

obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnik
podjetnik.si

ZIMSKO SREČANJE 2019

OBRTNIKOV IN PODJETNIKOV Z DRUŽINAMI

Pridite na Kope!

sobota, 19. januar



Oleggio

45° 36' N, 8° 38' O

2 x DKV storitve točenja goriva

Kamorkoli vas pelje pot!

DKV Cestnina, DKV Gorivo in DKV Povračila –
zanesljivost brez meja.

dkv-euroservice.com



You drive, we care.





Odličen zaključek leta

Konec leta smo že tradicionalno proslavili odličnost v obrti in podjetništvu. Razglasili smo 16. obrtnika leta in že 26. podjetnika leta, podelili priznanje najstarejši obrtnik leta ter mojstrske diplome novi generaciji mojstric in mojstrov. Da smo obrtniki in podjetniki odlični in si zaslužimo spoštovanje, je potrdil tudi predsednik Vlade RS Marjan Šarec, ki se je slavnostnega dogodka udeležil ob spremstvu številčne ministrske ekipe.

Iskreno mislim, da so odlični vsi obrtniki in podjetniki, ki uspešno vodijo svoja podjetja, zaposlujejo in konkurirajo na domačem in tujih trgih. Malo gospodarstvo je za Slovenijo izjemnega pomena. Po zadnjih podatkih predstavlja več kot 99 odstotkov gospodarstva. To pomeni več kot 117 tisoč podjetij oziroma poslovnih subjektov, ki zaposlujejo skoraj 352 tisoč oseb. Ustvarijo 68 odstotkov prihodkov in 65 odstotkov dodane vrednosti. Njihov delež v izvozu predstavlja 43 odstotkov, uvozijo pa več kot polovico, to je 56 odstotkov vsega uvoza. To so številke, ki potrjujejo odličnost obrtnikov in podjetnikov.

V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije smo zadovoljni z rezultati našega dela v minulem letu. V celotnem zborničnem sistemu smo opravili 16 tisoč individualnih svetovanj, organizirali smo več kot 160 izobraževanj, usposabljanj, dogodkov in strokovnih srečanj. V zbornico se je včlanilo kar tisoč novih članov, kar je dokaz, da delamo odlično in v korist obrtnikom in podjetnikom.

Ob vstopu v novo leto pa še ena vesela novica. Koalicijski poslanci so konec minulega leta v državni zbor vložili predlog sprememb zakona o državni upravi. To pa pomeni, da se vendarle obeta državni sekretar za malo gospodarstvo, kar je bila pobuda naše zbornice. Na tem mestu gre torej pohvala predsedniku Vlade RS in resornemu ministru, ki sta prepoznala pomen tega segmenta gospodarstva!

Poleg izobraževanja, informiranja, svetovanja in zastopanja na področju zakonodaje se v zbornici aktivno pripravljamo na letošnje zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami. Vabljeni 19. januarja na Kope, kjer boste lahko tekmovali v veleslalomu in se družili s svojimi stanovskimi kolegi. Vse informacije o dogodku pa najdete na sport.ozs.si.

V leto 2019 vstopamo optimistični in obljubljam vam, da se bomo tudi v tem letu, ko obeležujemo 50 let delovanja, trudili delati odlično. Želim vam uspešno leto, polno odličnosti!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVIII, številka 1, januar 2019
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo
na 62. območnih zbornicah po vsej Sloveniji!

IZ OZS

4-29

PODJETNO

30

OBRNIKOV SVETOVALEC

33

SEJMI 2019

41

SEKCIJE

78-86

OOZ

88-93

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

94-97

NAŠI ČLANI

98-100

OBRNIKOVA BORZA

102-104



NASLOVNICA

fotografija: arhiv Vabo



Slavili smo odličnost

Zadnji pomembnejši dogodek OZS v lanskem letu je bila podelitev priznanj za poslovni odličnost Obrtnik leta in Podjetnik leta, priznanja najstarejšemu obrtniku leta ter mojstrskih diplom na Brdu pri Kranju. Obrtnica leta 2018 je postala gostinka Mojca Trnovec, podjetnik leta 2018 pa avtoprevoznik Peter Pišek. **stran 4**

Pridite na Kope! ▶

Že prihodnji konec tedna, v soboto, 19. januarja 2019, bo na Kopah potekalo tradicionalno Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami. Prireditev vsako leto združi stanovske kolegice in kolege ter njihove družinske člane vseh generacij. **stran 16**



bigStockphoto

OBRNIKOV SVETOVALEC

stran 33

Sejmi 2019 ▶

Tudi letos smo pripravili pregled evropskih sejmov, ki so še posebej zanimivi za obrt in podjetništvo. Pregled sejmov je tudi tokrat narejen po državah in mestih, kjer organizirajo sejme, in po različnih dejavnostih. **stran 41**



Povezovanje s centri znanj

Sekcija kovinarjev pri OZS in Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS sta pripravila obisk dveh kovinarjem zelo zanimivih institucij, ki jim pri njihovem delu, reševanju tehnoloških problemov in strokovnem razvoju pridejo lahko še kako prav. **stran 78**



BRDO PRI KRANJU

Slavili smo odličnost

Zadnji pomembnejši dogodek Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije v lanskem letu je bila podelitev priznanj za poslovno odličnost Obrtnik leta in Podjetnik leta, priznanja najstarejšemu obrtniku leta ter mojstrskih diplom na Brdu pri Kranju. Obrtnica leta 2018 je postala gostinka Mojca Trnovec iz Zgornjih Pirnič, podjetnik leta 2018 pa avtoprevoznik Peter Pišek z Lopate pri Celju.



Predsednik OZS Branko Meh je na dogodku med drugim izpostavil pomen malega gospodarstva: »Po zadnjih podatkih malo gospodarstvo predstavlja več kot 99 odstotkov gospodarstva. V številkah to pomeni več kot 117 tisoč podjetij oziroma poslovnih subjektov, ki zaposlujejo skoraj 352 tisoč oseb. Ustvarijo 68 odstotkov prihodkov in 65 odstotkov dodane vrednosti. Njihov delež v izvozu predstavlja 43 odstotkov, uvozijo pa več kot polovico, to je 56 odstotkov vsega uvoza.«

Prestizni priznanji obrtnik leta in podjetnik leta OZS podeljuje za poslovne dosežke, inovativnost in odličnost poslovanja. S tem uresničuje svoje poslanstvo, ki je skrb za dvig ugleda obrtnih poklicev, obrtne in podjetniške dejavnosti ter njenih nosilcev, hkrati pa spodbuja odličnost in kakovost njihovih storitev in izdelkov.

Komisija za izbor je po obiskih vseh prijavljenih na razpis, ki ga vsako leto

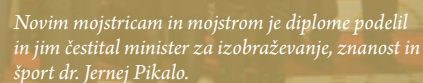
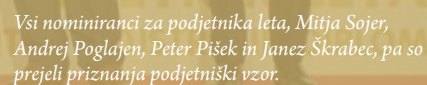
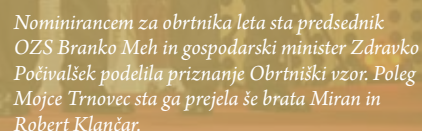
objavi OZS, izbrala nominirance posamezne kategorije. Člani komisije so imeli zahtevno nalogo, saj so bila v konkurenci sama izjemno uspešna podjetja. Poleg **Mojce Trnovec**, ki je priznanje Obrtnik leta prejela kot 16. po vrsti, a prva ženska, sta se zanj potegovala še brata **Miran** in **Robert Klančar**. Za priznanje Podjetnik leta pa so se poleg **Petra Piška**, ki je postal 26. podjetnik leta, potegovali še **Janez Škrabec**,

»Vsi problemi so rešljivi, če bomo znali voditi dialog. Vaše zahteve oziroma prošnje so znane vsem v politiki. Visoka udeležba vlade na tem dogodku pa kaže, da nam je mar za vas in da si z vami želimo delati z roko v roki,« pa je v govoru poudaril predsednik Vlade RS Marjan Šarec.

Mitja Sojer in Andrej Poglajen.

Na slovesnosti, ki se je je udeležil tudi predsednik Vlade RS **Marjan Šarec** ob spremstvu številčne ministrske ekipe, so podelili še mojstrske diplome 38 mojstrom in mojstricam in priznanje najstarejši obrtniku leta, ki ga je prejel 77-letni **Franci Ažman** iz Lesc. Vse tri prejemnike priznanj in nove mojstre predstavljamo v nadaljevanju.

E. M., SLIKE: GREGOR ERŽEN



MOJCA TRNOVEC, OBRTNICA LETA 2018

Ponosna na družinsko tradicijo

Mojca Trnovec, obrtnica leta 2018 in prva ženska, ki je prejela to visoko zbornično priznanje, živi in dela v več kot 160 let stari družinski gostilni, povezani s kmetijo in štirimi »generacijami pod isto streho. Gostilno Mihovec, ki jo je pred tem vodil oče Jernej ob pomoči mame Mihaele, je prevzela pred osmimi leti. Njena glavna skrb je kuhinja, oblikovanje ponudbe in organizacija dela, zato je izjemno vesela, da ji ob strani stoji prav vsa družina, ki poprime za delo; vsak na svojem koncu.



»Priznanje ni prišlo ne prezgodaj, ne prepozno. Prišlo je ob pravem času. A ni le priznanje meni. Je nagrada mojim staršem, moji stari mami in priznanje za 160-letno delo, ki ga opravljamo z ljubeznijo,« je po prejemu nagrade iz rok predsednika Vlade RS Marjana Šarca in predsednika OZS Branka Meha povedala Mojca Trnovec. (foto: Gregor Eržen)

Priznanje ni prišlo niti prezgodaj niti prepozno. Prišlo je ob pravem času. A ni le priznanje meni. Je nagrada mojim staršem, moji stari mami in priznanje za 160-letno delo, ki ga opravljamo z ljubeznijo,« je po ob prejemu nagrade povedala Mojca Trnovec in poudarila, da je očitno napočil trenutek, ko se je začelo prebujati spoznanje, da moramo več staviti na tradicijo in da moramo biti nanjo ponosni.

Mojca zagotovo je ponosna na družinsko tradicijo gostinstva, ki je tudi brezmejni vir njenega navdiha. Iz bogate tradicije črpa ideje za svoje krožnike in tako ustvarja sodobno domačo slovensko kulinariko. Ta sloni na izvirnih receptih in domačih sestavinah. »Doma pridelana hrana je nekaj temeljnega. Da sam poskrbiš za seme, ga posadiš, neguješ, požanješ in nato v kuhinji pripraviš in ga na koncu postrežeš na mizo. Meni se zdi povsem vsakdanje, da si v tako te-

snem odnosu z naravo. Zato tudi moja kuharska filozofija izvira iz narave, z domačega polja, iz domačega gozda in iz domačega hleva,« pojasnjuje Mojca.

Od njive do mize

Gostilna Mihovec je v času vegetacije samooskrbovana z vso zelenjavo in žiti. Pri njih beseda domače ni zlorabljena, gradijo namreč na razvoju in promociji filozofije od njive do mize. »To, da brat nadaljuje družinsko kmetijsko dejavnost, je za našo gostilno velika prednost. Sami obdelujemo eno njivo, za katero se vsako leto rečemo, da bo manjša, a je prejnaspotno. Na koncu pa smo vedno veseli, da je zelenjava, ki jo uporabljamo v kuhinji, od spomladi do pozne jeseni domača. Tudi čez zimo obdržimo, kar je možno, gomoljnice, buče, topinambur, ki ga sproti kopljemo iz zemlje, tudi vespor, brstični ohrovt in kodrolistni ohrovt so še na njivi. Včasih se zgodi, da ni v

tistem dnevu naše, če ni naše, je pa od naših tetk, tete Mete ali pa tete Štefke. Obe sta sestri staršev in radi vrtnarita. Včasih jima kakšen motovilec precej bolj uspe kot nam. To so prednosti, ki jih gost potem tudi občuti. Da je deležen lokalnih sestavin, domačnosti, da je sestavina pristna,« pove Mojca, ki gre tudi sama izredno rada na njivo: »To je za veselje, za hobi. In ima svoje prednosti. Ni mi na primer treba v fitnes niti v solarij,« se pošali.

Podpora vse družine

Mojco je že od malega vleklo k loncem in kuharnicam. Kljub temu, da je bil vsakdanjik v družinski gostilni in na kmetiji drugačen od tistega, ki so ga imeli njeni vrstniki, se je za gostinstvo odločila že v osnovni šoli. Glede na to, da ji zaradi dela doma in družine, ki si jo je ustvarila, ni bilo dano, da bi se šolala pri priznanih mojstrih ali v kakšni znameniti

kuhinji v tujini. Tako je svojo roko in oko mojstrila z veliko volje in učenja od da-leč, kot pravi sama, največ pa ji pomeni, da se je lahko kalila pri kuharski velemojstrici – svoji stari mami Ivanki.

Še danes je njena pomoč, čeprav ima že častitljivih 91 let, nepogrešljiva. Tudi oče, mama, sestra Jerneja in mož Tomaž so ji močna opora in tisti, na katere se lahko vedno zanesa, da bo šlo vse tako, kot mora. Tudi svoja dva otroka vzgaja v duhu družinske tradicije. »Delamo skupaj, se vidimo in to so prednosti. Slabost

Domače malo drugače

Mojca najbolj boli, da mora vse več časa, namesto da bi ustvarjala v kuhinji, preživeti med papirji: »Administracije je vedno več, kar pa ni prav. Ni namen, da hišni chef preživlja oziroma zapravlja svoj čas za to. Prepričana sem, da če v kuhinji take tradicionalne gostilne ni domačega človeka, to ni najboljša. Gost pričakuje, da mu kuhar prinese kakšno jed k mizi in mu postreže še z dodatnimi informacijami, če je to domača oseba, pa je to dodana vrednost krožniku.«



Mojca je ponosna na družinsko tradicijo gostinstva, ki je tudi brezmejni vir njenega navdiha. Zaveda pa se tudi, da vedno lahko računa na pomoč vseh Mihovčevih (na sliki).

pa je ta, da morajo otroci delati. Tudi takrat, ko so drugi prosti. Lahko bi bili sicer pred televizijo in računalniki, a ne bi bili skupaj. Otrokom privzgojiti delovne navade ali pa jim dati možnost, da jih vidijo in spoznajo, ni nič slabega. Morajo pa biti za to nagrajeni,« je prepričana Mojca. »Verjameš in upaš, da jih prav usmerjaš. Starejši Martin se je odločil, da bo v gostinstvu, mlajša Ela pa za zdaj tudi zagotavlja, da bo šla po njegovih stopinjah. Bomo videli, kaj bo prinesel čas,« še doda. Kljub ritmu, ki ga narekuje gostilna, si znajo izboriti čas zase. Mojca pojasni: »Ob družinskih praznovanjih in družinskih praznikih je gostilna zaprta. Imamo tudi zimske počitnice, že oče pa je uvedel tri poletne vikende dopusta in to tradicijo tudi ohranjamo. Vseeno ni tako težko, samo prilagoditi in organizirati se je treba.«

Čeprav bi gostje radi krojili trende slovenske kuhinje, se Mojca ne da: »Če bi delali samo to, kar bi gostji radi, bi bila lahko Slovenija dežela pic in burgerjev. Ampak ne more biti tako. Gostinci, ki smo v združenju Gostilna Slovenija ali pa smo registrirani kot gostilne, moramo gledati, da v naši ponudbi ni tega. Lahko so izjeme, dogodki, ko postrežeš s čim takim, ampak ne da je to tvoja stalna ponudba. Sama črпам iz tradicije in to nadgrajujem. Tudi, kadar želim gostom ponuditi kaj bolj modernega, pravijo, da naj ostanem kar pri tradiciji. Tako se trudim, da jim domače pripravim malo drugače.«

Gostje vedo, da bodo v gostilni Mihovec dobili kakovost in za to se jim ni težko pripeljati na obrobje Ljubljane in si vzeti čas. Mojca Trnovec se ves čas trudi zadovoljiti njihova pričakovanja, hkrati pa se zaveda, da je to za razvoj gostin-

Pri Mihovcu boste jedli domače – a vselej malo drugače.



stva in turizma na podeželju premalo. Zaveda se, da gostje iščejo neklasična doživetja, avtentične zgodbe, višjo kakovost, butičnost, inovativnost in predvsem lokalnost. Mojčini načrti so usmerjeni v projekte, ki jim bodo vse to zagotovo dali, čeprav si včasih, glede na razmere, v katerih delajo slovenski gostinci, želi, da bi gostilno kar prestavila čez mejo. A kot pravi, bi dobro premislila, čez katero.

EVA MIHELIČ

SLIKE: ARHIV MOJCE TRNOVEC



»Doma pridelana hrana je nekaj temeljnega. Da sam poskrbiš za seme, ga posadiš, neguješ, požanješ in nato v kuhinji pripraviš in ga na koncu postrežeš na mizo. Meni se zdi povsem vsakdanje, da si v tako tesnem odnosu z naravo. Zato tudi moja kuharska filozofija izvira iz narave, z domačega polja, iz domačega gozda in iz domačega hleva,« rada pove Mojca.

PETER PIŠEK, PODJETNIK LETA 2018

Zmagoviti, šolski primer podjetnika

Letošnji nabor kandidatov za podjetnika leta je bil zelo kakovosten, komisija za izbor je bila zato pred težko nalogo, ki jo je odlično opravila. Kot najboljšega so prepoznali človeka, ki se brez dvoma izvrstno vklaplja že v samo teorijo podjetništva. Peter Pišek je podjetnik, ki ve, kaj hoče. Imel je močno željo in s tem podjetniško idejo, ki jo je sam, s svojim lastnim kapitalom, pa čeprav ga na začetku ni bilo praktično nič, razvijal, vodil in oblikoval v podjetniški podjem zanesljive dolgoročne rasti in z njim poleg domačega osvojil tudi mednarodni trg. Ker so njegove storitve po naravi take, da same po sebi ne morejo biti posebej inovativne, je piko na »i« svoje inovativnosti postavil predvsem s specializacijo, načinom dela in odnosi v podjetju, ki jih razvija in goji.



Peter Pišek je bil priznanja Podjetnik leta 2018 iskreno vesel. »To je priznanje za 30 let delovanja in hkrati priznanje moji družini, zaposlenim in dobaviteljem. Ponosen sem na to, da sem prvi prevoznik, ki je dobil to visoko priznanje,« pa je med drugim dejal v zahvalnem nagovoru.

Sprihranki in malo denarja, ki si ga je izposodil od sestre, je od podjetja, kjer je bil sprva zaposlen kot vzdrževalec, odkupil precej utrujen tovornjak in ga povsem obnovil. Z njim je začel uspešno poslovati in kmalu kupil še tri ter s tem zaposlil tudi prve sodelavce. Ker je starše izgubil že pri petnajstih, je bil navajen preudarno gospodariti in kmalu na Lopati pri Celju kupil manjšo domačijo ter pozneje okrog nje še nekaj zemljišč. Lokacija se je izkazala za dobro, zato na njej še danes gradi in razvija svoje podjetje. Razpad nekdanje skupne države in izgubo trgov, kjer je sprva deloval, je uspel preživeti z živilsko trgovino, ki jo je medtem odprl kar v domačem skednju.

Vendar prevoznništva, ki se mu je z izgubo trgov praktično ustavilo, še zdaleč ni opustil. Verjel je vase, v svoje trdo delo in visoko odgovornost do naročnikov ter vztrajno iskal nove posle in partnerje. Njegove odlike so mu pomagale, da so ga kot zelo zanesljivega kmalu prepoznali v naših največjih farmacevtskih družbah in živilski industriji. Ob tem je sprejel tudi odločitev, da se bo specializiral samo za hladilniške prevoze, ki so med vsemi najbolj zahtevni in z njimi prodrli tudi na globalni trg.

Temelj so izkušnje in poslovna odličnost

Ker je začel zelo mlad, je Peter Pišek s svojo neverjetno energijo in z iskrenimi prizadevanji svoje podjetje hitro in uspešno razvijal naprej ter mu zagotavljal zanesljivo rast. Še kot samostojni podjetnik se je ob prelomu tisočletja priključil nizozemskemu mednarodnemu logističnemu podjetju in s tem je nastalo podjetje Pišek & HSF Logistics. Svoj takrat že zelo velik in specializiran vozni park je tako postavil na zemljevid celotne Evrope ter s tem hkrati tudi zelo uspešno povezal njen najbolj razviti del z njenim geostrateškim centrom in naravnim izhodiščem za poslovni prodor na vzhod, ki je bil takrat večini evropske industrije cilj izjemnega pomena.

Njegovo podjetje ima danes 50 naj-sodobnejših vozil in 60 specializiranih prikolic, več kot 70 % vseh svojih prevozov opravijo v tujini in sodijo v sam vrh naših najboljše bonitetno ocenjenih podjetij. Vsa njihova vozila so opremljena z najsodobnejšo telemetrijo, s katero lahko v vsakem trenutku spremljajo tako status vozil kot tudi pošiljk. Poleg klasičnih prevozov blaga, občutljivega na temperaturno, opravljajo tudi specialne



Zadnja velika investicija in pridobitev podjetja Pišek & HSF Logistics je pravkar zgrajeni logistični center na Lopati pri Celju, ki poleg najsodobnejših hlajenih skladišč ponuja tudi avtopralnico, servisno delavnico, logistične pisarne in nastanitve za voznike. K izgradnji čim več takih centrov Peter Pišek spodbuja tudi svoje kolege prevoznike, državo pa poziva, da jim pri tem čim bolj pomaga.

prevoze visečega mesa, rož, hkraten prevoz blaga z različnimi temperaturnimi stanji, hitre prevoze, ki zahtevajo dvojno posadko, in seveda prevoze farmacevtskih izdelkov, ki še vedno ostajajo stalnica njihove dejavnosti.

Strategija njegovega podjetja temelji na izkušnjah in poslovni odličnosti celotne skupine, hkrati pa je naravnana k storitvam po zahtevah naročnika. Uspeh podjetja, ki stremi k cilju postati vrhunski ponudnik paketnih logističnih rešitev, se skriva v skrbno izbranih kadrih, korektnih kupcih in dobrih dobaviteljih. Njihova konkurenčna prednost so nedvomno hlajeni skladiščni prostori na Nizozemskem in v Nemčiji ter letos zgrajen nov logistični center na Lopati pri Celju, ki poleg najsodobnejših hlajenih skladišč ponuja tudi avtopralnico, servisno delavnico, logistične pisarne in nastanitve za voznike.

Logistika je velika priložnost za državo

Peter Pišek je po tem, ko je uspešno razvil svoje podjetje in ga mednarodno uveljavil, izvedel še ključno dejanje podjetniške teorije. Izkoristil je največje bogastvo, svoje štiri sinove, ki jih je vzgojil v podjetniškem duhu in jim podjetje zelo kmalu tudi v celoti predal. Vsak zase sedaj uspešno razvijajo 30-letno tradicijo družinskega podjetja in stremijo k visoko načrtanim ciljem.

Sam pa se s svojo iskreno življenjsko energijo in odgovornostjo do sveta seveda ni prepustil užitkom minulih uspehov. Izkoristil je bogato znanje in izkušnje, ki jih ima in se posvetil predvsem ustvarjanju boljših pogojev dela v logistiki, ki

vitimi prostorskimi načrti, čeprav v isti sapi tudi poudarja, da s tem vloge države še zdaleč ne sme biti konec.

Zveneče priznanje Podjetnik leta 2018 je zaradi tega odšlo v prave roke. Peter Pišek je z minulim delom dokazal,



Družinsko podjetje je oče že zaupal svojim sinovom, sam pa se bo v bodoče posvetil ustvarjanju boljših pogojev dela v cestnem transportu in logistiki ter uveljavitvi panoge kot strateško pomembne za prihodnost naše države. Na sliki Aljoša, Jure, Peter, Mitja in Sašo Pišek z nagrado Podjetnik leta 2018.

jo ima tako zelo rad. V tem duhu soustvarja aktivnosti in prizadevanja lokalne skupnosti, države in predvsem stroke, kjer deluje kot visok funkcionar tako območne kot tudi slovenske obrtno-podjetniške zbornice in njene sekcije za promet. S svojimi aktivnostmi povezuje in usmerja slovenske prevoznike v odnosu do stroke, države, širše družbe in izzivov, ki jih prinaša prihodnost dela na globalnem trgu.

Zaveda se, da je Slovenija že samo geostrateško izjemno pomembna za cestni transport in celotno evropsko logistiko. Prepričan je, da je ta panoga zato tudi velika priložnost za našo državo in njeno gospodarstvo, ki bi jo morali znati boljše, hitreje in predvsem dolgoročno izkoristiti. V luči prihajajoče evropske zakonodaje, ki bo zahtevala boljše pogoje dela tudi za voznike, se med drugim zavzema tudi za izgradnjo čim več modernih logističnih centrov. Prav voznike in zaposlene visoko ceni, zato k tovrstnim investicijam spodbuja tako svoje kolege prevoznike kot tudi državne organe, ki bi pri tem morali sodelovati vsaj z učinko-

da ve, kaj pomeni biti odgovoren podjetnik, svoje izkušnje pa bo v prihodnje nedvomno dobro izkoristil tudi v podporo celotni panogi, stroki in stanovski organizaciji.

ANTON ŠIJANEC



Nove prostore logističnega centra na Lopati pri Celju krasi tudi fotografija Petra Piška s prvim tovornjakom, ki je bil temelj uspešne podjetniške poti.

FRANCI AŽMAN, NAJSTAREJŠI OBRтник LETA 2018

»Začel sem z malim tovornjakom in dvema rokama«

Zanimivo je, da je Franci Ažman »doma« v obeh dejavnostih, ki jih opravljata tako obrtnica kot tudi podjetnik leta. Pred dobrimi 51 leti se je začel ukvarjati s prevozništvom, leta 1999 pa se je odločil po starših nadaljevati gostinsko tradicijo. Čeprav je obe dejavnosti že skoraj v celoti zaupal otrokoma in lahko več časa posveti svojim hobijem, gre še vedno vsak dan v podjetje in je še vedno rad del družinske podjetniške zgodbe.



Franci Ažman se je v obrtniške vode podal leta 1967 kot samostojni podjetnik avtoprevoznik, ko je iz Nemčije pripeljal manjši tovornjak in ponoči vozil kruh za Žito, čez dan pa različno blago od železniške postaje v Lescah po vsej Gorenjski. Bilo je naporno in tudi nevarno, zato je na pobudo takratnega direk-

torja Žita sprejel odločitev. Odločil se je za samostojno pot, imel pa je direktorjevo zagotovilo, da se v Žito lahko vrne kadar koli, če bo želel. »Pa mi ni bilo treba,« zadovoljno pove Ažman in naniza nekaj spominov: »Seveda je bilo težko. Imel sem tovornjak in dve roki. Prekladal sem tone premoga in cementa. Vozil sem se

Franci Ažman je po 51. letih dela v obrti in pri svojih 77. letih še vedno predan obema dejavnostima, avtoprevozništvu in gostinstvu, a vajeti obeh počasi prepušča otrokoma. (foto: Gorazd Kavčič/Gorenjski glas)

v tovarnjakih brez klime z brisačo za vratom, časovno omejene neprekinjene vožnje nismo poznali. Ker je država hotela, da ima prevoznik lahko največ pettonski tovarnjak, smo šli na ulico. Uspeli smo in se potem spet uprli, ker smo lahko blago peljali le do 200 kilometrov daleč. Nisem smel imeti zaposlenega voznika, vozili smo po sistemu par-nepar, potem je primanjkovalo nafte ... Veliko je bilo težav, a če želiš uspeti, moraš imeti pogum in se spoprijeti s problemi, ne pa vreči puške v koruzo.«

Svojo dejavnost je vztrajno in pogumno razvijal. Enoinpoltonskemu tovarnjaku so sledili drugi, od tritonskega pa vse do petindvajsettonskih vlačilcev, katerih je v podjetju danes največ. Leta 1991 je namreč ustanovil podjetje Ažman, d. o. o., ki je danes uspešno logistično podjetje z razvejano dejavnostjo na področju mednarodnega cestnega transporta in vzdrževanja vozil.

Starša gostinca

Da bi ohranil družinsko tradicijo gostinstva, ki sta jo začela njegova starša, se je Franci lotil tudi te dejavnosti. »Mama je bila vse življenje gostinka, oče pa mesar. V Lesce sta prišla leta 1938 in vzela v najem hišo, kjer je bila na eni strani gostilna, na drugi pa mesarija. Voja je vse skupaj postavila na glavo, a ju ni ustavila. Mama je bila ena prvih zasebnih gostink ob Šobčevem bajerju, trdo sta delala tudi v gostilni na Brezjah, ves čas pa sta si želela imeti svojo. To sta odprla leta 1971 v Lescah in ji nadela ime Tulipan. Leta 1999 sem gostilno povsem prenovil, dogradil še devet sob, ime pa seveda ohranil,« gostinsko družinsko zgodbo predstavi Ažman.

Podjetje predaja otrokoma

Franci Ažman je po 51 letih dela v obrti in pri svojih 77 letih še vedno predan obema dejavnostma, čeprav ju počasi prepušča otrokoma. Prenosa na mlajšo generacijo so se lotili počasi. Sam je deloma upokojen, ima pa še vedno status obrtnika. »Ponosen sem na družinsko podjetje, ki sva ga ustvarila skupaj s pokojno ženo Mimi, ki ima za uspeh veliko zaslug. Tudi zato sem zadovoljen, da sta se otroka odločila nadaljevati družinsko



Franci Ažman je ob prejemu priznanja na Brdu pri Kranju razkril recept svojega uspeha: »Če želiš uspeti, moraš imeti pogum in se spoprijeti s problemi, ne pa vreči puške v koruzo.« (foto: Gregor Eržen)

tradicijo. Klemen avtoprevozniki, Mojca pa gostinsko. Oba sta sposobna, delovna in imata veliko znanja. Za prihodnost podjetja me ne skrbi, še vedno pa sem rad del družinske podjetniške zgodbe,« prizna Franci, ki gre še vedno vsak dan v podjetje in poprime za kakšno delo. »Pozimi sem še vedno tisti, ki jutraj spluži novozapadli sneg,« se zasmije.

Gorenjec prvak cvička

Najstarejši obrtnik leta 2018 ima veliko zanimivih hobijev. Že dolgo je aktiven v planinskem društvu in lovski družini, še vedno rad stopi na smuči, je ljubitelj starodobnikov in lastnik treh motorjev častitljive starosti, z nekaj panji čebel se seznanja tudi s čebelarstvom, največje veselje in zadovoljstvo v zadnjih letih pa mu daje vinograd na robu trebanjskih gričev. In čeprav se tudi vinogradništva še vedno uči, mu gre prav tako dobro od rok kot posel. Njegova žlahtna kapljica je bila namreč tudi že nagrajena. Leta 2017 je

bil prvak cvička v Društvu vinogradnikov Trebnje, cviček in modra frankinja pa sta bila nagrajena z zlato medaljo v društvu in na Tednu cvička v Šentjernejju.

Če povemo, da je bila njegova mama Dolenjka, to ni več tako presenetljivo. »Že prej smo imeli na Dolenjskem en vinograd, tam je tudi nekaj sorodstva in prijateljev. Odločil sem se kupiti manjšo zidanico z vinogradom. Hišo sem uredil, za veselje pa je ob njej še 300 trt. Ni veliko, dela pa je dosti. Učim se sproti, znanje pa nesebično delijo okoliški vinogradniki, prijatelji, s katerimi se res odlično razumemo,« je zadovoljen Ažman.

Veliko časa je pred leti namenil tudi obrtni organizaciji. Tako je kar 13 let vodil Območno obrtno-podjetniško zbornico Radovljica, čeprav jo je na prigovarjanje kolegov obrtnikov prevzel le za tri mesece, 12 let pa je bil tudi član upravnega odbora OZS.

EVA MIHELIČ

Mojstri 2018

MOJSTER AVTOMEHNIK



Brešan Jan
Škofja vas



Černe Klemen
Ljubljana



Flac Kristijan
Gornja Radgona



Kavčič Klemen
Visoko pri Kranju



Kukavica Adil
Ljubljana



Pantaler Mitja
Brežice

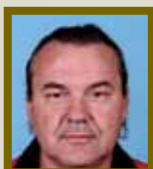
VRTNARSKI MOJSTER



Pavlič Ivan
Sečovelje



Ponikvar Andrej
Kanal



Pučko Miroslav
Kranj



Sodnik Jože
Žabnica



Stergar Rok
Krško



Zelnik Uroš
Kranj



Žokalj Robert
Jesenice na
Dolenjskem

MOJSTER STREŽBE



Klajnčar Robert
Kranj

FRIZERSKI MOJSTER



Čarman Eva
Kranj



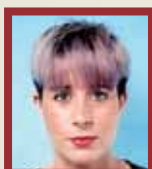
Čerpnjak Lidia
Ljubljana



Petek Sabina
Nova Cerkev



Stojnšek Samuel
Rogaška Slatina



Turk Maša
Ljubljana Šentvid



Verdev Petra
Šempeter
v Savinjski dol.



Zorman Manca
Borovnica

MOJSTER KOZMETIČNE NEGE



Bakotič Ana
Portorož



Petković Patricija
Ljubljana



Rangus Ajda
Medvode



Gulič Bojan
Vipava



Hrvatini Alen
Materija



Medič Andraž
Vrhnika



Navotnik Jernej
Kotlje



Seljak Sergej
Maribor

ELEKTROINŠTALATERSKI MOJSTER

AVTOLIČARSKI MOJSTER



Dobravec Borut
Kamnik



Glaser Aleksander
Pragersko



Grošelj Roman
Ljubljana



Kozel Darko
Ormož



Kadunc Žiga
Litija



Šircelj Zoran
Ljubljana

MOJSTER STROJNIH INSTALACIJ

MOJSTER PREOBLI- KOVALEC KOVIN



Pugelj Milan
Struge na
Dolenjskem

PEKOVSKI MOJSTER



Smrke Matjaž
Grosuplje

MESARSKI MOJSTER



Tibaut Jure
Črenšovci

OBRTNIK LETA 2018 PODJETNIK LETA

*Prestižni priznanji smo podelili
6. decembra 2018 v Kongresnem centru
na Brdu pri Kranju.*

Obrtnica leta 2018 je

Mojca Trnovec

Podjetnik leta 2018 je

Peter Pišek

Čestitamo!

Skrbimo za odličnost

Organizator



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Zlati pokrovitelj



Srebrni pokrovitelj



Medijski pokrovitelj



Sponzorji



Partnerji Mozaika podjetnih



Ekskluzivni avtomobilistični pokrovitelj



**Gospodarska
vozila**

Bronasti pokrovitelji



Dogodek so podprli

Ferročrtalič d.o.o., E&T Planinc d.o.o., VF Vesel Franc s.p.

Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije (ZDOPS) kot socialni partner zastopa interese malih delodajalcev v socialnem dialogu z Vlado RS in sindikati, kot tudi v mednarodnih organizacijah. Članstvo v ZDOPS je prostovoljno, članom pa je omogočeno strokovno svetovanje, obveščanje in tolmačenje zakonov in predpisov s področja delovnih razmerij, trga dela, varnosti in zdravja pri delu (VZD) ter socialni varnosti. ZDOPS skrbi tudi za krepitev usposobljenosti svojih članov z izvajanjem izobraževalnih in informativnih dogodkov.

Decembra 2017 je ZDOPS začel izvajati projekt DialogPlus preko katerega, poleg izobraževanj in publikacij, nudi tudi novo **e-učilnico** (<http://www.zdops.si/download-category/dialogplus-eucilnica/>). Video vsebine so prilagojene malemu gospodarstvu in so dostopne širši javnosti. Prestavitve so dopolnjene s predstavitvenim dokumentom, katerega se lahko prenese na računalnik.

V letu 2018 so bile na podlagi izkazanega interesa pripravljene naslednje vsebine:

- Objava prostega dela in zaposlitveni razgovor (izvedba in napotki)
- Zaposlitveni razgovor (pravne podlage in izvedba postopka do sklenitve delovnega razmerja)
- Konflikti v delovnem okolju (vrste konflikta, vloga vodje, reševanje)
- Pohvala in graja (podajanje in odzivanje)
- Prepoznavanje in preprečevanje mobinga (oblike, odgovornost, ukrepi)
- Varnost in zdravje pri delu (zakonske podlage)
- Predstavitev e-orodja OiRA (aplikacija primerna za mala in mikro podjetja, omogoča samostojno pripravo dokumentirane ocene tveganja varnosti in zdravja na delovnem mestu v primeru, ko ima delodajalec odgovorno osebo z opravljenim splošnim delom strokovnega izpita iz VZD)
- Predstavitev OiRA za avtoprevoznike oz. cestni promet, frizerje in mizarje ter za elektroinštalaterje, avtoserviserje, slikopleskarje/črkoslikarje/fasaderje. Prva tri e-orodja smo razvili v projektu ProZdrav, ostale pa v projektu ProZdrav2. E-orodja so dostopna na <http://www.osha.mddsz.gov.si/oira-ocenjevanje-tveganja>, so brezplačna, in enostavna za uporabo.

E-učilnica se bo dopolnjevala, zato vas ZDOPS vabi, da si kasneje pogledate tudi novosti. Aktualna obvestila spremljajte na www.zdops.si oz. povprašajte na info@zdops.si.



SPOŠTOVANI OBRTNIKI IN PODJETNIKI!

SID banka, katere poslanstvo je trajnostni razvoj slovenskega gospodarstva, se zaveda, da ste obrtniki in podjetniki zgodovinsko gledano ena najpomembnejših kategorij napredka. To je vidno v celotni zgodovini človeškega gospodarskega razvoja, pri nas pa zlasti v času pred osamosvojitvijo Slovenije in seveda tudi danes. Ravno obrtniki in podjetniki ste s svojim zgledom, uspehom in predlogi bistveno prispevali k temu, da se je podjetniški duh v Sloveniji zelo razvil že v nekdanji državi in zlasti v samostojni Sloveniji in to v smeri zdrave konkurence, tržnega gospodarstva ter nujenja raznovrstnih, vedno bolj kakovostnih proizvodov za naše življenje.

Zato SID banka posveča veliko pozornost financiranju obrtnišva in podjetništva, ki je ključnega pomena za razvoj obrti v podjetja in malih podjetij v velika, mednarodno uveljavljena, kar je ključno za uspeh Slovenije. Namreč, v neusmiljeni mednarodni konkurenci, ki jo veliko bolj diktirajo veliki in tehnološke spremembe, ki izrivajo male podjetnike in njihovo delo, je za trajnostni razvoj ključna obrtniška prilagodljivost, radovednost in inovativnost ter ustvarjanje prihodnjih produktov in storitev doma in v tujini, zlasti v smeri zelenega krožnega gospodarjenja.

S tem namenom vam SID banka ponuja:

1. Sklad skladov, v okviru katerega so samostojnim podjetnikom, zagonskim podjetjem in mikro podjetjem pri **Primorski Hranilnici Vipava** na voljo ugodna **mikroposojila za naložbe in tekoče poslovanje**, ki jih odlikujejo krediti do 25 tisoč EUR, ročnost od 2 do 5 let ter nizke obrestne mere. Poleg tega so pri **Sberbank** na voljo **posojila za raziskave, razvoj in inovacije** za samostojne podjetnike, zagonska podjetja, mala in srednje velika ter velika podjetja. Ugodna dolgoročna posojila

nudijo možnost financiranja zelenih trajnostnih projektov in novih inovativnih poslovnih modelov s krediti do 10 mio EUR, ročnostjo od 3 do 9 let ter nizkimi obrestnimi merami.

2. Preko poslovnih bank lahko samostojni podjetniki in seveda vsa podjetja pridobijo posojila tudi po programih posrednega financiranja SID banke, in sicer za financiranje **obratnega kapitala in naložb ter za različne druge namene**. Za podrobnejše pogoje in financiranje se zato obrnite na skrbnike v vaših poslovnih bankah, ki imajo vse informacije in zahtevajte produkte SID banke.

3. Direktno oziroma neposredno SID banka nudi zavarovanja in ugodna financiranja z dolgimi moratoriji in ročnostmi tudi do 30 let, namenjeni projektom **v turizmu, lesno-predelovalni verigi in financiranju malih in srednje velikih podjetij ter izvoznikov**, ki so strateško usmerjeni na trge izven EU.

Obrtniki in podjetniki, skladno z našo ponudbo razmišljajte in delujte v smeri novih zelenih projektov in produktov ter storitev krožnega, trajnostnega gospodarstva. S tem lahko prav vi, obrtniki in podjetniki, dosežete ključni obrat v zeleni smeri za celotno slovensko gospodarstvo.

V SID banki se veselimo sodelovanja z vami.

mag. **Sibil Svilar**,
predsednik uprave SID banke d.d.



SID Banka

Pokličite nas na telefonsko številko **01/ 200 7 480** ali obiščite našo spletno stran na **<https://www.sid.si>**.

Sklad skladov

www.skladskladov.si

MIKROKREDITI ZA:

- Samostojne podjetnike
- Mikro ali malo podjetje
- Zagonsko podjetje oziroma start up

FINANCIRANJE NALOŽB IN OBRTNEGA KAPITALA

Prednosti:

- Višina kredita od 5.000 € do 25.000 €.
- Ugodne obrestne mere.
- Ročnost kredita (2 do 5 let).
- Moratorij na odplačilo glavnice (do 2½ let).
- Nizka raven zahtevanega zavarovanja.
- 100% financiranje upravičenih stroškov projekta.

Za podrobnejše informacije o programu se obrnite na:



*Sofinanciranje Republike Slovenije in EU
iz evropskih strukturnih in investicijskih skladov.



PHV kontakt: e: info@phv.si • t: 05 366 45 00

SPS kontakt: e: info@podjetniskisklad.si • t: 02 234 12 60

Pridite na Kope!

Že prihodnji konec tedna, v soboto, 19. januarja 2019, bo na Kopah potekalo tradicionalno Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami. Dogodek, ki je lansko leto na enem mestu združil neverjetnih 700 udeležencev, je postal ena največjih manifestacij slovenskih obrtnikov in podjetnikov. Prireditev v sproščenem vzdušju ob športu in zabavi združi stanovske kolegice in kolege ter njihove družinske člane vseh generacij. Prav slednje je zelo pomembno, saj so naša podjetja v veliki večini družinska, vanje pa so zato vpete celotne družine.



bigStockphoto

Starejši obrtniki in podjetniki lahko na dogodku srečajo svoje stare prijatelje, srednja najbolj aktivna generacija lahko v preobilici vsakodnevnega dela najde priložnost za sprostitev, stanovsko druženje in povezovanje, mlajši, ki v obrt in podjetništvo šele vstopajo, pa lahko ob igri in druženju spoznajo nove prijatelje, z njimi navežejo prve stike in tudi na takšen bolj sproščen način spoznajo obrt in podjetništvo, ki je, kot vsi vemo, predvsem način življenja, ki preveva vse družinske člane.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v sodelovanju z območnimi zbornicami za vse udeležence pripravlja dobro organiziran in večplasten dogodek, kjer bo vsak lahko našel nekaj zase ter v dobri družbi preživel čudovit in sproščen dan v naravi.

Koroško smučišče Kope je raj za zimsko rekreacijo, druženje in zabavo vseh generacij. Bele strmine so raznolike in primerne za vse ljubitelje smučanja od začetnikov do vrhunskih smučarjev. Za ljubitelje teka na smučeh je na voljo tudi 15 km slikovitih prog, na Kopah pa je prav tako nešteto možnosti za nepozabne zimske sprehode v idilični naravi.

Pester program

Osrednji športno rekreativni dogodek bo tekmovanje v veleslalomu, ki se ga boste lahko udeležili vsi, ločeno ženske in moški v konkurencah različnih generacij.

Med seboj se bodo v ekipnem tekmovanju lahko pomerile tudi družine. V tričlanskih ekipah bo poleg odraslih

moral sodelovati tudi vsaj en otrok, mlajši od štirinajst let.

Za vse, ki se tekmovanja v veleslalomu ne boste udeležili, bo poleg prostega smučanja, sankanja, deskanja in teka na smučeh organizirano tudi tekmovanje v pripravi praženega krompirja, skuhanе dobrote pa bomo po ocenjevanju vsi pojedli za kosilo. Otroci se bodo lahko udeležili šole smučanja, sodelovali na različnih animacijskih delavnicah in se udeležili skupnih družabnih iger.

Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov se bo zaključilo s plesom ob dobri hrani in živi glasbi ter podelitvijo medalj, pokalov in nagrad najboljšim tekmovalcem po kategorijah. Za zabavo bo še pozno v noč poskrbljeno tudi v nočnem lokalu.

Prijave do 16. 1. 2019

Na dogodek ste prisrčno vabljeni vsi obrtniki in podjetniki s svojimi družinskimi člani vseh generacij, vaši zaposleni, štipendisti, vajenci in učenci. **Na dogodek se morate nujno prijaviti!** Prijave zbiramo na OZS, vseh OOO in spletni strani. Rok za prijavo je sreda, **16. januarja 2019**. Za več informacij o dogodku, različnih paketih udeležbe in najbolj preprosto prijavo pa obiščite spletno stran **sport.ozs.si**.

Izkoristite dogodek, ki ga pripravlja vaša stanovska organizacija. Vzemite si čas in izstopite iz vsakodnevnega vrtočnega ritma svojih obveznosti. Dovolite si, da vas pestro dogajanje na srečanju potegne v čudovit dan, ki ga boste lahko preživeli v naravi ter ob tem nedvomno navezali tudi več novih stikov in prijateljstev.

Nasvidenje na Kopah!

ANTON ŠIJANEC

Zimsko srečanje obrnitnikov in podjetnikov z družinami 2019

Kope, sobota, 19. januar 2019

Program

- Smučanje
- Veleslalomski tekma za odrasle in otroke
 - Animacija za otroke
- Tekmovanje v pripravi praznega krompirja
- Druženje in zabava
 - Družabne igre
 - Bogate nagrade



Vabljeni obrtniki in podjetniki z družinami in zaposlenimi!

Prijavite se lahko na OZS ali na svoji območni obrtno-podjetniški zbornici.



Več informacij
na spletni strani
sport.ozs.si

ZASTOPANJE

- Dosegli smo, da je OZS zakonsko umeščena v podporno okolje za podjetništvo
- Dosegli smo, da je v Svet za socialno ekonomijo vključen en predstavnik delodajalskih organizacij in da ni spodbud in olajšav za socialna podjetja
- Skupaj z ostalimi delodajalskimi organizacijami smo dosegli, da se bodo dodatki iz minimalne plače izločili šele 1. 1. 2020
- Dosegli smo, da je možno oddati e-vlogo za pridobitev potrdila A1 še za voznike, monterje in serviserje, ki svoje delo običajno in v daljšem obdobju opravljajo v več državah.
- V predlogu Zakona o prevozih v cestnem prometu smo preprečili vzpostavitev prevozov Uber oziroma.
- Dosegli smo poostren nadzor nad pogoji za pridobitev licence za opravljanje prevozov.
- Podpisali smo dogovor z ministrom za infrastrukturo za izboljšanje pogojev za avtoprevozniško dejavnost.
- Posredovali smo pri reševanju problematiki lokalnega prometa na območju Ilirske Bistrice.
- Uvedli smo rdeči telefon za pomoč prevoznikom v nujnih primerih.
- Preprečili smo liberalizacijo cestnih prevozov z Belorusijo.
- Sklenili smo pogodbo o poslovnem sodelovanju z italijansko odvetniško pisarno (brezplačno telefonsko svetovanje v zadevi prekrškovnih in kazenskih postopkov posameznega primera).
- Zagotovili smo sredstva za subvencioniranje nakupa vozil na plin ter ekonomičnejših pnevmatik.
- Na našo pobudo sta v Odredbi o določitvi poklicev, v katerih zaposlitev tujca ni vezana na trg dela dodana poklici kuhar in elektromehanik.
- Sekcija vzdrževalcev tekstilij je izdala Priročnik za kemično čiščenje in pranje.

SVETOVANJE

- celotnem zborničnem sistemu smo opravili preko 16.000 individualnih svetovanj s področja gospodarskega, delovnega in civilnega prava, davčne zakonodaje, računovodstva, obračuna plač, financ, napotitve delavcev na delo v tujino, čezmejnega opravljanja storitev, varstva okolja, varstva in zdravja pri delu, sekcij ter drugih področij, ki pomembno vplivajo na poslovanje podjetij.

DOGODKI – IZOBRAŽEVANJA

- Pripravili smo **16. Forum obrti in podjetništva** in Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2018 predstavili politiki.
- Pripravili smo slavnostna podelitev priznanj **Obrtnik leta 2018, Podjetnik leta 2018, najstarejši obrtnik in mojstrskih diplom**
- Pripravili smo **Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami na Kopah**, na katerem se je zbralo več kot 700 ljudi.
- Pripravili smo **srečanje prevoznikov in prevoznških družin Slovenije**, ki se ga je udeležilo več kot 2.000 prevoznikov in njihovih družin.
- Pripravili smo strokovno predstavitev novega elektronskega cestninjenja v Sloveniji.
- Soorganizirali smo **10. donatorsko akcijo obnove parketnih površin** v vrtcu v Črnomlju, v kateri je sodelovalo 8 polagalcev parketa iz cele Slovenije.
- Organizirali smo **20. humanitarno akcijo slikopleskarjev**, v osnovni šoli Nove Fužine v Ljubljani, kjer je 120 slikopleskarjev prepleskalo kar 5.000 m² stenskih in stropnih površin.
- Pripravili smo več kot 160 izobraževanj, usposabljanj, dogodkov in srečanj strokovnih sekcij z več kot 2.000 udeleženci.
- Pripravili smo pet Poslovodno-ekonomskih seminarjev (53 udeležencev) ter tri Pedagoško-andragoške seminarje (48 udeležencev).
- Na mojstrski izpit se je v letu 2018 prijavilo 91 novih kandidatov.

MOZAIK PODJETNIH

- Našo bonitetno shemo sestavlja preko **100 zunanjih ponudnikov ugodnosti** ter več sto članov zbornice.
- Z vsemi glavnimi partnerji smo obnovili pogodbe ter pridobili nekaj pomembnejših novih partnerjev (Hiveterminal, Goclick, Bisnode, Elementum).
- Izdali smo **osebno kartico Mozaik podjetnih**, ki je namenjena ožjim družinskim članom in zaposlenim.
- Prenovili smo spletno stran **mozaikpodjetnih.si**.

MOJ OBRTNIK

- Več kot 1.500 članov si je uredilo svojo spletno predstavitev.
- Več kot 140 članov se je naročilo na prejem povpraševanj.
- Nad portalom so še posebej navdušeni člani mlajše generacije.

NOVE POSLOVNE PRILOŽNOSTI

- Predstavili smo se na **51. Mednarodnem sejmu obrti in podjetnosti (MOS)** v Celju.
- Na **Ulici obrti** na 51. MOS smo predstavili 12 obrtnih poklicev, obiskalo pa kjo je 1.700 otrok iz 40 šol iz vse Slovenije.
- Organizirali smo skupinske sejemske nastope slovenskih podjetij v Sloveniji in v tujini, obiske strokovnih sejmov in podjetij, poslovna srečanja doma in v tujini itd.

INFORMIRANJE

- Pripravili in izdali skupaj 11 številčk zbornične revije **Obrtnik podjetnik** s priložo **Obrtnikov svetovalec**.
- Sooblikovali smo televizijsko oddajo **IZZIVI – obrt in podjetništvo**, ki jo je mogoče gledati na 2. programu TV Slovenija.
- Vsak teden smo članom pošiljali splošne, sekcijske in svetovale **eNovice OZS**.
- Vzpostavili smo spletno stran za družinsko podjetništvo - **druzinskopodjetnistvo.si**.
- Javnost smo o svojih aktivnostih redno informirali preko družbenih omrežij (Facebook, Twitter, Linedin, YouTube, Instagram).

POGAJAMO SE ŠE ZA

- Spremembe Zakona o delovnih razmerjih
- Ureditev regresnih zahtevkov
- Spremembe glede nadaljevanja dejavnosti upokojenih obrtnikov in podjetnikov
- Spremembe zakona o čezmejnem izvajanju storitev
- Pravilnik o poklicnih boleznih
- Sprejetje Zakona o ohranjanju rokodelstva
- Spremembe Zakona o prevozi v cestnem prometu
- Spremembe Zakona o prevoznih pogodbah v cestnem prometu
- Spremembe Zakona o cestah
- Spremembe Zakona o cestninjenju

Celoten pregled dosežkov OZS v lanskem letu najdete na spletni strani OZS.

