

Na podlagi 46. člena Zakona o industrijski lastnini (ZIL-1, Ur. list RS št. 45/01, 96/02, 37/04, 20/06, 51/06) in 31. člena Statuta Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (uradno prečiščeno besedilo z dne 18.12.2007) je Upravni odbor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije sprejel na 13. dopisni seji dne 10. 06. 2011 ter spremembami in dopolnitvami na seji UO OZS 23.10.2018 in na seji UO OZS dne 27.9.2022 ter spremembami in dopolnitvami na 14. redni seji UO OZS z dne 24. 10. 2023.

**P R A V I L N I K**  
**o pogojih podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke**  
**»GOSTILNA SLOVENIJA«**

**I. SPLOŠNA DOLOČILA**

1. člen  
(vsebina pravilnika)

S tem pravilnikom se določa naziv, vsebina, podoba in znaki kolektivne blagovne znamke »Gostilna Slovenija« (v nadaljnjem besedilu: blagovne znamke), lastnik in nosilec blagovne znamke ter način njene pridobitve.

Ta pravilnik določa tudi vlogo in naloge strokovne komisije, kriterije in postopek za pridobitev blagovne znamke, način uporabe in zaščite kolektivne blagovne znamke, ukrepe v primerih kršitve pravilnika ter pravice in obveznosti uporabnikov blagovne znamke.

2. člen  
(prijavitelj oziroma nosilec)

Lastnik, prijavitelj oziroma nosilec kolektivne blagovne znamke »Gostilna Slovenija« ter vseh iz tega izvirajočih pravic je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljnjem besedilu: OZS), s sedežem Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, ki jo zastopa direktor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

Dejavnost OZS je določena v Obrtnem zakonu (Ur. list RS št. 50/94, 102/2007) in Statutu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (UPB z dne 18.12.2007).

**II. NAMEN UPORABE IN PODOBA BLAGOVNE ZNAMKE**

3. člen  
(namen uporabe blagovne znamke)

Blagovno znamko lahko uporabljajo gostinci, ki izpolnjujejo določila predpisana v tem pravilniku. Blagovno znamko se uporablja za označevanje gostiln, ki pridobijo pravico za uporabo te znamke ter za njihovo posamično ali skupinsko promocijo. Kolektivno blagovno znamko »Gostilna Slovenija« se po tem pravilniku uporablja tudi za označevanje izdelkov in storitev, kot so v nadaljevanju navedeni v tem pravilniku.

Temeljni namen podeljevanja kolektivne blagovne znamke »Gostilna Slovenija« je v povezavi najbolj kakovostne kulinarčne ponudbe v gostilnah na Slovenskem, ki predstavljajo nosilce tako kulinarčne kulturne dediščine kot tudi različnih njenih sodobnih aplikacij na

področju kulinarične ponudbe. Z »Gostilno Slovenijo« tako vstopa država Slovenija na pot dosledne kulinarične razpoznavnosti in z enotno blagovno znamko sooblikuje temelje kulinarične razpoznavnosti ter njeno promocijo. Pomen znamke je tudi v povezovanju nosilcev gostilniške dejavnosti v Sloveniji, skrb za njeno celovito kakovost, trajnostni razvoj in ohranjanje lokalne ter regionalne razpoznavnosti. Temelje predstavlja Strategija razvoja gastronomije Slovenije (Maribor 2006) s 24 gastronomskimi regijami in 180 izbranimi temeljnimi jedmi. Namen podeljevanja znaka blagovne znamke »Gostilna Slovenija« je tudi v ureditvi vloge in pomena gastronomije Slovenije na različnih področjih gospodarskega in družbenega prizadevanja (npr. v turistični ponudbi), omogoča pa tudi prihodnjo specifično razpoznavnost in pojavnost v svetovnih okvirih. Z blagovno znamko »Gostilna Slovenija« bodo gostilne v Sloveniji postale značilen in razpoznaven turistični produkt.

#### 4. člen

(grafična podoba blagovne znamke)

Grafična podoba blagovne znamke je sestavljena iz imena blagovne znamke »Gostilna Slovenija« in znaka v njegovi barvni podobi, tehnični izvedbi in velikosti, kot izhaja iz tega pravilnika, natančneje iz grafičnega priročnika, ki je v Prilogi 1 tega pravilnika in je njegov sestavni del.

