

obrtnik
podjetnik



21. FORUM
obrti in podjetništva

Predstavili smo zahteve,
zdaj je na potezi vlada

Intervju

Janez Janša
predsednik Vlade RS

Brezplačna vstopnica
za 1. dan MOS.

Dobite jo na svoji OOO!

16. - 20. 9. 2026

MOS 58

Celjski sejem

Svetovalec: ZIURS in upokojitev, Nova KP za trgovino, Novi sodelavci z EURES, Obdobni zdravstveni pregled



Poskrbite za varnost na spletu pri vašem poslovanju.

Zavarovanje kibernetске
zaščite za podjetja.

triglav

Vse bo v redu.
triglav.si

September naj bo začetek sprememb



Spoštovane obrtnice, spoštovani obrtniki, podjetnice in podjetniki, na 21. Forumu obrti in podjetništva smo novi vladi predstavili Strategijo razvoja malega gospodarstva 2026–2030. Tokrat pred predstavnike države nismo stopili le z zbirko aktualnih zahtev, temveč s celovitim razvojnim dokumentom, v katerem je zbranih 149 konkretnih predlogov na osmih ključnih področjih.

Toda bistvo strategije ni v številu zahtev, temveč v resničnih težavah, na katere opozarjamo z njimi. Za vsako zahtevo je konkretna zgodba. Obrtnik, ki zaradi dolgotrajnih postopkov ne more razširiti svoje delavnice. Podjetnica, ki več časa kot za stranke porabi za obrazce in administracijo. Delodajalec, ki bi rad zaposlenega bolje nagradil, pa velik del njegovega stroška pobere država. Družinsko podjetje, ki razmišlja o naslednji generaciji, vendar ne ve, kakšna pravila bodo veljala že prihodnje leto.

To niso osamljeni primeri, temveč vsakdan številnih slovenskih obrtnikov in podjetnikov. Prav zato naših zahtev ne smemo razumeti kot seznama želja, ampak kot premišljene in izvedljive predloge ljudi, ki najbolje vedo, kaj gospodarstvo potrebuje za delo, rast in razvoj.

Uspeh ne sme biti greh. Podjetnik ni nekdo, ki ga je treba vnaprej obravnavati kot kršitelja ali kot priročen vir za vsako novo dajatev. Je človek, ki prevzema odgovornost in tveganje ter mora vsak mesec najprej poskrbeti za plače zaposlenih, poravnati račune, davke in prispevke ter šele nato razmišljati o sebi.

Zato od nove vlade ne pričakujemo privilegijev. Ne prosimo je, naj namesto nas vodi naša podjetja. To znamo in zmoremo sami. Pričakujemo pa, da nam omogoči normalne pogoje za delo.

Želimo stabilna pravila, ki se ne bodo spreminjala čez noč. Želimo razumne obremenitve dela, hitrejša postopka in manj administracije. Želimo državo, ki bo podjetniku pomagala poiskati zakonito rešitev, ne pa razloga, zakaj nekaj ni mogoče. Predvsem pa želimo pravočasen dialog – še preden so odločitve sprejete in preden nastane škoda.

Na letošnjem forumu smo slišali spodbudne besede. Predsednik vlade Janez Janša je poudaril, da številne zahteve OZS že vključuje koalicijska pogodba, minister dr. Anže Logar pa je izpostavil tri zaveze: manj administracije, hitrejša postopka in stabilna pravila. Spodbudno je bilo slišati tudi njegovo jasno sporočilo, da mora podjetje presenečati trg, ne pa država podjetja.

To so prave besede. Zdaj morajo postati dejanja.

Blaž Cvar, predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije

4

Upravi odbor OZS

Z ministrom Logarjem o novi gospodarski politiki

Upravni odbor je na prvi seji gostil ministra za gospodarstvo, delo in šport dr. Anžeta Logarja, ki je obrtnikom in podjetnikom prvič predstavil svojo vizijo razvoja slovenskega gospodarstva, prednostne naloge ministrstva ter načrtovane ukrepe na področjih gospodarstva in dela. Vodstvo OZS je ministru predstavilo pričakovanja glede prihodnjega sodelovanja in letošnje najpomembnejše zahteve slovenske obrti in podjetništva.



6

21. Forum obrti in podjetništva

Močna obrt. Močno gospodarstvo. Močna Slovenija.

OZS je na 21. Forumu obrti in podjetništva novi vladi predstavila Strategijo razvoja malega gospodarstva 2026–2030, ki vključuje 149 konkretnih zahtev za bolj konkurenčno, stabilno in razvojno naravnano poslovno okolje. Osrednji del foruma je bil pogovor s predsednikom Vlade Republike Slovenije Janezom Janšo o ključnih razvojnih izzivih ter pričakovanjih slovenskih obrtnikov in podjetnikov.



10

Intervju: Janez Janša, predsednik Vlade RS

Država mora biti servis gospodarstva, ne njegov dodatni strošek

O vlogi države kot servisu podjetnikov, nujnosti davčnih razbremenitev, energetski prihodnosti in strateških korakih za večjo konkurenčnost smo se pogovarjali s predsednikom Vlade RS Janezom Janšo. Predsednik vlade v intervjuju pojasnjuje svojo vizijo za krepitev konkurenčnosti slovenskega malega gospodarstva, napoveduje ključne ukrepe za razbremenitev podjetnikov in poudarja pomen stabilnega in predvidljivega poslovnega okolja.



20

Kunst Natur Hotel, Leskovec pri Krškem

Vizionarsko hotelirstvo nadgradnja družinske tradicije

Krško je od junija bogatejše za sodoben hotel, ki nesporno dviguje raven nastanitvenih kapacitet v okolici. Projekt, ki presega zgolj povečanje obstoječih nastanitvenih kapacitet v okviru gostilne Kunst, postavlja nove standarde za poslovni in doživljajski turizem v regiji. Gre za prostor, kjer se drzna arhitektura sreča z naravo, ustvarjen za gosta, ki išče več kot le prenočišče.



50

Ljutomer

Priznanje Obrtnik leta 2026 je prejel Milan Horvat

OOZ Ljutomer je na slovesnosti, ki že vrsto let sodi v okvir praznovanj ob občinskem prazniku, razglasila dobitnika priznanja Obrtnik leta 2026. Prejel ga je Milan Horvat, ustanovitelj podjetja TEO - TEN, d. o. o., ki je letos dopolnil kar 50 let dela v obrti. Za svoj prispevek k razvoju obrtništva in podjetništva v Prlekiji ter širši regiji je prejel tudi zlato plaketo OOZ Ljutomer in plaketo Občine Ljutomer.

54

58. MOS

Priložnosti, povezovanje in podpora podjetnikom

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije bo tudi letos sodelovala na MOS, ki bo od 16. do 20. septembra 2026 potekal na Celjskem sejmišču. OZS se bo s strokovnimi sekcijami, območnimi zbornicami, člani in partnerji predstavila na več kot 700 m² razstavnih površin, program pa bodo dopolnili strokovni dogodki, tematske predstavitve in poslovna mreženja.



OBRTRNIKOV

SVETOVALEC

58

priloga

september



Kolofon

Letnik LV, številka 9, september 2026
Izdaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije,
tel. 01 58 30 500

Naslov uredništva: Celovška cesta 71, Ljubljana
Stiki z uredništvom: 01 58 30 507, faks: 01 50 54 373;
e-pošta: revija.obrtnik@ozs.si; spletna stran:
www.ozs.si/obrtnik

Odgovorna urednica: Eva Mihelič, tel. 01 58 30 559

Novinar, koordinator: Anton Šijanec, tel. 01 58 30 533

Naročnina: Mateja Grm, tel. 01 58 30 507

Naklada: 31.000 izvodov

Cena: 6 evrov v prosti prodaji, celoletna naročnina
60 evrov (5-odstotni DDV je vključen v ceni).

Transakcijski račun pri NLB d. d. Ljubljana:
02013-0253606416

**Oblikovanje, prelom revije, obdelava fotografij
in priprava za tisk:**

Žiga Okorn in Barbara Sirk, www.uvid.si

Naslovnica: OZS

Tisk: Salomon, d.o.o., Vevška 52, 1260 Ljubljana-Polje
ISSN 2385-9849

Z ministrom Logarjem o novi gospodarski politiki

Upravni odbor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije se je sestal na prvi seji v novem mandatu. Člani so gostili ministra za gospodarstvo, delo in šport dr. Anžeta Logarja, ki je obrtnikom in podjetnikom prvič predstavil svojo vizijo razvoja slovenskega gospodarstva, prednostne naloge ministrstva ter načrtovane ukrepe na področjih gospodarstva in dela. Vodstvo OZS je ministru predstavilo pričakovanja glede prihodnjega sodelovanja in letošnje najpomembnejše zahteve slovenske obrti in podjetništva.



»**G**ospodarstvo in zaposleni so del iste skupnosti, ki ustvarja dodano vrednost. Ne gre za to, da bi dajali prednost enemu na račun drugega, ampak da oba sistema delujeta vzajemno. Na Ministrstvu za gospodarstvo, delo in šport imate aktivnega sogovornika, ki posluša,« je dejal minister za gospodarstvo, delo in šport **dr. Anže Logar**.

OZS pričakuje vsakodnevno sodelovanje in konkretne rezultate

Predsednik OZS **Blaž Cvar** in generalni direktor OZS **Danijel Lamperger** sta ministru predstavila pričakovanja obrtnikov in podjetnikov do novega vodstva ministrstva. OZS pričakuje tesno in vsakodnevno sodelovanje, odprta vrata za dialog ter pravočasno vključevanje predstavnikov malega gospodarstva v pripravo zakonodaje in ukrepov, ki neposredno vplivajo na poslovanje.

»Obrtniki in podjetniki ne potrebujejo novih obljub, ampak konkretne in hitre rešitve. Pripravljeni smo sodelovati ter ponuditi svoje znanje in izkušnje, vendar želimo biti v pripravo zakonodaje vključeni pravočasno – še preden so odločitve že sprejete. Samo tako lahko skupaj oblikujemo predpise, ki bodo življenjski in jih bo mogoče izvajati tudi v praksi,« je poudaril predsednik OZS **Blaž Cvar**.

Cvar je izrazil tudi podporo ukrepom, ki spodbujajo ustvarjanje in razvoj. Poudaril je, da je treba najprej zagotoviti pogoje za ustvarjanje dodane vrednosti, saj je šele nato mogoče ustvarjeno tudi deliti. OZS bo zato podprla rešitve v interventnem zakonu za razvoj Slovenije, ki prinašajo razbremenitve ter izboljšujejo konkurenčnost gospodarstva, hkrati pa pričakuje nadaljnje uresničevanje ključnih zahtev obrtnikov in podjetnikov.

»Stabilno davčno okolje ni privilegij gospodarstva, ampak osnovni pogoj za razvoj. Podjetnik ne more načrtovati naložb, zaposlovati in dvigovati plač, če se davčna pravila nenehno spreminjajo. Država mora razumeti, da podjetniki nismo njen bankomat, temveč ustvarjamo delovna mesta, polnimo proračun in zagotavljamo razvoj Slovenije. Potrebujemo predvidljiva pravila, manj birokracije in državo, ki bo

naš partner, ne pa dodatna ovira,« je bil jasen Cvar.

Tri prednostna področja sodelovanja

Generalni direktor OZS **Danijel Lamperger** je predlagal, da ministrstvo in zbornica prihodnje sodelovanje oblikujeta na treh ključnih področjih: pri odpravi birokratskih ovir, pri pripravi zakonodaje in pri socialnem dialogu ter pri sistemski ureditvi podpornega okolja za podjetništvo.

Po njegovih besedah je mogoče številne ovire odpraviti brez spreminjanja zakonov, saj zadostujejo spremembe zastarelih in neživljenjskih pravilnikov. Za to sta potrebni predvsem politična volja in odločnost.

»Na ministrstvu je vrsta pravilnikov, ki podjetjem povzročajo nepotrebne stroške in administrativne ovire, ne da bi zaradi njih imeli zaposleni več pravic ali boljšo varnost. Ker pri teh vprašanjih niso potrebne zakonske spremembe, jih je mogoče odpraviti razmeroma hitro. Od ministra pričakujemo jasno politično voljo, da se takšni predpisi pregledajo, posodobijo in prilagodijo dejanskim razmeram v podjetjih,« je dejal Lamperger.

Lamperger je še opozoril, da se je podporno okolje za podjetništvo v zadnjih desetletjih razpršilo med številne organizacije in agencije, pri čemer primanjkuje jasne delitve nalog, specializacije in učinkovitega povezovanja. OZS zato pričakuje, da bo država vlogo reprezentativnih zborov jasneje opredelila tudi v zakonodaji in jim zagotovila dolgoročen sistemski vir financiranja.

Od besed bo treba preiti k dejanjem

Podpredsednik OZS **Peter Pišek** je poudaril, da ima slovensko obrtništvo prava na področjih gospodarstva in dela največ odprtih vprašanj. V preteklem obdobju so se podjetja po njegovih besedah namesto z razvojem prepogosto ukvarjala z novimi finančnimi obremenitvami in administrativnimi ovirami.

»Gospodarstvo potrebuje pozitivno in predvidljivo okolje, ki ga skupaj ustvarja jo vlada, resorno ministrstvo in lokalne skupnosti. Izhodišča nove vlade so spod-

budna, vendar bo treba od besed preiti k dejanjem. Potrebujemo davčne razbremenitve, jasno migracijsko politiko in zakonodajo, ki jo bo v praksi mogoče izvajati in spoštovati,« je poudaril Pišek.

Ministra je pozval tudi k neposredni obravnavi odprtih vprašanj posameznih dejavnosti, posebej logistike, ki jo je označil za hrbtenico slovenskega gospodarstva. OZS in njene strokovne sekcije morajo biti po njegovem mnenju vključene v pripravo vseh predpisov, ki vplivajo na poslovanje podjetij.

»OZS je kompas vsakokratni politiki, ne glede na to, ali je leva ali desna. Smo apolitični, reprezentativni in tudi kritični, ko je to potrebno. Naše predloge predstavljamo zato, ker poznamo gospodarstvo in želimo pomagati oblikovati rešitve, ki bodo dobre za podjetja, zaposlene in Slovenijo,« je dodal Pišek.

Minister Logar napovedal reden pregled uresničevanja zahtev

Minister Logar je ob koncu razprave zagotovil, da bodo na ministrstvu podrobno pregledali vseh enajst vsebinskih sklopov, ki smo jih po seji predali ministru Logarju, in 149 konkretnih predlogov iz Zahtev slovenske obrti in podjetništva. Pri tem bosta sodelovala oba državna sekretarja, pristojna za področji gospodarstva in dela.

»Verjetno se ne bomo o vsem strinjali in zagotovo bo z vaše strani prišla tudi kakšna kritična pripomba. Konstruktivna kritika je tista, ki šteje. Za tisto, o čemer se bomo dogovorili, pa vam dajem besedo, da bomo tudi izpeljali. Vseh zahtev zagotovo ne bomo mogli uresničiti takoj, nekaj tistih, ki jih je mogoče uresničiti v tem obdobju, pa bomo zagotovo izvedli,« je obrtnikom in podjetnikom zagotovil Logar.

Predlagal je, da se vodstvo ministrstva in Upravni odbor OZS v podobni sestavi srečata vsakih šest mesecev ter skupaj preverita napredek pri uresničevanju posameznih zahtev. S tem želijo zagotoviti, da dialog ne bo ostal zgolj pri besedah, temveč bo prinesel konkretne in merljive rezultate.

Špela Jurglič

Močna obrt. Močno gospodarstvo. Močna Slovenija.

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je na 21. Forumu obrti in podjetništva novi vladi predstavila Strategijo razvoja malega gospodarstva 2026–2030, ki vključuje 149 konkretnih zahtev za bolj konkurenčno, stabilno in razvojno naravnano poslovno okolje. Osrednji del foruma je bil pogovor s predsednikom Vlade Republike Slovenije Janezom Janšo o ključnih razvojnih izzivih ter pričakovanjih slovenskih obrtnikov in podjetnikov.



Predsednik Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije **Blaž Cvar** je uvodoma poudaril, da OZS tradicijo predstavljanja zahtev slovenske obrti in podjetništva nadaljuje neprekinjeno že od leta 1991. Letošnje zahteve so prvič umestili v širši razvojni okvir ter jih povezali v Strategijo razvoja malega gospodarstva 2026–2030.

»Pred nami ni le zbirka aktualnih zahtev, temveč razvojni dokument, ki opozarja na ključne ovire ter ponuja rešitve za večjo konkurenčnost, stabilnejše poslovno okolje in dolgoročni razvoj malega gospodarstva,« je dejal Cvar.

Forumu v hotelu MONS Ljubljana so se poleg predsednika vlade udeležili predsednik Državnega sveta RS **Marko Lotrič**, podpredsednik vlade in minister za gospodarstvo, delo in šport **dr. Anže Logar**, številni ministri, poslanci, državni svetniki in državni sekretarji ter predstavniki političnih strank, domačih in tujih partnerskih zbornic. Zbrali so se tudi obrtniki in podjetniki iz vse Slovenije.

Lotrič je v svojem nagovoru med drugim izpostavil vlogo vladnega Strateškega sveta za gospodarstvo: »Imam to čast in veliko odgovornost, da vodim vladni Stra-

10 najpomembnejših Zahtev slovenske obrti in podjetništva 2026

- Stabilno davčno okolje (zakoni naj ostanejo nespremenjeni vsaj 3 do 5 let).
- Sprememba dohodninske lestvice in znižanje prispevkov (razvojna kapica), vendar ne na račun uveljavitve davka na nepremičnine.
- Državni sekretar za malo gospodarstvo v Kabinetu predsednika vlade.
- Ugodnejša davčna obravnava napotenih delavcev.
- Postopno plačevanje prispevka za dolgotrajno oskrbo.
- Breme nadomestil v času bolniškega staleža mora preiti z delodajalca na ZZSZ po 20 delovnih dneh.
- Ureditev regresnih zahtevkov.
- Fleksibilna delovnopravna zakonodaja (dodatni odpovedni razlog, spremeniti strukturo definicije delovnega časa in dodatka za delovno dobo).
- Sprememba Pravilnika o zagotavljanju varnosti in zdravja delavcev pri ročnem premeščanju bremen.
- Debirokratizacija s poudarkom na hitrejši pridobitvi soglasij in dovoljenj za umeščanje objektov v prostor.

teški svet za gospodarstvo, kjer skupaj z gospodarstveniki in stroko iščemo rešitve za izboljšanje poslovnega okolja. Zagotavljam vam, da bomo svoje delo opravljali odločno in vztrajno ter da se bo v Svetu slišal vaš glas, ki gospodarstvo živite, zapo-

slujete, investirate in za vse svoje odločitve tudi sami odgovarjate.«

Predsednik obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko **Franz Xaver Peteranderl** je v pozdravnem nagovoru poudaril, da so številni izzivi, s katerimi





Blaž Cvar, predsednik OZS: »Po vseh obremenitvah, ki smo jih bili deležni, je čas za razbremenitve. Po letih nepredvidljivih sprememb je čas za stabilnost. Po letih opozarjanja je čas za konkretna dejanja.«



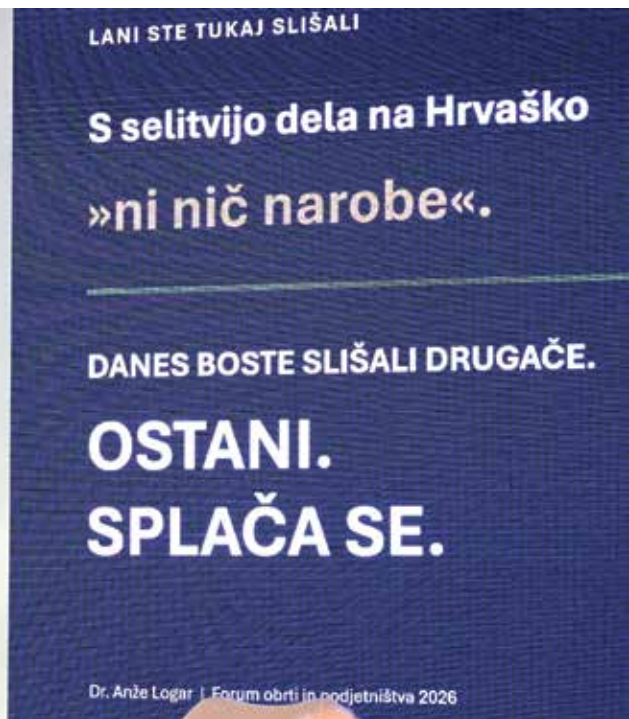
»Zagotavljam vam, da bomo svoje delo opravljali odločno in vztrajno ter da se bo v Svetu slišal vaš glas,« je med drugim dejal predsednik Državnega sveta RS Marko Lotrič, ki je vodi tudi vladni Strateški svet za gospodarstvo.



Franz Xaver Peteranderl, predsednik obrtne zbornice za München in Zgornjo Bavarsko: »Podjetjem je treba ustrezno prisluhniti in prav je, da pri tem delujemo skupaj in usklajeno.«



Minister za gospodarstvo, delo in šport dr. Anže Logar je napovedal ukrepe za izboljšanje gospodarskega okolja. Kot tri bistvene zaveze vlade je izpostavil manj administracije, hitreje postopke in stabilna pravila.



se soočajo obrtniki in mali podjetniki v Sloveniji in v Nemčiji, zelo podobni. »Prav zato moramo, zlasti na evropski ravni, najti pragmatično ravnovesje med ambiciozno zastavljenimi cilji in njihovo izvedbo, ki bo prilagojena dejanskim potrebam gospodarstva in praksi. Podjetjem je treba ustrezno prisluhniti in prav je, da pri tem delujemo skupaj in usklajeno,« je dejal predsednik bavarske obrtne zbornice.

Strategija s 149 zahtevami na osmih razvojnih področjih

Strategija razvoja malega gospodarstva 2026–2030 obsega osem razvojnih področij: sodobno in fleksibilno ureditev trga dela, mobilnost delovne sile, prenovo davčnega sistema, znanje za prihodnost, digitalizacijo, administrativno razbremenitev, zeleno tranzicijo, večjo pravno varnost ter ukrepe za razvoj posameznih dejavnosti.

OZS od vlade ne pričakuje, da bo vseh 149 zahtev uresničila čez noč, pričakuje pa, da jih bo resno preučila, skupaj z zbornico določila prednostne naloge ter pripravila jasen načrt njihovega uresničevanja.

»Predvsem pričakujemo, da bo tisto, kar se bomo dogovorili, tudi izvedeno. Pri odločitvah smo pripravljeni sodelovati vsak dan s svojim znanjem, izkušnjami in konkretnimi predlogi. Pričakujemo pa odprta vrata

ministrstev in pravočasen dialog, še preden so odločitve sprejete,« je poudaril Cvar.

Janša: Stabilnost je ključni pogoj za razvoj in rast blaginje

Gospodarstvo ostaja eden bistvenih faktorjev stabilnosti, ki Sloveniji omogoča še vedno relativno veliko blaginjo, je poudaril premier Janez Janša. Obrtnikom in podjetnikom je zagotovil, da nova vlada razume pomen predvidljivega in stabilnega poslovnega okolja. Janša je opozoril tudi, da je Slovenija leta 2008 po desetih letih intenzivnega razvoja dosegla 91 odstotkov evropskega povprečja po kupni močni prebivalstva. »Danes smo še vedno tam. Slovenija torej v tem času na tem področju ni prišla nikamor,« je poudaril.

Predsednik vlade je mala in srednja podjetja označil za enega najpomembnejših dejavnikov stabilnosti slovenskega gospodarstva. Izpostavil je njihovo odpornost in prilagodljivost, s katerima so preživela izgubo nekdanjih trgov, gospodarske krize in poslabševanje poslovnega okolja.

»Birokracije je preveč. Tudi brez spremembe zakonodaje je mogoče že z drugačnim delovanjem uprave veliko narediti,« je dejal in dodal, da mora tudi javna uprava, tako kot gospodarstvo, izboljševati svojo učinkovitost.



Predsednik Vlade RS Janez Janša je v pogovoru z generalnim direktorjem OZS Danijelom Lampergerjem obrtnikom in podjetnikom zagotovil, da bo vlada storila vse za življenjsko zakonodajo brez nepotrebnih obremenitev in omejitev.

Vlada namerava nadaljevati tudi decentralizacijo državnih institucij, pri čemer bo po Janševih napovedih prvo ministrstvo s sedežem v Mariboru vzpostavljeno že septembra.

Obrtnikom in podjetnikom je zagotovil, da bo vlada storila vse za življenjsko zakonodajo brez nepotrebnih obremenitev in omejitev. To velja tudi za prenos evropskih direktiv v slovenski pravni red, pri katerem so bila po njegovih besedah pogosto uvedena strožja pravila od tistih, ki jih zahteva Bruselj.

»Od vlade lahko pričakujete veliko, vendar tudi mi veliko pričakujemo od vas. Sprememb sami ne bomo zmogli,« je sklenil predsednik vlade.

Logar: Podjetje mora presenečati trg, ne država podjetja

Ukrepe za izboljšanje gospodarskega okolja je napovedal tudi podpredsednik vlade in minister za gospodarstvo, delo in šport dr. Anže Logar.

»Podjetniki ne potrebujete navodila za odhod v tujino. Potrebujete pogoje, da delate in ustvarjate. Ne zahtevate obljub, temveč pričakujete odgovornost,« je dejal.

Kot tri bistvene zaveze vlade je izpostavil manj administracije, hitreje postopke in stabilna pravila. Poudaril je, da mora država ustvarjati pogoje, v katerih bodo lahko obrtniki in podjetniki nemoteno delali, vlagali in razvijali svoja podjetja.

»Država je in mora biti servis, da lahko v gospodarstvu rešujemo težave,« je poudaril Logar in obrtnikom ter podjetnikom obljubil predvidljivejše poslovno okolje.

»Podjetje mora presenečati trg, ne pa država presenečati podjetja,« je še dodal.

OZS bo konstruktiven, vendar zahteven partner

Cvar je ob koncu poudaril, da bo Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije novi vladi konstruktiven, vendar tudi zahteven partner.

»Dobre ukrepe bomo podprli. Na slabe bomo jasno in glasno opozorili. Če bomo imeli močno gospodarstvo, bomo imeli tudi močno socialno državo, kakovostno zdravstvo, dobro šolstvo, urejeno infrastrukturo in večjo socialno varnost. Vse to financira gospodarstvo skupaj s svojimi zaposlenimi,« je dejal.

Sporočilo obrtnikov in podjetnikov novi vladi je strnil z besedami: »Po vseh obremenitvah, ki smo jih bili deležni, je čas za razbremenitve. Po letih nepredvidljivih sprememb je čas za stabilnost. Po letih opozarjanja je čas za konkretna dejanja.«

Špela Jurglič; slike: Anton Šijanec



Država mora biti servis gospodarstva, ne njegov dodatni strošek

Mala in srednje velika podjetja predstavljajo hrbtenico slovenskega gospodarstva, a se v zadnjih letih soočajo z vse večjimi obremenitvi, ki hromijo njihovo poslovanje in slabijo konkurenčnost. O vlogi države kot servisu podjetnikov, nujnosti davčnih razbremenitev, energetski prihodnosti in strateških korakih za večjo konkurenčnost smo se pogovarjali s predsednikom Vlade RS Janezom Janšo. Predsednik vlade Janez Janša v intervjuju pojasnjuje svojo vizijo za krepitev konkurenčnosti slovenskega malega gospodarstva, napoveduje ključne ukrepe za razbremenitev podjetnikov in poudarja pomen stabilnega in predvidljivega poslovnega okolja.

Kako ocenjujete kondicijo slovenskega malega gospodarstva v primerjavi z drugimi državami srednje Evrope?

»Glede na to, da se je v zadnjih letih gospodarstvenikom, predvsem pa malemu gospodarstvu, nalagalo nove in nove davke, obveznosti, dodatno birokracijo in iz njih delalo malodane razredne sovražnike, lahko samo čestitam vsem tistim, ki niso obupali. Podjetniki so v zadnjih letih dokazali, da se znajo prilagoditi tudi zelo zahtevnim razmeram. Imamo številna

podjetja, ki so tehnološko napredna, izvozno usmerjena in na svojih področjih zelo konkurenčna.

A če primerjamo Slovenijo z državami srednje Evrope, vidimo, da se tekmovanje za investicije zaostre. Podjetnik danes zelo hitro primerja stroške dela, davčno okolje, ceno energije, hitrost pridobivanja dovoljenj in količino administracije. Kapital nima domovine in tudi podjetje je ne bo imelo, če ne bo imelo pogojev za delo in rast.

Zato je naše izhodišče jasno: država mora biti servis gospodarstva, ne njegov dodatni strošek. To pomeni manj birokracije, bolj predvidljivo davčno okolje in predvsem pogoje, v katerih se splača investirati in zaposlovati.«

Mala in srednje velika podjetja predstavljajo hrbtenico slovenskega gospodarstva. Kakšna bo njihova vloga na dolgi rok?

»Njihova vloga bo še pomembnejša. Slovenija si ne more privoščiti gospodar-



Naše prioritete so jasne: stabilnejši davčni sistem, manj birokracije, digitalizacija postopkov, hitrejše odločanje države. Pomemben del v koalicijski pogodbi je namreč tudi uvedba enotnega sistema presoje vplivov predpisov, načela 'molk pomeni soglasje'.

skega modela, ki bi bil odvisen od nekaj velikih podjetij ali od države kot največjega zaposlovalca.

Potrebujemo široko podjetniško bazo. Potrebujemo družinska podjetja, obrtnike, startupe, hitro rastoča tehnološka podjetja in podjetja, ki so sposobna iz majhne Slovenije prodajati na globalnem trgu.

Naš cilj mora biti, da podjetje, ki danes zaposluje pet ali deset ljudi, čez deset let zaposluje petdeset ali sto ljudi – in da pri tem ostane v Sloveniji. To pa se ne zgodi samo od sebe. Za to potrebujemo znanje, dostop do kapitala, ustrezno infrastrukturo in predvsem okolje, ki bo podjetniku to

Slovenija mora biti pri tem glasna. Mi smo izvozno gospodarstvo in če bo Evropa nekonkurenčna, bomo posledice zelo hitro občutili. Zato mora biti konkurenčnost Evrope tudi slovenski nacionalni interes.«

V kakšnem stanju so državne finance? Ali omogočajo razbremenitve gospodarstva?

»Javne finance niso v stanju, ko bi lahko brez premisleka obljubljali vse vsem. Vlada je ob nastopu opozorila na zelo hitro rast javnih izdatkov, tudi aktualni podatki za prvo polovico leta kažejo, da so bili odhodki državnega proračuna približno 12,3 odstotka višji kot leto prej, medtem ko so

»Razbremenitve so nujne, dela in gospodarstva, povečanje neto dohodkov zaposlenih in absolutno razbremenitev birokracije. Če zmanjšamo strošek dela, poenostavimo postopke in povečamo investicije, lahko dolgoročno ustvarimo več prihodkov tudi za javne blagajne.«

omogočilo. To okolje pa mora biti stabilno in predvidljivo. Eno temeljnih izhodišč naše koalicijske pogodbe je oblikovanje uspešne Slovenije, naš cilj je zato Slovenija kot visoko razvita, konkurenčna in socialno odgovorna država, v kateri podjetnik ali posameznik raste in se razvija s takšno hitrostjo, kakršno je sposoben doseči, država pa mora oblikovati spodbudno okolje za vse tiste, ki želijo iti še hitreje in še višje.«

Slovenija je precej odvisna od izvoza. Kaj je treba urediti, da bodo evropska podjetja globalno bolj konkurenčna?

»Evropa ima danes predvsem problem konkurenčnosti. Evropska podjetja pogosto niso slabša od ameriških ali azijskih podjetij po znanju, kakovosti ali inovativnosti. Problem je, da se jim nalaga bistveno več pravil, postopkov in stroškov.

Evropa ne more globalne konkurenčnosti graditi tako, da bo evropski podjetnik za isti izdelek potreboval več dovoljenj, več obrazcev in več časa kot konkurent drugje po svetu.

Potrebujemo tri stvari: cenejšo energijo, manj birokracije in več vlaganj v produktivnost. Ob tem potrebujemo tudi boljšo evropsko prehransko, obrambno, energetsko in tehnološko samozadostnost.

prihodki zrasli za 8,4 odstotka. Primanjkljaj državnega proračuna je ob polletju znašal 1,2 milijarde evrov.

To pomeni, da moramo najprej pogledati, kje država porablja denar in kaj državljani in gospodarstvo za ta denar dobimo.

Razbremenitve so nujne, dela in gospodarstva, povečanje neto dohodkov zaposlenih in absolutno razbremenitev birokracije. Če zmanjšamo strošek dela, poenostavimo postopke in povečamo investicije, lahko dolgoročno ustvarimo več prihodkov tudi za javne blagajne.

