

Merila za ocenjevanje izdelkov domače obrti

1. Merilo kakovosti (ocenjuje se celovita kakovost izdelka in ne le tehnološka).
2. Merilo tehnološkega procesa ali izdelave (v poštrev pridejo najrazličnejše oblike ročne izdelave, pa tudi uporaba sodobnega orodja in priprav).
3. Merilo gradiva ali materiala (upoštevajo se domača gradiva, gradiva lokalnih okolij; pri izdelkih, ki so posledica vpliva iz tujine, se upošteva tudi nova gradiva).
4. Merilo kulturne dediščine (komisija posebej pozitivno obravnava izdelke in dejavnosti, ki pomenijo prenos in nadaljevanje dediščine).
5. Merilo celovitosti izdelka (pri tem se upošteva njegova celovita pojavnost in opremljenost).
6. Merilo aplikativnosti izdelka (gre za opazovanje novih funkcionalnih povezav, ki so času in časom primerne).
7. Merilo vzgojnih in izobraževalnih sestavin (izdelka).
8. Merilo ekonomske vrednosti (to merilo se upošteva bolj posredno, saj je vprašanje vsakega izdelovalca posebej, kako bo poskrbel za trženje svojega izdelka).
9. Merilo trženja (komisija upošteva celovito opremljenost izdelka za tržišče).
10. Merilo kraja ali območja (upošteva se razne lokalne tipike, nadaljevanje obrtnega izročila, razvijanje obrtnih centrov ipd.).
11. Merilo števila izdelkov (razmerje med unikati in malimi serijami, kar je seveda odvisno od primera do primera; za replike s certifikati strokovnih ustanov se upošteva najbolj splošno mednarodno pravilo 99 izvodov v seriji).

Merila za ocenjevanje izdelkov umetnostnih obrti

1. Merilo kakovosti (pri več merilih za umetnostne obrti se upošteva predvsem individualnost izdelovalca, torej avtorstvo).
2. Merilo tehnološkega procesa (tukaj je paleta izredno široka, saj vključuje vse izrazne možnosti na bogatem področju umetnostnih obrti).
3. Merilo oblikovalskega izročila (pride v poštev pri replikah in tudi kot sestavina za vrednotenje sodobnih, avtorsko oblikovanih izdelkov).
4. Merilo likovno estetskih, umetniških oz. oblikovalskih (avtorskih) sestavin (zelo pomembno merilo, zanj ima komisija zelo stroge kriterije, zlasti še nekaterih ustvarjalnih področjih – npr. ročno poslikavanje svilenih izdelkov).
5. Merilo gradiva (zelo široko, glede na možnosti, ki jih ponuja sodobni čas).
6. Merilo dediščine (prihaja v poštev pri replikah).
7. Merilo celovitosti izdelka (njegova celovita oprema in izgled).
8. Merilo aplikativnosti izdelka (upoštevajo se aplikativne možnosti, razmerje med zgolj dekorativnostjo in možnostmi uporabnosti).
9. Merilo vzgojnih in izobraževalnih sestavin.
10. Merilo ekonomskih vrednosti.
11. Tržno merilo.
12. Merilo števila izdelkov (razmerje med avtorskimi stvaritvami unikati in malimi serijami; pri serijah in replikah se upošteva zgornja meja 99).