

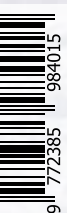
obrtnik podjetnik



ozs.si/obrtnikpodjetnik.si

Zimsko srečanje 2020
obrnikov in podjetnikov z družinami

Kope, sobota, 25. januar



Brez ustavljanja skozi Srbijo.

Prvo POST-PAY
plačevanje cestnin
v Srbiji.

Hitreje do cilja: cestnina v Srbiji odslej brez ustavljanja.
Preprosta registracija. Udoben obračun cestnine.

👉 dkv-euroservice.com/si/toll-serbia

You drive, we care.





Vabljeni na Kope

Po uspešnem delu v minulem letu, ki ga je zaznamovala predvsem 50. obletnica naše zbornice, smo s polno vnemo in zanosom zakorakali v novo leto. Pred nami so nove naloge in novi cilji, ki jih želimo doseči. Naša primarna naloga pa ostaja skrb za interese obrtnikov in podjetnikov. Želimo takšno poslovno okolje, ki bo temu pomembnemu segmentu gospodarstva omogočalo rast, razvoj in zaposlovanje.

Novo leto pa je prineslo tudi nekaj zakonodajnih sprememb. Minimalna plača bo v tem letu znašala nekaj več kot 940 evrov bruto, največja novost pa je, da bodo iz minimalne plače izvzeti vsi dodatki ter plačilo za delovno in poslovno uspešnost.

Novosti prinaša tudi novela pokojninskega zakona ZPIZ-2G. Vsekakor kot uspeh lahko štejeemo zavezo vlade, da se v tem mandatu ne dvigne prispevna stopnja delodajalcev za PIZ, kljub temu, da je koalicijska pogodba to predvidevala. Ne skrivamo pa razočaranja, da država ne uredi vprašanja dvojnega statusa na način, kot smo ga predlagali v OZS, in sicer, da lahko upokojeni obrtnik, ki nadaljuje s svojo dejavnostjo po upokojitvi, obdrži polno pokojnino in ob tem plačuje polne prispevke. S tem predlogom se strinja tudi skoraj 80 odstotkov obrtnikov in podjetnikov, ki so sodelovali v naši anketi. Tudi Ustavno sodišče je presojalo ureditev tako imenovanega dvojnega statusa, ki samostojnim podjetnikom ne omogoča uživanja polne pokojnine ob sočasnem opravljanju dejavnosti. Zgolj en glas (5:4) je odločil, da trenutna ureditev ni v neskladju z Ustavo, iz odklonilnih ločenih mnenj ustavnih sodnikov pa je razvidno, da trenutna ureditev ni niti ustrezna niti pravična.

Ob sprejemanju pokojninske zakonodaje pa smo opozorili tudi na absurdno ureditev, da delavec sedaj delodajalcu narekuje, ali bo še delal ali se bo upokojil. Delovno razmerje zaposlenih, ki izpolnjujejo pogoje za upokojitve, bi se moralo po našem prepričanju avtomatsko prekiniti, če pa bi delodajalec in delavec želela, pa bi delodajalec delavca ponovno zaposlil.

Nadaljujejo pa se tudi aktivnosti oškodovanih obrtnikov, ki so vplačevali v Sklad obrtnikov in podjetnikov. Na pobudo članov je OZS pri Odvetniški družbi Čerferin sprva naročila pravno mnenje in oškodovancem ponudila pomoč. Oškodovanci SOP so se nato v okviru Območne obrtno-podjetniške zbornice Logatec povezali in pristopili h kolektivni tožbi zoper SOP s ciljem, da dobijo nazaj svoje obljubljenе pokojnine. To si seveda želimo tudi v OZS!

Januar že tradicionalno zaznamujejo zimske igre obrtnikov in podjetnikov z družinami. V soboto, 25. januarja, ste tako vsi vabljeni na Kope, kjer bomo imeli čas za druženje, smučanje, zabavo, preizkusili pa se boste lahko tudi v kuhanju pasulja. Več informacij o dogodku in prijavnico najdete na spletni strani sport.ozs.si.

Uspešen vstop v novo leto in se vidimo na Kopah!

Branko Meh, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

**obrtnik
podjetnik**

Kolofon

Letnik XLIX, številka 1, januar 2020
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana

Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;

e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:

www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Trženje: Maja Djordjevič, tel. 01 58 30 801

Naročnina, mali oglasi – tajnica redakcije:

Barbara Peteros, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina

60 evrov (9,5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:

02013-0253606416

Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij

in priprava za tisk: Žiga Okorn in Barbara Filipič,

www.uvid.si

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje

ISSN 2385-9849



Najboljši servis

za obrt in podjetništvo!

Že od leta 1969



**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Vse na enem mestu

zastopamo • informiramo • povezujemo • svetujemo • izobražujemo • promoviramo

na krovni organizaciji v Ljubljani in na 62 območnih zbornicah po vsej Sloveniji!

IZ OZS

4-24

PODJETNO

26

OBRTNIKOV SVETOVALEC

29

SEJMI 2020

39

SEKCIJE

82-91

OOZ

92-95

IZOBRAŽEVANJE IN PRENOS ZNANJ

96-97

NAŠI ČLANI

98-100

OBRTNIKOVA BORZA

102-104



NASLOVNICA
www.slovenia.info



Globus je naše podjetje

Prav vsi zaposleni podjetja MEDICOP d.o.o. so skupaj z generalnim direktorjem Petrom Podlunškom, podjetnikom leta 2019, delili zadovoljstvo ob prejemu tega prestižnega priznanja, saj vedo in čutijo, da je vsak izmed njih pomemben člen pri uspešnem delu podjetja. **stran 12**



Več videti – več vedeti

Decembra lani so se optiki zbrali v Portorožu. Na strokovnem srečanju so nabirali nova znanja, spoznavali novosti dobaviteljev izdelkov in opreme za optike, predvsem pa so priložnost izrabili za druženje s kolegi in poslovnimi partnerji. **stran 82**



Postopki sterilizacije in razkuževanja

Minimalne sanitarno zdravstvene pogoje, ki izpolnjeni zaradi varovanja ljudi pri izvajanju dejavnosti higienske nege, določa Pravilnik o minimalnih sanitarno zdravstvenih pogojih za opravljanje dejavnosti higienske nege in drugih podobnih dejavnosti. Tokrat predstavljamo nekaj podrobnosti Pravilnika. **stran 86**

Dekorativa je kot začimba

Obrtnik leta 2019 Aleksander Gorečan vodi podjetje Penzel, v katerem opravljajo vse storitve s področja slikopleskarstva in vgradnje štukatur, še posebej pa se posvečajo dekorativnim tehnikam. Da je to tisto, pravo, ga je prepričal sin Peter. **stran 10**



OBRTNIKOV
SVETOVALEC

stran 29

Priloga Sejmi 2020

stran 39



PREGLED DOSEŽKOV IN AKTIVNOSTI OZS V LETU 2019

ZASTOPANJE

- Vlada RS je na pobudo OZS imenovala **državnega sekretarja za malo gospodarstvo** v Kabinetu predsednika Vlade RS.
- **Znižanje glob** za male delodajalce v ZUTD.
- **Razbremenitev regresa** z davki in prispevki.
- Ohranitev nominalne stopnje davka od dohodkov pravnih oseb na 19 %.
- Sprememba dohodninske lestvice (znižanje dohodninskih stopenj).
- FURS je na pobudo OZS omogočil **plačilo obveznosti za socialno varnost z enim e-računom**.
- Ustanoljena je bila vladne medresorske delovne skupine, ki se ukvarja z najbolj perečimi problemi slovenskih prevoznikov.
- Pridobitev **potrdila A1 za voznike**, državljane tretjih držav.
- Ukrepi za hitrejšo pretočnost tovornih vozil in avtobusov skozi mejne prehode.
- Poenotenje postopka za izdajo potrdila o zaposlitvi voznika, državljana tretjih držav.
- Po vztrajanju Sekcije avtoserviserjev pri OZS **razveljavitev javnih razpisov** za vzdrževanje in popravilo vozil.

SVETOVANJE

- V celotnem zborničnem sistemu smo opravili **preko 16.000 individualnih svetovanj** s področja gospodarskega, delovnega in civilnega prava, davčne zakonodaje, računovodstva, obračuna plač, financ, napotitve delavcev na delo v tujino, čezmejnega opravljanja storitev, varstva okolja, varstva in zdravja pri delu, sekcij ter drugih področij, ki pomembno vplivajo na poslovanje podjetij.

DOGODKI – IZOBRAŽEVANJA

- Pripravili smo **17. Forum obrti in podjetništva** in ministrom predstavili Zahteve slovenske obrti in podjetništva 2019.
- Pripravili smo slovesnost **ob 50. obletnici OZS** in podelili priznanja **Obrtnik leta 2019, Podjetnik leta 2019, najstarejši obrtnik in 47 mojstrskih diplom**.
- Pripravili smo Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami na Kopah.
- Pripravili smo **Srečanje prevoznikov in prevoznških družin Slovenije**, ki se ga je udeležilo več kot 2000 prevoznikov in njihovih družin.
- Pripravili smo **več kot 200 izobraževalnih dogodkov**.
- K mojstrskemu izpitu je v letu 2019 v dveh pristopnih rokih na novo pristopilo **221 novih kandidatov** za različne mojstrske nazive.
- Soorganizirali smo **11. donatorsko akcijo obnove parketnih površin** v vrtcu na Ptuju.
- Organizirali smo **21. Mednarodno humanitarno akcijo in tekmovanje slikopleskarjev Slovenije**, v kateri je sodelovalo 130 slikopleskarjev.

INFORMIRANJE

- Pripravili in izdali smo 11 številčk zbornične **revije Obrtnik podjetnik** s priložo Obrtnikov svetovalec.
- Revijo smo obogatili s ponudbo dodatnih možnosti za oglaševanje.
- Vsak teden smo članom pošiljali splošne, sekcije in svetovalne **eNovice OZS**.
- Javnost smo o svojih aktivnostih redno obveščali preko **družbenih omrežij** (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram).
- O stališčih in dogodkih zbornice smo redno **obveščali tudi nacionalne in lokalne medije**.
- V sklopu 50. obletnice OZS smo posneli **predstavitveni film** o vlogi zbornice.

MOZAIK PODJETNIH

- Našo bonitetno shemo sestavlja **preko 100 zunanjih ponudnikov** ugodnosti ter več sto članov zbornice.
- Z vsemi glavnimi partnerji smo obnovili pogodbe ter pridobili nova partnerja iMode in AJPES.
- Z Zavarovalnico Triglav smo vzpostavili online preverjanje veljavnosti kartic.
- Partnerji Mozaika podjetnih so bili prisotni tudi na MOS, na zimskem srečanju na Kopah, ob 50-letnici OZS in na več strokovnih dogodkih OOZ.

MOJ OBRTRNIK

- Prenovili smo **spletno stran** in oživili pripadajoč **facebook profil**.
- Spletno stran smo obogatili z vsebinami iz revije Obrtnik podjetnik in jih promovirali na družbenem omrežju facebook/moj obrtnik.

NOVE POSLOVNE PRILOŽNOSTI

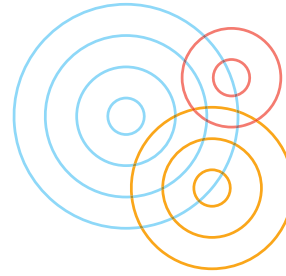
- Predstavili smo se na **52. MOS v Celju**.
- Na Ulici obrti v okviru MOS smo predstavili 12 obrtnih poklicev. Obiskalo jo je **2.000 otrok** iz 40 šol iz vse Slovenije.
- Organizirali smo skupinske sejemske nastope slovenskih podjetij v Sloveniji in na mednarodnih sejmih v tujini, obiske strokovnih sejmov, strokovne obiske podjetij, poslovna srečanja v tujini.

POGAJAMO SE ŠE ZA

- Spremembe Zakona o delovnih razmerjih
- Ureditev regresnih zahtevkov
- Spremembe glede nadaljevanja dejavnosti upokojenih obrtnikov in podjetnikov
- Spremembe Zakona o čezmejnem izvajanju storitev
- Pravilnik o poklicnih boleznih
- Sprejetje Zakona o ohranjanju rokodelstva
- Spremembe Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Spremembe Zakona o prevozi v cestnem prometu
- Spremembe Zakona o cestah
- Pridobitev ugodnejših kreditnih pogodb za sektor cestnega transporta
- Zakon o pravilih cestnega prometa
- Reševanje problematike s področja transporta

Predstavili smo vam le najbolj pomembne dosežke OZS lanskega leta. Celoten pregled Najdete na spletni strani www.ozs.si.

VAVČER ZA PRENOS LASTNIŠTVA PODJETJA

center za
družinsko
podjetništvo

V OZS

brezplačni svetovalni pogovori

Slovenski podjetniški sklad (SPS) je objavil vavčer za prenos lastništva. Namen in cilj javnega poziva je spodbuditi mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP) k izvedbi aktivnosti za pripravo in izvedbo prenosa lastništva.

Prenos lastništva po tem javnem pozivu pomeni prenos oziroma prodajo večinskega poslovnega deleža v kapitalski družbi (vsaj 50 % osnovnega kapitala družbe) ali prenos podjetja (samostojnega podjetnika) na podjetnika prevzemnika v skladu z 72a. členom ZGD-1.

S pomočjo vavčerja lahko podjetje pridobi subvencijo od **500 do 9000 evrov oziroma 60 % sofinanciranja upra-**

vičenih stroškov aktivnosti vezanih na **pripravo poslovnega subjekta na prenos lastništva, neposredno izvedbo prenosa lastništva in dvig kompetenc prevzemnikov poslovnih subjektov.**

Prijavitelj mora pred oddajo vloge za pridobitev vavčerja opraviti enourni **brezplačni svetovalni razgovor.** Na njem bo svetovalka svetovancu predstavila vavčer in opravila svetovanje glede pre-

nosa lastništva in oceno stanja podjetja.

Trenutni izvajalec brezplačnih razgovorov je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije – Center za družinsko podjetništvo. Na razgovor se naročite pri mag. Nini Scortegagna Kavčnik, 030 605 308 ali nina.scortegagna@ozs.si.

MAG. NINA SCORTEGAGNA KAVČNIK

POŽAR V ŠENTJANŽU PRI DRAVOGRADU

Škoda po požaru
je ogromna

Pred časom je v Šentjanžu pri Dravogradu ogenj uničil večji montažni šotor, v katerem je bilo okrog 300 ton peletov, dva viličarja, različen material in osebne stvari. V požaru sta v celoti zgoreli tudi dve tovorni vozili, parkirani pred skladiščem.

»**G**orelo je vse, vse je gorelo. Nihče nas ni spustil blizu. Nismo vedeli, kaj gori, tako močan ogenj je bil. Ko so gasilci pogasili ogenj, je bilo moč opaziti dejansko stanje. Zgorelo ni le moje premoženje, ampak stvari vse družine. Sin je ponudil prostor v šotoru, zato smo vanj shranili ne le poslovne, ampak tudi osebne predmete,« je dogodek opisala Urška Uršnik, vsestranska samostojna podjetnica, ki z možem že 28 let vodi podjetje Urška, poslovno pa sodeluje s sinom in njegovim podjetjem Biomasa Uršnik, ki je staršema dal na razpolago skladiščni prostor, ki je zgorel v omenjenem požaru.

Škoda po požaru je ogromna. V nesreči so družini Uršnik priskočili na pomoč stanovski kolegi, Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom pa je za zbiranje pomoči odprla svoj račun. Pomagate lahko z nakazilom na:

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom

Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana

Poslovni račun odprt pri NLB, d. d.
številka: SI56 0201 3025 7684 878
BIC banke: LJBAS12X

Namen: **Humanitarna pomoč –
Požar »Urška« v Otiškem Vrhu**
Koda namena: CHAR
Sklic: **00 10-1038**



Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

1. V javni razpravi:

→ Predlog Pravilnika o posebnih enotah vrednotenja

2. Končane javne razprave:

- Predlog Pravilnika o zaščiti stavb pred vlago
- Predlog Pravilnika o mehanski odpornosti in stabilnosti objektov
- Predlog Pravilnika o zaščiti pred hrupom v stavbah
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o gospodarskih družbah
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o preprečevanju omejevanja konkurence
- Predlog Zakona o znanstvenoraziskovalni in inovacijski dejavnosti
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o kmetijstvu
- Predlog zakona o varstvu okolja
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Gradbenega zakona
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o urejanju prostora
- Osnutek Pravilnika o spremembah Pravilnika o minimalnih tehničnih zahtevah za graditev stanovanjskih stavb in stanovanj
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Energetskega zakona
- Osnutek Uredbe o izvajanju Uredbe EU o medicinskih pripomočkih

3. V pripravi na ministrstvih:

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o evidencah na področju dela in socialne varnosti – pogajalska skupina
- Predlog Zakona o varstvu osebnih podatkov
- Predlog Pravilnika o poklicnih boleznih
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o

zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o tujcih
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o pravilih cestnega prometa

4. Obravnava v državnem zboru

- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o integriteti in preprečevanju korupcije
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o industrijski lastnini
- Predlog Zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju

5. Objava v Uradnem listu RS

- Zakon o spremembah in dopolnitvah zakona o delovnih razmerjih
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma
- Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o starševskem varstvu in družinskih prejemkih
- Pravilnik o spremembah in dopolnitvah Pravilnika o izvajanju Zakona o davku na dodano vrednost
- Pravilnik o spremembah Pravilnika o pogojih, ki jih mora izpolnjevati strokovni delavec za varnost pri delu
- Pravilnik o stalnem strokovnem usposabljanju na področju varnosti in zdravja pri delu
- Pravilnik o spremembi Pravilnika o vsebini, obliki, načinu in rokih za predložitev izpisa podatkov iz elektronsko vodenih poslovnih knjig in evidenc za zavezanca za davek
- Pravilnik o spremembi Pravilnika o obrazcu zahtevka za zmanjšanje davčne osnove od dohodka iz oddajanja premoženja v najem zaradi uveljavljanja dejanskih stroškov vzdrževanja premoženja, ki ohranja uporabno vrednost premoženja.

FURS

Klicni center za davke poslovnih subjektov

Finančni urad RS je z letošnjim letom vzpostavil klicni center za davke poslovnih subjektov. Zavezanci bodo na ta način enostavneje dostopali do informacij, ki jih potrebujejo pri pravilnem in pravočasnem izpolnjevanju davčnih obveznosti.

Sklicem na telefonsko številko **08 200 1003** bodo podjetniki prejeli informacije s področij: REK obrazcev, davka od dohodkov pravnih oseb, dohodnine z vidika poslovnih subjektov, davka od dohodka iz dejavnosti, mednarodne obdavčitve poslovnih subjektov, davčnega registra s področja poslovnih subjektov, obdavčitve sobodajalcev in začetnikov, uporabe eDavkov za

poslovne subjekte, knjigovodskih kartic za poslovne subjekte, plačevanja davčnih obveznosti za poslovne subjekte, potrdil in razkritij za poslovne subjekte ter splošnih informacij.

Delovni čas klicnega centra: ponedeljek, torek in četrtek od 8. do 15. ure, sreda od 7. do 17. ure in petek: od 8. do 13. ure.

E. M.

POSLOVNI IMENIK

EU Business Register = prevara!

Ponovno krožijo elektronska sporočila tujega ponudnika spletnega imenika »EU Business Register«, ki vabi podjetja k vpisu v spletni imenik. Podjetja lahko mislijo, da je vpis v imenik brezplačen, vendar je v drobnem tisku na prijavnici navedeno, da je vpis plačljiv in znaša 995 evrov letno. Bodite torej previdni, kaj podpisujete.

Omenjeni spletni imenik je v lasti zasebne nizozemske družbe in ni verodostojen. Ob vpisu bi se podjetje tudi zavezalo za objavo podatkov v spletnem imeniku za obdobje treh let, kar bi pomenilo 2985 evrov.

V preteklosti so na podoben način zavajali podjetja z vpisom v različne spletne imenike, kot so na primer European Business Number, European Union Web-register Republic of Slovenia/ EU WEB register Slovenija, Euco Data, European City Guide, Intercable Verlag, Construct Data

Verlag, Expo Guide Mehika, Euro Bussines Guide, World Bussines Guide itd.

Naj opozorimo, **da omenjeni register ni Evropski poslovni register** (European Business Register – EBR), ki je dostopen preko spletne strani AJPES, in je uradni informacijski sistem, kjer članice zagotavljajo podatke iz nacionalnih poslovnih registrov. Kot navaja AJPES na svoji spletni strani, »je preko informacijskega sistema EBR vsakomur na preprost in hiter način omogočen dostop do podatkov in informacij o poslovnih subjektih iz

evropskih držav članic EBR, prav tako pa tudi do nekaterih dokumentov, povezanih s poslovanjem poslovnih subjektov. V sistem je kot pristojna organizacija za vodenje Poslovnega registra Slovenije vključen tudi AJPES, ki preko njega drugim državam članicam zagotavlja podatke o poslovnih subjektih Poslovnega registra Slovenije, hkrati pa uporabnikom portala AJPES omogoča dostop do podatkov o poslovnih subjektih držav članic EBR.«

EDINA ZEJNIC

ANKETA OZS

Želje obrtnikov in podjetnikov v letu 2020

Obrtniki in podjetniki si v letu 2020 želijo bolj fleksibilno zaposlovanje in odpuščanje, razbremenitev stroškov plač, odpravo birokratskih ovir ter da bi jim država tudi po upokojitvi omogočila pravico do polne pokojnine ob nadaljevanju dejavnosti. Le četrtnina vprašanih se strinja z ukinitvijo dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja. To je med drugim pokazala anketa, ki jo je med svojimi člani ob zaključku leta 2019 izvedla Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije.

Vanketi, v kateri je sodelovalo 560 obrtnikov in podjetnikov, je kar 42 odstotkov vprašanih dejalo, da v svojih podjetjih že občuti ohlajanje gospodarstva. 85 odstotkov vprašanih pa od vlade pričakuje odpravo birokratskih ovir in razbremenitev stroškov plač.

Več kot polovica, 53 odstotkov vprašanih, meni, da bo ukrep Banke Slovenije glede zaostritve pogojev kreditiranja prebivalstva vplival na njihovo poslovanje, saj se bo po njihovi oceni zmanjšala domača potrošnja.

78 odstotkov anketirancev se strinja

s predlogom OZS, da morajo imeti upokojeni obrtniki in podjetniki pravico, da nadaljujejo s svojo dejavnostjo tudi po upokojitvi, ob tem ohranijo polno pokojnino in plačujejo polne prispevke. Le četrtnina vprašanih, 25 odstotkov, pa se strinja z ukinitvijo dopolnilnega zdravstvenega zavarovanja.

V anketi smo obrtnike in podjetnike vprašali tudi, katere zakonodajne spremembe se jim zdijo najbolj nujne. Med najbolj nujnimi so izpostavili fleksibilnejše zaposlovanje in odpuščanje ter drugačno ureditev povračila škode delodajalcev v primeru nesreče pri delu (tako imenovani regresni zahtevki). Takoj zatem sledi zahteva, da breme nadomestil v času bolniške odsotnosti prej preide z delodajalca na Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (sedaj je 30 delovnih dni).

Anketo je OZS izvedla med svojimi člani med 18. in 31. 12. 2019, v njej pa je sodelovalo 560 obrtnikov in podjetnikov.

MIRA ČREŠNAR



**Vesele Božične in
novoletne praznike!**

ALEKSANDER GOREČAN, OBRTNIK LETA 2019

Dekorativa je kot začimba

Aleksander Gorečan, izkušen slikopleskar, od leta 2009 vodi podjetje Penzel, v katerem opravljajo vse storitve s področja slikopleskarstva in vgradnje štukatur, še posebej pa se posvečajo dekorativnim tehnikam. Da je to tisto, pravo, ga je prepričal sin Peter. Aleksander ali kar Sandi, kot ga najpogosteje kličejo, je danes vesel, da mu je zaupal in se, kar se da resno lotil dekorative, za katero pravi, da je kot začimba – biti je mora ravno prav.

»Po pravici povedano, je kar nekaj časa trajalo, da sem dojel, kaj se mi je zgodilo,« je povedal Sandi Gorečan po enem mesecu od podelitve, ko je priznanje za obrtnika leta ponosno dvignil visoko nad glavo. »Povsem podzavestno sem dvignil kipec. Čustva in zmagoslavni občutki so me preprosto prevzeli, saj priznanja nisem pričakoval,« je dodal.

Prepričan je, da priznanja ne bi prejel, če ne bi pred leti prisluhnil sinu Petru in se osredotočil na stensko dekorativo. Peter je namreč po diplomi iz ekonomije dejal, da z veseljem ostane v domačem podjetju, pod pogojem, da se osredotočita na dekorativo. »Ideja mi je bila sicer vseč, da bi od tega živeli, pa se mi je takrat zdelo nemogoče. Zdaj vem, da je bila to prava odločitev. Verjamem, da smo z dekorativo res nekaj dosegli, da smo drugačni in prepoznavni,« je ponosen Sandi.

V desetih letih si je ustvaril ugled in stalne stranke, ki cenijo korekten odnos in kakovost opravljenega dela. Prednost manjšega podjetja, kot je Sandijevo, je v popolni prilagodljivosti strankam. Vsaki posebej se posvetijo, poslušajo njene želje, ji svetujejo in pripravijo vzorce, rezultat pa je unikatna dekorativna poslikava v poslovnem prostoru ali stanovanju in zadovoljna stranka. »Stranke so bile od nekdaj zadovoljne z nami. Že ves čas delamo kakovostno, z vrhunskimi materiali, na koncu vse pospravimo in počistimo, predvsem pa je pomembno, da nam stranke zaupajo,« je dejal Gorečan.

Trendi se hitro menjajo

Sodobni materiali omogočajo izdelavo najrazličnejših dekorativnih učinkov, s katerimi je mogoče prostoru z ustvarjanjem vtisa teksture kamna, usnja, kovi-

ne, platna, lesa ali neba vdihniti prefinjene eleganco ali pa domačnost in toplino.

Sandi in Peter povesta, da so trenutno najbolj »in« izvedbe v imitaciji surovega betona in rje, kar pa je bolj primerno za poslovne prostore, za bivalne prostore pa je to »pretežko«. Za doma

stranke najpogosteje izbirajo bolj nežne teksture, imitacije kamna, marmorja, bleščice, sogovornika pa povesta, da se tudi v bivalne prostore vračajo trendi v močnejših barvnih tonih.

Pogosto se jima zgodi, da stranke ne vedo, da gre pri njunem delu za roč-



Sandi in Peter Gorečan v salonu Šenčurju, kjer je mogoče tudi videti kako izdelajo njuni izdelki.

no delo in ne za tapete. »Velikokrat ne vedo, kaj se da narediti. Zato stranke tudi, če se zanimajo samo za klasične slikopleskarske storitve, najprej povabiva v salon, kjer vidijo naše izdelke. V resni-



Stena, ki sta jo Sandi in Peter »obložila« s kamni.

ci se marsikdo potem navduši tudi nad dekorativnimi dodatki. Včasih se zgodi tudi, da si nekdo želi točno takšen izdelek, kot ga je nekje videl. Tega ne moremo obljubiti. Bo podobno, ne pa enako. Vsak izdelek je unikat in na neki način umetniško delo, ki ga tudi podpišemo,« je povedal Sandi.

Konkurence praktično ni

»Nimava konkurence, pa bi jo včasih rada imela. Zato, da bi ljudje videli razliko v kakovosti,« poudarja Sandi in dodaja: »Ne glede na to vztrajava pri vrhunski kakovosti, želiva obdržati položaj na trgu in kljub temu, da sva menda dobra, si želiva biti še boljša.«

Dejstvo, da nimata konkurence, pojasnita s svojim načinom razmišljanja. Da lahko naredita vrhunski izdelek, vedno uporabljata vrhunske materiale. Takšno kakovost pa so stranke vedno pripravljene plačati. »Tu pa pri materialu ne moreš šparati. Materiali so dražji, ampak če pri tem šparaš, rezultat ne bo takšen, kot mora biti. Zato tudi vedno upoštevava navodila proizvajalcev materiala. Na tem področju bližnjic ni,« pojasnjuje Sandi.

Štukatura je še manj poznana

Kljub temu, da je štukature manj, ima ta enakovredno mesto v njuni dejavnosti. Ker je še bolj specifična, jo

ljudje poznajo še manj kot dekorativne tehnike. »Vsi imajo v glavi stare graščine in polno rožic povsod. Ampak obstajajo tudi moderne linije priznanih oblikovalcev. Pravzaprav je toliko možnosti, kolikor imaš zamisli v glavi,« pove Sandi, ki pri takšnih projektih še posebej pride na svoj račun. Uživa namreč v detajlih, kjer je treba biti natančen s »penzlom«, kakšno podrobnost pa tudi na novo obnoviti. »To je zame sprostitev,« doda.

Med drugim sta Sandi in Peter obnavljala Plečnikove štukature v parlamentu, Filipov dvorec in druge. Mnogi takšni projekti so zelo zahtevni in terjajo tudi več mesecev dela.

Izobraževanja in treningi

Da lahko sledita trendom in novim materialom, se vsako leto udeležita vsaj enega izobraževanja doma ali pa v tujini. Že na začetku sta se odločila, da ne bosta delala samo z materialom enega proizvajalca, ampak bosta uporabljala material, ki je dober. Zato je takšnih izobraževanj oziroma seminarjev lahko tudi več. Toda veliko več časa, kot izobraževanje samo, jima vzame trening. »Ne moreš priti k stranki in poskušati, kaj bi lahko naredil in kako. Več 'kilometrov' narediš prej, boljše in lažje je. Moraš pa to delo imeti rad,« pove Peter, ki ima v domači kleti »atelje«, v katerem ustvarja. Poleg tega se mojstri skozi različne videe, ki jih posnamejo drugi in tako vidi, kaj, kako delajo in s kakšnimi materiali.

Ob tem naj povemo, da je Peter na slovesnosti, na kateri je Sandi prejel priznanje za obrtnika leta, prejel mojstrsko diplomo za uspešno opravljen mojstrski izpit za slikopleskarskega mojstra. Povedal je, da se je zanj odločil zato, ker je čutil, da mu manjka nekaj osnovnih znanj, pa tudi zaradi zaupanja strank. Zdaj, ko je to za njim, pa razmišlja, da je pravzaprav že veliko vedel, predvsem o modernejših tehnikah in materialih. Zato pričakuje, da bo v projektni skupini za prenovo mojstrskega izpita na tem področju lahko prispeval svoj del k posodobitvi vsebin.

Čas za zbornico?

Ob svojem delu Sandi najde čas tudi za aktivno delo v upravnem odboru Sekcije slikopleskarjev, fasaderjev



Peter ima v domači kleti prostor – atelje v katerem trenira nove tehnike in preizkuša nove materiale.

in črkoslikarjev pri OZS, poleg tega pa je tudi pobudnik za ustanovitev sekcije slikopleskarjev na območju OOO Kranj. »Sodelovati pri ustvarjanju boljših pogojev za delo slikopleskarjev je, lahko rečem, moja druga strast. Mislil sem že vreči puško v koruzo na tem področju, ker se ni nikjer nič premaknilo. Z novim predsednikom sekcije in drugačnim pristopom pa moram reči, da je zavel nov veter in se bo dalo tudi kaj spremeniti,« z zadovoljstvom pove Sandi, ki si želi slikopleskarje povezati tudi na območju OOO Kranj. »Zaenkrat mi še ni uspelo. Škoda je, da ne bi sodelovali in naredili nekaj za dejavnost tudi na lokalni ravni. To bo moja naloga za letos,« je sklenil Sandi Gorečan.

EVA MIHELICH



PETER PODLUNŠEK, PODJETNIK LETA 2019

Globus je naše podjetje

»Ta globus je naše podjetje, naši produkti so okrog in okrog. To je nagrada, ki pripada našim zaposlenim ter mojemu očetu in mami, ki sta pred 40 leti začrtala našo pot,« je ob prejemu nagrade dejal generalni direktor podjetja Medicop d.o.o. Peter Podlunšek, podjetnik leta 2019. Ob prejemu prestižnega priznanja so bili v podjetju ponosni prav vsi zaposleni, saj vedo in čutijo, da je tudi njihovo. Podjetje zmerno raste in intenzivno investira v prihodnost, tako so pravkar izvedli tudi največjo investicijo v pomurskem gospodarstvu, kar 7,5 milijona evrov vredno gradnjo novih poslovnih in proizvodnih prostorov v soboški Severni obrtno industrijski coni.

Podjetje Medicop ustvarja izjemne rešitve na področju medicinske opreme in specializiranih vozil, ki rešujejo življenja. Inovativnim in kompleksnim rešitvam v primeru medicinske opreme ter sistemov za distribucijo tehničnih plinov po bolnišnicah, od kleti do pacienta, zupajo mnogi na več kot 60. trgih po vsem svetu. Na področju medicinske opreme spadajo v vrh petih svetovnih podjetij, z reševalnimi vozili pa v sam evropski vrh. Oba segmenta temeljita na lastnem razvoju, od načrtovanja, oblikovanja, izgradnje do prodaje in poprodajnih aktivnosti.

Peter Podlunšek je vodenje podjetja Medicop prevzel leta 2012. Njegov svetovljanski duh in odprtost uma sta odsev strasti do letenja, ki ne pozna geografskih meja ter se povzpne nad lokalne miselne vzorce. Danes uspešno nadgrajuje pot svojih staršev **Zdenke** in **Aleksandra Podlunška**, ki se je pred več kot štirimi desetletji začela z veliko poguma in neomajne volje, ko sta z vizionarskim duhom in izjemnim smislom za razvojne ideje postavila trdne temelje podjetja, ki je še danes družinske narave. Zdaj ga uspešno vodi in razvija druga generacija, ob tem pa v podjetje z mladostnim zanosom že vstopa tudi tretja, kar je zagotovo spodbudno za prihodnost podjetja.

Podlunšek ponosno izpostavlja lastni razvojni center, ki jim zagotavlja neodvisen razvoj tehničnih izboljšav in novosti, s tem pa tudi doseganje visokih standardov specifičnih potreb njihovih kupcev. Poudarja, da je prav krepitev razvoja in



Peter Podlunšek,
podjetnik leta 2019:
»Ta globus je
naše podjetje, naši
produkti so okrog
in okrog. To je
nagrada, ki pripada
našim zaposlenim
ter mojemu očetu in
mami, ki sta pred
40 leti začrtala našo
pot!«

nenehno vlaganje v kader pomembna dodana vrednost podjetja Medicop, ki jim bo v prihodnje zagotavljala še bolj odločno umestitev na svetovnem trgu.

Ob vsakodnevnih izzivih so vrednote

podjetja glavno vodilo pri iskanju optimalnih rešitev. Stremijo h kakovosti, pri varnosti izdelkov ne pristajajo na kompromise, njihova zanesljivost je ključ do zaupanja kupcev, ustvarjanje gibanja pa

je poslanstvo, ki se ne odraža le v produktih, ampak je usmerjeno k popolnosti in učinkovitosti delovnih procesov ter k doseganju višjih ciljev nagovarja tudi zaposlene.

Trenutno podjetje Medicop šteje 105 zaposlenih, ki delujejo kot dobro povezan tim, kar se čuti že v samem ozračju v poslovnih in proizvodnih prostorih. Izpostaviti velja njihovo predano delo in lojalnost posameznika, obenem pa zavedanje, da so del ustvarjanja produktov, ki rešujejo življenja, zato vsakemu izmed njih namenjajo posebno pozornost.

V podjetju si prizadevajo za čim večjo dodano vrednost in dobiček, ki sta nujna in pomembna cilja v gospodarski panogi. Samo na podlagi ustvarjenega dobička lahko potem investirajo, plačujejo, se razvijajo, polnijo državno blagajno ter uspešno in odgovorno delujejo tudi v prid zaposlenih, ki prejema okrog 40 % višje plače od slovenskega povprečja.

V zgodovinskih opisih podjetja bemo, da se je ključna prelomna točka zgodila z razpadom Jugoslavije. Leta 1991 so bili primorani, da na sicer trdnih temeljih zgradijo nove poti poslovanja. Tujina je ponujala velike priložnosti in razsežnosti trga, hkrati pa kompleksnejši pristop in večjo konkurenco. Leta 2003 so sklenili prvi posel s še danes največjim poslovnim partnerjem, koncernom AGA iz Švedske, ki se je razvil v eno uspešnejših zgodb podjetja Medicop. Kot osebno prelomnico pa Podlunšek izpostavi aktivno vključitev v vodenje podjetja in s tem začetek uresničevanja vizije v poslovnem svetu. Priznanja ga seveda vedno razveselijo, a tisto kar ga najbolj žene, so predvsem vedno bolj inovativni ter dovršeni izdelki, ki rešujejo in ohranjajo življenja. To ni samo njegovo delo, pač pa je za uspešne korake zaslužen sleherni v Medicopu in na to je najbolj ponesen.

Leto 2019 je podjetje Medicop prelomno zaznamovalo s selitvijo v nove poslovne in proizvodne prostore. Peter Podlunšek je smelo zastavil načrte in vztrajno sledil cilju ter skupaj z ekipo uspel največjo celovito investicijo v zgodovini podjetja uspešno zaključiti v pičlih dvanajstih mesecih. Nov in sodobno zasnovan objekt zato ničesar ne prepušča naključju. Organiziran je glede na

vsebinske sklope, ki so izraz njihove poslovne filozofije. Izjemno preiščljena in natančno opredeljena razporeditev omogoča boljše pogoje dela in spodbuja rast podjetja, kreativno okolje pa se odraža tudi v zadovoljstvu sodelavcev, poslovnih partnerjev in seveda, kar je ključnega pomena, v kakovosti končnih produktov.

Njihova kar 7,5 milijona evrov vredna investicija je trenutno največja v pomurskem gospodarstvu. Izzivov in želja jim nikoli ne zmanjka in slednje so povezane tudi s cestno infrastrukturo, saj upajo, da bo v neposredni bližini podjetja kmalu speljana vzhodna soboška obvoznica, kar bo, ne samo njim, pač pa celotni soboški Severni obrtno industrijski coni, dodaten zagon pri delu in poslovanju.

Da je lokalna skupnost odprta in pozitivno naravnana do obrti in podjetništva so v Medicopu spoznali tudi s tem, da s pridobivanjem dokumentacije za svojo investicijo na upravni enoti niso imeli nobenih težav. Res je, da so imeli projekt v vseh pogledih izjemno dobro pripravljen, a vendar je za naše razmere to, da so vso dokumentacijo pridobili in investicijo uspešno zaključili v tako kratkem času, skorajda čudež. Ta je možen, kot pravijo, v Prekmurju, ki je za obrtnike in podjetnike očitno lahko raj na zemlji, saj se odprtost pokrajine pogosto preseli tudi v duha in misli ljudi, ki so vzpodbudno odprti za nove, drzne in uspešne zgodbe.

V podjetju podpirajo tudi stanovsko povezovanje, zato si Podlunšek šteje v posebno čast, da je laskavi naziv podjetnik leta 2019 prejel ravno zdaj, ko tudi zbornica praznuje pol stoletja uspešnega delovanja. Kot dolgoletni člani imajo s svojo stanovsko organizacijo odlične izkušnje in menijo, da brez tovrstnih stanovskih združenj naše gospodarstvo ne bilo tu, kje je danes. Hvaležni so vsem, ki v okviru zbornice delujejo in si prizadevajo za krepitev in povezovanje znotraj gospodarskih tokov ter potem seveda tudi naprej z javno upravo, z ministrstvi in z vlado, kajti edino na ta način, je gospodarstvo lahko povezano in ima dovolj močan glas, da se enakovredno pogaja z državo.

ANTON ŠIJANEC



Inovativnim in kompleksnim rešitvam medicinske opreme podjetja Medicop zaupajo na več kot 60. trgih po vsem svetu.



Lastni razvojni center podjetja Medicop zagotavlja neodvisen razvoj tehničnih izboljšav, novosti in visokih standardov specifičnih potreb kupcev njihovih reševalnih vozil.

Novi kar 7,5 milijonov evrov vredni poslovni in proizvodni prostori podjetja Medicop so trenutno največja investicija v pomurskem gospodarstvu.



LUDVIK KAVČIČ, NAJSTAREJŠI OBRTRNIK LETA 2019

Merilne priprave in orodja iz butika

Tradicija orodjarske delavnice Ludvika Kavčiča, najstarejšega obrtnika leta 2019, sega v leto 1967, ko je odprl popoldansko obrt in se začel ukvarjati z izdelovanjem orodij in merilnih priprav. Danes v podjetju Precisium, v katerega se je razvila njegova obrt, izdelujejo kontrolne in vpenjalne priprave, kontrolne trne, zevasta merila, navojne kontrolne trne in druge naprave za zagotavljanje kakovosti med proizvodnim postopkom. Še vedno, tako kot pred dvainpetdesetimi leti, pa ne gre za serijsko proizvodnjo. »Šli pa smo v korak s časom in vedno uvajali nove tehnologije in znanja. V podjetju se tako prepletata tradicija in inovativnost,« pove Ludvik Kavčič.

Tako kot mnogi obrtniki njegove generacije in tudi mlajši, je Ludvik Kavčič začel iz nič; v kleti družinske hiše v Stražišču pri Kranju. Štiri leta je vztrajal kot popoldanski obrtnik, zaposlen je bil namreč v iskrški orodjarni, kjer je tudi

Ludvik Kavčič je v podjetju še vedno aktivno prisoten. Kot zastopnik pa tudi v delavnici ima svoje zadolžitve.



mogoče zagotavljati potrebno kakovost in natančnost,« je povedal Kavčič. Dela je bilo vse več in da je lahko sledil povpraševanju, je delavnico najprej razširil, potem še nadgradil, kar pa je pomenilo že precejšnje logistične težave. Treba je bilo poiskati rešitev. Našli so jo v okviru kompleksa Iskraemeco, kjer je bil na voljo primeren prostor. »Tu, na novi lokaciji, kjer smo od leta 2017, imamo dovolj prostorne delavnice in udobne poslovne prostore, hkrati pa imamo tudi urejen dostop in nobenih težav z logistiko. Dobili smo povsem druge pogoje za delo,« je zadovoljen Kavčič.

Kovinski izdelki z najmanjšim razponom tolerance

Osnovna dejavnost podjetja Precisium je razvoj in proizvodnja priprav in orodij za kontroliranje in merjenje. Razvijajo in izdelujejo kontrolna orodja in priprave ter druge naprave za zagotavljanje kakovosti med proizvodnim postopkom. Specializirali so se za izdelavo visoko natančnih kovinskih izdelkov z najmanjšim razponom tolerance. Njihove stranke najbolj cenijo njihovo strokovnost, kakovostno izdelavo, cenovno dostopnost in hitro dobavo.

Z naročniki, ki večinoma prihajajo iz avtomobilske industrije, elektro industrije, farmacije in drugih podjetij, ki potrebujejo visokokakovostne in zahtev-

zaznal, da so potrebe po natančnih merilnih pripravah večje, kot pa je ponudba. »Zdelo se mi je, da bi lahko začel tudi na svoje v tej smeri. Niti najmanj nisem računal, da bom kdaj imel delavnico, kaj šele podjetje, kot je danes,« se spominja Kavčič. Po štirih letih popoldanske obrti se je odločil, da stopi na samostojno pot: »Spomnim se, ko me je na začetku obiskal inšpektor. Pogledal je prostore in rekel 'fant, malo nizki so stropi tule', ampak je dodal 'saj boš sam gledal, da boš čim prej iz tega kevdra ven'. Nikoli ne bom pozabil, kako življenjski je bil. In prav je imel, v dveh letih sem doma na vrtu naredil delavnico.«

Delavnica se je hitro napolnila s stroji. »Takrat seveda še s klasičnimi, a sem vedno skrbel, da so bili stroji in naprave vedno kakovostni, najnovejši tisti trenutek na trgu. Samo s takšnimi je bilo





ne izdelke, tesno sodelujejo od začetka razvoja do končnega izdelka. Večinoma gre za domača podjetja, vse več pa delajo tudi za tuje poslovne partnerje. »Nikoli nismo bili vezani samo na enega poslovnega partnerja, ker je to preveč tvegano. Posel mora biti razpršen. Tako delamo za številna domača podjetja, že dolgo sodelujemo z avstrijskimi podjetji, zadnje čase pa razširjamo svojo prisotnost še na druge evropske trge, kot so Italija, Francija in Nemčija,« je povedal Kavčič in dodal, da so imeli vedno srečo, da se jim ni bilo treba ukvarjati z neplačili. Sicer so imeli, kot je dejal, v letih 2008 in 2009 malo krize, a odpuščati jim ni bilo treba. Kavčič: »To bi mi bilo najtežje. Rajši smo nekaj osebnih prihrankov vložili nazaj v podjetje.«

Predvsem s področja internacionalizacije je podjetje Precisium veliko znanja pridobilo tudi preko obrtno-podjetniške zbornice. Med drugim so sodelovali v projektu Interreg, katerega partner je OOO Kranj, in v nekaj mesecih s pomočjo novih marketinških znanj za nastop na tujih trgih pridobili že kar lepo število novih strank. Poleg tega se se redno udeležujejo predavanj o novostih na računovodskem področju in v delavno-pravni zakonodaji.

Rasli počasi, toda konstantno

Hiter tehnološki razvoj je tudi v kovinarske dejavnosti prinesel veliko sprememb. Predvsem strojna oprema je danes takšna, ki danes omogoča precej več. »Danes stroji omogočajo stvari, ki si jih pred 30 leti niti zamisliti ni bilo mogoče. Tudi orodja so drugačna in marsikakšnega problema iz preteklosti danes preprosto ni,« je pojasnil in dodal še: »Razen

tega, da nam je lažje zaradi sodobne tehnologije, pa naše delo ni dosti drugačno kot pred leti.

Glede na to usmeritev, je še povedal Kavčič, je podjetje raslo počasi, toda konstantno. Danes je v njem 16 zaposlenih, izkušenih strokovnjakov za konstrukcijo in vse postopke obdelave kovin. Vsi imajo bogato strokovno znanje, ki ga ob delu tudi ves čas širijo in nadgrajujejo.

Redno sprejemajo tudi dijake in študente na letno prakso. Kavčič meni, da je to zelo dober sistem: »Spoznaš mladega človeka, njegovo sposobnost učenja in delavne navade. Kar nekaj mladih smo potem tudi zaposlili.«

V podjetju še vedno aktiven

Ludvik Kavčič je pred leti vodenje podjetja, v katerem med najvišje vrednote postavljajo tradicijo, fleksibilnost, zaupanje, skrbnost in družino, prepustil hčerki Tanji, sam pa, kot njegov zastopnik, še vedno ostal aktiven v podjetju. »Še vedno pomagam, tudi za stroje stopim, nimam pa več glavne skrbi. S strankami in iskanjem posla se ukvarja Tanja, jaz pomagam le strokovno. Če bo zdrave, bom seveda delal, dokler bo šlo,« je zatrdil Kavčič in povedal, da je hčerko kar dolgo pregovarjal, naj se vpiše v orodjarsko šolo, in na koncu uspel. Po končani šoli se je vpisala na fakulteto, naredila tudi magisterij in ostala v domačem podjetju.

Čas tudi za kolege obrtnike

Kavčič je tudi dolgoletni predsednik Območne obrtno-podjetniške zbornice Kranj ter viden predstavnik obrtnikov in podjetnikov na ravni Obrtno-podjetni-

ške zbornice Slovenije in Mestne občine Kranj. »Ne spomnim se, kdaj sem 'padel' v zbornico. Bil sem najprej v skupščini, potem v upravnem odboru, ko so me nagovarjali, naj sprejemem predsedniško funkcijo, sem se nekaj časa upiral, potem pa popustil,« je smeje se povedal Kavčič, a hkrati dejal, da je to zanimiva izkušnja, skozi katero spoznaš veliko ljudi, se kaj naučiš in ne nazadnje tudi prispevaš manjše ali večje kamne v mozaiku razvoja obrtništva in podjetništva na lokalnem območju. Kar velik kamen bo zagotovo obrtna cona, ki si jo v Kranju že kar nekaj časa trudijo vzpostaviti. In kot nam je zaupal najstarejši obrtnik lanskega leta, se počasi premika tudi na tem področju, v prihodnjih letih pa se bo menda še hitreje. Kranjski obrtniki in podjetniki, ki so zdaj razpršeni po vsem Kranju in se znajdejo vsak po svoje, jo že težko čakajo.

Kakšno uro več zase

Kavčič si želi, da bi tako v zbornici kot tudi v podjetju kmalu kdo mlajši stopil na njegovo mesto. Tako mu bo ostala kakšna ura več za oddih v toplicah z ženo ali pa za vzpon na bližnjo Šmarjetno goro.

Čeprav je priznanje za najstarejšega obrtnika leta, kot je dejal, še ena potrditev, da se človek stara, ga je bil izjemno vesel. »Bil sem zelo presenečen, ko sem izvedel, da ga bom dobil. Je lepo priznanje in tudi priložnost, da človek pogleda nazaj in ugotovi, da je za njim uspešna pot, da je pustil pečat tudi na drugih področjih. To je lepo,« je še dejal Kavčič in se zahvalil vsem, ki so »krivi«, da je priznanje prišlo v njegove roke.

EVA MIHELICH



Vsi na sneg, vabljeni na Kope!

Že čez štirinajst dni, v soboto, 25. januarja 2020, bo na Kopah ponovno potekalo tradicionalno Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami. Dogodek, ki na enem mestu združi skoraj tisoč udeležencev, je ena največjih manifestacij slovenskih obrtnikov in podjetnikov. Prireditev v sproščenem vzdušju, ob športu in zabavi, poveže stanovske kolege in kolege ter njihove družinske člane vseh generacij. Prav slednje je zelo pomembno, saj so naša podjetja v veliki večini družinska, vanje pa so zato vpete celotne družine.

Starejši obrtniki in podjetniki lahko na dogodku srečajo svoje stare prijatelje, srednja, najbolj aktivna generacija lahko v preobilici vsakodnevnega dela najde priložnost za sprostitev, stanovsko druženje in povezovanje, mlajši, ki v obrt in podjetništvo šele vstopajo, pa lahko ob igri in druženju spoznajo nove prijatelje, z njimi navežejo prve stike in tudi na takšen bolj sproščen način spoznajo obrt in podjetništvo, ki je, kot vsi vemo, predvsem način življenja, ki preveva vse družinske člane.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije v sodelovanju z območnimi zbornicami za vse udeležence pripravlja dobro organiziran in večplasten dogodek, kjer bo vsak lahko našel nekaj zase ter v dobri družbi preživel čudovit in sproščen dan v naravi.



Koroško smučišče Kope je raj za zimsko rekreacijo, druženje in zabavo vseh generacij. Bele strmine so raznolike in primerne za vse ljubitelje smučanja, od začetnikov do vrhunskih smučarjev. Za ljubitelje teka na smučeh je na voljo tudi 15 km slikovitih prog, na Kopah pa je prav tako nešteto možnosti za nepozabne zimske sprehode v idilični naravi.

Pester program

Osrednji športno rekreativni dogodek bo tekmovanje v veleslalomu, ki se ga boste lahko udeležili vsi, ločeno ženske in moški v konkurencah različnih

generacij, svoje veleslalomsko tekmovanje pa bodo imeli tudi otroci. Letos se bodo lahko družine že drugič med seboj pomerile tudi v ekipnem tekmovanju, kjer bo v tričlanskih ekipah poleg odraslih moral sodelovati tudi vsaj en otrok, mlajši od štirinajst let.

Za vse, ki se tekmovanja v veleslalomu ne boste udeležili, bo poleg prostega smučanja, sankanja, deskanja in teka na smučeh organizirano tudi tekmovanje v pripravi pasulja, skuhanе dobrote pa bomo po ocenjevanju vsi pojedli za kosilo. Otroci bodo lahko sodelovali na različnih animacijskih delavnica in se udeležili skupnih družabnih iger.



Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov se bo zaključilo s plesom ob dobri hrani in živi glasbi ter s podelitvijo medalj, pokalov in nagrad najboljšim tekmovalcem po kategorijah. Za zabavo bo še pozno v noč poskrbljeno tudi v nočnem lokalu.

Prijave do srede, 22. 1. 2020

Na dogodek ste pristrčno vabljeni vsi obrtniki in podjetniki s svojimi družinskimi člani vseh generacij, vaši zaposleni, študenti, vajenci in učenci. **Na dogodek se morate nujno prijaviti!** Prijave zbiramo na OZS, vseh OOOZ in spletni strani. Rok za prijavo je sredo, 22. januarja 2020. Za več informacij o dogodku, različnih paketih udeležbe in najbolj preprosto prijavo pa obiščite spletno stran **sport.ozs.si**, kjer si lahko ogledate tudi utrinke s preteklih srečanj.

Izkoristite dogodek, ki ga pripravlja vaša stanovska organizacija. Vzemite si čas in izstopite iz vsakodnevne vrtočlavega ritma svojih obveznosti. Dovolite si, da vas pestro dogajanje na srečanju potegne v čudovit dan, ki ga boste lahko preživeli v naravi ter ob tem nedvomno navezali tudi več novih stikov in prijateljstev. Nasvidenje na Kopah!

ANTON ŠIJANEC

DRUGO SREČANJE KAMPERISTOV OZS

Po uspešnem prvem srečanju kamperistov OZS, ki je lani konec maja potekalo v Beli krajini, bo njihov drugi zbor tokrat pozimi na Koroškem, in to s posebnim razlogom, saj OZS na Kopah pripravlja svoje zimsko srečanje, kjer so kamperisti že lansko leto uspešno oblikovali svojo mobilno vas.

Kamperisti OZS zato vabljeni že dan prej, torej **v petek, 24. januarja 2020, po 16. uri na urejeno PZA parkirišče poleg Grmovškovega doma pod Veliko Kopo, Razborca 31, 2383 Šmartno pri Slovenj Gradcu**. Po petkovem srečanju, ki bo potekalo v lastni domeni kamperistov, se boste naslednji dan v soboto udeležili še zimskega srečanja OZS na Kopah, na katerega pa se morate prijaviti posebej. Izkoristite torej priložnost in se v družbi kolegic in kolegov s svojo mobilno hišico odpeljite uživat v zimsko idilo prelepe Koroške.

Dodatne informacije lahko dobite pri organizatorju srečanja **Ivanu Mehu** na e-naslovu: ivan.meh@gmail.com ali po telefonu: 040 320 557, svojo udeležbo na srečanju kamperistov s podatkom o številu oseb in vozil pa prosimo napovejte Jani Golič na e-naslov: jana.golic@ozs.si.