Naš cilj je vzdržna kombinacija: manj nepotrebnih odhodkov, več investicij in bolj konkurenčno gospodarstvo. To je bistveno bolj odgovorna politika kot stalno povečevanje davčnih obremenitev.«

Kdaj lahko pričakujemo uresničitev zahtev iz koalicijske pogodbe?

»Kar nekaj ukrepov koalicijske pogodbe je Državni zbor z interventnim zakonom za razvoj Slovenije sprejel še pred imenovanjem vlade, a se trenutno zbirajo podpisi za razpis referendumu. Sicer verjamem, da če bomo o tem odločali na referendumu, obstaja velika večina ljudi, ki ne bo nasprotovala ukrepom, ki posameznikom prinašajo višje plače, upokojujencem

manj bremen in s tem višje pokojnine, hkrati pa gospodarstvu izboljšuje pogoje za poslovanje. Verjamem, da bo na morebitnem referendumu prevladala zdrava pamet nad politikanstvom in bo zakon, ki nikomur nič ne jemlje, daje pa pravzaprav vsem skupinam prebivalstva, tudi zaživel. Je pa treba opozoriti, da dokler ta zakon ni v veljavi, Državni zbor ne more sprejemati zakonov s podobno tematiko, ki so že skoraj pripravljeni, na primer sprememb dohodninske lestvice, ki bodo prinesle višje neto plače.

Poleg tega je pred dobrim mesecem, kot smo prav tako obljubili v koalicijski pogodbi, z delom začel Strateški svet za gospodarstvo, ki ga sestavlja skoraj 40 strokovnjakov, dobrih poznavalcev gospodarstva, med njimi seveda tudi predstavnik malega gospodarstva. Ustanovljen je bil prav z namenom priprave konkretnih, izvedljivih in sistemskih rešitev za izboljšanje poslovnega okolja in konkurenčnosti.

Naš namen ni pisati in sprejemati zakone, zato da jih pošiljamo v obravnavo, pač pa, da z njimi ustvarimo okolje, ki ga gospodarstveniki, mali in veliki, potrebuje. Slovenija bo kot država zares uspešna le, če boste uspešni tudi vi, podjetniki. Tisti, ki vsak dan zaposlujejo ljudi in plačujejo račune, zelo dobro vedo, kje sistem ne deluje in njim je zato treba prisluhniti in jih upoštevati.«

Kakšna je vloga Strateškega sveta za gospodarstvo?

»Od Strateškega sveta pričakujem predvsem konkretne predloge. Svet mora identificirati probleme in predlagati rešitve, ki jih je mogoče relativno hitro prevesti v zakonodajo ali prakso. Pomembno je tudi, da v razpravi sodelujejo ljudje, ki gospodarstvo poznajo iz prve roke. Svet je usmerjen v izboljšanje gospodarskega okolja, povečanje konkurenčnosti in ustvarjanje pogojev za višjo dodano vrednost.«

Kako gledate na referendum o interventnem zakonu za razvoj Slovenije?

To je zahteva za referendum proti razvoju! Referendum je demokratičen institut in njegovo uporabo je treba spoštovati.



Predsednik vlade RS Janez Janša je svoja razmišljanja delil z obrtniki in podjetniku tudi na 21. Forumu obrti in podjetništva.

Ustava omejuje referendumsko pravico za fiskalne zakone, a tega je Ustavno sodišče vseeno dovolilo. Toda pri tako pomembnih vprašanjih moramo govoriti predvsem o vsebini. In ta zakon prinaša koristi vsem, obenem pa nikomur nič ne jemlje. Z napovedjo referenduma se je ustavilo izvajanje zakona, ki prinaša višje plače, višje pokojnine, nižje davke, nižje cene osnovnih živil.

ne bodo vsakih nekaj mesecev spreminjala.

Podjetnik mora vedeti, kakšna bo njegova davčna obremenitev, kakšni bodo stroški dela, kakšni so postopki in koliko časa bo potreboval za investicijo.

Zato so naše prioritete jasne: stabilnejši davčni sistem, manj birokracije, digitalizacija postopkov, hitrejša odločanja dr-

»Naše izhodišče je jasno, država mora biti servis gospodarstva, ne njegov dodatni strošek. To pomeni manj birokracije, bolj predvidljivo davčno okolje in predvsem pogoje, v katerih se splača investirati in zaposlovati.«

Ta zakon zdaj stoji že skoraj pet mesecev.

Pet mesecev bi že lahko bil v veljavi, pet mesecev bi Slovenija že lahko imela bolj stabilno in predvidljivo okolje za poslovanje, samostojni podjetniki bi že bili razbremenjeni, sprejemali bi se lahko že tudi dodatni ukrepi. Kot ste dejali tudi v Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, ta zakon končno nagraduje podjetnost in marljivost, ne pa ju dodatno obremenjuje.«

Katere so glavne usmeritve vlade pri zagotavljanju predvidljivega poslovnega okolja?

»Stabilnost in predvidljivost, to sta najcenejši in hkrati najbolj učinkoviti obliki gospodarske politike. Države skoraj nič ne stane, če podjetniku zagotovi, da se pravila

žave. Pomemben del v koalicijski pogodbi je namreč tudi uvedba enotnega sistema presoje vplivov predpisov, načela 'molk pomeni soglasje'«.

Kaj bo vlada naredila glede cen energentov?

»Energetski šoki so pokazali, da energija ni samo gospodarsko vprašanje, ampak vprašanje nacionalne varnosti in konkurenčnosti. V slovenski energetiki ni prostora za aktivizem, prav tako je leva politika iz zelenega prehoda naredila religijo, ukrepe na tem področju pa sta vodila napuh in aroganca. Vse to vpliva na gospodarstvo in kmetijstvo, še eno ključno strateško panogo. Ob tem je treba poudariti, da majhno podjetje nima enake pogajalske

moči kot velika korporacija. Če se cena elektrike ali drugega energenta močno poveča, tega pogosto ne more preprosto prenesti na kupca. Zato moramo imeti sistem, ki je odporen na zunanje šoke.

Dolgoročni odgovor niso vedno nove subvencije. Te lahko pomagajo v izrednih razmerah, ne morejo pa biti trajen model. Potrebujemo dovolj proizvodnje, stabilno omrežje, investicije v infrastrukturo in učinkovitejšo rabo energije.

Sicer pa ravno v teh dneh pristojni minister zaključuje pogajanja o interventnem zakonu, ki bo predvsem avtoprevoznikom, pa tudi ostalim, recimo kmetom, pomagal blažiti stroške energentov v teh energetske negotovih časih.«

Če bi morali podjetniku, ki razmišlja o investiciji, dati en razlog za optimizem – kaj bi mu povedali?

»V Sloveniji imamo ljudi z znanjem, imamo podjetnike, ki so dokazali, da lahko iz Slovenije prodajajo praktično na vse konce sveta, imamo dobro infrastrukturo in smo del evropskega notranjega trga. Seveda imamo težave. Toda bistveno je, ali jih je država pripravljena reševati, ali je pripravljena prisluhniti posameznim skupinam, pa naj bodo to mladi, ki šele vstopajo na podjetniško pot, samozaposleni, obrtniki, ki poleg sebe zaposlujejo še številne druge, ali pa upokojeanci, ki so že dosegli pogoje za upokojeitev, pa si še želijo ostati na trgu dela in prispevati svoje znanje in izkušnje.

Moje sporočilo podjetniku je zato zelo preprosto: če imate dober projekt, ga razvijajte. Na koncu se vse vrne k isti stvari: brez podjetništva ni investicij, brez investicij ni produktivnosti, brez produktivnosti ni višjih plač in brez višje dodane vrednosti ni dolgoročno višjega življenjskega standarda. Ukrepi vlade bodo izhajali iz tega dejstva.

Slovenija ima vse možnosti, da ostane med uspešnejšimi državami srednje Evrope. Da spet postane vodilna! Ampak uspeh ni samoumeven. Države tekmujejo, podjetja tekmujejo in tudi ljudje se odločajo, kje bodo živeli in ustvarjali. Naša naloga je, da ustvarimo pogoje, v katerih se bo splačalo ostati, investirati, zaposlovati in ustvarjati.«

Eva Mihelič

V svetu bosta glas obrtnikov in malih podjetnikov

Blaž Cvar in Jernej Bortolato

Vlada Republike Slovenije je ustanovila Strateški svet za gospodarstvo, novo ključno posvetovalno telo, ki bo pomagalo pri oblikovanju dolgoročnih in strokovno utemeljenih gospodarskih politik. Glas obrtnišva in malega gospodarstva v tem organu bosta neposredno in aktivno zastopala predsednik OZS Blaž Cvar in Jernej Bortolato, podpredsednik Sekcije za domačo in umetnostno obrt pri OZS.

Ustanovitev sveta sledi zavezam iz koalicijske pogodbe, njegov namen pa je vladi zagotoviti neodvisen, strokoven in dolgoročno usmerjen posvetovalni organ. Svet združuje ugledne predstavnike gospodarstva in vodilne strokovnjake iz različnih panog – od obrti, trgovine in kmetijstva do tehnološkega sektorja in industrije. Za predsednika Strateškega sveta za gospodarstvo je bil imenovan predsednik Državnega sveta RS **Marko Lotrič**.

Zastopstvo Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije prek dveh njenih najvišjih predstavnikov pomeni veliko priznanje za pomen malega gospodarstva, ki predstavlja hrbtenico slovenskega podjetništva. Predsednik OZS **Blaž Cvar**, ki je v svetu sodeloval že v prejšnji, ožji sestavi, bo s svojimi bogatimi izkušnjami nadaljeval prizadevanja za ustvarjanje predvidljivega in spodbudnega poslovnega okolja.

Skupaj z njim bo v svetu deloval tudi **Jernej Bortolato**, obrtnik, kamnoseški mojster in podpredsednik sekcije DUO.

Njegovo imenovanje prinaša neprecenljiv in pristen uvid v vsakodnevne izzive, s katerimi se obrtniki in mikro podjetja soočajo na terenu – od administrativnih ovir do specifik pomanjkanja kadrov in ohranjanja tradicije. Oba predstavnika bosta ključno prispevala k temu, da predlogi zakonov in gospodarskih usmeritev ne bodo nastajali zgolj v teoriji, temveč z mislijo na realne potrebe obrtnikov in podjetnikov.

Glavne naloge Strateškega sveta bodo priprava poglobljenih analiz, konkretnih predlogov ter strokovnih priporočil za izboljšanje konkurenčnosti in produktivnosti slovenskega gospodarstva.

Novi Strateški svet za gospodarstvo šteje slabih 30 članov, kar omogoča širok in celovit pogled na celotno gospodarsko krajino. Poleg predsednika Marka Lotriča ter predsednika OZS Blaža Cvara in Jerneja Bortolata so člani sveta še **Igor Akrapovič**, **dr. Marko Bitenc**, **Blaž Brodnjak**, **dr. Leon Cizelj**, **mag. Matjaž Čemažar**, **Ana Čermelj**, **dr. Polona Domadenik Muren**, **Mar-**

ko Drobnič, **Damir Jelenko**, **Izidor Krivec**, **Jure Knez**, **Mariča Lah**, **dr. Matej Lahovnik**, **Medeja Lončar**, **Gregor Makuc**, **Aleksander Mervar**, **Dušan Olaj**, **dr. Mark Pleško**, **dr. Jože Podgoršek**, **Igor Pristavec**, **Ivan Simič**, **Sabina Sobočan**, **Tibor Šimonka**, **Jernej Tovšak**, **Jernej Zupančič** in **Aleš Živkovič**.

Špela Jurglič

Pogled v prihodnost slovenskega gostinstva

V nedavno odprtem Kunst Nature Hotelu v Leskovcu pri Krškem je potekalo delovno srečanje nosilcev kolektivne blagovne znamke Gostilna Slovenija, ki že vrsto let povezuje vrhunsko lokalno kulinariko, družinsko tradicijo, pristne zgodbe slovenskih gostiln in sodobne pristope v gostinstvu. Srečanje je bilo namenjeno izmenjavi izkušenj, predstavitvi dosedanjih aktivnosti ter pogovoru o nadaljnjem razvoju blagovne znamke, ki predstavlja pomemben del slovenske gastronomske identitete.

Udeležence je uvodoma nagovoril predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS **Srečko Kunst**, ki je izpostavil pomen povezovanja članov, ohranjanja avtentičnosti slovenskih gostiln ter skupnega nastopa na trgu. Gostilna Slovenija po njegovih besedah ni zgolj znak kakovosti, temveč zgodba o ljudeh, tradiciji, lokalnih sestavinah in vrednotah, ki jih slovensko gostinstvo že generacije prenaša iz roda v rod.

Kunst je predstavil aktivnosti v okviru blagovne znamke Gostilna Slovenija (na spomladanskem Slovenskem turističnem forumu (SIW) in načrtovana promocija v Celovcu) ter predloge za spremembe in dopolnitve pravilnika za ocenjevanje gostiln.

Med pomembnimi predlogi sprememb, o katerih bodo tekle prihodnje razprave, je Kunst izpostavil ostrejšje pogoje in spremembo načina za pridobitev pravi-

Predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS Srečko Kunst, direktorica Slovenske turistične organizacije mag. Maja Pak Olaj in predsednik OZS Blaž Cvar.

ce do uporabe znamke Gostilna Slovenije, možnost uvedbe različnih tipologij gostinskih obratov znotraj znamke – od klasične tradicionalne gostilne, ki temelji na dediščini in domačnosti, do gostiln s sodobnimi pristopi, ki s svojo inovativnostjo gledajo v prihodnost, ter oblikovanje dolgoročne marketinške strategije. Podrobneje bomo o predlogih sprememb pisali v prihodnji številki revije.

Srečanja sta se udeležila tudi predsednik OZS **Blaž Cvar** in direktorica Slovenske turistične organizacije **mag. Maja Pak Olaj**, ki sta poudarila pomen kakovostnega gostinstva kot enega ključnih gradnikov prepoznavnosti slovenskega turizma. V nadaljevanju pa je **Marko Klemen** predstavil moč družbenih omrežij za promocijo znamke in gostiln, **Uroš Mencinger** pa pregled ocen in recenzij gostiln z znakom Gostilna Slovenija ter elemente, ki ustvar-



jajo razliko med dobro gostilno in izjemno gostinsko izkušnjo.

Srečanje se je nadaljevalo z ogledom Kunst Nature Hotela, kjer sta gostiteljica Tamara in Nejc Kunst predstavila svojo zgodbo, in z druženjem ob kosilu, ki je bilo namenjeno izmenjavi izkušenj in dobrih praks med člani.

Vlasta Markoja

GOSTILNA SLOVENIJA



Veste, kakšne so vaše obveznosti?

12. avgusta 2026 se je začela uporabljati nova evropska Uredba (EU) 2025/40 o embalaži in odpadni embalaži (PPWR). Prinaša pomembne nove zahteve za podjetja, ki izdelujejo ali dobavljajo embalažo, pakirajo izdelke, uvažajo embalirano blago ali ga dajejo na trg EU. Med prvimi obveznostmi so zahteve glede snovi v embalaži in reciklabilnosti, za izdelovalce pa tudi obveznosti v zvezi z dokazovanjem skladnosti in dokumentacijo.

Uredba (EU) 2025/40 o embalaži in odpadni embalaži (PPWR) celostno ureja življenjski cikel embalaže v EU. Njen glavni cilj je zmanjšati količino odpadkov, preprečiti uporabo odvečne embalaže in pospešiti prehod v krožno gospodarstvo.

Za podjetja PPWR ne pomeni le novih zahtev glede same embalaže, temveč tudi nove obveznosti glede dokazovanja skladnosti, tehnične dokumentacije in odgovornosti posameznih subjektov v dobavni verigi.

Med pomembnimi novostmi so:

- nove zahteve glede trajnostnosti in sestave embalaže,
- zahteve glede reciklabilnosti,
- priprava in vodenje tehnične dokumentacije,
- priprava in podpis Izjave EU o skladnosti,
- dokazovanje skladnosti embalaže z zahtevami PPWR.

Podjetja morajo zato preveriti svoje embalažne rešitve, določiti svojo vlogo v dobavni verigi, pridobiti ustrezno dokumentacijo od dobaviteljev ter po potrebi prilagoditi embalažo in poslovne procese.

Ali PPWR zadeva tudi vaše podjetje?

Izdelke prodajate pod svojo blagovno znamko?

Uvažate embalirane izdelke iz držav zunaj EU?

Dobavljate embalažo drugim podjetjem?

Izdelke pakirate za svoje kupce?

Prodajate izdelke na trg EU?

Če ste vsaj na eno vprašanje odgovorili z DA, morate preveriti, katere zahteve PPWR veljajo za vaše podjetje.

Ali PPWR velja tudi za mala podjetja?

Da. PPWR praviloma velja ne glede na velikost podjetja. Konkretno obveznosti so predvsem odvisne od vloge podjetja v dobavni verigi, vrste embalaže in načina njenega dajanja na trg.

Kaj morajo obrtniki in podjetniki storiti že zdaj?

1. Določite svojo vlogo po PPWR.

Preverite, ali nastopate kot izdelovalec, uvoznik, distributer, dobavitelj embalaže oziroma proizvajalec.

2. Preverite svojo embalažo.

Ugotovite, katere zahteve PPWR zanjo že veljajo in katere bodo začele veljati v prihodnjih letih.

3. Obrnite se na svoje dobavitelje.

Pridobite informacije in dokazila o sestavi in lastnostih embalaže, ki jih potrebujete za dokazovanje skladnosti.

4. Če ste izdelovalec, preverite obveznosti glede dokumentacije.

Izdelovalec mora izvesti ustrezen postopek ugotavljanja skladnosti ter pripra-

viti tehnično dokumentacijo in Izjavo EU o skladnosti.

5. Preverite, ali morate spremeniti embalažo ali poslovne procese.

Pri tem upoštevajte tako zahteve, ki se že uporabljajo, kot tiste, ki bodo začele veljati v naslednjih letih.

Vaša vloga določa vaše obveznosti

PPWR natančno določa odgovornosti posameznih gospodarskih subjektov. Pravilna določitev vloge podjetja je zato eden prvih korakov pri zagotavljanju skladnosti.

Razlikujete med izdelovalcem in proizvajalcem?

Po PPWR sta **izdelovalec** in **proizvajalec** dve različni vlogi.

- Izdelovalec odgovarja za skladnost embalaže (tehnična dokumentacija in Izjava o skladnosti) – fizična skladnost izdelka.
- Proizvajalec pa nosi obveznosti razširjene odgovornosti proizvajalca (EPR), kot sta registracija in financiranje ravnanja z odpadno embalažo – finančna odgovornost.

Primer izdelovalcev:

- podjetje, ki prodaja izdelke pod lastno blagovno znamko, čeprav embalaže fizično ne izdeluje;
- podjetje, ki prodaja izdelke pod lastno blagovno znamko, čeprav jih zunanje partnersko podjetje fizično zapakira;

IZDELOVALEC (ang. Manufacturer)	UVOZNIK (ang. Importer)	DISTRIBUTER (ang. Distributor)	DOBAVITELJ EMBALAŽE (ang. Supplier of packaging)	PROIZVAJALEC (ang. Producer)
Fizična ali pravna oseba, ki izdeluje embalažo ali pakirani izdelek ali pa jo da na- črtovati in/ali izdelati pod svojim imenom ali blagovno znamko.	Fizična ali pravna oseba s sedežem v EU, ki embalažo iz tretje države daje na trg.	Fizična ali pravna oseba v dobavni verigi, ki ni izdelovalec ali uvoznik in ki omogoča dostopnost embalaže na trgu.	Fizična ali pravna oseba, ki embalažo ali embalažni material dobavlja.	Izdelovalec, uvoznik ali distributer, ki prvič da v promet - omogoči dostopnost embalaže ali izdelkov, pakiranih v embalažo - na ozemlju države članice EU.
Ključna odgovornost: Pravno odgovoren za skladnost embalaže (pripravo tehnične dokumentacije in podpis Izjave o skladnosti - DoC) s trajnostnimi zahtevami PPWR.	Ključna odgovornost: Njegova glavna naloga je preveriti, ali je tuji izdelovalec opravil oceno skladnosti in pripravil ustrezno tehnično dokumentacijo, preden embalaža vstopi v EU.	Ključna odgovornost: Pred prodajo mora preveriti označevanje (zaenkrat kontaktni podatki izdelovalca/uvoznika) in ali je proizvajalec registriran v evidenci proizvajalcev.	Ključna odgovornost: Zakonsko je izdelovalcu dolžan zagotoviti vse informacije in dokumentacijo (iz Priloge VII, vključno z laboratorijskimi dokazili), ki jih ta potrebuje za sestavo tehnične mape in dokazovanje skladnosti embalaže.	Ključna odgovornost: Ta vloga sproži razširjeno odgovornost proizvajalca, kar zahteva vpis v evidenco proizvajalcev in finančno kritje stroškov ravnanja z odpadno embalažo.

- trgovec, ki prodaja izdelke pod trgovsko blagovno znamko, čeprav embalaže fizično ne izdeluje;

- dobavitelj embalaže, ki prodaja standardizirano nepotiskano embalažo.

Izjema za mikro podjetja: če mikro podjetje naroči izdelavo embalaže pod svojo blagovno znamko ali imenom (ima vlogo izdelovalca) in če je dobavitelj embalaže v isti državi članici kot mikro podjetje, se obveznosti izdelovalca avtomatsko prenesejo na tega dobavitelja.

Katera embalaža je zajeta?

PPWR zajema zelo širok spekter embalaže na trgu EU – ne glede na to, ali gre za embalažo, namenjeno potrošnikom ali poslovnim uporabnikom, ter ne glede na uporabljeni material.

Med drugim vključuje:

- **prodajno oziroma primarno embalažo**, ki neposredno obdaja izdelek;
- **skupinsko oziroma sekundarno embalažo**, ki združuje več prodajnih enot;
- **transportno oziroma terciarno embalažo**, namenjeno prevozu in manipulaciji z izdelki.

Zahteve se lahko nanašajo tudi na posamezne sestavne dele embalaže, kot so zapirala, etikete in drugi elementi embalažne enote.

Kaj velja od 12. avgusta?

PPWR uvaža številne zahteve postopoma. Pomembne zahteve, ki jih morajo podjetja upoštevati že ob začetku uporabe uredbe:

- Težke kovine (za vso embalažo): vsota koncentracij svinca, kadmija, živega srebra in šestvalentnega kroma v snoveh, prisotnih v embalaži ali njenih sestavnih delih, ne sme presegati 100 mg/kg.

- PFAS (samo za embalažo v stiku z živili): na trg je prepovedano dajanje embalaže v stiku z živili, ki presega naslednje mejne vrednosti PFAS: 25 ppb za posamezne PFAS (polimerni PFAS so izključeni), 250 ppb za vsoto PFAS (polimerni PFAS so izključeni) ter 50 ppm za skupne PFAS (vključno s polimernimi PFAS).

- Reciklabilnost: do začetka uporabe novih uradnih zahtev za zasnovo za recikliranje (predvidoma leta 2030) morajo izdelovalci zagotavljati skladnost po prehodnem harmoniziranem standardu EN 13430:2004.

- Minimizacija teže in prostornine: do konca leta 2029 se skladnost prehodno dokazuje po harmoniziranem standardu EN 13428:2004.

- Minimizacija skrb vzbujajočih snovi (SoC): obveznost čim večjega zmanjšanja prisotnosti SoC v materialih in emisijah.

Kot metodološko usmeritev za dokazovanje te minimizacije v tehnični dokumentaciji je treba prehodno uporabiti Prilogo C standarda EN 13428:2004.

- Tehnična dokumentacija (TD) in Izjava o skladnosti (DoC): preden se embalaža da na trg, mora izdelovalec izvesti oceno skladnosti, pripraviti tehnično dokumentacijo (TD) po Prilogi VII in podpisati Izjavo EU o skladnosti (DoC) po Prilogi VIII. Dokumente je treba hraniti 5 let za embalažo za enkratno uporabo in 10 let za embalažo za večkratno uporabo.

Potrebujete pomoč pri izpolnjevanju zahtev PPWR?

Za informiranje, pomoč pri določitvi vaše vloge po PPWR, pripravo na nove obveznosti in podporo pri zagotavljanju skladnosti embalaže se lahko obrnete na **vstopne točke, namenjene mikro, malim in srednje velikim podjetjem v okviru Slovenskega centra za krožno gospodarstvo (SCKG)**.

Vstopne točke so namenjene podpori podjetjem pri razumevanju zahtev, pripravi na nove obveznosti ter prehodu na bolj krožne poslovne modele.

Več informacij: www.sckg.si/sl/vstopne-tocke/

Edina Babnik

Povezovanje vodstva OZS z obrtniki in podpora regijskemu gospodarstvu

Po uradnem odprtju sejma je vodstvo OZS obiskalo razstavne prostore svojih članov in območnih zbornic. Posebno pozornost so namenili skupnemu razstavnemu prostoru **Območne obrtno-podjetniške zbornice Murska Sobota**, kjer se je s svojimi izdelki in storitvami tradicionalno predstavila vrsta lokalnih podjetnikov in obrtnikov. Srečanje je minilo v prijetnem in konstruktivnem vzdušju ter v znamenju krepitve zborničnih vezi.

Vodstvo se je v nadaljevanju ustavilo tudi pri uveljavljenih članih in večjih razstavljavcih na sejmišču, med drugim v podjetjih **Bijol**, **Skupina EUMAT**, **Skupina Roto** ter pri drugih obrtnikih, ki s svojo ponudbo dokazujejo visoko raven kakovosti in konkurenčnosti slovenskega gospodarstva.

Predsednik OZS **Blaž Cvar** je ob obisku sejma poudaril: »AGRA je odlična priložnost za pristen stik z našimi člani. Pomembno je, da smo na terenu, poslušamo njihove izzive in vidimo njihove uspehe. Le s tesnim sodelovanjem in odprtim pogovorom lahko gradimo močno gospodarstvo.«

Osebnostni stik z obrtniki in podjetniki na terenu ter vpogled v njihove aktualne izzive in dosežke ostajata ključna prioriteta zbornice. Vsem razstavljavcem čestitamo za uspešen sejmski nastop in odlično predstavitev domačega znanja.

Špela Jurglič

Mednarodni kmetijsko-živilski sejem AGRA v Gornji Radgoni je tudi letos privabil številne domače in tuje razstavljavce ter strokovno javnost. Sejemskega dogajanja se je tradicionalno udeležilo tudi vodstvo Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.



Zakoni, pomembni za obrt in malo podjetništvo

V javni razpravi:

- Predlog Uredbe o izvajanju Uredbe (EU) o vzpostavitvi okvira za določitev zahtev za okoljsko primerno zasnovo za trajnostne izdelke (do 28. 9. 2026)

Končane javne razprave:

- Predlog Uredbe o skupnih pravilih za izvajanje sistema pro in o izvajanju uredbe (EU) o embalaži in odpadni embalaži
- Predlog Uredbe o spremembi Uredbe o uporabi fluoriranih toplogrednih plinov in ozonu škodljivih snoveh;
- Predlog Pravilnika o izvajalcih usposabljanja, usposabljanju in izpitu ter pooblaščenih podjetjih s področja fluoriranih toplogrednih plinov in njihovih alternativ
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o tujcih
- Predlog Zakona o gradbenih proizvodih
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o maturi
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu okolja
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o preprečevanju pranja denarja in financiranja terorizma

V pripravi na ministrstvih:

- Predlog Zakona o začasnih ukrepih za učinkovitejše izvajanje sistema dolgotrajne oskrbe
- Predlog Zakona o dostopnosti in uporabi plačilnih sredstev
- Predlog Zakona o vzpostavitvi okvira ukrepov glede izrednih razmer na notranjem trgu in njegovi odpornosti
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o izvršbi in zavarovanju
- Predlog Zakona o potrošniških kreditih
- Predlog Zakona o učinkoviti rabi energije
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o podpornem okolju za podjetništvo
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o motornih vozilih
- Predlog Zakona o zagotavljanju varnosti in zdravja pri delu na začasnih ali pomičnih gradbiščih
- Predlog Pravilnika o usposabljanju koordinatorjev za varnost in zdravje pri delu na začasnih in pemičnih gradbiščih
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o varstvu potrošnikov
- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah zakona o organizaciji in financiranju vzgoje in izobraževanja

Obraznava v državnem zboru:

- Predlog zakona o spremembah in dopolnitvah Zakona o pokojninskem in invalidskem zavarovanju
- Predlog zakona o spremembah Zakona o urejanju prostora
- Predlog Zakona o ukrepih pri dolgotrajni oskrbi
- Predlog zakona o dopolnitvi Zakona o zdravstvenem varstvu in zdravstvenem zavarovanju
- Predlog zakona o spremembi Zakona o dohodnini
- Predlog Zakona o uvedbi študentskega samostojnega podjetnika
- Predlog Zakona o kavcijskem sistemu embalaže pijač

Vizionarsko hotelirstvo nadgradnja družinske tradicije

Krško je od junija bogatejše za sodoben hotel, ki nesporno dviguje raven nastanitvenih kapacitet v okolici. Projekt, ki presega zgolj povečanje obstoječih nastanitvenih kapacitet v okviru gostilne Kunst, postavlja nove standarde za poslovni in doživljajski turizem v regiji. Gre za prostor, kjer se drzna arhitektura sreča z naravo, ustvarjen za gosta, ki išče več kot le prenočišče.

Novi Kunst Natur Hotel je odgovor na potrebe sodobnega popotnika in poslovnega gosta. Arhitekturna zasnova, pod katero se podpisuje ekipa Mateja Blenkuš, iz studia Abiro, v prostor prinaša svežino, ki si upa biti drugačna. Notranji dizajn, plod lokalnega znanja Laure Longa (studio Leppa) in njene ekipe, pa stavbi vdihne toplino.

Hotel je premišljeno razdeljen na dva dela: obstoječi umetniški del in novi »natur« objekt. V slednjem je kar 40 odstotkov materialov iz obnovljivih virov, interier pa zaznamuje drzen preplet lesa ter surove-

ga, štokanega betona. Vsak detajl je tam z namenom – od steklenih površin, ki prepuščajo naravno svetlobo, do premišljene zvočne izolacije, ki zagotavlja popoln mir.

V novem hotelu ni povprečnosti

Kunstovi so z novo investicijo postali resen igralec na turističnem trgu. S skupno 110 sobami (vključno z Garni hotelom Krško ob avtocesti in nastanitvenim objektom Peron 66 v centru Krškega) lahko zdaj gostijo večje poslovne skupine in zahtevne tuje goste. Hotel ponuja sodobno konferenčno dvorano, ki je povsem ločena



od gostinskega vrveža, piko na i pa predstavlja »rooftop« oaza, edina takšna na relaciji Zagreb-Ljubljana. Na strehi hotela se nahaja wellness s savno, jacuzzijem, ledeno kopeljo in odprtim barom, ki ob razgledu na mesto in okolico ponuja popolno regeneracijo.

Sodobnost hotela se odraža tudi v digitalizaciji. Gostom je omogočen hiter »pozen check-in« prek SMS kode, kar zagotavlja avtonomijo, hkrati pa osrednja recepcija ohranja tisti nepogrešljivi osebni

stik za vse, ki si želijo tradicionalne gostoljubnosti.

Pri snovanju novega hotela Nejc Kunst, ki si je v zadnjih enajstih letih, odkar je prevzel propadajoči objekt ob cesti v Krško in ga oživil z gostinsko ponudbo in nastanitvami, nabral ogromno izkušenj na tem področju, ni želel povprečnosti. »Osnovna ideja je bila, da mora gost doživeti nekaj drugega kot doma. Zato smo si upali biti drzni,« pojasnjuje.

Nov hotel je Kunstovim uspelo zgraditi v pičlih enajstih mesecih, kar je bil glede na razmere na trgu ogromen logistični in finančni izziv.

Gostoljubnost imajo pri Kunstu v krvi

Čeprav novi hotel sije v moderni podobi, njegovi temelji niso zgrajeni le iz betona, temveč iz desetletij gostinske tradicije, trdega dela, gostoljubnosti in družinske povezanosti. Zgodba o hotelu Kunst je namreč nadgradnja tradicije, ki se je začela v Bistrici ob Sotli. Temelje družinskega podjetja, v katerem so vsi predani predvsem gostoljubju sta že leta 1966 postavila stari oče Feliks in stara mama Tončka, kot sta tam odprla Gostilno Šempeter. Njuno zgodbo sta nadgradila Srečko in Breda, ki sta s trdim delom ustvarila ime, ki je postalo sinonim za odlično lokalno hrano in pristno gostoljubnost, kar sta uspešno prenesla tudi na svoja otroka, Nejca in Tjašo. »Verjetno ne bi bili takšni, če oče ne bi bil tak, kot je. Naučil nas je razmišljati kot gostinci,« pravi Nejc.