Znak (logo) sestavlja ime in grafični del. Grafični del je interpretacija starega gostilniškega izveska, ki so ga poznale vse regije današnje Slovenije in je bil izdelan iz različnih gradiv (oblanje, pločevina, kovano železo). Zgodovinski spomin na te izveske ohranjajo nekatere starejše likovne upodobitve, fotografska pričevanja in tudi nekaj ohranjenih primerkov v slovenskih muzejih, zasebnih zbirkah in navsezadnje tudi v nekaterih gostilnah. Znak, ki je oblikovan iz tega izveska, je sinteza historične oblike, interpretirane na sodoben način in sicer z osmimi različnimi izrisanimi barvnimi linijami. Te ponazarjajo različnost in barvitost Slovenije in njene gostinske oz. gostilniške ponudbe. Vsak barvni ton ima svoj pomen in sicer:

- 2 modra odtenka (Pantone 2708 EC, Pantone 3150EC): morje, reke, jezera;
- 2 zelena odtenka (Pantone 380EC, Pantone 379EC): temeljna razpoznavna barva za Slovenijo, njive in gozdovi;
- 1 rumeni odtenek (Pantone 603EC): na sončni strani Alp;
- 3 rdeči odtenki (Pantone 170EC, Pantone 218EC, Pantone 203EC): gostoljubnost, ljubezen (»ki gre skozi želodec«), zvestoba.

Sestavina znaka je ime »Gostilna Slovenija«, ki se lahko uporablja v dveh inačicah in sicer napis »Gostilna« na zgornji strani znaka in napis »Slovenija« na spodnji strani znaka ali enoten napis »Gostilna Slovenija« na zgornji strani znaka. Tipografija črk je Tw Cen MT, navadna. Barva črk je 90% črna. Znak je na beli podlagi, kar simbolizira beli prt, značilno podrobnost gostilniških pogrinjkov v Sloveniji.

Grafični prikaz znaka kolektivne blagovne znamke, se nahaja v Prilogi 1, ki je sestavni del tega pravilnika.

#### 5. člen

(opis označevalne table in izveska blagovne znamke)

Opis označevalne table in izveska blagovne znamke »Gostilna Slovenija«:

##### Označevalna tabla »Gostilna Slovenija«

Z označevalno tablo so označene vse gostilne, ki pridobijo pravico do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija«. Tabla mora biti pritrjena na fasadi gostilne v bližini vhoda.

Tablo sestavljajo: polje table, znak »Gostilna Slovenija« in napis »Gostilna Slovenija«.

Tehnični podatki o tabli:

- Velikost: 193,7 X 176,36 mm

- Gradivo table: pločevina ali plexi + - 1,5mm

- Temeljna barva table: bela ali transparentna

- Velikost in barve znaka na tabli: velikost znaka 172 x 134 mm,

Barve:

2 modra odtenka Pantone 2708 EC, Pantone 3150EC,

2 zelena odtenka Pantone 380EC, Pantone 379EC,

rumeni odtenek Pantone 603EC,

rdeči odtenki Pantone 170EC, Pantone 218EC in Pantone 203EC.

- Velikost, pozicija in barve črk na tabli: 33.75 pt (181,5 mm x 8 mm), 90 % črna. Logo »Gostilna Slovenija« je sredinsko poravnano in je umeščen na zgornjem delu plošče, 22 mm od zgornjega roba.

#### Izvesek »Gostilna Slovenija«

Oblikovanje izveska izvira iz istega temeljnega vsebinskega izhodišča kot znak (logo), t.j. iz kulturne dediščine gostilniških izveskov in predstavlja njihovo oblikovalsko interpretacijo. Gostilniške izveske so poznale vse regije današnje Slovenije in so bili izdelani iz različnih gradiv (oblanje, pločevina, kovano železo). Zgodovinski spomin na te izveske ohranjajo nekatere starejše likovne upodobitve, fotografska pričevanja in tudi nekaj ohranjenih primerkov v slovenskih muzejih, zasebnih zbirkah in navsezadnje na fasadah nekaterih gostiln. Izvesek »Gostilna Slovenija« je interpretacija historične oblike, oblikovane na sodoben način in sicer z osmimi segmenti, ki ponazarjajo obliko povezanega šopa. Izvesek je izdelan v enotni velikosti (višina 500 mm, zgornja širina 289 mm in spodnja širina 412 mm) iz bakrene pločevine 2 mm. V sredini izveska teče na traku (širina 55 mm in dolžina 635 mm) iz bakrene pločevine napis »Gostilna Slovenija« v verzalkah. Velikost črk je 45 mm. Obešanje izveska je možno na enega od treh temeljnih načinov, ki so navedeni v grafičnem priložniku v Prilogi 1 tega pravilnika.

