

Na podlagi 46. člena Zakona o industrijski lastnini (ZIL-1, Ur. list RS št. 45/01, 96/02, 37/04, 20/06, 51/06) in 31. člena Statuta Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (uradno prečiščeno besedilo z dne 18.12.2007) je Upravni odbor Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije na 13. dopisni seji dne 10. 06. 2011 sprejel

P R A V I L N I K
o pogojih podeljevanja pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke
»GOSTILNA SLOVENIJA«

I. SPLOŠNA DOLOČILA

1. člen
(vsebina pravilnika)

S tem pravilnikom se določa naziv, vsebina, podoba in znaki kolektivne blagovne znamke »Gostilna Slovenija« (v nadaljnjem besedilu: blagovne znamke), lastnik in nosilec blagovne znamke ter način njene pridobitve.

Ta pravilnik določa tudi vlogo in naloge strokovne komisije, kriterije in postopek za pridobitev blagovne znamke, način uporabe in zaščite kolektivne blagovne znamke, ukrepe v primerih kršitve pravilnika ter pravice in obveznosti uporabnikov blagovne znamke.

2. člen
(prijavitelj oziroma nosilec)

Lastnik, prijavitelj oziroma nosilec kolektivne blagovne znamke »Gostilna Slovenija« ter vseh iz tega izvirajočih pravic je Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije (v nadaljnjem besedilu: OZS), s sedežem Celovška cesta 71, 1000 Ljubljana, ki jo zastopa generalni sekretar Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije.

Dejavnost OZS je določena v Obrtnem zakonu (Ur. list RS št. 50/94, 102/2007) in Statutu Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije (UPB z dne 18.12.2007).

II. NAMEN UPORABE IN PODOBA BLAGOVNE ZNAMKE

3. člen
(namen uporabe blagovne znamke)

Blagovno znamko lahko uporabljajo gostinci, ki so člani Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije in izpolnjujejo določila predpisana v tem pravilniku. Blagovno znamko se uporablja za označevanje gostiln, ki pridobijo pravico za uporabo te znamke ter za njihovo posamično ali skupinsko promocijo. Kolektivno blagovno znamko »Gostilna Slovenija« se po tem pravilniku uporablja tudi za označevanje izdelkov in storitev, kot so v nadaljevanju navedeni v tem pravilniku.

Temeljni namen podeljevanja kolektivne blagovne znamke »Gostilna Slovenija« je v povezavi najbolj kakovostne kulinarčne ponudbe v gostilnah na Slovenskem, ki predstavljajo nosilce tako kulinarčne kulturne dediščine kot tudi različnih njenih sodobnih aplikacij na področju kulinarčne ponudbe. Z »Gostilno Slovenijo« tako vstopa država Slovenija na pot dosledne kulinarčne razpoznavnosti in z enotno blagovno znamko sooblikuje temelje kulinarčne razpoznavnosti ter njeno promocijo. Pomen znamke je tudi v povezovanju

nosilcev gostilniške dejavnosti v Sloveniji, skrb za njeno celovito kakovost, trajnostni razvoj in ohranjanje lokalne ter regionalne razpoznavnosti. Temelje predstavlja Strategija razvoja gastronomije Slovenije (Maribor 2006) s 24 gastronomskimi regijami in 180 izbranimi temeljnimi jedmi. Namen podeljevanja znaka blagovne znamke »Gostilna Slovenija« je tudi v ureditvi vloge in pomena gastronomije Slovenije na različnih področjih gospodarskega in družbenega prizadevanja (npr. v turistični ponudbi), omogoča pa tudi prihodnjo specifično razpoznavnost in pojavnost v svetovnih okvirih. Z blagovno znamko »Gostilna Slovenija« bodo gostilne v Sloveniji postale značilen in razpoznaven turistični produkt.

4. člen (grafična podoba blagovne znamke)

Grafična podoba blagovne znamke je sestavljena iz imena blagovne znamke »Gostilna Slovenija« in znaka v njegovi barvni podobi, tehnični izvedbi in velikosti, kot izhaja iz tega pravilnika, natančneje iz grafičnega priročnika, ki je v Prilogi 1 tega pravilnika in je njegov sestavni del.