A. Š.



Finančne spodbude za mikro, mala in srednje velika podjetja

Slovenski podjetniški sklad, ki je izvajalska institucija Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo, je lani vzpostavil vavčerski sistem, ki omogoča mikro, malim in srednje velikim podjetjem (MSP), sofinanciranje različnih storitev za krepitev kompetenc in konkurenčnosti podjetij v Sloveniji in tujini. Minimalna višina sofinanciranja določenega vavčerja je do 60 %. MSP ima lahko v izvajanju največ tri vavčerje in lahko koristi vavčerje v višini 30.000 evrov na leto. Vavčerji so odprti do leta 2023 oziroma do porabe sredstev.

MSP so trenutno na voljo vavčerji s področja certificiranja kakovosti, zaščite intelektualne lastnine, vavčerji s področja internacionalizacije (tržne raziskave tujih trgov, udeležba na mednarodnih forumih, udeležba v gospodarskih delegacijah v tujino, skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini), vavčerji za digitalizacijo (dvig digitalnih kompetenc, digitalnega marketinga, pripravo digitalne strategije, kibernetško varnost), prenos lastništva, statusno preoblikovanje družb in uvajanje poslovne odličnosti po modelu EFQM.

Vavčer za certificiranje kakovosti

Namen: Dvig kakovosti poslovanja, izdelkov in storitev ter povečanje konkurenčnosti podjetij.

Upravičeni stroški: Od 1. 1. 2019 do 30. 9. 2023 za stroške zunanjega izvajalca za pripravo na certificiranje, stroški certificiranja za pridobitev oziroma vzdrževanje certifikatov, pridobljenih po 1. 1. 2019 za sisteme vodenja kakovosti proizvodov/storitev procesov ter validacije okoljske izjave, ki so pridobljeni na podlagi mednarodnih/evropskih/enakovrednih slovenskih standardov: ISO, IATF, IEC in ITU, CEN, CENELEC in ETSI, EMAS, ECOLABEL, IFS, BRC, FSC, PEFC, CO-SMOS). Pridobivanje certifikatov izvajajo akreditirane organizacije, akreditirane s strani nacionalne akreditacijske organizacije. ECOLABEL podeljuje Agencija RS za okolje.

Najmanjša spodbuda: 1.000 EUR

Največja spodbuda: 9.999,99 EUR

POSEBEN POGOJ: Podjetje lahko sredstva pridobi samo 1-krat letno.

Od vključno 7. 9. 2019 dalje so upravičeni do sredstev MSP, ki bodo imeli na dan oddaje vloge sedež na programskem območju kohezijska regija Vzhodna Slovenija.

Vavčer za patente, modele, znamke

Namen: Spodbuditi in pomagati podjetjem k zaščiti intelektualne lastnine.

Upravičeni stroški: Od 1. 1. 2019 do 30. 9. 2023 za stroške priprave dokumentacije, stroške prijave in/ali vzdrževanja in/ali širjenje v tujino (patenta, modela, blagovne znamke, znamko pri UIL), pri tujih patentnih uradih, pri evropskem patentnem uradu. Strošek uradne pristojbine za prijavo, registracijo, vzdrževanje, popolni preizkus, stroški prevoda prijave (če gre za širjenje v tujino oziroma validacijo na posameznih uradih).

Najmanjša spodbuda: 500 EUR

Največja spodbuda: 5.000 EUR brez vključenega popolnega preizkusa, 9.999,99 EUR z vključenimi popolnim preizkusom.

Vavčer za tržne raziskave tujih trgov

Namen: Spodbujanje možnosti za prodor novih ali obstoječih izdelkov/storitev na tuji trg.

Upravičeni stroški: Od 1. 1. 2019 do

30. 9. 2023 za stroške zunanjega izvajalca za izdelavo tržne raziskave. Zunanji izvajalec se izbere iz kataloga svetovalcev za tržne raziskave na tujih trgih (katalog je objavljen na www.podjetniskisklad.si – javni poziv-vavčer za raziskave tujih trgov).

Najmanjša spodbuda: 1.000 EUR

Največja spodbuda: 5.000,00 EUR

POSEBEN POGOJ: Izbrani zunanji izvajalec še ni presegel kvote največ 10 tržnih raziskav v koledarskem letu oddaje vloge. Podjetje lahko koristi sredstva za raziskavo tujega trga samo 1-krat v celotnem obdobju.

Od vključno 7. 9. 2019 dalje so upravičeni do sredstev javnega poziva MSP, ki bodo imeli na dan oddaje vloge sedež na programskem območju kohezijska regija Vzhodna Slovenija.

Vavčer za udeležbo na mednarodnih forumih

Namen: Aktivna udeležba MSP na mednarodnih forumih (strokovni forum, konferenca, kongres s področja delovanja MSP).

Upravičeni stroški: Od 1. 1. 2019 do 30. 9. 2023 za udeležbo dveh udeležencev iz MSP na mednarodnem forumu, stroške aktivne udeležbe prijavitelja na mednarodnem forumu (stroški kotizacije, vpisa v katalog, B2B srečanj, javnega nastopa, predstavitve, razstavnega prostora in morebitni drugi stroški po ponudbi oz. ceniku organizatorja mednarodnega foruma), stroške prevoza do



Vir: SPS

lokacije mednarodnega foruma, stroški nočitev.

Najmanjša spodbuda: 300 EUR

Največja spodbuda: 3.000 EUR

POSEBEN POGOJ: Pogodba mora biti podpisana vsaj en dan pred začetkom foruma. Podjetje lahko sredstva pridobi samo 1- krat letno.

Vavčer za udeležbo v gospodarskih delegacijah v tujino

Namen: Spodbuditi podjetja k udeležbi gospodarskih delegacij v tujini za povezovanje s podjetji in možnosti iskanja novih poslovnih priložnosti.

Upravičeni stroški: Od 1. 1. 2019 do 30. 9. 2023 za udeležbo dveh udeležencev iz MSP, stroški kotizacije, stroški prevoza, stroški nočitev, stroški B2B.

Najmanjša spodbuda: 300 EUR

Največja spodbuda: 5.000 EUR

POSEBEN POGOJ: Vloga mora vsebovati dokazilo, da je podjetje član delegacije v tujino, in vloga mora biti oddana vsaj en dan pred začetkom delegacije.

Vavčer za skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva v tujini

Namen: Spodbuditi udeležbo MSP na organiziranih skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini.

Upravičeni stroški: Od 1.1.2019 do 30.09.2023 za stroške zunanjih izvajalcev za postavitev in opremljanje razstavnega prostora, ki je namenjen podjetju (oblikovanje sejemske stojnice, postavitev konstrukcije sejemske stojnice (sejemska

konstrukcija, grafična podoba in oprema, avdio video oprema, montaža in demontaža sejemske konstrukcije), prevoz eksponatov oziroma logistika.

Najmanjša spodbuda: 500 EUR

Največja spodbuda: 3.000 EUR

POSEBEN POGOJ: Vloga mora vsebovati pisno potrditev s strani SPIRIT Slovenija, da je podjetje vključeno med razstavljalce - na podlagi prijave na javno povabilo SPIRIT Slovenija. Pogodba mora biti podpisana vsaj en dan pred začetkom sejma.

Vsi vavčerji so objavljeni na spletni strani Slovenskega podjetniškega sklada na www.podjetniskisklad.si. Vsak posamezen vavčer ima pozivno dokumentacijo, v kateri je točno določena višina in stopnja sofinanciranja, obdobje upravičenosti, programsko obdobje, dokazovanje izpolnjevanja pogojev, upravičeni in neupravičeni stroški, navodila za izpolnjevanje vloge itd. ter navedene vse potrebne priloge k vlogi vavčerja.

Hitra in preprosta prijava na vavčerje

Podjetja oddajo vlogo preko elektronskega sistema e-vavčer, ki je objavljen na <https://portal.podjetniskisklad.si/prijava>. Slovenski podjetniški sklad ob prejemu vloge pregleda vlogo in preveri izpolnjevanje pogojev podjetja za

določeni vavčer. Po podpisu pogodbe ima podjetje 6 oziroma 12 mesecev časa (odvisno od vsebine vavčerja), da odda zahtevek z dokazili preko elektronskega sistema e-vavčerja. Po pregledu zahtevkov in potrditvi s strani ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo sledi finančno izplačilo podjetju.

Pomoč pri pripravi vloge za vavčerje

SPOT točke po Sloveniji nudijo brezplačno pomoč pri pripravi vloge za vavčerje. Seznam SPOT točk je objavljen na spletni strani <http://evem.gov.si/info/spot-tocke-in-notarji/seznam-tock-spot-svetovanje-spirit-slovenija>. Članom OZS nudijo brezplačno pomoč pri svetovanju in pripravi vloge tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije ter območne obrtno-podjetniške zbornice. Seznam območnih obrtno-podjetniških zbornic je objavljen na spletni strani <https://www.ozs.si/ooz>.

V naslednji številki revije Obrtnik podjetnik bomo predstavili še preostale vavčerje za digitalizacijo (dvig digitalnih kompetenc, digitalni marketing, pripravo digitalne strategije, kibernetna varnost), vavčer za statusno preoblikovanje družb, vavčer za uvajanje poslovne odličnosti po modelu EFQM in vavčer za prenos lastništva.

EDINA ZEJNIC



Naložbo sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj. Več lahko najdete na: www.eu-skladi.si.

PRESEDNIK OZS PRI ČLANIH

Po požaru spet na nogah

Pred koncem lanskega leta je predsednik OZS Branko Meh v družbi direktorja OZS Danijela Lampergerja obiskal podjetje Kendales v Dolenjih Novakih pri Cerknem, kjer jim je oktobra požar uničil mizarstvo delavnico. O posledicah požara skoraj ni več sledi, saj so se družina Kenda in zaposleni v podjetju izjemno potrudili, da so proizvodnjo kar se je dalo hitro ponovno vzpostavili. Pri tem so jim pomagali tudi sokrajani, OOO Idrija in OZS prek Ustanove za humanitarno pomoč obrtnikom.

Mizarstvo Kendales, d. o. o. iz Dolenjih Novakov je podjetje z več kot 50-letno tradicijo. Pisati jo je začel Stanislav Kenda, ki se je leta 1960 najprej začel ukvarjati s proizvodnjo stavbnega pohištva. Povpraševanja je bilo vedno

več, zato je njegov sin Jožef Kenda leta 1993 ustanovil podjetje Kendales, d. o. o. Pod njegovim vodstvom se je podjetje hitro razvijalo in tudi razširilo svojo dejavnost. Leta 2009 so posodobili celotno proizvodnjo z novimi stroji. Tako lahko zagotavljajo visoko kakovost, zadovoljujejo stranke z visokimi pričakovanji in tako ostajajo konkurenčni na trgu. Trenutno se ukvarjajo s serijsko proizvodnjo večinoma stolov in miz ter izdelavo notranje opreme po meri.

Serijska proizvodnja je v celoti namenjena izvozu, in sicer največ izvozijo na Dansko, v Veliko Britanijo in ZDA.

Kendales, d. o. o. je tudi eno izmed uspešnejših malih podjetij v občini Cerkljeva in pomembno prispeva h gospodarskemu razvoju občine in odpiranju novih delovnih mest. V podjetju je trenutno zaposlenih devetnajst delavcev, imajo tudi tri vajence, Jožef pa je izjemno zadovoljen, da je v domačem podjetju ostal tudi sin Uroš, ki z veseljem stopa po njegovih stopinjah. Uroš je mizarški mojster (za svoj mojstrski izdelek je izdelal kontrabas), v domačem podjetju pa se ukvarja predvsem s tehnološkim razvojem.

Po tem, ko jih je oktobra presenetil požar, v katerem je skoraj v celoti zgorelo skladišče s sušilnico, izdelki, polizdelki, material za predelavo, stroji in pred delavnico parkirano tovorno vozilo, jih je rešilo to, da imajo del proizvodnje v Cerknem. Tja nameravajo v prihodnje preseliti večji del podjetja, v Dolenjih Novakih naj bi ostale le sušilnice in skladišče lesa.

E. M.



Podjetje Kendales sta poleg predsednika OZS Branka Meha in direktorja OZS Danijela Lampergerja obiskala še predsednik OOO Idrija Rado Raspet in sekretarka zbornice Ivica Podgornik Vogrič.

V podjetju Kendales se ukvarjajo s serijsko proizvodnjo večinoma stolov in miz.



Branko Meh, tudi sam mizar, in Uroš Kenda sta se spustila tudi na strokovno področje.

Uroš Kenda je za svoj za mojstrski izpit izdelal kontrabas.



22. razpis za mojstrske izpite

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije skladno s 7. členom Pravilnika o mojstrskih izpiti (Uradni list RS, št. 101/2004) objavlja razpis za opravljanje mojstrskega izpita za naslednje mojstrske nazive

| | | | |
|--------------------------------------|--|------------------------------------|---------------------------------------|
| avtokleparski mojster | avtokleparska mojstrica | dimnikarski mojster | dimnikarska mojstrica |
| mojster avtomehanik | mojstrica avtomehničarka | mojster strojnih instalacij | mojstrica strojnih instalacij |
| frizerski mojster | frizerska mojstrica | urarski mojster | urarska mojstrica |
| mojster kozmetične nege | mojstrica kozmetične nege | mojster biromehanik | mojstrica biromehaničarka |
| mojster elektronik | mojstrica elektroničarka | slaščičarski mojster | slaščičarska mojstrica |
| mojster strojne mehanike | mojstrica strojne mehanike | mojster tapetnik in dekorater | mojstrica tapetničarka in dekoraterka |
| mojster šivilja-krojač | mojstrica šivilja-krojač | elektroinštalaterski mojster | elektroinštalaterska mojstrica |
| mizarski mojster | mizarska mojstrica | mojster telekomunikacij | mojstrica telekomunikacij |
| tesarski mojster | tesarska mojstrica | slikopleskarski mojster | slikopleskarska mojstrica |
| zidarski mojster | zidarska mojstrica | fotografski mojster | fotografska mojstrica |
| mesarski mojster | mesarska mojstrica | mojster klepar-krovec | mojstrica kleparka-krovka |
| mojster izdelovalec krznenih oblačil | mojstrica izdelovalka krznenih oblačil | zlatarski mojster | zlatarska mojstrica |
| mojster avtoelektrikar | mojstrica avtoelektričarka | kamnoseški mojster | kamnoseška mojstrica |
| mojster toplotne obdelave kovin | mojstrica toplotne obdelave kovin | avtoličarski mojster | avtoličarska mojstrica |
| mojster oblikovalec kovin | mojstrica oblikovalka kovin | pečarski mojster | pečarska mojstrica |
| orodjarski mojster | orodjarska mojstrica | mojster polagalec keramičnih oblog | mojstrica polagalka keramičnih oblog |
| čevljarški mojster | čevljarska mojstrica | cvetličarski mojster | cvetličarska mojstrica |
| mojster preoblikovalec kovin | mojstrica preoblikovalka kovin | vrtnarski mojster | vrtnarska mojstrica |
| mojster vzdrževanja tekstilij | mojstrica vzdrževanja tekstilij | kuharski mojster | kuharska mojstrica |
| mojster splošne elektromehanike | mojstrica splošne elektromehanike | mojster strežbe | mojstrica strežbe |
| mojster stavbni steklar | mojstrica stavbna steklarica | čebelarški mojster | čebelarska mojstrica |
| pekovski mojster | pekovska mojstrica | | |

RAZPISNI ROK ZAČNE TEČI 6. JANUARJA 2020 IN TRAJA DO 31. DECEMBRA 2020.

Pogoji za opravljanje mojstrskega izpita

V skladu z določili 28. člena Obrtnega zakona (Uradni list RS, št. 40/2004 – UPB 102/07) ima pravico do opravljanja mojstrskega izpita, kdor:

- je pridobil srednjo poklicno izobrazbo in ima vsaj tri leta izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit,
- je pridobil srednjo strokovno izobrazbo in ima vsaj dve leti izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit,
- ima najmanj višjo strokovno izobrazbo in vsaj eno leto izkušenj na področju, na katerem želi opravljati mojstrski izpit.

Delovne izkušnje niso vezane na redno delovno razmerje, kandidat za pristop k mojstrskemu izpitu pa je dolžan obvezno k vlogi priložiti potrdilo delodajalca oziroma delodajalcev, iz katerega bo razvidno obdobje pridobivanja izkušenj ter dela in naloge, ki jih je kandidat pri njem opravljal.

Prijava k opravljanju mojstrskega izpita

Pisne prijave za pristop k opravljanju mojstrskega izpita kandidati pošljejo skupaj z dokazili o izpolnjevanju pogojev in ostalo zahtevano dokumentacijo, na predpisanem obrazcu, ki ga dobijo na območnih obrtno-podjetniških zbornicah, Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije ali na spletni strani OZS.

Vlogo za pristop k mojstrskemu izpitu lahko kandidati od 6. januarja 2020 dalje pošljejo na Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, s pripisom 'Mojstrski izpiti' ali jo prinesejo osebno. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije najkasneje v tridesetih dneh po vložitvi popolne prijave obvesti kandidata o izpolnjevanju pogojev za pristop k mojstrskemu izpitu z določitvijo pristopnega roka.

Prijavnina

Kandidat mora ob vložitvi prijave na razpis za opravljanje mojstrskega izpita poravnati prijavnino za opravljanje mojstrskega izpita, ki znaša 381,30 €. Dokončni obračun stroškov kandidati prejmejo skupaj z obvestilom o izpolnjevanju razpisnih pogojev. Cenik mojstrskega izpita je za vsak naziv objavljen na spletni strani OZS ter na vseh območnih obrtno-podjetniških zbornicah.

Pristopni roki na 22. razpisu za mojstrske izpite

okviru 22. razpisa sta določena dva pristopna roka, in sicer:

- prvi pristopni rok je **3. marec 2020** (rok za oddajo popolnih vlog je do 20. februarja 2020),
- drugi pristopni rok je **13. oktober 2020** (rok za oddajo popolnih vlog je do 25. septembra 2020).

Dodatne informacije

Vse dodatne informacije lahko kandidati dobijo na Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, pri gospe **Suzani Kljun**, telefon **01/58 30 574**, e-naslov: **suzana.kljun@ozs.si**.

Začimbe in zelišča v prehrani – 3. del

V decembrski številki Obrtnika podjetnika smo nadaljevali zgodbo o ugodnih učinkih začimb in zelišč na zdravje, tokrat pa dodajamo še tri rastline, ki s svojimi učinkovinami izjemno blagodejno vplivajo na naše zdravje. Začimbe se ne uporabljajo samo v namene odišavljenja, arome in obarvanja hrane in pijač, pač pa nas lahko ščitijo pred nekaterimi kroničnimi obolenji. Začimbe in zelišča se uporabljajo že stoletja, tako v kulinariki kot tudi v medicini, njihove pozitivne učinke na zdravje pa potrjujejo številne raziskave.

Začimbe in zelišča vsebujejo antioksidantne, protivnetne, protikancerogene snovi, znižujejo nivo krvnega sladkorja in nivo krvnega holesterola, vplivajo na boljše počutje in kognitivne sposobnosti. V nadaljevanju pogledjmo, koliko zaslug za to imajo kurkuma, rožmarin in česen.

Kurkuma

Bioaktivne komponente: Poglavitne bioaktivne komponente kurkume so kurkuminoidi, vključno kurkumin.

Antioksidativni in protivnetni učinek: In vitro ima kurkumin vlogo »čistilca«
prostih radikalov, zavira lipidno peroksidacijo in LDL in deluje preventivno na oksidativne okvare DNK. Ima tudi protivnetni učinek, zavira namreč pro-vnetne mediatorje.

Učinek na srčno-žilni sistem: Raziskave tako na živalih kot na človeku dokazujejo, da ima uživanje kurkume protektivni učinek na srce, žilje in lipidni profil z znižanjem ravni holesterola v krvi in zvišanjem ravni HDL v krvi. Znižuje tudi raven oksidativnega stresa v stenah ožilja.

Učinki na prebavni sistem: Raziskava pri ljudeh je pokazala, da ugodno vpliva na simptome in znake sindroma razdražljivega črevesja. Pri živalih je raziskava pokazala, da ima učinek pri eradikaciji *H. pylori* v želodcu. Ima blažilne učinke pri razvoju zamaščenih jeter.

Razpoloženje in kognitivne funkcije:

Ima nevroprotektiven učinek za razvoj nevrodegenerativnih bolezni. Raziskave na živalih so pokazale, da deluje na ožilje v možganih, tako, da preprečuje zožitev žil in posledično odmrtnje možganskega tkiva zaradi slabe prekrvavitve. Raziskava pri starejših ljudeh je pokazala, da redno uživanje kurkume pozitivno vpliva na ohranjanje kognitivnih funkcij v starosti. Ima protidepresivni učinek. Ima protivnetni učinek v možganskem tkivu.

Sklepi in mišice: Protivnetni učinek kurkume varuje sklepe in blaži bolečino na živalskih modelih in tudi pri raziskavah na ljudeh.

Uravnavanje telesne teže: Pri raziskavah na živalih so raziskovali debelost in kurkumin je zaviral izdelovanje novih krvnih žil (angiogeneza), znižal pretvorbo mladih maščobnih celic v zrele maščobne celice (adipogeneza) in znižal nabiranje maščobe v zrelih maščobnih celicah, posledice so bile manjša vsebnost maščob in znižanje debelosti pri miškah. Pri ljudeh, ki so redno uživali kurkumo, je raziskava pokazala, da so shujšali in dosegli znižanje ITM.

Preventiva pred razvojem raka: V celičnih kulturah je kurkumin zaviral proliferacijo različnih tumorskih celic. Za ta pojav je bilo predlaganih več mehanizmov, vendar so raziskave na človeku omejene in ni dovolj dokazov.



Rožmarin

Bioaktivne komponente: Rožmarin vsebuje fenolno kislino, diterpene, flavonoide in tanine. Vsebuje tudi hlapna olja, ki vsebujejo cineole, pinene in kamfor.

Antioksidativni in protivnetni učinek: Laboratorijske raziskave potrjujejo, da rožmarin vsebuje številne protivnetne in antioksidativne snovi. Rožmarin vsebuje snovi, ki ščitijo membrano celic in zavirajo oksidacijo lipidov ter oksidativno poškodbo DNK. Te snovi tudi zavirajo nekatere provnetne mediatorje in encime, ki so odgovorni za vnetje.

Razpoloženje in kognitivne funkcije ter nevroprotektivni učinek: Raziskave so pokazale, da vdihavanje rožmarinovitih in sivkinih olj izboljšuje kognitivne funkcije pri ljudeh. Olja rožmarina imajo protidepresivni učinek z delovanjem na monoaminiergični sistem v možganih pri podganah. Pri drugih raziskavah na ljudeh je rožmarin pozitivno vplival na vedenje, kognitivne funkcije, počutje in učenje.

Učinki na ožilje: Raziskava in vitro je pokazala, da vplivajo spojine rožmarina na presnovo krvnih lipidov. Prav tako imajo antitrombotični učinek. Prav tako so v in vitro raziskavah ugotovili, da znižuje krvni tlak. Kliničnih raziskav za zdaj ni dovolj.

Uravnavanje krvnega sladkorja: Pri raziskavah na živalskih modelih rožmarin uravnava previsoke nivoje krvnega sladkorja in maščobnih kislin. Pri živalih zavira komplikacije zaradi diabetesa. Ni še dovolj raziskav na ljudeh.

Učinki na kožo: Pri in vitro raziskavah zavira staranje kože. Zavira oksidativno okvaro kože z delovanjem na lipide površine kože.

Učinki na jetra: Pri raziskavah na živalih deluje preventivno proti cirozi jeter. Deluje zaščitno proti od debelosti odvisnega zamaščenja jeter.

Preventiva pred razvojem raka: In vitro raziskave so pokazale, da lahko zavira delovanje strupenih, kancerogenih snovi na celice in preprečuje razvoj raka. Deluje na DNK, kjer zavira izražanje provnetnih genov.

Česen

Bioaktivne komponente: Številne biološke učinke česna pripišemo sestavinam, kot so alicin, ajoen in druge organske spojine.

Antioksidativni in protivnetni učinek: Česnovne sestavine imajo protivnetni učinek. Na živalskih modelih so dokazali, da delujejo preko zaviralnega učinka na ekspresijo provnetnih genov. Pri ženskah, ki so predebele, so znanstveniki dokazali, da redno uživanje česna zmanjšuje otrdelost, bolečino in fizično funkcijo pri težavah z osteoartritisom.

Učinek na srčno-žilni sistem: Raziskave in vitro pri človeku in živalih so pokazale, da redno uživanje česna preventivno vpliva na razvoj ateroskleroze, preko več mehanizmov: znižuje nastajanje maščobnih oblog na žilah, zavira vnetne celice, da se lepijo na žilno steno in deluje na endotelne celice žil. Glede znižanja ravni holesterola in trigliceridov v krvi so si raziskave nasprotujoče. Uživanje česna znižuje krvni tlak. Antitrombotični učinek česna so dokazali tako v in vitro, kot v in vivo raziskavah na ljudeh. Ima tudi potencial, da raztaplja krvne strdke. Potrebne so nadaljnje raziskave za potrditev učinkov na srčno-žilni sistem.

Uravnavanje krvnega sladkorja: Pri podganah s sladkorno boleznijo, je uživanje česna znižalo raven sladkorja v krvi in raven trigliceridov v krvi.

Učinki na živčni sistem: Nekatere snovi v česnu imajo preventivni učinek proti ishemičnim boleznim možganov. Izboljšajo učenje in spomin. Varujejo tudi pred nastankom Alzheimerjeve bolezni in drugih nevrodegenerativnih bolezni. Te raziskave so bile narejene na živalih, potrebne so nove raziskave na ljudeh.

SIMONA PERČIČ, DR. MED.,
SPEC. JAVNEGA ZDRAVJA



Projekt »**Podaljševanje delovne aktivnosti in zmanjševanje odsotnosti z dela v KRZS – STAR-VITAL: Združeni ukrepi za vitalnost starejših delavcev**«. Naložbo financirata

Evropska unija, in sicer iz Evropskega socialnega sklada ter Republika Slovenija, in sicer Ministrstvo za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti RS. Naložba se izvaja v okviru Operativnega programa za izvajanje Evropske kohezijske politike v obdobju 2014–2020, v okviru 8. prednostne osi: »Spodbujanje zaposlovanja in transnacionalna mobilnost delovne sile«, 8.3. prednostne naložbe: »Aktivno in zdravo staranje«, 8.3.1. specifičnega cilja »Podaljševanje in izboljšanje delovne aktivnosti starejših, vključenih v ukrepe«.



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI
SOCIALNI SKLAD
NALOŽBA V VAŠO PRIHODNOST



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA DELO, DRUŽINO
SOCIALNE ZADEVE IN ENAKE MOŽNOSTI



DUPOS

Le z združenimi močmi bomo uspešni

Čas ob prelomu leta je čas za poglede na opravljeno delo in še bolj za pripravo programov dela za naprej. Leto 2020 je še pomembnejše, ker je prelomno tudi za desetletje. To pa je doba, ki je pomembna za vsak poslovni organizem, tudi za sleherno društvo, torej tudi za nas – Društvo upokojenih obrtnikov in podjetnikov Slovenije.

Po desetih letih delovanja društva in ob desetletni »inventuri« lahko rečemo, da se nam najpogosteje zastavljajo vprašanja: Zakaj obrtniki in podjetniki ne igrajo pomembnejše vloge v družbi in zakaj smo upokojeni obrtniki povsem na obrobju zanimanja družbe? Kako je to mogoče, ko pa so bili skozi celotno zgodovino razvoja človeštva prav obrtniki tisti, ki so s ves čas trdim delom ter inovacijami razvijali in širili tehnični in ekonomski napredek vseh ljudi? Obrtniki so bili in so še vedno generator gospodarske moči vsega človeštva! Enako velja tudi za malo ekonomijo, kot je Slovenija.

Ugotovili smo, da je to problem, o katerem se moramo predvsem obrtniki v Sloveniji pogosteje javno pogovarjati in najti take oblike delovanja, po katerih nas bo odločujoča javnost prepoznala in tudi spoštovala.

Vse upokojene obrtnike in male podjetnike vabimo, da se včlanijo v društvo DUPOS. Željo za včlanitev nam posredujte po e-pošti: dupos.je@siol.net ali po navadni pošti na naslov: **Društvo DUPOS, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana**. Sporočite nam svoje kontaktne podatke (naslov, telefon, e-naslov), da vam pošljemo potrebno dokumentacijo.

V članstvo vabimo tudi upokojene nekdanje funkcionarje zbornic, ki jim nudimo priložnost, da svoje obsežno znanje in izkušnje pri vodenju zborničnih enot uporabijo tudi za vodenje območnega odbora DUPOS v njihovem okolju.

Seveda si želimo, da bi se čim bolje organizirali in delovali v okviru formalnih pristojnosti in v interesu članstva na področju individualnih potreb posameznika v njem. Še posebej želimo učinkovito delovati do vzvodov zakonodajalca v državi, predvsem s področja oblikovanja pogojev upokojevanja obrtnikov in malih podjetnikov, poslovne aktivnosti te strukture ljudi pri nas in seveda vseh socialnih zadev. Socialne zadeve upokojenih obrtnikov in malih podjetnikov so bistveno drugačne od tistih pri drugih upokojencih, vendar družbeni vzvodi tega ne zaznavajo in tudi prezrejo pri oblikovanju zakonodaje. Tako zakonodajalec pogosto sprejema novele zakonov, ki nas upoštevajo le obrobno ali sploh ne.

Zakaj je tako?

Predvsem zaradi dejstva, da smo upokojeni obrtniki in mali podjetniki po upokojitvi še naprej individualisti in se zelo slabo vključujemo v razna društva, sindikate, politične stranke in podobno. Poleg tega po upokojitvi nismo več člani OZS, edine organizacije, ki obrtnike predstavlja pred zakonodajalcem. Tako smo potisnjeni v individualno životarjenje, ki masovne moči pred zakonodajalcem nima in zato tudi ni mogoče pričakovati pozitivnih sprememb v zakonodaji, ne za sedanje, pa tudi ne za prihodnje upokojene obrtnike.

Kaj storiti?

Vsekakor imamo v društvu DUPOS vse ambicije **postati reprezentativni sogovornik zakonodajalcu** za interese se-

danjih in prihodnjih upokojenih obrtnikov ter malih podjetnikov. Deloma smo to vlogo z našim delovanjem v preteklosti (na primer pri spremembi Obrtnega zakona) že uresničili. Toda **moč pogajalca je v številu članov**, ki ga je treba vselej predstaviti na pogovorih. Po drugi strani pa se ob večjem številu članov tudi bolj izkristalizirajo primerni predlogi in bolj trda stališča za njihov sprejem.

Letna članarina, ki je za članstvo sedaj v društvu DUPOS 10 evrov, je zagotovo simbolična in ne more biti problem za vstop v članstvo. Poleg tega vsak član DUPOS-a po dogovoru z OZS dobi redno mesečno revijo Obrtnik podjetnik, v kateri je veliko aktualnih zanimivosti tudi za upokojenega obrtnika. Z okrepitvijo članstva društva DUPOS lahko posameznik zase in za druge upokojene obrtnike stori veliko.

Ob tem bi bilo, po našem mnenju, zelo hitro treba vzporedno **pripraviti študijo o koristnosti in tudi o izvedljivosti oblikovanja samostojne obrtniške politične stranke**, s katero bi morali ob primernem odzivu obrtništvu na volitvah, pridobili nekaj mest v sestavi parlamenta. Menimo, da je sedaj čas, da zainteresirani razmislijo o tej ideji, ki ni nova.

Na vsak način pa se moramo vsi zavdati, da le z združenimi močmi lahko dosežemo boljše pogoje za obrtniško delovanje, tako v času poslovne aktivnosti kot tudi po upokojitvi. Z individualističnim delovanjem bomo ostali razbiti in nezaščiteni. Zato pozivamo k aktivnostim za kolektivno sistemsko zaščito obrtništvu nasploh.

JOŽE ELERSIČ

Vaš vojni park naj poganja le najboljše gorivo

Sodobna goriva so danes veliko več kot le energenti, ki poganjajo naša vozila, delovne stroje in drugo mehanizacijo. Tega se v Petrolu dobro zavedajo, zato svojo ponudbo goriv redno dopolnjujejo in nadgrajujejo.

Q Max iQ Diesel, novo nadstandardno dizelsko gorivo

Najnovejši tak proizvod je novi **Q Max iQ Diesel**, novo dizelsko gorivo s katerim v Petrolu ciljajo predvsem na zahtevnejše kupce, ki od goriva zahtevajo najvišjo kakovost in uporabnost v vseh pogojih obratovanja. V podjetju seveda računajo, da bodo po iQ Dieslu segali tudi manj zahtevni vozniki, saj ta, poleg vseh lastnosti, ki jih danes morajo zagotavljati sodobna dizelska goriva, po zagotovitvi Petrola ponuja še veliko več. Z svojim "pametnim" delovanjem namreč zagotavlja skoraj popolno zaščito vitalnih delov motorja, poskrbi pa še za optimizacijo zgorevanja in je uporabno tudi v najzahtevnejših zimskih pogojih.

Kaj so torej glavne prednosti novega Q Max iQ Diesla in kako se bo njegova uporaba poznala pri delovanju vaših službenih vozil?

V primerjavi z običajnimi standardnimi in tudi nadstandardnimi gorivi na trgu, uporaba novega goriva iQ Diesel prinaša:

- **Nižjo porabo**, ki je posledica hitrejšega in boljšega vžiga goriva, ter optimalnejših razmer v motorju, doseženih z zelo učinkovitim paketom aditivov.
- **Lažji vžig motorja**, ki je posledica bistveno višjega cetanskega števila novega goriva, vrednosti, ki določa sposobnost samovžiga goriva. Ker dizelski motor deluje na principu samovžiga, goriva z višjim cetanskim številom zagotavljajo hitrejši in kakovostnejši vžig zmesi. Posledično se zato zmanjša tudi hrupnost motorja.
- Odpornost tudi na **ekstremno nizke temperature**.
- Maksimalno stopnjo **zaščite motorja pred nastajanjem oblog** in sposobnost čiščenja že nastalih.
- **Maksimalno izrabo razpoložljive moči in tehničnih sposobnosti motorja**, kar je bilo dokazano z motornimi testi (učinek "Zero Power loss").



Seveda se Q Max iQ Diesel ponaša tudi z drugimi izboljšavami, ki so prisotne že pri ostalih gorivih iz Petrolove družine Q Max, kot so izboljšana antikorozijska zaščita, manjše penjenje, povečana sposobnost izločanja nezaželenih primesi iz goriva, visoka oksidacijska stabilnost in drugo.

Q Max Diesel Polar za najzahtevnejše zimske pogoje

Tu pa se izboljšave, namenjene poslovnim kupcem še ne končajo.

Tako so v Petrolu letos na trg vpeljali še **Q Max Diesel Polar**, novo dizelsko gorivo namenjeno vsem, ki poslujejo v najzahtevnejših zimskih pogojih, kjer morajo vozila nemoteno obratovati tudi pri ekstremno nizkih temperaturah. Vaša vozila ali stroji z vgrajenim dizelskim motorjem bodo tako z uporabo Q Max Diesel Polar nemoteno delovali tudi pod -20°C , pa naj gre za uporabo na smučiščih ali pri čezmejnih prevozih v temperaturi no izpostavljenih krajih.

Za več informacij skenirajte QR kodo ali obiščite spletno stran www.petrol.si/iq-diesel oziroma pokličite 01 586 35 35.



S PRAVILNIM FINANČNIM NAČRTOVANJEM LAŽJE DO USPEHA

Si želite finančno uspešno leto



Ob praznovanju novega leta ni nič nenavadnega, da si ljudje postavljamo novoletne zaobljube in razmišljamo o tem, kaj bi lahko spremenili na boljše. Ko se poslavljam od starega in vstopamo v novo leto, si ljudje zaželimo vse najboljše, zdravja, dobrih odnosov, več denarja itn. Prelomnica, ki jo ustvarja praznovanje, je lahko zelo dobro izhodišče, da med drugim nekaj časa posvetimo tudi svoji lastni finančni situaciji in načrtovanju finančne prihodnosti.

Statistika sicer pravi, da večine novoletnih zaobljub ne izpolnimo, ker so to večinoma zgolj želje in ne cilji, za katere bi bili ljudje dovolj motivirani. Če imate motiv, da svoje osebne finance dvignete na višjo raven, potem morate za to tudi nekaj narediti. Ko boste našli motiv, ki vas bo »gnal«, da se tega tudi resno lotite, uspeh ne sme izostati. V tem članku bom z vami podelil nekaj zelo uporabnih nasvetov, s katerimi se boste najprej lotili analize obstoječega stanja in nato uspešno načrtovali izboljšave finančnega stanja. Da v letu 2020 naredite finančni preboj, ki si ga želite.

Pogled in analiza preteklosti

Brez temeljite analize preteklosti oziroma našega trenutnega finančnega stanja ne gre. Pri analizi je najbolj pomembno, da si odgovorite na naslednja vprašanja in odgovore skrbno zapišete:

- **Kakšno je moje trenutno finančno stanje** – tukaj izračunate vašo trenutno »neto vrednost« – od zneska vaših prihrankov/investicij odštejete vaše obveznosti (kreditni limiti, lizingi itn.) – če ste tukaj pozitivni, super, če niste, bo treba narediti načrt, kako odplačati dolgove in ob tem povečati vaše prihranke oziroma investicije.

- **Ali je moj mesečni proračun v plusu ali minusu** – če še ne vodite analize odhodkov in prihodkov na mesečni ravni, morate to začeti takoj. Aplikacija TOSHL (in še kakšna, seveda) ali navaden Excelov dokument morate uporabljati na mesečni ravni, da ugotovite, kakšne vrste odhodkov imate in kje se jih da optimizirati. V zdravem družinskem proračunu mora ostati vsaj med 10 do 20 odstotkov prihodka, ki ga lahko namenjate investiranju, znesek kreditnih obveznosti pa ne sme presegati 20 odstotkov mesečnih prihodkov. Če odstopate od teh odstotkov, je potrebna optimizacija vašega mesečnega proračuna.

• **Optimizacija fiksnih stroškov in odhodkov** – vsaj enkrat na leto morate podrobnejše pregledati fiksne odhode (redni mesečni stroški) in preveriti kategorije vaših odhodkov (koliko odstotkov namenite za hrano, obleke, avtomobil, najemnino itn.). Primerjajte primerljive ponudbe na trgu, če bi lahko kakšen fiksen strošek znižali, in naredite optimizacijo največjih odhodkov v vašem proračunu (načeloma mednje spadata trgovina in avtomobili). Če se le da, znižajte kakšen strošek in prosta sredstva takoj namenite v varčevanje.

• **Kam vlagam svoj denar** – nikakor iz svoje analize preteklosti ne izpustite tudi skrbnega pregleda trenutnih naložb – kam vlagate, preko kakšnega produkta, kakšni so stroški, kakšni so bili donosi do danes, ali imam na računu danes več, kot sem vložil, ali manj itn. Pri pregledu vaših obstoječih varčevanj in investicij je dobro upoštevati, da imate nizke stroške, dobre donose in predvsem zagotovljeno likvidnost in morebiti tudi kakšno davčno ugodnost. Previsoki stroški in prenizki donosi so lahko velika »rakrana« vaših dolgoročnih vlaganj, zato morate vedeti, kam in za kakšno ceno investirate denar.

Ob uspešnem zaključku analize morate imeti na voljo natančne podatke o vašem trenutnem stanju in zapisane vse predloge za izboljšave. Iz predlogov sestavite prioritarno listo in se lotite vsakega koraka posebej, da se ne boste ujeli v zanko, kjer bi želeli spremeniti preveč stvari naenkrat – takrat namreč večina ljudi odneha že po nekaj dneh.

Vizija in pogled v prihodnost

Po skrbni analizi preteklosti se morate zazreti v finančno prihodnost. Z analizo ste zelo racionalno ugotavljali, kaj lahko še izboljšate, kje morate optimizirati kakšen strošek, da bo ostalo več prihodka za varčevanje. V vaši viziji vašega finančnega stanja za prihodnost pa se morate najprej posvetiti občutkom in čustvom ter vašim sanjam in šele nato podpreti vse omenjeno tudi s »tehničnimi navodili za izvajanje«. Pri načrtovanju lastnega finančno uspešnega leta sledite naslednjim korakom:

• **Kakšen je moj sanjski mesečni prihodek in koliko denarja potrebujem za**

brezskrbno življenje – prvo in zelo pomembno vprašanje, ki zahteva vaš odgovor. Če danes verjamete, da nikakor ne morete mesečno zaslužiti več, kot zaslužite ali ne verjamete, da lahko do pokojnine prihranite ustrezen znesek, ki ga potrebujete, potem omenjenega koraka ne smete izpustiti. Stopite iz svojih okvirjev in si določite mesečni prihodek, ki bi vas res zadovoljil (si ga zapišete) in potem nadalje razmišljate, koliko bi lahko iz takšnega mesečnega prihodka investirali ter kakšno količino denarja bi s tem lahko ustvarili na dolgi rok, da bi bili popolnoma brezskrbni (tudi to številko zapišete).

• **Kakšni so moji občutki, kako se počutim, če bi to res dosegel** – ko si predstavljate lastni sanjski mesečni prihodek in »glavnico denarja«, ki vam omogoča finančno svobodo, morate nujno omenjeno predstavljanje zneskov podpreti s pozitivnimi občutki – kako se takrat počutite, s kom se družite, kakšno je vaše notranje zadovoljstvo ob tem izpolnjenem cilju, kakšno radost, hvaležnost in ljubezen občutite ob tem ... Znanstveno je namreč dokazano, da lahko cilje, ki so podprti s pravo namero in jih v mislih že preigramo ter podpremo s pozitivnimi občutki, dosežemo veliko prej, kot si lahko sploh predstavljamo. Zato omenjenega koraka ni priporočljivo izpuščati.

• **Kaj lahko naredite, da povišate vaš mesečni prihodek** – mesečni prihodki, od katerih nam ostane med 10 in 30 odstotkov za investiranje, so temelj za vašo finančno svobodo. Zato pred načrtovanjem ciljev vsekakor dobro razmislite, kaj lahko storite, da bi se vaš mesečni prihodek povišal (ob tem, da ste že optimizirali stroške življenjskega standarda). In tukaj ne mislimo le na idejo, da pri šefu izberite višjo plačo, ampak predvsem na to, da se vprašate, kaj resnično radi počnete ter ob tem premislite, kako bi vam to lahko prineslo dodatne ali celo glavne prihodke. Osnova za dober zaslužek je namreč vedno neko vaše početje, ki je podprto z dobrimi nameni, strokovnostjo ter pripravljenostjo pomagati. Če vam to že danes omogoča služba oziroma kariera, je to čudovito. Če pa ne, morate tej temi posvetiti več časa.

• **Postavite svoje prioritete finančne cilje** – da bi dosegli vaše sanjske številke,

ki ste si jih zapisali v svojem drugem koraku, morate zdaj narediti natančen načrt, ki bo omogočil, da svoje cilje tudi dosežete. Če ste si za cilj izbrali določeno vsoto denarja po nekem obdobju investiranja, je zdaj nujno, da se naprej osredotočite na tiste cilje, ki omenjeni glavni cilj podpirajo. Razdelite svoje proste prihodke in varčujte naprej za omenjene štiri kategorije – ko zapolnite določeno kategorijo, prestavite višek sredstev v varčevanje/investiranje:

- *Odplačilo dolgov*
- *Varnostni sklad – rezerva*
- *Srednjeročno vlaganje – finančni cilji*
- *Dolgoročno vlaganje – finančna svoboda*

• **Najdite svojo motivacijo** – vključitev prave motivacije je pri tem načrtovanju in izboljševanju vaše finančne situacije v prihodnosti ključna. Če boste namreč dovolj motivirani, da sledite vašim postavljenim korakom do vaših ciljev, bo pot veliko lažja in enostavna. Motivacija naj bo pristna in povsem vaša in predstavljajte si, kako se boste počutili, ko boste dosegli omenjene cilje. Kaj vse boste lahko počeli, s kom, kakšno bo vaše mentalno stanje, s kom boste delili veselje ... Ne razmišljajte o tem, kako bo, ko boste imeli na računu na primer 150.000 € – razmišljajte rajši o tem, kako brezskrbni boste zaradi tega, kaj bi v takšnem primeru delali za mesečni prihodek ...

Želje morajo postati cilj

Večina novoletnih zaobljub se ne uresniči. Prav vsako leto slišimo neverjetne statistične podatke o tem, kaj vse si ljudje želijo za novo leto in kako malo zaobljub se potem res uresniči (po nekaterih podatkih ljudje izpolnijo manj kot 15 odstotkov svojih novoletnih zaobljub). Naj tokratna zaobljuba, da želite boljše finančno stanje v prihodnosti, postane realen cilj. Naj postane cilj, za katerega veste, da ga boste dosegli, in za katerega si boste vzeli čas, da ga primerno načrtujete. Če boste potem vsak dan naredili nekaj v tej smeri, uspeh zagotovo ne bo izostal. Srečno in finančno uspešno 2020!

MATJAŽ ŠTAMULAK,
FINANČNI SVETOVALEC, WWW.CRESUS.SI

Spet nove možnosti prihrankov!

”VEČKRAT ME JE
REŠILA MOŽNOST
PLAČILA NA
OBROKE.”

foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si



in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › Ugodnosti pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › Ugodnostih pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › Ugodnosti pri obrtnikih in podjetnikih.
- › Plačila na obroke doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

OBRTNIKOV SVETOVALEC

priloga Obrtnika podjetnika,
januar 2020

SVETOVALNI CENTER OZS

Svetovalni center OZS:

- 👍 Telefon: 01 58 30 553
- 👍 Faks: 01 58 30 583
- 👍 Elektronska pošta: svetovanje@ozs.si
- 👍 Internet: www.svetovanje.si
- 👍 Osebni obiski na naslovu Celovška 71,
1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Dušan Bavec
specialist za delovno pravo in
pravo socialne varnosti:
**Novela pokojninskega
zakona**



Vsebina januarskega Svetovalca:

- ▶ Novela pokojninskega zakona ZPIZ-2G
- ▶ Možnost izrabe letnega dopusta med čakanjem na delo doma
- ▶ Zaključevanje poslovnega leta 2019
- ▶ Napotitve delavcev v države brez sporazumov o socialni varnosti
- ▶ Kako do e-bolniškega lista po 1. 2. 2020?
- ▶ Novosti Zakona o urejanju trga dela
- ▶ Minimalno plačilo študentom od 1. 1. 2020
- ▶ NUJNO OBVESTILO – KPOP se z 31. 12. 2019 preneha uporabljati
- ▶ Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah
- ▶ Prispevki za socialno varnost
- ▶ Povračilo stroškov

Jasmina Malnar Molek
davčna svetovalka - specialistka:

**Zaključevanje
poslovnega leta 2019**





Dušan Bavec,
specialist za delovno pravo
in pravo socialne varnosti

Novela pokojninskega zakona ZPIZ-2G

Težko pričakovana novela pokojninskega zakona ZPIZ-2G z uradnim poimenovanjem Zakon o spremembah in dopolnitvah Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju (ZPIZ-2G), je bila objavljena v Uradnem listu RS št. 75/2019, veljati pa je začela 1. januarja 2020, razen z nekaj izjemami, ki začnejo veljati 1. maja 2020.

Najprej moram poudariti, da novela ne prinaša nikakršnih zaostrovanj glede splošnih upokojitvenih pogojev, kot tudi ne možnosti zniževanj upokojitvene starosti na račun osebnih okoliščin (otroci, služenje v JLA, delo pred 18. letom), zato apeliram, da si glede teh vprašanj bralci pogledajo moj obširnejši tozadrevni članek izpred enega leta (Obrtnik podjetnik, januar 2019), saj v tokratnem članku izpostavljam predvsem novosti, ki jih prinaša novela ZPIZ-2G. V začetni fazi pogajanj je sicer ministrstvo za delo predlagalo, da se ob izpolnjenih 15 letih zavarovalne dobe zahtevana starost za upokojitve dvigne z zdajšnjih 65 let postopoma na 67 let, toda zaradi nestrinjanja večine socialnih partnerjev je bil ta predlog hitro umaknjen.

Pogajalska skupina za obravnavo predloga novele pokojninskega zakona, sestavljena iz predstavnikov delodajalcev, sindikatov in ministrstva za delo, se je sestala na osmih sejah, na katerih smo zelo aktivno sodelovali tudi predstavniki OZS s svojimi predlogi. Iz vidika socialnih zavarovanj se s. p.-ji in lastniki oziroma družbeniki, ki so hkrati poslovodne osebe, sicer obravnavajo kot samozaposleni in zato nekoliko strožje kot zaposleni, saj se jim v primeru neplačanih prispevkov pokojninska doba ne prizna. Glede splošnih upokojitvenih pogojev (starost in pokojninska doba, možnosti za uveljavljanje bonusov in delne upokojitve) pa so načeloma izenačeni z zaposlenimi, zato so bila občasno stališča OZS dokaj podobna sindikalnim, saj ni konflikta interesov v takšni meri, kot pri nekaterih drugih predpisih.

V duhu konstruktivnega pozitivizma kaže priznati, da novela

vsem pomislekom navkljub prinaša nekaj pozitivnih sprememb. Vsekakor pozitivno spremembo predstavlja **izenačevanje odmernih odstotkov med moškimi in ženskami**, in to ne pri 57,25 %, kot je sedaj odmerni odstotek pri moških za 40 let pokojninske dobe, in tudi ne na 60,25 %, kot naj bi bil odmerni odstotek po preteku prehodnega obdobja za ženske, ampak na 63,50 % v letu 2025. Pri tem je bil tako s strani OZS kot tudi nekaterih drugih izražen interes za hitrejši tempo oziroma krajše prehodno obdobje, toda predlog ni bil sprejet. Glavni protiargument, da bi se usklajevanje za moške pospešilo, je javnofinančne narave kot tudi ta, da se s postopnim dvigovanjem odmernega odstotka marsikdo odloči za odložitev upokojitve za nekaj let. V nasprotnem bi se po vsej verjetnosti večina zavarovancev upokojila takoj, ko bi imela odmerni odstotek 63,5 %, zgolj bonus za ugodnejše vrednotenje pokojninske dobe najbrž za odlog upokojitve ne bi zadostoval. Do takšnega odmernega odstotka bodo moški upravičeni po preteku prehodnega obdobja leta 2025, vmesna dinamika dvigovanja pa je takšna: leta 2020 – 58,50 %; leta 2021 – 59,50 %; leta 2022 – 60,50 %; leta 2023 – 61,50 %; leta 2024 – 62,50 %. Preprosta matematična operacija pa pokaže še bolj pozitivno stran, saj sprememba odmernega odstotka s 57,25 % pokojninske osnove na 63,5 % ne predstavlja dviga pokojnine le za 6,25 %, kot se zdi na prvi pogled, ampak za 10,9 %. Prav tako zaustavitev padanja odmernega odstotka za ženske pri 63,5 % pokojninske osnove glede na 60,25 % ne pomeni višje pokojnine zgolj za 3,25 %, ampak za približno 5,4 %.

Ob izteku prehodnega obdobja, ko bo tudi za moške veljal odmerni odstotek 63,50 %, bo referenčno obdobje za izračun pokojninske osnove skoraj zagotovo daljše od zdajšnjih 24 zaporednih let zavarovanja. V nasprotnem bodo vse bolj glasni in nezadovoljni tisti že upokojeni v zadnjih letih, ki so za 40 let pokojninske dobe bili deležni 57,25 %, če bodo pod istimi upokojitvenimi pogoji leta 2025 upokojeni deležni 63,50 %. Vmesne uskladitve pokojnin po njihovem mnenju zagotovo ne pokrijejo vsega tega prikrajšanja že upokojenih.

Kot pozitivno lahko ocenimo **možnost dodatnega dviga odmernih odstotkov pri ženskah** (izjemoma pri moškem) **na račun največ treh otrok**, in sicer v višini 1,36 % na otroka, 2,72 % za 2 oziroma 4,08 % za 3 otroke; pozitivno je, da se lahko odloči bodisi za dvig odmernega odstotka ali za znižanje upokojitvene starosti; škoda le, da vse v paketu in ni mogoče na primer za 2 otroke uveljavljati zvišanja odmernega odstotka, za enega otroka pa znižanje upokojitvene starosti. Vsekakor kot uspeh lahko štejemo tudi zavezo vlade, da se v tem mandatu ne dvigne **prispevna stopnja delodajalcev za PIZ**, kljub temu, da je koalicijska pogodba to vsebovala. Prav tako pozdravljamo, da bo ponovno »zaživel« 156. člen ZPIZ-2, torej sistemskega zakona glede **oprostitve plačila dela prispevkov za PIZ v višini 30 %** za zavarovance, starejše od 60 let; ki je bil zaradi interventnega zakona na področju trga dela 4 leta zamrznjen.

Bonusi za daljše ostajanje v zavarovanju: zavarovanec, ki bo še naprej plačeval polne – 100-odstotne prispevke, bo prva 3 leta po izpolnitvi pogojev za starostno upokojitve lahko

uveljavljaj 40 % svoje pokojnine, do katere bi bil sicer upravičen (pred spremembo zakona je bil upravičen do 20 %). Po poteku treh let prejemanja 40 % pokojnine pa bo v nadaljevanju, in to brez časovne omejitve, prejemal 20 % pokojnine, vse dokler bo plačeval polne prispevke (kot delavec, s. p. ali na kakšni drugi podlagi). Prevedbo z 20 % na 40 % bo ZPIZ v roku 6 mesecev izvedel po uradni dolžnosti in z veljavnostjo od 1. 1. 2020. Seveda pa morajo zavarovanci, ki izpolnijo pogoje za starostno upokožitev šele v letu 2020, vlogo za 40 % podati sami. Teh 40 % lahko uveljavi tudi upokoženec, ki se reaktivira. Pri s. p.-jih ali v d. o. o.-jih za lastnike družb, ki so hkrati poslovodne osebe, velja, da se izplačilo dela pokojnine v višini 40 % veže na plačilo prispevkov za socialno varnost, kar pomeni, da **se del pokojnine ne bo izplačeval**, če na dan uveljavitve izplačila in več čas prejemanja dela pokojnine **niso v celoti poravnani prispevki** za socialno varnost. Prav tako se ne bo nikomur izplačeval ta del pokojnine, če bodo v bolniškem staležu več kot 30 delovnih dni. Navedeni omejevalni zakonski določbi začneta veljati 1. maja 2020.

Takšnega bonusa v višini 40 % pokojnine po novem ne more uveljaviti zavarovanec, ki izpolnjuje pogoje za predčasno upokožitev. Vsi tisti, ki so že uveljavili del predčasne pokojnine v višini 20 % do konca leta 2019, pa bodo deležni teh izplačil še naprej.