21. razpis za mojstrske izpite


**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije skladno s 7. členom Pravilnika o mojstrskih izpitih (Uradni list RS, št. 101/2004) objavlja razpis za opravljanje mojstrskega izpita za naslednje mojstrske nazive

avtokleparski mojster	avtokleparska mojstrica	dimnikarski mojster	dimnikarska mojstrica
mojster avtomehanik	mojstrica avtomehaničarka	mojster strojnih instalacij	mojstrica strojnih instalacij
frizerski mojster	frizerska mojstrica	urarski mojster	urarska mojstrica
mojster kozmetične nege	mojstrica kozmetične nege	mojster biromehanik	mojstrica biromehaničarka
mojster elektronik	mojstrica elektroničarka	slaščičarski mojster	slaščičarska mojstrica
mojster strojne mehanike	mojstrica strojne mehanike	mojster tapetnik in dekorater	mojstrica tapetničarka in dekoraterka
mojster šivilja-krojač	mojstrica šivilja-krojač	elektroinštalaterski mojster	elektroinštalaterska mojstrica
mizarski mojster	mizarska mojstrica	mojster telekomunikacij	mojstrica telekomunikacij
tesarski mojster	tesarska mojstrica	slikopleskarski mojster	slikopleskarska mojstrica
zidarski mojster	zidarska mojstrica	fotografski mojster	fotografska mojstrica
mesarski mojster	mesarska mojstrica	mojster klepar-krovec	mojstrica kleparka-krovka
mojster izdelovalec krznenih oblačil	mojstrica izdelovalka krznenih oblačil	zlatarski mojster	zlatarska mojstrica
mojster avtoelektrikar	mojstrica avtoelektričarka	kamnoseški mojster	kamnoseška mojstrica
mojster toplotne obdelave kovin	mojstrica toplotne obdelave kovin	avtoličarski mojster	avtoličarska mojstrica
mojster oblikovalec kovin	mojstrica oblikovalka kovin	pečarski mojster	pečarska mojstrica
orodjarski mojster	orodjarska mojstrica	mojster polagalec keramičnih oblog	mojstrica polagalka keramičnih oblog
čevljarski mojster	čevljarska mojstrica	cvetličarski mojster	cvetličarska mojstrica
mojster preoblikovalec kovin	mojstrica preoblikovalka kovin	vrtnarski mojster	vrtnarska mojstrica
mojster vzdrževanja tekstilij	mojstrica vzdrževanja tekstilij	kuharski mojster	kuharska mojstrica
mojster splošne elektromehanike	mojstrica splošne elektromehanike	mojster strežbe	mojstrica strežbe
mojster stavbni steklar	mojstrica stavbna steklarica	čebelarški mojster	čebelarska mojstrica
pekovski mojster	pekovska mojstrica		

RAZPISNI ROK ZAČNE TEČI 7. JANUARJA 2019 IN TRAJA DO 31. DECEMBRA 2019.

Pogoji za opravljanje mojstrskega izpita

V skladu z določili 28. člena Obrtnega zakona (Uradni list RS, št. 40/2004 – UPB 102/07) ima pravico do opravljanja mojstrskega izpita, kdor:

- je pridobil srednjo poklicno izobrazbo in ima vsaj tri leta izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit,
- je pridobil srednjo strokovno izobrazbo in ima vsaj dve leti izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit,
- ima najmanj višjo strokovno izobrazbo in vsaj eno leto izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit.

Delovne izkušnje niso vezane na redno delovno razmerje, kandidat za pristop k mojstrskemu izpitu pa je dolžan obvezno k vlogi priložiti potrdilo delodajalca oziroma delodajalcev, iz katerega bo razvidno obdobje pridobivanja izkušenj ter dela in naloge, ki jih je kandidat pri njem opravljal.

Prijava k opravljanju mojstrskega izpita

Pisne prijave za pristop k opravljanju mojstrskega izpita kandidati pošljejo skupaj z dokazili o izpolnjevanju pogojev in ostalo zahtevano dokumentacijo, na predpisanem obrazcu, ki ga dobijo na območnih obrtno-podjetniških zbornicah, Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije ali na spletni strani OZS.

Vlogo za pristop k mojstrskemu izpitu lahko kandidati od 7. januarja 2019 dalje pošljejo na Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, s pripisom 'Mojstrski izpiti' ali jo prinesejo osebno. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije najkasneje v tridesetih dneh po vložitvi popolne prijave obvesti kandidata o izpolnjevanju pogojev za pristop k mojstrskemu izpitu z določitvijo pristopnega roka.

Prijavnina

Kandidat mora ob vložitvi prijave na razpis za opravljanje mojstrskega izpita poravnati prijavnino za opravljanje mojstrskega izpita, ki znaša 381,30 €. Dokončni obračun stroškov kandidati prejmejo skupaj z obvestilom o izpolnjevanju razpisnih pogojev. Cenik mojstrskega izpita je za vsak naziv objavljen na spletni strani OZS ter na vseh območnih obrtno-podjetniških zbornicah.

Pristopni roki na 21. razpisu za mojstrske izpite

okviru 20. razpisa sta določena dva pristopna roka, in sicer:

- prvi pristopni rok je **5. marec 2019** (rok za oddajo popolnih vlog je do 22. februarja 2019),
- drugi pristopni rok je **8. oktober 2019** (rok za oddajo popolnih vlog je do 27. septembra 2019).

Dodatne informacije

Vse dodatne informacije lahko kandidati dobijo na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, pri gospe **Suzani Kljun**, telefon **01/58 30 574**, e-naslov: **suzana.kljun@ozs.si**.



S trdim delom in ljubeznijo do uspeha

V predzadnji lansk oddaji so gostili obrtnico leta Mojco Trnovec in podjetnika leta Petra Piška, ki sta na začetku decembra prejela prestižni priznanji OZS za svojo poslovno odličnost. Predstavniki NLB pa je v oddaji opozoril na najpogostejše napake podjetnikov. V zadnji oddaji pa je beseda tekla o čokoladi, balonih, optikah, vzpostavitvi trajnostne strategije v podjetjih in finančnih spodbudah mikro, malim in srednje velikim podjetjem.



Gostinka **Mojca Trnovec** iz Gostilne Mihovec, prejemnica naziva obrtnica leta, je pojasnila, da združujejo kmetijstvo in gostinstvo. »To je enkratno in upam, da bo to tradicijo uspelo meni nadaljevati. To so družinske vrednote, ki si jih prisvojim že kot otrok. Pod isto streho živimo štiri generacije.«

Tudi prevoznik **Peter Pišek**, podjetnik leta, je razkril svojo formulo uspeha v poslu. »To, kar delaš, delaš z ljubeznijo in veseljem. To podjetje je družinsko, vsi smo vključeni v to delo. Trdo delamo in garamo, tako da uspeh ne izostane. Ponosen sem, da nosim naziv podjetnik leta.«

Banka kot mentor podjetnikom

Večina napak se dogaja v fazi razvoja in rasti podjetja. »Te napake so posledica nekih impulzivnih odločitev. V banki smo prevzeli vlogo mentorja, in sicer na način, da skušamo predvideti tveganja na njihovi poslovni poti in preprečiti sprejemanje napačnih odločitev,« je dejal **Dejan Pristovnik**, iz NLB. Pristovnik še pravi, da večina majhnih podjetnikov



banko povezuje samo s krediti. »V banki skušamo s pravočasnim pristopom opozoriti na različna tveganja, ki so na trgu. Ideja na papirju še ni dovolj,« še opozarja Pristovnik.

Trajnostna transformacija podjetij postaja nuja

Za podjetja, ki gledajo v prihodnost, je pomembna vzpostavitev trajnostne strategije, v kateri opredelijo predvsem trajnosten odnos do virov, okolja in družbe. Temu je sledila tudi javna agencija SPIRIT, ki je v pilotni projekt za vzpostavitev trajnostnih poslovnih modelov v praksi vključila devet slovenskih podjetij iz različnih sektorjev. Vodja projekta **Alenka Hren** je med drugim povedala, da se trajnostni pristopi v podjetjih na daljši rok zagotovo obrestujejo in dodala: »Trajnost pomeni, da je podjetje od-



govorno do okolja, družbe, ljudi in skupnosti, v kateri deluje. Transformacija podjetja terja svoj čas. To ne pomeni le nekaj sprememb, ki jih podjetje uvede v poslovanje, ampak tudi to, da podjetje opusti vse tisto, kar ima negativen vpliv na okolje in družbo in postavi nove temelje, na katerih temelji nadaljnje strateško poslovanje.«

Lani za skoraj 100 milijonov spodbud SPS

Direktorica Slovenskega podjetniškega sklada **mag. Maja Tomanič Vidovič** pa je povedala, da je sklad letos podjetjem podelil za 97 milijonov evrov različnih spodbud in tako podprl nekaj več kot tisoč projektov. S tem so na skladu zadovoljni in ugotavljajo celo, da bi lahko razdelili še več spodbud, saj je povpraševanja zelo veliko. Sredstva za garancije



za zavarovanje bančnih kreditov na primer, po katerih je največ povpraševanja, so namreč pošla že septembra. Direktorica sklada je dejala še, da se razpisi za leto 2019 že pripravljajo in pozvala vse, ki jih takšne finančne spodbude zanimajo, naj redno spremljajo njihove objave.

M. Č., E. M.

ANKETA

Želje obrtnikov in podjetnikov v letu 2019

Tri četrtine obrtnikov in podjetnikov v svojih podjetjih občuti pomanjkanje usposobljene delovne sile. Večina je za ponovno regulacijo poklicev in dejavnosti, ki predstavljajo resno tveganje za zdravje in varnost ljudi. 42 odstotkov vprašanih pa meni, da bo Vlada Marjana Šarca storila več za malo gospodarstvo kot prejšnje vlade. To je med drugim pokazala anketa Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, v kateri je sodelovalo 510 obrtnikov in podjetnikov.

Hudo pomanjkanje usposobljenega kadra v svojih podjetjih občuti kar 75 odstotkov vprašanih, zato od vlade pričakujejo ustrezne sistemske rešitve.

V pripravi je tudi zakon o davku na nepremičnine. Večina, to je 96 odstotkov vprašanih, podpira predlog OZS, da nepremičninski davek ne sme biti višji od sedanjega nadomestila za uporabo stavbnega zemljišča.

V Sloveniji smo leta 2013 deregulirali nekatere obrtne poklice in dejavnosti. 94 odstotkov anketirancev meni, da bi morali ponovno regulirati dejavnosti in poklice, ki predstavljajo resno tveganje za zdravje in varnost ljudi.

V anketi smo obrtnike in podjetnike tudi vprašali, katera zakonodajna sprememba se jim zdi najbolj nujna. Najbolj pomembna se jim zdi zakonodajna sprememba glede bolniških nadomestil, in sicer, da breme nadomestil v času bolniške odsotnosti preide z delodajalca na Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije po 20 koledarskih dneh (sedaj je 30 delovnih dni). Na drugem mestu po pomembnosti je razbremenitev stroškov dela s spremembo zakona o dohodnini. Tretja najbolj nujna zakonodajna sprememba je drugačna ureditev povračila škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu (tako imenovani regresni zahtevki).

Na četrtem mestu pa je drugačna ureditev statusa upokojenih obrtnikov na način, da bi upokojeni obrtniki in podjetniki lahko nadaljevali s svojo dejavnostjo tudi po upokojitvi in ob tem ohranili polno pokojnino.

Minilo je več kot 100 dni delovanja vlade Marjana Šarca. 42 odstotkov anketirancev ocenjuje, da bo ta vlada naredila več za obrtnike in podjetnike v primerjavi s prejšnjimi vladami.

Anketo je OZS izvedla med svojimi člani med 27. decembrom 2018 in 3. januarjem 2019, v njej pa je sodelovalo 510 oseb.

MIRA ČREŠNAR

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. Končane javne razprave:

- Uredba o načinu izvajanja gospodarske javne službe javni linijski prevoz potnikov v notranjem cestnem prometu in o koncesiji te javne službe
- Pravilnik o uveljavljanju izplačila nadomestila plače iz obveznega zdravstvenega zavarovanja na zahtevo delodajalca
- Predlog pravilnika o tehničnih pregledih motornih in priklopnih vozil
- Predlog zakona o dolgotrajni oskrbi in obveznem zavarovanju za dolgotrajno oskrbo
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o delovnih razmerjih

2. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Pravilnika o poklicnih boleznih

- Predlog zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o integriteti in preprečevanju korupcije
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o tujcih

3. Obravnava v državnem zboru

- Predlog Zakona o spremembah Zakona o Vladi Republike Slovenije
- Predlog Zakona o spremembi Zakona o državni upravi

3. Objava v Uradnem listu RS

- Zakon o spremembah zakona o minimalni plači

Izkoristimo priložnost in uveljavimo rek V slogi je moč!

Društvo DUPOS deluje od leta 2009 in bo letos obeležilo 10-letnico obstoja. Ustanovili smo ga skladno z zakonodajo kot neprofitno interesno regionalno društvo za območje Goriške. Pred tremi leti pa preselili sedež na naslov OZS, kar sta nam omogočila s posebnim sklepom UO OZS in zbornično vodstvo.

Prenos naslova v Ljubljano je bil opravljen z namenom, da se DUPOS čim prej razvije v zares vseslovensko društveno organizacijo upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov – strukture upokojencev v Sloveniji, ki ima specifične probleme pri pogojih upokojevanja in pri urejanju njihovega upokojenskega življenja vse do končne osebne minljivosti posameznika.

Ta problematika po naši oceni zajema več kot 30.000 upokojencev pri nas, ki so večinoma prepuščeni sami sebi in lastni iznajdljivosti. Točen podatek, koliko je tovrstnih kolegic in kolegov, žal ni javno objavljen, kakor tudi ne, koliko je vsakoletni prirastek tega števila. Vemo pa, da je potencialnih kandidat in kandidatov za upokojitev zagotovo od 2000 do 3000 letno, ki so že v zaključni fazi

postopka upokojevanja. K tem pa lahko prištejemo še približno 30 % aktivnih obrtnikov in malih podjetnikov, ki imajo do upokojitve še do 10 let operativne delovne dobe.

Zakaj navajamo te podatke? Zato, ker bi vsem tem moralo biti še kako v interesu, da se vključijo v društvo, povečajo številčno moč in s tem tudi pogajalsko moč DUPOS-a do zakonodajne oblasti v državi, ki oblikuje pogoje upokojevanja in preživetja v dobi upokojitve slehernega upokojenca. Moč društva DUPOS, ki je že večkrat uspešno interveniralo pri sprejemanju specifičnih zakonodajnih odločitev, bo rasla s številom članov.

Pri rasti članstva seveda pričakujemo konkretno pomoč tudi sedaj aktivnih članov OZS. Zakaj pričakujemo prav njihovo pomoč? Ustanovitelji in sedanji člani društva smo bili nekoč člani OZS in poznamo njeno delo ter organiziranost. Med seboj se tudi poznamo in zaradi tega se razumemo tudi s strukturami, ki so sedaj poslovno aktivne. Poleg tega poznamo tudi organiziranost zbornice na ravni območnih zbornic, saj smo jih ne nazadnje pomagali celo vzpostaviti in zgraditi.

Tako kot smo tlakovali takrat trdnost delovanja zbornice na terenu, tako tlakujemo sedaj aktivnosti, ki bodo postopoma urejale naše pogoje življenja in s tem tudi pogoje za zanamce iz obrtniško-podjetniških vrst, ki zanesljivo prihajajo za nami. Zato smo v našem statutu predvideli globoko sodelovanje območ-

nih zbornic in naših območnih odborov. Tehnično se le-ti organizirajo praviloma v istem prostoru, kot deluje posamezna OOO.

Brez pomoči OOO, ki imajo na razpolago infrastrukturo in podatke o članstvu iz preteklosti, naša širitev ne bo hitra in zato tudi učinkovitost delovanja društva manjša.

Dejstva in razvojne vizije sta predstavnik društva DUPOS ob priložnostnem obisku v decembru 2018 nanizala predsedniku OZS Branku Mehu in direktorju Danijelu Lampergerju. Vsi skupaj so ocenili, da se mora društvo DUPOS čim hitreje širiti v celotnem slovenskem prostoru ter da bomo skupaj poiskali vzvode in načine, kako operativno takšno medsebojno sodelovanje najbolje utrditi. Prvi meseci v novem letu 2019 bodo porabljeni za primerno predstavitev društva tudi v okviru organov in operativnih struktur sistema organiziranosti OZS. Ob tej priložnosti velja vodstvu OZS globoka zahvala za izraženo pripravljenost za oblikovanje aktivnosti in sodelovanje z območnimi odbori DUPOS-a v skupno korist članov obeh organizacij.

JOŽE ELSERŠIČ

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti:

dupos.je@siol.net ali po navadni pošti na naslov: Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana. Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

V članstvo vabimo tudi upokojene bivše funkcionarje zbornic, katerim nudimo priložnost, da svoje obsežno znanje in izkušnje pri vodenju zborničnih enot uporabijo tudi za vodenje območnega odbora DUPOS v njihovem okolju.



Preprosti ukrepi za zmanjšanje s sedenjem povezanih tveganj za naše zdravje

Dolgotrajnemu sedenju se v današnjem času skoraj ne moremo izogniti. Izpostavljeni smo mu v vseh življenjskih obdobjih in vedno pogosteje tudi na delu in v prostem času. Že pred dobrim desetletjem so raziskovalci ocenili, da je kar tri četrtine delovnih mest v razvitem delu sveta takšnih, ki zahtevajo dolgotrajno sedenje. Glede na trende eksponentnega tehnološkega razvoja in modernizacije delovnih procesov lahko ugibamo, da je danes ta odstotek celo višji.

Po raziskavah delavci v pisarnah sedijo med 65 in 79 % svojega delovnega časa, kar pri 8-urnem delovniku znesse med 5,2 in 6,3 ure na dan. Če k temu prištejemo še sedenje v prostem času, zaposleni s pretežno sedečim delom sedijo v povprečju nekaj več kot 9 ur in tudi do 12 ur dnevno. Za zdravje so najbolj kvarna daljša obdobja sedenja brez vmesnih prekinitev, še posebej, kadar takšna obdobja trajajo tudi po več ur.

Vpliv dlje časa trajajočega sedenja na zdravje

V grobem lahko delimo z daljšim sedenjem povezane težave v dve skupini, in sicer na metabolno povezane težave in kostno-mišične težave. Kostno-mišične težave so pogostejše izpostavljene, saj jih zaposleni občutijo v obliki mišične utrujenosti in bolečine. Pri pisarniškem delu z računalnikom so najpogostejše poročana mesta bolečine spodnji in zgornji del hrbta ter vrat, ramena in zapestja ter pogosto tudi kolena. Na letni ravni o tovrstnih težavah poroča med 63 in 89 % pisarniških delavcev. Po eni od študij je kar 63 % pisarniških delavcev takih, ki simptome pripisujejo prav delu v pisarni. Temu pritrjuje tudi raziskava Evropske komisije, ki je ugotovila, da zaposleni v Evropi dojemajo dolgotrajne utrujajoče položaje kot glavni dejavnik tveganja za njihovo zdravje.

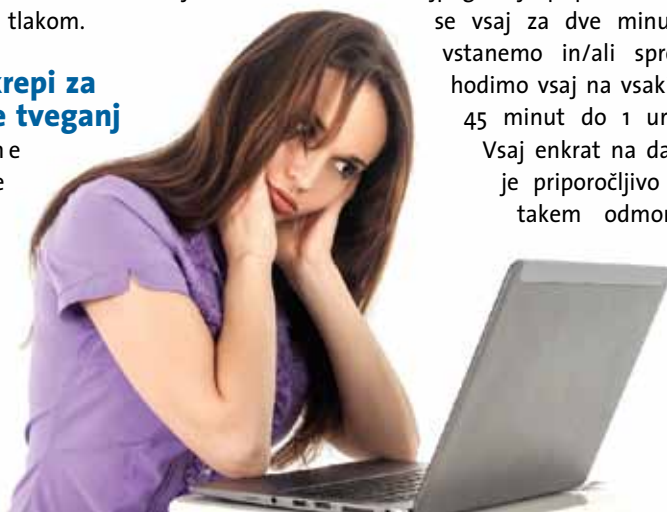
Nasprotno se zaposleni slabo zavedajo učinkov daljših obdobj sedenja na

povečanje tveganja za srčno-žilne bolezni, sladkorno bolezen, debelost in nekatere vrste raka. Slednje namreč pogosto ne povzročajo za osebo motečih simptomov, vse dokler bolezen ne napreduje ali se izrazi v nenadnem, lahko tudi življenjske ogrožajočem dogodku. Izkaže se, da se tveganje za prezgodnjo smrt zaradi omenjenih bolezni poveča za več kot 30 % pri osebah, ki sedijo v povprečju več kot 10 ur dnevno v primerjavi s splošno populacijo. Primerjava oseb, ki sedijo najmanj, v primerjavi s tistimi, ki sedijo največ, pa poroča o skoraj 50-odstotnem povečanju tveganja. Skladno s temi ugotovitvami je Svetovna zdravstvena organizacija umestila gibalno neaktivnost na četrto mesto med dejavniki tveganja za prezgodnjo smrt v razvitih državah, takoj za uporabo tobaka, debelostjo in povišanim krvnim tlakom.

Učinkoviti ukrepi za zmanjševanje tveganj

Preventivne ukrepe za obe skupini z daljšim sedenjem povezanih težav bomo obravnavali skupaj, saj posamezen ukrep praviloma zmanjšuje tveganje na

obeh področjih. V prvi vrsti je treba izpostaviti ukrepe za zmanjševanje količine sedenja, med katerimi so v zadnjem obdobju precej popularne mize, ki omogočajo preprosto prehajanje med delom v sedečem in stoječem položaju. Kot učinkoviti se izkažejo tudi opomniki na delovnem zaslonu ali preko osebnega telefona. Učinkovitost slednjih se dodatno izboljša ob vključevanju informacij o gibanju posameznika, pridobljenih z nosljivimi senzorji v obliki zapestnic, ur in podobno. Gibanje lahko spodbudijo tudi organizacijski ukrepi, kot je na primer postavitve skupnega tiskalnika na hodniku ali v posebnem prostoru, namestitve plakatov z opomniki za uporabo stopnic v stavbi in podobno. Čeprav ni splošno sprejetega priporočila, se najpogostejše priporoča, da se vsaj za dve minuti vstanemo in/ali sprehodimo vsaj na vsakih 45 minut do 1 ure. Vsaj enkrat na dan je priporočljivo v takem odmoru



Vir: www.pixabay.com

izvesti tudi nekaj preprostih vaj, ki dokazano zmanjšajo tveganje za kostno-mišične bolečine.

Za doseganje učinkovitosti ukrepov se izkaže kot pomemben ali celo ključen dejavnik tudi ozaveščanje zaposlenih. Dejstvo je, da se večina negativnih vplivov dolgotrajnega sedenja na splošno zdravje še ne zaveda. Pri tem je smiselno uporabljati vse razpoložljive kanale ozaveščanja zaposlenih na temo vplivov gibalne (ne)aktivnosti. Delovno okolje se pri tem izkazuje kot idealno okno priložnosti za ukrepanje, saj na delu preživimo skoraj polovico budnega časa in prav delovno mesto pogosto doprinese največji delež dnevnega sedenja. Ob tem je treba izpostaviti podporo vodstva tovrstnim ukrepom, ki naj v idealnih okoliščinah spodbuja zaposlene tudi z zgledom.

DOC. DR. MATEJ VOGLAR

Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo financirata

Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



Slovenski podjetniški sklad (SPS) je javna finančna institucija Republike Slovenije, ustanovljena z namenom zagotavljanja boljšega dostopa mikro, malim in srednje velikim podjetjem do ugodnih finančnih virov na trgu.

Oblike finančnih spodbud SPS-a:

- 1. Garancije za zavarovanje bančnih kreditov s subvencijo obrestne mere** omogočajo MSP-jem hitrejša, lažja, predvsem pa cenejša pridobivanje bančnih kreditov za obratna sredstva ali večje investicije. Bančni kredit zavarovan z garancijo SPS-a je za podjetja ugodnejši zaradi nižjih zahtev po zavarovanju, nižjih obrestnih mer, daljše ročnosti kredita in možnosti koriščenja moratorija pri vračilu kredita, stroški odobritve garancije pa se ne zaračunavajo.
- 2. Mikrokrediti** predstavljajo neposredne kredite SPS-a manjših vrednosti, ki so namenjeni za manjše investicije in obratna sredstva ter na ta način omogočijo nemoteno tekoče poslovanje. Njihova pridobitev je enostavna in hitra, prav tako so zelo ugodni (nižja obrestna mera, možnost koriščenja moratorija, daljša ročnost) in brez stroškov odobritve.
- 3. Zagonske spodbude** so na voljo inovativnim start up podjetjem oziroma tistim, ki svojo podjetniško pot šele začenejo. Namen tovrstne finančne linije je, da se spodbudi ustanovitev in zagon mladih podjetij z nepovratnimi oblikami spodbud, ki so najprimernejše za nastajajoča podjetja v zgodnji, najbolj ranljivi fazi.
- 4. Semenski in tvegan kapital** sta namenjena mladim visokotehnološkim podjetjem s potencialom globalne rasti.
- 5. Posebne spodbude** so namenjene specifičnim ciljnim skupinam, pri katerih se izkazuje vrzel pri dostopu do potrebnih finančnih sredstev.

Spremljajte razpise in preverite ugodnosti posameznih produktov na: <http://www.podjetniskisklad.si/si/razpisi>.
Prijavite se na **e-novice** in obveščali vas bomo o novostih!

Javni sklad Republike Slovenije za podjetništvo

(skrajšano Slovenski podjetniški sklad)

Ulica kneza Koclja 22, 2000 Maribor, T: +386 (0)2 234 12 60,

E: info@podjetniskisklad.si, www.podjetniskisklad.si

RASTEMO SKUPAJ

PROJEKT DIALOGPLUS

S sodelovanjem do delovanja trga dela po meri delodajalcev in delojemalcev

Partnerja v projektu DialogPlus, Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije (ZDOPS) in Sindikat obrti in podjetništva Slovenije (SOPS), sta minuli mesec na delovno srečanje v okviru projekta povabila predstavnike Zavoda RS za zaposlovanje, Inšpektorata RS za delo, Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije in Združenja za razvoj znanja. Prepričana sta namreč, da lahko sodelovanje vseh institucij pripelje do delovanja trga dela, kot ga narekujejo trendi in potrebe delodajalcev in pri njih zaposlenih predvsem v obrti in podjetništvu.



Da k sodelovanju v projektu DialogPlus – Usposobljeni socialni partnerji v obrti in podjetništvu za učinkovit socialni dialog povabita tudi zunanje institucije, sta se ZDOPS in SOPS odločila zato, ker je pogosto slišati očitke, da so projekti, ki se ukvarjajo s tematiko socialnega partnerstva ali trga dela, po navadi preveč parcialni. Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje, Inšpektorat RS za delo, Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije in Združenje za razvoj znanja izvajajo različne projekte, ki se vsebinsko lahko dopolnjujejo. Izvajalca projekta DialogPlus sta zaradi tega prepričana, da je smiselno poiskati stične točke različnih projektov in jih povezati. »Izkoristimo

Projekt „DialogPlus – Usposobljeni socialni partnerji v obrti in podjetništvu za učinkovit socialni dialog“ delno financirata Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS ter Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada. Projekt se financira iz Operativnega programa za izvajanje evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020.

priložnost povezovanja med projekti z namenom povečanja sinergijskega učinka. Na ta način si bomo povečali dodano vrednost, pogled na tematiko bo bolj celosten in razvoj bolj usklajen. Glede na to, da je trenutno socialni dialog v precej pasivni fazi, bi bil ta projekt lahko orodje za krepitev medinstitucionalnega sodelovanja,« je na srečanju med drugim dejal Igor Antauer, generalni sekretar ZDOPS.

Predstavniki omenjenih institucij so pozdravili prizadevanja ZDOPS in SOPS. Verjamejo, da sodelovanje lahko prinese pozitivne rezultate, zato je bilo sklenjeno, da bodo aktivnosti med projekti navedenimi zelo ciljno in praktično.

Partnerja sta povabila institucije, da sodelujejo pri pripravi vsebin, ki bodo umeščene v novo e-učilnico (<http://www.zdops.si/download-category/dialogplus-eucilnica>). Ta je namenjena kadrovsko-pravnim vsebinam za delodajalce in delojemalce. V okviru projekta bodo do konca septembra 2021 članom ZDOPS in njegovim regionalnim odborom ponujena tudi usposabljanja. Pripravljena bo tudi študija o izzivih, priložnostih in pogojih digitalizacije v vseživljenjskem učenju.

EVA MIHELIČ



NOVI PRIHRANKI



Paket Dvojni plus

Električni energiji dodajte še
zemeljski plin in s paketom
DVOJNI PLUS dodatno prihranite.

Sedaj je pravi čas za menjavo dobavitelja.
Energija plus, partner mozaika podjetnih, je za vas pripravila posebej
ugodno ponudbo za dobavo električne energije in zemeljskega plina.



Vaš račun za električno energijo in/ali
zemeljski plin **prinesite** na katerokoli
prodajno mesto Energije plus, lahko pa
ga **pošljete** na mobilno številko 041 658 987
ali na e-pošto: prodaja@energijaplus.si



Na podlagi prejetega računa vam
bomo **izračunali prihranek** in
pripravili pogodbo.



Vse aktivnosti, ki so
potrebne za spremembo
dobavitelja električne
energije in/ali zemeljskega
plina, **vam brezplačno**
uredimo mi.

Energija plus, d.o.o., Vetrinjska ulica 2, 2000 Maribor



02 22 00 662

www.energijaplus.si

prodaja@energijaplus.si



ENERGIJA PLUS

Analiza malega in velikega gospodarstva 2018

V analizi so kot malo gospodarstvo (MG) zajeti samostojni podjetniki in gospodarske družbe, ki so po Zakonu o gospodarskih družbah registrirane kot mikro, male in srednje velikosti, v veliko gospodarstvo (VG) pa uvrščamo velike gospodarske družbe in zadruga. Malo gospodarstvo predstavlja pomemben segment slovenskega gospodarstva. Po številu subjektov predstavlja kar 99 % slovenskega gospodarstva, kamor sicer štejemo vse samostojne subjekte, gospodarske družbe in zadruga.

Kljub številčni premoči subjektov pa je malo gospodarstvo (MG) v absolutnem smislu bolj poravnano z velikim gospodarstvom. Leta 2017 so ti subjekti upravljali 49 % celotnih sredstev slovenskega gospodarstva in pri tem ustvarili več kot 52 % celotnih prihodkov celotnega gospodarstva ter 54 % celotnega dobička, pri čemer so zaposlovali 69 % vseh zaposlenih.

Medtem ko družbe VG predstavljajo 1 % populacije slovenskega gospodarstva, ustvarile so 48 % celotnih prihodkov, 46 % dobička in zaposlovale 31 % celotnega gospodarstva, kapital v teh družbah pa znaša 57 %.

Bolj kot absolutne številke pa so zanimivi **rezultati analize učinkovitosti, dobičkonosnosti in stabilnosti poslovanja** malega in velikega gospodarstva. Hitra analiza pokaže, da so podjetja malega gospodarstva učinkovitejša in dobičkonosnejša, medtem ko so podjetja velikega gospodarstva stabilnejša.

Če si najprej pogledamo **učinkovitost poslovanja**, ki jo lahko merimo kot obrat sredstev (višina ustvarjenih prihodkov glede na razpoložljiva sredstva oziroma koliko prihodkov uspejo ustvariti ne enoto sredstev), lahko ugotovimo, da je znašal povprečen obrat sredstev v malem gospodarstvu v finančnem letu 2017 106 %, pri velikem gospodarstvu pa manj, in sicer 93 %. Ali povedano drugače, z enim

evrom sredstev ustvarijo v VG 0,93 evra prihodkov, v MG pa 1,06 evra prihodkov.

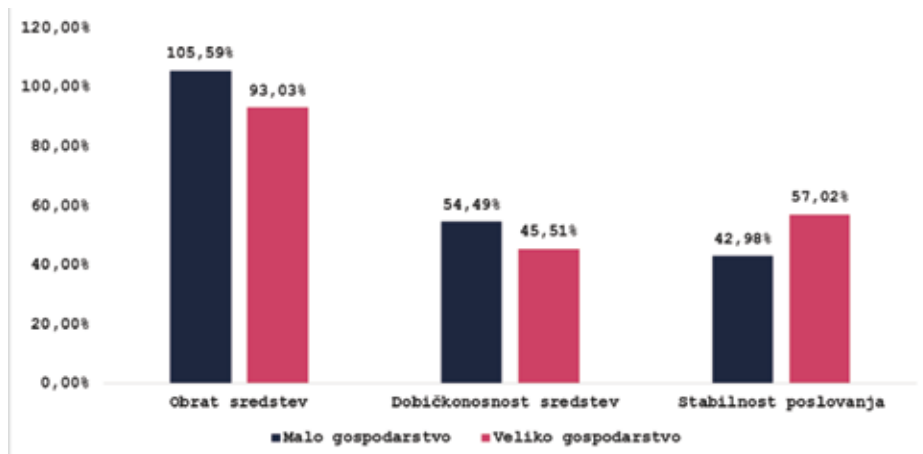
Dobičkonosnost sredstev (dobiček/sredstva) gre v korist malega gospodarstva. Povprečna dobičkonosnost sredstev v MG je v finančnem letu 2017 znašala 54 %, kar je več kot je v enakem obdobju znašala povprečna dobičkonosnost sredstev VG (46 %). Glede dobičkonosnosti poslovanja lahko nadalje ugotovimo, da je stalnost pri doseganju dobičkov v MG višja kot v VG. Ali povedano drugače, ustvarjeni dobički (oziroma izgube) so pri VG bolj volatilni in očitno bolj podvrženi raznoraznim zunanjim gospodarskim dejavnikom, kot to velja za MG.

Vpogled v strukturo virov financiranja (višina deleža kapitala v sredstvih),

ki kaže na **stabilnost poslovanja** v smislu zagotavljanja zadostne likvidnosti in solventnosti v primeru večjih gospodarskih šokov, razkriva boljše stanje v VG kot v MG. VG torej več svoje dejavnosti financira z lastnimi viri (57 %) in manj z zadolževanjem, kot to velja za MG (43 %).

Ko primerjamo uspešnost in likvidnost malega in velikega gospodarstva, je potrebno poudariti, da dosegajo podjetja v MG **povprečno bonitetno oceno C2 -**, medtem ko velike gospodarske družbe in zadruga dosegajo **bonitetno oceno B2 ++**.

Plačilni indeks podjetja praviloma ne zajema vseh računov, ampak zajema zgolj tiste, ki so dostopne družbi Bisnode. Ugotovili smo, da tako podjetja malega



gospodarstva dogovorjene obveznosti v povprečju poravnajo **med 1 in 7 dni po valuti**, medtem ko velike gospodarske družbe in zadrage svoje obveznosti v povprečju plačujejo **pred valuto**.

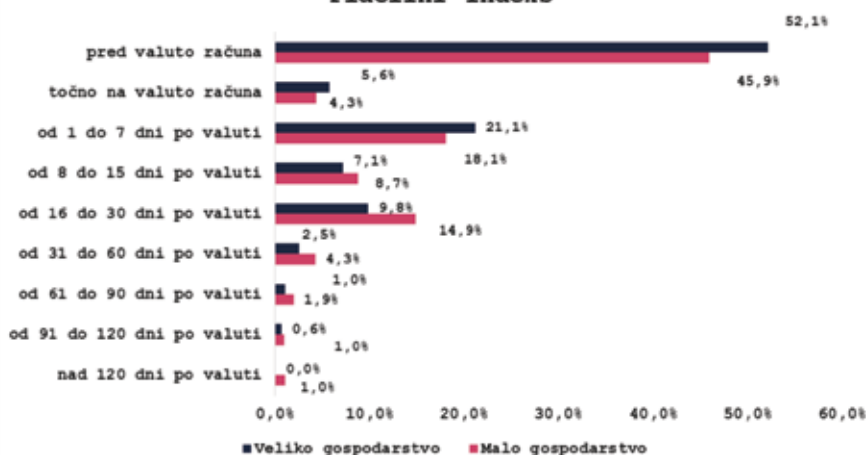
Panožni prerez je pri MG **bolj razpršen** kot v VG. Poleg predelovalne dejavnosti (32 %) in trgovine (24 %) imajo pomemben delež pri ustvarjanju celotnih prihodkov tudi strokovne, znanstvene in tehnične dejavnosti, gradbeništvo in transportne storitve z 8 %. Enak vrstni red pokaže tudi analiza zaposlenosti, saj je v predelovalni dejavnosti zaposlenih 29 %, trgovini 16 % in v gradbeništvu 12 % ljudi tega segmenta analize.

Medtem ko je veliko gospodarstvo več kot dve tretjini celotnih prihodkov ustvarilo v trgovini (37 %) in predelovalni dejavnosti (33 %), kar pomeni kar precejšnjo **panožno koncentracijo**. Visoka panožna koncentracija se kaže tudi pri zaposlovanju, saj je v predelovalni dejavnosti (49 %) in trgovini (21 %) zaposlenih več kot 70 % ljudi.

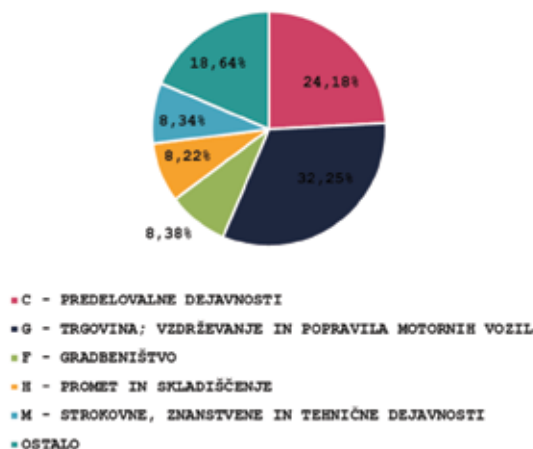
PRIPRAVIL: DAMIR SIMONOVIC,
BISNODE PRESALES INSIGHTS SPECIALIST



Plačilni indeks



Celotni prihodki MG



Nove ugodnosti – nove možnosti prihrankov!

**"KARTICO
UPORABLJAM
PRI VSAJ DESETIH
PARTNERJIH."**



Popuste in ugodnosti si izračunajte na **mozaikpodjetnih.si**

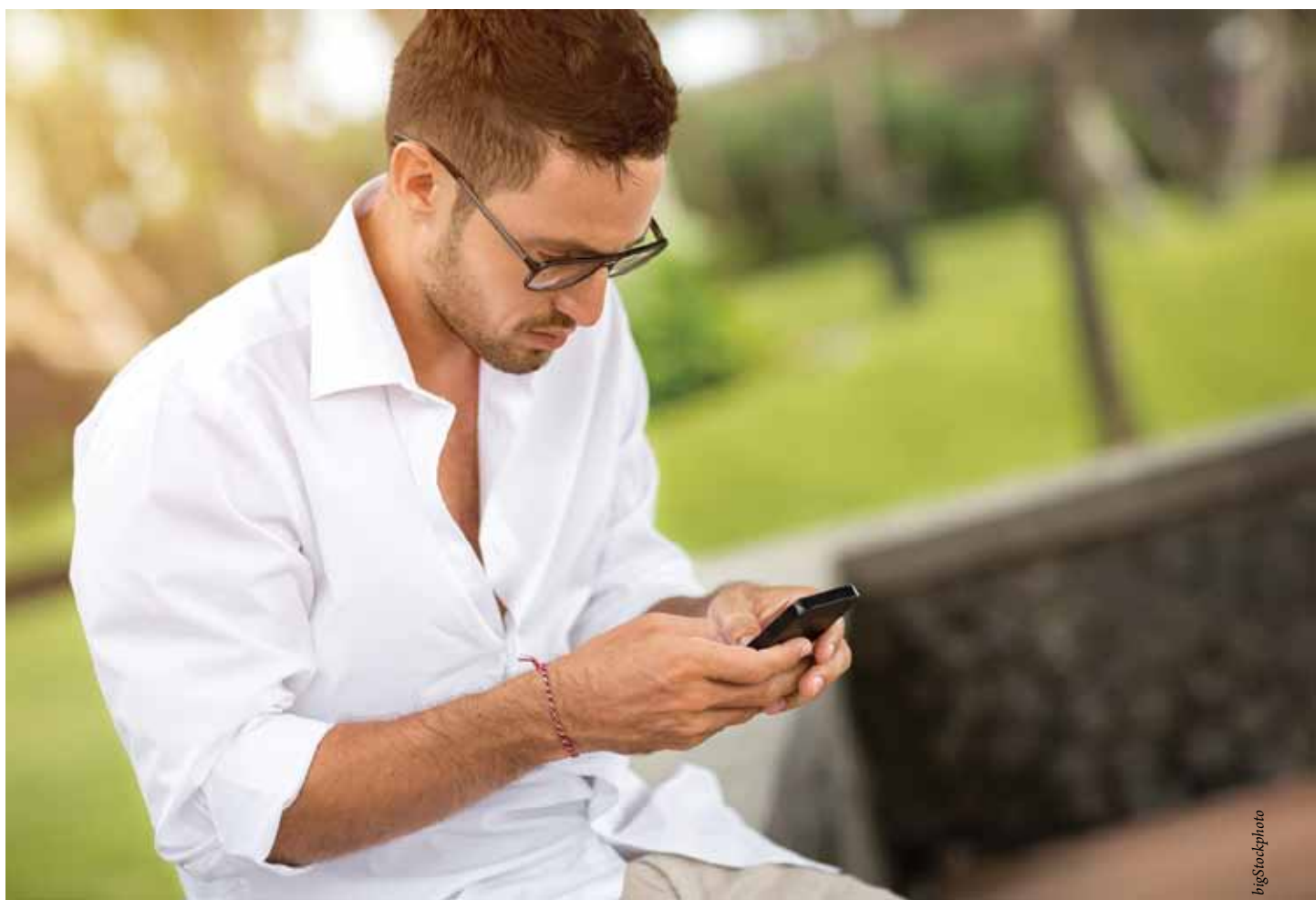


mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

NAJBOLJŠE APLIKACIJE ZA VODENJE OSEBNIH FINANC V LETU 2019

Preprosto upravljajte svoj denar!

Upravljanje osebnih financ še nikoli ni bilo tako preprosto. Zakaj? Predvsem zato, ker imamo danes na pametnih napravah na voljo aplikacije, ki nam pomagajo pridobiti kontrolo nad denarjem, spremljati našo mesečno porabo, načrtovati investicije in še in še.



Sveda niso vse aplikacije tudi najbolj uporabne, nekatere lahko posameznike celo odvrnejo od spremljanja svojih prihodkov in odhodkov. Zato vam v tem članku razkrivam moj osebni izbor aplikacij, ki sem jih prečesal po dolgem in počez in lahko – glede na njihove funkcionalnosti – z gotovostjo rečem,

da so med najboljšimi na trgu. Tukaj je moj izbor najboljših aplikacij za vodenje osebnih financ trenutno.

MINT

Aplikacija Mint je izjemno učinkovito orodje, s katerim lahko ustvarite pregled nad vašim proračunom, sledite vaši me-

sečni porabi in v aplikacijo povežete tudi vse vaše bančne in kreditne kartice in vso vašo tekočo mesečno porabo.

Mint vam omogoča, da točno veste, kdaj vam zapadejo kakšni računi, koliko dolgujete in kaj ste že plačali. V sami aplikaciji si lahko nastavite tudi opomnike, da se izognete zamudam pri plačilih.

Na podlagi vaših osebnih navad, kar se tiče porabe, vam aplikacija daje posebne nasvete, da pridobite več nadzora nad vašim proračunom. Vsekakor aplikacija za vse tiste, ki bi želeli v trenutku izvedeti, koliko denarja imate – ne glede na to, na katerih računih ali v katerih investicijah je ta denar.

YOU NEED A BUDGET

Omenjena aplikacija je aplikacija posebne vrste, saj vam omogoča, da prenehate živeti »od plače do plače«, da se znebite nakopičenih dolgov in da ustvarite prepotrebno varnostno rezervno za nepričakovane izdatke. Povprečen uporabnik menda z uporabo in nasveti iz te aplikacije v povprečju že prvi mesec uporabe zmanjša svoje dolgove za več kot 500 evrov.

Aplikacija You need a budget vas dobesedno prisili, da živite v skladu s svojimi zmoglostmi oziroma v okviru vašega mesečnega finančnega proračuna. Na plačljivi verziji aplikacije imate tudi možnost interakcije s spletnim inštruktorjem, ki vam odgovarja na najbolj pereča vprašanja in pomaga pri učenju osnov za boljše obvladovanje denarja. Aplikacija je predvsem namenjena tistim, ki se morajo znebiti dolgov in povsem na novo začeti s kontrolo svojega denarja.

WALLY

Če ste oseba, ki bi bila rada pri organiziranju in kontroli stroškov zelo dosledna, potem je Wally zagotovo najboljša možna aplikacija za vas. Namesto ročnega vnašanja svojih izdatkov aplikacija omogoča, da slikate račune in s tem vnesete podatke veliko hitreje in bolj preprosto.

Wally je zelo poenostavljena in zelo priročna aplikacija, ki je zelo preprosta za uporabo. Vsekakor odlična izbira, če želite več vpogleda v to, kje se nahaja vaš denar in predvsem – za kaj ste ga potrošili. Vsekakor primerna za vse, ki bi želeli na preprost način vnašati vaše izdatke in imeti vseskozi pregled nad vašim proračunom.

PERSONAL CAPITAL

Omenjena aplikacija vam pomaga upravljati vašo osebna finančna sred-

stva in upravljanje vašega premoženja in vaših naložb. Dodatno omogoča tudi, da kontrolirate in spremljate vašo vsakodnevno porabo denarja. Sama aplikacija združuje več kot 14.000 finančnih institucij, katerih račune lahko povežete v svojo aplikacijo in imate nato celoten pregled na enem mestu – če seveda imate odprte račune pri institucijah, ki jih aplikacija podpira.

Glavna dodana vrednost te aplikacije je v spremljanju vaših naložb, saj sledi vsem naložbam, ki jih vnesete in lahko spremljate različne grafične kazalce vašega naloženega denarja. Z dodatnimi funkcijami lahko odkrivате priložnosti za dodatno razpršitev vašega portfelja, odkrijete morebitne skrite stroške pri naložbah, primerjate vaše donose s primerljivimi naložbami na trgu in še precej drugih dodatnih funkcij.

MONEYF

Omenjeno aplikacijo najbolj pogosto uporabljam tudi sam, saj ima preprosto najbolj hiter in preprost način vnašanja mesečnih izdatkov. Postopek vnosa vseh transakcij je zares poenostavljen – v nekaj klikih vam uspe vnesti strošek in ga razporediti v kategorije za lažji mesečni pregled in kontrolo.

Aplikacija je namenjena začetnikom, ki šele začnejo redno mesečno spremljanje svojih izdatkov in si jo lahko precej prilagodite – dodajate lahko poljubne kategorije izdatkov za boljši pregled konca meseca. Z uporabo boste pridobili odličen vpogled v to, kam vam odteka največ denarja – da lahko na tem potem tudi delate in se izboljšate.

FINANCIAL CALCULATOR

Za doseganje finančne svobode ali neodvisnosti pa ni pomembno samo to, da imate nadzor nad vašimi izdatki. Velika ovira pri učinkovitem plemenitjenju denarja za večino ljudi predstavljajo napačni izračuni – koliko bomo plačali za najeto posojilo, koliko nam odnašajo dolgovi na kreditnih karticah, koliko preplačam avto, če ga vozim na lizing, koliko mi prinašajo obresti, če investiram v obveznice itn.

Ta aplikacija je v bistvu zbirka finančnih in investicijskih kalkulatorjev,

kalkulatorjev posojila, hipotek, kreditnih kartic, kalkulatorjev za upokojevanje itn. S kreditnim kalkulatorjem lahko na primer izračunate vaš predviden obrok in ovrednotite celotne obresti na najeto posojilo. Ali pa si natančno izračunate, koliko sredstev boste potrebovali v poklju in koliko morate mesečno investirati, da si zagotovite brezskrbno upokojevanje. Vsekakor zelo priročno orodje, ki ga s pridom uporabljamo vsi profesionalni investicijski svetovalci – tudi pri osebnem svetovanju ali pri izdelavi finančnega načrta.

TOSHL FINANCE

V priporočilu najboljših aplikacij za vodenje osebnih financ pa nikakor ne smemo pozabiti na slovensko start-up podjetje, ki stoji za aplikacijo Toshl Finance. Lahko smo ponosni na fante, ki so ustvarili zares uporabno in preprosto aplikacijo, kjer lahko na enem mestu spremljate svoje poslovanje s karticami in denarjem. In ne le to.

Z aplikacijo si lahko ustvarite lastne finančne cilje in spremljate ter hkrati ustvarite mesečni proračun, znotraj katerega lahko vsak mesec prihranite nekaj denarja. Toshl sam pove, koliko denarja je še na voljo za trošiti, s čimer se lahko fantastično držiš svojega proračuna in svojih varčevalnih ciljev.

Prav tako je Toshl izjemen pri spremljanju porabe, saj s samo štirimi klikmi omogoča vnos osnovnega stroška v samo aplikacijo. Hitro in preprosto. In da ne omenjamo njihovih prisrčnih grafičnih rešitev, ki naredijo finance veliko manj resne. Kar je zelo pomemben dejavnik pri tem, da osvojite nove navade za spremljanje vaših osebnih financ. Vsekakor toplo priporočam omenjeno aplikacijo. Sam jo uporabljam že od samega začetka in je prav lepo spremljati njihov razvoj, posodobitve in rast uporabniške izkušnje.

Naj vam bodo omenjene aplikacije v pomoč, da boste lažje in z manj truda nadzirali svoj mesečni proračun tudi v novem letu 2019! Srečno!

MATJAZ ŠTAMULAK, INVESTICIJSKI IN
FINANČNI SVETOVALEC, WWW.CRESUS.SI

Obrtniki, zakaj bi čakali na plačilo računov, če lahko denar dobite takoj?



» **I**mam vprašanje povezano s plačilnimi roki. Sem lastnik proizvodnega podjetja in plačilni roki z mojimi kupci so 60 dni. Iz teh 60 dni jih velikokrat nastane 120 ali celo več. Ob tem pa moji dobavitelji včasih celo zahtevajo avans. Kdo mi lahko pove kaj o tem in ali obstaja rešitev?« je le ena izmed številnih objav na forumu, kjer podjetniki predstavljajo svoje težave.

Mala in srednja podjetja najbolj izpostavljena

Na udaru dolgih plačilnih rokov so predvsem mala in srednja podjetja, ki se lahko hitro znajdejo v likvidnostnih težavah, s tem pa je nemalokrat ogrožen tudi njihov obstoj. Dobavitelji krajšajo plačilne roke, kupci pa želijo čim daljše, kar lahko podjetje hitro pahne v težave. Po ugotovitvah Ajpes-a so se plačilni roki v preteklih letih podaljšali tudi do 120 dni, pogostost najdaljših pa se je podvojila!

Prodaja odprtih terjatev: enostaven rešitev za likvidnostne težave

Likvidnostnim težavam se mala in srednja podjetja najlažje izognejo s prodajo odprtih terjatev, ker gre za hiter in enostaven način, da podjetja pridejo do svežega denarja in si zagotovijo predvi-

dljiv denarni tok. Enostavnost in hitrost, ki jo omogoča slovenska rešitev Hiveterminal (www.hiveterminal.com), prepriča tudi tiste, ki niso večji tehnologije, saj svojo odprto terjatev prodajo v zgolj štirih korakih!

Factoring je fleksibilen produkt, ki se prilagaja trenutnemu poslovanju podjetja in ni tako tog, kot na primer bančni kredit. Za razliko od bančnega kredita tudi ne predstavlja dodatne zadolženosti podjetja, za prodajo terjatev pa ne potrebujete gore papirologije in večkratnih dolgotrajnih obiskov poslovalnice banke. S faktoringom si podjetje tudi zagotovi konkurenčno prednost, saj ima z uporabo faktoringa predvidljiv denarni tok, ki ga lahko prilagaja trenutnim razmeram na trgu in se lažje spopada z izzivi v poslovnem okolju.

Nikoli več ne čakajte 120 dni na svoj denar – uporabite Hiveterminal!

S prodajo terjatev vam ni potrebno čakati na plačilo 30, 60 ali celo 120 dni, ampak pridete do svežega denarja takoj.

Hiveterminal je plod slovenskega znanja! Na spletni strani www.hiveterminal.com se registrirajte ali pokličite 01 292 60 23 in preizkusite, kako najhitreje do svežih finančnih sredstev!

S Hiveterminalom se lahko osredotočite na posel in rast podjetja, saj vam bo likvidnost omogočal Hiveterminal!

ZAKAJ UPORABLJATI HIVETERMINAL?

- Denar dobite na račun takoj
- Brezplačna uporaba
- Hiter in enostaven proces prodaje odprtih terjatev
- Izboljšanje likvidnosti podjetja

KAKO ENOSTAVNO DO DENARJA S HIVETERMINALOM?