Oče na sina ni prenesel le receptov, temveč ključno filozofijo: gostinec mora biti vedno korak pred željami gosta, delo pa mora biti opravljeno z integriteto. Ta osnovni »oštirski« gen je ostal jedro vsega, kar družina počne danes. Nejc se je po šolanju na GEA Collegeu in gostinski šoli v Mariboru odločil za nadaljevanje družinske tradicije, a s seboj odnesel dragoceno doto očetovih izkušenj.

Družinski ekosistem in spoštovanje poklica

Uspeh podjetja Kunst temelji na jasno razdeljenih vlogah. Nejc je vizionar in direktor, ki bdi nad investicijami. Njegova žena Tamara, magistra ekonomije, ki je v



Družina Kunst ob odprtju novega hotela.

svet gostinstva prišla »neokužena« iz drugega sektorja, vodi hotel z izjemno skrbnostjo za detajle, razvajanje in najboljšo izkušnjo gostov ter občutkom za uvajanje kadrov. Sestra Tjaša vodi lastno podjetje, skrbi za marketing in sladki program, s katerim ohranja družinsko tradicijo detajlov in domačnosti.

Posebno poglavje pišejo pri odnosu do zaposlenih. V panogi, ki se bori s pomanjkanjem kadra, Kunstovi stavijo na pogoje, ki ne odvrčajo od gostinskih poklicev. Uvedli so petdnevni delovni teden, ob nedeljah in praznikih so zaprti. Odnosi znotraj podjetja temeljijo na iskrenosti in spoštovanju. Veliko pozornosti namenjajo tudi krepitvi odnosov med zaposlenimi z različnimi dogodki, skozi katere zaposleni

spoznavajo okoliške naravne znamenitosti in ponudbo, da bi znali gostom iz prve roke svetovati, kaj doživeti v regiji.

Nejc Kunst ob tem trdno verjame v potencial Posavja – od gradov in reke Krke do gastronomije, kjer kraljuje krškopoljski prašič. Z novim hotelom so Kunstovi regiji podarili vrhunsko infrastrukturo, sebi pa »konja za dirke«, s katerim »moramo zdaj dirkati. Ne popuščati in postaviti visoke standarde. Trudili se bomo privabiti še nekoliko drugačne goste in digitalizirati nekatere poslovne procese, predvsem administracijo in vodenje različnih evidenc, predvsem z namenom hitrejših in bolj kakovostnih storitev,« sklene Nejc Kunst.

Eva Mihelič, slike: osebni arhiv

Sinonim za poslovne objekte z jekleno konstrukcijo

Marsikdo še vedno ob omembi podjetja Schwarzmann najprej pomisli na rastlinjake. Prvi izdelki so bili v resnici rastlinjaki z jekleno konstrukcijo, v dobrih treh desetletjih pa se je podjetje razvilo v največjega proizvajalca montažnih hal z jekleno konstrukcijo v Sloveniji.

Zgodba podjetja Schwarzmann se je začela leta 1993, ko sta brata **Tomaž in Jože Schwarzmann** ustanovila podjetje Rastlinjaki Schwarzmann, d. o. o. Začetki so bili skromni, a prežeti z odločnostjo in delavnostjo.

Zaradi naraščajočega povpraševanja po industrijskih objektih so leta 2005 razvoj usmerili v šotorske hale, leta 2018 pa so popolnoma opustili izdelavo objektov za kmetijstvo in se osredotočili na potrebe industrije. Danes, več kot 30 let pozneje, je podjetje simbol kakovosti, z več kot 2200 postavljenimi objekti v 25 državah in ekipo 65 predanih strokovnjakov, ki jo dopolnjujejo stalne podizvaljske ekipe.

Inovacije, ki postavljajo standarde

Njihove šotorske in panelne montažne hale po meri so se izkazale kot odlična izbira za poslovne objekte v industriji, veleprodaji, logistiki, gradbeništvu, letalstvu in drugih panogah.

Korak prednosti pred konkurenco so hibridne hale Schwarzmann X, ki so rezultat lastnega razvoja ter ponujajo estetsko in ekonomično rešitev za sodoben skladiščni prostor. Gre za hibridni objekt – šotorsko halo z ravno streho, ki združuje ekonomičnost šotora z estetsko dovršenostjo panelne hale. Zaradi modernega videza se odlično vklaplja v sodobne poslovne cone,

kjer so urbanistične zahteve strožje.

Poleg šotorskih in panelnih hal so specializirani tudi za letalske hangarje. Njihova referenca na Brniku – največji hangar za servis letal v Sloveniji – dokazuje, da so kos tudi najzahtevnejšim inženirskim izzivom.

Vzdržljivost in trajnost

Ena večjih prednosti podjetja je tudi popoln nadzor nad procesom izdelave. S svojim znanjem in bogatimi izkušnjami premišljeno in učinkovito usmerjajo projekte od začetka do konca. Vsi ključni procesi – od statike in projektiranja do razreza in varjenja delov jeklene konstrukcije – potekajo na eni lokaciji, kar omogoča popoln nadzor in sprotno optimizacijo celotnega poteka projekta. Sami izdelajo jeklene konstrukcije objekta, skrojijo ponjave in izdelajo zaključne obrobe.

Objekti podjetja Schwarzmann so zanimivi tudi v luči trajnostne gradnje. Jeklo je namreč mogoče v celoti reciklirati, ob vročem cinkanju ima dolgo življenjsko dobo, objekti pa so že zasnovani tako, da omogočajo tudi montažo sončnih elektrarn.

Ekipo na prvem mestu

V podjetju poudarjajo, da je uspešno poslovanje podjetja rezultat dolgoletnega vlaganja v kadre in učinkovitega timskega dela zaposlenih v vseh oddelkih. Zavedajo se, da je zanesljiva ekipa ključna za izvedbo projektov, zato kultura podjetja temelji na nenehnem nadgrajevanju znanja, osebno-stnem razvoju in tudi upoštevanju mnenj zaposlenih. Dobri odnosi znotraj podjetja nenazadnje vlivajo zaupanje tudi poslovnim partnerjem.

Eva Mihelič



Ne le vozila, strankam zagotavljajo dolgoročno partnerstvo

Avtohiša Klemenčič, ki jo vodi Mitja Klemenčič, je uradni zastopnik in serviser vozil Ford in Škoda. Že vsa leta stavijo na kakovost svojih storitev in dolgoročno zadovoljstvo strank. Njihova ponudba ne obsega le široke izbire vozil, temveč tudi servisne, vulkanizerske in kleparsko-ličarske storitve, opravijo pa tudi različne predelave in nadgradnje vozil.



Mitja Klemenčič, izkušen slovenski reli voznik, je svojo strast do avtomobilizma prenesel tudi v poslovni svet, kjer sta natančnost in odzivnost ključni za uspeh. V Avtohiši Klemenčič je zbral krog strokovnih in izkušenih sodelavcev, ki sledijo njegovi viziji dolgoročnega partnerstva s strankami.

Prodaja vozila je namreč le začetek poti. Kot pooblaščen serviser za Ford in Škodo zagotavljajo brezhibno delovanje vozil s pomočjo originalnih nadomestnih delov in najsodobnejše diagnostike.

»Prava vrednost podjetja se pokaže pri poprodajnih storitvah. Naš cilj je, da vsak kupec, naj bo to zasebna ali poslovna stranka, dobi avtomobil, ki bo upra-

vičil svojo ceno in zaupanje, hkrati pa še vso pomoč in podporo pri vzdrževanju ali popravilu vozila,« poudarja Mitja Klemenčič.

Spremembe narekujejo tempo in smer

Kljub strokovnosti in izrednim sposobnostim prilagajanja v vseh segmentih poslovanja pa se v zadnjem obdobju Avtohiša Klemenčič, podobno kot druga podjetja v panogi, sooča s številnimi izzivi.

Avtomobilski trg se sooča z razmerami, ki so morda najzahtevnejša v zadnjih desetletjih, saj jih med drugim krojijo stroga pravila proizvajalcev in hitri prehodi na nove tehnologije.

»Podjetnik v takšnem okolju ne sme biti le prodajalec, temveč strateg, ki zna krmariti med zahtevami znamk in potrebami končnega kupca,« pojasnjuje Mitja Klemenčič.

Sicer pa gredo trendi na področju avtomobilizma vztrajno proti elektrifikaciji. Trenutno so pri kupcih najbolj priljubljeni priključni hibridi, a so, kot pravi Klemenčič, državne subvencije močno povečale zanimanje za popolnoma električna vozila. Pri tem pa opozarja na sistemske izzive: »Videli smo, kaj se je zgodilo s subvencijami pred kratkim. Država mora zagotoviti stabilen sklad za subvencije, saj negotovost na tem področju neposredno vpliva na dinamiko trga.«

Izzivi z zavarovalnicami in državo

Ob obisku vodstva zbornice je Klemenčič izpostavil še neustrezno urejene odnose med zavarovalnicami in pogodbenimi izvajalci popravil ter s tem povezano nelojalno konkurenco, ki pogosto znižuje standarde kakovosti na trgu.

Dotaknil se je še drugih obremenitev, ki otežujejo poslovanje, pri čemer je izpostavil primer dolgotrajnih bolniških odsotnosti in s tem povezanih stroškov za podjetje.

Eva Mihelič

Slovenski poslovni most do arabskih trgov

Kaj lahko naredi slovensko podjetje, ki ima dober izdelek, tehnologijo ali znanje, vidi priložnost v Savdski Arabiji, vendar tam ne pozna nikogar? Kako preveriti, ali je trg zanj primeren, kdo so pravi partnerji in kako narediti prvi korak brez nepotrebnega tveganja? Podjetjem pri tem pomaga Arab-Slovenian Business Club – ASBC.



Expo 2030 v Rijadu in svetovno nogometno prvenstvo leta 2034 v Savdski Arabiji, pomenijo obsežne investicije v infrastrukturo, gradbeništvo, energetiko, logistiko, turizem, digitalizacijo, opremo, storitve in celotne dobavne verige.

Savdska Arabija bo zato tudi v prihodnjem desetletju eno ključnih svetovnih investicijskih okolij. Priložnosti niso namenjene le največjim korporacijam. Veliki projekti potrebujejo številne specializirane dobavitelje, proizvajalce, izvajalce, projektante in tehnološke partnerje, kjer imajo lahko svoje mesto tudi slovenska mala in srednja podjetja.

Slovinci z izkušnjami in povezavami v regiji

Arabsko-slovenski poslovni klub je nastal kot praktičen poslovni most med Slovenijo, Savdsko Arabijo in širšo regijo GCC. Za ASBC stojijo slovenski podjetniki in strokovnjaki z dolgoletnimi neposrednimi poslovnimi izkušnjami v arabskem svetu. S slovenskimi podjetji so že danes prisotni v regiji, kjer razvijajo projekte ter sodelujejo z lokalnimi podjetji, partnerji in institucijami.

Pomemben del njihovega delovanja je tudi tesno sodelovanje z državnimi institucijami, gospodarskimi organizacijami in diplomatskimi predstavniki na obeh straneh. Njihova mreža partnerjev v regiji omogoča hitro in strokovno podporo pri vprašanjih, s katerimi se podjetje sreča pred resnim vstopom na trg.

Savdska Arabija je za številne slovenske obrtnike in podjetnike še vedno oddaljen in razmeroma nepoznan trg. V resnici pa država danes doživlja eno največjih gospodarskih preobrazb na svetu ter odpira prostor novim tehnologijam, izdelkom, znanju in mednarodnim partnerjem.

ASBC ni dejaven le na trgu Savdske Arabije, pač pa tudi na trgih drugih držav GCC (Gulf Cooperation Council oziroma Svet za zalivsko sodelovanje), ki ga poleg Savdske Arabije sestavljajo še Združeni arabski emirati, Katar, Kuvajt, Oman in Bahrajn.

Številni projekti, med drugim tudi

Bigstock

Najprej preveriti trg, nato investirati

»Podjetjem ne svetujemo, naj na nov trg takoj vstopijo 'z obema nogama'. Bolj smiselno je najprej preveriti potencial in konkurenco, razumeti cenovno pozicioniranje in regulativo, identificirati prave kupce ali partnerje ter opraviti prve konkretne pogovore. Šele na podlagi odziva trga se podjetje odloči o naslednjem koraku – distributerju, zastopniku, strateškem partnerstvu, neposredni prodaji ali ustanovitvi lokalnega podjetja. Takšen pristop zmanjšuje tveganje in omogoča varnejši in bolj premišljen vstop,« svetuje predsednik ASBC **Radomir Putnik** in dodaja: »Naša ambicija je preprosta: slovenskim podjetjem pomagati najprej varno preveriti priložnost, nato pa jih z lokalnim znanjem, prisotnostjo in praviimi povezavami podpreti pri razvoju konkretnega posla.«

Pri poslovanju v Savdski Arabiji ima osebni odnos še vedno veliko težo. Elektronsko sporočilo ali katalog pogosto nista dovolj. Potrebni so priporočila, pravi kontakt, osebni sestanek in postopno ustvarjanje zaupanja. »Prav tu ima mreža, ki smo jo v zadnjih desetletjih razvili v regiji, največjo vrednost,« še dodaja Putnik.

OZS in ASBC skupaj proti Savdski Arabiji

Priložnosti so lahko zanimive za podjetja s področja strojegradije, kovinsko-predelovalne industrije, elektrotehnike, energetike, gradbeništva in opreme objektov, trajnostnih rešitev, prehranske industrije, turizma, logistike, digitalizacije, varnosti in številnih drugih specializiranih dejavnosti.

OZS in ASBC predvidoma januarja 2027 načrtujeta poslovno delegacijo v Savdsko Arabijo. Namen delegacije je slovenskim obrtnikom in podjetnikom približati savdski trg ter jim omogočiti dostop do lokalnega znanja, povezav in podpore, hkrati pa pripraviti tudi relevantna poslovna srečanja.

Če vas zanima sodelovanje v delegaciji, spremljajte spletni strani OZS (<https://www.ozs.si/tuji-trgi>) in ASBC (<https://arab-slobc.com>) ter eNovice OZS.

Eva Mihelič

Prestizžno mednarodno priznanje

Štefan Pavlinjek naj menedžer jugovzhodne in srednje Evrope

Strokovna komisija Evropskega združenja menedžerjev in Direkcije za izbor naj menedžerjev Bosne in Hercegovine, jugovzhodne in srednje Evrope, je v Sarajevu sporočila imena letošnjih nagrajencev. Med prejemniki prestižnih priznanj je slovenski podjetnik Štefan Pavlinjek, ki so ga razglasili za naj menedžerja jugovzhodne in srednje Evrope, podjetju Roto pa je pripadlo tudi priznanje za naj blagovno znamko.



Štefan Pavlinjek je prejel še eno visoko mednarodno priznanje (Foto: Osebni arhiv)

Mednarodna strokovna žirija je prejemnike priznanj izbirala med kandidati iz desetih držav. »Ponosen sem na prejeto priznanje, saj ni mačji kašelj postati naj menedžer jugovzhodne in srednje Evrope. Vesel sem, da so nas opazili in naše delo ocenili za odlično. Prav posebej pa nas je razveselilo drugo priznanje – za odlično blagovno znamko Roto,« je povedal Pavlinjek, ki ocenjuje, da je trg jugovzhodne Evrope za podjetje zelo dober, saj EU tudi v tem delu Evrope namenja veliko sredstev za okoljske investicije, predvsem

za zbiranje deževnice, kanalizacijske sisteme, zbiranje odpadnih olj, odvodnjavanje na avtocestah ipd., kjer skupina Roto lahko ponudi odlične rešitve.

Poleg podelitve priznanj je v sklopu dogodka potekal tudi Mednarodni poslovni forum, na katerem so vodilni evropski menedžerji in visoki uradniki razpravljali o regionalnem sodelovanju, hitrejšem gospodarskem povezovanju ter novih razvojnih priložnostih.

Oste Bakal

Zakaj kripto postaja infrastruktura novega sveta financ

Ko danes govorimo o največjih investicijskih zgodbah prihodnjega desetletja, se skoraj vsak pogovor začne pri umetni inteligenci. Nvidia, čipi, podatkovni centri, električna energija, robotika in UI so postali središče zanimanja vlagateljev. Toda v ozadju se dogaja še ena revolucija, o kateri se po mojem mnenju govori bistveno premalo. Gre za spremembo, ki utegne popolnoma preoblikovati način, kako bomo v prihodnosti kupovali in prodajali delnice, obveznice, sklade, nepremičnine in druge oblike premoženja.

Govorim o tokenizaciji in postopni selitvi tradicionalnega finančnega sistema na blockchain infrastrukturo. Če smo bili v preteklih letih navajeni kriptovalute obravnavati kot ločen in predvsem špekulativen naložbeni razred, se danes ta meja vse hitreje briše. Bitcoin, ethereum, sta-

blecoini in blockchain niso več samo eksperiment tehnoloških navdušencev. V ta svet vstopajo BlackRock, JPMorgan, Goldman Sachs, Fidelity, BNY Mellon, DTCC in druge institucije, ki predstavljajo samo jedro obstoječega finančnega sistema.

Od bitcoina do tokenizacije

In ravno tukaj se po mojem mnenju skriva ena največjih investicijskih zgodb prihodnjega desetletja. Bitcoin je odprl vrata Wall Streetu in postal prvi resen most med tradicionalnimi financami in blockchain tehnologijo. Ko je ameriški re-

gulator leta 2024 dovolil prve spot bitcoin ETF sklade, so največji upravljavci premoženja na svetu bitcoin prvič ponudili svojim strankam skozi popolnoma regulirano finančno infrastrukturo.

BlackRock je s skladom IBIT hitro postal eden najpomembnejših institucionalnih igralcev na kriptu trgu, sledili pa so Fidelity in drugi veliki upravljavci. Toda bitcoin je samo prvi del zgodbe. Njegova investicijska funkcija je precej jasna. Ponudba je omejena na največ 21 milijonov enot, zaradi česar ga lahko razumemo kot digitalno obliko redkosti oziroma digitalno zlato. Toda na bitcoinu težko zgradimo celoten finančni sistem.

Za to potrebujemo infrastrukturo, ki jo je mogoče programirati. In tukaj pride mo do etherja. Bitcoin kotira okoli 79.000 dolarjev, potem ko je lani dosegel rekord nad 126.000 dolarjev. Ether je pri približno 2.500 dolarjih in ostaja občutno pod rekordnimi vrednostmi. Toda medtem ko so cene precej pod vrhovi, institucionalno zanimanje ne izginja. Dogaja se ravno nasprotno. To je pomembno, saj se hkrati v Washingtonu pripravlja naslednja velika sprememba.

Clarity Act lahko spremeni pravila igre

Ena največjih težav ameriškega kriptu trga je bila zadnjih deset let regulatorna negotovost. Ameriška kriptu industrija se

je zaradi nejasnih pravil leta borila z regulatorji predvsem prek sodišč. To naj bi spremenil Clarity Act. Predstavniški dom ameriškega Kongresa je zakon z veliko večino sprejel že julija 2025, letos pa se je proces nadaljeval v Senatu. Bistvo zakona je precej preprosto: ZDA želijo prvič postaviti jasnejša pravila igre za digitalna sredstva in predvsem bolj jasno razmejiti pristojnosti med SEC in CFTC.

Za bitcoin sprememba morda ne bo tako revolucionarna, saj je njegov položaj digitalnega blaga že precej dobro uveljavljen. Za Ethereum in širšo blockchain industrijo pa je regulatorna jasnost bistveno pomembnejša. Zakaj? Ker veliki kapital ne mara nejasnosti. Banka, pokojninski sklad ali upravljavec več sto milijard dolarjev premoženja težko gradi nov poslovni model na infrastrukturi, za katero ne ve, kakšen bo njen pravni status čez nekaj let. Če bo regulatorna slika postala jasnejša, se lahko odprejo vrata bistveno večjemu institucionalnemu kapitalu.

Kaj je sploh tokenizacija?

Predstavljajte si delnico, obveznico, investicijski sklad ali nepremičnino. Danes lastništvo teh sredstev obstaja v različnih centraliziranih bazah podatkov. Ko kupite delnico, se v ozadju vključijo borza, borzna hiša, klirinška hiša, skrbnik in druge institucije. Celoten sistem deluje, vendar je kompleksen in je nastajal desetletja.

Tokenizacija lahko velik del tega procesa spremeni. Delnica, obveznica, sklad ali delež nepremičnine se lahko predstavi z digitalnim tokenom na blockchainu. Ta predstavlja pravico do realnega sredstva, blockchain pa postane infrastruktura za prenos in evidentiranje lastništva.

Prednosti so lahko ogromne: trgovanje 24 ur na dan, hitrejša poravnava poslov, nižji stroški, manj posrednikov in možnost razdelitve premoženja na bistveno manjše enote. Kapital, ki je danes zaradi poravnave določen čas ujet med različnimi institucijami, bi se lahko uporabljal učinkoviteje. In to ni več futuristična teorija.

BlackRock je pozicioniran in pripravljen

Larry Fink, predsednik največjega upravljavca premoženja na svetu BlackRock, že več let govori, da prihodnost finančnih trgov vidi prav v tokenizaciji. Še pomembneje je, da BlackRock že gradi. Leta 2024 je predstavil BUIDL, svoj prvi tokenizirani sklad denarnega trga, ki je bil najprej postavljen na Ethereumu. Produkt se je pozneje razširil tudi na druga blockchain omrežja, kar nam hkrati pokaže dve pomembni stvari: Ethereum ima zelo močan položaj, vendar bo prihodnji finančni sistem najverjetneje uporabljal več različnih omrežij.

BlackRock danes navaja že skoraj 150 milijard dolarjev sredstev, povezanih z digitalnimi naložbami, tokeniziranimi skla-



di in rezervami stablecoinov. Ko največji upravljavec premoženja na svetu govori o selitvi tradicionalnih finančnih produktov v digitalne denarnice in hkrati vanje vlaga kapital, blockchaine težko še naprej obravnavamo kot eksperiment.

DTCC: spreminja se samo srce Wall Streeta

Večina ljudi za DTCC verjetno še nikoli ni slišala. V finančnem svetu pa gre za eno najpomembnejših institucij na planetu. Depository Trust & Clearing Corporation predstavlja ključen del infrastrukture ameriškega kapitalskega trga, njena depozitarna družba DTC pa hrani več kot 114 bilijonov dolarjev finančnega premoženja.

Ameriški regulator je DTCC dovolil razvoj storitve za tokenizacijo realnega finančnega premoženja, na primer delnic največjih ameriških podjetij, ETF skladov in ameriških državnih obveznic. Letos poleti je DTCC že izvedel prve produkcijske transakcije s tokeniziranimi vrednostnimi papirji, pri projektu pa sodelujejo velika imena tradicionalnih financ in nove digitalne ekonomije.

To je zame eden najpomembnejših signalov. Ko institucija, ki predstavlja hrbtenico ameriškega kapitalskega trga, začne graditi infrastrukturo za tokenizirane vrednostne papirje, tokenizacija ni več vprašanje »če«, ampak vse bolj vprašanje »kako hitro«.

To ne pomeni, da bo celoten Wall Street deloval izključno na javnem Ethereum blockchainu. Prihodnost bo skoraj zagotovo sestavljena iz različnih javnih in zasebnih omrežij. Je pa pomembno, da Ethereum – kompatibilna tehnologija – postaja eden izmed standardov, okoli katerih tradicionalne finance gradijo novo infrastrukturo.

Ether ni več samo kriptovaluta

Bitcoin lahko razumemo kot digitalno zlato. Ether pa lahko potencialno razumemo kot eno izmed infrastrukturnih plasti novega digitalnega finančnega sistema. Na njegovem ekosistemu že delujejo stablecoini, tokenizirane državne obveznice, skladi in številne finančne aplikacije. Ethereum je hkrati poravnalna plast številnih Layer 2 omrežij.

Seveda pa Ethereum nima monopola.

Solana, Stellar, Canton, BNB Chain in druga omrežja se prav tako borijo za svoj delež prihodnjega finančnega sistema. Toda vprašanje danes ni več samo, ali bodo tradicionalne finance uporabljale blockchain. Vprašanje je, kdo bo zagotovil infrastrukturo, po kateri bodo tekli bilijoni dolarjev prihodnjih transakcij.

Novi finančni sistem potrebuje digitalni denar

Če bomo po blockchainu premikali tokenizirane delnice, sklade in obveznice, potrebujemo tudi digitalni denar za njihovo poravnavo. Tukaj pridemo do stablecoinov oziroma stabilnih kovancev. Najpomembnejša sta danes USDT podjetja Tether in USDC podjetja Circle. Circle pa je posebej zanimiv zaradi povezave s tradicionalnim finančnim sistemom. Velika večina rezerv za USDC je namreč investirana preko reguliranega sklada denarnega trga, ki ga upravlja BlackRock, skrbništvo pa zagotavlja BNY.

Poglejmo to strukturo drugače. Na eni strani imamo ameriške državne obveznice, BlackRock in eno najstarejših bank na svetu. Na drugi blockchain. Med njima pa digitalni dolar USDC. To nam zelo lepo pokaže, kaj se pravzaprav dogaja: stari in novi finančni sistem se ne borita več drug proti drugemu. Začenjata se združevati.

Pomemben most med obema svetovoma predstavlja tudi Coinbase. Sam ga že nekaj časa ne vidim več zgolj kot kripto borzo. Njegov potencialni poslovni model postaja bistveno širši: trgovanje, institucionalno skrbništvo, stablecoini, blockchain infrastruktura, derivati in v prihodnosti tudi tokenizirani tradicionalni finančni instrumenti. Če bo prihodnost financ res totalizirana, bodo pomemben del vrednosti ustvarila prav podjetja in omrežja, ki bodo zagotavljala infrastrukturo.

Kaj to pomeni za vlagatelje?

Kaj se zgodi, če se v naslednjem desetletju samo nekaj odstotkov svetovnih delnic, obveznic, skladov in drugega finančnega premoženja preseli na blockchain infrastrukturo? Govorimo o trgu, vrednem več sto bilijonov dolarjev.

Če se to zgodi, kripto ne bo več zgolj ločen naložbeni razred. Blockchain bo po-

stal del osnovne infrastrukture svetovnega finančnega sistema. To seveda nikakor ne pomeni, da bodo vse kriptovalute rasle. Ravno nasprotno. Večina od več deset tisoč obstoječih kripto projektov po mojem mnenju dolgoročno nima resne vrednosti. Špekulativni žetoni bodo propadali, volatilitnost bo ostala ogromna in tudi bitcoin ter ether lahko v posameznih ciklih izgubita polovico ali več svoje vrednosti.

Zato sam kripto segment še vedno obravnavam kot bolj tvegan del portfelja. Toda danes imamo prvič hkrati tri zelo močne sile: institucionalni kapital, prihajajočo regulatorno jasnost in tokenizacijo realnega premoženja. To je bistveno drugačna zgodba od kripto evforije leta 2017 ali 2021. Takrat smo večinoma kupovali obljubo, kaj bi blockchain nekoč lahko postal.

Investirati v spremembo, ne v evforijo

Menim, da smo pred eno največjih sprememb finančnega sistema v zadnjih desetletjih. Ne pričakujem popolnoma anonimnega in od držav neodvisnega finančnega sveta, kot so si ga predstavljali nekateri prvi zagovorniki kriptovalut.

Pričakujem nekaj drugega: reguliran, institucionalen in tokeniziran finančni sistem, v katerem se bodo tradicionalne finance in blockchain postopoma združili. Bitcoin bo v tem svetu lahko predstavljal digitalno redkost. Ethereum in druga omrežja bodo zagotavljala infrastrukturo. Stablecoini bodo premikali digitalni denar. Coinbase in drugi regulirani ponudniki bodo povezovali oba svetova. BlackRock, banke in DTCC pa bodo po teh novih digitalnih tirnicah premikali tradicionalno finančno premoženje.

Morda bo vse to čez deset let videti popolnoma samoumevno. Danes še ni. In ravno to je pri velikih investicijskih spremembah vedno najbolj zanimiv trenutek – ko nova infrastruktura že nastaja pred našimi očmi, večina ljudi pa jo še vedno obravnava kot nekaj, kar pripada prihodnosti. Prihodnost je namreč v tem primeru morda precej bližje, kot si mislimo.

Matjaž Štamulak, neodvisni finančni svetovalec, investitor in predavatelj,

www.cresus.si

Naj digitalno poslovanje ne postane poslovno tveganje

Digitalizacija podjetjem prinaša številne prednosti, od optimizacije procesov in učinkovitejšega poslovanja do hitrejšega odzivanja na potrebe strank in spremembe na trgu, kar je ključno za napredek in ohranjanje konkurenčnosti. Hkrati pa večja odvisnost od informacijskih sistemov pomeni tudi večjo izpostavljenost kibernetskim tveganjem, na katera morate biti ustrezno pripravljeni.

Kibernetski napad lahko namreč povzroči nedelovanje informacijskih sistemov, izgubo podatkov, prekinitev poslovanja, lahko pa vodi celo v izsiljevanje. Posledice pogosto zato niso zgolj tehnične, temveč tudi finančne in lahko vplivajo na ugled ter s tem na obstoj vašega podjetja.

Prvi korak naj bo vedno preventiva

Dandanes tarča napadov niso več le velika podjetja, temveč vse pogostejše tudi manjša in družinska podjetja ter podjetja, ki opravljajo storitvene dejavnosti. Prav zato je pomembno, da prav vsako podjetje kibernetski varnosti nameni potreben čas in sredstva.

Učinkovita kibernetska zaščita podjetja je večplastna in temelji na kombinaciji tehnoloških rešitev, ustreznih procesov in ozaveščenih zaposlenih. Med ključnimi ukrepi so:

- ustrezno zaščiteno računalniško omrežje in naprave,
- redno posodabljanje programske opreme,
- močna avtentikacija,
- varnostno kopiranje podatkov,
- jasno določeni postopki za zaznavanje in obravnavo varnostnih tveganj.

Ko preventiva ni dovolj, je ključno hitro ukrepanje

Ob kibernetskem napadu je najpomembnejši hiter odziv. Vsaka ura nedelovanja lahko za vas pomeni še večjo škodo

– izgubo prihodkov, zamude pri dobavah in slabšo uporabniško izkušnjo.

Čim prej morate določiti obseg incidenta, omejiti širjenje škode, zaščititi ključne podatke in ponovno vzpostaviti normalno poslovanje. To pa zahteva strokovno znanje, ki ga predvsem manjša podjetja včasih med lastnimi zaposlenimi nimajo na voljo.

Izjemnega pomena je zato dostopna in strokovno podkrovana asistenca, ki vam pomaga pri omenjenih postopkih. In ravno tu se pokaže uporabnost oz. nujnost ustreznega kibernetskega zavarovanja za podjetja, ki vključuje strokovno asistenčno pomoč.

Zakaj razmisliti o zavarovanju kibernetske zaščite?

Kibernetski napad pogosto povzroči bistveno več kot le poškodbo računalniškega sistema. Pogosto nastanejo stroški forenzičnih preiskav, obnove podatkov, pravne pomoči, obveščanja prizadetih oseb in odpravljanja posledic incidenta. Dodatno se lahko v podjetju soočite še s finančnimi izgubami zaradičasne prekinitve poslovanja.

Zavarovanje kibernetske zaščite Zavarovalnice Triglav vam pomaga obvladovati finančne posledice takšnih dogodkov, saj vključuje:

- **kritje za lastno škodo zavarovanca:** kriti so **stroški, ki nastanejo ob odzivu na kibernetski incident** (npr. stroški strokovnjaka za izvedbo preiskave, stroški svetovanja strokovnjaka, pravni stroški in globe

s strani Informacijskega pooblaščenca ...), **stroški ponovne vzpostavitve podatkov in programske opreme** ter

- **kritje za škodo tretjih oseb:** zaradi odškodninske odgovornosti zavarovanca za kršitve zaupnosti in zasebnosti (npr. v primeru izgubljenih podatkov) ter odgovornosti za omrežno varnost.

Zavarovanje lahko dodatno vključuje tudi kritje za primere kibernetskega izsiljevanja in kriminala ter kritje za izgubo dobička v času začasne prekinitve poslovanja zaradi kibernetskega varnostnega incidenta.

Kibernetska varnost je poslovna odgovornost

Digitalna sredstva in podatki danes predstavljajo pomemben, tudi ključni del poslovanja marsikaterega podjetja in zahtevajo ustrezno zaščito.

Kibernetska varnost tako ni več zgolj vprašanje informacijske tehnologije, temveč pomemben poslovni izziv. Z ustreznimi preventivnimi ukrepi in primernim zavarovanjem lahko v svojem podjetju bistveno zmanjšate posledice kibernetskih incidentov in tako poskrbite za bolj stabilno in uspešno poslovanje.



Prenos dejavnosti s. p. na drug s. p. ali d. o. o.

Ko se bliža upokojitev, si veliko samostojnih podjetnikov začne zastavljati zgornje vprašanje. Nekateri se odločijo za delno upokojitev in ohranijo dejavnost, drugi pa podjetje prenesejo na naslednike. Kaj je smiselno, je največ odvisno od naslednikov oziroma njihove motivacije za prevzem odgovornosti.