Znak (logo) sestavlja ime in grafični del. Grafični del je interpretacija starega gostilniškega izveska, ki so ga poznale vse regije današnje Slovenije in je bil izdelan iz različnih gradiv (oblanje, pločevina, kovano železo). Zgodovinski spomin na te izveske ohranjajo nekatere starejše likovne upodobitve, fotografska pričevanja in tudi nekaj ohranjenih primerkov v slovenskih muzejih, zasebnih zbirkah in navsezadnje tudi v nekaterih gostilnah. Znak, ki je oblikovan iz tega izveska, je sinteza historične oblike, interpretirane na sodoben način in sicer z osmimi različnimi izrisanimi barvnimi linijami. Te ponazarjajo različnost in barvitost Slovenije in njene gostinske oz. gostilniške ponudbe. Vsak barvni ton ima svoj pomen in sicer:

- 2 modra odtenka (Pantone 2708 EC, Pantone 3150EC): morje, reke, jezera;
- 2 zelena odtenka (Pantone 380EC, Pantone 379EC): temeljna razpoznavna barva za Slovenijo, njive in gozdovi;
- 1 rumeni odtenek (Pantone 603EC): na sončni strani Alp;
- 3 rdeči odtenki (Pantone 170EC, Pantone 218EC, Pantone 203EC): gostoljubnost, ljubezen (»ki gre skozi želodec«), zvestoba.

Sestavina znaka je ime »Gostilna Slovenija«, ki se lahko uporablja v dveh inačicah in sicer napis »Gostilna« na zgornji strani znaka in napis »Slovenija« na spodnji strani znaka ali enoten napis »Gostilna Slovenija« na zgornji strani znaka. Tipografija črk je Tw Cen MT, navadna. Barva črk je 90% črna. Znak je na beli podlagi, kar simbolizira beli prt, značilno podrobnost gostilniških pogrinjkov v Sloveniji.

Grafični prikaz znaka kolektivne blagovne znamke, se nahaja v Prilogi 1, ki je sestavni del tega pravilnika.

5. člen (opis označevalne table in izveska blagovne znamke)

Opis označevalne table in izveska blagovne znamke »Gostilna Slovenija:

Označevalna tabla »Gostilna Slovenija«

Z označevalno tablo so označene vse gostilne, ki pridobijo pravico do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija«. Tabla mora biti pritrjena na fasadi gostilne v bližini vhoda. Tablo sestavljajo: polje table, znak »Gostilna Slovenija« in napis »Gostilna Slovenija«. Tehnični podatki o tabli:

- Velikost: 193,7 X 176,36 mm
- Gradivo table: pločevina ali plexi + - 1,5mm

- Temeljna barva table: bela ali transparentna
- Velikost in barve znaka na tabli: velikost znaka 172 x 134 mm, Barve:
2 modra odtenka Pantone 2708 EC, Pantone 3150EC,
2 zelena odtenka Pantone 380EC, Pantone 379EC,
rumeni odtenek Pantone 603EC,
rdeči odtenki Pantone 170EC, Pantone 218EC in Pantone 203EC.
- Velikost, pozicija in barve črk na tabli: 33.75 pt (181,5 mm x 8 mm), 90 % črna. Logo »Gostilna Slovenija« je sredinsko poravnano in je umeščen na zgornjem delu plošče, 22 mm od zgornjega roba.

Izvesek »Gostilna Slovenija«

Oblikovanje izveska izvira iz istega temeljnega vsebinskega izhodišča kot znak (logo), t.j. iz kulturne dediščine gostilniških izveskov in predstavlja njihovo oblikovalsko interpretacijo. Gostilniške izveske so poznale vse regije današnje Slovenije in so bili izdelani iz različnih gradiv (oblanje, pločevina, kovano železo). Zgodovinski spomin na te izveske ohranjajo nekatere starejše likovne upodobitve, fotografska pričevanja in tudi nekaj ohranjenih primerkov v slovenskih muzejih, zasebnih zbirkah in navsezadnje na fasadah nekaterih gostiln. Izvesek »Gostilna Slovenija« je interpretacija historične oblike, oblikovane na sodoben način in sicer z osmimi segmenti, ki ponazarjajo obliko povezanega šopa. Izvesek je izdelan v enotni velikosti (višina 500 mm, zgornja širina 289 mm in spodnja širina 412 mm) iz bakrene pločevine 2 mm. V sredini izveska teče na traku (širina 55 mm in dolžina 635 mm) iz bakrene pločevine napis »Gostilna Slovenija« v verzalkah. Velikost črk je 45 mm. Obešanje izveska je možno na enega od treh temeljnih načinov, ki so navedeni v grafičnem priročniku v Prilogi 1 tega pravilnika.