V povezavi z daljšim ostajanjem v polnem zavarovanju moram omeniti to, da se po novem pridobijo v enem letu 3 % (1,5 % na 6 mesecev), po starem zakonu pa so se v enem letu pridobili 4 % (1 % na vsake 3 mesece). Takšno **ugodnejše vrednotenje posameznega leta pokojninske dobe** velja le 3 leta od izpolnitve **pogojev za starostno upokožitev iz 4. odstavka 27. člena zakona**, torej, ko ima zavarovanec ali zavarovanka 40 let pokojninske dobe brez dokupa in starost 60 let oziroma nekaj nižjo, če uveljavlja katero od osebnih okoliščin (JLA, delo pred 18. letom, otroci), ne pa tudi v primeru, ko ima zavarovanec izpolnjene pogoje za starostno upokožitev pri starosti 65 let in z najmanj 15 leti zavarovalne dobe. Po preteku teh treh let se polno zavarovanje vrednoti nižje, in sicer enako kot pred izpolnitvijo upokožitvenih pogojev. Do takšnega ugodnejšega vrednotenja je po novem upravičen tudi upokoženec, ki se reaktivira, kar prej ni bilo možno.

Delna upokožitev: še vedno se ohranja delno upokožitev, kjer je minimalen obseg zavarovanja 25 % oziroma 10 ur tedensko, kar posledično pomeni, da ima 75 % pokojnine. Za nove delno upokožene se ukinja dodatek v višini 5 %, ki so ga bili delno upokoženi deležni do 65. leta starosti, ki pa ga bodo še naprej do svojega 65. leta prejeli tisti, ki so se delno upokožili do konca leta 2019. Se pa za nove delno upokožene uvaja sorazmerno povišanje delne pokojnine, do katere je upravičen le tisti zavarovanec, ki se delno upokoži na način, da ostaja minimalno 4 ure dnevno oziroma 20 ur tedensko v zavarovanju in prejema pol pokojnine, h kateri se prišteje še polovica od 40 %, kar pomeni, da bo 3 leta prejemal 70 % pokojnine.

Dvojni status: socialni partnerji smo imeli različna stališča (tudi med DD ni bilo enotnega stališča); najbolj zainteresirana za ustrezno zakonsko spremembo je bila **OZS, katere osnov-**

no vodilo pri iskanju rešitve je bila 100-odstotna pokojnina, čeprav podjetnik še naprej opravlja svojo dejavnost, iz tega naslova pa plačuje polne prispevke in vse davke. Veliko upov smo polagali na Ustavno sodišče RS, ki pa je v oktobru sprejelo odločitev, da zdajšnja zakonska ureditev dvojnega statusa, ki omogoča kombinacijo zaposlitve ali samozaposlitve ter pokojnine, ni v neskladju z Ustavo Republike Slovenije.

Rezultat glasovanja Ustavnega sodišča RS 5:4 je zadosti pomenljiv, vsekakor pozitivna pa je ugotovitev v točki 38: »Vendar takšna presoja Ustavnega sodišča RS ne pomeni, da Ustava drugačno ureditev onemogoča«, kar pomeni, da je na potezi zakonodajalec.

To dejansko pomeni, da bo slej kot prej prišel »dan D«, ko vprašanje dvojnega statusa, ki zadnja leta bega predvsem obrtnike in podjetnike, sploh ne bo več aktualno, saj bodo sčasoma »razumni odločevalci« težko razumeli, da ni mogel imeti polne pokojnine obrtnik, ki je želel ob tem še naprej legalno poslovati in plačevati vse davke in prispevke, lahko pa je imel polno pokojnino tisti, ki nič več ne dela oziroma vsaj legalno ne. Zagotovo bodo »pro futura« glede dvojnega statusa odprta vprašanja: 1. pri kateri starosti in 2. za kakšno »ceno« (polni ali primerni prispevki). S tem v zvezi sploh ni treba »izumljati tople vode«, ampak zadostuje že pogled na severno stran preko Karavank v Avstrijo ter na zahod preko Soče v Italijo.

Precej nezadovoljstva med vsemi delodajalskimi asociacijami pa povzročajo ureditev, da je nadaljevanje delovnega razmerja po izpolnitvi pogojev za upokožitev zgolj pravica zaposlenega, na katero delodajalec nima nikakršnega vpliva, saj se ne zahteva niti **soglasja delodajalca** niti ni prenehanja delovnega razmerja pred nadaljevanjem zaposlitve, kot je bilo sprva spomladi predvideno v idejnih izhodiščih novele. Dejstvo je, da že do sedaj delavec ni potreboval soglasja delodajalca, da nadaljuje z delom po izpolnitvi upokožitvenih pogojev, ko je običajno (ne pa vedno) uveljavljaj tudi del pokojnine v višini 20 %, zato ni posebej presenetljivo, če ni predvideno soglasje delodajalca sedaj, ko se lahko uveljavlja del pokojnine v višini 40 % in bo zagotovo še bistveno več zainteresiranih, da podaljšajo zaposlitev.

Bi pa pro futura nujno kazalo razmišljati v smeri, da nekje pa mora obstajati neka razumna meja, ko nadaljevanje delovnega razmerja ni odvisno zgolj od volje delavca, ampak bi moral imeti ustrezno vlogo tudi delodajalec, bodisi s podanim soglasjem ali pa, da se delovno razmerje prekine in se nato sklene nova pogodba o zaposlitvi in to le z delavci, ki jih delodajalec potrebuje. Če že ni ustrezen »timing« takoj ob izpolnitvi upokožitvenih pogojev, je pravičen presečni datum morda po formuli $T + 3$, torej 3 leta po izpolnitvi pogojev, ko si v tem času z delom pokojnine v višini 40 % in z ugodnejšim vrednotenjem pokojninske dobe ter posledično višjimi odmernimi odstotki delavec zagotovi ustrezen boljši standard. Naj ne zveni kot nostalgija po starih časih, toda vsaj vpogled v stari ZDR in ZTPDR, ki sta veljala sredi devetdesetih let oziroma do konca leta 2002, ne bi bil odveč, saj je takrat izpolnitev upokožitvenih pogojev predstavljala samostojno

podlago za prenehanje delovnega razmerja. V delno tolažbo delodajalcem pa naj bo podatek, da delavec, ki ima izpolnjene pogoje za upokožitev, ni več varovan pred odpovedjo iz poslovnih razlogov, kot seveda, ne glede na svojo starost, ni varovan niti pred odpovedjo iz razloga nesposobnosti ali krivdnih razlogov. Vsekakor pomembno vprašanje, ki se odpre s tem v zvezi, pa je vprašanje odpravnine.



Staša Pirkmaier,
svetovalka – specialistka za
delovno pravo

Možnost izrabe letnega dopusta med čakanjem na delo doma

V praksi se zastavljajo vprašanja, ali lahko delavci, ki so v skladu s 138. členom ZDR-1 napoteni na čakanje na delo doma, v tem času izrabijo letni dopust ter kakšno nadomestilo jim pripada v času izrabe letnega dopusta ter v času čakanja na delo.

Na podlagi 138. člena ZDR-1 (Ur. list RS, št. 21/2013 in nasl.) ima delodajalec z namenom ohranitve zaposlitve možnost, da delavcu odredi čakanje na delo doma, in sicer najdlje za čas šestih mesecev v posameznem koledarskem letu. To stori tako, da lahko pošlje pisno napotitev tudi po elektronski poti na elektronski naslov delavca ali delavke, ki ga zagotavlja in katerega uporaba nalaga delodajalec. Zakon ne določa, kolikokrat se lahko delavcu odredi čakanje na delo doma. Menim, da se delavcu lahko večkrat odredi čakanje na delo doma, in sicer tolikokrat, dokler ne doseže šestih mesecev, lahko pa je na čakanju na delo doma brez prekinitev. V tem času bo delodajalec moral delavcu izplačevati nadomestilo plače v višini najmanj 80 % osnove. Osnova za izračun nadomestila plače je povprečna plača delavca za polni delovni čas zadnjih treh mesecev oziroma obdobja dela v zadnjih treh mesecih pred začetkom odsotnosti. Opozoriti pa velja, da se čakanje na delo ne sme odrediti delavcu, ki mu je odpovedana pogodba o zaposlitvi v času odpovednega roka, saj je namen te določbe ohranitev zaposlitve. Če delodajalec delavca pozove, da se vrne na delo, se mora delavec pozivu odzvati ter priti na delo. V pisni napotitvi na čakanje na delo delodajalec natančneje določi, na kakšen način ga bo obveščal o vrnitvi na

delo in v kakšnem roku se je delavec dolžan zglasiti na delo. Menim, da ni razloga, da delavec v času čakanja na delo doma ne bi mogel izrabiti letnega dopusta ob upoštevanju določil ZDR-1 o letnem dopustu. Na podlagi 163. člena ZDR-1 se letni dopust izrablja upošteva potrebe delovnega procesa ter možnosti za počitek in rekreacijo delavca ter upošteva njegove družinske obveznosti. Glede na to, da je delavec na čakanju na delo doma, menim, da ne bi smelo predstavljati ovire za njegovo izrabo. Ovira bi lahko bila, če bi ga delodajalec pozval na delo, delavec pa bi za to obdobje napovedal izrabo letnega dopusta.

Seveda ta čas čakanja na delo ni enak času letnega dopusta. Razlika med čakanjem na delo doma in letnim dopustom je v tem, da se lahko delavec v času izrabe letnega dopusta prosto giblje iz kraja v kraj, v primeru čakanja na delo doma pa mora biti dostopen na poziv delodajalca. Neupravičena zavrnitev odziva in vrnitve nazaj na delo lahko šteje kot kršitev pogodbenih obveznosti.

V času izrabe letnega dopusta delavcu pripada nadomestilo plače v višini njegove povprečne mesečne plače za polni delovni čas iz zadnjih treh mesecev oziroma iz obdobja dela v zadnjih treh mesecih pred začetkom odsotnosti. Če delavec v obdobju zaposlitve v zadnjih treh mesecih ni delal in je za ves čas prejemal nadomestilo plače, je osnova za nadomestilo enaka osnovi za nadomestilo plače v zadnjih treh mesecih pred začetkom odsotnosti. Če delavec v celotnem obdobju zadnjih treh mesecev ni prejel niti ene mesečne plače, mu pripada nadomestilo plače v višini osnovne plače, določene v pogodbi o zaposlitvi. Višina nadomestila plače ne sme presežati višine plače, ki bi jo delavec prejel, če bi delal.



Jasmina Malnar Molek,
davčna svetovalka -
specialistka

Zaključevanje poslovnega leta 2019

Organizacije so konec poslovnega leta dolžne zaključiti poslovne knjige in pripraviti letno poročilo. Obseg letnega poročanja je odvisen od velikosti družbe, ki se ugotavlja skladno z določbami ZGD-1¹ in sicer se organizacije razvrščajo med

mikro, majhne, srednje in velike družbe, pri čemer morajo za uvrstitev v posamezni velikostni razred dve zaporedni leti izpolnjevati najmanj dve od treh meril. Velike družbe so druž-

be, ki presegajo merila za srednje družbe, mednje pa štejemo tudi subjekte javnega interesa, borzo vrednostnih papirjev in družbe, ki morajo pripraviti konsolidirano letno poročilo.

Merila za uvrščanje v velikostni razred:

| merilo | mikro | majhna | srednja |
|---------------------------|----------------|-------------|--------------|
| povprečno št. zaposlenih | <10 | <50 | <250 |
| čisti prihodki od prodaje | <0,7 mio. eur | <8 mio. eur | <40 mio. eur |
| aktiva | <0,35 mio. eur | <4 mio. eur | <20 mio. eur |

Obseg poročanja glede na velikostni razred:

| obseg | mikro in majhne osebne družbe ter samostojni podjetniki | mikro in majhne kapitalске družbe, s katerimi VP se ne trguje na borzi | velike in srednje velike družbe ter samostojni podjetniki in majhne kapitalске družbe, s katerimi VP se trguje na borzi |
|-------------------------------|---|--|---|
| bilanca stanja | da | da | da |
| izkaz poslovnega izida | da | da | da |
| izkaz denarnih tokov | / | / | da/ s. p. lahko |
| izkaz gibanja kapitala | / | / | da/ s. p. lahko |
| izkaz vseobsegajočega odnosa | / | / | da/ razen s. p. |
| priloge s pojasnili k izkazom | / | da | da |
| poslovno poročilo | / | / | da |

Samostojnim podjetnikom, ki ugotavljajo davčno osnovo na osnovi normiranih odhodkov, ni treba voditi poslovnih knjig in sestaviti letnega poročila.

Organizacije morajo letna poročila javno objaviti. Podatke za javno objavo in statistične namene je treba predložiti Ajpesu elektronsko, preko spletne strani, v naslednjih rokih:

| vrsta poslovnega subjekta | za zagotovitev javnosti podatkov | za državno statistiko |
|---|---|---|
| gospodarske družbe | letna poročila 3 mesece po koncu poslovnega leta revidirana in konsolidirana letna poročila 8 mesecev po koncu poslovnega leta | do konca marca |
| zadruga | letna poročila, revidirana in konsolidirana letna poročila – 8 mesecev po koncu poslovnega leta | do konca marca |
| samostojni podjetniki (razen normirani s. p.-ji) | 3 mesece po koncu poslovnega leta (oziroma do konca marca za preteklo leto) | do konca marca |
| pravne osebe javnega prava | do konca februarja | do konca februarja |
| neprireditne organizacije – pravne osebe zasebnega prava <i>izjema politične stranke</i> | do konca februarja <i>do konca februarja</i> | do konca februarja <i>do konca marca</i> |
| društva | letna poročila – do konca marca revidirana letna poročila – do konca avgusta | do konca marca |

Letno poročilo pripravimo skladno s SRS². V januarski reviji se bomo posvetili bilanci stanja, v naslednji pa pripravi izkaza poslovnega izida.

Bilanca stanja

Bilanca stanja je temeljni računovodski izkaz, ki prikazuje finančni položaj organizacije na bilančno presečni datum. Prikazuje resnično in pošteno stanje sredstev, obveznosti in kapitala.

1. Neopredmetena osnovna sredstva

Neopredmeteno osnovno sredstvo je razpoznavno nedensarno sredstvo, ki praviloma fizično ne obstaja. Mednje vključujemo odložene stroške razvijanja, pravice (koncesije, patente, licence, blagovne znamke ipd.) ter dobro ime. Med neopredme-

tenimi sredstvi ne pripoznamo sredstev, ki so nastala znotraj družbe. Razvrščamo jih na neopredmetena sredstva s končno dobo koristnosti in neopredmetena sredstva z nedoločeno dobo koristnosti.

Ob začetnem pripoznanju se sredstvo ovrednoti po nabavni vrednosti. Neopredmeteno sredstvo s končno dobo koristnosti amortiziramo, sredstvo z nedoločeno dobo koristnosti pa se ne amortizira, ampak se prevrednotuje zaradi oslabitve. Neopredmetena osnovna sredstva se ne revalorizirajo. Dobro ime se obravnava kot neopredmeteno sredstvo z določeno dobo koristnosti. Če dobe koristnosti ni mogoče zanesljivo oceniti, se enakomerno časovno amortizira v petih letih.

2. Opredmetena osnovna sredstva

Med opredmetena osnovna sredstva razvrstimo tista sredstva, ki jih ima organizacija v lasti ali najemu in jih uporablja pri ustvarjanju proizvodov in opravljanju storitev ali za pisarniške namene ter jih bo po pričakovanjih uporabljala v te namene več kot eno leto. Za poslovno leto 2019 mednje vključujemo tudi pravico do uporabe opredmetenih osnovnih sredstev iz naslova poslovnega najema, v kolikor organizacija ne sme uporabiti izjeme.

Po začetnem pripoznanju sredstva po nabavni vrednosti lahko organizacija vrednoti sredstva po modelu nabavne vrednosti ali modelu revaloriziranja, pri čemer se slednji lahko uporabi le za zemljišča in zgradbe. V kolikor se odloči za model revaloriziranja, je družba zavezana k letni preiskavi računovodskih izkazov, ki jo opravi revizor.

Sredstva amortiziramo v dobi koristnosti, ki je odvisna od pričakovanega fizičnega izrabljanja, tehničnega ali gospodarskega staranja ter zakonskih in drugih omejitev uporabe. Kot doba koristnosti se upošteva tista, ki je najkrajša glede na zgornje dejavnike. Amortiziranje opredmetenih osnovnih sredstev, vzetih v najem, mora biti usklajeno z amortiziranjem drugih podobnih opredmetenih osnovnih sredstev. Če ni utemeljenega zagotovila, da bo najemnik prevzel lastništvo do konca trajanja najema, je treba takšno opredmeteno osnovno sredstvo povsem amortizirati bodisi med trajanjem najema bodisi v dobi njegove koristnosti, in sicer v tistem obdobju, ki je krajše. Popravek vrednosti zaradi amortiziranja se ne pojavlja pri zemljiščih in drugih naravnih bogastvih, opredmetenih osnovnih sredstvih do začetka obračunavanja amortizacije, opredmetenih osnovnih sredstvih kulturnega, zgodovinskega in umetniškega pomena, železniških progah, cestah, letališčih in drugih opredmetenih osnovnih sredstvih, katerih uporaba ni časovno omejena.

Če knjigovodska vrednost presega nadomestljivo vrednost sredstva, mora organizacija tako sredstvo oslabiti. Kot nadomestljiva vrednost se šteje poštena vrednost, zmanjšana za stroške prodaje ali vrednost pri uporabi, tista, ki je večja. Organizacija lahko osnovna sredstva, katerih posamična nabavna vrednost ne presega 500 evrov, izkazuje skupinsko kot drobni inventar. Stvari drobnega inventarja, katerih posamična nabavna vrednost po dobaviteljevem računu ne presega

500 evrov, se lahko razporedijo med material.

V bilanci stanja pripoznamo sredstva po neodpisani vrednosti, mednje pa vključimo tudi dane predujme za pridobitev opredmetenih osnovnih sredstev.

3. Naložbene nepremičnine

Naložbene nepremičnine so tiste, ki niso namenjene ustvarjanju proizvodov ali opravljanju storitev, ampak jih podjetje poseduje z namenom oddajanja v najem oziroma za namene povečanja vrednosti dolgoročne naložbe (na primer zemljišča).

Po začetnem pripoznanju po nabavni vrednosti lahko organizacija vrednoti naložbene nepremičnine po modelu nabavne vrednosti ali modelu poštene vrednosti. Spremembo poštene vrednosti naložbene nepremičnine pripozna med prevrednotovalnimi prihodki ali odhodki v izkazu poslovnega izida. Naložbene nepremičnine, merjene po modelu poštene vrednosti, se ne amortizirajo in ne slabijo. Organizacija, ki vrednoti naložbene nepremičnine po modelu poštene vrednosti mora opraviti preiskavo računovodskih izkazov.

Pri uporabi modela nabavne vrednosti naložbeno nepremičnino amortiziramo v dobi koristnosti in slabimo, če je knjigovodska vrednost višja od nadomestljive vrednosti.

4. Finančne naložbe

Finančne naložbe so finančna sredstva, ki jih ima organizacija z namenom doseganja donosov. Organizacija finančno naložbo ob začetnem pripoznanju razvrsti med:

- finančna sredstva, izmerjena po pošteni vrednosti prek poslovnega izida,
- finančne naložbe v posesti do zapadlosti v plačilo,
- finančne naložbe v posojila ali
- finančna sredstva, razpoložljiva za prodajo.

Poznejše prerazvrščanje med skupinami načeloma ni dovoljeno.

Finančne naložbe v odvisne in pridružene organizacije merimo le po nabavni vrednosti, vse ostale pa, v kolikor je pošteno vrednost mogoče zanesljivo izmeriti, po pošteni vrednosti. Pošteno vrednost je cena, ki bi se prejela za prodajo sredstva ali plačala za prenos obveznosti v redni transakciji med udeleženci na trgu na dan merjenja.

Ne glede na merjenje je treba ob koncu poslovnega leta presojeti morebitno oslabitev finančnih naložb.

V bilanci stanja finančne naložbe na bilančni presečni datum razvrstimo po ročnosti med kratkoročne (tiste, ki zapadejo ali bodo poravnane v naslednjem letu) ali dolgoročne finančne naložbe.

5. Zaloge

Zaloge so sredstva v opredmeteni obliki, ki jih organizacija uporablja pri ustvarjanju proizvodov ali opravljanju storitev oziroma pri proizvajanju za prodajo v okviru rednega poslovanja.

Organizacija zaloge pripozna po nabavni vrednosti (zaloge surovin, materiala, drobnega inventarja, embalaže, trgovskega

blaga) ali stroškovni ceni (zaloga nedokončane proizvodnje in proizvodov in storitve, ki so do konca obračunskega obdobja dokončane in še ne prevzete).

V kolikor knjigovodska vrednost zalog presega izvirno vrednost ali čisto iztržljivo vrednost, jo uskladi na manjšo od obeh. Čista iztržljiva vrednost zalog je ocenjena prodajna cena, ki jo organizacija doseže v rednem poslovanju, zmanjšana za ocenjene stroške dokončanja in ocenjene prodajne stroške. Razlog za slabitev zalog so najpogosteje poškodbe, zastarelost, padec prodajnih cen, povečanje ocene stroškov za dokončanje in prodajo ipd.

Pri zalogah pogosto pride do manka zaradi kalamiteta, razbitja razsipa in okvar, pri čemer kalamiteta ni predmet obračuna DDV, če ne presega obsega, kot je določen v pravilnikih, ki so jih v Uradnem listu objavila strokovna združenja.

Ob zaključku poslovnega leta je potrebno v vrednost zaloge vkalkulirati tudi še neobračunane letne količinske ali vrednostne popuste.

6. Terjatve

Terjatve so na premoženjskopравnih in drugih razmerjih zasnovane pravice zahtevati od določene osebe plačilo dolga, v primeru danih predplačil pa dobavo stvari ali opravitev storitve.

Poslovne terjatve pripoznamo po izvorni vrednosti na podlagi verodostojnih knjigovodskih listin (fakture, pogodbe ipd.). Med poslovne terjatve razvrstimo tudi odložene terjatve za davek (terjatve do države, ki nam bodo povrnjene v prihodnosti in ki izvirajo iz začasnih razlik med davčno in računovodstvo obravnavo). Mikro družbe in organizacije, ki niso družbe in niso podvržene reviziji, lahko sklenejo, da odložene terjatve za davek ne bodo obračunavale, drugim organizacijam jih ni potrebne le, če je znesek nepomemben.

Terjatve merimo po odplačni vrednosti (sedanja vrednost denarnih tokov, za katere organizacija pričakuje, da jih bo prejela). V kolikor knjigovodska vrednost presega odplačno vrednost, je treba terjatve oslabiti.

V bilanci stanja se dolgoročne terjatve, ki so že zapadle in še niso poravnane in dolgoročne terjatve, ki bodo zapadle v plačilo v letu dni po dnevu bilance stanja, izkazujejo med kratkoročnimi terjatvami.

Na dan bilance stanja se terjatve izražene v tuji valuti, preračunajo v domačo valuto. Povečanje terjatev iz tečajnih razlik povečuje finančne prihodke, zmanjšanje pa finančne odhodke.

7. Obveznosti

Obveznosti so dolgovi v širšem smislu in izhajajo iz poslovanja (dolgovi do dobaviteljev, države, do zaposlenih ...), financiranja (dolgovi do posojilodajalcev) ali drugih obveznosti. V bilanci stanja jih razvrstimo med dolgoročne in kratkoročne obveznosti.

Obveznosti se merijo po odplačni vrednosti. Na bilančno presečni dan je treba obveznost v tuji valuti preračunati v domačo valuto.

8. Rezervacije

Rezervacije se oblikujejo za sedanje obveze, ki izhajajo iz obvezujočih preteklih dogodkov in se bodo po predvidevanjih poravnale v obdobju, ki ni z gotovostjo določeno, ter katerih vrednosti je mogoče zanesljivo oceniti. Mednje sodijo rezervacije za reorganizacijo, rezervacije za pričakovane izgube iz kočljivih pogodb, rezervacije za pokojnine, jubilejne nagrade in odpravnine pred upokojitvijo, rezervacije za dana jamstva ipd.

Mikro družbam in organizacijam, ki niso družbe in niso podvržene reviziji, rezervacij za jubilejne nagrade in odpravnine ni treba oblikovati, vse ostale pa jih morajo, razen če je znesek nepomemben.

Organizacija ne more pripoznati rezervacij za pričakovane izgube v prihodnosti niti ne za investicijsko vzdrževanje, saj ne izpolnjujejo sodil za pripoznanje.

Rezervacije se ne prevrednotujejo. Organizacija konec leta rezervacije odpravi ali jih dodatno oblikuje tako, da je njihova vrednost enaka sedanji vrednosti izdatkov, ki so po pričakovanih potrebni za poravnavo obveze.

9. Kapital

Celotni kapital družbe je njegova obveznost do lastnikov, ki zapade v plačilo, če organizacija preneha delovati. Sestavljajo ga vpoklicani kapital, kapitalne rezerve, rezerve iz dobička, revalorizacijske rezerve, rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti, preneseni čisti dobiček ali prenesena čista izguba iz preteklih let in še nerazdeljeni čisti dobiček ali neporavnana čista izguba poslovnega leta.

Podjetnikov kapital je lastni vir financiranja podjetja. Lahko je pozitiven ali negativen, pri čemer se negativni kapital ne pripozna med terjatvami do podjetnika, kot je to veljalo v preteklosti. Podjetnik, ki vodi poslovne knjige po načelu dvostavnega knjigovodstva, razčlenjuje kapital na začetni kapital, prenose premoženja med opravljanjem dejavnosti, pritoke in odtokove denarnih sredstev, revalorizacijske rezerve, rezerve, nastale zaradi vrednotenja po pošteni vrednosti, in podjetnikov dohodek ali negativni poslovni izid. Podjetnik, ki vodi poslovne knjige po načelu enostavnega knjigovodstva, izračuna podjetnikov kapital kot razliko med stanjem popisanih sredstev in obveznosti, zato v bilanco stanja ne vnaša razčlenjenih podatkov.

¹ Zakon o gospodarskih družbah – objava v Ur. listu RS, št. 65/09 – uradno prečiščeno besedilo, 33/11, 91/11, 32/12, 57/12, 44/13 – odl. US, 82/13, 55/15, 15/17 in 22/19 – ZPosS

² Slovenski računovodski standardi – objava v Ur. listu RS, št. 95/15, 74/16 – popr., 23/17, 57/18 in 81/18



Zdenka Bedekovič,
specialistka za poslovanje v tujini,
plače in knjigovodstvo

Napotitve delavcev v države brez sporazumov o socialni varnosti

Pogosto se dogaja, da delodajalci ali samozaposlene osebe sklepajo pogodbe s podjetji, ki niso članice Evropske unije. Podjetja si prizadevajo pridobiti čim več sklenjenih pogodb oziroma poslov, ne glede na oddaljenost države, v katero bodo napotili svoje delavce. V prvi vrsti je cilj vsekakor zaslužek in širitev podjetja, ki ga postavlja v ospredje vsako podjetje ali podjetnik, ki želi osvojiti tudi tako oddaljene tuje trge.

V primeru, ko s čezmejnimi opravljanjem storitev podjetje ali podjetnik ne doseže zastavljenih ciljev, začne razmišljati o selitvi dejavnosti v tujino ali ustanovitvi podjetja v tujini. Zaradi nižjih stroškov delovne sile v oddaljenih državah pa se pojavljajo vse pogostejše odločitve podjetnikov držav Evropskega gospodarskega prostora ali Švice. Pretežno so to države, s katerimi Slovenija nima sklenjenih bilateralnih sporazumov o socialni varnosti, kot so na primer Rusija, Kitajska, Mehika in druge države. Pri prenosu dejavnosti ali napotitvi delavcev na delo v tako oddaljene države podjetniki vedno znova naletijo na odprta vprašanja. Naj omenimo nekatera najpogostejša vprašanja, s katerimi se srečujemo v praksi.

Kako so socialno zavarovani napoteni delavci v primeru napotitve v tretje države? Ali so vsi napotki, ki so objavljeni za evropsko področje, enaki tudi za tretje države? Kako je s prijavi storitev kot delavcev? Ali se ti sploh morajo kje prijaviti? Kako je v primeru, ko se storitev opravi s strani samozaposlene osebe ali enoosebne družbe?

Večkrat smo že opozorili, da napotki za članice Evropskega gospodarskega prostora niso enaki kot za tretje države. Naj omenimo, da se glede napotitve delavcev tudi države članice medsebojno razlikujejo. Vsaka država ima svoje posebnosti oziroma svoje zahteve, ki jih je treba upoštevati v času opravljanja storitev. V prvi vrsti pa je vsekakor treba razlikovati države, s katerimi ima Slovenija sklenjen bilateralni sporazum o socialnem zavarovanju in s katerimi ga nima. Za napotitve delavcev v tretje države pa velja drugačen postopek, kot za države članice.

Za slednje veljajo enotna pravila za vse članice, saj so ta jasno definirana v sprejetih evropskih zakonskih predpisih. V primerih, ko pa gre za napotitve v zgoraj omenjene države, je treba predhodno pri Zavodu za zdravstveno zavarovanje Slovenije izpolniti vprašalnik za delodajalce. Vsekakor pa ima napotena oseba od prvega dne napotitve pravico do zdravstvenih storitev tako, kot je zagotovljeno zavarovanim osebam v skladu s predpisi v Sloveniji. Pred napotitvijo je treba napotnega delavca prek sistema e-VEM odjaviti z obrazcem M-2. S tem se spremeni obstoječa zavarovalna osnova delavca za čas dela v tujini. Istočasno pa ga je treba prijaviti z obrazcem M-1 po zavarovalni podlagi 002. Po vrnitvi napotnega delavca iz tujine pa se zanj preko sistema e-VEM vloži odjava iz zavarovanja po zavarovalni podlagi 002. Ta se vloži, če delavec še naprej po opravljenem delu v tujini ostane v delovnem razmerju pri istem delodajalcu.

Naj opozorimo, da od 1. 1. 2018 velja obveznost zavarovanja po zavarovalni osnovi 002 tudi za primere napotitve delavcev na delo, ko ta traja manj kot tri mesece.

Posebej pa velja omeniti samozaposlene osebe, ko želijo prenesti dejavnost v drugo državo. Tem osebam ni treba urejati zavarovanja po drugi podlagi, kajti za njih ne veljajo spremembe zavarovalne osnove.



Tadeja Bučar,
svetovalka SPOT
Osrednjeslovenske regije

Kako do e-bolniškega lista po 1. 2. 2020?

Od 1. 2. 2020 dalje bolniških listov ne bo več v tiskani obliki. Delodajalci so z novo zakonodajo zavezani, da do bolniških listov, za bolniške odsotnosti po 1. 2. 2020, dostopajo le še preko portala SPOT (eVEM).

Delodajalci bodo morali za svoje zaposlene, začasne zadržanosti od dela od 1. 2. 2020 dalje, obvezno dostopati do bolniškega lista preko portala SPOT (eVEM).

Način dostopanja delodajalcev do elektronskih bolniških listov (eBOL)

Elektronski bolniški listi (v nadaljevanju eBOL) bodo na

voljo v PDF in XML obliki. Omogočen bo prikaz vseh izdanih eBOL za izbrano obdobje za izbranega delodajalca. Iz prikazane seznama eBOL bo možno izbrati eBOL za posameznega delavca, omogočen bo tudi prenos vseh eBOL za vse zaposlene, ki jim je bil v izbranem obdobju izdan eBOL.

Z uvedbo eBOL-a bo poenostavljen tudi e-postopek za vlaganje zahtevkov za refundacijo nadomestila plače v breme Zavoda za zdravstveno zavarovanje Slovenije (v nadaljevanju ZZZS). Zaradi uvedbe eBOL k vlogi ne bo potrebno prilagati skeniranih potrdil o upravičeni odsotnosti od dela oziroma bolniških listov. Delodajalci bodo lahko do elektronskih bolniških listov dostopali na **dva načina** (kateri način bo delodajalec izbral, je odvisno od načina dela delodajalca), in sicer:

- a) preko portala SPOT (eVEM). V tem primeru potrebujete:
 - a. dostop do spleta,
 - b. digitalno potrdilo,
 - c. izdano pooblastilo za osebo, če bo za poslovni subjekt do e-bolniških listov dostopala s strani zakonitega zastopnika pooblaščen oseba. Za urejanje pooblastil sta na voljo dva obrazca, in sicer:
 - **pooblastilo samo za eBOL** (če želite urediti pooblastilo samo za nov postopek »Prenos e-bolniških listov – eBOL.« Na enem obrazcu lahko pooblastite več oseb);
 - **pooblastilo za eBOL in druge e-postopke portala SPOT** (če želite urediti pooblastilo za postopek »Prenos e-bolniških listov

– eBOL« in druge e-postopke na portalu SPOT (eVEM). Več informacij in vsebina obeh obrazcev na spletnih straneh SPOT (eVEM).

Pri tem upoštevajte:

- vloga za ureditev pooblastila mora biti podpisana s strani zakonitega zastopnika podjetja/poslovnega subjekta,
- vlogo pošljete po pošti ali dostavite osebno na katerokoli točko SPOT,
- pooblastila za eBOL bodo v sistemu SPOT (eVEM) aktivirana po 1. 1. 2020.

b) z uporabo spletne storitve oziroma vmesnika eBOL in eNDM, ki ga prav tako omogoča portal SPOT (eVEM). Z uporabo spletne storitve oziroma vmesnika lahko določene postopke za ZZZS urejate neposredno iz kadrovskega / računovodskega programa oziroma programa za obračun plač. Portal SPOT (eVEM) omogoča Kadrovske vmesnik za urejanje obrazcev M-1, M-2, M-3 in M12 in Vmesnik za nadomestila eNDM.

Vmesnik eNDM omogoča vlaganje zahtevkov za refundacijo nadomestila plače v breme ZZZS.

Z novim letom bo vmesnik za nadomestila-eNDM dograjen in bo omogočal tudi pregled in prenos elektronskih bolniških listov. Po novem se bo vmesnik imenoval Vmesnik eBOL in eNDM.



SLOVENSKA
POSLOVNA
TOČKA



REPUBLIKA SLOVENIJA



EVROPSKA UNIJA
EVROPSKI SKLAD ZA
REGIONALNI RAZVOJ



**Mag. Nina
Scortegagna
Kavčnik,**
vodja SPKSZ

Novosti Zakona o urejanju trga dela

V Uradnem listu RS, št. 75/2019, so bile objavljene spremembe Zakona o urejanju trga dela (ZUTD), ki jih je DZ sprejel 29. novembra lani. Spremembe zakona so začele veljati

petnajsti dan po objavi, to je 27. decembra 2019, pri čemer pa se vse spremembe ne začnejo uporabljati takoj.

Višje minimalno denarno nadomestilo

Med ključnimi spremembami, ki jih prinaša novela ZUTD, je zvišanje minimalnega zneska denarnega nadomestila s 350 evrov bruto na približno 530 evrov bruto. Ta sprememba velja za tiste upravičence, ki bodo vlogo za denarno nadomestilo vložili po uveljavitvi novele zakona, to je s 27. decembrom 2019.

Začasno in občasno delo upokojujencev

Potrjene so bile tudi spremembe pri omejitvah začasnega ali občasnega dela upokojujencev. Upokojujencu se omogoča opravljanje dela tudi do 90 ur na mesec, vendar največ tri mesece v koledarskem letu, ob tem, da letno število ur opravljenega začasnega ali občasnega dela ostaja nespremenjeno, torej 720 ur.

Višja minimalna zavarovalna doba za priznanje pravice do denarnega nadomestila

Zvišuje se tudi minimalna zavarovalna doba za priznanje pravice do denarnega nadomestila. Zavarovanec bo po novem moral pridobiti 10 mesecev zavarovalne dobe v zadnjih 24 mesecih, da se mu bo priznalo denarno nadomestilo. Upora-

ba te spremembe je zamaknjena do začetka uporabe spremenjenih pravil evidentiranja izrabe delovnega časa, določenih s predpisom, ki ureja evidence na področju dela in socialne varnosti, najpozneje pa se začnejo uporabljati 1. januarja 2021.

19 oziroma 25 mesecev denarnega nadomestila

Spreminjata se tudi potrebna starost in zavarovalna doba pri določitvi trajanja denarnega nadomestila za starejše brezposelne osebe, ki pridobijo pravico do 19 mesecev prejemanja denarnega nadomestila za brezposelnost (starost 53 let) oziroma do 25 mesecev prejemanja denarnega nadomestila za brezposelnost (starost 58 let). Sprememba se začne uporabljati tri mesece po uveljavitvi novele zakona.

Znanje slovenskega jezika

Z namenom učinkovitejšega vključevanja oseb nazaj na trg dela in v ukrepe aktivne politike zaposlovanja je za državljane tretjih držav določen pogoj znanja slovenskega jezika na ravni (A1) za vpis v evidenco brezposelnih oseb, ki ga morajo izpolniti v roku leta dni od vpisa v evidenco brezposelnih oseb. Intenzivnost in trajanje tečajev slovenskega jezika bosta prilagojena brezposelnim osebam. Sprememba se začne uporabljati štiri mesece po uveljavitvi novele zakona.

Za znanje slovenskega jezika se kot aktivnost lahko dogovori ta v zaposlitvenem načrtu svetovalca in brezposelna oseba, ki je državljanka članice EU, EGP ali Švicarske konfederacije, tako da določi, da se vključi v tečaj in pristopi k izpitu iz znanja slovenskega jezika na vstopni ravni (raven zahtevnosti A1).

Nezmožnost za delo iz zdravstvenih razlogov

Spremenjena je tudi določba zakona v zvezi z delazmožnostjo brezposelne osebe (začne se uporabljati 6 mesecev po uveljavitvi zakona), po kateri bo Zavod brezposelno osebo, ki bo začasno nezmožna za delo iz zdravstvenih razlogov več kot 60 dni, začel voditi in obravnavati kot začasno nezaposljivo osebo. Če je ta oseba prejemnik denarnega nadomestila, se ji to izplačuje tudi za čas trajanja začasne nezaposljivosti.

Sankcioniranje kršiteljev

Postopno (dvostopenjsko) sankcioniranje za kršitve obveznosti brezposelnih oseb ostane v le v primeru, ko brezposelna oseba ni aktivni iskalec zaposlitve. Za primer prve kršitve obveznosti pa se znižuje denarno nadomestilo, in sicer v višini 30 % od mesečnega zneska denarnega nadomestila, ki mu je bilo priznано na dan storitve prve kršitve. To znižanje lahko pade tudi pod znesek minimalnega denarnega nadomestila, vendar le za določeno obdobje dveh mesecev. Te spremembe se začnejo uporabljati šest mesecev po uveljavitvi zakona.

Nepravočasna prijava na Zavod

Glede finančne sankcije (znižanje denarnega nadomestila) za osebo, ki se ne prijavi pravočasno v evidenco iskalcev zaposlitve, se le-ta ukinja, saj je praksa pokazala, da ta ukrep ne dosega cilja.

S 1. 1. 2020 morate študenta plačati minimalno 5,40 EUR/h

V Uradnem listu RS, št. 72/2019, je bila objavljena novela ZUJF-F, ki s 1. 1. 2020 prinaša višjo najnižjo urno postavko študentskega dela.

ZUJF-F spreminja 130.c člen ZUJF-a, ki je določal najnižjo urno postavko študentskega dela. Ta od 1. 1. 2020 dalje ne sme biti nižja od zneska minimalne plače, preračunanega na uro dela povprečne mesečne delovne obveznosti za polni delovni čas, tako da se upošteva, da povprečna mesečna delovna obveznost za polni delovni čas znaša 174 ur.

Ob spremembi minimalne plače minister, pristojen za delo, določi nov znesek minimalne bruto urne postavke.

Glede na to, da bo minimalna plača za delo, opravljeno v letu 2020 znašala 940,58 EUR, znaša minimalna urna postavka za študentsko delo, opravljeno v letu 2020, 5,40 EUR bruto (940,58 : 174). Gre za približno 10-odstotno povišanje.

V skladu z odredbo MDDSZ je bila minimalna urna postavka za študentsko delo od **1. 4. 2019 dalje 4,89 EUR bruto (4,13 EUR neto)**.

NUJNO OBVESTILO - KPOP se z 31. 12. 2019 preneha uporabljati

Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) je z dnem 31. 12. 2018 zaradi poteka časa, za katerega je bila sklenjena, prenehala veljati. Veljala je od 16. 11. 2013, uporabljala pa se je od 1. 1. 2014 dalje.

Po prenehanju veljavnosti KPOP so se določbe normativnega dela (od člena 19 do 81) uporabljale še 12 mesecev, torej do 31. 12. 2019. To pomeni, da vse bistvene določbe, ki so zavezovale delavce in delodajalce, veljajo še do konca leta, tudi tarifni del.

Delodajalci, ki želijo pravice delavcev ohraniti na ravni, kot jih je določala KPOP (število dni letnega dopusta ipd.), morajo s 1. 1. 2020 sprejeti pravilnik o delovnih razmerjih in v njem določiti pravice iz KPOP. Poleg tega Zakon o delovnih razmerjih na več mestih napotuje na določanje pravic delavcev v internih pravilnikih (npr. dodatki za nadurno delo, dodatek za delovno dobo, višina povračila prevoza na delo in z dela, višina regresa za prehrano ipd.). Glede na to, da se bo KPOP prenehala uporabljati, nekateri delodajalci od 1. 1. 2020 ne bodo imeli nikjer več določenih višin navedenih pravic.

V ta namen smo na OZS pripravili vzorec pravilnika o delovnih razmerjih. V njem smo jasno zapisali, na kakšni ravni so bile pravice delavcev urejene v KPOP, hkrati pa pri posameznih členih delodajalcem pojasnjujemo, kako lahko pravice uredijo drugače (bolj ali manj ugodno).

Pravilnik lahko naročite preko spleta na www.svetovanje.si/ svetovanje/vzorci ali nam pišete na svetovanje@ozs.si.

Sejmi 2020



Internacionalizacija tudi v letu 2020 pomemben del aktivnosti zbornice

V letu 2019 smo praznovali 50. obletnico delovanja Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Pred pol stoletja so obrtniki ustanovili svojo lastno stanovsko organizacijo – Zvezo združenj samostojnih obrtnikov Slovenije, predhodnico današnje Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Ustanovili so jo z enim samim ciljem – z vsemi možnimi načini pomagati obrtnikom, da bi lažje delali, da bi izboljšali njihov položaj. Danes smo zelo ponosni, da smo v 50 letih izgradili močno stanovsko organizacijo s stabilnim stanjem članstva, ki je z delom zbornice zadovoljno. Posebej nas veseli, da se nam pridružuje vedno več novih, mladih obrtnikov.

Jubilej smo obeležili na slovesnosti, ki je potekala 5. decembra v Ljubljani. Na njej smo podelili prestižni priznanji Obrtnik leta 2019 in Podjetnik leta 2019, razglasili tudi najstarejšega obrtnika leta ter podelili mojstrske diplome. Častni pokrovitelj dogodka je bil predsednik RS Borut Pahor, ki je ob tej priložnosti Obrtno-podjetniški zbornici podelil red za zasluge za strokovno in organizacijsko pomoč slovenskim obrtnikom in podjetnikom. To priznanje razumemo kot priznanje našemu delu, našemu članstvu in vsem zaposlenim na zbornici. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije s svojimi aktivnostmi dokazuje, da je najpomembnejši zagovornik interesov obrtnikov in malih podjetnikov v državi. Malo gospodarstvo je motor naše države. Tudi to priznanje je dokaz, da se država vse bolj zaveda pomena našega dela, razvijanja našega servisa storitev za člane na vseh področjih njihovega delovanja, med katerimi je zelo pomembna tudi internacionalizacija.

Slovenija je danes za naše člane veliko premajhen trg, zato intenzivno iščejo nove poslovne priložnosti tudi izven meja Slovenije. Pri uresničenju njihovih interesov in potreb jim želimo čim bolj pomagati na različne načine. V zadnjem času močno narašča pomen uspešnih poslovnih srečanj, ki jih poimenujejo B2B (business to business). Ta so odlična priložnost za predstavitev podjetja, pridobitev novih poslov, izmenjavo izkušenj in razvijanje idej o novih projektih ter navezovanje stikov za izvedbo le-teh. To nam potrjujejo številne izkušnje iz preteklih let, ki kažejo, da so udeležbe na poslovnih srečanjih, tako povezanih s specializiranimi sejmi kot tudi samostojnih, marsikomu odprla vrata na nove trge.

OZS je v letu sicer 2019 izstopila iz solastništva Celjskega sejma, vendar smo tudi lani aktivno sodelovali na sejmu MOS v Celju. Na tradicionalnem poslovnem srečanju, ki ga je na sejmu MOS že 13. leto zapored organizirala OZS v sodelovanju z Advantage Austria Ljubljana, mrežo zbornic New Alpe Adria ter Enterprise Europe Network, se je zbralo več kot 200 podjetnikov iz 9 držav. Opravili so več kot 300 medsebojnih pogovorov. Na MOS je OZS predstavljala tudi svoje delo na področju projektov Evropske unije, v katerih sodeluje.

Politika OZS bo v naslednjih letih usmerjena na sodelovanje na tistih domačih in tujih sejmih, kjer bodo naši člani videli koristi pri uresničenju njihovih interesov in potreb. V

KOLOFON

Sejmi 2020 je priloga revije Obrtnik podjetnik, namenjena je naročnikom revije in ni v prosti prodaji.

Izdala: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, Ljubljana, januar 2020

Uredila: Borut Jerše in Anton Šijanec

Odgovorna urednica: Eva Mihelič

Lektura: Grega Rihtar

Oblikovanje: Uvid, www.uvid.si

Na naslovnici: GIFA 2019 Düsseldorf, foto: arhiv sejma

Tisk: Salomon, d. o. o., Ljubljana



Sloveniji smo že v letu 2019 sodelovali na sejmu AGRA v Gornji Radgoni, o sodelovanju v prihodnje pa se pogovarjamo tudi z drugimi organizatorji sejmov pri nas. Od leta 1991 sodelujemo z Obrtno zbornico za München in Zgornjo Bavarsko, zato načrtujemo tudi sodelovanje na Obrtnem sejmu v Münchnu kot razstavljalci in promotorji slovenskega obrtništva in podjetništva. Prav tako so naši člani izrazili interes za sodelovanje na spomladanskem sejmu v Gradcu in Obrtnem sejmu v Zagrebu.

Narašča pomen izvoza v vse države na področju nekdanje Jugoslavije, od Hrvaške, BiH, Srbije do Črne gore in Makedonije, kjer imajo slovenski podjetniki številne primerjalne prednosti, tako glede poznavanja tržišča, značaja ljudi in jezika. Zato krepimo odnose in razvijamo skupne aktivnosti tudi s temi zbornicami. Dobre vezi in močne povezave imamo tudi z zbornicami in drugimi združenji v vseh sosednjih državah, ki jih stalno krepimo. V Avstriji zelo dobro sodelujemo z Avstrijsko gospodarsko zbornico, z Obrtnim združenjem Avstrije in Slovensko gospodarsko zvezo. Dobro sodelujemo tudi z Italijansko gospodarsko zbornico in Slovenskim gospodarskim združenjem. Tudi v letu 2019 je bila pri naši promociji na tujih trgih zelo pomembna vloga gospodarskih oddelkov na naših veleposlaništvih v tujini, ki so nam veliko pomagala pri organizaciji poslovnih srečanj.

Strokovne sekcije združujejo člane po posameznih dejavnostih iz vse Slovenije. Številne med njimi so zelo aktivne tudi na področju skupne promocije, tako pri organizaciji udeležbe članic na strokovnih sejmih, organizaciji poslovnih srečanj in drugih poslovnih dogodkov. Eden takšnih pozitivnih primerov iskanja uspešnih oblik promocije je bilo tudi veliko strokovno srečanje konec januarja lani, na katerem se je zbralo skoraj 300 članov štirih strokovnih sekcij OZS, ki so povezane z gradnjo objektov, predstavnikov stroke, izobraževanja in države. Poleg številnih zelo uporabnih strokovnih delavnic, predavanj priznanih strokovnjakov gradbene stroke in izvedbe aktivnosti evropskih projektov so ob dogodku pripravili tudi uspešen B2B strokovni sejem s ponudbo izdelkov podporne industrije, na katerem je sodelovalo kar 35 podjetij, ki so dobavitelji gradbenih, kleparsko krovskih, slikopleskarskih, fasaderskih in inštalaterskih materialov in opreme.

Z velikim veseljem smo na OZS pozdravili najnovejši javni razpis Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo oziroma njihova javna agencija SPIRIT, ki je ponudila možnost sofinanciranja predstavitve izdelkov in storitev mikro, malih in srednje velikih podjetij na mednarodnih sejmih v letih 2019–2022, da bi jim tako pomagala pri njihovi večji mednarodni konkurenčnosti. To je dokaz, da se država vedno bolj zaveda, kako pomembno je ugodno okolje za razvoj in delovanje teh podjetij doma ter tudi podpora ob vstopanju na tuje trge. Trend podpore države malemu in srednjemu gospodarstvu je že dolgo prisoten drugje po Evropi in končno se je premaknilo tudi pri nas.

Internacionalizacija bo tudi v letu 2020 pomemben del aktivnosti OZS. Tudi revija Obrtnik podjetnik že vrsto let v svoji vsebini namenja temu področju veliko pozornosti. Prilogo Sejmi 2020, ki je pred vami, je edina tovrstna publikacija, ki vsako leto predstavi podatke o sejmskih gibanjih doma in v svetu ter pregled najpomembnejših vzorčnih sejmov v Evropi v letu 2020.

BRANKO MEH, PREDSEDNIK OBRITNO-PODJETNIŠKE ZBORNICE SLOVENIJE

Prihodnost sejmov ni ogrožena

foto: GIFA 2019 Düsseldorf (arhiv sejma)

Po podatkih Svetovnega združenja sejmske industrije (UFI) je trenutno na svetu v 1200 sejmskih mestih letno okrog 31.000 sejmov. Za organizacijo sejmov je na razpolago skupaj kar 34,8 milijona kvadratnih metrov razstavnih hal. Na njih letno razstavlja okrog 4,4 milijona razstavljalcev, obiše pa jih več kot 260 milijonov obiskovalcev. Pri tem je Nemčija še vedno največji svetovni sejmski trg.

Mednarodni poslovni sejmi so med glavnimi ali celo glavni svetovni pospeševalci v trgovini blaga in storitev. To funkcijo bodo zadržali. Pokrivajo širok spekter od visoko specializiranih razstav v domala vsakem sektorju v visoko razvitih državah do splošnih sejmov v deželah v razvoju. Prvi so značilni predvsem za visoko razvita gospodarstva, splošni sejmi pa predvsem za nerazvite ekonomije. Specializirani poslovni sejmi, predvsem tehnične narave, so še vedno zelo uspešni in marsikje celo v porastu, sejmi široke potrošnje pa nazadujejo. Najbolj so zanimivi tehnični sejmi, ki v svojem razstavnem programu zajemajo celo verigo proizvodov v verigi, od strojev, opreme, do končnih proizvodov in materialov, na primer sejmi embalažne industrije.

Upočasnitev gospodarske rasti in poveča-

nje negotovosti v zunanji trgovini so le malo vplivali na rezultate poslovanja nemških sejmov v letu 2018. Rast prihodkov v sejmskem sektorju je zelo konstantna v zadnjih 15 letih in je v letu 2018 dosegla rekordne 4 milijarde evrov. Na 178 mednarodnih in domačih sejmov so zabeležili 2 % več razstavljalcev, 2 % več zakupljenega razstavnega prostora glede na rezultate v 2017. Število obiskovalcev je bilo približno enako kot v 2017. Podatka, da je bilo v 2018 4,4 % več razstavljalcev in 3 % več obiskovalcev iz tujine kot v 2017, pa kaže na jačanje Nemčije kot vodilne svetovne sejmske destinacije.

Za leto 2019 seveda še niso zbrani in obdelani točni podatki, a pri AUMI ocenjujejo, da je bilo v Nemčiji na sejmih leta 2019 približno 1 % več razstavljalcev, kot leto

prej, zasedenega je bilo približno enako razstavnega prostora, beležijo pa rahel upad pri obiskovalcih sejmov. Finančni rezultati so še vedno ugodni, vendar v veliki meri na račun rasti sejmov, ki jih prirejajo v tujini. Tam samo 22 nemških sejmskih organizatorjev, članov vodilnega združenja nemške sejmske industrije AUMA, organizira letno več kot 300 strokovnih sejmov v 39 državah, še vsaj 200 pa tudi sejmske hiše iz drugih evropskih držav.

Med 20 največjimi svetovnimi sejmišči (po podatku AUME za 2019 – podatek velja za notranji razstavn prostor v halah), jih je 13 v Evropi, od tega pet v Nemčiji, tri v Španiji (Barcelona, Valencia, Madrid), dve v Italiji (Milano, Bologna), dve v Franciji (obe v Parizu) in eno v Rusiji v Moskvi. To tudi kaže,

Dvajset sejmskih organizacij na svetu z najvišjimi prihodki v letu 2018

(v milijonih evrov)

| | |
|---|--------|
| Reed Exhibitions, Velika Britanija | 1351,9 |
| Informa, Velika Britanija | 1318,9 |
| Messe Frankfurt, Nemčija | 718,1 |
| GL events, Francija | 477,0 |
| MCH Group, Švica | 463,9 |
| Messe München, Nemčija | 417,9 |
| United Business Media, Velika Britanija | 415,8 |
| Comexposium, Francija | 366,0 |
| Messe Berlin, Nemčija | 352,1 |
| Köln Messe, Nemčija | 337,4 |
| Emerald Expositions, ZDA | 332,6 |
| Nürnberg Messe, Nemčija | 315,1 |
| Deutsche Messe, Nemčija | 309,7 |
| Messe Düsseldorf, Nemčija | 294,0 |
| Fiera Milano, Italija | 247,2 |
| PSPA TOPCO Ltd, Velika Britanija | 242,3 |
| HKTDC, Hongkong | 240,0 |
| Fira Barcelona, Španija | 210,0 |
| ITE Group, Velika Britanija | 197,2 |
| NEC Group, Birmingham, Velika Britanija | 184,6 |

(Vir: AUMA)

kje v Evropi in na svetu so glavna sejmska središča. Kar tri sejmišča med prvimi desetimi so na Kitajskem, kjer se je sejmska infrastruktura v zadnjih desetih zelo povečala. Na 25 nemških sejmiščih je za razstavljalce na domačih in mednarodnih sejmiščih na razpolago več kot 2,8 milijona m² sejmskih površin v razstavnih halah. Po velikem širjenju sejmskih kapacitet v zadnjih 20 letih, ko se je po vsej Nemčiji zelo veliko gradilo, so sejmišča danes zelo blizu svojim maksimalnim kapacitetam razstavnega prostora, ki ga potrebujejo. V teku pa je obsežna obnova in modernizacija razstavnih hal skoraj na vseh nemških sejmiščih. Ta pa povzroča kar veliko problemov tako organizatorjem sejmov kot razstavljalcem. V času obnove namreč potekajo sejmi, kjer morajo organizatorji reševati probleme obnove posameznih hal z časovno

selitvijo razstavljalcev v druge hale, kar povzroča veliko nezadovoljstva med razstavljalci in zmede med obiskovalci. Brez stalne modernizacije pač ni napredka, tako da modernizacija razstavnih kapacitet v naslednjih letih čaka tudi druga sejmišča po Evropi.