Če samostojni podjetnik pri prenosu podjetja računa na več naslednikov, se običajno prenos izvede na družbo z omejeno odgovornostjo. Le v primeru, če sta v podjetju dve različni dejavnosti, je možen prenos na dva druga s. p.-ja. Podrobneje si lahko o solastništvu preberete na naši spletni strani, kjer je natančneje opisan tudi prenos s. p.-ja.

Davčni vidik prenosa

Ob izpolnjevanju zakonskih pogojev se lahko prenos izvede davčno nevtravno, kar pomeni:

- prenos se ne obravnava kot prodaja ali zapiranje,
- ohranijo se vse knjigovodske vrednosti,
- zagotovi se kontinuiteta dejavnosti in
- ni nobenih obdavčitev sredstev.

Razlike med prenosom na drug s. p. ali d. o. o.

Odgovornost in obdavčitev:

- s. p. odgovarja z vsem premoženjem,
- d. o. o. odgovarja zgolj in samo za premoženje družbe,
- s. p. je obdavčen z dohodnino po progresivni dohodninski lestvici,

- d. o. o. je obdavčen z davkom od dohodkov pravnih oseb (in obdavčitev dividend).

Lastništvo in nasledstvo:

- kadar gre za s. p., je možen en prevzemnik dejavnosti,
- pri d. o. o. je možen en družbenik ali

več družbenikov,

- pri s. p. je prenos lastništva takojšnji,
- pri d. o. o. so možni tudi postopni prenosi deležev na naslednike.

Prenos dejavnosti se najpogosteje izvaja kot prenos podjetja kot celote na nov subjekt.



Možne so tudi druge oblike prenosa, in sicer:

- delni prenos dejavnosti na s. p.,
- delni prenos dejavnosti na d. o. o.,
- prenos dejavnosti na več nosilcev dejavnosti ali
- ohranitev obstoječega s. p. in prenos dela poslovanja na nov subjekt.

Obseg in struktura se presojata glede na konkretne okoliščine posameznega primera.

Ureditve izplačila rente staršem ob prenosu

Ta vidik je posebej pomemben pri prenosih zaradi upokojevanja. Pomemben je lahko tudi pri postopnih lastniških prenosih ali prodajah podjetja. Finančna ureditev se lahko vzpostavi prek različnih pravnih podlag, odvisno od organizacijske oblike, lastniške strukture in dogovora med udeleženci prenosa. Ureditve se lahko izvajajo prek izplačil iz podjetja ali prek zasebnih obveznosti naslednikov.

Izplačila iz podjetja pri poslovanju na s. p.:

- plačljiva prokura,
- najemnina za poslovne prostore v lasti staršev ali
- najemnina za drugo premoženje v lasti staršev, ki ga uporablja podjetje.

Izplačila iz podjetja pri poslovanju prek d. o. o.:

- plačljiva prokura,
- dividende, če so starši družbeniki,
- sklep za izplačilo preteklih dobičkov,
- obročno izplačilo kupnine ob izstopu staršev,
- prodaja poslovnega deleža podjetju v lasti potomca ali
- najemnina za nepremičnine ali drugo premoženje staršev.

Poleg izplačil iz podjetja se lahko finančna varnost staršev uredi tudi na zasebni ravni neodvisno od podjetja.

Takšni primeri lahko vključujejo:

- pogodbo o preužitku,
- pogodbo o dosmrtnem preživljanju ali
- druge obligacijske dogovore med družinskimi člani.

Pri teh ureditvah obveznosti ne bre-

Prenos družinskega podjetja

Vabljeni na brezplačno spletno delavnico **Prenos družinskega podjetja**, ki bo **24. septembra 2026**.

Ključne teme, ki jih bomo obravnavali:

- Podaritev lastništva d. o. o. potomcem ali drugim družinskim članom.
- Razlika med postopki in možnosti prenosa s. p. na s. p. ali na d. o. o.
- Zavezujoči dogovori med družinskimi člani in pogodbe.
- Izplačilo rente za starše in druge finančne obveznosti.
- Razlaga različnih družinskih primerov iz prakse.
- Davčne posledice in smiselne rešitve prenosa.

Delavnica je primerna predvsem za:

- lastnike podjetij, ki se bodo v naslednjih letih upokojevali,
- naslednike podjetja, ki prevzemajo podjetje samostojno ali s sorodniki,
- družine, kjer so starši že upokojeni in še vedno niso predali lastništva.

Pomembno je, da delavnico poslušajo tudi potomci. Še posebej, če jih bo posel prevzel več. Več o vsebini in prijavi na **most-delavnice.si**.

menijo podjetja, temveč neposredno naslednike kot fizične osebe.

Primer: Prenos s. p.-ja na dva nova s. p.-ja

Podjetnik se je ukvarjal s trgovino in prevozništvom. Razmišljal je, da bo trgovino prevzela hči, prevoznništvo pa sin. Ker je imel dve dokazljivo ločeni dejavnosti, je bila njegova ideja uresničljiva. Izziv je bil, ker sta oba želela obdržati matično številko, kar pa seveda ni izvedljivo.

Na brezplačnem informativnem posvetu smo jim razložili naš način dela in ponudbo na ključ. Ta ponudba zajema tudi vse poslovne korake, sestavo pogodb za notarja in prigrasitev prenosa na FURS. Ko so se odločili za svetovanje, smo najprej pogovor opravili z računovodjo in pojasnili vse korake prenosa ter časovni okvir.

Odločili so se za presečni datum 30. 8. Na ta dan je računovodja izdelala bilance in ostale računovodske listine. Še posebej pazljivo smo pregledali popis osnovnih sredstev. Za notarja smo morali pripraviti dve pogodbici o prenosu z ločenimi osnovnimi sredstvi. Hči je prevzela trgovsko dejavnost skupaj s pripadajočimi osnovnimi in denarnimi sredstvi. Sin pa je prevzel prevozniško dejavnost z vozili in drugim pripadajočim premoženjem.

Hči je registrirala svoj s. p. pred presečnim datumom. Zakaj? Ker je imela davčno

blagajno, je bilo pomembno, da kodo za svoj s. p. pridobi še pred obiskom notarja. Po obisku notarja smo šli na AJ PES in prenos napovedali na nedeljo, saj je takrat AJ PES zaprt. Tako smo omogočili, da je programer na ta dan izvedel prehod na nove programe in aktiviral davčno blagajno.

Pri sinu tega izziva ni bilo. Zato smo njegov s. p. registrirali hkrati z zaprtjem očetovega. Na ta način je lahko tudi obdržal matično številko. Že vnaprej smo se dogovorili in napovedali prenos licence za prevoznništvo in bančne kartice za točenje goriva. Ker smo bili z vsemi deležniki vnaprej dogovorjeni, je vse potekalo hitro in brez težav. Enako velja za prereгистраcijo vozil.

Brez težav smo uredili tudi obe priglasitvi na FURS. AJ PES je na napovedan dogovorjeni datum izvedel oba prenosa. Z nekajdnevnim zamikom smo pridobili čas, da smo vse aktivnosti lahko načrtovali in pravočasno izvedli tudi prenos delovnih razmerij. Oba naslednika sta nemoteno poslovala naprej. Starša sta se oba upokojila. Prijavila sta 40-urno pomoč družinskih članov in tako lahko potomcema še pomagata pri poslovanju.

Uroš Kavs, MoST inštitut,
www.most-institut.com

Kako nezavedni miselni vzorci določajo način,

kako delujemo?

Vsakodnevno srečujemo ljudi, ki imajo podobno izobrazbo, primerljive izkušnje in dostop do enakih informacij, a kljub temu razmišljajo, sprejemajo odločitve in delujejo na povsem različne načine. Nekdo se pred pomembnim sestankom temeljito pripravi, drugi raje zaupa improvizaciji. Nekdo ob neuspehu poišče vzrok in razmisli, kaj lahko izboljša, drugi začne iskati zunanje krivce ali okoliščine, ki so mu preprečile uspeh. Nekdo konflikt razume kot priložnost za razjasnitev odnosov, drugi kot nekaj, čemur se je treba za vsako ceno izogniti.

Na prvi pogled bi lahko rekli, da gre za razliko v osebnosti in značaju. Pogosto slišimo razlage, da je nekdo preprosto bolj odločen, bolj analitičen, bolj samozavesten ali bolj komunikativen. Takšne razlage so privlačne, ker so enostavne, vendar običajno pojasnijo le manjši del slike. Če želimo razumeti, zakaj ljudje v podobnih okoliščinah ravnaajo tako različno, moramo

pogledati globlje, v način, kako organizirajo svoje razmišljanje.

V prejšnjih člankih smo spoznali dve pomembni plasti človekovega delovanja. **Prepričanja določajo, kaj imamo za resnično, in vrednote določajo, kaj nam je pomembno.** Toda tudi to še ne pojasni, kako iz razmišljanja nastane konkretno vedenje. Med tem, kar verjamemo, in tem,

kar naredimo, obstaja še ena plast, ki pogosto ostane prezrta. To so strategije. Strategije niso tisto, kar ljudje naredijo. **Strategije so način, kako pridejo do tega, kar naredijo.**

Strategije predstavljajo notranje procese, na podlagi katerih posameznik razmišlja, sprejema odločitve in izbira svoje ravnanje. Niso načrti v klasičnem poslov-

nem pomenu besede, temveč zaporedja miselnih korakov, ki jih skozi življenje razvijemo, preizkusimo in nato uporabljamo vedno znova. Ker se številne med njimi sčasoma avtomatizirajo, se jih največkrat sploh ne zavedamo. Delujejo v ozadju, a kljub temu pomembno vplivajo na naše vedenje, odnose in rezultate.

Prav zato lahko dva človeka z enakim ciljem ubereta popolnoma različno pot. Eden bo najprej zbiral informacije, drugi bo hitro ukrepal. Eden bo tveganje razumel kot priložnost, drugi kot nevarnost. Eden bo ob povratni informaciji začel iskati možnosti za izboljšanje, drugi bo svojo energijo usmeril v obrambo lastnega ravnanja. Razlika ni nujno v znanju, sposobnostih ali motivaciji. Pogosto je razlika predvsem v strategiji, ki jo uporabljata.

Strategije niso tisto, kar ljudje naredijo. Strategije so način, kako pridejo do tega, kar naredijo.

Razumevanje strategij je pomembno tudi zato, ker pojasni eno najpogostejših zmot v razvoju ljudi. Pogosto predpostavljamo, da bodo ljudje po pridobitvi novega znanja samodejno začeli delovati drugače. V praksi se to zgodi bistveno redkeje, kot bi si želeli. Znanje lahko spremeni razumevanje, ne spremeni pa nujno strategije. Če ostane notranji način razmišljanja enak, se ohranijo tudi vedenjski vzorci.

In če stvari počnemo vedno na isti način, bomo dobili isti rezultat. Vedno.

Kaj sploh je strategija?

Besedo strategija najpogosteje povezujemo s poslovnim svetom, vojsko ali športom. Govorimo o prodajni strategiji, tržni strategiji, strategiji razvoja podjetja ali strategiji nogometne ekipe. V vseh primerih gre za premišljen načrt, ki naj bi nas pripeljal do želenega cilja.

Ko pa govorimo o človekovem delovanju, ima beseda strategija nekoliko drugačen pomen.

Ne opisuje dokumenta, načrta ali seznama aktivnosti, temveč način, kako človek organizira svoje razmišljanje, sprejema odločitve in prehaja od informacij do dejanj. Gre za notranji proces, ki zaznava nje, interpretacijo, odločanje in vedenje

povezuje v smiselno zaporedje.

Lahko bi rekli, da je strategija odgovor na vprašanje: »Kako bom prišel od situacije do cilja?«

Ta odgovor ni vedno zavesten. Pravzaprav je večina naših strategij tako dobro utrjenih, da jih uporabljamo brez razmišljanja. Ne odločamo se vsakič znova, kako bomo sprejeli kritiko, kako bomo reševali konflikt ali kako se bomo lotili zahtevne naloge. Naši možgani posežejo po vzorcu, ki se je v preteklosti izkazal za dovolj učinkovitega ali neučinkovitega, in ga ponovno uporabijo.

Prav zato strategije pogosto ostanejo nevidne. Vidimo vedenja in posledice, ne vidimo pa procesa, ki je do tega pripeljal.

Predstavljajmo si dve vodji, ki prejmeta enako informacijo: pomemben projekt

zamuja. Prvi začne postavljati vprašanja, zbira dejstva, preveri vzroke in nato določi naslednje korake. Drugi skoraj takoj išče odgovornega, opozori na posledice in zahteva takojšnje ukrepanje.

Oba želita rešiti isti problem. Oba imata enak cilj. Razlika ni v cilju, temveč v strategiji, po kateri prideta do cilja.

Podobno se dogaja pri učenju, prodaji, vodenju, komunikaciji in sprejemanju odločitev. Nekdo najprej opazuje, drugi sprašuje. Nekdo potrebuje podrobnosti, drugi išče širšo sliko. Nekdo najprej preveri tve-

Strategije so notranji proces, ki povezuje zaznavanje, interpretacijo, odločanje in vedenje v smiselno zaporedje.

ganja, drugi vidi predvsem priložnosti. Ti načini niso naključni. So rezultat strategij, ki jih je posameznik skozi življenje postopoma razvil.

Pomembno je razumeti, da strategija ni enako kot sposobnost. Dva človeka sta lahko enako inteligentna, enako izobražena in enako motivirana, vendar bosta zaradi različnih strategij dosegala različne rezultate. Prav tako strategija ni osebna lastnost. Človek ni »analitičen« ali »impulziven« zgolj zato, ker se je tak rodil.

Pogosto gre za način razmišljanja, ki se je skozi čas in izkušnje utrdil in postal njegov običajen odziv.

Strategije zato niso nekaj, kar imamo, ampak nekaj, kar uporabljamo. To je pomembna razlika. Kar uporabljamo, lahko opazujemo. Kar lahko opazujemo, lahko razumemo. In kar razumemo, lahko tudi spreminjamo.

Zakaj so strategije pomembnejše, kot se zdi

V organizacijah veliko govorimo o znanju, kompetencah in motivaciji. Predpostavljamo, da bodo ljudje po pridobitvi novega znanja tudi drugače delovali. Praksa kaže drugače.

Verjetno ste že srečali vodjo, ki je odlično poznal načela učinkovitega vodenja, pa jih v vsakodnevnem delu ni uporabljal. Ali prodajalca, ki je na izobraževanju brez težav razložil prodajni proces, pri stranki pa se je vedno znova vračal k starim navadam.

Razlog pogosto ni pomanjkanje znanja. Novo znanje je prišlo v sistem, strategija pa je ostala enaka.

Človek namreč ne deluje neposredno na podlagi znanja, ampak na podlagi strategij, ki jih uporablja. Prav zato lahko dva človeka po istem izobraževanju dosežeta povsem različne rezultate. Eden novo znanje vključi v svoje delo, drugi pa nadaljuje po ustaljenih vzorcih.

Strategije zato predstavljajo most med razumevanjem in vedenjem. Povezujejo prepričanja in vrednote s konkretnimi dejanji.

Ko vedenje začnemo razumeti kot rezultat strategij, se spremeni tudi pogled na razvoj ljudi. Ne sprašujemo se več, kakšen človek je to, ampak po kateri strategiji deluje. Prav to vprašanje odpira prostor za trajnejše spremembe.

Ugotovili smo torej, da strategije pomembno vplivajo na naše vedenje, odnose in rezultate, prihodnjic pa bomo pogledali še, kako nastanejo strategije in kako jih lahko spreminjamo.

Denis Hilčer, poslovni trener in coach

Varnost za volanom **se začne pri dobri organizaciji dela**

Rezultati ergonomskih ocen med avtoprevozniki kažejo, da največjih tveganj ne povzročajo posamezne tehnične pomanjkljivosti, temveč preplet dolgih delovnikov, časovnih pritiskov, nezadostne regeneracije in dolgotrajnih ergonomskih obremenitev.

Dolgotrajno sedenje, prisilna drža, ponavljajoči se gibi, fizične obremenitve in delo pod pritiskom pogosto pustijo posledice, ki se razvijajo postopoma. Najprej se pojavijo bolečine v hrbtu, napetost v ramenih, utrujene noge ali slabše počutje, sčasoma pa lahko težave vplivajo tudi na delovno sposobnost in bolniško odsotnost.

Na te izzive odgovarja projekt ERGOWELL, ki ga izvaja Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije. Namen projekta je razviti celovit program za zdravje, ergonomijo in dobro počutje zaposlenih v obrtnih dejavnostih in malih podjetjih. Posebna pozornost je namenjena avtoprevoznikom, avtoserviserjem, gostincem in frizerjem.

Projekt spodbuja prehod od odzivanja na že nastale zdravstvene težave k njihovu pravočasnemu preprečevanju. Projektne aktivnosti vključujejo usposabljanja in delavnice, ergonomsko prilagajanje delovnih mest, aktivne odmore, raztezne vaje, gradiva za promocijo zdravja, digitalna orodja, video in interaktivne vsebine ter pilotno uporabo nosljivih tehnologij za spremljanje gibanja, spanja in stresa. Pomemben del projekta je tudi podpora

delodajalcem pri zgodnjem prepoznavanju tveganj in ustvarjanju preventivne kulture dela. Projekt sofinancira Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije v okviru javnega razpisa za obdobje 2026–2027. Več informacij je objavljenih na spletni strani projekta <https://ergowell.obrt.si/o-projektu>.

Kaj kažejo ocene med avtoprevozniki?

Poročilo o rezultatih ergonomskih ocen za avtoprevoznike temelji na samooocenah 47 voznikov. Med njimi je bilo največ voznikov tovornjakov oziroma vlačilcev s polpriklonikom, pomemben del vzorca pa so sestavljali tudi vozniki solo tovornjakov, avtobusov in vozil s posebnimi nadgradnjami. Največ vprašanih je opravljalo medkrajevne ali mednarodne prevoze.

Rezultati kažejo, da je delovno okolje voznikov na tehnični ravni večinoma razmeroma dobro urejeno. Fizična in kemična tveganja, kot so hrup, temperatura, prežračevanje, izpušni plini ter stik z gorivi in olji, v povprečju niso bila ocenjena kot izrazito visoka. Kljub temu so izkušnje



voznikov različne, zato za posamezne skupine ostajajo pomembni zlasti vibracije, bleščanje in občasna izpostavljenost izpušnim plinom.

Najpomembnejše ugotovitve poročila se nanašajo na organizacijo dela, psihosocialne obremenitve in ergonomijo.

Dolgi dnevi in veliko časa za volanom

Le 10,6 odstotka sodelujočih je navedlo, da njihov povprečni delovni dan traja največ osem ur. Pri 44,7 odstotka traja od osem do deset ur, pri 38,3 odstotka od deset do dvanajst ur, 6,4 odstotka vprašanih

pa dela več kot dvanajst ur dnevno. To pomeni, da povprečni delovnik skoraj deveh ur od desetih sodelujočih presega osem ur.

Več kot polovica voznikov, 55,3 odstotka, za volanom preživi od šest do devet ur dnevno, dodatnih 6,4 odstotka pa več kot devet ur. Četrtnina vprašanih nočno delo opravlja najmanj enkrat tedensko. Takšna kombinacija dolgih delovnikov, dolgotrajne vožnje in nočnega dela ustvarja pogoje za postopno kopičenje utrujenosti, zmanjšanje pozornosti in počasnejše odzivanje.

Večina voznikov sicer poroča, da se utrujenost med vožnjo pojavlja redko. Toda tudi razmeroma majhen delež voznikov, ki utrujenost občuti pogosto, pomeni pomembno varnostno opozorilo. Pri cestnem prometu lahko že trenutek zmanjšane zbranosti povzroči resne posledice.

Časovni pritisk kot skriti dejavnik tveganja

Med psihosocialnimi dejavniki najbolj izstopa stres zaradi urnikov, zamud in zahtev strank ali potnikov. Polovica vprašanih je ta stres ocenila kot najmanj zmeren. Pomembna sta tudi počutje po delu, ki se lahko kaže kot izčrpanost, razdražljivost ali težave s spanjem, in občutek, koliko lahko voznik vpliva na tempo dela in realnost postavljenih rokov.

Psihosocialna tveganja niso nujno najbolj vidna ali najpogostejša, vendar lahko okrepijo številna druga tveganja. Voznik, ki je hkrati utrujen, pod časovnim pritiskom in soočen z nepredvidljivim urnikom, se težje odloča varno. Časovna stiska lahko vodi v hitrejšo vožnjo, tvegano prehitavanje, skrajševanje postankov ali odstopanje od drugih varnostnih postopkov.

Skoraj petina sodelujočih je navedla, da jih časovni pritiski pogosto ali zelo pogosto vodijo v tvegane odločitve. Poročilo opozarja tudi na uporabo telefona med vožnjo, vključno s prostoročnim telefoniranjem. Telefon pogosto ali zelo pogosto uporablja 12,8 odstotka vprašanih, občasno pa še 23,4 odstotka.

Odmor ni samo izpolnjena formalnost

Odmori in počitki so pomemben del varnega delovnega procesa, saj vozniku

omogočajo telesno in duševno regeneracijo. Rezultati kažejo, da so počitki praviloma formalno urejeni, vendar njihova dejanska kakovost ni vedno zagotovljena. Težave lahko povzročajo spreminjajoči se razporedi, podaljševanje dela, časovni pritiski in omejen dostop do ustreznih počivališč.

Odmor, ki je prekratek ali vozniku ne omogoča, da bi izstopil iz vozila, se sprehodil in razgibal, ne doseže svojega namena. Ključnega pomena zato ni samo število odmorov, temveč tudi to, ali so dejansko izvedeni, dovolj dolgi in kakovostni.

Bolečine in otrdelost kot opozorilni znak

Ergonomske obremenitve so pri voznikih stalno prisotne. Med najbolj izpostavljenimi težavami so bolečine ali otrdelost v križu, vratu in ramenih, dolgotrajno sedenje brez prekinitve ter fizične obremenitve pri pritrjevanju tovora, delu s prtljago, verigami, rampami ali pokrovi.

Čeprav je 80,9 odstotka sodelujočih navedlo, da v zadnjih dvanajstih mesecih zaradi mišično-kostnih obolenj niso bili odsotni z dela, to še ne pomeni, da težav ni. Bolečine in otrdelost se lahko razvijajo postopoma, zaposleni pa jih pogosto sprejmejo kot običajen del svojega poklica. Prav zato je pomembno ukrepati, še preden težave privedejo do kroničnega obolenja ali zmanjšane delovne sposobnosti.

Med koristnimi ukrepi so pravilna nastavitve sedeža in ledvene opore, redno spreminjanje položaja, aktivni odmori, kratke raztezne vaje ter varen način vstopanja in izstopanja iz vozila. Pri ročnem delu je treba pozornost nameniti pravilnim tehnikam rokovanja z bremenom in uporabi ustreznih pripomočkov.

Pravila obstajajo, pomembno pa je njihovo izvajanje

Rezultati na področju formalne varnosti so spodbudni. Za varno vožnjo in ravnanje v prometnih nesrečah oziroma drugih izrednih situacijah je bilo v zadnjih dveh letih usposobljenih 80,9 odstotka sodelujočih. Kar 91,5 odstotka jih je navedlo, da so usposobljeni za pravilno pritrjevanje tovora oziroma varno delo s potniki. Enak delež je potrdil razpoložljivost in uporabo

osebne varovalne opreme ter poročanje o nevarnostih in okvarah s pravočasnimi ukrepanjem.

Kljub temu poročilo opozarja na razkorak med formalno urejenostjo sistema in njegovo vsakodnevno uporabo. Usposabljanje, predpisani odmori in razpoložljiva varovalna oprema lahko prispevajo k večji varnosti le, če jih je v realnih delovnih razmerah mogoče dosledno uporabljati.

Največji učinek lahko dosežemo z boljšo organizacijo

Osrednje sporočilo poročila je, da največjega tveganja ne predstavlja en sam dejavnik, temveč njihov kumulativni učinek. Dolgotrajno sedenje postane nevarnejše v kombinaciji z vibracijami in pomanjkanjem aktivnih odmorov. Časovni pritisk ima večji vpliv, kadar je voznik že utrujen. Formalno ustrezen varnostni sistem pa izgubi učinkovitost, če organizacija dela ne omogoča njegovega izvajanja.

Izboljšave zato niso odvisne samo od novih pravil ali dodatne opreme. Pomembnejši so realistično načrtovanje voženj, bolj predvidljivi urniki, zmanjševanje časovnih pritiskov, kakovostni odmori, prilagajanje delovnega mesta posameznemu vozniku, spodbujanje gibanja ter varnostna kultura, v kateri je zdravje zaposlenih enakovredno drugim poslovnim ciljem.

Celotno **Poročilo o rezultatih ergonomske ocen za avtoprevoznike** je objavljeno med rezultati projekta ERGOWELL (<https://ergowell.obrt.si/rezultati>). Bralce vabimo, da si na spletni strani ogledajo tudi druga poročila in rezultate projekta ter številne članke, videovsebine, praktične napotke in informacije o zdravju, ergonomiji, varnosti in dobrem počutju pri delu.



Vaša ekipa je vaš največji in pogosto neizkoriščeni marketinški adut

September v Sloveniji tradicionalno prinaša nove poslovne začetke. Sejmsko vzdušje, na čelu z Mednarodnim sejmom obrti in podjetništva (MOS) v Celju, vsako leto preplavi podjetniški prostor. Razstavnici prostori so polni, stiski rok iskreni, vizitke hitro prehajajo iz rok v roke. V nekaj dneh se zdi, da se nove poslovne priložnosti skrivajo za vsakim vogalom. Toda kaj se zgodi, ko se sejemska vrata zaprejo, luči ugasnejo in zbrane vizitke prekrije vsakodnevni operativni kaos? V sodobnem poslovnem svetu se pravi posel takrat pogosto šele začne – na spletu.

Obrtniki in podjetniki digitalni marketing pogosto razumejo predvsem kot skrb za uradni profil podjetja na Facebooku, Instagramu ali LinkedInu. Objavi se fotografija izdelka, utrinek z dogodka ali praznično voščilo in zdi se, da je digitalna prisotnost urejena.

Toda sodobni kupci in poslovni partnerji podjetja ne doživljajo le skozi logotip. **Podjetje predstavlja ljudje.** Vsak zaposleni, od direktorja in vodje prodaje do tehničnega komercialista in mojstra v proizvodnji, je potencialni ambasador blagovne znamke.

Predstavljajmo si situacijo po sejm. Poslovni partner želi preveriti podjetje, s katerim se je pravkar pogovarjal. Morda v iskalnik vpiše ime podjetja, še pogosteje pa poišče **ime in priimek osebe, s katerim je govoril na razstavnem prostoru.**

Če je imel srečo, je dobil vizitko. Če ne, bo osebo poiskal na LinkedInu. Danes pa se to vse pogosteje zgodi **že na samem**

sejmu. Med pogovorom ali ob kavi s pametnim telefonom preveri sogovornika, poišče njegov profil in se z njim poveže. Stisk roke tako v nekaj sekundah dobi svojo digitalno nadaljevanke.

Prvi vtis se zato ne konča pri stisku roke, ampak se nadaljuje na zaslonu telefona.

Ljudje se povezujejo z ljudmi

Podatki LinkedIna kažejo, da imajo osebni profili zaposlenih, vodij in ustanoviteljev pomembno vlogo pri doseganju občinstva. Osebni profili lahko ustvarijo **do osemkrat večjo odzivnost** kot standardne strani podjetij. Ljudje se namreč lažje povežejo z ljudmi kot z logotipi.

Pomembna je tudi vloga vodstva. Objave vodstva oziroma ustanoviteljev lahko dosegajo bistveno višjo stopnjo odzivnosti kot povprečne objave.

Sporočilo je preprosto: podjetje danes ni več samo logotip, spletna stran in

uradni profil. **Podjetje so tudi ljudje, ki ga predstavljajo.** Ko zaposleni delijo znanje, izkušnje, projekte in dosežke podjetja, lahko dosežejo ljudi, do katerih sam uradni profil morda ne bi prišel.

Kako z UI urediti LinkedIn profil v manj kot 15 minutah?

Najpogostejši argument pri obrtnikih in v malih podjetjih je: »Imamo preveč dela, da bi imeli čas še za pisanje objav in člankov za internet.« To je razumljivo. Obrtnik mora biti na terenu, skrbeti za stranke in ustvarjati vrednost s svojim znanjem.

Danes ni več nujno, da zaposleni ali obrtniki ure in ure sedijo pred praznim dokumentom. Umetna inteligenca lahko postane pomočnik pri vsakodnevni komunikaciji. Orodja, kot so ChatGPT, Gemini in druga generativna orodja, lahko surove ideje hitro pretvorijo v uporaben osnutek.

1. Ureditev profila brez dolgotrajnega pisanja

Zaposleni lahko v UI-orodje vnese nekaj osnovnih informacij o svojih izkušnjah in v nekaj sekundah dobi osnutek opisa za LinkedIn, ki ga nato prilagodi sebi. UI ne nadomesti človeka, ampak mu pomaga najti prave besede.

2. Terensko delo postane vsebina

Vsak uspešno zaključen projekt je lahko tudi zgodba. Zaposleni lahko UI-orodju narekuje nekaj stavkov o projektu, izzivu in rešitvi. UI pripravi osnutek objave, zaposleni pa jo pregleda, popravi in objavi. Tako ni treba ustvarjati vsebine iz nič. Dovolj je prepoznati zgodbe, ki jih podjetje vsak dan že ustvarja na terenu.

3. Mesečni generator idej

Tretji izziv je vprašanje: Kaj sploh objaviti? Tudi tukaj lahko pomaga UI. V nekaj trenutkih dobimo izhodišča za vsebine, ki jih prilagodimo podjetju, lokalnemu okolju in ciljnim strankam. UI ni marketinška agencija, ki vse naredi namesto vas. Je pomočnik, ki prihrani čas in olajša začetek.

Od vizitke do odnosa: povežite spletna orodja

Da se sejmski kontakti ne izgubijo, mora biti pot od osebnega srečanja do spletnega odnosa čim bolj preprosta.

1. LinkedIn – digitalni stisk roke

LinkedIn je posebej pomemben za poslovne odnose B2B. Kontakte z MOS-a ali drugih poslovnih dogodkov je smiselno čim prej povezati tudi na LinkedInu. Direktor, nabavnik, arhitekt ali drug partner tako ne ostane le ime na vizitki, ampak postane del poslovne mreže.

Skozi leto lahko vidi vaše projekte, strokovno znanje in reference. Ko bo potreboval izvajalca ali partnerja, boste tako bližje njegovi odločitvi.

2. Facebook in Instagram – digitalna izložba

Družbena omrežja niso namenjena le promociji izdelkov. Pokažite ljudi, procese in rezultate: fotografije »pred in po«, utrinke iz proizvodnje, zakulisje projektov, kratke nasvete, predstavitve zaposlenih in zanimive rešitve s terena.

Takšna vsebina potencialnim strankam pokaže, da za podjetjem stojijo resnični ljudje, znanje in konkretno delo.

3. E-pošta – neposredna povezava

E-pošta ostaja pomemben prodajni

POZIV ZA AI

"Sem monter strojnih inštalacij, imam 10 let izkušenj, delam s toplotnimi črpalkami, rad imam natančnost. Pripravi kratak opis o meni za moj LinkedIn profil."

"Pripravi objavo za LinkedIn. Danes smo v Novem mestu končali z montažo. Stranka je bila zaskrbljena zaradi hrupa, a smo sistem izolirali, da deluje neslišno. Stranka je navdušena."

"Ustvari 4 ideje za septembrske objave, ki bodo lokalne stranke opozorile na nujnost pregleda peči pred kurilno sezono."

Z AI USTVARJENA BESEDILA

"Sem monter strojnih inštalacij z 10 leti izkušenj, specializiran predvsem za področje toplotnih črpalk. Pri delu me odlikujejo natančnost, zanesljivost in odgovoren odnos do vsakega projekta. Rad iščem kakovosne in učinkovite rešitve ter skrbim, da je delo izvedeno strokovno in brez kompromisov pri kakovosti."

"Montaža zaključena v Novem mestu"

Danes smo v Novem mestu uspešno zaključili montažo toplotne črpalke.

Stranka je bila pred začetkom nekoliko zaskrbljena zaradi morebitnega hrupa. Z natančno izvedbo in ustrezno zvočno izolacijo sistema smo poskrbeli, da naprava deluje izjemno tiho.

Najboljši zaključek projekta? Zadovoljna in navdušena stranka. 🙌

Še en projekt uspešno zaključen – natančnost, kakovost in zadovoljstvo stranke na prvem mestu.

#topicinacrpalka #montaza #strojneinstalacije #Novomesto #kakovost #natančnost

1. 🔥 Preglejte peč pravočasno

September je pravi čas za pregled, preden se začne kurilna sezona. Ne čakajte na prd mraz.