Grafični prikaz označevalne table in izveska kolektivne blagovne znamke, se nahaja v Prilogi 1, ki je sestavni del tega pravilnika.

Označevalna tabla »Gostilna Slovenija« in izvesek se lahko uporabljata le v velikostih in izvedbah opredeljenih v tem pravilniku, ki jih lastnikom gostiln proti plačilu podeli v uporabo OZS. Imetniki pravice do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija«, morajo označevalno tablo »Gostilna Slovenija« in izvesek uporabljati skupaj.

III. PODELJEVANJE PRAVICE DO UPORABE KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

6. člen

(pravica do pridobitve in uporabe znamke)

Pravico do pridobitve in uporabe znamke imajo člani Obrtno-podjetniške zbornice Slovenije, Sekcije za gostinstvo in turizem ter drugi nosilci gostinske dejavnosti, ki pridobijo pravico do uporabe blagovne znamke v skladu s kriteriji in določili tega pravilnika pod pogojem, da postanejo člani OZS (v nadaljevanju: upravičenci).

Pogoji za pridobitev članstva pri OZS so opredeljeni v Obrtnem zakonu.

Pravico do uporabe kolektivne blagovne znamke, katere lastnik in nosilec je OZS, podeljuje po izvedenem postopku posebna strokovna komisija, katerih člane imenuje Upravni odbor OZS praviloma enkrat letno (v nadaljevanju: strokovna komisija). Strokovna komisija izvaja tudi nadzor nad rabo blagovne znamke »Gostilna Slovenija« v skladu z določili tega pravilnika.

7. člen
(način uporabe blagovne znamke)

Označevanje z blagovno znamko »Gostilna Slovenija« se uporablja za izdelke ali storitve, ki jih je v skladu z določili tega pravilnika proizvedel ali opravil upravičenec ter za promocijo gostilne upravičenca posamično ali skupinsko.

Kolektivna blagovna znamka se uporablja v obliki označevalne table ali izveska, v natisnjeni ali kakšni drugi obliki, kot npr. v obliki nalepk, etiket, našitkov, natisa na proizvodih ter na embalaži izdelkov in storitev, ki se po tem pravilniku označujejo z blagovno znamko »Gostilna Slovenija«.

Označevalne table, izveske, nalepke, etikete, obešanke in namizne zastavice s podobo blagovne znamke, mora upravičenec proti plačilu naročiti pri OZS, ki ima pogodbo o izdelavi označevalnih tabel, izveskov, nalepk, etiket, obešank in namiznih zastavic s podobo blagovne znamke sklenjeno z izbranim(imi) izvajalcem(i).

8. člen
(podelitev pravice do uporabe blagovne znamke)

Kolektivno blagovno znamko »Gostilna Slovenija« se podeli na zahtevo upravičenca. Postopek podeljevanja blagovne znamke vodi in o podelitvi odloča posebna komisija iz 6. člena tega pravilnika. Komisijo sestavlja po en predstavnik iz naslednjih področij:

- predstavnik OZS, ki je predstavnik Sekcije za gostinstvo in turizem,
- predstavnik stroke (kuharstvo in strežba),
- predstavnik strokovnega šolstva,
- strokovnjak s področja enogastronomije.

9. člen
(naloge strokovne komisije in plačilo pristojbine)

Strokovna komisija ima naslednje naloge:

- 1) izdaja mnenja na osnovi katerih OZS izdaja lastnikom gostiln dovoljenja za pridobitev in uporabo blagovne znamke,
- 2) nadzira doslednost rabe blagovne znamke,
- 3) vodi register upravičencev do uporabe kolektivne blagovne znamke in hrani dokumentacijo o uporabnikih blagovne znamke,
- 4) izreka ukrepe zoper kršitve določil tega pravilnika,
- 5) odvzema pravice do uporabe blagovne znamke.

Stroški v zvezi z delom komisije, oz. pristojbina za delo komisije (v nadaljevanju: pristojbina strokovne komisije) znaša 300,00 € in obsega:

- ogled gostinskih obratov na terenu,
- ocenjevanje,
- strokovno izbiro in
- oblikovanje končnega poročila strokovne komisije.

