

obrtnik podjetnik



ops.si/obrtnik
podjetnik.si

OBRTNIKI RAZOČARANI NAD PRAZNIMI OBLJUBAMI POLITIKOV!

"MODRA KARTICA
ZA MOJE ZAPOSLENE
IN MOŽA,
FINO."



**Več kot 100 odličnih
partnerjev na vaši poslovni poti!**

Oleggio

45° 36' N, 8° 38' O

2 x DKV storitve točenja goriva

Kamorkoli vas pelje pot!

DKV Cestnina, DKV Gorivo in DKV Povračila –
zanesljivost brez meja.

dkv-euroservice.com



You drive, we care.





Od besed k dejanjem!

Že vse od Forumu obrti in podjetništva maja lani si na vse možne načine prizadevamo, da bi dobili državnega sekretarja za malo gospodarstvo. Predvolilne obljube političnih strank z izjemo Levice so bile jasne – če ne minister, pa vsaj državni sekretar za malo gospodarstvo. A zgodilo se je nekaj, česar resnično nismo pričakovali. Politične stranke, ki so nam, obrtnikom in podjetnikom, vseskozi zagotavljale podporo, so na seji parlamentarnega odbora za zunanje zadeve, javno upravo in lokalno samoupravo, glasovale proti predlogu, da dobimo državnega sekretarja za malo gospodarstvo!

Razočaranje je premila beseda, ki bi opisala naše občutke ob teh političnih igrakah. V takšnih trenutkih se človek vpraša, ali je sploh mogoče, da bi ne glede na politično pripadnost, delovali v skupno dobro? V dobro malemu gospodarstvu, ki predstavlja več kot 99 odstotkov gospodarstva oziroma 117 tisoč poslovnih subjektov, ki zaposlujejo skoraj 352 tisoč oseb.

Upanje še ostaja. O tem, ali bomo dobili državnega sekretarja ali ne, bodo na začetku meseca marca odločali poslanci Državnega zbora RS. Zato smo še pred sejo DZ sklicali novinarsko konferenco in apelirali na poslance, da vsaj enkrat pozabijo na strankarsko delitev in naredijo nekaj koristnega za malo gospodarstvo. Za Slovenijo. Številke so zgovorne. Malo gospodarstvo si več kot zasluži svojega predstavnika v okviru ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo. Smo gonilo slovenskega gospodarstva in motor naše države. V OZS bomo vztrajali pri tem, da dobimo svojega predstavnika, ki se bo ukvarjal zgolj z reševanjem problemov obrtnikov in podjetnikov.

Po drugi strani pa smo zadovoljni s predlogom davčnih sprememb Ministrstva za finance RS, ki predvidevajo razbremenitev stroškov plač zaposlenih. Razbremenitev stroškov dela je namreč že vrsto let med našimi najpomembnejšimi zahtevami. Nasprotujemo pa zvišanju davka od dohodka pravnih oseb, saj mikro in mala podjetja ter samostojni podjetniki svoj dobiček vlagajo v razvoj podjetij in posodobitev opreme. Z zaposlovanjem in gospodarsko aktivnostjo pa že tako ali tako veliko prispevamo v državno blagajno. Dodatne obremenitve gospodarstva so zato po naši oceni zato povsem odveč.

Veliko se je govorilo tudi o predlogu Levice, da bi se samozaposlenim v kulturi omogočilo bolniško nadomestilo od četrtega dneva bolezni dalje. To je pohvalno, vendar pa ne smejo pozabiti na samozaposlene v obrti in podjetništvu, ki jim sedanja ureditev predstavlja hudo finančno breme in osebno stisko. Vsi samozaposleni si za služijo zdravstveno in socialno varnost!

Upam, da bo prevladala modrost med našimi politiki in bodo svoje obljube vendarle izpolnili. Za nas bolj kot besede štejejo dejanja!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLVIII, številka 3, marec 2019

Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Vodja trženja: Janja Štrigl Tot, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipčič,

www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA
SLOVENIJE

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo
na 62. območnih zbornicah po vsej Sloveniji!

AKTUALNO

4-7

ZMAGOVALCI

8-9

IZ OZS

10-27

PODJETNO

32-36

OBRTNIKOV SVETOVALEC

37

SEKCIJE

61-69

00Z

70-75

SEJMI IN POSLOVNA SREČANJA

76-79

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

80-87

NAŠI ČLANI

88-92

OBRTNIKOVA BORZA

94-96



NASLOVNICA

fotografija: Žiga Okorn



Ponudba SPS ▶

Slovenski podjetniški sklad bo v letu 2019 preko novih razpisov podjetjem ponudil okrog 112 milijonov evrov finančnih spodbud v obliki garancij, mikrokreditov in posebnih spodbud za ciljne skupine ter podprl okrog 1.200 projektov. [stran 20](#)

OBRTNIKOV SVETOVALEC

[stran 37](#)

Posvet prevoznikov ▶ z evropskimi poslanci

Prevozniki, člani obeh stanovskih organizacij, so sredi februarja pripravili posvet s slovenskimi evropskimi poslanci in predstavniki infrastrukturnega ministrstva, kjer so še enkrat opredelili in predstavili svoja stališča do novih predlaganih evropskih ukrepov. [stran 62](#)



◀ Malo gospodarstvo je razočarano!

Malo gospodarstvo s 117 tisoč poslovnimi subjekti in 352 tisoč zaposlenimi je razočarano, saj so nekatere politične stranke prelomile svojo obljubo, da bodo obrtniki in podjetniki končno dobili državnega sekretarja. Praznih obljub imajo obrtniki dovolj! [stran 4](#)

bigStockphoto



◀ Skupinski obisk Fakultete za elektrotehniko

Februarja je Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS izvedel svoj prvi letošnji skupinski obisk centra znanj. Obisk fakultete za elektrotehniko in njenih raziskovalnih laboratorijev je bil nova velika priložnost za povezovanje obrtnikov in podjetnikov z raziskovalci področij elektrotehnike. [stran 82](#)

PRAZNE OBLJUBE POLITIKOV

Malo gospodarstvo je razočarano!

Malo gospodarstvo s 117 tisoč poslovnimi subjekti in 352 tisoč zaposlenimi je razočarano, saj so nekatere politične stranke prelomile svojo obljubo, da bodo obrtniki in podjetniki končno dobili državnega sekretarja. Dovolj imamo praznih obljub, so bili soglasni govorci na novinarski konferenci na sedežu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.



V Sloveniji imamo trenutno 37 državnih sekretarjev. »Če vemo, da je v malem gospodarstvu 117 tisoč poslovnih subjektov, ki zaposlujejo 352 tisoč oseb, potem si resnično zaslužimo svojega predstavnika v vladi. Zakaj je torej tako težko ugoditi naši želji, da tudi malo gospodarstvo dobi svojega predstavnika, ki bi se ukvarjal zgolj z reševanjem naših problemov?« se je spraševal predsednik OZS **Branko Meh**.

Na Forumu obrti in podjetništva maja lani so vse politične stranke, z izjemo Levice obljubile, da bodo obrtniki in podjetniki dobili državnega sekretarja. Na seji Odbora za notranje zadeve, javno upravo in lokalno samoupravo sredi

februarja pa je večina članov odbora, poslancev državnega zbora, glasovala proti državnemu sekretarju za malo gospodarstvo. Poslanci državnega zbora se bodo sicer že ta četrtek seznanili s predlogom zakona o spremembi zakona o državni upravi, ki predvideva državnega sekretarja za malo gospodarstvo. »Danes smo priča temu, da politiki zelo zlahko prelomijo dane obljube. Apeliram na poslance, da koalicijski poslanci ponovno vložijo predlog samo za državnega sekretarja za malo gospodarstvo. Sedaj imajo možnost, da to naredijo in pokažejo, da znajo držati besedo. Obrtniki in podjetniki imamo dovolj tega, da politika cepi svoja nesoglasja na naših ramenih,« je

Jernej Dolinar, Branko Meh in Danijel Lamperger so jasno povedali, da imajo obrtniki in podjetniki dovolj praznih obljub politike.

bil oster Meh, ki ocenjuje, da državnega sekretarja niso potrdili, ker je bil na mizi istočasno predlog za šest različnih državnih sekretarjev. To je na seji odbora javno priznal tudi predsednik odbora **Zvonko Černač**.

Slovensko gospodarstvo sloni na obrti in malem podjetništvu. Direktor OZS **Danijel Lamperger** pojasnjuje: »Ne gre za kritiko dela ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo, ampak glede na to, da nas je veliko, menimo, da potre-

bujemo človeka, ki bi skrbel samo za ta del gospodarstva. Poleg tega bi takšna oseba lahko skrbela za tesno vez z ministrom in tudi odpirala vrata na drugih ministrstvih. Na ta način bi lahko bolj učinkovito odpravljali administrativne ovire, problemi obrtnikov in podjetnikov pa bi se hitreje reševali.« Lamperger je še dodal, da je podporno okolje za podjetništvo dokaj neurejeno in potrebuje več reda, kar bi po njegovi oceni lahko uredil državni sekretar za malo gospodarstvo.

Obrtnik **Jernej Dolinar** ima podjetje s 15 zaposlenimi. »Mali obrtniki pričakujemo, da bi dobili človeka, ki bi prihajal iz obrtniških vrst, ki bi poznal to področje. Imamo namreč veliko težav, ki bi jih z državnim sekretarjem učinkoviteje reševali. Ker bi nam pomagal reševati težave, bi bilo več narejenega in mislim, da bi tudi več denarja prišlo v državni proračun. V naših zahtevah so nanizani problemi, ki nas tarejo. Mnogo med njimi je takšnih, ki terjajo za uresničitev samo malo volje in bi nam bilo lažje. Prepričani smo, da bi nam državni sekretar na tem področju zelo pomagal,« je zaključil Dolinar.

MIRA ČREŠNAR

BOLNIŠKO NADOMESTILO

Za vse samozaposlene, ne zgolj kulturnike!

V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije sicer pozdravljamo prizadevanja Levice, da se samozaposlenim v kulturi omogoči bolniško nadomestilo od četrtega dneva bolezni dalje, vendar pa ob tem poudarjamo, da se tudi samozaposlenim v obrti in podjetništvu zagotovijo enake pravice na področju zdravstvene in socialne varnosti.

Enake pravice, kot jih Levica zahteva za samozaposlene v kulturi, naj veljajo tudi za številne samozaposlene osebe v obrti in podjetništvu. Po sedanjih ureditvah je samozaposlen obrtnik ali podjetnik, ki zboli, 30 delovnih dni dobesedno prepuščen sam sebi. V praksi to pomeni skoraj mesec in pol neplačane bolniške odstotnosti! Ker pa je zaradi bolezni v tem času nezmožen za delo, tudi nima nobenih prihodkov, a mora kljub temu državi plačati vse prispevke.

»V tem času torej obrtnik od države ne dobi ničesar, niti nima zaposlenih, ki bi

lahko v času njegove bolezni opravili posel. Zato so mnogi samozaposleni obrtniki in podjetniki primorani bolni delati, da lahko plačajo prispevke državi,« ob tem opozarja **Branko Meh, predsednik OZS**.

Sedanja ureditev za številne samozaposlene obrtnike in podjetnike predstavlja hudo finančno breme in osebno stisko, zato bi morali čim prej to področje urediti za vse. Vsi samozaposleni si namreč zaslužijo zdravstveno in socialno varnost!

M. Č.

NOV PRIPOČNIK:

AVTORSKO IN OSEBNOSTNO PRAVO V FOTOGRAFIJI

Sekcija fotografov pri OZS je izdala pravi priročnik za fotografe. V njem bodo poklicni ali ljubiteljski fotografi našli odgovore na pravna vprašanja, s katerimi se srečujejo pri svojem delu, na primer:

- Ali s fotografiranjem pridobim avtorske pravice in kaj to pomeni?
- Turistična agencija je brez dovoljenja objavila mojo fotografijo Bleda na svoji spletni strani, kjer oglašuje storitve v angleškem jeziku. Kaj lahko storim in kako?
- Ali lahko kot referenco objavim fotografije s poroke na svoji spletni strani? Koga moram prositi za soglasje?
- Ali lahko snemam poroko z dronom? Kaj moram upoštevati?

Avtorici priročnika sta **doc. dr. Špelca Mežnar**, ustavna sodnica in strokovnjakinja za avtorsko in civilno pravo, ter **Hana Hvala**, pripravnica v Odvetniški pisarni Vrtačnik, d.o.o., kjer se ukvarja tudi z avtorskim pravom.

Izpolnjeno naročilnico skupaj s potrdilom o plačilu pošljite na e-naslov: adrijana.poljansek@ozs.si.

Cena priročnika za člane OZS

39,00 €

(DDV je vključen)

NAROČILNICA:

Nepreklicno naročamo: _____ izvod-ov priročnika

Avtorsko in osebno pravo v fotografiji

Naziv in polni naslov naročnika:

Telefon: _____, E-naslov: _____

Zavezanec za DDV (obvezno obkrožite): DA NE

Dav. številka (obvezno): SI _____

št. kartice Mozaik podjetnih (obvezno): _____

Izjavljamo, da smo skupni znesek **ob naročilu plačali** na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (za fotografski priročnik), št. tr. r. 02013-0253606416, NLB d.d., Ljubljana, sklic: 00 200004.

Kraj in datum: _____

Žig in podpis: _____

ELEKTRONSKE STORITVE

Po obrtno dovoljenje in evropsko potrdilo za obrtnike na portal e-VEM (SPOT)

Ministrstvo za javno upravo RS je v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije konec decembra 2018 na portalu e-VEM (SPOT) vzpostavilo novo, posodobljeno e-storitev za pridobitev obrtnega dovoljenja. Prek portala pa je sedaj mogoče elektronsko oddati tudi vlogo za spremembo podatkov v obrtnem registru (na primer sedeža, poslovnega naslova, nosilca dejavnosti itd.) in vlogo za pridobitev evropskega potrdila za obrtne dejavnosti.



Podjetniki, obrtniki in drugi poslovni subjekti, ki želite opravljati obrtno dejavnost v drugih državah članicah Evropske unije, prek portala e-VEM (SPOT) lahko oddate tudi **vlogo za pridobitev Evropskega potrdila za obrtnike**.

Navedene nove, posodobljene e-storitve se pridružujejo številnih elektronskim storitvam, ki jih nudi portal e-VEM (SPOT), katerega cilj je, da poslovnim subjektom omogoča **hitro in preprosto poslovanje z državo**.

V letu 2018 je bilo prek portala oddanih že več kot 2 milijona vlog, med katerimi največji delež predstavljajo vloge za urejanje obveznih socialnih zavarovanj oziroma obrazci M1, M2, M3 in M12, ki jih je možno urejati **le prek portala e-VEM (SPOT)**. Sledijo postopki za pridobitev potrdila za napotitev delavca na delo v tujino – potrdilo A1. V letu 2018 je bilo na portalu oddanih več kot 16.000 prijav za registracijo in ustanovitev samostojnega podjetnika in dobrih 4000 vlog za registracijo in ustanovitev družbe z omejeno odgovornostjo. **Z novimi in posodobljenimi e-storitvami načrtujemo tudi porast oddanih e-vlog za pridobitev, spremembo obrtnega dovoljenja in vlog za pridobitev Evropskega potrdila za obrtnike.**

Podjetniki, ki v okviru svoje dejavnosti opravljate obrtno dejavnost, za katero je potrebno pridobiti obrtno dovoljenje, imate sedaj na portalu e-VEM (SPOT) na voljo **posodobljeno vlogo za pridobitev obrtnega dovoljenja**. Za vse, ki obrtno dejavnost že opravljate, pa so na voljo tudi e-postopki, ki se nanašajo

na spremembe obstoječega obrtnega dovoljenja. Prek portala lahko urejate in oddate vlogo za:

- spremembo podatkov v obrtnem registru,
- pridobitev dvojnika obrtnega dovoljenja in
- izbris obrtnika iz obrtnega registra.

V letu 2005, ko je bil portal vzpostavljen, je bilo oddanih nekaj več kot 4000 vlog na letni ravni, danes pa je oddanih **že več kot 5000 vlog na dan.**

Portal e-DEM je v letu 2018 prešel pod okrilje nove znamke SPOT, Slovenska poslovna točka, v okviru katere so potencialnim podjetnikom in poslovnim subjektom na voljo nove in izboljšane elektronske storitve, storitve podjetniškega svetovanja, informiranja in podjetniškega usposabljanja ter obogaten nabor storitev s področja internacionalizacije in tujih investicij.

Med partnerji sistema SPOT, Slovenska poslovna točka, je tudi **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije**, ki sodeluje kot partner in urednik postopkov OZS, ki jih nudi portal e-DEM (SPOT), in tudi kot konzorcijski partner točke SPOT Svetovanja – Osrednjeslovenska.

Z uspešnim partnerskim sodelovanjem med Ministrstvom za javno upravo RS in Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije bomo nadaljevali tudi v prihodnje. V teku je že razvoj novih elektronskih storitev. V letošnjem letu na portalu e-DEM (SPOT) načrtujemo vzpostavitev nove e-vloge za pridobitev, obnovo in spremembe na področju prevoznih licenc.

O vseh novostih vas bomo sproti obveščali, zato nas še naprej spremljajte na spot.gov.si ali ozs.si.

MINISTRSTVO ZA JAVNO UPRAVO RS IN
OBRNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE

DAVČNE SPREMEMBE

Obrtniki in podjetniki pozdravljajo razbremenitev stroškov dela

Razbremenitev stroškov dela je že vrsto let med najpomembnejšimi zahtevami obrtnikov in podjetnikov. V Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije zato pozdravljajo predlog davčnih sprememb Ministrstva za finance, ki predvidevajo razbremenitev stroškov plač zaposlenih, obenem pa nasprotujemo zvišanju davka na dobiček.

»Zadovoljni smo, da je Vlada držala obljubo in bo razbremenila stroške dela, kar bo pripomoglo tudi k večji domači potrošnji,« je ob napovedanem predlogu davčnih sprememb dejal **Branko Meh**, predsednik OZS.

V OZS pozdravljajo tudi spremembe pri dohodnini v smeri zvišanja spodnjih mej davčnih razredov, v nekaterih razredih znižanje davčnih stopenj ter dvig splošne in dodatne splošne olajšave. Na drugi strani pa menijo, da zviševanje

davka od dohodka pravnih oseb ni potrebno. Mikro in mala podjetja namreč svoj dobiček vlagajo v razvoj podjetij in posodobitev opreme. Hkrati pa podjetja z zaposlovanjem in gospodarsko aktivnostjo že tako ali tako veliko prispevajo v državno blagajno. Ob tem je treba spomniti, da država vsako leto, zadnjih nekaj let, pobere za milijardo več davkov. Dodatne obremenitve gospodarstva so zato povsem odveč.

M. Č.

Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. Končane javne razprave:

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o industrijski lastnini
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o preprečevanju omejevanja konkurence

2. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Pravilnika o poklicnih boleznih
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o integriteti in preprečevanju korupcije
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o tujcih
- Predlog pravilnika o gradbiščih

3. Obravnava v državnem zboru:

- Predlog Zakona o spremembah Zakona o Vladi Republike Slovenije
- Predlog Zakona o spremembi Zakona o državni upravi
- Predlog Zakona o poslovni skrivnosti

30 LET RAČUNOVODSKEGA PODJETJA APO VIZIJA. VELENJE



Danes računovodje gledamo najprej ne nazaj!

Decembra lani je Računovodsko podjetje APO VIZIJA iz Velenja zaznamovalo 30 let zasebnega delovanja. Ob jubileju so se srečali s svojimi poslovnimi partnerji in prijatelji iz vse Slovenije in zunaj nje, kar je postalo že tradicija. Zbrali so se v čudovitem ambientu Vile Bianca v Velenju.

Janja Praznik, ki pravi, da trendi, zakonodajne spremembe in spremembe v podjetjih nakazujejo, da se bodo morali tudi računovodski servisi združevati in se specializirati, je z možem Marijanom podjetje APO VIZIJA ustanovila leta 1988.

APO VIZIJA je najstarejše tovrstno podjetje v državi, saj deluje neprekinjeno vse od leta 1988 dalje. Pred sedmimi leti je prejelo naziv Najboljši računo-

vodski servis v državi v kategoriji srednje velikih servisov, dvakrat zatem pa se je uvrstilo med finaliste.

To je nedvomno dokaz kakovostnega in predanega dela, ki vsa leta temelji na strokovnosti, zaupanju, zadovoljstvu, hitrosti, poštrevnosti, dovršenosti in strasti do dela v računovodstvu.

Direktorica podjetja Janja Praznik pravi, da so tri desetletja delovanja servisa glede na konkurenco veliko ali pa malo: »Prehojena pot pa dokazuje, da so naše storitve kakovostne in da se številnih izzivov na tej poti nismo ustrašili, ampak smo se nanje vedno pravočasno odzivali. Poleg tega stremimo k tesni povezavi med vodstvom, zaposlenimi in še posebej našimi naročniki storitev, saj si želimo, da vsi sodelujoči v poslu skupaj rastemo in da smo uspešni na dolg rok.«

Računovodstvo niso le številke

Prelomnic je bilo v 30 letih delovanja podjetja kar nekaj; od spoznanja, da le opravljanje knjigovodskih storitev kot popoldansko dejavnost (s čimer sta z možem Marijanom začela) ne bo dovolj, do prehoda na dvostavno knjigovodstvo, davčnega svetovanja in vključitve v vavčerski sistem.

Janja Praznik je med prvimi v državi pridobila licenco za vodenje računovodskega servisa ter za podjetniško sveto-



vanje Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo RS. Na vprašanje, po čem se njihov računovodski servis razlikuje od drugih tovrstnih servisov v lokalnem okolju ter tudi širše, sogovornica odgovarja: »Naša konkurenčna prednost je zavedanje, da računovodstvo niso le številke, ampak živ organizem, ki ga tvorijo zaposleni, zakonodaja, naročniki storitev. Ti se ukvarjajo z različnimi dejavnostmi, so različno statusno organizirani in prihajajo iz vseh krajev v državi ter zunaj njenih meja. Skrbimo za nenehno izobraževanje zaposlenih, strank, uvajamo sodobno tehnologijo, potrebno podporno okolje.« Od konkurence se razlikujejo tudi po tem, da so zelo zgodaj, že pred leti začeli izvajati računovodsko funkcijo tudi za posredne in neposredne proračunske porabnike, za kar je danes zelo veliko povpraševanje.

Podjetje APO VIZIJA je bilo tudi med pionirji pri uvedbi sodobnega elektronskega in brezpapirnega računovodskega poslovanja in zaposleni danes obvladujejo več računovodskih programov. Poleg tega pa so se – kot četrti računovodski servis v državi – odločili za pridobitev standarda vodenja kakovosti ISO 9001:2000 na področju računovodstva in davčnega svetovanja.

Rastejo skupaj s strankami

Razvili so dovršen poslovni koncept in tudi za potrebe trga oblikovali tudi lastno računovodsko franšizo APO VIZIJA. Združili so poslovne enote v Mariboru, Celju, Kopru, Mozirju, Šoštanju, Ljubljani in Velenju na eno lokacijo v Velenju, kjer danes skupaj s franšizama v Velenju in na Koroškem 11 odličnih strokovnjakov skrbi ter z najsodobnejšo tehnologijo računovodsko »obvladuje« poslovne partnerje iz vse Slovenije in širše, izjemno ponosni pa so tudi na sodelovanje z računovodskimi servisi v sosednji Hrvaški in Srbiji ter v Bosni in Hercegovini, Italiji in Avstriji.

Po besedah Praznikove si ves čas prizadevajo, da so uspešni in da rastejo skupaj s strankami. Z gotovostjo lahko trdimo, da so na dobri poti in so dosegli že dokaj visoko raven, ki pa jo je, kot zagotavlja direktorica, mogoče še nadgraditi. »Po mojem prepričanju se bomo



Zakonca Praznik sta ob jubileju prejela priznanje Zbornice računovodskih servisov Slovenije. Podelil jima ga je predsednik Aleksander Štefanec.

računovodski servisi v prihodnje morali povezovati, združevati in se prestrukturirati glede na statusne oblike ali dejavnosti, ki jih zastopamo. To narekujejo trendi, nova zakonodaja ter podjetja, ki se praktično vsak dan srečujejo s tržnimi spremembami,« še pravi Janja Praznik in dodaja: »Zato v računovodstvih danes gledamo naprej in ne več nazaj, česar pa ne morem trditi za podjetja. Mnoga med njimi namreč premalo vlagajo v tehnologijo in skrbijo za strokovnost zaposlenih, kar pa ni v prid prizadevanjem za povečanje prihodkov, kadrov in dodano vrednost izdelkov.«

Poudarja še, da se marsikatero podjetje ne zaveda, da če želi uspešno izpeljati projekte in dosegati zastavljene cilje, ob sebi potrebuje sodobno računovodsko službo ali računovodski servis, ki s kakovostnimi in pravočasnimi informacijami pomaga podjetniku pri poslovnih odločitvah in kot takšen postane nepogrešljiv člen v fazi načrtovanja, predračunskega analiziranja itd. Za to pa je potrebnega ogromno strokovnega znanja, česar se v APO VIZIJI dobro zavedajo. Vsi v podjetju se redno izobražujejo, direktorica pa nanje in na stranke prenaša svojo strast do računovodstva, ki je po njenem mnenju nujno potrebna za dolgoletno zaupanje in zvestobo, kar je, kot pravi Praznikova, pot do zmage.

30-letnica podjetja je bila odlična priložnost za čestitke za prehojeno pot z dobrimi željami za uspešno delo še naprej. Ob tem sta se Janja in Marijan Praznik s posebnimi priznanji zahvalila poslovnim partnerjem, ki s svojo 10, 15, 20, 25 oziroma 30-letno pripadnostjo in

sodelovanjem dokazujejo svoje zadovoljstvo s storitvami APO VIZIJE, posebej pa sta se zahvalila tudi vsem zaposlenim v podjetju za trud, vloženo energijo in podporo.

EVA MIHELIC



Janja Praznik z ekipo Abanke, ki je bila materialni sponzor prireditve.



Direktorici sta čestitala tudi direktor Savinjsko-Šaleške gospodarske zbornice (SŠGZ) mag. Franci Kotnik, ki je velik podpornik podjetja APO VIZIJA, in Petra Pleterski, predsednica sekcije računovodskih servisov na omenjeni zbornici.

17. FORUM OBRTI IN PODJETNIŠTVA

**petek, 10. maja 2019
v hotelu Slovenija v Portorožu**



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije tudi letos pripravlja nabor predlogov za izboljšanje zakonodaje in poslovnega okolja za obrt in malo gospodarstvo - Zahteve slovenske obrti in podjetništva. Kot običajno jih bo na Forumu obrti in podjetništva predstavila Vladi RS, predstavnikom političnih strank in drugi zainteresirani javnosti.

Pridružite se nam v Portorožu!

Forum bo izveden v okviru projekta, ki je sofinanciran s strani Republike Slovenije in Evropskega socialnega sklada.



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO,
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE

V SLOVO

MIHA GRAH

Konec minulega meseca nas je pretresla žalostna vest, da je preminil dolgoletni funkcionar in predsednik Obrtne zbornice Slovenije. Miha Grah, uspešen obrtnik iz Šmartnega pri Ljubljani, je na čelo Zveze obrtnih združenj Slovenije, ki se je takoj zatem preimenovala v Obrtno zbornico Slovenije, stopil maja 1990 in stanovski organizaciji obrtnikov predsedoval do junija 2002. Slovenske obrtnike je vodil v obdobju, v katerem je obrt doživela največje in najpomembnejše spremembe po drugi svetovni vojni. V tem času so obrtniki uspeli uresničiti veliko svojih dolgoletnih zahtev, za katere v prejšnjem sistemu ni bilo posluha, zbornica pa je z obrtnim zakonom iz leta 1994 postala pomembna institucija javnega prava s številnimi javnimi pooblastili, ki jih je nanjo prenesla država. Začela je izdajati obrtna dovoljenja, voditi obrtni register in ne nazadnje izvajati mojstrske izpite, kar je bila prav tako dolgoletna želja zbornice. Zato je, prepričani smo, Miha Grah z izjemnim ponosom junija 2000 podelil zaključna spričevala prvi generaciji vajencev v dualnem sistemu izobraževanja in leto kasneje tudi mojstrske diplome prvi generaciji mojstrov in mojstric.

Miha Grah, ki je skoraj 20 let vodil tudi območno zbornico Ljubljana Šiška, je vedno sledil potrebam obrtnikov, članov zbornice, jih zastopal in se z vsemi svojimi močmi potegoval za njihove interese. Obrtnike in njihovo delo je pokončno predstavljal doma in v tujini. Kot predsednik je navezoval in negoval tudi stike s številnimi sorodnimi organizacijami po vsej Evropi. Izjemno tesne vezi, ki še vedno držijo, je stkal predvsem z bavarsko obrtno zbornico in hrvaško obrtno zbornico.

Miho Graha, častnega člana Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, bomo v spominu ohranili kot izjemno pomembnega tvorca zbornične organiziranosti slovenskih obrtnikov in podjetnikov, njegovo ime pa bo v analih stanovske organizacije zapisano z velikimi črkami.



Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: zbornica) na podlagi sklepa, sprejetega na 7. redni seji Upravnega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, dne 26. 2. 2019

objavlja

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA **OBRTNIK LETA 2019**

Priznanje »Obrtnik leta« podeljuje zbornica enkrat letno za izjemne dosežke na področju obrtništva.

Kandidate za podelitev priznanja »Obrtnik leta« lahko predlagajo:

- upravni odbori strokovnih sekcij zbornice,
- upravni odbori ali predsedniki območnih obrtno-podjetniških zbornic,
- kandidat se lahko predlaga sam.

Kandidat mora za prijavo na razpis izpolnjevati vse naslednje pogoje:

- članstvo v zbornici vsaj 5 let pred oddajo prijave na razpis,
- poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države,
- do vključno 5 zaposlenih.

Kriteriji za izbor »Obrtnika leta« so, da:

- delo opravlja pretežno na obrtni način,
- poslovna uspešnost,
- razvoj dejavnosti,
- trajnost dosežkov,
- poslovna odličnost,
- uvajanje inovacij (ustvarjalnost in izboljšave),
- skrb za varstvo okolja,
- skrb za kadre in njihovo usposabljanje,
- strategija razvoja,
- prispevek k razvoju okolja v katerem posluje in
- aktivnosti v stanovskih vrstah.

Komisija preverja izpolnjevanje navedenih kriterijev za najmanj zadnje 5-letno obdobje poslovanja.



Rok za prijavo je 31. julij 2019.

Obvezne priloge k prijavi na razpis so:

- kratka utemeljitev upravičenega kandidata,
- izjava o izpolnjevanju pogojev za kandidiranje na razpis,
- fotografije poslovnih prostorov,
- izjava kandidata, da ima poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države in
- izjava kandidata, da dovoljuje uporabo svojega imena v promocijske namene zbornice.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Obrtnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnic, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh
Predsednik OZS

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljevanju: zbornica) na podlagi sklepa, sprejetega na 7. redni seji Upravnega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, dne 26. 2. 2019

objavlja

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA **PODJETNIK LETA 2019**

Priznanje »Podjetnik leta« podeljuje zbornica enkrat letno za izjemne dosežke na področju podjetništva.

Kandidate za podelitev priznanja »Podjetnik leta« lahko predlagajo:

- upravni odbori strokovnih sekcij zbornice,
- upravni odbori ali predsedniki območnih obrtno-podjetniških zbornic,
- kandidat se lahko predlaga sam.

Kandidat mora za prijavo na razpis izpolnjevati vse naslednje pogoje:

- članstvo v zbornici vsaj 5 let pred oddajo prijave na razpis,
- poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države,
- do vključno 5 zaposlenih.

Kriteriji za izbor »Podjetnika leta« so, da:

- delo opravlja pretežno na industrijski način,
- poslovna uspešnost,
- strateška usmerjenost,
- globalno delovanje,
- razvoj dejavnosti,
- trajnost dosežkov,
- poslovna odličnost,
- uvažanje inovacij (ustvarjalnost in izboljšave),
- skrb za varstvo okolja,
- skrb za kadre in njihovo usposabljanje,
- strategija razvoja,
- prispevek k razvoju okolja v katerem posluje in
- aktivnosti v stanovskih vrstah.

Komisija preverja izpolnjevanje navedenih kriterijev za najmanj zadnje 5-letno obdobje poslovanja.



Rok za prijavo je 31. julij 2019.

Obvezne priloge k prijavi na razpis so:

- kratka utemeljitev upravičenega kandidata,
- izjava o izpolnjevanju pogojev za kandidiranje na razpis,
- fotografije poslovnih prostorov,
- izjava kandidata, da ima poravnane vse obveznosti do zbornice, podizvajalcev, zaposlenih in države in
- izjava kandidata, da dovoljuje uporabo svojega imena v promocijske namene zbornice,
- v primeru, da ima prijaviteljenec v lasti več podjetij mora predložiti konsolidirano bilanco od pooblaščenega revizorja.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Obrtnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnic, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh
Predsednik OZS



**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

V razpisu je zaradi preglednosti in lažje berljivosti uporabljena le moška slovnična oblika, pri čemer pa je enakopravno in smiselno mišljena tudi ženska oblika.

objavlja

RAZPIS ZA PODELITEV PRIZNANJA NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA 2019

**Priznanje »Najstarejši obrtnik leta«
podeljuje zbornica enkrat letno.**

**Kandidate za podelitev priznanja
»Najstarejši obrtnik leta« lahko predlagajo:**

- predsednik zbornice in podpredsednik upravnega odbora zbornice,
- skupščina zbornice,
- upravni odbor zbornice,
- upravni odbor strokovne sekcije zbornice,
- upravni odbor ali predsednik območne obrtno-podjetniške zbornice.

**Kandidat mora za prijavo na razpis
izpolnjevati naslednji pogoj:**

- članstvo v zbornici.

**Kriterij za izbor »Najstarejšega obrtnika
leta« je:**

- najdaljše obdobje opravljanja dejavnosti.

Izpolnjevanje kriterija se dokazuje s pisnimi dokazili iz katerih je razvidno obdobje opravljanja dejavnosti, ki jih komisiji posreduje predlagatelj.



Rok za prijavo je 31. julij 2019.

Prijava mora biti podana na **prijavnici**, ki je objavljena na www.ozs.si, in poslana v zaprti kuverti na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Komisija za priznanje »Obrtnik leta«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije: OZS, Edina Zejnic, tel. 01 58 30 586, e-naslov: edina.zejnic@ozs.si.

Branko Meh
Predsednik OZS



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE

V razpisu je zaradi preglednosti in lažje berljivosti uporabljena le moška slovnična oblika, pri čemer pa je enakopravno in smiselno mišljena tudi ženska oblika.

OBISK

Kurenti tudi na zbornico prinesli pomlad

Po izročilu kurenti iz dežele odganjajo zimo in zlo, vanjo pa kličejo pomlad. V času pusta, od svečnice do pepelnice, obiskujejo znance in prijatelje ter jim želijo srečo, uspeh in dobro letino. Letos so se ponovno oglasili tudi v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije. Kurente iz Etnografskega društva Ježevka Ptuj sta pozdravila predsednik in direktor OZS, Branko Meh in Danijel Lamperger, veseli pa smo jih bili tudi zaposleni. Kot kaže, jim je zimo uspelo pregnati, v to, da bo leto uspešno, pa tudi ne dvomimo. E. M.



Pomen komunikacije v podjetju

Komunikacija ima osrednjo vlogo v naših vsakdanjih življenjih. Uporabimo jo za oblikovanje naših vsakdanjih življenj. Naša življenja, doživljanja, osmišljanja realnosti, produktivnost itd. so v mnogočem odvisna od komunikacijskih spretnosti, ki jih (n)imamo.

Komuniciranje je osrednja socialna dejavnost ljudi: a) veliko večino življenja posvetimo komuniciranju z drugimi ali s samim seboj, b) je univerzalna dejavnost in del skorajda vseh ostalih dejavnosti, c) komuniciranje je edini način, da spoznamo kdo smo in da to povemo drugim.

Komuniciranje je lahko bolj ali manj namerno, bolj ali manj zavestno, bolj ali manj prepoznavno in vplivno. Razvija in spreminja se v času. Sporočila imajo svoj lasten pomen znotraj določenega socialnega konteksta – znotraj družine, razreda, skupine, institucije ... Komunikacija

se nanaša tudi na zgodovino vpletenih, njihova pričakovanja in načrte. Skratka, gre za kompleksen fenomen, ki ima pomen in vlogo v vseh okoljih našega vsakdanjega življenja, tudi na delovnem mestu.

Komuniciranje naj bo konkretno na vseh ravneh

Na delovnem mestu naj bi izbrali način komuniciranja, s katerim dosežemo zastavljeni cilj, vendar se na delovnem mestu poleg formalnih odnosov vzpostavijo tudi neformalni odnosi. Namen komuniciranja na delovnem je postavljati

nje in doseganje ciljev strukture oziroma podjetja. Namen komuniciranja na delovnem mestu je izmenjava informacij, vplivanje na okolje znotraj podjetja in vplivanje na širše okolje zunaj podjetja. Predvsem je pomemben prejemnik informacije, ne toliko govorec. V delovnih okoljih moramo stremeti k temu, da je komuniciranje konkretno na vseh ravneh – konkretna vprašanja, konkreten cilj in konkretne okoliščine. Vodilni v podjetjih preko komunikacije izvajajo vodenje, organiziranje in načrtovanje. Rezultat komunikacije mora biti doseganje cilja in tudi oblikovanje dobrega vzdušja. Uspeh





organizacije je namreč v veliki meri odvisen od komuniciranja med zaposlenimi.

Komunikacija vpliva na zdravje

Delovno okolje in medsebojni odnosi na delovnem mestu dokazano vplivajo na zdravje zaposlenih. Komunikacija je pomemben element delovnega okolja in odnosov, torej je eden izmed številnih psihosocialnih dejavnikov, ki vplivajo na delavce na delovnem mestu in tudi komunikacija vpliva na zdravje posameznikov. Če so delavci zdravi in zadovoljni, pa delajo več in boljše. Ob podatku, da v Sloveniji vsak dan z dela izostane od 38.500 do 39.000 zaposlenih, je naložba v dobro počutje delavca na delovnem mestu pomembna za uspešno delovanje delovne organizacije.

Projekt »Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev«.

Naložbo financirata Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



Potrebno bi bilo razmišljati o oblikovanju učinkovite komunikacije na delovnem mestu. V klasično zasnovanih organizacijah so informacije skoncitrirane v zgornjih plasteh menedžmenta in komunikacija je omejena zgolj na prenos skopih navodil za delo, vodje pa jo večinoma uporabljajo za vzdrževanje nespremenljivosti delovnih struktur in procesov. Vemo, da sodobno poslovno okolje od podjetij zahteva prilagodljivi-

vost in s tem dinamičnost. Potrebno je sodelovanje vseh zaposlenih, saj so pomembne informacije prisotne povsod v podjetju. Z aktivnim vključevanjem vseh zaposlenih ustvarjamo osnovne pogoje za nastajanje komunikacije »smisla«. In na takšen način se lahko v poslovnem svetu uspešno soočimo z vsemi izzivi.

DOC. DR. KATJA PESIAK, FAKULTETA ZA
ZDRAVSTVO ANGELE BOŠKIN

Nova kartica – nove možnosti prihrankov!

”MODRA KARTICA
ZA MOJE ZAPOSLENE
IN MOŽA,
FINO.”



Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si

mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

PRVI KORAK K SKLADNOSTI

Popis podatkov v podjetju

Da bi v podjetju zagotovili ustrezno varstvo osebnih podatkov, je treba najprej preveriti in popisati, katere osebne podatke sploh zbirate in uporabljate. Podatkov namreč ne morete ustrezno varovati, če se sploh ne zavedate obsega podatkov, ki jih obdelujete. Zato je prvi korak do skladnosti z zakonskimi zahtevami popis osebnih podatkov, s katerimi vaše podjetje razpolaga.



bigStockphoto

Pogosto manjša podjetja (predvsem tista, ki poslujejo izključno z drugimi podjetji in ne fizičnimi osebami) menijo, da ne obdelujejo osebnih podatkov, kar pa se hitro izkaže kot zmotno. Osební podatek je kateri koli podatek, ki se nanaša na osebo, ne glede na obliko, v kateri je izražen in na podlagi katerega je osebo mogoče določiti oziroma identificirati brez nesorazmernega napora ali stroškov. Osební podatek je lahko tudi fotografija, glas, podatek o prilivih in pa različni spletni identifikatorji, na primer številka naslova IP, ID piškotka, mobilna

telefonska številka. Oblika in vir podatka pri tem nista pomembni – nekatere osebne podatke si izberemo sami (na primer nadimek), druge nam dodeli država (na primer EMŠO), nekatere pa delodajalec (na primer službeni e-naslov). Torej hitro ugotovimo, da praktično ni podjetja, ki ne obdeluje osebnih podatkov. Skladno s Splošno uredbo o varstvu podatkov (ang. GDPR; v nadaljevanju Splošna uredba) pa jih je treba identificirati, popisati in pripraviti načrt, kako jih ustrezno varovati.

Splošna uredba vsebuje namreč iz-

recne določbe glede evidentiranja dejavnosti obdelav osebnih podatkov. Evidentiranje se v določeni meri pokriva z obveznostjo vodenja kataloga zbirk osebnih podatkov za upravljavce z več kot 50 zaposlenimi, ki jo je urejal Zakon o varstvu osebnih podatkov ZVOP-1, vendar po začetku veljave Splošne uredbe, torej po 25. maju 2018, sporočanje podatkov v register zbirk pri Informacijskem pooblaščenču na splošno ni več potrebno (izjema velja le še za pristojne organe na področju preprečevanje, preiskovanje, odkrivanje ali pregona kaznivih ravnanj).

Je pa sedaj treba **voditi evidence dejavnosti obdelav osebnih podatkov**, pri čemer gre **za obveznost tako upravljavcev kot tudi obdelovalcev**, kar je novost, saj pogodbeni obdelovalci prej niso imeli te obveznosti.

Kdo mora evidentirati dejavnosti obdelav?

Če zaposlujete več kot 250 oseb, morate evidentirati **vse** svoje dejavnosti obdelav osebnih podatkov.

Organizacije, ki zaposlujete manj kot 250 ljudi, imate omejene obveznosti glede evidentiranja. V tem primeru morate evidentirati le tiste dejavnosti obdelav, ki:

- **niso občasne** (pomislite, kdaj je obdelava osebnih podatkov redna in periodična, v to skupino gotovo sodijo obdelave za potrebo kadrovskih evidenc, redno mesečno obveščanje prek elektronskih novičk itd.); ali

- predstavljajo tveganje za pravice in svobode posameznikov, na katere se nanašajo osebni podatki; ali

- vključujejo posebne vrste osebnih podatkov ali osebne podatke v zvezi s kazenskimi obsodbami in prekrški.

Evidentiranje dejavnosti obdelav osebnih podatkov je pomembno ne le zato, ker gre za zakonsko obveznost, temveč zlasti, ker **zagotavlja dobro upravljanje in vam pomaga izkazovati skladnost s Splošno uredbo**. Zato pripravite popis vseh osebnih podatkov, ki jih obdelujete v podjetju, neodvisno, ali vaše podjetje zaposluje manj kot 250 zaposlenih in bi imeli omejene obveznosti glede evidentiranja, saj gre za postopek, ki vam močno pomaga pri zagotavljanju odgovornega ravnanja z osebnimi podatki. Hkrati je evidence tako mogoče na zahtevo Informacijskega pooblaščenca predložiti v pregled.

Akcijski načrt – pregled, popis, vzdrževanje

V prvem koraku **popišite vse osebne podatke, ki jih v podjetju obdelujete in tudi navedite, kje se ti nahajajo**, pri čemer v popis vključite tiste zaposlene, ki podrobno poznajo poslovne procese znotraj podjetja. Če podatkov ne bi popisali, jih tudi varovati ne bi mogli.

Kje se nahajajo osebni podatki?