2. 🛠️ Je vaša peč pripravljena?

Preventivni pregled lahko prepreči neprijetna presenečenja pozimi.

3. ⚠️ Ne čakajte na okvaro

Peč preverite zdaj, ko je še čas za morebitna popravila.

4. 📅 Pripravljene na kurilno sezono?

September je idealen za pregled peči in ogrevalnega sistema.

Primer pozivov v UI-orodje ChatGPT, ki prilagodi in ustvari besedila za objave.

kanal, predvsem takrat, ko imamo dovoljenje za komunikacijo. Kontaktom s sejma ni treba takoj poslati dolgega kataloga. Bolj učinkovito je kratko in osebno sporočilo z jasnimi naslednjimi korakom – ponudbo, predstavitev rešitve ali terminom za pogovor.

E-poštni marketing lahko pomaga pri organizaciji kampanj, vendar mora biti vsebina relevantna, osebna in skladna s pravili varstva osebnih podatkov ter elektronskega komuniciranja.

Največja sprememba ni tehnološka, ampak človeška

Prehod v digitalno poslovanje se ne začne z nakupom programske opreme. Začne se pri ljudeh. Podjetje ima lahko odlično spletno stran, urejen LinkedIn in najboljše UI-orodja, vendar vse to ne pomaga, če zaposleni ne vedo, kako jih uporabiti ali v njih ne vidijo smisla.

Zato zaposlenim ni dovolj reči: »Bodite aktivni na LinkedInu.« Pokazati jim je treba, kako urediti profil, kaj objavljati, zaščititi podatke, uporabljati UI kot pomoč pri pisanju, iz vsakodnevnega dela ustvariti vsebino in vse to povezati s poslovnimi cilji.

Praktično izobraževanje s Simbioza Akademijo

Digitalne veščine se ne osvojijo čez noč. Potrebujemo prakso, razumevanje in

samozavest pri uporabi tehnologije.

Simbioza Akademija organizira praktične delavnice s področij digitalnega marketinga, LinkedIna in umetne inteligence, prilagojene potrebam zaposlenih v malih in srednjih podjetjih ter obrtnikov.

Cilj ni, da zaposleni postanejo profesionalni ustvarjalci vsebin. Cilj je preprosto: **da znajo svoje znanje, delo in izkušnje tudi digitalno pokazati.**

Ne dovolite, da dragoceni kontakti, v katere ste vložili čas in denar, ostanejo pozabljeni v predalu. Naj bo letošnja poslovna jesen priložnost, da se stisk roke s sejma nadaljuje tudi na spletu.

V Simbiozi verjamemo v načelo »Vse življenje se učimo.« Simbioza je socialno podjetje, ki je zrastle iz prepoznavnega slovenskega medgeneracijskega projekta. Že več kot desetletje s programi vseživljenjskega učenja pomaga različnim generacijam pri soočanju z izzivi digitalne dobe.

Sodelujte z nami in prijavite svojo ekipo na praktično delavnico Simbioza Akademije.

Metka Svetlin Simbioza Genesis,
socialno podjetje
www.simbioza-akademija.eu

Praktična znanja za delodajalce

Z mislijo na potrebe članov in izzive, s katerimi se obrtniki in podjetniki soočajo pri vsakodnevnem kadrovskem poslovanju, projekt KOPDIA (Krepitev socialnega dialoga v obrti in podjetništvu) prinaša uporabna znanja in informacije za delodajalce. Zlasti v mikro in majhnih podjetjih praviloma ni interne kadrovske ali pravne službe, zato morajo delodajalci sami spremljati številne zakonodajne novosti in poskrbeti za ustrezno dokumentacijo ter poznati obveznosti do svojih zaposlenih.

Spletna usposabljanja

Spletna dvournna usposabljanja so prilagojena obrtnikom in podjetnikom, udeležencem pa poleg strokovnega teoretičnega znanja prinašajo tudi odgovore na konkretne izzive iz prakse.

Še ta mesec bomo izvedli usposabljanje o zaposlovanju tujcev z naslovom **Hitrejši postopki zaposlovanja tujcev: od odločitve do zaposlitve**. Na praktičen in razumljiv način bodo predstavljeni postopki, pravne podlage in obveznosti delodajalcev v postopkih zaposlovanja tuje delovne sile – od prvih korakov pri zaposlovanju tujca do njegovega nastopa dela in vključevanja v

delovno okolje. Dotaknili se bomo tudi področja mobilnosti in migracij delavcev.

Oktobra bomo v okviru spletnega usposabljanja ponovno tolmačili Kolektivno pogodbo za obrt in podjetništvo (KPOP). Med usposabljanjem bodo predstavljeni primeri iz prakse, poleg tega bodo udeleženci dobili usmeritve glede dilem ali situacij, s katerimi se srečujejo pri svojem delu. Poznavanje KPOP je za delodajalce, ki jih le-ta zavezuje, še posebej pomembno, saj posamezne institute KPOP ureja drugače (pogosto ugodneje za delodajalce) kot splošna delovnopravna zakonodaja.

Ob pomanjkanju kadrov postajajo ve-

ščine učinkovitega upravljanja raznolikega kolektiva za delodajalce vse pomembnejše. Ustrezno obvladovanje teh veščin bistveno prispeva k uspešnejšemu poslovanju in hkrati zagotavlja večjo konkurenčno prednost med delodajalci. Tej temi bomo v prihodnjem letu namenili usposabljanje o upravljanju raznolikosti zaposlenih, s poudarkom na izzivih, ki jih v delovno okolje prinašajo različne generacije, tuji delavci in druge posebne skupine zaposlenih. Dobro upravljanje raznolikosti namreč lahko pripomore k večji produktivnosti in zavzetosti zaposlenih, njihovi ustvarjalnosti in manjši verjetnosti za konflikte v kolektivu.

Spletni portal »e-učilnica« dopolnjujemo s kratkimi videoposnetki

Za informiranje pogosto zmanjka časa, zato pripravljamo enajst krajših izobraževalnih videoposnetkov, ki bodo objavljeni v spletnem portalu »e-učilnica ZDOPS«. Vsak spletni posnetek spremlja tudi gradivo, ki ga je mogoče brezplačno sneti s portala in si s tem zagotoviti uporabno gradivo za vsakdanjo uporabo pri delu.

E-učilnico smo začeli dopolnjevati s prvim sklopom videoposnetkov s področja varnosti in zdravja pri delu, v katerih strnjeno predstavljamo obveznosti delodajalcev. Zaradi pomembnih zakonodajnih novosti glede dela na prostem pri visokih temperaturah in novih smernic za delodajalce smo tej temi namenili posebno pozornost ter v e-učilnici objavili posnetek Novosti na področju varnosti in zdravja pri delu. Na voljo je tudi že posnetek Promocija zdravja na delovnem mestu. V naslednjih tednih sledita še posnetka na temo ročnega premeščanja bremen in o prilagoditvi delovnega mesta starejšim delavcem.

Kasneje bodo dodane še vsebine, kot so priprava na obisk inšpektorja za delo, zaposlovanje tujcev, mobilnost in migracije delavcev, upravljanje raznolikosti zaposlenih in mirno reševanje sporov. Dostop do portala »e-učilnica« je brezplačen za vse uporabnike in je na spletni strani <https://zdops.si/e-ucilnica/>.

ZDRUŽENJE DELODAJALCEV
OBRTI IN PODJETNIKOV
SLOVENIJE

1 FEEL
SLOVENIA

Sofinancira
Evropska unija

KOPDIA

Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov
Slovenije vabi na

**XXV. POSVET
DELODAJALCEV**

**Uspešna Slovenija – obeti za
konkurenčno malo gospodarstvo**

9. september 2026, od 9. do 12. ure

Dvorana Plečnik 1, Hotel MONS
Pot za Brdom 4, Ljubljana

OSREDNJI GOST
prof. dr. Jonathan Holslag
Strokovnjak za svetovno politiko in
mednarodne gospodarske odnose.

Konkurenčnost gospodarstva postaja zahteven cilj,
ki je vse bolj podvržen globalnim premikom sil.
Spoznajmo podrobnejše načrte vlade za uspešnost
našega malega gospodarstva.

PRIJAVE SO ODPRTE

www.zdops.si/dogodki

Prijave na info@zdops.si ali preko gornje spletne strani
do 4. septembra 2026 do 10. ure

Zastopamo
interese malega gospodarstva

Povezuje
in izobražujemo

Spodbujamo
konkurenčno okolje

KPOP s komentarjem in sodno prakso

V okviru projekta je pripravljena tudi publikacija Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo s komentarjem in sodno prakso. Publikacija bo izšla v tiskani in elektronski obliki ter bo na voljo brezplačno. Predstavlja pomemben pripomoček delodajalcem in delavcem pri razumevanju in pravilni uporabi določb KPOP v praksi. Naj spomnimo, da se je prejšnja KPOP prenehala uporabljati leta 2019, nova KPOP pa se uporablja od 1. maja 2023. Za člane in potencialne člane strokovna služba ZDOPS vsako leto organizira tudi izobraževanje o

njeni uporabi.

Vabimo vas, da nas spremljate na socialnem omrežju LinkedIn in obiščete našo spletno stran (www.zdops.si), da si zagotovite obveščenost o usposabljanjih, dogodkih in dostop do novih izobraževalno-informativnih gradiv.

Projekt KOPDIA (Krepitev socialnega dialoga v obrti in podjetništvu) izvaja Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije (ZDOPS) v obdobju od avgusta 2025 do januarja 2027. Projekt sofinancirata Republika Slovenija in Evropska unija.

Strokovna služba ZDOPS

Naš cilj je obrtnikom in podjetnikom poenostaviti poslovanje

Energetski trg se v zadnjih letih sooča z izjemno nepredvidljivostjo. Geopolitične napetosti, nihanje cen, stroga regulativa in pritisk k razogljičenju so realnost, s katero se vsakodnevno srečujejo slovenski podjetniki, obrtniki in prevozniki. V tem kompleksnem okolju podjetje Shell Adria, ki je v Sloveniji prisotno že tri desetletja, odpira novo poglavje. Poleg močne tradicije v B2B sektorju in med prevozniki zdaj svojo prepoznavnost gradi tudi z rastočo mrežo maloprodajnih bencinskih servisov.

Oprisotnosti Shella na slovenskem trgu, ponudbi za obrtnike in podjetnike ter načrtih smo se pogovarjali z direktorjem podjetja Shell Adria, Gregorjem Omejcem.

Kako v podjetju Shell Adria mineva poletje?

Poletje je v našem poslu vedno nekoliko poseben čas. Na eni strani je manj velikih internih projektov, na drugi strani pa

je veliko prometa, veliko strank in veliko operativnega dogajanja na terenu. Zato to nikakor ni miren del leta, prej nasprotno. Sploh letos, ko se intenzivno pripravljamo na uvedbo našega programa zvestobe, ki ga vsi skupaj že težko čakamo.

Je pa odgovor na vprašanje, kako je posel, odvisen tudi od tega, o katerem delu poslovanja govoriva. Shell Adria je v Sloveniji prisoten že od leta 1994, predvsem

na področju B2B poslovanja, s Shell kartico in avtomatskimi črpalkami za tovorni promet. Naše maloprodajno poslovanje pa je v tej obliki precej mlajše. Z mrežo maloprodajnih servisov smo v Sloveniji prisotni od jeseni 2023.

Danes v Sloveniji pravzaprav govorimo o dveh zgodbah. Ena je dolgoletna, zelo močna zgodba, povezana predvsem s transportom, logistiko in profesionalnimi uporabniki. Druga pa je mlajša maloprodajna zgodba, kjer gradimo prepoznavnost Shellove ponudbe tudi med vozniki osebnih vozil. Kar nam uspeva, je, da prodaja raste. Naš največji izziv je, da nismo prisotni za vsakim ovinkom, zato moramo stranke prepričati, da se je za kakovostno gorivo in dobro izkušnjo včasih vredno zapeljati tudi nekoliko dlje.

Če pogledava širše, energetski sektor v zadnjih letih deluje vse prej kot mirno. Kako vi vidite današnje poslovno okolje?

Če bi moral današnje okolje opisati z eno besedo, bi rekel nepredvidljivo. Včasih imam občutek, da smo na hitro drvečem vlakcu. V zadnjih letih smo šli skozi covidno obdobje, nato začetek vojne v Ukrajini, ki še kar traja, danes spremljamo napeto-





sti na Bližnjem vzhodu in dogajanje okoli pomembnih energetske poti, kot je Hormuška ožina. Vse to neposredno vpliva na energente, dobavne verige, cene in poslovne odločitve.

Takšno okolje od podjetij zahteva stalno prilagajanje. Spremembe so postale edina stalnica, kar se sliši kot oguljena fraza, a je res. Treba je spremljati razmere, se hitro odzivati in hkrati ostati dovolj discipliniran, da odločitev ne sprejemaš zgolj na podlagi trenutnih pritiskov. Slovenija pa je pri tem še nekoliko posebna, saj imamo že dobra štiri leta regulirane cene naftnih derivatov, kar pomembno vpliva na poslovno okolje.

Kaj Shell ponuja obrtnikom in malim podjetnikom?

Naš cilj je, da jim pomagamo poenostaviti poslovanje. Ko govorimo o Shell kartici, pogosto najprej pomislimo na brezgotovinsko plačevanje goriva. To je sicer njena osnovna funkcija, vendar gre za bistveno več kot zgolj plačilno sredstvo.

Za prevoznika, ne glede na velikost voznega parka, je danes izjemno zahtevno slediti vsem spremembam. Cestninski sistemi v Evropi so zelo kompleksni, pravila se razlikujejo od države do države, tehnologije se spreminjajo, kazni za napake pa so lahko zelo visoke.

In prav tu vidim največjo dodano vrednost našega kartičnega poslovanja. Strankam pomagamo pri cestninah, administraciji, nadzoru stroškov in upravljanju mobilnosti. Velikokrat prevzamemo naloge, za katere prevozniki preprosto nimajo časa ali ustreznih kadrov in znanja.

Bi lahko rekli, da Shell pri B2B strankah postaja svetovalec, ne le dobavitelj goriva?

V veliki meri. Profesionalni prevoznik danes potrebuje veliko več kot le gorivo. Potrebuje zanesljivo mrežo, pregled nad stroški, rešitve za cestnine, hitro podporo in partnerja, ki razume njegovo poslovanje. V transportu so marže pogosto nizke, stroški pa zelo občutljivi. Vsaka nepotrebna kazen, administrativna napaka ali neučinkovit proces lahko vpliva na poslovni rezultat.

Kaj je danes največji izziv za transportna podjetja? Cena goriva, cestnine, regulativa ali pomanjkanje kadra?

Težko bi izbral samo enega. Cena goriva je vedno pomembna, vendar bi rekel, da je danes največji izziv kombinacija stroškov, regulative, trajnostnih zahtev in vse večjega pomanjkanja voznikov. Prevozniki morajo hkrati obvladovati vse od goriva in cestnin do digitalizacije procesov ter okoljskih zahtev, zato je zanesljiv partner danes pomembnejši kot kadar koli prej.

Kako pa gledate na maloprodajni del poslovanja v Sloveniji? Shell je na tem področju relativno nov igralec.

Res je. Na področju maloprodaje smo v Sloveniji še vedno v fazi gradnje prepoznavnosti in zaupanja. Prevzeli smo mrežo servisov, ki jo postopoma razvijamo, posodabljam in prilagajamo Shellovim standardom.

Pomembno je, da stranke začutijo razliko. Pri gorivu je kakovost v Shellu vedno na prvem mestu in tu ni kompromisov. Enako velja za storitev in celotno uporabniško izkušnjo. Danes bencinski servis ni več zgolj prostor za točenje goriva, ampak postaja pomemben del širše mobilnostne infrastrukture.

Energetski prehod je tema, o kateri se veliko govori, hkrati pa se zdi, da podjetja danes postajajo bolj pragmatična. Kako vi vidite ta premik?

Mislim, da je pragmatizem prava beseda. Energetski prehod ostaja dejstvo, vendar ne poteka povsod enako hitro. Pri osebni mobilnosti bo elektrifikacija zagotovo igrala pomembno vlogo, pri težkem tovarnem prometu pa je slika precej bolj kompleksna.

Upoštevati moramo infrastrukturo, stroške in potrebe prevoznikov. Zato ne verjamem v eno samo rešitev za vse. V prihodnjih letih bomo uporabljali različne energente in tehnologije. Cilj ni slediti trendom zaradi trendov samih, ampak iskati rešitve, ki so tudi poslovno vzdržne.

Kaj to pomeni za slovenska podjetja in obrtnike?

Predvsem to, da spremembe prihajajo postopoma. Podjetja se bodo morala ukvarjati z učinkovitostjo, stroški in emisijami, pri čemer ni realno pričakovati, da bodo vsi čez noč zamenjali vozne parke ali poslovne modele.

Pri Shellu bomo zato v kratkem ponudili tudi HVO, obnovljivo dizelsko gorivo, ki lahko pomembno zmanjša emisije v cestnem prometu, pri tem pa ne zahteva prilagoditev voznega parka. To je za številna transportna podjetja in obrtnike eden najbolj praktičnih korakov na poti razogljičenja.

Kaj bi svetovali manjšemu prevozniku ali obrtniku, ki danes razmišlja, kako naj se pripravi na prihodnja leta?

Najprej naj dobro pozna svoje stroške. V praksi pogosto največjo razliko naredi prav natančno spremljanje porabe goriva, cestnin, administrativnih stroškov in izkoristka vozila.

Drugo, naj ne čaka, da bodo spremembe prišle same od sebe. Regulativa se spreminja, digitalizacija postaja standard, zahteve naročnikov pa so vse večje. Ni treba vsega narediti takoj, pomembno pa je imeti načrt.

In tretje: izbrati si je treba partnerje, ki lahko pomagajo. Nihče ne more sam spremljati vseh sprememb, ki se dogajajo po Evropi.

Eva Mihelič, slike: Shell Adria

Pomoč prevoznikom je usklajena z ministrstvom

Upravni odbor Sekcije za promet pri OZS se je po podražitvah goriva sestal na izredni seji, k sodelovanju pa so povabili tudi pristojnega ministra. Minister za infrastrukturo Jernej Vrtovec je prevoznikom predstavil predlog celovitega interventnega zakona za pomoč avtoprevoznikemu in kmetijskemu sektorju, saj se prevozniki zaradi drastičnih podražitev energentov in večletnega upadanja konkurenčnosti soočajo z izjemno težkimi razmerami.

Oblikovana pomoč prevoznikom

Ministrstvo za infrastrukturo je ob prizadevanjih naše sekcije za promet na izredni seji upravnega odbora sekcije predstavilo predlog celovitega interventnega zakona za pomoč prevoznikemu in kmetijskemu sektorju.

Dogovorili so se o subvencioniranju nakupa pnevmatik in pomoči pri nakupu dizelskega goriva prek družbe Borzen, do pomoči pa bodo upravičeni slovenski prevozniki s sedežem v Republiki Sloveniji, ki gorivo kupujejo doma ter v Sloveniji plačujejo trošarine, davke in druge dajatve.

Gre torej za ukrep v podporo slovenskemu gospodarstvu, ki bo prevoznike hkrati spodbudil k nakupu goriva v Sloveniji. »Želimo poiskati ustrezno pravno podlago, da bi bila pomoč zaradi energetske krize lahko izvedena zunaj omejitev pravila de minimis, saj bi le tako prevoznikom zagotovili učinkovito podporo,« je po seji dejal minister **Jernej Vrtovec**.

Na vse težji položaj slovenskih cestnih prevoznikov je že dlje časa opozarjal tudi **Franc Seršen**, predsednik Sekcije za promet pri OZS, in ob tem poudaril: »Veseli me, da so bila naša opozorila in predlogi uslišani. Slovenski prevozniki nujno potrebujejo ukrepe, ki jim bodo omogočili ohranitev konkurenčnosti in nadaljnje poslovanje v izjemno zahtevnih razmerah.«

Tvoren in hiter odziv ministrstva je izpostavil tudi podpredsednik **Peter Pišek**, podpredsednik OZS, in sklenil: »V zadnjih letih smo izgubili velik del konkurenčne prednosti, kar se jasno kaže tudi v poslov-



nih rezultatih prevoznških podjetij. Subvencije za pnevmatike so pomemben prvi korak, pomoč pri gorivu pa je za naš sektor ključna.«

Ministrstvo bo predlog interventnega zakona nemudoma pripravilo za obravnavo in ga posredovalo vladi. Prevozniki pa pričakujejo, da ga bo vlada zaradi resnih razmer v avtoprevoznški panogi obravnavala prednostno ter tako omogočila, da bodo nujno potrebni ukrepi čim prej zaživi tudi v praksi.

Mali avtobusni prevozniki svojega ne dobijo

Zgodba z neurejenimi odnosi malih prevoznikov, ki delujejo kot podizvajalci velikih avtobusnih družb pri izvajanju gospodarske javne službe javnega potniškega prometa, se nadaljuje. Sekcija si je z apelom in pozivom prizadevala izpostaviti in rešiti neurejene razmere, vendar je odgovor pomanjkljiv in ne pojasnjuje odprtih vprašanj.

Eno ključnih je vprašanje ekonomskega in pogodbenega položaja podizvajal-

cev. Torej, ali sploh in v kakšnem obsegu se povišanja pogodbene cene, ki so bila priznana velikim koncesionarjem zaradi spremenjenih stroškovnih okoliščin, tudi ustrezno in skladno s pogodbenimi določili prenašajo na male podizvajalce, ki dejansko izvajajo pomemben del prevozov? V igri je predvsem že upoštevana podražitev goriva, pa tudi že priznana valorizacija vrste drugih cenovnih postavk.

Veliki koncesionarji so povišanja že večkrat dobili, mali prevozniki, ki bi jih kot podizvajalci morali, pa očitno še ne. Skrb malih avtobusnih prevoznikov zato ostaja, kako izplačana povišanja spraviti do končnih podizvajalcev in male prevoznike neposredno vključiti v izvajanje gospodarske javne službe. Sekcija za promet bo prizadevanja nadaljevala, zato je k sodelovanju pritegnila še pristojno ministrstvo, od katerega njeni mali avtobusni prevozniki pričakujejo čimprejšnjo ustrezno pravno podlago za neposredno podeljevanje koncesij ter ukrepe proti dampinškim ponudbam monopolnih podjetij na javnih razpisih.

Anton Šijanec



SREČANJE PREVOZNIŠKIH DRUŽIN IN PREVOZNIŠKIH PODJETIJ SLOVENIJE

Sobota, 12. september 2026 od 10. ure dalje na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani

Partner:



Generalni
razstavljaev:



Diamantna
razstavljavca:



Zlati
razstavljavci:



AUTOBROKER



Srebrni
razstavljavci:



Bronasti
razstavljavci:



Razstavljavci:



Podporniki:



Ko les postane poklic prihodnosti

V tem mesecu se zaključuje projekt LifeLongWood, ki je v treh letih povezal slovenske in avstrijske partnerje pri promociji lesa kot trajnostne surovine ter lesarstva kot sodobnega, ustvarjalnega in perspektivnega poklicnega področja. Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je v projektu prevzela vlogo vodilnega partnerja. Skupaj s partnerji je razvila raziskovalne podlage, učna in karierna gradiva, praktične aktivnosti za mlade ter orodja, namenjena podpori lesarskim podjetjem pri pridobivanju in ohranjanju zaposlenih.

Projekt je odgovarjal na več povezanih izzivov. Lesna panoga ima zaradi naravnih danosti, trajnostnih usmeritev in razvoja novih tehnologij velik potencial, vendar se hkrati srečuje s pomanjkanjem usposobljenih kadrov, šibkejšim zanimanjem mladih za poklicno izobraževanje ter potrebo po hitrejšem uvajanju digitalnih znanj. Ključni cilj projekta je bil zato mladim pokazati, da lesarstvo ni le tradicionalna dejavnost, temveč področje, ki povezuje oblikovanje, arhitekturo, tehnologijo, podjetništvo, trajnost in inovacije.

Od raziskav potreb do uporabnih rešitev

V partnerstvu so poleg Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije sodelovali Javni zavod Cene Štupar – Center za izobraževanje Ljubljana (CILJ), FH Kärnten gemeinnützige Gesellschaft mbH (Univerza uporabnih znanosti na Koroškem) in Wirtschaftskammer Steiermark (Štaterska gospodarska zbornica). Projekt je bil sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj v okviru programa Interreg Slovenija-Avstrija. Čezmejno sodelovanje je omogočilo izmenjavo dobrih praks ter primerjavo izobraževalnih in zaposlitvenih sistemov na obeh straneh meje.

V okviru projekta smo kot podlago aktivnosti in nalogam projekta izvedli dve čezmejni raziskavi. Prva je analizirala nacionalne in čezmejne razlike na področju izobraževanja, zaposlovanja in opravljanja dela v Sloveniji in Avstriji, druga pa se je osredotočila na prihodnje potrebe po poklicnih profilih, strokovnih in digitalnih spretnostih v lesni industriji. Rezultati so



Pomemben del projekta je bilo senčenje na delovnem mestu oziroma job shadowing. Mladi so lahko v resničnem okolju spoznali delo gozdarja, raziskovalca, mizarja in drugih strokovnjakov.

potrdili pomen praktičnega usposabljanja, tesnejšega sodelovanja šol s podjetji ter sodobnejše predstavitve poklicev. Ugotovitve niso ostale le zapisane v poročilih, temveč so bile neposredno prenesene v aktivnosti za učence, učitelje, starše, karierne svetovalce in delodajalce.

V sklopu projektnih aktivnosti sta slovenska partnerja OZS in CILJ izvedla 23 obiskov osnovnih šol po Sloveniji, v programski regiji projekta, pri katerih je sodelovalo 66 razredov in skupno kar 1251 učencev. Do konca meseca, ko se projekt zaključil, je načrtovanih še pet obiskov osnovnih šol. Projektne vsebine so bile učencem predstavljene v okviru karierno-tehniških dni, pri čemer niso bili le poslušalci, temveč so v nalogah dejavno sodelovali, reševali izzive, spoznavali lastnosti lesa ter razmišljali

o možnostih izobraževanja in zaposlitve v lesni panogi. Neposreden stik z mladimi je omogočil tudi preverjanje, katera orodja jih najbolj pritegnejo in kako jim je mogoče približati poklice, ki jih pogosto premalo poznajo.

Pri obiskih so bila za predstavitev lesarske dejavnosti, poklicev in znanj o lesu kot trajnostnem materialu uporabljena sodobna in interaktivna orodja: očala za virtualno resničnost (VR) in mobilna lesarska soba pobega (Escape room), ki sta jih je skozi sodelovanje in reševanje ugank vodili do informacij o lesu in poklicih, pri sestavljanju Leonardovega mostu pa so na praktičen način preizkusili zakonitosti konstrukcije, ravnotežja in skupinskega dela.

Za dolgoročno uporabo v šolah so bili pripravljeni tudi informacijski paketi

za učence med 12. in 15. letom ter posebej za učitelje, starše in karijerne svetovalce. Gradiva predstavljajo trajnostno rabo lesa, krožno gospodarstvo, digitalizacijo, napredne materiale in razvojne možnosti panoge. Dopolnjujejo jih video predstavitve konkretnih poklicev v lesarstvu in medpredmetni delovni listi, ki jih je mogoče vključiti v pouk. Učenci tako ne pridobivajo le informacij o poklicih, temveč razvijajo tudi tehnično mišljenje in razumevanje lesa kot pomembnega materiala prihodnosti.

Poklice je treba tudi doživeti

Pomemben del projekta je bilo senčanje na delovnem mestu oziroma job shadowing. Mladi so lahko v resničnem okolju spoznali delo gozdarja, raziskovalca, mizarja in drugih strokovnjakov. Obiski podjetij in institucij so jim pokazali celotno pot od gozda in raziskovanja materialov do načrtovanja, izdelave in trženja končnega izdelka, spoznali pa so tudi proizvodnjo ter delo direktorja, arhitekta, mizarja, mizarskega pomočnika in strokovnjaka za marketing.

Med praktičnimi aktivnostmi je izstopal prvi slovenski lesarski hekaton Woodyton, ki je povezal več kot sto udeležencev, med njimi učence devetih osnovnih šol in njihove mentorje. Skupine so razvijale podjetniške in oblikovalske zamisli s področja lesa, trajnosti in ustvarjalnosti, pripravile načrt in finančno konstrukcijo, izdelale maketo ter svojo idejo predstavile strokovni žiriji. V širši sklop predstavitvenih aktivnosti je bila vključena tudi potujoča razstava Wonderwood in potujoča knjižnica lesa ShareWood, ki z vzorci lesa in prikazi lesenih fasad na nazoren način približuje različne vrste lesa,

arhitekturo in trajnostno gradnjo. Obe aktivnosti sta dopolnili prizadevanja, da se mladim lesarstvo predstavi kot ustvarjalno in tehnološko napredno področje.

Projekt se je predstavljal tudi na večjih izobraževalnih, kariernih in strokovnih dogodkih, med drugim na Informativi, sejmu zaposlitvenih priložnosti in festivalu izobraževanja v Celju, Dnevu Evrope v Ljubljani, strokovnih srečanjih lesarjev ter zaposlitveno-kariernem sejmu na Gospodarskem razstavišču. S tem so projektne vsebine dosegle širši krog mladih in njihovih staršev, šole, karijerne svetovalce, podjetja in strokovno javnost.

Podpora lesarskim podjetjem in zaposlenim

LifeLongWood se ni osredotočil le na pridobivanje prihodnjih kadrov. Podjetjem je ponudil tudi podporo pri upravljanju zaposlenih, saj je privlačnost panoge tesno povezana s kakovostnimi delovnimi mesti, možnostmi razvoja in dobro organizacijsko kulturo. Pomemben rezultat je kadrovskega priročnika Uspeh se začne pri ljudeh, ki povezuje ugotovitve raziskav s praktičnimi nalogami in orodji za vsakodnevno uporabo v podjetjih. Priročnik obravnava trende na trgu dela, digitalizacijo, trajnost, sodelovanje različnih generacij, uvajanje novih zaposlenih, motivacijo, komunikacijo, trženje in razvoj blagovne znamke delodajalca. Vključuje tudi uporabo sodobnih komunikacijskih orodij.

Rezultati, ki ostajajo tudi po zaključku projekta

LifeLongWood je pokazal, da promocija poklicev ne more temeljiti samo na zloženkah in opisih izobraževalnih programov. Mladi morajo les videti, se ga do-

Prijavite se na zaključno konferenco Karierna orientacija prihodnosti:



takniti, z njim ustvarjati, obiskati podjetje in spoznati ljudi, ki v panogi delajo. Prav kombinacija praktičnih obiskov, digitalnih orodij, ustvarjalnih izzivov in neposrednega stika z delodajalci je omogočila celovitejši pogled na lesarstvo.

Razvita gradiva, videi, priročniki, potujoče razstave in modeli sodelovanja bodo uporabni tudi po zaključku projekta. Šolam omogočajo kakovostnejšo karierno orientacijo, podjetjem lažje povezovanje z mladimi, lesni panogi pa sodobnejšo in privlačnejšo predstavitev poklicev, v katerih se tradicija povezuje z digitalizacijo, inovacijami in trajnostnim razvojem. Projekt je tako postavil temelje za nadaljnje sodelovanje šol, podjetij in podpornih organizacij ter za dolgoročno krepitev kadrov v lesni panogi.

Več o projektu si lahko preberete na <https://www.ozs.si/o-zbornici/projekti/lifelongwood>.

Valentina Melkič

Interreg



Sofinancira
EVROPSKA UNIJA
Kofinanciert von
der EUROPÄISCHEN UNION

Slovenija – Österreich

LifeLongWood

Interreg
Slovenija – Österreich
LifeLongWood

Interreg
Slovenija – Österreich
Mobita SI-AT

Zaključna konferenca projektov Mobita SI-AT in LifeLongWood

KARIERNA ORIENTACIJA PRIHODNOSTI

17. septembra 2026, 10:00–15:00

Na Jasi (Hiša Lisjak), Miklavž pri Taboru, Slovenija

S Talentarijem do boljšega prepoznavanja talentov med mladimi

Izbira nadaljnje izobraževalne in poklicne poti je za mlade ena prvih pomembnejših odločitev. Pri tem pogosto nimajo dovolj informacij o svojih sposobnostih, interesih, spretnostih in možnostih, ki jih ponuja trg dela. Prav zato je kakovostna, pravočasna in praktično usmerjena karierna orientacija ključna za bolj premišljene odločitve mladih ter za boljše povezovanje izobraževanja s potrebami prihodnosti.



