

Skupščina OZS

Blaž Cvar

na čelu OZS

tudi prihodnja
štiri leta

Intervju

Greta Metka Barbo Škerbinc

generalna direktorica Zavoda RS za zaposlovanje

16. - 20. 9. 2026

MOS 58

Celjski sejem

16. - 20. 9.
2026

Celjski sejem

MOS 58



MOS Svet bivanja

Predstavlja sodobne rešitve za kakovostno, trajnostno in energetske učinkovito življenje:

- trajnostna gradnja in prenova,
- energetske učinkovite tehnologije,
- pametni domovi in digitalne rešitve za bivanje,
- okolju prijazni materiali in izdelki,
- zeleni, aktivni in doživljajski turizem,
- rešitve za boljše sobivanje z naravo.

MOS Svet poslovnih priložnosti

Združuje podjetništvo, industrijo, inovacije in razvoj gospodarstva:

- podjetniške in razvojne priložnosti,
- industrijske in tehnološke rešitve,
- digitalizacijo poslovanja,
- poslovne storitve in podporno infrastrukturo,
- zelene tehnologije in trajnostni razvoj,
- mednarodno poslovno povezovanje in izmenjavo znanja.



Z novim mandatom in skupno močjo naprej



Pred nami so poletni dnevi, ki tradicionalno prinašajo čas za umiritev ritma, premislek in zaslužen dopust. A preden se misli povsem usmerijo k morskemu oddihu, mi dovolite, da se ustavim pri prelomnem trenutku, ki je zaznamoval naše minulo obdobje.

Z vašim zaupanjem in podporo sem stopil v nov mandat na čelu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Ta izvolitev zame ni le velika čast, ampak predvsem ogromna odgovornost do vsakega izmed vas. Pretekli mandat ni bil lahek. Soočali smo se z vse večjimi obremenitvami gospodarstva, pomanjkanjem kadrov, naraščajočo birokracijo, številnimi zakonodajnimi spremembami in negotovimi gospodarskimi razmerami. A skupaj smo dokazali, da znamo biti glasni, ko gre za zaščito naših interesov, in nepopustljivi, ko je treba oblikovati boljše pogoje za delo slovenskega obrtništva in podjetništva.

V novem mandatu bomo to pot nadaljevali še bolj odločno. Časi, v katerih poslujemo, ne dopuščajo spanja na lovorikah. Naša naloga tako ostaja jasna – ustvarjati poslovno okolje, ki spodbuja podjetnost, nagrajuje delo in omogoča razvoj. Še naprej pa bomo opozarjali tudi na vse, kar zmanjšuje konkurenčnost slovenskega gospodarstva, hkrati pa bomo ponujali konkretne in strokovno utemeljene rešitve.

Zbornica bo ostala vaš trden steber, vaš zagovornik in vaš partner na vsakem koraku. Naša moč je namreč v povezovanju in v tem, da delujemo kot ena velika, usklajena družina. Uspeh ni naključje, ampak rezultat trdega dela, vztrajnosti in jasne vizije. To vizijo bomo skupaj gradili naprej.

Zdaj pa je čas, da odložite orodje, zaprete računalnike, utišate telefon in si vzamete trenutke zase. Vem, da marsikateri obrtnik tudi med dopustom razmišlja o poslu, strankah ali naslednjem projektu. A prav počitek je pogosto najboljša naložba – vanj ne vlagamo le zaradi sebe, temveč tudi zaradi ljudi, ki nas obkrožajo, in zaradi energije, s katero se bomo po poletju vrnili na delo. Podjetniški vsakdan od nas zahteva celega človeka, zato je polnjenje baterij ključno za nove zmage, ki nas čakajo jeseni.

Želim vam, da poletje preživite v krogu svojih najbližjih, da si nabereite novih moči, ustvarite lepe spomine in se jeseni vrnete polni zagona. Pred nami je še veliko dela, a prepričan sem, da bomo z enotnostjo, vztrajnostjo in skupno vizijo še naprej gradili močno slovensko obrt in podjetništvo.

Hvala za vaše zaupanje. Hvala, ker soustvarjate Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije. In hvala, ker vsak dan dokazujete, da uspeh ni greh, temveč rezultat znanja, odgovornosti in trdega dela.

Blaž Cvar, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

4

Upravi odbor OZS

Konec uspešnega mandata v znamenju novih priložnosti za mlade

Junija je potekala še zadnja, 44. redna seja Upravnega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije v mandatnem obdobju 2022 – 2026. S tem se simbolično zapira štiriletno poglavje intenzivnega dela, polnega izzivov, pa tudi izjemno pomembnih zmag za slovensko obrtništvo in podjetništvo.



6

Volilna skupščina OZS

Blaž Cvar na čelu OZS ostaja tudi v mandatu 2026 – 2030

Skupščina Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je na volitvah izbrala vodstvo za prihajajoče štiriletno obdobje. Za mesto predsednika OZS sta se potegovala dosedanji predsednik Blaž Cvar in Branko Goričan. Zaupanje poslancev Skupščine OZS je ponovno prejel Blaž Cvar, ki bo tako zbornico vodil tudi v mandatnem obdobju 2026 – 2030.



10

*Intervju: Greta Metka Barbo Škerbinc,
generalna direktorica ZRSZ*

Pomoč delodajalcem je naše poslanstvo, nismo pa čarovniki

Medtem ko beležimo zgodovinsko nizko brezposelnost, se obrtniki in podjetniki soočajo z izrazitim pomanjkanjem delovne sile. Trg dela se je v zadnjih letih korenito spremenil; iskanje kadra ni več zgolj administrativni postopek, temveč »fina mehanika«, ki zahteva hitro prilagajanje, inovativne pristope in tesno sodelovanje med državo ter gospodarstvom.



Model – zavarujte videz izdelka in povečajte njegovo prepoznavnost na trgu

Na konkurenčnem trgu pogosto odloča prvi vtis. Edinstven videz izdelka lahko kupce prepriča hitreje kot katera koli oglaševalska kampanja, zato je varstvo videza izdelka pomembna konkurenčna prednost.



Obnovljen parket v osnovni šoli in vrtcu v Gornjem Gradu

Parketarji pod okriljem Sekcije polagalcev talnih oblog pri OZS so ta konec tedna ponovno združili moči s podjetjem HGtrade, d. o. o. V dobrodelni akciji v Vrtcu in Osnovni šoli Frana Kocbeka Gornji Grad, v kateri je sodelovalo trinajst parketarjev iz vse Slovenije, so obnovili dobrih 400 kvadratnih metrov parketa.

Na Festivalu obrti in podjetništva skoraj osem tisoč obiskovalcev

Jubilejna 10. izvedba Festivala obrti in podjetništva, ki ga je v središču Nove Gorice organizirala OOO Nova Gorica, je presegla pričakovanja organizatorjev. Na Bevkovem trgu in v mestnem parku se je predstavilo več kot 90 podjetij, obrtnikov, podjetnikov, sekcij in organizacij, ki so obiskovalcem približali svoje dejavnosti, storitve, izdelke ter predvsem ljudi, ki stojijo za uspešnimi podjetniškimi zgodbami.



Kolofon

Letnik LV, številka 7/8, julij/avgust 2026

Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana
Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;
e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:
www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Naročnina: Mateja Grm, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:
02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij
in priprava za tisk:**

Žiga Okorn in Barbara Sirk, www.uvid.si

Naslovnica: Envato.com

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 2385-9849

Konec uspešnega mandata v znamenju novih priložnosti za mlade



Junija je potekala še zadnja, 44. redna seja Upravnega odbora Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije v mandatnem obdobju 2022–2026. S tem se je simbolično zaprlo štiriletno poglavje intenzivnega dela, polnega izzivov, pa tudi izjemno pomembnih zmag za slovensko obrtništvo in podjetništvo.



Zadnjo sejo tega sklica je z mešanico ponosa in hvaležnosti vodil predsednik OZS Blaž Cvar. Ko se je ozrl nazaj, je bil njegov mandat vse prej kot enostaven; zaznamovali so ga številni nepredvidljivi gospodarski pretresi, s katerimi smo se morali soočiti praktično čez noč. A kljub izjemno zahtevnim okoliščinam je zbornica pod njegovim vodstvom dokazala svojo pravo vrednost – delovala je kot trden, zanesljiv steber, ki je v vsakem trenutku pravočasno in odločno zastopal interese svojih članov pred odločevalci.

Na seji so člani UO podrobno obravnavali aktualno dogajanje na področju zastopanja interesov ter pregledali tekoče aktivnosti zbornice. Pregled opravljene dela je potrdil, da je OZS ostala ključni sogovornik vlade in pristojnih ministrstev, ko je šlo za oblikovanje pogojev poslovanja mikro, malih in srednje velikih podjetij. Prav stalna prisotnost na terenu, odzivnost na potrebe članstva in argumentiran pritisk na zakonodajalce so tiste ključne komponente, ki so v preteklih štirih letih prinesle konkretne rezultate.

Poseben poudarek tokratne seje pa je bil usmerjen naprej – namenjen je bil mladim obrtnikom in podjetnikom. Generalni direktor OZS **Danijel Lamperger** je skupaj s strokovno ekipo na seji podrobno predstavil celovito vizijo za mlade. Ta vključuje konkretne strateške korake za močnejše vključevanje mlade generacije v zbornični sistem. Ob predstavitvi strategije je Lamperger poudaril: »Mladi prinašajo nove poglede. Naša naloga in odgovornost sta, da jim s strokovno ekipo ponudimo stabilno okolje, sodobna znanja in mentorsko podporo, s katerimi bodo lažje premagovali začetne podjetniške ovire ter samozave-

stno prevzemali vaje v svoje roke.«

Predsednik Cvar je ob tem posebej izpostavil tudi tesno in izjemno plodno sodelovanje z Državnim svetom RS pod vodstvom predsednika **Marka Lotriča**, ki je zbornici pomagal uspešno udeležiti marsikatero pobudo, ter **Aleša Pulka**, predsednika nadzornega odbora. Slednji je s svojo ekipo skozi celotno mandatno obdobje vestno in odgovorno bedel nad poslovanjem zbornice ter s tem zagotovil mirno in transparentno delovanje naše organizacije.

Ob koncu uradnega dela seje se je zbranim članom upravnega odbora za njihovo predanost in opravljeno delo osebno zahvalil tudi predsednik zbornice Blaž Cvar. Ob zaključku mandata je poudaril pomen skupnih prizadevanj in izpostavil: »Ob zaključku mandata se iskreno zahvaljujem vsem članom Upravnega odbora za izjemen prispevek, konstruktivno sodelovanje in neomajno podporo pri reševanju ključnih izzivov našega gospodarstva. Skupaj smo dokazali, da sta glas obrti in podjetništva ter naša enotnost tista moč, ki premika meje in ustvarja boljše pogoje za vse nas.«

Posebna zahvala gre članom upravnega odbora: **Petru Pišku, Zoranu Simčiču, Bogdanu Oblaku, Srečku Kunstu, Alešu Seidlu, Andreju Papežu, Jerneju Bortolatu, Mojci Črtalič, Marku Gorjaku, Henriki Zupan, Tomažu Sodniku, Verici Banfi, Marjanu Korenu, Smiljanu Škarici in Jerneju Dolinarju**. S svojim znanjem, izkušnjami in predanim delom so pomembno prispevali k temu, da je OZS tudi v zahtevnih časih ostala enoten in močan glas slovenskega obrtništva in podjetništva.

Špela Jurglič

Blaž Cvar na čelu OZS ostaja tudi v mandatu 2026-2030

Skupščina Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je na volitvah izbrala vodstvo za prihodnje štiriletno obdobje. Za mesto predsednika OZS sta se potegovala dosedanji predsednik Blaž Cvar in Branko Goričan. Zaupanje poslancev Skupščine OZS je ponovno prejel Blaž Cvar, ki bo tako zbornico vodil tudi v mandatnem obdobju 2026-2030.



Ponovna izvolitev Cvara prinaša kontinuiteto prizadevanjem za izboljšanje pogojev dela slovenskih obrtnikov ter malih in srednjih podjetnikov, ki predstavljajo hrbtenico slovenskega gospodarstva. V svojem dosedanjem mandatu se je Cvar aktivno zavzemal za davčne razbremenitve, debirokratizacijo poslovnega okolja in digitalni prehod obrti.

Ob ponovni izvolitvi je **Blaž Cvar** poudaril jasne cilje za prihodnost: »Iskrena hvala poslankam in poslancem za izkazano zaupanje. To ni le potrditev dosedanjega dela, ampak predvsem velika odgovornost za naprej. V mandatu 2026-2030 bo naša osrednja vizija še močnejše, prodornejše in sodobnejše obrtništvo ter podjetništvo.

Pred nami je pomembno obdobje, v katerem bomo še naprej krepili položaj obrti in podjetništva ter se zavzemali za boljše poslovno okolje, manj administrativnih bremen in večjo konkurenčnost slovenskega gospodarstva,« je po izvolitvi dejal Blaž Cvar.

Vodstvo zbornice ob začetku novega mandata poudarja tudi jasna in odločna pričakovanja do politike. Generalni direktor OZS **Danijel Lamperger** je izpostavil nujnost uresničitve ključnih zahtev obr-

Skupščina je na predlog predsednika OZS potrdila tudi sestavo Upravnega odbora OZS za mandatno obdobje 2026-2030, ki ga sestavljajo predstavniki območnih zborskih in strokovnih sekcij:

- **Peter Pišek** (OOZ Celje, Celjsko-savinjska regija)
- **Zoran Simčič** (Sekcija gradbincev)
- **Franc Seršen** (Sekcija za promet, OOZ Lj. Šiška)
- **Bogdan Oblak** (OOZ Logatec, Notranjsko-primorska regija)
- **Srečko Kunst** (Sekcija za gostinstvo in turizem)
- **Sandra Gomboc** (OOZ Lendava, Pomurska regija)
- **Marijan Sadek** (Sekcija lesnih strok)
- **Bojan Železnik** (Sekcija kovinarjev, Zasavsko-posavska regija)
- **Sergej Pinter** (OOZ Koper, Obalno-kraška regija)
- **Emo Pogačar** (Gorenjska regija)
- **Jernej Bortolato** (Sekcija DUO)
- **Jure Matjaž** (OOZ Mozirje, Savinjsko-šaleška regija)
- **Aleš Količ** (OOZ Črnomelj, Dolenjsko-bela krajina regija)
- **Smiljan Škarica** (Sekcija frizerjev, OOZ Maribor)
- **Carli Hugo** (OOZ Ptuj, Podravska regija)

tnikov in podjetnikov: »Od vlade pričakujemo, da bodo nekatere ključne zahteve naše obrti in podjetništva uresničene. Veliko naših pobud in predlogov je že vključenih v interventni zakon in v koalicijsko pogod-

bo, zato sedaj pričakujemo, da se te stvari tudi dokončno realizirajo. S temi ukrepi bo Slovenija postala bolj konkurenčna, naši obrtniki pa bodo lažje rasli in se razvijali v večje izvoznike. Situacijo, ko smo na lestvicah konkurenčnosti iz leta v leto izgubljali, je treba nujno preoblikovati in trend obrniti navzgor. Čaka nas še veliko dela.«

Kot ključni soustvarjalec sprememb se bo OZS v mandatu 2026-2030 aktivno vključevala v oblikovanje reform na področju davčne in delovnopravne zakonodaje, debirokratizacije ter digitalnega prehoda. Zbornica bo s strokovnimi predlogi in tesnim sodelovanjem z odločevalci soustvarjala pogoje za večjo konkurenčnost, hkrati pa bo krepila regionalno mrežo območnih zborskih in spodbujala mlade k obrtniškim poklicem.

Skupščina OZS je izvolila tudi nadzorni odbor. Prihodnja štiri leta mu bo predsedoval **Marko Gorjak**, člani odbora pa so **Andrej Kos**, **Marko Dolinšek**, **Tomaž Tolič** in **Miran Andrejek**.

Špela Jurglič

Generalni direktor OZS Danijel Lamperger,
predsednik OZS Blaž Cvar in predsednik
Nadzornega odbora OZS Marko Gorjak.



Duo Day povezal 20 delodajalcev in 28 oseb iz Ukrajine

Zavod RS za zaposlovanje (ZRSZ) in partnerji v evropskem projektu JOINT-UA-EMPLOY, med katerimi je tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, so minuli mesec uspešno izvedli Duo Day oziroma Dan z dvojnikom oziroma mentorjem. V dveh dneh je 20 slovenskih delodajalcev in organizacij po vsej Sloveniji odprlo vrata 28 brezposelnim iz Ukrajine s statusom začasne zaščite ter jim omogočilo neposreden vpogled v različna delovna okolja in poklice.

Duo Day temelji na preprosti, a učinkoviti ideji: oseba za nekaj ur spremlja zaposlenega oziroma mentorja pri njegovem vsakodnevnem delu ter tako od blizu spozna delovno okolje, pridobi nove informacije, stike in samozavest za nadaljnjo karierno pot. Hkrati imajo tudi delodajalci priložnost spoznati potencialne bodoče

sodelavce, njihove izkušnje, znanja in motivacijo.

V letošnji izvedbi Dneva z dvojnikom je sodelovalo 20 podjetij in organizacij iz različnih delov Slovenije, ki so odprla vrata 28 brezposelnim iz Ukrajine s statusom začasne zaščite. Udeleženci so v okviru enodnevnega spremljanja mentorjev spo-

znali delovna okolja, poklice, organizacijsko kulturo in možnosti za vključevanje na slovenski trg dela.

Sodelujoči so s sodelovanjem potrdili, da vključevanje oseb iz Ukrajine na trg dela ni le družbeno odgovorna pobuda, temveč tudi priložnost za prepoznavanje novih znanj, izkušenj in talentov.

Poleg spoznavanja delovnih okolij Duo Day prispeva tudi k zmanjševanju socialne izključenosti, krepi samozavest udeležencev ter spodbuja povezovanje med lokalnimi skupnostmi, delodajalci in osebami, ki si v Sloveniji ustvarjajo novo življenje.

Duo Day je ena izmed aktivnosti evropskega projekta JOINT-UA-EMPLOY, ki ga kot vodilni partner izvaja Zavod RS za zaposlovanje v sodelovanju z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije, ZRC SAZU in Litovsko službo za zaposlovanje (Lithuanian Public Employment Service). Projekt je sofinanciran iz programa ESF+ Social Innovation+. Projekt je namenjen ustvarjanju novih priložnosti za vključevanje oseb iz Ukrajine na slovenski trg dela, povezovanju z delodajalci ter razvoju inovativnih pristopov, ki prispevajo k uspešnejši zaposlitveni in družbeni integraciji.

Eva Mihelič



Pomagajmo obrniku iz Komende po uničujočem neurju

Neurje, ki je 10. junija prizadelo Komendo, je za seboj pustilo pravo opustošenje. Med najhuje prizadetimi je tudi naš član, podjetnik Janez Ravnikar, s. p., ki mu je neurje v nekaj minutah povzročilo ogromno materialno škodo.

Močan veter je poškodoval poslovne prostore in vozila, ki jih podjetje nujno potrebuje za vsakodnevno delo. Posledice neurja niso prizadele le premoženja, temveč tudi zmožnost nemotenega opravljanja dejavnosti, od katere sta odvisna preživetje podjetja in prihodnost družine.

Vse, ki lahko pomagate, vabimo, da prispevate po svojih močeh. Vsak prispevek, ne glede na višino, pomeni korak bližje k obnovi poslovnih prostorov, sanaciji škode in ponovnemu zagonu dela.

Članu je v težkih trenutkih priskočila na pomoč tudi Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom in za namene zbiranja pomoči zanj odprla poseben sklic na svojem računu. Stanovskemu kolegu lahko pomagate z nakazilom na spodnji račun. Uporabite lahko tudi kodo QR. Za vsak prispevek, podporo in delitev poziva se iskreno zahvaljujemo.

Ustanova za humanitarno pomoč obrtnikom

Celovška cesta 71

1000 Ljubljana

Poslovni račun pri NLB d.d. št.: SI56 0201

3025 7684 878

BIC banke: LJBAS12X

Namen: **Junjsko neurje v Komendi**

Koda namena: CHAR

Sklic: 00 **10-1083**

Eva Mihelič



Pomoč delodajalcem je naše poslanstvo, nismo pa čarovniki

Medtem ko beležimo zgodovinsko nizko brezposelnost, se obrtniki in podjetniki soočajo z izrazitim pomanjkanjem delovne sile. Trg dela se je v zadnjih letih korenito spremenil; iskanje kadra ni več zgolj administrativni postopek, temveč »fina mehanika«, ki zahteva hitro prilagajanje, inovativne pristope in tesno sodelovanje med državo ter gospodarstvom. Z generalno direktorico Zavoda RS za zaposlovanje Greta Metko Barbo Škerbinc smo se pogovarjali o tem, kako najti motiviranega delavca, kakšno vlogo igrajo specializirane pisarne za delodajalce in karierni sejmi ter zakaj so zaposlitvene misije v tujino postale nujnost. V pogovoru je izpostavila še, da Zavod danes ni več le evidenca brezposelnih, temveč aktiven partner malih podjetnikov, ki s širokim naborom ukrepov aktivne politike zaposlovanja in promocijo poklicev pomaga premoščati strukturna neskladja na trgu.

Slovenija se sooča z zgodovinsko nizko brezposelnostjo, a hkrati z izrazitim pomanjkanjem delovne sile. Kako bi opisali trenutno dinamiko na trgu dela s perspektive malih podjetnikov in obrtnikov?

»Dejansko imamo res nizko brezposelnost. Verjetno bomo letos spet blizu rekordno nizke številke, tako v absolutnem kot tudi v relativnem smislu. Glede na podatke statističnega urada je bilo v prvem četrtletju letos objavljenih za 12,2 odstotka več delovnih mest kot v prejšnjem četrtletju, največ delavcev pa delodajalci iščejo v predelovalnih dejavnostih, gradbeništvu in trgovini.

V evidenci brezposelnih imamo okrog 43.000 oseb, a ob tem imamo tudi strukturne težave, neusklajenost med kompetencami teh ljudi in veščinami, ki jih delodajalci iščejo. Naše brezposelne osebe so pogosto dolgotrajno brezposelne, ne izpolnjujejo izobrazbenih pogojev in imajo tudi določene ovire.

Kljub temu se trudimo ta kader čim bolj aktivirati in motivirati. Z njimi delamo zelo individualno – osnovno poglobljeno svetovanje, nudimo jim različna usposabljanja in jih vključujemo v ukrepe aktivne politike zaposlovanja.

Poleg tega zelo veliko delamo na pro-

mociji poklicev, z namenom da bi se mladi več odločali za poklice, tudi za obrtne poklice, ki so pomembni in poznani kot bolj zanesljivi glede na hitre tehnološke spremembe v sodobnem času.«

Kako Zavod RS za zaposlovanje odgovarja na potrebe delodajalcev?

»Pomoč delodajalcem je eno od naših najpomembnejših poslanstev. Nismo pa čarovniki. Za kadre se je danes treba precej bolj truditi kot v preteklih letih. Zato se mi zdi še toliko bolj pomembno, da z delodajalci in zbornico, kot je OZS, gradimo partnerski odnos. V Zavodu imamo znanje in

*»Zaposlovanje ni matematika,
temveč 'fina mehanika' dela z
ljudmi, ki imajo svoje vrednote
in življenjske zgodbe. Naš cilj je,
da se ujameta pravi delodajalec
in pravi iskalec, da zadeva
dolgoročno funkcioniра.«*



možnosti, da slovenskemu gospodarstvu stopimo nasproti in delodajalcem v zahtevnih časih na trgu dela z vsemi našimi instrumenti, podporo in zakonodajo pomagamo zagotavljati usposobljene kadre.

Z delodajalci sodelujemo in se srečujemo vsakodnevno v okviru različnih aktivnosti in storitev. Zanje pripravljamo zaposlitveno-karijerne dogodke na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni, strokovne posvete in srečanja, kjer predstavljamo aktualne teme s področja zaposlovanja, spremljamo napovedi po potrebah glede kadrov, spremljamo zadovoljstvo s storitvami za delodajalce, izvajamo obiske pri posameznih delodajalcih, omogočamo predstavitev prostih delovnih mest ter hitre zmenke med kandidati in delodajalci ipd.«

Pisarne za delodajalce so storitev, s katero zavod pride najbližje posameznemu obrtniku in podjetniku. Na kakšen način?

»Že pred leti smo ugotovili, da se je treba delodajalcem posvečati v enaki meri kot brezposelnim, da moramo imeti zanje specializirane pristope in posebne pisarne. Naša mreža 12 pisarn za delodajalce deluje po vsej Sloveniji, na ravni posameznih območnih služb, nekateri sodelavci pisarn za delodajalce pa so locirani tudi v posameznih uradih za delo – na lokalni ravni.

Te pisarne delodajalcem pomagajo pri iskanju delavcev, pri objavi prostega delovnega mesta, pri preverjanju trga dela, seznanjajo jih s postopki, ukrepi aktivne politike zaposlovanja, ki so jim na razpolago, in nudijo drugo podporo, kjer jo potrebujejo.

Naše sodelavce v pisarnah ves čas krepimo s takšnimi veščinami, da znajo pomagati v različnih primerih. Ob tem pa obrtnikom in podjetnikom, ki iščejo kader, svetujem, da organizirajo ogled delovnega procesa v podjetju. Tudi za naše svetovalce. Tako bodo bolj točno vedeli, kaj delodajalec potrebuje, kakšen kandidat je primeren, kako ga motivirati. To je potem najbolj uspešna zgodba.«

Delodajalci se pogosto pritožujejo nad (ne) motiviranostjo iskalcev zaposlitve. Kako pripravite kandidate na novo zaposlitev?

»Zelo nas žalosti, ko nam delodajalci povedo, da kandidati hodijo samo po podpise. V takih primerih bi si od delodajalcev želeli več povratnih informacij, da lahko ukrepamo, v skrajnem primeru tudi z izbrisom iz evidence brezposelnih. Pred napotitvijo namreč vselej preverimo motivacijo napotene osebe. Je pa res, da to naredimo s pogovorom in ocenimo to motiviranost.

Tudi kandidate, ki so dolgotrajno brezposelni, skušamo motivirati. Prav tako delodajalce, da jih vzamejo na kakšen delovni preizkus ali da se spoznajo preko kakšnega ukrepa aktivne politike zaposlovanja in mogoče ugotovijo, da so za skupaj.

Vsekakor je naša naloga, da ugotovimo, ali nekdo želi delati ali ne, in temu primerno ukrepamo.«

Izzive delodajalcev rešujete tudi z ukrepi Aktivne politike zaposlovanja. Kateri so najbolj zanimivi za obrtnike male podjetnike?

»Za mala podjetja so lahko posebej zanimivi programi, ki delodajalcem omogočajo, da brezposelno osebo najprej spoznajo v konkretnem delovnem okolju, nato pa se, če se sodelovanje izkaže za ustrezno, lažje odločijo glede njene zaposlitve.

V tem kontekstu je pomemben program Delovni preizkus. Delodajalcu omogoča, da brezposelno osebo preizkusi na konkretnem delovnem mestu ter preveri njena znanja, spretnosti in ujemanje z delovnim procesom. Vključijo se lahko brezposelne osebe, prijavljene v evidenci Zavoda, ne glede na trajanje brezposelnosti.

Za delodajalce, ki potrebujejo bolj ciljno usposabljanje kandidata, je aktualen tudi program Usposabljam.se. Delodajalec lahko brezposelno osebo usposablja neposredno na delovnem mestu in pod vodstvom mentorja ter jo tako postopno uvede v konkretni delovni proces.

Pri nadaljnjem zaposlovanju je za mala podjetja aktualen program Zaposli.me Plus, ki je namenjen brezposelnim osebam, ki se na trgu dela srečujejo z več ovirami. Subvencija za zaposlitev pri polnem delovnem času znaša od 450 do 720 evrov mesečno, delovno razmerje je treba skleniti za 12 mesecev, subvencija pa se izplačuje največ 12 zaporednih mesecev.

Za delodajalce, ki iščejo mlajše sodelavce, je aktualen tudi program Trajno zaposlovanje mladih 2026. Namenjen je zaposlovanju brezposelnih mladih, starih do vključno 29 let, ki so praviloma najmanj tri mesece prijavljeni v evidenci brezposelnih.

Omenjeni ukrepi delodajalcu omogočajo bolj premišljeno pot zaposlovanja: od spoznavanja vključene osebe, prek njene usposabljanja do morebitne dolgoročne zaposlitve.«

Kako se Zavod vključuje v promocije poklicev, kjer kadra najbolj primanjkuje?

»Z našimi aktivnostmi želimo spodbujati zanimanje mladih, njihovih staršev, strokovnih delavcev v šolah in širše javnosti za številne poklice, ki so bili v zadnjem obdobju manj zanimivi, a so danes dragoceni, kot so bili včasih.

V ta namen na leto pripravimo več kot 40 kariernih dogodkov, na katerih mlade opremimo s čim več informacijami o deficitarnih poklicih in izobraževalnih programih ter jim tako pomagamo pri odločitvah.

Prizadevamo si tudi, da bi se mladi čim prej vključili na trgu dela, zato bi radi postali bolj ambiciozni tudi na področju študentskega dela. Predvsem v smislu, da bi mladi kompetence, ki jih pridobijo v okviru študentskega in dijaškega dela, lahko koristno uporabili pri tranziciji na trg dela.

Dobro sodelujemo z več državnimi poklicnimi skupinami, kot so vojska, policija in drugi, seveda pa se trudimo čim bolj ustrezno predstavljati tudi obrtne poklice. Promocijo teh bi želeli še okrepiti, posebej pa bi izpostavila še vajeništvo, kjer menim, da je še velik potencial, ki bi ga lahko izkoristili in skupaj našli model, da bi se več mladih odločalo tudi za te poklice. Morda bo zdaj, ko se je področje zaposlovanja in dela preselilo na področje gospodarstva, več priložnosti tudi za sistemske spremembe na tem področju.«

Zaposlitveni sejmi so postali zelo priljubljeni. So tudi uspešni?