Praviloma v tabelah, informacijskih rešitvah, evidencah, razvidih, katalogih, šifrantih – z eno besedo v zbirkah osebnih podatkov. Obvladovanje področja varstva osebnih podatkov zahteva **popis, katere podatke v podjetju obdelujete in kje se ti nahajajo**. Popišite, kje vse imate zbirke osebnih podatkov, pri čemer najprej pomislite na:

- **vaše zaposlene** – preverite kadrovske mape zaposlenih, evidence o stroških dela, izrabi delovnega časa, preverite tudi druge zbirke o zaposlenih, na primer evidence dodeljene opreme, podatki o uporabi interneta, službenih vozil, mogoče imate predstavitvene fotografije in elektronske naslove zaposlenih objavljene na spletni strani podjetja,

- **vaše stranke in kupce** – preverite, katere vse podatke vodite o vaših strankah (kupci, komitenti, zavarovanci, člani klubov zvestobe itd.). To so lahko tudi elektronski naslovi za pošiljanje novic, podatki za registracijo v spletni trgovini, podatki o transakcijah, naslovi za dostavo blaga, naslovi IP obiskovalcev vaše spletne strani ali spletne trgovine, sodelujoči v nagradnih igrah itd.,

- **poslovne partnerje** – osebni podatki se nahajajo na pogodbah z najrazličnejšimi podizvajalci in partnerji, vabilih na poslovne dogodke in fotografijah z dogodkov itd.,

- preverite še druge zbirke, ki morebiti nastajajo vašem okolju (na primer posnetki videonadzorne kamere, evidenca vstopajočih v stavbo).

Pripravite evidence dejavnosti obdelav

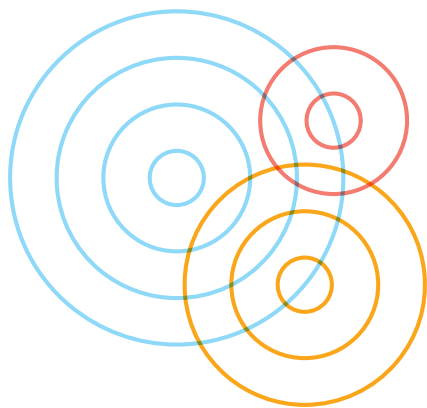
Ko določite, kje se podatki nahajajo, za kakšen namen jih obdelujete in na kateri pravni podlagi, je treba ugotoviti ustrezno zabeležiti – pripraviti evidence obdelav. Novo načelo odgovornosti zahteva, da ste na zahtevo sposobni izkazati, da poslujete skladno s pravili varstva osebnih podatkov. Skladno poslovanje boste lahko izkazali, če boste imeli pregled nad vsemi obdelavami osebnih podatkov, ki se izvajajo pod vašim nadzorom.

V evidence dejavnosti obdelav vpišete pomembne okoliščine v zvezi z obdelavo osebnih podatkov, kot so namen obdelave, pravno podlago, kategorije posameznikov, kategorije uporabnikov, informacije o morebitnih prenosih itd. Vsebina evidenc je predpisana in jo določa člen 30 Splošne uredbe. Vsebina evidenc se razlikuje, če podatke obdelujete kot upravljavec oziroma če podatke obdelujete kot obdelovalec. Če ste že do sedaj imeli pripravljene kataloge zbirk podatkov, potem preverite, ali imate v njih vse predpisane elemente in ali so vnosi ažurni. Če katalogov do sedaj niste imeli (ker ste obdelovalec ali pa je za vas do sedaj veljala izjema), pripravite nove evidence dejavnosti obdelav.

Informacijski pooblaščenec je pripravi obrazca oziroma vzorca evidenc obdelav tako za upravljavce kot obdelovalce, ki sta vam lahko v pomoč pri popisu. Za vsako zbirko izpolnite vzorec opisa zbirke, podatke opremite z datumom in popisom odgovorne osebe in opredelite, kako pogosto bo preverjeno, ali je stanje še ažurno. Obrazca se nahajata na spletni strani Informacijskega pooblaščenca pod zavihkom Obrazci (<https://www.ip-rs.si/obrazci/varstvo-osebni-podatkov>), še več konkretnih napotkov za upravljavce pa najdete na spletni strani www.upravljavec.si, kjer so na enem mestu zbrane uporabne informacije o varstvu osebnih podatkov za majhna in srednje velika podjetja.

Članek je pripravil Informacijski pooblaščenec v sklopu evropskega projekta RAPID.SI, ki je namenjen izobraževanju majhnih podjetij o reformi zakonodajnega okvira s področja varstva osebnih podatkov. Vsebine so sofinancirane s strani Evropske unije v okviru Splošnega programa za pravice, enakost in državljanstvo 2014–2020.





center za
družinsko
podjetništvo



Vabimo vas na DAN DRUŽINSKEGA PODJETNIŠTVA OZS,

ki bo v **četrtek, 11. aprila 2019**, ob 9.30,
Dvor Jezeršek, Zgornji Brnik 63, Cerklje na Gorenjskem.

Program:

- | | |
|-------|---|
| 9.00 | Dan se prične z dobro kavico |
| 9.30 | Uvodni pozdrav
Branko Meh , predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije |
| 9.40 | Aktivnosti Centra za družinsko podjetništvo
Danijel Lamperger , direktor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije |
| 10.00 | Inspiracijsko predavanje: Podjetniška pot je nenehno učenje
mag. Martin Lisec , logoterapevt, mediator, coach, urednik, predavatelj |
| 11.00 | Mreženje z odmorom za kavo |
| 11.30 | Okrogla miza: Zakaj moj otrok ni ostal v družinskem podjetju?
Sodelujoči:
mag. Tina Kociper , naslednica
Uroš Kavs , naslednik
Janez Kunaver , obrtnik |
| 13.00 | Mreženje ob kosilu |

Udeležba na dogodku je brezplačna,

obvezna pa je prijava preko spletne prijavnice na www.druzinskopodjetnistvo.si



**ZDRUŽENJE DELODAJALCEV OBRTI IN PODJETNIKOV SLOVENIJE V SKLOPU
PROJEKTA DIALOGPLUS ORGANIZIRA BREZPLAČEN**

XX. Posvet delodajalcev

26. marec 2019

Dvorana Plečnik, Four Points by Sheraton Ljubljana Mons

1. SKLOP POSVETA DELODAJALCEV

- 8.30-9.00 Prihod in prijava udeležencev ob kavi
- 9.00-9.05 **Drago Delalut**
Predsednik ZDOPS
Otvoritev XX. Posveta delodajalcev
- 9.05-9.10 **Alojz Kovšca**
Predsednik Državnega sveta RS
Pozdravni nagovor
- 9.10-9.50 **mag. Ksenija Klampfer**
ministrica,
Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in
enake možnosti
Predvidene spremembe na trgu dela
- 9.50-10.20 **dr. Samo Fakin**
minister,
Ministrstvo za zdravje
Zdravstveni sistem in pričakovane spremembe
- 10.20-11.00 **Jadranko Grlič**
glavni inšpektor za delo,
Inšpektorat RS za delo
1. Kako pravilno odpraviti najpogostejše napake pri malih delodajalcih
2. Odpravljanje konfliktov na delovnem mestu
- 11.00-11.30 ODMOR
- 11.30-12.00 **dr. Jernej Pikalo**
minister,
Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport
Razvoj veščin, pridobivanja kompetenc in vajeništvo – predvidene spremembe

- 12.00-12.40 **Mavricija Batič**
generalna direktorica,
Zavod RS za zaposlovanje
Kako do novih sodelavcev?
- 12.40-13.20 **Aleš Vidmar**
Evropski razvojni inštitut
Razvoj digitalnih kompetenc za dvig dodane vrednosti v malem gospodarstvu
- 13.20-13.30 **Zaključne ugotovitve XX. Posveta delodajalcev**

2. SKLOP POSVETA DELODAJALCEV

- 14.00-15.00 **Druženje in prijava na sejo skupščine ZDOPS**
- 15.00-17.00 **2. seja skupščine Združenja delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije**

Ljubljana, marec 2019

Pridržujemo si pravice do spremembe v programu.

PRIJAVA:

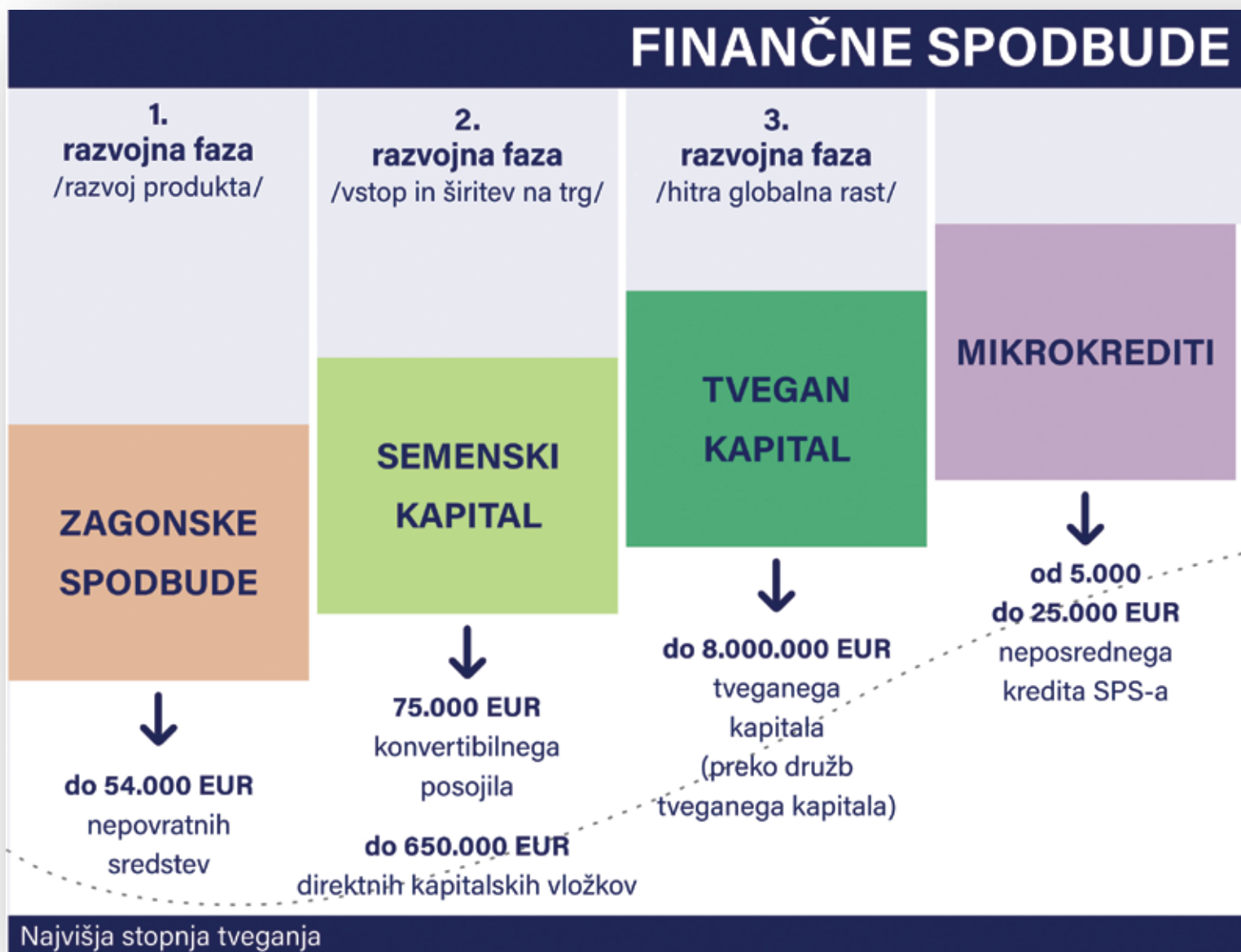
- do 20. marca oziroma do zasedbe prostih mest
- preko spletne prijavnice na www.zdops.si ali na info@zdops.si
- dodatne informacije Nataša Terzič (01 5830 572)



Projekt DialogPlus - Usposobljeni socialni partnerji v obrti in podjetništvu za učinkovit socialni dialog

Letos bo Sklad podprl preko 1200 projektov

Slovenski podjetniški sklad (v nadaljevanju SPS) bo v letu 2019 preko novih razpisov podjetjem ponudil okrog 112 milijonov evrov finančnih spodbud v obliki garancij, mikrokreditov in posebnih spodbud za ciljne skupine ter podprl okrog 1200 projektov.



Pričakuje se, da bodo finančno podprta podjetja v gospodarstvu izvedla za okrog 173 milijonov evrov investicij in v treh letih po zaključeni investiciji ustvarila okrog 1600 novih delovnih mest ter ohranila okrog 11.000 obstoječih delovnih mest. Poleg tega bo SPS mikro, malim in srednje velikim podjetjem dodatno ponudil tudi vsebinsko podporo v skupni višini 7,32 milijona evrov, ki bo zajemala vsebinsko podporo mladim podjetjem, celovit vavčerski sistem spodbud in usposabljanje podjetij v tujini. V okviru vsebinske podpore bo podprl še dodatno preko 350 projektov. Marca bo objavljena večina novih javnih razpisov SPS-a v obliki finančnih spodbud in programe vsebinske podpore.

Usmerjen pristop v različne razvojne faze podjetij in zmanjševanje vrzeli med potrebami po ugodnih finančnih virih na strani podjetij in ponudbo finančnih virov na trgu je ena glavnih nalog SPS. Oblikovanje ustreznih finančnih instrumentov je ključen element za spodbujanje rasti in razvoja malih in srednje velikih podjetij tudi v prihodnje.

Finančne spodbude SPS

Izvajanje različnih finančnih spodbud za mikro, mala in srednje velika podjetja v vseh razvojnih fazah rasti podjetja bo tudi letos v obliki finančnih spodbud: zagonske spodbude, semenski kapital, tvegan kapital, mikrokrediti, garancije in posebne spodbude.

Garancije za zavarovanje bančnih kreditov s subvencijo obrestne mere omogočajo podjetjem hitrejše, lažje in cenejše pridobivanje bančnih kreditov za obratna sredstva ali večje investicije. Bančni kredit, zavarovan z garancijo SPS-a, je za podjetje ugodnejši zaradi nižjih zahtev po zavarovanju, nižjih obrestnih mer, daljše ročnosti kredita in možnosti koriščenja moratorija pri vračilu kredita, stroški odobritve garancije pa se ne zaračunavajo. Podjetje, ki nima zadosti jamstev za zavarovanje bančnega kredita na banki, kjer zaprosi za kredit, pove, da bi kredit rado zavarovalo z garancijo SPS-a. Na podlagi pozitivnega sklepa banke se prijavi na javni razpis Sklada, ki s pozitivnim sklepom odobri garancijo za zavarovanje bančnega kredita do višine 1.250.000 evrov bančnega kredita za investicije in do 200.000 evrov za obratna sredstva.

Za produkt SPS-a P1 plus 2019 – Garancije za zavarovanje bančnih kreditov s subvencijo obrestne mere bo letos razpisanih okrog 77 milijonov evrov, s čimer se predvideva odobritev 400 projektov v ocenjeni investicijski vrednosti 140 milijonov evrov.

SPS s svojimi finančnimi spodbudami sledi povpraševanju podjetij in se skuša čim bolj približati njihovim potrebam po financiranju. Največje povpraševanje podjetij je v obliki garancij za zavarovanje bančnih kreditov, ki predstavlja tudi največji delež odobrenih sredstev SPS-a v zadnjih 10 letih.

Javni razpis P1 plus 2019 – Garancije za zavarovanje bančnih kreditov s subvencijo obrestne mere bo predvidoma objavljen v marcu.

Mikrokrediti – naslednjo skupino spodbud SPS-a predstavljajo mikrokrediti za hitrejše in enostavnejše financiranje tekočega poslovanja mikro in malih podjetij. To so neposredni krediti SPS-a manjših vrednosti pod izredno ugodnimi pogoji, ki so namenjeni za manjše investicije in obratna sredstva. Njihova pridobitev je enostavna in hitra, prav tako so zelo ugodni in brez stroškov odobritve. Mikrokrediti so namenjeni podjetjem s težavami pri pridobivanju finančnih virov na trgu ali podjetij, ki se nahajajo na enem izmed problemskih ali obmejnih problemskih



Oblike in vrednost finančnih spodbud, ki jih Slovenski podjetniški sklad letos namenja slovenskemu malemu gospodarstvu.

območij v Sloveniji. Z odobritvijo mikrokredita pomaga SPS realizirati investicijo manjše vrednosti ali tekoče in likvidno poslovanje podjetja v višini do 25.000 evrov. Letos so mikrokrediti na voljo za podjetja z območja celotne Slovenije.

SPS je letos za javni razpis P7 – Mikrokrediti, ki ga izvaja v okviru Sklada skladov, razpisal že 12 milijonov evrov, vrednost prijavljenih vlog podjetij pa znaša preko 21 milijonov evrov, saj so na SPS-u prejeli rekordnih 867 vlog. Predvidoma konec marca naj bi bila zagotovljena že nova kvota finančnih sredstev iz Evropskih strukturnih skladov za mikrokredite za podjetja z območja celotne Slovenije v višini 12 milijonov evrov.

Poseben razpis mikrokreditov bo namenjen podjetjem, ki so registrirana na enem izmed problemskih območij ali na obmejnih problemskih območjih.

Zagonske spodbude so namenjene inovativnim start-up podjetjem oziroma tistim, ki šele začenjajo svojo podjetniško pot. Omogočajo lažji zagon mladih podjetij in hitrejši razvoj produkta. Namen tovrstne finančne linije je, da se spodbudi ustanovitev in zagon mladih podjetij za podjetja, mlajša od 14 mesecev, z nepovratnimi oblikami spodbud, ki so najprimernejše za nastajajoča podjetja v obliki nepovratnih sredstev. Zagonska inovativna podjetja prejmejo spodbude v višini do 54.000 evrov, do 3 leta financiranja (izplačila v treh tranšah) – razpis P2 2019, medtem ko zagonska podjetja na problemskih območjih do 40.000 evrov nepovratnih sredstev.

Semenski in tvegan kapital sta namenjena mladim visoko tehnološkim podjetjem (mlajša kot 5 let) s potenci-

alom globalne rasti. Semenski kapital omogoča hitrejši vstop in širitev inovativnih mladih podjetij na trg. Semenski kapital je na voljo v obliki konvertibilnega posojila v višini 75.000 evrov in neposrednega kapitalskega vloška v višini do 650.000 evrov (zasebni investitorji, poslovni angeli).

Tvegan kapital omogoča hitro rast inovativnih podjetij na globalnih trgih. Podpora v obliki tveganega kapitala zajema vstop v lastniško strukturo in upravljanje podjetja skupaj z zasebnimi investitorji s kapitalskimi vložki (do 8 mio. evrov financiranja s tveganim kapitalom), izvaja pa se preko družb tveganega kapitala.

Posebne spodbude bodo na voljo v obliki nepovratnih sredstev, v letu 2019 pa se v okviru posebnih spodbud podpira razvoj lesarstva na področju polproizvodov.

Programi vsebinske podpore (spodbude malih vrednosti preko vavčerjev, vsebinska podpora za mlada inovativna podjetja ter usposabljanje v tujini za high-tech podjetja).

Vavčerji so nepovratna sredstva, podjetniki lahko letno s pomočjo vavčerjev koristijo do 30.000 evrov.

SPS je že objavil 6 vavčerskih pozivov, in sicer za certifikate kakovosti, za zaščito intelektualne lastnine, za tržne raziskave tujih trgov, za udeležbo na mednarodnih forumih, za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino in za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini. V pripravi so še vavčerji za digitalizacijo, za prototipiranje, za prenos lastništva in vavčerji za krožno/

zeleno gospodarstvo, ki jih bo SPS objavljala postopoma. **Podrobno bomo o vavčerskih pisali v aprilski številki Obrtnika podjetnika.**

Dobra priprava je pol uspeha

Sporočilo SPS-a je, da je dobra priprava na razpis pol uspeha. Zato so njihove prijave enostavne in nezahtevne, večino lahko podjetnik izpolni sam. V pomoč za pripravo vlog prijaviteljev na javne razpise so na spletni strani SPS-a brezplačni pripomočki za pripravo vlog, in sicer pripomoček za pripravo poslovnega načrta, ki je del vloge, za pripravo amortizacijskega načrta, ki je prav tako del vloge, elektronski obrazec za prijavo na razpise, navodila za delo s prijavnimi obrazci in pripravo poslovnega in amortizacijskega načrta, v veliko pomoč pa je tudi sistem informiranja preko e-novic o javnih razpisih, dogodkih in druge za podjetnike pomembnejše informacije. Naslednji korak SPS-a je digitalizacija. Postopoma razvijajo digitalno vlogo za vse svoje produkte.

Pregled aktualne ponudbe Sklada

Odprt je razpis P7R 2018 – Mikrokrediti na problemskih območjih v Republiki Sloveniji

ter naslednji pozivi: Vavčer za certifikate kakovosti, Vavčer za zaščito intelektualne lastnine, Vavčer za tržne raziskave tujih trgov, Vavčer za udeležbo na mednarodnih forumih, Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujini in Vavčer za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini.

BREDA MALENŠEK



PROGRAM ZA VETERINARJE IN KLINIKE ZA MALE ŽIVALI

Kako imeti popoln pregled in skrajšati čas za administracijo v veterinarski ambulanti?

Uporaba programa **PANTHEON Vet** je za veterinarje velika prednost, saj na enem mestu združuje rešitev za vodenje poslovanja [računovodstvo, kadri, plače, potni nalogi, zaloge itd.] in modul za delo v veterinarskih ambulantah.

Prednosti:

- povezava rešitve za veterinarje z računovodstvom [oddaljen dostop],
- enkraten vnos podatkov o živalih in s tem manj podvajanja vnosov, večja preglednost, enostavno iskanje podatkov o živalih,
- pregled zgodovine zdravljenja – ni potrebe po pisni kartoteki,
- možnost raznih izpisov: računi in poročila za VURS, za inšpektorje,
- tiskanje nalepk za vpis v dnevnik veterinarskih posegov,
- prenos podatkov iz podatkovnih baz, kot npr. centralni register govedi,
- obdelava in vnos osemenjevanja govejih plemenic,
- možnost dela na terenu [off-line] z naknadno sinhronizacijo podatkov,
- uporaba šifranta pasem, diagnoz, strokovnih navodil, anamnez,
- sprotno ažuriranje cenikov, šifrantov in hitrejše prilagajanje zakonodaji,
- sprotna kontrola nad porabo in izdajo zdravil, kontrola obračuna zdravil, vodenje po serijskih številkah neposredno do pacienta,
- večja varnost pri ugotavljanju stranskih učinkov zdravil,
- sprotno in ažurno spremljanje poslovanja.

Pošljite SMS z vsebino **SVETOVANJE** na **041 770 777** ali pokličite na **080 70 70** in **NAROČITE SVETOVALCA** V SVOJ POSLOVNI PROSTOR.

www.telekom.si/poslovni



Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana



PANTHEON®
Poslovanje v oblaku



Telekom**Slovenije**

DUPOS

OZS in DUPOS

krepita sodelovanje

Na podlagi leta 2016 podpisanega pisma o nameri za trajno sodelovanje med Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije na vseh ravneh njene organiziranosti in Društvom upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov Slovenije DUPOS je vodstvo društva na zadnji seji upravnega odbora OZS članom predstavilo delovanje in nanizalo vrsto predlogov za poglobitev sodelovanja obeh organizacij.

Skozi predstavitev in razpravo članov upravnega odbora OZS je bilo mogoče razbrati dobršno mero podpore delovanju društva. Vodstvo društva je na seji poudarilo poseben položaj upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov, ki doslej, dokler ni bilo ustanovljeno društvo DUPOS, niso imeli »svoje« upokojske organizacije, ki bi jim pomagala – tudi načelno pri zakonodajalcu – reševati mnoge zadeve, ki so specifične le za to populacijo in jih druge organizirane upokojske organizacije ne rešujejo. Zato je večina sedanjih upokojenec iz vrst obrtnikov in malih podjetnikov pri reševanju takšnih zadev prepuščena

svoji iznajdljivosti oziroma je nemočna v boju z državno administracijo.

Društvo DUPOS si prizadeva, da bi delovanje v obliki območnih odborov razširilo na vso Slovenijo, in sicer po podobnem organizacijskem modelu, kot ga pozna obrtno-podjetniški zbornični sistem. S tem bi omogočili članu OZS, ki se upokoji, mehak prehod v prostovoljno članstvo v DUPOS. V nekaterih OOO so upokojene članke z njihovega območja združili v sekcijo, a to ni ovira, da tudi v takšnih okoljih ne bi zaživel območni odbor DUPOS. Vsekakor pa je združevanje v močno vsedrjavno organizacijo zelo pomembno, saj bodo upokojeni

obrniki in mali podjetniki le na ta način imeli pomembno moč pri pogajanjih z zakonodajalcem, ki jim sicer ureja življenjske pogoje.

Delo obeh organizacij temelji na delovanju območnih enot – tako OOO kot tudi društvenih območnih odborov. Zato je pomoč OOO pri oblikovanju območnih odborov društva na njihovem območju nujna, saj prav oni poznajo strukturo te populacije, ki je bila do nedavnega sestavni del njihovega članstva, a je sedaj upokojena. Med njimi pa so tudi osebe, ki se bodo morda z veseljem vključile v delo območnega odbora DUPOS in tako nadaljevale

Nova kartica – nove možnosti prihrankov!

**”POPUSTI
ZDAJ ZA VSE,
V PODJETJU
IN DRUŽINI.”**



Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

koristno povezavo z njimi. Društvo teh ljudi ne pozna, OOOZ-ji pa jih.

Prepričano smo, da tesnejša, kot bo povezava med OOOZ in društvom DUPOS, večje koristi bo od te imelo njuno članstvo. Društvo DUPOS se zavzema tudi za souporabo dogovorjene simbolike, kar bo utrjevalo pripadnost obema organizacijama in njun ugled v javnosti in med članstvom. Ena od pomembnih zadev v tem pogledu je zagotovo skupen prapor, ki bo uporabljen ob različnih svečanih priložnostih in tudi ob zadnjem slovesu od člana, za kar je potrebno urediti tudi vse postopke.

Ne nazadnje pa ne gre zanemariti niti dejstva, da so upokojeni obrtniki in mali podjetniki skozi desetletja aktivnega članstva gradili zbornično infrastrukturo – tako kadrovske kot tudi prostorske. Zato je nujno, da vsakokratna aktualna vodilna struktura katere koli organizacije, če hoče uspešno delovati, spoštuje delo svojih predhodnikov. Eno od pomembnih dejanj

v ta namen je zagotovo ohranjanje vitalnih povezav z upokojenimi predhodniki, kar je zagotovo mogoče doseči na mnogo načinov. Skupen rezultat pa bo skozi čas vedno bolj čislani in utrjeni ugled obrtnišstva in malega podjetništva nasploh.

Upravni odbor OOOZ je – zavedajoč se, da na tem področju tovrstnih povezav v Sloveniji z društvom DUPOS orjemo leđino, saj nimamo niti zgleđa niti izkušenj, ki bi omogočili uporabo preverjenih rešitev – sklenil podpreti splošen in specifičen razvoj vseh oblik sodelovanja med organizacijama. Za področja in načine sodelovanja se bosta dogovorili vodstvi organizacij in jih operativno predstavili na terenu. Glede na to, da je obrtnik običajno po upokojitvi informacijsko povsem odrezan od zborničnega sistema, bo eden prvih korakov na poti k tesnejšemu sodelovanju zagotavljanje revije Obrtnik podjetnik tudi članom društva DUPOS.

JOŽE ELSERČ

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posređujete po e-pošti: **dupos.je@siol.net** ali po navadni pošti na naslov: Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana. Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

V članstvo vabimo tudi upokojene bivše funkcionarje zbornice, katerim nudimo priložnost, da svoje obsežno znanje in izkušnje pri vodenju zborničnih enot uporabijo tudi za vodenje območnega odbora DUPOS v njihovem okolju.

V SLOVO

HUMBERT ŠPEHONJA – BERTO (1943–2019)

Humbert Špehonja, po domače Berto, se je rodil 25. avgusta 1943. Izšolal se je za elektrotehniko, vendar je svojo poklicno pot začel kot šoferja tovornjaka. Vedno je razmišljal o lastni poslovni poti in imel mnoge ideje, ki jih je začel uveljavljati pri svojih 38 letih starosti. Z obrtno dejavnostjo je začel v domači garaži. Ker je bilo vlijanje aluminijških izdelkov za industrijo in izdelava orodij za takšno proizvodnjo perspektivna dejavnost, je kmalu tudi zaposloval in zgradil proizvodno halo v Novi Gorici. Njegovo poslovanje je bilo zanesljivo in na podlagi tega je kupil proizvodne prostore v Šempetru pri Gorici, kjer je stabiliziral proizvodnjo odlitkov s tlačnim livom ter posebej kakovostno orodjarno za orodja v te namene.

Bil je prodoren in uporen pogajalec v poslovnih odnosih in s tem si je zagotovil dobre poslovne partnerje, na tej podlagi je v najboljših časih zaposloval več kot 30 delavcev in se dolgoročno povezal z več kot 10 kooperanti, specialisti vseh potrebnih strokov za svojo redno proizvodnjo. Leta 1990 je ustanovil podjetje GO-LIX, d. o. o., s katerim je žel velike uspehe in bil tudi večkrat nagradjen, tudi z nazivom regijske Gazele.

Berto je bil zelo družinski človek in oče. Z ženo Miro sta ustvarila trden zakon, v katerem sta se rodili dve hčerki, pozneje pa sta bila obdarjena še z vnuki in s pravnukom.

S svojo neizmerno karizmo, odločnostjo, neustrašnostjo, šarmom in dobrosrčnostjo je naredil vtis na vsakogar. Njegov življenjski moto je bila poštenost, kar je vedno poudarjal vsem svojim najbližjim. Tako je vpeljal v poslovni svet tudi svoji hčerki in jima pri tem na podlagi bogatih izkušenj odločilno pomagal.

Dva tedna pred povsem nepričakovano smrtjo se je udeležil ponovoletnega druženja članov društva DUPOS. Z ženo Miro sta tisti večer še zaplesala. Bil je vesel srečanja s svojimi nekdanjimi kolegi iz obrtne zbornice in nihče ni slutil usode, da bo tako na hitro njegovo življenje usahnilo.

Naj počiva v miru, njegovi družini pa izrekamo iskreno sožalje!

UO DUPOS



Sodobne oblike financiranja zakaj in kako delujejo?

Grški filozof Heraklit je trdil, da je edina stalnica v življenju sprememba. Pomen trditve je veljal že v času stare Grčije in še kako velja tudi danes – spremembe se kar naprej dogajajo in dogajajo se vse bolj pogosto in hitreje. Od hitrega dostopa do interneta – od koderkoli, elektronskih pogodb, podpisov do samovozečih vozil in robotov s svojo lastno inteligenco, so te včasih lahko prav strašljive.

Posledice nenehnih sprememb tudi pri spreminjanju poslovanja podjetij lahko v veliki meri pripišemo sodobni tehnologiji, ki se ves čas in z neverjetno hitrostjo razvija, raziskuje nove možnosti in spreminja naše življenje ter delovanje. Se še spomnite pisalnih strojev, faksov in fiksnih telefonov? Kakšno od teh naprav danes še redno uporabljate? Ali veste, da je bil prvi, osnovni, pametni telefon z imenom Simon predstavljen le pred nekaj desetletji? Danes pa se na naš pametni telefon ne selijo le koledar, e-pošta in osebni fitnes svetovalec, ampak tudi naša denarnica. Življenje brez pametnega telefona pa si le težko predstavljamo.

Sodobna tehnologija in finančne storitve

Sodobna tehnologija nam je zagotovila omogočila hitrejši in bolj učinkovit dostop tudi do finančnih rešitev. Časi, ko smo osebno dvigovali denar, opravljali transakcije in druge posle na banki pri okencu, so mimo. V današnjem poslovnem svetu težko delujemo brez e-pošte, elektronskega podpisa in spletne banke. Posla brez vseh teh rešitev enostavno ne bi bilo možno nemoteno opravljati. Z razvojem informacijske tehnologije posodobitev tradicionalnega bančništva in finančnih storitev za podjetja ni le dobrodošla, ampak tudi nujna. Razvoj sodobne tehnologije ob podpori zakonodaje, izpostavimo lahko evropsko direktivo o plačilnih storitvah (PSD2) in slovenski Zakon o

plačilnih storitvah, storitvah izdajanja elektronskega denarja in plačilnih sistemih (ZPlaSSIED), nam danes praktično omogoča hitrejšo in bolj enostavno rešitve. Banke se tako danes srečujejo s pospešeno digitalizacijo, ki ji zaradi regulatornih omejitev in njihove velikosti ter tradicionalnosti težko sledijo in se srečujejo z raznovrstnimi ovirami. Zahrte trga oziroma uporabnikov pa so ob pospešenem tehnološkem razvoju neumljene in kot odgovor na te potrebe po Evropi nastajajo vitka, inovativna finančno-tehnološka start-up podjetja, ki se lahko hitro odzivajo na potrebe uporabnikov in svoje storitve lahko preprosto prilagodijo vse bolj zahtevnim uporabnikom.

Finančno-tehnološka rešitev za podjetja v Sloveniji

Jasno je, da se spremembe, nakljub tehničnim možnostim, ne zgodijo kar naenkrat, čez noč. Te potrebujejo čas, ko govorimo o finančnih storitvah, pa predvsem zaupanje uporabnikov, ljudi. Z mislijo na podjetja in podjetnike ob možnosti dostopa do sodobne tehnologije je leta 2011 nastala ideja za razvoj finančno-tehnološkega (fin-tech) podjetja, ki bo na enem mestu združilo tista podjetja, ki potrebujejo financiranje, in tista, ki imajo presežek denarnih sredstev in bi ta rada varno ter donosno vložila. Ideja za Borzo terjatev je tako vzhajala nekaj let ter nato ob polni predanosti direktorja in soustanovitelja Borze terjatev Marka Ranta in prve fi-

nančne podpore poslovnih angelov počasi začela dobivati svojo pravo podobo ter spoznavati slovenski trg in njegove uporabnike. Po zgledu uspešnih fin-tech platform v tujini (npr. podjetja iz Velike Britanije z imenom MarketInvoice) je Borza terjatev kot takšna konec leta 2015 uradno nastopila na slovenskem trgu. Poslovanje na Borzi terjatev poteka v celoti preko spleta in je po zaslugi sodobne tehnologije zelo enostavno za uporabnika. Skozi delovanje smo na podlagi uporabniške izkušnje, povratne informacije podjetij, ki storitev uporabljajo, lahko hitro prepoznali pomanjkljivosti in reagirali na želje po prilagoditvi, posodobitvi produkta in storitev dodatno optimizirali.

V tem trenutku podjetje ali podjetnik, ki potrebuje financiranje preko odstopa terjatev, prejme nakazilo na svoj tekoči račun v povprečju v dveh urah od oddaje prodajnega naročila. Storitve uporablja le takrat in toliko, kot je potrebuje. Podjetje, ki pa išče varno in udobno naložbo, pa svoja sredstva preko platforme enostavno plasira in dosega kar 6,8 %* povprečni letni donos. Naložba je na slovenskem trgu edina takšna, uporabnikom omogoča popolno preglednost in fleksibilnost. Storitve je za vse uporabnike na voljo na enem mestu – preko spletne strani www.borzaterjatev.si.

S pomočjo sodobne informacijske tehnologije nam je uspelo najti enostavno finančno rešitev in na enem mestu združiti podjetja, ki potrebujejo

financiranje, s tistimi, ki imajo presežek likvidnih sredstev. Ker je večina postopkov preko finančne platforme Borze terjatev avtomatizirana, je tako možna najboljša časovna učinkovitost in poslovanje skoraj brez administracije ob nizkih stroških za podjetje in posledično za uporabnika.

Pri nastajanju in plasiranju produkta Borze terjatev na slovenski trg nam je bil v veliko pomoč Slovenski podjetniški sklad, ki je idejo leta 2016 prepoznal kot inovativno in nam zagotovil finančno spodbudo v sklopu njihovega produkta SK200. Investicija Slovenskega podjetniškega sklada nam je tako omogočila osnovno rast in razvoj ekipe ter nastop na trgu preko trženja in marketinga, obenem pa grajenje zaupanja na strani potencialnih uporabnikov Borze terjatev. Lani smo dosegli prelomno točko in začeli delati z dobičkom, letos pa nas čaka dodatna širitev storitev, podjetjem bomo omogočali tudi kratkoročna posojila, napovedujemo pa tudi širjenje na Hrvaško.

Kako se soočiti s spremembami?

Tehnologija se bo (hočemo ali nečemo) razvijala še naprej in nam, če bomo tako želeli, omogočala še lažje in bolj enostavno poslovanje. Sočasno z razvojem tehnologije pa se mora spreminjati tudi regulativa, dostopnost znanja in naprav ter ne nazadnje in najbolj pomembno, spremeniti se moramo ljudje in naše navade. Tako posamezniki kot podjetja imamo sedaj možnost in priložnost ustvariti prihodnost, ki bo na strani vseh nas. Več kot to, v rokah imamo odgovornost, da ustvarimo svet, v katerem bodo podjetja in podjetniki lahko uporabljali učinko-

vite sodobne finančne rešitve, katerih namen je bolj enostavno, transparentno in učinkovito poslovanje in ki jim bodo kot zdravemu jedru slovenskega gospodarstva omogočale rast in razvoj. Sprememba je, kot je rekel Heraklit, res stalnica, naj bo tudi naša dobra prijateljica.

**KATJA HANČIČ, VODJA MARKETINGA
NA BORZI TERJATEV, KATJA.HANCIC@
BORZATERJATEV.SI**

** Povprečni letni donos v
letu 2018*

PRODAJA

5 načinov za uspešnejšo prodajo, utemeljeno na vrednosti

Vsi prodajniki verjamejo, da zagotavljajo vrednost svojim kupcem. Pa to verjamejo tudi kupci? Če je odgovor pritrdilen, potem vemo, da gre za odnos, ki bo kljuboval preizkušnji časa. Vemo pa tudi to, da so takšni odnosi prej izjema kot pravilo in pogosto ostanejo na ravni neuspešnih prizadevanj. Kako poskrbeti, da bodo kupci videli resnično vrednost vaše »prodaje vrednosti«?



Predlagamo pet načinov, s katerimi lahko okrepite vašo prodajo, ki temelji na vrednosti.

1. Razumite prioritete kupcev

Kako postane neki problem, ki ga pomagata rešiti potencialnemu kupcu,

njegova prioriteta? Kako pomemben je v njegovih očeh? Nobeno podjetje ne vlaga denarja v rešitve, ki ne bi reševali prednostnih problemov. Kako lahko potencialnim kupcem pomagata, da bodo pomaknili vašo rešitev višje na lestvici prioritet?

- **Z boljšim, bolj poglobljenim uvidom** v problem kot ga ima sam kupec.
- **Prepričajte potencialnega kupca** o vrednosti rešitve problema.
- **Predstavite oprijemljive ugotovitve** o potencialnih prednostih, skupaj s seznamom dejanskih stroškov in posledic.
- **Vašemu kontaktu pomagajte prepričati njegovo/njeno** podjetje, da je vaša rešitev koristna naložba in ne strošek.

Samo tako lahko prodajnik pomaga kupcem, da dojamajo obseg svojih problemov. Sposobnost, da prodajnik izpostavi skrita tveganja, ki se jih kupec ne zaveda, je vedno prednost, s katero bo naredil trajni vtis nanj in običajno sprožil odločitve za nakup pri njegovem podjetju.

2. Ustvarite občutek nujnosti glede problema, ki ga rešujete

Vedno obstaja več problemov kot je na voljo sredstev za njihovo reševanje. V tekmi med tem, kar je pomembno in tem, kar je nujno, navadno zmaga tisto, kar je pomembno in nujno. Ostalo je pogosto na čakalju ... obsojeno na »status quo«.

Ne zadostuje, da kupcu pomagamo razumeti pomembnost problema, do-

kler mu ne pomagamo dojeti nujnosti, da ga reši. To lahko storimo tako, da:

- Potencialnim kupcem pomagamo razumeti prednosti in koristi, ki jih bo prinesla rešitev problema.

- Osvetlimo potencialna tveganja in škodo, ki bo nastala zaradi neukrepanja in ohranjanja »statusa quo«.

Kupci, ki ne vidijo nujnosti, kažejo veliko manjše zanimanje za nakup. To pomeni, da jim negativne posledice neukrepanja niso bile učinkovito predstavljene.

3. Ustvarite in predstavite edinstveno vrednost vaše rešitve

Vaši kupci zdaj razumejo pomembnost in nujnost reševanja problema, s katerim se ukvarjate. Zdaj je čas, da se vprašate:

- Zakaj naj bi kupec kupil ravno vaš izdelek ali storitev?

- Zakaj ne kakšnega drugega izdelka ali storitve, ki sta podobna vašim?

- Zakaj ima vaša rešitev edinstveno vrednost za posel vašega kupca?

4. Zasnujte svoj edinstven predlog, utemeljen na vrednosti, ki bo prilagojen potrebam kupca

Vaš predlog zagotavlja vrednost potencialnemu kupcu tako, da na edinstven način rešuje njegov pomemben in nujen problem. Na kakšen način je vaša rešitev edinstvena? Je edinstvena, ker verjamete, da ste edinstveni vi, kdor ste in kar ste? Ni to trditev, ki jo lahko izreče vsakdo? V čem se prav vi razlikujete od ostalih? Če se ne, zakaj bi se potencialni kupec odločil za nakup pri vas?

Izkušeni v »prodaji vrednosti« vedo, da resnična edinstvenost počiva v prilagojenih, po meri ukrojenih rešitvah, ki ustrezajo edinstvenim potrebam kupca. Ne gre torej za eno samo rešitev, ki bi ustrezala vsem.

- Vsak kupec je edinstven, zato imajo različni kupci različna pojmovanja vrednosti.

- Ne obstaja en sam predlog, utemeljen na »vrednosti«, ki bi se ga lahko posluževali vedno znova. Morda bo ne-

POMEMBNO

1. Razumite prioritete kupcev

2. Ustvarite občutek nujnosti glede problema, ki ga rešujete

3. Ustvarite in predstavite »edinstveno vrednost« vaše rešitve

4. Zasnujte svoj »edinstven predlog, utemeljen na vrednosti«, ki bo prilagojen potrebam kupca

5. V mislih imejte nakupni in ne prodajni postopek

katerim kupcem tak predlog sicer všeč, a hkrati tvegate, da se bodo vaše besede in ideje večini zdele preveč splošne ter zanje neprimerne.

Da bi kupcem zagotovili resnično vrednost:

- Morate v vsakem kupcu videti novo priložnost za preoblikovanje in prilagajanje vašega predloga, utemeljenega na vrednosti, do točke, ko bo v celoti ukrojen po meri posameznika. Gre za resnično prilagojeno rešitev.

- Imeti širok in poglobljen vpogled, da prepoznamo edinstvenost kupčevega problema. V tem je bistvo. Edinstven problem + edinstven predlog, utemeljen na vrednosti = prava rešitev po meri kupca.

Ni dovolj, da preprosto predstavite vse svoje sposobnosti in upate, da bo kakšna med njimi prepričala kupca. Pri snovanju rešitve bodite kritični in pojasnite vrednost, ki jo lahko zagotovite vsakemu kupcu posebej.

5. V mislih imejte nakupni in ne prodajni postopek

Zasnovali ste edinstveno rešitev z veliko dodano vrednostjo. V njej obravnavate lastnosti izdelka, izkušnje upo-

rabnikov in spremljajoče storitve. Je to dovolj?

Vsako rešitev je treba najprej kupiti, preden se jo lahko uporabi. S tega stališča je nakupni postopek bistveni del vašega prodajnega postopka. Če večina prodajnikov v interakciji s potencialnimi kupci vidi nove prodajne priložnosti, bi nemara večjo vrednost prinesel pristop, ko bi prodajniki v interakciji videli nakupno priložnost. Potencialnemu kupcu boste vrednost zagotovili s preseganjem golega izdelka ali storitve, ki ju prodajate. Vrednost lahko zagotovite na več načinov:

- **Vživite se v vlogo kupca** – stvari, ki se vam zdijo za prodajno priložnost bistvene, se nasprotni strani morda ne zdijo takšne. Pomemben korak pri ustvarjanju zelene priložnosti za nakup je, da se tega zavemo in ukrepamo skladno s tem uvidom.