- **1. korak:** Naložite fakturo na Hiveterminal
- **2. korak:** Hiveterminal izračuna vrednost fakture
- **3. korak:** Kupec kupi vašo fakturo
- **4. korak:** Vi dobite denar na vaš račun takoj!

hiveterminal

OBRTNIKOV SVETOVALEC

priloga Obrtnika podjetnika,
januar 2019

SVETOVALNI CENTER OZS

Svetovalni center OZS:

- 👍 Telefon: 01 58 30 553
- 👍 Faks: 01 58 30 583
- 👍 Elektronska pošta: svetovanje@ozs.si
- 👍 Internet: www.svetovanje.si
- 👍 Osebni obiski na naslovu Celovška 71,
1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Vsebina januarskega Svetovalca:

- ▶ Kako se lahko upokojujemo v letu 2019?
- ▶ Spremembe SRS v letu 2019
- ▶ Kaj je dobro vedeti o poskusnem delu?
- ▶ Del plače za poslovno uspešnost
- ▶ Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah
- ▶ Prispevki za socialno varnost
- ▶ Povračilo stroškov

Dušan Bavec

specialist za delovno pravo in
pravo socialne varnosti:

**Upokojevanje
v letu 2019**



Jasmina Malnar Molek
davčna svetovalka - specialistka:

**Spremembe SRS
v letu 2019**





Dušan Bavec,
specialist za delovno pravo
in pravo socialne varnosti

Kako se lahko upokojujemo v letu 2019?

Tako kot že zadnjih nekaj let tudi letos lahko mirne duše zapišem, da so načini, kako priti do okvirnega datuma upokojitve, različni. Kljub temu je tako za izpolnitev upokojitvenih pogojev kot še posebej za izračun višine pokojnine najbolj smiselno povprašati kar na Zavodu za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (v nadaljevanju ZPIZ), ki razpolaga z vsemi tozadevno relevantnimi podatki za vsakega posameznega zavarovanca. Na njihovi spletni strani <http://www.zpiz.si> obstajajo številni obrazci in med njimi je tudi vloga za informativni izračun datuma upokojitve kakor tudi za informativni izračun višine pokojnine. Na tej isti spletni strani obstaja tudi računalniški program, s pomočjo katerega si lahko sami izračunate datum upokojitve in tudi odmerni odstotek. Tiste, ki boste vlogo oddali na tradicionalen način, s tiskanim in pisno izpolnjenim obrazcem, opozarjamo, da morate v vlogi navesti osebne okoliščine, ki vam utegnejo znižati upokojitveno starost (otroci, vstop v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje pred 18. letom, služenja obveznega vojaškega roka v JLA), saj ZPIZ tega po uradni dolžnosti ne more, niti ne sme ugotavljati. Ne glede na način iskanja upokojitvenih podatkov pa velja, da nikar po nepotrebnem ne obremenjevati tako sebe kot tudi referente ZPIZ-a, če že vnaprej veste, da je pričakovani datum upokojitve zelo oddaljen.

V letu 2019 bo ZPIZ na podlagi 140. člena zakona po uradni dolžnosti poslal informativne izračune o pričakovani višini predčasne oziroma starostne pokojnine kot tudi o pričakovanem datumu upokojitve vsem zavarovancem, ki bodo v koledarskem letu dopolnili starost 58 let (torej rojenim leta 1961) in do dopolnitve starosti 65 let izpolnijo pogoje za priznanje pravice do starostne pokojnine po 27. členu ZPIZ-2. V izogib nejasnostim naj pojasnim, da v teh izračunih ZPIZ ne upošteva možnosti zniževanja starostnega pogoja na podlagi osebnih okoliščin (otroci, delo pred 18. letom, služenja v JLA), zato lahko pride do razlike v primerjavi z izračunom ZPIZ-a, ki

ste ga prejeli na vašo zahtevo, v katerem ste uveljavljali znižanje upokojitvene starosti na podlagi navedenih osebnih okoliščin. S tem v zvezi je dobro vedeti tudi to, da takšnega obvestila ZPIZ ne pošilja tistim zavarovancem, ki so že sami zaprosili za informativni izračun datuma upokojitve in višino pokojnine.

Poleg navedenih možnosti pridobivanja pomembnih informacij na ZPIZ-u velja omeniti še E-storitev »Informativna osebna evidenca«, s pomočjo katere si na spletni strani v rubriki »Moj e ZPIZ« z vstopom preko kvalificiranega digitalnega potrdila za elektronsko poslovanje sami pridobite svoje podatke o pokojninski dobi, plačah, nadomestilih plač, prispevkih, s katerimi razpolaga ZPIZ in bodo merodajni pri odmeri pokojnine. Če podatki niso pravilni ali popolni, je možna pravočasna poprava in popolnitev podatkov.

Za delodajalce, ki so prisiljeni odpuščati iz poslovnih razlogov, pa je vsekakor dobro poznati njihovo upravičenje, da na podlagi 3. odstavka 114. člena Zakona o delovnih razmerjih (ZDR-1) od ZPIZ-a lahko pridobijo podatek o tem, koliko let pokojninske dobe manjka njegovemu delavcu do izpolnitve pogojev za starostno upokojitev, saj je od tega lahko odvisna zakonitost izpeljave postopka odpovedi pri kategoriji tako imenovanih »delavcev pred upokojitvijo«, ki je sicer podobna, ne pa identična kategoriji starejših delavcev. Tudi v tem primeru ZPIZ ne sme izračunati datuma upokojitve, v katerem bi se upoštevale osebne okoliščine delavca zavarovanca.

Kakšna je razlika med starostno in predčasno upokojitvijo?

A) Starostna upokojitev:

Za pridobitev pravice do starostne pokojnine mora zavarovanec poleg zadostne starosti imeti hkrati tudi dovolj pokojninske dobe brez dokupa. V primeru, da zavarovanec dopolni zahtevano pokojninsko dobo brez dokupa prej kot pa zahtevano upokojitveno starost, potem lahko uveljavlja znižanje upokojitvene starosti na račun otrok, služenja obveznega vojaškega roka v JLA, dela pred 18. letom, toda ne neomejeno, ampak največ le do spodnje meje, kot to dopušča zakon oziroma do meje, ko sta hkrati izpolnjena oba pogoja (starost in pokojninska doba).

Kaj sodi v pokojninsko dobo brez dokupa?

V pokojninsko dobo brez dokupa sodi obdobje obvezne vključitve v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje (klasična delovna doba, obdobje porodniškega dopusta, obdobje opravljanja samostojne dejavnosti, obdobje prejemanja denarnega nadomestila), obdobje prostovoljne vključitve v obvezno zavarovanje do 31. 12. 2012, ko so bili prispevki dejansko plačani (to je posledica zadnje novele ZPIZ 2-E), obdobja opravljanja kmetijske dejavnosti (tudi prostovoljno kmečko zavarovanje), ne pa kakršna koli vrsta dokupa, kot tudi ne prostovoljno zavarovanje od leta 2013 dalje.

Pregled letošnjih upokojitvenih pogojev za starostno pokojnino iz prve upokojitvene skupine z najnižjo starostjo in najdaljšo pokojninsko dobo in skozi prehodno obdobje:

Leto	Moški				Ženske			
	Starost		Pokojninska doba brez dokupa		Starost		Pokojninska doba brez dokupa	
	leta	meseci	leta	meseci	leta	meseci	leta	meseci
2013	58	4	40	0	58	0	38	4
2014	58	8	40	0	58	4	38	8
2015	59	0	40	0	58	8	39	0
2016	59	4	40	0	59	0	39	4
2017	59	8	40	0	59	4	39	8
2018	60	0	40	0	59	8	40	0
2019	60	0	40	0	60	0	40	0

Kot je iz razpredelnice razvidno, se torej v letu 2019 končuje prehodno obdobje in bosta splošna upokojitvena pogoja za starostno upokojitev za tiste, ki si ne bodo mogli na nikakršen način zniževati upokojitvene starosti, znašala 60 let starosti in 40 let pokojninske dobe brez dokupa, in sicer tako za moške kot tudi za ženske.

Znižanje starostnega pogoja pri starostni upokojitvi:

V primeru, da ima zavarovanec izpolnjen pogoj pokojninske dobe brez dokupa, lahko do določene mere uveljavlja znižanje zahtevane upokojitvene starosti, pri čemer je smiselno pojasniti, da si ženske lahko upokojitveno starost znižajo v večji meri kot moški. Pri tem je treba vedeti tudi to, da morata biti za upokojitev hkrati izpolnjena oba pogoja, zato vedno ni možno upoštevati znižanj starosti v celoti, če zavarovanec nima dovolj pokojninske dobe brez dokupa. Tako se večkrat kakšen zavarovanec po nepotrebnem počuti »ogoljufanega«, češ zakaj mi pri izračunu niso hoteli upoštevati na primer vojske ali pa so jo le deloma.

a) Na račun **otrok** je možno starostni pogoj znižati v obsegu 6 mesecev za enega otroka, 16 mesecev za dva, 26 za tri, 36 za štiri in 48 mesecev za 5 ali več otrok. Toda pri ženskah največ do 56. leta, pri moških pa do 58. leta. Do takšnega znižanja je primarno upravičena ženska, razen če je pravico do nadomestila iz naslova starševstva užival moški. To je torej kar precejšnja sprememba glede na ZPIZ-1, po katerem je bilo tovrstno zniževanje upokojitvene starosti v celoti prepuščeno dogovoru staršev. V primeru, da ima zavarovanec 38 let pokojninske dobe brez dokupa, se na tej podlagi lahko starost znižuje tudi od 65. leta, vendar največ do starosti 61 let.

b) Na račun **vstopa v obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovanje pred dopolnjenim 18. letom starosti** se upokojitvena starost načeloma lahko zniža tako za ženske kot tudi za moške, in sicer do 58. leta za moške oziroma do 57 leta za ženske.

c) Upokojitveno starost na račun **služenja vojaškega roka** lahko znižujejo le moški, in sicer za 2/3 dejanskega služenja, znižuje se od 60. leta, vendar največ do 58. leta. Če je zavarovanec dopolnil 38 let pokojninske dobe brez dokupa, se mu

starostna meja lahko zniža tudi od 65. leta, toda največ do 63. leta.

V primeru, da je posameznik upravičen do **znižanja upokojitvene starosti po dveh ali treh okoliščinah**, obstajajo določene specifične omejitve, zaradi katerih olajšav ni možno preprosto kumulirati oziroma seštevati! Če je moški upravičen do znižanja starostne meje 60 let po vseh treh okoliščinah, se mu starostna meja najprej zniža zaradi vstopa v obvezno zavarovanje pred dopolnjenim 18. letom starosti, tako znižana starost pa nato še zaradi otrok in zaradi obveznega služenja vojaškega roka, vendar največ do 58. leta. Če je ženska upravičena do znižanja starostne meje 60 let zaradi otrok in vstopa v obvezno zavarovanje pred dopolnjenim 18. letom starosti, se ji starostna meja najprej zniža zaradi otrok, tako znižana starost pa nato še po drugi podlagi, vendar največ do 57. leta starosti.

V **drugi upokojitveni skupini**, za katero je prehodno obdobje že končano, bo leta 2019 zavarovanec, tako moški kot tudi ženska, lahko pridobil pravico do starostne pokojnine **pri starosti 65 let, če bo dopolnil najmanj 15 let zavarovalne dobe**, v katero se šteje obdobje, ko je bil zavarovanec obvezno ali prostovoljno vključen v obvezno zavarovanje, ter obdobja, za katera so bili plačani prispevki.

V **tretji upokojitveni skupini**, ki se ukinja in se bo v naslednjih nekaj letih pripojila k zgornji upokojitveni skupini, se še vedno zahteva 20 let pokojninske dobe in starost 65 let za moške ter 64 let in 6 mesecev za ženske, za katere se starostni pogoj zvišuje za 6 mesecev na leto, vse dokler ne bo znašal 65 let. Za moške se je prehodno obdobje končalo leta 2016, za ženske pa bo trajalo do leta 2020.

Če povzamemo, kdor nima možnosti zniževanja upokojitvene starosti na račun osebnih okoliščin, se bo v letu 2019 lahko starostno upokojeval pod naslednjimi pogoji:

ŽENSKE		MOŠKI	
STAROST	POKOJNINSKA DOBA	STAROST	POKOJNINSKA DOBA
60 let	40 let pokojninske dobe brez dokupa	60 let	40 let pokojninske dobe brez dokupa
64 let + 6 mesecev	Minimalno 20 let pokojninske dobe	65 let	Minimalno 20 let pokojninske dobe
65 let	Minimalno 15 let zavarovalne dobe	65 let	Minimalno 15 let zavarovalne dobe

B) Predčasna upokojitve:

Za pridobitev pravice do predčasne pokojnine poleg zadostne starosti zadostuje kakršna koli pokojninska doba, torej tudi dokupljena doba kot tudi tista iz naslova prostovoljnega zavarovanja od leta 2013 dalje.

Pregled letošnjih upokojitvenih pogojev za predčasno pokojnino in skozi prehodno obdobje:

Leto	Moški				Ženske			
	Starost		Pojninska doba		Starost		Pojninska doba	
	leta	meseči	leta	meseči	leta	meseči	leta	meseči
2013	58	4	40	0	58	0	38	4
2014	58	8	40	0	58	4	38	8
2015	59	0	40	0	58	8	39	0
2016	59	4	40	0	59	0	39	4
2017	59	8	40	0	59	4	39	8
2018	60	0	40	0	59	8	40	0
2019	60	0	40	0	60	0	40	0

Negativni vidiki predčasne upokojitve:

V kolikor zavarovanec nima zahtevane pokojninske dobe brez dokupa, ampak z dokupom oziroma z vštevanjem prostovoljnega zavarovanja po 1. 1. 2013, potem **upokojitvene starosti ne more zniževati**, kljub temu, da ima na primer otroke, odslužen vojaški rok ali pa je delal pred 18. letom starosti. Nujno potrebno je vedeti, da predčasno pokojnino pogosto spremljajo trajni malusi, in sicer v višini 0,3 % za vsak manjšajoči mesec med dejansko starostjo, ki jo ima zavarovanec ob predčasni upokojitvi, in tako imenovano »polno starostjo«, ki v letu 2019 znaša 65 let za moške, za katere se je prehodno obdobje že končalo, ter 64 let in 6 mesecev za ženske, pri katerih se bo prehodno obdobje končalo leta 2020, ko bo tudi zanje polna starost znašala 65 let. Zanje ne velja garancija za minimalno 500 € oziroma 516 € pokojnine, čeprav bi imeli 40 let pokojninske dobe. Takšen minimalni znesek pokojnine je namreč zagotovljen tistim zavarovancem, ki se bodo starostno ali invalidsko upokojili s pokojninsko dobo, ki je predpisana za pridobitev pravice do starostne pokojnine pri najnižji starosti, torej s 40 leti pokojninske dobe brez dokupa po določbah veljavnega ZPIZ-2. Do najmanj tolikšne pokojnine pa so upravičeni tudi vsi užívalci, ki so že uveljavili pravico do starostne ali invalidske pokojnine po prej veljavnih predpisih (na primer ZPIZ-1 ali ZPIZ-92) in so izpolnili pogoj pokojninske dobe, kot je bil po takrat veljavnem predpisu določen za pridobitev pravice do starostne pokojnine pri najnižji starosti.

Pojninska osnova:

V letu 2019 znaša referenčno obračunsko obdobje za izračun pokojninske osnove 24 zaporednih najugodnejših let zavarovanja od vključno leta 1970 pa do leta pred upokojitvijo. To pomeni, da leto, v katerem se zavarovanec upokoji, ne pride nikoli v poštev za izračun pokojninske osnove, zato so posamezniki, ki so si v letu upokojitve plačevali višje prispevke od zahtevanih z namenom, da bodo imeli nekoliko višjo pokojnino, denar dobesedno »vrgli stran«, pa čeprav so se morda upokojili zadnji dan v letu.

Konec letošnje zime bodo pretekla že 3 leta o »naši zahtevi« za oceno ustavnosti členov pokojninskega zakona ZPIZ-2, ki onemogočajo podjetniku dvojni status s polno pokojnino in hkratnim opravljanjem dejavnosti, toda Ustavno sodišče RS še vedno ni odločilo.



**Jasmina
Malnar Molek,**
davčna svetovalka -
specialistka

Spremembe SRS v letu 2019

V lanskem letu so Slovenski računovodski standardi doživeli kar nekaj sprememb, ki bodo v prihodnje vplivale na računovodenje v organizacijah. Organizacije, ki imajo poslovno leto enako koledarskemu, začnejo uporabljati spremenjene standarde s 1. 1. 2019, preostale organizacije pa prvo poslovno leto, ki se začne po tem datumu. V Uradnem listu so bile objavljene spremembe naslednjih standardov:

1. SRS 15 (prihodki)
2. SRS 1 (najem opredmetenih osnovnih sredstev)
3. SRS 2 (najem neopredmetenih sredstev)
4. SRS 3 (odprava pripoznanja kapitalskega instrumenta)
5. SRS 6 (najem pri naložbenih nepremičninah)
6. SRS 8 (kapital v povezavi s SRS 3)
7. SRS 14 (odhodki v povezavi s SRS 3)
8. SRS 35 (spremembe pri računovodskih rešitvah v socialnih podjetjih)
9. Pojasnilo k SRS 11 (računovodsko izkazovanje žetonov začetne ponudbe)

V nadaljevanju na kratko obravnavamo spremembe pripoznavanja prihodkov in najemov.

Prihodki

Spremembe se nanašajo na pripoznavanje in merjenje prihodkov, ki izhajajo iz pogodb s kupci in sicer bodo morale organizacije za vsako prodajno pogodbo opredeliti izvršitvene obveze. Načeloma mora organizacija ob sklenitvi pogodbe v sami pogodbi opredeliti vse izvršitvene obveze, če te niso zapisane v pogodbi, gre pa za običajno poslovno prakso organizacije (na primer stalni popusti, brezplačna storitev ali blago ipd.), se pripoznajo tudi le-ti. Organizacija pripozna prihodek od prodaje, ko izpolni (izpolnjuje) pogodbeno obvezo, to je izvršitveno obvezo organizacije, da kupcu dobavi ali opravi pogodbeno dogovorjeno (obljubljeno) blago ali storitve. Standard uvaja nove termine:

- izvršitvena obveza – pomeni obljubo organizacije, da bo na

kupca prenesla blago oziroma storitev ali niz ločenega blaga oziroma storitev;

- samostojna prodajna cena – cena, po kateri bi organizacija blago oziroma storitev ločeno prodala kupcu;
- transakcijska cena – znesek nadomestila, za katerega organizacija pričakuje, da ga bo prejela v zameno.

Za pripoznavanje prihodkov se uporabi petstopenjski pristop:

1. korak – Identifikacija pogodbe

Pogodba s kupcem je dogovor med organizacijo in kupcem, ki ustvarja izvršljive pravice in obveze in ki izpolnjuje vsa naslednja merila:

- pogodbene stranke so odobrile pogodbo (pisno, ustno ali v skladu z drugimi običajnimi poslovnimi praksami) in so zavezane k izpolnitvi svojih obvez in
- pogodba določa pravice vsake pogodbene stranke v zvezi z blagom oziroma storitvami, ki so predmet prodaje in
- pogodba določa plačilne pogoje in
- s sklenitvijo pogodbe bo pri organizaciji prišlo do spremembe tveganja, časovnega okvira ali zneska denarnih tokov, torej ima pogodba komercialno vsebino in
- je verjetno, da bo organizacija prejela nadomestilo, do katerega ima pravico, v zameno za blago oziroma storitve.

2. korak – Opredelitev izvršitvene obveze

Kot samostojna izvršitvena obveza se opredeli vsaka obveza, ki je ločena od drugih, ne glede na to, ali je eksplicitno navedena v pogodbi ali ne (skladna z običajno poslovno prakso, objavljenimi politikami ali izjavami, danimi v času sklenitve prodajne pogodbe). Primeri pogodb, ki vsebujejo več izvršitvenih obvez so paketi telekomunikacijskih operaterjev (nakup mobitela z vezavo), pogodbe za dobavo in vzdrževanje računalniške opreme, prodaja blaga v okviru programov zvestobe, prodaja avtomobilov skupaj z zavarovanjem in večletnim servisom, prodaja aparatov in strojev z montažo, garancijo in servisom, gradbene pogodbe ipd. Med samostojne izvršitvene obveze štejemo tudi popuste, brezplačno blago ali storitve, storitev dostave, pravico do vračila izdelkov ipd.

3. korak – Določitev transakcijske cene

Cena je znesek nadomestila, ki ga podjetje pričakuje v zameno za prodajo proizvodov in storitev. Lahko je fiksna ali spremenljiva. Pri določanju transakcijske cene organizacija upošteva variabilno nadomestilo, obstoj pomembne sestavine financiranja, nedenarno nadomestilo in nadomestilo, ki ga plača kupcu. Transakcijska cena ne vključuje kreditnega in drugih tveganj.

Variabilno nadomestilo predstavlja zmanjšanje dogovorjene cene in vpliva na pripoznavo prihodkov ob začetni prodaji (na primer letni popusti, bonitete za uspešnost, spodbude ipd.). Gre za računovodsko oceno, ki jo organizacija upošteva vnaprej. Na koncu vsakega obdobja dodatno poveča/zmanjša prihodke za razliko med oceno in dejanskim stanjem.

Če pogodba vsebuje pomembno sestavino financiranja, se za preračun prihodkov uporabi diskontna stopnja, ki odraža kre-

ditno sposobnost kupca, zavarovanja in poroštvo. Za namene računovodenja je treba ločeno pripoznati prihodke od prodaje in prihodke iz financiranja. Pogodba ne vsebuje pomembne sestavine financiranja, če je časovni razkorak med izpolnitvijo obveze in plačilom kupca krajši od enega leta.

Namesto denarnega nadomestila se lahko podjetje s kupcem dogovori tudi za nadenarno nadomestilo (prejme sredstvo), katerega vrednost je treba oceniti po pošteni vrednosti (uporaba SRS 16).

Plačano nadomestilo kupcu (spodbude kupcu za nakup kot na primer programi točk zvestobe) znižujejo transakcijsko ceno.

4. korak – Razporeditev transakcijske cene na izvršitvene obveze

Transakcijska cena se razporedi na posamezno izvršitveno obvezo na osnovi samostojnih prodajnih cen. Če ni na razpolago samostojnih prodajnih cen, je treba narediti oceno s pomočjo prilagoditve tržnih cen, z metodo pričakovanih stroškov z odbitkom ali z metodo preostanka. Porazdeliti je potrebno tudi morebitne popuste.

5. korak – Izpolnitev izvršitvene obveze

Organizacija pripozna prihodek od prodaje, ko izpolni (izpolnjuje) izvršitveno obvezo, torej takrat, ko podjetje na kupca prenese obvladovanje nad proizvodom ali storitvijo (na kupca preidejo vsa tveganja in koristi). Do prenosa lahko pride v določenem trenutku ali postopoma (primeroma pri nedokončani proizvodnji, gradnji ipd.).

Žal SRS 15 ne prinašajo bistvenih olajšav za mikro in majhne družbe. Organizacijam, ki se uvrščajo med mikro in majhne družbe ni potrebno opraviti le 2. koraka – opredelitev izvršitvenih obvez.

Primer: Opredelitev izvršitvenih obvez

Prodajalec prodaja vozilo s petletno garancijo, brezplačnim servisom in kasko zavarovanjem. Katere izvršitvene obveze nastanejo?

Za potrebe računovodenja bo moral prodajalec pripoznati prihodek od prodaje vozila, prihodke od prodaje kasko zavarovanja, prihodke iz naslova garancije in prihodke iz naslova servisa avtomobila.

Primer: Pripoznavanje prihodkov

Organizacija proda proizvod A za 100 evrov. V okviru prodajnega posla je kupec upravičen do 40 % popusta pri naslednjem nakupu do 100 evrov v 30 dneh. V tem obdobju bo organizacija vsem kupcem kot del promocije ponujala 10-odstotni popust na vse izdelke. Popusta med seboj nista združljiva. Kako organizacija pripozna prihodke?

V poslu obstajata dve izvršitveni obvezi, prodaja blaga in avans za prihodnji nakup, zato je treba prihodke ločiti. Organizacija ocenjuje, da bo 80 % popustov unovčenih in da bodo v povprečju kupci izvedli nakup v višini 50 evrov. Ker vsem kupcem v tem obdobju nudi 10-odstotni popust

na vse izdelke, se znesek popusta v akciji sorazmerno zniža in znaša 30 % (40 % – 10 %).

Podjetje, skladno z oceno, v trenutku prodaje izdelka A pripozna:

1. avans za prihodnji nakup (50 evrov za povprečen nakup * 80-odstotna verjetnost unovčenja * 30-odstotni popust = 12 evrov) – knjiži ga med odložene prihodke, ki se prenašajo v prihodek ob unovčitvi oziroma po preteku roka unovčenja popusta in
2. prihodek od prodaje proizvoda A (100 – 12 = 88 evrov)

Najemi

Spremembe SRS 1, 2 in 6 ne vplivajo na najemodajalce. Najemodajalci bodo, tako kot do sedaj, za sredstva dana v finančni najem, izkazovali finančne terjatve, sredstva, dana v poslovni najem, pa izkazovali med osnovnimi sredstvi oziroma naložbenimi nepremičninami.

Na strani najemnika pa se knjiženje bistveno spremeni.

Sredstvo se, ne glede na vrsto najema, pripozna med osnovnimi sredstvi (pravica do uporabe 02/04) in dolgoročnimi finančnimi obveznostmi (975).

S SRS-ji so predpisane izjeme glede uporabe novih pravil:

1. Pogodba ne vsebuje prenosa pravice do uporabe sredstva

O najemni pogodbi govorimo, kadar se z njo prenaša **pravica do obvladovanja uporabe identificiranega sredstva za določeno obdobje v zameno za nadomestilo**. Izpolnjeni morajo biti vsi trije pogoji hkrati (identificirano sredstvo, obdobje, nadomestilo). V kolikor pogoji niso izpolnjeni, podjetje ne prenaša pravice do uporabe sredstva, zato se nadomestila najemodajalcu pripoznajo med stroški najema (413) – na primer najemodajalec si pridržuje pravico do zamenjave sredstva skozi celotno obdobje najema, najete prostore si deli več najemnikov hkrati ipd.

2. Kratkoročni najemi

V kolikor se sredstvo najame za obdobje krajše od enega leta (pri čemer se v obdobje najema vključijo tudi eventualno podaljšanje, če je to dogovorjeno s pogodbo in obstaja verjetnost, da bo najemnik najem podaljšal), se najemnina knjiži direktno v stroške, sredstva pa se ne pripozna med osnovnimi sredstvi najemnika.

3. Najemi majhnih vrednosti

Sredstva vzeta v najem, katerih posamična vrednost je nižja od 10.000 evrov, pri čemer se upošteva vrednost novega sredstva (tudi če vzamemo v najem staro, rabljeno sredstvo), se ne pripoznajo med osnovnimi sredstvi, najemnino knjižimo med stroške.

4. Najemi v mikro in majhnih družbah

Najemniki, ki se uvrščajo po Zakonu o gospodarskih družbah med mikro in majhne organizacije, lahko najemnino iz poslovnega najema pripoznajo med odhodki na podlagi enakomerne časovne metode skozi celotno trajanje najema (413).

V kolikor izjem ni možno upoštevati bo potrebno sredstva, vzeta v poslovni najem, s 1. 1. 2019 pripoznati med osnovni-

mi sredstvi, pri čemer:

1. se v nabavno vrednost opredmetenega osnovnega sredstva všteta znesek začetnega merjenja obveznosti iz najema, plačila najemnine, ki so bila izvedena na datum začetka najema ali pred njim, zmanjšana za prejete spodbude za najem, začetne neposredne stroške in ocena stroškov, ki bodo nastali najemniku pri demontaži ali odstranitvi sredstva, ki je predmet najema, pri obnovitvi mesta, na katerem se nahaja sredstvo, ali ob vrnitvi sredstva, ki je predmet najema, v stanje, kot ga zahtevajo pogoji najema, razen če so ti stroški nastali pri proizvodnji zalog;
2. se sredstvo praviloma vrednoti po modelu nabavne vrednosti (amortizacija in oslabitev sredstva, če je potrebna);
3. se obveznost iz najema izmeri po sedANJI vrednosti najemnin, ki še niso plačane. Pri izračunu sedanje vrednosti najemnin je diskontna mera obrestna mera, povezana z najemom, če pa te ni mogoče določiti, pa predpostavljena obrestna mera za izposojanje, ki jo mora plačati najemnik (obrestna mera, ki bi jo dobil na banki za kredit);
4. se po začetnem pripoznanju obveznosti ponovno izmerijo, če pride do sprememb predpostavk (na primer trajanje najema, sprememba pogojev najema);
5. se za prehod na nov način obračunavanja najemov priporoča poenostavljen pristop knjiženja poslovnega najema (obveznost se izmeri po sedANJI vrednosti preostalih najemnin, ki je diskontirana s predpostavljeno obrestno mero).

Primer:

Najemnik sklene pogodbo za najem poslovnih prostorov za deset let. Najemnino je treba plačati ob začetku vsakega leta in znaša 50.000 evrov na leto. Ob sklenitvi najemne pogodbe ima najemnik še za 20.000 evrov neposrednih stroškov, od katerih se 15.000 evrov nanaša na plačilo trenutnemu najemniku prostora, 5000 evrov pa znaša provizija nepremičninskemu agentu, ki je pomagal pri sklenitvi pogodbe. Najemodajalec bo najemniku povrnil stroške provizije agenta in stroške za beljenje najetega prostora v znesku 7000 evrov. Obrestna mera v pogodbi ni razkrita, vendar bi najemnik lahko dobil posojilo na banki, v višini kot znaša celotna vrednost najema, za deset let, s podobnimi zavarovanji, po 5-odstotni fiksni obrestni meri. Sedanja vrednost najemnin znaša 405.391 evrov – izračunate jo s pomočjo Excelove funkcije PV



Knjiženje:

vsebina	konto	breme	dobro
nepremičnine	0211	405.391	
obveznost iz najema	975		355.391
plačilo 1. obroka najemnine	110		50.000
Plačilo transakcijskih stroškov	110		20.000
nepremičnina	0211	20.000	
povračilo stroškov agenta	110	5000	
nepremičnina	0211		5000

Stroški beljenja prostora v višini 7000 evrov se ne vključijo v nabavno vrednost nepremičnine.

Amortizacijski načrt:

obveznost iz najema					pravica do uporabe sredstva		
leto	začetno stanje	plačilo	obresti	končno stanje	začetno stanje	amortizacija	končno stanje
1.	355.391	0	17.770	373.161	420.391	42.039	378.352
2.	373.161	50.000	16.158	339.319	378.352	42.039	336.313
3.	339.319	50.000	14.466	303.785	336.313	42.039	294.274
4.	303.785	50.000	12.689	266.474	294.274	42.039	252.235
5.	266.474	50.000	10.824	227.297	252.235	42.039	210.196
6.	227.297	50.000	8865	186.162	210.196	42.039	168.156
7.	186.162	50.000	6808	142.970	168.156	42.039	126.117
8.	142.970	50.000	4649	97.619	126.117	42.039	84.078
9.	97.619	50.000	2381	50.000	84.078	42.039	42.039
10	50.000	50.000	0	0	42.039	42.039	0

Amortizacijska stopnja je enaka dobi najema (10 let = 10 %), letna amortizacija tako znaša 42.039 evrov.



Staša Pirkmaier,
svetovalka – specialistka za
delovno pravo

Kaj je dobro vedeti o poskusnem delu?

Poskusno delo je urejeno v 125. členu ZDR-1 (Uradni list RS, številka 21/2013), in sicer je določeno, da se v pogodbi o zaposlitvi delavec in delodajalec lahko dogovorita o poskusnem delu. Bistveno je, da je dogovorjeno ob sklenitvi pogodbe o zaposlitvi ter zapisano v pogodbi o zaposlitvi, sicer ne velja. Ob uvedbi poskusnega dela se je potrebno dogovoriti tudi o času trajanja. Čas trajanja je odvisen od zahtevnosti dela in je običajno prepuščen kolektivnim pogodbam. Iz ZDR-1 izhaja, da lahko traja poskusno delo največ šest mesecev in se lahko podaljša v primeru začasne odsotnosti z dela.

Delavca je potrebno seznaniti o tem, kdo bo spremljal ter ocenjeval njegovo delo, kar se tudi zapiše v pogodbo o zaposlitvi, saj zakon v zvezi s tem nima posebnih določb, potrebno pa je upoštevati morebitna določila zavezujoče oziroma zavezujočih kolektivnih pogodb.

V praksi institut poskusnega dela v največji meri služi delodajalcu, da ugotovi, ali je določen delavec s svojimi sposobnostmi oziroma z znanjem primeren za opravljanje določenih in zahtevanih delovnih nalog v skladu s svojo pogodbo o zaposlitvi, seveda pa tudi delavcu, da ugotovi, ali mu delo sploh ustreza.

V primeru odpovedi pogodbe o zaposlitvi v času poskusnega dela s strani delavca ali delodajalca zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela je odpovedni rok sedem dni.

Delavcu, ki odpove pogodbo o zaposlitvi v času poskusnega dela, razloga za odpoved pogodbe ni potrebno navajati, odpoved pogodbe s strani delodajalca pa mora biti obrazložena.

Če delodajalec v času trajanja ali ob poteku poskusnega dela ugotovi, da delavec poskusnega dela ni uspešno opravil, lahko delavcu redno odpove pogodbo o zaposlitvi. V tem primeru delavcu s strani delodajalca ni potrebno omogočiti zagovora pred odpovedjo zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela, saj ta obilgacija ne izhaja iz zakona. V času trajanja poskusnega dela lahko delodajalec delavcu odpove pogodbo o zaposlitvi tudi, če so podani razlogi za izredno odpoved

ali zaradi postopka za prenehanje delodajalca ali prisilne poravnave.

V tem delu se ZDR-1 bistveno razlikuje od prejšnjega zakona, saj je bilo prej določeno, da delodajalec delavcu ob poteku poskusnega dela, če ugotovi, da delavec ni uspešno opravil poskusnega dela, poda izredno odpoved pogodbe o zaposlitvi. V času trajanja poskusnega dela delodajalec tudi delavcu ni smel redno odpovedati pogodbe o zaposlitvi, kar je sedaj zakonsko dopustno.

V primeru podaje redne odpovedi pogodbe o zaposlitvi zaradi neuspešno opravljenega poskusnega dela je delavec upravičen tudi do odpravnine, in sicer smiselno enako kot za primer redne odpovedi pogodbe o zaposlitvi iz poslovnih razlogov. To določilo pa ne velja za vse delavce. Ob upoštevanju ZDR-1 je do odpravnine upravičen le delavec, ki je pri delodajalcu zaposlen več kot eno leto. Pravico do odpravnine je potrebno razumeti v primerih poskusnega dela pri opravljanju drugega dela, ko gre za obdobje daljše zaposlitve pri istem delodajalcu.



Tadeja Bučar,
svetovalka SPOT
Osrednjeslovenske regije

Del plače za poslovno uspešnost

Po Zakonu o delovnih razmerjih (v nadaljevanju ZDR-1) je plačilo za poslovno uspešnost opredeljeno kot sestavni del plače, če je tako dogovorjeno s kolektivno pogodbo ali pogodbo o zaposlitvi. **Davčno ugodnejša obravnava plačila za poslovno uspešnost ne velja za vsa plačila za poslovno uspešnost, ki so dogovorjena v skladu z ZDR-1, ampak so pogoji določeni z davčno zakonodajo.**

Pri tem pa je treba upoštevati, da se del plače za poslovno uspešnost veže na **poslovno uspešnost izplačevalca dohodka** in da je za ugodnejšo davčno obravnavo dela plače za poslovno uspešnost treba določiti **kriterije in merila** za izplačilo dela plače za poslovno uspešnost, kamor pa sodijo tudi kriteriji v zvezi s poslovnimi rezultati izplačevalca. Vsekakor izplačevanje dela plače za poslovno uspešnost ne sme imeti

Sejmi 2019





Internacionalizacija eno od vodil delovanja zbornice

Ko ob koncu leta delamo bilance, lahko z veseljem ugotovimo, da je bilo leto 2018 za našo zbornico uspešno. Trend stabilizacije se je nadaljeval, prav tako tudi rast vpisa novih članov. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije s svojimi aktivnostmi dokazuje, da je najpomembnejši zagovornik interesov obrtnikov in malih podjetnikov v državi. Zelo pomembna je tudi finančna stabilizacija poslovanja. Že 55 % prihodkov zbornica ustvari s tržno dejavnostjo, kot so projekti, kartica in druge aktivnosti. Zelo smo veseli, da se z vlado krepi sodelovanje na vseh področjih in da naša stališča in predloge tako predsednik vlade kot tudi resorski ministri vedno bolj upoštevajo. Slovenski obrtniki in podjetniki želimo biti enakopraven partner vlade na vseh področjih. Osnovno vodilo našega dela pa ostaja še naprej razvijati servis storitev za člane in pomoč na vseh področjih njihovega delovanja. Med njimi je zelo pomembna tudi internacionalizacija.

V sklopu promocijskih aktivnosti širše bi izpostavil tri: Forum obrti in podjetništva, Mednarodni sejem obrti in podjetnosti (MOS) v Celju in podelitev nazivov obrtnik in podjetnik leta. Forum obrti in podjetništva je bil lani sredi maja v Portorožu. Na njem smo predstavnikom političnih strank predstavili tri glavne zahteve obrtnikov in podjetnikov: manj birokratskih ovir, spodbudnejše poslovno okolje in prijaznejša zakonodaja. Gost lanskega Forumu je bil tudi predsednik Obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko Franz Xaver Peteranderl, s katero OZS izredno uspešno sodeluje že vrsto let. To sodelovanje je zgled tudi na evropski ravni, je v nagovoru poudaril predsednik Peteranderl. OZS že 51 let podpira in pomaga soustvarjati Mednarodni sejem obrti in podjetnosti – MOS. V tem času se je sejem pozicioniral tako vsebinsko kot tudi v širšem mednarodnem prostoru, hkrati pa postal tudi pomemben most med gospodarstvom in politiko. Sejem je po novem segmentiran na pet večjih področij, med katerimi je za nas posebno pomemben MOS Biz, v okviru katerega se je predstavila tudi OZS. Predstavile so se strokovne sekcije, odbori, območne zbornice, številni člani in partnerske organizacije ter strokovne službe. Kot najpomembnejša partnerica in nosilka poslovnih dogodkov na sejmu pa je odigrala tudi ključno vlogo povezovanja poslovnega dogajanja širše regije. Decembrski dogodek pa je bil pravi praznik obrtništva in podjetništva. Podelili smo priznanji podjetnik leta in obrtnik leta za poslovno odličnost. Na slovesnosti smo podelili tudi mojstrske diplome 38 mojstrom in mojstricam ter priznanje najstarejši obrtnik leta.

Slovenija je danes za naše člane veliko premajhen trg, zato intenzivno iščejo poslovne možnosti zunaj meja naše države. Njihovi interesi in potrebe so zelo različni. Potrebujejo tako kakovostne in pravočasne informacije za odločanje, kot tudi strokovno svetovanje in pomoč pri iskanju novih poslovnih partnerjev. Promocijska in komunikacijska orodja, ki lahko odpirajo našim članom nove poslovne priložnosti in možnosti stikov z novimi potencialnimi poslovnimi partnerji so zelo različna. Ugotavljamo, da so zelo pomembna

Kolofon

Sejmi 2019 je priloga revije Obrtnik podjetnik, namenjena je naročnikom revije in ni v prosti prodaji.

Izdala: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Ljubljana, januar 2019

Uredila: Borut Jerše in Anton Šijanec

Odgovorna urednica: Eva Mihelič

Lektura: Grega Rihtar

Oblikovanje: Uvid, www.uvid.si

Na naslovnici: Interpack Düsseldorf, foto: arhiv sejma

Tisk: Salomon, d. o. o., Ljubljana



poslovna srečanja, ki jih poimenujejo B2B (business to business), zato smo jim v letu 2018 posvetili veliko pozornosti.

Tudi pri uresničenju interesov in potreb članic izven meja Slovenije jim OZS trdno stoji ob strani. Ker ugotavljamo, da so zelo pomembne dobre vezi in močne povezave z zbornicami in drugimi združenji v vseh sosednjih državah, jih stalno krepimo. V Avstriji zelo dobro sodelujemo z Avstrijsko gospodarsko zbornico, z Obrtnim združenjem Avstrije in Slovensko gospodarsko zvezo. Dobro sodelujemo tudi z Italijansko gospodarsko zbornico in Slovenskim gospodarskim združenjem. Narašča tudi pomen izvoza v vse držav na področju bivše Jugoslavije, od Hrvaške, BiH, Srbije do Črne gore in Makedonije, zato krepimo odnose in razvijamo skupne aktivnosti s temi zbornicami. Tradicionalno dobre stike imamo tudi z Gospodarsko zbornico Bavarske in Münchensko zbornico, pa tudi z zbornicami drugih držav.

Zelo pomembna je bila v letu 2018 tudi vloga gospodarskih oddelkov na nekaterih naših veleposlaništvih v tujini, ki so nam veliko pomagala pri organizaciji poslovnih srečanj. Omenil bi zelo uspešno srečanje s tirolskimi podjetniki na področju lesne industrije v Salzburgu, pri organizaciji katerega so nam veliko pomagali prav na našem veleposlaništvu.

Internacionalizacija bo tudi v letu 2019 zavzemala pomembno mesto v spletu aktivnosti OZS na področju servisa članstvu. Potrudili se bomo, da bomo še bolj prisluhnili željam naših članov in izboljšali raven naših storitev. Zato podpiramo tudi pričujočo prilogo Sejmi 2019, ki je lahko pomemben pripomoček našim članom in bralcem Obrtnika, saj predstavlja edino to vrsto publikacijo, ki vsako leto daje podatke o sejmskih gibanjih doma in v svetu in najpomembnejših poslovnih sejmi v letu 2109.

BRANKO MEH, PREDSEDNIK OBRTHO-PODJETNIŠKE ZBORNICE SLOVENIJE



Ocena sejemskega leta 2018 in perspektive

Leto 2018 je bilo za sejme, tako v Evropi kot tudi v svetu, na splošno uspešno. Rast in pozitiven razvoj seveda ne veljata za vse sejme, saj so razlike po svetu med njimi velike, tako med državami, organizatorji, kot tudi znotraj držav.

Sejma CEBIT po 33 letih ne bo več

Na začetku decembra je v sejmskem svetu kot bomba odjeknila novica Deutsche Messe iz Hannovra, da je sejem CEBIT v letu 2019 odpovedan in ga v naslednjih letih v Hannovru ne bodo več organizirali.

CeBIT (z malo črko e) je bil ustanovljen leta 1970 kot zaokrožena tematska celota znotraj Hannover Messe, največjega industrijskega sejma na svetu. Tematski sklop je bil posvečen pisarniški avtomatizaciji, informacijski tehnologiji in telekomunikacijam, iz česar izvira tudi ime sejma (Centrum für Büroautomation, Informationstechnologie und Telekommunikation). Visoka rast tega segmenta je spodbudila Deutsche Messe, da so ga leta 1986 izločili v poseben sejem pod istim imenom. CeBIT je potem tako po številu razstavljalcev kot tudi po številu obiskovalcev rasel vse do leta 2001, ko je dosegel vrhunec. Tega leta je v 26 dvorana na več kot 450 tisoč m² razstavnega prostora sodelovalo več kot 7500 razstavljalcev, sejem pa je obiskalo 850 tisoč obiskovalcev. Zadnji poskus prilagoditve novim razmeram so organizatorji sejma napravili lani, ko so sejem iz prve polovice marca prestavili v junij, mu dodali festivalske vsebine in njegovo ime začeli pisati s samimi velikimi črkami. Kljub temu ga je obiskalo le 120 tisoč ljudi.

V Deutsche Messe poudarjajo, da konec vodilnega IKT-sejma ne pomeni tudi konca imena CEBIT. Po svetu bodo še vedno organizirali hčerinske sejme s tem imenom – prvič bodo na primer organizirali sejem CEBIT Russia. Ime bodo verjetno ohranili tudi v posameznih vsebinskih sklopih sejma Hannover Messe.

Mednarodni poslovni sejmi so glavni svetovni pospeševalci v trgovini blaga in storitev. So pomembno marketinško orodje v direktni poslovni komunikaciji B2B in so spodbujevalec trgovine in konkurence v skoraj vseh ekonomskih okoljih po svetu, ki hkrati zagotavljajo rast in delovna mesta. Pokrivajo širok spekter, od visoko specializiranih razstav v domala vsakem sektorju v visoko razvitih državah do splošnih sejmov v deželah v razvoju. Pri tem moramo upoštevati, da ima prihodek, ki ga ustvarjajo sejemske hiše, povsod tudi močan multiplikativni učinek tudi v drugih gospodarskih panogah. Ta znaša v Nemčiji od 1:6 do 1:10, realizira pa se preko drugih storitev, povezanih s sejmi, kot so letalski in drugi prevozi, hotelske storitve, storitve restavracij, postavljanja sejmskih stojnic, špedicije, zavarovanja itd.

Dvajset sejamskih organizacij na svetu z najvišjimi prihodki v letu 2017

(v milijonih evrov)

Reed Exhibitions, Velika Britanija	1264,0
United Business Media, Velika Britanija	979,0
Messe Frankfurt, Nemčija	669,1
Informa, Velika Britanija	631,1
GL events, Francija	481,9
MCH Group, Švica	421,8
Messe Düsseldorf, Nemčija	367,0
Köln Messe, Nemčija	357,9
Deutsche Messe, Nemčija	356,4
Messe München, Nemčija	332,6
Emerald Expositions, ZDA	285,2
Messe Berlin, Nemčija	284,0
Fiera Milano, Italija	271,3
HKTDC, Hongkong	254,1
Ascential Events Group, Velika Britanija	221,7
Nürnberg Messe, Nemčija	205,5
Fira Barcelona, Španija	187,6
NEC Group, Birmingham, Velika Britanija	182,9
ITE Group, Velika Britanija	173,2
PSPA TOPCO Ltd, Velika Britanija	171,1

(Vir: AUMA)

Ta je sicer v posameznih državah različno visok, prisoten pa je povsod.

Po podatkih Svetovnega združenja sejamske industrije (UFI) je v svetu 1200 sejamskih mest in 31.000 sejmov. Ti ponujajo skupaj kar 34,8 milijona m² razstavnih hal. Na njih na 31.000 sejmih letno razstavlja okrog 4,4 milijona razstavljalcev, obišče pa jih več kot 260 milijonov obiskovalcev.

Leto 2018 je bilo za sejme, tako v Evropi kot tudi v svetu, na splošno uspešno. Rast in pozitiven razvoj seveda ne veljata za vse sejme, saj so razlike po svetu med njimi velike, tako med državami, organizatorji, kot tudi znotraj držav. Najbolj se lahko zanesemo na podatke iz Nemčije. Od celotnega sejamskega trga v svetu odpade na Nemčijo 25 odstotkov, pri čem pa tam organizirajo kar dve tretjini vodilnih svetovnih sejmov

po posameznih panogah. Nemška sejamska industrija je eden vodilnih storitvenih sektorjev v Nemčiji. Ima tudi izjemen pozitiven učinek na številne druge nemške storitvene in industrijske sektorje. V Nemčiji, vodilni svetovni sejamski državi, so seji v razmeroma ugodnih splošnih ekonomskih pogojih spet izkazovali rahlo rast, razen pri številu obiskovalcev, ki je ostalo enako kot leto prej. Tudi položaj sejmov naproti drugim marketinškim orodjem ostaja enako stabilen.

Je pa tudi v Nemčiji prišlo do za njihove razmere neobičajnega dogodka. Na začetku

decembra 2018 je v sejamskem svetu kot bomba odjeknila novica Deutsche Messe iz Hannovra, da je vodilni sejem informatike CEBIT v letu 2019 odpovedan in ga v naslednjih letih v Hannovru ne bodo več organizirali. Odpoved sejma CEBIT 2019 pomeni konec največjega IKT-sejma na svetu, ki je vodilni položaj držal cela tri desetletja. To se je sicer še do nedavnega zdelo povsem nemogoče, vendar poznavalcev sejamskega dogajanja ni presenetilo.

Združenje nemških sejmov AUMA redno objavlja poročila o sejamskih gibanjih in na



Gospodarsko razstavišče

Ljubljana Exhibition and Convention Centre

Alpe-Adria

Mednarodni sejem za zeleni in aktivni turizem

30. 1. – 2. 2. 2019 | www.alpeadria.si

Sejem Dom

Mednarodni sejem graditeljstva

5. 3. – 10. 3. 2019 | www.sejemdom.si

Dnevi medgeneracijskega sožitja

Prireditev za druženje in izmenjavo znanja, izkušenj in idej med različnimi generacijami

14. 5. – 16. 5. 2019 | www.medgeneracijsko-sozitie.si

Narava-zdravje

Sejem ponudbe za zdravo življenje

23. 10. – 26. 10. 2019 | www.narava-zdravje.si

Ambient Ljubljana

Pohištveni sejem

6. 11. – 10. 11. 2019 | www.pohistveni-sejem.si

Dom plus

Sejem stavbnega pohištva, ogrevalne in hladilne tehnike, montažnih hiš, varovanja ter urejanja okolice

6. 11. – 10. 11. 2019 | www.sejemdom.plus



Prizorišče odličnih zgodb.

Z vami že 65 let!

Gospodarsko razstavišče, Dunajska cesta 18, 1000 Ljubljana Slovenija | www.gr-sejem.si

njihovi spletni strani (www.auma.de) lahko najdemo veliko koristnih in izjemno kakovostnih informacij, tako za razstavljalce, kot obiskovalce sejmov. Nemci ne spremljajo sejemskega dogajanja le v Nemčiji, ampak tudi drugje po svetu.

Med 20 največjimi svetovnimi sejmišči (po podatku AUME za 2018 – podatek velja za notranji razstaveni prostor v halah) jih je trinajst v Evropi, od tega pet v Nemčiji, tri v Španiji (Barcelona, Valencia, Madrid), dve v Italiji (Milano, Bologna), dve v Franciji (obe v Parizu) in eno v Rusiji v Moskvi. Največje svetovno sejmišče je v Hannoveru. Meri kar 463.165 m², tretje največje v Frankfurtu, četrto v Milanu. Kar tri sejmišča med prvimi desetimi so na Kitajskem, kjer je sejemska infrastruktura, predvsem po zaslugi nemških sejmskih organizacij, doživela v zadnjih desetih letih pravi razcvet.

Na 25 nemških sejmiščih je za razstavljalce na domačih in mednarodnih sejmihi na razpolago več kot 2,8 milijona m² sejmskih površin v razstavnih halah. Kar 10 sejmišč ima na razpolago več kot 100.000 m² in še 5 več kot 50.000 m². V zadnjih 20 do 30 letih se je zelo veliko gradilo, vendar so



sejmišča danes zelo blizu svojim maksimalnim kapacitetam razstavnega prostora, ki ga potrebujejo. Skoraj vsa sejmišča, z izjemo Münchenskega, ki je v celoti najnovejša, so starejša. V naslednjih petih letih je pričakovati obsežno obnovo in modernizacijo razstavnih hal skoraj na vseh sejmiščih. Modernizacija razstavnih kapacitet v naslednjih letih pa ne čaka samo nemških sejmov, ampak tudi druga sejmišča po Evropi.

Pri pregledu sejmskih prihodkov po organizatorjih je treba upoštevati, da prihodek izvira iz organizacije sejmov, ki jih organizatorji organizirajo tako rekoč na

V naslednjih letih posodobitve sejmskih hal, novih investicij bo malo

Na 25 nemških sejmiščih je za razstavljalce na domačih in mednarodnih sejmihi na razpolago več kot 2,8 milijona m² sejmskih površin v razstavnih halah. Kar 10 sejmišč ima na razpolago več kot 100.000 m² in še 5 več kot 50.000 m². V zadnjih 20 do 30 letih se je zelo veliko gradilo, vendar so sejmišča danes zelo blizu svojim maksimalnim kapacitetam razstavnega prostora, ki ga potrebujejo.

V letu 2018 sta svoji kapaciteti povečali sejmišči v Frankfurtu, kjer so zgradili halo 12 v velikosti 33.600 m² (ob tem so povečali tudi kapaciteto pokritih parkirnih mest za 800), in sejmišče v Münchnu. Z izgradnjo novih sejmskih hal C5 in C6 se je površina sejmskih hal povečala za 20.000 m², tako da bo letošnji sejem BAU v januarju potekal v 18 sejmskih halah na rekordnih 200.000 m². Vsa razpoložljiva sejmska površina, vključno z novima halama, je bila povsem razprodana že več let vnaprej! Povečanje sejmskih kapacitet v letu 2019 načrtujeta tudi sejmišči v Nürnbergu s halo C3 in Düsseldorfu, kjer bodo namesto dveh hal 1 in 2 zgradili novo halo 1, ki bo večja od obeh prejšnjih skupaj, imela pa bo tudi nov dodatni kongresni center.