»V zadnjih treh letih smo (so)organizirali 143 zaposlitvenih kariernih dogodkov, na katerih smo imeli 130.000 obiskovalcev. Samo na lanskih dogodkih, na katerih je sodelovalo 660 delodajalcev, partnerskih

organizacij in izobraževalnih institucij, jih je bilo 52.000.

Mislim, da smo na tem področju kar uspešni. Če bo zanimanje med obrtniki in podjetniki, smo zainteresirani, da promocijo obrtnih poklicev na takšnih dogodkih še okrepimo.

Zaposlitveni sejmi so res zanimivi. Poleg spoznavanja delodajalcev in delovnih mest ter storitev partnerjev, se v kratkem času vzpostavi veliko stikov oziroma uvodnih zaposlitvenih razgovorov, ki se sicer morda ne bi zgodili.«

Za marsikatero panogo so danes tujci rešitev. Kako delodajalcem pomagati pri navezovanju stikov s tujo delovno silo?

»Zaradi izrazitega pomanjkanja delovne sile je mednarodno zaposlovanje eden ključnih odgovorov na potrebe slovenskega gospodarstva. Na Zavodu smo zelo odzivni na potrebe delodajalcev in aktivno odpiramo nova partnerstva s tretjimi državami in organiziramo zaposlitvene dogodke tudi v tujini.

Septembra lani smo na primer skupaj s slovenskimi delodajalci izvedli prvo zaposlitveno misijo v Uzbekistan, kjer smo uspešno izvedli pilotno zaposlovanje. Zaradi dobrih rezultatov letos oktobra ponovno organiziramo zaposlitveni dogodek skupaj z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije in Gospodarsko zbornico Slovenije, s ciljem nadaljnje krepitve sodelovanja.

Pomemben partner na tem področju ostaja tudi zahodni Balkan, ki ga redno obiskujemo in izvajamo zaposlitvene dogodke. Takšno sodelovanje omogoča hitrejšo povezovanje delodajalcev z ustreznimi kandidati in prinaša konkretne rezultate.

Pri vseh aktivnostih je naše vodilo poštena mobilnost (Fair Mobility). Zavzemamo se za zakonito, varno in transparentno zaposlovanje tujih delavcev ter za zaščito njihovih pravic, hkrati pa želimo delodajalcem zagotoviti zanesljive in kakovostne kadre. Cilj ni le zapolnjevanje kadrovskih primanjkljajev, temveč vzpostavljanje dolgoročnih in trajnostnih partnerstev s tretjimi državami.«

Velik del evidence brezposelnih predstavljajo dolgotrajno brezposelni. Zakaj naj delodajalec zaposli takšno osebo?

»Res si prizadevamo, da z delodajalci, ki pridejo k nam s potrebami po delavcih, najprej pogledamo, kaj lahko najdemo na domačem trgu. Delodajalcem so v takšnih primerih na voljo praktični programi usposabljanja (delovni preizkus, usposabljanje na delovnem mestu), spoznavanje, preizkušanje in usposabljanje kandidatov v konkretnem delovnem okolju ter povračilo upravičenih stroškov izvedbe, še preden se delodajalec odloči glede njihove zaposlitve. V okviru ukrepov Zaposli.me Plus in Trajno zaposlovanje mladih (za mlade do 29 let) pa je na voljo tudi subvencionirano zaposlovanje.

Poleg tega so delodajalci deležni pozaposlitvene podpore strokovnjakov Zavoda. V okviru evropskega projekta Krepitve mreže pisarn za delodajalce izvajamo dve pilotni storitvi, in sicer pozaposlitveno podporo v prvih mesecih po zaposlitvi, katere namen je zmanjševanje fluktuacije zaposlenih, in kreiranje inkluzivnih delovnih mest, v kateri se spodbuja prenos podpornih nalog na dodatne sodelavce, s čimer se razbremeni strokovni kader in poveča učinkovitost organizacij.

Prizadevamo si, da imajo vse brezposelne osebe zavest, da je treba biti aktiven iskalec zaposlitve. Imamo sicer veliko oseb z ovirami, a jim jih pomagamo odpravljati. Mislim, da je prav, da se pri tolikih priložnostih, kot so na trgu dela, brezposelne osebe tudi ustrezno odzivajo.

Zaposlovanje ni matematika, temveč 'fina mehanika' dela z ljudmi, ki imajo svoje vrednote in življenjske zgodbe. Naš cilj je, da se ujameta pravi delodajalec in pravi iskalec, da zadeva dolgoročno funkcionira. To je res ne samo administrativno, ampak zelo vsebinsko poglobljeno delo.«

Sodobne tehnologije spreminjajo marsikateri poklic in delovno mesto. Se bodo v povezavi s tem morda spreminjale tudi storitve zavoda?

»Tehnološki razvoj in digitalizacija že spreminjata poklice in način dela v številnih dejavnostih, zato se spreminjajo tudi znanja in kompetence, ki jih posamezniki potrebujejo za uspešno vključevanje na trg dela. Tem spremembam se prilagaja tudi Zavod RS za zaposlovanje.

V okviru razvoja novega storitvenega

modela postopoma uvajamo sodobne (digitalne) načine izvajanja storitev, ki bodo uporabnikom omogočale hitrejši dostop do informacij, samostojno raziskovanje kariernih možnosti, povezovanje z delodajalci in večji dostop do storitev Zavoda.

Ne glede na tehnološki napredek tako ostaja naše delo podpora posamezniku pri sprejemanju kariernih odločitev in vključevanju na trg dela. Digitalna orodja lahko pomembno izboljšajo storitve in podprejo svetovalni proces, vendar razumevanja posameznikove situacije, empatije, strokovne presoje in zaupanja med svetovalcem in uporabnikom ne morejo nadomestiti. Tehnologija služi kot podpora za zagotavljanje še dostopnih, kakovostnih in uporabnikom prijaznih storitev.«

Kako vidite sodelovanje med Zavodom RS za zaposlovanje in Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije v prihodnje?

»Pomembnost sodelovanja z Obrtno-podjetniško zbornico Slovenije poudarjamo že sedaj, saj obrtnike in podjetnike vključujemo v razne aktivnosti, kjer lahko skupaj oblikujemo rešitve na trgu dela. Brez povezovanja različnih deležnikov ni mogoč napredek države in družbe, saj vsak pomembno prispeva k usklajevanju spreminjajočih se potreb trga dela. Pripravljeni smo na to, da se aktivno vključimo v pobude, ki jih bomo prejeli, pa tudi sami se proaktivno vključujemo v zaznane potrebe s strani delodajalcev.

Sicer pa se veselimo sodelovanja pri promociji obrtnih poklicev, načrtovanju in izvajanju zaposlitvenih dogodkov doma in v tujini, načrtovanju in razvoju usposabljanj glede na potrebe posameznih dejavnosti, razvoju sistema mikrodokazil ... Mislim, da imamo še zelo veliko priložnosti za skupno delo.

Z obrtno-podjetniško zbornico smo že doslej zelo dobro sodelovali. Predsednik Cvar, kateremu ob tej priložnosti čestitam za nov mandat na čelu zbornice, je v svetu našega zavoda, predstavniki zbornice so v naših svetih partnerjev, kar je dokaz, da si želimo čim tesnejšega sodelovanja z delodajalci in odgovarjati na izzive trga dela, današnje in prihodnje.«

Eva Mihelič

Celovita podpora podjetjem pri zeleni preobrazbi

Prehod v krožno gospodarstvo ni več oddaljena vizija, temveč konkretna poslovna realnost, ki jo oblikujejo nove regulative, spremembe na trgu, pritiski po učinkoviti rabi virov ter vse večja pričakovanja kupcev in partnerjev. V tem kontekstu ima ključno vlogo Slovenski center za krožno gospodarstvo (SCKG), nacionalni projekt, ki povezuje gospodarstvo, raziskovalne institucije, javni sektor in civilno družbo v skupnem cilju: pospešiti prehod Slovenije v krožno, trajnostno in konkurenčno gospodarstvo.

SCKG deluje kot nacionalna podporna platforma za razvoj krožnih poslovnih modelov, učinkovite rabe virov in spodbujanje inovacij v gospodarstvu. Njegovo poslanstvo je jasno: podjetjem in drugim deležnikom omogočiti, da prehod v krožno gospodarstvo ni le obveznost, temveč razvojna priložnost. Kot ekosistem povezuje ključne deležnike iz gospodarstva, raziskovalnih institucij, javne uprave in civilne družbe, podpira razvoj politik in strateških usmeritev, spodbuja prenos znanja in tehnologij v prakso ter krepi inovacije in razvoj novih poslovnih modelov.

OZS kot ključna vstopna točka za podjetja

Pomemben del podpornega okolja v SCKG predstavlja tudi Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, ki deluje kot ena najpomembnejših vstopnih točk za mikro, mala in srednja podjetja.

OZS podjetjem omogoča:

- neposreden dostop do informacij o krožnem gospodarstvu,
- svetovanje in usmerjanje pri uvajanju trajnostnih praks,
- povezovanje z drugimi podjetji in strokovnjaki,

• vključevanje v usposabljanja, delavnice in demonstracijske projekte.

Za številna podjetja je prav OZS prvi stik s SCKG, kjer dobijo osnovno razlago, usmeritev in pomoč pri identifikaciji priložnosti za zeleni prehod.

Kaj SCKG ponuja podjetjem?

SCKG je zasnovan kot operativni podporni sistem, ki podjetjem omogoča konkretne storitve za krepitev konkurenčnosti podjetij in ustvarjanje novih poslovnih priložnosti v okviru zelenega prehoda.

• Svetovanje in strokovna podpora

SCKG podjetjem pomaga analizirati procese, prepoznati priložnosti za učinkovitejšo rabo virov in razviti krožne poslovne modele. Nudi strokovno podporo pri uvajanju okoljskih rešitev in prehodu iz ideje v prakso.

• Izobraževanje in usposabljanje

SCKG redno organizira brezplačna izobraževanja in usposabljanja, namenjena predstavitvi dobrih praks, mreženju podjetij in strokovnjakov ter spoznavanju aktualnih trendov krožnega gospodarstva. Dogodki podjetjem omogočajo podporo pri uvajanju krožnih rešitev v praksi in

predstavljajo pomemben most med teorijo in izvedbo.

• Povezovanje in razvoj krožnih verig

SCKG povezuje podjetja, raziskovalce in javni sektor pri razvoju krožnih vrednostnih verig. S tem spodbuja sodelovanje, industrijsko simbiozo in skupne inovativne projekte.

• Baza znanja – digitalno središče za krožno gospodarstvo

Podjetjem in drugim deležnikom omogoča dostop do informacij, izobraževanj in orodij za prehod v krožno gospodarstvo. Temelji na Knjižnici, Akademiji in Orodjarni ter podpira hitro uvajanje krožnih rešitev v praksi.

• Baza ponudnikov rešitev

Združuje podjetja, raziskovalne institucije in organizacije, ki ponujajo trajnostne tehnologije, storitve in inovacije za zeleni prehod. Registriranim uporabnikom omogoča objavo v katalogu ponudnikov ter večjo prepoznavnost na trgu.

• B2GreenHub – dostop do evropskih inovacij in partnerstev

Evropsko inovativno stičišče za digi-

talno in zeleno preobrazbo, ki podjetjem v povezavi s SCKG odpira dostop do evropskih partnerstev, znanja in inovacij. Omogoča povezovanje v mednarodni ekosistem ter dostop do rešitev, testnih okolij in priložnosti za zeleni in digitalni prehod.

• CIRCI platforma – digitalno orodje za industrijsko simbiozo in krožno gospodarstvo

Povezuje podjetja pri izmenjavi sekundarnih surovin in učinkovitejšem upravljanju materialnih tokov. Omogoča prepoznavanje priložnosti za ponovno uporabo materialov ter podporo pri prehodu v krožno gospodarstvo.

Vstopne točke SCKG: enostaven dostop do znanja in rešitev

Vstopne točke SCKG predstavljajo osrednja stičišča znanja, svetovanja in povezovanja za podjetja, javni sektor ter druge deležnike, ki uvajajo krožne rešitve.

Omogočajo dostop do strokovne podpore, praktičnih orodij, izobraževanj in partnerjev za razvoj krožnih projektov.

Sistem združuje virtualne in fizične vstopne točke. Virtualna vstopna točka je spletna platforma SCKG (www.sckg.si) z bazo znanja, ki omogoča hiter dostop do strokovnih vsebin, dobrih praks in orodij za krožno gospodarstvo, fizične pa so razpršene po Sloveniji in zagotavljajo neposredno svetovanje ter podporo v lokalnem okolju različnim deležnikom.

Vstopni točki OZS v Ljubljani in Mariboru sta ključni za mikro, mala in srednja podjetja na začetni stopnji zelene preobrazbe ter nudita podporo na področjih krožnega gospodarstva, optimizacije virov, eko dizajna, trajnostnih modelov, digitalizacije, ravnanja z odpadki, zdravja in varnosti pri delu ter financiranja. V okviru fizične vstopne točke OZS deluje tudi mobilni agent, ki je na voljo podjetjem za obisk ter neposredno podporo na terenu.

Za dogovor glede terenskega obiska se lahko obrnete neposredno na kontakte vstopne točke OZS.

Skupaj virtualna platforma in fizične vstopne točke tvorijo enotno mrežo SCKG za lažji prehod podjetij v krožno gospodarstvo. Preverite vstopne točke SCKG: <https://www.sckg.si/sl/o-sckg/vstopne-tocke/>.

Izkoristite podporo SCKG za vaš zeleni prehod

Krožno gospodarstvo predstavlja strateško priložnost za večjo konkurenčnost, odpornost in dostop do novih partnerstev ter virov financiranja. SCKG podjetjem nudi celovito podporo pri prehodu v krožne poslovne modele – od svetovanja in izobraževanj do povezovanja in digitalnih orodij. Podpora, znanje in priložnosti so že na voljo, zato podjetja vabimo, da izkoristijo storitve SCKG in aktivno vstopijo v krožno prihodnost.

Edina Babnik

SCKG SLOVENSKI CENTER ZA KROŽNO GOSPODARSTVO

Celovita podpora pri prehodu v krožno gospodarstvo

Povezani v krožno

Mikro, malim in srednje velikim podjetjem nudimo svetovanje, izobraževanje ter podporo pri uvajanju krožnih in digitalnih rešitev, ki povečujejo konkurenčnost, zmanjšujejo okoljski vpliv in optimizirajo uporabo virov.

Stopite v stik z nami in okrepite konkurenčnost vašega podjetja.

KONTAKT | edina.babnik@ozs.si, 01 58 30 586 | barbara.dmitrovic@ozs.si, 01 58 30 822 | www.sckg.si

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSTVO,
DELO IN ŠPORT

I FEEL SLOVENIA

Sofinancira
Evropska unija

OZS slovenskim podjetjem odpira vrata na tuje trge

Mednarodno poslovanje postaja eden ključnih dejavnikov dolgoročne konkurenčnosti, rasti in odpornosti mikro, malih in srednje velikih podjetij (MSP). Slovenska podjetja se vse pogosteje soočajo z izzivi, ki jih prinaša vstop na tuje trge – od razumevanja zakonodajnih okvirov, davčnih in delovnopравnih pravil do iskanja zanesljivih partnerjev, prilagajanja poslovnim praksam ter obvladovanja logističnih in kulturnih razlik.

V tem zahtevnem okolju ima Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije ključno vlogo kot podporna institucija, ki podjetjem nudi celovito, praktično in ciljno usmerjeno pomoč pri internacionalizaciji. V sodelovanju z mrežo Enterprise Europe Network (EEN) ter številnimi domačimi in mednarodnimi partnerji OZS podjetjem omogoča, da hitreje, varneje in učinkoviteje vstopajo na tuje trge.

Celovita podpora podjetjem pri vstopu na tuje trge

OZS podjetjem zagotavlja dostop do preverjenih informacij o tujih trgih, aktualnih poslovnih priložnostih in ključnih zako-

nodajnih zahtevah v posameznih državah. S tem jim omogoča, da sprejemajo informirane odločitve in zmanjšujejo tveganja pri mednarodnem poslovanju. Podpora vključuje svetovanje pri vstopu na nove trge, informacije o zakonodajnih in regulativnih zahtevah, iskanje poslovnih partnerjev v tujini. Vključuje tudi pomoč pri internacionalizaciji storitev in izdelkov, dostop do evropskih baz poslovnih priložnosti, individualno svetovanje in mentorsko podporo.

Gospodarske delegacije – neposreden stik s tujimi trgi

OZS organizira gospodarske delegacije v tujini, ki so namenjene povezo-

nju slovenskih podjetij s tujimi partnerji in iskanju novih poslovnih priložnosti. Delegacije so sofinancirane s strani Slovenskega podjetniškega sklada, ki krije do 60 % upravičenih stroškov, podjetjem pa omogoča vstop v različne panoge in na perspektivne tuje trge. Vse aktualne delegacije so objavljene na <https://www.ozs.si/tuji-trgi>.

Aktualne gospodarske delegacije OZS:

- Splošna za pridobivanje kadrov: **Gospodarska delegacija v Uzbekistan, 10.–17. 10. 2026** (rok za prijavo 15. 7. 2026).
- Tisk in tiskarske tehnologije, embalaža: **Gospodarska delegacija na Kitajsko v okviru sejma China Printing Exhibition**



Sofinanciranje individualnih nastopov na mednarodnih sejmih do 2028

SPiRiT Slovenija omogoča sofinanciranje individualnih nastopov podjetij na mednarodnih sejmih v obdobju 2024–2028 z namenom krepitve njihove mednarodne konkurenčnosti in lažjega vstopa na tuje trge. Prijave na razpis potekajo v več zaporednih rokih, ki so vezani na obdobja izvedbe sejmskih nastopov. Podjetja morajo vlogo oddati pravočasno glede na izbrani rok. Več na <https://www.spiritslovenia.si/razpis/422>.

EXPO – About all in Print 2026, 11.–17. 10. 2026 (rok za prijavo 11. 8. 2026).

- Obrt in podjetništvo: **Gospodarska delegacija v Indijo v okviru sejma IITF 2026, 13.–22. 11. 2026** (rok za prijavo 13. 9. 2026).

- Gradbeništvo: **Gospodarska delegacija v Dubaj v okviru sejma BIG5, 22.–27. 11. 2026** (rok za prijavo 5. 9. 2026).

- Gradbeništvo: **Gospodarska delegacija v Šanghaj v okviru sejma BAUMA, 23.–29. 11. 2026** (rok za prijavo 23. 9. 2026).

Brezplačna izobraževanja za MSP – znanje za globalne izzive

OZS organizira tudi niz brezplačnih strokovnih izobraževanj, ki so zasnovana praktično in podjetjem pomagajo pri razumevanju zakonodaje ter učinkovitem poslovanju na tujih trgih. Aktualna izobraževanja so objavljena na <https://www.ozs.si/koledar>.

Aktualna izobraževanja:

- 17. 9. 2026 – **Kibernetska varnost, zahteve NIS2 in praktični izzivi MSP pri zagotavljanju skladnosti in odpornosti** (Kongresni center Celje)

- 13. 10. 2026 – **Čezmejno poslovanje slovenskih podjetij: izzivi in priložnosti pri izvajanju storitev v Avstriji in drugih EU državah** (spletno)

- 20. 10. 2026 – **Geografske označbe in kolektivne blagovne znamke obrtnikov in industrijskih izdelkov** (spletno)

- 26. 11. 2026 – **Kako zgraditi zanesljiva**

Posredujte interes za skupinske nastope na mednarodnih sejmih 2027–2028

SPIRIT Slovenija podjetja vabi k posredovanju interesa za skupinsko udeležbo na mednarodnih sejmih v tujini v letu 2027 in prvi polovici leta 2028. Namen pobude je okrepiti mednarodno prisotnost slovenskih podjetij, jim omogočiti predstavitev izdelkov in storitev ter lažji dostop do novih poslovnih partnerjev in trgov. SPIRIT Slovenija bo v okviru skupinskih nastopov zagotovil organizacijo skupinskih stojnic in kril ključne stroške, podjetja pa se bodo lahko prijavila za sodelovanje **do 18. septembra 2026** preko obrazca na spletni strani www.izvoznookno.si/aktualno.

partnerstva v tujini: distribucija, agenti in poslovne mreže (spletno)

Poiščite poslovne partnerje po Evropi – hitro in brezplačno

Kot članica mreže EEN ima OZS dostop do največje evropske baze poslovnih priložnosti na portalu een.ec.europa.eu/partnering-opportunities, kjer je objavljenih več kot 5.000 aktualnih ponudb in povpraševanj podjetij iz vse Evrope. Podjetja lahko brezplačno objavijo svoj profil ali poiščejo ustrezne partnerje za poslovno, tehnološko ali razvojno sodelovanje.

Access2Markets – orodje EU za lažji vstop na tuje trge

Access2Markets (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>) je spletni portal Evropske komisije, ki podje-

tjem omogoča enostaven dostop do ključnih informacij za izvoz in uvoz blaga ter storitev na trge zunaj EU. Na enem mestu ponuja podatke o carinah, davkih, pravilih porekla, tehničnih zahtevah in trgovinskih ovirah v več kot 120 državah po svetu. Za mala in srednja podjetja predstavlja praktično orodje za hitrejši vstop na tuje trge, zmanjšanje tveganj in boljše izkoriščanje trgovinskih sporazumov EU.

Dodatne informacije

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije:

- Edina Babnik (tel.: 01 58 30 586, edina.babnik@ozs.si)

- Barbara Dmitrovič (tel.: 01 58 30 822, barbara.dmitrovic@ozs.si)

Edina Babnik

GOSPODARSKE DELEGACIJE OZS V LETU 2026

Sofinanciranje udeležbe! DO 60 % upravičenih stroškov preko vavčerja za udeležbo v gospodarskih delegacijah!

- pridobivanje novih kadrov: **Uzbekistan, 10.-17.10.2026 (rok prijave 15.7.)**
- tiskarstvo: **Kitajska v okviru sejma China Printing Exhibition EXPO, 11.-17.10.2026 (rok 11.8.)**
- obrt in podjetništvo: **Indija v okviru sejma IITF 2026, 13.-22.11.2026 (rok 13.9.)**
- gradbeništvo: **Dubaj v okviru sejma BIG5, 22.-27.11.2026 (rok 5.9.2026)**
- gradbeništvo: **Šanghaj v okviru sejma BAUMA, 23.-29.11.2026 (rok 23.9.)**

PLAN VSEH DELEGACIJ SI LAHKO OGLEDATE S SUKANJEM QR KODE



OBRtno-PODJETniška ZBORNIKA SLOVENIJE

Z ostrino do uspeha na svetovnih trgih

Zgodba podjetja Knapič iz Zgornje Savinjske doline je zgodba o predanosti, nenehnem razvoju in družinski podjetniški tradiciji. Danes je podjetje iz Rečice ob Savinji preraslo v specializiranega proizvajalca industrijskih nožev in rezil, ki svoje izdelke prodaja na trge več kot devetih držav. Postali so sinonim za visokotehnološko mehansko obdelavo kovin in razvoj industrijskih strojnih nožev, namenjenih najzahtevnejšim svetovnim trgom.



Začetki podjetja Knapič pa segajo v leto 1996, ko je Marjan Knapič ustanovil s. p. Že dve leti kasneje, leta 1998, pa se je začela lastna proizvodnja z izdelavo rezilnega orodja za kmetijske stroje. Prelomno je bilo leto 2003, ko so se preoblikovali v Knapič d. o. o., kar je postavilo trdne temelje za nadaljnjo bliskovito širitev.

Ko se je leta 2010 ustanovitelj upokojil, je vodenje družinskega podjetja prevzel sin Borut Knapič. Pod njegovim vodstvom je podjetje začelo aktivno iskati poslovne partnerje zunaj meja Slovenije, kar je kmalu obrodilo izjemne rezultate. Do leta 2015 je podjetje zabeležilo kar 63-odstotno rast, izvoz pa je narasel na več kot 65 odstotkov celotnega poslovanja, s čimer so prodrli tudi na trge zunaj Evropske unije.

Danes je njihova ponudba specializira-

na za industrijske strojne nože vrhunske kakovosti, ki pokrivajo področja predelave plastike, reciklaže, lesne in kovinske industrije ter kmetijstva. »Naše znanje temelji na večletnih izkušnjah, specializaciji in nenehnem razvoju. Ključ do uspeha pa so naši visoko izobraženi, motivirani in strokovno usposobljeni zaposleni, ki z natančno mehansko in termično obdelavo ustvarjajo izdelke najvišjega kakovostnega razreda,« pojasnjuje generalni direktor Borut Knapič.

Ker pa se zavedajo, da ima vsaka proizvodnja svoje posebnosti, kupcem ne ponujajo zgolj standardnih izdelkov, temveč celovite rešitve, prilagojene posameznim tehnološkim procesom. Posebno pozornost namenjajo izbiri kakovostnih materialov, natančni mehanski obdelavi, toplotni obdelavi ter vrhunskemu brušenju, ki za-

gotavljajo dolgo življenjsko dobo in optimalno delovanje njihovih izdelkov.

Njihova konkurenčna prednost tako temelji predvsem na znanju, izkušnjah in sodobni tehnologiji, s čimer dosegajo visoko stopnjo natančnosti. Ob vseh tehnoloških dosežkih pa v podjetju ostajajo trdno povezani z okoljem, iz katerega izhajajo. Večina zaposlenih prihaja iz okoliških krajev, zato podjetje pomembno prispeva tudi k razvoju lokalnega gospodarstva in ustvarjanju kakovostnih delovnih mest. »Naša največja prednost so ljudje. Veseli smo, da zaposlujeemo predvsem domačine iz lokalnega okolja, saj prav njihovo znanje, predanost in pripadnost pomembno soustvarjajo zgodbo našega podjetja,« je še povedal Borut Knapič.

Špela Jurglič



Okusi tradicije, ujeti v objem Savinje

Nekateri kraji človeka prepričajo že ob prvem pogledu, drugi s prijaznim sprejemom, tretji pa z okusi, ki ostanejo v spominu še dolgo po obisku. Gostišče Prodnik v Juvanju pri Ljubnem združuje vse troje.



Začetki zgodbe družinskega gostišča Prodnik segajo v prejšnje tisočletje, ko sta zakonca Edi in Fanika Jurjevec z jasno vizijo in ljubeznijo do domačih okusov začela graditi zgodbo, ki danes velja za nepogrešljiv steber kulinarčne ponudbe Zgornje Savinjske doline. Brez bližnjic, zgolj s trdim delom in pristnim, iskrenim gostoljubjem, sta ustvarila prostor, kamor se gostje zvesto vračajo že generacije. Danes njuno zapuščino z enako strastjo in ljubeznijo prevzemajo in razvijajo njuni otroci, ki tradicionalnim receptom dodajajo sodoben pridih.

Prav pristna povezanost z naravo in lokalnim okoljem je tisto, kar Prodnik loči od drugih. Ključni del njihove filozofije temelji na samooskrbi in ekološki pridelavi.

Povezanost z lokalnim obrtništvom je pri njih globoko ukoreninjena. Ko smo v okviru svojih rednih obiskov na terenu

obiskali Območno obrtno-podjetniško zbornico Mozirje, je naša delegacija svojo pot sklenila prav pri njih. Domač zbornični utrip je bilo čutiti že ob samem sprejemu, saj nas je z odprtimi rokami pozdravil gostitelj Edi Jurjevec. Hitro je postalo jasno, da tukaj gost ni le številka, ampak dobrodošel obiskovalec, ki mu namenijo čas in pozornost.

Zmogljivost gostišča, ki v prijetno urejeni jedilnici sprejme do 150 gostov, dopolnjujeta dve čudoviti terasi, ki dobesedno letita tik nad gladino reke Savinje. To ponuja unikaten ambient za poslovna srečanja, poroke, obletnice in večja družinska praznovanja. Ker pa sodobni gost poleg odlične kulinarike išče tudi doživetja, so Jurjevčevi ponudbo razširili v celovit Šport center Prodnik. Gostom tako ponujajo prenočišča na turistični kmetiji, aktivni oddih z raftom ali kajakom po Savinji, odbojko na

mivki ter sprostitev v savni in fitnessu.

Ljubitelji pristnega stika z naravo bodo navdušeni nad njihovim kampom, ki se nahaja tik ob gostišču, le 50 metrov od reke Savinje. Na prostornih parcelah lahko postavite šotor, avtodom ali kamp prikolico. Če pa raje preživite noč v udobju, vam ponujajo hotelske sobe in apartmaje.

»Pri nas se domačnost začne na krožniku, nadaljuje pa z nasmehom na obrazu naše ekipe,« pravijo pri Prodniku. In prav ta formula – spoštovanje tradicije, lastna eko pridelava špargljev in drugih dobrot ter neizmerna prilagodljivost željam gostov – zagotavlja, da bo Gostišče Prodnik še dolga leta ostalo prva izbira tako za lokalne obrtnike kot za popotnike od blizu in daleč.

Špela Jurglič



Ko osebni pristop in kakovost premagata »hitro modo«

V svetu, kjer prevladujejo velike trgovske verige in nizkocenovna oblačila za enkratno uporabo, je zgodba trgovine Lipi s Prevalj pravi podjetniški navdih. Lucija Arnold, lastnica in gonilna sila trgovine, letos obeležuje 35 let uspešnega poslovanja. Njen recept za uspeh? Strokovnost, trajnostna naravnost in odnos s strankami, ki temelji na zaupanju.

Ko je Lucija Arnold pred tremi desetletji in pol stopila na samostojno podjetniško pot, jo je vodilo predvsem srce. »Ko si mlad, se ti zdi vse mogoče. Ni me bilo strah, imela sem le vizijo, da strankam ponudim kakovost, v kateri se bodo počutile udobno in praktično,« se spominja svojih začetkov. Danes dokazuje, da lokalni ponudnik s pravim pristopom in odnosom do strank lahko ne le preživi, ampak tudi pomembno prispeva lokalnemu okolju.



Stranka ni le številka

V trgovini Lipi beseda »hitra moda« ne obstaja. Lucija že od začetka spodbuja trajnostno modo, prisega pa na preverjene, kakovostne blagovne znamke. A tisto, kar je razlog, da se stranke vedno znova vračajo na Prevalje, je osebni pristop.

