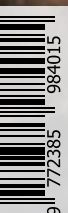


obrtnik podjetnik



SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN
PREVOZNIŠKIH PODJETIJ SLOVENIJE 2018
Ajdovščina, 29. september 2018

Koalicijski sporazum
**NI V SKLADU S PREDVOLILNIMI
OBLJUBAMI POLITIČNIH STRANK**



51. **MOS**

11-16. SEPTEMBER
2018 CELJSKI
SEJEM

MOS Dom
MOS Teh
MOS Tur
MOS Biz
MOS Plus



Država partnerica
Republika Srbija





BREZPLAČNE STORITVE NA KLJUČ S PREMIUM POSLOVNIM PAKETOM

Zavarujte svoje podatke z brezplačno licenco Office 365² in povečajte prepoznavnost svojega podjetja s spletno stranjo³ na ključ ter lastno domeno.

**AKCIJSKA
CENA**

~~52⁴⁵ €~~

40⁹⁸ €

NA MESEC¹



ključ in SMS-i doma

50/50

Mbit/s

2

priključka



BREZPLAČNO²



www

.si

Vaš posel vodimo
v modro prihodnost.

www.telekom.si/poslovni

¹Znižana mesečna naročnina 40,98 EUR na mesec velja tri mesece ob vezavi za 24 mesecev oziroma en mesec ob vezavi za 12 mesecev za nove in obstoječe naročnike Premium poslovnega paketa. Po preteku treh oziroma enega meseca se prične zaračunavati redna cena izbranega paketa po takrat veljavnem ceniku. Akcijska ponudba velja od 21. 8. do 15. 11. 2018 in se izključuje z akcijsko ponudbo naprav.

²Ugodnost 1 brezplačne licence za Office 365 Business Essentials in brezplačne namestitve na ključ velja za nove in obstoječe naročnike, ki so hkrati naročniki Premium poslovnega paketa. Ugodnost velja 24 mesecev in začne veljati z obračunskim mesecem, v katerem je aktiviran poslovni paket oziroma paket Office 365.

³Storitev Spletna stran je brezplačna za naročnike Premium poslovnega paketa in velja za čas sklenjenega naročniškega razmerja s tem paketom.

Cene so v EUR brez DDV in zaokrožene na dve decimalki. Za več informacij o ponudbi obiščite Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto, www.telekom.si, pišite na poslovni@telekom.si ali pokličite 080 70 70. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana.



Brez uspešnega gospodarstva tudi socialne države ne bo!

To poletje je zaznamovalo nadvse pestro politično dogajanje. Po neuspešnih poskusih v prvem krogu smo v drugem krogu le dobili mandatarja za sestavo nove vlade. Dobili smo manjšinsko vlado z Marjanom Šarcem na čelu, ki bo najverjetneje vladala s podporo opozicijske Levice. Smo apolitična organizacija, zato strank ne sodimo po tem, ali so leve ali desne. Ključno za nas je, da delajo v dobrobit gospodarstva.

Nas pa skrbi dejstvo, da so v koalicijskem sporazumu na zahtevo Levice predvidele dodatne obremenitve gospodarstva. In to kljub temu, da so nam politične stranke v novi vladi še pred nekaj meseci zatrjevale, da bodo razbremenile gospodarstvo in odpravile birokratske ovire. Obrtniki in podjetniki seveda nismo naivni, zato nismo pričakovali, da bodo prav vse obljube izpolnili, saj jih še nikoli niso. Seveda pa smo pričakovali, da vsaj dodatnih obremenitev ne bo! Politične stranke smo pozvali k razumu in naj opustijo zahteve Levice, kajti uresničenje vseh njihovih zahtev zagotovo pomeni zadušitev slovenskega gospodarstva. To pa še ni vse – prvak in poslanec Levice sta šla s svojimi izjavami tako daleč, da sta žalila uspešne slovenske podjetnike, s tem pa seveda vse nas, ki delamo, zaposlujemo in polnimo državno blagajno. Nekdo, ki ni nikoli delal v gospodarstvu in izkusil, kako je to, če sam kaj ustvariš, nima resnično nobene pravice, da govori o nas obrtnikih in podjetnikih žaljivo! Sploh pa si česa takega ne bi smel privoščiti poslanec Državnega zbora. To je nedopustno, zato sem se na te izjave tudi javno odzval. Levici in vsem podobno mislečim pa sporočam, da brez uspešnega gospodarstva tudi socialne države ne bo. Ne bo ne zdravstva, ne šolstva in ne blaginje. Zato naj vsi, ki nam z zakoni krojijo usodo, razmislijo o tem, kakšno gospodarstvo si želijo, ali si ga sploh želijo in kdo bo, če uničimo ali izženemo slovenske obrtnike in podjetnike, polnilo državno blagajno. Več o aktualnem političnem dogajanju in naših zahtevah pa boste lahko prebrali v nadaljevanju revije.

Zadovoljni pa smo, da smo dosegli, da bomo v novi vladi vendarle imeli »svoje« državnega sekretarja za malo gospodarstvo. Torej človeka, čigar prioriteta bodo obrtniki in podjetniki ter njihovi problemi. Naša pričakovanja so na tem področju velika. Znano je namreč, da so se resorni ministri v preteklosti bolj ukvarjali s tujimi investicijami in velikimi podjetji, na majhne pa so pozabili, čeprav malo gospodarstvo predstavlja večino, to je 98 odstotkov celotnega slovenskega gospodarstva.

Minulih mesecev pa ni zaznamovala zgolj politika, temveč tudi aktivnosti ter priprave na letošnji, že 51. MOS, ki bo med 11. in 16. septembrom v Celju. Prav obrtniki in podjetniki smo bili pobudniki prvega obrtnega sejma. Za naš sistem in naše člane pa je MOS še dandanes najpomembnejši tovrstni sejem. Tudi letos smo za obiskovalce pripravili pester program. Na Ulici obrti bomo že peto leto zapored predstavili obrtne poklice, letos kar štirinajst poklicev, organizirali bomo izobraževanja, B2B srečanja, dogodke, predstavili bomo novosti pri kartici Mozaik podjetnih, na ogled bodo tako inovacije kot izdelki domače in umetnostne obrti. Dogajanje bo pestro in zanimivo, zato si le vzemite čas in pridite na MOS.

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVII, številka 9, september 2018
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo
na 62. območnih zbornicah po vsej Sloveniji!

AKTUALNO

4-11

ZMAGOVALCI

12-13

IZ OZS

14-25

PODJETNO

26-32

OBRTNIKOV SVETOVALEC

33

PRILOGA

42

MOS

65-71

SEKCIJE

72-80

OOZ

82-87

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

88-89

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

90-91

NAŠI ČLANI

92

OBRTNIKOVA BORZA

94-96



NASLOVNICA

foto: Anton Šijanec



◀ Nova vlada

Koalicijski sporazum ni v skladu s predvolilnimi obljubami političnih strank, ki so jih obrtnikom in podjetnikom dale na Forumu obrti in podjetništva maja v Portorožu in na obiskih na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije. [stran 4](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

stran 33

◀ Srečanje slovenskih prevoznikov in prevoznikiških družin

Pred drugim srečanjem smo pripravili prilogo, v kateri se predstavljajo podjetja, ki ponujajo izdelke in storitve za prevoznikiški sektor, hkrati pa sooblikujejo letošnji dogodek v Ajdovščini.

[stran 42](#)



Vsi na MOS! ▶

Celje bo od 11. do 16. septembra spet v znamenju Mednarodnega sejma obrti in podjetnosti. Po lanskem jubileju največji tovrstni sejem v regiji tudi letos sledi trendom, tako na področju sejemske ponudbe kot organizacije. [stran 65](#)



◀ 50 let OOO Ljutomer

Letošnji 62. praznik občine Ljutomer je bil v znamenju 150-letnice 1. Slovenskega tabora. Posebna pozornost lokalne skupnosti pa je bila namenjena tudi visokemu jubileju OOO Ljutomer, ki letos beleži polstoletja organiziranega delovanja. [stran 82](#)



Koalicijski sporazum

ni v skladu

s predvolilnimi obljubami političnih strank

V zadnjih mesecih lahko spremljamo vroče politično in gospodarsko dogajanje. Po preigravanjih pri sestavi nove vlade smo dobili t. i. petorčka, ki je našel podporo v radikalni Levici. To pa za gospodarstvo ne prinaša ničesar dobrega, saj so se politične stranke v novi vladi uklonile zahtevam Levice in podpisale koalicijski sporazum, ki ni v skladu s predvolilnimi obljubami, ki so jih politične stranke LMŠ, SD, SAB, SMC in DeSUS dale malemu gospodarstvu na Forumu obrti in podjetništva, ki ga je OZS organizirala maja letos. Še več, vse omenjene politične stranke so obljubile, da bodo pomagale razbremeniti gospodarstvo, odpraviti birokratske ovire in da bo v novi vladi bodisi minister bodisi državni sekretar za malo gospodarstvo. Če pridejo v vlado seveda.

Spomnimo, na letošnjem Forumu so obrtniki in podjetniki prvake in predstavnike političnih strank večkrat opozorili, da imajo praznih obljub dovolj in da naj obljubijo zgolj tisto, kar bodo tudi izpolnili. A potem so se zgodile volitve in politiki so, tako kot že mnogokrat v preteklosti, na svoje predvolilne obljube pozabili. Ne le, da v koalicijski pogodbi ni nekaterih ključnih predvolilnih zavez malemu gospodarstvu, v njej so predvidene celo dodatne obremenitve za gospodarstvo. Spomnimo tudi, da so obljube po razbremenitvi gospodarstva prvaki političnih strank dali tudi vodstvu OZS tudi na predvolilnih srečanjih na sedežu krovne organizacije.

Dodatne obremenitve gospodarstva v koalicijskem sporazumu

Levica (ki se sicer Forumu sploh ni udeležila) je od petorčka zahtevala, da bi se davek na dobiček do konca mandata dvignil na 25 odstotkov. Zahteva Levica je tudi dvig minimalne plače. V prihodnjih dveh letih koalicija načrtuje dvig minimalne plače za 4,5 odstotka vsako leto. Leta 2021 pa bi začeli uporabljati formulo za izračun minimalne plače, iz definicije minimalne plače bi izločili še druge dodatke, za agencijske delavce na čakanju pa bi uvedli zajamčeno minimalno plačo. Glede na to, da se pričakuje ohladitev gospodarskih razmer, je dvig minimalne plače zaskrbljujoč.

V OZS nasprotujejo tudi uvedbi zdravstvenega centa na trošarine na alkohol, tobak in sladke pijače, zavarovanju za dolgotrajno oskrbo, povišanju prispevne stopnje PIZ za delodajalca (z 8,85 % na 12,05 %), povišanju prispevkov za socialna zavarovanja zaradi načela »vsako delo šteje«, obremenitvi podjetij z najnižjo spodnjo mejo DDPO (5 %), pri čemer osnova ni določena. OZS nasprotuje tudi dodatni obremenitvi cestnega transporta (pribitek na cestnino zaradi izgradnje drugega tira) ter neenaki obravnavi pri obdavčitvi nepremičnin z davkom na nepremičnine, pri čemer bodo višje obdavčitve nosili lastniki več in večjih nepremičnin. OZS ostro nasprotuje tudi vključitvi osebnih prihodkov iz kapitala in rent v osnovo za dohodnino, kot so obresti, dividende,

Spoštovani!

na letošnjem Forumu obrti in podjetništva v Portorožu smo vam predstavili najpomembnejše zahteve obrtnikov in podjetnikov, med katerimi je tudi zahteva, da bi z novo Vlado dobili ministra za malo gospodarstvo. Malo gospodarstvo, ki predstavlja več kot 98 odstotkov celotnega slovenskega gospodarstva in zaposluje več kot 300 tisoč oseb, v minulem obdobju namreč ni bilo deležno zadostne pozornosti. Ob tem je nadvse pomemben tudi podatek, da imamo v Sloveniji kar 83 odstotkov družinskih podjetij, 70 odstotkov vseh zaposlenih v gospodarstvu pa dela prav v teh podjetjih. Zato smo prepričani, da si obrtniki, mali podjetniki in družinska podjetja zaslužijo svojega ministra, ki bi učinkoviteje reševal njihove probleme, posledično pa bi to pripomoglo k razvoju in večji konkurenčnosti tega segmenta gospodarstva.

Ministrstvo za malo gospodarstvo bi bilo osredotočeno torej zgolj na reševanje problemov mikro in malih podjetij. Ideja ni novost, saj smo imeli v preteklosti že tri ministre za drobno gospodarstvo, in sicer v vladi Lojzeta Peterleta in Janeza Drnovška.

Na Forumu ste bile vse politične stranke, ki sestavljate t. i. petorčka, naklonjene ideji o ministru ali vsaj državnem sekretarju za malo gospodarstvo. Veseli nas, da se tudi v medijih te dni omenja ta možnost, kar pomeni, da se resno pogovarjate o tem. V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, ki je največja zbornica gospodarstva v državi, ponovno apeliramo na vas, da malemu gospodarstvu dodelite svojega ministra. Želimo tudi, da v koalicijsko pogodbo zapišete predvolilne zaveze, da boste, če boste v Vladi, pomagali pri odpravi birokratskih ovir in razbremenitvi gospodarstva.

Če bo šlo dobro gospodarstvu, bo šlo dobro vsem državljanom Republike Slovenije. To pa je zagotovo tudi cilj nove Vlade.

Branko Meh

najemnine, redefiniciji študentskega dela, ki bi s tem, da bi mu pripadala pravica do malice in plačanega prevoza na delo ter z obvezno sklenitvijo pogodbe o delu, de facto postalo delovno razmerje. Zbornica nasprotuje tudi Zakonu o kulturnem evru in ukinitvi Državnega sveta.

Vsakršno višanje davkov in prispevkov bi po mnenju OZS zmanjšalo konkurenčnost slovenskega gospodarstva. »V interesu države bi moralo biti, da se slovensko malo gospodarstvo razvija, zaposluje, vplaga v razvoj in konkurira na tujih trgih,« je ob tem poudaril **predsednik OZS Branko Meh**.

Pismo prvakom političnih strank

Predsednik Meh je prvakom političnih strank, ki sestavljajo novo vlado,

poslal tudi pismo, v katerem jim je ponovno razložil, zakaj je tako pomembno, da obrtniki in podjetniki dobijo svojega ministra. OZS sicer ne skriva zadovoljstva, da je dosegla, da bodo v novi vladi imeli državnega sekretarja za malo gospodarstvo, kar sta za POP TV tudi javno potrdila Karl Erjavec in Alenka Bratušek.

Levica z grožnjami gospodarstvu

Gospodarstvo so zadnje dni pretresle tudi izjave predstavnikov Levica, ki so na javni televiziji in na družbenih omrežjih žaljivo govorili o gospodarstvu. Iz ust poslancev Levica smo tako lahko slišali in brali o tajkunih, kapitalističnih svinjah, grozili pa so celo z nacionalizacijo podjetij. Na te izjave se je ostro odzval pred-

MI VSI SMO AKRAPOVIČ!

Kot predsednik največje zbornice gospodarstva v Sloveniji se čutim odgovornega ponovno opozoriti, da signali, ki jih daje nova vlada skupaj z Levico, ustvarjajo negativno klimo, ki bo lahko imela škodljive posledice za Slovenijo.

Z ogorčenjem in hkrati začudenjem sem poslušal izjave Luke Mesca v sinočnji oddaji Tarča na TV Slovenija. Z ogorčenjem zato, ker o uglednem podjetniku Igorju Akrapoviču govori žaljivo, namesto da bi bil hvaležen gospodarstvu, ki polni državno blagajno, ustvarja delovna mesta in zagotavlja pogoje za socialno državo. Luka Mesec je ponovno pokazal svoje neznanje o tem, kaj je davčna utaja, ne ločuje niti gospodarstvenikov in tajkunov.

Obenem pa sem ogorčen tudi nad objavami poslanca Mihe Kordiša na svojem Facebook profilu. To sicer ni prvič, saj je pred časom javno izjavil, da je slovensko malo gospodarstvo kramarsko gospodarstvo. Iz njegovih zadnjih objav pa je mogoče razbrati, da gospodarstvu v Levici grozijo celo z nacionalizacijo! Takšne izjave so nedopustne in kažejo nespoštljiv odnos do vseh obrtnikov in podjetnikov v naši državi.

V OZS smo petorčka ves čas opozarjali in v naših stališčih jasno izražali pomisleke, da so stališča Levice radikalna in bo vladanje z njimi zelo težavno. Da je Levica škodljiva, sem tudi javno povedal pred dvema dnevi na POP TV-ju, včeraj pa se je v oddaji Tarča jasno pokazalo, da so naše bojzani upravičene. Najbrž si nova vlada ne želi, da bi se sprožil plaz razočaranja in strahu pred negotovostjo v bližnji prihodnosti. Namesto da bi še bolj okrepili gospodarstvo, s trenutnimi signali in vsebino koalicijskega sporazuma nova vlada s podporo Levice dela prav nasprotno!

Levica s svojimi izjavami ustvarja strah in negotovost. Žal pa bomo zaradi tega eksperimenta posameznikov iz Levice, ki nimajo niti enega delovnega dne v gospodarstvu, na slabšem vsi državljani Republike Slovenije.

Sprašujem se, kdaj bo tega konec. Brez uspešnega in močnega gospodarstva tudi javnega zdravstva, šolstva in blaginje ne bo! Se tega zavedata Mesec in Kordiš, ki v gospodarstvu vidita kapitaliste in tajkune? Si res želimo imeti v Sloveniji drugo Venezuelo?

Če bi Levica želela storiti kaj dobrega in koristnega za Slovenijo, bi si drznila vstopiti v Vlado in prevzeti odgovornost. Tega seveda ni storila, sedaj pa na strani opozicije grozi in izsiljuje. V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije bomo naredili vse, da zaščitimo slovensko gospodarstvo.

Od petorčka, ki se je odločil za sodelovanje z Levico, pričakujemo, da se bo v prihodnje na tovrstni sovražni govor proti gospodarstvu ostro odzval, vsebino, ki jim jo je Levica vsilila v koalicijski sporazum, pa naj opusti.

Za konec pa naj povem, da globoko spoštujem gospoda Igorja Akrapoviča, ki je s svojim znanjem in trdim delom ustvaril mednarodno priznano podjetje. MI VSI SMO AKRAPOVIČ!

Branko Meh

sednik Meh z javnim pismom, ki ga prav tako objavljamo na teh straneh.

V koalicijskem sporazumu tudi zahteve OZS

Kljub številnim novim obremenitvam pa so v koalicijski sporazum vključili tudi nekatere zahteve OZS. Poleg že omenjenega državnega sekretarja za malo gospodarstvo (ki sicer ni v koalicijskem sporazumu), so v sporazum zapisali tudi uvedbo davčne olajšave po načelu »vsak račun šteje«. Uvedena bo davčna olajšava do pet odstotkov letne dohodninske osnove posameznika za sredstva, vložena na področju kulture, športa, zdravja in obrtniških del na podlagi nadgradnje programa »preveri račun«. To pomeni, da bodo davčne olajšave deležni vsi tisti, ki bodo na Furs poslali račun za obrtniška dela. Na ta način pa bi zajezili tako delo na črno kot sivo ekonomijo. Omenja se tudi razbremenitev plač z dohodnino, pri čemer bi delavec ob isti bruto plači prejel višje neto izplačilo. V sporazum je vključena tudi zahteva OZS po spremembi delovnopravne zakonodaje v smeri večje fleksibilnosti in prilagajanja delodajalcem hitrim spremembam, ukinitve dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja in ureditev dvojnega statusa upokojenih obrtnikov na način, da bi ob pogoju plačevanja vseh prispevkov za socialna zavarovanja prejeli polno pokojnino. V koalicijski sporazum pa so vključili tudi zahtevo OZS po ukinitvi dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja.

Pred novo Vlado je zagotovo veliko izzivov, potrebna je tako zdravstvena reforma kot reforma trga dela, nerazrešene so tudi plačne zahteve javnih uslužbencev, izpolnitev svojih zahtev pričakuje tudi gospodarstvo. OZS je skupaj z ostalimi delodajalskimi organizacijami vladni petorček javno pozvala, da spremeni vsebino koalicijske pogodbe v delu, ki je škodljiv za slovensko gospodarstvo. Predsednik Meh pa je na skupni novinarski konferenci obljubil, da bodo v OZS naredili vse, da zaščitijo slovenske obrtnike in podjetnike.

MIRA ČREŠNAR

SODELUJ V NAGRADNI IGRI IN ZADENI

DRUŽINSKO KOŠARICO ŽIVIL V VREDNOSTI 200 €

Slika je simbolična.

NAGRADNA IGRA TRAJA od 1. 2. do 15. 11. 2018! Sklenitev zavarovanja za sodelovanje v nagradni igri ni pogoj!

Izpolnjen obrazec pošljite na SOP, Vošnjakova 6, 1000 Ljubljana s pripisom »za nagradno igro«.

Ime in priimek*			
Naslov*		Poštna številka, kraj*	
Datum rojstva*		Telefon*	
Elektronska pošta		Spol	M ☐ Ž ☐

Kdaj je bil ustanovljen SOP?*

Ali ste član SOP-a?

DA ☐ NE ☐

Polja označena z zvezdico so obvezna.

Pravila nagradne igre najdete na **www.sop.si**

Sodelovanje udeleženca v tej igri se šteje za osebno privolitev posameznika v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (Ur. list RS, št. 94/07; v nadaljevanju: ZVOP-1), da organizator igre hrani podatke udeleženca in jih obdeluje ter uporablja za namene izvajanja te igre. Pridobljene osebne podatke bo organizator te igre skrbno varoval in uporabljal v skladu z ZVOP-1 ter samo za namen, za katerega so bili pridobljeni, in jih ne bo posredoval tretjim osebam. Dokumentacija v zvezi z dobitnikom (osebni podatki, potrdilo o izročitvi nagrade, zapisnik o predaji nagrade) se bo hranila skladno z ZVOP-1 ter z davčnimi in računovodskimi predpisi. Udeležencem so skladno z ZVOP-1 zagotovljene pravice do vpogleda, prepisa, kopiranja, dopolnitve, popravka, blokiranja in izbrisa osebnih podatkov, ki se nanašajo nanje. Organizator bo kot upravitelj osebne podatke, ki jih bo pridobil od udeležencev, uporabljal izključno za obveščanje nagradencev o rezultatu žrebanja nagradencev, pošiljanje nagrad, objava nagradencev na spletni strani nagradne igre, namen segmentiranega in personaliziranega trženja, in sicer za telefonsko in elektronsko obveščanje o novih produktih, obveščanje o prilagojenih ponudbah, pošiljanje ponudb, reklamnega gradiva ipd. Organizatorji bodo ponudbe prilagodili potrebam in interesom, tako da boste obveščeni o ponudbah, ki so za vas zanimive tudi glede na vašo starost, bližino kraja prebivanja, ipd.

Vsak sodelujoči lahko od organizatorja kadarkoli zahteva, da ta preneha uporabljati njegove osebne podatke. Če sodelujoči pred zaključkom nagradne igre zahteva blokiranje ali izbris osebnih podatkov se ga izloči iz nagradne igre pred žrebanjem.

MODRA ŠTEVILKA
• 080 19 56

SOP
Od leta 1956

S TRADICIJO V PRIHODNOST

INTERVJU: BRANKO MEH, PREDSEDNIK OZS

Zadovoljen, a dela ne bo zmanjkalo

Na začetku poletja so Branku Mehu poslanci skupščine Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije znova zaupali vodenje zbornice. Meh je z opravljenim delom v minulih štirih letih zadovoljen, a se zaveda, da ga v prihodnje čaka še veliko trdega dela. Pri tem seveda računa tudi na pomoč funkcionarjev, članov kolegija ter zaposlenih na OZS in v obrtno-podjetniškem zborničnem sistemu. V pogovoru nam je predstavil svoje poglede in razmišljanja o prihodnjem štiriletnem obdobju.

• **Kako bi ocenili minula štiri leta in kateri dosežki so največji oziroma ste nanje najbolj ponosni?**

»Štiriletni mandat, ki je za mano, ni bil enostaven. Zbornica finančno ni bila v dobrem stanju, tudi članstvo in funkcionarji so bili razdeljeni, in ni bilo več zaupanja v zbornico. S korektnim, poštenim delom in s pomočjo ekipe ožjih sodelavcev ter zaposlenih na zbornici,

Ob koncu štiriletnega mandata nam je skupaj z upravnim odborom, kolegijem in zaposlenimi na zbornici uspelo tudi finančno stabilizirati zbornico. Postopoma smo zmanjševali stroške in povečevali prihodke iz tržnih dejavnosti in projektov. Danes poslujemo pozitivno in upam, da bo tak trend tudi v prihodnje.

Pomembno se mi zdi še, da nas je začela upoštevati oblast; predsednik vlade, ministrstva. Zaznali so, da smo močna organizacija in da nas morajo začeti poslušati. Vrata imamo odprta na vseh ministrstvih. Ne zato, ker bi jim bili všeč, ampak predvsem zato, ker smo jim konstruktivno povedali, kaj obrtniki in podjetniki potrebujejo. Tudi v prihodnje bomo to počeli.«

• **Kaj pa v prihodnje. Katera so področja, ki jim nameravate posvetiti največ pozornosti?**

»Po štirih letih predsednikovanja bi se lahko poslovil. Vendar sem se odločil drugače. S pomlajeno ekipo in zaposlenimi želim doseči še več. Želim si, da bi zbornica dobila, seveda s pomočjo države, strateški vir financiranja. Obrtno-podjetniška, gospodarska in trgovinska zbornica, vse s prostovoljnim članstvom, se namreč borimo za boljše poslovanje obrtnikov in podjetnikov, za boljše zakonodajo, za dobrobit vsega gospodarstva, na drugi strani pa ugodnosti, ki jih izbirimo, dobijo tudi tisti, ki za to nič ne prispevajo. Ne mislim, da bi zbornica morala dobiti denar kar tako. Govorim o tem, da bi zbornica za oziroma namesto države prevzela določeno nalogo, država pa bi nam za to plačala. Želimo si namreč, da bi imela politika do zbornic takšen posluš, kot ga ima v državah, kjer imajo urejeno gospodarstvo, v Avstriji, Nemčiji, Franciji. Ne govorim o obveznem članstvu, pač pa o strateškem viru financiranja.

Zelo pomembno je tudi to, kar OZS dela že skoraj 50 let. Zaradi česar je bila sploh ustanovljena. Že takrat so se zavezali, da bodo izobraževali, svetovali in zastopali svoje člane. To še naprej ostaja naše vodilo.

Posebej aktivni bomo na izobraževanju. Članom bomo ponujali dodatna zna-

»NAJVEČJI DOSEŽEK, NA KATEREGA SMO LAHKO PONOSNI, JE FINANČNA STABILIZACIJA ZBORNICE.«

nam je uspelo to stabilizirati. Postopoma je članstvo spet začelo verjeti v zbornico. Poudariti je treba, da je bila zbornica, ko sem prevzel vodenje, že na prostovoljnem članstvu, kar pomeni, da je bilo delo precej težje kot v obdobju obveznega članstva, ko so bila sredstva praktično zagotovljena.

Po mojem mnenju je največji dosežek, na katerega smo lahko ponosni, finančna stabilizacija zbornice, poleg tega pa nam je uspelo pri članih spet zbuditi zaupanje v zbornico. Dokaz za to je tudi skoraj 600 novih članov v letošnjem letu. Prepričan sem, da je to odraz minulega dela.

• **Lansko leto je v sodelovanju s TV Slovenija oziroma TV Maribor zaživel nova televizijska oddaja IZZIVI – obrt in podjetništvo. Kakšno vlogo ima OZS pri njej?**

»Kar nekaj let, da ne rečem desetletje, se je zbornica borila, da bi imela svojo televizijsko oddajo. Pred štirimi leti je bila to tudi ena od mojih zavez. Pohvaliti moram ekipo okrog sebe. Po številnih pogovorih so nam prisluhnili na TV Maribor. Danes imamo svojo oddajo, ki jo soustvarjamo z omenjeno televizijo in partnerji. Oddajo je mogoče spremljati na TV Slovenija 2, želimo pa si, da bi ta oddaja prišla tudi na 1. program slovenske televizije.«



nja, večšine, če bo možnost, pa si želimo, da bi pod naše okrilje prišlo vajeniško izobraževanje v celoti. Imamo zelo dober kader in dobre obratovalnice s sodobnimi stroji in verjamem, da bi lahko dobro izobraževali vajence.

Veliko naših članov, začetnikov ali starejših, ima vprašanja za naše svetovalce. Ti so strokovni, z bogatimi izkušnjami, vendar nameravamo svetovalno ekipo še okrepiti. Poudarjam pa, da so svetovalci tu zato, da pomagajo najti pot do rešitve problemov, ne pa da jih rešujejo namesto obrtnikov samih.

Na področju zastopanja interesov nam je uspelo vzpostaviti stik z ministrstvi, ki se tičejo gospodarstva. Želimo imeti tako gospodarstvo, da bo konkurenčno evropskim in svetovnim gospodarstvom in svojim zaposlenim želimo zagotoviti dostojne in ne minimalne plače in želimo imeti moderno državo. Tu nas čaka veliko dela, da se bomo lahko dogovorili, da tega, kar je zapisano v ko-

alicijski pogodbi, ne morejo izvesti, saj je v škodo gospodarstva.«

• **Kakšen bo obrtno-podjetniški zbornični sistem leta 2022?**

»Sem zagovornik obrtno-podjetniškega zborničnega sistema, takega, kot je, z 62 območnimi zbornicami. Ne nazadnje nam našo prisotnost po vsem ozemlju Slovenije zavidajo tudi druge zbornice in to je v resnici naša prednost. Izobraževanje in svetovanje smo na ta način pripeljali povsem do članov. Je pa tudi na območnih zbornicah, da zaznajo, da smo servis, sindikat malega gospodarstva in da moramo več postoriti za člane. Članom mora priti v zavest, da vso pomoč pri dokumentaciji ali težavah, ki jih imajo, lahko dobijo na območnih zbornicah. Želim si, da bi bil obrtno-podjetniški zbornični sistem po štirih letih še veliko močnejši in da bomo res najmočnejša zbornica gospodarstva v Sloveniji. To je moj cilj.«

• **Zbornica je nedavno odprla Center za družinsko podjetništvo. S kakšnim namenom?**

»Tudi na to, da smo dobili Center za družinsko podjetništvo, sem ponosen. Znotraj centra deluje ekipa, ki ima znanje, izkušnje in ideje. Zanj pa smo se odločili zato, ker je med 98 odstotki slovenskih malih in srednje velikih podjetij kar 83 odstotkov družinskih in ker smo zaznali, da je veliko število podjetij prišlo do trenutka, ko se menjajo generacije.

Starejši obrtniki in podjetniki predajajo svoja podjetja na otroke ali na druge naslednike. Tu se srečujejo z nemalo težav, zato se nam zdi izredno pomembno, da ljudje, tako tisti, ki predajajo, kot prevzemniki, lahko dobijo na enem mestu celovite informacije, kako prenos izpeljati. To ni tako enostavno in kakršnakoli napaka pri postopku lahko podjetnika stane ogromno denarja.

Želimo si, da center deluje tudi v tej smeri, da spodbudi državo, ministrstva,

da bi naši prevzemniki imeli enake ugodnosti, kot jih imajo prevzemniki družinskih kmetij; da bi dobili nepovratna sredstva ali da bi bili upravičeni do leta ali dveh poslovanja brez davka, ali da bi dobili dolgoročne subvencionirane kredite s poroštvom države in podobno. Zdi se mi, da je slovensko malo gospodarstvo enako pomembno kot slovensko kmetijstvo.»

• **Pa tudi mladi obrtniki in podjetniki ter prevzemniki podjetij so ciljna publika, ki jo bo zbornica v prihodnje bolj aktivno nagovarjala, kajne?**

»Seveda. Na zbornici stremimo k temu, da v naše vrste privabimo mlade. Nekateri se že zaradi staršev včlanjujejo, želimo pa privabiti tudi druge. Imamo Agendo za mlade, kot smo poimenovali sklop aktivnosti, ki so namenjene prav mladim obrtnikom in podjetnikom, pripravljamo dogodke, ki so prilagojeni tej skupini. Zelo pomembno se nam zdi, da jim damo tudi nekaj več na področju zave, načrtujemo tudi dogodke, na katerih se bodo mladi lahko srečali z izkušenimi uspešnimi obrtniki in podjetniki ter iz prve roke dobili nasvete, napotke in primere dobrih praks. Na ta način bo zbornica postala tudi stičišče za povezovanje mlajše in starejše generacije in izmenjavo dobrih praks.

Sicer pa je tako, da ko si mlad, pogosto ne čutiš, da potrebuješ svojo zbornico, svojo organizacijo, da te zastopa. Ko pa prideš v težave, iščeš pomoč in pogosto je zbornica tista, ki najlažje pomaga. Zato apeliram na mlade, naj se nam pridružijo, še preden jih doletijo kakšne težave, saj se jim je s pomočjo svetovalcev in koristnih informacij, ki jih zagotavlja obrtno-podjetniški zbornični sistem, pogosto mogoče celo izogniti.«

• **Kako pa namerava zbornica stopati v smeri digitalizacije in kako namerava na tej poti pomagati svojim članom?**

»Na digitalizaciji delamo vzporedno z drugimi aktivnostmi. Digitalizacija je pravzaprav sodobna tehnologija, sodobni stroji v poslovalnicah. Če ne bi sledili trendom digitalizacije, niti ne bi bili konkurenčni, zato je to pravzaprav nujna. Na to bomo seveda posebej pozorni. Poučariti pa želim, da ni cilj zgolj predavati

o digitalizaciji, ampak bo obrtnikom in podjetnikom treba zagotoviti sredstva, ugodne kredite, da si bodo visoko tehnologijo lahko kupili. Ko pa je ta enkrat v podjetju, si se primoran izobraževati v tej smeri.«

• **Zbornica uživa ugled v javnosti in je prepoznavna. Tudi zaradi dogodkov, ki jih organizira. Jih lahko pričakujemo tudi v prihodnje?**

»Zelo sem zadovoljen, ko si stanovalski kolegi rečejo, da je zbornica na pravi poti. Da pridobivamo ugled. Drži, da poleg drugih aktivnosti k pozitivni podobi zbornice pripomorejo tudi naši dogodki. Ti so zelo pomembni in vesel sem, da se teh dogodkov udeležuje vedno več naših članov.

Naj izpostavim samo največje dogodke. Najprej spomladanski Forum obrti in podjetništva, na katerem ministre in predsednika vlade seznanimo s težavami, s katerimi se srečujemo in jim hkrati ponudimo tudi rešitve zanje. Letos smo predstavili 128 zahtev, kot jih imenujemo, in trdno sem prepričan, da če bi vsaj nekaj teh zahtev vlada sprejela in upoštevala naše predloge, bi bilo slovensko gospodarstvo res v dobri kondiciji.

Proti koncu leta pa izberemo obrtnika leta in podjetnika leta ter podelimo mojstrske diplome. Pomembno se mi zdi, da se, čeprav mojstrski naziv ni več pogoj za vstop v dejavnost, za pridobitev mojstrske diplome ljudje še vedno odločajo.