Pristojbina strokovne komisije se plača ob vložitvi prijave za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke (v nadaljevanju: prijavnica), katere obrazec se nahaja v Prilogi 2 tega pravilnika. Dokazilo o plačilu pristojbine upravičenec priloži ob vložitvi prijavnice.

10. člen
(postopek podelitve pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke)

Postopek za podelitev pravice do uporabe kolektivne blagovne znamke je naslednji:

- a.) Interesenti, ki izpolnjujejo pogoje iz 6. člena tega pravilnika pri OZS, Celovška cesta 71, Ljubljana, najprej vložijo vlogo za podelitev pravice do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija« (v nadaljevanju: vloga), ki se nahaja v Prilogi 2 tega pravilnika;
- b.) Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije interesentom na podlagi izpolnjene in dostavljene vloge posreduje ocenjevalni obrazec s kriteriji za samoocenitev (v nadaljevanju: obrazec za ocenjevanje oziroma samoocenitev), ki se nahaja v Prilogi 4 tega pravilnika;
- c.) V kolikor interesenti ugotovijo, da izpolnjujejo večino kriterijev, se prijavijo za strokovno ocenjevanje in hkrati poravnajo stroške pristojbine strokovne komisije, ki so opredeljeni v 9. členu tega pravilnika. Obrazec prijavnice, ki jo morajo interesenti v ta namen izpolniti, se nahaja v Prilogi 3 tega pravilnika.
- d.) Strokovna komisija obišče posamezne kandidate, opravi ocenitev in sporoči rezultate pisno. Kandidati, ki ne izpolnjujejo posameznih kriterijev ali jih le delno, dobijo o tem informacijo od komisije, da pomanjkljivosti v doglednem času odpravijo, dopolnijo, uredijo.
- e.) Obrtno-podjetniška zbornica Slovenije kandidate pisno seznani z rezultati ocenjevanja na osnovi poročila strokovne komisije ter podeli pravico za uporabo znaka in izveska blagovne znamke »Gostilna Slovenija«. Pred razglasitvijo morajo kandidati plačati stroške izdelave izveska in označevalne table z znakom »Gostilna Slovenija«.
- f.) Svečana razglasitev in podelitev ustreznih diplom (listin), izveskov in označevalnih tabel z znakom »Gostilna Slovenija«.

IV. POGOJI, KI MORAJO BITI IZPOLNjeni ZA PRIDOBITEV BLAGOVNE ZNAMKE

11. člen (prijavnica)

K prijavnici, ki jo upravičenec pridobi pri OZS, mora priložiti vsa dokazila, kot izhajajo iz njene priloge:

- izpis iz Obrtnega registra o članstvu upravičenca v OZS;
- potrdilo o registraciji dejavnosti 56.101 – Restavracije in gostilne;
- potrdilo o plačilu pristojbine za strokovno komisijo v višini zneska določenega v 9. členu tega pravilnika.

Strokovna komisija izvede ocenjevanje gostiln na podlagi ogleda gostilne in preverjanja izpolnjevanja kriterijev, kot so navedeni na obrazcu za ocenjevanje oziroma samoocenitev v Prilogi 4 tega pravilnika ter na tej osnovi sprejme odločitev o podelitvi pravice do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija« posameznemu upravičencu.

12. člen (kriteriji za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke)

Kriterije pregledno navaja ocenjevalni obrazec za delo strokovne komisije, ki je upravičencem za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke na voljo v fazi samoocenjevanja (Priloga 4 pravilnika). Posamezni upravičenci, ki ne dosegajo kriterijev, so o tem seznani v pisnem poročilu postopka ocenjevanja s strani strokovne komisije in imajo priložnost, da na podlagi pisnega poziva komisije, pomanjkljivosti v doglednem času odpravijo.