»Odnos s strankami je tek na dolge proge. Pri nas stranka ni le številka. Pomembno nam je, da je slišana in da dobi strokovno pomoč, ki si jo zasluži,« poudarja. Stranke pri njih dobijo vse, od spodnjega perila do vrhnjih oblačil in seveda vse vmes, pa tudi igle, sukance in elastike. Unikatna storitev trgovine Lipi je t. i. »čiščenje omare«. Strankam pomagajo, da si svojo podobo ustvarijo iz oblačil, ki jih že imajo doma, te pa dopolnijo s tistimi kosi, ki jih resnično potrebujejo.

»Včasih je bolje imeti v omari nekaj kosov oblačil manj, tisti, ki jih imamo, pa naj bodo izbrani in predvsem nam pisani na kožo,« pove Lucija, ki svoje znanje in bogate izkušnje s področja materialov, barv in modelov z veseljem deli tudi na predavanjih in delavnicah.

Trajnost kot poslovno vodilo

Trgovina Lipi je bila trajnostna, še preden je to postal modni termin. Lucija skrbno izbira dobavitelje, ki delijo njena načela. Poseben poudarek je na naravnih in reci-

kliranih materialih. »Koža je naš največji organ in absorbira vse, kar damo nase. Zato je skrb za okolje, naravo in ljudi naše ključno vodilo pri izbiri kolekcij,« razlaga sogovornica.

Izzivi lokalnega podjetništva

Pot podjetništva seveda ni posuta z izzivi. Lucija opozarja še na lokalni vidik predvsem malih obrtnikov in podjetnikov: »Lokalne trgovinice dihajo s krajem in povezujejo lokalne obrtniške dejavnosti. Žal pa se pomena manjših trgovin ne zavedajo tisti, ki krojijo njihovo usodo.« Prepričana je, da bi odločnejša podpora občine lokalnemu gospodarstvu omogočila hitrejši razvoj kraja in boljšo kakovost življenja občanov.

Hvaležnost za 35 let zaupanja

Luciji Arnold motivacije ne manjka. Vsak dan vidi kot nov izziv, še vedno z zanosom raziskuje nove materiale in trende. Ob jubileju pa je na prvem mestu hvaležnost: »Največje priznanje je, ko se stranke vračajo in ko postanejo tvoje prijateljice. Hvala vsem, ki nam zaupate in z nami pišete to zgodbo že 35 let.«

Eva Mihelič, slika: Foto Ocepek

Biti uspešen obrtnik in podjetnik je božji dar

Podjetje K-SERVIS je s slavnostnim dogodkom uradno odprlo nove poslovne prostore v Grosupljem. Dogodka so se udeležili poslovni partnerji, predstavniki lokalne skupnosti, zaposleni in drugi gostje, ki so skupaj obeležili pomemben mejnik v razvoju podjetja.

Družina in zaposleni na prvem mestu

Uspešnih prvih trideset let delovanja družinskega podjetja, ki doma in v tujini deluje na področju gastronomije, posebljajo ustanovitelj **Drago Brlan**, njegova sinova **Erik** in **Sebastjan Brlan** ter mama **Irena Brlan**, ki jim v trenutkih najtežjih izzivov daje oporo in nosi neviden, a zelo pomemben delež uspeha.

Družina s trdim in poštenim delom navdihuje vse svoje zaposlene in jih povezuje v odgovorno in povezano skupnost zadovoljnih posameznikov, ki kot podjetje številnim poslovnim partnerjem nadvse uspešno zagotavljajo celovite inovativne rešitve od načrtovanja in inženiringa do izvedbe kuhinj na ključ ter zanesljivega servisa profesionalne gostinske opreme na najvišji ravni.

Široko vpeti v skupnost in stroko

Prisotne je uvodoma nagovoril župnik **Martin Golob**, ki je opravil tudi blagoslov novih prostorov. V svojem nagovoru je posebej izpostavil, da je biti uspešen obrtnik in podjetnik božji dar, za katerega moramo biti globoko hvaležni.

Sledila sta nagovora župana Občine Grosuplje **dr. Petra Verliča** in predsednika Sekcije kovinarjev pri OZS **Bojana Železnika**, ki sta poudarila pomen uspešnih domačih podjetij za razvoj lokalnega gospodarstva ter ustvarjanje novih priložnosti v regiji. Ob koncu je predsednik OOO Grosuplje **Milan Sašek** direktorju podjetja izročil še plaketo za 30 let dela v obrti.

Novi prostori za nadaljnjo rast

Slovesnost sta sklenila Erik Brlan, direktor podjetja, in ustanovitelj podjetja



Slavnostna srečanja kolegov so neprecenljiva, z leve: Milan Sašek, predsednik OOO Grosuplje, Erik Brlan, direktor podjetja K-SERVIS, Bojan Železnik, predsednik Sekcije kovinarjev pri OZS, Drago Brlan, ustanovitelj podjetja K-SERVIS, in Marko Godec, član UO Sekcije kovinarjev pri OZS.

Drago Brlan, ki sta v pogovoru predstavila razvoj podjetja, ključne dosežke in načrte za prihodnost. Vrhunec dogodka je predstavljala slavnostni prerez traku pred novo poslovno stavbo, ki so ga skupaj izvedli predstavniki podjetja in občine.

Direktor podjetja je ob tem poudaril, da novi prostori predstavljajo pomemben korak v razvoju podjetja, omogočajo nadaljnjo rast, boljše delovne pogoje za zaposlene in še kakovostnejšo podporo strankam in poslovnim partnerjem.

Anton Šijanec



Trideseto obletnico podjetja K-SERVIS in otvoritev novih prostorov so v velikem številu počastili predstavniki naše stanovske organizacije, lokalne skupnosti ter poslovni partnerji in prijatelji

Zakaj največje finančne decentralizir umetno inteligenco?

Ko sem v začetku junija letos zapuščal konferenco Proof of Talk v Parizu, sem imel občutek, da sem spremljal pomemben mejnik razvoja nove tehnologije. Če bi moral dogajanje povzeti z eno samo prisposodbo, bi rekel takole: Bitcoin je Bittensor (kriptovaluta TAO) pripeljal na svet, zdaj pa je ta prvič stopil na lastne noge.

institucije vse bolj spremljajo ano

Bitcoin je svetu pokazal, da je mogoče ustvariti decentraliziran denarni sistem brez osrednje avtoritete. Bittensor želi enako narediti na področju umetne inteligence. Njegov cilj ni ustvariti še enega modela za umetno inteligenco (kot sta na primer Chat GPT ali Claude), ampak odprto omrežje, v katerem inteligenco gradi in izboljšuje skupnost razvijalcev z vsega sveta.

Prav zaradi tega je bil letošnji Proof of Talk precej drugačen od večine kripto konferenc. Medtem ko se je velik del kripto skupnosti ukvarjal predvsem z dnevnimi premiki cen, so v Parizu predstavniki največjih svetovnih finančnih institucij razpravljali o prihodnosti decentralizirane umetne inteligence. Na konferenci so bili

prisotni predstavniki družb BlackRock, Franklin Templeton, Fidelity, JPMorgan, Mastercard, VanEck in številnih drugih upravljalcev premoženja.

Takšne institucije praviloma ne namenijo časa tehnologijam, za katere menijo, da nimajo dolgoročnega potenciala. Njihova prisotnost zato pomeni pomemben signal, da decentralizirana umetna inteligenca postaja tema, ki presega okvir kripto industrije.

Zakaj decentralizirana umetna inteligenca?

Letošnje dogajanje je sovpadalo tudi z zanimivim dogodkom iz sveta umetne inteligence. Podjetje Anthropic – bolje ga verjetno poznate po modelu umetne inte-

ligence Claude – je bilo zaradi zahtev ameriških oblasti prisiljeno omejiti dostop do nekaterih svojih naprednih modelov umetne inteligence za del uporabnikov zunaj Združenih držav Amerike.

Ne glede na razloge za takšno odločitev je dogodek pokazal eno bistveno dejstvo: kadar umetno inteligenco nadzoruje ena sama organizacija, lahko ta kadarkoli spremeni pogoje dostopa.

Prav tukaj Bittensor vidi svojo največjo priložnost. Omrežje želi ustvariti odprto infrastrukturo umetne inteligence, ki ni odvisna od posameznega podjetja ali države. Inteligenca tako postane podobna internetu – dostopna, odprta in odporna proti centraliziranemu nadzoru.

Od ideje do poslovnih rezultatov

Pred nekaj leti je bil Bittensor predvsem raziskovalni projekt. Danes pa posamezni deli omrežja že ustvarjajo prihodke in imajo resnične uporabnike.

Na konferenci so številne ekipe predstavile konkretne produkte, ki jih podjetja že uporabljajo v praksi. Nekateri razvijajo velike jezikovne modele, drugi gradijo infrastrukturo za procesiranje umetne inteligence, tretji razvijajo rešitve za farmacevtsko industrijo ali sisteme za preverjanje informacij.

To pomeni pomemben premik. Razprava ni več tekla o tem, ali decentralizirana umetna inteligenca lahko deluje, ampak predvsem o tem, kako hitro jo bo mogoče komercializirati.

Eden izmed ustanoviteljev Bittensorja je to opisal zelo slikovito. Po njegovih besedah je bilo zadnjih nekaj let namenjenih temu, da je omrežje natančno določilo, kaj meri in kako nagraduje kakovost dela. Šele zdaj so tehnični temelji dovolj zreli, da lahko tehnologija začne resneje vstopati na trg.

Zakaj podjetja postajajo vse bolj zainteresirana

Zame osebno je bil najzanimivejši del konference namenjen uporabi Bittensorja v podjetjih. Namesto razprav o kriptovalutah so govorci predstavljali konkretne poslovne probleme in načine, kako jih lahko rešuje decentralizirana umetna inteligenca. Podjetja ne zanima ideologija decentralizacije, zanima jih predvsem hitrejše delo, nižji stroški in boljši poslovni rezultati.

Sporočilo razprave je bilo zelo jasno: če decentralizirana umetna inteligenca podjetju prinese konkurenčno prednost, jo bo trg začel uporabljati ne glede na to, ali prihaja iz tradicionalnega ali decentraliziranega okolja.

Digitalizacija finančnega sistema se pospešuje

Proof of Talk ni bila zgolj konferenca o umetni inteligenci. Velik del programa je bil namenjen prihodnosti finančnih trgov. Skoraj vsi institucionalni predstavniki so poudarjali, da bo v prihodnjih letih prišlo do pospešene digitalizacije finančnih instrumentov.

Tokenizacija sredstev, blockchain infrastruktura in digitalni denar postajajo sestavni del strategij največjih svetovnih finančnih institucij. Predstavniki bank in upravljalcev premoženja so poudarili predvsem tri prednosti novih rešitev: nižje stroške, hitrejše poravnave in večjo učinkovitost.

Zanimiv je bil tudi pogled predstavnika velikega podjetja Mastercard, kjer menijo, da se bo v prihodnjih letih vzpostavil sistem, v katerem bodo sobivali klasični denar, stabilni kovanci, digitalne valute centralnih bank in kriptovalute. Velik del transakcij bodo po njihovem mnenju v prihodnosti izvajali agenti umetne inteligence, človek pa bo predvsem nadzoroval procese.

Kaj Bittensorju še manjka?

Čeprav je razvoj izjemno hiter, ima ekosistem tudi svoje izzive. Prvi je dostop do kapitala. Številne razvojne ekipe še ve-

dno težko financirajo svoje projekte, čeprav razvijajo zelo zanimive tehnologije.

Drugi izziv je prepoznavnost. Bittensor nima centralizirane marketinške organizacije, zato je poznavanje projekta zunaj ožje skupnosti še vedno precej omejeno.

Tretji izziv pa ostajajo potrošniški produkti. Ekosistem razvija veliko rešitev za podjetja, manj pa je izdelkov, ki bi jih vsakodnevno uporabljali običajni uporabniki.

Nova faza razvoja

Po dveh dneh pogovorov z razvijalci, podjetniki, vlagatelji in predstavniki institucij je bilo mogoče opaziti skupen zaključek. Bittensor ni več zgolj zanimiv eksperiment decentralizirane umetne inteligence. Danes ima uporabnike, produkte, prihodke in podjetja, ki na njegovi infrastrukturi gradijo svoje poslovne modele.

Ali bo postal vodilna platforma decentralizirane umetne inteligence, danes ne more vedeti nihče. Jasno pa je, da se je razprava premaknila iz vprašanja »ali bo tehnologija uspela« v vprašanje »kako hitro bo našla množično uporabo«.

Če je bilo zadnje desetletje zaznamovano z decentralizacijo denarja, obstaja vse več možnosti, da bo naslednje desetletje zaznamovala decentralizacija inteligence. Proof of Talk 2026 je pokazal, da ta zgodba ni več oddaljena prihodnost, ampak proces, ki se odvija že danes.

Matjaž Štamulak, neodvisni finančni svetovalec, investitor in predavatelj,
www.cresus.si

Kartica Mozaik podjetnih, še več ugodnosti za vas!

Članom Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije kartica Mozaik podjetnih odpira **vrata do številnih popustov, posebnih ponudb in ekskluzivnih ugodnosti** pri preverjenih partnerjih po vsej Sloveniji.

Zakaj jo imeti?

Ekskluzivni popusti in posebne ponudbe pri številnih partnerjih po vsej Sloveniji.

Kje lahko prihranite?

Prihranki pri **zavarovanju, poslovnih storitvah, potovanjih, izobraževanjih, gorivu, telekomunikacijah** in še več.

Vse v aplikaciji

Akcije in partnerje lahko spremljate v aplikaciji.



Prodaja družinskega podjetja

Kdaj je smiselno začeti razmišljati o prodaji? Če nimamo naslednikov. Če potomci niso motivirani za prevzem odgovornosti. Če ocenimo, da so potomci bodisi premladi ali »nesposobni« uspešno nadaljevati družinsko dejavnost. Kaj pa v primeru, da je naslednikov več in se med seboj ne razumejo? Imeli smo že take primere. Starši so se odločili prodati podjetje z razlogom, da se ne bi potomci še bolj skregali. Imeli smo tudi kar nekaj primerov, ko so potomci, ki niso prevzemali podjetja, želeli previsoka izplačila. Prevzemnika je motivacija minila in starši so bili prisiljeni prodati podjetje.

Zelo dobro se spomnim enega takih primerov. Oče je imel dva sinova in hči. Starejši sin je že nekaj časa vodil

večino poslov in imel močno motivacijo za prevzem odgovornosti. Želel je tudi izplačati starša ter brata in sestro. Starša

nista imela previsokih zahtev. Podobno je razmišljala sestra, ki si je želela obdržati službo in dobiti nekaj malega premoženja.



Popolnoma nasprotno je razmišljal mlajši brat, ki ga je »hujskala« tudi žena. Poiskala sta pravnika, ki jima je »razložil« bilance. Podjetje so ocenjevali po prihodkih. Naše pojasnjevanje, da to ni premoženje podjetja, ni zaleгло. Na različne načine smo pojasnjevali, da se premoženje ne vrednoti po bilanci uspeha, pač pa stanja. Premoženje predstavljajo sredstva, zmanjšana za obveznosti.

Podjetje je ustvarjalo le nekaj deset tisoč evrov dobička. Spodobne številke, a zelo daleč od pričakovanj mlajšega brata. Zahteval je milijon evrov »odpravnine«. To je bilo nemogoče zagotoviti iz podjetja s petnajstimi zaposlenimi.

Ker se oče tudi po treh letih ni odločil postavil na stran starejšega sina, je slednjemu prekipelo. Zaposlil se je pri konkurenci. Za svoje delo je od tu naprej dobival dvojno plačo. V domačem podjetju je bilo njegovo delo močno podcenjeno. S tem je izgubila celotna družina.

Oče je bil že skoraj deset let v pokoju. Ključen človek za pridobivanje in izvajanje posla je odšel. Kljub trudu pravega kupca niso dobili. Bilo je nekaj interesentov, a so ponujali do polovice vrednosti nepremičnin in sredstev. Oče se je nazadnje odločil, da proda pod ceno. Mlajši sin in njegova žena sta se »obrisala pod nosom«. Oče je bil jezen na vse potomce, zato ni želel nikomur ničesar podariti.

Podjetnik že tri leta prodaja posel

Podjetje s skoraj petdesetimi zaposlenimi letno ustvarja skoraj pol milijona dobička. Podjetnik se je pred štirimi leti odločil, da ne bo čakal svojih sinov. Starejši je imel takrat petindvajset let, mlajši dvaindvajset. Svoj posel ocenjuje na pet milijonov premoženja. Glede na letni dobiček je pričakoval kupnino med štirimi in petimi milijoni evrov.

Z lahkoto smo mu potrdili vrednost. Kupec bi zgolj v petih letih dobil nazaj dva milijona evrov oz. celotno kupnino. Ker lahko sredstva in nepremičnine kasneje še proda. Ker je posel utečen, to ne bi bil prevelik izziv. Potrebovali bi novega operativnega direktorja. Ostalo poteka ustaljeno.

Kupci doma in v tujini so ponujali 2–3 milijone. Toliko je zgolj vrednost vseh sredstev, ki jih ima v lasti podjetje. Z več

(zunanji) sodelavci smo iskali razlog, zakaj je temu tako. Logične razlage nismo našli. Očitno ne obstaja dovolj velik interes na trgu. To je sicer zelo pogosto. Prodaje se ne zgodijo kar tako. Najti je potrebno primerne kupca.

V njihovem primeru smo našli drugo rešitev. **Poiskali smo primerne-ga operativnega direktorja.** S tem smo razbremenili lastnika operativnih nalog. Obenem bo direktor vzgajal tudi bodoča naslednika (solastnika). Sinova se bosta postopno učila poslovanja. Oče jima bo dal lastniške nasvete. Skozi njegov zgled se bosta učila učinkovito lastniško odločati.

Z izborom primerne-ga direktorja smo podjetniku kupili čas. Če se bo vmes našel primeren kupec, se bo podjetje prodalo. Premoženje bo razdelil tudi med sinova. Če te priložnosti ne bo, bosta imela sinova priložnost, da postopno prevzameta odgovornost in lastništvo podjetja.

Različni sestri

Podjetje v kovinarski branži ima 27 zaposlenih. Oče šteje že skoraj sedemdeset let. Vse do sedaj je ključne odločitve sprejemal sam. Počasi se je utrudil in začel razmišljati o prenosu podjetja na naslednjo generacijo. Kandidatki za prevzem odgovornosti sta hčeri, ki sta obe zaposleni v podjetju.

Težava je, da imata obe predvsem operativne naloge. Mlajša dela v marketingu in komerciali. Starejša je vez med proizvodnjo in računovodstvom. Nobena nima izkušenj z vodenjem, ker je oče vse do sedaj to opravljal samostojno. Poleg vsega se ne razumeta.

Oče nam je priznal, da je resno zaskrbljen. Ne vidi ju na mestu direktorja. Kakšne so njegove možnosti:

1. Prodaja celotnega podjetja, dokler je vsaj približno še pri močeh.
2. Najti primerne-ga direktorja, ki bo operativno vodil podjetje – vendar, v čigavi lasti bo podjetje?
3. Postopen prenos odgovornosti na eno od hčera in kasneje podaritev lastništva.

Razen prve točke so povsod veliki vprašaji in tveganja. Prodaja bi bila najbolj varna možnost za starša. Zagotovila bi si varno starost. Obenem je potrebno vzeti

v zakup, da ni enostavno najti primerne-ga kupca. Že večkrat smo videli, da se enostavno ni našel primeren, ki bi zagotovil dovolj visoko kupnino.

S prodajo bi se razrešil (poslovni) spor med sestrama. Našli bi si vsaka svojo službo. S tem bi bil vsakdanji stik in konflikt prekinjen. Starša bi si oddahnili. Obenem bi imeli sestre priložnost, da bi z manj stika ustvarili nekoliko bolj sprejemljiv odnos.

Najti primerne-ga direktorja z našo unikatno metodo iskanja ni težko. Kar nekaj podjetjem smo to zagotovili. Poglejte pričevanja na naši spletni strani. Vendar bi to pomenilo tudi odhod ene od sester. Če bi se tak odnos in komunikacija nadaljevala, bi si sposoben direktor hitro našel drugo službo. Zakaj bi delal v toksičnem okolju?

Slednje bi pomenilo, da se mora oče odločiti, kateri hčeri bo zaupal. Drugi povedati, da ni bila izbrana. Konflikt je na dlani. Obenem bi bilo treba izbrano hčer usposobiti za to, da bo v prihodnje dobra lastnica – upravljavka podjetja. Uspešni direktorji želijo imeti jasna pričakovanja lastnikov.

Hkrati se mora izbrana hči karakterno ujemati z direktorjem. Sicer bo zopet prihajalo do konfliktov in nestrinjanj. Enako velja, če naslednica ne bo kompetentna v svojih pričakovanjih. Kaj se bo zgodilo, če direktorju ne bo enakovredna v poslovni komunikaciji?

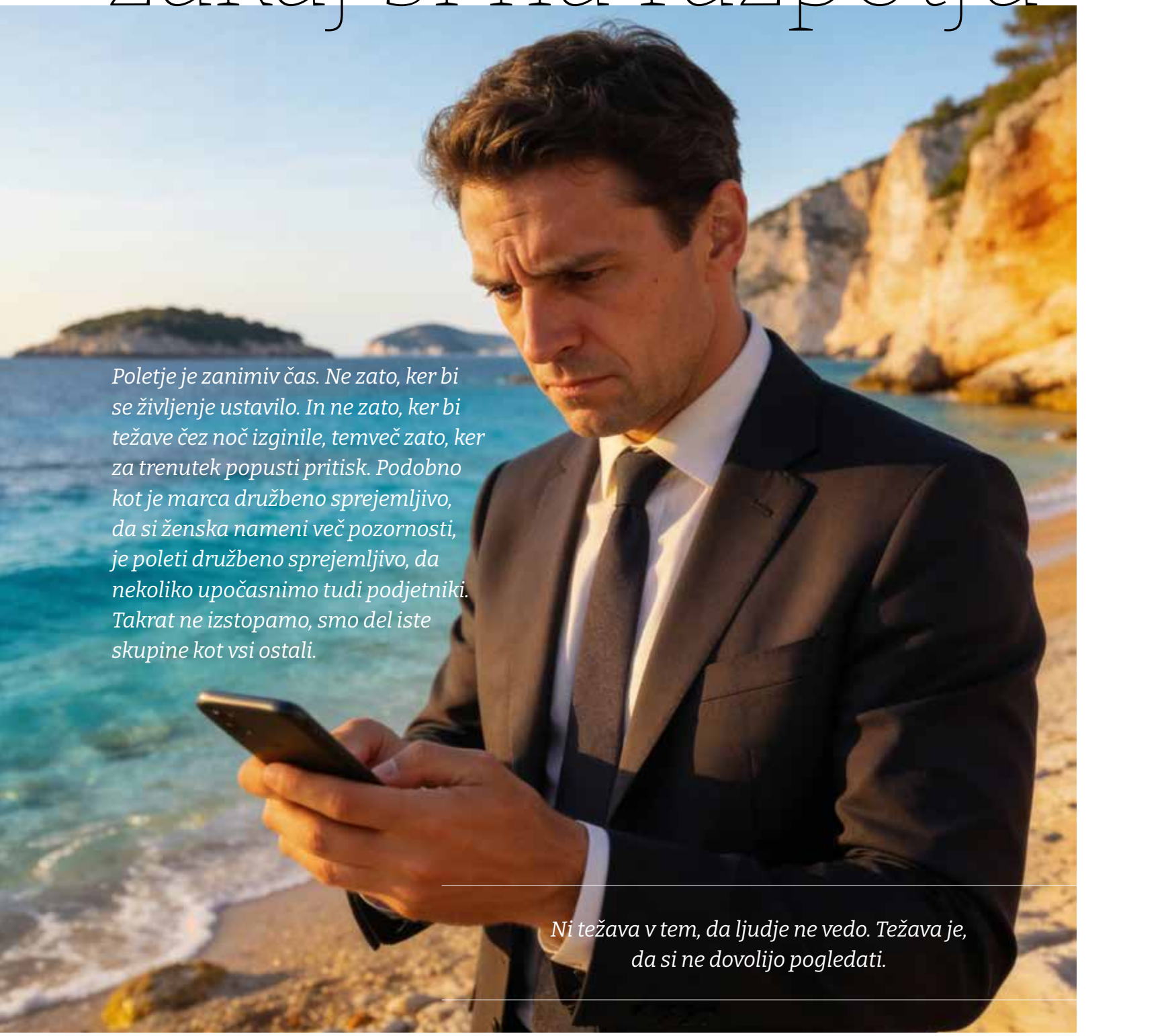
Kako bo naslednica zagotovila rento za starša in pošteno dediščino za sestro?

Že v primerih, ko kompetentni nasledniki prevzemajo družinski posel, je to lahko velik izziv. Se lahko zgodi, da bi neizbrana hči zahtevala prevelik »kos pogače«? Mogoče samo zato, da bi nagajala sestri ... Pokličite nas za brezplačni informativni sestanek.

Več tovrstne vsebine najdete v moji knjigi *Kako družinskemu podjetju zagotoviti uspešno prihodnost*. PDF knjige dobite brezplačno. Naročite jo na naši spletni strani most-institut.com/knjiga/.

Uroš Kavs, MoST inštitut,
www.most-institut.com

Ko končno razumeš, zakaj si na razpotju

A man in a dark suit and tie is looking down at a smartphone in his hands. He is standing on a beach with waves in the background and a rocky cliff to the right. The lighting suggests it's late afternoon or early morning.

Poletje je zanimiv čas. Ne zato, ker bi se življenje ustavilo. In ne zato, ker bi težave čez noč izginile, temveč zato, ker za trenutek popusti pritisk. Podobno kot je marca družbeno sprejemljivo, da si ženska nameni več pozornosti, je poleti družbeno sprejemljivo, da nekoliko upočasnimo tudi podjetniki. Takrat ne izstopamo, smo del iste skupine kot vsi ostali.

Ni težava v tem, da ljudje ne vedo. Težava je, da si ne dovolijo pogledati.

Dopusti, nekoliko drugačen ritem dela, manj sestankov in več časa zase pogosto ustvarijo prostor za vprašanja, za katera med letom ni časa.

In ravno takrat marsikdo ugotovi, da stoji na razpotju. Ne zato, ker bi bilo z njegovim podjetjem karkoli narobe, temveč zato, ker prvič po dolgem času opazi stvari, ki jih je med vsakodnevnimi obveznostmi spregledal.

Ko začnejo govoriti posledice

Morda že nekaj časa odlaga odločitev.

Morda vedno znova prestavlja pogovor, za katerega ve, da ga bo moral opraviti.

Morda opazi, da ga stvari, ki ga prej niso zmotile, danes hitro vržejo iz tira.

bolje, ko bo tega konec«?

• *In kolikokrat se je za tem pojavila nova obveznost?*

Stvari, o katerih redko govorimo

Veliko podjetnikov že ve, kaj bi bilo dobro narediti. Ve, da bi morali postaviti mejo, opraviti pomemben pogovor ali nekaj spremeniti. Pa vendar ostajajo na istem mestu. Ne zato, ker ne bi poznali rešitve, temveč zato, ker se v ozadju pogosto pojavi strah: kaj bodo rekli drugi, kaj če se odločim narobe ali kaj če bo kdo mojo prošnjo za pomoč razumel kot šibkost.

Včasih nas ne ustavi pomanjkanje znanja, ampak mnenje, ki ga pripisujemo drugim.

- te že dlje časa izčrpava,
- ves čas prelagaš,
- veš, pa si še ne želiš priznati.

Tako boš ugotovil, da imaš na določene stvari veliko več vpliva, kot misliš. In da razpotje ni vedno znak, da si zašel. Včasih je samo znak, da je čas, da se ustaviš dovolj dolgo, da vidiš, kam v resnici želiš iti.

Izmeri, ne ugibaj

Če želiš preveriti svoj odziv pod pritiskom, ponavljajoče se vzorce in področja, kjer trenutno izgubljaš največ energije, skeniraj QR kodo in izpolni kratek vprašalnik.

Armina Džafić, ambasadorica notranjega miru

Razpotje ni vedno znak, da si zašel. Včasih je samo znak, da je čas, da se ustaviš dovolj dolgo, da vidiš, kam v resnici želiš iti.

Ali pa ugotovi, da je prisoten povsod – pri strankah, zaposlenih, projektih in obveznostih – samo pri sebi ne. **To niso nepomembne podrobnosti. To so signali.**

Pogosto jih spregledamo, ker smo osredotočeni na delo. Ker je treba oddati ponudbo, zaključiti projekt, odgovoriti na elektronsko pošto in poskrbeti za stranke.

A takšni vzorci imajo svojo ceno – slabše odločitve, predolge ovinke, napačne prioritete, izgubljen čas, nesporazume v odnosih, izgubljeno energijo, odlašanje ... pogosto tudi izgubljeno veselje do dela, ki smo ga nekoč opravljali z navdušenjem.

Komu podjetnik težko pogleda v oči?

Sebi. Biti iskren do sebe ni tako enostavno. V glavi je lahko iskren, a ko beseda postane »meso«, podjetniku ni vseeno.

Zato si iskreno odgovorite na naslednja vprašanja:

• *Kako pogosto se zadnje mesece odzivam na enak način?*

• *Katere situacije me vedno znova vržejo iz ravnovesja?*

• *Koliko časa potrebujem, da se po zahtevnem dnevu ponovno zberem?*

• *Sem utrujen zaradi količine dela ali zaradi načina, kako ga nosim?*

• *Kolikokrat sem si letos rekel: »Saj bo*

Izziv ni vedno tam, kjer ga iščemo

Veliko podjetnikov poskuša najti odgovor v novi strategiji, boljšem planiranju ali večji učinkovitosti.

In včasih je odgovor res tam. Včasih pa ni. Včasih ni problemkoledar. Ni težava v številu ur. Ni težava v novi aplikaciji, sistemu ali metodi.

Načrt je steber, na katerem stojijo naše odločitve, fokus in sposobnost odzivanja pod pritiskom. Ko ta steber oslabi, tega običajno ne opazimo takoj, zato sledijo posledice.