Grafični prikaz označevalne table in izveska kolektivne blagovne znamke, se nahaja v Prilogi 1, ki je sestavni del tega pravilnika.

Označevalna tabla »Gostilna Slovenija« in izvesek se lahko uporabljata le v velikostih in izvedbah opredeljenih v tem pravilniku, ki jih lastnikom gostiln proti plačilu podeli v uporabo OZS.

### III. PODELJEVANJE PRAVICE DO UPORABE KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

#### 6. člen

(pravica do pridobitve in uporabe znamke)

Pravico do pridobitve in uporabe znamke imajo nosilci gostinske dejavnosti, ki pridobijo pravico do uporabe blagovne znamke v skladu s kriteriji in določili tega pravilnika (v nadaljevanju: upravičenci).

Pravico do uporabe kolektivne blagovne znamke, katere lastnik in nosilec je OZS, podeljuje po izvedenem postopku posebna strokovna komisija katerih člane imenuje Upravni odbor sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS praviloma enkrat letno (v nadaljevanju: strokovna komisija). Posebna strokovna komisija izvaja tudi nadzor nad rabo blagovne znamke »Gostilna Slovenija« v skladu z določili tega pravilnika.

#### 7. člen

(način uporabe blagovne znamke)

Označevanje z blagovno znamko »Gostilna Slovenija« se uporablja za izdelke ali storitve, ki jih je v skladu z določili tega pravilnika proizvedel ali opravil upravičenec ter za promocijo gostilne upravičenca posamično ali skupinsko.

Kolektivna blagovna znamka se uporablja v obliki označevalne table ali izveska, v natisnjeni ali kakšni drugi obliki, kot npr. v obliki nalepk, etiket, našitkov, natisa na proizvodih ter na embalaži izdelkov in storitev, ki se po tem pravilniku označujejo z blagovno znamko »Gostilna Slovenija«.

Označevalne table, izveske, nalepke, etikete, obešanke in namizne zastavice s podobo blagovne znamke, mora upravičenec proti plačilu naročiti pri pooblaščenih dobaviteljih s katerimi ima OZS sklenjeno pogodbo o izdelavi označevalnih tabel, izveskov in ostalega propagandnega materiala

8. člen

(podelitev pravice do uporabe blagovne znamke)

Kolektivno blagovno znamko »Gostilna Slovenija« se podeli na zahtevo upravičenca. Postopek podeljevanja blagovne znamke vodi in o podelitvi odloča posebna komisija iz 6. člena tega pravilnika. Komisijo lahko sestavljajo po en predstavnik iz naslednjih področij:

- predstavnik OZS, ki je predstavnik Sekcije za gostinstvo in turizem,
- predstavnik stroke (kuharstvo in strežba),
- predstavnik strokovnega šolstva,
- strokovnjak s področja enogastronomije.

9. člen

(naloge strokovne komisije, Slovenske turistične organizacije (v nadaljevanju STO) in Upravnega odbora sekcije za gostinstvo in turizem pri OZS (v nadaljevanju sekcije))

Strokovna komisija in sekcija imata naslednje naloge:

1. izdaja mnenja na osnovi katerih OZS izdaja lastnikom gostiln dovoljenja za pridobitev in uporabo blagovne znamke,
2. na vsake tri leta od podelitve pravice do uporabe blagovne znamke nadzira doslednost rabe blagovne znamke pri upravičencu oz. prej v primeru ugotovljenih kršitev, skladno z 19. členom tega pravilnika,
3. izreka ukrepe zoper kršitve določil tega pravilnika,
4. poda predlog za odvzem pravice do uporabe blagovne znamke,
5. vodi register upravičencev do uporabe kolektivne blagovne znamke in hrani dokumentacijo o uporabnikih blagovne znamke,
6. v primeru spremembe lastništva oziroma najemnika odloča o prenosu uporabe blagovne znamke v okviru istega gostinskega obrata,

STO promovira blagovno znamko v skladu s programom dela, akcijskimi načrti oz. sprejetimi dokumenti STO.

Stroški v zvezi z delom komisije, oz. pristojbina za delo komisije (v nadaljevanju: pristojbina strokovne komisije) znaša 300,00 € ter obsega:

- ogled gostinskih obratov na terenu,
- ocenjevanje,
- strokovno izbiro in
- oblikovanje končnega poročila strokovne komisije.