Opredelitev kriterijev za dodelitev pravice do uporabe blagovne znamke:

- izhodiščni kriterij je samo poimenovanje gostinskega obrata (lokala), ki se mora imenovati gostilna. V poštrev za ocenjevanje pridejo tudi obrati, ki se imenujejo gostišča vendar bo potrebno njihovo postopno preimenovanje v gostilne s prenočišči;

- ostali kriteriji so povezani z lastništvom gostilne (npr. družinska tradicija), ponudbo hrane, pri kateri je vsaj 80% hišnih, regionalnih in vseslovenskih jedi, nadalje s ponudbo vin ter drugih pijač, pri katerih je razmerje 75% v odnosu do tujih;
- pri ponudbi hrane se kot kriterije upošteva tudi proizvode in živila z zaščitnim geografskim poreklom in tradicionalnim poimenovanjem, vključenost pridelkov in proizvodov lokalnih in regionalnih okolij, usklajenost ponudbe z letnimi časi, uporaba ekološko pridelanih živil, ustrezno sestavljena in vsebinsko neoporečna jedilni list ter vinska karta;
- med kriteriji so še zunanja in notranja ureditev gostilne, oblačilni videz strežnega osebja, zvočna oprema prostorov in razne dodatne (kulturne) dejavnosti gostilne.

13. člen

Najpozneje v roku 60 dni od prejema prijavnice s strani upravičenca, strokovna komisija v obliki pisnega sklepa sprejme eno od naslednjih odločitev:

- upravičencu dodeli pravico do uporabe blagovne znamke,
- pozove upravičenca k dopolnitvi prijavnice,
- odkloni podelitev pravice do uporabe blagovne znamke, če ugotovi, da ocenjevanje proizvodov in storitev upravičenca ali upravičenec ne izpolnjuje zahtevanih kriterijev po tem pravilniku.

14. člen

Strokovna komisija lahko pozove upravičenca k dopolnitvi prijavnice oziroma zahteva dodatna pojasnila. Končno odločitev v postopku podelitve pravice do uporabe blagovne znamke sprejme strokovna komisija v obliki pisnega poročila oziroma sklepa komisije, ki je dokončen, zoper njega pa ugovor ni možen. Prijavo za pridobitev pravice do uporabe blagovne znamke lahko upravičenec, ki v postopku ni bil uspešen, ponovno vloži po preteku enega leta od dokončne odločitve strokovne komisije.

15. člen

Strokovna komisija vsako leto preveri, če posamezna gostilna, ki ji je bila podeljena pravica do uporabe blagovne znamke po tem pravilniku, še izpolnjuje pogoje za uporabo blagovne znamke. Strokovna komisija preverja tudi utemeljenost morebitnih prejetih pripomb glede kakovosti proizvodov in storitev imetnika pravice do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija« in njene rabe.

V. UPORABA IN APLIKACIJE KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

16. člen

(način uporabe znamke)

Kolektivna blagovna znamka se uporablja za označevanje gostiln v Republiki Sloveniji, ki pridobijo pravico do uporabe blagovne znamke »Gostilna Slovenija« skladno s tem pravilnikom. Blagovna znamka se uporablja na naslednji način:

- na enotnih označevalnih tablah na vidnih mestih fasade ob vhodu v gostilno,
- z obešanjem enotnih izveskov na vidnih mestih pročelja gostilne,
- z enotno uporabo na dopisnih papirjih, vizitkah, propagandnem in promocijskem gradivu,
- z ustreznimi aplikacijami na oblačilni videz zaposlenih,
- v enotnih jedilnih listih,
- na živilih, živilskih proizvodih in jedeh navedenih v Strategiji razvoja gastronomije Slovenije (Maribor 2006 in v nadaljnjih dopolnitvah),
- ostalih izdelkih in storitvah, kot so navedeni v 17. členu tega pravilnika.

17. člen
(proizvodi in storitve)

Blagovna znamka se uporablja za označevanje naslednjih proizvodov in storitev:

Razred 29: Meso, ribe, perutnina in divjačina; mesni ekstrakti; konzervirano, zamrznjeno, sušeno ter kuhano sadje in zelenjava; želeji, marmelade, kompoti; jajca, mleko in mlečni izdelki; jedilno olje in maščoba.