Tako postanemo bolj nestrpni, težje se odločamo, dlje časa nosimo stvari, ki bi jih lahko rešili prej. Pogosteje čustveno reagiramo in redkeje izbiramo odziv. In prav zato se marsikdo do poletja znajde na razpotju. Ne zato, ker bi zašel. Ampak zato, ker si prvič po dolgem času vzame dovolj prostora, da vidi, kaj se v njegovem življenju dejansko ponavlja.

Kaj ti tvoji odzivi sporočajo?

Poletje ni nujno čas za velike odločitve. Je pa odličen čas za opazovanje. Za preverjanje.

Za iskren pogled na to, **kaj**:

- se v resnici dogaja,
- se ponavlja,



Skeniraj in izberi vprašalnik, ki najbolje opisuje tvoje trenutno stanje.



Razpotje ni vedno znak, da si zašel. Včasih je znak, da je čas za bolj iskren pogled vase. Včasih že nekaj minut iskrenih odgovorov pokaže več kot tedni ugibanja.

Model – zavarujte videz izdelka in povečajte njegovo prepoznavnost na trgu

Na konkurenčnem trgu pogosto odloča prvi vtis. Edinstven videz izdelka lahko kupce prepriča hitreje kot katera koli oglaševalska kampanja, zato je varstvo videza izdelka pomembna konkurenčna prednost.

Nekatera podjetja razvijajo nove tehnologije, druga izboljšujejo uporabniško izkušnjo, tretja pa ustvarjajo izdelke, ki izstopajo po svoji obliki, videzu ali funkcionalnosti. Ko izdelek enkrat pride na trg, postane javno dostopen in prepoznaven. In kar je prepoznavno, je mogoče posnemati.

Kaj je model?

Da bi se podjetja zaščitila pred posnemanjem, lahko videz izdelka ali njegovega dela registrirajo kot **model, eno od pravic industrijske lastnine**.

Varstvo lahko zajema: **obliko izdelka, linije in obrise, barve, materiale, teksture, dekorativne elemente, grafične in druge oblikovne značilnosti, gibanje, prehode ali druge oblike animacije teh značilnosti**.

Da je videz mogoče varovati z modelom, mora biti nov, imeti mora individualno naravo in ne sme biti zgolj posledica tehnične funkcije izdelka.

Primer iz prakse

Predstavljajmo si gugalni stol. Njegova prepoznavna oblika je lahko varovana z modelom. Ime izdelka je mogoče zaščititi z

znamko. Če pa vsebuje tudi novo tehnično rešitev, na primer poseben mehanizem za prilagajanje naklona, je takšno tehnično rešitev mogoče zaščititi tudi s patentom.

Katere pravice pridobi imetnik modela?

Registriran model daje imetniku izključno pravico do uporabe varovanega videza izdelka.

To pomeni, da lahko drugim prepreči:

- izdelovanje kopij,
- prodajo podobnih izdelkov,
- uvoz ali izvoz izdelkov, ki posnemajo

varovani videz,

- trženje in uporabo izdelkov brez soglasja imetnika.

Registrirani model velja eno ali več petletnih obdobj od datuma vložitve prijave, največ do 25 let. Varstvo pa se lahko obnavlja vsakih pet let ob plačilu ustreznih pristojbin.

Oglejte si kratek video o varstvu modelov (prek kode QR na fotografiji) in preverite, ali bi morali tudi vi svoj izdelek dodatno zaščititi.

Koliko stane varstvo?

Mnogi podjetniki menijo, da je varstvo industrijske lastnine drago in zapleteno. V praksi pa je registracija modela običajno hitra, enostavna in finančno dostopna.

Stroški registracije modela:

- registracija nacionalnega modela pri Uradu RS za intelektualno lastnino: 80 EUR,

- pri e-prijavi je pristojbina za 20 % nižja,

- registracija modela EU pri Uradu Evropske unije za intelektualno lastnino (EUIPO): 350 EUR.

Finančna pomoč

Malim in srednje velikim podjetjem (MSP) sta v Sloveniji na voljo dve glavni shemi finančne podpore za varstvo intelektualne lastnine:

- **Sklad za MSP (SME Fund)** pri EUIPO (sredstva vavčerja 2 za sofinanciranje registracije modelov bodo predvidoma ponovno na voljo novembra letos);

- **Vavčer za patente, modele in znamke** Slovenskega podjetniškega sklada, ki je odprt do 31. marca 2028.



Mag. Karin Žvokelj, direktorica Urada RS za intelektualno lastnino

Obe shemi omogočata znatno povračilo stroškov, vendar dvojno financiranje istih stroškov ni dovoljeno.

Slovensko oblikovanje že dosega evropski vrh

Slovenija ima bogato tradicijo industrijskega oblikovanja, številna domača podjetja pa uspešno konkurirajo na mednarodnih trgih tudi zaradi kakovostnega oblikovanja.

Pomembno vlogo pri prepoznavanju vrhunskega oblikovanja imajo nagrade DesignEuropa Awards, ki jih podeljuje EUIPO.

Med slovenskimi uspehi posebej izstopa podjetje Remigo, ki je leta 2023 za električni izvenkradni motor Remigo One prejelo prestižno nagrado DesignEuropa. Med finaliste preteklih let sta bila tudi izdelka podjetij Donar in Kavčič.

DesignEuropa Awards letos prvič v Sloveniji

Slavnostna podelitev nagrad DesignEuropa Awards bo letos prvič potekala v Sloveniji, 22. septembra v Cankarjevem domu v Ljubljani. Dogodek ni le priznanje slovenskim oblikovalcem in podjetjem, temveč tudi potrditev, da je slovenski oblikovalski ekosistem mednarodno prepoznaven in konkurenčen.

Med letošnjimi finalisti tudi slovensko podjetje

Deseta izvedba nagrad DesignEuropa Awards je dosegla rekordno udeležbo, saj je bilo prijavljenih več kot 1.600 kandidatov iz 52 držav. Finaliste je med prijavljenimi izbral mednarodni strokovni odbor, sestavljen iz strokovnjakov s področij oblikovanja, gospodarstva in intelektualne lastnine.

Direktorica URSIL mag. Karin Žvokelj je ob razglasitvi finalistov povedala: »Sloveniji je v čast gostiti letošnje nagrade DesignEuropa Awards v sodelovanju z EUIPO. Tako v Sloveniji kot tudi širše po Evropi so modeli kot pravica intelektualne lastnine še vedno podcenjeni in premalo izkoriščeni. Nagrade DesignEuropa Awards zato predstavljajo odlično priložnost za ozaveščanje o modelih kot eni ključnih pravic intelektualne lastnine. Učinkovita uporaba varstva modelov podjetjem omogoča uspešno pozicioniranje izdelkov na globalnih trgih, razlikovanje od konkurence ter krepitev konkurenčnosti.«

Finalisti se letos potegujejo za nagradi v dveh kategorijah:

- nagrada za podjetnike in mala podjetja,
- nagrada za industrijo.

Med finalisti v prvi kategoriji je tudi slovensko podjetje Pet Shellter z mode-

URAD
REPUBLIKE
SLOVENIJE
ZA *intelektualna*
LASTNINO

Slovenian Intellectual
Property Office

lom Pet Shell, ki sta ga oblikovala Uroš Abram in Petra Novak. Gre za hišico za hišne ljubljence, zasnovano za zmanjševanje hrupa ter ustvarjanje mirnega in zaščitene prostora za živali. Oblikovana je tudi kot kos pohištva, zato se lahko neopazno vključi v sodobne bivalne prostore.

Potrebujete več informacij?

Za informacije o registraciji modelov ter drugih pravicah industrijske lastnine (znamke in patenti) je na voljo informacijska točka Urada RS za intelektualno lastnino (01 620 31 01, sipo@uil-sipo.si).

Varstvo modela je lahko preprost in cenovno dostopen korak, s katerim podjetje zavaruje svojo ustvarjalnost, okrepi prepoznavnost izdelkov ter pridobi pomembno konkurenčno prednost na trgu.

Urad RS za intelektualno lastnino



Kjer se vrednote nehajo razlagati in začnejo odločati

O moči v organizacijah smo začeli govoriti v prejšnji številki. Ugotovili smo že, da je moč pogosto neprijetna, zato jo raje zapakiramo v bolj sprejemljive besede, kot so vpliv, vodenje ali odgovornost. Sliši se mehkeje, bolj profesionalno, bolj obvladljivo. A pod vsemi temi izrazi obstaja nekaj, kar se ne da zares omiliti. Moč je tista plast organizacije, ki je ni mogoče zaobiti. Lahko jo ignoriramo, jo olepšamo ali se celo pretvarjamo, da je porazdeljena bolj enakomerno, kot v resnici je. A v trenutku, ko pride do neke odločitve, se vedno razkrije v svoji pravi obliki. Moč določa, kaj se bo v organizaciji na koncu zgodilo. Ne kot ideja. Kot dejstvo.

Ko moč ni jasna

Ko pogledamo na trenutke, ko se odločitve sprejemajo pod pritiskom, in pomislimo na tiha pravila, ki nastanejo iz teh odločitev, postane nekaj zelo očitno. Sistem ne potrebuje popolnosti. Potrebuje jasnost.

Ko so odločitve ponavljajoče, ko so meje razvidne, ko ljudje skozi izkušnjo razumejo, kaj je dovoljeno, kako je dovoljeno in zakaj, se začne oblikovati občutek orientacije. Ne zato, ker bi bilo vse idealno, temveč zato, ker je dovolj predvidljivo, da se lahko nanj opremo. A prav tu se lahko zaradi izgube jasnosti tok prekine. Ne zaradi ene napačne odločitve, temveč zaradi nečesa veliko bolj subtilnega – zaradi izgube jasnosti. Moč nikoli ne izgine, postane pa nejasna.

Ni več povsem očitno, kdo odloča. Ni več povsem jasno, kdaj je odločitev dokončna. Ni več povsem jasno, ali enaka



pravila veljajo za vse. In v trenutku, ko ta jasnost izginje, začnejo tiha pravila dobivati drugo obliko. Namesto da bi ljudem dajala orientacijo, začnejo ustvarjati dvom in zmedo.

In ko se to zgodi, se spremeni način, kako ljudje uporabljajo prostor, ki ga imajo. Ne zato, ker bi se odločili drugače, temveč zato, ker ne vedo več, kaj se od njih pričakuje. Začnejo tipati in iz tega tipanja se začne oblikovati nov vzorec.

Pojavi se previdnost.

Pojavi se zadržanost.

Pojavi se prilagajanje.

Ne kot zavestna odločitev, temveč kot odziv na nejasen sistem. Ko ni jasno, kaj je prav, postane pomembno, kaj je varno. In varnost v takem okolju redko pomeni ne-

kaj dobrega. Pomeni manj vprašanj, manj izpostavljanja, manj prevzemanja odgovornosti in manj prispevanja.

V takšnem okolju se pogosto pojavi razlaga, da gre za »človeški faktor«. Da so ljudje manj angažirani, manj proaktivni, bolj politični. A če pogledamo natančneje, vidimo sistem, ki ne daje več stabilnih signalov. Zato težava nejasne moči ni v tem, da bi ljudje delali manj. Težava je v tem, da začnejo svojo energijo usmerjati drugam.

Ne več v ustvarjanje, temveč v razumevanje, kaj se sploh spleta narediti.

Ne več v prispevek, temveč v zaščito.

In prav v tem trenutku organizacija začne delovati pod svojim potencialom.

Moč kot logika

Če smo do zdaj moč opazovali skozi posamezne odločitve, se tukaj perspektiva nekoliko premakne. Posamezna odločitev sama po sebi ne določa sistema. Lahko izstopa, lahko preseneti, lahko celo zmoti, včasih je lahko tudi napačna, a sistem se nanjo ne nasloni. Ne gradi svoje logike na enem dogodku, temveč na tem, kar se skozi čas ponavlja. Zato organizacija ne sledi posameznim odločitvam, temveč načinu odločanja. Sledi logiki, ki stoji za odločitvami in se skozi ponavljanje počasi utrjuje kot nekaj, kar ni več treba razlagati, ker postane prepoznavno. Če se v podobnih situacijah odloča podobno, se začne oblikovati občutek, kaj ima prednost, kaj je pomembno in kaj se spleta. In čeprav tega morda nihče ne zna natančno ubesediti, ga ljudje zelo dobro začutijo.

Smer.

Ta občutek ne nastane čez noč. Nastaja postopoma, skozi izkušnjo, skozi opazovanje, skozi drobne potrditve, ki se na prvi pogled zdijo nepomembne, a ravno zato postanejo temelj. In ko je ta občutek dovolj stabilen, se zgodi nekaj pomembnega. Ljudje ne potrebujejo več razlage. Ne preverjajo več vsake odločitve, ne iščejo potrditve za vsak korak, ne čakajo na navodilo. Začnejo delovati znotraj logike, ki so jo skozi čas prepoznali kot veljavno. Razumejo okvir. In v tem trenutku sistem prvič začne delovati brez stalnega vodenja, ker ljudje ne sledijo več posamezni odločitvi, temveč razumevanju, ki se je oblikovalo iz ponavljanja.

Ko pa ta logika ni jasna, se začne dogajati nasprotno. Ne pojavi se takoj kaos, pojavi se nekaj bolj subtilnega. Negotovost. Sistem ne ve več, katera vrednota ima prednost, ne ve več, po čem naj se ravna, ne ve več, kaj pomeni »prav«. In ko tega ne ve, začne odgovore iskati drugje. V interpretaciji, v odnosih, v preteklih izkušnjah. Ne več v sistemu. Namesto da bi logika prihajala iz sistema, jo začne vsak posameznik sestavljati sam. Na podlagi tega, kar misli, da bo delovalo, kar se mu zdi varno, kar je v preteklosti že videl. Zato vprašanje na tej ravni ni več, ali so odločitve pravilne, temveč ali ustvarjajo logiko, ki jo je mogoče prepoznati, razumeti in predvideti. Ker šele ko je logika prepoznavna, lahko postane del sistema. In šele ko postane del sistema, lahko začne živeti brez stalnega nadzora. Takrat moč ne deluje več samo v posameznih odločitvah, temveč v tem, kako se odločitve ponavljajo. In prav v tem ponavljanju se začne oblikovati smer.

Smer, ki jo določa moč

Na koncu se vse še tako kompleksne deklaracije in sporočila zreducirajo na nekaj, kar je hkrati preprosto in zahtevno. Ne vprašanje, kaj želimo, temveč vprašanje, kaj kot sistem vedno znova potrjujemo.

Vrednote povedo, kaj je pomembno.

Kultura pokaže, kako to živimo.

Moč pa določi, kaj od tega bo ostalo.

Organizacija lahko govori o odgovornosti, a če moč nagraduje izogibanje, bo izogibanje postalo pravilo. Lahko govori o sodelovanju, a če moč potrjuje individualne zmage, bo tekmovanje postalo norma. Lahko govori o zaupanju, a če moč reagira z nadzorom, bo nadzor postal realnost.

Ne zato, ker bi ljudje ne razumeli. Temveč zato, ker razumejo zelo dobro. Razumejo, kaj se potrjuje.

In sistem se vedno prilagodi temu, kar se potrjuje. Zato moč ni vprašanje avtoritete, ampak vprašanje smeri. Ne pokaže, kdo ima prav, pokaže pa, kaj bo postalo pravilo. In kar postane pravilo, sčasoma postane kultura. In takrat začne odločati namesto nas.

*Denis Hilčer, Poslovni trener in coach,
FirstClass, d. o. o., 040 933 536,
denis.hilcer@first-class.si*



Ko že majhna okvara povzroči veliko škodo

Ali veste, kje imate doma glavni vodni ventil? Ob izlivu vode je to zelo dobrodošla in pomembna informacija. Izliv vode namreč sodi med najpogostejše vzroke škode v domovih – v večstanovanjskih stavbah zavzema najvišji delež, okoli 35 odstotkov vseh škodnih primerov. Posledice že manjših okvar so lahko velike, pogosto pa se odpre tudi vprašanje odgovornosti: kdo krije škodo? Na dogodku »Pripravljeni na (ne)predvidljivo: izliv vode in odgovornost«, ki je minuli mesec potekal v Triglav Labu, so strokovnjaki poudarili, da lahko s preventivnim ravnanjem, kakovostno izvedenimi deli in materiali ter ustreznim zavarovanjem tveganja pomembno zmanjšamo.

»**P**omivalni stroj je spuščal, voda nam je dvignila parket!«, »Zamaka mi strop v kopalnici, kaj naj storim?« To so pogoste težave, s katerimi se soočajo lastniki ne-

premičnin, zlasti v večstanovanjskih stavbah, kjer se lahko škoda hitro razširi tudi na sosednja stanovanja in odpre vprašanje odgovornosti.

Pomembno je skupno zavarovanje stavbe

»Izlivi vode so v praksi zelo pogosti, zlasti v starejših stavbah, zapleti pa se lahko



začnejo že pri ugotavljanju, ali napaka izvira iz skupnih ali posameznih delov. Pogosto je tudi vprašanje, kdo krije strošek ugotavljanja napake. Prav zato je skupno zavarovanje stavbe zelo pomembno, saj brez njega škodo, ki je lahko zelo visoka, nosijo etažni lastniki sami. Enako velja tudi za odgovornost za škodo, ki izvira iz posameznega dela,« je na dogodku poudaril **Boštjan Udovič**, direktor Zbornice za poslovanje z nepremičninami pri GZS.

Tudi podatki Zavarovalnice Triglav potrjujejo pogostost teh primerov – asistenci primeri zaradi izliva vode predstavljajo okoli 60 % vseh domskih asistenc v zadnjih šestih letih, delež pa postopoma narašča. Asistenca je vključena v produkt Zavarovanje doma.

Preventiva, strokovnost in ustrezno zavarovanje

»Izkušnje in podatki kažejo, da izliv vode ni izjema, temveč eno ključnih tveganj skoraj vsakega doma. Pogosto gre za posledico dotrajanih instalacij, okvar na gospodinjskih napravah ali preproste nepozornosti, posledice pa lahko hitro presežejo okvir enega stanovanja in prerastejo tudi v vprašanje odgovornosti. Tveganja je mogoče bistveno zmanjšati z rednim vzdrževanjem, kakovostno izvedbo del ter ustreznim zavarovanjem,« je povedal **Uroš Metličar**, direktor Severne regije Zavarovalnice Triglav.

Pomen kakovostne izvedbe in materialov se po besedah podpredsednika Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije **Zorana Simčiča** pokaže prav ob takšnih dogodkih, kot je izliv vode. »Strokovno opravljena dela in uporaba ustreznih materialov lahko bistveno zmanjšata tveganje za okvare ter s tem preprečita škodo, ki pogosto prizadene tudi druge stanovalce v objektu,« je med drugim poudaril.

Solidarna odgovornost

»Lastništvo stanovanja je lahko povezano tudi z nepričakovanimi odgovornostmi. Za škodo, ki nastane tretjim osebam, in

izvira iz objekta, odgovarjajo lastniki stanovanj solidarno. Temu se je moč izogniti z ustreznim zavarovanjem odgovornosti,« je izpostavil **dr. Miha Juhart**, redni profesor civilnega in gospodarskega prava na Pravni fakulteti Univerze v Ljubljani.

Pri Zavarovalnici Triglav je kritje odgovornosti iz zemljiške in hišne posesti vključeno v vsa sklenjena zavarovanja doma. Gre za odgovornost do tretjih oseb za škodo, ki izvira iz lastništva ali uporabe nepremičnine in/ali premičnin.

Ob tem v zavarovalnici navajajo, da se okoli 80 odstotkov izplačil iz naslova odgovornosti iz hišne in zemljiške posesti nanaša na škode, povezane z izlivom vode. Sicer to zavarovanje krije tudi morebitno

škodo, ki tretjim osebam nastane na primer zaradi padca strešnika na sosedov avto ali padca korita za rože na mimoidočega sprehajalca.

V Zavarovalnici Triglav posebej poudarjajo pomen premišljene izbire kritij in zavarovalnih vsot glede na tveganja, ki jim je nepremičnina izpostavljena. Podatek, da tretjina domov še vedno ni zavarovanih za nobeno nevarnost, po njihovih navedbah kaže, da tveganje pogosto ostaja podcenjeno – vse dokler ne pride do škode.

Več o izlivu vode in odgovornosti lahko preberete tudi na spletnem portalu Vse bo v redu (<https://vsebovredu.triglav.si/dom>).

Z. T.



Izliv vode je med najpogostejšimi škodami doma.



Izliv vode ni isto kot poplava
Izliv vode nastane zaradi okvare ali iztekanja vode znotraj objekta (npr. počena cev), poplava pa je posledica zunanjih vremenskih vplivov.



3 vrste škod zaradi izliva vode

- izliv vode iz cevi (instalacij)
- izliv vode iz naprav, ki so priključene na instalacije (pralni ali pomivalni stroj...)
- izliv vode iz naprav, ki niso priključene na instalacije



Veliko škod je mogoče preprečiti
Redni pregledi in vzdrževanje instalacij lahko bistveno zmanjšajo tveganje za izliv vode. Pomagajo lahko tudi pametni senzorji.



Zavarovanje doma
Z zavarovanjem doma pri Zavarovalnici Triglav imate sklenjeno tudi zavarovanje domske asistenc. Na voljo vam je v Sloveniji in na Hrvaškem.

Vse bo: v redu

Zgodbe in nasveti za brezskrben vsakdan.

triglav

Oblikovanje: T. Perkočija, Ltd.

Zima, ki diši po soncu

Ko se pri nas dnevi skrajšajo, temperature padejo in se v misli prikrade želja po soncu, se Kanarski otoki pokažejo kot ena najlepših zimskih rešitev. Od 23. oktobra do 26. marca 2027 bodo Tenerife in Gran Canaria dostopni vsak petek iz Ljubljane, kar pomeni preprosto načrtovanje počitnic, udoben odhod z domačega letališča in popoln začetek vikenda – s poletom proti večni pomladi.

Kanarski otoki so že dolgo sinonim za prijetno podnebje, sproščeno otoško vzdušje, čudovite plaže, raznoliko naravo in odlično turistično ponudbo. Pozimi so še posebej privlačni, saj ponujajo ravno tisto, česar nam v tem delu leta pogosto manjka: sonce, toplino, gibanje na prostem in občutek, da smo za nekaj dni pobegnili v drug letni čas.

Zakaj ravno pozimi na Kanarske otoke?

Zima je za obisk Kanarskih otokov ena najboljših izbir. Temperature so prijetne, dnevi so dovolj topli za sprehode, izlete, sončenje, raziskovanje mest in naravnih znamenitosti, hkrati pa ni tiste poletne vročine, ki zna biti za nekatere popotnike naporna. Otoki so idealni za vse, ki si želijo aktivnih počitnic, sprostitve ob morju ali kombinacije obojega.

Pozimi Kanarski otoki postanejo zatočišče za vse, ki bi radi vsaj za nekaj dni zamenjali meglo in mrz za palme, ocean in dolge sončne popoldneve. Zaradi petkovih odhodov iz Ljubljane je organizacija še lažja: odpotujete ob koncu tedna, brez dolgih prestopanj in nepotrebnega izgubljanja časa, ter si privoščite počitnice, ki se začnejo že na domačem letališču.

Tenerife: otok za raziskovalce, ljubitelje narave in raznolikih doživetij

Tenerife je največji med Kanarskimi otoki in prava izbira za vse, ki si na počitnicah želijo veliko raznolikosti. Otok navduši z mogočnim vulkanom Teide, slikovitimi razgledi, zelenim severom, sončnim jugom, očarljivimi mesti in živahnim turističnim utripom. V enem dnevu lahko občudujete vulkansko pokrajino, se sprehodite skozi zgodovinsko mesto, uživate na plaži in večer zaključite ob dobri večerji s pogledom na ocean.

Tenerife priporočamo parom, družinam, aktivnim popotnikom in vsem, ki si želijo kombinacije počitka, izletov in naravnih znamenitosti. Južni del otoka je odlična izbira za tiste, ki prisegajo na sonce, plaže, hotele z bogato ponudbo in sproščeno počitniško vzdušje. Sever pa bo navdušil tiste, ki iščejo bolj pristno otoško življenje, bujno zelenje, lokalno kulinariko in slikovite koticke.

Tenerife je otok, kjer se lahko vsak dan odločite drugače: en dan za poležavanje ob bazenu, drugi za izlet na Teide, tretji za raziskovanje obalnih mestec, četrti za sprehod med palmami ali obisk katerega od priljubljenih družinskih parkov. Prav

zato je odlična izbira za vse, ki si želijo počitnic brez dolgčasa.

Gran Canaria: otok za ljubitelje plaž, sonca in sproščenega ritma

Gran Canaria je znana po svoji razgibani pokrajini in čudovitih plažah. Pogosto jo imenujejo kar celina v malem, saj na razmeroma majhnem prostoru združuje peščene sipine, gore, zelene doline, očarljive vasice in živahna letovišča. Najbolj prepoznavne so sipine Maspalomas, ki ustvarijo skoraj puščavsko kuliso tik ob oceanu, ter priljubljena letovišča na jugu otoka, kjer zimsko sonce najraje pokaže svojo moč.

Gran Canario priporočamo vsem, ki si želijo predvsem sonca, dolgih sprehodov ob morju, dobrih hotelov, plaž in sproščenega počitniškega utripa. Primerna je za pare, družine, skupine prijateljev in vse, ki radi združujejo udobje hotelskih počitnic z možnostjo zanimivih izletov. Otok je odlična izbira tudi za tiste, ki cenijo živahnejše večere, dobro kulinariko in pestro ponudbo aktivnosti.

Za popotnike, ki iščejo počitnice z veliko sonca in manj načrtovanja, je Gran Canaria pogosto idealna odločitev. Namestite se v izbranem letovišču, uživate v hotelski ponudbi, se odpravite na sprehod med si-

pinami, obiščete slikovito notranjost otoka ali si privoščite dan ob morju – tempo pa ves čas ostane prijetno počitniški.

Kateri otok izbrati?

Če vas privlačijo naravne znamenitosti, vulkanska pokrajina, raznoliki izleti in občutek, da vsak dan odkrivате nekaj novega, izberite Tenerife. Če si želite predvsem sonca, plaž, udobnega oddiha, prijetnih letovišč in lahkega zimskega pobega, bo Gran Canaria odlična izbira.

Tenerife je za radovedne raziskovalce, ljubitelje narave, družine, ki želijo pestro dogajanje, in popotnike, ki radi kombinirajo aktivne dni s sprostivitvijo. Gran Canaria je za tiste, ki sanjajo o sončnih počitnicah, sprehodih ob oceanu, peščenih plažah in preprostem uživanju v otoškem ritmu. A dobra novica je, da pri obeh odločitvah težko zgrešite – oba otoka ponujata zimski oddih, ki napolni baterije.

Odlične ponudbe pri turistični agenciji Relax Turizem

Petkovi odhodi iz Ljubljane od 23. oktobra do 26. marca 2027 omogočajo široko izbiro terminov za jesenske, zimske in zgodnjepomladanske počitnice. Odlične

ponudbe za Tenerife in Gran Canaria so na voljo pri turistični agenciji Relax Turizem d. d., kjer lahko potniki izbirajo med klasičnimi počitnicami v izbranih hotelih, družinskimi oddihi, romantičnimi pobegi v dvoje in organiziranimi potovanji za vse, ki želijo destinacijo doživeti bolj poglobljeno.

Prednost organiziranih potovanj je v brezskrbnosti. Za let, namestitev, transferje in program je poskrbljeno, vi pa se lahko osredotočite na tisto najpomembnejše – uživanje. Takšna potovanja so odlična izbira za vse, ki si želijo več vsebine, vodenih ogledov in občutka varnosti, hkrati pa ne želijo izgubljati časa z načrtovanjem vsake podrobnosti.

Tisti, ki imajo raje počitnice v lastnem ritmu, pa lahko pri agenciji Relax Turizem d. d. izbirajo med številnimi hotelskimi ponudbami in se odločijo za oddih po meri: več dni ob bazenu, nekaj izletov, raziskovanje otoka z najetim avtomobilom ali preprosto uživanje v soncu, dobri hrani in pogledu na Atlantik.

Zimski pobeg s stilom, ki se začne v Ljubljani

Tenerife in Gran Canaria vsak petek iz Ljubljane sta vabilo, da si zimo letos organizirate drugače. Namesto da čakate na pomlad, jo lahko poiščete tam, kjer traja skoraj vse leto. Kanarski otoki ponujajo pravo ravnovesje med udobjem, toplino, naravo, morjem in doživetji – zato so odlična izbira za vse, ki želijo pozimi več svetlobe, več energije in več počitniškega občutka.

Ne glede na to, ali vas pokliče vulkanski Tenerife ali sončna Gran Canaria, vas čaka otoški oddih, ki ogreje telo in razvedri misli. Petek iz Ljubljane je lahko začetek popolnega zimskega pobega, ponudbe turistične agencije Relax Turizem d. d. pa poskrbijo, da bo pot do sončnih Kanarskih otokov preprosta, udobna in brezskrbna.



Na srečanju bo čas tudi za odprte pogovore prevoznikov z novo vlado

Septembra ponovno prihaja Srečanje prevozniških družin in prevozniških podjetij 2026, naš tradicionalen in dobro uveljavljen praznik slovenskih prevoznikov, ki vsako leto združi skoraj 3000 udeležencev iz vrst stroke, politike in podporne industrije. To bo prva priložnost, da se prevozniki v prijetnem in sproščenem vzdušju srečajo s predstavniki aktualne politike in državnih inštitucij, ter z njimi odprejo teme, ki jih je potrebno urediti, da bi panoga cestnega transporta lažje zadihala.

Oblikovanje novih predlogov rešitev

Sekcija za promet pri OZS zato pospešeno dela na pripravi predlogov rešitev posameznih odprtih vprašanj, nekaj smo jih nanizali že v prejšnji številki revije, tokrat pa se dotaknimo še drugega dela omnibusa predlogov in zahtev državi, ki ga pripravljajo prevozniki.

V prvi vrsti so prevozniki obširneje izpostavili pomanjkanje voznikov avtobusov, z njimi pa se problem ne konča, voznikov primanjkuje tudi na drugih široko

razvejanih področjih cestnega transporta, od gradbeništva do prevoza blaga.