Dodam naj še, da se je lanska poteza zbornice, da podeli naziva obrtnik leta in podjetnik leta, ki sta bila v preteklosti podeljena na dveh dogodkih, na enem izkazala za zelo dobro potezo. S tem smo koncept obeh nagrad nekoliko prenovili in dali možnost potegovanja za prestižna naziva širšemu krogu naših članov.«

• **Eden takih dogodkov je tudi MOS, ki je pred vrati. Že vsa leta ga zbornica s svojo prisotnostjo pomembno zaznamuje. Tudi letos?**

»MOS je za nas izjemno pomemben, saj se na njem širši javnosti predstavi obrtno-podjetniški zbornični sistem in strokovne sekcije. Pomembno je, da imamo na tem sejmu tudi številne spremljevalne dogodke, poslovna srečanja,

svetovanja, predavanja. Mnogi naši člani navežejo nove poslovne in prijateljske stike z obrtniki in podjetniki iz drugih držav, kjer imamo tudi kot zbornica dobre partnerske odnose (iz Nemčije, Avstrije, Italije, Francije in držav nekdanje Jugoslavije). Vsako leto imamo na sejmu tudi ulico obrti, kjer učencem predstavimo

»**VZTRAJALI BOMO PRI TEM, DA DOBIMO NEKOGA, KI MU BO PRVA SKRB OBRT IN MALO PODJETNIŠTVO.**«

obrtne poklice. Ne predstavljamo jih več kot rokodelce, ampak kot sodobne poklice s sodobnimi tehnologijami, da otroci vidijo, da so ti poklici perspektivni in na ta način tudi bolj privlačni.«

• **Obrt in malo podjetništvo, z njim pa tudi zbornica, veliko pričakuje od nove slovenske vlade. Drži?**

»Seveda. Mi smo tudi na forumu zelo jasno povedali, kaj želimo. Tam so bili ključni predstavniki strank. Z njimi smo se pred volitvami srečali tudi na zbornici. Predstavili smo jim svoje ključne zahteve na področju regresnih zahtevkov, poklicnih bolezni, delovne zakonodaje, odprave administrativnih ovir in razbremenitev gospodarstva. Izrazili smo željo tudi po ministru za malo gospodarstvo in jo podprli z argumenti. Vsi, ki v tem trenutku šele sestavljajo vlado, so nam tudi obljubili, da bodo razbremenili gospodarstvo in da bodo delali v dobro gospodarstva. Upam, da bodo vsi razumeli, da brez dobrega gospodarstva ne more biti niti sociale.«

• **Pred volitvami je bil obljubljen tudi minister za malo gospodarstvo. Boste politike držali za besedo?**

»Vztrajali bomo pri tem, da dobimo nekoga, ki mu bo prva skrb obrt in malo podjetništvo. Predstavniki vseh političnih strank, ki so bili v predvolilnem obdobju pri nas, so nam obljubili vsaj državnega sekretarja. Na tem bomo prav gotovo vztrajali, saj pričakujemo, da bodo držali besedo.«

EVA MIHELČ

Pametne naprave doma in v službi

Ste vedeli, da vam uporaba pametnih telefonov in tablic med drugim omogoča tudi brezplačno klicanje v tujino? S pametnim telefonom lahko fotografirate, snemate video posnetke, brskate po internetu, pošiljate elektronsko pošto, plačujete položnice in še mnogo drugega. Če vam svet pametnih naprav še razmeroma tuj, vabljeni na tečaj, ki ga pripravlja Univerza za tretje življenjsko obdobje.

Na tečaj se lahko prijavijo posamezniki, ki imajo srednješolsko ali nižjo izobrazbo, so starejši od 45 let, so iz Ljubljane in okolice in zaposleni oziroma samostojni podjetniki.

Tečaj se bo začel v ponedeljek, , 24. septembra 2018, ob 16.15 na Univerzi za tretje življenjsko obdobje v Ljubljani. Potekal bo dvakrat tedensko, ob ponedelj-

kih in sredah po 3 šolske ure v skupnem obsegu 50 ur.

Izobraževalne programe za izboljšanje temeljnih in poklicnih kompetenc zaposlenih, manj izobraženih in manj usposobljenih Univerza za tretje življenjsko obdobje združenje za izobraževanje in družbeno vključenost izvaja v okviru projekta Pridobivanje kompetenc 2016-2019

kot partnerica v konzorciju organizacij izbranem na Javnem razpisu za pridobivanje temeljnih in poklicnih kompetenc od 2016 do 2019, ki ga je objavilo Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport RS.

Več informacij o tečajih dobite pri Petri Bališ (petra@balis.si, 041 779 653), ki zbira tudi prijave.

E. M.

HETA ASSET RESOLUTION

PRODAMO

Poslovni prostori

Ljubljana, Moste

Lokacija: **Ob železnici 30a, Ljubljana**

Leto izgradnje: **1980**

Celovita obnova: **2008**

Energetska informacija: **38 kWh/m²a**

Neto tlorisna površina: **682 m²**

- pritličje: **410 m²**

- 2. nadstropje: **272 m²**

Etažnost: **K + P + 2N**

Parkirišče: **40 parkirnih mest**

Cena: **1.170.000 EUR + DDV**

Poslovne prostore sestavlja več prisarn s površino od 20 do 70 m², sejne sobe, sanitarije, kuhinje in pomožni ter tehnični prostori.



Pisarniški prostori so oddani v dolgoročni najem. Možen je tudi nakup manjših zaključenih enot. Prostori so del poslovnega objekta Saturn, ki se nahaja v neposredni bližini BTC-ja in le 2 kilometra od avtocestnega križišča ter centra Ljubljane.

Več informacij najdete na naši spletni strani.

☎ 051 687 273

✉ enver.mustedanagic@har.si

🌐 www.nepremicnine-har.si

POLYCOM ŠKOFJA LOKA, D. O. O.

Na novi lokaciji zadihali na vsa pljuča



foto: Nejc Puš

Zavtomobilsko industrijo je **Iztok Stanonik**, direktor podjetja Polycom, povezan že vrsto let. Pred 33 leti je začel sicer začel izdelovati plastične ročaje za pohištvo, vendar se je potem, ko zaradi konkurence na tem področju ni bilo več pravega zaslužka, odločil, da zagriže v bolj zahtevne projekte avtomobilske industrije.

Danes so izdelki iz Polycoma v avtomobilskih lučeh, motorjih za brisalce, sistemih v vratih za odpiranje stekel, v sistemih za premikanje sedežev, odpiranje

vrat, ročne zavore in še kje, v celoti pa so razvili tudi sistem za odpiranje prtljažnih vrat iz notranjosti avtomobila. »V vsakem avtu je zagotovo vsaj en del, ki je bil izdelan pri nas,« je povedal Stanonik in potrdil, da so bili v veliki meri poslovni partnerji in njihove potrebe tisti, ki so jih še dodatno spodbudili k investiciji v nov objekt v Poljanski dolini.

Moderno, pametno in energetske učinkovito tovarno, ki se razteza na 10.000 kvadratnih metrih površin in je zrasla v manj kot letu dni, so slovesno

400 milijonov brizganih izdelkov na leto, 120 na novo razvitih izdelkov na leto, 250 zaposlenih in 70 robotov. To je le nekaj števil, ki podjetje Polycom postavljajo v družbo največjih dobaviteljev avtomobilske industrije. Na svetu namreč ni avtomobila, izdelanega po letu 2005, v katerem ne bi bilo vsaj enega kosa iz podjetja Polycom.

odprli aprila letos. Z njo so dobili svetle, udobne, predvsem pa prostore, ki so dovolj visoki za sodobne stroje, ki so opremljeni z roboti. Vanjo so vgradili vrsto sistemov, ki omogočajo stalen nadzor nad delovanjem celotne tovarne in procesov, vzdrževanje optimalnih pogojev za delovanje strojev, minimalen vpliv na okolje itn. Izpostaviti velja dovršene sisteme za hlajenje, ogrevanje, prezračevanje, požarni sistem in centralni sušilni sistem za granulate, ki je s 36 sušilniki eden največjih v Sloveniji. Kot zanimivost naj povemo, da je v objektu za to, da vsi sistemi nemoteno delujejo in jih je mogoče upravljati na daljavo, več kot 200 kilometrov optičnih kablov.

»Na novi lokaciji smo zadihali na vsa pljuča. Zdaj imamo vse možnosti in priložnosti, da uresničimo potenciale, ki jih imamo zaposleni, kot tudi potencial naših izdelkov. Čeprav novi objekt uporablja sodobne tehnologije, pametno tovarno naredijo ljudje,« je poudaril direktor.

Skrb za zaposlene na visoki ravni

Tudi na udobje in dobro počutje zaposlenih v Polycomu veliko dajo. V novem objektu so namreč razmere za delo veliko boljše. Zaposleni imajo boljši in bolj celovit pregled nad delovnim procesom, lažji je nadzor strojev, kontrola izdelkov, poteg tega pa so dobili tudi bolj primerne prostore za malico, garderobo in ne nazadnje tudi parkirni prostor.

Od začetka so bili zaposleni v novih prostorih razmeroma zadržani. Zdaj pa so se po selitvenem stresu, ki so ga v podjetju tudi pričakovali, vrnili na začrtano pot in dosegajo načrte. Stanonik: »Ko so se procesi v podjetju stabilizirali in smo se navadili na nove prostore, smo povišali plače zaposlenim z nižjimi prejemki, tako da danes nihče več nima minimalne plače.«

Ves čas skrbijo tudi za karierni razvoj zaposlenih, stalno pridobivanje novega znanja, ki ga morajo potem posamezniki prenašati tudi na svoje sodelavce.

»Imamo piknike, novoletno zabavo, pripravljamo interni časopis Polyanec, v katerem jih obveščamo o dogajanju v podjetju, na tablah jih obveščamo o raznih dogodkih, imamo telovadbe, merjenje krvnega tlaka, sladkorja v krvi, holesterola ... Želimo namreč, da se v podjetju kar se da dobro počuti. Skupaj pa skrbimo za to, da delamo take izdelke, da dobimo dovolj denarja, da so potem lahko tudi primerno nagrajeni,« je dejal Stanonik, ki se dobro zaveda, da podjetja Polycom in njegovega uspešnega razvoja ne bi bilo brez zaposlenih.

Celovita ponudba je velika prednost

V podjetju imajo svoj razvoj, svojo orodjarno, svojo plastikarno, oddelek avtomatizacije, kjer optimizirajo procese, da je zraven čim manj človeškega vpliva, oddelek montaž, kontrolno-merni laboratorij, kjer je ogromno strojev in naprav, ki preverjajo, dajejo povratne informacije. »To, da naredimo izdelek od začetka do konca, je za nas velika prednost. Pogosto se namreč zgodi, da naročnik da le zahteve glede velikosti, oblike, toleranc, mi pa izdelek oblikujemo, izberemo materiale in ga izdelamo. Če imaš vse pod eno streho, je stvar bolj enostavna in predvsem hitrejša in cenejša,« je dejal direktor, ki je ponosen na znanje in izkušnje svojih zaposlenih: »Lani smo razvili zobnik, s katerim smo našemu največjemu kupcu z lastnim razvojem dokazali, da smo sposobni izdelati najbolj zahtevne izdelke. Priznali so nam, da smo presegli njihova pričakovanja.«

Kar okrog 120 inovacij zabeležijo v podjetju v enem letu. Letos so se odločili, da eno tudi prijavijo na natečaj. Zanj so prejeli srebrno nagrado, kar je potrditev in motivacija tudi za zaposlene.

Na novi lokaciji dan odprtih vrat

Ob odprtju nove poslovne stavbe so za krajanke pripravili dan odprtih vrat. Obiskalo jih je več kot 1600 ljudi. Predstavili so jim svoje delo, nove prostore in poskrbeli za zabavo, hrano in pijačo. Dogodek, ki je zelo dobro uspel, so v celoti pripravili v sodelovanju z zaposlenimi.

Podjetje Polycom je tudi sicer v lokalni skupnosti dobro sprejeto, saj je največji zaposlovalec v občini, poleg tega pa ni prireditve ali dogodka brez sponzorstva oziroma podpore podjetja Polycom. Omeniti velja še, da sta na stari in novi lokaciji defibrilatorja, ki sta seveda na voljo vsem prebivalcem.

Rasti, ampak ne prehitro

Podjetje ima cilje zastavljene za tekoče leto in za pet let naprej. »Letos imamo načrt doseči okrog 36 milijonov evrov prihodkov, približno 2 milijona evrov dobička. Vsak oddelek ima cilje, ki jih mesečno spremljamo. Na podlagi teh rezultatov smo konec leta tudi vsi nagrajeni. V petletnih načrtih pa je vlaganje v najsodobnejše stroje, v dobre kadre, načrtujemo 10-odstotno rast, do leta 2022/2023 pa bi radi prišli na 10-odstotno dobičkonosnost,« je pojasnil direktor.

Zadovoljen je, ker sedanja lokacija ponuja tudi možnost širitve, prav tako pa je za dodatno proizvodno linijo ali dve možnosti tudi še v njihovem obratu v Črnomlju.

Zaveda se tudi, da je nujno treba skrbeti za obstoječe kupce in vsako leto poiskati vsako leto vsaj enega novega, hkrati pa si želi, da bo čez nekaj let podjetje prepoznavno po celem svetu, ne le po Evropi, da bo v podjetju še več robotov in da se bodo zaposleni v podjetju dobro počutili.

EVA MIHELIČ, SLIKE: VITO DEBELJAK



UPRAVNI ODBOR OZS

Podpredsednika Ivan Meh in Peter Pišek

Člani upravnega odbora OZS so na prvi seji v novem mandatnem obdobju konec avgusta Ivana Meha in Petra Piška potrdili za podpredsednika OZS. Oba bosta predsedniku OZS Branku Mehu pomagala pri uresničevanju ciljev, zastavljenih na predsedniških volitvah minuli mesec.



Poslanci skupščine OZS so v začetku julija na predlog predsednika **Branka Meha** potrdili nov upravni odbor OZS za mandatno obdobje 2018–2022, ki se je konec avgusta sestal na svoji prvi redni seji. V odboru so poleg predsednika Meha še **Peter Pišek, Ivan Meh, Bernard Bucik, Dušan Fidler, Anton Dremelj, Zoran Simčič, Bojan Železnik, Jernej Bortolato, Blaž Cvar, Bogdan Oblak, Marija Hudovernik, Mojca Andolšek, Miran Gracer, Jernej Dolinar in Vlado Mandič**.

Predsednik OZS Branko Meh se je uvodoma zahvalil za zaupanje in še posebej lepo pozdravil nove člane upravnega odbora.

Na prvi seji so člani upravnega odbora potrdili dva podpredsednika. Prvi podpredsednik OZS v novem štiriletnem mandatu je postal kovinar Ivan Meh, predsednik sekcije kovinarjev,

drugi podpredsednik OZS pa je postal prevoznik Peter Pišek, sicer predsednik sekcije za promet pri OZS.

Poleg tega je upravni odbor imel na dnevnem redu še nekaj imenovanj. Za člana v Ekonomsko-socialnem svetu, predstavnika OZS, je bil imenovan predsednik Branko Meh, za njegovega namestnika pa direktor **Danijel Lamperger**. Tudi predsednike odborov in komisij, ki delujejo pod okriljem upravnega odbora OZS, so imenovali: odbor za izobraževanje bo še naprej vodil **Simon Ogrizek**, odbor za gospodarstvo **Bogdan Oblak**, odbor za znanost in tehnologijo **Marko Lotrič**, odbor pogrebnih dejavnosti **Jožica Coif**, komisijo za izbor obrtnika leta, podjetnika leta in najstarejšega obrtnika leta **Anton Kambič**, komisijo za sejemska priznanja **Vlado Mandič**, komisijo za naročila pa **Eva Marija Banutai**.

Upravni odbor OZS se je konec avgusta sestal na svoji prvi redni seji.

Člani upravnega odbora so med drugim govorili tudi o novi koalicijski pogodbi, ki predvideva nove obremenitve gospodarstva, na kar pa ne bodo pristali. »Vsakršne dodatne obremenitve gospodarstva so za nas nesprejemljive in temu se bomo odločno uprli,« je na današnji seji poudaril predsednik Meh. Obrtniki in podjetniki so opozorili tudi na predvolilne obljube političnih strank v novi vladi, da bodo razbremenile gospodarstvo in odpravile birokratske ovire. »Zahtevamo, da svoje obljube politične stranke v novi vladi tudi izpolnijo,« so bili soglasni člani upravnega odbora OZS.

E. M.

Lahko noč, skrbi.

Triglav podjetniški komplet

Združite
zavarovanja
svojega podjetja
in **prihranite**
do 25 %.

Zavarujte večino
tveganj svojega
malega ali mikro
podjetja z bogatim
izborom zavarovanj
za podjetja.



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si

Priložnost za nove poslovne stike

Veleposlaništvo RS na Dunaju v sodelovanju z Gospodarsko zbornico Tirolske, Slovensko gospodarsko zvezo, Advantage Austria Ljubljana, SPIRIT Slovenija, Gospodarsko zbornico Slovenije, Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, Slovensko turistično organizacijo na Dunaju in Lesarskim grozdom obvešča, da 15. in 16. oktobra 2018 pripravlja obisk slovenske gospodarske delegacije v Innsbruck na Tirolskem.

Avstrijska zvezna dežela Tirolska je zelo atraktivna poslovna lokacija z močno industrijsko bazo, kjer vrsta podjetij nastopa kot globalni vodja. Les in steklo sta med najbolj izpostavljenimi proizvodnimi elementi. Obenem je Tirolska prva turistična destinacija Avstrije s tretjino vseh nočitev.

Organizatorji vabijo vsa zainteresirana podjetja, da se pridružijo gospodarski delegaciji in predhodno tudi nakažejo, s katerimi potencialnimi tirolskimi podjetji bi se želeli srečati. S tirolskimi partnerji bodo skušali zagotoviti **usmerjena B2B srečanja**, pri čemer bodo posebno pozornost namenili lesu in trajnostni gradnji, turizmu, ste-

klarstvu in živilski panogi ter morebitnim drugim interesnim področjem.

Obisk bo lepa priložnost za oblikovanje in krepitev neposrednih poslovnih vezi s tirolskimi podjetji, ki je ne gre zamuditi. Prvi dan je načrtovano večerno mreženje vseh sodelujočih podjetij, drugi dan pa bo namenjen ogledu izbranega tirolskega podjetja, obisku Gospodarske zbornice Tirolske in srečanjem B2B, ki bodo potekala v angleškem oziroma nemškem jeziku.

Natančnejši program obiska delegacije bo znan naknadno in bo prilagojen prijavljenim slovenskim in avstrijskim partnerjem.

DODATNE INFORMACIJE:

→ Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije; kontaktna oseba: Edina Zejnic, telefon: +386 1 583 0586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Stroške hotelske namestitve krijejo udeleženci sami, za sodelovanje v delegaciji in poslovnih srečanjih pa ni kotizacije. Ne glede na to, se morajo podjetja **do petka, 14. septembra**, izpolniti elektronsko prijavnico na spletni strani www.izvoznookno.si/Prijavnica?id=93.

E. M.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. V javni razpravi:

- Uredba o načinu izvajanja gospodarske javne službe javni linijski prevoz potnikov v notranjem cestnem prometu in o koncesiji te javne službe
- Pravilnik o uveljavljanju izplačila nadomestila plače iz obveznega zdravstvenega zavarovanja na zahtevo delodajalca

2. Končane javne razprave:

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku na dodano vrednost
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb
- Predlog pravilnika o tehničnih pregledih motornih in priklopnih vozil
- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi in obveznem zavarovanju za dolgotrajno oskrbo

- Predlog zakona o varstvu okolja

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih
- Osnutek Uredbe o spremembah in dopolnitvah Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo
- Osnutek Uredbe o spremembi Uredbe o električni in elektronski opreml

3. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Pravilnika o poklicnih boleznih
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o prevozi v cestnem prometu
- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o visokem šolstvu

Zavarovanja so odvisna od poslovne dejavnosti

Po poletnem premoru se na televizijske zaslone vrača oddaja IZZIVI – obrt in podjetništvo. Povod za osrednjo temo, zavarovanja, je bil junijski požar v Miklavških pekarnah. Sicer pa so v oddaji govorili tudi o sezonskih delavcih in spomnili na začetke obrtnega sejma pred petdesetimi leti.

Družini Lešnik iz Miklavža na Dravskem polju se je 10. junija letos podrlo vse, kar so gradili dobri dve desetletji. Požar jim je tako rekoč v nekaj urah uničil proizvodne prostore pekarnar in s tem ves trud, ki ga je prek 40 zaposlenih vlagalo v kruh in pekarske izdelke. Po požaru so ostali le uničeni prostori, v katerih bodo lastniki po izplačilu zavarovalne škode, ta naj bi znašala le nekaj 100 tisoč evrov, skušali vzpostaviti novo poslovno dejavnost.



V povezavi z dogodkom se je prav gotovo marsikomu porodilo vprašanje, če je naredil vse, kar je v njegovi moči, da bi se izognil težavam ob nepredvidenih dogodkih. **Mag. Maja Krumberger**, direktorica Slovenskega zavarovalnega združenja je v studiu spregovorila o zavarovanjih za obrtnike in podjetnike. »Kaj vse lahko obrtnik zavaruje, je predvsem odvisno od tega, s kakšno dejavnostjo se ukvarja. V vsakem primeru zavarovalnice priporočajo, da obrtniki in podjetniki sklenejo požarno zavarovanje in drugo škodno zavarovanje, ki se nanaša na njihovo poslovanje,« je med drugim pove-

dala in opozorila na zavarovanje obratovalnega zastoja oziroma na zavarovanje potencialnih izgub, ko poslovni subjekt ne more poslovati zaradi nekega škodnega dogodka.

Krumbergerjeva je še svetovala: »Mogoče smo včasih nekoliko neprevидni. Zavarovanje je dobrina, ki je ne želimo imeti. Zavarovanje, ki ga plačamo, ni otipljivo. Po drugi strani pa zavarovanje asociira na neprijetne stvari. Zavarovanje kupimo prehitro, premalo se pozanimamo o podrobnostih, kaj posamezno zavarovanje prinaša. Zato svetujem, tudi obrtnikom in podjetnikom, da se z zavarovalnim zastopnikom pogovarjajo zelo temeljito. Da zelo jasno predstavijo svoje poslovanje, vsa tveganja in da sami poskrbijo, da se ta tveganja ne uresničijo.«

V oddaji so spregovorili tudi o sezonskih delavcih.

Kot so povedali, v Sloveniji primanjkuje ročne delovne sile, ta trenutek pa se to najbolj pozna v kmetijstvu. V letih po koncu krize delovno silo le s težavo dobijo. Upokojencev, ki so prejšnja leta opravljali sezonska dela, je manj, mladih pa tako delo večinoma ne zana.

Za konec so spomnili še na 1. obrtni sejem, ki je bil leta

IZZIVI PONOVO NA TELEVIZIJSKIH ZASLONIH

V začetku septembra so je na televizijske zaslone ponovno vrnila oddaja IZZIVI – obrt in podjetništvo, ki prinaša zanimive zgodbe in nove vsebine. IZZIVI bodo tako kot doslej na sporedu vsak ponedeljek **ob 16.**

uri na 2. programu TV Slovenija, ponovitve pa bodo na TV Maribor, in sicer v ponedeljek ob 20.50, v torek ob 16.15 in v soboto ob 17.45. Oddajo si lahko ogledate tudi na 4d RTVSLO arhivu oddaj <http://4d.rtvsllo.si/arhiv/izzivi-obrt-in-podjetnistvo>. Vabljeni k ogledu!

1968 konec septembra organiziran na atletskem stadionu Kladivar v Celju. Takrat se je na 6.000 m² se je predstavilo okrog 160 razstavljalcev.

EVA MIHELIČ



PROJEKT STAR VITAL



Uravnotežena prehrana in hidracija na delovnem mestu

Svetovna zdravstvena organizacija je v svojem priročniku Preprečevanje nenalezljivih bolezni na delovnem mestu s prehrano in telesno aktivnostjo že leta 2004 predstavila pomen delovnih organizacij kot najboljšega posrednika za promocijo zdravja za velik delež prebivalstva. Promocija zdravja na delovnem mestu naj bi bila primarno usmerjena k zmanjševanju zdravju škodljivih navad, kot so kajenje, telesna neaktivnost, neustrezna prehrana in drugo.

Sladkorna bolezen in debelost, ki sta posledici nezdravega prehranjevanja, sta močno povezani z izgubo produktivnosti in bolniško odsotnostjo. Boljše znanje o zdravi prehrani je povezano z boljšim zdravstvenim stanjem, boljšim počutjem in boljšo delovno storilnostjo delovno aktivne populacije. Poleg tega imajo delavci, ki so vključeni v promocijo zdravja, nižje odsotnosti z dela, kot tisti delavci, ki tega niso deležni.

Študija, osredotočena na gospodarsko donosnost, je pokazala, da je promocija zdravja na delovnem mestu, v obdobju štirih let, doprinesla od 25 do 30 % nižje stroške zaradi zdravljenja in odsotnosti zaradi bolniških dopustov. Promocija zdravja na delovnem mestu bistveno zmanjša tudi stroške zaradi izgube produktivnosti. Najbolj pogosta posledica izgube produktivnosti na delovnem mestu je upad uspešnosti in s tem dobička organizacije. Posledica je lahko tudi nezadovoljstvo strank, konflikti s sodelavci ali z nadrejenimi. Ne produktivnost je lahko namerna ali pa nenamerna. Nepravilno prehranjevanje, ki ima lahko za posledico upad kognitivnih sposobnosti ali omejene mobilnosti

zaradi povišane telesne mase, sodi med nenamerno izgubo produktivnosti. Leta 2007 so ljudje s sladkorno boleznijo, ki je posledica nepravilne prehrane in debelosti, izgubili 15 milijonov delovnih dni zaradi bolezni, kar je ameriško ekonomijo stalo 2,6 milijarde dolarjev. Z intervencijo promocije zdravja in nadaljnjo podporo za ljudi bi lahko zmanjšali izgube produktivnosti za 64,3 % in dni odsotnosti zaradi bolezni za 87,2 %. Povezava med prehranskim režimom in produktivnostjo je osvojila izraz »prehranska ekonomija«. V Sloveniji je stanje najbrž podobno.

Dan moramo začeti z zajtrkom

Delavci se moramo zavedati, da so obroki med delovnim časom prav tako pomembni kot obroki, ki jih zaužijemo doma, in da imamo na pravni osnovi pravico do obroka in odmora na delovnem mestu. Prehrano delavcev na delovnem mestu ureja področni Zakon o delovnih razmerjih (Uradni list RS, št. 42/2002 in 103/2007). Ta v 130. členu določa, da mora delodajalec zagotoviti delavcu povračilo stroškov za prehrano

med delom. V skladu s 154. členom ima delavec, ki dela polni čas, pravico do odmora v dolžini 30 minut, ki se vštevava v delovni čas. Pomanjkljivost področne zakonodaje je, da delodajalec stroške prehrane delavcu izplača ob plači, ta pa se pogostokrat odpove rednemu obroku med delom. Še pogostejši problem je, da delavec doma ne zajtrkuje, med delovnim časom pa zaužije preobilan in kakovostno ter hranilno neustrezen obrok hrane, ki zniža delovno storilnost in negativno vpliva na zdravje v daljšem časovnem obdobju.

Prehranska priporočila temeljijo na znanstvenih spoznanjih o vplivu posameznih sestavin hrane na zdravje človeka. Priporočila navajajo minimalno količino posameznih hranil, ki jih mora posameznik dnevno zaužiti, da ne bi prišlo do njihovega pomanjkanja ali preobilja. To pomeni, da moramo dnevno zaužiti od 3 do 5 obrokov, med njimi pa naj bo od 3 do 5 ur razmika.

Dan začnemo z zajtrkom. Z dnevnimi obroki moramo zaužiti živila iz vseh glavnih skupin. To so škrobna, beljakovinska, maščobna živila in zelenjava ali sadje. Dober primer uravnoteženega



Star Vital-malica-1:

Primer malice za lažje delo ženske 1296 kJ (310 kcal) in lažje delo moški 2090 kJ (500 kcal). Malica vsebuje ajdov kruh, svež kremni sir, zeleno solato s koruzo.



Star Vital-malica-2:

Primer malice za lažje delo ženske 1463 kJ (350 kcal) in lažje delo moški 2299 kJ (550 kcal). Malica vsebuje črn kruh, file tune, mocarelo, paradižnik in melono.



Star Vital-malica-3:

Primer malice za lažje delo ženske 1588 kJ (380 kcal) in lažje delo moški 2842 kJ (680 kcal). Malica vsebuje koruzne kosmiče, mandlje, mleko in breskve.



Star Vital-malica-4:

Primer malice za lažje delo ženske 1672 kJ (400 kcal) in lažje delo moški 2174 kJ (520 kcal). Malica vsebuje polnozrnat kruh, šunko, sirni namaz in hruško.

obroka je mešana solata, ki vsebuje kuhan ječmen, ki je škrobno živilo; paradižnik, papriko, kumare, kar sodi med zelenjavo; olive, olivno olje, ki so maščobna živila, ter bel sir, ki je beljakovinsko živilo. Ne pozabimo na začimbe. Te vsebujejo različna hlapna eterična olja in druge snovi, ki dajo značilno aromo (vonj, okus) in barvo. Izboljšajo prebavljivost obroka, saj pospešujejo izločanje prebavnih sokov. Nekatere so bakteriostatiki in antioksidanti. V tej solati je obilje origana in koromač za okras.

Malica predstavlja četrtno dnevnega energijskega vnosa

Smernice zdravega prehranjevanja delavcev v delovnih organizacijah usmerjajo tudi v zagotavljanje ponudbe energijske in hranilno ustreznih obrokov na delovnem mestu glede na težavnost dela, ki ga delavci opravljajo. Potreba po energiji za delavce, ki opravljajo lahka dela (kadrovske delavci, ekonomisti, uradniki in drugi), je manjša kot pri delavcih, ki opravljajo težka fizična dela. Prav tako je potreba po energiji

pri ženskah manjša kot pri moških. Tako naj bi imela povprečna malica za ženske, ki opravljajo lahka dela od 1250 do 1670 kJ (to je od 300 do 400 kcal), malica za moške, ki opravljajo lahka dela pa od 1756 do 2930 kJ (od 420 do 700 kcal) energije. To predstavlja od 15 do 25 % dnevnega energijskega vnosa.

Seveda lahko kombiniramo primere malic na fotografijah tudi z drugo zelenjavo ali sadjem. Primerno je katero koli sezonsko sadje. Na primer: maj, junij izbiramo jagode, češnje; junij, julij

– marelice, breskve, hruške; avgust, september, oktober – grozdje, slive, fige; od septembra dalje – jabolka različnih sort, kaki, granatna jabolka, banane iz uvoza in vse suho in zamrznjeno sadje ter drugo sadje.

Če si hrano kupujemo sami, izbiramo lokalno pridelano sadje in zelenjavo, ki je primerne zrelosti in je do našega krožnika prišla po najkrajši poti. Zaradi vsebnosti različnih hranil je priporočljivo posegati po vseh vrstah in vseh barvah, od bele, rumene, oranžne, rdeče, modre in vijolične. Sadje in zelenjava so bogati z zdravju koristnimi spojinami. Več kot je teh spojin, lepše so barve, boljši je okus in bolj intenziven je vonj. Pestrost barv, vonja in okusa ne povečuje le užitka, temveč pomembno vpliva na prehransko kakovost obrokov. Mnoge snovi so močni antioksidanti, ki nevtralizirajo proste radikale in tako zaščitijo naše celice pred razvojem kroničnih obolenj.

V službi zaužijmo vsaj en obrok

Kako oblikovati primerne obroke, se moramo naučiti. Tako bomo znali kupovati živila in/ali izbrati jedi, ki jih ponuja obrat družbene prehrane. Če si zaradi prenapolnjenega urnika ne moremo vzeti časa za obisk jedilnice, si dan prej priskrbimo malico za s seboj. Dopoldanska in/ali popoldanska malica nista obvezni sestavini dnevnih obrokov, bomo pa z majhnim prigrizkom med obroki (malico) pripomogli k ohranjanju stabilnosti krvnega sladkorja tekom dneva in preprečili nihanja glukoze v krvi. Padec glukoze v krvi in huda lakota lahko povzroči, da pri naslednjem obroku izgubimo oblast nad hranjenjem ter se zaradi tega prenamajemo.

Kakor koli moramo v službi zaužiti vsaj en obrok. Če zaužijemo doma kosilo, je boljše v službi jesti le malico, kakor je predlagano zgoraj. Mnogim delavcem pa je obrok v službi hkrati tudi kosilo. To po priporočilih obsega od 25 do 35 % dnevnega energijskega vnosa. Paziti moramo, da to kosilo ni preobilno. Lahko kosilo nas ne bo uspavalo, dalo nam bo energijo za delo naprej. Pozorno izbirajmo jedi, ki jih ponuja naš obrat družbene prehrane. Izbirajmo jedi,

ki so kuhane in ne ocvrte. Polnozrnata žita in izdelke iz žit kombinirajmo s pustim kosom mesa, ribo ali stročnicami. Ne pozabimo na veliko porcijo solate. Obroke pojemo v jedilnici. Če jemo med delom ali za računalnikom, to lahko privede do prenamajanja in uživanja slabših izbir, kot so keksi, čokolada, peciva, slani prigrizki, sendviči in drugo.

Vsak obrok kombinirajmo z velikim kozarcem vode

Voda predstavlja približno 55 % telesne mase odraslega človeka. Ima pomembno vlogo pri uravnavanju telesne temperature, preko krvi oskrbuje celice s hranili in kisikom ter odplavlja odpadne snovi. Človeško telo neprestano izgublja vodo. Kadar opravlja intenzivno delo v vročih klimatskih pogojih, se poveča izguba tekočin zaradi potenja, ki lahko vodi do dehidracije. Slednja pa se kaže v slabših fizičnih, psihičnih in kognitivnih sposobnostih. Zaradi zmanjšane volumna tekočin v krvnem obtoku se poveča tudi obremenitev srca, saj se na ta način zagotavlja krvna preskrbljenost v mišicah, možganih in drugih organih. Telo v tem primeru opravi delo z več napora ali pa ga sploh ne more. Dehidracija pri izgubljenih 1 do 2 % telesne mase že negativno vpliva na razpoloženje ter zmanjšan delovni spomin, pozornost in reakcijski čas. Dehidraciji

so bolj izpostavljeni delavci, ki opravljajo fizično napornejša opravila pri visoki zunanji temperaturi, in starejši delavci, ki imajo slabšo zaznavo žeje in rabijo več časa, da se telo ponovno rehidrira. Izgubljeno vodo je treba stalno nadomeščati. Za osnovne fiziološke potrebe naj bi zadoščalo okvirno od 1,5 do 2 l vode dnevno, vendar so lahko potrebe precej večje pri intenzivnem delu, vročini, suhem zraku, obilnem uživanju kuhinjske soli, velikem vnosu beljakovin (meso, stročnice) in patoloških stanjih, kot so vročina, bruhanje ali driska. Pri lahkem delu lahko z znojenjem izgubimo liter vode dnevno, medtem ko pri enournem intenzivnem delu ali pri visoki zunanji temperaturi izgubimo več kot liter vode na uro. Za nadomeščanje tekočine uživamo predvsem vodo, ki je brez energijske vrednosti. Pitja vode ne smemo nadomestiti s pitjem kave, pravega čaja, gaziranih in alkoholnih pijač.

Torej ne pozabimo. Zdrava, uravnotežena prehrana in hidracija nam ne bo samo pomagala nadzorovati naše telesne mase, znižati holesterola in uravnavati krvnega sladkorja, temveč tudi izboljšati koncentracijo med delom, budnost, sposobnost reševanja težav in produktivnost. Potrudimo se.

DOC. DR. MOJCA STUBELJ,
UNIVERZA NA PRIMORSKEM,
FAKULTETA ZA VEDE O ZDRAVJU

Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo financirata

Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



HITRO RASTOČA PODJETJA – IZZIVI IN PRIHODNOST?