Skoraj vsa sejmišča, z izjemo Münchenskega, ki je v celoti najnovejša, so starejša. V naslednjih petih letih je pričakovati obsežno obnovo in modernizacijo razstavnih hal skoraj na vseh sejmiščih. Večina je z obnovo že začela in imajo natančno izdelane terminske načrte. Bo pa proces modernizacije razstavnih hal, ki bo postopen, precej vplival na razporeditev razstavljalcev na posameznih prireditvah v času obnove. Modernizacija razstavnih kapacitet v naslednjih letih pa ne čaka samo nemških sejmov, ampak tudi druga sejmišča po Evropi.

vseh celinah, bodisi na lastnih sejmiščih ali na tujih, kjer najamejo sejmski prostor od lastnika sejmišča. Trend širitve uveljavljenih blagovnih sejmskih znamk izven domicilne lokacije se nezadržno širi. Samo nemški sejmski organizatorji organizirajo letno več kot 300 sejmskih prireditev po vsem svetu, predvsem v hitro rastočih regijah zunaj Nemčije, posebej v Aziji, Severni Ameriki, Južni Ameriki in vzhodni Evropi. Njihovo število še vedno raste. V letu 2019 naj bi jih bilo kar 324 v 37 državah. Ti sejmji pokrivajo praktično vse industrijske veje, od avtomatizacije, gradbeništva, energetike, prehranske industrije, avtomobilske industrije, kmetijstva, gozdarstva, strojogradnje, tekstilne industrije do medicine. Sejme pa v tujini poleg nemških organizirajo tako rekoč vsi pomembni evropski sejmji.

Napoved za leto 2019 ni povsem preprosta

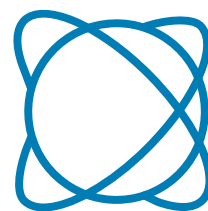
To nikakor ne pomeni, da je prihodnost sejmov ogrožena. Dobrim sejmom se zanjo ni treba bati. Je pa lahko primer sejma CEBIT za vse sejmjarje zelo poučen. Predvsem kaže, da svetla prihodnost ni sama po sebi zagotovljena za noben sejem, pa naj je videti, da je

trenutno še tako uspešen in se mu ne more nič zgoditi. Sejmi so živi organizmi, ki rastejo, stagnirajo ali pa tudi ugasnejo. Tega se morajo sejmski organizatorji še kako zavedati, če želijo, da bo sejem uspešen. Zgledovati se velja po nemških sejmihi, kjer z roko v roki gradijo in razvijajo sejme sejmski organizatorji, branžna združenja, zbornice, sejmska mesta in država, uspešno pa jim ob strani stoji še AUMA. Z veliko verjetnostjo lahko pričakujemo, da se bo sejmska rast nadaljevala v južni, vzhodni in srednji Aziji, največ na Kitajskem, Rusiji in državah Srednjega vzhoda, manj v Evropi. Rast pa nikjer ne bo zagotovljena sama po sebi. Tudi v pregledu sejmov v letu 2019 lahko vidimo veliko primerov, ko sejmji v decembru 2018 še niso imeli terminov za leto 2019, tudi na nekaterih nam bližnjih sejmiščih. Sicer pa se še dobro spomnimo, kako so tudi pri nas propadali sejmji, za katere se je zdelo, da se jim ne more nič zgoditi. Optimizem pa vliva dejstvo, da so v zadnjih letih zrasli tudi nekateri novi, dobri sejmji, za katere se zdi, da imajo zdravo osnovo in svetlo prihodnost. Seveda le ob pogoju, da bodo organizatorji upoštevali vse zgoraj navedene pogoje za uspešno rast in razvoj sejmov.

BORUT JERŠE



Vstopite na nova tržišča



Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponodbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).

www.ozs.si/een



**OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**



Poslovni razsvet pred vašimi vrati



Vodijo B2B strokovni sejmi, ne izpustite jih!

Na področju sejemske dejavnosti je vedno manj prodajnih sejmov, takih, na katerih so končni kupci v široki potrošnji nekoč iskali svoje ugodne priložnosti, v veliki meri so jih izpodrinile druge sodobne prodajne poti. Povsem drugače pa je med podjetji na B2B nivoju, tam ostajajo sejemske prireditve še kako aktualne, le njihova oblika se spreminja. Postajajo specializirani in strokovni ter služijo mednarodnemu povezovanju in internacionalizaciji poslovanja. Tudi naša stanovska organizacija tem trendom sledi in bo še naprej podpirala priložnosti za tovrstne aktivnosti svojih članov.

Med podjetji na tako imenovanem B2B ali Business to business nivoju je torej slika popolnoma drugačna. Današnji svet in razvoj temeljita na globalizaciji, visokih tehnologijah in povezovanju ter sodelovanju. Podjetja zato potrebujejo vedno več nišnih in specializiranih ter relativno majhnih strokovnih sejmov. Če je nakup končnega potrošnika lahko brezoseben, sodelovanje med podjetji, razvoj znanosti in tehnike ter strokovno povezovanje brezosebni nikakor ne morejo biti. Tu so ključni ljudje in medsebojno zaupanje, tega pa se v virtualnem svetu nikakor ne da zagotoviti, zato živa medsebojna srečanja ostajajo edina pravilna in pametna izbira.

Spreminja se torej oblika sejmskih prireditev, v ospredje prihajajo strokovni sejmi. Sejmi tudi vse bolj prevzemajo podo-bo poslovnih srečanj, hkrati pa je tudi res, da številna poslovna srečanja postajajo vedno bolj podobna strokovnim sejmom. Govorimo torej o dveh poslovnih orodjih, ki sta se začeli medsebojno prepletati.

Podpora internacionalizaciji

Za rast in uspešno poslovanje ter razvoj domačih podjetij je zelo pomembno, da čim prej prestopijo meje našega malega trga in začnejo poslovati kar se da globalno. Svoje poslovanje začnejo torej internacionalizirati in ravno v to smer gredo tudi številna prizadevanja naše zbornice. Podjetjem pri tem pomagamo kar se da celovito in s široko paleto aktivnosti z zastopanjem, informiranjem, strokovnim svetovanjem, z organizacijo podpornih, promocijskih in pospeševalnih aktivnosti ter izobraževanjem.

Pri prizadevanjih za čim večjo internacionalizacijo članov naša zbornica tvorno sodeluje s številnimi organizacijami in projekti, ki stremijo k istemu cilju. To so na primer Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Ministrstvo za zunanje zadeve, Javna agencija SPIRIT Slovenija, Veleposlaništva RS v tujini ter različni poslovni klubi, predstavništva in povezave v tujini.

Na voljo so tudi številni skupinski sejmski nastopi v tujini ter subvencije države s tega naslova, zato lahko rečemo, da vsi skupaj končno le razumemo, da je naša poslovna perspektiva res usmerjena v mednarodni prostor. Ena od bolj praktičnih aktivnosti pa so tudi mednarodna B2B poslovna srečanja, kjer OZS ob sodelovanju in v okviru članstva v Enterprise Europe Network soorganizira številne dogodke.

Skupaj z OZS na sejme v tujino

Tudi skupinski sejmski nastopi članov zbornice in obiski sejmov ter strokovne ekskurzije, ki jih pripravljajo naše strokovne sekcije pri OZS so zelo pomemben del prizadevanj za internacionalizacijo poslovanja.

S skupinskimi nastopi lahko člani najceneje osvojijo nove trge in na njih začno tudi strokovno sodelovati, s skupinskimi ogledi sejmov pa lahko člani v prvi fazi pridobijo predvsem zavest o velikem pomenu internacionalizacije, si z vpogledom na globalne trge razširijo svoja obzorja, predvsem pa dobijo pogum za korak na tuje, ki je za rast ter razvoj podjetja nujno potreben.

Teh aktivnosti še zdaleč ni malo, številne strokovne sekcije že tradicionalno organizirajo dobro obiskane skupinske ogledne sej-

mov, vedno bolj odmevni pa so tudi skupinski nastopi članov tako na domačih kot tujih sejmih, zato spremljajte delo sekcij.

Začnite lokalno

V veliko obrtnih dejavnosti tudi običajno, da je prvi trg ravno lokalni trg. Zato ne pozabite na lokalne sejme, ki jih vsaj enkrat na leto prirejajo v skoraj vseh krajih, mestih in vaseh. Izkoristite jih, lahko so dober začetek in preizkušnja vaše ponudbe ter dobra šola za naprej.

Slovenski B2B strokovni sejmi

Naši sejmi so torej vedno bolj strokovni in se hkrati tudi trudijo, da bi k nam privabili čim več tujih razstavljalcev. Stroka to z veseljem izkorišča za medsebojno povezovanje ter tako zagotavlja še domačo udeležbo. Ob sejmih praviloma potekajo različna B2B poslovna srečanja, ki jih udeleženci lahko izkoristijo za povezovanje s tujimi partnerji.

Z domačimi sejmi imamo zato večinoma kar srečo, saj so predvsem uspešni organizatorji to potrebo uspešno prepoznali in sejme oblikujejo kot specializirana mednarodna strokovna poslovna srečanja, na katerih s strokovnimi posveti in B2B srečanji sodelujejo tudi strokovne in stanovske organizacije.

Ker najlažje začnemo doma, si ogledimo, katere sejemske prireditve nam bodo v prihajajočem letu pripravili v krogih, kjer so že do sedaj strokovnim sejmom namenjali največ pozornosti.

Sejemska hiša ICM

Po selitvi v Ljubljano je izvrstno zaživel februarški visoko tehnološki sejmski četrček Smart industry. Temelji na 15 letni



tradíciji mednarodnega B2B strokovnega sejma IFAM, ki je namenjen avtomatizaciji, mehatroniki, procesni avtomatiki, proizvodni avtomatiki, avtomatizaciji logistike in označevanja, senzorski tehnologiji, merilnim sistemom in tehnologiji pogonov. Ob njem bo tudi že tradicionalni sejem Intronika za profesionalno in industrijsko elektroniko ter elektrotehniko, novejši sejem Robotics, za industrijske, kolaborativne in humanoidne robote ter edini dogodek namenjen robotiki in brezpilotnim sistemom v širši regiji in sejem ICT4Industry namenjen digitalizaciji industrije.

Jesen v oktobru bo prav tako v Ljubljani ponovno potekal sejem Voda Aqua, naš edini strokovni sejem, ki se v celoti posveča vodi, komunalni, ravnanju z odpadki in varstvu okolja. Sejem pokriva tržišče Slovenije, Hrvaške ter širše regije in je zasnovan tako, da zagotavlja vsem strokovnjakom učinkovito komunikacijo in medsebojno sodelovanje.

Celjski sejem

Sezona se bo v Celju začela konec januarja s sejmom Agritech, novim strokovnim sejmom kmetijske in gozdarske mehanizacije ter izdelkov in storitev, ki jih kmetje in gozdarji potrebujejo pri svojem delu. Marca bo sledilo Pomladno sejmsko prebujanje 2019 z venčkom sejmov, med katerimi sta poslovno že najbolj uveljavljena sejma Poroka, za najlepši dan zaljubljenecv in Flora za vrt, dom in okolico. Že aprila bo bionalni Mednarodni industrijski sejem, s področij strojegradnje in orodjarstva, varjenja in rezanja, njegov sestavni del pa bo tudi sejem Forma tool. Maja bo sledil trojček tradicionalnih strokovnih sejmov Avto in vzdrževanje, Moto boom ter Gospodarska vozila in Logistika s

ponudbo novosti v avtoservisni dejavnosti, avtomobilizmu in logistiki.

Vrhunec sezone bo septembrski 52. sejem MOS, največjim obrtno-podjetniškim sejmom v regiji, potekal bo v petih tematskih sklopih MOS Dom, vse za gradnjo in obnovo doma, MOS Turizem, kamping in karavaning, destinacije in kulinarika, MOS Tehnika, oprema in materiali za obrt in industrijo, MOS B2B, poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini ter MOS Plus, izdelki široke potrošnje. Na MOS bodo potekala tudi številna izobraževanja, predavanja, poslovne okrogle mize in mednarodna poslovna srečanja, ki jih bo večinoma pripravila prav naša stanovska organizacija.

Gospodarsko razstavišče

Že konec januarja bo v Ljubljani potekala naša osrednja sejmska prireditev s področja turizma letos jubilejni 30. sejem Alpe-Adria. Marca bo že 58. sejem Dom z novostmi in zadnjimi trendi s področij gradbeništva in stavbnega pohištva, ogrevalne in hladilne tehnike in notranje opreme, varovanja in urejanja okolice. V ospredju bo trajnostna gradnja in celovita energetska prenova stavb.

Jesen se bo začela oktobra z jubilejnim 50. sejmom Narava-zdravje z vsebinami s področij zdravega življenjskega sloga. Sejem bo tudi prodajni, predvsem pa pravi maraton delavnic, svetovanj, predavanj s področij prehrane, zdravja, gibanja, wellnessa, naravne kozmetike ter zelenega sobivanja. Letu jubilejev bo novembra zaključil 30. pohištveni sejem Ambient Ljubljana, ki se mu bo pridružil še sejem Dom Plus s ponudbo stavbnega pohištva, ogrevalne, hladilne tehnike in montažnih hiš.

Primorski sejem

V Ljubljani bo konec januarja že tradicionalni Sejem Okusov GASTexpo, s področij gastronomije, pijače, kave, slaščičarstva, pekarstva, gostinsko-hotelske opreme, sladoleda, vina in piva. Kot vodilni tovrstni strokovni sejem v širše regije bo izvrstno priložnost za poslovno povezovanje.

V jesen pa se ob svojem jubileju seli 25. Primorski sejem, oktobra bo tako v Koper pritegnil številne obrtnike in podjetnike iz Hrvaške, Italije in Slovenije.

Pomurski sejem

V Gornji Radgoni se bo začelo aprila s sejmom Lov in ribolov z opremo za lovstvo, kinologijo in ribištvo ter vso drugo opremo za preživljanje časa v naravi. Spremljal ga bo tudi mednarodni sejem zelenega turizma in bivanja Naturo, ki bo ponujal zamisli, opremo, izdelke in napotke za potepe v naravo ter številne destinacije.

Vrhunec poletja bo seveda 57. mednarodni kmetijsko-živilski sejem AGRA, ki bo kot največja tovrstna mednarodna prireditev v sosedski regiji štirih držav potekal konec avgusta. V žarišču bodo nove tehnologije za pridelavo in predelavo hrane, digitalno kmetijstvo, digitalizacija v agroživilstvu, precizno in ekološko kmetijstvo ter kmetijstva kot pomemben del krožnega gospodarstva. Mladi bodo pozivali h generacijski pomladitvi kmetijstva, živilsko-predelovalna industrija in pridelovalci pa opozarjali na pomen in kakovost hrane iz naše bližine. Več kot 1800 razstavljalcev iz vseh kontinentov bo predstavilo svojo vrhunsko tehniko in mehanizacijo za kmetijstvo, gozdarstvo, sadjarstvo, vinogradništvo in predelavo živil. Sejem Agra je že tradicionalno velika priložnost za tovrstno strokovno povezovanje in internacionalizacijo poslovanja.

Slovenski sejmi, ki smo jih izpostavili, so za obrtnike in podjetnike zanimivi za strokovno povezovanje in sejmski nastop, še zdaleč pa to niso vsi sejmski dogodki, ki bi se jih veljalo udeležiti, so le najbolj pri roki in zanje vemo. Dolžnost vsakega obrtnika in podjetnika pa je, da z odprtimi očmi spremlja dogajanje okrog sebe in s tem sreča številne javno morda manj znane priložnosti za strokovno povezovanje in internacionalizacijo poslovanja ter jih po najboljših močeh tudi izkoristi.

ANTON ŠIJANEC

Sejmi v letu 2019

SLOVENIJA



Celje

CELJSKI SEJEM d.d., Dečkova 1, 3102 Celje, telefon: 03 54 33 000, e-pošta: info@ce-sejem.si, <http://www.ce-sejem.si>

- 24. 1. Karierni sejem moje delo.com in festival izobraževanja
- 30. 1. – 3. 2. AGRITECH – sejem kmetijske in gozdarske mehanizacije
- 15. – 17. 3. POMLADNO SEJEMSKO PREBUJANJE
FLORA – sejem vse za vrt in vzgojo rastlin
ALTERMED – sejem za tiste, ki jim je zdravje pomembno
KULINART – festival hrane in pijač
Festival kave
POROKA – sejem vse za poroko
API SLOVENIJA – dnevi čebelarstva v Celju
- 9. – 12. 4. Mednarodni industrijski sejem
FORMA TOOL – orodjarstvo in strojogradnja
VARJENJE IN REZANJE
MATERIALI IN KOMPONENTE
NAPREDNE TEHNOLOGIJE
- 9. – 12. 5. AVTO IN VZDRŽEVANJE – sejem avto servisne dejavnosti in avtomobilizma
MOTO BOOM – sejem motociklov in opreme za motoriste
LOGISTIKA – mednarodni sejem logistike celotne oskrbovalne verige
GOSPODARSKA VOZILA – sejem gospodarskih in dostavnih vozil
- 10. – 15. 9. MOS – mednarodni sejem obrti in podjetnosti
MOS Dom – gradnja in obnova doma
MOS Teh – oprema in materiali za obrt in industrijo
MOS Tur – kamping, karavaning, turizem in prehrana
MOS Biz – poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini
MOS Plus – izdelki široke potrošnje
- 16. – 18. 10. FEEL THE FUTURE – sejem inovativnih digitalnih rešitev
- 29. 11. – 1. 12. SLOVEROTIKA – mednarodni erotični sejem

Gornja Radgona

POMURSKI SEJEM d.d., Cesta na štadion 2, 9250 Gornja Radgona, telefon: 02 56 42 100, faks: 02 56 42 160, e-pošta: info@pomurski-sejem.si, <http://www.pomurski-sejem.si>

- 12. – 14. 4. LOV – mednarodni sejem lovstva
RIBOLOV – mednarodni sejem ribištva
NATURO – mednarodni sejem zelenega turizma in bivanja
- 24. – 29. 8. AGRA – mednarodni kmetijsko živilski sejem

Koper

PRIMORSKI SEJEM d.o.o., Čevljarska 17, 6000 Koper, telefon: 05 62 60 216, faks: 05 62 61 166, e-pošta: info@primorski-sejem.si, <http://www.primorski-sejem.si>

18. – 20. 10. PRIMORSKI SEJEM – mednarodni obrtno-podjetniški sejem

Ljubljana

GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE d.o.o., Dunajska cesta 18, 1000 Ljubljana, telefon: 01 30 02 611, faks: 01 30 02 628, e-pošta: info@gr-sejem.si, <http://www.gr-sejem.si>

- 30. 1. – 2. 2. NATOUR ALPE-ADRIA – turizem in prosti čas
- 5. – 10. 3. DOM – mednarodni sejem ponudbe za dom, gradbeništvo in stavbno pohištvo, ogrevalna in hladilna tehnika, notranja oprema, varovanje in urejanje okolice
- 30. – 31. 3. LOVE BEAUTY – sejem kozmetike in lepote
- 23. – 26. 10. NARAVA IN ZDRAVJE – sejem ponudbe izdelkov, dejavnosti in idej za zdravo življenje
- 6. – 10. 11. AMBIENT LJUBLJANA – pohištveni sejem
DOM plus – mednarodni sejem stavbnega pohištva, ogrevalne in hladilne tehnike, notranje opreme, varovanje in urejanje okolice

PRIMORSKI SEJEM d.o.o., Čevljarska 17, 6000 Koper, telefon: 05 62 60 216, faks: 05 62 61 166, e-pošta: info@primorski-sejem.si, info@gast.si, <http://www.primorski-sejem.si>, <http://www.gast.si>

- 30. 1. – 2. 2. SEJMI OKUSOV
GAST expo – mednarodni sejem gastronomije, pijač, kave, slaščičarstva, pekarstva, gostinsko - hotelske opreme, vina, piva in sladoleda

ICM d.o.o., Pristovškova ulica 16, 3212 Vojnik, telefon: 03 62 00 703, faks: 03 62 00 702, e-pošta: info@icm.si, <http://www.icm.si>

- 12. – 14. 2. IFAM – mednarodni sejem za avtomatizacijo, mehatroniko, meritve, senzoriko in računalniški vid
INTRONIKA – mednarodni sejem za profesionalno in industrijsko elektroniko, elektrotehniko, komponente in komunikacije
ICT4 INDUSTRY – mednarodni sejem za digitalizacijo in IKT
ROBOTICS – mednarodni sejem za profesionalne in industrijske ter humanoidne robote
- 1. – 3. 10. VODAQUA – mednarodni sejem za vodo, vodovod in komunalno ter ravnanje z odpadki

PROEVENT d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana, telefon: 01 30 03 222, faks: 01 30 03 207, e-pošta: info@proevent.si, <http://www.proevent.si>

- 25. – 26. 1. INFORMATIVA – sejem izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja
- 22. – 23. 3. COLLECTA – mednarodni sejem zbirateljstva
- 14. – 15. 11. Slovenski festival vin

AVSTRIJA



Celovec

KLAGENFURTER MESSE mbH, Messeplatz 1, 9021 Celovec, Avstrija,
telefon: 00 43 463 568 000, faks: 00 43 463 568 00 28, e-pošta:
office@kaerntnrmessen.at, <http://www.kaerntnrmessen.at>

- 22. – 24. 2. HÄUSLBAUERMESE – sejem gradbeništva
- 24. – 26. 3. GAST – mednarodni sejem gastronomije in hotelirstva
- 24. – 26. 3. INTERVINO – vinski sejem
- 5. – 7. 4. FREIZEIT – mednarodni sejem počitnic, navtike, karavaninga, kampinga, opreme za vrt, življenjski stil in šport
- 5. – 7. 4. AUTO&BIKE – mednarodni sejem avtomobilov in motorjev
- 11. – 15. 9. JESENSKI SEJEM – mednarodni sejem za gradnjo, stanovanje, opremo hiše, modo, kulinariko in kmetijstvo
- 15. – 17. 11. Sejem za družino, zdravje, lepoto in nego

Dunaj

REED MESSE WIEN GmbH, Messeplatz 1, Postfach 277, 1021 Dunaj, Avstrija, telefon: 00 43 1 727 200, faks: 00 43 1 727 20 4709, e-pošta: info@messe.at, <http://www.messe.at>

- 10. – 13. 1. FERIEN MESSE – mednarodni sejem za dopust, potovanja in prosti čas
- 10. – 13. 1. Vienna Autoshow – mednarodni sejem avtomobilov
- 14. – 17. 1. BAUEN & ENERGIE – sejem za zdravo gradnjo, modernizacijo, obnovo in financiranje
- 9. – 17. 3. Wohnen & Interieur – mednarodni sejem opreme stanovanja, oblikovanja, dodatkov in opreme za vrt
- 16. – 17. 3. WIM – mednarodni sejem nepremičnin in investicij
- 18. – 19. 9. BTA – mednarodni sejem gradbene tehnologije
- 17. – 18. 10. GEWINNMESE – evropski sejem kapitalskih vlaganj

Gradec

MESSECONGRESS GRAZ B.m.b.H., Messeplatz 1, 8010 Gradec, Avstrija, telefon: 00 43 316 80 880, faks: 00 43 316 80 88 250, e-pošta: office@mcg.at, <http://www.mcg.at>

- 17. – 20. 1. HÄUSLBAUER – sejem gradbeništva, gradnje, prenove in varčevanja z energijo
- 6. – 7. 4. TRENDS OF BEAUTY – HAIR – sejem kozmetike in frizerstva
- 26. 4. – 1. 5. Mednarodni spomladanski sejem
- 3. – 7. 10. Mednarodni jesenski sejem

Ried

IMPULS GmbH, Plenergasse 14/15, 1180 Dunaj, Avstrija, telefon: 00 43 699 8134 2870, e-pošta: info@devota.at, <http://www.devota.at>

- 4. – 5. 9. DEVOTA – mednarodni sejem pogrebnih predmetov in storitev ter verskih predmetov

Salzburg

REED MESSE SALZBURG GmbH, Am Messeplatz 6, Postfach 285, 5021 Salzburg, Avstrija, telefon: 00 43 662 44 770, faks: 00 43 662 44 77 4809, e-pošta: info@reedexpo.at, <http://www.messe.at>

- 16. – 19. 1. AutoZur Salzburg – mednarodni sejem za opremo avtomobilskih delavnic in bencinskih črpalk, nadomestnih delov za vozila, pribor in okoljsko tehniko
- 7. – 10. 2. Bauen+Wohnen – mednarodni sejem za gradnjo, projektiranje stanovanj in varčno rabo energije
- 21. – 24. 2. HOHE JAGD&FISCHEREI&ABSOLUT ALLRAD – mednarodni sejem lova, ribolova in terenskih vozil
- 1. – 3. 3. Creativ Salzburg – mednarodni sejem daril, opreme za stanovanje, oblikovanje, papirno galanterijo, pisala, floristiko, steklo, porcelan in keramiko, igrače in modne dodatke
- 13. – 15. 3. Power Days – mednarodni sejem elektro tehnike
- 9. – 13. 11. ALLES FÜR DEN GAST HERBST – mednarodni sejem gastronomije, hotelirstva in prehrane

Wels

Karin Graf, Dassanowskyweg 8, A-1220 Dunaj, Avstrija, telefon: 00 43 1 256 58 85, e-pošta: kgraf@kachelofenverband.at, www.kok-austria.at

- 30. 1. – 1. 2. KOK Austria – evropski sejem pečarstva, lončarstva in stanovanjske keramike

BOLGARIJA



Plovdiv

International Fair Plovdiv, Tzar Boris III – 37, Obedinitel Blvd, 4003 Plovdiv, Bolgarija, telefon: 00 359 32 902 242, faks: 00 359 32 902 432, e-pošta: fairinfo@fair.bg, <http://www.fair.bg/en/>

- 20. – 24. 2. AGRA – mednarodni kmetijski sejem
- VINARIA – mednarodni vinogradniško vinarski sejem
- FOODTECH – mednarodni sejem prehrane in tehnologije za prehransko industrijo
- 23. – 28. 9. Mednarodni tehnični sejem
- AQUATECH – mednarodni sejem tehnologije uporabe vode
- AUTOTECH – mednarodni sejem transporta in opreme za avtoservise
- ELTECH – mednarodni sejem elektronike in energetike
- ENECO – mednarodni sejem energetske tehnike in ekologije
- INFOTECH – mednarodni sejem informacijskih tehnologij
- Mednarodni sejem kemične industrije
- STROYTECH – mednarodni sejem gradbenih materialov, strojev in tehnologije
- MACHINE BUILDING – mednarodni sejem strojogradnje
- ROBOHITECH – mednarodni sejem robotike
- AUTOCITY – mednarodni avtomobilski sejem

BOSNA IN HERCEGOVINA



Mostar

MOSTARSKI SAJAM d.o.o., Rodoč b.b., 88000 Mostar, BiH, telefon: 00 387 36 350 194, faks: 00 387 36 350 134, e-pošta: info@mostarski-sajam.com, <http://www.mostarski-sajam.com>
9. – 13. 4. Mednarodni sejem gospodarstva

Zenica

ZENIČKI PRIVREDNI SAJAM ZEPS, Kučukovići 2, 72000 Zenica, BiH, telefon: 00 387 32 247 774, faks: 00 387 32 245 170, e-pošta: marketing@zeps.com, projekt@zeps.com, <http://www.zeps.com>

Zastopnik: Ino Markt d.o.o., Dunajska 21, 1000 Ljubljana, telefon: 01 23 62 762, faks: 01 23 62 763, e-pošta: inomarkt@siol.net, <http://www.poslovni-kontakti.com>
oktober ZEPS – mednarodni splošni sejem

ČEŠKA REPUBLIKA



Brno

VELETRHY BRNO, a.s., Vystaviště 405/ 1, 603 00 Brno, Češka republika, telefon: 00 420 5 41 151 111, faks: 00 420 5 41 153 070, e-pošta: info@bv.cz, <http://www.bv.cz>

Zastopnik: SVET SEJMOV d.o.o. Andrej Prpič, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana – Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, <http://www.sejem.si>

- 17. – 20. 1. GO – mednarodni sejem turizma
REGIONTOUR – mednarodni sejem regionalnega turizma
- 16. – 18. 2. STYL – mednarodni sejem mode in tekstila
KABO – mednarodni sejem obutve in usnjenih izdelkov
- 27. 2. – 2. 3. MOBITEK – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme
DSB – mednarodni sejem za gradnjo z lesom
IBF – mednarodni sejem gradbeništva
- 28. 2. – 3. 3. MOTOSALON – mednarodni avtomobilski sejem
- 8. – 10. 3. OPTA – mednarodni sejem očesne optike in oftalmologije
- 19. – 22. 3. AMPER – mednarodni sejem elektrotehnike in elektronike
- 29. 5. – 1. 6. PYROS/ISSET – mednarodni sejem protipožarne zaščite in varnosti
- 24. – 26. 8. STYL – mednarodni sejem mode in tekstila
KABO – mednarodni sejem obutve in usnjenih izdelkov
- 7. – 11. 10. MSV – mednarodni sejem strojegradnje
TRANSPORT & LOGISTICS – mednarodni sejem transporta in logistike
ENVITECH – mednarodni sejem tehnike za okolje
- 29. 10. – 1. 11. WOODTEC – mednarodni sejem strojev in opreme za lesno industrijo
- 7. – 10. 11. Caravaning Brno – mednarodni sejem avto domov

Praga

INCHEBA PRAHA spol.sr.o., Areal Vystaviště 67, 17090 Praha 7, Češka republika, telefon: 00 420 220 103 111, faks: 00 420 233 379 450, e-pošta: info@incbeba.cz, <http://www.incbeba.cz>

- 21. – 24. 2. HOLIDAY WORLD – centralno evropski turistični sejem
TOP GASTRO & HOTEL – sejem gastronomije
- 15. – 16. 3. INTERBEAUTY – mednarodni sejem kozmetike

FRANCIJA



Lyon

Na sejmišču v Lyonu organizirajo sejme številni organizatorji. Ne navajamo podatkov o organizatorjih sejmov, te je treba poiskati pri vsakem sejmu posebej.

- 5. – 8. 3. INDUSTRIE – evropski sejem industrijskega razvoja in proizvodnje, strojev, opreme in storitev s specializiranimi sejmi
- 29. 3. – 8. 4. FOIRE DE LYON – mednarodni splošni sejem
- 26. – 30. 9. Mednarodni avtomobilski sejem

Pariz

Na več pariških sejmiščih, med katerimi so najpomembnejši: Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord – Villepinte, Paris la Defense, Palais des Congres de Paris Porte Maillot, Parc des Expositions du Bourget, organizirajo sejme številni organizatorji. Ne navajamo podatkov o organizatorjih sejmov in sejmiščih, kjer seji potekajo. Te je treba poiskati pri vsakem sejmu posebej.

- 18. – 21. 1. BIJORHCA – mednarodni sejem modnega nakita, srebrnine in modnih dodatkov
WHO'S NEXT – mednarodni sejem modnih tendenc
- 18. – 22. 1. MAISON ET OBJET – mednarodni sejem notranje dekoracije, daril in namizne dekoracije
- 19. – 21. 1. LINGERIE – mednarodni sejem modnega perila
- 12. – 14. 2. PREMIERE VISION – mednarodni sejem konfekcije
- 23. 2. – 3. 3. SIA – mednarodni kmetijski sejem
- 12. – 14. 3. JEC WORLD – mednarodni sejem komponent, sestavljenih materialov in uporabe
- 14. – 17. 3. SALON MONDIAL DE TOURISME – mednarodni sejem turizma
- 17. – 20. 3. FRANCHISE EXPO PARIS – mednarodni sejem
- 2. – 4. 4. IN COSMETICS GLOBAL – mednarodni sejem kozmetike
- 16. – 18. 4. EUROPROPRE + EUROSERVICES EXPO – evropski sejem industrijskega čiščenja
- 27. 4. – 8. 5. FOIRE DE PARIS – mednarodni splošni sejem
- 17. – 23. 6. Mednarodni letalski sejem
- 15. – 19. 10. EQUIP'AUTO – mednarodni sejem za avtomobilsko industrijo
- 5. – 8. 11. INTERCLIMA + ELEC – mednarodni sejem ogrevanja, hlajenja, klimatizacije in sanitarne ureditve
- 21. – 23. 11. SALON FUNERAIRES – mednarodni sejem pogrebne opreme in storitev
- 7. – 15. 12. NAUTIC – mednarodni sejem navtike

HRVAŠKA



Split

SPLITSKI SAJAM, Zoraničeva 61 a, 21210 Solin, Hrvatska, telefon: 00 385 21 43 55 30, faks: 00 385 21 43 55 33, e-pošta: info@sajamsplit.hr, <http://www.sajamsplit.hr>

27. 2. – 2. 3. GAST – mednarodni sejem prehrane, pijač, hotelske in gostinske opreme
23. – 26. 10. SASO – mednarodni sejem gradbeništva, lesne in kovinske industrije, orodja in opreme, obrtništva, drobnega gospodarstva ter elektronike, energetike in telekomunikacij

CROATIA BOAT SHOW, Vukovarska 148, 21000 Split, telefon: 00 385 21 56 00 00, <http://www.croatiaboatshow.hr>

10. – 14. 4. CROATIA BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike

Zagreb

ZAGREBAČKI VELESAJAM, Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb, Hrvatska, telefon: 00 385 1 6503 111, faks: 00 385 1 6550 619, e-pošta: zagvel@zv.hr, <http://www.zv.hr>

20. – 24. 2. NAVTIKA – mednarodni sejem navtike
CAMPERA – sejem opreme za kampiranje in outdoor aktivnosti
HOTEL & GASTROTEH – mednarodni sejem gastronomije, hotelske in gostinske opreme
Dnevi lova in ribolova

8. – 10. 3. BEAUTY & HAIR EXPO – mednarodni sejem kozmetike, frizerstva in opreme za salone
10. – 12. 4. ZAGREBŠKI OBRтни SEJEM
24. – 27. 4. ZAGREBŠKI SPOMLADANSKI SEJMI
EMAT – mednarodni sejem varstva okolja in komunalne opreme
INTERKLIMA – mednarodni sejem gretja, hlajenja, klimatizacije in obdelave pitne vode
ENEGETSKA UČINKOVITOST
GRADBENIŠTVO – mednarodni sejem gradbeništva
DIGITALNA GRADNJA IN OPREMA
INTERPROTEX – mednarodni sejem zaščite
7. – 8. 5. CETS – turistični summit Evrope
5. – 7. 6. INTERGRAFIKA – mednarodni sejem grafične industrije in industrije papirja
MODERNPAK – mednarodni sejem embalaže in pakiranja
10. – 13. 10. AMBIENTA – mednarodni sejem pohištva, notranje ureditve in spremljajoče industrije
17. – 20. 10. Sejmi hrane in zdravega življenja
12. – 17. 11. INTERLIBER – mednarodni sejem knjig in učil
13. – 16. 11. INOVA – mednarodni sejem inovacij
20. – 24. 11. INFOGAMER – mednarodni sejem video iger in opreme
INFOWORLD – mednarodni sejem informatike in digitalizacije
5. – 8. 12. Sejem kmetijstva in kmetijske mehanizacije

Akrilno steklo

V obliki in kakovosti, ki jo želite

- grobi razrez plošč dim. 2050 × 3050 mm
- strojno poliranje plexi stekla (max. dolžina 2100 mm, višina 110 mm)
- 4-osni CNC rezkalni stroj s kombinirano mizo dim. 1500 × 2000 mm
- lasersko rezanje plexi plošč 2200 × 1600 mm, debeline do 25 mm
- lasersko graviranje do formatov 600 × 600 mm
- struženje obdelovancev do premera max. 300 mm
- lokalno krivljenje do dolžine 2000 mm
- toplotna predelava v peči formata 2000 × 2500 mm



Acrytech d.o.o. | Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana, info@acrytech.si | www.acrytech.si

ITALIJA



Bologna

BolognaFiere, Viale della Fiera, 20, 40127 Bologna, Italija, telefon: 00 39 051 282 111, faks: 00 39 051637 40 04, e-pošta: segreteria.generale@bolognafiere.it, <http://www.bolognafiere.it>

- 1. – 4. 2. ARTE FIERA – mednarodni sejem sodobne umetnosti
- 1. – 3. 3. EUDISHOW – mednarodni sejem potapljaštva
- 14. – 17. 3. COSMOPROF – mednarodni sejem parfumerije in kozmetike
- 12. – 14. 4. COSMOFARMA – mednarodni sejem farmacevtskih proizvodov in storitev za zdravje, wellnes in lepoto
- 23. – 27. 9. CERSAIE – mednarodni sejem keramike in kopalniške opreme
- December MOTOR SHOW – mednarodni sejem avtomobilov in motorjev

Bolzano

Fiera Bolzano SpA, Piazza Fiera 1, 39100 Bolzano, Italija, telefon: 00 39 0471 516 000, faks: 00 39 0471 516 111, e-pošta: info@fierabolzano.it, <http://www.fierabolzano.it>

- 23. – 26. 1. KLIMAHOUSE – mednarodni sejem za energetske varčno gradnjo
- 9. – 11. 4. PROWINTER – mednarodni sejem storitev za zimske športe
- 14. – 17. 10. HOTEL – mednarodni sejem za hotelirstvo in gostinstvo

Firenze

Firenze Fiera S.p.A., Piazza Adua, 1, 50123 Firenze, Italija, telefon: 00 39 055 49 721, faks: 00 39 055 4973 237, e-pošta: info@firenzefiera.it, <http://www.firenzefiera.it>

- 8. – 11. 1. PITTI IMMAGINE UOMO – sejem moške mode
- 17. – 19. 1. PITTI IMMAGINE BIMBO – sejem otroške mode
- 23. – 25. 1. PITTI IMMAGINE FILATI – sejem sukanca, vlaken in trikotaže
- 24. 4. – 1. 5. Mednarodni sejem obrti
- 11. – 14. 6. PITTI IMMAGINE UOMO – sejem moške mode
- 20. – 22. 6. PITTI IMMAGINE BIMBO – sejem otroške mode
- 26. – 28. 6. PITTI IMMAGINE FILATI – sejem sukanca, vlaken in trikotaže

Gorica

Udine e Gorizia Fiere SpA, Via Cottonificio, 96, 33030 Torreano di Martignacco, Italija, telefon: 00 39 0432 49 51, faks: 00 39 0432 401 378, e-pošta: info@udinegoriziafiere.it, <http://www.udinegoriziafiere.it>

- 14. – 17. 2. EXPOMEGO – mednarodni splošni sejem

Milano

Fiera Milano SpA, S.S. del Sempione, 28 – 20017 Rho (Milano), Italija, telefon: 00 39 02 499 71, faks: 00 39 02 499 77 379 e-pošta: fieramilano@fieramilano.it, <http://www.fieramilano.it>

Zastopnik za sejme HOMI, SICUREZZA, TUTTO FOOD, IPACK IMA, FRUIT INNOVATION, MEAT TEACH, PTE – Promotiontrade Exhibition, CHIBIMART, BIT, CHIBIMART, MYPLANT & GARDEN in SI SPOSA:

MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, 041 395 377, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

- 23. – 25. 1. PROMOTION TRADE EXHIBITION – mednarodni sejem promocijskih izdelkov, reklame in poslovnih daril
- 25. – 28. 1. HOMI – mednarodni sejem – vizija doma in življenjskega stila
- 5. – 7. 2. MILANO UNICA – sejem tekstila
- 10. – 12. 2. BIT – mednarodna turistična borza
- 10. – 13. 2. MICAM – mednarodni sejem čevljev
- MIPEL – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
- 20. – 22. 2. MYPLANT&GARDEN – mednarodni sejem za hortikulturo, pokrajino, vrtove in zeleno gradnjo
- LINEAPELLE – mednarodni sejem usnja
- SIMAC TANNING TEC – mednarodni sejem strojev in tehnologije za strojarstvo industrijo
- 22. – 25. 2. THE ONE MILANO – mednarodni sejem ženske mode
- MIPAP – mednarodni sejem ženske mode
- MIFUR – mednarodni sejem krznenih izdelkov
- 23. – 25. 2. MIDO – mednarodni sejem optike, optometrije in oftalmologije
- 9. – 14. 4. SALONE DEL MOBILI – mednarodni pohištveni sejem
- SALONE INTERNATIONALE DEL COMPLEMENTO
- D'ARREDO – mednarodni sejem dodatkov k pohištvo
- EUROLUCE – mednarodni sejem svetil
- WORKPLACE 3.0 – mednarodni sejem pisarniškega pohištva
- 5. – 8. 5. Si Sposa Italia – mednarodni sejem poročne mode
- 6. – 9. 5. TUTTO FOOD – mednarodni sejem prehrane
- SEEDS & CHIPS – globalni summit prehranbenih novosti
- FRUIT INVATION – mednarodni sejem sadja in zelenjave
- 15. – 18. 5. LAMIERA – mednarodni sejem strojev in preme za kovinsko industrijo
- 17. – 20. 5. CHIBIMART – prodajna razstava umetne obrti, manjšega pohištva, parfumerije, kozmetike in naravnih proizvodov
- 9. – 11. 7. MILANO UNICA – mednarodni tekstilni sejem
- september HOMI – mednarodni sejem – vizija doma in življenjskega stila
- 15. – 18. 9. MICAM – mednarodni sejem čevljev
- MIPEL – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
- 20. – 23. 9. THE ONE MILANO – mednarodni sejem ženske mode
- 1. – 4. 10. VITRUM – mednarodni sejem steklarske industrije
- 2. – 4. 10. LINEAPELLE – mednarodni sejem usnja
- 10. – 12. 10. VISCOM ITALIA – mednarodni sejem vizualne komunikacije
- 18. – 22. 10. HOST – mednarodni sejem za turistično industrijo
- 22. – 24. 10. SMAU – mednarodni sejem informacijske in komunikacijske tehnologije in zabavne elektronike
- 24. – 26. 10. SALONE FRANCHISING MILANO – mednarodni sejem franšizinga
- 5. – 10. 11. EICMA – mednarodni sejem motornih koles
- 8. – 11. 11. CHIBIMART INVERNO – prodajna razstava umetne obrti, manjšega pohištva, parfumerije, kozmetike in

- naravnih proizvodov
13. – 15. 11. SMART BUILDING EXPO – mednarodni sejem gradbene tehnologije
- SICUREZZA – mednarodni sejem za sektor varnosti, varovanja ter požarne varnosti
19. – 22. 11. SIMEI – mednarodni sejem enoloških strojev in opreme za polnjenje pijač
22. – 24. 11. MILAN AUTO CLASSICA – mednarodni sejem klasičnih in športnih avtomobilov
30. 11. – 8. 12. AF - L'ARTIGIANO IN FIERA – prodajna razstava umetne obrti

Padova

Padova Fiere S.p.A., Via N. Tommaseo, 59, 35131 Padova, Italija, telefon: 00 39 049 840 111, faks: 00 39 049 840 570, e-pošta: mail@padovafiere.it, <http://www.padovafiere.it>

- maj LA FIERA CAMPIONARIA – mednarodni vzorčni sejem
26. – 28. 9. FLORTART/MIFLOR – mednarodni sejem vzgoje cvetja in vrtnarstva

Pordenone

E.A.Fiera di Pordenone, Viale Treviso, 1, 33170 Pordenone, Italija, telefon: 00 39 0434 232 111, faks: 00 39 0434 570 415, e-pošta: infofiere@fierapordenone.it, <http://www.fierapordenone.it>

15. – 18. 10. SICAM – mednarodni sejem sestavnih delov, polproizvodov in dodatkov za pohištveno industrijo

Rimini

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA – Via Emilia 155, 47921 Rimini, Italija, telefon: 00 39 0541 744 111, faks: 00 39 0541 744 200, e-pošta: info@iegexpo.it; <http://www.iegexpo.it>

Zastopnik za vse sejme razen MACFRUIT: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

19. – 23. 1. SIGEP – mednarodni sejem sladoleda, slaščičarstva, konditorstva in pekarstva
16. – 19. 2. BB Tech expo – mednarodni sejem tehnologije piva in drugih pijač
- Beer Attraction – mednarodni sejem piva
13. – 15. 3. ENADA – RIMINI AMUSEMENT SHOW – mednarodni sejem za svet iger in zabave
8. – 10. 5. MACFRUIT – mednarodni sejem sadja in zelenjave
30. 5. – 2. 6. RIMINIWELLNESS – mednarodni sejem fitnesa, wellnessa in športa
9. – 11. 10. SIA HOSPITALITY DESIGN – mednarodni sejem, namenjen celotni verigi nastanitvenih in gostinskih objektov
- SUN – mednarodni sejem vrtnega pohištva, opreme in vrtnih igrar
- TTG TRAVEL EXPERIENCE – mednarodni turistični sejem
5. – 8. 11. ECOMONDO – mednarodni sejem zelenih tehnologij
- KEY ENERGY – mednarodni sejem tehnologij za pridobivanje energije iz odpadkov in energetske učinkovitosti

Torino

Lingotto Fiere S.p.A., Promotor International S.p.A., Via Nizza, 294, 10126 Torino, Italija, telefon: 00 39 011 6644 111, faks: 00 39 011 6646 642, e-pošta: info@lingottofiere.it, info@fieraprogettoearredo.it, <http://www.lingottofiere.it>

2. – 10. 3. EXPOCASA – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme

Trst

Fiera Trieste, P.le de Gasperi, 34139 Trst, Italija, telefon/faks: 00 39 040 9494 111, e-pošta: segreteria@fiera.trieste.it; <http://www.fiera.trieste.it>

15. – 19. 3. OLIOCAPITALE – sejem olivnega olja

Verona

E.A.Fiera di Verona, V.le del Lavoro, 37135 Verona, Italija, telefon: 00 39 045 8298 111, faks: 00 39 045 8298 288, e-pošta: info@veronafiere.it, <http://www.veronafiere.it>

Zastopnik za vse sejme razen LEGNO & EDILIZIA in PULIRE:

MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

7. – 10. 2. LEGNO & EDILIZIA – mednarodni sejem uporabe lesa v gradbeništvu
16. – 17. 2. COSMOBIKE – mednarodni kolesarski sejem
21. – 24. 2. TRANSPOTEC LOGITEC – mednarodni sejem transporta in logistike
7. – 10. 4. VINITALY – mednarodni sejem vin
- SOL & AGRIFOOD – mednarodni sejem oljčnega olja in hrane
- ENOLIITECH – mednarodni sejem tehnologije za vinogradništvo, vinarstvo, vzgojo oljk in pridelavo oljčnega olja
21. – 23. 5. PULIRE – mednarodni sejem profesionalnega industrijskega čiščenja
25. – 28. 9. MARMOMAC – mednarodni sejem marmorja, naravnega kamna in tehnologij za obdelavo
- oktober Oil & nonOil – S & TC – mednarodni sejem posvečen celotni verigi skladiščenja in transporta goriv, plina in vseh spremljajočih dejavnosti
7. – 10. 11. FIERACAVALLI – mednarodni konjeniški sejem

Vicenza

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA – Via Emilia 155, 47921 Rimini, Italija, telefon: 00 39 0541 744 111, faks: 00 39 0541 744 200, e-pošta: info@iegexpo.it; <http://www.iegexpo.it>

Zastopnik za sejem HIT: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

18. – 23. 1. VICENZAORO Winter – mednarodni sejem zlatnine, srebrnine, dragih kamnov in ur
- T – GOLD – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo zlata, dragih kovin in kamnov
9. – 11. 2. HIT – sejem lova, športnega streljanja, osebne zaščite

- ter razstava lovskih psov
 23. – 25. 2. PESCARO SHOW – sejem športnega ribolova
 7. – 11. 9. VICENZAORO – mednarodni sejem zlatnine, srebrnine, dragih kamnov in ur

Videm

Udine e Gorizia Fiere SpA, Via Cottonificio, 96, 33030 Torreano di Martignacco, Italija, telefon: 00 39 0432 49 51, faks: 00 39 0432 401 378, e-pošta: info@udinegoriziafiere.it, http://www.udinegoriziafiere.it

24. – 27. 1. AGRIEST – mednarodni kmetijski sejem

KOSOVO



Priština

CEO, 10000 Priština, Kosovo, telefon/faks: 00 381 38 220 003, faks: 00 381 38 225 092, e-pošta: info@ceokos.com, http://www.ceokos.com

16. – 17. 4. TOURISM & SPORT – mednarodni sejem turizma
 16. – 18. 4. EXPOKOS – mednarodni sejem gradbeništva, lesne industrije, energetike ter rudarstva in tehnike
 23. – 25. 10. AGROKOS – mednarodni sejem hrane in pijače

MADŽARSKA



Budimpešta

HUNGEXPO AG, Albertisai ut 10, 1101 Budimpešta, Madžarska, telefon: 00 36 1 263 6000, faks: 00 36 1 263 6098, e-pošta: hungexpo@hungexpo.hu, http://www.hungexpo.hu

23. – 26. 1. AGRO+MASHEXPO – mednarodni sejem kmetijstva in kmetijske mehanizacije
 7. – 10. 2. FEHOVA – mednarodni sejem lova, ribolova in orožja
 21. – 24. 2. BUDAPEST BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike
 TRAVEL – mednarodni sejem turizma
 3. – 7. 4. HUNGAROTHERM – mednarodni sejem gretja, zračenja, klimatizacije in sanitarne tehnike
 CONSTRUMA – mednarodni sejem gradbeništva
 14. – 17. 5. INDUSTRY DAYS – mednarodni sejem industrije in avtomatizacije
 MACH TECH – mednarodni sejem strojogradnje in varjenja

NEMČIJA



Berlin

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Nemčija, telefon: 00 49 30 30 380 faks: 00 49 30 3038 2325, e-pošta: central@messe-berlin, http://www.messe-berlin.de

Zastopnik: EKSPOGRUPA d.o.o., Miha Čebulj, Tomšičeva 3, 1000 Ljubljana, telefon: 05 905 1410, 031 312 914, e-pošta: miha.cebuj@messe-berlin.si, http://www.messe-berlin.si

18. – 27. 1. INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE – svetovni sejem
 6. – 8. 2. FRUIT LOGISTICA – svetovni sejem svežega in sušenega

- sadja in zelenjave prehrane, kmetijstva in vrtnarstva
 6. – 10. 3. ITB – svetovna turistična borza
 19. – 21. 3. BUS 2 BUS – sejem in kongres avtobusne industrije
 9. – 1. 4. DMEA (conhIT) – CONNECTING HEALTHCARE AND IT – evropski sejem o IT na področju zdravstva
 18. – 20. 6. STAGE SET SCENERY – mednarodni sejem za gledališko, filmsko, medijsko in prireditveno tehnologijo
 6. – 11. 9. IFA – mednarodni sejem potrošniške elektronike in aparatov za gospodinjstvo
 24. – 27. 9. CMS Cleaning-Management-System – mednarodni sejem čistilnih naprav, opreme in čistilnih sistemov
 7. – 9. 10. Bar Convent Berlin – mednarodni sejem pijač
 6. – 10. 11. BAZAAR – maloprodajni sejem domače obrti s celega sveta
 20. – 24. 11. BOOT&FUN – Mednarodni sejem plovil, vodnih športov in rekreativnih dejavnosti na prostem

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund, Nemčija, telefon: 00 49 231 1204 521, faks: 00 49 231 1204 678, e-pošta: messe@westfalenhallen.de, http://www.westfalenhallen.de

29. 1. – 3. 2. JAGD&HUND – mednarodni sejem lova in ribolova
 20. – 22. 9. INTERTABAC – mednarodni sejem tobačnih izdelkov in kadilskih potrebščin

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, 40474 Düsseldorf, Nemčija, telefon: 00 49 211 4560 01, faks: 00 49 211 4560 668, e-pošta: info@messe-duesseldorf, http://www.messe-duesseldorf.de

Zastopnik: SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, http://www.sejem.si

8. – 10. 1. VISCOM DÜSSELDORF – mednarodni sejem vizualnih komunikacij
 8. – 10. 1. PSI – mednarodni strokovni sejem promocijskih izdelkov
 19. – 27. 1. Boot Düsseldorf – svetovni sejem plovil in opreme za plovila, izdelkov in opreme za vodne športe ter navtični turizem
 19. – 21. 2. EuroCIS – mednarodni strokovni sejem informacijskih tehnologij in varnostnih sistemov za trgovino
 12. – 14. 3. Energy storage Europe – mednarodni strokovni sejem in kongres o tehnikah shranjevanja energije iz obnovljivih virov
 17. – 19. 3. PROWEIN – svetovni strokovni sejem vin in žganih pijač, embalaže za vinarje ter potrebščin in pripomočkov za gostinstvo
 29. – 31. 3. BEAUTY DÜSSELDORF – svetovni strokovni sejem kozmetike, pripomočkov, potrebščin in opreme za kozmetične salone in centre dobrega počutja
 Beauty boutique – kozmetika, izdelki in pripomočki za osebno nego
 Make – up artist design show – mednarodni strokovni sejem gledališke, filmske in TV maske

30. – 31. 3. TOP HAIR INTERNATIONAL – mednarodni strokovni sejem izdelkov, potrebščin in opreme za frizerske salone, lasne kozmetike, negovalne in dekorativne kozmetike ter sredstev za manikiranje
25. – 29. 6. NEWCAST – mednarodni strokovni sejem za precizno litje in NEWCAST forum livarstva THERMOPROCESS – mednarodni strokovni sejem in simpozij o tehnologiji termične obdelave
- METEC – mednarodni strokovni sejem za metalurgijo, jeklene litine in pridobivanje jekla s spremljajočo konferenco
- GIFA – mednarodni strokovni sejem in forum za livarstvo, livarsko tehnologijo in talilne peči
30. 8. – 8. 9. CARAVAN SALON DÜSSELDORF – svetovni sejem počitniških prikolic, avtomobov in opreme za kampiranje
6. – 8. 9. TourNatur – mednarodni sejem za pohodništvo in treking
18. – 21. 9. REHACARE – svetovni strokovni sejem in kongres za rehabilitacijo, preventivo, integracijo in nego
16. – 23. 10. K – svetovni sejem gume in plastike
5. – 8. 11. A + A – mednarodni kongres in sejem varnosti, zaščite in varovanja zdravja pri delu
18. – 21. 11. MEDICA / COMPAMED – svetovni strokovni sejem za medicino