Za začetek lažje zaposlovanje

Prevozniki zato predlagajo in pričakujejo, da se poklic voznika avtobusa, poleg vrste drugih deficitarnih poklicev, uvrsti na seznama po dveh odredbah in sicer v Odredbo o določitvi poklicev, v katerih zaposlitev tujca ni vezana na trg dela, in v Odredbo o določitvi dejavnosti in poklicev, v katerih se lahko tujci hitreje zaposlujejo.

Prevozniki so prepričani, da je razširi-

tev seznamov nujen in sorazmeren ukrep za zagotavljanje stabilnega delovanja ključnih gospodarskih dejavnosti, ki se že dalj časa soočajo s kroničnim pomanjkanjem ustrezne delovne sile. Menijo tudi, da bi sprejem predloga pomembno prispeval k večji fleksibilnosti trga dela ter hitrejšemu odzivanju na potrebe delodajalcev.

Omejevanje prometa v zimskih razmerah

Prevozniki na podlagi razmisleka in ugotovitev iz prakse predlagajo, da se črta



SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ SLOVENIJE 2026

Sobota, 12. september 2026, od 10. ure dalje na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani

prvi odstavek 5. člena Odredbe o omejitvi prometa na cestah v RS, ki pravi: »Na vseh cestah v Republiki Sloveniji, razen na avtocestah in hitrih cestah, je v zimskih razmerah prepovedana vožnja za tovorna vozila s priklopnimi vozili, za vozila, ki prevažajo nevarno blago, in za vozila za izredne prevoze.«

Predlagajo, da se avtoceste in hitre ceste ter na drugi strani ostale ceste, kot so regionalne in lokalne, izenačijo, in se vožnja tovornih vozil na vseh cestah dovoljuje pod enakimi pogoji. To pa pomeni, da se na lokalnih cestah briše t.i. samoizločanje. S tem bi občutno zmanjšali zastoje na cestah, nejasnosti v pravilih, ter tudi kršitve, ki so povezane s temi določili.

Mali prevozniki v izvajanju GJS-JPP

Zaradi trenutnega položaja dveh monopolnih avtobusnih podjetij se ruši trg prevoza potnikov. Mali prevozniki so zato v izrazito podrejenem in nekonkurenčnem položaju tudi pri konkuriranju na javnih razpisih za šolske prevoze.

Prevozniki zato v luči zaščite malih prevoznikov in njihove nujne regionalne razpršenosti predlagajo možnost neposredne vključitve malega prevoznika v sistem GJS-JPP brez predhodnega za konkurenco odprtega razpisnega postopka, kot to omogoča evropska zakonodaja.

Praznik slovenskih prevoznikov

Za konec pa vabilo, ki ga seveda ne smete spregledati. Kot smo omenili že v uvodu, bo Srečanje prevozniških družin in prevozniških podjetij 2026 letos potekalo v soboto, 12. septembra 2026 od 10. ure dalje na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Vljudno vabljeni v krogu družine in sodelavcev, ne pozabite si vzeti čas in že danes datum označite v koledarju!

Anton Šijanec

Priložnost za iskanje novih kadrov

Se soočate s pomanjkanjem ustreznega kadra? Delegacija v Uzbekistan je priložnost, da neposredno spoznate motivirane in usposobljene kandidate za različna delovna mesta ter preverite možnosti zaposlitve kadrov, ki jih vaše podjetje potrebuje.

Vabljeni, da se pridružite **gospodarski delegaciji v Uzbekistan, ki bo potekala od 10. do 17. oktobra 2026**. Delegacija je namenjena predvsem malim in srednje velikim podjetjem, ki želijo neposredno spoznati potencialne kandidate za zaposlitev, opraviti razgovore in preveriti možnosti dolgoročnejšega zaposlovanja kadrov iz Uzbekistana.

Namen delegacije je slovenskim delodajalcem omogočiti **neposreden stik s potencialnimi kandidati za zaposlitev** ter predstaviti možnosti dela in življenja v Sloveniji. V okviru programa bodo organizirani obiski izobraževalnih centrov, centrov za usposabljanje in individualni zaposlitveni razgovori s kandidati.

Okvirni program in več o delegaciji najdete na spletni strani **www.ozs.si/tuji-trgi/novice**, kjer je objavljena tudi **spletna prijavnica**. Rok za prijavo je **do vključno 15. julij 2026** oziroma do zasedenosti prostih mest v delegaciji.

Sofinanciranje z vavčerjem SPS

Mikro, mala in srednja podjetja lahko stroške delegacije uveljavljajo **preko vavčerja Slovenskega podjetniškega sklada**. Upravičeni so stroški kotizacije, prevoza (letalo) in nočitev (do 5 dni programa + največ 2 dni poti). Stroški morajo biti plačani s kartico podjetja, veljajo od 1. 1. 2025 dalje in se lahko uveljavljajo za 1 udeleženca na podjetje. Ob prijavi OZS izda potrdilo, ki je priloga k vlogi za vavčer.

E. M.



Razveselili so otroke in zaposlene v osnovni šoli in vrtcu v Gornjem Gradu

Parketarji pod okriljem Sekcije polagalcev talnih oblog pri OZS so zadnji junijski konec tedna ponovno združili moči s podjetjem HGtrade d. o. o. V dobrodelni akciji v vrtcu in osnovni šoli Frana Kocbeka Gornji Grad, v kateri je sodelovalo trinajst parketarjev iz vse Slovenije, so obnovili dobrih 400 kvadratnih metrov parketa.

Že osemnajst let zapored slovenski parketarji in podjetje HGtrade d. o. o., ki trži blagovno znamko Chromoden, združijo moči v dobrodelnih akcijah obnove parketnih površin v vrtcih in šolah po vsej Sloveniji. Skupaj so tako obnovili že več kot 8.000 kvadratnih metrov parketa.

Letos so polepšali dobrih 400 kvadratnih metrov parketnih površin v osnovni šoli Frana Kocbeka v Gornjem Gradu in

njenih podružnicah v Bočni in Novi Štifi. Pri delu so uporabljali parketne lake Chromoden, ki so zasnovani na vodni osnovi in na ta način prijazni do okolja in zdravja. Izstopajo tudi po svoji odpornosti na obrabo in udarce, zaradi česar so še posebej primerni prav za otroške igralnice in učilnice. Kot običajno je material za prenovo talnih oblog prispevalo podjetje HGtrade d. o. o., medtem ko so parketarji prostovoljno pri-

spevali svoje znanje, delo in čas.

»Iskreno smo hvaležni sodelujočim parketarjem, ki vsako leto prihajajo in s svojo nesebično pomočjo ustvarjajo prijetnejše igralne in učne prostore za najmlajše, ter Sekciji polagalcev talnih oblog pri OZS, ki nas že vsa leta spremlja in podpira,« je na slovesnem zaključku letošnje akcije dejal Dejan Balaban iz podjetja HGtrade.





Sodelujoči v 18. dobrodelni akciji:

- Asmir Halilović iz Krškega,
- Tomaž Šilak iz Markovcev,
- Igor Šuštar iz Kamnika,
- Boris Mahne iz Šoštanja,
- Jure Černe iz Ljubljane,
- Lado Černe iz Ljubljane,
- Vasja Marega iz Renč,

- Tim Marega iz Renč,
- Franc Ribič iz Kamnice,
- Matej Ribič iz Kamnice,
- Goran Žigon iz Škofij,
- Zlatko Vozlič iz Pristave pri Mestinju in
- Boštjan Tkalec iz Žalca.

Ravnatelj šole Borut Stojilković je poudaril, da je akcija vse navdušila: »Dala nam je nov zagon. Nadgradili jo bomo s tem, da bomo prostore v nadaljevanju poletja dodatno prenovili in na novo opremili,« je poudaril in se sodelujočim, ki premorejo ogromno znanja, delavnosti in srčnosti, kot je dejal, zahvalil za njihov prispevek in pomoč.

Da so organizatorji za letošnjo akcijo izbrali Gornji Grad, so zelo veseli tudi na občini. Župan Anton Špeh se je zahvalil sodelujočim za njihov čas in strokovno delo.

Trinajst parketarjev iz vse Slovenije je opravilo res odlično delo. Dobrodelna akcija pa je vselej tudi priložnost za prijetno stanovsko druženje. Tega tudi letos ni manjkalo. V imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije jim je tokrat za opravljeno delo čestital in se jim zahvalil za sodelovanje predsednik Sekcije polagalcev talnih oblog pri OZS Vladimir Černe, ki tudi sam že vrsto let prispeva svoj delež k uspehu akcije.

Eva Mihelič

www.kaerntnermessen.at



SEJMIŠČE CELOVEC

**MEDNARODNI
LESNI
SEJEM**

**S STROKOVNIM SEJ MOM
LES IN GRADNJA**

**2.–5. SEP.
2026**


#holzmesse2026



**OSREDNJA
TEMA**
**Lesena
konstrukcija**

Že sedmič zapored nagrajili naše najboljše gostince

Slavni kulinarični vodnik Michelin je junija že sedmič zapored razkril, katere slovenske restavracije so se letos uvrstile v prestižni izbor Michelin Guide Slovenia. Prisotnost najvplivnejše blagovne znamke na področju gastronomije v Sloveniji je v zadnjih letih pomembno prispevala k večji prepoznavnosti in obisku, pa tudi k dvigu kakovosti in s tem rasti dodane vrednosti v turizmu. V Michelin Guide Slovenia 2026 je bilo letos skupno uvrščenih kar 74 restavracij, dve več kot lani.

Michelinove zvezdice

V elitnem vrhu svetovne kulinarike tudi letos ostaja Hiša Franko z **Ano Roš** iz Kobarida, ki v vodniku ponovno blesti s tremi Michelinovimi zvezdicami. Z dvema zvezdicama se že četrto leto ponša restavracija Milka z **Davidom Žefranom** iz Kranjske Gore. Po eno Michelinovo zvezdico je letos prejelo kar osem slovenskih restavracij, te so COB s **Filipom Matjažem** iz Portoroža, Dam z **Urošem Fakučem** iz Nove Gorice, Gostilna pri Lojzetu s **Tomažem Kavčičem**, Dvorec Zemono iz Vipave, Grič z **Luko Koširjem** iz Šentjošta nad Horjulom, Hiša Denk z **Gregorjem Vračkom** iz Zgornje Kungote, Hiša Linhart z **Urošem Štefelinom** iz Radovljice, Pavus z **Markom Pavčnikom** iz Laškega in nova v vrsti Galerija okusov z **Markom Magajno** iz Petrovč.

Druga prestižna priznanja

Izpostaviti velja tudi druga prestižna Michelinova priznanja, v prvi vrsti za mladega chefa, sommelierja, strežbo in odprtje leta. Nagrada Young Chef Award izpostavlja mladega kuharskega talenta, ki že danes oblikuje prihodnost slovenske kulinarike, letos jo je prejel **Marko Magajne**, Galerija okusov, Petrovče. Nagrado Sommelier Award, ki je poklon sommelierju s poglobljenim znanjem o vini, občutkom za harmonijo okusov ter osebnim pristopom ustvariti izkušnjo, ki presega zgolj strežbo, je prejel **Nejc Farčnik**, Grič, Šentjošt nad Horjulom. Nagrada Service Award je letos pripadla **Petru Patajcu**, Gostilnica Ruj, Dol pri Vogljah, ki po oceni Michelinovih ocenjevalcev izstopa po pri-

jaznosti ter toplem in sproščenem sprejemu gostov, zaradi česar ustvarja občutek domačnosti in pristne gostoljubnosti. Michelinova nagrada za odprtje leta pa je pripadla Gostilni Franci, ki jo vodi **Sebastijan Kovačič** iz Celja. Ta nagrada priznava uspešen preporod znane restavracije s spoštovanjem tradicije.

Izbor Bib Gourmand

Prestižno oznako Bib Gourmand vodnik podeljuje restavracijam z izjemnim razmerjem med ceno in kakovostjo. Prejelo jo je dvanajst slovenskih restavracij, in sicer Etna iz Divače, Gostilna Franci iz Celja, Gostilna Rajh iz Murske Sobote, Gostilnica Ruj iz Dola pri Vogljah, Gredič iz Bobrovega v Brdih, Restavracija Jožef iz Idrije, Klinec iz Medane, Kodila iz Murske Sobote, LALU Bistro iz Celja, Gostilna Mahorčič iz Rodika, Restavracija Majerca

iz Stare Fužine in Restavracija Triangel iz Gozda Martuljka.

V vodniku letos kar 74 naših restavracij

V vodnik Michelin Guide Slovenia 2026 je letos skupno uvrščenih 74 restavracij. Izbranih je 52 restavracij, od tega kar 6 novih. Nove v tem izboru so restavracije Bistro 9:45 iz Bovca, Bistro Štorja iz Postojne, Gostilnica Barba iz Novega mesta, Hiša Polonka iz Kobarida, Restavracija Mangrt iz Bovca in Srebrna vilica iz Pirana. Za več podrobnosti poslikajte kodo QR.

Anton Šijanec



foto: S. Kanižaj za STO

Servisiranje električnih vozil, priložnost in nuja nepooblaščenih avtoserviserjev, ne spreglejte izobraževanj!

Električnih in hibridnih vozil je na cestah vedno več, ljudje pa se za nakup vozil z elektrificiranimi pogoni odločajo vedno bolj pogumno, v Sloveniji je tak že skoraj vsak četrti novi avto. Lastniki električno gnanih vozil bodo pri izbiri serviserja še posebej pozorni na znanje, usposobljenost in varnost. Sekcija avtoserviserjev pri OZS zato kot eno od pomembnih nalog v prihodnje vidi ustrezno ozaveščanje in usposabljanje svojih članov, vabi pa tudi že na serijo prvih strokovnih izobraževanj.



Koga izbrati in komu zaupati

Servisiranje električnih vozil se bistveno razlikuje od servisiranja vozil s klasičnim motorjem. Avtoservisne delavnice, ki delujejo kakorkoli povezane s prodajalci, se usposablja že od pojava prvih električnih vozil, vrsta avtoservisnih delavnic, predvsem tistih manjših, pa se z električnim vozilom na svojem dvorišču morda celo še niti ni soočila.

A temu ne bo dolgo tako, več kot bo električnih vozil, manj bo tistih klasičnih, servisiranje pa bo nedvomno ostalo aktualno tudi v prihodnje, saj poleg delovanja vozil

avtoserviserji zagotavljajo tudi varnost v prometu.

Začenjamo z izobraževanjem

Poslanstvo Sekcije avtoserviserjev pri OZS je zdaj v tem, da na eni strani svoje članke ustrezno ozavešči in usposablja, na drugi strani pa s primerno kampanjo lastnike vozil o tem seznani in jim zagotovi, da bodo njihova vozila tudi pri nepooblaščenih avtoserviserjih korektno vzdrževana.

Cilj sekcije je, da članom pomaga in da se predvsem neodvisni avtoserviserji pravočasno pripravijo na spremembe, ki jih

prinaša električna mobilnost ter pridobijo osnovno razumevanje varnega pristopa k vozilom z visokonapetostnimi sistemi.

Novega poslanstva se torej zaveda in že pripravlja vrsto korakov v to smer, eden prvih med njimi pa je začetek serije izobraževalnih dogodkov.

Enodnevni program usposabljanja

Program enodnevnega strokovnega usposabljanja je namenjen dvigu ozaveščenosti o nevarnostih pri delu z električnimi in hibridnimi vozili ter osnovnemu razumevanju varnega pristopa k vozilom z visokonapetostnim sistemom. Namenjen je predvsem nepooblaščenim avtoserviserjem, avtokaroseristom in avtovlekarjem ter širšemu strokovnemu krogu ljudi, ki lahko pri svojem delu pridejo v stik z električnimi ali hibridnimi vozili.

Prvi termin bo v petek, 10. julija 2026 od 8. do 16. ure v prostorih Izobraževalnega centra GA Adriatic v Mirni Peči, udeležba je omejena, več o vsebinah usposabljanja, doseženih znanjih in možnosti prijave poiščite v novici na spletni strani sekcije ali spodnji QR povezavi.

Anton Šijanec



Veterani so tudi slikopleskarji in člani naše stanovske organizacije

Veterani vojne za Slovenijo iz Območnega združenja veteranov vojne za Slovenijo Ljubljana, Policijskega veteranskega društva Sever Ljubljana in Združenja veteranov Ljubljana 90–91 ostajajo zvesti tudi solidarnosti, humanitarnosti in dobrodelnosti, kar skoraj vsako leto izrazijo in dokažejo z izvedeno delovno akcijo na ali v objektih javnih zavodov, ki na njihovem območju delujejo za ranljive ljudi.

V letu, ko obeležujemo 35-letnico vojne za samostojno Slovenijo, ki je veterane združila leta 1991 in jih povezuje še danes, so v ponedeljek, 25. maja, ponovno stopili skupaj ter v humanitarni delovni akciji s pleskarskimi barvami prenovili in osvežili glavni vhod, avlo, hodnik in dvorano v objektu Varstveno-delovnega centra Tončke Hočevar na Vodnikovi cesti 56 v Ljubljani.

Polepšali VDC Tončke Hočevar v Ljubljani

Z njihovim skromnim prispevkom želijo veterani varovancem VDC vsaj z nečim polepšati siceršnji vsakdan in jih spomniti na čas, ko je nastajala naša samostojna država. Na to sta na priložnostni slovesnosti opozorila tako **mag. Darko Repenšek**, predsednik PVD Sever Ljubljana, kot donedavni predsednik OZVVS Ljubljana **Dušan Presetnik**, slikopleskarski mojster, pobudnik in organizator akcije. Iskrene zahvale so bili izvajalci del, članice in člani veteranskih organizacij, deležni od direktorja VDC **Slavka Bolčeviča**, še posebej pa se je vseh dotaknila zahvala varovanca centra **Borisa Puneka**.

Slavnostni zaključek in zahvala podpornikom

Na slovesnosti ob zaključku akcije ter predaji prenovljenih prostorov varovancem in vodstvu centra so izpostavili tudi spominsko ploščo v predverju centra, dogodek pa so s svojim glasbenim nastopom obogatili člani instrumentalnega sestava Policijskega orkestra. Posebna zahvala gre

tudi podjetjem, ki so z materialom podprla akcijo. Med njimi so bila Caparol, Dipex, Martink Pro, Sinter, Go Copy, Elektro Pirnat, Z & Z in CBS. Hvala jim!

Darko Repenšek

Slikopleskarji, veterani vojne za Slovenijo in člani naše stanovske organizacije, gojijo iskren čut in naklonjenost do vseh nemočnih in pomoči potrebnih, zato vsako leto izvedejo svojo prav njim namenjeno humanitarno akcijo.



Letos so humanitarni slikopleskarji, veterani vojne za Slovenijo, polepšali prostore Varstveno-delovnega centra Tončke Hočevar v Ljubljani, njihovi varovanci pa so jih ob zaključku pospremili z nadčloveško toplino in hvaležnostjo, ki je ne bodo nikoli pozabili.

Marles OKNA pustila pečat v vseh segmentih gradnje

Po spremembi lastniške strukture v Skupini Marles je podjetje Marles OKNA pridobilo večjo samostojnost ter močno okrepilo svoj položaj. Proizvajalec lesenih in les-alu oken iz Podvelke je v zadnjih dveh letih dosledno širil svojo prisotnost na trgu – od individualne gradnje prek arhitekturno zahtevnih objektov do velikih stanovanjskih projektov in javnih objektov v sodelovanju z uveljavljenimi gradbenimi podjetji v segmentu klasičnih in lesenih gradenj.

Ta premik je bil premišljen in postopen. V panogi, kjer investitorji in izvajalci vse pogosteje vrednotijo predvidljivost dobave in tehnično podporo, je visoka stopnja vertikalne integracije postala otipljiva konkurenčna prednost. Podjetje Marles OKNA vodi celotno proizvodnjo od prevzema surovega lesa do končnega izdelka pod lastno streho. Podjetje samo izdeluje lepljene nosilce za okenske profile in razpolaga z lastno robotsko lakirnico, ki zagotavlja visoko konsistentnost površinske obdelave in daljšo obstojnost premazov. Les pretežno izvira iz lokalnih virov v radiju 100 kilometrov, certificiranih po standardih FSC in Holz von Hier, kar zagotavlja sledljivost materiala in stabilnost preskrbe neodvisno od nihanj na globalnih trgih.

Eden vidnejših dosežkov zadnjih let je partnerstvo z podjetjem Roltek, ki je nastalo iz skupne prepričanosti, da sta okno in senčilo del celote – ne le tehnično, temveč tudi oblikovno in izvedbeno. Rezultat dolgotrajnega usklajevanja in skupnih razvojnih naporov je sistem, v katerem so barve, detajli tesnenja in način vgradnje definirani že v fazi proizvodnje. Za izvajalce to pomeni manj usklajevanja na gradbišču in večjo predvidljivost končnega videza; za investitorje zagotovilo, da dva ključna elementa fasade delujeta kot ena rešitev. Takšnega pristopa v slovenskem prostoru pred tem ni ponujal nihče.

Leta 2025 je podjetje pridobilo certifikat GBD Lab GmbH Salzburg, ki potrjuje skladnost z zahtevami avstrijskega in nemškega trga in je potrdilo izvozne prakse, ki trajajo že vrsto let. Certifikat po-

žarne odpornosti EI30 (ZAG) in varnostni razred RC2 pa odpirajo pot do objektov, kjer so te lastnosti pogodbeno zahtevane. S temi certifikati so se podjetju odprle dodatne možnosti širjenja poslovanja na zahtevnejših evropskih trgih s poudarkom na švicarskem trgu.

Med poslovnimi partnerji podjetja so ugledni investitorji, ki pokrivajo spekter od manjših večstanovanjskih objektov do obsežnih stanovanjskih sosesk. Hkrati je podjetje ohranilo prisotnost pri individualnih naročnikih in arhitekturno zahtevnih projektih, kjer projektanti iščejo dobavitelja, sposobnega realizirati nestandardne rešitve. Dve referenci dobro ponazarjata ta razpon. V stanovanjski soseski klasične gradnje Bežigradska petka v Ljubljani so med izbranimi materiali

troslojna lesena in les-alu okna Marles z velikimi steklenimi površinami. Na drugi strani lestvice stoji InnoRenew CoE v Izoli, danes največja lesena stavba v Sloveniji z 8.200 kvadratnimi metri, za katero je Marles OKNA dobavil celotno stavbno pohištvo – objekt, ki je sam po sebi referenca za sodobno trajnostno gradnjo.

Prihodki podjetja so v letu 2025 presegli 9 milijonov evrov, kar je skoraj 50 % več glede na leto prej. To ni naključje, temveč rezultat tega, da je podjetje pospešeno krepilo proizvodnjo, certifikate, partnerstva in podporo naročnikom. Podjetje Marles OKNA na ta način dokazuje, da je specializacija v lesu in les-aluminiju združljiva s širino, ki jo sodobna gradnja zahteva, ne glede na obseg ali zahtevnost projekta.

M. K.



Podjetnice Savinjske regije znova pokazale moč povezovanja

V okviru projekta »Podporno okolje 2026–2029 za Savinjsko regijo« je OOO Celje v maju 2026 organizirala dogodek z mreženjem in izmenjavo dobrih praks podjetnic Savinjske regije.

Stanje ženskega podjetništva v Republiki Sloveniji v obdobju 2020–2025 zaznamujejo postopna rast podjetniške aktivnosti žensk, povečana podpora države in razvojnih institucij, hkrati pa tudi številni strukturni izzivi, povezani z dostopom do financiranja, usklajevanjem zasebnega in poklicnega življenja ter nižjo zastopanostjo žensk v hitro rastočih in tehnološko intenzivnih dejavnostih.

V obdobju 2021–2023 se je povečalo zanimanje žensk za podjetniško pot, predvsem zaradi razvoja podpornih programov, subvencij za samozaposlovanje, evropskih sredstev ter promocije podjetništva med mladimi in visoko izobraženimi ženskami. Pomembno vlogo so imele institucije, kot sta SPIRIT Slovenija in Slovenski podjetniški sklad, ki sta izvajali programe mentorstva, usposabljanja in financiranja podjetnic.

Po podatkih raziskave GEM Slovenija se je delež žensk med ustaljenimi podjetniki v Sloveniji v letih 2021–2025 gibal precej neenakomerno. Leta 2021 je znašal 35,8 %, leta 2022 37 %, leta 2023 je opazno upadel na 24,7 %, nato pa se je do leta 2025 ponovno zvišal na 40,2 %, kar presega evropsko povprečje držav GEM. Raziskovalci opozarjajo, da to kaže na manj stabilen prehod žensk iz zgodnje v ustaljeno podjetništvo ter večjo ranljivost ženskih podjetniških karier. V Sloveniji se je v tem obdobju okrepila tudi družbena podpora ženskemu podjetništvu.

Javni poziv za zagotavljanje podpore mladim podjetnikom začetnikom in podjetnicam začetnicam 2025–2029 se nahaja na spletni strani SPIRIT Slovenija, javna agencija (<https://www.spiritslovenia.si/razpis/450>). Javni poziv posebno pozor-

nost namenja spodbujanju podjetništva med podjetnicami začetnicami. Z zagotavljanjem finančne podpore, mentorstva in strokovnih usposabljanj prispeva k večji vključenosti žensk v podjetništvo ter ustvarja spodbudno okolje za razvoj njihovih poslovnih idej. Takšni ukrepi pomembno prispevajo k večji ekonomski neodvisnosti žensk, krepitvi njihove podjetniške samozavesti ter povečanju raznolikosti in inovativnosti slovenskega podjetniškega prostora.

Opazna je tudi rast mreženja podjetnic ter razvoj ženskih podjetniških skupnosti in mentorstva. Zato so srečanja, kakršno se je odvijalo na OOO Celje, še toliko pomembnejša. Mreženje, izmenjava izkušenj in medsebojna podpora ustvarjajo okolje, v katerem podjetnice ne rastejo vsaka zase, temveč skupaj.



V uvodnem nagovoru je sekretarka OOO Celje in svetovalka SPOT **Martina Rečnik** izpostavila pomen povezovanja podjetnic, izmenjave izkušenj in medsebojne podpore pri premagovanju podjetniških izzivov. Ob tem je poudarila, da žensko podjetništvo predstavlja pomemben del gospodarskega razvoja in pomembno prispeva k ustvarjanju novih priložnosti ter inovativnih poslovnih zgodb.

Srečanja se je udeležila tudi **Francesca Burack**, podpredsednica za članstvo pri International Federation of Business and Professional Women, ki je dogodku dodala mednarodno noto povezovanja in sodelovanja. Je tudi izvršna direktorica podjetja Fearless Talent Development Inc. iz ZDA, svetovalnega podjetja za človeške vire, ki spodbuja neustrašnost pri ljudeh, še posebej pri ženskah. V svojem nagovoru je izpostavila moč ženskega povezovanja, medsebojne podpore in pozitivne energije. Poudarila je, da prav samozavest, sodelovanje in pripravljenost na deljenje znanja ženskam omogočajo uspešno premagovanje izzivov ter ustvarjanje novih priložnosti v podjetništvu in družbi.

Dogodek je ponudil veliko priložnosti za pogovor, izmenjavo izkušenj in navezovanje novih stikov. Udeleženke so se strinjale, da so tovrstna srečanja pomemben vir navdiha, novih idej in dragocenih povezav, ki lahko vodijo tudi do uspešnih poslovnih sodelovanj.

Udeleženke so z velikim zanimanjem prisluhnile predstavitvam podjetniških poti štirih podjetnic, ki so delile svoje izkušnje in izzive na svoji podjetniški poti. **Sodelovale so: Resolucija, Urška Krajnc, s. p., Frankolovo, Daša Kovačič Beković in Eva Kovačič Jeraj iz podjetja Klinika Omnia, d. o. o., Celje, Saša Krajnc iz Zavoda SOTETOS Luče, so. p., in Sabina Duh, s. p., Celje.** Vsaka od njih je na svoj način predstavila izzive in priložnosti, s katerimi se srečuje v podjetništvu, ter dokazala, da so vztrajnost, prilagodljivost in pogum ključ do uspešne poslovne zgodbe.

Vsebinsko srečanja je obogatila delavnica o osebnem slogu in poslovnem podobi,

ki jo je vodila uspešna podjetnica **Simona Oset Hliš**, več kot 25 let aktivna v modni industriji, kjer deluje kot zastopnica priznanih blagovnih znamk za slovenski trg. Udeleženke je spodbudila k razmisleku, da je samozavest najboljši modni dodatek ter da lahko s premišljeno izbrano garderobo učinkovito podprejo svojo osebno in poslovno identiteto.

Srečanje se je zaključilo ob pogostitvi in prijetnem druženju, kjer so podjetnice nadaljevale pogovore, izmenjale izkušnje in stkale številne nove poslovne povezave. Pozitivna energija, odprta komunikacija in pripravljenost na sodelovanje so ustvarile izjemno vzdušje, ki je še enkrat potrdilo pomen tovrstnih dogodkov za razvoj ženskega podjetništva v Savinjski regiji.

Alenka Vodončnik, Agencija Ave in predsednica sekcije podjetnic in obrtnic pri OOO Celje: »Na OOO Celje se je odvilo srečanje podjetnic Savinjske regije, ki se ga je udeležilo več kot 50 podjetnic iz regije. Dogodek je bil namenjen povezovanju, izmenjavi izkušenj in medsebojni podpori žensk v podjetništvu. Posebna gostja srečanja je bila Francesca Burack, podpredsednica za članstvo pri BPW International, priznana mednarodna govornica in zagovornica ženskega podjetništva ter enakopravnosti. Dogodek je potekal v prijetnem in navdihujočem vzdušju ter prinesel veliko novih poznanstev in spodbudnih zgodb, ki dokazujejo, da je povezovanje žensk v podjetništvu izjemnega pomena za razvoj skupnosti in gospodarstva. Vedno več dogodkov za opolnomočenje žensk na vodstvenih na novo oblikuje podobo ženskega voditeljstva. Takšni dogodki ženskam pomagajo lažje krmariti skozi izzive podjetništva, voditeljstva in ustvarjajo prostor za podporo, sodelovanje in rast.«

Francesca Burack, podpredsednica BPW International: »V čast mi je bilo sodelovati na srečanju podjetnic Savinjske regije. Vedno me navdihne, ko si ženske vzamejo čas za učenje, mreženje, ustvarjanje priložnosti druga za drugo in deljenje svojih zgodb. Uspeh pogosto prinaša tudi osamljenost. Zato je tako pomembno, da

se pridružimo ženskim organizacijam, kot sta BPW Slovenija, podružnica BPW International in OOO Celje.