Na te izzive odgovarja projekt Mobita SI-AT – Čezmejni mobilni sistem kariernе orientacije za spodbujanje talentov, veščin in interesov učencev, starih od 9 do 15 let, za poklice prihodnosti. Projekt, ki ga sofinancira Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), je potekal v okviru programa Interreg Slovenija–Avstrija 2021–2027, začel se je novembra 2023, zaključuje pa se konec oktobra letos. V projektu so sodelovali Berufsförderungsinstitut Burgenland kot vodilni partner, Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti PRIZMA, Wirtschaftskammer Ste-

iermark in **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije**.

Glavni cilj projekta je bil razviti in pilotno preizkusiti mobilni model kariernе orientacije, ki učencem omogoča boljši vpogled v njihove talente, sposobnosti, spretnosti in interese. Projekt je izhajal iz potrebe po bolj dostopni, objektivni in praktični karierni orientaciji, ki ni vezana le na večja urbana središča, temveč je dostopna tudi učencem v manjših krajih in podeželskih okoljih. Pomemben rezultat projekta je bil tudi razvoj skupnih pristopov, usposabljanje strokovnjakov za izva-

janje modela ter krepitev čezmejnega sodelovanja med institucijami na področju kariernе orientacije.

V okviru projekta so bile razvite tri različice mobilnega modela kariernе orientacije, prilagojene potrebam posameznih okolij v Sloveniji in Avstriji. Na Gradiščanskem je bil nadgrajen model Mobita za učence, stare od 11 do 12 let, na avstrijskem Štajerskem je nastal model Misija: Talenti za učence, stare od 9 do 10 let, v Sloveniji pa je bil razvit model **Talentarij**, namenjen učencem 8. razreda oziroma mladim, stari od 13 do 15 let.

Talentarij je obiskal 18 slovenskih šol

Talentarij – slovenski mobilni model karijerne orientacije – povezuje tri ključna področja: testiranje kognitivnih sposobnosti, preizkus motoričnih spretnosti na praktičnih postajah ter raziskovanje interesov s pomočjo vprašalnikov in video knjižnice. Posebej pomemben del projekta so bili pilotni obiski osnovnih šol po Sloveniji. Med septembrom 2025 in aprilom 2026 je Talentarij obiskal osnovne šole predvsem v vzhodnem delu Slovenije. Izvedenih je bilo **33 testiranj na 18 šolah**, v aktivnosti pa je bilo vključenih kar **629 učencev 8. razreda**, starih med 13 in 15 let. Kar **15 od 18 obiskanih šol** je bilo podeželskih, kar je potrdilo velik pomen mobilnega pristopa za okolja, kjer so storitve karijerne orientacije pogosto težje dostopne. Talentarij je šolam omogočil, da so učencem ponudile kakovostno karierno raziskovanje brez dodatnih logističnih obremenitev, saj je ekipa prišla v šole. Ker razviti koncept Mobita združuje digitalna oziroma pisna testiranja s praktičnimi preizkusi na več posta-

jah, testirani učenci niso prejeli le splošnih informacij o poklicih, temveč konkretnější vpogled v svoje sposobnosti, spretnosti in zanimanja, po izvedenem testiranju pa so prejeli poročilo, ki je lahko služilo kot podpora pri pogovorih s starši, razredniki in šolskimi svetovalnimi delavci.

Pomoč pri bolj premišljenem načrtovanju izobraževalne in poklicne poti

Rezultati projekta Mobita SI-AT so pokazali, da mladi potrebujejo več priložnosti za spoznavanje sebe, svojih sposobnosti in sveta poklicev. Projekt Mobita SI-AT bo s Talentarijem tudi po zaključku projekta pustil pomemben pečat in prispeval k razvoju bolj dostopne, praktične in v prihodnost usmerjene karijerne orientacije ter mladim pomagal pri bolj premišljenem načrtovanju izobraževalne in poklicne poti. Doprinos rezultatov projekta bo posredno pozitiven in večplasten tudi za podjetja, ki so člani OZS. Takšna testiranja bodo namreč prispevala k zgodnejšemu prepoznavanju talentov, boljšemu infor-

miranju mladih o poklicnih možnostih, posredno k večjemu zanimanju tudi za praktične in tehnične poklice ter dolgo-ročno k bolj usklajenemu prehodu mladih iz izobraževanja na trg dela. To je posebej pomembno v času, ko podjetja potrebujejo mlade, ki ne izbirajo poklica le na podlagi splošnih predstav, temveč na podlagi boljšega poznavanja sebe in svojih sposobnosti. Mladi bodo lahko ob podpori takšnih modelov v prihodnje lažje odkrivali, da so tudi poklici v obrti, tehniki, storitvenih dejavnostih, digitalizaciji, energetiki in drugih razvojnih področjih lahko zanimivi, ustvarjalni, perspektivni in družbeno pomembni.

Valentina Melkić

Interreg



Slovenija – Österreich

Mobita SI-AT

Prijavite se ali predlagajte kandidate za priznanja OZS 2026

Objavljamo razpise za prestižna priznanja, s katerimi izpostavljamo uspešne obrtnike in podjetnike ter njihove dosežke.

OBRTNIK LETA 2026 – za izjemne dosežke in poslovno odličnost na področju obrtništva

PODJETNIK LETA 2026 – za uspešno podjetniško pot, razvoj dejavnosti in trajne poslovne rezultate

NAJSTAREJŠI OBRTNIK LETA 2026 – za dolgoletno opravljanje dejavnosti in predanost obrtniškemu poklicu

Priznanja predstavljajo pomembno **strokovno in javno potrditev** ter izpostavljajo **dobre poslovne prakse**, ki so lahko **zglede** celotnemu poslovnemu okolju.

Rok za prijavo: 30. september 2026



Kriterije, pogoje in prijavnice za vse razpise dobite s skeniranjem QR kode.

OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE

Povezani smo močnejši



Pri čiščenju fasad je strokovnost izvajalca ključna

Čiščenje fasad je dejavnost, ki v Sloveniji hitro raste, z njo pa tudi potreba po strokovnem znanju in pravih postopkih. Izkušnje kažejo, da je prav strokovna usposobljenost izvajalcev ključna. Strokovno čiščenje še zdaleč ni samo vprašanje opreme in močnega vodnega curka. Vsaka površina zahteva presojo njenega stanja, izbiro ustreznega postopka in pravilno uporabo čistilnih sredstev.

Povpraševanje po strokovnem čiščenju fasad v Sloveniji raste. Lastniki objektov vedno pogosteje ugotavljajo, da umazana fasada še ne pomeni nujno potrebe po barvanju ali celoviti obnovi. V številnih primerih ji lahko z ustreznim strokovnim

čiščenjem povrnemo urejen videz. Z rastjo povpraševanja pa se povečuje tudi število ponudnikov, med katerimi opažamo precejšnje razlike v znanju, izkušnjah in razumevanju postopkov.

Fasada ni površina, na kateri se lahko učimo

Ena največjih zmot je prepričanje, da je profesionalno čiščenje fasade predvsem vprašanje zmogljive opreme. A v resnici se strokovno čiščenje začne še preden vključimo prvi stroj.

Fasadni sistemi so sestavljeni iz različnih materialov in slojev, ki so različno občutljivi na mehanske in kemične vplive. Razlikujejo se tudi vrste onesnaženja – od alg, plesni in mahu do prahu, saj in drugih oblog.

Postopek, ki je učinkovit na enem objektu, zato ni nujno primeren za drugega. Zato se pri svojem delu držimo preprostega načela: **postopek moramo prilagoditi fasadi, ne fasade postopku, ki ga izvajalec pozna.**

Največji pritisk ne pomeni najboljšega čiščenja

Uporaba previsokega tlaka je ena najpogostejših napak pri čiščenju fasad. Premočan vodni curek, nepravilna šoba ali premajhna oddaljenost od površine lahko poškodujejo zaključni sloj, povzročijo vidne sledi ali spremenijo njegovo strukturo.

Zato vedno poudarjam: **cilj profesionalnega čiščenja ni ugotoviti, kako velik pritisk fasada še prenese, ampak kako nežen postopek lahko uporabimo in še vedno dosežemo kakovosten rezultat.** Pri fasadah z biološkimi nečistočami zato uporabljamo nizkotlačni sistem.

Ključna je pravilna izbira čistila

Na površino z nizkim tlakom nanese mo ustrezno čistilno sredstvo, ki začne



razgrajevati biološke nečistoče. Tako jih ni treba odstranjevati z agresivnim mehaniškim delovanjem.

Izvajalec mora vedeti, katero sredstvo uporablja, zakaj ga uporablja in kako bo reagiralo s podlago. Pomembni so koncentracija, količina nanosa, čas delovanja, temperatura površine, vremenske razmere in način izpiranja. Ko sredstvo opravi svojo nalogo, površino temeljito speremo s čisto vodo pod nadzorovanim nizkim tlakom. Vendar nizkotlačni sistem sam po sebi še ni zagotovilo varnega čiščenja. Napačno čistilo, previsoka koncentracija ali predolg čas delovanja lahko povzročijo madeže, razbarvanje ali poškodbe.

Pri nestrokovnih izvedbah pogosto ne gre za eno samo napako, ampak za kombinacijo napačnih odločitev. Težava je tudi v tem, da posledice niso vedno vidne takoj. Fasada je lahko neposredno po čiščenju videti čista, kasneje pa se pokažejo lise, razlike v strukturi, razbarvanje ali poškodbe zaključnega sloja.

Včasih je najbolj strokovna odločitev, da fasado ne očistimo, saj vsaka fasada ni primerna za čiščenje. Če je zaključni sloj močno degradiran, se lušči, ima večje razpoke ali druge resnejše poškodbe, čiščenje težave ne bo rešilo in lahko stanje celo poslabša.

Takrat mora izvajalec naročnika na to opozoriti in po potrebi priporočiti sanacijo oziroma dodatno strokovno presojo.

Težava ni konkurenca, temveč nestrokovno opravljeno delo

Veseli me, da dejavnost profesionalnega čiščenja fasad raste. Večje zanimanje pomeni več priložnosti za razvoj podjetij, opreme, postopkov in znanja. Težava ni prihod novih izvajalcev. Nastane takrat, ko se zahtevna dela opravljajo brez zadostnega poznavanja površin, čistilnih sredstev, opreme in varnosti.

Na področju čiščenja fasad trenutno nimamo jasno določenih minimalnih strokovnih pogojev oziroma enotnih standardov izvajanja. Kakovost storitve je zato v veliki meri odvisna od usposobljenosti, izkušenj in odgovornosti posameznega izvajalca.

Posledice nestrokovnega dela pa čuti celotna dejavnost. Vsaka poškodovana

fasada in vsaka slaba izkušnja naročnika zmanjšujeta zaupanje tudi v podjetja, ki vlagamo v znanje, opremo, varnost in razvoj postopkov.

Kaj svetujemo naročnikom?

Predvsem naj ponudb ne primerjajo samo po ceni na kvadratni meter. Izvajalca

naj vprašajo, kako bo fasado očistil in zakaj je izbral takšen postopek. Ali je preveril stanje fasade? Kakšna čistilna sredstva bo uporabil? Strokovni izvajalec bi moral znati naročniku razumljivo pojasniti, **kaj bo naredil in zakaj bo to naredil na takšen način.**

Jaka Pažek, WECLEAN, d. o. o.

Mojstrski izpiti

Zadnji rok za prijavo na mojstrski izpit!

Vse zainteresirane kandidate za pristop k mojstrskemu izpitu obveščamo, da se v okviru 28. razpisa za mojstrske izpite rok za oddajo popolnih vlog izteče 18. septembra 2026.

Pridružite se 3400 mojstricam in mojstrom

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije vas še drugič letos vabi k vpisu na mojstrski izpit za enega od 54 različnih mojstrskih nazivov. Ob pridobitvi naziva se boste priključili 3400 mojstricam in mojstrom v Sloveniji in si pridobili mnoga nova znanja, ki so potrebna za kvalitetno opravljanje dela.

Z mojstrskim izpitom boste pridobili mojstrski naziv, srednjo strokovno izobrazbo, možnost nadaljevanja šolanja na višjih strokovnih šolah z opravljenimi razliko do poklicne mature, izpolnjen kvalifikacijski pogoj za izobraževanje dijakov, izpolnjen kvalifikacijski pogoj za opravljanje nekaterih obrtnih dejavnosti in izpolnjen pogoj za odgovornega vodjo posameznih del na objektu.

Vloge za drugi zadnji rok

Vlogo z vsemi dokazili za pristop k mojstrskemu izpitu za drugi pristopni rok je torej potrebno oddati najkasneje do 18. septembra 2026 in sicer na naslov: Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, za mojstre izpite, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.



Dodatne informacije in celotni razpis so najdene v novici na spletni strani, zanj preprosto fotografirajte spodnjo QR povezavo, lahko pa pokličete tudi našo strokovni sodelavko Suzano Kljun na telefon 01 58 30 574 ali ji pišete na e-naslov: suzana.kljun@ozs.si.

Anton Šijanec



Priznanje Obrtnik leta 2026 je prejel Milan Horvat

Območna obrtno-podjetniška zbornica Ljutomer je na slovesnosti, ki že vrsto let sodi v okvir praznovanj ob občinskem prazniku, razglasila dobitnika priznanja Obrtnik leta 2026. Prejel ga je Milan Horvat, ustanovitelj podjetja TEO-TEN, d. o. o., ki je letos dopolnil kar 50 let dela v obrti. Za svoj prispevek k razvoju obrtništva in podjetništva v Prlekiji ter širši regiji je prejel tudi zlato plaketo OOOZ Ljutomer, dan kasneje na osrednji slovesnosti ob občinskem prazniku pa še plaketo Občine Ljutomer.

Milan Horvat je na samostojno pot stopil leta 1976, ko si je pridobil obrtno dovoljenje za opravljanje elektroinštalacijskih storitev. Hiter razvoj obrtne dejavnosti je privedel do ustanovitve podjetja TEO-TEN, d. o. o., katerega glavna dejavnost je trgovina z elektromaterialom, vodovodnim in ogrevalnim programom, svetili, orodjem in računalniško opremo. Trgovina deluje v Ljutomeru in Murski Soboti, hkrati pa je strankam že dvajset let na voljo tudi spletno nakupovanje. Izvedbo poslov opravlja sestrsko podjetje TEO-TEN montaža, v katerem izvajajo vse vrste jakotočnih elektroinštalacij, strelovodov in inštalacij različnih energijskih naprav. V zadnjih letih so izpeljali tudi številne projekte na področju obnovljivih virov energije, sončnih elektrarn, toplotnih črpalk in solarnih sistemov.

Po Milanovi upokojitvi družinsko podjetje vodi njegova hči Natalija Horvat Mihalič, ki ob pomoči in podpori celotne družine sledi začrtani poti in viziji podjetja.

»Recepta za uspeh ni, saj se vsak na svoj način loti podjetništva. Nekaj pa je skupnega vsem. Dobri sodelavci in družina, ki ti stoji ob strani, tudi ko ne gre vse po načrtih. In ko vidiš, da mlajši rodovi nadaljujejo dejavnost, tako kot pri nas, je poslanstvo izpolnjeno,« je po prejemu priznanja dejal **Milan Horvat**, ki se je ob tej priložnosti zahvalil družini, sodelavcem, partnerjem in vsem, ki podpirajo družino Horvat na njihovi poti.

»Tvoj uspeh je navdih za vse nas in dokaz, da se z ljubeznijo do dela dosežejo največji vrhovi. Priznanje obrtnik leta ni le nagrada za poslovne rezultate, je poklon vztrajnosti, viziji in pogumu. Hvala, ker de-



Obrtnik leta 2026 Milah Horvat s predsednikom OOOZ Ljutomer Ivom Ozmecem, Markom Kajzerjem, ki se je dogodka udeležil v imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, in županja občine Ljutomer Olga Karba.

laš našo Prlekijo ponosno in uspešno,« pa se je prejemniku priznanja zahvalil in mu čestital predsednik OOOZ Ljutomer **Ivo Ozmec**.

V imenu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije je prejemniku priznanja čestital **Marko Kajzer**, predsednik Kluba mojstrov Slovenije, ki je bil pred leti tudi sam prejemnik takšnega priznanja krovne organizacije. »Takšno priznanje človeka razveseli, vendar mu tudi potrdi, da je bila njegova pot opažena. Predvsem pa ga spomni, da za nobenim uspehom ne stoji le posameznik. Stojijo družina, sodelavci, poslovni partnerji, stranke in okolje, ki podjetniku zaupa.

Priznanje zato ni samo pogled nazaj, temveč tudi odgovornost za naprej, da še naprej stojiš za svojim delom, prenašaš znanje in s svojim zgledom spodbujaš druge,« je dejal Kajzer in ob tem posebej poudaril, da je ključno, če podjetnik lahko deluje v okolju, kjer občina razume potrebe gospodarstva, kjer zbornica povezuje in zastopa svoje člane ter kjer so podjetniki pripravljeni soustvarjati razvoj lokalnega okolja, saj imajo od takšnega partnerstva koristi prav vsi.

Milanu Horvatu in njegovi družini je čestitala tudi ljutomerska županja **mag. Olga Karba**, ki se je hkrati zahvalila vsem obr-



Milan Horvat je za 50 let uspešnega dela v podjetništvu prejel tudi plaketo Občine Ljutomer.

tnikom in podjetnikom, ki s svojim delom pripomorejo k razvoju občine. »Ko danes govorimo o skoraj osemdesetih milijonih evrov naložb v zadnjih šestnajstih letih, ne govorimo le o številkah. Govorimo o poslovnih conah, stanovanjskih soseskah, vrtcih, cestah, vodovodih, športnih objektih in številnih drugih projektih, ki izboljšujejo kakovost življenja v naši občini. Za vsemi temi projekti stojijo ljudje, obrtniki, podjetniki, projektanti, izvajalci in vsi, ki s svojim znanjem in delom vsak dan ustvarjamo boljšo

prihodnost. Hvala vam, ker s svojim delom ne ustvarjate le izdelkov in storitev, ustvarjate delovna mesta, prenašate znanja, ohranjate poklice, gradite zaupanje in ustvarjate prihodnost naše občine,« je med drugim povedala županja.

Ob koncu so ljutomerski obrtniki in podjetniki izkoristili priložnost in se na dogodku zahvalili predsedniku Ozmecu, ki letos končuje svoj drugi mandat na čelu zbornice.

Eva Mihelič



Ob koncu so ljutomerski obrtniki in podjetniki izkoristili priložnost in se na dogodku zahvalili predsedniku Ozmecu, ki letos končuje svoj drugi mandat na čelu zbornice.


**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Tema predavanja: Sprememba cen pri gradbeni in podjemni pogodbi in podaljšanje pogodbenih rokov

SEKCIJA GRADBINCEV OZS VABI NA EKSURZIJO

Strokovno predavanje, mreženje in ogled gradbišča 3. razvojne osi

Četrtek, 24. september 2026 · 7.30 – 20.00



Le 45 prostih mest.
 Prijave zbiramo do zapolnitve
 prostih mest oz. do 20. 9. 2026.

← Več informacij in prijava



Kjer se srečata sodobno bivanje in prihodnost gospodarstva

Med 16. in 20. septembrom 2026 bo Celjski sejem gostil 58. MOS, največji poslovno-sejemski dogodek v Sloveniji in širši regiji. Na 30.000 kvadratnih metrih razstavnih površin se bo predstavilo 650 razstavljalcev z več kot 1.100 blagovnimi znamkami iz 22 držav, organizatorji pa pričakujejo okoli 50.000 obiskovalcev. MOS letos nastopa s podnaslovom Mednarodni sejem priložnosti in sodelovanja, ki jasno povzema njegovo osrednje poslanstvo: povezovati ljudi, podjetja, znanje in ideje.

MOS že dolgo ni zgolj prostor predstavitve izdelkov. Je stičišče podjetništva, gospodarstva, stroke in širše javnosti, kjer se ponudba sreča s konkretnim povpraševanjem, pogovor pa lahko preraste v novo poslovno sodelovanje. Prav osebni stik je danes, ko velik del komunikacije poteka digitalno, ena največjih prednosti sejmov.

Za obrtnike in podjetnike je MOS priložnost, da na enem mestu predstavijo svoje rešitve, preverijo odziv trga, spoznajo nove kupce in dobavitelje ter se povežejo s potencialnimi poslovnimi partnerji. Obiskovalcem pa omogoča neposredno primerjavo ponudbe, strokovno svetovanje in ogled rešitev v živo – od izdelkov za gradnjo in prenovo doma do tehnologij, storitev in orodij za uspešnejše poslovanje.



Dva svetova, številne priložnosti

Pomembna novost letošnjega MOS-a je jasnejša vsebinska razdelitev na dva osrednja sklopa: **MOS Svet bivanja** in **MOS Svet poslovnih priložnosti**. S tem bo ponudba preglednejša, obiskovalci pa bodo lažje našli vsebine, ki jih najbolj zanimajo.

MOS Svet bivanja bo združeval rešitve za gradnjo in prenovo, energetske učinkovitost, pametni dom, stavbno pohištvo, notranjo opremo in zunanjo ureditev, ogrevanje, hlajenje in prezračevanje ter trajnostne rešitve za kakovostnejše življe-

nje. Obiskovalci bodo lahko na enem mestu primerjali ponudnike, preverili materiale in tehnologije ter pridobili konkretne informacije za svoje projekte.

MOS Svet poslovnih priložnosti bo namenjen podjetništvu, inovacijam, digitalizaciji in razvoju. Predstavljene bodo rešitve s področij avtomatizacije, energije, financ, logistike, kadrov, mobilnosti in drugih storitev, ki podjetjem pomagajo pri učinkovitejšem poslovanju. Poseben poudarek bo na povezovanju, izmenjavi znanja in ustvarjanju novih poslovnih stikov.

Oba sklopa povezuje ista ideja: obiskovalcem ponuditi čim več uporabnih rešitev, razstavljavcem pa kakovostno okolje za predstavitve, prodajo in vzpostavljanje sodelovanj.

MOS krepi mednarodno vlogo

Letošnji MOS bo imel izrazito mednarodno razsežnost. Neposredno bodo sodelovali razstavljavci iz Albanije, Avstrije, Hrvaške, Češke, Nemčije, Madžarske, Italije, Srbije in Slovenije, prek zastopnikov pa bodo predstavljene blagovne znamke iz še dodatnih 13 držav.

Gostujoča država bo Albanija, ki se bo s svojimi podjetji predstavila na skupnem razstavnem prostoru v dvorani L1. V času sejma bo potekal tudi Mednarodni poslovni forum Slovenija-Albanija: gospodarski most, namenjen neposrednemu povezovanju podjetij, predstavitvi gospodarskih priložnosti in oblikovanju novih partnerstev med državama.

Na MOS-u se bodo predstavile tudi gospodarske in obrtne institucije iz regije. Takšna srečanja so pomembna predvsem za mala in srednja podjetja, saj jim omogočajo lažji prvi stik s tujimi trgi, partnerji in institucijami, ki lahko podprejo njihovo internacionalizacijo.

Od konkretnih nasvetov do poslovnih razprav

Pomemben del MOS-a bo tudi letos strokovni in spremljevalni program za splošne obiskovalce, obrtnike, podjetnike, stroko in poslovno javnost.

Na razstavnem prostoru Gradbenega inštituta ZRMK v dvorani C bodo vse dni sejma potekala individualna in neodvisna

svetovanja pri gradnji in prenovi stavb. Obiskovalci bodo lahko dobili konkretne odgovore glede svojih projektov, v kino kotičku pa si bodo ogledali primere dobrih praks. Gradnji in prenovi bo namenjen tudi strokovni dogodek *Streha po ujmi – od prvega pregleda do kakovostne sanacije*.

Zbornica za arhitekturo in prostor Slovenije bo pripravila okroglo mizo *Ali je arhitekt strošek ali naložba?*, ki bo odprla vprašanja o vlogi arhitekta, kakovosti projektiranja in dolgoročni vrednosti premišljenih investicij. Društvo e-Mobilnost Slovenija bo izvedlo odprti forum o uporabi električnih vozil, prihrankih, polnilni infrastrukturi, dolgih poteh in aktualnih trendih e-mobilnosti.

Energetski odpornosti podjetij bo namenjena razprava *Lasten vir, pameten hranilnik, odporno podjetje s podnaslovom Elektrifikacija kot strateška odločitev*. Strokovnjaki bodo govorili o povezovanju lastnega sončnega vira, hranilnikov energije in elektrifikacije procesov – od ogrevanja in hlajenja do mobilnosti. V ospredju bodo vprašanja, kdaj je takšna odločitev ekonomsko upravičena, kako jo izvesti in kakšne priložnosti prinaša podjetjem.

Poslovni program bodo med drugim zaznamovali še 2. strokovni simpozij *Javno naročanje z vizijo*, 7. mestna konferenca *Zaveznitvo za Celje*, Forum podjetnic, dogodek o kibernetiki varnosti za mala in srednja podjetja, posvet o konkurenčnosti slovenskega turizma ter strokovna srečanja o energetski prenovi večstanovanjskih stavb in evropskem razvojnem okviru po letu 2027.

Več vsebin tudi za mlade

Novost letošnje izvedbe bo vodeni ogled MOS-a za šole. Učenci in dijaki bodo skozi vsebinsko pripravljen ogled spoznavali različne poklice, tehnologije, podjetniške ideje, inovacije in konkretne primere iz gospodarstva. Program bo prilagojen njihovi starosti, usmeritvi šole in izobraževalnemu programu.

Mladi bodo lahko tako lažje povezali šolsko znanje z resničnim poslovnim okoljem, spoznali podjetja in morebitne prihodnje delodajalce ter dobili boljši vpogled v različne poklicne poti. Za podjetja pa je to priložnost, da se predstavijo generacijam,



ki bodo v prihodnjih letih vstopile na trg dela.

Pet dni za nove posle, ideje in povezave

Slavnostno odprtje 58. MOS-a bo v sredo, 16. septembra, sejma pa bo odprl predsednik Vlade Republike Slovenije Janez Janša. V petih sejmskih dneh se bodo na Celjskem sejmu srečali predstavniki obrti, podjetništva, gospodarstva, stroke, institucij in širše javnosti.

MOS ostaja pomemben prostor tudi za člane Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije – tako za tiste, ki se na sejmu predstavljajo, kot za podjetnike, ki iščejo nove dobavitelje, rešitve, informacije in poslovne povezave. Njegova vrednost je prav v širini ponudbe in možnosti, da se v enem dnevu opravi vrsta pogovorov, za katere bi sicer potrebovali več tednov.

Od gradnje, prenove in energetske učinkovitosti do digitalizacije, mednarodnega sodelovanja in prihodnosti podjetništva – MOS bo tudi letos prostor konkretnih priložnosti. Takšnih, ki jih je najlažje prepoznati takrat, ko se srečamo v živo.

Celjski sejma

Priložnosti, povezovanje in podpora podjetnikom

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije bo tudi letos sodelovala na MOS, ki bo od 16. do 20. septembra 2026 potekal na Celjskem sejmišču. OZS se bo s strokovnimi sekcijami, območnimi zbornicami, člani in partnerji predstavila na več kot 700 m² razstavnih površin, program pa bodo dopolnili strokovni dogodki, tematske predstavitve in poslovna mreženja.

Odbor za znanost in tehnologijo

Odbor za znanost in tehnologijo OZS se bo v dvorani L1 predstavil z inovativnimi produkti in primeri povezovanja gospodarstva, znanosti in izobraževanja. Sodelovali bodo **Institut »Jožef Stefan«**, **Fakulteta za strojništvo Univerze v Mariboru**, **AI VIRTUA (Atelje Virtua, Aleksander Legen, s. p.)**, **EMB Electronic, d. o. o.**, **Šolski center Škofja Loka**, **Šolski center Velenje**, **Elektrotehniško-računalniška strokovna šola in gimnazija Ljubljana (Vegova Ljubljana)** ter **Šolski center Celje**.

Obiskovalci bodo imeli možnost izvedeti, kako lahko mala in mikro podjetja dostopajo do znanja in razvojnih rešitev raziskovalnih institucij in fakultet.

Kovinarji in plastičarji

V dvorani L1 se bo na skupnem razstavnem prostoru predstavilo tudi dvanajst članov Sekcije kovinarjev pri OZS in Sekcije plastičarjev pri OZS. Obiskovalci

bodo spoznali širok nabor izdelkov, tehnologij in storitev s področja **obdelave kovin in plastike, CNC proizvodnje, brizganja in ekstruzije plastike, filtracije, črpalk, dvizne opreme, industrijskih puhal, kaljenja in drugih specializiranih rešitev**. Predstavitve bo omogočila neposreden stik s slovenskimi podjetji ter vpogled v njihovo tehnološko znanje in proizvodne zmogljivosti.

Domača in umetnostna obrt

Sekcija za domačo in umetnostno obrt pri OZS bo na MOS 2026 predstavila slovensko rokodelstvo, tradicionalna znanja in sodobne oblikovalske pristope. Na Ulici obrti v dvorani L1 bodo obiskovalci lahko spremljali prikaze lončarstva, keramike, tkalstva, nožarstva, slarnikarstva ter usnjarstva in krznarstva. Sodelovali bodo **Teja Hlačer, Radovan Gregorčič, Suzana Rajh, Lucija Tičar, Mojca Tomšič, Tilen Šumah, Dan Pečnik, Nika Kunaver** in **Martina Kvas**.

Pred dvorano A bo **Vladimir Zupančič** koval v živo, v dvorani A pa bodo na prodajnih stojnicah svoje izdelke predstavili **Lončarstvo, keramika Alojz Kržan, s. p., Darka Levičar – vitražni rokodelski atelje, Pšunder Vida, s. p., z nakitom iz poldragih kamnov** ter **Bojan Lubej – Lepote lesa**.

Program bodo dopolnili trije strokovni dogodki s tega področja domače in umetnostne obrti, in sicer bo **17. septembra** seminar **Likovne in oblikovne zakonitosti**, **18. septembra** delavnica **Sodobne interpretacije figuralnih piščali – Petelini** ter **19. septembra** okrogla miza **Zaokroženo: Roka & Oblika** v sodelovanju s **Centrom za kreativnost**. Udeležba na omenjenih dogodkih je brezplačna, prijavite pa se lahko prek spletnih prijavnic, ki so objavljene na spletni strani <https://www.rokodelstvo.si/> novice.

Cvetličarji in vrtnarji

Sekcija cvetličarjev in vrtnarjev pri OZS bo v okviru razstavnega prostora OZS v dvorani L1 predstavila svoje dejavnosti, strokovne projekte ter prizadevanja za razvoj in promocijo stroke. Poseben poudarek bo na Državnem cvetličarskem prvenstvu, **Državnem prvenstvu mladih cvetličarjev in predtekmovanju SloveniaSkills**, ki bodo 12. in 13. oktobra 2026 v Celju v okviru praznovanja 80-letnice Šole za hortikulturo in vizualne umetnosti Celje. Predstavitve bodo dopolnili videoposnetki in fotografije, obiskovalci pa bodo lahko spoznali tudi pomen strokovnega



Sejemška priznanja – prijavite se na razpis

Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije bo na 58. MOS v Celju podelila priznanja za kakovost razstavljenih izdelkov oziroma storitev.

K sodelovanju vabimo člane OZS, ki razstavljajo na MOS 2026, in sicer:

- samostojne podjetnike,
- gospodarske družbe in
- posameznike, ki so nosilci obrtne dejavnosti, ali lastniki oziroma solastniki zasebnega podjetja.

Strokovna komisija bo obiskala prijavljene razstavljalce, ocenila njihove izdelke in storitve ter najboljšim podelila sejemška priznanja – zlati, srebrni in bronasti ceh.

Razstavljalce vabimo, da se prijavijo na razpis, ustrezno **izpolnijo prijavnico** in jo najkasneje **do 11. septembra 2026** pošljejo na naslov: **Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije, »Razpis-CEHI«, Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana.**

Dodatne informacije dobite pri Almi Močilnikar (01 58 30 829 ali alma.mocilnikar@ozs.si).

izobraževanja, prenosa znanja na mlade ter ustvarjalnosti in sodobnih trendov v cvetličarstvu in vrtnarstvu.

Ulica obrti

Ena osrednjih predstavitev OZS na MOS bo tudi letos tradicionalna **Ulica obrti** v dvorani L1, kjer bodo osnovnošolci in dijak praktično spoznavali **deficitarne in perspektivne obrtne poklice**, se preizkusili v posameznih spretnostih ter pridobili informacije o izobraževanju in vajeništvu. Predstavljeni bodo poklici **kuharja, natakarja, peka, slaščičarja, oblikovalca kovin – orodjarja, strojnega mehanika, tehnika optika, steklarja, tesarja, izvajalca suhomontažne**

gradnje, kleparja krovca, polagalca talnih oblog in voznika. Program bodo dopolnile predstavitve domače in umetnostne obrti ter **Vajeniška pisarna** z informacijami za učence, starše in delodajalce.

Mozaik podjetnih

Na razstavnem prostoru OZS v dvorani L1 bodo obiskovalcem predstavljeni popusti, ki jih članom ponuja OZS v okviru Mozaika podjetnih.

