije, banke, hoteli itd.) in nudi sporazum o proizvodnji.

BOPL20180302003 – Poljski inovativni proizvajalec LED svetil in profilov išče distributerje in trgovinske zastopnike.

BOPL20180502001 – Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo funkcionalne zdrave hrane brez glutena in ekološko pridelavo (amarant, ajda, buča, kvinoja itd.), ponuja približno 50 izdelkov iz skupin, kot so semena, moka, kosmiči, olja, sokovi itd. Proizvajalec ponuja tudi polizdelke za živilsko, farmacevtsko in kozmetično industrijo. Podjetje išče partnerje za sodelovanje v okviru sporazuma o distribuciji storitev.

BORU20171219007 – Rusko podjetje iz Rostovske regije, ki je specializirano za proizvodnjo morskih instrumentov in opreme za treniranje (navigacijska plošča za razrede, simulatorji ribolova, simulatorji sonarja, navigacijske zvonice, znanstveno sonarno opremo itd.) išče potencialne partnerje za sodelovanje v okviru sporazuma o distribuciji.

BOUK20180423001 – Britansko podjetje, ki je oblikovalec prožnih nadzornih sistemov za nadzor dostopa, išče distributerje v okviru sporazuma o distribuciji storitev.

BOPL20180413003 – Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo komunikacijskih in avtomobilskih anten ter različnih priključkov za avtomobilsko industrijo, elektronsko in kabelsko televizijo, išče partnerje za sodelovanje v okviru sporazuma o proizvodnji in storitvah.

BOES20180419001 – Špansko podjetje, ki je razvilo patentirano rešitev, ki popravi vsak telefon, ki ga je poškodovala voda. Deluje z vstavitvijo poškodovanega telefona v vrečko s kemično formulacijo, ki zelo hitro odstrani korozijo in vlago (7 minut). Podjetje išče distributerje po vsem svetu.

BOIT20180131003 – Italijansko podjetje, specializirano za proizvodnjo športnih, klasičnih, poslovnih, delovnih in modnih oblačil, nudi sodelovanje v okviru sporazuma o proizvodnji ali sporazuma o podizvajanju.

BOUK20180330001 – Britansko podjetje, proizvajalec energetsko učinkovitih talnih klimatskih naprav, želi povečati svojo distribucijsko mrežo in išče distributerje.

BOPL20180330001 – Poljska tiskarna ponuja visokokakovostne offset, digitalne in vodilne UV tiskarske rešitve in izdelke v okviru proizvodnega sporazuma.

BORO20180322002 – Romunski proizvajalec kovinskih izdelkov išče mednarodne poslovne partnerje za sklenitev pogodbe o podizvajanju.

BOTN20180316001 – Tunizijsko podjetje, specializirano za brizganje plastike, išče partnerje za vzpostavitev sporazumov o proizvodnji ali sklepanju pogodb s podizvajalci.

BRFI20180516001 – Finsko podjetje, specializirano za merilnike obutve, išče podizvajalca v državah EU.

TRFR20171207001 – Francosko podjetje, specializirano za merilnike pretoka, išče podizvajalca v Evropi, ki lahko sestavi valjano pločevino z varjenjem.

BRFR20180413001 – Francosko podjetje išče podizvajalca, ki je specializiran za struženje lesa in proizvaja noge za stole.

BORO20180327001 – Romunsko podjetje, specializirano za cerkveno, akrilno in tempera slikarstvo ter restavriranje umetniških del (slik), išče partnerje v okviru sporazuma o podizvajalstvu.

BRPL20180504001 – Poljsko podjetje nudi svojim strankam kmetijske izdelke (gnojila in kmetijske kemikalije). Podjetje išče proizvajalce gnojil ali kemikalij v državah EU.

BRTR20180327001 – Turško podjetje, ki nudi inovativne rešitve za bolnišnice, išče dobavitelje koagulacijskih in ablatorskih naprav s certifikatom CE.

BRPL20180413002 – Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo inovativnih LED luči za restavracije, avtobusne postaje, bare in druge javne površine, išče proizvajalca ali dobavitelja posebnih aluminijastih profilov in žarometov.

BRPL20171229001 – Poljsko podjetje, ki proizvaja sisteme za zunanjo razsvetljavo, išče dobavitelja vrtno razsvetljave, izdelane iz nerjavečega jekla in/ali aluminija.

BRIE20170926001 – Irski laboratorij, specializiran za preizkuse in analitične storitve za kmetijske, okoljske in geotehnične sektorje, išče partnerja za analizo in testiranje.