Pregled prvih 20 sejmskih organizatorjev po prihodu v letu 2018, ki ga je objavila AUMA, kaže, da na prvih dveh mestih po skupnem prihodu ostajata dve največji svetovni sejmski verigi, ki organizirata sejme v Evropi in drugje po svetu. Prvi je Reed exhibition group, drugi pa Informa, oba s sedežem v Veliki Britaniji. Med prvimi dvajsetimi je kar sedem največjih nemških sejmskih hiš, imajo pa, za razliko od angleških verig, vsa tudi lastna sejmišča. Med njimi je na najvišjem, 3. mestu Frankfurti sejem, vodilna sejmska hiša v Nemčiji.

Napoved, kaj bo prineslo leto 2020, je zahtevna. Ob zaključku leta 2019 in vstopu v novo dekada Zveza mednarodnih sejmov

(UFI) ugotavlja, da dejstvo, da svet postaja vse bolj nestabilen v številnih pogledih, tako v politiki, stroki, družbi in poslu, že vpliva tudi na sejme. Pred vrati je brexit, gospodarska rast se ustavlja, število kriznih žarišč v svetu raste. To sicer še ne pomeni, da je prihodnost sejmov ogrožena. Trgovanje bo šlo naprej, zato se dobrim sejmom za zdaj še ni treba bati. Slabi sejmi pa že tako in tako ugašajo, tudi v času ugodnih gospodarskih razmer. Se pa lahko zgodijo spremembe tudi pri večjih, renomiranih sejmih. Veliko neznank se že pojavlja na področju sejmov avtomobilske industrije, pa tudi drugje. Da so sejmi živi organizmi, ki rastejo, stagnirajo ali pa tudi ugasnejo, se morajo sejmski organizatorji zelo močno zavedati. Na splošno gre pričakovati, da bo več problemov pri sejmih v Evropi, sejmska rast pa se bo nadaljevala v južni, vzhodni in srednji Aziji, največ na Kitajskem, in državah Srednjega vzhoda.

BORUT JERŠE

Sejmi na drugih celinah niso več tako daleč

Sejmski organizatorji v največjih evropskih sejmskih hišah so že kmalu prišli do spoznanja, da postaja evropski sejmski trg zanje premajhen. Novi trgi pa se danes še vedno odpirajo in širijo v južni in srednji Aziji, predvsem na Kitajskem, Južni in Severni Ameriki, Srednjem vzhodu in drugje.

Predvsem nemški, pa tudi drugi pomembni evropski sejmi usvajajo s svojimi programi in blagovnimi znamkami sejmov ves svet. Pri tem znajo, kljub hudi medsebojni konkurenci doma, v tujini tudi tesno sodelovati. München, Hannover in Düsseldorf so na primer skupaj zgradili 200.000 m² veliko sejmišče v Šanghaju, ki je eno najmodernejših na svetu. 22 nemških sejmskih organizatorjev, članov vodilnega združenja nemške sejmske industrije AUMA, načrtuje v letu 2020 organizacijo 353 strokovnih sejmov v 39 državah. Na njeni spletni strani lahko obiskovalci najdejo podatke o vseh sejmih, ki jih Nemci organizirajo v tujini. Ti sejmi pokrivajo praktično vse industrijske veje, od strojogradnje, tekstilne industrije, prehranske industrije, kmetijstva, gozdarstva, medicine, avtomatike do gradbeništva. 193 sejmov organizirajo v južni, vzhodni in srednji Aziji, od tega daleč največ na Kitajskem, 20 v Evropi v državah Evropske unije, 49 v evropskih državah zunaj Evropske unije, od tega največ v Rusiji, 36 v Južni Ameriki, 19 v Severni Ameriki, 19 v državah Srednjega vzhoda, 11 v Afriki in 6 v Avstraliji in Oceaniji.

Vsi ti sejmi nosijo oznako GTQ (German Trade Fair Quality Abroad). Z njo AUMA, ne glede na to, kje se sejem organizira, zagotavlja udeležencem teh sejmov povsod nemško raven kakovosti. Vseh 7 nemških »velikih« sejmov, to so: Hannover, Frankfurt, Köln, Düsseldorf, München, Nürnberg in Berlin, ki organizirajo največ svojih uveljavljenih blagovnih znamk sejmov širom sveta, ima predstavništva tudi v Sloveniji, v Ljubljani. Ta so pod budnim očesom Nemcev in tudi zavezana visoki ravni storitev, sicer zastopnik lahko zastopstvo kaj hitro izgubi. Tako lahko zainteresirani razstavljalci dobijo vse informacije o teh sejmih tako rekoč doma. Zastopniki tujih, nemških in italijanskih sejmov pri nas, namreč lahko uredijo vse potrebno za prijave ali obiske na vseh teh sejmih, posredujejo koristne informacije o trgih v teh državah in še marsikaj. Večina naših razstavljalcev te ugodnosti premalo izkoristi.

Obiskujte sejme in razstavljajte na njih

Že od razcveta novih informacijskih tehnologij in z njimi povezanih medijev, torej nekje od preloma tisočletja naprej, se navade potrošnikov spreminjajo predvsem v smeri posameznika, ki vedno bolj postaja središče nakupa in hkrati tudi stičišče zbiranja vseh informacij. Ravno zato so se v tem času močno spremenili tudi sejmski dogodki, vedno manj je namreč prodajnih sejmov, takih, na katerih so kupci nekoč iskali svoje ugodne priložnosti, saj so jih v veliki meri izpodrinile druge sodobne prodajne poti. Med podjetji na ravni B2B pa sejmske prireditve ostajajo še kako aktualne, stroka si želi medsebojnega povezovanja. Sejmi postajajo specializirani in strokovni ter služijo mednarodnemu povezovanju in internacionalizaciji poslovanja. K temu bo v prihodnosti vse več prispevala tudi naša stanovska organizacija, ki bo s širitvijo mreže svojih sejmskih nastopov svojim članom skušala odpreti čim več priložnosti za tovrstne aktivnosti.



Današnji svet in gospodarski razvoj temeljita na globalizaciji, visokih tehnologijah in povezovanju ter sodelovanju. Podjetja zato potrebujejo vedno več nišnih in specializiranih ter relativno majhnih strokovnih sejmov. Če je nakup končnega potrošnika lahko brezoseben, sodelovanje med podjetji, razvoj znanosti in tehnike ter strokovno povezovanje brezosebni nikakor ne morejo biti. Tu so ključni ljudje in medsebojno zaupanje, tega pa se v virtualnem svetu nikakor ne da zagotoviti, zato živa medsebojna srečanja ostajajo edina pravilna in pametna izbira.

Sejmska vizija OZS

Prizadevanja naše stanovske organizacije na sejmskem področju bodo v prihodnje vse bolj usmerjena v sodelovanje na čim več strokovnih sejmih doma in v širši regiji. S skupinskimi nastopi svojih članov želi zbornica ustvariti čim bolj ugodne pogoje tako za zagon podjetij na domačem trgu kot tudi za nujni in čimprejšnji prodor na tuje trge. Poleg že uveljavljenih nastopov na sejmih v Celju, bodo to nedvomno še skupinski nastopi na sejmih v Gornji Radgoni, Ljubljani in Komendi, pogovori doma pa že potekajo tudi drugje. Zbornica načrtuje tudi sodelovanje na obrtnem sejmu v Münchnu, Gradcu in Zagrebu, vedno bolj pomembni postajajo tudi trgi držav nekdanje skupne države in njene širše regije, zato zbornica s svojimi partnerskimi organizacijami s teh področij

že išče možnosti povezav in skupinskih nastopov tudi tam.

Podpora internacionalizaciji

Za rast in uspešno poslovanje ter razvoj domačih podjetij je zelo pomembno, da čim prej prestopijo meje našega malega trga in začnejo poslovati kar se da globalno. Svoje poslovanje začnejo torej internacionalizirati in ravno v to smer gredo tudi številna prizadevanja naše zbornice. Podjetjem pri tem pomagamo kar se da celovito in s široko paleto aktivnosti z zastopanjem, informiranjem, strokovnim svetovanjem, z organizacijo podpornih, promocijskih in pospeševalnih aktivnosti ter izobraževanjem.

Pri prizadevanjih za čim večjo internacionalizacijo poslovanja naših podjetij naša zbornica ne more delovati osamljeno, zato se v podpori članom povezujemo in tvorno sodelujemo s številnimi organizacijami in projekti, ki sledijo podobnemu cilju. To so na primer ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, ministrstvo za zunanje zadeve, Javna agencija SPIRIT Slovenija, veleposlaništva RS v tujini, SID Banka, različni slovenski poslovni klubi in povezave v tujini, predstavništva slovenskega gospodarstva v tujini, mednarodni partnerji v državah EU in JV Evrope ter številni drugi, s katerimi se trudimo članom zbornice odpirati številne poti za sodelovanje na tujih trgih.

Na voljo so številni skupinski sejemski nastopi v tujini in ne nazadnje tudi subvencije države s tega naslova, zato lahko rečemo, da vsi skupaj končno le razumemo, da je naša edina poslovna perspektiva usmerjena v mednarodni prostor in k internacionalizaciji poslovanja.

Malim podjetjem prilagojen razpis

Posebej velja izpostaviti najnovejši javni razpis MGRT, kjer SPIRIT Slovenija ponuja možnost sofinanciranja predstavitve izdelkov in storitev mikro, malih in srednje velikih podjetij na mednarodnih sejmih, zato v tokratni prilogi ne spreglejte posebnega prispevka na to temo. Z njim smo po vzoru evropskih držav tudi pri nas končno poenostavili podporo internacionalizaciji malih podjetij, ki so temelj in hrbtenica ne le našega, temveč tudi skupnega evropskega gospodarstva.

Ena od najbolj praktičnih aktivnosti internacionalizacije poslovanja pa še vedno

ostajajo tudi mednarodna B2B poslovna srečanja, kjer OZS ob sodelovanju in v okviru članstva v Enterprise Europe Network soorganizira številne dogodke.

Uspešna strokovna srečanja sekcij OZS

Oblika sejemskih prireditev se torej spreminja, v ospredje prihajajo strokovni sejmi, ki vse bolj prevzemajo podobo poslovnih srečanj. Ob tem je tudi res, da številna poslovna srečanja postajajo vedno bolj podobna strokovnim sejmom. Govorimo to-

rej o dveh poslovnih orodjih, ki sta se začeli medsebojno prepletati.

V tej točki zato velja izpostaviti prizadevanja naših 30 strokovnih sekcij OZS, ki na svojih rednih letnih strokovnih srečanjih že večinoma vse pripravijo tudi nišne strokovne sejme ali vsaj predstavitve pokroviteljev dogodka. Nekatere tovrstne prireditve so z leti postale že tako obsežne, da se lahko kosajo s sicer izključno sejemskimi prireditvami, saj na enem mestu znotraj posamezne stroke uspejo združiti že skoraj po sto podjetij in več sto blagovnih znamk ter ob tem vsej

Nürnberg, Nemčija
18.–21.3.2020

HOLZ-HANDWERK 2020

Evropski strokovni sejem lesnoobdelovalnih strojev ter potreščin in polizdelkov

**ODKRIJTE
DOŽIVITE
NAREDITE**

20th
ANNIVERSARY

holz-handwerk.de

vzporedno z
**FENSTERBAU
FRONTALE**

NÜRNBERG MESSE

promociji navkljub še vedno ostajajo najbolj pristen stik dobaviteljev s svojimi poslovnimi kupci.

S sekcijami OZS tudi na sejme v tujino

Skupinski sejmski nastopi članov zbornice in skupinski obiski sejmov ter strokovne ekskurzije, ki jih pripravljajo naše strokovne sekcije pri OZS, so zelo pomemben del prizadevanj za internacionalizacijo poslovanja.

S skupinskimi nastopi lahko člani najboljše, najlažje in najceneje izberejo ciljne sejme ter hkrati tudi najceneje osvojijo nove trge ali na njih začno strokovno sodelovati. S skupinskimi ogledi sejmov pa člani v prvi fazi lahko pridobijo predvsem zavest o velikem pomenu internacionalizacije, si z vpogledom na globalne trge razširijo svoja obzorja, predvsem pa lažje osvojijo pogum za korak na tuje. Ta sicer ni preprost, je pa možen, koristen in za rast ter razvoj podjetja nujno potreben.

In teh aktivnosti še zdaleč ni malo, številne strokovne sekcije že tradicionalno organizirajo dobro obiskane skupinske ogledne sejmov, vedno bolj odmevni pa so tudi skupinski nastopi članov tako na domačih kot tujih sejmih. Nujno pri vsem skupaj pa je, da podrobno spremljate tovrstna prizadevanja vaše sekcije in ste s temi projekti seznanjeni ali pa sekciji celo predlagate nov projekt.

Začnite lokalno

Nad starimi dobrimi prodajnimi sejmi vseeno še ne gre čisto obupati. V veliki večini obrtnih dejavnosti je običajno, da je prvi trg ravno lokalni trg. Zato ne pozabite na lokalne sejme, ki jih vsaj enkrat na leto prirejajo v skoraj vseh krajih, mestih in vaseh. Izkoristite jih, lahko so dober začetek ter preizkušnja vaše ponudbe, predvsem pa najcenejša in dobra šola za naprej.

Slovenski B2B strokovni sejmi

Z domačimi sejmi imamo kar srečo, saj so predvsem uspešni organizatorji nove trende že prepoznali. Ti tako postajajo tudi vedno bolj specializirana mednarodna strokovna poslovna srečanja. Strokovne organizacije, kot je na primer naša OZS, pa na njih intenzivno sodelujejo in pripravljajo številne strokovne posvete in poslovna srečanja.

Naši sejmi so torej vedno bolj strokovni in se hkrati tudi trudijo, da bi k nam pri-



vabili čim več tujih razstavljalcev, stroka pa to z veseljem izkorišča za medsebojno povezovanje in svoja letna srečanja ter tako zagotavlja še domačo udeležbo, ta pa sejme in strokovne ali poslovne dogodke na njih lahko izkoristijo za učinkovito povezovanje tudi s tujimi partnerji.

Začnemo pa najlažje doma, zato si oglejmo, katere sejmske prireditve nam bodo v prihajajočem letu pripravili v krogih, kjer so že do sedaj strokovnim sejmom namenjali največ pozornosti.

Sejmska hiša ICM

V zadnjih letih je v Ljubljani izvrstno zaživel sejmski četverček pod skupnim imenom Smart industry, v bistvu pa gre za že več kot 15-letno tradicijo mednarodnega B2B strokovnega sejma IFAM, ki so se mu z leti pridružili še trije vzporedni sejmi. Februarja bo tako v Ljubljani ponovno odprl svoja vrata sejem IFAM, ki je namenjen avtomatizaciji, mehatroniki, procesni avtomatiki, proizvodni avtomatiki, avtomatizaciji logistike in označevanja, senzorski tehnologiji, merilnim sistemom in tehnologiji pogonov. Ob njem bo tudi že tradicionalni sejem Intronika za profesionalno in industrijsko elektroniko ter elektrotehniko, bolj nova pa sta sejem Robotics novejši mednarodni B2B sejem za industrijske, kolaborativne in humanoide robote ter edini dogodek namenjen robotiki

in brezpilotnim sistemom v širši regiji in sejem ICT4Industry namenjen digitalizaciji industrije, ki pokriva področja industrijske programske opreme in računalnikov ter ostale strojne opreme, telekomunikacije, avtomatizacije pametne proizvodnje, M2M, masovnih podatkov v oblaku, infrastrukture in podatkovne mreže, informacijske tehnologije in energije ter kibernetske sisteme.

Jeseni v oktobru bo ICM v Ljubljani pripravil še dva sicer bolj mlada pa vseeno že uspešna sejmska projekta. Sejem CleanME je strokovni sejem za industrijsko in komercialno čiščenje, ki bo pokrival področja Slovenije, Hrvaške in celotno regijo CEE, drugi vzporedni pa bo sejem Eco Wave, bo edini strokovni sejem za okoljske tehnologije v Sloveniji, zasnovan pa je v sedmih modulih, ki pokrivajo vodo, ravnanje z odpadki in recikliranje, obnovljive vire energije, kakovost zraka, dekontaminacijo tal, okoljske tehnologije in kot zadnje platformo za strokovnjake, ki se ukvarjajo z analizami in laboratorijskimi tehnikami.

Celjski sejem

Sezona se bo v Celju začela februarja s sejmom Agritech, novim strokovnim sejmom kmetijske in gozdarske mehanizacije ter izdelkov in storitev, ki jih kmetje in gozdarji potrebujejo pri svojem delu. Marca bo sledil venček sejmov Altermed, ApiSlovenija,

Festival kave, Kulinarit ter Flora in Poroka, ki sta od navedenih poslovno že najbolj uveljavljena.

Konec marca in začetek aprila bo zaznamoval drugi venček strokovnih sejmov Energetika, Lestech in Terotech, ki bodo vsi po vrsti zanimivi tudi za obrtne dejavnosti.

Septembra bo vrhunec sezone s 53. sejmom MOS, največjim obrtno-podjetniškim sejmom v regiji, potekal bo v petih tematskih sklopih MOS Dom, MOS Tehnika, MOS Turizem, MOS B2B in MOS Plus, letošnja država partnerica pa bo Madžarska.

Gospodarsko razstavišče

Na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani se bo v celem letu odvijalo kar 20 sejemskih dogodkov namenjenih širši ali poslovni javnosti.

Že konec januarja bo v Ljubljani potekala naša osrednja sejemsko priveditev s področja turizma letos že 31. sejem Alpe-Adria, sejem za zeleni turizem in aktivno preživljanje prostega časa.

Marca bo vrata odprl 59. sejem Dom, sejem ponudbe za dom, z novostmi in zadnjimi trendi s področij gradbeništva in stavbnega pohištva, ogrevalne in hladilne tehnike in notranje opreme, varovanja in urejanja okolice. V ospredju bo trajnostna gradnja in celovita energetska prenova stavb.

Jesen se bo začela oktobra z 51. sejmom Narava-zdravje z vsebinami s področij zdravega življenjskega sloga, ki privabijo številne obiskovalce. Sejem bo tudi prodajni, predvsem pa pravi maraton delavnic, svetovanj, predavanj s področij prehrane, zdravja, gibanja, wellnessa, naravne kozmetike ter zelenega sobivanja.

Sejemsko leto v Ljubljani pa bo sklenil legendarni 31. pohištveni sejem Ambient Ljubljana, ki se mu bo pridružil še sejem Dom Plus s ponudbo stavbnega pohištva, ogrevalne, hladilne tehnike in montažnih hiš.

Primorski sejem

V Ljubljani bo konec januarja že tradicionalna priveditev Sejem Okusov GASTexpo & Sladoled, gre za že 14. vodilni strokovni sejem v širši regiji s področij gastronomije, pijače, kave, slaščičarstva, pekarstva, gostinsko-hotelske opreme, sladoleda, vina in piva, ki s 15.000 obiskovalci, pretežno poslovnežev iz Hrvaške, Srbije, Italije, Avstrije, Slovenije in drugih držav nudi izvrstno

priložnost za tovrstno poslovno povezovanje. Poseben poudarek je na spremljajočih prireditvah, izobraževalnih delavnicah ter praktičnem pridobivanju znanj in nasvetov. Pripravili jih bodo številni razstavljalci, ki v sklopu svojih razstavnih programov sicer predstavljajo vrhunec svojih tehnoloških novosti.

Pomurski sejem

Konjunkturo v gradbeništvo bo v mesecu marcu posebej mednarodni sejem gradbeništva, energetike, komunale in obrti Megra,

ki bo spodbujal trajnostno gradnjo, varčevanje z energijo in uporabo obnovljivih virov energije, ki se mu bo s trajnostnim razvojem, okoljskimi inovacijami in zelenim življenjskim slogom pridružil še sejem Green. Storitve in izdelke za zdravo in dolgoživo družbo pa bo v maju predstavil sejem Medical.

Kakovost prehranskih izdelkov bodo od pomladi dalje preizkusila mednarodna ocenjevanja mesa in mesnih izdelkov, mleka in mlečnih izdelkov, sokov, brezalkoholnih pijač in embaliranih vod, vin ter medu, potencial novih tehnologij za okolju in človeku



Gospodarsko razstavišče

Ljubljana Exhibition and Convention Centre

Alpe-Adria

Mednarodni sejem turizma, kampinga in karavaninga
29. 1.–1. 2. 2020 | www.alpeadria.si

Sejem Dom

Mednarodni sejem graditeljstva
4. 3.–8. 3. 2020 | www.sejemdom.si

Dnevi medgeneracijskega sožitja

Prireditve za druženje in izmenjavo znanja, izkušenj in idej med različnimi generacijami
19. 5.–21. 5. 2020 | www.medgeneracijsko-sozitie.si

Narava-zdravje

Sejem ponudbe za zdravo življenje
21. 10.–24. 10. 2020 | www.narava-zdravje.si

Ambient Ljubljana

Pohištveni sejem
11. 11.–15. 11. 2020 | www.pohistveni-sejem.si

Dom plus

Sejem stavbnega pohištva, ogrevalne in hladilne tehnike, montažnih hiš, varovanja ter urejanja okolice
11. 11.–15. 11. 2020 | www.sejemdom.plus



Prizorišče odličnih zgodb.
Z vami že 65 let!

Gospodarsko razstavišče, Dunajska cesta 18, 1000 Ljubljana Slovenija | www.gr-sejem.si



prijazno kmetovanje pa bo izmerilo mednarodno ocenjevanje kmetijske mehanizacije in opreme. Vse naštetu bo moč poskusiti in preizkusiti na Mednarodnem kmetijsko-živilskem sejmu Agra, ki ima med našimi sejmi najdaljšo tradicijo in bo v avgustu ponudil vse tisto, kar lahko ponudi najsodobnejša sejemska prireditelja.

Trajnostne rešitve s področja pakiranja bo ovrednotil Slovenski oskar za embalažo, prikazane pa bodo na mednarodnem sejmu embalaže, tehnike pakiranja in logistike Inpak, ki bo potekal sočasno s sejmom AGRA. Septembra bo mednarodni sejem Sobra predstavil obrambo pred varnostnimi grožnjami ter zaščito, pomoč in reševanje ob naravnih in drugih nesrečah.

SejemKomenda.si

Kot primer dobre prakse pa na zadnjem mestu izpostavljamo dve sejmski prireditvi, ki ju v Komendi organizira Konjeniški klub Komenda. Gre za letos jubilejna, 25. po vrsti

spomladanski in jesenski kmetijsko obrtni sejem v Komendi, prvi na začetku aprila in drugi na začetku oktobra. Sejma sta si med seboj vsebinsko podobna, gre pa za lep primer, ki na glavo postavlja trend ugašanja prodajnih sejmov, saj ti dve sejmski prireditvi, ki se vsaka zase s skoraj 700 razstavljalci raztezata na razstavnih površini kar 46.000 m² in pritegneta po neverjetnih 75.000 obiskovalcev, uspevata ravno s konceptom prodajnega sejma.

Na sejmu se predstavijo podjetja in obrtniki z najnovejšimi dosežki s področij strojev in opreme za poljedelstvo, gozdarstvo, živinorejo, sadjarstvo, vinogradništvo ter vrtnarstvo, dobršen del sejemske ponudbe pa predstavljata tudi gradbena in komunalna mehanizacija ter oprema. V zadnjem času se je razširila tudi ponudba ogrevalne tehnike in transportnih sredstev, poleg tega je na sejmu tudi bogata ponudba stavbnega pohištva ter stanovanjske opreme in opreme za vrt. Ne smemo pozabiti še na ponudbo

strojev in opreme za živilsko industrijo ter sredstev za prehrano in zaščito živali. Spomladanski sejem pa je vsako leto obogaten še s pestro ponudbo semen in sadik. Na sejmu kot piko na »i« predstavijo še bogato ponudbo kmetijskih pridelkov in izdelkov s kmetij. Vstopnine ni, parkirni prostor pa je brezplačen, pohvalno!

Slovenski sejmi, ki smo jih izpostavili, so za obrtnike in podjetnike zanimivi za strokovno povezovanje in sejmski nastop, še zdaleč pa to niso vsi sejmski dogodki, ki bi se jih veljalo udeležiti, so le najbolj pri roki in zanje vemo. Dolžnost vsakega obrtnika in podjetnika pa je, da z odprtimi očmi spremlja dogajanje okrog sebe in s tem sreča tudi številne javno morda manj znane priložnosti za strokovno povezovanje in internacionalizacijo poslovanja ter jih po najboljših močeh tudi izkoristi.

Obiskujte torej sejme in razstavljajte na njih!

ANTON ŠIJANEC

Nova kartica – nove možnosti prihrankov!

”POPUSTI
ZDAJ ZA VSE,
V PODJETJU
IN DRUŽINI.”

Foto: Bigstockphoto > oblikovanje: Uvid.si



Modra kartica za družinske člane in zaposlene



BIG BANG



gorenje point



KOMPAS

ELEMENTUM



in več kot 100 odličnih partnerjev na vaši poslovni poti!



- › Ugodnosti pri partnerjih Mozaika podjetnih.
- › Ugodnostih pri OZS in območnih obrtno-podjetniških zbornicah.
- › Ugodnosti pri obrtnikih in podjetnikih.
- › Plačila na obroke doma, v tujini in na spletu. Brez menjave banke.

Popuste in ugodnosti si izračunajte na mozaikpodjetnih.si



mozaik.podjetnih@ozs.si • 080 12 42

Sofinanciranje sejmskih predstavitev podjetij

Javna agencija, SPIRIT Slovenija je v letu 2019 objavila javni razpis za sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmi v tujini v letih od 2019 do 2022 in seznam sofinanciranja skupinskih sejmskih predstavitev na sejmih v tujini za leto 2020 in 2021. Namen sofinanciranja individualnih in skupinskih sejmskih predstavitev je, da mikro, mala in srednje velika podjetja (MSP) povečajo svojo promocijo izdelkov in storitev v tujini, povečajo možnost vzpostavitve novih tujih poslovnih partnerstev in s tem posledično povečajo rast ter konkurenčnost podjetja.

Za prijavo na javni razpis za sofinanciranje individualnih sejmskih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v tujini so upravičenci MSP, ki želijo poslovanje razširiti na nove tuje trge ali širiti svojo obstoječo dejavnost na tujih trgih. Upravičeni stroški so stroški najema razstavnega prostora, stroški postavitve in ureditve razstavnega prostora, stroški tehničnih priključkov, stroški upravljanja razstavnega prostora in stroški sejmske opreme. Vlogo mora podjetje oddati preden se sejmski nastop zaključi. Višina sofinanciranja je odvisna od velikosti najetega razstavnega prostora, in znaša 75 %, če ima prijavitelj sedež v programskem območju kohezijska regija Vzhodna Slovenija ter 70 %, če ima prijavitelj sedež v programskem območju kohezijska regija Zahodna Slovenija.

Sofinanciranje skupinskih sejmskih predstavitev podjetij

Javna agencija, SPIRIT Slovenija vsako leto objavi povabilo za posredovanje interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini, in na podlagi tega sestavi in objavi seznam skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini.

V okviru skupinskih predstavitev na mednarodnih sejmih Javna agencija, SPIRIT Slovenija krije stroške neopremljenega razstavnega prostora, tehnične priključke in vpis v sejmski katalog. MSP krijejo individualne stroške, in sicer stroške opremljanja svojega razstavnega prostora, službenih poti zaposlenih ter prisotnosti osebja na sejmju.

Roki za oddajo vlog, obdobje za oddajo vlog, roki za sejmske nastope:

| Zap. št. roka | Datum, do katerega je potrebno oddati vlogo * | Obdobje, v katerem se lahko odda vloga | Rok velja za sejmske nastope, ki bodo zaključeni do vključno |
|---------------|---|--|--|
| 4. rok | 6. 1. 2020 | od 6. 9. 2019 do 6. 1. 2020 | 3. 9. 2020 |
| 5. rok | 15. 5. 2020 | od 7. 1. 2020 do 15. 5. 2020 | |
| 6. rok | 4. 9. 2020 | od 16. 5. 2020 do 4. 9. 2020 | 2. 9. 2021 |
| 7. rok | 5. 1. 2021 | od 5. 9. 2020 do 5. 1. 2021 | |
| 8. rok | 14. 5. 2021 | od 6. 1. 2021 do 14. 5. 2021 | |
| 9. rok | 3. 9. 2021 | od 15. 5. 2021 do 3. 9. 2021 | 30. 9. 2022 |
| 10. rok | 5. 1. 2022 | od 4. 9. 2021 do 5. 1. 2022 | |
| 11. rok | 16. 5. 2022 | od 6. 1. 2022 do 16. 5. 2022 | |

* Navedeni datumi, do katerega Javna agencija, SPIRIT Slovenija sprejema vloge za posamezni rok, pri tem pa upravičence opozarjajo še na poseben pogoj za prijavitelje iz točke 4.2.2. javnega razpisa, kjer je navedeno, da sejmski nastop ne sme biti zaključen pred datumom oddaje vloge na javni razpis. (Vir: Javna agencija, SPIRIT Slovenija)

Informacije in obrazci za pripravo na javni razpis so objavljeni na spletni strani www.spiritslovenia.si.

V letu 2020 bo Javna agencija, SPIRIT Slovenija organizirala enajst skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na mednarodnih sejmih v tujini.

Podjetja se prijavijo na skupinsko predstavitev slovenskega gospodarstva na osnovi javnega povabila k udeležbi, ki je vsakokrat objavljeno na spletni strani: www.spiritslovenia.si in www.izvoznookno.si. Dodatne informacije: Matjaž Rován, telefon: 01 5309 828, e-pošta: matjaz.rován@spiritslovenia.si.

MSP je na voljo preko Slovenskega podjetniškega sklada tudi **Vavčer za skupinske pred-**

stavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini, če se udeležijo skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmih v tujini v okviru Javne agencije, SPIRIT Slovenije. Upravičeni stroški v okviru tega vavčerja od 1. 1. 2019 do 30. 9. 2023 so: stroški zunanjih izvajalcev za postavitve in opremljanje razstavnega prostora, ki je namenjen podjetju (oblikovanje sejmske stojnice, postavitve konstrukcije sejmske stojnice (sejmska konstrukcija, grafična podoba in oprema, avdio video oprema, montaža in demontaža sejmske konstrukcije), prevoz eksponatov oziroma logistika). Mini-

Skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini v letu 2020

| Naziv sejma | Termin | Mesto | Država | Prijava |
|-------------------------------|-------------------------------|----------------|--------------------------|------------|
| 1. ARAB HEALTH* | 27.–30. januar 2020 | Dubaj | Združeni arabski emirati | Zaključeno |
| 2. HANNOVER MESSE 2020* | 20.–24. april 2020 | Hannover | Nemčija | Zaključeno |
| 3. EUROSATORY | 8.–12. junij 2020 | Pariz | Francija | Zaključeno |
| 4. IBEX | 29. september–1. oktober 2020 | Tampa, Florida | ZDA | V pripravi |
| 5. SIAL | 18.–22. oktober 2020 | Pariz | Francija | V pripravi |
| 6. ELECTRONICA | 10.–13. november 2020 | München | Nemčija | V pripravi |
| 7. METSTRADE | 17.–19. november 2020 | Amsterdam | Nizozemska | V pripravi |
| 8. AF - L 'ARTIGIANO in FIERA | november–december 2020 | Milano | Italija | V pripravi |

*Pripravo in izvedbo skupinskih predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmih ARAB HEALTH 2020 in HANNOVER MESSE 2020 sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (Projekt SPOT Global). (Vir: Javna agencija, SPIRIT Slovenija)

Skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva na sejmi v tujini v letu 2020 s področja lesnopredelovalne industrije

| Naziv sejma | Termin | Mesto | Država | Prijava |
|-----------------------|----------------------|----------|----------|------------|
| 1. IMM | 13.–19. januar 2020 | Köln | Nemčija | Zaključeno |
| 2. MAISON&OBJET | 4.–8. september 2020 | Pariz | Francija | V pripravi |
| 3. BIENNALE INTERIEUR | 22.–26. oktober 2020 | Kortrijk | Belgija | V pripravi |

(Vir: Javna agencija, SPIRIT Slovenija)

Skupinske predstavitve slovenskega gospodarstva v letu 2021 (seznam ni dokončen)

| Naziv sejma | Termin | Mesto | Država | Prijava |
|-------------|----------------------|-----------|--------------------------|------------|
| 1. IDEX | 21.–25. februar 2021 | Abu Dhabi | Združeni arabski emirati | V pripravi |

(Vir: Javna agencija, SPIRIT Slovenija)

malna višina sofinanciranja je 500 EUR, maksimalna višina sofinanciranja pa 3000 EUR. Pozivna dokumentacija za vavčer, kjer je točno določena višina in stopnja sofinanciranja, obdobje upravičenosti, programsko obdobje, dokazovanje izpolnjevanja pogojev, upravičeni in neupravičeni stroški, navodila za izpolnjevanje vloge itd. je objavljena na spletni strani <https://podjetniskisklad.si/sl/razpisi>.

Ugodnosti za člane

Člani OZS lahko koristijo cenovno ugodne aranžmaje sejmskih obiskov specializiranih sejmov v tujini ali se udeležijo sofinanciranih skupinskih sejmskih predstavitev na sejmi v Sloveniji in tujini, ki jih organizirajo strokovne sekcije pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije ali območne obrtno-podjetniške zbornice. Za pomoč in svetovanje glede se-

jemske predstavitve podjetij v Sloveniji in tujini se lahko obrnete na Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije ali na vašo območno obrtno-podjetniško zbornico.

Sejmi so velika naložba v prihodnost

Izkoristite možnosti sofinanciranja sejmskih nastopov in podjetje predstavite individualno na specializiranem sejmu v tujini ali se udeležite skupinskega sejmskega nastopa slovenskih podjetij na sejmu v tujini. S sofinanciranjem si znižate stroške sejmskega nastopa, ki je velik finančni zalogaj za MSP ter s pomočjo sejma lahko lažje vstopate na tuje trge. Sejmi so še vedno učinkovita oblika promocije in velika naložba, ker so namenjeni promociji, pregledu ponudb, trendov, priljubljenosti za pridobivanje informacij in spoznavanju konkurence. Na sejmih se v živo srečujeta ponudba in povpraševanje ter ustvarjajo poslovne priložnosti.

EDINA ZEJNIC



Uspešna skupinska predstavitev slovenskega gospodarstva na sejmu Transport & Logistic v Münchnu. Na skupnem razstavnem prostoru se je uspešno predstavilo 19 slovenskih podjetij in institucij iz logističnega in transportnega sektorja. (Slika: Javna agencija, SPIRIT Slovenija).

Sejmi v letu 2020

SLOVENIJA



Celje

CELJSKI SEJEM d.d., Dečkova 1, 3102 Celje, telefon: 03 54 33 000, e-pošta: info@ce-sejem.si, <http://www.ce-sejem.si>

29. 1. – 2. 2. AGRITECH – sejem kmetijske in gozdarske mehanizacije
 13. – 15. 3. FLORA – sejem vse za vrt in vzgojo rastlin
 ALTERMED – sejem za tiste, ki jim je zdravje pomembno
 KULINART – festival hrane in pijač
 Festival kave
 14. – 15. 3. POROKA – sejem vse za poroko
 API SLOVENIJA – dnevi čebelarstva v Celju
 31. 3. – 3. 4. ENERGETIKA – INTERKLIMA
 TEROTECH – industrijsko vzdrževanje in čiščenje strojev, naprav in objektov
 LESTECH – lesnoobdelovalni stroji, orodja in repromatejiali,
 16. – 20. 9. MOS – mednarodni sejem obrti in podjetnosti
 MOS Dom – gradnja in obnova doma
 MOS Teh – oprema in materiali za obrt in industrijo
 MOS Tur – kamping, karavaning, turizem in prehrana
 MOS Biz – poslovne storitve in poslovne priložnosti v tujini
 MOS Plus – izdelki široke potrošnje

Gornja Radgona

POMURSKI SEJEM d. d., Cesta na stadion 2, 9250 Gornja Radgona, telefon: 02 564 21 00, faks: 02 564 21 60, e-pošta: info@pomurski-sejem.si, <http://www.pomurski-sejem.si>

25. – 28. 3. MEGRA – mednarodni sejem gradbeništva
 25. – 28. 3. GREEN – mednarodni sejem trajnostnih tehnologij in zelenega življenjskega sloga
 28. – 30. 5. MEDICAL – mednarodni sejem sodobne medicine
 22. – 27. 8. AGRA – mednarodni kmetijsko živilski sejem
 22. – 27. 8. INPAK – mednarodni sejem embalaže, tehnike pakiranja in logistike
 24. – 26. 9. SOBRA – mednarodni sejem obrambe, varovanja, zaščite in reševanja

Ljubljana

GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE d.o.o., Dunajska cesta 18, 1000 Ljubljana, telefon: 01 300 26 11, e-pošta: info@gr-sejem.si, <http://www.gr-sejem.si>

29. 1. – 1. 2. NATOUR ALPE-ADRIA – turizem in prosti čas
 4. – 8. 3. DOM – mednarodni sejem ponudbe za dom, gradbeništvo in stavbno pohištvo, ogrevalna in hladilna tehnika, notranja oprema, varovanje in urejanje okolice
 21. – 24. 10. NARAVA IN ZDRAVJE – sejem ponudbe izdelkov, dejavnosti in idej za zdravo življenje

11. – 15. 11. AMBIENT LJUBLJANA – pohištveni sejem
 DOM plus – mednarodni sejem in stavbnega pohištva, ogrevalne in hladilne tehnike, notranja oprema, varovanje in urejanje okolice

PRIMORSKI SEJEM d.o.o., Čevljarska 17, 6000 Koper, telefon: 05 62 60 216, faks: 05 62 61 166, e-pošta: info@primorski-sejem.si, info@gast.si, <http://www.primorski-sejem.si>, <http://www.gast.si>

29. 1. – 1. 2. SEJMI OKUSOV
 GAST expo – mednarodni sejem gastronomije, pijač, kave, slaščičarstva, pekarstva, gostinsko – hotelske opreme, vina, piva in sladoleda

ICM d.o.o., Pristovškova ulica 16, 3212 Vojnik, telefon: 03 62 00 703, faks: 03 62 00 702, e-pošta: info@icm.si, <http://www.icm.si>

11. – 13. 2. IFAM – mednarodni sejem za avtomatizacijo, mehatroniko, meritve, senzoriko in računalniški vid
 INTRONIKA – mednarodni sejem za profesionalno in industrijsko elektroniko, elektrotehniko, komponente in komunikacije
 ICT4 INDUSTRY – mednarodni sejem za digitalizacijo in IKT
 ROBOTICS – mednarodni sejem za profesionalne in industrijske ter humanoidne robote
 6. – 8. 10. ECO WAVE – mednarodni sejem za vodo, vodovod in kanalizacijo, ravnanje z odpadki in recikliranje, obnovljive vire energije, kakovost zraka ter okoljske tehnologije
 6. – 8.10. CLEAN ME – mednarodni sejem za industrijsko in komercialno čiščenje in vzdrževanje

PROEVENT d.o.o., Dunajska cesta 10, 1000 Ljubljana, telefon: 01 30 03 222, faks: 01 30 03 207, e-pošta: info@proevent.si, <http://www.proevent.si>

24. – 25. 1. INFORMATIVA – sejem izobraževanja, štipendiranja in zaposlovanja
 13. – 14. 3. COLLECTA – mednarodni sejem zbirateljstva
 19. – 20. 11. Slovenski festival vin

AVSTRIJA



Celovec

KLagenfurter Messe mbH, Messeplatz 1, 9021 Celovec, Avstrija, telefon: 00 43 463 568 000, faks: 00 43 463 568 00 28, e-pošta: office@kaerntnermessen.at, <http://www.kaerntnermessen.at>

17. – 19. 1. Kmetijski sejem Alpe Jadran
 28. 2. – 1. 3. HÄUSLBAUERMESE – sejem gradbeništva
 22. – 24. 3. GAST – mednarodni sejem gastronomije in hotelirstva
 INTERVINO – vinski sejem
 3. – 5. 4. FREIZEIT – mednarodni sejem počitnic, navičke, karavaninga, kampinga, opreme za vrt, življenjski stil in šport
 AUTO&BIKE – mednarodni sejem avtomobilov in motorjev

2. – 5. 9. MEDNARODNI LESNI SEJEM
Lovski sejem
Holz & Bau - mednarodni sejem les in gradnja
16. – 20. 9. JESENSKI SEJEM – mednarodni sejem za gradnjo, stanovanje, opremo hiše, modo, kulinariko in kmetijstvo
13. – 15. 11. Sejem za družino, zdravje, lepoto in nego

Dunaj

REED MESSE WIEN GmbH, Messeplatz 1, Postfach 277, 1021 Dunaj, Avstrija, telefon: 00 43 1 727 200, faks: 00 43 1 727 20 4709, e-pošta: info@messe.at, <http://www.messe.at>

16. – 19. 1. FERIEN MESSE – mednarodni sejem za dopust, potovanja in prosti čas
16. – 19. 1. Vienna Autoshow – mednarodni sejem avtomobilov
20. – 23. 2. BAUEN & ENERGIE – sejem za zdravo gradnjo, modernizacijo, obnovo in financiranje
18. – 22. 3. Wohnen & Interieur – mednarodni sejem opreme stanovanja, oblikovanja, dodatkov in opreme za vrt
21. – 22. 3. WIM – mednarodni sejem nepremičnin in investicij
12. – 14. 5. SMART AUTOMATION AUSTRIA – mednarodni sejem industrijske avtomatizacije
12. – 15. 5. INTERTOOL – mednarodni sejem orodjarstva
30. 9. – 1. 10. BTA – mednarodni sejem gradbene tehnologije
22. – 23. 10. GEWINNMESSE – evropski sejem kapitalskih vlaganj

Gradec

MESSECONGRESS GRAZ B.m.b.H., Messeplatz 1, 8010 Gradec, Avstrija, telefon: 00 43 316 80 880, faks: 00 43 316 80 88 250, e-pošta: office@mcg.at, <http://www.mcg.at>

23. – 26. 1. HÄUSLBAUER – sejem gradbeništva, gradnje, prenove in varčevanja z energijo
6. – 7. 4. TRENDS OF BEAUTY – HAIR – sejem kozmetike in frizerstva
30. 4. – 4. 5. Mednarodni spomladanski sejem
1. – 5. 10. Mednarodni jesenski sejem

Salzburg

REED MESSE SALZBURG GmbH, Am Messeplatz 6, Postfach 285, 5021 Salzburg, Avstrija, telefon: 00 43 662 44 770, faks: 00 43 662 44 77 4809, e-pošta: info@reedexpo.at, <http://www.messe.at>

22. – 25. 1. CASA – mednarodni sejem za ustvarjalno bivanje, opremo stanovanja, življenjski slog in okolje
6. – 9. 2. Bauen+Wohnen – mednarodni sejem za gradnjo, projektiranje stanovanj in varčno rabo energije
7. – 8. 2. SIM – mednarodni sejem nepremičnin in investicij
20. – 23. 2. HOHE JAGD&FISCHEREI&ABSOLUT ALLRAD – mednarodni sejem lova, ribolova in terenskih vozil
28. 2. – 1. 3. Creativ Salzburg – mednarodni sejem daril, opreme za stanovanje, oblikovanje, papirno galanterijo, pisala, floristiko, steklo, porcelan in keramiko, igrače in modne dodatke
13. – 15. 3. Power Days – mednarodni sejem elektro tehnike
7. – 11. 11. ALLES FÜR DEN GAST HERBST – mednarodni sejem gastronomije, hotelirstva in prehrane

Wels

Messe Wels GmbH & Co KG, Messeplatz 1, 4600 Wels, Avstrija, telefon: 00 43 724293920, e-pošta: office@messe-wels.at, <http://www.messe-wels.at>

4. – 8. 3. Energiesparmesse – mednarodni sejem energetike, gradnje, sanitarne in ogrevalne tehnike

BOLGARIJA



Plovdiv

International Fair Plovdiv, Tzar Boris III – 37, Obedinitel Blvd, 4003 Plovdiv, Bolgarija, telefon: 00 359 32 902 242, faks: 00 359 32 902 432, e-pošta: fairinfo@fair.bg, <http://www.fair.bg/en/>

19. – 23. 2. AGRA – mednarodni kmetijski sejem
VINARIA – mednarodni vinogradniško vinarski sejem
FOODTECH – mednarodni sejem prehrane in tehnologije za prehransko industrijo
21. – 26. 9. Mednarodni tehnični sejem
ENECO – mednarodni sejem energetske tehnike in ekologije
INFOTECH – mednarodni sejem informacijskih tehnologij
STROYTECH – mednarodni sejem gradbenih materialov, strojev in tehnologije
MACHINE BUILDING – mednarodni sejem strojogradnje
AUTOCITY – mednarodni avtomobilski sejem

BOSNA IN HERCEGOVINA



Mostar

MOSTARSKI SAJAM d.o.o., Rodoč b.b., 88000 Mostar, BiH, telefon: 00 387 36 350 194, faks: 00 387 36 350 134, e-pošta: info@mostarski-sajam.com, <http://www.mostarski-sajam.com>

31. 3. – 4. 4. Mednarodni sejem gospodarstva
Sejem turizma

Zenica

ZENIČKI PRIVREDNI SAJAM ZEPS, Kučukovići 2, 72000 Zenica, BiH, telefon: 00 387 32 247 774, faks: 00 387 32 245 170, e-pošta: marketing@zeps.com, projekt@zeps.com, <http://www.zeps.com>
oktober ZEPS – mednarodni splošni sejem

ČEŠKA REPUBLIKA



Brno

VELETRHY BRNO, a.s., Vystaviště 405/ 1, 603 00 Brno, Češka republika, telefon: 00 420 5 41 151 111, faks: 00 420 5 41 153 070, e-pošta: info@bv.cz, <http://www.bv.cz>
Zastopnik: SVET SEJMOV d.o.o. Andrej Prpič, Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana – Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, <http://www.sejem.si>
16. – 19. 1. GO – mednarodni sejem turizma

- REGIONTOUR – mednarodni sejem regionalnega turizma
22. – 24. 2. STYL – mednarodni sejem mode in tekstila
- KABO – mednarodni sejem obutve in usnjenih izdelkov
26. 2. – 29. 2. MOBITEX – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme
- DSB – mednarodni sejem za gradnjo z lesom
- IBF – mednarodni sejem gradbeništva
5. – 8. 3. MOTOSALON – mednarodni avtomobilski sejem
13. – 15. 3. OPTA – mednarodni sejem očesne optike in oftalmologije
17. – 20. 3. AMPER – mednarodni sejem elektrotehnike in elektronike
31. 3. – 4. 4. TECHAGRO – mednarodni sejem kmetijske tehnologije
- Silva Regina – mednarodni sejem gozdarstva in lovstva
- BIOMASS – mednarodni sejem obnovljivih virov energije v kmetijstvu in gozdarstvu
20. – 23. 4. SALIMA – mednarodni sejem prehrane
- SALIMA TECHNOLOGY – mednarodni sejem tehnologije za prehransko industrijo
- MBK – mednarodni sejem za mlevsko industrijo, pekarstvo in slaščičarstvo
- G + H – mednarodni sejem opreme za trgovine, hotele in gostinstvo
- VINEX – mednarodni sejem vin
- EMBAX PRINT – mednarodni sejem embalaže in tiska
22. – 24. 8. STYL – mednarodni sejem mode in tekstila
- KABO – mednarodni sejem obutve in usnjenih izdelkov
5. – 9. 10. MSV – mednarodni sejem strojogradnje
- IMT – mednarodni sejem orodjarskih strojev
- FOND-EX – mednarodni sejem livarstva
- WELDING – mednarodni sejem varilne tehnike
- PROFINTECH – mednarodni sejem tehnike površinske obdelave
- PLASTEX – mednarodni sejem gume in plastike
5. – 8. 11. Caravaning Brno – mednarodni sejem avto domov

Praga

INCHEBA PRAHA spol.sr.o., Areal Vystavište 67, 17090 Praha 7, Češka republika, telefon: 00 420 220 103 111, faks: 00 420 233 379 450, e-pošta: info@incheba.cz, <http://www.incheba.cz>

13. – 16. 2. HOLIDAY WORLD – centralno evropski turistični sejem

FRANCIJA



Lyon

Na sejmišču v Lyonu organizirajo sejme številni organizatorji. Ne navajamo podatkov o organizatorjih sejmov, te je treba poiskati pri vsakem sejmju posebej.

4. – 9. 2. EXPOBOIS – mednarodni lesni sejem
20. 3. – 30. 3. FOIRE DE LYON – mednarodni splošni sejem
17. – 20. 11. PISCINE GLOBAL – evropski sejem industrije za gradnjo bazenov
19. – 21. 11. FUNEXPO – mednarodni sejem pogrebne opreme in storitev

1. – 4. 12. POLLUTEC – mednarodni sejem tehnike za varstvo okolja

Pariz

Na več pariških sejmiščih, med katerimi so najpomembnejši: Paris Expo Porte de Versailles, Paris Nord – Villepinte, Paris la Defense, Palais des Congres de Paris Porte Maillot, Parc des Expositions du Bourget, organizirajo sejme številni organizatorji. Ne navajamo podatkov o organizatorjih sejmov in sejmiščih, kjer sejmji potekajo. Te je treba poiskati pri vsakem sejmju posebej.

11. – 14. 1. INTERSUC – mednarodni sejem slaščičarstva
- EUROPAIN – mednarodni sejem pekarstva
17. – 20. 1. BIJORHCA – mednarodni sejem modnega nakita, srebrnine in modnih dodatkov
- WHO'S NEXT – mednarodni sejem modnih tendenc
17. – 21. 1. MAISON ET OBJET – mednarodni sejem notranje dekoracije, daril in namizne dekoracije
18. – 20. 1. LINGERIE – mednarodni sejem modnega perila
11. – 13. 2. PREMIERE VISION – mednarodni sejem konfekcije
22. 2. – 1. 3. SIA – mednarodni kmetijski sejem
3. – 5. 3. JEC WORLD – mednarodni sejem komponent, sestavljenih materialov in uporabe
12. – 15. 3. SALON MONDIAL DE TOURISME – mednarodni sejem turizma
19. – 21. 3. MONDIAL DU GOLF – mednarodni sejem golfa
22. – 25. 3. FRANCHISE EXPO PARIS – mednarodni sejem
31. 3. – 4. 4. INDUSTRIE PARIS – evropski sejem industrijskega razvoja in proizvodnje, strojev, opreme in storitev s specializiranimi sejmji
30. 4. – 11. 5. FOIRE DE PARIS – mednarodni splošni sejem
1. – 11. 10. MONDIAL DE L'AUTOMOBILE – mednarodni avtomobilski sejem
18. – 22. 10. SIAL – mednarodni sejem prehrane
8. – 12. 11. SIMA – SIMAGENA – mednarodni sejem tehnologije v kmetijstvu
15. – 19. 11. EQUIP'HOTEL – mednarodni sejem za opremo in upravljanje hotelov, restavracij, kavarn in obratov družbene prehrane
17. – 20. 11. EQUIP'BAIE – mednarodni sejem tehnik zapiranja, zaklepanja, oken in zaščite pred soncem
23. – 26. 11. ALL 4 PACK – mednarodni sejem embalaže in logistike
8. – 16. 12. NAUTIC – mednarodni sejem navtike

HRVAŠKA



Split

SPLITSKI SAJAM, Zoraničeva 61 a, 21210 Solin, Hrvaška, telefon: 00 385 21 43 55 30, faks: 00 385 21 43 55 33, e-pošta: info@sajamsplit.hr, <http://www.sajamsplit.hr>

26. – 29. 2. GAST – mednarodni sejem prehrane, pijač, hotelske in gostinske opreme
21. – 24. 10. SASO – mednarodni sejem gradbeništva, lesne in kovinske industrije, orodja in opreme, obrtništva,

drobnega gospodarstva ter elektronike, energetike in telekomunikacij

CROATIA BOAT SHOW, Vukovarska 148, 21000 Split, telefon: 00 385 21 56 00 00, <http://www.croatiaboatshow.hr>

22. – 26. 4. CROATIA BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike

Zagreb

ZAGREBAČKI VELESAJAM, Avenija Dubrovnik 15, 10020 Zagreb, Hrvaška, telefon: 00 385 1 6503 111, faks: 00 385 1 6550 619, e-pošta: zagvel@zv.hr, <http://www.zv.hr>

19. – 23. 2. NAVTIKA – mednarodni sejem navtike
Dnevi lova in ribolova
6. – 8. 3. BEAUTY & HAIR EXPO – mednarodni sejem kozmetike, frizerstva in opreme za salone
31. 3. – 5. 4. ZAGREB AUTO SHOW – mednarodni sejem avtomobilov, motorjev in spremljajoče industrije
21. – 24. 4. BIAM – mednarodni sejem strojev in orodja
VARJENJE – mednarodni sejem varjenja in antikorozivne zaščite
22. – 24. 4. ZAGREBSKI OBRTNI SEJEM
14. – 18. 10. AMBIENTA – mednarodni sejem pohištva, notranje ureditve in spremljajoče industrije
10. – 15. 11. INTERLIBER – mednarodni sejem knjig in učil
3. – 6. 12. CROAGRO – mednarodni sejem kmetijstva in kmetijske mehanizacije
Mednarodni sejem hrane

ITALIJA



Bologna

BolognaFiere, Viale della Fiera, 20, 40127 Bologna, Italija, telefon: 00 39 051 282 111, faks: 00 39 051637 40 04, e-pošta: segreteria.generale@bolognafiere.it, <http://www.bolognafiere.it>

24. – 26. 1. ARTE FIERA – mednarodni sejem sodobne umetnosti
12. – 15. 3. COSMOPROF – mednarodni sejem parfumerije in kozmetike
12. – 15. 3. COSMOPACK – mednarodni sejem embalaže v parfumeriji in kozmetiki
17. – 19. 4. COSMOFARMA – mednarodni sejem farmacevtskih proizvodov in storitev za zdravje, wellnes in lepoto
28. 9. – 2. 10. CERSAIE – mednarodni sejem keramike in kopalniške opreme

Bolzano

Fiera Bolzano SpA, Piazza Fiera 1, 39100 Bolzano, Italija, telefon: 00 39 0471 516 000, faks: 00 39 0471 516 111, e-pošta: info@fierabolzano.it, <http://www.fierabolzano.it>

21. – 25. 1. KLIMAHOUSE – mednarodni sejem za energetske varčne gradnje
7. – 9. 4. PROWINTER – mednarodni sejem storitev za zimske športe



Cash&Carry

Uresničujemo vaše velike načrte

Praznik gastronomije in hotelirstva

Vabimo vas, da si ogledate 14. Mednarodni strokovni sejem Okusov GASTexpo & Sladoled od 29. 1. do 1. 2. 2019 na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani, kjer boste spoznali najnovejše trende v gastronomiji.