Ko se ženske združimo, se podpiramo in sodelujemo, ustvarjamo čudeže. Ustvarimo čudeže skupaj.«

Mag. Vesna Drofenik Jerič, direktorica Jerič, d. o. o., Rogaška Slatina: »Čestitke za odlično organizirano srečanje, ki sem se ga prvič udeležila lani, letos pa, kot opažam, nas je vedno več. Sama delam v moškem kolektivu, zato zelo rada pridem med ženske, ki podjetništvo vidimo skozi oči direktoric, partnerk, mam, žen, vodij ... S takšnih srečanj odnesem vedno nekaj koristnega. Tokrat sem spoznala, da je čisto vsak posameznik pomemben člen v podjetju in tako kvalitetno kot dela vsak od nas, tako kvalitetno je naše podjetje. Saj ni, da tega ne bi vedela, vendar je občasno potrebno znanje tudi osvežiti in spoznanja deliti naprej.«

Ksenija Tacer, prokuristka Tiskarna Koštomaj, d. o. o., Celje: »Iskrena hvala za izjemen dan, poln navdiha, povezovanja in neprecenljive ženske energije na preteklem dogodku mreženja podjetnic. Dogodek je presegel vsa moja pričakovanja in znova dokazal, kako močne, kreativne in neustavljive smo podjetnice, ko združimo svoje moči, znanje in vizije. Posebno in globoko zahvalo namenjam naši častni gostji, gospe Francesci Burack. Njena prisotnost, izjemna življenjska modrost in neusahljivi podjetniški elan so me globoko ganili ter motivirali. Z nami je delila neprecenljive nasvete, ki bodo zagotovo postali vodilo pri mojem prihodnjem delu in ustvarjanju. Gospa Francesca mi je s svojo karizmo in toplino pokazala, kaj pomeni voditi s srcem in vizijo, za kar sem ji neizmerno hvaležna. Hvala tudi vsem udeleženkam za odprtost, izmenjavo idej in soustvarjanje skupnosti, ki premika meje. Domov sem odšla polna novega zagona in poguma za nove zmage.«

Martina Rečnik, SPOT svetovanje Savinjska, FOTIM Branka Timpran, s. p.

Na Festivalu obrti in podjetništva skoraj osem tisoč obiskovalcev

Jubilejna 10. izvedba Festivala obrti in podjetništva, ki ga je v središču Nove Gorice organizirala OOO Nova Gorica, je presegla pričakovanja organizatorjev in potrdila, da imajo obrt, podjetništvo in poklici v lokalnem okolju pomembno mesto. Dogodek je po meritvah obiska z rešitvijo Inštituta XIRIS obiskalo kar 7.900 obiskovalcev, kar predstavlja enega najboljših rezultatov v zgodovini festivala. Na Bevkovem trgu in v mestnem parku se je predstavilo več kot 90 podjetij, obrtnikov, podjetnikov, sekcij in organizacij, ki so obiskovalcem približali svoje dejavnosti, storitve, izdelke in predvsem ljudi, ki stojijo za uspešnimi podjetniškimi zgodbami.

Letošnja izvedba je bila za organizatorje tudi svojevrsten preizkus. V preteklih letih je festival pogosto nastajal v sodelovanju z različnimi partnerji in vsebinami, ki so širile festivalsko ponudbo in privabljele širše občinstvo. Letos se je OOO Nova Gorica zavestno odločila, da v središče dogodka ponovno postavi tisto,

zaradi česar je festival sploh nastal – gospodarstvo.

Prav zato so organizatorji pred dogodkom pričakovali nekoliko ožji krog obiskovalcev in posledično morda nekoliko nižji obisk. Dogajanje pa je pokazalo ravno nasprotno. Zanimanje obiskovalcev je bilo izjemno, stojnice pa so bile skozi ves dan

polne radovednih posameznikov, družin, otrok, mladih in podjetnikov.

Na trgu je ponovno zaživel sejamski duh

Ena od najopaznejših značilnosti letošnjega festivala je bila živahna interakcija med obiskovalci in razstavljalci. Ljudje niso bili zgolj opazovalci, temveč so aktivno pristopali k stojnicam, se zanimali za izdelke in storitve, postavljali vprašanja, sklepali nove stike ter v številnih primerih tudi kupovali izdelke lokalnih ponudnikov.

Prav neposreden stik med gospodarstvom in ljudmi daje dogodku posebno vrednost. Na trgu se je skozi ves dan čutil pravi sejamski duh, kakršnega si organizatorji želijo ohranjati in razvijati tudi v prihodnje.

Največja potrditev uspeha so bili zadovoljni razstavljalci

Čeprav je številka 7.900 obiskovalcev impresivna sama po sebi, organizatorji kot največji uspeh izpostavljajo zadovoljstvo razstavljalcev.

Mnogi med njimi so poročali o velikem zanimanju za njihove storitve, izdelke in dejavnosti, o številnih novih stikih ter kakovostnih pogovorih z obiskovalci. Festival je tudi letos dokazal, da ostaja eden redkih dogodkov v regiji, na katerem se lahko podjetja in obrtniki predstavijo neposredno ljudem v sproščenem okolju.





Dogodek podprli tudi predstavniki gospodarstva in lokalnih skupnosti

Festival so obiskali tudi predstavniki Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije. Obiskovalce je na odprtju nagovoril predsednik OOOZ Nova Gorica **Primož Černic**, ki je poudaril, da festival ni le predstavitev podjetij in obrti, temveč tudi priložnost za povezovanje mladih, gospodarstva in izobraževalnega okolja ter pomemben prispevek k promociji potenciala goriške regije. Tudi predsednik OZZ **Blaž Cvar** je ob nagovoru izpostavil pomen obrti in podjetništva za razvoj slovenskega gospodarstva ter pohvalil vlogo novogoriške zbornice pri povezovanju gospodarstva v regiji.

Prisotne je pozdravil župan Mestne občine Nova Gorica **Samo Turel**, ki je pohvalil angažiranost zbornice pri povezovanju različnih deležnikov in njeno aktivno vpetost v lokalno okolje. Dogodku so podporo izkazali tudi nekateri drugi župani občin na Goriškem, ki festival prepoznajo kot pomembno regijsko pobudo za promocijo gospodarstva, poklicev in povezovanja lokalnega okolja.

Mladi ostajajo pomemben del festivalske zgodbe

Poseben poudarek je bil tudi letos namenjen mladim. Dijaki Šolskega centra Nova Gorica so skupaj s posameznimi sekcijami pripravljali predstavitve poklicev, nagradne igre in praktične izzive, s katerimi so obiskovalcem približali različne poklicne poti. Veliko zanimanja je med najmlajšimi poželo tudi preizkušanje karmnoseških spretnosti, sodelovanje v različnih ustvarjalnih in tehničnih izzivih ter aktivnosti, ki so jih pripravili mladi sami. Prav povezovanje mladih s podjetništvom in obrtjo ostaja eno ključnih poslanstev zbornice in festivala.

Dodatno festivalsko vzdušje so soustvarjali športni in kulturni ustvarjalci, plesne skupine, kotalkarski klub, Pihalni orkester Alpacem Anhovo ter številni drugi nastopajoči, ki so skozi ves dan skrbeli za živahen utrip prizorišča.

Okusi brez meja obogatili festivalsko dogajanje

Pomemben del letošnjega festivala so tudi tokrat soustvarili **goriški gostinci in vinarji**, ki so v mestnem parku obiskovalcem ponudili kulinarično doživetje v sklopu priljubljenega spremljevalnega programa Okusi brez meja. Ta je s pestro

ponudbo lokalnih jedi, vin in prijetnim ambientom pomembno prispeval k celoviti festivalski izkušnji ter ustvaril prostor za druženje, povezovanje in spoznavanje bogate gastronomske ponudbe regije.

Presežena pričakovanja in izjemen odziv

Letošnja izvedba je presegla pričakovanja organizatorjev. Festival je pritegnil številne predstavnike medijev, bil zelo viden na družbenih omrežjih ter požel številne pozitivne odzive obiskovalcev in razstavljalcev. V OOOZ Nova Gorica ocenjujejo, da je dogodek še enkrat potrdil, kako pomembni so dogodki, ki v ospredje postavljajo domače podjetnike, obrtnike, poklice in uspešne zgodbe lokalnega gospodarstva.

K uspehu jubilejne izvedbe je svoje prispevalo tudi vreme, ki je bilo kljub manj spodbudnim napovedim organizatorjem naklonjeno in omogočilo, da je festival zaživel v polnem obsegu. Deseta izvedba je tako še enkrat dokazala, da lahko gospodarstvo, ko stopi med ljudi, uspešno poveže celotno skupnost.

Jasna Lazar,

fotografije: Vanja M. Jovanović



Podjetniške ideje, umetna inteligenca in rešitve z družbenim učinkom

Območna obrtno-podjetniška zbornica Domžale je uspešno zaključila že deveto sezono podjetniškega programa Štartaj Domžale. Program, ki poteka v sodelovanju in s sofinanciranjem Občine Domžale ter pod vodstvom Mellanie Grudniik, je tudi letos združil podjetnike, bodoče podjetnike, ustvarjalce in posameznike z željo po razvoju novih izdelkov, storitev in poslovnih modelov.

Cilj programa ostaja vsa leta nespremenjen – pomagati udeležencem, da svojo idejo razvijejo, preverijo na trgu ter jo pretvorijo v produkt ali storitev z resničnim potencialom.

Poleg šestih praktično usmerjenih modulov so udeleženci prejeli tudi možnost individualnega mentorstva, praktične vodiče, e-knjige, video pripomočke in zbirko preverjenih AI orodij, ki jim bodo pri razvoju idej, produktov in storitev v pomoč tudi po zaključku programa.

Poseben poudarek letošnje izvedbe je bil na praktični uporabi umetne inteligen-

ce pri raziskovanju problemov, razumevanju kupcev, testiranju rešitev, pripravi marketinških vsebin, izdelavi prototipov ter razvoju poslovnih modelov.

Program so soustvarjali priznani strokovnjaki s področja podjetništva, inovacij, marketinga in umetne inteligence, med njimi **dr. Rok Stritar, mag. Mateja Boldin Zevnik, Enej Gradišek** in **Mellanie Grudniik**.

Zaključni dogodek je ponovno pokazal raznolikost in kakovost podjetniških idej. Strokovna komisija je morala izbrati med projekti s področja zdravstva, krea-



tivnih industrij, digitalizacije, umetne inteligence, oblikovanja, osebnega razvoja in storitev za izboljšanje kakovosti življenja. Izmed vseh sodelujočih so bili najbolj prepričljivi **Petra Benedičič, Tadej Arnšek, Uroš Zupan** in **Yulia Shmidt**.

Za osvojeno prvo mesto je Petra Benedičič komisijo prepričala s predstavitvijo svoje **celostne podpore pri prehodu iz bolnišnice v domače okolje**. Njena storitev naslavlja eno najzahtevnejših obdobij za bolnike in njihove svojce – prehod iz bolnišnice nazaj v domače okolje. Poleg individualne delovne terapije razvija tudi širšo vizijo povezovanja zdravstvenih delavcev, svojcev in drugih deležnikov, ki lahko pri-

Z leve: Uroš Zupan, Petra Benedičič, Mellanie Grudniik, Yulia Shmidt in Tadej Arnšek.

pomorejo k varnejši rehabilitaciji, večji samostojnosti posameznikov ter zmanjšanju stresa ob vrnitvi domov.

Drugo mesto je osvojil komaj 16-letni Tadej Arnšek, ki je komisijo navdušil z izjemnim napredkom, podjetniško zrelostjo in odličnim razumevanjem potreb malih podjetij. Arnšek s pomočjo **AI in low-code orodij podjetnikom omogoča hitro, učinkovito in cenovno dostopno izdelavo spletnih strani**. Njegova konkurenčna prednost je kombinacija hitrosti izvedbe, uporabe umetne inteligence in osredotočenosti na konkretne potrebe podjetnikov.



Startaj Domžale ostaja prostor, kjer se ideje preverjajo, razvijajo in pretvarjajo v konkretne poslovne priložnosti. Vsi udeleženci so namreč pokazali veliko mero ustvarjalnosti, podjetniške radovednosti in pripravljenosti na učenje. Program pa je poleg znanja prinesel tudi nova poznanstva, mentorsko podporo, praktična AI orodja in konkretne temelje za nadaljnji razvoj idej tudi po zaključku delavnic.

Tretje mesto sta si razdelila Uroš Zupan z izdelkom **PINEA**, leseno lučjo, ki združuje oblikovanje, funkcionalnost in trajnostni pristop ter predstavlja element, ki ustvarja atmosfero in prostoru daje občutek domačnosti, in Yulia Shmidt, ki s pomočjo **nevrografike** posameznikom pomaga zmanjševati notranji kaos, izboljšati osredotočenost in doseči večjo jasnost pri vsakodnevnih odločitvah.

OOZ Domžale

Novice

iz OOO

Ljubljana Šiška

Člani OOO Ljubljana Šiška so izvolili novo vodstvo zbornice. V zbornici so veseli, da se je vodstvu pridružilo tudi nekaj novih članov, ki s seboj prinašajo sveže ideje, energijo in zagnanost. Prepričani so, da bodo s svojim znanjem in predanostjo pomembno prispevali k delu zbornice. Za predsednika zbornice je bil izvoljen **Milan Župevec**, funkcijo podpredsednika bo opravljal **Franc Seršen**, podpredsednica pa je postala **Mojca Trnovec**.



Krško

Krško je gostilo srečanje avtodomarjev iz vrst obrtnikov in podjetnikov iz različnih koncev Slovenije. To tradicionalno druženje združuje podjetniški duh in ljubezen do potovanj. Udeleženci so si v okviru srečanja ogledali številne znamenitosti Krškega in njegove okolice. Med osrednjimi vsebinami je bil ogled Nuklearne elektrarne Krško, najpomembnejšega energetskega objekta v Sloveniji, navdušil jih je obisk Kostanjeviške jame in Kostanjevice na Krki, posebno doživetje pa je predstavljal obisk vinske kleti Kmečke zadruge Krško, ki jo številni poznajo kot »rojstni kraj« slovenskega vinskega posebnega – cvička.



Celje

Tradicionalno družabno srečanje članov in upokojenih obrtnikov OOO Celje je tudi letos združilo številne obrtnike, podjetnike in poslovne partnerje zbornice, ki so ob druženju izmenjali izkušnje, ideje in poglede na aktualne izzive podjetništva. Predsednik OOO Celje **Peter Pišek** je v nagovoru poudaril pomen povezovanja ter vlogo zbornice pri zastopanju interesov obrtnikov in podjetnikov, izpostavil je tudi podporo lokalnih skupnosti, ki pomembno prispevajo k ustvarjanju spodbudnega okolja za razvoj obrti in podjetništva.



Sežana

Na Območni obrtno-podjetniški zbornici Sežana so maja potekale volitve za mandatno obdobje 2026–2030. Člani zbornice so s svojimi glasovi izkazali zaupanje dosedanjemu predsedniku **Marku Svetini**, podpredsednika zbornice pa bosta prihodnja štiri leta **Jernej Bortolato** in **David Zega**.



Za več novic iz območnih obrtno-podjetniških zbornic obiščite www.ozs.si/novice/lokalno.

Mednarodni sejem priložnosti in sodelovanja

Med 16. in 20. septembrom 2026 bo Celjski sejem gostil MOS – največji poslovno-sejemski dogodek v Sloveniji in širši regiji. MOS se letos predstavlja v prenovljeni vsebinski zasnovi, ki temelji na dveh ključnih stebrih sodobnega razvoja družbe in gospodarstva: MOS Svet bivanja in MOS Svet poslovnih priložnosti.

Prav zato MOS 2026 nosi podnaslov Mednarodni sejem priložnosti in sodelovanja, saj na enem mestu povezuje ponudnike, proizvajalce, obrtnike, podjetja, investitorje, strokovnjake in končne uporabnike. Je prostor, kjer se srečujejo ideje, inovacije, poslovni interesi in konkretne rešitve za vsakdanje življenje.

V času hitrih tehnoloških sprememb, vse večje konkurence in nenehnega iskanja novih priložnosti ostaja osebni stik eden najpomembnejših dejavnikov uspeha. MOS zato že desetletja predstavlja prostor povezovanja, sodelovanja in ustvarjanja novih poslovnih zgodb.

MOS Svet bivanja

Pomemben del sejma predstavlja MOS Svet bivanja, ki obiskovalcem ponuja celovit pregled področij gradnje, prenove, energetske učinkovitosti, pametnih domov, notranje opreme in trajnostnih rešitev za kakovostnejše življenje.

Predstavljeni bodo sodobni gradbeni materiali, stavbno pohištvo, pohištvo in notranja oprema, zunanja ureditev, montažne hiše, turistična ponudba in destinacije, energetske učinkoviti sistemi, rešitve za ogrevanje in prezračevanje, tehnologije za upravljanje doma ter številne novosti s področja trajnostnega bivanja in sobivanja z naravo.



Posebna prednost MOS-a je možnost neposredne primerjave ponudnikov in rešitev na enem mestu. Obiskovalci lahko pridobijo strokovne nasvete, preverijo različne možnosti izvedbe svojih projektov ter navežejo neposreden stik z izvajalci in proizvajalci.

MOS Svet poslovnih priložnosti

MOS pa ni namenjen zgolj gradnji in bivanju. Drugi pomemben vsebinski sklop, MOS Svet poslovnih priložnosti, povezuje

podjetništvo, industrijo, inovacije, digitalizacijo in poslovno povezovanje.

V tem delu sejma bodo predstavljene rešitve za podjetja, obrtnike in samostojne podjetnike – od digitalizacije poslovanja, avtomatizacije procesov in finančnih storitev do logistike, energetske rešitve, poslovnega svetovanja in kadrovskih storitev.

MOS bo tudi v letu 2026 ponujal številne možnosti mreženja, poslovnih srečanj in povezovanja med podjetji. Za številne razstavljalce predstavlja sejem pomem-



ben prodajni kanal, hkrati pa priložnost za sklepanje novih poslovnih partnerstev in krepitev prepoznavnosti na trgu.

Prav povezovanje obeh svetov predstavlja eno največjih prednosti dogodka. Na eni strani obiskovalci iščejo konkretne rešitve za bolj kakovostno bivanje, na drugi strani pa podjetja predstavljajo inovacije, nove tehnologije in poslovne modele, ki oblikujejo prihodnost gospodarstva.

Strokovni program in aktualne vsebine

Tudi letos bodo pomemben del programa predstavljale strokovne vsebine, aktualne razprave in srečanja, namenjena izmenjavi znanja, povezovanju ter iskanju rešitev za ključne izzive gospodarstva in družbe.

V okviru sejma bodo potekali številni strokovni dogodki, med njimi Simpozij *Javno naročanje z vizijo – kako do več trajnostne lokalne hrane v javnih zavodih*, Mestna konferenca Mestne občine Celje, Forum podjetnic, Mednarodni poslovni forum Slovenija – Albanija: gospodarski most, strokovni dogodek Pravila stroke v organizaciji Zbornice za arhitekturo in prostor Slovenije ter odprti forum o e-mobilnosti v organizaciji Društva e-Mobilnost Slovenija (DeMS).

Obiskovalce čakajo tudi številna predavanja, predstavitve, strokovna srečanja in praktični prikazi, ki bodo ponudili vpogled

v aktualne trende na področju gospodarstva, podjetništva, tehnologije, energetike, trajnostne mobilnosti in sodobnega bivanja.

Zakaj MOS ostaja pomemben

Čeprav živimo v digitalni dobi, se po men sejmov ne zmanjšuje. Nasprotno – več kot je digitalnih stikov, večjo vrednost dobivajo osebna srečanja. Sejem omogoča neposreden stik med ponudnikom in kupcem, takojšnje odgovore na vprašanja ter vzpostavljanje zaupanja, ki pogosto predstavlja temelj dolgoročnega poslovnega sodelovanja.

Prav zaradi tega MOS ostaja eno najpomembnejših stičišč slovenskega gospodarstva, obrti, podjetništva in sodobnega bivanja. Vsako leto na sejmu sodeluje več kot 650 razstavljalcev, ki v petih dneh svoje novosti, izdelke in storitve predstavijo več kot 50.000 obiskovalcem.

MOS 2026 tako ostaja prostor, kjer se srečujejo znanje, inovacije, poslovne priložnosti in rešitve za sodobno življenje. Za vse, ki načrtujejo gradnjo, prenovo ali izboljšanje kakovosti bivanja, pa predstavlja priložnost, da na enem mestu spoznajo najnovejše trende, primerjajo ponudbo in pridobijo informacije za sprejemanje pomembnih odločitev.

Spletna akcija 2 za ceno 1

V spletni prodaji sta dve vstopnici na voljo za ceno ene. Povabite še nekoga in skupaj obiščita MOS 2026, kjer se srečata Svet bivanja in Svet poslovnih priložnosti.

Vstopnice so na voljo v spletni prodaji: <https://olaii.com/event/10390/58-mos/>.

Izkoristite priložnost za obisk največjega poslovno-sejemskega dogodka v Sloveniji, spoznajte najnovejše izdelke, storitve in tehnologije ter na enem mestu odkrijte navdih za sodobno bivanje in nove poslovne priložnosti.

Akcija velja izključno za spletni nakup vstopnic in je časovno omejena.

Celjski sejem



Ko mladi poklice spoznajo skozi izkušnjo

Od marca do junija je na Ravnah na Koroškem potekal projekt Poklicni kompas. Partnerji Območna obrtno-podjetniška zbornica Ravne na Koroškem, Ljudska univerza Ravne na Koroškem, Zavod za mlade ODRiV in A.L.P. Peca, d. o. o., so v projektu povezali šole, mlade, obrtnike in podjetnike ter jim omogočili, da so poklice spoznavali skozi neposredno izkušnjo in stik z ljudmi, ki jih opravljajo vsak dan.

Pomanjkanje usposobljenega kadra je eden največjih izzivov, s katerimi se danes soočata slovenska obrt in podjetništvo. Mnogi poklici, ki jih gospodarstvo nujno potrebuje, med mladimi niso dovolj prepoznani, zato je kakovostna poklicna orientacija, kot jo je ponudil projekt Poklicni kompas, ključnega pomena za prihodnji razvoj lokalnega okolja.

Pomemben del projekta je predstavljala aktivnost **O poklicih malo drugače**, ki sta jo izvajala OOO Ravne na Koroškem in A.L.P. Peca. Delavnice so potekale na vseh osnovnih šolah v Mežiški dolini in učencem približale različne poklice na zanimiv, interaktiven in praktičen način.

Mladi so skozi skupinske naloge, izzive in pogovor raziskovali različne poklicne

poti ter razmišljali o svojih interesih, sposobnostih in talentih. Namesto klasičnih predstavitev so poklice spoznavali skozi izkušnjo, kar se je izkazalo za izjemno učinkovito in dobro sprejeto med učenci.

Spoznaj sebe, da lažje izbereš poklic

Pomembno dopolnitev vsebine projekta je predstavljala aktivnost partnerja Ljudska univerza Ravne na Koroškem, ki je izvajal delavnice poklicne orientacije in **Hollandov test poklicnih interesov**.

Učenci 8. in 9. razredov osnovnih šol ter dijaki Gimnazije Ravne so skozi Hollandov test raziskovali svoje osebne lastnosti, interese in področja, na katerih bi lahko bili uspešni. Izvedenih je bilo več kot 180 testiranj, številni mladi pa so se vključili tudi v individualna svetovanja.

Takšen pristop mladim pomaga bolje razumeti same sebe in sprejemati bolj premišljene odločitve glede nadaljnega izobraževanja in poklicne poti.

Od šolskih klopi do delovnega mesta

Posebno izkušnjo je mladim ponudilo tudi **senčenje na delovnem mestu (job shadowing)**, ki ga je izvajal Zavod za mlade





ODRiV. Dijaki so za en dan spremljali delo zaposlenih v podjetjih ter od blizu spoznavali delovne procese, delovno okolje in zahteve posameznih poklicev.

Svoja vrata so mladim odprla podjetja:

- **Ekstera, d. o. o.**
- **Avto center Ravne, d. o. o.**
- **Serving, d. o. o.**
- **Viptronik, d. o. o.**
- **Herkul fitnes, Katarina Praper, s. p.**
- **Lekarna Dren, d. o. o.**

Dijaki so lahko spremljali delo strokovnjakov na različnih področjih, postavljali vprašanja in pridobili dragocen vpogled v vsakodnevne naloge posameznih poklicev. Takšne izkušnje pogosto razblinijo napačne predstave o določenih dejavnostih ter mladim pomagajo pri lažji odločitvi o nadaljnji poklicni poti.

Postani mojster za en dan

Vrhunec projekta je predstavljala zaključni dogodek **Postani mojster za en dan**, na katerem je sodelovalo približno 100 učencev Osnovne šole Koroški jeklarji in Osnovne šole Prežihovega Voranca Ravne na Koroškem.

Dogodek je mladim omogočil neposreden stik z obrtniki in podjetniki, ki so jim predstavili svoje delo ter jih vključili v praktične delavnice. Pri izvedbi so sodelovali:

- **Serving, d. o. o.** – kovinarstvo,
- **Viptronik, d. o. o.** – elektro dejavnost,
- **Gradbeništvo Maklin** – gradbeništvo,
- **Gostišče Krivograd** – gostinstvo,
- **Avtohiša Žunko, d. o. o.** – avtoservisna dejavnost,
- **Slaviša, d. o. o.** – slikopleskarstvo.



Mladi so lahko preizkusili različne spretnosti, spoznavali orodja in materiale ter skozi praktično delo odkrivali, kaj posamezen poklic v resnici pomeni. Navdušenje učencev, njihova radovednost in pripravljenost sodelovati so pokazali, kako pomembne so takšne izkušnje pri odločanju o prihodnji karierni poti.

Obrtniško znanje se prenaša od človeka do človeka

Projekt Poklicni kompas je ponovno potrdil, da imajo obrtniki in podjetniki nenadomestljivo vlogo pri prenosu znanja na mlajše generacije. Čeprav živimo v času digitalizacije in hitrega dostopa do informacij, številnih poklicnih veščin ni mogoče osvojiti brez osebnega stika, mentorstva in praktičnega dela.

Ko mlad človek stopi v delavnico, servis, gradbišče, gostinski obrat ali lekarno ter se sreča z ljudmi, ki svoje delo opravljajo z znanjem in predanostjo, poklic dobi povsem drugo dimenzijo. Takrat ne spoznava le delovnih postopkov, temveč tudi vrednote, kot so odgovornost, natančnost, vztrajnost, ustvarjalnost in spoštovanje do kakovostno opravljenega dela.

Prav zato so projekti, kot je Poklicni kompas, pomembni tako za mlade kot za gospodarstvo. Mladim pomagajo pri oblikovanju realne predstave o poklicih in prihodnosti, obrtnikom in podjetnikom pa omogočajo, da svoje znanje, izkušnje in navdušenje nad poklicem prenesejo na naslednjo generacijo.

Projekt Poklicni kompas je bil sofinanciran iz sredstev Evropskega sklada za regionalni razvoj. Njegova največja vrednost pa ostaja v povezovanju ljudi – mladih, mentorjev, učiteljev, obrtnikov in podjetnikov –, ki skupaj gradijo temelje za prihodnji razvoj Mežiške doline in slovenskega gospodarstva.

Judita Škoflek



Sofinancira
Evropska unija



Napovednik

Podrobnosti posameznega dogodka najdete na

<https://www.ozs.si/koledar>,
kjer dobite podrobne informacije
in se tudi prijavite.

JULIJ

8. julij

SCKG: Nova uredba EU o embalaži in odpadni embalaži – obveznosti proizvajalcev embalaže

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 10.00 do 11.30

16. julij

Kako črevesje vpliva na stres in koncentracijo?

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 9.00 do 10.00

28. julij

Ključne obveznosti delodajalcev: varnost pri delu, nevarne snovi in požarna varnost

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 9.00 do 10.30

Predavateljica: Katarina Železnik Logar

SEPTEMBER

3. september

Praktični vodnik za zakonito poslovanje na Hrvaškem - brezplačno

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 9.00 do 11.15

Predavateljica: Janja Starc

6. september

Redno usposabljanje za voznike za leto 2026

Kje: OZS Celovška 69, Ljubljana, od 7.00 do 13.00

9. september

Izvajanje ZPPDFT-2 v računovodskem servisu

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 9.00 do 10.30

Predavatelj: Andraž Trtnik

17. september

Kibernetska varnost, zahteve NIS2 in praktični izzivi MSP pri zagotavljanju skladnosti in odpornosti

Kje: Celjsko sejmišče, Modra dvorana 2 (Dečkova cesta 1, Celje), od 10.00 do 12.00

18. september

SCKG: Nova uredba EU o embalaži in odpadni embalaži – prve obveznosti za obrtnike in podjetnike

Kje: Celjsko sejmišče, Mala kongresna dvorana (Dečkova cesta 1, Celje), od 14.00 do 15.30

OBRTNIKOV

SVETOVALEC

Vsebina julijskega Svetovalca:

■ Povezane osebe normirancev

■ Novosti na področju bolniške odsotnosti

■ Postopek zaposlitve tujca, ki že
prebiva v Republiki Sloveniji

■ Stečaj dolžnika: kako lahko upniki zaščitijo
svoje pravice

■ Plače za zasebni sektor po kolektivnih
pogodbah

■ Prispevki za socialno varnost

■ Povračilo stroškov

SVETOVALNI CENTER OZS:

■ Telefon: 01 58 30 553 ■ Faks: 01 58 30 583 ■ svetovanje@ozs.si ■ www.ozs.si/svetovanje

■ Osebni obiski na naslovu Celovška 71, 1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Jasmina Malnar Molek,
davčna svetovalka –
specialistka



Povezane osebe normirancev

Povezana oseba po 16. členu ZDoh-2¹ je družinski član ali kate-
rakoli oseba, ki jo nadzira ali običajno nadzira zavezanec. Za
družinskega člana se šteje zakonec zavezanca, prednik ali potomec
zavezanca ali njegovega zakonca, zakonec prednika ali potomca
zavezanca ali njegovega zakonca, bratje in sestre oziroma polbra-
tje in polsestre ter posvojenci in posvojitelji. Za zakonca se šteje
oseba, ki živi z zavezancem v zakonski zvezi pa tudi oseba, s katero
zavezanec živi v dalj časa trajajoči življenjski skupnosti, ki ima po
zakonu, ki ureja zakonsko zvezo in družinska razmerja, enake prav-
ne posledice kot zakonska zveza. Za družinskega člana se šteje tudi
partner oziroma partnerica, s katerim zavezanec živi v registrira-
ni istospolni partnerski skupnosti, po zakonu, ki ureja registracijo
istospolne partnerske skupnosti. Šteje se, da oseba nadzira drugo
osebo, kadar ima lastniški delež ali pravico do lastniškega deleža v
višini najmanj 25 % v obliki vrednosti vseh deležev ali v obliki gla-
sovalne pravice na podlagi lastniških deležev v konkretni osebi. Za
namene določitve nadzora se šteje, da ima določena oseba v lasti
vse lastniške deleže, ki jih ima neposredno ali posredno v lasti ka-
terakoli oseba, ki je povezana s to določeno osebo.