BRTR20180516001 – Turško podjetje, specializirano za proizvodnjo plastičnih vrečk za trgovine, išče proizvajalce plastičnih granul.

BRSE20180322001 – Švedsko podjetje, ki se ukvarja z notranjim oblikovanjem, išče dobavitelje/proizvajalce tkanin iz vezane-ga usnja.

BRNL20180321001 – Nizozemski razvijalec toplotnih tekstilnih izdelkov išče partnerje za proizvodnjo ogrevanih rokavic s termoregulacijskimi lastnostmi iz različnih materialov: reciklirani flis, najlonski elastomer, preja, usnjena folija, in sklenitev proizvodnega sporazuma.

BRUK20180330001 – Britanski oblikovalec embalaže za hrano išče dobavitelje zrakotesnih pločevink za kavo.



IZBRALI SMO SLOVENSKO GOSPODARSKO VOZILO LETA

Uredništvi revij Transport & Logistika ter Mehanik in voznik sta na zaključni slovesnosti v okviru Transport Showa 2018 v Ljubljani že trinajstič razglasili zmagovalce izbora za slovensko Gospodarsko vozilo leta.

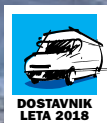
Tudi letos so se vozila pomerila v štirih kategorijah: tovornjak leta, dostavnik leta, poltovornjak leta in avtobus leta. V prvem delu izbora so kandidatom glasove prisodili bralci obeh revij z elektronskim glasovanjem in poštami glasovnicami, glasov je bilo skupno 3.750, v drugem delu pa je morala svoje mnenje povedati še novinarska žirija, ki je kandidate za zmagovalce ocenjevala po različnih kriterijih.

Tudi letos je bila zaradi konkurenčnosti vozil v vseh štirih kategorijah odločitev težka, pri nekaterih kandidatih so na koncu odločale le podrobnosti.

Na seznamu zmagovalcev izbora z več kot desetletjem tradicije pa so se predhodnikom iz prejšnjih let po obeh krogih glasovanja letos pridružili:

- **Slovenski tovornjak leta 2018 – DAF XF/CF**
- **Slovenski dostavnik leta 2018 – Ford Custom**
- **Slovenski avtobus leta 2018 – MAN Lion's Coach**
- **Slovenski poltovornjak leta 2018 – Mercedes-Benz razred X**

SLOVENSKI DOSTAVNIK LETA 2018 FORD CUSTOM



SLOVENSKI TOVORNJAK LETA 2018 DAF XF/CF



SLOVENSKI POLTOVORNJAK LETA 2018 MERCEDES-BENZ RAZRED X



SLOVENSKI AVTOBUS LETA 2018 MAN LION'S COACH



Organizator

Transport
& LOGISTIKA

MEHANIKA
in VOZNIK
Novosti v avtomobilski industriji in prevozu
www.mehanika.si



BREZPLAČNE STORITVE NA KLJUČ S PREMIUM POSLOVNIM PAKETOM

Zavarujte svoje podatke z brezplačno licenco Office 365²
in povečajte prepoznavnost svojega podjetja s spletno
stranjo³ na ključ ter lastno domeno.



kllici in SMS-i doma



50/50

Mbit/s



2

priključka



AKCIJSKA
CENA

~~52⁴⁵ €~~

40⁹⁸ €

NA MESEC¹

BREZPLAČNO²



www

.si

Vaš posel vodimo
v modro prihodnost.

4G+

www.telekom.si/poslovni

¹Znižana mesečna naročnina 40,98 EUR na mesec velja tri mesece ob vezavi za 24 mesecev oziroma en mesec ob vezavi za 12 mesecev za nove in obstoječe naročnike Premium poslovnega paketa. Po preteku treh oziroma enega meseca se prične zaračunavati redna cena izbranega paketa po takrat veljavnem ceniku. Akcijska ponudba velja od 1. 6. do 30. 6. 2018 in se izključuje z akcijsko ponudbo naprav.
²Ugodnost 1 brezplačne licence za Office 365 Business Essentials in brezplačne namestitve na ključ velja za nove in obstoječe naročnike, ki so hkrati naročniki Premium poslovnega paketa. Ugodnost velja 24 mesecev in začne veljati z obračunskim mesecem, v katerem je aktiviran poslovni paket oziroma paket Office 365.
³Storitev Spletna stran je brezplačna za naročnike Premium poslovnega paketa in velja za čas sklenjenega naročniškega razmerja s tem paketom.
Cene so v EUR brez DDV in zaokrožene na dve decimali. Za več informacij o ponudbi obiščite Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto, www.telekom.si, pišite na poslovni@telekom.si ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.