Predstavitev območnih obrtno-podjetniških zbornic

S svojimi člani in partnerji se bosta v dvorani L1 predstavili Območna obrtno-

-podjetniška zbornica Krško in Območna obrtno-podjetniška zbornica Ormož.

Predstavitev mreže Enterprise Europe Network

V okviru razstavnega prostora OZS se bo predstavila tudi mreža **Enterprise Europe Network, ki deluje tudi v Sloveniji** – največja evropska podporna mreža za mala in srednje velika podjetja (MSP), ki ponuja pomoč pri iskanju mednarodnih poslovnih partnerjev, pri vstopu na tuje trge, pri prenosu tehnologij ter pri digitalni in zeleni preobrazbi podjetij.

Predstavitev Slovenskega centra za krožno gospodarstvo

Na sejmu MOS se bo v dvorani L1 predstavil tudi Slovenski center za krožno gospodarstvo (SCKG), ki podjetjem pomaga pri prehodu v krožno gospodarstvo. Obiskovalci bodo spoznali aktivnosti centra, podporo podjetjem ter primere trajnostnih in krožnih rešitev. Poseben poudarek bo na ponovni uporabi materialov, Center ponovne uporabe pa bo v živo prikazal izdelavo novih izdelkov iz odsluženega tekstila.

Brezplačne vstopnice za člane OZS

Člani Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije bodo lahko prvi dan (sreda, 16. september) sejem obiskali z brezplačno vstopnico, ki jo dobijo na svoji območni obrtno-podjetniški zbornici.

Edina Babnik

Sekcija kleparjev in krovcev vabi na **BREZPLAČEN DOGODEK**

STREHA PO UJMI

od prvega pregleda do kakovostne sanacije

Četrtek, 17. 9. 2026 | 13.00 - 15.30
Sejem MOS, Dvorana C1, Celje

Ugodnosti
za udeležence

**BREZPLAČNA
VSTOPNICA**
za sejem MOS

**PRAKTIČNA
CHECKLISTA**
Koraki do sanacije

**OBRNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE**

Informacije
in prijava



LES PRO **BAUDER** **renoto** **MOČNA KOT BIK**
STREHA - FASADA - SOLAR

SWISSPEARL **wienerberger** **triglav** **Celjski sejem**

Napovednik

Podrobnosti posameznega dogodka najdete na

<https://www.ozs.si/koledar>,

kjer dobite podrobne informacije
in se tudi prijavite.

SEPTEMBER

9. september

Izvajanje ZPPDFT-2 v računovodskem servisu

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 9.00 do 10.30

Predavatelj: Andraž Trtnik

10. september

SCKG: Praktična delavnica za MSP o trajnostnem poročanju po evropskem standardu VSME

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 10.00 do 11.00

12. september

Srečanje prevoznih družin in prevoznih podjetij Slovenije

Kje: Gospodarsko razstavišče, Ljubljana, od 10.00 dalje

17. september

Strokovni dogodek sekcije kleparjev in krovcev

Kje: Celjsko sejmišče, Dvorana C1 (Dečkova cesta 1, Celje), od 13.00 do 15.30

18. september

SCKG: Nova uredba EU o embalaži in odpadni embalaži – prve obveznosti za obrtnike in podjetnike

Kje: Celjsko sejmišče, Mala kongresna dvorana (Dečkova cesta 1, Celje), od 14.00 do 15.30

22. september

Mednarodna konferenca Automotive Transformation Conference 2026

Kje: Linz (Avstrija), od 8.00 do 17.00

23. september

SCKG: Praktična delavnica za MSP: izračun ogljičnega odtisa organizacije in izdelka

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 10.00 do 12.00

28. september

Usposabljanje za NPK računovodja/ računovodkinja (100 ur)

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 28. septembra do 30. novembra, podroben urnik bo znan kasneje

OKTOBER

2. oktober

Strokovno srečanje članov Sekcije lesnih strok pri OZS

Kje: Na jasi, Miklavž pri Taboru 12, 3304 Tabor

Dodatne informacije: spletna stran sekcije

7. oktober

SCKG: Priprava na inšpekcijski pregled finančnega inšpektorja za področje okolja

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 10.00 do 11.30

8. oktober

Kaj nam prinaša Direktiva o preglednosti plačil

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 9.00 do 10.30

10. oktober

Gospodarska delegacija v Uzbekistan (namenjena pridobivanju novih kadrov)

Kje: Uzbekistan, od 10. do 17. oktobra

10. oktober

Kongres za pedikure / kozmetike Dermanova

Kje: Bioterme Mala Nedelja

10., 11. oktober

Strokovno srečanje članov sekcije tekstilcev in sekcije predelovalcev kože pri OZS

Kje: Zeleni gaj, Terme Banovci

11. oktober

Kongres frizerjev

Več informacij: www.ozs.si/sekcija-frizerjev

11. oktober

Gospodarska delegacija na Kitajsko v okviru sejma China Printing Exhibition EXPO (tisk in tiskarske tehnologije, embalaža), od 11. do 17. oktobra

13. oktober

Čezmejno poslovanje slovenskih podjetij – izzivi in priložnosti

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 9.00 do 11.15

17. oktober

Strokovno srečanje zlatarjev in draguljarjev 2026

Kje: Piran, od 9.30 do 18.00

20. oktober

Geografske označbe in blagovne znamke – kako zaščititi izdelke

Kje: spletni seminar – ZOOM, od 10.00 do 12.00



OBRTNO-PODJETNIŠKA
ZBORNICA SLOVENIJE



Pozdravljeni! 🙌 😊

Sem vaš AI pomočnik OZS.
Kako vam lahko pomagam?

Kako izdam račun?



NOVO: Umetna inteligenca (AI) za
vprašanja obrtnikov in podjetnikov

Hitreje do poslovnih informacij

AI pomočnik OZS

Podpora obrtnikom in podjetnikom

Zakaj AI pomočnik OZS?

- ➔ Daje hitre odgovore
- ➔ Prihrani čas iskanja
- ➔ Informacije na enem mestu
- ➔ Usmeri do pravih informacij
- ➔ Namenjen poslovnim vprašanjem

Skenirajte in preizkusite
AI pomočnika OZS

www.ozs.si



OBRTNIKOV

SVETOVALEC

Vsebina septembrskega Svetovalca:

- Nova Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije
 - Negotovost glede uveljavitve interventnega zakona se nadaljuje
- Kako ravnati, če delavec ne opravi zdravstvenega pregleda?
 - Iskanje novih sodelavcev z mrežo EURES
- Plače za zasebni sektor po kolektivnih pogodbah
 - Prispevki za socialno varnost
 - Povračilo stroškov

SVETOVALNI CENTER OZS:

■ Telefon: 01 58 30 553 ■ Faks: 01 58 30 583 ■ svetovanje@ozs.si ■ www.ozs.si/svetovanje
■ Osebni obiski na naslovu Celovška 71, 1000 Ljubljana (po predhodni najavi)

Nina Ličar,

svetovalka s področja
delovnega prava in socialne
varnosti



Nova Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije

- Pogodba je sklenjena za določen čas.
- Vsebina ni bistveno spremenjena.
- Pogajanja za novo kolektivno pogodbo se nadaljujejo.

V Uradnem listu RS št. 1058 z dne 24. 6. 2026 je bila objavljena nova Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije. Kolektivna pogodba je **sklenjena za določen čas od 1. 7. 2026 do 31. 10. 2026 in ni bistveno spremenjena**. Pogajanja za sklenitev nove kolektivne pogodbe, ki naj bi veljala od 1. 11. 2026 dalje, pa se nadaljujejo.

Ker je kolektivna pogodba nova, v trenutku objave še ni imela razširjene veljavnosti in je torej zavezovala delodajalce, ki so člani delodajalskih organizacij, ki so kolektivno pogodbo podpisale (TZS, OZS, ZDS in GZS-PTZ) in imajo registrirano področje G – trgovinsko dejavnost, skladno z vsakokratno veljavno SKD.

V Uradnem listu št. 1367 z dne 26. 8. 2026 pa je bila objavljena **njena razširjena veljavnost, kar pomeni da zavezuje vse delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo katero koli dejavnost, ki je razvrščena v področje G-Trgovina SKD**.

Kot že rečeno, nova Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije vsebinsko bistveno ne odstopa od besedila prejšnje kolektivne pogodbe. **Spremembe so naslednje:**

- **dodaja se izjema od prepovedi dela zaposlenih v cvetličarnah na dan reformacije, 31. 10., in dan spomina na mrtve, 1. 11.** (na navedena praznika in dela prosta dneva bo torej zaposlenim omogočeno zaledno delo – priprava ikeban, šopkov, prevzem cvetja ipd., samo ponujanje in prodaja izdelkov potrošnikom pa še vedno poteka v skladu z Zakonom o trgovini);

- pri določitvi **stvarne veljavnosti** se določa zgolj področje G – trgovinska dejavnost, brez navedbe natančnih šifer dejavnosti po SKD;

- nekoliko drugače je urejeno reševanje kolektivnih in individualnih delovnih sporov, razlaga kolektivne pogodbe in **odsotnost**

z dela brez nadomestila plače (bolj odprta možnost presoje za delodajalce);

- **višina jubilejne nagrade in solidarnostne pomoči** nista več določeni v tarifni prilogi, kar pomeni, da sta stvar odločitve pri delodajalcu;

- zaradi večje jasnosti in preglednosti kolektivne pogodbe se **črtajo nekateri členi**, ki so bodisi prepis zakonskih določb bodisi so nepotrebni (Fundacija za izboljšanje zaposlitvenih možnosti in izobraževanja delavcev in delodajalcev, Pozitivna izvedbena dolžnost, Negativna izvedbena dolžnost, Posebnosti ureditve za manjše delodajalce, Odreditev nadurnega dela, Evidenca nadur, Posvetovanje s sindikatom glede nočnega dela, Evidentiranje delovnega časa, Izraba odmora med delovnim časom, Pogodba o izobraževanju, Povračilo stroškov za usposabljanje in izpopolnjevanje, Plača, Osnovna plača, Plačilo za posebno uspešnost, del določbe o Povračilu stroškov za prehrano med delom, Nadomestilo za ločeno življenje).

Dušan Bavec,

specialist za delovno pravo in
pravo socialne varnosti



Negotovost glede uveljavitve interventnega zakona se nadaljuje

Zakon o interventnih ukrepih za razvoj Slovenije (v nadaljevanju ZIURS) namreč še vedno ni stopil v veljavo. Ustavno sodišče je v postopku za oceno ustavnosti, začetem na zahtevo Konfederacije sindikatov javnega sektorja Slovenije, na seji 24. julija 2026 odločilo, da se sklep Državnega zbora RS, objavljen v Uradnem listu RS št. 771/2026 dne 28. 5. 2026, o nedopustnosti razpisa zakonodajnega referendumu o ZIURS, razveljavi. Kaj se je dogajalo od sprejetja tozadavnega zakona v parlamentu dne 11. 5. 2026 do aktualne odločitve Ustavnega sodišča, si lahko preberete v mojem blogu na spletni strani Svetovalnega centra (www.ozs.si/svetovanjeIblogi).

Razveljavitev omenjenega sklepa DZ RS pomeni, da je referendum o celotnem ZIURS in ne le o posameznih določbah tega zakona dopusten. V analizo razlogov, ki so Ustavno sodišče vodili k takšni odločitvi, se v tej situaciji ni smiselno spuščati, zainteresirani si predmetno odločbo opr. št. U-I-106/26-13, ki je bila objavljena v Uradnem listu RS št. 1315/26 z dne 4. 8. 2026, lahko sami preberete in si ustvarite svoje mnenje.

Kaj sledi?

V skladu s petim odstavkom 21. člena Zakona o referendumu in ljudski iniciativi (ZRLI) bi se moralo zbiranje podpisov volivcev za podporo zahtevi za razpis referenduma o ZIURS nadaljevati naslednji dan po objavi odločbe Ustavnega sodišča v Uradnem listu RS. Upoštevač dejstvo, da bi rok, v katerem se zbirajo podpisi volivcev za podporo zahtevi za razpis referenduma, v celoti ali deloma padel v čas med 15. julijem in 31. avgustom, je predsednik Državnega zbora določil 35-dnevni koledarski rok, ki bo začel teči 1. septembra.

Če bo zbranih najmanj 40.000 overjenih podpisov volivcev za podporo zahtevi za razpis referenduma o ZIURS, bo moral državni zbor o njem razpisati referendum. Če bo do njega res prišlo, je realen rok za izvedbo v drugi polovici novembra ali še kasneje.

Kaj je smiselno postoriti do takrat, če predlagatelji referenduma »ne zmagajo« in se ZIURS uveljavlja?

Kot že priporočeno v članku, ki sem ga objavil v junijski številki revije Obrtnik podjetnik z naslovom »Kaj prinaša interventni zakon v zvezi z dvojnimi statusom?« je vsekakor zelo zaželeno, da zavarovanci, ki izpolnjujejo pogoje za delno upokožitev ali za uveljavitev dela pokojnine v višini 40 %, tak status tudi pravočasno uveljavijo in to še pred uveljavitvijo ZIURS.

Kaj konkretno lahko s tem pridobijo?

Iz prehodne določbe 53. člena ZIURS izhaja, da bo za tiste, ki so že uveljavili delno upokožitev ali jo še bodo pred uveljavitvijo ZIURS, veljalo, da bodo namesto delne pokojnine prejeli polno – 100-odstotno – pokojnino, prispevke pa bodo še naprej plačevali v obsegu kot do sedaj.

To praktično pomeni, da bo s. p., ki je sedaj delno upokožen, na primer tako, da plačuje 25 % prispevkov in prejema 75 % pokojnine, s prvim dnem naslednjega meseca po uveljavitvi ZIURS upravičen do 100-odstotnega prejetja pokojnine, prispevke pa bo še vedno plačeval le v obsegu 25 %. **Prevedbo na izplačevanje polne pokojnine bo ZPIZ izvedel po uradni dolžnosti**, kar pomeni, da podjetniku ni treba s tem v zvezi ničesar storiti. Smiselno enako bo veljalo tudi za delno upokožene iz katerega drugega statusa.

Prav tako bo **ZPIZ po uradni dolžnosti začel izplačevati 100-odstotne pokojnine tistim, ki sedaj plačujejo polne 100-odstotne prispevke in prejema 40 % pokojnine** in so ob tem deležni ugodnejšega vrednotenja pokojninske dobe.

Takšni nimajo statusa delnega upokoženca, kot se pogosto zmotno razmišlja. Tudi prejemniki 40-odstotne pokojnine se še lahko odločijo, da se delno upokožijo in s tem zagotovijo zgoraj omenjeno garancijo plačevanja nižjih prispevkov in prejetja polne pokojnine, če jim predvsem finančna kalkulacija nakaže takšno odločitev.

Zakaj kaže pohiteti, če bo ZIURS uveljavljen?

Dejstvo je, da v prihodnje delna starostna upokožitev ne bo

več obstajala. Prav tako ne bo več bonusa v obliki 40 % pokojnine.

Oba navedena statusa je trenutno možno uveljavljati s pomočjo osebnih okoliščin in ob zadostni pokojninski dobi brez dokupa tudi krepko pod starostjo 60 let.

V primeru uveljavitve ZIURS pa bo zavarovanec šele **pri starosti 60 let in ob 40-letni pokojninski dobi brez dokupa upravičen do 100 % pokojnine, toda plačevati bo moral 100-odstotne prispevke**. Pokojnina bo v tem primeru odmerjena od dejanske pokojninske osnove posameznega zavarovanca, četudi bo ta nižja od zakonsko določene najnižje pokojninske osnove, prav tako bo odpadla tudi garancija zagotovljene pokojnine. Čas vključitve v 100-odstotno zavarovanje po uveljavitvi 100-odstotne pokojnine pa se ne bo vrednotil ugodneje, kot to velja sedaj za tiste, ki upokožitev odložijo za minimalno 6 mesecev in ob mesečnem prejemanju 40 % pokojnine pridobijo dodatni odmerni odstotek v višini 1,5 %.

Za tiste, ki bodo upokožitvene pogoje izpolnili že pred starostjo 60 let, bo v vmesnem obdobju edini bonus v ugodnejšem vrednotenju pokojninske dobe brez dokupa nad 40 let. Vsakih dodatnih 6 mesecev pokojninske dobe brez dokupa namreč prinese dodaten odmerni odstotek v višini 1,5 % pokojninske osnove oz. dodatne 3 odstotne točke za obdobje 12 mesecev.

Saša Pirkmaier,
svetovalka – specialistka za
delovno pravo



Kako ravnati, če delavec ne opravi zdravstvenega pregleda?

Delavec je opravljal delo voznika, na obdobjem pregledu je bilo ugotovljeno, da začasno ne more opravljati dela, za katerega je sklenil pogodbo o zaposlitvi.

Delodajalec mora na podlagi 5. člena ZVZD-1 zagotoviti varnost in zdravje pri delu, zato delavca brez veljavnega pozitivnega zdravniškega spričevala ne sme pustiti, da opravlja dela na delovnem mestu voznika, saj nenazadnje lahko pride tudi do poškodbe pri delu.

Kaj lahko delodajalec stori v tej situaciji?

Začasna nezmožnost ne utemeljuje odpovedi iz razloga nesposobnosti. Vrhovno sodišče RS (sodba VIII Ips 8/2015) je izrecno

zavzelo stališče, da začasna nezmožnost za opravljanje dela (npr. voznika viličarja) na podlagi zdravniškega spričevala medicine dela ne utemeljuje redne odpovedi iz razloga nesposobnosti. Delodajalec mora preveriti možnosti začasne premestitve na drugo ustrezno delo ali delavca napotiti na čakanje na delo doma (VDSS Pdp 761/2016).

Zdravniško spričevalo izvajalca medicine dela samo po sebi ne zadostuje za odpoved pogodbe o zaposlitvi zaradi zdravstvenih razlogov. Trajne omejitve ali izgubo delazmožnosti ugotavljajo izključno organi ZPIZ v invalidskem postopku, kar potrjuje tudi sodna praksa. Odpoved iz razloga nesposobnosti na podlagi zdravstvenega stanja brez predpisanega invalidskega postopka predstavlja prepovedano diskriminacijo (VDSS Pdp 356/2025, VDSS Pdp 1508/2014).

Glede na delavčeve zdravstvene omejitve (delo brez prisilne drže ledvene hrbtenice, pogostega prepogibanja ...) ter s kontrolo čez eno leto, delodajalec zanj nima ustreznega dela.

Dejstvo, da delodajalec nima na voljo drugega ustreznega dela, lahko delavca zakonito napoti na čakanje na delo doma na podlagi 138. člena ZDR-1. Delodajalec lahko začasno, vendar najdlje za čas šestih mesecev v posameznem koledarskem letu, z namenom ohranitve zaposlitve pisno napoti delavca na čakanje na delo doma. Pisna napotitev se lahko pošlje delavcu tudi po elektronski poti na naslov delavca, ki ga zagotavlja in uporabo nalaga delodajalec.

V primeru čakanja na delo ima delavec pravico do nadomestila plače v višini 80 odstotkov osnove iz 137. člena ZDR-1 in dol-

žnost, da se odzove na poziv delodajalca na način in pod pogoji, kot izhaja iz pisne napotitve.

Možno je tudi, da delavec uveljavlja začasno zadržanost od dela zaradi bolezni (bolniški stalež) pri svojem osebnem zdravniku.

Izvajalec medicine dela z zdravniškim spričevalom ne more dokončno odločati o trajni izgubi delovne zmožnosti. Trajne omejitve ali invalidnost ugotavljajo izključno organi Zavoda za pokojninsko in invalidsko zavarovanje Slovenije (ZPIZ) v invalidskem postopku (VDSS Pdp 876/2013).

Odpoved pogodbe o zaposlitvi delavcu zaradi njegovega zdravstvenega stanja brez izvedbe predpisanega invalidskega postopka bi bila nezakonita in pomeni diskriminacijo na podlagi zdravstvenega stanja (VDSS Pdp 356/2025, VDSS Pdp 1508/2014). Delodajalec pa lahko v sodelovanju z osebnim zdravnikom delavca sproži oziroma predlaga ustrezne postopke pred invalidsko komisijo ZPIZ.

Če delavec na podlagi odločbe ZPIZ pridobi kategorijo invalidnosti in iz nje izhaja, da mora delodajalec delavca premestiti na drugo delovno mesto, ki ustreza zdravstvenim omejitvam delavca, tega pa nima, lahko začne tudi postopek izpeljave odpovedi zaradi nezmožnosti za opravljanje dela pod pogoji iz pogodbe o zaposlitvi zaradi invalidnosti, in sicer v skladu s predpisi, ki urejajo pokojninsko in invalidsko zavarovanje, oziroma s predpisi, ki urejajo zaposlitveno rehabilitacijo in zaposlovanje invalidov. O pravilni izpeljavi tega postopka smo pisali v majski številki revije Obrtnik podjetnik.

GOSPODARSKE DELEGACIJE OZS 2026/27

Sofinanciranje udeležbe! DO 60 % upravičenih stroškov preko vavčerja za udeležbo v gospodarskih delegacijah

- pridobivanje novih kadrov: **Uzbekistan, 10.-17.10.2026** (rok prijave 31.8.)
- tiskarstvo: **Kitajska v okviru sejma China Printing Exhibition EXPO, 11.-17.10.2026** (rok 31.8.)
- obrt in podjetništvo: **Indija v okviru sejma IITF 2026, 13.-22.11.2026** (rok 13.9.)
- gradbeništvo: **Šanghaj v okviru sejma BAUMA, 23.-29.11.2026** (rok 23.9.)
- medicinska tehnologija: **San Francisco v okviru BIOS 2027, 24.1.-2.2.2027** (rok 30.9.2026)
- transport in logistika: **Indija v okviru sejma LOGIMAT 2027, 6.-11.2.2027** (30.10.2026)
- embalažna industrija: **Filipini v okviru PROPAK 2027, 18.-27.2.2027** (rok 15.11.2026)
- gradbeni materiali: **Japonska v okviru Architecture&Construction materials Exhibition Tokyo 2027, 2.-10.3.2027** (rok 5.12.2026)
- strojništvo in orodjarstvo: **Tajvan v okviru sejma TIMTOS 2027, 3.-11.3.2027** (rok 18.12.2026)
- plastika in guma: **Vietnam v okviru sejma Plastics & Rubber 2027, 27.3.-5.4.2027** (rok 12.1.2027)
- transport&logistika, gostinstvo&turizem: **Azerbajdžan, Gruzija in Armenija, 1.-12.6.2027** (rok 10.3.2027)



PLAN VSEH
DELEGACIJ SI
LAHKO OGLEDATE
S SLIKANJEM QR
KODE

Neža Sevcnikar,
svetovalka – specialistka za
poslovanje v tujini



Iskanje novih sodelavcev z mrežo EURES

- Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije je partner mreže EURES
- Portal EURES – več kot objava prostega delovnega mesta
- EURES svetovalec – strokovna podpora pri iskanju ustreznega kadra
- Sodelovanje na slovenskem spletnem zaposlitvenem sejmu 15. oktobra 2026 omogoča zaposlovanje brez meja

Pomanjkanje usposobljenih delavcev je danes eden največjih izzivov za obrtnike ter mala in srednje velika podjetja. Lastniki in direktorji pogosto sami skrbijo za iskanje novih sodelavcev, ob tem pa vodijo poslovanje, organizirajo delo in skrbijo za razvoj podjetja. Ko ustreznih kandidatov na slovenskem trgu dela ni več, se zdi, da so možnosti izčrpane.

V takšnih primerih je smiselno razmisliti o evropskem trgu dela. Pri tem je lahko mreža EURES pomemben partner.

EURES je evropska mreža javnih služb za zaposlovanje in partnerskih organizacij, ki povezuje več kot 1000 svetovalcev EURES v 31 evropskih državah (države EU ter Norveška, Islandija, Lihtenštajn in Švica). V Sloveniji deluje v okviru Zavoda RS za zaposlovanje. Namen mreže je spodbujanje zaposlitvene mobilnosti ter povezovanje delodajalcev in kandidatov po vsej Evropi. Delodajalcem omogoča dostop do širšega evropskega trga dela ter do mreže strokovnjakov, ki poznajo razmere na posameznih trgih dela in pomagajo poiskati ustrezne kandidate.

Največja prednost sodelovanja z EURES je individualna strokovna podpora skozi celoten postopek zaposlovanja. Svetovalci skupaj z delodajalcem pripravijo strategijo iskanja kandidatov, svetujejo pri izbiri držav z največjim potencialom za iskanje ustreznega kadra, poskrbijo za promocijo prostega delovnega mesta prek evropske mreže EURES in po potrebi pomagajo pri predizboru kandidatov.

Svetovalci EURES zagotavljajo tudi informacije o zaposlovanju državljanov držav EU in EGP ter Švice, svetujejo glede postopkov zaposlovanja in, kadar so izpolnjeni pogoji, predstavijo možnosti finančne podpore v okviru programa EURES Targeted Mobility Scheme (TMS). Program je namenjen malim in srednje velikim podjetjem in lahko pomaga pri kritju dela stroškov usposabljanja in vključevanja novo zaposlenih iz druge države.

Pomemben del podpore predstavlja tudi evropska platforma za organizacijo spletnih zaposlitvenih dogodkov European Job Days (EJD), ki letos obeležuje 15 let delovanja. Delodajalcem omogoča predstavitev podjetja in prostih delovnih mest, neposreden stik z iskalci zaposlitve iz različnih evropskih držav in izvedbo spletnih zaposlitvenih razgovorov. Od leta 2011 je bilo na platformi organiziranih več kot 360 mednarodnih zaposlitvenih dogodkov, na katerih je sodelovalo več kot 14.000 delodajalcev in več kot 400.000 iskalcev zaposlitve. EURES Slovenija bo 15. oktobra organiziral spletni zaposlitveni sejem EURES Slovenia Connects | EURES – European Job Days. Stopite v stik z nami in se pridružite dogodku.

Sodelovanje z EURES delodajalcu ne prinaša dodatnih obveznosti, temveč strokovnega partnerja, ki prihrani čas, razširi možnosti iskanja kadra in pomaga učinkoviteje zapolniti prosta delovna mesta.

Vsako podjetje ima svoje potrebe, zato tudi pri iskanju kadra ni univerzalnih rešitev. EURES temelji na individualnem pristopu. Svetovalci skupaj z delodajalcem opredelijo potrebe podjetja, izberejo najustreznejši način iskanja kandidatov in ponujajo strokovno podporo skozi celoten postopek zaposlovanja.

Takšen pristop prinaša rezultate tudi v praksi.

Manjše gostinsko podjetje iz Posočja je po več neuspešnih poskusih iskanja zaposlenih v Sloveniji pomoč poiskalo pri EURES. Po pogovoru z delodajalcem so svetovalci pripravili strategijo iskanja, podjetje vključili v spletni zaposlitveni dogodek na platformi European Job Days in opravili predizbor kandidatov. Delodajalec je opravil zaključne razgovore in uspešno zaposlil dva nova sodelavca iz Francije in Portugalske.

Primer kaže, da lahko sodelovanje z EURES pomembno razširi možnosti iskanja ustreznega kadra, predvsem takrat, ko domači trg dela ne ponuja dovolj kandidatov.

Za delodajalce so storitve EURES brezplačne. Ob podpori strokovnjakov lahko razširijo iskanje na evropski trg dela, prihranijo čas in učinkoviteje poiščejo nove sodelavce.

Prispevki za socialno varnost samozaposlenih - AVGUST 2026

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR	Prehodni davčni podračun	Referenca	60 % PP**	3,5 PP***
2.536,03			1.521,62	8.876,11
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		235,85	1.375,80
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		134,66	785,54
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	370,51	2.161,34
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		96,78	564,52
Obvezni zdravstveni prispevek*	pavšalni znesek		39,36	39,36
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		99,82	582,27
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		8,06	47,04
Skupaj prispevki za ZZ			244,02	1.233,19
Prispevek za dolgotrajno oskrbo*	2,00%		30,43	177,52
Skupaj prispevki za ZZ in za DO	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	274,45	1.410,71
Prisp. zavarovanca za starš. var.	0,10%		1,52	8,88
Prisp. delodajalca za starš. var.	0,10%		1,52	8,88
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	3,04	17,76
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		2,13	12,43
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		0,91	5,33
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	3,04	17,76
Skupaj drugi prisp.			6,08	35,52
PRISPEVKI SKUPAJ			651,04	3.607,57

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2025 (PP): 2.536,03 EUR

** Minimalna osnova za prispevke samozaposlenih v letu 2025 znaša 60 % zadnje znane povprečne letne plače: 60 % od 2.536,03 EUR = 1.521,62 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 2.536,03 x 3,5 = 8.876,11 EUR

* Višina OZP od 1.3.2026 dalje je določena v višini 39,36 eur (Uradni list RS, št. 16/26).

* Prispevek za DO se plačuje za obdobje od 1. 7. 2025 dalje

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanecu elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Vir: FURS

Prispevki za socialno varnost družbenikov (16. člen ZPIZ-2) - AVGUST 2026

Bruto zavarovalna osnova (BZO) v EUR	Prehodni davčni podračun	Referenca	90 % PP**	3,5 PP***
2.536,03			2.282,43	8.876,11
Prisp. zavarovanca za PIZ	15,50%		353,78	1.375,80
Prisp. delodajalca za PIZ	8,85%		202,00	785,54
Skupaj prispevki za PIZ	SI56 011008882000003	SI19 DŠ-44008	555,78	2.161,34
Prisp. zavarovanca za ZZ	6,36%		145,16	564,52
Obvezni zdravstveni prispevek*	pavšalni znesek		39,36	39,36
Prisp. delodajalca za ZZ	6,56%		149,73	582,27
Prisp. za poškodbe pri delu	0,53%		12,10	47,04
Skupaj prispevki za ZZ			346,35	1.233,19
Prispevek za dolgotrajno oskrbo*	2,00%		45,65	177,52
Skupaj prispevki za ZZ in za DO	SI56 011008883000073	SI19 DŠ-45004	392,00	1.410,71
Prisp. zavarovanca za starš. var.0,10%			2,28	8,88
Prisp. delodajalca za starš. var.0,10%			2,28	8,88
Skupaj prispevki za starš. var.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-43001	4,56	17,76
Prisp. zavarovanca za zaposl.	0,14%		3,20	12,43
Prisp. delodajalca za zaposl.	0,06%		1,37	5,33
Skupaj prispevki za zaposl.	SI56 011008881000030	SI19 DŠ-42005	4,57	17,76
Skupaj drugi prisp.			9,13	35,52
PRISPEVKI SKUPAJ			956,91	3.607,57

DŠ pomeni davčna številka zavezanca

* Povprečna mesečna bruto plača za leto 2025 (PP): 2.536,03 EUR

** Minimalna osnova za prispevke za družbenike v letu 2025 znaša 90 % zadnje znane povprečne letne plače: 90 % od 2.536,03 EUR = 2.282,43 EUR

*** Najvišja možna zavarovalna osnova: zavezanec lahko prispevke plača največ od osnove, ki znaša 3,5 PP (v skladu s petim odstavkom 145. člena ZPIZ-2): 2.536,03 EUR x 3,5 = 8.876,11 EUR

* Višina OZP od 1.3.2026 dalje je določena v višini 39,36 eur (Uradni list RS, št. 16/26).

* Prispevek za DO se plačuje za obdobje od 1. 7. 2025 dalje

Davčni organ bo sestavil predizpolnjen obračun prispevkov za socialno varnost (POPSV) in ga najpozneje do 10. dne v mesecu za pretekli mesec vročil zavezanecu elektronsko prek portala eDavki.

Če podatki v POPSV niso pravilni in/ali popolni, ali če POPSV ni bil odložen, mora zavezanec v sistem eDavki sam predložiti OPSV najpozneje do 15. dne v mesecu za pretekli mesec. Prispevki morajo biti plačani najpozneje do 20. dne v mesecu za pretekli mesec.

Vir: FURS

Minimalna bruto urna postavka za začasno in občasno delo upokoјencev in študentskega dela

Začasno in občasno delo upokoјencev	Leto	MIN bruto urna postavka v EUR	MAX bruto dohodek v EUR
	od 1.3.2026 do 28.2.2027	8,52	17.782,56
Študentsko delo	Veljavnost od	MIN bruto urna postavka v EUR	
	od 5.2.2026	8,98	

Pregled podatkov po ključnih kolektivnih pogodbah dejavnosti zasebnega sektorja

Opombe: Preglednica je le delovni pripomoček in zajema ključne kolektivne pogodbe dejavnosti zasebnega sektorja.

Za morebitne napake pri vnosu ne odgovarjamo.

Poudarjena dejavnost pomeni, da ima kolektivna pogodba za to dejavnost razširjeno veljavnost.

OPOZORILO: Iz spodnjih tabel izhajajo podatki iz Uradnih listov, objavljenih do 30. 8. 2026.