Z namenom, da ne bi prihajalo do zlorab sistema preko usta-
navljanja, zapiranja ali reorganizacije, so z ZPZR² predpisane oko-
ličine, ki kažejo na to, da zavezanec ni začel na novo opravljati
dejavnost oziroma na novo poslovati.

Če je v 18 mesecih pred priglasitvijo ugotavljanja davčne osno-
ve po normiranih odhodkih:

- zavezanec ustanovil družbo, zavod ali primerljivo osebo po
tujem pravu;
 - prišlo do preoblikovanja zavezanca s prenosom dela podjetja
na družbo, s pridobitvijo lastniškega deleža, ali fizično osebo, ki
opravlja dejavnost, ali
 - začel opravljati dejavnost na podlagi prenosa podjetja ali dela
podjetja od druge osebe
- se med prihodke vključijo tudi:
- prihodki družbe, zavoda ali primerljive osebe po tujem pravu;
 - prihodki osebe, ki je prevzela del podjetja zavezanca, in
 - prihodki osebe, ki je prenesla podjetje ali del podjetja na za-
vezanca doseženi v preteklem davčnem letu.

Prav tako se med prihodke zavezanca vključijo tudi prihodki iz
dejavnosti povezanih oseb, razen če zavezanec dokaže, da glavni
ali eden od glavnih razlogov za shemo poslovanja ni izpolnjevanje
pogojev za ugotavljanje davčne osnove z upoštevanjem normira-
nih odhodkov. Prihodki povezanih oseb se seštevajo le, če zaveza-
nec ne uspe dokazati tehtnih ekonomskih razlogov za poslovanje
na tak način oziroma, če se izkaže, da je glavni namen ali eden od
glavnih namenov za tako shemo poslovanja ugodnejša davčna
obravnavna zavezancev preko sistema normiranosti.

Davčni organ je v pojasnilu Dohodek iz dejavnosti – Brošura o
dohodku iz dejavnosti, 14. izdaja, februar 2025, izpostavil nekatere
izmed okoliščin nedovoljenih shem:

- opravljanje istovrstne dejavnosti med povezanimi osebami
(primeroma: zavezanec je del poslovanja (del strank) prenesel na
povezano osebo),
- odvisnost zavezanca, ki ugotavlja davčno osnovo z upošte-
vanjem normiranih odhodkov od povezanega naročnika oziro-
ma kupca, ki ugotavlja davčno osnovo z upoštevanjem dejanskih
odhodkov, ki se primeroma kaže tako, da zavezanec, ki ugotavlja
davčno osnovo z upoštevanjem normiranih odhodkov pretežni
del ali celo celotne prihodke ustvarja s poslovanjem s povezanimi
osebami, ki davčno osnovo ugotavljajo z upoštevanjem dejanskih
odhodkov,
- odvisnost kupca – povezane osebe, ki ugotavlja davčno osno-
vo z upoštevanjem dejanskih odhodkov od dobavitelja – zavezan-
ca, ki ugotavlja davčno osnovo z upoštevanjem normiranih od-
hodkov, ki se primeroma kaže tako, da kupec brez dobav blaga ali
storitev s strani zavezanca, ki ugotavlja davčno osnovo z upošte-
vanjem normiranih odhodkov ne bi imel podlage za opravljanje
dejavnosti.
- Cene, po katerih zavezanec zaračunava svoje blago in/ali sto-
ritve povezani osebi nimajo podlage v tržno primerljivih cenah,
- na listinah v poslovanju med povezanimi osebami so dobave
oziroma storitve pomanjkljivo opredeljene z vidika vsebine in/ali
količine,
- z izjemo računov, zavezanec ne razpolaga z drugimi verodo-
stojnimi dokazili o dobavi blaga oziroma izvedbi storitve poveza-
nih oseb (primeroma: pavšalno mesečno zaračunane storitve po-
vezane osebe).

Ob priglasitvi ugotavljanja davčne osnove po normiranih od-
hodkih davčnemu organu ni potrebno predložiti dokazil o eko-
nomski vsebini poslovanja. Dokazila zavezanci predložijo na
osnovi zaprosila davčnega organa, pri čemer je dokazno breme
na strani davčnega zavezanca. Davčni organ presoja kombinacijo
različnih dejstev in okoliščin v vsakem konkretnem primeru po-
sebej.

Zavezanec v davčnem obračunu razkrije znesek prihodkov,
ugotovljenih po pravilih o računovodenju, ki jih je dosegel s po-
samezno povezano osebo ali z delodajalcem, s katerim je v delov-
nem razmerju na podlagi pogodbe o zaposlitvi, z izpolnitvijo Pri-
loge 16 davčnega obračuna.

**Lastnik podjetja, ki je v podjetju tudi zaposlen, želi odpreti
popoldanski s.p. V okviru popoldanskega s.p.-ja bo opravljal is-**

tovrstno dejavnost kot v podjetju. Ali lahko v s.p.-ju priglasi ugotavljanje davčne osnove po normiranih odhodkih?

Če bosta povezani osebi opravljali istovrstno dejavnost, obstaja velika verjetnost, da bo davčni organ presodil, da zavezanec nima tehtnih ekonomskih razlogov za tako shemo poslovanja.

Mož v okviru svojega s.p.-ja opravlja avtoličarsko dejavnost, žena pa v okviru svojega s.p. računovodske storitve. Ali se za namene normiranosti prihodki povezanih oseb seštevajo?

Menim, da se prihodki povezanih oseb ne seštevajo, saj družinska člana ne opravljata istovrstne dejavnosti. Eventuelno bi se prihodki povezanih družb lahko seštevati, če bi žena opravljal računovodske storitve le za možev s.p., v prostorih moževega s.p.-ja in s sredstvi ter opremo, ki je v njegovi lasti.

¹ ZDoh-2 (Uradni list RS, št. 13/11 – uradno prečiščeno besedilo in nasl.)

² ZPZR (Uradni list RS, št. 91/25 in 32/26)

Nina Ličar,
svetovalka s področja
delovnega prava in socialne
varnosti



Novosti na področju bolniške odsotnosti

Vsredo, 27. 5. 2026, so začele veljati spremembe in dopolnitve Pravil obveznega zdravstvenega zavarovanja, ki so bile objavljene v Uradnem listu RS št. 601/2026 in usklajujejo Pravila z Zakonom o dodatnih interventnih ukrepih na področju zdravstva, o katerem smo pisali že v decembru 2025. Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije (ZZZS) je glede sprememb izdal obširna pojasnila, ki so dostopna na njihovi spletni strani. Pomembne spremembe na področju bolniških odsotnosti so opisane v nadaljevanju.

Sporočanje odsotnosti

Zavarovanec (delavec) mora osebnemu zdravniku sporočiti razlog odsotnosti **še isti dan**, ko je ta nastopil, najpozneje pa **prvi naslednji delovni dan ambulantne osebne zdravnika**. Če tega ne stori pravočasno, ne glede na zdravstveno stanje, pravic za nazaj praviloma ne more več uveljavljati.

V primeru **bolnišničnega** ali stacionarnega **zdraviliškega** zdravljenja je rok za sporočanje daljši, in sicer je treba sporočiti

razlog najpozneje prvi naslednji delovni dan ambulantne osebne zdravnika **po zaključku tega zdravljenja**. V tem primeru lahko osebni zdravnik ugotovi bolniško tudi za nazaj, torej od dneva začetka zdravljenja (za skupno največ 30 koledarskih dni, nato je pristojen imenovani zdravnik).

Če zavarovanec ne sporoči svoje odsotnosti pravočasno, osebni zdravnik ugotavlja upravičeno odsotnost le za naprej. V primeru, da obstaja utemeljen razlog za zamudo, pa o odsotnosti za nazaj odloča imenovani zdravnik. Osebni zdravnik torej ne more več odločati o upravičenosti do odsotnosti za nazaj.

Zamuda sporočanja

Za **utemeljeno zamudo** gre v primeru, če ta na primer izhaja iz zdravstvenega stanja zavarovanca (potreben je dokaz z zdravniškim izvidom) ali da ambulanta osebne zdravnika ni delala (potreben pisen dokaz izvajalca, da ambulanta ni delala in da nadomeščanje ni bilo zagotovljeno) in podobno.

Imenovani zdravnik bo najprej odločal o tem, ali je zamuda utemeljena in bo šele v primeru, da bo ugotovil, da je utemeljena, odločal o utemeljenosti bolniške za nazaj, glede na zdravstveno stanje. Če zavarovanec utemeljenega razloga za zamudo ne bo izkazal, se o bolniški za nazaj sploh ne bo odločalo oziroma se bo štel, da je neutemeljena.

Osebni pregledi

V določenih primerih bo osebni pregled zavarovanca (delavca) pri splošnem osebnem zdravniku obvezen, in sicer:

1. Če bo bolniška odsotnost trajala več kot 4 dni, bo osebni pregled obvezen **4. dan od nastopa bolniške odsotnosti, kar velja tudi v primeru nege**. Za krajše bolniške do vključno 4 koledarske dni osebni pregled torej še vedno ne bo obvezen. Šteje se, da je bil osebni pregled izveden, če osebni zdravnik odpre bolniško na podlagi mnenja osebne ginekologice ali zobozdravnika (v tem primeru bo osebni pregled opravljen pri ginekologu oziroma zobozdravniku in bosta to sporočila osebnemu zdravniku).

2. **Pred prvo podajo predloga imenovanemu zdravniku** (v primeru, da bolniška traja več kot 30 koledarskih dni) bo prav tako potreben ponovni osebni pregled, razen če bo podan recidiv ali gre za nadomestilo nad 80 delovnih dni, ko nadomestilo ni več v breme delodajalca.

3. Če je zavarovanec (delavec) **v zadnjih 3 mesecih** pred nastopom nove bolniške bil že **več kot 2-krat v bolniški s prekinitvami in posamezna odsotnost ni presegla 30 dni**, kar **velja tudi v primeru nege**, bo potreben osebni pregled.

Izjeme od obveznosti osebne pregleda

Izjeme bodo veljale le v primeru obstoja **objektivnih opravičljivih razlogov** (npr. bolnišnično zdravljenje ali drugo zdravstveno stanje, nevarnost za prenos okužbe z nalezljivo boleznijo). V takšnem primeru bo osebni zdravnik ugotovil začasno zadržanost (bolniško) samo na podlagi zdravstvene dokumentacije.

Na podlagi zdravstvene dokumentacije bo osebni zdravnik odločal tudi v primeru, če se zavarovanec **neupravičeno ne bo odzval na termin osebne pregleda**. To pomeni, da če zdravstvene

dokumentacije sploh ne bo oziroma iz nje ne bo izhajala upravičenost do bolniške, bo osebni zdravnik zaključil bolniško najkasneje z dnem, ko je bil pri njem predviden osebni pregled. Če bo na podlagi dokumentacije osebni zdravnik bolniško podaljšal, pa bo o tem, da se zavarovanec (delavec) ni udeležil osebnega pregleda, **obvestil območno enoto zavoda**. V tem primeru se namreč zavarovancu lahko zadrži izplačevanje nadomestila, kot je pojasnjeno v nadaljevanju.

Odvzem bolniškega nadomestila

Če zavarovanec med bolniško odsotnostjo opravlja **pridobitno delo** ali **ne upošteva pisnih navodil o ravnanju** (tako imenovane ga režima gibanja, o katerem smo pisali v majskem izvodu revije Obrtnik), nima pravice do neto nadomestila. Ukrep se nanaša na obdobje od dneva kršitve do izteka bolniške, vendar **najdlje 30 dni**. Zavarovana oseba kljub temu nima vrzeli v socialnih zavarovanjih, saj se prispevki in davki od nadomestila plačajo.

Če je delodajalec zavarovancu (delavcu) že izplačal nadomestilo, do katerega nima pravice, lahko delodajalec **zahteva povračilo nadomestila od zavoda**. Če zavod delodajalcu povrne izplačano nadomestilo, terja njegovo neto vračilo od zavarovanca (delavca).

Zadržanje izplačevanja bolniškega nadomestila

V skladu s Pravili obveznega zdravstvenega zavarovanja se nadomestilo zavarovancu zadrži v naslednjih primerih, če zavarovanec (delavec):

- neopravičeno najpozneje 3 dni po začetku bolezni ne obvesti delodajalca oziroma osebnega zdravnika, da je zbolel,
- se brez neupravičenega razloga ne odzove vabilu na osebni pregled pri pooblaščenem zdravniku, imenovanem zdravniku, zdravstvene ali invalidske komisije,
- se ne ravna po navodilih za zdravljenje, kar vključuje tudi neupravičeno odklonitev ali odložitev izvedbe zdravstvene storitve in s tem neupravičeno podaljšuje začasno zadržanost z dela,
- laičnemu nadzorniku onemogoči ali ga ovira pri opravljanju nadzora.

Zadržanje izplačevanja nadomestila pomeni, da se le to dejansko ne povrne niti delodajalcu zavarovanca oziroma se ne povrne zavarovancu samemu, vse dokler ne prenehajo razlogi, zaradi katerih je podano zadržanje. Ko razlog za zadržanje preneha, se izplača nadomestilo za celotno obdobje zadržanja.

Pooblašчени zdravniki za ugotavljanje bolniške

Osebni zdravnik je pristojen za ugotavljanje bolniške odsotnosti do 30 koledarskih dni za vse razloge, razen zaradi nege ožjega družinskega člana, ki jo ugotavlja osebni otroški zdravnik. Glede tega se torej ureditev ne spreminja.

Spreminja pa se ureditev **pri negi zakonskega ali zunajzakonskega partnerja**, saj le to ne bo več ugotavljal osebni zdravnik osebe, ki partnerja neguje, temveč osebni zdravnik partnerja, torej osebe, ki nego potrebuje. Postopek bo torej enak kot v primeru nege otroka.

Neža Sevčnikar,
svetovalka – specialistka za
poslovanje v tujini



Postopek zaposlitve tujca, ki že prebiva v Republiki Sloveniji

- Tujci iz tretjih držav bivajo v Republiki Sloveniji na različnih podlagah.
- Postopek menjave delodajalca se sproži na pobudo vlagatelja z vlogo za odobritev zamenjave delodajalca.
- Tujci, ki prebivajo v Sloveniji na drugi podlagi kot delo, se zaposlujejo na podlagi informativnega lista.

Tujci lahko v Republiki Sloveniji zakonito prebivajo na različnih pravnih podlagah, kot so zaposlitev, študij, združitev družine ali druge oblike dovoljenj za prebivanje. Tujci, ki že prebivajo v Sloveniji, so praviloma že ustaljeni, poznajo delovno in kulturno okolje ter se lažje vključijo v delovne procese, zato se velikokrat zgodi, da stopijo v stik z delodajalci in se dogovorijo za zaposlitev. Prvi korak pri zaposlovanju tujca, ki že zakonito prebiva v Republiki Sloveniji, je vedno preverjanje njegovega statusa oziroma podlage prebivanja. Delodajalec mora ugotoviti, na kateri podlagi ima tujec izdano dovoljenje za prebivanje, saj je od tega odvisen nadaljnji postopek zaposlitve.

V primeru, da tujec prebiva v Sloveniji na podlagi zaposlitve, ki je vezana na delovno mesto, se v primeru menjave delodajalca sprožijo postopki pri pristojnih institucijah. Vloga za odobritev menjave delodajalca se odda na upravni enoti na predpisanem obrazcu (obrazec 1/2). Za zaposlitev pri novem delodajalcu pa mora zavod izdati novo soglasje, zato priporočamo, da delodajalec na Zavod RS za zaposlovanje sporoči zahteve za zasedbo delovnega mesta. Zakonsko je določeno, da zavod o tem odloči v roku 15 dni. V tem času se preverijo pogoji za izdajo soglasja, opravi pa se tudi kontrola trga dela. To v praksi pomeni, da na lokalni ravni zavod preveri, ali so v njegovi evidenci brezposelnih osebe, ki ustrezajo razpisnim pogojem delovnega mesta. Prav tako preveri, ali delodajalec in delavec tujec izpolnjujeta zakonske pogoje za

zaposlitev na razpisano delovno mesto. Po zaključenem postopku zavod izda soglasje z informativnim listom, ki ga prejme tako delodajalec kot upravna enota. Novo soglasje tako nadomesti predhodno soglasje. Delodajalec lahko tujca zaposli oziroma vključi v sistem socialne varnosti že na podlagi informativnega lista, in sicer najpozneje v roku 30 dni od njegove vročitve.

Tujci, ki prebivajo v Republiki Sloveniji na drugi podlagi kot delo, se prav tako zaposlujejo na podlagi informativnega lista. V tem primeru pa informativni list izda območna enota zavoda za zaposlovanje. Postopek se sproži, ko delodajalec na obrazcu PDM-KTD odda prosto delovno mesto ter nanj označi, da želi zaposliti tujca po 33. členu Zakona o zaposlovanju, samozaposlovanju in delu tujcev. Zavod nato opravi kontrolo trga dela in če ni ustreznih oseb za zasedbo delovnega mesta, o tem v obliki informativnega lista obvesti delodajalca in upravno enoto ter inšpektorat za delo. Upravna enota nato tujcu izda novo enotno dovoljenje za prebivanje in delo na podlagi zaposlitve. Tujec prejme tudi potrjen informativni list. Delodajalec lahko v tem primeru tujca prijavi v socialna zavarovanja že na podlagi informativnega lista in veljavne kartice dovoljenja za prebivanje, tudi če nova kartica še ni izdana.

Celoten postopek tako omogoča relativno hitro in pravno urejeno vključevanje tujcev v delovno razmerje, če ti že prebivajo v Sloveniji. S tem imajo delodajalci pomembno priložnost, saj lahko dostopajo do že integriranih kandidatov, ki pogosto hitreje in lažje izpolnijo pričakovanja delovnega okolja.



Manca Šmid,
svetovalka za civilno in
gospodarsko pravo

Stečaj dolžnika: kako lahko upniki zaščitijo svoje pravice

- Stečaj poslovnega partnerja še ne pomeni izgube terjatve.
- Prijava terjatve in ločitvene pravice mora biti pravočasna.
- Upniki lahko s svojimi dejanji pomembno prispevajo k učinkovitejšemu postopku in boljšemu poplačilu.

Prenos podjetja na naslednjo generacijo je za številne podjetnike pomemben mejnik. V družinskih podjetjih se pogosto pojavi vprašanje, kako lastništvo podjetja oziroma poslovni delež v družbi z omejeno odgovornostjo (d. o. o.) prenesti na otroka ali drugega potomca. Tak prenos je lahko del načrtovanja nasledstva ali pa posledica postopnega umika ustanovitelja iz aktivnega vodenja podjetja. Ker ima odločitev o načinu prenosa tudi pomembne pravne in davčne posledice, je smiselno, da podjetniki poznajo osnovne možnosti in postopke.

Večina podjetnikov se prej ali slej sreča s položajem, ko kupec ali poslovni partner ne poravnava svojih obveznosti. Če se finančne težave stopnjujejo in se nad dolžnikom začne stečajni postopek, se pogosto pojavi občutek, da je denar dokončno izgubljen. Vendar pa začetek stečaja še ne pomeni nujno izgube terjatve. Upniki imajo na voljo več pravnih možnosti za zaščito svojih interesov, vendar je ključno hitro in pravilno ukrepanje.

Konec individualne izterjave terjatev

Z začetkom stečajnega postopka se individualna izterjava terjatev umakne kolektivnemu poplačilu vseh upnikov. To pomeni, da posamezni upniki praviloma ne morejo več samostojno posegati po dolžnikovem premoženju, temveč se njihove pravice uveljavljajo v okviru stečajnega postopka.

Pri tem velja opozoriti, da začet izvršilni postopek upnikov ne postavlja v ugodnejši položaj, saj se zaradi začetka stečaja praviloma ustavi (v nekaterih fazah postopka s predhodno prekinitvijo), zato mora upnik svojo terjatev uveljavljati v stečajnem postopku. Izjeme veljajo le v primeru, ko je bila do začetka stečajnega postopka v postopku izvršbe opravljena prodaja premoženja; takrat se izvršilni postopek nad tem premoženjem nadaljuje.

Prijava terjatve – prvi in najpomembnejši korak

Če želi upnik sodelovati pri razdelitvi stečajne mase, mora prijaviti svojo terjatev in če je ta zavarovana tudi ločitveno pravico, in sicer v roku treh mesecev od začetka stečaja.

Pravočasna prijava terjatve in ločitvene pravice je za upnike bistvenega pomena. Rok za prijavo je prekluziven, zato zamuda povzroči prenehanje terjatve v razmerju do stečajnega dolžnika oziroma prenehanje ločitvene pravice. Zato je nujno, da upniki nemudoma preverijo svoje pravice in poskrbijo za njihovo pravočasno uveljavitev. Izjema velja le v postopku osebnega stečaja, kjer Zakon o finančnem poslovanju, postopkih zaradi insolventnosti in prisilnem prenehanju (ZFPPIPP) omogoča prijavo tudi po poteku trimesečnega roka.

Izjema od obveznosti prijave velja za nekatere prednostne terjatve in primere, ko je hipoteka upnika na nepremičnini dolžnika vpisana v zemljiško knjigo. V takem primeru stečajni upravitelj preizkus naredi po uradni dolžnosti. Tudi tukaj pa je potrebna pazljivost, saj je v primeru prerekanja v roku enega meseca po objavi sklepa o preizkusu terjatev treba začeti pravdni postopek za ugotovitev terjatve (in morebitne ločitvene pravice).

Prijava mora vsebovati višino terjatve, dejstva, na katerih temelji, in ustrezna dokazila. Če vsebina ni ustrezna, se upnik izpostavi tveganju, da bo stečajni upravitelj njegovo terjatev prekal.

in bo njen obstoj potrebno ugotavljati v okviru pravnega postopka. V takem primeru upnika bremenijo vsi stroški postopka, zato je skrbno hranjenje pogodb, računov, dobavnic in druge dokumentacije bistvenega pomena.

Kaj storiti, če se pri stečajnem dolžniku nahaja upnikova stvar

Če po začetku stečajnega postopka podjetnik ugotovi, da se pri stečajnem dolžniku nahaja njegovo premoženje (orodje, stroj, vozilo, material ali drugo premoženje), se ne more zanašati, da mu bo vrnjeno samodejno, temveč mora v treh mesecih prijaviti izločitveno pravico in zahtevati, da se premoženje izloči iz stečajne mase ter se mu vrne.

Zamuda roka sicer ne pomeni izgube lastninske pravice, vendar pa neprijavljena ali prepozno prijavljena izločitvena pravica ne preprečuje prodaje premoženja v stečajnem postopku. Če je stvar prodana, lahko lastnik zahteva le še plačilo dosežene kupnine, zmanjšane za stroške prodaje – če ta še ni bila razdeljena upnikom.

Zato velja preprosto pravilo: če se pri stečajnem dolžniku nahaja vaše premoženje, ukrepajte hitro in svoje lastništvo čim prej uveljavite v stečajnem postopku.

Niso vsi upniki v enakem položaju

Končna višina poplačila je odvisna od vrednosti stečajne mase in od vrstnega reda poplačila posameznih terjatev. Najugodnejši položaj imajo praviloma ločitveni upniki, ki imajo svoje terjatve zavarovane s hipoteko, zastavno pravico ali drugim stvarnopravnim zavarovanjem. Navadni oziroma nezavarovani upniki pa so pogosto poplačani le delno, v nekaterih primerih pa sploh ne.

Zato je pomembno, da podjetniki na zavarovanje svojih terjatev ne pomislijo šele takrat, ko se nad dolžnikom začne stečajni postopek. O zaščiti terjatev je nujno razmišljati že ob sklepanju poslov, ko je skrbno je treba preveriti boniteto poslovnih partner-

jev in se dogovoriti za ustrezno zavarovanje terjatev, zlasti pri večjih poslih ali pri bolj tveganih poslovnih partnerjih. Prav tako je ključnega pomena redno spremljanje plačilne discipline poslovnih partnerjev in hitro ukrepanje ob prvih zamudah pri plačilih. Na ta način se bo zagotovila pravočasna izterjava terjatev ali pa vsaj pridobila ločitvena pravica v okviru izvršilnega postopka.

Aktivnost upnika lahko pomembno vpliva na končni izid

Čeprav se zdi, da o usodi stečajnega postopka odločajo predvsem sodišče in stečajni upravitelj, ZFPPIPP daje upnikom pomembno vlogo pri poteku postopka. Njihovi interesi so nenazadnje v središču insolventne zakonodaje, katere cilj je čim boljše poplačilo vseh upnikov.

Upniki imajo vedno možnost, da z informacijami o premoženju in poslih (zlasti izpodbojnih) stečajnega dolžnika seznanijo stečajnega upravitelja. Tudi sam upravitelj se večinoma obrne na njih s takšnim pozivom v katerem od poročil. Dalje lahko upniki predlagajo ustanovitev upniškega odbora, zahtevajo razrešitev stečajnega upravitelja, prerekajo prijavljene terjatve ter ločitvene in izločitvene pravice drugih upnikov, ugovarjajo načrtom razdelitve stečajne mase, v določenih primerih pa tudi vložijo tožbe na izpodbijanje pravnih dejanj ali odškodninske tožbe zoper nekdanje poslovodstvo.

Tako upniki v stečajnem postopku niso zgolj pasivni udeleženci, temveč imajo na voljo številna pravna sredstva, s katerimi lahko aktivno prispevajo k ugotovljenemu obsegu stečajne mase, učinkovitejšemu poteku postopka in k čim boljšemu poplačilu svojih terjatev. Zato je ključno, da tudi po vložitvi prijave terjatve redno spremljajo potek stečajnega postopka z vpogledom v objave na spletni strani AJPEŠ in aktivno izvajajo svoje pravice.

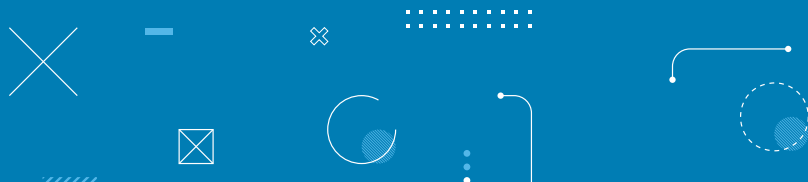
Za konec

Čeprav lahko upniki za zaščito svojih interesov največ storijo že pred začetkom stečajnega postopka, tudi začetek stečaja še ne pomeni nujno izgube terjatve. S pravočasnim ukrepanjem in aktivnim sodelovanjem v postopku lahko namreč pomembno prispevajo k doseganju čim boljšega poplačila svojih terjatev.



OBRATNO-PODJETNIŠKA
ZBORNIKA
SLOVENIJE

Ambicioznim podjetjem pomagamo inovirati in rasti na mednarodni ravni



#EENCanHelp

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije
een@ozs.si | www.ozs.si



Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - JUNIJ 2026

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			60 % PP**	3,5 PP***
2.536,03	Prehodni davčni podračun	Referenca	1.521,62	8.876,11
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		235,85	1.375,80
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		134,66	785,54
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	370,51	2.161,34
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		96,78	564,52
Obvezni zdravstveni prispevek*	pavšalni znesek		39,36	39,36
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		99,82	582,27
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		8,06	47,04
Skupaj prispevki za ZZ			244,02	1.233,19
Prispevek za dolgotrajno oskrbo*	2,00%		30,43	177,52
Skupaj prispevki za ZZ in za DO	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	274,45	1.410,71
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%		1,52	8,88
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,52	8,88
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	3,04	17,76
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		2,13	12,43
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,91	5,33
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	3,04	17,76
Skupaj drugi prisp.			6,08	35,52
PRISPEVKI SKUPAJ			651,04	3.607,57

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2025 (PP): 2.536,03 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2025 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 2.536,03 EUR = 1.521,62 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 2.536,03 x 3,5 = 8.876,11 EUR

* Višina OZP od 1.3.2026 dalje je določena v višini 39,36 eur (Uradni list RS, št. 16/26).