Hkrati vas vabimo na naš razstavni prostor, kjer vam bomo predstavili vse ugodnosti, ki jih ponujamo obrtnikom in podjetnikom.



Firenze

Firenze Fiera S.p.A., Piazza Adua, 1, 50123 Firenze, Italija, telefon: 00 39 055 49 721, faks: 00 39 055 4973 237, e-pošta: info@firenzefiera.it, <http://www.firenzefiera.it>

- 7. – 10. 1. PITTI IMMAGINE UOMO – sejem moške mode
- 16. – 18. 1. PITTI IMMAGINE BIMBO – sejem otroške mode
- 22. – 24. 1. PITTI IMMAGINE FILATI – sejem sukanca, vlaken in trikotaže
- 24. 4. – 1. 5. Mednarodni sejem obrti
- 16. – 19. 6. PITTI IMMAGINE UOMO – sejem moške mode
- 25. – 27. 6. PITTI IMMAGINE BIMBO – sejem otroške mode
- 1. – 3. 7. PITTI IMMAGINE FILATI – sejem sukanca, vlaken in trikotaže

Milano

Fiera Milano SpA, S.S. del Sempione, 28 – 20017 Rho (Milano), Italija, telefon: 00 39 02 499 71, faks: 00 39 02 499 77 379 e-pošta: fieramilano@fieramilano.it, <http://www.fieramilano.it>

Zastopnik za sejme HOMI, MY PLANT & GARDEN, PTE – Promotiontrade Exhibition, CHIBIMART, Si Sposa Italia in BIT: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, 041 395 377, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

- 22. – 24. 1. PROMOTION TRADE EXHIBITION – mednarodni sejem promocijskih izdelkov, reklame in poslovnih daril
- 24. – 27. 1. HOMI – mednarodni sejem – vizija doma in življenjskega stila
- 4. – 6. 2. MILANO UNICA – sejem tekstila
- 9. – 11. 2. BIT – mednarodna turistična borza
- 16. – 19. 2. MICAM – mednarodni sejem čevljev
- MIPEL – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
- 19. – 21. 2. LINEAPELLE – mednarodni sejem usnja
- SIMAC TANNING TEC – mednarodni sejem strojev in tehnologije za strojarsko industrijo
- 20. – 23. 2. THE ONE MILANO – mednarodni sejem ženske mode
- 26. – 26. 2. MYPLANT&GARDEN – mednarodni sejem za hortikulturo, pokrajino, vrtove in zeleno gradnjo
- 29. – 2. 3. MIDO – mednarodni sejem optike, optometrije in oftalmologije
- 17. – 20. 3. MOSTRA CONVEGNO EXPOCOMFORT – mednarodni sejem ogrevanja, hlajenja, klimatizacije, sanitarne tehnike, vodne napeljave, kopalniške opreme in storitev
- 17. – 19. 4. MIART – mednarodni sejem sodobne umetnosti
- 17. – 20. 4. Si Sposa Italia – mednarodni sejem poročne mode
- 21. – 26. 4. SALONE DEL MOBILI – mednarodni pohištveni sejem
- SALONE INTERNAZIONALE DEL COMPLEMENTO
- D'ARREDO – mednarodni sejem dodatkov k pohištvu
- EUROCUCINA – mednarodni sejem kuhinj
- SALONE BAGNO – mednarodni sejem kopalniške opreme
- 15. – 18. 5. CHIBIMART – prodajna razstava umetne obrti, manjšega pohištva, parfumerije, kozmetike in naravnih proizvodov
- 26. – 29. 5. XYLEXPO – mednarodni sejem strojev in opreme za lesno industrijo
- 7. – 9. 7. MILANO UNICA – mednarodni tekstilni sejem

- 19. – 22. 9. HOMI – FASHION & JEWELS – mednarodni sejem modnih dodatkov in bižuterije
- HOMI OUT DOOR HOME & DEHORS – mednarodni sejem življenjskega sloga
- 20. – 23. 9. MICAM – mednarodni sejem čevljev
- MIPEL – mednarodni sejem usnjenih izdelkov
- 23. – 25. 9. LINEAPELLE – mednarodni sejem usnja
- 24. – 27. 9. THE ONE MILANO – mednarodni sejem ženske mode
- 14. – 17. 10. BIMU – mednarodni sejem orodnih strojev, robotike in avtomatike
- 20. – 22. 10. SMAU – mednarodni sejem informacijske in komunikacijske tehnologije in zabavne elektronike
- 22. – 24. 10. VISCOM ITALIA – mednarodni sejem vizualne komunikacije
- 22. – 24. 10. SALONE FRANCHISING MILANO – mednarodni sejem franšizinga
- 3. – 8. 11. EICMA – mednarodni sejem motornih koles
- 20. – 22. 11. MILAN AUTO CLASSICA – mednarodni sejem klasičnih in športnih avtomobilov
- november CHIBIMART INVERNO – prodajna razstava umetne obrti, manjšega pohištva, parfumerije, kozmetike in naravnih proizvodov
- 28. 11. – 8. 12. AF - L'ARTIGIANO IN FIERA – prodajna razstava umetne obrti

Padova

Padova Fiere S.p.A., Via N. Tommaseo, 59, 35131 Padova, Italija, telefon: 00 39 049 840 111, faks: 00 39 049 840 570, e-pošta: mail@padovafiare.it, <http://www.padovafiare.it>

- 23. – 31. 5. LA FIERA CAMPIONARIA – mednarodni vzorčni sejem
- 23. – 25. 9. FLORTART/MIFLOR – mednarodni sejem vzgoje cvetja in vrtnarstva

Pordenone

E.A.Fiera di Pordenone, Viale Treviso, 1, 33170 Pordenone, Italija, telefon: 00 39 0434 232 111, faks: 00 39 0434 570 415, e-pošta: infofiere@fierapordenone.it, <http://www.fierapordenone.it>

Zastopnik za sejme SAMUEXPO, CUCINARE; AQUA / NOVEL FARM in ORTIGIARDINO: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, 041 395 377, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

- 6. – 8. 2. SAMUEXPO – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo kovin, plastiko in podizvajalce
- 15. – 17. 2. CUCINARE – dogodek namenjen foodiejem (gurmanom) in gostincem
- 19. – 20. 2. AQUA FARM / NOVEL FARM – mednarodni sejem o ribogojstvu, gojenju alg in školjk ter ribiški industriji
- 7. – 15. 3. ORTOGIARDINO – mednarodni sejem cvetja in vrto
- 13. – 16. 10. SICAM – mednarodni sejem sestavnih delov, polproizvodov in dodatkov za pohištveno industrijo

Rimini

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA – Via Emilia 155, 47921 Rimini, Italija, telefon: 00 39 0541 744 111, faks: 00 39 0541 744 200,

e-pošta: info@iegexpo.it; <http://www.iegexpo.it>

Zastopnik Za vse sejme razen MACFRUIT, EXPO DENTAL, MIR TECH, TECNARGILA, BB Tech & Expo: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

18. – 22. 1. SIGEP – mednarodni sejem sladoleda, slaščičarstva, konditorstva in pekarstva
AB Tech expo - mednarodni sejem tehnologije za pekarstvo in konditorstvo
15. – 18. 2. BB Tech expo – mednarodni sejem tehnologije piva in drugih pijač
Beer Attraction – mednarodni sejem piva
8. – 10. 3. MIR TECH - mednarodni sejem avdio, video in svetlobne tehnike za koncerte in prireditve
11. – 13. 3. ENADA – RIMINI AMUSEMENT SHOW – mednarodni sejem za svet iger in zabave
5. – 7. 5. MACFRUIT – mednarodni sejem sadja in zelenjave
14. – 16. 5. EXPO DENTAL – mednarodni sejem za zobozdravstvo
28. – 31. 5. RIMINIWELLNESS – mednarodni sejem fitnesa, wellnessa in športa
28. 9. – 2. 10. TECNARGILA – mednarodni sejem keramike
14. – 16. 10. SUN – mednarodni sejem vrtnega pohištva, opreme in vrtnih igral
TTG TRAVEL EXPERIENCE – mednarodni turistični sejem
14. – 16. 10. SIA HOSPITALITY DESIGN – mednarodni sejem, namenjen celotni verigi nastanitvenih in gostinskih objektov
22. – 24. 10. IBE – mednarodni sejem namenjen celotnemu avtobusnemu in javnemu lokalnemu prevozu na območju Sredozemlja
3. – 6. 11. ECOMONDO – mednarodni sejem zelenih tehnologij
KEY ENERGY – mednarodni sejem tehnologij za pridobivanje energije iz odpadkov in energetske učinkovitosti

Torino

Lingotto Fiere S.p.A., Promotor International S.p.A., Via Nizza, 294, 10126 Torino, Italija, telefon: 00 39 011 6644 111, faks: 00 39 011 6646 642, e-pošta: info@lingottofiere.it, info@fieraprogettoarredo.it, <http://www.lingottofiere.it>

29. 2. – 8. 3. EXPOCASA – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme

Trst

Fiera Trieste, P.le de Gasperi, 34139 Trst, Italija, telefon/faks: 00 39 040 9494 111, e-pošta: segreteria@fiera.trieste.it; <http://www.fiera.trieste.it>

20. – 22. 3. OLIOCAPITALE – sejem olivnega olja
23. – 25. 10. TRIESTESPRESSO – mednarodni sejem kave

Verona

E.A.Fiera di Verona, V.le del Lavoro, 37135 Verona, Italija, telefon: 00 39 045 8298 111, faks: 00 39 045 8298 288, e-pošta: info@veronafiere.it, <http://www.veronafiere.it>

Zastopnik Za vse sejme razen MBE MOTOR BIKE EXPO, ELETTOEXPO, ECO HOUSE: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

16. – 19. 1. MBE MOTOR BIKE EXPO – mednarodni sejem motornih koles
29. 1. – 1. 2. FIERAGRICOLA – mednarodni sejem kmetijske mehanizacije
15. – 16. 2. COSMOBIKE SHOW – mednarodni kolesarski sejem
19. – 22. 2. PROGETTO FUOCO – mednarodni sejem strojev in materialov za ogrevanje na les – obnovljiva energija
- ECO HOUSE – mednarodni sejem materialov in tehnologije za energetske varčno gradnjo hiš
7. – 8. 3. ELETTOEXPO – mednarodni sejem elektronike in informatike
21. – 25. 3. SaMoTer – mednarodni sejem opreme za gradnjo
- ASPHALTICA – mednarodni sejem tehnologije za gradnjo cest in infrastrukture
1. – 3. 4. B/OPEN – mednarodni sejem biološke hrane in naravnih proizvodov za nego telesa
19. – 22. 4. VINITALY – mednarodni sejem vin
- SOL & AGRIFOOD – mednarodni sejem oljčnega olja in hrane
- ENOLIITECH – mednarodni sejem tehnologije za vinogradništvo, vinarstvo, vzgojo oljk in pridelavo oljčnega olja
30. 9. – 3. 10. MARMOMAC – mednarodni sejem marmorja, naravnega kamna in tehnologij za obdelavo
5. – 8. 11. FIERACAVALLI – mednarodni konjeniški sejem

Vicenza

ITALIAN EXHIBITION GROUP SpA – Via Emilia 155, 47921 Rimini, Italija, telefon: 00 39 0541 744 111, faks: 00 39 0541 744 200, e-pošta: info@iegexpo.it; <http://www.iegexpo.it>

Zastopnik za sejem HIT: MŽ Consulting & Fairs, Poslovne storitve, mag. Matjaž Žigon s.p., Grčarevec 8, 1370 Logatec, telefon: 01 750 94 90, faks: 01 754 36 58, e-pošta: info@mz-consulting.org, <http://www.mz-consulting.org>

17. – 22. 1. VICENZAORO – mednarodni sejem zlatnine, srebrnine, dragih kamnov in ur
T – GOLD – mednarodni sejem strojev in opreme za obdelavo zlata, dragih kovin in kamnov
8. – 10. 2. HIT – sejem lova, športnega streljanja, osebne zaščite ter razstava lovskih psov
21. – 23. 2. PESCARA SHOW – sejem športnega ribolova
5. – 9. 9. VICENZAORO – mednarodni sejem zlatnine, srebrnine, dragih kamnov in ur

KOSOVO



Priština

CEO, 10000 Priština, Kosovo, telefon/faks: 00 381 38 220 003, faks: 00 381 38 225 092, e-pošta: info@ceokos.com, <http://www.ceokos.com>

22. – 23. 4. TOURISM & SPORT – mednarodni sejem turizma

27. – 29. 4. EXPOKOS – mednarodni sejem gradbeništva, lesne industrije, energetike ter rudarstva in tehnike
oktober AGROKOS – mednarodni sejem hrane in pijače

MADŽARSKA



Budimpešta

HUNGEXPO AG, Albertisai ut 10, 1101 Budimpešta, Madžarska, telefon: 00 36 1 263 6000, faks: 00 36 1 263 6098, e-pošta: hungexpo@hungexpo.hu, <http://www.hungexpo.hu>

22. – 25. 1. AGRO+MASHEXPO – mednarodni sejem kmetijstva in kmetijske mehanizacije
13. – 16. 2. FEHOVA – mednarodni sejem lova, ribolova in orožja
27. 2. – 1. 3. BUDAPEST BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike
TRAVEL – mednarodni sejem turizma
1. – 5. 4. CONSTRUMA – mednarodni sejem gradbeništva
HOME DESIGN – mednarodni sejem pohištva in oblikovanja doma
5. – 8. 5. INDUSTRY DAYS – mednarodni sejem industrije in avtomatizacije
6. – 7. 5. EUROPE RUBBER EXPO – mednarodni sejem gume
RUBBER RECYCLING EXPO – mednarodni sejem reciklaže gume
14. – 16. 10. AUTOMOTIVE HUNGARY – mednarodni sejem za avtomobilsko industrijo
17. – 19. 10. BEAUTY AND STYLE – mednarodni sejem kozmetike

NEMČIJA



Berlin

Messe Berlin GmbH, Messedamm 22, 14055 Berlin, Nemčija, telefon: 00 49 30 30 380 faks: 00 49 30 3038 2325, e-pošta: central@messe-berlin, <http://www.messe-berlin.de>

Zastopnik: EKSPOGRUPA d.o.o., Miha Čebulj, Tomšičeva 3, 1000 Ljubljana, telefon: 05 905 1410, 031 312 914, e-pošta: miha.cebulj@messe-berlin.si, <http://www.messe-berlin.si>

17. – 26. 1. INTERNATIONALE GRÜNE WOCHE – svetovni sejem prehrane, kmetijstva in vrtnarstva
5. – 7. 2. FRUIT LOGISTICA – svetovni sejem svežega, sušenega in zamrznjenega sadja in zelenjave
18. – 21. 2. BAUTECH – mednarodni strokovni sejem gradbeništva in gradbene tehnike
4. – 8. 3. ITB – svetovna turistična borza
9. – 1. 4. DMEA – IT v zdravstvu
13. – 17. 5. ILA – mednarodni letalski sejem
4. – 9. 9. IFA – mednarodni sejem potrošniške elektronike in aparatov za gospodinjstvo
22. – 25. 9. INNO TRANS – mednarodni strokovni sejem transportne tehnologije
27. – 29. 10. SMART COUNTRY CONVENTION – maloprodajni sejem informatike, telekomunikacij in novih medijev
4. – 8. 11. BAZAAR – maloprodajni sejem domače obrti s celega sveta

19. – 22. 11. BOOT&FUN – Mednarodni sejem plovil, vodnih športov in rekreativnih dejavnosti na prostem

Dortmund

Messe Westfalenhallen Dortmund GmbH, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund, Nemčija, telefon: 00 49 231 1204 521, faks: 00 49 231 1204 678, e-pošta: messe@westfalenhallen.de, <http://www.westfalenhallen.de>

28. 1. – 2. 2. JAGD&HUND – mednarodni sejem lova in ribolova
18. – 20. 9. INTERTABAC – mednarodni sejem tobačnih izdelkov in kadilskih potrebščin

Düsseldorf

Messe Düsseldorf GmbH, Messeplatz, 40474 Düsseldorf, Nemčija, telefon: 00 49 211 4560 01, faks: 00 49 211 4560 668, e-pošta: info@messe-duesseldorf, <http://www.messe-duesseldorf.de>

Zastopnik: SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, <http://www.sejem.si>

18. – 26. 1. Boot Düsseldorf – svetovni sejem plovil in opreme za plovila, izdelkov in opreme za vodne športe ter navtični turizem
16. – 20. 2. EuroShop – svetovni sejem opreme za prodajne prostore, pospeševanja prodaje, informacijskih sistemov za prodajo, predstavitve in sejemske nastope
6. – 8. 3. BEAUTY DÜSSELDORF – svetovni strokovni sejem kozmetike, pripomočkov, potrebščin in opreme za kozmetične salone in centre dobrega počutja
7. – 8. 3. TOP HAIR INTERNATIONAL – mednarodni strokovni sejem izdelkov, potrebščin in opreme za frizerske salone, lasne kozmetike, negovalne in dekorativne kozmetike ter sredstev za manikiranje
10. – 12. 3. Energy storage Europe – mednarodni strokovni sejem in kongres o tehnikah shranjevanja energije iz obnovljivih virov
15. – 17. 3. PROWEIN – svetovni strokovni sejem vin in žganih pijač, embalaže za vinarje ter potrebščin in pripomočkov za gostinstvo
30. 3. – 3. 4. TUBE – svetovni strokovni sejem za cevi
WIRE – svetovni strokovni sejem za žice in kable
7. – 13. 5. Interpack – svetovni strokovni sejem za pakiranje in embalažo (stroji, surovine, potrebščine in pripomočki za izdelavo embalaže in končni izdelki)
Components – mednarodni strokovni sejem delov, sistemov in integriranih avtomatiziranih rešitev za industrijo pakiranja
16. – 26. 6. DRUPA – svetovni strokovni sejem za tiskarstvo in kombinirane medije
28. 8. – 6. 9. CARAVAN SALON – svetovni sejem počitniških prikolic, avtomobilskih mobilnih hišk in opreme za kampiranje
4. – 6. 9. TourNatur – mednarodni sejem za pohodništvo in trekking
23. – 26. 9. REHACARE – svetovni strokovni sejem in kongres za rehabilitacijo, preventivo, integracijo in nego
20. – 23. 10. GLASSTEC – svetovni strokovni sejem za proizvodnjo in

- obdelavo stekla, steklenih izdelkov ter komponent za solarne in fotonapetostne naprave
16. – 19. 11. MEDICA – svetovni forum za medicino (mednarodni strokovni sejem medicinske opreme ter potrošnega materiala in kongres)
COMPAMED – mednarodni strokovni sejem izdelkov in rešitev za proizvodnjo medicinske opreme in potrošnega materiala
1. – 3. 12. Valve World Expo – mednarodni strokovni sejem za ventile in kongres
Pump Seminar & Summit - mednarodni strokovni sejem za črpalke in simpozij

Essen

Messe Essen GmbH, *Norbertstrasse, 45131 Essen, Nemčija, telefon: 00 49 201 7244 0, faks: 00 49 201 7244 248, e-pošta: info@messe-essen.de, http://www.messe-essen.de*

28. – 31. 1. IPM – svetovni strokovni sejem rastlin, tehnike, floristike in pospeševanja prodaje
11. – 13. 2. E-WORLD ENERGY&WATER – mednarodni strokovni sejem in kongres
5. – 9. 5. METPACK – mednarodni strokovni sejem kovinske embalaže
22. – 25. 9. SECURITY – svetovni strokovni sejem varovanja in protipožarne zaščite
28. 11. – 6. 12. ESSEN MOTOR SHOW – mednarodni sejem tuninga, motornega športa in klasičnih vozil

Frankfurt

Messe Frankfurt Exhibition GmbH, *Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt/Main, Nemčija, telefon: 00 49 69 7575 0, faks: 00 49 69 7575 6433, e-pošta: info@messefrankfurt.com, http://www.messefrankfurt.com*

Zastopnik: SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), *Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, http://www.sejem.si*

7. – 10. 1. Heimtextil – svetovni sejem tekstila za dom in gospodinjstvo ter opremo objektov
24. – 28. 1. Christmasworld – Floradecora – svetovni sejem izdelkov za praznovanja, praznične in sezonske dekoracije, floristike in pirotehničnih izdelkov
25. – 28. 1. Paperworld – svetovni sejem pisarniških in šolskih potrebščin, papirne galanterije in izdelkov za digitalno pisarno
Creativeworld – mednarodni sejem slikarskih in umetniških potrebščin ter izdelkov za hobi program
7. – 11. 2. Ambiente – svetovni sejem izdelkov široke potrošnje (notranja oprema, design, vse za kuhinjo in jedilnico, mali gospodinjstvi aparati, darila, bižuterija)
8. – 13. 3. Light+building – svetovni sejem za arhitekturo, razsvetljavo, inštalacije in avtomatizacijo zgradb
31. 3. – 3. 4. Prolight+sound – mednarodni strokovni sejem profesionalne svetlobne, tonske, odrske in studijske tehnike in tehnologije ter opreme za prireditve
Musikmesse – svetovni strokovni sejem glasbil, not,

- opreme in dodatkov ter strojne in programske opreme
20. – 24. 6. Texcare International – svetovni sejem za profesionalno čiščenje in nego tekstila
27. – 30. 6. Tendence – jesenski mednarodni sejem izdelkov široke potrošnje (notranja oprema, design, darila, bižuterija)
8. – 12. 9. Automechanika – svetovni strokovni sejem za avtomobilsko industrijo in avtomobilski poprodajni trg
14. – 18. 10. Frankfurtski knjižni sejem
10. – 12. 11. Hypermotion – strokovni sejem in konferenca za inteligentne sisteme in rešitve v transportu, mobilnosti, logistiki in digitalni infrastrukturi
18. – 19. 11. Cleanzone – mednarodni sejem in kongres za tehnologijo čistih prostorov

Friedrichshafen

Messe Friedrichshafen GmbH, *Neue Messe, 88046 Friedrichshafen, Nemčija, telefon: 00 49 7541 708 0, faks: 00 49 7541 708 110, e-pošta: info@messe-fn.de, http://www.messe-friedrichshafen.de*

2. – 5. 9. EUROBIKE – mednarodni strokovni sejem koles
19. – 27. 9. Interboot – mednarodni sejem navtike
13. – 17. 10. Fakuma – mednarodni strokovni sejem za proizvodnjo, predelavo in oplemenitenje plastike

Hamburg

Hamburg Messe und Congress GmbH, *St. Petersburger Strasse 1, 20355 Hamburg, Nemčija, telefon: 00 49 40 3569 0, faks: 00 49 40 3569 2180, e-pošta: info@hamburg-messe.de, http://www.hamburg-messe.de*

13. – 17. 3. Internorga – evropski strokovni sejem hotelirstva, gastronomije, pekarstva in konditorstva

Hannover

Deutsche Messe AG, *Messegelände, 30521 Hannover, Nemčija, telefon: 00 49 511 89 0, faks: 00 49 511 89 32 626, e-pošta: info@messe.de, www.messe.de*

Zastopnik: DESLO d.o.o., *Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: danijel.gostencnik@ahkslo.si, www.slovenien.ahk.de/sl*

10. – 13. 1. DOMOTEX – vodilni mednarodni sejem talnih oblog in tepihov
20. – 24. 4. HANNOVER MESSE – vodilni mednarodni sejem za industrijsko tehnologijo
15. – 20. 6. INTERSCHUTZ – mednarodni sejem varovanja in zaščite

Köln

Koelnmesse GmbH, *Messeplatz 1, 50679 Köln, Nemčija, telefon: 00 49 221 821 0, faks: 00 49 221 821 2574, e-pošta: info@koelnmesse.de, www.koelnmesse.com*

Zastopnik: Slovensko-nemška gospodarska zbornica, *Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: danijel.gostencnik@ahkslo.si, www.slovenien.ahk.de*

13. – 19. 1. imm cologne – mednarodni sejem pohištva in interierja
LivingKitchen – mednarodni sejem kuhinj
2. – 5. 2. ISM – vodilni mednarodni sejem slaščic in prigrizkov

8. – 10. 2. ProSweets Cologne – mednarodni sejem dobaviteljev za industrijo slaščic in prigrizkov
1. – 4. 3. spoga horse (pomlad) – mednarodni sejem konjeniškega športa
1. – 4. 3. INTERNATIONALE EISENWARENMESSE (International Hardware Fair Cologne) – svetovni sejem železnine, industrijske oskrbe, orodij in ključavnic
20. – 22. 3. h+h cologne – mednarodni sejem za ustvarjalne rokodelske izdelke, obrt in hobi
2. – 5. 4. FIBO – svetovno srečanje skupnosti fitnesa, borilnih veščin in zdravja
23. – 26. 4. ART COLOGNE – mednarodni sejem sodobne umetnosti
27. – 30. 5. photokina – vodilni mednarodni sejem za celotno fotografsko, video in slikovno področje
25. – 29. 8. gamescom – vodilni mednarodni sejem za interaktivne igre in zabavo
6. – 8. 9. spoga+gafa – vodilni mednarodni sejem za vrt in prosti čas (pohišstvo, oblikovanje, oskrba, žar, šport, kampiranje in življenje v naravi)
17. – 20. 9. spoga horse (jesen) – mednarodni sejem konjeniškega športa
7. – 11. 10. kind+jugend – mednarodni sejem za otroška prva leta
7. – 11. 10. INTERMOT Cologne – mednarodni sejem motorjev, rolerjev in električnih koles
27. – 31. 10. ORGATEC – vodilni mednarodni sejem za opremo pisarn in objektov
29. – 31. 10. Eu Vend / coffena – mednarodni sejem avtomatov in mednarodni sejem kave
7. – 10. 10. expopharm – mednarodni strokovni sejem farmacevtike
20. – 22. 10. e Move 360 Europe – mednarodni strokovni sejem za električno in hibridno mobilnost
10. – 13. 11. electronica – svetovni strokovni sejem elektronskih komponent in sklopov
25. – 29. 11. Heim+Handwerk – prodajni sejem vsega za dom, opremljanje in gradnjo

Nürnberg

NürnbergMesse GmbH, Messezentrum, 90471 Nürnberg, Nemčija, telefon: 00 49 911 8606 0, faks: 00 49 911 8606 8228, e-pošta: info@nuernbergmesse.de, <http://www.nuernbergmesse.de>

Zastopnik: SVET SEJMOV d.o.o. (Andrej Prpič), Ulica Rozke Usenik 10, 1210 Ljubljana-Šentvid, telefon: 01 513 14 80, faks: 01 513 14 85, e-pošta: info@sejem.si, <http://www.sejem.si>

14. – 16. 1. Perimeter Protection – mednarodni strokovni sejem za perimetrično zaščito, ograje in varovanje objektov
12. – 15. 2. EUROGUSS – mednarodni strokovni sejem za tlačno litje
12. – 15. 2. BIOFACH – svetovni strokovni sejem ekološke pridelave, hrane in prehranskih dopolnil
- VIVANESS – svetovni strokovni sejem naravne kozmetike in wellnesa
4. – 5. 3. EnforceTac – mednarodna konferenca z razstavo opreme za policijo, vojsko, pravosodne organe in podjetja za taktično usposabljanje
- U.T.SEC Unmanned Technologies & Security – mednarodni strokovni sejem in konferenca – varnost in zaščita z daljinsko vodenimi sistemi in obramba pred njimi
6. – 9. 3. IWA OutdoorClassics – mednarodni strokovni sejem lovskega, športnega in zbirateljskega orožja, oblačil, obutve, opreme in dodatkov za dejavnosti v naravi ter izdelkov za varovanje in zaščito ljudi
18. – 21. 3. FENSTER FRONTALE – mednarodni strokovni sejem za okna, vrata in fasade tehnologija, komponente ter montažni elementi
- HOLZ – HANDWERK – mednarodni strokovni sejem lesnoobdelovalnih strojev, orodij in potrebščin ter surovin in polizdelkov
17. – 20. 6. Stone + tec – mednarodni strokovni sejem naravnega kamna, izdelkov iz naravnega kamna in tehnologije obdelave kamna
16. – 19. 9. GaLaBau – mednarodni strokovni sejem za načrtovanje, gradnjo in vzdrževanje urbane krajine, zelenih površin, odprtega prostora ter igrišč in drugih športnih površin
29. 9. – 1. 10. POWTECH – svetovni strokovni sejem za tehnologijo obdelave praškastih in sipkih materialov ter njihovo analizo
6. – 8. 10. it-sa – strokovni sejem varnosti in zaščite informacijskih sistemov in kongres
13. – 15. 10. CHILLVENTA – svetovni strokovni sejem za klimo, hlajenje, prezračevanje in toplotne črpalke
10. – 12. 11. BrauBeviale – mednarodni strokovni sejem za industrijo pijač (stroji, surovine in pijače ter inventar in oprema za gostinstvo)

München

Messe München GmbH, Messgelände, 81823 München, Nemčija, telefon: 00 49 89 949 20720, faks: 00 49 89 949 20729, e-pošta: newsline@messe-muenchen.de, <http://www.messe-muenchen.de>

Zastopnik: Stanislav Terlep s.p., Dolenjska cesta 240a, 1000 Ljubljana, telefon: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si, <http://www.mmslo.si>

5. – 7. 1. TRENDSET – BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora
10. – 12. 1. opti – mednarodni strokovni sejem optike
26. – 29. 1. ISPO MUNICH – svetovni strokovni sejem športnih izdelkov in mode za šport
14. – 17. 2. INHORGENTA – mednarodni strokovni sejem ur, nakita, dragih kamnov, biserov in tehnologije
19. – 23. 2. f.re.e – mednarodni sejem turizma, vodnih športov in karavaninga
11. – 15. 3. I.H.M. – mednarodni obrtni sejem
24. – 26. 3. LOPEC – mednarodni sejem tiskane elektronike
31. 3. – 3. 4. analytica – mednarodni strokovni sejem inštrumentalne analitike, laboratorijske tehnike in biotehnologije
4. – 8. 5. IFAT – svetovni strokovni sejem upravljanja z vodo, odplakami in odpadki
16. – 19. 6. automatica – mednarodni strokovni sejem avtomatike
11. – 13. 7. TRENDSET – BIJOUTEX – sejem modnega nakita, modnih dodatkov, butične mode, drogerije in pribora
5. – 7. 10. EXPO REAL – mednarodni strokovni sejem gospodarskih nepremičnin

Spielwarenmesse e., Herderstrasse 7, 90427 Nürnberg, Nemčija, telefon: 00 49 911 99813 0, faks: 00 49 911 869660, e-pošta: info@spielwarenmesse.de, http://www.spielwarenmesse-eg.de

Zastopnik: Stanislav Terlep s.p., Dolenjska cesta 240a, 1000 Ljubljana, telefon: 041 637 718, e-pošta: stane.terlep@eunet.si, http://www.mmslo.si

29. 1. – 2. 2. Spielwarenmesse – svetovni strokovni sejem igrač, šolskih potrebščin, modelarstva, pirotehnike ter izdelkov za majhne otroke in dojenčke

Stuttgart

Landesmesse Stuttgart GmbH, Messeplatz 1, 70629 Stuttgart, Nemčija, telefon: 00 49 711 18560 0, faks: 00 49 711 18560 2440, e-pošta: info@messe-stuttgart.de, http://www.messe-stuttgart.de

Zastopnik: Slovensko-nemška gospodarska zbornica, Poljanski nasip 6, 1000 Ljubljana, Danijel Gostenčnik, telefon: 01 252 88 54, faks: 01 252 88 69 e-pošta: danijel.gostenecnik@ahkslo.si, www.slowenien.ahk.de

15. – 19. 2. INTERGASTRA – vodilni mednarodni sejem za gastronomsko in hotelsko industrijo
24. – 25. 4. INVEST – mednarodni sejem financ in investicij
16. – 18. 6. LASYS – mednarodni sejem za lasersko obdelavo materialov
17. – 20. 10. SÜDBACK – mednarodni sejem pekarstva in konditorstva
27. – 30. 10. Interbad – mednarodni sejem za bazene, savne in zdravilišča

POLJSKA



Poznan

Internationale Messe Poznan GmbH, ul. Glogowska 14, 60734 Poznan, Poljska, telefon: 00 48 61 869 20 00, faks: 00 48 61 866 58 27, e-pošta: info@mtp.pl, http://www.mtp.pl/en

4. – 7. 2. Budma – mednarodni sejem gradbeništva
14. – 16. 2. TOUR SALON – mednarodni sejem turizma
25. – 28. 2. Meble – mednarodni sejem pohištva in notranje opreme
26. – 29. 3. Mednarodni avtomobilski sejem
15. – 18. 9. Drema – mednarodni sejem lesno obdelovalnih strojev in orodja
28. 9. – 1. 10. POLAGRA FOOD – mednarodni sejem za prehrabno industrijo
- POLAGRA – GASTRO – mednarodni sejem prehrane
- POLAGRA – TECH – mednarodni sejem tehnologije za prehrabno industrijo
2. – 4. 10. CARAVAN SALON – mednarodni sejem karavaninga
- BOATEX – mednarodni sejem navtike
18. – 21. 11. STONE – mednarodni sejem za obdelavo kamna

ROMUNIJA



Bukarešta

ROMEXPO S.A., Bucharest Exposition Centre, Marasti Blvd. 65-67, 011465 Bukarešta, Romunija, telefon: 00 40 21 207 70 00, 202 57 00,

faks: 00 40 21 207 70 70, e-pošta: romexpo@romexpo.ro, http://www.romexpo.ro

20. – 23. 2. Mednarodni sejem turizma
- ROMHOTEL – mednarodni sejem
9. – 12. 4. CONSTRUCTEXPO – mednarodni sejem strojev in opreme za gradbeništvo
- AMBIENT – mednarodni sejem za notranjo in zunanjo ureditev, pohištvo in plavalne bazene
- ROMTHERM – mednarodni sejem gretja, hlajenja, klimatizacije in izoliranja
12. – 15. 5. METAL SHOW & TIB – mednarodni tehnični sejem
28. – 31. 5. TIBCO – mednarodni sejem blaga široke potrošnje
17. – 20. 9. BIFE SIM – mednarodni sejem strojev in opreme za gozdarstvo in lesnopredelovalno industrijo
28. 10. – 1. 11. INDAGRA FOOD DRINK – mednarodni sejem prehrane in pijač
- INDAGRA – mednarodni sejem kmetijstva, vrtnarstva, vinarstva in živinoreje
- PACK EXPO – mednarodni sejem embalaže in strojne opreme za proizvodnjo embalaže
12. – 15. 11. Mednarodni sejem turizma

SLOVAŠKA



Bratislava

INCHEBA a.s. Bratislava, Viedenska cesta 3-7, 85101 Bratislava, Slovaška, telefon: 00 421 2 6727 2218, faks: 00 421 2 6224 7101, e-pošta: incheba@incheba.sk, http://www.incheba.sk

23. – 26. 1. ITF SLOVAKIATOUR – mednarodni sejem turizma
- DANUBIUS GASTRO – mednarodni sejem gastronomije
- Sejem lova in ribolova
7. – 8. 2. INTERBEAUTY – mednarodni sejem za frizerstvo, kozmetiko in zdravo življenje
12. – 15. 3. BOAT SHOW – mednarodni sejem navtike
25. – 28. 3. CONECO – mednarodni sejem gradbeništva
21. – 26. 4. AUTO SALON – mednarodni avtomobilski sejem
1. – 3. 10. INTERBEAUTY – mednarodni sejem kozmetike
14. – 18. 10. MODDOM – mednarodni sejmi pohištva

SRBIJA



Beograd

Beogradski Sajam, Bulevar vojvode Mišića 14, 11000 Beograd, Srbija, telefon: 00 381 11 2655 555, faks: 00 381 11 688 173, e-pošta: info@sajam.rs, http://www.sajam.rs

Zastopnik: Veritas&Co d.o.o., Zdenko Jager, Želimirje 73, 1291 Škofljica, telefon/faks: 01 366 14 38, 041 695 512, e-pošta: zdenko.jager@veritasco.si, zdenko.expostil@sbb.rs

30. 1. – 1. 2. AGRO BELGRADE – mednarodni sejem kmetijstva, sadjarstva, vinogradništva in vrtnarstva
20. – 23. 2. BEO WINE FAIR – sejem vina
- Mednarodni sejem turizma
- HORECA – mednarodni sejem gostinske opreme

19. – 25. 3. Mednarodni sejem motorjev
 2. – 6. 3. Mednarodni sejem navtika, lova in ribolova
 4. – 5. 4. DODIR PARIZA – mednarodni sejem in kongres kozmetike, solarijev, wellnessa, spa in nege las
 22. – 25. 4. HORTIKULTURA
 SEBE – mednarodni sejem gradbeništva
 19. – 25. 5. Mednarodni sejem tehnike
 24. – 27. 9. GRAFIMA – mednarodni sejem grafike
 BIRO EXPO – sejem pisarniške opreme
 3. – 4. 10. DODIR PARIZA – mednarodni sejem in kongres kozmetike, solarijev, wellnessa, spa in nege las
 13. – 15. 10. ENERGETIKA – mednarodni sejem energetike
 ECOFAIR – mednarodni sejem ekologije
 112 EXPO – mednarodni sejem varnosti
 15. – 17. 10. MEDIDENT – mednarodni sejem medicine
 24. 10. – 1. 11. Mednarodni knjižni sejem
 28. 10. – 1. 11. Mednarodni sejem opreme in sredstev za vzgojo in izobraževanje
 MEDIA MARKET – mednarodni sejem informatike, komunikacij in marketinga
 10. – 15. 11. Mednarodni sejem strojev, opreme in repromaterialov za lesno industrijo
 Mednarodni sejem pohištva, opreme in notranje ureditve
 26. – 29. 11. ETNO – mednarodni sejem domače hrane in pijač

Novi Sad

Novosadski Sajem, Hajduk Veljkova 11, 21000 Novi Sad, Srbija, telefon: 00 381 21 483 0000 faks: 00 381 21 483 0111, e-pošta: info@sajam.net, http://www.sajam.net

- Zastopnik:** Veritas&Co d.o.o., Zdenko Jager, Želumlje 73, 1291 Škofljica, telefon/faks: 01 366 14 38, 041 695 512, e-pošta: zdenko.jager@veritasco.si, zdenko.expostil@sbb.rs
 26. – 27. 2. Mednarodni sejme energetike in investicij
 16. – 22. 5. Mednarodni kmetijski sejem

ŠVICA



Basel

MCH Messe Basel AG, 4005 Basel, Švica, telefon: 00 41 58 2002 020, faks: 00 41 58 2062 194, e-pošta: info@messe.ch, http://www.messe.ch

14. – 18. 1. SWISS BAU – mednarodni sejem gradbeništva
 30. 4. – 5. 5. BASEL WORLD – svetovni sejem ur in nakita
 18. – 21. 6. ART BASEL – mednarodni sejem sodobne umetnosti

Zürich

MCH Messe Zürich AG, Postfach, 8050 Zürich, Švica, telefon: 00 41 58 2065 130, faks: 00 41 58 2065 055, e-pošta: info@messe.ch, http://www.messe.ch

30. 1. – 2. 2. FESPO – sejem počitnic, športa in prostega časa
 12. – 13. 2. MAINTENANCE SCHWEIZ – mednarodni sejem industrijskega vzdrževanja, varnosti in varovanja
 29. 2. – 1. 3. BEAUTY FORUM SWISS – mednarodni sejem kozmetike

Ženeva

Sejme organizirajo različni organizatorji

5. – 15. 3. Mednarodni avtomobilski salon
 25. – 29. 4. WATCHES & WONDERS – mednarodni salon luksuznih ur

Napotki bralcem priloge in opozorilo

Pregled sejmov v letu 2020, ki smo ga pripravili, je izbor sejmov v Evropi, tako glede držav in mest kot tudi sejmskih prireditev v posameznem mestu. Če v njem ne boste našli sejma, ki vas zanima, ali boste potrebovali dodatne informacije o sejemu ali organizatorju sejma, vam bomo skušali pomagati z dodatnimi informacijami.

V pregledu so pri vsakem mestu praviloma navedeni naslovi organizatorja oziroma sejmističa, ter pri tujih sejmih tudi zastopnika v Sloveniji, če jih ti imajo. Kot organizatorji sejmov se poleg sejmskih hiš pojavljajo tudi številni drugi, kot so mednarodne sejmske verige, strokovna združenja, zbornice in drugi. Zato je pri pregledu treba upoštevati, da je kot organizator praviloma navedeno podjetje, ki prireja večino sejmov v tistem mestu.

V Sloveniji imamo zastopnike za nemške sejme v Berlinu, Düsseldorfu, Frankfurtu, Hannoveru, Kölnu, Münchnu, Nürnbergu in Stuttgartu, srbske sejme v Beogradu in Novem sadu, češke sejme v Brnu in za določene sejme v Italiji v Milanu, Pordenonu, Veroni in Riminiju. Njihovi podatki so navedeni pri sejmih. Poleg podatkov o sejmih vam bodo zastopniki lahko posredovali še dodatne informacije in napotke, ki jih potrebujete kot razstavljalci ali obiskovalci sejmov. Pogosto boste pri njih lahko kupili tudi vstopnice za te sejme. Zastopniki so vam pogosto lahko v pomoč tudi, če vas zanima kateri od sejmov, ki jih sejmske hiše, ki jih zastopajo, organi-

zirajo v več kot 30 državah sveta, poleg Evrope tudi na Kitajskem, v Indiji, ZDA, Združenih arabskih emiratih in drugje. Pri iskanju podatkov o drugih sejmih v Evropi in na drugih celinah si bo treba pomagati s katerim od svetovnih sejmskih vodičev ali pa z internetom.

Pregled sejmov smo pripravili na osnovi različnih razpoložljivih virov podatkov o sejmih, ki so bili na razpolago v decembru 2019. Številni sejmi še nimajo določenih datumov za leto 2020. Opažamo, da je takih primerov iz leta v leto več. Že v času priprave je prihajalo do številnih sprememb, še več pa jih lahko pričakujemo med letom. Nekateri sejmi bodo iz različnih razlogov tudi odpovedani. Zato vam svetujemo, da pred obiskom sejma obvezno še enkrat preverite termine pri sejmskih organizatorjih. Njihove naslove, telefone in elektronsko pošto lahko dobite pri našem sodelavcu **Borutu Jeršetu** (041 72 81 97, jerse.borut@gmail.com).

Preverite tudi, kakšnega tipa je sejem. Nekateri so namenjeni samo poslovnim obiskovalcem, nekateri, kot recimo Energiesparmesse Wels, je prva dva dneva, 3. in 4. marca, namenjen samo poslovnim obiskovalcem, naslednje tri dni pa je odprt tudi za široko publiko. So tudi takšni, ki so ves čas namenjeni tudi široki publiki. Na ta način želijo organizatorji glede na tip sejma omogočiti čim boljše pogoje komunikacije med razstavljalci in obiskovalci.

Sejmi v letu 2020 po panogah

Avtomobili, gospodarska vozila, motorji, kolesa, avtodomi, karavaning, avtobusi, deli, oprema in pribor za avtomobile, tuning, oprema za mehanične delavnice in bencinske servise

- 16. – 19. 1. Dunaj, Avstrija
- 16. – 19. 1. Verona, Italija
- 29. 1. – 1. 2. Ljubljana
- 15. – 16. 2. Verona, Italija
- 19. – 23. 2. München, Nemčija
- 5. – 8. 3. Brno, Češka
- 5. – 15. 3. Ženeva, Švica
- 19. – 25. 3. Beograd, Srbija
- 26. – 29. 3. Poznan, Poljska
- 31. 3. – 5. 4. Zagreb, Hrvaška
- 3. – 5. 4. Celovec, Avstrija
- 21. – 26. 4. Bratislava, Slovaška
- 28. 8. – 6. 9. Düsseldorf, Nemčija
- 2. – 5. 9. Friedrichshafen, Nemčija
- 8. – 12. 9. Frankfurt, Nemčija
- 16. – 20. 9. Celje
- 21. – 26. 9. Plovdiv, Bolgarija
- 1. – 11. 10. Pariz, Francija
- 2. – 4. 10. Poznan, Poljska
- 7. – 11. 10. Köln, Nemčija
- 3. – 8. 11. Milano, Italija
- 5. – 8. 11. Brno, Češka
- 20. – 22. 11. Milano, Italija
- 28. 11. – 6. 12. Essen, Nemčija

Čevlji, usnjeni in krzneni izdelki, stroji za čevljarstvo, usnjarsko in strojarstvo industrijo

- 16. – 19. 2. Milano, Italija
- 19. – 21. 2. Milano, Italija
- 22. – 24. 2. Brno, Češka
- 22. – 24. 8. Brno, Češka
- 22. – 25. 2. Milano, Italija
- 20. – 23. 9. Milano, Italija
- 23. – 25. 9. Milano, Italija

Čistilna tehnika, vzdrževanje

- 31. 3. – 3. 4. Celje
- 20. – 24. 6. Frankfurt, Nemčija
- 6. – 8. 10. Ljubljana
- 18. – 19. 11. Frankfurt, Nemčija

Darilni predmeti, predmeti iz papirja in pisarniške potrebščine, tobak, ure, zlatina, dragulji, dragi kamni, stroji, oprema

- 5. – 7. 1. München, Nemčija
- 17. – 20. 1. Pariz, Francija

- 17. – 21. 1. Pariz, Francija
- 17. – 22. 1. Vicenza, Italija
- 22. – 24. 1. Milano, Italija
- 24. – 28. 1. Frankfurt, Nemčija
- 25. – 28. 1. Frankfurt, Nemčija
- 7. – 11. 2. Frankfurt, Nemčija
- 14. – 17. 2. München, Nemčija
- 28. 2. – 1. 3. Salzburg, Avstrija
- 25. – 29. 4. Ženeva, Švica
- 30. 4. – 5. 5. Basel, Švica
- 15. – 18. 5. Milano, Italija
- 27. – 30. 6. Frankfurt, Nemčija
- 11. – 13. 7. München, Nemčija
- 28. – 30. 8. Salzburg, Avstrija
- 5. – 9. 9. Vicenza, Italija
- 18. – 20. 9. Dortmund, Nemčija
- november Milano, Italija

Dobaviteljska dejavnost

- 6. – 8. 2. Pordenone, Italija

Elektronika, elektrotehnika, energetika, avtomatizacija, robotizacija, mehatronika, visoke tehnologije

- 11. – 13. 2. Ljubljana
- 11. – 13. 2. Essen, Nemčija
- 19. – 22. 2. Verona, Italija
- 26. – 27. 2. Novi sad, Srbija
- 3. – 5. 3. Pariz, Francija
- 7. – 8. 3. Verona, Italija
- 10. – 12. 3. Düsseldorf, Nemčija
- 17. – 20. 3. Brno, Češka
- 24. – 26. 3. München, Nemčija
- 1. – 5. 4. Hannover, Nemčija
- 31. 3. – 3. 4. Celje
- 31. 3. – 4. 4. Brno, Češka
- 27. – 29. 4. Priština, Kosovo
- 5. – 8. 5. Budimpešta, Madžarska
- 12. – 14. 5. Dunaj, Avstrija
- 16. – 18. 6. Stuttgart, Nemčija
- 16. – 19. 6. München, Nemčija
- 21. – 26. 9. Plovdiv, Bolgarija
- 13. – 15. 10. Beograd, Srbija
- 14. – 17. 10. Milano, Italija
- 20. – 22. 10. München, Nemčija
- 21. – 24. 10. Split, Hrvaška
- 3. – 6. 11. Rimini, Italija
- 10. – 13. 11. München, Nemčija

Finance, bančništvo, zavarovalništvo, trg nepremičnin, investicij, kapitalskih vlaganj

- 7. – 8. 2. Salzburg, Avstrija

- 21. – 22. 3. Dunaj, Avstrija
- 24. – 25. 4. Stuttgart, Nemčija
- 5. – 7. 10. München, Nemčija
- 22. – 23. 10. Dunaj, Avstrija

Foto, kino, film, radio, televizija, video, AV, slika, zvok, glasba

- 8. – 10. 3. Rimini, Italija
- 31. 3. – 3. 4. Frankfurt, Nemčija
- 27. – 30. 5. Köln, Nemčija
- 22. – 24. 10. Milano, Italija

Franšizing

- 22. – 25. 3. Pariz, Francija
- 22. – 24. 10. Milano, Italija

Gradbeništvo, gradnja in vzdrževanje zgradb, tehnika gradnje, gradbeni stroji, gradbeni materiali, inštalacije, stavbno pohištvo, strešne kritine, okna, vrata, barve, lepila, ključavnice, stanovanjski tekstil

- 21. – 25. 1. Bolzano, Italija
- 23. – 26. 1. Gradec, Avstrija
- 4. – 7. 2. Poznan, Poljska
- 6. – 9. 2. Salzburg, Avstrija
- 18. – 21. 2. Berlin, Nemčija
- 19. – 22. 2. Verona, Italija
- 20. – 23. 2. Dunaj, Avstrija
- 26. – 29. 2. Brno, Češka
- 28. 2. – 1. 3. Celovec, Avstrija
- 4. – 8. 3. Ljubljana
- 18. – 21. 3. Nürnberg, Nemčija
- 21. – 25. 3. Verona, Italija
- 25. – 28. 3. Gornja Radgona
- 25. – 28. 3. Bratislava, Slovaška
- 1. – 5. 4. Budimpešta, Madžarska
- 9. – 12. 4. Bukarešta, Romunija
- 22. – 25. 4. Beograd, Srbija
- 27. – 29. 4. Priština, Kosovo
- 16. – 19. 9. Nürnberg, Nemčija
- 16. – 20. 9. Celje
- 16. – 20. 9. Celovec, Avstrija
- 21. – 26. 9. Plovdiv, Bolgarija
- 30. 9. – 1. 10. Dunaj, Avstrija
- 21. – 24. 10. Split, Hrvaška
- 11. – 15. 11. Ljubljana
- 17. – 20. 11. Pariz, Francija
- 25. – 29. 11. München, Nemčija

Grafika, papir, tiskarstvo, založništvo

- 16. – 26. 6. Düsseldorf, Nemčija
- 24. – 27. 9. Beograd, Srbija

Hrana, vino, pivo in druge pijače, sadje, zelenjava, kava, gastronomija, hotelirstvo,

**gostinstvo, oprema hotelov, restavracij,
trgovin, stroji in oprema za živilsko
industrijo**

17. – 26. 1. Berlin, Nemčija
18. – 22. 1. Rimini, Italija
23. – 26. 1. Bratislava, Slovaška
29. 1. – 1. 2. Ljubljana
5. – 7. 2. Berlin, Nemčija
12. – 15. 2. Nürnberg, Nemčija
15. – 17. 2. Pordenone, Italija
15. – 18. 2. Rimini, Italija
15. – 19. 2. Stuttgart, Nemčija
16. – 20. 2. Düsseldorf, Nemčija
19. – 23. 2. Plovidiv, Bolgarija
20. – 23. 2. Beograd, Srbija
20. – 23. 2. Bukarešta, Romunija
26. – 29. 2. Split, Hrvaška
13. – 15. 3. Celje
13. – 17. 3. Hamburg, Nemčija
15. – 17. 3. Düsseldorf, Nemčija
20. – 23. 3. Trst, Italija
22. – 24. 3. Celovec, Avstrija
1. – 3. 4. Verona, Italija
19. – 22. 4. Verona, Italija
20. – 23. 4. Brno, Češka
5. – 7. 5. Rimini, Italija
16. – 22. 5. Novi sad, Srbija
22. – 27. 8. Gornja Radgona
16. – 20. 9. Celovec, Avstrija
28. 9. – 1. 10. Poznan, Poljska
14. – 16. 10. Rimini, Italija
18. – 22. 10. Pariz, Francija
23. – 25. 10. Trst, Italija
28. 10. – 1. 11. Bukarešta, Romunija
29. – 31. 10. Köln, Nemčija
oktober Priština, Kosovo
7. – 11. 11. Salzburg, Avstrija
10. – 12. 11. Nürnberg, Nemčija
15. – 19. 11. Pariz, Francija
19. – 20. 11. Ljubljana
26. – 29. 11. Beograd, Srbija
3. – 6. 12. Zagreb, Hrvaška

**Igrače, hobiji, naredi sam, prosti čas,
zbirateljstvo**

29. 1. – 2. 2. Nürnberg, Nemčija
28. 2. – 1. 3. Salzburg, Avstrija
13. – 15. 3. Ljubljana

**Industrija, gospodarstvo, tehnika,
strojgradnja, orodja, varjenje, rezanje,
površinska obdelava, livarstvo,
kovinarstvo, železnina, pločevina, aluminij**

14. – 16. 1. Nürnberg, Nemčija
6. – 8. 2. Pordenone, Italija

11. – 13. 2. Ljubljana
12. – 13. 2. Zürich, Švica
1. – 4. 3. Köln, Nemčija
30. 3. – 3. 4. Düsseldorf, Nemčija
31. 3. – 3. 4. Celje
31. 3. – 4. 4. Lyon, Francija
31. 3. – 4. 4. Mostar, BiH
20. – 24. 4. Hannover, Nemčija
21. – 24. 4. Zagreb, Hrvaška
5. – 8. 5. Budimpešta, Madžarska
12. – 15. 5. Dunaj, Avstrija
12. – 15. 5. Bukarešta, Romunija
19. – 22. 5. Beograd, Srbija
21. – 26. 9. Plovidiv, Bolgarija
29. 9. – 1. 10. Nürnberg, Nemčija
5. – 9. 10. Brno, Češka
21. – 24. 10. Split, Hrvaška
oktober Zenica, BiH
1. – 3. 12. Düsseldorf, Nemčija

**Informatika, informacijske tehnologije,
inteligentni sistemi, komunikacije,
telekomunikacije**

11. – 13. 2. Ljubljana
16. – 20. 2. Düsseldorf, Nemčija
21. – 26. 9. Plovidiv, Bolgarija
20. – 22. 10. Milano, Italija
27. – 29. 10. Berlin, Nemčija
28. 10. – 1. 11. Beograd, Srbija
10. – 12. 11. Frankfurt, Nemčija

**Kamen, stroji, orodja in tehnologija
obdelave kamna**

17. – 20. 6. Nürnberg, Nemčija
30. 9. – 3. 10. Verona, Italija
18. – 21. 11. Poznan, Poljska

**Kmetijstvo, vrtnarstvo, hortikultura,
cvetje, vinogradništvo in vinarstvo, vzgoja
oljk, živinoreja, gozdarstvo, oprema, orodje
in storitve**