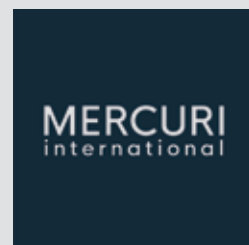
- **Oblikujte in predlagajte nakupni postopek**, ki ustreza potrebam kupca. To je odlična priložnost, da zagotovite vrednost na nepričakovane načine in hkrati preoblikujete običajno dinamiko med prodajnikom in kupcem.

- **Poiščite najbolj priročni nakupni postopek** s stališča kupca. V mislih imejte njegove skrbi in interese.

O AVTORJU ČLANKA:

Mercuri International je vodilno svetovalno treninško podjetje za povečanje prodajne uspešnosti v Sloveniji in Evropi. Z enkratno kombinacijo svetovanja in treninškega znanja ter izkušenj so pomagali že številnim podjetjem in njihovim zaposlenim, da so postali učinkovitejši in uspešnejši v izvajanju prodajnih aktivnosti, ter da so dosegli želene izboljšave rezultatov.

Več informacij na www.mercuri-int.si.



Dvanajsti korak:

Kako in zakaj profesionalizirati funkcije naslednikov v podjetju?

S tem povečamo učinkovitost vodenja, posledično uspešnost dejavnosti, obenem pa se tako prevzemniki družinskega posla kot tudi starši otresejo strahu, ki je sicer stalni spremljevalec ob prenosih družinskih podjetij na naslednike.

Predstavljate si potomca, ki mora stopiti v velike čevlje svojih staršev. V dejavnosti je zaposlen(a) že 23 let. Starši so prepričani, da ve vse o poslovanju. Zelo dobro pozna celoten ustroj podjetja, razen direktorske funkcije, ki so jo starši opravljali vse do upokojitve. Ker so pogosti izpolnjeni že tri leta, se starši odločijo za dokončno upokojeitev. Potomec je sicer formalno direktor že pet let, vendar v resnici ni odločal(a) še o ničemer pomembnem. In sedaj »plavaj«?

Zgodba: Hčerka je nasledila očeta na direktorskem položaju

Oče je tiskarsko dejavnost začel kmalu po osamosvojitvi Slovenije. Sprva je bil zaposlen sam, pozneje se mu je pridružila še žena in dejavnost je rasla. Postopno so zaposlovali. Po končani srednji šoli se je v podjetju zaposlila hčerka. Študij je ni pretirano mikal, saj ji je bila dejavnost všeč in je že v času otroštva razmišljala, da bo nekoč prevzela družinski posel. Oče jo je pri tem spodbujal in ji zaupal tako oblikovanje tiskovin kot tudi dogovarjanje za posel pri manjših strankah.

Za večje posle se je vse do upokojitve dogovarjal sam. Ko se je bližal ta čas, ga

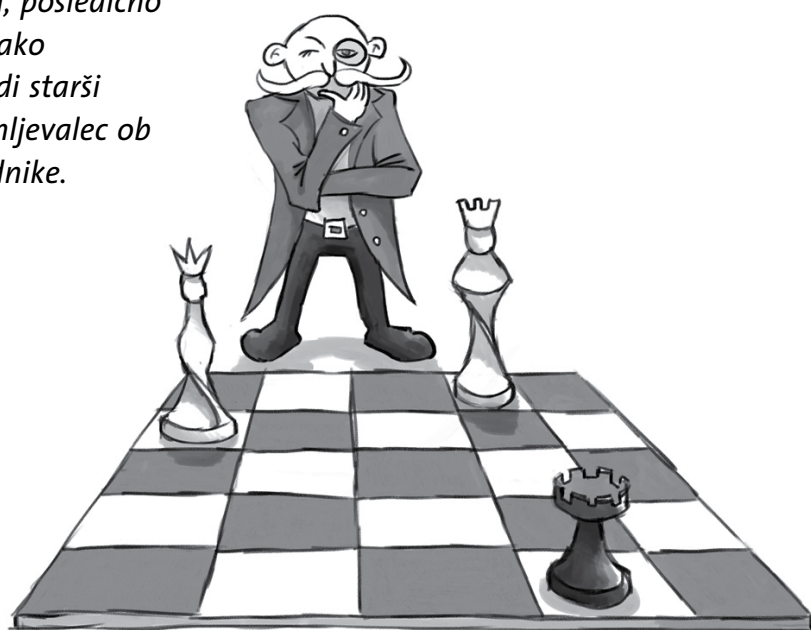
je hčerka začela nagovarjati, naj jo vzame s seboj na te sestanke, saj bo morala kmalu sama začeti komunicirati s temi ljudmi. Oče ni poslušal. Obljubljal ji je, da bo ta del prevzela po njegovi upokojitvi, saj se tudi sam ne bo kar tako umaknil in je v resnici še veliko časa za predajo te odgovornosti.

Prišel je čas upokojitve. Hčerka je postala formalno direktorica podjetja, oče prokurist in še vedno 100-odstotni lastnik. Kmalu je hčerka ugotovila, da se stanje ni v ničemer spremenilo. Oče se je še vedno sam dogovarjal z večjimi kupci, lastništvo pa je opravičeval s tem, da je tako bolj varno, ker se lahko hčerka

skrega z možem in ob ločitvi bi njemu pripadala polovica podjetja.

To slednje sicer drži, vendar je imela hčerka zgleden zakon in razloga za skrb v resnici ni bilo. Ugotovila je, da ji oče ne zaupa oziroma ga je tako strah, da bo izgubil svojega dodatnega otroka, da je pripravljen iti v konflikt z njo. Poleg tega jo je skrbelo, ker ničesar niso imeli zapisano in v primeru očetove smrti bi tudi bratu pripadal vsaj nujni delež podjetja. Ker nista imela ravno zglednega odnosa, je bila njena skrb upravičena.

Še najbolj pa jo je motilo to, da podjetja ni mogla voditi na svoj način. Čeprav je bila formalna direktorica, je bil





oče tisti, ki je narekoval ritem dejavnosti in glede na njegovo starost in skozi leta iztrošen način vodenja je bilo veliko rezerve tako na strani prihodkov kot tudi stroškov. Že leta nazaj bi morali optimizirati način in model vodenja, da bi bili res učinkoviti. Posledično so imeli veliko izdelkov in storitev, ki so dejansko prinašale izgubo, vendar oče o tem ni hotel slišati nič.

Vedno aktualno vprašanje je, ali lahko nekdo samo na osnovi izkušenj bolje vodi posel, pa čeprav ga je čas že zdavnaj »povozil«?! Seveda je odgovor negativen. Mladi imajo več energije, časi in trendi se hitro spreminjajo in vedno težje je slediti aktualnim situacijam. Zato je modrost starejših, da operativno vodenje prepuščajo mlajšim, sami pa podjetje vodijo strateško na nivoju lastnikov. Kako to doseči, se bomo pogovarjali na majskih delavnicah.

Hčerka nas je zaprosila za pomoč. Z očetom smo se pogovorili in ugotovili, da vse to počne zgolj zaradi strahu, da hčerka ne bi zavozila posla. Pomagala smo mu prepoznati potencial, ki ga je imela hčerka in kmalu ji je prepustil vse svoje stranke. Hčerki smo pomagali pripraviti učinkovitejši model vodenja in vse nerentabilne posle prečrtali. V drugem koraku smo več odgovornosti prenesli na nekatere zaposlene.

Oče je bil navdušen nad učinkom in je hčerki predal tudi celotno lastništvo podjetja. V nekaj mesecih so bile številke bistveno bolj obetavne, hčerka je imela veliko več časa za pomembne stvari in marsikatera urica ji je ostala za družino, kar je bil prej velik problem.

Maja bomo na šestih lokacijah po Sloveniji izvajali 6-urno delavnico *Uspešen prevzem družinskega podjetja*, ki je namenjena tako staršem kot tudi prevzemnikom domačega posla. Cilj delavnice je, da iz tega dogodka vsaka družina odide z izdelanim vsebinskim in časovnim načrtom za dolgoročno uspešno podjetniško strategijo družinskega podjetja. Več o delavnici najdete na <https://www.druzinskopodjetnistvo.si/dogodki>.

UROŠ KAVS, INŠTITUT MOST

USPEŠEN PREVZEM DRUŽINSKEGA PODJETJA

Šesturna delavnica je namenjena tako staršem kot tudi prevzemnikom. Cena za člane OZS je zgolj 127 € + DDV/podjetje, zato se je udeležite vsi družinski člani, ki ste vpleteni v prenos dejavnosti, saj bo govora tudi o pravičnem celostnem družinskem dogovoru, ki zajema tako lastniško strategijo kot tudi razdelitev premoženja.

Več o tem na <https://www.druzinskopodjetnistvo.si/dogodki>.



Vinski sejem
INTER-VINO
Sočasno s sejmom „GAST“ Celovec

GAST

24.-26. MAREC 2019

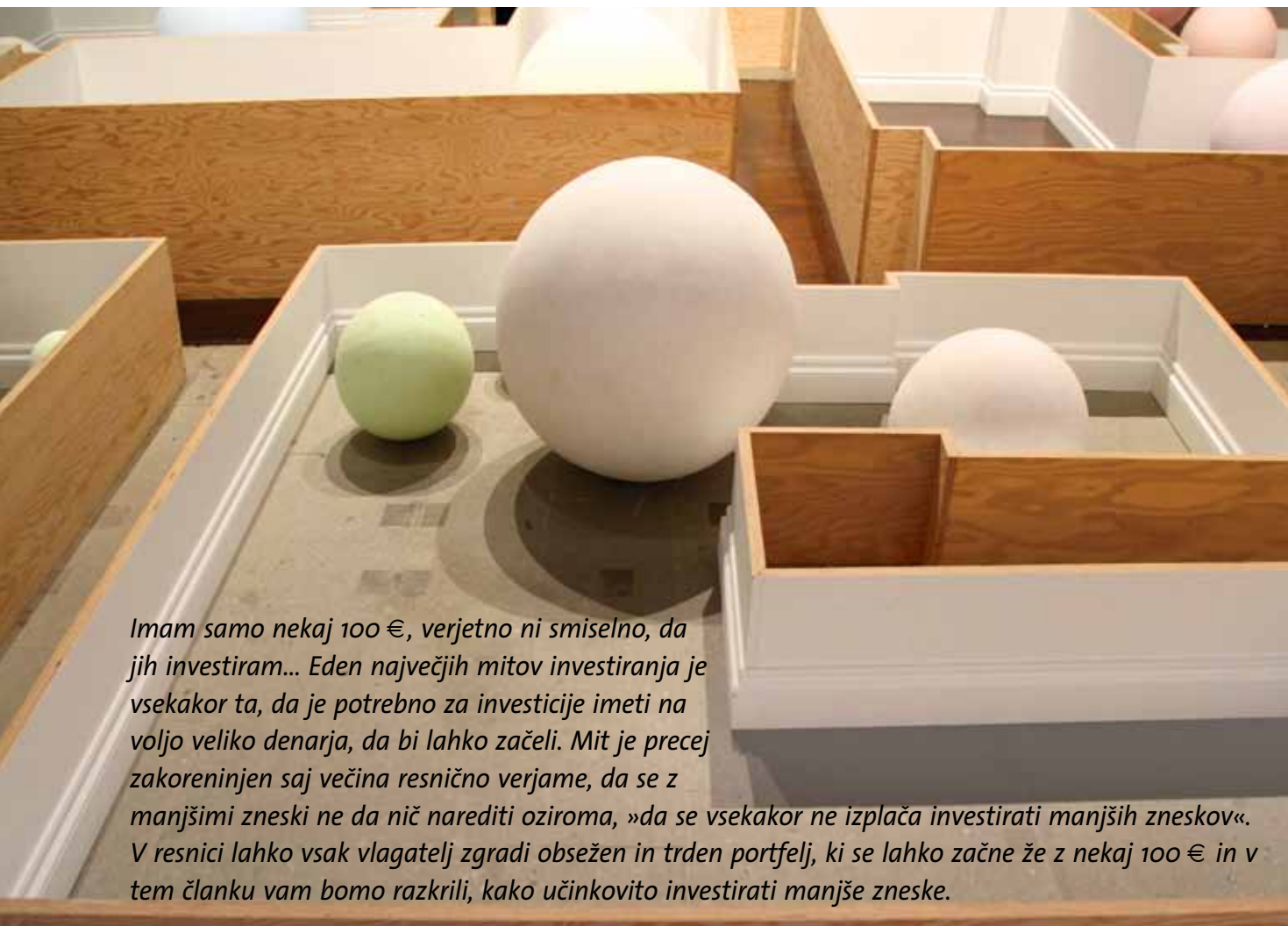
SPOMLADANSKA
ŠTEVILKA ENA
V AVSTRIJI

SEJMIŠČE CELOVEC

www.gast-klagenfurt.info

IZ MAJHNEGA ZRASTE VELIKO

Kako učinkovito investirati manjše zneske?



Imam samo nekaj 100 €, verjetno ni smiselno, da jih investiram... Eden največjih mitov investiranja je vsekakor ta, da je potrebno za investicije imeti na voljo veliko denarja, da bi lahko začeli. Mit je precej zakoreninjen saj večina resnično verjame, da se z manjšimi zneski ne da nič narediti oziroma, »da se vsekakor ne izplača investirati manjših zneskov«. V resnici lahko vsak vlagatelj zgradi obsežen in trden portfelj, ki se lahko začne že z nekaj 100 € in v tem članku vam bomo razkrili, kako učinkovito investirati manjše zneske.

Vsi, ki so danes na samem začetku investiranja in imajo na voljo zgolj nekaj € za vložek, morajo vedeti, da obstaja ultimativna resnica, ki pravi, da je skrivnost ustvarjanja bogastva vedno dolgoročna. In kot je za dolgo pot vedno potreben prvi korak, to drži tudi pri investiranju. Zelo zaželeno je, da začnete tudi, če se vam zdi, da imate premalo denarja, da bi sploh začeli. A je vsekakor zelo priporočljivo, da pri tem upoštevate osnovne zakonitosti pri investiranju.

Ni pomembno, s koliko denarja začnete. Pomembno je, da za znesek, ki ga imate na voljo, izberete naložbe, ki ponujajo največ za vaš denar in da ob tem vsekakor ne preplačate stroškov!

Prvi koraki

Pred začetkom investiranja oziroma varčevanja ne smete pozabiti na osnove, ki so zelo pomembne preden investirate svoj prvi denar:

- **najprej začnite uporabljati aplikaci-**

je, s katerimi nadzirate vaše prihodke in odhodke - le na ta način boste »osvestili« vaše izdatke, jih lahko optimizirali in tako prihranili več denarja, ki bo na voljo za investiranje;

- **zmanjšajte ali povsem ukinite vaše dolgove** (limiti, krediti, kreditne kartice) in optimizirajte vaše bančno poslovanje - zmanjšajte stroške, kolikor se seveda da;

- **prve mesečne zneske investirajte najugodnejše, kar je mogoče** - bodite pozorni na stroške, ki spremljajo vaše in-

vesticije majhnih zneskov (npr. naredite primerjavo med vlaganjem v vzajemne sklade ali ETF sklade - kaj je ugodnejše?) in predvsem na samem začetku investirajte manj tvegano;

- **ko se nabere dovolj velika količina sredstev začnite z razpršitvijo med različne naložbene razrede** - šele, ko imate na strani par 1.000 €, je primeren čas za razpršitev zaradi optimizacije stroškov in razpršitev med bolj tvegane naložbe;

- **v začetnem delu investiranja dobro preučite vse davčne vidike naložb** - optimizacija davkov vam lahko prihrani zelo veliko, če seveda veste, kaj in kako optimizirati.

Predlogi, napisani spodaj, kam vložiti nekaj 100 € ali 1.000 €, so namenjeni dinamičnemu vlagatelju, ki želi ustvarjati svoje premoženje dolgoročno in si lahko pri tem na začetku privoščijo več tveganja. Za vlagatelja, ki je izrazito konservativen in razmišlja bolj kratkoročno, spodnji predlogi niso ustrezni in mora poiskati manj tvegane ETF sklade ali celo izključno denarne naložbe ali ostale netvegane vrednostne papirje.

Kako in kam vložiti 500 €?

Marsikomu je omenjeni znesek pre-majhen, a se da tudi iz tega na dolgi rok nekaj ustvariti. Za omenjeni znesek so zelo privlačni ETF skladi, s katerimi vlagatelj tvega manj - zaradi primerne razpršitve - in plačuje najnižje stroške ter provizije. Za razliko od večine vzajemnih skladov imajo namreč ETF skladi pasivno strukturo upravljanja sredstev, zaradi česar so stroškovno veliko bolj ugodni od večine vzajemnih skladov. Prav tako ETF skladi nimajo vstopne provizije, plača se strošek nakupa / prodaje ETF sklada.

Omenjeni znesek bi lahko bil primeren tudi za prve nakupe določenih delnic, a je pri tem potrebno le paziti, da nimamo previsokih in nepotrebnih stroškov s trgovalnim računom, preko katerega izvedemo nakupe delnic ali ETF skladov. Vsekakor se, z vidika tveganja, kot naj-

boljša opcija za takšen znesek kažejo ETF skladi.

Kam in kako vložiti med 1.000 do 3.000 €?

Za omenjeni znesek se še vedno kot najugodnejša opcija kažejo ETF skladi, a lahko s takšnim zneskom že naredimo večjo razpršitev ter zagotovimo tudi večjo varnost naših vloženih sredstev. Tako lahko izberemo obvezniške ETF sklade in nekaj delniških ETF-jev. Tukaj pridejo v poštev že tudi indeksni ETF skladi, ki sledijo določenim indeksom in so stroškovno najučinkovitejši način investiranja (primer ETF sklada SPY, ki sledi indeksu S&P 500).

Z omenjenim zneskom lahko del sredstev razpršite tudi med posamezne delnice, preko katerih začnete prejemati tudi dividende, ki vam nudijo dodatno donosnost vašega naloženega denarja. Dividende so kot dodatna denarna izplačila, ki jih lahko uporabite za nove vloške.

Seveda ob omenjenem večjem znesku vsekakor ne pozabite na del sredstev, ki je investiran zelo varno - torej v denarne naložbe. Res je, da tovrstne naložbe trenutno ne prinašajo preveč donosa, a so pomemben del vsakega portfelja zaradi zmanjšanja tveganja in morebitnih prihodnjih potreb po likvidnosti.

Za določen manjši del razpršitve pa že tudi tukaj (še posebej pa pri večjih enkratnih zneskih) lahko pridejo v poštev tudi alternativne naložbe (plemenite kovine, kriptovalute itn.)

Ne podcenjujte časa!

Pravočasen začetek investiranja je eden izmed najpomembnejših dejavnikov pri ustvarjanju premoženja na dolgi rok. Kot je razvidno iz spodnje tabele, vidimo, da obstaja razlika v končnem rezultatu pri obeh vlagateljih, še bolj očitna pa je razlika v tem, koliko je vsak vlagatelj investiral svojega lastnega denarja. Vidimo namreč lahko, da je vlagatelj

A investiral dosti manj svojega premoženja in predvsem - da je investiral tudi veliko manj časa, a je imel sredstva na finančnih trgih 7 let dlje, kot drugi vlagatelj (glej tabelo spodaj).

Vlagatelj A je torej začel varčevati pri 19 letih, v 7 letih je vložil vsako leto po 2.000 €, investiranje pa je zaključil pri 26 letih. Pri svojem 65 letu se lahko vlagatelj nadeja izplačila v višini 974.000 €. Vlagatelj B pa je začel varčevati pri 26 letih starosti in je vse do 65 leta vsako leto vplačal 2.000 € letno. Pri 65 letu ima takšen vlagatelj na računu kar 29.000 € manj od prvega vlagatelja, njegov izplen je 945.000 €. A ne le ta razlika, vlagatelj, ki je začel investirati kasneje je vložil zgolj 14.000 € svojih lastnih sredstev, ki jih je na trgu lahko pustil dlje časa kot drugi vlagatelj, ki je investiral kar 80.000 € svojih lastnih sredstev.

Čas kot najpomembnejši dejavnik torej igra izjemno pomembno vlogo. Bolje je vsekakor, da začnete čim prej varčevati, pa čeprav z majhnimi zneski, kot da še nekaj let čakate in potem investirate več. Tudi daljše obdobje, ki si ga lahko privoščimo za investiranje, naredi tudi tvegane investicije veliko bolj varne. Ciklusi na finančnih trgih se namreč ponavljajo in statistično gledano vsaki dolgotrajni rasti sledi vmesni padec in obratno. Zato je lahko varčevanje na daljše obdobje veliko varnejša opcija za doseganje dobrih donosov in - to je tukaj ključno - nam vsekakor sporoča, da moramo začeti čim prej.

Vsaka, še tako dolga pot, se vedno začne s prvim korakom. Prav nič drugače ni pri investiranju ali varčevanju. Zato pogumno, začnite čim prej in zaposlite tudi manjše zneske. Le tako lahko na dolgi rok pričakujete dober finančni rezultat in mirno plovbo do vaših finančnih ciljev.

MATJAŽ ŠTAMULAK, INVESTICIJSKI IN FINANČNI SVETOVALEC, WWW.CRESUS.SI

	Začetek investiranja	Čas investiranja	Vložek	Donos	Končni rezultat:	Razlika:
Vlagatelj A	19 let starosti	7 let	14.000 €	10 % letno	974.000 €	+ 29.000 €
Vlagatelj B	26 let starosti	39 let	78.000 €	10 % letno	945.000 €	

SPREMINJANJE DOŽIVLJANJ (MINUTE ZA BOLJŠE POČUTJE)

Moja resničnost

Resničnost v kateri smo, dojemamo s pomočjo čutnih zaznav, se pravi slik, zvokov, občutkov, vonja in okusa. Nobenega dogodka v življenju ne dojemamo povsem enako, drži pa, da pogosto razlik ne zaznamo, ker nismo nanje pozorni. Možno je, da jih zaznamo šele, ko pride do odstopanj, npr. doživljanje osebe, ki jo imamo radi, je povsem drugačno od doživljanja osebe, ki je ne maramo. Kako natančno in intenzivno nek spomin, negativen ali pozitiven, doživljamo, je odvisno od kombinacije in podrobnosti teh čutnih zaznav.

Na eni strani se v poslovnem okolju srečujemo z osebami, ki so nam bolj ali manj prijetne. S prijetnimi je tudi delati preprosto, lahkotno in pogosto v veselje. Bolj problematično je, kadar imamo opravka z osebami, ob katerih se počutimo neprijetno. Le kdo ni izkusil, kako neprijetna je že misel, da nas čaka sestanek s stranko, ki se nenehno pritožuje, nam reklamira ali je v drugih oblikah konfliktov. Že misel na to nas moti, kaj šele, da smo z njo v prostoru, se pogajamo in rešujemo njene težave. Komaj čakamo, da končamo sestanek in (zaman) upamo, da se vidimo zadnjič. Podobnih situacij je mnogo in seveda niso vedno povezane s strankami. Lahko gre za odnose v skupini sodelavcev, med vodji in zaposlenimi ali pa gre za dogodek, kjer se nismo počutili v redu.

Vpliv preteklih dogodkov na sedanost

Vsak posameznik ima ogromno preteklih doživljanj, nekatera občutimo kot nevtralna, druga so negativna ali pozitivna.

Problematično v naših življenjih postane, kadar imamo več negativnih kot pozitivnih spominov. Kakovost našega življenja je odvisna tudi od tega, katerih spominov imamo več in kako intenzivni so.

Na primer, večina se ne spomni, kaj se je zgodilo 17. novembra leta 2001, ker se za nas takrat ni zgodilo nič posebnega. Leta in leta pa se spominjamo pomembnih dogodkov. Pozitivnih, npr. rojstva otrok, poroke, praznovanja rojstnih dni, uspehov in dosežkov ali negativnih npr. izgube službe, koga od bližnjih, nesreč in podobnih neprijetnih spominov.

V marsikom negativni spomini na dogodke omejujejo do te mere, da dobesedno otrpejo, omrtviijo in ne zmorejo izkoristiti vseh potencialov, ki jih imajo v sebi. Vodje ne vplivajo na zaposlene, ki so jim neprijetni ali pa vplivajo nanje na neprimeren način, strah nas je javnega nastopa, ker smo ga več let nazaj močno polomili, ne pokličemo stranke, ki bi sicer potencialno kupila od nas, a je zelo naporna, ne maramo v službo, ker smo se skregali s sodelavcem.

Spominov, kakršni koli so, ne moremo več spremeniti. Lahko pa spreminjamo doživljanje le-teh, in sicer tako, da spreminjamo podrobnosti.

Vse, kar potrebujete, je nekaj minut zase, miren prostor, sproščenost, zaprte oči in izvajanje spodnjih korakov.

Spreminjanje neprijetnih doživljanj

• Priklic dogodka iz spomina

Pomislite na enega izmed neprijetnih dogodkov iz vaših življenj. Priporočam, da ne izberete najtežjih dogodkov. Za reševanje travmatičnih ali zelo neprijetnih dogodkov je nujna prisotnost strokovnjaka!

Opazujte ali je dogodek tega spomina črno-bel ali barven. Bodite pozorni ali dogodek vidite kot film, sliko ali mogoče kot zaporedje več slik. Gledate podrobnosti, ki jih vidite v tem dogodku, lahko ste v samem dogodku ali pa ga opazujete od daleč. Opazite tudi, da ima neko ostrino in prosojnost, da ima slika dogodka velikost in da je

v vašem vidnem polju blizu ali pa je oddaljena.

Ko ste sestavili vizualno podobo vašega spomina, poslušajte zvoke tega dogodka. Nekateri jih boste zaznali več, drugi manj ali nič in vse to je v redu. Slišite lahko različne zvoke, ki so lahko človeški, zvoki narave ali česa drugega. Poslušajte, iz katere smeri zvoki prihajajo. So ti zvoki tihi ali glasni, enakomerni ali se spreminjajo?

Zdaj, ko ste vizualnemu spominu dodali tudi zvoke, bodite pozorni, kakšne občutke vam dogodek povzroča. Poimenujte posamezne občutke in opazujte, kje v telesu se pojavljajo. Ko boste doživljali te občutke jim dajte oceno od 1 do 10, kako močni so, pri čemer so občutki 1 nizko intenzivni in 10 močno intenzivni.

• Koraki spreminjanja

Ob pravilnem izvajanju imate zdaj zaprte oči in se precej podrobno spominjate neprijetnega dogodka iz preteklosti.

1. Spremenite barve v takšne odtenke, ki vam vzbuja boljše občutke. Odvisno od zaznavanja posameznika so barve zdaj manj močne, več je nežnejših odtenkov in rahlih sivin.

2. Odstranite vse podrobnosti, ki jih lahko. Manj ko bo podrobnosti manj neprijetno bo vaše doživljanje.

3. Naredite, da je slika čim bolj nejasna in prosojna tako, da jo v predstavah zameglite in posvetlite.

4. Zmanjšajte sliko na najmanjšo velikost, kolikor le lahko zmanjšate.

5. Oddaljite sliko daleč stran od sebe.

6. Ob pravilnem spreminjanju je zdaj slika neprijetnega dogodka nekje daleč stran od vas, v tako majhni velikosti, da na sliki ne prepoznate ničesar.

7. Pomanjšano in oddaljeno malo slikico ali celo pikico spremenjenega dogodka nekam zakopljite ali položite pod kamen. Pravilno bi bilo, da je zdaj ne vidite več.

8. Preverite svoje občutke in ob pozitivni spremembi odprite oči.

Ves čas spreminjanja bodite pozorni na vaše občutke. Če se boste pri kakšni spremembi počutili slabše kot pred spremembo, se preprosto vrnite korak nazaj.

Se pravi, če je ob spremembi barvne slike v prosojno sivo slabši občutek, vrnite sliko nazaj v barvno.

Na koncu spreminjanja ponovno preverite doživljanje spomina in ob pravilnem izvajanju bodo vaši neprijetni občutki postali bistveno manjši ali pa bodo popolnoma nevtralizirani.

Spreminjanje pozitivnih doživljanj

• Priklic dogodka iz spomina

Pomislite na enega izmed lepih dogodkov iz vaših življenj. *Na primer z vašega zadnjega dopusta.*

Opazujte ali je dogodek tega spomina črno-bel ali barven. Bodite pozorni ali dogodek vidite kot film, sliko ali mogoče kot zaporedje več slik. Gledate podrobnosti, ki jih vidite v tem dogodku, lahko ste v samem dogodku ali pa ga opazujete od daleč. Opazite tudi, da ima neko ostrino in prosojnost, da ima slika dogodka velikost in da je v vašem vidnem polju blizu ali pa je oddaljena.

Ko ste sestavili vizualno podobo vašega spomina, nato poslušajte zvoke tega dogodka. Nekateri jih boste zaznali več, drugi manj ali nič in vse to je v redu. Slišite lahko različne zvoke, ki so lahko človeški, zvoki narave ali česa drugega. Poslušajte iz katere smeri zvoki prihajajo. So ti zvoki tihi ali glasni, enakomerni ali se spreminjajo?

Zdaj, ko ste vizualnemu spominu dodali tudi zvoke, bodite pozorni, kakšne občutke vam dogodek povzroča. Poimenujte posamezne občutke in opazujte, kje v telesu se pojavljajo. Ko boste doživljali te občutke jim dajte oceno od 1 do 10, kako močni so, pri čemer so občutki 1 nizko intenzivni in 10 močno intenzivni.

• Koraki spreminjanja

Ob pravilnem izvajanju imate zdaj zaprte oči in se precej podrobno spominjate dogodka iz preteklosti.

1. Spremenite barve v takšne odtenke, ki vam vzbuja najboljše občutke. Barve so lahko bolj žive, pastelne, sivkaste, odvisno od posameznika.

2. Dodajte vse podrobnosti, ki na sliki še manjkajo. Tudi, če se jih ne spominjate jih lahko dodate, kot da so zares tam.

3. Naredite, da je slika čim bolj jasna in živa.

4. Povečajte sliko, nato povečujte sliko do poljubne velikosti, ob kateri se počutite najboljše. Običajno je, da večja kot je slika, boljše občutke nam vzbuja.

5. Približajte ali oddaljajte sliko na najbolj primerno razdaljo.

6. Na koncu ponovno preverite svoje občutke, ki so običajno boljši in močnejši kot pred spreminjanjem.

7. Pritrdite sliko spremenjenega dogodka v vašem vidnem polju kot bi pritrdili sliko na steno.

8. Preverite svoje občutke in ob pozitivni spremembi odprite oči.

Ves čas spreminjanja bodite pozorni na vaše občutke. Če se boste pri kakšni spremembi počutili slabše kot pred spremembo, se preprosto vrnite korak nazaj. Se pravi, če ob približevanju slike doživite neprijetne občutke, vrnite sliko nazaj v takšno razdaljo, ki vam je najbolj prijetna.

Na koncu spreminjanja ponovno preverite doživljanje spomina in ob pravilnem izvajanju bodo vaši občutki postali še močnejši, še boljši.

Rezultat

Ljudje v svojih življenjih pogosto iščejo bližnjice, ki bi jih pripeljale do rezultatov. Naj bo to denar, ugled, napredovanje, znanje ali v našem primeru, kako se v nekem trenutku počutimo. Želja je razumljiva, saj si vsi želimo priti do cilja hitro, poceni in brez truda. Pri vsem pričakujemo tudi, da bo sprememba trajna.

Žal, bližnjice ali raznorazne magične palčke ne obstajajo. Obstaja le ena pot, ki deluje, in tej poti se reče aktivnosti. Vabim vas, da omenjeni dve vaji delate čim bolj pogosto in opazili boste, da se je tudi vaše dožemanje resničnosti spremenilo in da se počutite boljše.

Pri vašem izvajanju vaje vam želim nekaj potrpljenja, ki pa se vam bo hitro obrestovalo. Ko boste osvojili spreminjanje lastnosti doživljanja boste vsako vajo lahko naredili v nekaj sekundah. Splača se. Si predstavljate, da iz vaših življenj izginejo slaba doživljanja in jih nadomestijo nova, dobra? Prepričani ste lahko, da se bo spremenilo tudi vaše življenje.

DENIS HILČER, POSLOVNI TRENER
IN COACH, WWW.KADROOM.SI

Spet nove možnosti prihrankov!

**”KARTICA JE SUPER.
UPORABLJAM JO
VSAK DAN,
ŠE MED
VIKENDOM.”**

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › **Ugodnosti** pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › **Ugodnostih** pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › **Ugodnosti** pri obrtnikih in podjetnikih.
- › **Plačila na obroke** doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na **mozaikpodjetnih.si**



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

OBRTNIKOV SVETOVALEC

priloga Obrtnika podjetnika,
marec 2019

SVETOVALNI CENTER OZS

Svetovalni center OZS:

- 👍 Telefon: 01 58 30 553
- 👍 Faks: 01 58 30 583
- 👍 Elektronska pošta: svetovanje@ozs.si
- 👍 Internet: www.svetovanje.si
- 👍 Osebni obiski na naslovu Celovška 71,
1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Jasmina Malnar Molek
davčna svetovalka - specialistka:
**Davčni obračun za leto
2018 in letno poročilo**



Vsebina marčnega Svetovalca:

- ▶ Davčni obračun za leto 2018
- ▶ Letno poročilo družb in samostojnih podjetnikov
- ▶ Delna upokojitev s. p.-ja invalida
- ▶ Napotitve na delo v Združene države Amerike
- ▶ Minimalna plača od leta 2019 dalje – popravek
- ▶ Spodbude za zaposlitev mladih
- ▶ Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah
- ▶ Prispevki za socialno varnost
- ▶ Povračilo stroškov

Dušan Bavec
specialist za delovno pravo in
pravo socialne varnosti:
**Delna upokojitev
s. p.-ja invalida**





**Jasmina
Malnar Molek,**
davčna svetovalka -
specialistka

Davčni obračun za leto 2018

Zavezanci:

Davčni obračun sestavijo gospodarske družbe, ki dosegajo dohodek po Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb¹ in samostojni podjetniki, ki dosegajo dohodek iz naslova opravljanja dejavnosti po Zakonu o dohodnini². Zavezanci oddajo davčni obračun elektronsko preko sistema eDavki, neposredno z direktnim vnosom postavk oziroma z uvozom tehnično ustrezne datoteke, če jim računovodski program pripravo le-te omogoča. Silvester Pelias in Silvester Fineus nista posodobljena in se za oddajo davčnega obračuna za leto 2018 ne uporabljata.

Rok za oddajo davčnega obračuna:

Rok za oddajo davčnega obračuna je predpisan z Zakonom

Davčna stopnja:

	s. p.	normirani s. p.	d. o. o.	normirani d. o. o.
stopnja obdavčitve	po dohodninski lestvici v % (16, 27, 34, 39, 50)	20 %	19 %	19 %
uveljavljanje davčnih olajšav	da	ne	da	ne

Prilagoditev prihodkov:

1. Izvzem prihodkov iz naslova dividend in dohodkov podobnih dividendam

Prejete dividende oziroma drugi deleži iz dobička in dohodki, ki so podobni dividendam, se lahko izvzamejo iz davčne osnove prejemnika, če je izplačevalec zavezanec za davek po ZDDPO-2, rezident druge države članice Evropske unije ali rezident tretje države ter zavezanec za davek od dohodkov v tej drugi državi in hkrati ni rezident države, v kateri je splošna stopnja davka nižja od 12,5 % in je ta država objavljena na seznamu Ministrstva za finance RS (davčne oaze). Če zavezanec

o davčnem postopku³. Zavezanci so dolžni predložiti davčni obračun najpozneje v treh mesecih po zaključku poslovnega leta za preteklo poslovno leto. Če je poslovno leto enako koledarskemu letu, se rok za predložitev davčnega obračuna za leto 2018 izteče 1. 4. 2019.

Doplačila/vračila obveznosti iz naslova davčnega obračuna:

Davčni zavezanci so po oddaji davčnega obračuna dolžni plačati:

1. obveznost po davčnem obračunu za leto 2018, to je razliko med izračunanim davkom in plačano akontacijo, v roku 30 dni od predložitve davčnega obračuna,
2. najpozneje do 10. v mesecu za pretekli mesec po oddaji obračuna plačati akontacije davka po novem in poračunati akontacije davka za že plačane akontacije v letu 2019.

Če je višina akontacij na podlagi davčnega obračuna za leto 2018 nižja, se bodo preplačila zapadlih in plačanih obrokov akontacije za leto 2018 davčnemu zavezancu vrnila v 30 dneh po predložitvi davčnega obračuna.

Davčna osnova:

Osnova za davek je dobiček, ugotovljen kot presežek davčno priznanih prihodkov nad davčno priznanimi odhodki. Pri določanju prihodkov in odhodkov se upoštevajo prihodki in odhodki, ugotovljeni v izkazu poslovnega izida, s prilagoditvami, kot jih zahteva zakonodaja. Najpogostejše prilagoditve prihodkov in odhodkov najdete v nadaljevanju. Posebna obravnava velja za normirance, zavezanca, ki ugotavljajo davčno osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov. Normirani odhodki znašajo 80 % obdavčljivih prihodkov in ne več kot 40.000 EUR (popoldanski s. p. brez zaposlenih) oziroma 80.000 EUR (redni s. p.).

izvzame prihodke, je dolžan povečati davčno osnovo za 5 % izvzetega dohodka.

Pazi: Za računovodske namene pripoznamo prihodke iz naslova prejetih dividend in udeležbe v dobičku na dan skupščinskega sklepa o razdelitvi dobička, iz davčne osnove jih lahko izvzamemo šele po prejemu!

Zavezanec je v letu 2018 prejel za 5000 EUR dividend

V davčnem obračunu izvzamemo prejeto dividendo v 2.5., v 12.3. pa povečamo davčno osnovo za 5 % = 250 EUR

2. Izvzem dobičkov iz odsvojitve lastniških deležev

Dobiček iz naslova odsvojitve lastniških deležev se lahko izvzame iz davčne osnove v višini 50 % ob izpolnjevanju pogojev, da je zavezanec udeležen v kapitalu oziroma v upravljanju najmanj v višini 8 %, za obdobje najmanj 6 mesecev in da je v tem obdobju zaposloval najmanj eno osebo za poln delovni čas. Če zavezanec izvzame dobiček iz naslova odsvojitve, je dolžan povečati davčno osnovo za 5 % izvzetih dobičkov (izguba iz naslova odsvojitve lastniških deležev se pri ugotavljanju davčne osnove kot odhodek ne prizna v višini 50 %). Pazi: Odprava finančne naložbe zaradi prenehanja družbe (likvidacija ali prenehanje po skrajšanem postopku) ne šteje za odsvojitve finančne naložbe!

Družba je 10. 1. 2012 kupila 20-odstotni delež podjetja B za vrednost 30.000 EUR, 15. 10. 2012 je kupila dodatnih 10 % za 15.000 EUR. Naložbo je prodala 15. 12. 2018 za 50.000 EUR. Družba je v celotnem obdobju imela zaposlene za polni delovni čas.

V 2.6. vpiše 2500 EUR, v 12.4. znesek 125 EUR.

3. Povečanje prihodkov iz naslova transfernih cen

Pri poslovanju med povezanimi osebami rezidenti in nerezidenti se upoštevajo transferne cene, vendar prihodki najmanj do višine, ugotovljene z upoštevanjem primerljivih tržnih cen med nepovezanimi osebami. Pri ugotavljanju prihodkov od obresti na posojila med povezanimi osebami se prihodki upoštevajo najmanj do višine priznane obrestne mere.

Odvisna družba prodaja matični družbi blago po ceni, ki je nižja od primerljive tržne cene. Družbi štejeta za rezidentki in sta v različnem davčnem položaju.

Odvisna družba mora za razliko med prodajno in tržno vrednostjo prodanega blaga povečati prihodke v zaporedni številki 3.2. davčnega obračuna.

Prilagoditev odhodkov:

Za ugotavljanje dobička se priznajo odhodki, potrebni za pridobitev prihodkov, ki so obdavčeni po ZDoh-2 oziroma po ZDDPO-2 in pripoznani na podlagi verodostojnih knjigovodskih listin, skladno s Slovenskimi računovodskimi standardi (SRS 2016).

Odhodki, ki niso potrebni za pridobitev prihodkov, so odhodki, za katere glede na dejstva in okoliščine izhaja, da:

1. niso neposreden pogoj za opravljanje dejavnosti in niso posledica opravljanja dejavnosti,
2. imajo značaj zasebnosti,
3. niso skladni z običajno poslovno prakso.

Davčno nepriznani odhodki:

Davčno nepriznani odhodki so primeroma naštetih v Zakonu o dohodnini (ZDoh-2) in Zakonu o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-2). Samostojni podjetniki so dolžni spoštovati določbe obeh zakonov, gospodarske družbe pa za

ugotavljanje dobička spoštujejo le določbe ZDDPO-2.

Po ZDoh-2 se kot odhodek ne priznajo:

1. davki, ki jih je plačal zavezanec kot fizična oseba in niso povezani z opravljanjem dejavnosti (na primer davek od premoženja, davek na dediščine in darila);
2. dohodnina po tem zakonu;
3. davek na dodano vrednost, ki ga je zavezanec uveljavil kot odbitek davka v skladu z zakonom, ki ureja davek na dodano vrednost;
4. samoprispevek, uveden v skladu s predpisi o samoprispevku.

Po ZDDPO-2 se za davčno nepriznane odhodke štejejo:

1. dohodki, ki so podobni dividendam, vključno s prikritim izplačilom dobička;
2. odhodki za pokrivanje izgub iz preteklih let;
3. stroški, ki se nanašajo na zasebno življenje, primeroma za zabavo, oddih, šport in rekreacijo, vključno s pripadajočim davkom na dodano vrednost;
4. stroški prisilne izterjave davkov ali drugih dajatev;
5. kazni, ki jih izreče pristojni organ;
6. davki, ki jih je plačal družbenik kot fizična oseba;
7. davek na dodano vrednost, ki ga zavezanec ni uveljavil kot odbitek, čeprav je imel to pravico;
8. obresti:
 - a. od nepravočasno plačanih davkov ali drugih dajatev;
 - b. od posojil, prejetih od oseb, ki imajo sedež ali prebivališče v davčnih oazah;
9. donacije;
10. podkupnine in druge oblike premoženjskih koristi.

Davčno nepriznani odhodki so tudi ugodnosti, ki jih delodajalec nudi zaposlenim, če te niso obdavčene kot boniteta po ZDoh-2. Za boniteto, od katere bi bilo potrebno odvzeti dajatve, ne štejejo:

1. ugodnosti manjših vrednosti, ki jih delodajalec zagotavlja vsem delojemalcem pod enakimi pogoji, kot je zlasti regresirana prehrana med delom, uporaba prostorov za oddih in rekreacijo, pogostitve ob praznovanjih ipd.;
 2. premije za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje in druge zavarovalne premije;
 3. uporaba parkirnega prostora;
 4. uporaba računalniške in telekomunikacijske opreme.
- Izjema: Darila otrokom zaposlenih do starosti 15 let, podarjena v mesecu decembru, če vrednost darila ne presega 42 EUR, so davčno priznan odhodek.

Zavezanec je organiziral novoletno zabavo za zaposlene

Pogostitev šteje za ugodnosti manjših vrednosti, za katere ni potrebno obračunati bonitete. Strošek novoletne zabave je davčno nepriznan odhodek, vpis v 6.22.

Zavezanec, nosilec dejavnosti, uporablja službeno vozilo tudi v zasebne namene. Si obračuna boniteto?

Ne, nosilec dejavnosti ni v delovnem razmerju s svojim podjetjem, zato mu podjetje ne izplačuje plače, niti ne obračuna bonitete. Za davčne namene so stroški, povezani z uporabo vozila za zasebne namene, davčno nepriznan odhodek in zvišujejo davčno osnovo nosilca dejavnosti. Vnesemo jih v post. 6.9 davčnega obračuna.