Pristojbina strokovne komisije se plača ob vložitvi prijave za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke (v nadaljevanju: prijavnica), katere obrazec se nahaja v Prilogi 2 tega pravilnika. Dokazilo o plačilu pristojbine upravičenec priloži ob vložitvi prijavnice.

#### 10. člen

(postopek podelitve pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke)

Postopek za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke je naslednji:

- a.) Interesenti najprej vložijo prijavnico za podelitev pravice do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija« (v nadaljevanju: Prijavnica), ki se nahaja v Prilogi 2 tega pravilnika;
- b.) Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije interesentom na podlagi izpolnjene in dostavljene vloge posreduje ocenjevalni obrazec s kriteriji za samoocenitev (v nadaljevanju: obrazec za ocenjevanje oziroma samoocenitev), ki se nahaja v Prilogi 3 tega pravilnika;
- c.) V kolikor interesenti ugotovijo, da izpolnjujejo večino kriterijev, se prijavijo za strokovno ocenjevanje in hkrati poravnajo stroške pristojbine strokovne komisije, ki so opredeljeni v 9. členu tega pravilnika. Obrazec prijavnice, ki jo morajo interesenti v ta namen izpolniti, se nahaja v Prilogi 2 tega pravilnika.
- d.) Strokovna komisija obišče posamezne kandidate, opravi ocenitev in sporoči rezultate pisno. Kandidati, ki ne izpolnjujejo posameznih kriterijev ali jih le delno, dobijo o tem informacijo od komisije, da pomanjkljivosti v doglednem času odpravijo, dopolnijo, uredijo.
- e.) Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije kandidate pisno seznanji z rezultati ocenjevanja na osnovi poročila strokovne komisije ter podeli pravico za uporabo znaka in izveska blagovne znamke »Gostilna Slovenija«. Pred razglasitvijo morajo kandidati pridobiti označevalne table z znakom »Gostilna Slovenija«.
- f.) Svečana razglasitev in podelitev ustreznih diplom (listin), izveskov in označevalnih tabel z znakom »Gostilna Slovenija«.

#### IV. POGOJI, KI MORAJO BITI IZPOLNJENI ZA PRIDOBITEV BLAGOVNE ZNAMKE

#### 11. člen

(prijavnica)

K prijavnici, ki jo upravičenec pridobi pri OZS, mora priložiti vsa dokazila, kot izhajajo iz njene priloge:

- potrdilo o registraciji dejavnosti 56.101 – Restavracije in gostilne;
- potrdilo o plačilu pristojbine za strokovno komisijo v višini zneska določenega v 9. členu tega pravilnika.

Strokovna komisija izvede ocenjevanje gostiln na podlagi ogleda gostilne in preverjanja izpolnjevanja kriterijev, kot so navedeni na obrazcu za ocenjevanje oziroma samoocenitev v Prilogi 3 tega pravilnika ter na tej osnovi sprejme odločitev o podelitvi pravice do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija« posameznemu upravičencu.

#### 12. člen

(kriteriji za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke)

Kriterije pregledno navaja ocenjevalni obrazec za delo strokovne komisije, ki je upravičencem za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke na voljo v fazi samoocenjevanja (Priloga 3 pravilnika). Posamezni upravičenci, ki ne dosežajo kriterijev, so o tem seznanjeni v pisnem poročilu postopka ocenjevanja s strani strokovne komisije in imajo priložnost, da na podlagi pisnega poziva komisije, pomanjkljivosti v doglednem času odpravijo.

Opredelitev kriterijev za dodelitev pravice do uporabe blagovne znamke:

- izhodiščni kriterij je samo poimenovanje gostinskega obrata (lokala), ki se mora imenovati gostilna. V poštrev za ocenjevanje pridejo tudi obrati, ki se imenujejo gostišča vendar bo potrebno njihovo postopno preimenovanje v gostilne s prenočišči.
- ostali kriteriji so povezani z lastništvom gostilne (npr. družinska tradicija), ponudbo hrane, pri kateri je vsaj 80% hišnih, regionalnih in vseslovenskih jedi, nadalje s ponudbo vin ter drugih pijač, pri katerih je razmerje 75% v odnosu do tujih;
- pri ponudbi hrane se kot kriterije upošteva tudi proizvode in živila z zaščitenim geografskim poreklom in tradicionalnim poimenovanjem, vključenost pridelkov in proizvodov lokalnih in regionalnih okolij, usklajenost ponudbe z letnimi časi, uporaba ekološko pridelanih živil, ustrezno sestavljena in vsebinsko neoporečna jedilni list ter vinska karta;
- med kriteriji so še zunanja in notranja ureditev gostilne, oblačilni videz strežnega osebja, zvočna oprema prostorov in razne dodatne (kulturne) dejavnosti gostilne;
- gostinski obrat mora predhodno pridobiti znak Slovenia Green Cuisine;
- gostinski obrat je dolžan pristopiti k Zavezi STO za izločanje plastike za enkratno uporabo iz slovenskega turizma.