Kdaj → četrtek, 20. september 2018

Kje → Kongresni center Portus,
Hotel Slovenija, Portorož

Konferenco organizira Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v okviru EU projekta Steps up to scale up management, katerega namen je oblikovati kompetence, ki jih mora imeti tako imenovani scale up svetovalec. Na konferenci bo predstavljen že prvi osnutek teh kompetenc, hkrati pa organizatorji konference in partnerji v projektu želijo slišati mnenja in poglede zainteresirane javnosti na scale up svetovalca.

Program:

9.30 - 10.00	Prihod udeležencev in mreženje ob kavi
10.00 - 10.15	Uvodni pozdrav <i>Branko Meh, predsednik OZS</i>
10.15 - 10.30	Predstavitev projekta - EU steps up to scale up management <i>Veselin Iliev, BIA, Bolgarska gospodarska zbornica</i>
10.30 - 11.30	Kdo in kaj so hitro rastoča podjetja? Predstavitev najboljših hitro rastočih podjetij v Sloveniji <i>mag. Edita Krajnović, direktorica Mediade d.o.o.</i>
11.30 - 11.45	Odmor in mreženje
11.45 - 12.45	Pogovor ob kavi: Pasti hitre rasti podjetij – primer iz prakse <i>Primož Zelenšek, družbenik in direktor Chipolo d.o.o.</i> <i>Sabina Sobočan, družbenica in direktorica Varis Lendava d.o.o.</i> <i>Boštjan Koritnik, direktor GLEDOS</i>
12.45 - 13.00	Odmor in mreženje
13.00 - 13.30	Tematska delavnica: Svetovalec za hitro rastoča podjetja – poklic prihodnosti? Kaj so ključne kompetence svetovalca/strokovnjaka hitro rastočim podjetjem?
13.30 - 14.00	Zaključne ugotovitve konference in delavnic
14.00 -	Kosilo za udeležence in druženje

Partnerji v projektu Steps up to scale up management so: BIA (Bolgarska gospodarska zbornica) – vodilni partner, Obrtno – podjetniška zbornica Slovenije, Gospodarska zbornica Birmingham Anglija, Univerza de Deusto Španija, ECQA GmbH Avstria, Klub znanja Bolgarija.

Udeležba na dogodku je brezplačna. Obvezne pa so prijave, ki jih sprejemamo do 13. septembra 2018 preko spletne strani www.svetovanje.si Dodatne informacije o konferenci: Edina Zejnic (01 58 30 586, edina.zejnic@ozs.si.)



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



BREZPLAČNI POLETNI DOGODKI V ORGANIZACIJI SPOT OSREDNJESLOVENSKE REGIJE

Zelo dober odziv na poletna izobraževanja

Mesec julij in avgust sta sicer »počitniška meseca«, ko je večina ljudi na dopustih, v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije pa je bilo zelo živahno. V prostorih zbornice je bilo v okviru projekta SPOT svetovanje Osrednjeslovenske regije izvedenih deset brezplačnih dogodkov. Vsi so bili zelo dobro obiskani, skupaj je bilo skoraj 450 udeležencev.

V organizaciji SPOT Osrednjeslovenske regije so bile v minulih dveh mesecih na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije izvedene zanimive delavnice in usposabljanja.

Cikel brezplačnih delavnic je začel **mag. Andrej Tomšič**, ki je s temo Nova zakonodaja o varstvu osebnih podatkov – Splošna uredba o varstvu podatkov za obrtnike in podjetnike privabil skoraj sto udeležencev.

Denis Hilčer je pripravil usposabljanje na temo trženja, ki ga je ponovil kar trikrat, in delavnico Obvladovanje stresa in preprečevanje izgorelosti, **Bojana Košnik Čuk** pa je udeležencem predstavila Zlata pravila poslovnega in zasebnega bontona.

Sledile so še delavnice Izpolnitev obveznosti s področja varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti za novo ustanovljena podjetja, ki jo je pripravila **mag. Katarina Železnik Logar**. Kako družbena omrežja izkoristiti v poslovne namene?! z **Ireno Soban** in za konec še ena delavnica Železnik Logarjeve Kako izpolnjevati obveznosti s področja varnosti in zdravja pri delu ter požarne varnosti v podjetjih.

Na vseh delavnicah in usposabljanjih organiziranih v okviru projekta SPOT, ki ga sofinancirajo Evropski sklad za regionalni razvoj, Ministrstvo za gospodarski



razvoj in tehnologijo ter SPIRIT Slovenija, javna agencija, je bilo skoraj 450 udeležencev. Svetovalke SPOT Osrednjeslovenske regije so prejele nemalo pohval glede organizacije dogodkov. Med drugimi tudi pohvalo **Marije Skok** iz Ljubljane: »V obilici brezplačnih seminarjev organiziranih s strani OZS sem se udeležila kar štirih. Želela bi se zahvaliti za odlično organizacijo. Svoje vtise bi lahko strnila v nekaj točk: izjemni predavatelji in organizacija predavanj, odlična predstavitev

tematike ter komunikacija z udeleženci, ogromno novih znanj in odlična gradiva, ki nam bodo pomagala pridobljene informacije prenašati v prakso. Skratka hvala za nepozabna predavanja – vsako predavanje je imelo svoj čar!«

Za konec lahko povem še, da smo konec minulega meseca začeli še dve 5-dnevni usposabljanji, in sicer iz poslovne angleščine in poslovne nemščine.

**NINA KOTAR, SVETOVALKA SPOT
OSREDNJESLOVENSKE REGIJE**



DRUGA KONFERENCA O IZZIVIH POSLOVANJA V TUJINI

četrtek, 25. oktober 2018 v hotelu Radisson Blu Plaza v Ljubljani

Program:

8. 30 – 9.00 Prihod udeležencev in pogostitev

9.00 – 9.05 Uvodni pozdrav

Branko Meh, predsednik
Obrtno-podjetniške zbornice
Slovenije

**9.05 – 10.45 Postopek pridobitve delovnega
dovoljenja za delavce iz BIH in
soglasja k enotnemu dovoljenju**

Anka Rode, vodja področja
svetovanja in dela tujcev,
Zavod RS za zaposlovanje

**10.45 – 12.00 Postopek zaposlitve delavcev iz
tretjih držav**

Zdenka Bedekovič,
svetovalka – specialistka
za poslovanje v tujini,
Obrtno-podjetniška zbornica
Slovenije

12.00 – 13.30 Odmor za kosilo

**13.30 – 14.30 Izdajanje obrazca A1 –
izkušnje iz prakse**

Klemen Ganziti, direktor Področja za
urejanje zavarovanj in mednarodno
zdravstveno zavarovanje, Zavod za
zdravstveno zavarovanje Slovenije

**14.30 – 15.30 Davčni vidik izplačil napotnim
delavcem**

Jasmina Malnar Molek,
svetovalka – specialistka za davke,
Obrtno-podjetniška zbornica
Slovenije

KOTIZACIJA:

190,00 EUR (DDV ni vključen)

**Člani OZS in pri njih zaposleni imajo 42%
popusta – 110,00 EUR (DDV ni vključen)**

PRIJAVA:

Preko spletne prijavnice na www.svetovanje.si
oziroma na e-naslov: jana.golic@ozs.si.

Dodatne informacije: **Jana Golić, 01 5830 553** ali
051 301 735

DUPOS

Vpliv obrtnikov na življenje v lokalni skupnosti

Če so bile državnozborske volitve letos pomembne za urejanje odnosov države do malega podjetništva in obrtništva na splošno, bodo jesenske lokalne volitve izjemno pomembne za življenje in delovanje vsake obratovalnice. Glas malega podjetništva v občinskih svetih bo toliko slišan, kolikor bodo v svetniških vrstah prisotni aktivni ali upokojeni obrtniki oziroma mali podjetniki.

Pri tem je drugotnega pomena, skozi katero politično stranko ali listo bodo vstopili v svetniške vrste. Bistveno bo dejstvo, da bodo mali podjetniki kot sestav-

ni del teh občinskih upravnih organov, odločno zastopali interese obrtništva in malega podjetništva na lokalni ravni. Le z odločnim pristopom bodo lahko vplivali

na občinske operativne in razvojne akte, na podlagi katerih bodo kolegi obrtniki lažje in zato bolje delovali. Taka lokalna skupnost je zanimiva tudi za investor-

V SLOVO

DRAGO GRAVNAR

Po dolgotrajni bolezni je preminil eden nosilnih tradicionalno primorskih gostilničarjev, poslovno delujočih na območju Goriške. Drago Gravnar se je rodil 10. februarja 1951 materi Olgi in očetu Vilku, kot eden prvih rojenih Novogoričanov v novo nastajajoči Novi Gorici. S prevzemom dela od svojih staršev (oče prevoznik, mati gostilničarka) je v gostilni Oddih nadaljeval tradicijo domačega gostilničarstva. Za ta korak se je odločil že zelo zgodaj v svoji mladosti in v ta namen se je tudi izučil za gostilniškega mojstra med prvimi v Sloveniji.

Prva zaposlitev je bila v domači gostilni Oddih nad Solkanom, ki jo je prevzel leta 1973 in jo zelo uspešno vodil.

To funkcijo je opravljal vse do upokojitve (leta 2014), ko je gostilno predal v vodenje hčerki Marjeti. S soprogo Anico sta svoje otroke – Andreja, Marjeto in Vido – od malega navajala na delo v gostilni. Sam pa je vedel, da je treba poleg operativnih del v lokalu opraviti tudi druge javne funkcije, s čimer je utrjeval osebni ugled in ugled njihovega gostinskega lokala daleč po Sloveniji in čez mejo v Italiji ter v Avstriji. V ta namen se je vključil v OOOZ Nova Gorica in skozi delo v različnih njenih organih krepil zbornični ugled in ugled svoje gostilne. Prodoren kot je bil, je nekaj časa vodil tudi Sekcijo gostinske dejavnosti pri OZZ. V lokalni skupnosti je bil tudi podpredsednik Krajevne skupnosti Solkan, takrat najmočnejše KS v Občini Nova Gorica. Bil je tudi eden prvih slovenskih izšolanih som-

melierjev, saj se je zavedal, da to znanje omogoči pogostejši obisk tudi zahtevnejših gostov v njegovo gostilno.

Pozneje, ko je poslovanje prevzela hčerka, se je začel vključevati tudi v organizacije, ki so mu pomenile krepitev dušnega miru: bil je član Združenja slovenskega Reda viteзов vina, član novogoriške louske družine in tudi v čebelarstvu se je poskusil ... vse dokler mu zahrbtna bolezen ni začela preprečevati udeležbe na tovrstnih aktivnostih.

Drago je razumel tudi skupino snovalcev – upokojenih obrtnikov iz Goriške, ki smo se odločili ustanoviti upokojensko društvo DUPOS. Pridružil se nam je in bil soustanovitelj tega društva. Funkcijo predsednika nadzornega odbora DUPOS je opravljal od njegovega nastanka vse dokler društvo ni postalo vseslovensko.

V 68. letu starosti, ko bi lahko z dobrimi idejami, ki jih je vedno imel, še naprej hodil po ustvarjalni poti, nas je 5. avgusta 2018 za vedno zapustil. Za njim je nastala praznina.

Svojcem izrekamo iskreno sožalje. Naj počiva v miru!

Društvo DUPOS



je iz domačega okolja ali od drugod, izboljšajo se trendi zaposlovanja, poveča se število gospodarskih subjektov, vse to pa se odraža v višjem splošnem in posebnem standardu v lokalni skupnosti. Številne lokalne skupnosti, ki so nekoč imele razvojno perspektivo, so že postale, po našem mnenju zaradi pomanjkanja podjetniške miselnosti v organih občinskega upravljanja, zgolj spalno naselje.

V korakih, kot jih predlagamo v tem članku, vidimo dolgoročno gospodarsko perspektivo lokalne skupnosti in z njo posredno tudi države. Predvsem pa vidimo dolgoročno stabilnost države, njene gospodarstva in s tem tudi standarda prebivalstva.

Prepričani smo, da se lahko majhna ekonomija, kot je slovenska, v veliki meri

razvija in utrdi le skozi množino gospodarskih enot malega gospodarstva in to vseh struktur, od enostavnih storitev do najvišje specializiranih obratovalnic.

Menimo, da so to dejstvo dosedanje odločitve politike v samostojni Sloveniji bolj malo upoštevale. To velja za nivo delovanja državnega aparata in tudi povečini za upravne aparate lokalnih skupnosti – razen nekaj redkih izjem, ki potrjujejo pravilo. Prepričani smo, da je stanje tako zato, ker je v odločujočih organih, kjer se oblikujejo sklepi politike, veliko premalo izvoljenih ljudi, ki so zares poznavalci tematike, ki prihajajo neposredno iz vrst nosilcev dejavnosti drobnega gospodarstva.

JOŽE ELSERIČ

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: dupos.je@siol.net ali po navadni pošti na naslov: Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana. Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

V članstvo vabimo tudi upokojene bivše funkcionarje zbornic, ki jim nudimo priložnost, da svoje obsežno znanje in izkušnje pri vodenju zborničnih enot uporabijo tudi za vodenje območnega odbora DUPOS v njihovem okolju.

Izdelava načrta prenosa lastništva podjetja

Vabljeni na brezplačne delavnice

Tudi vas skrbi prenos lastništva podjetja na naslednjo generacijo? Upravičeno. Vprašanj je veliko, enostavnih odgovorov malo. Ključni problem, ki preprečuje družinskim podjetjem, da se ne lotijo načrtovanja je, da enostavno ne vedo, kje začeti.

Zato smo na BSC Kranj, v okviru projekta STOB Regions, pripravili sklop **10 brezplačnih delavnic**, kjer boste s pomočjo skupinskih delavnic in individualnega svetovanja, dobili odgovore na vsa vaša vprašanja in izdelali načrt prenosa lastništva vašega podjetja. Začetek **20. septembra ob 17. uri**.

Več informacij in prijava: www.bsc-kranj.si
ali Nives Justin, **04 28 17 247**, nives.justin@bsc-kranj.si



Ali vaša prodaja res zagotavlja vrednost kupcem?

Ali rešuje probleme kupcev?

So vaše rešitve narejene po meri kupcev?

Bi se vaši kupci strinjali z zgornjima odgovoroma?

Vsi prodajniki verjamejo, da zagotavljajo vrednost svojim kupcem. Pa to verjamejo tudi kupci? Če je odgovor pritrdilen, potem vemo, da gre za odnos, ki bo kljuboval preizkušnji časa. Vemo pa tudi to, da so takšni odnosi prej izjema kot pravilo in pogosto ostanejo na ravni neuspešnih prizadevanj. Kako poskrbeti, da bodo kupci videli resnično vrednost vaše »prodajne vrednosti«?

Predlagamo pet načinov, s katerimi lahko okrepite vašo prodajo, ki temelji na vrednosti.

Razumite prioritete kupcev

Kako postane neki problem, ki ga pomagate rešiti potencialnemu kupcu, njegova prioriteta? Kako pomemben je v njegovih očeh? Nobeno podjetje ne vlaga denarja v rešitve, ki ne bi reševale prednostnih problemov. Kako lahko potencialnim kupcem pomagate, da bodo pomaknili vašo rešitev višje na lestvici prioritete?

- **Z boljšim, bolj poglobljenim uvidom** v problem, kot ga ima kupec sam.
- **Prepričajte potencialnega kupca** o vrednosti rešitve problema.
- **Predstavite oprijemljive ugotovitve** o potencialnih prednostih, skupaj s seznamom dejanskih stroškov in posledic.
- **Vašemu kontaktu pomagajte prepričati njegovo/njeno** podjetje, da je vaša rešitev koristna naložba in ne strošek.

Samo tako lahko prodajnik pomaga kupcem, da dojemajo obseg svojih problemov. Sposobnost, da izpostavi skrita tveganja, ki se jih kupec ne zaveda, je vedno prednost, s katero bo naredil trajni vtis nanj in običajno sprožil odločitev za nakup pri njegovem podjetju.

Ustvarite občutek nujnosti glede problema, ki ga rešujete

Vedno obstaja več problemov, kot je na voljo denarja za njihovo reševanje. V tekmi med tem, kar je pomembno, in tem, kar je nujno, navadno zmaga tisto, kar je pomembno in nujno. Drugo je pogosto na čakanju ... obsojeno na status quo.

Ne zadostuje, da kupcu pomagamo razumeti pomembnost problema, dokler

mu ne pomagamo dojeti nujnosti, da ga reši. To lahko storimo tako, da:

- Potencialnim kupcem pomagamo razumeti prednosti in koristi, ki jih bo prinesla rešitev problema
- Osvetlimo potencialna tveganja in škodo, ki bo nastala zaradi neukrepanja in ohranjanja statusa quo.
- Kupci, ki ne vidijo nujnosti, kažejo veliko manjše zanimanje za nakup. To pomeni, da jim negativne posledice neukrepanja niso bile učinkovito predstavljene.

Ustvarite in predstavite »edinstveno vrednost« vaših rešitev

Vaši kupci zdaj razumejo pomembnost in nujnost reševanja problema, s katerim se ukvarjate. Zdaj je čas, da se vprašate:

- Zakaj naj bi kupec kupil ravno vaš izdelek ali storitev?
- Zakaj ne kakšnega drugega izdelka ali storitve, ki sta podobna vašim?
- Zakaj ima »vaša rešitev« edinstveno vrednost za posel vašega kupca?

Zasnуйте svoj »edinstven predlog, utemeljen na vrednosti«, ki bo prilagojen potrebam kupca

Vaš predlog zagotavlja vrednost potencialnemu kupcu tako, da na »edinstven« način rešuje njegov pomemben in nujen problem. Kako edinstvena je vaša rešitev? Je edinstvena zato, ker verjamete, da ste edinstveni s tem, kdo ste in kar ste? Ni to trditev, ki jo lahko izreče vsakdo? V čem se razlikujete od drugih? Če se ne, zakaj bi potencialni kupec kupil ravno pri vas?

Izkušeni prodajalci rešitev vedo, da resnična edinstvenost počiva v prilagojenih, po meri ukrojenih rešitvah, ki odgovarjajo na edinstvene potrebe kupca. Ne gre torej za eno samo rešitev, ki bi ustrezala vsem.

- Vsak kupec je edinstven, zato imajo različni kupci različna pojmovanja »vrednosti«
- Ne obstaja en sam, nespremenljiv »predlog, utemeljen na vrednosti«, ki bi se ga lahko posluževali vedno znova. Mogoče bo nekaterim kupcem vaš pre-

dlog sicer všeč, a hkrati tvegate, da se bodo vaše besede in ideje večini zdele preveč splošne ter zanje neprimerne.

Da bi kupcem zagotovili resnično vrednost, morate:

V vsakem kupcu videti novo priložnost za preoblikovanje in prilagajanje vašega predloga, utemeljenega na vrednosti, do točke, ko bo v celoti ukrojen po meri posameznika. Gre za resnično prilagojeno rešitev.

Za to sta potrebna širok in poglobljen vpogled ter skrbnost, s katerima prepoznamo edinstvenost kupčevega problema. V tem je bistvo. **Edinstven problem + edinstven predlog, utemeljen na vrednosti = prava rešitev po meri kupca.**

Ni dovolj, da preprosto predstavite vse svoje sposobnosti in upate, da bo kakšna med njimi prepričala kupca. Pri snovanju rešitve bodite kritični in pojasnite vrednost, ki jo lahko zagotovite vsakemu kupcu posebej.

O AVTORJU ČLANKA:

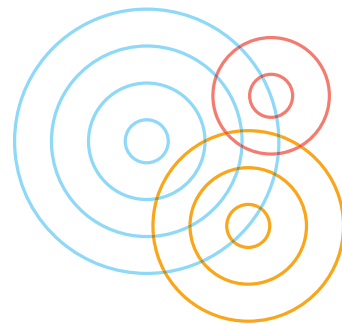
Mercuri International je vodilno svetovno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z edinstveno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na www.mercuri-int.si



12 KORAKOV ZA USPEŠEN PRENOS DRUŽINSKEGA PODJETJA

Šesti korak: Davčni vidik prenosa dejavnosti na potomce



V prejšnjih številkah smo obravnavali prvih pet potrebnih korakov za uspešen prenos družinskega posla. Jeseni bomo nadaljevali, tokrat pa se posvetimo davčnemu vidiku. Zakaj? Praktično brez izjeme vse podjetnike skrbi, koliko davka bodo plačali ob prenosu lastništva. Posledično redki razmišljajo o prenosu odgovornosti in zato prenos dejavnosti preživi zgolj 1/3 družinskih podjetij. Kako se temu izogniti?

Prenos deležev družbe je relativno enostaven postopek. Deleže d. o. o. -ja lahko prenesemo na potomce ali zakonske partnerje neobdavčeno, in sicer v celoti ali delno. Postopek uredimo pri notarju in na FURS s posebnim obrazcem prijavimo daritev, ki je, kot rečeno, neobdavčena. Če se priglasitev ne izvede (ne se zanašati na pojasnila notarjev), sledi plačilo dohodnine.

Torej res drži, da davka ob prenosu premoženja ne plačamo? Davčno gledano to sicer drži, lahko pa je »davek«

izjemno visok. Kot ste lahko brali v prejšnjih zapisih, je za dolgoročno uspešno poslovanje izjemno pomemben pravočasen prenos odgovornosti. Za ohranjanje družinske harmonije pa je ključen pravičen dogovor, ki upošteva vse člane družine, tudi tiste, ki v podjetju ne bodo zaposleni.

Če se torej ustanovitelj ukvarja samo s tem, kako in kdaj bo zainteresiranim potomcem prenesel lastništvo podjetja, poleg tega pa vse do upokojitve ali še dlje odločal o vsem in ima vajeti »trdno

v svojih rokah«, lahko mirne vesti trdim, da so izpolnjeni vsi pogoji, da bo podjetje zagotovo med tistima dvema tretjinama, ki prenosa družinske dejavnosti ne preživijo.

Prva zgodba: Oče je usmerjal sina v šport in ga popolnoma podpiral tudi finančno

Oče je od svojega očeta podedoval manjšo pekarno. Ker je bil zelo podjeten, se je dejavnost širila in čez nekaj let se je domislil, da bo ob posloplju dogradil prizidek, kjer bo uredil manjšo trgovino z živili. Povezal se je s soslednjim mesarjem ter v trgovini poleg drugega ponujal prvovrstno meso in kruh po ugodnih cenah. Stranke je kmalu pridobil tudi iz širšega okolja, saj se je dober glas hitro širil.

Trgovina je cvetela, zato se je odločil posel razširiti. V nekaj letih je zgradil pet manjših trgovskih centrov. Ker se je bližal upokojitvi, se je pogovoril z družino glede prihodnosti. Žena in hči nista bili motivirani za nadaljevanje, zato se je oče dodatno pogovoril še s sinom, ki je bil aktivni športnik. Dogovorila sta se, da bo sin še sedem let vztrajal in se potem posvetil poslu.

Oče je bil z dogovorom zadovoljen in je rade volje odložil upokojitev za pet let. Ob tem je pozabil na pravilo, da se podjetniki ne rodijo, pač pa naredijo. Sin s trgovinsko dejavnostjo ni bil seznanjen, saj mu ob popolni podpori staršev

KAKO NA INŠTITUTU MOŠT ZADOVOLJIMO VSE VPLETENE STRANI, IZVESTE NA BREZPLAČNIH JESENSKIH PREDAVANJIH, KI JIH BOMO IZVAJALI PO VSEH VEČJIH SLOVENSKEH REGIJAH, IN SICER:

- torek, 25. septembra, OOO Maribor,
- četrtek, 4. oktobra, OOO Gornja Radgona,
- sredo, 10. oktobra, OOO Kranj,
- četrtek, 11. oktobra, OOO Novo mesto,
- torek, 16. oktobra, OOO Celje,
- četrtek, 18. oktobra, OOO Koper,
- četrtek, 18. oktobra, OOO Nova Gorica,
- četrtek, 25. oktobra, OOS (Ljubljana, Celovška 71).

Prijavite se lahko neposredno na OOO, kjer bo potekalo posamezno predavanje.

Pred tem bo **v sredo, 19. septembra**, ob 17. uri v živo potekalo brezplačno spletno predavanje na temo **davčni vidik prenosa s. p.-ja**, kjer bo govora o samem postopku in pasteh, na katere je treba paziti, da se ne zgodi dohodnina. Za vse prijavljene bo posnetek na voljo do vključno 21. decembra, zato se prijavite na www.most-institut.eu/davcnividik.



na športnem področju nikoli ni bilo treba delati v trgovini ali pekarni. Posledično poslovanja ni poznal.

Minilo je sedem let in oče se je upokojil, sinu pa takoj podaril 49-odstotni delež podjetja. Ostal je tudi prokurist z idejo, da bo sinu še nekaj časa pomagal pri poslovanju. Ker pa sta bila oba zelo trmasta, sta na vsak način želela delati po svoje. Oče je po dveh letih obupal in se s sinom nehal prepirati o pravilnosti poslovnih odločitev.

Posledično je podjetje kmalu zašlo v dolgove in v slabem letu je sledil stečaj. Koliko »davka« je podjetje plačalo? Koliko ga je plačala družina na račun skrhanih medsebojnih odnosov ...?

Kako pa je z obdavčitvami prenosa s. p.-ja na drug s. p. ali d. o. o.?

Postopek je naslednji. Obvesti se AJPES o prenosu dejavnosti, določi presečni datum – dan, na katerega se izdelajo bilance za nazaj, računovodja izdela računovodske in popisne listine, podatki se zapišejo v pogodbo o prenosu, ki se overi pri notarju in nazadnje na FURS odda še posebno davčno obravnavo. Če so vsi postopki izpeljani pravilno, FURS izda odločbo in postopek je davčno nevtralno zaključen, kar pomeni, da se davke odloži.

Slišati je bilo preprosto, ampak že imamo prvo neznanko – odloži. **Zakaj se zgolj odloži?** Zato, ker bo davek prej ali slej nekdo plačal. V prvi vrsti prevzemnik, če pa le-ta dejavnost zapre prej kot v petih letih, se lahko obveznost prenese na prenosnika ... Si starš želi po treh letih pokoja prejeti pismo FURS-a z zneskom za plačilo dohodnine?

Večina podjetnikov zaupa svojim računovodjem, da bodo pravilno izpeljali postopek in davčnih posledic ne bo. Pa je računovodja usposobljen tudi za urejanje nepremičnin v zemljiški knjigi? No, saj to pa bo notar uredil? Notar v pogodbo o prenosu izrecno zapiše, da za davčno svetovanje ni odgovoren in v precejšnji meri se to nanaša tudi na izločanje oziroma prenašanje nepremičnin.

Druga zgodba: Dejavnost je podjetnik prenesel s pomočjo računovodje in notarja

Podjetnik je dopolnil pogoje za upokojitev in ker potomci niso želeli prevzeti odgovornosti, je svoj s. p. prenesel na mlajšo ženo. Na videz zelo enostaven prenos podjetja, kjer je bila ključna dejavnost oddajanje nepremičnine v najem. Drugih sredstev ali zalog niso imeli. Prenašala se je torej zgolj zgradba, ki je bila v polovični lasti moža in žene.

Računovodkinja se ni zavedala, da so že z mešanim lastništvom v davčnem prekršku in je »veselo« amortizirala celotno nepremičnino, čeprav pojasnilo FURS-a jasno pravi, da lahko podjetnik amortizira zgolj tisti del nepremičnine, ki je v njegovi lasti. Ker je imel očitno tudi notar pomanjkljivo znanje, so nepremičnino prenesli na ženin s. p. v nespremenjenem stanju.

Ob pregledovanju primera je FURS to ugotovil in ni odobril davčno nevtralnega prenosa, poleg tega pa podjetniku naložil kazen in poplačilo dohodnine v višini, za kolikor se je zmanjšala osnova ob upoštevanju celotne amortizacije, namesto delne. S tem pa primer še ni bil zaključen.

V strahu pred posledicami nas je poklicala računovodkinja in povpraševala o potrebnih korakih, da bi to preprečili. Žal v danem trenutku ni bilo moč storiti ničesar, smo ji pa na Inštitutu MoST razložili, da glavno šele prihaja ... Menila je namreč, da dohodnina ne bo visoka, ker je bila stavba že amortizirana.

Vendar to ni (bilo) res. Ne glede na amortizirano vrednost nepremičnine (ali sredstva), se vedno ugotavlja tržna vrednost. Če je le ta višja od nabavne vrednosti, sledi davek (dohodnina) na pozitivno razliko. FURS je zahteval cenitev, ki

je pokazala, da je tržna vrednost stavbe precej višja od nabavne, saj je podjetnik ob nabavi plačal del kupnine v denarju in si posledično s tem manevrom »privarčeval« več kot dvajset tisoč evrov dohodnine. Za vse posledice je okrivil računovodjo.

Menim, da je podjetnik sam kriv za nastali položaj, saj bi kakovostno svetovanje dobil že za dobrih tisoč evrov.

Tretja zgodba: Podjetnik je svoj s. p. preoblikoval v d. o. o.

Oče nas je poklical na svetovanje in se želel prepričati, kako lahko brez obdavčitve prenese svoj s. p. na d. o. o., ki ga bo pozneje prevzela mlajša hči. Razložili smo mu celoten postopek in pri preverjanju ugotovili, da ima v knjigah s. p.-ja nepremičnino, katere 50-odstotni lastnik je žena.

Ko smo se pogovarjali o ciljih, smo ugotovili, da je najbolj smiselno nepremičnino izločiti iz popisa sredstev podjetja, in sicer zato, ker je bila nepremičnina v celoti amortizirana, izpolnjeni so bili pogoji za neobdavčeno izločitev, poleg tega pa je podjetnik iskal način za pridobitev sredstev iz podjetja. Idealna rešitev je bila oddajanje izločene nepremičnine podjetju v najem, od česar sicer podjetje plača 25-odstotni davek, ki pa je dokončen in ne vpliva na pokojnino.

Postopek prenosa s. p.-ja na d. o. o. smo izpeljali hitro in brez davčnih posledic, obenem pa smo družini pojasnili, da zakonodaja veleva, da prej kot v treh letih podjetnik svojega deleža ne sme podariti hčeri in je nujno počakati, da to obdobje mine, sicer bodo nastopile davčne posledice.

In se je »zalomilo« v sociološkem delu ... Že med postopkom smo družino, podjetnika, očeta – oba starša opozarjali, da morata nujno upoštevati želje obeh hčera. Vendar sta (predvsem oče) vztrajala, da se v danem trenutku o tem ne bomo pogovarjali.

Kmalu po prenosu s. p.-ja na d. o. o. se je »oglasila« starejša hči in zahtevala svoj delež premoženja, nato pa smo začeli oblikovati celosten pravičen družinski dogovor.

UROŠ KAVS, INŠTITUT MOST

Motivacija

enkrat za vselej (2. del)

Ljudje smo fiziološka, psihološka in socialna bitja. Kaj to pomeni? Potrebe so pomembna gonila, ki usmerjajo naše delovanje in so nekaj, kar absolutno ter nujno potrebujemo za svoje, recimo normalno, delovanje. Pred razlago potreb bi razjasnil še, da to niso naše želje. Želje so povezane z našim notranjim otrokom, ki si pogosto želi stvari, ki niso vedno nujne. Neizpolnjene želje ne povzročijo pomanjkanja, potrebe pa.

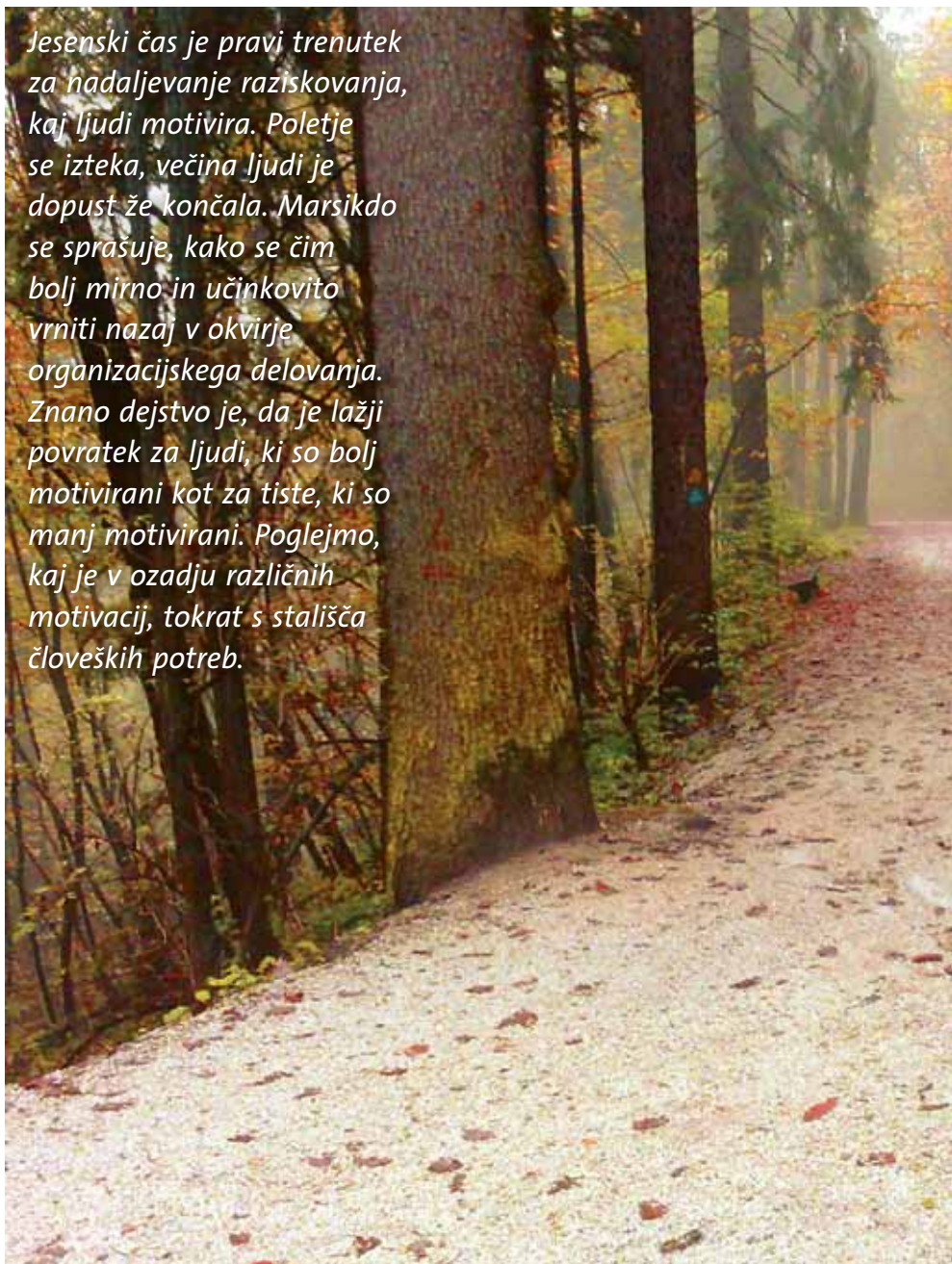
Fiziološke potrebe

Verjetno vsi poznamo potrebe, brez katerih bi v kratkem času umrli. Zrak, voda in hrana so dobrine, brez katerih ne moremo. V povezavi s fiziološkimi potrebami dodajam tudi stvari, ki jih moramo vsak mesec plačati, da lahko naše življenje funkcionira v skladu z našimi pričakovanji, vrednotami. Vsak mesec dobimo v naše nabiralnike položnice za na primer elektriko, komunalne storitve, televizijo, plačilo najemnine. Plačujemo bencin, imamo stroške za hrano, pijačo, občasen oddih, oblačila, šolo ali vrtec itd.

Prva motivacija vsakega živega bitja je preživetje in res si težko predstavljam, da je lahko človek motiviran, če nima osnovnih sredstev za preživetje. Situacija nezadovoljenih osnovnih potreb dolgoročno zmanjšuje motivacijo, povzroča neprijetne občutke strahu, obupa, nejasne prihodnosti, običajno tudi stresa in bolezni.