Delno priznani odhodki:

1. Stroški reprezentance in stroški nadzornega sveta oziroma drugega organa, ki opravlja zgolj funkcijo nadzora, so priznani v višini 50 %.

Zavezanec je konec leta poslovne partnerje obdaril s koledarji, ki jih je opremil z logotipom podjetja.

Darila so bila izročena poslovnim partnerjem, zato se štejejo za reprezentanco. Strošek je priznan v višini 50 %, preostanek je davčno nepriznan odhodek in se vnese v zap. št. 6.24.

2. Obresti od presežka posojil, prejetih od delničarja oziroma družbenika, če ima kadar koli v davčnem obdobju neposredno ali posredno v lasti najmanj 25 % delnic ali deležev, so davčno nepriznan odhodek, če posojila presegajo štirikratnik zneska deleža v kapitalu zavezanca (tanka kapitalizacija). Pazi: velja za družbenike pravne in fizične osebe!

Podjetje je od matične družbe prejelo posojilo v višini 100.000 EUR. Povprečna vrednost kapitala v družbi znaša 20.000 EUR. Posojilo se obrestuje po POM na dan sklenitve posojila v višini 2,50 % letno.

povprečna vrednost kapitala	20.000 €
4x povprečne vrednosti	80.000 €
posojilo povezane osebe	100.000 €
presežek posojil	20.000 €
obresti od presežka posojil ($20.000 \cdot 2,5$)	500 €

3. Pri poslovanju med povezanimi osebami rezidenti in nerezidenti se upoštevajo transferne cene, vendar odhodki največ do višine, ki je ugotovljena z upoštevanjem primerljivih tržnih cen med nepovezanimi osebami. Odhodki iz naslova obresti na posojila med povezanimi osebami se priznajo največ do višine priznane obrestne mere.

Matična družba je avgusta 2018 odobrila posojilo odvisni družbi v višini 50.000 EUR z dobo vračila 3 leta in pogodbeno obrestno mero 4 %. Posojilo ne šteje za presežno posojilo po pravilih tanke kapitalizacije. Izračun priznane obrestne mere na dan odobritve: variabilni del avgust 2018 (-0,177 %) + pribitek za ročnost

(0,03 %) + pribitek za kreditno oceno kreditorejmalca (1 %) = 0,853 %

Pogodbena obrestna mera je višja od POM, zato mora odvisna družba za razliko obresti med pogodbeno in priznано obrestno mero znižati odhodke v zap. št. 6.5.

4. Prispevki za socialno varnost in povračila stroškov pri nosilcu dejavnosti

Za davčno priznane odhodke štejejo obvezni prispevki za socialno varnost nosilca dejavnosti in povračila stroškov (stroški povezani s službeno potjo, prehrana med delom, prevoz na delo, terenski dodatek), ki se nanašajo izključno na zasebnika, obračunana pod pogoji in do zneskov iz Uredbe o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja. Izplačila povračil stroškov nad Uredbo niso davčno priznana.

Odhodki, ki niso davčno priznani ob oblikovanju, se pa priznajo ob porabi oziroma odpravi:

1. Rezervacije, oblikovane skladno s SRS, so davčno priznan odhodek, razen rezervacij za dana jamstva ob prodaji proizvodov ali opravitvi storitev, za reorganizacijo, pokojnine, jubilejne nagrade in odpravnine pred upokojitvijo, ki se priznajo v višini 50 % oblikovanih rezervacij. Ob porabi oziroma odpravi rezervacij iz davčnega obračuna izvajamo prihodek oziroma odhodke, ki nam ob oblikovanju niso bili davčno priznani.

Zavezanec je v letu 2015 oblikoval dolgoročne rezervacije za jubilejne nagrade v višini 5000 EUR. V obračunu 2015 je 50 % oblikovane rezervacije izvil iz odhodkov v zap. št. 6.6. V letu 2018 je zavezanec izplačal jubilejne nagrade v višini 2000 EUR, porabo je knjižil neposredno v breme oblikovanih rezervacij. V davčnem obračunu 2018 pod zap. 7.1 vpiše 50 % porabljenih rezervacij = 1000 EUR.

2. Odhodki iz naslova prevrednotenja (oslabitev) poslovnih terjatev se priznajo v obračunanih zneskih, vendar znesek teh odhodkov ne sme presegati nižjega od naslednjih zneskov:

- zneska, ki je enak aritmetični sredini v preteklih treh letih dejansko odpisanih terjatev po pogojih davčno priznanega odpisa ali
 - zneska, ki predstavlja 1 % obdavčljivih prihodkov.
- Davčno nepriznane oslabitve ob oblikovanju se priznajo ob odpisu celote ali dela terjatev, če se odpis opravi po pogojih davčno priznanega odpisa.

Davčno priznan odpis:

- pravnomočni sklep sodišča o zaključenem stečajnem postopku ali na podlagi pravnomočnega sklepa o potrditvi prisilne poravnave, v delu v katerem terjatve niso bile poplačane ali niso bile poplačane v celoti;

- na podlagi neuspešno zaključenega izvršilnega postopka sodišča;
- brez sodnega postopka, če zavezanec dokaže, da bi stroški sodnega postopka presegli znesek poplačila terjatev oziroma dokaže, da so bila opravljena vsa dejanja, ki bi jih opravil s skrbnostjo dober gospodarstvenik za doseg poplačila terjatev oziroma, da so nadaljnji pravni postopki ekonomsko neupravičeni.

Izračun davčno priznanih oslabitev terjatev

Prihodki družbe znašajo 100.000 EUR. V preteklih treh letih je družba odpisala (po pogojih davčnega odpisa) za 3800 EUR terjatev.

a) iz naslova obdavčljivih prihodkov

$$100.000 \cdot 1\% = 1000 \text{ EUR}$$

b) iz naslova odpisov

$$3.800/3 = 1266,67 \text{ EUR}$$

Davčno priznana višina oslabitev terjatev je 1000 EUR.

3. Odhodki iz naslova slabitev finančnih naložb in finančnih instrumentov, razen oslabitev naložb in finančnih instrumentov, ki so izmerjeni po pošteni vrednosti preko poslovnega izida, se ne priznajo kot odhodek ob oblikovanju, temveč se priznajo zavezancem ob odtujitvi, zamenjavi ali drugačni poravnavi oziroma ob odpravi finančne naložbe oziroma finančnega instrumenta.

Družba je leta 2016 oslabila finančno naložbo, ki jo vrednoti po nabavni vrednosti, v višini 3000 EUR in odhodek iz naslova oslabitev upoštevala v 6.8 davčnega obračuna. **V letu 2018 je finančno naložbo prodala**, zato v 7.3 izkaže 3000 EUR v preteklosti nepriznanih slabitev.

4. Amortizacija se kot odhodek prizna v obračunanem znesku z uporabo metode enakomernega časovnega amortiziranja in najvišjih davčno priznanih amortizacijskih stopenj iz 33. člena ZDDPO-2. Amortizacija, obračunana za poslovne namene, ki presega davčno priznana amortizacijo, se prizna kot odhodek v poznejših davčnih obdobjih.

Najvišje davčno priznane amortizacijske stopnje:

1. gradbeni objekti, vključno z naložbenimi nepremičninami 3 %;
2. deli gradbenih objektov, vključno z deli naložbenih nepremičnin 6 %;
3. oprema, vozila in mehanizacija 20 %;
4. deli opreme in oprema za raziskovalne dejavnosti 33,3 %;
5. računalniška, strojna in programska, oprema 50 %;
6. večletni nasadi 10 %;
7. osnovna čreda 20 %;
8. druga vlaganja (vlaganja v tuja OOS) 10 %.

Podjetnik nepremičnine, ki jo v celoti uporablja za poslovne namene, ni prenesel v podjetje. Si lahko prizna stroške amortizacije, vlaganj in obratovalne stroške, ki se nanašajo na nepremičnino?

Po pojasnilu davčnega organa podjetnik za nepremičnino, ki je ni prenesel v podjetje, kljub dejstvu, da jo uporablja izključno in v celoti za obdavčeno dejavnost, ne more uveljavljati niti obratovalnih stroškov, kaj šele amortizacije in vlaganj.

Če pa se nepremičnina uporablja delno za zasebne kot tudi za poslovne namene in ni prenesena v dejavnost, pa se lahko v razmerju poslovne rabe te nepremičnine, na podlagi temeljnice (obračuna) stroškov, obratovalni stroški za davčne namene priznajo kot odhodek.

Povezane osebe:

Za povezani osebi štejeta osebi (rezident/nerezident, rezident/rezident), ki sta povezani v kapitalu (neposredna ali posredna udeležba najmanj v višini 25 % vrednosti delnic ali deležev), upravljanju ali nadzoru oziroma na podlagi pogodbe na način, ki se razlikuje od razmerij z nepovezanimi osebami. Če se osebi štejeta za povezani in med seboj poslujeta, sta za davčne namene dolžni dokazovati višino primerljive tržne cene ter v davčnem obračunu povečati davčno osnovo za razliko med pogodbeno in primerljivo tržno ceno. Prilaganje davčne osnove pri poslovanju med rezidentoma ni potrebno, v kolikor:

- sta oba v istem davčnem položaju (izkazujeta pozitivno davčno osnovo oziroma nepokrito davčno izgubo iz preteklih obdobji);
- eden od rezidentov ne plačuje davka po stopnji 0 % oziroma po posebni ali nižji stopnji oziroma ni oproščen plačila davka. Ne velja za povezani osebi s. p. in d. o. o.

Davčna izguba:

Ugotovljena negativna razlika med davčno priznanimi prihodki in davčno priznanimi odhodki je davčna izguba. Pokrivati jo je možno neomejeno dolgo, pri čemer lahko zavezanec v tekočem davčnem obračunu znižuje davčno osnovo iz naslova preteklih davčnih izgub le do višine 50 % davčne osnove tekočega obdobja. Ob izkazani davčni izgubi v tekočem davčnem obračunu oziroma nepokrito davčni izgubi iz preteklih let se zahteva izpolnitev priloge 5.

Davčne olajšave:

Zavezanci lahko uveljavljajo davčne olajšave največ do višine davčne osnove. Vrstni red uveljavljanja davčnih olajšav ni določen, zato se lahko zavezanci sami odločijo, katero olajšavo bodo izkoristili najprej. Smiselno je, da se najprej izkoristijo davčne olajšave, ki jih ni možno prenašati v naslednja davčna obdobja. Davčnih olajšav ne morejo koristiti:

- normiranci, zavezanci, ki ugotavljajo davčno osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov. Davčne

olajšave iz preteklih let bodo lahko koristili, če ne bo potekel rok za njihovo uveljavljanje, v davčnih obdobjih, ko bodo ponovno ugotavljali davčno osnovo po dejanskih odhodkih;

- nepridobitne organizacije, če se olajšava nanaša izključno na nepridobitno dejavnost. Olajšavo pa lahko uveljavijo v celoti, če se ta nanaša na pridobitno dejavnost;
- zavezanci, ki izkazujejo negativno davčno osnovo.

1. Olajšava za vlaganja v raziskave in razvoj

Olajšavo za vlaganje v raziskave in razvoj lahko uveljavljajo zavezanci, ki vlagajo v notranje raziskovalno-razvojne dejavnosti oziroma v nakup raziskovalno-razvojnih storitev. Zahteva se skrbno vodenje dokumentacije za posamezen projekt (poslovni načrt).

Višina olajšave: 100 % vlaganj.

Prenos: 5 let.

Izključuje se: z olajšavo za investiranje

Priporočilo: skrben pregled priročnika Frascati, pojasnil FURS in MGRT.

2. Olajšava za investiranje v opremo in neopredmetena sredstva

Davčno osnovo lahko znižamo za vlaganja v opremo in neopredmetena sredstva, razen investicij v:

- pohištvo in pisarniško opremo;
- motorna vozila, razen osebnih avtomobilov na hibridni ali električni pogon, avtobusov na hibridni ali električni pogon in avtobusov in tovornih motornih vozil z motorjem, ki ustreza EURO VI;
- dobro ime;
- stvarne pravice na nepremičninah in podobne pravice.

Višina olajšave: 40 % investiranega zneska.

Prenos: 5 let.

Vračanje olajšave: odtujitev sredstva prej kot v 3 letih po letu vlaganj oziroma pred dokončnim amortiziranjem.

Zavezanec je v letu 2018 nabavil klimo za prezračevanje poslovnih prostorov. Ali lahko uveljavlja olajšavo za investiranje?

Ne. FURS je v pojasnilu Olajšava za investiranje pojasnil, da se klimatska naprava šteje za sestavni del nepremičnine, zato zanj ni možno uveljavljati olajšave.

3. Olajšava za zaposlovanje

Olajšava za novo zaposlitev za nedoločen čas, osebe mlajše od 26 let ali starejše od 55 let, ki je bila vsaj šest mesecev pred zaposlitvijo prijavljena kot brezposelna oseba pri Zavodu RS za zaposlovanje in v zadnjih 24 mesecih ni bila zaposlena pri zavezanu ali njegovi povezani osebi.

Višina olajšave: 45 % obračunanih bruto plač za prvih 24 mesecev zaposlitve

Prenos: /

Pogoj: povečanje skupnega števila zaposlenih

Izključuje se: z olajšavo za zaposlovanje invalidov in regijsko olajšavo za zaposlovanje

4. Olajšava za zaposlovanje invalidov

Zavezanec, ki zaposluje invalida po zakonu, ki ureja zaposlitveno rehabilitacijo in zaposlovanje invalidov, lahko uveljavlja znižanje davčne osnove.

Višina olajšave:

- 50 % plače invalida

- 70 % plače invalida s 100-odstotno telesno okvaro in gluho osebo

- 70 % plače za invalide nad predpisano kvoto (invalidnost ne sme biti posledica poškodbe pri delu ali poklicne bolezni pri istem delodajalcu)

Prenos: /

Pogoj: odločba po zakonu, ki ureja zaposlitveno rehabilitacijo in zaposlovanje invalidov

Olajšava za invalida in olajšava za invalide nad predpisano kvoto se izključujeta.

Kaj se všteva v znesek olajšave?

Kot plača se upošteva bruto plača invalida brez delodajalčevih prispevkov na bruto plačo. Vključuje se tudi »trinajsto« plačo in nadomestila plače, ki bremenijo delodajalca, ne vstavajo pa se drugi dohodki iz delovnega razmerja (regres za letni dopust, povračila stroškov v zvezi z delom in druga izplačila v zvezi z zaposlitvijo).

5. Olajšava za zavezanca invalida

Zavezanec, ki je invalid po zakonu, ki ureja zaposlitveno rehabilitacijo in zaposlovanje invalidov, lahko uveljavlja znižanje davčne osnove.

Višina olajšave za vsak mesec opravljanja dejavnosti:

- 30 % povprečne mesečne plače v RS oziroma

- 60 % povprečne mesečne plače v RS za invalida s 100-odstotno telesno okvaro in gluho osebo.

Pogoj: zavezanec ne zaposluje delavcev.

Nosilec dejavnosti je invalid po zakonu, ki ureja zaposlitveno rehabilitacijo in zaposlovanje invalidov, in ne zaposluje delavcev. V preteklem letu je nosilcu pri opravljanju dejavnosti, nudil pomoč družinski član, preko kratkotrajnega (brezplačnega) dela. Ali lahko uveljavlja olajšavo?

Da, nosilec lahko uveljavlja olajšavo. Za delavce se namreč štejejo tisti, ki z zavezancem sklenejo delovno razmerje s pogodbo o zaposlitvi.

6. Olajšava za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju

Olajšavo lahko koristi zavezanec, ki sprejme vajenca, dijaka ali študenta po učni pogodbi za izvajanje praktičnega dela v strokovnem izobraževanju.

Višina olajšave: v višini izplačane nagrade te osebe, vendar ne več kot 20 % povprečne mesečne plače v RS za vsak mesec opravljanja dela.

Prenos: /

Se v olajšavo vštevajo tudi povračila stroškov?

Ne, povračila stroškov se ne vštevajo v olajšavo.

7. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje

Delodajalec, ki v skladu s pogoji iz zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju po pokojninskem načrtu kolektivnega zavarovanja delno ali v celoti plačuje premije v korist delojemalcev zavarovancev izvajalcu pokojninskega načrta s sedežem v RS ali državi članici EU, lahko koristi olajšavo za PDPZ.

Višina olajšave: 24 % obveznih prispevkov za PIZ in ne več kot 2.819,09 EUR.

Prenos: /

Velja tudi za s. p.-ja, ki je priključen k načrtu.

8. Olajšava za donacije

Zavezanec lahko uveljavlja znižanje davčne osnove za znesek izplačil v denarju in v naravi za humanitarne, invalidske, socialnovarstvene, dobrodelne, znanstvene, vzgojno-izobraževalne, zdravstvene, ekološke, športne, religiozne namene in druge splošno koristne namene v višini 0,3 % obdavčenega prihodka v davčnem letu.

Prenos: /

Dodatno olajšavo v višini 0,2 % obdavčenega prihodka v davčnem letu je možno uveljaviti za izplačila za kulturne namene in izplačila prostovoljnim društvom, ustanovljenim za varstvo pred naravnimi in drugimi nesrečami, ki delujejo v javnem interesu za te namene.

Prenos: 3 leta

Zavezanec je doniral sredstva fizični osebi. Lahko za donacijo uveljavlja olajšavo?

Ne, za donacije fizičnim osebam ni možno uveljavljati olajšave.

9. Regionalne olajšave

Zavezanci iz Pomurske regije in z območij z visoko brezposelnostjo (Pokolpje, Maribor z okolico, Hrastnik, Radeče in

Trbovlje), ki imajo sedež in dejansko izvajajo dejavnost na teh območjih, lahko, ob izpolnjevanju pogojev in kriterijev iz Zakona o spodbujanju skladnega regionalnega razvoja in Uredbe o dodeljevanju regionalnih državnih pomoči ter načinu uveljavljanja regionalne spodbude za zaposlovanje, v davčnem obračunu znižajo davčno osnovo za:

- investiranje v nove začetne investicije v opremo in neopredmetena sredstva v višini 70 % investiranega zneska in
- zaposlovanje v višini 70 % stroškov prikrajšanega delavca za prvih 12 mesecev zaposlitve.

Pogoj:

- olajšava za zaposlovanje – povečanje neto števila zaposlenih;
- olajšava za investiranje – prispevek lastnih sredstev najmanj v višini 25 % investicije.

Omejitev višine državne pomoči:

- za zaposlovanje največ do 50 % stroškov plače posameznega delavca;
- za investiranje največ do 30 % vrednosti investicije (za srednja podjetja 40 %, za mala podjetja 50 %).

Izključuje se: z olajšavo za zaposlovanje in olajšavo za investiranje

Se poslovna uspešnost, ki je sestavni del plače, vštevava v osnovo za regionalno olajšavo za zaposlovanje?

Izplačila za poslovno uspešnost, dogovorjena s kolektivno pogodbo ali pogodbo o zaposlitvi, vključno z izplačili, ki so oproščena dohodnine, se v skladu z 2. odstavkom 126. člena ZDR-1 in 12 odstavkom 44. člena ZDoh-2 smatrajo za del plače in se iz tega vidika lahko vključujejo v davčno olajšavo za zaposlovanje, ob izpolnjevanju ostalih pogojev.

Osebnolajšave za samostojne podjetnike:

Zasebniki lahko v davčnem obračunu uveljavljajo:

- splošno olajšavo v višini 3302,70 EUR (če se nosilec ne šteje za vzdrževanega družinskega člana oziroma olajšava že ni bila upoštevana pri akontaciji dohodka iz zaposlitve ali je bila upoštevana v manjšem deležu kot 5/12);
- dodatno splošno olajšavo, ki je odvisna od višine njihovega dohodka (v sorazmerju s številom mesecev, za katerega predlagajo davčni obračun).

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
Nad	Do	
	11.166,37	6519,82
11.166,37	13.316,83	3302,70 + (19.922,15 - 1.49601 x skupni dohodek)
13.316,83		3302,70

- posebno olajšavo za vzdrževane družinske člane

	Letna olajšava v evrih
Za prvega vzdrževanega otroka	2436,92
Za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	8830,00
Za drugega vzdrževanega otroka	2649,24
Za tretjega vzdrževanega otroka	4418,54

Za četrtega vzdrževanega otroka	6187,85
Za petega vzdrževanega otroka	7957,14

Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 1.769,30 EUR glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka.

- znesek premije prostovoljnega dodatnega pokojninskega zavarovanja, ki jo je zasebnik plačal zase v pokojninski načrt kolektivnega zavarovanja

Osebnih olajšav ne morejo uveljavljati popoldanski in normirani s. p.-ji.

Podjetnik ugotavlja davčno osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in odhodkov. V davčnem obračunu za leto 2018 izkazuje dobiček (zap. št. 9) v višini 5000 EUR. Obvezni prispevki za socialno varnost za leto 2018 znašajo 4474,92 EUR. V kakšni višini lahko v davčnem obračunu uveljavlja splošno olajšavo?

Skupni dohodek podjetnika za namene uveljavljanja splošne olajšave znaša 9474,92 EUR, zato lahko že v davčnem obračunu uveljavlja splošno olajšavo v višini 6519,82 EUR.

Ugotavljanje davčne osnove pri »normirancih«

Normiranci ugotavljajo davčno osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in normiranih odhodkov. V sistem normirancev lahko vstopijo tako samostojni podjetniki kot tudi družbe z omejeno odgovornostjo.

Vstop v sistem:

- novoustanovljena podjetja – prigrasitev se odda ob prijavi v davčni register v osmih dneh od vpisa v register oziroma v uradno evidenco organa. Za novoustanovljene ne velja prihodkovni prag, ker šele začenejajo poslovanje;
- delujoča podjetja – sprememba ugotavljanja davčne osnove se označi v davčnem obračunu, ki mora biti oddan najpozneje do 1. 4. 2019. V sistem se lahko vključi zavezanec, ki v preteklem letu (leto 2018) ni presegel 50.000 EUR prihodkov oziroma 100.000 EUR, če je bila pri njem zavarovana neprekinjeno pet mesecev vsaj ena oseba za polni delovni čas (za takšno osebo šteje tudi nosilec dejavnosti, ki je polno zavarovan).

Ali se kot oseba, ki je pri zavezancu obvezno zavarovana za pokojninsko in invalidsko zavarovanje za polni delovni čas neprekinjeno najmanj pet mesecev, lahko šteje zavezanec oziroma zaposlena oseba, ki je (samo) zaposlena za 4 ure, za 4 ure pa prejema pokojnino?

Ta oseba se ne šteje za osebo, ki je pri zavezancu obvezno zavarovana za pokojninsko in invalidsko zavarovanje za polni delovni čas.

Izstop iz sistema:

- prostovoljni izstop – sprememba ugotavljanja davčne

osnove se označi v davčnem obračunu, ki mora biti oddan najpozneje do 1. 4. 2019

- obvezen izstop – normiranci, katerih povprečje prihodkov, ugotovljenih po pravilih o računovodenju, v dveh zaporednih letih presega 150.000 EUR (300.000 EUR v dveh zaporednih letih), morajo obvezno izstopiti iz sistema in v naslednjem letu ugotavljati davčno osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in dejanskih odhodkov.

Normiranec je v letu 2017 dosegel prihodke v višini 40.000 EUR, v letu 2018 pa prihodke v višini 250.000 EUR. Ali mora v letu 2019 ugotavljati davčno osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in odhodkov ali lahko ostane v sistemu normiranosti?

Zavezanec lahko ostane v sistemu normiranosti tudi v letu 2019, saj v preteklih dveh zaporednih letih ni presegel povprečja 150.000 EUR prihodkov.

Seštevanje prihodkov povezanih oseb:

Prihodki povezanih oseb se za namene vstopa in izstopa iz sistema normiranosti seštevajo, razen če zavezanec dokaže, da glavni ali eden od glavnih razlogov za tako shemo poslovanja ni izpolnjevanje pogojev za obdavčitev z normirani odhodki.

Družbenik, zaposlen v podjetju, ima odprt popoldanski s. p. D. o. o. in s. p. se ukvarjata z istovrstno dejavnostjo. Se prihodki povezanih oseb, za namene ugotavljanja davčne osnove po normiranih odhodkih, seštevajo?

Da, prihodki povezanih oseb se seštevajo, razen če zavezanec dokaže, da glavni ali eden od razlogov za takšno shemo poslovanja ni davčne narave.

Višina normiranih odhodkov:

Odhodki se priznajo v višini 80 % davčno priznanih prihodkov (zap. št. 4 davčnega obračuna). Višina normiranih pa ne sme preseči dovoljenega (limitiranega) zneska, to je 40.000 EUR oziroma 80.000 EUR. Omejitev 80.000 EUR velja za tiste normirance, ki so imeli v letu 2018 neprekinjeno najmanj pet mesecev obvezno zavarovano vsaj eno osebo za polni delovni čas (velja tudi za nosilca dejavnosti, polno zavarovanega neprekinjeno najmanj pet mesecev).

Normirani popoldanski s. p., brez zaposlenih, je v letu 2018 dosegel prihodke v višini 70.000 EUR. V kakšni višini bo uveljavljal normirane odhodke?

Normirani odhodki mu bodo priznani v višini 40.000 EUR. Razlika 30.000 EUR bo obdavčena po stopnji 20 %.

Upoštevanje davčnih in osebnih olajšav ter davčne izgube:

Normiranci ne morejo koristiti davčnih in osebnih olajšav, prav tako v davčnem obračunu ne upoštevajo preteklih davčnih izgub.

Normirani s. p. je v letu 2018 nabavil opremo, za katero se lahko uveljavlja olajšava za investiranje. Olajšavo bi koristil v letu 2020, ko bo ugotavljal davčno osnovo na podlagi dejanskih prihodkov in odhodkov.

Normiranci v davčnem obračunu ne morejo uveljavljati olajšav in jih prenašati v naslednja davčna obdobja.

Davčna osnova:

Davčna osnova se ugotavlja kot razlika med davčno priznanimi prihodki in normiranimi odhodki. Med davčno priznane prihodke uvrščamo prihodke, ugotovljene skladno z računovodskimi predpisi, davčno priznana zmanjšanja prihodkov in povečanje prihodkov iz naslova poslovanja s povezanimi osebami.

Normirani s. p. je prejel vračilo trošarine za komercialne prevoze. Se vračilo trošarine pripozna med prihodki podjetnika?

Da, vračilo trošarine se šteje za subvencijo. Skladno s SRS 15 se subvencije pripoznajo med prihodki zavezanca.

Normirani s. p. je upravičen do delne oprostitve plačila prispevkov za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (pri vpisu v register). Se oproščeni prispevki štejejo za državno subvencijo?

Da, oproščeni prispevki se štejejo za subvencijo in se pripoznajo med prihodki zavezanca, vendar bo zavezanec, skladno z določbami Zakona o dohodnini, v davčnem obračunu v post. 2.6. zmanjšal prihodke za znesek delne oprostitve.

Davčna stopnja:

Normiranci, samostojni podjetniki, obračunajo davek po stopnji 20 %. Dohodek iz naslova dejavnosti je obdavčen cedularno, torej se ne všteva v letno odmero dohodnine. Normirani d. o. o.-ji obračunajo davek po stopnji 19 %, kot to velja za gospodarske družbe.

¹ ZDDPO-2 (Uradni list RS 117/06, 56/08, 76/08, 5/09, 96/09, 110/09 – ZDavP-2B, 43/10, 59/11, 24/12, 30/12, 94/12, 81/13, 50/14, 23/15, 82/15, 68/16, 69/17 in 79/18)

² ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, 9/12 – odl. US, 24/12, 30/12, 40/12 – ZUJF, 75/12, 94/12, 52/13 – odl. US, 96/13, 29/14 – odl. US, 50/14, 23/15, 55/15, 63/16 in 69/17)

³ ZDavP-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo, 32/12, 94/12, 101/13 – ZDavNepr, 111/13, 25/14 – ZFU, 40/14 – ZIN-B, 90/14, 91/15, 63/16, 69/17 in 13/18 – ZJF-H)

Letno poročilo družb in samostojnih podjetnikov

Enkrat letno morajo družbe in samostojni podjetniki sestaviti letno poročilo, katerega obseg in vsebina sta odvisna od njihove velikosti. Razvrščanje družb in samostojnih podjetnikov določa 55. člen Zakona o gospodarskih družbah¹, in sicer se

organizacije razvrščajo po velikosti na mikro, majhne, srednje velike in velike družbe glede na naslednja merila: povprečno število zaposlenih v poslovnem letu, čisti prihodki od prodaje v poslovnem letu in vrednost aktive na zadnji dan poslovnega leta (če je poslovno leto enako koledarskemu, velja 31. 12.). Za razvrstitev v posamezen velikostni razred mora organizacija dve zaporedni poslovni leti izpolnjevati vsaj dve od treh meril.

merilo	mikro	majhna	srednja
povprečno št. zaposlenih	<10	<50	<250
čisti prihodki od prodaje	<0,7 mio eur	<8 mio eur	<40 mio eur
aktiva	<0,35 mio eur	<4 mio eur	<20 mio eur

Velika družba je družba, ki ne izpolnjuje pogojev za mikro, majhno ali srednjo družbo. Za veliko družbo se, ne glede na pogoje, vedno štejejo družbe, s katere vrednostnimi papirji se

trguje na organiziranem trgu vrednostnih papirjev, kreditne institucije, zavarovalnice, borza vrednostnih papirjev in družbe, ki morajo pripraviti konsolidirano letno poročilo.

Letno poročilo zajema:

obseg	mikro in majhne osebne družbe ter samostojni podjetniki	mikro in majhne kapitalske družbe, s katerimi VP se ne trguje na borzi	velike in srednje velike družbe ter samostojni podjetniki in majhne kapitalske družbe s katerimi VP se trguje na borzi
bilanca stanja	da	da	da
izkaz poslovnega izida	da	da	da
izkaz denarnih tokov	/	/	da/s.p. lahko

izkaz gibanja kapitala	/	/	da/s.p. lahko
izkaz vseobsegajočega donosa	/	/	da/razen s.p.
priloge s pojasnili k izkazom	/	da	da
poslovno poročilo	/	/	da

Družbe in samostojni podjetniki morajo sestaviti letno poročilo v treh mesecih po koncu poslovnega leta. Samostojnim podjetnikom, ki ugotavljajo davčno osnovo za davek od dohodka iz dejavnosti z upoštevanjem normiranih odhodkov, ni potrebno voditi poslovnih knjig in sestaviti letnega poročila. Preiskavo računovodskih izkazov morajo opraviti tudi mikro in majhne kapitalske družbe, ki po začetnem pripoznanju vrednotijo opredmetena osnovna sredstva po revalorizirani vrednosti ali vrednotijo finančne instrumente in naložbene nepremičnine po poštenu vrednosti. Revizija mora biti opravljena v šestih mesecih po koncu poslovnega leta, revidirano letno poročilo, katerega obvezna priloga je tudi revizorjevo poročilo, pa te družbe oddajo najpozneje v osmih mesecih po koncu poslovnega leta.

Javna objava letnih poročil

Družbe in samostojni podjetniki morajo letna poročila javno objaviti (normirani samostojni podjetniki niso zavezani k

predložitvi podatkov). Podatke za javno objavo in statistične namene je potrebno predložiti Ajpesu elektronsko, preko spletne strani, najpozneje v treh mesecih po koncu poslovnega leta. Če je poslovno leto enako koledarskemu, se za leto 2018 podatki predložijo **najpozneje do 1. 4. 2019**.

Družbe in samostojni podjetniki, ki niso zavezani reviziji in imajo poslovno leto enako koledarskemu, lahko s predložitvijo izjave podatke (izkaze), predložene za statistične namene, uporabijo tudi za javno objavo.

Za javno objavo letnega poročila morajo družbe in samostojni podjetniki plačati nadomestilo. Višina nadomestila je odvisna od načina oddaje in podpisovanja in se giblje v razponu med 10,37 € do 96,38 €.

¹ ZGD-1 – objava v UL RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15 in 15/17



Dušan Bavec,
specialist za delovno pravo
in pravo socialne varnosti

Delna upokojitev s. p.-ja invalida

Delna upokojitev je v zadnjih letih pri s. p.-jih dokaj dobro sprejeta rešitev, ki podjetniku omogoča dvojni status na način, da se delno upokoji, delno pa ostaja v preostalem delu še naprej v zavarovanju. Med delno upokojenimi s. p.-ji jih večina izbere tisto varianto, ki omogoča največji možni obseg prejemanja pokojnine (75 %), ki se do dopolnitve starosti 65 let poviša še za 5 % in najnižji možni obseg zavarovanja (25 %). Da je to tako, veliko prispeva tudi ugodna razlaga pristojnih institucij, ki ločuje obratovalni in zavarovalni čas, kar prak-

tično pomeni, da delno upokojeni podjetnik lahko opravlja dejavnost v polnem obsegu, četudi ostaja v zavarovanju le za četrtno polnega zavarovalnega časa oziroma 10 ur tedensko. Med delno upokojenimi s. p.-ji imajo nekateri status invalida, na podlagi katerega imajo določene omejitve pri delu, običajno pravico do dela s krajšim delovnim časom od polnega, posledično pa tudi priznana določena invalidska nadomestila. Zaradi specifičnosti tovrstne problematike sem zbral nekaj najpogostejših tozadevnih vprašanj članov in zaprosil za pojasnila institucijo, ki je najbolj kompetentna v tovrstnih zadevah, Zavod za pokojninsko in invalidsko zavarovanje (ZPIZ).

Vprašanja OZS:

1. Postopek delne upokojitve s. p.-ja na način, da bi bil v zavarovanju le za 10 ur tedensko, medtem ko sedaj plačuje prispevke v polovičnem obsegu, za drugo polovico pa ZPIZ iz naslova pridobljene invalidnosti.
2. V primeru, da se podjetnik, ki dela s krajšim delovnim časom, od ZPIZ-a pa dobiva nadomestilo iz naslova invalidnosti, odloči za polno upokojitev, se mu nadomestilo pretvori v pokojnino, kajne?
3. Nadomestilo za invalidnost se fiktivno pretvori v pokojnino tudi v primeru, ko podjetnik invalid, ki ima pogoje za predčasno ali starostno upokojitev, pa ostaja v zavarovanju, uveljavlja 20 % pokojnine.

4. Enako najbrž velja tudi v primeru, ko podjetnik invalid, ki ima izpolnjene pogoje za starostno upokojitev po 4. ali 5. odstavku 27. člena, odloži upokojitev in dobi ugodnejšo odmero 1 % na 3 mesece?

Odgovori ZPIZ-a:

1. Če uveljavlja pravico do delne pokojnine prejemnik nadomestila za invalidnost, ki dela krajši delovni čas od polnega, mu nadomestilo za invalidnost preneha. Zavod prejemnika nadomestila pred priznanjem pravice do delne pokojnine povabi na razgovor in ga s tem seznani.

S pridobitvijo pravice do pokojnine prenehajo priznane pravice iz invalidskega zavarovanja na podlagi preostale delovne zmožnosti. Enako prenehajo priznane pravice iz invalidskega zavarovanja na podlagi preostale delovne zmožnosti s pridobitvijo pravice do delne pokojnine. Če torej s. p. s pravico do dela s krajšim delovnim časom od polnega in pravico do ustreznega nadomestila iz invalidskega zavarovanja pridobi pravico do delne (predčasne ali starostne) pokojnine, mu prenehata priznani pravici iz invalidskega zavarovanja.

2. Zavarovancu se starostna pokojnina glede na dopolnjeno pokojninsko dobo odmeri od pokojninske osnove, v katero se štejejo tudi nadomestila iz invalidskega zavarovanja, priznana po predpisih o pokojninskem in invalidskem zavarovanju, ki jih je upravičenec prejemal, ko je bil obvezno pokojninsko in invalidsko zavarovan (druga alineja prvega odstavka 32. člena ZPIZ-2).

Iz navedenega izhaja, da **se nadomestila iz invalidskega zavarovanja, ki jih je prejemal delovni invalid s priznano pravico na podlagi preostale delovne zmožnosti, ne »pretvorijo« v starostno pokojnino**, ampak se **vštejejo v pokojninsko osnovo** in na ta način **upoštevajo pri njeni odmeri**.

3. 20 odstotkov pokojnine se odmeri od **starostne ali predčasne pokojnine, do katere bi bil zavarovanec upravičen na dan njene uveljavitve**. Če je torej do tega dne prejemal nadomestilo za invalidnost in bil hkrati vključen v obvezno zavarovanje, se mu to nadomestilo všteje v pokojninsko osnovo in upošteva pri odmeri 20 odstotkov pokojnine. Ker ostane v zavarovanju v nespremenjenem obsegu, se mu nadomestilo za invalidnost še nadalje izplačuje.

4. Zaradi odlaganja upokojitve je možna ugodnejša odmera pokojnine tudi za delovne invalide, in sicer je do nje v letu 2018:

- upravičena **ženska**, ki je dopolnila najmanj: 59 let in 8 mesecev starosti ter 40 let pokojninske dobe brez dokupa in je odložila uveljavitev pravice do starostne pokojnine, se vsako nadaljnje leto pokojninske dobe brez dokupa, dopolnjene v obveznem zavarovanju po uveljavitvi ZPIZ-2, vendar največ do treh zaporednih let zavarovanja, ovrednoti tako, da so vsaki trije meseci pokojninske dobe brez doku-

pa vredni 1 odstotek. Eno leto tako odložene upokojitve je namesto 1,38 odstotka vredno 4 odstotke, tri leta pa namesto 4,14 odstotkov kar 12 odstotkov;

- upravičen **moški**, ki je dopolnil najmanj: 60 let starosti ter 40 let pokojninske dobe brez dokupa. Eno leto odložene upokojitve je namesto 1,25 odstotka vredno 4 odstotke, tri leta pa so namesto 3,75 odstotka vredna kar 12 odstotkov.



Zdenka Bedekovič,
specialistka za poslovanje v tujini,
plače in knjigovodstvo

Napotitve na delo v Združene države Amerike

S 1. februarjem 2019 je začel veljati sporazum o socialni varnosti z Združenimi državami Amerike. Napotitve na delo v Združene države Amerike lahko trajajo do pet let ali pa nad pet let.

Ko gre za napotitve na delo zaposlene osebe ali prenosa opravljanja samozaposlitvene dejavnosti v Združene države Amerike za dobo do petih let, delodajalec oziroma samozaposlena oseba izpolni vprašalnik za delodajalce. Ta je podlaga za izdajo obrazca oziroma potrdila SI/USA 1. To potrdilo potrjuje, da za napoteno osebo še naprej veljajo zakoni Republike Slovenije, ki urejajo tako pokojninsko in invalidsko zavarovanje, razen določb glede dajatev za preostalo delovno zmožnost, kot obveznost vključitve v sistem socialnega zavarovanja.

Kadar prekinitev napotitve oziroma prenosa opravljanja samozaposlitvene dejavnosti traja do vključno šest mesecev, se ta čas tudi všteje v celotno petletno obdobje napotitve. V primeru prekinitev napotitve, ki trajajo več kot šest mesecev, je po tem času možna ponovna napotitev do petih let na delo v Združene države Amerike, a le, če ne gre za opravljanje enakih del. Naj obenem omenimo, da sklenjeni socialni sporazum ne ureja pravic do zdravstvenih storitev v drugi državi pogodbenici.

Ko gre za osebe, ki so zaposleni kot častniki ali člani posadke na plovilu, ki pluje pod zastavo Republike Slovenije, ali potujoči zaposleni letalskih prevoznikov, ki opravljajo delo v obeh

državah, se takšni primeri in še nekateri drugi ne obravnavajo kot napotitev zaposlenega na delo. V zgoraj naštetih primeri, ko ne gre za napotitev zaposlenega na delo v drugo državo, se primeri obravnavajo izključno kot določitev veljavne zakonodaje. Za tovrstne posebne primere Območna enota Ljubljana ZZZS na podlagi ustreznega izpolnjenega vprašalnika izda potrdilo o kritju SI/USA 1 največ za obdobje dveh let. Po preteku dveh let pa je potrebno ponovno izpolniti nov vprašalnik, ki omogoča ponovno takojšnjo izdajo novega potrdila.

V primerih napotitve na delo s strani delodajalcev ali takrat, ko gre za opravljanje samozaposlitvene dejavnosti umetnikov ali članov gostujoče skupine v ZDA, se predloži poseben vprašalnik. Ta je namenjen le tej kategoriji napotenih na delo v Združene države Amerike, in sicer za obdobje, ko napotitve ne presegajo devetdeset dni. Na podlagi omenjenega vprašalnika izda Območna enota Ljubljana ZZZS potrdilo SI/USA 1A.

Za napotitve na delo zaposlene osebe ali samozaposlene osebe v Združene države Amerike za dobo nad pet let delodajalec, zaposlena oziroma samozaposlena oseba naslovi vlogo za dogovor o izjemi na Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS oziroma na e-naslov: gp.mddsz@gov.si in obenem posreduje ustrezen vprašalnik.

Predlog omenjeno ministrstvo pošlje komisariju za socialno varnost v Združene države Amerike ter po prejemu odgovora obvesti delodajalca oziroma samozaposleno osebo in Direkcijo ZZZS. Ta pa v nadaljevanju Območni enoti Ljubljana, ki nadaljuje postopek skladno z odgovorom.

Organ, ki je pristojen za izdajo omenjenih obrazcev oziroma potrdil, je ZZZS, Območna enota Ljubljana, Oddelek za mednarodno zdravstveno zavarovanje, Miklošičeva ulica 24, Ljubljana.



Mag. Nina Scortegagna Kavčnik,
vodja SPKSZ

Minimalna plača od leta 2019 dalje – popravek

V prejšnji številki revije je v prispevku o minimalni plači prišlo do računske pomote, zato tabeli o dodatkih objavljamo ponovno.

Podatki za izračun plače in nadomestila plače, ki je nižja od minimalne (veljavno v letu 2019)

Delavec ima v pogodbi o zaposlitvi določeno osnovno mesečno plačo 600 EUR. Minimalna plača za leto 2019 znaša 886,63 EUR. Osnova za obračun dodatkov je osnovna plača delavca, določena v pogodbi o zaposlitvi.

Vrsta plačne postavke	Delavec dela ves mesec				Delavec je pol meseca na bolniški			
	Ure	%	Urna postavka	Bruto znesek	Ure	%	Urna postavka	Bruto znesek
Redno delo	168		3,57	600,00	84		3,57	300,00
Nadurno delo	12		3,57	42,86	12		3,57	42,86
Dodatek za nadurno delo	12	30	1,43	12,86	12	30	1,43	12,86
Dodatek za delovno dobo	168	5	3,57	30,00	84	5	3,57	15,00
Delovna uspešnost	168	5	3,57	30,00	84	5	3,57	15,00
Doplačilo do minimalne plače				226,63				113,32
Plača	168			942,35	84			499,04
Nadomestilo za bolniško odsotnost	0	0	0	0	84	80	4,22	354,48
Skupaj plača in nadomestila	168			942,35	168			853,52

Poleg že izvzetih dodatkov, pa bodo z letom 2020 iz minimalne plače izvzeti vsi dodatki, torej še dodatek za delovno dobo ter drugi dodatki (za izmensko delo, za popoldansko delo ipd.) in plačilo za delovno in poslovno uspešnost.

Nove ugodnosti – nove možnosti prihrankov!

**”S TO KARTICO
PRIHRANIM TOLIKO,
DA VAM RAJE
NE POVEM!”**

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › **Ugodnosti** pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › **Ugodnostih** pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › **Ugodnosti** pri obrtnikih in podjetnikih.
- › **Plačila na obroke** doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

Podatki za izračun plače in nadomestila plače, ki je nižja od minimalne (veljavno od leta 2020 dalje)

Delavec ima v pogodbi o zaposlitvi določeno osnovno mesečno plačo 600 EUR. Minimalna plača bo v letu 2020 znašala

940,58 EUR. Osnova za obračun dodatkov je osnovna plača delavca, določena v pogodbi o zaposlitvi.