anhidrid mlečne maščobe (mlečna maščoba, ki ji odvzamemo vodo) kremno maslo	mesne juhe
beljaki	mesnine, prekajene
beljakovine za človeško prehrano	meso
beljakovine za prehrano	meso v razsolu
brusnični kompot	meso, konzervirano
čebula, konzervirana	mešanice maščob za kruhove namaze
dagnje, ne žive	mlečni napitki, kjer mleko prevladuje
datlji	mlečni proizvodi
divjačina, meso	mleko
džemi	olive, konzervirane
fižol, konzerviran	olivno olje, jedilno
garnele, ne žive (jamske kozice, raki brez klešč)	olje iz palmovega semena, za prehrano
gobe, konzervirane	oreščki, razni, predelani
gomoljike, konzervirane	ostrige, ne žive
grah, konzerviran	palmovo olje, jedilno
hummus (pasta iz čičerke)	paradižnikov pire
ingverjev džem	paradižnikov sok, za kuho
jabolčna čežana	pektin, za prehrano
jajca	pelod (cvetni prah), za prehrano
jajčni rumenjaki	perutnina, ne živa
jastogi, ne živi	preparati za pripravo mesne juhe
jetra	prigrizki na osnovi sadja
jetrne pastete	raki, ne živi
jogurt	repično olje za prehrano
juhe	ribe v konzervah
kandirano sadje	ribe, konzervirane
kaviar	ribe, ne žive
kefir (mlečni napitki)	ribje jedi
kislo zelje	ribji fileti
klobase	rozine
kokosova mast	sadje v alkoholu
kokosovi orehi, posušeni	sadje, konzervirano
kokosovo maslo	sadje, kuhano (kompoti)
kokosovo olje	sadje, zamrznjeno
koruzno olje	sadna pulpa
krompirček, pečen	sadne solate
krompirjevi kosmiči	sadni khlji
krompirjevi ocvrtki	sadni olupki
kravice	sadni želeji
kumarice, kisle	sardele
languste, ne žive (vrsta morskih rakov)	sardine
leča, konzervirana	sezamovo olje
losos	siri
lupinarji, ne živi	sirotka
mandlji, predelani	skuta
marmelade	sladkovodni raki, ne živi
maslo	slaniki
maščobne snovi iz katerih pridobivajo užitne maščobe	slanina
	smetana (mlečni proizvodi)
	sojina zrna, konzervirana, za prehrano
	sojino mleko (nadomestek mleka)

soljene ribe
 sončnično olje, jedilno
 stepena smetana
 290142 svinjina
 290103 svinjska mast, jedilna
 290138 škampi, ne živi
 290132 školjke venernice, ne žive
 290063 šunka
 290109 tune
 290032 užitna olja
 290005 užitne maščobe

290112 vampi
 290095 zelenjava v kislu ali slanici
 290029 zelenjava, konzervirana
 290030 zelenjava, kuhana
 290031 zelenjava, posušena
 290066 zelenjavne juhe, preparati
 290102 zelenjavne solate
 290067 zelenjavni sokovi, za kuho
 290048 želeji za prehrano
 290081 živalski kostni mozeg, za prehrano

Razred 30: Kava, čaj, kakao, sladkor, riž, tapioka, sago, kavni nadomestki; moka in izdelki iz žitaric, kruh, pecivo in slaščice, sladoled; med, melasni sirup; kvas, pecilni prašek; sol, gorčica; kis, omake(začimba), začimbe; led.

aromatični dodatki za prehrano
 bomboni
 brezkvassni kruh
 brioši (pecivo)
 cikorija (kavni nadomestek)
 cimet (začimba)
 curry (začimba)
 čaj
 čajno pecivo
 čokolada
 čokoladni napitki z mlekom
 dišave za torte, razen eteričnih olj
 dišave, začimbe (rastlinskega izvora, največkrat v prahu)
 dodatki za izboljšanje okusa jedem
 drobno kruhovo pecivo
 drobno pecivo (piškoti)
 fino pecivo iz krhkega in listnatega testa
 fižolova moka, grobo mleta
 glukoza za prehrano (grozdni sladkor)
 gluten za prehrano (rastlinski lepek)
 gorčica
 hrana na bazi ovsa
 ingver (dišava)
 izredno tanki in drobni rezanci (vermicelli)
 jajčna krema
 janež (seme)
 janeževi plodovi (zvezdice)
 ječmen, debelo mlet
 ječmenova moka
 jedilni led
 jedilni škrob
 kakav
 kakavovi izdelki
 kakavovi napitki z mlekom
 kapre
 kaša iz oluščenega ovsa za prehrano
 kava
 kava, nepražena
 kavne arome
 kavni nadomestki
 kavni napitki z mlekom
 keksi