#### 13. člen

Najpozneje v roku 60 dni od prejema prijavnice s strani upravičenca, strokovna komisija ali sekcija v obliki pisnega sklepa sprejme eno od naslednjih odločitev:

- upravičencu dodeli pravico do uporabe blagovne znamke,
- pozove upravičenca k dopolnitvi prijavnice,
- odkloni podelitev pravice do uporabe blagovne znamke, če ugotovi, da ocenjevanje proizvodov in storitev upravičenca ali upravičenec ne izpolnjuje zahtevanih kriterijev po tem pravilniku.

#### 14. člen

Strokovna komisija ali sekcija lahko pozove upravičenca k dopolnitvi prijavnice oziroma zahteva dodatna pojasnila. Končno odločitev v postopku podelitve pravice do uporabe blagovne znamke sprejme strokovna komisija v obliki pisnega poročila oziroma sklepa komisije, ki je dokončen, zoper njega pa ugovor ni možen. Prijavo za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke lahko upravičenec, ki v postopku ni bil uspešen, ponovno vloži po preteku enega leta od dokončne odločitve strokovne komisije.

#### 15. člen

Strokovna komisija ali sekcija lahko vsako leto preveri, če posamezna gostilna, ki ji je bila podeljena pravica do uporabe blagovne znamke po tem pravilniku, še izpolnjuje pogoje za uporabo blagovne znamke. Strokovna komisija preverja tudi utemeljenost morebitnih prejetih pripomb glede kakovosti proizvodov in storitev imetnika pravice do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija« in njene rabe.

### V. UPORABA IN APLIKACIJE KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

#### 16. člen (način uporabe znamke)

Kolektivna blagovna znamka se uporablja za označevanje gostiln v Republiki Sloveniji, ki pridobijo pravico do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija« skladno s tem pravilnikom. Blagovna znamka se lahko uporablja na naslednji način:

- na enotnih označevalnih tablah na vidnih mestih fasade ob vhodu v gostilno,
- z obešanjem enotnih izveskov na vidnih mestih pročelja gostilne,
- z enotno uporabo na dopisnih papirjih, vizitkah, propagandnem in promocijskem gradivu,
- z ustreznimi aplikacijami na oblačilni videz zaposlenih,
- v jedilnih listih,
- na živilih, živilskih proizvodih in jedeh navedenih v Strategiji razvoja gastronomije Slovenije (Maribor 2006 in v nadaljnjih dopolnitvah),
- ostalih izdelkih in storitvah, kot so navedeni v 17. členu tega pravilnika.

#### 17. člen (proizvodi in storitve)

Blagovna znamka se uporablja za označevanje naslednjih proizvodov in storitev:

**Razred 29: Meso, ribe, perutnina in divjačina; mesni ekstrakti; konzervirano, zamrznjeno, sušeno ter kuhano sadje in zelenjava; želeji, marmelade, kompoti; jajca, mleko in mlečni izdelki; jedilno olje in maščoba.**