Kako delodajalec ugotovi, katera kolektivna pogodba dejavnosti (če sploh katera) ga zavezuje?

- 1. korak:** Najprej mora v Poslovnem registru Slovenije preveriti, katera je njegova registrirana glavna dejavnost.
- 2. korak:** V evidenci KPD, ki jo vodi MDDSZ preveri, katera KPD vključuje šifro njegove (glavne) dejavnosti. Delodajalca lahko zavezuje več KPD.
- 3. korak:** Preveri, ali ima KPD celotno ali delno razširjeno veljavnost. Če ima celotna KPD razširjeno veljavnost, delodajalca zavezuje. Če pa ima delno razširjeno veljavnost, je treba preveriti, ali jo ima glede dejavnosti, ki jo delodajalec opravlja (kot glavno) in član katerega delodajalskega združenja je.
- 4. korak:** Če KPD nima razširjene veljavnosti, delodajalca zavezuje le, če je član delodajalskega združenja, podpisnika KPD.

→ Kolektivna pogodba dejavnosti trgovine Slovenije (Ur. l. RS, št. 52/18 in nasl.)

Podpisniki: TZS, GZS, OZS in ZDS

Časovna veljavnost: od 1. 7. 2026 do 31. 10. 2026.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost področja G – trgovinska dejavnost

Razširjena veljavnost: Celotna (UL št. 1367 z dne 26. 8. 2026)

Najnižje osnovne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 7. 2026 dalje	948,91	985,33	1.043,85	1.114,27	1.242,03	1.373,02	1.637,51

→ Kolektivna pogodba za kmetijstvo in živilsko industrijo Slovenije (Ur. l. RS, št. 40/2021, Ur.l.RS 186/2021)

Podpisniki: GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij, ZDS in Zadržna zveza Slovenije

Časovna veljavnost: sklenjena za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

01.110	01.120	01.130	01.140	01.150	01.160	01.190	01.210	01.220	01.230	01.240	01.250	01.260	01.270	01.280	01.290
01.300	01.410	01.420	01.430	01.440	01.450	01.460	01.470	01.490	01.500	01.610	01.620	01.630	01.640	03.110	03.120
03.210	03.220	10.110	10.120	10.130	10.200	10.310	10.320	10.390	10.410	10.420	10.510	10.520	10.610	10.620	10.710
10.720	10.730	10.810	10.820	10.830	10.840	10.850	10.860	10.890	10.910	10.920	11.010	11.020	11.030	11.040	11.050
11.060	11.070	12.000	81.300												

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur v EUR):

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
od 1. 1. 2025 do 31. 7. 2026	1.104,83	1.160,07	1.218,07	1.278,98	1.406,88	1.547,56	1.702,32	1.872,55
Od 1. 8. 2026 do 31.12.2026	1.189,07	1.248,53	1.310,95	1.442,05	1.586,25	1.744,88	1.919,37	2.111,30
Od 1. 1. 2027 do 31.12.2027	1.216,42	1.277,25	1.341,10	1.475,22	1.622,73	1.785,01	1.963,52	2.159,86
Od 1. 8. 2028 do 31.12.2028	1.267,67	1.343,73	1.437,79	1.552,81	1.692,57	1.861,82	2.085,24	2.356,33
Od 1.1.2029 dalje	1.377,32	1.459,96	1.562,16	1.687,13	1.838,97	2.022,87	2.265,61	2.560,14

→ Kolektivna pogodba gradbenih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 101/15 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Zbornica gradbeništva in industrije gradbenega materiala in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

41 Gradnja stavb

42 Gradnja inženirskih objektov

43 Specializirana gradbena dela in

8.110	8.120	23.320	23.510	23.520	23.610	23.620	23.630	23.640	23.650	23.690	23.700
-------	-------	---------------	---------------	--------	--------	--------	--------	--------	---------------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 30/18 in 132/20). **Označene in 42.110, 42.120, 42.130 in 42.910.**

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	IV./2	V.	V./2	VI.	VI./2	VII.	VII./2	VII./3	VIII.
Od 1. 1. 2025 dalje	763,95	847,93	939,81	1.041,24	1.104,41	1.230,72	1.307,29	1.378,11	1.596,31	1.634,59	1.837,47	1.979,1	2.191,58

→ Kolektivna pogodba dejavnosti gostinstva in turizma Slovenije (Ur. l. RS, št. 112/2024 in nasl.)

Podpisniki: TGZS in ZDS

Časovna veljavnost: do 31.12.2028

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

55.100	55.201	55.202	55.203	55.204	55.209	55.300	55.900	56.101	56.102	56.103	56.104	56.105	56.210	56.290	56.300
77.340	79.110	79.120	79.900	85.510	86.220	92.001	92.002	93.110	93.120	93.130	93.190	93.210	93.291	93.292	93.299

Razširjena veljavnost: Ne

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
Od 1. 1. 2025 dalje *	920,00	1.020,00	1.060,00	1.200,00	1.320,00	1.450,00	1.550,00	1.650,00

* Pri delodajalcih, ki kot glavno dejavnost opravljajo dejavnost 92.001 in 92.002 najnižje plače v obdobju od 1. 1. 2025 do 30. 6. 2026 ostanejo v enaki višini kot so določene v KP dejavnosti gostinstva in turizma na dan 1. 1. 2023

→ Kolektivna pogodba za dejavnost kovinskih materialov in livarn Slovenije (Ur. l. RS, št. 78/14 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje kovinskih materialov in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

24.100	24.200	24.310	24.320	24.330	24.340	24.410	24.420	24.430	24.440	24.450	24.510	24.520	24.530	24.540	25.500
32.110	32.120	32.130													

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 39/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
od 1. 6. 2025 dalje	675,12	746,46	821,28	937,86	1.024,86	1.195,38	1.398,96	1.599,06
na uro	3,88	4,29	4,72	5,39	5,89	6,87	8,04	9,19

→ Kolektivna pogodba za papirno in papirno-predelovalno dejavnost (Ur. l. RS, št. 110/13 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje papirne in papirno predelovalne industrije in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki trajno opravljajo delo na območju Republike Slovenije in so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

17.110	17.120	17.210	17.220	17.230	17.240	17.290
---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 35/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	V./1	V./2	VII.	VIII.
Od 1. 7. 2026 dalje	1.294,97	1.294,97	1.294,97	1.424,48	1.553,97	1.683,46	1.942,46	2.330,95	2.589,95

→ Kolektivna pogodba grafične dejavnosti (Ur. l. RS, št. 77/17 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Medijska zbornica in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

18.110	18.120	18.130	18.140
--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
Od 1. 1. 2026 dalje	712,52	783,79	869,30	976,16	1.111,55	1.275,42	1.446,44	2.002,21	2.415,45

→ Kolektivna pogodba za dejavnost elektroindustrije Slovenije (Ur. l. RS, št. 108/05 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za elektroindustrijo in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost:

26.110	26.120	26.200	26.300	26.400	26.510	26.520	26.600	26.700	27.110	27.120	27.200	27.310	27.320	27.330	27.400
27.510	27.900	29.310	32.500	33.130	33.140	33.200									

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 47/09).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 3. 2025 dalje	684,35	700,85	768,86	865,75	944,08	1.098,69	1.278,02	1.459,40	1.717,08

→ Kolektivna pogodba za kovinsko industrijo Slovenije (Ur. l. RS, št. 6/15 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za kovinsko industrijo in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

25.110	25.120	25.210	25.290	25.300	25.400	25.611	25.619	25.620	25.710	25.720	25.731	25.732	25.910	25.920	25.930
25.940	25.990	27.520	28.110	28.120	28.130	28.140	28.150	28.210	28.220	28.230	28.240	28.250	28.290	28.300	28.410
28.490	28.910	28.920	28.930	28.940	28.950	28.960	28.990	29.100	29.200	29.320	30.110	30.120	30.200	30.300	30.400
30.910	30.920	30.990	33.110	33.120	33.150	33.160	33.170	33.190	33.200						

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 80/15).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 9. 2023 dalje	650,76	709,92	786,48	896,10	976,14	1.143,18	1.332,84	1.520,76	1.799,16
na uro	3,74	4,08	4,52	5,15	5,61	6,57	7,66	8,74	10,34

→ Kolektivna pogodba za dejavnosti pridobivanja in predelave nekovinskih rudnin Slovenije (Ur. l. RS, št. 55/13 in nasl.)

Podpisniki: GZS - Združenje za nekovine in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo:

08.110	08.120	08.910	08.930	08.990	23.110	23.120	23.130	23.140	23.190	23.200	23.310	23.410	23.420	23.430	23.440
23.490	23.910	23.990													

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 24/14).

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI./1	VI./2	VII.	VIII.
od 1. 1. 2024 dalje	615,36	683,74	758,33	849,49	957,23	1.075,34	1.164,43	1.307,40	1.653,41

→ Kolektivna pogodba za tekstilne, oblačilne, usnjarske in usnjarsko predelovalne dejavnosti (Ur. l. RS, št. 18/14 in nasl.), nova (50/2025)

Podpisniki: GZS – Združenje za tekstilno, oblačilno in usnjarsko predelovalne dejavnosti in ZDS (Ur. l. RS, št. 50/25)*

Časovna veljavnost: Sklenjena za določen čas šestih let od začetka veljavnosti.

Stvarna veljavnost:

razširjena veljavnost:

13.100	13.200	13.300	13.910	13.920	13.930	13.940	13.950	13.960	13.990	14.100	14.200	14.210	14.220	14.230	14.240
14.290	15.110	15.120	15.200												

Razširjena veljavnost: Celotna

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 9. 2025 dalje*	900,00	950,00	1.050,00	1.150,00	1.300,00	1.475,00	1.675,00

*nova Kolektivna pogodba se v delu, ki določa najnižje osnovne plače uporablja od dne uveljavitve novega plačnega modela pri delodajalcu, vendar najkasneje 24 mesecev od dneva začetka uporabe te kolektivne pogodbe (1. 9. 2027). Do takrat se uporablja določba glede najnižje osnovne plače glede na staro pogodbo (Uradni list RS, št. 18/14, 24/14 in 148/22).

→ Kolektivna pogodba za lesarstvo Slovenije (Ur. l. RS, št. 58/17 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Združenje lesne in pohištvene industrije in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Stvarna veljavnost:

Velja za vse delodajalce, ki so registrirani za opravljanje pretežne dejavnosti v lesarstvu.

16.100	16.210	16.220	16.230	16.240	16.290	31.010	31.020	31.030	31.090	32.200	32.300	32.400	32.910	32.990	95.240
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.
od 1. 7. 2019 dalje	477,92	521,76	574,94	637,26	712,24	831,92	937,07

→ Kolektivna pogodba za cestni potniški promet (Ur. l. RS, št. 197/20 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Združenje za promet, ZDS in OZS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 163/21)

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki opravljajo dejavnost 49.310 ali 49.391.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	Vozno osebje
od 1. 5. 2025 dalje	842,36	875,23	958,13	1.080,66	1.174,68	1.385,42	1.524,48	1.300,00

→ Kolektivna pogodba med delavci in družbami drobnega gospodarstva (Ur. l. RS, št. 94/10 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Podjetniško trgovska zbornica

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: 85.530 Delno (Ur. l. RS, št. 4/18).

Stvarna veljavnost:

Velja za delodajalce, ki so razvrščeni v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

13.300	13.990	14.120	14.130	15.120	15.200	16.210	16.220	16.230	16.240	16.290	17.290	22.110	22.190	22.210	22.220
22.230	22.290	23.440	24.330	25.110	25.120	25.290	25.620	25.710	25.720	25.731	25.910	25.920	25.930	25.940	25.990
26.400	26.520	26.600	27.110	27.320	27.330	27.400	27.900	28.250	28.290	28.490	28.930	28.990	29.320	30.120	30.920
31.010	31.020	31.030	31.090	32.120	32.130	31.500	32.200	32.300	32.300	32.500	32.910	32.990	33.110	33.120	33.130
33.140	33.190	33.200	41.200	43.310	43.320	43.390	43.910	71.200	74.100	74.200	77.110	77.120	77.210	77.220	77.290
77.310	77.320	77.330	77.340	77.350	77.390	80.100	80.200	80.300	81.210	81.220	82.110	82.190	82.200	82.300	82.920
82.990	85.320	85.510	85.520	85.530	85.590	86.220	86.230	86.901	86.909	88.109	90.010	90.020	90.030	90.040	93.130
93.210	93.299	95.210	95.220	95.230	95.240	95.250	95.290	96.010	96.021	96.022	96.040	96.090			

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih (za 174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1.2.2026 dalje	726,29	827,98	929,62	1.045,84	1.169,31	1.394,49	1.583,30	1.888,32	2.266,00

→ Kolektivna pogodba za obrt in podjetništvo (Ur. l. RS, št. 46/23 in nasl.)

Podpisniki: GIZ – Združenje delodajalcev obrti in podjetnikov Slovenije (ZDOPS)

Časovna veljavnost: Sklenjena je za nedoločen čas.

Razširjena veljavnost: Ne.

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki so člani pogodbene stranke (ZDOPS) in ki kot glavno dejavnost opravljajo obrtno dejavnost po Uredbi o obrtnih dejavnostih in Listi dejavnosti, ki se po Obrtnem zakonu običajno opravljajo na obrtni način.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.
1.3.2025	834,38	959,42	1.012,55	1.072,30	1.147,55	1.200,67	1.229,44	1.375,51
1.3.2026	857,49	986,00	1.040,60	1.102,00	1.179,34	1.233,93	1.263,50	1.413,61

→ Kolektivna pogodba komunalnih dejavnosti (Ur. l. RS, št. 105/21 in nasl.)

Podpisniki: GZS – Zbornica komunalnega gospodarstva in ZDS

Časovna veljavnost: Sklenjena je za določen čas do 26. 6. 2026.

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 106/23).

Stvarna veljavnost: Velja za delodajalce, ki opravljajo kot glavno dejavnost eno od dejavnosti, razvrščenih v naslednje podrazrede dejavnosti po SKD 2008:

35.220	35.300	36.000	37.000	38.110	38.120	38.210	38.220	38.310	38.320	39.000	81.210	81.220	81.290	81.300	96.030
--------	--------	---------------	---------------	---------------	--------	--------	---------------	--------	---------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
Od 1. 1. 2026 dalje	675,73	736,19	814,76	953,82	1.038,43	1.376,95	1.703,39	2.187,01	2.610,12

→ Kolektivna pogodba časopisnoinformativne, založniške in knjigotrške dejavnosti (Ur. l. RS, št. 43/00 in nasl.)

Podpisniki: Gospodarska zbornica Slovenije – Zbornica knjižnih založnikov in knjigotržcev

Časovna veljavnost: Vsako leto se podaljša še za eno leto, če ni sklenjena nova tarfna priloga.

Razširjena veljavnost: Ne.

Stvarna veljavnost: Kolektivna pogodba velja za vse delodajalce, ki opravljajo časopisnoinformativno, založniško in knjigotrško dejavnost, z naslednjimi šiframi podrazreda dejavnosti po Standardni klasifikaciji dejavnosti

58.110	58.120	58.130	58.140	58.190	59.200	47.610	47.621	47.622
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za založniško in knjigotrško dejavnost za (174 ur) v EUR:

	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 1. 2025 dalje	658,96	722,73	786,50	850,27	967,18	1.169,12	1.371,06	1.689,92	1.923,74
Od 1. 3. 2026 dalje	724,86	795,00	849,42	892,78	1.015,54	1.227,58	1.439,61	1.774,42	2.019,93

→ Kolektivna pogodba za dejavnost vodenja in kontrole zračnega prometa št. 171-2/24-2023 (Ur. l. RS, št. 83/23)

Podpisniki: Javno podjetje Kontrola zračnega prometa Slovenije, d.o.o.

Časovna veljavnost: Nedoločen čas

Stvarna veljavnost: za delodajalce, ki opravljajo dejavnost vodenja in kontrole zračnega prometa, ki je po standardni klasifikaciji dejavnosti navedena kot ena od dejavnosti pod šifro 52.230 - Spremljajoče storitvene dejavnosti v zračnem prometu

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR: določene v PKP.

→ Kolektivna pogodba za gozdarstvo Slovenije (Ur. l. RS, 16/05 in nasl.)

Podpisniki: Gospodarska zbornica Slovenije – Združenje za gozdarstvo Slovenije in ZDS

Časovna veljavnost: Vsako leto se podaljša še za eno leto, če ni odpovedana najkasneje tri mesece pred potekom njene veljavnost

Stvarna veljavnost: Ta pogodba velja za vse delodajalce, člane GZS – Združenja za gozdarstvo Slovenije, ki na pridobiten način po Standardni klasifikaciji dejavnosti (Uradni list RS, št. 69/07) opravljajo eno od navedenih dejavnosti, kot glavno dejavnost:

02.100 02.200 02.400

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 25/14)

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR: Najnižje osnovne bruto plače iz 41. člena Kolektivne pogodbe za gozdarstvo so, po posameznih tarifnih razredih ločeno za tipična (B) in netipična (A) gozdarska dela, naslednje:

A	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 6. 2015	690,78	709,92	727,32	772,56	870,00	1.024,86	1.153,62	1.365,90	1.628,64
RR	1,00	1,03	1,05	1,12	1,26	1,48	1,67	1,98	2,36
na uro	3,97	4,08	4,18	4,44	5,00	5,89	6,63	7,85	9,36

B	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1. 6. 2015	690,78	802,14	908,28	969,18	1.019,64	1.066,62	1.311,96	1.555,56	1.854,84
RR	1,00	1,16	1,31	1,40	1,48	1,54	1,90	2,25	2,69
na uro	3,97	4,61	5,22	5,57	5,86	6,13	7,54	8,94	10,66

→ Kolektivna pogodba za dejavnost poslovanja z nepremičninami (Ur. l. RS, št. 67/16 in nasl.)

Podpisniki: Gospodarska zbornica Slovenije – Zbornica za poslovanje z nepremičninami, in ZDS

Časovna veljavnost: za nedoločen čas

Stvarna veljavnost: Ta kolektivna pogodba velja za delodajalce, ki so domače in tuje pravne in fizične osebe, so člani podpisnikov te kolektivne pogodbe, ki na trgu kot pretežno dejavnost praviloma opravljajo naslednje dejavnosti po SKD 2008:

41.100 68.100 68.200 68.310 **68.320** 81.100

Razširjena veljavnost: Delna (Ur. l. RS, št. 38/17). **Označena**

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR:

		I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.
od 1.7.2026 dalje	Skupina I.	520,97	566,22	625,04	729,13	792,47	1.045,87	1.290,20	1.652,22	1.968,96
	Skupina II.	554,90	603,54	666,78	778,64	846,74	1.119,14	1.381,80	1.770,94	2.111,44
	Skupina III.	588,84	640,87	708,52	828,21	901,08	1.192,46	1.473,49	1.889,79	2.254,05

→ Kolektivna pogodba dejavnosti za storitvene dejavnosti v kopenskem prometu (Ur. l. RS, št. 200/20)

Podpisniki: Gospodarska zbornica Slovenije – Združenje za promet in ZDS

Časovna veljavnost: za nedoločen čas

Stvarna veljavnost: Kolektivna pogodba velja za delodajalce, ki kot glavno dejavnost opravljajo dejavnost:

52.210: Spremljajoče storitvene dejavnosti v kopenskem prometu

Razširjena veljavnost: Celotna (Ur. l. RS, št. 33/21)

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR: jih ni

→ Kolektivna pogodba za zavarovalstvo Slovenije (Ur. l. RS, št. 192/21), nova (96/2024)

Podpisniki: Slovensko zavarovalno združenje

Časovna veljavnost: za nedoločen čas

Stvarna veljavnost: Kolektivna pogodba velja za stranke te kolektivne pogodbe in za tiste delodajalce, člane podpisnika, ki kot glavno dejavnost skladno s Standardno klasifikacijo dejavnosti opravljajo L65:

65.110 65.120 65.200 65.300

Razširjena veljavnost: Ne.

Najnižje osnovne mesečne plače po tarifnih razredih za (174 ur) v EUR:

	I.- IV.	V.	VI./1	VI./2	VII.	VIII.
od 1. 1. 2025 dalje (nova)	1.100	1.200	1.300	1.500	1.700	2.100

Drugi osebni prejemki in povračila stroškov AVGUST 2026

Vrsta prejema	Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba)
1. Prehrana med delom	
1.1. če delojemalec dela vsaj 4 ure na dan	7,96 EUR na dan
1.2.	če je delojemalec na delu deset ur ali več, se za ta dan, poleg povračila stroškov za prehrano med delom (7,96 EUR) prišteje še 0,99 EUR za vsako dopolnjeno uro prisotnosti na delu po osmih urah prisotnosti na delu
2. Prevoz na delo in z dela	
2.1.	v višini 0,21 EUR za vsak polni kilometer razdalje med običajnim prebivališčem in mestom opravljanja dela za vsak dan prisotnosti na delu
2.2.	do višine 140 eur, če je delavec prisoten najmanj en dan na delu in oddaljen najmanj 1 km od mesta opravljanja dela
3. Dnevnica za službena potovanja v RS	
3.1. nad 6 do 8 ur nad 8 do 12 ur nad 12 ur	9,69 EUR 13,88 EUR 27,81 EUR
3.2. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 12 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 15 %
3.3. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 12 do 24 ur	se znesek dnevnice zmanjša za 10 %
4. Dnevnice za službena potovanja v tujini so določene v Uredbi o povračilu stroškov za službena potovanja v tujini - Uredba za tujino (UL št. 76/2019)	
4.1. nad 6 do 8 ur	25% dnevnice
4.2. nad 8 do 14 ur	75% dnevnice
4.3. nad 14 do 24 ur	cela dnevnic
4.3.1. Nemčija, Avstrija, Italija, Francija	55 EUR, od 1. 1. 2026 dalje 66 EUR
4.3.2. Hrvaška, BiH, Srbija, Črna gora, Madžarska, Makedonija, Slovaška, Češka, Poljska, Bolarija, Romunija	40 EUR, od 1. 1. 2026 dalje 48 EUR
4.4. če stroški prenočevanja vključujejo tudi plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 8 do 14 ur	75 % zneska po Uredbi za tujino, zmanjšano za 15%
4.5. če stroški prenočevanja vključujejo plačilo zajtrka, in potovanje traja nad 14 do 24 ur	90% zneska po Uredbi za tujino
5. Prevoz na službenem potovanju	
5.1. povračilo stroškov prevoza z javnimi prevoznimi sredstvi	do višine dejanskih stroškov za prevoz z javnimi prevoznimi sredstvi
5.2. v primeru, da delojemalec uporablja lastno prevozno sredstvo	0,43 EUR za vsak prevožen kilometer
6. Prenočevanje na službenem potovanju	
prenočevanje na službenem potovanju	do višine dejanskih stroškov za prenočevanje, če je dokumentirano s potnim nalogom in z računi
7. Terenski dodatek	
terenski dodatek	5,84 EUR na dan
8. Nadomestilo za ločeno življenje	
nadomestilo za ločeno življenje	434 EUR na mesec

Vrsta prejema		Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja (Uredba)	
9. Regres za letni dopust			
regres za letni dopust		Neobdavčen in neprispevčen: regres za letni dopust, ki je določen kot pravica iz delovnega razmerja v skladu z zakonom, ali vsebinsko primerljiv dohodek iz tujine, in sicer do višine 100 % povprečne mesečne plače zaposlenih v Sloveniji.	
10. Jubilejne nagrade			
jubilejne nagrade		od 24. 2. 2026	do 23. 2. 2026
za 10 let delovne dobe	30% PLP	760,81 EUR	718,48 EUR
za 20 let delovne dobe	45% PLP	1.141,21 EUR	1.077,71 EUR
za 30 let delovne dobe	60% PLP	1.521,68 EUR	1.436,95 EUR
za 40 let delovne dobe	75% PLP	1.902,02 EUR	1.796,19 EUR
11. Odpravnina ob upokojitvi			
odpravnina ob upokojitvi	300% PLP	7.608,09 EUR	7.184,76 EUR
12. Solidarnostna pomoč			
v primeru smrti delavca	5.000 EUR		
v primeru smrti ožjega družinskega člana delavca	5.000 EUR		
v primeru težje invalidnosti ali daljše bolezni delavca ter elementarne nesreče, ki prizadene delavca	2.000 EUR		
13. Plačila dijakom in študentom za obvezno praktično delo			
dijaki in študenti	15% PLP	380,40 EUR	359,24 EUR
14. Plačila vajencem			
Do višin, ki jih kot minimalno višino vajeniške nagrade določa Zakon o vajeništvu			
15. Zimski regres			
(Zakon o pravici do zimskega regresa ter prenovi ugotavljanja davčne osnove z upoštevanjem normiranih odhodkov, ZPZR)			
zimski regres		790,94 EUR	

Osnove za izračun prejemkov		
Plače v RS (vir: SURS)	Bruto plača	Povprečna letna plača zaposlenih v RS (PLP)
junij 2026	2.751,37	2.536,03 EUR

Uredba o davčni obravnavi povračil stroškov in drugih dohodkov iz delovnega razmerja ne določa pravic delavcev, torej višine povračil stroškov do katerih je delavec upravičen z delovnopravno zakonodajo, temveč le neobdavčeno višino povračila.

Opozarjamo na sodbo Vrhovnega sodišča VIII Ips 26/2022 z dne 29. 11. 2022. Sodišče je v navedeni sodbi odločilo, da se v pravni praznini, davčna Uredba uporabi kot relevantna pravna podlaga za določitev višine povračil stroškov, če delodajalca ne zavezuje kolektivna pogodba dejavnosti, niti ne obstaja morebitna primerljiva in zanj uporabljiva druga kolektivna pogodba.

Pavšalni prispevki za zavezance, ki opravljajo dejavnost kot postranski poklic-pavšalisti

Prispevek za pokojninsko in invalidsko zavarovanje

Od 1. 4. 2026 do 31. 3. 2027 prispevek znaša 52,05 EUR. Zavezanci plačajo polovico navedenega zneska prispevka za mesec, v katerem opravljajo dejavnost 15 dni ali manj. Prispevek plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec.

Prispevek za zdravstveno zavarovanje

Znesek prispevka za obdobje od 1.1.2026 do 31.12.2026 znaša 54,53 EUR (13,63 EUR + 40,90 EUR). Prispevek plačujejo zavezanci mesečno do 20. v

mesecu za pretekli mesec, ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Prispevek za dolgotrajno oskrbo

Prispevek za dolgotrajno oskrbo za obdobje od 1. 1. 2026 do 31.12.2026 se plačuje mesečno v višini 6,43 EUR. Prispevek zavezanci plačujejo mesečno do 20. v mesecu za pretekli mesec, ne glede na dejansko število dni opravljanja dejavnosti v mesecu.

Plače in drugi prejemki iz delovnega razmerja

LESTVICA ZA ODMERO DOHODNINE IN OLAJŠAVE ZA LETO 2026

Obvestilo FURS z dne 15. 12. 2025

Stopnje dohodnine

Če znaša neto letna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	9.721,43		16 %
9.721,43	28.592,44	1.555,43	+ 26 % nad 9.721,43
28.592,44	57.184,88	6.461,89	+ 33 % nad 28.592,44
57.184,88	82.346,23	15.897,40	+ 39 % nad 57.184,88
82.346,23		25.710,33	+ 50 % nad 82.346,23

Pri izračunu akontacije dohodnine od dohodka iz zaposlitve, ki ga izplača glavni delodajalec, se za davčno leto 2026 uporabijo stopnje dohodnine in lestvica preračunana na 1/12 leta:

Če znaša neto mesečna davčna osnova v evrih		Znaša dohodnina v evrih	
nad	do		
	810,12		16 %
810,12	2.382,70	129,62	+ 26 % nad 810,12
2.382,70	4.765,41	538,49	+ 33 % nad 2.382,70
4.765,41	6.862,19	1.324,78	+ 39 % nad 4.765,41
6.862,19		2.142,53	+ 50 % nad 6.862,19

Davčne olajšave

1. Splošna olajšava

Višina skupne splošne olajšave je odvisna od višine skupnega dohodka v letu 2026:

Če znaša skupni dohodek v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	17.766,18	5.551,93 + (20.832,39 - 17.766,18 x skupni dohodek)
17.766,18		5.551,93

Pri izračunu akontacije dohodnine od mesečnega dohodka iz delovnega razmerja se upošteva:

Če znaša mesečni bruto dohodek iz delovnega razmerja v evrih		Znaša splošna olajšava v evrih
nad	do	
	1.480,51	462,66 + (1.736,03 - 1.480,51 x bruto dohodek)
1.480,51		462,66

Če delojemalec ne želi, da se mu pri izračunu akontacije dohodnine upošteva povečana splošna olajšava (o čemer obvesti delodajalca) se davčna osnova zmanjša za 462,66 eura.

2. Osebnolajšave

Namen	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
invalidu s 100% telesno okvaro	20.196,38	1.683,03
zavezancu po dopolnjenem 70. letu	1.665,58	138,80
zavezancu, ki prostovoljno in nepoklicno opravlja operativne naloge zaščite, reševanja in pomoč nepretrgoma najmanj 10 let	1.665,58	138,80

3. Posebna osebna olajšava za rezidenta, ki se izobražuje in ima status dijaka ali študenta, znaša 3.886,35 evra.

Za rezidenta, prejemnika dohodka iz delovnega razmerja, do dopolnjenega 29. leta, znaša 1.443,50 evrov. Olajšava se prizna na letni ravni, sorazmerno glede na število mesecev delovnega razmerja v davčnem letu, pri čemer se upošteva vsak polni mesec zaposlitve.

4. Posebna olajšava za vzdrževane otroke:

	Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
za prvega vzdrževanega otroka	2.995,83	249,65
za vzdrževanega otroka, ki potrebuje posebno nego in varstvo	10.856,24	904,69
za drugega vzdrževanega otroka	3.256,77	271,4
za tretjega vzdrževanega otroka	5.432,02	452,67
za četrtega vzdrževanega otroka	7.607,27	633,94
za petega vzdrževanega otroka	9.782,51	815,21
Za vse nadaljnje vzdrževane otroke se višina olajšave poveča za 2.175,25 eura (mesečno za 181,27 evrov)		

za vsakega drugega vzdrževanega družinskega člana:

Letna olajšava v evrih	Mesečna olajšava v evrih
2.995,83	249,65

5. Olajšava za prostovoljno dodatno pokojninsko

Največ do zneska premije, ki je enak 24% obveznih prispevkov za PIZ za zavarovance oziroma 5,844% pokojnine zavarovanca in ne več kot 3.224,18 evrov letno.

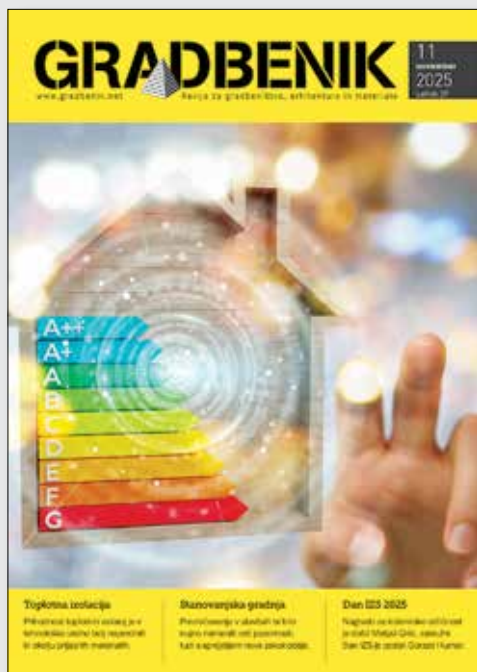
6. Minimalna plača

Minimalna plača	v eur
1.1.2026 - 31.12.2026	1.481,88

Najnižje osnove za plačilo prispevkov za delavce v delovnem razmerju

osnova	znesek PLP v eur	znesek v eur	velja za izplačila
60% PLP	2.536,03	1.521,62	od 1.3.2026 do 28.2.2027

Informacije iz sveta gradbeništva, transporta in logistike



**Vsak mesec z vami na gradbišču, na poti,
v pisarni in doma!**



Postanite naš naročnik
ter dnevno spremljajte novice na **gradbenik.net** in **eTransport.si**

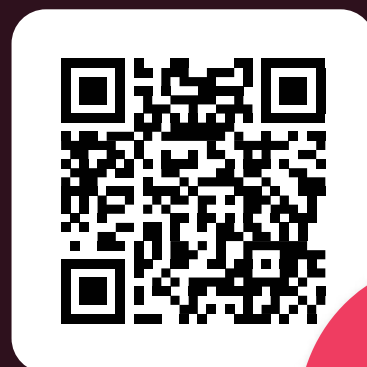


16. - 20. 9.
2026

Celjski sejem

MOS 58

..... MOS Svet poslovnih priložnosti | MOS Svet bivanja



Akcijska cena
vstopnic* na voljo le v
SPLETNI PRODAJI!

*Akcija velja do 15.9.2026 do 24.00 ure.