keksi iz slada
 ketchup (pikantna paradižnikova omaka)
 kis
 kolač z nadevom (običajno sadnim)
 koruza, mleta
 koruza, pečena
 koruzna moka, grobo mleta
 koruzni zdrob
 kosmiči iz žitaric
 kristaliziran sladkor, jedilni
 krompirjeva moka, jedilna
 kruh
 krušne drobtine
 kuhinjska sol
 kumina
 kvas
 kvas v obliki tablet, ne za medicinsko rabo
 kvasila za testo (fermentatorji)
 kvasni nastavek
 led, naraven ali umeten
 ledeni čaj
 majoneza
 makaroni
 makroni (mandljevo pecivo iz beljakov)
 maltoza (sladni sladkor)
 mandljeve slaščice
 mandljevo testo
 marcipan
 matični mleček, za človeško prehrano (ne za medicinske namene)
 med
 medenjaki (lect)
 mesne omake
 mesne pastete
 mlevski izdelki
 močnate jedi
 močno začinjeno sadje, vloženo (chutney)
 moka (jedilna)
 muškatni orešček
 nageljnove žbice (začimba)
 okraski za torte, užitni
 oluščen ječmen
 oluščen oves

omake (začimbe)
 oves, debelo zmlet
 ovsena mlečna kaša, za prehrano
 ovsena moka
 ovseni kosmiči
 palačinke
 paradižnikova omaka
 pastete
 pastete v testu
 pastile (slaščice)
 pecilna soda (soda bikarbona za
 gospodinjstvo)
 pecilni prašek
 pijače na bazi čokolade
 pijače na bazi kakava
 pijače na bazi kave
 pijače na osnovi ledenega čaja
 piment
 poper
 poprova meta za slaščice
 praline (čokoladni bonboni s praženimi mandlji)
 prepečenec
 prigrizki na osnovi riža
 prigrizki na osnovi žitaric
 pripravljene omake iz sadja ali zelenjave
 kot dodatek hrani
 proizvodi iz žitaric
 propolis za človeško prehrano
 pšenična moka
 pšenični zdrob
 pudingi
 rastlinske arome za pijače, razen eteričnih olj,
 za prehrano
 rastlinske arome, razen eteričnih olj, za
 prehrano
 rastlinski preparati kot kavni nadomestki

ravioli
 riž
 riževo pecivo
 sadni želeji (slaščica)
 sendviči
 sladkor
 sladoled
 slaščice
 sojina moka
 sojina omaka
 sol za konzerviranje hrane
 solatne polivke
 solatni preliv
 spomladanski zvitki
 šerbet (zmrzlina)
 široki rezanci
 špageti
 testenine
 testo iz sojinih zrn (začimba)
 testo za kolače
 torte
 trdilec za stepeno smetano
 vafli
 vanilij (nadomestek vanilje)
 vanilja (dišava)
 veziva za klobase
 veziva za sladoled
 vrtna zelišča, konzervirana (sezonska)
 začimbe, dišave iz alg
 začimbni dodatki jedem (sol, kis, gorčica)
 zeliščni čaji, ne zdravilni
 zgoščevalci za kuho
 zmrznjen jogurt (slaščičarski led)
 žafran (začimba).

Razred 31: Poljedelski, vrtnarski, gozdarski proizvodi in semensko zrnje, ki jih ne obsegajo drugi razredi; žive živali; sveže sadje in zelenjava; semena, naravne rastline in sveže cvetje; živalska krmila, slad.

brinove jagode
 cikorija, korenine
 čebula, sveža zelenjava
 dagnje, žive
 endivja
 fižol, svež
 gobe, sveže
 gomoljike, sveže
 grah, svež
 grozdje, sveže
 jagode, razne vrste, sveže
 jastogi, živi
 ječmen
 jedilne buče
 južno sadje (agrumi)
 koprive
 koruza
 kostanj-plod, surov

krompir, svež
 kumare
 leča, sveža
 lešniki
 limone
 mandlji, sadeži
 olive, sveže
 oreščki, razne vrste (plodovi)
 ostrige, žive
 otrobi
 oves
 perutnina, živa
 pesa, razne vrste
 pomaranče
 poper, rastlina
 por
 pšenica
 rabarbara

raki, živi
 ribe, žive
 ribje ikre
 riž nepredelan
 rožiči
 rž
 sadje, sveže
 sladkovodni raki, živi

trata, naravna
 vrtna zelišča, sveža
 zelena solata
 zelenjava, sveža
 zrnje žitaric
 zrnje žitaric, nepredelano.