anhidrid mlečne maščobe (mlečna maščoba, ki ji odvzamemo vodo) kremno maslo	krompirjevi kosmiči
beljaki	krompirjevi ocvrtki
beljakovine za človeško prehrano	krvavice
beljakovine za prehrano	kumarice, kisle
brusnični kompot	languste, ne žive (vrsta morskih rakov)
čebula, konzervirana	leča, konzervirana
dagnje, ne žive	losos
datlji	lupinarji, ne živi
divjačina, meso	mandlji, predelani
džemi	marmelade
fižol, konzerviran	maslo
garnele, ne žive (jamske kozice, raki brez klešč)	maščobne snovi iz katerih pridobivajo uporabne maščobe
gobe, konzervirane	mesne juhe
gomoljike, konzervirane	mesnine, prekajene
grah, konzerviran	meso
hummus (pasta iz čičerke)	meso v razsolu
ingverjev džem	meso, konzervirano
jabolčna čežana	mešanice maščob za kruhove namaze
jajca	mlečni napitki, kjer mleko prevladuje
jajčni rumenjaki	mlečni proizvodi
jastogi, ne živi	mleko
jetra	olive, konzervirane
jetrne pastete	olivno olje, jedilno
jogurt	olje iz palmovega semena, za prehrano
juhe	oreščki, razni, predelani
kandirano sadje	ostrige, ne žive
kaviar	palmovo olje, jedilno
kefir (mlečni napitki)	paradižnikov pire
kislo zelje	paradižnikov sok, za kuho
klobase	pektin, za prehrano
kokosova mast	pelod (cvetni prah), za prehrano
kokosovi orehi, posušeni	perutnina, ne živa
kokosovo maslo	preparati za pripravo mesne juhe
kokosovo olje	prigrizki na osnovi sadja
koruzno olje	raki, ne živi
krompirček, pečen	repično olje za prehrano
	ribe v konzervah

ribe, konzervirane  
ribe, ne žive  
ribje jedi  
ribji fileti  
rozine  
sadje v alkoholu  
sadje, konzervirano  
sadje, kuhano (kompoti)  
sadje, zmrznjeno  
sadna pulpa  
sadne solate  
sadni krhlji  
sadni olupki  
sadni želeji  
sardele  
sardine  
sezamovo olje  
siri  
sirotka  
skuta  
sladkovodni raki, ne živi  
slaniki  
slanina  
smetana (mlečni proizvodi)

sojina zrna, konzervirana, za prehrano  
sojino mleko (nadomestek mleka)  
soljene ribe  
sončnično olje, jedilno  
stepena smetana  
290142 svinjina  
290103 svinjska mast, jedilna  
290138 škampi, ne živi  
290132 školjke venernice, ne žive  
290063 šunka  
290109 tune  
290032 užitna olja  
290005 užitne maščobe  
290112 vampi  
290095 zelenjava v kisu ali slanici  
290029 zelenjava, konzervirana  
290030 zelenjava, kuhana  
290031 zelenjava, posušena  
290066 zelenjavne juhe, preparati  
290102 zelenjavne solate  
290067 zelenjavni sokovi, za kuho  
290048 želeji za prehrano  
290081 živalski kostni mozeg, za prehrano

**Razred 30: Kava, čaj, kakao, sladkor, riž, tapioka, sago, kavni nadomestki; moka in izdelki iz žitaric, kruh, pecivo in slaščice, sladoled; med, melasni sirup; kvas, pecilni prašek; sol, gorčica; kis, omake(začimba), začimbe; led.**

aromatični dodatki za prehrano  
bomboni  
brezkvasni kruh  
brioši (pecivo)  
cikorija (kavni nadomestek)  
cimet (začimba)  
curry (začimba)  
čaj  
čajno pecivo  
čokolada  
čokoladni napitki z mlekom  
dišave za torte, razen eteričnih olj  
dišave, začimbe (rastlinskega izvora, največkrat v prahu)  
dodatki za izboljšanje okusa jedem  
drobno kruhovo pecivo  
drobno pecivo (piškoti)  
fino pecivo iz krhkega in listnatege testa  
fižolova moka, grobo mleta  
glukoza za prehrano (grozdni sladkor)  
gluten za prehrano (rastlinski lepek)  
gorčica  
hrana na bazi ovsa  
ingver (dišava)  
izredno tanki in drobni rezanci (vermicelli)  
jajčna krema  
janež (seme)  
janeževi plodovi (zvezdice)  
ječmen, debelo mlet  
ječmenova moka

jedilni led  
jedilni škrob  
kakav  
kakavovi izdelki  
kakavovi napitki z mlekom  
kapre  
kaša iz oluščenege ovsa za prehrano  
kava  
kava, nepražena  
kavne arome  
kavni nadomestki  
kavni napitki z mlekom  
keksi  
keksi iz slada  
ketchup (pikantna paradižnikova omaka)  
kis  
kolač z nadevom (običajno sadnim)  
koruza, mleta  
koruza, pečena  
koruzna moka, grobo mleta  
koruzni zdrob  
kosmiči iz žitaric  
kristaliziran sladkor, jedilni  
krompirjeva moka, jedilna  
kruh  
krušne drobtine  
kuhinjska sol  
kumina  
kvas  
kvas v obliki tablet, ne za medicinsko rabo