Kaj točno so osnovne življenjske potrebe, pa je vprašanje, na katerega lahko odgovori le vsak sam. Ljudje smo v približno 75 % narejeni tako, da ko zadovoljimo svoje trenutne potrebe, postanejo večje in zaradi specifičnosti vsakega

Jesenski čas je pravi trenutek za nadaljevanje raziskovanja, kaj ljudi motivira. Poletje se izteka, večina ljudi je dopust že končala. Marsikdo se sprašuje, kako se čim bolj mirno in učinkovito vrniti nazaj v okvirje organizacijskega delovanja. Znano dejstvo je, da je lažji povratek za ljudi, ki so bolj motivirani kot za tiste, ki so manj motivirani. Poglejmo, kaj je v ozadju različnih motivacij, tokrat s stališča človeških potreb.



posameznika ne moremo potegniti skupnega imenovalca.

Psihološke potrebe

Za osnovo razumevanja psiholoških potreb ljudi izhajam iz teorije transakcijske analize. Bolj ciljno usmerjeni bralci ob besedi teorija običajno zastržejo z ušesi, saj si želijo praktičnih dejstev. Vabim vas, da ohranite motivacijo za branje še naprej. Teorija ni nič drugega, kot praksa prenesena v razumljive razlage, modele in orodja. Se pravi, teorija je zapisana praksa.



Berne (1970) je predstavil naslednje psihološke potrebe kot gonila našega delovanja: potreba po strukturi, prepoznavanju oziroma potrditvi, potreba po dražljaju, dogodku, dotiku in potreba po strasti in njeni zadovoljitvi. Za potrebe razumevanja organizacijske motivacije bom predstavil zame ključne tri psihološke potrebe. Prav te tri so zelo pomembne tudi na drugih področjih delovanja podjetja – učinkovitosti, vodenju, mentorstvu, prodaji itd.

Struktura

Potreba po strukturi pomeni, da naši možgani ves čas našega delovanja, vsak dan, vsak trenutek našega življenja, morajo nekaj početi. Od trenutka, ko se zjutraj zbudimo, do večera, ko ugasnemo v spanec, so naši možgani ves čas aktivni. Poglejmo primer umivanja zob. Če boste pozorno opazovali, zobe umivate vsak dan na enak način. Ali na primer jutranje zaporedje aktivnosti od trenutka, ko odprete oči. V organizacijah pa opazite posameznike, da delo izvajajo na več ali manj podoben način. Mar ni zanimivo, da nekateri ljudje naloge odlašajo vse do trenutka, ko jim teče voda v grlo in se jih lotijo šele takrat? Takšna struktura organizacije nalog je nič drugega kot strategija delovanja. Strategije so lahko funkcionalne in nefunkcionalne in poganja jih motivacija. Strategije zaposlenim daje vodja z navodili oziroma, pri učenju novih zaposlenih, mentor. Kadar zaposleni ne dobijo strategij od drugih, se jih izmislijo sami. In mimogrede imate množico zaposlenih, ki delajo vsak po svoje. Zato je pomembno razumeti, da bolj kot je jasno navodilo zaposlenemu, manj je možnosti, da bodo delali »po svoje« in bili nefunkcionalni. Kaj pa bo motiviralo zaposlene, da strategije izvajajo?

Prepoznanja in potrditve

Pregovor, da ljudi ne smemo preveč hvaliti, ker se bodo pokvarili, je ne le napaka, temveč velika neumnost. Ljudje potrebujejo prepoznanja in potrditve (da jih opazimo, pozdravimo, pohvalimo, damo kritiko na odnosno sprejemljiv način, da jih poslušamo itd.), in ker je to ena izmed psiholoških potreb, bodo ljudje naredili vse, da bodo pre-

poznanja dobili. Prepoznanje in potrditev pa ni vedno le pozitivna, temveč je lahko tudi negativna. Kar pomeni, da bodo ljudje ob odsotnosti pozitivnih prepoznanj in potrditev vedli tako, da jih bodo dobili, pa čeprav na negativen način (kritika, graja, ignoriranje, kazni itd.). Ob odsotnosti pohval bodo tako lahko delali neprimerne stvari, da bodo dobili, več tega vedenja bodo običajno počeli. Vodje boste zavijali z očmi in si mislili, da niso motivirani, v resnici pa so zelo motivirani, le da gre njihova motivacija v napačno smer.

Kadar želite preusmeriti motivacijo ljudi, morate preusmeriti prepoznanja in potrditve. *Na primer, da oseba zamuja. Ko bomo ta pojav problematizirali, zasliševali, se jezili in grozili s sankcijami, bomo vso pozornost usmerjali v zamujanje. Še več, tudi drugi, sodelavci, bodo zaznali, da če želijo veliko pozornosti, preprosto začnejo zamujati. Pravilen način bi bil, da pozornost preusmerimo na natančnost in govorimo o natančnosti in potrjujemo vse, ki so točni, hkrati pa se o zamujanju pogovorimo na primeren način. Vendar, zakaj so prepoznanja in potrditve tako pomembne?*

Dražljaji

Ljudje smo tudi bitja občutkov. Spomnite se, kdaj ste se zadnjič ob vam ljubi osebi počutili prijetno. Večini ljudi se ob tem sprožijo občutki, kot so mir, toplina, sreča, sproščenost, tudi ljubezen itd. Vse te občutke v našem telesu zaznamo kot dražljaje. Dražljaji so nevronske procese v naših možganih, ki jih zaznamo kot občutke. Lahko so pozitivni ali negativni. Ljudje brez teh dražljajev psihološko, dolgoročno tudi telesno umremo. Z redkimi izjemami, imajo ljudje raje pozitivne kot negativne dražljaje. Naše izkušnje v življenju, kakšne dražljaje smo večinoma dobivali, razvijemo strategije oziroma načine, kako do dražljajev pridemo. Če smo se naučili sprejemati več negativnih dražljajev, ljudje počnemo stvari na način, da negativne dražljaje tudi dobimo. Velja seveda tudi obratno. Zdravi ljudje iščejo in sprejemajo pozitivne dražljaje in zato, da pridejo do njih, so se naučili strategij, ki delujejo.

Primer otrok, ki so preveč ob računalnikih in pametnih telefonih zagotovo sodi v to področje, saj računalniki in telefoni dajejo ogromno dražljajev (glasni zvoki, barve, veliko stvari ena za drugo, preskakovanje vsebin itd.). Si predstavljate, da otroka z računalnika preusmerite na branje knjig. Živ dolgočas, saj branje knjig daje bistveno manj dražljajev. Povsem enako je pri organizaciji dela in opravljanju nalog. Če naloge organiziramo, jih delamo eno za drugo, zaključujemo sproti, spremljamo in nismo v reševanju kriz, takrat je vse v redu in se ne dogaja veliko (berimalo dražljajev). Ko pa smo v krizi, odlašamo, zamujamo, delamo več stvari naenkrat, takrat se nam dogaja, dobimo ogromno dražljajev in smo motivirani, da tega počnemo še več.

Zato gre motivacija v smer pridobivanja dražljajev.

Odnosne potrebe

Sodeloval sem že s podjetji in vodji, ki so svoje zaposlene motivirali na tak način, da so skakali po prostoru, tudi mizah, vzklikali ime svojega podjetja in precej na glas govorili (op. p. vpili) slogane o pripadnosti in zvestobe.

Ker niso razumeli, da pripadnosti oziroma motivacije za sodelovanje ne moreš zapovedati, ampak je to odnosni proces, so imeli navzven navdušene sledilce in hkrati zelo veliko fluktuacijo, ker zaposleni svojih potreb in vrednot niso znali ter zmogli povezati s pričakovanji podjetja. Motivirani smo namreč tudi za sodelovanje in aktivnosti z ljudmi, v družbi katerih nam je prijetno.

Ljudje smo socialna bitja in potrebujemo pripadati. Vendar pa pripadanja ne moremo ukazati in zapovedati, temveč se zgodi, zgradi. Način, kako smo motivirani, da pripadamo, določajo naše odnosne potrebe.

Prva odnosna potreba je potreba po varnosti. Osebi, skupini, podjetju pripadamo takrat, ko se počutimo varno. Kadarkoli smo v nekem odnosu prizadeti, naša motivacija pade. Ključne, a ne edine, osebe ki v podjetjih zagotavljajo varnost so vodje. Kritiziranje, graje, sankcije, neizpolnjevanje dogovorov, pomanjkanje informacij so stvari, ki ljudi odnosno oddaljujejo. Posledica takšnih

dejanj je, da ljudem pade motivacija.

Druge odnosne potrebe so, da imajo ljudje možnost izražanja svojih mnenj, se pravi, da na neki način vplivajo. Vplivanje je namreč pomembna odnosna potreba. Priporočam, da ko vaši zaposleni naslednjič kaj pokritizirajo, da jih poslušate (tudi poslušanje je prepoznanje in potrditev) in se jim za mnenje zahvalite. Zadržite kritiko ali obtoževanje. Če bodo namreč ob izražanju mnenj prizadeti, vam ne bodo več zaupali, mislili si bodo pa še naprej.

Ljudje potrebujejo tudi, da drugi ljudje vplivajo nanje. Sodelavci med seboj, vodje in zaposleni navzgor in navzdol, zaposleni stranki in stranka zaposlene mu. Predvsem pogost pojav v organizacijah je, da vodja premalo ali sploh ne komunicira z zaposlenimi. Vabim vas, da poslušate komentarje zaposlenih, formalne ali neformalne, ko govorijo o pomanjkanju komunikacije, slabih odnosih itd. Ljudje stvari ne govorijo brez pomena. Možno je, da govorijo tudi o komunikaciji med vodji in zaposlenimi. Izboljšajte jo, ker odnosi zelo vplivajo na motivacijo.

Možnost izražanja svojih izkušenj je še ena izmed odnosnih potreb. Ljudje so motivirani za druženje in sodelovanje z ljudmi, ki cenijo in upoštevajo njihove izkušnje. Odličen primer je čas po dopustih. Mar ni vsem nam prijetno, kadar lahko govorimo prav o naših izkušnjah z dopusta? Za dvig motivacije zaposlenih predlagam, da se pogovarjate, izmenjujete izkušnje med seboj.

Navedel sem le nekaj odnosnih potreb, ki jih je prvi zapisal Erskine (1998). Skupaj jih je osem in upoštevanje teh potreb bo pripeljalo do pripadnosti in motivacije. Zadnja, osma potreba je namreč potreba po ljubezni. To pomeni, da smo motivirani biti, delati in ustvarjati s tistimi ljudmi, ob katerih so naše odnosne potrebe zadovoljene. Posledica zadovoljenih odnosnih potreb pomeni, da počutimo ljubljene – čutimo ljubezen. Ker naša vloga v podjetju seveda ni, da se ljubimo, organizacijski »ljubezni« rečem pripadnost.

In ljudje so motivirani prispevati svoj čas, energijo, znanje, izkušnje, sebe, takrat, ko se počutijo pripadne.

Povezovanje potreb

Zaposleni stopi skozi vrata pisarne, kjer se s sodelavci pozdravi, izmenjajo izkušnje včerajšnjega popoldneva.

Vodja pristopi do njih, skupaj popijejo kavico in pregledajo aktivnosti preteklega dne. Vodja pohvali dobre stvari in daje smernice za morebitne izboljšave.

Zaposlenim v skupini posreduje jasna in natančna navodila, katere so naloge tekočega dne. Sporoči tudi zelen način, kako bodo skupaj sodelovali. Vpraša za nejasnosti, jih odpravi, če je treba, in jim ponudi pomoč, če jo bodo morebiti potrebovali.

Med delom opravi kratek vmesni pregled, spremlja izvedbo dela, preveri, če je vse v smernicah doseganja rezultata in potrdi napredek.

Na koncu dela se ponovno pridruži sodelavcem, pozdravi narejeno, pohvali aktivnosti skupine in posameznikov ter način sodelovanja, da morebitne smernice za spremembo in odpravi nesoglasja. Okvirno razloži naloge naslednjega dne.

Zaključijo s klepetom, načrti za popoldan in se z dobrimi željami poslovijo.

Opisan primer se v nekaterih podjetjih že izvaja in nagovarja tako psihološke kot tudi odnosne potrebe, ki sem jih opisal. Za visoko motivacijo je seveda potrebno tudi medoddelčno sodelovanje in na koncu meseca plačila in druge ugodnosti v skladu z dogovori.

Pozorni bralci bodo opazili, da pri svoji razlagi motivacije nisem omenjal denarja. Denar nas sam po sebi ne motivira, je pa sredstvo za zadovoljevanje potreb in kot takšen zelo pomemben. Ker so viri v podjetjih omejeni in seveda ne moremo ves čas dvigovati plač, potrebujemo še druge pristope, s katerimi nagovarjamo potrebe, vrednote in doseganje ciljev. Namen današnjega pisanja je bil predvsem razjasniti vlogo potreb pri motivaciji ljudi. Kako motivirati pa je področje razvoja, ki ga z oprijemljivimi rezultati izvajam v podjetjih in za posameznike. Rezultat je dvig učinkovitosti zaposlenih in posledica večja uspešnost podjetij. Sliši se preprosto, mar ne?

DENIS HILČER, POSLOVNI TRENER
IN COACH, WWW.KADROOM.SI

SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ 2018

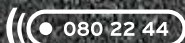


Sobota, 29. 9. 2018 od 10. ure, Mirce 20, Ajdovščina.

Tako kot zatekoče branje
sotudi privožniipomenbni
ustrezno veliki razmik!!

Upoštevaj varnostno razdaljo!
Poskrbi za varen in tekoč promet.

DARS



promet.si



SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ 2018



Bronasti sponzorji:



Srebrni sponzorji:



Zlati sponzorji:



Generálni sponzorji:



SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ SLOVENIJE 2018
MIRCE 20, AJDOVŠČINA, SOBOTA, 29. SEPTEMBER 2018 DO 10. URE

Srečanje slovenskih prevoznikov, ki bo preraslo tudi v strokovni sejem

Po tem, ko je lansko srečanje združilo neverjetnih 1.500 prevoznikov in njihovih družinskih članov ter poželo stotine pozitivnih odzivov, sta se obe stanovski organizaciji, ki pri nas združujeta cestne prevoznike, takoj lotili priprav na novo letošnje srečanje. Osnovni cilj, da na enem mestu v prijetnem in sproščenem vzdušju združijo vse, ki pri nas delujejo v cestnem transportu, ostaja nespremenjen, dogajanje pa bo letos nadgradil tudi strokovni sejem, kakršnega pri nas še ni. Prizadevanja organizatorjev so na vrhuncu, odzivi stroke zelo dobri, zato si konec septembra lahko obetamo dogodek, kakršnega prevozniki še niso doživeli.

Slovenska družinska podjetja, tudi prevozniki, so večinoma majhna, vseeno pa ustvarijo kar tri četrtine naše dodane vrednosti in delovnih mest. Tega se še kako zavedata obe stanovski organizaciji slovenskih prevoznikov, ki v zadnjih letih tesno sodelujeta pri aktivnostih za izboljšanje njihovega položaja in hkrati želita, da se prevoznikov in delovanje družinskih podjetij še izboljša.

Tako kot so v večini prevoznikiški podjetij pomembni družinski člani, so v dejavnosti sami pomembna tudi vozila, telekomunikacija, zavarovanja, finančna sredstva, transportna tehnika in druge za prevoznike blaga in potnikov pomembne storitve, vse to pa je najbolje združiti v neločljiv splet.

Sekcija za promet pri OZS in Sekcija za cestni transport pri GZS zato pod častnim pokroviteljstvom Ministrstva za infrastrukturo RS vabita vse prevoznike in njihove družinske člane, da si v soboto, 29. septembra 2018 vzamejo čas in pridejo na svoje srečanje, ki bo od 10. ure dalje na Mircah 20 v Ajdovščini.

Druženje

Osnovna ideja srečanja je medsebojno druženje slovenskih prevoznikov in medgeneracijsko povezovanje, prav slednje pa je danes še kako pomembno, saj generacija, ki je ustanovila in proslavila večino današnjih uspešnih prevoznikiških podjetij, počasi odhaja v pokoj. Zadaž že stoji mlada generacija, ki bo podjetja in dejavnost razvijala naprej, nujno pa je, da se med seboj spozna in z roko v roki nadaljuje prizadevanja, ki so jih zastavili že njihovi očetje. V družinska podjetja, še posebej prevoznikiška, je praviloma vpeta celotna družina, zato je prav, da se v celoti spoznajo tudi med seboj. Srečanje, kakršno je bilo in bo tudi v prihodnje, je pravo okolje za prijetno druženje in izmenjavo izkušenj ter sklepanje tako poslovnih dogovorov kot novih prijateljstev družinskih članov vseh generacij.

Strokovni sejem

Odločitev zanj je zrasla iz potrebe in čisto po naravni poti. Lanski pokrovitelji srečanja so projekt prepoznali kot zelo uspešen in še razširili sodelovanje, letos pa so se jim pridružili še številni novi. Skupno bo na srečanju sodelovalo več kot 50 partnerjev, kar pa je za nišo cestnega transporta zelo lep uspeh. Pokrovitelji pa ne bodo le navidezno prisotni, temveč bodo ponudbo svojih dejavnosti aktivno predstavili obiskovalcem in s tem oblikovali strokovni sejem, ki bi si ga marsikatera stroka lahko le želela. Ker se s svojimi strankami večinoma že poznajo, se bodo lahko še toliko bolj posvetili novostim, znanju in razvoju ter s tem obetavni prihodnosti.

Tako velikega strokovnega srečanja ne bo mogla spregledati niti politika, ki te dni ravno oblikuje novo vlado. Prevozniki si zato obetajo, da bodo na srečanju doživeli tudi njihov obisk in napovedi, kako se bodo odzvali na njihove predloge in kaj bodo storili za ureditev številnih odprtih vprašanj v cestnem transportu.

Nasvidenje torej na srečanju konec meseca v Ajdovščini!

ANTON ŠIJANEC

PROGRAM PRIREDITVE:

- od 10. ure dalje odprta vrata za ogled sejemskega prizorišča
- ob 13. uri svečana otvoritev dogodka
- od 16. ure dalje zabava s skupino Victory in ansamblom Gadi

Za hrano in pijačo bo poskrbljeno brezplačno!



Branko Meh, predsednik OZS: »V OZS smo ponosni na aktivnosti Sekcije za promet pri OZS. Srečanje prevoznikov in prevoznških družin je izjemno pomemben dogodek tudi za našo stanovsko organizacijo, saj z njim dokazujemo, da smo močna organizacija, da znamo in zmoremo. Številčna udeležba na lanskoletnem dogodku pa dokazuje, da smo tesno povezani z našimi člani in da so družabni dogodki pomemben element v delovanju naše zbornice. Organizacija tako velikega dogodka predstavlja precejšnji organizacijski in finančni zalogaj, zato smo hvaležni vsem pokroviteljem, ki s svojo finančno podporo dokazujejo, da verjamejo v nas. Prepričan sem, da bo srečanje prevoznikov in prevoznških družin preraslo v tradicionalno srečanje in da bomo vsako leto beležili rekordno udeležbo.«



Peter Pišek, predsednik Sekcije za promet pri OZS in podpredsednik OZS: »Zelo sem vesel, da v sodelovanju z GZS že drugič pripravljamo naše tradicionalno druženje. Zastavili smo si visok cilj, da ta dogodek v prevoznškem in logističnem segmentu postane največji in osrednji dogodek pri nas. Želimo si, da se po sklopih in tematikah razširi tudi na večdnevni dogodek, ki bi združeval druženje prevoznških družin in podjetij, razstavo in sejem vozil, opreme in logističnih procesov, izobraževanja in promocijo poklicev v transportu in logistiki ter mednarodno srečanje prevoznških združenj z aktualnimi temami. Pričakujem, da se bodo pri oblikovanju, pripravi in izvedbi dogodka aktivno vključili vsi naši člani, naši kupci in predvsem naši dobavitelji. Slednji seveda v veliki meri sodelujejo že sedaj, za njihovo podporo pa jim v imenu prevoznikov izrekam veliko zahvalo. Iskrena hvala tudi vam, dragi kolegi, prevozniki in sodelavci za vaš trud, podporo in zaupanje pri organizaciji tako velikega dogodka, hkrati pa vas vljudno vabim, da se ga v čim večjem številu tudi udeležite. Na dogodek smo povabili tudi predstavnike državnih institucij, da se z nami družijo in nam tudi prisluhnejo. Želim si, da bi nas pri naših prizadevanjih čim bolj razumeli in nam omogočili pogoje za učinkovit in hitrejši razvoj naše panoge.«



Milan Slokar, predsednik Sekcije za cestni transport pri GZS: »Lanski dogodek, ki je bil v Ljubljani, je tudi med prevozniki, ki so člani GZS, požel veliko navdušenje. Številni naši člani so bili z njim zelo zadovoljni, od njih smo po dogodku dobili številne pozitivne odzive in izraze zadovoljstva ter s tem tudi pričakovanja za prihodnost. Zato smo v sodelovanju obeh organizacij takoj poiskali novo lokacijo in pristopili k organizaciji dogodka v letošnjem letu. K sodelovanju smo povabili vse lanske pokrovitelje in mnoge nove, saj si želimo, da bi dogodek tudi z njihovimi predstavitvami dobil širši pomen ter postal hkrati tudi strokovni sejem za slovenske prevoznike. V GZS smo na dogodek povabili vse svoje člane, saj menimo, da moramo prevozniki tudi na osebnem nivoju nastopati skupaj, se spoznavati in družiti, tako kot uspešno sodelujeta tudi obe naši stanovski organizaciji. Ker bo letošnji dogodek potekal ravno po nastopu nove vlade, bomo prevozniki na srečanju z zanimanjem prisluhnili tudi novim predstavnikom oblasti.«



Franc Seršen, predsednik organizacijskega odbora srečanja: »Vsak član se mora zavedati, da on sam predstavlja zbornico. Zato je izrednega pomena, da se povežemo in združujemo, kajti le združeni v skupni stanovski organizaciji smo lahko močan in kompetenten sogovornik pri oblikovanju prometne politike. Čeprav je transport pomembna gospodarska panoga, v družbi ne zaseda mesta, ki bi si ga zaslužila, še več, največkrat se v javnosti pojavljamo kot »nujno zlo«. Prav zato je za nas prevoznike ta dogodek izrednega pomena. Nahajamo se tudi v obdobju, ko pretežni del prevoznih podjetij prehaja v roke druge generacije, zato je prav, da se med seboj spozna in čim bolje poveže tudi nova generacija. V sekciji za promet smo se potrudili, da članom zagotovimo prijetno in nepozabno druženje, hkrati pa jim na srečanju omogočimo tudi pestro sejmsko ponudbo čim večjega števila podjetij, ki so kakorkoli povezana s cestnim prevoznštvom.«

Energetske rešitve za vaš poslovni objekt

V Petrolu se zavedajo, da je vsak objekt drugačen, zato so razvili personalizirane Energetske rešitve in inovativne poslovne modele, ki jih v celoti prilagajajo željam, potrebam in finančnim možnostim njihovih uporabnikov. S temi rešitvami svojim poslovnim uporabnikom omogočajo, da prihranijo na vsakem koraku, hkrati pa so prijazne do okolja ter ustvarjajo prijetno in zdravo delovno okolje.

Njihova konkurenčna prednost je tudi v tem, da zagotavljajo takojšnjo izvedbo sistema brez začetnih stroškov investiranja in s tem takojšen učinek prihranka pri stroških za energijo.

Ogrevanje in hlajenje poslovnih objektov

Pri izbiri optimalnega sistema za ogrevanje in hlajenje vašega poslovnega objekta je zelo pomembna strokovna pomoč, ki vam jo zagotavljajo na vsakem koraku. Toplotne črpalke nudijo najučinkovitejše izkoriščanje obnovljivih virov energije, primerne pa so za tiste uporabnike, ki želijo najnižje stroške ogrevanja in hlajenja. IR paneli predstavljajo sodoben način ogrevanja oziroma dogre-

vanja, saj namesto zraka ogrevajo predmete v prostoru, ti pa oddajajo zdravju prijazno toploto, podobno sončni. Električno ogrevanje predstavlja inovativno rešitev ogrevanja, hkrati pa omogoča največji možni izkoristek pretvorbe električne energije v toploto. SPTE sistemi so sistemi za soproizvodnjo toplote in električne energije in so idealna rešitev za vse, ki želijo dolgoročno znižati stroške električne energije. Stensko plinski kondenzacijski kotli zagotavljajo izjemen prenos toplote ter največje prihranke, saj za svoje delovanje učinkovito izkoriščajo vodno paro v dimnih plinih.

Preprečite toplotno izgubo vašega poslovnega objekta

Stavbe z dotrajanim energetskega ovojem izgubljajo velike količine toplote, zato v Petrolu nudimo tudi sanacijo stavb. Energetska obnova ovojja stavbe omogoča manjšo rabo energije za ogrevanje, prihranek pri klimatizaciji, manjšo obremenitev okolja ter večjo funkcionalnost objekta.

Poskrbite za dobro in energetsko učinkovito razsvetljavo

LED razsvetljava je sodobna in energetsko varčna Energetska rešitev, primerna za vse vrste objektov. Odlikujejo jo dolga življenjska doba, nizki vzdrževalni stroški ter veliki prihranki pri električni energiji. Zagotavljajo do 100.000 ur delovanja, izjemno osvetlitev brez bleščanja ter okolju prijazno delovanje.

E-polnilnice učinkovito polnjenje električnih avtomobilov

Petrolovo e-polnilnico lahko namestite kjerkoli v vašem voznem parku in tako omogočite udobno, varno, hitro in enostavno polnjenje električnih avtomobilov. Petrolove e-polnilnice med drugim zagotavljajo brezhibno delovanje v vseh vremenskih razmerah, dinamično nastavljivo moč polnjenja, pametni merilnik električne energije ter spletno aplikacijo za upravljanje in spremljanje delovanja.

Električna kolesa za popestritev vaše ponudbe storitev

Raziskovanje okolice z električnimi kolesi ponuja svojevrstno izkušnjo. Z električnim pogonom je premagovanje strmih vzponov ter razdalj do 120 km bistveno lažje, zato električna kolesa nedvomno pripomorejo k temu, da kolesarjenje postane še večji užitek. V Petrolu nudijo pester nabor električnih koles za različne namene in potrebe uporabnikov.

Petrol obročno plačevanje za poslovanje brez energetskih skrbi

Da bi vam kar najbolj olajšali optimizacijo vašega poslovnega objekta s primernimi energetskega rešitvami, v Petrolu vsem poslovnim uporabnikom nudijo obročno odplačevanje do 60 mesečnih obrokov, brez pologa, brez obresti, brez stroškov odobritve in brez drugih stroškov financiranja, pri tem pa vam zagotavljajo tudi konkurenčne cene energentov in Petrol elektrike. Obiščite jih na www.petrol.si/za-podjetja/storitve/er-mspu in izkoristite njihovo energijo za svoj uspeh!



TOVORNJAK JE KLJUČ DO USPEHA



Naši prilagodljivi paketi financiranja vam pomagajo uresničiti naložbo v tovorno vozilo.

Povecajte donosnost vaše dejavnosti, od zdaj tudi s paketi financiranja!

Za vse dodatne informacije o vozilih in financiranju se lahko obrnete na naše prodajne predstavnike:

Bojan Rogič tel: 051 678 186

Danilo Drobnič tel: 041 274 739

Matjaž Kotnik tel: 041 627 191

renault-trucks.si



DKV EURO SERVICE SLOVENIA



Prevzamejo tudi breme administracije

Kot pokrovitelj Sekcije za promet pri OZS se je delu in prizadevanjem slovenskih prevoznikov letos aktivno pridružilo tudi podjetje DKV. Ob priliki prihajajočega srečanja prevoznikov vam zato predstavljamo aktivnosti njihovega sistema in podporo pri administriranju uporabnikov ter novo storitev DKV Box Europe za plačilo cestnine, ki jo z letošnjim letom postopoma uvajajo po vsej Evropi.

DKV Euro Service je že več kot 80 let eden od vodilnih ponudnikov storitev na področju logistike in cestnega transporta.

Nudi številne priročne rešitve za popoln nadzor nad stroški in upravljanjem z voznim parkom, od brezgotovinskih storitev na več kot 70.000 plačilnih mestih, do vračila davka iz tujine. DKV je član skupine DKV Mobility Services Group s približno 930 zaposlenimi. Skupina ima zastopstva v 42 državah, njihovo kartico DKV in On Board Unit pa uporablja že več kot 170.000 zadovoljnih uporabnikov. Kartica DKV je leta 2018 že štirinajsto leto zapored prejela tudi laskavi naziv Najboljša blagovna znamka v kategoriji kartic za gorivo in druge storitve.

Delujejo kot ponudnik popolne storitve. Svojim strankam ne zagotavljajo

le storitev plačila cestnine, ampak ponujajo vse, kar je potrebno za celovit koncept oskrbe v transportu, od plačila cestnin v kar 30 evropskih državah, celovite oskrbe z gorivom na 46.000 bencinskih črpalkah, vračilo davkov in storitve za vozila, stranka pa od njih dobi le en račun s pregledno razporeditvijo stroškov.

Letos smo tudi pri nas uvedli cestninjenje tovornih vozil v prostem prometu toku DarsGo, ta zagotavlja cestninjenje brez cestninskih postaj na vseh avtocestah in predoru Karavanke ter s tem večjo pretočnost tovornih vozil.

V tej točki s svojo podporo prevoznikom nastopi tudi DKV. Pomagajo jim, ko se soočijo z administrativnimi ovirami in se morajo registrirati za cestninjenje v Sloveniji. V ta namen po-

nujajo edinstveno storitev registracije, s katero vozila, ki so bila prek DKV že registrirana v Sloveniji, strankam predlagajo za nov cestninski sistem in jim s tem registracijo za ta vozila znatno olajšajo.

DKV Euro Service je letos vzpostavil tudi storitev DKV Box Europe za plačilo cestnine po vsej Evropi. Razvili so jo v podjetju Toll4Europe (DKV, Daimler, Aimlerl in in T-systems), zanjo pa že sprejemajo naročila in jo pospešeno uvajajo po Evropi. Novi Box bo s koncem letošnjega leta najprej s pokrtil Belgijo, z novim letom Nemčijo, spomladi pa še Avstrijo, Francijo, Španijo in Portugalsko ter kmalu zatem tudi Italijo. V podjetju DKV si bodo prizadevali, da bo naprava postopoma pokrivala tudi cestninjenje v drugih državah.

*Pred kratkim naročeno, danes
pa že na poti po evropskih cestah.
Z DKV je to mogoče!*

Milan H., Mednarodna Spedycja

Mi zagotovimo, kar drugi obljublajo!
DKV BOX EUROPE je že tukaj.

dkv-euroservice.com/cestnina-evropa



**Naročite
sedaj!**



You drive, we care.



Specialisti za Mercedes-Benz

Podjetje Prigo že dolga leta deluje kot pooblaščen serviser vozil Mercedes-Benz. Iščejo inovativne pristope k servisiranju in vzdrževanju tovornih vozil, prevoznikom pa zagotavljajo tudi vrsto dodatne opreme. Aktivni so v globalnem sodelovanju s partnerji, ki jih zastopajo, ti pa so jih za njihove uspehe pri delu že večkrat nagradili. So zaupanja vreden partner, ki svoje znanje nenehno nadgrajuje.

Servisni center Brezovica

V sklopu servisnega centra Brezovica, obratuje povsem nova delavnica za osebna in dostavna vozila Mercedes-Benz, poleg servisa nudijo tudi prodajo njihovih malo rabljenih vozil, vulkanizerske storitve in prodajo pnevmatik, hkrati pa delujeta tudi dve novi stezi za tehnične preglede vseh vrst vozil, kjer lahko uredite tudi registracijo, homologacijo in zavarovanje vozil.

Servisni center Brdo

V sklopu servisnega centra Brdo izvajajo pooblaščen servis tovornih vozil Mercedes-Benz in MAN, generalno zastopstvo za prodajo in servis hladilnih agregatov Thermo King ter pooblaščen servis prikolic Schmitz, Kröne, Schwarzmüller, Kögel in Wielton.

Z odprtjem nove servisne delavnice, ki je kapacitete centra zelo povečala, je začela obratovati tudi nova avtopralnica tovornih vozil, ki s pomočjo najnovejše tehnologije ponuja napredne programe pranja vseh vrst tovornih vozil in prikolic.

Poleg servisa tovornih vozil, agregatov in prikolic na tej lokaciji nudijo tudi nadomestne dele priznanih proizvajalcev, tovrne pnevmatike in kamionske dodatke.

Priznanja, ki nakazujejo na kakovost

Mercedes-Benz na tradicionalnem dogodku Global TechMasters vsako leto izbere najboljše zaposlene v svoji poprodajni verigi. Podjetje Prigo sta lansko leto zastopala Boris Istenič, ki je s svojim znanjem v segmentu tovornih vozil pridobil naziv najboljšega servisnega svetovalca



Mercedes-Benz na svetu in Mihael Brenčič, ki je zasedel odlično 4. mesto na področju diagnosticiranja.

Podjetje Prigo je svojo kakovost potrdilo tudi pri izvajanju storitev servisa prikolic Schmitz Cargobull, in prejelo posebno priznanje za najboljšega servisnega partnerja leta v jugovzhodni regiji Evrope.

Prejeta priznanja vsekakor kažejo na nenehno zavezanost h kakovostnemu izvajanju vseh poprodajnih storitev in visoko usposobljenost zaposlenih, ki svoje znanje redno nadgrajujejo.



Pooblaščen serviser vozil Mercedes-Benz

Prigo, d.o.o., Brezovica

Mercedes-Benz
Vans. Born to run.



Prigo, d.o.o., Brezovica, Servisni center Brezovica, Podpeška cesta 10, 1351 Brezovica pri Ljubljani, T: 01 365 82 23, E: servis.ov@prigo.si, S: <http://mercedes-benz.prigo.si>

DEBRIA

Rezervni deli za tovorna vozila

Podjetje Debria d.o.o. je družinsko podjetje, ki je na slovenskem trgu prisotno že od leta 1994. Z distribucijo rezervnih delov za tovorna vozila se je začelo ukvarjati dve leti pozneje. Danes ima podjetje učinkovito razvejano prodajno mrežo in poleg sedeža v IC Gojače v Ajdovščini tudi poslovne enote v Ljubljani, Novem mestu in Celju. Rezervne dele zagotavljajo predvsem za tovorna vozila.

Že konec devetdesetih so se zavedali, da bo povpraševanje po rezervnih delih predvsem za prikolice začelo naraščati. Temu sta takrat botrovala usihanje proizvodnje do takrat največjega slovenskega proizvajalca prikolic Vozi- la Gorica in sproščanje uvoza prikolic opremljenih z osmi vodilnih evropskih proizvajalcev BPW in SAF. Nastale razmere so takoj za sabo potegnile tudi povpraševanje po rezervnih delih za te osi, kakor tudi potrebo po ostalih rezervnih delih ta tovarne prikolic.

Podjetje se je zato povsem preusmerilo v trgovino z rezervnimi deli za

gospodarska vozila. Njihovi glavni dobavitelji so poleg podjetij BPW in SAF tudi drugi vodilni evropski proizvajalci sestavnih delov, ki se vgrajujejo v proizvodnji kamionov, avtobusov in prikolic. Med njimi so Wabco, Federal Mogul (Jurid, Moog), Haldex, Meritor, Roberto Nuti, Le.Ma, Dayco, Aspöck, Rockinger in drugi.