17. – 19. 1. Celovec, Avstrija
17. – 26. 1. Berlin, Nemčija
22. – 25. 1. Budimpešta, Madžarska
28. – 31. 1. Essen, Nemčija
29. 1. – 1. 2. Verona, Italija
29. 1. – 2. 2. Celje
30. 1. – 1. 2. Beograd, Srbija
19. – 20. 2. Pordenone, Italija
19. – 23. 2. Plovidiv, Bolgarija
22. – 30. 2. Pariz, Francija
26. – 28. 2. Milano, Italija
7. – 15. 3. Pordenone, Italija
13. – 15. 3. Celje
31. 3. – 4. 4. Brno, Češka

3. – 5. 4. Celovec, Avstrija
19. – 22. 4. Verona, Italija
22. – 25. 4. Beograd, Srbija
16. – 22. 5. Novi sad, Srbija
22. – 27. 8. Gornja Radgona
6. – 8. 9. Köln, Nemčija
16. – 20. 9. Celovec, Avstrija
23. – 25. 9. Padova, Italija
28. 10. – 1. 11. Bukarešta, Romunija
8. – 12. 11. Pariz, Francija
3. – 6. 12. Zagreb, Hrvaška

**Knjige, učila, vzgoja, izobraževanje, vse
za otroka**

24. – 25. 1. Ljubljana
14. – 18. 10. Frankfurt, Nemčija
24. 10. – 1. 11. Beograd, Srbija
28. 10. – 1. 11. Beograd, Srbija
10. – 15. 11. Zagreb, Hrvaška

Konditorstvo, slaščičarstvo, pekarstvo

11. – 14. 1. Pariz, Francija
18. – 22. 1. Rimini, Italija
29. 1. – 1. 2. Ljubljana
2. – 5. 2. Köln, Nemčija
13. – 17. 3. Hamburg, Nemčija
20. – 23. 4. Brno, Češka
17. – 20. 10. Stuttgart, Nemčija

**Kozmetika, telesna nega, frizerstvo,
fitnes, wellnes, SPA**

7. – 8. 2. Bratislava, Slovaška
12. – 15. 2. Nürnberg, Nemčija
29. 2. – 1. 3. Zürich, Švica
6. – 8. 3. Zagreb, Hrvaška
6. – 8. 3. Düsseldorf, Nemčija
7. – 8. 3. Düsseldorf, Nemčija
13. – 15. 3. Bologna, Italija
1. – 3. 4. Verona, Italija
2. – 5. 4. Köln, Nemčija
4. – 5. 4. Beograd, Srbija
17. – 19. 4. Bologna, Italija
28. – 31. 5. Rimini, Italija
1. – 3. 10. Bratislava, Slovaška
3. – 4. 10. Beograd, Srbija
november Milano, Italija

Letalski sejem, oprema letališč

13. – 17. 5. Berlin, Nemčija

**Lov, ribolov, čebelarstvo, vzreja konj,
športno jahanje, aktivnosti v naravi, male
živali**

23. – 26. 1. Bratislava, Slovaška
28. 1. – 1. 2. Dortmund, Nemčija

- 8. – 10. 2. Köln, Nemčija
- 8. – 10. 2. Vicenza, Italija
- 13. – 16. 2. Budimpešta, Madžarska
- 19. – 23. 2. Zagreb, Hrvaška
- 20. – 23. 2. Salzburg, Avstrija
- 21. – 23. 2. Vicenza, Italija
- 6. – 9. 3. Nürnberg, Nemčija
- 14. – 15. 3. Celje
- 19. – 21. 3. Pariz, Francija
- 31. 3. – 4. 4. Brno, Češka
- 2. – 6. 4. Beograd, Srbija
- 2. – 5. 9. Celovec, Avstrija
- 4. – 6. 9. Düsseldorf, Nemčija
- 6. – 8. 9. Köln, Nemčija
- 5. – 8. 11. Verona, Italija

Marketing, promocija, oglaševanje

- 22. – 24. 1. Milano, Italija
- 28. 10. – 1. 11. Beograd, Srbija

Medicina, rehabilitacija, farmacevtika, optika, laboratorijska oprema

- 10. – 12. 1. München, Nemčija
- 29. 2. – 2. 3. Milano, Italija
- 13. – 15. 3. Brno, Češka
- 31. 3. – 3. 4. München, Nemčija
- 21. – 23. 4. Berlin, Nemčija
- 14. – 16. 5. Rimini, Italija
- 28. – 30. 5. Gornja Radgona
- 23. – 26. 9. Düsseldorf, Nemčija
- 7. – 10. 10. München, Nemčija
- 15. – 17. 10. Beograd, Srbija
- 16. – 19. 11. Düsseldorf, Nemčija

Moda, tekstil, tkanine, konfekcija, trikotaža, perilo, modni dodatki, sukanci, vlakna, tekstilni stroji

- 7. – 10. 1. Firenze, Italija
- 7. – 10. 1. Frankfurt, Nemčija
- 16. – 18. 1. Firenze, Italija
- 17. – 20. 1. Pariz, Francija
- 18. – 20. 1. Pariz, Francija
- 22. – 24. 1. Firenze, Italija
- 26. – 29. 1. München, Nemčija
- 4. – 6. 2. Milano, Italija
- 11. – 13. 2. Pariz, Francija
- 20. – 23. 2. Milano, Italija
- 22. – 24. 2. Brno, Češka
- 17. – 20. 4. Milano, Italija
- 16. – 19. 6. Firenze, Italija
- 20. – 24. 6. Frankfurt, Nemčija
- 25. – 27. 6. Firenze, Italija
- 1. – 3. 7. Firenze, Italija
- 7. – 9. 7. Milano, Italija
- 22. – 24. 8. Brno, Češka

- 16. – 20. 9. Celovec, Avstrija
- 19. – 22. 9. Milano, Italija
- 24. – 27. 9. Milano, Italija

Navtika

- 18. – 26. 1. Düsseldorf, Nemčija
- 19. – 23. 2. Zagreb, Hrvaška
- 19. – 23. 2. München, Nemčija
- 27. 2. – 1. 3. Budimpešta, Madžarska
- 12. – 15. 3. Bratislava, Slovaška
- 2. – 6. 4. Beograd, Srbija
- 3. – 5. 4. Celovec, Avstrija
- 22. – 26. 4. Split, Hrvaška
- 19. – 27. 9. Friedrichshafen, Nemčija
- 2. – 4. 10. Poznan, Poljska
- 19. – 22. 11. Berlin, Nemčija
- 8. – 16. 12. Pariz, Francija

Oblikovanje

- 7. – 11. 2. Frankfurt, Nemčija
- 27. – 30. 6. Frankfurt, Nemčija

Obrtni sejmi, oprema za obrt, malo gospodarstvo, podjetništvo, umetna obrt

- 11. – 15. 3. München, Nemčija
- 20. – 22. 3. Köln, Nemčija

- 22. – 24. 4. Zagreb, Hrvaška
- 24. 4. – 1. 5. Firenze, Italija
- 16. – 20. 9. Celje
- 21. – 24. 10. Split, Hrvaška
- 4. – 8. 11. Berlin, Nemčija
- november Milano, Italija
- 28. 11. – 8. 12. Milano, Italija

Ogrevanje, hlajenje, klimatizacija, zračenje, izolacije, sanitarna tehnika, savne, bazeni, keramika

- 4. – 8. 3. Wels, Avstrija
- 4. – 8. 3. Ljubljana
- 17. – 20. 3. Milano, Italija
- 31. 3. – 3. 4. Celje
- 9. – 12. 4. Bukarešta, Romunija
- 9. – 12. 4. Bukarešta, Romunija
- 28. – 31. 5. Rimini, Italija
- 28. 9. – 2. 10. Bologna, Italija
- 28. 9. – 2. 10. Rimini, Italija
- 13. – 15. 10. Nürnberg, Nemčija
- 27. – 30. 10. Stuttgart, Nemčija
- 5. – 8. 11. Köln, Nemčija
- 11. – 15. 11. Ljubljana
- 17. – 20. 11. Lyon, Francija



foto: BIOEACH 2019 Nürnberg (arhiv sejma)

Plastika, guma

6. – 8. 2. Pordenone, Italija
 6. – 7. 5. Budimpešta, Madžarska
 5. – 9. 10. Brno, Češka
 13. – 17. 10. Friedrichshafen, Nemčija

Pogrebna oprema in storitve

19. – 21. 11. Lyon, Francija

Pohištvo, notranja oprema, talne obloge, tepihi, izdelava pohištva, obdelava lesa, stroji, oprema, repromateriali za lesno in pohištveno industrijo

7. – 10. 1. Frankfurt, Nemčija
 10. – 13. 1. Hannover, Nemčija
 13. – 19. 1. Köln, Nemčija
 17. – 21. 1. Pariz, Francija
 22. – 25. 1. Salzburg, Avstrija
 24. – 27. 1. Milano, Italija
 4. – 9. 2. Lyon, Francija
 25. – 28. 2. Poznan, Poljska
 25. – 29. 2. Brno, Češka
 28. 2. – 1. 3. Salzburg, Avstrija
 29. 2. – 8. 3. Torino, Italija
 4. – 8. 3. Ljubljana
 18. – 21. 3. Nürnberg, Nemčija
 18. – 22. 3. Dunaj, Avstrija
 31. 3. – 3. 4. Celje
 1. – 5. 4. Budimpešta, Madžarska
 9. – 12. 4. Bukarešta, Romunija
 21. – 26. 4. Milano, Italija
 27. – 29. 4. Priština, Kosovo
 15. – 18. 5. Milano, Italija
 26. – 29. 5. Milano, Italija
 20. – 24. 6. Frankfurt, Nemčija
 2. – 5. 9. Celovec, Avstrija
 15. – 18. 9. Poznan, Poljska
 16. – 20. 9. Celovec, Avstrija
 17. – 20. 9. Bukarešta, Romunija
 19. – 22. 9. Milano, Italija
 24. – 27. 9. Beograd, Srbija
 13. – 16. 10. Pordenone, Italija
 14. – 16. 10. Rimini, Italija
 14. – 18. 10. Zagreb, Hrvaška
 14. – 18. 10. Bratislava, Slovaška
 21. – 24. 10. Split, Hrvaška
 27. – 31. 10. Köln, Nemčija
 10. – 15. 11. Beograd, Srbija
 11. – 15. 11. Ljubljana
 november Milano, Italija
 25. – 29. 11. München, Nemčija

Promet

22. – 24. 10. Rimini, Italija

Spolšni in več branžni sejmi

20. – 30. 3. Lyon, Francija
 24. 4. – 1. 5. Firenze, Italija
 30. 4. – 4. 5. Gradec, Avstrija
 30. 4. – 11. 5. Pariz, Francija
 23. – 31. 5. Padova, Italija
 28. – 31. 5. Bukarešta, Romunija
 16. – 20. 9. Celje
 16. – 20. 9. Celovec, Avstrija
 oktober Zenica, BiH
 1. – 5. 10. Gradec, Avstrija

Steklo, porcelan, steklarska industrija, stroji, orodja in oprema

20. – 23. 10. Düsseldorf, Nemčija

Svetila, luči, razsvetljava

8. – 13. 3. Frankfurt, Nemčija

Šport

26. – 29. 1. München, Nemčija
 30. 1. – 2. 2. Zürich, Švica
 3. – 5. 4. Celovec, Avstrija
 7. – 9. 4. Bolzano, Italija
 6. – 8. 9. Köln, Nemčija

Tehnika za varstvo okolja, reciklaža

6. – 8. 10. Ljubljana
 13. – 15. 10. Beograd, Srbija
 3. – 6. 11. Rimini, Italija
 1. – 4. 12. Lyon, Francija

Transport, logistika, dvigovalna tehnika, pakiranje, embalaža

20. – 23. 4. Brno, Češka
 5. – 9. 5. Essen, Nemčija
 7. – 13. 5. Düsseldorf, Nemčija
 22. – 27. 8. Gornja Radgona
 22. – 25. 9. Berlin, Nemčija
 28. 10. – 1. 11. Bukarešta, Romunija
 23. – 26. 11. Pariz, Francija

Turizem, potovanja, počitnice

16. – 19. 1. Dunaj, Avstrija
 16. – 19. 1. Brno, Češka
 23. – 26. 1. Bratislava, Slovaška
 29. 1. – 1. 2. Ljubljana
 30. 1. – 2. 2. Zürich, Švica
 9. – 11. 2. Milano, Italija
 13. – 16. 2. Praga, Češka
 14. – 16. 2. Poznan, Poljska
 19. – 23. 2. München, Nemčija
 20. – 23. 2. Beograd, Srbija
 20. – 23. 2. Bukarešta, Romunija
 27. 2. – 1. 3. Budimpešta, Madžarska

4. – 8. 3. Berlin, Nemčija
 12. – 15. 3. Pariz, Francija
 3. – 5. 4. Celovec, Avstrija
 22. – 23. 4. Priština, Kosovo
 16. – 20. 9. Celje
 14. – 16. 10. Rimini, Italija
 12. – 15. 11. Bukarešta, Romunija

Umetnost, starine, muzeji

24. – 26. 1. Bologna, Italija
 17. – 19. 4. Milano, Italija
 23. – 26. 4. Köln, Nemčija
 18. – 21. 6. Basel, Švica

Varovanje, zaščita, obramba

14. – 16. 1. Nürnberg, Nemčija
 4. – 5. 3. Nürnberg, Nemčija
 15. – 20. 6. Hannover, Nemčija
 22. – 25. 9. Essen, Nemčija
 24. – 26. 9. Gornja Radgona
 6. – 8. 10. Nürnberg, Nemčija
 13. – 15. 10. Beograd, Srbija
 11. – 15. 11. Ljubljana

Voda, tehnologija vode, upravljanje z vodo, komunala

11. – 13. 2. Essen, Nemčija
 4. – 8. 5. München, Nemčija
 6. – 8. 10. Ljubljana

Vzdrževanje v industriji, trgovini in storitveni dejavnosti

12. – 13. 2. Zürich, Švica

Zabavna elektronika, avtomati za zabavo, gospodinjska tehnika

7. – 11. 2. Frankfurt, Nemčija
 11. – 13. 3. Rimini, Italija
 25. – 29. 8. Köln, Nemčija
 4. – 9. 9. Berlin, Nemčija
 20. – 22. 10. Milano, Italija

Zaposlovanje, izobraževanje

24. – 25. 1. Ljubljana

Zdravilstvo, alternativna medicina, narava-zdravje, zdravje, dobro počutje, ekološki izdelki

12. – 15. 2. Nürnberg, Nemčija
 4. – 6. 9. Düsseldorf, Nemčija
 21. – 24. 10. Ljubljana
 13. – 15. 11. Celovec, Avstrija



Ko kupci iščejo ponudbe, naj bo vaša med njimi!

**Kupci oddajajo
povpraševanja preko
portala Moj obrtnik.**

Kot naročnik portala jih lahko pregledate in oddate svojo ponudbo. Kupci vas čakajo!

SOS obrtnik je opcija portala Moj obrtnik, kjer lahko kupci najdejo obrtnike za nujna opravila. Ti so na voljo 24/7. Bi se prijavi mednje?

**Prijavite se še danes na
mojobrtnik.com/postanite-ponudnik**

mojobrtnik.com

info@mojobrtnik.com
T 080 12 42

**Moj brtnik
Ponudnik**

Ne spreglejte izobraževanj v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije

23.

januar

Računovodski in davčni obračun za l. 2019 s spremembami zakonodaje

Cilj seminarja je ponuditi davčnim zavezancem strokovno praktičen seminar

(delavnico) z napotki in priporočili za pripravo računovodskega in davčnega obračuna. Opozorili vas bomo, na kaj morate biti pozorni pri izdelavi davčnega obračuna za leto 2019, hkrati pa vas bomo seznanili z novostmi, ki bodo stopile v veljavo 1.1.2020.

Predavateljica: Jasmina Malnar Molek, svetovalka v Svetovalnem centru OZS.

23.

januar

Praktične rešitve za učinkovito in brezskrbno poslovanje: Kako s faktoringom in z rešitvami zaboljšanje bonitete do hitreje rasti?

Vrhunski izobraževalni seminar je namenjen vsem, ki želijo poslovati učinkovito, brez skrbi in brez težav z likvidnostjo oziroma denarnim tokom. Spraktičnimi rešitvami bomo ponazorili tudi, kako izboljšati bonitetno oceno podjetja in se dodatno izobrazili o računovodskih posledicah prodaje/odpisa terjatev.

Predavatelji: Alja Stepišnik (Bisnode Slovenija), Matjaž Gačnik in Dejan Radunič (Hiveterminal) in Sabina Jeršin (Vizija računovodstvo)

25.

januar

25. januar – 21. junij Poslovni NLP praktik

NLP Praktik je 130-urni intenzivni in dinamični trening s področja komunikacijskih veščin za razvoj in povečevanje poslovne in osebne učinkovitosti posameznikov. Cilj treninga je prenos znanj, veščin in tehnik, na način, da jih udeleženci čim prej osvojijo in začnejo uporabljati v svojem vsakdanjiku.

Poslovni trener in coach: Denis Hilčer, Kadroom d.o.o.

29.

januar

Kaj in kako določiti v pravilniku o delovnih razmerjih, kar je določala KPOP + vzorec pravilnika

Glede na to, da se bo KPOP prenehala uporabljati, nekateri delodajalci od 1. 1. 2020 ne bodo imeli več nikjer določenih višin nekaterih pravic delavcev. Kako jih urediti, izveste na strokovnem seminarju.

Predavateljica: Staša Pirkmaier, svetovalka v Svetovalnem centru OZS

12.

februar

Reševanje pritožb in reklamacij / razlika med garancijo in stvarno napako!

Delavnica je namenjena podjetnikom, lastnikom gospodarskih družb in

direktorjem družb ter vsem, ki ste vsakodnevno v stiku s strankami, še posebej prodajalcem, komercialistom, prodajnim zastopnikom, poslovojem, obrtnikom ...

Predavatelja: Borut Zoran, podjetnik, in Gregor Verbajs, odvetnik

Drugi dogodki OZS:

26.

januar

7-urno **redno usposabljanje voznikov po predpisanem programu 2016** (eno-dnevno izobraževanje)

3.

februar

NPK – 35-urno usposabljanje Organizator/organizatorka poslovanja (večdnevno izobraževanje)

4.

februar

NPK – 100-urno usposabljanje Računovodja/računovodkinja (večdnevno izobraževanje)

14.

februar

24-urno usposabljanje **serviserjev hladilnih naprav** (večdnevno izobraževanje)

Program (teoretični in praktični del ter izpit) je namenjen serviserjem, ki se ukvarjajo z dejavnostjo namestitve in vzdrževanja ali servisiranja naprav (hladilna in klimatizacijska oprema, toplotne črpalke), ki vsebujejo določene fluorirane toplogredne pline, preverjanja uhajanja plinov in njihovega zajemanja.

Na vse dogodke se je potrebno prijaviti, podrobnejše programe dogodkov najdete na <http://www.svetovanje.si>, za dodatne informacije pa vam je na voljo Jana Golič (jana.golic@ozs.si, 01 58 30 553).

Pregled podatkov po ključnih kolektivnih pogodbah dejavnosti zasebnega sektorja

Opombe: Preglednica je le delovni pripomoček in zajema ključne kolektivne pogodbe dejavnosti zasebnega sektorja.

Za morebitne napake pri vnosu ne odgovarjamo.

Poudarjena dejavnost pomeni, da ima kolektivna pogodba za to dejavnost razširjeno veljavnost.

→ Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (Ur. l. RS, št. 92/13 in nasl.)

Časovna veljavnost: Veljala je do 31. 12. 2018. Uporablja se do 31. 12. 2019.

Stvarna veljavnost: Za vse delodajalce, ki opravljajo obrtno dejavnost po Uredbi o obrtnih dejavnostih (Ur. l. RS, št. 62/13 in Listi dejavnosti z dne 4. 3. 2014).

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 59/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| od 1. 1. 2019 dalje | 605,26 | 629,23 | 661,69 | 676,87 | 717,71 | 822,75 | 962,79 | 1.079,49 |

→ Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije (Ur. l. RS, št. 52/18 in nasl.)

Časovna veljavnost: do 31. 12. 2022

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil,

46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili in

47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili.

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 67/18).

Najnižje osnovne plače po tarifnih razredih v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. |
|-----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| od 1. 7. 2019 dalje* | 568,69 | 590,51 | 625,60 | 667,79 | 744,36 | 896,47 | 1.069,15 |

*Najnižje osnovne plače se 1. julija 2019 uskladijo z inflacijo, merjeno z indeksom cen življenjskih potrebščin SURS VI 19/XII 18, če je inflacija višja kot 1 %, in sicer za razliko od 1 % do dejanskega % inflacije.

→ Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije (Ur. l. RS, št. 24/19)

Časovna veljavnost: do 1. 5. 2021

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 01.110 | 01.120 | 01.130 | 01.140 | 01.150 | 01.160 | 01.190 | 01.210 | 01.220 | 01.230 | 01.240 | 01.250 | 01.260 | 01.270 | 01.280 |
| 01.290 | 01.300 | 01.410 | 01.420 | 01.430 | 01.440 | 01.450 | 01.460 | 01.470 | 01.480 | 01.490 | 01.500 | 01.610 | 01.620 | 01.630 |
| 01.640 | 03.110 | 03.120 | 03.210 | 03.220 | 10.110 | 10.120 | 10.130 | 10.200 | 10.310 | 10.320 | 10.390 | 10.410 | 10.420 | 10.510 |
| 10.520 | 10.610 | 10.620 | 10.710 | 10.720 | 10.730 | 10.810 | 10.820 | 10.830 | 10.840 | 10.850 | 10.860 | 10.890 | 10.910 | 10.920 |
| 11.010 | 11.020 | 11.030 | 11.040 | 11.050 | 11.060 | 11.070 | 12.000 | 81.300 | | | | | | |

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur v EUR):

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. |
|-------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|
| od 1. 5. -31. 12. 2019 | 521,87 | 572,37 | 634,10 | 699,57 | 783,74 | 922,16 | 1.041,87 | 1.228,92 |
| od 1. 1. 2020 dalje | 534,01 | 585,68 | 648,85 | 715,84 | 801,97 | 943,60 | 1.066,10 | 1.257,50 |

→ **Kolektivna pogodba gradbenih dejavnosti** (Ur. l. RS, št. 101/15 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo: 41 Gradnja stavb
42 Gradnja inženirskih objektov
43 Specializirana gradbena dela in

| | | | | | | | | | | | |
|-------|-------|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|
| 8.110 | 8.120 | 23.320 | 23.510 | 23.520 | 23.610 | 23.620 | 23.630 | 23.640 | 23.650 | 23.690 | 23.700 |
|-------|-------|---------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 30/18). Označene in **42.910**.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | IV./2 | V. | V./2 | VI. | VI./2 | VII. | VII./2 | VII./3 | VIII. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|----------|
| od 1. 1. 2019 dalje | 480,13 | 532,90 | 590,64 | 654,39 | 694,09 | 773,48 | 821,60 | 866,11 | 1.003,24 | 1.027,30 | 1.154,81 | 1.243,82 | 1.377,35 |

→ **Kolektivna pogodba dejavnosti gostinstva in turizma Slovenije** (Ur. l. RS, št. 56/18 in nasl.)

Časovna veljavnost: do 31. 12. 2022

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 55.100 | 55.201 | 55.202 | 55.203 | 55.204 | 55.209 | 55.300 | 55.900 | 56.101 | 56.102 | 56.103 | 56.104 | 56.105 | 56.210 | 56.290 |
| 56.300 | 77.340 | 79.110 | 79.120 | 79.900 | 85.510 | 86.220 | 92.001 | 92.002 | 93.110 | 93.120 | 93.130 | 93.190 | 93.210 | 93.291 |
| 93.292 | 93.299 | | | | | | | | | | | | | |

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 13/19).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| od 1. 8. 2019 dalje | 480,00 | 546,21 | 681,46 | 759,49 | 821,92 | 936,36 | 998,78 | 1.175,65 |

→ **Kolektivna pogodba za dejavnost kovinskih materialov in livarn Slovenije** (Ur. l. RS, št. 78/14 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 24.100 | 24.200 | 24.310 | 24.320 | 24.330 | 24.340 | 24.410 | 24.420 | 24.430 | 24.440 | 24.450 | 24.510 | 24.520 | 24.530 | 24.540 |
| 25.500 | 32.110 | 32.120 | 32.130 | | | | | | | | | | | |

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 39/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. | IX. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|
| od 1. 3. 2019 dalje | 541,14 | 598,56 | 659,46 | 755,16 | 823,02 | 960,48 | 1.122,30 | 1.284,12 | 1.513,80 |
| na uro | 3,11 | 3,44 | 3,79 | 4,34 | 4,73 | 5,52 | 6,45 | 7,38 | 8,70 |

→ **Kolektivna pogodba za papirno in papirno-predelovalno dejavnost** (Ur. l. RS, št. 110/13 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki trajno opravljajo delo na območju Republike Slovenije in so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

| | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 17.110 | 17.120 | 17.210 | 17.220 | 17.230 | 17.240 | 17.290 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 35/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | V./1 | V./2 | VII. | VIII. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| od 1. 1. 2019 dalje | 477,38 | 541,78 | 606,33 | 670,77 | 783,95 | 1014,49 | 1198,94 | 1521,75 | 1752,32 |

→ **Kolektivna pogodba grafične dejavnosti** (Ur. l. RS, št. 77/17 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

| | | | |
|--------|--------|--------|--------|
| 18.110 | 18.120 | 18.130 | 18.140 |
|--------|--------|--------|--------|

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. | IX. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|
| od 1. 1. 2019 dalje | 476,09 | 523,71 | 580,84 | 652,25 | 742,72 | 852,21 | 966,48 | 1.337,83 | 1.613,96 |
| od 1. 1. 2020 dalje | 484,18 | 532,61 | 590,71 | 663,34 | 755,35 | 866,70 | 982,91 | 1.360,57 | 1.641,40 |

→ **Kolektivna pogodba za dejavnost elektroindustrije Slovenije** (Ur. l. RS, št. 108/05 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 26.110 | 26.120 | 26.200 | 26.300 | 26.400 | 26.510 | 26.520 | 26.600 | 26.700 | 26.800 | 27.110 | 27.120 | 27.200 | 27.310 | 27.320 |
| 27.330 | 27.400 | 27.510 | 27.900 | 28.230 | 29.310 | 32.500 | 33.130 | 33.140 | 33.200 | 95.220 | | | | |

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 47/09).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. | IX. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|
| od 1. 1. 2019 dalje | 577,68 | 591,60 | 649,02 | 730,80 | 796,92 | 927,42 | 1.078,80 | 1.231,92 | 1.449,42 |
| na uro | 3,32 | 3,40 | 3,73 | 4,20 | 4,58 | 5,33 | 6,20 | 7,08 | 8,33 |

→ **Kolektivna pogodba za kovinsko industrijo Slovenije** (Ur. l. RS, št. 6/15 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 25.110 | 25.120 | 25.210 | 25.290 | 25.300 | 25.400 | 25.611 | 25.619 | 25.620 | 25.710 | 25.720 | 25.731 | 25.732 | 25.910 | 25.920 |
| 25.930 | 25.940 | 25.990 | 27.520 | 28.110 | 28.120 | 28.130 | 28.140 | 28.150 | 28.210 | 28.220 | 28.230 | 28.240 | 28.250 | 28.290 |
| 28.300 | 28.410 | 28.490 | 28.910 | 28.920 | 28.930 | 28.940 | 28.950 | 28.960 | 28.990 | 29.100 | 29.200 | 29.320 | 30.110 | 30.120 |
| 30.200 | 30.300 | 30.400 | 30.910 | 30.920 | 30.990 | 33.110 | 33.120 | 33.150 | 33.160 | 33.170 | 33.190 | 33.200 | | |

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 80/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. | IX. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|
| od 1. 1. 2019 dalje | 535,92 | 584,64 | 647,28 | 737,76 | 803,88 | 941,34 | 1.097,94 | 1.252,80 | 1.482,48 |
| na uro | 3,08 | 3,36 | 3,72 | 4,24 | 4,62 | 5,41 | 6,31 | 7,20 | 8,52 |

→ **Kolektivna pogodba za dejavnosti pridobivanja in predelave nekovinskih rudnin Slovenije**

(Ur. l. RS, št. 55/13 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| o8.110 | o8.120 | o8.910 | o8.930 | o8.990 | 23.110 | 23.120 | 23.130 | 23.140 | 23.190 | 23.200 | 23.310 | 23.410 | 23.420 | 23.430 |
| 23.440 | 23.490 | 23.910 | 23.990 | | | | | | | | | | | |

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 24/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI./1 | VI./2 | VII. | VIII. |
|----------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|
| od 1. 4. 2018 dalje | 528,21 | 586,90 | 650,93 | 729,18 | 821,66 | 923,04 | 999,51 | 1.122,23 | 1.419,24 |

→ Kolektivna pogodba za tekstilne, oblačilne, usnjarske in usnjarsko predelovalne dejavnosti

(Ur. l. RS, št. 18/14 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 13.100 | 13.200 | 13.300 | 13.910 | 13.920 | 13.930 | 13.940 | 13.950 | 13.960 | 13.990 | 14.110 | 14.120 | 14.130 | 14.140 | 14.190 |
| 14.200 | 14.310 | 14.390 | 15.110 | 15.120 | 15.200 | | | | | | | | | |

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 25/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| od 1. 4. 2014 dalje | 433,26 | 462,84 | 504,60 | 553,32 | 614,22 | 725,58 | 817,80 |

→ Kolektivna pogodba za lesarstvo Slovenije (Ur. l. RS, št. 58/17 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za vse delodajalce, ki so registrirani za opravljanje pretežne dejavnosti v lesarstvu.

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 16.100 | 16.210 | 16.220 | 16.230 | 16.240 | 16.290 | 31.010 | 31.020 | 31.030 | 31.090 | 32.200 | 32.300 | 32.400 | 32.910 | 32.990 |
| 95.240 | | | | | | | | | | | | | | |

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| od 1. 7. 2018 dalje | 462,65 | 505,09 | 556,57 | 616,90 | 689,49 | 805,34 | 907,13 |

→ Kolektivna pogodba med delavci in družbami drobnega gospodarstva (Ur. l. RS, št. 94/10 in nasl.)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: 85.530 Delno (Ur. l. RS, št. 4/18).

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 13.300 | 13.990 | 14.120 | 14.130 | 15.120 | 15.200 | 16.210 | 16.220 | 16.230 | 16.240 | 16.290 | 17.290 | 22.110 | 22.190 | 22.210 |
| 22.220 | 22.230 | 22.290 | 23.440 | 24.330 | 25.110 | 25.120 | 25.290 | 25.620 | 25.710 | 25.720 | 25.731 | 25.910 | 25.920 | 25.930 |
| 25.940 | 25.990 | 26.400 | 26.520 | 26.600 | 27.110 | 27.320 | 27.330 | 27.400 | 27.900 | 28.250 | 28.290 | 28.490 | 28.930 | 28.990 |
| 29.320 | 30.120 | 30.920 | 31.010 | 31.020 | 31.030 | 31.090 | 32.120 | 32.130 | 31.500 | 32.200 | 32.300 | 32.300 | 32.500 | 32.910 |
| 32.990 | 33.110 | 33.120 | 33.130 | 33.140 | 33.190 | 33.200 | 41.200 | 43.310 | 43.320 | 43.390 | 43.910 | 71.200 | 74.100 | 74.200 |
| 77.110 | 77.120 | 77.210 | 77.220 | 77.290 | 77.310 | 77.320 | 77.330 | 77.340 | 77.350 | 77.390 | 80.100 | 80.200 | 80.300 | 81.210 |
| 81.220 | 82.110 | 82.190 | 82.200 | 82.300 | 82.920 | 82.990 | 85.320 | 85.510 | 85.520 | 85.530 | 85.590 | 86.220 | 86.230 | 86.901 |
| 86.909 | 88.109 | 90.010 | 90.020 | 90.030 | 90.040 | 93.130 | 93.210 | 93.299 | 95.210 | 95.220 | 95.230 | 95.240 | 95.250 | 95.290 |
| 96.010 | 96.021 | 96.022 | 96.040 | 96.090 | | | | | | | | | | |

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

| | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. | IX. |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|----------|----------|----------|
| od 1. 2. 2019 dalje | 574,79 | 655,27 | 735,71 | 827,69 | 925,40 | 1.103,59 | 1.253,04 | 1.494,43 | 1.793,33 |

Pavšalni prispevki za zavezanke, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic-pavšalisti

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Od 1.4.2019 dalje znaša 35,05 eur.

Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Znesek prispevka znaša **od 1.1.2020 do**

31.12.2020 36,92 EUR (9,23 EUR + 27,69 EUR). Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec, ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2020

Obvestilo FURS z dne 10.12.2019

Stopnje dohodnine

| Če znaša neto letna davčna osnova v evrih | | Znaša dohodnina v evrih | |
|---|-----------|-------------------------|----------------------|
| nad | do | | |
| | 8.500,00 | | 16 % |
| 8.500,00 | 25.000,00 | 1.360,00 | + 26 % nad 8.500,00 |
| 25.000,00 | 50.000,00 | 5.650,00 | + 33 % nad 25.000,00 |
| 50.000,00 | 72.000,00 | 13.900,00 | + 39 % nad 50.000,00 |
| 72.000,00 | | 22.480,00 | + 50 % nad 72.000,00 |

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2020 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

| Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih | | Znaša dohodnina v evrih | |
|---|----------|-------------------------|---------------------|
| nad | do | | |
| | 708,33 | | 16 % |
| 708,33 | 2.083,33 | 113,33 | + 26 % nad 708,33 |
| 2.083,33 | 4.166,67 | 470,83 | + 33 % nad 2.083,33 |
| 4.166,67 | 6.000,00 | 1.158,33 | + 39 % nad 4.166,67 |
| 6.000,00 | | 1.873,33 | + 50 % nad 6.000,00 |

Davčne olajšave:

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2020:

| Če znaša skupni dohodek v evrih | | Znaša splošna olajšava v evrih |
|---------------------------------|-----------|---|
| nad | do | |
| | 13.316,83 | 3.500,00 + (18.700,38 - 1.40427 x skupni dohodek) |
| 13.316,83 | | 3.500,00 |

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

| Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih | | Znaša splošna olajšava v evrih |
|--|----------|---|
| nad | do | |
| | 1.109,74 | 291,67 + (1.558,37 - 1.40427 x bruto dohodek) |
| 1.109,74 | | 291,67 |

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava (o čemer obesti delodajalca) se davčna osnova zmanjša za 291,67 eura.

2. Osebne olajšave

| Namen | Letna olajšava v evrih | Mesečna olajšava v evrih |
|--------------------------------|------------------------|--------------------------|
| invalidu s 100% telesno okvaro | 17.658,84 | 1.471,57 |

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 3.500,00 eura.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

| | Letna olajšava v evrih | Mesečna olajšava v evrih |
|--|------------------------|--------------------------|
| za prvega vzdrževanega otroka | 2.436,92 | 203,08 |
| za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo | 8.830,00 | 735,83 |
| za drugega vzdrževanega otroka | 2.649,24 | 220,77 |
| za tretjega vzdrževanega otroka | 4.418,54 | 368,21 |
| za četrtega vzdrževanega otroka | 6.187,85 | 515,65 |
| za petega vzdrževanega otroka | 7.957,14 | 663,09 |

Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 1.769,30 evra (mesečno za 147,44 evra) glede na višino olajšave za predhodnega vzdrževanega otroka.

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

| Letna olajšava v evrih | Mesečna olajšava v evrih |
|------------------------|--------------------------|
| 2.436,92 | 203,08 |

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko

Največ do zneska premije, ki je enak 24% obveznih prispevkov za PIZ za zavarovance oziroma 5,844% pokojnine zavarovanca in ne več kot 2.819,09 eurov letno.

6. Minimalna plača

| Minimalna plača | v eur |
|-----------------------|--------|
| 1.1.2019 - 31.12.2019 | 886,63 |
| 1.1.2020 - 31.12.2020 | 940,58 |

Najnižje osnove za plačilo prispevkov za delavce v delovnem razmerju

| osnova | znesek PLP v eur | znesek v eur | velja za izplačila |
|---------|------------------|--------------|---------------------------|
| 58% PLP | 1.681,55 | 975,30 | od 1.1.2020 do 28.02.2020 |

DRUGI OSEBNI PREJEMKI IN POVRAČILA STROŠKOV DECEMBER 2019

| Vrsta prejema | Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) tarifni del velja do 31.12.2019 (Uradni list RS, št. 92/13, 16/14, 59/14, 28/15, 82/16, 76/17) | Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006, 76/2008 in 63/2017) |
|---|--|--|
| 1. Prehrana med delom | | |
| 1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan | 4,90 EUR na dan | 6,12 EUR na dan |
| 1.2. | če delavec dela 11 ur ali več na dan, mu pripada pravica do sorazmerno višjega povračila za prehrano med delom | če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (6,12 EUR) prišteje še 0,76 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu |
| 2. Prevoz na delo in z dela | | |
| 2.1. organiziran javni prevoz | delavec je upravičen do povračila stroškov prevoza na delo in z dela najmanj v višini 70 % cene najcenejšega javnega prevoza | do višine stroškov javnega prevoza, če je mesto opravljanja dela vsaj en kilometer oddaljeno od delojemalčevega običajnega prebivališča |
| 2.2. če javni prevoz ni organiziran oziroma ga delojemalec iz utemeljenih razlogov ne more uporabljati | najmanj v višini 0,18 EUR za vsak polni kilometer razdalje med bivališčem do mesta opravljanja dela | v višini 0,18 EUR za vsak dopolnjen kilometer |
| 3. Dnevnica za službena potovanja v RS | | |
| 3.1. nad 6 do 8 ur nad 8 do 12 ur nad 12 ur | 6,20 EUR 8,50 EUR 17,00 EUR | 7,45 EUR 10,68 EUR 21,39 EUR |
| 3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur | se znesek dnevnice zmanjša za 15 % | se znesek dnevnice zmanjša za 15 % |
| 3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur | se znesek dnevnice zmanjša za 10 % | se znesek dnevnice zmanjša za 10 % |
| 4. Dnevnice za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (Uradni list RS, št. 38/94 s spremembami) | | |
| 4.1. nad 6 do 8 ur | črtana (Ur. list 51/2012) | črtana (Ur. list 51/2012) |
| 4.2. nad 10 do 14 ur | 75 % zneska po Uredbi za tujino | 75 % zneska po Uredbi za tujino |
| 4.3. nad 14 do 24 ur | cel znesek po Uredbi za tujino | cel znesek po Uredbi za tujino |
| 4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija | 44 EUR | 44 EUR |
| 4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolgarija, Romunija | 32 EUR | 32 EUR |
| 4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 10 do 14 ur | 75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 % | 75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15 % |
| 4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur | 90 % zneska po Uredbi za tujino | 90 % zneska po Uredbi za tujino |
| 5. Prevoz na službenem potovanju v Sloveniji | | |
| 5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi | do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi | do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi |
| 5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo | | 0,37 EUR za vsak prevožen kilometer |
| 6. Prevoz na službenem potovanju v tujini | | |
| 7. Prenoevanje na službenem potovanju | | |
| prenočevanje na službenem potovanju | v višini predloženega računa za prenočevanje, ki ga odobri delodajalec | do višine dejanskih stroškov za prenočevanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi |

| Vrsta prejema | Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (KPOP) (Uradni list RS, št. 92/13, 28/15, 82/16, 76/2017) | Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba) (Uradni list RS, št. 140/2006 in št. 76/2008, 63/2017) |
|---|---|---|
| 8. Terenski dodatek | | |
| terenski dodatek | 4,00 EUR na dan | 4,49 EUR na dan |
| 9. Nadomestilo za ločeno življenje | | |
| nadomestilo za ločeno življenje | | 334 EUR na mesec |
| 10. Regres za letni dopust | | |
| regres za letni dopust | 895,50 EUR | neobdavčen in neoprispvčen: regres za letni dopust, ki je določen kot pravica iz delovnega razmerja v skladu z zakonom, ali vsebinsko primerljiv dohodek iz tujine, in sicer do višine 100 % povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji |
| 11. Jubilejne nagrade | | |
| jubilejne nagrade | 30 %, 50 % ali 70 % povprečne plače zaposlenih v RS za pretekle tri mesece delovna doba pri zadnjem delodajalcu Članu sindikata pripada dodatnih 10 %. Zahtevo za izplačilo višje jubilejne nagrade delavec uveljavlja s člansko izkaznico sindikata. | |
| za 10 let delovne dobe | 517,98 EUR | 460 EUR |
| za 20 let delovne dobe | 863,30 EUR | 689 EUR |
| za 30 let delovne dobe | 1.208,62 EUR | 919 EUR |
| za 40 let delovne dobe | | 919 EUR |
| 12. Odpravnina ob upokojitvi | | |
| odpravnina ob upokojitvi | v višini dveh povprečnih mesečnih plač delavca v zadnjih treh mesecih ali v višini dveh povprečnih plač v RS za pretekle tri mesece, če je to zanj ugodnejše | |
| | 3.453,20 EUR | 4.063 EUR |
| 13. Solidarnostna pomoč | | |
| v primeru smrti delavca | 1.726,60 EUR | 3.443 EUR |
| v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca | 863,30 EUR | 3.443 EUR |
| v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca | 1.726,60 EUR | 1.252 EUR |
| 14. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo | | |
| V času praktičnega usposabljanja z delom oziroma v času obvezne prakse imajo dijaki in študenti pravico do nagrade za polni delovni čas v naslednjih zneskih: | | |
| 1. letnik - dijak | 90,00 EUR | 172,00 EUR |
| 2. letnik - dijak | 120,00 EUR | 172,00 EUR |
| 3. letnik - dijak | 150,00 EUR | 172,00 EUR |
| 4. letnik - dijak | 150,00 EUR | 172,00 EUR |
| študent | 170,00 EUR | 172,00 EUR |

| Osnove za izračun prejemkov | | |
|-----------------------------|--------------|--|
| Plače v RS (vir: SURS) | Bruto plača | Povprečna plača (bruto) zadnjih treh mesecev |
| oktober 2019 | 1.741,70 EUR | 1.726,60 EUR |

S 1.1.2020 se KPOP ne uporablja več. Delodajalce pozivamo, da pravice delavcev uredijo s Pravilnikom o delovnih razmerjih.

Cene bencina in kilometrina (november - december 2019)

| Datum | 5.11.19 | 19.11.19 | 3.12.19 | 17.12.19 | 31.12.19 |
|---|---------|----------|---------|----------|----------|
| Bencin 95 oktanov v EUR/l (www.petro.si) | 1,276 | 1,293 | 1,301 | 1,282 | 1,298 |
| Kilometrina - 18 % od cene bencina v EUR, od 7.7.2012-Uradni list št. 51/2012 | 0,2297 | 0,2327 | 0,2342 | 0,2308 | 0,2336 |

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - december 2019

| Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR | | | 60 % PP** | 3,5 PP*** |
|--|-----------------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| 1.681,55 EUR* | Prehodni davčni podračun | Referenca | 1.008,93 | 5.885,43 |
| Prisp. zavarovanca za PIZ | 15,50% | | 156,38 | 912,24 |
| Prisp. delodajalca za PIZ | 8,85% | | 89,29 | 520,86 |
| Skupaj prispevki za PIZ | SI56 011008882000003 | SI19 DŠ-44008 | 245,67 | 1.433,10 |
| Prisp. zavarovanca za ZZ | 6,36% | | 64,17 | 374,31 |
| Prisp. delodajalca za ZZ | 6,56% | | 66,19 | 386,08 |
| Prisp. za poškodbe pri delu | 0,53% | | 5,35 | 31,19 |
| Skupaj prispevki za ZZ | SI56 011008883000073 | SI19 DŠ-45004 | 135,71 | 791,58 |
| Prisp. zavarovanca za starš. var. | 0,10% | | 1,01 | 5,89 |
| Prisp. delodajalca za starš. var. | 0,10% | | 1,01 | 5,89 |
| Skupaj prispevki za starš. var. | SI56 011008881000030 | SI19 DŠ-43001 | 2,02 | 11,78 |
| Prisp. zavarovanca za zaposl. | 0,14% | | 1,41 | 8,24 |
| Prisp. delodajalca za zaposl. | 0,06% | | 0,61 | 3,53 |
| Skupaj prispevki za zaposl. | SI56 011008881000030 | SI19 DŠ-42005 | 2,02 | 11,77 |
| Skupaj drugi prisp. | | | 4,04 | 23,55 |
| PRISPEVKI SKUPAJ | | | 385,42 | 2.248,23 |

Vir: FURS

Prispevki za socialno varnost družbenikov (zav. podlaga 040) - december 2019

| Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR | | | 85 % PP** | 3,5 PP*** |
|--|-----------------------------|----------------------|---------------|-----------------|
| 1.681,55 EUR* | Prehodni davčni podračun | Referenca | 1.429,32 | 5.885,43 |
| Prisp. zavarovanca za PIZ | 15,50% | | 221,54 | 912,24 |
| Prisp. delodajalca za PIZ | 8,85% | | 126,49 | 520,86 |
| Skupaj prispevki za PIZ | SI56 011008882000003 | SI19 DŠ-44008 | 348,03 | 1.433,10 |
| Prisp. zavarovanca za ZZ | 6,36% | | 90,90 | 374,31 |
| Prisp. delodajalca za ZZ | 6,56% | | 93,76 | 386,08 |
| Prisp. za poškodbe pri delu | 0,53% | | 7,58 | 31,19 |
| Skupaj prispevki za ZZ | SI56 011008883000073 | SI19 DŠ-45004 | 192,24 | 791,58 |
| Prisp. zavarovanca za starš. var. | 0,10% | | 1,43 | 5,89 |
| Prisp. delodajalca za starš. var. | 0,10% | | 1,43 | 5,89 |
| Skupaj prispevki za starš. var. | SI56 011008881000030 | SI19 DŠ-43001 | 2,86 | 11,78 |
| Prisp. zavarovanca za zaposl. | 0,14% | | 2,00 | 8,24 |
| Prisp. delodajalca za zaposl. | 0,06% | | 0,86 | 3,53 |
| Skupaj prispevki za zaposl. | SI56 011008881000030 | SI19 DŠ-42005 | 2,86 | 11,77 |
| Skupaj drugi prisp. | | | 5,72 | 23,55 |
| PRISPEVKI SKUPAJ | | | 545,99 | 2.248,23 |

Vir: FURS

Minimalna bruto urna postavka za začasno in občasno delo upokoencev in študentskega dela

| Začasno in občasno delo upokoencev | Leto | MIN bruto urna postavka v EUR | MAX bruto dohodek v EUR |
|------------------------------------|---------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| | 2019 ter januar in februar 2020 | 4,76 | 7.127,68 |
| Študentsko delo | Veljavnost od | MIN bruto urna postavka v EUR | |
| | 1.04.2019 do 31.12.2019 | 4,89 | |
| | od 1.01.2020 | 5,40 | |

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2018 (PP): 1.681,55 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2019 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 1.681,55 = 1.008,93 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.681,55 x 3,5 = 5.885,43 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2018 (PP): 1.681,55 EUR

** Minimalna osnova za prispevke za družbenike v letu 2019 znaša 85 % zadnje znane povprečne letne plače: 85 % od 1.681,55 = 1.429,32 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 1.681,55 x 3,5 = 5.885,43 EUR

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanec elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Zimsko srečanje obrtnikov in podjetnikov z družinami 2020

Kope, sobota, 25. januar 2020

Program

- Smučanje
- Veleslalomski tekma za odrasle in otroke
 - Animacija za otroke
 - Tekmovanje v pripravi pasulja
- Druženje in zabava
 - Družabne igre
 - Bogate nagrade



Vabljeni obrtniki in podjetniki z družinami in zaposlenimi!

Prijavite se lahko na OZS ali na svoji območni obrtno-podjetniški zbornici.



Več informacij
na spletni strani
sport.ozs.si

PRENOS DRUŽINSKEGA PODJETJA

Trije stebri za dolgoročno uspešen prenos

Večina podjetnikov – staršev si predstavlja, da je prenos dejavnosti preprosta zadeva, ki terjaja nekaj davčne »telovadbe«. To je največja zmotna in zelo nevarno razmišljanje, saj uspešen prenos odgovornosti na naslednike zahteva veliko različnih aktivnosti.

Večkrat sem že zapisal, da prenos družinske dejavnosti na naslednjo generacijo preživi zgolj tretjina podjetij. Na Inštitutu M.O.S.T. smo zato oblikovali 3 stebre, ki so ključni, da se družinski posel ohrani na dolgi rok:

1. stebel: Učinkovito komuniciranje in utrjevanje pristnih družinskih odnosov.
2. stebel: Prenos odgovornosti na naslednike in optimizacija – nadgradnja uspešnega poslovanja staršev.
3. stebel: Oblikovanje družinske ustave, pravičnega celostnega dogovora, ki upošteva želje in cilje čisto vseh članov družine.

Preko drugega stebra strmimo tudi k optimizaciji poslovanja, ki med drugim zajema mentorski program za tista področja, ki jih nasledniki najmanj obvladujejo. Ta drugi del je zelo pomemben zato, da kasneje podjetje ne zaide v težave, s čimer bi se porušil celoten koncept oblikovanja družinske ustave, ki je naš končni, 3. stebel. Zakaj?

Predstavljajte si, da se danes, ko podjetje še vedno vodijo starši in je poslovanje stabilno, dogovarjamo, kdo v družini bo kaj dobil. Eni prevzamejo vodenje in lastništvo podjetja, en brat pa na primer ne želi sodelovati in se mu obljubi neko izplačilo, enako kot staršem – »renta«.

Drugi brat in sestra prevzmeta vodenje podjetja, pri čemer so starši prepričani, da bo vse super delovalo, ker sta že prej pomagala v podjetju. Vsi skupaj pa so pozabili, da ni enako biti vodja proizvodnje ali pa direktor. Zato se tudi ni zgodil (v zadostni meri) potreben prenos odgovornosti, znanja in kredibilnosti na naslednika.

Zadeva nekaj let približno deluje, nakar podjetje izgubi dva pomembna kupca in s tem dve petini posla. Ker naslednika nista večča izkoriščanja novih poslovnih priložnosti, se ne znajdetaj. Težave se kopičijo, in posledično odide ključni vodilni za proizvodnjo, saj že prej ni popolnoma zaupal naslednikoma. Poleg tega ga je prijatelj že nekaj časa vabil v svoje podjetje. Večina bi rekla, da je to le zgodba, ki se njim ne more zgoditi.

V resnici je primer iz naše prakse, ko so nas starši poklicali na urgentno pomoč. Do takrat je bilo poslovanje že precej v rdečih številkah in kljub našemu bogatemu znanju in izkušnjah, smo porabili veliko časa in energije, da smo v letu in pol sanirali poslovanje ter obenem naslednika usposobili za nadaljnje samostojno uspešno vodenje. Med drugim smo ju naučili, kako prepoznati poslovno priložnost in jo tudi maksimalno izkoristiti.

Kaj bi se v konkretnem primeru zgodilo z družinskimi odnosi, če nam ne bi uspelo, preberite naslednji mesec, ko bom pisal o našem 1. in 3. stebri. Tokrat pa se posvetimo našemu 2. stebri, ki je v resnici izjemno pomemben, družine pa se ga poslužujejo najmanjkrat. Starši so namreč velikokrat prepričani, da bodo nasledniki uspešni tako rekoč čez noč. Še večkrat pa se pojavlja nezaupanje in se starši sploh nočejo umakniti in na ta način vse bolj postajajo »cokla« podjetju.

Primer iz prakse: Sin ni bil sposoben prevzeti očetovega posla

Oče je po osamosvojitvi Slovenije začel gradbeno dejavnost. Ker se je takrat

veliko gradilo, je posel rasel. Kmalu je podjetje postalo srednje veliko. Oče se ni ukvarjal več z izvajanjem del, pač pa je zgolj še organiziral delo in pridobival naročila. Ker je do položaja direktorja prišel na naraven, postopen način, se je vmes priučil poslovanja in opravil tudi nekaj tečajev poslovođenja.

Sina je vpisal na gradbeno šolo s ciljem, da ga bo čez čas nadomestil in prevzel podjetje. Po opravljeni srednji šoli ga je nagovoril, da se vpiše na fakulteto za menedžment. Prepričan, da bo tam dobil dovolj podjetniškega znanja za uspešno vodenje dejavnosti, mu v času šolanja ni omogočal pridobivanja poslovnih izkušenj.

Po zaključnem šolanju je sina postavil na mesto direktorja. Zamislil si je, da bo sin formalni vodja, sam pa bo še vedno skrbel za pridobivanje poslov. Leta so tekla. Oče je izpolnil pogoje za upokojitev, stanje pa je ostalo nespremenjeno. Sinu je ustrezala varna služba, zato očeta ni spraševal, kdaj in kako bo nanj prenesel odgovornost.

Kmalu je oče spoznal, da na ta način ne bo šlo. Obupan nas je poklical na posvet. Najprej smo se s sinom pogovorili, če je sploh motiviran za nadaljevanje poslovanja. Po nekaj tedenskem premisleku, se je sin odločil, da je pripravljen »ugrizniti v kisló jabolko«. Pripravili smo vsebinski in terminski načrt predaje odgovornosti, ki je zajemal očetovo prisotnost še naslednji dve leti.

Oče je bil ob našem predlogu zgrožen. Pričakoval je, da bo šlo hitreje. Ko smo mu pojasnili, da je to ekstremno hitro oziroma zelo malo časa za predajo



USPEŠNA PREDAJA DRUŽINSKEGA PODJETJA NA NASLEDNIKE

Na delavnici bomo predstavili 3 stebre, ki zgradijo trden MOST med generacijama.

Trije ključni stebri so učinkovita komunikacija, optimizacija poslovanja in oblikovanje družinske ustave.

- Kaj je tisto, kar komunikacijo naredi uspešno in nekonfliktno?
- Dober vodja je ključ do dolgoročno uspešnega družinskega poslovanja.
- Močnega ga naredi optimizacija poslovanja, ki zagotavlja dolgoročen uspeh.

Kako brez preglavic oblikovati uspešno družinsko ustavo, da bo dogovor celostno pravičen in dolgoročno trden?

Delavnica bo potekala **v sredo, 25. marca, od 11.00 do 15.00 ure v KULT 316** (Prušnikova 74, Ljubljana-Šentvid).

Delavnica je brezplačna in priporočamo, da se je udeležijo tudi nasledniki.

Prijave so zaradi pogostitve obvezne. Sprejemamo jih do ponedeljka, 23. marca.

Več na www.most-institut.eu pod rubriko DOGODKI.

odgovornosti in da običajno taki procesi trajajo leta, se je pomiril. Sprejel je naš predlog in začeli smo delati.