Razred 32 Pivo; mineralne vode in sodavice ter druge brezalkoholne pijače; sadne pijače in sadni sokovi; sirupi in drugi pripravki za proizvodnjo pijač.

aperitivi, brezalkoholni
 brezalkoholni mošt
 gazirana voda
 koktajli, brezalkoholni
 likerji, pripravki za izdelavo
 limonade
 mineralne vode za pitje
 mošt
 namizne vode
 nealkoholne pijače
 nealkoholne pijače iz sadnih sokov
 paradižnikov sok, pijača
 pijače iz medu, nealkoholne
 pijače iz sirotke

pivo
 pivo iz slada
 rženo žganje (kvass - nealkoholna pijača)
 sadni ekstrakti, nealkoholni
 sadni nektar (brezalkoholni)
 sadni sokovi
 sirupi za limonado
 sirupi za pijače
 sladna zelišča
 sodavica
 šerbet (z ledom ohlajena pijača iz
 oranžnega soka, sladkorja in dišav)
 voda (pitna)
 zelenjavni sokovi, pijače.

Razred 33: Alkoholne pijače (razen piva).

alkoholne pijače (žgane)
 alkoholne pijače, razen piva
 alkoholne sadne pijače
 aperitivi
 češnjevo žganje
 digestivi (likerja in alkoh. pijače, ki pospešujejo
 prebavo)
 gin (vrsta sladkanega brinovca)
 grenčice
 hruškov mošt (zavret)
 jabolčni mošt (zavret)
 janežev liker

janeževček (likerja)
 koktajli
 likerji
 medica
 metin liker
 rum
 sadni ekstrakti, alkoholni
 vina
 vinjak (vinsko žganje)
 vino iz tropin
 viski
 vodka
 žgane pijače (narejene z destilacijo).

Razred 43: Nudjenje hrane in pijače; nudenje začasne nastanitve.

hoteli
 moteli
 oddajanje v najem dvoran za srečanja
 oddajanje v najem stolov, miz, namiznega perila, steklenine
 oskrba s hrano (catering)
 penzioni
 priprava in strežba mešanih pijač
 restavracije
 samopostrežne restavracije.

18. člen

Skupaj in sočasno z geografskim poreklom oziroma območjem celotne Slovenije, se z znakom kolektivne blagovne znamke označuje tudi dosežena kakovost oziroma kakovostna

lastnost proizvodov, storitev in vseh drugih dobrin ter vsebin opredeljenih v tem poglavju pravilnika.

VI. KRŠITVE PODELJENIH PRAVIC IN ZLORABA KOLEKTIVNE BLAGOVNE ZNAMKE

19. člen (kršitve določil pravilnika)

Uporaba blagovne znamke v nasprotju z dodeljeno pravico do pridobitve in uporabe in z določili pravilnika je prepovedana. Kadarkoli se znamka ne uporablja skladno s tem pravilnikom, lahko Upravni odbor OZS zoper kršitelja blagovne znamke na predlog Sekcije za gostinstvo in turizem oziroma na osnovi poročila strokovne komisije po tem pravilniku, sprejme ukrepe za preprečitev in odpravo kršitev pravice do uporabe blagovne znamke.

20. člen (prepoved uporabe blagovne znamke)

O prepovedi uporabe že podeljene pravice do uporabe blagovne znamke odloča s strani UO OZS imenovana komisija, in sicer na podlagi prejetega predloga Upravnega odbora Sekcije za gostinstvo in turizem ter pisnega poročila strokovne komisije.

VII. KONČNE DOLOČBE

21. člen (Začetek veljave)

Ta pravilnik prične veljati z dnem, ko ga sprejme UO OZS. Pravilnik se objavi na spletnih straneh OZS.

Številka: 165/2011-UO OZS
Datum: 10. 06. 2011

Stefan Grosar
Podpredsednik OZS
Predsednik UO OZS



Priloge:

- Priloga 1: Grafični priročnik
- Priloga 2: Vloga
- Priloga 3: Prijavnica
- Priloga 4: Obrazec za ocenjevanje oziroma samoocenitev