Vrsta plačne postavke	Delavec dela ves mesec				Delavec je pol meseca na bolniški			
	Ure	%	Urna postavka	Bruto znesek	Ure	%	Urna postavka	Bruto znesek
Redno delo	168		3,57	600,00	84		3,57	300,00
Nadurno delo	12		3,57	42,86	12		3,57	42,86
Dodatek za nadurno delo	12	30	1,43	12,86	12	30	1,43	12,86
Dodatek za delovno dobo	168	5	3,57	30,00	84	5	3,57	15,00
Delovna uspešnost	168	5	3,57	30,00	84	5	3,57	15,00
Doplačilo do minimalne plače				340,58				140,29
Plača	168			1.056,30	84			526,01
Nadomestilo za bolniško odsotnost	0	0	0	0	84	80	4,48	376,32
Skupaj plača in nadomestila	168			1.056,30	168			902,33



Tadeja Bučar,
svetovalka SPOT
Osrednjeslovenske regije

Spodbude za zaposlitev mladih

Zavod Republike Slovenije za zaposlovanje je 12. februarja 2019 na svoji spletni strani objavil Javno povabilo delodajalcem za izvedbo projekta v okviru programa Spodbude za zaposlitev mladih – »Zaposlimo mlade«.

Javno povabilo omogoča delodajalcem subvencijo za zaposlitev **brezposelnih, mlajših od 30 let**, ki so se usposabljali v okviru inovativnih projektov za zaposlovanje, kamor jih je napotil zavod. Subvencija znaša **5000 EUR**. Zaposlitev mora trajati **vsaj 12 mesecev neprekinjeno**.

Kdo se lahko prijavi na javno povabilo?

Ponudbo na javno povabilo lahko predložijo **delodajalci**, ki so pravne ali fizične osebe, vsaj 12 mesecev vpisane v Poslovni register Slovenije, imajo vsaj enega zaposlenega / ali so samozaposleni, so pridobile **potrdilo** brezposelne mlade osebe o usposabljanju ter izpolnjujejo še ostale pogoje iz javnega povabila.

Za koga lahko delodajalci pridobijo subvencijo?

V zaposlitev s pomočjo subvencije se lahko vključijo brezposelni, ki so **mlajši od 30 let** in so se usposabljali v okviru inovativnih projektov za zaposlovanje (projekte je izbralo ministrstvo za delo). Vključenih bo **225 mladih**, od tega 40 % mladih s stalnim prebivališčem v kohezijski regiji vzhodna Slovenija.

Zaposlitev

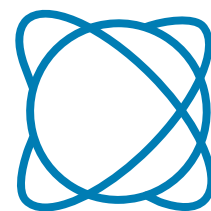
Kandidate lahko delodajalci zaposlijo za **polni delovni čas** (40 ur na teden). Za **krajši tedenski delovni čas** od polnega, vendar ne krajši od 20 ur, lahko delodajalci zaposlijo invalide v skladu z odločbo o invalidnosti.

Javno povabilo je **odprto do porabe** razpoložljivih sredstev, najdlje **do 29. 12. 2019 do 14.45**, ko se izteče **končni rok** za predložitev ponudb.

Celotna povabilo je objavljeno na: https://www.ess.gov.si/delodajalci/financne_spodbude/razpisi/zaposlimo-mlade.



Vstopite na nova tržišča



Skozi povezave v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponudbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).

www.ozs.si/een



Poslovni svetovi pred vašimi vrati



Ne spreglejte izobraževanj v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije

12.

marec

Strokovni posvet na temo prodaje podjetja

Razgovori potekajo

individualno, kar pomeni, da boste imeli za posvet s strokovnjakom na voljo celih 45 minut (1 šolsko uro).

Svetovalec: Tomo Senekovič

19.

marec

S čim napolniti in kako urediti personalno mapo zaposlenega?

V podjetju moramo za vsakega zaposlenega voditi personalno

mapo. V praksi je največ težav s tem, kaj mora biti v personalni mapi zaposlenega, koliko časa se listine hranijo in česa ne sme biti v njej.

Predavateljica: mag. Nina Scortegagna Kavčnik, vodja službe za pravne, kadrovske in splošne zadeve in vodja svetovalnega in izobraževalnega centra pri OZS

20.

marec

12-urni vrhunski tečaj branja obraza

Branje obraza je sodobno poslovno orodje, ki ga najboljši na poslovnem in političnem področju uporabljajo

za pridobivanje prednosti v pogajanjih pri prodaji, nabavi, za izbiro novih kadrov in določanje zaposlenih za učinkovito delo v skupinah.

Predavatelja: Veronika Plantan in **mag. Uroš Plantan**, mednarodno priznana vrhunska strokovnjaka za zdravljenje po načelih tradicionalne evropske medicine

26.

marec

Dvignimo osebno energijo in ustvarimo uspešno poslovanje

Naš dnevno poslovni ritem je lahko tako intenziven, da se ob koncu

dneva pogosto počutimo izčrpani in utrujeni. Energija nam odteka v več smeri. Znašli smo se v občutku pomanjkanja osebne energije. Vam je tak občutek znan?

Predavateljici: Marjana Romanović in **Petra Založnik**

27.

marec

Napotitve delavcev v tujino in v SLO ter davčna obravnava stroškov

Vsak dan je vse več povpraševanja po delu v tujini. Namen seminarja

je predvsem ustvariti jasno sliko glede dela podjetij kot zaposlenih in samostojnih podjetnikov po novih spremembah ZČmIS in izstavitvi obrazcev A1. Obenem pa želimo podjetja in samozaposlene osebe opozoriti na ovire, s katerimi se lahko srečujejo pri pridobitvi obrazcev A1 in opravljanju čezmejnega poslovanja.

Predavateljica: Zdenka Bedekovič, specialistka za poslovanje v tujini v Svetovalnem centru OZS

2.

april

9.

april

16.

april

23.

april

30.

april

20-urni trening Govorim z žarom in z veseljem javno nastopam

5-dnevni intenzivni in aktivni trening za javno nastopanje z vključenim snemanjem / kamero.

Trenerka: Saša Pivk Avsec

3.

april

4.

april

5.

april

20-urna OZS-jeva Šola računovodstva

Na hiter način se seznanite s praktičnimi znanji s področja računovodstva. Z našim 3-dnevnim izobraževanjem, v obliki predavanj in praktičnih delavnic, boste pridobili, potrdili in nadgradili znanja s področja računovodstva.

Na vse dogodke se je potrebno prijaviti, podrobnejše programe dogodkov najdete na <http://www.svetovanje.si>, za dodatne informacije pa vam je na voljo Jana Golič (jana.golic@ozs.si, 01 58 30 553).

Vzorci pogodb in dokumentov za vaše lažje poslovanje

V Svetovalnem centru OZS smo vam za lažje delo pripravili številne vzorce pogodb in drugih dokumentov po ugodnih cenah.



CIVILNO PODROČJE	Polna cena	Cena za člane OZS		Polna cena	Cena za člane OZS
Darilna pogodba za nepremičnino	60,00 €	30,00 €	Sporazum o izplačilu neizkoriščenega letnega dopusta ob prenehanju delovnega razmerja	30,00 €	15,00 €
Menjalna pogodba za nepremičnino	80,00 €	40,00 €	Sporazum o odsotnosti z dela brez nadomestila plače	30,00 €	15,00 €
Najemna pogodba za poslovni prostor	80,00 €	40,00 €	Paket evidenc (evidenca o zaposlenih delavcih, evidenca o stroških dela, evidenca o izrabi delovnega časa in evidenca o oblikah reševanja kolektivnih delovnih sporov)	120,00 €	60,00 €
Najemna pogodba za stanovanje	80,00 €	40,00 €	Podjemna pogodba	60,00 €	30,00 €
Pogodba o donaciji	40,00 €	20,00 €	Pogodba o izobraževanju	60,00 €	30,00 €
Posojilna pogodba	40,00 €	20,00 €	Pogodba o zaposlitvi za nedoločen čas	70,00 €	35,00 €
Sponzorska pogodba	40,00 €	20,00 €	Pogodba o zaposlitvi za določen čas	70,00 €	35,00 €
Pogodba o naročilu avtorskega dela	60,00 €	30,00 €	Dodatek k pogodbi o zaposlitvi zaradi dela s krajšim delovnim časom po ZSDP-1	40,00 €	20,00 €
Pogodba o ustanovitvi stvarne služnosti	40,00 €	20,00 €	Pogodba o zaposlitvi za voznika (mobilnega delavca) za nedoločen čas	70,00 €	35,00 €
Sporazum o ustanovitvi osebne služnosti	40,00 €	20,00 €	Aneks k pogodbi o zaposlitvi za opravljanje dela v tujini (208. in 209. člen ZDR-1)	70,00 €	35,00 €
Prodajna pogodba za avto	20,00 €	10,00 €	Pogodba o zaposlitvi za voznika (mobilnega delavca) za določen čas	70,00 €	35,00 €
Prodajna pogodba za nepremičnino	80,00 €	40,00 €	UPOKOJENCI - Pogodba za občasno ali začasno delo po ZUTD	50,00 €	25,00 €
Prodajna pogodba za premičnino	60,00 €	30,00 €	Sporazum o skupnih ukrepih na delovišču (39. člen ZVZD-1)	20,00 €	10,00 €
Pogodba o obdelavi osebnih podatkov po GDPR	120,00 €	60,00 €	Pogodba o poslovanju	50,00 €	25,00 €
Privolitev posameznika po GDPR	30,00 €	brezplačno			
Popis evidenc (varstvo osebnih podatkov)	100,00 €	50,00 €			
DAVČNO PODROČJE			GOSPODARSKO PODROČJE		
Pravilnik o računovodstvu za s.p. po SRS 2016	40,00 €	20,00 €	Akt o ustanovitvi d.o.o.	40,00 €	20,00 €
Pravilnik o računovodstvu za d.o.o. po SRS 2016	40,00 €	20,00 €	Družbena pogodba za d.o.o.	100,00 €	50,00 €
Pravilnik o izplačilu dela plače za poslovno uspešnost	50,00 €	25,00 €	Izjava družbenika pri prenehanju d.o.o. po skrajšanem postopku	30,00 €	15,00 €
DELOVNO PODROČJE			Predlog za izbris iz sodnega registra brez likvidacije po ZFPPIPP	40,00 €	20,00 €
Pravilnik o izvajanju kontrole alkoholiziranosti in ugotavljanja prisotnosti drugih psihoaktivnih substanc in opiatov na delovnem mestu	30,00 €	15,00 €	Izjava lastnika objekta za s.p. - 74. člen ZGD-1	10,00 €	brezplačno
Pravilnik o prepovedi spolnega in drugega nadlegovanja ali trpinčenja na delovnem mestu	30,00 €	15,00 €	Izjava lastnika objekta za d.o.o. - 4. člen ZSReg	10,00 €	brezplačno
Pravilnik o zavarovanju osebnih podatkov	30,00 €	15,00 €	Opomin pred izvršbo	10,00 €	brezplačno
Načrt promocije zdravja na delovnem mestu	30,00 €	15,00 €	Pogodba o odstopu terjatve namesto izpolnitve	60,00 €	30,00 €
Izjava delavca, da je seznanjen z internimi akti delodajalca	10,00 €	brezplačno	Pogodba o poslovnem sodelovanju	60,00 €	30,00 €
Izjava o prevozu na delo	10,00 €	brezplačno	Pooblastilo za redno poslovanje	10,00 €	brezplačno
Obvestilo delavcu o poteku pogodbe o zaposlitvi za določen čas	10,00 €	brezplačno	Prijava terjatve v stečaj	20,00 €	10,00 €
Odreditev nadurnega dela	20,00 €	10,00 €	Sklep družbenikov o redni likvidaciji d.o.o.	20,00 €	10,00 €
Soglasje delavca za pobot izplačila plače po 136. členu ZDR-1	20,00 €	10,00 €	Sklep o določitvi poslovnega naslova (enoosebni d.o.o.)	10,00 €	brezplačno
Poizvedba o odprtju bolniškega staleža	20,00 €	brezplačno	Sklep o določitvi direktorja (enoosebni d.o.o.)	10,00 €	brezplačno
Obvestilo o odmeri letnega dopusta	20,00 €	brezplačno	Sklep o prenehanju d.o.o. po skrajšanem postopku	20,00 €	10,00 €
Obvestilo o odmeri sorazmernega dela letnega dopusta	20,00 €	brezplačno	Sklep o spremembi poslovnega naslova v d.o.o.	10,00 €	brezplačno
Naknadno obvestilo o odmeri letnega dopusta zaradi novih okoliščin	20,00 €	brezplačno	Sklep o spremembi sedeža (enoosebni d.o.o.)	10,00 €	brezplačno
			Sklep o spremembi sedeža (večosebni d.o.o.)	10,00 €	brezplačno

V ceno vzorcev je vključeno 15-minutno telefonsko svetovanje, sicer pa vam za vsa področja, za katera so pripravljene vzorci, nudimo tudi celovito storitev. Za ceno povprašajte na svetovanje@ozs.si.

Celoten seznam vzorcev najdete na www.svetovanje.si

Za več informacij nas pokličite na **01 5830 553**
ali nam pišite na svetovanje@ozs.si.

Cene ne vsebujejo 22% DDV.

Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah širše ravni

Opomba: naslovi kolektivnih pogodb so zapisani s ključnimi besedami

1. IZHODIŠČNE PLAČE Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV.	V.	VI	VII	VIII.	IX.	Uradni list RS
knjigotrska		409,42	470,84	532,26	593,67	696,02	900,74	1.064,52	1.351,11	1.555,82	
založniška		440,81	506,94	573,06	639,19	749,39	969,80	1.146,13	1.454,69	1.675,10	43/00, 77/00, 24/01, 46/01, 78/01, 57/18
časopisno informativna		451,99	519,79	587,58	655,38	768,38	994,37	1.175,17	1.491,55	1.717,55	R: 33/04, 117/04, 79/05, 95/06, 118/06, 10/07, 93/07, 35/08, 97/08, 8/10, 55/11, 17/12, 63/13, 83/16
železnice		329,59	362,55	405,40	451,54	510,86	609,74	692,14	823,98	988,77	95/07, 48/18

2. NAJNIŽJE OSNOVNE PLAČE Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV/1	IV/2	V/1	V/2	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VII/3	VIII.	IX.	X.	Uradni list RS
kmetijstvo na uro		485,46 2,79	532,44 3,06	589,86 3,39	650,76 3,74	-	729,06 4,19	-	857,82 4,93	-	969,18 5,57	-	-	1.143,18 6,57	-	-	67/16, 35/17, 8/18 (OP 5) 44/18
gozdarstvo (A) na uro		690,78 3,97	709,92 4,08	727,32 4,18	772,56 4,44	-	870,00 5,00	-	1.024,86 5,89	-	1.153,62 6,63	-	-	1.365,90 7,85	1.628,64 9,36	-	16/05, podpis, 9.9.05 (ni v Ur.l.RS), 37/06, 19/08, 99/08, 30/09, 46/10, 12/13, 25/14, 44/15
gozdarstvo (B) na uro		690,78 3,97	802,14 4,61	908,28 5,22	969,18 5,57	-	1.019,64 5,86	-	1.066,62 6,13	-	1.311,96 7,54	-	-	1.555,56 8,94	1.854,84 10,66	-	
premogovništvo		433,65	533,35	574,70	635,85	-	701,50	-	834,56	-	1.027,71	-	-	1.354,27	1.596,40	-	44/96, R:73/03, 100/04, 81/05, podp. 25.7.06 (ni v Ur.l.RS), 105/07, 45/15, 88/15, 60/16
tekstil		433,26	462,84	504,60	553,32	-	614,22	-	725,58	-	817,80	-	-	-	-	-	18/14, 4/14, 25/14, 45/17
lesarstvo		462,65	505,09	556,57	616,90	-	689,49	-	805,34	-	907,13	-	-	-	-	-	58/2017, 51/18
grafična		476,09	523,71	580,84	652,25	-	742,72	-	852,21	-	966,48	-	-	1.337,83	1.613,96	-	77/17, 84/18
papirno in papirno-predelovalno dejavnost		477,38	541,78	606,33	670,77	-	783,95	-	1.014,49	1.198,94	1.521,75	-	-	1.752,32	-	-	110/13, 35/14, 52/16, 4/18 (OP 4) 2/19
nekovinske rudnine		528,21	586,90	650,93	729,18	-	821,66	-	923,04	999,51	1.122,23	-	-	1.419,24	-	-	55/13, 6/14, 24/14, 16/15, 4/16, 15/17, 29/18
kovinska industrija na uro		535,92 3,08	584,64 3,36	647,28 3,72	737,76 4,24	-	803,88 4,62	-	941,34 5,41	-	1.097,94 6,31	-	-	1.252,80 7,20	1.482,48 8,52	-	6/15, 80/15, 6/17, 66/2017 (op. 7), 82/18
elektroindustrija na uro		577,68 3,32	591,60 3,40	649,02 3,73	730,80 4,20	-	796,92 4,58	-	927,42 5,33	-	1.078,80 6,20	-	-	1.231,92 7,08	1.449,42 8,33	-	108/05, 95/06, R:71/07, 82/07, 32/08, 70/08, 47/09, 75/09, 10/10, 84/11, 104/11, 32/13, 26/15, 58/17, RV: 2/18, 84/18
kov. mat., liv. na uro		541,14 3,11	598,56 3,44	659,46 3,79	755,16 4,34	-	823,02 4,73	-	960,48 5,52	-	1.122,30 6,45	-	-	1.284,12 7,38	1.513,80 8,70	-	14/06, 87/06, 76/07, 46/08, 70/08, RV:53/09, 10/10, 70/11, 84/11, 70/12, 59/13, 78/14, 39/15, 22/17, 84/18
elektrogospodarstvo		600,00	720,00	792,00	930,00	-	1.050,00	-	1.272,00	-	1.644,00	-	-	2.370,00	2.700,00	-	41/17
gradbena		480,13	532,90	590,64	654,39	694,09	773,48	821,60	866,11	1.003,24	1.027,30	1.154,81	1.243,82	1.377,35	-	-	101/15, 15/17, 80/17, RV 30/18 5/19
trgovina		558,06	579,47	613,90	655,31	-	730,44	-	896,47	-	971,95	-	-	-	-	-	52/18, RV 67/18
gostinstvo		480,00	525,00	655,00	730,00	-	790,00	-	900,00	-	960,00	-	-	1.130,00	-	-	56/18, RV 13/19

Bruto v €	TR	I.	II.	III.	IV/1	IV/2	V/1	V/2	VI/1	VI/2	VII/1	VII/2	VII/3	VIII.	IX.	X.	Uradni list RS
cestno potniški promet	426,30 2,45	443,70 2,55	515,04 2,96	570,72 3,28	-	638,58 3,67	-	755,16 4,34	-	852,60 4,90	-	-	-	-	-	-	75/17, KP za leto 2019 še ni bila podaljšana. Zneski so usklajeni v januarju 2019 v skladu s 1. odstavkom 3. točke tarifne priloge.
poštna	576,61	637,12	668,80	741,40	-	826,86	-	947,77	-	1.179,63	-	-	1.208,39	1.242,23	1.475,80	-	50/03, 94/04, 61/05, 84/08, 91/09, 74/14, 90/14, 6/15, 74/16, 6/17 Zneski so usklajeni v januarju 2019 v skladu z 2. tč. TP.
banke	-	-	-	676,87	-	771,65	-	964,55	-	1.205,70	-	-	1.446,82	1.736,21	-	-	5/11,14/13, 4/14,95/14,46/16, 24/18 Zneski so usklajeni v januarju 2019 v skladu s 1. členom TP
zavarovalstvo	362,53	416,91	471,29	507,54	-	587,30	-	725,06	-	888,20	-	-	1.123,84	1.268,86	-	-	24/11
komunala	503,40	548,44	606,97	710,56	-	773,60	-	1.025,79	-	1.268,97	-	-	1.629,25	1.944,47	-	-	43/15, 86/16, 12/7, R:45/17, R: 49/17, M+R: 63/17,68/17, R: 80/17, 3/19
drobno gospodarstvo	565,18	644,32	723,41	813,85	-	909,93	-	1.085,14	-	1.232,09	-	-	1.469,45	1.763,35	-	-	94/10, 58/11, RV:4/18
obrt, podjetništvo	605,26	629,23	661,69	676,87	-	717,71	-	822,75	-	962,79	-	-	1.079,49	-	-	-	92/13,16/14, 28/15, 82/16, 76/17
nepremičnine - 1	397,63	432,17	477,06	556,50	-	604,85	-	798,25	-	984,75	-	-	1.261,06	1.502,81	-	-	67/16; RV 38/17
nepremičnine - 2	423,52	460,65	508,91	594,30	-	646,28	-	854,19	-	1.054,66	-	-	1.351,67	1.611,56	-	-	
nepremičnine - 3	449,43	489,15	540,78	632,13	-	687,74	-	910,15	-	1.124,64	-	-	1.442,38	1.720,40	-	-	

Opomba: /

Okrajšave: Oznaka KP = oznake kolektivnih pogodb, zapisane v prvi koloni, so povzete iz UL RS, št. 87/04, str. 10656; TR = tarifni razred; P = v Uradnem listu objavljeni popravek; odp. = odpoved KP; če ni objavljene številke UL RS, odpoved ni bila uradno objavljena; R = razlaga komisije za razlago kolektivne pogodbe; **R** označena s krepkim tiskom, se nanaša na (ne)uporabnost določb kolektivne pogodbe zaradi uveljavitve Zakona o delovnih razmerjih; RV = razširjena veljavnost

3. KP dejavnosti, ki ZNESKOV USKLADITVE še niso vključile v sistem plač

KP	
Zavarovalnice	59,88

Vir: Uradni listi, KP po dejavnostih

Pavšalni prispevki za zavezanca, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic-pavšalisti

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Glede na določila 428. člena ZPIZ-2 se do določitve novega zneska pavšalnega prispevka za pokojninsko in invalidsko zavarovanje ta prispevek plačuje v znesku, ki je določen v II. oziroma VII. točki Sklepa o določitvi prispevkov za posebne primere zavarovanja. Skladno s tem Sklepom znaša mesečni znesek pavšalnega prispevka za pokojninsko in invalidsko zavarovanje **od 1.4.2017 do 31.3.2018 33,01 EUR, od 1.4.2018 dalje pa 33,90 eur**. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do **20.** v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic, so zavarovane za poškodbo pri delu in poklicno bolezen na podlagi 10. točke 17. člena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju (ZZVZZ). Tretja alineja 2. točke 49. člena Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju - ZZVZZ določa, da plačujejo prispevek za poškodbo pri delu in poklicno bolezen ti zavarovanci sami. Višina tega prispevka je od 1. februarja 2014 dalje določena v znesku 0,53 % povprečne bruto plače za oktober (55. člen Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju - ZZVZZ) in 6,36 % od osnove v višini 25 % povprečne bruto plače v Republiki Sloveniji za mesec ok-

tober predhodnega koledarskega leta (55. a člen Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju - ZZVZZ).

Za obdobje od januarja 2019 dalje plačujejo osebe, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic (zavarovanci iz 10. točke 17. člena ZZVZZ), prispevek v znesku (8,88 EUR + 26,65 EUR) = 35,53 EUR. Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 15. v mesecu za pretekli mesec – ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2019

Zneski olajšav in lestvica za odmero dohodnine ne bodo več objavljeni v obliki podzakonskega akta, zato je FURS pripravil priloženo obvestilo (19.12.2018):

Stopnje dohodnine

Če znaša neto letna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	8.021,34		16 %
8.021,34	20.400,00	1.283,41	+ 27 % nad 8.021,34
20.400,00	48.000,00	4.625,65	+ 34 % nad 20.400,00
48.000,00	70.907,20	14.009,65	+ 39 % nad 48.000,00
70.907,20		22.943,46	+ 50 % nad 70.907,20

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2019 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	668,44		16 %
668,44	1.700,00	106,95	+ 27 % nad 668,44
1.700,00	4.000,00	385,47	+ 34 % nad 1.700,00
4.000,00	5.908,93	1.167,47	+ 39 % nad 4.000,00
5.908,93		1.911,95	+ 50 % nad 5.908,93

Davčne olajšave:

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2019:

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	11.166,37	6.519,82
11.166,37	13.316,83	3.302,70 + (19.922,15 - 1.49601 X skupni dohodek)
13.316,83		3.302,70

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	930,53	543,32
930,53	1.109,74	275,22 + (1.660,18 - 1.49601 x bruto dohodek)*
1.109,74		275,22

*navedena je krajša različica enačbe po določilih 127. člena ZDoh-2: $(19.922,15 - 1.49601 \times \text{bruto dohodek} \times 12) / 12$

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava se davčna osnova zmanjša za 275,22 eura.

2. Osebnolajšave

Namen	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
invalidu s 100% telesno okvaro	17.658,84	1.471,57

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 3.302,70 evra.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
za prvega vzdrževanega otroka	2.436,92	203,08
za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	8.830,00	735,83
za drugega vzdrževanega otroka	2.649,24	220,77
za tretjega vzdrževanega otroka	4.418,54	368,21
za četrtega vzdrževanega otroka	6.187,85	515,65
za petega vzdrževanega otroka	7.957,14	663,09
Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 1.769,30 evra (mesečno za 147,44 evra) glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka.		

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
2.436,92	203,08

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko zavarovanje do 2.819,09 evra letno.

Minimalna plača	Znesek	Uradni list RS št.
Obdobje		
od 1. januarja 2019	886,63 EUR	83/2018
od 1. januarja 2018	842,79 EUR	5/2018
od 1. januarja 2017	804,96 EUR	4/2017
od 1. januarja 2016	790,73 EUR	6/2016
od 1. januarja 2015	790,73 EUR	6/2015
od 1. januarja 2014	789,15 EUR	7/2014
od 1. januarja 2013	783,66 EUR	8/2013
od 1. januarja 2012	763,06 EUR	5/2012
od 1. januarja 2011 do 31. decembra 2011	748,10 EUR	3/2011

Delavec je upravičen do plačila za opravljeno delo najmanj v višini **minimalne plače**, če pri delodajalcu v RS dela **poln delovni čas**. Minimalna plača zajema osnovno plačo, del plače za delovno uspešnost, del plače za poslovno uspešnost in dodatke, razen dodatka za delo preko polnega delovnega časa in dodatka za nočno delo, delo v nedeljo ter za delo na praznike in dela proste dneve po zakonu. V minimalno plačo niso zajeta povračila stroškov v zvezi z delom (npr. povračilo za prehrano, prevoz na delo) in drugi osebni prejemki (npr. odpravnine, jubilejne nagrade). Delavec, ki dela krajši delovni čas, ima pravico do sorazmernega dela minimalne plače.

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - februar 2019

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			60 % PP**	3,5 PP***
	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.008,93	5.885,43
1.681,55 EUR*				
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		156,38	912,24
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		89,29	520,86
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	245,67	1.433,10
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		64,17	374,31
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		66,19	386,08
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		5,35	31,19
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	135,71	791,58
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%		1,01	5,89
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,01	5,89
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,02	11,78
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		1,41	8,24
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,61	3,53
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,02	11,77
Skupaj drugi prisp.			4,04	23,55
PRISPEVKI SKUPAJ			385,42	2.248,23

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2018 (PP): 1.681,55 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2019 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 1.681,55 = 1.008,93 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.681,55 x 3,5 = 5.885,43 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Prispevki za socialno varnost družbenikov (zav. podlaga o4o) - februar 2019

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			80 % PP**	3,5 PP***
	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.429,32	5.885,43
1.681,55 EUR*				
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		221,54	912,24
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		126,49	520,86
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	348,03	1.433,10
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		90,90	374,31
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		93,76	386,08
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		7,58	31,19
Skupaj prispevki za ZZ	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	192,24	791,58
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%		1,43	5,89
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,43	5,89
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	2,86	11,78
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		2,00	8,24
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,86	3,53
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	2,86	11,77
Skupaj drugi prisp.			5,72	23,55
PRISPEVKI SKUPAJ			545,99	2.248,23

Vir: FURS

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2018 (PP): 1.681,55 EUR

** Minimalna osnova za prispevke za družbenike v letu 2019 znaša 85 % zadnje znane povprečne letne plače: 85 % od 1.681,55 = 1.429,32 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.681,55 x 3,5 = 5.885,43 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Najnižje osnove za plačilo prispevkov za delavce v delovnem razmerju

osnova	znesek PLP v eur	znesek v eur	velja za izplačila
52% PLP	1.555,89	809,06	od 1.3.2016 do 28.2.2017
52% PLP	1.584,66	824,02	od 1.3.2017 do 31.12.2017
54% PLP	1.584,66	855,72	od 1.1.2018 do 28.2.2018
54% PLP	1.626,95	878,55	od 1.3.2018 do 31.12.2018
56% PLP	1.626,95	911,09	od 1.1.2019 do 28.02.2019
56% PLP	1.681,55	941,67	od 1.3.2019 do 31.12.2019

DRUGI OSEBNI PREJEMKI IN POVRAČILA STROŠKOV MAREC 2019

Vrsta prejema	Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, 92/13, 28/15, 82/16)	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008)
1. Prehrana med delom		
1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan	4,90 EUR na dan	6,12 EUR na dan
1.2.	če delavec dela 11 ur ali več na dan, mu pripada pravica do sorazmerno višjega povračila za prehrano med delom	če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (6,12 EUR) prišteje še 0,76 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu
2. Prevoz na delo in z dela		
2.1. organiziran javni prevoz	delavec je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 70 % cene najcenejšega javnega prevoza	do višine stroškov javnega prevoza, če je mesto opravljanja dela vsaj en kilometer oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča
2.2. če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delojemalec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati	najmanj v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem do mesta opravljanja dela	v višini 0,18 EUR za vsak dopolnjen kilometer
3. Dnevnica za službena potovanja v RS		
3.1. nad 6 do 8 ur nad 8 do 12 ur nad 12 ur	6,20 EUR 8,50 EUR 17,00 EUR	7,45 EUR 10,68 EUR 21,39 EUR
3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %
3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %
4. Dnevnice za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94 s spremembami)		
4.1. nad 6 do 8 ur	črtana (Ur. list 51/2012)	črtana (Ur. list 51/2012)
4.2. nad 10 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino	75 % zneska po Uredbi za tujino
4.3. nad 14 do 24 ur	cel znesek po Uredbi za tujino	cel znesek po Uredbi za tujino
4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija	44 EUR	44 EUR
4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolgarija, Romunija	32 EUR	32 EUR
4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 10 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 %	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 %
4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur	90 % zneska po Uredbi za tujino	90 % zneska po Uredbi za tujino
5. Prevoz na službenem potovanju v Sloveniji		
5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi
5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo		0,37 EUR za vsak prevožen kilometer
6. Prevoz na službenem potovanju v tujini		
7. Prenosovanje na službenem potovanju		
prenosovanje na službenem potovanju	v višini predloženega računa za prenosovanje, ki ga odobri delodajalec	do višine dejanskih stroškov za prenosovanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi

Vrsta prejema	Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, št. 92/13, 28/15, 82/16, 76/2017)	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008, 63/2017)
8. Terenski dodatek		
terenski dodatek	4,00 EUR na dan	4,49 EUR na dan
9. Nadomestilo za ločeno življenje		
nadomestilo za ločeno življenje		334 EUR na mesec
10. Regres za letni dopust		
regres za letni dopust	895,50 EUR	najvišji znesek regresa za letni dopust, od katerega še ni potrebno obračunati prispevkov je 70% povprečne plače v RS za predpretekli mesec
11. Jubilejne nagrade		
jubilejne nagrade	30 %, 50 % ali 70 % povprečne plače zaposlenih v RS za pretekle tri mesece delovna doba pri zadnjem delodajalcu Članu sindikata pripada dodatnih 10 %. Zahtevo za izplačilo višje jubilejne nagrade delavec uveljavlja s člansko izkaznico sindikata.	
za 10 let delovne dobe	527,14 EUR	460 EUR
za 20 let delovne dobe	878,57 EUR	689 EUR
za 30 let delovne dobe	1.230,00 EUR	919 EUR
za 40 let delovne dobe		919 EUR
12. Odpravnina ob upokojitvi		
odpravnina ob upokojitvi	v višini dveh povprečnih mesečnih plač delavca v zadnjih treh mesecih ali v višini dveh povprečnih plač v RS za pretekle tri mesece, če je to zanj ugodneje 3.514,28 EUR	4.063 EUR
13. Solidarnostna pomoč		
v primeru smrti delavca	1.757,14 EUR	3.443 EUR
v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca	878,57 EUR	3.443 EUR
v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca	1.757,14 EUR	1.252 EUR
14. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo		
V času praktičnega usposabljanja z delom oziroma v času obvezne prakse imajo dijaki in študenti pravico do nagrade za polni delovni čas v naslednjih zneskih:		
1. letnik - dijak	90,00 EUR	172,00 EUR
2. letnik - dijak	120,00 EUR	172,00 EUR
3. letnik - dijak	150,00 EUR	172,00 EUR
4. letnik - dijak	150,00 EUR	172,00 EUR
študent	170,00 EUR	172,00 EUR

Osnove za izračun prejemkov		
Plače v RS (vir: SURS)	Bruto plača	Povprečna plača (bruto) zadnjih treh mesecev
december 2018	1.782,12 EUR	1.757,14 EUR

Cene bencina in kilometrina (januar 2019 - februar 2019)

Datum	15.01.19	29.01.19	12.02.19	26.02.19
Bencin 95 oktanov v EUR/l (www.petrol.si)	1,194	1,207	1,207	1,246
Kilometrina - 18 % od cene bencina v EUR, od 7.7.2012-Uradni list št. 51/2012	0,2149	0,2173	0,2173	0,2243

Pri obravnavi povračil stroškov v zvezi z delom je treba ločiti njihovo delovnopravno obravnavo od davčne obravnave. Pravico delavca do povračil stroškov v zvezi z delom ureja Zakon o delovnih razmerjih – ZDR (Uradni list RS, št. 42/2002 s spremembami), ki v 130. členu določa, da mora delodajalec delavcu zagotoviti povračilo stroškov za prehrano med delom, stroškov za prevoz na delo in z dela ter stroškov, ki jih ima delavec pri opravljanju določenih del in nalog na službenem potovanju. Višina povračil tovrstnih stroškov se določi s kolektivno pogodbo s splošno veljavnostjo ali z izvršilnim predpisom.

Davčno obravnavo povračil stroškov v zvezi z delom ureja Zakon o dohodnini – ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – UPB7), ki v prvem odstavku 44. člena med dohodke iz delovnega razmerja, ki se ne vštejejo v davčno osnovo dohodka iz delovnega razmerja (v nadaljevanju davčna osnova), uvršča povračila stroškov v zvezi z delom pod pogoji in do višin, ki jih določi vlada.

Če delodajalec izplačuje povračila teh stroškov v znesku, ki presega znesek, ki ga za navedena povračila določa Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja – Uredba (Uradni list RS, št. 140/06 s spremembami), se znesek posameznega povračila v delu, ki presega znesek, določen v Uredbi, všteva v davčno osnovo.

(http://www.durs.gov.si/si/davki_predpisi_in_pojasnila/dohodni-na_pojasnila/dohodek_iz_zaposlitve/povracila_stroskov_v_zvezi_z_delom_in_izplacila_drugih_dohodkov_iz_delovnega_razmerja/povracila_stroskov_v_zvezi_z_delom_in_izplacila_drugih_dohodkov_iz_delovnega_razmerja_splosno_pojasnilo/)

Obracunavanje in plačevanje prispevkov za socialno varnost: V skladu z zakonom o prispekih za socialno varnost se prispevki za socialno varnost obračunavajo in plačujejo pri jubilejnih nagradah, odpravninah in solidarnostnih pomočeh ter povračilih stroškov v zvezi z delom v delu, ki presega z uredbo vlade določen znesek teh prejemkov, ki se ne vštejejo v davčno osnovo.

Zap. 1 - KPOP: Če delavec dela pri dveh delodajalcih, mu pripada pri vsakem delodajalcu sorazmerni del povračila za prehrano med delom, ki dnevno ne sme biti nižje od 4,90 EUR.

Zap. 1 - Uredba: Povračilo stroškov prehrane med delom za vsak dan, ko je delojemalec na delu vsaj 4 ure, se ne všteva v davčno osnovo v višini 6,12 EUR. Če je delojemalec na delu več kot 10 ur, se v davčno osnovo dodatno ne všteva 0,76 EUR za vsako nadaljnjo dopolnjeno uro po 8. urah prisotnosti.

Zap. 2 - KPOP: Če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delavec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati, je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 0,18 EUR, oziroma v vsakokratni višini po Uredbi o višini povračil stroškov v zvezi z delom in drugih prejemkov, ki se ne vštejejo v davčno osnovo, za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem, določenim v pogodbi o zaposlitvi, do sedeža delodajalca oziroma do mesta opravljanja dela. Delavec je upravičen do povračila stroškov za prevoz na delo in z dela za dneve prisotnosti na delu, od kraja bivališča, določenega v pogodbi o zaposlitvi, do sedeža delodajalca oziroma do mesta opravljanja dela. Delavec ni upravičen do povračila stroškov prevoza, če delodajalec organizira brezplačni prevoz na delo in z dela.

Zap. 2 - Uredba: Povračilo stroškov prevoza na delo in z dela se ne všteva v davčno osnovo do višine stroškov javnega prevoza, od mesta opravljanja dela do običajnega prebivališča delojemalca, ki je najbližje mestu opravljanja dela, če je mesto opravljanja dela oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča vsaj 1 kilometer. Če delojemalec nima možnosti uporabe javnega prevoza, se v davčno osnovo ne všteva povračilo stroškov prevoza v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer. Če ima delojemalec pravico do uporabe službenega vozila v privatne namene in mu delodajalec za tako

uporabo zagotovi tudi gorivo, se povračilo stroškov prevoza na delo všteva v davčno osnovo.

Zap. 4: Delavec je upravičen do dnevnice pod pogoji in v višini, ki ga določa Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94, 63/94, 24/96, 96/00, 35/02, 86/02, 66/04, 73/04, 16/07, 30/09 in 51/12). V uredbi za tujino so določene dnevnice še za ostale države in območja. Če je na službenem potovanju v tujino zagotovljena brezplačna prehrana, se upravičencu za pokritje morebitnih drugih stroškov obračuna 20 % pripadajoče dnevnice te uredbe. Za odsotnost nad 14 do 24 ur delojemalcu pripadajo trije obroki prehrane, za odsotnost nad 10 do 14 ur dva obroka. **Za vse tiste, ki uporabljajo uredbo za tujino posredno velja davčna uredba. Sprememba oziroma dopolnitev KP za obrt in podjetništvo velja za tiste, ki opravljajo prevoze blaga in potnikov ter so napoteni na službeno pot v tujino. Za njih se uporablja "Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja" (Uradni list RS, št. 140/06 in 76/08). Ta za obračun dnevnic predpisuje tri vrste dnevnic za tujino: za službeno potovanje od 6-8 ur, za službeno potovanje nad 8-14 ur in za službeno potovanje nad 14 do 24 ur.**

Zap. 5 - Uredba: Povračilo stroškov prevoza na službenem potovanju se ne všteva v davčno osnovo do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi ali za najem osebnega avtomobila. Povračilo stroškov prevoza se ne všteva v davčno osnovo, če je dokumentirano s potnim nalogom, dokazili in z računi. Iz potnega naloga mora biti razvidna odobritev delodajalca za posamezno vrsto prevoza. Če delojemalec uporablja službeno vozilo, se za povračilo stroškov prevoza šteje tudi povračilo stroškov za takse, cestnine in parkirnine ter povračilo stroškov za gorivo. Če delojemalec uporablja službeno vozilo tudi v privatne namene, podjetje pa mu ne zagotavlja goriva za opravljene poti v privatne namene, je treba dejanske stroške goriva sorazmerno razmejiti. Razmejitev stroškov goriva med stroški za službene in stroški za privatne vožnje mora biti pregledna in dokumentirana z verodostojnimi dokazili.

Zap. 6: Uredba o povračilu stroškov za službena potovanja v tujino, 15. člen: »Če je v nalogu za službeno potovanje določeno, da se uporabi za službeno potovanje v tujino lastno motorno vozilo, se povrnejo stroški v višini 18 odstotkov cene litra neosvinčenega motornega bencina 95 oktanov za prevoženi kilometer.«

Zap. 8 - KPOP (terenski dodatek): Delavci so upravičeni do terenskega dodatka, če delajo na terenu zunaj sedeža delodajalca ali poslovne enote in zunaj kraja stalnega ali začasnega bivališča delavca ter če sta na terenu organizirana prehrana in prenočišče. Šteje se, da je delavec, če dela in biva na terenu od 12 ur do 24 ur, upravičen do treh obrokov prehrane. V primeru, ko delodajalec delavcu ne zagotovi treh obrokov prehrane, mu pripada povračilo stroškov za delo na terenu v višini znižane dnevnice, in sicer : če je zagotovljen en obrok prehrane v višini 60 % dnevnice, če sta zagotovljena dva obroka prehrane, pa v višini 30 % dnevnice.

Zap. 11 - KPOP: Delavcu pripada jubilejna nagrada za 10, 20 in 30 let. Nekateri zneski jubilejnih nagrad presegajo zneske kot so navedeni v Uredbi. Kadar so zneski jubilejnih nagrad izplačani nad zneski kot so v Uredbi, se razliko obdavči.

Zap. 12 - KPOP: Odpravnina ob upokojitvi se izplača v višini, določeni v 132. členu Zakona o delovnih razmerjih.

Za zasebnika

Fizični osebi, ki opravlja dejavnost, se na podlagi 57. člena Zakona o dohodnini (Zdoh-2) priznajo kot odhodek stroški, ki se nanašajo izključno na zavezanca, do višine, določene z Uredbo o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja, in sicer stroški v zvezi s službenimi potovanji, stroški prehrane med delom, stroški prevoza na delo in z dela, stroški dela na terenu.

Tako kot zatekoče branje
sotudi privožniipomenbni
ustrezno veliki razmik!!

Upoštevaj varnostno razdaljo!
Poskrbi za varen in tekoč promet.

DARS



promet.si



SEKCIJA ZA PROMET

Posvet prevoznikov z evropskimi poslanci

V zraku evropskega parlamenta je ponovno glasovanje o novem mobilnostnem svežnju ukrepov. Slovenija se zavzema za učinkovito pravno ureditev mednarodnih prevozov, ki bo zagotovila konkurenčnost države in prevoznega sektorja. Ta je vedno bolj podvržen različnim nacionalnim pravilom in sankcijam, ki na sicer načelno enotnem trgu povzročajo nesprejemljive pogoje dela. Zato so prevozniki, člani obeh stanovskih organizacij, sredi februarja pripravili posvet s slovenskimi evropskimi poslanci in predstavniki infrastrukturnega ministrstva, kjer so še enkrat opredelili in predstavili svoja stališča do novih predlaganih evropskih ukrepov.

Predlagane ukrepe glede zagotavljanja konkurenčnejših pogojev poslovanja v cestnem prevozu blaga in potnikov znotraj enotnega evropskega trga že od samega začetka spremljajo številne polemike. V predloge sprememb želijo nekatere države članice vnesti pogoje poslovanja, ki niso sprejemljivi in v določenih pogledih celo škodljivi ter v nasprotju s temeljnimi načeli temeljnega prostega dostopa do trga dela in storitev.

Slovenskih prevozniki zato svoje evropske poslance opozarjajo predvsem na problematiko opravljanja kabotažnih prevozov, napotitve voznikov in opravljanja rednih tedenskih počitkov voznikov. Ob tem izpostavljajo velik pomen logistike in transporta, ki predstavlja kar 17% našega BDP, zato moramo tej panogi pri sprejemanju novih ukrepov na evropskem trgu posvetiti kar največ pozornosti.

Peter Pišek, predsednik Sekcije za promet pri OZS, je izpostavil pomen svežnja za Slovenijo ter dodal, da sta tran-



Prevozniki so se na posvetu o novem mobilnostnem svežnju srečali s slovenskimi poslanci v evropskem parlamentu in predstavniki infrastrukturnega ministrstva ter še enkrat opredelili in predstavili svoja stališča do novih predlaganih evropskih ukrepov.

sport in logistika za slovensko gospodarstvo zelo pomembna, saj smo tranzitna država. Izpostavil je zahtevo slovenskih

prevoznikov, da vlada promet in logistiko opredeli kot strateško gospodarsko panogo. Opozoril je tudi na prizadevanja prevoznikov za izgradnjo malih logističnih centrov, intermodalnih logističnih centrov in varovanih parkirišča, ki jih zelo primanjkuje.