Načrt je vseboval našo prisotnost sprva enkrat tedensko, nato trikrat mesečno, dvakrat mesečno itd. Naša naloga je (bila) namreč predvsem usmerjanje aktivnosti, predaja znanja in optimizacija poslovanja. Če bi bili prisotni na dnevni ravni, bi bilo svetovanje namreč predrago.

Končni učinek našega svetovanja je bil, da je podjetje po dveh letih začelo povečevati tako promet, kot dobiček. Na sina smo uspešno prenesli vse očetove izkušnje in znanje ter kredibilnost pri kupcih, dobaviteljih in zaposlenih.

Poleg tega pa smo ga tudi naučili določenih stvari, ki jih oče ni počel maksimalno učinkovito. V malih podjetjih je to zelo pogosto, saj so podjetniki za vse sami in skozi opravljanje operativnih nalog izgubljajo denar na drugih področjih, ki jih niti ne utegnejo spremljati.

In prav tukaj je odgovor, zakaj je 2. steber tako zelo pomemben. Ta primer, ki je samo še eden podobnih iz naše prakse, nazorno kaže, da naslednja generacija običajno ni tako zavzeta, kot so bili starši. Imajo manj delavne vneme, imajo tudi svoj način dela in predvsem si želijo delati največ 10 ur dnevno.

Vse to terja drugačen pristop. Z njihovim načinom razmišljanja ni nič naro-

be, je pa temu treba prilagoditi delavne aktivnosti. Tukaj nastopi naš mentorski program, katerega učinek je konkreten način dela v prihodnosti, da bo družinsko podjetje dolgoročno učinkovito vodeno, saj je to ključno, ker na tem slonijo vsi družinski dogovori.

Če se poslovanje zruši, nihče nima nič od tega. Ne pozabite, prenos družinske dejavnosti preživi zgolj ena tretjina podjetij. In čisto vsi starši so prepričani, da bo njim uspelo. Na Inštitutu M.O.S.T. smo pripravili te 3 stebre kot opomnik,

kaj vse je potrebno upoštevati. Če se kar koli od tega ne upošteva, so velike možnosti, da bo podjetje med tistima dvema tretjinama, ki jim ne uspe ...

Kako se temu izogniti izveste marca na triurni brezplačni delavnici v Ljubljani. Zelo pomembno je, da se delavnice udeleži celotna družina oziroma vsaj prenosniki in nasledniki. Delavnica je namreč strukturirana na način, da se že pridobi dovolj uvida, kako je potrebno nadaljevati, da bo poslovanje še naprej uspešno.

UROŠ KAVS, INŠTITUT MOST



CILI

Konec leta čas za postavljanje ciljev, začetek leta čas za doseganje ciljev

Ob prelomu leta in na začetku novega obdobja si veliko ljudi na glas, še več pa vsaj potihoma postavlja cilje. Pravzaprav ne poznam osebe, ki jih časovni prelom leta ne bi vabil v postavljanje ciljev. Ker verjamem, da kot odgovorni lastnik, vodja, zaposleni, tudi sami spadate v to veliko skupino ljudi, je prav, da spet spregovorimo o doseganju ciljev. O postavljanju ciljev sem že pisal (Obrtnik podjetnik, januar 2018). Letos bom razmišljanje o ciljih nadaljeval s sekundarnimi dobički, ki imajo tudi vpliv na naše doseganje ciljev.

Gola, tehnična definicija pojava bi bila, da je sekundarni dobiček kadar navidezno negativno ali problematično vedenje na neki način dejansko prinese pozitiven ali koristen končni rezultat. *Kajenje, čeprav je škodljivo, lahko na primer pomaga človeku, da se sprosti ali se družijo z določeno skupino ljudi.* Sekundarna pridobitev povzroči, da se bo problematično ali nezaželeno vedenje nadaljevalo, običajno kljub naši želji, da vedenje spremenimo.

Človek kot živ sistem razmišljanj, čustvovanj in vedenj, ves čas išče načine, kako zadovoljevati svoje potrebe, ki so v samem jedru naše motivacije (Obrtnik podjetnik, avgust in september 2018). Zato, da nagovarjamo in zadovoljujemo naše potrebe, razvijemo določene strategije (miselni vzorci), ki jih navzven opazimo kot vedenja. V organizacijskem okolju temu rečemo aktivnosti ali po domače delo, ki ga ovrednotimo kot dobro delo, kadar oseba počne stvari v smeri doseganja cilja, ali slabo, kadar oseba počne stvari, ki ne vodijo proti cilju. *Na primer, vodja, ki daje jasna in specifična navodila je običajno prepoznan kot dober vodja (ve, kaj dela), vodja, ki daje površna, pomanjkljiva in nasprotujoča navodila pa je prepoznan kot slab vodja.* V resnici gre le za eno izmed vedenj vodje, a ljudje zelo pogosto in (pre)hitro naredijo za-

ključke dober/slab le na podlagi omejenega števila informacij-vedenj.

Vedenj, ki jih izražamo navzven, je nešteto in jih nobena znanost do sedaj še ni preštela. Tako poznamo vedenja, kot so *na primer umivanje zob, način jutranjega vstajanja* (mar ni zanimivo, da se nekateri prebudijo na mah in so takoj funkcionalni, drugi pa se prebuja jo bistveno dlje časa in potrebujejo več spodbud, da na polno funkcionirajo), kako vozimo avto, se odzivamo na čakanje, prihajanje na delo, kako je urejeno delovno okolje, nered, red, natančnost ali zamujanje, celo postavljanje ciljev bi lahko umestili med vedenja.

Vse aktivnosti, ki jih v življenju ljudje počnemo, ne vodijo v doseganje ciljev. Še več, mnogo teh vedenj nam v resnici cilje sabotira oziroma povzroči, da čas porabljamo nefunkcionalno, kar nas od cilja oddaljuje. Hkrati pa se moramo zavedati, da nefunkcionalna vedenja niso brez zveze, temveč pora tako služijo zadovoljevanju nekih potreb. Poglejmo na primer za nekatere povsem neprimerno, torej nefunkcionalno vedenje, kot je ležanje na kavču. Na prvi pogled ni neke strašne koristi od ležanja na kavču. Z razumevanjem človeških potreb pa lahko prepoznamo, da gre lahko za počitek, ki je ena izmed potreb človeka, kar bi bilo v redu. Lahko pa gre tudi za pasivnost,

adaptacijo, v ozadju katere je lahko nemoč, da prevzamemo nadzor nad svojim življenjem, da se učimo, razvijamo, rastemo in se spravimo iz neprijetnih doživetij. Posledica je še večja nemoč, obup, tesnoba, kar so vse (negativni) dražljaji, ki jih zaznamo kot občutke. Tudi dražljaji so del, celo zelo pomemben del naših potreb. Kakorkoli obrnemo, se v ozadju naših vedenj, kot gonilo motivacije pojavljajo potrebe. Zato sekundarni dobički, čeprav na prvi vtis negativni, tudi zadovoljujejo naše potrebe.

Običajno je bistvo postavljanja ciljev, da se odrečemo nekemu vedenju in ga zamenjamo z novim, bolj funkcionalnim vedenjem. Ali celo, da ne bomo ničesar zamenjali, le dodali nov cilj in bo. V strategiji cilja se sliši preprosto, zakomplicira pa se, ko pride trenutek za izvajanje novega vedenja.

Ena stran problema je, ker nenedoma ugotovimo, da nimamo časa za »nekaj« novega. Naš urnik je vendar popolnoma zaseden in pojavi se dilema, kateri utečeni stvari se bomo odrekli, kar še dodatno oteži doseganje cilja. Odreči se sekundarnim dobičkom bi bilo, kot da se odrečemo našim lastnim potrebam. Razumsko se sicer sliši zelo fino in preprosto, a vedno ni tako. Med odločanjem med tekom ali ležanjem na kavču se v resnici dogaja proces odločanje med za-

dovoljevanjem dveh ali celo več potreb. Zdravje v prihodnosti (tek) ali počitek (ležanje na kavču) zdaj?

Pojavi se tudi problem s strukturami, ki so tudi del naših psiholoških potreb. Vedenja, ki jih pogosto izvajamo, postanejo del naših nezavednih struktur, ki jim pravimo navade. To pomeni, da za izvajanje navad telo porabi zelo malo energije. Vedenja, ki jih komaj začnemo izvajati ali so kot cilji šele v pripravi, pa telo še ne zna izvajati in za učenje bomo potrebovali čas in energijo. In ker je porabljanje energije za telo naporno, želi obdržati stare, obstoječe navade. Kot del zaščite obstoječih navad se takrat pojavijo izgovori. Rečemo si: »Saj bom jutri. Zdaj so prazniki, bom še užival. Nima smisla, tako ali tako mi ne bo uspelo. Ne da se, in podobno. Za povrhu je pa danes še dober film na sporedu, ki ga ne smem zamuditi, bom že jutri začel.«

Bolj primeren način je, da se ob postavljanju ciljev zavedamo potreb v ozadju sekundarnih dobičkov in jih tudi v novem cilju zadovoljimo. Ker je motiv sekundarnih dobičkov vzdrževanje problema, je prav, da se ga lotimo na učinkovit način. Pri postavljanju in še bolj, pri doseganju ciljev priporočam uporabo kontrolnih vprašanj, ki nam pomagajo prepoznati in zadovoljiti potrebe, ki so kot prednosti v ozadju starega stanja.

Vprašanja za preverjanje sekundarnih dobičkov

Kaj je dobrega pri trenutnem stanju?

Kaj od tega želim obdržati?

Kako lahko to korist prenesem v nov cilj?

Poglejmo dva načina uporabe preverjanja sekundarnih dobičkov, v zasebnem (ležanje na kavču – tek) in organizacijskem okolju (obstoječa proizvodnja – nova hala).

Staro stanje: ležanje na kavču, cilj: tek

Koristi pri trenutni situaciji? Počitek, gledanje vsebin na TV, učenje novih stvari, mir po napornem dnevu, čas zase.

Kaj od tega želim obdržati? Učenje in čas zase.

Kako to lahko prenesem v nov cilj? Ko tečem, poslušam stvari, ki me zanimajo (avdioposnetki) in se učim, počitek in mir zase sledi po teku, zvečer, pol ure pozneje v posteljo.

Staro stanje: obstoječa proizvodnja, cilj: nova hala

Kaj je dobrega pri trenutni situaciji? Več časa imam za družino, čas za hobije, manj finančnih skrbi, poznavanje in obvladovanje dela zaposlenih, dobri odnosi, ni skrbi z iskanjem novih sodelavcev.

Kaj od tega želim obdržati? Čas z družino in za hobije, dobri odnosi.

Kako lahko to prenesem v nov cilj? Zaposlim vodjo na novi lokaciji, ki bo skrbel za poslovanje in bo znal in zmoget vzpostaviti in vzdrževati dobre odnose. Na ta način bom še vedno imel enako ali dovolj časa za družino in hobije.

Primeri sta za potrebe razlage preprosta in predvsem pri organizacijskem bi lahko koristi sekundarnih dobičkov raziskali mnogo bolj podrobno in poglobljeno. Večji in bolj kompleksen kot je cilj, večji (običajno) vpliv ima na naše življenje, tako pozitiven kot tudi potencialno negativen.

V organizacijskem okolju vodje ne postavljajo ciljev vedno le sebi, temveč tudi drugim sodelavcem, kdaj celi organizaciji. Mogoče, upam, da boste bralci, s pomočjo današnjega razmišljanja spoznali, da se takrat, ko postavljate ciljem drugim, srečate ne samo s svojimi potrebami in koristmi trenutnih stanj temveč tudi s tistimi od zaposlenih. Eden izmed razlogov, zakaj je zaposlenim težje sprejeti cilje vodstva, je v tem, da (še) niso pripravljene, da se odrečejo svojim sekundarnim dobičkom. Dober vodja se zaveda in razume pomen odnosov v podjetju. Dobri odnosi niso le floskula, beseda v

množici ne čisto zares mišljenih popularnih besed, temveč ključ do poznavanja potreb ljudi. Potrebe so zelo osebne in zasebne del posameznika, zato potreb ne zaupamo komurkoli, temveč le tistim ljudem, ki jim zaupamo. In zaupamo tistim ljudem, ob katerih se počutimo odnose izpolnjene. Le s poznavanjem potreb pa lahko dober vodja razume sekundarne dobičke zaposlenih in koristi starih stanj prenese v nov cilj. Brez tega zaposleni nikoli zares ne bodo sprejeli ciljev podjetja. To prinese manjšo motivacijo in začetek težav na poti do doseganja cilja.

Sekundarni dobički so še en delček v mozaiku ciljno usmerjenega delovanja in vodenja. Kompleksnost ciljev in lahkotnost, s katerimi se jih ljudje lotevajo, me vedno znova fascinira. To, da toliko ljudem spodleti, ni naključje, je običajno le posledica nepoznavanja procesov, ki so v ozadju. Z razumevanjem in upoštevanjem sekundarnih dobičkov lahko bistveno zmanjšamo morebitne notranje prepreke, ki nam lahko otežijo ali celo zrušijo cilj. In namen ciljev je, da jih dosežemo, mar ni res?

Želim vam veliko doseženih ciljev v letošnjem letu in vseh naslednjih obdobjih. Ne nazadnje je tudi postavljanje in doseganje ciljev le vedenje. Ko se enkrat naučimo biti uspešni pri tem, bomo znali in zmogli dosegati vse cilje, ki si jih zastavimo.

DENIS HILČER,

POSLOVNI TRENER IN COACH

(040 933 536, denis.hilcer@kadroom.si)

STROKOVNO SREČANJE OPTIKOV

Več videti – več vedeti

Decembra lani so se optiki, združeni v Sekciji optikov pri OZS, zbrali v Grand hotelu Bernardin v Portorožu. Na strokovnem srečanju, ki so ga poimenovali Več videti – več vedeti, so nabirali nova znanja, spoznavali novosti dobaviteljev izdelkov in opreme za optike, predvsem pa so priložnost izrabili za druženje s kolegi in poslovnimi partnerji.



Branko Meh, predsednik OZS



Anja Sever, predsednica Sekcije optikov pri OZS

Sekcija optikov pri OZS je za strokovno srečanje pripravila program, ki je vključeval tako strokovne teme kot tudi zakonske novosti in informacije s področja splošnega poslovanja, predvsem pa je bilo med zanimivimi temami veliko časa za druženje in ogled razstavnih prostorov ponudnikov različnih izdelkov in opreme.

Zbrane sta v uvodu pozdravila predsednica sekcije optikov **Anja Sever** in predsednik OZS **Branko Meh**, ki je med drugim poudaril pomen močne zbornice in pomen strokovnih sekcij, ki igrajo pomembno povezovalno vlogo med člani. Predsednica pa je spregovorila o delu sekcije in napovedala tudi nove projekte, ki jih pripravlja sekcija oziroma bodo aktualni letošnje leto, tudi sodelovanje z Diners Clubom, o katerem bomo še pisali.

V nadaljevanju sta **Andrej Žakelj** in **Helena Pogačar** s tržnega inšpektorata spregovorila o označevanju cen v dejavnosti optike, odvetnica **Vanja Šisernik** pa

je skozi prizmo Zakona o varstvu potrošnikov in Zakona o preprečevanju omejevanja konkurence predstavila oglaševanje blaga in storitev, internetno prodajo ter (ne)lojalno konkurenco na trgu.

Največ zanimanja v prvem delu so udeleženci strokovnega srečanja pokazali za temo Ko vas obišče delovni inšpektor. **Mag. Nina Scortegagna Kavčnik** z OZS je namreč predstavila najpogostejše kršitve in pomanjkljivosti delodajalcev pri nadzoru delovnih inšpektorjev, dokumentacijo, ki jo delovni inšpektorji najpogosteje zahtevajo, in povedala, kaj delovni inšpektorji preverjajo ob obisku.

Prvi dan so optiki srečanje sklenili s humorjem, za katerega je poskrbel **Matjaž Javšnik** z monokomedijo Striptiz, in z druženjem v sproščeni okolju, ob prijetni glasbi, hrani in pijači.

Uvod v drugi dan srečanja je bila izjemno dobro sprejeta slaščičarska delavnica Slovenski optični Masterchef, ki jo je vodila optičarka Vesna Dragolič ob podpori mojstrov Hotela Bernardin, srečanje pa je letos sklenil optometrist **Günther Stadler**, ki je spregovoril o suhih očeh kot o epidemiji nove dobe.

EVA MIHELIČ





**SEKCIJA OPTIKOV PRI OZS SE ZA
PODPORO STROKOVNEGA SREČANJA
ZAHVALJUJE:**

• **bronastima
sponzorjema:**

Optimed Optical, d. o. o.,



Faeton, d. o. o.,



• **pokrovitelju:**

LRM, d. o. o.

• **in razstavljavcem:**

- Pronap CZ, s. r. o.,
- Sanolabor, d. d.,
- CooperVision Kft,
- Carl Zeiss, d. o. o.,
- Rodenstock, d. o. o.,
- Rimc, d. o. o.,
- Veleučilište Velika Gorica,
- Rels, d. o. o.,
- Mihaela Pirc, s. p.

SKUPNO STROKOVNO SREČANJE GRADBENIKOV



Konec januarja na srečanje gradbenikov

Konec januarja bo v Portorožu potekalo že tradicionalno strokovno srečanje vseh naših strokovnih sekcij, katerih člani so vpleteni v gradnjo objektov. Na enem mestu se bodo tako srečali člani sekcij gradbincev, slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev, kleparjev in krovcev ter inštalaterjev-energetikov. Osrednji dogodek skupnega uvodnega plenarnega dela bo okrogla miza s številnimi vabljenimi gosti, udeleženci pa bodo skupaj ali po sekcijah obdelali številne strokovne teme. Ob zaključku prvega dne bo slavnostna podelitev novih Znakov odličnosti v gradbeništvu, večer pa bodo udeleženci sklenili s prijetnim stanovskim druženjem.

Srečanje bo, kot po navadi, konec tedna, v **petek, 31. januarja, in soboto, 1. februarja 2020, v Kongresnem centru Grand hotela Bernardin v Portorožu**. Na srečanju se bodo udeležencem predstavili tudi številni dobavitelji gradbenih, kleparsko-krovskih, slikopleskarskih, fasaderskih in inštalaterskih materialov in opreme, ki predstavljajo pomembno vlogo pri kakovostni izvedbi storitev in s svojimi prispevki veliko pomagajo pri izvedbi dogodka. Generalni pokrovitelj letošnjega skupnega strokovnega srečanja bo Autocommerce, d. o. o. Ljubljana.

Udeležencem srečanja bodo na voljo novi informativni ceniki za gradbeno in inštalacijsko področje, priporočen cenik slikopleskarskih, fasaderskih, dekorativnih in črkoslikarskih del ter različna druga strokovna literatura, na voljo pa bodo tudi vse informacije o vpisu v imenike vodij del, potrebni obrazci in informacije o prijavi k mojstrskemu ali strokovnemu izpitu.

Skupni plenarni del

Po otvoritvi srečanja bo najprej potekala okrogla miza Kako skrajšati postopke pridobitve delovnih dovoljenj in preprečevanje izkoriščanja delovnih dovoljenj, kjer bodo sodelovali predstavniki zbornice, strokovnih sekcij, ministrstva za delo, zavoda za zaposlovanje, upravnih enot in delodajalci.

Po odmoru bosta sledili predavanja Kaj izvajalcem prinašajo predvidene spremembe Gradbenega zakona in Prenehanje veljavnosti kolektivne pogodbe za obrt in podjetništvo s pojasnili, zakaj je treba v podjetjih sprejeti pravilnik o delovnih razmerjih, ob njem pa bodo



udeleženci srečanja prejeli tudi vzorec pravilnika o delovnih razmerjih.

Po kosilu bo v petek popoldan čas namenjen obravnavi tematik in strokovnih zadev, dogajanje bo potekalo ločeno po posameznih strokovnih sekcijah. Medtem bo posebej poskrbljeno tudi za spremljevalke, saj bo zanje vzporedno potekal program z naborom zanimivih tem, ki jih bodo lahko uporabile v vsakdanjem in poslovnem življenju.

Uradni del prvega dne se bo zaključil s slavnostno podelitvijo Znakov odličnosti v gradbeništvu, večer pa se bo nadaljeval z druženjem in večerjo ob glasbi z zabavnim programom.

Zelo zanimiva predavanja z aktualnimi temami se bodo nadaljevala tudi naslednji, drugi dan v soboto. Udeleženci bodo lahko spremljali predavanja Nepovratna sredstva EKO sklada, razpisi, za podjetja in pogled glede nepovratnih sredstev za naprej, Posebne gradbene uzance (sprememba, veljavnost, uporaba) ter Zunanji videz, bonton in javno nastopanje. Med vsemi predavanji in dogodki bodo odmori namenjeni medse-

bojnemu povezovanju, druženju in obisku strokovnega sejma pokroviteljev.

Program po sekcijah

Sekcije bodo v petek popoldan vsaka zase obdelale svoje strokovne teme.

Sekcija gradbincev bo obdelala teme Digitalizacije v gradbeništvu s standardizacijo popisov, pripravo ponudb, načrtovanjem resursov, Zahteve energetske učinkovitosti in požarno varne trajnostne gradnje ter več drugih strokovnih tem, vezanih na pokrovitelje.

Sekcija slikopleskarjev, fasaderjev in črkoslikarjev bo največ časa namenila spodbujanju usposabljanja s področij novih materialov in zahtevnejših tehnik, ker te zahtevajo več znanja in višje cene storitev, bo govora tudi o tem. Dejavnost je pogosto družinska, in ker se uspešno uvaža tudi vajeništvo, bo poudarek na mladih, možnostih njihovega povezovanja in napredovanja v okviru stroke in sekcije ter izzivom, ki jih nosilec dejavnosti ponuja vajeništvo. Slikopleskarji bodo predstavili tudi mednarodne trende in aktivno vključevanje v mednarodno dogajanje.



Sekcija kleparjev in krovcev bo obdelala teme Pravilna izvedba ostrešij in drugih lesnih konstrukcij pri novogradnjah in obnovah objektov ter kakšen les se lahko uporablja, Strešni in fasadni paneli Silex Store, Obrnjene ravne strehe Fibran, Strešni sistemi Bramac in Varovalni sistemi na strehi Gramint.

Sekcija inštalaterjev-energetikov pa bo obdelala teme Izgorevanje fosilnih goriv in zagotavljanje pogojev za izvedbo meritev na kurilnih napravah, Biomasi kotli KWB ter Prezračevalni sistemi za sodobne objekte. Predstavljal se bo pokrovitelj Larti, vse skupaj pa bodo sklenili s sestankom iniciativnega odbora za ustanovitev Odbora serviserjev ogrevalnih naprav.

Obvezna prijava

Podroben program strokovnega srečanja lahko najdete na spletni strani www.ozs.si/dogodki in straneh svojih strokovnih sekcij. Tam se morate na dogodek tudi obvezno prijaviti in urediti kotizacije, čim prej pa si morate rezervirati tudi prenočišča, ki vas v večjem obsegu in pod ugodnejšimi pogoji v predrezervaciji organizatorja čakajo le **do 15. januarja**.

Za dodatne informacije in pojasnila se lahko obrnete na svoja sekretarja sekcij, Janka Rozmana (janko.rozman@ozs.si, 01 58 30 540, 031 347 201) in Igorja Pipana (igor.pipan@ozs.si, 01 58 30 568, 041 725 448).

Veliko skupno strokovno srečanje gradbenikov bo na enem mestu družilo vse, ki sodelujejo v procesu gradnje objektov. To bo lepa priložnost za strokovno izobraževanje, medsebojno povezovanje in druženje, zato si zanj splača vzeti čas in konec tedna preživeti v družbi stanovskih kolegov. Vljudno vabljeni!

ANTON ŠIJANEC



Generalni pokrovitelj letošnjega srečanja je
Autocommerce, d. o. o.

Postopki sterilizacije in razkuževanja v dejavnosti higienske nege

Pravilnik o minimalnih sanitarno zdravstvenih pogojih za opravljanje dejavnosti higienske nege in drugih podobnih dejavnosti (Uradni list RS, št. 104/09 in 17/11 – ZTZPUS-1, v nadaljevanju Pravilnik) določa minimalne sanitarno zdravstvene pogoje, ki morajo biti zaradi varovanja zdravja ljudi izpolnjeni pri izvajanju dejavnosti higienske nege, ki se nanaša na frizerske in brivske dejavnosti, kozmetične dejavnosti (ličjenja, manikire, nameščanje umetnih nohtov, odstranjevanja dlak in za vse druge postopke, ki se izvajajo v kozmetičnih salonih), dejavnosti salonov za nego telesa (savne in kopeli, solariji, saloni za masažo in za vse druge postopke, ki se izvajajo v salonih za nego telesa), pedikure in dejavnosti pirsinga, tetoviranja in drugih podobnih postopkov.

Nosilec dejavnosti mora zagotavljati, da oprema, pribor, sredstva in proizvodi, ki jih uporablja, ustrezajo zahtevam tega pravilnika in drugih predpisov. **Oprema mora biti tehnično brezhibna, redno vzdrževana in servisirana v skladu z navodili proizvajalca. Nosilec dejavnosti mora ravnati v skladu z navodili proizvajalca.**

1. Pribor in deli naprav, ki prihajajo v stik s krvjo ali drugimi telesnimi tekočinami morajo biti sterilni, zato morajo nosilci dejavnosti izvajati sterilizacijo opreme in pribora.

Nosilec dejavnosti, ki izvaja sterilizacijo, **mora imeti izdelan načrt sterilizacije opreme in pribora.** Načrt sterilizacije mora vsebovati naslednje:

- kaj se sterilizira,
- kdaj se izvaja sterilizacija,
- kdo izvaja sterilizacijo,
- način sterilizacije,
- nadzor delovanja sterilizatorja s kemičnimi indikatorji in
- način vzdrževanja sterilizatorja.

S kemičnimi indikatorji je treba nadzorovati vsako serijo sterilizacije opreme in pribora.

Pribor za prediranje kože, sluznice, hrustanca ali mišičnega tkiva, kot so igle, rezila in podobno, mora biti steriliziran. Pribor za enkratno uporabo mora biti do uporabe zaprt v izvorni embalaži.

2. Oprema, pribor in deli naprav, ki prihajajo v stik z zunanjimi deli človeškega telesa (ne s telesnimi tekočinami):

- **morajo biti čisti**, potrebno jih je očistiti po vsakokratni uporabi in po potrebi razkužiti,
- izdelani iz materialov, ki omogočajo ustrezno čiščenje, vzdrževanje in po potrebi razkuževanje oziroma sterilizacijo,
- pri predvideni in običajni uporabi, varni za uporabnika.

3. Posebne zahteve:

V primeru **kontaminacije pribora s krvjo oziroma telesnimi tekočinami je treba kontaminirani pribor zavreči med odpadke** v skladu z drugim odstavkom 8. člena Pravilnika **ali ga pred ponovno uporabo očistiti, razkužiti in sterilizirati.**

Za britje se morajo uporabljati le **brilnice za enkratno uporabo**, uporaba električnih brivnikov pa je dovoljena, kadar je možno dele brivnika, ki so prišli v stik s kožo, očistiti in sterilizirati.

Uporaba pištol za prebadanje kože je dovoljena le za luknjanje ušesnih mečič (ne hrustanca). Po vsaki uporabi je treba pištolo razkužiti.

Kot izhaja iz navedenega, se izvajalci higienske nege pri izvajanju dejavnosti srečujejo s postopki čiščenja, razkuževanja oziroma dezinfekcije in sterilizacije.

Kaj je čiščenje?

Čiščenje je postopek, ki je namenjen odstranjevanju nečistoč, uporablja se voda in različni detergenti, ki omogočajo hitrejšo odstranjevanje nečistoč. S čiščenjem odstranimo nečistoče, ki sicer zaščitijo mikroorganizme pred sterilizacijskim oziroma dezinfekcijskim sredstvom, da le-ti preživijo in posledično postopek sterilizacije in dezinfekcije ne bo učinkovit.

Čiščenje je torej postopek, ki se vedno izvede pred postopkom sterilizacije oziroma dezinfekcije.

Načini čiščenja:

- **ročno** – v namenskem koritu oziroma umivalniku (ki ne sme biti namenjen tudi umivanju rok);

- **z uporabo ultrazvočnega čistilca** – naprava, kjer se uporablja kemično sredstvo, pribor mora biti v napravi popolnoma potopljen, kemično sredstvo se mora pripraviti po navodilih proizvajalca in po vsakem postopku čiščenja zavreči in pripraviti novo.

Po čiščenju vedno sledi izpiranje z vodo in sušenje, nato pa sledi razkuževanje oziroma dezinfekcija ali pa sterilizacija opreme in pribora.

ČIŠČENJE

STERILIZACIJA

Oprema in pribor, ki **PRIDE** v stik s telesnimi tekočinami (tudi električni brivnik oziroma mrežica)

RAZKUŽEVANJE

Oprema in pribor, ki **NE** pride v stik z zunanjimi deli telesa (tudi pištola za prebadanje kože)

Kaj je razkuževanje oziroma dezinfekcija?

Razkuževanje je postopek, ki **samo zmanjša število mikroorganizmov. Material, ki je razkužen, ni sterilen**, saj ima na svoji površini še vedno mikroorganizme v manjšem številu kot pred razkuževanjem. Ta postopek **ni primeren za opremo in pribor, ki prihaja v stik s telesnimi tekočinami. Primeren je za opremo in pribor, ki prihaja v stik z zunanjimi deli človeškega telesa.**

Za razkuževanje oziroma dezinfekcijo se uporabljajo:

- različna kemična sredstva,
- UV-svetilke oziroma UZ-aparati.

Razkužuje se:

- površine,
- toplotno občutljiv pribor in pripomočki, za katere se **NE** zahteva, da so sterilni, brez mikroorganizmov.

Pri razkuževanju je pomembno:

- priprava razkužila oziroma dezinfekcijskega sredstva po navodilih proizvajalca,
- pravilna izbira sredstva (pravilna izbira učinkovine glede na pričakovano kontaminacijo in material, ki ga razkužujemo),
- pravilna izbira delovne raztopine (koncentracija – glede na pričakovano kontaminacijo in material, ki ga razkužujemo),
- kontaktni čas,
- čas uporabe delovne raztopine (kdam je treba raztopino zavreči),
- označevanje datuma priprave sveže delovne raztopine razkužila in datuma,

kdam jo je potrebno zavreči.

Vsa razkužila se morajo uporabljati po navodilih proizvajalca. Pri izbiri ustreznega razkužila je pomembno, da izberemo primerno sredstvo glede na vrsto materiala, ki ga razkužujemo in na katere mikroorganizme deluje.

Kaj je sterilizacija?

Sterilizacija je postopek, ki UNIČI VSE mikroorganizme. Material, ki se je steriliziral, je posledično sterilen (brez mikroorganizmov), kar se zahteva za opremo in pribor, ki prihaja v stik s krvjo in telesnimi tekočinami.

Najpogosteje se uporablja fizikalna metoda sterilizacije:

- **z uporabo suhe toplote** (suha sterilizacija v sterilizatorju, kjer se uporablja visoka temperatura na primer 180 °C, čas sterilizacije je dolg 2 uri) ali
- **z uporabo pare pod pritiskom** (sterilizacija v avtoklavu, kjer se uporablja para s temperaturo na primer 134 °C pod pritiskom, čas sterilizacije je krajši – 5 minut ali 120 °C, čas sterilizacije je 20 minut oziroma po navodilih proizvajalca). Ta postopek je primeren za bolj občutljivo opremo in pribor.

Postopek sterilizacije obsega več procesov:

- priprava materiala (čiščenje),
- pakiranje za sterilizacijo,
- izvedba sterilizacije,
- vodenje evidence in kontrole uspešnosti sterilizacije,
- skladiščenje sterilnega materiala (samo ohlajen sterilni material).

Priprava materiala:

obsega čiščenje, izpiranje, sušenje,

sortiranje.

Pakiranje:

Pakiranje se izvede vedno pred sterilizacijo.

Za vsako vrsto sterilizacije se uporablja točno namenjena ovojnina:

- **suha sterilizacija:** alu folija
- **parna sterilizacija:** papir, flis, folija

Očiščeno in suho opremo in pribor za pakiramo v namensko ovojnino, in sicer **vsak pripomoček posebej – posamično!**

Na zavitek se napiše datum sterilizacije.

Aparatura (suhi sterilizator ali avtoklav) se napolni z materialom, ki ga želimo sterilizirati **do 2/3 oziroma 80 % volumna aparature** (ne sme napolniti 100 %, ker vroča toplota ali para **ne moreta krožiti med pripomočki oziroma priborom**, zavitki se ne smejo dotikati sten aparature (zaradi nastanka kondenza, ki povzroči naknadno kontaminacijo zavitkov).

Postopek sterilizacije – izvedba:

Pomemben je **čas sterilizacije – to je čas, ko je material, ki se sterilizira, v stiku s sterilizacijskim sredstvom (vročim zrakom ali paro).**

Delovanje aparature je daljše, ko je samo čas sterilizacije:

- čas ogrevanja aparature,
- čas izenačevanja (od dosega ustrezne temperature v prostoru aparature do dosega delovne temperature v notranjosti materiala, ki se sterilizira (zavitek s priborom),

• čas uničevanja mikroorganizmov (čas sterilizacije),

- čas ohlajanja aparature.

Vodenje evidenc in kontrole uspešnosti sterilizacije:

V vsaki seriji sterilizacije se preveri kontrola uspešnost s kemičnim indikatorjem, z biološkim indikatorjem (spore) se uspešnost sterilizacije preverja enkrat mesečno **oziroma skladno z navodili proizvajalca sterilizatorja ter seveda skladno z načrtom sterilizacije. To pomeni, kar imate zapisano v načrtu sterilizacije, morate tudi izvajati.**

Če sterilizacije ni bila uspešna, kar je razvidno iz barve kemičnega indikatorja, **se ta material ne sme uporabiti**, ampak ga je treba odviti, še enkrat zapakirati in ponovno sterilizirati. O uspešnosti oziroma neuspešnosti sterilizacije se mora voditi evidenca. V primeru neuspešne sterilizacije je potrebno v evidenci navesti, da ni bila uspešna, kaj je bilo v zavitkih in da se bo izvedla ponovna sterilizacija.

Evidenca, ki jo je potrebno voditi o sterilizaciji, obsega:

- datum in uro sterilizacije,
- material, ki se je steriliziral,
- kontrola – ali je bila uspešna – napisati je treba barvo indikatorja (ali ga nalepiti v dnevnik evidence).

Skladiščenje sterilnega materiala:

Zavitki s sterilnim materialom se vzamejo iz sterilizatorja ali avtoklava, se razložijo na čisto površino, da **se ohladijo** (se ne prekrivajo, ampak so položeni posamično), in **se ohlajeni shranijo** v čisto, namensko omaro, ki mora biti zaprta, prostor mora biti suh.

Pri uporabi sterilnega materiala vedno preverimo datum sterilizacije (vedno jemljemo starejše datume naprej). **Če je rok uporabe za sterilni material pretečen** (rok je 6 mesecev od izvedene sterilizacije), se smatra, da **material NI VEČ STERILEN in je treba sterilizacijo ponoviti** (odviti, zamenjati ovojnino in ponovno sterilizirati).

Pomembno:

- Oprema in pribor morata biti zapakirana posamično (če je zapakiranih več skupaj, se po odprtju preostali kontaminirajo),
- zavitek se odpre **TIK PRED UPORABO pred stranko**,
- po uporabi se odloži v posodo z razkužilom, se pusti določen (kontaktni) čas, očisti, izpere, osuši, zavije in ponovno sterilizira.

Ravnanje z odpadki v dejavnosti higienske nege – tisti, ki so prišli v stik s telesnimi tekočinami (drugi odstavek 8. člena Pravilnika):

Uredba o ravnanju z odpadki, ki nastajajo pri opravljanju zdravstvene in veterinarske dejavnosti ter z njima povezanih raziskavah, velja samo za izvajalce zdravstvene dejavnosti in ne velja za druge dejavnosti.

V primeru nastanka »nevarnih« odpadkov, ki nastajajo v gospodinjstvu, **storitveni dejavnosti**, velja Uredba o odpadkih. Ta se nanaša na komunalne odpadke s klasifikacijsko številko 20, kamor sodijo **komunalni odpadki** (gospodinjstvi in njim podobni odpadki iz trgovine, industrije in javnega sektorja), **vključno z ločeno zbranimi frakcijami.**

Pravilnik o minimalnih sanitarno zdravstvenih pogojih za opravljanje dejavnosti higienske nege in drugih podobnih dejavnosti je določeno, da je ravnanje z odpadki, ki so prišli v stik s krvjo ali z drugimi telesnimi tekočinami urejeno na način, da ne ogrožajo zdravja. Odpadki se ločeno zbirajo v namenski trdi embalaži in se ne mešajo s komunalnimi odpadki. **Iz tega sledi, da se na mestu nastanka odlagajo v namensko trdo embalažo** (ki ni predpisana kot pri odpadkih iz zdravstva), **lahko je kakršna koli trdna embalaža** (na primer stekleni kozarec s pokrovom ipd.). **Ko je napolnjena, se zapre in odloži med komunalne odpadke. Navedba v pravilniku, da se ne mešajo s komunalnimi odpadki pomeni, da se na mestu nastanka ne odlagajo direktno v koš za druge (komunalne) odpadke, ker se na ta način ogroža zdravje tistih, ki v nadaljevanju s temi odpadki rokujejo** (na primer smetarji).

Iz navedenega izhaja, da se v dejavnosti higienske nege ne ravna z odpadki, ki so prišli v stik s krvjo in drugimi telesnimi tekočinami na način, kot je to določeno za zdravstveno dejavnost in za izvajalce higienske nege ne velja Uredba o ravnanju z odpadki, ki nastajajo pri opravljanju zdravstvene in veterinarske dejavnosti ter z njima povezanih raziskavah.

Pomembni podatki za izvajalce – ugotovitve s terena:

1. Načrt sterilizacije NI ENAKO kot evidenca sterilizacije.

Načrt sterilizacije opreme in pribora mora vsebovati naslednje: kaj se sterilizira, kdaj se izvaja sterilizacija, kdo izvaja sterilizacijo, način sterilizacije, nadzor delovanja sterilizatorja s kemičnimi indikatorji in način vzdrževanja sterilizatorja.

Evidenca, ki jo je potrebno voditi o sterilizaciji, obsega:

- datum in uro sterilizacije,
- material, ki se je steriliziral,
- kontrola – ali je bila uspešna – napisati je potrebno barvo indikatorja (ali ga nalepiti v dnevnik evidence).

2. Kroglčni sterilizator ni ustrezen za izvajanje sterilizacije.

Če želimo doseči sterilni pribor, opremo je potrebno postopek sterilizacije izvesti tako, ko je navedeno v poglavju sterilizacije.

Kroglčni sterilizator ni primeren, rezultat tega postopka ni sterilni pribor, ker posoda tega »sterilizatorja« ni zaprta, pribor gleda ven iz posode, pribor ni zavrt v embalažo.



3. UZ-čistilec je namenjen čiščenju, ni namenjen razkuževanju in sterilizaciji.

4. UV-luč, UV-aparat: učinek je površinsko zmanjšanje števila mikroorganizmov, NI NAMENJEN STERILIZACIJI.

5. Kemični indikator sterilizacije NI ENAK indikator uspešnosti sterilizacije kot biološka kontrola s sporami. Kemični indikator ob določeni temperaturi spremeni barvo, kar je vidno takoj, biološka kontrola temelji na sporah, ki se dajo v aparaturo skupaj z materialom. Po postopku sterilizacije se te spore oddajo v laboratorij, kjer preverijo, če je bila sterilizacija uspešna in je uničila vse spore.

6. Testni trakovi, ki se nalepijo na zavitek pred izvedbo sterilizacije, niso pokazatelj uspešnosti sterilizacije, ampak samo pokazatelj, da je bil zavitek v postopku sterilizacije (nič ne pove o uspešnosti).

VERA OVSENEK,
ZDRAVSTVENI INŠPEKTORAT RS

Načrt sterilizacije je na voljo članom sekcije kozmetikov pri OZS brezplačno in ga lahko naročijo pri sekretarki sekcije Vlasti Markoja (vlasta.markoja@ozs.si).

SEKCIJA KOZMETIKOV SE ZAVZEMA ZA PONOVO REGULACIJO STILIRANJA TREPALNIC IN MANIKIRANJA

Sekcija kozmetikov pri OZS je v zadnjih letih zaznala občuten porast dejavnosti stiliranja trepalnic in manikiranja, ki že vrsto let nista regulirani. Sekcija se zato zavzema za ponovno regulacijo dejavnosti manikiranja in stiliranja trepalnic zaradi varnosti strank in tveganj za izvajalce dejavnosti, ki izvajajo tovrstne storitve brez ustreznih strokovnih znanj. Pri obeh dejavnostih gre za zelo različne tehnike, ki so vsak dan bolj inovativne oziroma zahtevne. Zaradi novih inovativnih materialov se izvajanje teh storitev nenehno spreminja. Sekcija je pobudo za regulacijo ponovno poslala na MGRT in zaprosila za mnenje ministrstvo za zdravje. Prav tako je na pristojne opozorila na problem izobraževanja odraslih ter apelirala, da se razmere na področju izobraževanja odraslih uredijo. Stanje, da odrasle lahko izobražuje kdor koli, brez izobrazbe, ni ustrezno in ga je treba spremeniti.

Sekcija je že prejela odgovor ministrstva za zdravje, da se strinja s pobudo zbornice. V mnenju so zapisali, da tovrstne dejavnosti lahko izvaja izključno (poklicno) usposobljena oseba, ki ima vsa potrebna znanja o možnih zdravstvenih tveganjih in se zaveda odgovornosti pri opravljanju teh storitev. Dejstvo pa je, da bo potrebna še nekaj časa, da bodo spremenjeni predpisi na pristojnem ministrstvu (MGRT), ki bodo omogočili ponovno regulacijo obeh dejavnosti. O morebitnih spremembah vas bomo obveščali.

V. M.

NOV PRIPOČNIK:

AVTORSKO IN OSEBNOSTNO PRAVO V FOTOGRAFIJI

Sekcija fotografov pri OZS je izdala pravi priročnik za fotografe. V njem bodo poklicni ali ljubiteljski fotografi našli odgovore na pravna vprašanja, s katerimi se srečujejo pri svojem delu, na primer:

- Ali s fotografiranjem pridobim avtorske pravice in kaj to pomeni?
- Turistična agencija je brez dovoljenja objavila mojo fotografijo Bleda na svoji spletni strani, kjer oglašuje storitve v angleškem jeziku. Kaj lahko storim in kako?
- Ali lahko kot referenco objavim fotografije s poroke na svoji spletni strani? Koga moram prositi za soglasje?
- Ali lahko snemam poroko z dronom? Kaj moram upoštevati?

Avtorici priročnika sta **doc. dr. Špelca Mežnar**, ustavna sodnica in strokovnjakinja za avtorsko in civilno pravo, ter **Hana Hvala**, pripravnica v Odvetniški pisarni Vrtačnik, d.o.o., kjer se ukvarja tudi z avtorskim pravom.

Izpolnjeno naročilnico skupaj s potrdilom o plačilu pošljite na e-naslov: adrijana.poljansek@ozs.si.

Cena priročnika za člane OZS

39,00 €

(DDV je vključen)

NAROČILNICA:

Nepreklicno naročamo: _____ izvod-ov priročnika

Avtorsko in osebno pravo v fotografiji

Naziv in polni naslov naročnika: _____

Telefon: _____, E-naslov: _____

Zavezanec za DDV (obvezno obkrožite): DA NE

Dav. številka (obvezno): SI _____

št. kartice Mozaik podjetnih (obvezno): _____

Izjavljamo, da smo skupni znesek **ob naročilu plačali** na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (za fotografski priročnik), št. tr. r. 02013-0253606416, NLB d.d., Ljubljana, sklic: 00 200004.

Kraj in datum: _____ Žig in podpis: _____

VZDRŽEVALCI TEKSTILIJ

Izobraževanje s področja mokrega čiščenja

Sekcija vzdrževalcev tekstilij pri OZS je v sodelovanju z izobraževalnim centrom Labod za svoje člane ter predstavnike pralnic bolnišnic in domov za upokojece organizirala delavnico Postopek mokrega čiščenja Lagoon advanced care 2.0.



Udeleženci strokovne delavnice so spoznavali tudi praktične rešitve mokrega čiščenja.

Dvajset članov se je udeležilo delavnice na temo mokrega čiščenja po sistemu Lagoon advanced care 2.0. V prvem, teoretičnem delu je bil poudarek na predstavitvi programov pranja in čiščenja ter detergentov in sredstev za predobdelavo zadnje generacije. Predstavljen je bil postopek sušenja občutljivih tkanin in programov sušenja, ob koncu je bila prikazana še zaključna obdelava tkanin ter potrebna oprema. V drugem delu pa so udeleženci spoznavali praktične rešitve na nekaterih vrstah tekstilij.

Ob koncu delavnice je predsednik sekcije **Gašper Pance** povabil vse udeležence na strokovno ekskurzijo, ki bo predvidoma aprila. V dejavnosti čiščenja tekstilij se v prihodnosti obetajo pomembne tehnične in tehnološke spremembe. Zato bo v programu med drugim ogled tovarne, kjer izdelujejo stroje, ki so igrali glavno vlogo na tokratni delavnici. Ponovno bo prikazan postopek mokrega čiščenja na popolnoma novem stroju, ki predstavlja zadnje trende na tem področju.

ADRIJANA POLJANŠEK

TRANSPORTNIM PODJETJEM POVZROČENA ŠKODA

Začel se je sodni postopek zoper kartel proizvajalcev tovornih vozil

Fundacija Stichting Truck Claim, ki vodi postopek zoper kartel proizvajalcev tovornih vozil, je sporočila, da je bil 18. decembra lani poziv za vračilo dela kupnine pri nakupih tovornih vozil v letih od 1997 do 2011 vložen na amsterdamsko sodišče. Nizozemski odvetniki obtoženih so sodišče obvestili o zastopanju, kar pomeni, da se je postopek tudi uradno začel.

Fundacija je v okviru zahteve uporabila analitične metode, ki omogočajo primerjavo dejanske in hipotetične cene tovornjakov. Študija Fundacije je upoštevala tudi podatke slovenskih prevoznih podjetij, ki vključujejo nakupne cene vozil, poslovanje podjetij, značilnosti vozil ter razlike podjetij, ki se kažejo skozi promet in število tovornjakov v uporabi. Poleg tega so bili zbrani in obdelani podatki za opis tržnih razmer za transportna podjetja v Sloveniji v obdobju 1997–2018.

Rezultati empiričnega modela kažejo, da je bila v Sloveniji, zaradi kartelnih dogovorov, cena novih tovornjakov višja

za približno 15 %. Za rabljene tovornjake pa je bila cena vozil višja za okoli 30 %. Ti rezultati so na splošno statistično pomembni in zanesljivi glede na različne specifikacije.

Gospodarsko poročilo Fundacije kaže, da so transportna podjetja v Sloveniji utrpela znatno škodo zaradi kartelnega dogovora proizvajalcev tovornjakov. Postavlja se seveda veliko vprašanje, ali so transportna podjetja lahko to škodo oziroma višje cene tovornih vozil prenesla v cene transportnih storitev, opravljene za druge subjekte. Ekonomska teorija, struktura stroškov prevoznih podjetij in

tržne razmere tovornega cestnega prometa v kartelnem obdobju bi sicer lahko vplivali na možnost prenosa večjih stroškov na kupce prevoznih storitev, vendar večina podatkov kaže, da je malo verjetno, da so transportna podjetja na neposredne in posredne potrošnike storitev lahko prenesla dodatne stroške, ki so jih s kartelnim dogovorom povzročili proizvajalci tovornih vozil. Vse navedeno je po mnenju Fundacije odlična podlaga za začetek uspešnih pravnih postopkov. Vsekakor v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije upamo na ugoden razplet.

BOJAN PEČNIK

enterprise europe network



Najdite nove poslovne partnerje

v največji poslovni mreži podjetij v Evropi

Borza omogoča podjetjem brezplačen vpis ponudbe, objavo oglasa v tujini, iskanje med ponudbami in povpraševanji tujih podjetij ter povezovanje ustreznih ponudb in povpraševanj. Z več sto novih profilov podjetij dodanih vsak teden je borza ena največjih na svetu. V borzo so vključena MSP iz držav EU, centralne in vzhodne EU ter mediteranskih držav in deluje po standardiziranih postopkih, ki jih je postavila EU agencija za MSP (EASME).



www.ozs.si/een

 **OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

**enterprise
europe
network**
Poslovni razvet pred vašimi vrati

**European
Commission**

SEVNICA

Podelili so jubilejna priznanja in plakete



Dobitniki jubilejnih priznanj in plaket OOO Sevnica.

Na tradicionalnem prednovoletnem srečanju članic in članov Območne obrtno-podjetniške zbornice Sevnica v sevniški kulturni dvorani so ob koncu leta podelili 38 jubilejnih priznanj in plaket. Predsednik OOO Sevnica Alojz Tuhtar je na dogodku pozdravil tudi goste predsednika OZS Branka Meha, državnega sekretarja v kabinetu predsednika vlade Franca Vesela, sevniškega župana Srečka Ocvirka in poslanca v Državnem zboru RS Tomaža Lisca.

Predsednik OZS **Branko Meh** je med drugim zbranim dejal, da bi si obrtniki in podjetniki želeli podobnega statusa, kot ga imajo kolegi v boljše urejenih državah Evropske unije. »Direktor velikega podjetja je dejal, da ne morejo brez malih in da velja tudi nasprotno. Tega se pa politiki pri nas premalo zavedajo, ko govorijo pretežno o pomenu velikih izvoznikov,« je povedal Meh in opomnil, da obrtniki in podjetniki v vse hujši konkurenci težko povečujejo plače, da pa bi veliko lahko storila država z znižanjem

prispevkov. Predsednik Meh je opozoril še na pomen povezovanja obrtnikov in podjetnikov, tudi znotraj zbornice, ki povezuje že okrog 25.000 članov, vsako leto pa se številka članov poveča za okrog 1000. Tako zbornica, po Mehovih besedah, vse bolj postaja tudi nekakšen sindikat obrtnikov, saj ščiti in zagovarja njihove interese na vseh ravneh.

Zbrane je pozdravil tudi državni sekretar **Franc Vesel**, ki je povedal, da mu je v kabinetu vlade uspelo že marsikaj premakniti na bolje, v prid obrtnikov in podjetnikov. Dodal je še, da je izjemno pomembno, da se država zave pomena malega gospodarstva, ki zna mnogo boljše oplemenititi vsak vloženi evro, kot velika podjetja.

Sevniški župan **Srečko Ocvirk** je izpostavil pomen sodelovanja občine z obrtno-podjetniško in tudi drugimi zbornicami s področja gospodarstva.

Na dogodku so podelili jubilejna pri-

Silva Fric Porenta, VCT Ramovš-Peklar, d. o. o., z jubilejno plaketo za 50 let dela in predsednik OOO Sevnica Alojz Tuhtar.



znanja obrtnikom in podjetnikom za daljša obdobja opravljanja obrtno-podjetniških dejavnosti. Priznanja za 15 let so prejeli: **Vesna Bajc, Mihaela Hočvar, Anton Jošt, Jure Kajič, Marko Krajnc, Jože Rupar, Vincenc Mlinarič, Rajmund Ramovš, Dominik Špan** in **Zinka Žgajnar**.

Bronaste plakete za 20 let obrti so dobili **Alojz Cerjak, Aleksander Špan** in **Miroslav Mirtelj**.

Srebrne plakete za 25 let obrti so prejeli **Jože Erman, Srečko Kus, Alojzij Pavkovič, Anton Prah, Rajko Šplajt, Damjan Blaznik, Jože Hočvar, Marjan Imperl, Milan Jager, Roman Kozinc, Damijan Kreže, Janez Lisec, Polonca Močnik, Jožef Mrgole, Avtobusni prevozi Mrgole, d. o. o., Matjaž Prah, Andrej Prijatelj, GMP Prijatelj gradbena mehanizacija in prevozi, Anton Skubic, Janko Mesinger** in **Breda Drenek Sotošek, Lekos, d. o. o.**

Zlate plakete so si za 30 let dela v obrti prislužili **Jože Kozinc, Vera Šalomon, Drago Zupan** in **Miran Zupan**, diamantno plaketo za 40 let neprekinjenega opravljanja obrtne dejavnosti pa je prejela **Martina Lipar**.

V imenu jubilarcev oziroma nagrajencev se je zahvalila **Silva Fric Porenta**, ki je iz rok predsednika OOO Sevnica **Alojza Tuhtarja** in sekretarke OOO Sevnica **Anite Pečnik**, prejela jubilejno plaketo za 50 let obrti. Silva Fric Porenta je na samostojno podjetniško pot stopila 1. januarja 1969, ko je od Kmetijskega kombinata Zasavje Sevnica vzela v najem vrtnarijo za tedanje sevniško žago ob Savi. Marca istega leta je odprla cvetličarno v središču mesta. Leta 1976 je vrtnarijo preselila na lastno zemljišče na robu naselja Ribniki v Sevnici, kjer na 1600 m² površine deluje še danes. Septembra 2013 je dejavnost prenesla na novoustanovljeno družbo VCT Ramovš-Peklar, d. o. o., v kateri je solastnica in prokuristka. Družinsko podjetje, ki ga po njeni upokojitvi vodita hčerki **Melita** in **Rosanda**, tako nadaljuje in nadgrajuje 50-letno obrtno tradicijo.

Po številnih voščilih in željah za vse dobro v letu 2020 je avditorij izborna nasmeljal gledališki igralec in stand-up komik **Tadej Toš**. Druženje pa so sklenili s pogostitvijo Gostišča Ulčnik **Fride Majcen** z Vrhka pri Tržišču.

PAVEL PERC

V Slovenijo prihaja izobraževalni program Pametne zgradbe

Živimo v dobi pametne tehnologije, ki je vse bolj prisotna v naših življenjih. Ko govorimo o pametnih mestih, pametnih vaseh, je vse skupaj povezano s sestavnim delom, ki so nedvomno zgradbe, v katerih najdemo pametno načrtovanje, projektiranje, inštalacije in drugo.

Ob tem je na mestu vprašanje, od kod izvajalcem projektov, ki nosijo naziv »pameten«, potrebna znanja? To vprašanje se je porajalo tudi snovalcem evropsko podprtega projekta SHVET (Erasmus + KA3). Ugotovili so, da si podjetja, ki se ukvarjajo s pametno tehnologijo, znanja pridobivajo sama, bodisi preko proizvajalcev te tehnologije bodisi preko drugih razpoložljivih podatkov, in prišli do zaključka, da bi bil izobraževalni program s področja pametnih tehnologij zelo potreben.