Pred dvema letoma so preselili tudi sedež podjetja in odprli svoj novi poslovno-skladišni center Debria v industrijski coni Gojače v Ajdovščini. Z namenom, da bi se čim bolj približali svojim končnim porabnikom, imajo svoje prodajne enote tudi v Ljubljani, Novem mestu in Celju, prodajno mrežo pa nameravajo v bodoče še razširiti.

V podjetju ves čas ostajajo zvesti svoji viziji in se trudijo obdržati položaj zaupanja vrednega partnerja ter nuditi kakovostne rezervne dele po dostopnih cenah. Prepričani so, da je ravno to temelj temelj dolgoročnemu in obojestransko poštenemu sodelovanju.

Na srečanju prevoznikov bodo poleg že uveljavljenih blagovnih znamk predstavili tudi svojega novega dobavitelja hladilnikov vode, olja, zraka in kompresorjev klime nizozemsko podjetje NRF.

A - Cosmos



Vse poti vodijo v pravi BMW svet

Podjetje A-Cosmos d.d. je pooblaščen prodajalec in serviser avtomobilov BMW. Pot do vašega sanjskega avtomobila ni bila še nikoli bolj prijetna. Spoznajte največji salon novih vozil BMW, rabljenih vozil BMW Premium Selection ter servis vozil BMW v Ljubljani in Novi Gorici.

Vstopite v nov in največji salon vozil BMW v Ljubljani in Novi Gorici (od 15. 10. 2018 dalje) in raziščite svet elegance, udobja in vrhunske zmogljivosti vozil BMW. Vzemite si čas in se sprehodite v prestižnem okolju vrhunskih vozil ter si približje ogledite razstavljene avtomobile. Poiščite svojega favorita in se odpeljite na testno vožnjo, po kateri zagotovo ne boste ostali ravnodušni.

Da pa bo tudi notranost vašega izbranega vozila točno taka kot ste sanjali, bomo poskrbeli mi in vam z veseljem pomagali pri izbiri pravih vzorcev. Pridite in doživite edinstven užitek BMW sveta. Da vam bo vaš avtomobil prinašal izjemno veselje ob vožnji še dolgo po tem, ko ste z njim prevozili prve kilometre, mu zagotovite reden in kakovosten servis.

Obiščite servis vozil BMW in uredite vse za svoje vozilo na enem mestu. V ločenih sprejemnicah bomo prisluhnili vašim željam, naši serviserji pa bodo za vaš avtomobil poskrbeli s svojim strokovnim znanjem in kakovostnimi rezervnimi deli.

Dobrodošli v salonu BMW A-Cosmos v Ljubljani na Celovski cesti 182 in v Novi Gorici na Industrijski cesti 9.



DEBRIA

A-COSMOS

BENUSSI



Nova in rabljena gospodarska vozila Iveco

Podjetje Benussi d.o.o. je pooblaščen generalni uvoznik tovornih vozil Iveco za slovensko in hrvaško tržišče. V svoji široki paleti gospodarskih vozil nudi nova in rabljena vozila vseh kategorij od 3.200 do 86.000 kg skupne mase.

Skupina Benussi, ki zaposluje več kot 250 zaposlenih, je s svojimi prodajno-servisnimi centri prisotna v Sloveniji v Ljubljani in Mariboru ter na Hrvaškem v Puli, Reki, Zagrebu, Varaždinu, Splitu, Slavonskem Brodu in Zadru.

V največjem poslovnem centru Benussi na Rudniku v Ljubljani svojim strankam poleg prodaje vozil nudijo tudi servisne storitve, pestro ponudbo rezervnih in nadomestnih delov, celovito ponudbo kleparsko-ličarskih storitev, vulkanizerske storitve, avtopralnico za gospodarska in tovarna vozila, tehnične preglede za osebna in gospodarska vozila, potrjevanje ter popravilo tahografov, sklepanje zavarovanj, najem poslovnih in skladiščnih prostorov ter najem parkirnih mest za gospodarska vozila.

IVECO
Benussi

AUTOCOMMERCE



Predstavljajo zvezdo prevoznškega prometa

Podjetje Autocommerce, d.o.o. na slovenskem avtomobilskem trgu zastopa blagovno znamko Mercedes-Benz.

Svojim strankam nudijo prodajo, najem vozil in servisiranje. Kleparsko-ličarska dela, zavarovanje, registracije, vulkanizirstvo, tehnični pregledi ter številna izbira originalnih nadomestnih delov, olj in pnevmatik pa zaokrožujejo dejavnost podjetja. Na dogodku Srečanje prevoznških družin in podjetij Slovenije 2018 predstavlja zvezdo prevoznškega prometa Mercedes-Benz Actros ter storitvi Mercedes Service Card in Fleetboard, ki vam omogočata boljši izkoristek vaših vozil. Analiza uporabe Fleetboard omogoča pregled nad pravilno uporabo vozila, v ospredje postavlja voznikovo predvidevanje ter s pomočjo analize objektivnih podatkov določa dejavnike za prihranek na porabi goriva, zmanjševanju emisij. Servis & Uptime pa vam zagotavlja najboljše možno načrtovanje servisnih intervalov, stanja vozila, preventivno vzdrževanje, pravilno ukrepanje v kritičnih situacijah, kar pripomore k zmanjševanju časa neobratovanja vozila.



Mercedes-Benz

AVTO KRKA



Več kot 20 let zaupanja pri tehničnih pregledih

Avto Krka je podjetje z dvajsetletno tradicijo na področju izvajanja tehničnih pregledov. Za brezhibnost in varnost vaših vozil skrbijo v svojih 28 poslovnih enotah z več kot 400 zaposlenimi po vsej Sloveniji.

Zagotavljajo celovito storitev tehničnih pregledov vseh vrst vozil. Pri njih lahko tako opravite tehnične preglede vseh vrst vozil, podaljšate ali izvedete registracijo, prijavite ali odjavite vozilo, podaljšate veljavnost prometnega dovoljenja, izvedete spremembo lastništva vozil, opravite kontrolo skladnosti in predelavo vozil, kontrolo tahografov in ATP pregled tovornih vozil ter sklenete zavarovanja pri zavarovalnici po vaši izbiri.

V obdobju svojega uspešnega delovanja so prisluhnili že več kot milijon strankam in poslovnim partnerjem, organizirali so različne nagradne igre z namenom izboljšanja svojih storitev, ob tem pa si vedno prizadevali tudi pritegniti in prisluhniti novim strankam.

Avto Krka vam zagotavlja varno, brezhibno in ugodno vožnjo. Naj bo to tudi vaš izbor, najdete jih na www.avtokrka.si!



BARTOG



Vodilni na področju pnevmatik in druge opreme

Podjetje BARTOG je eno vodilnih podjetij v Sloveniji na področju distribucije pnevmatik za vsa vozila, platišč, nadomestnih delov, dodatne opreme, olj in maziv ter tekočin in storitev servisiranja vseh vrst vozil.

Na slovenskem trgu delujejo že več kot 30 let in poslujejo z odlično boniteto oceno. Vizija in vodilo njihovega podjetja je zagotavljanje najvišje kakovosti v vseh svojih programih. Svoj trg podpirajo s svojo lastno logistiko, 35 trgovinami in kar 75 servisi po vsej Sloveniji.

V njihovi ponudbi lahko izbirate med visokokakovostnimi znamkami tovornih pnevmatik proizvajalcev Apollo, Barum, Barkley, Bridgestone, Continental, Falken, Michelin in mnogih drugih.

Za podporo in udobje pri nakupu skrbi izkušena ekipa strokovnjakov, za pravočasno dostavo pa lastna napredna logistična mreža, ki deluje po vsej Sloveniji in jugovzhodni Evropi.



BARTOG

CONTINENTAL ADRIA PNEVMATIKE



ContiPressure-Check™, inteligentna rešitev za vašo floto!

Continental je eden od vodilnih proizvajalcev pnevmatik za gospodarska in osebna vozila na svetu. Ne izdelujejo pa le pnevmatik, temveč so tudi eden večjih dobaviteljev avtomobilske opreme ter razvijalec inteligentnih tehnologij za transport.

S sistemom ContiPressureCheck™ svojim kupcem pomagajo optimizirati tudi poslovanje. Sestavljen je iz senzorjev nameščenih znotraj tekalne površine pnevmatike, centralne kontrolne enote in zaslona nameščenega v kabini, ki prikazuje temperature in polnilni tlak pnevmatike ter voznika takoj opozori na izgubo tlaka. Namestijo ga lahko v pnevmatike katerekoli znamke.

Stalni nadzor tlaka v pnevmatikah pomaga prihraniti gorivo in ohraniti pnevmatike ter tako zmanjšati skupne obratovalne stroške. Sistem je povsem enostavno integrirati tudi v vaše že obstoječe telematske sisteme, saj je enostavno povezljiv, lastniku flote pa omogoča vpogled v podatke o polnilnem tlaku in temperature v pnevmatikah ter prejemanje opozoril v realnem času. Za več informacij preverite spletno stran: www.continental-pnevmatike.si/transport.

GOODYEAR DUNLOP SAVA TIRES



Goodyear za razvoj najnaprednejših izdelkov

Goodyear je eden izmed največjih proizvajalcev pnevmatik na svetu. Zaposluje približno 64.000 ljudi. Izdelke proizvaja v 48 obratih, ki so v 22 državah po svetu. V dveh Goodyearovih centrih za inovacije v Akronu v ZDA in v Colmar-Bergu v Luksemburgu si prizadevajo za razvoj najnaprednejših izdelkov in storitev, ki postavljajo standarde glede tehnologij in zmogljivosti v industriji.

S svojimi vrhunskimi proizvodi, namenjenimi storitvam in inovativnim rešitvami uvajajo novosti v prevoznikstvu. Skrb za tovrstne pnevmatike in njihovo vzdrževanje spadata med najpomembnejše dejavnike, ki vplivajo na delovanje vozniških parkov gospodarskih vozil ter na njihove skupne operativne stroške. Na trgu ponujajo FleetFirst, vseevropski program s široko paleto storitev, ki transportnim podjetjem pomagajo učinkoviteje upravljati njihove vozne parke.

Pred kratkim je Goodyear še dodatno obogatil svojo ponudbo proaktivnih rešitev za gospodarska vozila Goodyear Proactive Solutions. Uporabnikom bo namreč zagotavljal učinkovite in prijazne storitve, ki bodo prevoznikom ob vsakem prihodu ali odhodu iz logistične baze na njihovih vozilih omogočale merjenje tlaka v pnevmatikah, globine profila in teže vozil.

MAN TRUCK & BUS SLOVENIJA



MAN je sinonim za učinkovitost

Znamka MAN je po vsem svetu sinonim za učinkovitost, inovacije in osredotočenost na stranke. Ključ do njihovega uspeha je zaupanje strank, ki temelji na zanesljivosti vozil MAN. Več kot 100 let proizvodnje tovornih vozil in avtobusov MAN pa dokazuje, da je učinkovitost zanje več kot le blagovna znamka.

Podporo strankam in njihovem voznemu parku v Sloveniji nudi prodajno servisni center MAN Truck & Bus Slovenija, ki nudi prave izdelke in rešitve za vsako področje prevozne industrije in vsako transportno nalogo, od lahkih in srednje težkih tovornih vozil, do težke kategorije z vozili za posebne namene ter linijske in turistične avtobuse in prvovrstna rabljena vozila. S pomočjo širokega spektra storitev in strokovnih nasvetov strankam pomagajo v vseh pogledih.

Njihov cilj je predvsem večja gospodarnost voznih parkov njihovih strank. V prodajno servisnem centru v Ljubljani visoko usposobljeni sodelavci poskrbijo za hitro in strokovno opravljeno delo. Dodatno podporo strankam pa zagotavljajo še s svojimi pooblaščenimi servisi v Mariboru, Celju, Novem mestu in na Brezovici.



RENAULT TRUCKS



Renault goji tesne vezi z vozniki

Renault Trucks je član skupine Volvo Group, ki je eden izmed vodilnih svetovnih proizvajalcev gospodarskih vozil, avtobusov, gradbene mehanizacije ter ladijskih in industrijskih motorjev. Skupina zagotavlja tudi storitve financiranja in servisiranja.

Uporabnikom svojih tovornih vozil daje na voljo orodja, ki so najbolj prilagojena njihovem poklicu, pripomorejo k največjemu donosu dejavnosti in jih odlikujejo najugodnejši stroški uporabe. Tako jih podpira pri pomembni vlogi, ki jo imajo pri razvoju sodobnega gospodarstva. Tovorna vozila so namreč v nekaterih delih sveta življenjskega pomena, saj pomagajo izpolnjevati številne naloge.

Renault Trucks s svojimi kupci in njihovimi šoferji vzpostavlja in ohranja tesne vezi ter tako vse bolje pozna njihove potrebe in se nanje ustrezno odziva. Svojim kupcem prilagaja tako zasnovo svojih izdelkov in storitev kot poprodajne storitve. Renault Trucks je po zaslugi svojih robustnih in kakovostnih vozil zanesljiv partner.



SCANIA SLOVENIJA



Scania z novo generacijo tovornjakov

Scania je globalno podjetje, ki zagotavlja prodajo in storitve v več kot 100 državah sveta. Glavne dejavnosti podjetja so na področju transporta in logistike. Ponujajo tovornjake različnih serij za prav vse namene, od tistih za zahtevno rabo na gradbiščih in na terenu, do vlačilcev in linijskih prevozov ter tudi bolj kompaktnih, ki se odlično obnesejo v mestnem okolju. Obsežen program dopolnjujejo tudi avtobusi za vse namene. Leta 2016 je Scania predstavila novo generacijo tovornjakov Ecolution by Scania, ki z izjemnim izgledom, učinkovitim in zanesljivim delovanjem ter okoljsko naravnostjo zagotavljajo tudi 10 % manjšo porabo goriva in zmanjšanje emisij CO₂.

Scania Slovenija d.o.o. je na slovenskem tržišču prisotna od leta 1997. Razvila je sodobno servisno mrežo, ki omogoča kar najkakovostnejšo uporabo vseh storitev. Poleg prodaje tovornih vozil in avtobusov nudijo vzdrževanje ter vse vrste popravil tovornih vozil, avtobusov in priklopnikov. Ponašajo se z veliko zalogo originalnih nadomestnih delov in dostavo vseh v roku 24-ur. V sklopu evropske servisne mreže Scania servis internacional pa imajo tudi dobro organizirano 24-urno pomoč na cesti.



SCANIA

VOLVO TRUCKS SLOVENIJA



Volvo - kvaliteta, varnost in skrb za okolje

Podjetje Volvo Trucks je član skupine Volvo Group, ki je eden izmed vodilnih svetovnih proizvajalcev gospodarskih vozil, avtobusov, gradbene mehanizacije ter ladijskih in industrijskih motorjev. Skupina zagotavlja tudi storitve financiranja in servisiranja. Proizvodnja sestavnih delov poteka v 15 državah po vsem svetu, letno pa izdelajo več kot 100.000 Volvo tovornjakov. Nudijo celovit nabor vozil od srednje do težkih gospodarskih vozil, svojim strankam pa vso podporo zagotavljajo s široko mrežo 2.000 prodajno-servisnih centrov v več kot 120 državah po svetu.

Volvo Trucks Slovenija s svojimi centri v Ljubljani, Mariboru in Divači svojim strankam zagotavlja celovite transportne rešitve, od prodaje novih in rabljenih tovornih vozil, strokovnega vzdrževanja in servisiranja z vrhunskimi orodji in nadomestnimi deli, do možnost svetovanja na področju različnih rešitev, ki omogočajo številne prihranke pri porabi goriva in boljši izkoriščenosti ter donosnosti vozil.

V vseh pooblaščenih Volvo centrih bodo zato zagotovo poskrbeli, da bo vaše tovorno vozilo strokovno in v najkrajšem možnem času vzdrževano ali popravljeno ter zato ves čas brezhibno!



EASYTRIP



Podpora mednarodnemu transportu

Easytrip HGV Services je odlična podpora transportnim storitvam v cestnem prometu. Združuje inovativno in preizkušeno strokovno znanje pri razvoju optimalnih rešitev za vse profesionalne uporabnike cest.

Naši strokovnjaki z bogatim 30-letnim znanjem in izkušnjami v mednarodnem prometnem sektorju neprestano razvijajo nove tehnologije s ciljem, da bi olajšali vaša vsakodnevna potovanja in Transporte ter vam omogočili lažji razvoj vašega mednarodnega poslovanja.

Z našo obsežno mrežo partnerjev po vsej Evropi vam zagotavljamo optimizacijo časa in stroškov, izbirate lahko med našimi prilagojenimi rešitvami in za vaše poslovne potrebe izberete najboljše možnosti.

Nudimo vam:

- Plačilo cestnin v 30. cestnih omrežjih z eno napravo, ki pokriva 12 držav
- Rezervacijo trajektov in vlakov na ekskluzivnem 24/7 spletnem portalu
- Vračilo DDV v 30. državah in povračilo trošarin v 7. državah
- EasyRep predstavniške storitve, smo vaš zastopnik v Franciji in Italiji
- Storitve povezovanja z našo celovito rešitvijo upravljanja telematskih vozniških parkov



SCHWARZMÜLLER



Schwarzmüller inteligentne prikolic

Schwarzmüller je kot edini evropski celostni ponudnik premium tovornih prikolic sposoben spremeniti vsakršno zahtevo svojih kupcev v optimalno rešitev zanje. Njihova velika prednost je raznolikost in prilagojena ponudba. V osmih proizvodnih skupinah imajo na razpolago več kot 130 tipov vozil in preko tisoč variant modelov. Pri vseh tipih vozil izkoriščajo svoje lastno znanje, ključne kompetence in inovativnost celotne skupine.

Prikolice Schwarzmüller predstavljajo brezkompromisno premium kvaliteto, z njo pa pri vsakodnevni uporabi soustvarjajo visoko dodano vrednost. Skupina Schwarzmüller si zato že več kot 140 let vsak dan prizadeva, da se uporabnost in gospodarnost njihovih proizvodov nenehno zvišuje.

Schwarzmüller je inovator tudi na področju ultralahkih prikolic, s katerimi se intenzivno ukvarjajo že več kot 30 let. Rezultat je kombinacija izredno nizke lastne teže, visoke stabilnosti ter robustnosti prikolic.

Schwarzmüller pa ni samo inovativen proizvajalec, temveč tudi fleksibilen ponudnik storitev, ki z lastnimi servisnimi delavnicami, 350 pogodbenimi partnerji in lastno floto prikolic za v najem svoje stranke spremlja v kar 19. evropskih državah.



PIŠEK & HSF LOGISTICS



⤴ Vse na enem mestu ⤴



DELAVNICA



PRALNICA



HLADILNICA

📍 Lopata 53, Celje

✉ JURE@FRIGO.SI

☎ 00386 51 605 345

**PREVERJENO
UPORABNO**



Petre

ŠOTORI - HALE - ODRI



Skladiščni šotori in hale

Ko potrebujete dodatni pokriti prostor.

- Vreme vas ne ustavi - postavite si **začasno streho** nad parkiriščem.
- V šotor **shranite** prevozna sredstva, materiale, stroje in opremo - odlična hitra rešitev za pridobitev dodatnih skladiščnih površin.
- **Brez skrbi** - za montažo in servisne storitve **poskrbimo mi**.

**POVPRAŠAJTE
TUDI ZA:**

Prireditveni šotori
Za najpomembnejše zabave.

Možnost kratkoročnega, dolgoročnega najema ali nakupa. Kontaktirajte nas še danes!

*Za vse priložnosti,
ob vsakem vremenu*



Petre šotori - hale d.o.o.

Čeplje 51, SI - 3305 Vransko

www.petre.si

www.skladiscnehale.com

t: +386 / 3 703 21 00

f: +386 / 3 703 21 04

e: info@petre.si

Energetske rešitve za poslovne uporabnike



Optimizirajte svoj posel in ga vodite brez energetskih skrbi!

V Petrolu smo za poslovne uporabnike razvili celovite energetske rešitve, s katerimi prihranite na vsakem koraku. **Hkrati so naravi prijazne, ustvarjajo prijetno delovno okolje**, zanje pa vam nudimo tudi **izjemne pogoje obročnega plačevanja brez pologa in brez obresti**.

Led razsvetljava



Ogrevanje in hlajenje



Sanacija stavb



Električne polnilnice



Električna kolesa



Izkoristite našo energijo za vaš uspeh!

Več informacij na

www.petrol.si/er-mspu ali preko elektronske pošte **er-mspu@petrol.si**

PETROL

Energija za življenje

51. MOS 2018 OD 11. DO 16. SEPTEMBRA V CELJU



Vsi na MOS 2018!

Po lanskem visokem jubileju in polstoletni tradiciji našega največjega obrtno-podjetniškega sejma širše regije, se obrtniki in podjetniki lahko veselijo pogumnega nadaljevanja sejemske tradicije na dogodku, ki so ga v preteklosti ustanovili prav njihovi predniki, obrtniki, ki so takrat verjeli v prihodnost svojih dejavnosti in pomembnost sejmskih predstavitev ter tovrstnega poslovnega povezovanja. Danes so sejmi drugačni, vedno manj je neposredne prodaje, vedno večji poudarek pa je na predstavitvah novosti, širjenju znanj ter strokovnem in poslovnem povezovanju. Tem trendom sledi tudi naša stanovska organizacija, ki je nosilka ali ključni partner najpomembnejših sejmskih strokovnih in poslovnih dogodkov.

MOS pogumno stopa v novo obdobje in letos prinaša še bogatejšo ponudbo. Ostaja zvest novi segmentaciji na pet ključnih področjih. Ta so MOS Dom – gradnja in obnova doma, MOS Tur – kamping in karavaning, turizem in prehrana, MOS Teh – oprema in materiali za obrt in industrijo, MOS Biz – poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini ter MOS Plus – izdelki široke potrošnje. Letošnja država partnerica sejma je Re-

publika Srbija, na celjskem sejmišču pa se bo predstavilo okoli 1.400 razstavljalcev iz več kot 30 držav.

MOS Dom bo predstavil ponudbo razstavljalcev s področja gradnje in obnove. To bo odlična priložnost za vse, ki se podobnih projektov lotevajo v prihodnosti. Na dobri polovici vseh razstavnih površin bo mogoče videti stavbno pohištvo, okna, garažna in industrijska vrata, senčila, ograje, talne obloge in ke-

ramiko, vse za gradnjo hiš, kamine, peči, štedilnike, dimniške sisteme, najnovejše trende v ogrevalni tehniki, prezračevanju, toplotnih črpalkah in klimatskih napravah, tlakovce, gradbeni material, senzorno tehniko, notranjo opremo in tudi opremo za vrt. Poleg pestrega izbora ponudbe vseh vrst bodo obiskovalcem na voljo svetovalnice neodvisnih strokovnjakov, od katerih bo ena namenjena gradnji, ena notranjemu opremljanju in



ena energetskim rešitvam. Spremljala jih bodo predavanja z aktualnimi problematikami s posameznega področja.

MOS Tur zajema avtodome, počitniške prikolice, šotorske prikolice, mobilne hiške, nadgradnje in predelave počitniških vozil, snemljive bivalnike, baldahine in najrazličnejšo kamp opremo. Predstavljena bo tudi bogata kulinarična ponudba, žlahtne pijače in ekološki proizvodi. Ob degustacijah bo možno spoznati različne destinacije in predstavitve slovenskih kmetij, Mrežo postajališč za avtodome po Sloveniji in Caravanning Club Slovenija.

MOS Teh je svet strojev, robotov, mehanizacije, profesionalnega orodja in vzdrževanja vozil. Svet tehnologov, razvojniki, vzdrževalci, programerji, obrtniki, poznavalci tehničnih strokov, ljubiteljskih mehanikov in domačih mojstrov. Tudi letos bo razstavljen program kategorije opreme in materialov za obrt in industrijo nadgrajen in bogat z novostmi. Številnim razstavljalcem se bo v tem sklopu pridružilo tudi 23 razstavljalcev članov Sekcije kovinarjev in plastičarjev OZS. Z medsebojnim vsebinskim

dopolnjevanjem bodo predstavili svoje izdelke, storitve in poslanstvo sekcije kovinarjev in plastičarjev ter tako obiskovalcem ponudili kar največ informacij.

MOS Biz združuje poslovni, konferenčni in mrežni program sejma, namenjen je predvsem lastnikom in vodstvu malih in srednje velikih podjetij ter seveda novoustanovljenim podjetjem. Združuje in izobražuje podjetnike, pripomore k pridobivanju novih strank in vzpostavljanju poslovnih kontaktov na domačem in tujih trgih ter s tem pomaga pri čimprejšnjem prodoru na tuje trge. Področje MOS Biz bodo pomembno sooblikovale aktivnosti Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije in gospodarskega ministrstva ter države partnerice Srbije. Predstavile se bodo številne strokovne službe, javne agencije in vladne službe ter številne druge domače in tuje organizacije, ki delujejo v podporo obrti in podjetništvu. Obiskovalci si bodo lahko ogledali ponudbo bančnih, zavarovalniških, finančnih in marketinških storitev ter digitalnih rešitev za podjetja. Mestna občina Celje, OZS in Celjski sejem pa tudi letos pripravljajo sejemska priznanja za

najboljša podjetja v posameznih kategorijah.

Kot najpomembnejši partner sejma se bo predstavila Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije skupaj s strokovnimi sekcijami, območnimi zbornicami, člani ter domačimi in tujimi partnerji. Za obiskovalce bodo pripravili Ulico obrti, kjer bodo predstavili kar 14 obrtnih poklicev, osrednja točka bo vajeniška pisarna, kjer bodo lahko dobili vse informacije o vajeništvu.

OZS bo organizirala več dogodkov, med drugim Mednarodni gospodarski forum, z namenom krepitev gospodarskega sodelovanja na območju trgov nekdanje skupne države, Mednarodno poslovno srečanje z naslovom Uspešno v Sloveniji za vzpostavljanje neposrednih kontaktov med podjetji, skupaj z GZS bo potekala okrogla miza z naslovom Za večjo konkurenčnost gospodarstva, na kateri bodo o svojih pričakovanjih in zahtevah do nove vlade govorili uspešni slovenski podjetniki.

Na sejmu se bodo predstavile strokovne sekcije pri OZS, ki bodo prikazale tako visoko tehnološke rešitve kot tradi-

cionalne izdelke domače in umetnostne obrti. Na prostoru Odbora za znanost in tehnologijo bodo predstavljeni dosežki in inovativni produkti, pa tudi storitve partnerskih fakultet, razvojnih institucij in srednješolskih centrov. Sodelovale bodo tudi številne območne zbornice s svojimi člani.

Tudi letos se bo celovito predstavilo Ministrstvo za gospodarski razvoj, ki želi na sejmu predstaviti svoje programe in aktivnosti ter neposredno vzpostaviti čim boljši stik s podjetji. Pripravljajo pester program od izobraževalnih dogodkov, podpore internacionalizaciji do strokovnih posvetov, na razstavnem prostoru bodo potekala svetovanja in mreženja. Na sejmu bo tudi Urad za intelektualno lastnino, stojnica Slovenske poslovne točke-SPOT, stojnica »Ženskega podjetništva« in razstava Direktorata za les.

Že tretjič bo organizirano Stičišče znanosti in gospodarstva, projekt Ministrstva za izobraževanje znanost in šport, v katerem bo sodelovalo več kot 50 partnerjev iz inštitutov, fakultet, stro-

kovnih združenj in podjetij. V okviru projekta bodo predstavljene inovacije, nove tehnologije in tehnološki procesi.

Letos bo država partnerica Republika Srbija, cilj številnih skupnih poslovnih dogodkov na sejmu je negovanje in izboljšanje gospodarskih odnosov med državama, kjer imajo največji potencial predvsem sektorji prometa, energetike, IT, kmetijstva, varstva okolja, gradbeništva in turizma. Prav te možnosti sodelovanja in uspešni primeri iz prakse pa bodo tudi predmet pogovorov na tristranskem srbsko-slovensko-hrvaškem poslovnem forumu, ki bo vsebinsko obsegal številna področja v središču gospodarskega interesa celotne regije.

Sejem bo tudi letos poslovna priložnost za deset mladih in zagnanih podjetnikov, ki so bili najuspešnejši na sejmskem natečaju Podjetni talenti, predstavili se bodo na skupnem razstavnem prostoru, ki je ena od nagrad natečaja, ki je v minulih sedmih letih že 45 mladim podjetjem in podjetnikom omogočil predstavitev na sejmu, ki kljub novim načinom komunikacije ostaja eden

glavnih delov marketinških aktivnosti, za manjša in mlajša podjetja pa tudi eno ključnih orodij vstopa na trg.

MOS Plus bo s sejmsko nostalgijo zaokrožil ponudbo sejma. Svoj raj bodo lahko našli avtomobilistični navdušenci. Ogledali si bodo lahko osebna in lahka gospodarska vozila, električna kolesa in skuterje ter lahke štirikolesnike. Kot se za sejem s tradicijo spodobi, ne bo manjkala tudi ponudba izdelkov široke potrošnje po ugodnih cenah. Našli boste lahko tudi gospodinske in medicinske pripomočke, izdelke domače obrti, dodatke za dom in vrt, darila, konfekcijo, kolesa, prehrano in še marsikaj. Čarobni kraj, poln prijetnih presenečenj.

51. MOS bo svoja vrata odprl v torek, 11. septembra, potekal bo skoraj cel teden do nedelje, 16. septembra. Okrog sejmišča bo na voljo veliko označenih uradnih sejmskih parkirišč po ugodnih dnevnih cenah. Obrtniki in podjetniki, člani OZS, pa lahko za prvi sejmski dan na svojih območnih zbornicah dobite tudi brezplačne vstopnice!

ANTON ŠIJANEC



Obrtniki in podjetniki bodo osrednji nosilci dogajanja na sejmu MOS!

Spremembe v kulturi oblačenja, porast vseh stroškov v dejavnosti, vedno večje zahteve na področju varstva okolja in zdravja, so v Sloveniji in predvsem v razvitem svetu vplivale na dejavnost nege tekstilij s krčenjem števila ponudnikov nege, v nekaterih primerih pa z diverzifikacijo dejavnosti. Sekcija vzdrževalcev tekstilij je v pomoč vsem tistim, ki vztrajajo v dejavnosti, pripravila priročnik o vzdrževanju tekstilij, usnja in krzna. Zavedajo se, da priročnik ne bo zadovoljil vseh potreb glede strokovne nege tekstilij, usnja in krzna, bo pa vsaj nekoliko zapolnil vrzel v ponudbi strokovne literature za obravnavano dejavnost.

Naša stanovska organizacija bo tako na sejmu predstavila svoje številne aktivnosti v podporo obrtnikom in podjetnikom. Glavni razstavni prostor

OZS lahko obiščete v dvorani L1 in drugih sejmskih dvoranh na površini več kot 1.000 m², kjer se bodo predstavile strokovne sekcije, odbori, območne

zbornice, številni člani in partnerske organizacije ter strokovne službe. Širši javnosti in bodočim članom bomo pokazali, da se res splača biti član OZS in zakaj smo le skupaj lahko dejansko močnejši!

MEDNARODNI GOSPODARSKI FORUM SLOVENIJE, HRVAŠKE IN SRBIJE

Letošnji MOS kot državo partnerico sejma gosti Republiko Srbijo, ki je po lanski Hrvaški druga država partnerica v vsej zgodovini največje sejemske prireditve pri nas in v regiji. Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško, ki je že lansko leto pripravila uspešen forum s Hrvaško, je tudi letos uspešno oblikovala sodelovanje številnih organizatorjev ter partnerjev dogodka in tokrat pripravila gospodarski forum kar treh držav, ki bistveno oblikujejo prostor nekdanje skupne države.

Sodelovale bodo obrtne in gospodarske zbornice, resorna ministrstva, poslovni klubi, podjetja in ostale organizacije iz vseh treh držav. Namen foruma je, da se še izboljša gospodarsko ter podjetniško povezovanje in sodelovanje med državami, ki so nekdanje delovale na skupnem trgu. Izbor vsebin in sodelujočih na forumu pa temelji na prizadevanjih za predstavitev priložnosti za nadaljnjo krepitev gospodarskega sodelovanja med državami.

Sodelujoči bodo uvodoma spregovorili o makroekonomski analizi gospodarskega stanja Slovenije, Hrvaške in Srbije ter gospodarsko statusni pravni ureditvi v državah, ob predstavitvi projekta MASTER 5, v katerem vse tri države tudi sodelujejo, pa bodo spoznali model mojstrske šole ter kako s primernim izobraževalnim programom zagotoviti gospodarstvu usposobljen kader. Po predstavitvi teme Pot v poslovni svet internacionalizacije podjetja Orbico bo sledila še sklepna okrogla miza z naslovom Poslovanje od Ljubljane do Beograda s podobnostmi, razlikami in izzivi, kjer bodo sodelovali podjetniki iz vseh treh držav.

Forum, ki bo potekal **v sredo, 12. septembra 2018 ob 9.30 uri v Modri dvorani II** celjskega sejmišča, bo odlična priložnost, da še bolje spoznate poslovno okolje in medsebojne relacije med Srbijo, Hrvaško in Slovenijo.

Svojo udeležbo morate najaviti s spletno prijavo na naslovu <https://doodle.com/poll/azmd6myf3rpdw67i>.

Številna poslovna srečanja

Slavnostno odprtje 51. MOS bo v torek, 11. septembra, sejem bo v družbi zbranih obrtnikov in podjetnikov ter drugih gostov odprl Borut Pahor, predsednik RS. Že drugi sejmski dan v sredo, 12. septembra bo potekal **Mednarodni gospodarski forum**, katerega namen je krepitev gospodarskega sodelovanja na območju nekdanje skupnega tržišča. Poslovna srečanja so odlična poslovna priložnost za navezovanje poslovnih stikov in izmenjavo izkušenj ter poslovnih informacij. Zato bomo skupaj s partnerji tudi letos organizirali tradicionalno **Mednarodno poslovno srečanje** z naslovom Uspešno v Sloveniji, ki bo v četrtek, 13. septembra. V četrtek bo v sodelovanju z GZS potekala tudi okrogla miza z naslovom **Za večjo konkurenčnost gospodarstva**, na kateri bodo o svojih pričakovanjih in zahtevah do nove vlade govorili uspešni slovenski podjetniki. V petek, 14. septembra, bo zanimiv tudi dogodek Kako povečati prodajo z Googlovimi orodji.

Predstavitve poklicev

Na letošnji Ulici obrti, ki bo potekala pod geslom Moj talent, moj poklic, bomo predstavili kar 14 obrtnih poklicev, oblikovalec kovin - orodjar, strojni mehanik, mizar, gastronomske in hotelske storitve, slikopleskar, električar, tesar, pečar - polagalec keramičnih oblog, izvajalec suhomontažne gradnje, pek, slaščičar, avtoserviser, avtokaroserist in pletar. Na ulici Obrti bo na ogled tudi razstava domače in umetnostne obrti. Osrednja točka Ulice obrti bo **vajeniška pisarna**, kjer bodo lahko obiskovalci dobili vse informacije o vajeništvu. Ulica obrti bo organizirana po načelu vse na enem mestu, kar pomeni, da bodo lahko obiskovalci videli predstavitev poklicev, vključitev dijakov v proces praktičnega usposabljanja z delom, dobili informacije srednjih šol in spoznali strokovno podporo obrtno-zborničnega sistema. Učenci se bodo lahko tudi sami aktivno vključili in izdelavo izdelka oziroma storitve in se preizkusili v posameznem poklicu.

Nastopi strokovnih sekcij OZS

Najobširnejšo predstavitev bodo v že tradicionalnem medsebojnem sodelovanju izvedli člani sekcij **kovinarjev in plastičarjev**. Kar 23 članov bo svoje moči združilo na več kot 200 m² razstavnih površin v dvorani C1. Predstavitev izdelkov, storitev, kakor tudi poslanstva sekcije kovinarjev in plastičarjev nasploh, bo tako združena na enem mestu, kjer se bo lahko vsebinsko dopolnjevala in obiskovalcem ponudila kar največ informacij o produktih in storitvah obeh dejavnosti.