Rok Svetek, predsednik Združenja za promet pri GZS, je poudaril, da je težava v podrobnostih. Pri predlogih posameznih ukrepov je izrazilo opazna delitev na nove in stare članice unije. Slednje s svojim konservativnim pristopom več kot očitno zapirajo svoja tržišča. Interes slovenskih prevoznikov pa je prost dostop do trga, na katerem bi vsi enako-pravno sodelovali, tako prevozniki novih kot starih članic.

JUNJA S SEKCIJO NA SEJEM TRANSPORT&LOGISTIKA V MÜNCHEN

Sekcija za promet bo **6. in 7. junija 2019** organizirala skupinski ogled bienalnega sejma Transport&Logistika v Münchnu, ki je eden vodilnih svetovnih sejmov za logistiko, mobilnost, IT in upravljanje verige dobaviteljev.

Sekcija je za svoje člane pripravila izjemno ponudbo skupinskega ogleda sejma, ki za 190 evrov zagotavlja avtobusni prevoz, dvodnevni ogled sejma, bivanje v hotelu z zajtrkom in večerjo v eni od znanih pivnic. Za podrobno ponudbo in prijave se obrnite na Milana Sajka, tel. 02 / 80 51 804, e-pošta milan@sajko-turizem.si.

Izkoristite priložnost in si v prijetni družbi stanovskih kolegov oglejte strokovni sejem, vljudno vabljeni!

Darja Kocjan, generalna direktorica Direktorata za kopenski promet na Ministrstvu za infrastrukturo RS, je pojasnila, da dogovorjene kompromisne rešitve v okviru pristojnega Evropskega sveta za Slovenijo niso optimalne. Slovenija je sicer dogovor na svetu podprla predvsem z vidika, da je za sektor bolje, da so v veljavi poenotena pravila za izvajanje prevozov, kot da vsaka država izvaja svoja pravila, kar je trenutno najbolj problematično na področju napotitve voznikov.

Slovenski prevozniki so torej jasno izrazili, da je dodatno omejevanje kabotažnih prevozov nesprejemljivo, pri tem je v predlogih sprememb še posebej sporno opredeljeno obdobje mirovanja. V zvezi z napotitvami voznikov prevozniki menijo, da naj napotitvi podležejo le kabotažni prevozi, pri katerih se celotno transportno delo opravi znotraj posamezne države. Kar se tiče opravljanja rednih tedenskih počitkov pa so izpostavili, da bi se ti morali dovoliti tudi v vozilih, če bi se opravili na ustrezno opremljenih in varovanih počivališčih.

Če si je Evropska komisija v svojem novem mobilnostnem paketu zastavila tri ključne cilje konkurenčnost, dekarbonizacija in digitalizacija, določene ukrepe seveda pozdravljajo tudi slovenski prevozniki, vseeno pa tistim rešitvam, ki ne slonijo na temeljnih svoboščinah prostega evropskega trga, odločno nasprotujejo.

Naši evropski poslanci **Patricija Šulin**, **Romana Tomc**, **Franc Bogovič** in **Igor Šoltes**, ki so se udeležili posveta s slovenskimi prevozniki, so izrazili vso pripravljenost, da argumente prevoznikov pomagajo vnesti v nadaljnje razprave v okviru plenarnih zasedanj, zagotovili so, da bodo naredili vse, da bi bila stališča slovenskih prevoznikov tudi sprejeta.

Ker se mandat aktualnim evropskim poslancem neustavljivo izteka, pa je veliko vprašanje, če bo do glasovanja sploh prišlo. Kakršen koli že bo rezultat morebitnega glasovanja, ta ravno zato še zdaleč ne bo sprejemljiv za vse in prav verjetno je, da se bodo taki slabi odločitvi v evropskem parlamentu poslanci raje izognili, saj si v predvolilnem obdobju pri volivcih nihče od njih ne želi pridobiti negativnih točk.

ANTON ŠIJANEC

NUJNE INVESTICIJE V INFRASTRUKTURO

Poziv h gradnji varovanih parkirišč!

Sekcija za promet je med prednostne naloge uvrstila tudi gradnjo varovanih parkirišč. V luči nove prihajajoče evropske zakonodaje bodo ta postala tudi nujna infrastruktura. Slovenija mora svoj geostrateški položaj, ki jo postavlja v samo središče evropske logistike, zato čim prej in čim bolje izkoristiti.

V luči prihajajoče evropske zakonodaje, ki bo zahtevala boljše pogoje dela tudi za voznike, se sekcija zaveza za izgradnjo čim več modernih logističnih centrov in varovanih parkirišč, na katerih bi lahko ustrezno poskrbeli za nastanitev voznikov, ki zdaj na parkiriščih ob cestah bivajo v človeku res neprimernih razmerah.

In ne le država, tudi lokalne skupnosti, predvsem tiste ob glavnih prometnih žilah, so tiste, ki morajo čim prej prepoznati to priložnost, saj če bomo storitev zakonsko predpisanega varnega in ustreznega postanka zagotovili med prvimi, bomo lahko tudi s poslovnega vidika od tega imeli dolgočasno največ.

Imamo torej pravo geostrateško lokacijo, zavedamo se prihajajoče zakonodaje, odgovorni smo do zaposlenih, nedvomno pa smo tudi ena najbolj prijetnih, urejenih in prepoznanih turističnih destinacij v širši regiji, zato enostavno moramo začeti z izgradnjo tovrstnih logističnih centrov in ustrezno urejenih varovanih parkirišč.

Predstavniki Sekcije za promet pri OZS in vodstva naše stanovske organizacije so se zato že sestali s predstavniki več občin, ki bi morale v svojih prostorskih načrtih kar najhitreje poiskati primerne lokacije za tovrstno infrastrukturo, nekatere so hitro razumele potrebe prevoznikov in tudi že poiskale primerne rešitve. Zadnji tak je bil tudi z Mestno občino Ljubljana, ki je prizadevanja prevoznikov takoj podprla in že pristopila k oblikovanju primernih lokacij.



Peter Pišek, predsednik sekcije za promet, se je za čimprejšnjo izgradnjo urejenih in varovanih parkirišč zavzel tudi na posvetu z evropskimi poslanci.

Investirajo naj prevozniki

Bo pa v izgradnjo te infrastrukture potrebno pošteno investirati in za te investicije so nedvomno primerni ravno prevozniki, saj najbolj podrobno poznajo potrebe voznikov in podporo vozilom na poti. Uspešni in odgovorni prevozniki svoje zaposlene tudi visoko cenijo in enak odnos bodo imeli tudi do gostov, zato sekcija k tovrstnim investicijam spodbuja ravno svoje člane in jih vabi, da vsak zase razmislijo, kje v njihovem lokalnem okolju so primerne lokacije, v katere bi lahko investirali in s temi predlogi pridejo na sekcijsko, ki jim bo pomagala, da v družbi podobno mislečih lažje izvedejo tak projekt.

ANTON ŠIJANEC



NOV PRAVILNIK O KATEGORIZACIJI NASTANITVENIH OBRATOV

Ste že uskladili kategorijo nastanitvenega obrata z novim pravilnikom?

Vsi nastanitveni obrati morajo kategorijo nastanitvenega obrata uskladiti z določbami novega Pravilnika o kategorizaciji nastanitvenih obratov do 1. aprila 2019, razen nastanitveni obrati, ki jim je kategorijo dodelil ocenjevalec nastanitvenih obratov. Tem velja kategorija do izteka veljavnosti.



Kot smo že pisali, je Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo RS (MGRT) aprila 2018 v Uradnem listu RS (št. 22/2018) objavilo nov Pravilnik o kategorizaciji nastanitvenih obratov, ki je stopil v veljavo 1. oktobra 2018. Ključna novost pravilnika je uvedba standardov Hotelstars za hotele. Poleg uvedbe standardov Hotelstars za hotele pravilnik uvaja posodobitve standardov za vse druge vrste nastanitvenih obratov in ureja razmere na področju ocenjevanja nastanitvenih obratov. Namen kategorizacije je zagotoviti potrošnikom nepri-

stransko informacij o kakovosti storitve oziroma nastanitve.

Kategorizacija nastanitvenega obrata bo veljavna:

- za hotele v kategoriji štiri zvezdice Superior, pet zvezdic in pet zvezdic Superior tri leta,

- za hotele v kategoriji ena do štiri zvezdice pet let,

- za motele, penzione, gostišča, kampe, apartmaje, počitniške hiše in počitniška stanovanja, sobe in kmetije z nastanitvijo v kategorijah štiri in pet zvezdic oziroma jabolk pet let,

- za nastanitvene motele, penzione, gostišča, kampe, apartmaje, počitniške hiše in počitniška stanovanja, sobe in kmetije z nastanitvijo v kategorijah ene do treh zvezdic oziroma jabolk do spremembe kategorije.

Novost je, da ocenjevanje s strani ocenjevalcev tudi za 4 in 5 zvezdic ali 4 jabolk ni obvezno. Na MGRT so pripravili **elektronski sistem kategorizacije**, ki uporabnika po korakih vodi do pridobitve ustrezne kategorije. Dostopen je na spletni strani www.kategorizacija.si.

Pred začetkom postopka kategoriza-

cije mora biti podjetje/oseba ustrezno registrirano. Stanovanje oziroma prostori za nastanitev gostov in ponudbo storitev je treba zagotoviti skladno s **Pravilnikom o minimalnih tehničnih pogojih in o minimalnem obsegu storitev za opravljanje gostinske dejavnosti**.

Nastanitveni obrati, ki se ne kategorizirajo:

- marine (minimalni tehnični pogoji in storitve),
- prenočišča, kamor spadajo mladinski hostli, počitniški domovi, študentski in dijaški domovi, planinske in lovske kočice itd. (minimalni tehnični pogoji in storitve),
- izvenstandardne oblike nastanitve (na primer glamping, hiške na drevesu ...).

Ocenitev nastanitvenega obrata

Kategorijo nastanitvenega obrata določi gostinec, sobodajalec oziroma kmet, ki izvaja gostinsko dejavnost v nastanitvenem obratu ali oseba po njegovem pooblastilu (ocenjevalec nastanitvenih obratov). Nastanitvenim obratom, ki potrebujejo strokovno pomoč usposobljenih strokovnjakov, MGRT priporoča, da se obrnejo na osebe, ki so uspešno opravile strokovno usposabljanje za ocenjevanje nastanitvenih obratov, ki je potekalo v organizaciji Višje

DELAVNICA O NOVI KATEGORIZACIJI NASTANITVENIH OBRATOV

Na podlagi novega pravilnika o kategorizaciji nastanitvenih obratov morajo lastniki nastanitvenih obratov kategorizacijo z novimi določbami uskladiti do 1. aprila 2019. Izjema so nastanitveni obrati, ki jim je kategorijo dodelil ocenjevalec nastanitvenih obratov. Tem velja kategorija do izteka veljavnosti.

Da bo usklajevanje z novimi določbami lažje, Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS organizira delavnico o novi kategorizaciji, ki bo v ponedeljek, **25. marca 2019, ob 11.00 v sejni dvorani v prostorih OOO Maribor (Titova cesta 63)**.

Program delavnice:

10.30–11.00	registracija udeležencev
11.00–11.45	Pravilnik o kategorizaciji nastanitvenih obratov Suzana Zagorc MGRT
11.45–12.30	Interpretacija kriterijev Pravilnika o kategorizaciji NO mag. Helena Cvikel, direktorica VŠGT Maribor in dolgoletna ocenjevalka nastanitvenih obratov
12.30–13.00	Predstavitve Elektronskega sistema kategorizacije Staš Zorzo, TGZ (brezplačna svetovalna služba za izvedbo kategorizacije NO)

Delavnica je za člane zbornice in zaposlene pri njih **brezplačna**, za druge udeležence je 30 € (DDV vključen).

Prijave so obvezne. Prijavite se preko spletne prijavnice med dogodki na **www.ozs.si**, rok za prijavo pa je **četrtrek, 21. 3.**, oziroma do zasedbe prostih mest.

strokovne šole za gostinstvo in turizem Maribor. Seznam je dostopen na spletni strani kategorizacije: <http://www.kategorizacija.si/doc/ocenjevalec.pdf>.

Table za označevanje kategorije nastanitvenega obrata

Z novim pravilnikom o kategorizaciji se videz označevalnih tabel ni spremenil, zato nakup novih ni potreben. Izjema so nove označevalne table za hotele, ki bodo po opravljeni novi kategorizaciji pridobili novo označevalno tablo, ki bo v skladu s podobo Združenja Hotelstars.

Novost pravilnika je, da označevalna tabla ne bo več obvezna za sobodajalce, ki opravljajo gostinsko dejavnost v večstanovanjskih stavbah. Table ne potrebujejo niti nastanitveni obrati z eno zvezdico.

Svetovanje nastanitvenim obratom

Lastnikom nastanitvenih obratov je na voljo brezplačno svetovanje, povezano z izvedbo kategorizacije. Izvaja ga Turistično gostinska zbornica Slovenije (01 5898 230, kategorizacija@tgzs.si).

VLASTA MARKOJA



Z novim pravilnikom o kategorizaciji se videz označevalnih tabel ni spremenil. Izjema so nove označevalne table za hotele, ki bodo po opravljeni novi kategorizaciji pridobili novo označevalno tablo, ki bo v skladu s podobo Združenja Hotelstars.

FOTOGRAFI

Dodatno pojasnilo glede ozadja fotografij za osebne dokumente

V prejšnji številki revije smo pisali o opozorilu Ministrstvo za notranje zadeve RS o pomenu ustreznega ozadja fotografij za izdajo osebnih dokumentov, ki je ključno za zaščito dokumenta. Ministrstvo dodatno pojasnjuje, da belo ozadje ni primerno.

Ministrstvo za notranje zadeve RS je ob kontroli vlog in izdelanih potnih listin in osebnih izkaznic ugotovilo, da visok odstotek fotografij, ki so predložene vlogi za izdajo potnega lista ali osebne izkaznice, nima ustreznega ozadja. Če fotografija, ki je predložena vlogi, nima ozadja, se zaščita, ki je sestavljena iz imena, priimka ter serijske številke potnega lista in se kontinuirano ponavlja, lahko implementira samo na področje obraza. S tem se zmanjša območje zaščite, kar ni sprejemljivo.

Ob tem ministrstvo dodatno pojasnjuje, da se pri izdelavi potnega lista ali osebne izkaznice kot »fotografija brez ozadja« obnaša fotografija, ki ima belo ozadje, in poziva fotografe, naj pri fotografiranju za osebne dokumente dosledno spoštujejo zahteve Pravilnika o izvrševanju zakona o osebni izkaznici in Pravilnika o izvrševanju zakona o potnih listinah. 15. člen Pravilnika o izvrševanju Zakona o potnih listinah (Uradni list RS, št. 48/09, 55/13 in 79/16) in 7. člen Pravilnika o izvrševanju Zakona

o osebni izkaznici (Uradni list RS, št. 52/13) namreč določata, da mora biti ozadje enobarvno svetlo (priporočljivo je nevtravno sivo, v praksi se pri izdelavi dokumentov kot ustrezno obnaša tudi modro ozadje) in v kontrastu z obrazom, lasmi in oblačilom. Pri svetlih laseh je ustrezna uporaba srednje sivega ozadja, pri temnih laseh pa svetlo sivega ozadja. Poleg tega pa mora biti ozadje biti brez vzorcev ali senc.

E. M.



E-FOTOGRAF: OSEBNO IME SE NA POTRDILO NE ZAPISUJE VEČ

Glede na to, da fotograf ob zapisu osebnega imena na potrdilo z referenčno številko fotografije ne preverja identitete stranke s predložitvijo osebnega dokumenta, ima lahko zapisano osebno ime na potrdilu zgolj naravo opombe, ki pa ne more biti podlaga za vodenje evidence. Osebna imena že doslej niso bila zapisana na vsakem potrdilu, saj se identiteta posameznika preverja v nadaljnjem postopku vloge za izdajo dokumenta, kjer je uradna oseba dolžna preveriti tudi, ali predložena fotografija izkazuje pravo podobo vlagatelja.

SEKCIJA PREDELOVALCEV KOŽ

Strokovna sejma v Milanu

Skoraj 30 članov Sekcije predelovalcev kož pri OZS se je udeležilo strokovne ekskurzije v Milano. V četrtek, 21. februarja, so si ogledali dva strokovna sejma – Lineapelle in SIMAC. SIMAC tanning tech je najbolj kvalificiran svetovni dogodek ponudbe strojev in tehnologije s področja obutvene, usnjarske in strojar-ske industrije. Sejem je mednarodne narave in je namenjen proizvajalcem vseh vrst obutve, usnjenih izdelkov, usnjene konfekcije in usnjenega oblazinjenega pohištva ter podjetjem, ki se ukvarjajo s strojenjem kož.

Sejem so organizatorji že peto leto zapored pripravili vzporedno s sejmom Lineapelle, ki pa je namenjen predstavitvi novih modnih smernic, vrst usnja in usnjenih dodatkov, na njem pa se je predstavilo več kot 300 razstavljalcev.

Člani sekcije predelovalcev kož so si v Milanu ogledali sejma Lineapelle in SIMAC.



ADRIJANA POLJANŠEK

Srečanje je namenjeno vsem podjetjem, ki uvažajo, distribuirajo ali proizvajajo kozmetične izdelke, ki se uporabljajo pri izvajanju kozmetične in frizerske dejavnosti, dejavnosti masažnih salonov, tetoviranja in podobnih storitvah.

V nadaljevanju pa bo **mag. Katarina Železnik Logar** iz IVD Maribor spregovorila o novih obveznostih, vezanih na lanske letošnje spremembe Uredbe o ravnanju z embalažo in odpadno embalažo, in odgovorila na številna vprašanja iz prakse. Ob tej priložnosti naj ponovno opozorimo na 31. marec, ko poteče rok za poročanje o

Udeležba na dogodku je za člane sekcije frizerjev oziroma sekcije kozmetikov brezplačna, za druge je kotizacija 60 evrov

E. M.



SLIKOPLESKARJI

In Paint – evropski projekt slikopleskarjev

Slovenski slikopleskarji, združeni v Sekciji slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev pri OZS, zadnja leta zelo aktivno in plodno sodelujejo s svojim Evropskim združenjem slikopleskarjev UNIEP, kjer si z evropskimi kolegi prizadevajo za razvoj dejavnost, njeno regulacijo, s tem povezano certificiranje strokovne usposobljenosti in čim boljše izobraževanje mladih kadrov. S temi cilji so se povezali tudi v evropski projekt In Paint ter na svojem nedavnem strokovnem srečanju izvedli nacionalno delavnico vrednotenja dosedanjih aktivnosti projekta.



Razprave v vseh skupinah so bile živahne in konstruktivne, predstavitve rezultatov vsake od skupin pa so spodbudile številne razprave med vsemi prisotnimi.

Naša zbornica in njeni slikopleskarji, združeni v svoji sekciji, sodelujejo torej tudi v evropskem projektu programa Erasmus+ z naslovom Innovative WBL Painting Talents – In Paint, katerega namen je izboljšati sistematično sodelovanje med slikopleskarji, izobraževalnimi institucijami in šolami, proizvajalci materialov in orodij ter državnimi institucijami. Z njim stremijo k doseganju višjih standardov in profesionalizacije panoge slikopleskarstva, črkoslikarstva in dekoraterstva, k povečanju učinkovitosti praktičnega usposabljanja slikopleskarjev ter izboljšanju podobe slikopleskarstva in čim večjemu zanimanju mladih za delo v panogi.

V projektu, ki poteka od 2. oktobra 2017 in se bo zaključil 30. septembra 2019, poleg naših slikopleskarjev sodelu-

jejo še strokovna združenja slikopleskarjev iz Avstrije, Belgije, Češke republike, Nemčije in Velike Britanije, nosilec projekta pa je njihovo evropsko združenje UNIEP.

Z delom v projektu bodo ustvarili spletno platformo WBL – Work Based Learning / učenje z delom za širjenje informacij in znanja v panogi slikopleskarstva, s katero bodo lahko izpostavili primere dobrih praks v Evropi ter jih postavili za temelj novega modela sodelovanja in usposabljanja v panogi. Ta bo pod okriljem poklicnih združenj in strokovnih sekcij deloval kot posrednik med vsemi deležniki v panogi. Več o projektu si lahko preberete na www.eu-inpaint.eu, na spletni strani OZS – sekcije slikopleskarjev pa o dosežkih projekta izhajajo tudi spletne novice.

Vrednotenje dosedanjih aktivnosti projekta

Na nedavnem strokovnem srečanju, ki je januarja potekalo v Portorožu, so slikopleskarji izvedli nacionalno delavnico, s katero so ocenili dosednji napredek, ter oblikovali svoje predloge za še bolj kakovostno sodelovanje in izboljšavo posameznih projektnih aktivnosti.



Na delavnici so sodelovali predstavniki slikopleskarjev, izobraževalnih institucij in šol, proizvajalcev materialov in orodij ter državnih institucij. Sodelujoči so se uvidoma podrobno seznanili s projektom in dosedanjimi rezultati, v nadaljevanju pa so se razdelili v tri mešano sestavljene skupine in v medsebojni razpravi oblikovali svoja mnenja glede predlogov in aktivnosti projekta.

Predlogi za izboljšanje platforme WBL

Posvetili so se vsebinam, ki jih je potrebno zajeti na WBL spletni platformi in bi lahko zanimale mlade, ki se še odločajo o svoji poklicni poti, slikopleskarje in njihove zaposlene, proizvajalce in šole ter s čim in kako bi lahko pripomogli k boljšemu znanju v panogi in njeni splošni podobi. Ugotovili so, da naj poleg vsebin o možnostih šolanja in dostopnih informacij o usposabljanjih v panogi spletna platforma vsebuje tudi karijerne nasvete in predstavitev uspešnih slikopleskarjev. Splošnim informacijam o certificiranih materialih, normativih in pravilih bi dodali tudi napotke, tehnične liste in video predstavitev o pravilni uporabi materialov in orodij. Vzpostavili bi tudi on-line servis kot pomoč slikopleskarjem pri delu z materiali in orodji ter mladim glede šolanja, usposabljanja in kariernih priložnosti. Dobrodošla bi bila tudi rubrika, kjer bi si slikopleskarji medsebojno pomagali in izmenjevali izkušnje, zbrane in dostopne pa naj bodo tudi informacije in kontakti iz vseh držav, kjer je mogoče dobiti vse informacije o pogojih dela. Takšna spletna platforma za svoje učinkovito delovanje potrebuje tudi usposobljeno ekipo, ki pozna dogajanje in probleme v panogi, razume pomen znanja v panogi in je sposobna spremljati napredek in trende. Da bodo informacije zanimive, dostopne in koristne tudi za mlade, pa so predlagali, da je vsebine potrebno predstavljati tudi na njim priljubljenih socialnih omrežjih, te pa morajo pripravljati in urejati oni sami, torej mladi za mlade.

Po mnenju prisotnih je bila delavnica zelo uspešna, saj je spodbujala sodelovanje in lahko tudi sama kot takšna služi kot primer dobre prakse izmenjave pogledov in stališč med deležniki v panogi.

ANTON ŠIJANEC

VZDRŽEVALCI TEKSTILIJ

Prenavljata se NPK vzdrževalec in pomožni vzdrževalec tekstilij

Nacionalni poklicni kvalifikaciji vzdrževalec tekstilij in pomožni vzdrževalec tekstilij sta postali zastareli, zato se je Center za poklicno izobraževanje skupaj s stroko lotil nujne prenove. Ta je zdaj v zaključni fazi.



bigStockphoto

Nacionalna poklicna kvalifikacija temelji na preverjanju pridobljenih kompetenc v šolskem sistemu in pridobljeni usposobljenosti v poklicnem delu. Utemeljena je s katalogi strokovnih znanj in spretnosti, pri čemer se ugotavlja stopnja strokovnih znanj s teorijo in praktičnim delom. Vsak standard opredeljuje ključna dela ter spretnosti in znanja.

Prenova NPK vzdrževalec in pomožni vzdrževalec tekstilij temelji na novih spoznanjih o prihodnosti nege tekstilij ob upoštevanju dejstev, da je potrebna prilagoditev dejanskim potrebam dejavnosti. Iz programov sta izločeni dejavnosti nege talnih oblog in nege usnja, saj so potrebe po kadrih s temi znanji zelo omejene. Stopnja strokovnih znanj se pri pomožnem vzdrževalcu tekstilij znižuje in s tem izpolni prvotna zamisel novih NPK pralec in likarica. Pomožni vzdrževalec tako pridobi kompetence obdelave madežev, pranja, mokrega čiščenja ter likanja, ne pa tudi sprejema tekstilij (poslovalec/ka) in strojnega kemičnega čiščenja, kar zahteva višjo stopnjo znanj in odgovornosti.

Z menjavo generacij v podjetjih se povečuje potreba po usposabljanju, ki naj bi omogočalo tudi dvig kakovosti storitev nege ter večjo konkurenčnost dejavnosti. Sekcija vzdrževalcev tekstilij pri OZS si sicer prizadeva za ponovno obuditev rednega izobraževalnega programa s področja nege tekstilij v okviru poklicne šole oziroma MIC, a dokler tako izobraževanje ne zaživi, je nacionalna poklicna kvalifikacija s tega področja edino usposabljanje, ki zagotavlja določeno raven strokovnega znanja. Posamezniku sicer ne daje določene formalne izobrazbe, potrdi pa njegove kompetence za delo v dejavnosti, kar je lahko tudi konkurenčna prednost.

Pogoj za prijavo za NPK, prijavitelje se lahko na OZS, je končana osnovnošolska izobrazba in najmanj tri leta dela v dejavnosti. Dodatne informacije o NPK s področja vzdrževanja tekstilij lahko dobite pri sekretarki sekcije Adriani Poljanšek (e-pošta: adrijana.poljansek@ozs.si), glede strokovnega dela pa pri predsedniku izpitnega odbora Marijanu Zupanu (telefon: 01 242 74 24).

JOŽE ZUPAN

PROJEKT NUVOLAK2

Blagovne znamke kot konkurenčna prednost

Mikrobiz.net je večjezična spletna platforma, ki brezplačno na enem mestu ponuja obširno bazo znanja o podjetništvu, ustanavljanju in vodenju podjetij, bazo mentorjev in podpornih organizacij, orodja za učinkovito poslovno načrtovanje (poslovni načrti, poslovni modeli, načrt izgradnje blagovne znamke), sejmišče čezmejnih podjetniških priložnosti z možnostjo mreženja, povezovanja in izmenjave poslovnih idej in priložnosti. Projekt Nuvolak2, v katerem sodeluje tudi OOO Logatec, to platformo dodatno nadgrajuje.

Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec je partner projekta Nuvolak2, ki je sofinanciran v okviru programa Interreg Italia–Slovenija iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj. Projekt predstavlja mesto širjenja ter skupnost za podporo inovacijam. V okviru projektnih aktivnosti se nadgrajuje platforma Mikrobiz.net z orodji za benchmarking, ponuja pomoč pri načrtovanju in uvajanju marketinških aktivnosti, izdeluje gradiva, širi dobre prakse ter vzpostavlja podporno mrežo za delovanje mentorjev in raziskovalnih institucij s ciljem dvigniti stopnjo raziskovanja, inoviranja in prenosa znanja iz akademske sfere v podjetja ter med



SPOMLADANSKE DELAVNICE V OKVIRU PROJEKTA:

- 12. marec ob 16.30 na OOO Vrhnik,
- 14. marec ob 13.00 na OOO Grosuplje,
- 19. marec ob 18.00 na Fakulteti za management v Škofji Loki,
- 20. marec ob 17.00 na OOO Idrija,
- 25. marec ob 10.00 na Fakulteti za management v Kopru,
- 9. april ob 18.00 na OOO Cerklj,
- 11. april ob 9.00 na OOO Slovenska Bistrica,
- 11. april ob 13.00 na OOO Murska Sobota,
- 18. april na OOO Koper.

Delavnice so predvidene še v Postojni, Ilirski Bistrici, Sežani, Tolminu, Novi Gorici, Ljubljani in drugih krajih po Sloveniji. Datumi bodo sproti objavljeni na ooz-logatec.si.

Udeležba je brezplačna. Prijave in dodatne informacije dobite na zgoraj navedenih organizacijah ali na info@ooz-logatec.si, 051 651 538 (OOO Logatec). Več o projektu na www.inno.si. Vabljeni!

podjetji. V projektu sodeluje sedem partnerjev, in sicer Univerza na Primorskem (vodilni partner) ter Inštitut za razvoj start-upov in mladih podjetij ABC, Univerza Ca' Foscari iz Benetk, Slovensko deželno gospodarsko združenje iz Trsta, Območna obrtno-podjetniška zbornica Logatec, Azienda speciale Aries – Camera di Commercio di Triest in Protectus, d. o. o.

Blagovne znamke

Glavna naloga projektnega partnerja OOO Logatec je izvedba delavnic in informativnih svetovanj za slovenske podjetnike, ki so namenjeni izboljšanju kompetenc ter ozaveščanju pomena sodobnih marketinških pristopov ter blagovnih znamk za povečanje mednarodne konkurenčnosti (v Italiji enake vsebine izvajajo SDGZ, Ecipa, Aries in Confcommercio).

Želite ustvariti uspešno blagovno znamko, kot so Apple, Dropbox ali Twi-



ter? Blagovna znamka je lahko ključnega pomena za uspešnost vsakega podjetja. Moči globalno uspešnih blagovnih znamk ne gre pripisati zgolj naključju in sreči, temveč sistematičnemu in trdemu delu, od njihove prave ideje, razvoja, uvajanja, pa vse do nenehnega vzdrževanja edinstvenih odnosov s ciljnimi porabniki. Z namenom osvetlitve sodobnih pristopov izgradnje močnih blagovnih znamk sta profesorica trženja **Maja Konečnik Ruzzier** ter profesor podjetništva **Mitja Ruzzier** (vodja projekta Nuvolak2) k sodelovanju povabila več kot 40 uspešnih podjetnikov ter drugih deležnikov iz podjetniškega ekosistema svetovno najbolj naprednih centrov, kot je Silicijeva dolina, ter tako oblikovala marketinško orodje za uvajanje in upravljanje blagovnih znamk, predstavljeno v njuni najnovejši knjigi *Startup Branding Funnel* (SBFunnel).

Temelj za vse je dober izdelek, a če imate samo dober izdelek in nič drugega, tudi to ne bo dovolj. Kakovosten izdelek je treba znati tudi dobro predstaviti in mu omogočiti, da najde pot do svojega končnega kupca. Recept za uspeh je dober izdelek in dobra blagovna znamka, poudarjata Ruzzierjeva. Avtorja knjige sta med raziskavo potrdila dejstvo, da ni naključnega uspeha. Vsi analizirani start-upi imajo izkušen kader, visoko mero znanja, za seboj pa imajo nekaj napak, iz katerih so se učili. In kar je ključno, vsi so vključili vse ključne komponente blagovne znamke, vendar na intuitiven način. Dejstvo, da kar go odstotkov start-upov propade, pa pomeni, da vedno obstaja možnost za izboljšave.

Udeleženci delavnic spoznavajo pomen blagovne znamke, izvedo, na kaj vse morajo biti pozorni, ko gradijo podjetje oziroma blagovno znamko, spoznajo, kako načrtovati in uvajati sodobne marketinške aktivnosti. Pomembno je, da zgodba odraža edinstvenost in konkurenčnost nekega produkta. Podjetja z uspešnimi blagovnimi znamkami so namreč znala v pravem trenutku najti prave nastavke, nekateri so to naredili povsem intuitivno, drugi bolj strukturirano.

DEJAN ŠRAML

VABLJENI NA FESTINNO!

Osrednji letni dogodek projekta Nuvolak2 – festival inovativnosti festINNO bo **14. maja 2019 v Kopru**. To je tradicionalni regijski čezmejni dogodek za predstavitve, povezovanje in snovanje širših podjetniških aktivnosti, stičišče povezovanja akademske sfere, gospodarstva, zainteresirane javnosti ter načrtovalcev politik podpore podjetništva. Vabljeni!

Naj bo tudi vaša izbira prava!



DH POSLOVNI PAKET DOBRODOŠLICE

Prvih 6 mesecev:

- brezplačna poslovna kartica Maestro,
- brezplačno vodenje poslovnega računa,
- elektronska banka Dh-Poslovni brez stroškov nadomestila.

Prvo leto:

- kreditna kartica Mastercard brez letnega nadomestila.

Vedno:

- vašim potrebam prilagojeno financiranje (kratkoročno, dolgoročno, limit).

NOVO - ODKUP TERJATEV

Prednosti:

- hiter dostop do likvidnih sredstev,
- lažje uravnavanje denarnega toka podjetja,
- možnost podaljšanja valute plačila.

Več informacij na www.dh.si ali v poslovnih enotah Delavske hranilnice!



**Delavska
Hranilnica**

Enostavno prava izbira.

LJUBLJANA VIČ

Podelili priznanja Barjanec

Nedavno je Območna obrtno-podjetniška zbornica Ljubljana Vič praznovala deseto obletnico odprtja nove poslovne stavbe zbornice in že desetič po vrsti trem članom – najzaslužnejšim obrtnikom in podjetnikom podelila priznanje Barjanec. Podelitev Barjanca je spodbuda za vse, da pomagajo drugim in se zavedajo svoje družbene odgovornosti.



Prejemniki priznanj Barjanec, ki jih je podelila OOO Ljubljana Vič.

• Leopold Oblak, Splošno kovaštvo Oblak Leopold, s. p. iz Šentjošta nad Horjulom

Leopold Oblak je po poklicu kovač. Po poroki se je dodatno izučil še za strugarja in obdelovalca kovin. Ko je leta 1967 zaprosil za popoldansko obrt, mu je referent na takratni občini predlagal dejavnost kovaštva. V času, ko je bil vajenec, ga je mojster poučil o splošnem kovaštvu, podkovanju konj, izdelovanju plugov in o varjenju železa brez varilnih aparatov. Leta 1980 je popoldansko obrt zamenjal za redno in postal samostojni podjetnik, ki je z inovativnimi izdelki osvojil evropski trg. Skupaj s še štirimi sodelavci v svojem podjetju izdeluje izdelke za gozdarstvo, ki so plod lastnega razvoja. Nekateri izdelki so tudi patentno zaščiteni v evropskem prostoru. V svoji 56 let dolgi poslovni karieri ni razvijal le lastnega podjetja, bil je pobudnik za postavitev še dveh proizvodnih obratov v Šentjoštu, ki so ponudili zaposlitev 40 lokalnim prebivalcem. Za potrebe trženja lastnih izdelkov na tujih trgih je leta 1986 odprl podjetje tudi v sosednji Avstriji. Leopold pa ni bil aktiven le v svojem podjetju, bil je pobudnik razvoja infrastrukture v kraju, sodeloval je pri izgradnji cest, elektrifikaciji vasi, izgradnji vodovoda, telefonije, pošte, šole in vrtca. Izdelal je tudi prvo vlečnico za razvoj smučanja in smučišča v Šentjoštu. Vrsto let je bil tudi predsednik vaške skupnosti Šentjošt in član krajevnega združenja Horjul. Njegova prizadevanja so prepoznali tudi v širšem okolju in tako je postal prvi župan Občine Dobrova-Horjul-Polhov Gradec v samostojni Sloveniji. Leopold je že 40 let aktiven član pevskega zbora v Šentjoštu, v mlajših letih je sodeloval

Biti marljiv ter pošten obrtnik in podjetnik je posebnega pomena za obrtništvo in širšo družbeno skupnost, kajti podjetniški uspeh je tesno povezan s širšo družbeno skupnostjo. Prav je, da je pomoč sočloveku in družbena odgovornost podjetja za večino izmed obrtnikov in podjetnikov pomemben del vsakdana. Za podelitev priznanja Barjanec se upoštevajo merila, kot so urejenost obratovalnice, ugled obrtnika, dolgoletni staž, od 10 let naprej in aktivno delovanje v širši skupnosti. Tokrat so priznanja prejeli trije člani zbornice, ki so se z nesebičnim delom še posebej izkazali, tudi v okviru na lokalne skupnosti:

• Marko Istenič, ISTENIČ - AVTOSERVIS družba za storitve, trgovino in posredovanje, d. o. o. iz Vnanjih Goric

Marko Istenič je po poklicu avtomehaničnik. Leta 1996 je začel na svojem in uspe-

šno vodi ter razvija ugledno avtoservisno podjetje v Vnanjih Goricah. Leta 2004 je pridobil naziv Mojster avtomehanik. Njegova poslovna pot se je razvila iz domače garaže, z leti so sezidali tri sodobne delavnice z avtodvigali in vse potrebno za popravilo vozil. V podjetju je zaposlen tudi sin Klemen, in skupaj gradita nov razvoj podjetja. Marko je bil tri mandate predsednik Krajevnega združenja Vnanje Gorice. Bil je marljiv in deloven predsednik, kajti v njegovem mandatu so se ukvarjali z odkupi zemljišč, da so lahko zgradili kanalizacijo in pločnike ter komunalno opremili cele Vnanje Gorice. Še leto dni po zaključku tretjega mandata, ko je mesto predsednika krajevnega združenja predal mlajšim, je pomagal uspešno zaključiti obsežen projekt kanalizacije. Marko je aktiven tudi pri gasilcih in v planinskem društvu. Marko Istenič je vzoren član OOO Ljubljana Vič.

tudi v številnih društvih v kraju. Leopold Oblak je aktiven član Sekcije kovinarjev in vzoren član OOO Ljubljana Vič.

• **Igor Zupančič, Zaključna dela v gradbeništvu Igor Zupančič, s. p. s Škofljice**

Igor Zupančič je mojster slikopleskar. Letos mineva dvajset let, odkar se je podal na obrtniško pot in kot samostojni podjetnik začel opravljati dejavnost fasaderstva in zaključnih del v gradbeništvu. Danes ima v podjetju 12 zaposlenih. Izdelujejo zahtevne dekorativne izdelke v slikopleskarstvu in so specialisti za štukaterstvo. Podjetje je dobro opremljeno z najsodobnejšimi stroji in delovnimi sredstvi. Zato lahko ponudijo visokokakovostne storitve. Pri delu mu je pomembna zlasti kakovost in da se vedno držijo medsebojnih dogovorov. Igor je že četrty mandat član skupščine OOO Ljubljana Vič, bil je tudi podpredsednik zbornice, član Upravnega odbora in Kadrovskega odbora zbornice. Je tudi predsednik Društva obrtnikov in podjetnikov na Škofljici. Igor je že več let dejaven tudi na področju športa. Je predsednik rokometnega Športnega društva Škofljica. V prostem času rad odide v gozd, kjer je tudi lovec, član lovske družine Šentrupert in seveda vzoren član OOO Ljubljana Vič.

Vsem nagrajencem iskreno čestitamolo!

MAG. PETER GRABNER

LJUTOMER

Občina in zbornica za razvoj obrti in podjetništva

Po izvolitvi novega vodstva OOO Ljutomer in nove (stare) županje občine Olge Karba v Ljutomeru nadaljujejo aktivnosti, ki so se na področju razvoja obrti in podjetništva že v preteklosti izkazovale kot zelo obetavne ter v konkretnih primerih tudi uspešne.

Na novo izbran obrtno podjetniški strateški svet kot posvetovalni organ županje bodo enako kot doslej sestavljali člani OOO Ljutomer in vodilni kader nekaterih ljutomerskih podjetij. Njihovo delovanje bo temeljilo na pripravi neposrednih ukrepov pomoči gospodarskim subjektom ter si bodo prizadevali za sodelovanje pri izvedbi mednarodnih projektov in črpanju evropskih sredstev, namenjenih podjetništvu. Občina Ljutomer in zbornica bosta podpisala pogodbo o sofinanciranju programov OOO Ljutomer. V ospredju bo priprava vsaj dveh obrtno-podjetniških izobraževanj in izvedba tradicionalnega izbora obrtnika leta. Obe strani se dogovarjata še o morebitni samostojni sejemsko-razstavnici prireditvi članov OOO Ljutomer v mestnem središču in načinu

pritegnitve večjega števila sodelujočih na vsakoletnem Prleškem sejmu. Proračunska sredstva občine, predvidoma v višini 30.000 evrov, bodo na podlagi javnega razpisa tudi letos namenjena dodelitvi nepovratnih sredstev za spodbujanje malega gospodarstva.

Nedavno so bili bistveni premiki opazni v Puhovi poslovni coni, ki je domala že povsem zapolnjena. Sodobna poslovna objekta sta tam odprla uspešna podjetnika, člana OOO Ljutomer, Srečko Karba, ki vodi podjetje za projektiranje, proizvodnjo in montažo stavbnega pohištva Karba MGE, in Matjaž Ostrc, direktor podjetja Ostrc, d. o. o., kjer izdelujejo kovinske konstrukcije. Nova poslovna cona v naselju Babinci pri Ljutomeru pa postaja čedalje večji izziv in zanimiva lokacija za domače in tuje naložbe.

N. Š.

Poslovna objekta podjetij Karba in Ostrc.



EXPOMEGO 2019

»Verjamemo v vizijo tega čezmejnega vzorčnega sejma!«



Vzorčni sejem Expomego je februarja že sedeminštiridesetič goriški in širši publiki na obeh straneh meje ponudil stično točko 150 obrtnikom in podjetnikom, od tega dvema petinama iz Slovenije, ki so se na sejmu v organizaciji Udine e Gorizia Fiere S.p.a., predstavili s pomočjo OOO Nova Gorica. Letos je sejem obiskovalcem dobrodoščilo voščil z novim sloganom »En sejem. Edinstven sejem.«, s čimer so želeli organizatorji še posebej poudariti čezmejno noto vsegoriškega sejma.

OOO Nova Gorica je zelo zadovoljna z odzivom slovenskih razstavljalcev na letošnjem Expomegu. Preko naše zbornice se je tudi letos predstavilo več kot 60 obrtnikov in podjetnikov ter ponudnikov s področja gostinstva in turizma,« je pojasnila direktorica novogoriške zbornice **mag. Roberta Filipič**. Stojnice slovenskih obrtnikov in podjetnikov so skupno zasedle 800 kvadratnih metrov razstavnih prostorov. Polni zadovoljnih odzivov se večina obrtnikov

in podjetnikov odloči za ponovno sodelovanje na goriškem vzorčnem sejmu. Vedno znova pa se jim pridruži tudi peščica novih. »S slovenske strani so se na Expomegu predstavili predvsem ponudniki stavbnega pohištva, keramike, gradbenih materialov, opreme za dom, avtomobilov, pa tudi gostinci in turistični ponudniki,« je nanizala Filipičeva. Največ slovenskih razstavljalcev prihaja iz goriške regije, iz doline Soče ter Vipavske doline. Na Expomegu pa so se

predstavili obrtniki in podjetniki tudi iz osrednje in vzhodne Slovenije. »Največ pa jih prihaja iz šestih okoliških občin, ki nas tudi podpirajo pri tem projektu, za kar se jim zahvaljujemo,« poudarja direktorica. V zbornici si želijo, da bi dogovor, ki ga je zbornica z Udine e Gorizia Fiere sklenila leta 2013, veljal tudi v prihodnosti. Sejem je, kot poudarjajo na OOO Nova Gorica, odlično izhodišče za promocijo gospodarstva in čezmejnega sodelovanja. »Seveda bomo razmišljali

o inovativnih zamislih, kako sejem čim bolj približati mlajši populaciji ter ga narediti čim bolj zanimivega tudi v prihodnje,« zaključuje Filipičeva. Na otvoritveni dan je OOO Nova Gorica kot že tradicionalno pripravila t. i. Goriški dan.