kvasila za testo (fermentatorji)  
 kvasni nastavek  
 led, naraven ali umeten  
 ledeni čaj  
 majoneza  
 makaroni  
 makroni (mandljevo pecivo iz beljakov)  
 maltoza (sladni sladkor)  
 mandljeve slaščice  
 mandljevo testo  
 marcipan  
 matični mleček, za človeško prehrano (ne za medicinske namene)  
 med  
 medenjaki (lect)  
 mesne omake  
 mesne pastete  
 mlevski izdelki  
 močnate jedi  
 močno začinjeno sadje, vloženo (chutney)  
 moka (jedilna)  
 muškadni orešček  
 nageljnovе žbice (začimba)  
 okraski za torte, užitni  
 oluščен ječmen  
 oluščен oves  
 omake (začimbe)  
 oves, debelo zmlет  
 ovsena mlečna kaša, za prehrano  
 ovsena moka  
 ovseni kosmiči  
 palačinke  
 paradižnikova omaka  
 pastete  
 pastete v testu  
 pastile (slaščice)  
 pecilna soda (soda bikarbona za gospodinjstvo)  
 pecilni prašek  
 pijače na bazi čokolade  
 pijače na bazi kakava  
 pijače na bazi kave  
 pijače na osnovi ledenega čaja  
 piment  
 poper  
 poprova meta za slaščice  
 praline (čokoladni bonboni s praženimi mandlji)  
 prepečenec  
 prigrizki na osnovi riža

prigrizki na osnovi žitaric  
 pripravljene omake iz sadja ali zelenjave kot dodatek hrani  
 proizvodi iz žitaric  
 propolis za človeško prehrano  
 pšenična moka  
 pšenični zdrob  
 pudingi  
 rastlinske arome za pijače, razen eteričnih olj, za prehrano  
 rastlinske arome, razen eteričnih olj, za prehrano  
 rastlinski preparati kot kavni nadomestki  
 ravioli  
 riž  
 riževо pecivo  
 sadni želeji (slaščica)  
 sendviči  
 sladkor  
 sladoled  
 slaščice  
 sojina moka  
 sojina omaka  
 sol za konzerviranje hrane  
 solatne polivke  
 solatni prelivi  
 spomladanski zvitki  
 šerbet (zmrzlina)  
 široki rezanci  
 špageti  
 testenine  
 testo iz sojinih zrn (začimba)  
 testo za kolače  
 torte  
 trdilec za stepeno smetano  
 vafli  
 vanilij (nadomestek vanilje)  
 vanilja (dišava)  
 veziva za klobase  
 veziva za sladoled  
 vrtna zelišča, konzervirana (sezonska)  
 začimbe, dišave iz alg  
 začimbni dodatki jedem (sol, kis, gorčica)  
 zeliščni čaji, ne zdravilni  
 zgoščevalci za kuho  
 zmrznjen jogurt (slaščičarski led)  
 žafran (začimba).

**Razred 31: Poljedelski, vrtnarski, gozdarski proizvodi in semensko zrnje, ki jih ne obsegajo drugi razredi; žive živali; sveže sadje in zelenjava; semena, naravne rastline in sveže cvetje; živalska krmila, slad.**

brinove jagode  
 cikorija, korenine  
 čebula, sveža zelenjava  
 đagnje, žive  
 endivja

fižol, svež  
 gobe, sveže  
 gomoljike, sveže  
 grah, svež  
 grozdje, sveže

jagode, razne vrste, sveže  
jastogi, živi  
ječmen  
jedilne buče  
južno sadje (agrumi)  
koprive  
koruza  
kostanj-plod, surov  
krompir, svež  
kumare  
leča, sveža  
lešniki  
limone  
mandlji, sadeži  
olive, sveže  
oreščki, razne vrste (plodovi)  
ostrige, žive  
otrobi  
oves  
perutnina, živa  
pesa, razne vrste

pomaranče  
popper, rastlina  
por  
pšenica  
rabarbara  
raki, živi  
ribe, žive  
ribje ikre  
riž nepredelan  
rožiči  
rž  
sadje, sveže  
sladkovodni raki, živi  
trata, naravna  
vrtna zelišča, sveža  
zelena solata  
zelenjava, sveža  
zrnje žitaric  
zrnje žitaric, nepredelano.