Essen

Messe Essen GmbH, Norbertstrasse, 45131 Essen, Nemčija, telefon: 00 49 201 7244 0, faks: 00 49 201 7244 248, e-pošta: info@messe-essen.de, <http://www.messe-essen.de>

22. – 25. 1. IPM – svetovni strokovni sejem rastlin, tehnike, floristike in pospeševanja prodaje
30. 11. – 8. 12. ESSEN MOTOR SHOW – mednarodni sejem tuninga, motornega športa in klasičnih vozil

Frankfurt

Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt/Main, Nemčija, telefon: 00 49 69 7575 0, faks: 00 49 69 7575 6433, e-pošta: info@messefrankfurt.com, <http://www.messefrankfurt.com>

Zastopnik: SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, <http://www.sejem.si>

8. – 11. 1. Heimtextil – svetovni sejem tekstila za dom in gospodinjstvo ter opremo objektov
25. – 29. 1. Christmasworld – Floradecora – svetovni sejem izdelkov za praznovanja, praznične in sezonske dekoracije, floristike in pirotehničnih izdelkov
26. – 29. 1. Paperworld – svetovni sejem pisarniških in šolskih potrebščin, papirne galanterije in izdelkov za digitalno pisarno
- Creativeworld – mednarodni sejem slikarskih in umetniških potrebščin ter izdelkov za hobi program
8. – 12. 2. Ambiente – svetovni sejem izdelkov široke potrošnje

- (notranja oprema, design, vse za kuhinjo in jedilnico, mali gospodinjstvi aparati, darila, bižuterija)
11. – 15. 3. ISH – svetovni sejem sanitarne opreme, inštalacij in gradbene tehnike, ogrevanja, klime in obnovljivih virov energije
2. – 5. 4. Prolight+sound – mednarodni strokovni sejem tehnologije in storitev za zabavo, integrirane sisteme in ustvarjanje
- Musikmesse – mednarodni strokovni sejem glasbil, not, opreme in dodatkov ter strojne in programske opreme
14. – 17. 5. Texprocess – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo tekstila in gibkih materialov
- Techtextil – svetovni sejem in simpozij tehničnega tekstila in netkanih tekstilij
29. 6. – 1. 7. Tendence – jesenski mednarodni sejem izdelkov široke potrošnje (notranja oprema, design, darila)
12. – 22. 9. IAA – svetovni avtomobilski salon
16. – 20. 10. Frankfurtski knjižni sejem
19. – 20. 11. Cleanzone – mednarodni sejem in kongres za tehnologijo čistih prostorov
26. – 28. 11. Hypermotion – strokovni sejem in konference za inteligentne sisteme in rešitve v transportu, mobilnosti, logistiki in digitalni infrastrukturi

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH, Neue Messe, 88046 Friedrichshafen, Nemčija, telefon: 00 49 7541 708 0, faks: 00 49 7541 708 110, e-pošta: info@messe-fn.de, <http://www.messe-friedrichshafen.de>

4. – 7. 9. EUROBIKE – mednarodni strokovni sejem koles
17. – 19. 9. OutDoor – evropski strokovni sejem aktivnosti v naravi
21. – 29. 9. Interboot – mednarodni sejem navtika

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH, St. Petersburger Strasse 1, 20355 Hamburg, Nemčija, telefon: 00 49 40 3569 0, faks: 00 49 40 3569 2180, e-pošta: info@hamburg-messe.de, <http://www.hamburg-messe.de>

15. – 19. 3. Internorga – evropski strokovni sejem hotelirstva, gastronomije, pekarnstva in konditorstva

Hannover

Deutsche Messe AG, Messegelände, 30521 Hannover, Nemčija, telefon: 00 49 511 89 0, faks: 00 49 511 89 32 626, e-pošta: info@messe.de, www.messe.de

Zastopnik: DESLO d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: daniyel.gostencnik@ahkslo.si, www.slowenien.ahk.de/sl

11. – 14. 1. DOMOTEX – vodilni mednarodni sejem talnih oblog in tepihov
1. – 5. 4. HANNOVER MESSE – vodilni mednarodni sejem za industrijsko tehnologijo, s specializiranimi tematikami:
- IAMD – Integrated Automation, Motion & Drive – vodilni mednarodni sejem za integrirano

avtomatizacijo, industrijsko informacijsko tehnologijo, prenos moči in regulacijsko tehniko
Digital Factory – vodilni sejem za integrirane procese in IT-rešitve

Integrated Energy – vodilni sejem za integrirane energetske sisteme za industrijo, ogrevanje in mobilnost

Industrial Supply – vodilni sejem za inovativne podizvajalske rešitve in lahke konstrukcije

Research & Technology – mednarodni sejem za raziskave, razvoj in prenos tehnologij

ComVac – vodilni sejem za stisnjen zrak in vakuumsko tehnologijo

21. – 23. 5. LABVOLUTION – vodilni sejem za laboratorijsko tehnologijo in opremo

27. – 31. 5. LIGNA PLUS – vodilni svetovni sejem za orodja, stroje in obrate za obdelavo in predelavo lesa

16. – 21. 9. EMO – mednarodni sejem za obdelavo pločevine

22. – 24. 10. parts2clean – mednarodni sejem za industrijske dele in čiščenje površin

Köln

Koelnmesse GmbH, Messeplatz 1, 50679 Köln, Nemčija, telefon: 00 49 221 821 0, faks: 00 49 221 821 2574, e-pošta: info@koelnmesse.de, www.koelnmesse.com

Zastopnik: DESLO d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: danijel.gostencnik@ahkslo.si, www.slowenien.ahk.de/sl

14. – 20. 1. imm cologne – mednarodni sejem pohištva in interierja

LivingKitchen – mednarodni sejem kuhinj

27. – 30. 1. ISM – vodilni mednarodni sejem slaščic in prigrizkov
ProSweets Cologne – mednarodni sejem dobaviteljev za industrijo slaščic in prigrizkov

2. – 4. 2. spoga horse (pomlad) – mednarodni sejem konjeniškega športa

29. – 31. 3. h+h cologne – mednarodni sejem za ustvarjalne rokodelske izdelke, obrt in hobi

4. – 7. 4. FIBO – svetovno srečanje skupnosti fitnesa, borilnih veščin in zdravja

11. – 14. 4. ART COLOGNE – mednarodni sejem sodobne umetnosti

9. – 11. 4. Eu Vend / coffena – mednarodni sejem avtomatov in mednarodni sejem kave

21. – 24. 5. interzum – mednarodni sejem repromaterialov v pohištveni industriji, interier za izdelavo pohištva

20. – 24. 8. gamescom – vodilni mednarodni sejem za interaktivne igre in zabavo

1. – 3. 9. spoga+gafa – vodilni mednarodni sejem za vrt in prosti čas (pohištvo, oblikovanje, oskrba, žar, šport, kampiranje in življenje v naravi)

spoga horse (jesen) – mednarodni sejem konjeniškega športa

19. – 22. 9. kind+jugend – mednarodni sejem za otroška prva leta

5. – 9. 10. Anuga – vodilni mednarodni sejem svetovne prehranske industrije

5. – 8. 11. aquanale – mednarodni sejem za savne, bazene in ambient

FBS – mednarodni sejem za javne prostore, šport in prosti čas

München

Messe München GmbH, Messegelände, 81823 München, Nemčija, telefon: 00 49 89 949 20720, faks: 00 49 89 949 20729, e-pošta: newslines@messe-muenchen.de, http://www.messe-muenchen.de

Zastopnik: Stanislav Terlep s.p., Dolenjska cesta 240a, 1000 Ljubljana, telefon: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si, http://www.mmslo.si

3. – 5. 1. TRENDSET – BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora

14. – 19. 1. BAU – svetovni sejem gradbeništva

25. – 27. 1. opti – mednarodni strokovni sejem optike

3. – 6. 2. ISPO MUNICH – svetovni strokovni sejem športnih izdelkov in mode za šport

20. – 24. 2. f.re.e – mednarodni sejem turizma, vodnih športov in karavaninga

22. – 25. 2. INHORGENTA – mednarodni strokovni sejem ur, nakita, dragih kamnov, biserov in tehnologije

13. – 17. 3. I.H.M. – mednarodni obrtni sejem

20. – 21. 3. LOPEC – mednarodni sejem tiskane elektronike

26. – 28. 3. PSE Europe – mednarodni sejem obdelave poliuretana

8. – 14. 4. bauma – svetovni sejem gradbene mehanizacije

15. – 17. 5. The Smarter E Europe - Intersolar Europe / ees Europe / EM – Power Europe / Power 2 Drive Europe – mednarodni strokovni sejem energetike in uporabe sončne energije

4. – 7. 6. transport logistic – mednarodni sejem transporta, logistike in telematike

24. – 27. 6. LASER World of PHOTONICS – svetovni sejem in kongres komponent sistemov in uporabe optičnih tehnologij

6. – 8. 7. TRENDSET – BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora

7. – 9. 10. EXPO REAL – mednarodni strokovni sejem gospodarskih nepremičnin

8. – 11. 10. INTER AIRPORT EUROPE – mednarodni sejem za storitve in opremo letališč

15. – 17. 10. e Move 360 Europe – mednarodni strokovni sejem za električno in hibridno mobilnost

12. – 14. 11. In Print – mednarodni sejem tehnologije industrijskega tiska

12. – 15. 11. PRODUCTRONICA – mednarodni sejem proizvodne elektronike

27. 11. – 1. 12. Heim+Handwerk – prodajni sejem vsega za dom, opremljanje in gradnjo

Nürnberg

NürnbergMesse GmbH, Messecentrum, 90471 Nürnberg, Nemčija, telefon: 00 49 911 8606 0, faks: 00 49 911 8606 8228, e-pošta: info@nuernbergmesse.de, http://www.nuernbergmesse.de

Zastopnik: SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85,

e-pošta: info@sejem.si, <http://www.sejem.si>

- 9. – 11. 1. ELTEC – mednarodni strokovni sejem elektrotehnike
- 13. – 16. 2. BIOFACH – svetovni strokovni sejem ekološke pridelave, hrane in prehranskih dodatkov
- VIVANESS – svetovni strokovni sejem naravne kozmetike in wellnesa
- 20. – 21. 2. Feuer TRUTZ – mednarodni strokovni sejem protipožarne gradnje, opreme in organizacije
- 26. – 28. 2. Embedded world – mednarodni strokovni sejem in konferenca o vgrajenih sistemih
- 6. – 7. 3. EnforceTac – mednarodna konferenca z razstavo opreme za policijo in vojsko
- 8. – 11. 3. IWA OutdoorClassics – mednarodni strokovni sejem lovskega in športnega orožja, oblačil, obutve in dodatkov za dejavnosti v naravi
- 19. – 21. 3. European Coatings Show – svetovni sejem za industrijo premazov in barv, tesnilnih sredstev, lepil, gradbenih kemikalij in surovin
- 27. – 28. 3. CRAFT BEER ITALY (Milano) – Mednarodni strokovni sejem za male pivovarne (stroji, surovine in pijače kot surovina) in kongres
- 9. – 11. 4. POWTECH – svetovni sejem analize delcev in procesnih tehnik za granulate ter praškaste in sipke materiale z oddelkom Pharma Manufacturing Excellence za farmacevtsko industrijo
- 7. – 9. 5. PCIM Europe – Power Electronics, Intelligent Motion, Power Quality mednarodni strokovni sejem in konferenca
- 4. – 5. 6. AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPO – mednarodni strokovni sejem strojev, orodij, materialov, polizdelkov, komponent in storitev za celotno verigo proizvodnje karoserij (od tovarne do karoserije)
- 25. – 27. 6. SENSOR+TEST – mednarodni strokovni sejem senzorike, merilne in preizkusne tehnike
- 24. – 26. 9. FachPack – mednarodni strokovni sejem za pakiranje
- 8. – 10. 10. it-sa – strokovni sejem varnosti in zaščite informacijskih sistemov
- 22. – 23. 10. European Heat Pump Summit – evropski simpozij o trgu, tehnologiji in trendih toplotnih črpalk s spremljajočo razstavo
- 12. – 14. 11. BrauBeviale – mednarodni strokovni sejem za industrijo pijač (stroji, surovine in pijače ter inventar in oprema za gostinstvo)

Spielwarenmesse, Herderstrasse 7, 90427 Nürnberg, Nemčija, telefon: 00 49 911 99813 0, faks: 00 49 911 869660, e-pošta: info@spielwarenmesse.de, <http://www.spielwarenmesse-eg.de>

Zastopnik: Stanislav Terlep s.p., Dolenjska cesta 240a, 1000 Ljubljana, telefon: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si, <http://www.mmslo.si>

- 31. 1. – 3. 2. Spielwarenmesse – svetovni strokovni sejem igrač, šolskih potrebščin, modelarstva, pirotehnike ter izdelkov za majhne otroke in dojenčke

Stuttgart

Landesmesse Stuttgart GmbH, Messeplatz 1, 70629

Stuttgart, Nemčija, telefon: 00 49 711 18560 0, faks: 00 49 711 18560 2440, e-pošta: info@messe-stuttgart.de, <http://www.messe-stuttgart.de>

Zastopnik: DESLO d.o.o., Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: daniyel.gostencnik@ahkslo.si, www.slowenien.ahk.de/sl

- 19. – 21. 3. EMW Stuttgart – mednarodni sejem elektromagnetne skladnosti
- 5. – 6. 4. INVEST – mednarodni sejem financ in investicij
- 7. – 10. 5. Control – mednarodni sejem za zagotavljanje kakovosti
- 10. – 12. 9. COMPOSITES EUROPE – evropski sejem in forum kompozitov, tehnologije in aplikacij
- 7. – 10. 10. MOTEK – mednarodni sejem avtomatizacije proizvodnje in montaže
- 5. – 8. 11. BLECHEXPO – mednarodni sejem za obdelavo pločevine

POLJSKA



Poznan

Internationale Messe Poznan GmbH, ul. Glogowska 14, 60734

Poznan, Poljska, telefon: 00 48 61 869 20 00, faks: 00 48 61 866 58 27, e-pošta: info@mtp.pl, <http://www.mtp.pl/en>

- 1. – 3. 2. TOUR SALON – mednarodni sejem turizma
- 12. – 15. 2. Budma – mednarodni sejem gradbeništva
- 12. – 15. 3. Meble – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme
- 28. – 31. 3. Mednarodni avtomobilski sejem
- POLAGRA FOOD – mednarodni sejem za prehrabno industrijo
- 10. – 13. 9. Drema – mednarodni sejem lesno obdelovalnih strojev in orodja
- Furnica – mednarodni sejem repromaterialov za pohištveno industrijo
- 30. 9. – 3. 10. POLAGRA FOOD – mednarodni sejem za prehrabno industrijo
- POLAGRA – GASTRO – mednarodni sejem prehrane
- POLAGRA – TECH – mednarodni sejem tehnologije za prehrabno industrijo
- 20. – 23. 11. GLASS – mednarodni sejem steklarske industrije
- STONE – mednarodni sejem za obdelavo kamna

ROMUNIJA



Bukarešta

ROMEXPO S.A., Bucharest Exposition Centre, Marasti Blvd. 65-67,

011465 Bukarešta, Romunija, telefon: 00 40 21 207 70 00, 202 57 00, faks: 00 40 21 207 70 70, e-pošta: romexpo@romexpo.ro, <http://www.romexpo.ro>

- 21. – 24. 2. Mednarodni sejem turizma
- ROMHOTEL – mednarodni sejem
- 14. – 17. 3. CONSTRUCTEXPO – mednarodni sejem strojev in

opreme za gradbeništvo
 AMBIENT – mednarodni sejem za notranjo in zunanjo ureditev, pohištvo in plavalne bazene
 ROMTHERM – mednarodni sejem gretja, hlajenja, klimatizacije in izoliranja MOBILIAEXPO – mednarodni sejem pohištva

28. – 31. 3. Mednarodni sejem navtike
 14. – 17. 5. METAL SHOW & TIB – mednarodni tehnični sejem
 30. 5. – 2. 6. TIBCO – mednarodni sejem blaga široke potrošnje
 12. – 15. 9. BIFE SIM – mednarodni sejem strojev in opreme za gozdarstvo in lesnopredelovalno industrijo
 30. 10. – 3. 11. INDAGRA FOOD DRINK – mednarodni sejem prehrane in pijač
 INDAGRA – mednarodni sejem kmetijstva, vrtnarstva, vinarstva in živinoreje

SLOVAŠKA



Bratislava

INCHEBA a.s. Bratislava, Viedenska cesta 3-7, 85101 Bratislava, Slovaška, telefon: 00 421 2 6272 2218, faks: 00 421 2 6224 7101, e-pošta: incheba@incheba.sk, <http://www.incheba.sk>

24. – 27. 1. ITF SLOVAKIATOUR – mednarodni sejem turizma
 DANUBIUS GASTRO – mednarodni sejem gastronomije
 Sejem lova in ribolova
 8. – 9. 2. INTERBEAUTY – mednarodni sejem za frizerstvo, kozmetiko in zdravo življenje
 14. – 17. 3. BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike
 27. – 30. 3. CONECO – mednarodni sejem gradbeništva
 30. 4. – 5. 5. AUTO SALON – mednarodni avtomobilski sejem
 3. – 5. 10. INTERBEAUTY – mednarodni sejem kozmetike
 16. – 20. 10. MODDOM – mednarodni sejmi pohištva

SRBIJA



Beograd

Beogradski Sajam, Bulevar vojvode Mišića 14, 11000 Beograd, Srbija, telefon: 00 381 11 2655 555, faks: 00 381 11 688 173, e-pošta: info@sajam.rs, <http://www.sajam.rs>

Zastopnik: Veritas&Co d.o.o., Zdenko Jager, Želimplje 73, 1291 Škofljica, telefon/faks: 01 366 14 38, 041 695 512, e-pošta: zdenko.jager@veritasco.si, zdenko.expostil@sbb.rs

21. – 24. 2. BEO WINE FAIR – sejem vina
 Mednarodni sejem turizma
 HORECA – mednarodni sejem gostinske opreme
 1. – 5. 3. Mednarodni sejem navtike, lova in ribolova
 22. – 31. 3. Mednarodni avtomobilski salon
 Mednarodni sejem motorjev
 4. – 7. 4. HORTIKULTURA
 6. – 7. 4. DODIR PARIZA – mednarodni sejem in kongres kozmetike, solarijev, wellnesa, spa in nege las
 17. – 20. 4. SEBE – mednarodni sejem gradbeništva
 21. – 24. 5. Mednarodni sejem tehnike

25. – 28. 9. GRAFIMA – mednarodni sejem grafike
 BIRO EXPO – sejem pisarniške opreme
 2. – 4. 10. ENERGETIKA – mednarodni sejem energetike
 ECOFAIR – mednarodni sejem ekologije
 ISEC – mednarodni sejem varnosti
 10. – 12. 10. MEDIDENT – mednarodni sejem medicine
 12. – 13. 10. DODIR PARIZA – mednarodni sejem in kongres kozmetike, solarijev, wellnesa, spa in nege las
 20. – 27. 10. Mednarodni knjižni sejem
 23. – 27. 10. Mednarodni sejem opreme in sredstev za vzgojo in izobraževanje
 MEDIA MARKET – mednarodni sejem informatike, komunikacij in marketinga
 5. – 9. 11. Mednarodni sejem strojev, opreme in repromaterialov za lesno industrijo
 5. – 10. 11. Mednarodni sejem pohištva, opreme in notranje ureditve
 21. – 24. 11. ETNO – mednarodni sejem domače hrane in pijač

Novi Sad

Novosadski Sajam, Hajduk Veljkova 11, 21000 Novi Sad, Srbija, telefon: 00 381 21 483 0000 faks: 00 381 21 483 0111, e-pošta: info@sajam.net, <http://www.sajam.net>

Zastopnik: Veritas&Co d.o.o., Zdenko Jager, Želimplje 73, 1291 Škofljica, telefon/faks: 01 366 14 38, 041 695 512, e-pošta: zdenko.jager@veritasco.si, zdenko.expostil@sbb.rs
 11. – 17. 5. Mednarodni kmetijski sejem

ŠVICA



Basel

MCH Messe Basel AG, 4005 Basel, Švica, telefon: 00 41 58 2002 020, faks: 00 41 58 2062 194, e-pošta: info@messe.ch, <http://www.messe.ch>

8. – 17. 2. MUBA – mednarodni vzorčni sejem
 21. – 26. 3. BASEL WORLD – svetovni sejem ur in nakita
 13. – 16. 6. ART BASEL – mednarodni sejem sodobne umetnosti

Zürich

MCH Messe Zürich AG, Postfach, 8050 Zürich, Švica, telefon: 00 41 58 2065 130, faks: 00 41 58 2065 055, e-pošta: info@messe.ch, <http://www.messe.ch>

31. 1. – 3. 2. FESPO – sejem počitnic, športa in prostega časa
 13. – 14. 2. MAINTENANCE SCHWEIZ – mednarodni sejem industrijskega vzdrževanja, varnosti in varovanja
 2. – 3. 3. BEAUTY FORUM SWISS – mednarodni sejem kozmetike

Ženeva

Sejme organizirajo različni organizatorji

14. – 17. 1. SALON INTERNATIONAL DE LA HAUTE HORLOGERIE – mednarodni salon luksuznih ur
 7. – 17. 3. Mednarodni avtomobilski salon

Sejmi v letu 2019 po panogah

Avtomobili, gospodarska vozila, motorji, kolesa, avtodomi, karavaning, avtobusi, deli, oprema in pribor za avtomobile, tuning, oprema za mehanične delavnice in bencinske servise

10. – 13. 1.	Dunaj, Avstrija
16. – 19. 1.	Salzburg, Avstrija
16. – 17. 2.	Verona, Italija
20. – 24. 2.	München, Nemčija
28. 2. – 3. 3.	Brno, Češka
7. – 17. 3.	Ženeva, Švica
19. – 21. 3.	Berlin, Nemčija
22. – 31. 3.	Beograd, Srbija
28. – 31. 3.	Poznan, Poljska
5. – 7. 4.	Celovec, Avstrija
30. 4. – 5. 5.	Bratislava, Slovaška
9. – 12. 5.	Celje
4. – 7. 9.	Friedrichshafen, Nemčija
30. 8. – 8. 9.	Düsseldorf, Nemčija
12. – 22. 9.	Frankfurt, Nemčija
23. – 29. 9.	Plovdiv, Bolgarija
26. – 30. 9.	Lyon, Francija
15. – 19. 10.	Pariz, Francija
5. – 10. 11.	Milano, Italija
7. – 10. 11.	Brno, Češka
15. – 19. 10.	Pariz, Francija
22. – 24. 11.	Milano, Italija
30. 11. – 8. 12.	Essen, Nemčija
december	Bologna, Italija

Čevlji, usnjeni in krznjeni izdelki, stroji za čevljarstvo, usnjarsko in strojarsko industrijo

10. – 13. 2.	Milano, Italija
16. – 18. 2.	Brno, Češka
20. – 22. 2.	Milano, Italija
22. – 25. 2.	Milano, Italija
24. – 26. 8.	Brno, Češka
15. – 18. 9.	Milano, Italija
2. – 4. 10.	Milano, Italija

Čistilna tehnika, vzdrževanje

16. – 18. 4.	Pariz, Francija
21. – 23. 5.	Verona, Italija
24. – 27. 9.	Berlin, Nemčija
22. – 24. 10.	Hannover, Nemčija
19. – 20. 11.	Frankfurt, Nemčija

Darilni predmeti, predmeti iz papirja in pisarniške potrebščine, tobak, ure,

zlatnina, dragulji, dragi kamni, stroji, oprema

3. – 5. 1.	München, Nemčija
14. – 17. 1.	Ženeva, Švica
18. – 21. 1.	Pariz, Francija
18. – 22. 1.	Pariz, Francija
18. – 23. 1.	Vicenza, Italija
25. – 28. 1.	Milano, Italija
25. – 29. 1.	Frankfurt, Nemčija
26. – 29. 1.	Frankfurt, Nemčija
8. – 12. 2.	Frankfurt, Nemčija
22. – 25. 2.	München, Nemčija
1. – 3. 3.	Salzburg, Avstrija
21. – 26. 3.	Basel, Švica
17. – 20. 5.	Milano, Italija
29. 6. – 1. 7.	Frankfurt, Nemčija
6. – 8. 7.	München, Nemčija
7. – 11. 9.	Vicenza, Italija
20. – 22. 9.	Dortmund, Nemčija
8. – 11. 11.	Milano, Italija

Elektronika, elektrotehnika, energetika, avtomatizacija, robotizacija, mehatronika, visoke tehnologije

9. – 11. 1.	Nürnberg, Nemčija
12. – 14. 2.	Ljubljana
12. – 14. 3.	Düsseldorf, Nemčija
12. – 14. 3.	Pariz, Francija
13. – 15. 3.	Dunaj, Avstrija
19. – 22. 3.	Brno, Češka
20. – 21. 3.	München, Nemčija
1. – 5. 4.	Hannover, Nemčija
9. – 12. 4.	Celje
16. – 18. 4.	Priština, Kosovo
24. – 27. 4.	Zagreb, Hrvaška
7. – 9. 5.	Nürnberg, Nemčija
14. – 17. 5.	Budimpešta, Madžarska
15. – 17. 5.	München, Nemčija
24. – 26. 6.	München, Nemčija
23. – 28. 9.	Plovdiv, Bolgarija
oktober	Verona, Italija
2. – 4. 10.	Beograd, Srbija
7. – 10. 10.	Stuttgart, Nemčija
10. – 12. 10.	Milano, Italija
15. – 17. 10.	München, Nemčija
16. – 18. 10.	Celje
23. – 26. 10.	Split, Hrvaška
5. – 8. 11.	Rimini, Italija
12. – 15. 11.	München, Nemčija

Finance, bančništvo, zavarovalništvo, trg nepremičnin, investicij, kapitalskih vlaganj

16. – 17. 3.	Dunaj, Avstrija
5. – 6. 4.	Stuttgart, Nemčija
7. – 9. 10.	München, Nemčija
17. – 18. 10.	Dunaj, Avstrija

Foto, kino, film, radio, televizija, video, AV, slika, zvok, glasba

8. – 10. 1.	Düsseldorf, Nemčija
2. – 5. 4.	Frankfurt, Nemčija
18. – 20. 6.	Berlin, Nemčija
10. – 12. 10.	Milano, Italija

Franšizing

17. – 20. 3.	Pariz, Francija
24. – 26. 10.	Milano, Italija

Gradbeništvo, gradnja in vzdrževanje zgradb, tehnika gradnje, gradbeni stroji, gradbeni materiali, inštalacije, stavbno pohištvo, strešne kritine, okna, vrata, barve, lepila, ključavnice, stanovanjski tekstil

14. – 17. 1.	Dunaj, Avstrija
14. – 19. 1.	München, Nemčija
17. – 20. 1.	Gradec, Avstrija
23. – 26. 1.	Bolzano, Italija
7. – 10. 2.	Verona, Italija
7. – 10. 2.	Salzburg, Avstrija
12. – 15. 2.	Poznan, Poljska
20. – 21. 2.	Nürnberg, Nemčija
22. – 24. 2.	Celovec, Avstrija
27. 2. – 2. 3.	Brno, Češka
5. – 10. 3.	Ljubljana
14. – 17. 3.	Bukarešta, Romunija
19. – 21. 3.	Nürnberg, Nemčija
27. – 30. 3.	Bratislava, Slovaška
3. – 7. 4.	Budimpešta, Madžarska
8. – 14. 4.	München, Nemčija
16. – 18. 4.	Priština, Kosovo
17. – 20. 4.	Beograd, Srbija
24. – 27. 4.	Zagreb, Hrvaška
10. – 15. 9.	Celje
11. – 15. 9.	Celovec, Avstrija
18. – 19. 9.	Dunaj, Avstrija
23. – 28. 9.	Plovdiv, Bolgarija
23. – 26. 10.	Split, Hrvaška
6. – 10. 11.	Ljubljana
13. – 15. 11.	Milano, Italija
27. 11. – 1. 12.	München, Nemčija

Grafika, papir, tiskarstvo, založništvo

5. – 7. 6.	Zagreb, Hrvaška
------------	-----------------

25. – 28. 9. Beograd, Srbija
12. – 14. 11. München, Nemčija

Hrana, vino, pivo in druge pijače, sadje, zelenjava, kava, gastronomija, hotelirstvo, gostinstvo, oprema hotelov, restavracij, trgovin, stroji in oprema za živilsko industrijo

18. – 27. 1. Berlin, Nemčija
19. – 23. 1. Rimini, Italija
24. – 27. 1. Bratislava, Slovaška
30. 1. – 1. 2. Ljubljana
6. – 8. 2. Berlin, Nemčija
13. – 16. 2. Nürnberg, Nemčija
16. – 19. 2. Rimini, Italija
20. – 24. 2. Zagreb, Hrvaška
20. – 24. 2. Plovdiv, Bolgarija
21. – 24. 2. Praga, Češka
21. – 24. 2. Beograd, Srbija
27. 2. – 2. 3. Split, Hrvaška
15. – 19. 3. Trst, Italija
15. – 17. 3. Celje
15. – 19. 3. Hamburg, Nemčija
17. – 19. 3. Düsseldorf, Nemčija
24. – 26. 3. Celovec, Avstrija
27. – 28. 3. Nürnberg, Nemčija
7. – 10. 4. Verona, Italija
9. – 11. 4. Köln, Nemčija
6. – 9. 5. Milano, Italija
11. – 17. 5. Novi sad, Srbija
24. – 29. 8. Gornja Radgona
11. – 15. 9. Celovec, Avstrija
30. 9. – 3. 10. Poznan, Poljska
5. – 9. 10. Köln, Nemčija
7. – 9. 10. Berlin, Nemčija
9. – 11. 10. Rimini, Italija
14. – 17. 10. Bolzano, Italija
17. – 20. 10. Zagreb, Hrvaška
23. – 25. 10. Priština, Kosovo
30. 10. – 3. 11. Bukarešta, Romunija
9. – 13. 11. Salzburg, Avstrija
12. – 14. 11. Nürnberg, Nemčija
14. – 15. 11. Ljubljana
21. – 24. 11. Beograd, Srbija

Igrače, hobiji, naredi sam, prosti čas, zbirateljstvo

31. 1. – 3. 2. Nürnberg, Nemčija
1. – 3. 3. Salzburg, Avstrija
22. – 23. 3. Ljubljana

Industrija, gospodarstvo, tehnika, strojogradnja, orodja, varjenje, rezanje, površinska obdelava, livarstvo, kovinarstvo, železnina, pločevina, aluminij

12. – 14. 2. Ljubljana
13. – 14. 2. Zürich, Švica
26. – 28. 2. Nürnberg, Nemčija
5. – 8. 3. Lyon, Francija
1. – 5. 4. Hannover, Nemčija
9. – 12. 4. Celje
9. – 13. 4. Mostar, BiH
14. – 17. 5. Budimpešta, Madžarska
14. – 17. 5. Bukarešta, Romunija
15. – 18. 5. Milano, Italija
21. – 24. 5. Beograd, Srbija
25. – 29. 6. Düsseldorf, Nemčija
11. – 12. 9. Stuttgart, Nemčija
16. – 21. 9. Hannover, Nemčija
23. – 28. 9. Plovdiv, Bolgarija
7. – 11. 10. Brno, Češka
23. – 26. 10. Split, Hrvaška
oktober Zenica, BiH
5. – 8. 11. Stuttgart, Nemčija

Informatika, informacijske tehnologije, inteligentni sistemi, komunikacije, telekomunikacije

8. – 10. 1. Düsseldorf, Nemčija
12. – 14. 2. Ljubljana
19. – 21. 2. Düsseldorf, Nemčija
23. – 28. 9. Plovdiv, Bolgarija
16. – 18. 10. Celje
22. – 24. 10. Milano, Italija
23. – 27. 10. Beograd, Srbija
20. – 24. 11. Zagreb, Hrvaška
26. – 28. 11. Frankfurt, Nemčija

Kamen, stroji, orodja in tehnologija obdelave kamna

25. – 28. 9. Verona, Italija
20. – 23. 11. Poznan, Poljska

Kemična industrija

23. – 28. 9. Plovdiv, Bolgarija

Kmetijstvo, vrtnarstvo, hortikultura, cvetje, vinogradništvo in vinarstvo, vzgoja oljk, živinoreja, gozdarstvo, oprema, orodje in storitve

18. – 27. 1. Berlin, Nemčija
22. – 25. 1. Essen, Nemčija
23. – 26. 1. Budimpešta, Madžarska
24. – 27. 1. Videm, Italija
30. 1. – 3. 2. Celje
20. – 22. 2. Milano, Italija
20. – 24. 2. Plovdiv, Bolgarija
23. 2. – 3. 3. Pariz, Francija
15. – 17. 3. Celje
4. – 7. 4. Beograd, Srbija

5. – 7. 4. Celovec, Avstrija
7. – 10. 4. Verona, Italija
8. – 10. 5. Rimini, Italija
11. – 17. 5. Novi sad, Srbija
24. – 29. 8. Gornja Radgona
1. – 3. 9. Köln, Nemčija
11. – 15. 9. Celovec, Avstrija
26. – 28. 9. Padova, Italija
30. 10. – 3. 11. Bukarešta, Romunija
19. – 22. 11. Milano, Italija
5. – 8. 12. Zagreb, Hrvaška

Knjige, učila, vzgoja, izobraževanje, vse za otroka

24. 1. Celje
25. – 26. 1. Ljubljana
16. – 20. 10. Frankfurt, Nemčija
20. – 27. 10. Beograd, Srbija
23. – 27. 10. Beograd, Srbija
12. – 17. 11. Zagreb, Hrvaška

Konditorstvo, slaščičarstvo, pekarstvo

19. – 23. 1. Rimini, Italija
27. – 30. 1. Köln, Nemčija
30. 1. – 2. 2. Ljubljana
15. – 19. 3. Hamburg, Nemčija

Kozmetika, telesna nega, frizerstvo, fitnes, wellnes, SPA

8. – 9. 2. Bratislava, Slovaška
13. – 16. 2. Nürnberg, Nemčija
2. – 3. 3. Zürich, Švica
8. – 10. 3. Zagreb, Hrvaška
14. – 17. 3. Bologna, Italija
15. – 16. 3. Praga, Češka
29. – 31. 3. Düsseldorf, Nemčija
30. – 31. 3. Düsseldorf, Nemčija
30. – 31. 3. Ljubljana
2. – 4. 4. Pariz, Francija
4. – 7. 4. Köln, Nemčija
6. – 7. 4. Gradec, Avstrija
6. – 7. 4. Beograd, Srbija
12. – 14. 4. Bologna, Italija
30. 5. – 2. 6. Rimini, Italija
3. – 5. 10. Bratislava, Slovaška
12. – 13. 10. Beograd, Srbija
8. – 11. 11. Milano, Italija

Letalski sejem, oprema letališč

17. – 23. 6. Pariz, Francija
8. – 11. 10. München, Nemčija

Lov, ribolov, čebelarstvo, vzreja konj, športno jahanje, aktivnosti v naravi, male živali

24. – 27. 1. Bratislava, Slovaška
 29. 1. – 3. 2. Dortmund, Nemčija
 2. – 4. 2. Köln, Nemčija
 7. – 10. 2. Budimpešta, Madžarska
 9. – 11. 2. Vicenza, Italija
 20. – 24. 2. Zagreb, Hrvaška
 21. – 24. 2. Salzburg, Avstrija
 23. – 25. 2. Vicenza, Italija
 1. – 3. 3. Bologna, Italija
 1. – 5. 3. Beograd, Srbija
 8. – 11. 3. Nürnberg, Nemčija
 15. – 17. 3. Celje
 12. – 14. 4. Gornja Radgona
 1. – 3. 9. Köln, Nemčija
 6. – 8. 9. Düsseldorf, Nemčija
 17. – 19. 9. Friedrichshafen, Nemčija
 november Verona, Italija

Marketing, promocija, oglaševanje

8. – 10. 1. Düsseldorf, Nemčija
 23. – 25. 1. Milano, Italija
 23. – 27. 10. Beograd, Srbija

Medicina, rehabilitacija, farmacevtika, optika, laboratorijska oprema

25. – 27. 1. München, Nemčija
 23. – 25. 2. Milano, Italija
 8. – 10. 3. Brno, Češka
 9. – 11. 4. Berlin, Nemčija
 9. – 11. 4. Nürnberg, Nemčija
 21. – 23. 5. Hannover, Nemčija
 18. – 21. 9. Düsseldorf, Nemčija
 10. – 12. 10. Beograd, Srbija
 18. – 21. 11. Düsseldorf, Nemčija

Moda, tekstil, tkanine, konfekcija, trikotaža, perilo, modni dodatki, sukanci, vlakna, tekstilni stroji

8. – 11. 1. Firenze, Italija
 17. – 19. 1. Firenze, Italija
 18. – 21. 1. Pariz, Francija
 19. – 21. 1. Pariz, Francija
 23. – 25. 1. Firenze, Italija
 3. – 6. 2. München, Nemčija
 5. – 7. 2. Milano, Italija
 12. – 14. 2. Pariz, Francija
 16. – 18. 2. Brno, Češka
 22. – 25. 2. Milano, Italija
 5. – 8. 5. Milano, Italija
 14. – 17. 5. Frankfurt, Nemčija
 11. – 14. 6. Firenze, Italija
 20. – 22. 6. Firenze, Italija
 26. – 28. 6. Firenze, Italija
 9. – 11. 7. Milano, Italija
 24. – 26. 8. Brno, Češka

11. – 15. 9. Celovec, Avstrija
 20. – 23. 9. Milano, Italija

Navtika

19. – 27. 1. Düsseldorf, Nemčija
 20. – 24. 2. Zagreb, Hrvaška
 20. – 24. 2. München, Nemčija
 21. – 24. 2. Budimpešta, Madžarska
 1. – 5. 3. Beograd, Srbija
 14. – 17. 3. Bratislava, Slovaška
 28. – 31. 3. Bukarešta, Romunija
 5. – 7. 4. Celovec, Avstrija
 10. – 14. 4. Split, Hrvaška
 21. – 29. 9. Friedrichshafen, Nemčija
 20. – 24. 11. Berlin, Nemčija
 7. – 15. 12. Pariz, Francija

Oblikovanje

8. – 12. 2. Frankfurt, Nemčija
 29. 6. – 1. 7. Frankfurt, Nemčija

Obrtni sejmi, oprema za obrt, malo gospodarstvo, podjetništvo, umetna obrt

13. – 17. 3. München, Nemčija
 29. – 31. 3. Köln, Nemčija
 10. – 12. 4. Zagreb, Hrvaška
 24. 4. – 1. 5. Firenze, Italija
 10. – 15. 9. Celje
 18. – 20. 10. Koper
 23. – 26. 10. Split, Hrvaška
 6. – 10. 11. Berlin, Nemčija
 8. – 11. 11. Milano, Italija
 30. 11. – 8. 12. Milano, Italija

Ogrevanje, hlajenje, klimatizacija, zračenje, izolacije, sanitarna tehnika, savne, bazeni, keramika

30. 1. – 1. 2. Wels, Avstrija
 5. – 10. 3. Ljubljana
 11. – 15. 3. Frankfurt, Nemčija
 14. – 17. 3. Bukarešta, Romunija
 3. – 7. 4. Budimpešta, Madžarska
 24. – 27. 4. Zagreb, Hrvaška
 23. – 27. 9. Bologna, Italija
 5. – 8. 11. Pariz, Francija
 5. – 8. 11. Köln, Nemčija
 6. – 10. 11. Ljubljana

Plastika, guma

16. – 23. 10. Düsseldorf, Nemčija

Pogrebna oprema in storitve

4. – 5. 9. Ried, Avstrija
 21. – 23. 11. Pariz, Francija

Pohištvo, notranja oprema, talne obloge, tepihi, izdelava pohištva, obdelava lesa, stroji, oprema, repromateriali za lesno in pohištveno industrijo

8. – 11. 1. Frankfurt, Nemčija
 11. – 14. 1. Hannover, Nemčija
 14. – 20. 1. Köln, Nemčija
 18. – 22. 1. Pariz, Francija
 25. – 28. 1. Milano, Italija
 27. 2. – 2. 3. Brno, Češka
 1. – 3. 3. Salzburg, Avstrija
 2. – 10. 3. Torino, Italija
 5. – 10. 3. Ljubljana
 9. – 17. 3. Dunaj, Avstrija
 12. – 15. 3. Poznan, Poljska
 14. – 17. 3. Bukarešta, Romunija
 19. – 21. 3. Nürnberg, Nemčija
 9. – 14. 4. Milano, Italija
 16. – 18. 4. Priština, Kosovo
 17. – 20. 5. Milano, Italija
 21. – 24. 5. Köln, Nemčija
 27. – 31. 5. Hannover, Nemčija
 september Milano, Italija
 10. – 13. 9. Poznan, Poljska
 11. – 15. 9. Celovec, Avstrija
 12. – 15. 9. Bukarešta, Romunija
 25. – 28. 9. Beograd, Srbija
 9. – 11. 10. Rimini, Italija
 10. – 13. 10. Zagreb, Hrvaška
 15. – 18. 10. Pordenone, Italija
 16. – 20. 10. Bratislava, Slovaška
 23. – 26. 10. Split, Hrvaška
 29. 10. – 1. 11. Brno, Češka
 5. – 9. 11. Beograd, Srbija
 5. – 10. 11. Beograd, Srbija
 6. – 10. 11. Ljubljana
 8. – 11. 11. Milano, Italija
 27. 11. – 1. 12. München, Nemčija

Splošni in več branžni sejmi

8. – 17. 2. Basel, Švica
 14. – 17. 2. Gorica, Italija
 29. 3. – 8. 4. Lyon, Francija
 24. 4. – 1. 5. Firenze, Italija
 26. 4. – 1. 5. Gradec, Avstrija
 27. 4. – 8. 5. Pariz, Francija
 30. 5. – 2. 6. Bukarešta, Romunija
 maj Padova, Italija
 10. – 15. 9. Celje
 11. – 15. 9. Celovec, Avstrija
 oktober Zenica, BiH
 3. – 7. 10. Gradec, Avstrija

Steklo, porcelan, steklarska industrija, stroji, orodja in oprema

1. – 4. 10. Milano, Italija
20. – 23. 11. Poznan, Poljska

Šport

31. 1. – 3. 2. Zürich, Švica
3. – 6. 2. München, Nemčija
5. – 7. 4. Celovec, Avstrija
9. – 11. 4. Bolzano, Italija
1. – 3. 9. Köln, Nemčija

Tehnika za varstvo okolja, reciklaža

24. – 27. 4. Zagreb, Hrvaška
2. – 4. 10. Beograd, Srbija
7. – 11. 10. Brno, Češka
5. – 8. 11. Rimini, Italija

Tehnika, proizvodna, vodenje procesov, montaža, merilna, regulacijska, krmilna, kontrolna, laboratorijska tehnika

7. – 10. 5. Stuttgart, Nemčija
25. – 27. 6. Nürnberg, Nemčija

Transport, logistika, dvigovalna tehnika, pakiranje, embalaža

21. – 24. 2. Verona, Italija
9. – 12. 5. Celje
4. – 7. 6. München, Nemčija
5. – 7. 6. Zagreb, Hrvaška
23. – 28. 9. Plovdiv, Bolgarija
24. – 26. 9. Nürnberg, Nemčija
7. – 11. 10. Brno, Češka

Turizem, potovanja, počitnice

10. – 13. 1. Dunaj, Avstrija

17. – 20. 1. Brno, Češka
24. – 27. 1. Bratislava, Slovaška
30. 1. – 2. 2. Ljubljana
31. 1. – 3. 2. Zürich, Švica
1. – 3. 2. Poznan, Poljska
10. – 12. 2. Milano, Italija
20. – 24. 2. München, Nemčija
21. – 24. 2. Praga, Češka
21. – 24. 2. Beograd, Srbija
21. – 24. 2. Bukarešta, Romunija
21. – 24. 2. Budimpešta, Madžarska
6. – 10. 3. Berlin, Nemčija
14. – 17. 3. Pariz, Francija
5. – 7. 4. Celovec, Avstrija
12. – 14. 4. Gornja Radgona
16. – 17. 4. Priština, Kosovo
7. – 8. 5. Zagreb, Hrvaška
10. – 15. 9. Celje
9. – 11. 10. Rimini, Italija
18. – 22. 10. Milano, Italija

Umetnost, starine, muzeji

1. – 4. 2. Bologna, Italija
11. – 14. 4. Köln, Nemčija
13. – 16. 6. Basel, Švica

Varovanje, zaščita, obramba

6. – 7. 3. Nürnberg, Nemčija
24. – 27. 4. Zagreb, Hrvaška
29. 5. – 1. 6. Brno, Češka
23. – 28. 9. Plovdiv, Bolgarija
2. – 4. 10. Beograd, Srbija
8. – 10. 10. Nürnberg, Nemčija
5. – 8. 11. Düsseldorf, Nemčija

6. – 10. 11. Ljubljana
13. – 15. 11. Milano, Italija

Voda, tehnologija vode, upravljanje z vodo, komunala

23. – 28. 9. Plovdiv, Bolgarija
1. – 3. 10. Ljubljana

Vzdrževanje v industriji, trgovini in storitveni dejavnosti

13. – 14. 2. Zürich, Švica

Zabavna elektronika, avtomati za zabavo, gospodinjska tehnika

8. – 12. 2. Frankfurt, Nemčija
13. – 15. 3. Rimini, Italija
20. – 24. 8. Köln, Nemčija
6. – 11. 9. Berlin, Nemčija
22. – 24. 10. Milano, Italija
20. – 24. 11. Zagreb, Hrvaška

Zaposlovanje, izobraževanje

24. 1. Celje
25. – 26. 1. Ljubljana

Zdravilstvo, alternativna medicina, narava-zdravje, zdravje, dobro počutje, ekološki izdelki

13. – 16. 2. Nürnberg, Nemčija
6. – 8. 9. Düsseldorf, Nemčija
23. – 26. 10. Ljubljana
15. – 17. 11. Celovec, Avstrija

Napotki bralcem priloge in opozorilo

Pregled sejmov, ki smo ga pripravili, je izbor sejmov v Evropi, tako glede držav in mest kot tudi sejmskih prireditev v posameznem mestu. Če v njem ne boste našli sejma, ki vas zanima ali boste potrebovali dodatne informacije o sejmju ali organizatorju sejma, vam bomo skušali pomagati z dodatnimi informacijami. Obrnete se lahko na avtorja pregleda Boruta Jeršeta (GSM: 041/72 81 97, e-pošta: jerse.borut@gmail.com).

V pregledu so pri vsakem mestu praviloma navedeni naslovi organizatorja oziroma sejmšča, ter pri tujih sejmih tudi zastopnika v Sloveniji, če jih ti imajo. Kot organizatorji sejmov se poleg sejmskih hiš pojavljajo tudi številni drugi, kot so mednarodne sejmske veže, strokovna združenja, zbornice in drugi. Zato je pri pregledu treba upoštevati, da je kot organizator praviloma navedeno podjetje, ki prireja večino sejmov v tistem mestu.

V Sloveniji imamo zastopnike za nemške sejme: Berlin, Düsseldorf, Frankfurt, Hannover, Köln, München, Nürnberg in Stuttgart, sejme v BiH v Zenici, srbske sejme v Beogradu in Novem Sadu, češke sejme v Brnu in za sejme v Italiji v Milanu, Veroni in Riminiju. Njihovi podatki so navedenih pri sejmih. Poleg podatkov o sejmih vam bodo zastopniki lahko posredovali

še dodatne informacije in napotke, ki jih potrebujete kot razstavljalci ali obiskovalci sejmov. Pogosto boste pri njih lahko kupili tudi vstopnice za te sejme. Zastopniki so vam pogosto lahko v pomoč tudi, če vas zanima kateri od sejmov, ki jih sejmske hiše, ki jih zastopajo, organizirajo v več kot 30 državah sveta, poleg Evrope tudi na Kitajskem, v Indiji, ZDA, Združenih arabskih emiratih in drugje. Pri iskanju podatkov o drugih sejmih v Evropi in na drugih celinah si bo treba pomagati s katerim od svetovnih sejmskih vodičev ali pa z internetom.

Pregled sejmov smo pripravili na osnovi različnih razpoložljivih virov podatkov o sejmih, ki so bili na razpolago v decembru. Številni sejmi še nimajo določenih datumov za 2019. Opažamo, da je takih primerov iz leta v leto več. Že v času priprave je prihajalo do številnih sprememb, še več pa jih lahko pričakujemo med letom. Nekateri sejmi bodo iz različnih razlogov lahko tudi odpovedani. Zato vam svetujemo, da pred obiskom sejma obvezno še enkrat preverite termine pri sejmskih organizatorjih. Njihove naslove, telefone in elektronsko pošto lahko dobite pri našem sodelavcu Borutu Jeršetu.

UREDNIŠTVO

edinega in izključnega namena ugodnejše davčne obravnave, ne glede na dejanske poslovne rezultate izplačevalca.

Zakon o dohodnini (v nadaljevanju ZDoh-2) v 12. točki prvega odstavka 44. člena določa, da se v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja **ne všteva del plače za poslovno uspešnost** po zakonu, ki ureja delovna razmerja, ali vsebinsko primerljiv dohodek iz tujine, **izplačan enkrat v koledarskem letu vsem upravičenim delavcem hkrati**, če:

a) imajo **vsi delavci** pri delodajalcu pravico do izplačila dela plače za poslovno uspešnost in so pravica do izplačila dela plače za poslovno uspešnost ter merila za njegovo izplačilo določeni v **splošnem aktu delodajalca**, s katerim so delavci vnaprej seznanjeni, ali

b) je **s kolektivno pogodbo** dogovorjena možnost izplačila dela plače za poslovno uspešnost po merilih, dogovorjenih v tej kolektivni pogodbi ali dogovorjenih na način ali na podlagi te kolektivne pogodbe,

in sicer do višine **100 % povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji**. Šteje se, da imajo pravico do dela plače za poslovno uspešnost vsi delavci pri delodajalcu, če so pogoji za pridobitev pravice do dela plače za poslovno uspešnost s splošnim aktom delodajalca določeni enotno za vse delavce. Določba točke 1 sicer ne določa, da morajo vsi delavci dobiti absolutno enak znesek, temveč, da del plače prejmejo vsi delavci, ki izpolnjujejo pogoje, ki so vnaprej določeni in znani.

Kaj je osnova za obračun in plačilo prispevkov za socialno varnost?

Določba 12. točke prvega odstavka 44. člena ZDoh-2 ne posega na področje obračunavanja in plačila prispevkov za socialno varnost, posledično se **od celotnega dela plače za poslovno uspešnost obračunajo in plačajo prispevki za socialno varnost delojemalca in delodajalca**.

Kaj je osnova za obračun in plačilo akontacije dohodnine?

V skladu z ZDoh-2, 12. točka prvega odstavka 44. člena, se v davčno osnovo (tudi na letni ravni) ne všteva celoten dohodek, ampak zgolj znesek, ki presega 100 % zadnje znane povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji. Od tega zneska se tudi obračuna in plača akontacija dohodnine. Davčno osnovo (tudi na letni ravni) zmanjšuje samo tisti del prispevkov za socialno varnost, ki se obračunajo od dela dohodka, ki se všteva v davčno osnovo.

Ali se lahko del plače za poslovno uspešnost izplača v več delih?

Ugodnejša davčna obravnava se uporablja za izplačila dela plače za poslovno uspešnost, ki bodo **izplačana enkrat v koledarskem letu vsem upravičenim delavcem hkrati**. Če bo delodajalec del plače za poslovno uspešnost izplačal v več delih, kljub izpolnjevanju drugih pogojev, določenih v 12. točki prvega odstavka 44. člena ZDoh-2, se bo davčno ugodneje zaradi zakonskega pogoja enkratnega izplačila v koledarskem letu lahko obravnavalo samo eno izmed teh izplačil.

Ali se mora del plače za poslovno uspešnost izplačati v denarju?

V skladu z delovnopravno zakonodajo je del plače za poslovno uspešnost del plače, torej gre za plačilo za delo, ki mora biti izplačan v **denarni obliki**. Davčno ugodnejše obravnave bo tako lahko deležen le tisti dohodek, ki bo, poleg drugih zakonskih pogojev, izpolnjeval tudi ta vidik, to je izplačilo v denarni obliki.

Ali morajo del plače za poslovno uspešnost dobiti tudi poslovodni delavci, prokuristi?

Če tudi poslovodna oseba oziroma prokurist izpolnjuje pogoje, pod katerimi se šteje za delavca v skladu z ZDR-1, je tako pogoj v skladu s prvo s prvo alinejo 12. točke prvega odstavka 44. člena ZDoh-2 izpolnjen le, če je tudi za poslovodne osebe in prokuriste določena pravica do izplačila dela plače in so hkrati tudi merila za izplačilo določena v splošnem aktu delodajalca.