Kamenček v mozaiku čezmejnega sodelovanja med Goricama

Na novinarski konferenci, na kateri so organizatorji predhodno predstavili vsebino letošnjega vzorčnega sejma na goriškem sejmišču, sta predstavnika obeh občin, župan **Rodolfo Zibera** za goriško občino in podžupan **Sebastjan Komel** za novogoriško mestno občino, izkoristila priložnost in poudarila čezmejno vrednoto sejma Expomego, ki je zgolj še stopnička več v približevanju občin, torej koraku čez 70 let globoko rano, ki jo je povzročila meja. »47-letna tradicija, ki jo ima ta sejem, samo dokazuje, s kakšno vztrajnostjo in vnemo so delali organizatorji, zato bo Nova Gorica priskočila na pomoč takšnim in podobnim projektom, ki so čezmejni. Poleg Evropske prestolnice kulture, pri kateri imamo tako rekoč skupno kandidatur, so takšni projekti s področja podjetništva in gospodarstva zagotovo velik napredek v sodelovanju obeh mest,« je poudaril novogoriški podžupan.

NA EXPOMEGU 2019 SO SE PREDSTAVILI:

A.B.C. AvtoCenter, d. o. o., Aldi AH, d. o. o., Aljoša Rus, s. p., Alpit, d. o. o., APIA, d. o. o., Arcont IP, d. o. o., Avanturer, d. o. o., Bralko, d. o. o., Dabra, d. o. o., Dekor Ida, Igor Leban, s. p., Ethos Nature, d. o. o., Fikon studio, d. o. o., Gleščič tapetništvo, d. o. o., Gradimpex, d. o. o., HIT, d. d., Klobučar, d. o. o., Kmetijstvo in oljarstvo Kolarič, Miran Kolarič, s. p., Kovinska galanterija Pečnik, Darko Pečnik, s. p., MAK-ROD, d. o. o., Megaterm, d. o. o., MGM, d. o. o., Naj tura, d. o. o., Občina Kanal ob Soči s ponudniki, Oblak Andreja, s. p., Okna Šemrl, d. o. o., Polavi logistika, d. o. o., Posestvo Berce, Matjaž Berce, s. p., Posestvo Guštin, PVC Nagode, d. o. o., Razvojna agencija ROD Ajdovščina s ponudniki, Studio tapiserij Birsa, Iztok Birsa, s. p., SŽ ŽIP, d. o. o., Trgo ABC, d. o. o., Turizem dolina Soče s ponudniki in VI-RO, Borut Volk, s. p.



Goriški župan Rodolfo Zibera zadnje čase ne izgublja priložnosti, da ne bi posebej poudaril, da se morajo vse aktivnosti, ki so se sprožile zaradi skupne kandidature za EPK 2025, nadaljevati, čeprav kandidatura nazadnje ne bi bila uspešna. »Kultura je naše zrcalo,« izpostavlja goriški prvi mož in glede Expomega dodaja: »Če ne bi vnaprej vedeli, da nekateri podjetniki in obrtniki niso iz goriške občine, temveč prihajajo iz Nove Gorice, občin Šempeter-Vrtojba ali Renče-Vogrsko ali celo tretjih, tega na sejmišču ne bi opazili. To dokazuje, da so stoletja preživela skupaj brez kakršnih koli meja, rodila to, da je produkt ali z italijanske ali s slovenske strani meje popolnoma enak. Naši običaji so si enaki.« Kot pravi, je razlike med obema območjema ustvarila politika. »Sedaj,

ko ni več meja, teritorij naravno vzpostavlja stanje, kot je bilo prej. Nismo potrebovali vlade v Rimu ali v Ljubljani, ki bi nam določila, naj se ponovno povezujemo. To je bilo za nas naravno,« z veseljem ugotavlja Zibera in nazadnje pravi: »Moramo zbrati pogum in vztrajati pri tovrstni poti, čeprav ne bi bilo kandidature EPK 2025. Naziv Evropske prestolnice kulture bo velika finančna priložnost, ampak naša zmaga bo popraviti in sestaviti skupaj vozilo, ki se je pokvarilo ob začrtanju meje. Vozilo samo z dvema kolesoma, ne gre nikamor. Mi smo vozilo z dvema kolesoma na eni strani in drugima dvema na preostali strani. Ko jih bomo postavili skupaj, nas ne bo nihče ustavil.«

ERIKA KONCUT,
SLIKI: OOO NOVA GORICA

ŠEST DOGODKOV HKRATI

Začetek pomladi na celjskem sejmišču

Med 15. in 17. marcem Celjski sejem pripravlja tradicionalne sejme, ki odpirajo sejmsko sezono v Celju – Altermed, Flora, Kulinart in Festival kave Slovenija, v soboto in nedeljo pa se jim bosta pridružila še sejem Poroka in ApiSlovenija. Sejem Flora bo po tradiciji zaznamovala Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS. V okviru sejma pa bo potekalo tudi tekmovanje mladih cvetličarjev in vrtnarjev.



FLORA – vse za vrt, dom in okolico

24. sejem Flora bo zastavljen podobno kot lani. Na sejmu bodo ljubitelji vrtnarstva in narave našli najboljše ekološka semena in zelišča, sadno in okrasno drevje, trajnice, enoletnice in vrtničarsko opremo. Poudarek bo na samooskrbi, domači pridelavi zelenjave, visokih gredah in urbanem vrtnarjenju.

Kot vsako leto bo pečat sejmu dala tudi skupinska predstavitev članov Sekcije cvetličarjev in vrtnarjev, ki se bodo v dvorani K predstavili na skoraj 500 m². Obiskovalcem bodo pokazali domačo vrtnarsko proizvodnjo, parkovne zasaditve, ponudbo cvetja in dodatkov, šopkov in še bi lahko naštevali. Predstavitev bodo dopolnjevali izdelki mladih cvetličarjev in vrtnarjev, ki bodo nastali na tekmovanju, ki bo potekalo v četrtek in petek v dvorani K. Tema vrtnarskega tekmovanja bo Slovenski vrt, mladi cvetličarji pa bodo morali izdelati tri izdelke, in sicer fantazijsko cvetlično kreacijo na temo Dosežem višje, presenečenje na temo Presenečenje in v roki vezan šopek na temo Znam in zmorem. Tekmovanje bo štelo za 1. predizbor udeležencev na Euroskills 2020.

Spremljevalni program sejma Flora bo postregel s širokim naborom predavanj in izobraževanj, med drugim bodo obiskovalci lahko izvedeli, kako narediti neogrevan rastlinjak, v katerem ne zmrzuje, kakšna je prava kombinacija in mikroklimatska zasaditev na balkonih in terasah, da nam služi kot varovalo in okras, seznanili se bodo z visokimi gredami, spoznali različne vrste zdravilnih aloj ter kreme in napitke, ki jih lahko pripravimo iz nje.

ALTERMED – sejem zdravega načina življenja

Altermed letos prinaša pester nabor prehranskih alternativ, recepte in diete za najrazličnejše zdravstvene težave, rešitve za življenje brez holesterola, za boj proti bolečinam na naraven način in še mnogo drugega. Dogodek bo dopolnjevala izmenjevalnica ekoloških semen, cepičev, znanja in dobrin ter številna druga predavanja in predstavitve. Na sejmu Altermed bo v dvorani L razstavljalo tudi veliko število organizacij in podjetij s področja zdravega načina življenja, kjer se boste lahko seznanili in kupili izdelke po ugodnih sejmskih cenah.

KULINART – Festival hrane in pijače

Na sejmišču bo potekal tudi že 4. Kulinart, ki bo v dvorani E združil ponudbo sladkarij, suhomesnatih izdelkov, olj, sirov, testenin, vin, piva in čili proizvodov, obiskovalci pa bodo prav tako lahko degustirali najrazličnejše pijače, tako alkoholne kot tudi brezalkoholne.

Festival kave Slovenija

Dišalo bo tudi po kavi! Dvorana C se bo spremenila v največjo kavarno pri nas, v kateri bodo marsikaj našli ljubitelji kave, pa tudi tisti, ki se s kavo ukvarjajo profesionalno. Preizkušati bo mogoče najrazličnejše kave z vsega sveta, spoznali se boste z novostmi na kavnem trgu, se izobrazili o različnih pripravah kave in nakupili pripomočke za pripravo kave doma ali v gostinskem lokalu.

Sejem Poroka

Sejem Poroka bo tudi letos predstavil vse poročne novosti in trende v svetu sanjskih poročnih dni – obleke, prstane, najbolj zaželene destinacije, fotografije, dekoracije, poročne šopke, gostinstvo, cateringe, frizerske salone, darila, organizatorje slovesnosti ... Na sejmu bodo sodelovali tudi slovenski cvetličarji, saj bodo pripravili že 9. razstavo poročnih šopkov. Avtorji šestih najboljših ocenjenih šopkov po izboru strokovne komisije bodo nagrajeni z vrednostnimi boni, ki jih bo podelilo podjetje SMITHERS-OASIS ADRIA, d. o. o.

ApiSlovenija

16. in 17. marca bo na sejmu potekalo tudi 42. največje srečanje čebelarjev ApiSlovenija. Poleg mednarodne prodajne razstave čebelarске opreme in pripomočkov z več kot 75 razstavljalci bo postregel s številnimi strokovnimi predavanji.

EVA MIHELČ

Sejmi v podporo gostinstvu

Tudi pri nas je turizem gospodarska panoga, v katero vlagamo kar največ adutov. Poleg raznolike in prečudovite narave ji ključno podporo dajeta gostinstvo in hotelirstvo, saj Slovenija v svetu postaja vedno bolj prepoznana ravno po vrhunskem kulinaričnem razvijanju svojih gostov. Zato velja posebej izpostaviti minuli 13. mednarodni strokovni dogodek Sejmi okusov GASTexpo 2019 v Ljubljani, kjer je sejmsko podjetje Primorski sejem uspelo na enem mestu združiti večino akterjev teh v turizmu še kako pomembnih dejavnosti.

Venček naših edinih tovrstnih strokovnih sejmov s področja Ho.Re.Ca, trenutno vodilni tovrstni dogodek v širši regiji, predvsem strokovni javnosti vsako leto predstavi najnovejše tehnološke inovacije in trende, ki narekujejo sodobne smernice v gostinstvu in hotelirstvu.

Sejmi okusov GASTexpo so namenjeni predvsem poslovnemu, kulinaričnemu navdušencem in gurmanom, zato je udeležba na dogodku tako za razstavljalce kot strokovne obiskovalce odlična priložnost, da se med seboj srečajo, se spoznajo s sodobnimi svetovnimi trendi in jih nato tudi uspešno prenesejo v svoja gostinska in hotelirska podjetja.

Letošnji dogodek je postregel s še bogatejšim razstavnim programom, številnimi praktičnimi delavnicami in obilico novosti, ki so večino obiskovalcev prepričale, da so sejem zapustili zelo zadovoljni in z obljubo, da sejem zagotovo obiščejo tudi prihodnje leto. Mnogi od njih pa so se že med dogodkom odločili, da s svojimi podjetji na sejmu prihodnje leto tudi nastopijo in tako sodelujejo pri oblikovanju čim večjega B2B strokovnega dogodka.

Istočasno s sejmi okusov GASTexpo je na Gospodarskem razstavišču potekal tudi osrednji turistični sejem Alpe Adria, ki je na svoj način dopolnil dogodek, kot novost pa so se mu letos v posebni dvo-



rani pridružili še ponudniki s področja kampinga in karavaninga.

Na sejmi okusov GASTexpo se je skupaj predstavilo okrog 450 domačih in tujih razstavljalcev. Obisk pa je bil rekorden, saj je sejme obiskalo kar 20.000 domačih in tujih obiskovalcev iz Hrvaške, Italije, Avstrije, Srbije in številnih drugih držav.

Strokovne delavnice

Poseben poudarek so organizatorji namenili spremljajočim prireditvam večinoma izobraževalne narave v obliki delavnic in tečajev, kjer so bili udeleženci deležni praktičnega pridobivanja znanj in nasvetov. Nosilci teh programov so bili razstavljalci, ki so na sejmu drugače predstavljali svoje tehnološke novosti.

Letošnja novost so bile delavnice Latte Art Grading System, ki jih je vodil Luigi Lupi, ustanovitelj Latte Art, skupaj z drugimi svetovno priznanimi in uveljavljenimi mojstri kave iz Italije. Le te so se pridružile ostalim ekskluzivnim delavnicam ter mednarodnim in državnim uveljavljenim tekmovanjem v peki pic, pripravi sladoleda in barskih pijač, izboru piva in številnih drugih, ki jih sejem GASTexpo že po tradiciji pripravi v sodelovanju z razstavljalci in priznanimi strokovnjaki.

Gostinci prihodnje leto Sejmov okusov GASTexpo 2020 ne smete zamuditi, potekali bodo od 29. 1. do 1. 2. 2020 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani.

ANTON ŠIJANEC



SEJMI IFAM, INTRONIKA, ROBOTICS IN ICT4INDUSTRY

Visokotehnoška industrijska avtomatika

Februarja je v Ljubljani potekal četverček B2B strokovnih sejmov Ifam, Intronika, Robotics in ICT4Industry za industrijo, obrt in podjetništvo. Z njimi sejemska hiša ICM nadaljuje zelo uspešno tradicijo organizacije sejmov, ki udeležence popelje v svet industrijske avtomatike, predvsem pa na enem mestu združi stroko, brez katere si danes nihče več ne more predstavljati sodobne avtomatizirane proizvodnje. Uspešna zgodba temelji na sejmu Ifam, ki je letos svoja vrata odprl že petnajsto leto zapored.

Strokovni sejmi Ifam, Intronika, Robotics in ICT4Industry so tudi letos zanesljivo odigrali vlogo pomembnega vsakoletnega poslovnega strokovnega srečanja industrijske avtomatike. Na eno mesto ob istem času so uspeli privabiti kar 92 neposrednih razstavljalcev

iz Avstrije, Belgije, Hrvaške, Nemčije, Madžarske, Italije, Poljske, Srbije in Slovenije ter nedvomno oblikovali največje tovrstno srečanje v širši regiji.

Samo poslovni duh in medsebojno povezovanje industrije pa še zdavnaj ni bilo njihovo edino poslanstvo. Sejmi

so k ogledu privabili tudi neverjetnih 3.300 obiskovalcev in bili lepa priložnost za vpogled v skrivnosti visokotehnoške industrijske avtomatike vsem tistim, ki jo potrebujejo pri svojem delu ali pa jih svet robotizacije preprosto le navdušuje.

Na svoj račun so lahko prišli tudi številni mladi, tako študenti, ki so prihajali sami, kot organizirane skupine osnovnošolcev in dijakov, predvsem tistih, ki jih tehnika navdušuje in so s sejmi imeli neprecenljivo priložnost, da si ogledajo, kaj bi morda lahko v svojem življenju tudi počeli.

Sejem Ifam je tako združil strokovnjake na področju avtomatizacije, namenjen je namreč avtomatizaciji, mehatroniki, procesni avtomatiki, proizvodni avtomatiki, avtomatizaciji logistike in označevanja, senzorski tehnologiji, merilnim sistemom in tehnologiji pogonov. Razstavljalci na njem ponujajo inovativne rešitve, prilagojene potrebam vsake stranke posebej.

Sejem Intronika je mednarodni strokovni sejem za profesionalno in industrijsko elektroniko ter elektrotehniko. Predstavil je proizvajalce in dobavitelje komponent, industrijske elektronike, merilne opreme, opreme za varnost in zaščito, zaslonov, pasivnih komponent, vgrajenih sistemov, mikro in nanosistemov, elektromehanike, periferijskih sistemov ter virov električne energije.



VABLJENI NA STROKOVNO ESKURZIJO!

Sekcija elektronikov in mehatronikov pri OZS in Sekcija elektro dejavnosti pri OZS vabita **v petek, 29. marca 2019**, na ogled proizvodnje in proizvodov podjetja INTRA LIGHTING v Šempetru pri Gorici. Podjetje, ki je bilo ustanovljeno leta 1989, je globalni ponudnik rešitev pametne razsvetljave. Usposobljena in izkušena ekipa strokovnjakov podjetja sodeluje s svetovno priznanimi arhitekti in oblikovalci ter soustvarja svetila, ki odgovarjajo na sodobne izzive posameznikov in podjetij.

Celoten program strokovne ekskurzije bo objavljen na spletni strani obeh sekcij, člani pa ga bodo prejeli tudi po elektronski pošti. Dodatne informacije o dogodku so na voljo pri sekretarki sekcij Valentini Melkič (valentina.melkic@ozs.si, 01 58 30 541).

Ne zamudite priložnosti za zanimiv strokoven dogodek in druženje s stanovskimi kolegi!

Z ROBOTI ZA MLADE TUDI NAŠA ZBORNICA!

V vlogi strokovnega povezovanja in prizadevanjih za čim boljše sodelovanje raziskovalnih in razvojnih inštitucij z obrtniki in podjetniki ter s ciljem promocije tehničnih poklicev je na sejmu Intronika 2019 sodelovala tudi naša stanovska organizacija. Na osrednjem razstavnem prostoru v dvorani C je Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS predstavil projekte številnih sodelovanj s šolami, raziskovalnimi inštitucijami in industrijo, pri katerih poleg dijakov in študentov sodelujejo tudi naši obrtniki in podjetniki.

Sejensko predstavitev, ki je bila usmerjena predvsem v sodelovanje in prenos znanj z mladimi, je vodil **Joško Rozina**, podpredsednik odbora za znanost in tehnologijo, ki je v času sejma na našem razstavnem prostoru sprejel številne goste s



Joško Rozina, podpredsednik odbora za znanost in tehnologijo, je na razstavnem prostoru sprejel številne goste, razvejano delo odbora jim je predstavil na zaslonu Inovatio, ki je lahko povezan v splet, omogoča pa tudi tehniko piši-briši in shranjevanje tako ustvarjenih beležk.

Mladi so se tako lahko pohvalili s svojo inovativnostjo in uspehi na področjih izobraževanja v elektroniki in mehatroniki ter s svojimi projektnimi nalogami in praktičnimi izdelki ter dosežki, ki v povezavi z našim odborom potekajo v okviru šol in v sodelovanju z obrtniki in podjetniki.

Interes za obrtne poklice

Ker je sejem obiskalo veliko mladih in njihovih učiteljev, so si razstavljene projekte in modele sodelovanj z zanimanjem ogledali tudi predstavniki različnih šol. Številni mladi, ki so obiskali sejem, so se zanimali za tehniške poklice in izobraževanje zanje ter možnosti zaposlitve. Na našem razstavnem prostoru so zato lahko dobili informacije za nadaljnje izobraževanje, si ogledali predstavitev projektov in se seznanili z možnostmi, ki jih ponuja delo v obrti in podjetništvu.

ANTON ŠIJANEC

Na osrednjem razstavnem prostoru v dvorani C je Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS predstavil projekte številnih sodelovanj s šolami.



Mladi so si z zanimanjem ogledali predstavljene projekte, ki so nastali v sodelovanju šol ter obrtnikov in podjetnikov, mnogi pa so se zanimali tudi za način izobraževanja in možnosti dela na samostojni poti.

srednjih in drugih šol, povezanih organizacij in centrov znanj ter obrtno-podjetniškega zborničnega sistema in industrije. Programe za izobraževanje kadrov za številne obrtne poklice so na razstavnem prostoru našega odbora predstavile šole, ki z njim sodelujejo. Med njimi smo lahko srečali Srednjo elektro šolo in tehniško gimnazijo Novo mesto, Srednjo elektro-računalniško šolo Maribor, Srednjo tehniško in poklicno šolo Trbovlje, Šolski center Velenje, Vegovo, elektrotehniško-računalniško strokovno šolo in gimnazijo Ljubljana, sodelovala pa so tudi partnerska podjetja Amitech d.o.o., DRM d.o.o. in Inovatio d.o.o.

Sejem Robotics je novejši mednarodni B2B sejem za industrijske, kolaborativne in humanoidne robote in je edini dogodek namenjen robotiki in brezpilotnim sistemom v naši širši regiji. Udeležencem ponuja platformo za širitev znanja, izboljšanje prepoznavnosti blagovne znamke, mreženje in predstavitev najnovejših tehnologij tako v industrijski kot storitveni robotiki.

ICT4Industry je strokovni sejem namenjen digitalizaciji industrije, ki pokriva področja industrijske programske opreme, industrijskih računalnikov in ostale strojne opreme, komunikacije in telekomunikacije, avtomatizacije pametne proizvodnje, M2M, masovnih podatkov v oblaku, infrastrukture in podatkovne mreže, informacijske tehnologije in energije ter kibernetske sisteme.

Vse tri dni sejma je vzporedno potekal tudi poslovni forum, ki je s številnimi strokovnimi in poslovnimi temami še dodatno popestril sejensko dogajanje.

Sejemski četverček, ki našo prestolnico za nekaj dni spremeni v prestolnico svetovne industrijske avtomatizacije, bo v istem terminu potekal tudi prihodnje leto.

ANTON ŠIJANEC

OBRтна POT

Obrtni poklici bližje mladim

Še vedno spremljamo projekt Obrtna pot, v katerem Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v sodelovanju z območnimi obrtno-podjetniškimi zbornicami ter obrtniki in podjetniki – ambasadorji poklica mladim približuje različne obrtne poklice.

Obrtna pot učencem, večinoma so to učenci tretje triade osnovnih šol, daje možnost videti, kako izgleda posamezen obrtni poklic v praksi in kakšno

je delovno okolje, v katerem poteka. Izkušnje so namreč pokazale, da je realno delovno okolje tisto, ki otroke spodbuja k večjemu zanimanju za srednje poklic-



no in strokovno izobraževanje oziroma vsaj k širšemu razmišljanju o poklicnih možnostih. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je ob tem izredno vesela tudi dobrega odziva obrtnikov in podjetnikov. Ti so namreč izkazali veliko zanimanje za sodelovanje v projektu, kar kaže tudi na to, da je v obrti in malem podjetništvu veliko možnosti za zaposlitev.

Učenci so se tokrat mudili pri mizarju, kozmetičarki in avtoserviserju.

Vrata svoje delavnice je mladim odprl tudi **Tomaž Dovč (Mizarstvo Tomaž Dovč s. p. iz Ljubljane)**, ki se je za sodelovanje v projektu odločil zato, ker čuti, da v obrtnih poklicih primanjkuje podmladka. Prepričan je, da so take promocije



Center
Republike Slovenije
za poklicno
izobraževanje



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD

NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT

poklicev, ko lahko mladi v živo spoznajo posamezen poklic, zelo dobre in bi jih po njegovem mnenju morale biti še več. Predlaga celo, da bi po vzoru informativnih dni, ki jih imajo šole, obrtniki in podjetniki povabili otroke in starše v svoje delavnice in obratovalnice.

Anamarija Janežič, ki vodi **Beauty Spa center za nego obraza in telesa s. p.** iz Novega mesta) je kozmetičarka s 24-letnim stažem v stroki. Zdi se ji zelo pomembno, da se mladim pokaže poklice, ki jih sicer ne morejo spoznati. »Mladi ne hodijo v kozmetične salone in si zato ne znajo predstavljati, kakšen poklic opravljamo, kako izgleda naše delovno okolje,« je dejala Janežičeva in poudarila, da se kozmetična dejavnost zelo hitro razvija in je perspektivna. »Poklic kozmetičarke je poklic sedanjosti in prihodnosti, je zelo lep, a tudi zahteven,« je še dodala.

Tudi v **Avtocentru Martin Stipič v Ljubljani** so z veseljem sprejeli mlade fante, ki so izrazili zanimanje za poklice, povezane z vzdrževanjem avta, saj pravijo, da pravega kadra res manjka. »Prav je, da vidijo, kako izgledajo delavnice, kako izgleda poklic v praksi, da si znajo tudi predstavljati,« je ob tem povedal **Martin Stipič** in pozdravil projekt promocije obrtnih poklicev ter dodal, da je taka predstavitev veliko več vredna kot če nekdo samo prebere nekaj o poklicu ali pa si o njem pogleda video.

EVA MIHELIČ

surovina
Gorenje Surovina d.o.o.

*Sklenimo
Krog!*

OD ODPADKOV
DO SUROVIN, ZA ZELENO
PRIHODNOST.

V Gorenju Surovini v celoti poskrbimo za vaše odpadke. Uredimo in opravimo celoten postopek od prevzema do spreminjanja odpadkov v energijo. Hitro, strokovno, zanesljivo, ekonomično in okolju prijazno.
Naj vaši odpadki postanejo naša skrb!

080 80 79

www.surovina.si

ODBOR ZA ZNANOST IN TEHNOLOGIJO PRI OZS

Skupinski obisk Fakultete za elektrotehniko



Obrtniki in podjetniki s svojimi gostitelji in boginjo Elektro v avli Fakultete za elektrotehniko Univerze v Ljubljani.

Februarja je Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS izvedel svoj prvi letošnji skupinski obisk centra znanj. Tokrat so obiskali Fakulteto za elektrotehniko Univerze v Ljubljani. Vsebine, ki jih združuje, so prepletene z večino naših aktivnosti, zato je bil obisk namenjen članom vseh strokovnih sekcij. Obisk fakultete in njenih raziskovalnih laboratorijev je bil nedvomno nova velika priložnost za povezovanje obrtnikov in podjetnikov s številnimi raziskovalci področij elektrotehnike. Vsem, ki so si zanj vzeli čas, pa zagotovo ni bilo žal, saj so lahko spoznali številne nove priložnosti za povezovanje z znanostjo ter njeno podporo dejavnostim in tehnološkim izzivom, s katerimi se srečujejo pri svojem delu.

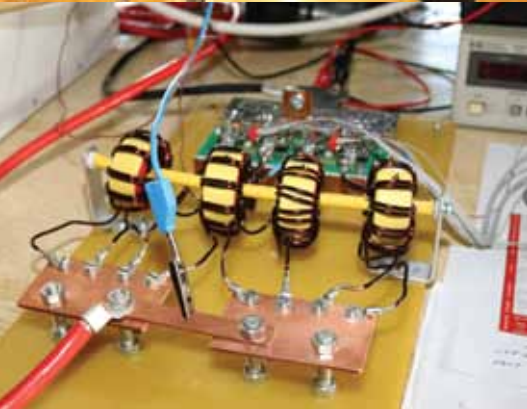
Fakulteta za elektrotehniko Univerze v Ljubljani je vrhunski izobraževalni in znanstvenoraziskovalni zavod, ki ima v javnosti in stroki visok ugled. Njeno pedagoško in znanstvenoraziskovalno delo je usmerjeno v tehnologije prihodnosti na različnih področjih elektrotehnike. Fakulteta vzporedno z

vodilno vlogo pri izobraževanju vrhunskih strokovnjakov gradi tudi uspešno znanstvenoraziskovalno sodelovanje s slovensko elektroindustrijo ter sodeluje v številnih mednarodnih projektih.

Na uvodnem sprejemu, kjer se je zbralo dobrih trideset udeležencev srečanja, je najprej spregovoril **Marko**

Lotrič, predsednik odbora za znanost in tehnologijo. Izpostavil je poslanstvo odbora in njegov glavni cilj, da povezuje obrtnike in podjetnike s centri znanj ter se gostiteljem zahvalil za pripravo dogodka in lep sprejem. V nadaljevanju je zbrane goste pozdravil **prof. dr. Gregor Dolinar**, dekan fakultete, in jim

podrobno predstavil ustroj, delovanje in poslanstvo fakultete. Opisal je načine sodelovanja fakultete in njenih raziskovalnih laboratorijev z industrijo, ki potekajo tako znotraj njihovega znanstvenoraziskovalnega dela kot tudi pri samem pedagoškem delu ter izpostavil njihove številne javnosti bolj ali manj znane primere dobrih praks.



Na fakulteti razvijajo različne oblike povezovanja z gospodarstvom, ki spodbujajo inovativnost in razvoj ter krepijo partnerske odnose. Te je predstavil **prof. dr. Janez Bešter**, predsednik upravnega odbora fakultete, ki je njihov dober poznavalec in eden prvih, ki je na fakulteti začel sistematično sodelovati z industrijo. Izpostavil je, da imajo danes z domačimi in tujimi podjetji sklenjenih že preko sto pogodb o partnerskem sodelovanju in so prava zakladnica aplikativnih znanj, ki so jih vedno pripravljene deliti tudi z novimi povezovanji.

Obrtniki in podjetniki so se po uvodni predstavitvi razdelili v skupine, ki so jih oblikovali glede na vnaprej izkazan interes. V treh zaporednih ciklih so si nato ogledali večino raziskovalnih laboratorijev fakultete za elektrotehniko. Zelo močna in razvejana znanstveno-raziskovalna dejavnost na fakulteti poteka v okviru 32 laboratorijev, ki pokrivajo področja elektroenergetike, fotovoltaike, elektronike, mikroelektronike, optoelektronike, mikrosenzorike in nanostruktur, mehatronike, vgrajenih sistemov, inteligentnih sistemov, avtomatike in robotike, meroslovja in tehniške kakovosti, biomedicinske tehnike, informacijskih in komunikacijskih tehnologij ter multimedijskih sistemov.

Vabimo vas, da si več o fakulteti za elektrotehniko ogledate na njihovi spletni strani: www.fe.uni-lj.si. Vsi, ki vas zanima sodelovanje ali podpora fakultete pri vašem delu, pa lahko pokličete na telefonsko številko: 01476 84 11 in dogovorili se boste za uvodni sestanek.

Tudi tokratni namen skupinskega obiska centra znanj je bil, da obrtniki in podjetniki spoznajo delo fakultete in navežejo prve stike z raziskovalci v laboratorijih, ki jim lahko pomagajo reševati tehnološke izzive, s katerimi se srečujejo pri svojem delu. Da bi tovrstna sodelovanja tudi lažje stekla, si bo naša zbornica še naprej prizadevala, da bi vavčerski sistem podpore malim podjetjem, ki ga je objavil Slovenski podjetniški sklad, usmerili tudi v tehnologijo in podporo tovrstnim projektom.

Odbor za znanost in tehnologijo pri OZS s tem svoje poslanstvo razvija naprej. S številnimi aktivnostmi, tudi tovrstnimi obiski, uspešno povezuje centre znanj z obrtniki in podjetniki ter oblikuje borzo projektov, s katero želi dijake, študente in raziskovalce spodbuditi, da se povežejo z obrtniki in malimi podjetniki, ki iščejo tehnološke rešitve in skupaj z njimi dosežejo čim več inovativnosti, kakovosti in poslovne odličnosti.

ANTON ŠIJANEC

Tehnologija sedanjosti in prihodnosti

Nanotehnologija velja za tehnologijo nove dobe, ki poskuša razumeti in nadzorovati dogajanja v našim očem nevidnem svetu, nanosvetu. Nanosvet je sestavljen iz gradnikov, velikih le nekaj milijardink metra (10^{-9} m) ali nekaj nanometrov, kar je približno toliko, kolikor so veliki atomi in molekule.

bigStockphoto

Zanotehnologijo si v skladu z zakoni fizike prizadevamo na čim bolj ekonomičen način sestaviti izdelke, v katerih bo vsak atom stal na želenem mestu. Ker omogoča manipulacijo in posege na atomskem nivoju, ima nanotehnologija pomembno vlogo za razvoj

številnih dejavnosti v gospodarstvu in velja za eno najbolj aktualnih panog, ki izboljšuje lastnosti industrijskih materialov v kemijski, živilski in tekstilni industriji, farmaciji, medicini, transportu, informatiki, računalništvu, energetiki, avtomobilski ter obrambni industriji.

Zemlja in nogometna žoga

Na trgu danes zasledimo vrsto uveljavljenih proizvodov, ki so sestavljeni iz delcev manjših kot 100 nanometrov, torej nanodelcev. Nanodelci imajo različne oblike, lahko so anorganskega (nanodelci zlata, nanosrebro, glina ...)

ali organskega izvora (saje, ogljikove nanocevice, fulereni ...), vsem pa je skupno, da so našim očem nevidni. Za občutek majhnost nanodelcev in nanosveta dostikrat ponazorimo s primerjavo velikosti našega planeta z nogometno žogo. To razmerje je enako razmerju velikosti med nogometno žogo in nanodelcem C60. Dokazano je, da ko delci postanejo nanoskopsko majhni, dobijo povsem nove lastnosti, ki so zaslužne za povečanje uporabne vrednosti materialov in posegov na nanonivoju. Manjši kot je delec, večja je njegova površina glede na prostornino, zato na njegovi površini opazimo močno povečano število atomov v primerjavi s celotnim številom atomov. Površinski atomi imajo tudi manj sosedov v primerjavi z atomi v sredici, zato so nanodelci kemijsko bolj aktivni in nagnjeni k reakcijam, spremenijo (izboljšajo) se jim lahko tudi mehanske, optične in magnetne lastnosti. Z nanodelci obogatene in izboljšane proizvode tako danes s pridom izkoriščamo z uporabo impregnacijskih sredstev za zaščito obutve, kozmetičnih preparatov, premazov in barv, antibakterijskih prevlek na osnovi nanosrebra ali TiO₂ (v športnih in vojaških oblačilih), čistil, zobne paste, pirotehničnih izdelkov in še in še.

Za diagnosticiranje, preprečevanje in zdravljenje

V medicini igra nanotehnologija pomembno vlogo pri izvajanju zapletenih posegov na ravni atomov in molekul, saj omogoča manipulacijo fizioloških in patoloških procesov, ki se odvijajo na celičnem nivoju. Poleg tega nanomedicina že vključuje uporabo materialov ter naprav v nanomerilu za diagnosticiranje, preprečevanje in zdravljenje bolezni. Različne nanodelce uporabljajo v nanomolekularni diagnostiki za zgodnje odkrivanje bolezni (na primer rak) in nadzorovanje terapij. Specifični nanodelci so v rabi tudi za ciljano dostavo učinkovin po krvnem obtoku do obolelega mesta. Nanoroboti pa obljublajo napredek v vseh medicinskih postopkih in v zmogljivosti zdravljenja, vse od hemofilije, bolezni srca in ožilja, pljuč, nevroloških bolezni do raka.

Tudi na živilih in v kozmetiki

V živilski industriji posebni nanopremazi (nanolaminati) živilom zagotavljajo podaljšano svežino saj zadržujejo vlago in preprečujejo prepustnost plinov, lahko pa celo ojačajo njihov okus, izboljšajo teksturo, barvo, delujejo protimikrobno ali kot antioksidant. Nanodelci se dobro obnesejo tudi v embalaži, saj novi, nanokompozitni materiali izboljšujejo kakovost embalaže, njeno obstojnost v prisotnosti vlage, kemikalij, trpežnost na udarce, zagotavljajo boljšo toplotno izolacijo in neobčutljivost na temperaturne spremembe.

V kozmetiki nanodelci (tako imenovani nanopigmenti) cinkovega oksida (ZnO) in titanovega dioksida (TiO₂) sloviijo v obraznih pudrih z dobro prekrivnostjo ter kot UV-filtri v sončnih kremah. Za razliko od klasičnih sončnih krem z vsebnostjo delcev mikrometrskih velikosti, ki puščajo na koži bele madeže, so sončne kreme z nanofiltri prozorne in lahke mazljive. Kozmetični velikani so veliko raziskav usmerili tudi v razvoj nanoemulzij, nanokapsul in nanosomov. Nanoemulzija, na primer, je makroskopski izdelek, ki vsebuje nanometrskke kapljice vode in hranljivega olja. Le-te se sprostijo v stiku s kožo in jo tudi globinsko nahranijo, saj zaradi majhnosti lahko prodrejo skozi pore. Nanokapsule in nanosomi pa skladiščijo in dostavljajo našim celicam vitamine, ki jih koža potrebuje, ter skrbijo za anti-aging učineke.

Previdnost ni odveč

Kljub temu, da nas nanotehnologija in njeni produkti danes vestno spremljajo v vsakdanjem življenju, pa vseeno velja pri uporabi ohraniti določeno mero previdnosti. Čeprav je majhnost nanodelcev tista lastnost, ki jim daje poseben pečat, pa moramo biti na to majhnost tudi pozorni. Ker so tako majhni, se lahko prosto sprehajajo skozi pore in prispejo vse do celičnega jedra, skozi stene krvnih žil vse do možganov ali pa prodrejo skozi placento nosečih žensk do otrokovega krvnega obtoka. Na ta način lahko poškodujejo ne samo celice, ampak neposredno tudi DNK, torej tudi genetski zapis.

Podatkov o tem, kako je posameznik v vsakdanjem življenju izpostavljen nanodelcem oziroma obremenjen s produkti nanotehnologije, še nimamo. Zavedati se namreč moramo, da se s poleg namensko proizvedenimi nanodelci v praksi soočamo tudi z nenamensko proizvedenimi nanodelci, ki nastajajo na primer kot stranski produkt pri industrijski proizvodnji (mletje, varjenje, brušenje, v gradbeništvu, v tehnologiji razpršil), med izgorevanjem biomase in fosilnih goriv ter med izpuhom motorjev z notranjim izgorevanjem (dizelski motorji). Znanstvene raziskave kažejo na toksičnost velikega števila tako namensko kot tudi nenamensko proizvedenih nanodelcev, ki so bodisi v industrijski bodisi v vsakodnevni rabi oziroma okolju. Prav tako znanstveniki poročajo o bolezenskih stanjih, ki so se razvila pri ljudeh zaradi izpostavljenosti prevelikim koncentracijam nanodelcev. Le-ta so predvsem posledica nepravilnega ravnanja z nanodelci in nepoznavanja njihovih lastnosti in seveda neuporabe primerne zaščite. Zatorej moramo upoštevati navodila za varno uporabo in ravnanje z nanomateriali in nanodelci. V skladu z zakonodajo, sprejeto že leta 2013, pa je vsak proizvajalec dolžan predložiti sestavo izdelka in opozoriti na vsebnost nanodelcev ter izdelek ustrezno nasloviti s predpono nano. Na ta način se imamo potrošniki možnost sami odločati o izbiri »običajnih« izdelkov ali nanoizdelkov. Za zmanjšanje količine nenamensko proizvedenih nanodelcev pa je potrebno intenzivno ozaveščati svet in sprejeti še nekaj zakonov, ki bodo poskrbeli za naš boljši jutri.

Čeprav je v nanotehnologiji še veliko nepojasnjenega, ostaja njena prihodnost svetla. Tudi uporaba nanodelcev v različne namene ostaja neizogibna, saj so lastnosti nanomaterialov predobre, da bi jih zavrgli. Če se bomo naučili varnega in preudarnega ravnanja z nanodelci, nanomateriali in nanotehnološkimi postopki, bomo lahko varno izkoriščali vse prednosti, ki jih je že in jih še bo prinesla nanotehnologija.

DOC. DR. MARJETKA CONRADI

INFORMATIVNI DNEVI 2019

Veliko zanimanja mladih za tehnične poklice

Na informativnih dnevih na srednjih poklicnih šolah v Mariboru je 15. in 16. februarja sodelovala tudi OOO Maribor. Predstavniki zbornice in zborničnih sekcij so se učencem in njihovim staršem predstavili na informativnih dneh na Tehničnem šolskem centru Maribor, na Srednji šoli za oblikovanje Maribor, na Srednji elektro-računalniški šoli Maribor, Srednji gostinski in turistični šoli Maribor ter na Srednji lesarski šoli Maribor.

Pred učenci devetih razredov osnovnih šol, ki se odločajo o svojem nadaljnjem izobraževanju in izbiri šole, je tudi letos težka naloga. O tem, kje nadaljevati šolanje, se letos odloča več kot 17.700 učencev, v srednjih šolah pa je zanje na voljo več kot 23.000 vpisnih mest. Šole so na informativna dneva povabile mlade in jim pripravile pestre predstavitve šol z obiljem informacij o šoli, programih izobraževanja, dejavnostih na šoli, možnostih zaposlitve in nadaljnega izobraževanja.

Prihodnost je v tehniki

Neskladje med ponudbo in povpraševanjem na trgu delovne sile je veliko. Največ povpraševanja na trgu je po strokovnjakih tehnično-tehnoloških smeri. To so perspektivni poklici. Tudi zato je bila gneča na informativnem dnevu v Tehničnem šolskem centru Maribor nepopisna. Kot na številnih šolah so se tudi tu bodoči dijaki in njihovi starši najprej zbrali v šolski telovadnici. Pozdravil jih je direktor centra **Darko Kukovec**, ki je predstavil njihove programe srednjega poklicnega izobraževanja (avtoserviser, avtokaroserist, oblikovalec kovin – orodjar, inštalater strojnih inštalacij, mehatronik operater), poklicnega tehničnega izobraževanja (3 + 2) za poklic strojni tehnik in avtoservisni tehnik PTI in programe srednjega strokovnega izobraževanja za poklic strojni tehnik in tehnik mehatronike. Izvajajo tudi višješolska študijska programa: strojništvo in avtoservisni menedž-



Marko Gorjak, podpredsednik OOO Maribor in predsednik Sekcije kovinarjev pri OOO Maribor, in Leonida Polajnar, direktorica OOO Maribor, na informativnem dnevu v TŠC Maribor.

ment. Zbrane je pozdravil tudi **Marko Gorjak**, podpredsednik OOO Maribor, ki je izpostavil pomanjkanje tehničnega kadra in bodočim dijakom priporočil, da se odločijo za to šolo, ki ima odlične programe z zelo zaposljivimi poklici. Ob ogledu šole se je veliko bodočih dijakov in njihovih staršev z vprašanji ustavilo ob stojnicah sekcij OOO Maribor, kjer so se predstavile sekcija kovinarjev, sekcija avtoserviserjev in sekcija inštalaterjev energetikov.

Vajeniška oblika za poklic oblikovalec kovin – orodjar

V Podravju je TŠC Maribor ena od dveh srednjih poklicnih šol z razpisanim vajeništvom za enega od izobraževalnih programov srednjega poklicnega izobraževanja, za program oblikovalec kovin – orodjar. Direktor TŠC Maribor Darko Kukovec o programu orodjar na vajeniški način: »Tehniški šolski center Maribor nudi pester nabor poklicev s področja strojništva in mehatronike,

kar 8 programov, ki jih večinoma izvajamo klasično. V letošnjem šolskem letu že izvajamo program oblikovalec kovin – orodjar na vajeniški način. Gre za novost, kjer je bistveno, da je dijak v učnem procesu na šoli od 40- do 50-odstotno in v delovni organizaciji pri delodajalcu od 50- do 60-odstotno. Letos pošiljamo na prakso prvo generacijo vajencev. Za njih smo pripravili poseben izobraževalni načrt, na praksi bodo približno 55 odstotkov pouka. V ta program se lahko dijaki, ki naknadno pridobijo vajeniško pogodbo, vključijo kadar koli med šolskim letom. Vajenec, ki ni zadovoljen z delodajalcem, ima tudi pravico, da delodajalca zamenja. Zanimanja za vajeniški način izobraževanja je več med delodajalci kot med dijaki, kar bi pripisal temu, da gre za novost, da pa tako delodajalci kot tudi dijaki spoznavajo prednosti vajeniškega sistema. Pozitivno je, da se praksa v vajeniškem sistemu izvaja v realnem delovnem okolju. Šolska praksa je zagotovo zelo kakovostna, je pa res, da so tam nastavljene igrane situacije, medtem ko se na delovnem mestu dela to, kar zahteva proizvodnja. Mogoče je zgradba pouka malo manj sistematična, je pa zato bolj realna.« Prednosti vajeništva



Danilo Brdnik, predsednik sekcije inštalaterjev energetikov je odgovarjal na številna vprašanja o poklicu in delu inštalaterja energetika.

za vajence so, da teorijo iz šole povežejo s prakso v podjetju, da spoznajo resnično delovno okolje, dobijo vajeniško nagrado in se lažje zaposlijo. Za delodajalce pa, da bodoče zaposlene usposobi-

jo po svojih potrebah, da je tveganje pri izbiri novih zaposlenih manjše, ter da je delodajalec v času vajeništva upravičen do sofinanciranja.

BREDA MALENŠEK



Cenejše mobilne telekomunikacijske storitve

Ugodnosti, ki jih vsak mesec lahko izkoristite naročniki Telekoma Slovenije, ki ste hkrati imetnik kartice Mozaik podjetnih:

→ **20 % popusta** na osnovno mesečno **naročnino** kateregakoli **mobilnega paketa** Telekoma Slovenije,

→ **50 % popusta** na naročnino storitve **Prednostna obravnava**.

Ugodnost lahko sklenete za **12 mesecev**.

→ Za nadaljnje koriščenje ugodnosti morate ponovno oddati vlogo.

Ugodnost velja za nove in obstoječe naročnike Telekoma Slovenije.