### **Razred 32 Pivo; mineralne vode in sodavice ter druge brezalkoholne pijače; sadne pijače in sadni sokovi; sirupi in drugi pripravki za proizvodnjo pijač.**

aperitivi, brezalkoholni  
brezalkoholni mošt  
gazirana voda  
koktajli, brezalkoholni  
likerji, pripravki za izdelavo  
limonade  
mineralne vode za pitje  
mošt  
namizne vode  
nealkoholne pijače  
nealkoholne pijače iz sadnih sokov  
paradižnikov sok, pijača  
pijače iz medu, nealkoholne  
pijače iz sirotke

pivo  
pivo iz slada  
rženo žganje (kvass - nealkoholna pijača)  
sadni ekstrakti, nealkoholni  
sadni nektar (brezalkoholni)  
sadni sokovi  
sirupi za limonado  
sirupi za pijače  
sladna zelišča  
sodavica  
šerbet (z ledom ohlajena pijača iz oranžnega soka, sladkorja in dišav)  
voda (pitna)  
zelenjavni sokovi, pijače.

### **Razred 33: Alkoholne pijače (razen piva).**

alkoholne pijače (žgane)  
alkoholne pijače, razen piva  
alkoholne sadne pijače  
aperitivi  
češnjevo žganje  
digestivi (likerji in alkoh. pijače, ki pospešujejo prebavo)  
gin (vrsta sladkanega brinovca)  
grenčice  
hruškov mošt (zavret)  
jabolčni mošt (zavret)  
janežev liker

janeževec (liker)  
koktajli  
likerji  
medica  
metin liker  
rum  
sadni ekstrakti, alkoholni  
vina  
vinjak (vinsko žganje)  
vino iz tropin  
viski  
vodka  
žgane pijače (narejene z destilacijo).

### **Razred 43: Nudenje hrane in pijače; nudenje začasne nastanitve.**

hoteli  
moteli

oddajanje v najem dvoran za srečanja  
oddajanje v najem stolov, miz, namiznega perila, steklenine  
oskrba s hrano (catering)  
penzioni  
priprava in strežba mešanih pijač  
restavracije  
samopostrežne restavracije.

#### 18. člen

Skupaj in sočasno z geografskim poreklom oziroma območjem celotne Slovenije, se z znakom kolektivne blagovne znamke označuje tudi dosežena kakovost oziroma kakovostna lastnost proizvodov, storitev in vseh drugih dobrin ter vsebin opredeljenih v tem poglavju pravilnika.

### VI. KRŠITVE PODELJENIH PRAVIC IN ZLORABA KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

#### 19. člen (kršitve določil pravilnika)

Uporaba blagovne znamke v nasprotju z dodeljeno pravico do pridobitve in uporabe in z določili pravilnika je prepovedana. Kadarkoli se znamka ne uporablja skladno s tem pravilnikom, lahko Upravni odbor OZS zoper kršitelja blagovne znamke na predlog Sekcije za gostinstvo in turizem oziroma na osnovi poročila strokovne komisije po tem pravilniku, sprejme ukrepe za preprečitev in odpravo kršitev pravice do uporabe blagovne znamke.

#### 20. člen (prepoved uporabe blagovne znamke)

O prepovedi uporabe že podeljene pravice do uporabe blagovne znamke odloča s strani UO OZS imenovana komisija, in sicer na podlagi prejetega predloga Upravnega odbora Sekcije za gostinstvo in turizem ter pisnega poročila strokovne komisije.

### VII. PREHODNE IN KONČNE DOLOČBE

#### 21. člen (Začetek uporabe dodatnih kriterijev)

Gostinski obrati, ki so postali nosilci kolektivne blagovne znamke Gostilna Slovenija pred 24. 10. 2023, so dolžni izpolniti pogoja iz 5. in 6. točke drugega odstavka 12. člena tega pravilnika v roku treh let od uveljavitve sprememb tega pravilnika, tj. najkasneje do 24. 10. 2026.

#### 22. člen (Začetek veljave)

Ta pravilnik prične veljati z dnem, ko ga sprejme UO OZS. Pravilnik se objavi na spletnih straneh OZS.



Blaž Cvar  
Predsednik OZS  
Predsednik UO OZS

Številka: 3890/2023 - Sklep UO OZS

Datum: 24.10.2023

Priloge:

- Priloga 1: Grafični priročnik
- Priloga 2: Prijavnica
- Priloga 3: Obrazec za ocenjevanje oziroma samoocenitev