Sekcija gradbincev bo s svojim razstavnim prostorom gostovala v dvorani

BREZPLAČNA STROKOVNA, PRAVNA IN PODJETNIŠKA SVETOVANJA OZS

OZS bo s svojimi svetovalci, ki delujejo v Svetovalnem in izobraževalnem centru OZS v času MOS pripravila brezplačna strokovna, pravna in podjetniška svetovanja. Potekala bodo na razstavnem prostor OZS v dvorani L1 **od 11. do 14. septembra 2018 med 10. in 16. uro.**



L1, kjer bodo prikazali dejavnost in aktivnosti svojih članov. V četrtek, 13. septembra 2018 bodo ob 14. uri v Kongresni dvorani celjskega sejmišča slavnostno podelili Znake odličnosti v gradbeništvu.

Sekcija elektro dejavnosti na sejmu sicer nima svojega prostora, bo pa poskrbela za zanimiv strokovni dogodek. Člani in drugi zainteresirani se bodo lahko udeležili strokovnega seminarja

na temo Predstavitev bistvenih novosti Gradbenega zakona za elektro izvajalce. Dogodek bo v četrtek, 13. septembra ob 15. uri v Mali kongresni dvorani celjskega sejmišča.

Člani **sekcije domače in umetnostne obrti** bodo svoje lepe izdelke ponovno postavili na ogled v atriju sejmišča. Tam si bodo obiskovalci lahko tudi ogledali, kako spretno so roke mojstrov rokodel-



Ekskluzivni prodajalec industrijskih olj in maziv Aral, BP in Castrol

ABC maziva d.o.o., Bravničarjeva 13, 1000 Ljubljana

tel.: 01 51 36 242 | fax.: 01 51 36 248 | info@ABCmaziva.com | www.ABCmaziva.com



cev in kako izdelki nastajajo. Na ogled bo izdelovanje lončarskih, steklarskih, lectarskih in kovaških izdelkov, ki jih bo možno tudi kupiti. Na Ulici obrti v hali L bo, ob razstavi rokodelskih izdelkov, ki so pridobili certifikat »Art & Craft Slovenija«, delovala tudi pletarska delavnica. Na stojnici bo možno pridobiti tudi vse informacije glede opravljanja rokodelske dejavnosti. V petek, 14. septembra 2018 pa se bodo člani UO sekcije za DUO sestali še s predstavniki Konzorcija rokodelskih centrov Slovenije in nadaljevali s prizadevanji za

uveljavitev Zakona o ohranjanju rokodelstva, ki ga je pripravila OZS.

Znanost in razvoj z OZS

Letos se bo na prostoru Odbora za znanost in tehnologijo pri OZS na kar 191 m² razstavne površine v dvorani L1 s projekti medsebojnega sodelovanja predstavilo kar 20 partnerjev našega odbora, predstavitev bo potekala pod geslom **Gospodarstvo, razvoj, znanost, šolstvo, kakovost in odličnost.**

Razstavni prostor bo zajemal tako

predstavitev produktov in storitev, kakor tudi uspešne prenose znanja in primere dobrih praks povezovanja znanosti in gospodarstva, dosežke na področju razvoja in raziskav, sodelovanje s šolami, fakultetami, razvojno-raziskovalnimi inštitucijami. Poseben poudarek bo letos namenjen promociji kulture kakovosti in odličnosti v Sloveniji, izostali pa ne bodo tudi številni dosežki in inovativni produkti, storitve partnerskih fakultet, razvojnih inštitucij in srednješolskih centrov s pestro paleto dosežkov in podpornih storitev znotraj posameznih strok strojništva, elektronike, računalništva, informatike, lesne dejavnosti, plastike in pralništva.

Obiskovalci sejma bodo lahko dostopali tudi do nabora informacij glede kakovosti in odličnosti v Sloveniji, ki jih bo predstavilo Slovensko združenje za kakovost in odličnost (SZKO).

Da bo predstavitev še bolj privlačna čim širšemu krogu obiskovalcev sejma, bo podprta z računalniškimi simulacijami, video posnetki in s hologramskimi prikazi.

Predstavitve območnih zbornic

Na sejmu se bodo predstavile tudi območne zbornice s svojimi člani. Samostojne nastope pripravljajo OOO Metlika, OOO Črnomelj, OOO Maribor, OOO Krško, OOO Grosuplje in OOO Ormož. Skupaj se bodo predstavile gorenjske območne zbornice, ki bodo v petek, 14. septembra organizirale **Gorenjski dan**. OOO Metlika in OOO Črnomelj pa bosta **predstavili Belo krajino** z njenimi vini in kulinarinimi dobrotami. Na razstavnem prostoru OOO Maribor bodo obiskovalci lahko doživeli Štajerske zgodbe in okuse Štajerske z lokalno ponudbo hrane in vin ter turističnih produktov. V okviru **Mariborskega dneva**, ki ga prvi sejmski dan organizira OOO Maribor, bo novinarska konferenca z naslovom Kaj storiti, da omilimo težave slovenskih podjetij s pomanjkanjem delavcev?, govorili pa bodo tudi o delu v Avstriji ter o prenosu lastništva podjetij.

Mozaik podjetnih ter domači in tuji partnerji OZS

Na razstavnem prostoru OZS v dvorani L1 bodo potekale predstavitve partnerjev kartice Mozaik podjetnih. Par-

VELIKO MEDNARODNO POSLOVNO SREČANJE USPEŠNO V SLOVENIJI

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije in Advantage Austria Ljubljana s partnerji mreže Enterprise Europe Network v **četrtek, 13. septembra 2018 ob 10. uri v Modri dvorani** celjskega sejmišča pripravljata že tradicionalno veliko mednarodno poslovno srečanje z dvostranskimi pogovori, ki bo letos potekalo pod naslovom Uspešno v Sloveniji.

Dogodek je namenjen vzpostavljanju neposrednih kontaktov med podjetji, ki delujejo na področju gradbeništva, elektro industrije, kovinske industrije, obnovljivih virov energije, lesne industrije, plastike in logistike.

Srečanje se bo začelo z delavnico Kako najti pravega prodajnega partnerja ali distributerja, v nadaljevanju bo predstavitev avstrijskega in slovenskega združenja trgovinskih agentov, plenarni del pa bo sklenjen s praktičnimi in pravnimi nasveti ter informacijami pri iskanju prodajnih partnerjev. Dogodek bo potekal v angleškem jeziku.

Udeležba na dogodku je brezplačna, svojo udeležbo pa morate najkasneje do 9. septembra 2018 potrditi preko spletne aplikacije na naslovu <https://slovenia2018.b2match.io/> v kateri se prijavite in označite podjetja, s katerimi želite imeti sestanke.

tnerji kot so Telekom Slovenije, NLB, Zavarovalnica Triglav, Erste Card, Bisnode in drugi bodo predstavljali ugodnosti, ki jih ponujajo imetnikom kartice. Partnerja Godlick in Elementum pa bo sta obiskovalcem svetovala o digitalnem marketingu ter o naložbah v plemenite kovine.

V dvorani L1 se bodo predstavili tudi domači partnerji naše zbornice Finančna uprava Republike Slovenije, SID Banka in Prva kreditna zavarovalnica d.d. ter Sklad obrtnikov in podjetnikov, med našimi tujimi partnerji pa bom lahko srečali Slovensko deželno gospodarsko združenje iz Trsta in Slovensko gospodarsko zvezo iz Celovca.

Žlahtni cehi

Naša stanovska organizacija bo svojim najuspešnejšim in najbolj inovativnim razstavljalcem podelila tudi zlate, srebrne in bronaste cehe, slavnostna podelitev najvišjih zborničnih sejamskih priznanj pa bo potekala v četrtek, 13. septembra 2018.



Vabimo vas, da si podrobnosti in vsebine posameznih dogodkov, ki jih je letos res veliko, ogledate tudi na spletni

strani www.ozs.si, izkoristite jih in na svidenje v Celju!

ANTON ŠIJANEC



Akrilno steklo

V obliki in kakovosti, ki jo želite

- grobi razrez plošč dim. 2050 × 3050 mm
- strojno poliranje plexi stekla (max. dolžina 2100 mm, višina 110 mm)
- 4-osni CNC rezkalni stroj s kombinirano mizo dim. 1500 × 2000 mm
- lasersko rezanje plexi plošč 2200 × 1600 mm, debeline do 25 mm
- lasersko graviranje do formatov 600 × 600 mm
- struženje obdelovancev do premera max. 300 mm
- lokalno krivljenje do dolžine 2000 mm
- toplotna predelava v peči formata 2000 × 2500 mm



Acrytech d.o.o. | Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana, info@acrytech.si | www.acrytech.si

SLOVENIJA EVROPSKA GASTRONOMSKA REGIJA 2021

Okusiti Slovenijo

Strokovna komisija Mednarodnega inštituta za gastronomijo, kulturo, umetnost in turizem IGCAT je Slovenijo na julijem obisku razglasila za Evropsko gastronomsko regijo 2021. Aktivnosti v okviru tega projekta so zbrane v knjigi, s katero je Slovenija podprla svojo kandidaturu, uredil pa jo je etnolog Janez Bogataj.

Mednarodni inštitut za gastronomijo, kulturo, umetnost in turizem IGCAT je Slovenijo po uradni prijavi kandidature marca potrdil za kandidatko za naziv Evropska gastronomska regija 2021. Strokovna komisija jo je med 17. in 20. 7. obiskala z namenom, da na terenu preveri njeno gastronomsko ponudbo, se ločeno sreča s predstavniki 16 deležnikov, ki sodelujejo v projektu, in se podrobno seznani s Knjigo kandidature Okusiti Slovenijo, ki jo je uredil prof. dr. Janez Bogataj in ki pomembno prispeva k pridobitvi naziva.

V Knjigi kandidature je Slovenija opredeljena kot stičišče gastronomske različnosti in lokalnih okusov. Predstavljen je razvoj gastronomije Slovenije, strategija gastronomije Slovenije, zaščita živil in jedi, lokalne in regionalne tržne znamke s področja kulinarike in gastronomije, vinogradništvo, vinarstvo in pivovarstvo. Posebej izpostavljena sta tudi Dan slovenske hrane in tradicionalni zajtrk ter sladkosti in zdravje s čebelami, gastronomija in turizem ter kulinarične in gastronomske prireditve.

Del knjige je namenjen predstavitvi evropskega sodelovanja in sodelovanja z drugimi partnerji evropskih gastronomskih regij na področju izobraževanja, komuniciranja vključevanja prebivalstva, podpori malim in srednje velikim podjetjem na področju kulinarike in gastronomije ter ovrednotenju celotnega projekta. Predstavljeni so vsi projekti in programi zainteresiranih partnerjev, ki

so usmerjeni v krepitev dosedanjih dobrih praks in k razvoju inovativnosti.

Strokovno komisijo sta še prav posebej navdušili povezanost sodelujočih pri pripravi in izpeljavi kandidature za naziv EGR 2021 ter njihova zaveza, da jo usmerijo v povečevanje kakovosti življenja, izobraževanje na področju zdravega in sonaravnega bivanja ter trajnostnega razvoja gastronomije. Partnerji projekta – Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano, Ministrstvo za zunanje zadeve, Ministrstvo za zdravje, Ministrstvo za kulturo, Slovenska turistična organizacija, Turistično gostinska zbornica, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Turizem Ljubljana, Turistično združenje Portorož, Zavod za turizem Maribor – Pohorje, Turistična zveza Slovenije, Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor, Univerza na Primorskem, LAS Istre in Slovenski etnografski muzej – so strokovni komisiji predstavili svoje projekte, povezane s kandidaturo.

Poleg ambasadorev projekta, **prof. dr. Janeza Bogataja, Luke Koširja, Mire Šemič** in **Ane Roš**, se bodo v programe

vključevali tudi mladi ustvarjalci, ki so že navdušili na mednarodnih kuharskih tekmovanjih, med njimi sta tudi **Leon Pintarič** iz Bakovcev pri Murski Soboti in **Filip Matjaž** iz Portoroža.

Pridobitev naziva Evropska gastronomska regija je izjemnega pomena za promocijo nacionalne kulinarike in gastronomije. S svojimi učinki pa hkrati prispeva k trajnostnemu razvoju, spodbuja trajnostni gastronomski turizem in lokalno samooskrbo, povezuje podeželska in urbana območja, poudarja pomen prehrane za zdravje ter zagotavlja podporo malim in srednjim podjetjem.

Naziv Evropska gastronomska regija, kot poudarjajo v STO, omogoča mreženje, spoznavanje in deljenje dobrih praks tako znotraj regije kot tudi širše. Omogoča tudi ustvarjanje skupnih projektov ter predstavlja odlično priložnost za izboljšanje zdrave ponudbe v gostinstvu in njene prepoznavnosti, predvsem pa je velika priložnost za dodatno mednarodno promocijo celotne slovenske gastronomske ponudbe.

E. M.



Gostovanje v ZDA

Konec meseca bodo slovenski gostinci pod okriljem blagovne znamke Gostilna Slovenija začeli promocijski projekt, ki je nastal v sodelovanju s Slovensko-ameriškim gospodarskim združenjem (Slovenian American Business Association – SABA). Prva se bo javnosti čez lužo predstavila Gostilna Rajh iz Murske Sobote.

Želja po nekoliko drugačni predstavitvi Slovenije v ZDA se je porodila že pred leti v Slovensko-ameriškem gospodarskem združenju iz Clevelanda (SABA), zdaj pa je dobila tudi obliko. Namen SABA je predstavljanje Slovenije kot gospodarske in investicijske destinacije ali možnosti poslovnega sodelovanja. Pomembna pa je tudi njegova pomoč slovenskim podjetjem z interesom po vstopu na ameriški trg.

SABA na leto pripravi 10 do 15 gospodarskih dogodkov in prav ti so bili podlaga za idejo o predstavitvi Slovenije, ki ne bo v obliki seminarja, kongresa, suhoparnih predstavitev, števil in katalogov. »Kaj si ljudje bolj zapomnimo, številke ali dobro hrano in vino? Vemo, da je naša kulinarika nekaj, kar lahko pokažemo celemu svetu,« je prepričan **Jurček Žmavc**, predsednik SABA.

O interesu za tovrstne predstavitve v združenju niso nikoli dvomili, zato so pripravili dvotedenski program, ki vključuje predstavitve slovenske kuhinje v treh ameriških zveznih državah (Ohio, Illinois in Pennsylvanija), tako pri slovenski skupnosti kot v restavracijah, kjer se bo z našo kulinariko in Slovenijo kot turistično destinacijo seznanil tudi »večinski narod«. Program tako vključuje devet kuharskih dogodkov in nekaj promocijskih.

Temelj projekta, ki ga je Žmavc poimenoval Gostilna Slovenia in US, je priprava hrane. Pa se da v ZDA dobiti sestavine, ki bodo kuharjem omogočile pripravo hrane po domačih receptih in primerno kakovost? »Tukaj smo našli rešilno bilko v slovenski skupnosti, v kateri izjemno iznajdljive slovenske kuharice točno vedo, kje se dobijo sestavine, ki jih potrebujemo za pripravo značilnih slovenskih jedi. Nekaj jih bo Gostilna Rajh, ki se bo predstavila kot prva, poslala po



pošti, nekaj pa smo jih, na primer domače ocvirke, naročili pri slovenskih mesarjih v Clevelandu,« je izdal Žmavc, ki je v projekt vložil ogromno časa, dela in tudi osebnih financ, a pravi, da se bo vse to obrestovalo z zadovoljnimi obiskovalci.

Prvi predstavitvi slovenske kuhinje, za začetek s prekmurskim pridihom, bosta 23. in 30. septembra v Clevelandu. Kasneje pa naj bi bile takšne promocije Slovenije in naše kuhinje na vsakih nekaj mesecev.

EVA MIHELIČ

Družina Rajh bo prva, ki bo slovensko kulinariko in Slovenijo kot turistično destinacijo predstavila v okviru projekta, ki je nastal med SABA in Sekcijo za gostinstvo in turizem pri OZS.



SEKCIJA VZDRŽEVALCEV TEKSTILIJ

Vzdrževanje tekstilij danes in v prihodnosti

Spremembe v kulturi oblačenja, porast vseh stroškov v dejavnosti, vedno večje zahteve na področju varstva okolja in zdravja, so v Sloveniji in predvsem v razvitem svetu vplivale na dejavnost nege tekstilij s krčenjem števila ponudnikov nege, v nekaterih primerih pa z diverzifikacijo dejavnosti. Sekcija vzdrževalcev tekstilij je v pomoč vsem tistim, ki vztrajajo v dejavnosti, pripravila priročnik o vzdrževanju tekstilij, usnja in krzna. Zavedajo se, da priročnik ne bo zadovoljil vseh potreb glede strokovne nege tekstilij, usnja in krzna, bo pa vsaj nekoliko zapolnil vrzel v ponudbi strokovne literature za obravnavano dejavnost.

Največje zmanjšanje obsega ponudbe nege tekstilij gre na račun zapiranja obratovalnic s področja kemičnega čiščenja – po eni strani se uporablja vse več pralnih tekstilij po drugi strani pa se pričakuje postopna prepoved uporabe halogeniranih ogljikovodikov, ki so temelj sedanjim postopkom tovrstne nege tekstilij. Rešitev tega problema je v uvajanju mokrega čiščenja, pri katerem je osnov-

na težava proizvodnja tekstilij oziroma neuporaba negovalnih oznak tovrstnih postopkov nege.

Ozaveščanje potrošnikov in usposabljanje vzdrževalcev tekstilij

Predvsem v razvitih državah so že v preteklosti posebno skrb v dejavnosti vzdrževanja tekstilij namenili ozavešča-

nju potrošnikov, uporabnikov storitev vzdrževanja tekstilij. Zato v teh državah ni presenetljiv drugačen odnos med uporabniki in izvajalci tovrstnih storitev. Ozaveščanje temelji na ustrezni zakonodaji ter pogojih nege tekstilij. S tem bi se bistveno zmanjšali ugovori potrošnikov oziroma se izboljšalo njihovo razumevanje omejenih možnosti vzdrževalcev tekstilij, vezanih na rezultat nege. Ka-



REZERVIRAJTE SI TERMIN!

Letos prvič skupni Kongres frizerjev in kozmetikov

Sekcija kozmetikov in Sekcija frizerjev pri OZS bosta v soboto in nedeljo, 17. in 18. novembra 2018, v Hotelih Bernardin v Portorožu organizirali prvi skupni Kongres frizerjev in kozmetikov.

Za kozmetike in frizerje sekciji pripravljata zanimiv, pester program z aktualnimi temami. Če se boste pridružili kolegom, boste na kongresu spoznavali novosti s področja permanentnega mejkapa, pedikure, manikire, maderoterapije in drugih dejavnosti. Novosti boste lahko spoznavali na predavanjih in na zanimivih predstavitev razstavljalcev in dobaviteljev kozmetičnih izdelkov in opreme v predvedrju dvorane.

Sobotni večer bo namenjen druženju ob večerji in glasbi. Osrednji dan za stroko pa bo zagotovo nedelja. Predvsem za frizerje, saj se jim bo pridružil **Serge Moreau**, frizer, ki je v zadnjih letih škarje in glavnik postavil na stranski tir in se posvetil predavanjem, kjer se ne osredotoča zgolj na frizuro, ampak na celotno stilsko podobo človeka, kamor sodi tudi mejkap, obleka in drugi modni dodatki.

Rezervirajte si **17. in 18. november** za druženje s kolegi in se udeležite Kongresa frizerjev in kozmetikov, osrednjega dogodka Sekcije kozmetikov in Sekcije frizerjev pri OZS.

Če bi želeli sodelovati kot pokrovitelj ali razstavljalcev strokovnega kongresa se obrnite na sekretarko sekcij pri OZS Vlasto Markoja (vlasta.markoja@ozs.si).

V. M.

menček sprememb v odnosu potrošnik in izvajalec storitve nege bi lahko bila tudi ustanovitev instituta mediacije.

Dejavnosti vzdrževanja tekstilij niso vključene v redni izobraževalni šolski sistem. Vzdrževalci tekstilij si usposobljenost za dejavnost lahko pridobivalo le na delavnicah in seminarjih oziroma posvetih ter s strokovno literaturo, ki je v slovenskem jeziku skromna. Kregarjev priročnik za sedanjost ni več primeren. Po dolgotrajnih pripravah in več sklepni odbora vzdrževalcev tekstilij je končno izdelan priročnik o vzdrževanju tekstilij, usnja in krzna. Priročnik obsega tako področje kemičnega čiščenja kot pranja s tem, da temelji na stanju teh dejavnosti v sedanjosti, z vizijo prihodnosti. Ni namenjen javnosti, pač pa članom sekcije vzdrževalcev tekstilij, predvsem naslednikom družinskih obratovalnic oziroma vsem, ki jih zanima širša problematika nege tekstilij, da bi si pridobili morda dodatna znanja predvsem za pričakovane spremembe, ki prihajajo na področju tehnike in tehnologij.

Priročnik o vzdrževanju tekstilij, usnja in krzna

Vzdrževanje tekstilij, usnja in krzna brez osnov znanja o teh izdelkih ne zagotavlja kakovostne in strokovne nege.

Seveda se z izkušnjami in ponovitvami nege enakih izdelkov pridobi ustrezna praksa, več težav je v primerih ugovorov kakovosti nege, ko je treba potrošnika seznaniti z razlogi njihovih morebitnih neizpolnjenih pričakovanj. Znanje o obravnavanih izdelkih se pridobi v strokovnih šolah, s priročnikom uporabnikom lahko predstavimo le nekaj osnov, vezanih predvsem na vplive, ki jih ima nega na te izdelke.

V priročniku so navedene pomembnejše vrste tekstilij, usnje in krzna, njihova struktura in lastnosti s posebnim poudarkom na njihovem plemenitenju in končno izdelavo v proizvodnji. Navedeni so postopki izdelave, vsaka faza ima določen vpliv na končno kakovost izdelka.

Poleg tega je predstavljena problematika madežev in zamazanosti tekstilij, usnja in krzna, pa tudi tehnika in tehnologija odstranjevanja madežev, vse vrste nege in njihove posebnosti, pralna in pomožna pralna sredstva, njihov namen in uporaba, procesi pranja, pralni in likalni stroji.

Kemično čiščenje danes in v prihodnje

Dejavnost zahteva višjo stopnjo strokovnosti, ki je določena z uporabo po-

sebnih topil, strojne opreme ter vpliva na okolje in zdravje tako izvajalcev kot tudi uporabnikov storitev nege.

Priročnik navaja vrsto topil, s poudarkom na tetrakloretilenu, čistilnih sredstvih ter sredstvih za plemenitenje v procesih nege. Izvedba tovrstne nege je utemeljena s tehniko in tehnologijo, nadzorom nege ter nekaterimi osnovami vzdrževanja strojev in opreme, ki so pogoj za kakovostno varno delo z najmanjšimi možnimi vplivi na okolje in zdravje udeležencev v procesih nege. Posebno poglavje je namenjeno novostim v razvoju kemičnega čiščenja utemeljenega s postopnim ukinjanjem topil v sedanjosti. Nova, predvsem ekološka topila so manj učinkovita in zahtevajo drugačne postopke in investicije v novo strojno premo. Razvoj na tem področju še ni končan, pričakujemo lahko nadaljnje rešitve problematike tovrstne nege.

Zavedamo se, da priročnik ne bo zadovoljil vseh potreb strokovne nege tekstilij, usnja in krzna, bo pa vsaj nekoliko zapolnil vrzel v ponudbi strokovne literature za obravnavano področje dejavnosti. Priročnik so vsi člani sekcije vzdrževalcev tekstilij nedavno prejeli po pošti.

JOŽE ZUPAN

STROKOVNO SREČANJE GOSTINCEV

Na srečanju letos osrednja tema mladi in njihove inovativne ideje

Tradicionalno 11. strokovno srečanje gostincev bo **v torek, 27. novembra 2018**, v hotelu Slovenija (kongresni center Portus) v Portorožu. Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS pripravlja zanimive teme za osrednji dan in tudi poseben program za en večer prej. Na srečanju bo beseda tekla o aktualnih temah s področja gostinstva, udeleženci pa se bodo lahko družili z razstavljalci in gostinci iz vse Slovenije. Osrednja tema v popoldanskem času bodo **mladi gostinci in kuharji, ki bodo spregovorili o svojih izkušnjah in inovativnih idejah**.

Ker je to osrednji dogodek Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS, članom sekcije, vabimo, da si rezervirate termin in se udeležite srečanja. Vabilo in program bodo člani prejeli preko elektronske pošte, objavljen pa bo tudi na spletni strani sekcije.

Kdor bi želel na strokovnem srečanju sodelovati kot pokrovitelj ali razstavljalcev, se lahko obrne na sekretarko sekcije Vlasto Markoja (vlasta.markoja@ozs.si).

V. M.



CVETLIČARJI

Cvetlične kreacije v Mozirskem gaju ponovno navdušile

Obiskovalci Mozirskega gaja so lahko sredi avgusta občudovali poletno razstavo Mozirski gaj skozi čas, ki je nastala kot plod sodelovanja cvetličarjev, vrtnarjev, pridelovalcev zelenjave, Centra Republike Slovenije za poklicno izobraževanje in seveda Sekcije cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS. Letošnja razstava je bila posebna časovna zgodba tudi zato, ker prav letos obeležujemo 40 let tega čudovitega parka pod mozirskimi planinami. Mozirski gaj pa je v tem času gostil že milijon in pol obiskovalcev.

Na letošnji razstavi so obiskovalci občudovali raznolike vrste cvetja, osvežujoče sadje in številne rastline, celo zelenjavo, kot sta paradižnik in paprika. Zanimive kreacije so nastajale pod rokami najboljših slovenskih cvetličarjev, najboljših profesorjev cvetličarstva slovenskih cvetličarskih šol in najperspektivnejših dijakov slovenskega cvetličarstva.

V 40-letno zgodovino parka je obiskovalce ponesla tudi razstava fotografij, ki je pričala o vnemi in vztrajnosti cvetličarjev in vrtnarjev, ki so v minulih desetletjih oblikovali Mozirski gaj. Razstavo rezanega cvetja v Mozirskem gaju sicer prirejajo že od leta 1978 in je bila prva tovrstna razstava na odprtem na območju tedanje Jugoslavije. **Jože Skorn-**

šek, eden izmed začetnikov Mozirskega gaja, je pojasnil, da Mozirski gaj imenujejo tudi park slovenskih vrtnarjev, saj so pri nastajanju parka sodelovali vrtnarji iz vse Slovenije.

Številne aktivnosti sekcije cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS pod vodstvom predsednika **Simona Ogrizka** je na dogodku pohvalil tudi predsednik OZS **Branko Meh**. Nad razstavo pa ni skrival navdušenja niti veleposlanik Kraljevine Nizozemske **Bart Twaalfhoven**, ki je bil poleg predsednika Meha častni govorec

na odprtju razstave.

V okviru razstave so nagradili tudi najboljše cvetličarske kreacije. Prva tri mesta na tekmovanju za pokal Mozirski tulipan 2018 so zasedli moški predstavniki. Prvo mesto si je s svojo kreacijo prislužil **Matej Erjavec**, Vrtnarstvo in cvetličarstvo Schmidt Rogaška Slatina, drugo mesto **Alen Kovačič**, Arboretum Volčji Potok Vrtni center Medlog, tretje mesto pa je zasedel **Tilen Lipnik** – Šola za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje.

MIRA ČREŠNAR

Zmagovalec pokala Mozirski tulipan 2018 **Matej Erjavec** in (z leve) **Marjan Planinšek**, podpredsednik Sekcije cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS, **Branko Meh**, predsednik OZS, **Bart Twaalfhoven**, veleposlanik Kraljevine Nizozemske, in **Ivan Suhoveršnik**, župan občine Mozirje.



Jože Skornšek, ki je eden od idejnih očetov Mozirskega gaja, v družbi predsednika OZS Branka Meha.



Vabljeni na tradicionalno strokovno srečanje!

18. Tradicionalno dvodnevno strokovno srečanje tekstilcev in predelovalcev kož bo 5. in 6. oktobra 2018 v hotelu Adria v Ankaranu.



Program 18. strokovnega srečanja tekstilcev in predelovalcev kož

petek, 5. oktober

- 10.05 – 10.15 Pozdravni nagovor**
Lidija Anzelm, predsednica Sekcije tekstilcev pri OZS
Anton Dremelj, predsednik Sekcije predelovalcev kož pri OZS
- 10.15 – 10.30 Metražno blago, Luma d.o.o., predstavitev podjetja**
Darja Renčelj
- 10.35 – 11.00 80 let družinske tradicije izdelovanja gumbov**
mag. Nataša Dolejši, direktorica Dolejši modni gumbi d.o.o.
- 11.00 – 12.00 Novosti predpisov o embalaži in odpadni embalaži (vprašanja in odgovori)**
dr. Lucija Jukić Soršak, Ministrstvo RS za okolje in prostor
- 12.00 – 12.20 Izobraževanje tekstilnih programov in povezava šole z delodajalci**
mag. Frančiška Al-Mansour, ravnateljica Srednje poklicne in strokovne šole Bežigrad – Ljubljana
Bernarda Klemenc, SIC, vodja MIC
- 12.20 – 12.40 Tekstilno in modno oblikovanje na Fakulteti za dizajn**
izr.prof.dr. Damjana Celcar
- 12.40 – 13.00 Praktično usposabljanje študentov tekstilstva - priložnost za študente in podjetja**
dr. Mirjam Leskovšek, organizator praktičnega usposabljanja, Univerza v Ljubljani, Naravoslovnotehniška fakulteta
- 13.00 – 14.50 Kosilo**
- 14.50 – 15.00 Mozaik podjetnih in Moj obrtnik**
Simona Osterman, OZS
- 15.00 – 15.15 Pozdravni nagovor predsednika OZS**
Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije
- 15.15 – 16.45 Kako komunicirati z ljudmi z drugega planeta**
Anja Križnik Tomažin
- 17.00 Zbor članov: Informativne cene in Blagovna znamka ISO**
- 20.00 Skupna večerja in druženje**

sobota, 6. oktober

- 9.00 – 11.15 Strokovna delavnica S pomočjo barv do harmonije**
Branka Urbanija, Akademija za dizajn in antropologijo
- 11.15 – 11.30 Odmor za kavico**
- 11.30 – 12.00 Integrirane rešitve za avtomatizacijo priprave modelov in krojenja**
Daša Dimnik, Gregorčič d.o.o.
- 12.00 – 12.45 Ko vas obišče delovni inšpektor**
 Najpogostejše kršitve in pomanjkljivosti delodajalcev pri nadzoru delovnih inšpektorjev:
 – Katero dokumentacijo delovni inšpektorji najpogosteje zahtevajo
 – Kaj delovni inšpektorju ob obisku preverjajo
Nina Scortegagna Kavčnik, vodja pravne in kadrovske službe pri OZS
- 13.00 Zaključek srečanja**

Svet mode od oblikovalcev in ustvarjalcev modnih oblačil in dodatkov terja neprestano pozornost, spremljanje trendov ter izobraževanje in izpopolnjevanje znanja. Zato nikakor ne gre zamuditi priložnosti, kakršno ponuja dvodnevno strokovno srečanje tekstilcev in predelovalcev kož. Priložnosti za nova znanja, za druženje ter izmenjavo mnenj in izkušenj z ostalimi udeleženci in razstavljalci, dobavitelji metražnega blaga, gumbov, likalne opreme in drugega materiala.

Pridružite se nam in bodite del najpomembnejšega dogodka za tekstilce in predelovalce kož v Sloveniji!

KOTIZACIJA

- udeležbo na srečanju članom s poravnanimi obveznostmi krijeta sekciji
- kotizacija za druge udeležence je 59 evrov
- za večerjo vsak udeleženec prispeva 15 evrov (v znesek pijača ni vključena)

Nočitev si udeleženci uredijo sami, v hotelu, kjer bo srečanje, pa so zanje pripravili ugodnejše cene. Informacije: 05 66 37 300 ali hotel@adria-ankaran.si.

PRIJAVE ZA SREČANJE

sprejema sekretarka sekcij tekstilcev in sekcije predelovalcev kož
Adrijana Poljanšek
adrijana.poljansek@ozs.si
do 30. septembra 2018.
Pri njej so na voljo tudi dodatne informacije o strokovnem srečanju.

VZDRŽEVALCI TEKSTILIJ

Sejem EXPO detergo

Sejem EXPO detergo pripravijo vsaki dve leti. Letos bo na sejmu, ki bo med 19. in 22. oktobrom v Milanu, razstavljal 220 razstavljalcev, med njimi vsi pomembni dobavitelji strojne opreme, panožnih materialov ter čistilnih in pralnih sredstev, poznanih tudi v Sloveniji.



Tako bo mogoče videti novosti, ki jih pripravljajo proizvajalci Böwe, Bufa, Ecolab, Electrolux professional, Fibermatic, Hoover professional, Ilsa, Imesa Kannegiesser, Krebe-Tippo, Maestrelli, Pony, Prima, Realstar, Strimatic in Veit.

Sejem bo tradicionalno razdeljen na kemično čiščenje tekstilij, usnja in krzna, talnih oblog ter pranja vseh vrst tekstilij. Na področju kemično čistilnih strojev se opaža rahel zaostanek glede na vprašanje prihodnosti uporabe topil. Na področju likanja je razvoj predvsem v smeri parcialnega likanja srajc, modernizira se tudi likanje vrhnjih oblačil in hlač (likalna lutka, hlačni avtomati), največji napredek pa bo viden na področju pralne tehnike: bobnasti stroji in pralne linije z najvišjimi rešitvami transporta ter likanja z vlagalkami ni ter rešitvami likanja delovnih oblačil. Na področju kemičnega čiščenja najbrž ne bodo izostale rešitve z novimi topili, kot sem jih predstavil tudi v priročniku za nego tekstilij. Sejem bodo dopolnili razstavljalci z vsem potrebnim za uspešno delo čistilnic in pralnic z vključno energetskimi rešitvami.

Sekcija tokrat z novim vodstvom organizira enodnevni ogled sejma z av-

tobusnim prevozom. Člani bodo o tem obveščeni po pošti, pričakujemo pa, da si bo tokratni sejem ogledalo več članov sekcije. V preteklosti se je zelo malo vzdrževalcev tekstilij odločalo za obisk tega sejma, vendar pa je zaradi hitrega razvoja dejavnosti smiselno spremljati tudi to področje. Več o sejmu in tudi obrazec za brezplačno vstopnico, ki si jo natisnete, najdete na www.expodetergo.com.

JOŽE ZUPAN

NA EXPO DETERGO 20. OKTOBRA

Sekcija vzdrževalcev tekstilij organizira ogled strokovnega sejma EXPO DETERGO. Članom s poravnanimi obveznostmi bo sekcija obisk sejma omogočila brezplačno, drugi pa bodo za pot v Milano plačali 65 evrov.

Dodatne informacije in prijavnico dobite pri sekretarki sekcije Adrijani Poljanšek (adrijana.poljansek@ozs.si).

Aktivnosti za povračilo preveč plačanih tovornih vozil se nadaljujejo

Nizozemska Fundacija oziroma Združenje Truck Claim, s katero je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (OZS) sklenila partnerstvo o sodelovanju pri postopkih proti določenim proizvajalcem tovornih vozil, ki so se kartelno dogovarjali glede cen tovornih vozil, je sporočila, da se postopki glede vračila dela preveč plačanih tovornih vozil nadaljujejo.