Projekt, v katerem se razvija izobraževalni program HVET za visoko kvalificirano in mobilno delovno silo, evropska komisija pa ga je prepoznala kot perspektivnega, smo sooblikovali slovenski partnerji, in sicer Območna obrtno-podjetniška zbornica Krško, Center RS za poklicno izobraževanje in Šolski center Novo mesto. Skupaj s partnerji iz Hrvaške in Italije smo na pol poti pri razvoju projekta, katerega glavni cilj je razvoj kurikulumuma – programa pametnih zgradb.

Razvoj kurikulumuma temelji na pridobljenih informacijah podjetij, ki se ukvarjajo s »pametnimi« dejavnostmi v zgradbah. Pomemben faktor pri izdelavi programa so ekspertne delovne skupine, ki potekajo v vseh treh državah in katere sestavljajo strokovnjaki tega področja (fakultete oziroma izobraževalne ustanove in gospodarstveniki), potrebne informacije bomo pridobili tudi na okroglih mizah in skozi ostale aktivnosti.

Kot smo v naslovu zapisali, bo v Slovenijo prišel študijski program za izpopolnjevanje za pametne zgradbe, saj smo partnerji v projektu že oblikovali osnutek kurikulumuma. Verjamemo, da nam v naslednjem šolskem letu 2020/2021 uspe izobraziti prve specialiste pametnih zgradb. Predvidoma bo pilotni študijski program za izpopolnjevanje za pametne zgradbe izveden na Šolskem centru Novo mesto.

Študijski program za izpopolnjevanje bo narejen po meri gospodarstva, saj bo vseboval tudi področja organizacije, na-



črtovanja, marketinga, s poudarkom na praktičnem izobraževanju.

Snovalci programa verjamemo, da bo naš program pripomogel k boljši kakovosti storitev, krepitvi konkurenčnosti gospodarstva, dvigu življenjskega standarda, kar so tudi smernice industrije 4.0.

JANJA STARC

Vaš dogodek ob morju

Za vse dogodke
od januarja do marca 2020.

Posebna ponudba za člane OZS:

- **50 % POPUST** na najem dvorane
- **50 % POPUST** na najem tehnične opreme
- Ugodna cena namestitve in **GRATIS** vstop v Sauna Park (2h)

REZERVACIJE & INFORMACIJE:

05 692 9054 | 05 692 9016
sales@lifeiclass.net
www.lifeiclass.net

Istrabenz Turizem d.d., Obala 33, 6320 Portorož, Slovenija

LJUTOMER

Priznanja za obrtno-podjetniške jubileje

OOZ Ljutomer je na tradicionalnem prednovoletnem srečanju vseh članov zbornice in upokojenih obrtnikov pripravila tradicionalno podelitev jubilejnih priznanj za večletno delovanje na obrtno-podjetniškem področju. Priznanja sta podeljevala predsednik OOO Ljutomer Ivo Ozmec in predsednik komisije za odlikovanja pri OOO Daniel Zelko.

Častljivih pet desetletij je avtoservisno obrtno dejavnost opravljal **Av gust Rajh** iz Ljutomera, za kar je ob lanski razglasitvi obrtnika leta prejel Zlati ključ OZS in ob občinskem prazniku tudi visoko priznanje občine Ljutomer. Za 25-letno delovanje v obrti so priznanja prejeli: **Mladen Budna, s. p.** (Elcom), **Nataša Farkaš, s. p.** (frizerski salon), **Marjan Kolenko, s. p.** (instalacije), **Miran Mesarič, s. p.** (mizarstvo) in **Jernej Žabot, s. p.** (prevoznišтво in gradbena mehanizacija). Za 20 obrtno-podjetniških let so



Na posnetku (z leve): Daniel Zelko, Nataša Farkaš, Franc Žibrat, Marjan Kolenko in Ivo Ozmec.

MURSKA SOBOTA

Promocija poklicev v sklopu projekta Obrtna pot

OOZ Murska Sobota je prve dni lanskega decembra v okviru projekta Obrtna pot pri šestih delodajalcih, članih OOO pripravila promocijo poklicev za osnovne šole, na katerih je sodeloval 101 učenec iz devetih pomurskih osnovnih šol.

Poklici gastronom – kuhar, natakar, električar, elektrotehnik, inštalater strojnih instalacij, mizar, avtoserviser, strojni tehnik in oblikovalec kovin – orodjar, so bili predstavljeni v naslednjih obratovalnicah: Gostilna Rajsar Ferencek Lidija, s. p., Gostilna Marič



priznanja dobili: **Branko Klajnčar, s. p.** (avtoservis), **Damjan Novak, s. p.** (soboslikarstvo in pleskarstvo), **Milan Novak, s. p.** (parketarstvo), **Robert Porle, s. p.** (avtoprevoznništvo) in **Franc Žibrat, s. p.** (Strojkomont). Petnajstletno delovanje so obeležili: **Dušan Bratuša, s. p.** (pogrebna dejavnost in cvetličarna), **Milena Filipič, s. p.** (salon za lepoto), **Igor Fistrovič, s. p.** (vzdrževanje in storitve), **Danijel Rakuša, s. p.** (montaža, modelarstvo), **Mlin Žnidarič – Proizvodnja, trgovina in storitve, d. o. o.** in **Stanko Majcen, s. p.** (avtoservis). Za deset let dela v obrti in podjetništvu pa so priznanja prejeli: **Nataša Kavaš, s. p.** (frizerski salon), **Darko Kovačič, s. p.** (obdelava kovin), **Janez Kovačič, s. p.** (montaža), **Gabrijel Lašič, s. p.** (popravilo kmetijske mehanizacije), **Montaža sten in stropov, Megla, d. o. o.**, **Simon Novak, s. p.** (prevoz potnikov) in **Ostrc – Podjetje za proizvodnjo kovinskih konstrukcij, d. o. o.**

N. Š.

Marjan Marič, s. p., Tratnjek, d. o. o., Avto center Andrejek Miran Andrejek, s. p., Mizarstvo Šavel Matej Šavel, s. p. in Megras, d. o. o., ambasadorji posameznega poklica pa so postali: **Lidija Rajsar Ferencek, Marjan Marič, Boštjan Houbar, Miran Andrejek, Matej Šavel** in **Dragan Mešič**. Zanje so slovesnost s podelitvijo posebnih priznanj pripravili na sedežu zbornice v okviru tradicionalnega prednovoletnega srečanja – dnevu odprtih vrat OOO Murska Sobota.

N. Š.

Slovesnosti ob podelitvi priznanja ambasador poklica so se udeležili Dragan Mešič, Miran Andrejek in Marjan Marič (z leve), na posnetku skupaj s sekretarko OOO MS Jožico Gergorec, podpredsednico OOO Verico Banfi in predsednikom OOO Vladom Mandičem.

MURSKA SOBOTA

Sprejem za podjetnika leta

V prostorih OOO Murska Sobota so pripravili slovesen sprejem za podjetnika leta 2019 Petra Podlunška, ki je prestižno priznanje prejel 5. decembra lani na slovesnosti, s katero so obeležili tudi 50. obletnico delovanja OZS.

Peter Podlunšek je lastnik družbe Medicop, ki se ukvarja z medicinsko opremo in reševalnimi vozili. Podjetje z domala štiridesetletno tradicijo sta ustanovila zakonca **Zdenka in Aleksander Podlunšek**, njun sin Peter pa je vodenje družbe prevzel leta 2012. Lani se je Medicop preselil v nove poslovno-proizvodne prostore v murskosoboški industrijski coni.

Predsednik OOO Murska Sobota **Vlado Mandič** je podjetniku leta Petru Pod-

lunšku izročil spominski posnetek, nastal na podelitvi priznanja v Ljubljani.

Tokratni sprejem, ki se ga je udeležil tudi župan Mestne občine Murska Sobota **Aleksander Jevšek**, je bil namenjen tudi 19. generaciji mojstric in mojstrov, ki so diplome prejeli na isti slovesnosti. Mojstrski naziv sta dobila **Štefan Bunderla**, kamnoseški mojster, in **Tilen Poredoš**, mojster avtomehanik.

N. Š.



Na posnetku (z leve): Verica Banfi, predsednica komisije za priznanja pri OOO Murska Sobota, Aleksander Jevšek, župan MO Murska Sobota, Peter Podlunšek, podjetnik leta 2019, in Vlado Mandič, predsednik OOO Murska Sobota.

VSGT MARIBOR

Tudi lansko leto zelo uspešno

Na Višji strokovni šoli za gostinstvo in turizem Maribor so bili tudi v letu 2019 zelo uspešni. Na domačih in mednarodnih tekmovanjih so njihovi študentje kot že vrsto let v različnih disciplinah osvojili številna priznanja. Ob zaključku leta pa so na tradicionalnem božičnem kulinarinem vrtiljaku Cafoodfest na prenovljeni Cafovi ulici, ki jih v novi podobi še bolj povezuje z lokalnim okoljem, s kreativnimi prigrizki in čarovnijami pravljličnih artistov razvajali mimoidoče.



Direktorica VSGT Maribor Tanja Angleitner Sagadin in predavateljica Mojca Polak s študenti na predstavitvi strokovnih dosežkov in uspehov študentov VSGT Maribor v letu 2019.

srebrno medaljo na kulinarinem tekmovanju Decahtlon. Eden večjih lanskih uspehov njihovih študentov je bil dosežen na prestižnem mednarodnem tekmovanju European Young Chef Award 2019 na Rodosu, kjer je študent VSGT Maribor **Jure Dretnik** z Malico koroških koscev osvojil drugo mesto, kar ni uspelo še nobenemu drugemu mlademu slovenskemu chefu. Jure Dretnik je bil junija izbran za Ambasadorja gostoljubja 2019. Naziv Ambasador gostoljubja podeljuje šola vsako leto najboljšemu študentu šole, ki s svojim delom in uvrstitvami na mednarodnih in domačih strokovnih tekmovanjih najbolj prispeva k promociji gostoljubja v Sloveniji in Evropi.

Leto pa je bilo uspešno tudi na področju organizacije in sodelovanja šole v številnih projektih. Že drugo leto uspešno sodelujejo v projektu MUNE-RA 3, s katerim so bili skupaj s partnerji izbrani na razpisu izvajanju programov nadaljnega poklicnega izobraževanja in usposabljanja 2018–2022. Najobsežnejši projekt, v katerem sodeluje VSGT Maribor kot eden izmed 16 partnerjev, je nacionalni projekt Slovenija Evropska Gastronomska regija 2021.

V duhu prazničnega časa je šola decembra tradicionalno organizirala dvo-dnevni kulinarčni dogodek povezovalja šole z lokalnim okoljem Cafoodfest. Lani

Decembrsko novinarsko konferenco so na VSGT Maribor posvetili strokovnim dosežkom in uspehom svojih študentov. Prerez šolskega dogajanja v letu 2019 je predstavila direktorica šole **Tanja Angleitner Sagadin**.

Študentje VSGT Maribor so se lani uspešno udeležili 13. Mednarodnega sejma okusov, kulinarčnega tekmovanja Olivier Roellinger Contest v Budimpešti, kulinarčnega tekmovanja Biser morja na Braču, mednarodnega tekmovanja Bartolomeo Scappi v Italiji.

Na enem najzahtevnejših tekmovanj v svetu kulinarike George Baptiste Coupe, ki je bilo v Faru na Portugalskem, je študentka **Ana Protner**, ki je tudi vinska kraljica, dosegla odlično četrto mesto. Uspešno so se odrezali tudi na kongresu Evropskega združenja hotelirskih in turističnih šol AEHT, ki je bilo v Splitu, kjer je šola zastopalo šest študentov. **Tina Šrami** je osvojila zlato medaljo na tekmovanju turistična destinacija, **Tijan Wenzel** srebrno medaljo v kategoriji postrežba vina, **Miha Demšar** pa je osvojil



Cafoodfest in praznično okrašena prenovljena Cafova ulica v Mariboru.

Študentje so postregli tudi z mlečnim kruhom in domačo marmelado.

je odmevni kulinarčni dogodek sovpadel z otvoritvijo prenovljene Cafove ulice, kjer je šola. Na dogodku so sodelovali tudi študentje Višje strokovne šole IC Piramida, ki so dopolnili kulinarčno ponudbo šestih ekip, ki so pripravljale okusne kreativne prigrizke. Ob tem je potekal tudi dobrodelni bazar. Druženje s stanovalci prenovljene Cafove ulice in mimoidočimi so popestrili žonglerska in ognjena skupina Čupakabra, milni mehurčki, umetni sneg in praznična okrasitev ulice ter ulično božično drevo, ki so ga okrasili skupaj.

BREDA MALENŠEK



40 LET KOVINC, D. O. O.

S strojno obdelavo kovin uspešni na evropskem trgu

Decembra je zelo uspešnih 40 let svojega delovanja praznovalo podjetje Kovinc, d. o. o. iz Lahovč na Gorenjskem. Družinsko podjetje je v času svojega delovanja z začetkov v domači garaži zrastle v sodobno mednarodno uspešno proizvodno podjetje z bogato tradicijo strojne obdelave kovin, ki svoje izdelke prodaja v kar desetih evropskih državah in uspešno zaposluje več kot 70 ljudi.

Zgodovina podjetja sega v leto 1979, ko je **Pavel Žvelc** začel opravljati obdelavo kovin v domačih Lahovčah in v prvih letih zaposloval od dva do tri delavce. Sredi osemdesetih so zgradili prvo pravo delavnico in začeli pridobivati nove kupce, med katerimi so bila večja okoliška podjetja tistega časa. V devetdesetih so se začeli ukvarjati s proizvodnjo reklamnih tabel za trgovska podjetja pri nas in na Hrvaškem ter sodelovati tudi s Slovensko vojsko. Sledilo je obdobje uspešnega sodelovanja z velikimi slovenskimi gradbenimi podjetji, ki so jim zagotavljali kovinsko stavbno pohištvo.

Na prelomu tisočletja je družinsko podjetje prevzel in nasledil sin **Damjan Žvelc**, ki je bil v posel vpet že od svojega 15. leta starosti. Kot prvega pomembnega posla se spominja izdelave avtobusnih postaj na območju Ljubljane. Zaslužek so investirali v nakup sodobne tehnološke opreme in stavbnih zemljišč za nadaljnje širjenje proizvodnih in skladiščnih kapacitet podjetja ter mu s tem zagotovili tudi uspešno rast. Trenutno imajo več kot sedemdeset zaposlenih, proizvodne, skladiščne in druge površi-



Sin Damjan Žvelc, direktor podjetja, njegova žena Renata Žvelc, vnuk Žan Žvelc in oče Pavel Žvelc, ustanovitelj podjetja, na praznovanju 40-letnice družinskega podjetja Kovinc, d. o. o.

ne so povečali na kar 12 tisoč kvadratnih metrov, najbolj pa so ponosni za svojo zadnjo pridobitev, proizvodno halo v velikosti dva tisoč kvadratnih metrov, ki so jo postavili pred dvema letoma.

Podjetje je izrazilo družinsko, pri vodenju podjetja Damjanu Žvelcu pomagata še žena **Renata Žvelc**, ki skrbi predvsem za finance, kadrovanje ter informacijsko tehnologijo poslovanja, in najstarejši sin **Žan Žvelc**, ki že postopoma prevzema področje laserskega razreza cevi in pločevine, v podjetje pa nameravajo vključiti še druga dva sinova, saj je njegova vizija, da bi tudi v prihodnje ostali družinsko podjetje.

Specializirani so za program kovinske notranje in zunanje opreme, program težjih varjenih kovinskih konstrukcij, kovinsko opremo voznega omrežja za elektrifikacijo železnic in program varjenih kovinskih konstrukcij za strojogradnjo. Nudijo tudi široko paleto storitev preoblikovanja pločevine in profilov na najsodobnejših CNC-strojih, ob tem pa nenehno sledijo tehnološkemu napredku, posodablajo svojo proizvodnjo ter kupcem ponujajo izdelke in storitve

od konstruiranja, svetovanja, izdelave do montaže na terenu.

Podjetje se je v zadnjih letih močno usmerilo na tuje trge. Prisotni so v desetih evropskih državah, poleg Slovenije še največ v Nemčiji, Avstriji, Franciji in na Hrvaškem, pa tudi v Skandinaviji. Poleg kakovostnih izdelkov so zanje za uspeh na tujih trgih pomembni tudi številni certifikati, s katerimi lahko izkazujejo zanesljivost, odgovornost in kakovost izdelkov, zgledna domača proizvodnja pa jim veliko pomaga tudi pri pomembnih pregledih strank, ki jih te izvedejo pred pomembnejšimi naročili iz tujine.

Prepričani so, da je potenciala za rast in razvoj še dovolj, že danes bi ob večjih naročilih lahko zaposlili tudi do sto ljudi. Mehatronikov in strojnih tehnikov jim ne primanjkuje, več težav pa imajo s pridobivanjem varilcev, ki jih nekaj zaposlujejo tudi že iz tujine. Veliko vlagajo v ugled svoje družbe, razpisujejo kadrovske štipe in so kot mecenari vpeti v številne aktivnosti v domačem okolju. V prihodnosti si želijo uspešnega poslovanja in predvsem zmerne, ne prehitre rasti.

ANTON ŠIJANEC



Na svojo zadnjo pridobitev, proizvodno halo v velikosti dva tisoč kvadratnih metrov, ki so jo postavili pred dvema letoma, so zelo ponosni, zgledna proizvodnja pa jim pomaga tudi pri pregledih naročnikov iz tujine, ki jih ti opravijo pred večjimi naročili.

Vpiši se na mojstrski izpit in POSTANI MOJSTER!

52 različnih mojstrskih nazivov

- mojster si pridobi srednjo strokovno izobrazbo
- mojster lahko nadaljuje izobraževanje na višjih strokovnih šolah
- mojster izpolnjuje izobrazbene pogoje za opravljanje določenih obrtnih dejavnosti
 - mojster je lahko mentor dijakom in študentom
- mojster je lahko odgovorni vodja posameznih gradbenih del (za dela, za katera ima pridobljen mojstrski naziv)
- mojster je blagovna znamka, ki na trgu pomeni znak za odličnost izdelkov in storitev
 - mojster je lahko član Kluba mojstrov Slovenije



Več informacij na
Obrtno-podjetniška
zbornica Slovenije
Celovška 71
1000 Ljubjana
tel.št. 01/583 05 00
www.ozs.si
info@ozs.si



NATAŠA KOGOJ, HARMONIJA.SI, LOGATEC

Ženska XXI. stoletja

Konec minulega leta je Nataša Kogoj v Beogradu prejela nagrado Ženska XXI. stoletja v kategoriji life coaching. Nagrade že devetnajst let zapored podeljuje Združenje najuspešnejših podjetnikov XXI. stoletja, vsako leto pa jih prejmejo najuspešnejši podjetniki iz regije, ki delujejo na področju poslovnih, modnih, elektronskih in tiskanih medijev, medicine, umetnosti, industrije, politike, turizma, gostinstva, izobraževanja in humanitarnega dela.

Organizatorji izbora med drugim opozarjajo na promocijo žensk in moških, ki so pomembni v gospodarskem življenju jugovzhodne Evrope. Poudarjajo, da je poslovni svet poln nadarjenih in predanih podjetnikov, ki ne le vodijo uspešna podjetja, temveč so hkrati uspešni tudi na številnih drugih področjih. Še en cilj so si zastavili organizatorji, in sicer povezovanje nagrajencev iz držav regije in spodbujanje morebitnega sodelovanja med njimi.

Natašo Kogoj je nagrada izjemno presenetila: »Sicer sem v preteklih letih s Smiljanom Morijem sodelovala na številnih dogodkih v Srbiji, Bosni in Hercegovini in na Hrvaškem, ampak še daleč se mi ni zdelo, da ljudje spremljajo moje delo. Sploh pa v takšni meri, da bi si zaslužila nagrado. A očitno sem si jo.« Dejala je še, da je nagrada dodatna potrditev njenega dela in veter v njena krila.



Nataša je v svoji več kot 20-letni karieri s svojimi seminarji pomagala številnim posameznikom in podjetjem. Zanje pripravlja tudi delavnice o upravljanju s časom, upravljanju odnosov, stresa, postavljanju ciljev in vrednot. Nekaj naslovov: Kako do boljših odnosov na delovnem mestu, Time management, Osebnostno zadovoljstvo je pot do uspeha, Spremembe – priložnost za rast in razvoj, Ti in jaz – tanka meja odgovornosti, Zdrav odnos do stresa, Uspešno reševanje konfliktov, 4 vitamini za uspeh. Je licenčna NLP trenerka in coach, družinska terapevtka, vaditeljica tehnik za sproščanje telesa in duha, DreamBuilder coach, ženska, mama in strastna motoristka.

Svoje izkušnje je strnila v knjigi Vožnja v svobodo in jih podkrepila s teoretičnim znanjem. Knjiga je napisana kot priručnik in je namenjena vsem, ki se kdaj znajdejo v križišču življenja, ko ne vedo, kako naprej, ko ne vedo, česa si sploh želijo ...

Prav v teh dneh se je Nataša odpravila na novo izobraževanje v ZDA iskat novo znanje, ki ga bo, ko se vrne, zagotovo z veseljem delila med nas.

EVA MIHELIČ

Nataša Kogoj: »Nagrada je dodatna potrditev mojega dela in veter v moja krila.«

Nataša Kogoj na podelitvi nagrad decembra lani v Beogradu.



| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|---|---|---|--|----------------------------------|---|---|--|-------------------------------|
| | | | | | | | OBRTNIK | PRESED. EVROPSKEGA PARLAMENTA | VAR- NOSTNI INŽENIR | VELIKA KRVO- LOČNA ZVER | BRITAN- SKA PEVKA (RITA) | ČASTIT- LJIVA GOSPA | POLKOV- NIK V NEMŠKI VOJSKI | ITAL. PIANIST (STEFANO) |
| | | | | | | | AVTOMOBIL NAME- NJEN BIVANJU | | | | | | | |
| | | | | | | | GLAVNO MESTO KENJE | | | | | | | |
| | | | | | | | IZDELEK ZA ZAKUHO IZ REZAN- ČNEGA TESTA | | | | | | | |
| | | | | | | | NEIME- NOVANA OSEBA | | | | ŠVEDSKO SMUČIŠČE ZAHODNO- GOTSKI KNEZ | | | |
| | | | | | | | IBSENOVA DRAMA | | | | | STANKO LORGER VZDEVEK LADJARJA ONASSISA | | |
| | | | | | | | IVAN SIVEC | | | | ŽENSKA Z OTROKOM GOSPA V FRANCIJI | | | |
| | | | | | | | TV UREDNIK PEČKO | | | | | | ŠVIC. MATE- MATIK (GABRIEL) | SL. AGRO- NOMKA (SILVA) |
| | | | | | | | MANJŠA KLADA ZA SEKANJE | | | | | | | |
| | | | | | | | VERDIJEVA OPERA ESTER OCETNE KISLINE | | | | | | ROGER VADIM MESTO V AVSTRA- LIJI | |
| VISOK HRBET IZ VULKANSKIH KAMNIN OB MAKEDONSKO- GRŠKI MEJI | STAPLJA- NJE ENEGA NARODA Z DRUGIM | LOMITEV, LOMLJE- NJE | BIRO, PISARNA | ŽARO TUŠAR | FILM B. ŽIŽIČA NIKOTIN. KISLINA | | | | | | | | | |
| OBVODNA RASTLINA Z RUMENI- MI CVETI | | | | | | LETIVI- ŠČE NA FLORIDI SPODNJA POVRŠINA | | | | | | | | |
| ZALOGA TRGOV- SKEGA BLAGA | | | | | | RUŠNATA GORSKA RASTLINA SMUČARKA ŠTUHEC | | | | | | | | |
| MESTO V ETIOPIJI | | | | OTOČJE MED S IN J AMERIKO NEM. KART. (PETER) | | | TUJA IN NAŠA ČRKA DECEK | POMOČ: PIKTI, CRAMER, LIER | | | | | | |
| MARILYN MONROE | | ROMUNSKI AVTO FILMSKI REŽISER SHEPARD | | | | PEVEC NIPIC, BISTROST, PRODOR- NOST | | KAR VZBUJA SOČUTJE IN ŽALOST | ZDRAVILO PROTI PREHLADU IN BOLE- CINAM | | | | | |
| TON A, ZVIŠAN ZA POLTON | | | KELTSKI PREBIV. ŠKOTSKE GL. MESTO LAKONIJE | | | POSODA ZA SMETI KITAJSKA UTEŽNA MERA | | | | | | | | |
| KORUZNI STORŽ BREZ ZRN | | | | | TENISAČ WAWRINKA PRITOK REKE REN V ŠVICI | | | RISTO SAVIN MANJŠI ROV | | | | | | |
| SL. FLAV- TIST (BORIS) | | | | | KRAJ PRI KRŠKEM GOVEJI MLADIČ | | CEPEC, NEUMNEŽ LESENA STENSKA OBLOGA | | | | | | | |
| AGATHA CHRISTIE | | STAR SLOVAN SODNIK V GR. POD- ZEMLJU | | | REKA SKOZI FIRENCE JEZERO V TURČIJI | | | NEKD. ŠVI- CARSKI PRESED. (ADOLF) MI, VI, ? | | | | | | |
| MESTO V BELGIJI V PROVIN- CI ANT- WERPEN | | | | VALUTA EVROPSKE UNJE OSSIP ZADKINE | | NASELJE V OBČINI SEŽANA LEE REMICK | | | | | | | | |
| UGLEDEN MUSLI- MANSKI TEOLOG | | | | | | | | | KONZER- VIRANE RIBE SLEDI | | | | | |
| SPAKA, POŠAST | | | | | | | | | PREBI- VALEC TRŽIČA | | | | | |

bigStockphoto

BREZPLAČEN MALI OGLAS ZA ČLANE OZS!

- Na podlagi sklepa kolegija upravnega odbora OZS z dne 4. 3. 2010 imajo člani OZS, ki ne dolgujejo več kot dve članarini, **pravico do enega brezplačnega malega oglasa** (do 30 besed) na leto. Člani »A plus« pa imajo pravico do petih (5) brezplačnih malih oglasov na leto in do 25-odstotnega članskega popusta pri okvirjenih oglasih (na barvni podlagi).
- Vsi, ki želijo izkoristiti zgoraj naštetih možnosti brezplačnega oglaševanja, nam morajo ob predaji oglasa sporočiti člansko številko OZS (najdete jo na prvi strani kartice Mozaik podjetnih). Brez tega brezplačni mali oglasi niso možni.

MALI OGLAS ZA OSTALE NAROČNIKE

- Cena malega oglasa (do 30 besed) je **17 EUR** (+ 22 % DDV).
 - **1 cm stolpca** okvirjenega malega oglasa na barvni podlagi stane **19 EUR** (+ 22 % DDV).
- Prosimo vas, da nam ob vseh naročilih oglasov napišete podatke za izstavitve računa (naziv, naslov in **davčno številko**) ter navedete, ali ste zavezanec za DDV. Člani OZS naj sporočijo tudi **člansko številko OZS**. Prosimo, da so vaši dopisi **čitljivi**, opremljeni z **žigom in podpisom naročnika**. Pridržujemo si pravico do jezikovnih popravkov.

POŠILJANJE OGLASOV

- Oglase lahko pošljete po:**
- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
 - faksu: 01 50 54 373
 - klasični pošti na naslov: OZS, Revija Obrtnik podjetnik, Celovška 71, Ljubljana
 - **NOVO** – preko spletnega obrazca na www.ozs.si/Obrtnik/Narocilomalegaoglasa
- Malih oglasov po telefonu ne sprejemamo.**

OGLASI V RUBRIKAH OBRTNE STORITVE IN POSLOVNE STORITVE

- Na podlagi zakona o preprečevanju dela in zaposlovanja na črno oglasov neregistriranih dejavnosti ne objavljamo! Če želite, da vam objavimo oglas za storitve, nam pošljite naslednje dokumente:
- **s. p.:** kopijo obrtnega dovoljenja ali priglasitveni list,
 - **družbe:** izpis iz sodnega registra.

Oglasi v teh rubrikah morajo vsebovati popoln naziv in naslov, ki smo ga dolžni tudi objaviti!

ZADNJI ROK ZA ODDAJO MALEGA OGLASA

Zadnji rok za oddajo malega oglasa v februarski Obrtnikovi borzi je **24. januarja 2020.**

NAROČILO NA REVIJO OBRTNIK PODJETNIK

Letna naročnina na revijo Obrtnik podjetnik je **60 EUR** (9,5 % DDV je vključen v ceno). **Naročilo velja do preklica!**

Naročite se lahko po:

- e-pošti: revija.obrtnik@ozs.si
- faksu: 01 50 54 373
- navadni pošti na naslov:
OZS, Celovška c. 71,
1000 Ljubljana



STROJI IN OPREMA

TU-VAL, d. o. o. nudi vso varilsko opremo in pribor, industrijsko pnevmatiko, pritrilne elemente in orodja za kovčenje. Informacije: www.tu-val.si, tel. 01 72 12 123, faks: 01 72 12 746, e-p: tu-val@siol.net. Šifra oglasa: 20-02-002

Ročni paletnik

- nosilnost: 2500 kg
- dolžina vilic: 1150 mm
- tovorna kolesa: POLYURETAN (PU)
- krmilna kolesa: GUMA
- neto teža: 71 kg

Slika je simbolična. **Cena samo 240 €** brez DDV www.ika.si

OBRTNE STORITVE

MONTAŽA IN SERVIS VSEH VRST DVIGAL

DVIGALA OSEBNA DVIGALA TOVORNA DVIGALA INVALIDSKA DVIGALA MOSTOVNA DVIGALA KONZOLNA DVIGALA VERIŽNA DVIGALA GRADBENA DVIGALA VIŠEČI FASADNI ODRI

BARTOL

DVIGALA BARTOL d.o.o., Badjurova ulica 22, Ljubljana
GSM: 041 668 069, Tel.: 01/4288 645, Fax: 01/4272 858
dvigala-bartol@siol.net, www.dvigala-bartol.si

ČIŠČENJE KANALIZACIJE, GREZNIC, maščobnih lovilcev, lovilcev olj, prevozi odpadnih vod, pregledi kanalizacije z video kamero, kontrola tesnosti, točkovna sanacija kanalizacije. Informacije: Papigal, Jakopin d.o.o., e-pošta: info@papigal-jakopin.si, tel. 031 605 580. Šifra oglasa: 20-03-001

PEKARNE, SLAŠČIČARNE, PICERIJE, TESTENINARIJI! Nudimo novo, rabljeno in renovirano opremo za proizvodnjo kruha in peciva, piškotov, slaščic in pralin, pic, testenin in njakov ter strokovno montažo dobavljene opreme in tehnološko podporo. PEKSIM d. o. o., Ulica Gradnikove brigade 6, Nova Gorica, tel. 05 30 27 136, 031 690 872, faks: 05 33 30 818, e-pošta: peksim@volja.net. Šifra oglasa: 19-02-003

MATERIAL

Acrytech®
Gerbičeva 50a, 1000 Ljubljana
T: (01) 28 11 147, F: (01) 28 31 247
acrytech@siol.net, www.acrytech.si

- Vse vrste izdelkov iz pleksi stekla: plošče, bloki, cevi, palice, profili, krogle, kupole, ...
- Laserski razrezi in gravure

pečenko

- pleksi izdelki po naročilu
- svetlobne kupole • varnostna ogledala

PLEKSI OBLIKUJEMO s svojim stilom

POSplastika
T +386 1 837 10 33
www.pos-plastika.si/trgovina

POSLOVNE STORITVE

KNJIGOVODSKI SERVIS nudi svoje storitve obrtnikom - samostojnim podjetnikom (računalniška obdelava, vključno z obračunom OD, izračun obresti, amortizacije, davčna napoved) strokovno in po ugodni ceni. Dodatne informacije: Podgorelec Jolanda s. p., Zgornje Stranje 14, 1242 Stahovica, tel. 01 83 25 344. Šifra oglasa: 20-04-001

V.I.P. Računovodstvo poskrbi: da plačte le toliko davkov, kot je potrebno in niti centa več, da so vaši dokumenti urejeni ažurno, kvalitetno in zanesljivo, da vam svetujemo tako, kot je za vas najboljšje, da si vedno vzamemo čas za vaše poslovanje. Poslovalnice imamo po vsej Sloveniji. Pišite nam na: info@vip-racunovodstvo.si, pokličite na 08 2002 688. Šifra oglasa: 20-04-002

TRGOVSKO BLAGO

ZELIŠČARSTVO PREŽLA - predelava zdravih zelišč! Nudimo več vrst mazil, oblog, kapljic, čajev in krepil. Antonija Torkar s.p., Begunjska c. 23, 4248 Lesce, informacije po tel. 04 531 83 40. Delovni dnevi ob mlaju: januar 24., 25., 26., 27., in 28.. PE Zeliščni butik, Železniška ul. 7, Lesce (nasproti železniške postaje), delovni čas: delavnik od 8h - 13h in od 15h - 18h, nedelje in prazniki od 8h - 13h. Informacije in naročila po pošti, tel. 04 531 83 40. Šifra oglasa: 20-05-001

NEPREMIČNINE

V NAJEM ODDAM NOVE POSLOVNE PROSTORE v 1. nadstropju, v izmeri cca 350 m² + cca 100 m² na podstrešju, na odlični lokaciji Sv. Duh - ob glavni cesti Škofja Loka - Kranj, s pogledom na okoliške hribe. Prostorji so opremljeni s prezračevanjem, ogrevanjem, elektriko, internetom, sanitarijami, mini kuhinjo in z možnostjo uporabe tovornega dvigala. Pokličite po tel. 051 611 253, Franc. Šifra oglasa: 20-07-001



Oglase s ponudbami in povpraševanjem tujih podjetij si lahko ogledate na spletnem naslovu www.een.si.

EEN BORZA

INFORMACIJE:

Obrotno-podjetniška zbornica Slovenije,
Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana
Kontakt: **Edina Zejnič**
tel. 01 58 30 586
E-pošta: een@ozs.si

Mariborska razvojna agencija p. o.
Pobreška cesta 20, 2000 Maribor
Kontaktna oseba: **Jolanda Damiš Polanc**
tel. 02 33 31 300
E-pošta: een@mra.si, jolanda.damis@mra.si

Univerza na Primorskem,
Titov trg 4, 6000 Koper
Kontaktna oseba: **Sebastjan Rosa**
tel. 05 66 37 787
E-pošta: sebastjan.rosa@zrs.upr.si

Gospodarska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Kontaktna oseba: **Petra Arzenšek**
tel. 01 58 98 156
E-pošta: petra.arzensek@gzs.si

BRAL20191104001 – Albansko podjetje razpolaga z najobsežnejšo farmacevtsko tržno verigo v državi in ima svoj logistični sedež ob avtocesti Drač-Tirana. Poleg distribucije farmacevtskih izdelkov in izdelkov za dobro počutje podjetje nudi še vrsto povezanih storitev, kot npr. skladiščenje zdravil, podpora pri interpretaciji regulativnih predpisov na področju farmacevtskih izdelkov in farmakovigilancne zakonodaje ter trženje izdelkov. Želi se uveljaviti kot najpomembnejši referenčni partner na albanskem trgu in ponuja priložnost za dogovore o trženju ali distribuciji.

BRFR20191107001 – Francosko podjetje, aktivno v proizvodnji mlečnih nadomestkov in dopolnilnih živil za mlado živino, išče dobavitelje mleka v prahu, sladke sirotke v prahu ter polnomastnega mleka v prahu za živino. Surovine morajo nujno vsebovati potrdilo o skladnosti s tehničnimi specifikacijami/predpisi, da se lahko uporabijo v končnih izdelkih oz. visokozmogljivih živilih za teleta. Podjetje išče priložnost za sodelovanje s tujimi partnerji na podlagi dolgoročnih dobaviteljskih dogovorov.

BRUK20191110001 – Britanska poslovna družba, ki se je uveljavila na področju organizacije dogodkov in njihove izvedbe, je razvila tehnološko rešitev, ki je v pomoč profesionalcem v industriji dogodkov. Inovacija združuje hardware in software opremo. Temelji na visokofrekvenčni komunikacijski tehnologiji kratkega dosega (t.i. »near field communication technology – NFC«). Iščejo proizvajalca, ki

bi proizvajal NFC kartice po naročilu. Ponuja se možnost sodelovanja na podlagi pogodbe o proizvodnji.

BRUK20191028001 – Britansko podjetje je specializirano za skladiščenje in distribucijo izdelkov na britanskem trgu. Razpolaga z obsežnim skladiščem, ki je v celoti zavarovano in ima odlične logistične povezave za hitro dostavo. Poleg tega ima podjetje oddelek za digitalno trženje, ki služi za namen optimizacije spletnih strani in platform za spletne trgovine. Podjetje ponuja sodelovanje v obliki distribucijskih storitev dobaviteljem inovativnih izdelkov in produktov, ki želijo lastne produkte učinkovito prodajati na britanskem trgu. Pri oblikovanju dogovorov o sodelovanju imajo prednost elektronski produkti, ekološki izdelki, bio hrana, bio kozmetika.

BRSE20191001001 – Majhna švedska pivovarna išče dobavitelje sodov iz hrastovega lesa, ki bi pod določenimi pogoji zagotavljali dobavo sodov, ki so bili že v rabi za zorenje vrhunskih vin. Podjetje išče priložnost sklepanja pogodb za dobaviteljske sporazume z namenom uporabe sodov za lastne potrebe.

BRES20191114001 – Špansko podjetje, ki je aktivno na področju trženja in prodaje medicinskih izdelkov in zdravstvene opreme (zlasti travmatoloških instrumentov), se želi specializirati na področju hrbtnice in v ta namen v svoj portfelj vključiti vložke za hrbtnico in izdelke za kirurške vložke oz. kirurške posege. Podjetje ponuja možnost dogovora za tržno zastopništvo in želi navezati poslovne stike predvsem z evropskimi proizvajalci.

BOFR20191011003 – Francosko podjetje, specializirano za izdelavo visokotehnoloških elektronskih naprav za obrambo in varnost, je razvilo inovativno opremo za zaščito kritičnih območij in zgradb pred brezpiplotnimi zračnimi vozili. Podjetje išče poslovne partnerje, ki so aktivni na področju obrambe in varnosti, da bi inovacijo tržili v tujini. Možnost dogovora za trženje oziroma distribucijo.

BOPL2019106002 – Poljsko informacijsko podjetje s sedežem na jugozahodnem delu Poljske se posveča oblikovanju sodobnih rešitev za mobilne in spletne aplikacije in je hkrati zadolženo za proizvodnjo izdelkov za industrijo 4.0. Ima zanimiv nabor udeležb na ravni mednarodnih projektov in številne uspešne poslovne izkušnje bodisi s krajevnimi bodisi s tujimi partnerji. Podjetje išče partnerje z vseh delov sveta z namenom uveljavljanja znanja v korist povečanja dobička in zmanjševanja stroškov, ki nastajajo pri poslovanju. Prednost dajejo sklepanju pogodb s podizvajalci oziroma sodelovanju na podlagi »outsourcinga«.

BOPL20191001001 – Poljska odvetniška pisarna z zanimivim naborom izkušenj in sodelovanj ponuja pravno svetovanje in

podajanje strokovnih mnenj na področju vključevanja tujih podjetij na poljski trg. Podjetjem iz tujine, ki želijo poslovati na tem trgu, nudi tudi vso potrebno pravno podporo. Možnost dogovorov o zunanjem izvajanju (»outsourcing agreements«) tako z evropskimi podjetji kot s podjetji, ki imajo sedež zunaj evropskega skupnostnega območja.

BORO20191009005 – Romunsko podjetje izdeluje okrasne nalepke, ki so na voljo v različnih modelih, barvah in velikostih. Podjetje išče zainteresirane poslovne partnerje na mednarodni ravni z namenom, da bi z njimi sklenilo pogodbo za tržno distribucijo.

BOIT20191031003 – Italijansko podjetje ima sedež v Andriji, središču izdelave apuljskega olja. Ustanovljeno je bilo pred petimi generacijami. Podjetje proizvaja ekstra deviško oljčno olje, hkrati pa tudi bio in aromatična olja. Iščejo distributerje/tržne zastopnike na evropskem trgu oziroma distribuciji z namenom širjenja prodajne mreže na evropskem trgu in po ne-evropskih državah.

BOIT20191016001 – Italijansko podjetje s sedežem v kraju Minervino Murge (Apulija) se od leta 1998 posveča izključno ekološkemu kmetijstvu. Podjetje je prejemnik številnih pomembnih nagrad za jamčenje kakovosti olja. Podjetje ponuja možnost za sodelovanje s tržnimi zastopniki, ki so uveljavljeni na evropskem skupnostnem trgu in so izkušeni na področju trženja ekološkega ekstra deviškega oljčnega olja, organskih mandljev in bio prigrizkov »taralli« (to je tipičen apuljski prigrizek, pripravljen z mandljevo moko). Ponuja se možnost sodelovanja v obliki tržnega zastopništva oz. na podlagi dogovora o distribuciji.

BORO20191107001 – Romunsko podjetje ima sedež v mestu Cluj-Napoca. Gre za proizvodno podjetje, ki tujim partnerjem nudi storitve na podlagi računalniškega numeričnega krmiljenja (CNC – computer numerical control). Zaradi povpraševanja in visokih zahtev, podjetje želi predati del obveznosti novim partnerjem na podlagi dogovora s podizvajalci. Možno pa je tudi sodelovanje v obliki dogovora o proizvodnji.

BORO20191009006 – Romunski novoustanovljeni studio za arhitekturo in dizajn, ki se posveča arhitekturnemu načrtovanju, oblikovanju izdelkov, 3D proizvodnji, trženju blagovnih znamk in oblikovanju ostalih relevantnih projektov za udobno življenje, išče nove partnerje. Poslovni partnerji bodo na projektih sodelovali kot zunanji izvajalci.

BORO20191015001 – Romunsko podjetje, ki je že uveljavljeno na trgu, proizvaja brusilne trakove, diske ter brusilne valje, ki so uporabni v različnih industrijskih panogah. Zainteresiranim podjetjem iz

držav EU se ponuja priložnost za sodelovanje na podlagi sporazuma o proizvodnji ali dogovora s podizvajalci.

BOGR2019106001 – Grško podjetje, ki opravlja strokovne preizkušnje/testiranje letalskih naprav, kot so letalski motorji ter ostala letalska oprema, ponuja možnost usposabljanja in akreditacijo izvedencev za preizkušnje sistemov. Ponujajo priložnost sklepanja pogodb o zunanjem izvajanju. Podjetje bi pozitivno ocenilo tudi finančno sodelovanje oz. ponudbe za prevzem ter možnosti za tuje naložbe.

BOIT2019106002 – Italijansko podjetje, ki se posveča oblikovanju in proizvodnji usnjenih izdelkov, išče zastopnike za ženske usnjene modne torbice, ki so oblikovane v Italiji. Ponuja se možnost dogovora o tržnem zastopništvu.

BORU20190318009 – Rusko podjetje iz Moskve je specializirano na področju molekularne nanotehnologije, kakršna je v rabi v kmetijstvu, kozmetiki, splošni industriji in farmaceutiki. Ponuja se priložnost za sodelovanje z mednarodnimi partnerji z možnostjo dogovora o distribucijskih storitvah. Po številnih uspešno izvedenih znanstvenih raziskavah in vlaganju na področju industrijskega razvoja, ima rusko podjetje sedaj na voljo širok nabor inovativnih izdelkov.

BOBE20191001001 – Belgijski proizvajalec polnilnih naprav za električna in hibridna vozila išče tržne partnerje zunaj Belgije. Poslovni partnerji so lahko tržni zastopniki ali inštalacijska podjetja, ki se že ukvarjajo z nameščanjem solarnih panelov in polnilcev za domove, vendar načrtujejo širjenje lastne tržne mreže in ponudbe. Podjetje ponuja različne storitve in izdelke na področju e-mobilnosti, predvsem pa omejenje polnilce. Podjetje cilja na širitev na evropskih trgih.

BOPL2019105001 – Poljsko podjetje v družinski lasti, ki proizvaja visoko kakovostne kozmetične izdelke za nego obraza, telesa in las, išče nove sodelavce. V skladu z najnovejšimi trendi, ki se jih beleži na mednarodni ravni, in zahvala številnim raziskavam na kozmetičnih snoveh/komponentah, je podjetje razvilo kozmetično linijo, ki je obogatena z naravnimi viri. Podjetje nudi širok nabor storitev, vključno z embalažo in oznako proizvodov. Ponuja se priložnost za sodelovanje na podlagi dogovora o proizvodnji.

BRGR2019118001 – Grško podjetje je ponudnik storitev za nadzor motorjev in opreme na področju letalskega prometa. Podjetje išče dobavitelje opreme za letalske motorje v tujini z možnostjo dogovora o distribuciji in/ali pogodbe z dobavitelji.

BRRO2019110001 – Romunsko podjetje se posveča izdelovanju povsem naravnih kozmetičnih izdelkov za ženske in moške.

Izdelki so ročno izdelani. Podjetje proizvaja širok nabor artiklov, ki vključujejo kreme (dnevne in nočne, proti gubam, za britje), eliksirje, telesne kreme, balzame in proizvode za piling, balzame za ustnice idr. Izdelki so izdelani po lastnih receptih. Podjetje ponuja priložnost za mednarodno sodelovanje z dobavitelji kozmetične embalaže na podlagi dogovora o proizvodnji.

BRPL2019113001 – Poljsko družinsko podjetje je aktivno na področju zlatarstva. Podjetje išče dobavitelje unikatnih srebrnih nakitov, predvsem pa išče ročno izdelan nakit iz srebra in naravnih draguljev, sodobne umetniške artikle in pa originalen nakit, oblikovan na podlagi izvornih modelov/vzorcev. Podjetje išče poslovne partnerje – dobavitelja.

BRPL2019119001 – Poljski proizvajalec visokokakovostnih hladno stiskanih olj išče dobavitelja nesojenih semen kumar, čebule, paradiznika in druge zelenjave. Semena naj bi že prestala mikrobiološko testiranje in imela ustrezn certifikat. Bio certifikati so dobrodošli, vendar niso nujno potrebni za vzpostavitev poslovnega sodelovanja. Podjetje ponuja dogovor za sodelovanje z dobaviteljem.

BRSE2019112001 – Švedsko podjetje, ki se ukvarja s prodajo opreme in rezervnih delov za stroje za vzdrževanje vrtov, išče proizvajalce signalnih kablov/mejnih žic za robotske kosilnice. Podjetje išče priložnost za sodelovanje s podizvajalci.

BRDE20191108001 – Nemško podjetje, ki je aktivno na področju kovinske proizvodnje, izdeluje stopnice, ograje, obcestne zaščitne ograje, pločevinaste strehe in elemente iz kovinskih trapezoidnih profilov ter izdelke iz raznoraznih kovin. Zaradi preobsežnega števila prejetih naročil omenjeno podjetje išče dobavitelje ali podizvajalce, ki bi bili zmožni prevzeti del proizvodnje.

BORO20191105001 – Romunsko podjetje se ukvarja s proizvodnjo kovin z različnimi postopki, kot so: struženje, rezkanje, lasersko rezanje, oblikovanje kovin in varjenje. Podjetje pri proizvodnji uporablja najnovejšo tehnologijo in razpolaga z novimi CNC stroji, ki končnim izdelkom zagotavljajo visoko kakovost in omogočajo kratke roke za izvršitev celotnih storitev. Podjetje ponuja priložnost za sklepanje dolgoročnih proizvodnih dogovorov s podjetji, ki so aktivna v industrijskih sektorjih (npr. v avtomobilski industriji, elektroniki, v železarski oz. kovinski industriji).

BORU20190316013 – Rusko podjetje s sedežem v Moskvi načrtuje in hkrati izdeluje sistem za preverjanje okvar v turbinah. Inovacija temelji na naprednem optičnem mehanizmu za zaznavanje in pregled okvar. Podjetje cilja na vstop na tuje trge, s tem namenom pa ponuja potencialnim

partnerjem možnost sklepanja licenčnih pogodb.

BOPL2019106007 – Poljsko marketinško podjetje ponuja širok nabor oglaševalskih storitev: grafično oblikovanje, video produkcijo, 3D grafično oblikovanje, fotografijo, tisk. Podjetje ima lastne tiskarne, kar pripomore k temu, da se storitve izvajajo takoj ob naročilu in po zelo konkurenčnih cenah. Podjetje z lahkoto ustreže zahtevam strank na podlagi fleksibilnega poslovnega modela. Podjetje ponuja eno izmed sledečih oblik poslovnega sodelovanja: sporazum o proizvodnji, outsourcing ali dogovor s podizvajalcem.

BORU20190311008 – Rusko podjetje s sedežem v okolici mesta Nižni Novgorod, proizvaja mehke očesne leče in umetne očesne šarenice. Iščejo tržne zastopnike.

BOIT20191030002 – Italijansko podjetje se ukvarja s prodajo inovativnih tekstilnih tkanin, predvsem podjetjem, ki so aktivna v tapetništvu, občasno pa tudi majhnim obrtnikom in pisarnam za arhitekturno načrtovanje. Podjetje ponuja priložnost za sodelovanje v obliki tržnega zastopništva oziroma pogodbe o distribuciji.

BOUK20191001001 – Britansko podjetje s strokovnim znanjem na področju razvoja programske opreme išče poslovne partnerje, ki bi želeli koristiti možnost integracije datotek PDF (prenosni format dokumentov) s pretvorniki HTML5 ali SVG (scalable vector graphics / umerljiva vektorska grafika) z ustrežno programsko aplikacijo. Ponuja se možnost licenčne pogodbe, ki naj bo v obliki deleža iz prihodka ali pavšalnega stroška.

BORU20190317004 – Rusko podjetje načrtuje programsko opremo za analizo izrazov na obrazu, predvsem z možnostjo uporabe izsledkov na področju kreativne industrije. Podjetje išče poslovne partnerje za sklepanje licenčnih pogodb in hkrati cilja na prodor na tujih trgih. V ta namen ponuja priložnost za sodelovanje s tujim podizvajalcem na področju informacijskih storitev.

BORU20190311006 – Rusko podjetje, ki ima sedež v Moskvi, je specializirano v razvoju programske opreme za obdelavo velikih količin podatkov (»big data«) ter za programsko nadgradnjo operativnih sistemov, ki so primerni za uporabo v različnih industrijskih panogah. Podjetje ponuja tujim partnerjem priložnost za podpis licenčne pogodbe.

BOSE2019112001 – Švedsko start-up podjetje, ki posluje na podlagi modela krožnega gospodarstva, razvija okolju prijazne produkte in storitve, predvsem na področju mikro-mobilnosti. Njegov glavni tržni produkt je pnevmatika za električne skuterje, izdelana iz odvečne gume, ki je bila reciklirana pri proizvodnji čevljev in pnevmatik. Podjetje je šele v začetni

razvojni fazi in je odprto za kakršnokoli poslovno sodelovanje, ki bi ustrezalo potrebi po razvoju nabora izkušenj, tržnih izdelkov in produktov.

BOSK2019119001 – Slovaško podjetje proizvaja izdelke iz stekla, kot so stekleni kozarci za gospodinjstvo, vrhunsko oblikovana očala za vse priložnosti idr. Podjetje išče tržne zastopnike in distributerje bodisi za evropske trge bodisi za trge izven EU.

BOPL20191023001 – Poljsko podjetje s sedežem na vzhodnem koncu države ponuja priložnost za sodelovanje pri skupnem projektu (»joint venture«) za izgradnjo proizvodnega obrata na površini 8000 m². Poljsko podjetje bo v celoti odgovorno za postopek gradnje proizvodnega obrata.

BOUA20191030001 – Ukrajinsko razvojno podjetje, ki je aktivno na področju gradnje industrijskih objektov, išče v evropskih državah partnerje za izgradnjo eko-centra, ki bo zaobjemal nakupovalni center s skladiščem z ustrezno logistično infrastrukturo. Podjetje se zanima za dolgoročno sodelovanje z zainteresiranimi poslovnimi partnerji in v ta namen želi z njimi podpisati sporazum o skupnem vlaganju (joint venture) oziroma finančni sporazum.

BOES20191008001 – Špansko podjetje v družinski lasti, ki se posveča načrtovanju in izdelavi zvočnih naprav in instrumentov za javni govor, ponuja možnost dogovorov o komercialnem zastopništvu, distribuciji ali priložnost za sodelovanje v obliki skupnega poslovnega partnerstva »joint venture«. Podjetje, ki je že dobro uveljavljeno na španskem trgu, želi namreč razširiti poslovanje na mednarodno raven.

BONL2019113001 – Nizozemsko podjetje je razvilo inovativni senzor z ustrežno programsko opremo, ki omogoča merjenje kakovosti vode in nadzor naprav za čiščenje vode. Inovacija omogoča nadzor kakovosti vode. Poleg tega naprava služi za optimizacijo porabe vode, vzdrževanje infrastrukture in omogoča uporabo kemičnih dodatkov. Podjetje išče končne uporabnike z namenom, da jim ponudi možnost dolgoročnega sporazuma na področju storitev. Iščejo se tudi tržni zastopniki na območju Evropski uniji.

BORS20190823002 – Laboratorij za kemijo, ki deluje v sklopu srbskega raziskovalnega in razvojnega inštituta, je razvil in izdelal napredno elektrokemično opremo za testiranje gorivnih celic (FC – Fuel Cell) ter ustrezno opredelitev krivulj napetosti in toka. Instrument ima obliko merilne postaje, ki jo nadzira centralizirana računalniška naprava. Laboratorij išče komercialne zastopnike, ki bi to napravo tržili na evropskih trgih, in sicer kot inovativno elektronsko napravo ali kot izobraževalni pripomoček.

Podarite letno naročnino



Tudi revija je lahko lepo darilo

Podarite revijo GRADBENIK in/ali revijo TRANSPORT & LOGISTIKA za leto 2020 vašim prijateljem, strankam ali poslovnim partnerjem.

Prvo številko revije - letošnje praznično decembrsko - bomo obdarovancu brezplačno poslali v darilni embalaži z vašim voščilom, v letu 2020 pa bo obdarovanec prejel revijo vsak mesec.

V akciji »Tudi revija je lahko lepo darilo« nudimo 30-odstotni popust na celoletno naročnino na revijo.

Pišite nam na narocnine@tehnis.si ali nas pokličite na 01/430 60 60
Podrobnosti na spletnih straneh www.gradbenik.net in www.etransport.si

Poskrbite za varnost na spletu pri vašem poslovanju.



Zavarovanje kibernetске zaščite za podjetja

Osnovna kritja zavarovanja:

- **odziv na incident** (kritje stroškov svetovanja, pravnih stroškov ...),
- **stroški ponovne vzpostavitve podatkov in programske opreme,**
- **odgovornost za kršitve zaupnosti in zasebnosti** (odškodninski zahtevki tretjih oseb),
- **odgovornost za omrežno varnost** (odškodninski zahtevki tretjih oseb).



Vse bo v redu.

triglav

www.triglav.si