Možnost, predvidena v drugi alineji 12. točke prvega odstavka 44. člena ZDoh-2 (torej, ko je možnost izplačila dela plače dogovorjena s kolektivno pogodbo), pa ne zahteva, da imajo vsi delavci pri delodajalcu pravico do izplačila dela plače za poslovno uspešnost.

Ali se lahko poslovna uspešnost, ki je opredeljena v individualni pogodbi o zaposlitvi, bolj ugodno davčno obravnava?

Del plače za poslovno uspešnost, ki je določen v individualni pogodbi, se ne more obravnavati po 12. točki prvega odstavka 44. člena ZDoh-2.

Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah širše ravni

Opomba: naslovi kolektivnih pogodb so zapisani s ključnimi besedami

1. IZHODIŠČNE PLAČE Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV.	V.	VI	VII	VIII.	IX.	Uradni list RS
knjigotrska		409,42	470,84	532,26	593,67	696,02	900,74	1.064,52	1.351,11	1.555,82	
založniška		440,81	506,94	573,06	639,19	749,39	969,80	1.146,13	1.454,69	1.675,10	43/00, 77/00, 24/01, 46/01, 78/01, 57/18
časopisno informativna		451,99	519,79	587,58	655,38	768,38	994,37	1.175,17	1.491,55	1.717,55	R: 33/04, 117/04, 79/05, 95/06, 118/06, 10/07, 93/07, 35/08, 97/08, 8/10, 55/11, 17/12, 63/13, 83/16
železnice		329,59	362,55	405,40	451,54	510,86	609,74	692,14	823,98	988,77	95/07, 48/18

2. NAJNIŽJE OSNOVNE PLAČE Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV/1	IV/2	V/1	V/2	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VII/3	VIII.	IX.	X.	Uradni list RS
kmetijstvo na uro		485,46 2,79	532,44 3,06	589,86 3,39	650,76 3,74	-	729,06 4,19	-	857,82 4,93	-	969,18 5,57	-	-	1.143,18 6,57	-	-	67/16, 35/17, 8/18 (OP 5) 44/18
gozdarstvo (A) na uro		690,78 3,97	709,92 4,08	727,32 4,18	772,56 4,44	-	870,00 5,00	-	1.024,86 5,89	-	1.153,62 6,63	-	-	1.365,90 7,85	1.628,64 9,36	-	16/05, podpis, 9.9.05 (ni v Ur.l.RS), 37/06, 19/08, 99/08, 30/09, 46/10, 12/13, 25/14, 44/15
gozdarstvo (B) na uro		690,78 3,97	802,14 4,61	908,28 5,22	969,18 5,57	-	1.019,64 5,86	-	1.066,62 6,13	-	1.311,96 7,54	-	-	1.555,56 8,94	1.854,84 10,66	-	
premogovništvo		433,65	533,35	574,70	635,85	-	701,50	-	834,56	-	1.027,71	-	-	1.354,27	1.596,40	-	44/96, R:73/03, 100/04, 81/05, podp. 25.7.06 (ni v Ur.l.RS), 105/07, 45/15, 88/15, 60/16
tekstil		433,26	462,84	504,60	553,32	-	614,22	-	725,58	-	817,80	-	-	-	-	-	18/14, 4/14, 25/14, 45/17
lesarstvo		462,65	505,09	556,57	616,90	-	689,49	-	805,34	-	907,13	-	-	-	-	-	58/2017, 51/18
grafična		476,09	523,71	580,84	652,25	-	742,72	-	852,21	-	966,48	-	-	1.337,83	1.613,96	-	77/17, 84/18
papirno in papirno-predelovalno dejavnost		459,02	520,94	583,01	644,97	-	753,80	-	975,47	1.152,83	1.463,22	-	-	1.684,92	-	-	110/13, 35/14, 52/16, 4/18 (OP 4)
nekovinske rudnine		528,21	586,90	650,93	729,18	-	821,66	-	923,04	999,51	1.122,23	-	-	1.419,24	-	-	55/13, 6/14, 24/14, 16/15, 4/16, 15/17, 29/18
kovinska industrija na uro		535,92 3,08	584,64 3,36	647,28 3,72	737,76 4,24	-	803,88 4,62	-	941,34 5,41	-	1.097,94 6,31	-	-	1.252,80 7,20	1.482,48 8,52	-	6/15, 80/15, 6/17, 66/2017 (op. 7), 82/18
elektroindustrija na uro		577,68 3,32	591,60 3,40	649,02 3,73	730,80 4,20	-	796,92 4,58	-	927,42 5,33	-	1.078,80 6,20	-	-	1.231,92 7,08	1.449,42 8,33	-	108/05, 95/06, R:71/07, 82/07, 32/08, 70/08, 47/09, 75/09, 10/10, 84/11, 104/11, 32/13, 26/15, 58/17, RV: 2/18, 84/18
kov. mat., liv. na uro		541,14 3,11	598,56 3,44	659,46 3,79	755,16 4,34	-	823,02 4,73	-	960,48 5,52	-	1.122,30 6,45	-	-	1.284,12 7,38	1.513,80 8,70	-	14/06, 87/06, 76/07, 46/08, 70/08, RV:53/09, 10/10, 70/11, 84/11, 70/12, 59/13, 78/14, 39/15, 22/17, 84/18
elektrogospodarstvo		600,00	720,00	792,00	930,00	-	1.050,00	-	1.272,00	-	1.644,00	-	-	2.370,00	2.700,00	-	41/17
gradbena		459,45	509,95	565,21	626,21	664,20	740,17	786,22	828,81	960,04	983,06	1.105,08	1.190,26	1.318,04	-	-	101/15, 15/17, 80/17, RV 30/18
trgovina		531,49	551,88	584,67	624,10	-	695,66	-	814,97	-	971,95	-	-	-	-	-	52/18, RV 67/18
gostinstvo		480,00	525,00	655,00	730,00	-	790,00	-	900,00	-	960,00	-	-	1.130,00	-	-	56/18

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV/1	IV/2	V/1	V/2	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VIII/1	VIII/2	IX.	X.	Uradni list RS
cestno potniški promet		412,38 2,37	428,04 2,46	497,64 2,86	553,32 3,18	- -	617,70 3,55	- -	730,80 4,20	- -	824,76 4,74	- -	- -	- -	- -	- -	75/17
poštna		567,24 3,26	624,66 3,59	655,98 3,77	727,32 4,18	- -	810,84 4,66	- -	930,90 5,35	- -	1.153,62 6,63	- -	1.181,46 6,79	1.216,26 6,99	1.442,46 8,29		50/03, 94/04, 61/05, 84/08, 91/09, 74/14, 90/14, 6/15, 74/16, 6/17
banke		-	-	-	666,67	-	760,02	-	950,02	-	1.187,53	-	1.425,02	1.710,05	-		5/11,14/13, 4/14,95/14,46/16, 24/18
zavarovalstvo		362,53	416,91	471,29	507,54	-	587,30	-	725,06	-	888,20	-	1.123,84	1.268,86	-		24/11
komunala		485,20	528,62	585,03	684,88	-	745,64	-	988,71	-	1.223,10	-	1.570,36	1.874,19	-		43/15, 86/16, 12/7, R:45/17, R: 49/17, M+R: 63/17,68/17, R: 80/17
drobno gospodarstvo		565,18	644,32	723,41	813,85	-	909,93	-	1.085,14	-	1.232,09	-	1.469,45	1.763,35	-		94/10, 58/11, RV:4/18
obrt, podjetništvo		595,14	618,71	650,63	665,56	-	705,71	-	809,00	-	946,70	-	1.061,45	-	-		92/13,16/14, 28/15, 82/16, 76/17
nepremičnine - 1		397,63	432,17	477,06	556,50	-	604,85	-	798,25	-	984,75	-	1.261,06	1.502,81	-		67/16; RV 38/17
nepremičnine - 2		423,52	460,65	508,91	594,30	-	646,28	-	854,19	-	1.054,66	-	1.351,67	1.611,56	-		
nepremičnine - 3		449,43	489,15	540,78	632,13	-	687,74	-	910,15	-	1.124,64	-	1.442,38	1.720,40	-		

Opomba: /

Okrajšave: Oznaka KP = oznake kolektivnih pogodb, zapisane v prvi koloni, so povzete iz UL RS, št. 87/04, str. 10656; TR = tarifni razred; P = v Uradnem listu objavljeni popravek; odp. = odpoved KP; če ni objavljene številke UL RS, odpoved ni bila uradno objavljena; R = razloga komisije za razlogo kolektivne pogodbe; **R** označena s krepkim tiskom, se nanaša na (ne)uporabnost določb kolektivne pogodbe zaradi uveljavitve Zakona o delovnih razmerjih; RV = razširjena veljavnost

3. KP dejavnosti, ki ZNESKOV USKLADITVE še niso vključile v sistem plač

KP	
Zavarovalnice	59,88

Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Pavšalni prispevki za zavezanca, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic-pavšalisti

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Glede na določila 428. člena ZPIZ-2 se do določitve novega zneska pavšalnega prispevka za pokojninsko in invalidsko zavarovanje ta prispevek plačuje v znesku, ki je določen v II. oziroma VII. točki Sklepa o določitvi prispevkov za posebne primere zavarovanja. Skladno s tem Sklepom znaša mesečni znesek pavšalnega prispevka za pokojninsko in invalidsko zavarovanje **od 1.4.2017 do 31.3.2018 33,01 EUR, od 1.4.2018 dalje pa 33,90 eur**. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do **20.** v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic, so zavarovane za poškodbo pri delu in poklicno bolezen na podlagi 10. točke 17. člena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju (ZZVZZ). Tretja alineja 2. točke 49. člena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju- ZZVZZ določa, da plačujejo prispevek za poškodbo pri delu in poklicno bolezen ti zavarovanci sami. Višina tega prispevka je od 1. februarja 2014 dalje določena v znesku 0,53 % povprečne bruto plače za oktober (55. člen Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju - ZZVZZ) in 6,36 % od osnove v višini 25 % povprečne bruto plače v Republiki Sloveniji za mesec ok-

tober predhodnega koledarskega leta (55. a člen Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju- ZZVZZ).

Za obdobje od januarja 2019 dalje plačujejo osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic (zavarovanci iz 10. točke 17. člena ZZVZZ), prispevek v znesku (8,88 EUR + 26,65 EUR) = 35,53 EUR. Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 15. v mesecu za pretekli mesec – ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2019

Zneski olajšav in lestvica za odmero dohodnine ne bodo več objavljeni v obliki podzakonskega akta, zato je FURS pripravil priloženo obvestilo (19.12.2018):

Stopnje dohodnine

Če znaša neto letna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	8.021,34		16 %
8.021,34	20.400,00	1.283,41	+ 27 % nad 8.021,34
20.400,00	48.000,00	4.625,65	+ 34 % nad 20.400,00
48.000,00	70.907,20	14.009,65	+ 39 % nad 48.000,00
70.907,20		22.943,46	+ 50 % nad 70.907,20

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2019 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	668,44		16 %
668,44	1.700,00	106,95	+ 27 % nad 668,44
1.700,00	4.000,00	385,47	+ 34 % nad 1.700,00
4.000,00	5.908,93	1.167,47	+ 39 % nad 4.000,00
5.908,93		1.911,95	+ 50 % nad 5.908,93

Davčne olajšave:

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2019:

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	11.166,37	6.519,82
11.166,37	13.316,83	3.302,70 + (19.922,15 - 1.49601 X skupni dohodek)
13.316,83		3.302,70

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	930,53	543,32
930,53	1.109,74	275,22 + (1.660,18 - 1.49601 x bruto dohodek)*
1.109,74		275,22

*navedena je krajša različica enačbe po določilih 127. člena ZDoh-2: $(19.922,15 - 1.49601 \times \text{bruto dohodek} \times 12) / 12$

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava se davčna osnova zmanjša za 275,22 eura.

2. Osebnolajšave

Namen	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
invalidu s 100% telesno okvaro	17.658,84	1.471,57

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 3.302,70 evra.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
za prvega vzdrževanega otroka	2.436,92	203,08
za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	8.830,00	735,83
za drugega vzdrževanega otroka	2.649,24	220,77
za tretjega vzdrževanega otroka	4.418,54	368,21
za četrtega vzdrževanega otroka	6.187,85	515,65
za petega vzdrževanega otroka	7.957,14	663,09
Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 1.769,30 evra (mesečno za 147,44 evra) glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka.		

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
2.436,92	203,08

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje do 2.819,09 evra letno.

Minimalna plača	Znesek	Uradni list RS št.
Obdobje		
od 1. januarja 2019	886,63 EUR	83/2018
od 1. januarja 2018	842,79 EUR	5/2018
od 1. januarja 2017	804,96 EUR	4/2017
od 1. januarja 2016	790,73 EUR	6/2016
od 1. januarja 2015	790,73 EUR	6/2015
od 1. januarja 2014	789,15 EUR	7/2014
od 1. januarja 2013	783,66 EUR	8/2013
od 1. januarja 2012	763,06 EUR	5/2012
od 1. januarja 2011 do 31. decembra 2011	748,10 EUR	3/2011

Delavec je upravičen do plačila za opravljeno delo najmanj v višini **minimalne plače**, če pri delodajalcu v RS dela **poln delovni čas**. Minimalna plača zajema osnovno plačo, del plače za delovno uspešnost, del plače za poslovno uspešnost in dodatke, razen dodatka za delo preko polnega delovnega časa in dodatka za nočno delo, delo v nedeljo ter za delo na praznike in dela proste dneve po zakonu. V minimalno plačo niso zajeta povračila stroškov v zvezi z delom (npr. povračilo za prehrano, prevoz na delo) in drugi osebni prejemki (npr. odpravnine, jubilejne nagrade). Delavec, ki dela krajši delovni čas, ima pravico do sorazmernega dela minimalne plače.

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - december 2018

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			60 % PP**	3,5 PP***
	Prehodni davčni podračun	Referenca	976,17	5.694,33
1.626,95 EUR*				
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		151,31	882,62
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		86,39	503,95
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	237,70	1.386,57
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		62,08	362,16
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		64,04	373,55
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		5,17	30,18
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	131,29	765,89
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%		0,98	5,69
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		0,98	5,69
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	1,96	11,38
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		1,37	7,97
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,59	3,42
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	1,96	11,39
Skupaj drugi prisp.			3,92	22,77
PRISPEVKI SKUPAJ			372,91	2.175,23

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2017 (PP): 1.626,95 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2018 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 1.626,95 = 976,16 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.626,95 x 3,5 = 5.694,33 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanцу elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSVZ najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Prispevki za socialno varnost družbenikov (zav. podlaga o4o) - december 2018

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			80 % PP**	3,5 PP***
	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.301,56	5.694,33
1.626,95 EUR*				
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		201,74	882,62
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		115,19	503,95
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	316,93	1.386,57
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		82,78	362,16
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		85,38	373,55
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		6,90	30,18
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	175,06	765,89
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%		1,30	5,69
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,30	5,69
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,60	11,38
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		1,82	7,97
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,78	3,42
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,60	11,39
Skupaj drugi prisp.			5,20	22,77
PRISPEVKI SKUPAJ			497,19	2.175,23

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2017 (PP): 1.626,95 EUR

** Minimalna osnova za prispevke za družbenike v letu 2018 znaša 80 % zadnje znane povprečne letne plače: 80 % od 1.626,95 = 1.301,56 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.626,95 x 3,5 = 5.694,33 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanцу elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSVL najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Najnižje osnove za plačilo prispevkov za delavce v delovnem razmerju

osnova	znesek PLP v eur	znesek v eur	velja za izplačila
52% PLP	1.555,89	809,06	od 1.3.2016 do 28.2.2017
52% PLP	1.584,66	824,02	od 1.3.2017 do 31.12.2017
54% PLP	1.584,66	855,72	od 1.1.2018 do 28.2.2018
54% PLP	1.626,95	878,55	od 1.3.2018 do 31.12.2018
56% PLP	1.626,95	911,09	od 1.1.2019 do 28.02.2019

DRUGI OSEBNI PREJEMKI IN POVRAČILA STROŠKOV JANUAR 2019

Vrsta prejema	Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, 92/13, 28/15, 82/16)	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008)
1. Prehrana med delom		
1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan	4,90 EUR na dan	6,12 EUR na dan
1.2.	če delavec dela 11 ur ali več na dan, mu pripada pravica do sorazmerno višjega povračila za prehrano med delom	če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (6,12 EUR) prišteje še 0,76 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu
2. Prevoz na delo in z dela		
2.1. organiziran javni prevoz	delavec je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 70 % cene najcenejšega javnega prevoza	do višine stroškov javnega prevoza, če je mesto opravljanja dela vsaj en kilometer oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča
2.2. če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delojemalec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati	najmanj v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem do mesta opravljanja dela	v višini 0,18 EUR za vsak dopolnjen kilometer
3. Dnevica za službena potovanja v RS		
3.1. nad 6 do 8 ur nad 8 do 12 ur nad 12 ur	6,20 EUR 8,50 EUR 17,00 EUR	7,45 EUR 10,68 EUR 21,39 EUR
3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %
3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %
4. Dnevnice za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94 s spremembami)		
4.1. nad 6 do 8 ur	črtana (Ur. list 51/2012)	črtana (Ur. list 51/2012)
4.2. nad 10 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino	75 % zneska po Uredbi za tujino
4.3. nad 14 do 24 ur	cel znesek po Uredbi za tujino	cel znesek po Uredbi za tujino
4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija	44 EUR	44 EUR
4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolgarija, Romunija	32 EUR	32 EUR
4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 10 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 %	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 %
4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur	90 % zneska po Uredbi za tujino	90 % zneska po Uredbi za tujino
5. Prevoz na službenem potovanju v Sloveniji		
5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi
5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo		0,37 EUR za vsak prevožen kilometer
6. Prevoz na službenem potovanju v tujini		
7. Prenosovanje na službenem potovanju		
prenosovanje na službenem potovanju	v višini predloženega računa za prenosovanje, ki ga odobri delodajalec	do višine dejanskih stroškov za prenosovanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi

Vrsta prejema	Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, št. 92/13, 28/15, 82/16, 76/2017)	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008, 63/2017)
8. Terenski dodatek		
terenski dodatek	4,00 EUR na dan	4,49 EUR na dan
9. Nadomestilo za ločeno življenje		
nadomestilo za ločeno življenje		334 EUR na mesec
10. Regres za letni dopust		
regres za letni dopust	851,22 EUR	najvišji znesek regresa za letni dopust, od katerega še ni potrebno obračunati prispevkov je 70% povprečne plače v RS za predpretekli mesec
11. Jubilejne nagrade		
jubilejne nagrade	30 %, 50 % ali 70 % povprečne plače zaposlenih v RS za pretekle tri mesece delovna doba pri zadnjem delodajalcu Članu sindikata pripada dodatnih 10 %. Zahtevo za izplačilo višje jubilejne nagrade delavec uveljavlja s člansko izkaznico sindikata.	
za 10 let delovne dobe	497,88 EUR	460 EUR
za 20 let delovne dobe	829,81 EUR	689 EUR
za 30 let delovne dobe	1.161,73 EUR	919 EUR
za 40 let delovne dobe		919 EUR
12. Odpravnina ob upokojitvi		
odpravnina ob upokojitvi	v višini dveh povprečnih mesečnih plač delavca v zadnjih treh mesecih ali v višini dveh povprečnih plač v RS za pretekle tri mesece, če je to zanj ugodnejše 3.319,22 EUR	4.063 EUR
13. Solidarnostna pomoč		
v primeru smrti delavca	1.659,61 EUR	3.443 EUR
v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca	829,81 EUR	3.443 EUR
v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca	1.659,61 EUR	1.252 EUR
14. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo		
V času praktičnega usposabljanja z delom oziroma v času obvezne prakse imajo dijaki in študenti pravico do nagrade za polni delovni čas v naslednjih zneskih:		
1. letnik - dijak	90,00 EUR	172,00 EUR
2. letnik - dijak	120,00 EUR	172,00 EUR
3. letnik - dijak	150,00 EUR	172,00 EUR
4. letnik - dijak	150,00 EUR	172,00 EUR
študent	170,00 EUR	172,00 EUR

Osnove za izračun prejemkov		
Plače v RS (vir: SURS)	Bruto plača	Povprečna plača (bruto) zadnjih treh mesecev
oktober 2018	1.676,38 EUR	1.659,61 EUR

Cene bencina in kilometrina (november 2018 - december 2018)

Datum	6.11.18	20.11.18	4.12.18	18.12.18
Bencin 95 oktanov v EUR/l (www.petro.si)	1,319	1,269	1,226	1,218
Kilometrina - 18 % od cene bencina v EUR, od 7.7.2012-Uradni list št. 51/2012	0,2374	0,2284	0,2207	0,2192

Pri obravnavi povračil stroškov v zvezi z delom je treba ločiti njihovo delovnopravno obravnavo od davčne obravnave. Pravico delavca do povračil stroškov v zvezi z delom ureja Zakon o delovnih razmerjih – ZDR (Uradni list RS, št. 42/2002 s spremembami), ki v 130. členu določa, da mora delodajalec delavcu zagotoviti povračilo stroškov za prehrano med delom, stroškov za prevoz na delo in z dela ter stroškov, ki jih ima delavec pri opravljanju določenih del in nalog na službenem potovanju. Višina povračil tovrstnih stroškov se določi s kolektivno pogodbo s splošno veljavnostjo ali z izvršilnim predpisom.

Davčno obravnavo povračil stroškov v zvezi z delom ureja Zakon o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7), ki v prvem odstavku 44. člena med dohodke iz delovnega razmerja, ki se ne vštejejo v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja (v nadaljevanju davčna osnova), uvršča povračila stroškov v zvezi z delom pod pogoji in do višin, ki jih določi vlada.

Če delodajalec izplačuje povračila teh stroškov v znesku, ki presega znesek, ki ga za navedena povračila določa Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja – Uredba (Uradni list RS, št. 140/06 s spremembami), se znesek posameznega povračila v delu, ki presega znesek, določen v Uredbi, všteva v davčno osnovo.

(http://www.durs.gov.si/si/davki_predpisi_in_pojasnila/dohodni-na_pojasnila/dohodek_iz_zaposlitve/povracila_stroskov_v_zvezi_z_delom_in_izplacila_drugih_dohodkov_iz_delovnega_razmerja/povracila_stroskov_v_zvezi_z_delom_in_izplacila_drugih_dohodkov_iz_delovnega_razmerja_splosno_pojasnilo/)

Obracunavanje in plačevanje prispevkov za socialno varnost: V skladu z zakonom o prispevkih za socialno varnost se prispevki za socialno varnost obračunavajo in plačujejo pri jubilejnih nagradah, odpravninah in solidarnostnih pomočeh ter povračilih stroškov v zvezi z delom v delu, ki presega z uredbo vlade določen znesek teh prejemkov, ki se ne vštejejo v davčno osnovo.

Zap. 1 - KPOP: Če delavec dela pri dveh delodajalcih, mu pripada pri vsakem delodajalcu sorazmerni del povračila za prehrano med delom, ki dnevno ne sme biti nižje od 4,90 EUR.

Zap. 1 - Uredba: Povračilo stroškov prehrane med delom za vsak dan, ko je delojemalec na delu vsaj 4 ure, se ne všteva v davčno osnovo v višini 6,12 EUR. Če je delojemalec na delu več kot 10 ur, se v davčno osnovo dodatno ne všteva 0,76 EUR za vsako nadaljnjo dopolnjeno uro po 8. urah prisotnosti.

Zap. 2 - KPOP: Če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delavec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati, je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 0,18 EUR, oziroma v vsakokratni višini po Uredbi o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih prejemkov, ki se ne vštejejo v davčno osnovo, za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem, določenim v pogodbi o zaposlitvi, do sedeža delodajalca oziroma do mesta opravljanja dela. Delavec je upravičen do povračila stroškov za prevoz na delo in z dela za dneve prisotnosti na delu, od kraja bivališča, določenega v pogodbi o zaposlitvi, do sedeža delodajalca oziroma do mesta opravljanja dela. Delavec ni upravičen do povračila stroškov prevoza, če delodajalec organizira brezplačni prevoz na delo in z dela.

Zap. 2 - Uredba: Povračilo stroškov prevoza na delo in z dela se ne všteva v davčno osnovo do višine stroškov javnega prevoza, od mesta opravljanja dela do običajnega prebivališča delojemalca, ki je najbližje mestu opravljanja dela, če je mesto opravljanja dela oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča vsaj 1 kilometer. Če delojemalec nima možnosti uporabe javnega prevoza, se v davčno osnovo ne všteva povračilo stroškov prevoza v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer. Če ima delojemalec pravico do uporabe službenega vozila v privatne namene in mu delodajalec za tako

uporabo zagotovi tudi gorivo, se povračilo stroškov prevoza na delo všteva v davčno osnovo.

Zap. 4: Delavec je upravičen do dnevnice pod pogoji in v višini, ki ga določa Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94, 63/94, 24/96, 96/00, 35/02, 86/04, 66/04, 73/04, 16/07, 30/09 in 51/12). V uredbi za tujino so določene dnevnice še za ostale države in območja. Če je na službenem potovanju v tujino zagotovljena brezplačna prehrana, se upravičencu za pokritje morebitnih drugih stroškov obračuna 20 % pripadajoče dnevnice te uredbe. Za odsotnost nad 14 do 24 ur delojemalcu pripadajo trije obroki prehrane, za odsotnost nad 10 do 14 ur dva obroki. **Za vse tiste, ki uporabljajo uredbo za tujino posredno velja davčna uredba. Sprememba oziroma dopolnitev KP za obrt in podjetništvo velja za tiste, ki opravljajo prevoze blaga in potnikov ter so napoteni na službeno pot v tujino. Za njih se uporablja "Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja" (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08). Ta za obračun dnevnic predpisuje tri vrste dnevnic za tujino: za službeno potovanje od 6-8 ur, za službeno potovanje nad 8-14 ur in za službeno potovanje nad 14 do 24 ur.**

Zap. 5 - Uredba: Povračilo stroškov prevoza na službenem potovanju se ne všteva v davčno osnovo do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi ali za najem osebnega avtomobila. Povračilo stroškov prevoza se ne všteva v davčno osnovo, če je dokumentirano s potnim nalogom, dokazili in z računi. Iz potnega naloga mora biti razvidna odobritev delodajalca za posamezno vrsto prevoza. Če delojemalec uporablja službeno vozilo, se za povračilo stroškov prevoza šteje tudi povračilo stroškov za takse, cestnine in parkirnine ter povračilo stroškov za gorivo. Če delojemalec uporablja službeno vozilo tudi v privatne namene, podjetje pa mu ne zagotavlja goriva za opravljene poti v privatne namene, je treba dejanske stroške goriva sorazmerno razmejiti. Razmejitev stroškov goriva med stroški za službene in stroški za privatne vožnje mora biti pregledna in dokumentirana z verodostojnimi dokazili.

Zap. 6: Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino, 15. člen: »Če je v nalogu za službeno potovanje določeno, da se uporabi za službeno potovanje v tujino lastno motorno vozilo, se povrnejo stroški v višini 18 odstotkov cene litra neosvinčenega motornega bencina 95 oktanov za prevoženi kilometer.«

Zap. 8 - KPOP (terenski dodatek): Delavci so upravičeni do terenskega dodatka, če delajo na terenu zunaj sedeža delodajalca ali poslovne enote in zunaj kraja stalnega ali začasnega bivališča delavca ter če sta na terenu organizirana prehrana in prenočišče. Šteje se, da je delavec, če dela in biva na terenu od 12 ur do 24 ur, upravičen do treh obrokov prehrane. V primeru, ko delodajalec delavcu ne zagotovi treh obrokov prehrane, mu pripada povračilo stroškov za delo na terenu v višini znižane dnevnice, in sicer : če je zagotovljen en obrok prehrane v višini 60 % dnevnice, če sta zagotovljena dva obroki prehrane, pa v višini 30 % dnevnice.

Zap. 11 - KPOP: Delavcu pripada jubilejna nagrada za 10, 20 in 30 let. Nekateri zneski jubilejnih nagrad presegajo zneske kot so navedeni v Uredbi. Kadar so zneski jubilejnih nagrad izplačani nad zneski kot so v Uredbi, se razliko obdavči.

Zap. 12 - KPOP: Odpravnina ob upokojitvi se izplača v višini, določeni v 132. členu Zakona o delovnih razmerjih.

Za zasebnika

Fizični osebi, ki opravlja dejavnost, se na podlagi 57. člena Zakona o dohodnini (Zdoh-2) priznajo kot odhodek stroški, ki se nanašajo izključno na zavezanca, do višine, določene z Uredbo o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja, in sicer stroški v zvezi s službenimi potovanji, stroški prehrane med delom, stroški prevoza na delo in z dela, stroški dela na terenu.

SKUPAJ V AKCIJI

Pridruži se akciji in odpelji prihranek. Kupi letno vinjeto na Petrolu, skleni avtomobilsko zavarovanje pri Zavarovalnici Triglav in natoči do 30 € brezplačnega goriva.



**Natoči do 30 €
brezplačnega
goriva**



Več na www.triglav.si
in www.petrol.si



Deseti korak:

Koliko in kaj naj prenosnik pomaga po upokojitvi?

Večina staršev si na takšen ali drugačen način želi ohraniti nadzor nad podjetjem. Nekateri v ta namen ostanejo 100-odstotni lastniki podjetja, drugi »zgolj« prokuristi. Kaj s tem starši v resnici dosežejo? Se s tem motivacija potomcev za vodenje posla dvigne ali zmanjša?

Kaj je tisti ključni dejavnik, ki večino staršev sili, da ohranjajo nadzor nad poslovanjem? Strah! Strah je značilen za vse starše, ki ne morejo ali ne želijo izpreči. Nekatere vodi tudi pretiran ego, želja po nadzoru, ker drugače pač ne znajo. Ob vsem tem pa se pojavlja še nezaupanje v »mlade« in vprašanje, če bodo ti sposobni uspešno nadaljevati poslovanje.

Na Inštitutu MoST se veliko ukvarjamo z oblikovanjem pravičnega, celostnega družinskega dogovora. Za nami je že skoraj 200 uspešno rešenih primerov in seveda tudi nekaj takšnih, ko se preprosto ni dalo pomagati. Bodisi je bil ego in strah staršev prevelik ali pa (posledično) motivacija potomcev za prevzem prenizka.

Čeprav to ni nujno pravilo, pa je nemotiviranost naslednikov večkrat povezana z nezaupanjem staršev v svoje otroke. Ukvarjali smo se z vsaj tridesetimi primeri, ko bi zelo motivirani in zelo sposobni potomci želeli prevzeti dejavnost, starši pa se niso želeli umakniti. In nasledniki so se podali na svoje ...

Prva zgodba: Tiskarsko dejavnost je oče začel tako po osamosvojitvi Slovenije

Oče je izgubo službe v večjem državnem podjetju izkoristil za širitev posla. Še zaposlen se je namreč popoldan ukvarjal s tiskanjem. Stranke so bili predvsem njegovi kolegi podjetniki, ki so

iskali poceni rešitve. Z izgubo službe je začel iskati nove stranke in postopno je dvigoval tudi kakovost storitev, saj je trg to zahteval.

V dobrem desetletju je podjetje postalo vodilna lokalna tiskarna, znana po kakovostnih storitvah in zmernih cenah. V podjetju se je najprej zaposlil sin, pozneje pa še tri leta mlajša hči. Hči je pomagala predvsem pri administraciji in je prevzem posla ni nikoli zanimal. Prav nasprotno pa je imel sin ambicije po nadaljnji širitvi dejavnosti in je posledično samoiniciativno prevzemal vse več odgovornosti.

Vse je kazalo, da bo zgodba ena tistih redkih, kjer ni nobenih konfliktov, vendar se je ob očetovi upokojitvi zapletlo. Kljub nenehnemu zatrdjevanju, da bo oče po upokojitvi v celoti prepustil vodenje sinu in se v odločevanje ne bo več vtikal, se je izkazalo prav nasprotno. Če je pred tem sin praktično že samostojno vodil dejavnost, pa je po upokojitvi oče pokazal »pravi obraz« in se vmešaval dobesedno v vsako malenkost.

Družinski dogovor je bil, da sin, ki je bil že pred upokojitvijo očeta direktor podjetja, prevzame tudi 100-odstotni lastniški delež. Sestra bi v zameno dobila stanovanje, v katerem sta živela s partnerjem. Oče si je izgovoril možnost dela v podjetju z obsegom po sprotnem dogovoru.

Izkazalo se je, da je bilo očeta zelo strah prepustiti lastništvo, poleg tega pa je bil ego preprosto prevelik, da bi sinu

zaupal samostojno vodenje. V ta konflikt se je vmešal tudi zakonski partner hčere, ki je družini očital, da so njegovo ženo opeharili za premoženje, češ da je podjetje vredno nekaj milijonov, ona pa je dobila le skromno stanovanje.

Sin se je upiral, dokazoval, moledoval, razlagal, prilagajal ... dobri dve leti. V tem obdobju je tudi ves čas »grozil«, da če se oče ne umakne in prenese lastništva, hči oziroma svak pa preneha z izsiljevanjem, bo preprosto odšel in začel svoj posel. Seveda mu nihče ni verjel.

Pa se je zgodilo. Popolnoma izmučen in naveličan prepričevanja prepričanih je sin dal ultimāt, da se stvari postavijo po njegovi volji v mesecu dni ali pa bo odšel na svoje. Sestri je ponudil dodatno izplačilo v vrednosti sto tisoč evrov v naslednjih petih letih, če podpiše izročilno pogodbo za prenos lastništva podjetja.

Sestra oziroma njen mož je »zavohal kri«, očetu pa je bil to dokaz, da sin vendarle želi še naprej voditi podjetje in da lahko s svojim početjem še naprej vztraja. V eni stvari je imel še kako prav. Sin si je resnično želel še naprej voditi dejavnost, a ne pod pogoji, ki jih je diktirala družina.

Ker se po mesecu dni ni nič spremenilo oziroma so se razmere še poslabšale, je sin dal odpoved in šel na svoje ... Podjetje je oče zaprl čez štiri mesece. Svak se je seveda za svoje milijone obrišal pod nosom, saj, če ni kaj deliti ... Oče pa je absolutno dosegel točno to, česar si nikakor ni želel.



Druga zgodba: Sinova sta želela čim prej prevzeti odgovornost

Dejavnost obdelave kovin je oče ustvaril potem, ko v službi nikakor ni mogel napredovati, kot si je želel. Naveličan, da ga vsi kolegi prehitevajo na položajih, se je odločil iti na svoje. Takrat že polnoletna sinova je postopoma uvažal v dejavnost. Ob delu sta oba doštudirala strojništvo.

Sprva so bili odnosi idilični. Sinova sta se veliko naučila od očeta, poleg tega pa jima je podjetje omogočalo tudi veliko neformalnega izobraževanja, predvsem na področju komunikacije, prodaje, marketinga, torej veščin, ki se jih kot strojnika nista učila na fakulteti, so pa nujno potrebne za uspešno poslovanje.

Bližal se je čas očetove upokojitve. Bolj kot se je le-ta približevala, bolj se je izkazovalo, da oče v resnici (še) ne želi prepustiti svojega »prestola«. Postajal je čedalje bolj trmast in nedostopen. Sinovoma ni dopuščal svojih idej in je praktično zavestno blokiral razvoj podjetja.

Sinova sta bila ogorčena. Prepričana,

da sta očeta že zdavnaj prerasla, sta pričakovala, da bosta že pred leti prevzela vodenje podjetja. Odlično sta se tudi dopolnjevala in imela nasploh odličen poslovni in osebni odnos. V tem primeru bi dejansko lahko veljalo ekonomsko pravilo $1+1=3$.

Brata sta se odločila, da je prepričevanja dovolj in da začneta z izsiljevanjem. Medtem ko je mlajši, trmast kot je bil, mislil skrajno resno z odhodom v primeru, da oče ne popusti, je starejši bolj razmišljal, da bo ta manever prepričal očeta, da se omehča, ni pa bil pripravljen na odhod.

Po dobrem letu je mlajšemu prekipevalo. Poleg nevzdržnega konflikta, ki ga je psihično in fizično izčrpaval, je imel tudi možnost zaposlitve. Tasti, ki se je tudi upokojeval, ga je namreč že nekaj let vabil, da prevzame njegov kovinarski posel, ki bi ga lahko pozneje združil z domačim.

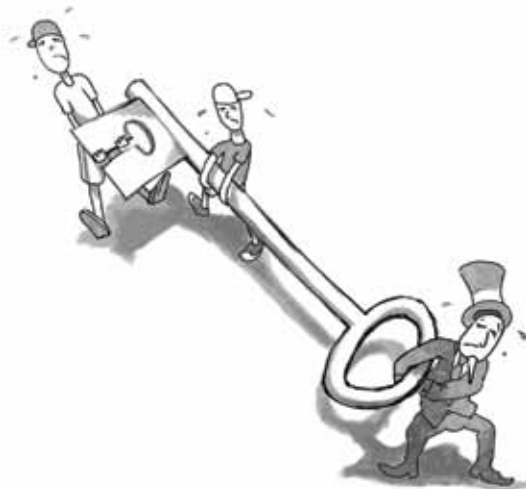
Do združitve do sedaj še ni prišlo, saj se starejši sin še vedno prepira z očetom tako za vodenje kot tudi za lastništvo podjetja. Vprašanje pa je, če se bo to sploh zgodilo, saj sedaj mlajši vabi brata, da se mu pridruži v dejavnosti, ki jo je lastniško prevzela njegova žena. Bo s tem družinski posel propadel? Kako bo na to odreagirala oče?

Vse naše izkušnje kažejo na to, da če so potomci motivirani za prevzem, je smiselno, da se starši postopno umaknejo in podjetje tako vodstveno kot tudi lastniško prepustijo naslednikom, saj le-ti sicer izgubljajo voljo in motivacijo za nadaljevanje poslovanja.

Kaj pa, če potomci niso usposobljeni za nadaljevanje? To lahko preverite

KAKO POSTATI (ŠE BOLJ) USPEŠEN PODJETNIK?

Februarja in marca se nam lahko na kar 19 lokacijah po vsej Sloveniji pridružite na čudoviti delavnici **Kako postati (še bolj) uspešen podjetnik**. Namenjena je tako prevzemnikom družinske dejavnosti kot tudi vsem, ki bi želeli optimizirati poslovanje in obenem imeti več časa zase in družino. Za obrtnike in podjetnike, člane OZS, je cena zgolj 77 evrov na podjeje. Prijavite se na vaši zbornici, več o vsebini pa pogledajte na most-institut.eu/dogodki.



kmalu, saj bomo spomladi na različnih lokacijah izvajali dve delavnici. Februarja in marca Kako postati (še bolj) uspešen podjetnik, maja pa delavnico Uspešen prevzem družinskega podjetja.

UROŠ KAVS, INŠTITUT MOST



Vse je v barvah.



Salomon d. o. o., Ljubljana,
Vevška cesta 52, 1260 Ljubljana Polje
T: 01 588 02 00, 01 588 02 04,
01 588 02 05, 01 588 02 06
www.salomonprint.si

Kdaj so mansarde postale »in«?

Še nekaj desetletij nazaj so bila slovenska podstrešja videti precej drugače kot danes. Kdor je odrasčal v šestdesetih in sedemdesetih, se zagotovo spomni, da so prostori pod streho tedaj veljali za dokaj nezanimive in neprimerne za bivanje. Funkcionalnost podstrehe je bila skržena bodisi na male temne sobice ali na sušilnico. Kdaj so torej mansarde postale »in«?

Začelo se je onkraj luže

Precej pred sedemdesetimi pa se je onkraj luže, zlasti v velikih zgradbah New Yorka, v mansardah dogajalo umetniško življenje. Veliki odprti prostori pod strehami so postajali umetniški ateljeji. Slikarji, kiparji, pisatelji in boemi so odkrili potencial mansard in jih povzdignili na višjo raven. Dokaj hitro se je ta trend preselil tudi v evropske prestolnice.

Skupaj s pomanjkanjem prostora in odkrivanjem bivalnega potenciala mansard pa so se vedno bolj razvijale in izpopolnjevale tudi rešitve arhitektov in gradbenikov, ki mansard niso več videli zgolj kot neuporabna mesta pod poševnimi strepi, ampak so v njih začeli ustvarjati ekskluzivna bivališča.

Vedno boljše konstrukcijske rešitve, vedno boljši izolacijski materiali, trpežne strehe, odlične rešitve, ki jih ponujajo sodobna strešna okna – vse to so elementi, ki so mansarde postavili v trend. Tisto, kar jih je naredilo popularne, pa je njihova dejanska uporaba in kreativno opremljanje. Mar ni nenavadno, koliko izvirnih rešitev se domislimo ljudje tedaj, ko smo soočeni s omejitvami in spremenjenimi pogoji bivanja!

Trendy življenje v mansardi

K popularizaciji mansardnih stanovanj so pripomogli tudi mladi pari, ki so si zaradi ekonomskih razlogov svoje prvo skupno bivališče uredili v mansardi v hiši svojih staršev. Tako so mnoge mlade družine dokaj ugodno prišle do svojega gnezdeca, v katerem pa je iz desetletja v desetletje vladalo več udobja, več svetlobe, več toplotne ekonomičnosti in več trendy življenjskega sloga. Ko so se v najvišja nadstropja naselila še duplex stanovanja, praviloma urejena bolj razkošno in ekskluzivno, pa se je življenje pod poševnimi strehami zazdelo privlačno tudi najbolj zahtevnim kupcem.

Mansardna stanovanja že dolgo niso več prostori, ki bi jih stanovalci izbrali zato, ker ne bi imeli druge možnosti. Mansarde so vse bolj cenjene tudi zaradi upoštevanja novih standardov osvetlitve z dnevno svetlobo in spoznanj o tem, kako pomembno je za človeka, da sprejema informacije o spreminjajoči svetlobi tekom dneva. Svetlobo na tak način zelo učinkovito zaznavamo prav v mansardnih stanovanjih, kjer skozi strešna okna bolje spremljamo spreminjanje naravne svetlobe zaradi gibanja sonca. Najnovejše raziskave kažejo, da je prav to spreminjanje dnevne svetlobe ključno za trden spanec in močan imunski sistem, kar pomeni tudi bolj zdravo bivanje. Morda je prav to glavni razlog, da se v mansardnih stanovanjih počutimo tako prijetno!



▲ K popularizaciji mansardnih stanovanj so pripomogli tudi mladi pari, ki so si zaradi ekonomskih razlogov svoje prvo skupno bivališče uredili v mansardi v hiši svojih staršev.



▲ Odprti, zračni in svetli prostori v mansardah so danes nekaj običajnega. Strop zaključuje streha in ne vmesna plošča, strešna okna so pa razporejena po celotni dolžini, saj tako zagotovijo osvetlitev tudi v sredini prostorov.

◀ Kuhinja je prostor, kjer za delo potrebujemo veliko svetlobe. V tem primeru, je strešno okno vgrajeno direktno nad kuhinjski pult. Za delo v takšni kuhinji se čez dan ne potrebuje dodatne umetne osvetlitve.

The VELUX logo is displayed in white capital letters on a red rectangular background in the top right corner of the advertisement.

Generacija zaprtih prostorov

Smo generacija, ki 90% svojega časa preživi v zaprtih prostorih. Zato je pomembno, da je v teh prostorih dovolj svežega zraka in naravne svetlobe.

SVEŽ ZRAK V PROSTORIH ZA ZDRAV DOM

VELUX ACTIVE with NETATMO

Opremite vaša strešna okna VELUX z avtomatskim sistemom za uravnavanje kakovosti notranjega zraka. Sistem meri temperaturo, vlago in CO₂ ter v povezavi z vremensko napovedjo odpira in zapira strešna okna za boljši zrak v prostoru.



Sistem je združljiv z vsemi elektrificiranimi strešnimi okni VELUX. Ročno upravljanja strešna okna VELUX pa je enostavno nadgraditi s solarnim motorjem in povezati z VELUX ACTIVE sistemom.

Več informacij na www.velux.si/active



SEKCIJA KOVINARJEV

Novi koraki v povezovanju s centri znanj

Obetaven model sodelovanja obrtnikov in podjetnikov s centri znanj sta decembra oblikovala Sekcija kovinarjev pri OZS in Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS. Z roko v roki sta pripravila obisk dveh kovinarjem zelo zanimivih institucij, ki jim pri njihovem delu, reševanju tehnoloških problemov in strokovnem razvoju pridejo lahko še kako prav. Model sodelovanja je zelo dober, saj je prav, da pobude za skupinske obiske članov v centrih znanj prevzamejo tudi strokovne sekcije, teh je namreč veliko, vsaka zase pa najbolje ve, kaj njeni člani potrebujejo, odbor za znanost in njegove povezave pa vključijo in izkoristijo predvsem v vlogi odpiranja vrat in povezovanja na, recimo ji, protokolarni ravni.

Sekcija kovinarjev in odbor za znanost in tehnologijo sta v tem duhu 13. decembra 2018 v Ljubljani izvedla skupinski obisk članov v Tehnološkem konzultantskem centru d.o.o. in na Inštitutu za kovinske materiale in tehnologije v Ljubljani. Gostitelji so članom predstavili svoje delo in storitve, ki jim jih lahko nudijo v podporo njihovega dela ter raziskovalni potencial, laboratorije in ključne raziskovalce. S slednjimi so ob zaključku srečanja

potekala tudi medsebojna dvostranska B2S srečanja, kjer so obrtniki in podjetniki spregovorili o svojih idejah za sodelovanje ali rešitvi problema, ki ga imajo pri svojem delu in razvoju v podjetju.

Tehnološki konzultantski center

Zbrane v prvem delu je sprejel in uvodoma pozdravil **prof. dr. Janez Tušek**, direktor TKC. Predstavil jim je zgodovino



Vzorec zvara pripravljen za analizo.

VARILCI

USPOSABLJANJE IN CERTIFICIRANJE ZA VARILCE!

Kovinarji pri svojem delu potrebujejo dobre varilce. Za pridobitev certifikata notranje kontrole proizvodnje po standardu EN 1090-1 pa morajo po veljavni zakonodaji v podjetju zagotoviti tudi zadostno število ustrezno kvalificiranih in certificiranih varilcev.

Sekcija kovinarjev pri OZS je zato v sodelovanju z Inštitutom za varilstvo v Ljubljani za svoje člane pripravila posebno ponudbo za usposabljanje in certificiranje varilcev. Izbirate lahko med TIG varjenjem in MIG/MAG varjenjem aluminija, nerjavnega in konstrukcijskega jekla ter plamenskimi spajkanjem bakra.

Tečaji na Inštitutu za varilstvo so zasnovani na več desetletnih izkušnjah usposabljanja varilcev, sestavljeni so iz teoretičnega izobraževanja in praktičnega usposabljanja. Pri teoretičnem delu udeleženci pridobijo osnovna in specifična znanja za opravljanje dela varilca po SIST EN ISO 9606 serije 1, 2, 5, praktično varjenje pa poteka pod vodstvom izkušenih inštruktorjev in z najsodobnejšimi varilnimi stroji.

Po končanem usposabljanju udeleženci prejmejo certifikat o preizkusu usposobljenosti varilca A test varilca.

Usposabljanje se bo začelo 25. januarja in bo trajalo do 1. februarja 2019. Prijave potekajo do torka, 22. januarja 2019 na spletnem naslovu izobrazevanje-lj@i-var.si. Več informacij dobite na 01 28 09 432, spletni strani www.i-var.si, lahko pa obiščete tudi spletno stran sekcije kovinarjev ali pokličete sekretarko sekcije Valentino Melkič na 01 58 30 541.

A.Š.

centra, njihov razvoj in največje dosežke, ki so jih vpeljali s svojim delom ter jih peljal na ogled centra. Predstavil jim je laboratorije za testiranje, raziskave in razvoj ter delovne postaje, kjer za svoje naročnike izvajajo tudi specialne storitve. TKC deluje kot podporni center predvsem orodjarski industriji in tudi drugim na področju sanacije poškodovanih strojnih elementov z varjenjem. Varjenje po vseh obločnih postopkih in plamensko varjenje nudijo s kakovostnimi aparati in varilci. Specializirani so za varjenje orodnih jekel, varijo pa tudi druge zahtevne materiale, na primer barvne kovine, sivo litino, nodularno litino pa vse do titana. Varjenje po obločnih postopkih so dopolnili tudi z laserskim varjenjem, ki ga izvajajo z desetimi aparati nemškega in švicarskega porekla. Kakovost laserskega varjenja in drugih postopkov nadgrajujejo s pomočjo lastnega metalurškega laboratorija, ki nudi vrsto storitev s področja porušnih in neporušnih preiskav. Storitve laboratorija jim omogočajo kontrolo kvalitete laserskih varov. Sami izdelujejo tudi žice za varjenje, saj le z njimi lahko dosegajo želeno kvaliteto svojih



Inovativna tehnika IKC za izdelavo res trajnih hladilnih kanalov na orodju za litje aluminija.



Z laserskim varjenjem lahko v IKC zelo učinkovito obnavljajo poškodovana orodja.

varov, te pa nudijo tudi trgu. Več o centru poiščite na www.tkc.si.

Inštitut za kovinske materiale in tehnologije

V drugem delu srečanja je udeleženec v družbi svojih kolegov, vodij posameznih odsekov, sprejel **doc. dr. Matjaž Godec**, direktor IMT, po uvodni predstavitvi inštituta pa je sledil ogled posameznih odsekov, kjer so obrtniki in podjetniki lahko spoznali njihove številne dejavnosti in opremo, ki bi jo lahko izkoristili tudi sami. IMT je javni raziskovalni zavod, ki prvenstveno raziskovalno in pedagoško deluje na področju kovinskih materialov in tehnologij. Primarna naloga inštituta je ustvarjanje novega znanja predvsem na področju metalurgije, jeklarstva, aluminija, kovinskih materialov, orodjarstva in kovinsko predelovalne industrije, dodajnih tehnologij, biomaterialov, kompozitov, nanoznanosti in nanotehnologije, ekotehnologije, vakuumске tehnike, me-

trologije tlaka ter recikliranja in varstva okolja. Njihova naloga pa je tudi prenos ustvarjenega novega znanja v prakso, kjer razvejano sodelujejo z industrijo ter termoinuklearno energetiko, vse s ciljem izboljšanja kakovosti izdelkov, življenja in trajnostnega razvoja. Središče raziskovanja na inštitutu poteka na področju kovinskih materialov kot so jekla, nikljeve superzlitine, aluminijeve zlitine in ostali kovinski materiali, namenjeni težkim pogojem uporabe. Posebnost so tudi njihovi visoko sposobni mikroskopi, s katerimi lahko zlitine tudi podrobno opazujejo. Več o inštitutu lahko najdete na www.imt.si.

Ob zaključku ogledov obeh institucij so se udeleženci sestali še v širšem krogu skupaj s posameznimi raziskovalci. **Ivan Meh**, predsednik sekcije kovinarjev in podpredsednik OZS, **Marko Lotrič**, predsednik odbora za znanost in tehnologijo, **Joško Rozina**, njegov podpredsednik ter **dr. Miha Čekada** in **Janez Kunaver**, člana odbora, so se gostiteljem najprej zahvalili za

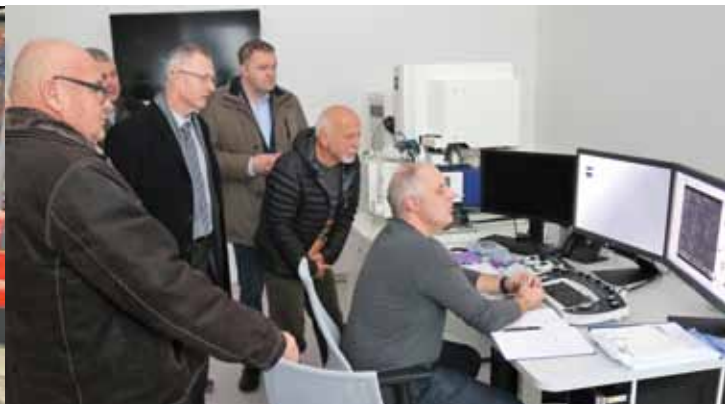
lep sprejem in zanimiv ter poučen ogled njihovih institucij. V pogovoru, ki je sledil, so vsi skupaj ugotovili, da vidijo točke skupnega sodelovanja. Izpostavili so tudi, da mora sodelovanje med obrtniki in podjetniki ter centri znanj potekati v obeh smereh. Teorija in praksa se enostavno prepletata in medsebojno spodbujata, zato eni brez drugih ne morejo, vsi skupaj pa si lahko ob sodelovanju pomagajo in se ob tem tudi veliko naučijo.

Vsi, ki so se tokratnega srečanja udeležili, so nedvomno dobro izkoristili svoj čas, si razširili obzorja, predvsem pa spoznali nove poti do rešitev svojih tehnoloških problemov, ki jih imajo v podjetjih. Ker je tako celovit vpogled v delo posamezne institucije posamezniku dejansko težko dosegljiv, se je ponovno potrdilo, da so skupinski ogledi, ki jih za svoje člane pripravlja naša stanovska organizacija, res pravi način spoznavanja in navezovanja stikov obrtnikov in podjetnikov s centri znanj.