Odziv prevoznikov na poziv OZS, da se vpišejo v bazo podjetij, ki jih bo Truck Claim zastopal proti proizvajalcem vozil MAN, Volvo/Renault, Daimler – Mercedes Benz, Iveco in DAF in sedaj tudi Scania, ki so v letih od 1. 1. 1997 do 31. 1. 2011 prodajali tovorna vozila v tako imenovanem kartelnem dogovoru, je bil zelo velik, saj je bilo do konec leta 2017 prijavljenih skoraj 1000 podjetij, ki želijo za okoli 6000 srednjih težkih (od 6 do 16 t) in težkih tovornih vozil (nad 16 t) ter za vlačilce pridobiti nazaj del kupnine. Slišimo, da se bodo proizvajalci tovornih vozil krčevito in čim dlje upirali temu, da bi povrnili podjetjem del kupnine, zato je pričakovati dolge postopke z namero proizvajalcev, da zadeve zastarajo.

Fundacija Truck Claim nam je sporočila, da je pri postopku zbiranja prijav prva faza obravnave osredotočena predvsem na oblikovanje portfelja prizadetih družb v več evropskih jurisdikcijah. Združenje bo nato lahko združilo škodne zahteve in podatke, ki se nanašajo na isto kršitev. Namen takšnega pristopa je ustvariti učinke sinergije glede na količinsko opredelitev škode in izvrševanje ustreznih zahtevkov na in izven sodišč. Združenje bo imelo na podlagi izčrpne podatkovne baze in nadaljnjih podatkov o trgu enkratno pozicijo, da izvede zanesljivo ekonomsko analizo škode, ki jo je povzročil kartel, tako za individualne kot tudi za združene zahteve.

Združenje trenutno pripravlja ekonomsko analizo. Rezultat analize bo skladna teorija o škodi. Ekonomski strokovnjaki združenja bodo razvili model, s pomočjo katerega bo možno oceniti splošno stopnjo »previsoko zaračunanih zneskov« kot posledice kartelnega dogo-



vora. Združenje bo ta model pretvorilo v uporabno orodje za izračun. S pomočjo tega orodja bo preprosto izračunati posamezno škodo prizadetih podjetij v vseh evropskih jurisdikcijah. Seveda to vključuje tudi slovenske udeležence. Ko bo platforma združenja pripravljena, bodo tudi slovenski udeleženci povabljeni, da opravijo detajlno prijavo v platformi za zahteve www.truckclaim.org.

Na podlagi platforme za zahteve bo zagotovljen strukturiran in varen način pridobivanja informacij, ki so potrebne za popolno prijavo v sistem združenju. Po drugi strani pa bo omogočeno udeležencem spremljanje postopka prijave z njihovega osebnega računa.

V pričakovanju postopka prijave združenje svetuje slovenskim udeležencem, da že začnejo zbirati potrebno dokumentacijo. Postopek prijave bo končan, ko bodo udeleženci vnesli kupoprodajno pogodbo, plačane račune, dokumentacijo o zavarovanju in ostale dokumente o vozilih. Če je bil tovornjak v vmesnem času prodan, bo v platformi treba predložiti tudi to kupoprodajno pogodbo. Združenje bo posredovalo na-

daljnje informacije, kako in kdaj lahko slovenski udeleženci vnesijo svoje podatke in dokazila v platformo za zahteve.

Po opravljeni prijavi v platformi za zahteve bo združenje izvedlo ekonomsko in pravno analizo vsake prijave. Združenje bo nato prijave s podobnimi značilnostmi razvrstilo v posamezne razrede. Če bo treba in če bo možno, bo združenje vložilo eno (ali več) skupinskih tožb. Vsak sodni postopek bo potekal na podlagi pooblastila, tako da udeleženci ostanejo lastniki in nadzorniki lastne terjatve.

Pravico za zahteve imajo podjetja, ki so kupila ali zakupila srednje težke ali težke tovornjake proizvajalcev med 17. januarjem 1997 in 20. septembrom 2010 (za tovorna vozila MAN) in za ostala tovorna vozila (Volvo/Renault, Daimler, Iveco in/ali DAF) do 18. januarja 2011. Iz sporočila za javnost Evropske komisije z dne 17. septembra 2017 je razvidno, da je tudi družba Scania sodelovala v kartelu. V skladu s svojim statutom združenje zastopa interese vseh prizadetih podjetij zoper vse te proizvajalce tovornjakov, vključno s Scania, ki ji je Evropska komisija naložila globo 880 milijonov evrov.

V OZS bomo sledili aktivnostim in obveščali slovenska podjetja, ki so v omenjenih obdobjih kupovala tovorna vozila. Računamo, da bo Združenje Truck Claim naredilo vse, kar je v njihovi moči, da bo poskusilo s poravnavo (hitrejša rešitev) ali preko sodišč (lahko traja dolgo obdobje), ki so v Evropi poznana kot ena najbolj učinkovita za postopke v zvezi s pritožbami proti kartelom. Skratka, da bo dosežen uspeh.

BOJAN PEČNIK

PRVI MEDIJ TRANSPORTA IN LOGISTIKE

Z vami na poti, v službi in doma!



Do konca leta brezplačno!*

*Novi naročniki na revijo, člani OZS in GZS, boste revijo vsak mesec do konca leta 2018 prejeli brezplačno. Prvo letno naročnino v višini 28,00 € (za 10 števil) plačate šele z letom 2019. www.etransport.si/narocnine

www.eTransport.si



50 LET OOO LJUTOMER



Milica Makoter (desno od nje je sin Sašo)
s priznanjem obrtnika leta 2018.

Jubilej v znamenju številnih priznanj

Letošnji 62. praznik Občine Ljutomer je bil v znamenju 150-letnice 1. Slovenskega tabora, ko so bile leta 1868 na prvem narodnopolitičnem zborovanju v Ljutomeru izrečene zahteve po temeljnih narodovih pravicah, uradni rabi slovenskega jezika in zedinjeni Sloveniji. Posebna pozornost lokalne skupnosti je bila namenjena tudi visokemu jubileju OOO Ljutomer, ki letos beleži polstoletja organiziranega delovanja.

Ob tej priložnosti je bil 2. avgusta pod zborničnim okriljem pripravljen dan gospodarstva z okroglo mizo o aktualni obrtno-podjetniški zakonodaji in osrednjim dogodkom – podelitvijo naziva najuspešnejši obrtnik leta 2018. Na razpravi so sodelovali predsednik Državnega sveta RS **Alojz Kovšca**, predsednik OZS **Branko Meh**, županja Občine Ljutomer **Olga Karba**, predsednik OOO Ljutomer **Daniel Zelko** in predstavniki sosednjih OOO. Kovšca, Meh, Zelko in Karbova so udeležence nagovorili tudi na slavnostni razglasitvi obrtnika leta, laskavi naslov pa je tokrat pripadel podjetnici **Milici Makoter**, lastnici in direktorici družinskega podjetja Makoter s Cvena, ki proizvaja plastično folijo. Zanimivo, da je obrt z izdelavo polietilenskih vrečk kot popoldansko dejavnostjo, leta 1981 odprla prav Milica Makoter v garažnih prostorih stanovanjske hiše, kot

družba pa je bilo podjetje registrirano leta 1996. Milica je vseskozi idejni vodja in gonilna moč podjetja, ki nenehno širi svoj proizvodni program, povečuje število kupcev in dobaviteljev ter skrbi za stalno vlaganje v nadaljnji razvoj. Na okoli 4000 m² proizvodnih površin delo poteka v treh izmenah, družba pa danes zaposluje 130 delavcev. Ustvarjeni prihodek od prodaje je v letu 2017 znašal 22,7 milijona evrov, lanski čisti dobiček pa 742 tisoč evrov. Za investicije so v podjetju namenili 500 tisoč evrov, večino za posodobitev opreme v proizvodnji. Njihova proizvodnja temelji na polietilenski foliji, zmožnostjo fleksotiska do desetih barv in razreza ter oblikovanja polietilenskih vrečk. Letna zmogljivost proizvodnje je več kot šest tisoč ton izdelave in dodelave razne folije. Kot je dejala dobitnica laskavega naziva, bo družba Makoter tudi v prihodnje sledila viziji, s katero želi

ostati med vodilnimi proizvajalci in prodajalci polietilenske embalaže v Sloveniji, hkrati pa biti pomemben konkurent vsem večjim evropskim podjetjem, ki se ukvarjajo s tovrstno dejavnostjo.

Na prireditvi je bilo po sklepu upravnega odbora OZS ob praznovanju 50-letnice OOO Ljutomer podeljenih nekaj posebnih priznanj. Srebrni ključ OZS 2018 so prejeli **Cvetka Zupančič**, **Valter Dvanajščak**, **Robert Krajnc**, **Miran Filipič**, **Ivo Ozmec** in **Matjaž Osterc**, zlati ključ 2018 je dobil **Daniel Zelko**, zlati pečat 2018 pa je pripadel OOO Ljutomer.

Na osrednji prireditvi ob občinskem prazniku je Ljutomerska OOO prejela pisno priznanje Občine Ljutomer, za 50-letno aktivno delovanje in trajen prispevek k spodbujanju razvoja lokalnega gospodarstva, obrtništva in podjetništva. Združenje obrtnikov in gostincev Občine Ljutomer je bilo ustanovljeno 29. sep-

tembra 1968 in sodi med prva tovrstna združenja v Sloveniji. Skupaj z združenji iz Celja, Cerknice, Jesenic, Kopra, Kranja, Ljubljane, Murske Sobote, Novega mesta, Radovljice, Trziča, Krškega in Maribora so bili Ljutomerčani soustanovitelj Zveze združenj samostojnih obrtnikov Slovenije, prve sodobne, samostojne obrtniške organizacije, ki jo gre šteti za neposredno predhodnico današnje Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Ljutomersko združenje obrtnikov je v slovenskem prostoru uživalo sloves urejenega, organiziranega in izjemno delovnega kolektiva. V obdobju pred osamosvojitvijo je pomemben napredek pri razvoju zasebnega obrtništva pomenila izgradnja lastnih poslovnih prostorov, Doma obrtnikov na Starem trgu v Ljutomeru, kjer se je poslovanje pričelo sredi leta 1986. Novejše obdobje so zaznamovala številna povezovanja in promocije obrtnikov, ki so se izkazovala v prirejanju obrtno podjetniških dni, kjer so se člani OOO Ljutomer dokazovali z lastnimi izdelki in storitvami. To je bil tudi čas razcveta strokovnih sekcij, ki so delovala pri OOO ter trdnega sodelovanja s sosednjimi zbornicami. Zanjih osem let poslanstva OOO Ljutomer med drugim zaznamuje ustanovitev obrtno podjetniškega strateškega sveta, kot posvetovalnega organa občinske uprave. V njem delujejo ob vodilnih ljudeh Ljutomerskega gospodarstva, tudi obrtniki in podjetniki, člani OOO Ljutomer. Njihova aktivnost temelji na konstruktivnih predlogih in mnenjih na področju aktualnih gospodarskih vprašanj v lokalni skupnosti. Pisno priznanje občine je prejela tudi nekdanja članica OOO Ljutomer **Marija Tivadar**, za dolgoletno aktivno delo v fotografski zasebni dejavnosti.

Na sklepnem dogodku ob praznovanju 150-letnice 1. Slovenskega tabora v Ljutomeru so predstavniki civilne družbe in gospodarstva izrekli pobude za hitrejši razvoj Slovenije. **Marija Kralj**, predsednica kluba podjetnikov Prlekija, in Daniel Zelko, predsednik OOO Ljutomer, sta v imenu gospodarstva zahtevala nižje obdavčitve plač, spremembo delovno-pravne zakonodaje, boljše poslovno okolje ter prilagoditve šolskih programov in nagrajevanje vseh po merljivih rezultatih.

NIKO ŠOŠTARIČ

Letošnji nagrajenci Občine Ljutomer. Prvi z leve je Daniel Zelko, ob njem pa Marija Tivadar.



Prejemniki priznanj OZZ (manjkata Cvetka Zupančič in Miran Filipič) s predsednikom in direktorjem OZZ, Brankom Mehom in Danijelom Lampergerjem.



Daniel Zelko, predsednik OOO Ljutomer, je županji Občine Ljutomer Olgi Karba podelil zahvalo za njeno spodbujanje razvoja obrti in podjetništva v občini Ljutomer.



PROGRAM PODJETNA IN INOVATIVNA NOTRANJSKA (PIN)

Konec projekta ne pomeni konec sodelovanja

V okviru LAS Notranjska se je od lanskega avgusta do zadnjih dni junija letošnjega leta izvajal program Podjetna in Inovativna Notranjska. Parterji so v okviru projekta pripravili številne aktivnosti, tudi po končanem projektu pa nameravajo še naprej sodelovati pri razvoju podjetniških in s podjetništvom povezanih kompetenc ter razvoju inovativnosti in podjetniške miselnosti.

OZ Cerknica je kot vodilni partner skupaj z NEC Notranjsko ekološki center Cerknica in sodelujočimi partnerji: Osnovno šolo Toneta Šraja Aljoše iz Nove vasi na Blokah, Osnovno šolo heroja Janeza Hribarja iz Starega trga, podjetjem EKOSFERA, intelektualne storitve, d. o. o. iz Starega trga, Svetovalnim raziskovalnim zavodom SVIT iz Cerknice ter zunanjimi partnerji, med katerimi velja posebej omeniti Osnovno šolo Notranjskega odreda iz Cerknice in njeno podružnično šolo v Grahovem, izvajala aktivnosti za osnovnošolce zadnje triade, dijake, študente, šolnike, mlade podjetnike začetnike, brezposelne ter mala in srednje velika podjetja (podjetnike posameznike, pravne osebe zasebnega in javnega prava).

Aktivnosti so se izvajale v obliki številnih delavnic, predavanj in svetovanj na temo podjetništva, inovativnosti, design-

-thinkinga, sodobnih in obrtnih poklicev, financ, denarja, poslovanja podjetja, družine kot prvega podjetja, inovativnega in zelenega turizma, pridobivanja znanj in kompetenc izven šolskega sistema, ravnanja z okoljem, skrbi za zdravje na delovnem mestu in drugih vsebin.

Projekt so sklenili z delavnicama Zmanjševanje kostno-mišičnih obolenj in Preprečevanje nastanka poškodb pri delu z metodo AEQ, kjer so udeleženci spoznavali osnove metode, vzroke in posledice bolečin, stresa ter se lotili tudi individualnih gibalnih vzorcev ter AEQ vaj.

Delavnici, ki sta sledili, je izvedla priznana svetovalka **Vanja Strle** iz podjetja EKOSFERA, d. o. o., ki je spregovorila o vse bolj aktualnih temah iz področja odgovornosti povzročiteljev odpadkov, na drugi delavnici pa so udeleženci spoznavali zakonodajne možnosti za spremembo statusa odpadkov v surovino. Predavateljica je predstavila tudi zelo zanimive primere iz prakse.

Sodelujoči v projektu že načrtujejo in se dogovarjajo o nadaljnjem sodelovanju pri razvoju podjetniških in s podjetništvom povezanih kompetenc ter razvoju inovativnosti in podjetniške miselnosti.

Sabina Breznik, šolska svetovalna delavka na OŠ Heroja Janeza Hribarja Stari trg pri Ložu: »Učenci zadnje triade so v okviru razrednih ur spoznavali različne poklice, tudi poklice prihodnosti. Prislunili so predavanju o podjetništvu in se seznanili s finančnim opismenjenjem. Učenci so predavateljem z zanimanjem prislunili in izvedeli veliko novih informacij, ki jim bodo morda olajšale pot poklicnega odločanja. Projekt je bil namenjen in dobro sprejet tudi s strani učiteljev. Nekateri med njimi so tudi sami prislunili obravnavani tematiki v

posameznem razredu in pohvalili delo in trud predavateljev.«

Ines Ožbolt, pomočnica ravnateljice Osnovne šole Notranjski odred Cerknica: »S projektom smo zelo zadovoljni, saj opazamo pri učencih večjo motivacijo za sodelovanje pri takih aktivnostih. Učenci pridobivajo različne izkušnje in nova znanja. Pozitivno je tudi to, da sodelujejo z lokalno skupnostjo in domačim trgom dela. Pri projektu pa razvijajo tudi različne življenjske kompetence.«

Lilijana Mahne, NEC Notranjsko ekološki center, Cerknica: »Projekt Podjetna in inovativna Notranjska je uspel v urbanih okoljih LAS Notranjska okrepiti podjetniško in inovativno miselnost predvsem z vidika prilagojenih vsebin za posamezno ciljno skupino. S tem se je vzpostavilo partnerstvo za ponudbo trajnega podpornega okolja za podjetništvo in inovativnost, ki temelji tudi na proaktivnem vključevanju vseh ciljnih skupin v oblikovanje vsebin, ki so aktualne, potrebne in sodobne.«

EVA MIHELIČ



Junijski posvet na OŠ Notranjski odred Cerknica – evalvacija in načrtovanje (Foto: S. Šivec).



Vanja Strle iz podjetja EKOSFERA, d. o. o. je pripravila delavnico o odgovornosti povzročiteljev odpadkov.



Naložbo sofinancirajo Republika Slovenija, Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

Obrtno-podjetniški strateški svet v Gradcu

Pomurski tehnološki park iz Murske Sobote si kot mednarodno priznana podpora institucija za spodbujanje podjetništva in inovativnosti v širši regiji konstantno prizadeva povezovati podjetja, predstavnike različnih institucij in drugih deležnikov, nuditi podporo malim in srednje velikim podjetjem pri prenosu znanj in vzpostavitvi novih tehnologij, ter približevati sodobne tehnologije in pristope v okviru številnih mednarodnih projektov in iniciativ, ki jih izvajajo. Da bi se seznanili s tovrstnimi podjetniškimi idejami v sosednji Avstriji, so Prekmurci organizirali enodnevno ekskurzijo v Gradec na ogled dobrih praks in možnosti tehnološkega transferja na področju pametne proizvodnje. Udeležili so se ga tudi nekateri člani Obrtno-podjetniškega strateškega sveta (obrniki in podjetniki, člani OOO Ljutomer), občinskega posvetovalnega telesa. Spoznali so podjetje PIA Automation, ki se ukvarja s proizvo-



dnjo specifičnih avtomatiziranih proizvodnih linij, univerzo uporabnih znanosti Campus 02, kjer so predstavili področje dela in inovativne projekte ter rešitve v duhu industrije 4.0, ki jih izvajajo z regionalnimi gospodarskimi subjekti,

podjetje Evolaris, vodilnim kompetenčnim centrom za mobilne komunikacije in inovativnosti v Avstriji ter pivovarno Puntigam, kjer je bila predstavljena avtomatizacija proizvodnje piva.

N. Š.

PREDSEDNIKU OBMOČNE OBRTNO-PODJETNIŠKE ZBORNICE TOLMIN V SLOVO!

SANDI MERMOLJA (1965–2018)

Leto se je komaj začelo prevešati v drugo polovico, tvoje življenje, ki tudi še ni doseglo vsega, kar si si zastavil, pa se je tragično in za zmeraj končalo.

Bil si naš dolgoletni predsednik, bil si zaupanja vreden član. Verjeli in zaupali smo tvojim idejam, ki so se vedno izkazale kot vizionarske. Za svoja stališča si se vedno upal odkrito postaviti in prisluhniti tudi argumentom tistih, ki ti včasih niso verjeli. Vendar je življenje znova in znova dokazalo, da so bile tvoje usmeritve, tako poslovne kot življenjske, vedno pravilne. Tvoje videnje svoje podjetniške poti, ki se je odrazilo v iskanju in razvijanju manjkajočih dejavnosti, je olajšalo življenje tebi in vsem nam, ki smo tvoje usluge koristili, da se nam ni bilo potrebno voziti v druge kraje. Bil si sposoben organizator in prodoren vodja, tako v svojih poslih, kot v poslih Območne obrtno-podjetniške zbornice Tolmin.

V naših vrstah je s tvojim odhodom zazevala praznina, ki je ne bomo mogli zapolniti. Spomin nate in na tvoje delo pa bo med nami ostal in opogumil marsikaterega v Posočju, da na tvoj način razvija svojo obrt, pomaga in povezuje druge podjetnike.

Kot obrtnika, podjetnika in občana smo te spoštovali vsi, ki smo te poznali. Bil si svetel kamen v mozaiku obrti in podjetništva, zato bomo na temeljih tvojih idej in dela gradili naprej.

Sandi, hvala ti za ves trud, ki si ga vložil v skupno dobro. Ob boleči izgubi izrekamo iskreno sožalje vsem tvojim.

Člani OOO Tolmin



ŠKOFJA LOKA

Aktivno v jesen

Po poletnem premoru v septembru se v OOO Škofja Loka začenja sklop jesenskih aktivnosti. V zbornici vabijo, da preverite ponudbo dogodkov in se jim pridružite.

Najprej bo 18. septembra potekal celodnevni seminar z naslovom **Delovno pravo za računovodje**, na katerega vabimo vse računovodje, kadrovske delavce, delodajalce – tako samostojne podjetnike kot tudi manjša in srednje velika podjetja ter pri njih zaposlene, ki želijo nadgraditi svoje znanje s področja delovnega prava.

Sekcija frizerjev OOO Škofja Loka pa bo v sodelovanju z OOO Radovljica 1. oktobra organizirala **strokovni seminar za frizerje Look&Learn** v Logatcu, kjer se bodo seznanili z najnovejšimi tehnikami striženja in barvanja s strani frizerskih mojstrov.

Nasvetov s področja krepitev imunskega sistema in odpornosti ter o tihih



Utrinek z ene izmed delavnic v organizaciji OOO Škofja Loka.

sporočilih, ki nam jih pošilja naše telo, pa bodo deležni udeleženci delavnice z naslovom **Imunski sistem** – kako zakisane misli vplivajo na zakisano telo, ki bo v soboto, 6. oktobra, od 10. do 12. ure. Delavnica bo potekala pod skupnim sloganom **Skrb za zdravje – temelj podjetniškega uspeha**, izvedla pa jo bo Minka Gantar.

Podrobnejše informacije o izobraževanjih so na voljo na spletni strani www.ooz-skofjaloka.si, prijave pa sprejemamo po telefonu: 04 50 60 200 ali e-pošti: ooz.sk.loka@siol.net.

Poleg izobraževanj pa bo OOO Škofja Loka v okviru sekcije avtoserviserjev v septembru pripravila tudi strokovno ekskurzijo v Bratislavo in na Dunaj, upokojeni obrtniki pa se bodo podali na tradicionalni jesenski izlet. Številne aktivnosti bodo namenjene tudi volitvam predsednika in članov predstavniških organov zbornice za novo mandatno obdobje.

J. P.

V SLOVO

LADISLAV REBERNIK (1927–2018)

V vročem poletnem dnevu je v dvaindevetdesetem letu starosti umrl Ladislav Rebernik, avtoličarski mojster iz Celja. Rodil se je 8. junija 1927 v Celju. Po končanem šolanju za avtoličarja je bil nekaj let zaposlen v podjetjih Klima, Libela in Ingrad, nato pa se je odločil za samostojno podjetniško pot, po kateri je hodil do upokojitve. V veliko pomoč in podporo v poslu mu je bila žena. Znanje in izkušnje je prenašal na svoje zaposlene in v celotnem obrtniškem obdobju izučil več vajencev. Svoje delo je rad opravljal, bil je zanesljiv, pošten ter korekten do poslovnih partnerjev.

Bil je zaveden član stanovske obrtniške organizacije, kjer je več let aktivno deloval kot predsednik sekcije avtoserviserjev pri OOO Celje, po upokojitvi pa je bil predsednik sekcije upokojenih obrtnikov. Za svoje delo na področju

obrti in podjetništva je prejel srebrno plaketo Obrtnega združenja Celje.

Zelo dobro se je počutil v krogu svoje družine ter se v zadnjih letih s posebnim veseljem posvečal šestim pravnukom.

V prostem času je deloval kot aktivni član Lovski družine Dobrna, med lovci je našel prijatelje, s katerimi je opravljal lovske dolžnosti in užival v lepotah narave. Ohranili ga bomo v trajnem spominu.



Martina Rečnik, OOO Celje

Letos v znamenju okusov s Krasa

Na začetku oktobra bo Logatec obarvan s pestrim podjetniškim dogajanjem. Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec namreč pripravlja tradicionalen teden obrti in podjetništva s ciljem promocije in krepitev logaške obrti, podjetništva in turizma. Podjetniki so nosilci kreativne kulture in generatorji novih idej. Blizu 300 jih je združenih pod logaško obrtno-podjetniško zbornico, ki deluje že od leta 1976 in je pomemben podporni podjetniški servis, ki je na razpolago občanom in podjetnikom.

Med 1. in 5. oktobrom se bodo zvrstili številni dogodki, ki bodo potekali v prostorih zbornice – na Tržaški cesti 11 – in na njenem letnem vrtu. V dopoldanskem času bo mala šola podjetništva za osnovnošolce iz regije, v popoldanskem času strokovni seminarji in usposabljanja za (prihodnje) podjetnike. Vrhunec dogajanja pa bo v petek popoldne, ko zbornica na zelenem letnem vrtu pripravlja obrtniško tekmovanje v kuhanju golaža ter gosti regijske kolege iz sežanske območne zbornice, ki bodo predstavili svoje kulinarične dobrote.

Dan odprtih vrat in krvodajalska akcija

Teden obrti in podjetništva se bo začel z dnevom odprtih vrat in podjetniškimi usposabljanji in delavnicami. Sreda, 3. oktobra, se bo začela z družbeno odgovorno akcijo in eno najplemenitejših oblik pomoči sočloveku – krvodajalsko akcijo logaških obrtnikov in podjetnikov. Na stežaj bo svoja vrata odprla zbornica in s tem njena SPOT Slovenska poslovna točka (nekdanja VEM točka), ki je vsak dan v letu na razpolago za podpirne podjetniške storitve. Občanom bodo na voljo brezplačna podjetniška svetovanja, seznanili pa se bodo tudi s celovitim sistemom svetovanja, informiranja in podjetniškega usposabljanja.

Mala šola podjetništva

Ker je promocija podjetništva, naravoslovja in tehnike med mladimi zelo pomembna, bodo za osnovnošolce pripravili »malo šolo podjetništva«. Ta bo v obliki številnih ustvarjalnih delavnic in predavanj o podjetništvu in osnovah finančnega opismenjevanja, mladi bodo izvedeli, kako iz hobija nastane posel, re-

gistrirali bodo svoj s. p., predstavili jim bodo obrtniške poklice, krepili kreativnost in ustvarjalnost ter spoznavali tehniko in naravoslovje.

Podjetniške delavnice in usposabljanja

Današnji podjetnik mora imeti široko paleto znanj, ki jo mora nenehno nadgrajevati. Za sodobno podjetništvo pa niso dovolj le poslovna, strokovna in poslovodna znanja, ampak tudi inovativnost in kreativnost ter številne mehke veščine – od komunikacijskih sposobnosti, timskega dela, upravljanja časa, reševanja konfliktov ... Zato bodo v tem tednu popoldnevi z uglednimi strokovnjaki izobraževalno obarvani s serijo brezplačnih delavnic in seminarjev na tematiko sodobnih podjetniških trendov: od ideje do podjetniške priložnosti, digitalni marketing in internacionalizacija, osnove finančnega poslovanja, od start-upa do blagovne znamke ...

Obrtniško tekmovanje v kuhanju golaža

Petkovo popoldne bo namenjeno sproščenemu druženju in prenašanju

dobrih praks med podjetniki. Ob Tržaški cesti pa bo tudi prijetno dišalo, saj bodo obrtniki iz širše notranjske regije na zborničnem velikem letnem vrtu tradicionalno tekmovali v kuhanju golaža in ga obiskovalcem brezplačno ponudili ob 18.30.

Regija se predstavi: Okusi s Krasa

Letos začnemo tudi z nizom gostovanja regijskih območnih zbornic na logaškem tednu obrti in podjetništva. Kot prva se bo predstavila Območna obrtno-podjetniška zbornica Sežana in poskrbela za petkov kulinarični vrhunec večera. Z razkošjem okusov bodo od 17.30 dalje obiskovalce v Logatcu razvajali izbrani kraški vinarji s svojimi paradnimi vini, deležni bodo demonstracije in poskusne ročno rezanega pršuta ter posebnih sirov, manjkalo ne bo butično domače pivo. Vse to bo še kako teknilo v sproščenem vzdušju, ki ga bo prepletala glasba na letnem zborničnem vrtu.

Več informacij o tednu obrti in podjetništva najdete na spletni strani ooz-logatec.si.

Vabljeni oktobra v Logatec!

DEJAN ŠRAML

OBMOČNA OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA LOGATEC

Logaški teden obrti in podjetništva
letos v znamenju okusov s Krasa

1.-5. oktober 2018

AGRA GORNJA RADGONA

Dan gostincev in živilcev

OOZ Murska Sobota

V sklopu letošnjega 56. mednarodnega kmetijsko-živilskega sejma AGRA v Gornji Radgoni je OOZ Murska Sobota ob 50-letnem organiziranem obrtniškem delovanju pripravila nekaj obsejmskih aktivnosti. Vse dni sejma (od 25. do 30. avgusta) so se nekateri člani zbornice predstavili v hali B, v sosednji dvorani pa so v torek, 28. avgusta, pripravili tudi Dan gostincev in živilcev.

»Na sestanku sekcije za gostinstvo smo prišli do zamisli, da bi bilo zelo primerno, če bi se naši člani na domač način predstavili na največji sejmski prireditvi v naši regiji. Veseli smo, da je bila ideja pri vodstvu OOZ Murska Sobota odlično sprejeta,« je povedal predsednik sekcije gostincev pri OOZ **Marjan Marič** in po udaril, da so možnost udeležbe na AGRI dali vsem članom – 78 gostincem in 11 živilcem. Odzvalo se jih je dvanajst, »v živo« pa so jedi pripravljale kuharice iz hotela Diana in obratovalnice Martin Fiko iz Rogašovcev. Za obiskovalce sejma so skuhale prekmurske dobrote, kot so marinirane piščančje rezinice z zelenjavo, fižolovo zelje s klobaso, bograč, bujto repo in dödole. Preostali sodelujoči člani – gostinci in živilci (**Ksenija Lülík, Robert Menčigar, Simona Zver, Angela Vratuša, Tanja Dervarič, Lovenjakov dvor, Lidija Rajsar Ferencak, Aleksander Car, Marija Oman in Marjan Marič**) – pa so s svojo prisotnostjo in z dostavljenimi hladnimi jedmi popestrili izjemno uspešno dogajanje.



V popoldanskem času je murskoboška zbornica v okviru projekta SPOT svetovanje Pomurje pripravila še srečanje pomurskih in podravskih gostincev. Na srečanju so udeleženci razpravljali o aktualnih zadevah s področja gostinstva in turizma ter se seznanili z dobrimi praksami v gostinski dejavnosti. Podravske gostince so predstavili projekt »Kulinarične Haloze«. Haloška gostišča so v tem projektu vozlišče ponudbe hrane, vina, lokalnih surovin, nastanitve, kulturnega izročila in informacij. Končni cilj projekta se zrcali v želji, da gostišča s tega predela Podravja zaživijo kot nosilci pristne haloške kulture in tradicije. Ob zaključku srečanja je o skrbi za dvig kakovosti v kulinarični ponudbi razpravljal tudi kuharski mojster **Janez Bratovž**.

Prireditev OOZ Murska Sobota na sejmu AGRA so se udeležili tudi **Branko Meh**, predsednik OZS, **Blaž Cvar**, predsednik sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS, in **Danijel Lamperger**, direktor OZS.

NIKO ŠOŠTARIČ

Srečanje gostincev Podravje-Pomurje (z leve proti desni): **Blaž Cvar**, predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS, **Katja Skok**, članica UO Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS, **Slavko P. Dobnik**, vodja projekta kulinarične Haloze, **Jani Vuk**, gostinec iz Majšperka, in **Janez Bratovž**, kuharski mojster.



Zbrane je pozdravil tudi predsednik OZS **Branko Meh**.



Murskoboški gostinci na Agri.

Največ pogovorov med slovenskimi in makedonskimi podjetji

Mariborska razvojna agencija je 28. avgusta 2018 skupaj s soorganizatorji Evropske podjetniške mreže v okviru 56. Mednarodnega kmetijsko-živilskega Sejma AGRA 2018 v Gornji Radgoni četrtič zapored organizirala kooperacijsko srečanje Meet4Business. Na srečanju je bilo med 78 prijavljenimi podjetji iz 19 držav izvedenih 115 poslovnih sestankov. Največ prijavljenih je bilo iz Slovenije in Makedonije, države partnerice na letošnjem sejmu. Kooperacijsko srečanje je bilo za slovenska podjetja, obrtnike in institucije znova odlična priložnost za vzpostavitev poslovnih stikov in izmenjavo izkušenj s potencialnimi poslovnimi partnerji iz evropskih držav.

Dogodka so se udeležili tudi predstavniki Območne obrtno-podjetniške zbornice Maribor. Na treh poslovnih sestankih so se srečali s predstavniki institucij iz Makedonije in Madžarske ter se pogovarjali o različnih oblikah sodelovanja, tako med podjetniki različnih panog kot tudi pri razvojnih projektih.

56. Mednarodni kmetijsko-živilski sejem Agra 2018 je največji in najpomembnejši tovrstni sejem v tem delu Evrope. Zato, ker mu je uspelo v sodobnost prenesti stoletja strasti do obdelave zemlje in izkušenj pridelave kakovostne hrane iz starejših na nove generacije. Tak bo tudi v prihodnje, saj zagotavlja transfer novih poslovnih in strokovnih znanj, spoznanj in tehnologij iz mlade v zrelo generacijo pridelovalcev in predelovalcev.

Program kooperacijskega srečanja Meet4Business je sestavljen tako, da podjetjem na podlagi vnaprej izbranih srečanj omogoča individualne sestanke s potencialnimi poslovnimi partnerji. Namen kooperacijskega srečanja je namreč podjetnikom in institucijam ponuditi možnost, da z vnaprej izbranimi podjetji in institucijami na enem mestu izvedejo različne sestanke ter na tak način vzpostavijo prvi stik z novimi potencialnimi strankami. Na tak način Mariborska razvojna agencija in Evropska podjetniška mreža pomagata podjetjem pri povezovanju stikov s partnerji iz Evropske unije. Tematska področja so bila letos prehrana, kmetijstvo, embalaža, tehnike pakiranja, logistika in gozdarstvo.

Vodja evropske podjetniške mreže na Mariborski razvojni agenciji Vladimir Rudl je ob tem povedal, da je tendenca srečanj v teh štirih letih rast števila udeležениh podjetij, večja pa se tudi število držav, iz katerih prihajajo. Letos je bilo prijavljenih 78 podjetij, prvenstveno iz držav srednje Evrope, tradicionalno držav zahodnega Balkana, pa tudi iz Grčije, Turčije, Španije in Avstrije. Sektorje vsako leto povzamejo po tematici, ki jo opredeli sejem, gre pa pretežno za agronomsko področja in turizem. Se pa vsako leto pojavijo težave s poznim prijavljanjem udeležencev, zaradi česar zmanjkuje časa za iskanje primernih partnerjev. Podjetja so z različnih branž, med prijavljenimi pa so od zborničnih predstavništev, do združenj grozdov podjetij, razvojnega sektorja, ki ponuja svoje storitve ali ki bi želel sodelovati v projektih, do pretežno malih in srednje velikih podjetij, ki potrebujejo pomoč pri vstopu na tuje trge. Kasneje slovenska podjetja povprašajo, kako so bili zadovoljni s srečanjem, če potrebujejo dodatno pomoč in kakšni so konkretni rezultati vzpostavljenih poslovnih navezav s potencialnimi poslovnimi partnerji iz tujine. Ugotavljajo, da je vsako leto več rezultatov kooperacijskega srečanja v obliki različnih poslovnih sodelovanj s tujimi podjetji. Tako je dosežen tudi osnovni namen kooperacijskega srečanja, mednarodno sodelovanje ter dvig nivoja sejmskih poslovnih kontaktov.