Vlogo in ponudbo najdete na spletni strani www.mozaikpodjetnih.si/partnerji.

Dodatne informacije na **080 12 42** in mozaik.podjetnih@ozs.si.

MIZARSTVO ŠEN, ŠEN JADRAN, S. P., ZALOŠČE PRI DORNBERKU

Ko hobi postane služba

Jadran Šen se je nad lesom navdušil že kot otrok, ko je v mizarški delavnici opazoval svojega »nonota«. Čeprav so ga poti najprej vodile daleč od želja in sanj, je kot najstnik začel izdelovati prve, nezahtevne kose iz lesa. Žaga, vrtni stroj in ročna brusilka so bili njegovi zvesti spremljevalci.

Spominja se, da je že v mladih letih izdeloval prčke, po odsluženem vojaškem roku pa je začel izdelovati panje za čebele. Bilo je potrebnega veliko truda in varčevanja, da si je lahko privoščil prvi,

je. Pri poklicu mizarja sta ključna srce in potrpežljivost, pravi, in s temi atributi se je podal na pot samostojnega podjetnika. Seveda mu ni žal. Dela je veliko. Proizvodnja raste, povpraševanja je vsak dan več. Ta hip bi lahko rekel, da celo preveč. Letos skoraj ne bo sprejemal novih naročil. Njegova največja stranka je postal Dom upokoencev Nova Gorica. Zanje izdeluje omare, opremlja čajne kuhinje, veliko pa je tudi priložnostnih popravil.

Jadran Šen izdela, kar si poželi srce. Največkrat je to notranje pohištvo, bodisi spalnice, kuhinje, kopalnice, vgradne omare, vrata ... Vsak projekt je unikaten in narejen po meri. Izdelki so kakovostni. »Z njimi živim po več tednov, vanje je vtakna moja dobra volja, moje znanje in moje ideje. Včasih se na izdelke tako zelo navežem, da mi je težko, ko je opravljena montaža in delo zaključeno,« se smeji Šen.

In kakšna je razlika med omaro, ki jo kupimo v pohištvenih centrih, in omaro, ki jo naredite vi? »Vsekakor v kakovosti izdelave in predvsem kakovosti materialov. Pri materialih se ne 'špara', če želimo biti s končnim izdelkom zadovoljni,« pove.

Sam najrajši in najpogosteje pri delu uporablja oplemeniten iveral, masivnih izdelkov skorajda ne izdeluje več. Sicer pa se vsakega naročila razveseli, ker je, kot pravi, zgodba zase. Začne se na nepopisanem listu papirja, do zaključka preteče kar precej usklajevanj, risanja, meritev in dela v delavnici. Vendar, ker mu je to delo pisano na kožo, se v delavnico vsako jutro odpravi vedro in nasmejano. Tam preživi tudi ves dan, od zore do mraka, pa tudi dlje, ko je dela veliko ali takrat, ko lovi roke. Pri težjih in zahtevnejših delih, predvsem, ko je treba sestavljati večje kose pohištva, mu na pomoč priskoči prijatelj iz vrst mizarjev, sicer pa je v delavnici večino časa sam. A daleč od tega, da bi mu bilo dolgčas.

Najbolj je vesel, ko se stranki zasvetijo oči, ko vidi končni izdelek. Ko se po določenem času vrne na objekt, včasih ne more verjeti, da je to res njegova mojstrovina. A če delaš s srcem, veliko drugače ne more biti, je prepričan.

Njegova posebnost je morda prav to, da se posveti projektu v celoti. Nikoli ne dela dveh projektov vzporedno. Ko na primer konča kuhinjo, ta mu vedno vzame največ časa, si vzame dan ali dva premora, predvsem zato, da počisti delavnico, si nekoliko oddahne, šele potem zaviha rokave in začne z novim projektom.

Kot rečeno, je povpraševanja izjemno veliko. Morda je mizarjev premalo, doda. Delo z rokami ga bogati. Verjame, da vsak mizar čuti posebno strast pri rokovanju z lesom. Ne nazadnje gre za izjemno mojstrovino. A ne gre spregledati, da je poleg končnega videza ključna kakovost, ki odraža končni izdelek, pravi Šen, ki je prepričan, da sta njegova cena in kakovost sorazmerna. Predvsem je tu dober glas, ki odpira nova vrata in širi povpraševanje.

Ljudje smo zelo zahtevni, a na srečo na vrata njegove mizarške delavnice ne trkajo tečni, se pošali. Vesel je tudi, da nima težav z neplačniki. »Sem pa tudi sam takšen človek, da vedno poskušam ustreči ljudem,« s ponosom pove. In prav to večja krog tistih, ki mu zaupajo in radi sodelujejo z njim.

Posodobitvam ni videti konca, prav tako ne novim trendom. Da je v koraku s časom in trendi, se poslužuje predvsem spletnih novic, izmenjuje mnenja s kolegi mizarji in raziskuje. Svoje ideje, svojo unikatnost in znanje prodaja preko izdelkov, ki mu odpirajo nova in nova vrata. Zbral je poklic mizarja in danes živi svoje sanje. Njegov hobi je postal delo, ki ga še vedno dan za dnem bogati.

MARTINA ARČON



Jadran Šen: »Vsak projekt je unikaten in narejen po meri. Z izdelki živim po več tednov, vanje je vtakna moja dobra volja, moje znanje, moje ideje. Včasih se na izdelke tako zelo navežem, da mi je težko, ko je opravljena montaža in delo zaključeno.«

pravi mizarški stroj. K hiši je prišla kombinirka. Takrat je začel zares. Čeprav je bil zaposlen, ga je delo z lesom spremljalo vseskozi. Za prijatelje in znance je rade volje kaj naredil, pomagal in poiskal rešitev. Leta 2003 pa je, potem ko je izgubil službo, začel samostojno pot. Vseskozi je bil zelo iznajdljiv, saj si je moral najprej zaslužiti denar, da je lahko začel živeti svoje sanje. Vse, kar je naredil s svojimi rokami, ves zaslužek je vložil v stroje, da je lahko sprejemal čedalje večja in zahtevnejša naročila.

Pot iz redne zaposlitve, ko drugi skrbijo za tvoj kruh, v podjetniške vode ni bila preprosta. A kljub negotovosti in strahu sta prevladala močna volja in želja po ustvarjanju in kreativnosti. Delati z rokami in na koncu pokazati končni izdelek, v katerega vneseš del sebe in svoje znanje, je neprecenljivo. Ker je vseskozi vedel, kaj si v resnici želi, je bilo vse laž-

Spet nove možnosti prihrankov!

”VEČKRAT ME JE
REŠILA MOŽNOST
PLAČILA NA
OBROKE.”

Foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Ljrd.si



..... in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!

PRIJAVNICA:

za poslovno kartico Diners Club Mozaik Podjetnih.

Ime in priimek:

Tel., GSM:

E-naslov:

CI042

S podpisom soglašam, da OZS in Erste Card, d. o. o., navedene podatke obdeluje z namenom posredovanja ponudbe za poslovno kartico Diners Club Mozaik Podjetnih in s tem namenom z menoj vzpostavi stik na navedeni telefonski številki oziroma elektronskem naslovu.

Podpis
prosilca:

X

Izpolnjeno prijavnico pošljite po pošti na naslov **OZS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana** ali skenirano na e-naslov **mozaik.podjetnih@ozs.si** oziroma jo oddate osebno na **OZS** ali **00Z**. Dodatne informacije dobite na **080 12 42**.



RADE STAMENKOVIČ, ERGONOMSKE REŠITVE, D. O. O., MARIBOR

Z inovacijo nad tegobe dolgotrajnega škodljivega sedenja

Rade Stamenkovič iz Maribora, podjetnik, inovator, pilot, filmar in športnik, se že dlje časa intenzivno ukvarja z vprašanjem, kako preprečiti ali vsaj omiliti zdravju škodljive posledice, ki jih povzroča dolgotrajna prisilna drža pri sedenju. O tem je izdal priročnik s 70 nasveti za pravilno držo z naslovom Ali je sedenje res tako nevarno? in ob sodelovanju z Laboratorijem za inženirsko oblikovanje izdelkov na Fakulteti za strojništvo v Mariboru razvil ergonomsko inovacijo, ki jo je poimenoval večnamenska nastavljiva naprava za pravilno držo in jo patentno zaščitil.

Spodjetništvom se je začel Rade Stamenkovič ukvarjati leta 1997. Odprl je podjetje za trgovino in storitve Tara, ki trži naravno kozmetiko in katerega



Rade Stamenkovič ob različnih izvedbah večnamenske nastavljive naprave.

moto je »ostanimo vitalni«. Zaradi vse večjih zdravstvenih težav, kot posledice dolgotrajne nepravilne drže pri sedenju za računalnikom, je želel pomagati sebi in drugim, ki jih pestijo podobne težave. Iskal je tudi rešitev, kako zagotoviti priporočljivo razdaljo do računalniškega zaslona. Glede izvedbe je upošteval učinkovitost, ceno, preprosto izvedbo in uporabnost. Tako je najprej nastal Ergonomko, opomnik nepravilne drže pri sedenju v obliki mehanizma in dveh paličic. Omogoča detekcijo nepravilne drže s ciljem njene korekcije.

Želel je še nekaj več. Tako je nastal priročnik, namenjen ozaveščanju ljudi, kako nevarne so lahko posledice dolgotrajne, še posebej nepravilne drže pri sedenju. Registriral je delovno organizacijo

Ergonomske rešitve, ki je tudi izdajatelj priročnika in v okviru katere je razvil svojo inovacijo, večnamensko nastavljivo napravo za pravilno držo. Primerna je tako za sedeče kot tudi stoječe delo. Za šolarje in študente kot preventiva pri sedenju, pisarniške delavce, delavce v proizvodnji, pri uporabi prenosnega računalnika in pametnih elektronskih naprav, za glasbenike, risarje in slikarje.

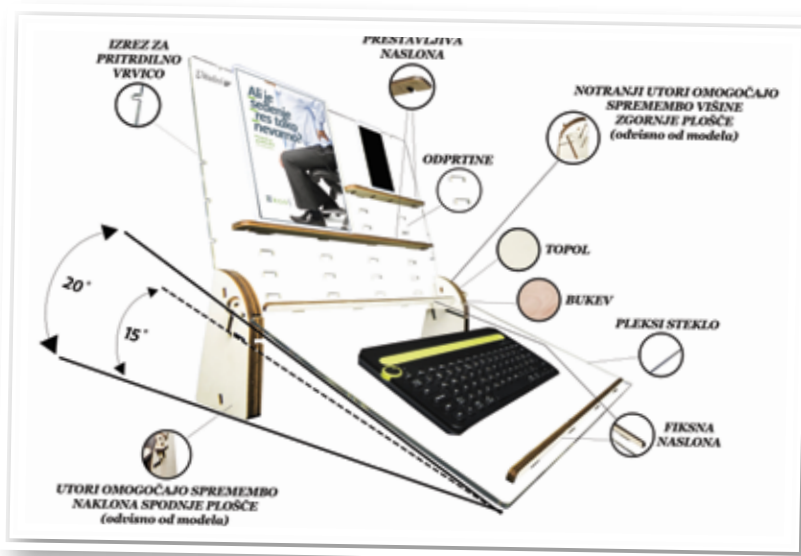
Kupil je delovni stroj za razrez različnih materialov. Razvoj od ideje do izdelave izdelka je spremljalo veliko dilem, od izbire materiala, velikosti in oblike. Naprava je v fazi razvoja doživela več kot 50 sprememb. Tako je njegova delavnica polna različnih šablon in modelov, od začetnih do vse bolj dodelanih. Začetne modele izdelkov je dal v poskusno uporabo v pet osnovnih šol, da je dobil povratne informacije glede potrebnih sprememb. Za mnenje je zaprosil tudi fizikalne in re-

habilitacijske strokovnjake. V podjetju so Radetu v veliko podporo sodelavci, med katerimi sta tudi sinova. Z njihovo pomočjo je nastal tudi predstaviten video te inovacije. Pot od ideje do izdelka je bila izjemno dolgotrajna in zahtevna.

Želi si, da bi bila investicija tudi ekonomsko upravičena in istočasno poziva vse obrtnike in podjetnike, ki bi želeli z njim poslovno sodelovati, zlasti v proizvodnem procesu, da se oglasijo pri njem. Glede na to, da so strokovnjaki in uporabniki pozitivno ocenili napravo, Rade Stamenkovič upa, da bo tako tudi na trgu, saj, kot navaja v svojem priročniku, vložek v ergonomske ukrepe ni strošek, ampak je dolgoročna investicija v zdravje in dobro počutje ljudi.

BREDA MALENŠEK,
SLIKI: MARSEL GREGORIČ

Preprosta sestava, brez orodja, lepila oziroma vijakovnih elementov.





SOS obrtnik je opcija, kjer lahko najdete obrtnike za nujna opravila. Ti so na voljo 24/7.

NAJVEČJI SLOVENSKI OBRTNIŠKI PORTAL

VRTNI CENTER KURBUS, MELE PRI GORNJI RADGONI

Poročna pravljica pri Kurbusovih

Vrtni center Kurbus je minuli mesec prvič pripravil dogodek, na katerem so na enem mestu zbrali vse za poroko; od poročnih prstanov, poročnih oblek za nevesto in ženina, gostinske ponudbe, fotografa in snemalca, najema limuzine in kozmetičnih storitev do cvetličnih dekoracij, obiskovalci pa so izvedeli tudi nekaj o kulturi pitja vina.

V Vrtnem centru Kurbus v Meleh pri Gornji Radgoni, kjer vse leto pripravljajo različne prireditve in dogodke, so letos za uvod pripravili zanimivo novost. Sredi minulega meseca je namreč v njihovih prostorih med cvetjem potekal tridnevni poročni sejem, na katerem so prikazali in pokazali vse, kar je potrebno za enkratno poroko, le nevesto in ženina je bilo treba pripeljati s seboj. Ker gre za poroko, niti ne preseneča, da se je sejem Poročna pravljica Vrtnega centra Kurbus začel na dan zaljubljenih – valentino.



Poroka je zagotovo eden izmed najbolj vznemirljivih dogodkov v posameznikovem življenju. Daje pečat in zaobljubo, ki je ni mogoče kar z eno slabo besedo prekiniti. Priprave na poroko so po navadi dolgotrajen in precej stresen



projekt. »Obiskovalcem oziroma bodočim mladoporočencem smo želeli ponuditi vse na enem mestu, to pomeni od iskanja poročnih prstanov, poročnih oblek za nevesto in ženina, fotografa in snemalca, gostinske ponudbe, kje najeti limuzino in se urediti, ter seveda cvetličnih dekoracij, kar seveda ponujamo sami,« je povedala direktorica Vrtnega centra Kurbus Simona Kurbus, ki je dodala, da so prav posebej izpostavili aranžerske mojstrovine na temo poročne floristike, ki so nastale izpod rok cvetličarjev, aranžerjev in mojstrov floristike, njihovih sodelavcev. »S cvetjem smo pričarali različne teme in sloge porok, od klasične, romantične do moderne in še kakšne,« je zaupal Primož Petek, idejni vojna poročne floristike.

Sicer so Kurbusovi k sodelovanju povabili kar nekaj ponudnikov, ki so povezani s poročnim dnem: Zlatarstvo Kapun, Zdravilišče Radenci – Hotel Radin, Kozmetično lepotni studio Tanja, Frizerski salon Majda – Majda Vidovič, s. p., Limuzina Klemen Valner, Salon Vjenčаница Lidija iz Čakovca, Podjetje Arum (blagovna znam-

ka Mura), Video Studio Signal – Darko Dšuban, s. p. in druge.

»Nevesta« in »ženin« sta bila modela Kaja in Tomi, za glasbene vložke pa je skrbel Duo Marko & Klaudija. Zadnji dan je dogodek obiskala tudi 23. vinska kraljica Slovenije Meta Frangež, domačinka iz Gornje Radgone, ki je kot 1. vinska kraljica za svoje vino izbrala penino. Zbranim je spregovorila o kulturi pitja vina, ki je sestavni del vsake poroke. S penino so nato tudi nazdravili in se posladkali s poročno torto, ki jo je spekel glavni slaščičar v Zdravilišču Radenci Iztok Fartelj.

OSTE BAKAL



Kleparstvo in kovinski izdelki

Igor Kajtna s. p.
Litija

OBRTRNIK	POLŽASTO ZAVITA ČRTA	VALOBRAN (KNJIŽNO)	PEVEC RAMAZ- ZOTTI	ITAL MOTO- CIKLIST (MICHELE)	LJUDSKO IME ZA VRBO IVO	NADA VIDMAR	JASNO NEBO	ZDRAVILO ZA MOTNJE SRČNEGA RITMA
PREBI- VALKA SKANDI- NAVSKE DRŽAVE								
JUŽNO- AMERIŠKA DRŽAVA								
ROMAN HANSA HABEJA						SVETLANA MAKA- ROVIČ VNETJE KOŽE		
BLEDO RDEČE VINO					ŠOLSKI CVEK SL. PISA- TELJICA (ZOFKA)			
ANTON LAJOVIČ			SKRILASTI STREŠNIK ČAROV- NIŠTVO (REDKO)					
ŠAMPION								
OBRTRNIK	POBO- TANJE	RUSKI LETALSKI KONS- TRUKTOR	ZVESTA DOMAČA ŽIVAL	DRUGI JUDOV SIN	RESNA GLED. IGRA JANEZ USENIK	GORLJIV PLIN SLOV. SLIKAR (NIKOLAJ)		
SPREMNI POJAV								UDELE- ŽENEC PLENUMA
UDELE- ŽENEC PLENUMA								OKRASNA VRTNA CVETLICA
OSTER PODALJ- ŠEK PLEVE PRI KLASU					DESETI MESEC VZDEVEK MICHAELA JORDANA			
ALEC GUINNESS			RT NA JUCU SPANJE VZORNIK MLADIH			PTICA UJEDA, SRŠENAR STAROGR. PESNIK	PODZEMNA ŽIVAL PEVKA HREN	
AMER. KITARIST (STEVE)				SPAN. KO- ŠARKAR (SERGIO) VERDIJE- VA OPERA			STRAN NEBA SOCIOLOG MOČNIK	
ČEŠKI SLIKAR IN GRAFIK (JIRI)						NIZKA, NEGOVA- NA TRAVA DEL RELI DIRKE		
PRVA POMOČ: IBAKA, IVNIK, ERITEM	TRENJE, FRIKCIJA OPRIJETO ŽENSKO OBLAČILO				NAČRT, ZAMISEL DRŽAVA POLEG IRANA		ALEŠ ZALAR AMER. IGRALKA LEONI	PRIPADNIK OBROV
BOLAN ČLOVEK						PRESKUS ZNANJA SOPROG, PARTNER	SL. OBLI- KOVALKA (JANJA) LIHO ŠTEVILO	PREGRETI VODNI HLAPI
OSKAR NEDBAL			PRIJETEN VONJ NICK NOLTE					
ITALI- JANSKA GOSPA					LASTNIK OPEKARNE			
KRAJ NA AVSTRIJ. KOROŠ- KEM (EIBI- SWALD)					FILMSKI SNEMALEC TUŠAR		OTROŠKA ZABAVA	

■ Pravilna rešitev februarske križanke je **DAN OBRTNIC IN PODJETNIC**. Izžrebali smo dopisnico, ki jo je poslala **Janja Klinčar** iz Zreč. Iskrene čestitke!

■ Rešitev (geslo) tokratne nagradne križanke pošljite na dopisnici skupaj s svojimi podatki (ime in priimek, naslov, davčna številka in telefon) na naslov: **Uredništvo revije Obrtnik, Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Celovška 71, 1000 Ljubljana, s pripisom NAGRADNA KRIŽANKA**. Pri žrebanju bomo upoštevali vse dopisnice, ki bodo prispele na naš naslov do 22. marca 2019.

■ Sponzor tokratne križanke je Kleparstvo in kovinski izdelki, Igor Kajtna s. p., ki enemu reševalcu podarja komplet izvijačev.

Dobitek v nagradni igri je po 3. točki tretjega odstavka 105. ZDoh-2 obdavčen kot drugi dohodek, vendar le, če njegova vrednost presega 42 evrov (108. člen ZDoh-2). Akontacijo dohodnine za prejete nagrade v skladu z ZDoh-2 poravna podeljevalec nagrade.

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitel računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

Oglase lahko pošljete po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovičenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 19-02-001

Ročni paletnik

- nosilnost: 2500 kg
- dolžina vilic: 1150 mm
- tovorna kolesa: POLYURETAN (PU)
- krmilna kolesa: GUMA
- neto teža: 71 kg

Slika je simbolična. **Cena samo 240 €** brez DDV

Tel.: 04 518 44 44
Fax: 04 518 44 00
E-mail: info@ika.si
www.ika.si

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIE, TESTENINARJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljenih opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 18-02-003

PRODAM PROIZVODNJO za visokofrekvenčno varjenje PVC folij: avtomatski linijski stroj z dvema varilnima glavama moči dvakrat po 3 KW, polavtomatski stroj moči 5 KW, škarje za prečni razrez, škarje za vzdolžni razrez, ročne škarje za lepenko, cca 160 orodij za izdelavo izdelkov in več drugih drobnih priprav. Za več informacij pokličite po tel. 041 674 652. Šifra oglasa: 19-02-002

OBRTNE STORITVE

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA **BARTOL**

OSEBNA DVIGALA
TOVORNA DVIGALA
INVALIDSKA DVIGALA
MOSTOVNA DVIGALA
KONZOLNA DVIGALA
VERIŽNA DVIGALA
GRADBENA DVIGALA
VISEČI FASADNI ODRI

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:

- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
- **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v **aprilski** Obrtnikovi borzi je **25. marec 2019.**

NAROČILO NA REVISO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



MATERIAL

- pleksi izdelki po naročilu
- svetlobne kupole • cestna ogledala

POSplastika

Tel: +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

Acrytech®

Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz plexi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 19-04-001

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravilnih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlaju: marec: 6., 7., 8., 9., 10., april: 5., 6., 7., 8., 9. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (nasproti železniške postaje), delovni čas: ponedeljek, torek, sreda od 16h do 18h ter četrtek in petek od 10h do 12h. Informacije in naročila po pošti, tel. 04 531 83 40. Šifra oglasa: 19-05-001

KLAVNICA IN DOMAČE MESNINE Soud! Pester izbor domačih suhomesnatih izdelkov iz svinjskega in konjskega mesa (salame, klobase, krvavice, pečenice, zaseka, konjske hrenovke, konjski pršut, konjska pašteta,...). Dušan Globočnik s. p., www.mesninesoud.si, tel. 031 884 266. Šifra oglasa: 19-05-002

NEPREMIČNINE

V VELIKIH LAŠČAH, na trgu, oddamo lokal v izmeri 50 m² s skladiščem 20 m². Cena po dogovoru. Informacije po tel. 031 332 679. Šifra oglasa: 19-07-007

PRODAMO 100-ODSTOTNI DELEŽ oziroma oddamo v najem podjetje v dobri kondiciji s 30-letno tradicijo. Naziv: KOKO Trebnje d. o. o., montaža in prodaja stavbnega pohištva. Cena po dogovoru. Za vsa vprašanja smo vam na voljo po tel. 041 642 543, Rajko. Šifra oglasa: 19-07-008

ODDAMO DELAVNICO ALI SKLADIŠČE, pisarno, hišo, stanovanja, v celoti ali posamezno, Grosuplje - blizu centra, 20 minut do Ljubljane (delavnica 100 m², nadstrešek 100 m², pisarna 50 m², stanovanji 2 x 100 m² in veliko parkirišče). Informacije po tel. 041 372 817. Šifra oglasa: 19-07-009

TAKOJ ODDAM GARAŽO na železnikarjevi ulici v Šiški, v bližini Celovške ceste, v kleti (12,79 m²), za daljše obdobje. Informacije po tel. 031 824 151. Šifra oglasa: 19-07-010

RAZNO

PRODAM DOBRO VPELJANO podjetje za izdelavo kovinskih konstrukcij. Informacije po tel. 041 335 841. Šifra oglasa: 19-09-001

PRODAM MIZARSKE STROJE za izdelavo miz in stolov z vso opremo in materialom v mizarski delavnici ter razvoj novega pohištvenega izdelka z vzorci in prototipi. Informacije po tel. 031 363 823. Šifra oglasa: 19-09-003

MANJŠE PREVOZNIŠKO PODJETJE z delom v izvozu, 1 €/km za solo vozilo, prodam. Cena po dogovoru. Možnost od 10.000 do 60.000 €, po dogovoru, možna menjava za nepremičnino ali avtomod. Informacije po tel. 041 782 999. Šifra oglasa: 19-09-004

POTREBUJETE NOV IZZIV, ste komunikativni, željni uspeha? Nudim priložnost odličnega zaslužka. Več informacij po tel. 041 649 610, Fani. Šifra oglasa: 19-09-005

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Edina Zejnič**,
tel. 01 58 30 586
e-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: **Jolanda Damiš**,
tel. 02 33 31 307
e-pošta: een@mra.si,
jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem
Titov trg 4, 6000 Koper
Kontaktna oseba: **Sebastjan Rosa**
tel. 05 66 37 787
e-pošta: sebastjan.rosa@upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: **Petra Arzenšek**,
tel. 01 58 98 156
e-pošta: petra.arzensek@gzs.si



Oglase s ponudbami in
povpraševanjem tujih podjetij si
lahko ogledate na spletnem naslovu
www.een.si.

BOPL20181207003 – Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo losjona za lase, ki zavira proces sivenja las, išče partnerje za sodelovanje in distribucijo storitev.

BRAT20181217001 – Avstrijsko podjetje, specializirano za proizvodnjo pohištva, išče partnerja, ki lahko proizvajajo zložljive police, izdelane iz ravnega jekla za vrtno pohištvo, vključno s površino, prevlečeno s prahom/ognjeno pocinkano.

BRUK20190110001 – Britanski distributer /trgovca z medicinskim potrošnim materialom išče distributerje.

BRPL20190104001 – Poljsko podjetje išče dobavitelje konzerviranega in zamrznjenega suhega sadja ter zelenjave.

BRAT20181220001 – Avstrijski start-up, ki je aktiven oblikovalec kreativnih in funkcionalnih oblačil, išče proizvajalca tkanin (polno obleko), ki bo izdelal njihovo zbirko oblačil v okviru sporazuma o proizvodnji.

BRUK20190118002 – Britansko podjetje, ki oblikuje inovativne izdelke za avtomobilске delovne platforme, avtomobilске rampe in orodja, išče partnerja za izdelavo njihove nagrajene in patentirane avtomobilске rampe v okviru sporazuma o proizvodnji.

BOUK20181122002 – Britansko podjetje, ki proizvaja naprave povezane z varnostjo, išče distributerje.

BOTR20181226005 – Turško podjetje, specializirano za projektiranje in proizvodnjo kovinskih in plastičnih delov za avtomobilsko industrijo, industrijo bele tehnike, gradbeništvo in obdelavo odpadnih voda, ponuja svoje izdelke po pogodbi in podizvajanju.

BOFR20181012002 – Francoski proizvajalec steklenih izdelkov in namiznih pripomočkov, išče komercialne agencije in distributerje.

BRFR20190117001 – Francosko podjetje, specializirano za kmetijske dejavnosti, ki proizvaja svež in zdrav sok, išče industrijskega proizvajalca steklenic (20 centimetrov) za njihov svež sok. Iščejo proizvajalca za dolgoročno sodelovanje v okviru sporazuma o proizvodnji.

BRDK20190130001 – Dansko podjetje, ki se ukvarja s prodajo žlebov, jeklenih konstrukcij, trgovskega in pisarniškega pohištva, išče proizvajalca aluminijastih jeklenih žlebov iz aluminija.

BRFR20181109001 – Francosko podjetje, specializirano za proizvodnjo in distribucijo visoko kakovostnih ortopedskih izdelkov, išče dobavitelje tekstila.

BRTR20190107001 – Turško podjetje, ki deluje v gumarski industriji, želi razširiti svojo paleto izdelkov z dodajanjem seizmičnih izolatorjev v svojo linijo izdelkov. Podjetje želi sodelovati s podjetjem, ki ima izkušnje s proizvodnjo seizmičnih izolatorjev za stavbe

in/ali mostove. Podjetje mora biti CE certificirano v skladu z EN 15129, EN 1337-3, EN 1337-5, ASCE standardi.

BRPL20190124001 – Poljsko podjetje, ki se ukvarja s sistemi obnovljive energije, išče proizvajalce in distributerje fotonapetostnih panelov in drugih sorodnih izdelkov.

BRPL20190104002 – Poljsko podjetje z izkušnjami pri opravljanju storitev zastopnika in zastopnika za različne tržne sektorje ponuja trgovske posredniške storitve preko komercialnih agencij ali distribucijskih storitev za tuje družbe, ki se zanimajo za vstop na poljski trg.

BRGR20190123001 – Grško podjetje, ki ponuja gradbene in vzdrževalne storitve za gradbeni sektor, išče profesionalni laserski stroj za čiščenje kovinskih površin. Podjetje išče industrijske partnerje (proizvajalce, dobavitelje), ki delujejo na področju industrijskih laserskih rešitev za čiščenje kovinskih površin.

BRDK20190130001 – Dobro uveljavljeno dansko podjetje, ki se ukvarja z žlebovi, jeklenimi konstrukcijami, trgovskim in pisarniškim pohištvom, išče vzhodnoevropske proizvajalce žlebov in konzol iz jekla in aluminija.

BRFR20181109001 – Francosko podjetje, specializirano za proizvodnjo in distribucijo visoko kakovostnih ortopedskih izdelkov, želi razširiti svojo ponudbo dobaviteljev. Podjetje išče predvsem dobavitelje tekstila v vzhodni Evropi, Španiji, na Portugalskem in v Tuniziji s sporazumom o proizvodnji.

BRTR20190107001 – Turško podjetje, ki se ukvarja z gumarsko industrijo, želi razširiti svojo paleto izdelkov z dodajanjem seizmičnih izolatorjev v svojo linijo izdelkov. Družba želi podpisati pogodbo o distribuciji ali komercialno zastopstvo s podjetjem, ki ima izkušnje s proizvodnjo seizmičnih izolatorjev za stavbe in/ali mostove. Podjetje mora biti CE certificirano v skladu z EN 15129, EN 1337-3, EN 1337-5, ASCE standardi.

BRPL20190124001 – Poljsko podjetje, ki se ukvarja s sistemi obnovljive energije, išče proizvajalce in distributerje fotonapetostnih panelov in drugih sorodnih izdelkov, za pogodbo o sodelovanju na poljskem in tujih trgih. Podjetje išče najnovejše inovativne izdelke na trgu in ponuja izkušnje in dobro razvite distribucijske kanale po pogodbi o distribucijskih storitvah.

BRPL20190107001 – Poljsko podjetje z uveljavljenim položajem na trgu išče nove izdelke in tehnologije iz sektorja kemične industrije in pričakuje, da bo vzpostavilo dolgoročno sodelovanje s proizvajalcem natrijevega hipoklorita, kemikalijami za nadzor vonja, biocidi, defoameri, glikoli pod distribucijskimi storitvami ali komercialno pogodbo o zastopanju.

BRUK20190110001 – Britanski trgovski zastopnik išče nove evropske naravne in organske produkte za zastopstvo. Kot izkušen svetovalec za trgovanje z naravnimi proizvodi, išče

proizvajalce ekoloških živil, pijač, prehranskih dopolnil, izdelkov za športno prehrano in alkoholnih ali brezalkoholnih ekoloških pijač, ki jih bodo distributerjem v Združenem kraljestvu in trgovinski industriji naravnih izdelkov predstavili preko komercialne agencije.

BRSE20181220001 – Švedsko podjetje išče izkušenega partnerja, ki proizvaja ženska športna oblačila. Potencialni partner bi moral najprej proizvajati manjše količine, imeti pa mora tudi sredstva za povečanje naročil.

BRHR20181220001 – Dejavnost hrvaškega podjetja je obdelava odpadkov in prevoz nenevarnih odpadkov. Prav tako proizvaja energijo iz nenevarnih odpadkov, kot je tehnologija odpadkov in energije (WzE), ki uporablja blato, RDF (gorivo, pridobljeno iz odpadkov), SRF (trdna predelana goriva) in 19 12 12 (koda za druge odpadke iz mehanske obdelave odpadkov). Podjetje želi podpisati sporazume o distribucijskih storitvah in/ali sporazum o skupnih vlaganjih.

BRES20170718001 – Špansko podjetje ima rešitev, ki temelji na tehnologiji vidne svetlobe za dostop do informacij, ki so na voljo v motornih vozilih za izvajanje preventivnih diagnostičnih nalog in/ali nadzor dostopa vozil do določenih objektov. Tehnologija je testirana na terenu. Podjetje, ki je uspelo s prijavo na instrumentu H2020 za SME faza 2, išče sporazum o svetovalnih storitvah poslovanja, povezanih z avtomobilsko industrijo in dostopom do finančne pomoči ali naložb.

BRTW20170822001 – Tajvanski ponudnik zdravstvenih storitev išče evropske dobavitelje ali proizvajalce koncentradorjev kisika, aspiratorje za sputum, razpršilce, dodatke po operaciji in zaščitno opremo, da bi razširil svojo paleto izdelkov za sporazum o komercialnem zastopanju.

BRPL20180202001 – Poljsko podjetje, ki deluje na področju oskrbe živali, išče eloksirane aluminijaste plošče, ki se bodo uporabljale za izdelavo identifikacijskih oznak za hišne ljubljence. Plošče naj imajo naslednjo velikost (v mm): 1000 x 500 x 1 in barvo: zlato, zeleno, rdečo, mornarsko modro in vijolično. Podjetje išče partnerstvo v obliki sporazuma o proizvodnji.

BODE20190123001 – Uveljavljeno nemško podjetje je specializirano za razvoj, proizvodnjo in dobavo široke palete pijač z lastnimi etiketami, kot so mlečne pijače, ledene kave, hladno varjena kava ter beljakovinski napitki in kave. Podjetje že izvaža na nekatere tuje trge, kot so Irak, Kitajska in države EU, vendar si želi razširiti svojo mednarodno mrežo. Išče partnerje v Evropi, Aziji in na Bližnjem vzhodu ter v Afriki v okviru sporazuma o proizvodnji.

BOUK20180212001 – Podjetje za IT svetovanje, ustanovljeno leta 2013, ki svetuje in podpira mala in srednja podjetja (MSP), išče priliko za ustvarjanje poslovnih odnosov v okviru sporazumov o storitvah z raznimi podjetji v Evropi.

BOBG20180126001 – Področje delovanja bolgarske družbe je biometrija - merjenje bioloških reakcij telesa kot odziv na različne avdiovizualne tržne spodbude. Podjetje uporablja različne medicinske tehnologije za merjenje in sledenje reakcijam anketirancev, ko so izpostavljeni merljivim in primerljivim tržnim spodbudam. Podjetje išče storitvene sporazume z oglaševalskimi agencijami ali podjetji.

BORO20161125004 – Romunsko MSP ima izkušnje na trgu brusilnih materialov in želi razširiti svojo dejavnost v Bolgariji, Ukrajini, Sloveniji in Moldaviji. Podjetje išče zastopnika za zastopanje svojih izdelkov in distributerja za prodajo svojih izdelkov.

BODE20170107002 – Nemški univerzitetni spin-off, specializiran za omrežja za spremljanje okolja, ponuja sistem, ki se lahko uporablja za spremljanje okolja in vode. Dnevni podatki omogočajo avtomatizirano merjenje podatkov, prenos preko interneta in statistično vrednotenje. Prednosti vključujejo enostavnost uporabe naprav in visoko življenjsko dobo. Distribucijske partnerje iščejo po južni Evropi.

BOCZ20180830003 – Češki tradicionalni proizvajalec majhnih kovinskih letal išče nove ekskluzivne distributerje za izbrane evropske države (nordijske, italijanske, baltske države in druge). Glavne prednosti so zelo konkurenčna cena in zelo enostavna konstrukcija, kar vodi do znižanja transportnih stroškov in privabljanja določenih uporabnikov.

BRPL20190110001 – Poljski izdelovalec medicinskih naprav in naravne kozmetike je pripravljen razširiti svoj portfolio ter išče tuje dobavitelje za medicinske pripomočke in naravno kozmetiko. Ponuja sodelovanje na podlagi sporazuma o distribucijskih storitvah.

BRDE20190206001 – Nemška prodajna agencija išče proizvajalce delov za ulitke, delov za žigosanje, upognjenih cevi in profilov, filtrov in motorjev kot tudi sistemskih integratorjev avtomatizacije, proizvajalce avtomatiziranih komponent, robotske proizvajalce strojne opreme in robotske razvijalce programske opreme. Agencija išče mednarodne dobavitelje, ki so pripravljeni delati na podlagi pogodbe o komercialnem zastopanju.

BRES20190215001 – Španski tehnološki center, specializiran za plastiko, kompozite, polimere, išče nove komercialne biološke in biorazgradljive polimere. Stranka se zanima za biopolimere pridobljene iz monomerov sintetiziranih iz obnovljivih surovin, kot so jantarne kisline, adipske kisline ali tehnologije biosinteze kot je mikroba sinteza. Cilj je razviti zelo biološko razgradljive mešanice polimerov na osnovi polibutilen sukcinata in polihidroksibutirata prek sporazuma o proizvodnji.

BRHU20190128001 – Madžarsko podjetje, ki se ukvarja z distribucijo izdelkov povezanih z zdravjem (medicinske naprave), je odprto za različne možnosti sodelovanja, ki temeljijo na posredniških storitvah. Podjetje išče nove

izdelke, da bi razširili svoj obseg izdelkov, še posebej medicinske naprave (ne prehranskih dopolnil). Podjetje išče partnerje iz Evropske Unije in pridruženih držav.

BRUK20190115001 – Podjetje v Združenem kraljestvu je trgovska družba z mednarodnimi operacijami in globalnimi mrežnimi partnerji. Podjetje ima prodajno ekipo z dolgotrajnimi izkušnjami v prodaji hitre hrane v Veliki Britaniji in trgovini z luksuznimi izdelki. Da bi razširili svojo dobavno verigo in izpolnili obveznosti naročil, iščejo italijanske dobavitelje hrane in pijače ter dobavitelje luksuznega blaga na podlagi pogodbe o trgovskem zastopanju.

BRSE20190204001 – Švedsko podjetje je oblikovalo nove škornje in zaščitna obuvala, ki jih lahko uporabimo za zaščito navadnih čevljev v slabih vremenskih pogojih, podobno tistemu, kar lahko nudijo galoše. Podjetje zdaj išče dobavitelja za lahko polimerno tkanino in proizvajalca čevljev za izdelavo prve serije obutve. Ponujajo sklenitev pogodbe o proizvodnji/podizvajalcih.

BRPL20190128001 – Podjetje iz osrednje Poljske, ki predstavlja zasebni sektor, dela na trgu že od leta 1990. Podjetje distribuira smetano, kozje mleko, kravje mleko, grški jogurt, feta sir, prehranska dopolnila, organsko hrano, tako za komercialne enote kot tudi za maloprodajne verige. Podjetje ponuja distribucijske usluge dobaviteljem živilskih proizvodov predvsem iz Italije, Grčije, Španije in ostalih držav.

BRFR2018015001 – Komercialni zastopnik s sedežem v Franciji išče pogodbo kot komercialni agent s srednje velikim industrijskim podjetjem, ki proizvaja tehnične izdelke (elektronske, nove materiale, kovinske), ki so pripravljeni razširiti svoj tržni delež v tujini. Pogodbena območje bi lahko bila Francija za ne-francosko podjetje, lahko pa je tudi zunaj Francije za francosko podjetje.

BRFR20180108001 – Francosko podjetje, proizvajalec in prodajalec parfumov, išče dobavitelja različnih vrst stekleničk za parfume. Podjetje želi skleniti proizvodni sporazum.

BRTR20181024001 – Turško podjetje, ki se ukvarja s pakiranjem in prodajo mešanic za domače ptice in ptice v kletkah, išče dobavitelje surovin, kot so niger semena, kanarska čužka, proso in japonsko proso, grah, koruza in sončnična semena.

BRPL20181204001 – Poljsko podjetje, trgovec na debelo in drobno z gradbenimi proizvodi, išče tuje partnerje iz iste branže, da dopolnijo obstoječo paleto izdelkov. Podjetje lahko ponudi svoje storitve kot distributer ali prodajni zastopnik na poljskem trgu.

BRRO2018113001 – Romunski distributer pritrilnih elementov je zainteresiran za razširitev nabavnega portfelja in sodelovanje s proizvajalci sestavnih delov na podlagi proizvodnega sporazuma.

BOHR20180906001 – Podjetje iz Hrvaške, ki oblikuje in izdeluje modno obleko za ženske, kot so: obleke, krila, majice, srajce, bluze itd., išče distributerje za svoje izdelke in partnerje za sklenitev sporazuma o proizvodnji.

BOIT2018116001 – Italijansko podjetje je razvilo novo tehnologijo za povečanje energetske učinkovitosti in kakovosti električne energije z več kot 5%. Podjetje išče distributerje z izkušnjami pri namestitvi električnih sistemov, kot so inženirska in inštalacijska podjetja ali svetovalci.

BOUA20181101001 – Ukrajinsko podjetje, ki proizvaja visoko kakovostne kozmetične izdelke z naravnimi sestavinami, išče distributerje v lekarnah in trgovinah za kozmetiko. Izdelki podjetja vključujejo kozmetiko za nego las, nego kože, osebno higieno in nego telesa.

BOUA20181101003 – Ukrajinsko podjetje, ki ponuja brisače iz frotirja, odeje, posteljnino in oblačila iz frotirja, išče distributerje.

BOUA20181101005 – Ukrajinsko podjetje, specializirano za proizvodnjo lesenih igrč, išče partnerje za distribucijo izdelkov v državah EU.

BOHU20180620001 – Madžarski proizvajalec inovativnih oljnih separatorjev išče distributerje in trgovske zastopnike. Separatorji so namenjeni čiščenju deževnice na območjih velikega prometa, npr. parkirišča, postaje javnega prevoza, logistična območja itd.

BOUA20181101004 – Ukrajinsko podjetje, ki se ukvarja s proizvodnjo lesnih peletov, išče distributerje.

BOBG20180927001 – Bolgarsko podjetje, ki proizvaja in izvaža vrhunsko pohištvo iz masivnega lesa, išče dolgoročno partnerstvo. Podjetje je pripravljeno podpisati sporazum o trgovskem zastopanju in/ali proizvodni sporazum.

BOPL20181029003 – Poljsko podjetje, specializirano za proizvodnjo oken, vrat in gradbenih sistemov iz PVC (polivinilklorida) in aluminija, išče distributerje.

BOUA20181029005 – Ukrajinski proizvajalec krogljčnih ventilov, pip in pritrilnih elementov za hidravlično področje in industrijske instalacije išče distributerje.

BOBG2018126001 – Bolgarski proizvajalec kakovostnih mlečnih izdelkov išče distributerje. **BOPL20181106004** – Podjetje, ki je največji poljski proizvajalec vitlov, išče distributerje in končne kupce za svoje izdelke.

BOBG20181105001 – Bolgarsko podjetje, ki proizvaja različne mesne izdelke samo iz bolgarskega mesa, išče distributerje. Vsi mesni izdelki imajo poseben bolgarski okus.

BOBG20181123001 – Bolgarsko družinsko mikropodjetje - kmetija za proizvodnjo prepekljivih jajc išče distributerje. Proizvodna zmogljivost kmetije je 30.000 kosov na mesec, s potencialom za širitev.

PRVI MEDIJ TRANSPORTA IN LOGISTIKE

Z vami na poti, v službi in doma!



**10 številk letno
samo
28,00 €**

Postanite naš naročnik!

Naročite se lahko na e-mail: transport@tehnis.si
ali pa preko spleta www.etransport.si/narocnine

www.eTransport.si



Lahko noč, skrbi.

Triglav podjetniški komplet

Združite
zavarovanja
svojega podjetja
in **prihranite**
do 25 %.

Zavarujte večino
tveganj svojega
malega ali mikro
podjetja z bogatim
izborom zavarovanj
za podjetja.



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si