ANTON ŠIJANEC



Obisk v znanstveni livarni IMT, kjer ustvarjajo in raziskujejo zlitine do le nekaj deset kilogramov.



Najnovejši mikroskop IMT, s katerim zlitine opazujejo na nivoju osnovnih delcev.

Februarja na obisk Fakultete za elektrotehniko

Že v začetku februarja Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS pripravlja svoj prvi letošnji skupinski obisk centra znanj. Tokrat bomo lahko obiskali Fakulteto za elektrotehniko Univerze v Ljubljani. Vsebine, ki jih združuje, so prepletene z večino naših aktivnosti, zato je obisk namenjen članom vseh strokovnih sekcij, ki boste zanj našli svoj interes. To bo nedvomno nova velika priložnost za povezovanje obrtnikov in podjetnikov s številnimi raziskovalci področij elektrotehnike, zato si zanj vzemite čas in se obiska udeležite!

Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani je vrhunski izobraževalni in znanstvenoraziskovalni zavod, ki ima v javnosti in stroki visok ugled. Njeno pedagoško in znanstveno raziskovalno delo je usmerjeno v tehnologije prihodnosti na različnih področjih elektrotehnike. Fakulteta vzporedno z vodilno vlogo pri izobraževanju vrhunskih strokovnjakov gradi tudi uspešno znanstvenoraziskovalno sodelovanje s slovensko elektroindustrijo ter sodeluje v številnih mednarodnih projektih.

32 raziskovalnih laboratorijev

Njihova zelo močna in razvejana znanstveno-raziskovalna dejavnost na fakulteti poteka v okviru 32 laboratorijev, ki pokrivajo področja elektroenergetike, fotovoltaike, elektronike, mikroelektronike, optoelektronike, mikrosenzorike

in nanostruktur, mehatronike, vgrajenih sistemov, inteligentnih sistemov, avtomatike in robotike, meroslovja in tehniške kakovosti, biomedicinske tehnike, informacijskih in komunikacijskih tehnologij ter multimedijskih sistemov.

Na fakulteti razvijajo tudi različne oblike povezovanja z gospodarstvom, ki spodbujajo inovativnost in razvoj ter krepijo partnerske odnose. Z domačimi in tujimi podjetji imajo sklenjenih preko sto pogodb o partnerskem sodelovanju, zato so prava zakladnica aplikativnih znanj, ki so jih vedno pripravljeni deliti tudi z novimi povezovanji.

Različne možnosti sodelovanja s Fakulteto za elektrotehniko in praktični prikaz delovanja njihovih laboratorijev boste lahko spoznali v sredo, 6. februarja 2019, ob 10. uri. Srečanje s člani OZS bo potekalo na lokaciji fakultete na Tržaški



25 v Ljubljani. Raziskovalci bodo udeležencem najprej predstavili zgodovino, delovanje in organiziranost fakultete, sledili pa bodo ogledi izbranih laboratorijev ter individualni B2S pogovori z raziskovalci.

Na dogodek se morate prijaviti, zato obiščite spletno stran odbora za znanost in tehnologijo ali poiščite dogodek na spletni strani www.ozs.si/dogodki, kjer boste lahko našli tudi podroben seznam laboratorijev ter napovedali svoje želje za ogled in interes za individualne pogovore z raziskovalci. Za več informacij lahko pokličete tudi sekretarko odbora na 01 58 30 541.

ANTON ŠIJANEC

ELEKTRONIKI IN MEHATRONIKI

SEMINAR OPTIČNE KOMUNIKACIJE 2019 NA FE

Sekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS vas v sodelovanju z Odborom za znanost in tehnologijo pri OZS in partnersko Fakulteto za elektrotehniko Univerze v Ljubljani vabijo, da se udeležite strokovnega seminarja Optične komunikacije 2019, ki bo **od 30. januarja do 1. februarja 2019** potekal v prostorih fakultete na Tržaški cesti 25 v Ljubljani.

Program SOK 2019 pokriva več aktualnih razvojnih področij, spoznali boste lahko varnost v optičnih komunikacijah, optični dostop, pregled tekmujočih tehnologij, kandidate za standardizacijo naslednje generacije optičnega dostopa, tehnična vprašanja optičnega dostopa, optični transport, obetajoče nove tehnologije, nelinearnost optičnega vlakna,

standarde Ethernetov ter protokole, meritve in merilno opremo, stična področja, mikrovalovno fotoniko, predstavitev in informacije slovenskih podjetij in ustanov, migracijo omrežja in perspektive razvoja dostopovnega omrežja v Sloveniji.

Člani OZS se lahko seminarja udeležite pod ugodnimi pogoji z -25% popustom. Za več informacij, podroben program in prijave na dogodek obiščite spletno stran sok.fe.uni-lj.si/2019. Za člane OZS obstaja tudi možnost kotizacije samo za en dan. V prijavi obrazec pod »dodatna sporočila« člani OZS za popust obvezno vpišite »Član OZS«, za obisk enodnevne dogodka pa še »udeležba en dan, dne ...«, podrobna pojasnila pa so na spletni strani sekcije.

A.Š.

Z mednarodno deklaracijo proti čakalnim dobam

Da bi rešili problem izjemno dolgih čakalnih dob na mejnih prehodih med Srbijo, Hrvaško, Madžarsko in Slovenijo, ki že močno hromijo tovarni promet, predvsem pa prevoznikom in industriji povzročajo veliko gospodarsko škodo, so se decembra v Beogradu sestali predstavniki prevozniških organizacij iz kar desetih evropskih držav.



Podpis mednarodne deklaracije proti čakalnim dobam.

Predstavniki prevozniških organizacij iz Hrvaške, Romunije, Makedonije, Srbije, Bolgarije, Turčije, Grčije, Črne gore, Poljske in Slovenije so na drugem

mednarodnem sestanku o pretočnosti mejnih prehodov ponovno obravnavali nerazumljivo določene čakalne dobe pri prehodu meje za tovorna vozila in av-

tobuse. Oblikovali so zahteve in podpisali skupno deklaracijo, s katero od pristojnih institucij pričakujejo, da čim prej sprejmejo vse potrebne ukrepe za rešitev nevzdržnih razmer na mejnih prehodih, predvsem pa, da zavzamejo odgovornejši pristop pri samem reševanju.

Zahtevajo tudi razbremenitev odgovornosti voznika in prevozniškega podjetja v primeru nasilnega vstopa migrantov v tovorna vozila, katerih število se povečuje tudi zaradi dolgih čakalnih dob, saj vozila med tem mirujejo in so zato lahka tarča migrantov.

Predstavniki sekcije za promet so ponovno opozorili tudi na neevidentiranje plačila mejnim nadzornim organom, ki so pogoj za hitrejši prestop meje.

Sporni ukrepi sveta za promet EU

Svet za promet, telekomunikacije in energijo EU je dosegel dogovor o stališču glede ključne reforme za sektor cestnega prevoza. V sekciji za promet se s sprejetimi stališči ne strinjajo, zato so evropski komisarki za promet, slovenskim evropskim poslancem in ministrici za infrastrukturo poslali svoje pripombe, ki se nanašajo na ureditev dodatnih omejitev kabotaže, prepoved koriščenja rednega tedenskega počitka v vozilu, obravnavo voznikov kot napotenih delavcev in obvezne uporabe tahografov pri prevozih v gradbeništvu.

Opozorili so tudi na nerazumno opredelitev odgovornosti voznikov in prevozniških podjetij za prekoračitve največjih dovoljenih osnih obremenitev pri kontejnerskih prevozih, saj ti na razporeditev tovora v kontejnerjih nimajo in ne morejo imeti nobenega vpliva.

ANTON ŠIJANEC

MEHANIČ LETA 2018

Naši avtoserviserji so med najboljšimi

Na nedavnem, sedaj že tradicionalnem petem izboru in tekmovanju avtoserviserjev Mehanik leta 2018, sta med prvimi tremi kar dva, ki prihajata iz vrst članov naše stanovske organizacije. Prvi in tretji tako potrjujeta prizadevanja naših strokovnih sekcij, da odgovorno skrbijo za odličnost v svojih dejavnostih. Izbor je potekal v sodelovanju strokovne revije Mehanik in voznik, spletnega portala Žurnal24.si in Sekcije avtoserviserjev pri OZS, tekmovanje finalistov pa je gostil Strokovni izobraževalni center Ljubljana.

Laskavi naziv odličnosti Mehanik leta 2018 si je s svojo prvo udeležbo nepričakovano nadel **Anže Soklič**, Avto usluga trgovina rezervnih delov Anton Soklič, s. p. iz Šmartnega pri Litiji, na drugem mestu mu je sledil lanski zmagovalec **Robert Eržen**, Avtoservis Eržen iz Škofje Loke, tretje mesto pa je zasedel najmlajši tekmovalac **Žan Umek**, Avtomehanika in vulkanizerstvo Robi Umek, s. p. iz Škrbine pri Komnu.

Najpomembnejši cilj tekmovanja je bilo iskanje dobrih praks na avtomehaničnem področju ter prepoznavanje kakovostnih avtoservisnih delavnic in mehanikov. V prvem delu tekmovanja se je glasovalo, zato je bil prvi najširši nabor kandidatov in servisov izveden z za vse odprtim javnim pozivom ob podpori vseh treh soorganizatorjev in ob sodelovanju uradnih zastopnikov posameznih blagovnih znamk osebnih in gospodarskih vozil ter neodvisnih servisnih mrež.



Najboljši trije na petem izboru in tekmovanju avtoserviserjev Mehanik leta 2018.

Osem udeležencev, ki so prejeli največ podpore, in branilec lanskega naslova se je med seboj pomerilo še v finalu. Reševali so teoretične naloge iz strokovnih znanj, zakonodaje in poznavanja strokovne terminologije. Pokazati pa so morali tudi praktično znanje z vezavo brisalnikov, diagnostično ugotavljanje napake na vozilu s testerjem in menjavo gum. Za konec so pred občinstvom opravili še spretnostno nalogo sestavljanja vozilca iz lego kock in na slepo prepoznavali predmete, povezane z delom v mehanični delavni.

V finalnem tekmovanju, ki je trajalo kar šest ur, so poleg prvih treh nastopili tudi **Gregor Lužnik**, Avtoservis Grega, **Alen Harbaš**, Triglav avtoservis, **Jure Kozjek**, MAN Truck & Bus Slovenija, **Jan Hudobivnik**, Avtoservis in vulkanizerstvo Hudo, **Dejan Kastelic**, AC Kondor in **Mitja Pantar**, Avtomehanika Anton Pantar, s. p.

Naziv Mehanik leta, ki je bil tokrat podeljen že petič, je nedvomno postal

tudi laskavo priznanje v stroki. Poslanstvo tekmovanja je širiti dober glas o dobrih mehanikih. Pri nas je namreč več kot milijon osebnih vozil, ki jih je potrebno redno servisirati in vzdrževati. Motorna vozila današnjega časa so vse bolj tehnično in tehnološko zapletena, vse več pa je tudi hibridnih in električnih vozil. Dobro znanje mehanikov in njihovo strokovno izvedeno delo je zato zelo pomembno, saj si vsak lastnik vozila želi, da je vzdrževanje ali popravilo odpravljeno kakovostno in v čim krajšem času.

Dogodek je pomemben in zanimiv tudi za mlade, si se za izbiro poklica in poslovnih poti šele odločajo. Poklic mehanika jim prikaže kot dober in spoštovan poklic, v katerem bodo lahko, če bodo do njega odgovorni, uspešno poslovali, dela pa jim tudi ne bo zmanjkalo, saj so dobri mehaniki tako iskani, kot dobri zdravniki.

ANTON ŠIJANEČ



Ali imate res ustrezno in zahtevano poklicno usposobljenost za svoje delo?

Naša stanovska organizacija in njena sekcija avtoserviserjev si močno prizadevata, da bi vsi, ki opravljate tako imenovane regulirane dejavnosti, zanje res imeli izpolnjene vse zahtevane pogoje. S tem bi se izognili nepotrebnim inšpekcijskim zapletom, visokim globam, predvsem pa lahko res kakovostno in odgovorno opravljali svoj poklic.

Uredba o obrtnih dejavnostih namreč določa obrtne dejavnosti in ustrezne poklicne usposobljenosti, za katere je treba pridobiti obrtno dovoljenje. Zaradi varovanja življenja, zdravja in premoženja ljudi ali zaradi zagotavljanja varstva okolja, je za opravljanje različnih obrtnih dejavnosti potrebna ustrezna poklicna usposobljenost.

Tako prenekateri tisti, ki sicer imajo podjetje z ustrezno registrirano dejavnostjo, vse prevečkrat pozabljajo na dejstvo, da dejavnost dejansko opravljajo na črno, ker ne izpolnjujejo pogoja izobrazbe in nimajo pridobljenega ustreznega obrtnega dovoljenja.

Med takšne sodijo tudi dejavnosti, ki jih na kratko poimenujemo vulkanizerstvo, SKD pa jih razvršča pod šiframa 22.110 Proizvodnja in obnavljanje gumi-jastih plaščev in zračnic za vozila, kamor sodi tudi obnavljanje in projektiranje plaščev za vozila in 45.200 Vzdrževanje in popravila motornih vozil, kamor sodi tudi popravilo, montaža in zamenjava zračnic in plaščev, uravnoteževanje koles.

Vzdrževalec pnevmatik in vulkanizer lahko postanete, če imate končano ustrezno srednjo šolo, če pa ustrezne srednješolske izobrazbe nimate, lahko to postanete tudi, če imate končano osnovno šolo in najmanj pridobljen certifikat NPK (nacionalna poklicna kvalifikacija) Vzdrževalec pnevmatik in vulkanizer. Ta pogoj velja tudi, če je vulkanizerstvo le stranska dejavnost!

NPK Vzdrževalec pnevmatik in vulkanizer na OZS izvajamo že od 2014. Pridobitev NPK vam omogoča potrditev vaših že pridobljenih delovnih izkušenj in neformalno pridobljenih znanj z javno veljavno listino. V postopek preverjanja in potrjevanja NPK se lahko prijavijo kandidati, ki so uspešno končali osnovnošolsko izobrazbo. Obrtno dovoljenje lahko pridobite na vseh območnih obrtno-podjetniških zbornicah po Sloveniji. Vse o tem, kaj potrebujete za opravljanje avtoservisnih dejavnosti, pa lahko najdete na spletni strani sekcije www.avtoserviser.si.

Več informacij o NPK čim prej poiščite na www.ozs.si ali pokličite 01/5830 520, **pred nami je namreč že prvi letošnji termin**, ki bo sredi februarja, zato z odločitvijo res ne čakajte predolgo!

ANTON ŠIJANEC



Izpit za pridobitev NPK obsega prikaz storitve vzdrževanja pnevmatike in vulkanizerstva z zagovorom pred strokovno komisijo.



SKUPNO STROKOVNO SREČANJE GRADBENIKOV

Konec januarja na srečanje gradbenikov

Konec januarja bo na novi lokaciji, tokrat v Portorožu, potekalo že tradicionalno strokovno srečanje vseh naših strokovnih sekcij, katerih člani so vpleteni v gradnjo objektov. Na enem mestu se bodo tako srečali člani sekcij gradbincev, slikopleskarjev, krovcev in kleparjev ter inštalaterjev-energetikov. Osrednji dogodek skupnega plenarnega dela bo okrogla miza s številnimi vabljenimi gosti, kjer bo največ govora o novi gradbeni zakonodaji in zagotavljanju usposobljenega kadra, udeleženci pa bodo obdelali tudi številne druge strokovne teme. Ob zaključku prvega dne, bo slavnostna podelitev novih Znakov odličnosti v gradbeništvu, dan pa bodo udeleženci sklenili s prijetnim stanovskim druženjem.

Srečanje bo kot po navadi konec tedna, v petek in soboto, 25. in 26. januarja 2019, tokrat na spremenjeni lokaciji v Grand hotelu Bernardin v Portorožu.

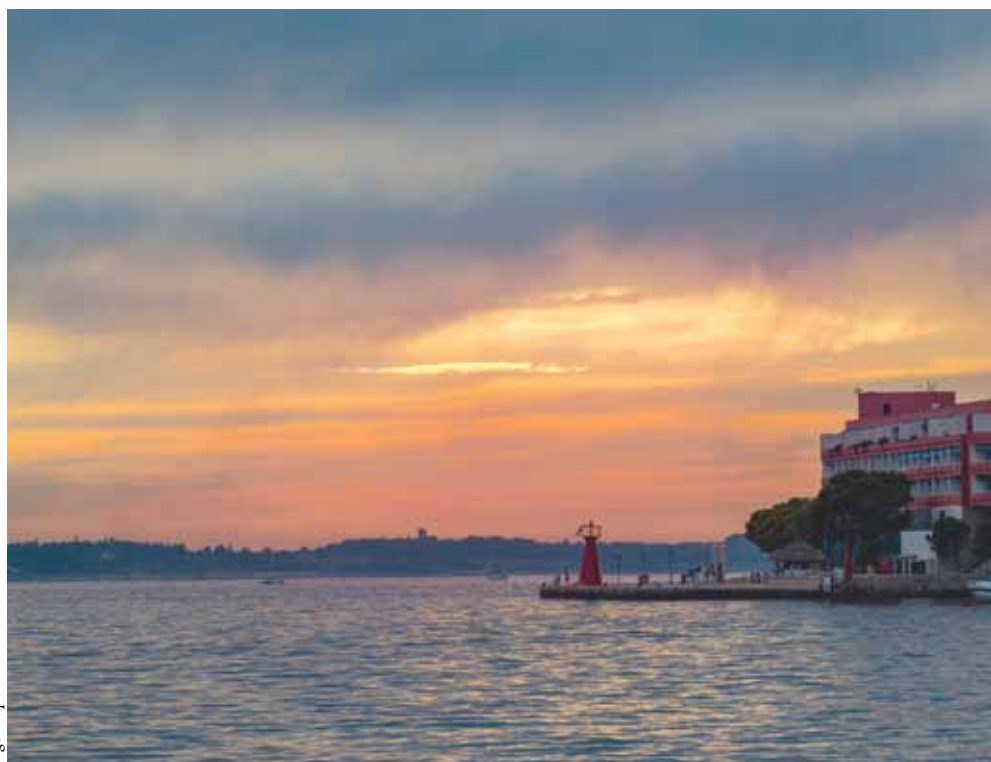
Vsi udeleženci srečanja bodo ob prihodu brezplačno prejeli izvod Priročnika za izvajalce del na gradbenih objektih, dosegljivi bodo novi informativni ceniški za gradbeno in inštalacijsko področje ter druga strokovna literatura, na voljo pa bodo tudi vse informacije o vpisu v imenike vodij del, potrebni obrazci in informacije o prijavi k mojstrskemu ali strokovnemu izpitu.

Na srečanju se bodo predstavili številni dobavitelji gradbenih, kleparsko krovskih, slikopleskarskih, fasaderskih in inštalaterskih materialov in opreme, ki predstavljajo pomembno vlogo pri kakovostni izvedbi storitev in s svojimi prispevki veliko pomagajo pri izvedbi dogodka. Generalni pokrovitelj letošnjega skupnega strokovnega srečanja pa je tovarna gradbenega materiala Xella Porobeton Si.

Skupni plenarni del

V skupnem plenarnem delu, ki bo v petek dopoldan, bo beseda tekla o novi gradbeni zakonodaji in o tem, kako zagotoviti usposobljeno delovno silo za gradbeno dejavnost.

Po otvoritvi srečanja bo tako najprej potekala okrogla miza Kako zagotoviti usposobljen kader za izvajanje del na gradbenih objektih, kjer bodo sodelovali, predstavniki zbornice, strokovnih sekcij, zavoda za zaposlovanje, upravnih enot, ministrstva za šolstvo, delodajalci



bigstockphoto

in gradbena šola. Po odmoru bo sledilo predavanje Obveznosti izvajalcev del glede na novo gradbeno zakonodajo, dopoldanski plenarni del pa se bo zaključil s predstavitev generalnega pokrovitelja.

V petek popoldan bo čas namenjen obravnavi tematik in strokovnih zadev, dogajanje pa bo potekalo ločeno po posameznih strokovnih sekcijah. Med tem bo posebej poskrbljeno tudi za spremljevalke, saj bo zanje vzporedno potekal program z naborom zanimivih tem, ki jih bodo lahko uporabile v vsakdanjem in poslovnem življenju, spremljale bodo

lahko delavnici Prehrana zdrave ženske in Ko je čas za spremembo.

Uradni del prvega dne se bo zaključil s slavnostno podelitvijo Znakov odličnosti v gradbeništvu, večer pa se bo nadaljeval z druženjem in večerjo ob glasbi z zabavnim programom.

Zelo zanimiva predavanja z aktualnimi temami se bodo nadaljevala tudi naslednji drugi dan v soboto. Udeleženci bodo lahko spremljali predavanja Nepovratna sredstva EKO sklada za podjetja in pogled glede nepovratnih sredstev za naprej, predstavitev Požarne smernice SZPV 407, obdelali temo

Gradbeni odpadki in spremljali delavnico Joga smeha.

Dogajanje po sekcijah

Sekcije bodo v petek popoldan vsaka zase obdelale svoje strokovne teme.

Sekcija gradbincev bo obdelala teme Sodobne rešitve in možnosti tehnologije betona, Celovita ponudba gradbenih rešitev Xella Porobeton Si, Predstavitev informativnega cenika in naprednih informacijskih rešitev v gradbeništvo in Uporaba tekočih membran za preprečevanje puščanja.

Sekcija slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev bo predstavila evropske trende sodelovanja v panogi z Erazmus+ projektom Innovative WBL Painting Talents In Paint ter spremljala strokovne predstavitve pokroviteljev, v soboto pa izvedla tudi svojo redno skupščino sekcije.

Sekcija kleparjev in krovcev bo obdelala teme Varno delo na soncu, BMI strešne kritine ter Tesnenje objektov in trajnost vgrajenih materialov.

Sekcija instalaterjev-energetikov pa bo obdelala teme Vzorci pogodb in obrazcev, Trendi na področju TČ, Izzivi pri obdelavi sistemske vode, Vsebina tehnične dokumentacije za prvi pregled dimovodnih in kurilnih naprav s pravili stroke, Obnovljivi viri in Toplotne črpalke.

Program in prijave

Podroben program strokovnega srečanja lahko najdete na spletni strani www.ozs.si/dogodki in straneh svojih sekcij. Tam se morate na dogodek prijaviti in urediti kotizacije, čim prej pa si morate rezervirati tudi prenočišča. Za dodatne informacije in pojasnila se lahko obrnete na svoja sekretarja sekcij Janka Rozmana, janko.rozman@ozs.si, 01 58 30 540, 031 347 201 in Igorja Pipana, igor.pipana@ozs.si, 01 58 30 568, 041 725 448.

Veliko skupno strokovno srečanje gradbenikov bo na enem mestu družilo vse, ki sodelujejo v procesu gradnje objektov. To bo lepa priložnost za strokovno izobraževanje, medsebojno povezovanje in druženje, zato si zanj splača vzeti čas in konec tedna preživeti v družbi stanovskih kolegov. Vljudno vabljeni!

ANTON ŠIJANEC

SLIKOPLESKARJI

Jože Sitar, najzaslužnejši prostovoljec

Po zaključku letošnje jubilejne 20. humanitarno-tekmovalne akcije slikopleskarjev OZS je upokojeni slikopleskarski mojster Jože Sitar, dolgoletni član naše stanovske organizacije, na slavnostni podelitvi v Državnem svetu Republike Slovenije prejel plaketo Državnega sveta Republike Slovenije za najzaslužnejše prostovoljce v letu 2018.



Slikopleskarski mojster Jože Sitar je na slavnostni podelitvi v Državnem svetu Republike Slovenije prejel plaketo Državnega sveta Republike Slovenije za najzaslužnejše prostovoljce v letu 2018.

Kot humanitarni slikopleskar je bil mojster Jože Sitar v humanitarno-tekmovalno akcijo slikopleskarjev pri OZS vpet vseh dvajset let od njenega začetka. Ko je bila akcija prvič razpisana, je svojo empatijo in pripravljenost pomagati tako takoj izkazal tudi na svojem profesionalnem področju. V prvem letu akcije je sodeloval kot edini humanitarac, v nadaljnjih letih pa se je število udeležencev humanitarne akcije vztrajno povečevalo.

Mojster Jože Sitar je s svojimi izkušnjami vedno rad prevzemal tudi skrb za delo z mladimi, bodočimi slikopleskarji, jim nesebično prenašal svoje znanje in

izkušnje ter željo po spremljanju razvoja stroke.

Vse bolj nepogrešljiv je z leti postal tudi pri organizaciji akcije, njeni pripravi in sami izvedbi. Za sodelovanje s humanitarnimi slikopleskarji, pa si je še vedno z veseljem pripravljen vzeti, čeprav je že kar nekaj let upokojen.

Tudi letos, ko je bila humanitarno-tekmovalna akcija slikopleskarjev izpeljana že dvajsetič, je bil mojster Jože Sitar edini, ki je ves čas sodeloval povsem prostovoljno. S tem še naprej izkazuje veliko pripadnost humanitarnosti, prostovoljstvu in nesebični delitvi svojih, tudi profesionalnih izkušenj.

ANTON ŠIJANEC

KLUB MLADIH PODJETNIKOV

Mlada, sveža energija za boljšo podjetniško klimo

Gorenjska je od lanskega leta bogatejša za Klub mladih podjetnikov, ki bo članom ponujal priložnosti za spoznavanje, mreženje in pridobivanje novih znanj. Deluje pod okriljem Območne obrtno-podjetniške zbornice Kranj, kljub izjemno kratkemu stažu pa ima že več kot 40 članov.

Pobudnik za ustanovitev Kluba mladih podjetnikov je bila Območna obrtno-podjetniška zbornica Kranj, ki je z idejo hitro navdušila skupino mladih podjetnikov. Oblikoval se je krog dvanajstih, ki so začrtali okvir in način delovanja kluba. Pripravili so tudi ustanovno srečanje, na katerem se je zbralo več kot 40 mladih podjetnikov in podpornikov ideje, kar je organizatorje pozitivno presenetilo. Tudi **Andraža Ušlakarja**, ki vodi novoustanovljeni klub: »Število udeležencev nas je presenetilo, a smo tako dobili potrditev, da je bila odločitev za ustanovitev takega kluba prava. Očitno je tudi, da je bila med nami potreba po združevanju. Čutili smo, da potrebujemo sredino, kjer bi se družili podobno misleči, hkrati pa v okolju nismo zaznali nobenega takšnega združenja mladih podjetnikov, kjer bi se družili, mrežili, se izobraževali in razvijali zdravo podjetniško klimo v tem okolju. Zato je nastal Klub mladih podjetnikov.«

Gre za neodvisno interesno združenje, ki skrbi tako za zdrav razvoj podjetništva svojih članov kot tudi za razvoj podjetništva v okolju, kjer delujejo njegovi člani.

Članstva ne omejujejo

Član kluba je lahko vsak posameznik, ki se kakor koli podjetniško udeleži, ne glede na starost, dejavnost ali kraj, od koder prihaja. Predhodno članstvo v obrtno-podjetniški zbornici ni pogoj za članstvo v Klubu. »Dobrodošel je vsak podjetnik, ki ima 'mlado' energijo, zanos, integriteto in ki bo skrbel za razvoj podjetništva in je pripravljen doprinesiti k dobrobiti kluba in okolja, v katerem deluje,« je povedal Ušlakar in dodal, da so člani kluba, trenutno jih je 41, zelo različni, tako po starosti in izkušnjah, dejav-



Da je zaživel Klub mladih podjetnikov je zadovoljno tudi vodstvo OOO Kranj. Na sliki (z leve): Ludvik Kavčič, predsednik OOO Kranj, Andraž Ušlakar, predsednik Kluba mladih podjetnikov, Daniela Žagar, direktorica OOO Kranj in Anton Magdič, podpredsednik OOO Kranj (foto: Primož Pičulin)

nostih, v katerih delujejo, kot tudi po velikosti, saj so med njimi mali samostojni podjetniki in večja podjetja, ki imajo več milijonov evrov prometa.

Druženje, prenos znanja in izobraževanje

Razlike med njimi nameravajo izkoristiti sebi v prid. Eden od snovnih namenov kluba bo namreč prenos in širjenje znanja in izkušenj, hkrati pa bodo podjetniki v klubu dobili praktične in izobraževalne vsebine, možnost druženja in mreženja. Ušlakar: »Klub jim bo dal podporo z vidika znanja, skupno motivacijsko podporo pri tlakovanju njihove podjetniške poti, skupino, kjer bo mogoče najti odgovore na najrazličnejša vprašanja ali se posvetovati, ne nazadnje pa gre za zavedanje, da kot skupina lahko naredimo veliko več kot posamezniki.«

Načrtujejo od 8 do 10 rednih srečanj

na leto, ki bodo sestavljena iz uvodnega dela, kjer se bodo lahko predstavili člani, osrednji del bo namenjen izobraževanju iz različnih področij podjetništva, sklepní del pa bo namenjen druženju. Poleg tega bodo pripravljali še različne druge dogodke, tematiko pa izbirali glede na potrebe in izkazan interes članov. Povezave bodo iskali tudi z drugimi sorodnimi združenji, kar bo, kot je prepričan Ušlakar, še obogatilo delovanje kluba.

Pridružite se jim!

V Klubu mladih podjetnikov Kranj se veselijo novih članov. Zato medse vabijo vse, ki se ukvarjajo s podjetništvom in imajo, kot že rečeno, mladostno miselnost in zagon ter so pripravljeni razvijati kulturo podjetništva zase in za okolje, v katerem živijo in delujejo. Za več informacij o klubu pišite na info@oozkranj.com.

EVA MIHELIČ

Zlatarji na sejmu Inhorgenta

Po zelo uspešnem jesenskem strokovnem srečanju svoje člane sedaj Sekcija zlatarjev in draguljarjev pri OZS vabi na skupinski ogled strokovnega sejma Inhorgenta, ki bo konec februarja potekal v Münchnu. Tradicionalni skupinski ogled enega od najpomembnejših sejmov za zlatarje, draguljarje in urarje v Evropi bo spet lepa priložnost za strokovno povezovanje in druženje, predvsem pa vedno dobrodošlo širjenje obzorij ter spoznavanje novosti v stroki. Sekcija bo skupinski ogled tudi delno sofinancirala, člani pa dvodnevne dogodka nikakor ne smete zamuditi!

Na sejmu Inhorgenta lahko na enem mestu srečate celoten svet sodobnega nakita in ur. Svetovno priznani strokovnjaki s področja izdelovanja nakita s svojimi inovativnimi vzorci predstavijo nove modne smernice v oblikovanju nakita ter inovacije in smernice za prihodnost, obiskovalci pa lahko na enem mestu vzpostavijo poslovni stik z vrsto ponudnikov in tako svoje stranke presenetijo z najnovejšimi trendi.

V šestih dvoranh sejmišča bo predstavljen celoten nabor od tradicionalnih do sodobnih izdelkov, od unikatnih stvaritev do modnih trendov ter bogata ponudba izdelkov od dragih kamnov do embalaže za nakit.

Seznani se boste lahko s sodobnimi delovnimi pripomočki in opremo za zlatarske in urarske delavnice, pričakuje pa vas tudi razkošje poročnih prstanov ter izjemen nakit iz plemenitih kovin in dragih kamnov. Zlato, platina, paladij, dragi

kamni in diamanti bodo na ogled v številnih izjemnih barvah ter preprostih ali ekstravagantnih oblikah.

Na sejmu boste tako našli vse od klasičnega nakita do izdelkov sodobnega oblikovanja, kakor tudi tehnološko in likovno dovršen nakit za vsakodnevno uporabo, kot so ogrlice, prstani, uhani, zapestnice, broške. Manjkali ne bodo tudi izdelki najsodobnejših trendov, ki bodo predstavili sezone vrhunce, nove kombinacije materialov in zamenljive modularne modele.

Edinstven nakit mladih ustvarjalcev bo razstavljen v dvorani C, kjer se bo predstavilo tudi več kot 280 zlatarjev, srebrkovačev ter umetnikov in oblikovalcev z vsega sveta.

Prihodnje leto morda že kar skupinski nastop sekcije

Ker sejem Inhorgenta razstavljavcem praviloma zagotavlja tudi opazno pove-



Združevanje navdiha, individualnosti in inovacij je geslo letošnjega sejma Inhorgenta.

čanje uspeha na trgu, Sekcija zlatarjev in draguljarjev pri OZS razmišlja, da bi že za prihodnji sejem naslednje leto organizirala skupinski sejmski nastop svojih članov.

O tej in drugih temah ter prihajajočih projektih bo seveda beseda tekla tudi med ogledom tokratnega sejma, zato vas sekција še posebej vabi, da si vzamete čas in se pridružite letošnjemu skupinskemu ogledu, ki bo **23. in 24. februarja 2019**. Člani sekcije boste o podrobnostih obveščeni po elektronski pošti.

ANTON ŠIJANEC

Že 30 let zastopamo svetovno priznane IT znamke in skrbimo za zadovoljne uporabnike.

Podjetje Zelinka, d.o.o. sestavlja ekipa izkušenih strokovnjakov, ki svetujemo pri izbiri tako strojne in programske računalniške opreme svetovno priznanih blagovnih znamk, kot so Lenovo, IBM, ELO, Targus, Lexmark, Konica Minolta in drugi, ter tudi IT infrastrukture. Nudimo analizo obstoječega stanja, svetujemo pri načrtovanju razvoja IT infrastrukture ter pripravimo prilagojene IT rešitve.

Z dobro voljo, znanjem in izkušnjami zagotavljamo visok nivo varnosti in zanesljivosti vaših investicij s področja uvedbe informacijskih rešitev v vaše okolje, zagotavljamo pa tudi vzdrževanje in servis opreme.



ZELINKA & sinovi zastopanje in trgovina d.o.o.

Stožice 100A, 1000 Ljubljana, Slovenija T +386 (0)1 565 36 40, F +386 (0)1 568 16 39

www.zelinka.si

prodaja@zelinka.si

45-LETNICA OOO MARIBOR

Priznanja jubilantom in prejemnikom bronastih ključev

OOZ Maribor je konec lanskega leta praznovala 45-letnico delovanja. 13. decembra je 300 obrtnikov, njihovih družinskih članov in gostov v Hotelu Habakuk pod Pohorjem proslavilo visok jubilej in podelitev jubilejnih priznanj. Med jubilanti OOZ Maribor sta bila dva s 50 leti uspešnega opravljanja obrti, eden s 45 leti ter 2 s štirimi desetletji uspešnega opravljanja obrtne dejavnosti.

Uvodoma je **Aleš Pulko**, predsednik OOZ Maribor, pozdravil prisotne, posebej še jubilate in izpostavil pomen visokega zborničnega jubileja ter prepričanje, da je zbornica ob tem dosegla visoko raven kakovostnega servisa gospodarstva. Skupaj s podpredsednikom zbornice **Markom Gorjakom** sta nato čestitala in najprej podelila priznanja jubilantom za 10 let uspešnega opravljanja obrtne dejavnosti. Osemnajst jih je prejelo ta priznanja in prav toliko tudi tistih, ki so obeležili 20 let uspešnega opravljanja obrtne dejavnosti. 12 jubilatov je prejelo priznanje za 30 let uspešne obrtniške poti ter 2 za 35 let. Tudi jubilanta s 40-letnim uspešnim stažem v obrti sta bila lani dva – **Vladimir Hreščak** (Laster, gradbeništvo in inženiring) in **Vinko Šeligo** (Graverstvo in zlatarstvo ter prodaja na drobno). **Ernest Cizerl**, (Cizerl, d. o. o.) je prejel priznanje za 45 let obrti, priznanji za 50 let uspešnega

Branko Meh, predsednik OZS je ob 45-letnici mariborske zbornice Alešu Pulku, Marku Gorjaku in Leonidi Polajnar podelil Zlati pečat 2018.

Prejemniki priznanja Bronasti ključ 2018, ki jih je podelil predsednik OZS Branko Meh.

Jubilejno priznanje za 50 let Optike Pirc je prejel Rene Pirc.



opravljanja obrtne dejavnosti sta prejela **Rene Pirc** (Optika Pirc) in avtoprevoznik **Anton Vrečko**.

Optika Pirc je bila prva zasebna optika v severovzhodnem delu Slovenije. Odprl jo je Odon Pirc, danes pa njegov sin Rene vodi eno najsodobneje opremljenih optik pri nas. Anton Vrečko pa je sprva opravljal avtomehanično obrt, a se je po petih letih odločil za avtoprevoznništvo, poleg tega pa je tudi ljubitelj starih avtomobilov in član Oldtimer kluba Maribor.

Zbrane na slovesnosti ob zborničnem jubileju je pozdravil tudi **Branko Meh**, predsednik OZS, ki je podelil 11 bronzastih ključev, ki jih je OZS ob 45-letnici mariborske obrtne zbornice podelila za aktivno vlogo pri vzpostavitvi sodobne, tržno naravnane zbornice ob prehodu na prostovoljno članstvo. Prejeli so jih **Frančiček Eder, Dušan Fidler, Janez Helbl, Natalija Jelusič Babič, Dušan Knehtl, Saša Kovačev, Zdravko Lamot, Aleš Pulko, Leonida Polajnar, Peter Raišp in Dejan Rojko**. OOO Maribor pa je za svoje uspešno 45-letno delovanje in za aktivno vlogo



Jubilejno priznanje za 50 let je prejel tudi Anton Vrečko...

pri soustvarjanju obrtnikom prijaznega okolja prejela Zlati pečat 2018, ki ga je Branko Meh izročil Alešu Pulku, predsedniku OOO Maribor, Marku Gorjaku, podpredsedniku mariborske zbornice in Leonidi Polajnar, direktorici OOO Maribor.

Slovesnost so z glasbenimi in plesnimi točkami popestrili dijaki umetniške gimnazije Konservatorija za glasbo in balet ter Srednje šole za oblikovanje Maribor.

BREDA MALENŠEK



Brezplačno interaktivno spletno orodje za izdelavo obveznega NAČRTA PROMOCIJE ZDRAVJA NA DELOVNEM MESTU

Začetek novega poslovnega leta je najbolj primeren čas za izdelavo (posodobljenega) načrta promocije zdravja. *Zakon o varnosti in zdravju pri delu (ZVZD-1, UI. RS, št. 43/2011) delodajalcem, poleg priprave ocene tveganja za varnost in zdravje pri delu in sprejetja izjave o varnosti z oceno tveganja, nalaga tudi izdelavo načrta in izvajanje promocije zdravja na delovnem mestu.* Delodajalec poleg zagotavljanja izvajanja načrta, lahko sam prevzame načrtovanje in spremljanje izvajanja promocije.

ZDOPS je za obrtnike in podjetnike razvil spletno orodje za enostavno in hitro pripravo načrta, katerega uporaba je brezplačna. Orodje poleg obveznih elementov načrta, vsebuje tudi predloge (katalog) aktivnosti, kazalnike spremljanja in informativna pojasnila. Spletno orodje omogoča izpis načrta in enostavne (letne) posodobitve.

Orodje je dostopno na <http://npzdm.prozdrav2.si/>.



Projekt DialogPlus - Usposobljeni socialni partnerji v obrti in podjetništvu za učinkovit socialni dialog

Projekt DialogPlus je sofinanciran s strani Evropskega socialnega sklada in Ministrstva za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti v okviru Operativnega programa za izvajanje kohezijske politike 2014-2020, 11.2 prednostne naložbe »Krepitev zmogljivosti za vse zainteresirane strani, ki izvajajo politike na področju izobraževanja, vseživljenjskega učenja, usposabljanja in zaposlovanja ter socialnih zadev, vključno s sektorskimi in teritorialnimi dogovori za spodbujanje reform na državni, regionalni in lokalni ravni«, 11.2.2 specifičnega cilja »Krepitev usposobljenosti socialnih partnerjev v procesih socialnega dialoga, zlasti na področju politik trga dela in vseživljenjskega učenja«.



CELJE

Delavnice in usposabljanja

Območna obrtno-podjetniška zbornica Celje zastopa interese svojega članstva, kar je njena osnova naloga, a že več kot 10 let izvaja tudi vrsto projektov za razvoj in podporo podjetniškega okolja. V letu 2018 je OOO Celje postala tudi sedež SPOT svetovanje Savinjska. OOO Celje je vpeta tudi v projekt Mestne občine Celje – Celje International in v skupino za spremljanje izvajanja sprejetega dokumenta Strategije razvoja gospodarstva na področju občine.



V letu 2018 je zbornica izvedla poleg aktivnosti v drugih projektih še 20 delavnic in 5 usposabljanj s podjetniško tematiko, katerih izvedbo je podprla Mestna občina Celje.

Janko Trobiš, Oddelek za okolje in prostor ter komunalo, Sektor za gospodarjenje z nepremičnim premoženje in pravne zadeve, Mestna občina Celje: »Podpora se sklada s Strategijo gospodarskega razvoja Mestne občine Celje, ki je dolgoročni strateški projekt s svojestransnim pogledom na ustvarjanje ugodnega poslovnega okolja. Ena izmed pomembnejših nalog lokalne skupnosti je namreč ustvariti pogoje za gospodarski razvoj občine. Nudnje pomoči podjetnikom v njihovem najbolj ranljivem začetnem obdobju, je zato še toliko bolj dobrodošlo.«

Simona Klokočovnik, udeleženka usposabljanja: »Odlično usposabljanje o LinkedIn omrežju nam ni dalo samo veliko znanja, temveč nam je omogočilo realno postavitev svojega poslovnega profila. Predavateljica je kar iz rokava stresala marketinška besedila za posamezne primere, dejavnosti ali podjetja. Slušatelji smo lahko sproti delali na svojem računalniku, kar nam je omogočilo, da smo na hitro opravili s problemi, ki bi nam samim vzeli kar nekaj časa.«

Irena Krajnc, KATEL, d. o. o., udeleženka delavnice: »Odlična priložnost, da sem si teoretično znanje osvežila skozi konkretne primere. Pogosto se udeležim delavnic ali seminarjev v okviru zbornice, saj se organizatorji trudijo, da so izvajalci strokovni in praktično naravnani,

slušatelji pa lahko dobimo odgovore na naša vprašanja in diskusije.«

Dobro obiskani dogodki so dokaz, da so teme res prilagojene ciljnim skupinam in zajemajo vse od odgovorov na vprašanja, kako stopiti na lastno podjetniško pot, do osnov računovodstva, digitalnega marketinga, finančnih spodbud, upravljanja terjatev, branja bilanc, stroškov in zdravja na delovnem mestu, učinkovite izterjave terjatev ter praktični primeri pravočasnega ukrepanja pri poslovanju podjetij ter samostojnih podjetnikov, do poškodb pri delu in regresnih zahtevkov ter vpliva komunikacije na uspešnost poslovanja.

Glede na izkazan interes in udeležbo so tovrstni dogodki za podjetja in potencialne podjetnike res potrebni.

MAG. TATJANA ŠTINEK,
SLIKA: ARHIV OOO CELJE

DELODAJALCI

Sestal se je Podravski regijski odbor delodajalcev

Konec novembra se je sestel Podravski regijski odbor ZDOPS, ki so se ga udeležili predsedniki z območja Lenarta, Maribora, Pesnice, Ptuja, Ruš in Slovenske Bistrice. Najprej je Roman Lubec, član projektne enote pri Inšpektoratu RS za delo, predstavil tematiko promocije zdravja na delovnem mestu ter delodajalce opozoril na psihosocialna tveganja, ki vplivajo na počutje delavcev in program ukrepov za

promocijo zdravja. Nato so člani Podravskega regijskega odbora potrdili zapisnik zadnje seje PRO, razpravljali o delu združenja, skupščine ter predlogih za priznanja, ki bodo podeljena v letu 2019. Razmišljali so tudi o primerni obeležitvi 25-letnice združenja. Sejo je vodil Janez Šauperl, predsednik Podravskega regijskega odbora združenja delodajalcev.

J. Š.



Zbornica pomaga članom in pridobiva veljavo

Jubilejna priznanja so minuli mesec podelili tudi sevniškim obrtnikom in podjetnikom. Dogodek je minil v znamenju čestitk in tudi dobrih želja za leto 2019.

Po številu članov spada sevniška območna obrtno-podjetniška zbornica med manjše zbornice in združuje približno 300 članov. Novi predsednik OOZ Sevnica **Alojz Tuhtar** je na tradicionalnem prednovoletnem srečanju članov zbornice na prvi decembrski petek, skupaj s sekretarko zbornice Anito Pečnik, podelil priznanja jubilarantom ter voščil veseli božične praznike in poslovno uspešno novo leto.

Zlato plaketo za 30 let neprekinjenega opravljanja obrtne dejavnosti je prejel Alojz Tuhtar z Orehovega, biser-no plaketo za 35 let obrti je prejel **Darko Janc** s Studenca, diamantno plaketo pa **Janez Pungerčar** z Malkovca. Slednji se je v imenu dobitnikov zahvalil za priznanja, prejšnjim vodstvom zbornice za uspešno delo, za vsestransko pomoč pa še strokovni službi sevniške obrtne zbornice. Izrazil je prepričanje, da deli mnenje večine članov, da je »sodelovanje z zbornico na zelo visoki ravni in da je sevniška zbornica ena boljše organiziranih zbornic v Sloveniji«. Dobitnikom priznanj sta čestitala tudi predstavnik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije **Franci Vesel** in sevniški župan **Srečko Ocvirk**. Vesel je opozoril na pomen obrti in podjetništva za stabilen in hitrejši razvoj države, Ocvirk pa je izpostavil pomen obrtništva v sevniški občini, tudi za zaposlovanje. Oba sta obrtnikom zaželela veliko poslovnih uspehov in obilo osebne sreče tudi v novem letu.

Ljubiteljska gledališka skupina Kulturno prosvetnega društva Josip Lavtižar Kranjska Gora je s komedijo razvedrila obrtnike, njihove sorodnike in partnerje, ki so druženje nadaljevali v gasilskem domu.

PAVEL PERC

Predsednik OOZ Sevnica Alojz Tuhtar (na levi) in sekretarka zbornice Anita Pečnik izročata diamantno plaketo Janezu Pungerčarju.

JUBILEJNA PRIZNANJA 2018

Priznanje za 15 let samostojnega dela so prejeli **Simona Felicijan, Mojca Kladnik** in **Andrej Mrvič**. Bronasto plaketo za 20 let obrtne dejavnosti so prejeli **Slavko Bec, Vladimir Cokan, Janez Debenc, Drago Dolinšek, Aleš Prijatelj, Aleš Stegenšek** in **Anton Vovk**. Srebrno plaketo za 25 let obrtne dejavnosti so prejeli **Marjan Gulič, Mirko Hribar, Anton Jazbec, Peter Klinar, Karel Kozole – Kruhek, d. o. o., Marjan Novšak, Drago Rumenovič, Bojan Košar, Jelena Kumar** in **Mirko Novak – Novak bus, d. o. o.**



Prejemniki jubilejnih priznanj Območne obrtno-podjetniške zbornice Sevnica na odru sevniške kulturne dvorane s sevniškim županom Srečkom Ocvirkom (na skrajni desni) in predstavnikom OZS Francijem Veselom (povsem na levi).



RAVNE NA KOROŠKEM

Kako najhitreje do delovne sile?

Konec minulega leta so na OOO Ravne na Koroškem organizirali okroglo mizo z naslovom *Problematika zaposlovanja tujcev - kako najhitreje do delovne sile*. Na njej so poleg obrtnikov in podjetnikov sodelovali tudi predstavniki Uprave enote Ravne na Koroškem in predstavnice Zavoda Republike Slovenije za zaposlovanje.

Izpostavili so problem pomanjkanja ustrezne delovne sile v Sloveniji, kar vse več delodajalcev sili k iskanju kadra zunaj naših meja, tako med državljani Evropske unije kot tudi državljani tretjih držav. Manjši delodajalci težje iščejo in zaposlujejo novo delovno silo, saj nimajo ustreznih služb, ki bi se ukvarjale s kadrovanjem, podjetnik po navadi opravlja večino poslovnih funkcij sam. Prav tako zaradi same narave dela mali obrtniki in podjetniki, ki opravljajo storitveno dejavnost, pogrešajo večjo fleksibilnost pri zaposlovanju delovne sile, še večji izziv pa predstavlja zaposlovanje tujcev, saj so postopki predolgi, včasih trajajo več mesecev. Prav zaradi dolgih in kompliciranih postopkov se veliko malih delodajalcev sploh ne odloči zaposlovati tujcev.

J. Š.



Udeleženci okrogle mize v organizaciji OOO Ravne na Koroškem so iskali odgovor na vprašanje, kako najhitreje do delovne sile.

GORNJA RADGONA

Branko Novak nasledil Vlada Rojka

Potem, ko so v OOO Gornja Radgona že pred časom opravili volitve v skupščino zbornice, so se konec lanskega leta novoizvoljeni poslanci tudi prvič sestali in izvolili organe zbornice za novo mandatno obdobje. Poleg tega so priložnost izrabili tudi za podelitev jubilejnih nagrad obrtnikom in podjetnikom.



Gornja Radgona: Novi in stari predsednik OOO Gornja Radgona, Branko Novak (levo) in Vlado Rojko.

Poslanci skupščine so za predsednika OOO Gornja Radgona za štiri leta izvolili Branka Novaka. Poleg tega so izvolili nov upravni in nadzorni odbor. Slednjega bo vodila Ljubica Zrnič. Pred podelitvijo jubilejnih priznanj se je novoizvoljeni predsednik OOO Gornja Radgona Branko Novak zahvalil poslancem za zupanje, za dosedanje delo pa tudi Vlado Rojku in sekretarki Majdi Horvat, ki jo bo zaradi njenega odhoda v pokoj nasledila mag. Nataša Lorber. Izrazil je hvaležnost za uspešno dosedanje delo vodstva zbornice ter dodal, da bodo po istem sistemu tudi nadaljevali, predvsem na področju strokovne in druge pomoči članom. Seveda bodo skušali v svoje vrste pridobiti nove obrtnike in podjetnike.

Jubilejna priznanja, ki sta jih podeljevala dosednji in novi predsednik zbornice so prejeli:

– za 10 let: Janez Fekonja, Zvonko Kozar, Franc Makovec, Gregor Rojko, Darja Potočnik, Mihael Rožman, Srečko Šijanec, Rudolf Tomas Urbanič, Robert Vajs, Maja Fajfar Vračko, Boštjan Vukan in Kristjan Žnidarič;

– za 20 let: Marjan Kapun, Vlado Karlo, Aleksander Krajnc, Sašo Nemec, Franc Rožman in Ivan Salaj;

– za 25 let: Ana Božič, Gigant, trgovsko in storitveno podjetje, Ratko Ilič, Katja Kampuš Koler, Bojan Kralj, M.M. Kaučič, podjetje za proizvodnjo, trgovino in storitve, Pomurski sejem, Stilbo in Frizerski salon Vida;

– za 30 let: Dani Šmid in Andrej Žnidarič;

– za 35 let: Martin Vrbančič.

Zlata priznanja za 40 let zvestobe svojemu poklicu so prejeli: GMW – Gradbeništvo, mehanizacija Weindorfer, Janja Kapun, Frizerski salon Majda, Avto Müller in Salon Regina, za 45 let Franc Lesjak, za 50 let pa Mizarstvo Nedog in Mizarstvo Tropenauer.

Sicer pa je konec leta OOO Gornja Radgona pripravila še tradicionalen dan odprtih vrat, na katerega so poleg poslovnih partnerjev in prijateljev povabili tudi vse aktivne in upokojene obrtnike in obrtnice.

OSTE BAKAL

Laško

OOZ Laško je ob koncu leta pripravila srečanje članov zbornice in upokojenih obrtnikov. Srečanja se je udeležilo 88 povabljenih, med njimi tudi župan Občine Radeče Tomaž Režun, predsednik OZS Branko Meh in poslanka SMC Janja Sluga.

Prisotne je najprej pozdravil podpredsednik OOZ Laško **Drago Pušnik**, ki je zbrane ponovno spomnil na to, kako pomembno je, da so povezani. **Branko Meh**, predsednik OZS, je prisotnim predstavil aktivnosti zbornice, predstavnica podjetja Bisnode pa je zbranim predstavila hčerinsko podjetje Solvis, ki se ukvarja z izterjavo plačil.

Podpredsednik Pušnik je ob tej priložnosti podelil jubilejna priznanja OOZ Laško članom za 10-, 20- in 30-letno delo v obrti. Za 10 let so priznanja prejeli **Nevvenka Fister** (Frizerski studio Boneda), **Marjan Knez** (avtoprevoznništvo), **Nataša Resnik Plahuta** (Frizerstvo pri Nataši), **Martin Skerbiš** (hišni servis), **Blaž Švelc** (gradbeništvo in storitve) in **Mateja Zu-**

panc (Servis Lipovšek). Za 20 let so jih prejeli **Franc Dernovšek** (avtoprevoznništvo), **Franc Kokotec** (storitve z lahko in težko gradbeno mehanizacijo), **Jože Medved** (avtoprevoznništvo), **Metaling, d. o. o.** in **Franc Zupanc** (mizarske storitve). Že 30 let pa so obrtniki in podjetniki **Peter Povše** (avtoprevoznništvo), **Igor Urata-rič** (stavbno kleparstvo) in **Janez Zimšek** (Sitro-pack).