* Prispevek za DO se plačuje za obdobje od 1. 7. 2025 dalje

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezancu elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Vir: FURS

Prispevki za socialno varnost družbenikov (16. člen ZPIZ-2) - JUNIJ 2026

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR			90 % PP**	3,5 PP***
2.536,03	Prehodni davčni podračun	Referenca	2.282,43	8.876,11
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		353,78	1.375,80
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		202,00	785,54
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	555,78	2.161,34
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		145,16	564,52
Obvezni zdravstveni prispevek*	pavšalni znesek		39,36	39,36
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		149,73	582,27
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		12,10	47,04
Skupaj prispevki za ZZ			346,35	1.233,19
Prispevek za dolgotrajno oskrbo*	2,00%		45,65	177,52
Skupaj prispevki za ZZ in za DO	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	392,00	1.410,71
Prisp. zavarovanca za starš. var.0,10%			2,28	8,88
Prisp. delodajalca za starš. var.0,10%			2,28	8,88
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	4,56	17,76
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		3,20	12,43
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		1,37	5,33
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	4,57	17,76
Skupaj drugi prisp.			9,13	35,52
PRISPEVKI SKUPAJ			956,91	3.607,57

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2025 (PP): 2.536,03 EUR

** Minimalna osnova za prispevke za družbenike v letu 2025 znaša 90 % zadnje znane povprečne letne plače: 90 % od 2.536,03 EUR = 2.282,43 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 2.536,03 EUR x 3,5 = 8.876,11 EUR

* Višina OZP od 1.3.2026 dalje je določena v višini 39,36 eur (Uradni list RS, št. 16/26).

* Prispevek za DO se plačuje za obdobje od 1. 7. 2025 dalje

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezancu elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Vir: FURS

Minimalna bruto urna postavka za začasno in občasno delo upokoјencev in študentskega dela

Začasno in občasno delo upokoјencev	Leto	MIN bruto urna postavka v EUR	MAX bruto dohodek v EUR
	od 1.3.2026 do 28.2.2027	8,52	17.782,56

Študentsko delo	Veljavnost od	MIN bruto urna postavka v EUR
	od 5.2.2026	8,98

Pregled podatkov po ključnih kolektivnih pogodbah dejavnosti zasebnega sektorja

Opombe: Preglednica je le delovni pripomoček in zajema ključne kolektivne pogodbe dejavnosti zasebnega sektorja.

Za morebitne napake pri vnosu ne odgovarjamo.

Poudarjena dejavnost pomeni, da ima kolektivna pogodba za to dejavnost razširjeno veljavnost.

OPOZORILO: Iz spodnjih tabel izhajajo podatki iz Uradnih listov, objavljenih do 23. 6. 2026.

Kako delodajalec ugotovi, katera kolektivna pogodba dejavnosti (če sploh katera) ga zavezuje?

- 1. korak:** Najprej mora v Poslovnem registru Slovenije preveriti, katera je njegova registrirana glavna dejavnost.
- 2. korak:** V evidenci KPD, ki jo vodi MDDSZ preveri, katera KPD vključuje šifro njegove (glavne) dejavnosti. Delodajalca lahko zavezuje več KPD.
- 3. korak:** Preveri, ali ima KPD celotno ali delno razširjeno veljavnost. Če ima celotna KPD razširjeno veljavnost, delodajalca zavezuje. Če pa ima delno razširjeno veljavnost, je treba preveriti, ali jo ima glede dejavnosti, ki jo delodajalec opravlja (kot glavno) in član katerega delodajalskega združenja je.
- 4. korak:** Če KPD nima razširjene veljavnosti, delodajalca zavezuje le, če je član delodajalskega združenja, podpisnika KPD.

→ Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije (Ur. l. RS, št. 52/18 in nasl.)

Podpisniki: TZS, GZS, OZS in ZDS

Časovna veljavnost: do 30.6.2026.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

45 Trgovina z motornimi vozili in popravila motornih vozil,

46 Posredništvo in trgovina na debelo, razen z motornimi vozili in

47 Trgovina na drobno, razen z motornimi vozili.

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 67/18).

Najnižje osnovne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 7. 2025 dalje	930,30	966,01	1.023,38	1.092,42	1.217,68	1.346,10	1.605,40

→ Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije (Ur. l. RS, št. 40/2021, Ur.l.RS 186/2021)

Podpisniki: GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ZDS in Zadružna zveza Slovenije

Časovna veljavnost: sklenjena za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

01.110	01.120	01.130	01.140	01.150	01.160	01.190	01.210	01.220	01.230	01.240	01.250	01.260	01.270	01.280	01.290
01.300	01.410	01.420	01.430	01.440	01.450	01.460	01.470	01.490	01.500	01.610	01.620	01.630	01.640	03.110	03.120
03.210	03.220	10.110	10.120	10.130	10.200	10.310	10.320	10.390	10.410	10.420	10.510	10.520	10.610	10.620	10.710
10.720	10.730	10.810	10.820	10.830	10.840	10.850	10.860	10.890	10.910	10.920	11.010	11.020	11.030	11.040	11.050
11.060	11.070	12.000	81.300												

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur v EUR):

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
od 1. 1. 2025 do 31. 7. 2026	1.104,83	1.160,07	1.218,07	1.278,98	1.406,88	1.547,56	1.702,32	1.872,55
Od 1. 8. 2026 do 31.12.2026	1.189,07	1.248,53	1.310,95	1.442,05	1.586,25	1.744,88	1.919,37	2.111,30
Od 1. 1. 2027 do 31.12.2027	1.216,42	1.277,25	1.341,10	1.475,22	1.622,73	1.785,01	1.963,52	2.159,86
Od 1. 8. 2028 do 31.12.2028	1.267,67	1.343,73	1.437,79	1.552,81	1.692,57	1.861,82	2.085,24	2.356,33
Od 1.1.2029 dalje	1.377,32	1.459,96	1.562,16	1.687,13	1.838,97	2.022,87	2.265,61	2.560,14

→ Kolektivna pogodba gradbenih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 101/15 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Zbornica gradbeništva in industrije gradbenega materiala in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

41 Gradnja stavb

42 Gradnja inženirskih objektov

43 Specializirana gradbena dela in

8.110	8.120	23.320	23.510	23.520	23.610	23.620	23.630	23.640	23.650	23.690	23.700
-------	-------	---------------	---------------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 30/18 in 132/20). **Označene in 42.110, 42.120, 42.130 in 42.910.**

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	IV./2	V.	V./2	VI.	VI./2	VII.	VII./2	VII./3	VIII.
Od 1. 1. 2025 dalje	763,95	847,93	939,81	1.041,24	1.104,41	1.230,72	1.307,29	1.378,11	1.596,31	1.634,59	1.837,47	1.979,1	2.191,58

→ Kolektivna pogodba dejavnosti gostinstva in turizma Slovenije (Ur. l. RS, št. 112/2024 in nasl.)

Podpisniki: TGZS in ZDS

Časovna veljavnost: do 31.12.2028

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

55.100	55.201	55.202	55.203	55.204	55.209	55.300	55.900	56.101	56.102	56.103	56.104	56.105	56.210	56.290	56.300
77.340	79.110	79.120	79.900	85.510	86.220	92.001	92.002	93.110	93.120	93.130	93.190	93.210	93.291	93.292	93.299

Razširjena veljavnost: Ne

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
Od 1. 1. 2025 dalje *	920,00	1.020,00	1.060,00	1.200,00	1.320,00	1.450,00	1.550,00	1.650,00

* Pri delodajalcih, ki kot glavno dejavnost opravljajo dejavnost 92.001 in 92.002 najnižje plače v obdobju od 1. 1. 2025 do 30. 6. 2026 ostanejo v enaki višini kot so določene v KP dejavnosti gostinstva in turizma na dan 1. 1. 2023

→ Kolektivna pogodba za dejavnost kovinskih materialov in livarn Slovenije (Ur. l. RS, št. 78/14 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje kovinskih materialov in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

24.100	24.200	24.310	24.320	24.330	24.340	24.410	24.420	24.430	24.440	24.450	24.510	24.520	24.530	24.540	25.500
32.110	32.120	32.130													

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 39/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
od 1. 6. 2025 dalje	675,12	746,46	821,28	937,86	1.024,86	1.195,38	1.398,96	1.599,06
na uro	3,88	4,29	4,72	5,39	5,89	6,87	8,04	9,19

→ Kolektivna pogodba za papirno in papirno-predelovalno dejavnost (Ur. l. RS, št. 110/13 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje papirne in papirno predelovalne industrije in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki trajno opravljajo delo na območju Republike Slovenije in so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

17.110	17.120	17.210	17.220	17.230	17.240	17.290
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 35/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	V./1	V./2	VII.	VIII.
Od 1. 7. 2025 dalje	1.277,72	1.277,72	1.277,72	1.405,51	1.533,27	1.661,04	1.916,59	2.299,90	2.555,45

→ Kolektivna pogodba grafične dejavnosti (Ur. l. RS, št. 77/17 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Medijska zbornica in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

18.110	18.120	18.130	18.140
--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
Od 1. 1. 2026 dalje	712,52	783,79	869,30	976,16	1.111,55	1.275,42	1.446,44	2.002,21	2.415,45

→ Kolektivna pogodba za dejavnost elektroindustrije Slovenije (Ur. l. RS, št. 108/05 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za elektroindustrijo in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost:

26.110	26.120	26.200	26.300	26.400	26.510	26.520	26.600	26.700	27.110	27.120	27.200	27.310	27.320	27.330	27.400
27.510	27.900	29.310	32.500	33.130	33.140	33.200									

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 47/09).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 3. 2025 dalje	684,35	700,85	768,86	865,75	944,08	1.098,69	1.278,02	1.459,40	1.717,08

→ Kolektivna pogodba za kovinsko industrijo Slovenije (Ur. l. RS, št. 6/15 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za kovinsko industrijo in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

25.110	25.120	25.210	25.290	25.300	25.400	25.611	25.619	25.620	25.710	25.720	25.731	25.732	25.910	25.920	25.930
25.940	25.990	27.520	28.110	28.120	28.130	28.140	28.150	28.210	28.220	28.230	28.240	28.250	28.290	28.300	28.410
28.490	28.910	28.920	28.930	28.940	28.950	28.960	28.990	29.100	29.200	29.320	30.110	30.120	30.200	30.300	30.400
30.910	30.920	30.990	33.110	33.120	33.150	33.160	33.170	33.190	33.200						

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 80/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 9. 2023 dalje	650,76	709,92	786,48	896,10	976,14	1.143,18	1.332,84	1.520,76	1.799,16
na uro	3,74	4,08	4,52	5,15	5,61	6,57	7,66	8,74	10,34

→ Kolektivna pogodba za dejavnosti pridobivanja in predelave nekovinskih rudnin Slovenije (Ur. l. RS, št. 55/13 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za nekovine in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

08.110	08.120	08.910	08.930	08.990	23.110	23.120	23.130	23.140	23.190	23.200	23.310	23.410	23.420	23.430	23.440
23.490	23.910	23.990													

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 24/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI./1	VI./2	VII.	VIII.
od 1. 1. 2024 dalje	615,36	683,74	758,33	849,49	957,23	1.075,34	1.164,43	1.307,40	1.653,41

→ Kolektivna pogodba za tekstilne, oblačilne, usnjarske in usnjarsko predelovalne dejavnosti (Ur. l. RS, št. 18/14 in nasl.), nova (50/2025)

Podpisniki: GZS – Združenje za tekstilno, oblačilno in usnjarsko predelovalne dejavnosti in ZDS (Ur. l. RS, št. 50/25)*

Časovna veljavnost: Sklenjena za določen čas šestih let od začetka veljavnosti.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

13.100	13.200	13.300	13.910	13.920	13.930	13.940	13.950	13.960	13.990	14.100	14.200	14.210	14.220	14.230	14.240
14.290	15.110	15.120	15.200												

Razširjena veljavnost: Ne

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 9. 2025 dalje*	900,00	950,00	1.050,00	1.150,00	1.300,00	1.475,00	1.675,00

*nova Kolektivna pogodba se v delu, ki določa najnižje osnovne plače uporablja od dne uveljavitve novega plačnega modela pri delodajalcu, vendar najkasneje 24 mesecev od dneva začetka uporabe te kolektivne pogodbe (1. 9. 2027). Do takrat se uporablja določba glede najnižje osnovne plače glede na staro pogodbo (Uradni list RS, št. 18/14, 24/14 in 148/22).

→ Kolektivna pogodba za lesarstvo Slovenije (Ur. l. RS, št. 58/17 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Združenje lesne in pohištvene industrije in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za vse delodajalce, ki so registrirani za opravljanje pretežne dejavnosti v lesarstvu.

16.100	16.210	16.220	16.230	16.240	16.290	31.010	31.020	31.030	31.090	32.200	32.300	32.400	32.910	32.990	95.240
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 7. 2019 dalje	477,92	521,76	574,94	637,26	712,24	831,92	937,07

→ Kolektivna pogodba za cestni potniški promet (Ur. l. RS, št. 197/20 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Združenje za promet, ZDS in OZS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 163/21)

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost 49.310 ali 49.391.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	Vozno osebje
od 1. 5. 2025 dalje	842,36	875,23	958,13	1.080,66	1.174,68	1.385,42	1.524,48	1.300,00

→ Kolektivna pogodba med delavci in družbami drobnega gospodarstva (Ur. l. RS, št. 94/10 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Podjetniško trgovska zbornica

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: 85.530 Delno (Ur. l. RS, št. 4/18).

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

13.300	13.990	14.120	14.130	15.120	15.200	16.210	16.220	16.230	16.240	16.290	17.290	22.110	22.190	22.210	22.220
22.230	22.290	23.440	24.330	25.110	25.120	25.290	25.620	25.710	25.720	25.731	25.910	25.920	25.930	25.940	25.990
26.400	26.520	26.600	27.110	27.320	27.330	27.400	27.900	28.250	28.290	28.490	28.930	28.990	29.320	30.120	30.920
31.010	31.020	31.030	31.090	32.120	32.130	31.500	32.200	32.300	32.300	32.500	32.910	32.990	33.110	33.120	33.130
33.140	33.190	33.200	41.200	43.310	43.320	43.390	43.910	71.200	74.100	74.200	77.110	77.120	77.210	77.220	77.290
77.310	77.320	77.330	77.340	77.350	77.390	80.100	80.200	80.300	81.210	81.220	82.110	82.190	82.200	82.300	82.920
82.990	85.320	85.510	85.520	85.530	85.590	86.220	86.230	86.901	86.909	88.109	90.010	90.020	90.030	90.040	93.130
93.210	93.299	95.210	95.220	95.230	95.240	95.250	95.290	96.010	96.021	96.022	96.040	96.090			

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1.2.2026 dalje	726,29	827,98	929,62	1.045,84	1.169,31	1.394,49	1.583,30	1.888,32	2.266,00

→ Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (Ur. l. RS, št. 46/23 in nasl.)

Podpisniki: GIZ – Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije (ZDOPS)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: Ne.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki so člani pogodbene stranke (ZDOPS) in ki kot glavno dejavnost opravljajo obrtno dejavnost po Uredbi o obrtnih dejavnostih in Listi dejavnosti, ki se po Obrtnem zakonu običajno opravljajo na obrtni način.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
1.3.2025	834,38	959,42	1.012,55	1.072,30	1.147,55	1.200,67	1.229,44	1.375,51
1.3.2026	857,49	986,00	1.040,60	1.102,00	1.179,34	1.233,93	1.263,50	1.413,61

→ Kolektivna pogodba komunalnih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 105/21 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Zbornica komunalnega gospodarstva in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za določen čas do 26. 6. 2026.

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 106/23).

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki opravljajo kot glavno dejavnost eno od dejavnosti, razvrščenih v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

35.220	35.300	36.000	37.000	38.110	38.120	38.210	38.220	38.310	38.320	39.000	81.210	81.220	81.290	81.300	96.030
--------	--------	---------------	---------------	---------------	--------	--------	---------------	--------	---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
Od 1. 1. 2026 dalje	675,73	736,19	814,76	953,82	1.038,43	1.376,95	1.703,39	2.187,01	2.610,12

→ Kolektivna pogodba časopisnoinformativne, založniške in knjigotrške dejavnosti (Ur. l. RS, št. 43/00 in nasl.)

Podpisniki: Gospodarska zbornica Slovenije – Zbornica knjižnih založnikov in knjigotržcev

Časovna veljavnost: Vsako leto se podaljša še za eno leto, če ni sklenjena nova tarfna priloga.

Razširjena veljavnost: Ne.

Stvarna veljavnost: Kolektivna pogodba velja za vse delodajalce, ki opravljajo časopisnoinformativno, založniško in knjigotrško dejavnost, z naslednjimi šiframi podrazreda dejavnosti po Standardni klasifikaciji dejavnosti

58.110	58.120	58.130	58.140	58.190	59.200	47.610	47.621	47.622
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za založniško in knjigotrško dejavnost za (174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2025 dalje	658,96	722,73	786,50	850,27	967,18	1.169,12	1.371,06	1.689,92	1.923,74
Od 1. 3. 2026 dalje	724,86	795,00	849,42	892,78	1.015,54	1.227,58	1.439,61	1.774,42	2.019,93

→ Kolektivna pogodba za dejavnost vodenja in kontrole zračnega prometa št. 171-2/24-2023 (Ur. l. RS, št. 83/23)

Podpisniki: Javno podjetje Kontrola zračnega prometa Slovenije, d.o.o.

Časovna veljavnost: Nedoločen čas

Stvarna veljavnost: za delodajalce, ki opravljajo dejavnost vodenja in kontrole zračnega prometa, ki je po standardni klasifikaciji dejavnosti navedena kot ena od dejavnosti pod šifro 52.230 - Spremljajoče storitvene dejavnosti v zračnem prometu

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR: določene v PKP.

→ Kolektivna pogodba za gozdarstvo Slovenije (Ur. l. RS, 16/05 in nasl.)

Podpisniki: Gospodarska zbornica Slovenije – Združenje za gozdarstvo Slovenije in ZDS

Časovna veljavnost: Vsako leto se podaljša še za eno leto, če ni odpovedana najkasneje tri mesece pred potekom njene veljavnost

Stvarna veljavnost: Ta pogodba velja za vse delodajalce, člane GZS – Združenja za gozdarstvo Slovenije, ki na pridobiten način po Standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS, št. 69/07) opravljajo eno od navedenih dejavnosti, kot glavno dejavnost:

02.100 02.200 02.400

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 25/14)

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR: Najnižje osnovne bruto plače iz 41. člena Kolektivne pogodbe za gozdarstvo so, po posameznih tarifnih razredih ločeno za tipična (B) in netipična (A) gozdarska dela, naslednje:

A	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 6. 2015	690,78	709,92	727,32	772,56	870,00	1.024,86	1.153,62	1.365,90	1.628,64
RR	1,00	1,03	1,05	1,12	1,26	1,48	1,67	1,98	2,36
na uro	3,97	4,08	4,18	4,44	5,00	5,89	6,63	7,85	9,36

B	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 6. 2015	690,78	802,14	908,28	969,18	1.019,64	1.066,62	1.311,96	1.555,56	1.854,84
RR	1,00	1,16	1,31	1,40	1,48	1,54	1,90	2,25	2,69
na uro	3,97	4,61	5,22	5,57	5,86	6,13	7,54	8,94	10,66

→ Kolektivna pogodba za dejavnost poslovanja z nepremičninami (Ur. l. RS, št. 67/16 in nasl.)

Podpisniki: Gospodarska zbornica Slovenije – Zbornica za poslovanje z nepremičninami, in ZDS

Časovna veljavnost: za nedoločen čas

Stvarna veljavnost: Ta kolektivna pogodba velja za delodajalce, ki so domače in tuje pravne in fizične osebe, so člani podpisnikov te kolektivne pogodbe, ki na trgu kot pretežno dejavnost praviloma opravljajo naslednje dejavnosti po SKD 2008:

41.100 68.100 68.200 68.310 **68.320** 81.100

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 38/17). **Označena**

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR:

		I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1.7.2025 dalje	Skupina I.	510,75 €	555,12 €	612,78 €	714,83 €	776,93 €	1.025,36 €	1.264,90 €	1.619,82 €	1.930,35 €
	Skupina II.	544,02 €	591,71 €	653,71 €	763,37 €	830,14 €	1.097,20 €	1.354,71 €	1.736,22 €	2.070,04 €
	Skupina III.	577,29 €	628,30 €	694,63 €	811,97 €	883,41 €	1.169,08 €	1.444,60 €	1.852,74 €	2.209,85 €

→ Kolektivna pogodba dejavnosti za storitvene dejavnosti v kopenskem prometu (Ur. l. RS, št. 200/20)

Podpisniki: Gospodarska zbornica Slovenije – Združenje za promet in ZDS

Časovna veljavnost: za nedoločen čas

Stvarna veljavnost: Kolektivna pogodba velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo dejavnost:

52.210: Spremljajoče storitvene dejavnosti v kopenskem prometu

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 33/21)

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR: jih ni

→ Kolektivna pogodba za zavarovalstvo Slovenije (Ur. l. RS, št. 192/21), nova (96/2024)

Podpisniki: Slovensko zavarovalno združenje

Časovna veljavnost: za nedoločen čas

Stvarna veljavnost: Kolektivna pogodba velja za stranke te kolektivne pogodbe in za tiste delodajalce, člane podpisnika, ki kot glavno dejavnost skladno s Standardno klasifikacijo dejavnosti opravljajo L65:

65.110 65.120 65.200 65.300

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR:

	I.- IV.	V.	VI./1	VI./2	VII.	VIII.
od 1. 1. 2025 dalje (nova)	1.100	1.200	1.300	1.500	1.700	2.100

Drugi osebni prejemki in povračila stroškov JUNIJ 2026

Vrsta prejema	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba)
1. Prehrana med delom	
1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan	7,96 EUR na dan
1.2.	če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (7,96 EUR) prišteje še 0,99 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu
2. Prevoz na delo in z dela	
2.1.	v višini 0,21 EUR za vsak polni kilometer razdalje med običajnim prebivališčem in mestom opravljanja dela za vsak dan prisotnosti na delu
2.2.	do višine 140 eur, če je delavec prisoten najmanj en dan na delu in oddaljen najmanj 1 km od mesta opravljanja dela
3. Dnevnica za službena potovanja v RS	
3.1. nad 6 do 8 ur nad 8 do 12 ur nad 12 ur	9,69 EUR 13,88 EUR 27,81 EUR
3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %
3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %
4. Dnevnice za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (UL št. 76/2019)	
4.1. nad 6 do 8 ur	25% dnevnice
4.2. nad 8 do 14 ur	75% dnevnice
4.3. nad 14 do 24 ur	cela dnevnic
4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija	55 EUR, od 1. 1. 2026 dalje 66 EUR
4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolarija, Romunija	40 EUR, od 1. 1. 2026 dalje 48 EUR
4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15%
4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur	90% zneska po Uredbi za tujino
5. Prevoz na službenem potovanju	
5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi
5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo	0,43 EUR za vsak prevožen kilometer
6. Prenočevanje na službenem potovanju	
prenočevanje na službenem potovanju	do višine dejanskih stroškov za prenočevanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi
7. Terenski dodatek	
terenski dodatek	5,84 EUR na dan
8. Nadomestilo za ločeno življenje	
nadomestilo za ločeno življenje	434 EUR na mesec

Vrsta prejema		Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba)	
9. Regres za letni dopust			
regres za letni dopust		Neobdavčen in neprispevčen: regres za letni dopust, ki je določen kot pravica iz delovnega razmerja v skladu z zakonom, ali vsebinsko primerljiv dohodek iz tujine, in sicer do višine 100 % povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji.	
10. Jubilejne nagrade			
jubilejne nagrade		od 24. 2. 2026	do 23. 2. 2026
za 10 let delovne dobe	30% PLP	760,81 EUR	718,48 EUR
za 20 let delovne dobe	45% PLP	1.141,21 EUR	1.077,71 EUR
za 30 let delovne dobe	60% PLP	1.521,68 EUR	1.436,95 EUR
za 40 let delovne dobe	75% PLP	1.902,02 EUR	1.796,19 EUR
11. Odpravnina ob upokojitvi			
odpravnina ob upokojitvi	300% PLP	7.608,09 EUR	7.184,76 EUR
12. Solidarnostna pomoč			
v primeru smrti delavca	5.000 EUR		
v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca	5.000 EUR		
v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca	2.000 EUR		
13. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo			
dijaki in študenti	15% PLP	380,40 EUR	359,24 EUR
14. Plačila vajencem			
Do višin, ki jih kot minimalno višino vajeniške nagrade določa Zakon o vajeništvu			
15. Zimski regres			
(Zakon o pravici do zimskega regresa ter prenovi ugotavljanja davčne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov, ZPZR)			
zimski regres		790,94 EUR	

Osnove za izračun prejemkov		
Plače v RS (vir: SURS)	Bruto plača	Povprečna letna plača zaposlenih v RS (PLP)
april 2026	2.695,03	2.536,03 EUR

Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja ne določa pravic delavcev, torej višine povračil stroškov do katerih je delavec upravičen z delovnopravno zakonodajo, temveč le neobdavčeno višino povračila.

Opozarjamo na sodbo Vrhovnega sodišča VIII Ips 26/2022 z dne 29. 11. 2022. Sodišče je v navedeni sodbi odločilo, da se v pravni praznini, davčna Uredba uporabi kot relevantna pravna podlaga za določitev višine povračil stroškov, če delodajalca ne zavezuje kolektivna pogodba dejavnosti, niti ne obstaja morebitna primerljiva in zanj uporabljiva druga kolektivna pogodba.

Pavšalni prispevki za zavezance, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic-pavšalisti

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Od 1. 4. 2026 do 31. 3. 2027 prispevek znaša 52,05 EUR. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Znesek prispevka za obdobje od 1.1.2026 do 31.12.2026 znaša 54,53 EUR (13,63 EUR + 40,90 EUR). Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 20. v

mesecu za pretekli mesec, ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Prispevek za dolgotrajno oskrbo

Prispevek za dolgotrajno oskrbo za obdobje od 1. 1. 2026 do 31.12.2026 se plačuje mesečno v višini 6,43 EUR. Prispevek zavezanci plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec, ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2026

Obvestilo FURS z dne 15. 12. 2025

Stopnje dohodnine

Če znaša neto letna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	9.721,43		16 %
9.721,43	28.592,44	1.555,43	+ 26 % nad 9.721,43
28.592,44	57.184,88	6.461,89	+ 33 % nad 28.592,44
57.184,88	82.346,23	15.897,40	+ 39 % nad 57.184,88
82.346,23		25.710,33	+ 50 % nad 82.346,23

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2026 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	810,12		16 %
810,12	2.382,70	129,62	+ 26 % nad 810,12
2.382,70	4.765,41	538,49	+ 33 % nad 2.382,70
4.765,41	6.862,19	1.324,78	+ 39 % nad 4.765,41
6.862,19		2.142,53	+ 50 % nad 6.862,19

Davčne olajšave

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2026:

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	17.766,18	5.551,93 + (20.832,39 - 17.766,18 x skupni dohodek)
17.766,18		5.551,93

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	1.480,51	462,66 + (1.736,03 - 1.480,51 x bruto dohodek)
1.480,51		462,66

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava (o čemer obvesti delodajalca) se davčna osnova zmanjša za 462,66 eura.

2. Osebnolajšave

Namen	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
invalidu s 100% telesno okvaro	20.196,38	1.683,03
zavezancu po dopolnjenem 70. letu	1.665,58	138,80
zavezancu, ki prostovoljno in nepoklicno opravlja operativne naloge zaščite, reševanja in pomoč nepretrgoma najmanj 10 let	1.665,58	138,80

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 3.886,35 evra.

Za rezidenta, prejemnika dohodka iz delovnega razmerja, do dopolnjenega 29. leta, znaša 1.443,50 evrov. Olajšava se prizna na letni ravni, sorazmerno glede na število mesecev delovnega razmerja v davčnem letu, pri čemer se upošteva vsak polni mesec zaposlitve.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
za prvega vzdrževanega otroka	2.995,83	249,65
za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	10.856,24	904,69
za drugega vzdrževanega otroka	3.256,77	271,4
za tretjega vzdrževanega otroka	5.432,02	452,67
za četrtega vzdrževanega otroka	7.607,27	633,94
za petega vzdrževanega otroka	9.782,51	815,21
Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 2.175,25 eura (mesečno za 181,27 evrov)		

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
2.995,83	249,65

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko

Največ do zneska premije, ki je enak 24% obveznih prispevkov za PIZ za zavarovance oziroma 5,844% pokojnine zavarovanca in ne več kot 3.224,18 evrov letno.

6. Minimalna plača

Minimalna plača	v eur
1.1.2026 - 31.12.2026	1.481,88

Najnižje osnove za plačilo prispevkov za delavce v delovnem razmerju

osnova	znesek PLP v eur	znesek v eur	velja za izplačila
60% PLP	2.536,03	1.521,62	od 1.3.2026 do 28.2.2027



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE



Pozdravljeni! 🙌 😊

Sem vaš AI pomočnik OZS.
Kako vam lahko pomagam?

Kako izdam račun?



NOVO: Umetna inteligenca (AI) za
vprašanja obrtnikov in podjetnikov

Hitreje do poslovnih informacij

AI pomočnik OZS

Podpora obrtnikom in podjetnikom

Zakaj AI pomočnik OZS?

- ➔ Daje hitre odgovore
- ➔ Prihrani čas iskanja
- ➔ Informacije na enem mestu
- ➔ Usmeri do pravih informacij
- ➔ Namenjen poslovnim vprašanjem

Skenirajte in preizkusite
AI pomočnika OZS

www.ozs.si



skeniraj in
izkoristi popuste

VSE ZA ŠOLO NA ENEM MESTU

Rucksack only nahrbtniki -30% in več



-40%

**na šolske
nahrbtnike,
torbe in
peresnice**

Akcija velja do 31. 7. 2026 oziroma do odprodaje zalog. Popust se obračuna ob plačilu. Akcija ne velja za blagovne znamke šolskih nahrbtnikov Arctic Hunter, Swiss Only in Dakine, šolskih peresnic MIAU, Skulvab in Legami, šolskih torb ABC123 ter za izdelke z oznako MEGA CENA in izdelke z oznako »NI POPUSTA«.

**Tvoj nahrbtnik,
tvoj vajb.****Rucksack
ONLY****abc123**

4-delni šolski set Ergo Premium

Vsebuje vrečko za copate, prazno in polno peresnico ter šolsko torbo.

Prostornina: 22 L
Dimenzije: 29x20x42 cm
Teža: 0,99 kg

- Prilagodljive naramnice
- Prsni pas
- Stranski žepi
- Magnetno zapiranje

**MEGA CENA
59,99 €****MEGA
CENA****Magnetno
zapiranje**

Akcije in popusti na MEGA CENE ne veljajo.