BREDA MALENŠEK



Na kooperacijskem srečanju Meet4Business Agra 2018 v Gornji Radgoni je bilo izvedenih 115 poslovnih sestankov med 78 prijavljenimi podjetji iz 19 držav.

Dogodka so se s tremi poslovnimi sestanki udeležili tudi predstavniki Območne obrtno-podjetniške zbornice Maribor.



ŠOLSKI CENTER NOVO MESTO

Razstava mladih lesarjev v Državnem svetu RS

Delo z lesom – kreativno in lepo je bil naslov razstave, ki je bila julija na ogled v predverju dvorane Državnega sveta RS. Svoje izdelke so na njej predstavili dijaki zaključnih letnikov lesarske smeri Srednje lesarske, gradbene in vzgojiteljske šole Šolskega centra Novo mesto.

Razstava izdelkov dijakov zaključnih letnikov je nastala na pobudo predsednika Državnega sveta RS **Alojza Kovšče**, ki je novomeško šolo obiskal ob letošnjem informativnem dnevu, ob tej priložnosti pa je dijakom čestital, da so se odločili za poklic, v katerem ustvarjajo izdelke s trajno vrednostjo.

Razstavljeni so bili izdelki petih lesarskih tehnikov; miza za namizni tenis **Jakoba Gorenc**a, omarica za kavni aparat **Lovra Arha**, **Matej Tomažin** je izdelal sodobno klubsko mizico, **Matic Cunk** je predstavil omarico za vinsko klet iz starega lesa, **Sebastijan Dragan** pa je na ogled postavil komodo. Svoj zaključni izdelek je predstavil tudi mizar **Dejan Oberč**.



Srednja gradbena, lesarska in vzgojiteljska šola Šolskega centra Novo mesto v okviru programa lesarstvo sicer izobražuje obdelovalce lesa, mizarje in lesarske tehnike. Šola tesno sodeluje s socialnimi partnerji in se skupaj z njimi prilagaja dinamiki sprememb in specifičnih potreb na področju tehnologije, veščin in znanja. Njen cilj je izobraziti kompetenten samostojen kader z visoko ravno strokovnih spretnosti, ki so se odrazile tudi na razstavi v Državnem svetu RS.

E. M.



Dijaki in mentorji s predsednikom Državnega sveta RS Alojzom Kovščo (foto: Slavko Mirtič).



Približuje se rok za vpis na mojstrski izpit



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije vabi k vpisu na mojstrski izpit. V okviru 20. razpisa v letu 2018 je drugi pristopni rok 9. oktober 2018 (rok za oddajo popolnih vlog je do 28. septembra 2018).

Pridobljen mojstrski naziv pomeni odlično priložnost za večjo zaposljivost v izbranem poklicu, za podjetje pa konkurenčno prednost v dejavnosti, saj se z uporabo blagovne znamke Mojster poudari odličnost izdelkov ali storitev, poleg tega prinaša še številne druge prednosti.

Zakaj bi se odločili za pridobitev naziva mojster?

- Ker prinaša srednjo strokovno izobrazbo;
- ker daje možnost nadaljevanja šolanja na višjih strokovnih šolah;

- ker boste lahko kot mentor v obratovnicah izobraževali dijake;

- ker boste izpolnjevali kvalifikacijski pogoj za opravljanje nekaterih obrtnih dejavnosti;

- ker boste lahko odgovorni vodja del na objektu (poklici, vezani na Gradbeni zakon);

- ker boste lahko uporabljali blagovno znamko MOJSTER, ki predstavlja znak kakovosti obrtnih izdelkov in storitev.

Mojstri predstavljajo v okviru slovenskega poklicnega in strokovnega izobraževanja eno najpomembnejših ciljnih skupin. So vrhunski strokovnjaki na

svojih strokovnih področjih, podkovani s praktičnimi in strokovno-teoretičnimi znanji, obenem pa so usposobljeni za samostojno vodenje podjetja in so v večini primerov tudi delodajalci. Mojstri predstavljajo tudi pomemben kamenček v mozaiku poklicnega izobraževanja, saj svoja znanja mentorji prenašajo na sodelavce in dijake pri praktičnem usposabljanju z delom.

Več o mojstrskih izpitih najdete na spletni strani: www.ozs.si/Zaclane/Izobrazevalnicenter/Mojstrskiiizpiti, za dodatne informacije pa pokličite Suzano Kljun na telefon: 01 58 305 74. **S. K.**

MEDNARODNA KONFERENCA PRENOSA TEHNOLOGIJ

Priložnost za stik s centri znanja

Center za prenos tehnologij in inovacij na Institutu Jožef Stefan od 8. do 12. oktobra pripravlja mednarodno konferenco o prenosu tehnologij. Gre za že 11. zaporedno mednarodno konferenco, na kateri letos kot partner sodeluje tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.

Namen konference je spodbuditi izmenjavo znanja med znanstveno sfero in gospodarstvom, z namenom okrepitve sodelovanja in prenosa inovacij iz raziskovalnih laboratorijev v gospodarstvo. Institut Jožef Stefan je na prejšnjih konferencah gostil številne investitorje, izumitelje, raziskovalce, strokovnjake za komercializacijo, ustanovitelje start-up podjetij, strokovnjake za industrijski razvoj itd. Konference pa se udeležujejo tudi javne raziskovalne organizacije kot ponudniki

znanja in tehnološki parki kot ponudniki infrastrukture, agencije, svetovalci, predstavniki kapitala, majhna in srednje velika podjetja ter mednarodne korporacije.

V okviru konference bodo potekali vnaprej načrtovani sestanki med raziskovalci in podjetji (R2B – Research to Business), katerih namen je skozi pogovor poiskati možne razvojne rešitve, izume in komercialno zanimive tehnologije. Izkušnje kažejo, da takšni sestanki predstavljajo odlično podlago za morebitno

raziskovalno sodelovanje in poslovne sinergije.

Poleg tega organizatorji že šesto leto zapored pripravljajo tudi tekmovanje za izbor tehnologije z največjim tržnim potencialom z denarnimi nagradami.

Konferenca bo potekala na Institutu Jožef Stefan, vse dodatne informacije o konferenci, njenem programu in prijavi pa najdete na spletni strani 11. Mednarodna konferenca prenosa tehnologij (<http://tehnologije.ijs.si/11ittc>). **E. M.**

TJAŠA ŠKAPIN, KOZINA

Na Socerbu kulturno-modni sprehod po svetu

Aktivna članica Območne obrtno-podjetniške zbornice Sežana in modna stilistka ter ustvarjalka pod lastnima blagovnama znamkama Tjaša Škapin Atelje in Tjaša Škapin Couture, je julija, že četrto leto zapored, na Socerbu pripravila kulturno-modni dogodek Dotik zvezd.

Blagovna znamka Atelje Tjaša žanje uspehe po vsem svetu. Vsakodnevno oblikovanje oblačil za različne priložnosti po meri nastajajo v Ateljeju na Kozini. Blagovna znamka Couture pa so kolekcije, ki nastanejo enkrat do dvakrat na leto. Te so zasnovane na unikatnih oblačilih z uporabo visokokakovostnega materiala, vsaka kolekcija pa izraža trenutni navdih.

Na izvirne kreacije Tjaše Škapin vplivajo številni dejavniki, od družbenih pojavov, popularne kulture, svetovnih smernic, tehnologije in kakovosti materialov, povezovanja lokalnih vplivov okolja in ljudi, vedno pa očarajo z elegantno-drznim, a hkrati nežnim značajem vrhunskih in naravnih materialov.

Na začetku julija je v sodelovanju s priznanimi slovenskimi obrtniki, umetniki in manekenkami že četrto leto zapored pripravila kulturni-modni spektakel Dotik zvezd Socerb. Tjaši Škapin so se letos pridružili Titan fashion, Extreme intimo Slovenija, Damiana B. Logar, Ana Redek Furlanič, Sandra Kocjančič, Draguljarna Malalan in Samir Šakovič, za glasbeno popestritev pa so poskrbeli skupina Sans Soucise iz Londona, Anea Mercedes Anžlovar, Klemen Kelih, Marko Hribernik in DJ Adriano Roj.

Izvirna modna revija in dogodek v celoti je bil letos še toliko bolj pomemben, saj je služil kot izhodišče za Couture Fashion Week v New Yorku februarja 2019. Na njem se bodo ustvarjalci predstavili s sofisticirano, naravno, okusno, elegantno, značajsko in drzno različico tokratnega modnega spektakla Dotik zvezd Socerb.

EVA MIHELČ

Tjaša Škapin v družbi manekenk, ki nosijo njene kreacije.



BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravo do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

- Oglase lahko pošljete po:**
- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 18-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: **2500 kg**
- dolžina vilic: **1150 mm**
- tovorna kolesa: **POLYURETAN (PU)**
- krmilna kolesa: **GUMA**
- neto teža: **71 kg**

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si

www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljenih opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 18-02-003

PRODAM STROJE: Prvomajska TNP 160B, Prvomajska ALG 100 z digitalci in nekaj opreme - ogled v Štanjelu, Prvomajska ALG 200 B z digitalci. Stroji delujejo brezhibno. Informacije po tel. 031 317 798, e-pošta: cigon@siol.net. Šifra oglasa: 18-02-012

PRODAM LINJO ZA IZDELAVO vulkaniziranih copat. Na voljo orodja za različne modele. Nudimo učenje in svetovanje za začetek dela in kompletne serije sekalnih nožev za različne modele. Prodajam kanalno napravo za odzračevanje, 2.800 m³/uro, z regulacijo, poleg cca 40 m pocinkanih kanalov. Informacije po tel. 041 699 395, Marko. Šifra oglasa: 18-02-013

SLOVENSKI PROIZVAJALEC profesionalnih industrijskih detektorjev kovin in magnetnih izločevalcev za različne tipe industrij. Poleg visokokakovostnih proizvodov, ki so popolnoma prilagojeni vašim proizvodnim linijam, nudimo tudi celovito podporo pri načrtovanju investicij. Dodatne informacije: MDR d. o. o., Monika Hlebec, tel. 070 412 061. Šifra oglasa: 18-02-014

PRODAM ROBIILNIK ZA KAMEN Montresor: LOLA 60 7+2, cena 4.500 € in LOLA 60 80+3, cena 10.500 €. Stroja sta v delujočem brezhibnem stanju. Kamnosežstvo Bunderla s. p., tel. 02 558 83 00 ali e-pošta: info@bunderla.si. Šifra oglasa: 18-02-015

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **oktobrski** Obrtnikovi borzi je **21. september 2018**.

NAROČILO NA REVIJO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



OBRTNE STORITVE

PRODAJAMO IN SERVISIRAMO klimatske naprave Mitsubishi (gretje, hlajenje) za bivanjske in delovne objekte. Celovita storitev in 2 leti garancije. GOMONT, Gorazd Bratož s. p., Novo mesto, tel. 041 630 153. Šifra oglasa: 18-03-008

ZARADI UPOKOJITVE prodam stroje in opremo za obdelavo kovin in izdelavo zobnikov, lahko tudi prodam komplet podjetje s stroji in opremo, z utečenimi strankami, brez vseh dolgov. Informacije po tel. 041 497 618. Šifra oglasa: 18-02-016

info@adriabager.com
tel: 031724989

WWW.ADRIABAGER.COM

oprema in rezervni deli za gradbene stroje

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL



OSEBNA DVIGALA
TOVARNNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

MATERIAL

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, kroglice, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

•pleksi izdelki po naročilu
•svetlobne kupole •cestna ogledala

POSplastika
T +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

ODKUPIMO ODPADNE KOVINE: baker, aluminij, medenino, inox, svinec, bron, železo ter kable. Za več informacij pokličite Tp Metal, d. o. o. po tel.: 040 313 190 ali 040 300 308. Šifra oglasa: 18-01-003

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 18-04-002

PODJETNICE IN PODJETNIKI, vaš posel vas nujno potrebuje, zato se mu popolnoma posvetite, na nas pa preložite odgovornost, da najbolje uredimo vse vaše računovodske in administrativne zadeve. Kvalitetno, ažurno, ugodno - V.I.P. Računovodstvo d. o. o., PE Cesta na Loko 7/a, Ljubljana. Kličite ali nam napišite sms kadarkoli na tel. 031 729 889. Šifra oglasa: 18-04-004

NEPREMIČNINE

ZARADI UPOKOJITVE prodam dobro utečeno podjetje za dobavo in montažo stavbnega pohištva s 30-letno tradicijo. Prodaja se s kompletnim inventarjem in trgom. Informacije po tel. 041 642 543. Šifra oglasa: 18-07-012

BREŽICE - IOC Brežina, prodamo novo industrijsko halo v izmeri 4.571 m². Zgrajena leta 2012, transformator 3000 kVA, višina 7-8 m, trimostovna dvigala. Objekt stoji na zemljišču velikosti 27.000 m², ki je v večini utrjen in asfaltiran. Cena: 3.280.000 €. Informacije: Remax - nepremičninska družba d. o. o., Štišova ulica 16, Ljubljana, tel. 041 636 264. Šifra oglasa: 18-07-013

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO "PREŽLA"
predelava zdravilnih zelišč

Trgovsko podjetje T. J. Lasec

PREŽLA
SLOVENIJA

Antonija TOROKAR s. p.
Begunjska c. 23, 4248 LEŠCE

Tel.: 04/531 83 40, gsm: 051 649 793

Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil ...

Delovni dnevi ob mlaju v letu 2018:
delavniki: 8-13, 15-18
ned., praznik: 8-15

September: 9., 10., 11., 12., 13.
oktober: 9., 10., 11., 12., 13.
november: 7., 8., 9., 10., 11.

Informacije: 04/531 83 40 (od 9. do 10. ure)
Naročila: 04/53 18 035 ali po 19. uri na gsm: 041 22 35 62

RAZNO

PODJETJE IZ ŠKOFJE LOKE, z lastno trgovino in proizvodnjo, išče kooperante na področju šivanja oblačil. Za več informacij lahko pokličete po tel. 041 335 912. Šifra oglasa: 18-09-011

PRODAM DOBRO VPEJANO podjetje za izdelavo kovinskih konstrukcij. Informacije po tel. 041 335 841. Šifra oglasa: 18-09-012

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrotno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Edina Zejnič**,
tel. 01 58 30 586
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreska cesta 20, 2000 Maribor
Kontakt: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si, jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem
Titov trg 4, 6000 Koper
Kontakt: **Sebastjan Rosa**
tel. 05 66 37 787
e-pošta: sebastjan.rosa@upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontakt: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si.

BOGR20180504001 – Grško podjetje, specializirano za oblikovanje in izdelavo tkanih pletenih ženskih oblačil, vključno s puloverji in jopiči, išče distributerje.

BRFR20180216001 – Polinezijsko podjetje, specializirano za zbiranje in prevoz nevarnih odpadkov, išče partnerje, ki ponujajo materiale, opremo in rešitve za obdelavo v Evropi.

BRBE20180410001 – Belgijsko podjetje, išče dolgoročne partnerje, ki lahko zagotovijo preoblikovane izdelke iz ogljikovega jekla, bele pločevine in žice.

BRDE20180507001 – Nemško podjetje, ki ponuja različna orodja za promocijo zdravja, išče proizvajalca nostalgčnih kovčkov retro videza, izdelanih iz kartona. Podjetje nudi sodelovanje v okviru proizvodnega sporazuma.

BOBA20180302001 – Bosansko podjetje, ki ponuja proizvodnjo in montažo aluminija ter PVC izdelke za hiše in različne objekte (okna, vrata, ograje itd.), išče poslovne partnerje v okviru proizvodnih, storitvenih in distribucijskih storitev.

BOUA20180425001 – Ukrajinsko podjetje, ki se ukvarja s proizvodnjo lesnih pelet, išče tuje partnerje, ki lahko distribuirajo in prodajajo na drugih evropskih trgih.

BORS20180418001 – Srbsko podjetje, specializirano za proizvodnjo in montažo industrijskih objektov, išče partnerja v okviru proizvodnega sporazuma.

BORO20180330001 – Romunsko podjetje, specializirano na področju transporta in logistike, ki lahko zagotovi transportne rešitve, prilagojene zahtevam kupcev, išče partnerje za sklenitev sporazumov o storitvah.

BOKR20180424005 – Korejsko podjetje, ki razvija in proizvaja sistem za shranjevanje energije (ESS), ki temelji na litij-ionski bateriji, išče partnerje za sodelovanje pri sporazumih s trgovskimi zastopniki in distribuciji storitev.

BOES20180413001 – Špansko podjetje, specializirano za distribucijo integralnega trsnega sladkorja in sladkornega trsa, išče distributerje naravne hrane na trgih EU.

BRFR20180515001 – Francosko podjetje, ki oblikuje in izdeluje zunanja otroška in športna igrišča, izdelana iz mehkih talnih preprog, iz EPDM pene, išče nove izdelovalce granulata z garancijo o nizkem vplivu na okolje. Zanimajo jih pogodba o zunanjem sodelovanju.

BRGR20180525001 – Majhno grško IT podjetje je zainteresirano za vstop na trg s svojimi wi-fi izdelki oziroma storitvami, ki imajo konkurenčno prednost. Podjetje je odprto pri zbiranju predlogov iz tujine za različne vrste izdelkov in storitev, dokler imajo visoke možnosti na trgu, sprejemanje s strani strank in razširitev potreb strank. Sodelovanje bi temeljilo na pogodbi o distribucijskih storitvah.

BRFR20180216001 – Podjetje s Tahitija, ki se ukvarja s predelavo odpadkov, recikliranjem industrijskih odpadkov in z varstvom okolja išče partnerje in dobavitelje, ki so specializirani in imajo tehnologijo ter rešitve za delovanje z izgubami v industriji. Podjetje si želi sodelovanja na osnovi »pogodbe o storitvah« in »pogodbe o zunanjem izvajanju«. Sodelovanje želijo z evropskimi državami.

BRAM20180504001 – Armensko podjetje, ki se ukvarja z uvozom hrane, išče partnerje, ki se ukvarjajo s proizvodnjo in distribucijo zamrznjenega mesa (govedina, svinjina, perutnina), testenin in žita.

BRBE20180410001 – Mednarodno podjetje s sedežem v Belgiji išče partnerje za dolgotrajno sodelovanje, ki lahko dobavijo preoblikovane izdelke iz ogljikovega jekla, bele pločevine in žice, ki jih bo podjetje uporabilo kot vir za svoje končne izdelke. Iščejo sodelovanje z jeklarji ali delničarji. Ne glede na željo o dolgotrajnem sodelovanju, bodo obravnavane tudi namere po krajšem sodelovanju.

BRDE20180504001 – Nemški fizioterapevt z dolgoletnimi izkušnjami išče maske iz blata

oziroma šote. Zainteresiran je za sklenitev pogodbe o proizvodnji, saj si želi kupovati blato direktno od proizvajalca.

BRIL20180205001 – Izraelsko podjetje, ki se ukvarja z uvozom originalnih in nadomestnih delov za automobile, tovornjake in avtobuse in ima razvito distribucijsko mrežo po Izraelu išče izvoznike oziroma trgovce za ustrezne dele. Podjetje pričakuje, da bo imel potencialni partner Euro-1 certifikat. Iščejo sodelovanje v okviru pogodbe o distribuciji.

BRKR20170424001 – Južnokorejsko podjetje, ki se ukvarja s čezmejnimi trgovinami (CBT) išče partnerje, ki bi mu priskrbeli kozmetiko, lepote izdelke in zdravo prehrano. Podjetje ponuja sodelovanje v okviru pogodbe o distribuciji.

BRPL20170518001 – Poljsko podjetje, ki deluje na trgu krme in živil, išče proizvajalce sestavin za krmne mešanice. Iskane sestavine bi podjetje uporabilo pri proizvodnji hrane za ribe, ptiče, kožuharje in domače živali. Podjetje bi v poslovnem partnerstvu nastopilo kot distributer ali kot agent. Ker ima podjetje dolge in bogate izkušnje pri distribuciji lahko ponudi sodelovanje na visokem nivoju.

BRPL20171107001 – Majhno poljsko podjetje, ki se ukvarja s proizvodnjo fotovoltaičnih modulov (PV) in ponudbo storitev, s svojimi več kot 10 letnimi izkušnjami, ponuja distribucijske storitve na Poljskem. Iščejo podjetja, ki se ukvarjajo s proizvodnjo hibridnih solarnih modulov, integrirano fotovoltaično v stavbah in mono in polikristalne silikonske solarne panele.

BRGR20180530001 – Majhno grško IT podjetje išče nove priložnosti na trgu. Podjetje želi predstaviti nove storitve ali izdelke vezane na IT sektor. Prav tako so željni sodelovanja s podobnimi podjetji pri zagotavljanju izboljšav. Doseg njihovih storitev je dovolj širok, da lahko vključijo številne predloge, če imajo ti predlogi jasno tržno korist. Podjetje išče sodelovanje v okviru sporazuma o distribuciji.

BRUK20180601002 – Britansko podjetje je razvilo in patentiralo polprevodniško baterijo, ki uporablja keramični ionski prevodnik namesto običajnega elektronskega. V primerjavi z litij-ionsko baterijo ima več prednosti, vključno z energijsko učinkovitostjo, hitrejšim polnjenjem in daljšo življenjsko dobo. Podjetje išče proizvodne partnerje za prenos njihovega pilotskega proizvodnega procesa v tovarniško proizvodno okolje v okviru licenčne ali proizvodne pogodbe.

BRCN20180528001 – Kitajska platforma za spletno trgovino izbira najboljše izdelke s cellega sveta za kitajski trg. Na evropskem trgu iščejo visoko kakovostnega dobavitelja prešitih odev. Potencialno sodelovanje bi temeljilo na pogodbah o distribuciji.

BRPL20180425001 – Poljsko podjetje je specializirano za uvoz in spletno prodajo prehranskih dopolnil in prehranskih živil z vsega sveta. Išče nove izdelke, ki dopolnjujejo obstoječe ekskluzivne izdelke. Poskuša vzpostaviti

sporazume o trgovinskem zastopanju in distribucijskih storitvah s proizvajalci. Prav tako želi sodelovati z distributerji prehranskih živil.

BRPL20180521001 – Poljsko podjetje išče tujega proizvajalca antistatičnih oblačil (ESD – Electric Discharge), zainteresiranega za vstop na poljski trg. Podjetje ponuja sodelovanje v okviru pogodbe o distribuciji in trgovskem zastopanju.

BRTR20180426001 – Turški proizvajalec anatomske in simulirane modelov bolnikov išče poslovnega partnerja, ki bi zasnoval proizvodnjo injekcijskih kalupov za brizganje materiala. Podjetje ponuja sporazum o proizvodnji.

BRUK20180601001 – Na novo ustanovljeni britanski proizvajalec po meri narejenih, visoko kakovostnih usnjenih torbic je razvil 12 različnih stilov ročnih torbic, prilagojenih po meri kupca. Podjetje išče izkušenega prekomorskega proizvajalca za sklenitev dolgoročne pogodbe o proizvodnih storitvah za njihovo linijo izdelkov.

BORS20171009001 – Srbsko podjetje, ustanovljeno leta 2010, se ukvarja z integrirano organsko pridelavo. Na 1.700 ha imajo organsko pridelavo poljščin, organsko mlečno farmo, bio plinarno, kapaciteta njihovih silosov je 10.000 ton, organsko tovarno krme, proizvodnjo organskega surovega mleka, sveža organska govedina, hladno stiskano organsko olje in organska pšenična moka. Podjetje išče distributerje iz Nemčije, Avstrije, Slovenije, Italije in Madžarske za svojo organsko pšenično moko.

BOBA20171213001 – Bosansko podjetje, ki proizvaja beton, betonske elemente in armirane betonske hale, išče poslovna partnerstva v okviru pogodbe o proizvodnji in distribuciji.

BOUK20180131003 – Britansko podjetje išče distributerja za prenosne monitorje, ki se uporabljajo pri testiranju medicinskih napeljav. Monitorji za zaznavanje plina so uporabljeni pri preverjanju in potrjevanju kakovosti in količine medicinskega plina, od skladišča, preko razdelilnice pa vse do bolnika. Iščejo pogodbo o distribuciji na področju Gruzije, Belorusije, Hrvaške, Slovenije in Bolgarije.

BODE20171017002 – Nemški univerzitetni »spin-off« je specializiran v okoljskem monitoringu in ponuja »realtime system«, ki se uporablja pri okoljskem monitoringu in monitoringu vode. Zapisovalci podatkov (data loggers) avtomatsko merijo podatke, jih prenašajo preko spleta in statistično obdelajo. Prednost te naprave je uporabnost in dolga doba delovanja. Partnerja za distribucijo iščejo na območju južne Evrope.

BOIT20170828001 – Italijansko podjetje s severovzhoda Italije proizvaja in trži sladolede in zamrznjene sladice, med drugim tudi zamrznjene torte in zamrznjene krofe. Za vse svoje izdelke uporabljajo naravne sestavine in certificirane visoke kakovostne surove materiale, vse skupaj pa združijo z njihovo strastjo do obrti, ki jo opravljajo. Podjetje

išče zastopnike in distributerje za evropske države. Za potencialnega partnerja zahtevajo obvladovanje hladne verige.

BOPL20180502001 – Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo funkcionalne zdrave hrane brez glutena in ekološko pridelavo (amarant, ajda, buča, kvinoja itd.) ponuja približno 50 izdelkov iz skupin, kot so semena, moka, kosmiči, olja, sokovi itd. Proizvajalec ponuja tudi polizdelke za živilsko, farmacevtsko in kozmetično industrijo. Podjetje, ki je specializirano za brezglutensko in organsko proizvodnjo bi sodelovalo s partnerji iz Nemčije, Anglije, Italije, Slovenije in Litve.

BOBA20161213001 – Bosansko podjetje za predelavo lesa, z izkušnjami na področju gradnje luksuznih brunaric in notranje opreme, išče zastopnike za razširitev svoje dejavnosti na področju EU trga, zlasti v Sloveniji, Avstriji, Nemčiji, Italiji in Švici.

BOBA20161221001 – Podjetje iz Bosne in Hercegovine, ki deluje na področju sledenja vozil preko satelitskega sistema, išče finančno pogodbo za napredne telematske rešitve, za različne tipe podjetij, ki se ukvarjajo z logistiko. Sodelovanje bi temeljilo na konkurenčnosti, zmanjšanju stroškov in dvigu učinkovitosti, ki temelji na izboljšavah pri upravljanju voznega parka.

BOBG20160714001 – Bolgarski proizvajalec plastičnih pokrovov za avtomobilska platišča išče partnerje, ki bi mu pomagali pri plasiranju izdelka na tuje trge. Podjetje išče distributerje za področje Avstrije, Madžarske, Romunije, Češke, Slovenije, Slovaške in Hrvaške.

BOIT20170303001 – Italijansko podjetje išče zastopnika ali distributerja, kjer bi potencialni partner predstavljal in prodajal izdelke na tuje trge. Omenjeno podjetje se ukvarja s proizvodnjo rezalnih orodij, še posebej s proizvodnjo rezil za trache žage, krožne žage, jarmenikov in drugih orodij, ki so potrebna pri žaganju različnih materialov.

BOBG20171130005 – Bolgarsko podjetje, ki se ukvarja s pridelovanjem pire išče prodajalce, mlince, proizvajalce kruha, proizvajalce testenin in druge, ki uporabljajo piro v svoji produkciji. Podjetje išče sodelovanje v okviru pogodbe o distribuciji in sicer na področju Nemčije, Italije, Slovaške, Slovenije, Francije, madžarske, Češke, Avstrije in Grčije.

BRBE20180615001 – Belgijsko podjetje je specializirano za komercializacijo visoko zmogljivih materialov, premazov in opreme za izboljšanje postopkov za farmacevtsko in fino kemično industrijo. Podjetje ponuja distribucijsko ali komercialno zastopanje uveljavljenih izdelkov in opreme, ki se uporabljajo v kemični industriji.

BRNL20180531001 – Nizozemsko podjetje se ukvarja s trgovino na debelo v športu in igračah. Eden od njihovih izdelkov je 2-metrski izdelek, podoben shuffleboardu. Gre za igro značilno za Nizozemsko, ki se igra doma in na turnirjih. Podjetje išče tovarno za obdelavo

vo lesa, ki lahko zagotovi tovrstne izdelke v količini od 2.000 do 3.000 letno. Predvideva se proizvodni sporazum.

BRUK20180628001 – Britanski oblikovalec novega in inovativnega izdelka proti insektom je izumil rešitev za odganjanje insektov brez da bi jih pokončali. Podjetje išče proizvajalca novega izdelka za dolgoročni proizvodni sporazum.

BRBG20180606001 – Bolgarsko podjetje, specializirano za projektiranje, montažo in vzdrževanje pametnih zgradb ter prodajo pametnih naprav, išče ponudnika ali distributerja »hospitality TV sistemov«, in se ponuja kot distributer za tovrstne proizvode na bolgarskem in sosednjih trgih.

BRIT20180626001 – Italijansko podjetje, specializirano za izdelavo avtomatskih sistemov za stanovanjske in notranje prostore, išče proizvodnega partnerja hidravličnih črpalk, da bi razvil projekt, ki se osredotoča na varnostne cestne ovire in stebre. Podjetje je zainteresirano za sklenitev podizvajalskih ali proizvodnih pogodb z izkušenimi proizvajalci hidravličnih črpalk.

BRPL20180620001 – Poljsko podjetje, ki deluje kot distributer kemikalij / plastičnih mas, išče proizvajalce polietilena linearne nizke gostote (LLDPE). Ta mora biti v obliki prahu za uporabo pri rotacijskih kalupih. Podjetje išče poslovne partnerje in se ponuja kot distributer z bogatimi izkušnjami v distribucijskem procesu, zato zagotavlja sodelovanje na visoki ravni.

BRFR20180516001 – Izkušeno francosko podjetje išče nove dobavitelje nizkocenovnih copat (slippers) in ponuja proizvodno sodelovanje podjetju, ki lahko dobavi copate (tekstil, EVA, PVC) v velikih količinah.

BRPT20180629001 – Portugalsko podjetje oblikuje, razvija in izdeluje medicinske pripomočke. Za enega njihovih glavnih proizvodov (tlačna plošča 61x58x2cm) potrebuje novo embalažno etui (podoben torbi/etuiju za računalnik), ki bo služil kot zaščitna embalaža produkta. Podjetje išče partnerja, ki se ukvarja s proizvodnjo oz. izdelavo tovrstnih etuijev/torb. Podjetje mora izkazati primere predhodno izdelanih izdelkov (etuiji, torbe, nahrbtniki, ipd). Podjetje ponuja podizvajalski oz. proizvodni dogovor.

BRNL20180528001 – Nizozemsko podjetje je oblikovalo leseno mizo za zunanjo uporabo. Model je mogoče naročiti v 4 velikostih in pričakujejo, da bodo v letu 2019 prodali skupno 300 kosov. Zato podjetje išče lesno-obdelovalno podjetje, ki lahko januarja 2019 zagotovi prvo dobavo 80 miz. Sodelovanje je predvideno v okviru proizvodnega sporazuma.

BRBE20180614001 – Belgijsko podjetje, specializirano za proizvodnjo peciva za distribucijo na drobno, je trenutno v stiku z že uvoznikom peciva v Nigeriji. Belgijsko podjetje išče prevoznega partnerja za redni prevoz izdelkov v Nigerijo, na podlagi podizvajalske pogodbe ali pogodbo o storitvah.

ANDREJ KRAVOS

Kravos Galvanizacija

»Kartico Mozaik podjetnih vedno nosim s seboj in večkrat sem jo tudi priložnostno izkoristil. Moj letni prihranek na račun Mozaika tako znaša okoli 600 evrov«

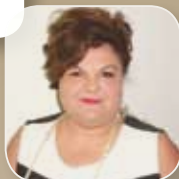
**ROK HRIBAR**

FMG storitve

**LENA KORBER**

Agencija Nera

»Pozdravljamo prizadevanja stanovske organizacije, da nam na ta način pomaga, da ugodneje pridemo do izdelkov in storitev, saj smo tudi na račun tega lahko bolj konkurenčni.«

**FRANC MEDVEŠEK**

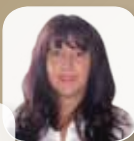
M-trans s.p.

»Uporabljam jo povsod, kjer je le mogoče, na leto privarčujem neke med 1500 in 2000 evrov.«

**IRENA GREGORIČ**

Tapetništvo – gostinstvo Toptap

»Menim, da si s kartico Mozaik podjetnih delamo temelje za rast članstva.«

**BERNARD**

BUCIK

Tiskarstvo

»Navadno me na kartico spomni nalepka na vratih prodajalne.«

**MOJCA ANDOLŠEK**

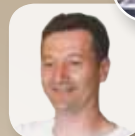
FerroČrtalič

»Partnerstvo Mozaika podjetnih z Diners Clubom mi omogoča odloženo plačilo in plačilo na obroke, brezplačne vstopne v letališke salone, nagradni program in še veliko drugega.«

**BORIS ČELESNIK**

Oblaganje tal in sten ter zaključna dela v gradbeništvu

»Všeč mi je, ko me pri partnerjih Mozaika tudi sami spomnijo na kartico in ugodnosti, ki jih lahko dobim.«

**SAŠO JUNEŽ**

Rošca, vrtnarska svetovanja in storitve

»Všeč mi je, ker je ponudba partnerjev v Mozaiku zelo pestra in raznolika. V njej res lahko vsak najde nekaj zase.«



vse informacije

mozaikpodjetnih.si

o popustih in ugodnostih

ERSTE CARD

Kartica z najprijaznejšimi obroki in največjim prihrankom



NLB

Ugodne bančne storitve



ENERGIJA

PLUS

KOMPAS SHOP

• 20 % popust na širok izbor izdelkov iz sladkega programa, kozmetike, oblačila in obutev priznanih blagovnih znamk, igrače,...

**TELEKOM SLOVENIJE**

• 20 % popust na osnovno mesečno naročnino mobilnega paketa
• 50 % popust na naročnino storitve
»Prednostna obravnava«

**TRIGLAV ZAVAROVALNICA**

• 7 % popust na avtomobilsko in premoženjsko zavarovanje

DZS

• 20 % popust pri nakupu pisarniške opreme, materiala ter storitev

**MERKUR**

• 5 % popust na celotno ponudbo v maloprodaji

**BIG BANG**

• 3 % do 20 % popust glede na blagovno znamko
• 5 % do 15 % popust na storitve

**KOMPAS**

• 7 % popust na počitniške pakete iz katalogov Mediteran in Jadran
• 5 % popust na potovanja in izlete po Evropi in svetu



In še veliko več s kartico tisočeri ugodnosti!

ZATO, KER SMO SKUPAJ NAJVEČJI KUPEC V SLOVENIJI

L200



3500 € POPUSTA



Profesionalec za profesionalce!

Kombinirana poraba goriva 6,9 - 7,5l/100km. Emisije CO₂ kombinirano 180-196 g/km. NOx 0,1087-0,1128 g/km. Emisijski razred E-F. Emisijska stopnja Euro 6.

Priročnik o varčnosti porabe goriva, emisijah CO₂ in emisijah onesnaževal zunanjega zraka s podatki za vse modele novih osebnih avtomobilov je brezplačno na voljo na vsakem prodajnem mestu in na spletni strani dobavitelja osebnega avtomobila. Na porabo goriva, emisije CO₂ in emisije onesnaževal zunanjega zraka posameznega osebnega avtomobila poleg njegove učinkovitosti pri porabi goriva vplivajo tudi način vožnje in drugi ne-tehnični dejavniki. Oglikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov.



Mobil
GROUP