Predsednik OZS Branko Meh pa je podelil priznanji OZS. Srebrni ključ OZS je prejel Vinko Kralj, avtoličar iz Laškega, za 40 let dela v obrti, Zlati ključ OZS pa Franc Medvešek (M-Trans) iz Radeč za 50 let dela v obrti.

Uradni del je sklenila direktorica OOZ Andreja Rojc, ki je povabila na prihodnje

srečanje, ko bo OOZ Laško praznovala 40 let delovanja.

A. R., SLIKA: FOTO FLEŠ MAJA ŠTIH, S. P.

Z leve: Drago Pušnik, Franc Medvešek, Vinko Kralj in Branko Meh.



LJUTOMER

Jubilejna priznanja članom zbornice

Na slovesni obrtniško-podjetniški prireditvi ob zaključku leta je predsednik OOZ Ljutomer Ivo Ozmec po krajšem nagovoru podelil priznanja članom zbornice, ki so v letu 2018 izpisali jubilejno obdobje zasebnega poslanstva.

Za 10 let dela v obrti in podjetništvu so priznanja prejeli: **Robert Makoter** (Avtoservis Makoter), **Andrej Mikuž** (avtoprevoznništvo), **Montaža Vrbnjak, d. o. o.**, **Dražen Oletič** (Montaža dvigal Oletič), **Pekarna Biga**, proizvodnja, trgovina in storitve, d. o. o., **Marija Slekovec** (gostinstvo), **Miran Ščavničar** (vulkanizerstvo), **Dejan Vnuk** (Vagro group storitve za kmetijstvo, gozdarstvo, vinogradništvo in gradbeništvo) in **Andrej Žinko** (zaključna gradbena dela). Za 15 let dela so priznanja prejeli **Branko Markovič** (puškarstvo), **Boštjan Pavličič** (Gostilna Pavličič), **Franc Ritonja** (čistilni servis) in **Ferdinand Tomažič** (slikopleskarstvo čr-



Jubilanta Daniel Zelko (levo) in Franc Makoter.

koslikarstvo). Že 20 let so v obrti in podjetništvu **Inga Kocbek** (kemična čistilnica), **Miran Krajnc** (krovstvo in kleparstvo) in **Andrej Turnšek** (TEL-Servis elektronika), 25 let pa **Miran Filipič** (MF Mizarstvo Filipič), **KRIM, d. o. o.**, podjetje za gostinstvo, trgovino, proizvodnjo in storitve, **Milan Stajanko** (izdelovanje lesnih izdelkov), **Darinka Štuhec** (Svetovalne storitve DA-MI) in Robert Treppo (TNT). Priznanje za 30 let je prejel **Daniel Zelko** (ZE-ART-GLAS Steklarstvo), za 35 let **Mitja Prelog** (mizarstvo), za 40 let pa **Franc Makoter** (avtoservis).

N. Š.

OBRтна POT

Spoznavanje poklicev za lažjo odločitev

Konec lanskega leta je stekel projekt obrtna pot, v katerem poleg OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornic sodelujejo tudi obrtniki in podjetniki – ambasadorji poklica. Ti mladim, večinoma so to učenci tretje triade osnovne šole, predstavijo različne poklice in jim tako pomagajo pri izbiri poklica.

Obrtna pot predstavlja inovativen pristop k ne-prekinjeni in sistemski promociji poklicev na srednji poklicni in strokovni ravni, saj je predstavitev obrtnih poklicev na različnih sejmih in drugih prireditvah kratkotrajne narave in doseže le omejeno število obiskovalcev.

Obrtna pot pa je regijsko zasnovan projekt, ki naj bi v končni fazi vključeval vse slovenske regije. Z Obrtno potjo želi OZS zagotoviti možnost, da si učenci osnovnih šol v spremstvu predstavnikov šol, ogledajo tiste poklice, ki jih zanimajo, in spoznajo delo v realnem okolju, v delavnicah, kar je zagotovo najbolj učinkovit način prepoznavanja posebnosti posameznega poklica, predvsem pa mlade spodbuja k širšemu razmišljanju o poklicnih možnostih. Poleg tega so predstavitve poklicev odlične tudi za šole oziroma svetovalce na šolah, ki ob takšnih priložnostih dobijo veliko informacij in potem lažje usmerjajo mlade.

Projekt se je začel v Ljubljani in njeni okolici v sodelovanju z OOO Bežigrad, Šiška in Moste Polje, decembra pa se jim je pridružila še OOO Novo mesto. Obrtniki in podjetniki, ki so izrazili veliko zanimanje za sodelovanje, so v svojih delavnicah, salonih in gostinskih lokalih sprejeli že lepo število učencev. Katere poklice so jim predstavili?



Avtoserviser, karoserist, avtoličar, vulkanizer

Avtohiša Real, trgovina in servis, d. o. o. praktično pod eno streho zagotavlja popolno storitev lastniku avtomobila, od prodaje, do servisa in popravila poškodovanega vozila. Zato je bil



obisk in ogled še toliko bolj pester in zanimiv. Večja skupina mladih je imela priložnost videti servisno, ličarsko, kleparsko in vulkanizersko delavnico, od zaposlenih tam pa so dobili odgovore na svoja vprašanja. Sicer pa so v Realu povedali, da čutijo pomanjkanje ličarjev in karoseristov, zato so se tudi z velikim veseljem odločili za sodelovanje v projektu.

Mizar

Z veseljem je vrata svojega podjetja Mizarstvo Florjančič v Straži pri Novem mestu odprl tudi **Roman Florjančič**. V podjetju izdelujejo pohištvo po meri za vsak dom in poslovne prostore. Spodbujajo vseživljenjsko učenje ter sledijo trendom in razvoju



dejavnosti, z veseljem pa ponudijo tudi kakšno mesto za praktično izobraževanje ali počitniško delo. »Dejavnost je zelo široka, trendi se hitro menjajo in res nam nikoli ni dolgčas,« je povedal Florjančič in dodal: »Biti mizar je lep poklic, a omogoča tudi nadaljevanje izobraževanja, če bi si tega želeli.«



Avtoelektričar

Že več kot 20 let se **Zdravko Klevišar** ukvarja s popravili in montažo vseh elektronskih, električnih in mehaničnih komponent na motornih vozilih. Fantom, ki so prišli na obisk, je pokazal delavnico in priročno skladišče. Z zadovoljstvom je ugotovil, da že marsikaj vedo, in jim svetoval, naj ne nehajo biti radovedni in željni učenja. »Tako kot v drugih poklicih se je tudi v naši dejavnosti ves čas treba učiti. Vedno je kaj novega v povezavo z elektriko v avtomobilih in delo je vedno zanimivo. Treba pa je biti natančen, iznajdljiv in se ves čas prilagajati,« je med drugim povedal mojster Klevišar.

Natakar

Dekleta pa je prijazno sprejel **Stane Pirkovič** v Gostišču Pri dediju v Šmarjeti. Razkazal jim je gostišče, kjer strežejo dobro domačo hrano in pijačo, več pozornosti pa je namenil predstavitvi poklica natakar, ki je za vsak gostinski lokal nepogrešljiv.



Poudaril je, da so tri najpomembnejše lastnosti, ki jih morajo imeti natakarji, prijaznost, ustrežljivost in natančnost, poleg tega pa morajo imeti veselje do dela. Dekletom je pokazal, kako se pripravi pogrinjek in jim dal nalogo pripraviti mizo za več oseb. Z njihovim delom je bil več kot zadovoljen in zatrdil, da so nalogo odlično opravile.

Frizer

Alenka Smrekar, ki vodi Frizerski salon AS, je frizerka že več kot 40 let. Vrsto let že poleg dela poučuje in prenaša znanje na mlade. Izučila je več kot 20 vajenk in je zelo zadovoljna, ker veliko od njih dela v svojih salonih. »Ves čas se učimo. Novih tehnik, novih spretnosti. Poleg tega pa spoznavamo nove izdelke za nego in barvanje las. Vedno je kaj novega,« je povedala Alenka. Dekletom je pokazala nekaj preprostih trikov za vsakodnevno urejanje pričesk in bila zelo zadovoljna, ko je ena od deklet zaupala, da bo izbrala poklic frizerke.



Slaščičar

Najbolj sladek obisk je bil zagotovo v **Manufakturi sladice Sladkač**. Najprej so otroci dobili majice, v katerih so nato lahko vstopili v proizvodni del, kjer so izdelali, v čem je lepota slaščičarskega poklica, kaj vse izdelujejo v Sladkaču in kako poteka izdelava njihovih tort. Vsaka je namreč unikatna ter oblikovana in okrašena ročno. Otroci so se lahko tudi posladkali z minjoni, ker so zavzeto sodelovali in spraševali, pa so za seboj dobili še nekaj mase in modelčkov za ustvarjanje. Odšli so navdušeni in zagotovo kdo od njih razmišlja o tem sladkem poklicu.



Oblikovalec kovin, varilec, orodjar

S kovinarskimi poklici so se mladi iz dveh ljubljanskih osnovnih šol srečali v podjetju **Loginoks**,

d. o. o. in v **Nemec-kovinarstvo, Rok Nemec, s. p.** V prvem podjetju so spoznali proces nastanka pladnja iz nerjavne pločevine, od risbe do izdelka, v drugem pa so med drugim izdelali, kakšne spretnosti mora razviti dober orodjar in spoznali nekaj orodja in strojev. V obeh podjetjih so poudarili, da je pomembno, da mladi spoznajo poklice, da vidijo »v živo«, kako se dela, kakšno je delo v realnih okoliščinah v posamezni dejavnosti.

EVA MIHELIČ



VSGT, MARIBOR

Božični kulinarčni vrtiljak na Cafovi ulici

Višja strokovna šola za gostinstvo in turizem Maribor je decembra že tradicionalno predstavila javnosti še eno dinamično in uspešno leto, ki je prineslo veliko novih medalj in uspehov njihovih študentov na nacionalnih in mednarodnih tekmovanjih. Praznično vzdušje pa so pričarali tudi na Cafovi ulici, kjer je šola, ko so v predprazničnih dnevih znova pognali kolesje božičnega kulinarčnega vrtiljaka Cafodfest.

Med pomembnejše projekte lanskega leta na VSGT šteje pridružitve partnerjem nacionalnega projekta Slovenije za pridobitev naziva Evropska

kl pa se je udeležila srečanja predstavnikov gostinsko-turističnih in hotelirskih evropskih šol, vključenih v mrežo HOSCO, namenjeno iskanju zaposlitvenih priložnosti študentom (tudi praktičnega izobraževanja) gostinsko-turistične stroke po svetu. Prejela je prestižni naziv TOP Ambasadorka HOSCO 2018 za aktivnosti na področju spletnega mreženja v gostinsko-turistični stroke. Lani je bila tudi med nominirankami za prestižni naziv Veuve Clicquot Business Woman Award, posebne nagrade, ki jo Veuve Clicquot podeljuje uspešnim poslovnim ženskam.

Z novim študijskim letom so se študenti udeležili novih mednarodnih in nacionalnih tekmovanj in se oktobra pomerili še na nacionalnem tekmovanju Gostinski-turistični zbor v Portorožu ter se domov vrnili s številnimi medaljami in priznanji. V Portorožu je na Dnevih slovenskega turizma Turistično gostinska zbornica Slovenije VSGT podelila priznanje za 20 let delovanja.

November so obarvale medalje iz mednarodnih tekmovanj. Sodelovanje



Praznično vzdušje na Cafovi.

na mednarodnih dogodkih je izjemna priložnost, da študenti uporabijo svoje znanje in izkušnje na praktični način ter predstavljajo sebe in šolo na mednarodni ravni. VSGT Maribor pod vodstvom direktorice z udeležbo na številnih priznanih mednarodnih tekmovanjih v evropskem in svetovnem prostoru dosega izjemne rezultate.

V predprazničnem decembru je bila Cafova ulica ponovno prostor živahnega in razburljivega dogajanja z božičnim kulinarčnim vrtiljakom Cafodfest. Na ulici je dišalo po inovativnih uličnih prigrizkih, za praznično vzdušje pa so poskrbeli pravljичni artisti. Z uličnimi prigrizki, ki izvirajo iz prehranske tradicije Maribora in okolice, se je predstavilo 7 skupin študentov VSGT ter dijakov SŠGT MB in IC Piramida. Pridružila se jim je tudi Lovska zveza, da je s stojnic zadišalo tudi po divjačini. Nastopili so še šolski bend Ambasadorka, pevka Flora Ema Lotrič, ognjena skupina Čapakabra in baletni solist Antona Bogova s soplesalko.

BREDA MALENŠEK



Helena Cvikl, direktorica VSGT Maribor, s študenti, ki so lani osvajali medalje na mednarodnih in domačih tekmovanjih.

gastronomska regija 2021 in prvo udeležbo študentov šole na nacionalnem tekmovanju Etnološke in kulinarčne značilnosti Slovenije, ki je potekalo v Novem mestu, na katerem so osvojili dve srebrni priznanji. Velik korak naprej je VSGT Maribor naredila maja, ko se je končal projekt pridobitve šolskega hotela, ki bo deloval po inovativnem modelu po zgledu modela Restavracije Sedem in bo omogočil razvoj hotelskega menedžmenta. Po besedah direktorice **mag. Helene Cvikl** ga bodo predvidoma odprli s prihodnjim šolskim letom. Junija sta sledila prireditve Ambasador gostoljubja 2018, ko je naziv zaslužen prejel **Vito Zakrajšek Čahuk**, direktorica Helena Cvi-



Nastop baletnega solista Antona Bogova s soplesalko.

Nadaljevanje brezplačnih seminarjev za mentorje tudi v letu 2019

Že od leta 2016 OZS kot projektni partner izvaja brezplačne pedagoško-andragoške seminarje. V tem času je bilo uspešno izvedenih 12 seminarjev. Dva so pripravili na OZS, deset pa v sodelovanju z območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami (Kranj, Sežana, Ravne na Koroškem, Škofja Loka, Črnomelj, Zagorje, Krško in Koper). Za letošnje leto je predvidenih pet terminov.

Kot je že bilo večkrat povedano, se v okviru dveh konzorcijev različnih partnerjev pedagoško-andragoški seminarji izvajajo po vseh regijah v Sloveniji v skladu z Javnim razpisom pristojnega ministrstva za izobraževanje »Uspostavljanje mentorjev za izvajanje praktičnega usposabljanja z delom po izobraževalnih programih za pridobitev izobrazbe«. Namen tega razpisa je krepitev usposobljenosti mentorjev v podjetjih oziroma v obratovalnicah za kakovostno izvajanje mentorstva dijakom srednjih poklicnih in srednjih strokovnih šol, ki se praktično usposabljaajo z delom, in študentom višjih strokovnih šol, ki se praktično izobražujejo pri delodajalcih, ter ostalim udeležencem drugih oblik praktičnega usposabljanja oziroma izobraževanja (vajenci).

Posamezen seminar obsega **24 ur, razporejenih v tri dni, in samostojno delo pri pripravi projektne naloge ob svetovanju predavatelja**. Prinaša pa potrebne informacije, znanja in napotke za uspešen prenos znanj in veščin na mlade. Vsebine seminarja poleg ključnega dela o načrtovanju in izvajanju praktičnega usposabljanja z delom omogočajo še spoznavanje psiholoških osnov učenja in poučevanja, razvojnih značilnosti mladostnikov, učinkovite komunikacije ter zakonodaje in posebnosti slovenskega izobraževalnega sistema.

Uveljavljeni in izkušeni predavatelji,

ki sodelujejo tudi pri pripravi kandidatov za četrti del mojstrskih izpitov, predstavijo tudi vse pomembne dodatne ukrepe, ki vlogo delodajalcev v izobraževanju podpirajo z različnimi sistemskimi (finančnimi) stimulacijami ali drugimi ukrepi, ki mlade spodbujajo v poklicno izobraževanje.

V javnem razpisu sta sicer predvidena dva različna seminarja za mentorje dijakom in mentorje študentom višjih strokovnih šol, vendar pa **OZS izvaja enoten seminar z vsebinami tako za mentorje dijakov kot študentov višjih strokovnih šol**. Takšna rešitev je po mnenju OZS ustrežnejša, saj gre za specifično ciljno skupino mikro in malih delodajalcev, ki mentorstvo lahko hkrati izvajajo za dijake in študente, v skladu s svojimi potrebami in možnostmi; tudi verifikacije učnih mest to specifiko potrjujejo.

OZS želi omogočiti pridobitev usposobljenosti čim večjemu številu mentorjev in mojstrskim kandidatom, ki jim s



Fotografija z brezplačnega pedagoško-andragoškega seminarja, ki ga je OZS pripravila v sodelovanju z OOO Ajdovščina.

tem olajša opravljanje četrtega dela mojstrskega izpita. Zato OZS, tako kot do sedaj, na seminarjih pričakuje tako delodajalce kot njihove zaposlene in kandidate za mojstrski izpit, ki s tem pridobijo potrebno pedagoško-andragoško usposobljenost za verifikacijo učnega mesta oziroma za sodelovanje v praktičnem usposabljanju in izobraževanju v srednjem poklicnem, strokovnem in višjem strokovnem izobraževanju.

Seminarje izvajajo tudi drugi izvajalci v obeh konzorcijih. Seveda se člani lahko odločijo za udeležbo na seminarjih drugih izvajalcev, če se jim z udeležbo mudi. OZS pa priporoča udeležbo na seminarjih v organizaciji OZS in OOO, saj imajo na voljo še druge potrebne informacije in storitve. Tistim, ki so prijavljeni na mojstrski izpit, pa v sklopu seminarja predavatelja nudita še dodatne usmeritve za četrti del mojstrskega izpita.

Vabljeni na brezplačne seminarje za mentorje!

SUZANA KLJUN

TERMINI IN LOKACIJE

Za leto 2019 je predvidenih **pet terminov za seminarje**, in sicer bo seminar že **februarja na OOO Sežana, marca na OOO Novo mesto, aprila na OOO Škofja Loka, maja na OOO Maribor, septembra pa na OZS v Ljubljani**.

Podrobnosti o vsakem seminarju bodo objavljene na spletni strani OZS, pri obveščanju pa bodo sodelovale OOO in strokovne sekcije, dodatno pa bomo člane spomnili nanje tudi v e-novicah.

FRIZERSTVO ŠKARICA, MARIBOR

Pridih Londona v Mariboru

Škarica, mlad, ambiciozen in inovativen frizer mlajše generacije, je decembra z sestro Meggy prenovil frizerski salon v središču Maribora. Klasičen salon, ki je na tej elitni lokaciji v mestu ob Dravi že slabo stoletje, je dobil novo, svežo in sodobno podobo. Škarica ob prenovi obljublja tudi številne vsebinske novosti. Med drugim bo prirejal seminarje za frizerje, saj kot predsednik Sekcije frizerjev in kozmetikov pri OOO Maribor teži k več strokovnega povezovanja v tej stroki.

Smiljan Škarica je v frizerski stroki že 15 let in izhaja iz obrtniške družine, kjer sta oziroma sta bila frizerja oba starša, frizerki pa sta tudi dve od treh sester, mlajša Meggy in starejša Mirjana, ki živi v Kanadi. Kot asistent se je izučil pri znanem mariborskem frizerju R. Krznariču, nato je delal v Zagrebu na akademiji Mona Lisa Int. in v Ljubljani pri Mič stylingu. Frizerski studio Škarica si je tri leta delil prostore s Smiljanovim očetom Jožetom, ki je frizerski salon na Jurčičevi ulici v Mariboru odprl leta 1954. Jože je bil soustanovitelj Kluba frizerjev iz konca petdesetih let, ustanovljenega za povezovanje te stroke med Mariborom, Gradcem in Trstom. Njihove so bile legendarne in množično obiskane revije v Kavarni Astoria, pa številna strokovna tekmovanja in izobraževanja. Smiljan se ga spominja kot doslednega obrtnika, ki se je veskozi trudil, da bi frizersko stroko dvignil na višjo raven. Leta 2015 se je Jože upokojil kot najstarejši obrtnik s 60-letnim obrtniškim stažem, salon pa je prevzel sin Smiljan.

Poleg družinske tradicije je Smiljana po očetovih stopinjah pritegnila mama Majda, ki ima svoj salon v Gornji Radgoni, pa tudi vsestranskost tega lepega poklica, ki odpira vrata v svet in povezuje kreativne ljudi.

Frizerski salon Škarica je v pritličnem delu spomeniško zaščitene hiše ob zelo frekventnem križišču in je po novem razdeljen v pet funkcionalnih sklopov. V celoti je prenovljen, opremljen minimalistično, a elegantno, ter odet v krem rjavo in črno barvo. Prostor je hkrati galerija kulture striženja las, kar se odraža v velikih oknih, ki imajo vsako svojo zgodbo, arhitekturo salona pa so zaupali Sašu Uranu. S prenovo so povečali število



delovnih mest s 3 na 5. Med načrti ima Smiljan še izvedbo seminarjev za frizerje s ciljem strokovnega izpopolnjevanja in prenosa znanja zlasti v segmentu striženja, novih tehnik barvanja in novosti pri negi las. V salonu že ponuja nego las s kisikovo terapijo, ki nadvse blagodejno vpliva na kakovost las.

Veliko načrtov ima tudi kot predsednik Sekcije frizerjev in kozmetikov pri OOO Maribor, kjer si želi več strokovnega druženja. V sekcijo in v salone želi pritegniti nove mlade ljudi, mlade frizerje. Njegovo delo in trud segata preko okvirov sekcije v povezovanje z drugimi sekcijami, združenji doma in v tujini. Zelo dobro sodeluje s Srednjo šolo za oblikovanje Maribor, kjer je organiziral že veliko seminarjev in predstavitev. Smiljan je sodeloval tudi v številnih projektih, v projektu Createln Srednje šole za oblikovanje

Kolektiv Frizerskega studia Škarica: Mišel Mikl, Meggy Vidovič in Smiljan Škarica.

Maribor, s svojo skupino je pred leti zmagal na start up tekmovanju v Ljubljani s podjetniško idejo ColorCoctail, izdelkom, ki natančno odmeri količine komponent barve za barvanje las in s tem močno znižuje stroške barv za lase za frizerke salone ter zmanjšuje vnos strupenega amonijaka v prostor.

Smiljan je inovativen, mlad, odprt, povezujoč, strokoven in razmišlja o podjetnik, vselej pripravljen prisluhniti idejam in predlogom drugih. V svojo stroko želi pripeljati še marsikaj novega in sodobnega. In mladim približati frizerski poklic kot perspektiven, zanimiv ustvarjalen, skratka uresničiti želi še veliko podjetniških idej.

BREDA MALENŠEK



SOS obrtnik je opcija, kjer lahko najdete obrtnike za nujna opravila. Ti so na voljo 24/7.

NAJVEČJI SLOVENSKI OBRTNIŠKI PORTAL

CIM, PODJETJE ZA TRGOVINO, D. O. O., DOMŽALE

Od A do Ž za avtomobile

Podjetje CIM prav zares ponuja vse, od akumulatorjev do žarnic in vse vmes. S selitvijo na novo lokacijo se je razširila tudi servisna dejavnost podjetja, še vedno pa so paradni konj njihove ponudbe najrazličnejša maziva.



Od lanskega marca dalje najdete podjetje CIM ob glavni cesti med Trzinom in Domžalami.

Od lanskega marca dalje najdete CIM ob glavni cesti med Trzinom in Domžalami. Pred tem so bili na Želodniku, sicer ne tako daleč stran, a Vladimir Ciglar, lastnik in direktor podjetja, pravi, da je nova lokacija neprimerljivo boljša: »Ne samo, da beležimo več obiska, dobili smo tudi večje, primernejše prostore, servis, ki zdaj dela s polno paro, je zelo sodobno opremljen, lažje se dela, trgovina je prostorna ... na prejšnji lokaciji smo bili pač precej omejeni.«

S selitvijo na novo lokacijo se je servisna dejavnost, ki je bila prej najbolj omejena, dobesedno razživela. Vedno bolj se uveljavlja in postaja prepoznavna, vztrajno pa se večja tudi njen delež v strukturi podjetja.

V trgovini CIM je strankam na voljo vse, kar potrebujejo za avtomobile, od rezervnih delov, akumulatorjev, filtrov, dodatne opreme in pnevmatik, do sredstev za nego in vzdrževanje avtomobilov priznanih blagovnih znamk. Za nekatere imajo tudi zastopstva za širšo regijo.

Glavna dejavnost in paradni konj podjetja CIM pa je že od ustanovitve podjetja leta 1990 prodaja najrazličnejših maziv za potrebe industrije, kmetijstva, serviserjev, kovinarjev in drugih. Na leto prodajo okrog 300 ton motornih olj, hla-

dilne tekočine, industrijskih olj, masti, montažnih past, pralnih sredstev, aditivov in specialnih maziv. »Naša konkurenčna prednost je v tem, da lahko v vsaj 90 odstotkih zagotovimo potreben izdelek v roku 24 ur, poleg tega pa z lastnim prevozom poskrbimo za brezplačno dostavo,« pojasni Ciglar in pove, da je konkurenca na območju Slovenije izredno huda. »Pa ni problem, če je zdrava. Ta ima podobne probleme in pogosto si celo priskočimo na pomoč. Problem je nelojalna konkurenca, predvsem na področju servisa. Težko konkuriraš nekomu, ki popoldne in za vikende 'fuša', ne plačuje davkov in prispevkov in ne spoštuje vseh predpisov, ki jih moramo mi,« še doda.

Trenutno je v podjetju 15 zaposlenih, ki skrbijo, da vse nemoteno teče. Direktor je zadovoljen s poslovanjem, želi pa si, da bi v prihodnje bolj v ospredje lahko postavil tudi svoj hobi, in sicer obnovo starodobnikov. Poslovne prostore podjetja namreč krasi lepo število dvokolesnikov starejšega datuma, na zbirko pa je Ciglar zelo ponosen.

EVA MIHELIČ



V trgovini CIM je strankam na voljo vse, kar potrebujejo za avtomobile, od rezervnih delov, akumulatorjev, filtrov, dodatne opreme in pnevmatik, do sredstev za nego in vzdrževanje avtomobilov priznanih blagovnih znamk.

Zmaji na Kongresnem trgu še do konca meseca



www.ledena-dežela.com

OBRtnIK	SPOLNA ZDRUŽITEV PRI ŽIVALIH	BIVŠI NORVEŠKI SMUČAR (ATLE)	OČKA, ATEK	GL. MESTO VELIKE BRITANIJE	RUSKO MESTO OB IZLIVU TVERCE	TURŠKI ARHEOLOG AKURGAL	POLITIČARKA GORBAČOV
KNJIGA PSALMOV							
USNJENA TORBA ZA LISTINE							
ITALIJANSKI VESLAČ (SIMONE)							
OSLOV GLAS			ŠPORTNA MAJICA SREDIŠČE SLOV. GORIC				
SODARSKO ORODJE, OTORNIK KNJIŽEVNICA					MAJDA ARH KRAJ OB SOČI PRI KANALU		
						POLMER	KLADA ZA SEKANJE DRV
OBRtnIK	OBVEŠČEVALNI URAD, AGENCIJA	STARA, DANSKA SORTA JABOLK	AFRIŠKI PTIČ IZ DRUŽINE STORKELJ	JANEZ DOLINAR	ITALIJANSKA PESNICA MORANTE	ORIENT. LEŽIŠČE VLAGA (STAR.)	NASAD ZA HIŠO KRAJ PRI ŠKOFJI LOKI
IZSTRELJEVANJE RAKET ZA PRAZNIK							
LEPA PODAJA ŽOGE SOIGRALCU							
SRBSKA IGRALKA (EVA)				AMERIŠKI IGRALEC (TOM)			IVAN LOTRIČ VELIKA TROPSKA KAČA
UVODNA GLASBA K RADIJSKI ODDAJI					AZIJSKA DRŽAVA GOZDNA KONOPNICA		
PRAVICA UGOVORA				MATI, MAMICA (ŽARG.) MESTO V FRANCIJI			
NICK NOLTE			PASTIRSKI PLES IT. SKLADATELJ (ANTONIO)		MAJHEN DIRKALNIK MANJŠA LADJA		MESTO V FRANCIJI DELOVNI POLET, ZANOS
GLAVNO MESTO PAKISTANA							
NEPRIJETEN DOGODEK, AFERA						LOVSKO OKROŽJE NEKD. SL. HOKEJIST (RUDI)	
GRŠKI KMET BREZ IMETJA				ANG. PLEMIŠKI NASLOV ANŽE KOPITAR			NATRIJ HRVAŠKI OTOK V JADRANU
SLOV. PISATELJ MAL					IZDELKI IZ KARTONA		
POLDRAG KAMEN Z BELIMI IN ČRNIMI PROGAMI					DROBNORZNA ŽILNINA IZ KREMA		KIJ, TOLKAČ

■ Pravilna rešitev novembrske križanke je **ČEPKI SO ZAKON**. Izžrebali smo dopisnice, ki so jih poslali **Vera Oven** iz Brezovice, **Mojca Stojnič** iz Ljubljane in **Rado Štajer** iz Medvod. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 18. januarja 2019.

■ Sponzor tokratne križanke je podjetje Trapez media iz Ljubljane, ki podarja družinsko vstopnico za Ledeno deželo na Kongresnem trgu v Ljubljani.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodek, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravnava podeljevalec nagrade.

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 19-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: 2500 kg
- dolžina vilic: 1150 mm
- tovorna kolesa: POLYURETAN (PU)
- krmilna kolesa: GUMA
- neto teža: 71 kg

Slika je simbolična.

Cena samo 240 € brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si
www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 18-02-003

PRODAM PROIZVODNJO za visokofrekvenčno varjenje PVC folij: avtomatski linijski stroj z dvema varilnima glavama moči dvakrat po 3 KW, polavtomatski stroj moči 5 KW, škarje za prečni razrez, škarje za vzdolžni razrez, ročne škarje za lepenko, cca 160 orodij za izdelavo izdelkov in več drugih drobnih priprav. Za več informacij pokličite po tel. 041 674 652. Šifra oglasa: 19-02-002

OBRTNE STORITVE

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL



OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo!

Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam

pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v februarški Obrtnikovi borzi je **24. januar 2019.**

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



MATERIAL

• pleksi izdelki po naročilu
• svetlobne kupole • cestna ogledala

POSplastika

Tel.: +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

Acrytech®

Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 19-04-001

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlajui: januar - 6., 7., 8., 9., 10., februar - 4., 5., 6., 7., 8., marec - 6., 7., 8., 9., 10. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (nasproti železniške postaje), delovni čas: ponedeljek, torek, sreda od 16h do 18h ter četrtek in petek od 10h do 12h. Informacije in naročila po pošti, tel. 04 531 83 40. Šifra oglasa: 19-05-001

NEPREMIČNINE

V NAJEM DAJEM skladiščne prostore v velikosti 750 m². Namen je skladiščenje ali proizvodnja, v kraju Središče ob Dravi. Možnost najema od 1. 1. 2019 dalje. Informacije po tel. 041 705 468, Miran Kovač. Šifra oglasa: 19-07-001

SILBA! Prodajam zazidljivo zemljišče na otoku Silba v izmeri 600 m². Od morja je oddaljeno 150 m. Ob parceli je elektro omara. Parcela je na odlični legi, skrita pred burjo, odprta na maestral, na parceli je 7 starih oljk. Cena: 42.000 €. Informacije po tel. 031 755 221. Šifra oglasa: 19-07-002

RAZNO

PRODAM DOBRO VPELIJANO podjetje za izdelavo kovinskih konstrukcij. Informacije po tel. 041 335 841. Šifra oglasa: 19-09-001



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si.

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Edina Zejnič**,
tel. 01 58 30 586
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontakt: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem
Titov trg 4, 6000 Koper
Kontakt: **Sebastjan Rosa**
tel. 05 66 37 787
e-pošta: sebastjan.rosa@upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontakt: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si

BRTR20180703001 – Turško zagonsko podjetje, specializirano za razvoj inovativnih solarnih plošč, išče potencialne partnerje, proizvajalce gravirne opreme in premazov za proizvodni sporazum. Podjetje je pripravljeno kupiti proizvodno enoto za svoj razvojni oddelek in sodelovati v okviru proizvodnega sporazuma.

BRFR20180514001 – Francosko industrijsko podjetje je specializirano za proizvodnjo beljakovin iz agroživilskih proizvodov. Za povečanje svoje proizvodne zmogljivosti naravnih živilskih dodatkov, išče specializiranega partnerja s področja biotehnologije, ki ima opremo za pridobivanje proteinov iz stranskih produktov z encimskim procesom. Partner mora imeti veliko proizvodno zmogljivost in na voljo zadostno količino stranskih proizvodov iz mesa in/ali morskih sadežev. Podjetje želi skleniti dolgoročno podizvajalsko pogodbo.

BRUK20180927001 – Angleško podjetje za povečanje svoje konkurenčnosti išče inovativne rešitve za obdelavo vode. Območja interesa (vendar niso omejena): spletno merjenje kakovosti vode v realnem času, upravljanje invazivnih vrst, kot so školkasti mehkužci, upravljanje zooplanktona in upravljanje nivoja železa v omrežjih. Iščejo sodelovanje na osnovi sporazuma o storitvah.

BRFR20180824001 – Francosko podjetje, specializirano za oblikovanje in izdelavo opreme za šport in prosti čas, je razvilo novo, umetno ne-hladno smučarsko stezo/smučišče. Sistem je popolnoma okolju prijazen. Podjetje je pripravljeno upo-

rabiti nove metode komercializacije in promocije z uporabo spletnega trženja. Za ta namen iščejo partnerje specializirane za postavitev strategije digitalnega trženja in strategije za iskanje javnih ali zasebnih vlagateljev na podlagi storitvenega sporazuma.

BOUK20180725004 – Podjetje iz Velike Britanije, ki je specializirano za razvoj in izdelavo prehranskih dopolnil, z možnostjo izdelave tablet in izdelkov v prahu, ponuja sporazum o proizvodnji / podizvajalstvu, kot tudi oblikovanje in svetovanje za podjetja s prehranskimi dopolnili.

BRPL20180724001 – Poljsko podjetje, ki je specializirano za proizvodnjo granulata iz polipropilena in polietilena, išče dobavitelje odpadkov, ki nastajajo pred in po proizvodnji – (šifra 15.01.02 - plastična embalaža v skladu z evropsko klasifikacijo odpadkov). Podjetje išče sodelovanje na osnovi proizvodnega sporazuma.

BRUA20180719001 – Ukrajinski proizvajalec ortopedskih otroških čevljev išče dobavitelje kakovostnih podplatov na podlagi trgovskega sporazuma s tehnično podporo ali proizvodnim sporazumom.

BRTR20180815001 – Turško podjetje, ki proizvaja regale in police za trgovine in skladišča, išče zastopnike ali distributerje.

BRCN20180803003 – Kitajsko podjetje, specializirano za uvoz živil in potrošniškega blaga iz EU išče dobavitelje. S potencialnim partnerjem želi skleniti sporazum o trgovskem zastopanju.

BRIE20170725001 – Irski oblikovalec luksuznih otroških oblačil išče proizvajalca oblačil, ki lahko zagotovi izdelavo bombažnih izdelkov ter izdelkov iz kašmirja, ki bodo zadostili visokim standardom, in želi z njim vzpostaviti dolgoročen proizvodni sporazum. Idealni partner bi bil proizvajalec dolgih jopic/otroških oblek, puloverjev in hlačnih nogavic, ki jih je mogoče narebiti, ali pa se jim lahko dodajajo različni dodatki.

BRUK20180620002 – Britansko podjetje z nišno modno blagovno znamko, ki nudi elegantno in medicinsko podkrepljeno obutev za posameznike, ki imajo plosko stopalo ali imajo plantarni fasciitis, išče evropsko partnerstvo za sodelovanje v obliki razvoja prototipov čevljev, ki se lahko nadaljuje v proizvodni sporazum.

BRIT20180518001 – Italijansko podjetje, ki proizvaja in prodaja industrijsko leseno embalažo, išče nove dobavitelje, in sicer proizvajalce surovega lesa in lesenih pakirnih polizdelkov iz vzhodnoevropskih držav za srednje ali dolgoročne proizvodne priložnosti.

BRNL20180703001 – Nizozemska družba je uvedla evropsko modno znamko v oblačilih za vodne dejavnosti in želi lansirati prvo kolekcijo lastnih oblačil. Podjetje išče proizvajalce neoprenske tkanine ter potencialne partnerje, ki lahko proizvajajo in tiskajo neoprenska oblačila na podlagi proizvodnega dogovora.

BRPL20180629002 – Poljsko trgovsko podjetje, specializirano za spletno prodajo izdelkov za obdelavo zraka (npr. čistilci, detektorji onesnaževanja zraka, sušilniki zraka), želi razširiti svoj portfelj s proizvodi za klimatizacijo v zaprtih prostorih (zračni ventilatorji, vlažilci, grelci, ionizatorji, koncentradorji kisika itd.). Zato podjetje išče dobavitelje tovrstnih izdelkov iz držav EU ali EFTA za sodelovanje na podlagi sporazuma o distribucijskih storitvah ali sporazuma o trgovskem zastopanju. Podjetje ponuja svoje distribucijske storitve prek spletne trgovine.

BODE20180711003 – Dobro uveljavljen nemški proizvajalec tekočih prehranskih dopolnil, vključno s pijačami, ki vsebujejo kolagen, išče partnerje za distribucijo in ponuja svoje storitve na podlagi podizvajalskega sodelovanja.

BOSE20180208002 – Švedski proizvajalec in dobavitelj »indoor« ter »outdoor« znakov/tabel, specializiran v visoko kakovostnih in po meri narejenih LED zaslonih, išče trgovske posrednike prek distribucijskega sporazuma ali pogodbe s trgovskimi agencijami.

BOFR20180307002 – Francosko podjetje je razvilo hibridne energetske produkte, ki združujejo sončno in vetrno energijo. Podjetje išče zastopnike in distributerje v Evropi za trženje njihovih izdelkov in jim ponuja sporazum o distribuciji ali sporazum o trgovskem zastopanju.

BOPL20180124001 – Poljsko podjetje proizvaja solarne kontejnerje, ki se razlikujejo po mobilnih fotonapetostnih napravah, namenjenih pridobivanju in pretvarjanju sončne energije v električno energijo. Podjetje išče partnerje, ki imajo izkušnje z distribucijo in logističnim upravljanjem v skladu s sporazumom o distribucijskih storitvah. Iščejo tudi zastopnike za prodajo v afriških državah. Poleg tega iščejo servisne tehnike za tuje lokacije.

BOPT20180306003 – Portugalski oblikovalec, proizvajalec in dobavitelj široke palete kopalniških izdelkov iz Porta želi razširiti svoj trg z oblikovanjem dolgoročnih partnerstev z distributerji in trgovskimi zastopniki. Podjetje je prav tako odprto za proizvodne sporazume.

BOIT20180223001 – Italijansko podjetje je razvilo široko paleto izdelkov brez glutena, brez jajc in mleka, namenjenih ljudem prizadetim s celiakijo. Paleta pro-

izvodov vključuje mešanice mok, suhe testenine, sladke in slane pripravljene okusne izdelke, zamrznjene proizvode. Podjetje išče zastopnike, uvoznike, distributerje za prodajo na tujih trgih. Zanima jih tudi zagotavljanje proizvodnih storitev v skladu s proizvodnim dogovorom.

BRAT20180223001 – Inovativno avstrijsko podjetje, ki je razvilo različne vrste blazin, napolnjene z lesenimi granulami iz kamnitega bora, išče proizvodnega partnerja za šivanje, pranje in polnjenje vzglavnikov.

BRPL20180328001 – Poljsko podjetje, ki deluje v trgovini na debelo in drobno z avtomobilskimi deli in opremo, išče tuje proizvajalce in distributerje vseh vrst rezervnih delov in opreme za avtomobile, ki želijo povečati prodajo svojih izdelkov na poljskem trgu na podlagi sporazuma o distribucijskih storitvah.

BRES20180220001 – Španski raziskovalni center išče dobavitelje filameta za 3D tiskanje, ki omogoča nadaljnje postopke metalizacije z elektrolizo. Raziskovalni center dobaviteljem oz. proizvajalcem ponuja proizvodni sporazum.

BRES20170609001 – Špansko podjetje s sedežem na Mallorci ima več kot 45-letne izkušnje na področju dobave, montaže in popravila morske elektronike. Podjetje nudi celovite navigacijske elektronske sisteme na jachtah vseh velikosti in zastopa številne blagovne znamke elektronskih sistemov za čolne. Podjetje išče nove izdelke, zlasti elektronske sisteme za lokalni trg, in ponuja možnost zastopanja za tuja podjetja v okviru distribucijskega pogodbenega sodelovanja.

BRGR20181015001 – Grško družinsko podjetje, specializirano za ročno izdelavo džemov, sokov in sadnih sladkarij v sirupu, išče proizvajalce steklenic in kozarcev za svoje izdelke. Steklenice morajo biti na voljo v dveh velikostih: 500 ml in 1 l, medtem ko morajo biti kozarci izdelani v velikosti med 300 in 400 gr.

BRRO20170927001 – Romunsko podjetje, specializirano za proizvodnjo abrazivnih teles, išče proizvajalce in distributerje, ki lahko dobavljajo surovine na podlagi sporazumov o proizvodnih ali distribucijskih storitvah.

BRUA20180929001 – Ukrajinsko podjetje aktivno sodeluje z največjimi ukrajinskimi supermarketi in e-trgovinskimi storitvami in išče proizvajalce živil iz EU, ki želijo vstopiti s svojimi proizvodi na ukrajinski trg. Podjetje išče poslovne partnerje in se ponuja kot distributer ali agent.

BRUK20181004001 – Specializirano maloprodajno podjetje v jugovzhodni Veliki Britaniji je oblikovala majico s skritimi zadržkami ob strani za lažje dojenje. Išče

jo novega proizvajalca za te majice. Vrhunski bombažni izdelek je bil leta 2016 lansiran na trg in se uspešno prodaja in pridobiva številna priznanja o kakovosti in oblikovanju. Podjetje želi skleniti pogodbeni dogovor s podjetjem, ki lahko izpolni zahtevani 4-6 tedenski čas za dobavo.

BRIL20170122001 – Izraelsko podjetje v zasebni lasti, ki se ukvarja z uvozom in marketingom, delujoče več kot pet let, išče pripomočke za kampiranje in izdelke na plin primerne za dom in industrijsko uporabo. Podjetje se zanima za sporazum o trgovskem zastopanju s potencialnimi dobavitelji in proizvajalci po vsem svetu.

BRMK20171115001 – Makedonski proizvajalec slaščic je dobro uveljavljen na domačem tržišču in deluje že več kot 16 let. Njihovi izdelki so različne slaščice, zelo poznani pa so sendviči piškoti, medenjaki, čajni in ingverjevi piškoti. Za proizvodni proces podjetje išče proizvajalce mleka v prahu, sirotke in kakava v prahu. Pripravljeni so sodelovati na podlagi sporazuma o proizvodnji.

BRRU20171221010 – Rusko podjetje je razvilo interaktivno enciklopedijo flore in favne, ki zajema vse prosto živeče živali. Namenjena je ljudem vseh starosti, ki imajo radi naravo in jih zanima več o tem. Podjetje išče partnerje v tujini za pomoč pri izboljšanju projekta v okviru sporazuma o storitvah.

BRNL20171201001 – Nizozemsko maloprodajno podjetje, specializirano za prodajo tekstilnih izdelkov, išče proizvodne partnerje za proizvodnjo visoko kakovostnih brisač za savne, velnese in kozmetične salone.

BRNL20171124002 – Nizozemsko podjetje, specializirano za proizvodnjo rjuh za otroške postelje in drugega tekstila, išče proizvodne partnerje za neodvisnim sistemom testiranja in certificiranja. Podjetje ponuja sodelovanje v okviru proizvodnega sporazuma.

BRUK20180110001 – Britansko podjetje, specializirano za oblikovanje embalaže za pakiranje hrane, želi vzpostaviti sporazum o zunanjem izvajanju s proizvodnim podjetjem, ki bi lahko proizvedel aluminijaste posode, primerne za prehramben sektor. Podjetje išče dobavitelja v Evropi, ki lahko zagotovi zajamčene količine izdelka in sicer dimenzij 80 x 80 x 30 mm.

BOBA20171213001 – Bosansko podjetje, ki proizvaja beton, betonske plošče in ojačene betonske dvorane, išče poslovna partnerstva v okviru sporazumov o proizvodnji in/ali distribuciji storitev.

BOPL20180109001 – Poljsko podjetje, ki se ukvarja z brizganjem izdelkov na področju inovativnih rešitev za avtomobil-

sko industrijo in tekstilnega sektorja ter opreme za dom, išče partnerje v skladu s proizvodnim sporazumom.

BOPT20171127001 – Portugalsko podjetje z Madeire, specializirano za proizvodnjo moke, testenin, riža, krekerjev, piškotov in oljčnega olja, išče distributerje v okviru sporazuma o distribuciji storitev.

BRRO20170905001 – Dobro uveljavljena romunska oglaševalska agencija išče proizvajalce in/ali distributerje določenih zunanjih sistemov in prikazovalnikov, kot so drsniki, LCD in LED zasloni za uporabo oglaševalske plošče.

BRDE20171005001 – Nemško podjetje, ki je specializirano za trgovino z rezervnimi deli za osebnih vozila, tovornjake in avtobuse, težko opremo, opremo za cementno industrijo ter opremo za vrtnanje odprtih jame in podzemnih rudnikov (originalni deli in deli OEM), išče dobavitelje nadaljnjih rezervnih delov za razširitev svoje proizvodne linije in ponuja sporazum o distribucijskih storitvah.

BRRS20160518001 – Srbsko podjetje, ki se ukvarja s proizvodnjo in dobavo začimb, išče partnerja za skupno podjetje za dobavo začimb in embalaže skupini HORECA (hotel/ restavracija/kavarna).

BRSE20181008001 – Nedavno ustanovljena švedska blagovna znamka za nego kože, išče proizvajalce čistilnih robčkov, po možnosti na Danskem, Finskem ali Norveškem.

BRSE20181010001 – Švedsko podjetje, ki proizvaja ekološko limonado v treh različnih okusih, išče proizvajalca embalaže v obliki »vrečke v škatli«. Želijo skleniti dolgoročni proizvodni sporazum.

BRSK20171103001 – Majhno slovaško tehnološko podjetje, proizvajalec balansnih uteži, išče dobavitelja cinkove zlitine. Zlitina mora biti zasnovana za tlačno litje. Slovaško podjetje namerava uporabiti zlitino pri izdelavi balansnih uteži. Podjetje želi sodelovati s podjetji kot dobavitelji zlitine na podlagi podizvajalskega dogovora.

BRFR20171024001 – Francosko tiskarsko podjetje, specializirano za pakiranje svežega sadja in zelenjave, želi diverzificirati nabor ponudnikov »kraft« papirja in zato išče nove dobavitelje v Evropski uniji za sodelovanje na podlagi dogovora o zunanjih izvajalcih.

BRMK20171024001 – Makedonska družba je uvoznik in distributer različnih vrst prehrambenih izdelkov, kot so zamrznjeno meso in mesni izdelki (piščančje, puranje, goveje in telečje meso, svinjina in morske ribe). Podjetje išče nove evropske partnerje (proizvajalce in trgovce na debelo iz živilske industrije) v okviru trgovinskih in distribucijskih pogodb.

BRDE20171115001 – Nemško podjetje, prodajalec odevi in tepihov, išče nove proizvajalce v Evropi, ki proizvajajo odeje s tako imenovanimi »Raschel-stroji«.

BRPT20170811001 – Portugalsko podjetje, proizvajalec in distributer barv, emajlov, lakov in drugih sorodnih izdelkov, želi razširiti paleto izdelkov in zato išče proizvajalce in dobavitelje barv in premazov, ki jih zanima iskanje distributerja za portugalski trg.

BRRS20171102001 – Srbski podjetniški grozd, ustanovljen leta 2016, združuje podjetja z močnim socialnim podjetniškim načelom, izobraževalne ustanove in institucije za podporo socialnega podjetništva na območju severne Srbije (Vojvodina). Grozd išče partnerje, ki bi lahko nudili izobraževalne storitve, da bi pomagali pri pripravi grozdov in njenih članov za mednarodno rast.

BRPL20171031001 – Poljsko podjetje iz regije Spodnja Šlezija išče pogodbenega proizvajalca dermalnih polnil za gubice na osnovi hialuronske kisline, kolagena ali drugih inovativnih snovi. Podjetje išče sporazume o proizvodnji s podjetji za proizvodnjo pod lastno blagovno znamko in ponuja svoje distribucijske storitve na Poljskem. Zanima jih tudi licenciranje rezultatov raziskav in razvoja na področju kožnih polnil (licenčna pogodba).

BRPT20171102001 – Portugalsko podjetje z več kot 9-letnimi izkušnjami na področju tehnične analize, oblikovanja, svetovanja končnim uporabnikom/vlagateljem in izvedbe energetsko učinkovitih projektov, išče nove inovativne izdelke za razširitev svojega portfelja. Podjetje želi skleniti sporazum o trgovinskem zastopanju z zasebno ali javno organizacijo.

BRIT20170928001 – Italijanski trgovski zastopnik ponuja svetovalne, prodajne in trženjske predstavitve za mednarodno industrijo bakra in optičnih vlaken razvitih na italijanskem trgu.

BRFR20181012001 – Francosko podjetje, specializirano za oblikovanje in prodajo torb in dodatkov za aktiven življenjski slog staršev, išče evropske proizvajalce za svoje torbe.

BRSE20180907001 – Švedsko inženirsko podjetje, z večletnimi izkušnjami v mehanski konstrukciji, razvija koncept električnih motorjev, ki omogočajo preтворbo bencinskega/dizelskega pogona manjših ladij in drugih pomorskih vozil v električni pogon. Podjetje išče izkušnega ponudnika električnih komponent v skladu s pogodbo o distribuciji.

BRFR20180516001 – Izkušeno francosko podjetje išče nove dobavitelje nizkocenovnih copat (slippers) in ponuja proizvodno sodelovanje podjetju, ki lahko dobavi copate (tekstil, EVA, PVC) v velikih količinah.

Nova kartica – nove možnosti prihrankov!

”MODRA KARTICA ZA MOJE ZAPOSLENE IN MOŽA, FINO”

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si

Modra kartica za družinske člane in zaposlene



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › Ugodnosti pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › Ugodnostih pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › Ugodnosti pri obrtnikih in podjetnikih.
- › Plačila na obroke doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

Telekom Slovenije



KO VAS POSEL PONESE DALEČ IN VAM JE UDOBJE BLIZU.



KLICI IN SPOROČILA
DOMA IN V EU

200 GB

DOMA, OD TEGA DO 49 GB V EU

2.000

ENOT + 1 GB IZVEN EU



Naročniki **paketa Platinum** poleg brezhibne poslovne komunikacije prejmete tudi kartico **Diners Club Exclusive Telekom Slovenije**, ki vam omogoča vstop v več kot 800 letaliških salonov po svetu.

www.telekom.si/poslovni

Naročniško razmerje s paketom Platinum B lahko sklenejo novi ali obstoječi naročniki mobilnih storitev, ki so zasebni ali poslovni uporabniki. Paket Platinum B z mesečno naročnino 159,83 EUR brez DDV (194,99 EUR z DDV) vključuje neomejene pogovore in neomejene SMS/MMS-e v vsa slovenska omrežja in v državah območja EU-tarife, 120 minut pogovorov iz Slovenije v EU-območje ter 200 GB prenosa podatkov, ki jih je mogoče porabiti v mobilnem omrežju Telekom Slovenije (od tega brezplačno do 50.380 MB v državah območja EU-tarife). V mesečno naročnino so brezplačno vključeni tudi Svetovni zakup L (Svetovni zakup L velja pri izbranih operaterjih v Bosni in Hercegovini, Črni gori, Srbiji, Makedoniji, na Kosovu, v Albaniji, Švici, Turčiji, Rusiji, Južni Koreji, na Kitajskem in v ZDA), zavarovanje naprave s paketom Premium in ugodnosti članstva Diners Club Exclusive Telekom Slovenije (ugodnost velja eno leto od izdaje kartice). Po doseženi skupni vključeni količini prenosa podatkov se prenos podatkov ustavi. Z naslednjim obračunskim obdobjem se ponovno vzpostavi običajna hitrost prenosa podatkov, kot jo zagotavlja Telekom Slovenije. Navedene količine in cene veljajo za storitve, opravljene v mobilnem omrežju Telekom Slovenije in v državah območja EU-tarife v okviru enega obračunskega obdobja. Neporabljene količine se ne prenašajo v naslednje obračunsko obdobje. S sklenitvijo novega naročniškega razmerja ali spremembo obstoječega mobilnega paketa se naročnikom zaračuna znesek v višini 8,98 EUR brez DDV (10,95 EUR z DDV). Neomejeni pogovori in neomejena sporočila SMS/MMS v vsa slovenska omrežja in v državah območja EU-tarife so namenjeni običajni uporabi storitve. Za več informacij o prodajni ponudbi paketa, brezplačno vključenih storitvah, ugodnostih članstva Diners in ceniku drugih storitev obiščite www.telekom.si, Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto ali pokličite 080 70 70. Slike so simbolične. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana